



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Baja California Sur

Ficha Técnica..... [3](#)

Resultados Estatales..... [8](#)

Niñas y Niños..... [60](#)

Urbano / Rural..... [97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 2,904 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 2.1\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 2,647 casos**

✓ **RURAL: 257 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

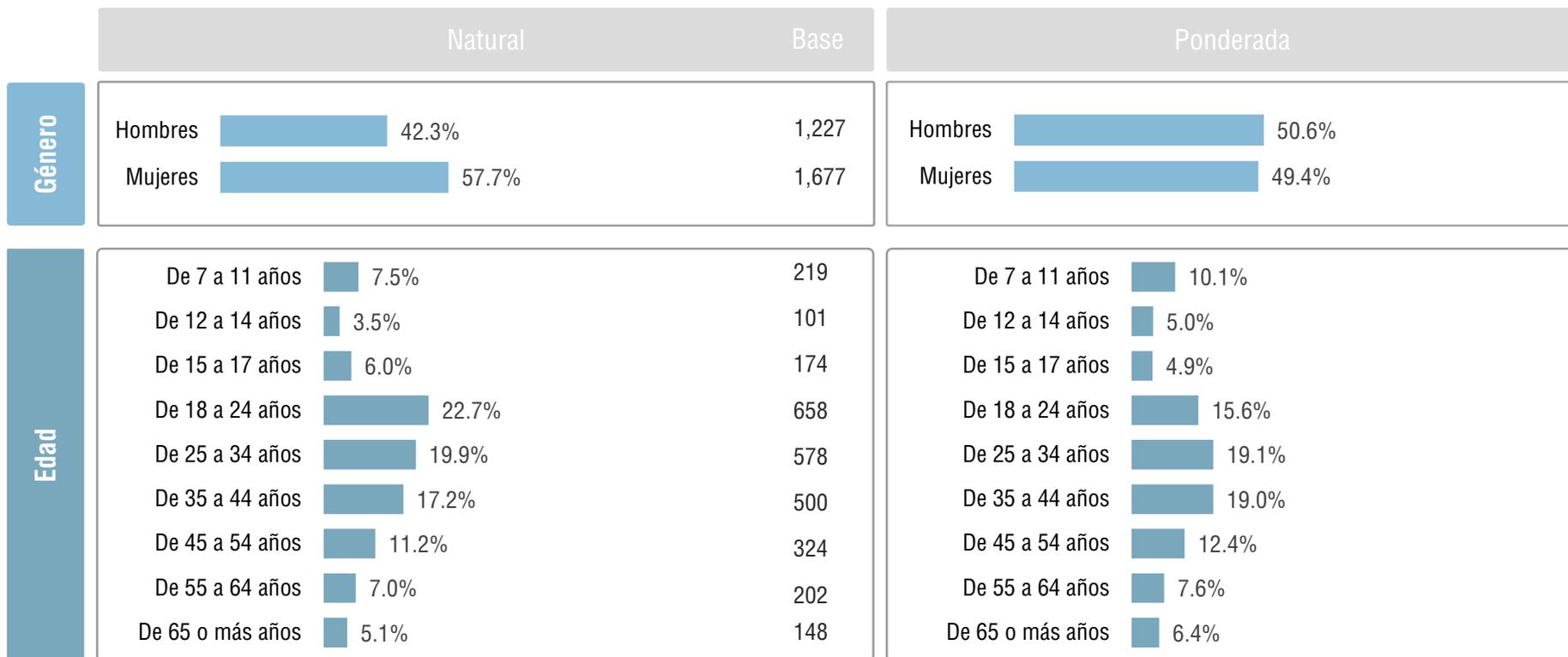
- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

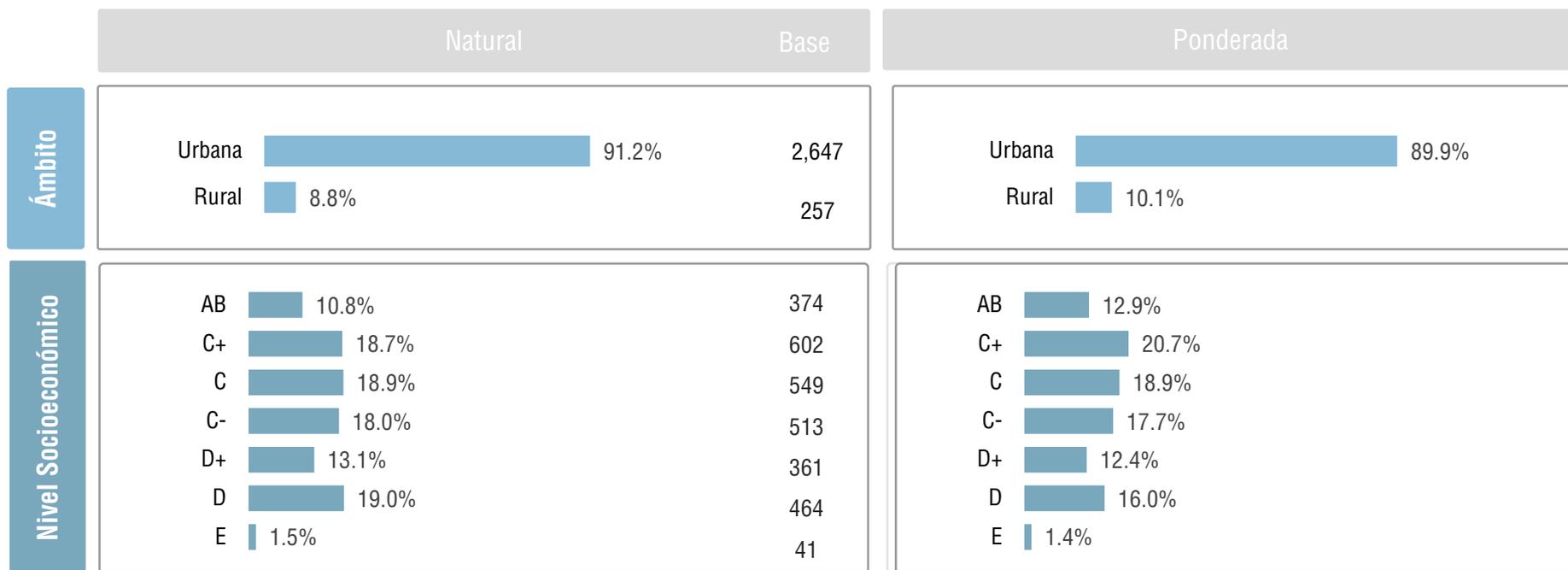
Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.







INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **86%** de los hogares reportan tener **televisor**, en promedio dicen tener **1.7** televisores.
- Cerca de **42% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **42%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Películas y noticias** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **58%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **48%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **21%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **69%** de las ocasiones.
- **71%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **casa y 46%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- **44%** de los entrevistados declararon consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

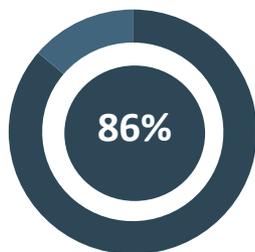
- **37%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **series** con el **28%** y **videos musicales** con el **25%**.
- **Teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** en un **77%**.
- **15%** dijo jugar **videojuegos**, **el teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **70%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **redes sociales, televisión abierta y televisión de paga**.

Equipamiento del hogar

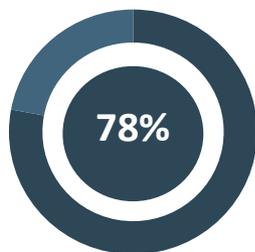
Base: 2,904 hogares
Promedio de 2.8 respuestas por hogar*



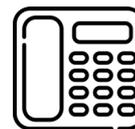
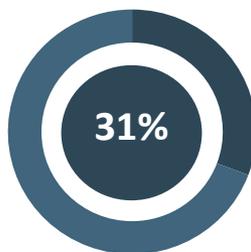
Televisor



Teléfono celular



Laptop o computadora



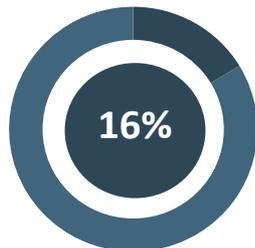
Teléfono fijo



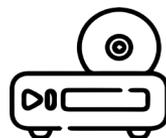
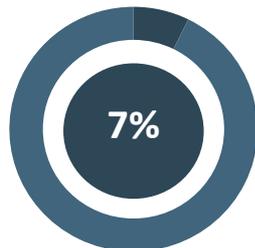
Radio



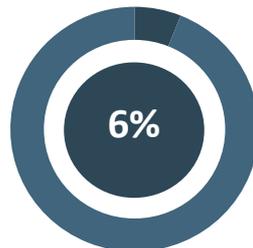
Tablet



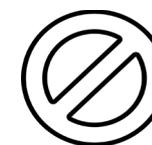
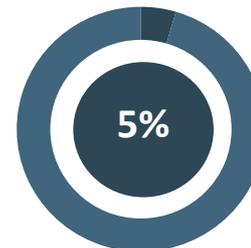
Consola de videojuegos



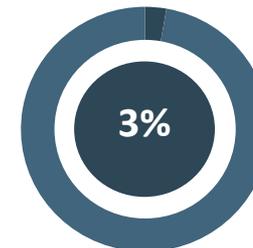
Blu-ray/ DVD



Dispositivos para contenidos en línea



Ninguno



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar



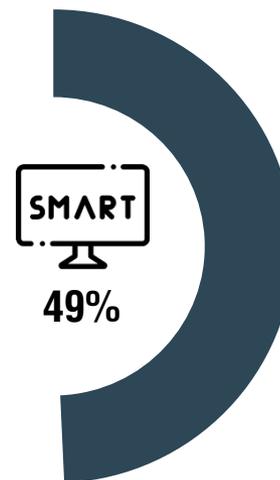
Base: 2,554 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

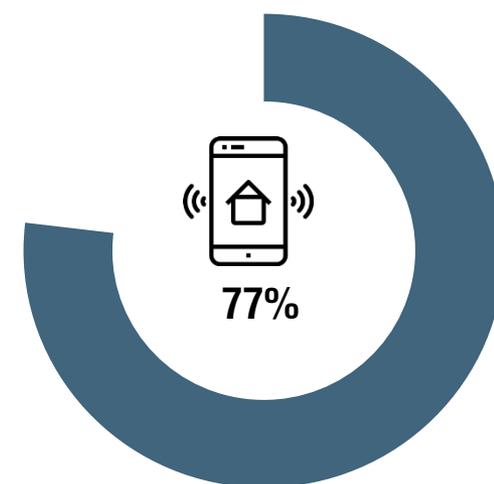


Base: 708 hogares con radio

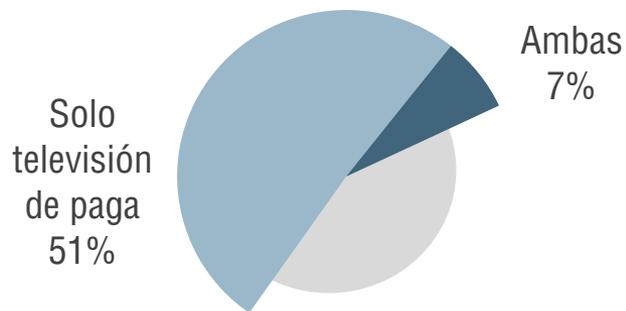
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



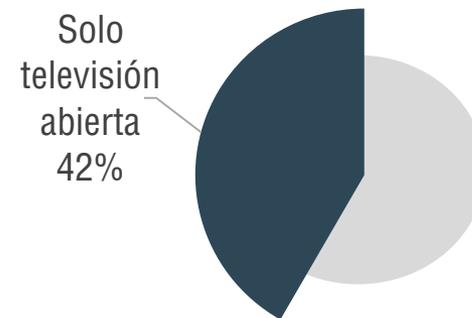
Base: 1,812 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,309 hogares que tienen teléfono celular



Base: 2,554 hogares con televisor



Base: 2,554 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,509 hogares con televisión de paga
Promedio: 1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	47%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	18%
Precio accesible	15%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	10%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	9%
Tienen canales de televisión abierta en horario/programación diferida	2%

Principal razón para no contratar televisión de paga

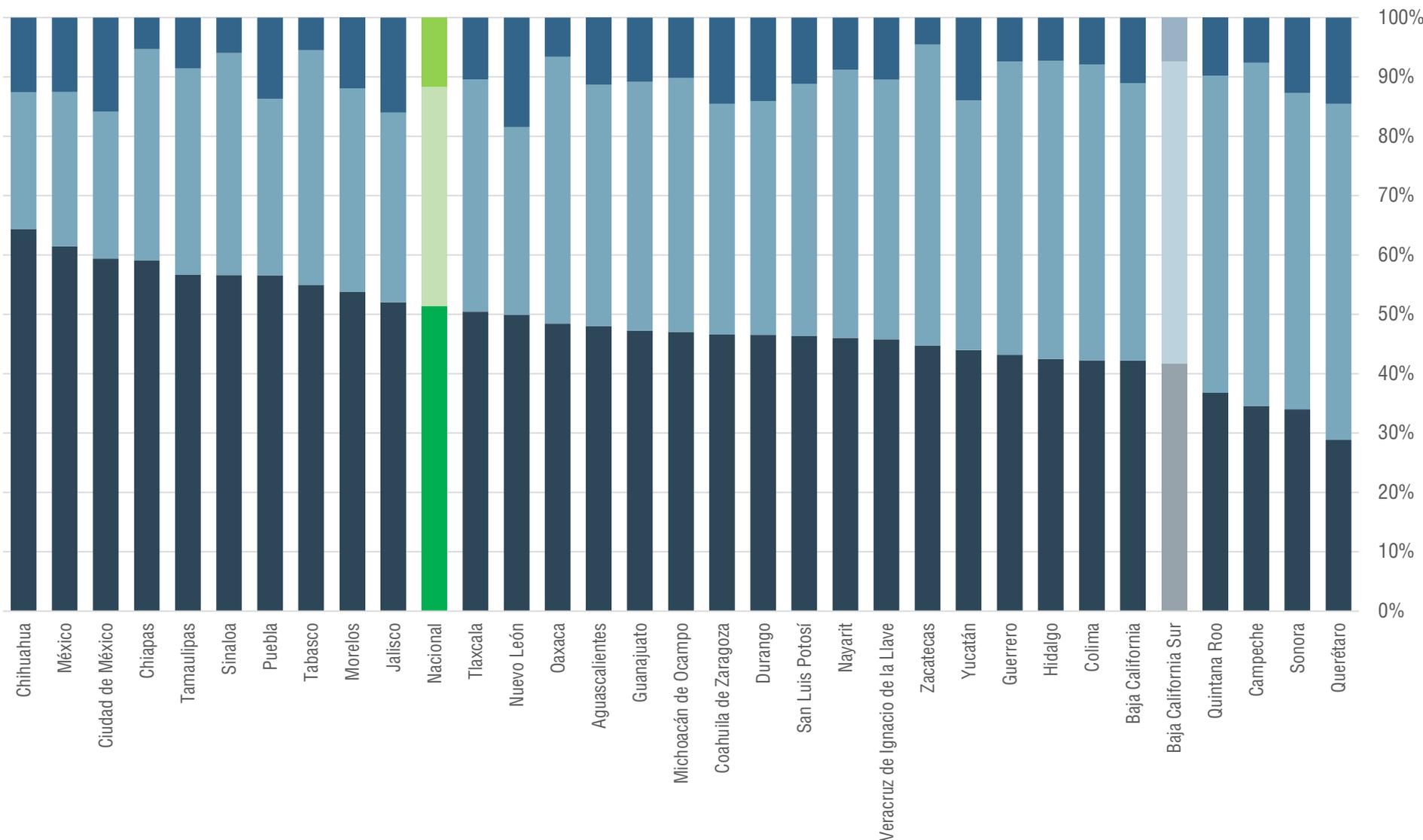
Base: 1,045 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1 respuestas por hogar*

Por el precio	60%
Veo poco tiempo la televisión	31%
Los canales de televisión abierta son suficientes	5%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	4%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	3%
No hay en mi localidad	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

