



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Aguascalientes

Ficha Técnica.....[3](#)

Resultados Estatales.....[8](#)

Niñas y Niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 2,325 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 2.3\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 1,985 casos**

✓ **RURAL: 340 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

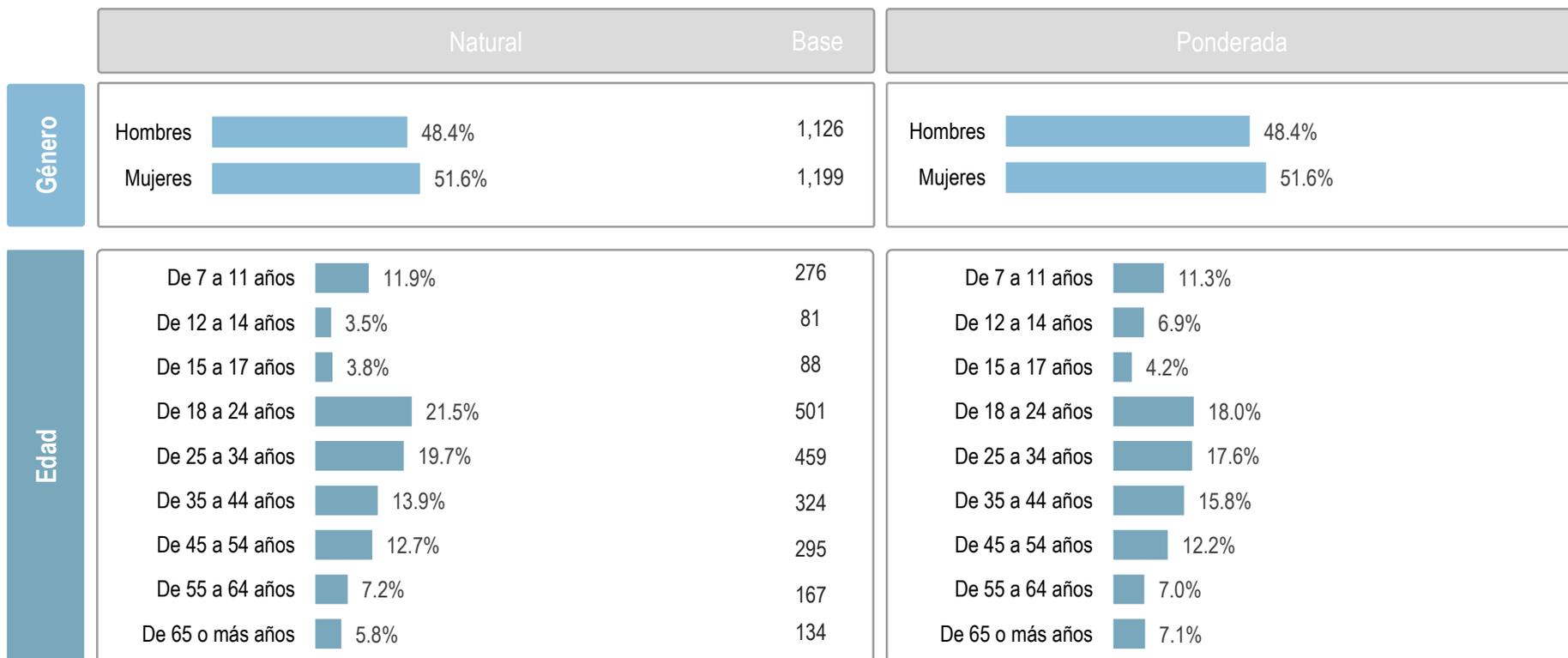
- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

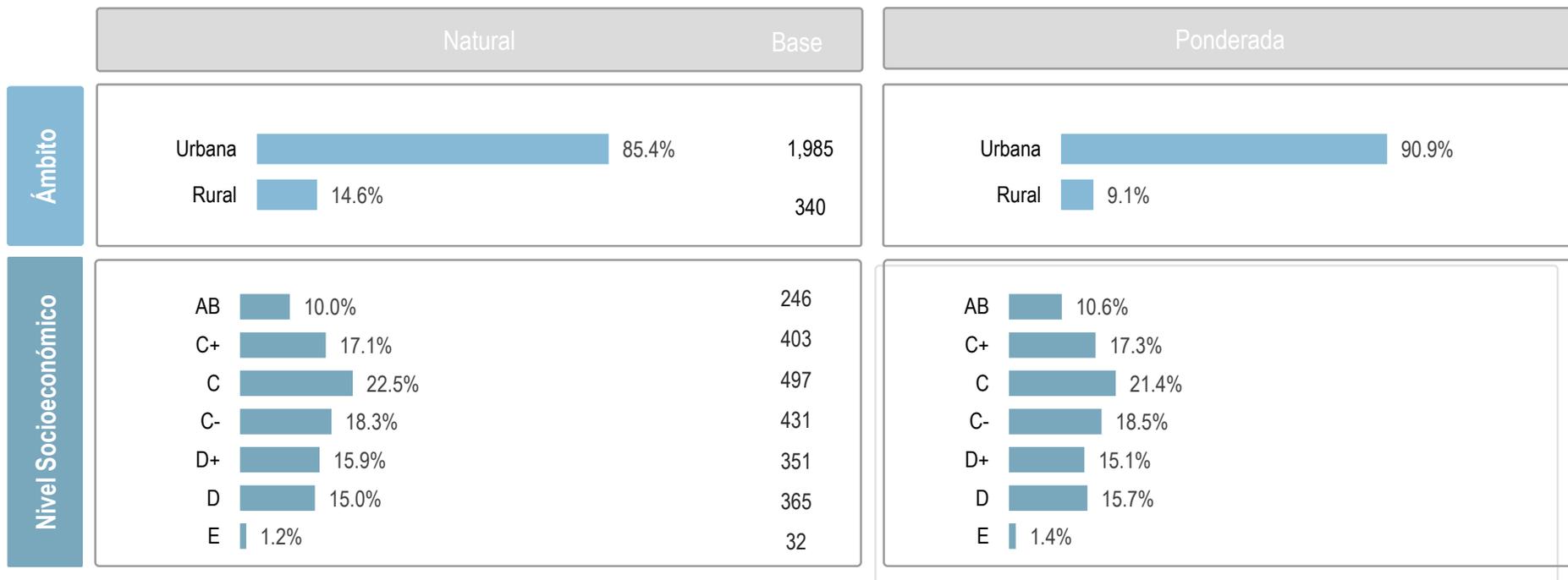
Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.







INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **95%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **2.1** televisores.
- Cerca de **48% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **69%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Películas y noticias** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **52%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **64%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **60%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **75%** de las ocasiones.
- **81%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **casa y 54%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **52%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

- **41%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **series** con el **35%** y **videos musicales** con el **35%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **79%**.
- **27%** dijo **jugar videojuegos**, la **consola de videojuegos** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **90%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **radio, televisión abierta y redes sociales**.

Equipamiento del hogar

Base: 2,325 hogares
Promedio de 3.7 respuestas por hogar*



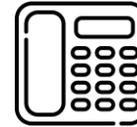
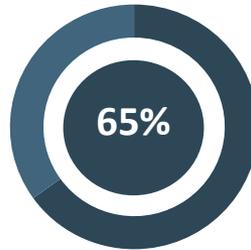
Televisor



Teléfono celular



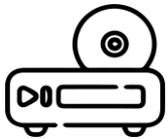
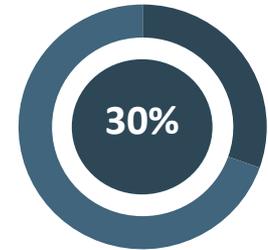
Radio



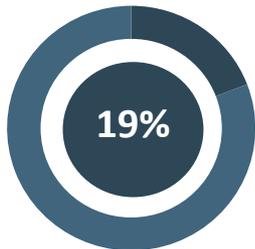
Teléfono fijo



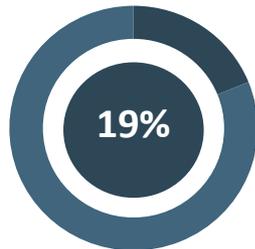
Laptop o computadora



Blu-ray/ DVD



Tablet



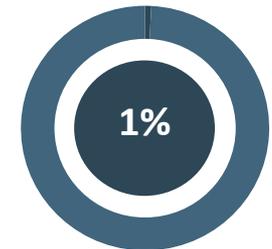
Consola de videojuegos



Dispositivos para contenidos en línea



Ninguno



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar



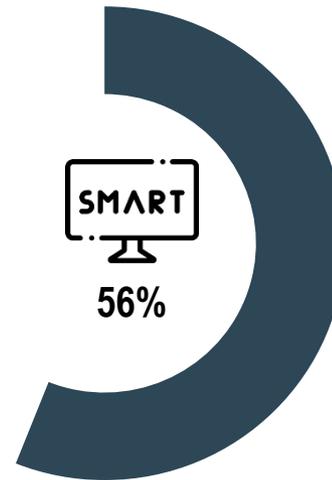
Base: 2,204 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

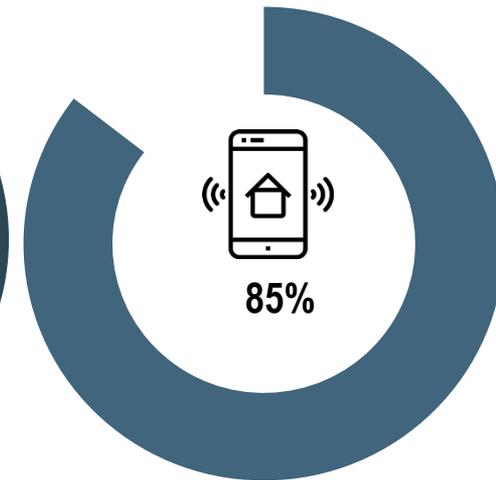


Base: 1,492 hogares con radio

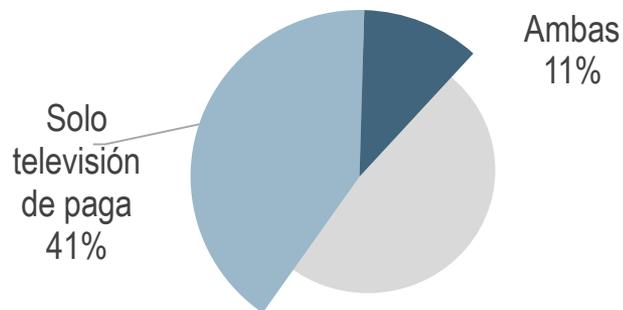
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



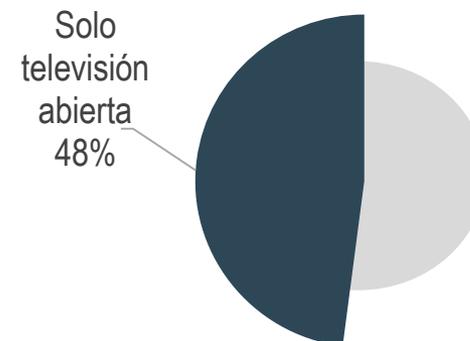
Base: 1,807 hogares que tienen televisor digital



Base: 1,911 hogares que tienen teléfono celular



Base: 2,204 hogares con televisor



Base: 2,204 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,136 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	39%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	19%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	16%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	14%
Precio accesible	10%
Puedo acceder a los contenidos en otras plataformas como internet	5%

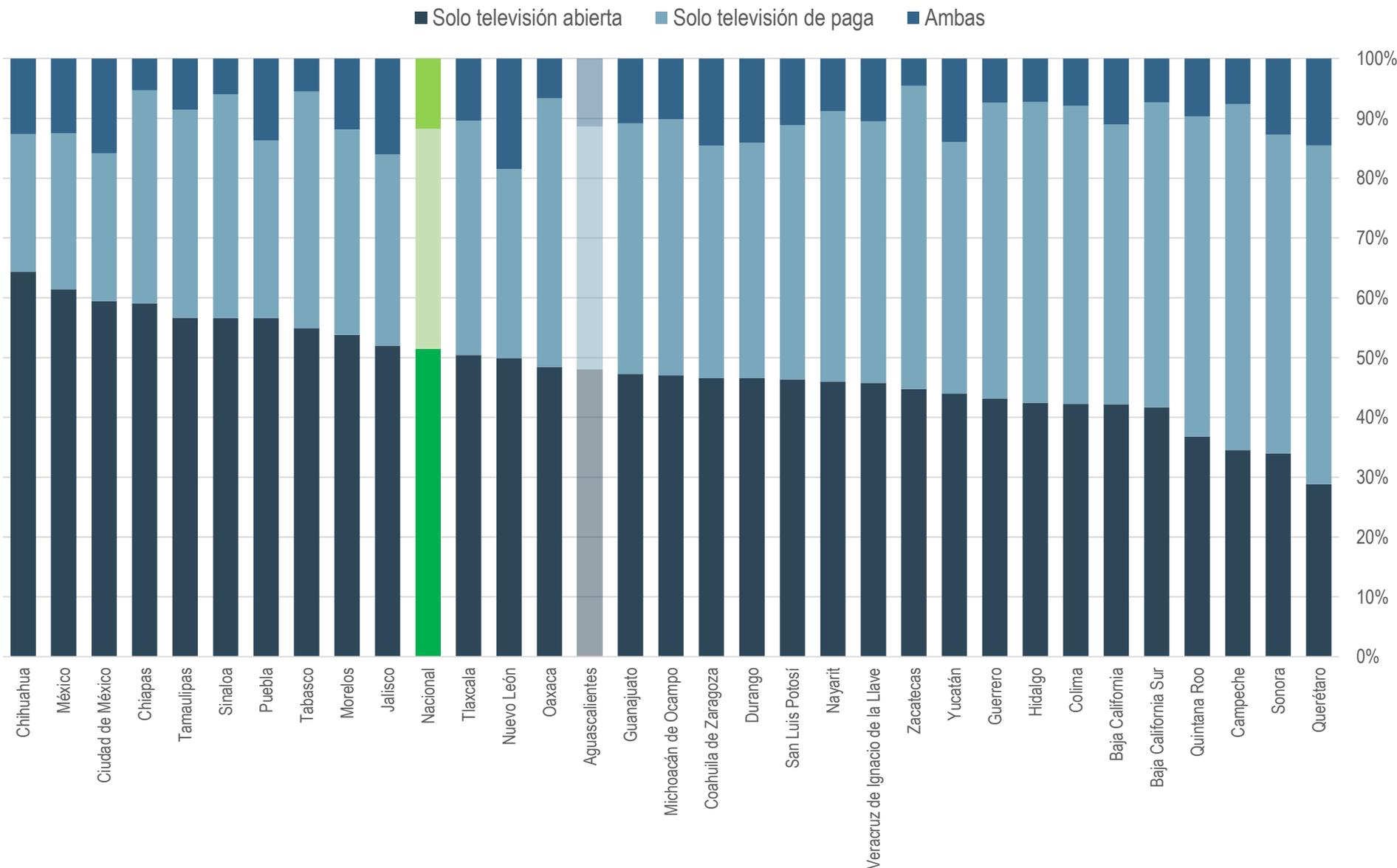
Principal razón para no contratar televisión de paga

Base: 1,068 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1 respuestas por hogar*

Por el precio	54%
Veo poco tiempo la televisión	27%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	7%
Los canales de televisión abierta son suficientes	6%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%
No hay en mi localidad	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

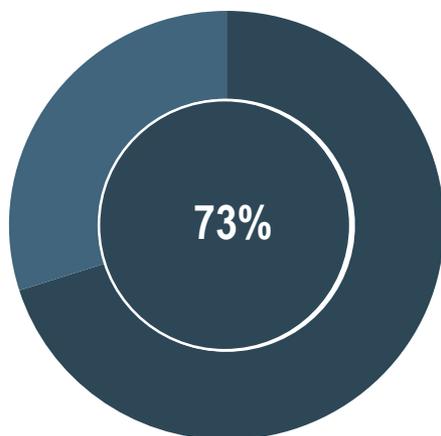
Tipo de señal en el hogar - Entidades



Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

lugar

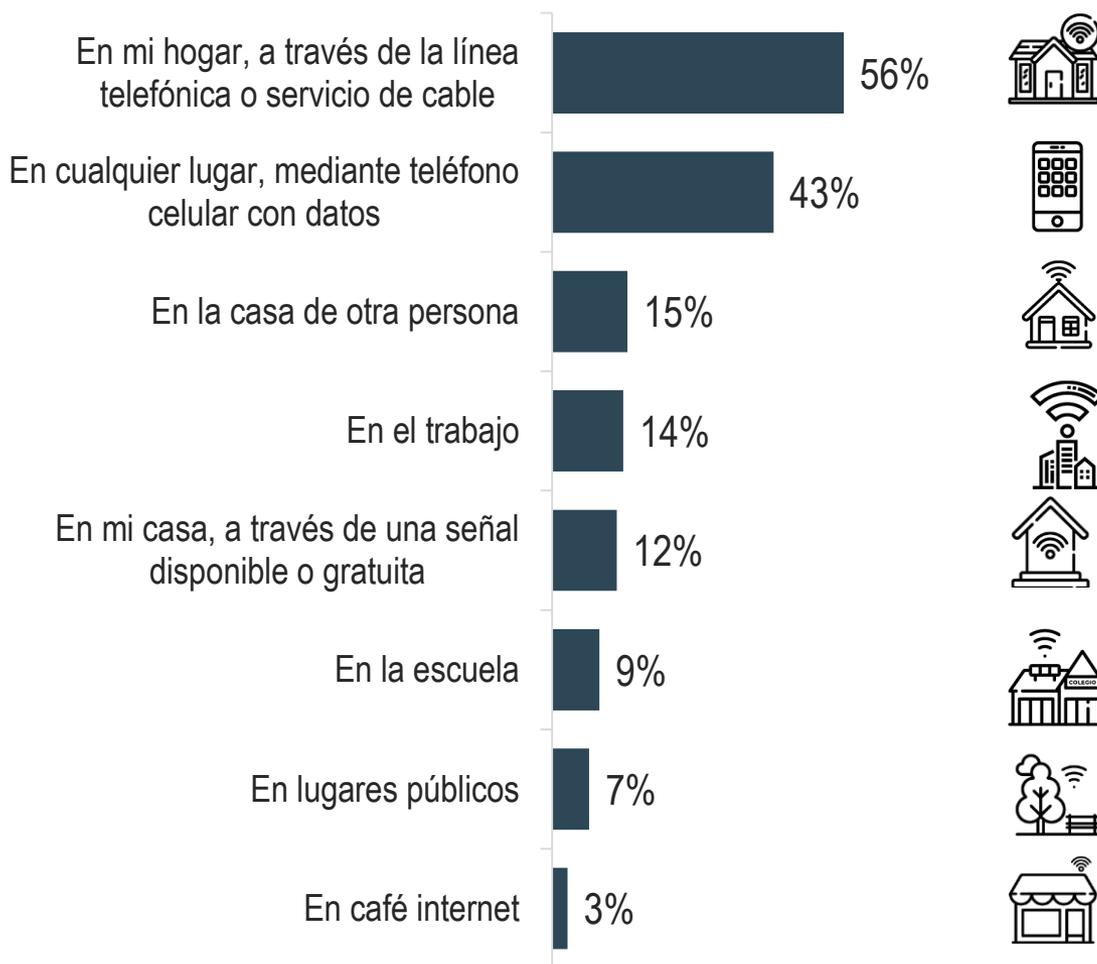
Base: 2,325 personas



Lugares para acceder a internet

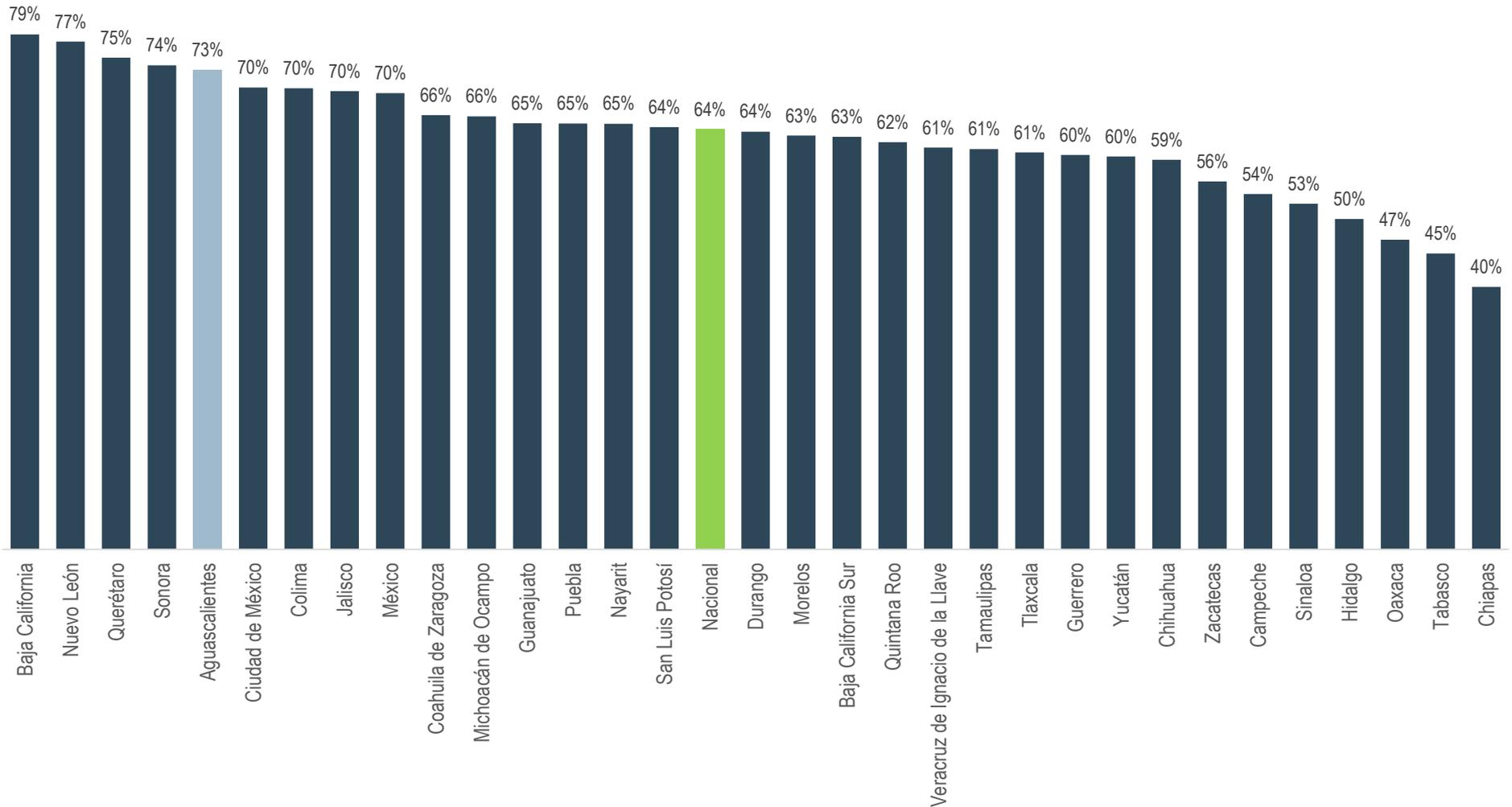
Base: 1,697 personas que usan internet

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



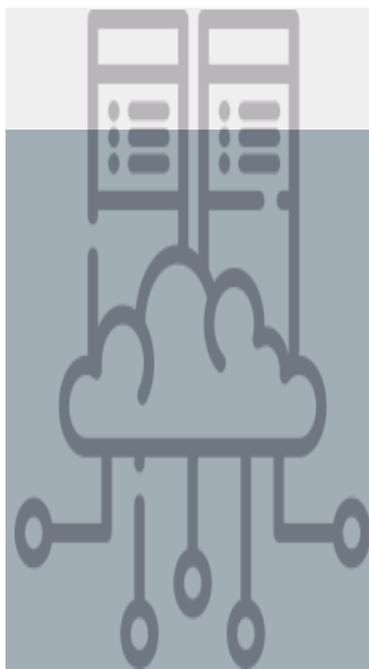
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet – Entidades



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,697 personas que usan internet

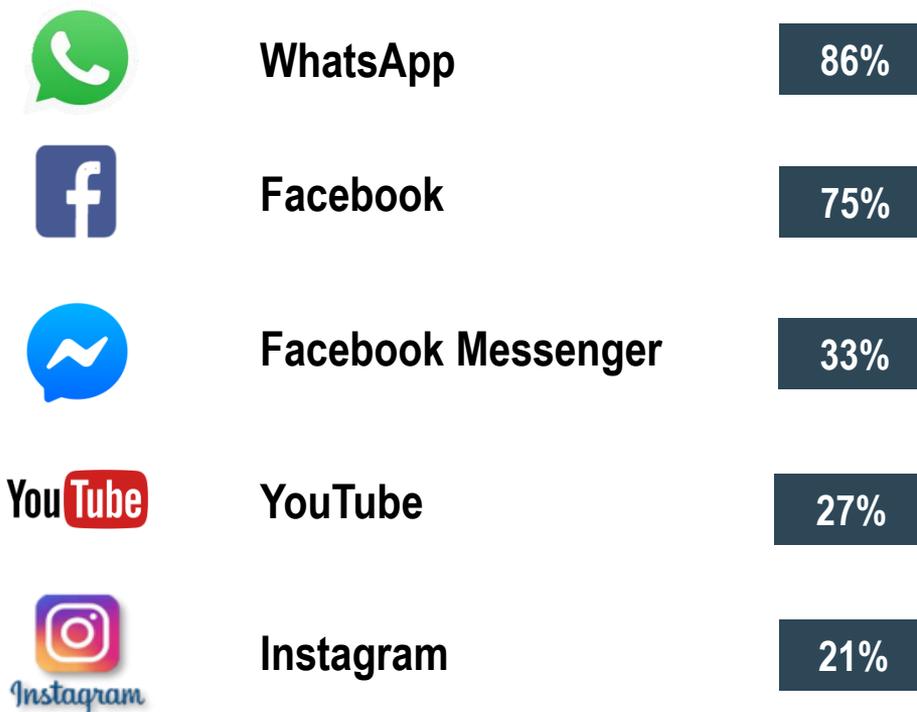


82%

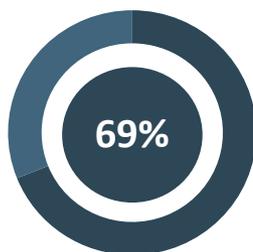
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,405 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



de las personas con televisor,
acostumbran ver contenidos de
canales de televisión abierta

Base: 2,204 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,494 personas que ven canales de televisión abierta

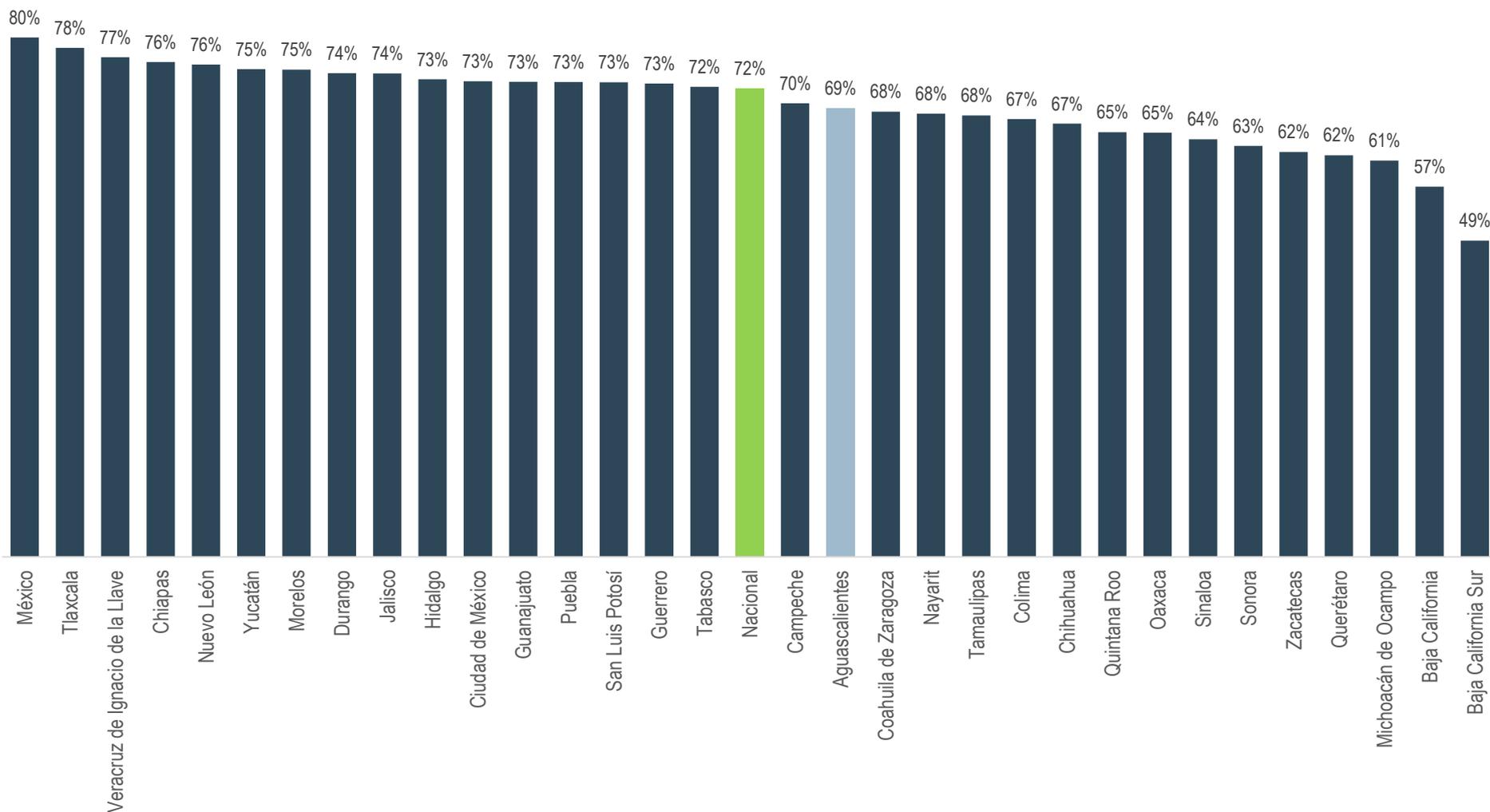
Promedio: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

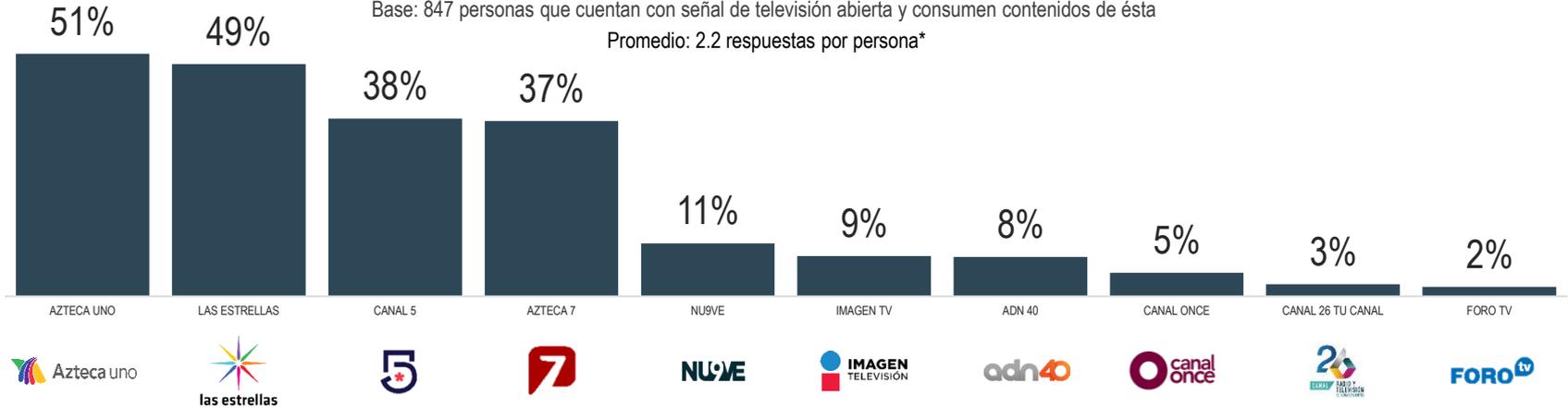
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



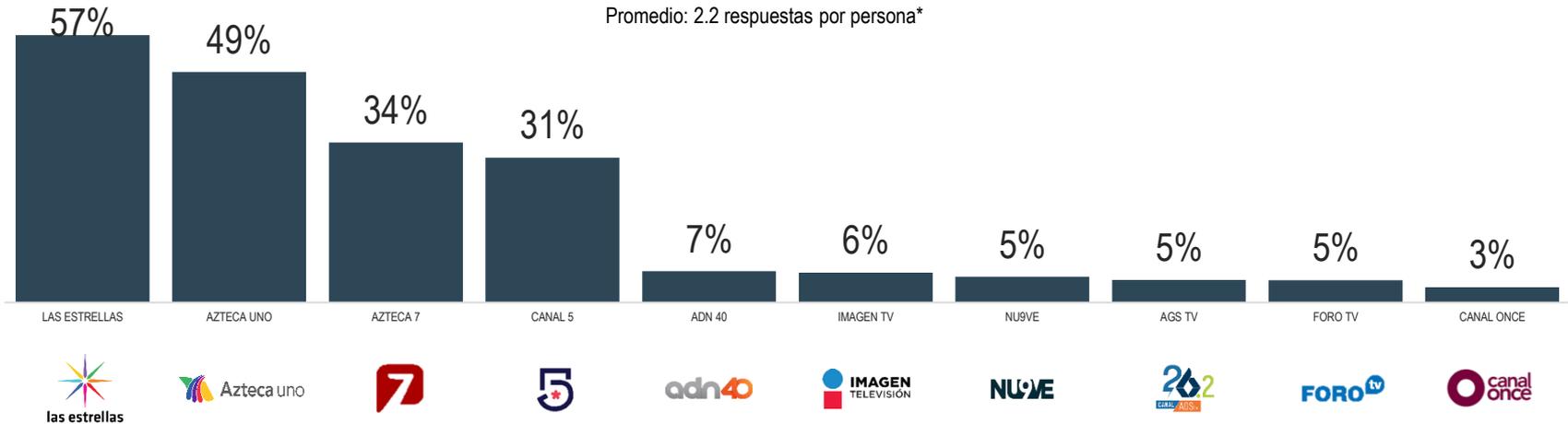
Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 847 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 2.2 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 647 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 2.2 respuestas por persona*



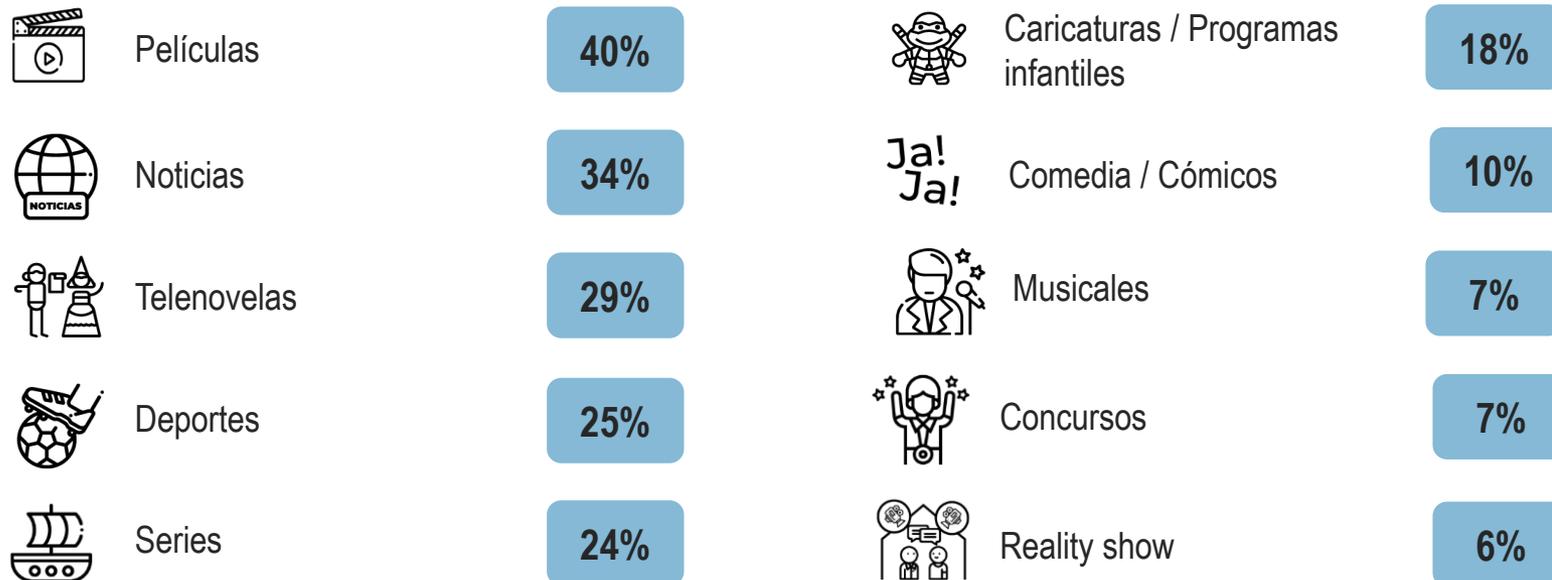
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 1,494 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.1 respuestas por persona*



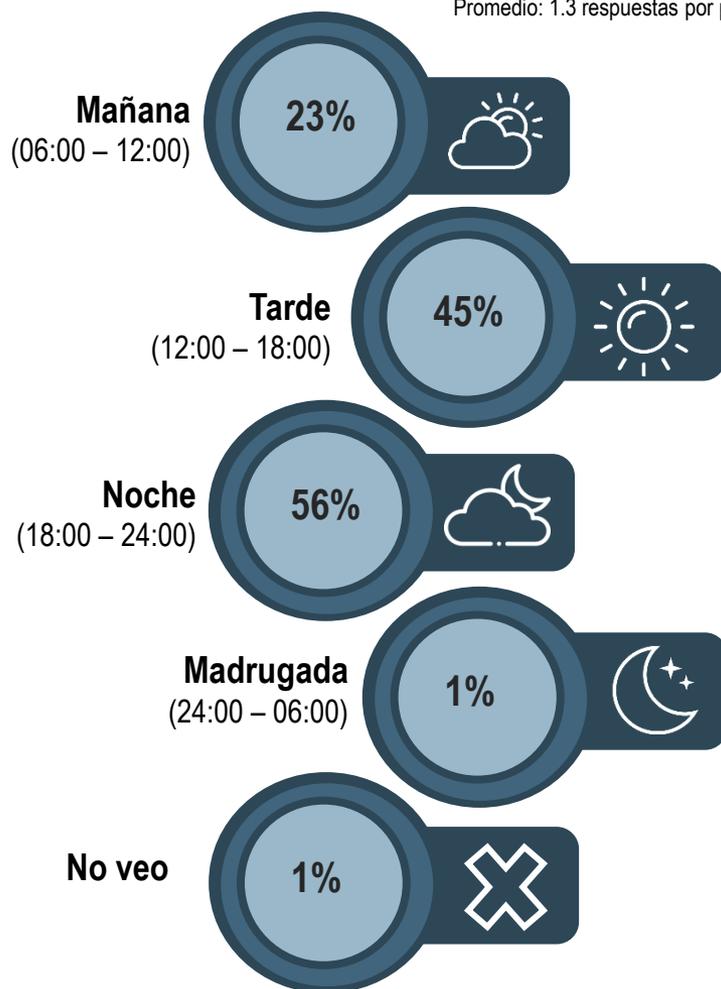
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 1,494 personas que ven canales de televisión abierta

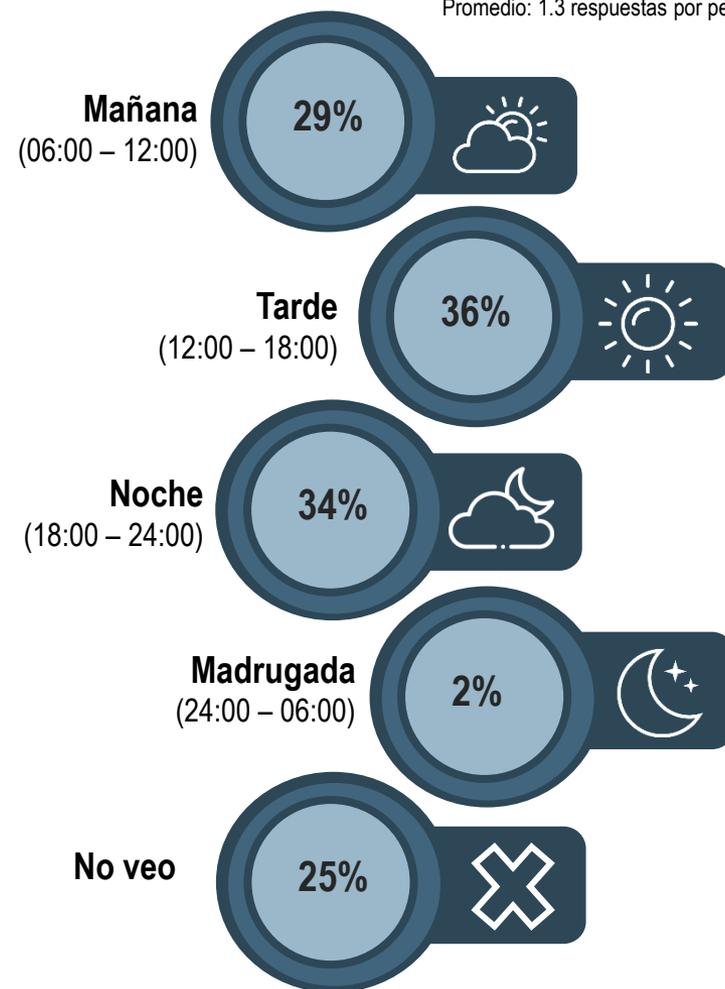
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

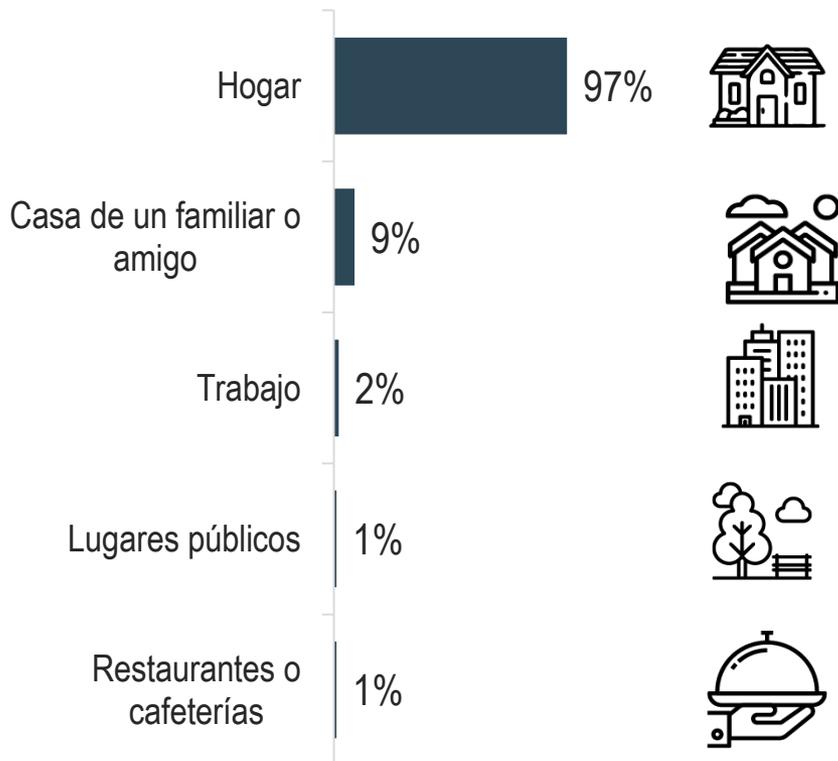


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

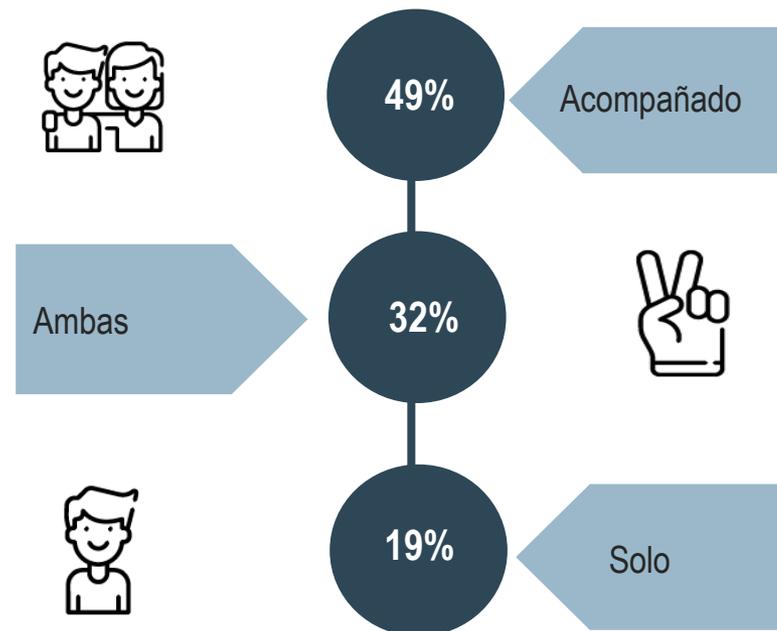
Base: 1,494 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

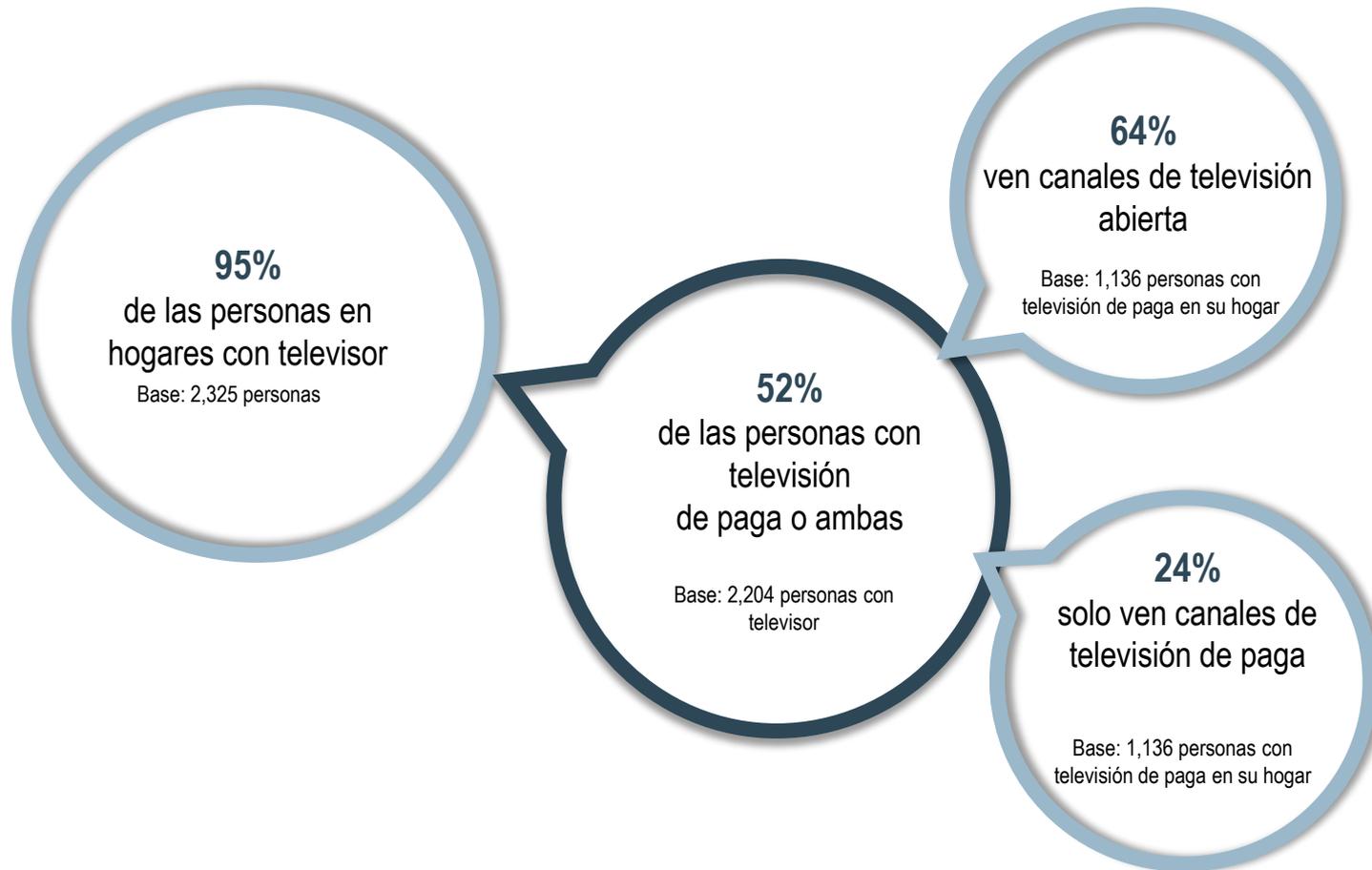


¿Con quién ve la televisión abierta?

