

# CARICATURA PERIODÍSTICA

Dice el dicho que “una imagen vale más que mil palabras”. México tiene una historia rica en cartones periodísticos que hacen justamente eso: expresarse a través de la imagen más que de las palabras.

<b>Descripción de la ficha</b>
<b>Grado:</b> Segundo de Secundaria
<b>Asignatura:</b> Español
<b>Bloque:</b> 3
<b>Contenido:</b> Analizar y elaborar caricaturas periodísticas.
<b>Ámbito:</b> Aula
<b>Producto Final:</b> Muestra de caricaturas periodísticas.
<b>Número de sesiones:</b> 10
<b>Transversalidad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Formación Cívica y Ética.</li> </ul>
<b>Aprendizajes esperados:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Identifica la caricatura como una forma de presentar una noticia en la prensa escrita.</li> <li>– Reconoce la influencia de la caricatura y el efecto que causa en la sociedad.</li> <li>– Adopta una postura crítica sobre la forma en que se presentan las noticias en la caricatura periodística.</li> </ul>
<b>Valores:</b> Libertad, Respeto, Responsabilidad y Solidaridad.
<b>Competencias AMI:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Definición y formulación de las necesidades de información.</li> <li>– Localización y acceso a la información.</li> <li>– Evaluación de la información.</li> <li>– Organización de la información.</li> <li>– Utilización de la información.</li> <li>– Comunicación y utilización ética de la información.</li> <li>– Comprensión del papel y de las funciones de los medios de comunicación.</li> <li>– Comprensión de las condiciones en las que los medios de comunicación desempeñan sus funciones.</li> <li>– Análisis y evaluación crítica del contenido de los medios de comunicación.</li> <li>– Utilización de los medios de comunicación en el marco de la participación democrática, el diálogo intercultural y el aprendizaje.</li> <li>– Producir un contenido como usuario.</li> </ul>
<b>Cómo trabajar la ficha:</b> <p>Una vez definido el proyecto, se realiza una <b>Asamblea inicial</b> donde alumnos y profesor se colocan en círculo para compartir las curiosidades del grupo; este es el detonante del aprendizaje. Una vez que llegamos al consenso de elegir la situación, se expone conjuntamente qué se sabe de ella hasta llegar a lo que necesitamos o queremos saber. Con esa información se elabora el <b>Plan de acción</b>: formamos grupos de cuatro a seis integrantes. Considere que sean lo más heterogéneo posible (a mayor diferencia mayor riqueza en el aprendizaje).</p>

**Descripción de la ficha**

El Plan de acción está formado por los **aprendizajes genéricos** (interrogantes o dudas que surgen en la asamblea) y los **aprendizajes específicos** (aquellos que mejorará cada integrante del grupo con la ayuda de este proyecto y el resto de compañeros).

Para resolver los aprendizajes genéricos, el grupo, en consenso, construye la estrategia de presentación para que ayude a resolver las dudas que han salido en la asamblea. Para ello, se planifica siguiendo el proceso lógico de pensamiento: procesos cognitivos y metacognitivos, lenguaje, normas y valores y movimiento (zona de pensar, zona de comunicar, zona del amor y zona del movimiento).

**Imprevistos.** Se trata de planificar la forma de resolver las posibles situaciones inesperadas que puedan surgir.

En lo que respecta a los aprendizajes específicos: cada miembro señala para qué le sirve de manera individual el proyecto.

**Acción.** En esta fase del proyecto cada grupo lleva a cabo todo lo que ha planificado para alcanzar los aprendizajes genéricos y los aprendizajes específicos. Cuando se resuelven las dudas, para finalizar a modo de síntesis se reflexiona sobre lo aprendido en el proceso y el profesor –en conjunto con el grupo- llena el mapa conceptual que se presenta con cada ejercicio.

En la **Asamblea final** se explica cómo cada grupo planificó su trabajo, las dificultades encontradas, las soluciones o la forma de resolver estas incidencias y las nuevas curiosidades generadas. Asimismo, se consignan los aprendizajes específicos a fin de determinar si se completaron los objetivos planteados al inicio.

La Asamblea final es un momento de encuentro individual y grupal, por eso se ha de evaluar tanto lo genérico, como lo específico.

- Lo genérico. Es importante ver los aprendizajes y dificultades que existen, especialmente, en el proceso lógico de pensamiento así como el modo como se ha llegado a los aprendizajes.
- Lo específico. Valorar a cada alumno. Es necesario especificar las capacidades y los retos así como la posible solución de los mismos.

**Nota:** Para apoyar al profesor en el desarrollo de este proyecto, con cada ejercicio se entrega el mapa conceptual y ligas útiles para desarrollar el mismo. Ambas pueden ser modificadas según las necesidades de cada profesor y de su alumnado.

**Retroalimentación:**

Con la retroalimentación crecemos todos. Al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) le encantaría conocer su experiencia. Ponemos a su disposición el siguiente correo: **derechosdeaudiencias@ift.org.mx** para que nos envíe sus mapas conceptuales y así saber cómo se trabajaron las dinámicas en su aula. Confiamos en que este proceso nos ayudará a hacer nuevas propuestas con base en sus necesidades.