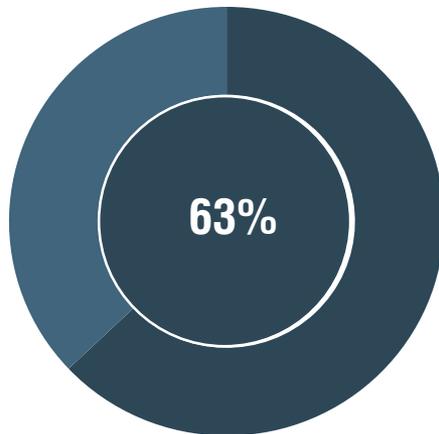
Tipo de señal en el hogar - Entidades

■ Solo televisión abierta ■ Solo televisión de paga ■ Ambas



Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

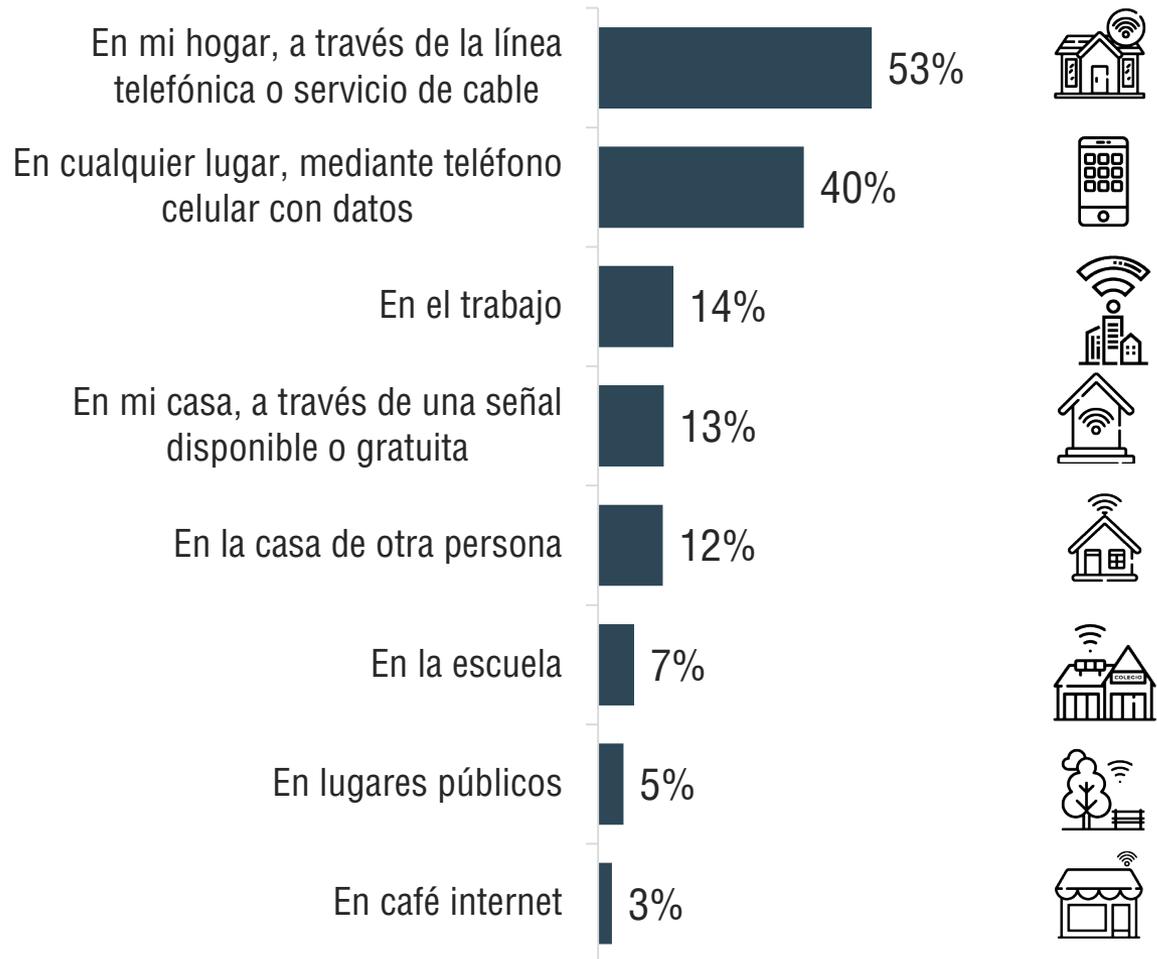
Base: 2,904 personas



Lugares para acceder a internet

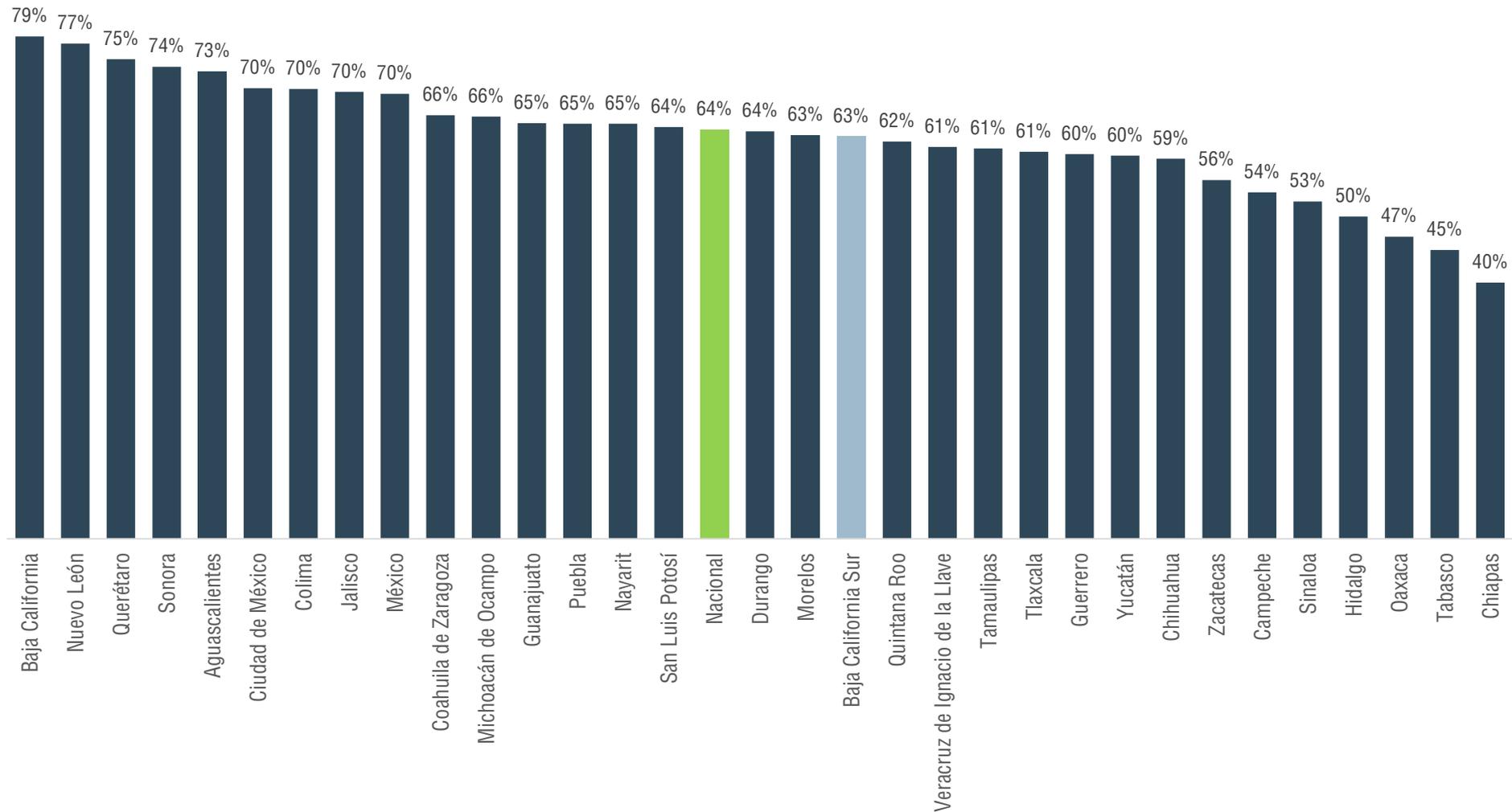
Base: 2,024 personas que usan internet

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



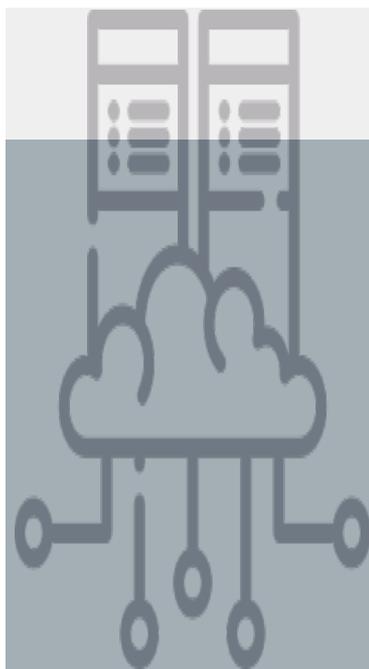
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet – Entidades



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 2,024 personas que usan internet

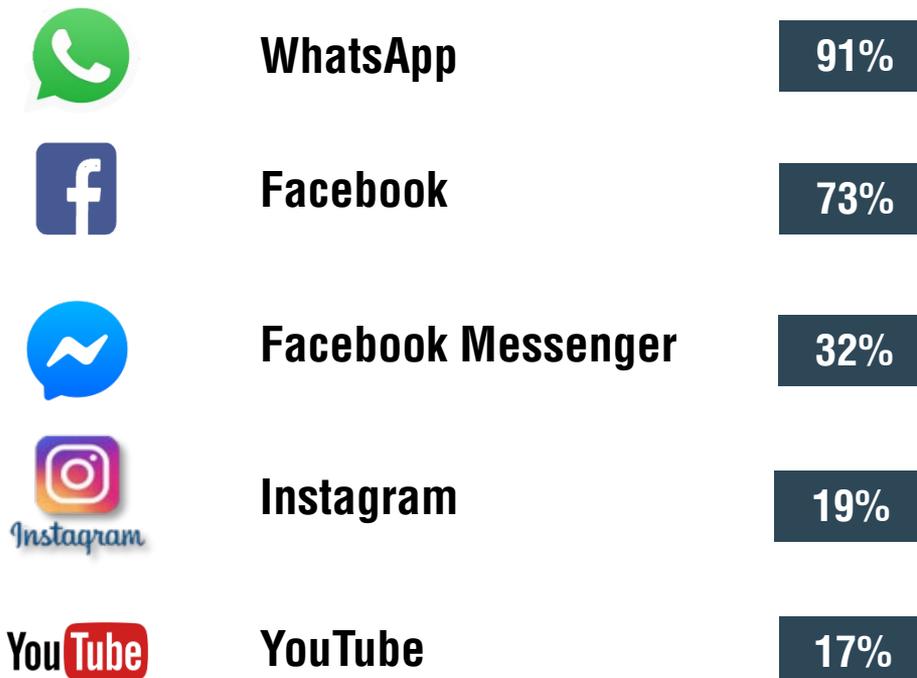


80%

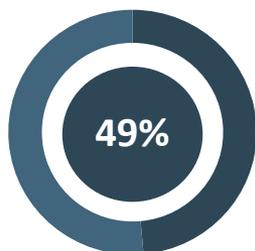
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,692 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 2,554 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,222 personas que ven canales de televisión abierta

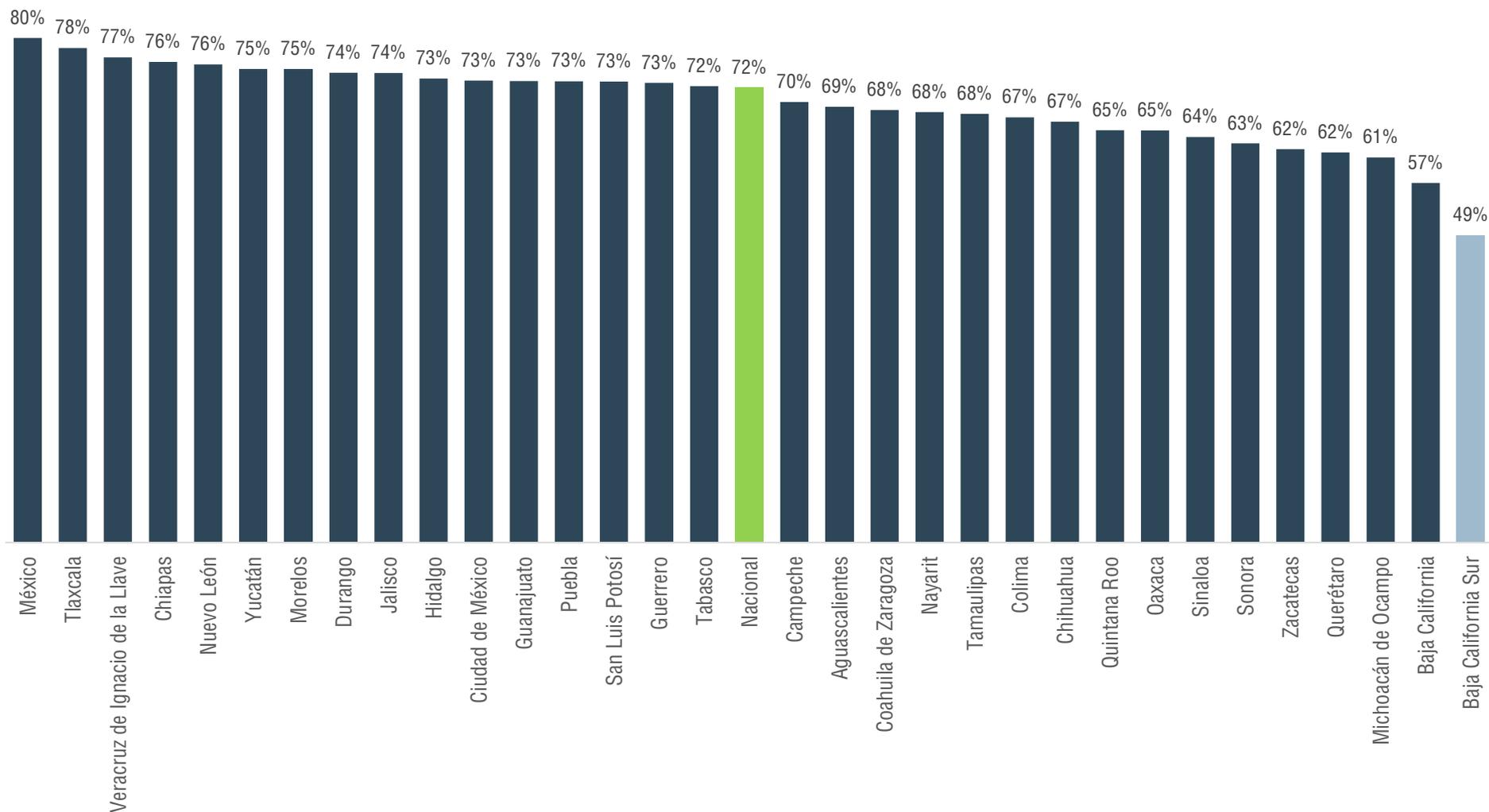
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia **

Base: 554 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

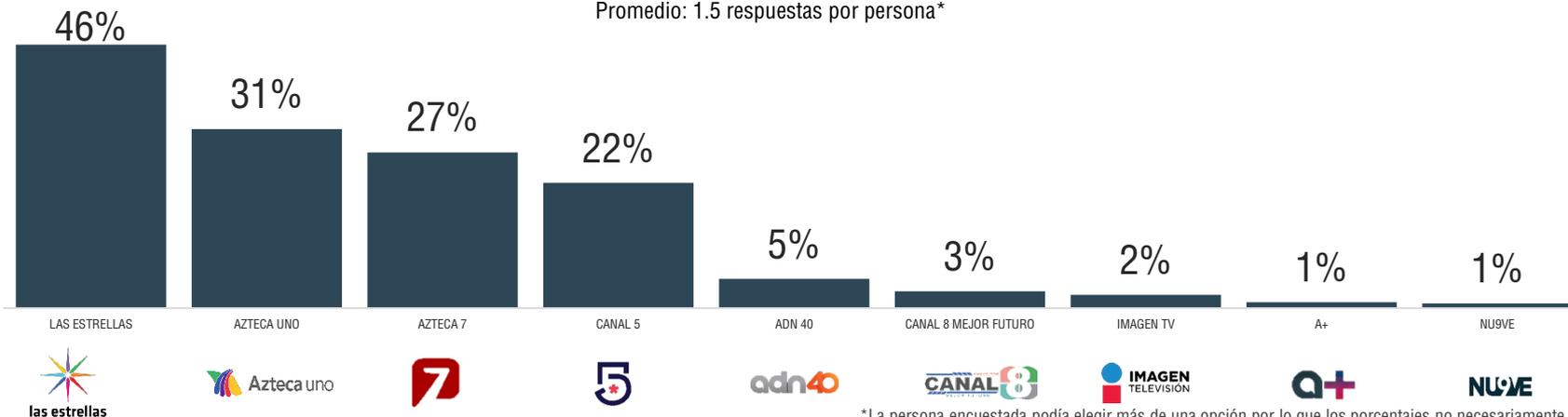
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia **

Base: 668 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 1.5 respuestas por persona*

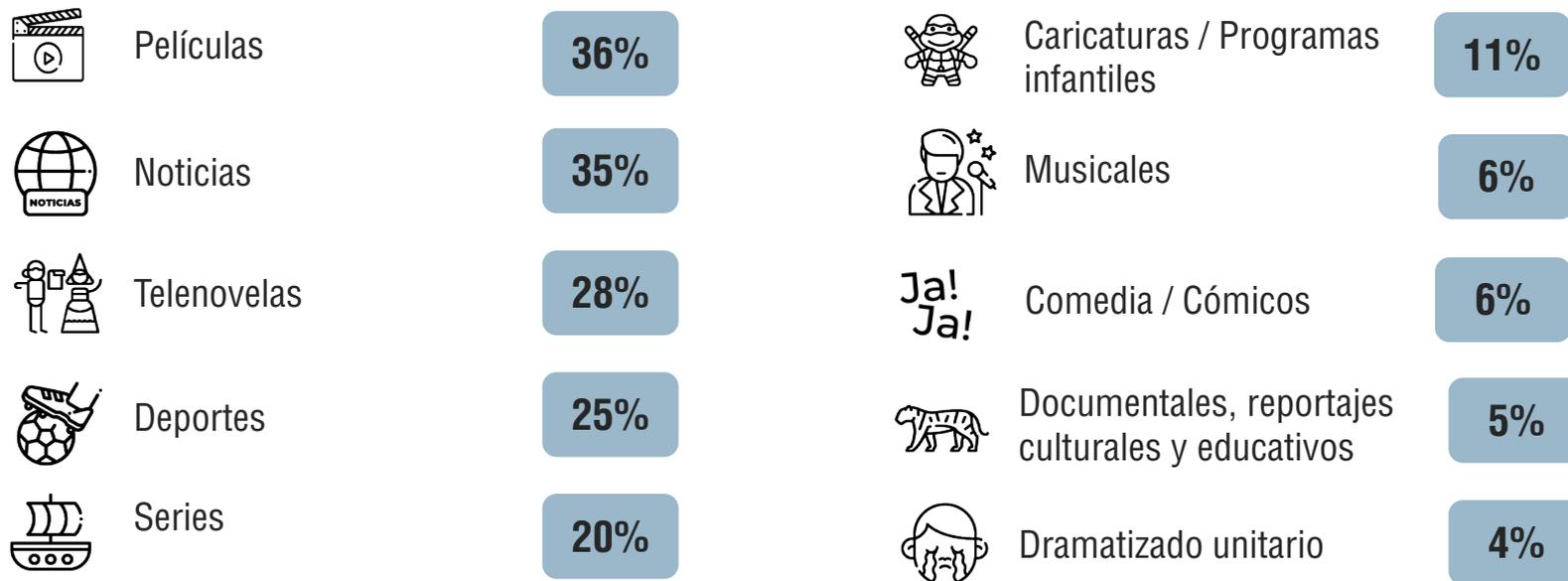


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 1,222 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



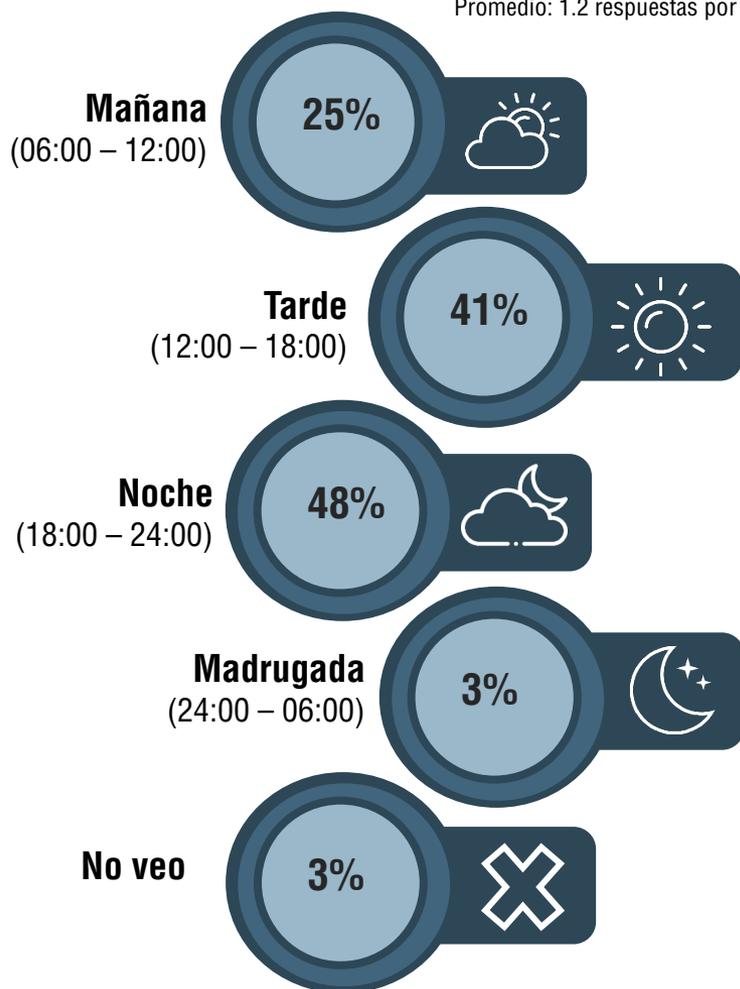
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 1,222 personas que ven canales de televisión abierta

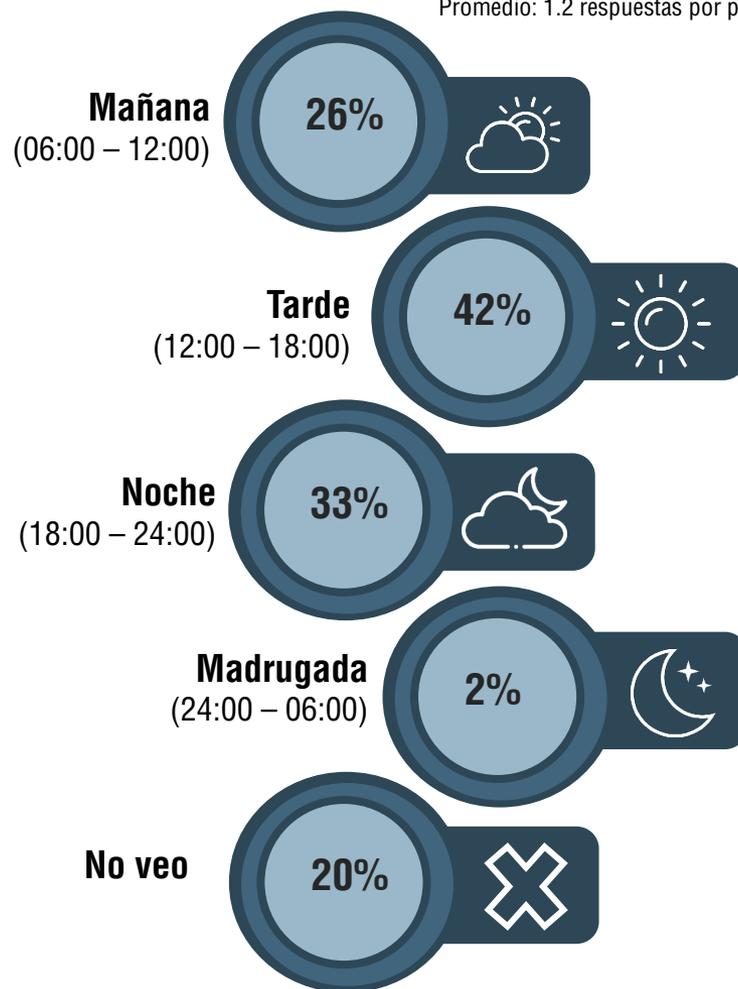
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

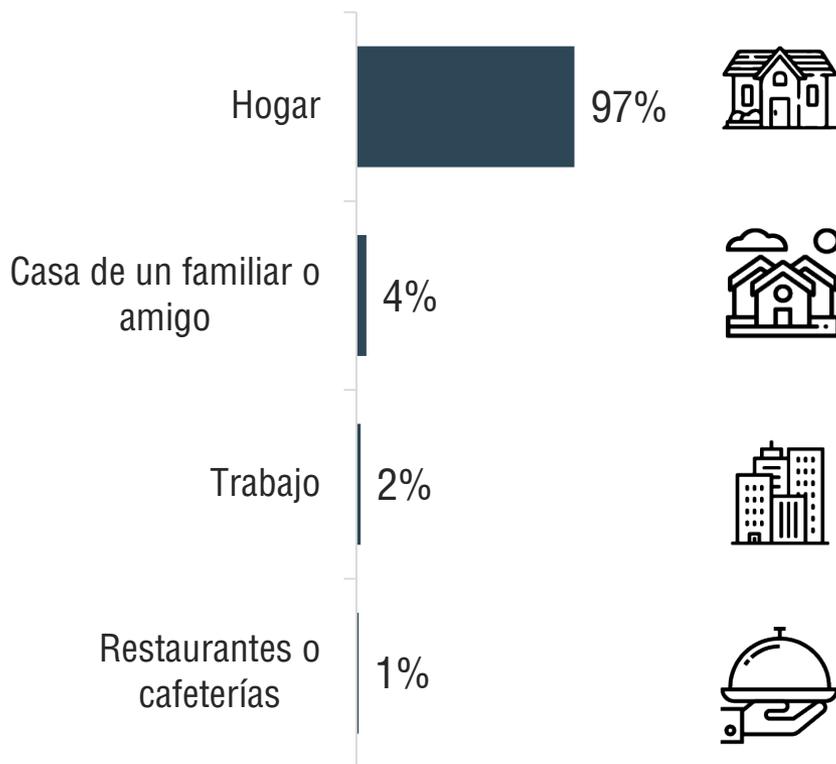


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

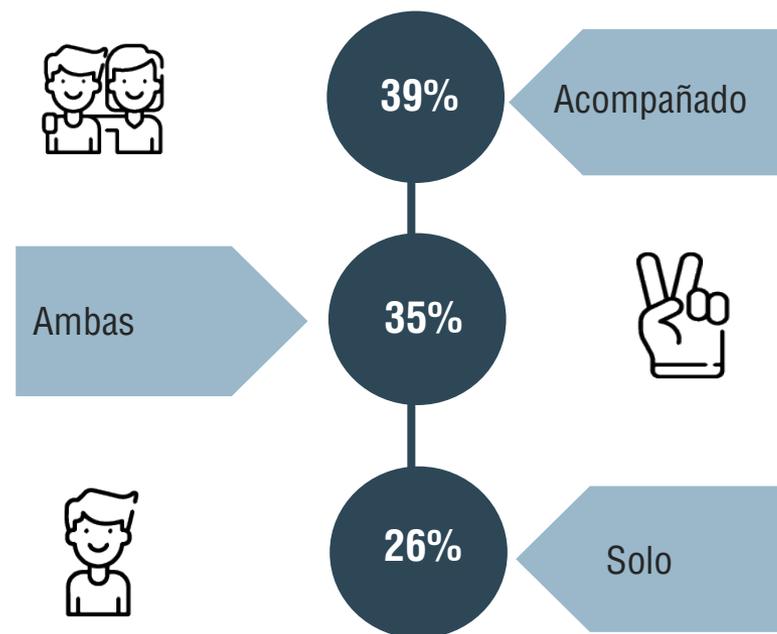
Base: 1,222 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

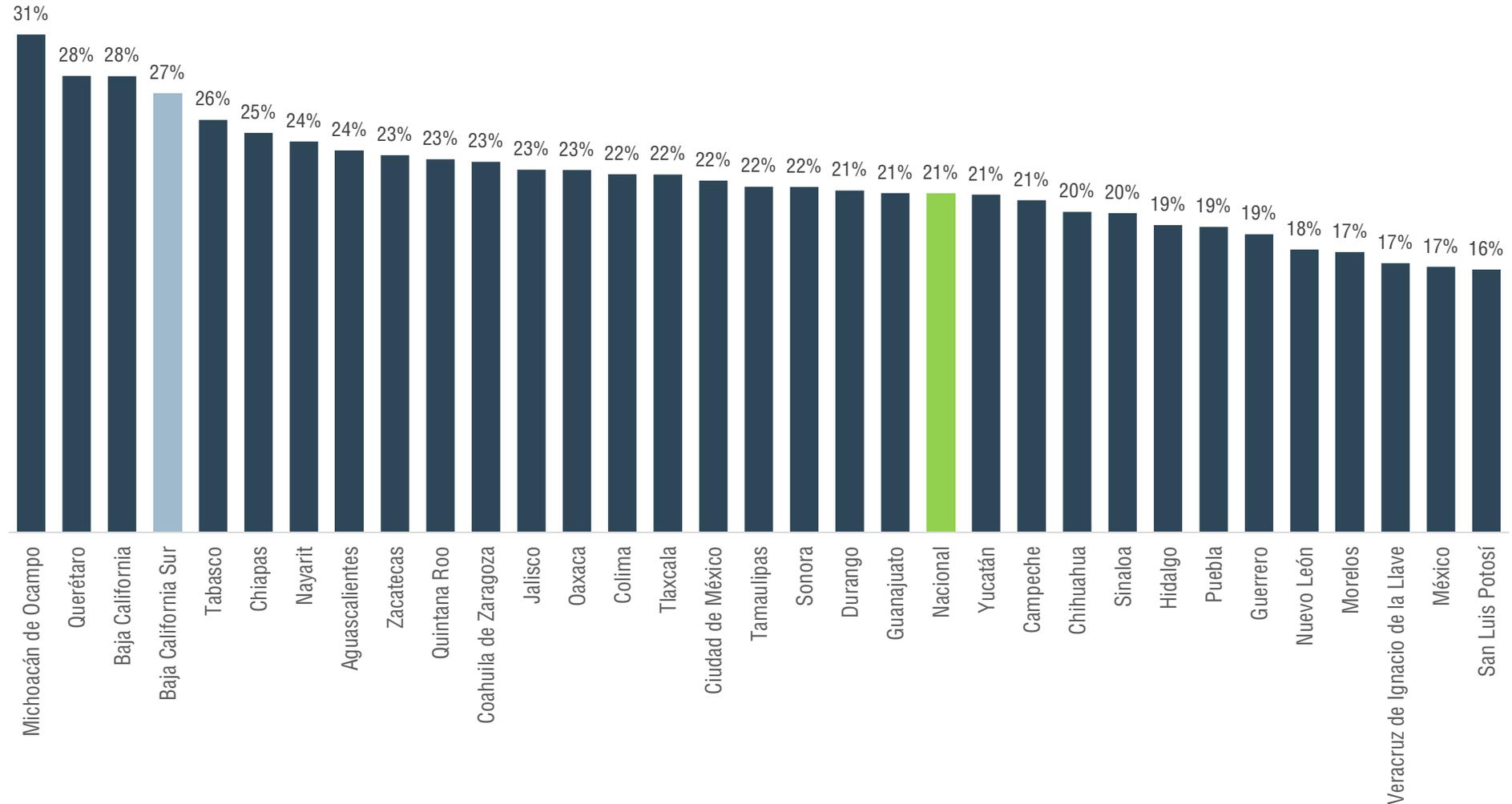
Base: 1,222 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

