



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Baja California

Ficha Técnica.....[3](#)

Resultados Estatales.....[8](#)

Niñas y Niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 5,420 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 1.5\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 5,280 casos**

✓ **RURAL: 140 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

	Natural		Base	Ponderada	
Género	Hombres	47.0%	2,548	Hombres	49.7%
	Mujeres	53.0%	2,872	Mujeres	50.3%
Edad	De 7 a 11 años	10.9%	591	De 7 a 11 años	10.2%
	De 12 a 14 años	2.7%	145	De 12 a 14 años	6.7%
	De 15 a 17 años	3.5%	187	De 15 a 17 años	3.7%
	De 18 a 24 años	19.8%	1,071	De 18 a 24 años	16.9%
	De 25 a 34 años	17.4%	944	De 25 a 34 años	17.8%
	De 35 a 44 años	15.7%	853	De 35 a 44 años	17.3%
	De 45 a 54 años	13.0%	702	De 45 a 54 años	13.3%
	De 55 a 64 años	9.4%	511	De 55 a 64 años	8.0%
	De 65 o más años	7.7%	416	De 65 o más años	6.0%

Ámbito

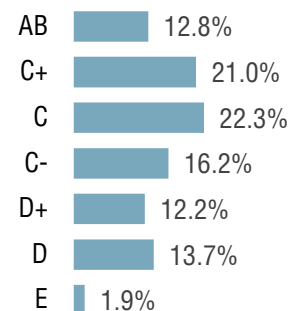
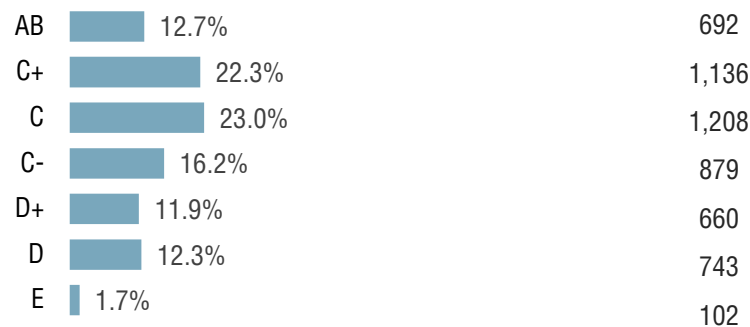
Natural

Base

Ponderada



Nivel Socioeconómico





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **92%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **1.9** televisores.
- Cerca de **42% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **57%** de los entrevistados con televisor señalaron ver **contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **58%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **51%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **40%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **76%** de las ocasiones.
- **64%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **41%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **58%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

Principales hallazgos

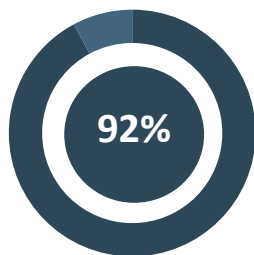
- **33%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **series** con el **31%** y **videos musicales** con el **30%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **72%**.
- **28%** dijo jugar **videojuegos**, el **la consola de videojuegos** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **85%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son los **canales de televisión abierta, redes sociales y canales de televisión de paga**.

Equipamiento del hogar

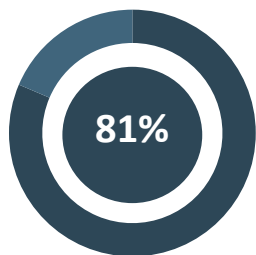
Base: 5,420 hogares
Promedio de 3.4 respuestas por hogar*



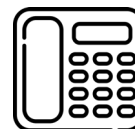
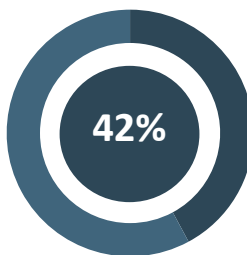
Televisor



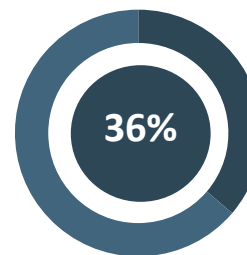
Teléfono celular



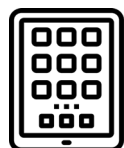
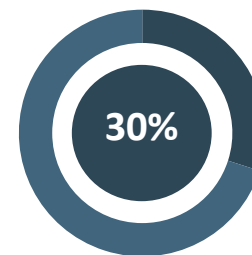
Radio



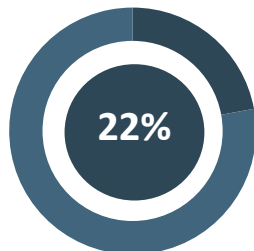
Teléfono fijo



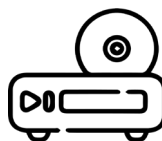
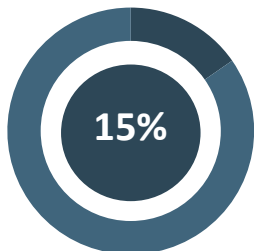
Laptop o computadora



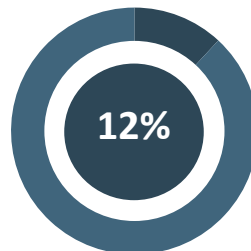
Tablet



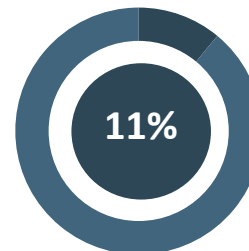
Consola de videojuegos



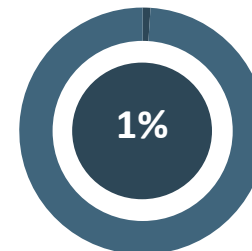
Blu-ray/ DVD



Dispositivos para
contenidos en línea



Ninguno



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar



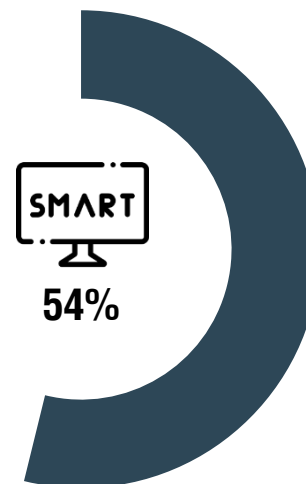
Base: 5,021 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

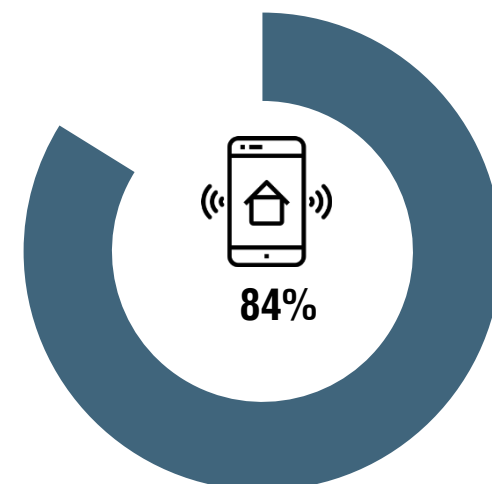


Base: 2,086 hogares con radio

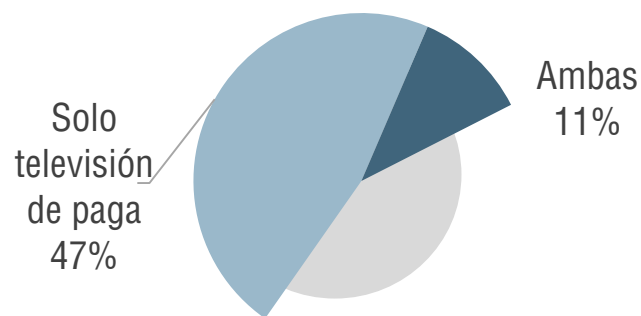
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



Base: 4,016 hogares que tienen televisor digital



Base: 4,407 hogares que tienen teléfono celular



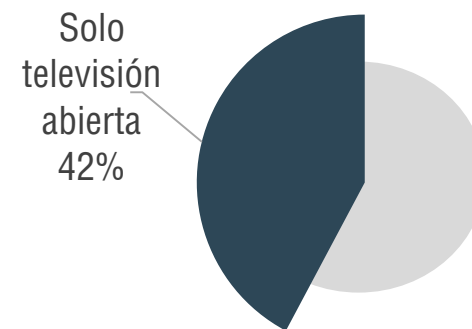
Base: 5,021 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 2,946 hogares con televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	42%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	19%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	16%
Precio accesible	12%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	10%
Puedo acceder a los contenidos en otras plataformas como internet	3%



Base: 5,021 hogares con televisor

Principal razón para no contratar televisión de paga

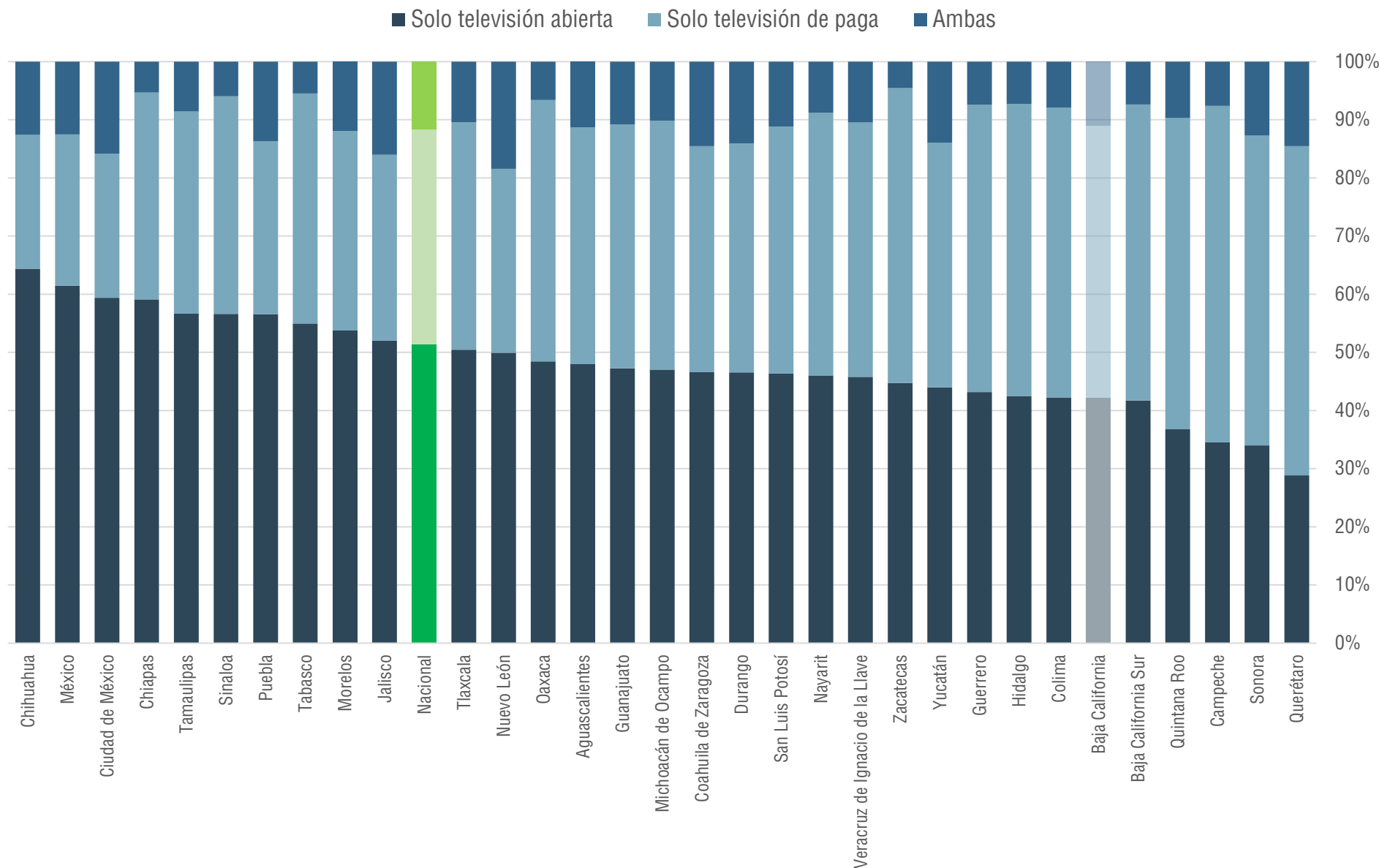
Base: 2,075 hogares con solo televisión abierta

Promedio: 1 respuestas por hogar*

Por el precio	49%
Veo poco tiempo la televisión	30%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	7%
Los canales de televisión abierta son suficientes	7%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%
No hay en mi localidad	2%

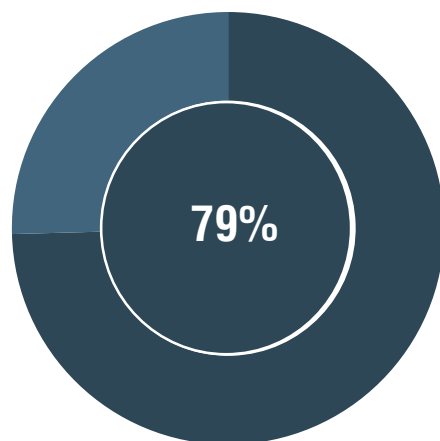
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades



Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

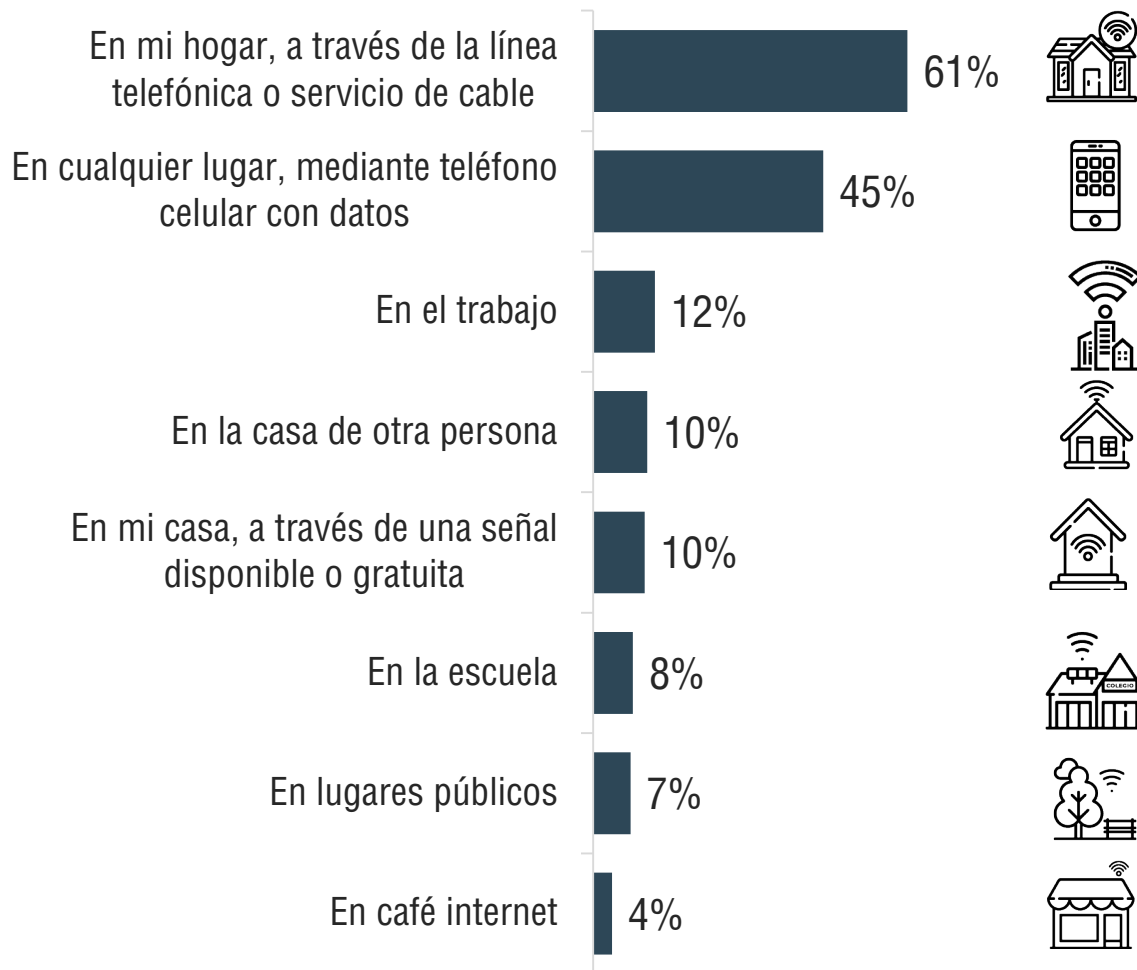
Base: 5,420 personas



Lugares para acceder a internet

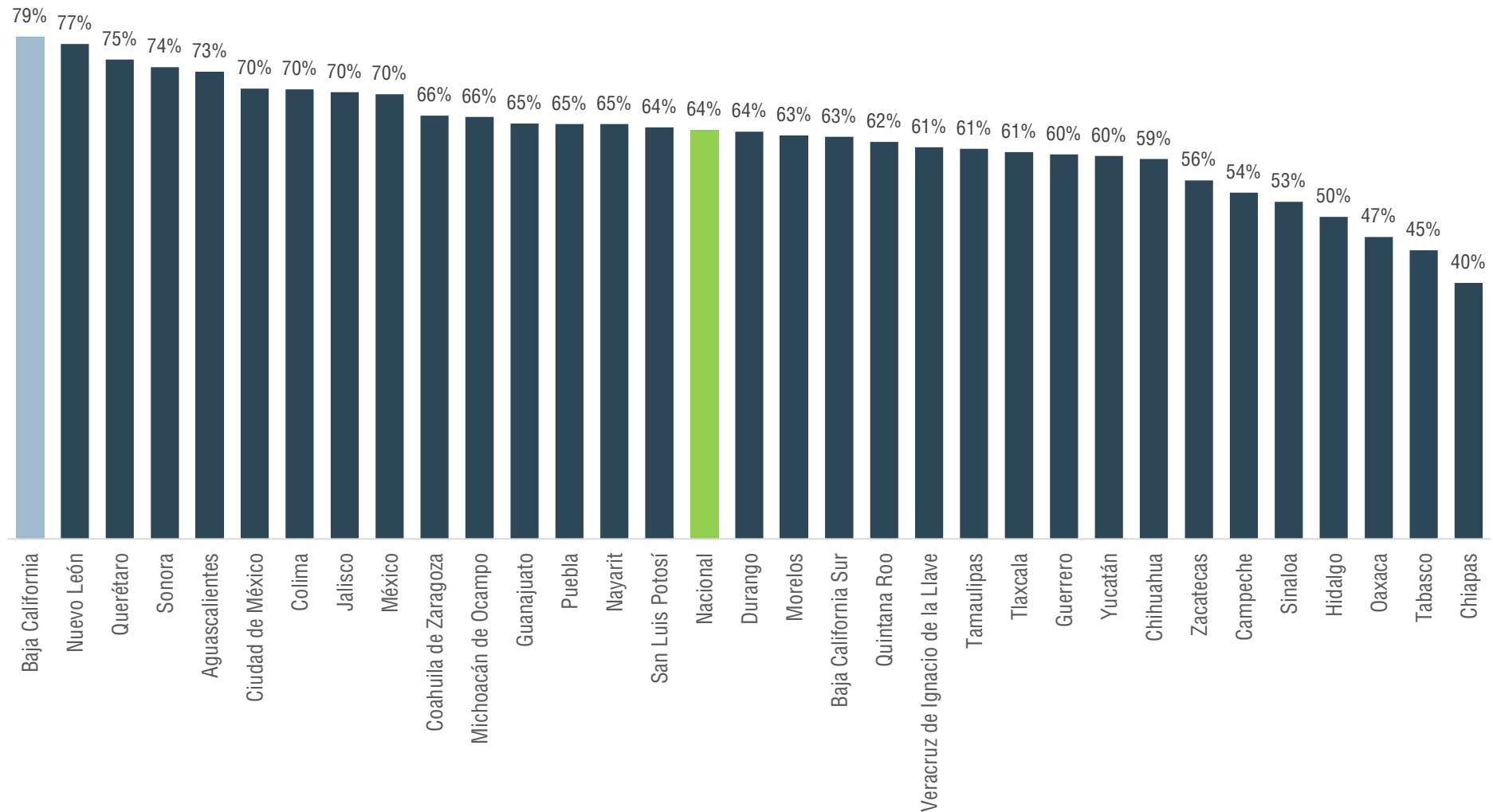
Base: 4,093 personas que usan internet

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



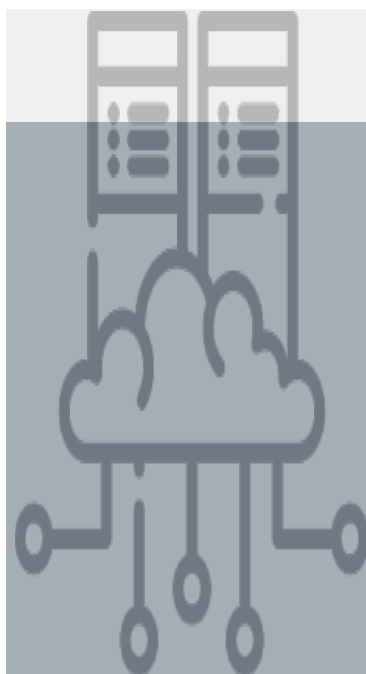
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet – Entidades



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 4,093 personas que usan internet

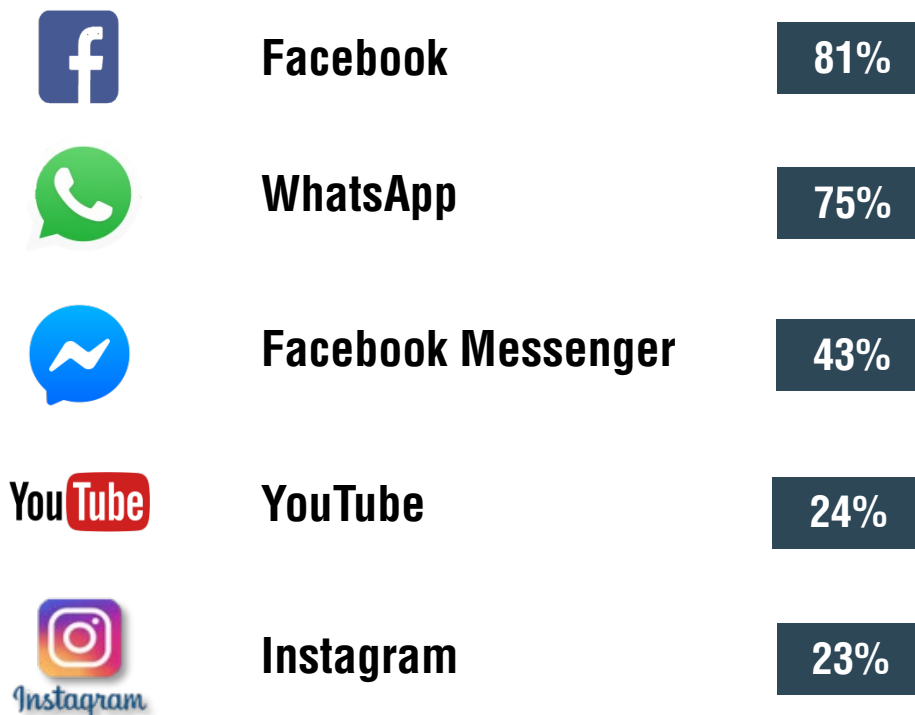


83%

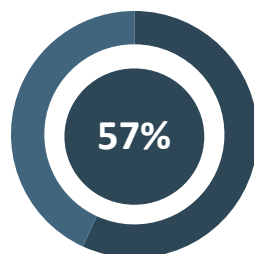
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 3,398 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de personas con
televisor, acostumbran ver
contenidos de canales de
televisión abierta

Base: 5,021 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia **

Base: 2,873 personas que ven canales de televisión abierta

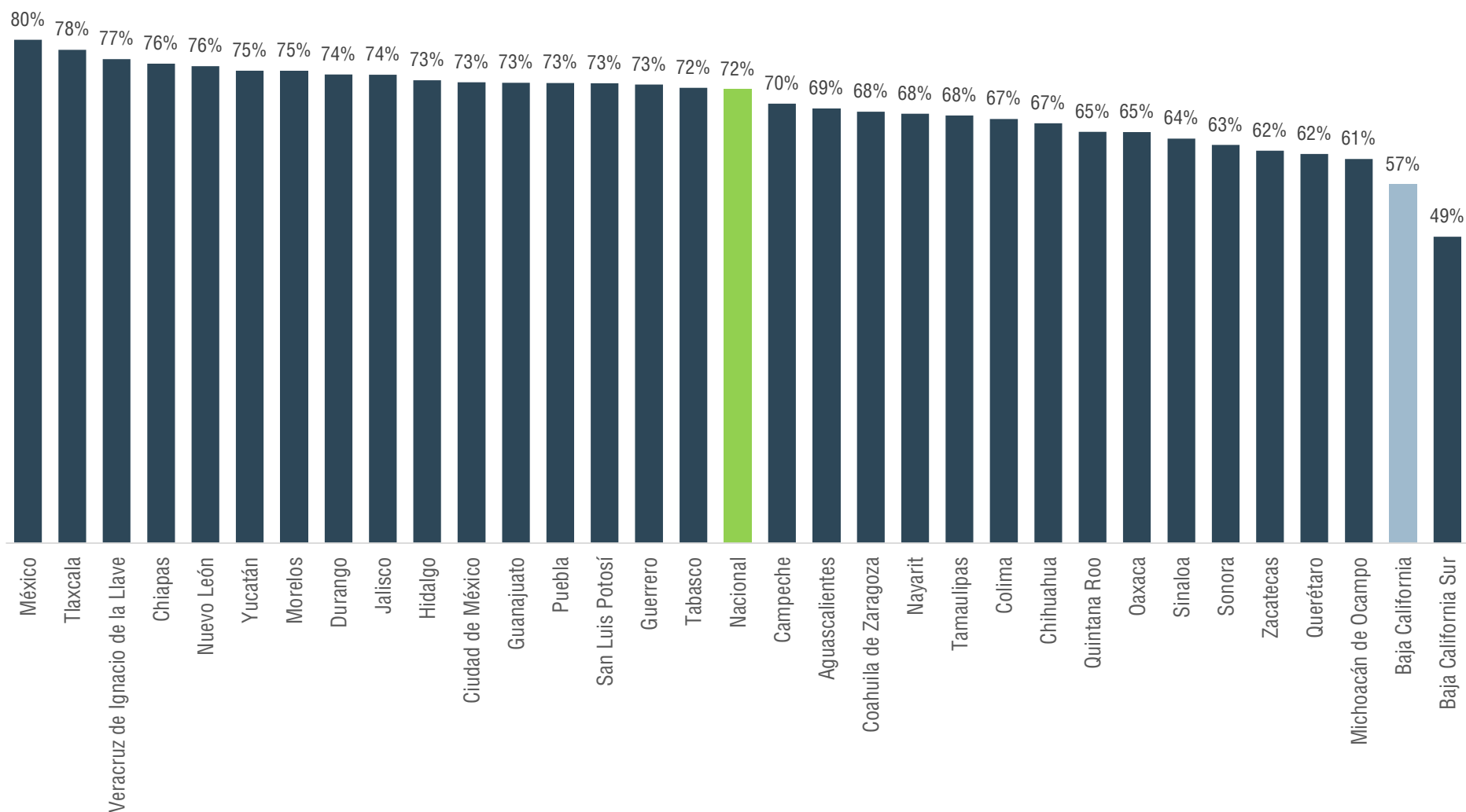
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 1,517 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 1,356 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran las respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia

Base: 2,873 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Noticias

41%



Caricaturas / Programas infantiles

14%



Películas

36%



Comedia / Cómicos

7%



Telenovelas

25%



Documentales, reportajes culturales y educativos

4%



Deportes

21%



Concursos

4%



Series

21%



Musicales

4%

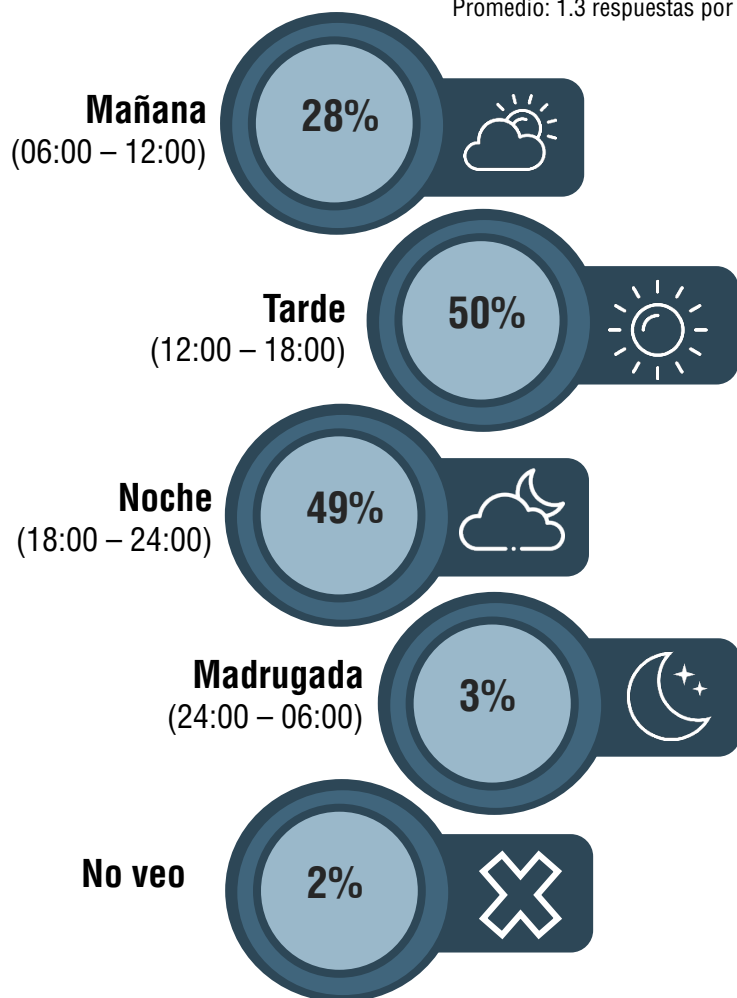
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 2,873 personas que ven canales de televisión abierta

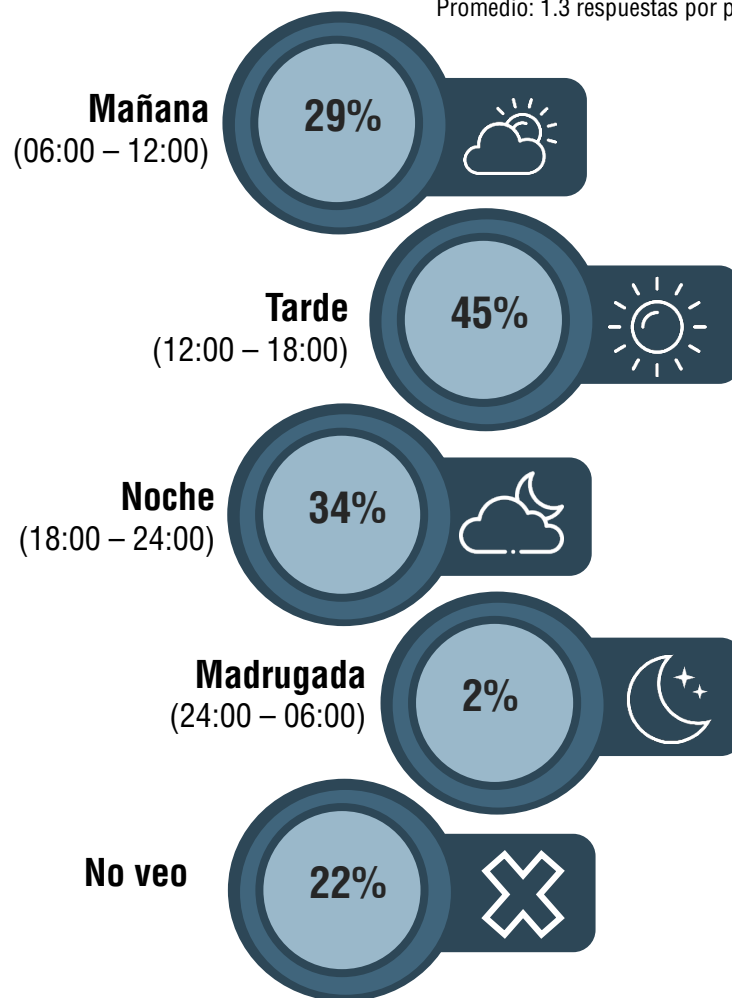
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

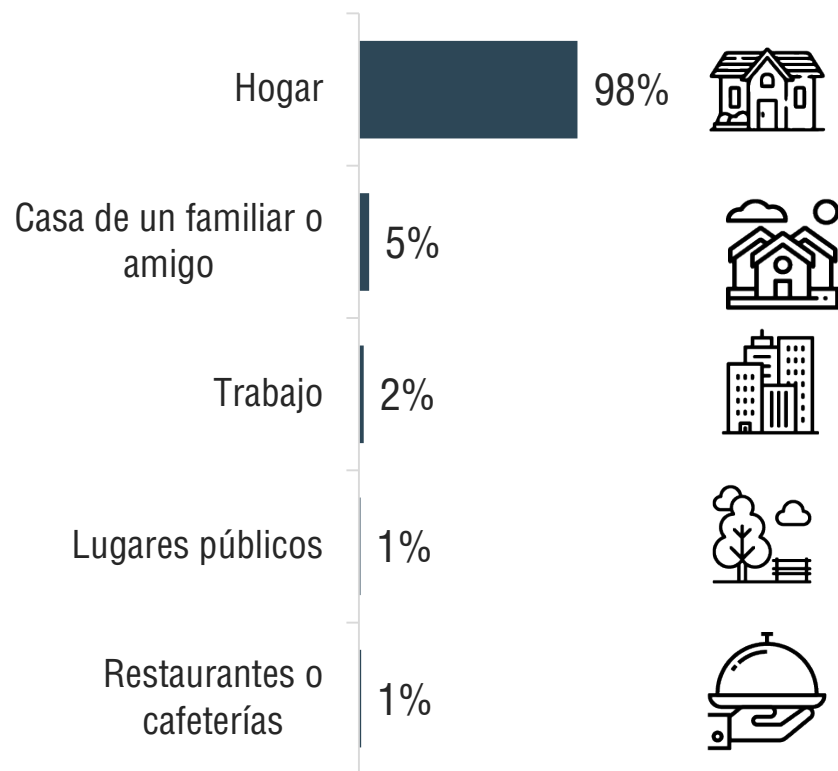


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

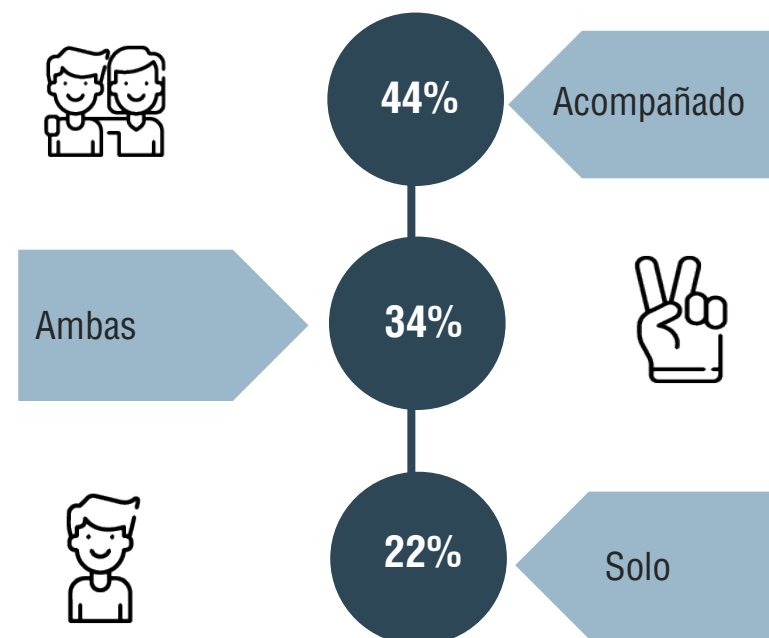
Base: 2,873 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

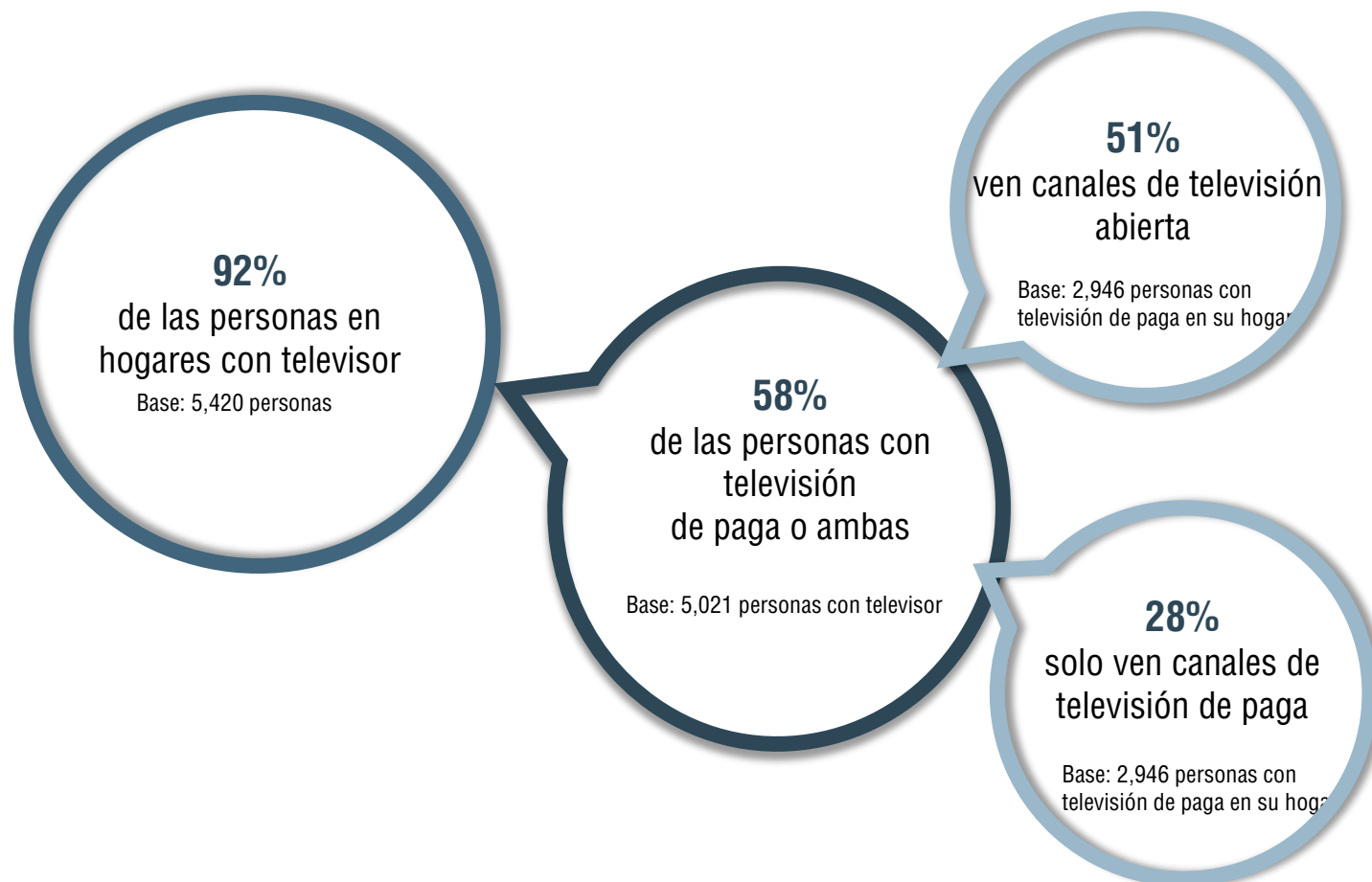


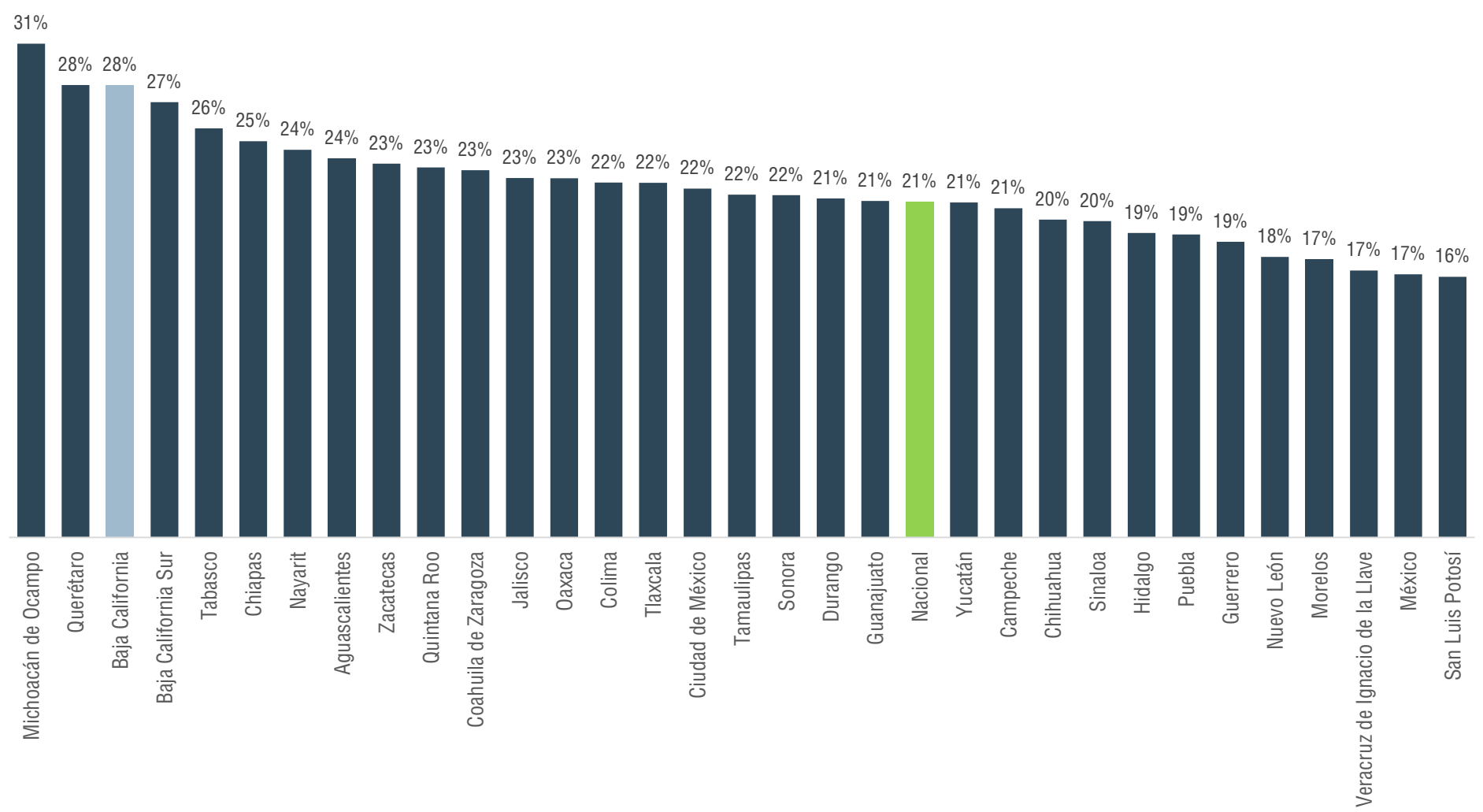
¿Con quién ve la televisión abierta?

Base: 2,873 personas que ven canales de televisión abierta



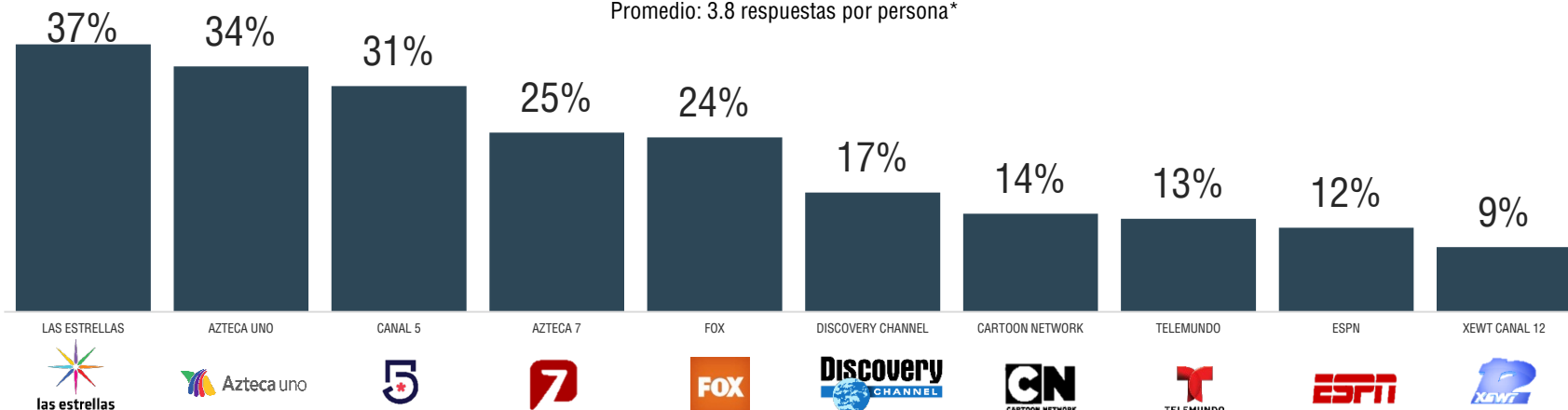
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.





