

Adapto un cuento como obra de teatro		Número de sesiones: 15	
<p>Una de las herramientas que promueve la alfabetización mediática e informacional es la capacidad para crear Contenidos Generados por el Usuario. La propuesta de esta ficha es adaptar un cuento a obra de teatro, montarla y subir la puesta en escena a Internet para compartirla.</p>			
Asignatura	Español		6° primaria
Bloque	3	Adaptar un cuento como obra de teatro.	Transversalidad
Ámbito	Literatura		<p>-Si se prefiere trabajar con los cuentos sugeridos, se es transversal en Formación Cívica y Ética. B III.</p> <p>-Desafíos actuales. / Migración. Diálogo entre culturas y Humanidad Igualitaria sin racismo.</p>
Aprendizajes esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la estructura de una obra de teatro y la manera en que se diferencia de los cuentos. • Usa verbos para introducir el discurso indirecto en narraciones y acotaciones. • Usa signos de interrogación y exclamación, así como acotaciones para mostrar la entonación en la dramatización. • Interpreta un texto adecuadamente al leerlo en voz alta. 		
Producto Final	Presentación de la obra de teatro a la comunidad escolar.		
Valores	Respeto, Confianza, Libertad, Responsabilidad y Solidaridad.		
Competencias AMI	<ul style="list-style-type: none"> • Definición y formulación de las necesidades de información. • Localización y acceso a la información. • Evaluación de la información. • Organización de la información. • Utilización de la información. • Comunicación y utilización ética de la información. • Comprensión del papel y de las funciones de los medios de comunicación. • Comprensión de las condiciones en las que los medios de comunicación desempeñan sus funciones. • Análisis y evaluación crítica del contenido de los medios de comunicación. • Utilización de los medios de comunicación en el marco de la participación democrática, el diálogo intercultural y el aprendizaje. • Producir un contenido como usuario. 		
Como trabajar la ficha	<p>Una vez definido el proyecto, se realiza una Asamblea inicial donde alumnos y profesor se colocan en círculo para compartir las curiosidades del grupo; este es el detonante del aprendizaje. Una vez que llegamos al consenso de elegir la situación, se expone conjuntamente qué se sabe de ella hasta llegar a lo que necesitamos o queremos saber.</p>		

Con esa información se elabora el **Plan de acción**: formamos grupos de cuatro a seis integrantes. Considere que sean lo más heterogéneos posibles (a mayor diferencia mayor riqueza en el aprendizaje).

El Plan de acción está formado por los **aprendizajes genéricos** (interrogantes o dudas que surgen en la asamblea) y los **aprendizajes específicos** (aquellos que mejorará cada integrante del grupo con la ayuda de este proyecto y el resto de compañeros).

Para resolver los aprendizajes genéricos, el grupo, en consenso, construye la estrategia de presentación para que ayude a resolver las dudas que han salido en la asamblea. Para ello, se planifica siguiendo el proceso lógico de pensamiento: procesos cognitivos y metacognitivos, lenguaje, normas y valores y movimiento (zona de pensar, zona de comunicar, zona del amor y zona del movimiento).

Imprevistos. Se trata de planificar la forma de resolver las posibles situaciones inesperadas que puedan surgir. En lo que respecta a los aprendizajes específicos: cada miembro señala para qué le sirve de manera individual el proyecto.

Acción. En esta fase del proyecto cada grupo lleva a cabo todo lo que ha planificado para alcanzar los aprendizajes genéricos y los aprendizajes específicos. Cuando se resuelven las dudas, para finalizar a modo de síntesis se reflexiona sobre lo aprendido en el proceso y el profesor –en conjunto con el grupo- llena el mapa conceptual que se presenta con cada ejercicio.

En la **Asamblea final** se explica cómo cada grupo planificó su trabajo, las dificultades encontradas, las soluciones o la forma de resolver estas incidencias y las nuevas curiosidades generadas. Asimismo, se consignan los aprendizajes específicos a fin de determinar si se completaron los objetivos planteados al inicio. La Asamblea final es un momento de encuentro individual y grupal, por eso se ha de evaluar tanto lo genérico, como lo específico.

a) Lo genérico. Es importante ver los aprendizajes y dificultades que existen, especialmente, en el proceso lógico de pensamiento así como el modo como se ha llegado a los aprendizajes.

b) Lo específico. Valorar a cada alumno. Es necesario especificar las capacidades y los retos así como la posible solución de los mismos.

Nota: Para apoyar al profesor en el desarrollo de este proyecto, con cada ejercicio se entrega el mapa conceptual y ligas útiles para desarrollar el mismo. Ambas pueden ser modificadas según las necesidades de cada profesor y de su alumnado.

