

NOTICIARIO SOBRE LA INDEPENDENCIA DE MÉXICO

Utilicemos una nueva estrategia para que nuestros alumnos comprendan el movimiento de Independencia y el pensamiento político de Hidalgo, Allende y Morelos.

Descripción de la ficha
Grado: Cuarto de Primaria
Asignatura: Historia
Bloque: 5
Contenido: El camino a la Independencia.
Ámbito: Espacio en blanco
Producto Final: Noticiario sobre el camino a la Independencia de México.
Número de sesiones: 18
Transversalidad: <ul style="list-style-type: none"> – Español (B-V). Escribir notas periodísticas para publicar. – Formación Cívica y Ética (B-V). Análisis de conflictos cotidianos. – Matemáticas (B-IV). Resolución de problemas.
Aprendizajes esperados: <ul style="list-style-type: none"> – Ordena cronológicamente los principales acontecimientos de la guerra de Independencia aplicando los términos año, década y siglo y localiza las regiones donde se realizaron las campañas militares. – Reconoce la multicausalidad del movimiento de Independencia. – Distingue el pensamiento político y social de Hidalgo, Allende y Morelos para sentar las bases de la Independencia. – Reconoce la importancia de las guerrillas para la resistencia del movimiento insurgente. – Identifica las causas internas y externas que propiciaron la consumación de la Independencia. – Investiga aspectos de la cultura y de la vida cotidiana del pasado y valora su importancia. –
Valores: Respeto, Libertad, Responsabilidad, Justicia y Verdad.
Competencias AMI: <ul style="list-style-type: none"> – Definición y formulación de las necesidades de información. – Localización y acceso a la información. – Evaluación de la información. – Organización de la información. – Utilización de la información. – Comunicación y utilización ética de la información. – Comprensión del papel y de las funciones de los medios de comunicación. – Comprensión de las condiciones en las que los medios de comunicación desempeñan sus funciones. – Análisis y evaluación crítica del contenido de los medios de comunicación. – Utilización de los medios de comunicación en el marco de la participación democrática, el diálogo intercultural y el aprendizaje. – Producir un contenido como usuario.

Descripción de la ficha

Cómo trabajar la ficha:

Una vez definido el proyecto, se realiza una **Asamblea inicial** donde alumnos y profesor se colocan en círculo para compartir las curiosidades del grupo; este es el detonante del aprendizaje. Una vez que llegamos al consenso de elegir la situación, se expone conjuntamente qué se sabe de ella hasta llegar a lo que necesitamos o queremos saber. Con esa información se elabora el **Plan de acción**: formamos grupos de cuatro a seis integrantes. Considere que sean lo más heterogéneo posible (a mayor diferencia mayor riqueza en el aprendizaje).

El Plan de acción está formado por los **aprendizajes genéricos** (interrogantes o dudas que surgen en la asamblea) y los **aprendizajes específicos** (aquellos que mejorará cada integrante del grupo con la ayuda de este proyecto y el resto de compañeros).

Para resolver los aprendizajes genéricos, el grupo, en consenso, construye la estrategia de presentación para que ayude a resolver las dudas que han salido en la asamblea. Para ello, se planifica siguiendo el proceso lógico de pensamiento: procesos cognitivos y metacognitivos, lenguaje, normas y valores y movimiento (zona de pensar, zona de comunicar, zona del amor y zona del movimiento).

Imprevistos. Se trata de planificar la forma de resolver las posibles situaciones inesperadas que puedan surgir.

En lo que respecta a los aprendizajes específicos: cada miembro señala para qué le sirve de manera individual el proyecto.

Acción. En esta fase del proyecto cada grupo lleva a cabo todo lo que ha planificado para alcanzar los aprendizajes genéricos y los aprendizajes específicos. Cuando se resuelven las dudas, para finalizar a modo de síntesis se reflexiona sobre lo aprendido en el proceso y el profesor –en conjunto con el grupo- llena el mapa conceptual que se presenta con cada ejercicio.

En la **Asamblea final** se explica cómo cada grupo planificó su trabajo, las dificultades encontradas, las soluciones o la forma de resolver estas incidencias y las nuevas curiosidades generadas. Asimismo, se consignan los aprendizajes específicos a fin de determinar si se completaron los objetivos planteados al inicio.

La Asamblea final es un momento de encuentro individual y grupal, por eso se ha de evaluar tanto lo genérico, como lo específico.

- Lo genérico. Es importante ver los aprendizajes y dificultades que existen, especialmente, en el proceso lógico de pensamiento así como el modo como se ha llegado a los aprendizajes.
- Lo específico. Valorar a cada alumno. Es necesario especificar las capacidades y los retos así como la posible solución de los mismos.