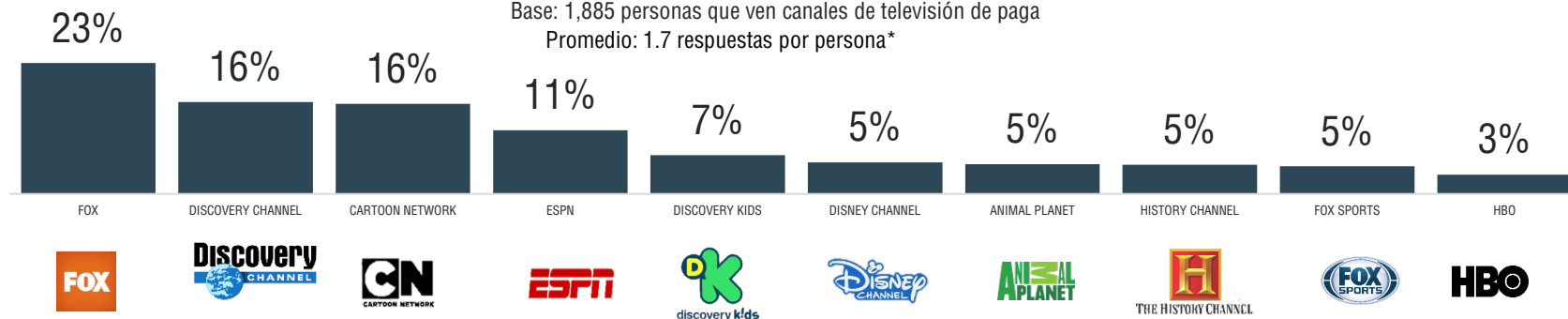
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**

Base: 929 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 3.8 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 1,885 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 1,885 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Películas

50%



Documentales, reportajes
culturales y educativos

12%



Series

32%



Telenovelas

10%



Deportes

24%



Ja!
Ja! Comedia / Cómicos

8%



Caricaturas / Programas
infantiles

17%



Musicales

7%



Noticias

17%



Reality show

4%

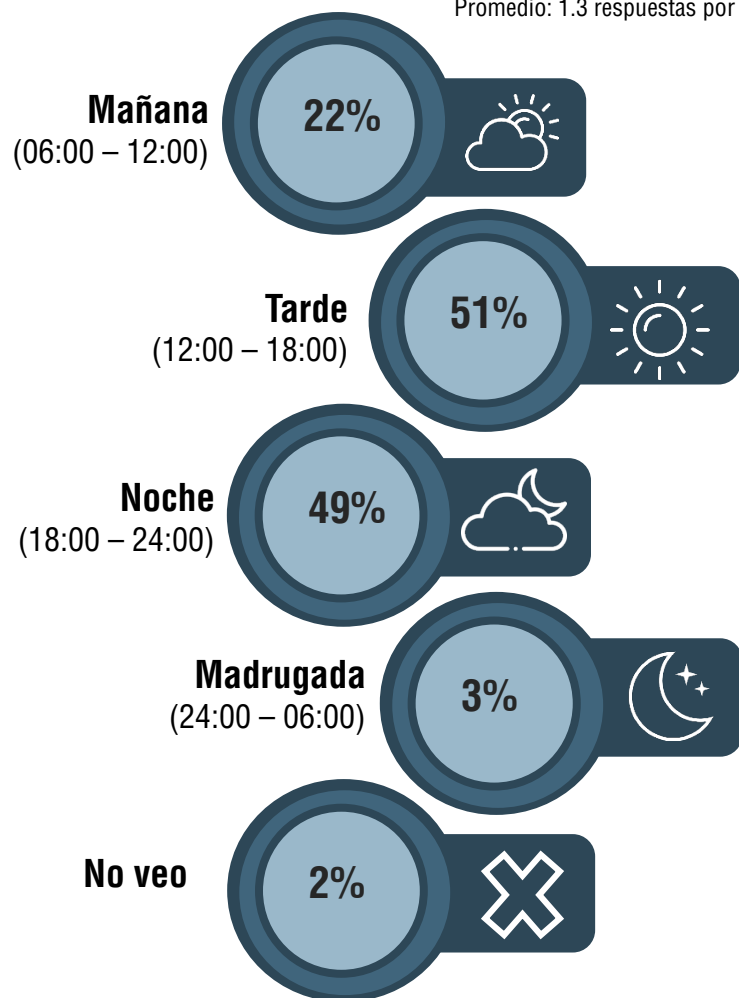
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 1,885 personas que ven canales de televisión de paga

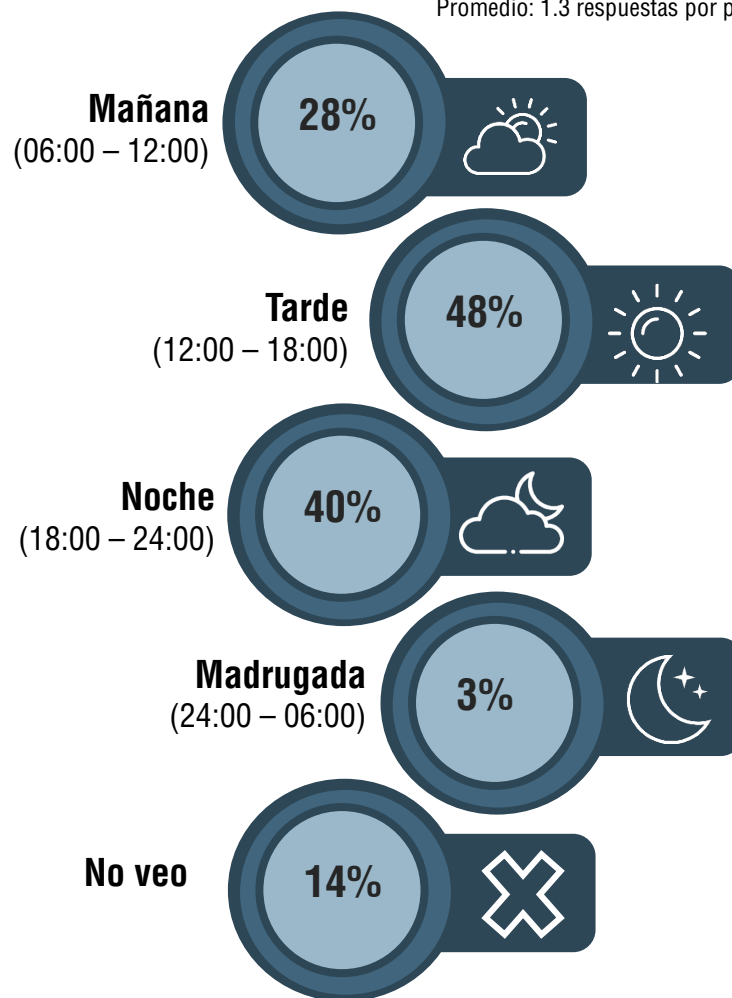
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

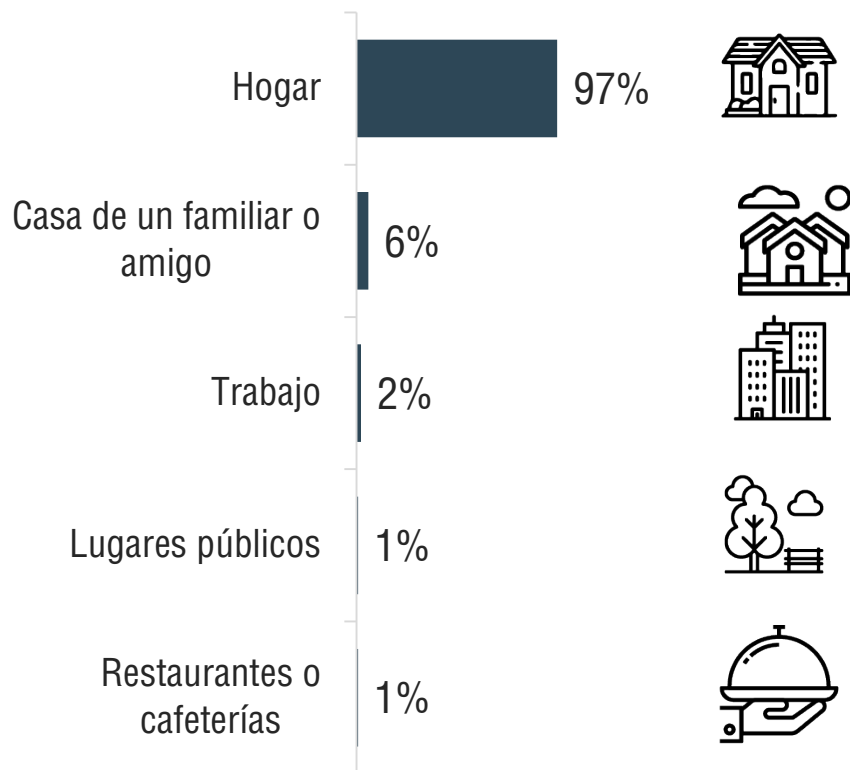


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

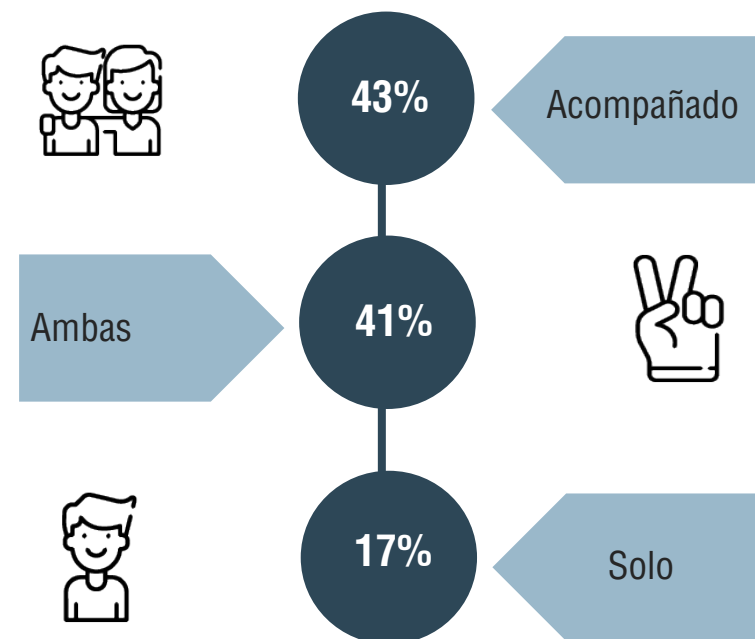
Base: 1,885 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,885 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

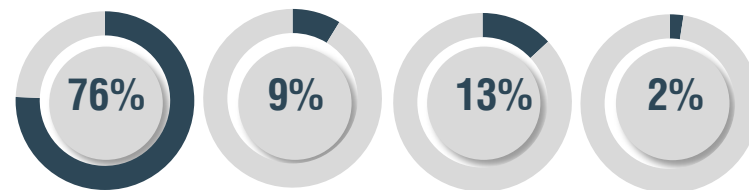


40%
de las personas
escuchan radio

Base: 5,420 personas

Consumo por tipo de banda

Base: 2,007 personas que escuchan radio



FM

AM

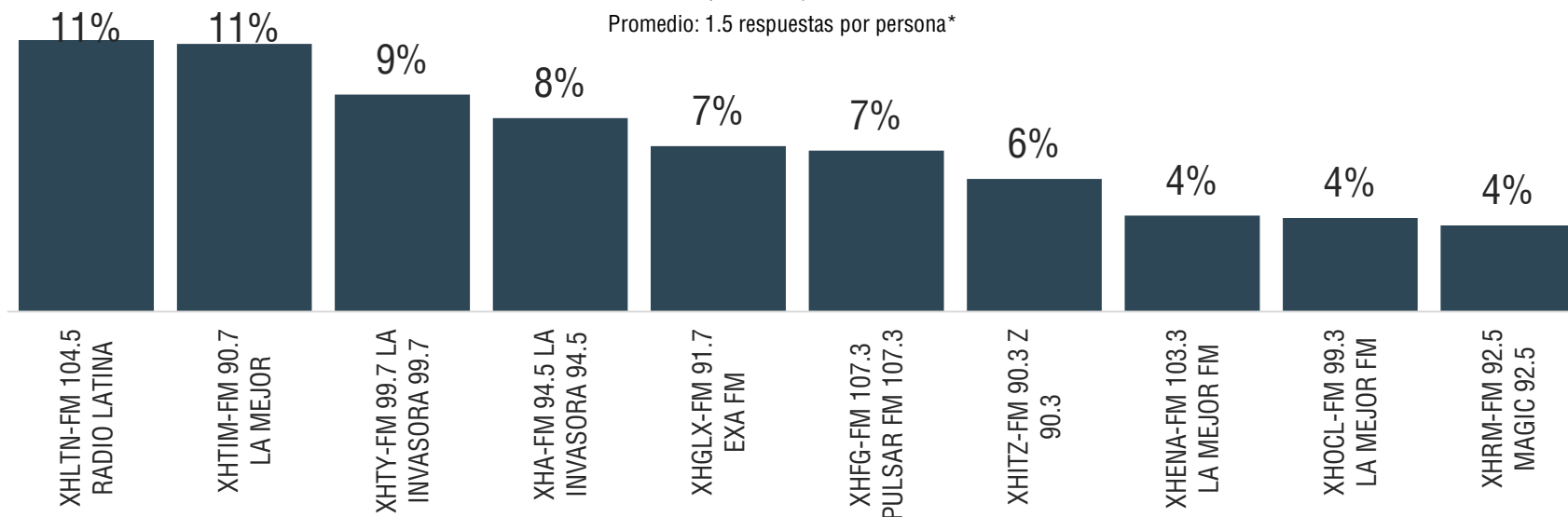
Ambas

No sabe

Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 2,007 personas que escuchan radio

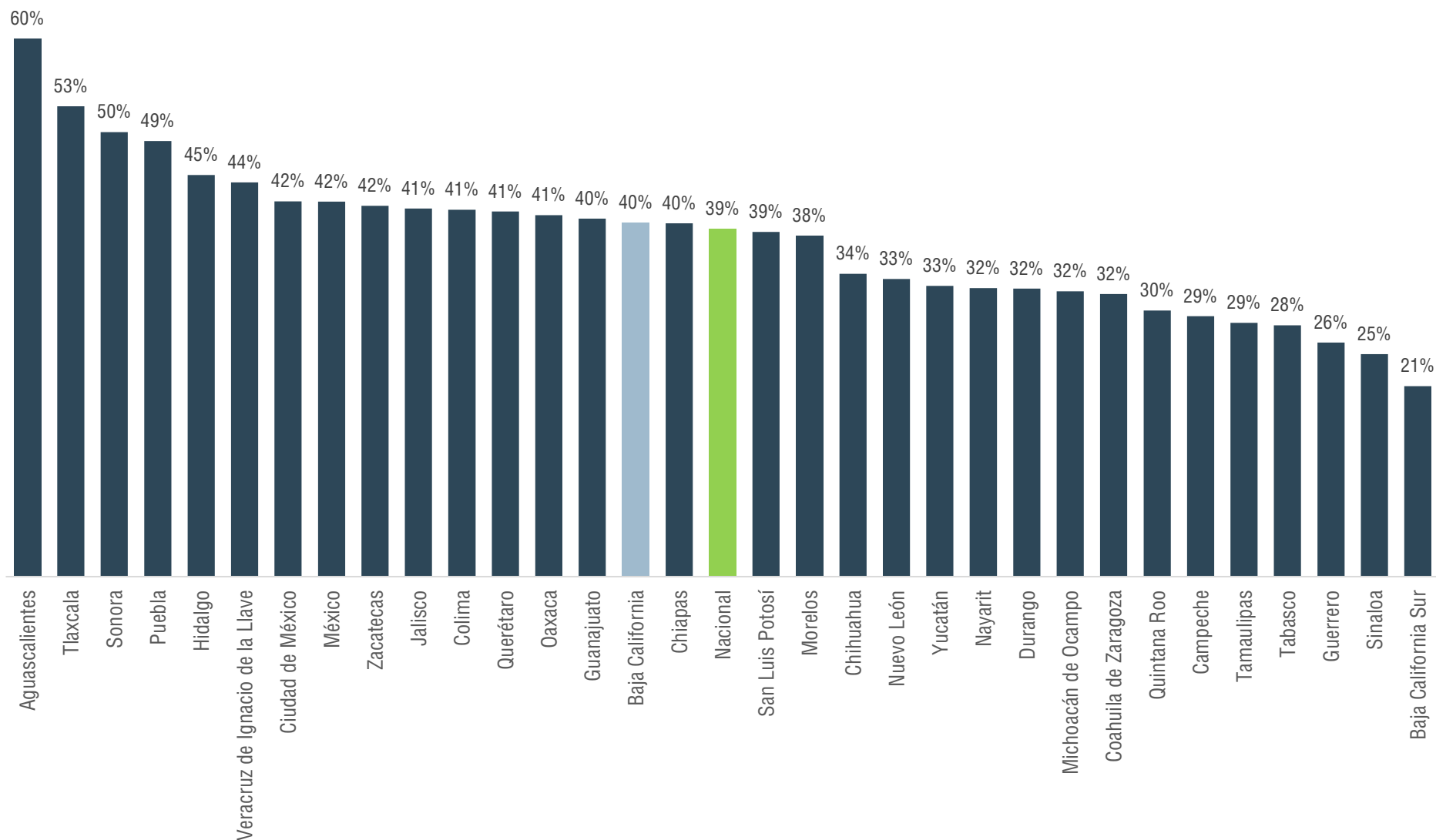
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 2,007 personas que escuchan radio

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Musicales

76%



Debate / Opinión

5%



Noticias

28%



Estilo de vida / Programa
de revista

4%



Humor / Cómicos

12%



Programas infantiles

1%



Deportes

8%



Radionovelas

1%



Culturales / Científicos

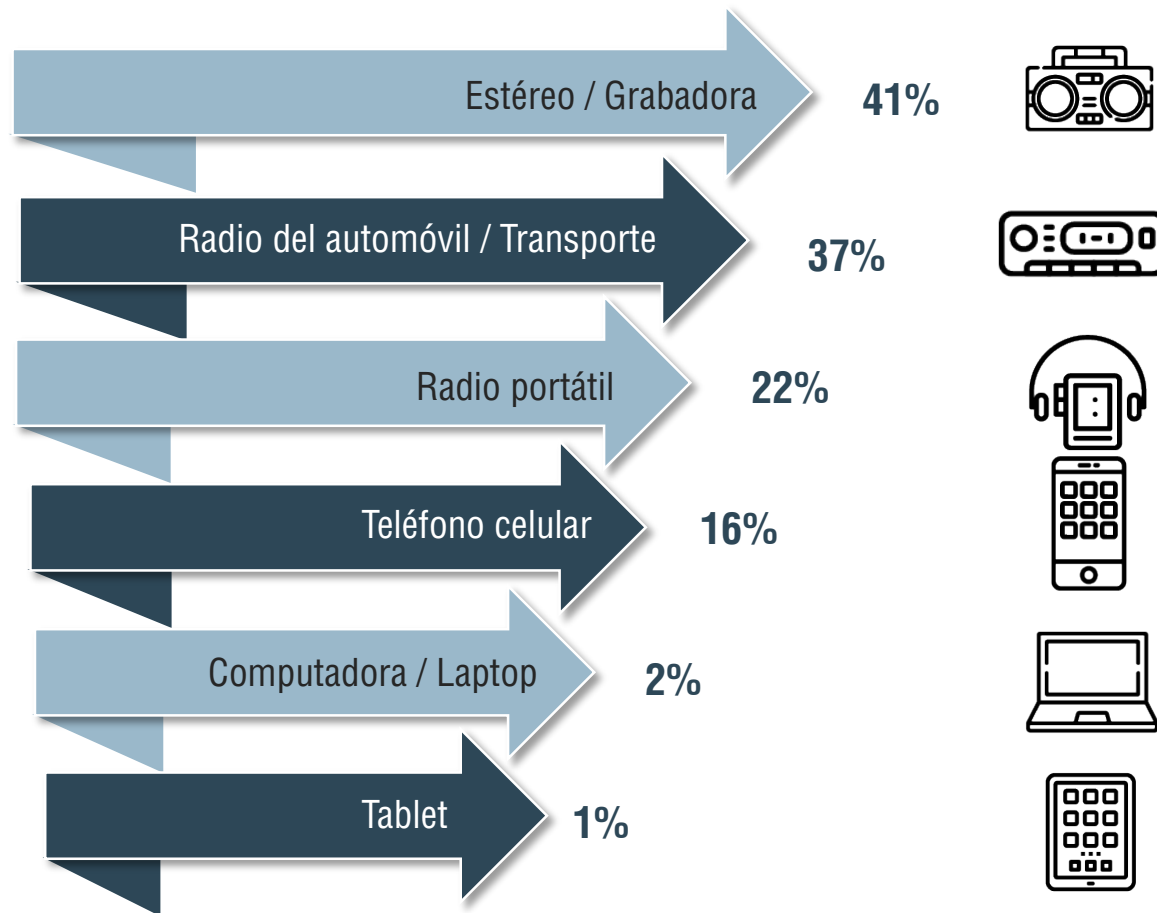
5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 2,007 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



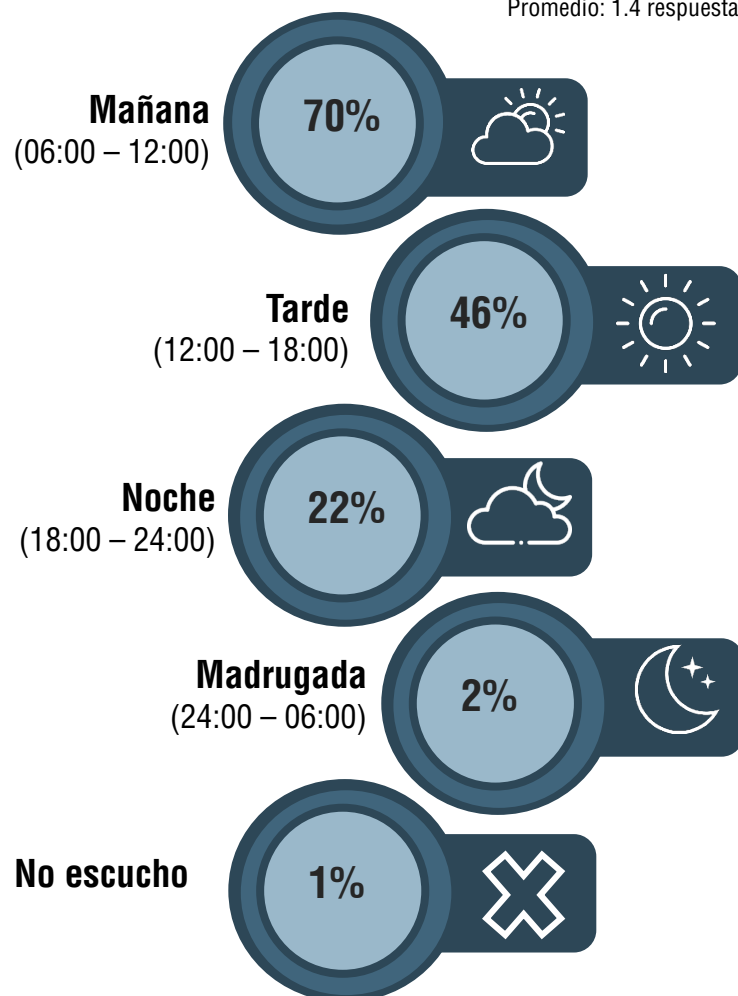
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 2,007 personas que escuchan radio

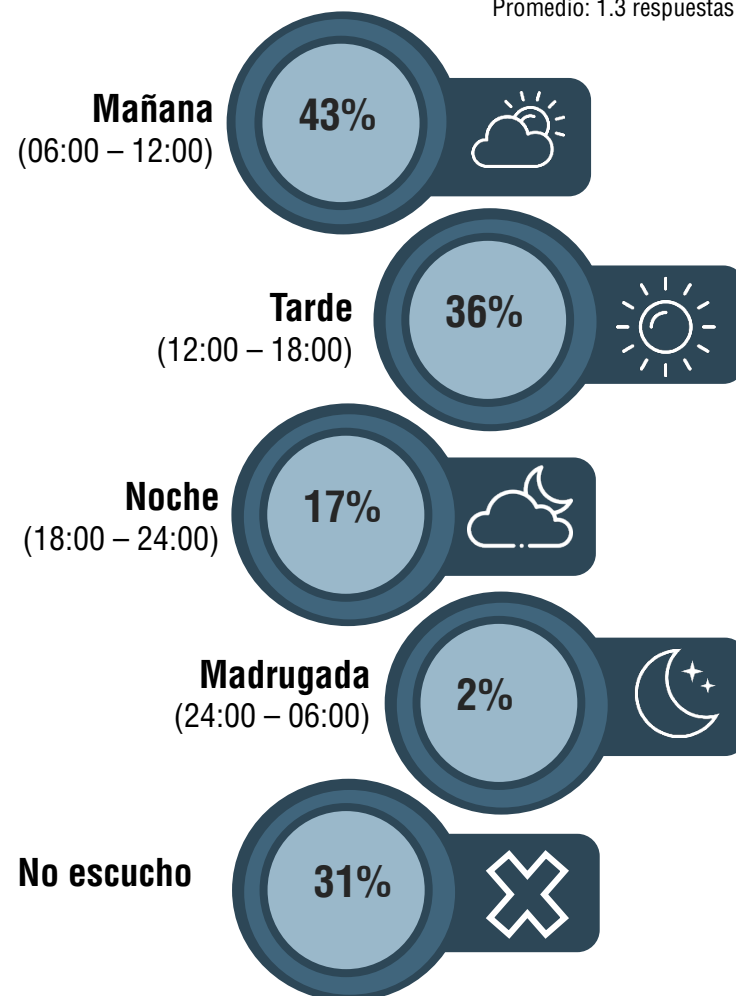
Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

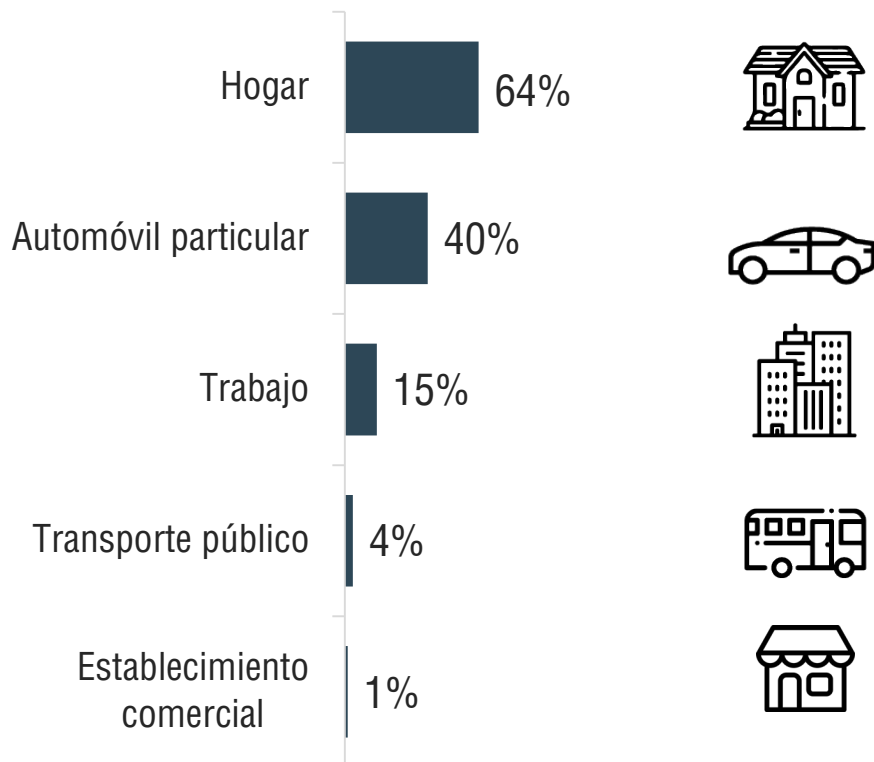


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

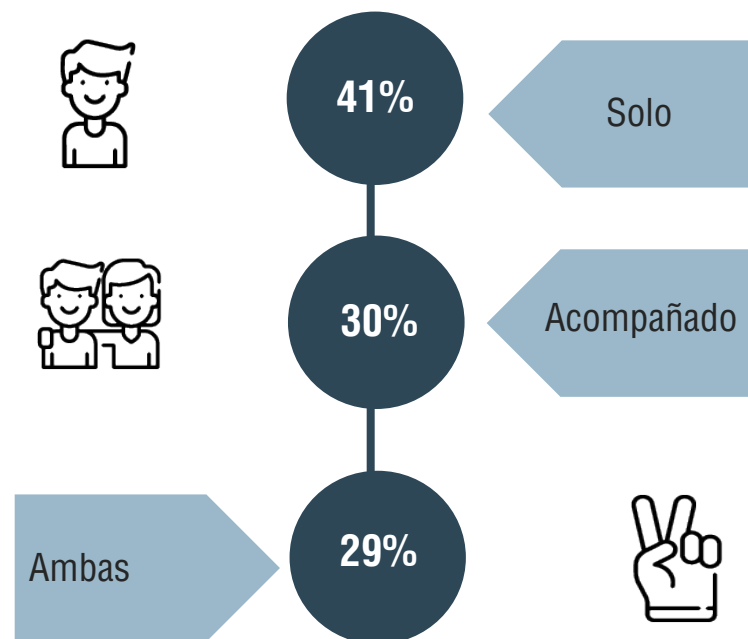
Base: 2,007 personas que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

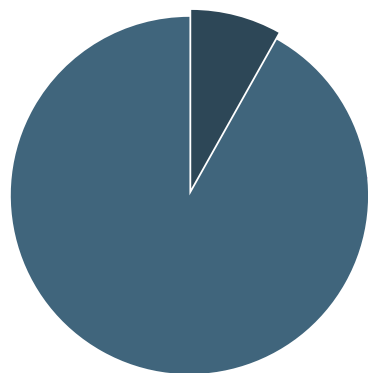


¿Con quién escucha la radio?

Base: 2,007 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



8%
de las personas
escuchan radio por
internet

Base: 2,007 personas que escuchan radio

Razones para escuchar radio por internet

Base: 146 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

27%



Se escucha mejor

21%



La señal de la estación que escucho,
no llega a mi localidad

21%



No tengo un aparato de radio
disponible

20%



Puedo escuchar programas
repetidos (Podcast)

13%



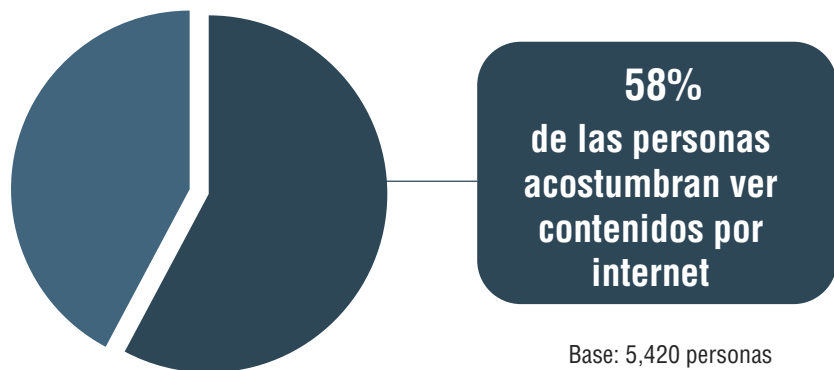
Solo se transmite en internet

11%



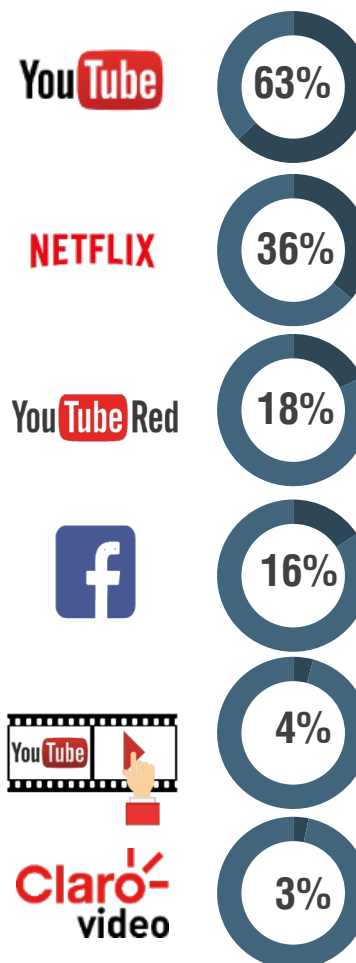
No tiene comerciales

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



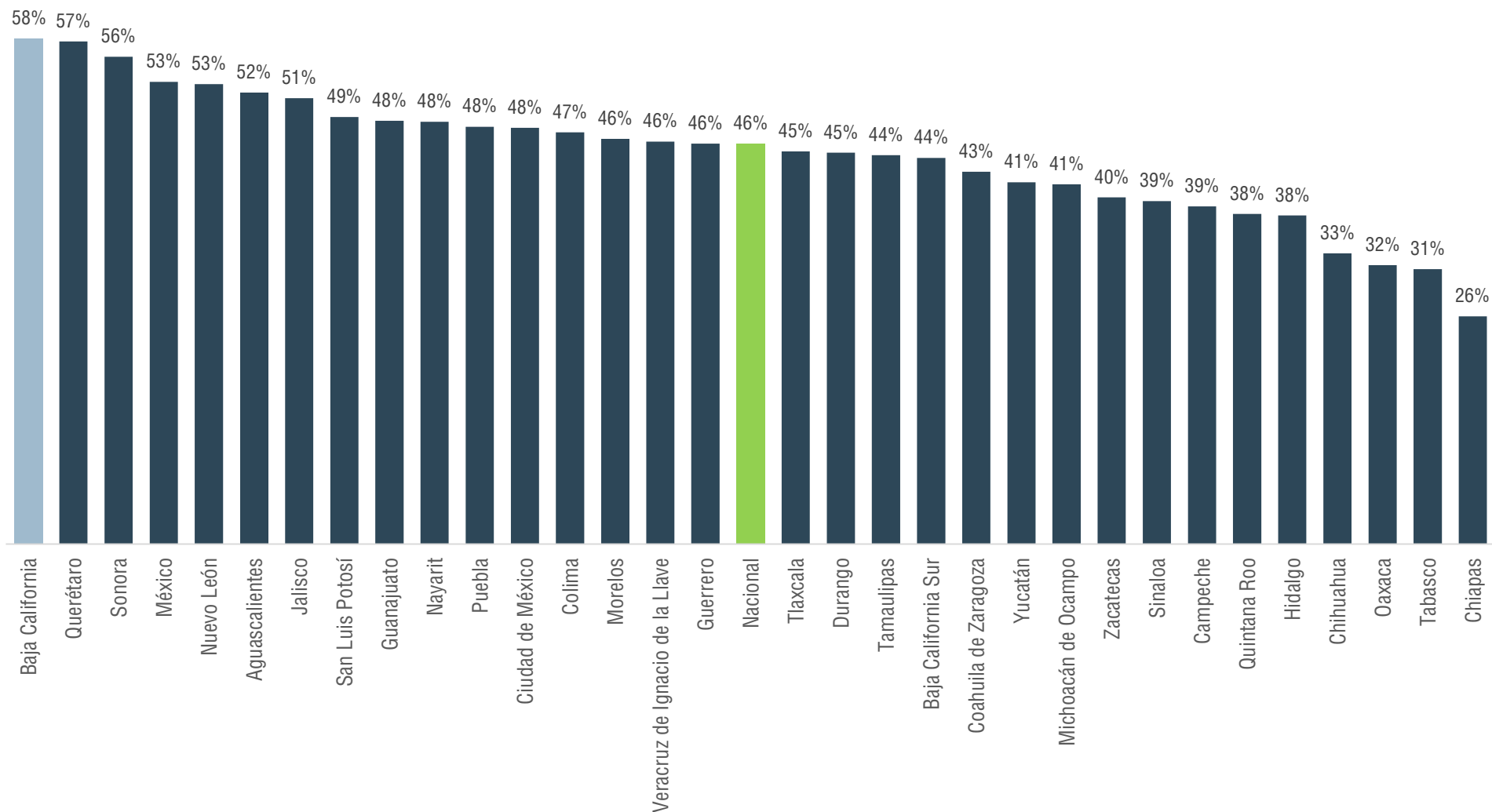
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 2,877 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



46%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 2,877 personas que consumen contenidos por internet

7%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 2,877 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,301 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

90%

de las personas que ven
contenidos por internet,
usan páginas o
aplicaciones que no
requieren de un pago

Base: 2,877 personas que consumen
contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 2,516 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de
un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*

1		92%	11.4
2		39%	15.3
3		6%	9.3
4		5%	6.8
5		1%	5

Horas de consumo a
la semana
(promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 2,877 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Películas

33%



Videobloggers

13%



Series

31%



Documentales /
Culturales

11%



Videos musicales

30%



Videos cómicos

10%



Tutoriales (cocina, salud
y belleza, etc.)

19%



Noticias

9%



Deportes

14%



Caricaturas / Programas
infantiles

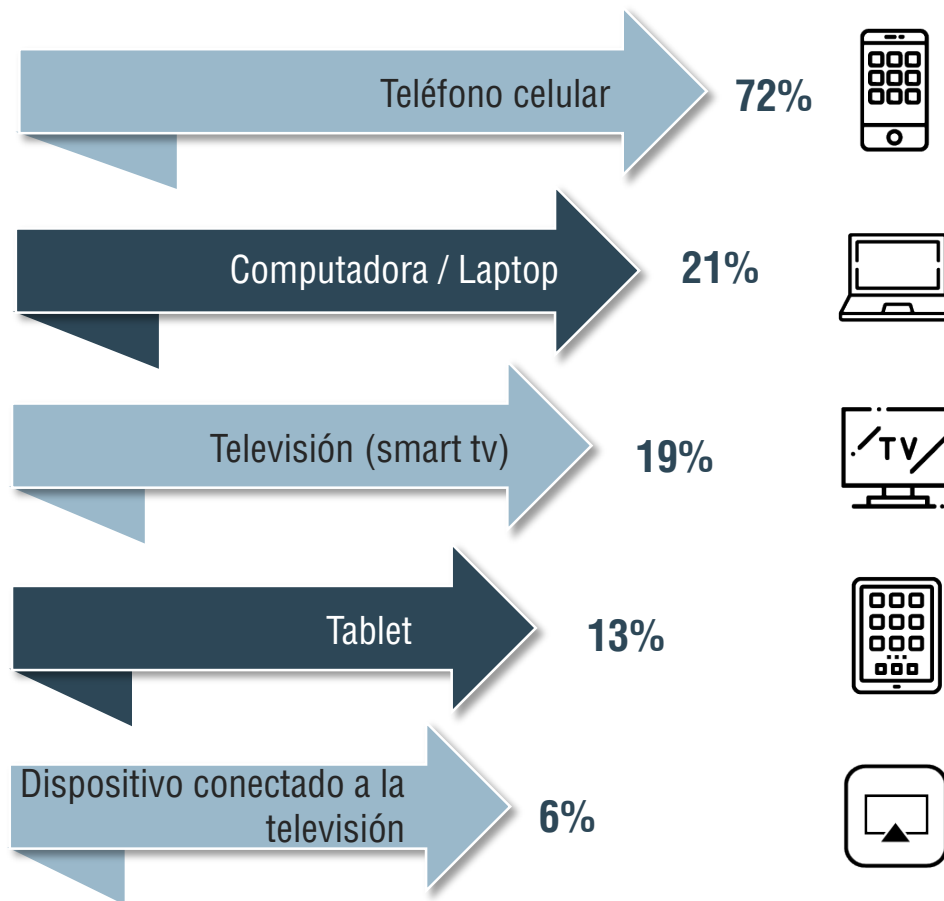
8%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 2,877 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



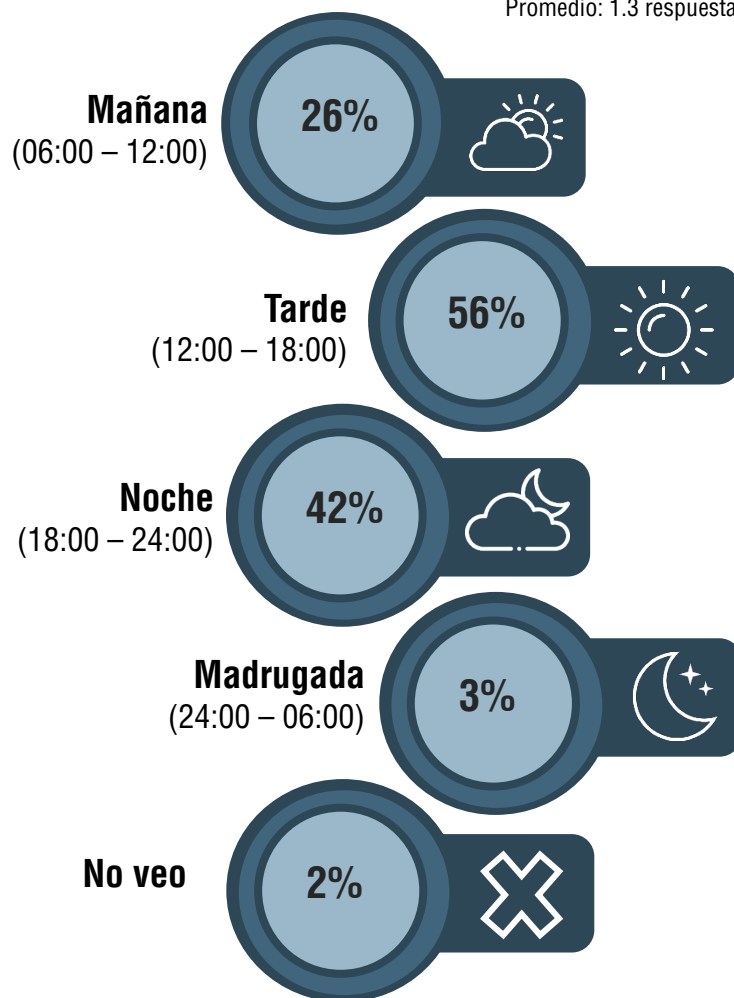
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 2,877 personas que consumen contenidos por internet

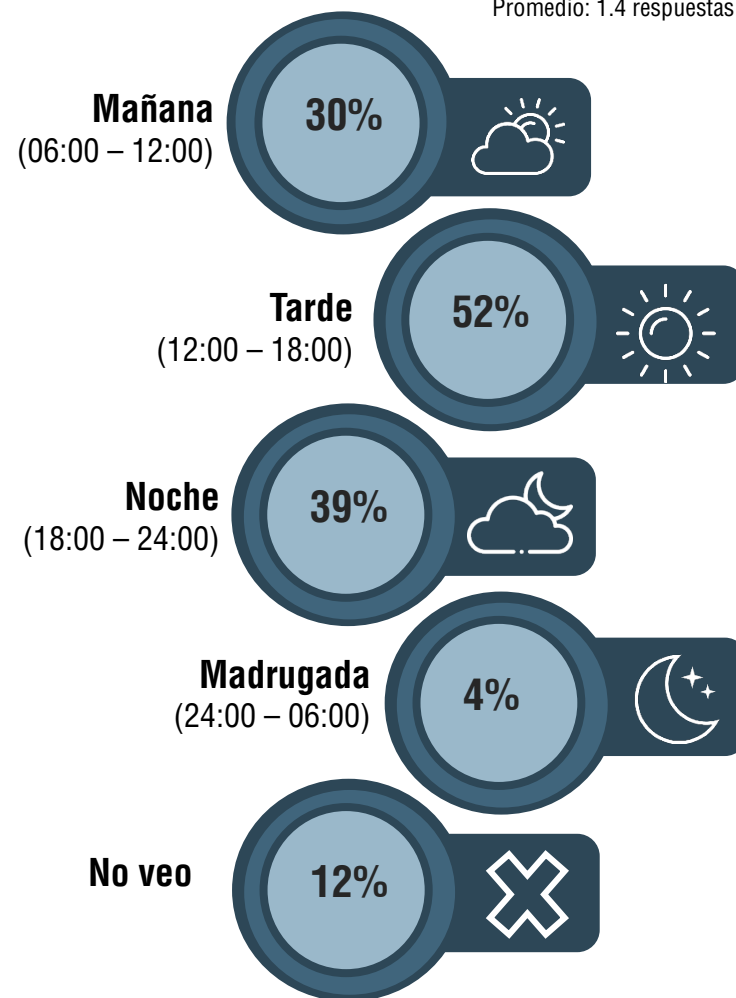
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

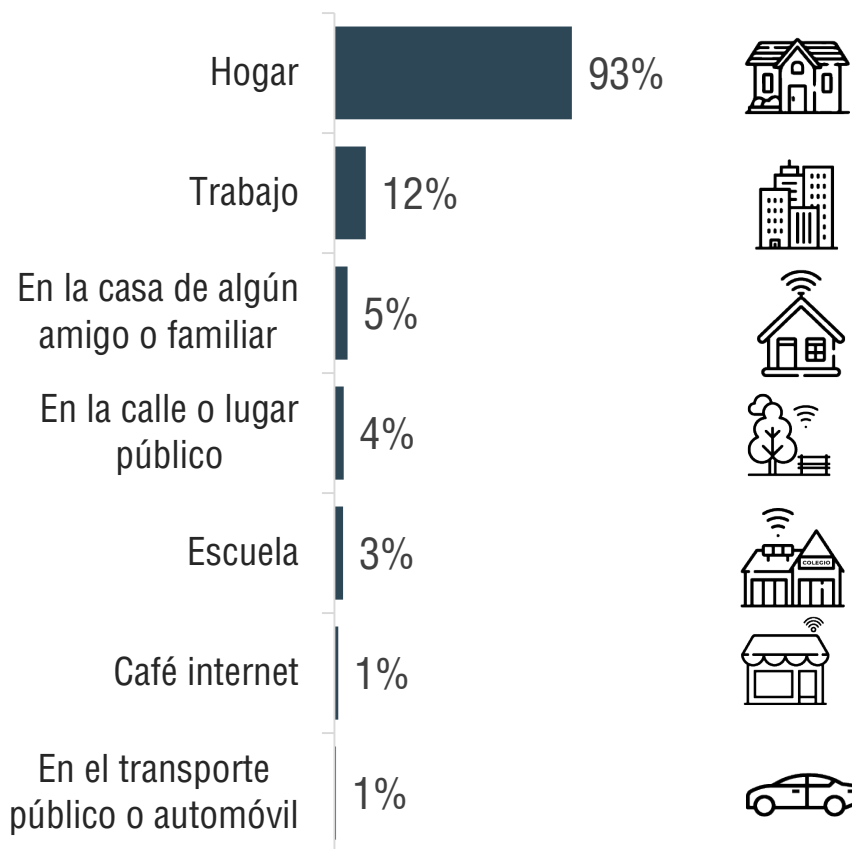
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

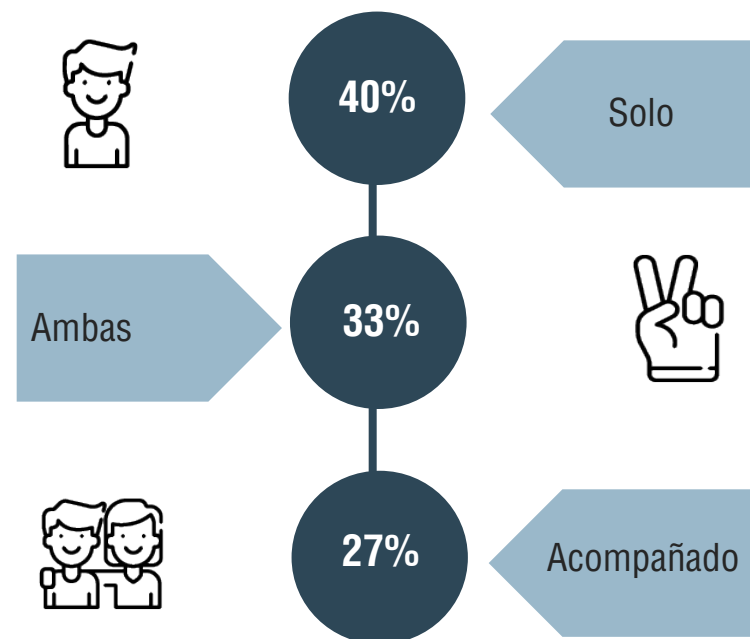
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 2,877 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 2,877 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escucha música o contenidos por internet

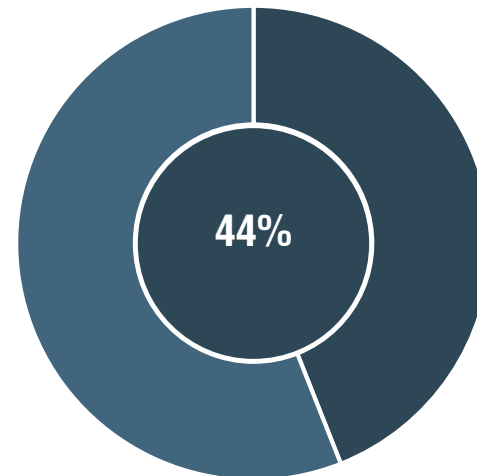
Base: 2,877 personas que consumen contenidos por internet



33%

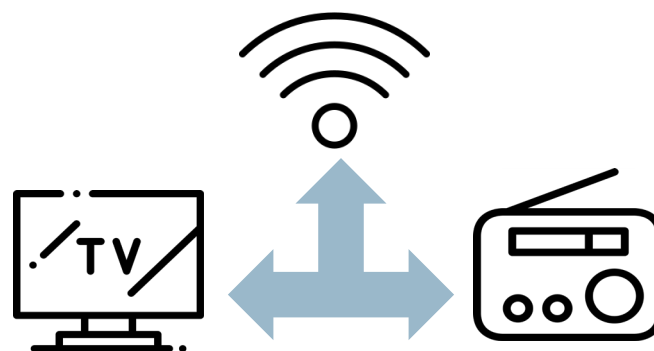
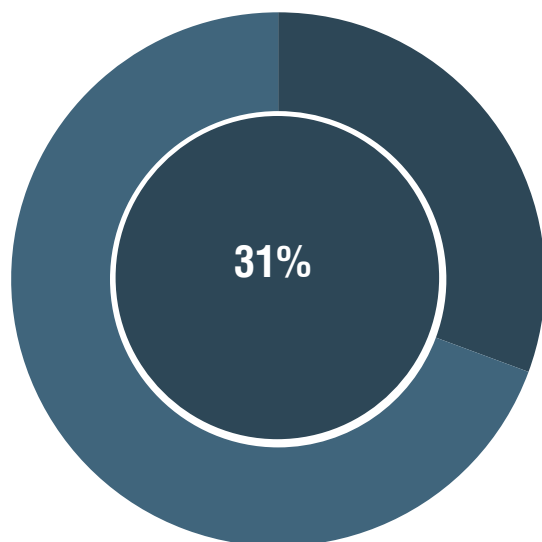
Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 957 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



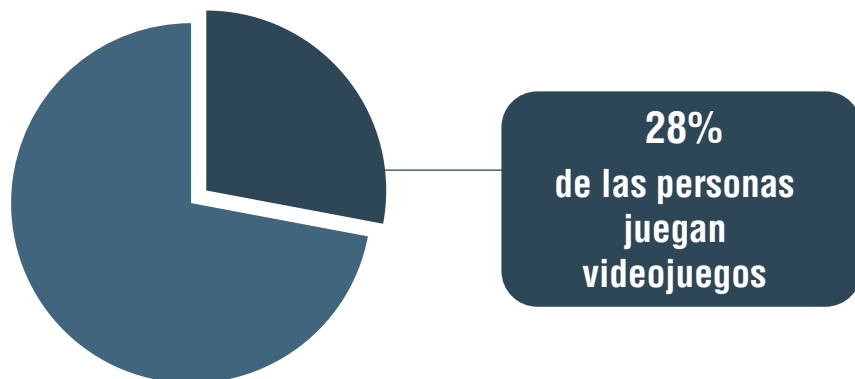
Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 783 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



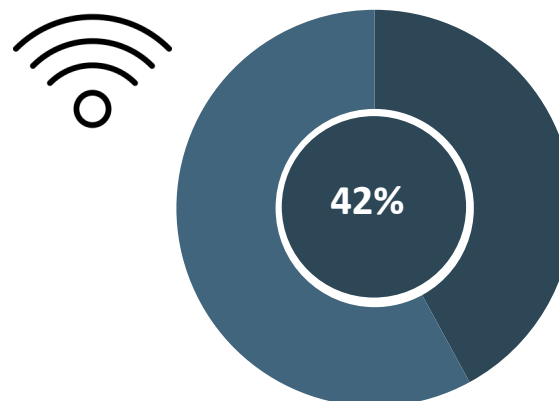
Consumo de videojuegos

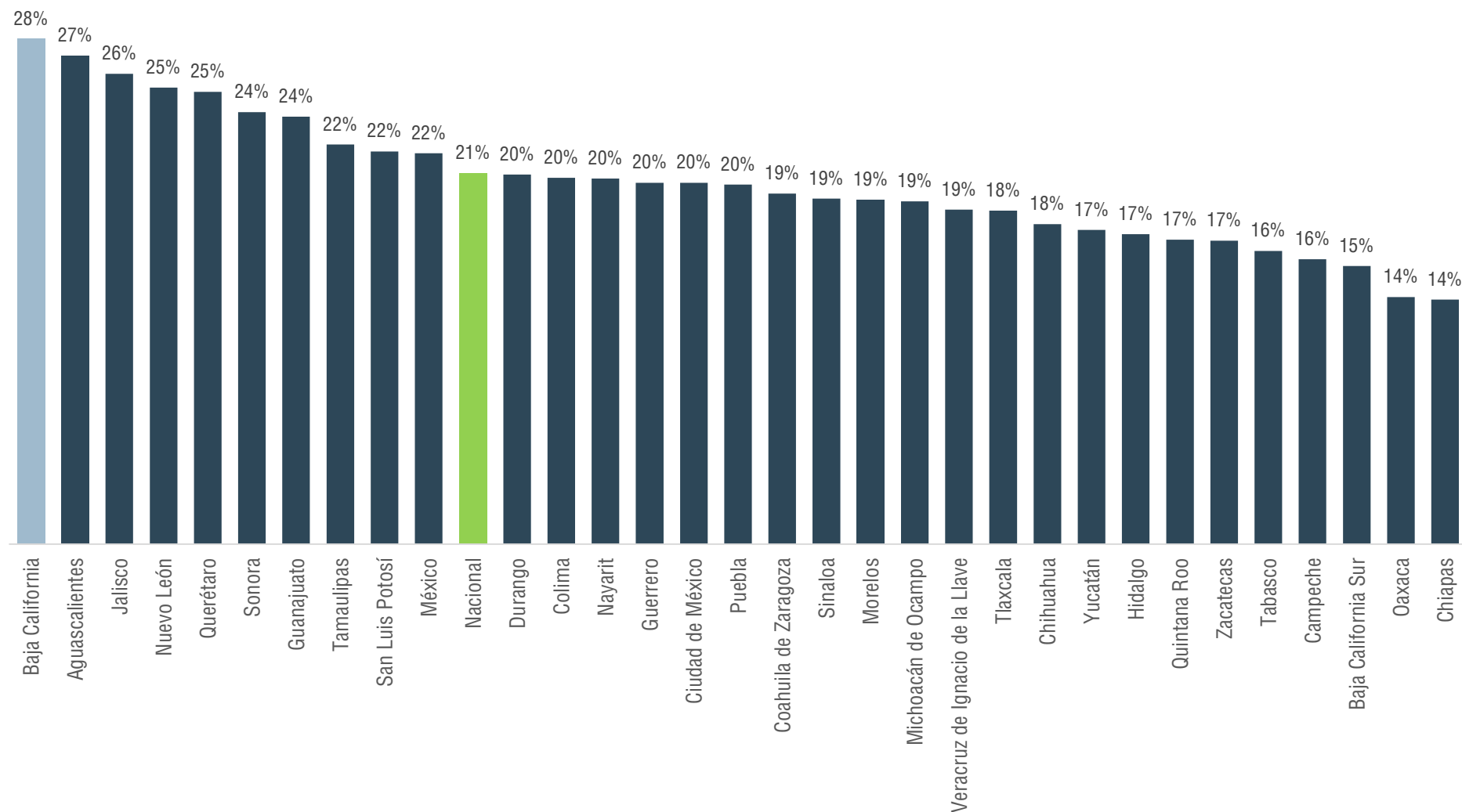
Base: 5,420 personas



Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 1,309 personas que juegan videojuegos





Tipo de videojuegos que más juega

Base: 1,309 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Peleas / Batallas /
Lucha

39%



Aventura / RPG

24%



Deportes

23%



Carreras

21%



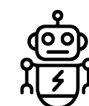
Destreza / Rompecabezas

16%



Estrategia

15%



Infantiles

5%



De dibujo

4%



Música / Baile

3%



Belleza / Moda

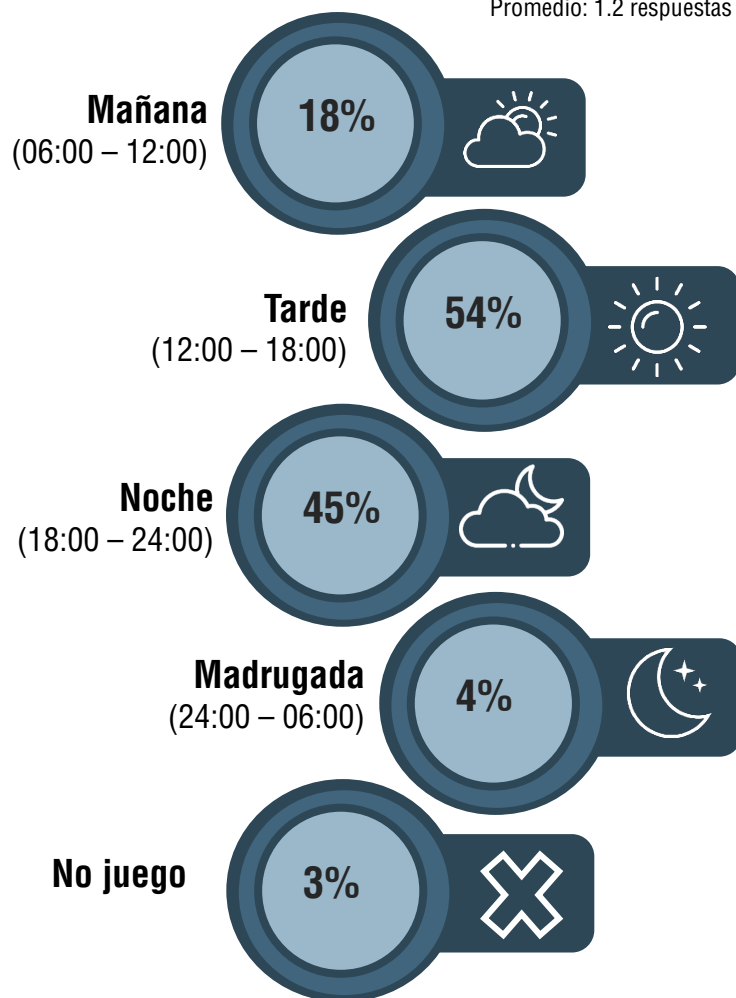
2%

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 1,309 personas que juegan videojuegos

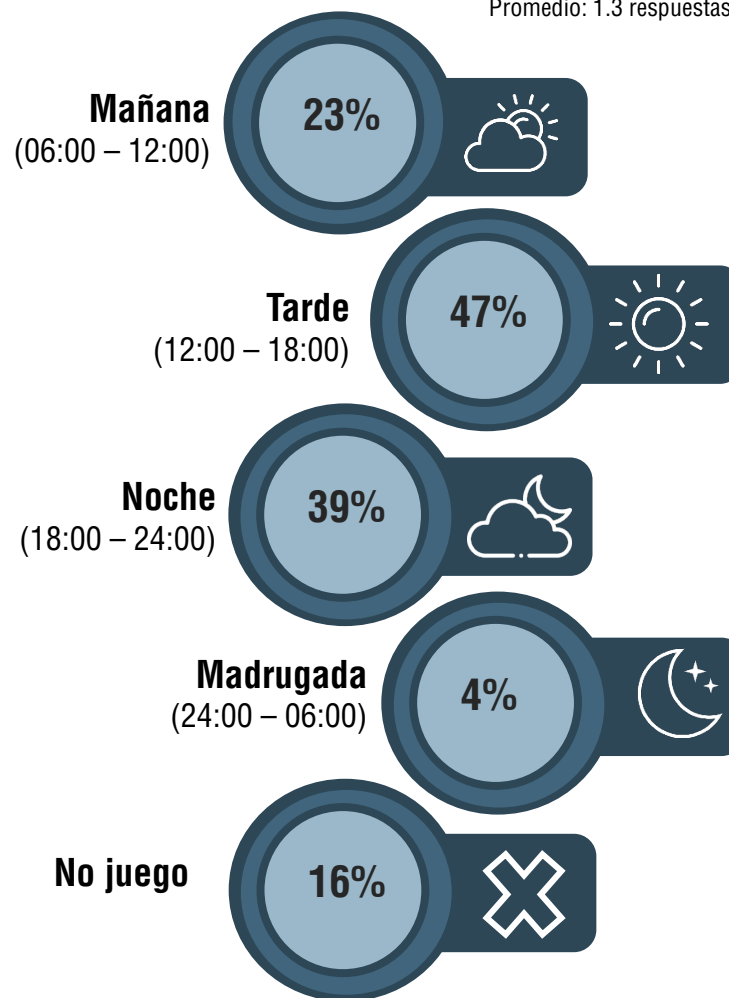
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

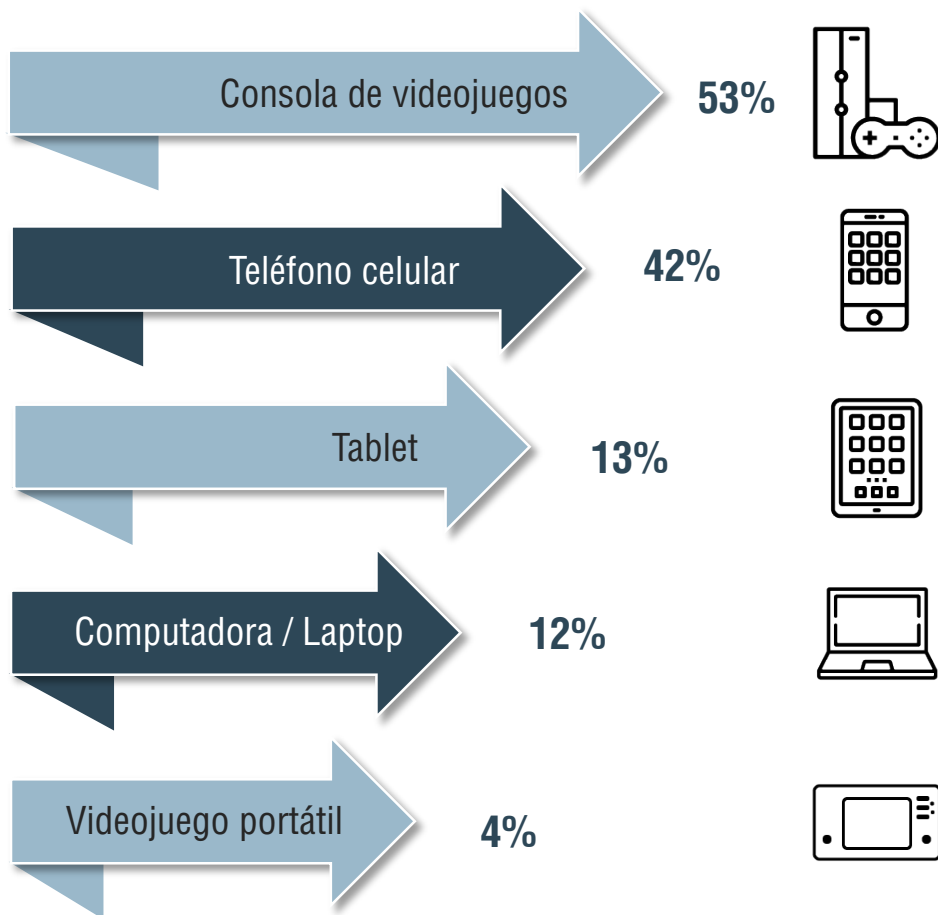


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

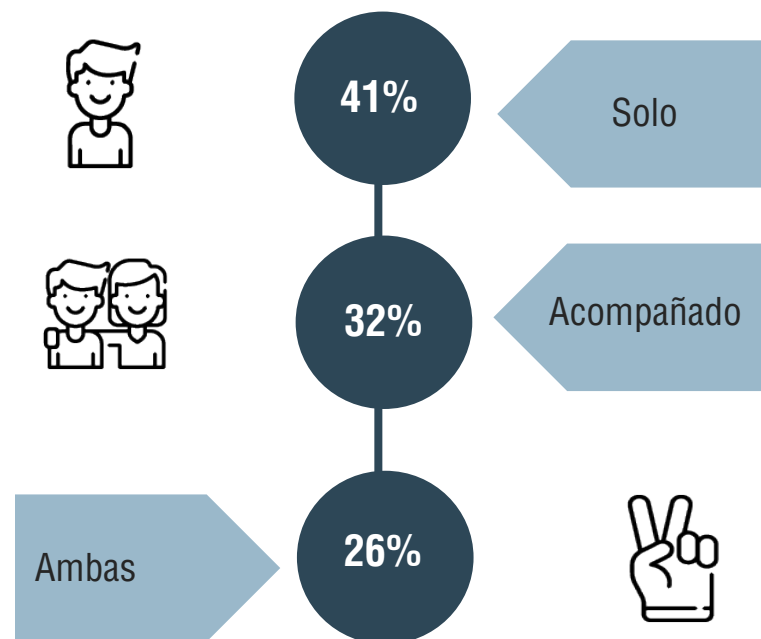
Base: 1,309 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

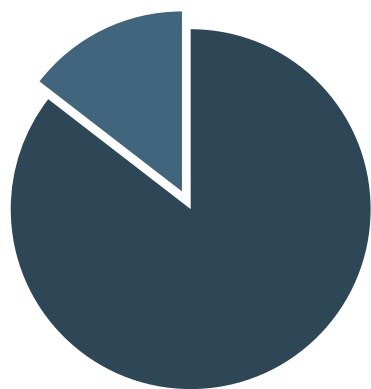


¿Con quién juegan?