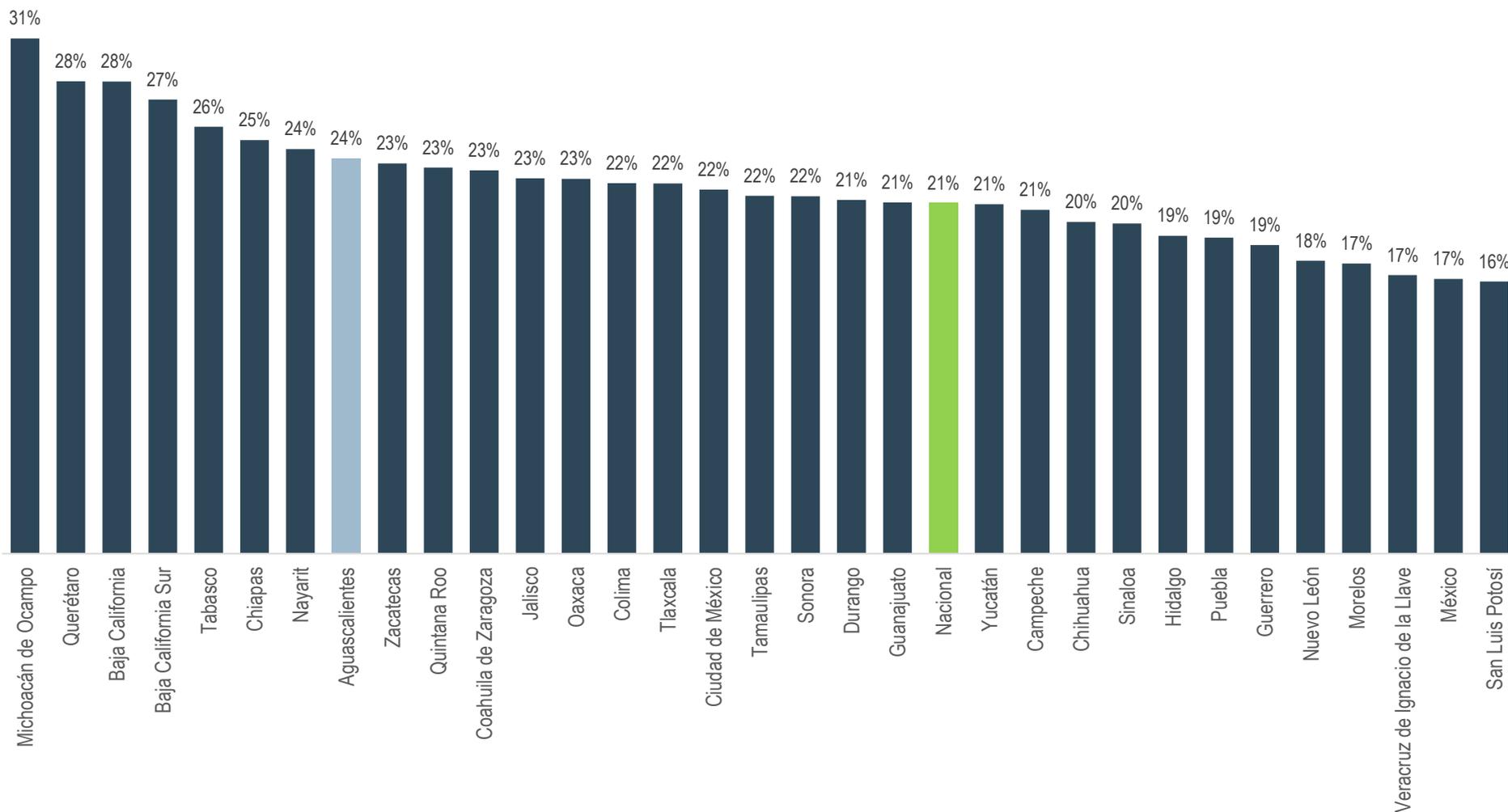
Base: 1,494 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

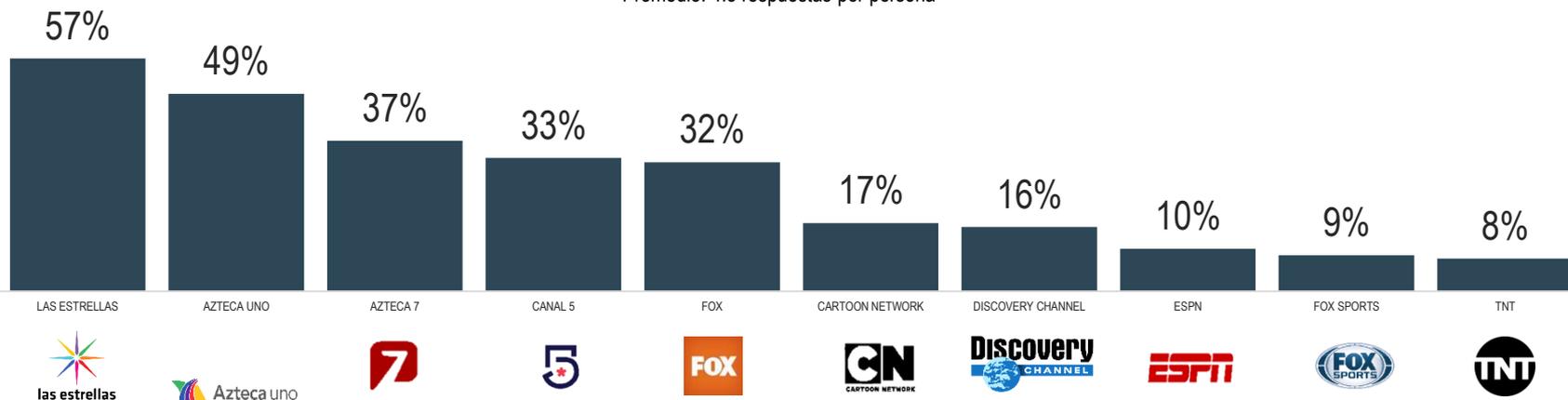


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



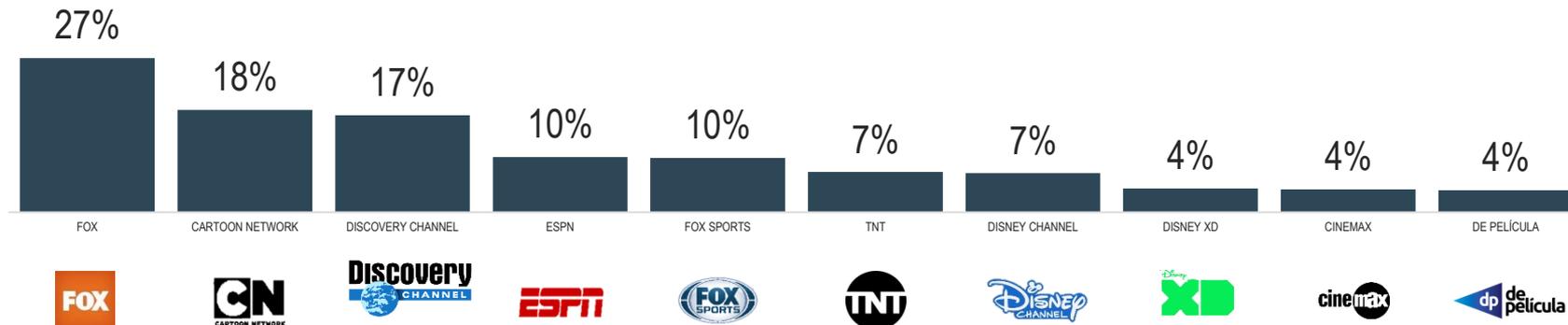
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**

Base: 475 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 4.3 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 830 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



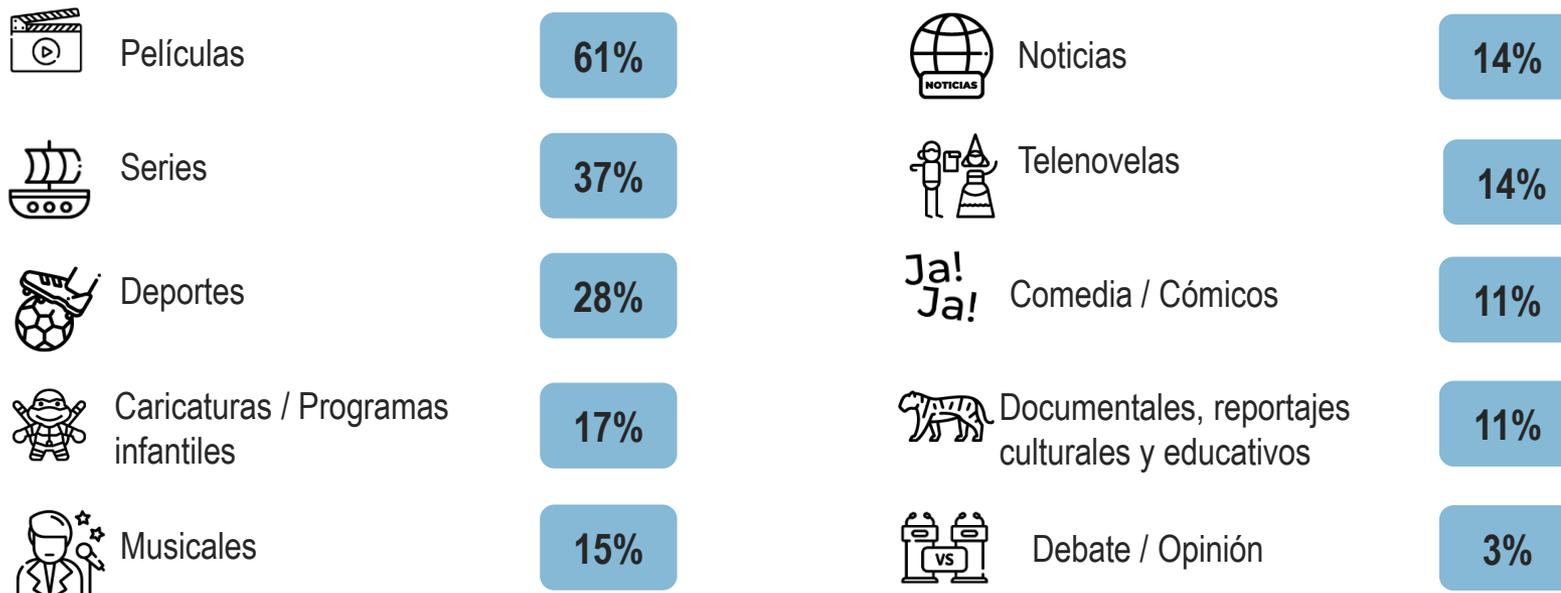
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 830 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.2 respuestas por persona*



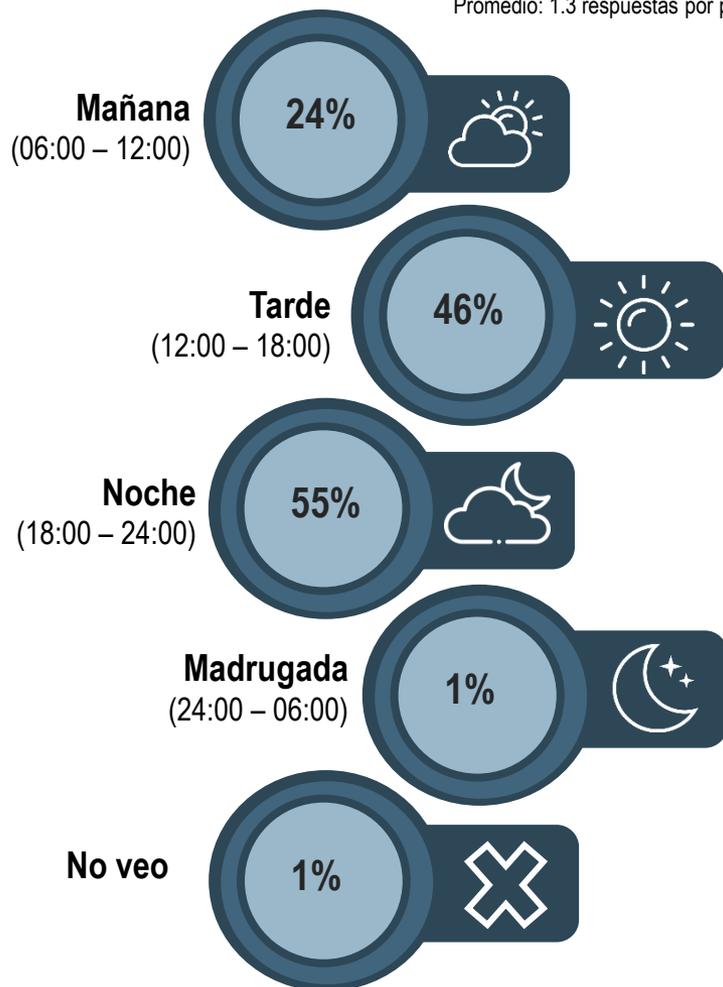
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 830 personas que ven canales de televisión de paga

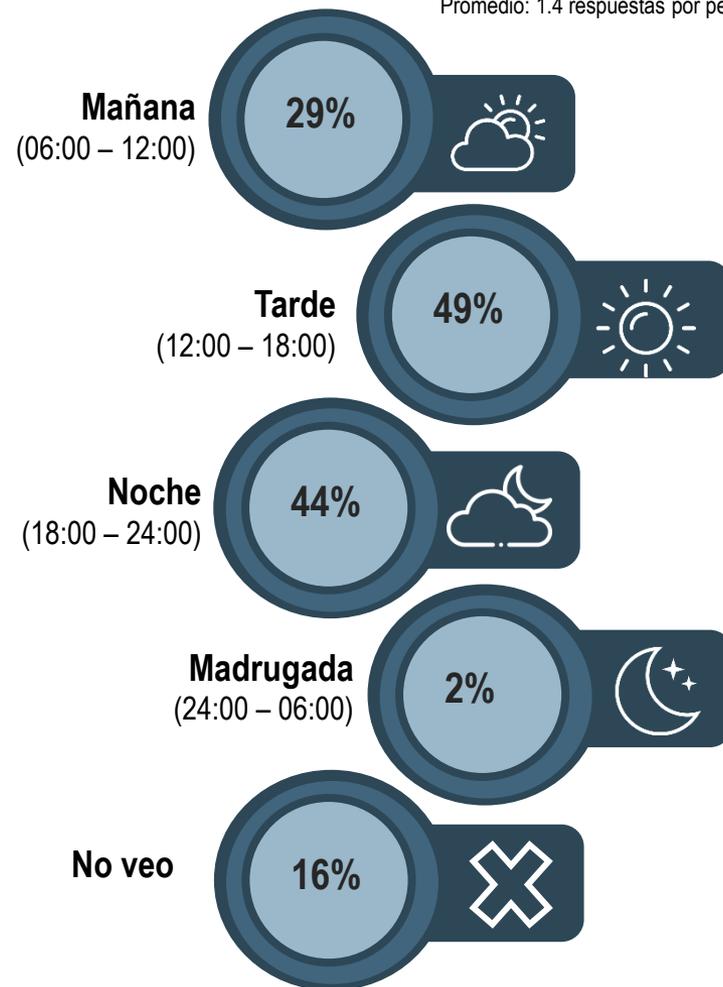
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

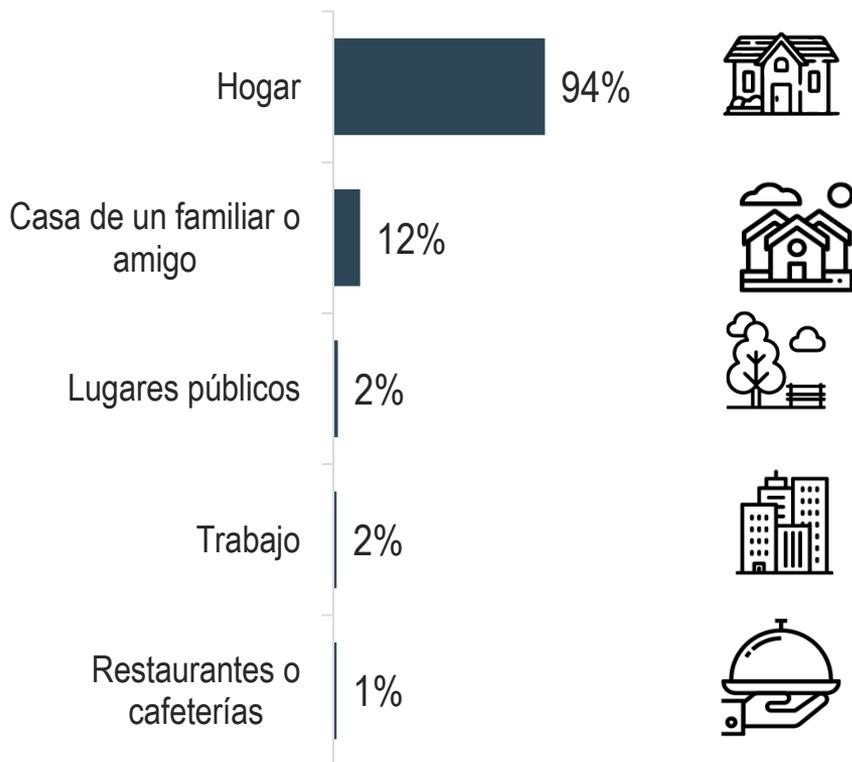


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

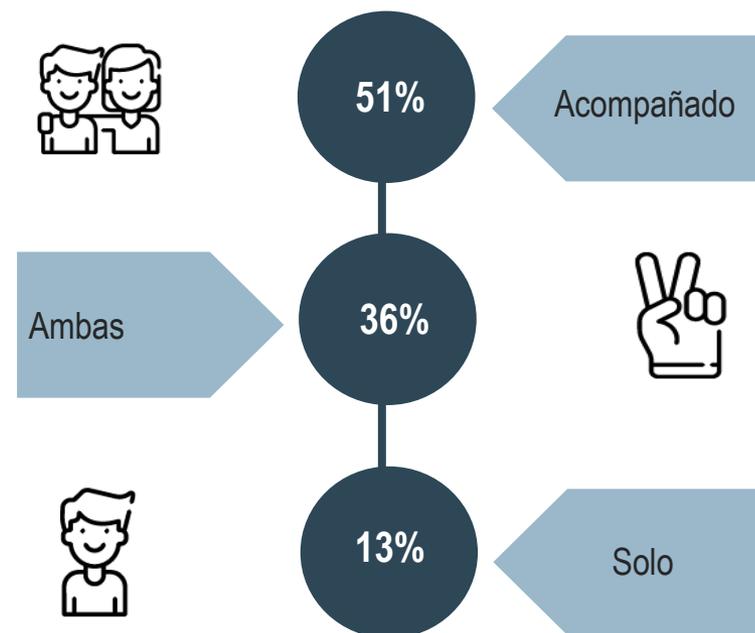
Base: 830 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

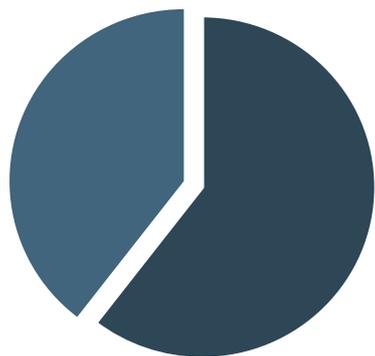


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 830 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

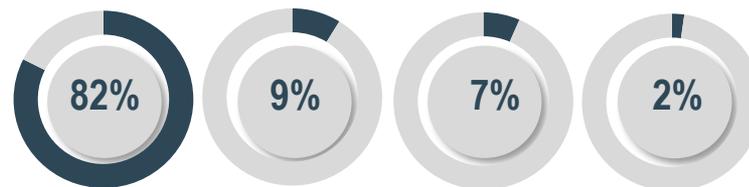


60%
de las personas
escuchan radio

Base: 2,325 personas

Consumo por tipo de banda

Base: 1,362 personas que escuchan radio



FM

AM

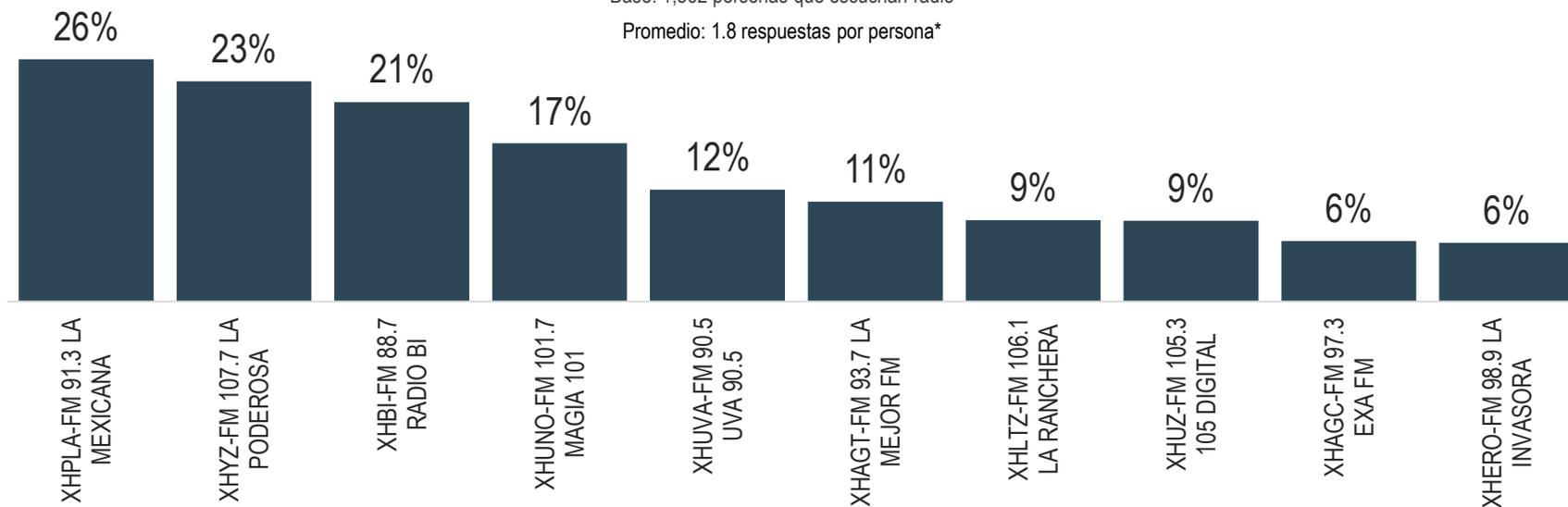
Ambas

No sabe

Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 1,362 personas que escuchan radio

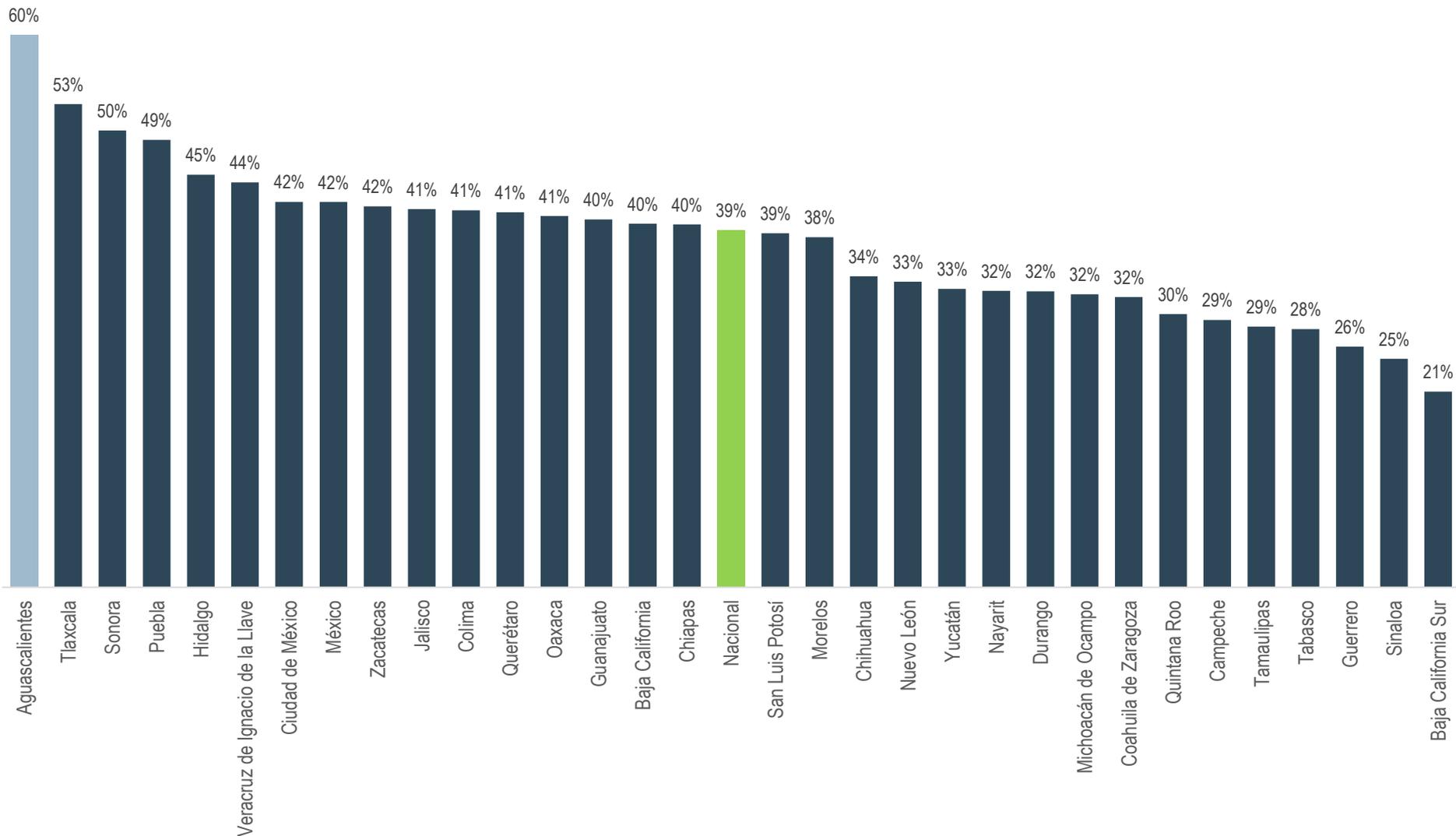
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

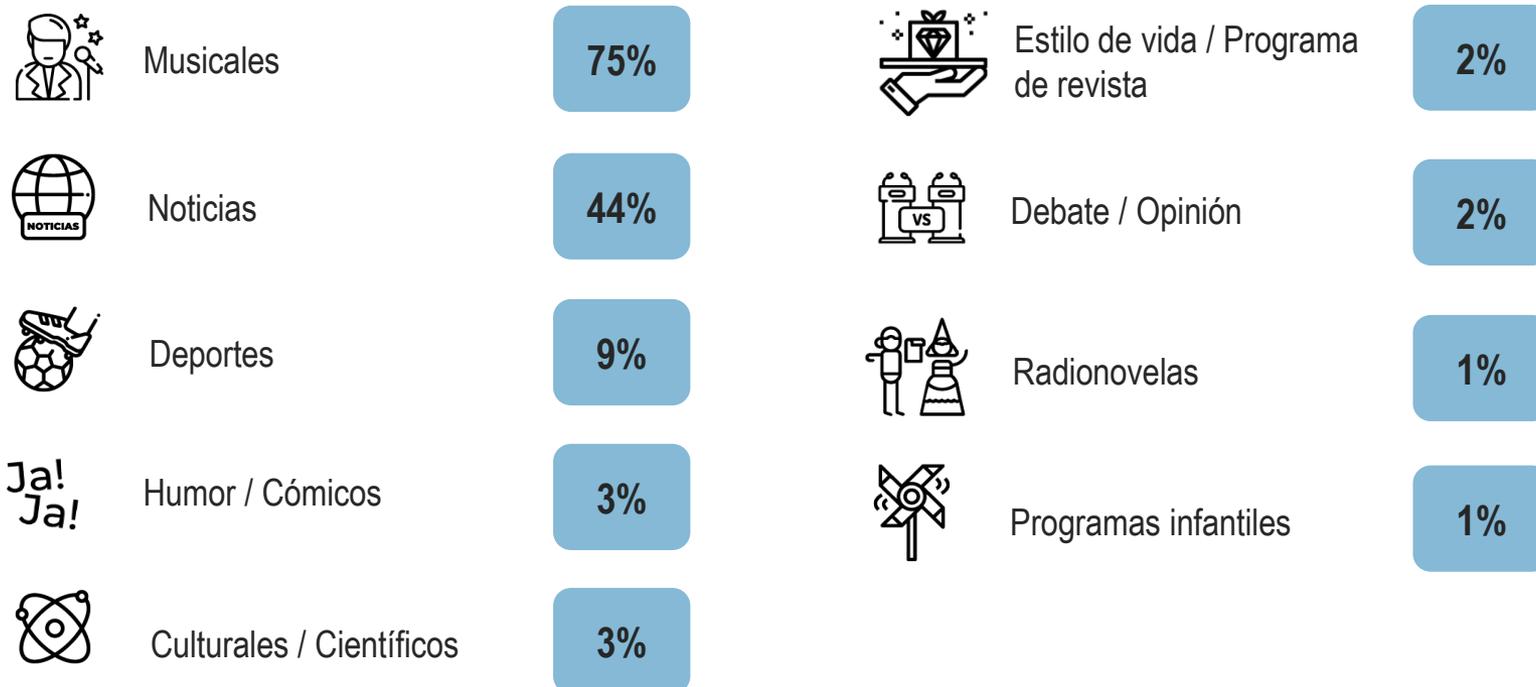
Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 1,362 personas que escuchan radio

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

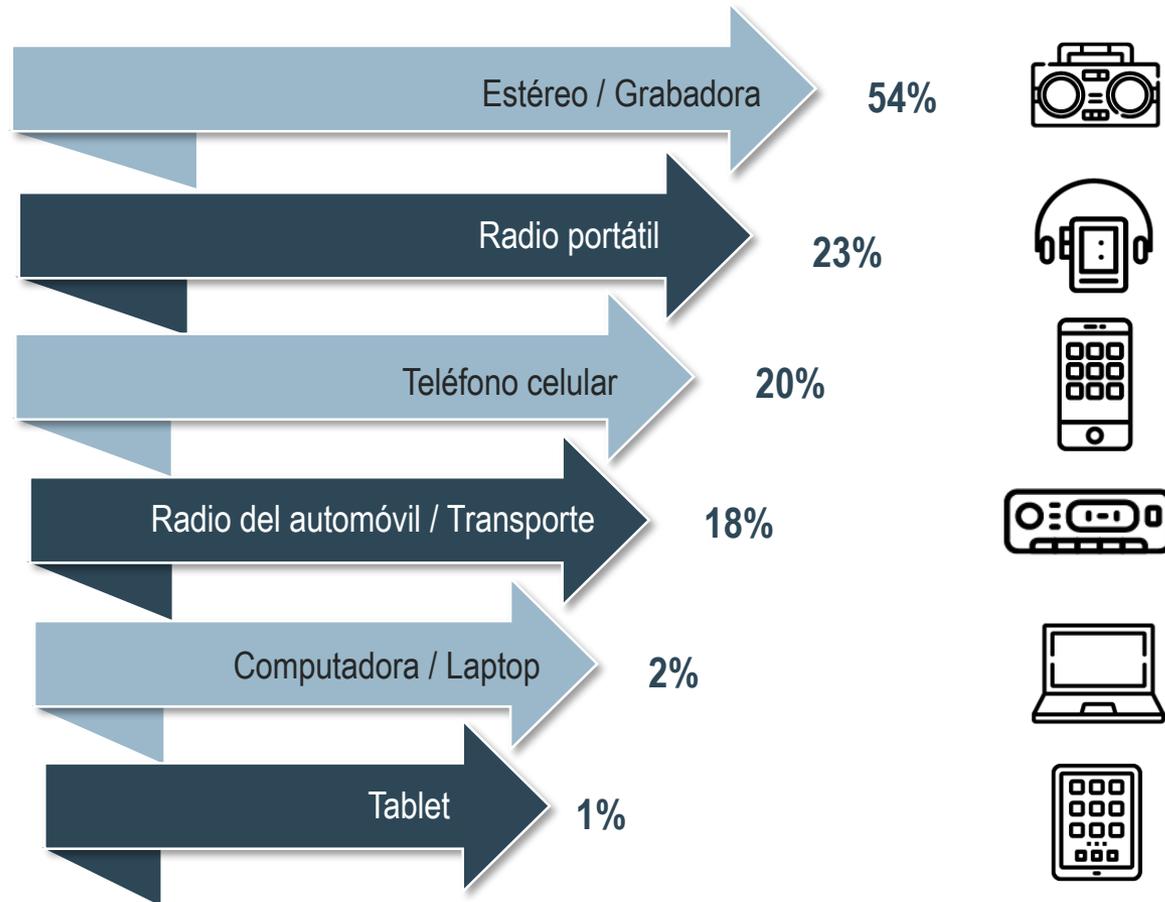


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 1,362 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



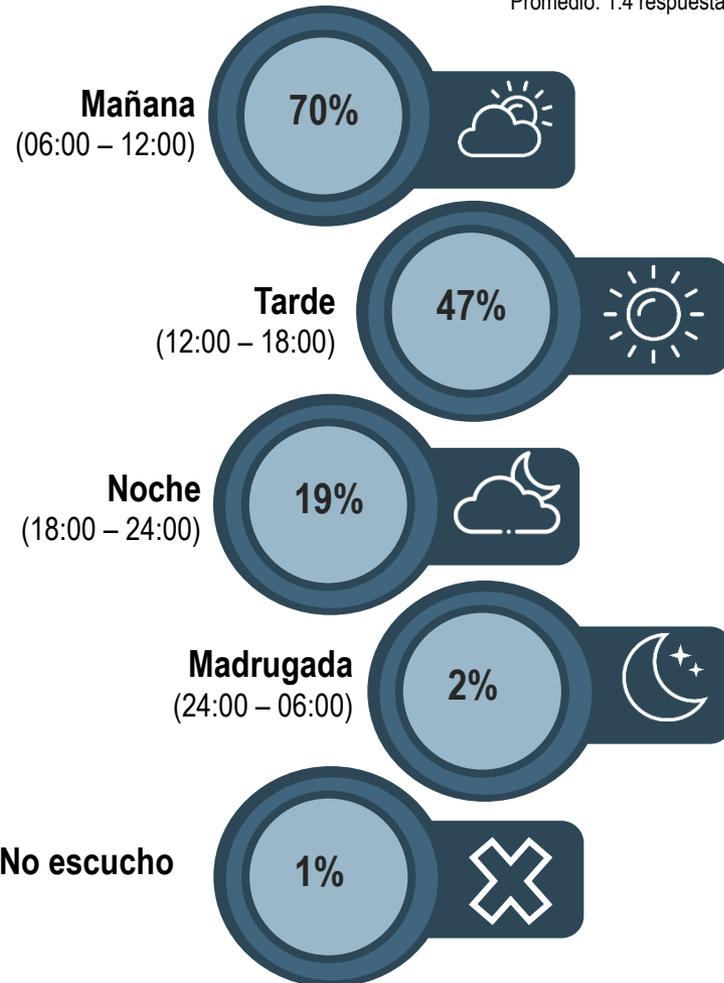
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 1,362 personas que escuchan radio

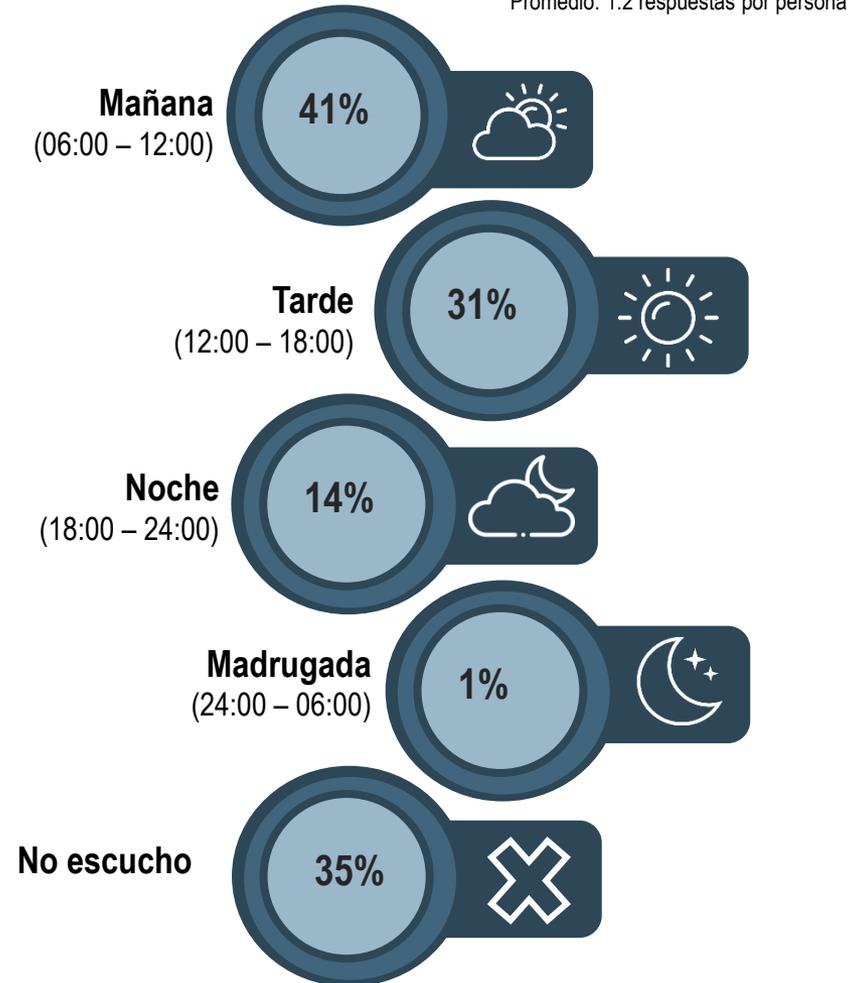
Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

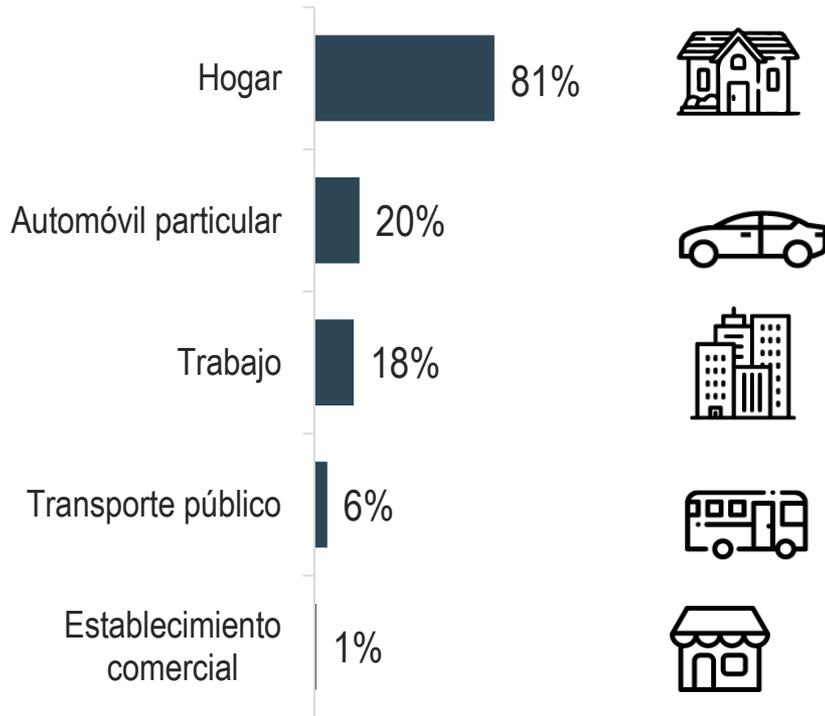


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

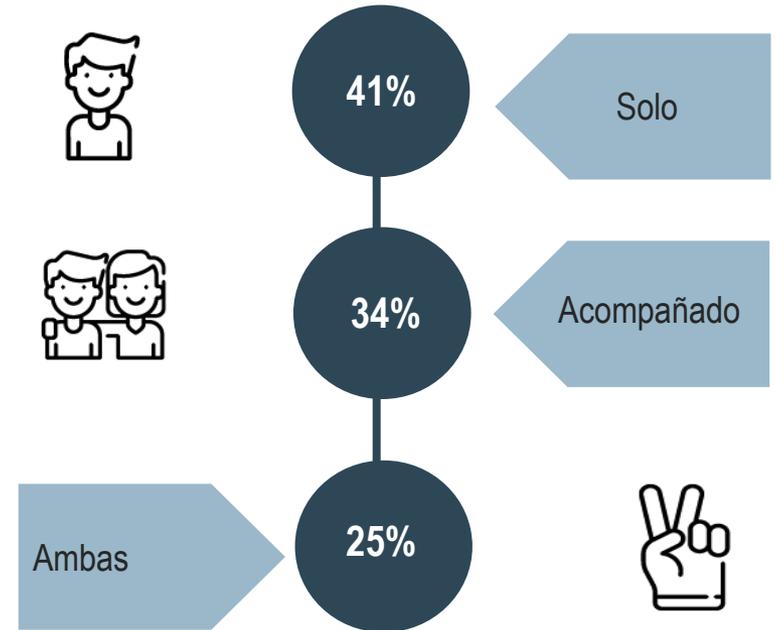
Base: 1,362 personas que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

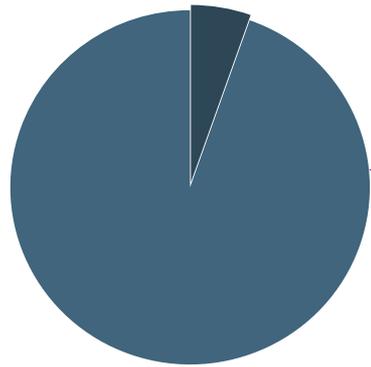


¿Con quién escucha la radio?

Base: 1,362 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



5%
de las personas escuchan radio por internet

Base: 1,362 personas que escuchan radio

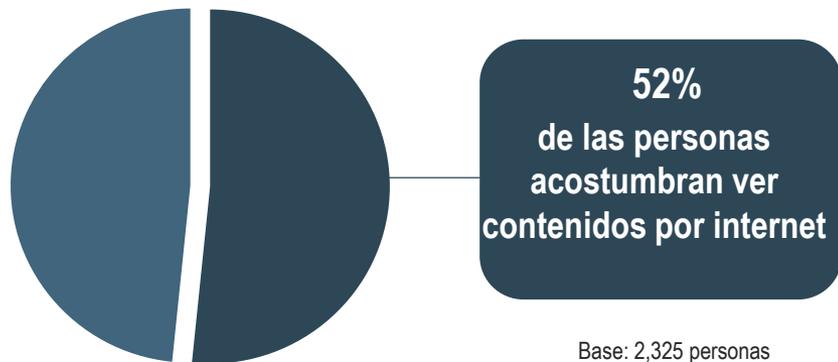
Razones para escuchar radio por internet

Base: 75 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Base: 2,325 personas

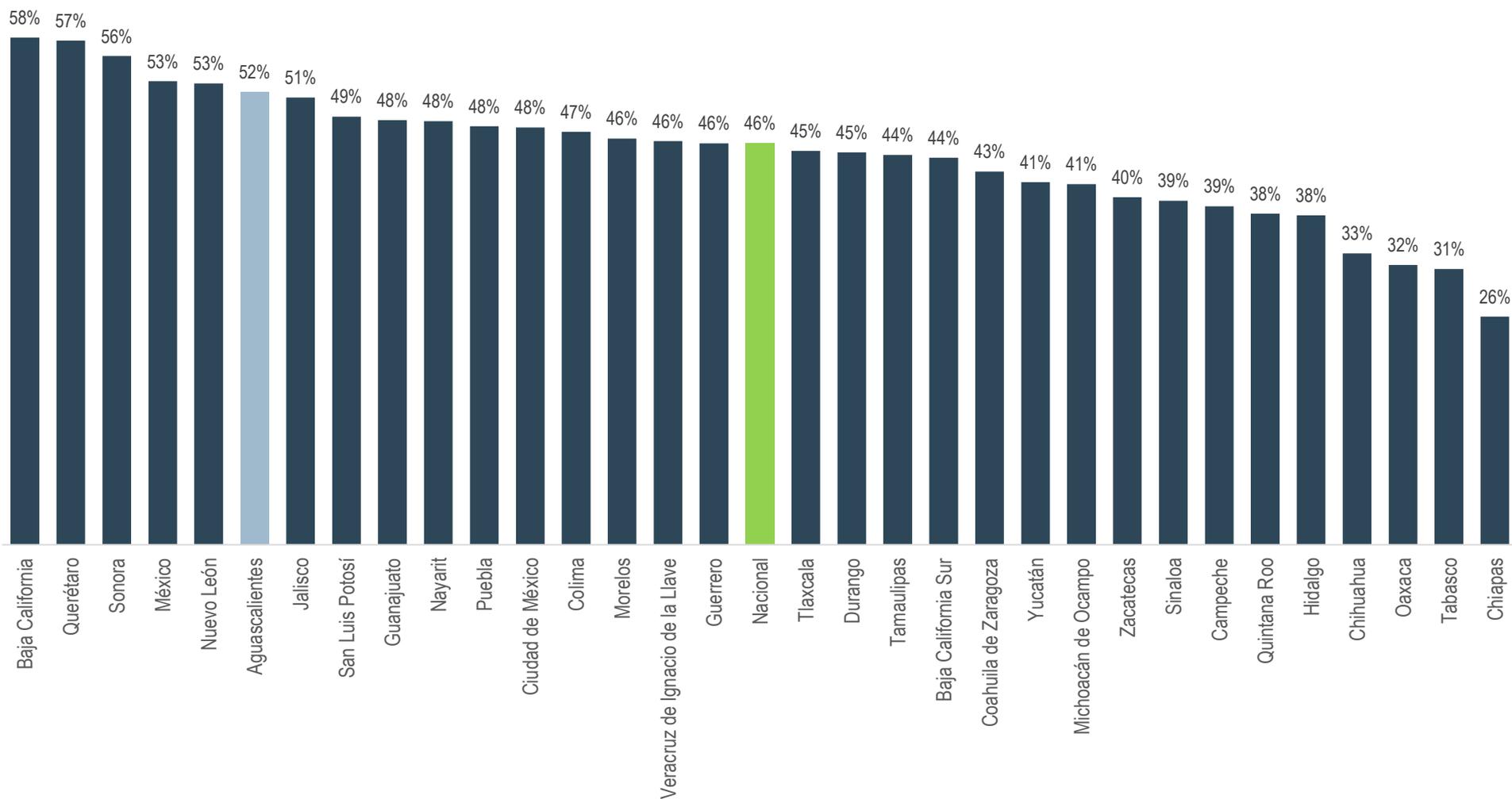
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,207 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



35%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base: 1,207 personas que consumen contenidos por internet

5%

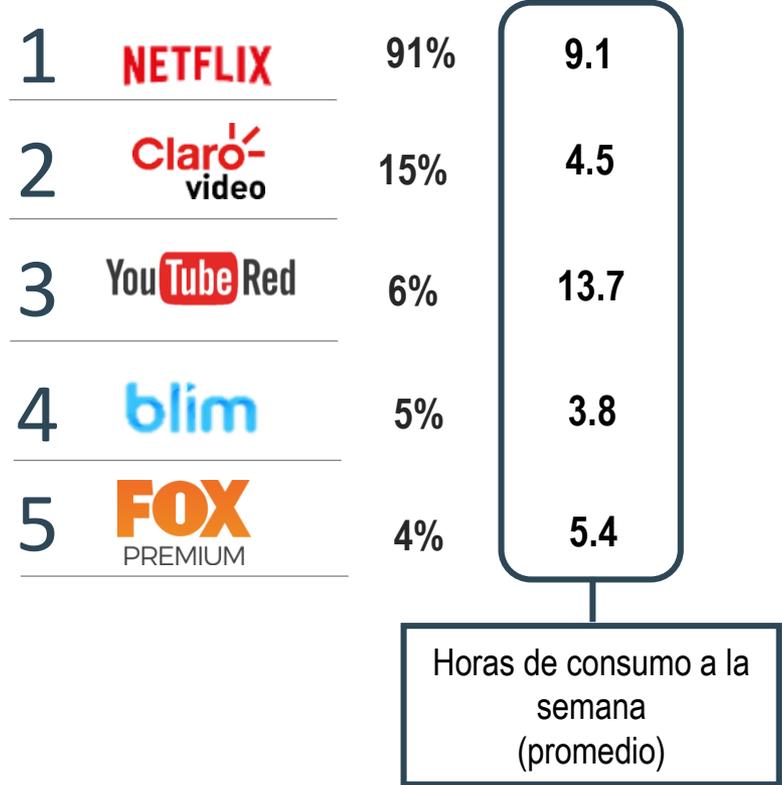
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,207 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 455 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

85%

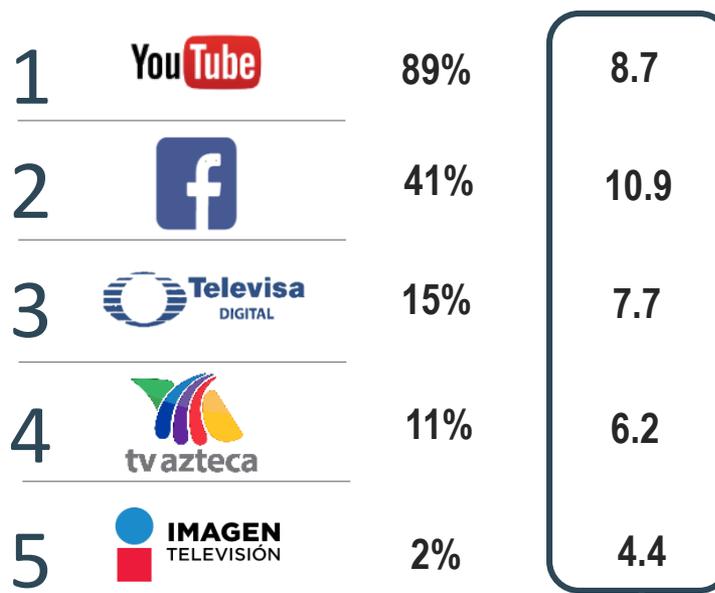
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,207 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,019 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,207 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 2.2 respuestas por persona*



Películas

41%



Videos cómicos

15%



Series

35%



Documentales / Culturales

11%



Videos musicales

35%



Caricaturas / Programas infantiles

10%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

21%



Videobloggers

10%



Deportes

15%



Noticias

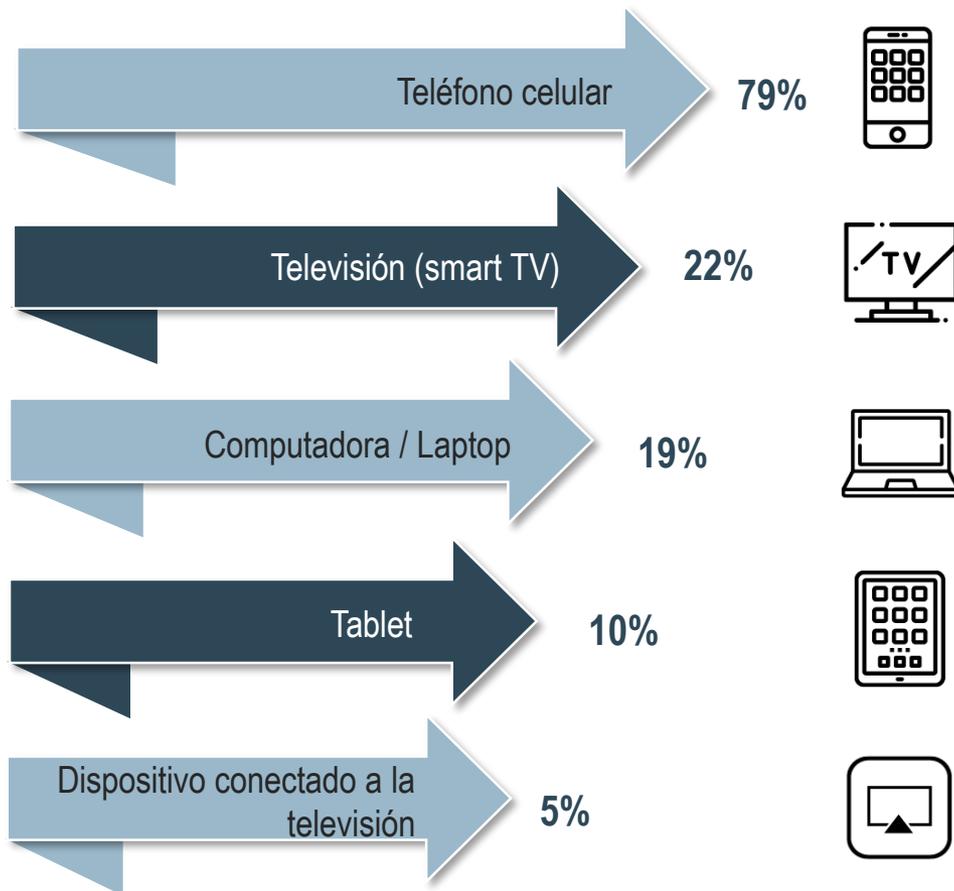
9%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,207 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



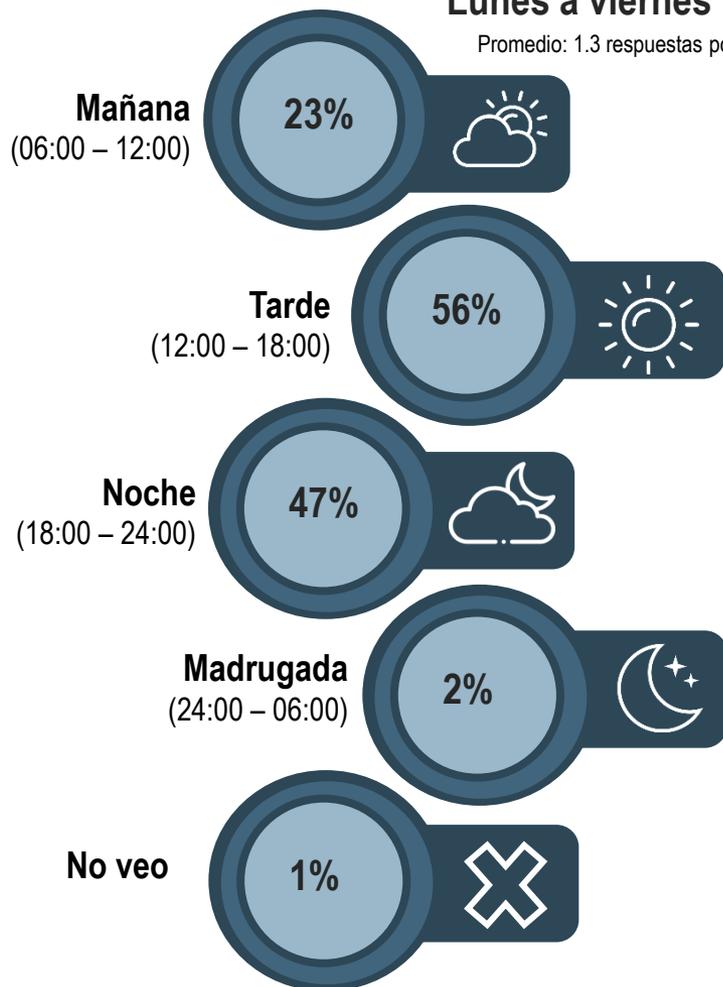
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,207 personas que consumen contenidos por internet

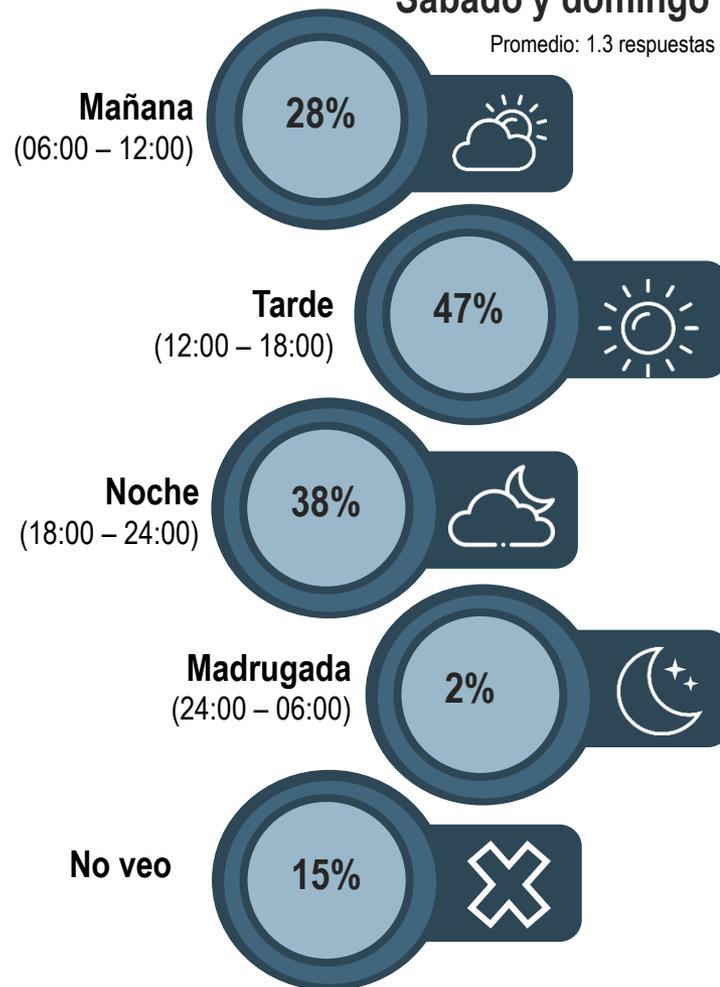
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

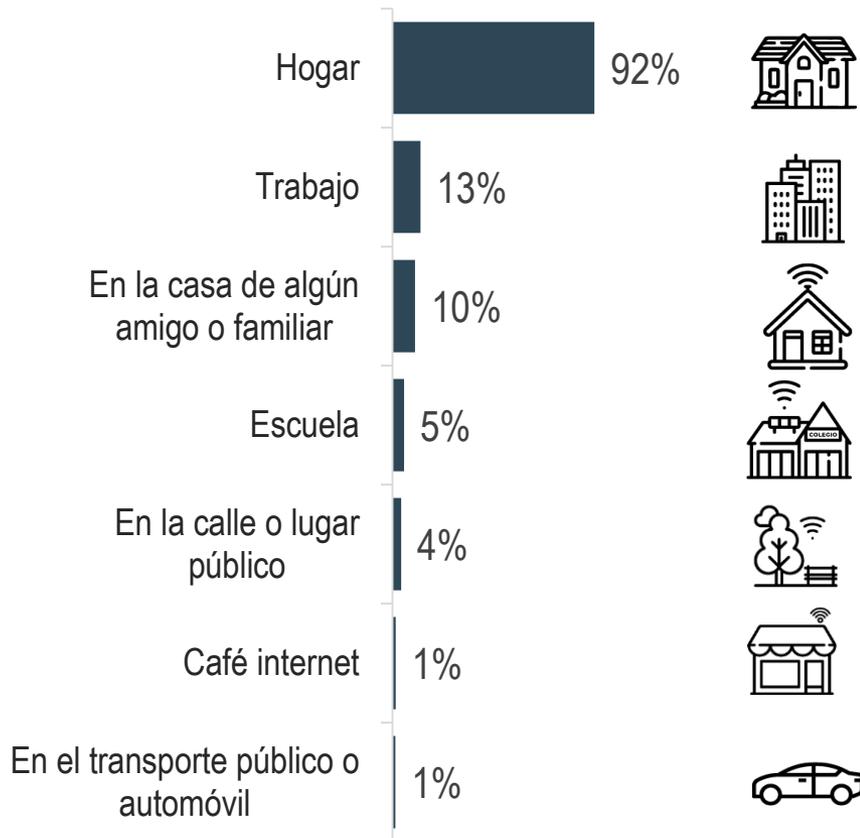
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

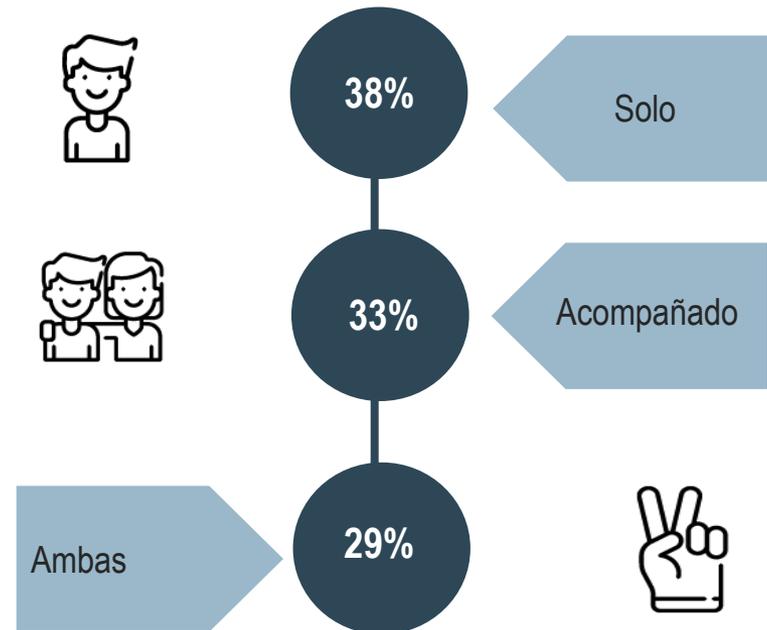
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,207 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 1,207 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escucha música o contenidos por internet

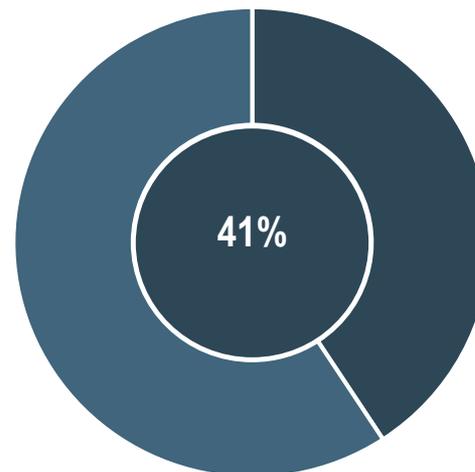
Base: 1,207 personas que consumen contenidos por internet



35%

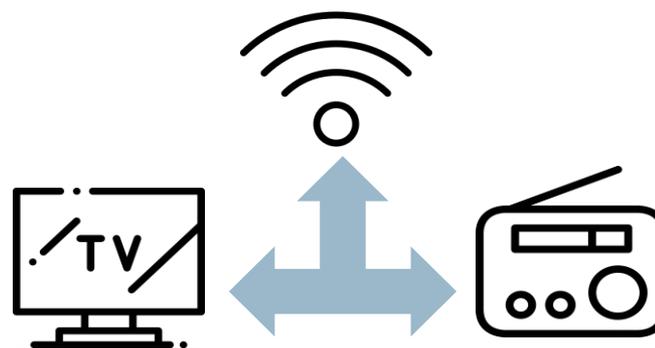
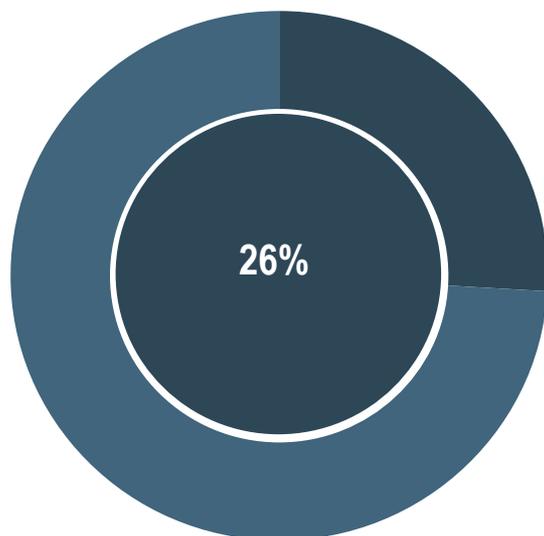
Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 447 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



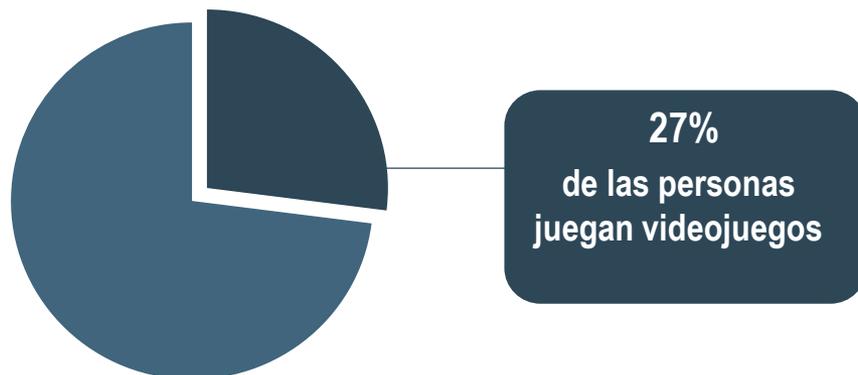
Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y / o televisión