Nota: Para apoyar al profesor en el desarrollo de este proyecto, con cada ejercicio se entrega el mapa conceptual y ligas útiles para desarrollar el mismo. Ambas pueden ser modificadas según las necesidades de cada profesor y de su alumnado.

Descripción de la ficha

Retroalimentación:

Con la retroalimentación crecemos todos. Al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) le encantaría conocer su experiencia. Ponemos a su disposición el siguiente correo: **derechosdeaudiencias@ift.org.mx** para que nos envíe sus mapas conceptuales y así saber cómo se trabajaron las dinámicas en su aula. Confiamos en que este proceso nos ayudará a hacer nuevas propuestas con base en sus necesidades.

ACTIVIDAD

Desarrollo de la actividad

1° Asamblea inicial.

Curiosidad

Hemos aprendido que:

- Que el movimiento de Independencia se llevó a cabo de 1810 a 1821 y fue resultado de un proceso de lucha armada en nuestro país para dejar de pertenecer a la Corona española.
- Que diversos medios de comunicación difunden noticias locales, nacionales e internacionales.

¿Qué sabemos?

- Que una nota periodística debe responder a preguntas básicas como: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué.
- Que el autor de una noticia debe usar el modelo de "pirámide invertida" y que las notas periodísticas deben ser breves, claras y sencillas.
- Que la prensa escrita, la radio, la televisión e Internet son algunos medios de comunicación que difunden noticias.
- Que los contenidos de un noticiero deben ser objetivos, imparciales y veraces.

¿Qué queremos saber?

- ¿Qué es un noticiero?
- ¿Cómo hacer un noticiero sobre el movimiento de Independencia en México?
- ¿Cómo responder a las preguntas: qué fue el movimiento de Independencia, quiénes lo encabezaron, cómo se desarrolló el movimiento de Independencia, cuándo, dónde, por qué y para qué?
- ¿Podemos hacer entrevistas a los Héroes que nos dieron Patria con lo que sabemos de ellos a través de nuestro libro de Historia?

2° Acción:

Zona de Pensar

Percepción, atención y memoria:

- Atendemos la explicación que nos da nuestra maestra sobre el movimiento de Independencia.

Desarrollo de la actividad

- Atendemos la explicación que nos da nuestra maestra sobre cómo redactar una nota periodística.
- Investigamos qué formatos tienen los noticieros de radio y televisión.
- Identificamos el medio que nos gustaría utilizar para hacer un resumen sobre el movimiento Independiente y sus protagonistas.

Planificación de operaciones:

- ¿Qué queremos saber? Las dudas de la Asamblea.
- ¿Qué vamos a hacer para averiguarlo? Subrayar la información más importante sobre el movimiento de Independencia en nuestro libro de Historia, SEP.
- Aprender a redactar una nota periodística.
- ¿Qué necesitamos? Cuaderno, lápiz, los libros de Historia y Español SEP, teléfono celular, cámara de video, tableta o grabadora de audio, según el medio que elijamos para grabar el noticiero.
- ¿Dónde lo buscamos? En nuestro material escolar. En nuestras casas.
- ¿De cuánto tiempo disponemos? 10 sesiones.
- ¿Cómo lo compartimos con las demás personas de la clase y comunidad escolar? Grabaremos un noticiero de radio o televisión y lo compartiremos con la comunidad escolar.
- ¿Dónde lo vamos a hacer? En el salón de clases y el aula de computación.
- ¿Y si...? No llegáramos a contar con teléfono celular, cámara de video, tableta o grabadora de audio. Haremos un noticiero en vivo en el salón de clases o el Auditorio de la escuela.

Zona de Comunicar

Codificación y decodificación:

Lectura:

- Leeremos la lección: *El camino a la Independencia* en nuestro libro de Historia SEP (pp. 156-186).
- Leeremos la lección: *Escribir notas periodísticas para publicar* en nuestro libro de Español SEP (pp.144-156).

Lógico- Matemático:

- Calculamos cuánta información podemos incluir en el guion para que nuestro noticiero no rebase los 15 minutos de duración.
-

Escritura y Plástica

- Seleccionaremos, en nuestro libro de Historia, la información sobre la Independencia que responda las dudas de la Asamblea.
- Escribiremos un guion (de 15 minutos de duración contando entrada y créditos) para nuestro noticiero con base en la información que seleccionamos.
- Seleccionamos imágenes de los videos de *Primariatic* que juzgamos pueden ser útiles para ilustrar el informativo y dibujamos en cartulinas una escenografía sencilla (si decidimos hacer nuestro noticiero en televisión).
- Seleccionamos música para nuestro noticiero.