Base: 1,309 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

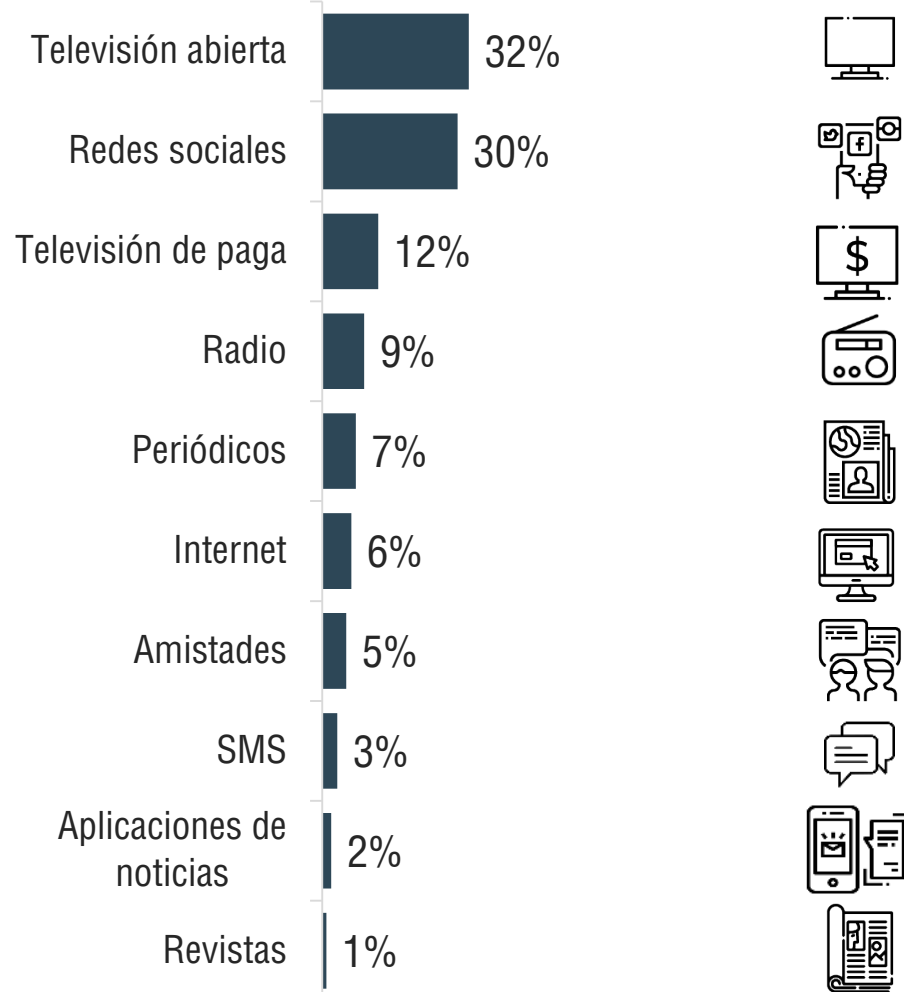


85%
de las personas
siguen las noticias

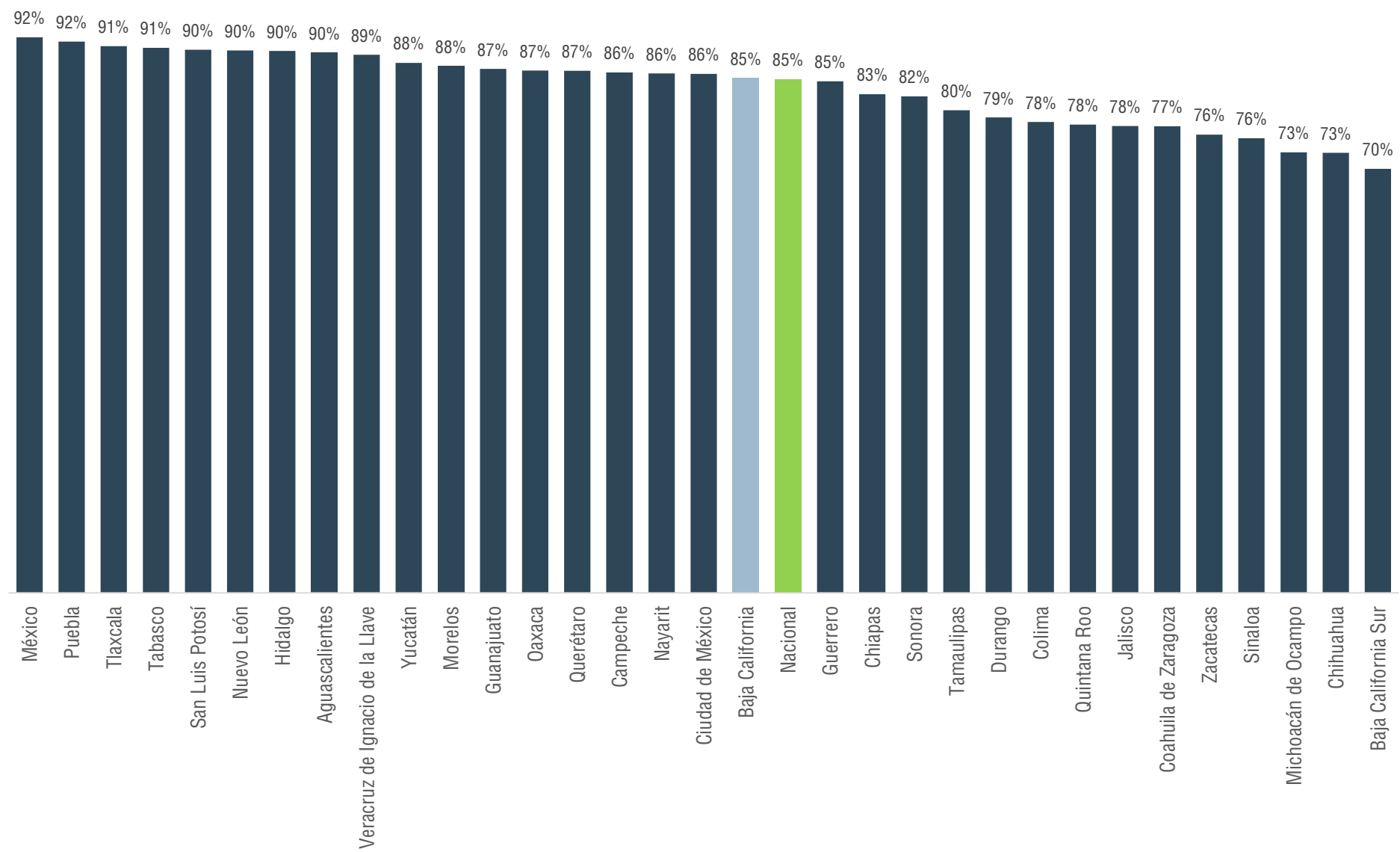
Base: 4,644 personas de 16 años o más

Medio a través del cuál las sigue

Base: 4,644 personas de 16 años o más
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

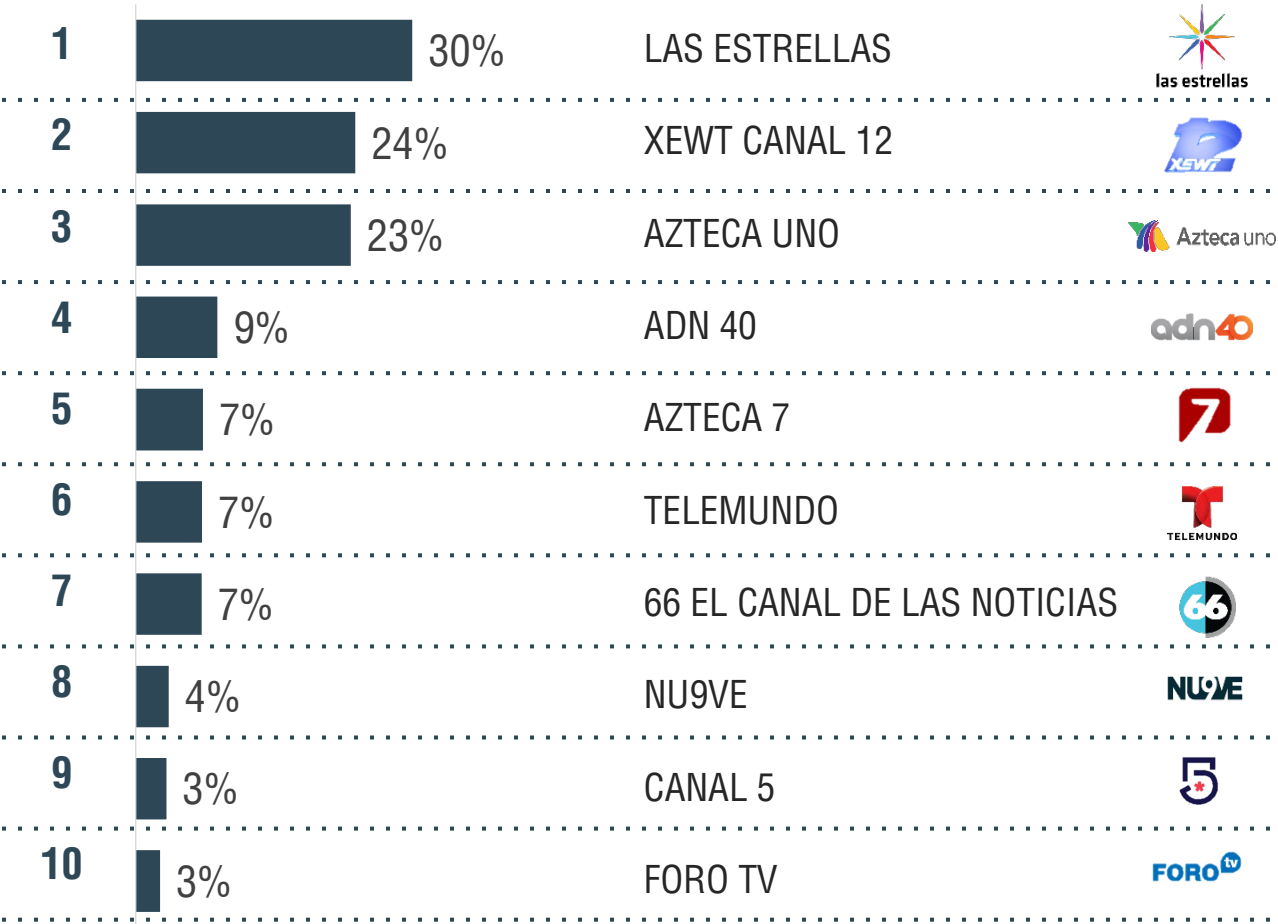


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias * Los más vistos

Base: 1433 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio: 1.4 respuestas por persona *



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

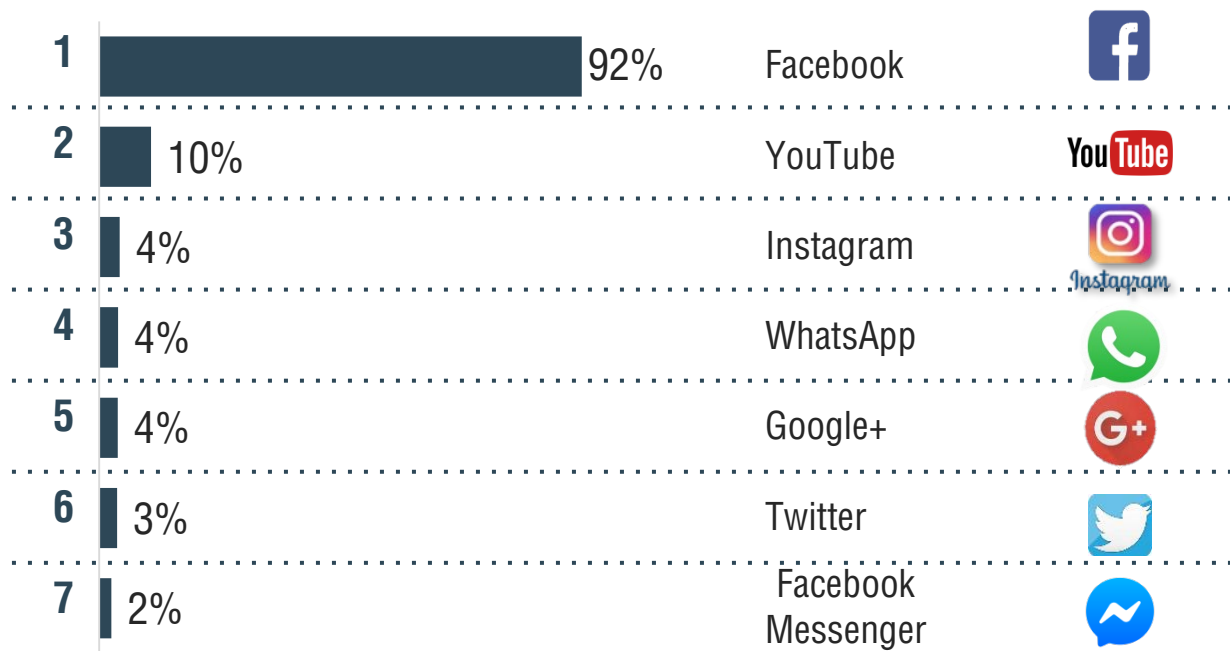
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Redes sociales en las que sigue las noticias *

Las más utilizadas

Base: 1276 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

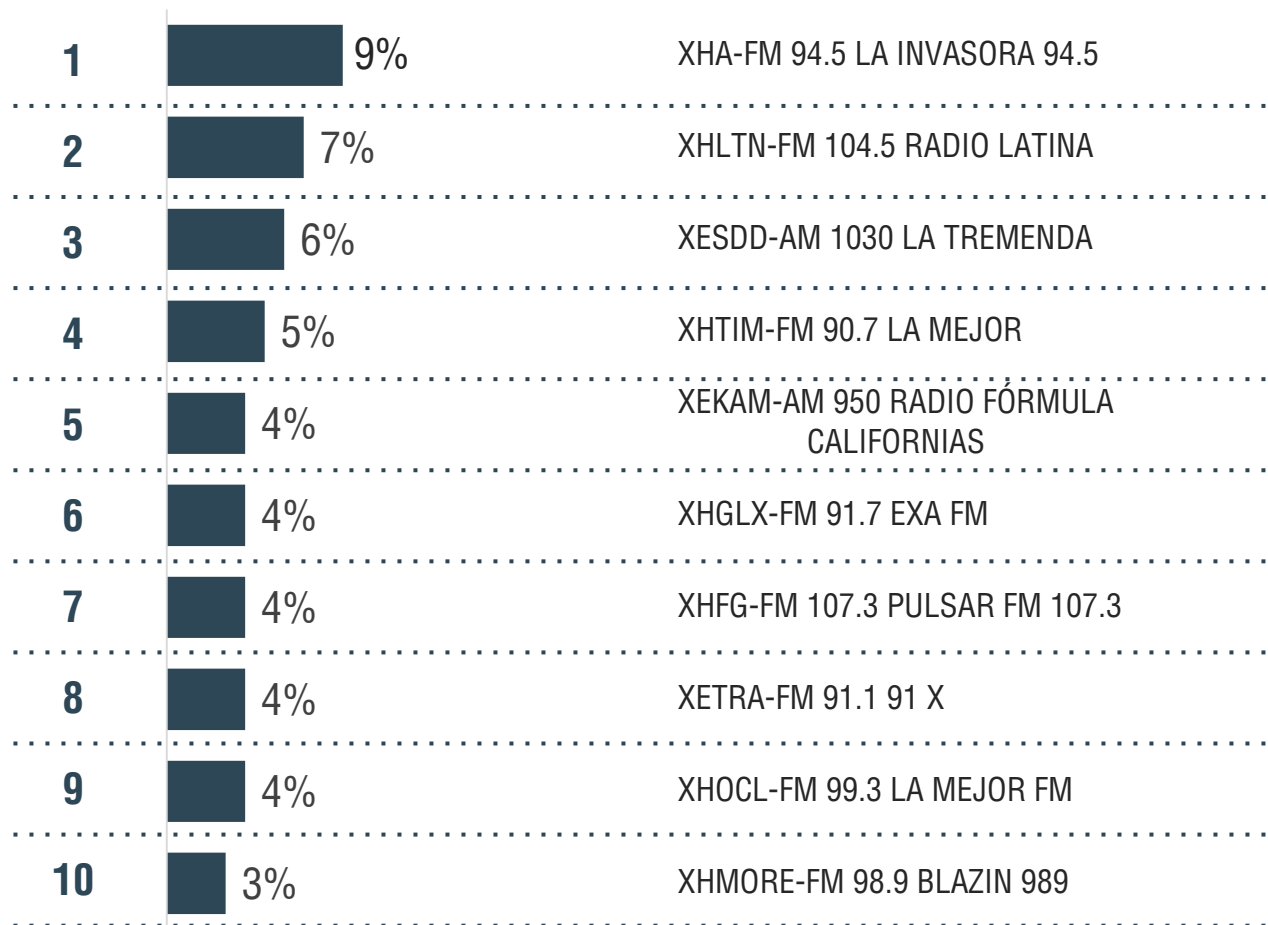
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Estaciones de radio en las que sigue las noticias * Las más escuchadas

Base: 415 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

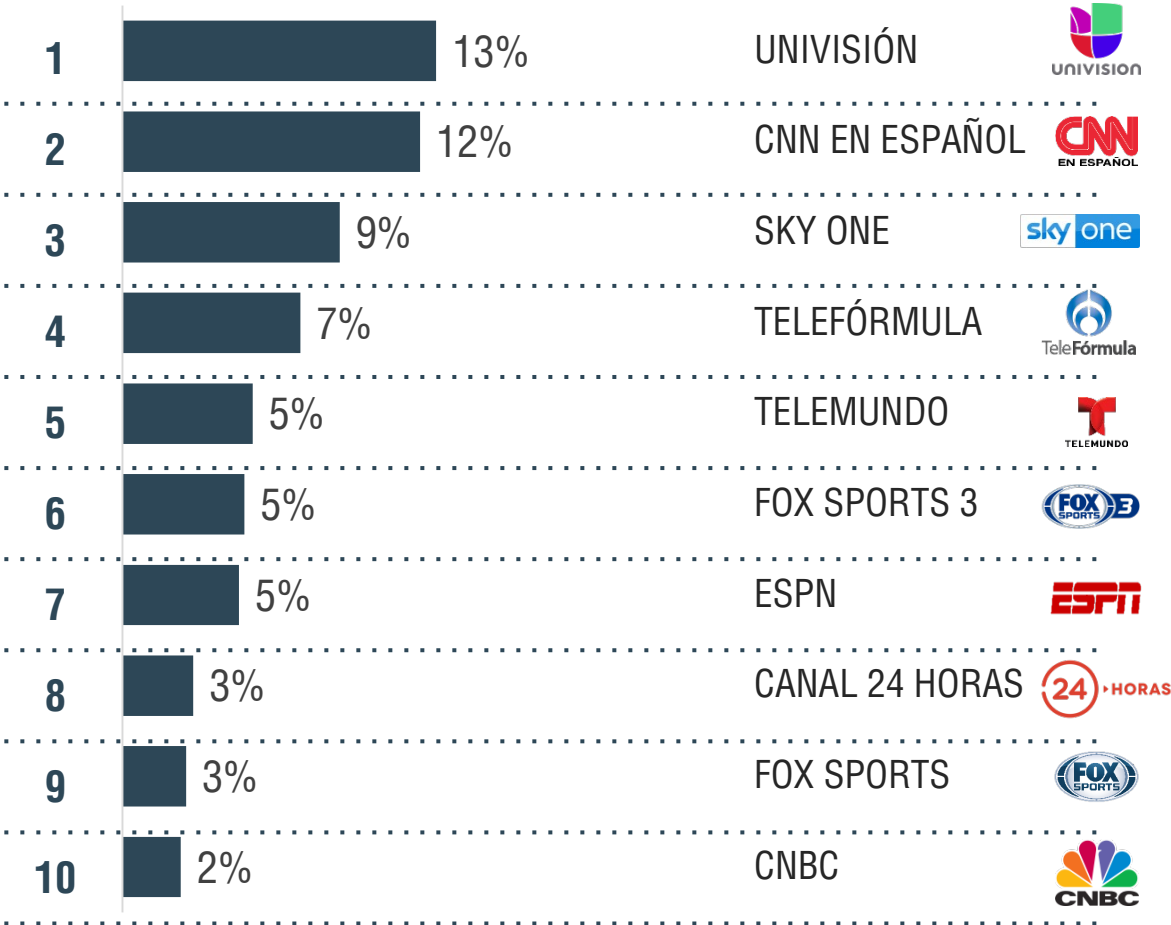


Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias * Los más vistos

Base: 618 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



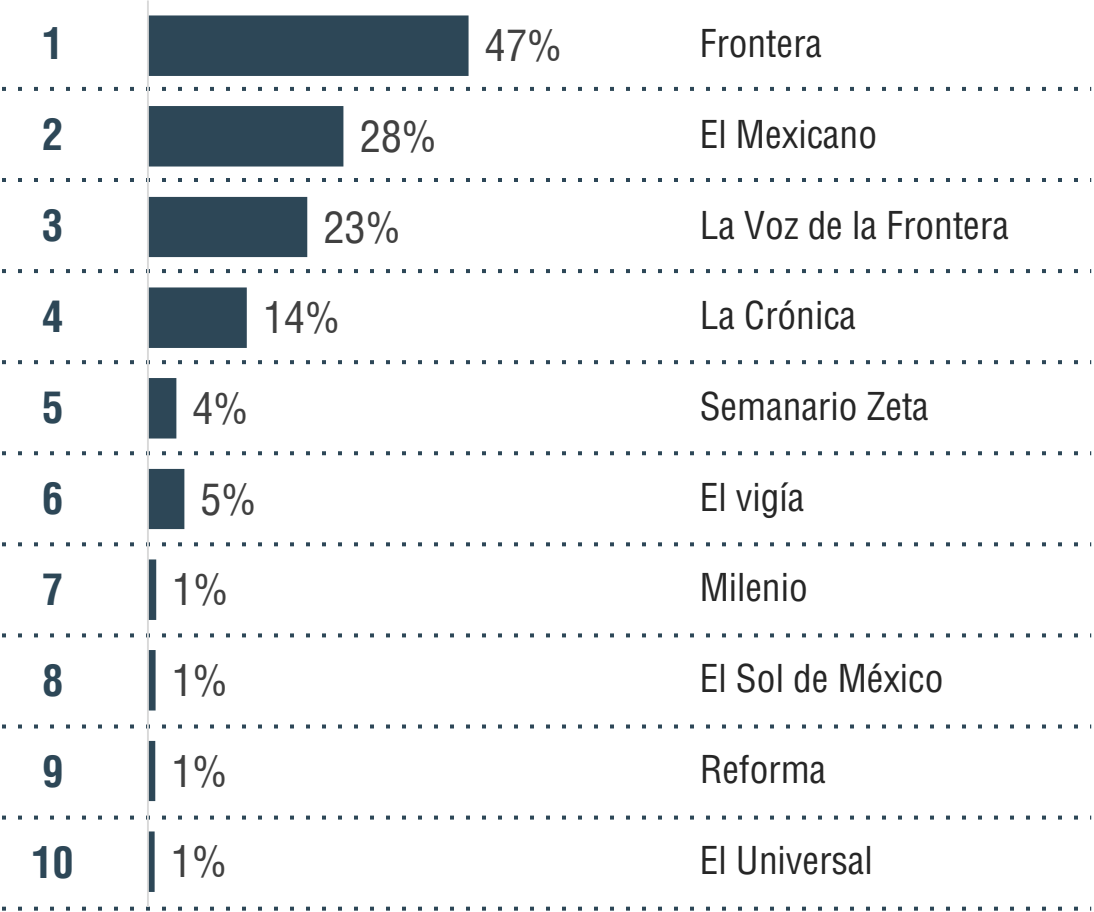
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Periódicos en los que sigue las noticias * Los más leídos

Base: 335 personas que siguen las noticias en periódicos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



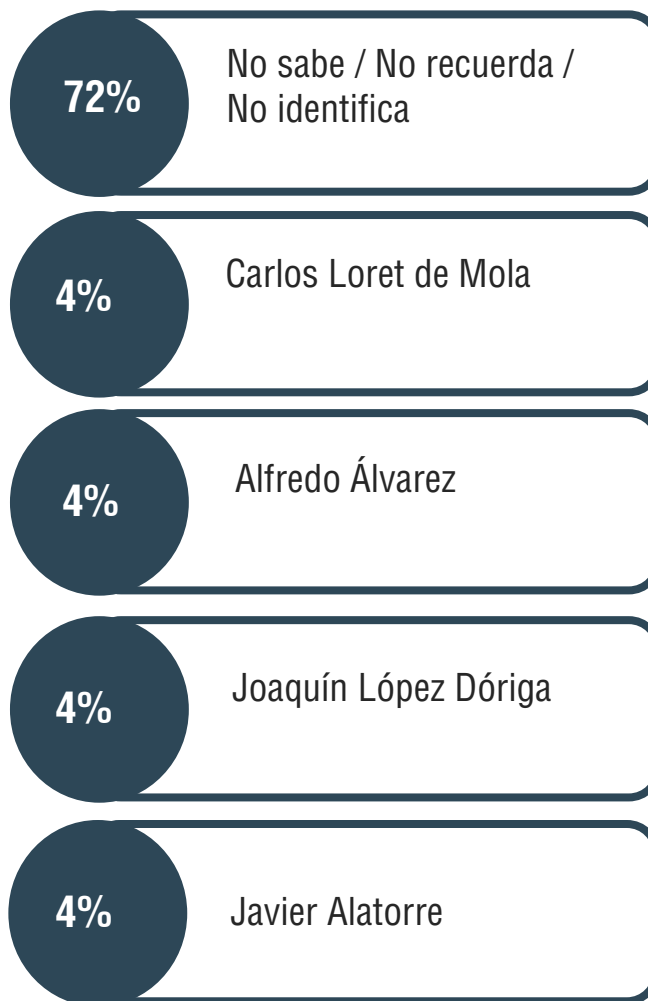
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 3,934 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

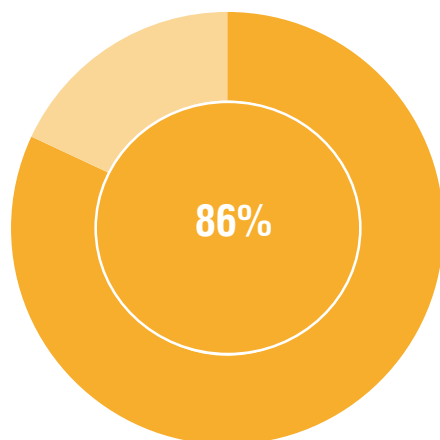
Niñas y Niños

- El **55%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca Uno**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles, películas y deportes**.
- **61%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Discovery Kids y Disney Channel**.
- **19%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **82%** y **noticiarios** con **15%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **radio del automóvil / Transporte** con **30%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **72%**.
- **70%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **63%** de las preferencias, seguido por **Netflix (34%)**.

- **caricaturas / programas infantiles**, seguidas de las **películas** y **videobloggers** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **57%** seguido de la **tableta** con un **34%**.
- **20%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **63%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; la **consola de videojuegos** el dispositivo más utilizado para estos fines en un **44%**.

Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

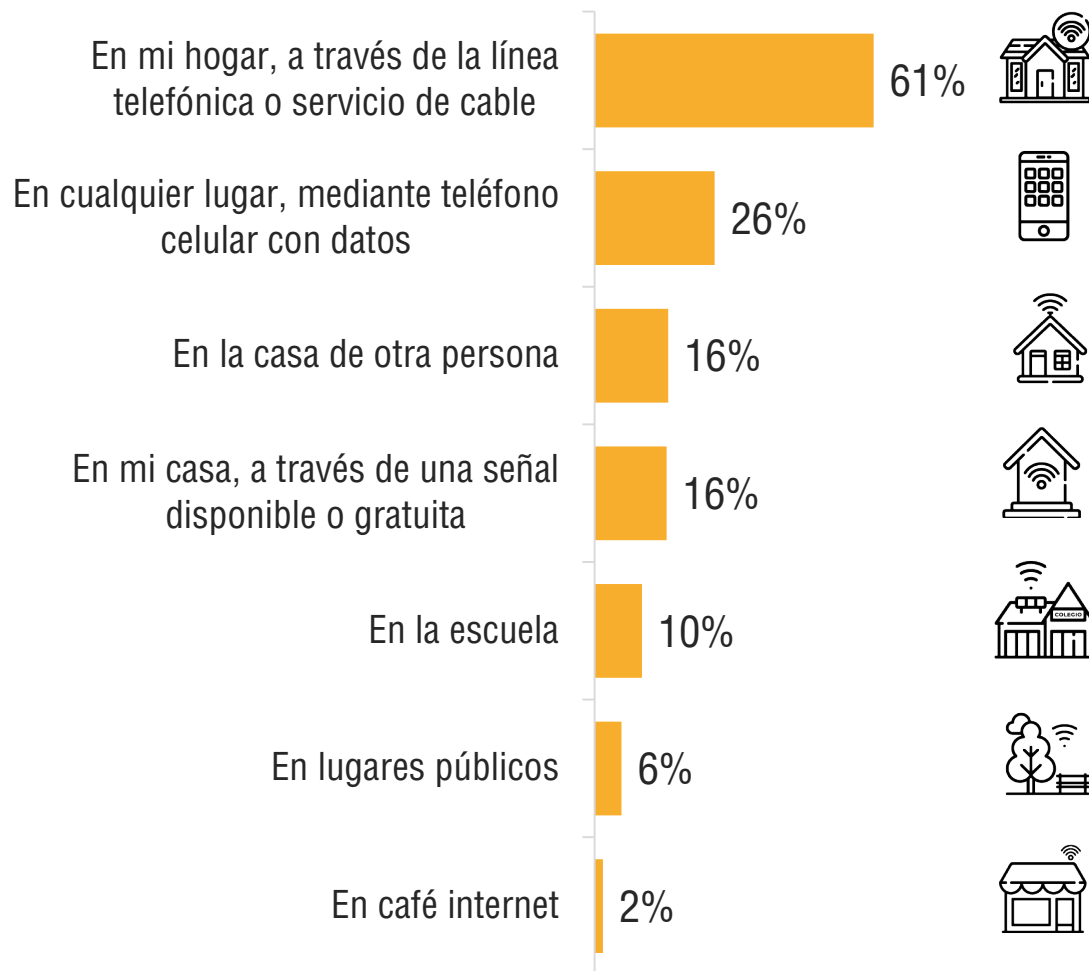
Base: 591 niñas y niños



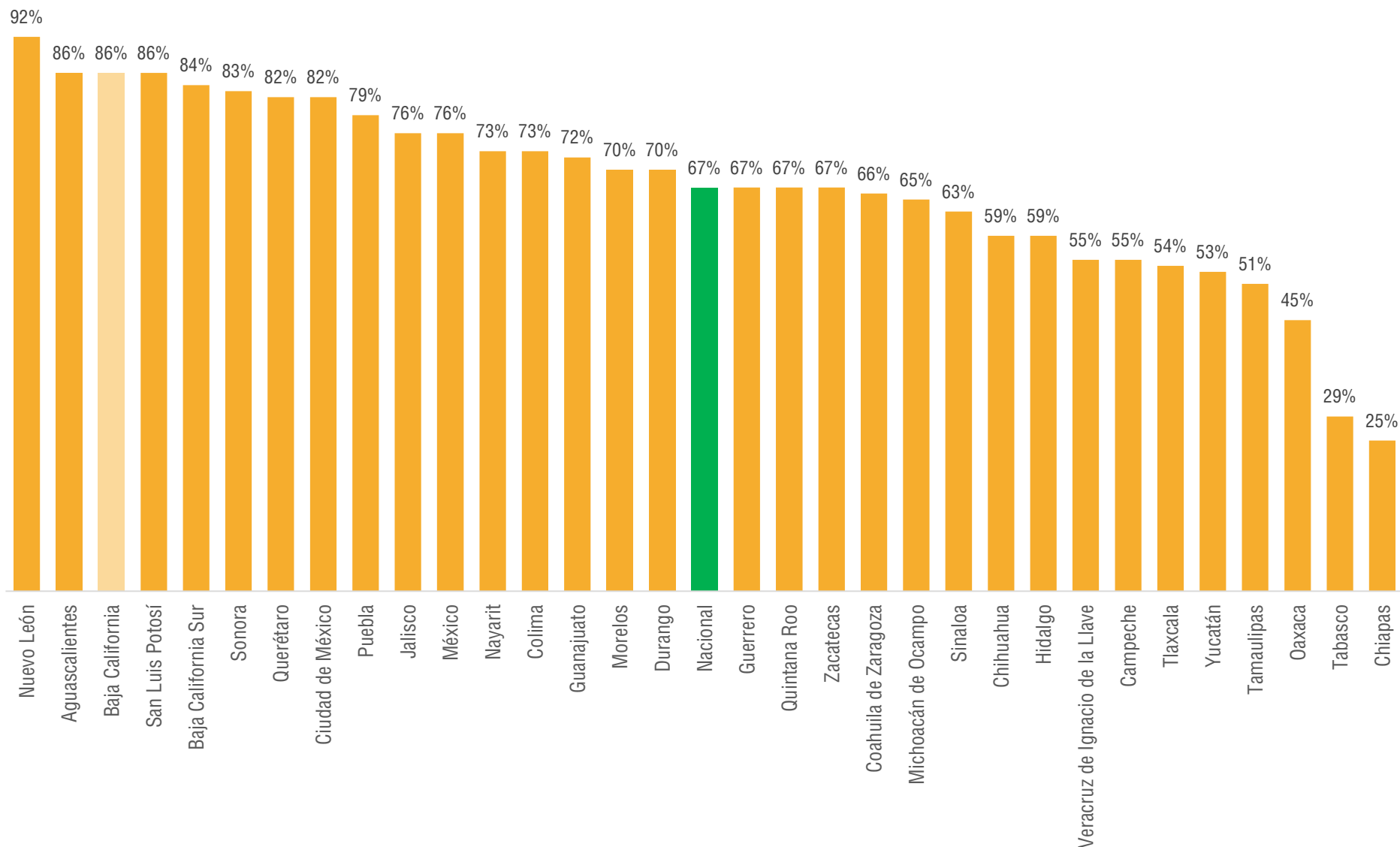
Lugares para acceder a internet

Base: 480 niñas y niños que usan internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

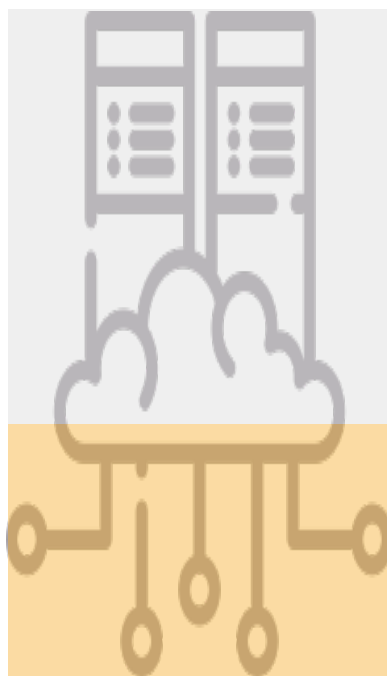


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 480 niñas y niños que usan internet

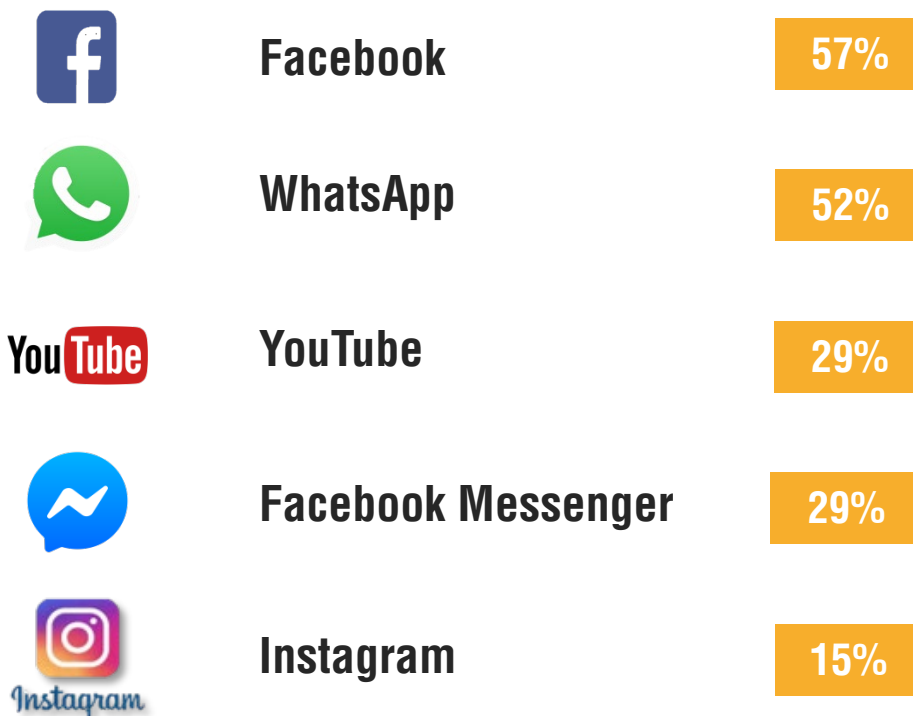


38%

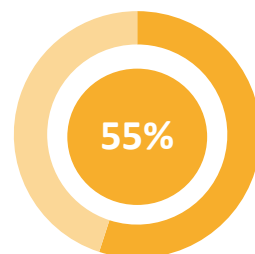
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 209 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



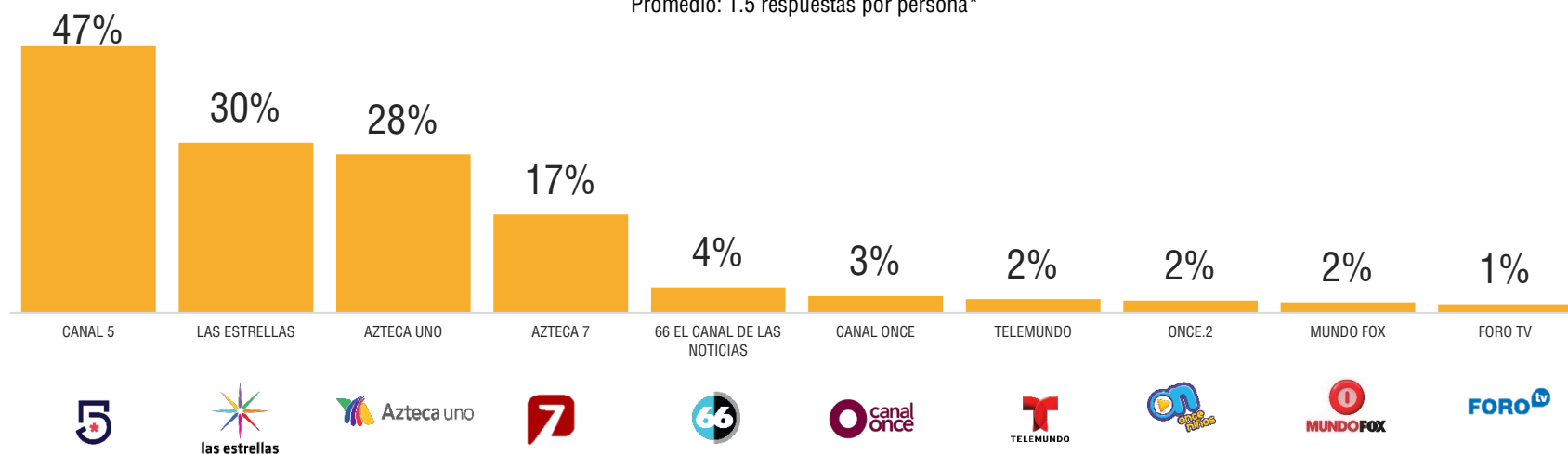
del total de niñas y niños con televisor,
acostumbran ver contenidos de
canales de televisión abierta

Base: 555 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 322 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

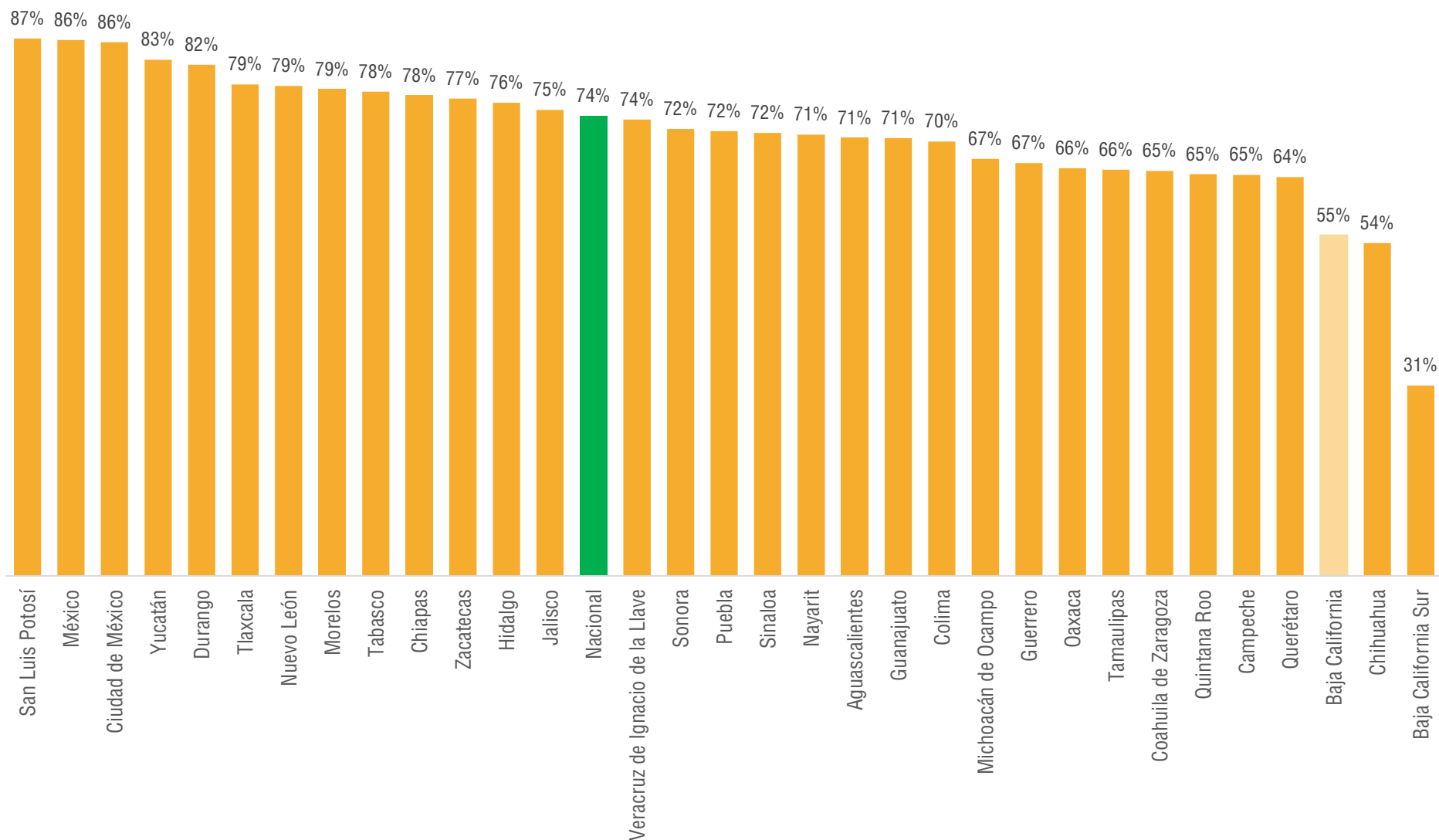
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

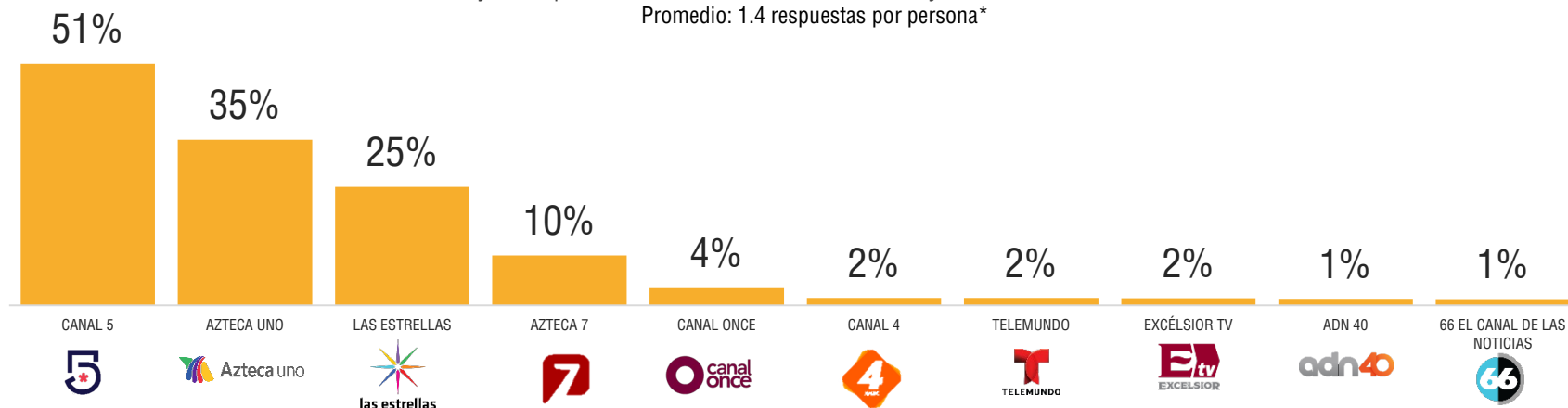
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