Base: 391 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



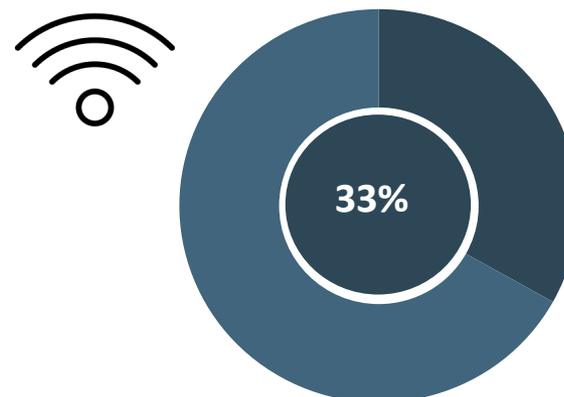
Consumo de videojuegos

Base: 2,325 personas

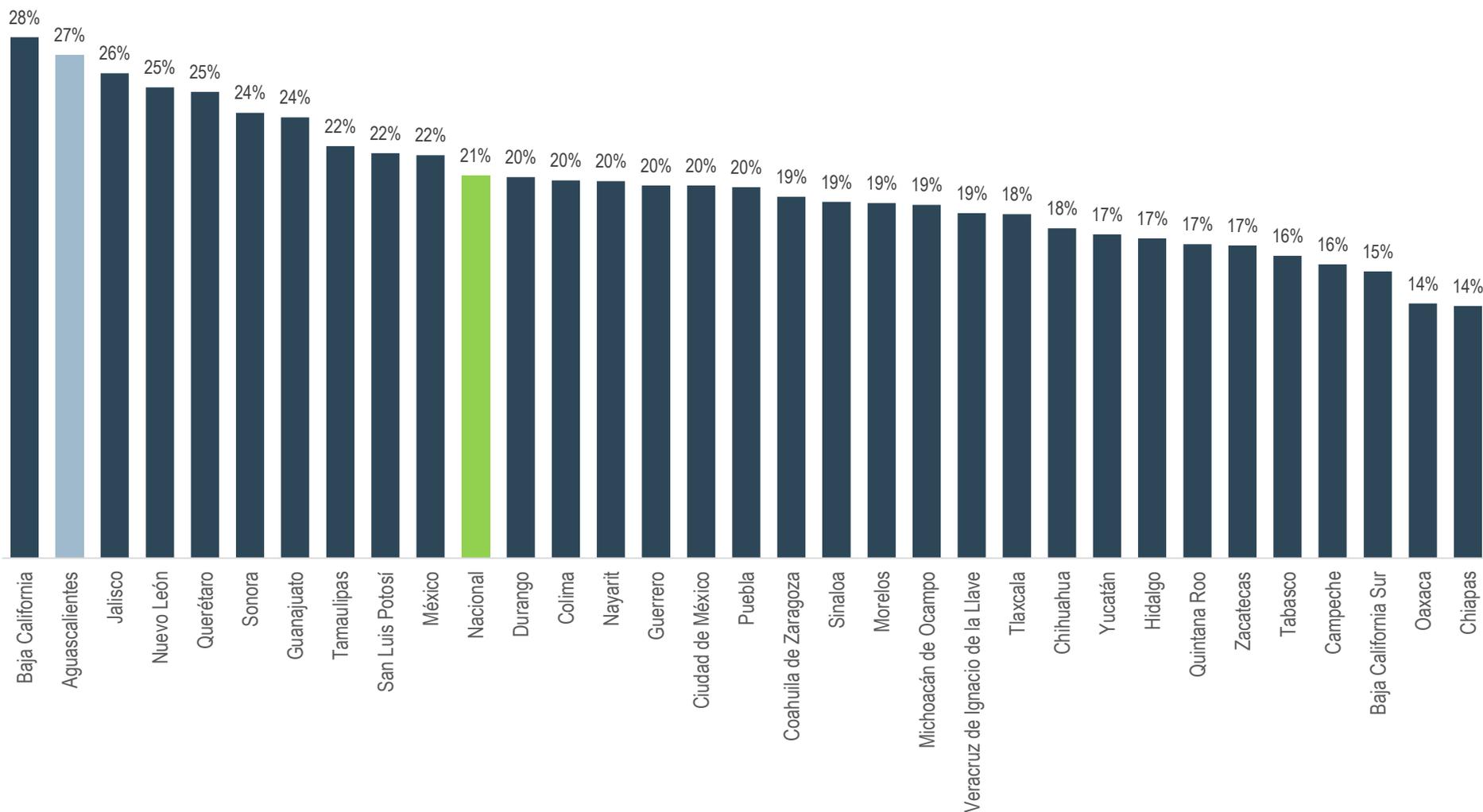


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 589 personas que juegan videojuegos



Consumo de videojuegos – Entidades



Tipos de videojuegos que más juega

Base: 589 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Deportes

35%



Peleas / Batallas /
Lucha

33%



Carreras

30%



Aventura / RPG

25%



Estrategia

22%



Destreza / Rompecabezas

14%



Infantiles

9%



De dibujo

6%



Música / Baile

4%



Belleza / Moda

4%

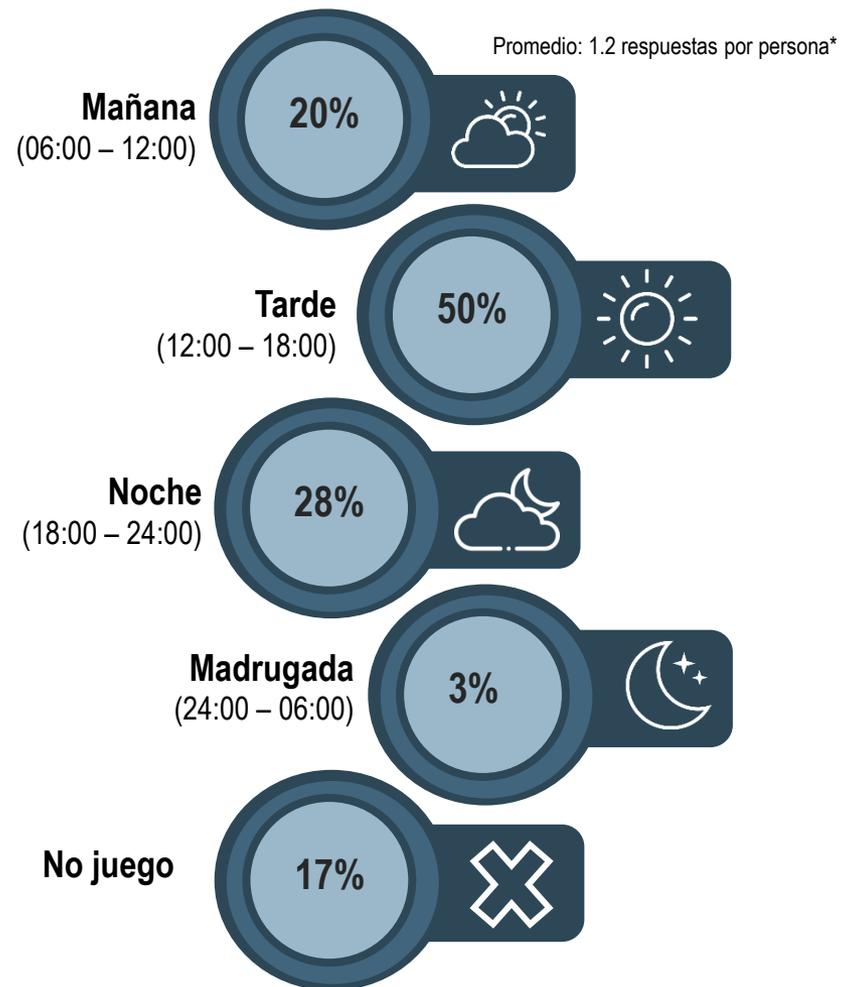
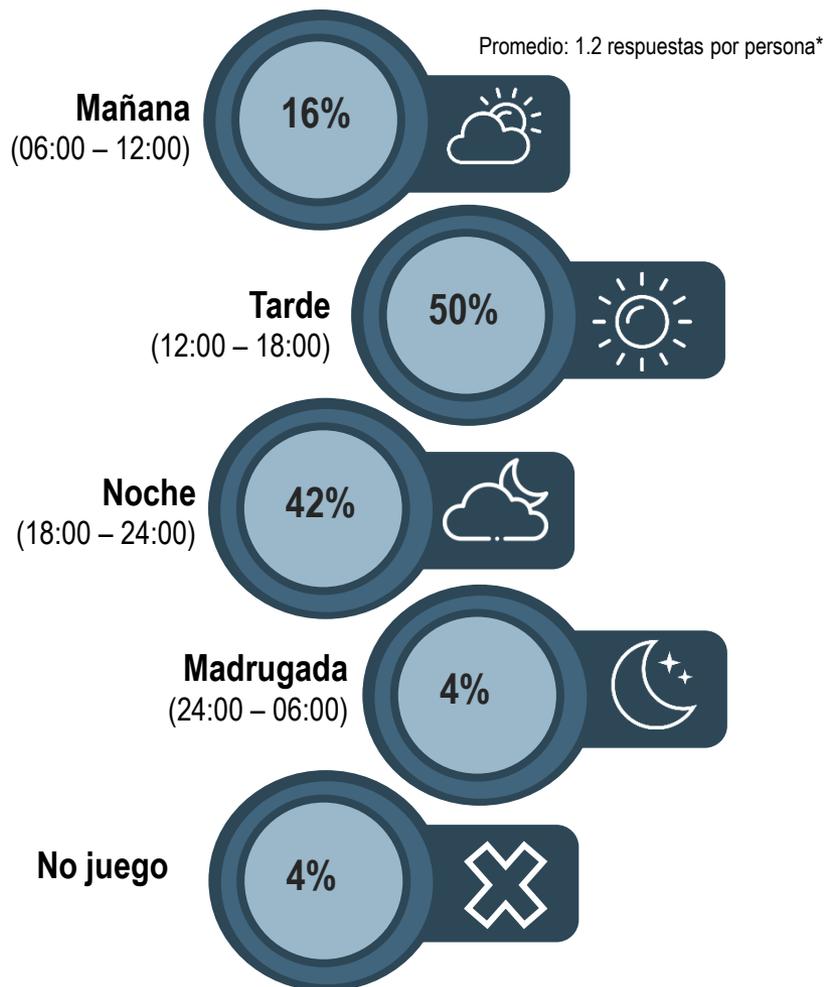
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 589 personas que juegan videojuegos

Lunes a viernes

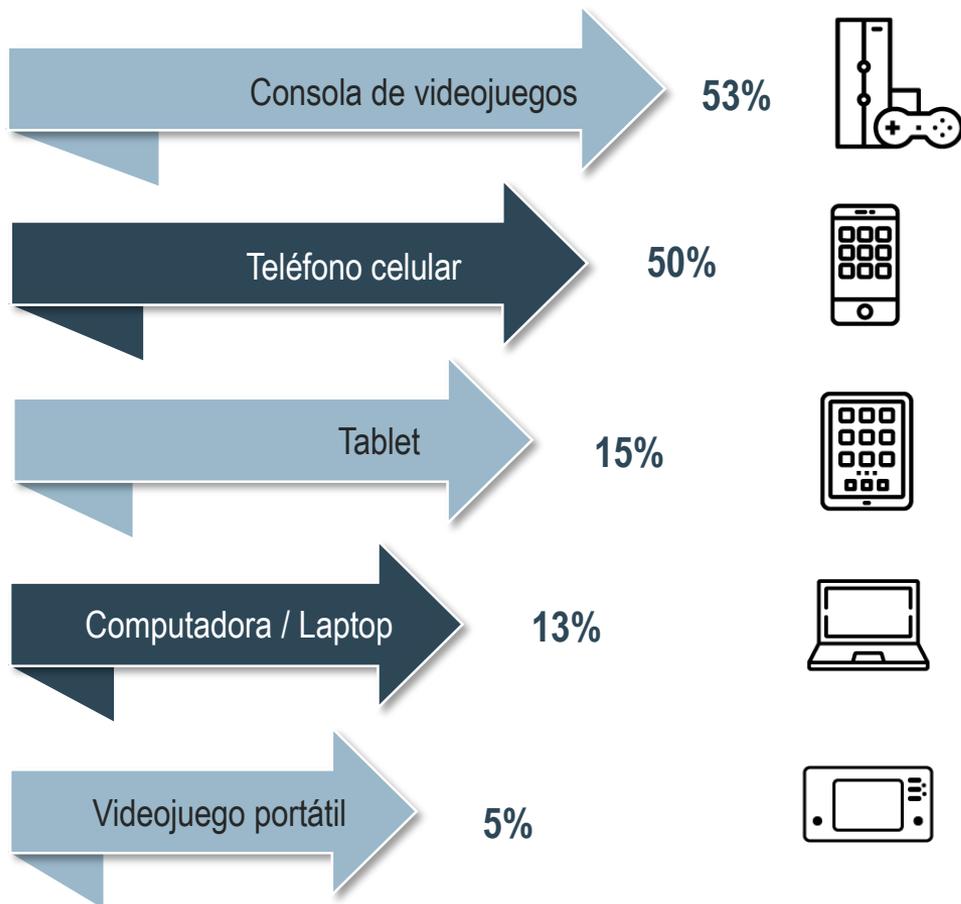
Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

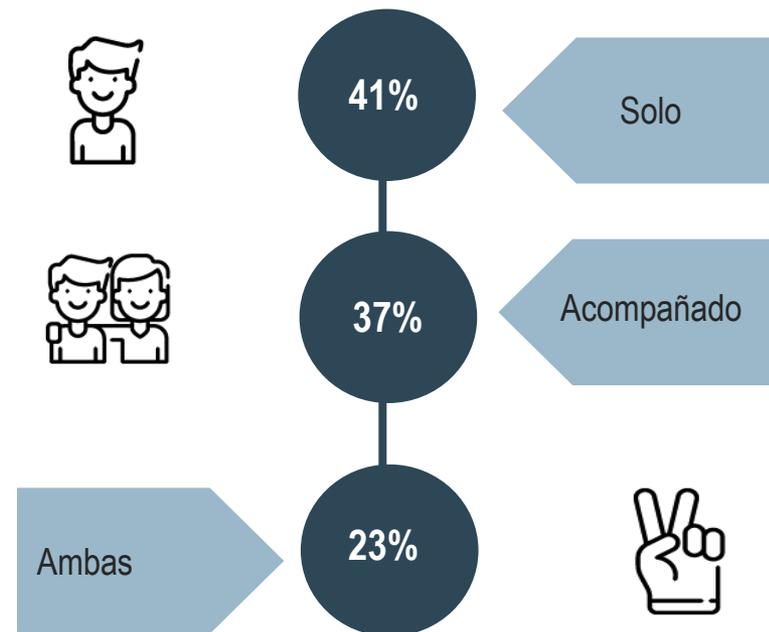
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 589 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.4 respuestas por persona*

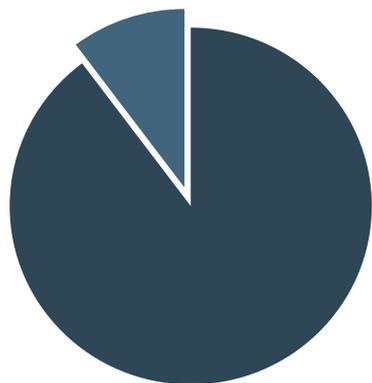


¿Con quién juega?

Base: 589 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

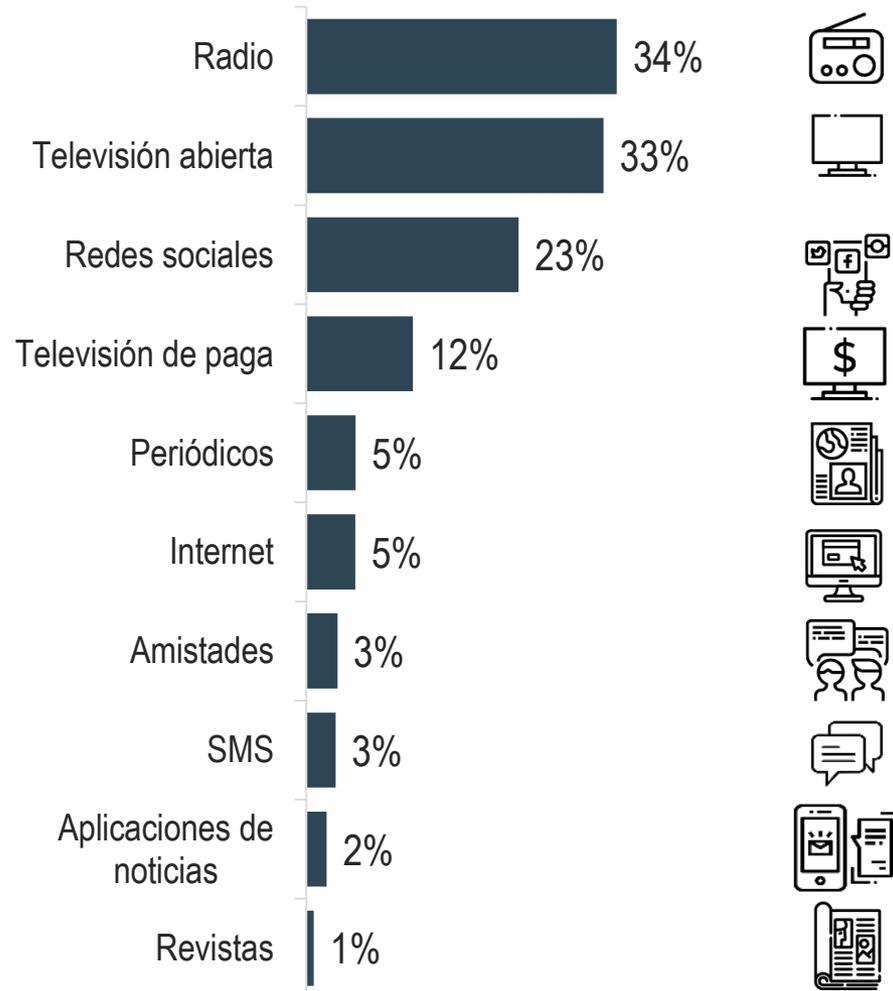


90%
de las personas
siguen las noticias

Base: 1,933 personas de 16 años o más

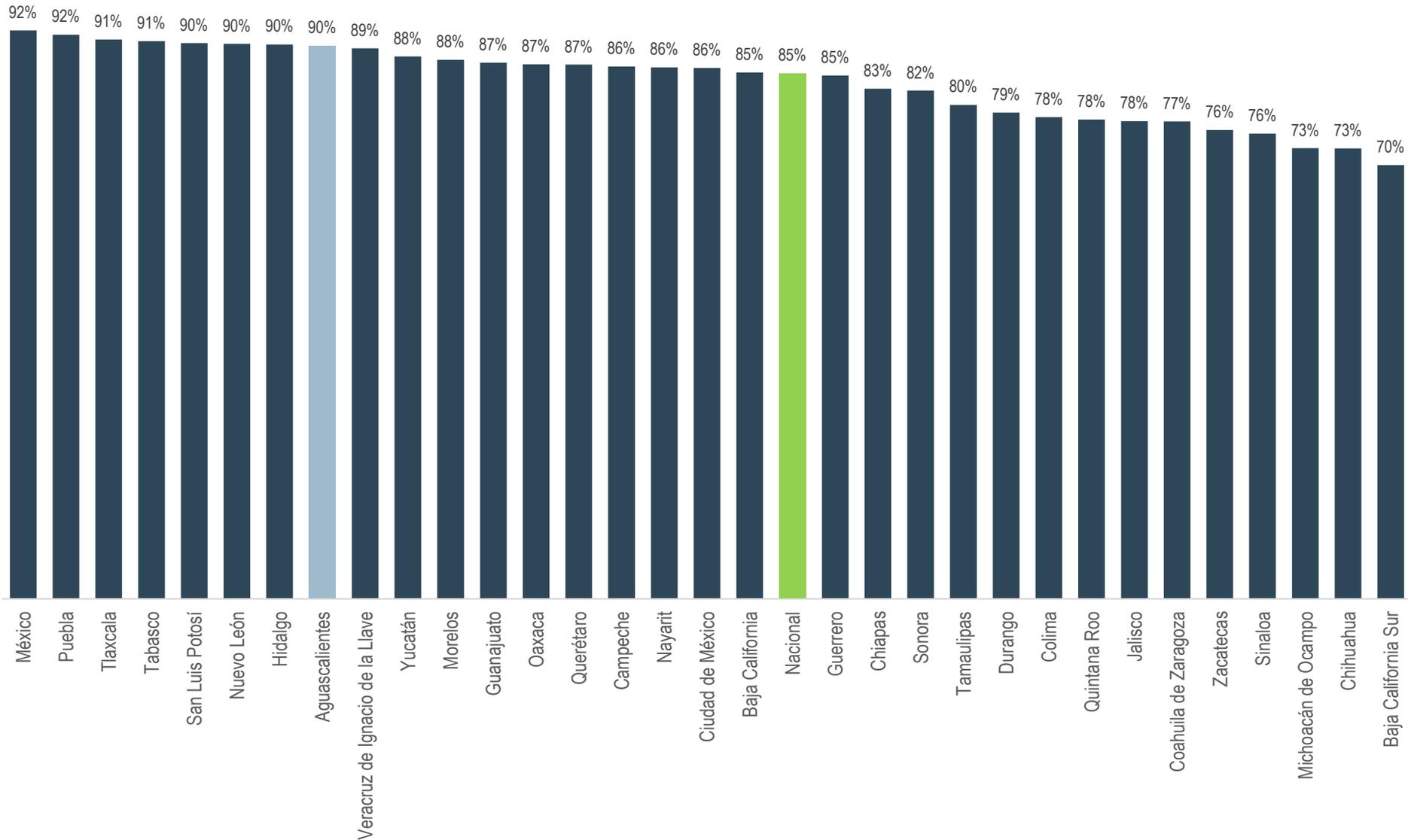
Medio a través del cuál las sigue

Base: 1,933 personas de 16 años o más
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

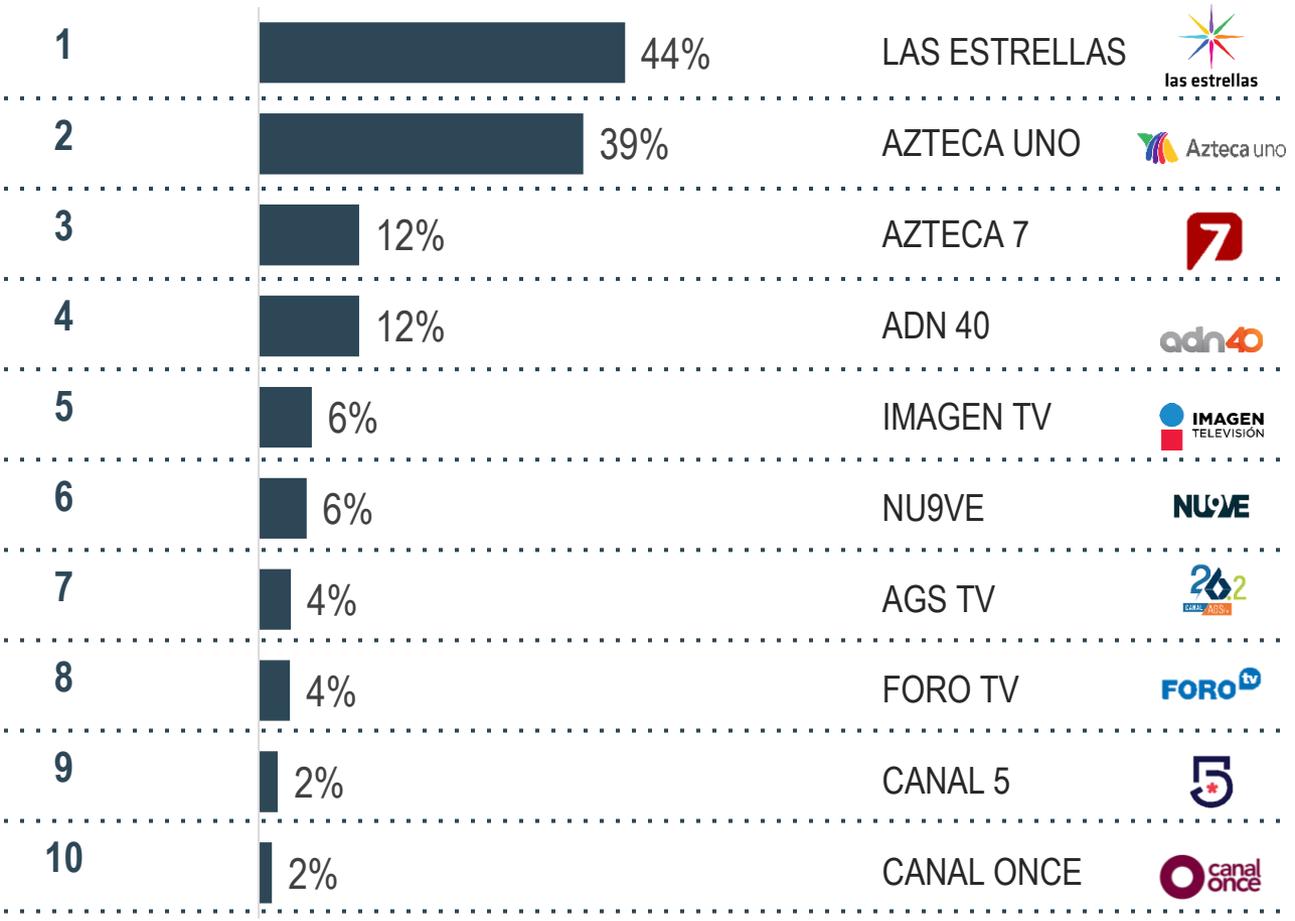
Consumo de noticias – Entidades



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos



Base: 602 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

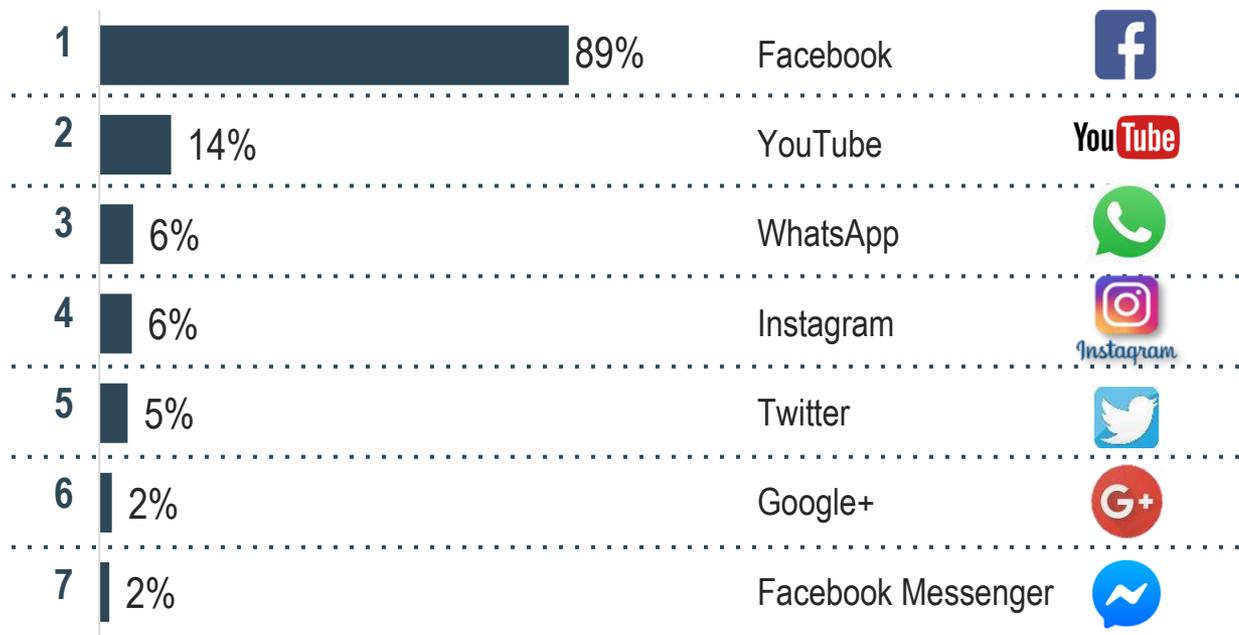
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas

Base: 483 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

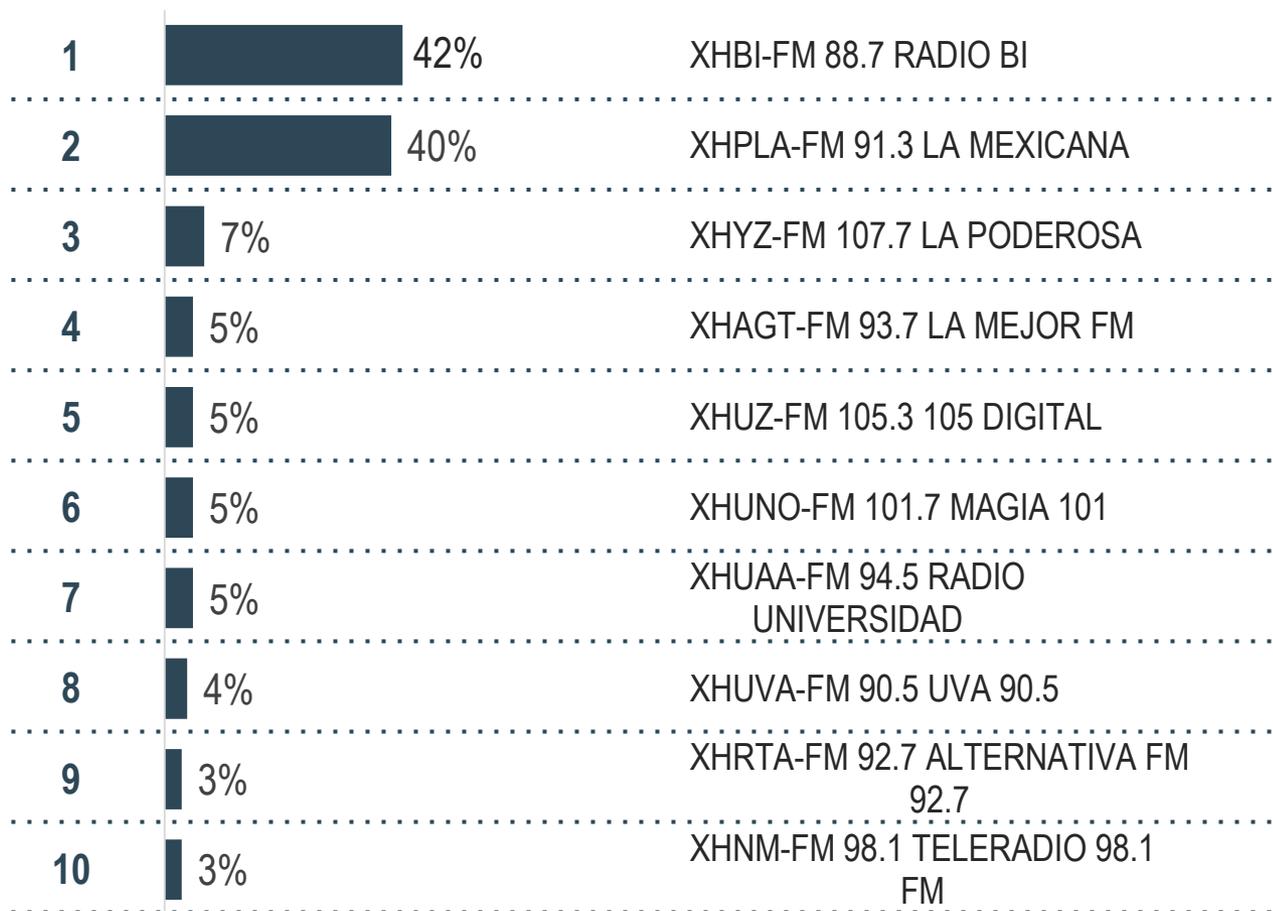


Estaciones de radio en las que sigue las noticias*

Las más escuchadas

Base: 622 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

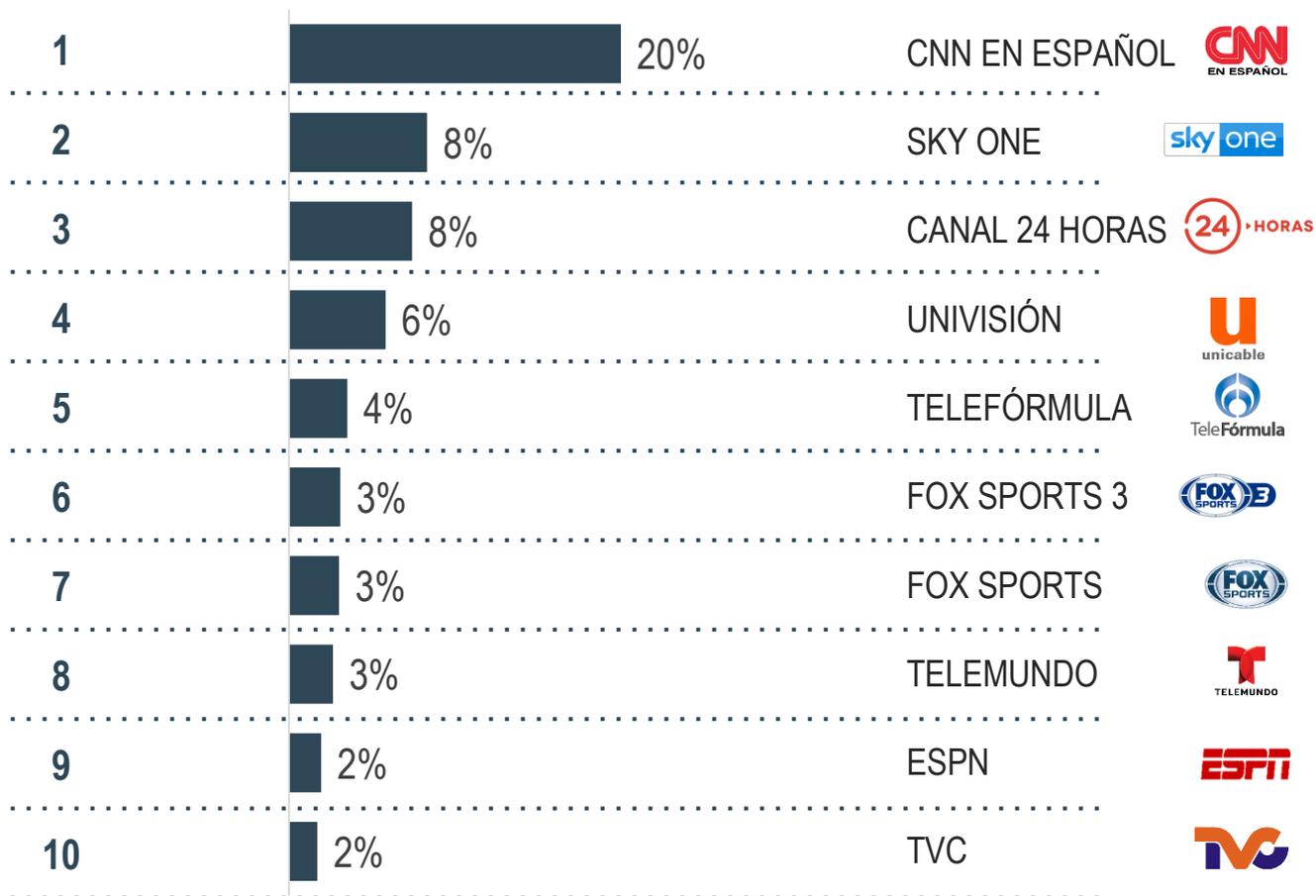
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias*

Los más vistos

Base: 237 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

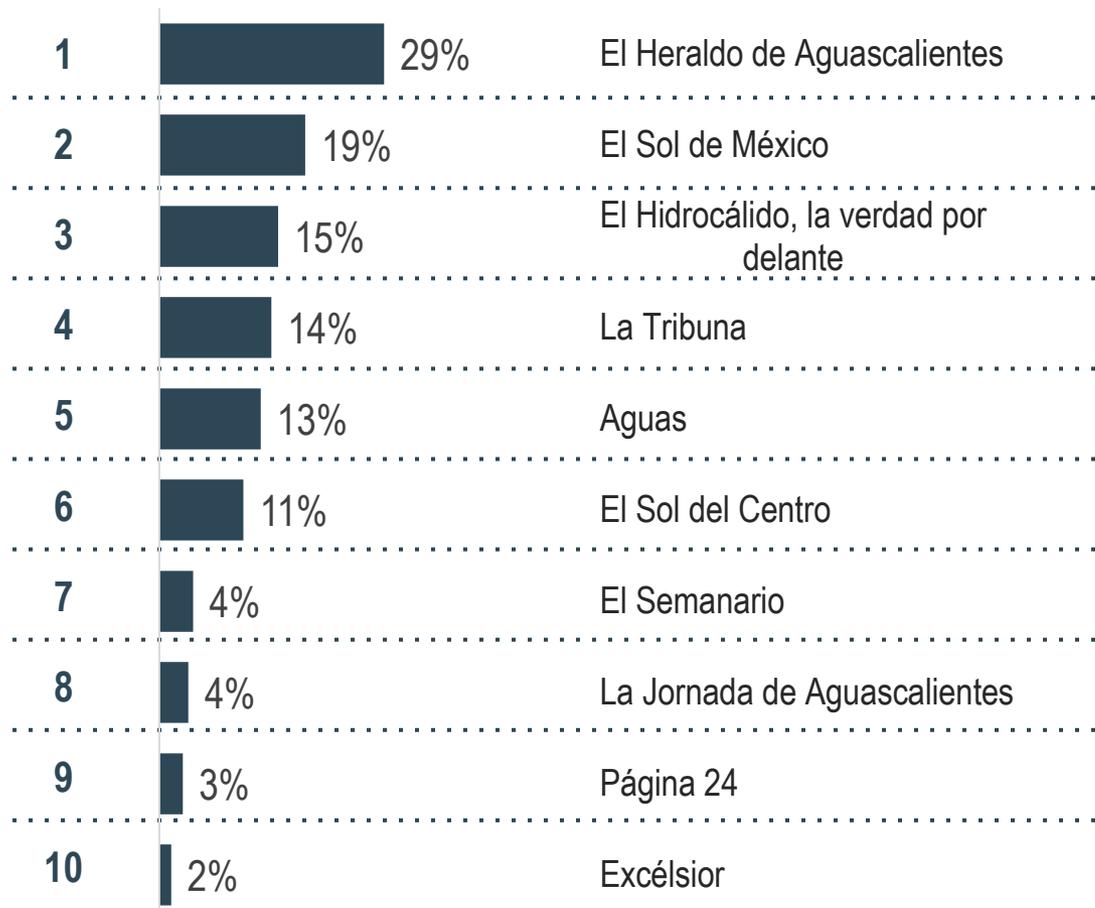


Periódicos en los que sigue las noticias*

Los más leídos

Base: 90 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

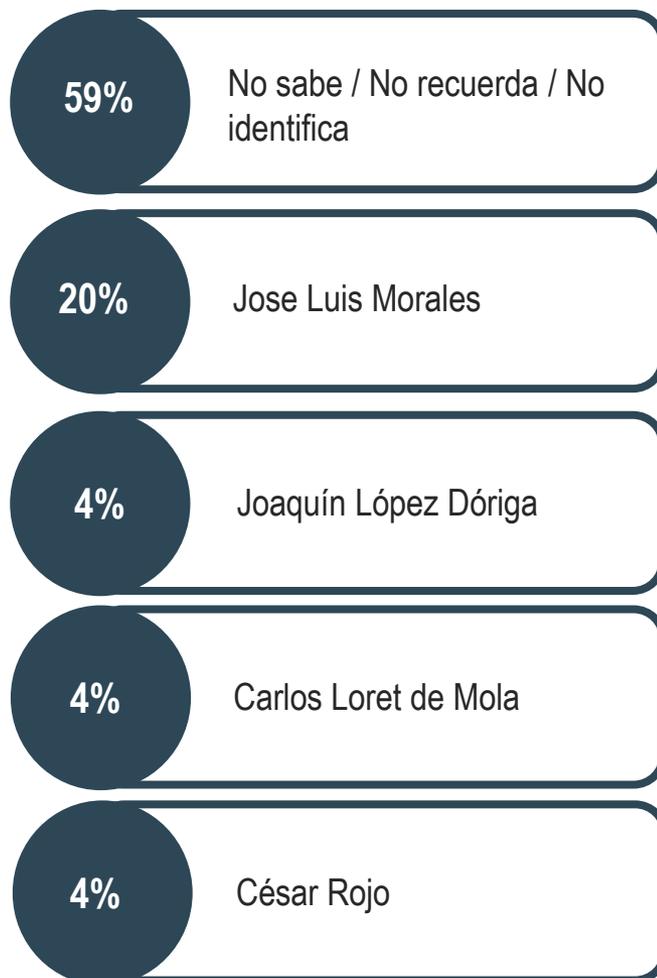
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 1,708 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

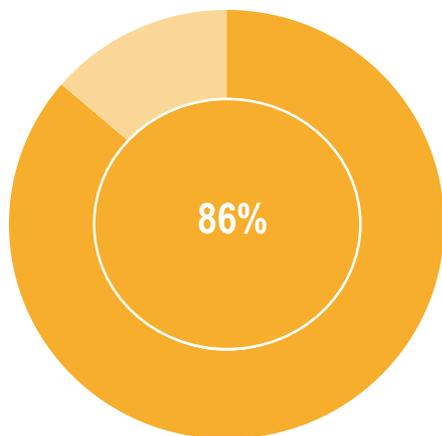
Niñas y Niños

- **71%** las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Azteca 7 y Azteca UNO**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **Caricaturas / Programas infantiles** y **Películas**.
- **55%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Disney XD, y Discovery Channel**.
- **39%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente contenidos **musicales** con **79%** y **noticias** con **26%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por la **radio** es **estéreo / grabadora** con **42%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **82%**.
- El **71%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada con un **75%** de las preferencias, seguida por **Netflix (25%)**.

- **Las películas**, seguidas de los **series** y **Caricaturas / Programas infantiles** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **66%** seguido de **la tableta** con un **21%**.
- **31%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **62%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **55%**.

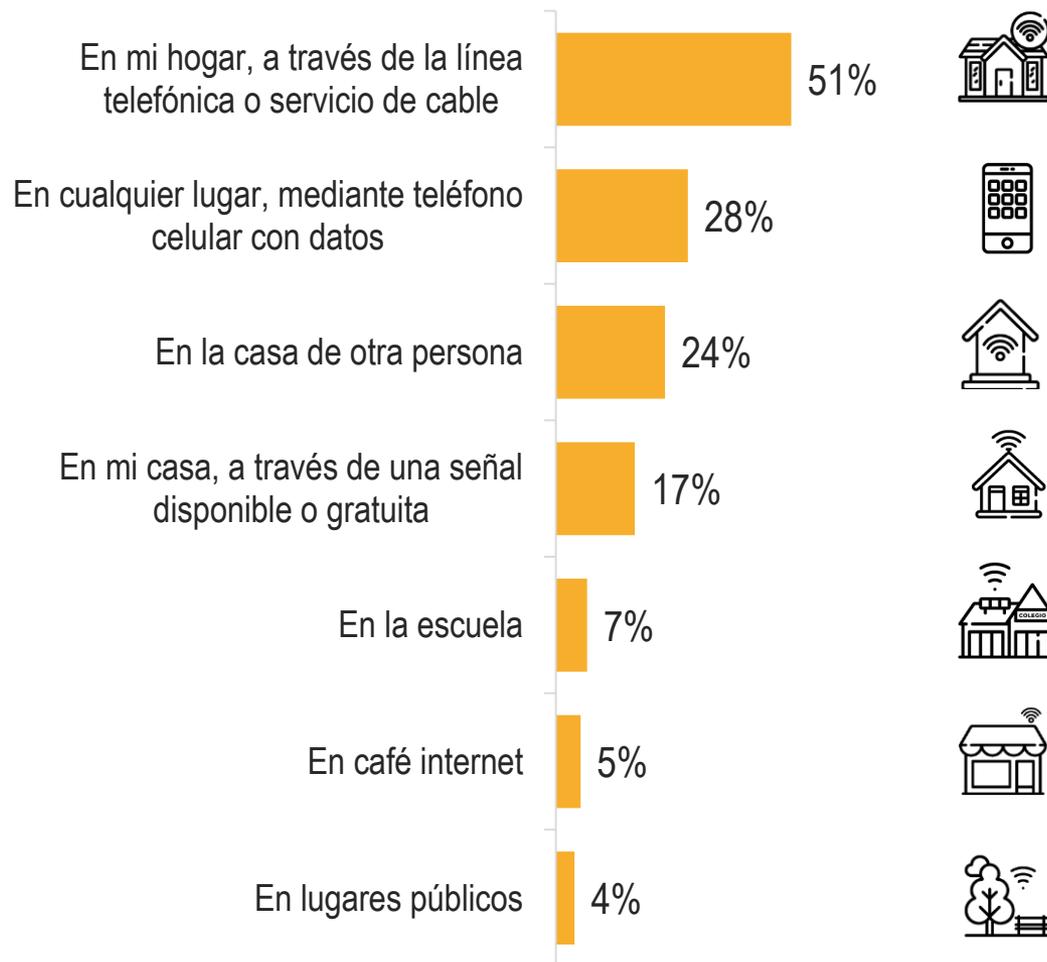
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 276 niñas y niños

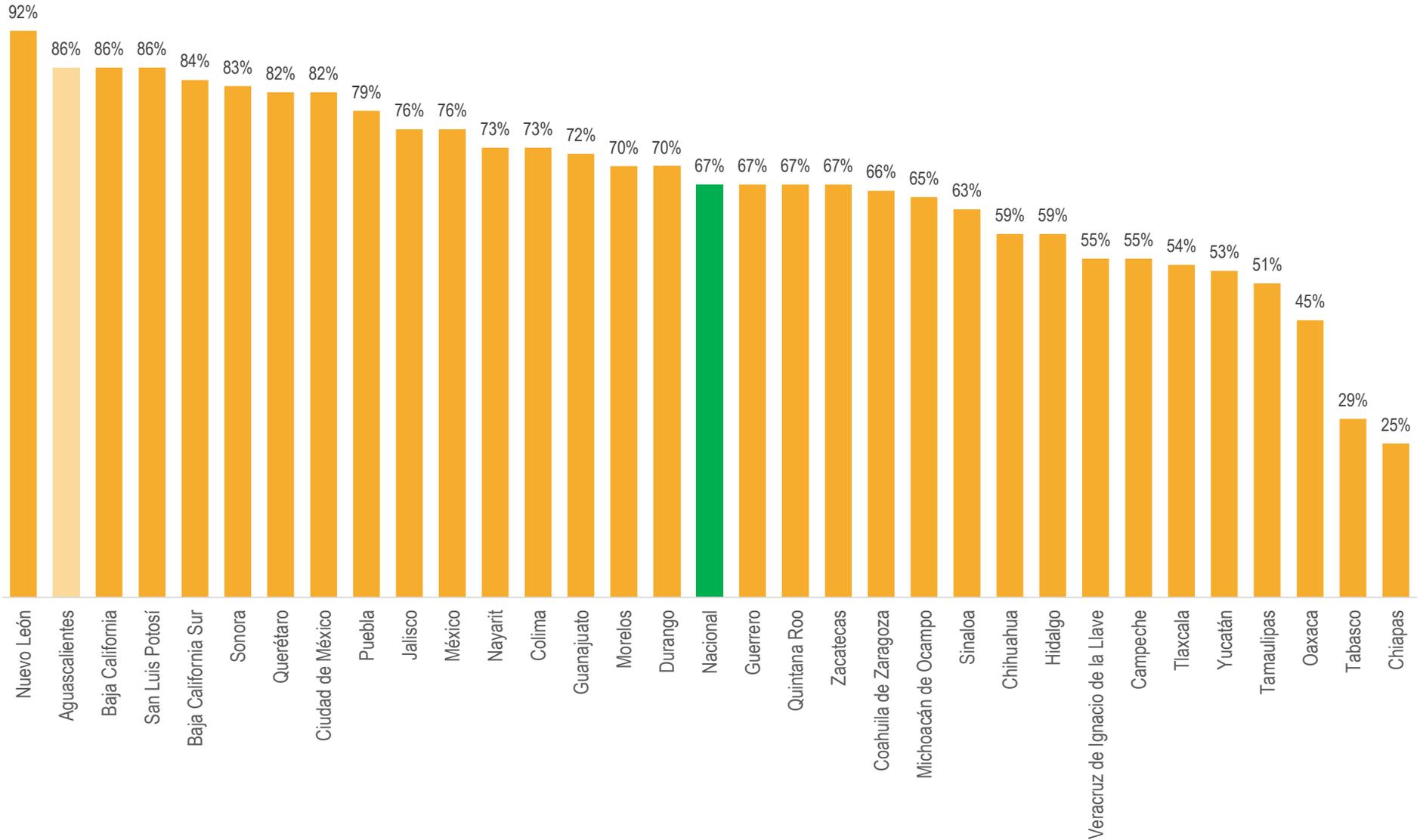


Lugares para acceder a internet

Base: 228 niñas y niños que usan internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*

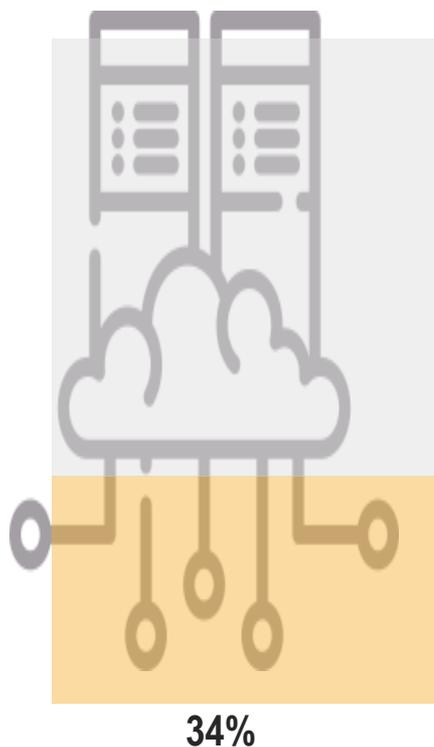


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

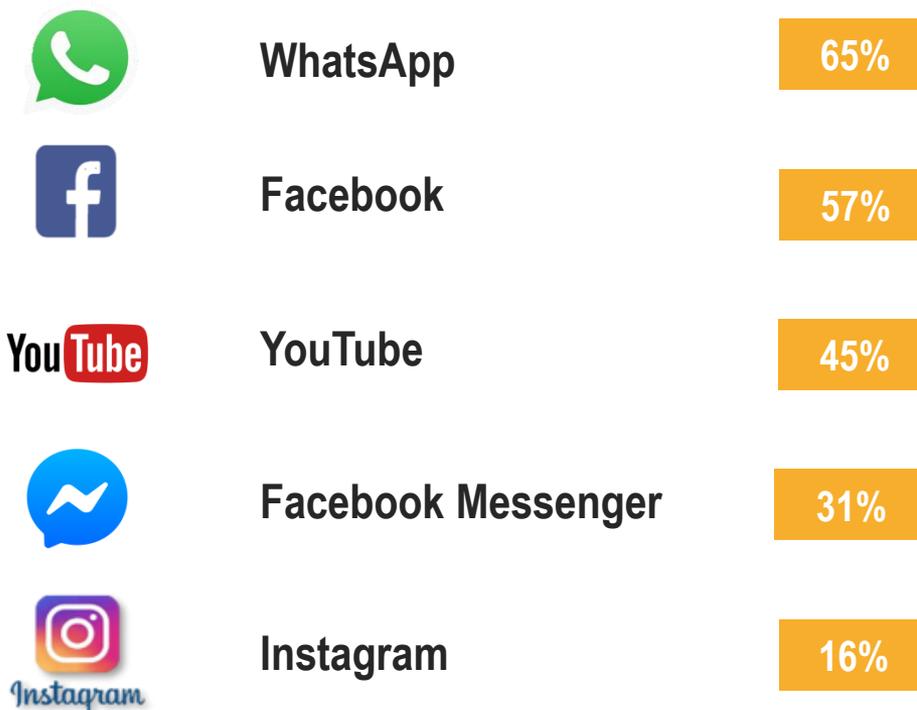
Base: 228 niñas y niños que usan internet



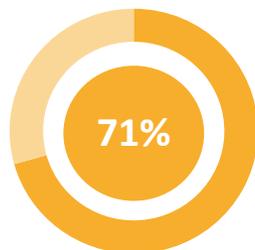
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 80 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



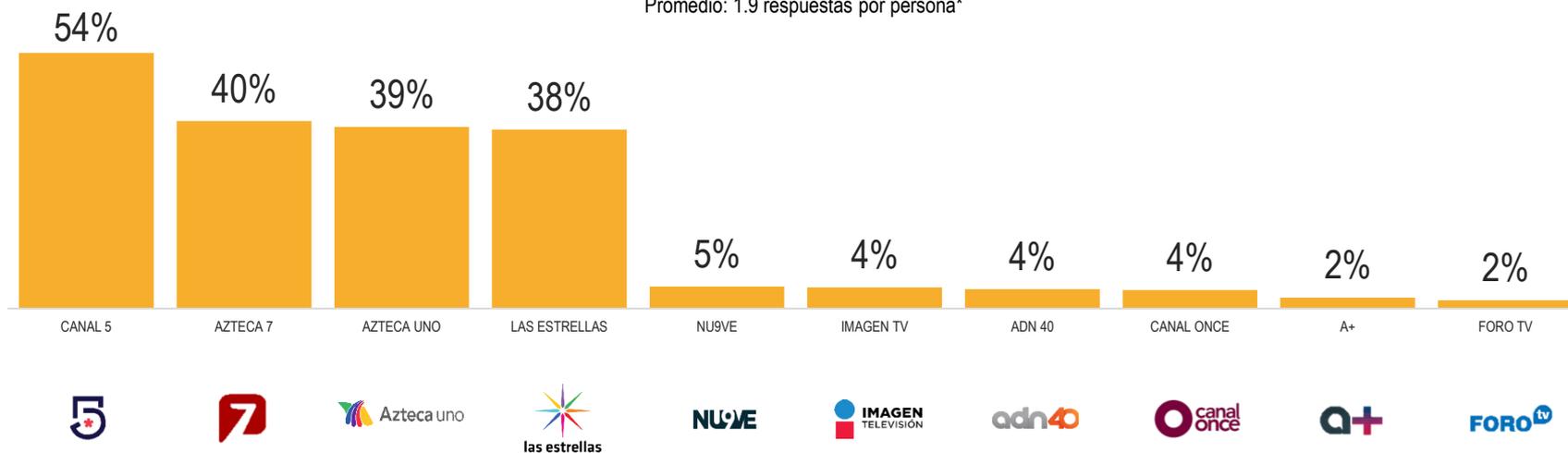
del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 266 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 194 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

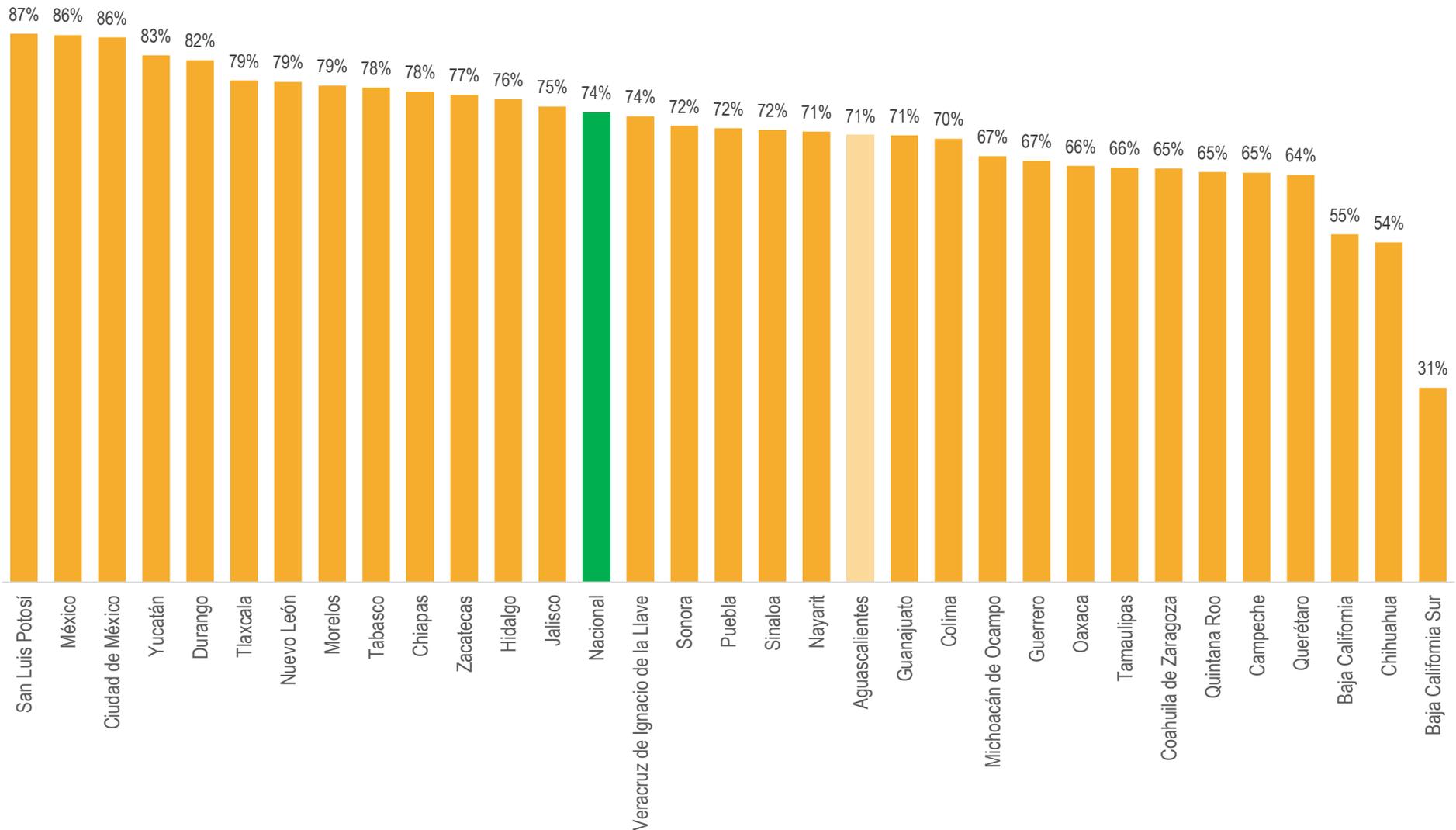
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