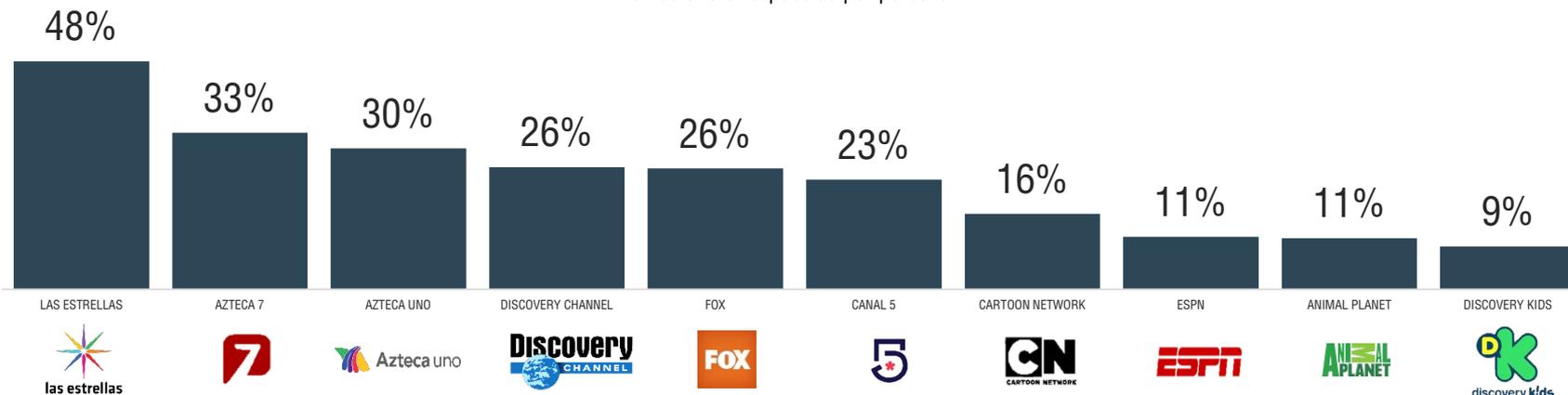


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



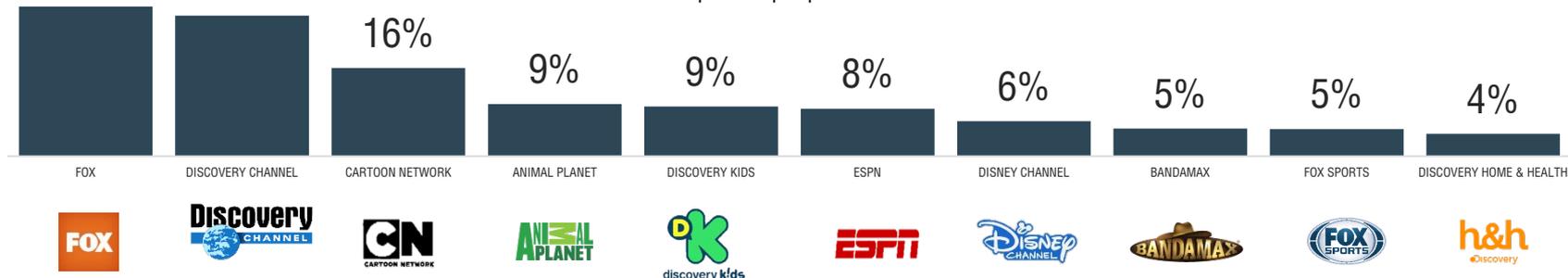
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**

Base: 460 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 3.6 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,000 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.9 respuestas por persona*

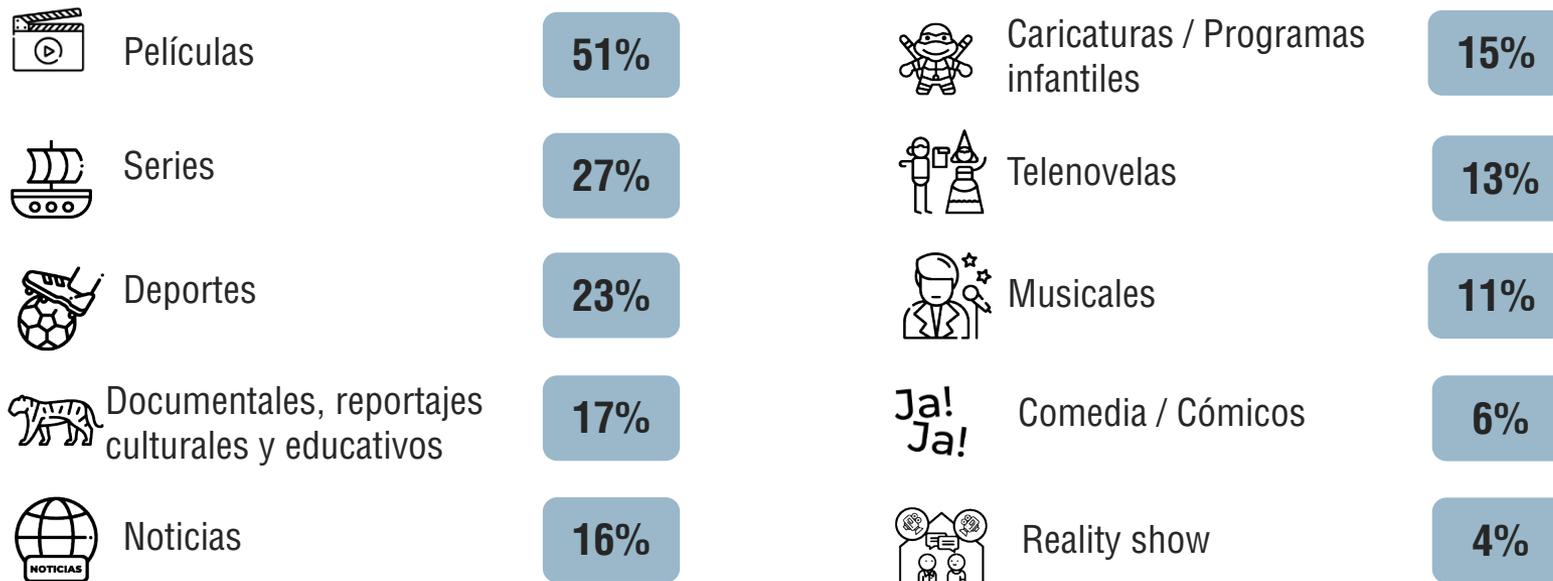


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 1,000 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



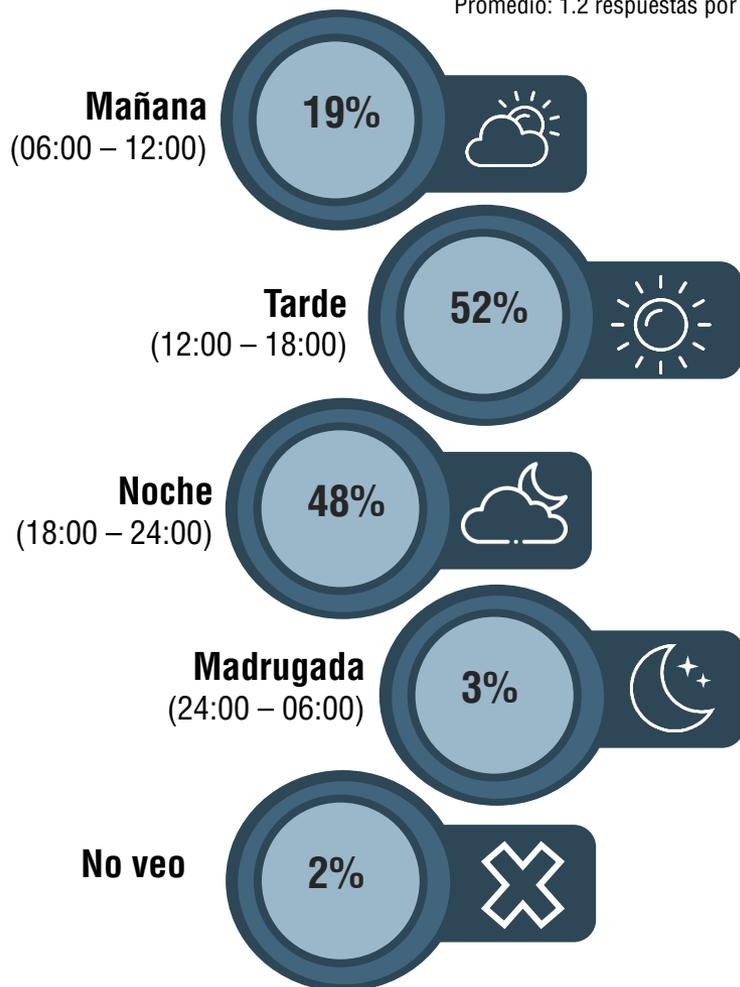
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 1,000 personas que ven canales de televisión de paga

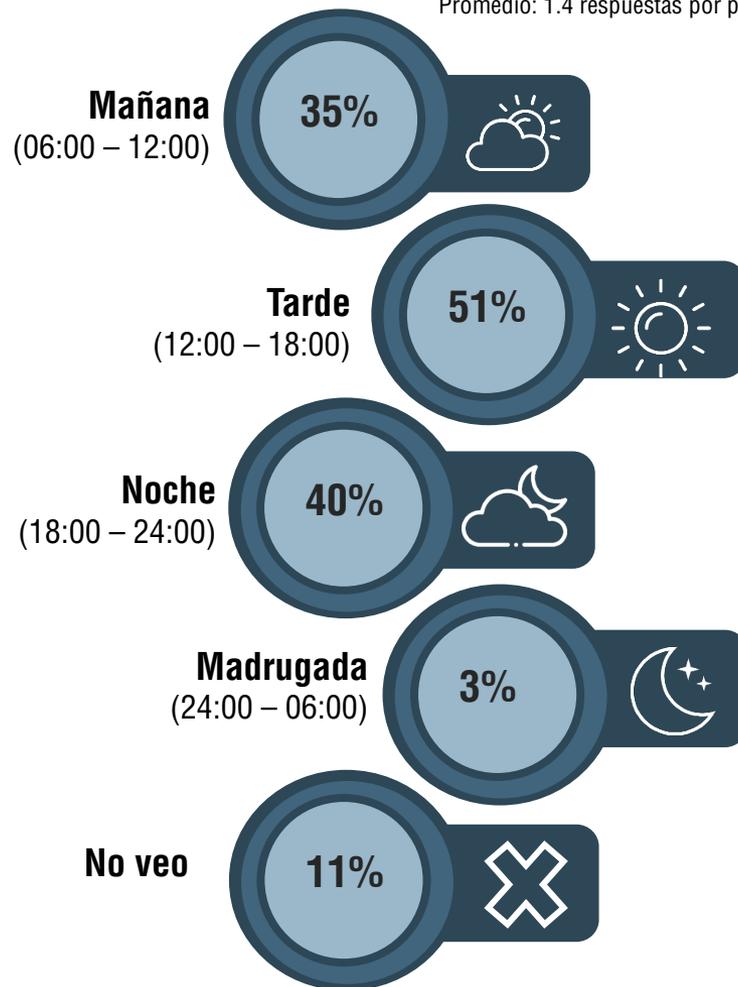
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

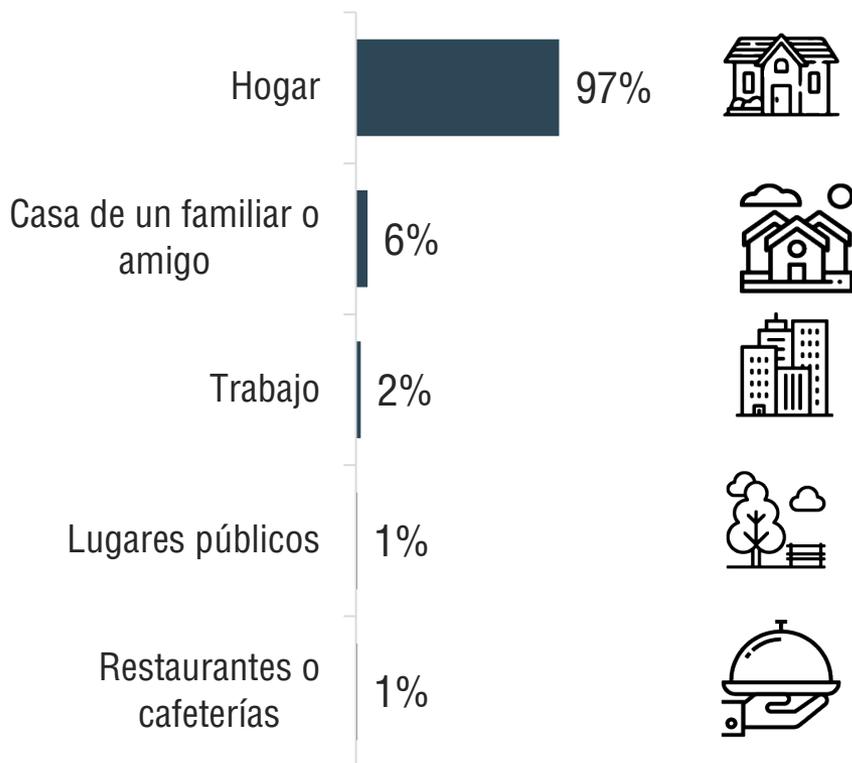


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

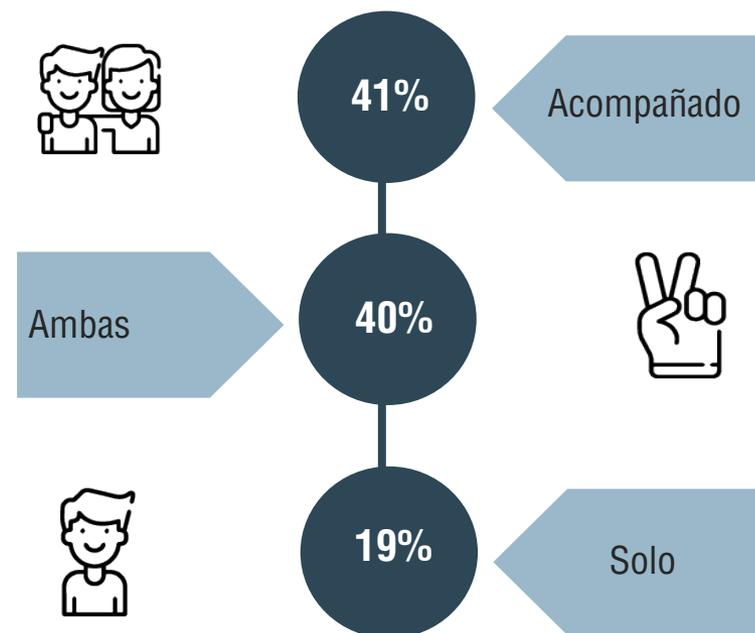
Base: 1,000 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

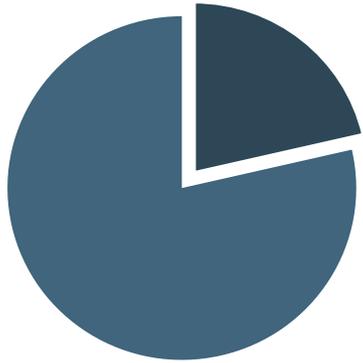


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,000 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