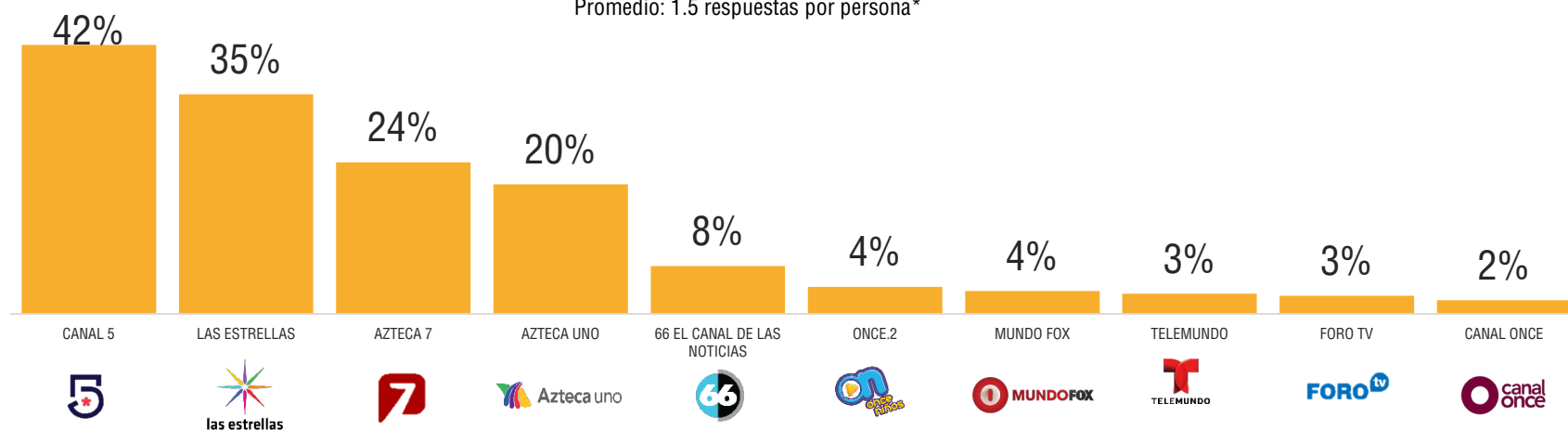
Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 152 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 170 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia

Base: 322 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas
infantiles

54%



Películas

37%



Deportes

16%



Series

15%



Telenovelas

14%



Comedia / Cómicos

9%



Noticias

5%



Musicales

4%



Dramatizado unitario

3%



Reality show

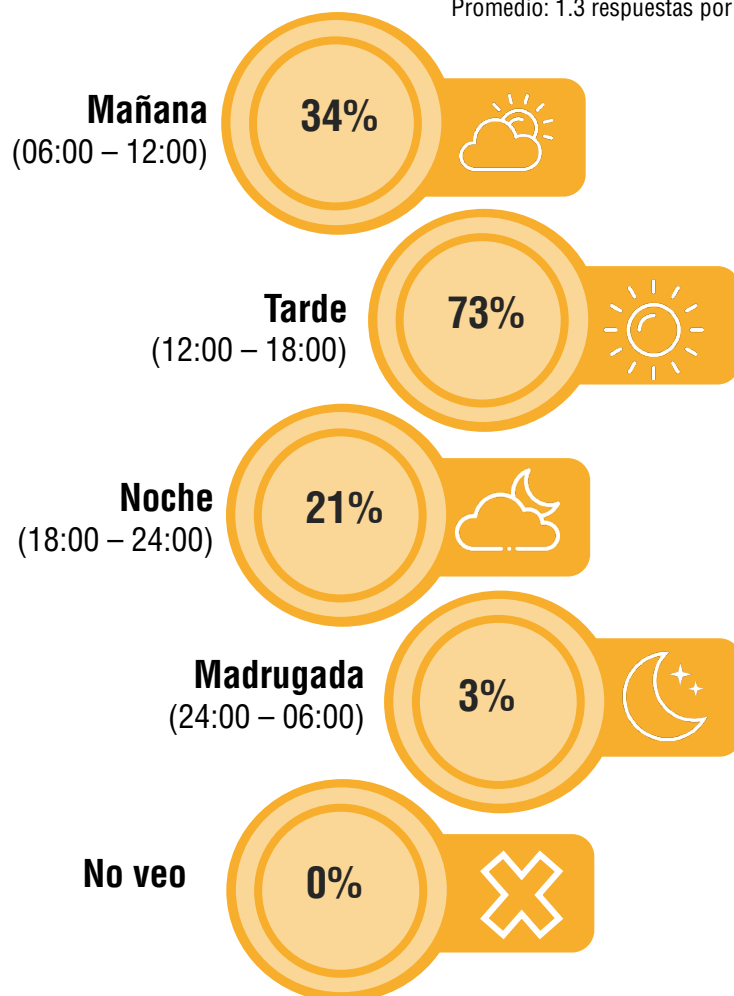
3%

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 322 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

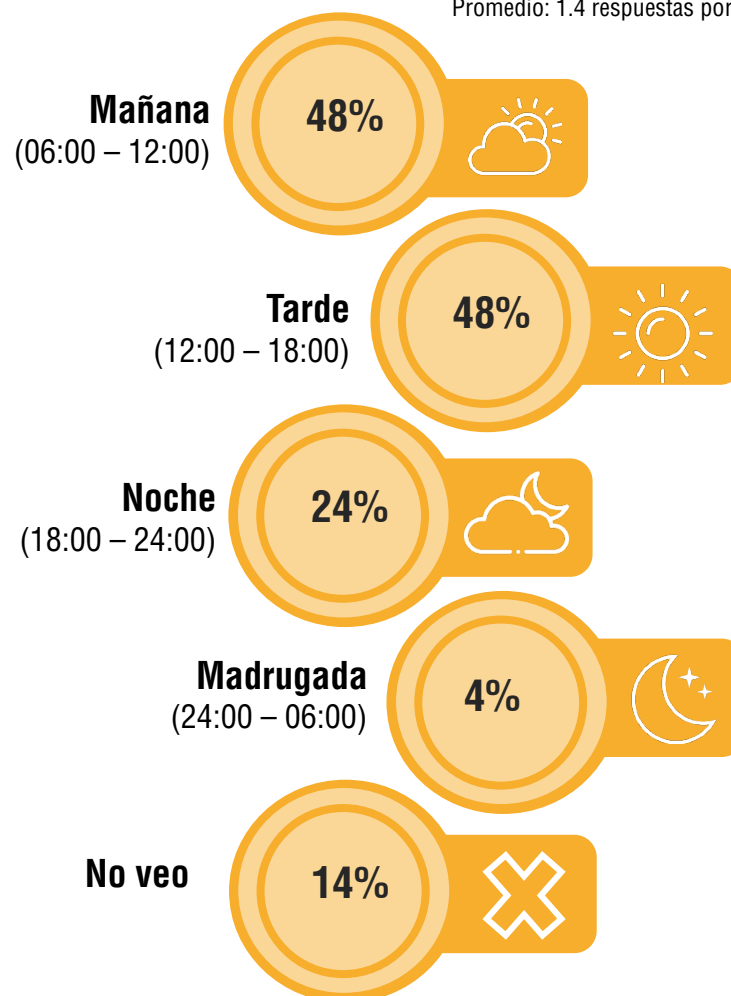
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

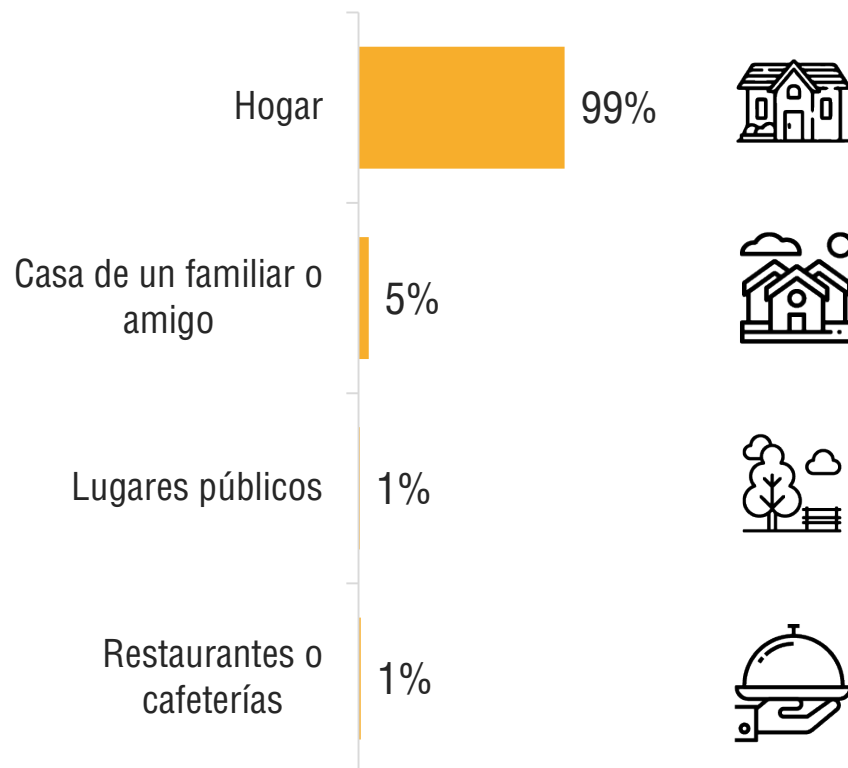


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

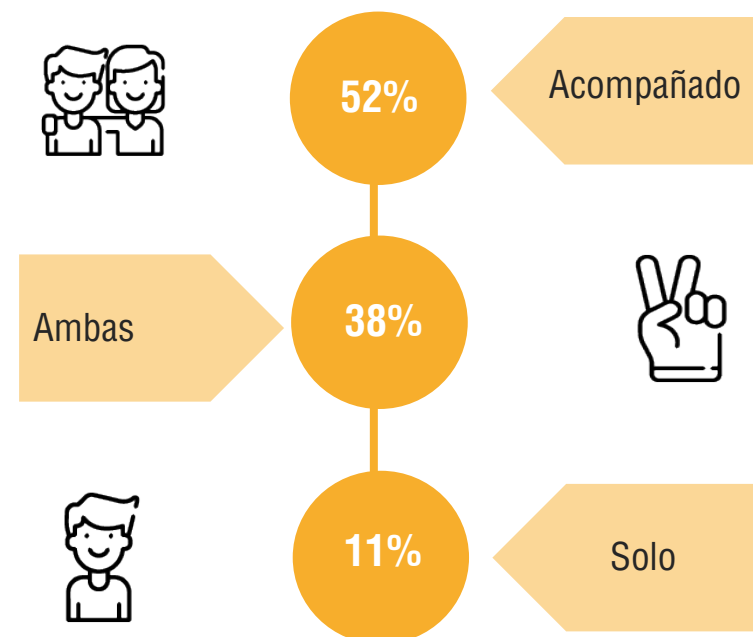
Base: 322 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

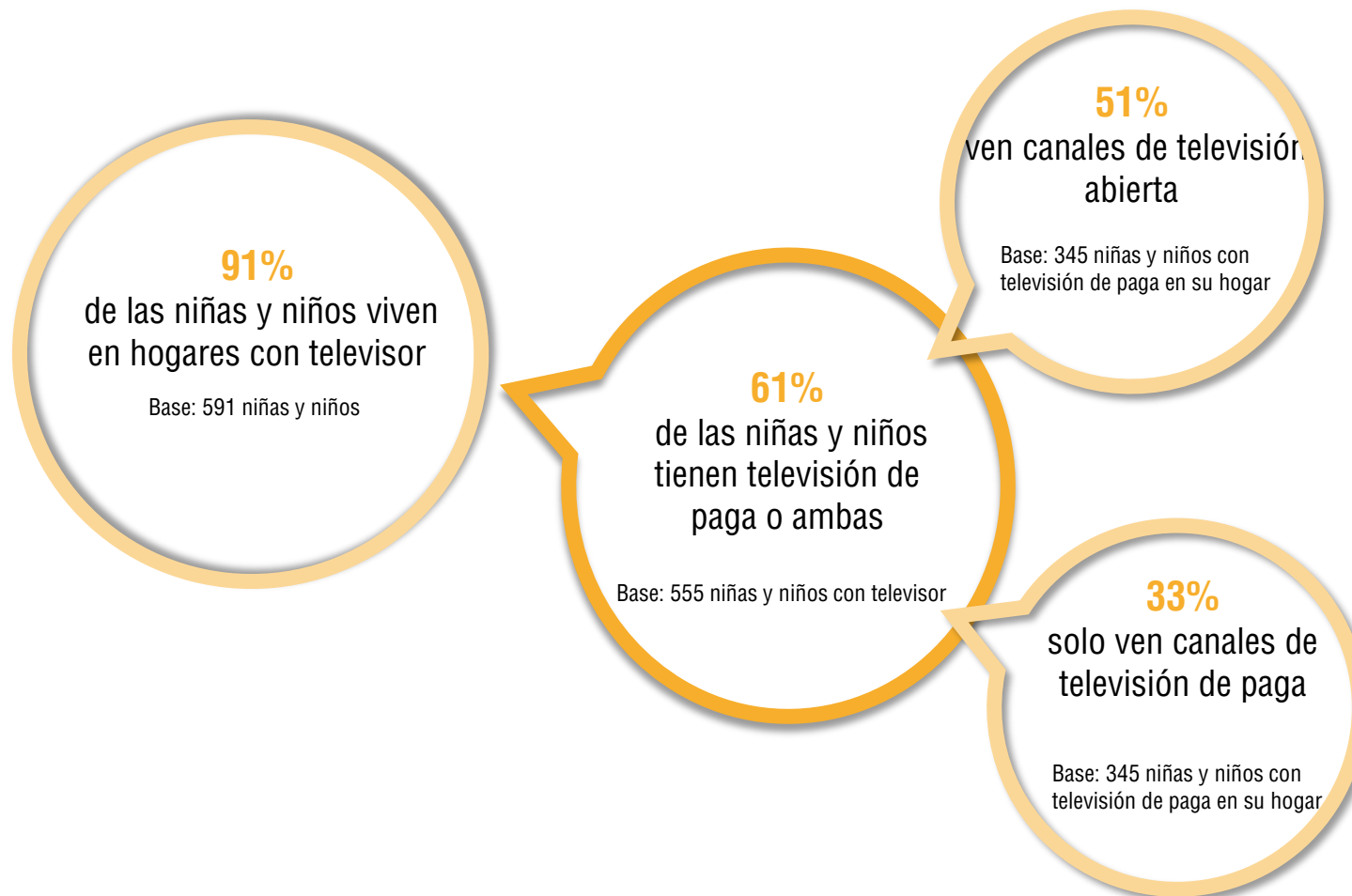
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

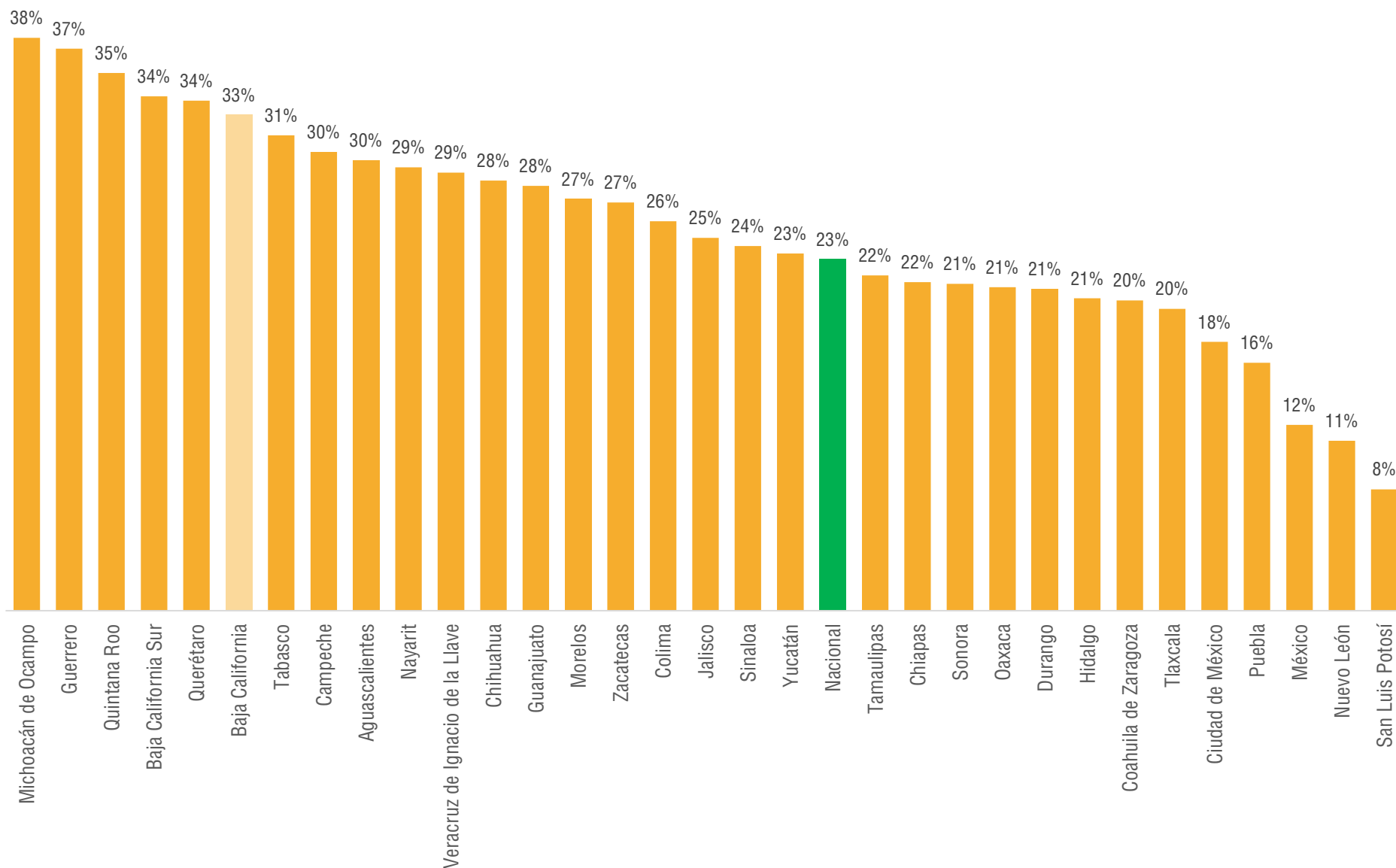


¿Con quién ve la televisión abierta?

Base: 322 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

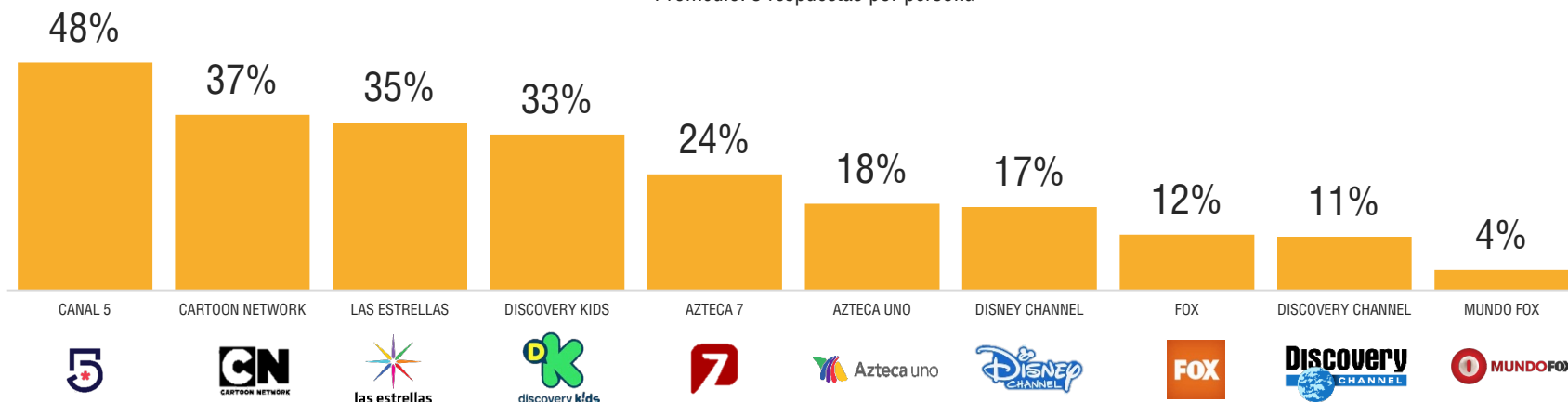






Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**

Base: 144 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 3 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 275 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 273 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas
infantiles

50%



Películas

36%



Series

27%



Deportes

15%



Comedia / Cómicos

9%



Telenovelas

9%



Musicales

8%



Noticias

5%



Reality show

3%



Documentales, reportajes
culturales y educativos

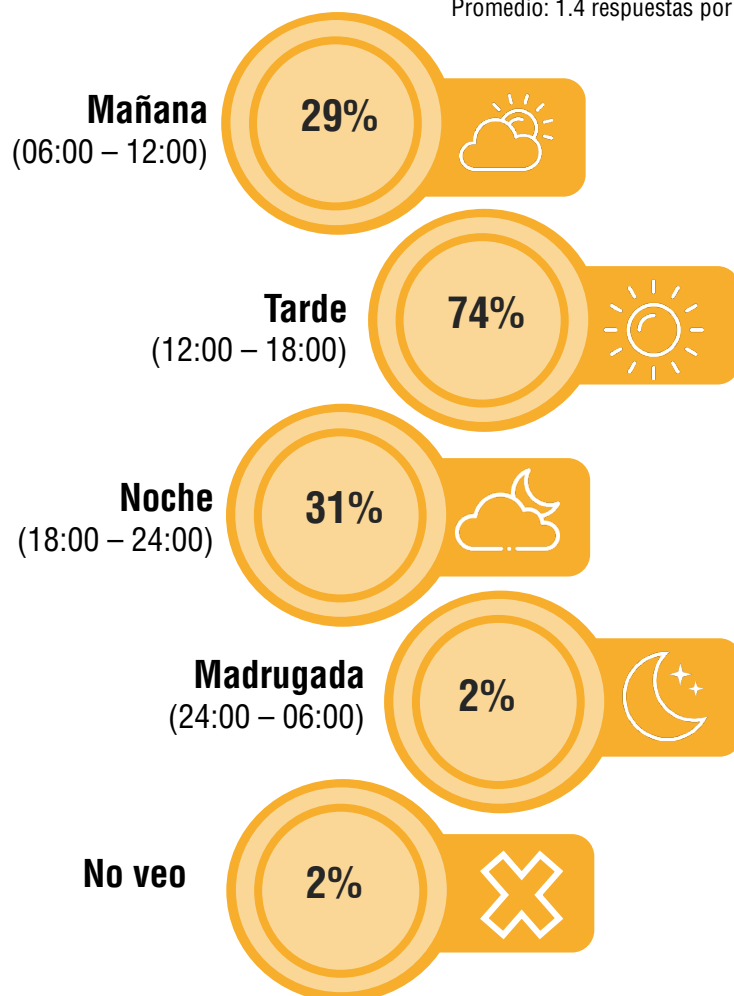
3%

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 273 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

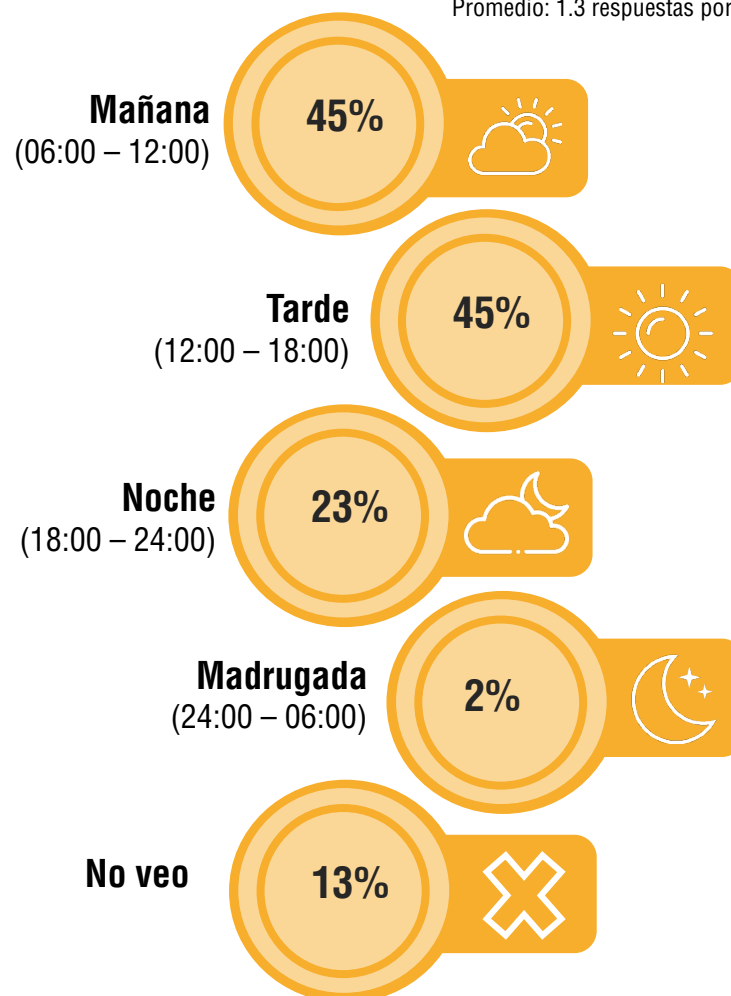
Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

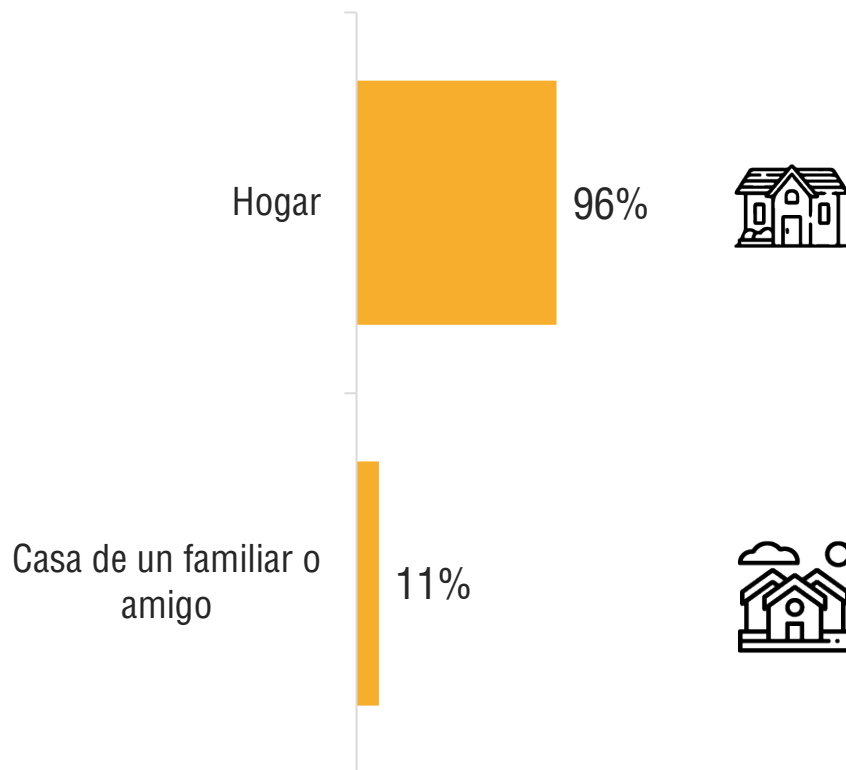


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

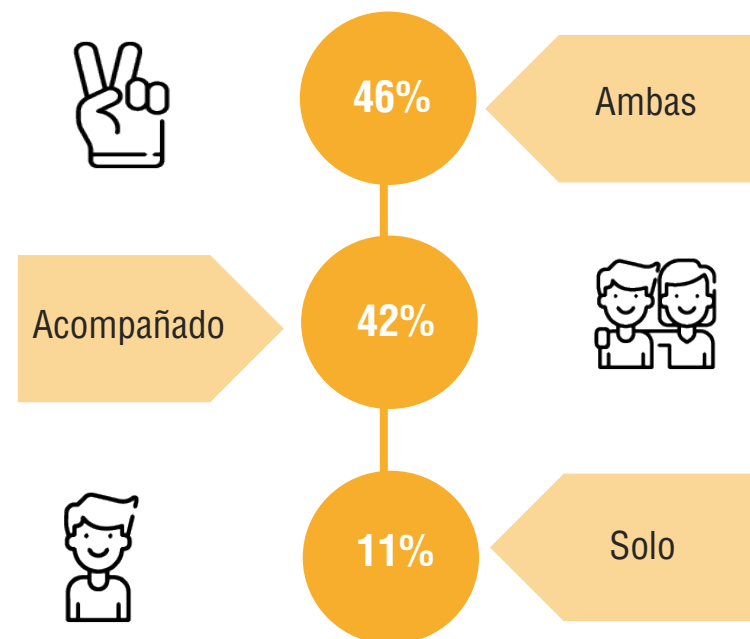
Base: 273 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

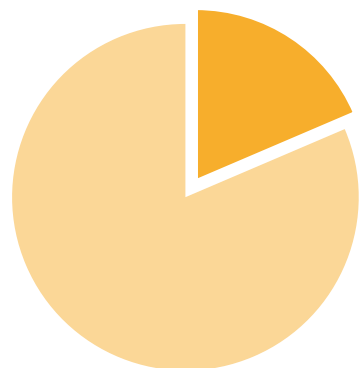
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 275 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



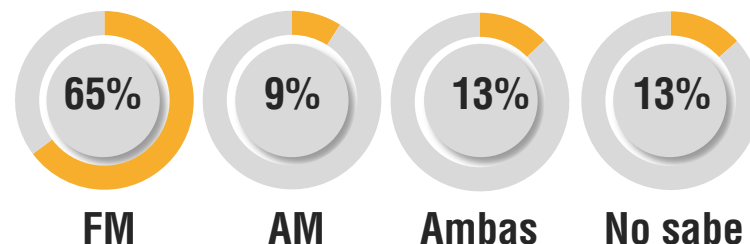


19%
de las niñas y niños
escuchan radio

Base: 591 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

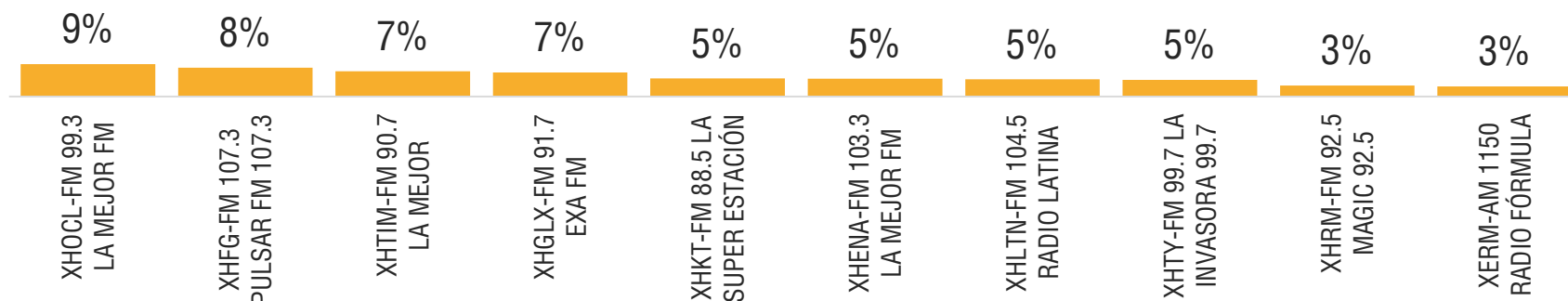
Base: 103 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 103 niñas y niños que escuchan radio

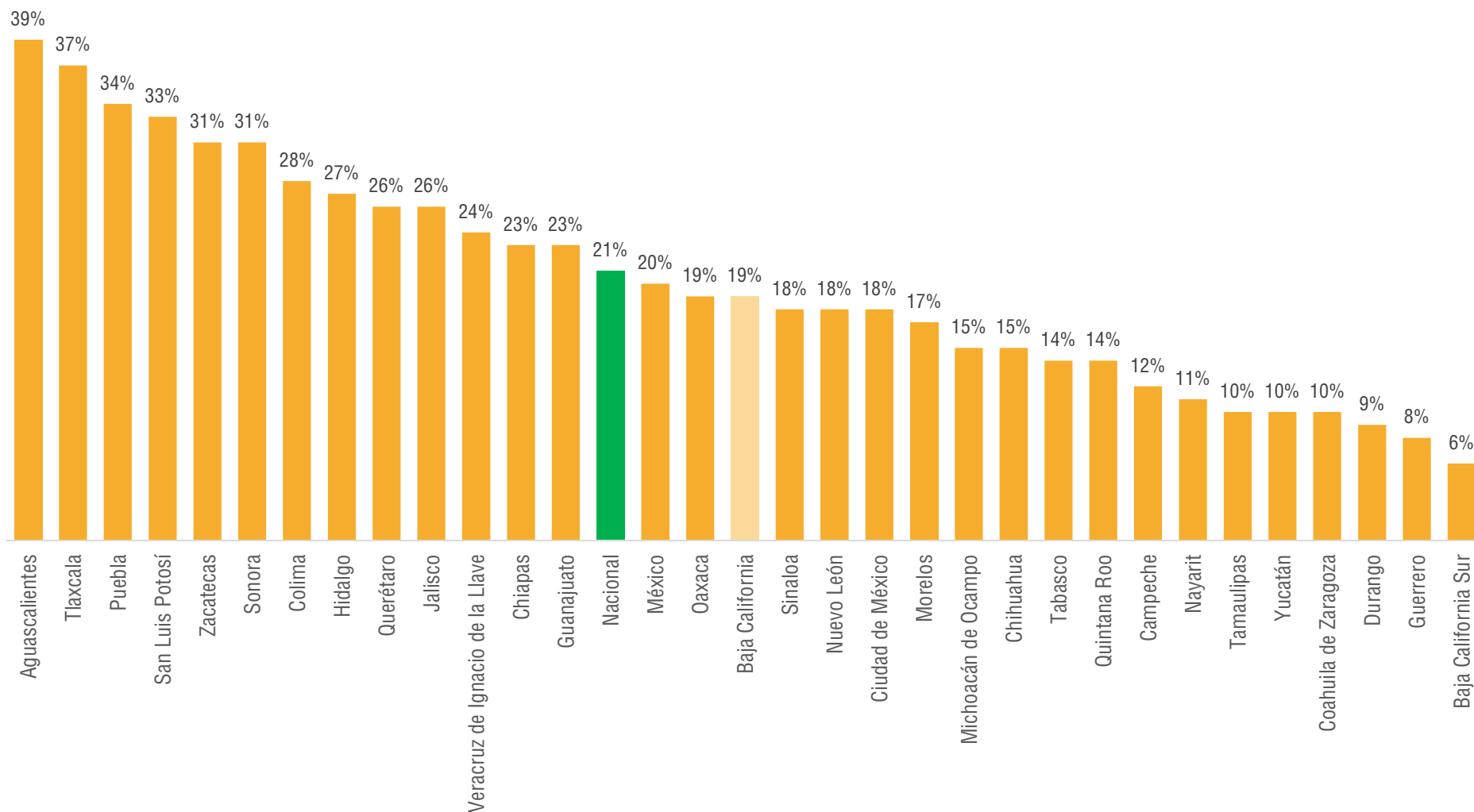
Promedio: 1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 103 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Musicales

82%



Programas infantiles

4%



Noticias

15%



Culturales / Científicos

3%



Humor / Cómicos

9%



Debate / Opinión

2%



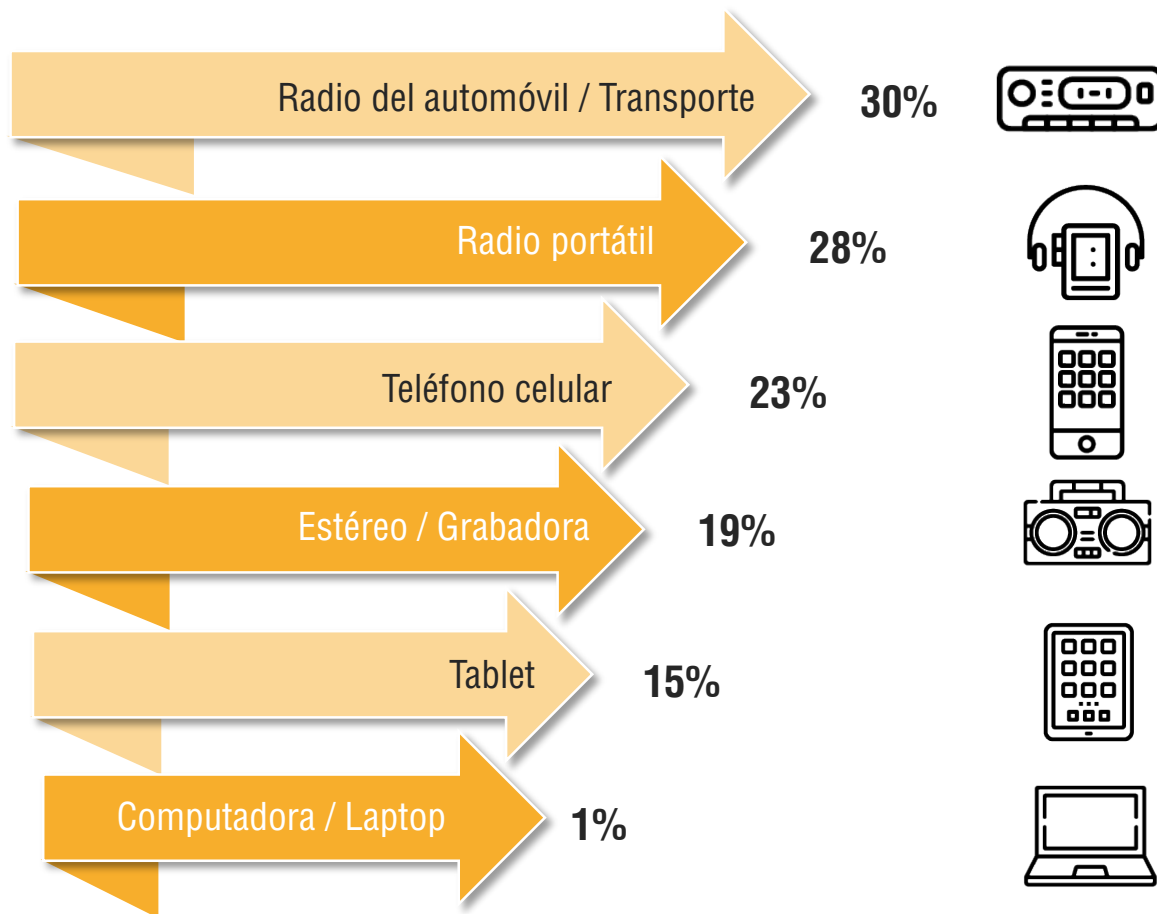
Deportes

6%

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 103 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



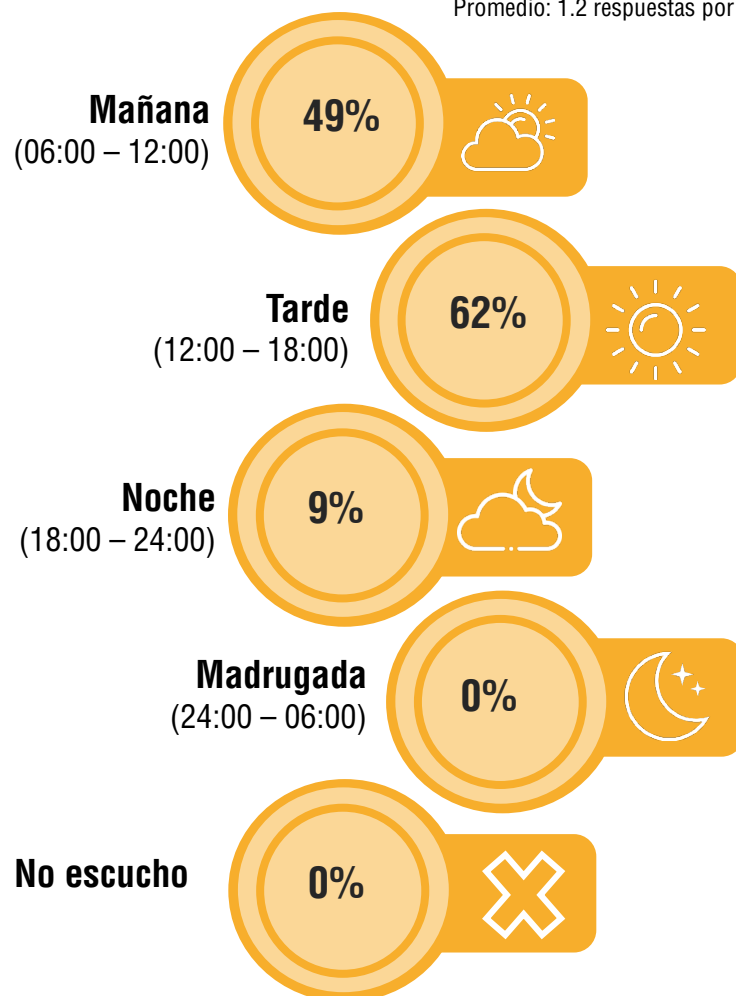
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 103 niñas y niños que escuchan radio

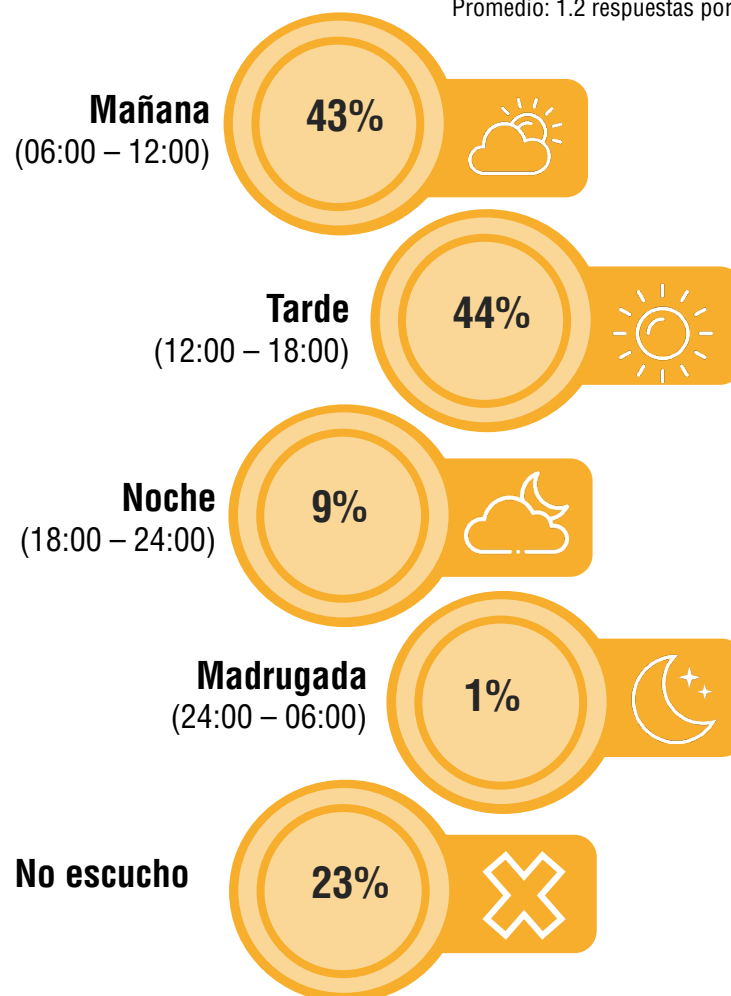
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

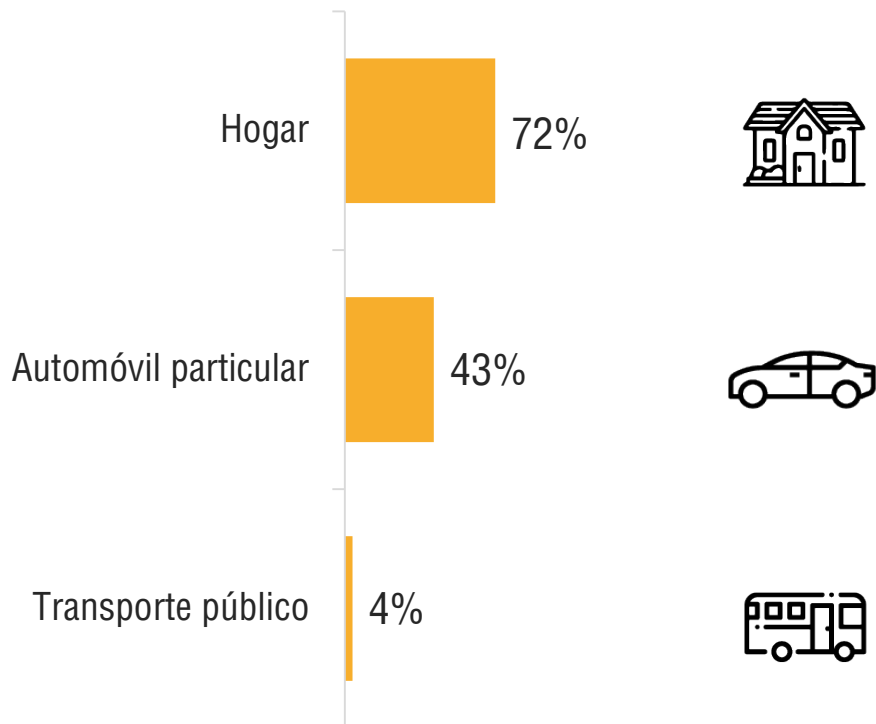


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

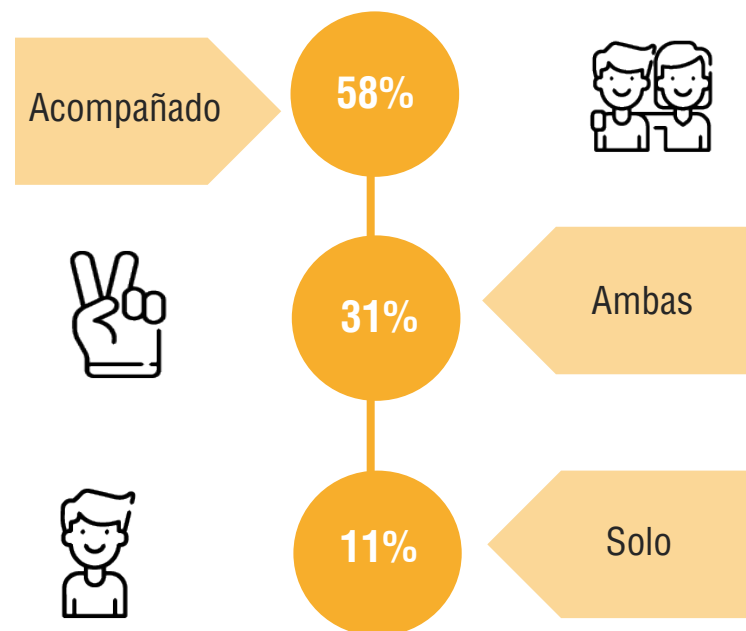
Base: 103 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 103 niñas y niños que escuchan radio





20%
de las niñas y niños
escuchan radio por
internet

Base: 103 niñas y niños que escuchan radio

Razones para escuchar radio por internet

Base: 18 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

45%



Se escucha mejor

43%



No tengo un aparato de radio
disponible

11%



No tiene comerciales

4%

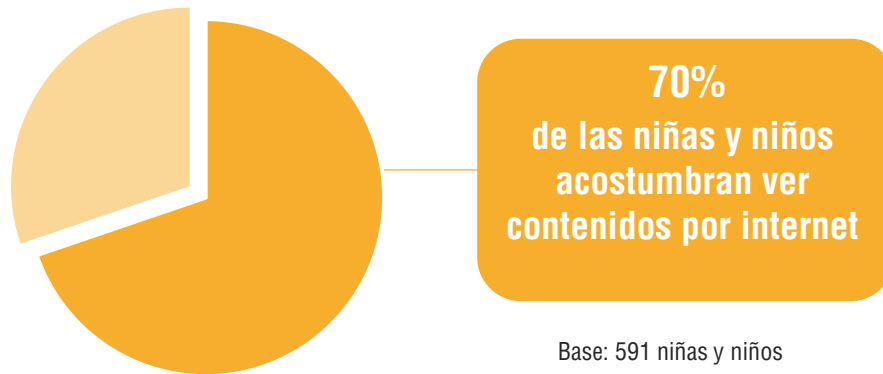


Puedo escuchar programas
repetidos (Podcast)

3%



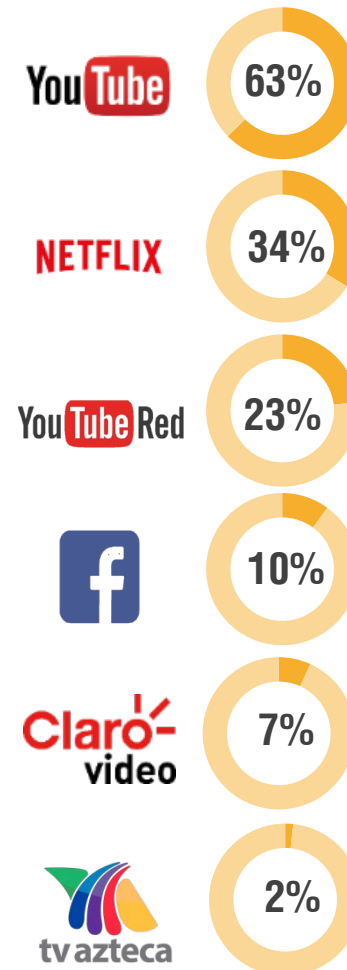
La señal de la estación que escucho,
no llega a mi localidad



Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

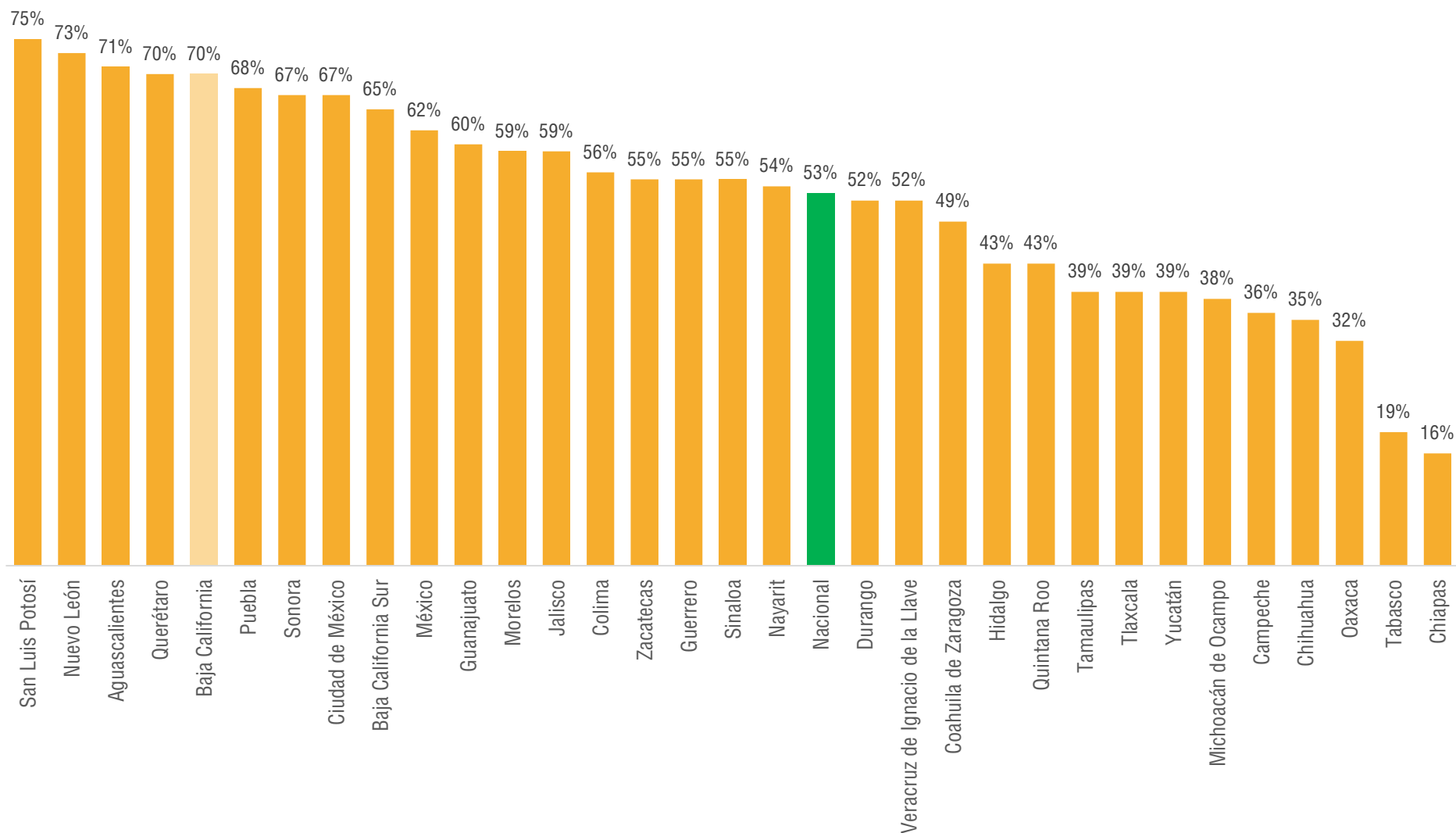
Base: 374 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Tipo de contenidos más vistos

