NIVELES DE AUDIENCIA DE TELEVISIÓN EN NIÑAS Y NIÑOS DE 4 A 12 AÑOS

INFORME TRIMESTRAL
(OCTUBRE, NOVIEMBRE DICIEMBRE 2024)

Consideraciones

- El presente informe fue elaborado por la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), a partir de datos recopilados a través de muestreo por la empresa Nielsen IBOPE México S.A. de C.V. (Nielsen IBOPE), por lo cual la información que se presenta debe ser considerada como estimaciones. Se recomienda al lector consultar el Anexo 1: Definiciones.

- La información que contiene este documento en cuanto a su análisis, interpretación y cálculos de variaciones fue realizada bajo la responsabilidad del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) con información de audiencias propiedad de Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V. Bajo los términos contractuales del licenciamiento de las Bases de datos de audiencias de televisión, Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V. ha validado al IFT que la información estadística de audiencias de televisión contenida en el mencionado reporte concuerda con aquellas bases de datos licenciadas al IFT por Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V.

- El Instituto Federal de Telecomunicaciones recuerda al lector que al momento de realizar el análisis de la información contenida en este informe debe tomar en cuenta la existencia de distintos factores de cambio en el mercado televisivo, así como en el estudio de medición de audiencias de Nielsen IBOPE México, para las conclusiones que se formulen con la información reportada en los documentos que emita el Instituto por distintos periodos. El Instituto Federal de Telecomunicaciones, derivado de su relación comercial con Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V. no se hace responsable de la interpretación que terceras personas puedan hacer sobre los datos publicados.

- Adicional a estas consideraciones, es importante mencionar que el año 2016 se identifica como un periodo de adaptación para los hogares frente a los cambios presentados por el apagón analógico; por lo cual no podrá ser comparado con el total de los años anteriores, ni realizar comparaciones lineales. También es importante considerar que en los análisis realizados a partir del 2017 y 2018, las bases de datos que contienen información de audiencias de televisión son un producto nuevo mediante el cual Nielsen IBOPE compila su información y que son distintas de aquellas que hasta el año 2016 pudo haber licenciado al IFT, esto ya que a partir del 1 de Abril de 2017 se cuenta con nuevos elementos para su definición y asignación, como son los aspectos tecnológicos y de definición de hogares; por lo cual no podrá ser comparado con el total de los años anteriores, ni realizar comparaciones lineales.

- El lector puede consultar las recomendaciones respecto al uso de la información propiedad de Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V. contenidas en la «Guía para el uso de datos de audiencia Nielsen IBOPE México» que puede descargar en:

- https://www.nielsenibope.com/wp-content/uploads/sites/14/2020/08/Gui%CC%81a-de-uso-de-datos-NIM-2020.pdf

Índice

Metodología 04

Nivel de encendidos 05

Alcance y tiempo de permanencia 06

Encendidos por regiones..... 07

Encendidos por día de la semana 08

Encendidos por hora 09

Participación de audiencia por tipo de señal 10

Audiencia por género programático 11

Canales de TV abierta con mayor audiencia a Nivel nacional 12

Programas de mayor audiencia infantil en televisión abierta 13

Canales de TV de paga con mayor audiencia a nivel nacional..... 14

Programas de mayor audiencia infantil en televisión de paga 15

Perfil de audiencia 16

Perfil de audiencia por edades 17

Hallazgos..... 18

Anexo 1. Fuentes 19

Anexo 2. Definiciones 21

Metodología

- El objetivo del presente informe es realizar un seguimiento de los niveles de audiencia de televisión, que se registran a partir del visionado de la población infantil de manera trimestral.
- La información del consumo televisivo se obtiene de las bases de la empresa Nielsen IBOPE México, compilada de manera electrónica a través de dispositivos conocidos como "people meter".
- Este tipo de levantamiento permite conocer los hábitos de exposición a la televisión de las personas de 4 años en adelante que cuenten con al menos un televisor funcionando en su hogar. Dicho seguimiento se realiza durante las 24 horas del día en un panel de hogares distribuidos en 28 Ciudades del país, y que pueden consultarse en los siguientes dominios: conglomerado de 28 ciudades, Área Metropolitana de la Ciudad de México (AMCM), Guadalajara y Monterrey (los dos últimos considerados dominios indicativos), así como el conglomerado de las 25 Ciudades restantes.
- Este Informe hace énfasis en los niveles de audiencia registrados por la televisión durante el cuarto trimestre de 2024. Así como una comparativa con los datos registrados durante el mismo trimestre del año anterior.

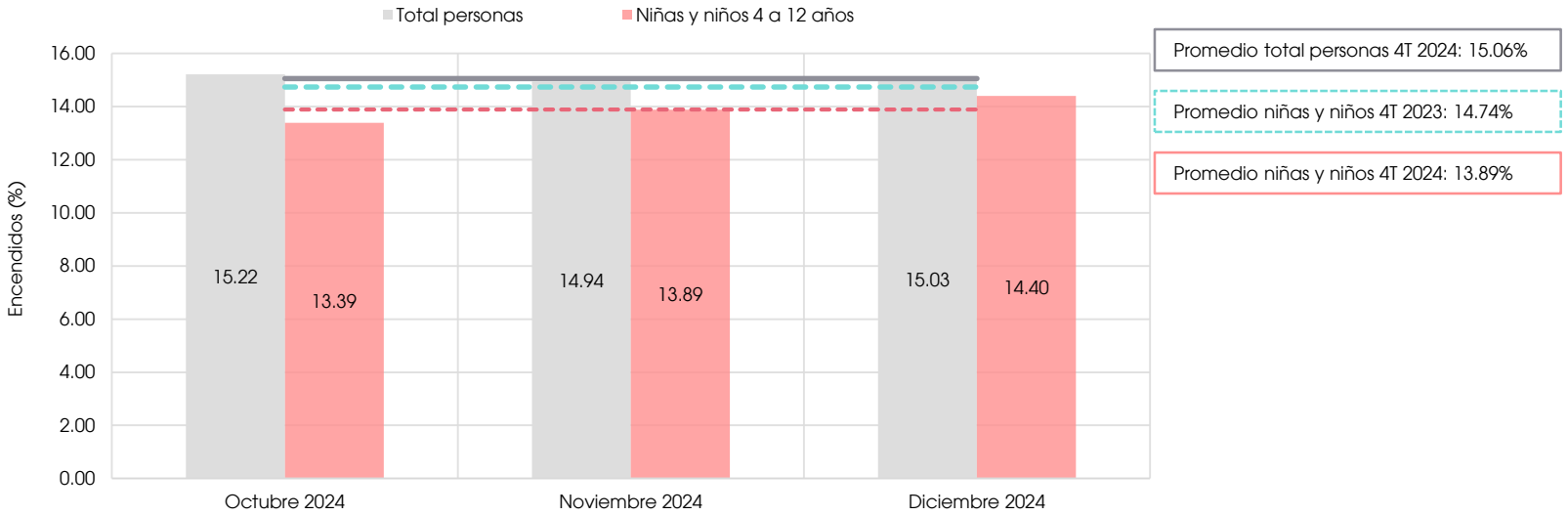
Televisión			
Especificaciones		Se consideran a personas de 4 o más años que cuenten con un televisor funcional en el hogar. Se incluyen a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers).	
Cobertura		28 ciudades que comprende el estudio de Nielsen IBOPE México	
Targets*		Total personas	4 – 12 años
Universo		58,404,408	8,612,640
NSE*	Personas ABC+	17,938,503	2,116,718
	Personas C	11,491,849	1,682,679
	Personas C-D+	18,937,686	3,227,520
	Personas DE	10,036,370	1,585,723
Personas con acceso a Televisión de paga*		25,376,737	3,948,360

*Nielsen BOPE México MSS TV, Evaluación de targets del del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2024.

NIVEL DE ENCENDIDOS

- La población infantil de 4 a 12 años registró un encendido televisivo de 13.89% durante el cuarto trimestre de 2024; es decir, que en México 1,196,512 niñas y niños estuvieron expuestos a este medio. Este registro fue 6% menor en comparación con el cuarto trimestre del año anterior.