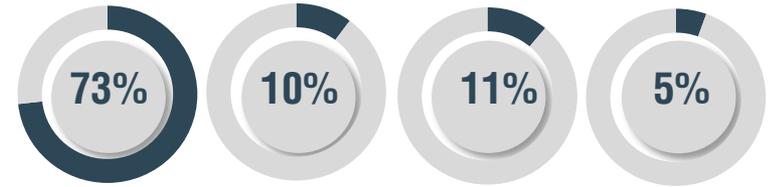


21%
de las personas escuchan radio

Base: 2,904 personas

Consumo por tipo de banda

Base: 668 personas que escuchan radio



FM

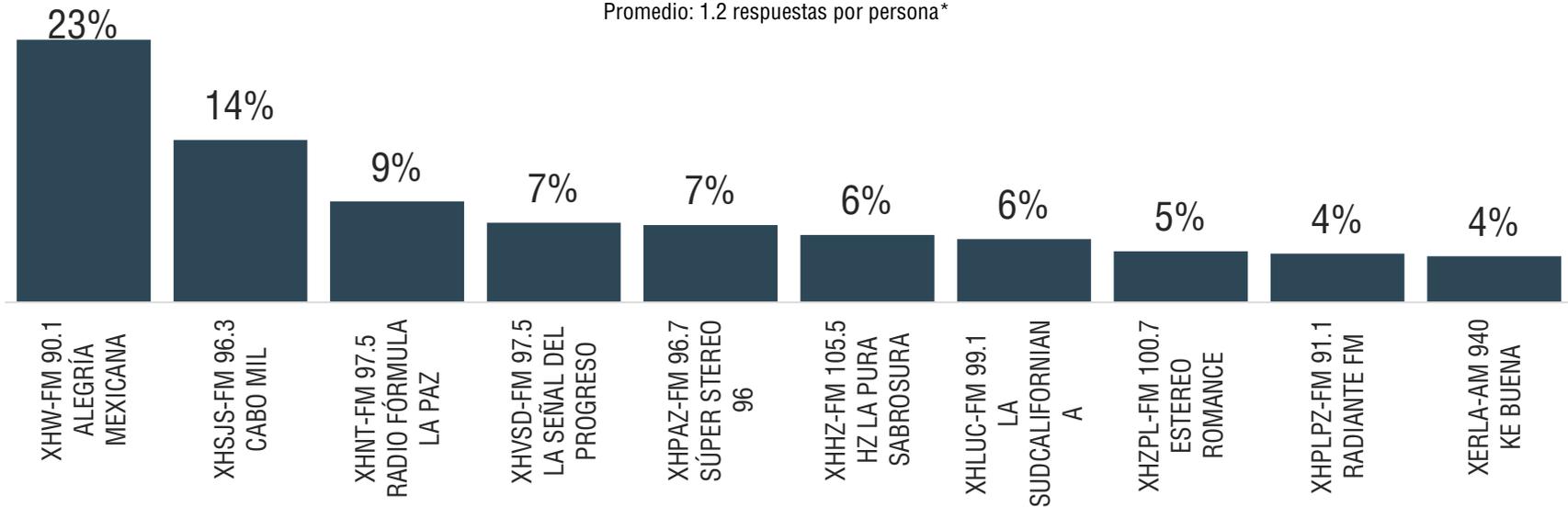
AM

Ambas

No sabe

Estaciones de radio que más escuchan**

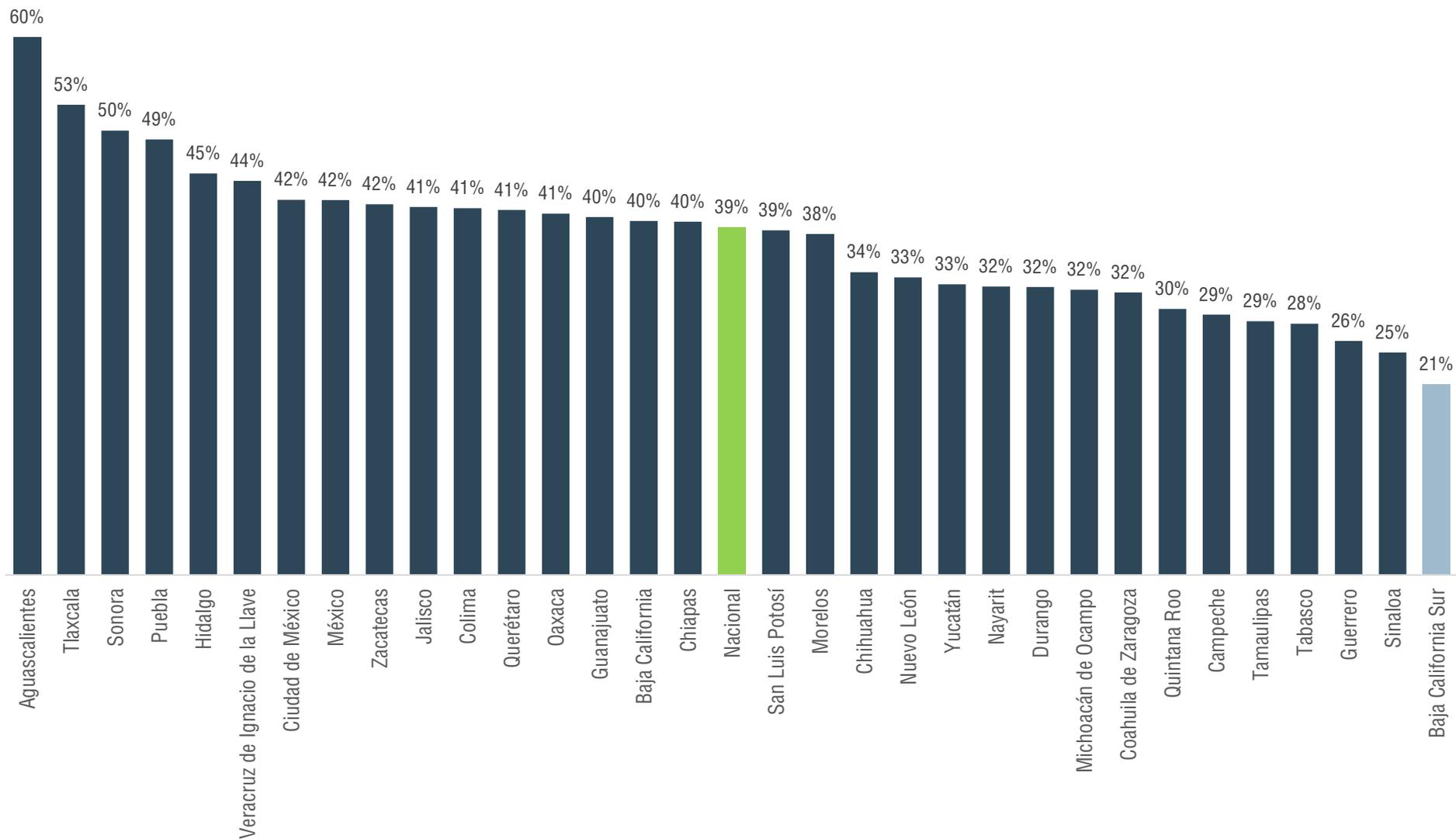
Base: 668 personas que escuchan radio
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

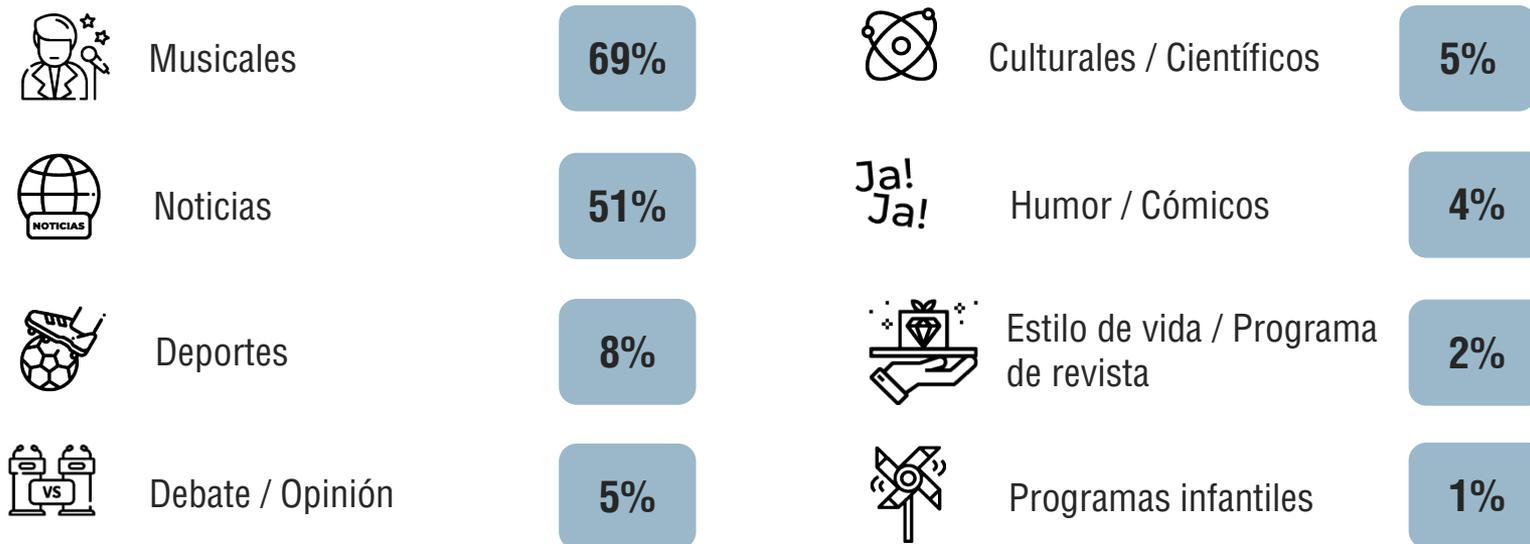
Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 668 personas que escuchan radio

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

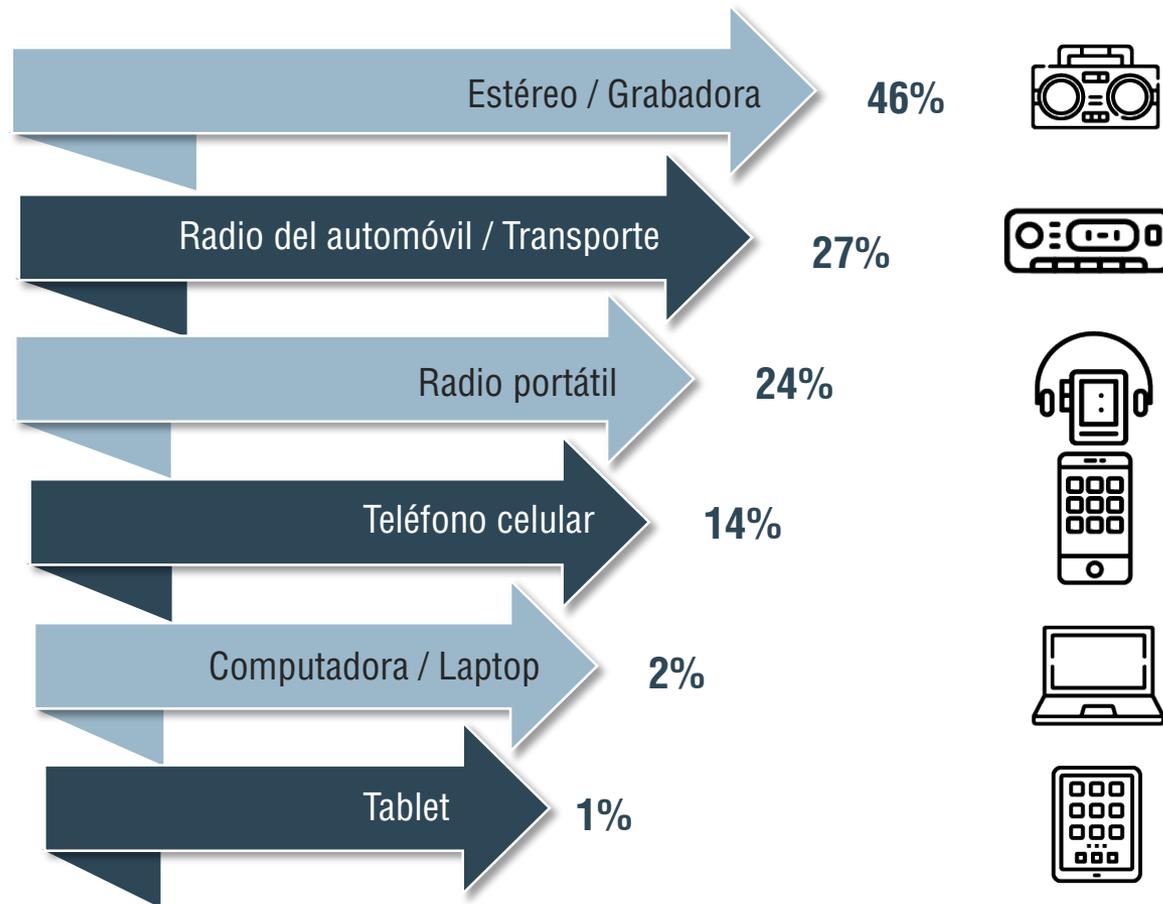


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 668 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



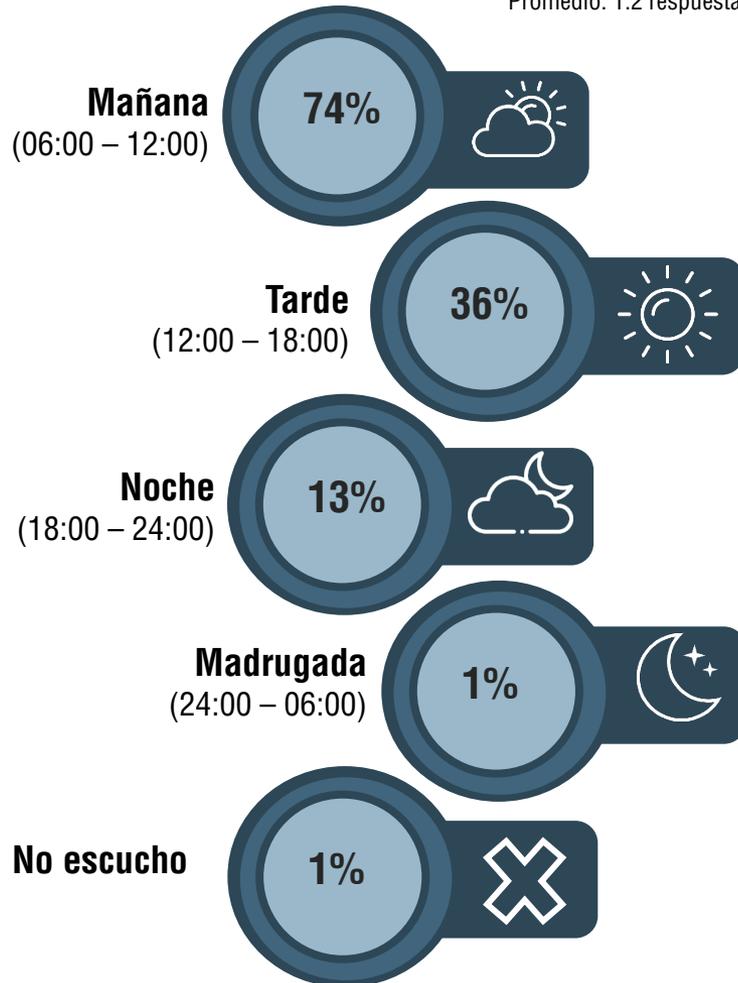
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 668 personas que escuchan radio

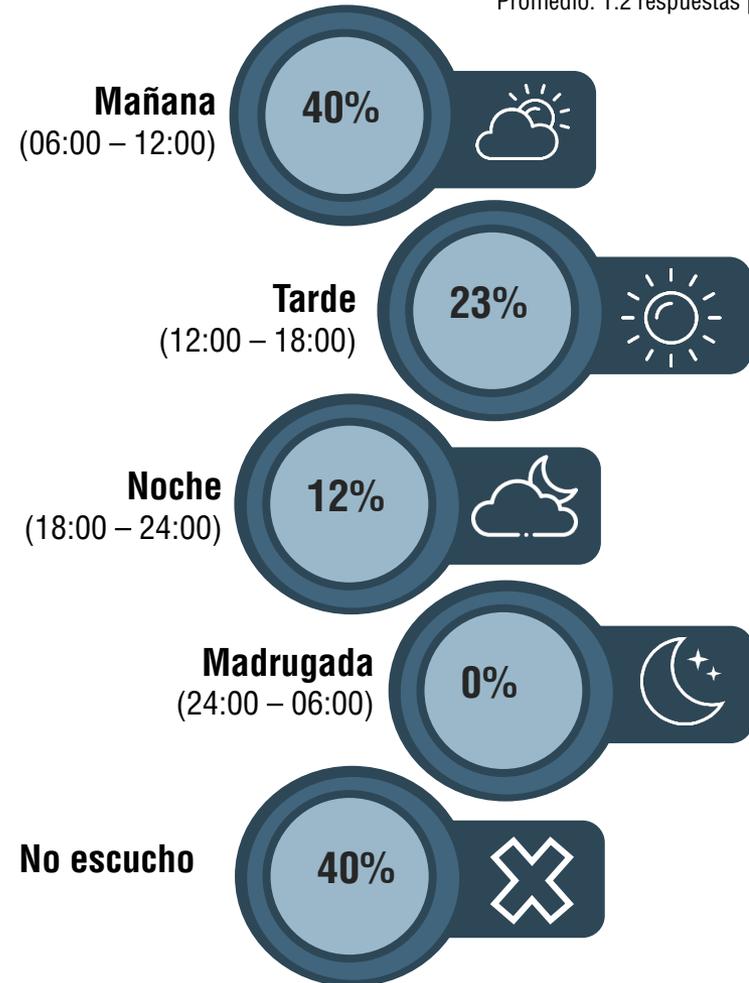
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