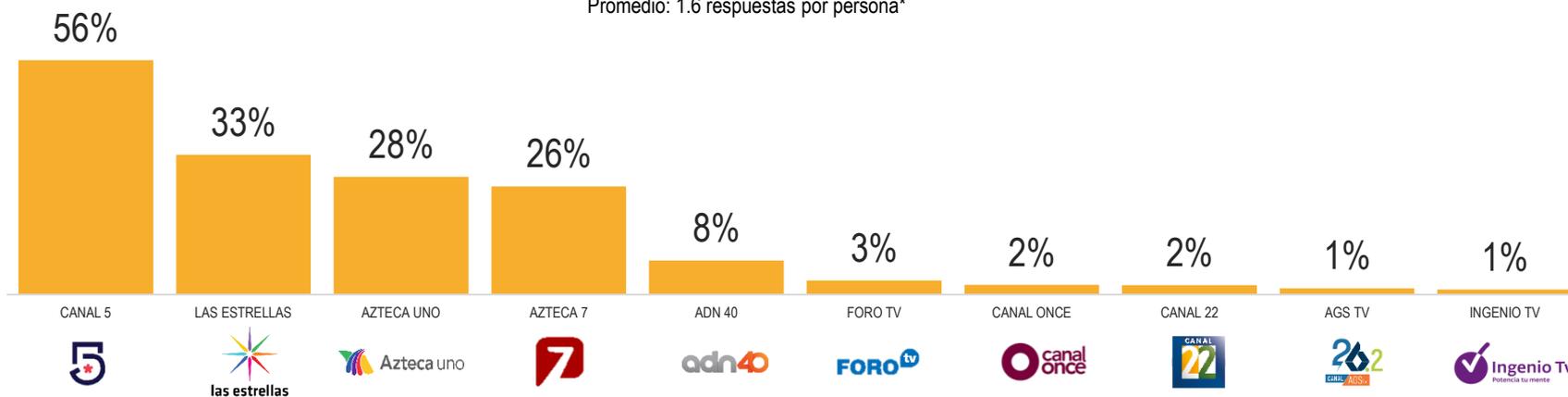
Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 117 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 77 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



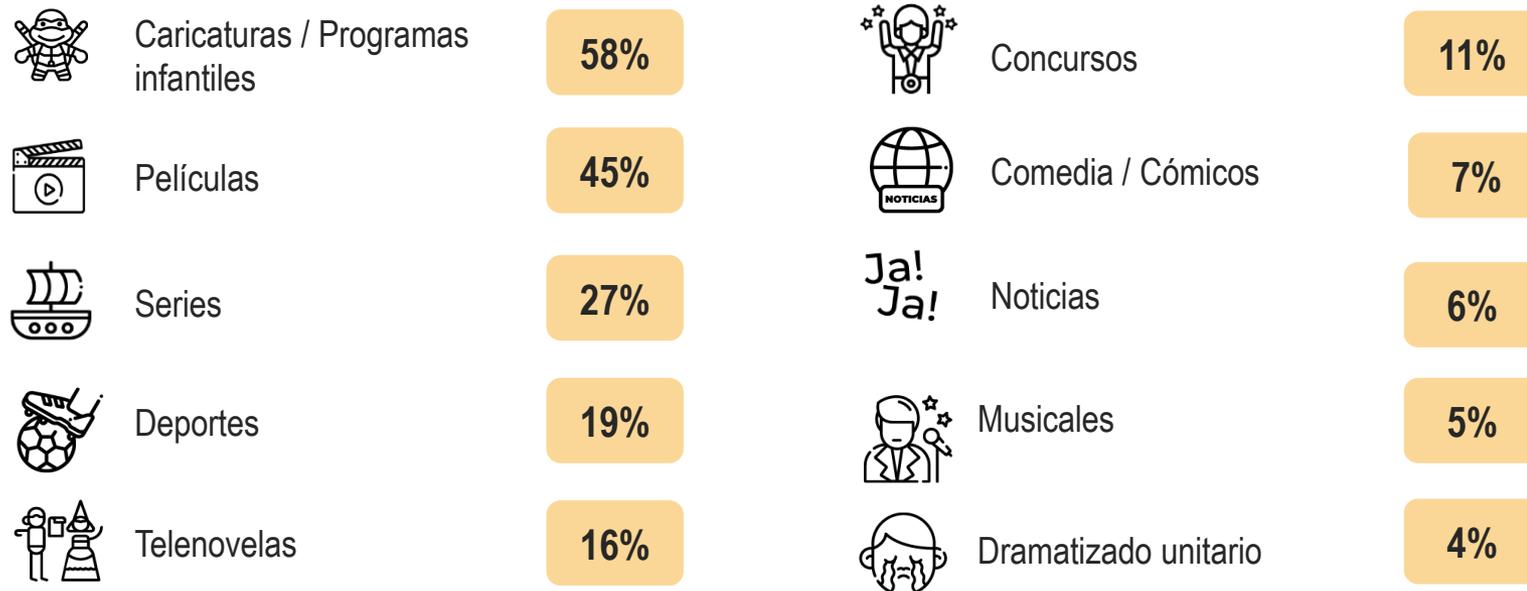
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 194 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2 respuestas por persona*



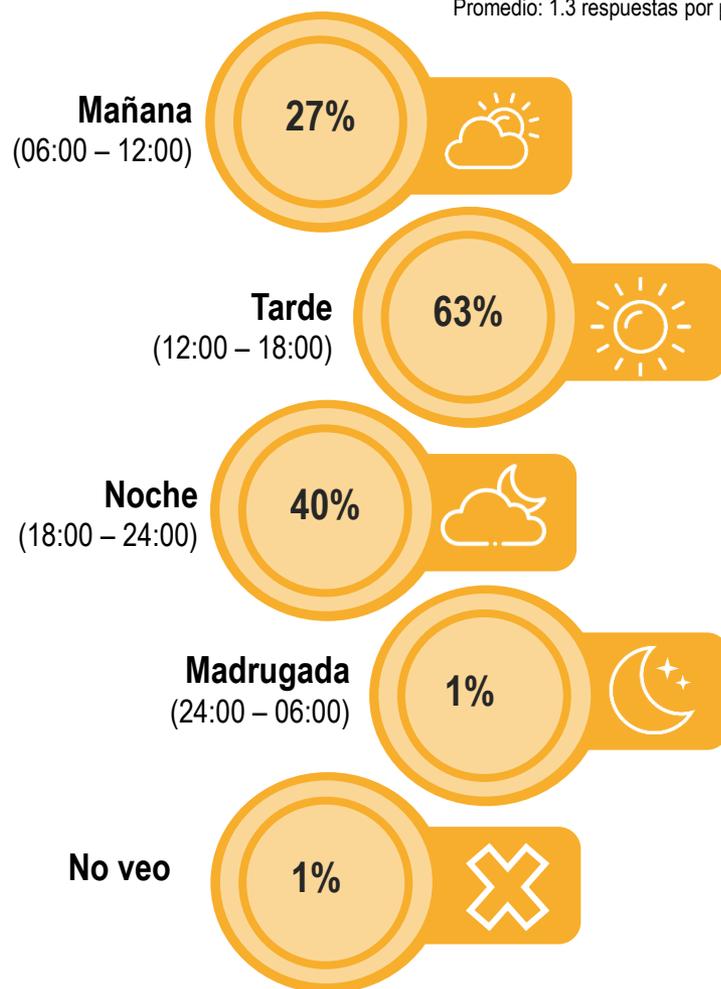
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 194 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

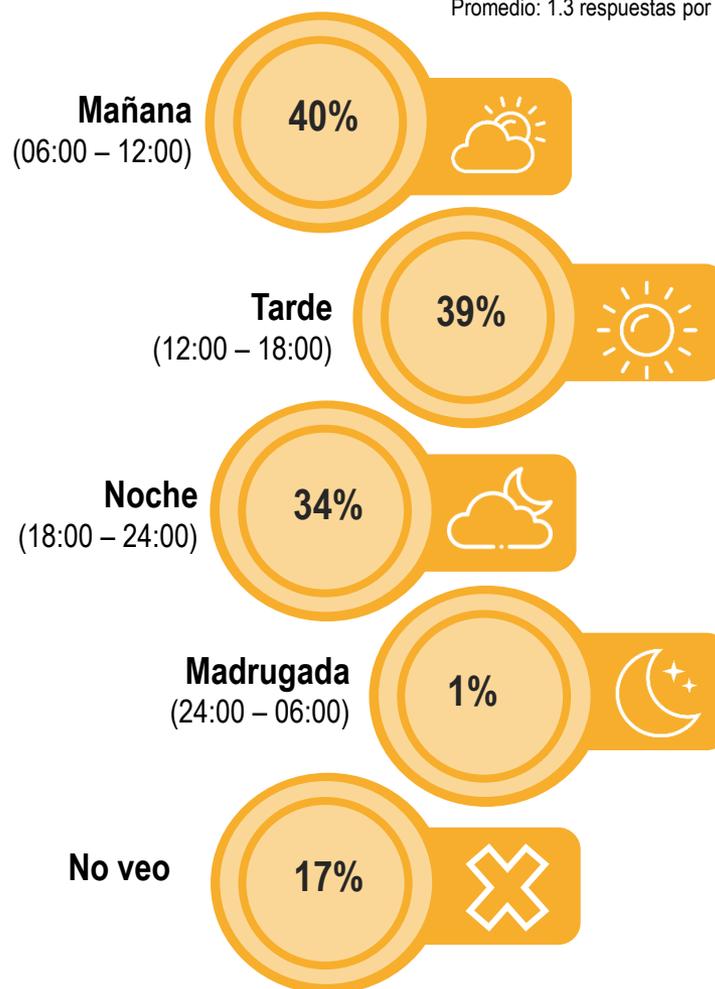
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

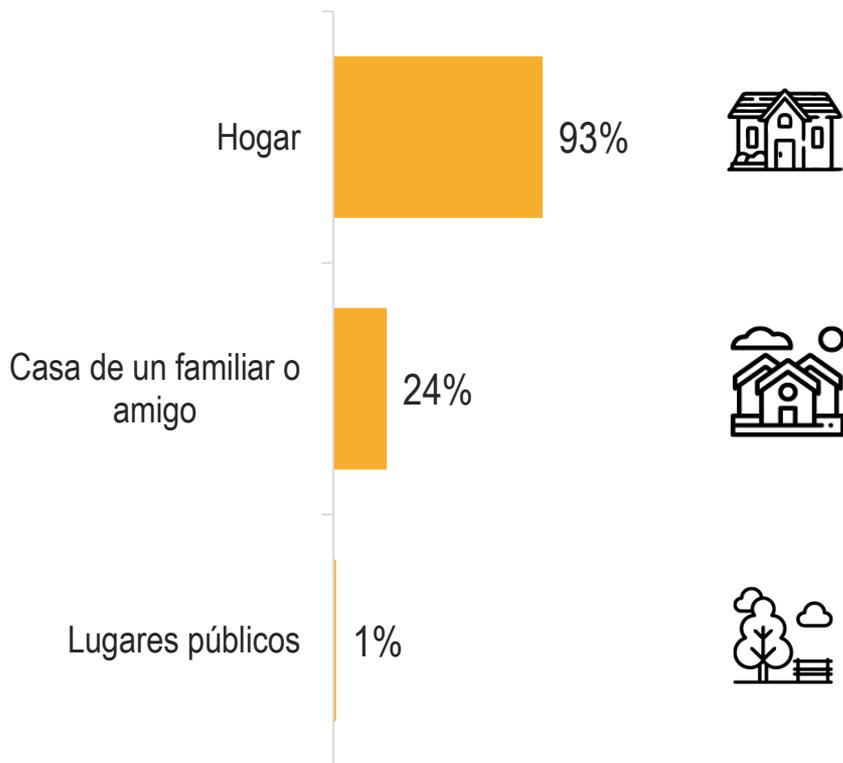


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

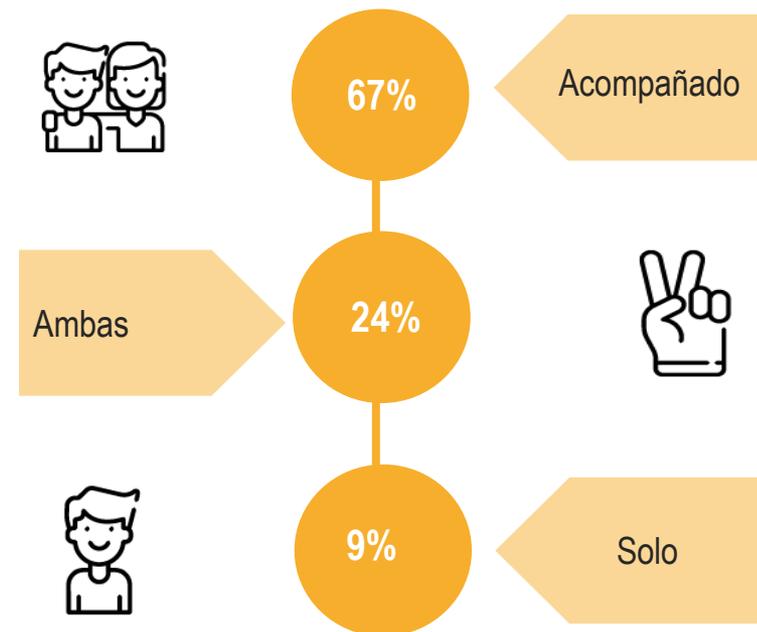
Base: 194 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

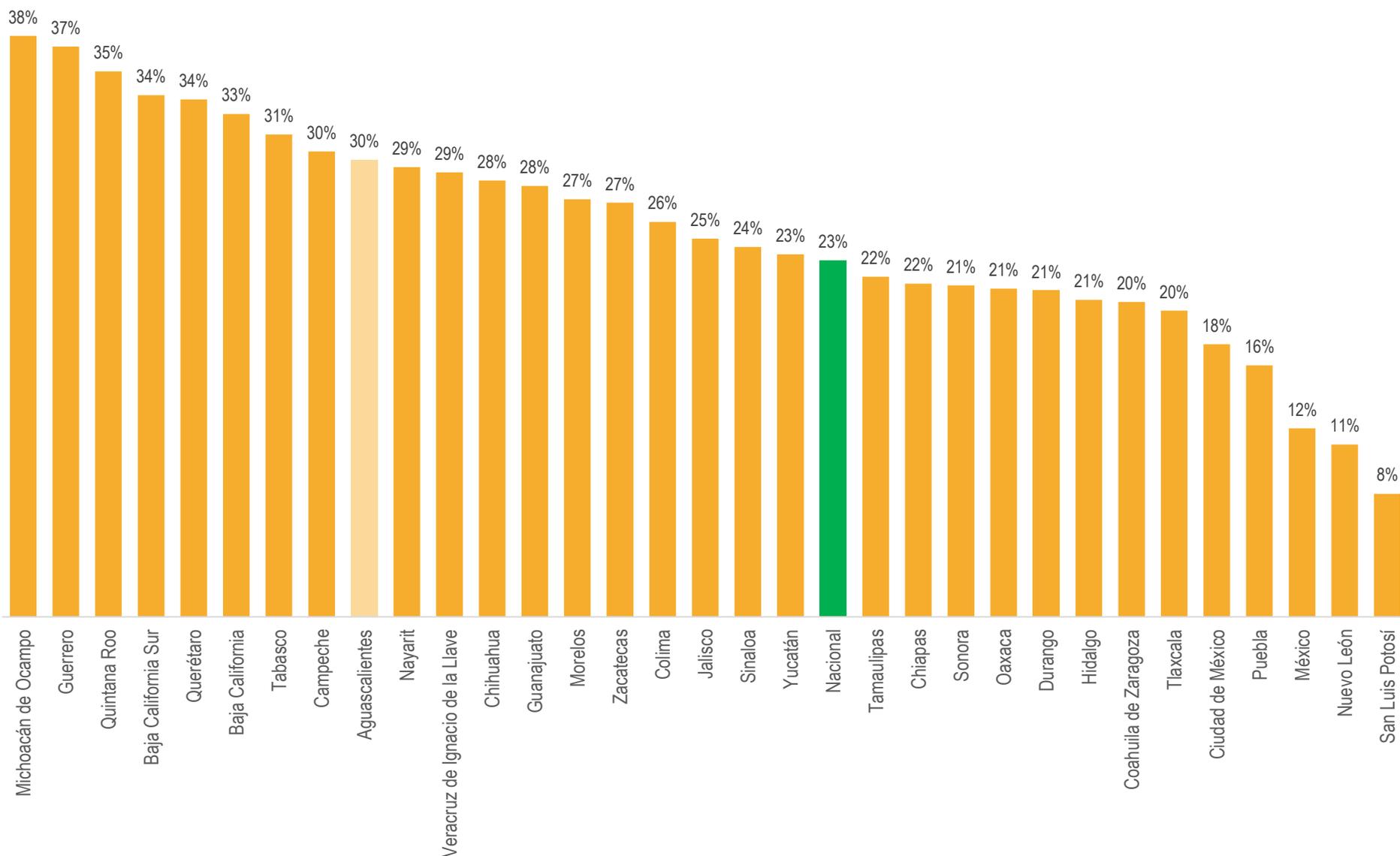
Base: 194 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

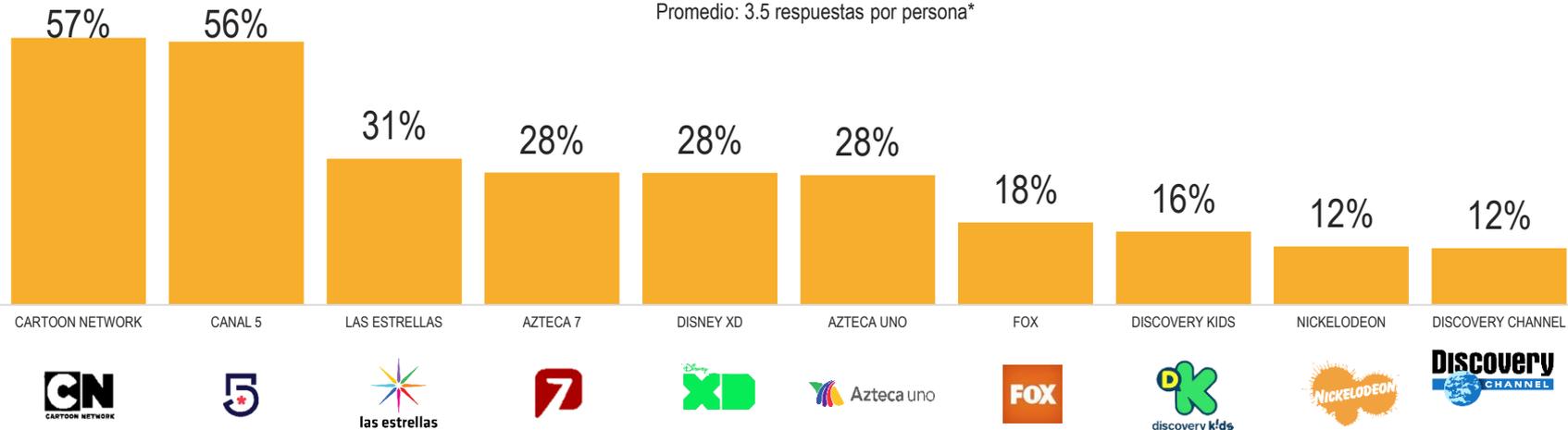


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



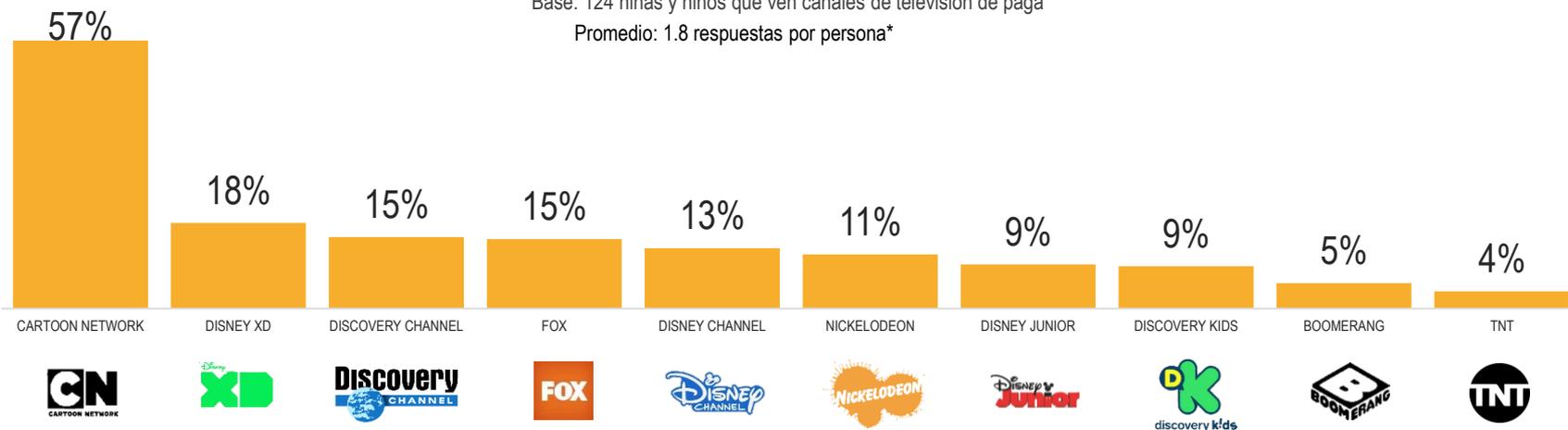
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**

Base: 61 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 3.5 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 124 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



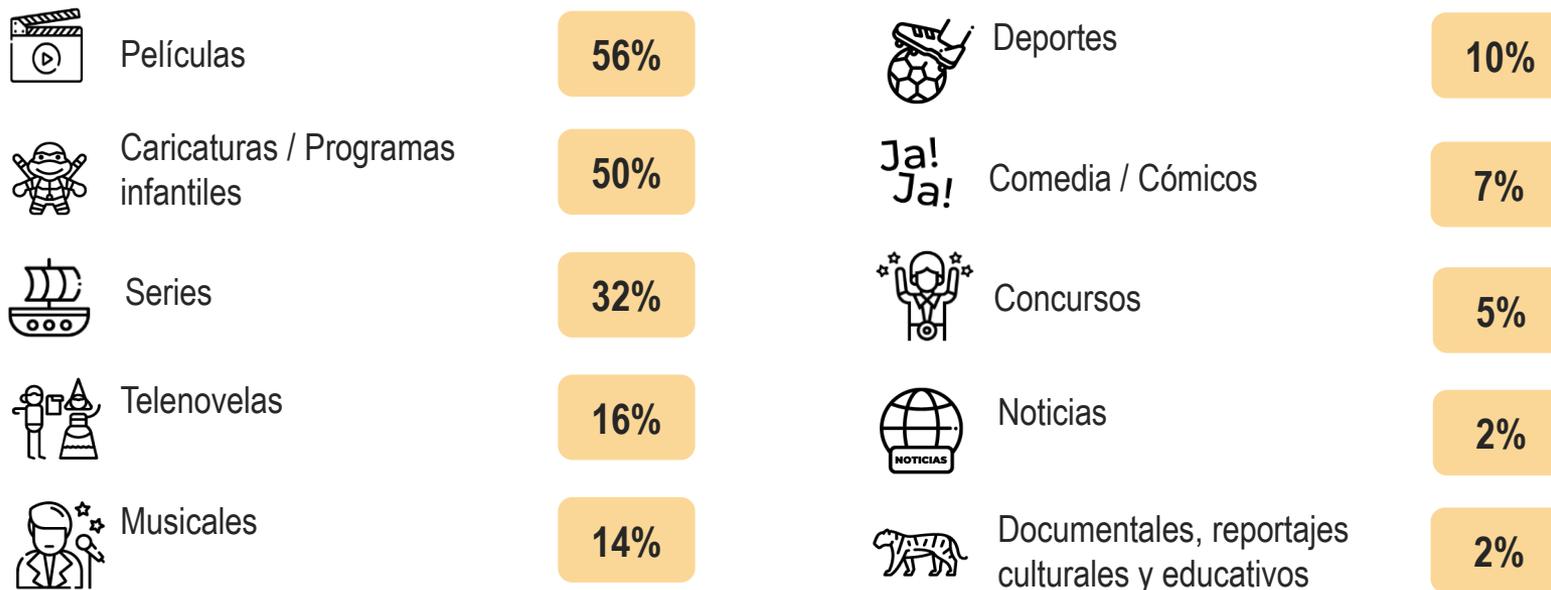
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 124 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2 respuestas por persona*



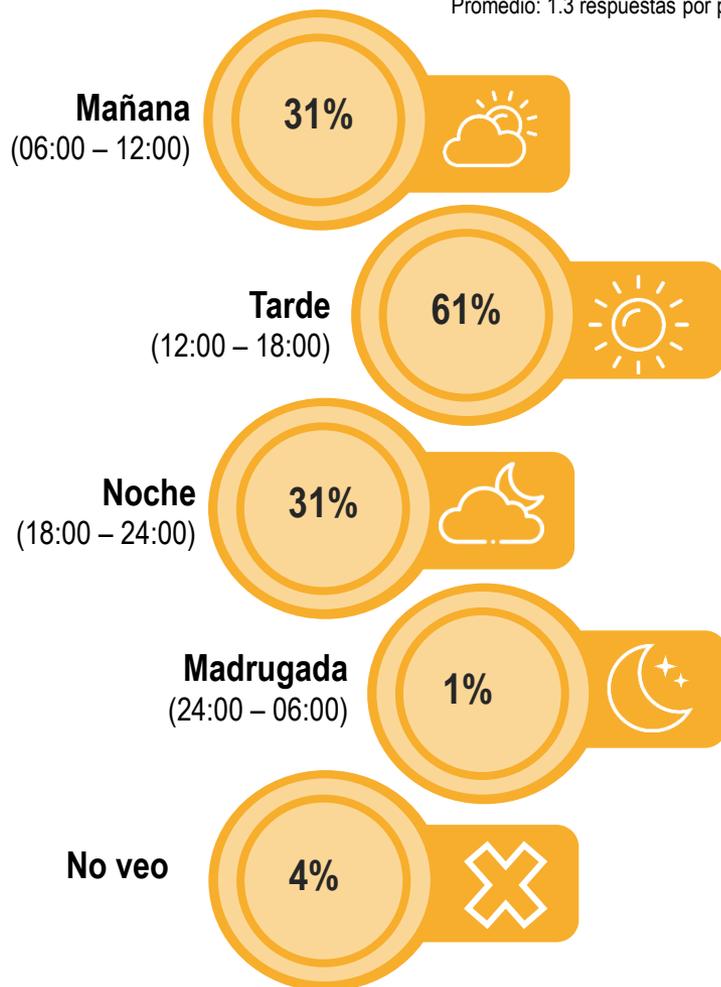
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 124 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

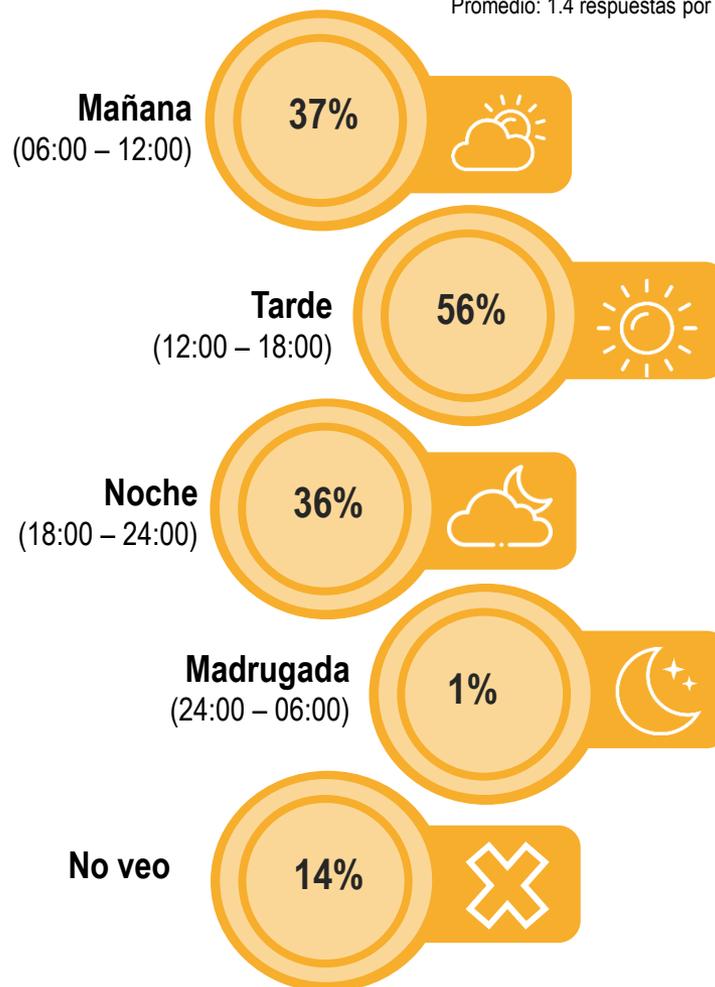
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

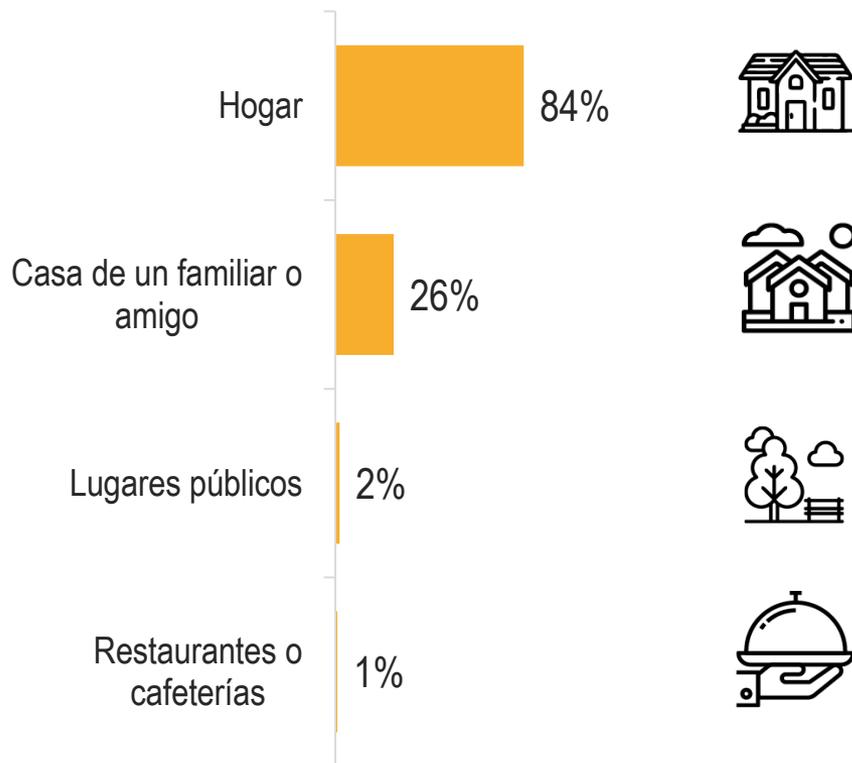
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

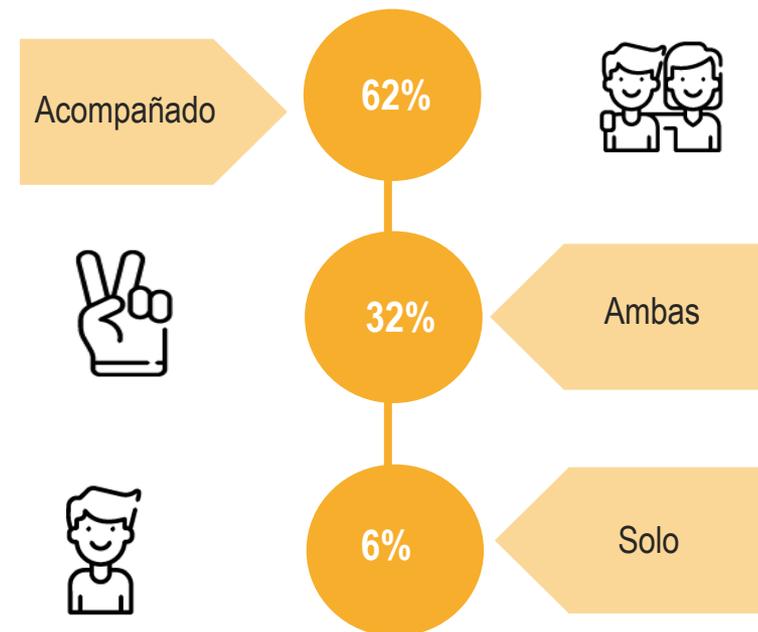
Lugares donde ve televisión de paga

Base: 124 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

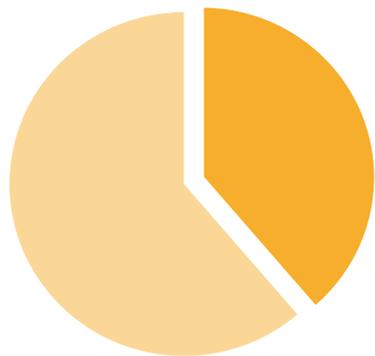


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 124 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

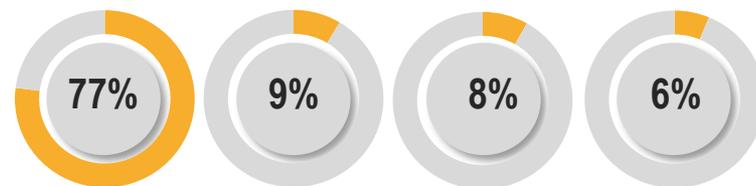


39%
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 276 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

Base: 106 niñas y niños que escuchan radio

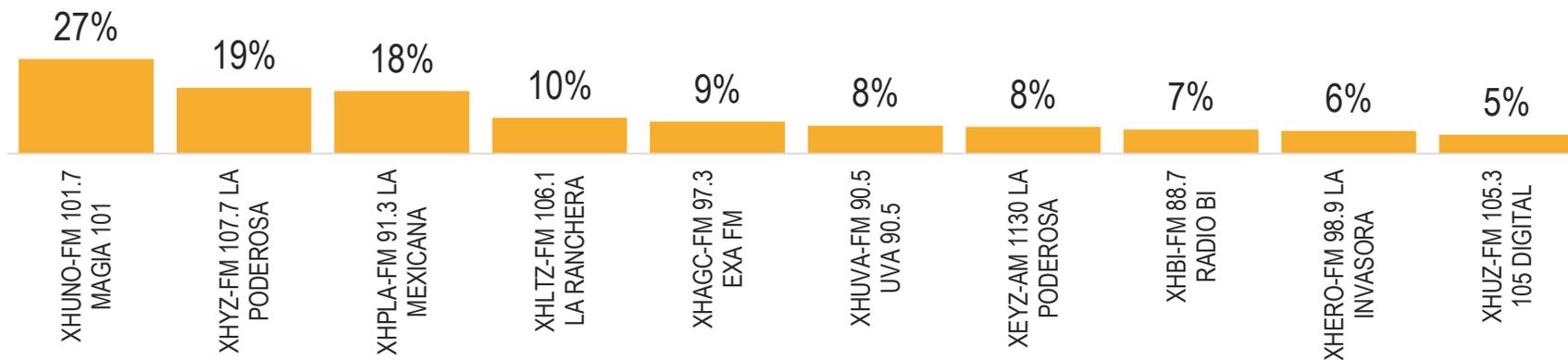


FM **AM** **Ambas** **No sabe**

Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 106 niñas y niños que escuchan radio

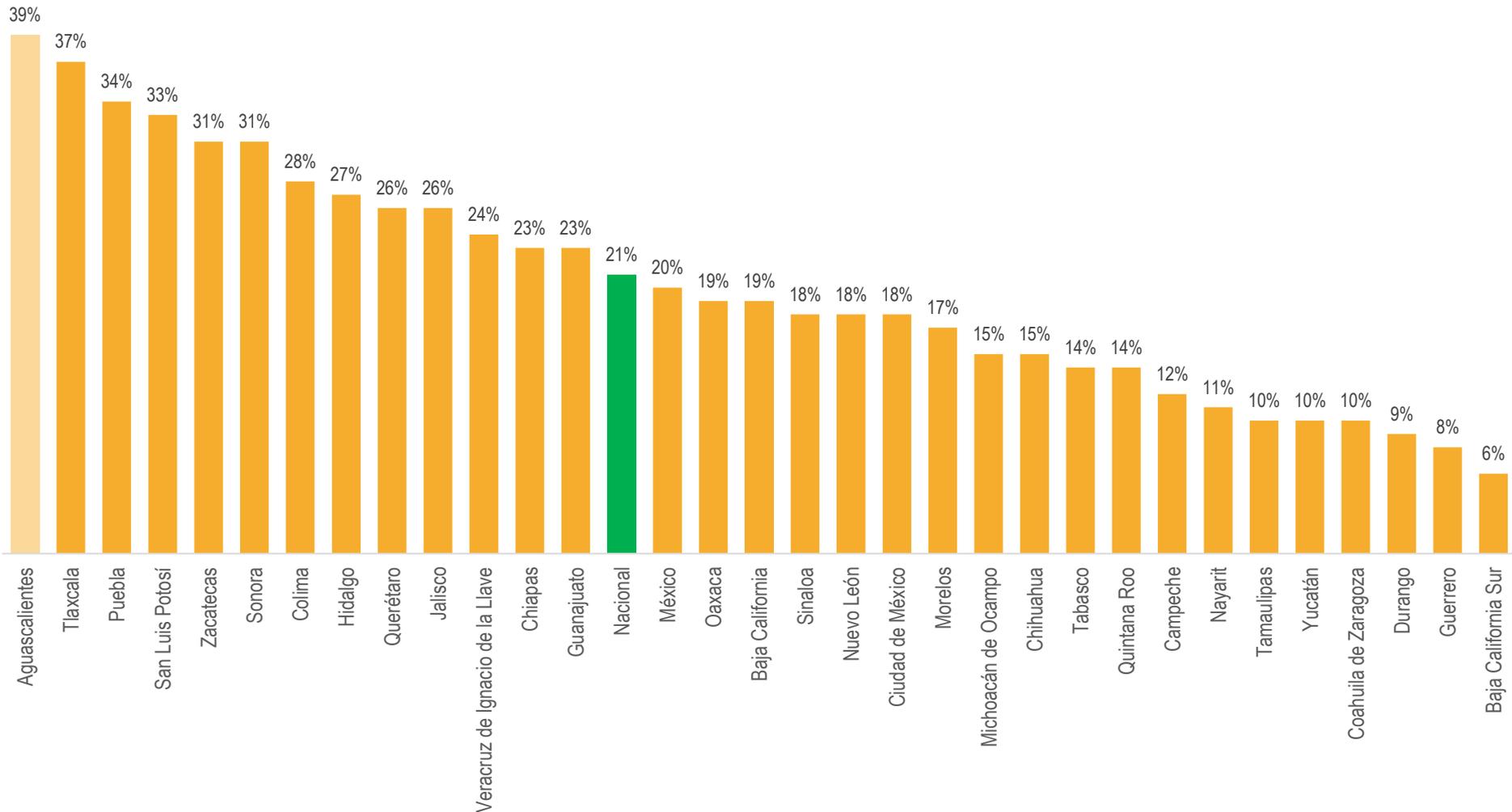
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 106 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Musicales

79%



Programas infantiles

7%



Noticias

26%



Radionovelas

3%



Deportes

16%



Culturales / Científicos

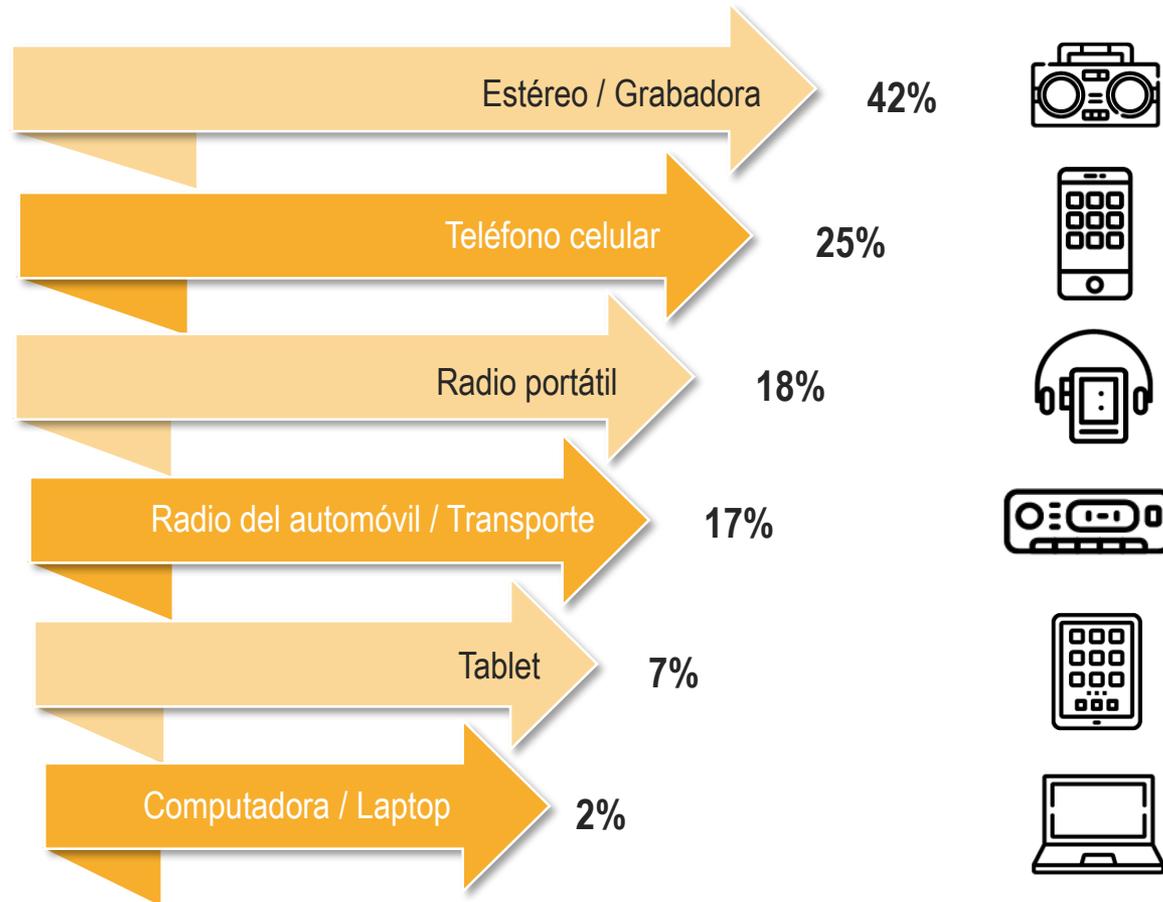
1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 106 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



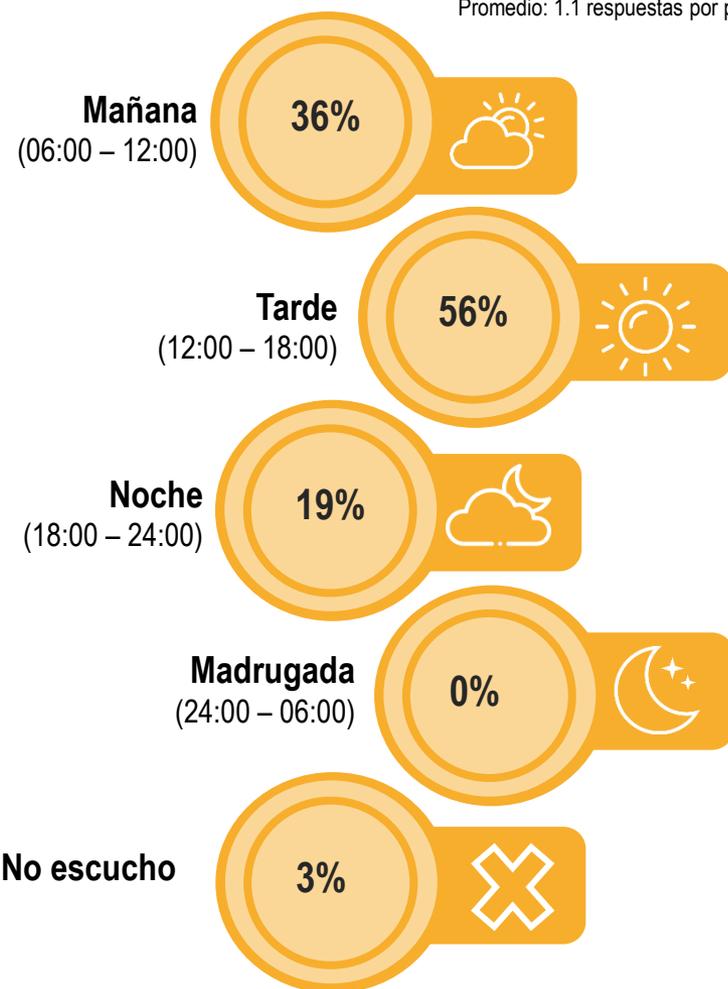
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 106 niñas y niños que escuchan radio

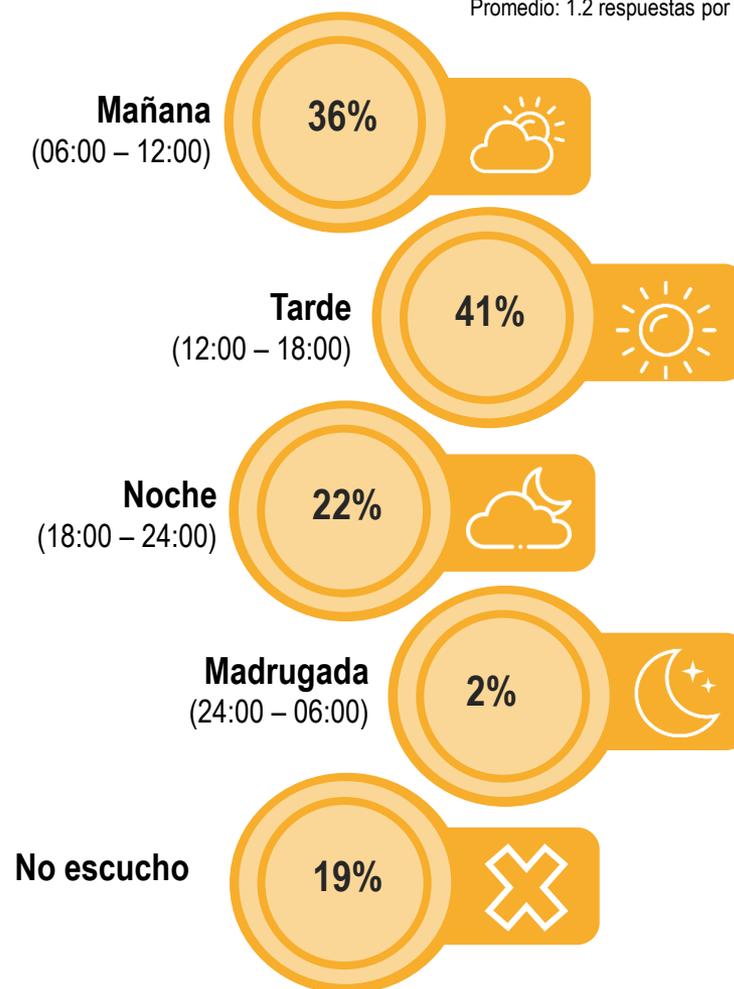
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

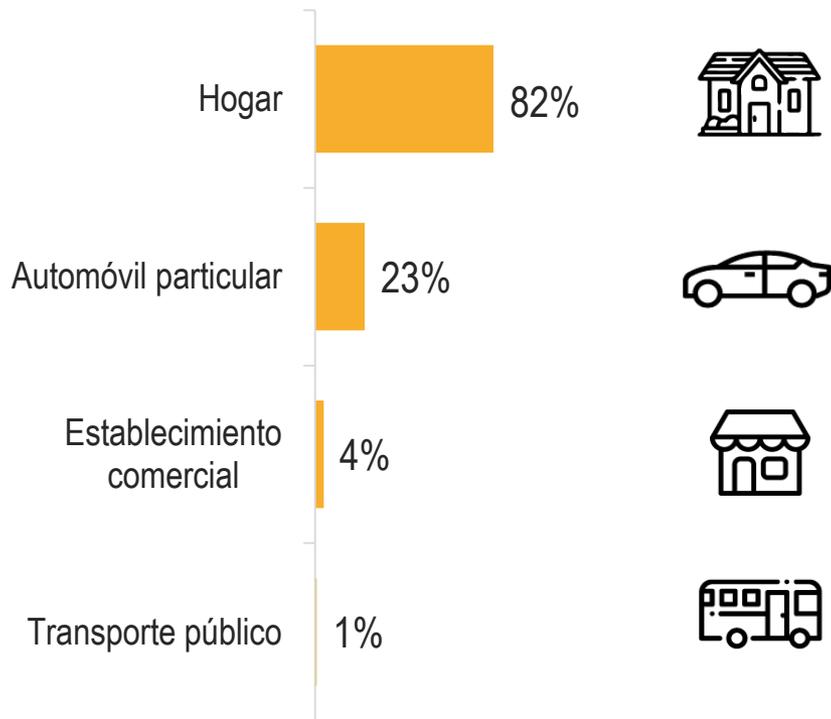


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

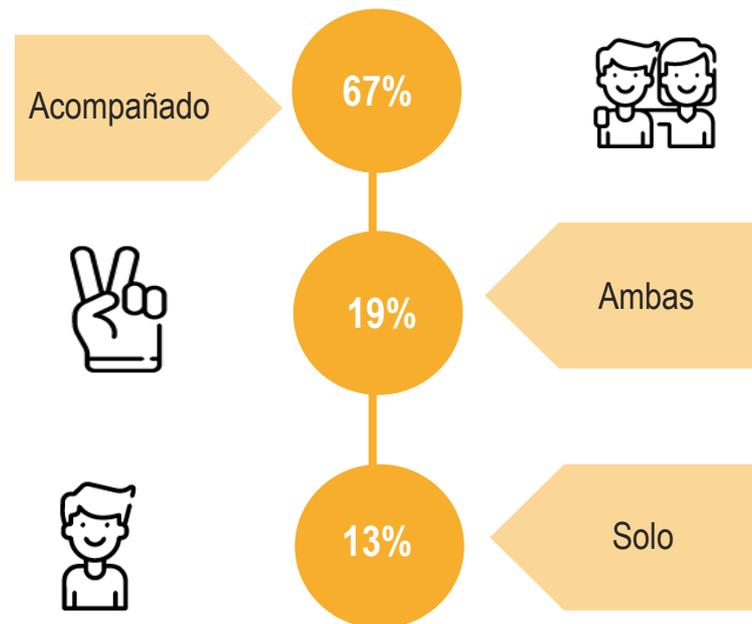
Base: 106 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 106 niñas y niños que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Razones para escuchar radio por internet

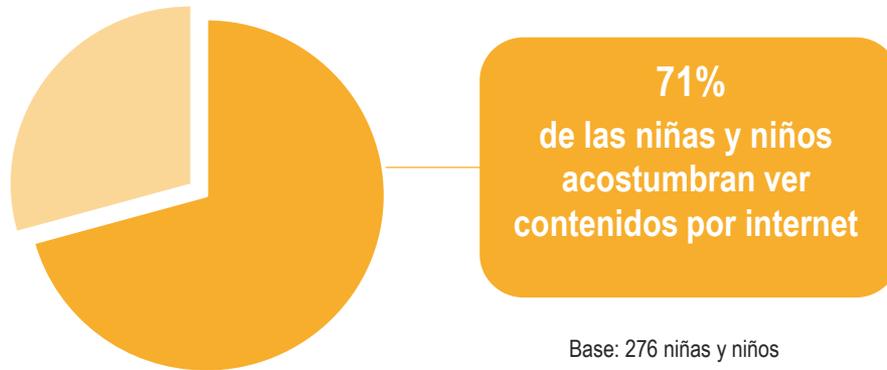
Base: 11 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona*



**Base Insuficiente para análisis.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

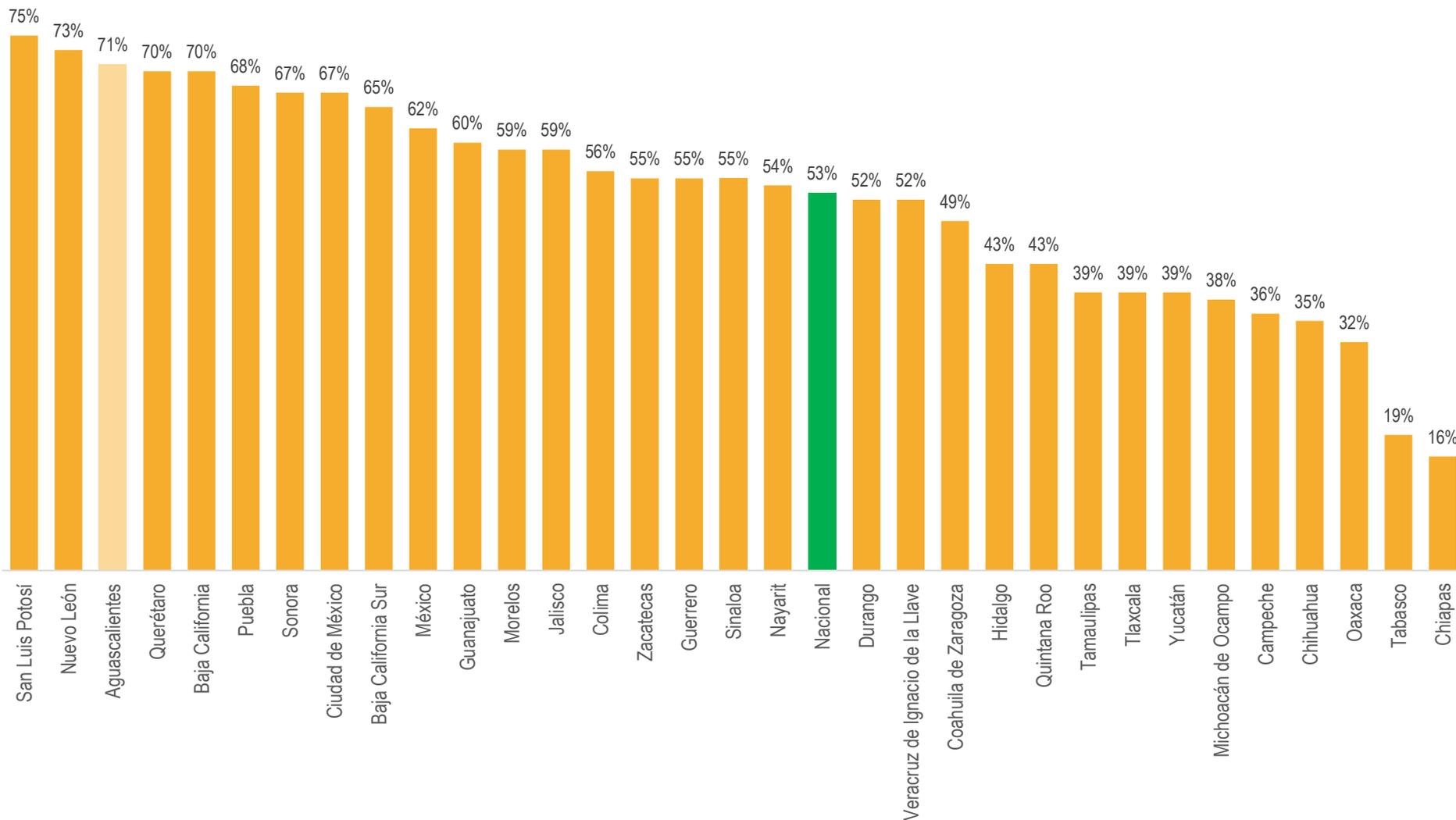
Base: 187 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



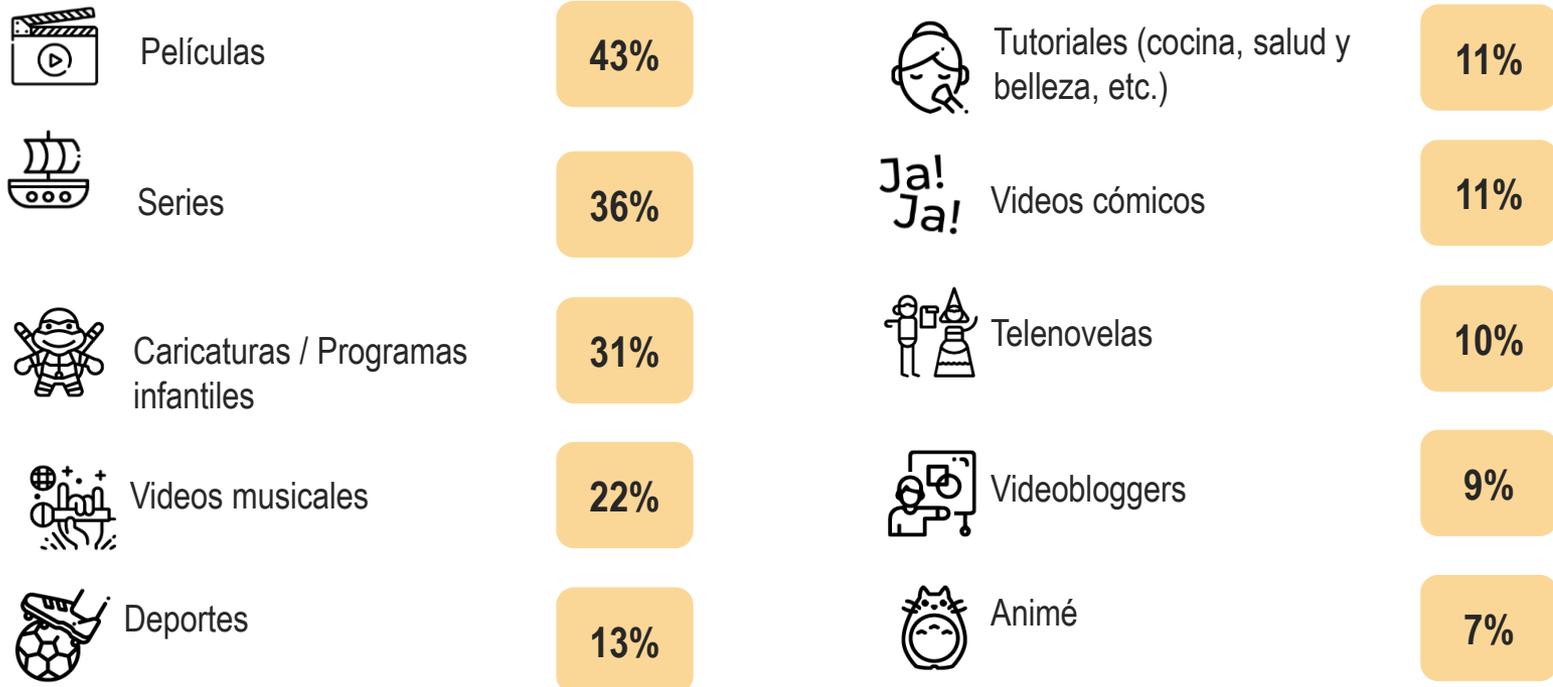
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Tipo de contenidos más vistos