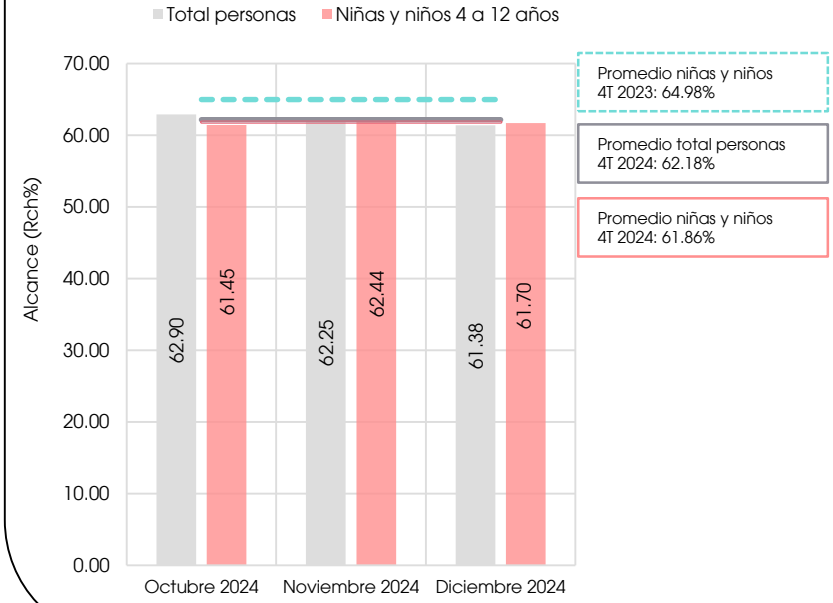
- Durante este periodo de análisis, se observó un promedio de 8,796,683 personas con la televisión encendida, lo que representó el 15.06% del total de la población de 4 años en adelante.

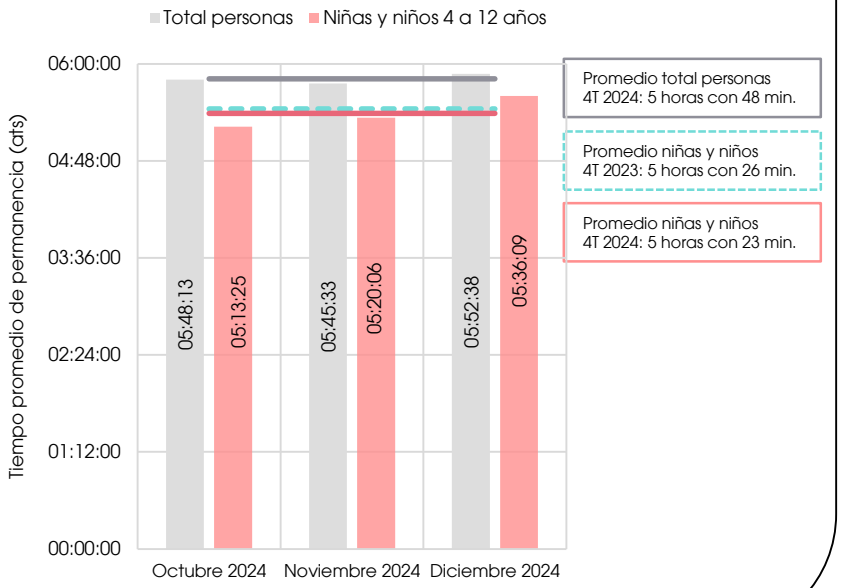


Consultar fuente en Anexo 1. Fuentes.

ALCANCE Y TIEMPO PROMEDIO DE PERMANENCIA

- Durante el cuarto trimestre de 2024 casi 62 de cada 100 niñas y niños estuvieron expuestos al menos un minuto a la televisión a lo largo del día, y permanecieron un tiempo promedio de 5 horas y 23 minutos frente al televisor.
- Para la población en general en este mismo trimestre el alcance de la televisión fue 62.18% y registraron un tiempo de visionado de 5 horas y 48 minutos al día.

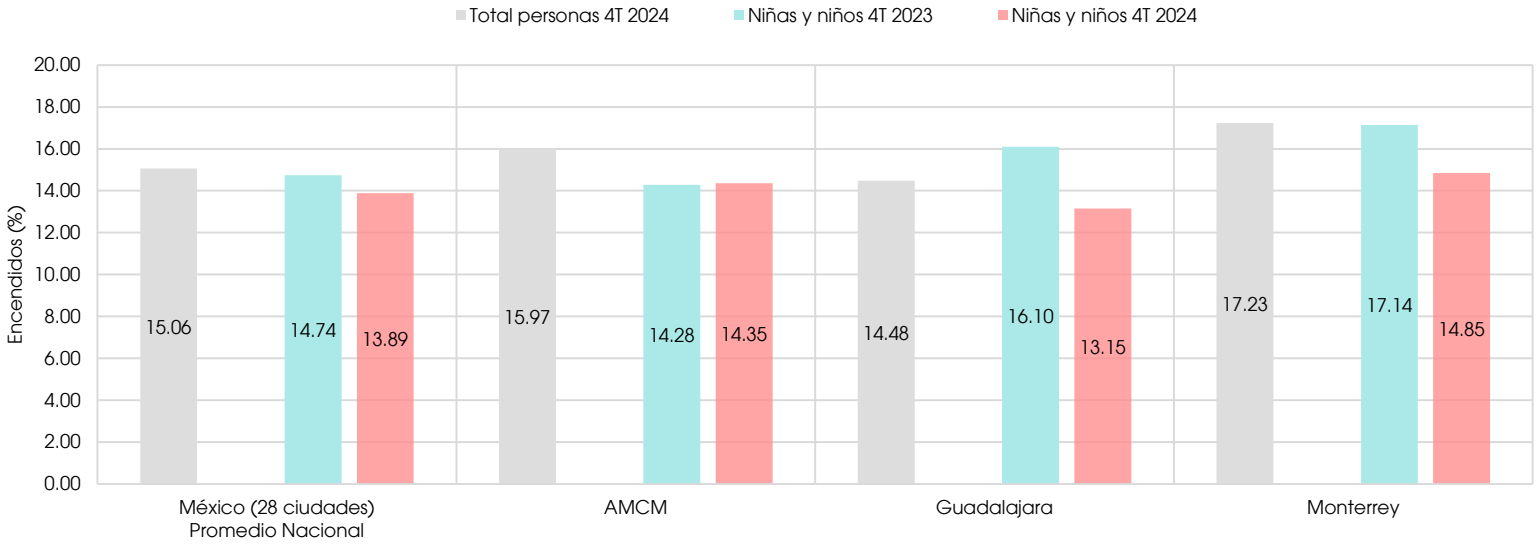




Consultar fuente en Anexo 1. Fuentes.

ENCENDIDOS POR REGIONES

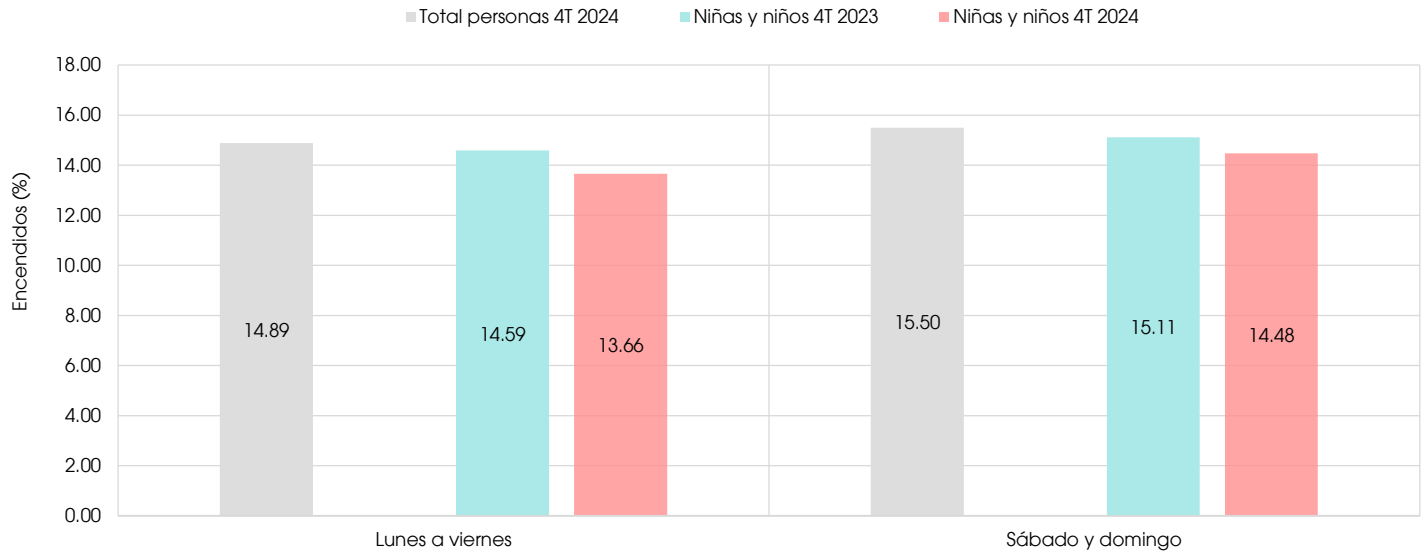
- Durante el cuarto trimestre de 2024, la ciudad de Monterrey registró el mayor porcentaje de encendido para las niñas y niños, así como para el total de personas, con 14.85% y 17.23% respectivamente.
- Por el contrario, la ciudad de Guadalajara registró el menor encendido en ambos grupos analizados, con 13.15% para el grupo infantil, y 14.48% para el total personas, como se observa en la gráfica inferior.
- Destaca que, Guadalajara y Monterrey registraron disminuciones de 18% y 13% en el encendido de niñas y niños con respecto al año anterior.