Retroalimentación

Con la retroalimentación crecemos todos. Al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) le encantaría conocer su experiencia. Ponemos a su disposición el siguiente correo: derechosdeaudiencias@ift.org.mx para que nos envíe sus mapas conceptuales y así saber cómo se trabajaron las dinámicas en su aula. Confiamos en que este proceso nos ayudará a hacer nuevas propuestas con base en sus necesidades.



Hemos aprendido que:
 -Que el teatro forma parte de la cultura de un país.
¿Qué sabemos?
 -Que el teatro sirve para comunicar, es una herramienta para expresar ideas y sentimientos.
 -Que el teatro contribuye a expresar problemas sociales de manera artística.
 -Que el teatro se ayuda de la tecnología para mejorar aspectos como la escenografía y los efectos especiales de audio.
 -Que a partir de las diferentes técnicas actorales y escénicas del teatro, se desarrollaron el cine y la televisión.

Reflexionemos:
 -¿Cómo adaptaremos un cuento para presentarlo como obra de teatro?
 -¿Quiénes intervienen en la producción de una obra de teatro? (Guionistas, director, actores, escenógrafos, vestuaristas, maquillistas, productores, músicos, iluminadores...)
 -¿Cómo seleccionaremos los papeles que le corresponden a cada uno de los integrantes del equipo?
 -¿Dónde la vamos a presentar?
 -¿Quién la grabará en video?
 -¿Quién la colgará en Internet?
 -¿Qué son los Contenidos Generados por el Usuario?

LENGUAJE	PROCESOS
AFECTIVIDAD	AUTONOMÍA

ZONA DE PENSAR

Percepción, atención y memoria:
 -Definimos dos equipos por grupo para trabajar mejor.
 -Elegimos un cuento de entre los sugeridos (ver sección Ligas útiles) o en forma libre.
 -Revisamos el video "La experiencia escénica" de Primaria Tic (ver Ligas útiles).
 -Consideramos la necesidad de que cada personaje memorice sus diálogos.
 -Distribuimos el trabajo, por ejemplo: a quién le gustaría actuar, a quién encargarse de la escenografía y vestuario, quién será el Director y quién el Productor (encargados de distribuir el guion y ver que se ensaye la obra de teatro), etcétera.

Planificación de operaciones:
 -¿Qué queremos saber? Las dudas de la Asamblea
 -¿Qué vamos a hacer para averiguarlo? Necesitamos comunicar ideas constantemente al equipo de trabajo. Escoger el cuento o seleccionar de las opciones que el profesor nos proporcione. Revisaremos el libro de Español SEP.
 -¿Qué necesitamos? Cuaderno y libro de Español, libro de Lecturas de Español. Para la obra: Elementos de vestuario, de escenario, de sonido. Y opcional: videogradora, teléfono celular o tableta para grabar la obra en video, subirla y compartirla.
 -¿Dónde lo buscamos? En la biblioteca de la escuela, y las casas de cada integrante, no es necesario un gasto grande para la escenografía, podemos ver qué nos sirve y unir materiales recolectados de cada integrante.
 -¿De cuánto tiempo disponemos? Dos semanas o 15 sesiones.
 -¿Cómo lo compartimos con las demás personas de la clase y comunidad escolar? Las obras se presentarán a la comunidad escolar y podrán ser grabadas para compartirlas en la red.
 -¿Dónde lo vamos a hacer? En la escuela, puede ser en el patio o en el salón de artísticas.
 -¿Y si...? No logramos conseguir algún material. Pensar en opciones para reemplazarlo o buscarlo en otro lado, de tal forma que nos lo puedan prestar.
 -Alguien se enoja. Tratar de dialogar desde un principio y las veces que sean necesarias.

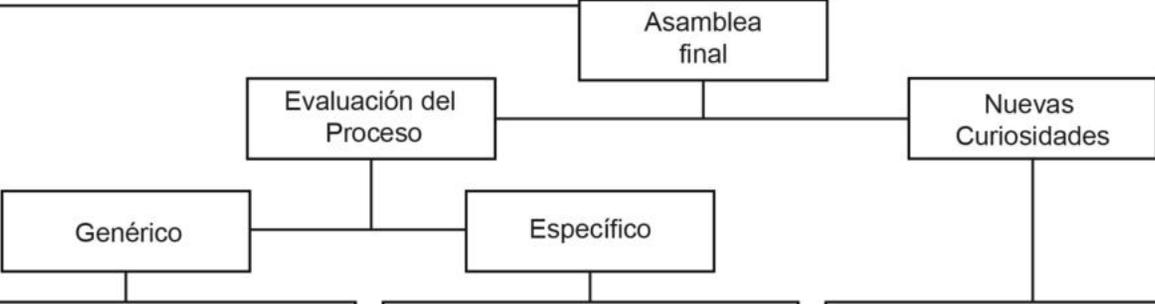
PEGUE AQUÍ LA SEGUNDA PARTE DEL MAPA CONCEPTUAL