Zona del Amor

Acordamos normas para:

Desarrollo de la actividad
La grabación de los noticiarios: limpieza, orden, colaboración, participantes, etcétera. Valores: Respeto, Libertad, Responsabilidad, Justicia y Verdad. Zona del Movimiento <ul style="list-style-type: none">– Grabar nuestro noticiario para televisión o radio y mostrarlo a la comunidad escolar.
3° Asamblea final: Esta sección tendrá que ser completada por el profesor, después de haber completado la actividad. Se divide en la evaluación del proceso, tanto en genérico, como específico; y por último las nuevas curiosidades.
López, M., El proyecto Roma, una experiencia de educación en valores. Ediciones Aljibe. Malaga, España, 2003.

LIGAS ÚTILES*

Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C.

[Liga Externa](#)

Aquí encontrará ligas a los canales de televisoras y radiodifusoras públicas que transmiten programas informativos.

Noticiarios de comunidades escolares de Latinoamérica y México*

Reporteros escolares [Liga Externa](#)

Elegimos este programa para mostrar cómo trabajan las escuelas del municipio de Los Muermos en Chile. Si bien es evidente que este proyecto cuenta con un respaldo económico importante que permite contar con un *set* virtual, equipo de cámara, micrófono y edición profesionales lo que destaca es el trabajo de los alumnos en la conducción y en las entrevistas.

Noticias al instante en TVI [Liga Externa](#)

Seleccionamos este trabajo, también de escolares chilenos, para mostrar una manufactura creativa de escenografía y la soltura con la que niñas y niños se hacen cargo del informativo. El recurso al que acudieron para hacer la entrevista en la sección de espectáculos puede ser útil como ejemplo para distinguir el pensamiento político y social de Hidalgo, Allende y Morelos para sentar las bases de la Independencia.

Noticiero Escolar RAU [Liga Externa](#)

Este es un ejemplo del trabajo de los alumnos de sexto grado del Colegio Dr. Rafael Antonio Uzcátegui en Venezuela. De este trabajo destaca el recurso de hacer entrevistas en la calle sobre el tema eje del informativo. Si salir a exteriores no es posible, el recurso podría ser replicado con entrevistas a compañeros del plantel escolar, a la hora del recreo.

El Noticiero de los Niños [Liga Externa](#)

Trabajo realizado por los alumnos de cuarto grado de la escuela José María Paz de Córdoba, Argentina. Este informativo está realizado con menos recursos económicos y técnicos que los anteriores; aun así, se hicieron buenos guiones -columna vertebral de un buen informativo-. Destaca el uso de cortinillas para avisar a la audiencia del comienzo y el final de los espacios publicitarios.

Notichavos [Liga Externa](#)

Programa realizado por alumnos de cuarto grado de México (estado no identificado). Destaca que los conductores y reporteros no leen el guión desde sus notas sino del “teleprompter”.

*Ligas verificadas al 29 de enero de 2016.

ANOTACIONES PARA EL PROFESOR

1. Destine un espacio de la **Asamblea inicial** para ver y analizar con sus alumnos los noticiarios de la sección *Ligas útiles* de esta ficha. Cuáles son las virtudes de cada uno y las áreas de oportunidad.
2. Recuérdeles que, aunque se están mostrando ejemplos de informativos grabados para televisión, los noticiarios de radio tienen la misma estructura:
 - Una entrada que identifica al noticiario
 - Un guión que debe considerar la información más relevante y las fuentes de la misma
 - Conductores con mucha personalidad para que el noticiario tenga credibilidad
 - Reporteros bien informados que presentan la información en forma dinámica
 - Entrevistas que aportan información adicional al tema del noticiario
 - Un cierre del informativo.
3. Comparta con los alumnos las reglas para este ejercicio:
 - Los productos de los medios de comunicación se logran gracias a un trabajo en equipo. En las oficinas de redacción de los noticiarios de televisión y radio, se selecciona la información, se asignan las entrevistas y se redactan los guiones para los informativos. Asimismo, hay un equipo técnico que se encarga de grabar, editar y transmitir las noticias. Por eso, los alumnos trabajarán en equipo y tendrán que repartirse funciones.
 - La mitad de los equipos grabarán noticiarios televisivos y la otra, radiofónicos.