Consultar fuente en Anexo 1. Fuentes.

ENCENDIDOS POR DÍA DE LA SEMANA

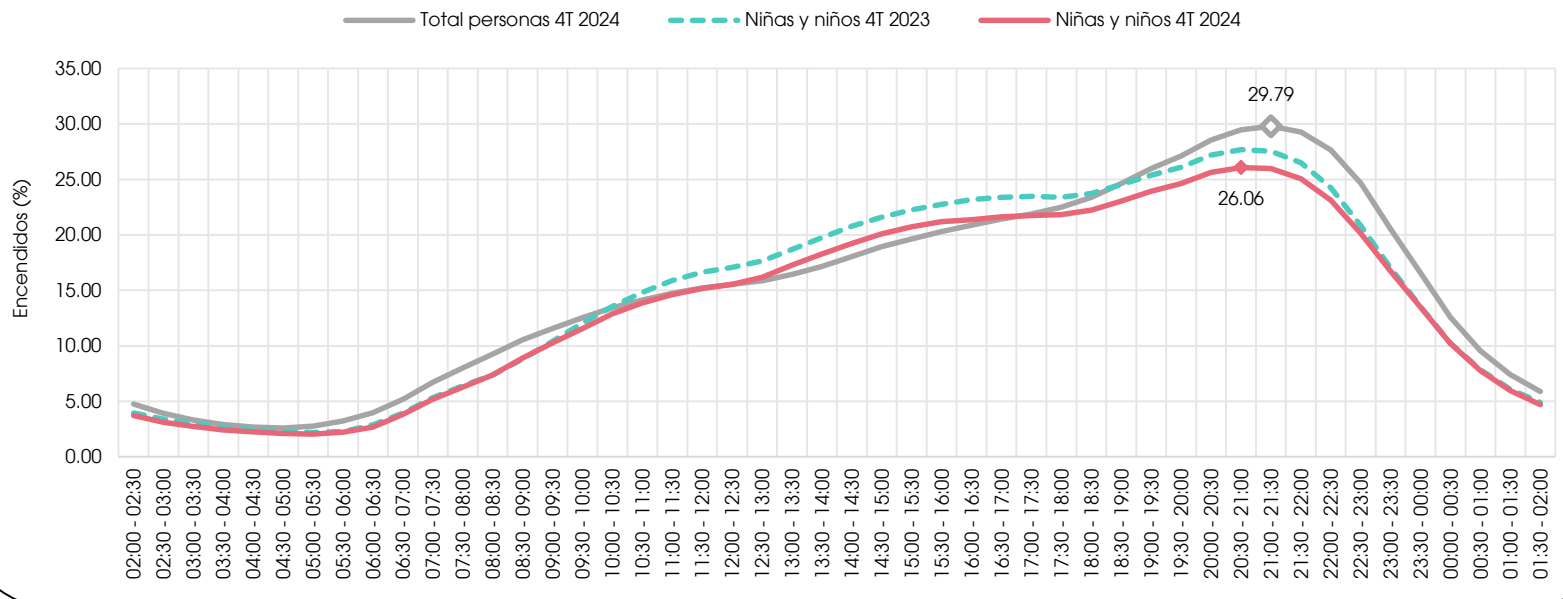
- De octubre a diciembre de 2024, tanto el grupo de niñas y niños como el de total personas tuvieron un mayor consumo televisivo durante los fines de semana.
- Por otro lado, se observó que durante el cuarto trimestre de 2024, las niñas y los niños de 4 a 12 años tuvieron un menor porcentaje de exposición en comparación con el mismo periodo del año anterior, independientemente del día de la semana.



Consultar fuente en Anexo 1. Fuentes.

ENCENDIDOS POR HORA

- Para las niñas y niños, el momento de mayor exposición a la televisión durante el cuarto trimestre de 2024, fue de las 20:30 a las 21:00 horas con un encendido de 26.06%.
- Para el total de personas, el horario con mayor número de televidentes se registró 30 minutos más tarde, alcanzando un porcentaje del 29.79%, lo que refleja un incremento en la sintonía, independientemente del canal.

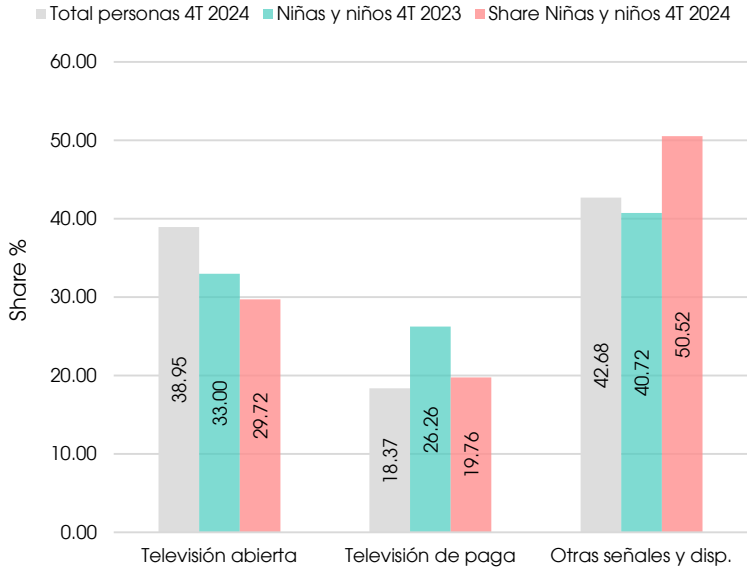


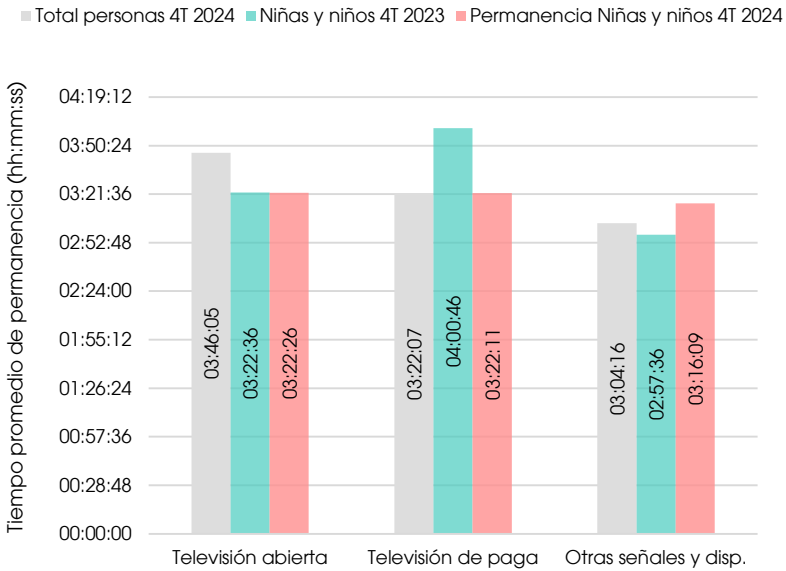
Consultar fuente en Anexo 1. Fuentes.

PARTICIPACIÓN POR TIPO DE SEÑAL

- El consumo de otras señales y dispositivos fue la primera opción de visionado para el segmento infantil al registrar una participación de audiencia de 50.52%, sin embargo, fue en la televisión de paga donde pasaron mayor tiempo promedio al registrar una permanencia de 3 horas y 22 minutos, para el cuarto trimestre de 2024.

- Asimismo, la segunda opción de visionado por parte de la población infantil, fue la televisión abierta, con 29.72% de participación y en donde pasaron en promedio también 3 horas con 22 minutos al día.