como obra de teatro
Primaria)

de acciones

ción

érico



ZONA DE COMUNICAR
<p>Codificación y decodificación.</p> <p>Lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Leeremos las páginas 96 a 109 del libro de Español SEP. -Leeremos el cuento que escogimos o los sugeridos: <i>Mi historia y la de mi familia y La historia de mi abuela</i>. -Separaremos la estructura del cuento en: inicio, desarrollo y desenlace o final. -Seleccionaremos personajes y escenarios. (p. 103. Libro de Español). -Leeremos nuevamente después de elaborar los diálogos para revisar que la obra es fiel al cuento. -Leeremos en la sección <i>Información útil</i>, lo que significa ser un creador de Contenidos Generados por el Usuario (CGU). <p>Lógico- Matemático:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Calculamos los tiempos de actuación de cada acto de la obra. -Determinaremos tiempos de entrada de la música o audio. -Calcularemos los costos para realizar la escenografía. -Determinaremos un presupuesto, el cual tendrá que cumplirse sin rebasarlo. -Consideraremos la posibilidad de vender boletos de entrada a la obra para financiar algunos gastos. <p>Escritura y Plástica:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Describiremos a los personajes para saber cómo actuarán y qué necesitarán de vestuario. -Describiremos los escenarios y los dibujaremos en un cuaderno para visualizarlos y que no se nos escapen detalles. -Escribiremos los diálogos, cuidando los signos de puntuación. -Elaboraremos la escenografía. -Ensayaremos.
ZONA DEL AMOR
<p>Acordamos normas para: La elaboración y presentación de la obra de teatro: limpieza, orden, colaboración, participantes, responsabilidades, cumplimientos, etcétera). Valores: Respeto, Confianza, Libertad, Responsabilidad y Solidaridad.</p>
ZONA DEL MOVIMIENTO
<p>Presentar y grabar la adaptación del cuento por medio de una obra de teatro. Compartir tu video.</p>

Ligas útiles:

La experiencia escénica. Recomendada en el libro de Español de sexto grado, SEP (p. 97):

<https://libros.conaliteg.gob.mx/primaria.html>

Cuentos y algo más:

<http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/Colecciones/index.php?clave=CuentosMas>

Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura:

<https://dgme.sep.gob.mx/bibliotecas/#/inicio>

Mi historia y la de mi familia en *De familias, migraciones y caminos. Las narraciones de niñas y niños indígenas* (pp. 44-47):

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/2822/Narraci_n._De_familias__migraciones_y_caminos..pdf

Información útil:

La alfabetización mediática e informacional (AMI) es la educación en medios. De acuerdo a la UNESCO, es la “capacidad de interpretar y realizar juicios como consumidores de información y usuarios de medios, así como convertirse en productores de información por derecho propio”. La AMI brinda las herramientas para poder buscar, evaluar, usar y crear información.

Promover la alfabetización es construir puentes con las audiencias y ganar confiabilidad. En Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda, Irlanda, Alemania, Francia, Suecia, Malta y Hungría, la AMI supone valor añadido a los currículos. En Argentina hay incluso una “Escuela y Medios de Comunicación” para promover la alfabetización mediática en educación primaria y secundaria y para que los estudiantes se hagan escuchar.

¿Qué puede enseñarse en la AMI? Modos de participación y formas de producir Contenidos Generados por el Usuario (CGU), desde narraciones, consejos para tomar fotografías, técnicas de filmación, grabación de audio y voz, etcétera. Los CGU son contenidos producidos por espectadores y emitidos por los medios. Son importantes para suministrar material de actualidad; sugerir ideas o aportar puntos de vista así como para reflejar los intereses del público.

¿Cómo promover la producción de CGU? Los medios deben abrir posibilidades diversas: cartas, llamadas, correos, proyectos cooperativas en los que los medios participen con orientaciones y hasta con material como cámaras, incluso, se pueden generar manuales y ponerlos en línea sobre cómo producir CGU. También en las escuelas se puede promover la producción de CGU y su difusión en Internet. Otra forma son los talleres comunitarios. Cada medio audiovisual podría crear un manual propio para asesorar y explicar cómo organiza su trabajo y el tipo de audiencia a la que se dirige.

Protección de la infancia en los CGU: se recomienda no publicar los apellidos de niñas o niños autores de CGU y solicitar autorización, por escrito, a padres o tutores tanto para la participación en la producción como para la difusión de CGU diseñados por personas menores de edad.