- En todos los casos habrán de hacer un guión para el informativo (a mano o en computadora).
 - El informativo (de radio o televisión) tendrá una extensión máxima de 15 minutos.
 - Cada alumna y alumno tendrá que entregar, junto con su cápsula de radio o televisión, una carta firmada por los padres de familia donde dan su autorización para compartir el material con la comunidad escolar y otros padres de familia.
 - Si nuestros alumnos no cuentan con medios técnicos para grabar los noticiarios, entonces se hará una representación en vivo de los mismos en el salón de clase o el Auditorio de la escuela. Para los informativos de radio, se usará un telón o mampara de forma que el público sólo pueda escuchar a los niños sin verlos.
4. Recuerde que el propósito de este ejercicio no es hacer una súper producción. Nuestra meta debe ser: que nuestros alumnos sean capaces de reunir la información que requieren para describir el movimiento de Independencia, que puedan asentarla en forma breve en un guión, que sean capaces de formular preguntas para una entrevista donde quede claro a la audiencia el pensamiento de nuestros Héroes Patrios y que sus noticiarios tengan la coherencia que debe tener una nota informativa.
5. Reserve un espacio después de que se exhiban los noticiarios para que la audiencia exprese qué comprendió de los mismos: ¿fue claro el mensaje?, ¿qué información quedó más fresca en sus mentes?, después del informativo ¿aprendieron algo nuevo sobre el movimiento de Independencia? Procure que las audiencias sean distintas en cada exhibición.

Reserve un espacio de la **Asamblea final** para hacer una crítica de los informativos: cuáles fueron los aciertos, dónde ubican los niños áreas de mejora, ¿cambió su punto de vista respecto de los noticiarios con este ejercicio?, ¿en qué sentido?, ¿notaron que aunque todos tenían el mismo libro “fuente”, cada equipo manejó la información en forma distinta?, ¿notaron cómo cada medio lleva el mensaje en forma diferente?

INFORMACIÓN ÚTIL

La mayoría de los programas de alfabetización mediática están fundamentados en estas cinco preguntas básicas que han sido desarrolladas, entre otros, por el *Center for Media Literacy* ([Liga Externa](#)) de Estados Unidos y que nos pueden ser muy útiles para este proyecto:

	Palabras clave	Deconstrucción: Cinco preguntas clave (Audiencia)	Cinco conceptos básicos	Construcción: Cinco preguntas clave (Productor)
1	Autor	¿Quién creó este mensaje?	Todos los mensajes de los medios son contruidos.	¿De qué soy autor?
2	Formato	¿Qué técnica creativa es usada para atraer la atención?	Los mensajes de los medios son construcciones que usan un lenguaje creativo con sus propias reglas.	¿Es comprensible mi mensaje en términos de formato, creatividad y uso de la tecnología?
3	Audiencia	¿Cómo podrían distintas personas entender este mensaje de forma diferente?	Las personas entienden los mensajes en forma diferente de acuerdo con sus experiencias previas y sus contextos actuales.	¿Es el mensaje atractivo para el público al que va dirigido?
4	Contenido	¿Qué valores, estilos de vida y puntos de vista son representados u omitidos en este mensaje?	Los medios incorporan valores y puntos de vista a sus mensajes.	¿He mostrado clara y consistentemente valores, estilos de vida y puntos de vista en mi mensaje?
5	Propósito	¿Por qué se produjo este mensaje?	¿Qué intención hay detrás de producir un mensaje. Se incluyen los criterios económicos.	¿He comunicado mi propósito en forma efectiva?

La alfabetización mediática e informacional (AMI) es la educación en medios. De acuerdo a la UNESCO, es la “capacidad de interpretar y realizar juicios como consumidores de información y usuarios de medios, así como convertirse en productores de información por derecho propio”. La AMI brinda las herramientas para poder buscar, evaluar, usar y crear información.

Promover la alfabetización es construir puentes con las audiencias y ganar confiabilidad. En Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda, Irlanda, Alemania, Francia, Suecia, Malta y Hungría, la AMI supone valor añadido a los currículos. En Argentina hay incluso una “Escuela y Medios de Comunicación” para promover la alfabetización mediática en educación primaria y secundaria y para que los estudiantes se hagan escuchar.

¿Qué puede enseñarse en la AMI? Modos de participación y formas de producir Contenidos Generados por el Usuario (CGU), desde narraciones, consejos para tomar fotografías, técnicas de filmación, grabación de audio y voz, etcétera. Los CGU son contenidos producidos por espectadores y emitidos por los medios. Son importantes para suministrar

material de actualidad; sugerir ideas o aportar puntos de vista así como para reflejar los intereses del público.

¿Cómo promover la producción de CGU? Los medios deben abrir posibilidades diversas: cartas, llamadas, correos, proyectos cooperativas en los que los medios participen con orientaciones y hasta con material como cámaras, incluso, se pueden generar manuales y ponerlos en línea sobre cómo producir CGU. También en las escuelas se puede promover la producción de CGU y su difusión en Internet. Otra forma son los talleres comunitarios. Cada medio audiovisual podría crear un manual propio para asesorar y explicar cómo organiza su trabajo y el tipo de audiencia a la que se dirige.

Protección de la infancia en los CGU: se recomienda no publicar los apellidos de niñas o niños autores de CGU y solicitar autorización, por escrito, a padres o tutores tanto para la participación en la producción como para la difusión de CGU diseñados por personas menores de edad.