Base: 374 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas
infantiles

28%



Videos cómicos

13%



Películas

26%



Tutoriales (cocina, salud y
belleza, etc)

12%



Videobloggers

25%



Deportes

9%



Videos musicales

21%



Telenovelas

5%



Series

20%



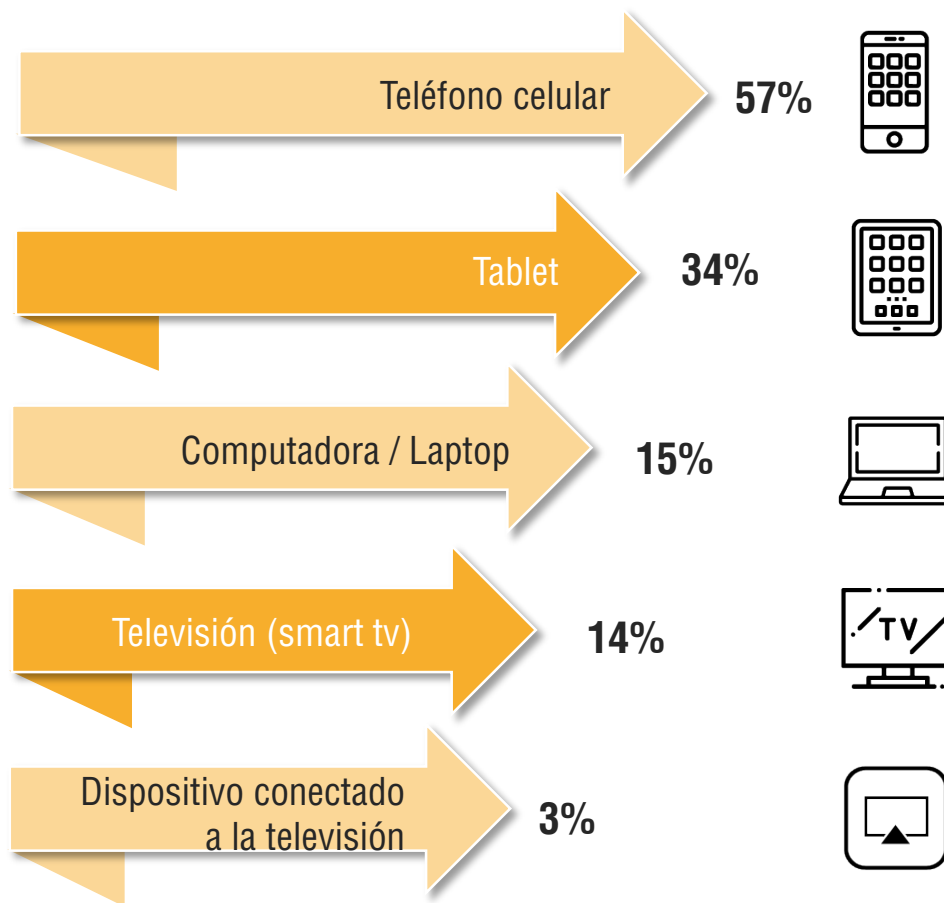
Animé

5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 374 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

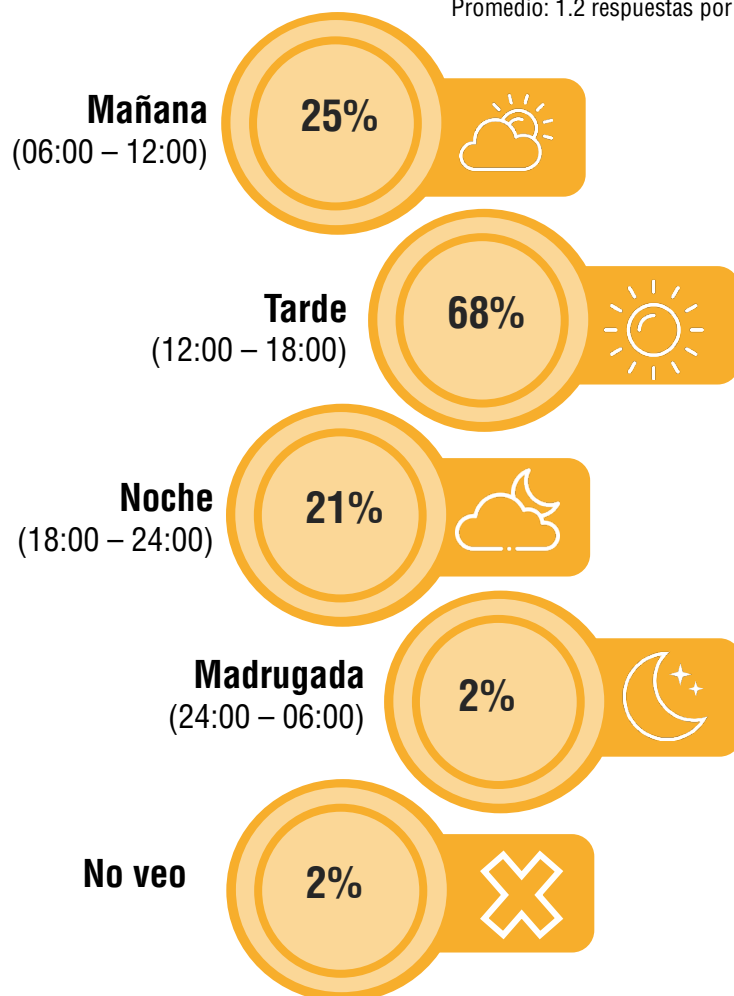


Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 374 niñas y niños que consumen contenidos por internet

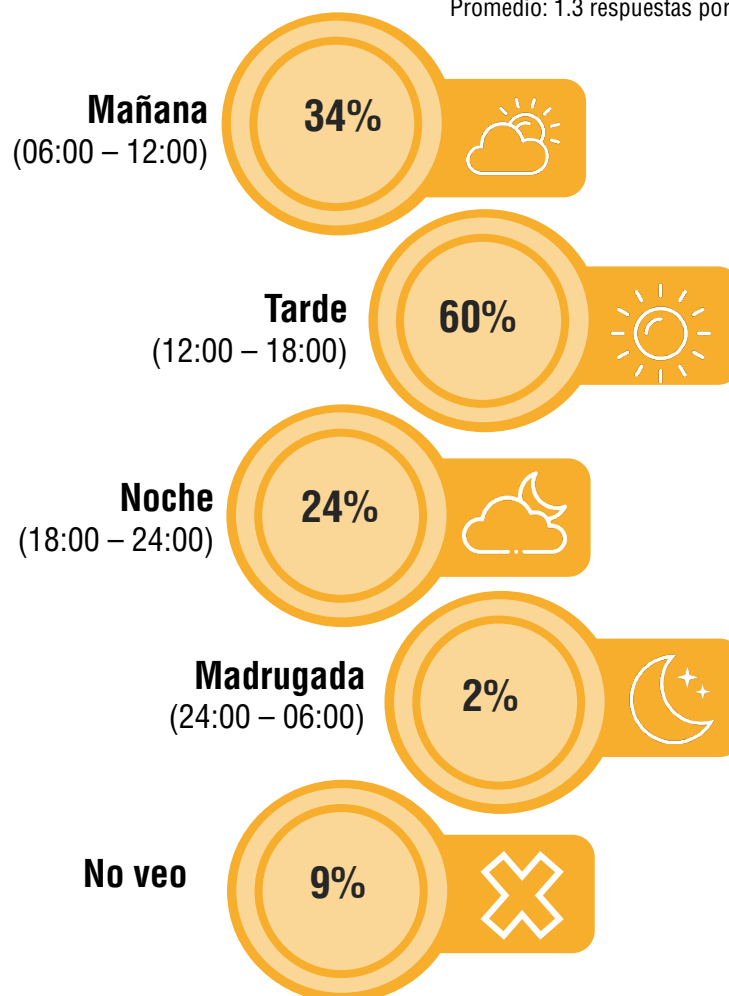
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



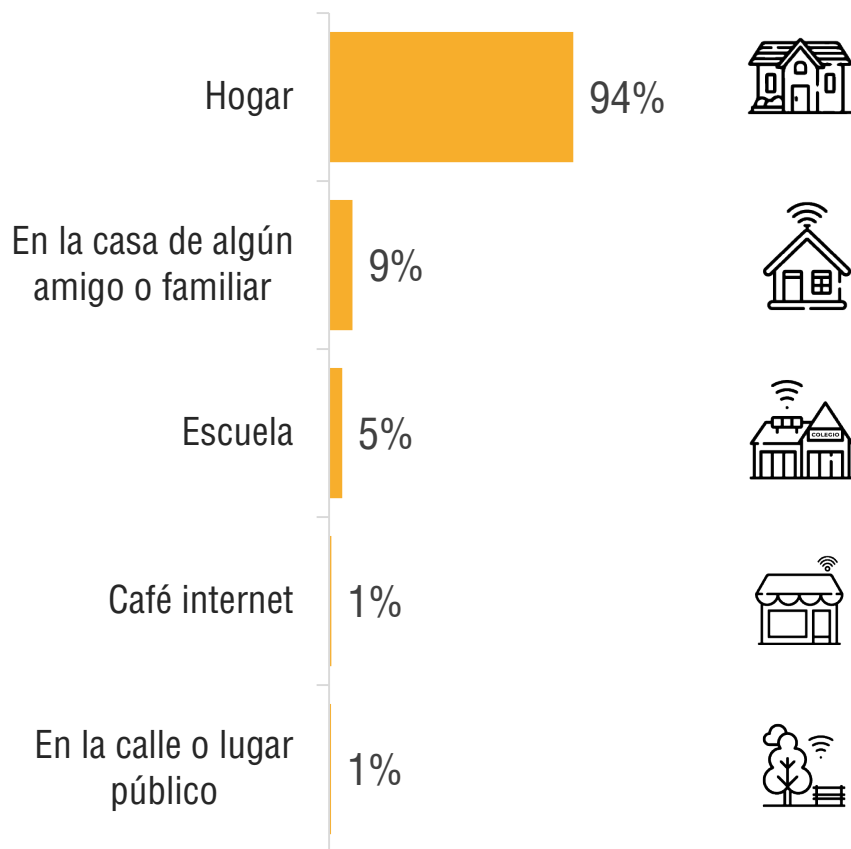
Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



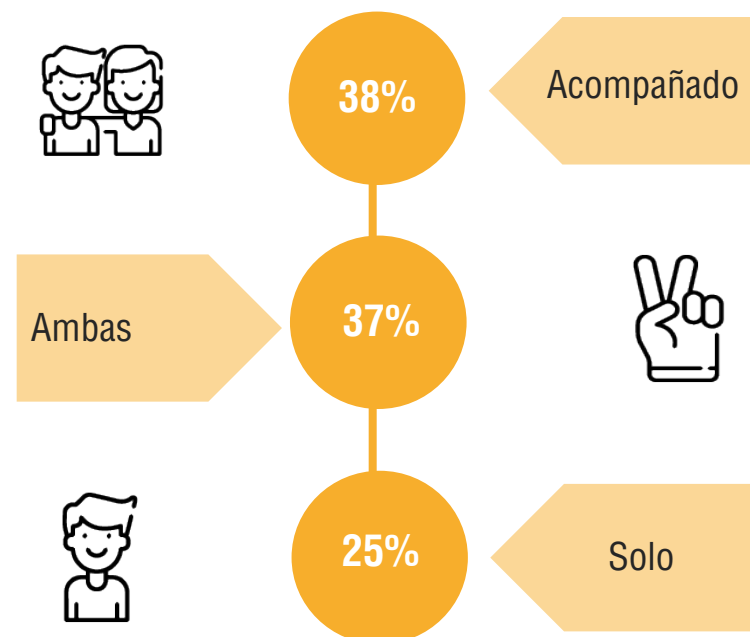
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 374 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 374 niñas y niños que consumen contenidos por internet



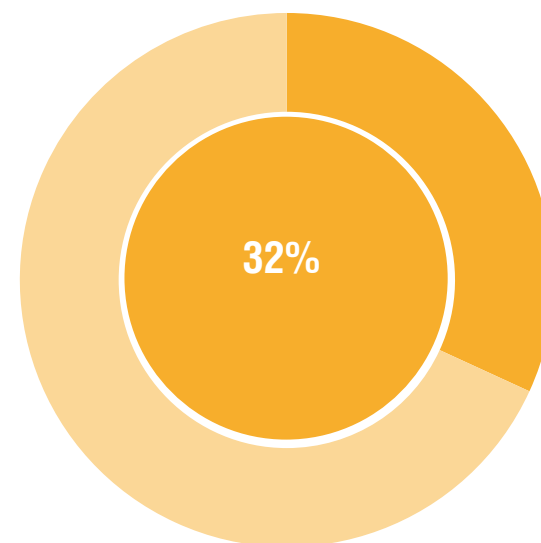
Escucha música o contenidos por internet

Base: 374 niñas y niños que consumen contenidos por internet



20%

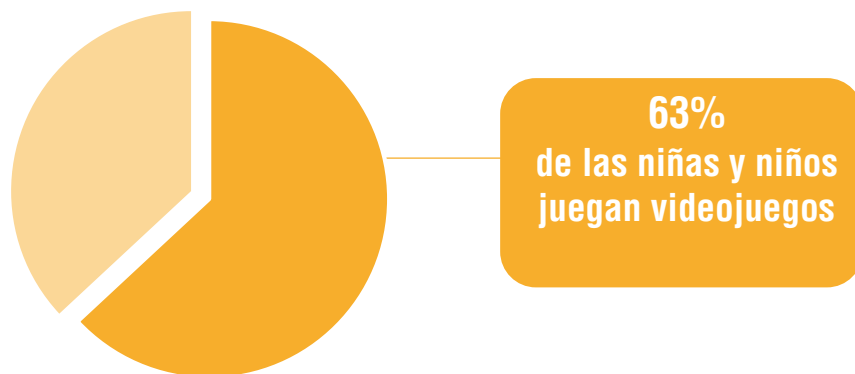
Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 72 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

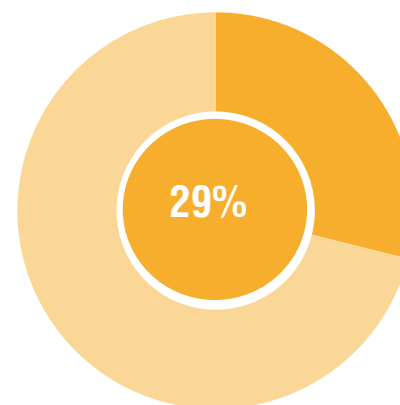
Consumo de videojuegos

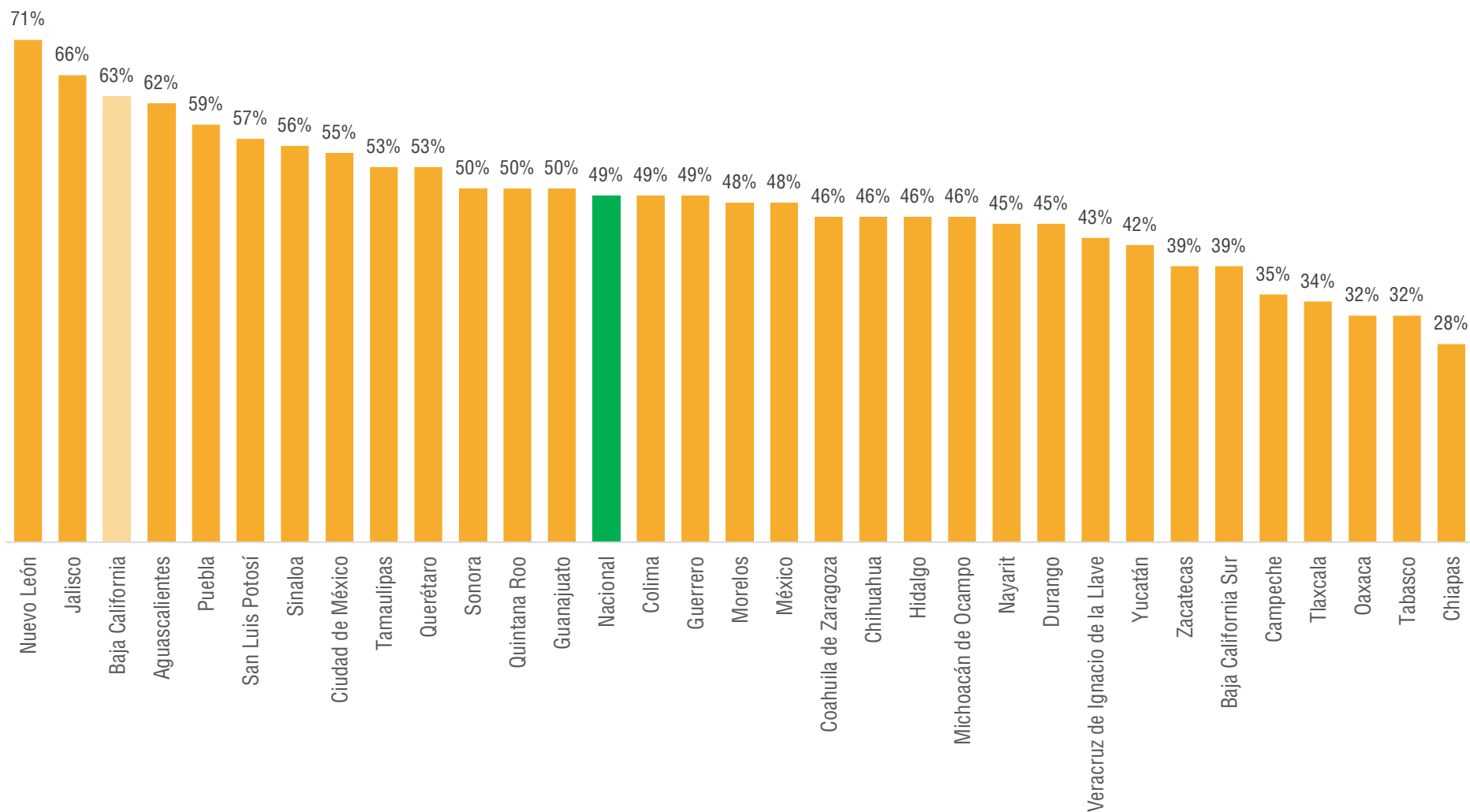
Base: 591 niñas y niños



Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 344 niñas y niños que juegan videojuegos





Tipo de videojuegos que más juega

Base: 344 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Peleas / Batallas /
Lucha

34%



Destreza /
Rompecabezas

9%



Carreras

24%



De dibujo

9%



Aventura / RPG

19%



Belleza / Moda

7%



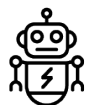
Deportes

16%



Estrategia

6%



Infantiles

10%



Música / Baile

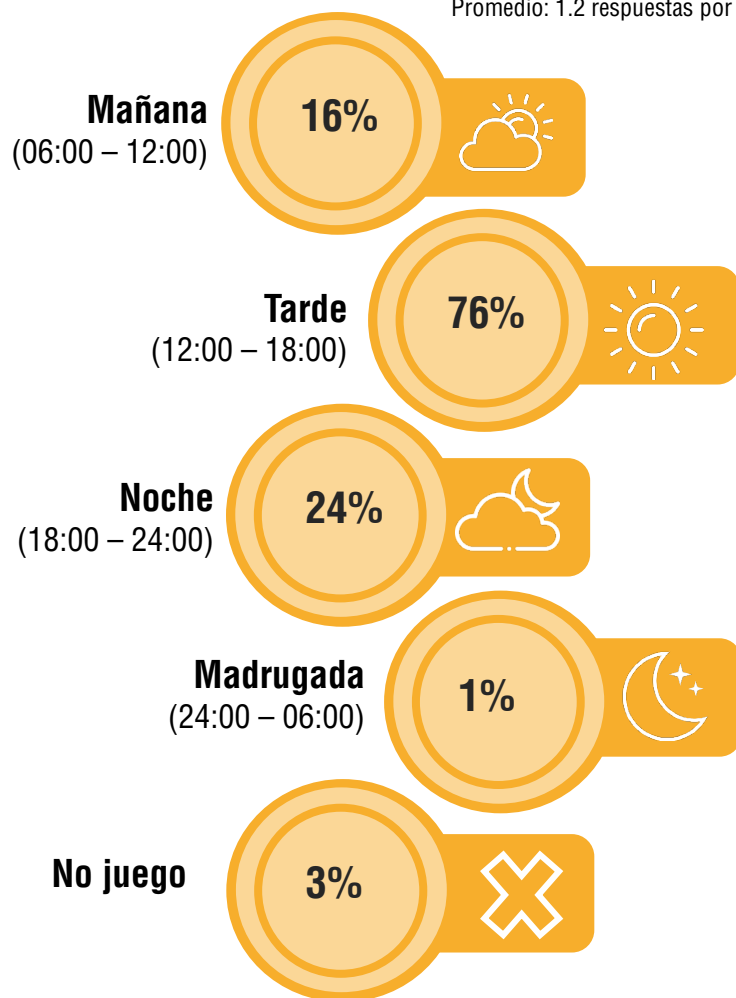
6%

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 344 niñas y niños que juegan videojuegos

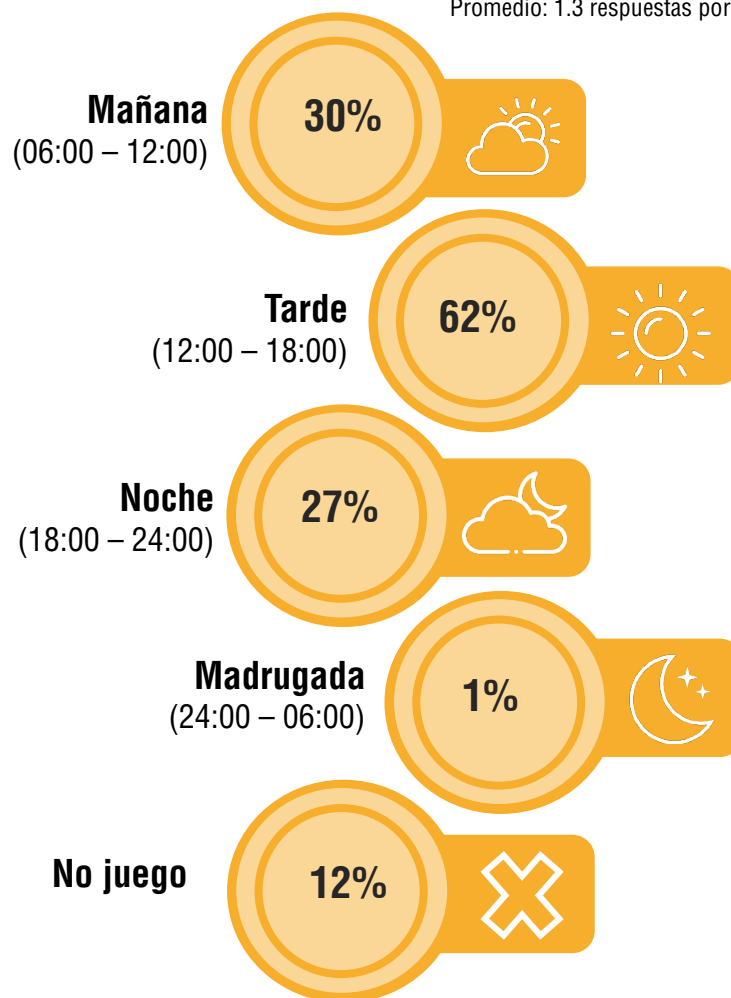
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados

Base: 344 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

Consola de videojuegos

44%



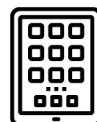
Teléfono celular

41%



Tablet

28%



Computadora / Laptop

9%



Videojuego portátil

2%



¿Con quién juega?

Base: 344 niñas y niños que juegan videojuegos



38%

Acompañado

Solo

33%



29%

Ambas



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **93%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **81%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.8** y de **1.9** en el **urbano**.
- El **56%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **41%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es **contar con mayores opciones de contenidos y canales**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **contar con mayores opciones de contenidos y canales**.
- Un **58%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **41%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas, Azteca Uno y Canal 5**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Canal 5 y Xewt Canal 12**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **52% ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **39%** para el ámbito **rural**.
- El **41%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **23%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que **consumen contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **59%** frente a **42%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **47%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **29%**.
- Respecto a **videojuegos**, **29%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **18%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es la **teléfono celular**, con un **53%** respecto al **60%** para rurales.
- **87%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **68%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta, redes sociales y televisión de paga**. En el caso de zonas rurales, son **redes sociales, televisión abierta y amistades**.

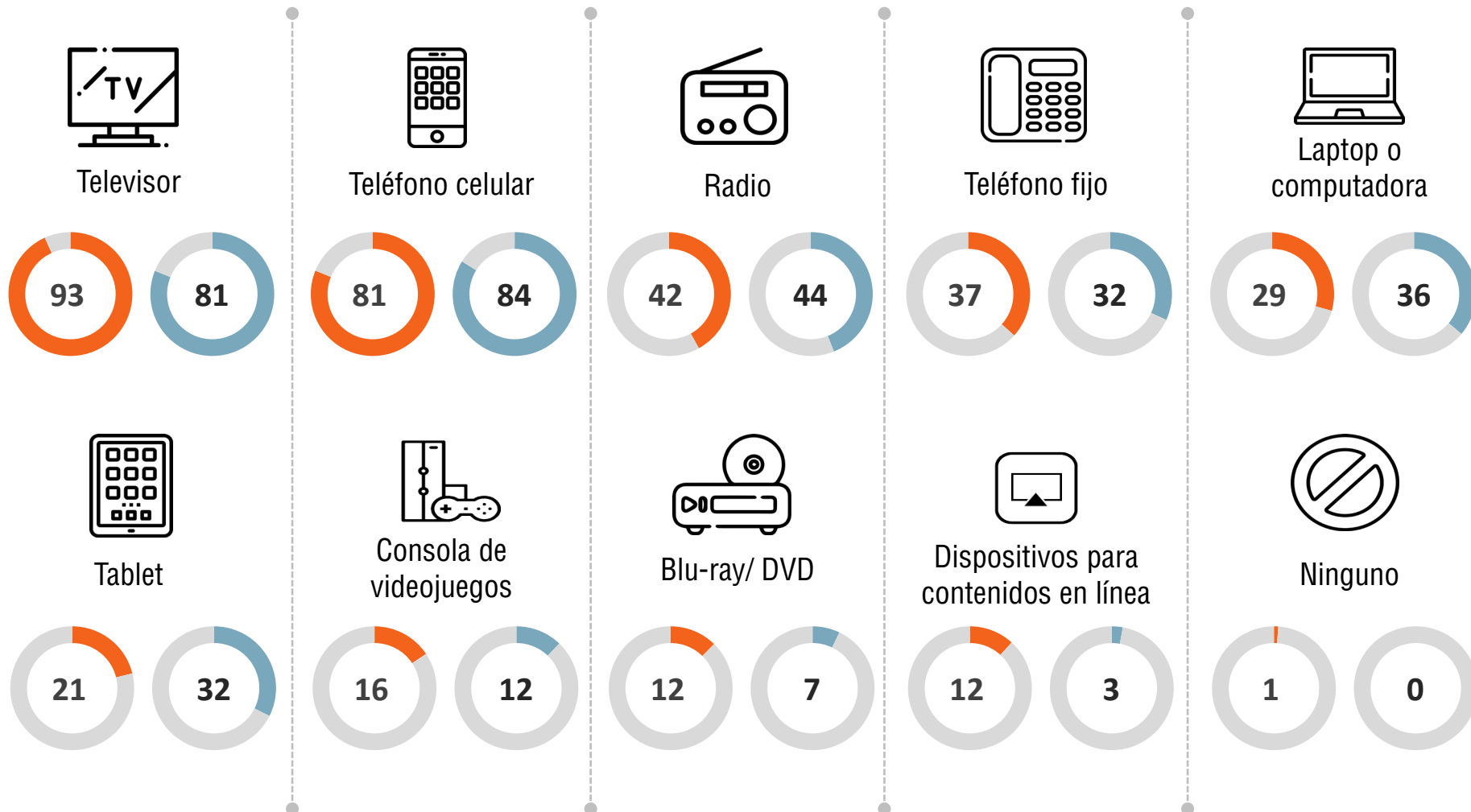
Urbano

Equipamiento del hogar

Rural

Base urbano: 5,280 hogares
Promedio urbano: 3.4 respuestas por hogar*

Base rural: 140 hogares
Promedio rural: 3.3 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 4,907 hogares con televisor

Base rural: 114 hogares con televisor



Promedio de radios en el hogar

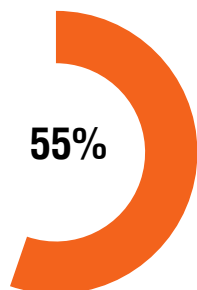
Base urbano: 2,025 hogares con radio

Base rural: 61 hogares con radio

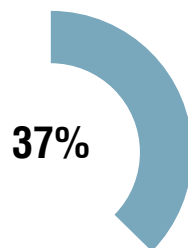


Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

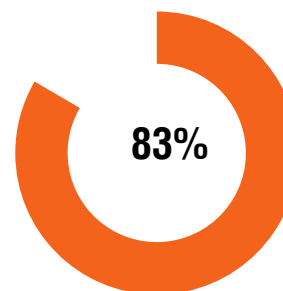
Base urbano: 3,920 hogares que tienen televisor digital



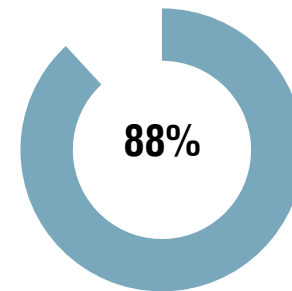
Base rural: 96 hogares que tienen televisor digital



Base urbano: 4,290 hogares que tienen teléfono celular

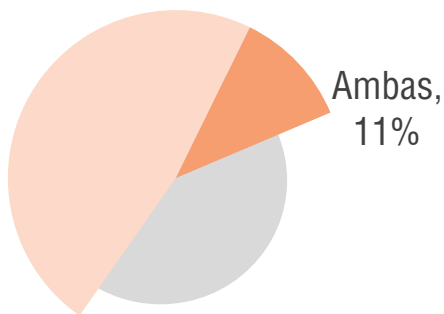


Base rural: 117 hogares que tienen teléfono celular



Urbano

Solo
televisión
de paga,
48%



Base urbano: 4,907 hogares con televisor

Solo
televisión
abierta, 41%



Base urbano: 4,907 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 2,896 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales

41%

No recibo o recibo mal la señal de televisión
abierta

19%

Puedo tener internet, televisión y telefonía
con un mismo proveedor

16%

Precio accesible

12%

Transmiten programas que no puedo ver en
otro lado

10%

Permite acceder a contenidos en otras
plataformas

3%

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 2,011 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio

49%

Veo poco tiempo la televisión

31%

Porque consumo contenidos por internet
(YouTube, Netflix, etc)

8%

Los canales de televisión abierta son
suficientes

7%

No hay un proveedor o servicio que me
convenza

4%

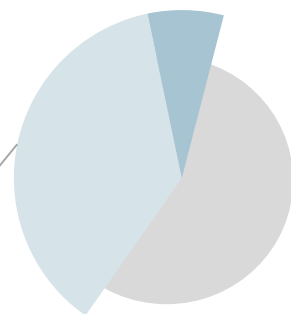
No hay en mi localidad

2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

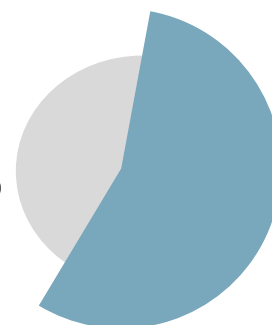
Solo
televisión
de paga,
37%



Ambas,
7%

Base rural: 114 hogares con televisor

Solo
televisión
abierta, 56%



Base rural: 114 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 50 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.0 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales

46%

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta

19%

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor

16%

Precio accesible

9%

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado

4%

Permite acceder a contenidos en otras plataformas

2%

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 64 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.0 respuestas por hogar*

Por el precio

47%

Veo poco tiempo la televisión

25%

No hay en mi localidad

6%

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)

6%

Los canales de televisión abierta son suficientes

5%

No hay un proveedor o servicio que me convenza

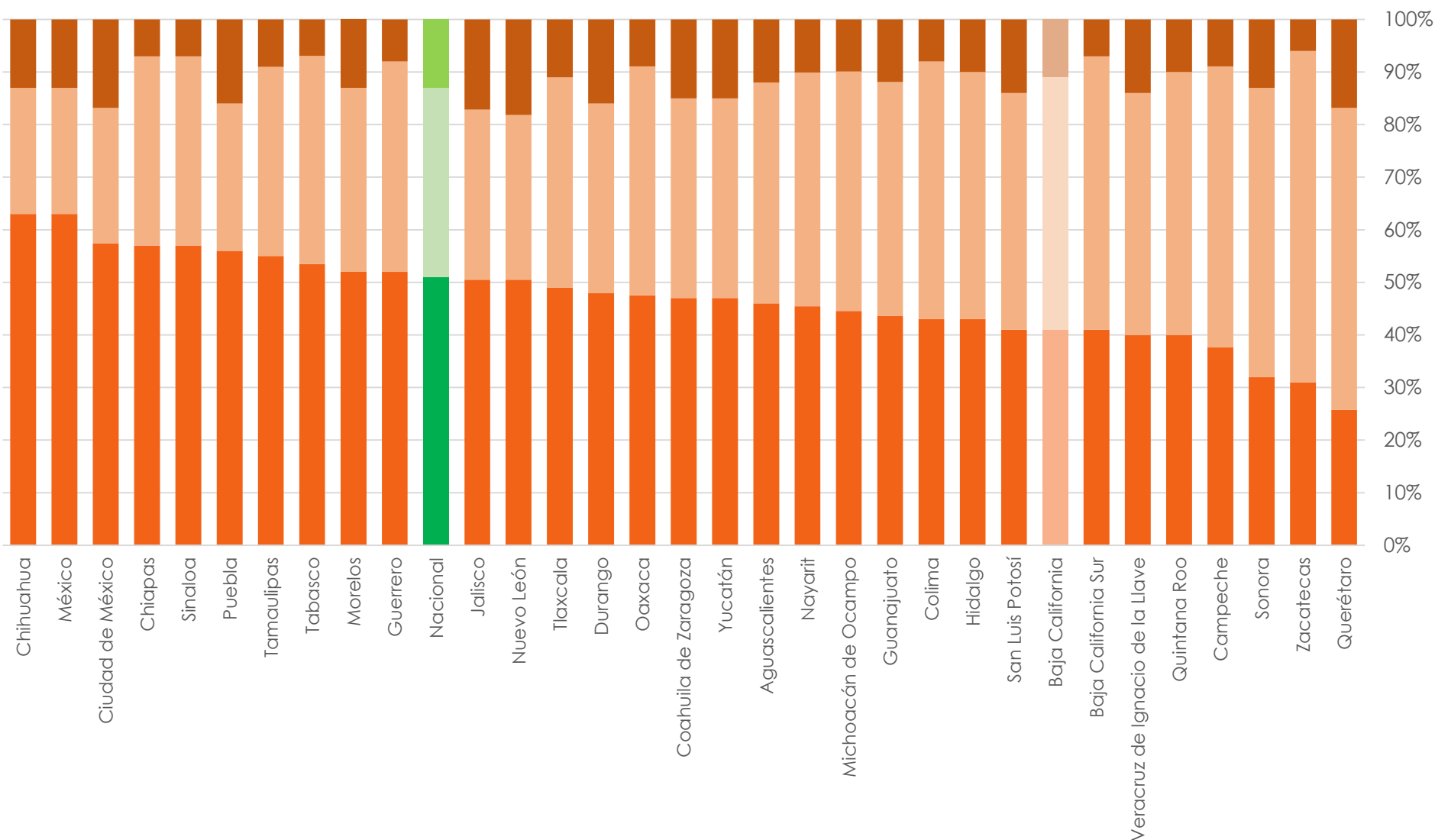
3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

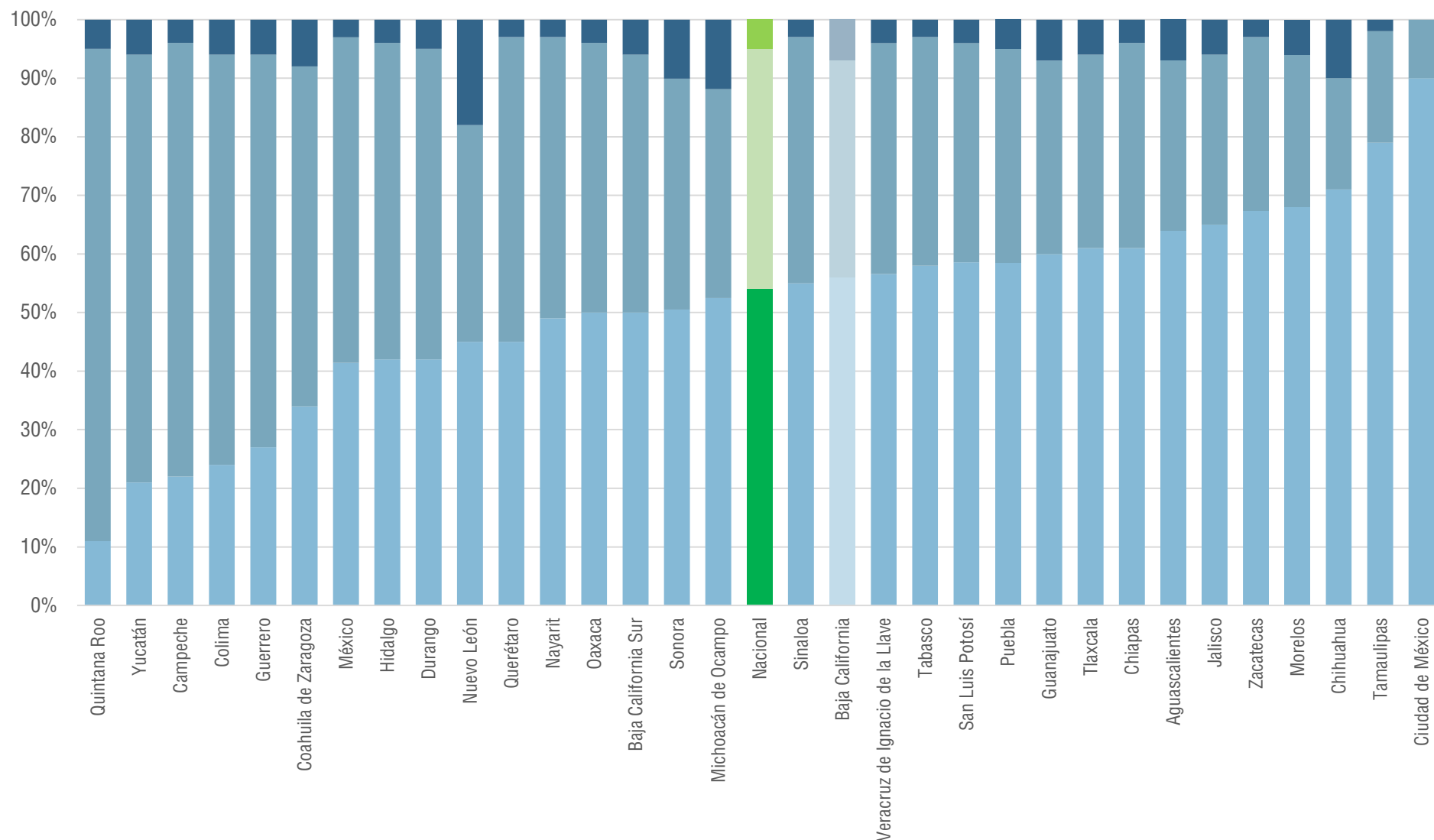
Solo televisión abierta Solo televisión de paga Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

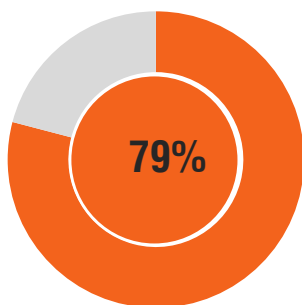
■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



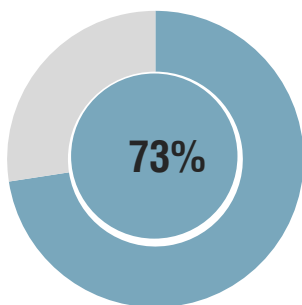
Urbano

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 5,280 personas



Base rural: 140 personas



Lugares para acceder a internet

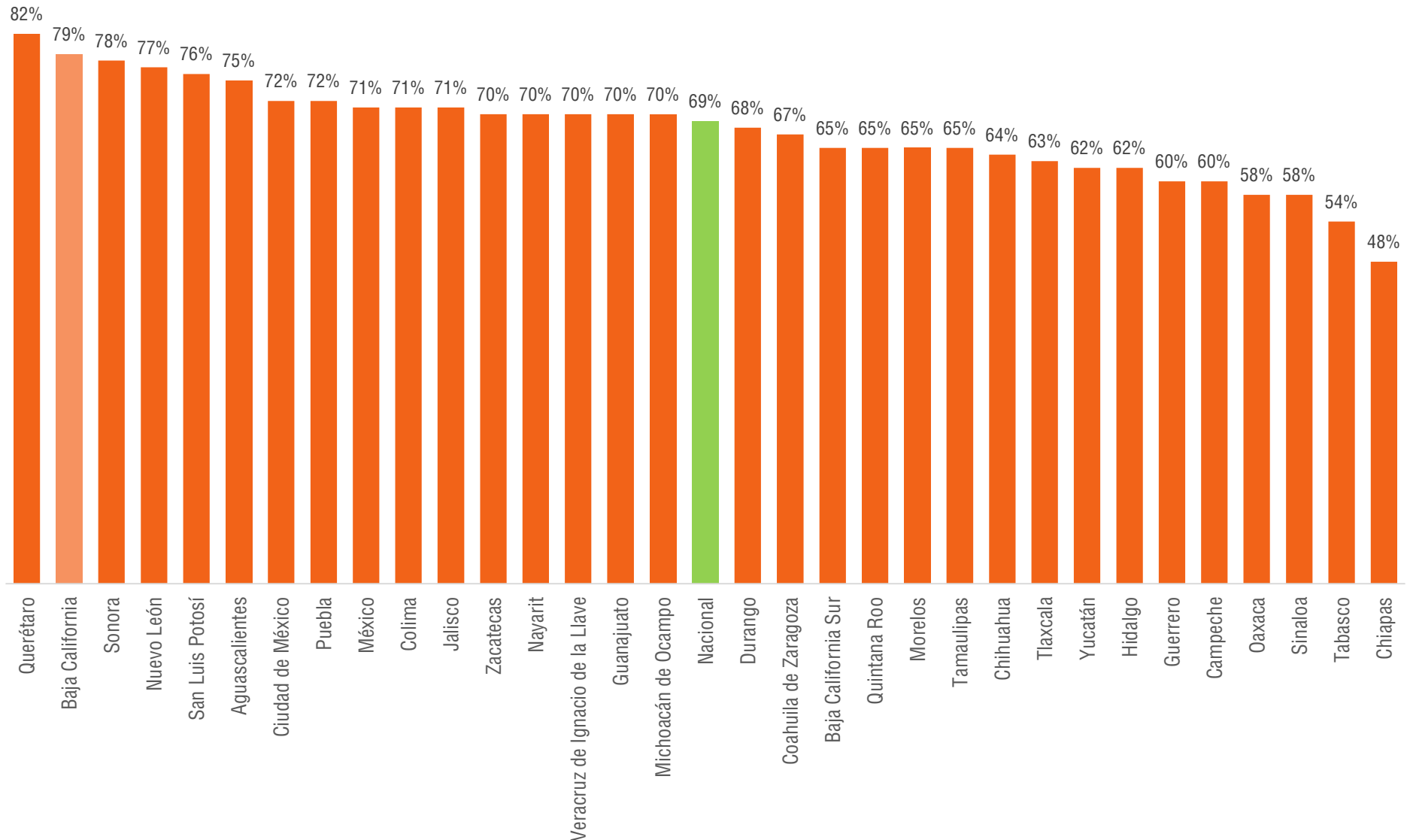
Base urbano: 3,991 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 102 personas que usan internet
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*

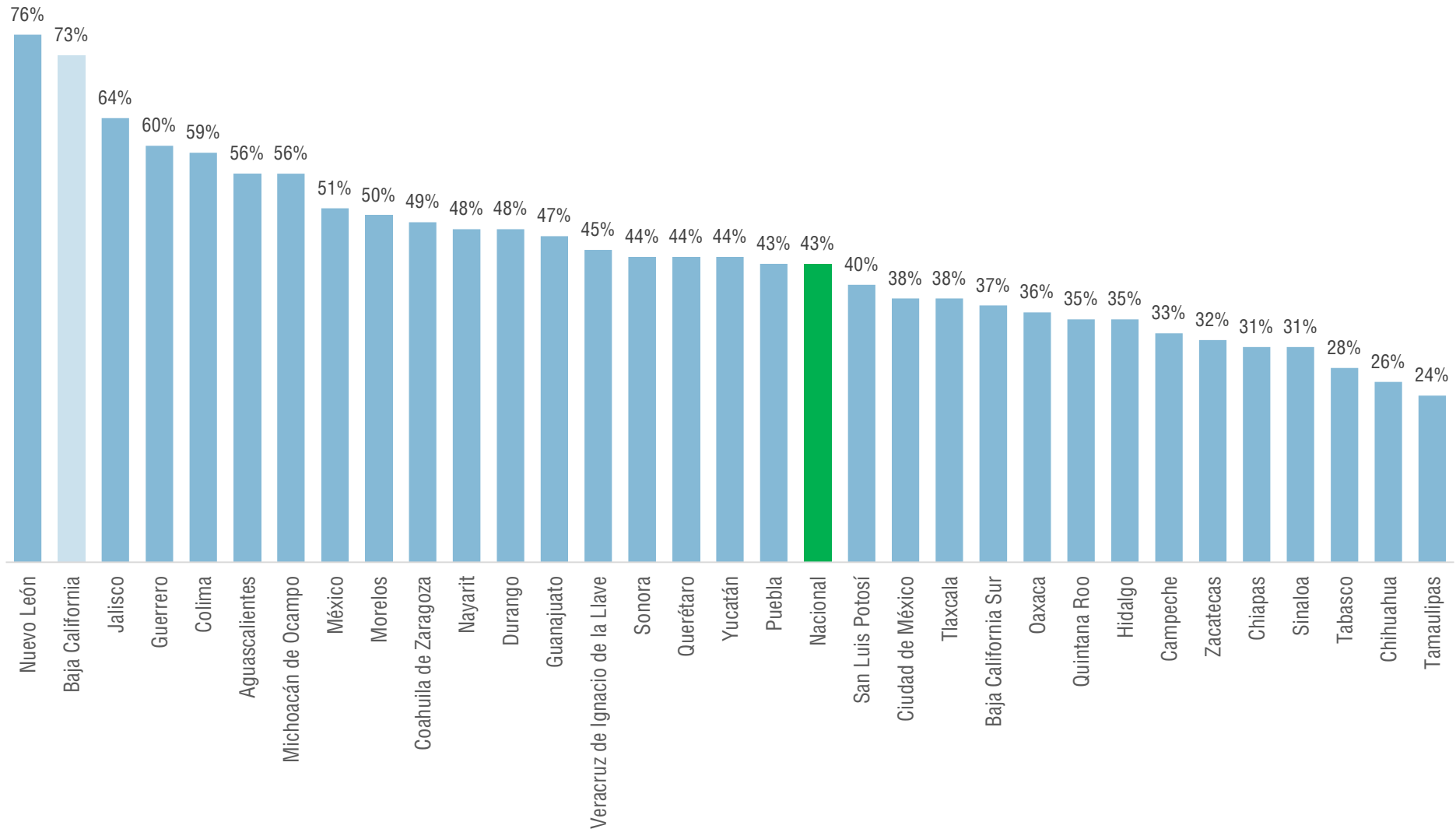


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



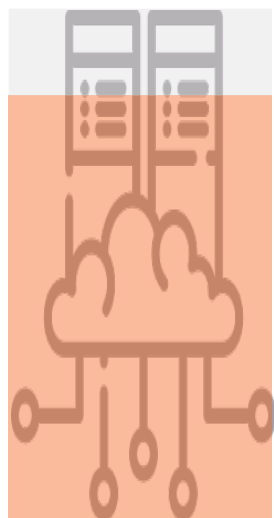
Urbano

Rural

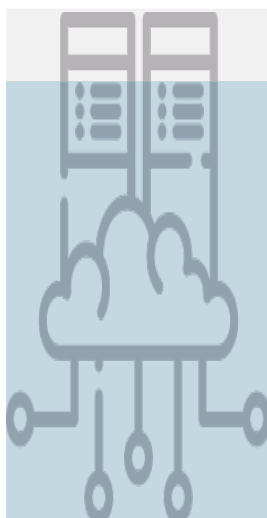
Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 3,991 personas que usan internet

Base rural: 102 personas que usan internet



83%



86%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 3,318 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.9 respuestas por persona*

Base rural: 80 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio rural: 2.7 respuestas por persona*



Facebook

80%



WhatsApp

75%



Facebook
Messenger

44%



YouTube

25%



Instagram

23%



Facebook

94%



WhatsApp

80%



Facebook
Messenger

34%



Instagram

22%



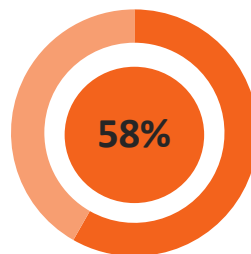
YouTube

14%

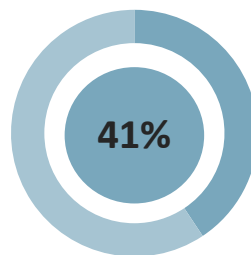
Urbano

Rural

Personas que tienen televisor
y ven canales de televisión
abierta



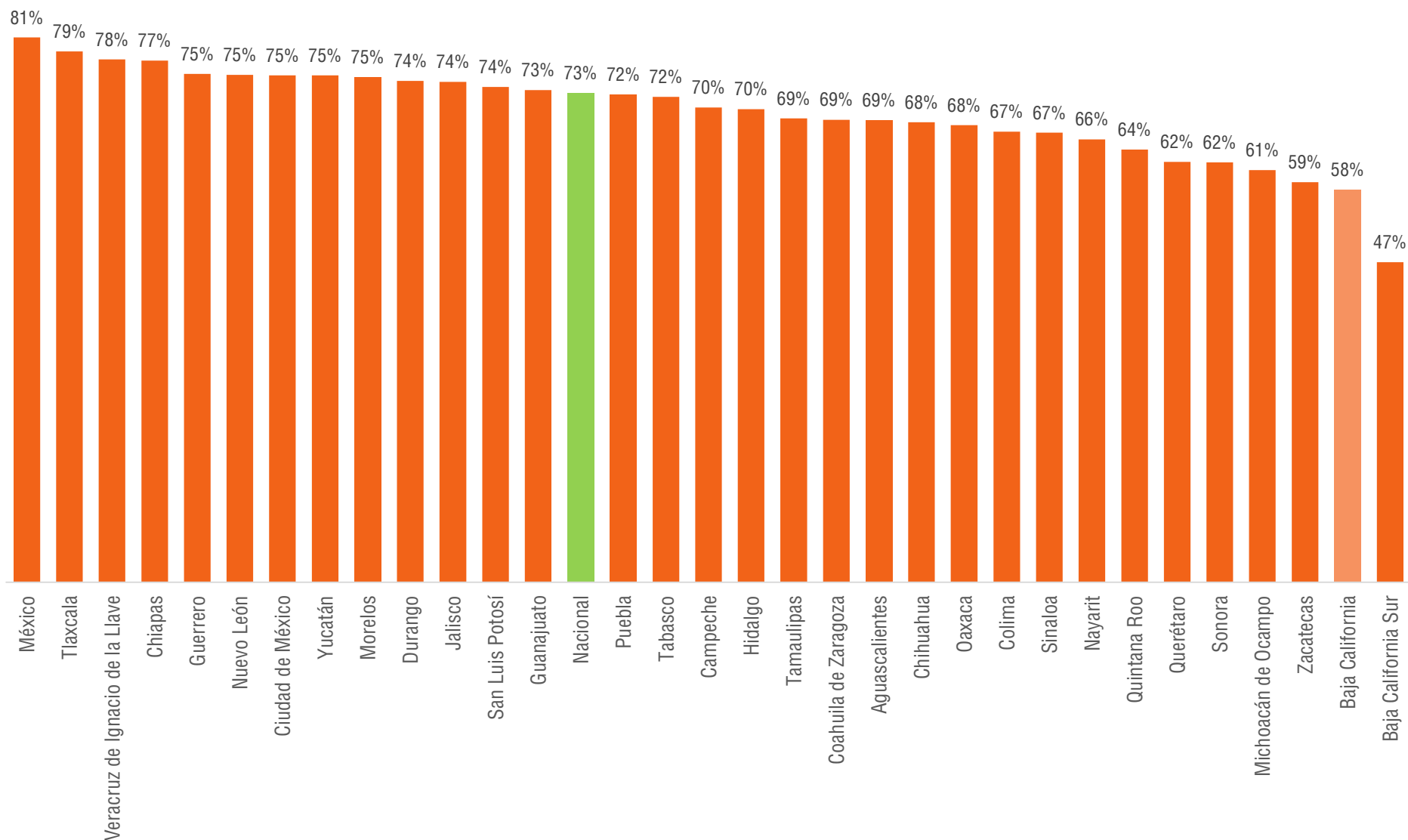
Base urbano: 4,907 personas que
tienen televisor

