

CARICATURA PERIODÍSTICA

Dice el dicho que “una imagen vale más que mil palabras”. México tiene una historia rica en cartones periodísticos que hacen justamente eso: expresarse a través de la imagen más que de las palabras.

Descripción de la ficha
Grado: Segundo de Secundaria
Asignatura: Español
Bloque: 3
Contenido: Analizar y elaborar caricaturas periodísticas.
Ámbito: Aula
Producto Final: Muestra de caricaturas periodísticas.
Número de sesiones: 10
Transversalidad: <ul style="list-style-type: none"> – Formación Cívica y Ética.
Aprendizajes esperados: <ul style="list-style-type: none"> – Identifica la caricatura como una forma de presentar una noticia en la prensa escrita. – Reconoce la influencia de la caricatura y el efecto que causa en la sociedad. – Adopta una postura crítica sobre la forma en que se presentan las noticias en la caricatura periodística.
Valores: Libertad, Respeto, Responsabilidad y Solidaridad.
Competencias AMI: <ul style="list-style-type: none"> – Definición y formulación de las necesidades de información. – Localización y acceso a la información. – Evaluación de la información. – Organización de la información. – Utilización de la información. – Comunicación y utilización ética de la información. – Comprensión del papel y de las funciones de los medios de comunicación. – Comprensión de las condiciones en las que los medios de comunicación desempeñan sus funciones. – Análisis y evaluación crítica del contenido de los medios de comunicación. – Utilización de los medios de comunicación en el marco de la participación democrática, el diálogo intercultural y el aprendizaje. – Producir un contenido como usuario.
Cómo trabajar la ficha: <p>Una vez definido el proyecto, se realiza una Asamblea inicial donde alumnos y profesor se colocan en círculo para compartir las curiosidades del grupo; este es el detonante del aprendizaje. Una vez que llegamos al consenso de elegir la situación, se expone conjuntamente qué se sabe de ella hasta llegar a lo que necesitamos o queremos saber. Con esa información se elabora el Plan de acción: formamos grupos de cuatro a seis integrantes. Considere que sean lo más heterogéneo posible (a mayor diferencia mayor riqueza en el aprendizaje).</p>

Descripción de la ficha

El Plan de acción está formado por los **aprendizajes genéricos** (interrogantes o dudas que surgen en la asamblea) y los **aprendizajes específicos** (aquellos que mejorará cada integrante del grupo con la ayuda de este proyecto y el resto de compañeros).

Para resolver los aprendizajes genéricos, el grupo, en consenso, construye la estrategia de presentación para que ayude a resolver las dudas que han salido en la asamblea. Para ello, se planifica siguiendo el proceso lógico de pensamiento: procesos cognitivos y metacognitivos, lenguaje, normas y valores y movimiento (zona de pensar, zona de comunicar, zona del amor y zona del movimiento).

Imprevistos. Se trata de planificar la forma de resolver las posibles situaciones inesperadas que puedan surgir.

En lo que respecta a los aprendizajes específicos: cada miembro señala para qué le sirve de manera individual el proyecto.

Acción. En esta fase del proyecto cada grupo lleva a cabo todo lo que ha planificado para alcanzar los aprendizajes genéricos y los aprendizajes específicos. Cuando se resuelven las dudas, para finalizar a modo de síntesis se reflexiona sobre lo aprendido en el proceso y el profesor –en conjunto con el grupo- llena el mapa conceptual que se presenta con cada ejercicio.

En la **Asamblea final** se explica cómo cada grupo planificó su trabajo, las dificultades encontradas, las soluciones o la forma de resolver estas incidencias y las nuevas curiosidades generadas. Asimismo, se consignan los aprendizajes específicos a fin de determinar si se completaron los objetivos planteados al inicio.

La Asamblea final es un momento de encuentro individual y grupal, por eso se ha de evaluar tanto lo genérico, como lo específico.

- Lo genérico. Es importante ver los aprendizajes y dificultades que existen, especialmente, en el proceso lógico de pensamiento así como el modo como se ha llegado a los aprendizajes.
- Lo específico. Valorar a cada alumno. Es necesario especificar las capacidades y los retos así como la posible solución de los mismos.

Nota: Para apoyar al profesor en el desarrollo de este proyecto, con cada ejercicio se entrega el mapa conceptual y ligas útiles para desarrollar el mismo. Ambas pueden ser modificadas según las necesidades de cada profesor y de su alumnado.

Retroalimentación:

Con la retroalimentación crecemos todos. Al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) le encantaría conocer su experiencia. Ponemos a su disposición el siguiente correo: **derechosdeaudiencias@ift.org.mx** para que nos envíe sus mapas conceptuales y así saber cómo se trabajaron las dinámicas en su aula. Confiamos en que este proceso nos ayudará a hacer nuevas propuestas con base en sus necesidades.

ACTIVIDAD

Desarrollo de la actividad

1° Asamblea inicial.