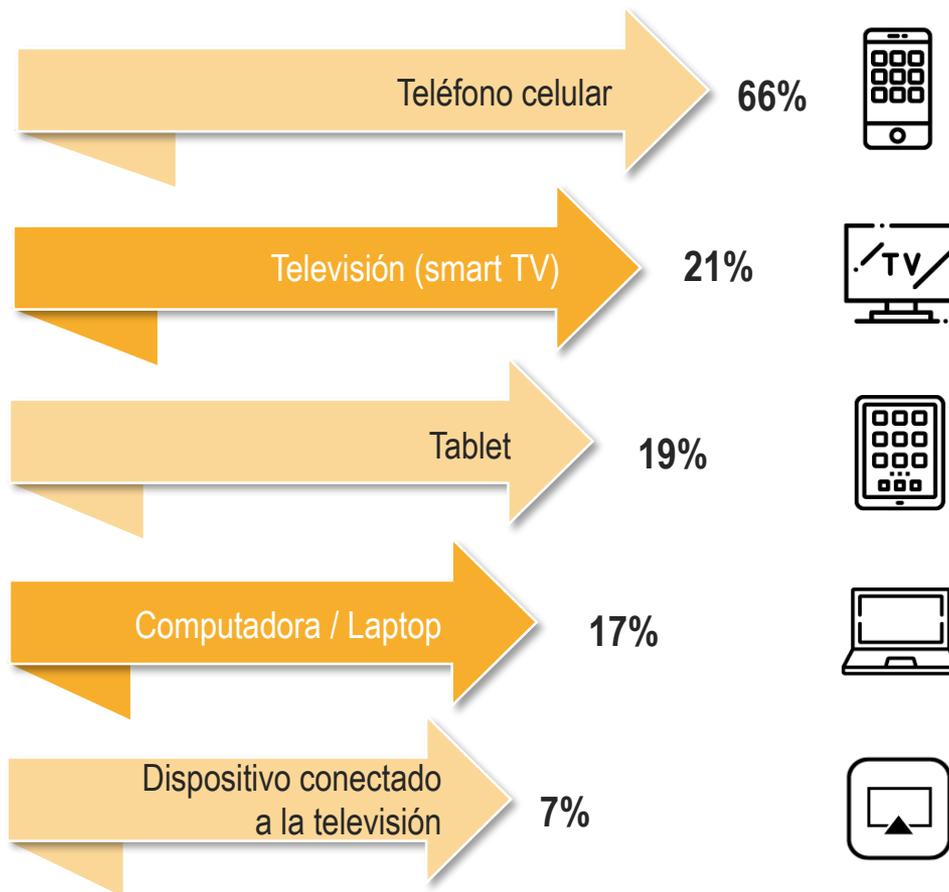
Base: 187 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 187 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



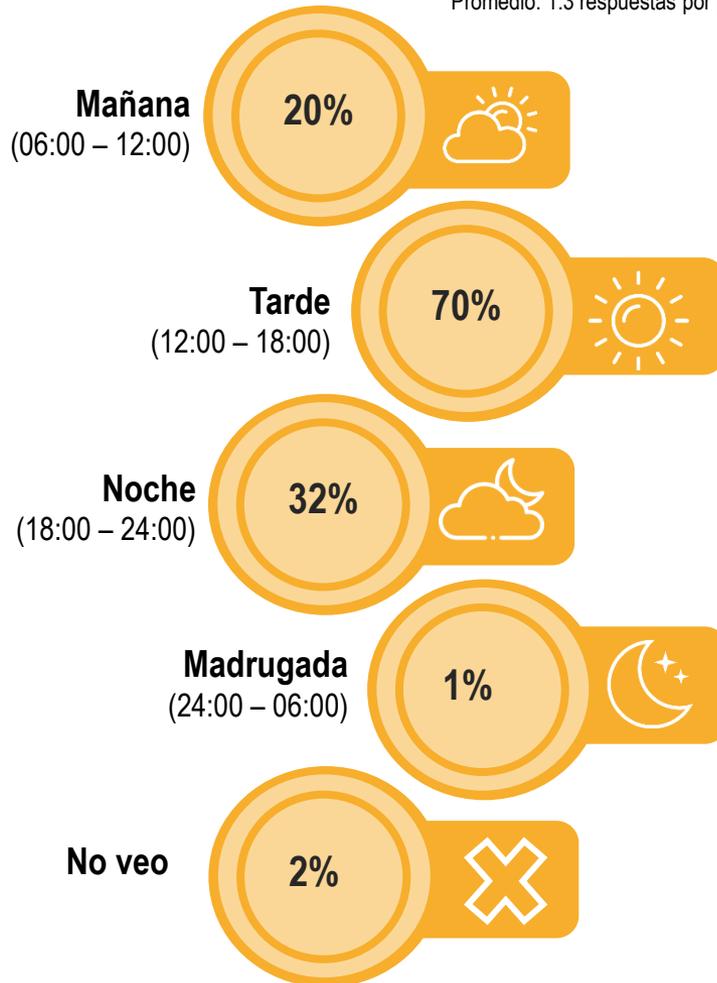
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 187 niñas y niños que consumen contenidos por internet

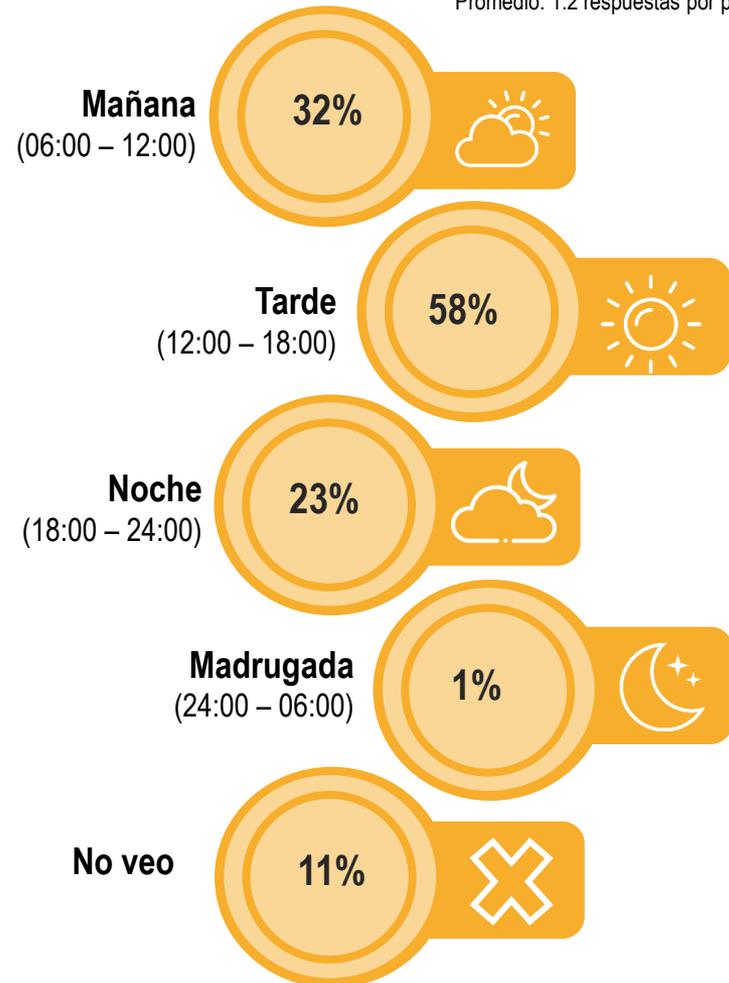
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

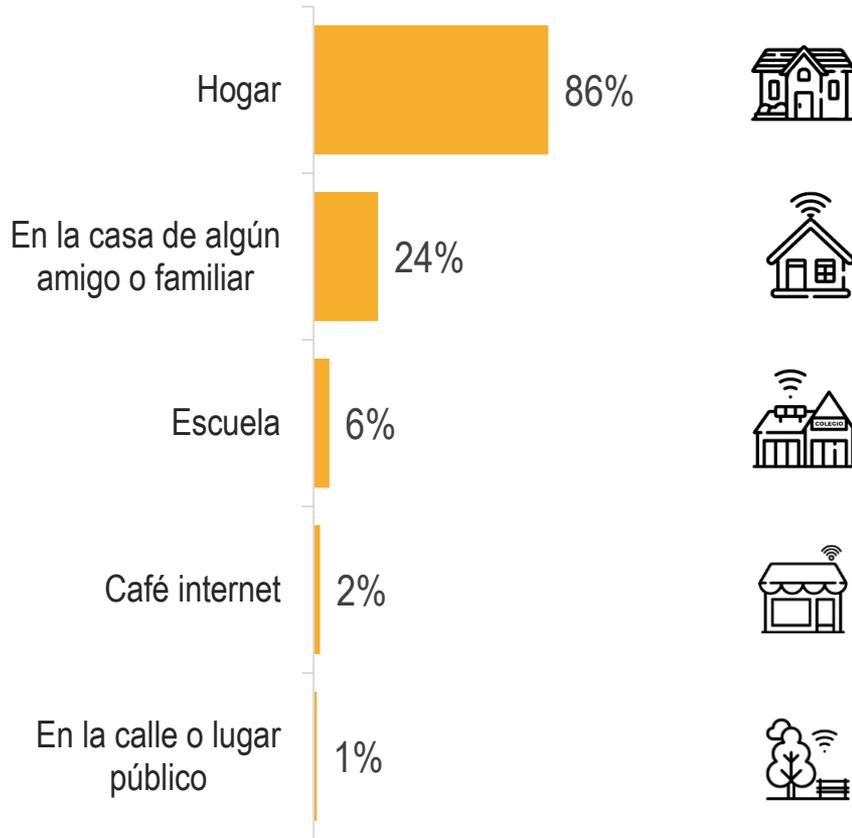
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

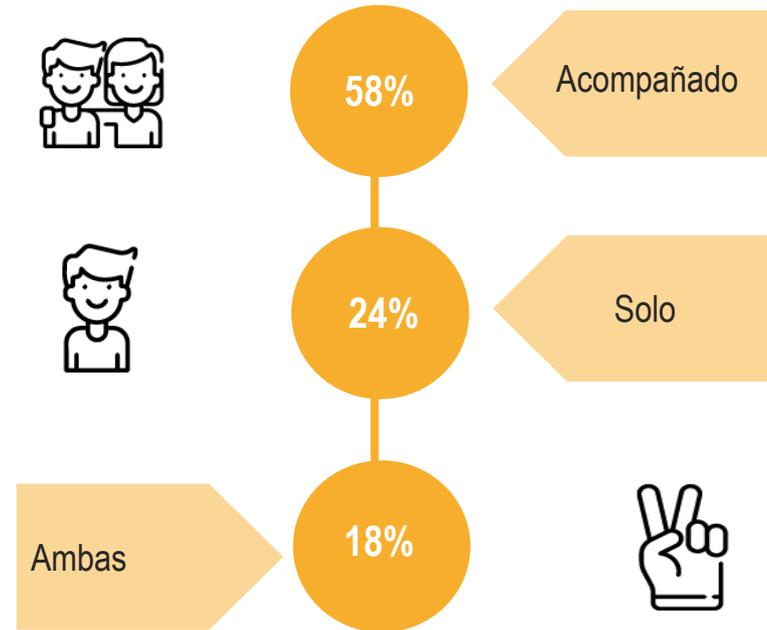
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 187 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 187 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

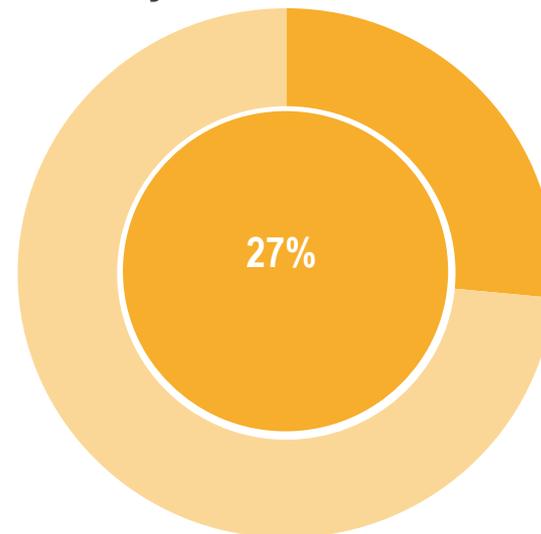
Escucha música o contenidos por internet

Base: 187 niñas y niños que consumen contenidos por internet



31%

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 57 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

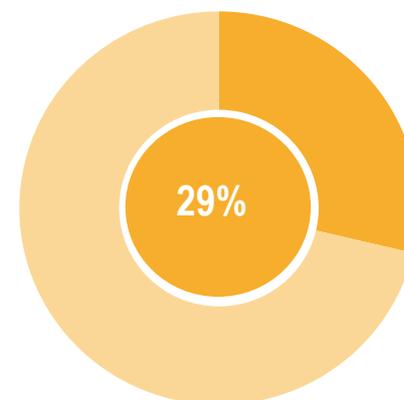
Consumo de videojuegos

Base: 276 niñas y niños

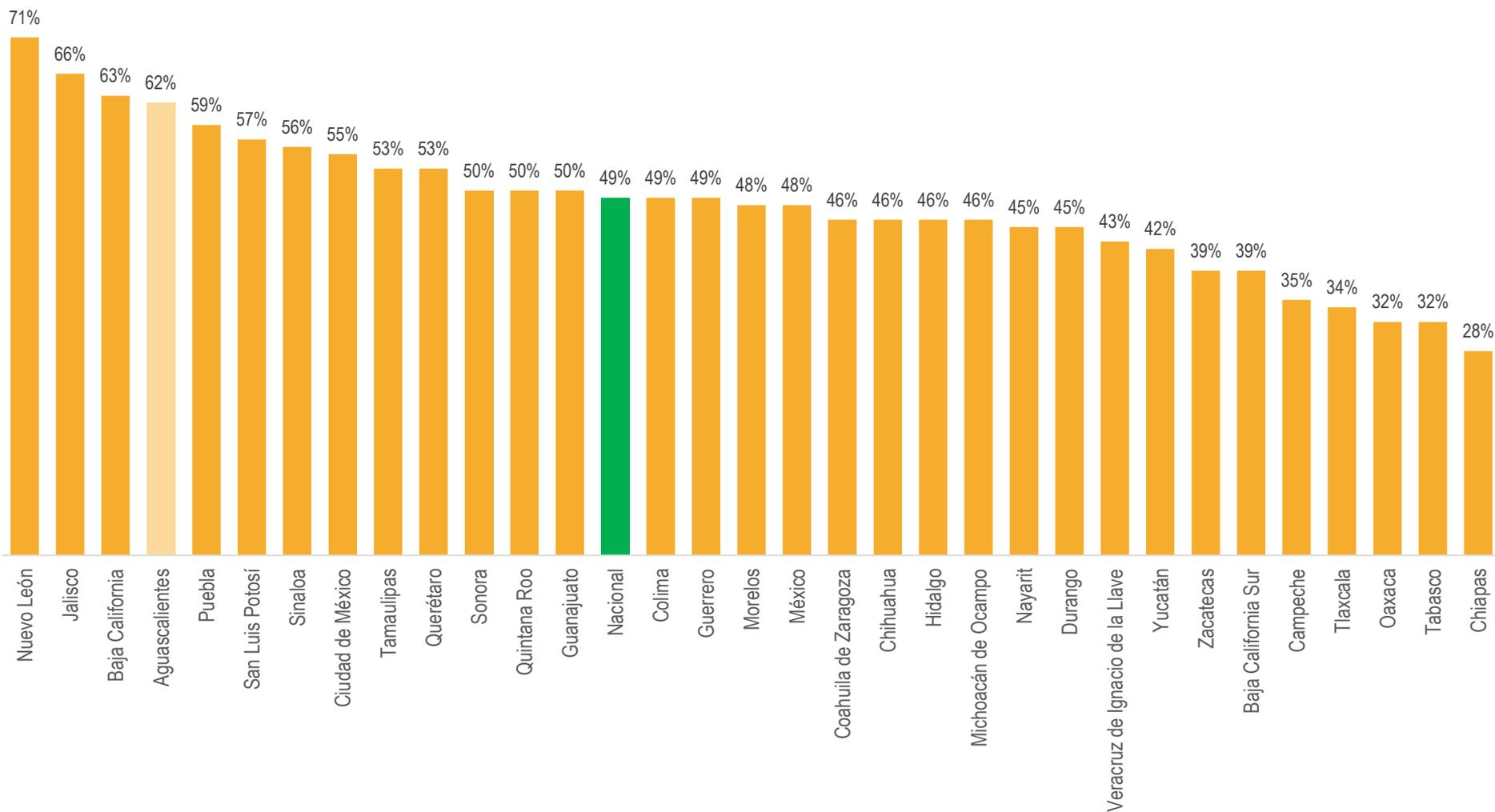


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 161 niñas y niños que juegan videojuegos



Juega videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 161 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Carreras

35%



De dibujo

11%



Deportes

32%



Belleza / Moda

10%



Peleas / Batallas /
Lucha

32%



Música / Baile

7%



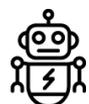
Aventura / RPG

21%



Estrategia

6%



Infantiles

15%



Destreza /
Rompecabezas

6%

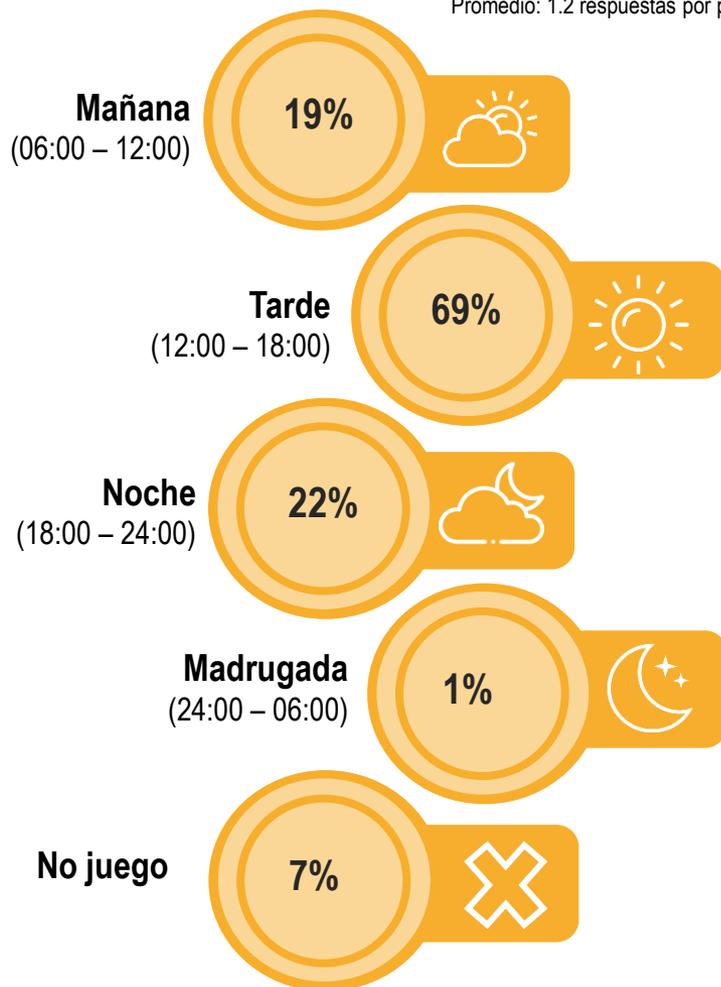
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 161 niñas y niños que juegan videojuegos

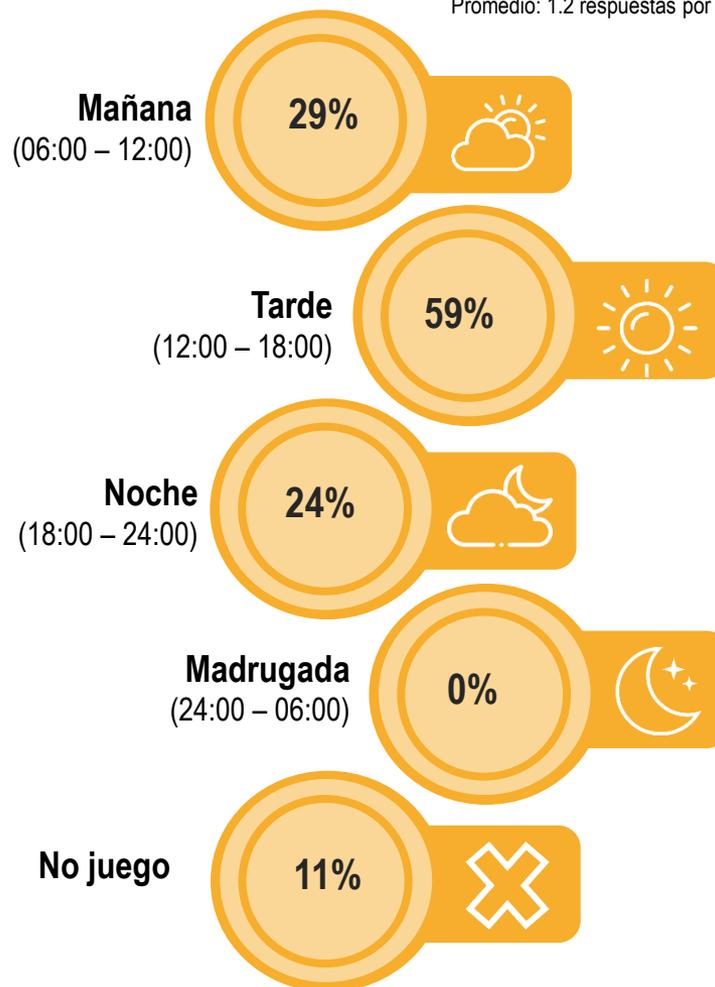
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

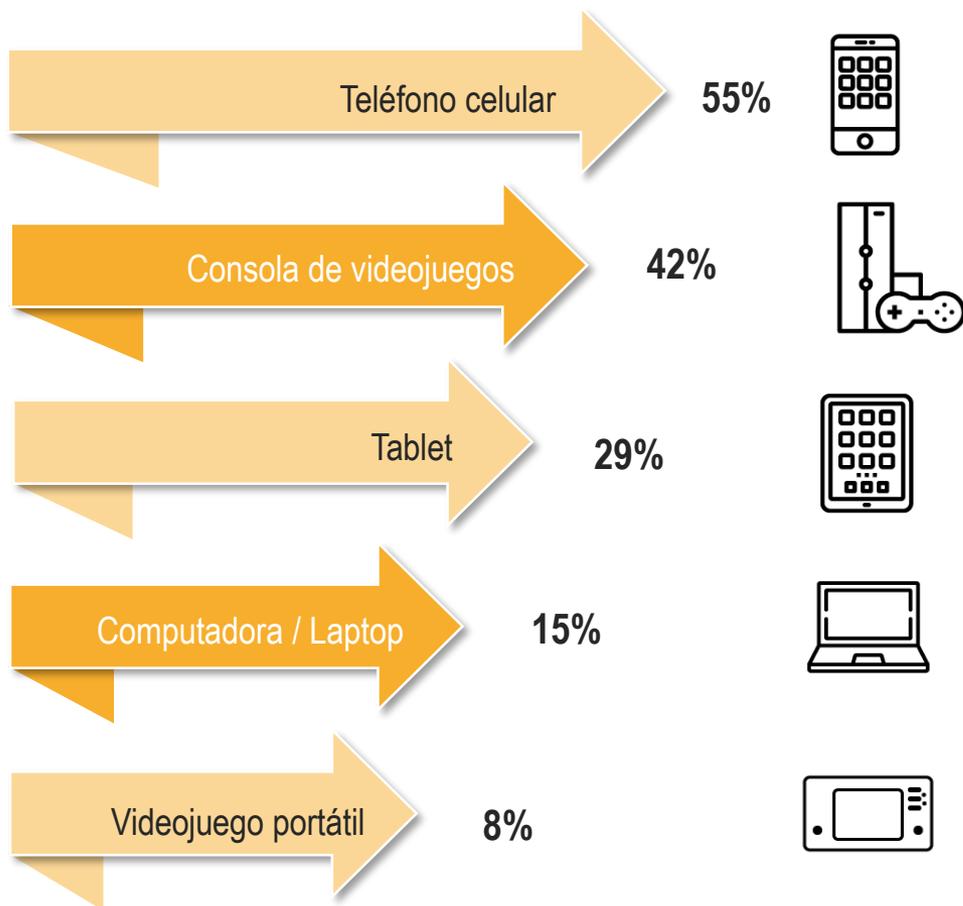
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

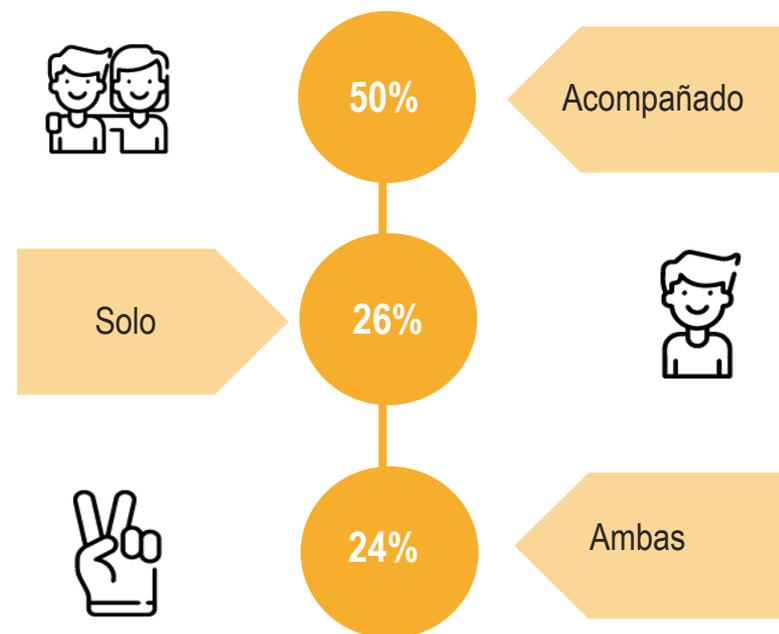
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 161 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base: 161 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **94%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **89%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.8** y de **2.1** en el **urbano**.
- El **64%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **46%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos y canales**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **tener más opciones de contenidos y canales**.
- Un **69%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **72%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Azteca Uno, Las Estrellas, y Azteca 7**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca Uno**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **64%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **59%** para el ámbito **rural**.
- El **62%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **50%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en rurales, en una relación del **54%** frente a **33%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **36%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **22%**.
- Respecto a **videojuegos**, **28%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **19%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **57%** respecto al **47%** para rurales.
- **91%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **73%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **radio, televisión abierta, y redes sociales**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta, radio y redes sociales**.

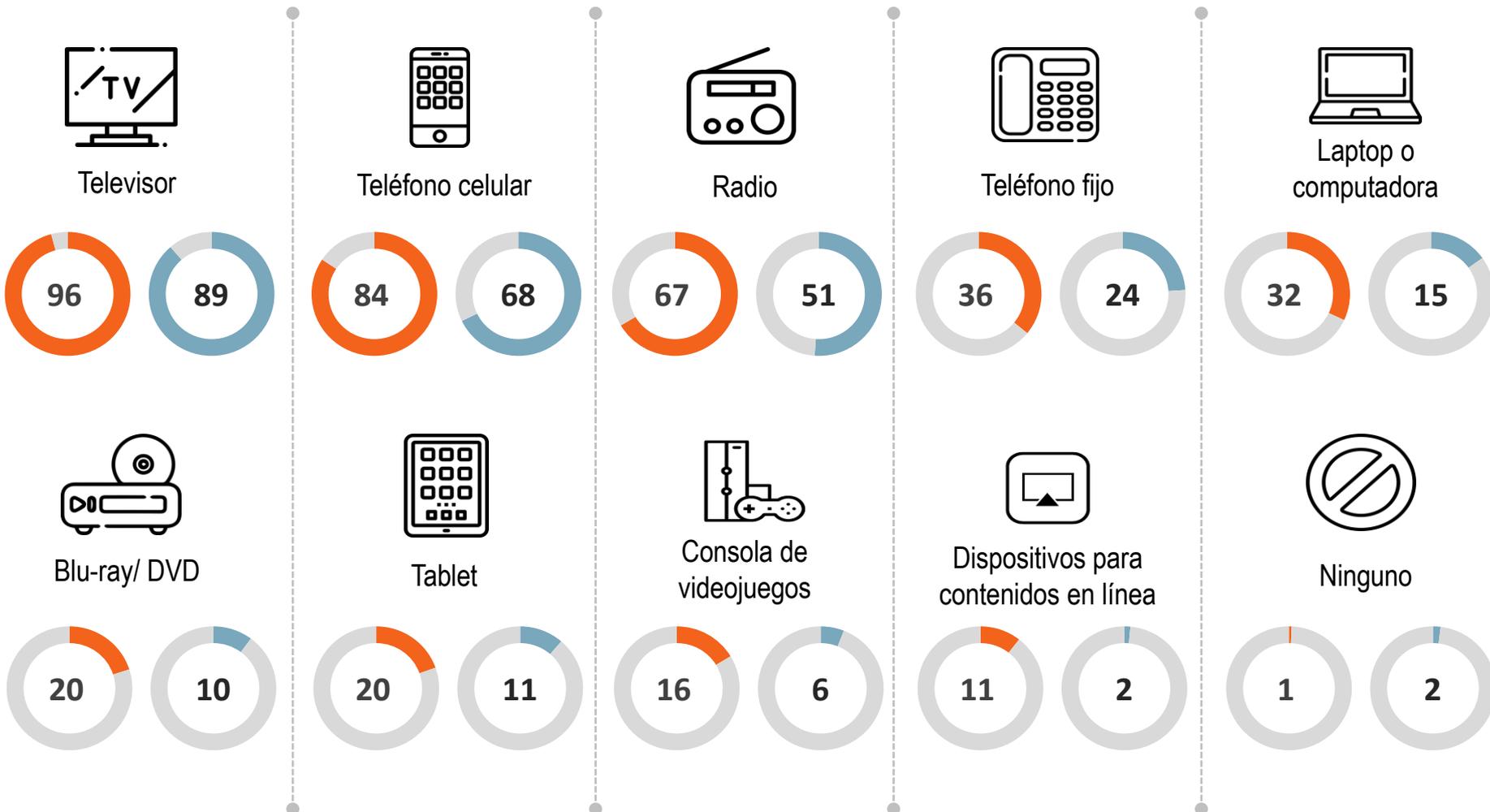
Urbano

Equipamiento del hogar

Rural

Base urbano: 1,985 hogares
Promedio urbano: 3.8 respuestas por hogar*

Base rural: 340 hogares
Promedio rural: 2.8 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

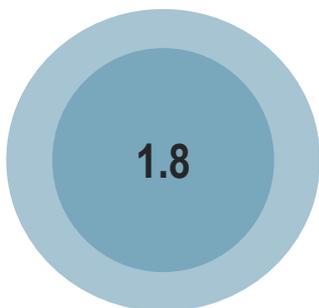
Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 1,901 hogares con televisor

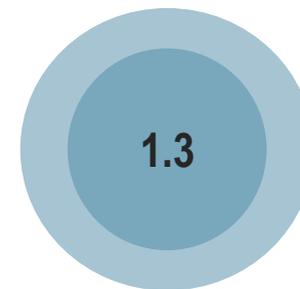
Base rural: 303 hogares con televisor



Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 1,319 hogares con radio

Base rural: 173 hogares con radio

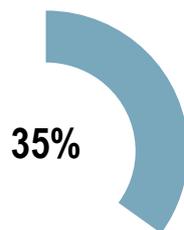


Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

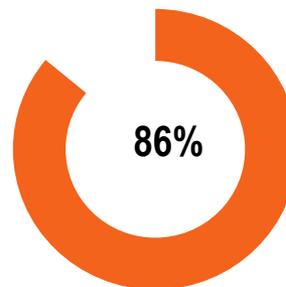
Base urbano: 1,558 hogares que tienen televisor digital



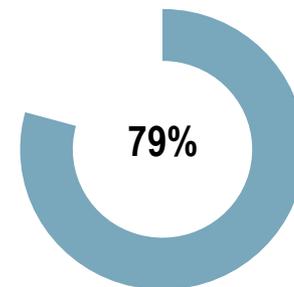
Base rural: 249 hogares que tienen televisor digital



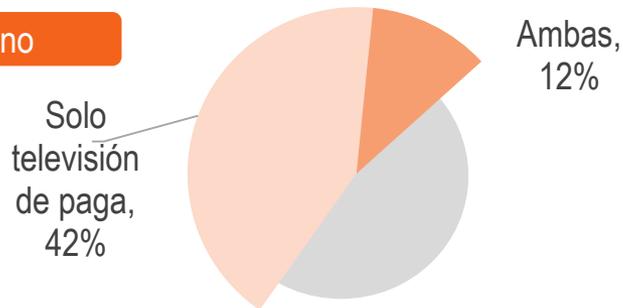
Base urbano: 1,676 hogares que tienen teléfono celular



Base rural: 235 hogares que tienen teléfono celular



Urbano



Base urbano: 1,901 hogares con televisor

Solo televisión abierta, 46%



Base urbano: 1,901 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,027 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	38%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	18%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	17%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	15%
Precio accesible	10%
Permite acceder a contenidos en otras plataformas	5%

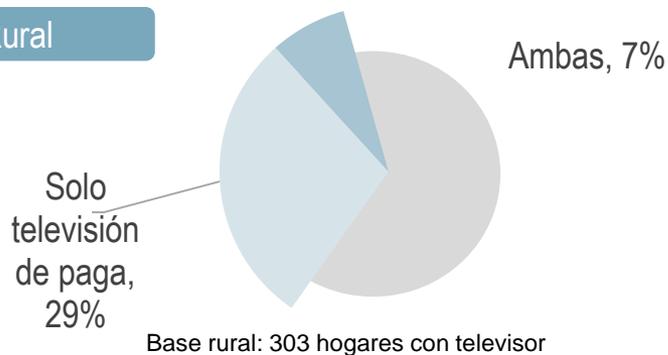
Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 874 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.0 respuestas por hogar*

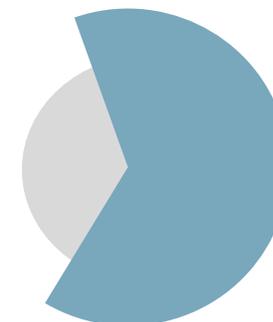
Por el precio	53%
Veo poco tiempo la televisión	28%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	7%
Los canales de televisión abierta son suficientes	6%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%
No hay en mi localidad	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural



Solo televisión abierta, 64%



Base rural: 303 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 109 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	46%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	28%
Precio accesible	11%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	6%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	5%
Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	5%

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 194 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.0 respuestas por hogar*

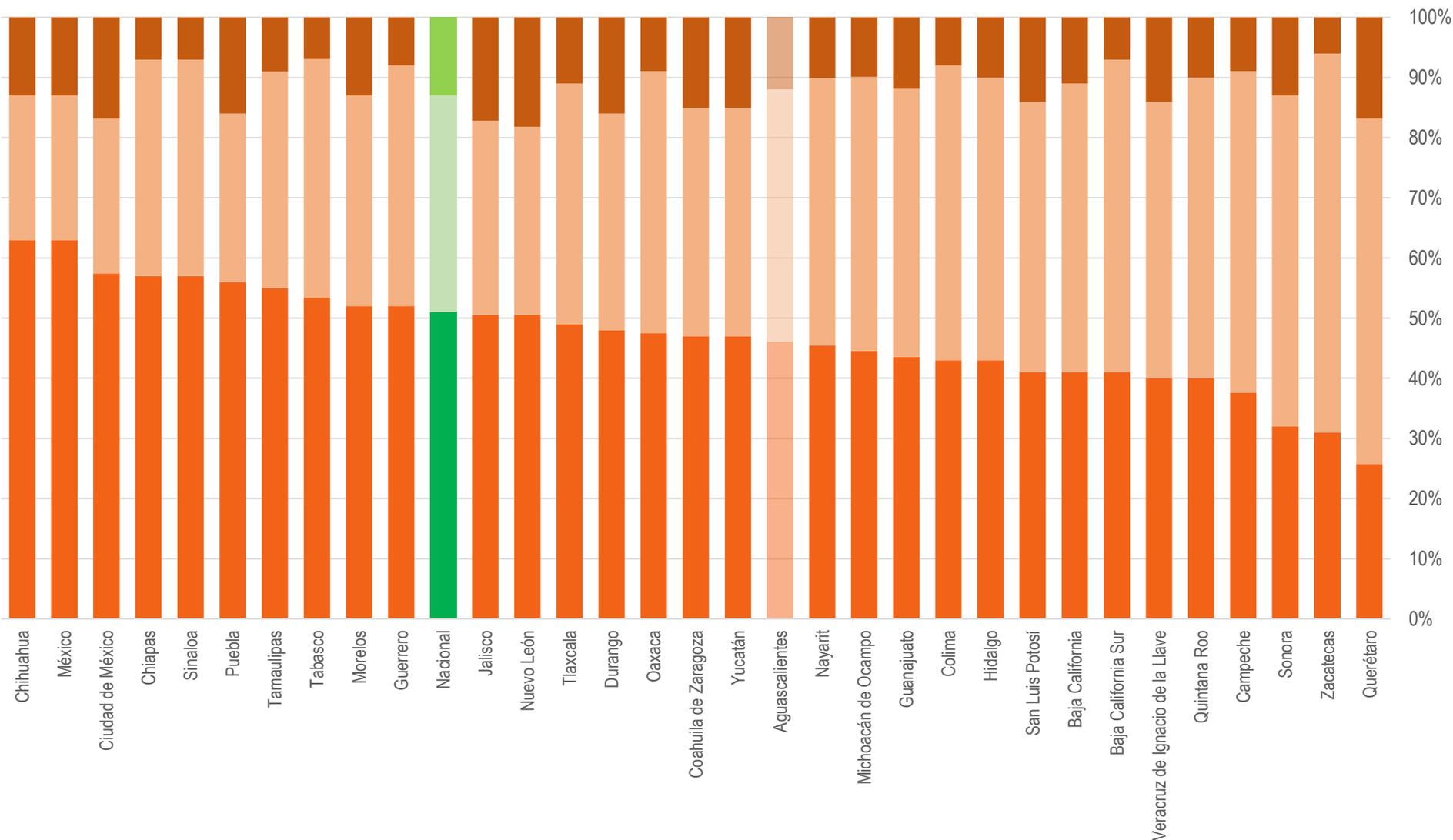
Por el precio	66%
Veo poco tiempo la televisión	21%
Los canales de televisión abierta son suficientes	5%
No hay en mi localidad	3%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	3%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

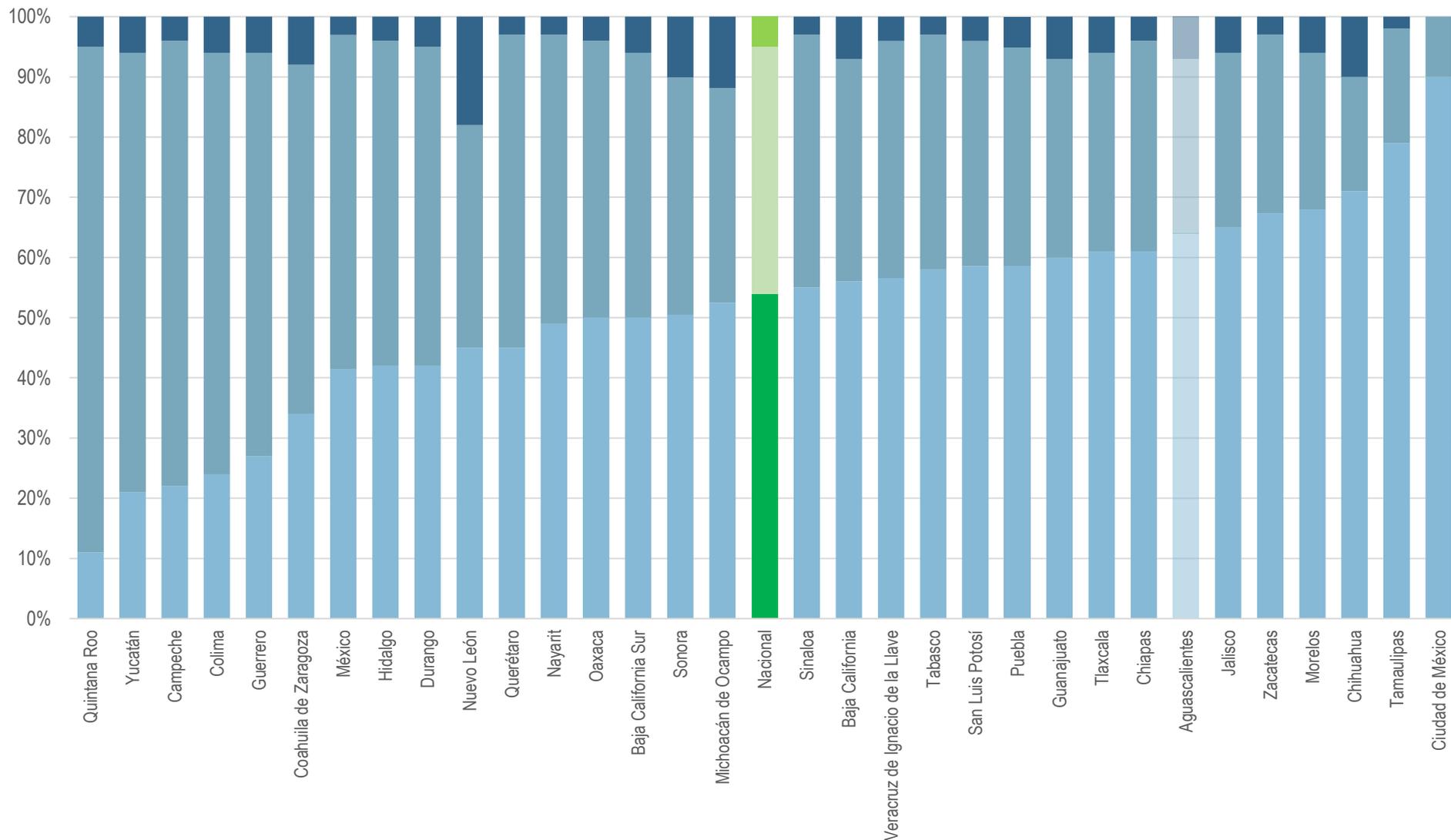
■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



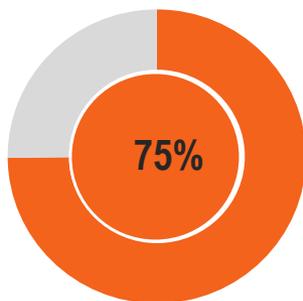
Urbano

Rural

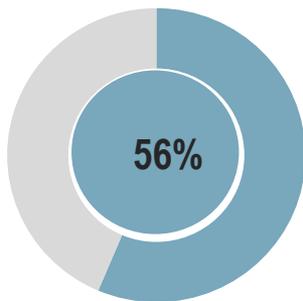
Lugares para acceder a internet

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 1,985 personas

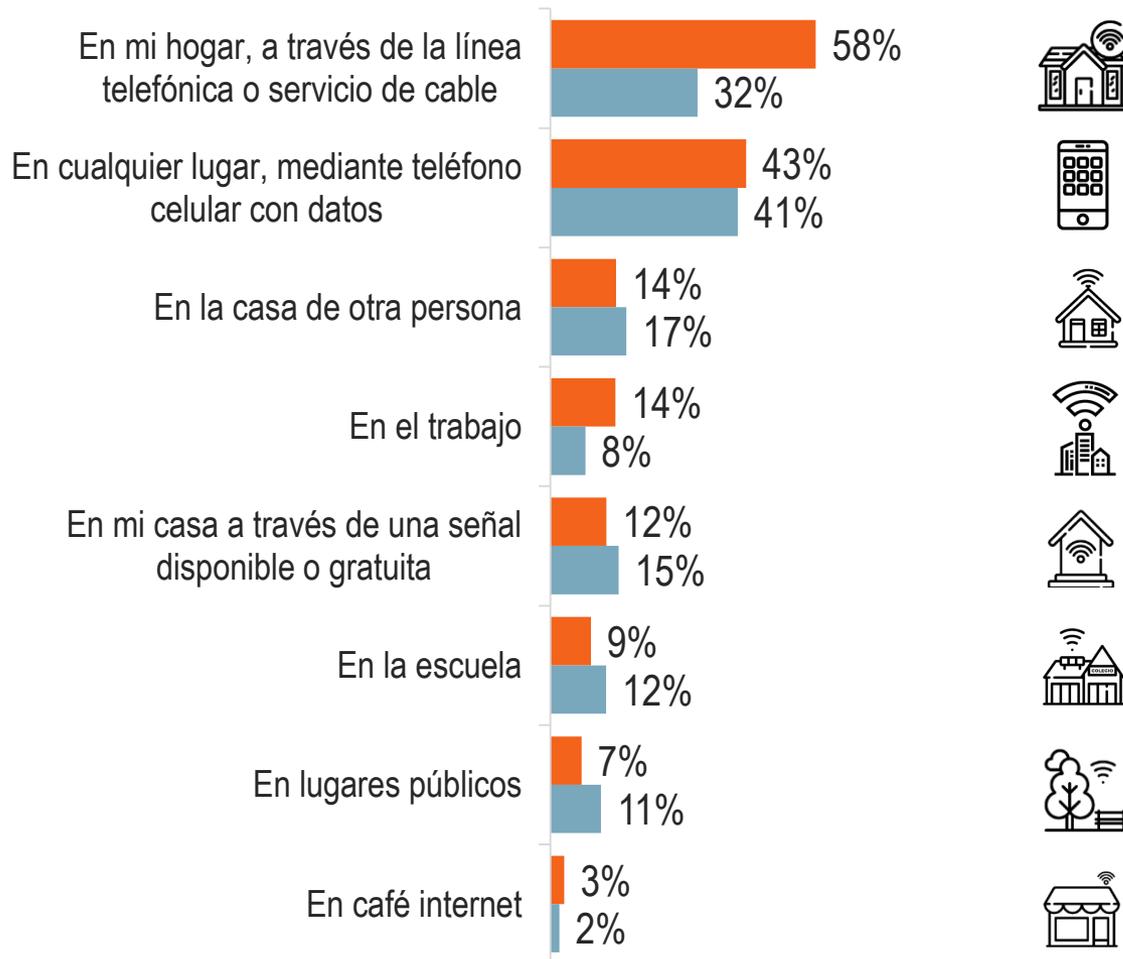


Base rural: 340 personas



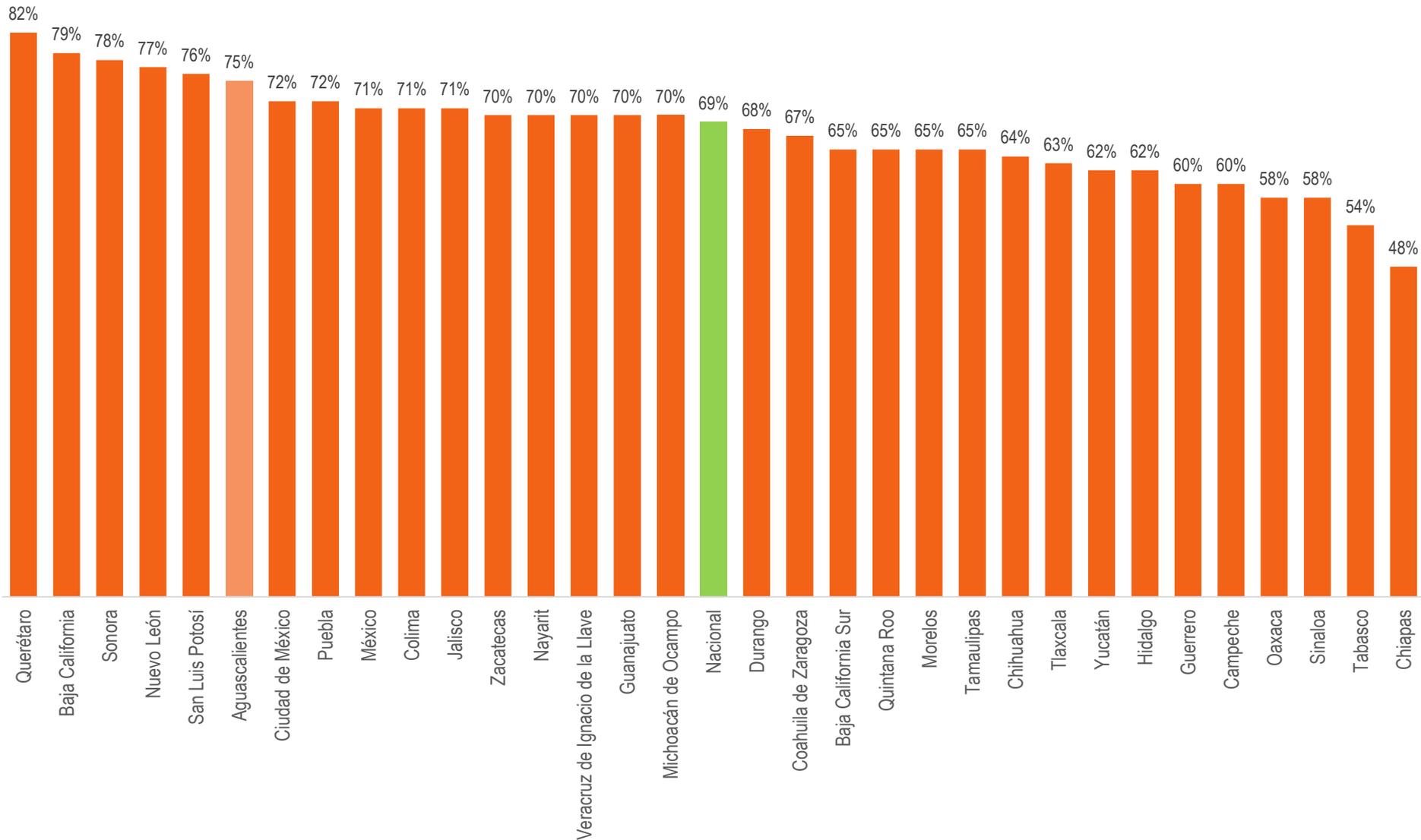
Base urbano: 1,502 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 195 personas que usan internet
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*

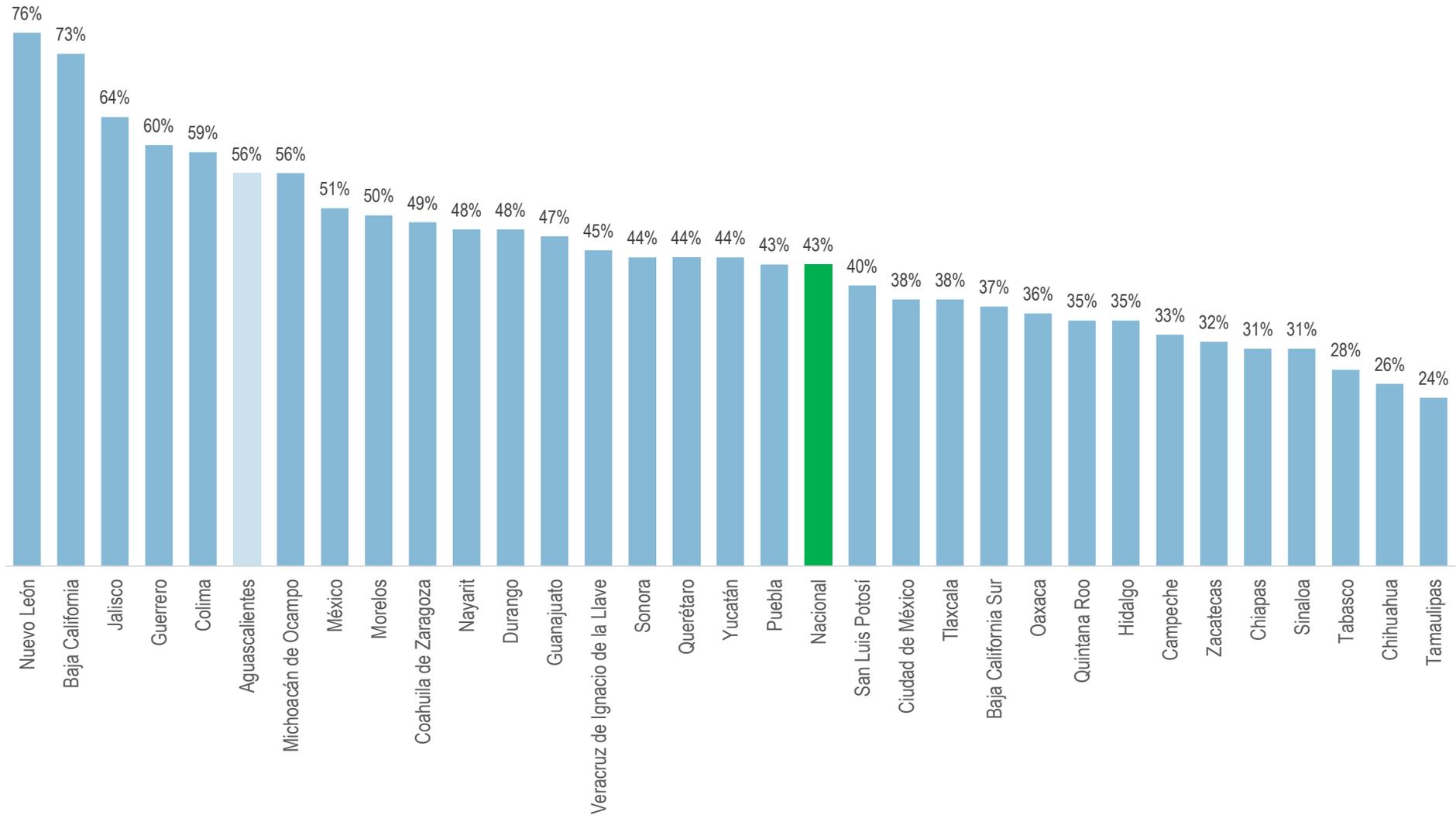


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



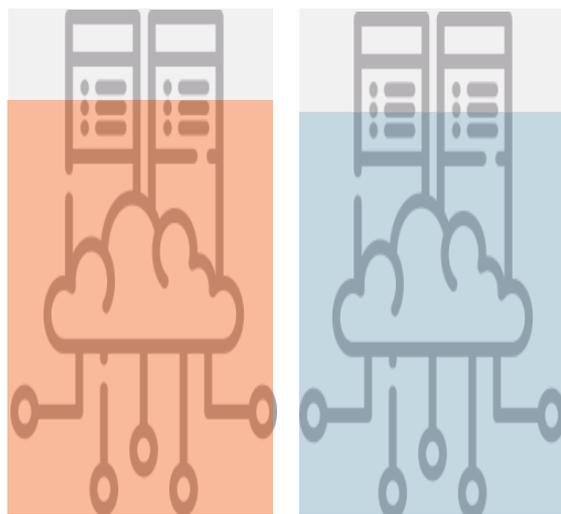
Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,502 personas que usan internet

Base rural: 195 personas que usan internet



82%

79%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,245 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Base rural: 160 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.9 respuestas por persona*

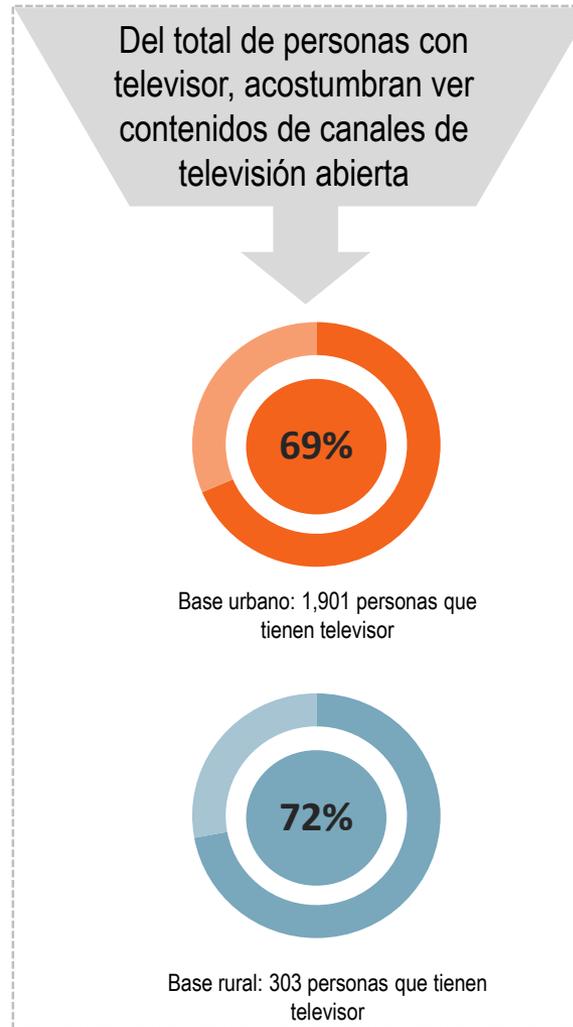
Promedio rural: 2.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