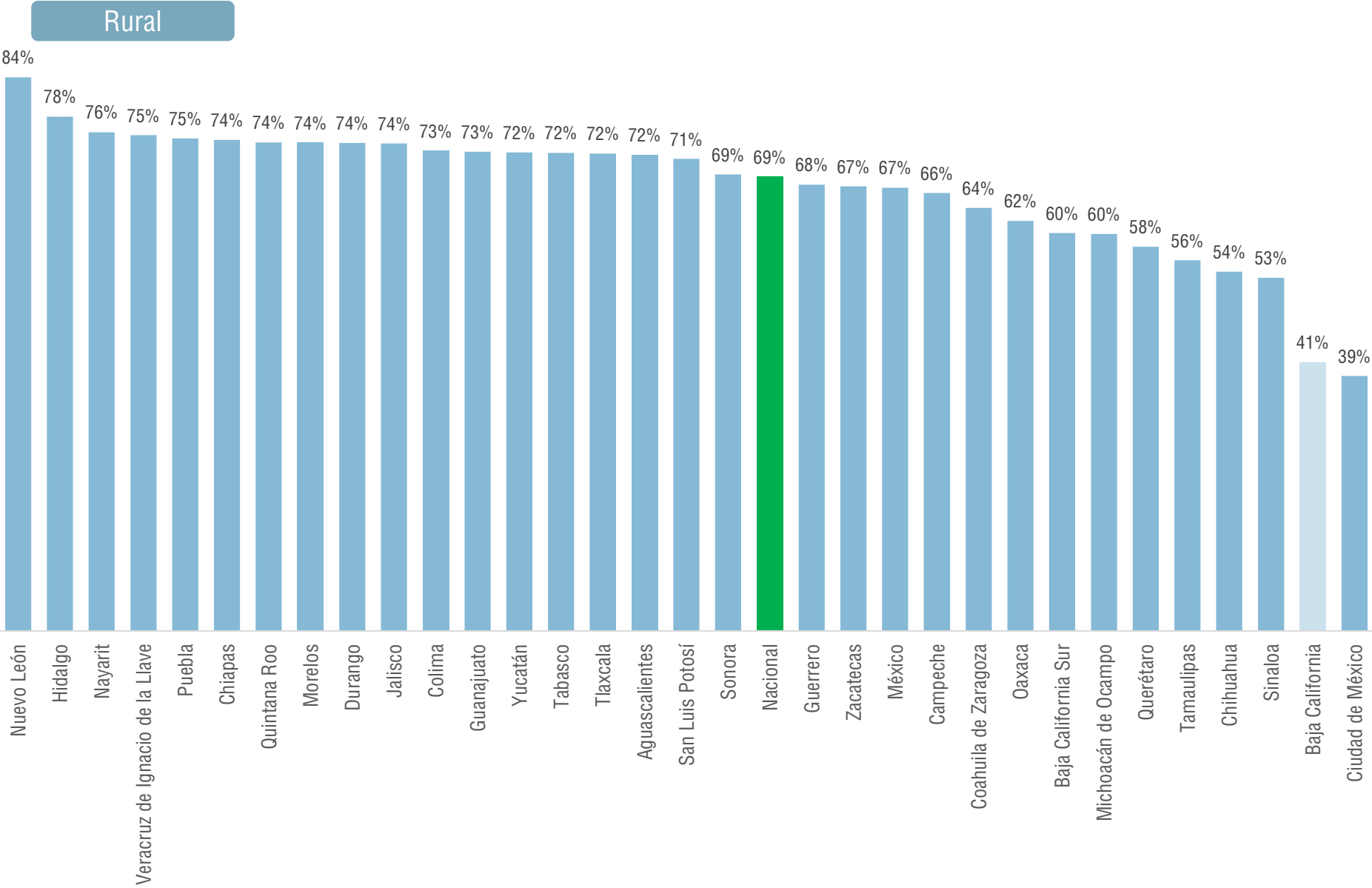


Base rural: 114 personas que
tienen televisor

Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano





Urbano

Rural

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 2,825 personas que ven canales de televisión abierta

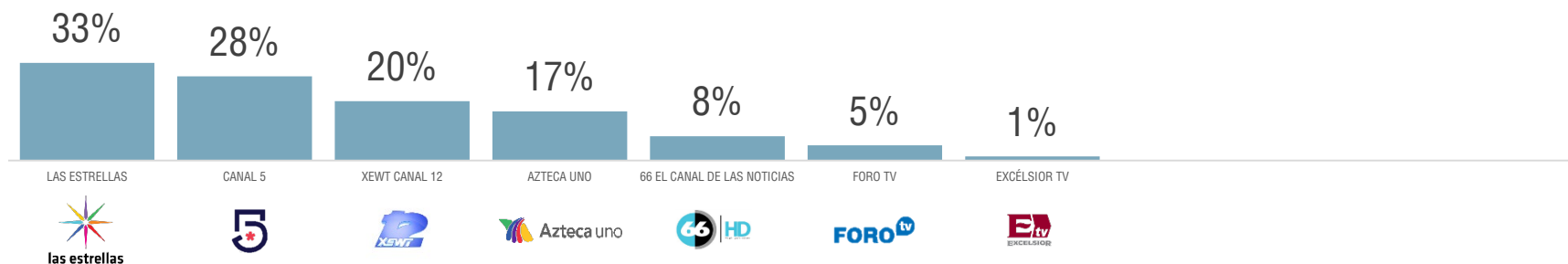
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 48 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



* La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

** Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,487 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

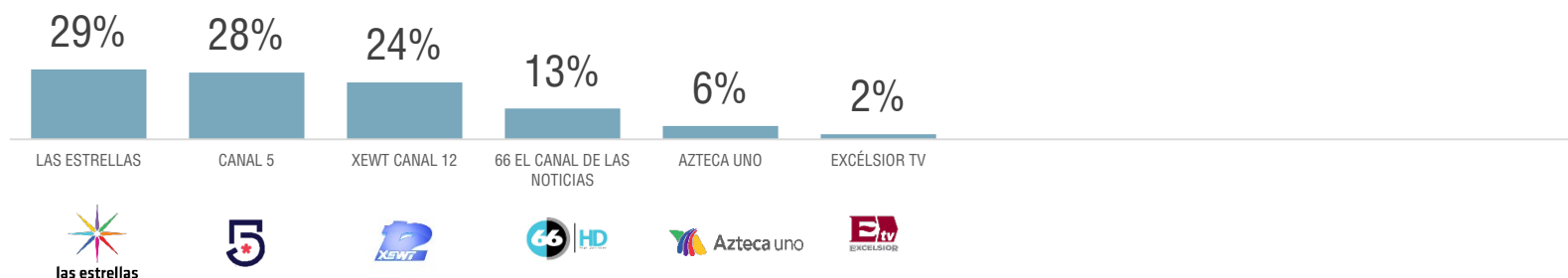
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 30 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga** Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia

Base urbano: 1,338 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

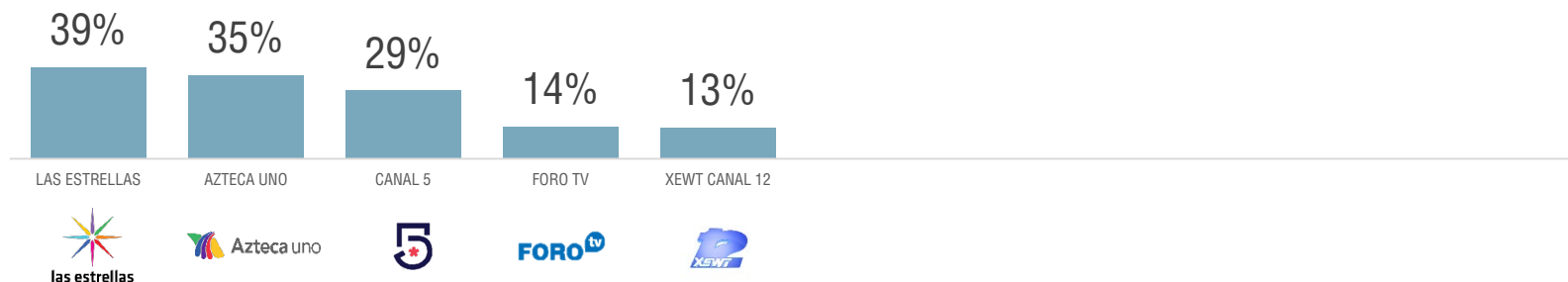
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga** Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia

Base rural: 18 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia

Base urbano: 2,825 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*

Base rural: 48 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



Noticias

40%

47%



Películas

36%

31%



Telenovelas

25%

32%



Deportes

22%

14%



Series

21%

26%



Caricaturas / Programas
infantiles

14%

8%



Comedia / Cómicos

7%

2%



Documentales, reportajes
culturales y educativos

4%

4%



Musicales

4%

2%



Reality show

4%

2%

Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 2,825 personas que ven canales de televisión abierta

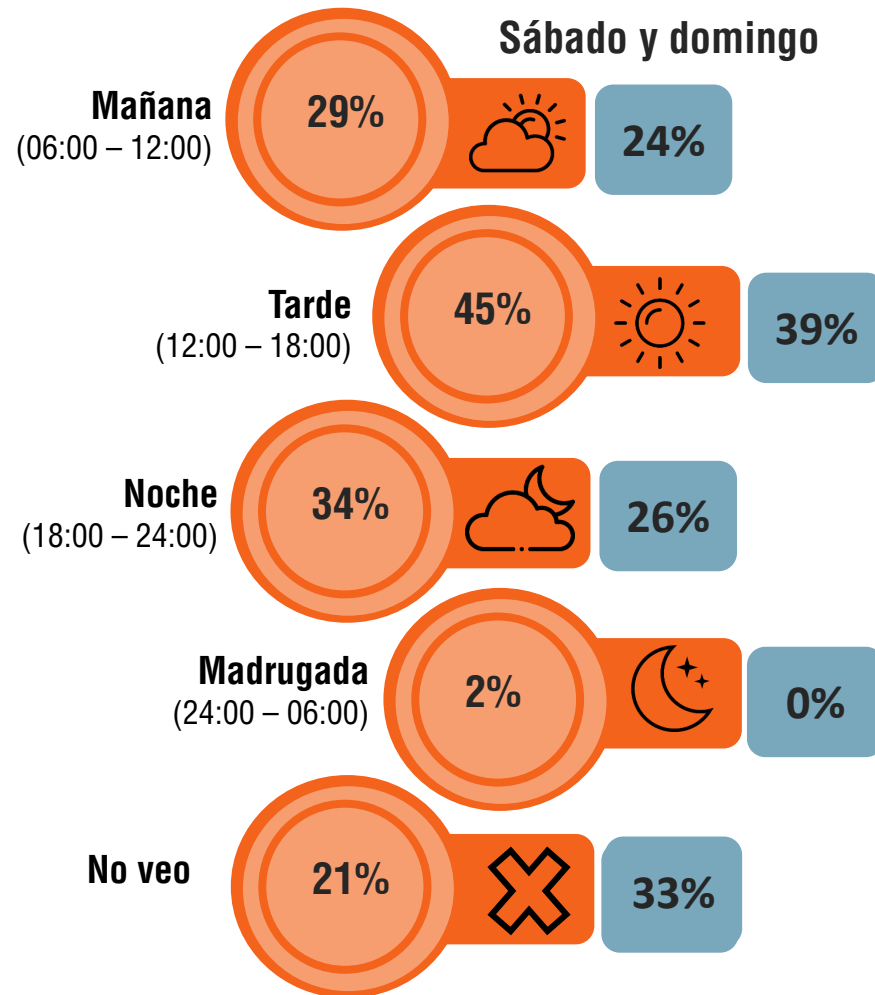
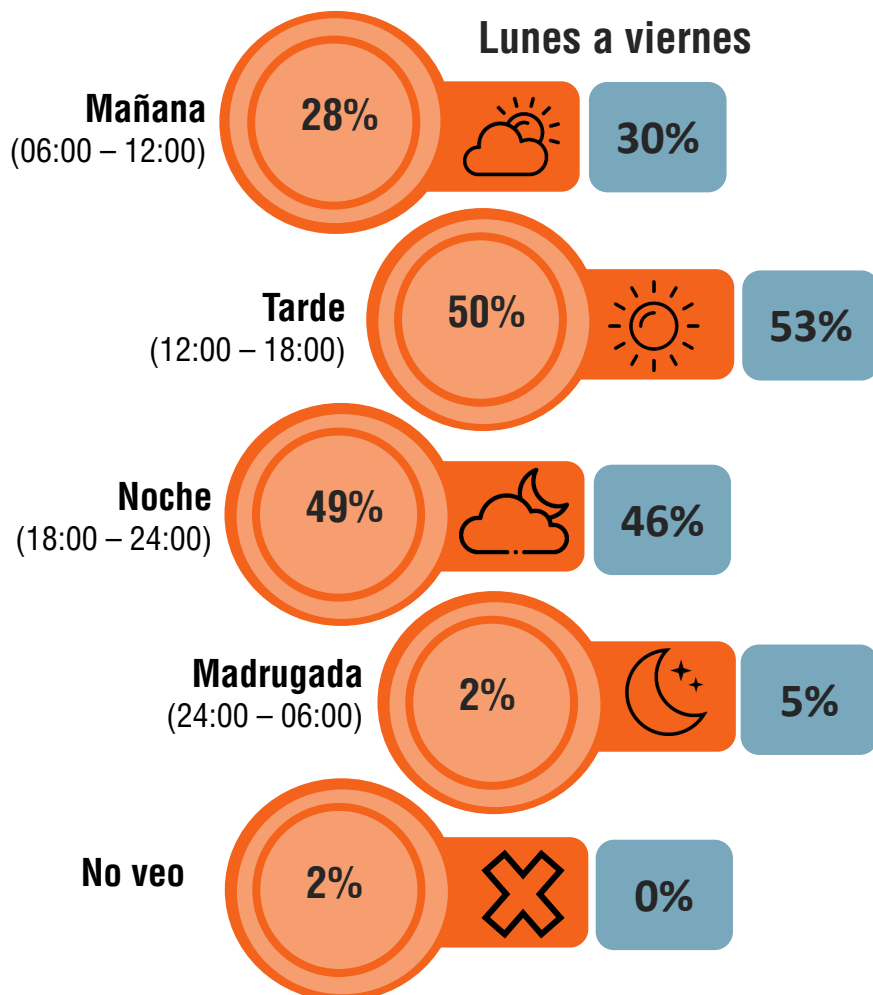
Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*

Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 48 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

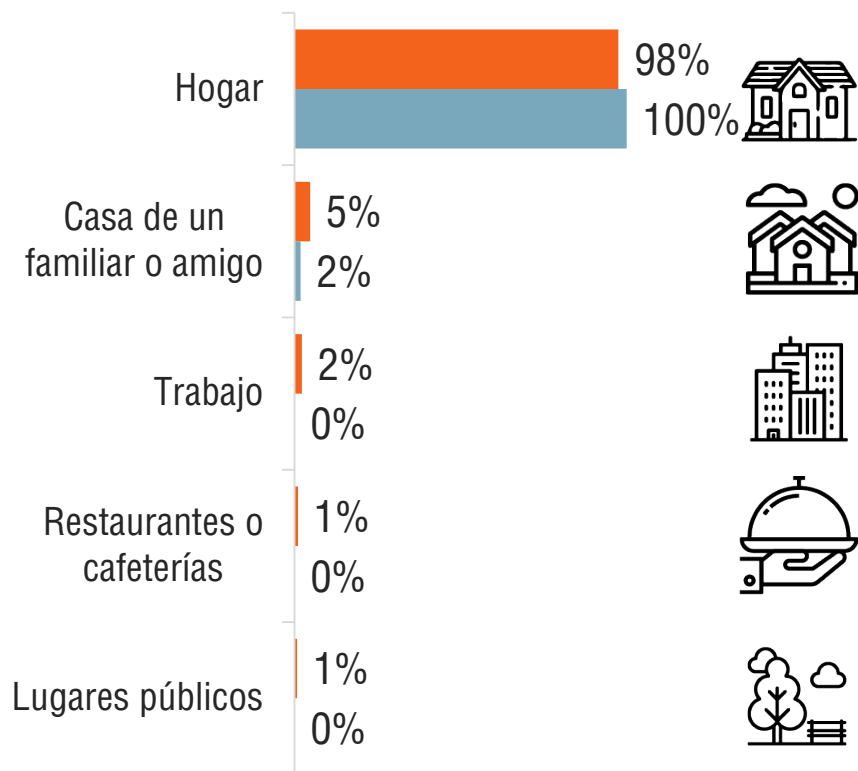
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 2,825 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 48 personas que ven canales de televisión abierta

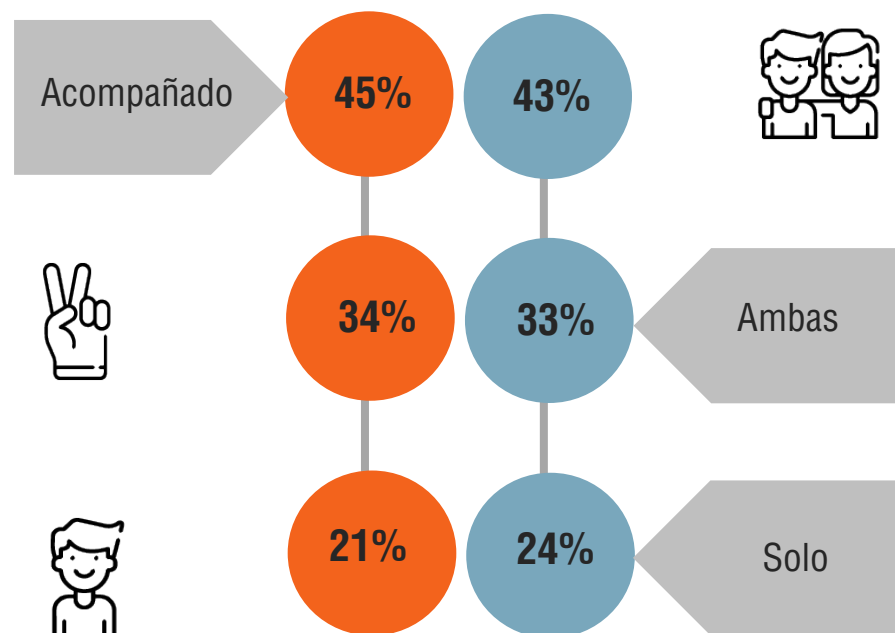
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 2,825 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 48 personas que ven canales de televisión abierta



Urbano

Rural

93%
de las personas en
hogares con
televisor

Base urbano: 5,280
personas

Base urbano: 2,896 personas con
televisión de paga en su hogar

52%
ven canales de
televisión
abierta

59%
de las personas con
televisión de paga o
ambas

Base urbano: 4,907
personas con
televisor

29%
solo ven
canales de
televisión de
paga

Base urbano: 2,896 personas con
televisión de paga en su hogar

81%
de las personas
en hogares con
televisor

Base rural: 140
personas

Base rural: 50 personas con
televisión de paga en su hogar

39%
ven canales de
televisión abierta

44%
de las personas
con televisión de
paga o ambas

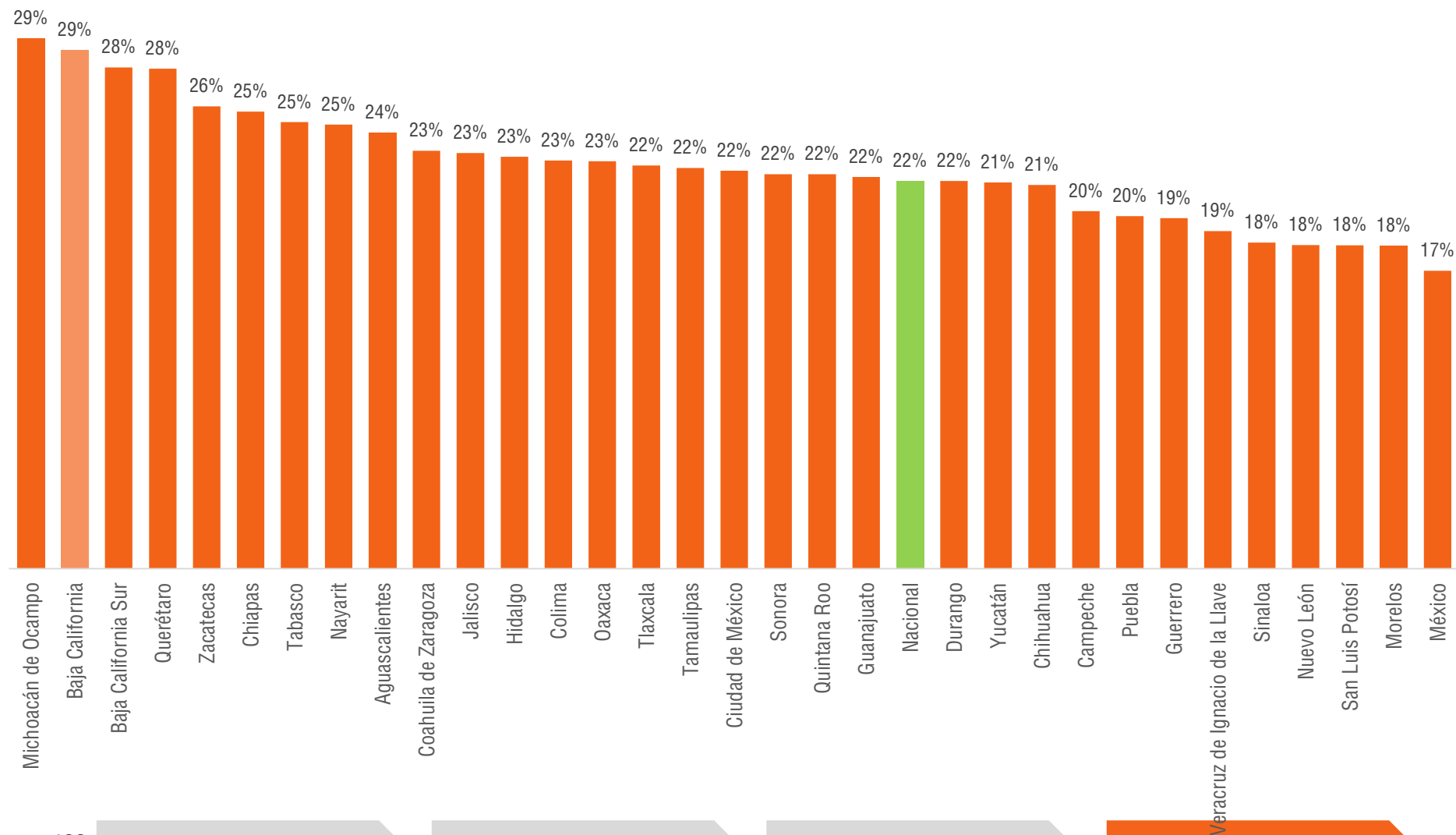
Base rural: 114
personas con televisor

22%
solo ven canales
de televisión de
paga

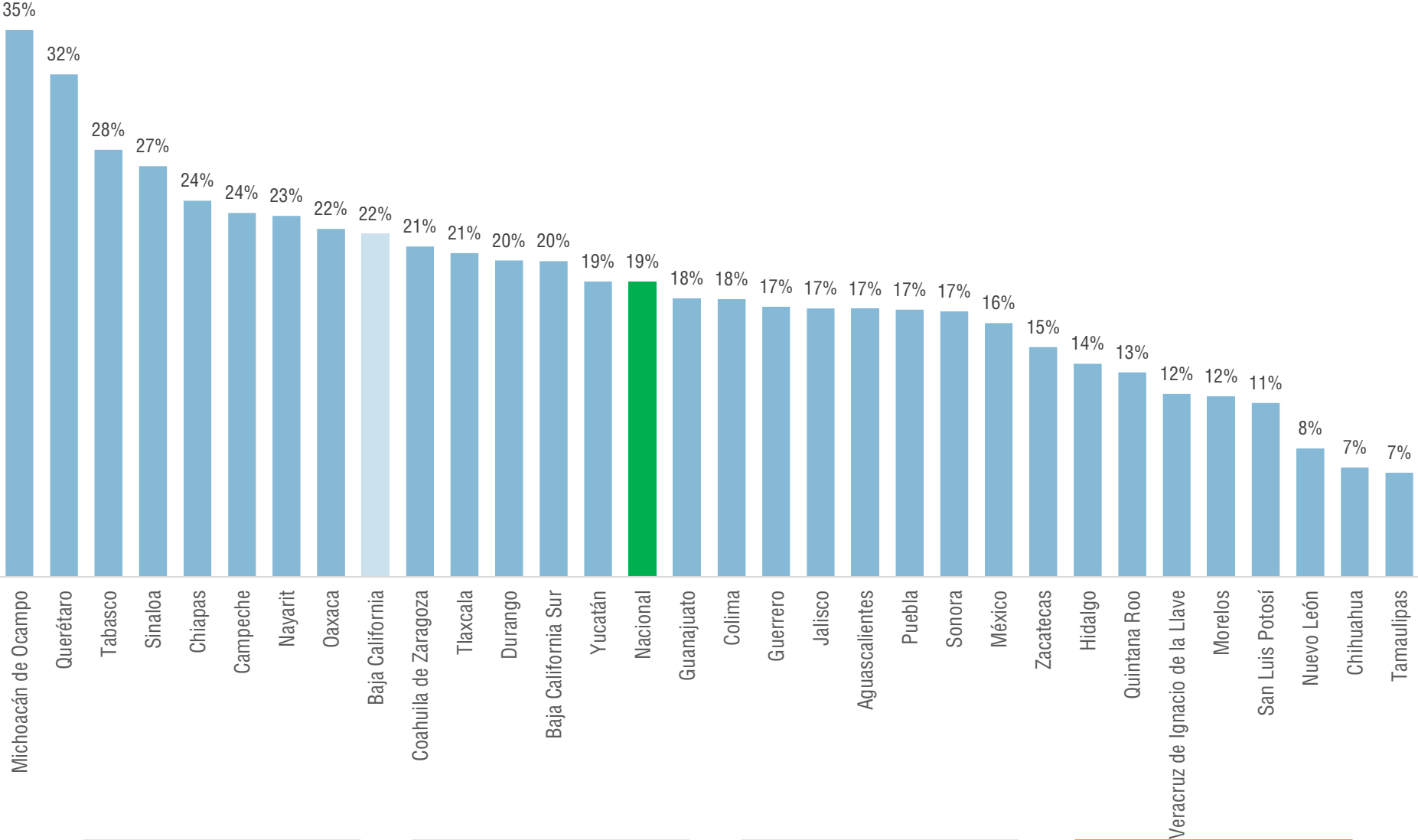
Base urbano: 50 personas con
televisión de paga en su hogar

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



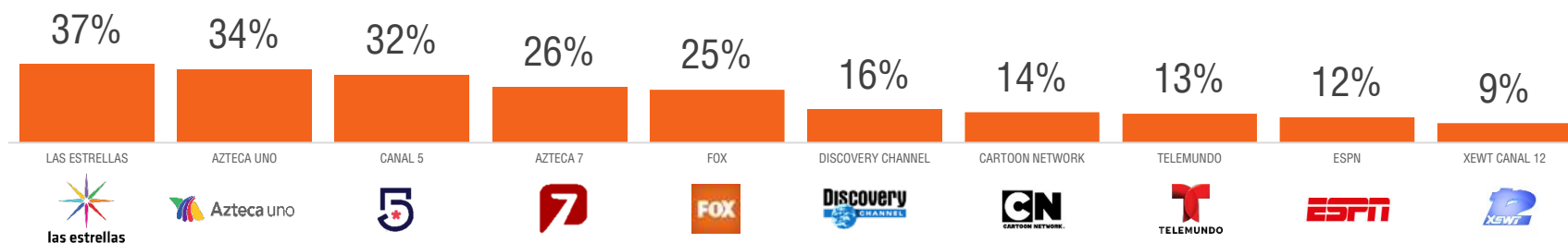
Urbano

Rural

Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**

Base urbano: 913 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

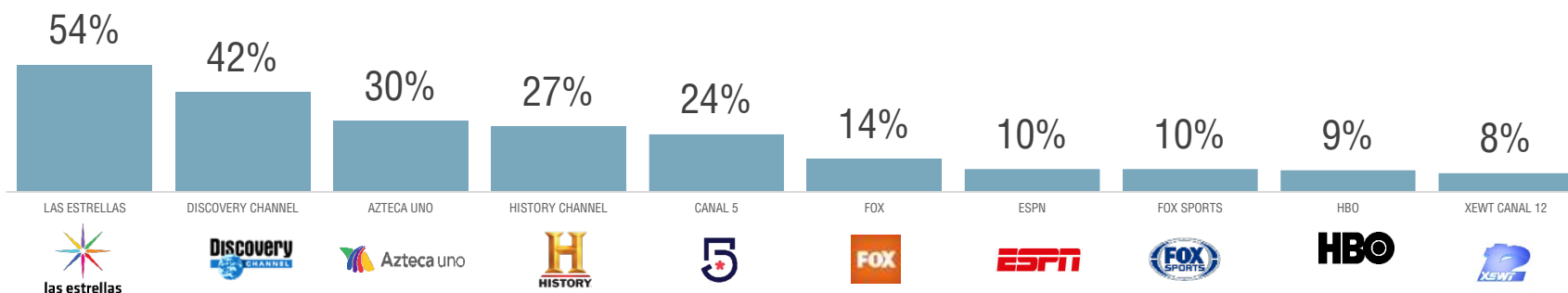
Promedio urbano: 3.7 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**

Base rural: 12 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

Promedio rural: 3.2 respuestas por persona*



* La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

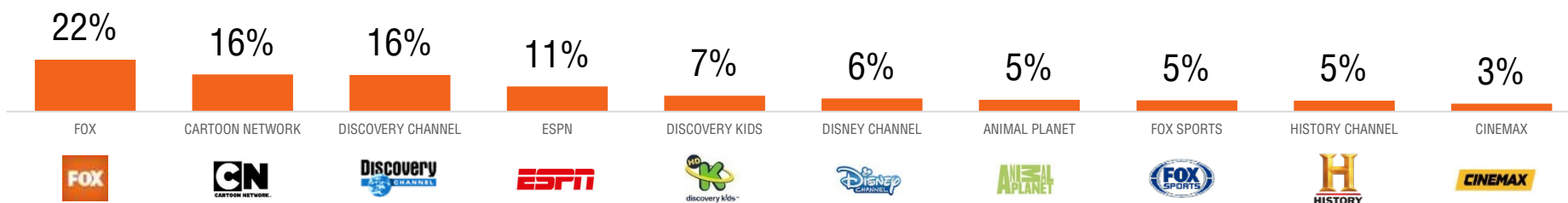
** Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

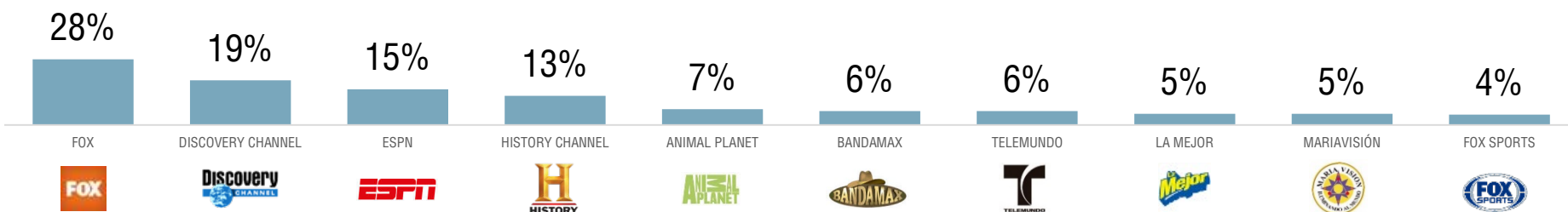
Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,852 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 26 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 1,852 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*



Base rural: 26 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



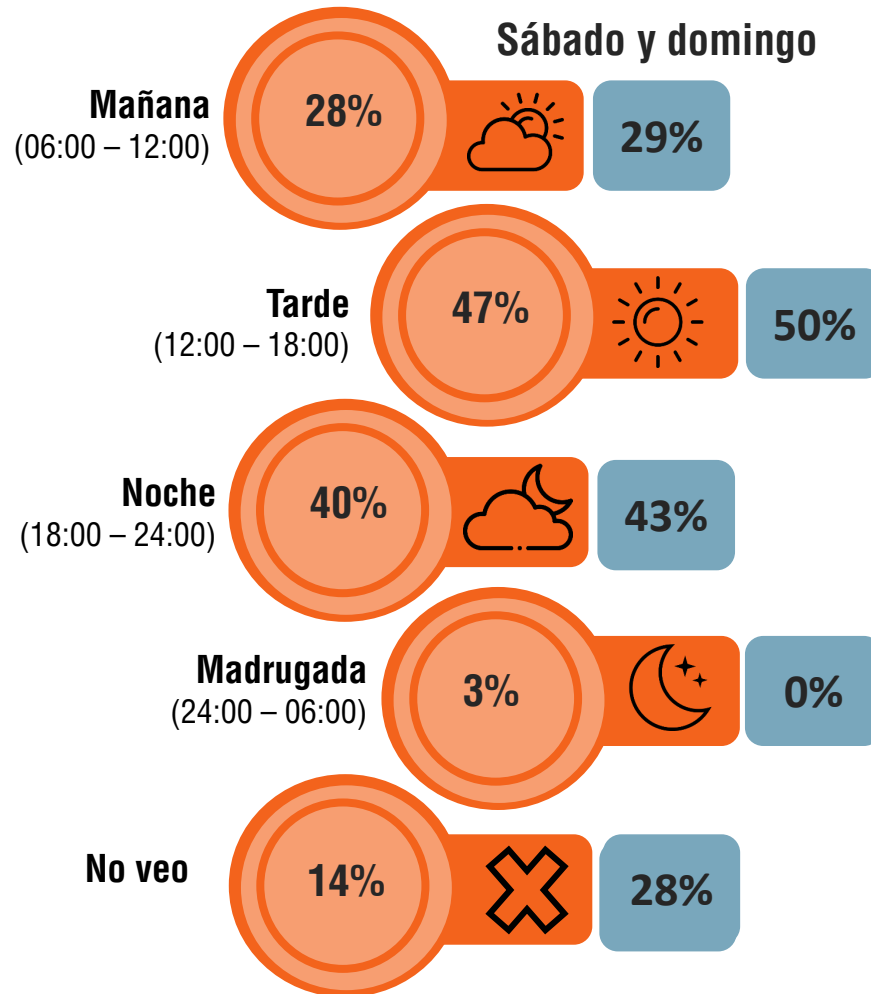
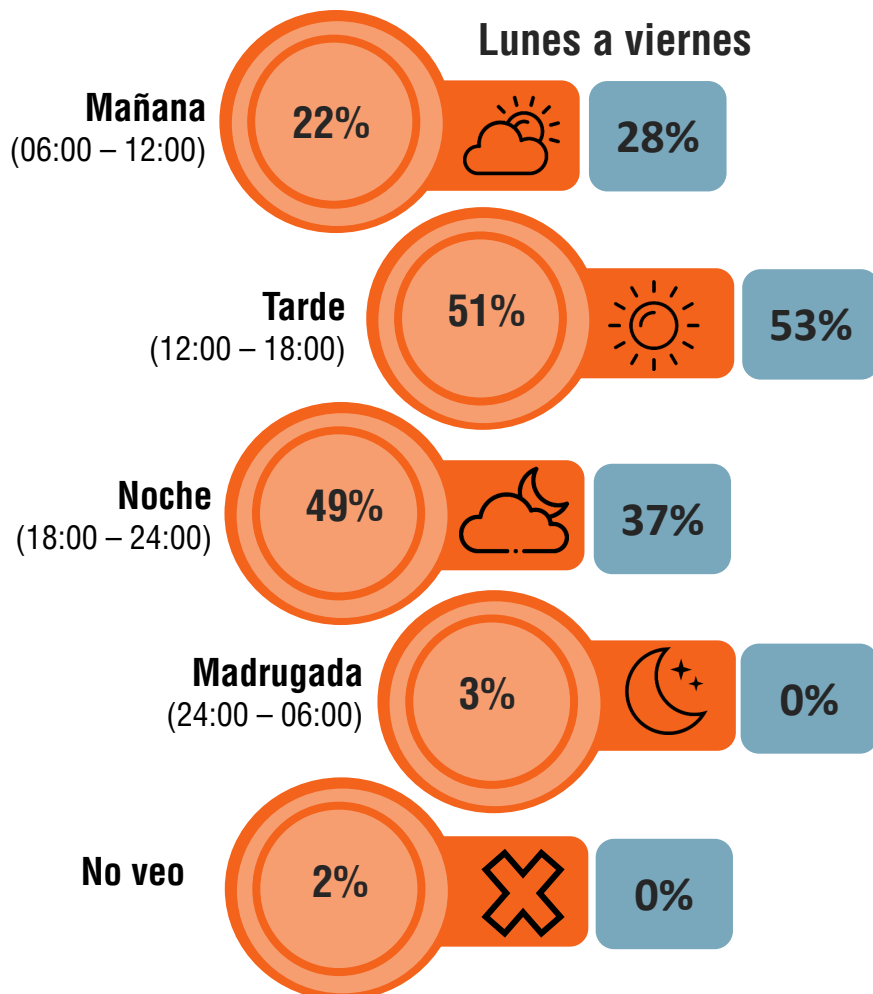
Urbano

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Rural

Base urbano: 1,859 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 26 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

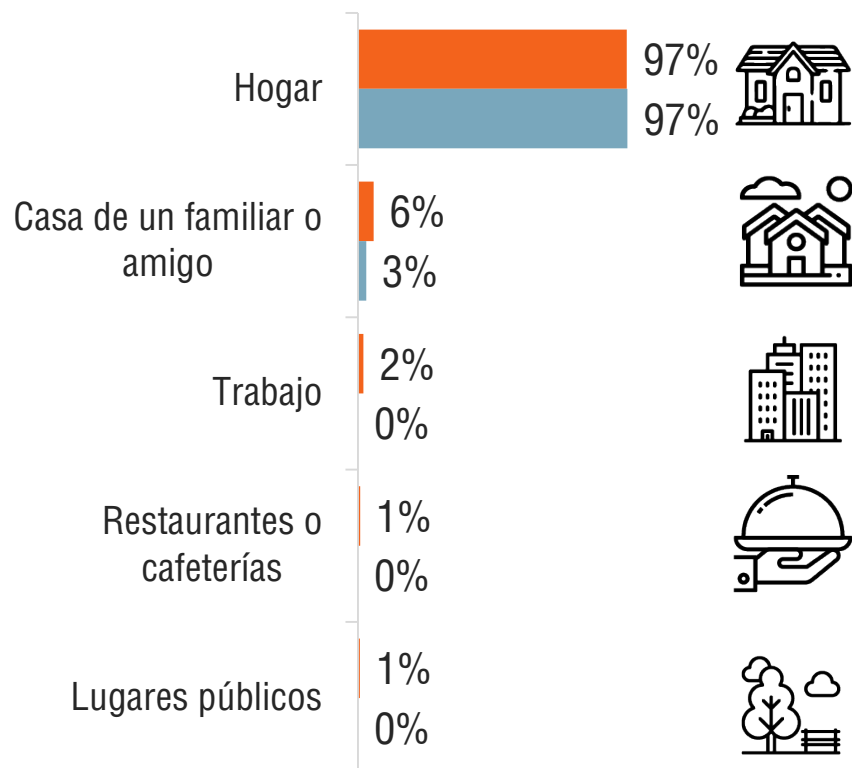
Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 1,859 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 26 personas que ven canales de televisión de paga

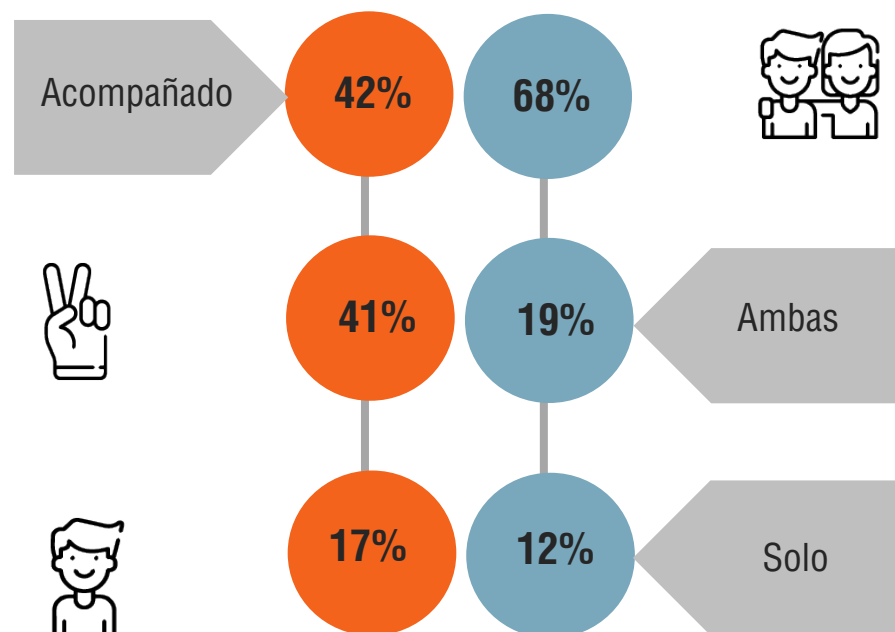
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 1,859 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 26 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

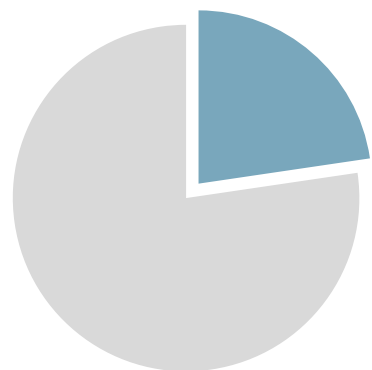
Urbano

Rural



41%
de las personas
escuchan radio

Base: 5,280 personas

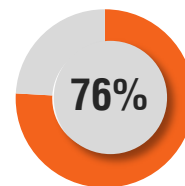


23%
de las personas
escuchan radio

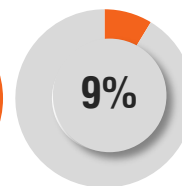
Base: 140 personas

Consumo por tipo de banda

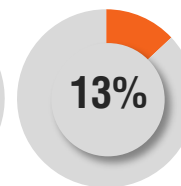
Base: 1,977 personas que escuchan radio



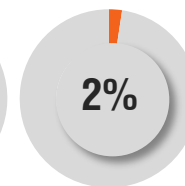
FM



AM



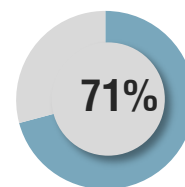
Ambas



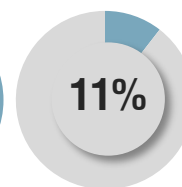
No sabe

Consumo por tipo de banda

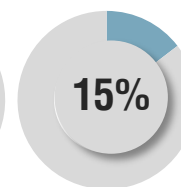
Base: 30 personas que escuchan radio



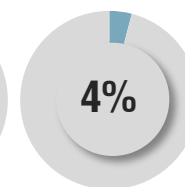
FM



AM



Ambas



No sabe

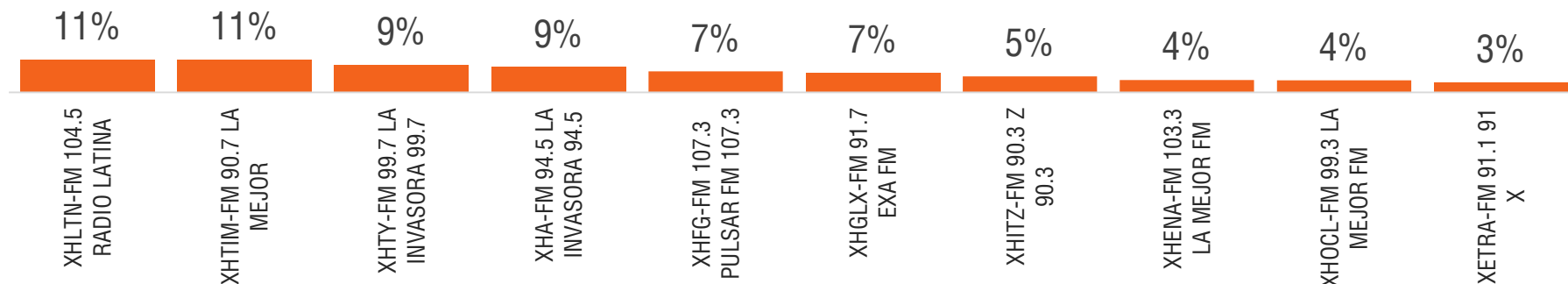
Urbano

Rural

Estaciones de radio que más escuchan**

Base urbano: 1,977 personas que escuchan radio

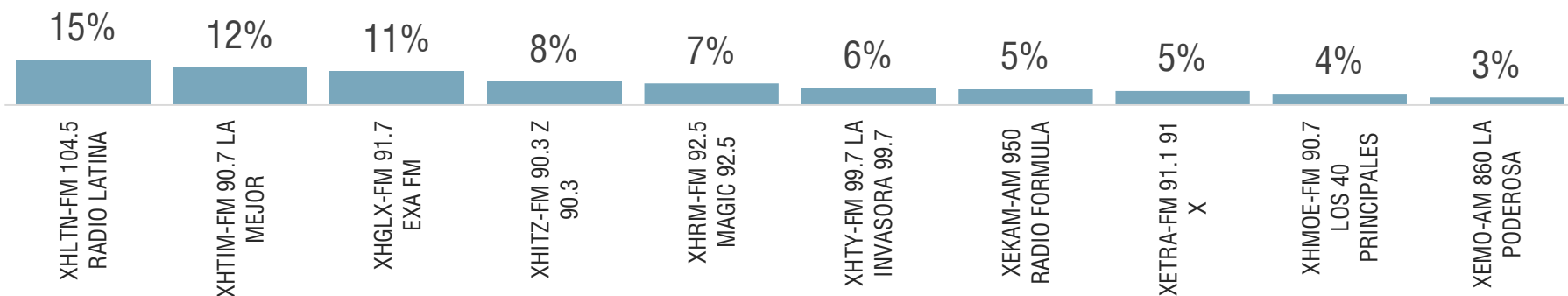
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 30 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

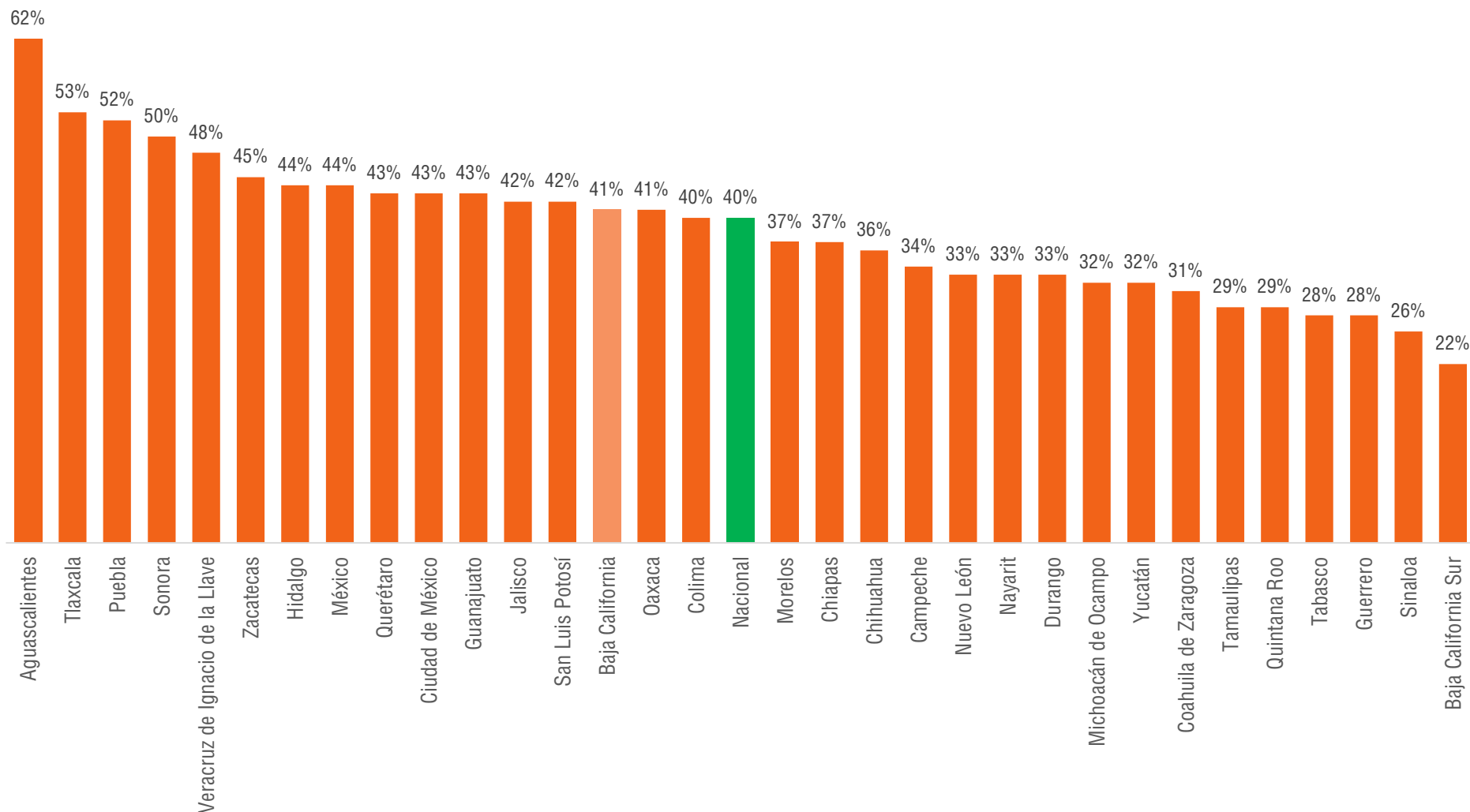


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

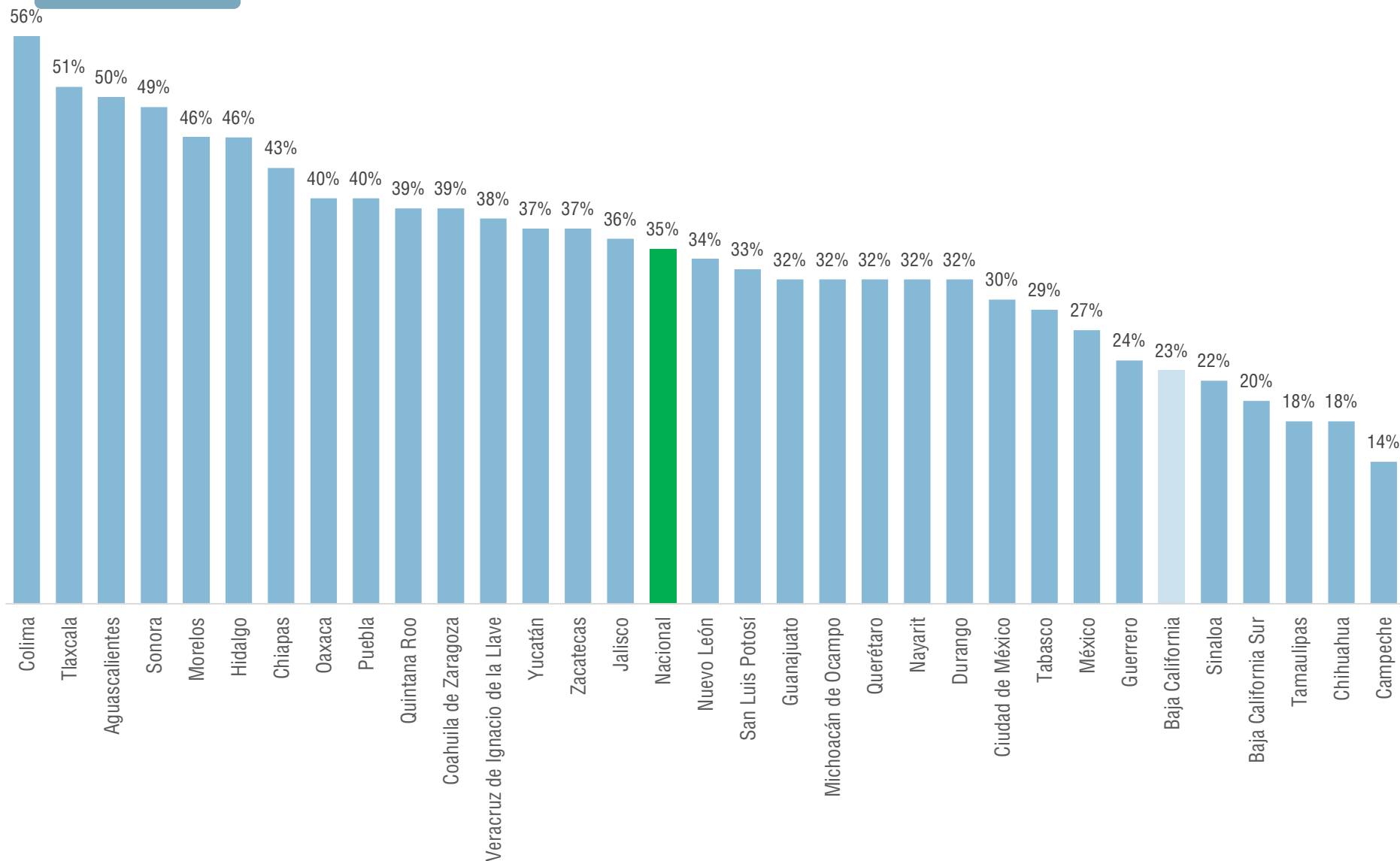
Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades