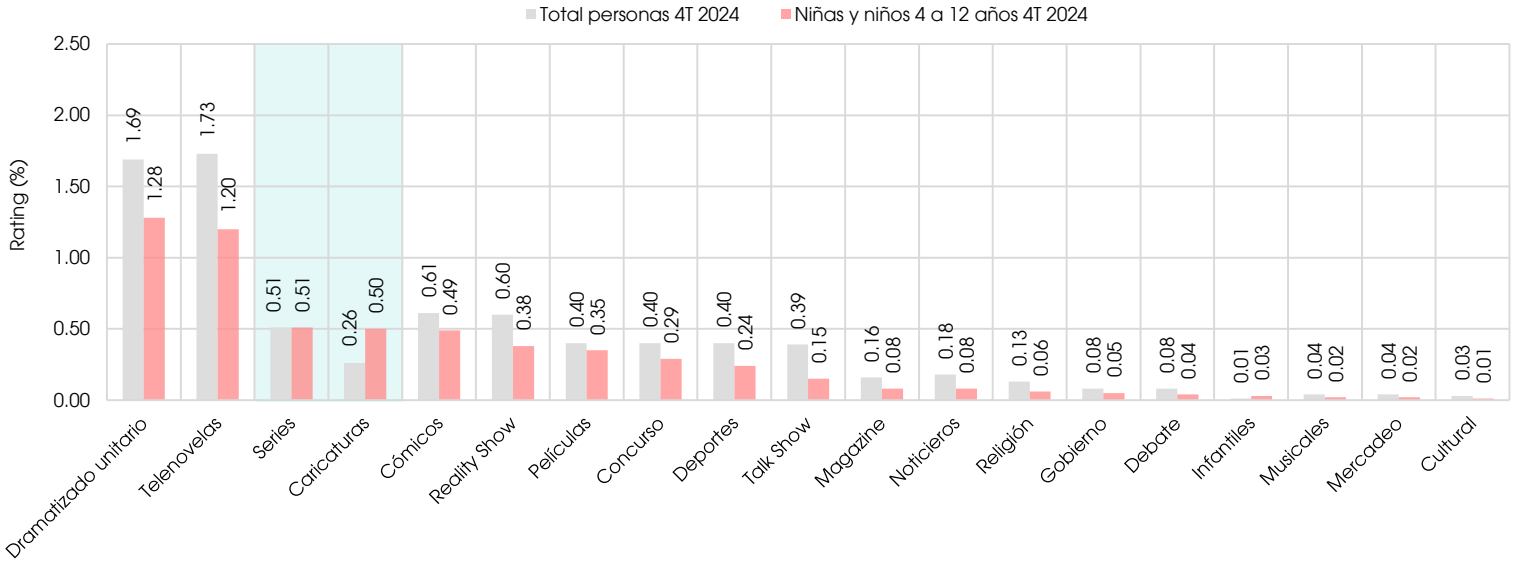




Consultar fuente en Anexo 1. Fuentes.

AUDIENCIA POR GÉNERO PROGRAMÁTICO

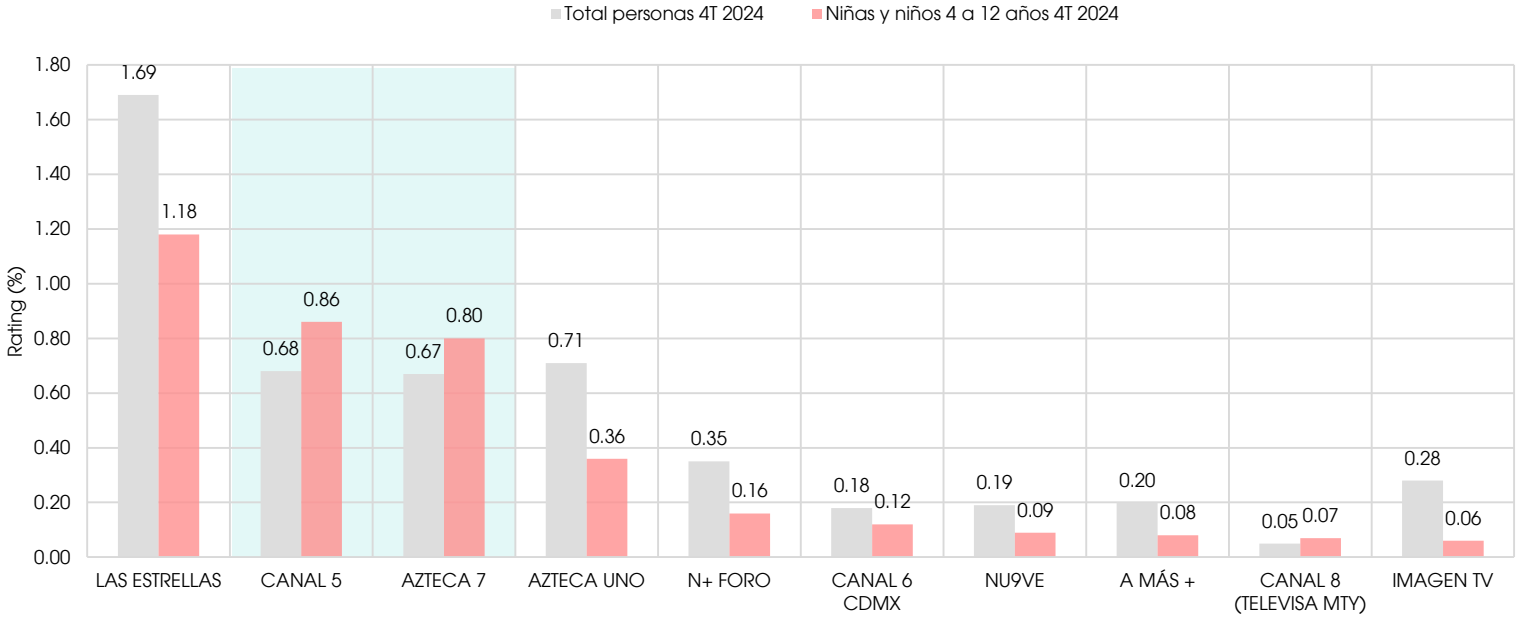
- Los géneros con más rating en niñas y niños fueron Dramatizado Unitario y Telenovelas al igual que ocurrió con el total de personas.
- En la mayoría de los géneros se registró un rating más alto por parte de la población en general; sin embargo, la población de 4 a 12 años registró un rating mayor en el género de Caricaturas.



Consultar fuente en Anexo 1. Fuentes.

CANALES DE TV ABIERTA CON MAYOR AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL

- Al analizar los diez canales de televisión abierta con mayor rating para niñas y niños durante el cuarto trimestre de 2024, se observó que solo en los casos de Canal 5 y Azteca 7 este segmento etario tuvo una audiencia superior respecto del total de la población.



Consultar fuente en Anexo 1. Fuentes.

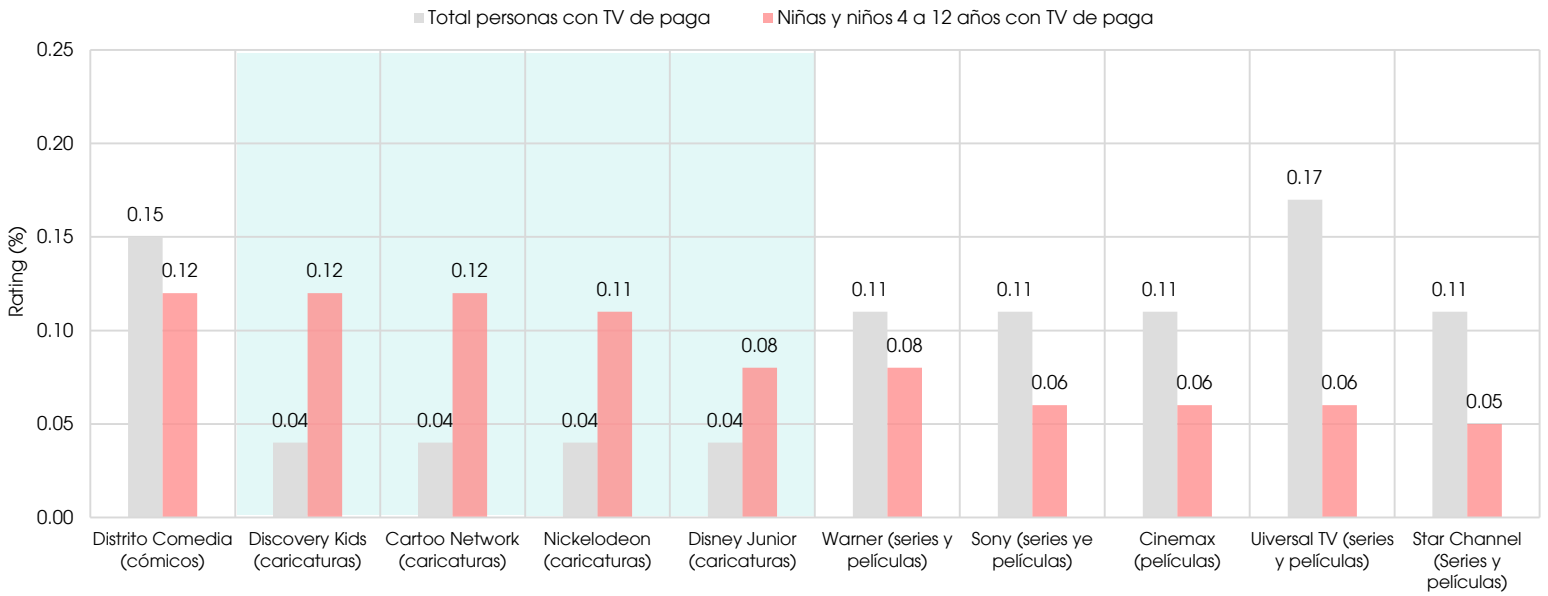
3 PROGRAMAS DE MAYOR AUDIENCIA INFANTIL, EN 10 CANALES DE TV ABIERTA MÁS VISTOS 4T 2024