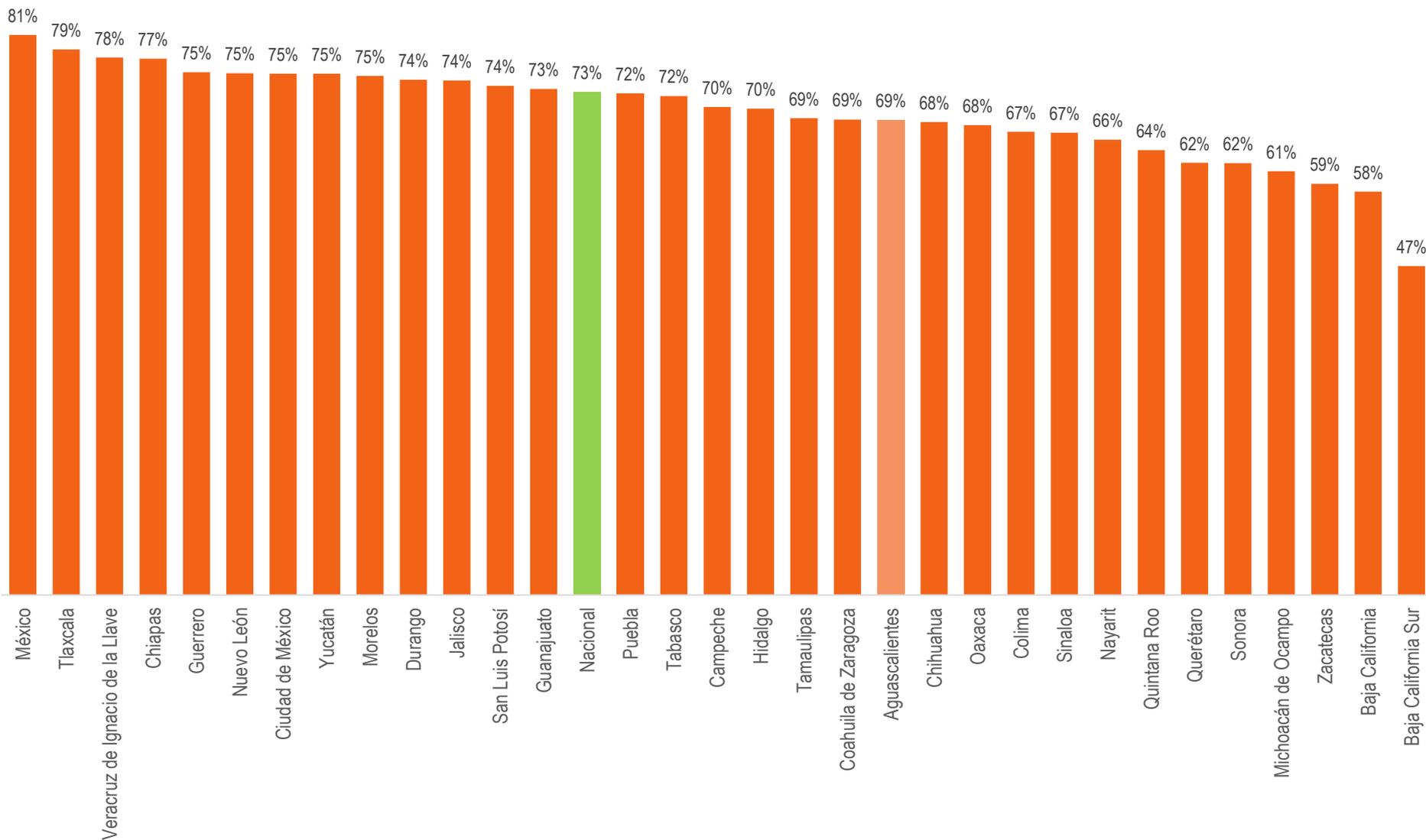
Urbano

Rural



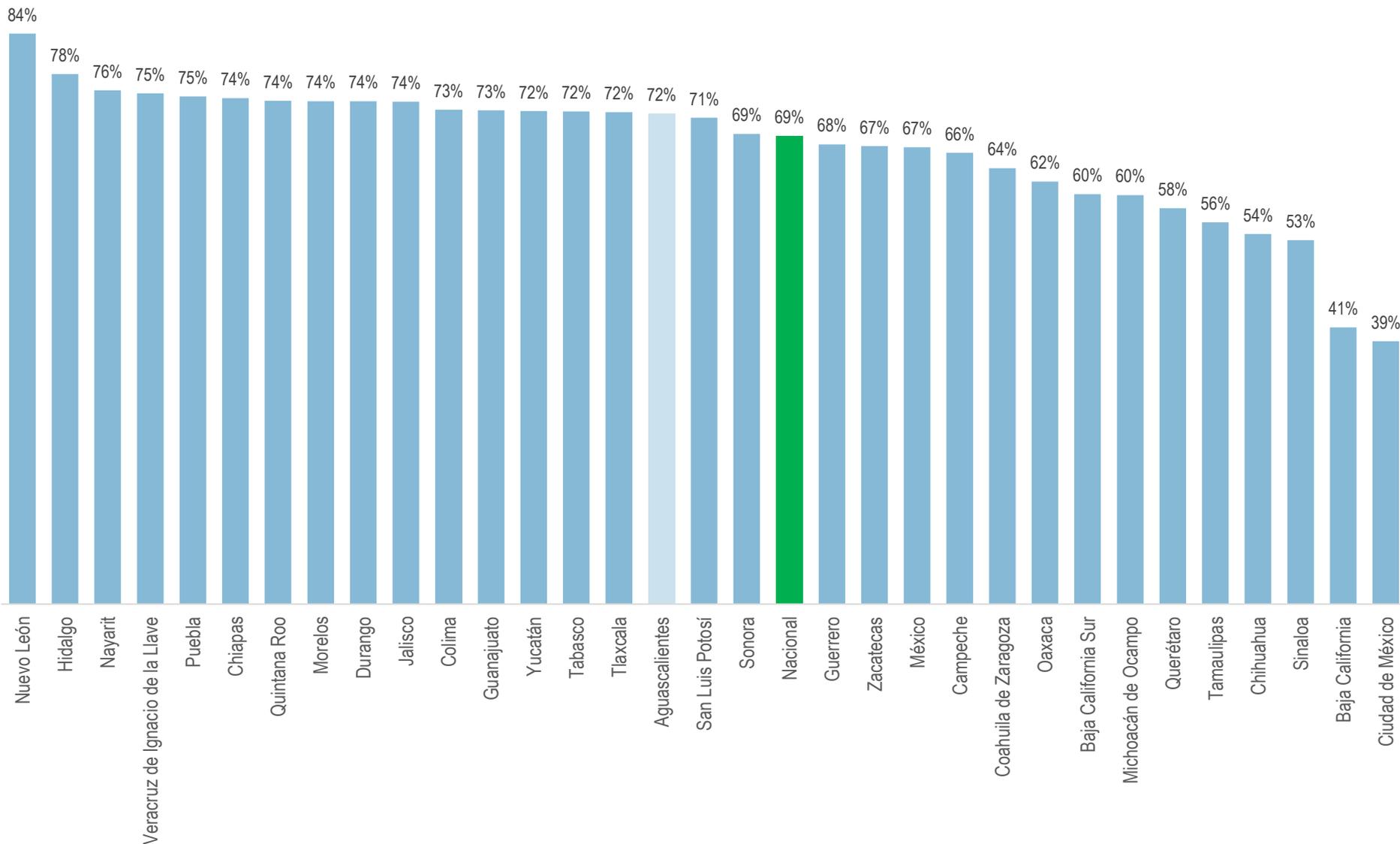
Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

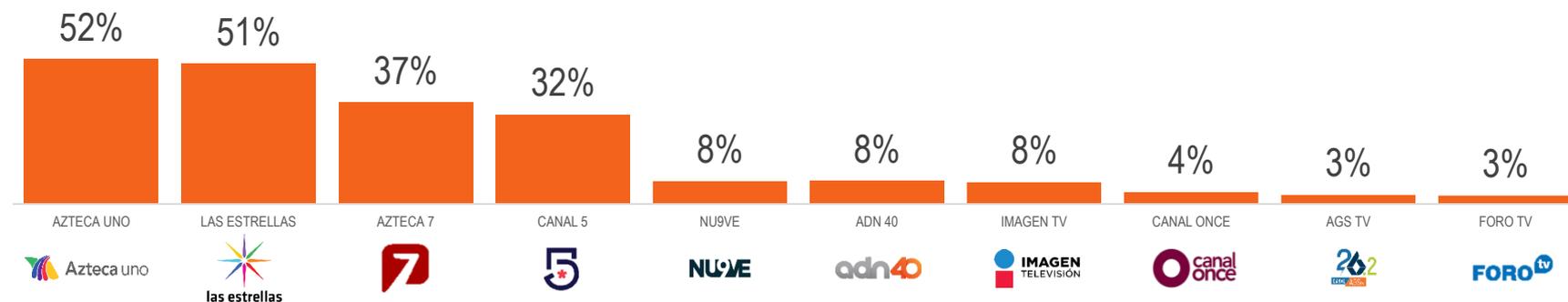


Urbano

Rural

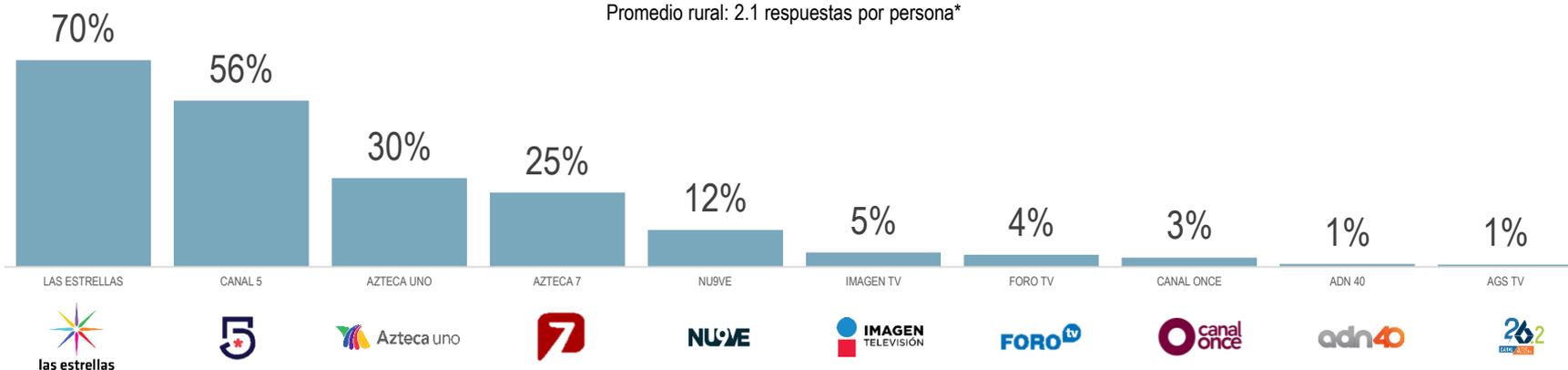
Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,286 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 208 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

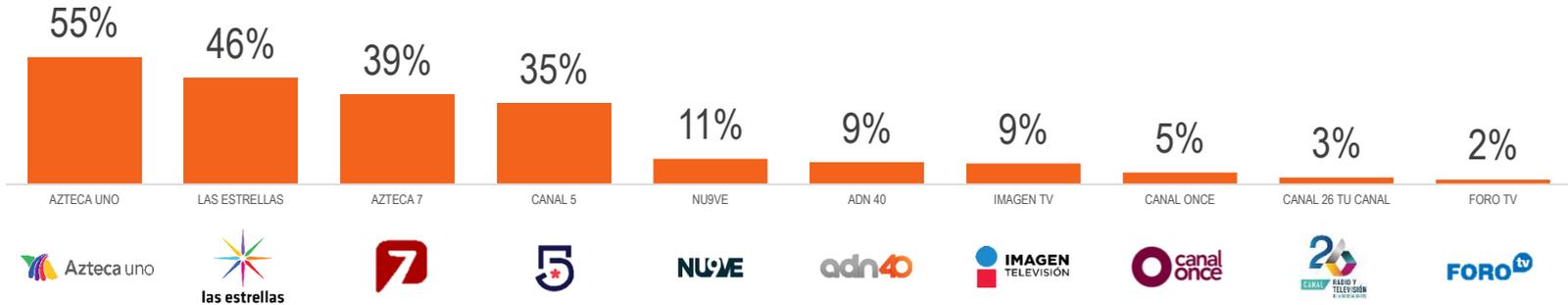
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

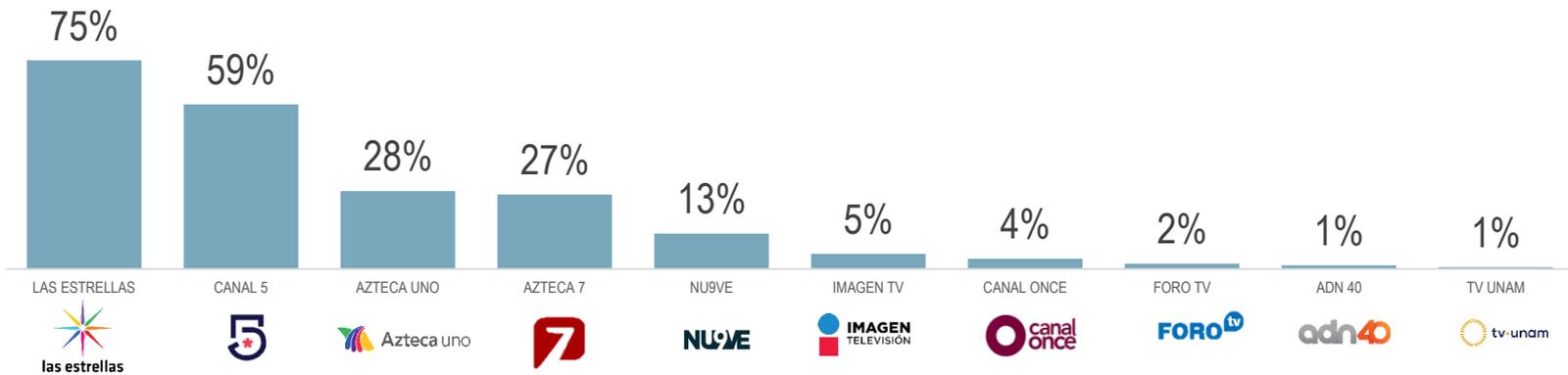
Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 695 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 152 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

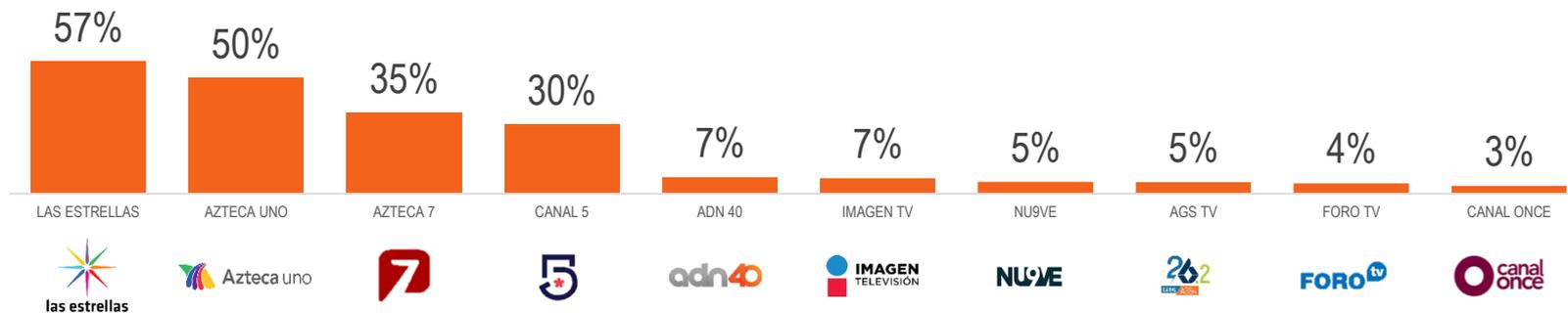
Urbano

Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 591 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

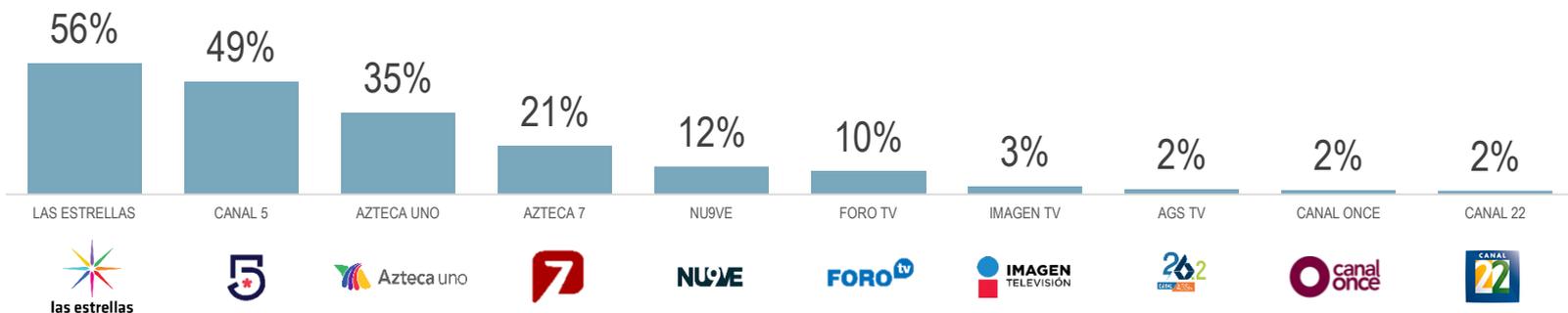
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 56 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,286 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*

Base rural: 208 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



Películas

41% 29%



Caricaturas / Programas infantiles

18% 15%



Noticias

34% 25%



Comedia / Cómicos

10% 7%



Telenovelas

28% 44%



Concursos

7% 1%



Deportes

26% 17%



Musicales

7% 7%



Series

25% 18%



Reality show

6% 3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

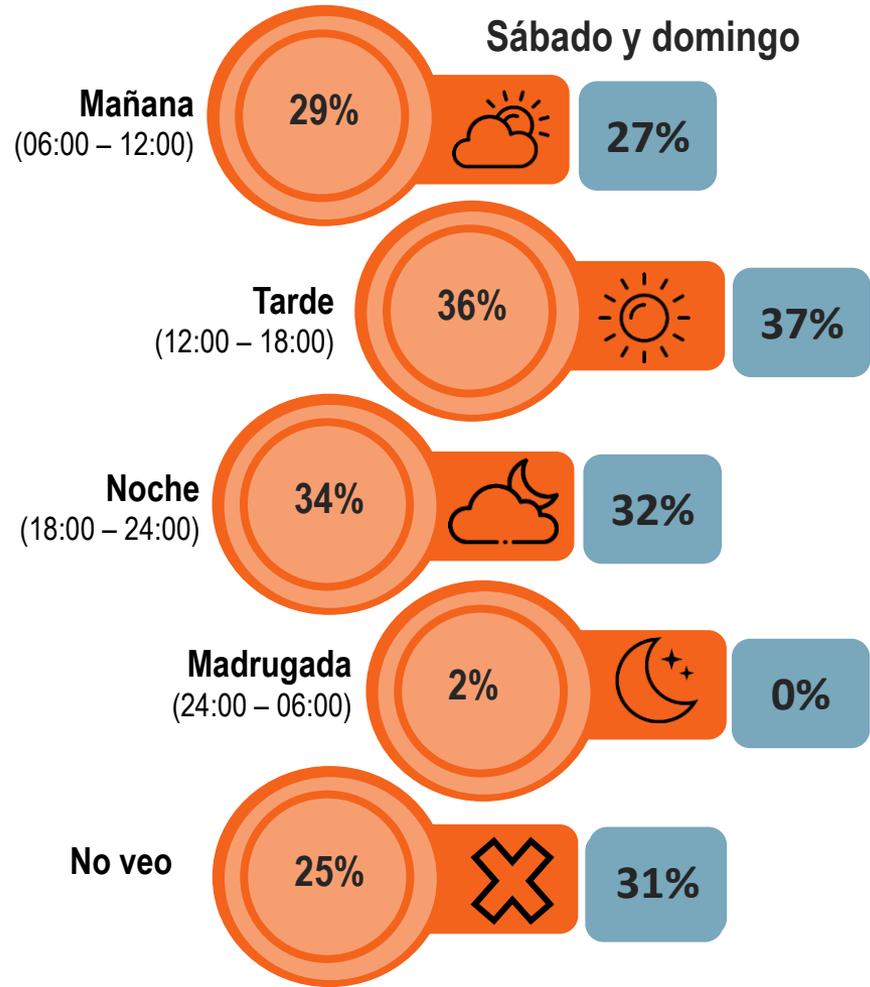
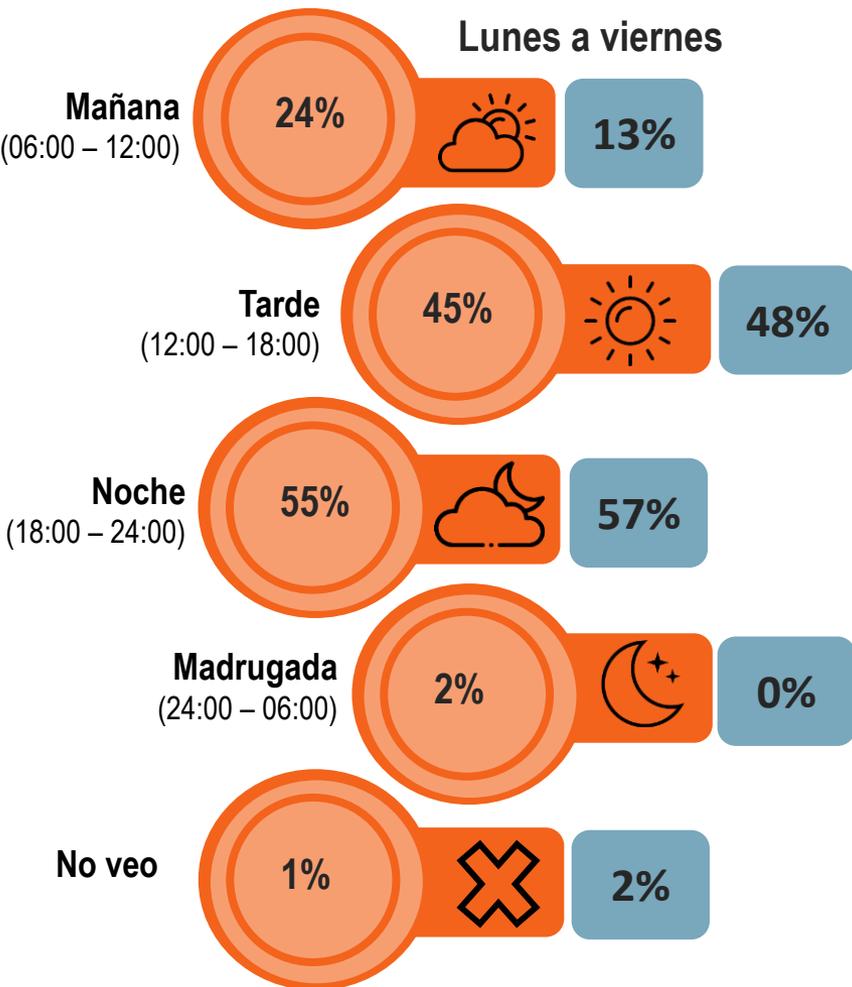
Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 1,286 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 208 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

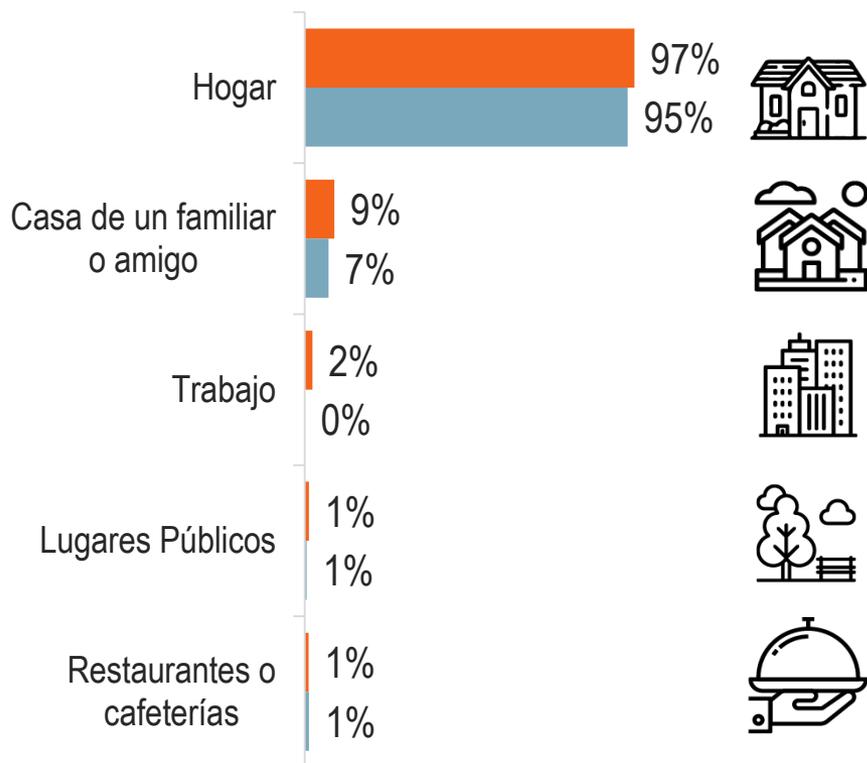
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,286 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 208 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

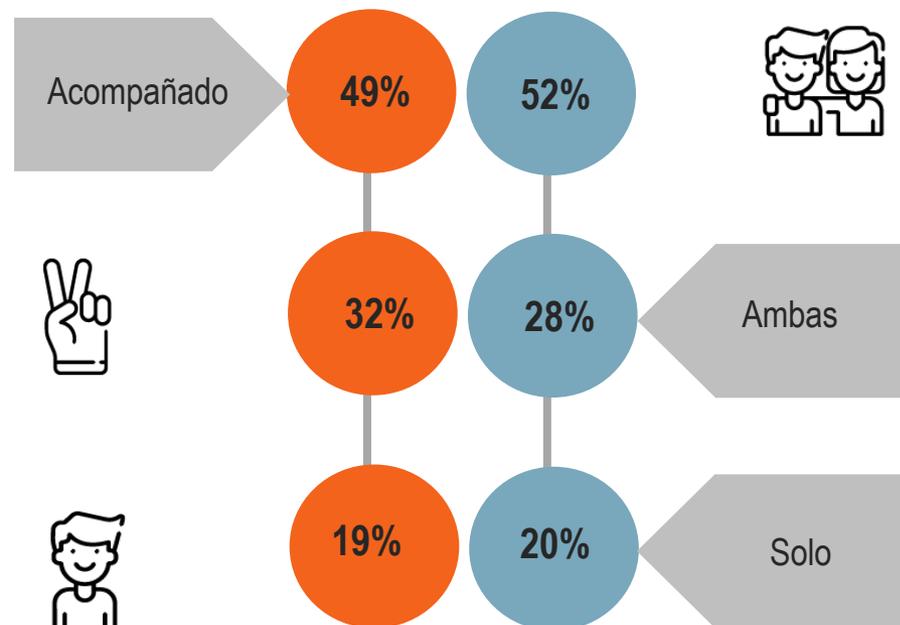
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,286 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 208 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

96%
de los personas
cuentan con
televisor

Base urbano: 1,985
personas

Base urbano: 1,027 personas con
televisión de paga en su hogar

64%
ven canales de
televisión abierta

54%
de las personas con
televisión de paga o
ambas

Base urbano: 1,901
personas con
televisor

24%
solo ven canales
de televisión de
paga

Base urbano: 1,027 personas con
televisión de paga en su hogar

89%
de los personas
cuentan con televisor

Base rural: 340 personas

Base rural: 109 personas con televisión
de paga en su hogar

59%
ven canales de
televisión abierta

36%
de las personas
con televisión de
paga o ambas

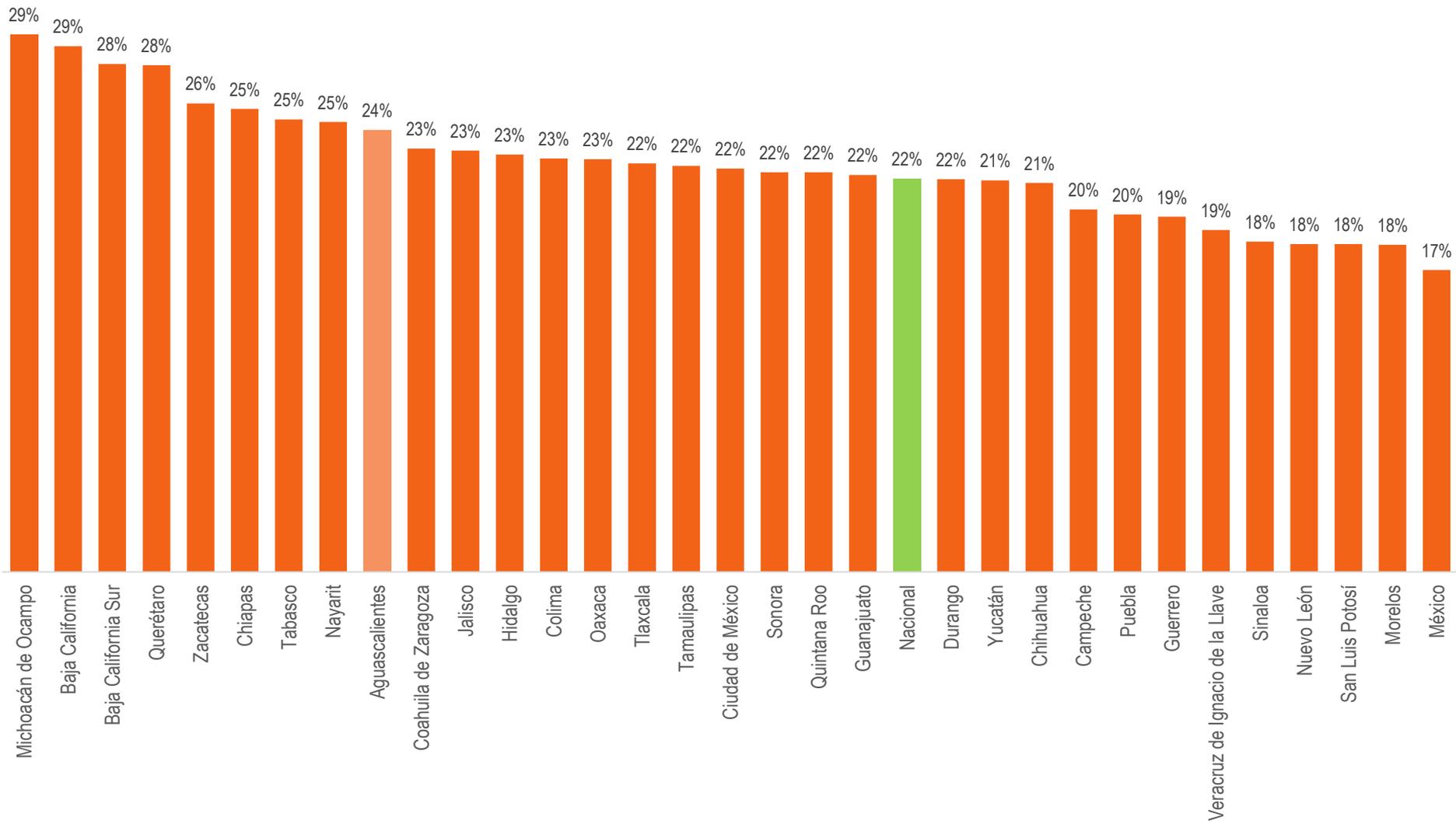
Base rural: 303 personas
con televisor

17%
solo ven canales
de televisión de
paga

Base urbano: 109 personas con
televisión de paga en su hogar

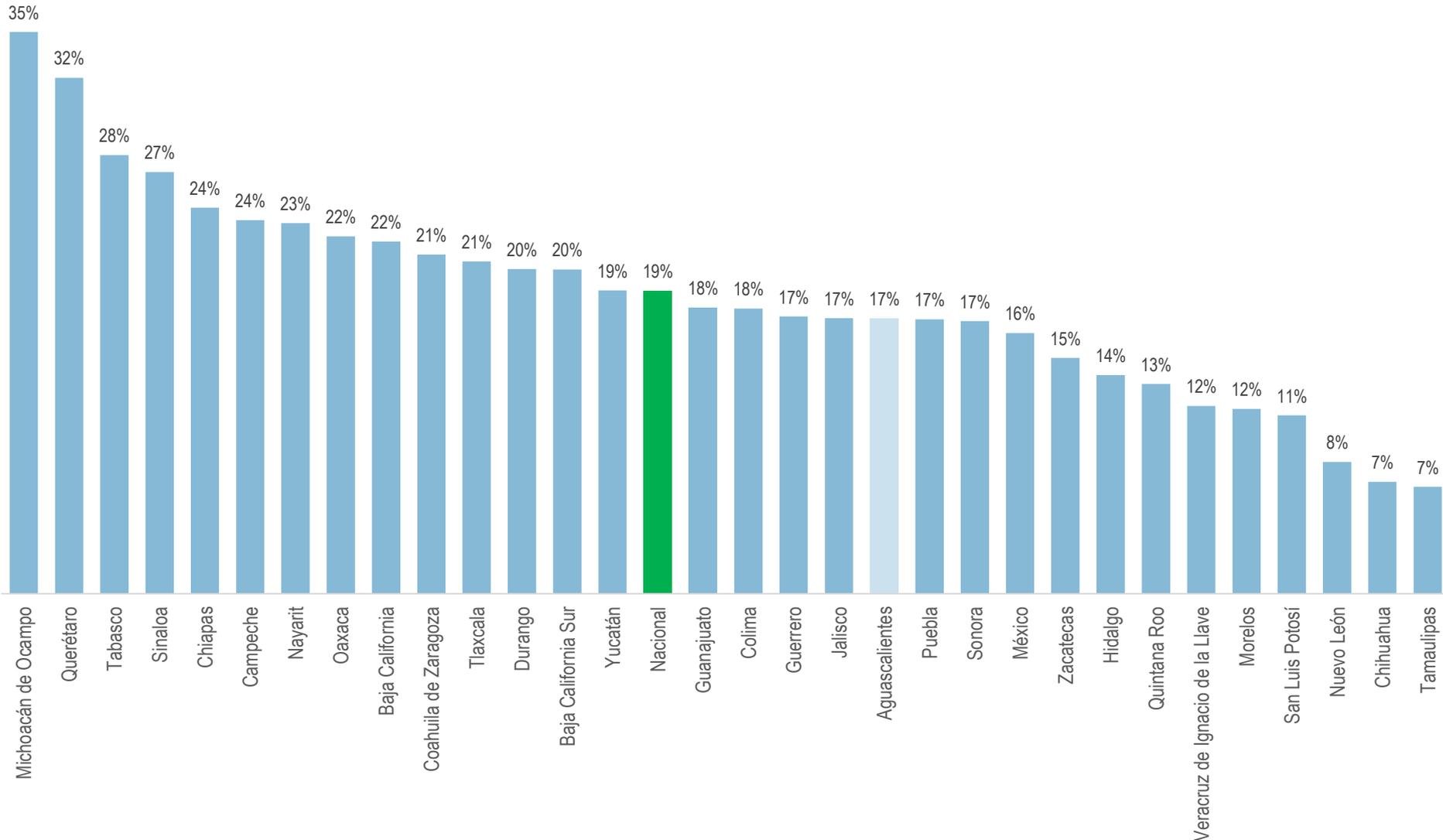
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Rural

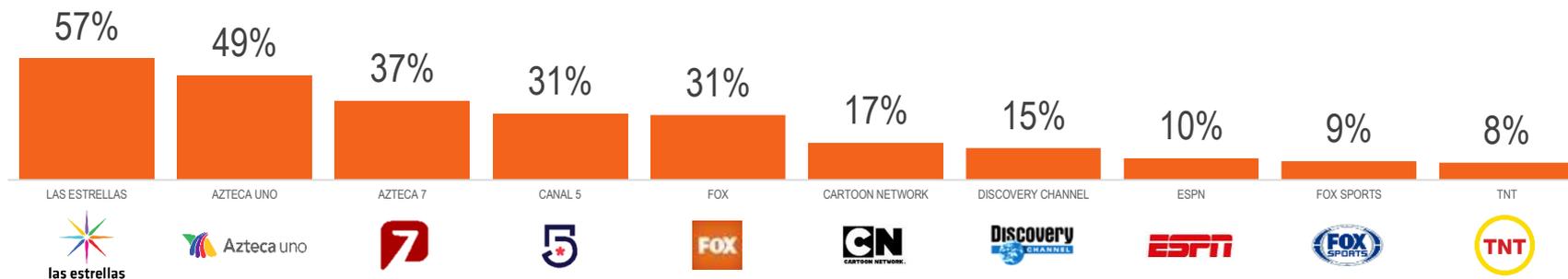


Urbano

Rural

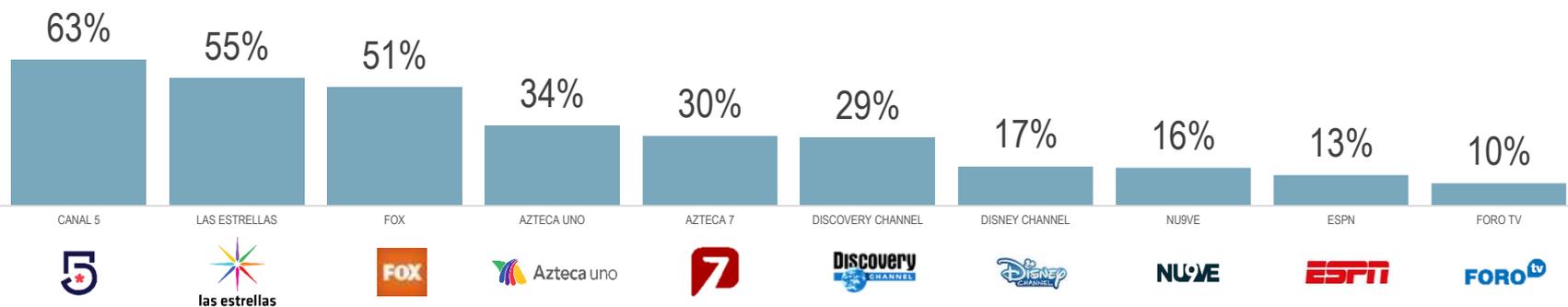
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**

Base urbano: 439 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio urbano: 4.2 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**

Base rural: 36 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio rural: 3.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

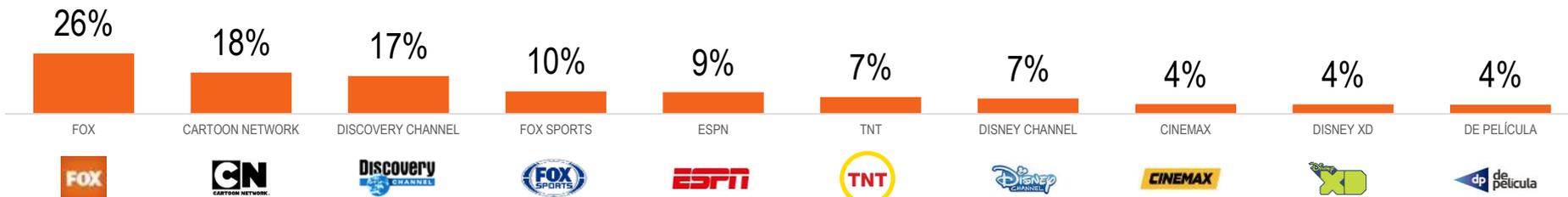
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

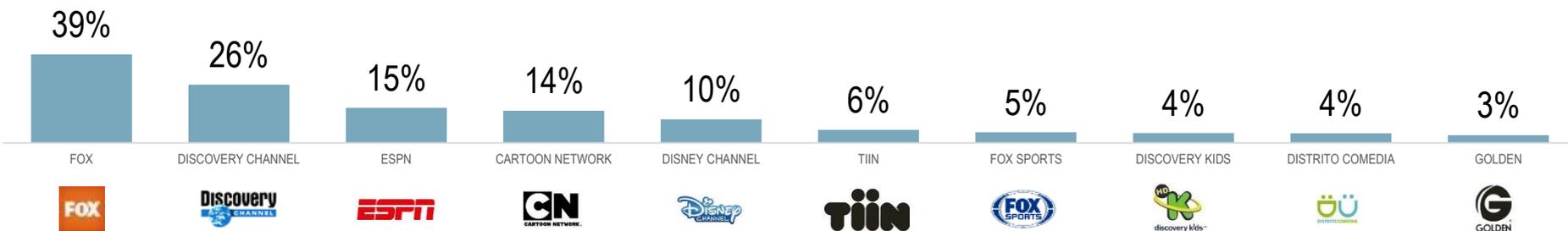
Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 765 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 65 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

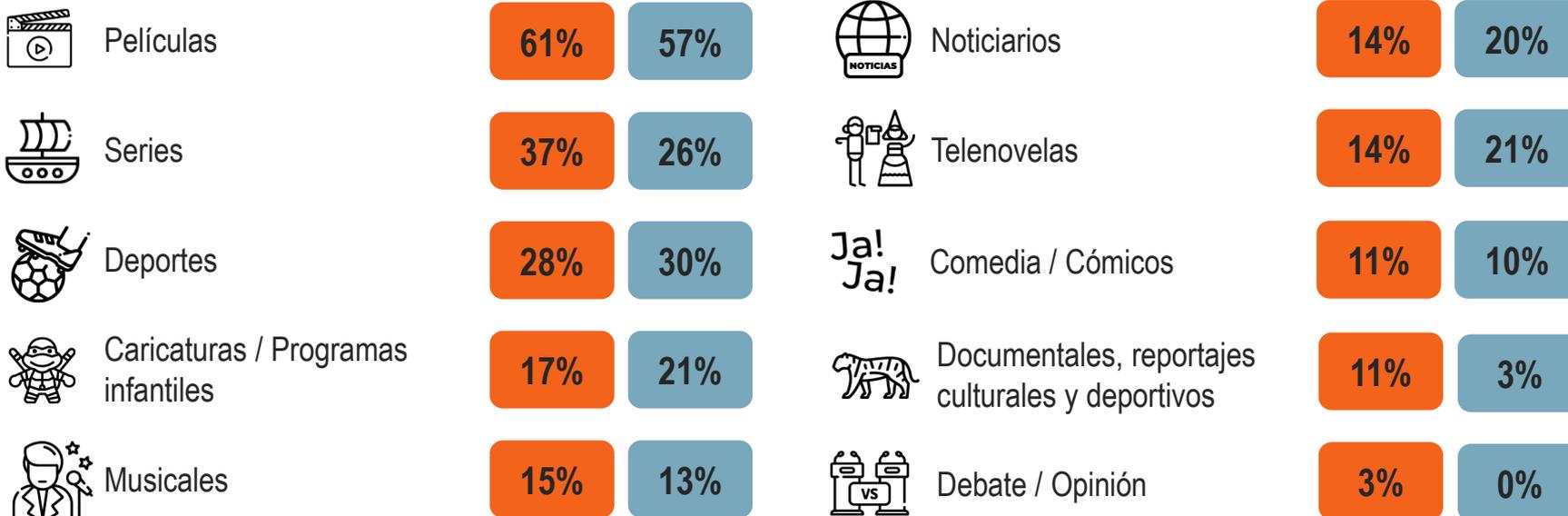
Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 765 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*

Base rural: 65 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

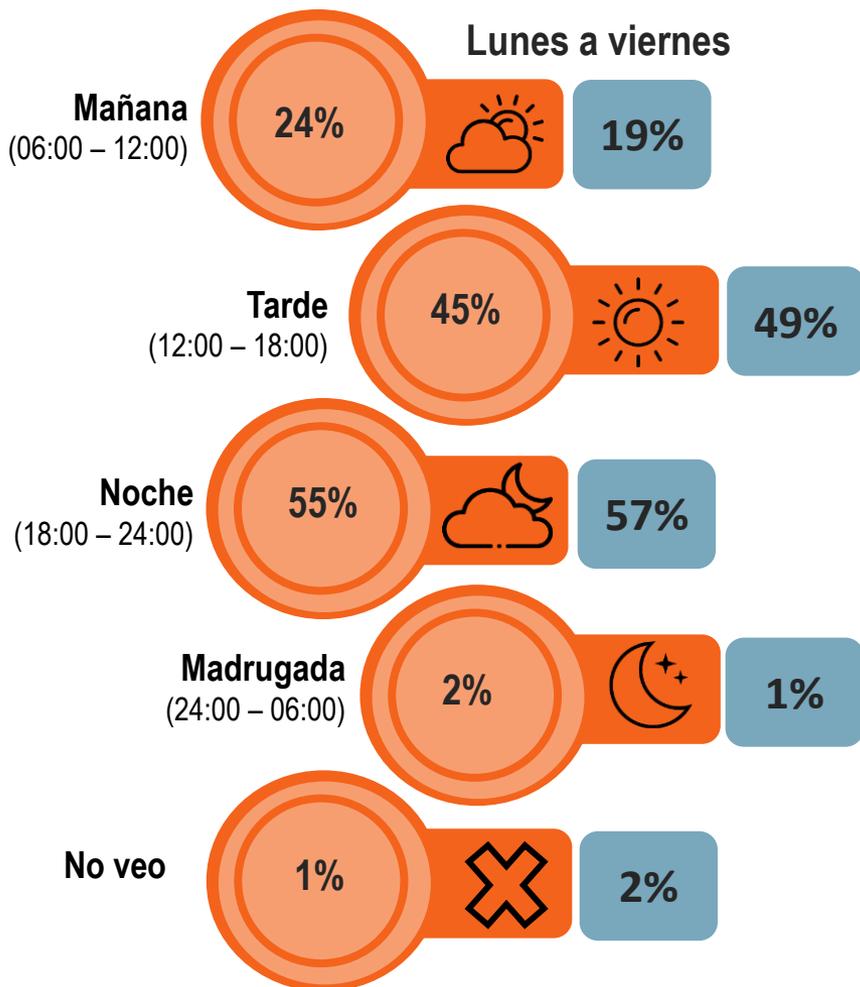
Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Rural

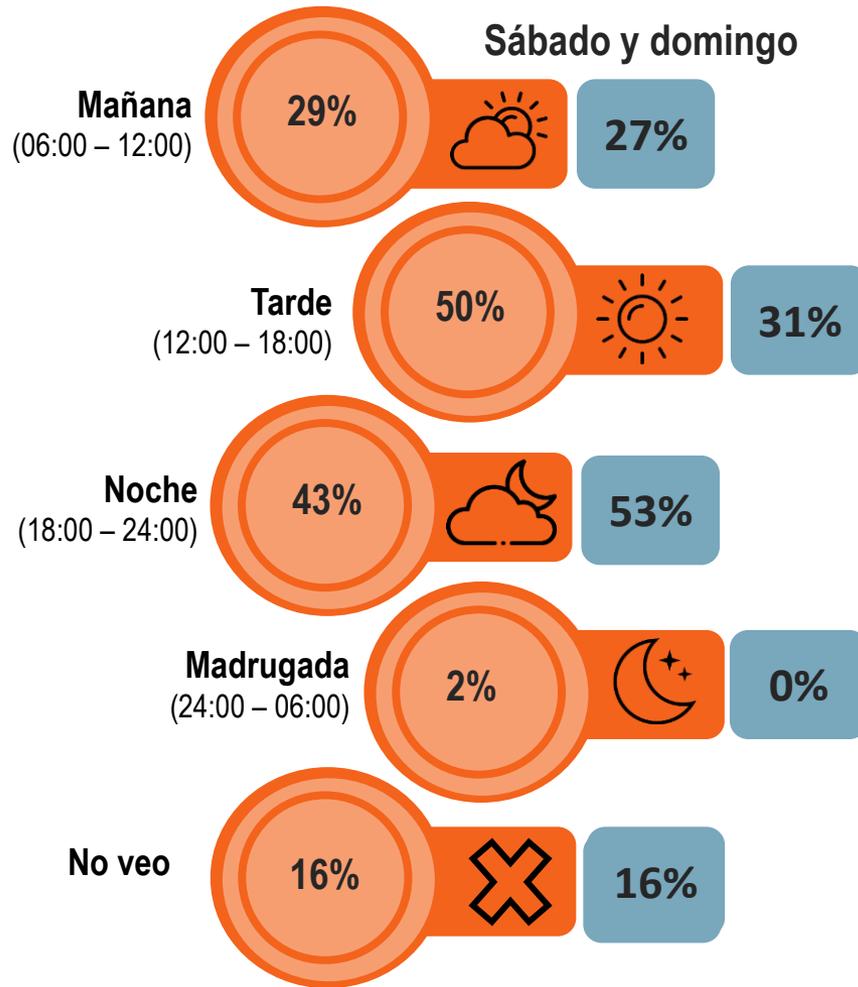
Base urbano: 765 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 65 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

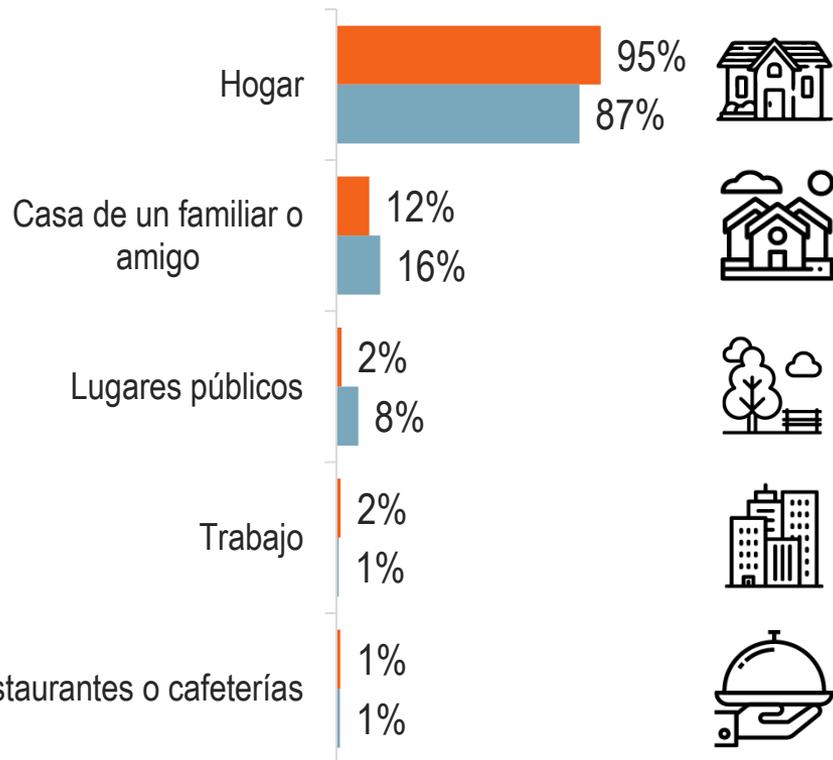
Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 765 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 65 personas que ven canales de televisión de paga

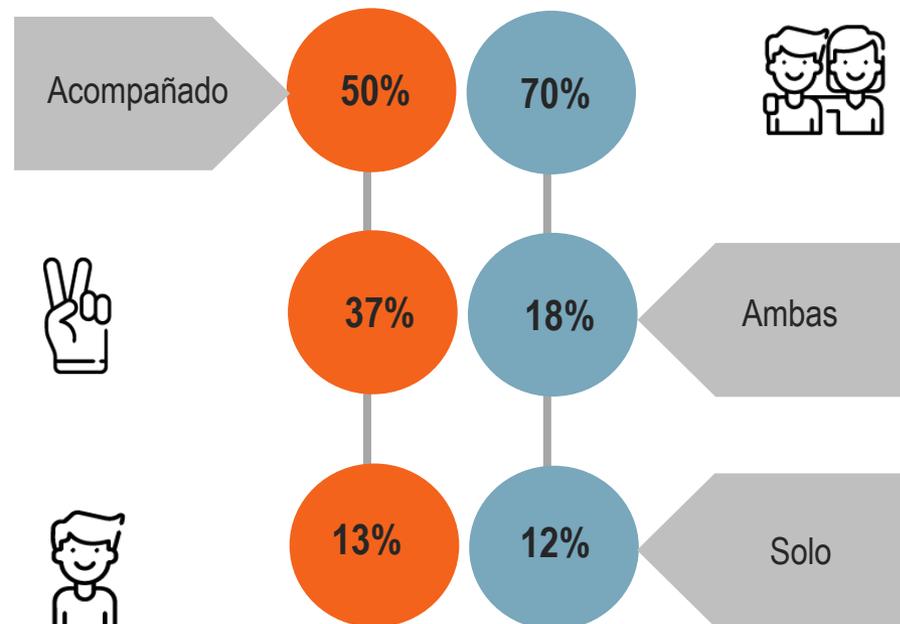
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 765 personas que ven canales de televisión de paga

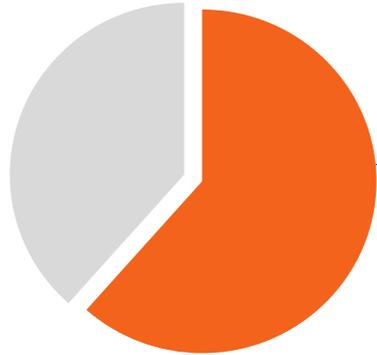
Base rural: 65 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

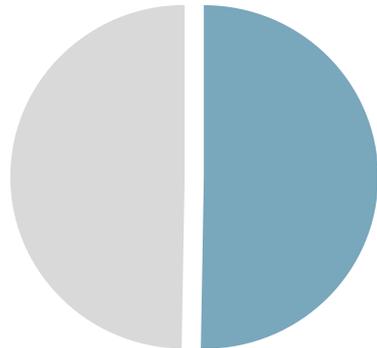
Urbano

Rural



62%
de las personas
escuchan radio

Base: 1,985 personas

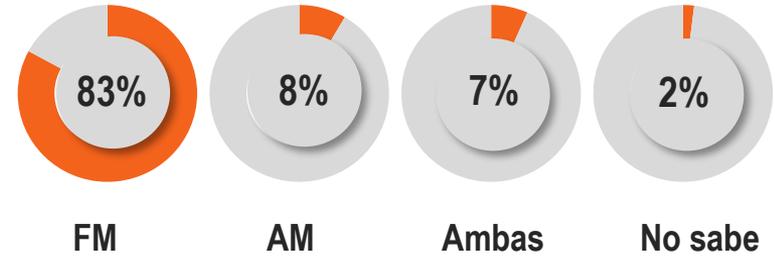


50%
de las personas
escuchan radio

Base: 340 personas

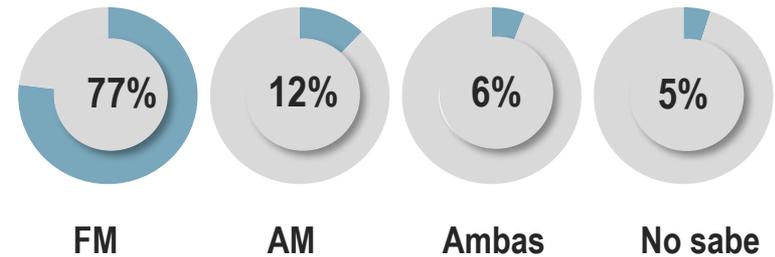
Consumo por tipo de banda

Base: 1,193 personas que escuchan radio



Consumo por tipo de banda

Base: 169 personas que escuchan radio



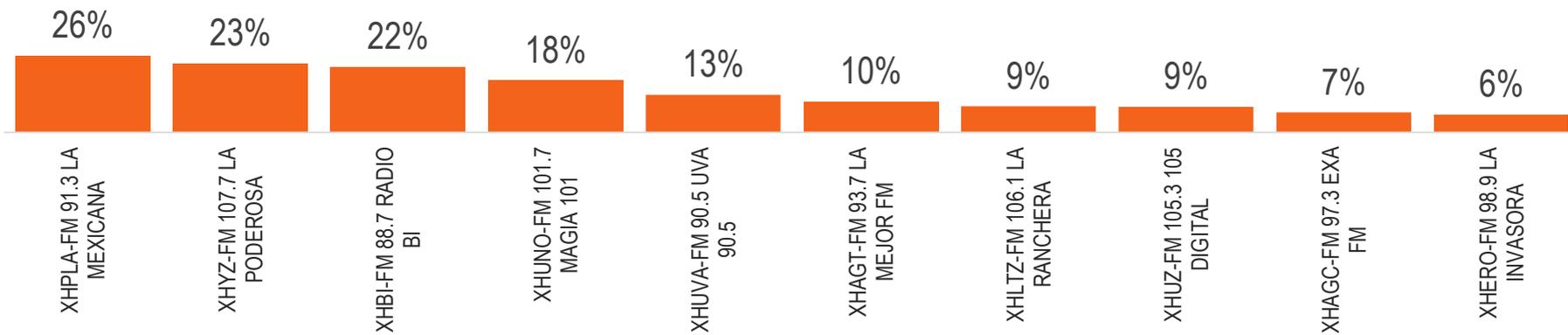
Urbano

Rural

Estaciones de radio que más escuchan**

Base urbano: 1,193 personas que escuchan radio

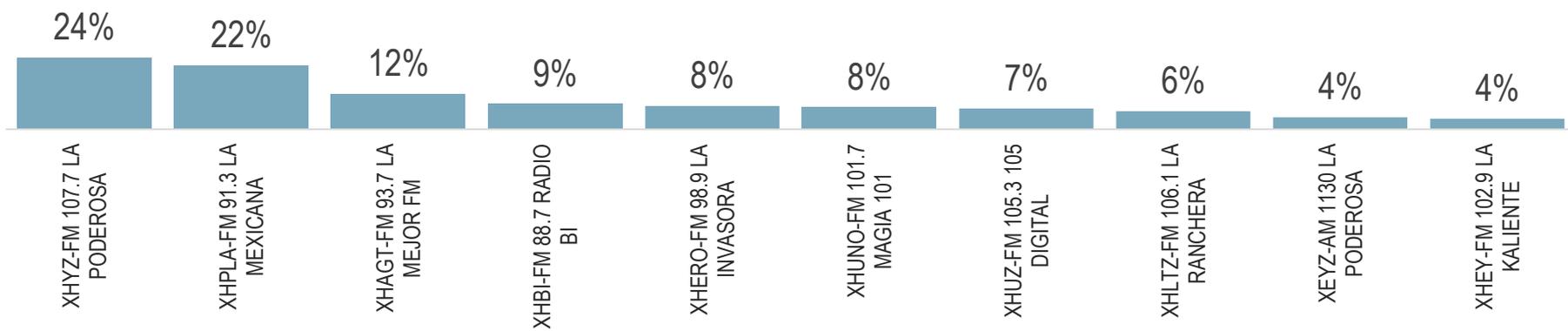
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 169 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*