Rural



Urbano

Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 1,977 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 30 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



Musicales

76%

81%



Noticiarios

28%

31%



Humor / Cómicos

12%

14%



Deportes

9%

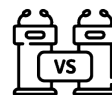
6%



Culturales / Científicos

5%

3%



Debate / Opinión

4%

11%

Estilo de vida /
Programa de revista

4%

0%



Programas infantiles

1%

0%



Radionovelas

1%

0%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

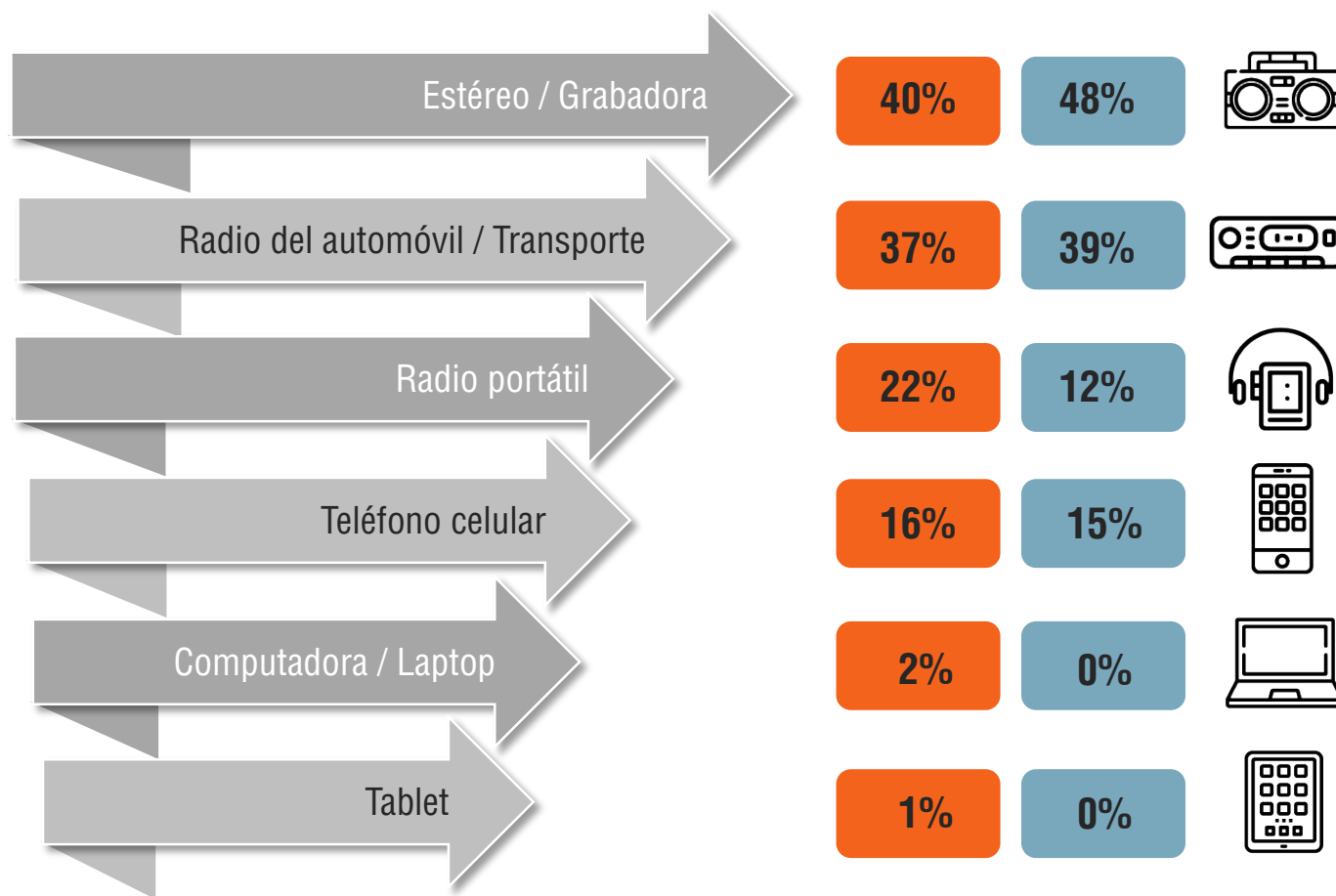
Rural

Base urbano: 1,977 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 30 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

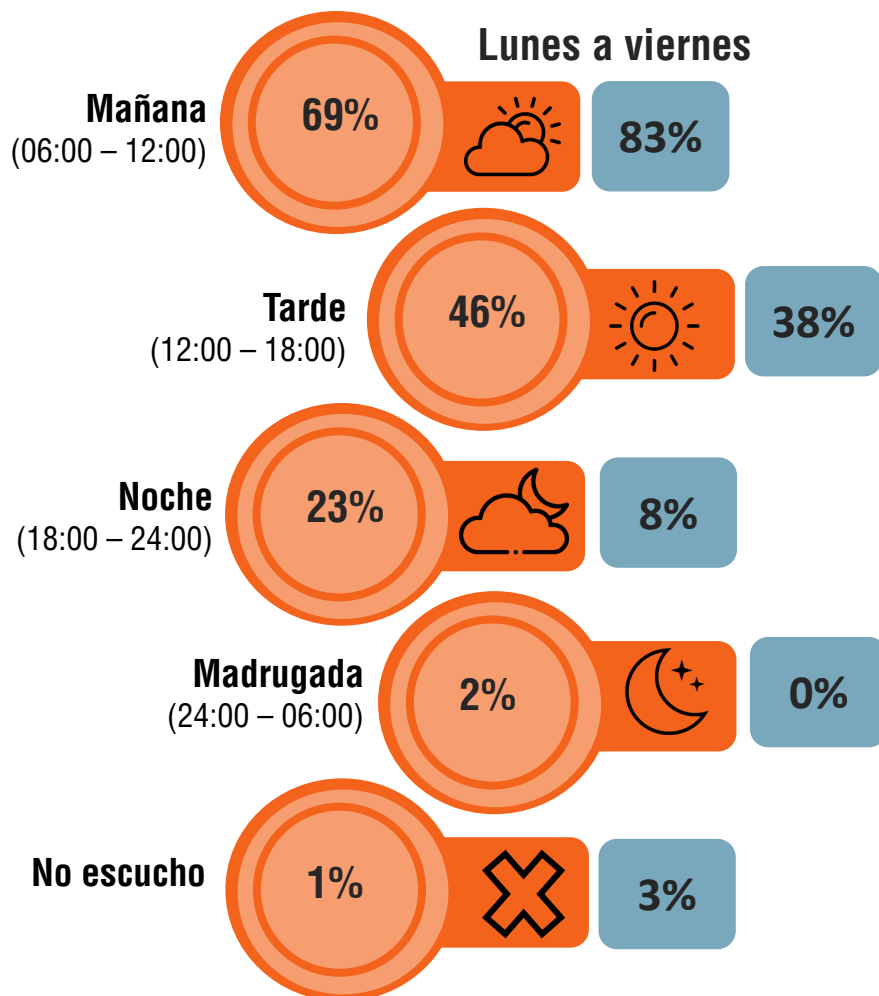
Horario en el que acostumbran escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,977 personas que escuchan radio

Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona*

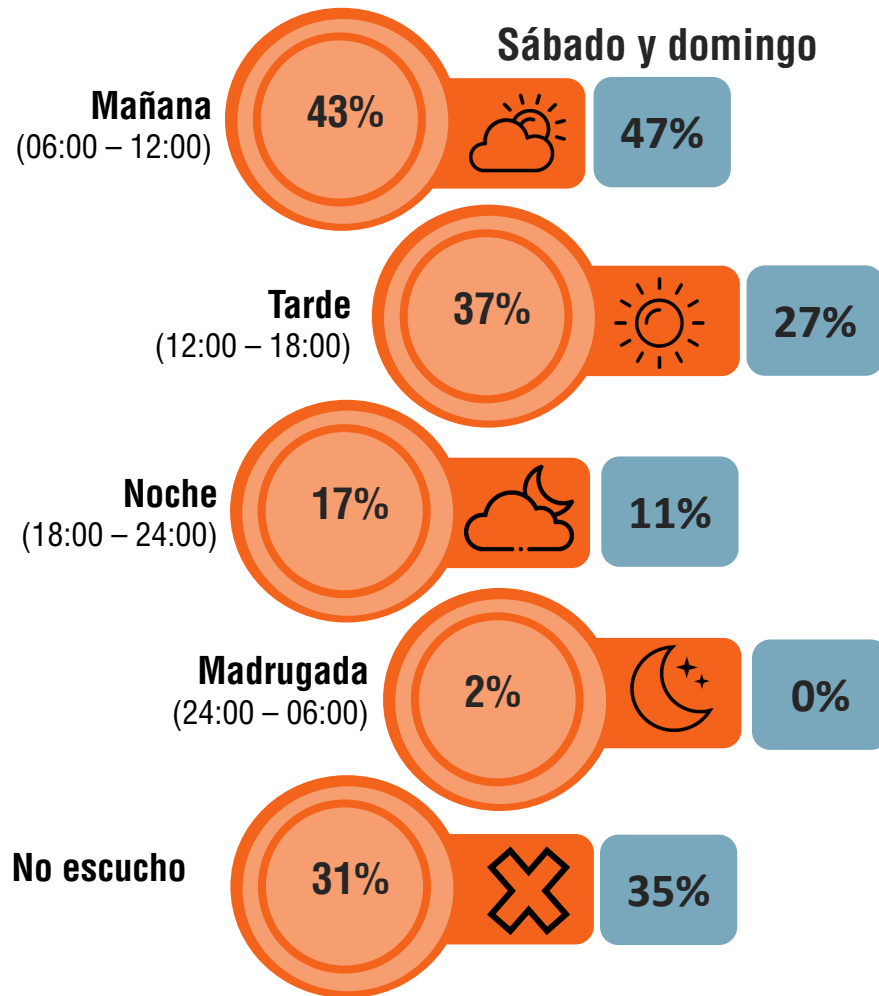
Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 30 personas que escuchan radio

Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

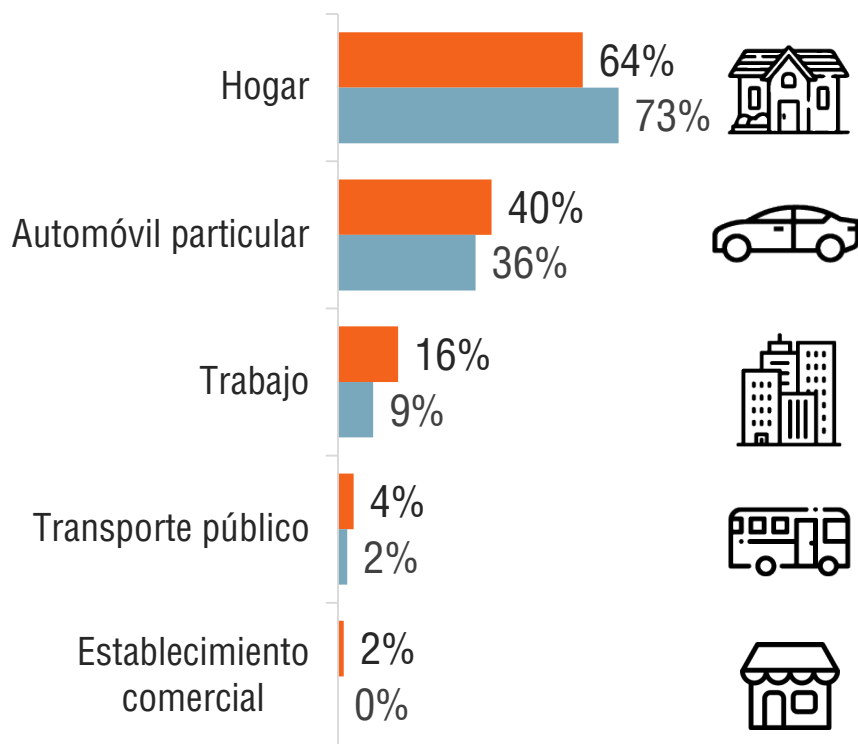
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 1,977 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 30 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 1,977 personas que escuchan radio

Base rural: 30 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

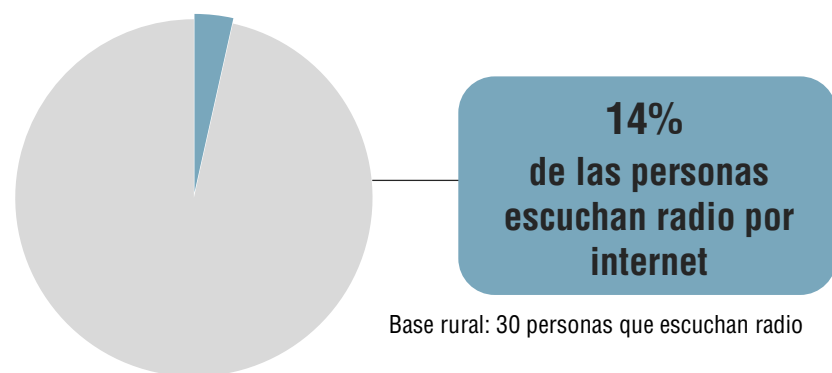
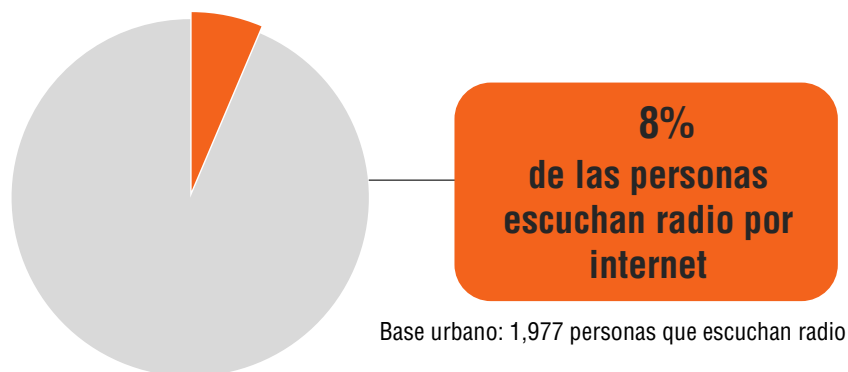
Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 142 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 4 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



27%

Se escucha mejor

32%



23%

La señal de la estación que escucho no llega a mi localidad

0%



20%

No tengo un aparato de radio disponible

22%



20%

Puedo escuchar programas repetidos (Podcast)

17%



12%

No tiene comerciales

0%



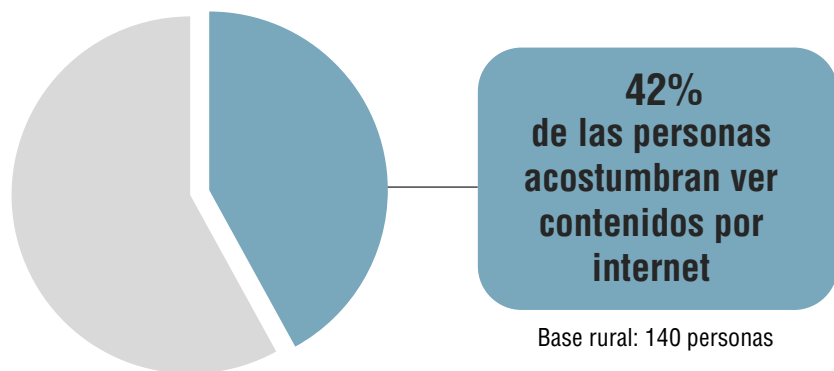
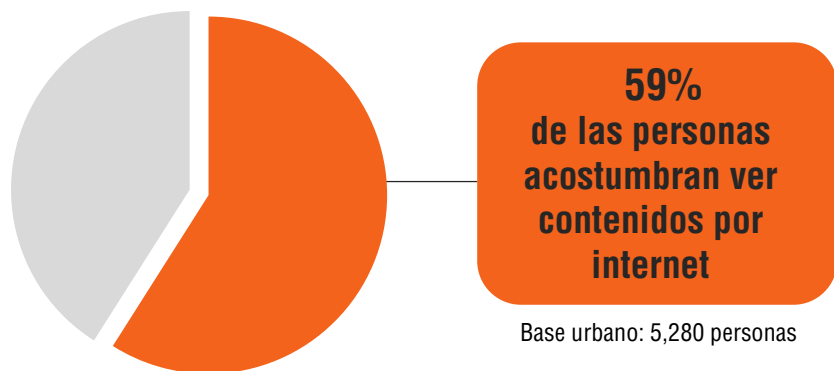
12%

Solo se transmite en internet

29%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

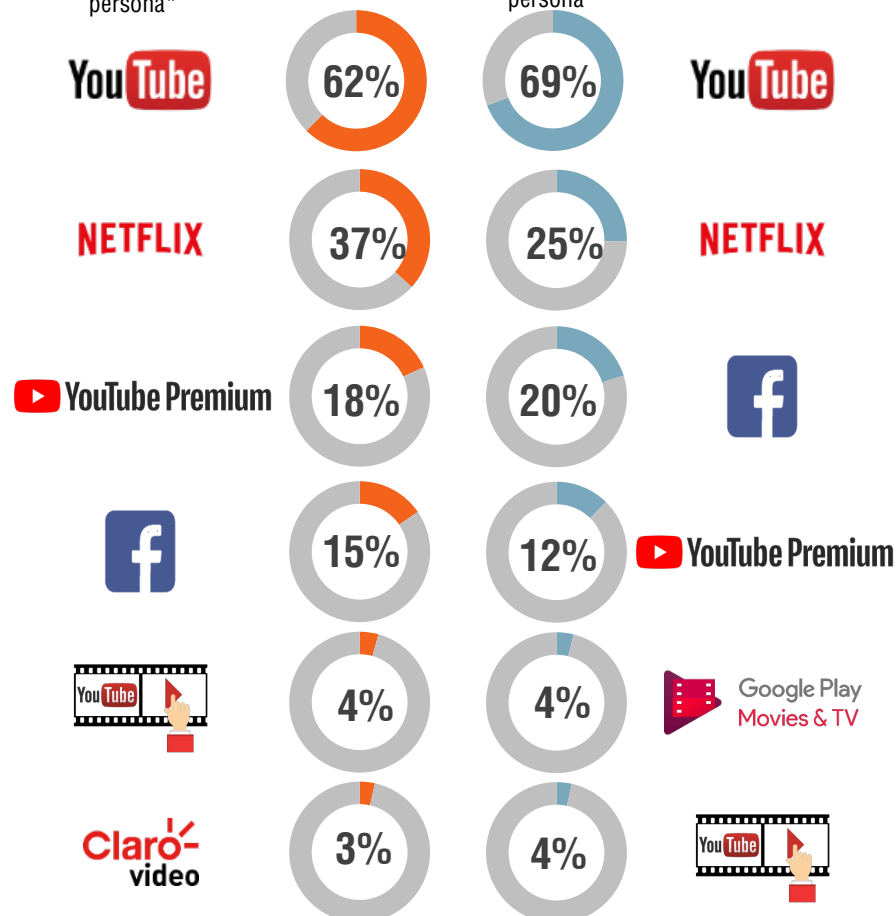


Rural

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 2,817 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

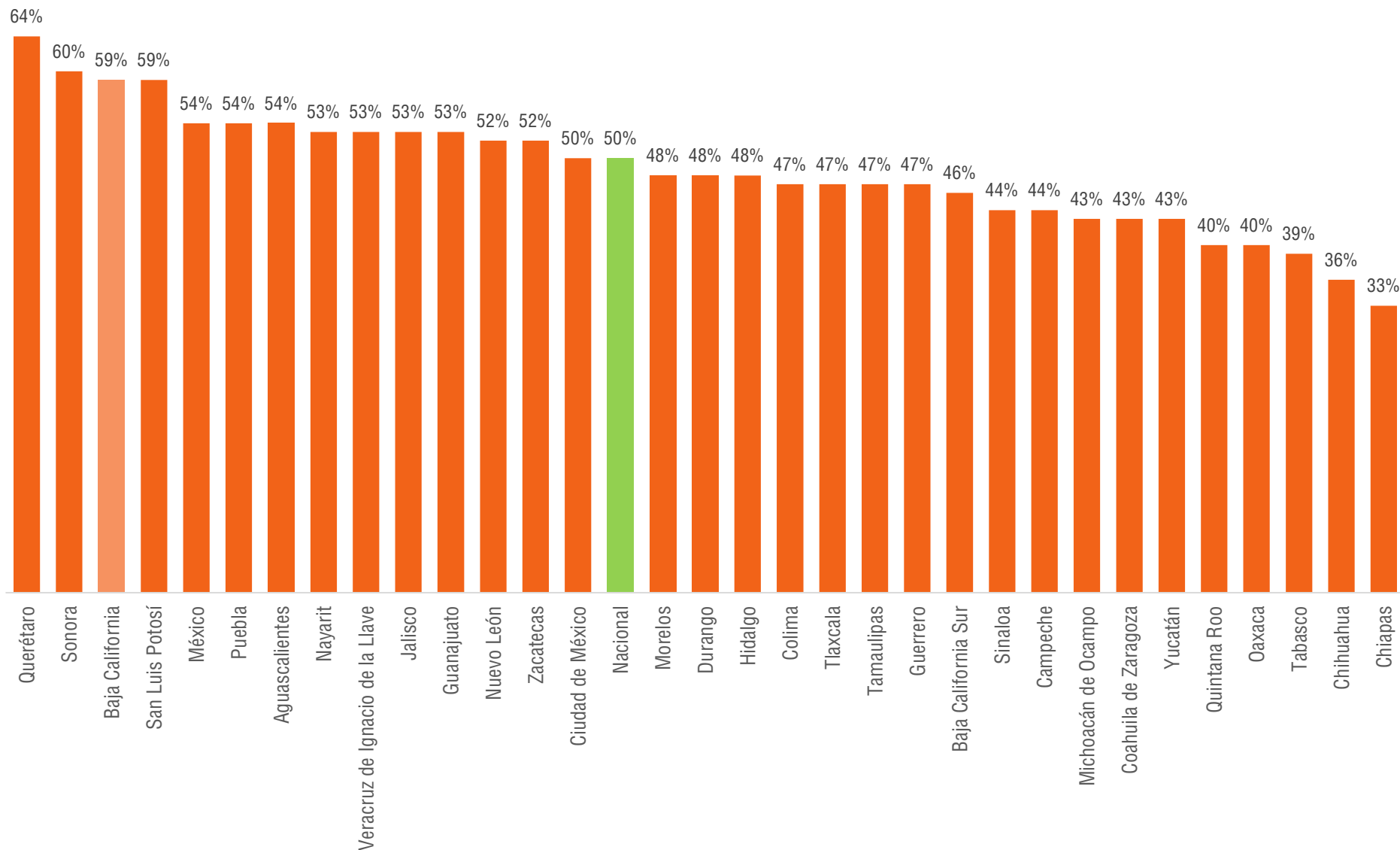
Base rural: 60 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

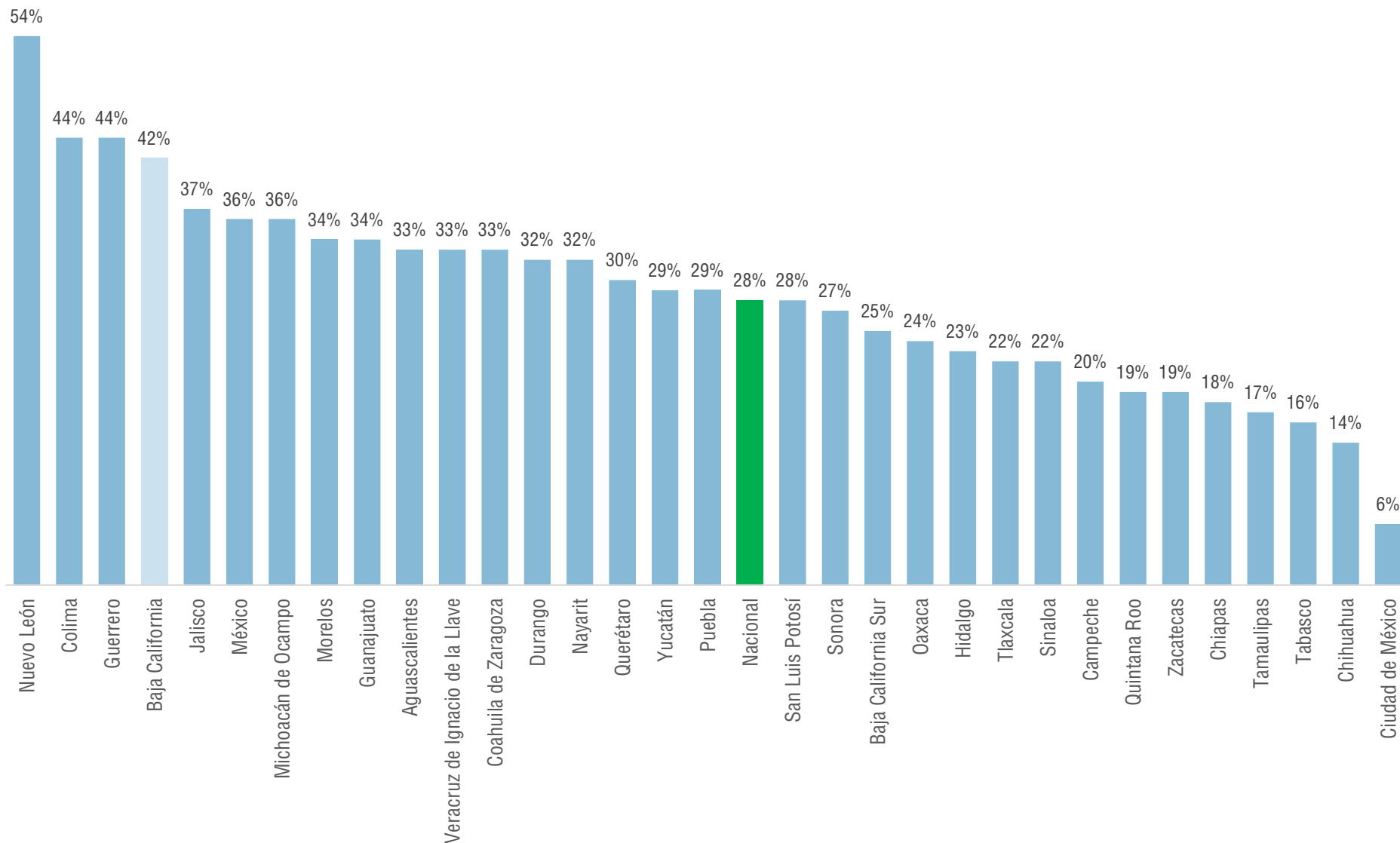
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



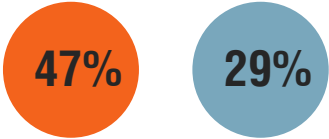
Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



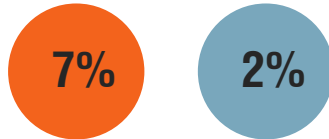
Urbano

Rural



de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 2,817 personas que consumen contenidos por Internet
Base rural: 60 personas que consumen contenidos por Internet



de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

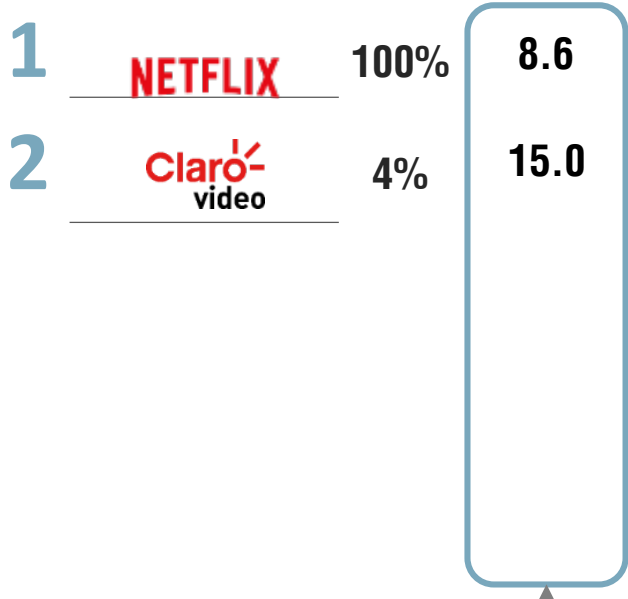
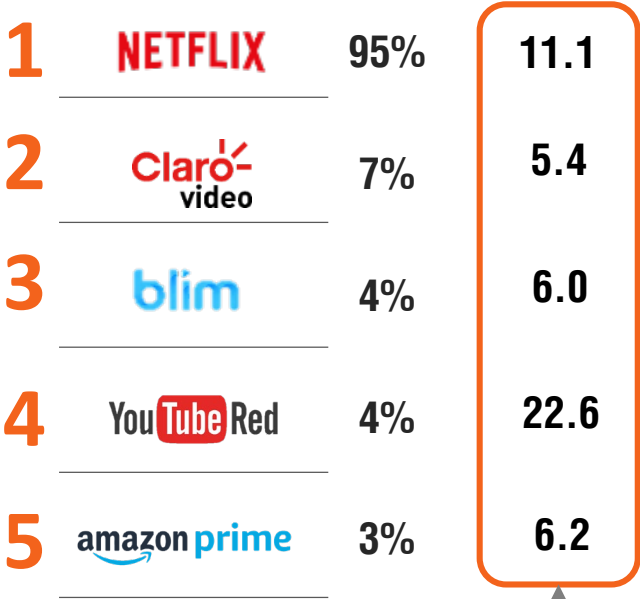
Base urbano: 2,817 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 60 personas que consumen contenidos por Internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,285 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 16 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

90%

87%

de las personas que ven
contenidos por internet, usan
páginas o aplicaciones que no
requieren de un pago

Base urbano: 2,817 personas que
consumen contenidos por internet

Base rural: 60 personas que consumen
contenidos por Internet



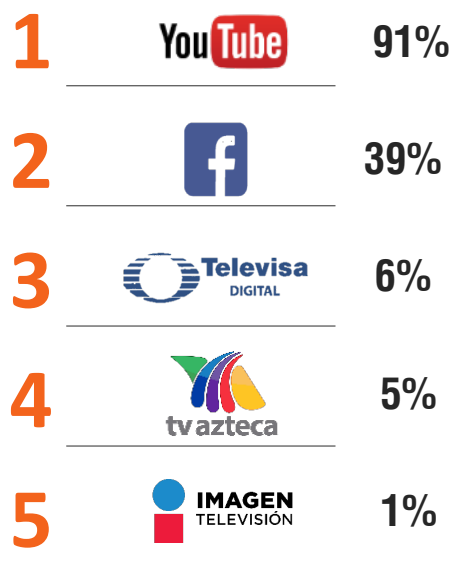
Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 2,463 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no
requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 53 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no
requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



11.6

15.2

8.0

6.8

5.0

1 YouTube 95%

2 Facebook 38%

3 Televisa Digital 8%

4 canal once 2%

9.0

17.1

27.7

7.0

Horas de consumo a la semana
(promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 2,817 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*

Base rural: 60 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



Películas

33%

37%



Videobloggers

13%

10%



Series

31%

28%



Videos cómicos

11%

6%



Videos musicales

30%

29%



Documentales /
Culturales

11%

11%



Tutoriales (cocina, salud
y belleza, etc)

19%

13%



Noticiarios

9%

8%



Deportes

14%

10%



Caricaturas / Programas
infantiles

8%

4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

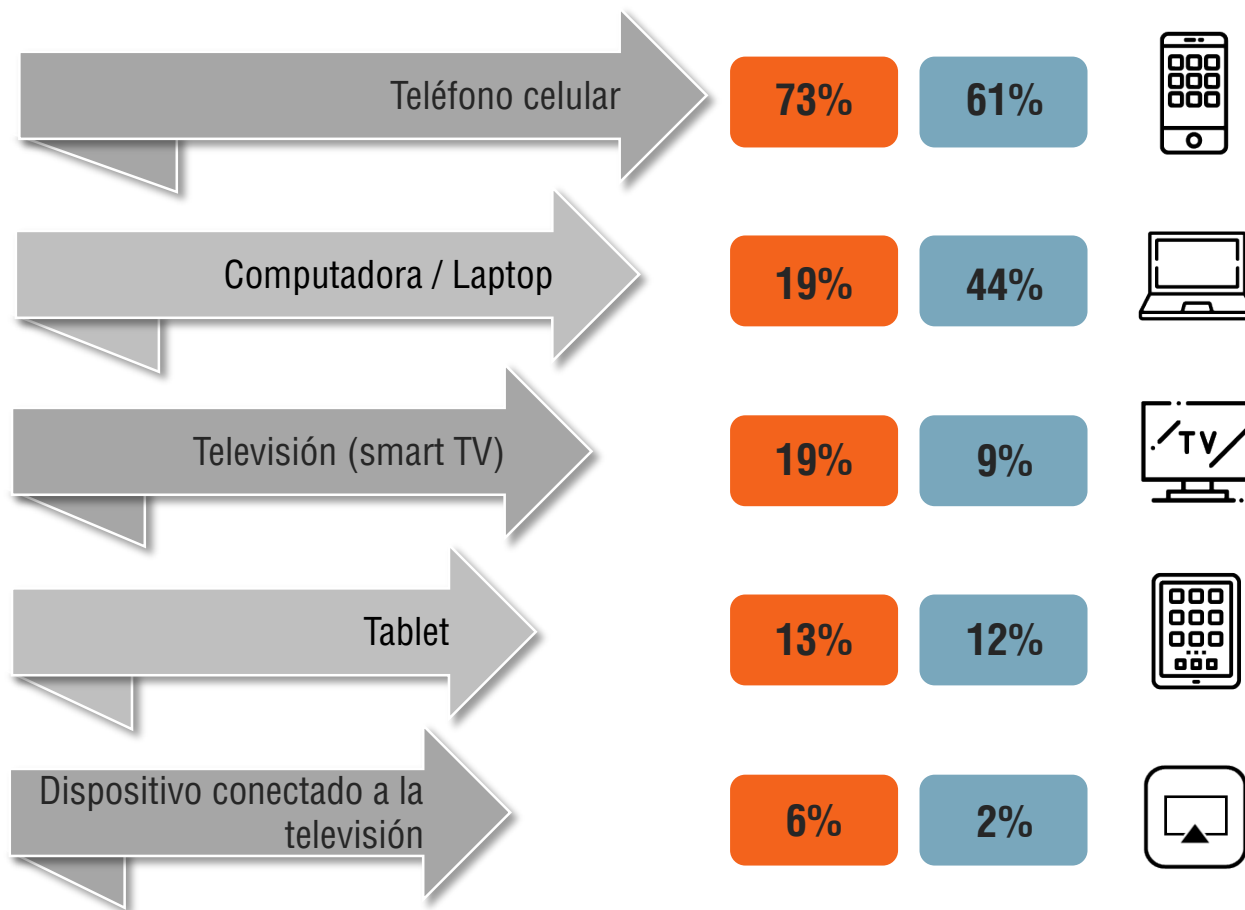
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 2,817 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base urbano: 60 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

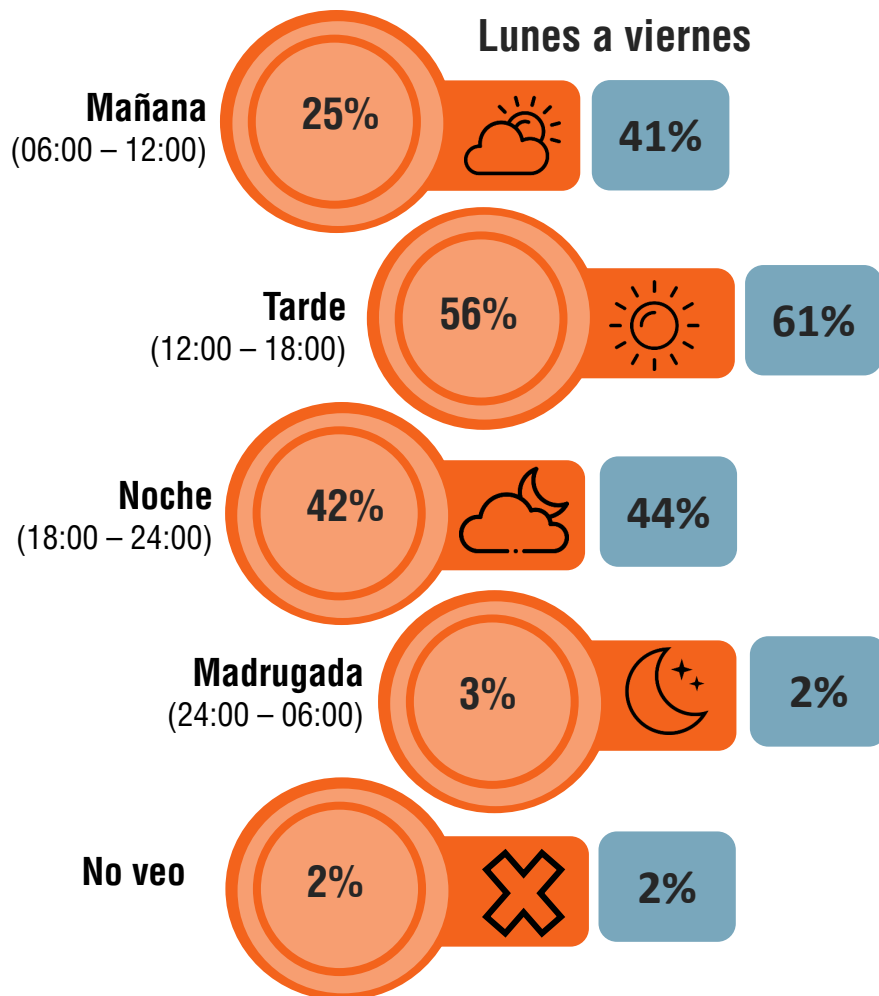
Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Rural

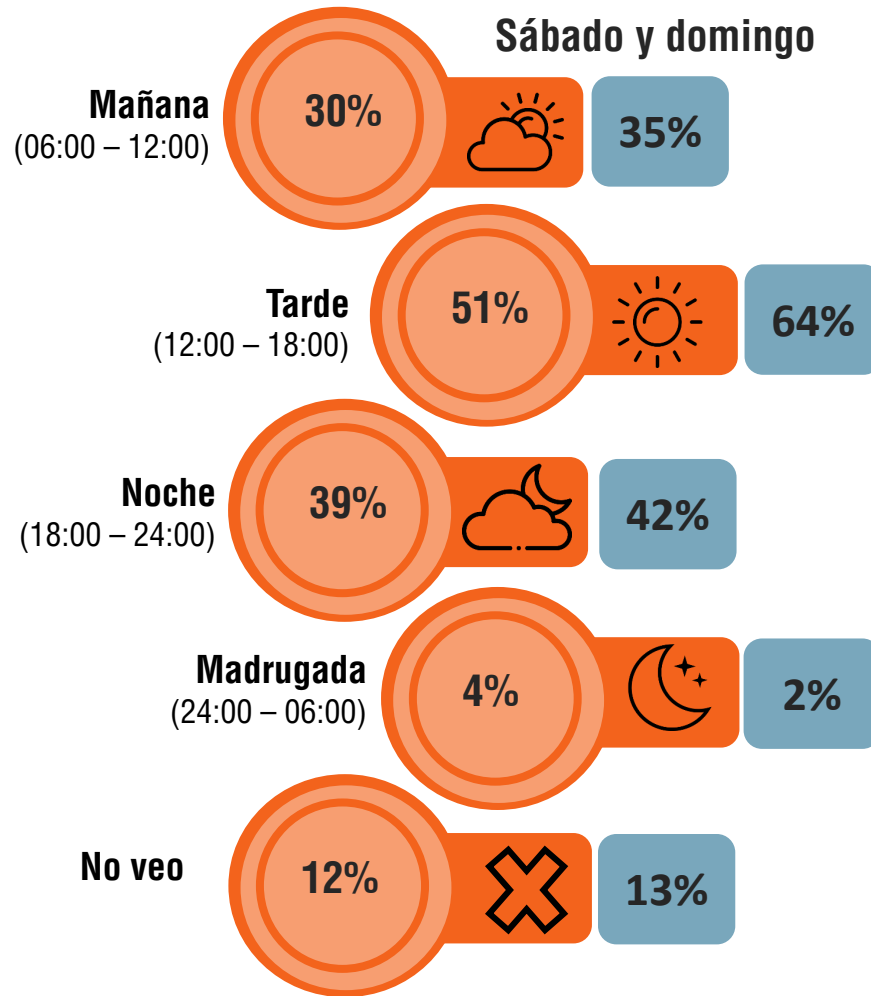
Base urbano: 2,817 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 60 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural entre semana: 1.5 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.6 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

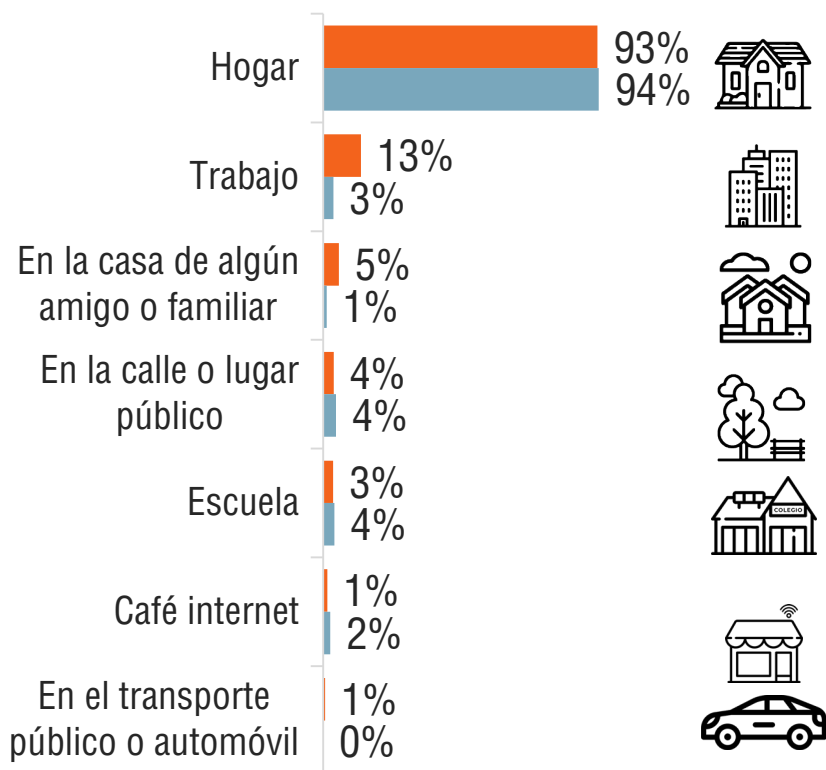
Urbano

Rural

Lugares donde consumen contenidos por internet

Base urbano: 2,817 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

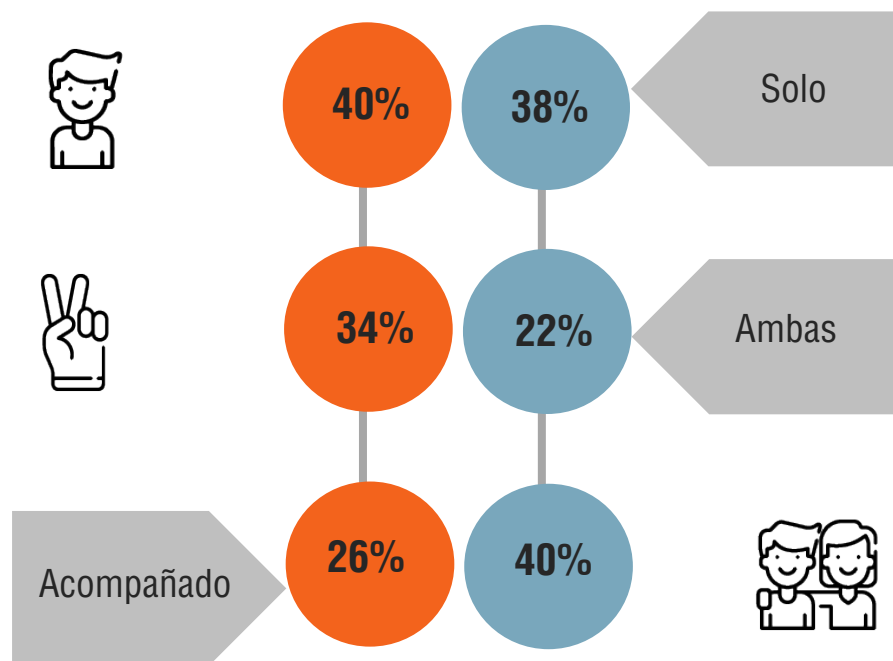
Base rural: 60 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 2,817 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 60 personas que consumen contenidos por internet



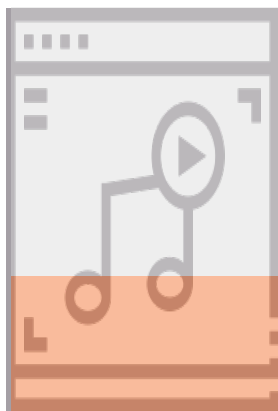
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Escucha música o contenidos por internet

Base urbano: 2,817 personas que consumen contenidos por internet



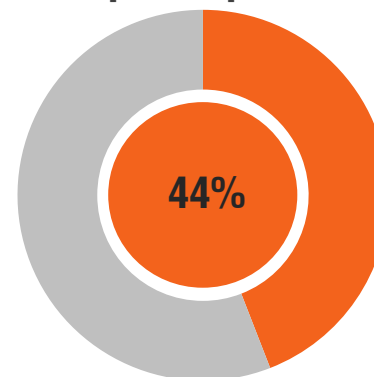
33%

Base rural: 60 personas que consumen contenidos por internet

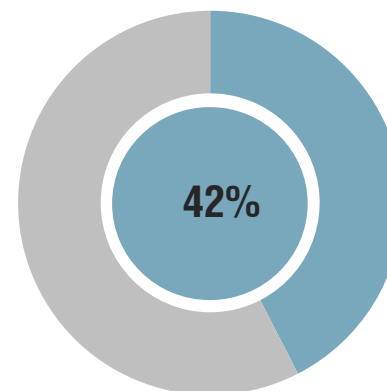


28%

Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 941 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

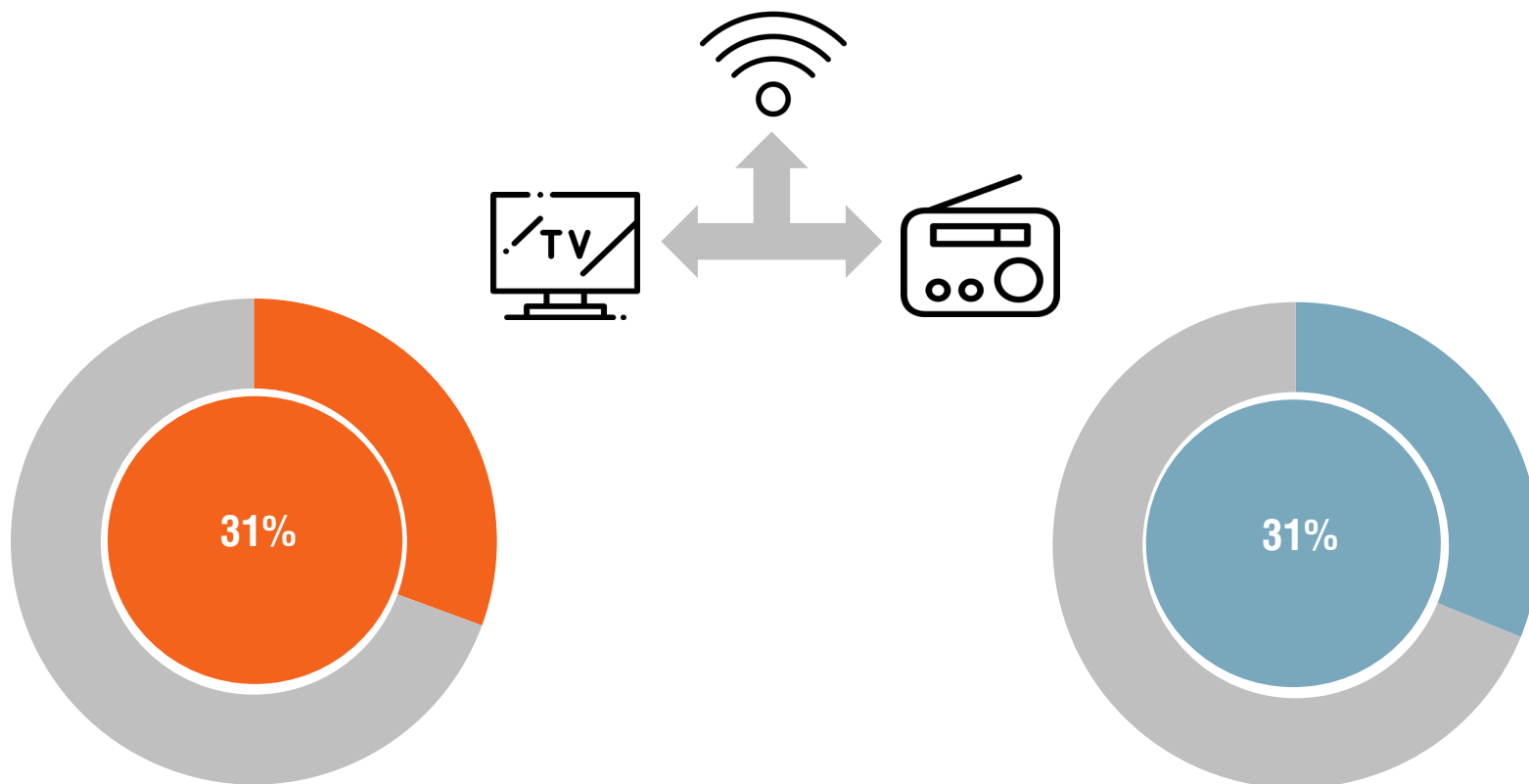


Base rural: 16 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Rural

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base urbano: 770 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 13 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