Canal	Programa	Género	Día de transmisión	Horario	Rating (%)	Tiempo promedio de permanencia
Las Estrellas	Fugitivas	Telenovelas	Lunes a viernes	20:30 – 21:30	3.90	00:40:43
	Papás por conveniencia	Telenovelas	Lunes a viernes	20:30 – 21:30	3.43	00:39:58
	La rosa de Guadalupe	Dramatizado unitario	Lunes a sábado	19:33 – 20:42	3.15	00:46:58
Canal 5	Post Monterrey vs América	Deportes	Domingo	21:10 – 21:40	4.36	00:19:16
	FSN Cruz Azul vs Tijuana	Deportes	Sábado	19:02 – 21:19	3.71	01:09:52
	FSN Monterrey vs América	Deportes	Domingo	18:45 – 21:10	3.65	01:01:14
Azteca 7	P. Coco	Películas	Domingo	21:47 – 24:00	3.77	01:15:57
	P. Paranorman	Películas	Domingo	16:18 – 18:17	3.52	01:08:22
	P. El cadáver de la novia	Películas	Domingo	14:35 – 16:18	3.46	01:01:14
Azteca Uno	Dra. Lucía un don extraordinario	Series	Lunes a viernes	21:29 – 22:29	1.19	00:36:44
	Exatlón México	Reality show	Lunes a viernes y domingo	19:34: - 21:44	1.15	01:00:39
	La Academia domingo	Concurso	Domingo	20:00 – 23:04	1.03	01:28:47
N+ Foro	Esp. Cambio de poder	Gobierno	Martes	10:50 – 12:45	1.19	01:14:57
	Toma de posesión Claudia S.	Noticieros	Martes	12:42 – 14:09	0.52	00:34:41
	Celebración 2025	Noticieros	Martes	20:30 – 21:53	0.47	00:30:05
Canal 6 CDMX	C4 en alerta	Noticieros	Lunes a viernes	17:57 – 18:57	0.36	00:38:21
	Lo mejor de la bola del seis	Magazine	Martes a viernes	16:30 – 17:28	0.31	00:32:19
	Vive tu fe	Concurso	Viernes	09:58 – 11:27	0.26	01:06:17
Nu9ve	El señor de los cielos	Series	Lunes a viernes	24:04 – 24:31	0.85	00:34:56
	Amor imposible	Series	Lunes a viernes	22:00 – 24:00	0.81	00:57:49
	FSN Monterrey vs Tigres	Deportes	Lunes	19:50 – 22:53	0.80	01:18:43
A Más +	P. El fuego de mi ahijada	Películas	Sábado	21:30 – 23:00	0.84	01:05:02
	P. Preciosa	Películas	Viernes	14:30 – 16:15	0.69	01:31:45
	P. El último cartucho	Películas	Miércoles	18:45 – 20:30	0.69	01:21:08
Canal 8 Televisa MTY	P. Un minuto de bondad	Películas	Domingo	16:00 – 18:00	0.24	02:00:00
	El apóstol hombre que podía pecar	Magazine	Domingo	19:00 – 20:00	0.24	01:00:00
	P. No matarás	Películas	Sábado	14:00 – 16:00	0.24	02:00:00
Imagen TV	Esp. Cambio de poder	Gobierno	Martes	11:00 – 12:43	0.55	00:55:46
	El minuto que cambió mi destino	Magazine	Jueves a sábado	13:00 – 13:59	0.31	00:23:47
	BGL Dodgers vs Yankees	Deportes	Lunes a miércoles	18:00 – 21:54	0.30	00:50:15

Consultar fuente en Anexo 1. Fuentes.

CANALES DE TV DE PAGA CON MAYOR AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL

- Entre los 10 canales de televisión de paga más vistos por las niñas y niños entre octubre y diciembre de 2024, destacaron aquellos dedicados a la transmisión de Caricaturas y Películas.
- Como se observa en la gráfica, en los canales *Discovery Kids, Cartoon Network, Nickelodeon y Disney Junior* se registró un rating infantil notablemente superior que el correspondiente al universo de personas de 4 años o más.



Consultar fuente en Anexo 1. Fuentes.

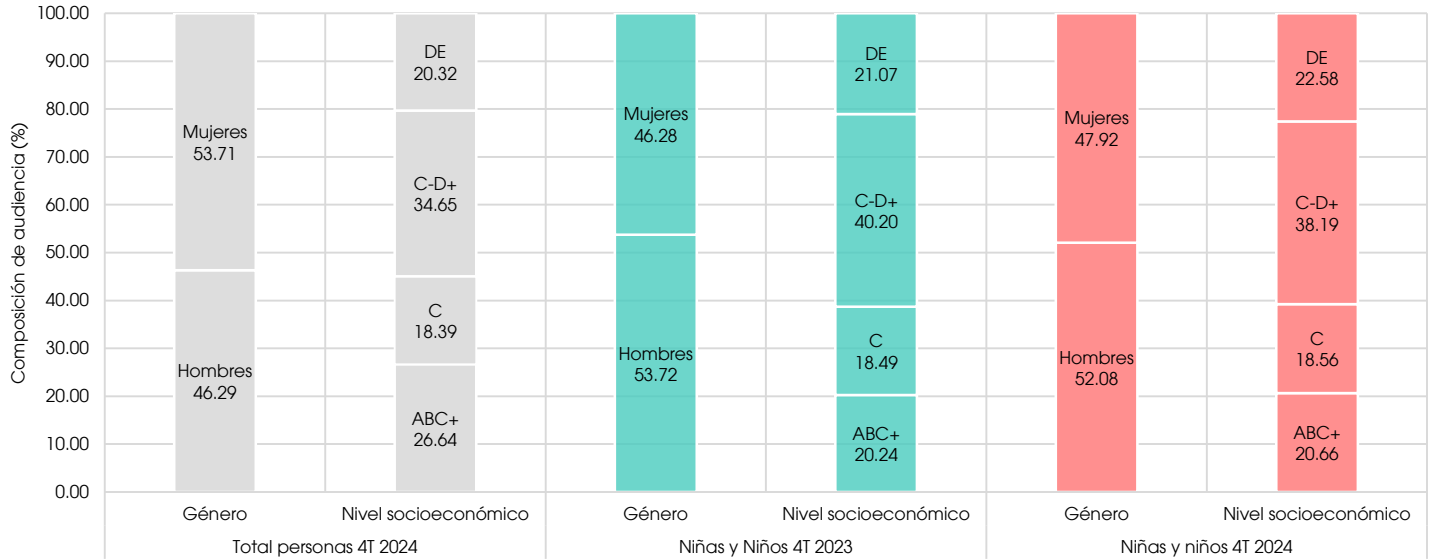
3 PROGRAMAS DE MAYOR AUDIENCIA INFANTIL, EN 10 CANALES DE TV DE PAGA MÁS VISTOS 4T 2024

Canal	Programa	Género	Día de transmisión	Rating (%)	Tiempo promedio de permanencia
Distrito Comedia	María de todos los ángeles	Cómicos	Sábado y domingo	0.27	02:01:14
	Sign off	Magazine	Domingo	0.23	00:25:23
	El príncipe del barrio	Cómicos	Sábado y domingo	0.21	00:16:06
Discovery Kids	P. Alvin y las ardillas	Películas	Sábado	0.35	00:26:35
	P. Mini beat power rockers	Películas	Sábado y domingo	0.30	00:48:52
	Metegol (Underdogs united)	Caricaturas	Varios	0.30	00:11:00
Cartoon Network	P. Lego 2	Películas	Domingo	0.68	00:33:55
	P. Emoji	Películas	Sábado	0.54	00:49:26
	P. Spider-Man: En el Universo Araña	Películas	Viernes y sábado	0.51	00:41:03
Nickelodeon	Victorious	Series	Domingo	0.54	00:29:22
	P. El regreso de los Thundermans	Películas	Lunes y jueves	0.34	00:42:47
	Nuestro mundo	Infantiles	Sábado	0.23	00:04:32
Disney Junior	P. Spookley la calabaza cuadrada	Películas	Jueves	0.19	00:32:23
	PJ Masks: Héroes en pijamas	Caricaturas	Domingo	0.17	00:27:38
	PJ Masks: Héroes en pijamas	Caricaturas	Lunes a sábado	0.15	00:19:37
Warner	P. Aquaman	Películas	Viernes y domingo	0.93	01:29:16
	P. El ascenso de Júpiter	Películas	Domingo y lunes	0.60	01:10:36
	P. Bumblebee	Películas	Sábado y domingo	0.53	01:18:00
Sony	P. Los Pitufos: Cuento de Navidad	Películas	Viernes	0.78	00:23:37
	P. La vida secreta de tus mascotas	Películas	Martes y miércoles	0.60	01:03:28
	P. Furia de Titanes	Películas	Sábado, domingo y lunes	0.48	00:50:43
Cinemax	P. El Contador	Películas	Sábado	0.51	01:09:20
	P. La oveja Shaun	Películas	Martes y miércoles	0.43	00:48:56
	P. Gremlins 2: la nueva generación	Películas	Viernes	0.42	00:43:43
Universal TV	Chicago P.D.	Series	Lunes a sábado	0.09	00:31:43
	Blue Bloods	Series	Martes a domingo	0.08	00:29:38
	Poker Face	Series	Varios	0.07	00:31:01
Star Channel	Los Simpson: especial de Halloween	Caricaturas	Domingo	0.45	00:21:35
	P. La forma del agua	Películas	Domingo	0.43	00:41:52
	P. Rápidos y furiosos	Películas	Viernes a domingo	0.43	00:28:01

Consultar fuente en Anexo 1. Fuentes.