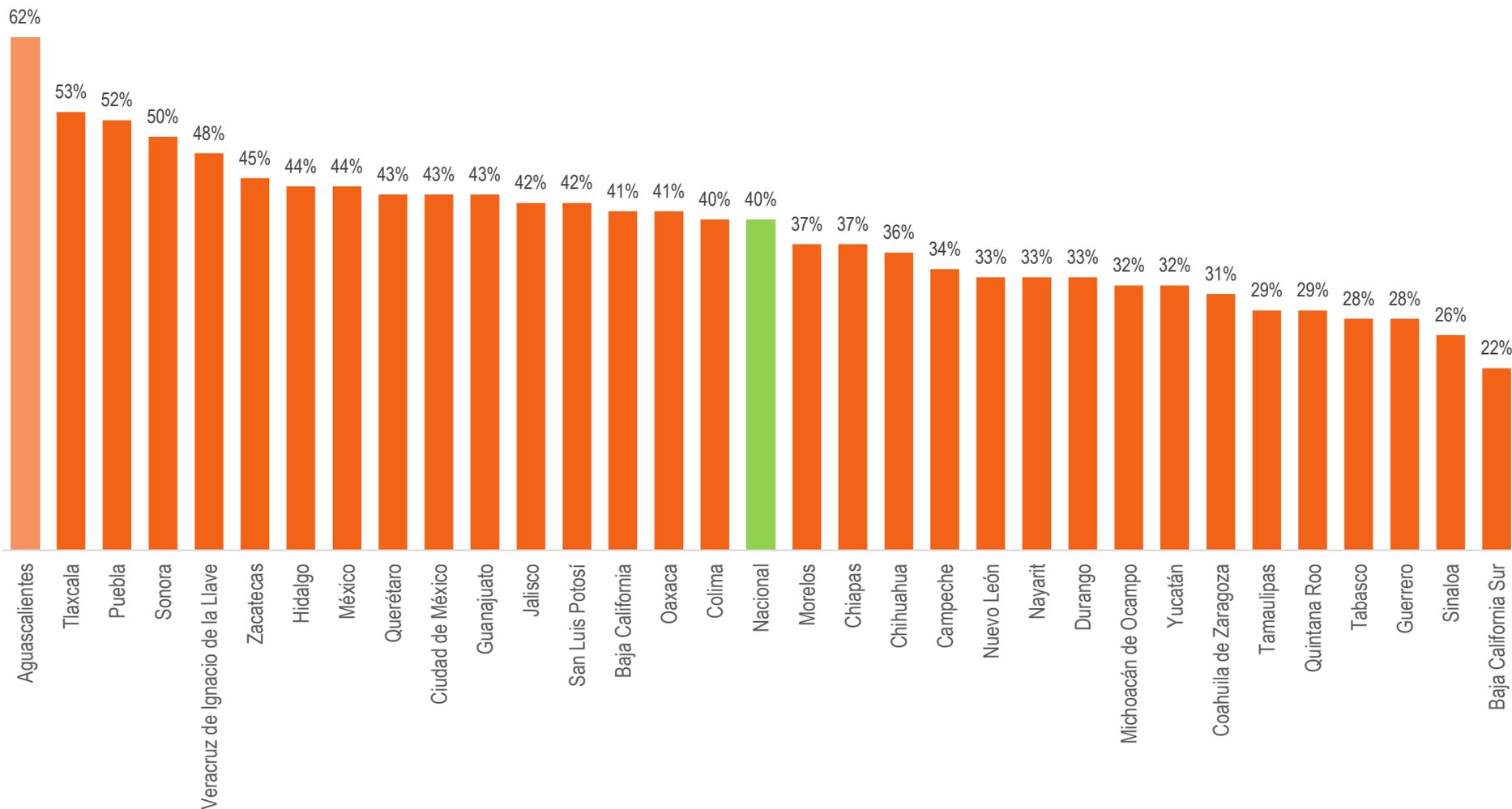


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

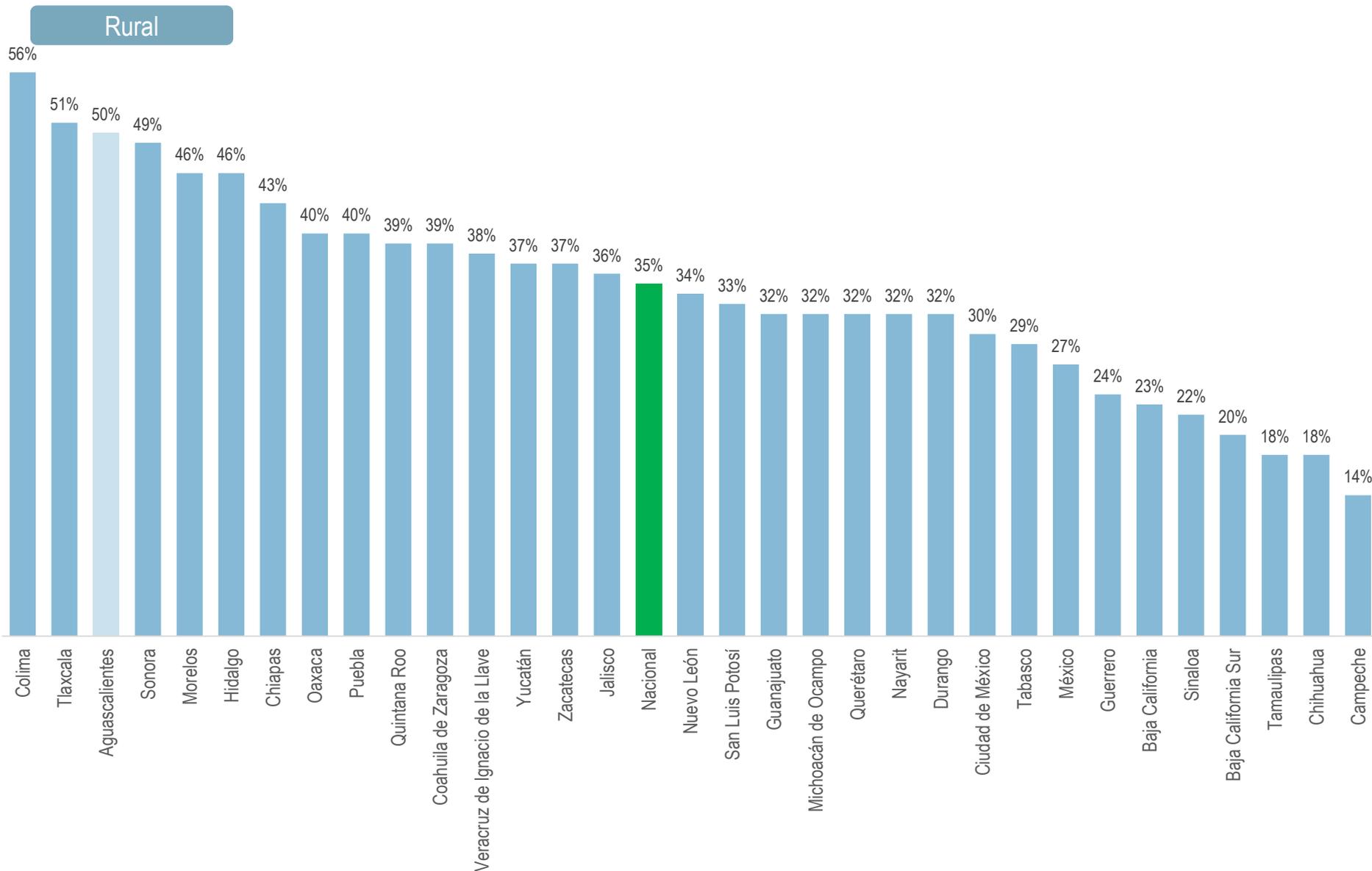
**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades



Urbano

Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 1,193 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 169 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Musicales

75%

75%



Estilo de vida / Programa de revista

3%

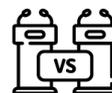
1%



Noticiarios

45%

29%



Debate / Opinión

2%

2%



Deportes

9%

8%



Radionovelas

1%

1%



Humor / Cómicos

4%

2%



Programas infantiles

1%

0%



Culturales / Científicos

3%

3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

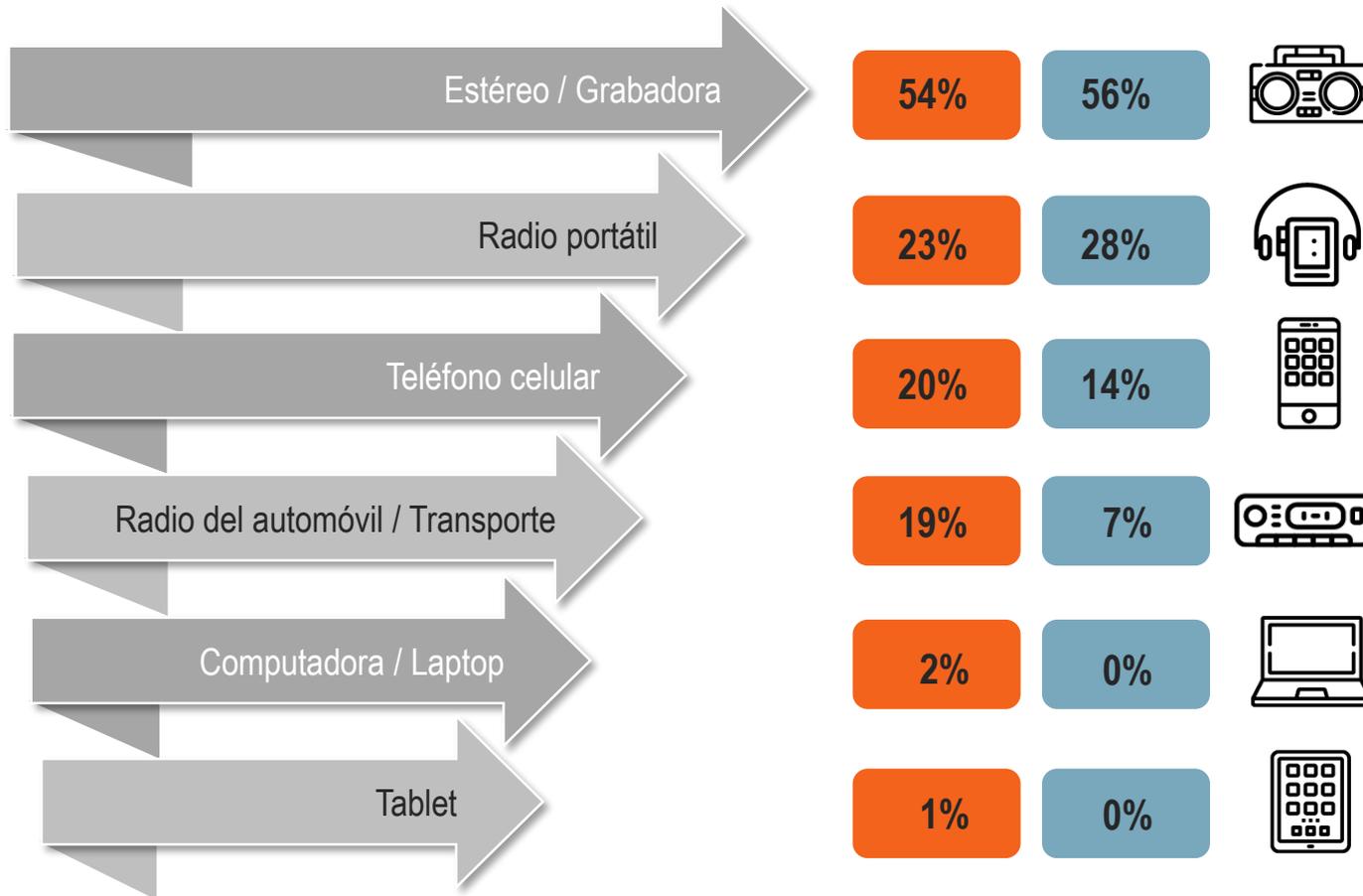
Urbano

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,193 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 169 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

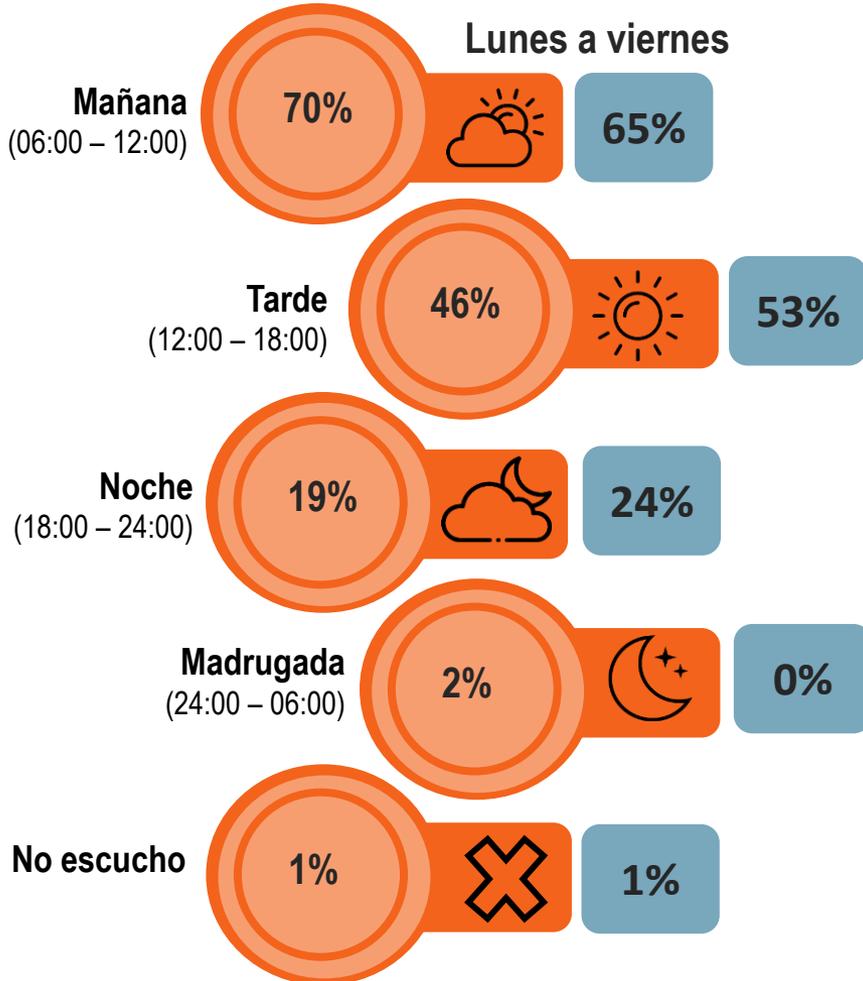
Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

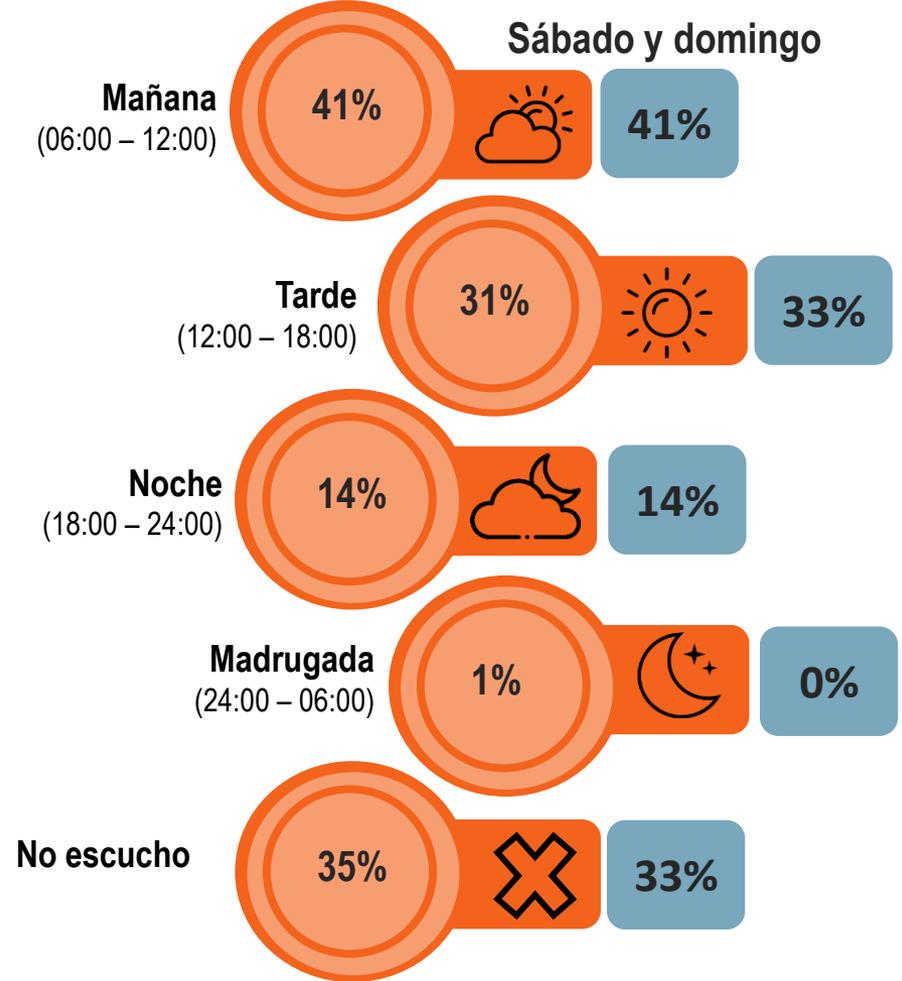
Base urbano: 1,193 personas que escuchan radio
 Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 169 personas que escuchan radio
 Promedio rural entre semana: 1.4 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

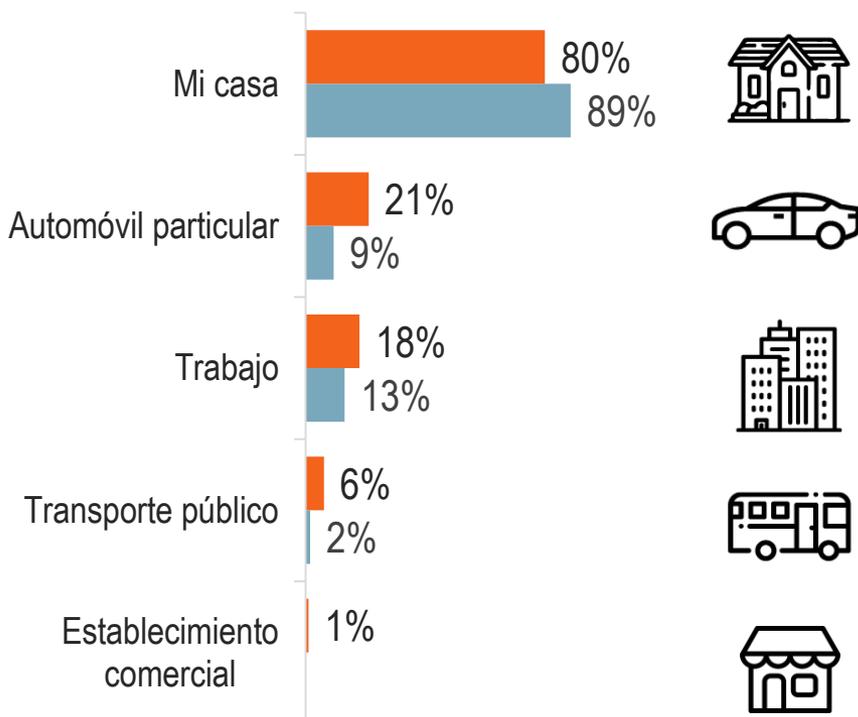
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 1,193 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 169 personas que escuchan radio

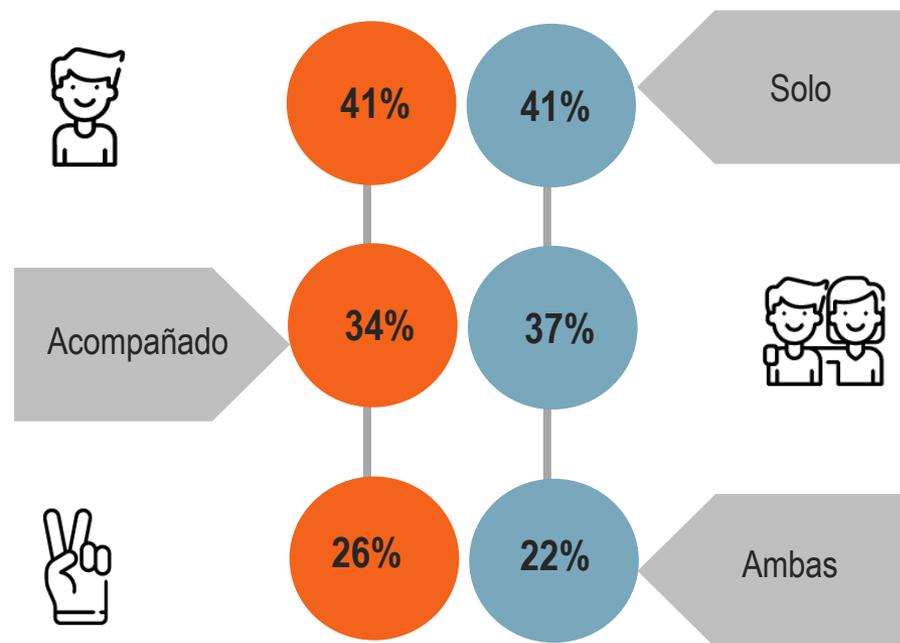
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 1,193 personas que escuchan radio

Base rural: 169 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

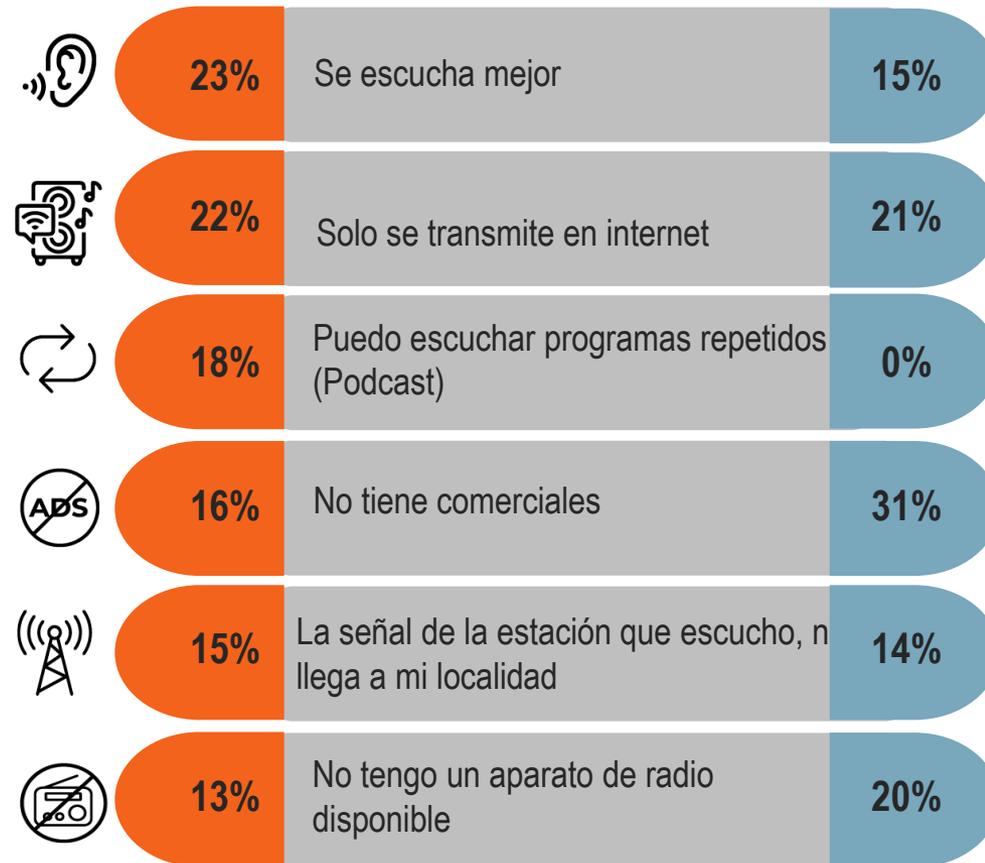
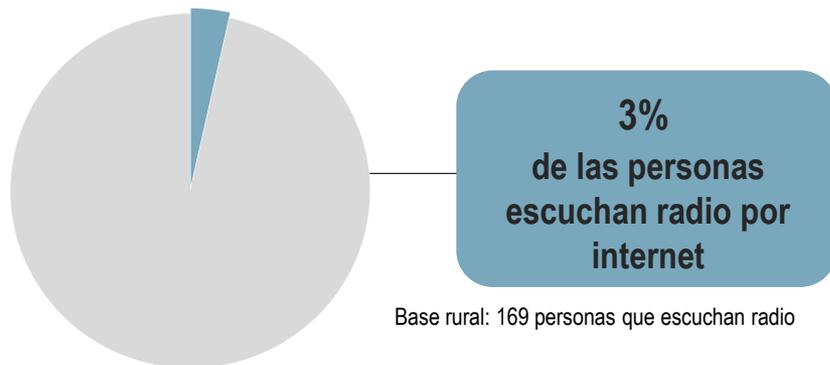
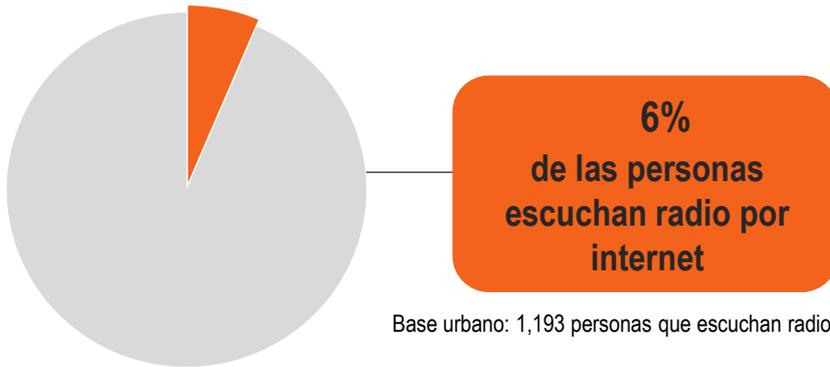
Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 70 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 5 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

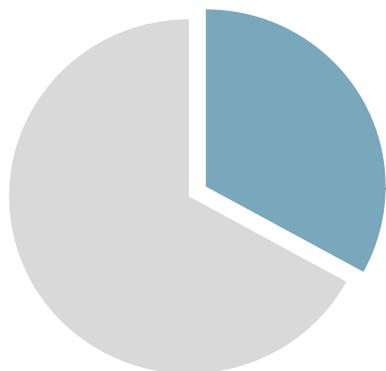
Urbano

Rural



54%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por internet

Base urbano: 1,985 personas



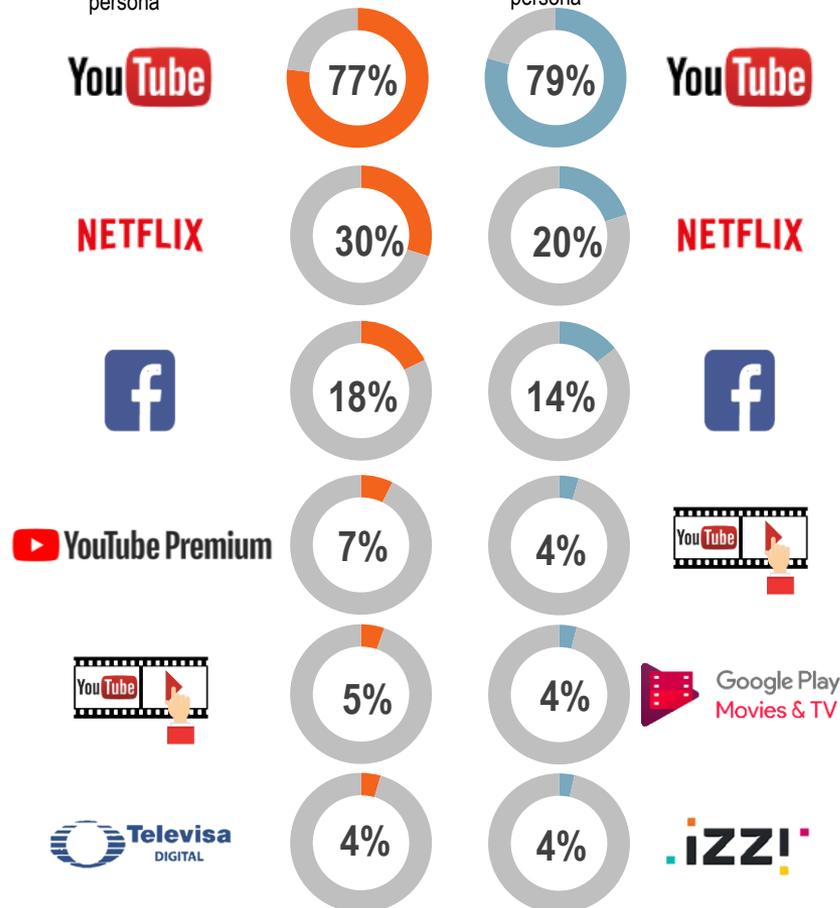
33%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por internet

Base rural: 340 personas

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,089 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

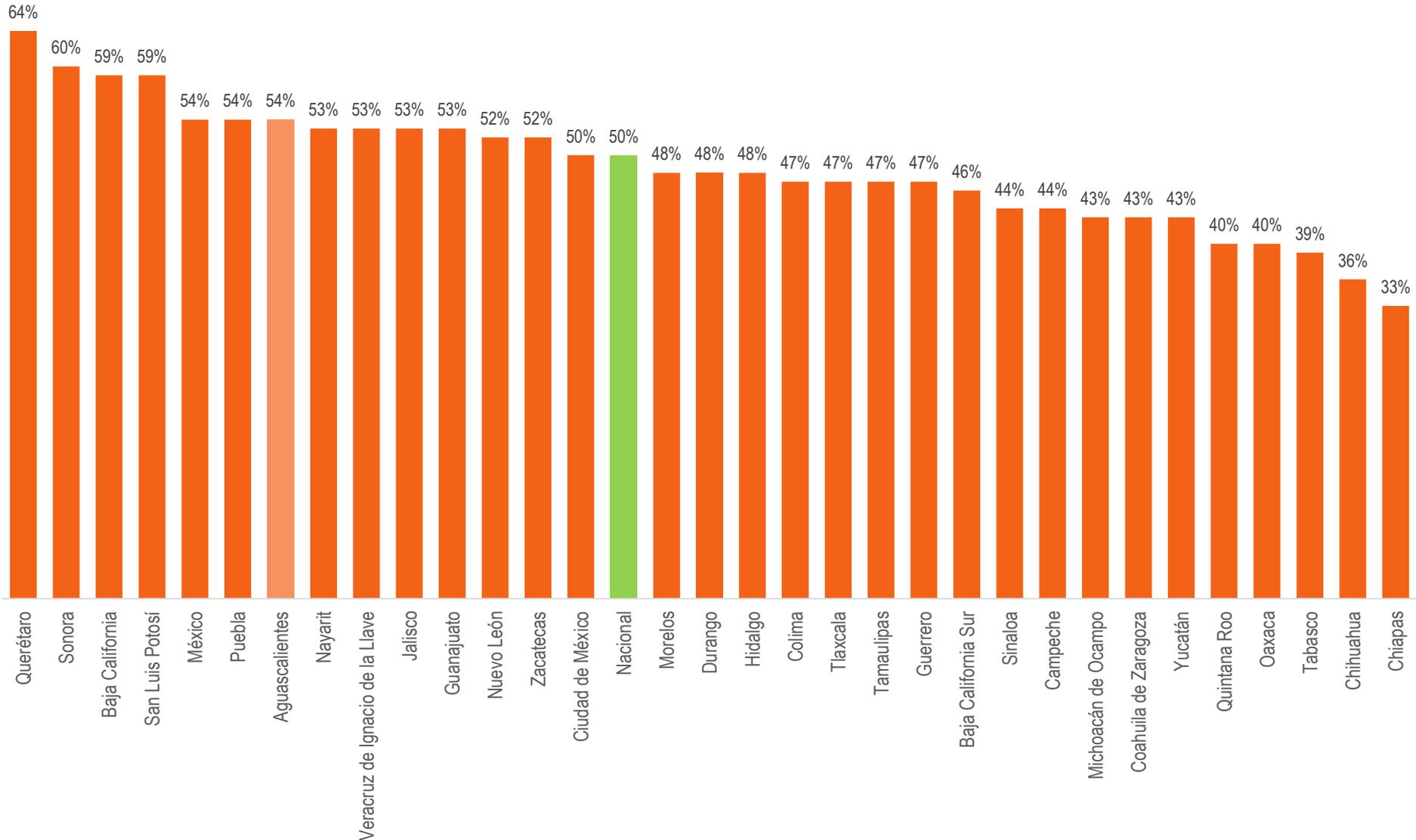
Base rural: 118 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

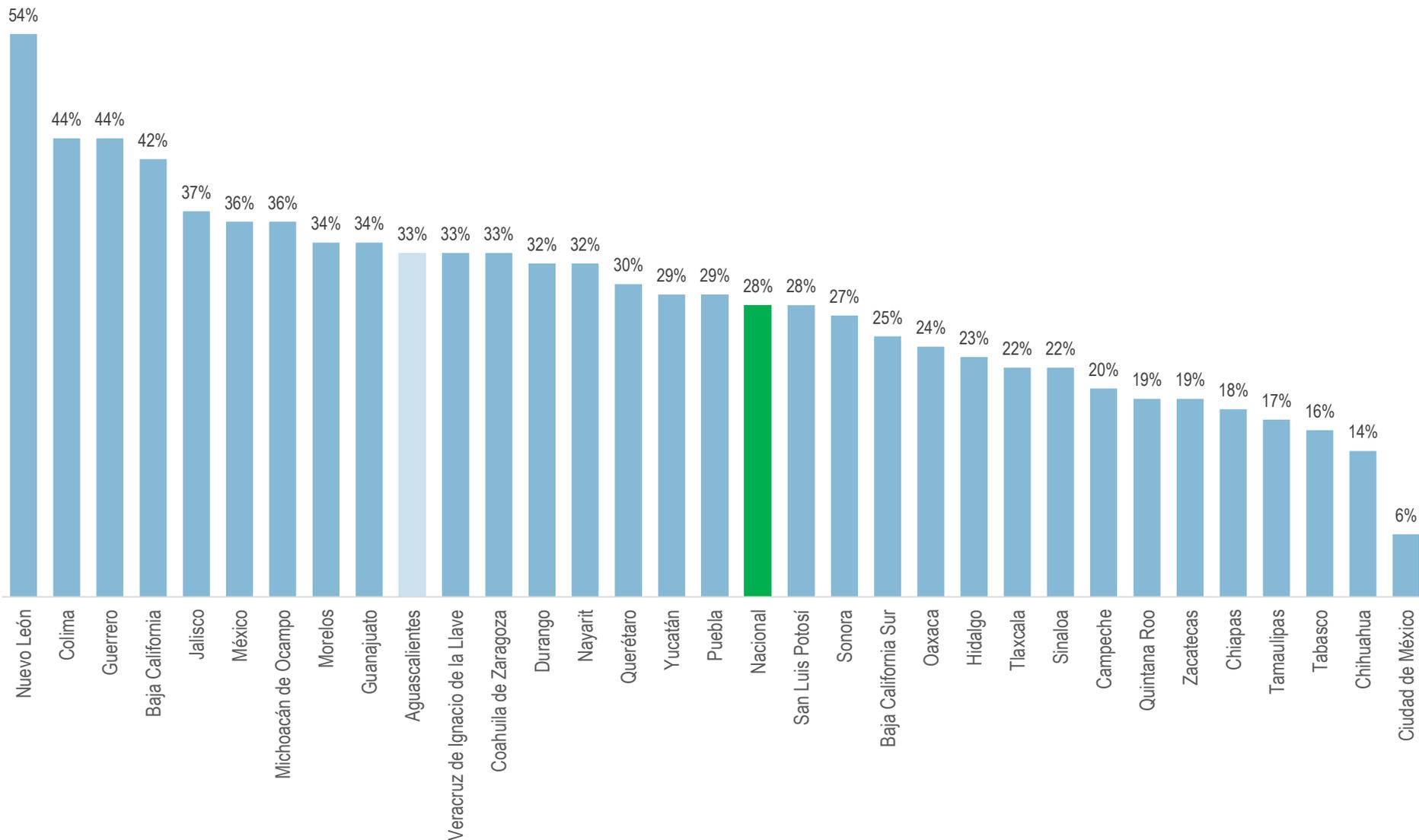
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Uso de plataformas que requieren de pago

Urbano

Rural



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

36%

22%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base urbano: 426 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Base rural: 29 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*

Base urbano: 1,089 personas que consumen contenidos por Internet

Base rural: 118 personas que consumen contenidos por Internet

5%

3%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,089 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 118 personas que consumen contenidos por Internet

1	NETFLIX	91%	9.0
2	Claro video	15%	4.6
3	You Tube Red	6%	13.6
4	blim	5%	3.8
5	FOX PREMIUM	4%	4.6

1	NETFLIX	95%	10.4
2	amazon prime	3%	1.0
3	FOX PREMIUM	3%	22.0
4	Claro video	3%	2.0
5	You Tube Red	2%	21.0

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 926 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 93 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*

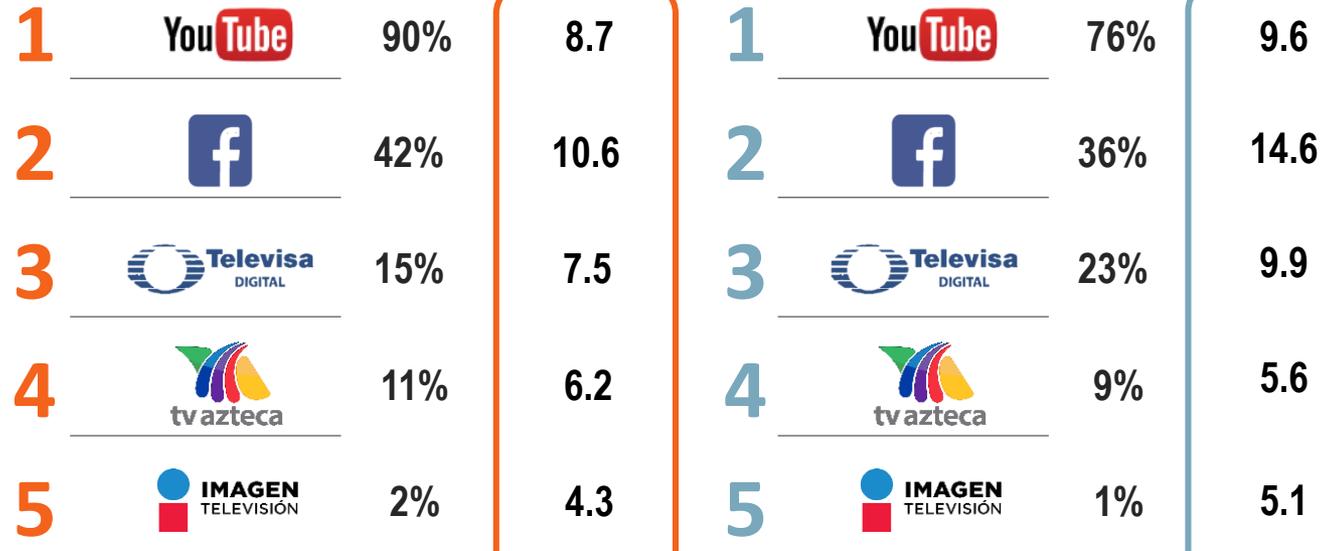
85%

84%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,089 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 118 personas que consumen contenidos por Internet



Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,089 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*

Base rural: 118 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



Películas

42%

31%



Videos cómicos

15%

13%



Videos musicales

35%

24%



Documentales / Culturales

11%

8%



Series

35%

32%



Caricaturas / Programas infantiles

10%

9%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

22%

18%



Videobloggers

10%

6%



Deportes

16%

13%



Noticiarios

9%

9%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

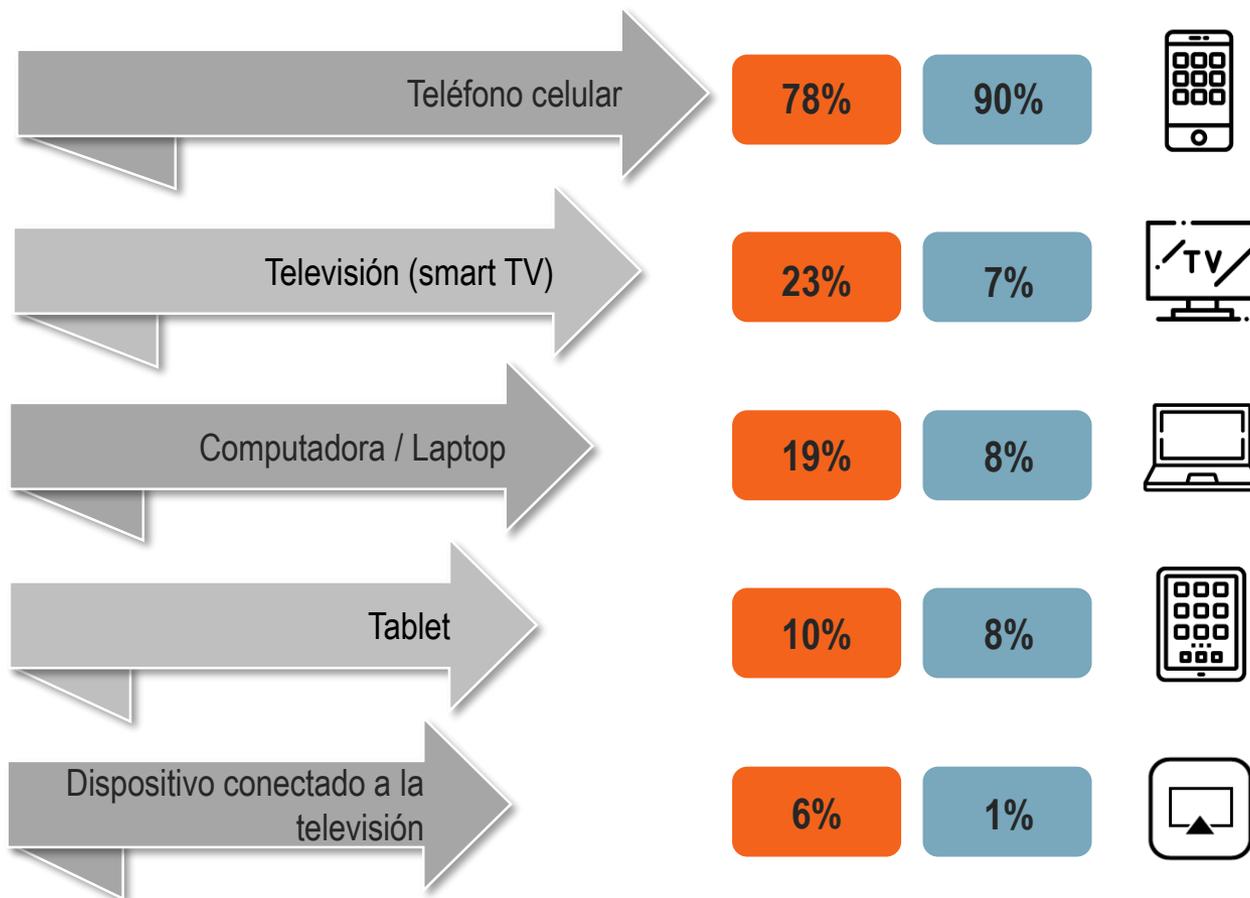
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,089 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base urbano: 118 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

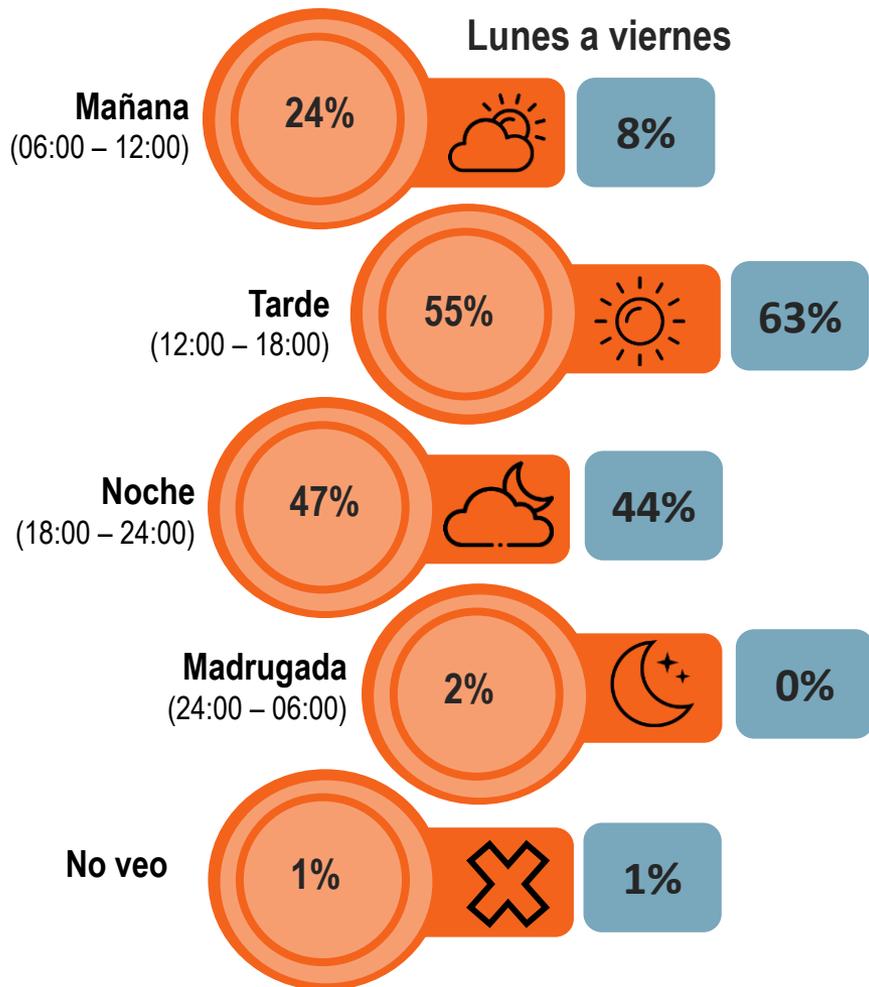
Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Rural

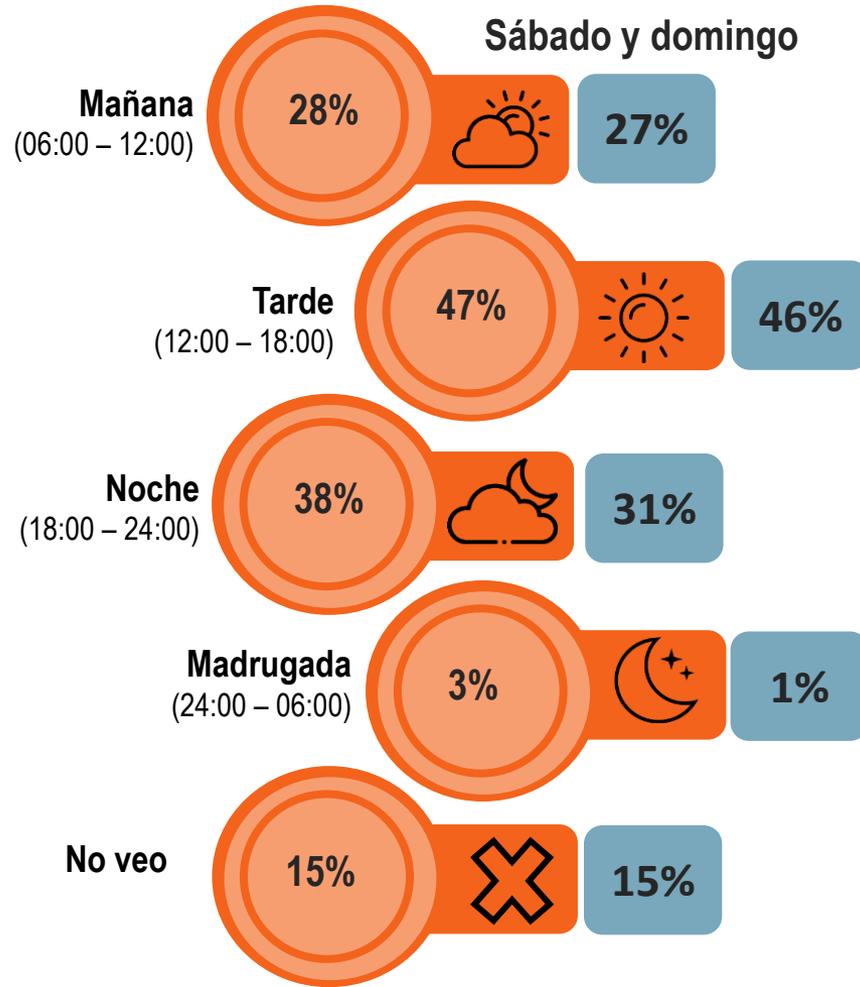
Base urbano: 1,089 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 118 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

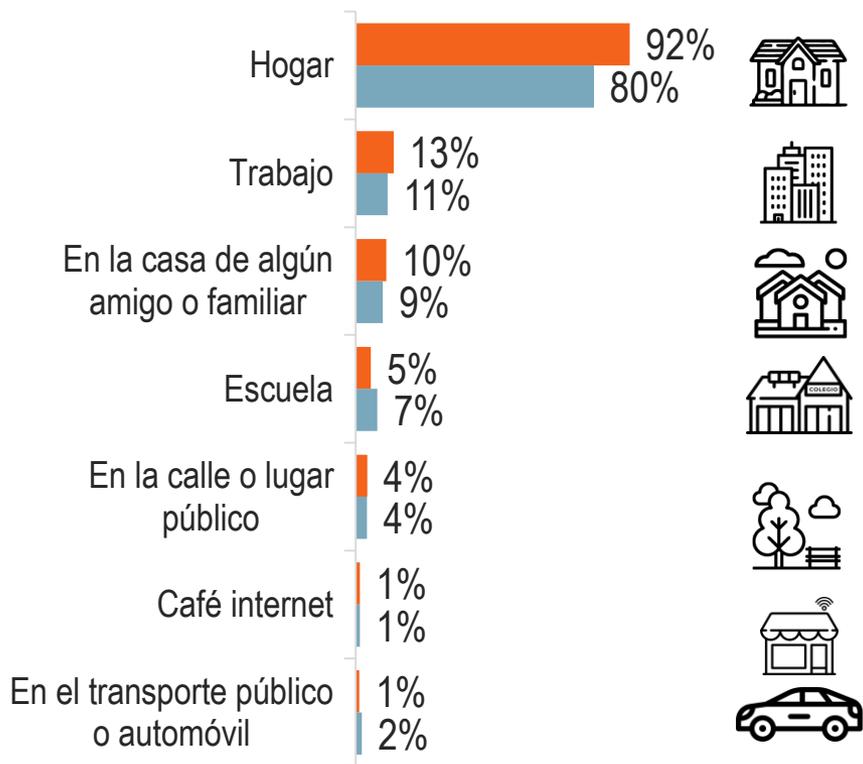
Urbano

Rural

Lugares donde más consume contenidos por internet

Base urbano: 1,089 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

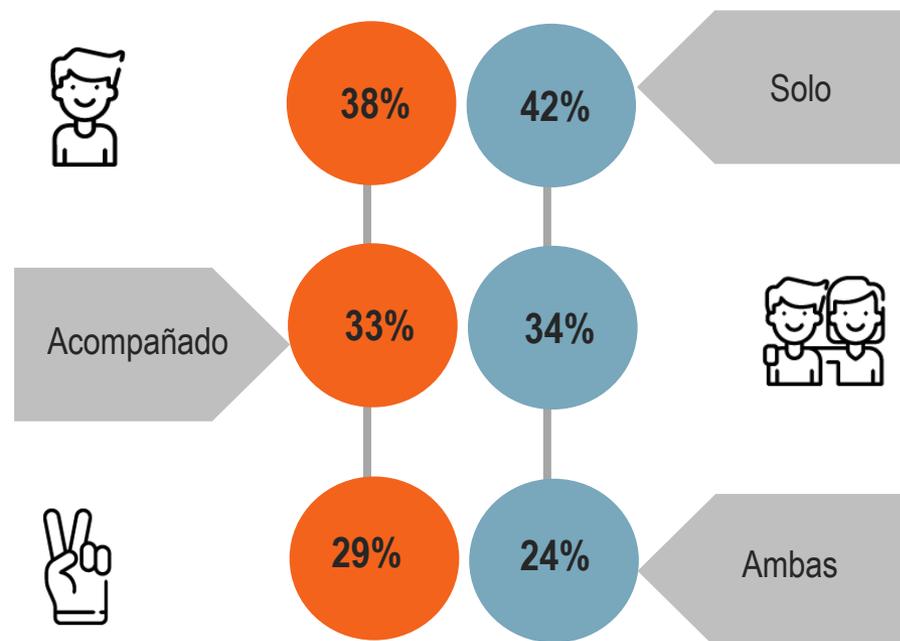
Base rural: 118 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 1,089 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 118 personas que consumen contenidos por internet



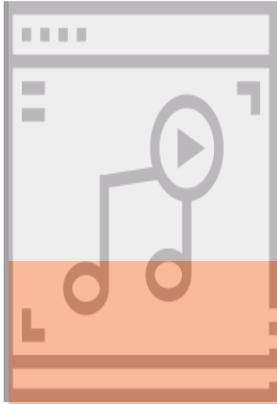
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Escucha música o contenidos por internet

Base urbano: 1,089 personas que consumen contenidos por internet



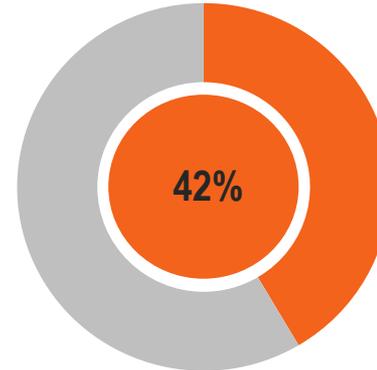
36%

Base rural: 118 personas que consumen contenidos por internet

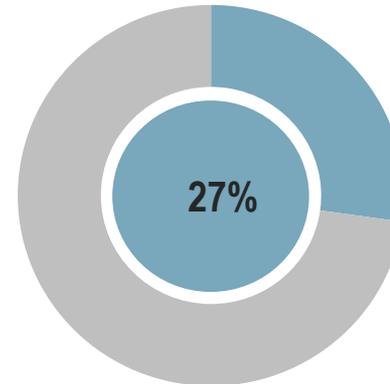


30%

Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 408 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

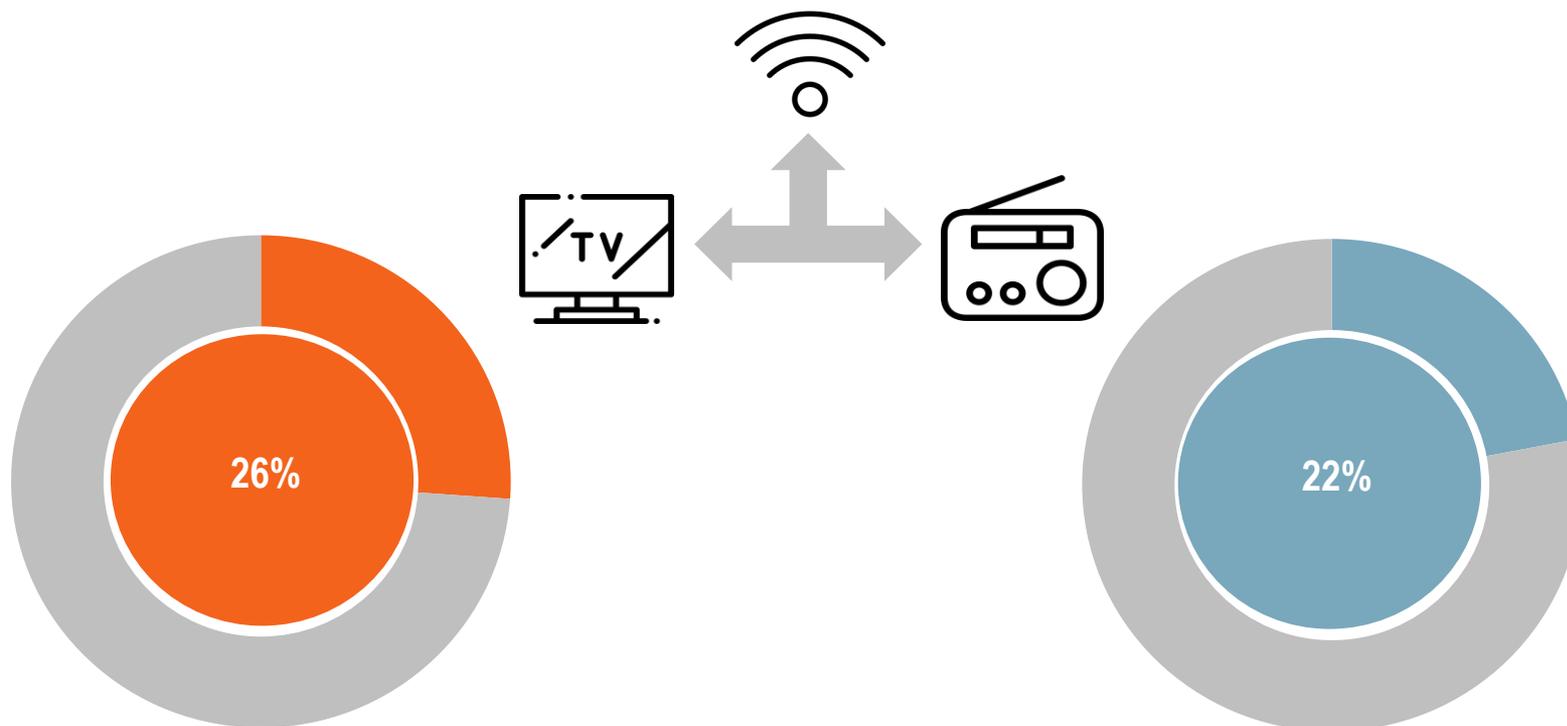


Base rural: 39 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y / o televisión