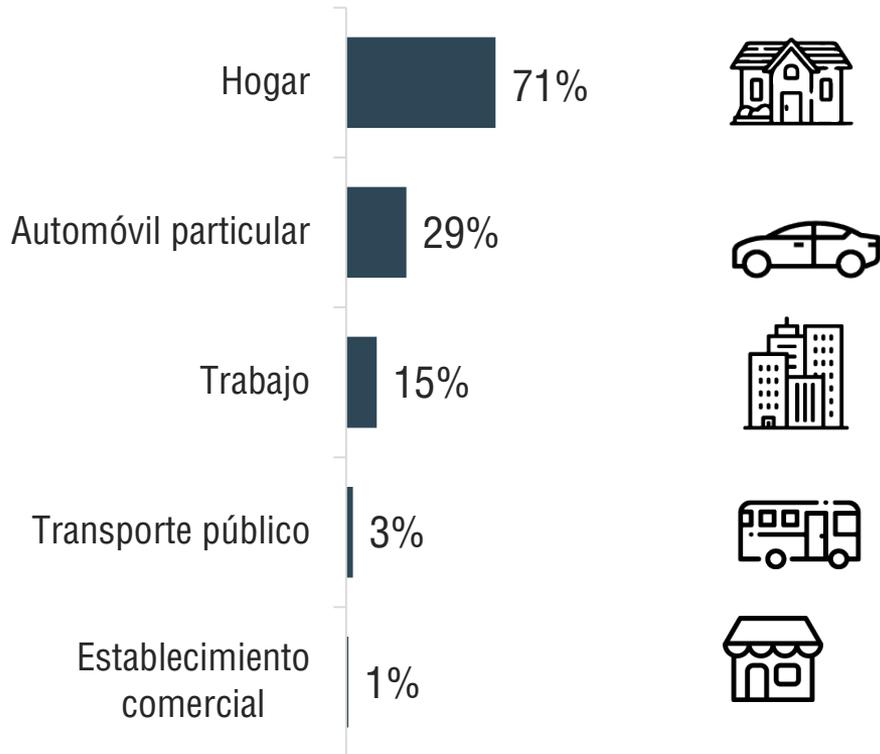


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

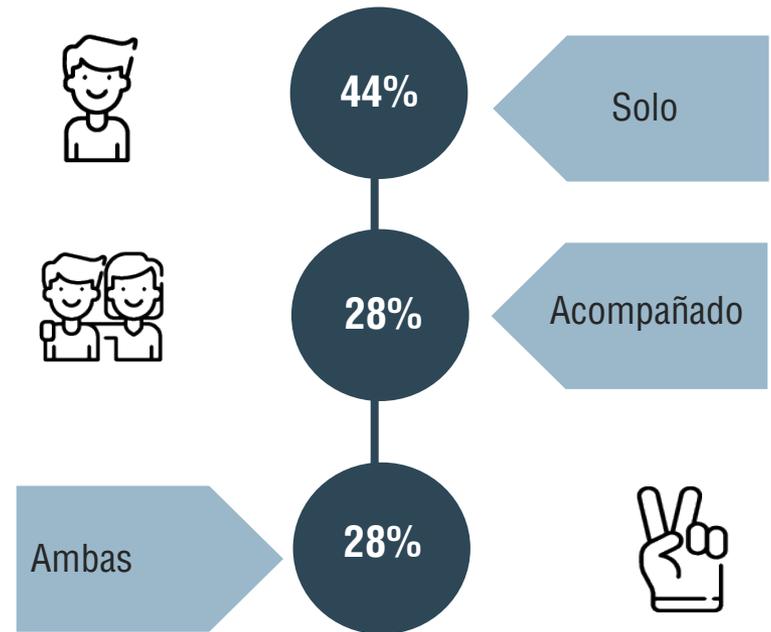
Base: 668 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

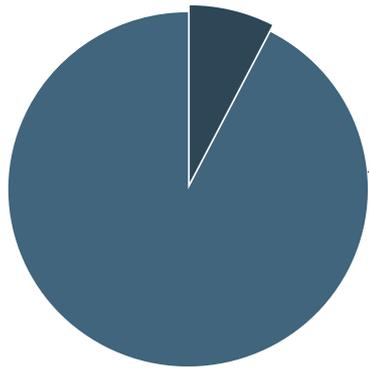


¿Con quién escucha la radio?

Base: 668 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



8%
de las personas
escuchan radio por
internet

Base: 668 personas que escuchan radio

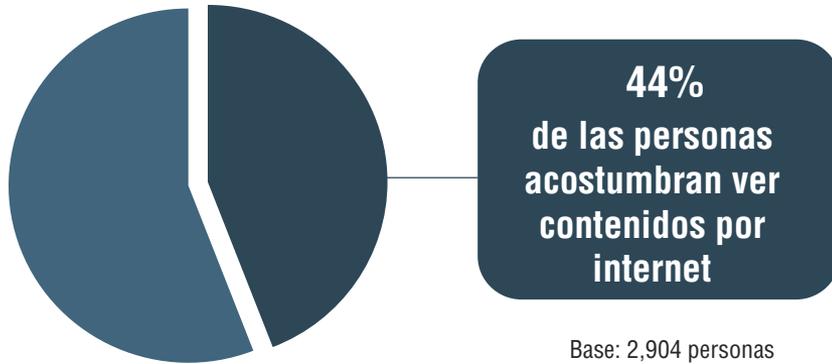
Razones para escuchar radio por internet

Base: 34 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Base: 2,904 personas

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*

You Tube

72%

NETFLIX

24%



15%

You Tube Red

9%



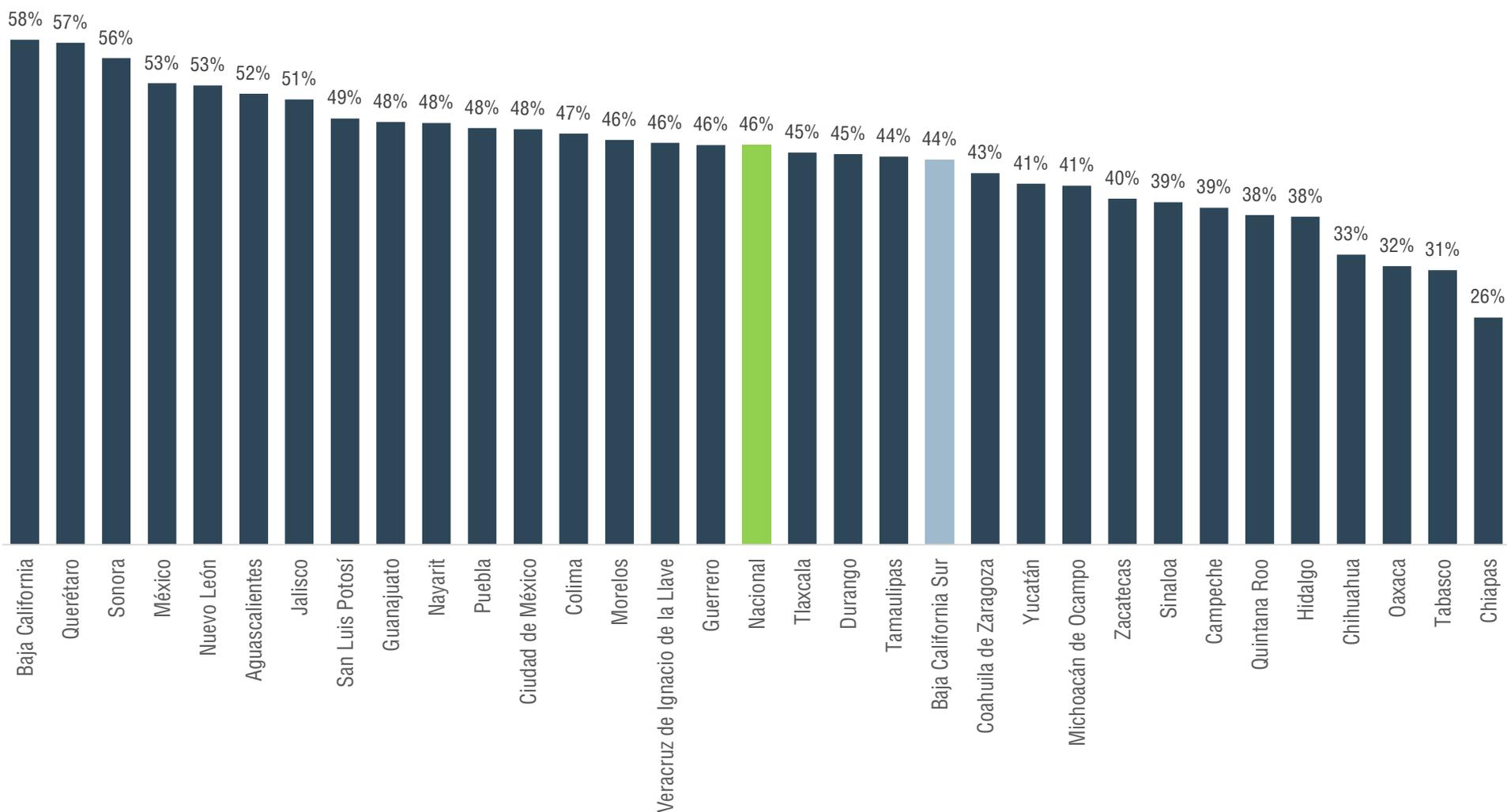
6%

**Google Play
Movies & TV**

2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



30%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet

4%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 476 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

1	NETFLIX	94%	11.6
2	Claro video	9%	5
3	You Tube Red	8%	17.2
4	HBO GO	2%	8.7
5	amazon prime	1%	4.3

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

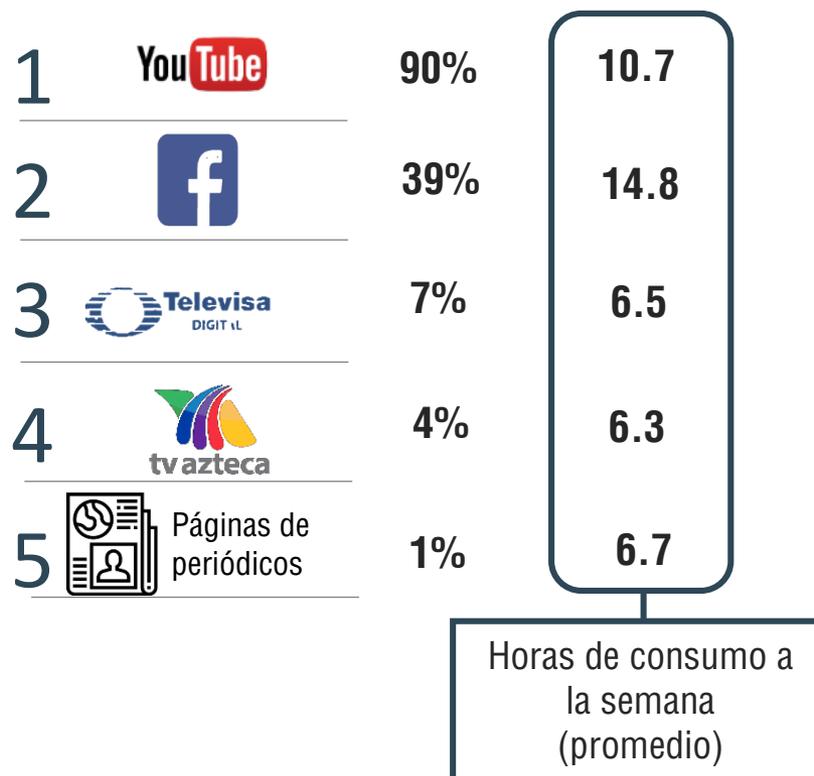
85%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,268 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Películas

37%



Series

28%



Videos musicales

25%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

20%



Deportes

13%



Videos cómicos

10%



Documentales /
Culturales

9%



Caricaturas / Programas
infantiles

9%



Noticias

9%

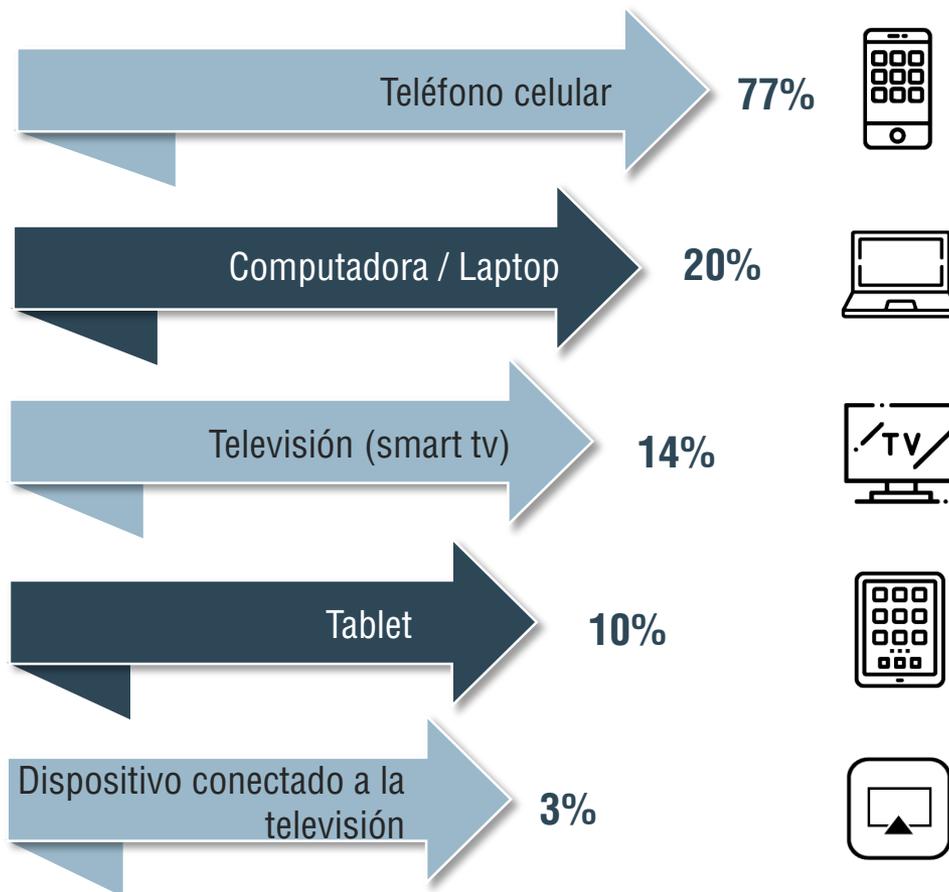


Videobloggers

8%

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



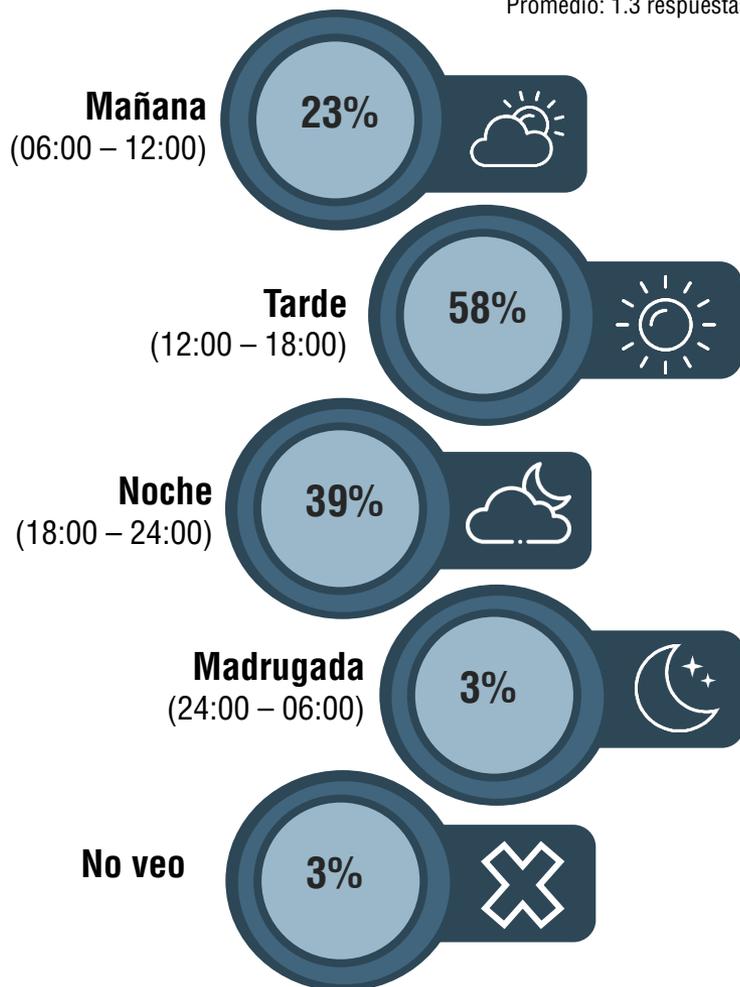
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet

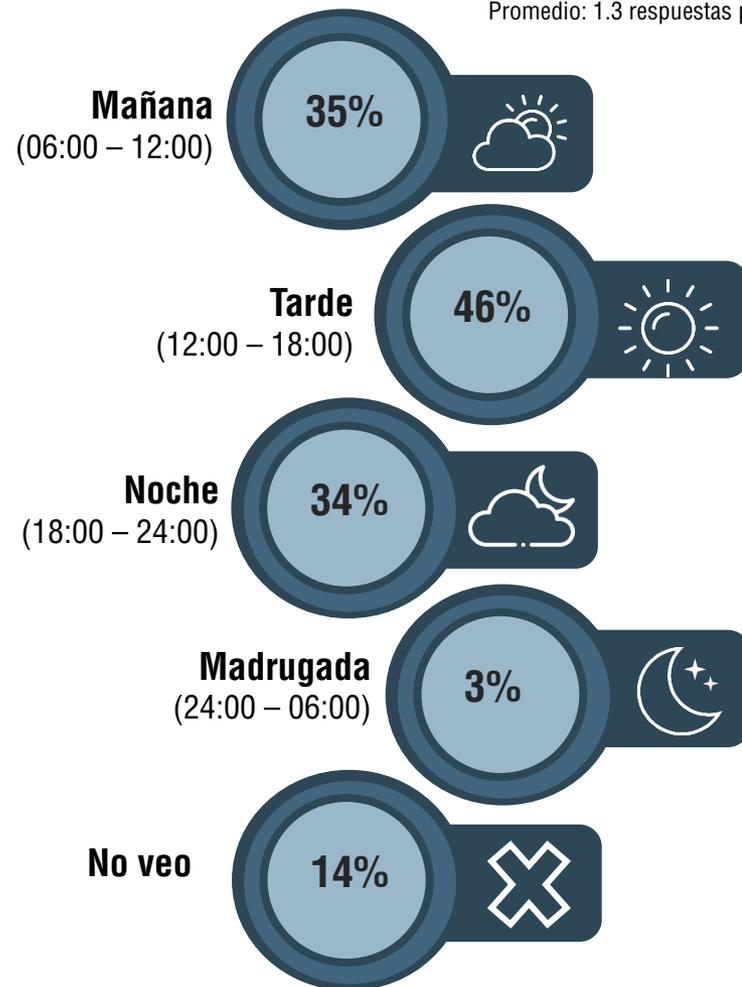
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