## ACTIVIDAD

<p><b>Desarrollo de la actividad</b></p> <p><b>1° Asamblea inicial.</b></p> <p><b>Curiosidad</b>  <b>Hemos aprendido que:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La caricatura se clasifica según el tema que trata.</li> <li>- Se compone de un cuadro o viñetas, donde se ubican las imágenes. En ocasiones se acompaña de globos de texto o espacio donde se escribe lo que el personaje piensa o quiere decir así como onomatopeyas, sonidos repetitivos que producen algunos animales, objetos o acciones.</li> <li>- Usa dos tipos de mensajes, implícito y explícito. El implícito consiste en decir algo en forma no directa (por medio de actitudes, p.ej.) y explícitamente es decirlo directamente.</li> <li>- La caricatura puede usar recursos retóricos como: la hiperbole, comparación, metáfora, símil y antitesís.</li> </ul> <p><b>¿Qué sabemos?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Que según la Real Academia Española la caricatura se define como:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. f. Dibujo satírico en que se deforman las facciones y el aspecto de alguien.</li> <li>2. f. Obra de arte que ridiculiza o toma en broma el modelo que tiene por objeto.</li> </ol> </li> <li>- Que la caricatura da relevancia a la noticia.</li> <li>- Que una caricatura periodística es diferente a una tira cómica.</li> </ul> <p><b>¿Qué queremos saber?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué influencia y/o efecto tiene la caricatura en quien la ve?</li> <li>- ¿Qué objetivo cumple la caricatura periodística?</li> <li>- ¿Es la caricatura un complemento de la noticia o es válida por sí sola?</li> <li>- ¿Las caricaturas periodísticas en México muestran un mensaje explícito o implícito?</li> <li>- ¿Quiénes son los caricaturistas o moneros más destacados en la prensa de mi comunidad? Para realizar una caricatura qué tenemos que saber:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué tema trataremos?</li> <li>- ¿Qué queremos decir sobre ese tema?</li> <li>- ¿A quién va dirigido nuestro mensaje?</li> <li>- ¿Dónde se publicará la caricatura?</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>2° Acción:</b></p> <p><b>Zona de Pensar</b>  <b>Percepción, atención y memoria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtenemos diferentes periódicos o revistas de contenido político, en circulación, para identificar las caricaturas.</li> <li>- Identificamos el tema de la caricatura.</li> <li>- Revisamos diversas fuentes de Internet para saber más del tema.</li> </ul> <p><b>Planificación de operaciones:</b></p>

**Desarrollo de la actividad**

- ¿Qué queremos saber? Las dudas de la Asamblea.
- ¿Qué vamos a hacer para averiguarlo? Revisar el libro de español, referente al tema, además de buscar información en diferentes páginas de Internet sobre las caricaturas periodísticas.  
Revisar diferentes periódicos impresos o en versión electrónica así como revistas de contenido político. Buscar caricaturas periodísticas, recortarlas y clasificarlas, según el tema. Analizar las caricaturas para determinar qué mensaje nos están dando. Consignar quiénes son los autores de las caricaturas.
- ¿Qué necesitamos? Periódicos impresos o en versión electrónica. Revistas de contenido político en versión impresa o electrónica. Cartulina, lápiz, colores, pegamento.
- ¿Dónde lo buscamos? En los puestos de periódico, en Internet, en una Hemeroteca y en la papelería.
- ¿De cuánto tiempo disponemos? 10 sesiones.
- ¿Cómo lo compartimos con las demás personas de la clase? Realizaremos una exposición de caricaturas.
- ¿Dónde lo vamos a hacer? En un espacio de la escuela. Puede ser el Periódico Mural.
- ¿Y si...? No tenemos Internet. Recurrimos a un café Internet, Biblioteca pública con conexión a Internet o Hemeroteca.

**Zona de Comunicar****Codificación y decodificación:****Lectura:**

- Leemos las páginas correspondientes al libro de español.
- Detectamos las caricaturas periodísticas.
- Leemos información que nos ayude a comprender cómo se genera una caricatura periodística.
- Detectamos una noticia que nos parece puede convertirse en caricatura.
- Leemos los nombres de los autores de las caricaturas.

**Lógico- Matemático:**

- Revisamos los costos, para la compra de periódicos o la viabilidad de verlos electrónicamente.
- Determinamos las escalas de las caricaturas.

**Escritura y Plástica**

- Escribimos en un borrador la clasificación de las caricaturas encontradas y si cumplen con las características y función de las mismas.
- Elaboramos en una cartulina la clasificación de las caricaturas encontradas, seleccionamos las más atractivas y las pegamos para exponerlas.
- Elaboramos la caricatura referente a la noticia que escogimos.
- Montamos las mejores de la clase para exhibirlas.

**Zona del Amor****Acordamos normas para:**

La búsqueda y elaboración de la caricatura. (Limpieza, orden, colaboración, participantes, etcétera.)

**Desarrollo de la actividad**

**Valores:** Libertad, Respeto, Responsabilidad y Solidaridad.

**Zona del Movimiento**

- Presentación de la caricatura periodística que elaboramos, en la exposición del grupo.

**3° Asamblea final:**

Esta sección tendrá que ser completada por el profesor, después de haber completado la actividad. Se divide en la evaluación del proceso, tanto en genérico, como específico; y por último las nuevas curiosidades.

**López, M., El proyecto Roma, una experiencia de educación en valores.**

**Ediciones Aljibe. Malaga, España, 2003.**