Curiosidad

Hemos aprendido que:

- La caricatura se clasifica según el tema que trata.
- Se compone de un cuadro o viñetas, donde se ubican las imágenes. En ocasiones se acompaña de globos de texto o espacio donde se escribe lo que el personaje piensa o quiere decir así como onomatopeyas, sonidos repetitivos que producen algunos animales, objetos o acciones.
- Usa dos tipos de mensajes, implícito y explícito. El implícito consiste en decir algo en forma no directa (por medio de actitudes, p.ej.) y explícitamente es decirlo directamente.
- La caricatura puede usar recursos retóricos como: la hiperbole, comparación, metáfora, símil y antitesís.

¿Qué sabemos?

- Que según la Real Academia Española la caricatura se define como:
 1. f. Dibujo satírico en que se deforman las facciones y el aspecto de alguien.
 2. f. Obra de arte que ridiculiza o toma en broma el modelo que tiene por objeto.
- Que la caricatura da relevancia a la noticia.
- Que una caricatura periodística es diferente a una tira cómica.

¿Qué queremos saber?

- ¿Qué influencia y/o efecto tiene la caricatura en quien la ve?
- ¿Qué objetivo cumple la caricatura periodística?
- ¿Es la caricatura un complemento de la noticia o es válida por sí sola?
- ¿Las caricaturas periodísticas en México muestran un mensaje explícito o implícito?
- ¿Quiénes son los caricaturistas o moneros más destacados en la prensa de mi comunidad? Para realizar una caricatura qué tenemos que saber:
 - ¿Qué tema trataremos?
 - ¿Qué queremos decir sobre ese tema?
 - ¿A quién va dirigido nuestro mensaje?
 - ¿Dónde se publicará la caricatura?

2° Acción:

Zona de Pensar

Percepción, atención y memoria:

- Obtenemos diferentes periódicos o revistas de contenido político, en circulación, para identificar las caricaturas.
- Identificamos el tema de la caricatura.
- Revisamos diversas fuentes de Internet para saber más del tema.

Planificación de operaciones:

Desarrollo de la actividad

- ¿Qué queremos saber? Las dudas de la Asamblea.
- ¿Qué vamos a hacer para averiguarlo? Revisar el libro de español, referente al tema, además de buscar información en diferentes páginas de Internet sobre las caricaturas periodísticas.
Revisar diferentes periódicos impresos o en versión electrónica así como revistas de contenido político. Buscar caricaturas periodísticas, recortarlas y clasificarlas, según el tema. Analizar las caricaturas para determinar qué mensaje nos están dando. Consignar quiénes son los autores de las caricaturas.
- ¿Qué necesitamos? Periódicos impresos o en versión electrónica. Revistas de contenido político en versión impresa o electrónica. Cartulina, lápiz, colores, pegamento.
- ¿Dónde lo buscamos? En los puestos de periódico, en Internet, en una Hemeroteca y en la papelería.
- ¿De cuánto tiempo disponemos? 10 sesiones.
- ¿Cómo lo compartimos con las demás personas de la clase? Realizaremos una exposición de caricaturas.
- ¿Dónde lo vamos a hacer? En un espacio de la escuela. Puede ser el Periódico Mural.
- ¿Y si...? No tenemos Internet. Recurrimos a un café Internet, Biblioteca pública con conexión a Internet o Hemeroteca.

Zona de Comunicar

Codificación y decodificación:

Lectura:

- Leemos las páginas correspondientes al libro de español.
- Detectamos las caricaturas periodísticas.
- Leemos información que nos ayude a comprender cómo se genera una caricatura periodística.
- Detectamos una noticia que nos parece puede convertirse en caricatura.
- Leemos los nombres de los autores de las caricaturas.

Lógico- Matemático:

- Revisamos los costos, para la compra de periódicos o la viabilidad de verlos electrónicamente.
- Determinamos las escalas de las caricaturas.

Escritura y Plástica

- Escribimos en un borrador la clasificación de las caricaturas encontradas y si cumplen con las características y función de las mismas.
- Elaboramos en una cartulina la clasificación de las caricaturas encontradas, seleccionamos las más atractivas y las pegamos para exponerlas.
- Elaboramos la caricatura referente a la noticia que escogimos.
- Montamos las mejores de la clase para exhibirlas.

Zona del Amor

Acordamos normas para:

La búsqueda y elaboración de la caricatura. (Limpieza, orden, colaboración, participantes, etcétera.)

Desarrollo de la actividad

Valores: Libertad, Respeto, Responsabilidad y Solidaridad.

Zona del Movimiento

- Presentación de la caricatura periodística que elaboramos, en la exposición del grupo.

3° Asamblea final:

Esta sección tendrá que ser completada por el profesor, después de haber completado la actividad. Se divide en la evaluación del proceso, tanto en genérico, como específico; y por último las nuevas curiosidades.

López, M., El proyecto Roma, una experiencia de educación en valores.

Ediciones Aljibe. Malaga, España, 2003.