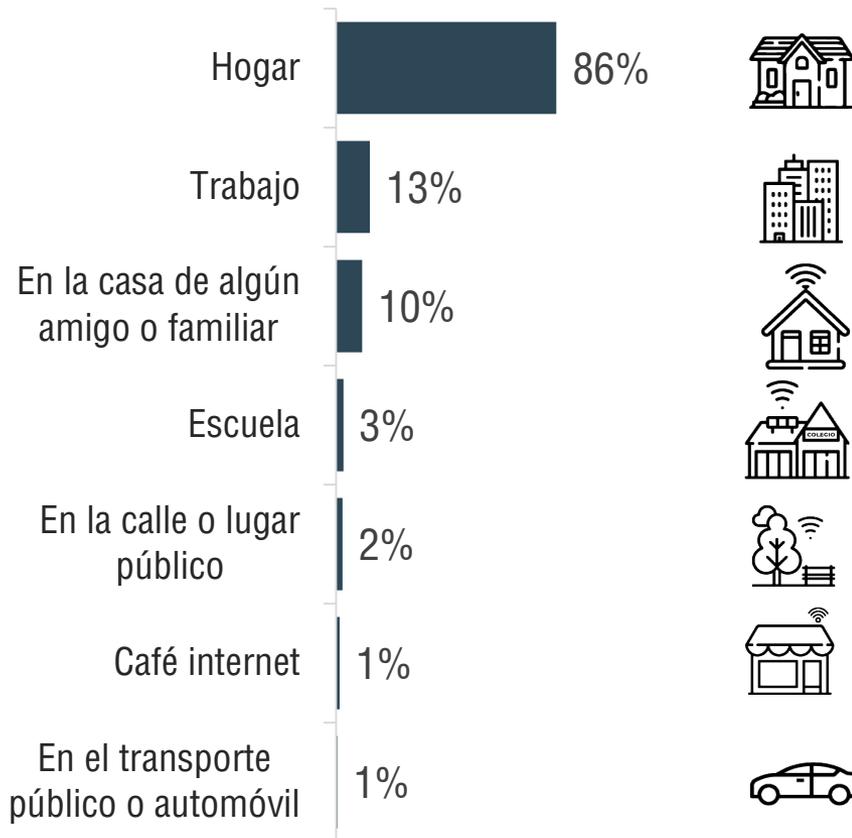
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

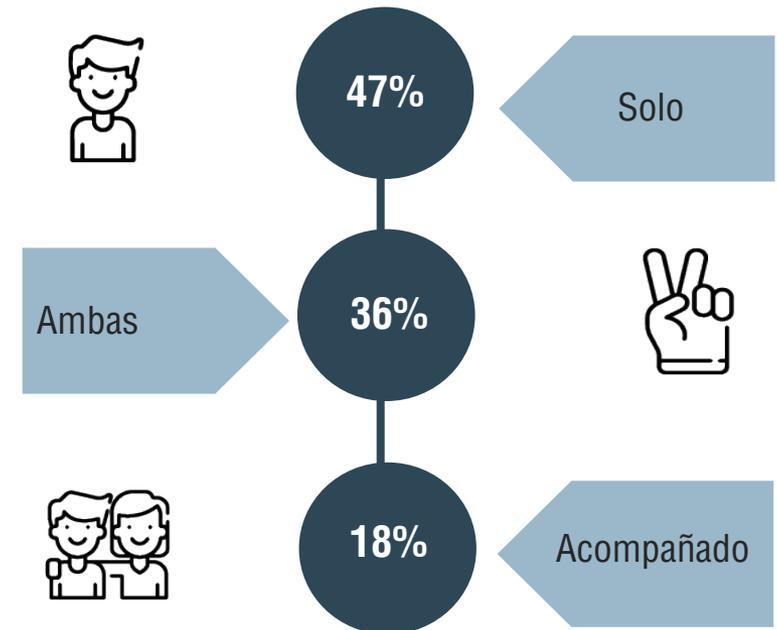
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Escucha música o contenidos por internet

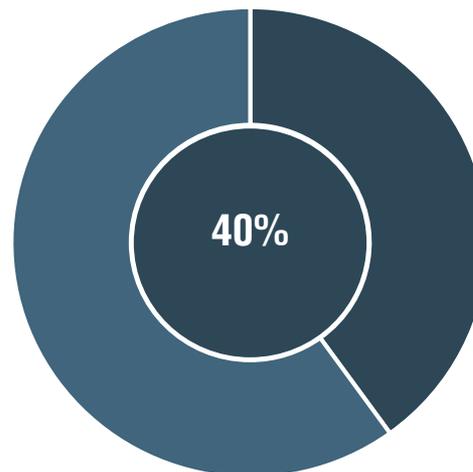
Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet



36%

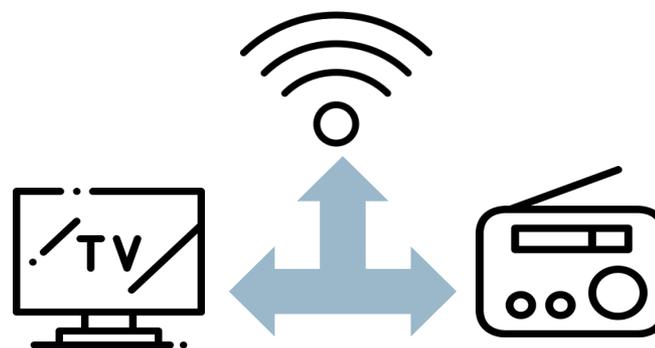
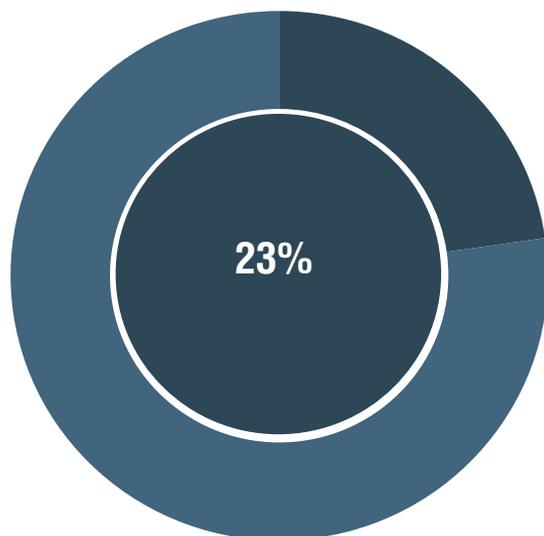
Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 532 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



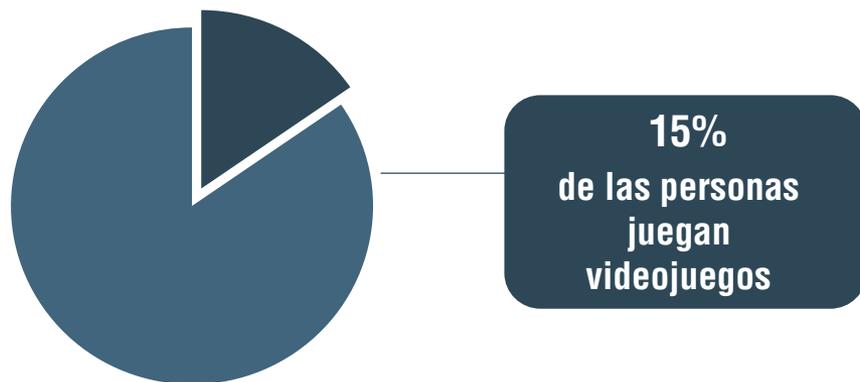
Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 366 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



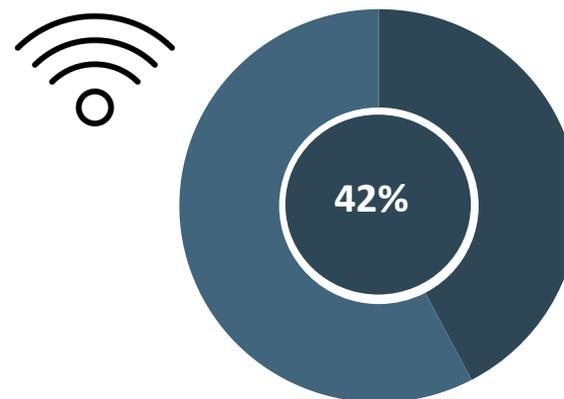
Consumo de videojuegos

Base: 2,904 personas

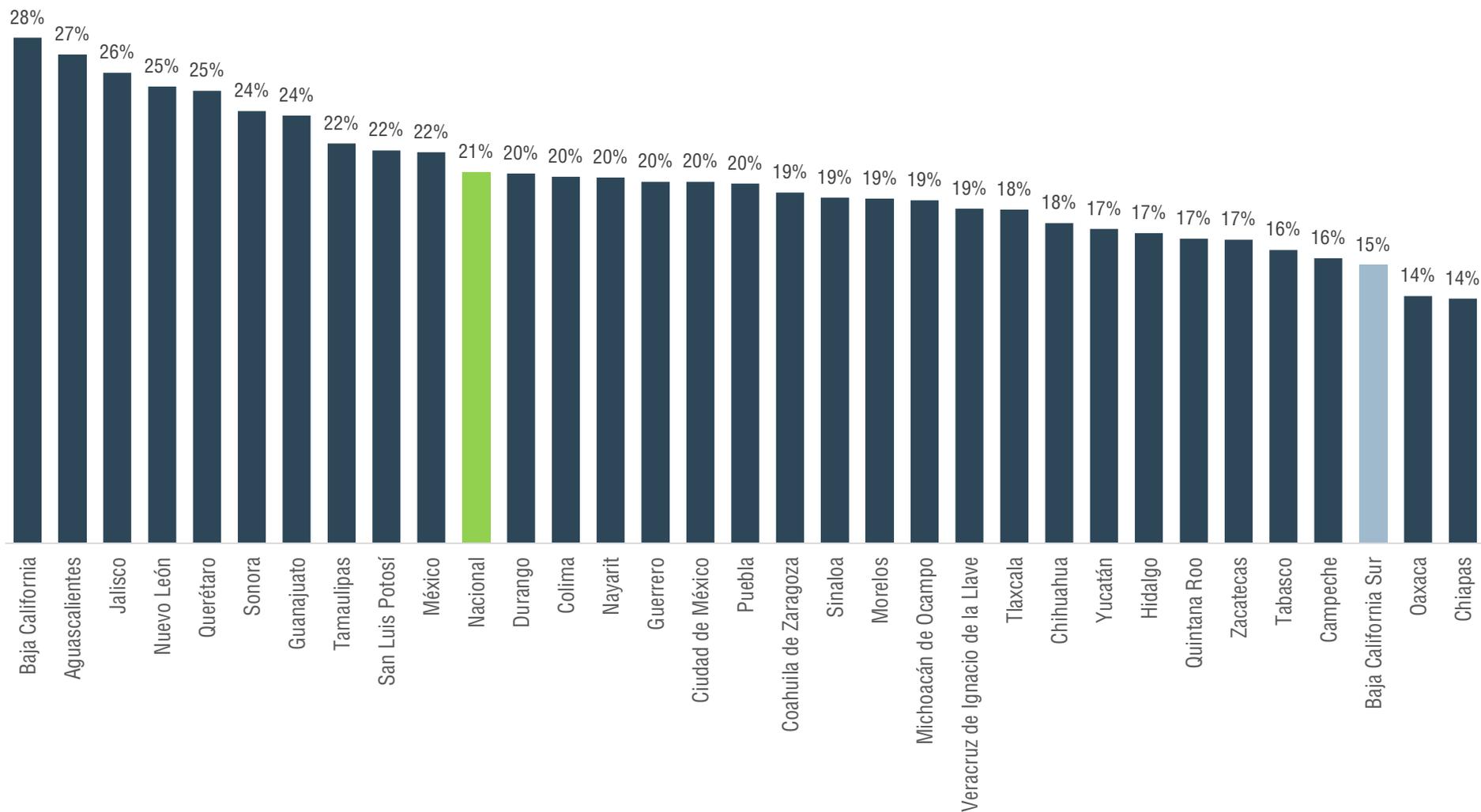


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 427 personas que juegan videojuegos



Consumo de videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 427 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

46%



Deportes

22%



Aventura / RPG

21%



Carreras

20%



Estrategia

14%



Destreza / Rompecabezas

12%



Infantiles

5%



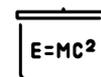
De dibujo

5%



Música / Baile

3%



Educativos

3%

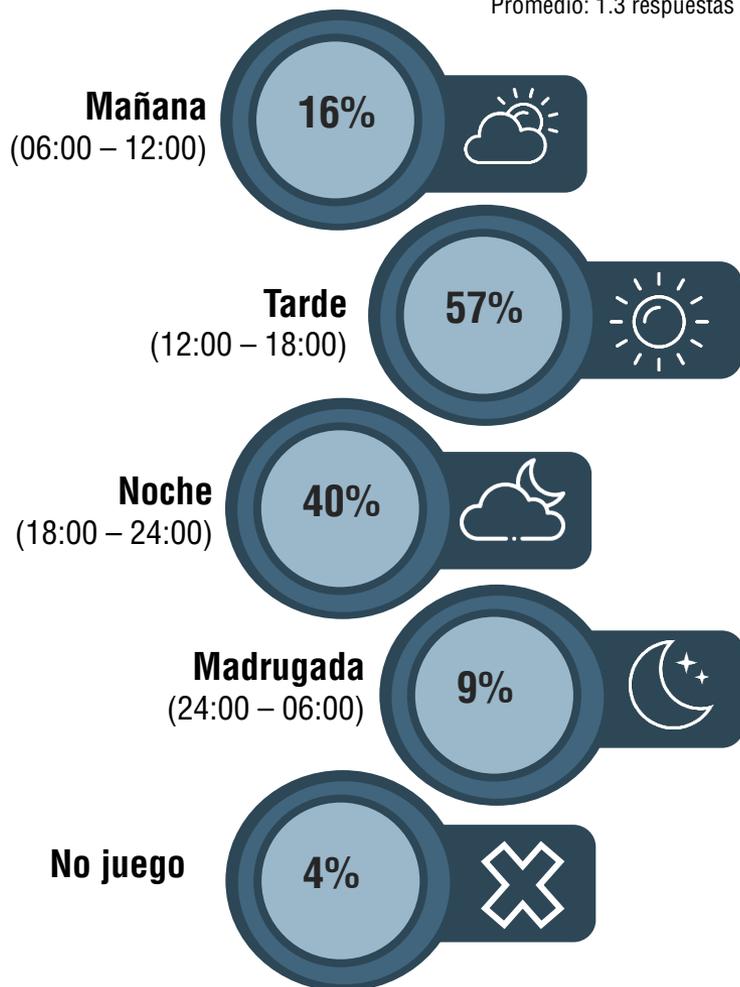
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 427 personas que juegan videojuegos