PERFIL DE AUDIENCIA

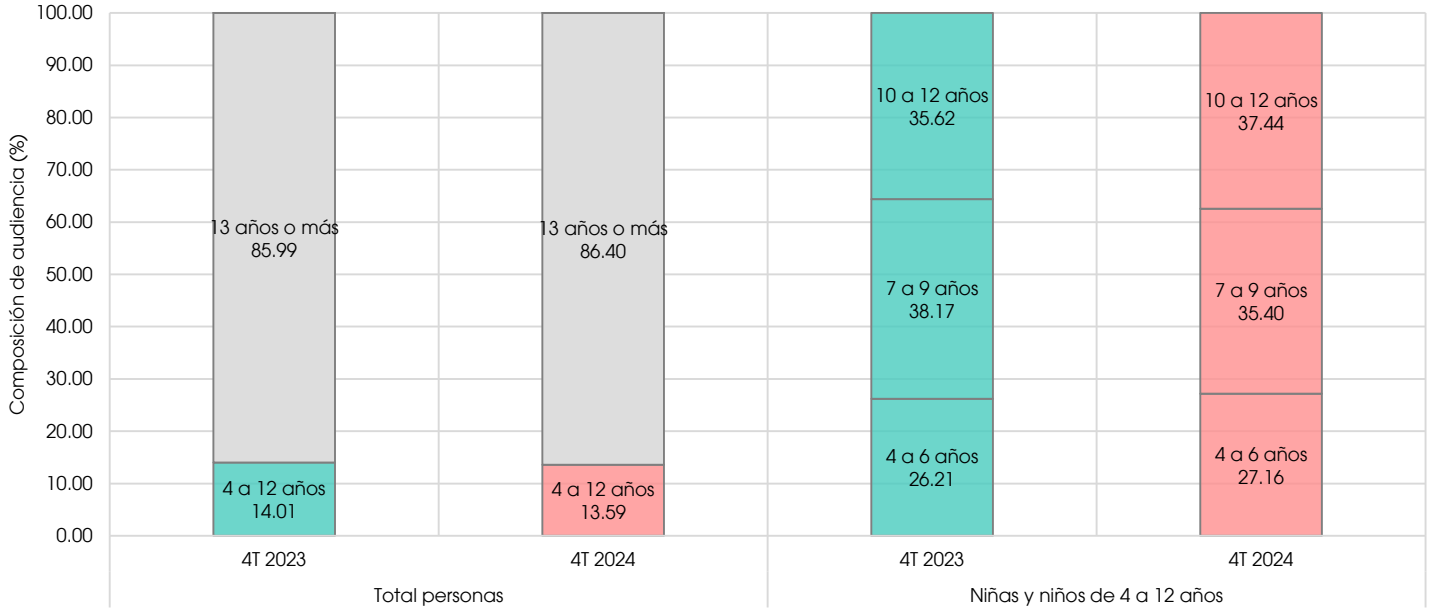
- Durante el cuarto trimestre de 2024, entre la audiencia infantil destacó la presencia de niños, a diferencia de lo ocurrido en el total de la población, donde fueron las mujeres quienes aportaron mayor audiencia del total del consumo.
- Respecto a los niveles socioeconómicos, en ambos grupos sobresalió el nivel C-D+ (medio-bajo), con 38.19% de participación en el segmento infantil y 34.65% entre el total de personas.



Consultar fuente en Anexo 1. Fuentes.

PERFIL DE AUDIENCIA POR EDADES

- En el cuarto trimestre de 2024, niñas y niños de 4 a 12 años aportaron el 13.59% de la audiencia generada por la televisión.
- Dentro de este consumo infantil, específicamente el segmento de 10 a 12 años fue el que aportó mayor porcentaje de consumo con el 37.44% de participación.



Consultar fuente en Anexo 1. Fuentes.

Hallazgos

- La población infantil de 4 a 12 años registró un encendido televisivo promedio de 13.89% durante el cuarto trimestre de 2024; es decir, que 1,196,512 niñas y niños estuvieron expuestos a este medio.
- La televisión alcanzó al 61.86% de las niñas y los niños, quienes en promedio pasaron 5 horas y 23 minutos al día frente al televisor.
- También se identificó que el momento de mayor exposición a la televisión para niñas y niños fue de 20:30 a 21:00 horas, con un encendido de 26.06%.
- Otras señales y dispositivos fue señal más vista para niñas y niños durante el cuarto trimestre de 2024, ya que representó el 50.52% de su consumo.
- Asimismo, la segunda opción de visionado por parte de la población infantil, fue la televisión abierta, con 29.72% de participación y en donde pasaron en promedio 3 horas con 22 minutos al día.
- Los géneros con mayor rating en niñas y niños fueron Dramatizado Unitario y Telenovelas.
- Los canales de televisión abierta con mayor rating para este grupo poblacional fueron Las Estrellas y Canal 5.
- Entre los canales de televisión de paga más vistos por las niñas y niños, destacan *Distrito comedia, Discovery Kids y Cartoon Network*.
- Respecto a la composición de audiencia para el grupo etario infantil destacó el perfil demográfico de los niños (52.08%). Además, fueron las edades de 10 a 12 años las que registraron el mayor porcentaje de consumo (37.44%).
- Respecto a los niveles socioeconómicos, en el consumo infantil destacó el nivel C-D+ (medio-bajo) al ser el de mayor presencia con 38.19%.

Anexo 1. Fuentes

Fuente gráfica "Nivel de encendidos": Base de Datos de Audiencias - Ratings TV 28 Ciudades de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2024 y 2023 (desglosados por mes). La variable de consulta es Encendidos en porcentaje (Tvr%) y Encendidos en miles de personas (Tvr#) para todos los canales de 28 Ciudades. Considerando la información de lunes a domingo, las 24:00 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 años o más y el grupo de 4 a 12 años de edad que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers). Se consideran los Niveles Socioeconómicos: ABC+, C, C-D+ y DE.

Fuente gráfica "Alcance y tiempo promedio de permanencia": Base de Datos de Audiencias - Ratings TV 28 Ciudades de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2024 y 2023 (desglosados por mes). Las variables de consulta son Alcance en porcentaje (Rch%) y Tiempo promedio de permanencia (ats) para todos los canales de 28 Ciudades. Considerando la información de lunes a domingo, las 24:00 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 años o más y el grupo de 4 a 12 años de edad que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers). Se consideran los Niveles Socioeconómicos: ABC+, C, C-D+ y DE.

Fuente gráfica "Encendido por Regiones": Base de Datos de Audiencias - Ratings TV 28 Ciudades de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2024 y 2023 (desglosados por dominio: 28 ciudades, AMCM, así como Guadalajara y Monterrey como dominios indicativos). La variable de consulta es Encendidos en porcentaje (Tvr%) para todos los canales de 28 Ciudades. Considerando la información de lunes a domingo, las 24:00 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 años o más y el grupo de 4 a 12 años de edad que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers). Se consideran los Niveles Socioeconómicos: ABC+, C, C-D+ y DE.

Fuente gráfica "Encendido por día de la semana": Base de Datos de Audiencias - Ratings TV 28 Ciudades de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2024 y 2023 (agrupados por días de la semana lunes a viernes y sábado y domingo). La variable de consulta es Encendidos en porcentaje (Tvr%) para todos los canales de 28 Ciudades. Considerando la información de lunes a domingo, las 24:00 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 años o más y el grupo de 4 a 12 años de edad que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers). Se consideran los Niveles Socioeconómicos: ABC+, C, C-D+ y DE.