Rural



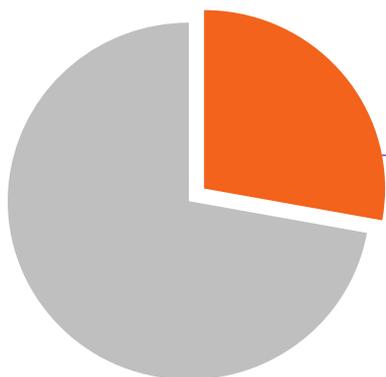
Base urbano: 362 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 29 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

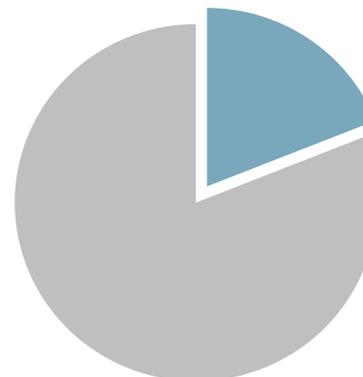
Consumo de videojuegos

Rural



28%
de las personas
juegan videojuegos

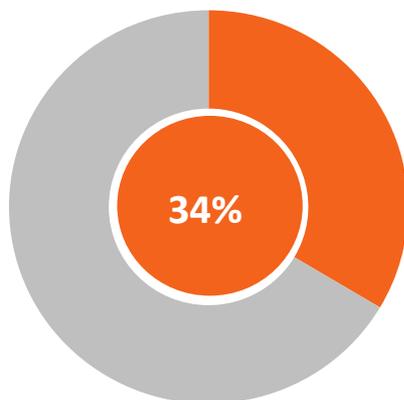
Base urbano: 1,985 personas



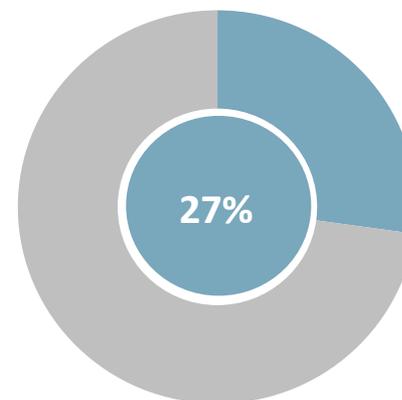
19%
de las personas
juegan videojuegos

Base rural: 340 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



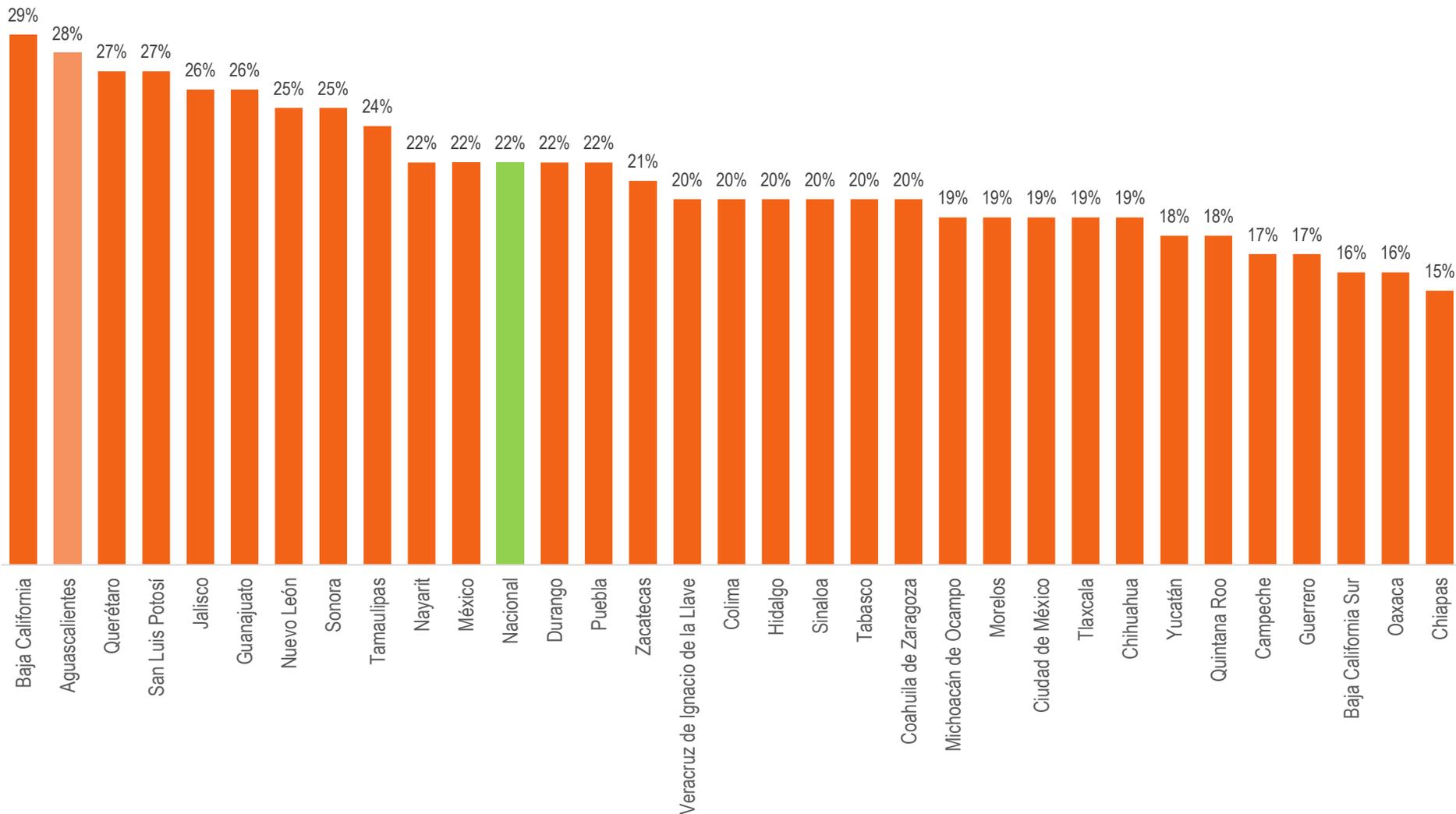
Base urbano: 527 personas que juegan videojuegos



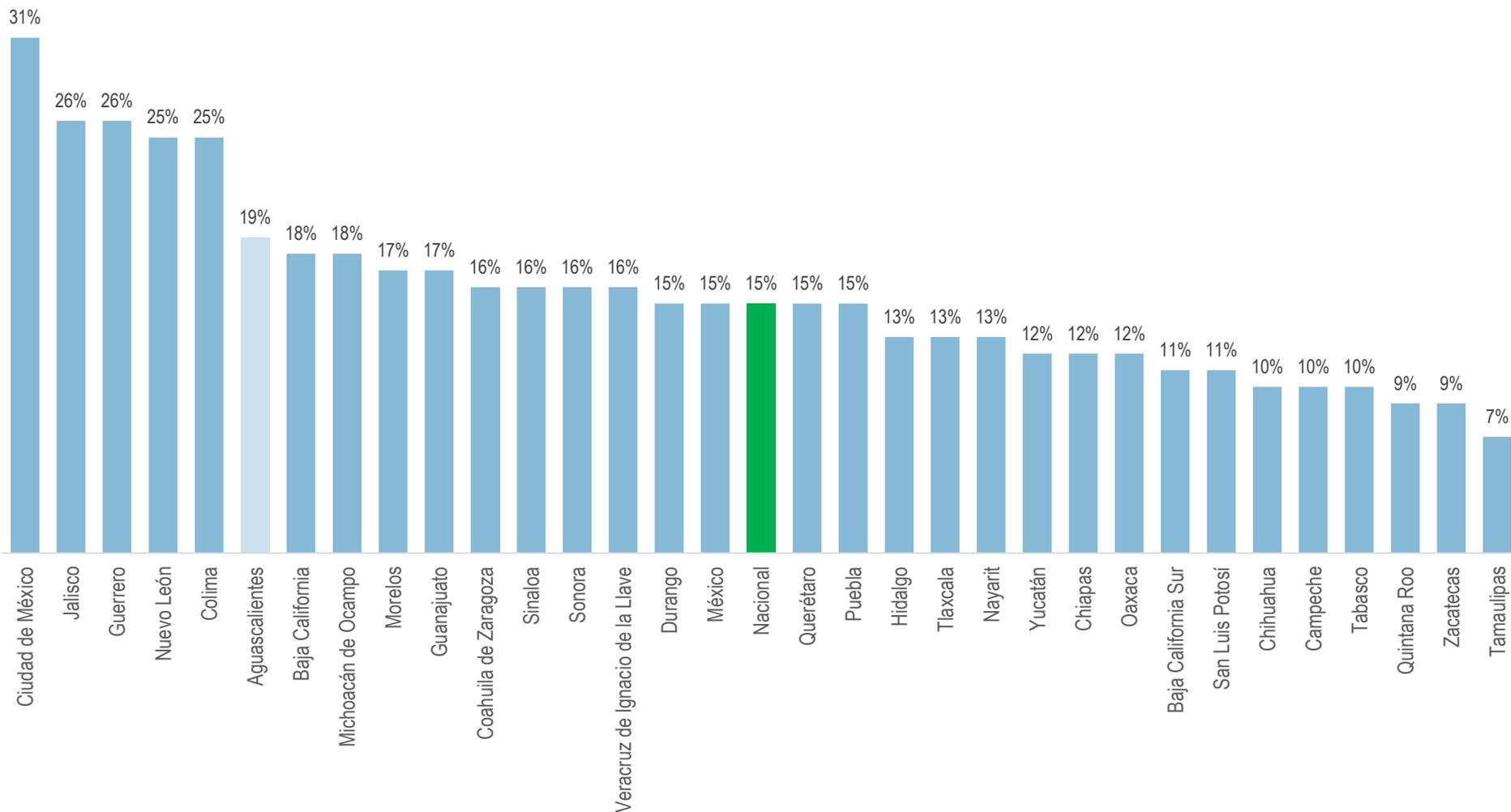
Base rural: 62 personas que juegan videojuegos

Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Rural



Urbano

Tipo de videojuegos que más juega

Rural

Base urbano: 527 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*

Base rural: 62 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



Deportes

35%

27%



Destreza / Rompecabezas

14%

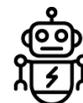
10%



Peleas / Batallas / Lucha

35%

17%



Infantiles

9%

7%



Carreras

29%

32%



De dibujo

6%

2%



Aventura / RPG

26%

13%



Música / Baile

4%

7%



Estrategia

22%

12%



Belleza / Moda

4%

3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

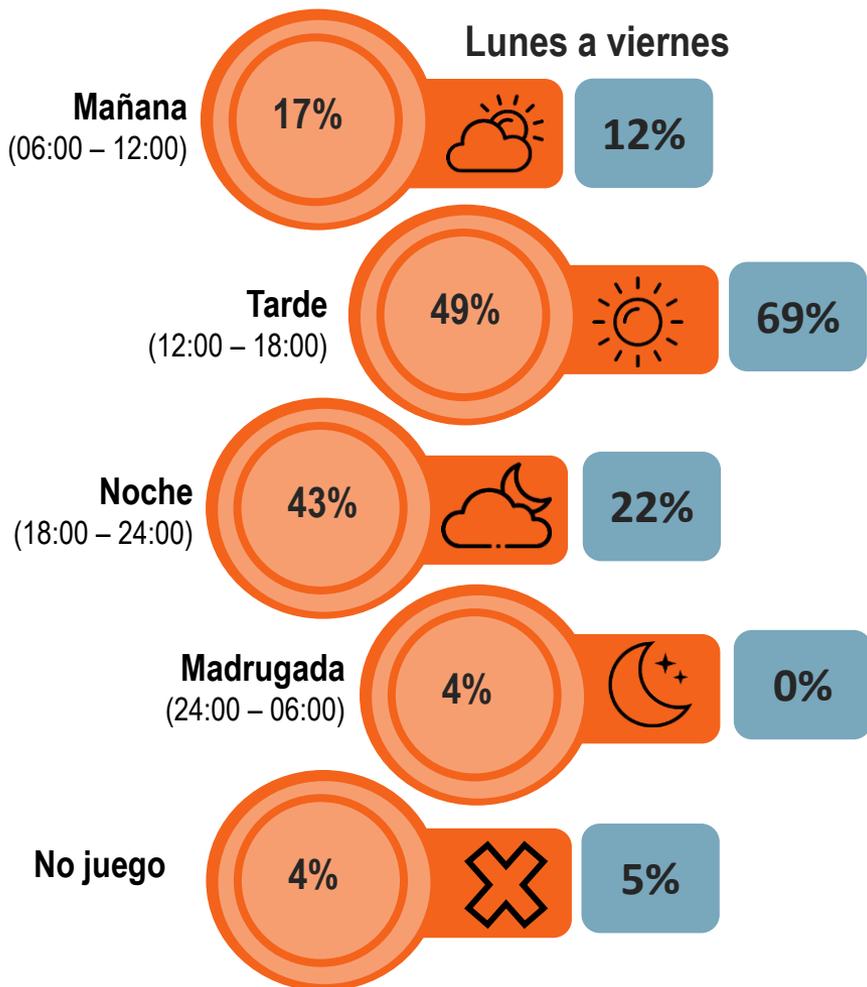
Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

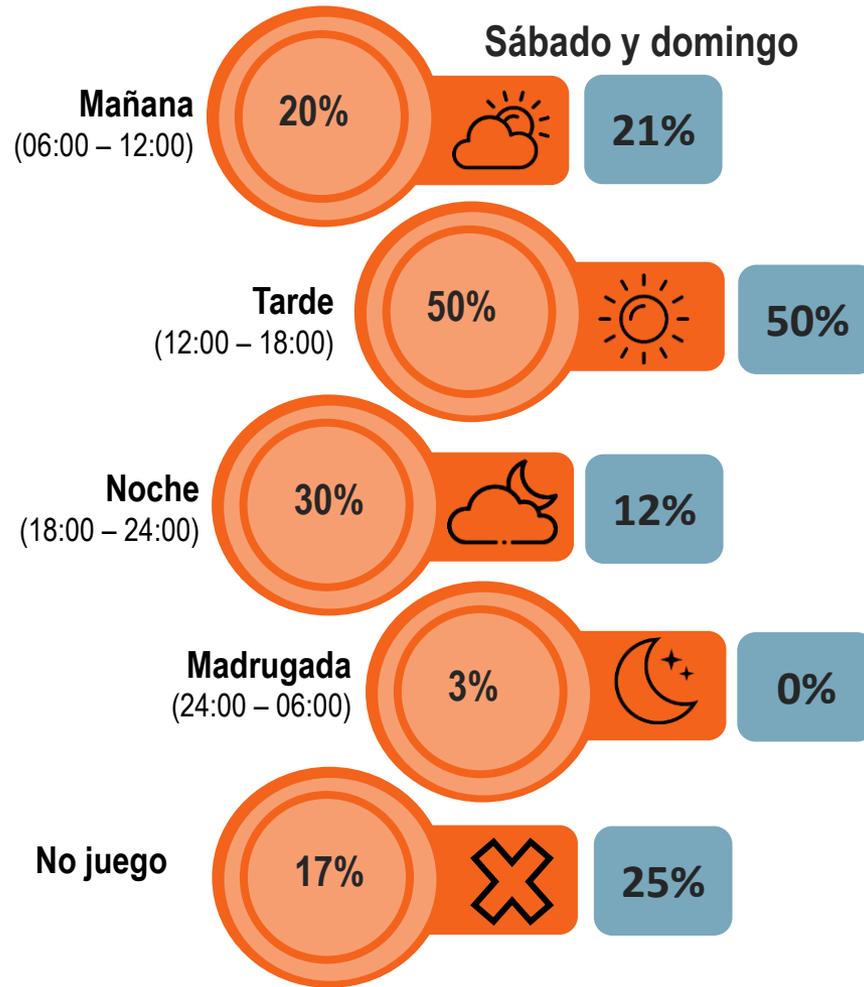
Base urbano: 527 personas que juegan videojuegos
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 62 personas que juegan videojuegos
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

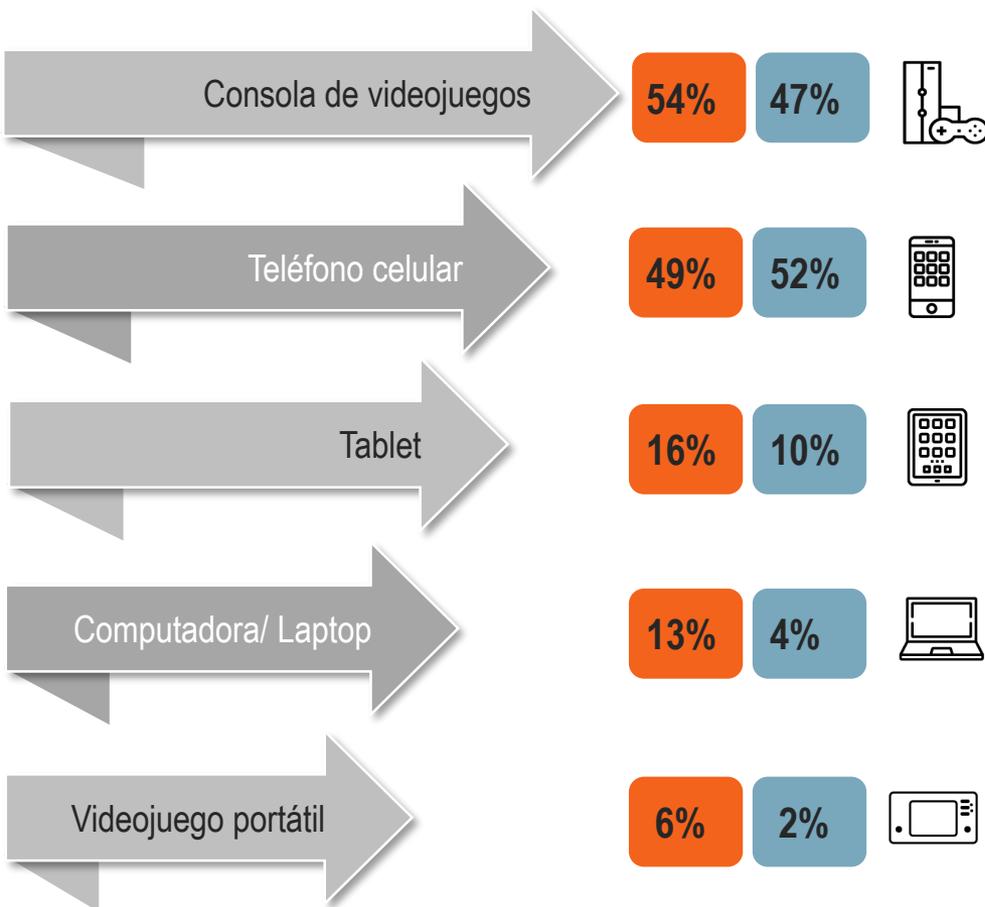
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 527 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

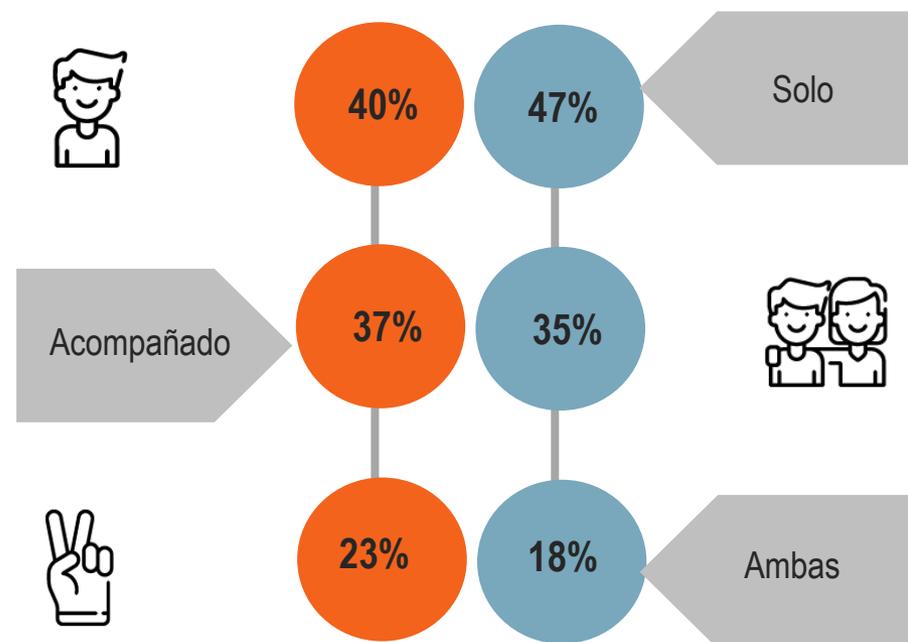
Base rural: 62 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base urbano: 527 personas que juegan videojuegos

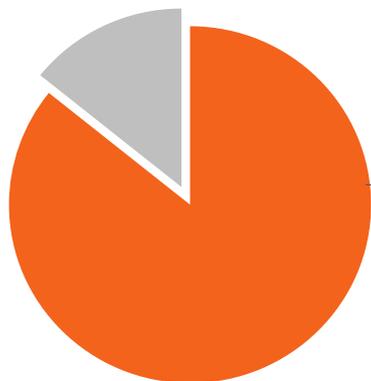
Base rural: 62 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

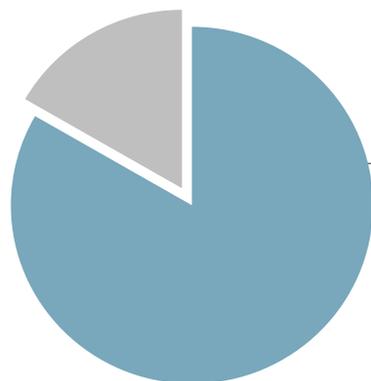
Urbano

Rural



91%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 1,643 personas de 16 años o más



73%
de las personas
siguen las noticias

Base rural: 290 personas de 16 años o más

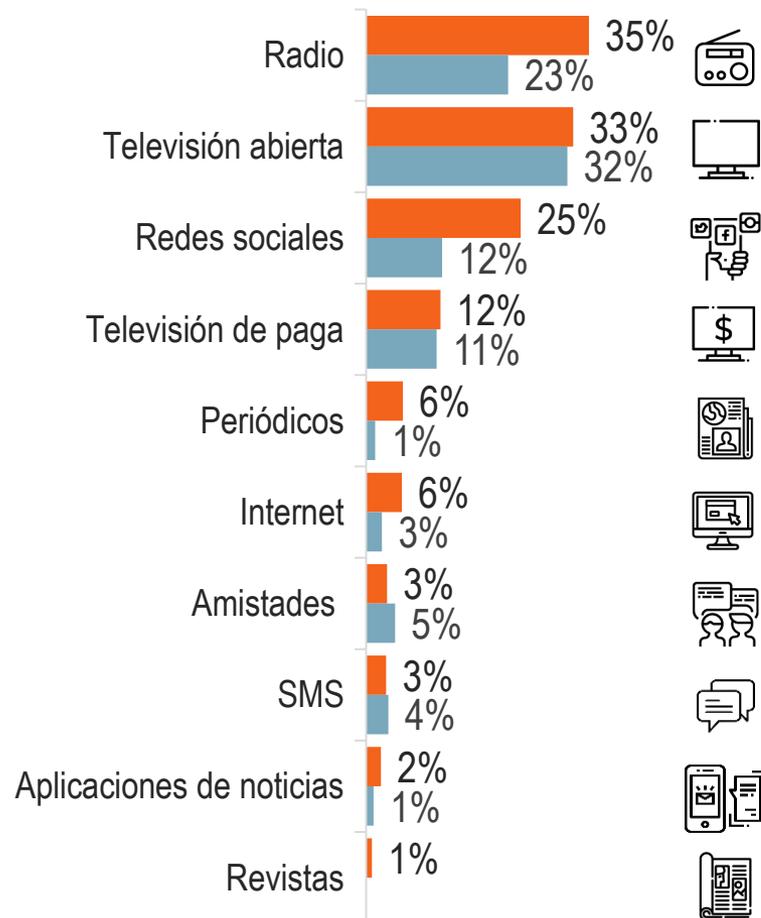
Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 1,643 personas de 16 años o más

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 290 personas de 16 años o más

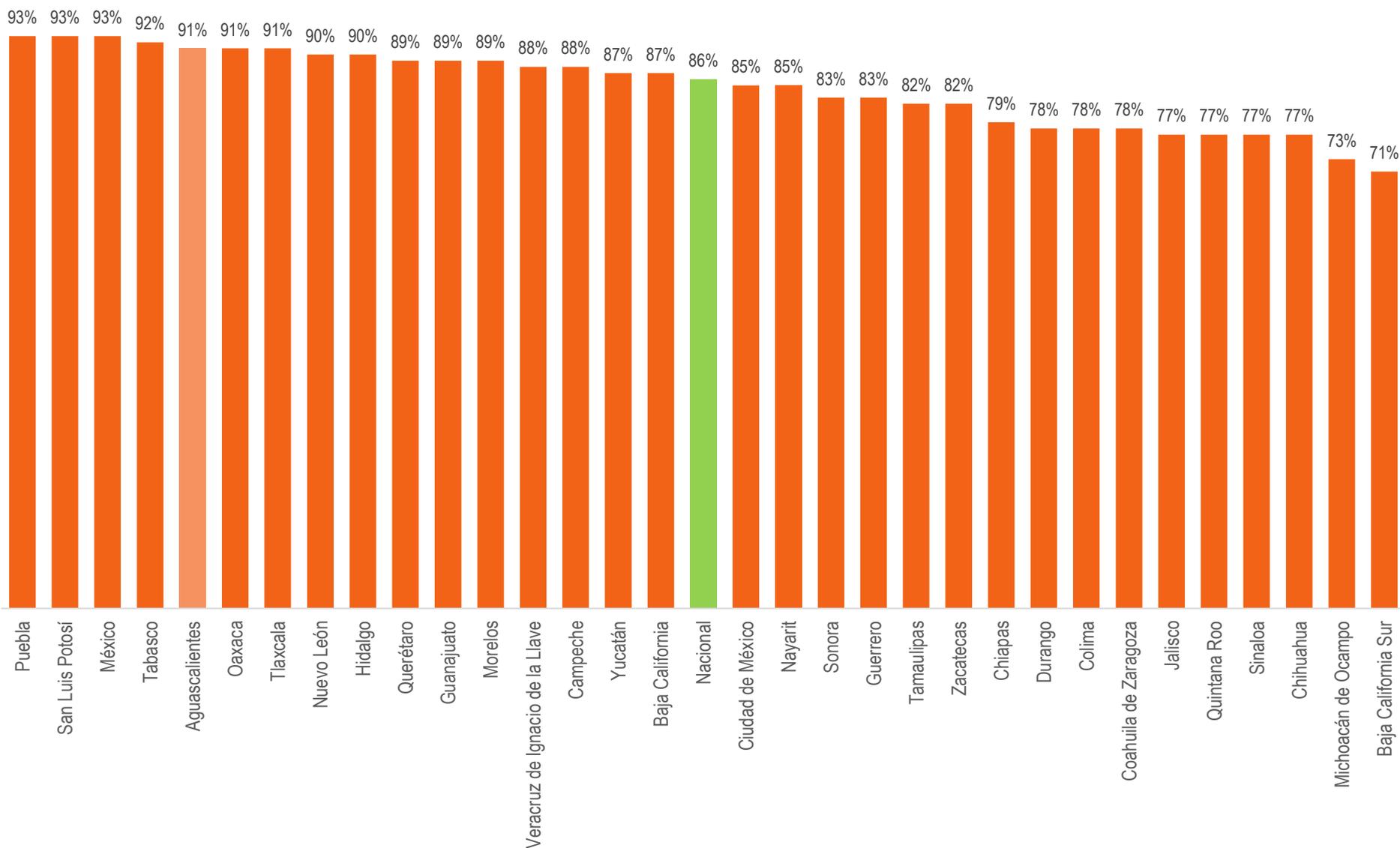
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

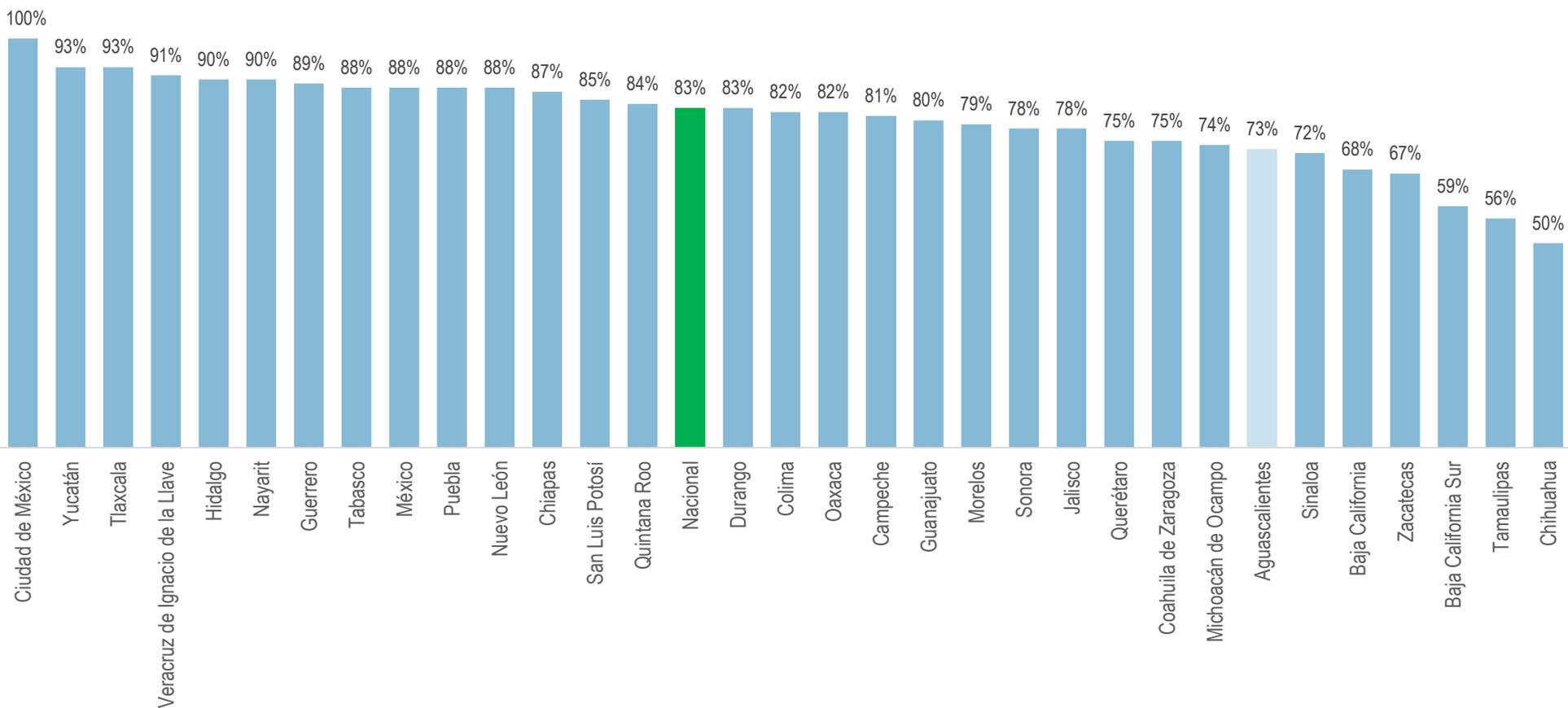
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



Urbano

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*

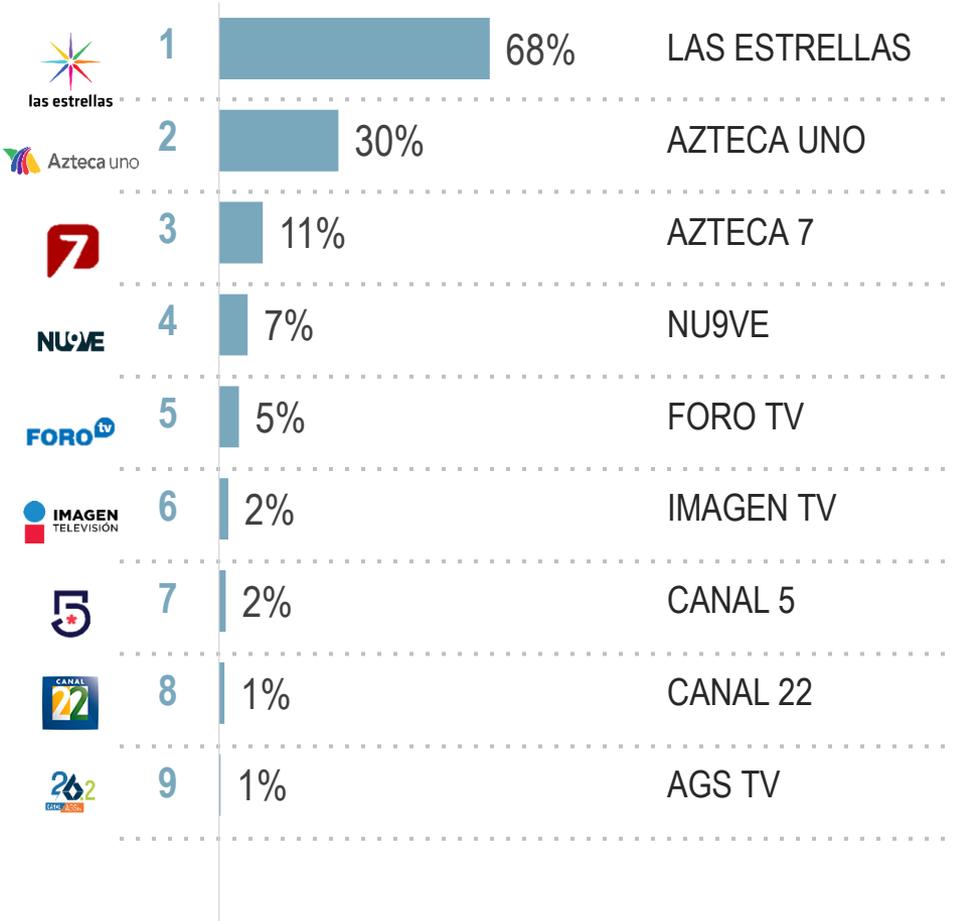
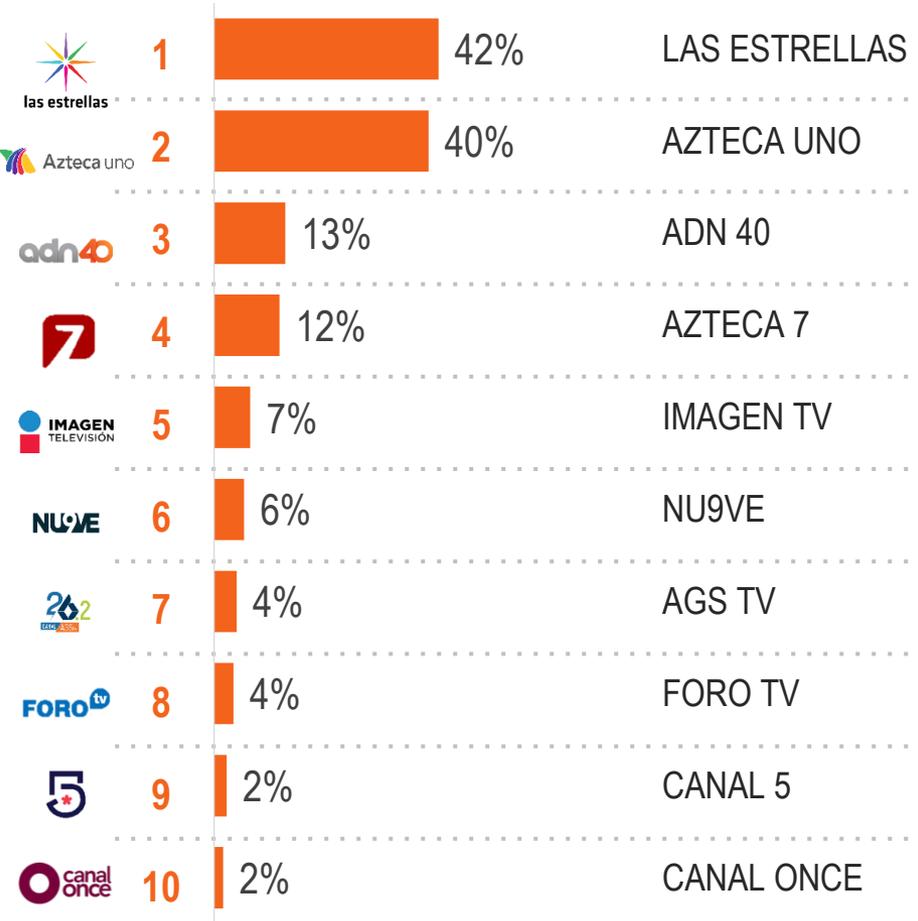
Rural

Los más vistos



Base urbano: 516 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 86 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas

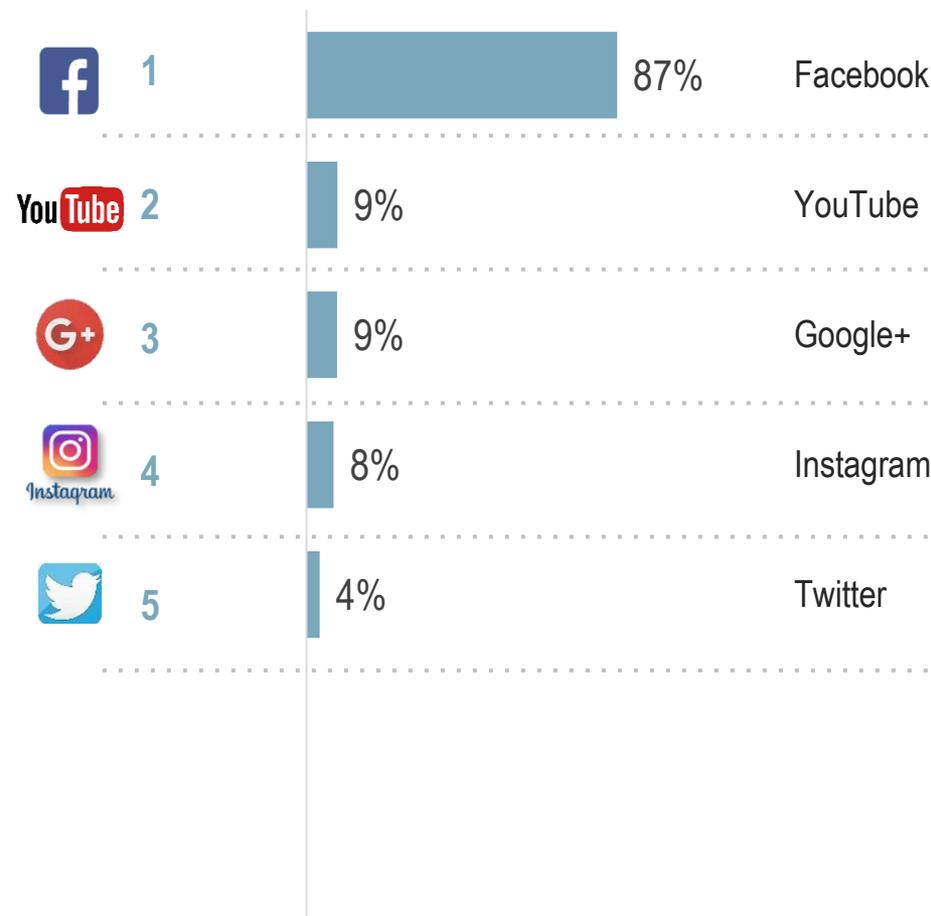
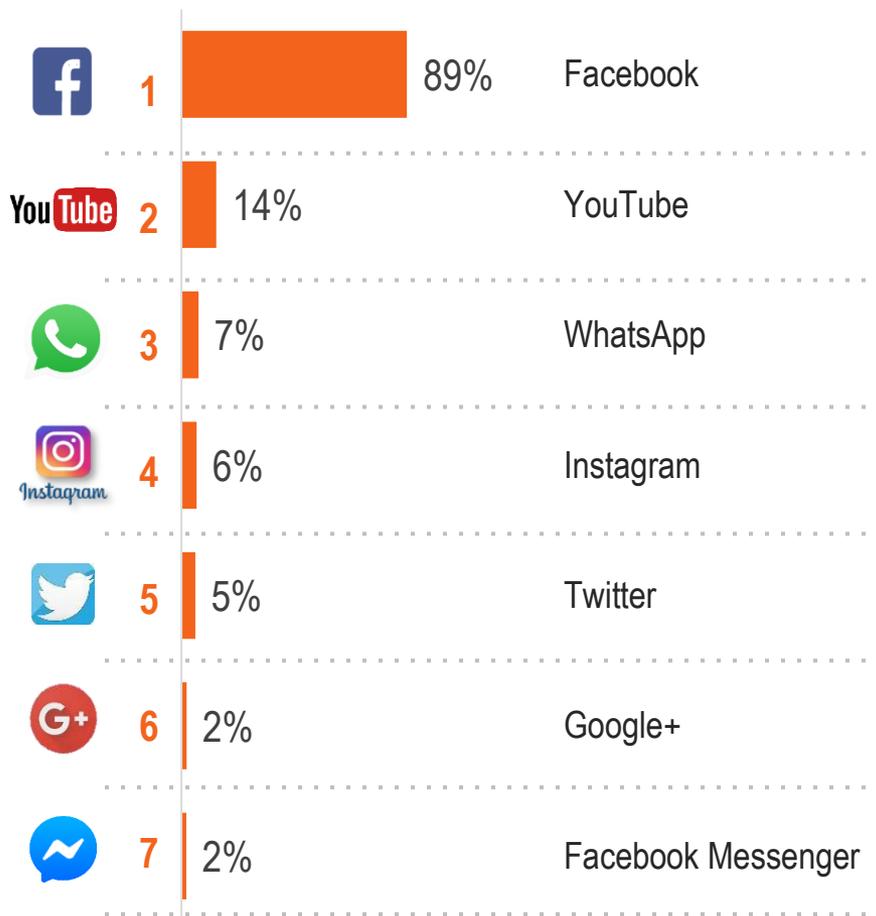
Rural

Base urbano: 443 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 40 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Estaciones de radio en las que sigue las noticias*

Rural

Base urbano: 558 personas que siguen las noticias en la radio

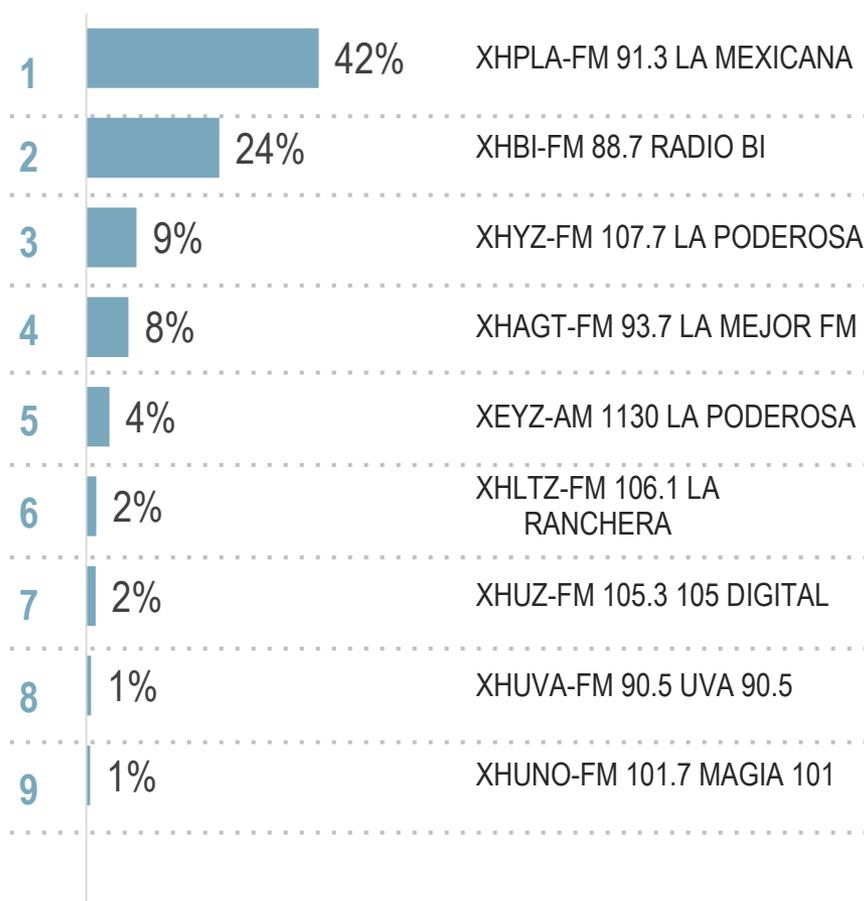
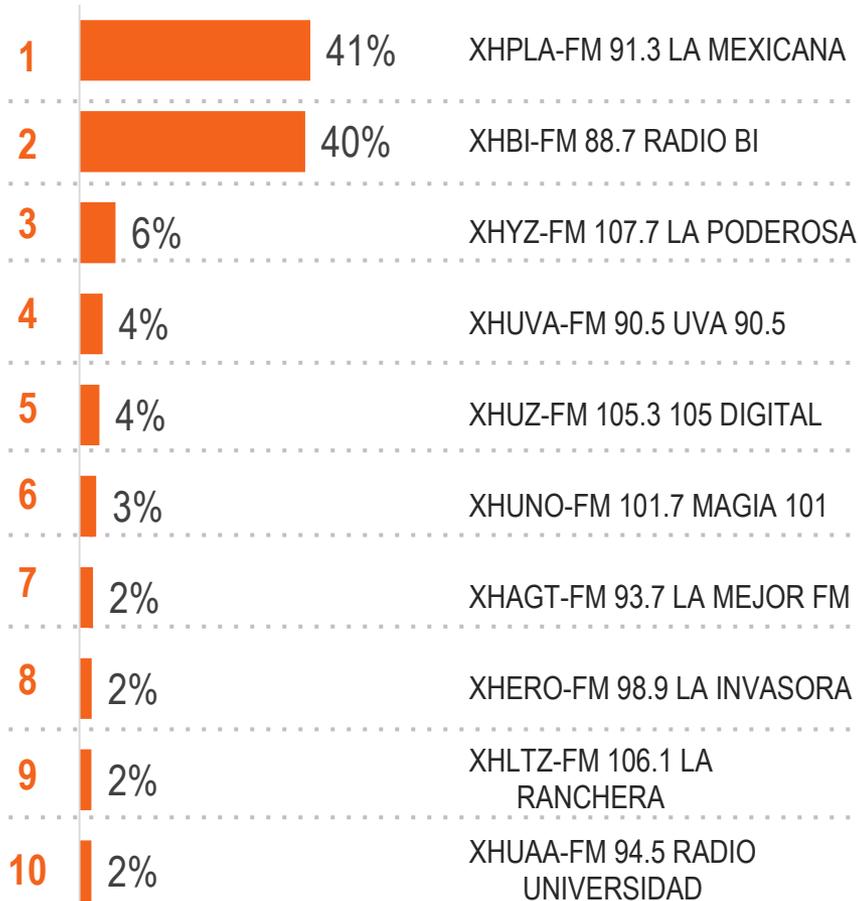
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Las más escuchadas



Base rural: 64 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural

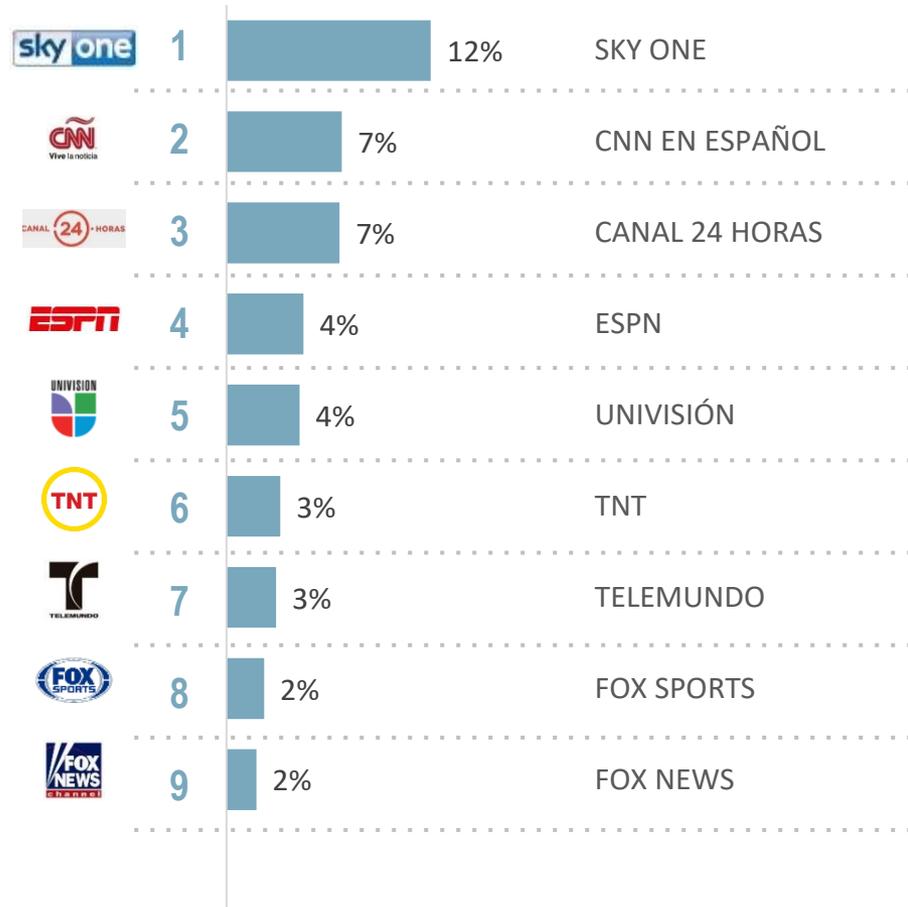
Base urbano: 203 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



Base rural: 34 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Rural

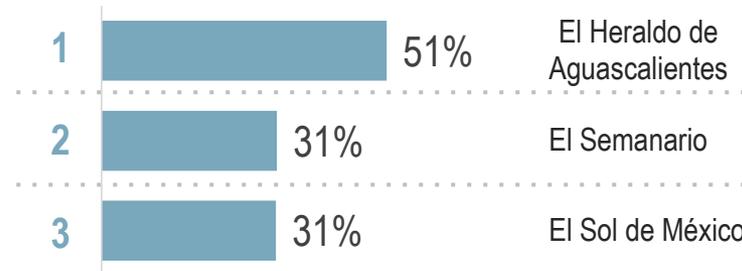
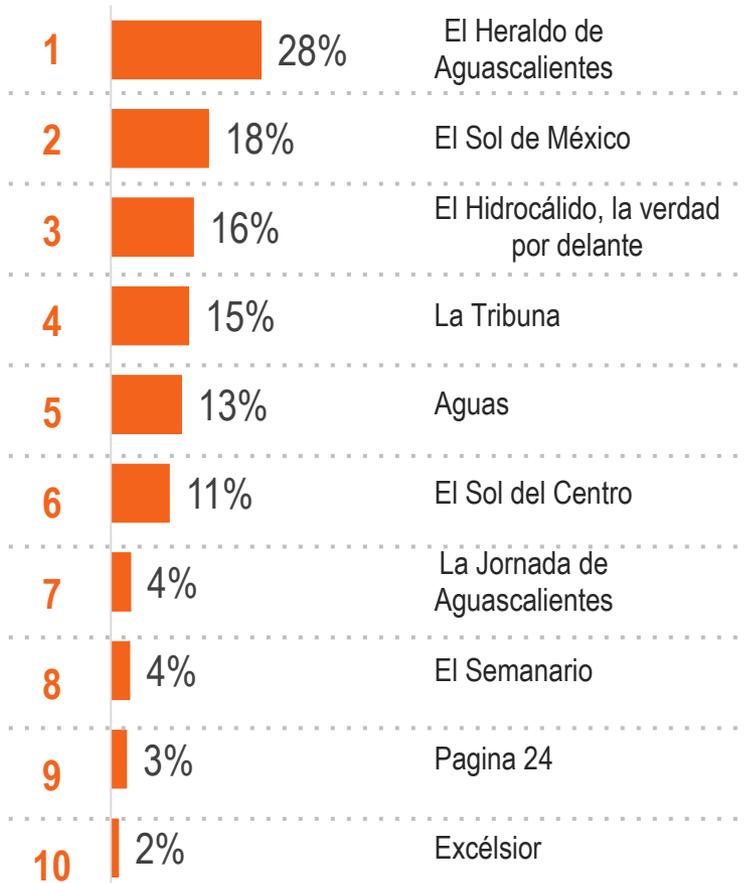
Base urbano: 86 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 4 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

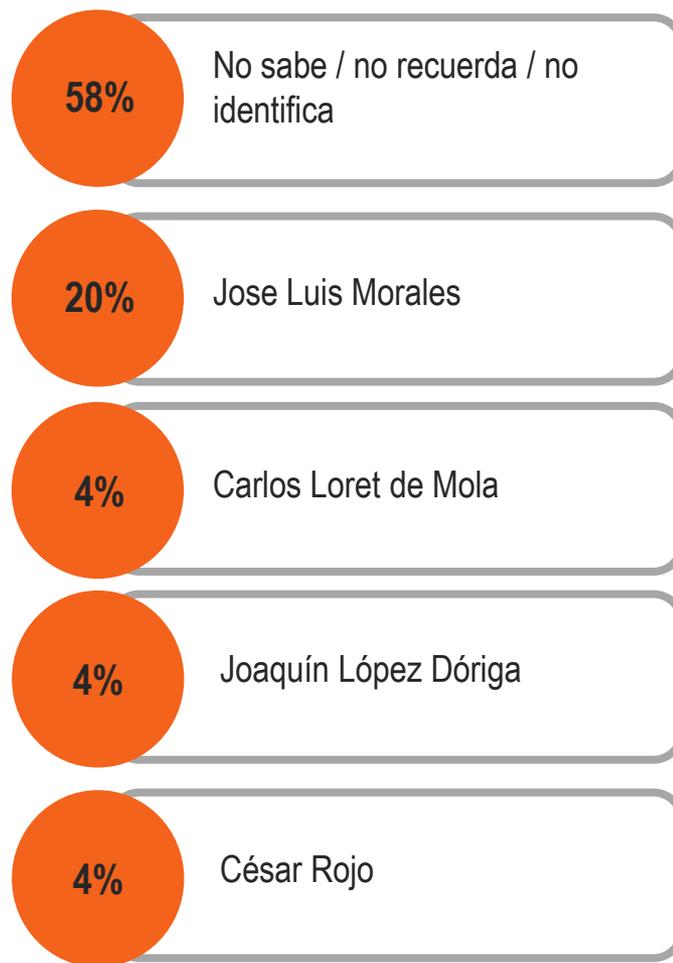
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 1,498 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



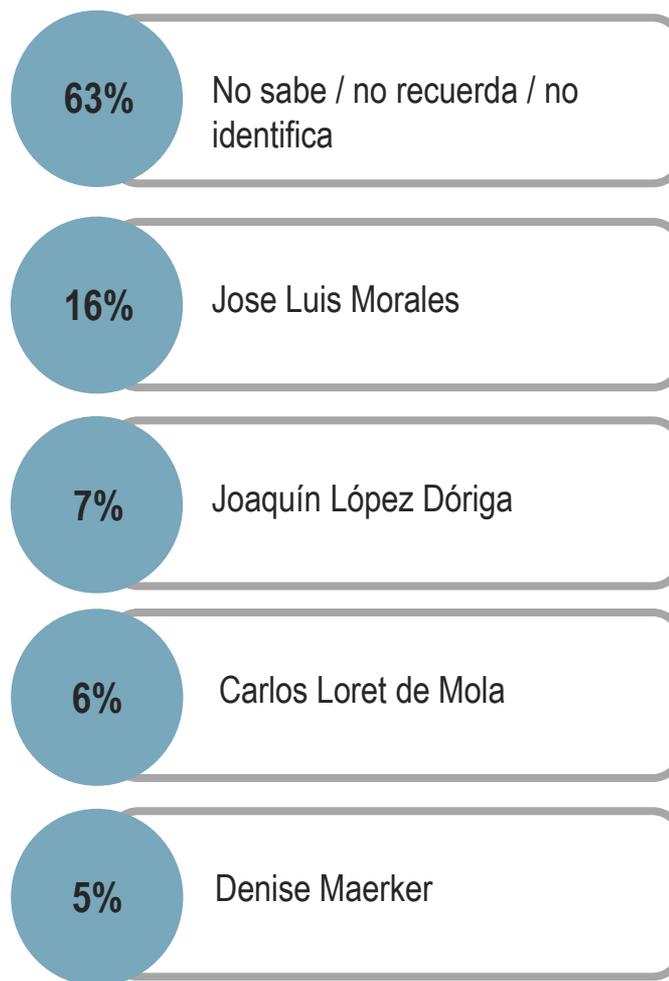
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 210 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