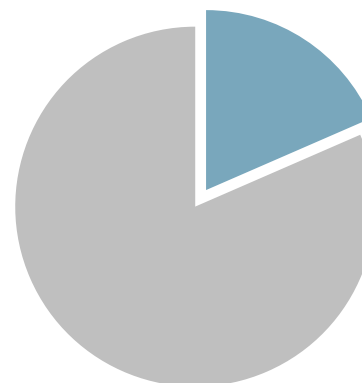
Consumo de videojuegos

Rural



29%
de las personas
juegan
videojuegos

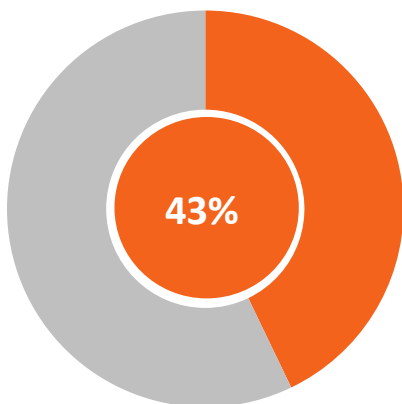
Base urbano: 5,280 personas



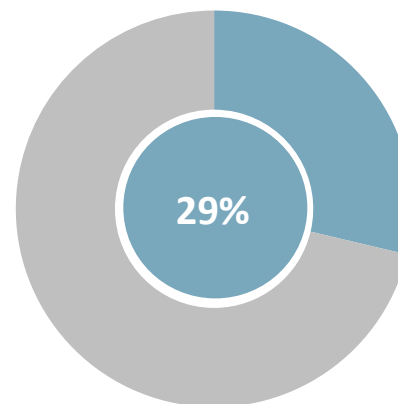
18%
de las personas
juegan
videojuegos

Base rural: 140 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



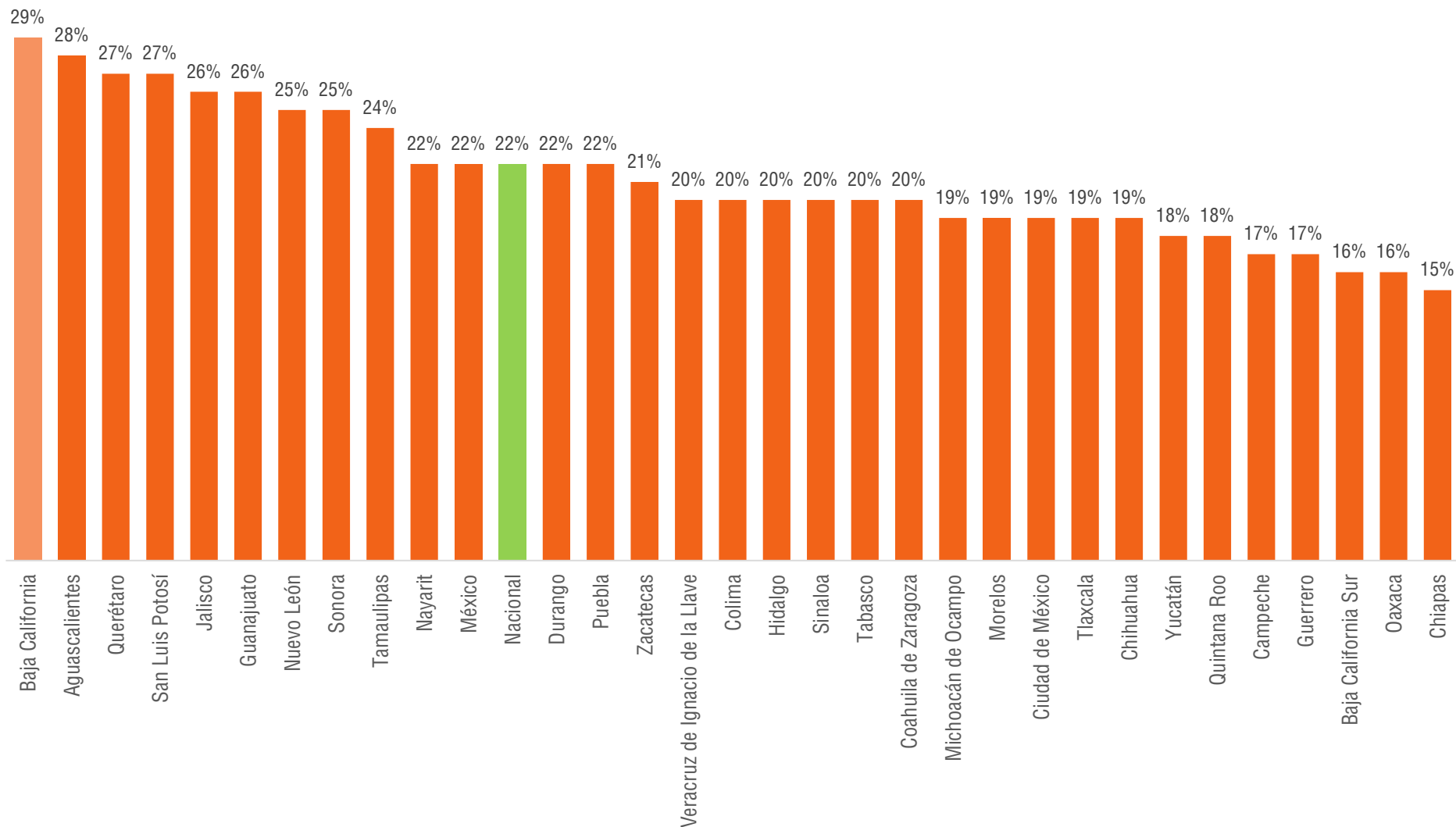
Base urbano: 1,276 personas que juegan videojuegos



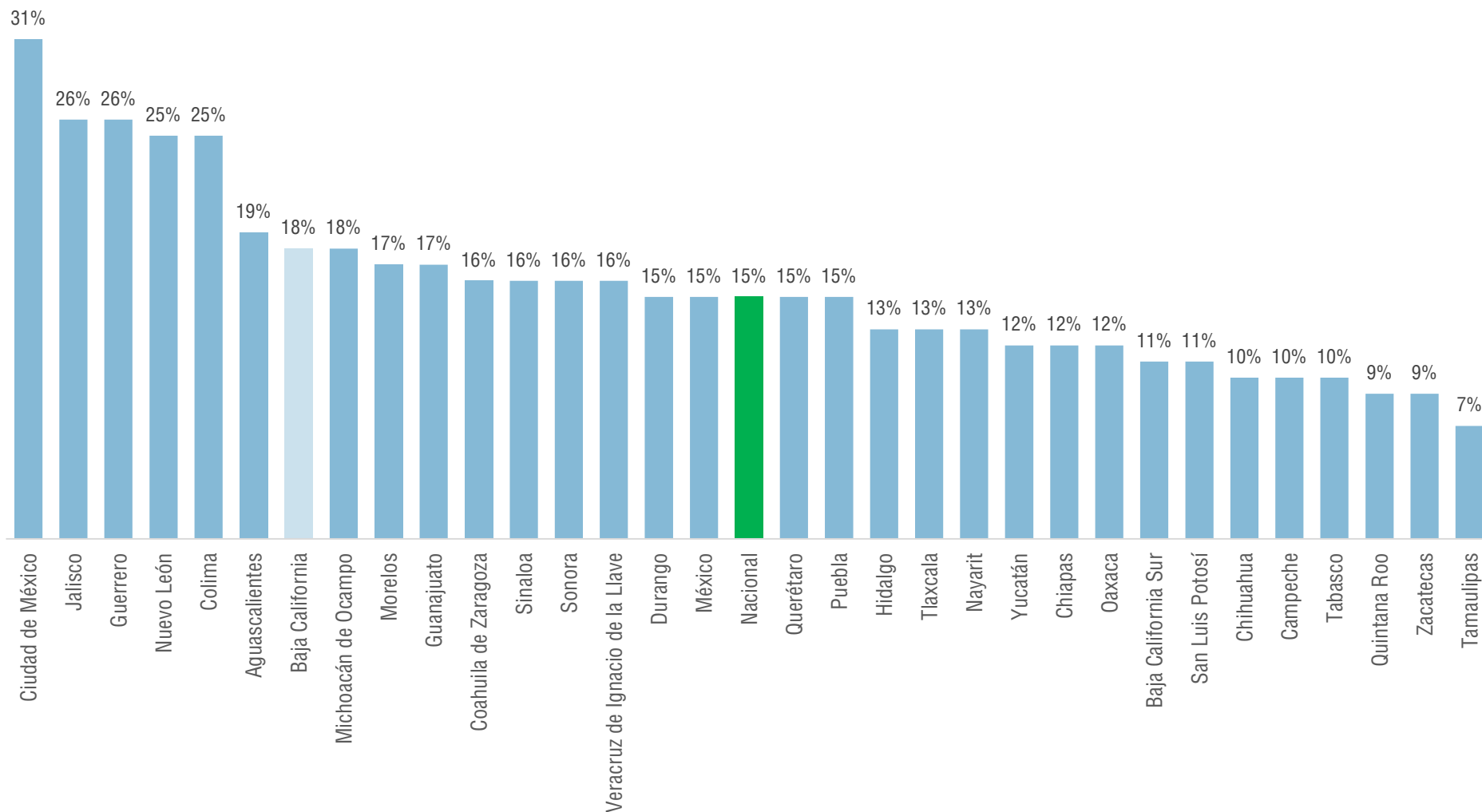
Base rural: 33 personas que juegan videojuegos

Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Rural



Urbano

Rural

Tipo de videojuegos que más juega

Base urbano: 1,276 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 33 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

40%

34%



Estrategia

16%

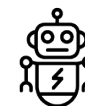
6%



Aventura / RPG

23%

34%



Infantiles

5%

1%



Deportes

23%

22%



De dibujo

4%

0%



Carreras

21%

26%



Música / Baile

4%

1%



Destreza /
Rompecabezas

16%

13%



Belleza / Moda

3%

0%

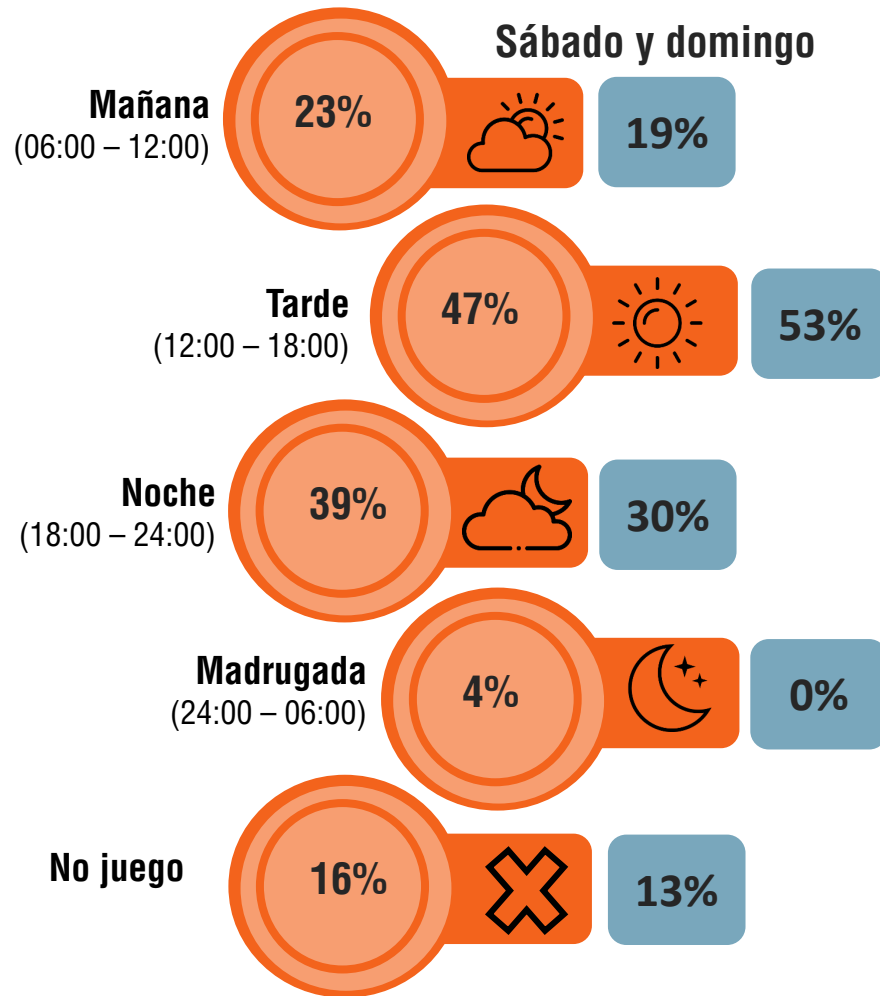
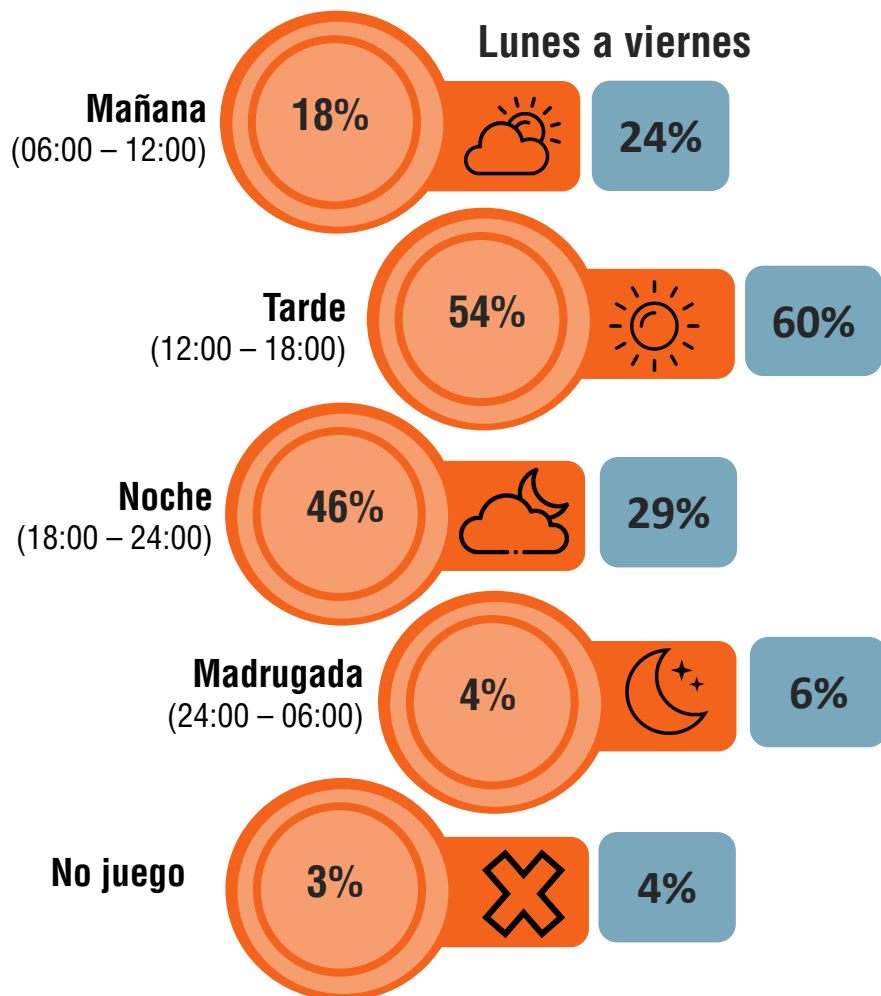
Urbano

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 1,276 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 33 personas que juegan videojuegos
Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 1,276 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 33 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*

Consola de Videojuegos

53%

60%



Teléfono celular

43%

27%



Tablet

13%

8%



Computadora / Laptop

12%

6%



Videojuego portátil

5%

0%



¿Con quién juega?

Base urbano: 1,276 personas que juegan videojuegos

Base rural: 33 personas que juegan videojuegos



42%

38%

Solo

Acompañado

32%

28%



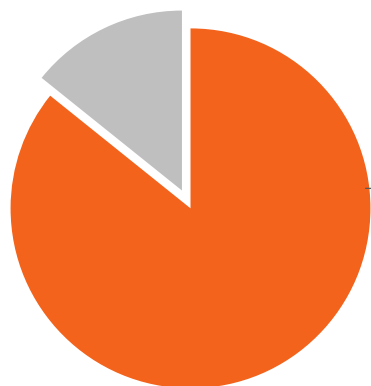
26%

35%

Ambas

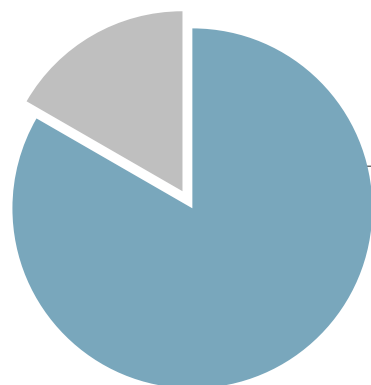
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



87%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 4,551 personas de 16 años o más



68%
de las personas
siguen las noticias

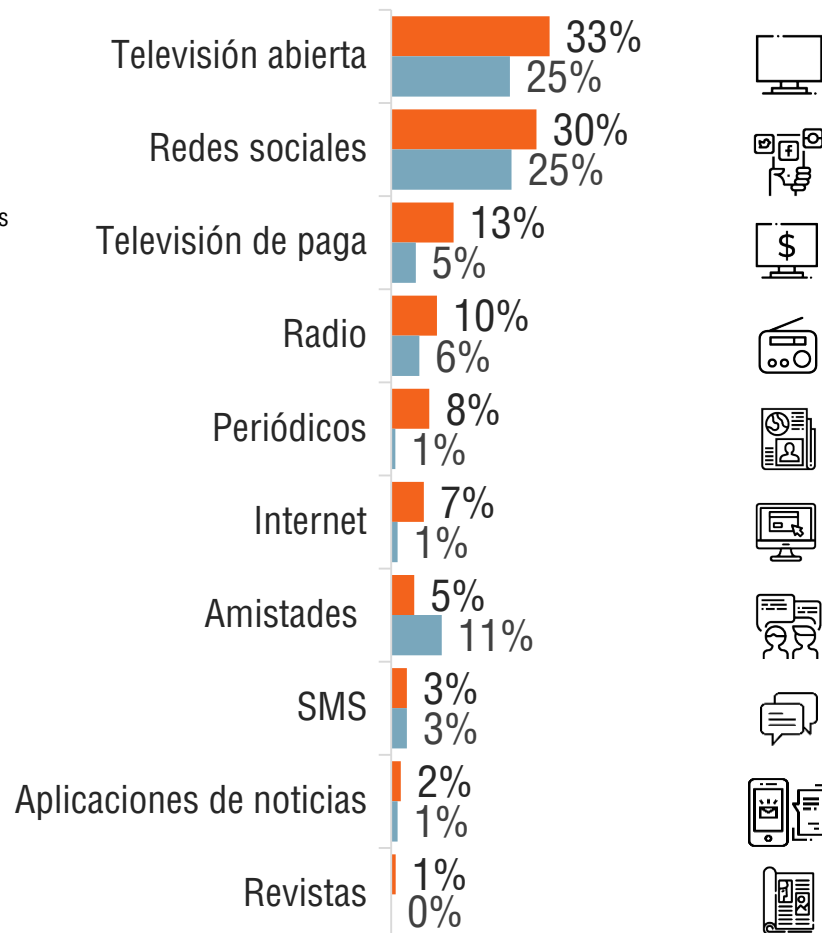
Base rural: 93 personas de 16 años o más

Rural

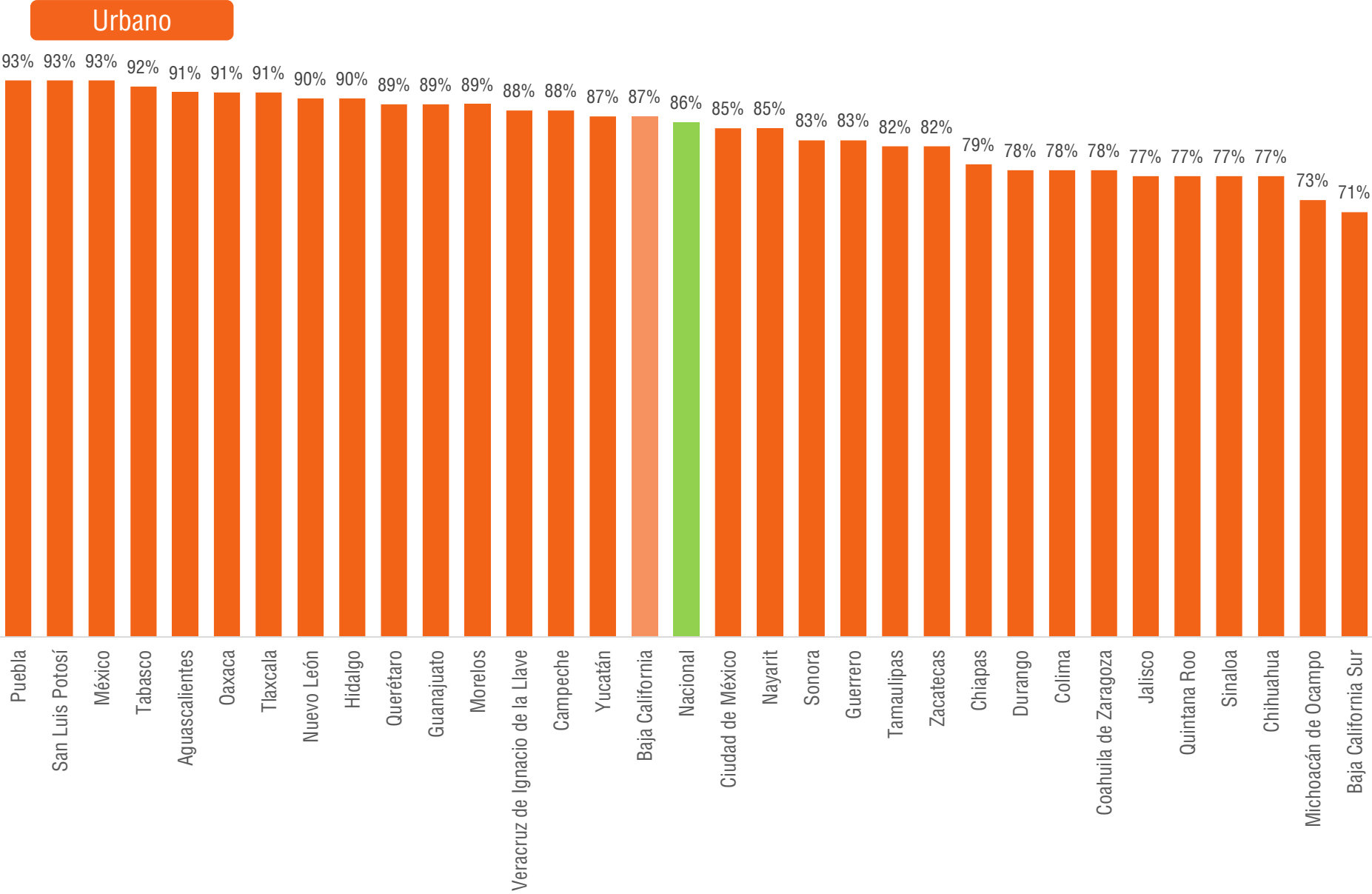
Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 4,551 personas de 16 años o más
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

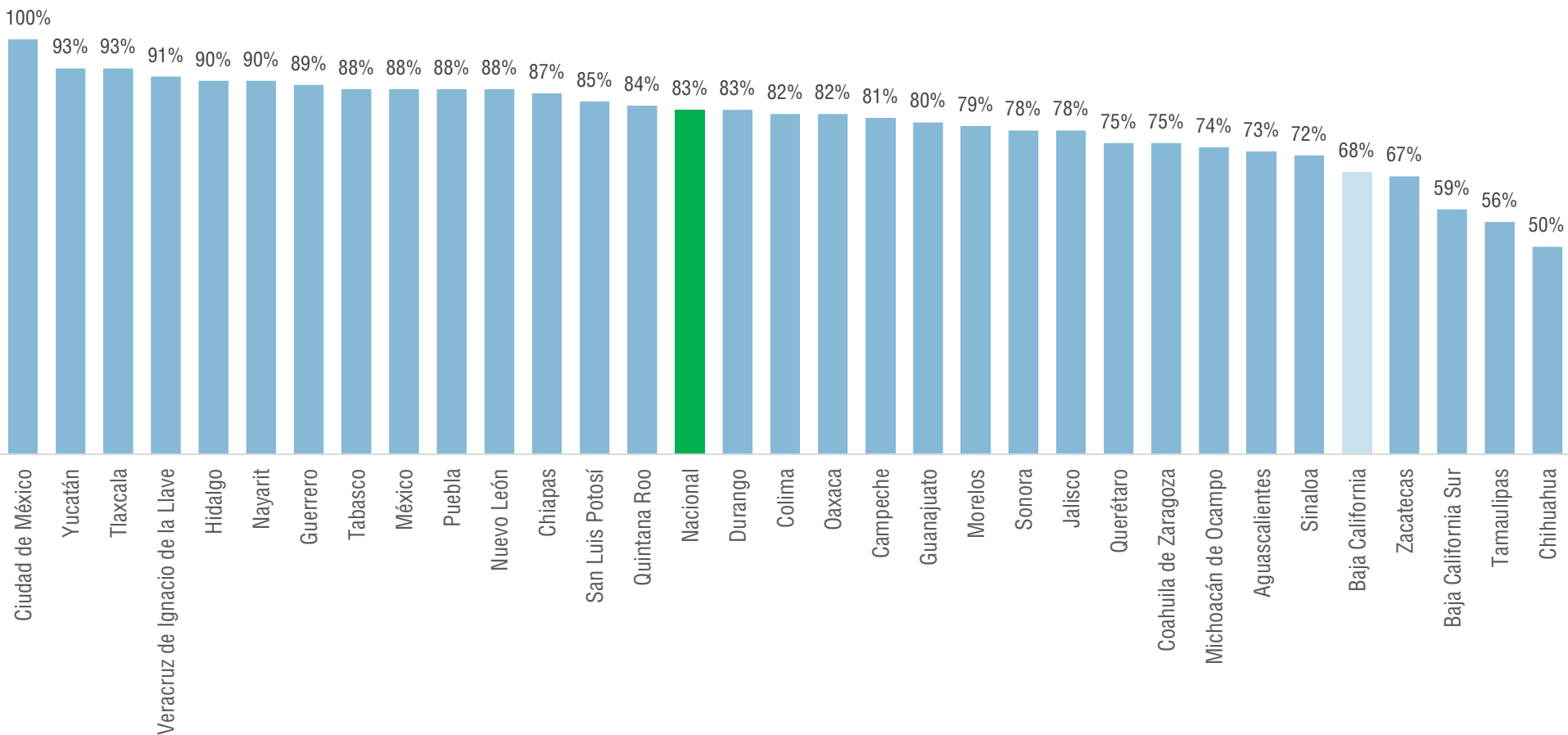
Base rural: 93 personas de 16 años o más
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Rural



Urbano

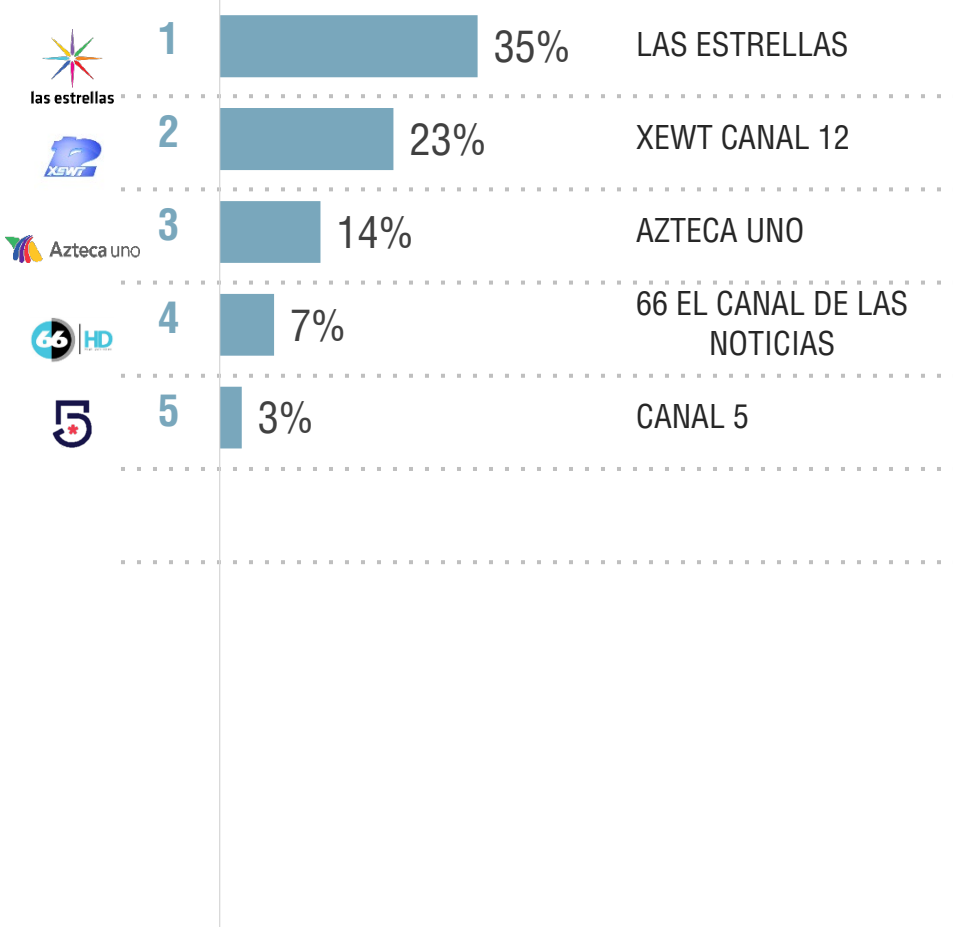
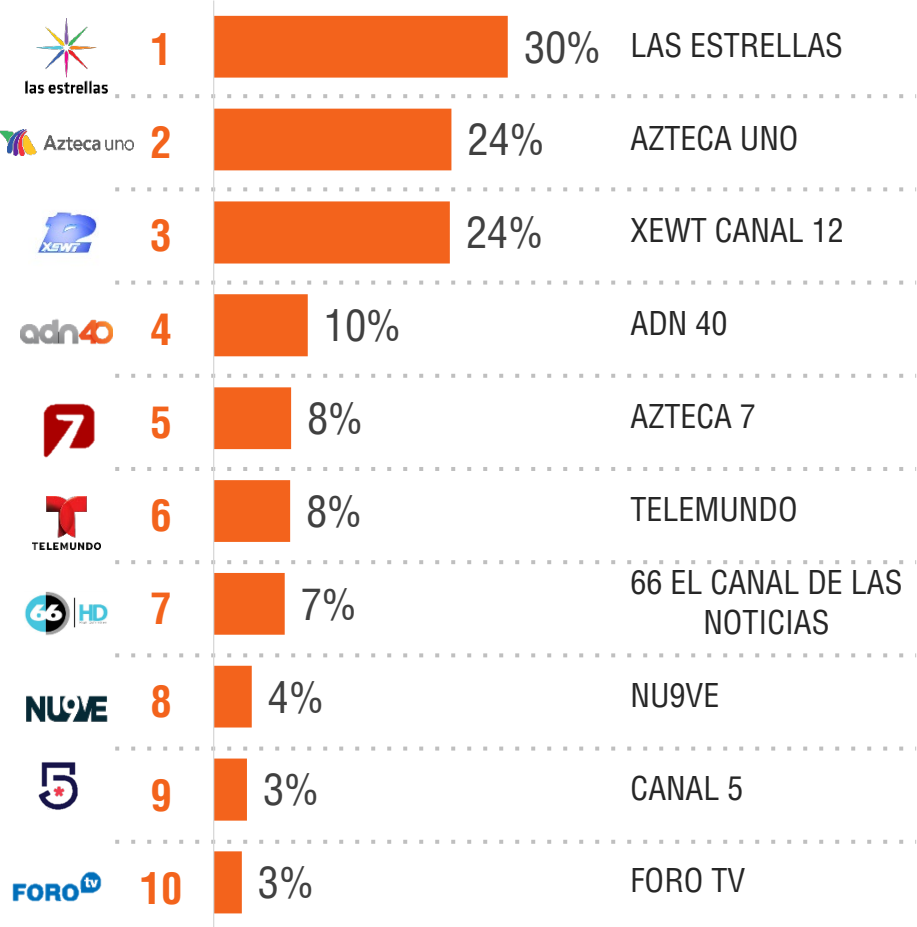
Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural

Base urbano: 1,410 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*



Base rural: 23 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Redes sociales en las que sigue las noticias*

Rural

Base urbano: 1,254 personas que siguen las noticias en redes sociales

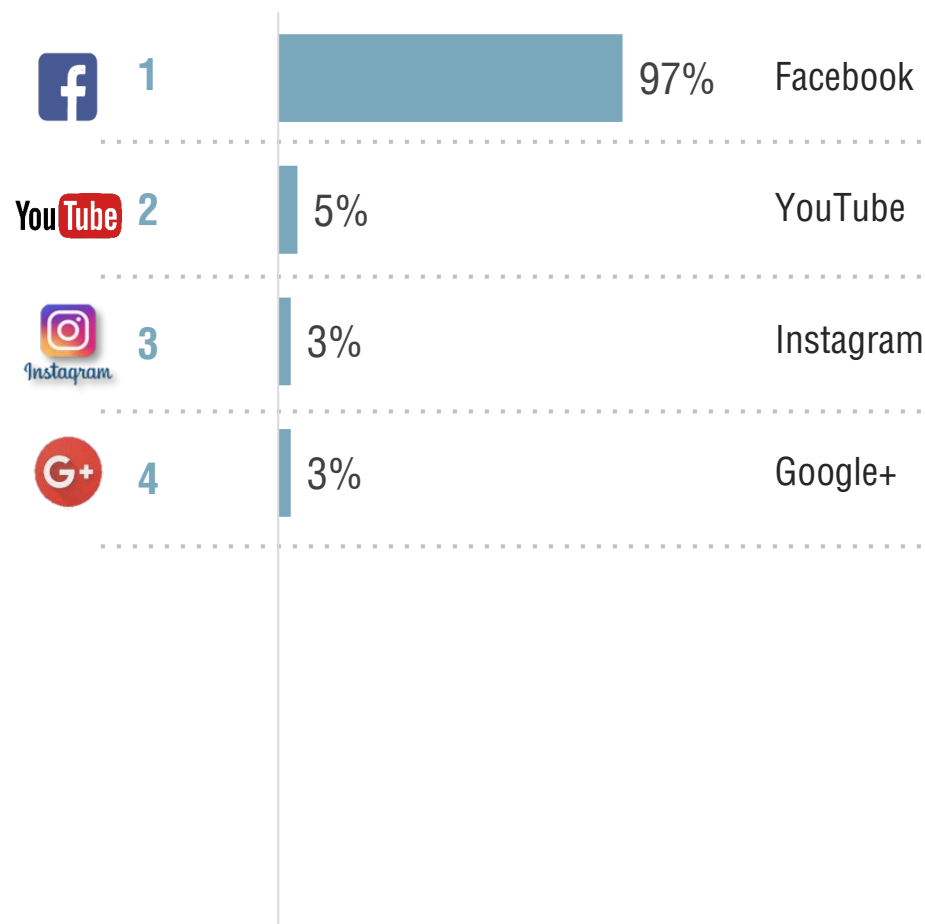
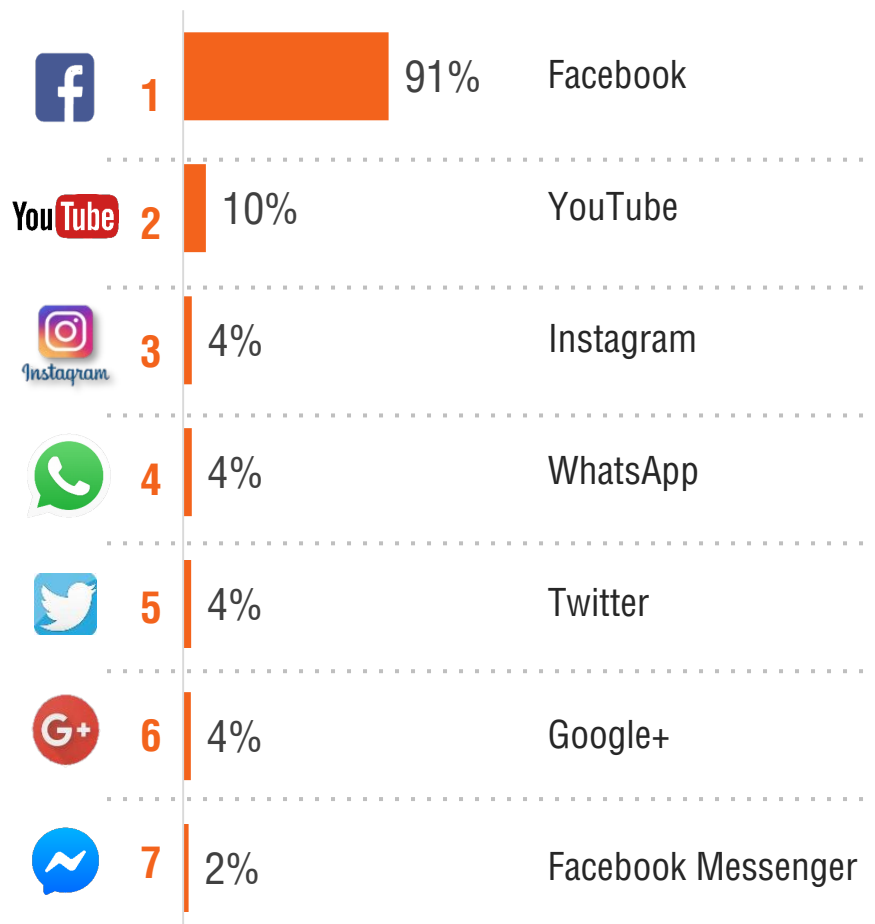
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Las más utilizadas



Base rural: 22 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

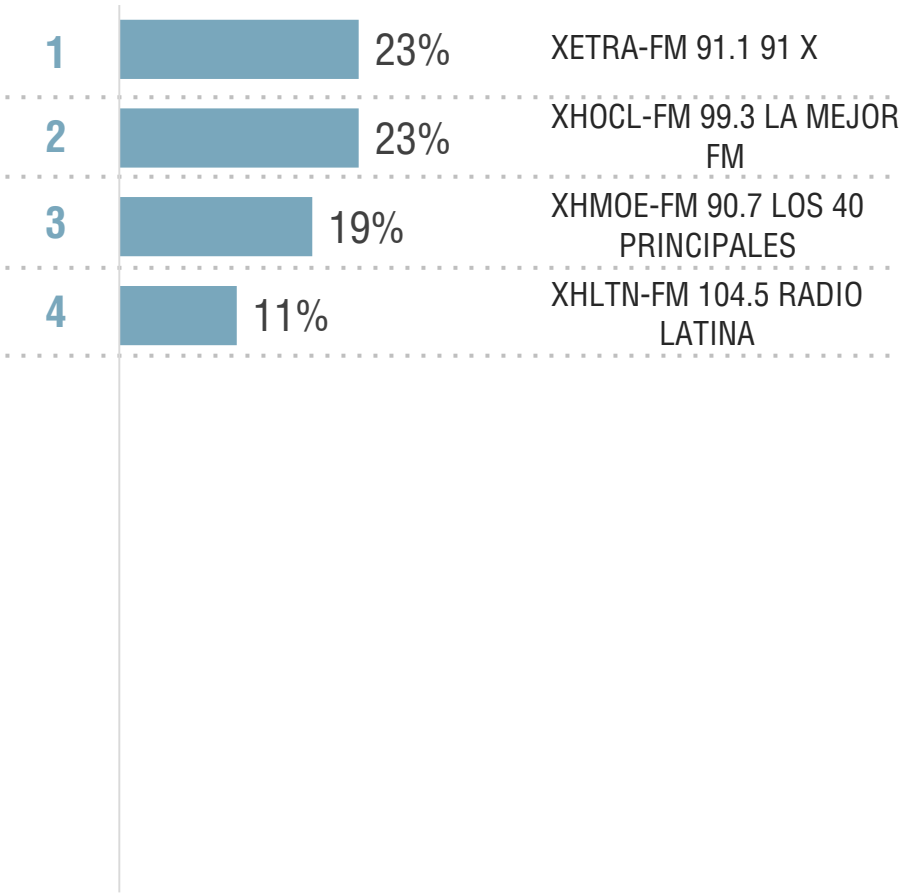
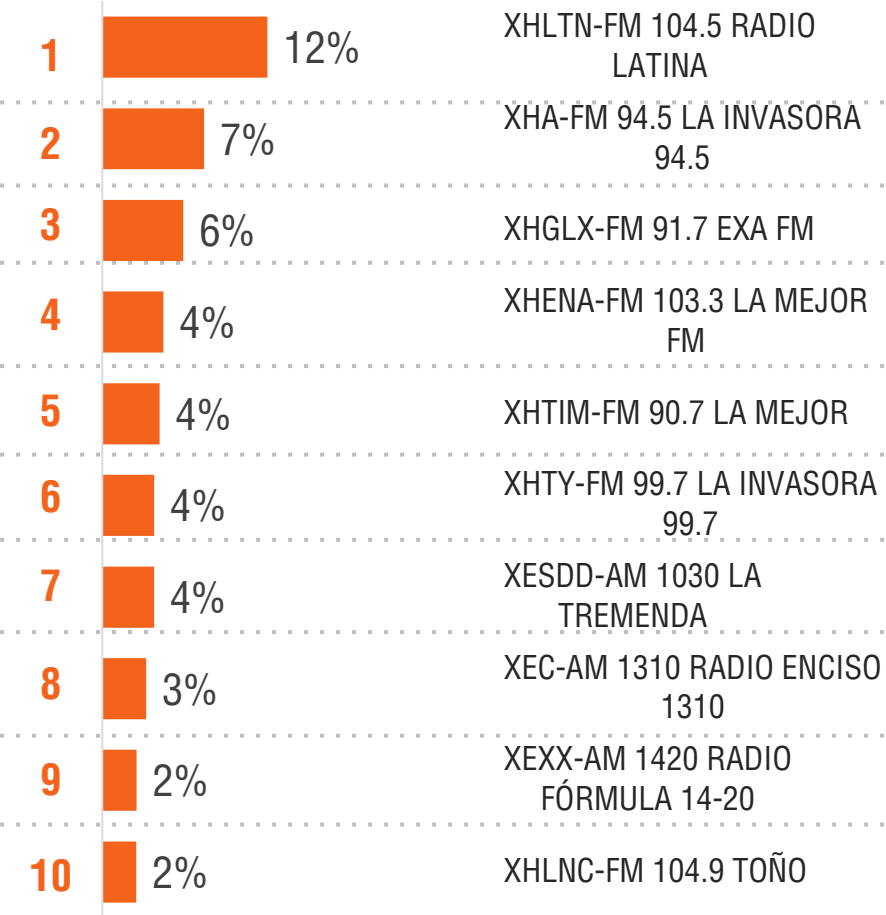
Estaciones de radio en las que sigue las noticias*
Las más escuchadas

Rural

Base urbano: 409 personas que siguen las noticias en la radio
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



Base rural: 6 personas que siguen las noticias en la radio
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias - canales de televisión de paga

Urbano

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base urbano: 613 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

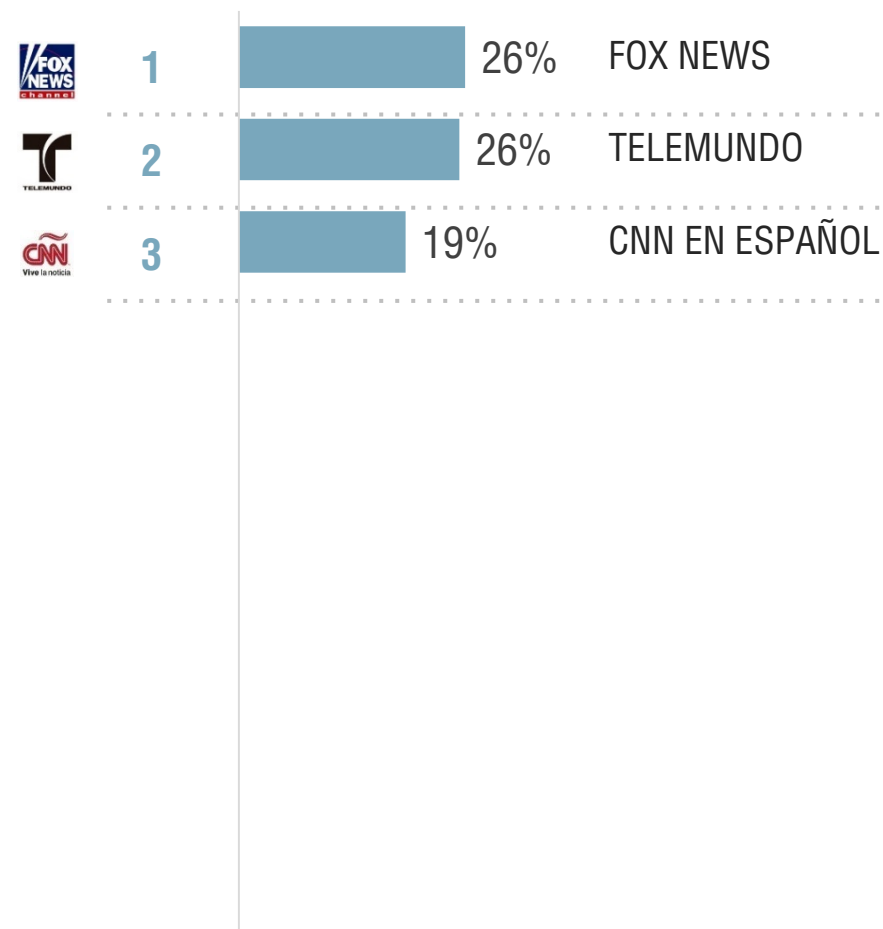


Rural



Base rural: 5 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Periódicos en los que sigue las noticias* Las más leídas

Rural

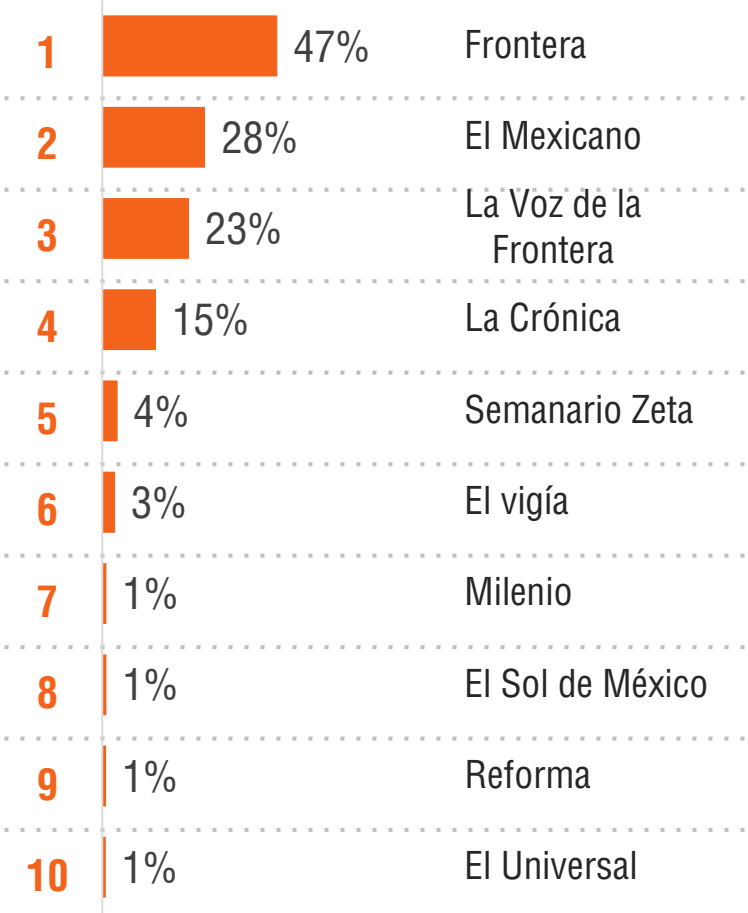
Base urbano: 334 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 1 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

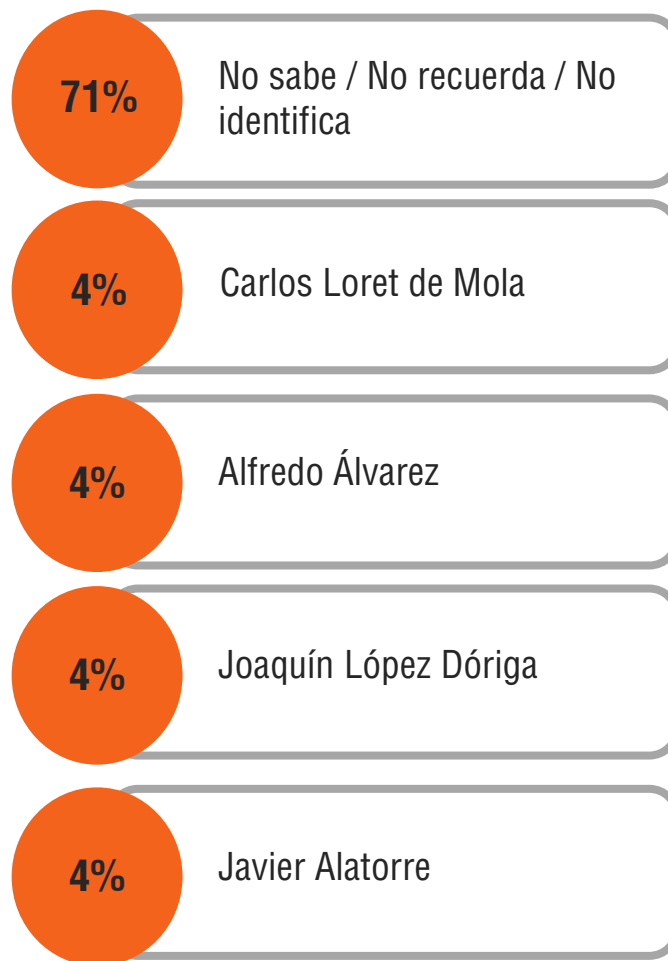
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 3,870 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



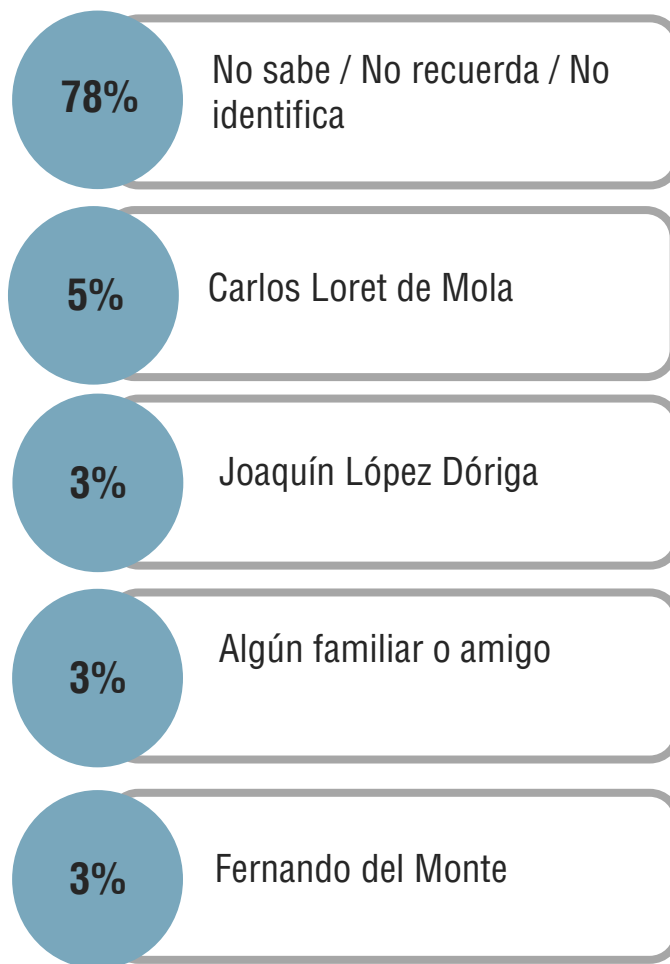
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 64 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