Fuente gráfica "Encendidos por hora": Base de Datos de Audiencias - Ratings TV 28 Ciudades de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2024 y 2023 . La variable de consulta es Encendidos en porcentaje (Tvr%) para todos los canales de 28 Ciudades. Considerando la información de lunes a domingo, las 24:00 horas del día (desglosadas por franjas horarias de 30 minutos). Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 años o más y el grupo de 4 a 12 años de edad que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers). Se consideran los Niveles Socioeconómicos: ABC+, C, C-D+ y DE.

Fuente gráfica "Participación por tipo de señal": Base de Datos de Audiencias - Ratings TV 28 Ciudades de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2024 y 2023 . Las variables de consulta son Share (Shr%) y Tiempo promedio de permanencia (ats) para todos los canales de 28 Ciudades que reportan audiencia para el periodo evaluado, agrupados por: **Televisión abierta:** (A más +, ADN40, Altavisión, Aprende en casa II, Azteca 7, Azteca Uno, Azteca Uno -1 hora, Azteca Uno – 2 horas, Bajío TV, C24 Televisa del Golfo, Cadena Tres, Canal 10, Canal 12, Canal 13 (GDL Albavisión), Canal 13 Televisa, Canal 21 GDL Loc tvsa, Canal 22, Canal 28, Canal 28 gob, Canal 3, Canal 3 -1 hora, Canal 3 -2 horas, Canal 4, Canal 4 (GDL), Canal 4 (Televisa MTY), Canal 44 el Canal de las Noticias, Canal 5, Canal 5(GDL), Canal 53 Univ., Canal 6 CDMX, Canal 6 GDL, Canal 6 MTY, Canal 6 MTY -2, Canal 6 Tuxtla, Canal 66 en canal de las noticias, Canal 7 (SLP), Canal 7 un canal de 10, Canal 7 Univ., Canal 8 (Televisa MTY), Canal Catorce, Canal del Congreso, Canal Once, Capital 21, CJ Grand Shopping, Excélsior TV, Free TV, Heraldo TV, Imagen TV, Ingenio TV, La Octava, Las Estrellas, Las Estrellas el paso, Las Estrellas Matamoros/Reynosa, La TV, Loc Ot 28 cds., Loc tvsa 28 cd., Más visión (+V), Milenio TV 2019, Multimedios 2, Multimedios 6 Puebla, Multimedios 6.2, Mundo Fox (Matamoros), MVS TV, ´+ Foro, Nu9ve, Once Niños, RCG, RCG -1 hora, RCG -2 horas, SIPSE, SURESTV, Telemax, Telemundo Tijuana, Teleritmo+Telever, Televisa Sonora, Trecevisión, Tu Canal Ciudad Juárez, Tu Canal Mexicali, Tu Canal Tijuana, TV Mexiquense, TV UNAM, TV3 Puebla y Vallevisión); **Televisión de paga:** (se considera la suma de todos los canales exclusivos de televisión de paga que mide Nielsen IBOPE) y **Otras señales o dispositivos:** (Aot Aire, Devices And Others, OT VCR VJ y Tsv). Considerando la información de lunes a domingo, las 24:00 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 años o más y el grupo de 4 a 12 años de edad que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers). Se consideran los Niveles Socioeconómicos: ABC+, C, C-D+ y DE.

Anexo 1. Fuentes

Fuente gráfica "Audiencia por Género Programático": Base de Datos de Audiencias - Ratings TV 28 Ciudades de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2024 (desglosados por género programático). La variable de consulta es Rating en porcentaje (rat%) para todos los canales de televisión abierta que reportaron programación para este periodo en el estudio de Nielsen: (Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, N+ Foro, Canal 5, Azteca 7, Nu9ve, Canal Once, Canal 22, ADN40, TV Mexiquense, Más Visión (+V), Canal 4 (GDL), Canal 8 (Televisa MTY), Canal 6 MTY, Canal 4 (Televisa MTY), Loc Tvsa 28 cd., Azteca Uno -1 hora, Azteca Uno -2 horas, A MÁS +, Canal Catorce, TV UNAM, Once Niños, Canal 22.2, Canal 6 CDMX, MVS TV, Canal 6 GDL y Milenio TV 2019). Considerando la información de lunes a domingo, las 24:00 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 años o más y el grupo de 4 a 12 años de edad que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers). Se consideran los Niveles Socioeconómicos: ABC+, C, C-D+ y DE.

Fuente gráfica "Canales TV abierta con mayor nivel de audiencia a nivel nacional": Base de Datos de Audiencias - Ratings TV 28 Ciudades de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2024. La variable de consulta es Rating en porcentaje (rat%) para los 10 canales de mayor audiencia para el target de personas 4 a 12 años con Guest Viewers en las 28 ciudades (Las Estrellas, Canal 5, Azteca 7, Azteca Uno, N+ Foro, Canal 6 CDMX, Nu9ve, A MÁS +, Canal 8 Televisa MTY e Imagen TV). Considerando la información de lunes a domingo, las 24:00 horas del día Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 años o más y el grupo de 4 a 12 años de edad que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers). Se consideran los Niveles Socioeconómicos: ABC+, C, C-D+ y DE.

Fuente tabla "Programas de mayor audiencia infantil en televisión abierta": Base de Datos de Audiencias - Ratings TV 28 Ciudades de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2024. La variable de consulta es Rating en porcentaje (rat%) para los 10 canales de mayor audiencia para el target de personas 4 a 12 años con Guest Viewers en las 28 (Las Estrellas, Canal 5, Azteca 7, Azteca Uno, N+ Foro, Canal 6 CDMX, Nu9ve, A MÁS +, Canal 8 Televisa MTY e Imagen TV). Considerando la información de lunes a domingo, las 24:00 horas del día Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 años o más y el grupo de 4 a 12 años de edad que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers). Se consideran los Niveles Socioeconómicos: ABC+, C, C-D+ y DE.

Fuente gráfica "Canales TV de paga con mayor nivel de audiencia a nivel nacional": Base de Datos de Ratings TV Tres Dominios, software de explotación MSS TV. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2024. La variable de consulta es Rating en porcentaje (rat%) para los 10 canales de paga de mayor audiencia en personas de 4 a 12 años con acceso a televisión de paga en las 28 Ciudades que reporte Nielsen IBOPE (Distrito Comedia, Discovery Kids, Cartoon Network, Nickelodeon, Disney Junior, Warner, Sony, Cinemax, Universal TV y Star Channel). Considerando la información de lunes a domingo, las 24:00 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 años o más y el grupo de 4 a 12 años de edad que tengan acceso a un sistema de televisión de paga en su hogar incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers). Se consideran los Niveles Socioeconómicos: ABC+, C, C-D+ y DE. 1. La clasificación de los canales fue realizada por el IFT.

Fuente tabla "Programas de mayor audiencia infantil en televisión de paga": Base de Datos de Ratings TV Tres Dominios, software de explotación MSS TV. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2024. La variable de consulta es Rating en porcentaje (rat%) para los 10 canales de paga de mayor audiencia en personas de 4 a 12 años con acceso a televisión de paga en las 28 Ciudades que reporte Nielsen IBOP (Distrito Comedia, Discovery Kids, Cartoon Network, Nickelodeon, Disney Junior, Warner, Sony, Cinemax, Universal TV y Star Channel). Considerando la información de lunes a domingo, las 24:00 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 años o más y el grupo de 4 a 12 años de edad que tengan acceso a un sistema de televisión de paga en su hogar incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers). Se consideran los Niveles Socioeconómicos: ABC+, C, C-D+ y DE. 1. La clasificación de los canales fue realizada por el IFT.

Fuente gráfica "Perfil de audiencia: Base de Datos de Audiencias - Ratings TV 28 Ciudades de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2024 y 2023 (desglosados por segmentos demográficos: NSE y género). La variable de consulta es Adhesión (adh%) para todos los canales de 28 Ciudades. Considerando la información de lunes a domingo, las 24:00 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 años o más y el grupo de 4 a 12 años de edad que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers). Se consideran los Niveles Socioeconómicos: ABC+, C, C-D+ y DE.

Fuente gráfica "Perfil de audiencia por edades": Base de Datos de Audiencias - Ratings TV 28 Ciudades de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2024 y 2023 (desglosados por segmentos demográficos: edad). La variable de consulta es Adhesión (adh%) para todos los canales de 28 Ciudades, desglosado por grupos de edades. Considerando la información de lunes a domingo, las 24:00 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 años o más y el grupo de 4 a 12 años de edad que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers). Se consideran los Niveles Socioeconómicos: ABC+, C, C-D+ y DE.

Anexo 2. Definiciones

Universo:
Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.

Alcance o Reach (rch%):
Porcentaje del universo que ve o escucha un evento el tiempo mínimo de acreditación de audiencia sin importar si la exposición es mayor. Sirve para determinar el rating potencial.

Rating (rat%):
Porcentaje de hogares o personas que estuvieron viendo la televisión en un canal/ estación en un periodo de tiempo determinado.

Share (shr%):
Porcentaje de participación de encendidos que corresponde a cada canal o estación.

Encendidos (tvr%):
Porcentaje de hogares o personas que tienen encendida la televisión o que escucharon la radio en un momento dado sin importar el canal.

Average Time Spent (ats):
Es el tiempo medio en minutos que invierte el telespectador o radioescucha en seguir un evento, no considera a los que no estuvieron presentes.

Adhesión (adh%):
Indica la composición demográfica de los televidentes o radioescuchas de determinado evento. Nos permite conocer las características demográficas de un programa.

Género:
El Género de Programa es una etiqueta que incluye como referencia Nielsen IBOPE en sus bases de datos, con el propósito de clasificar los programas.

Género Cultural:
Programación que presenta las formas y expresiones de una sociedad. Su contenido es referente a los siguientes temas: Artísticos: Arquitectura, Danza, Escultura, Literatura, Ópera, Pintura, Teatro, Museos, Exposiciones. Sociales: Académicos, Científicos, Históricos, Gastronómicos, Etnográficos, Ciencias Naturales. Simbólicos: Biografías y Entrevista de semblanza a personajes involucrados en la cultura.
NOTA: No se incluyen programas de reportaje en los que algún capítulo en específico aborde un tema cultural.

Género Noticiero:
Programación basada en la actualidad informativa nacional e internacional, articulados con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la nota informativa, el reportaje, la entrevista, la editorial, etc. Generalmente estructurados en bloques temáticos que buscan mantener el interés y eliminar los factores de distracción a los que está expuesto el televidente. Dentro de este género se contemplan también aquellos programas de carácter informativo, de análisis o reportajes especializados sobre temas específicos.

Género Religión:
Programas de contenido estrictamente religioso, tales como Misas, Retiros y Coberturas de Visitas Pastorales.
NOTA: No se incluyen programas de reportaje que un capítulo en específico aborde un tema religioso.

Género Debate:
Espacio argumentativo en el cual se emiten ideas antagónicas sobre un tema o temas específicos. Contempla un panel de especialistas y un moderador quienes aportan puntos de vista desde su campo de conocimiento sobre uno o varios temas a discernir.

Género Gobierno:
La Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión ordena a los concesionarios de uso comercial, público y social que presten el servicio de radiodifusión; efectuar transmisiones gratuitas diarias en cada estación y por cada canal de programación, con una duración de hasta treinta minutos continuos o discontinuos, dedicados a difundir temas educativos, culturales y de interés social. Los tiempos de transmisión son administrados por la Secretaría de Gobernación.

Género Partidos Políticos:
Programa cuyo contenido es la presentación o difusión de los mensajes y/o actividades de los diferentes partidos políticos registrados. Las identificaciones de la producción pueden presentar a una o varias asociaciones políticas.

Anexo 2. Definiciones

Género Telenovelas:
Historias o novelas producidas para la televisión, transmitidas en episodios diarios y consecutivos, narran una historia ficticia (aunque puede estar basada en hechos reales) de contenido melodramático (no se excluyen otros géneros); cada capítulo cuenta con los elementos inicio, desarrollo, clímax y al término, una situación de suspenso que puede ser coincidente con el clímax

Género Dramatizado Unitario:
Programas de ficción en los que cada capítulo constituye una unidad narrativa independiente; en su contenido se manifiestan situaciones conflictivas y/o trágicas. Cada episodio tiene inicio, desarrollo y final. En muy pocas ocasiones puede extenderse a más de una emisión.

Género Musicales:
Programas de corte musical, tales como videos, conciertos, presentaciones de cantantes y grupos, pueden incluir o no, semblanzas o entrevistas con los artistas presentados.

Género Cómico:
Programa cuyo contenido está enfocado al esparcimiento de la audiencia, maneja cuadros cómicos, chistes, cuentos, y cualquier otro elemento que intente provocar la risa.

Género Concurso:
Formato de programa en el cual los participantes realizan una serie de actividades en busca de superar a sus competidores. Un concurso puede hacer competir tanto a individuos, como grupos y/o instituciones privadas o públicas. En éstos pueden o no obtenerse premios.

Género Deportes:
Transmisión de eventos deportivos, cultura física o programas de resumen deportivo, resultados y/o comentarios relacionados al deporte.
NOTA: No se incluyen programas de reportaje que un capítulo en específico aborde un tema deportivo.

Género Series:
Formato presentado en emisiones sucesivas, cada una de ellas mantiene una unidad argumental en sí misma y con continuidad, al menos temática, entre los diferentes episodios que la integran. Incluye diferentes subgéneros como la ficción, acción, suspenso, comedia, etc. Bajo este género se pueden encontrar tanto producciones nacionales como extranjeras. Las miniseries también se agruparán en este formato.

Género Películas:
Producción genérica al nombre. Normalmente realizada para el cine o videohome y transmitida por Tv. En este caso se incluyen las producciones nacionales y extranjeras.
NOTA: No se incluirá dentro de este género el cine documental de carácter didáctico o que incluya entrevistas

Género Infantil:
Son programas enfocados directamente a los niños, aunque no excluyen a un auditorio adulto. Estas producciones no incluyen generalmente caricaturas, ya que su tendencia es didáctica y se estructuran a partir del uso de lenguaje sencillo en función de la edad del auditorio objetivo. En ocasiones, la conducción recae en niños para lograr una mayor identificación.

Género Caricaturas:
Son todos los programas que están hechos con alguna de las siguientes técnicas; dibujos animados, plastilina, arcilla (stop motion), animación vectorial y de 3ª dimensión.
NOTA: No deben considerarse dentro de este género los cortometrajes animados.

Género Mercadeo:
Programa que promueve la venta de productos vía telefónica, generalmente en este tipo de programas se realizan demostraciones o explicación del funcionamiento del o los artículos ofrecidos. También se encuentran dentro de esta categoría los programas pagados por instituciones, Asociaciones Civiles o religiosas en los cuales el tiempo aire es utilizado para la difusión de un mensaje.

Género Magazine:
Programas cuya producción contiene diferentes cuadros tales como variedades, entrevistas, reportajes, investigaciones y comentarios. Dentro de este género también se contemplan aquellos programas cuyas características no sean clasificables dentro de algún otro género, tales como cobertura de eventos (exceptuando los religiosos, deportivos y culturales).

Género Reality Show:
También conocidos como Televisión Real, es un género televisivo en donde un grupo de personas –comunes o famosas- permite que sus vidas sean grabadas durante un periodo determinado. Generalmente se encuentran en un sitio común, sin importar su locación, y pueden o no estar compitiendo por un premio.

Género Talk Show:
Programa de televisión en el que varios invitados hablan sobre un tema de actualidad o brindan testimonios personales (los invitados no son especialistas en el tema).

Anexo 2. Definiciones

- Niveles Socioeconómicos de acuerdo con la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión Pública (AMAI)
- El índice de Niveles Socioeconómicos (NSE) es la norma, basada en análisis estadístico, que permite agrupar y clasificar a los hogares mexicanos de acuerdo a su capacidad para satisfacer las necesidades de sus integrantes en términos de: vivienda, salud, energía, tecnología, prevención y desarrollo intelectual. La satisfacción de estas dimensiones determina su calidad de vida y bienestar
- ABC+: Son los segmentos con el más alto nivel de vida del país. Estos tienen cubiertas todas las necesidades de bienestar y la mayoría cuenta con recursos para invertir y planear para el futuro.
- C: Se caracteriza por haber alcanzado un nivel de vida práctica y con ciertas comodidades. Cuenta con una infraestructura básica en entretenimiento y tecnología.
- D+: Este segmento tiene cubierta la mínima infraestructura sanitaria de su hogar.
- DE: Son los segmentos con menor calidad de vida, carecen de la mayoría de los servicios y bienes satisfactores.
- Niveles Socioeconómicos de acuerdo con Nielsen IBOPE México

Nivel Socioeconómico	Porcentaje de telehogares representados en las 28 ciudades medidas por el estudio de Nielsen IBOPE*
ABC+	30.71%
C	19.68%
C - D+	32.43%
DE	17.18%

*Nielsen BOPE *Nielsen BOPE México MSS TV, Evaluación de targets del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2024.

Nota: Los porcentajes que representa cada Nivel Socioeconómico corresponden a los generados con base en el algoritmo AMAI 8x7 y del Universo del estudio de Nielsen IBOPE. El NSE puede tener variaciones en su cálculo a partir de los elementos que la AMAI consideró en el año de estudio de referencia vs los de Nielsen IBOPE.

MSS TV: Evaluación de targets del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2024.