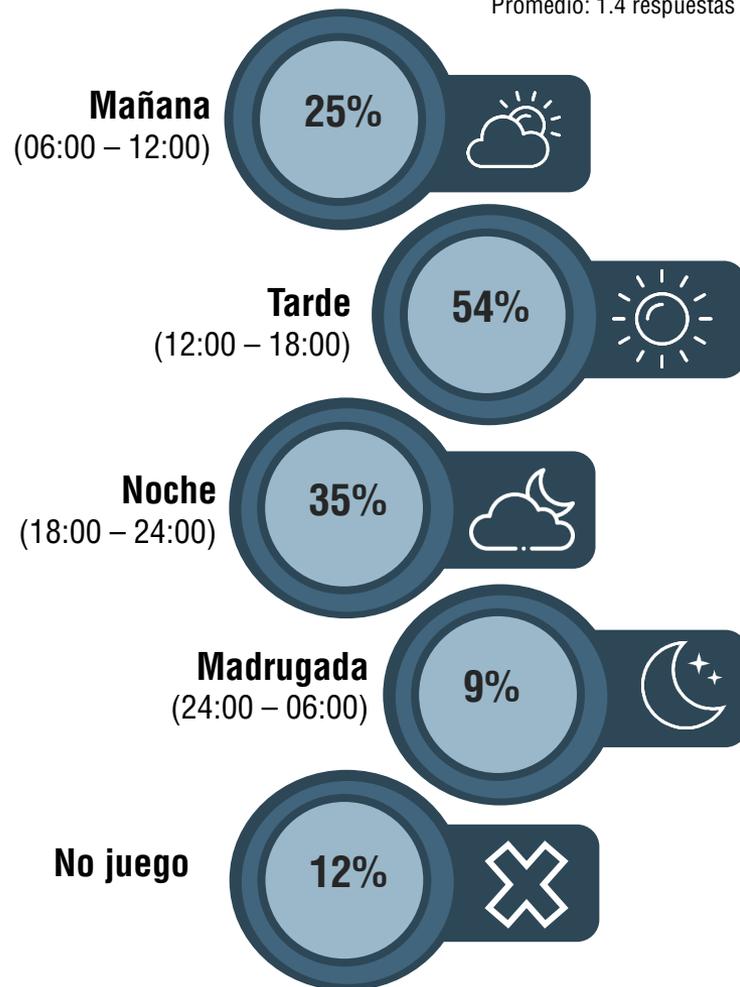
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

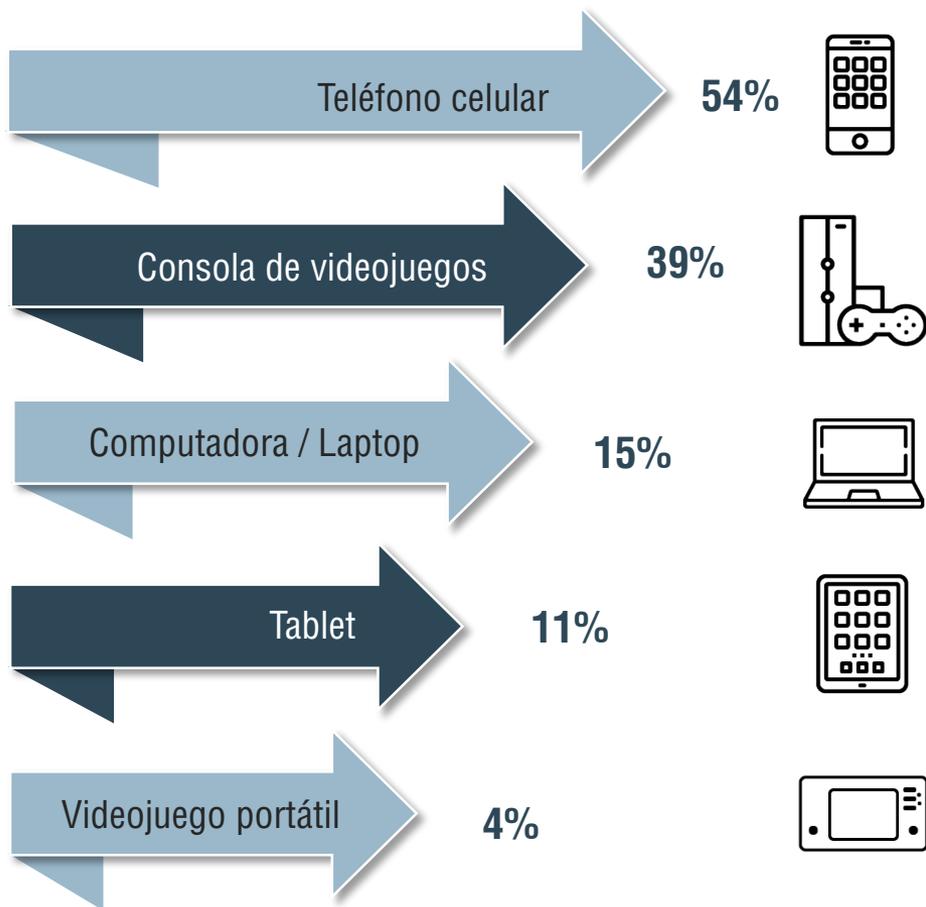
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

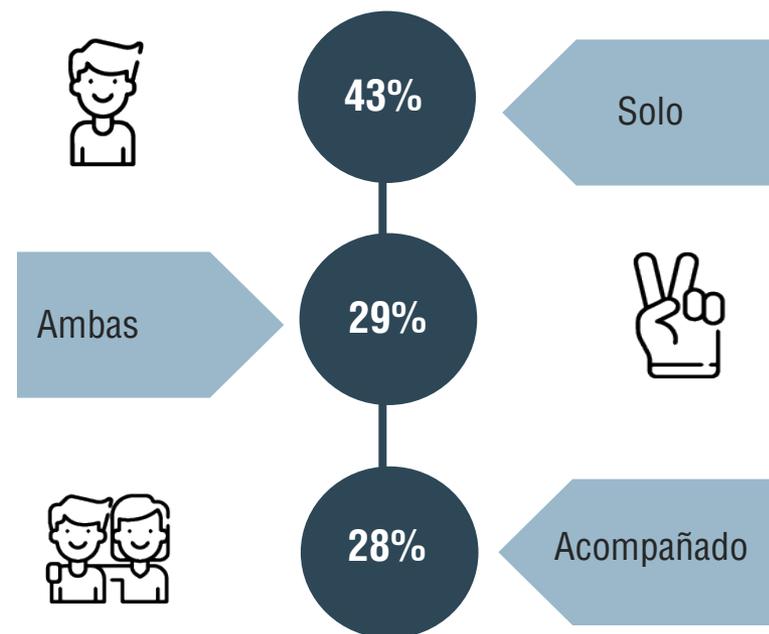
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 427 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

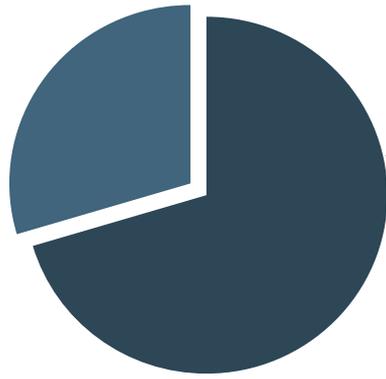


¿Con quién juega?

Base: 427 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

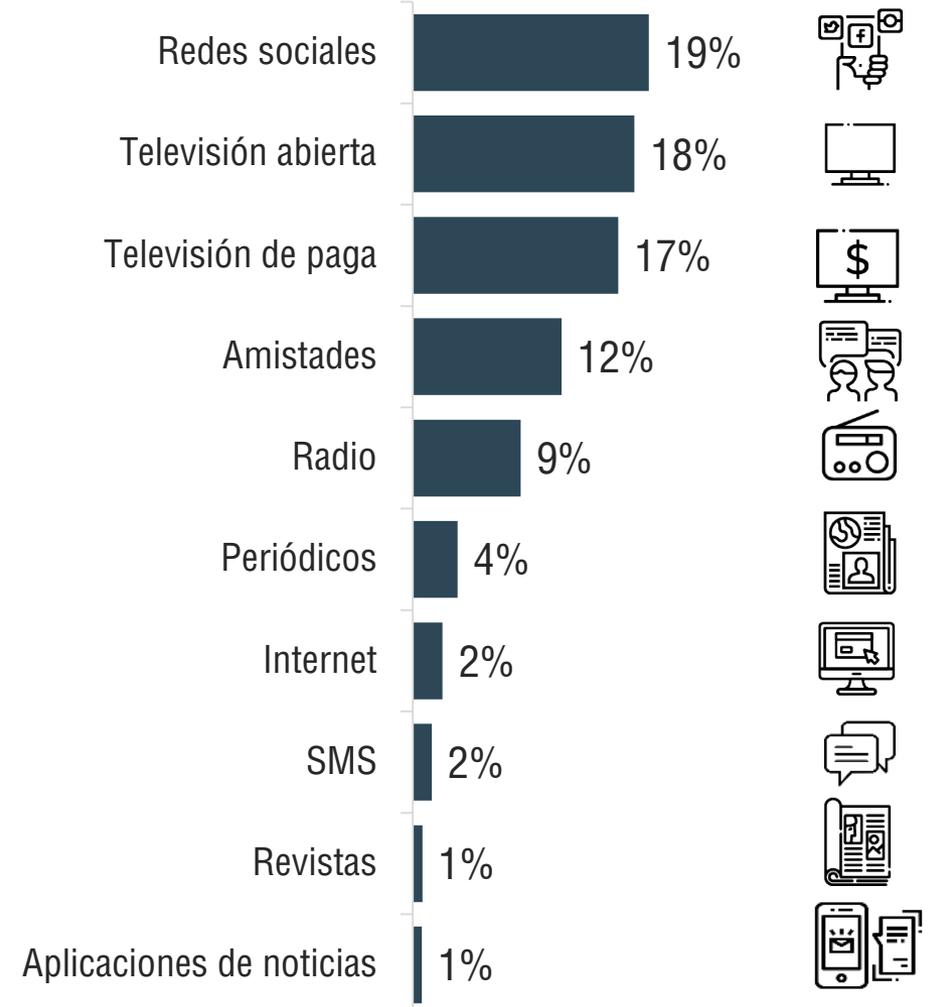


70%
de las personas
siguen las noticias

Base: 2,532 personas de 16 años o más

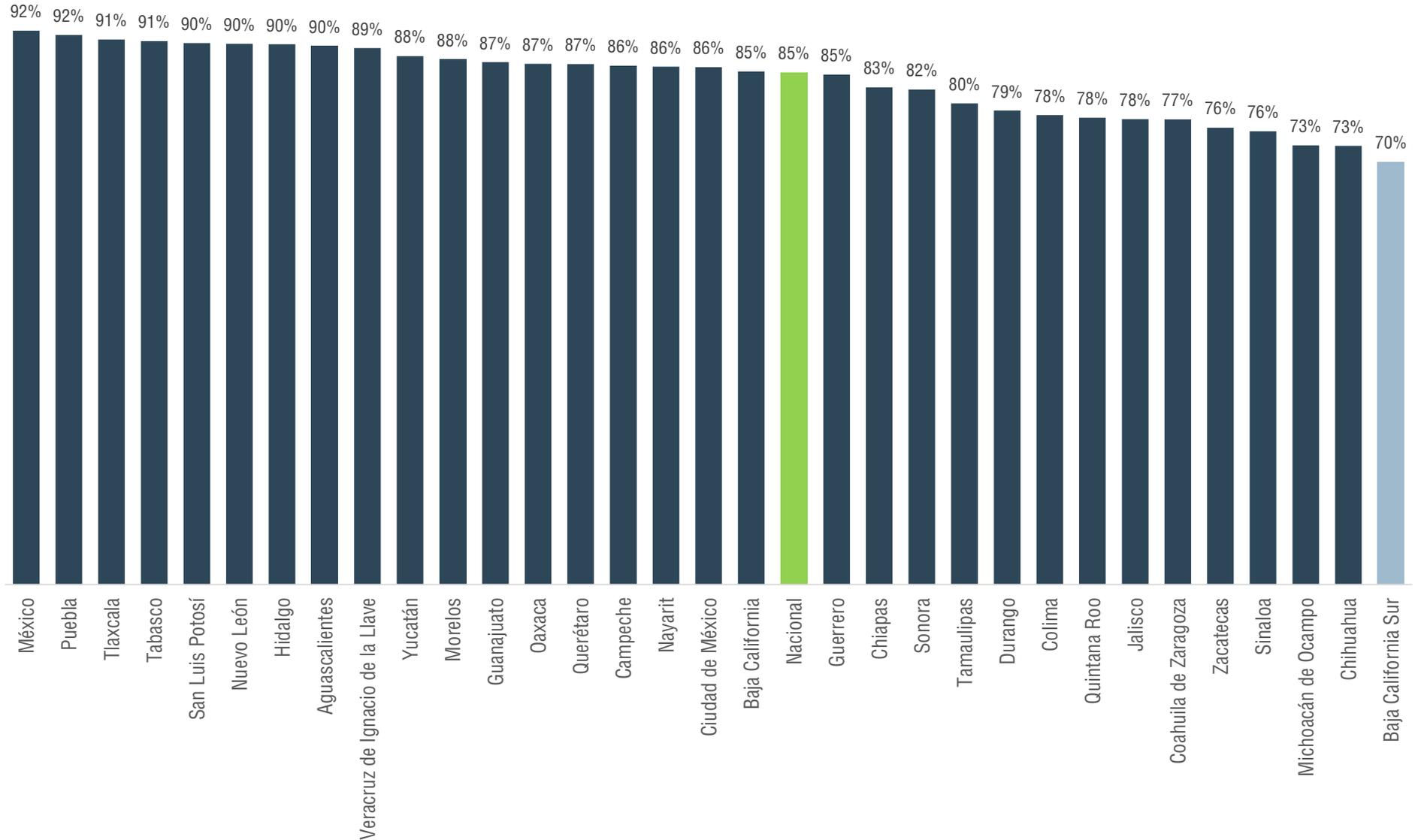
Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,532 personas de 16 años o más
Promedio: 0.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

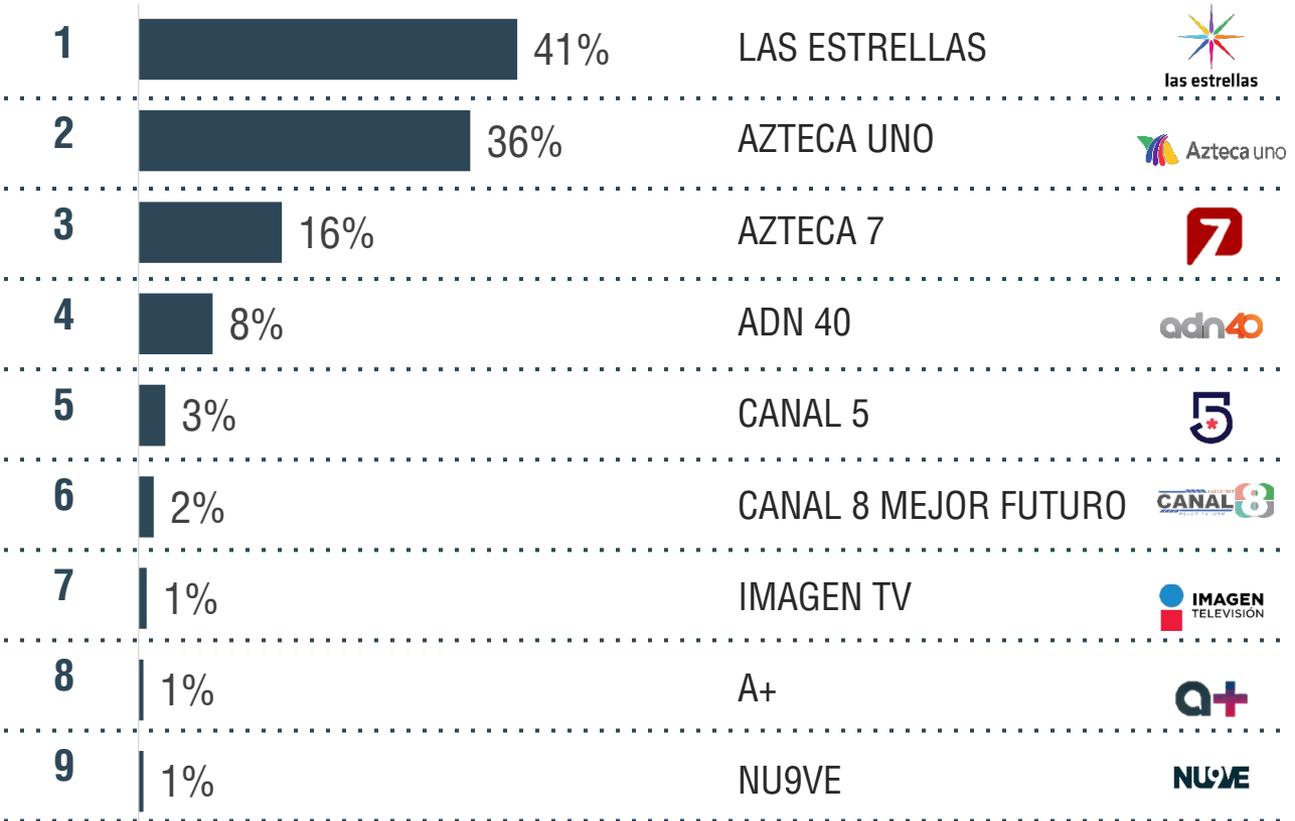
Consumo de noticias – Entidades



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos



Base: 401 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



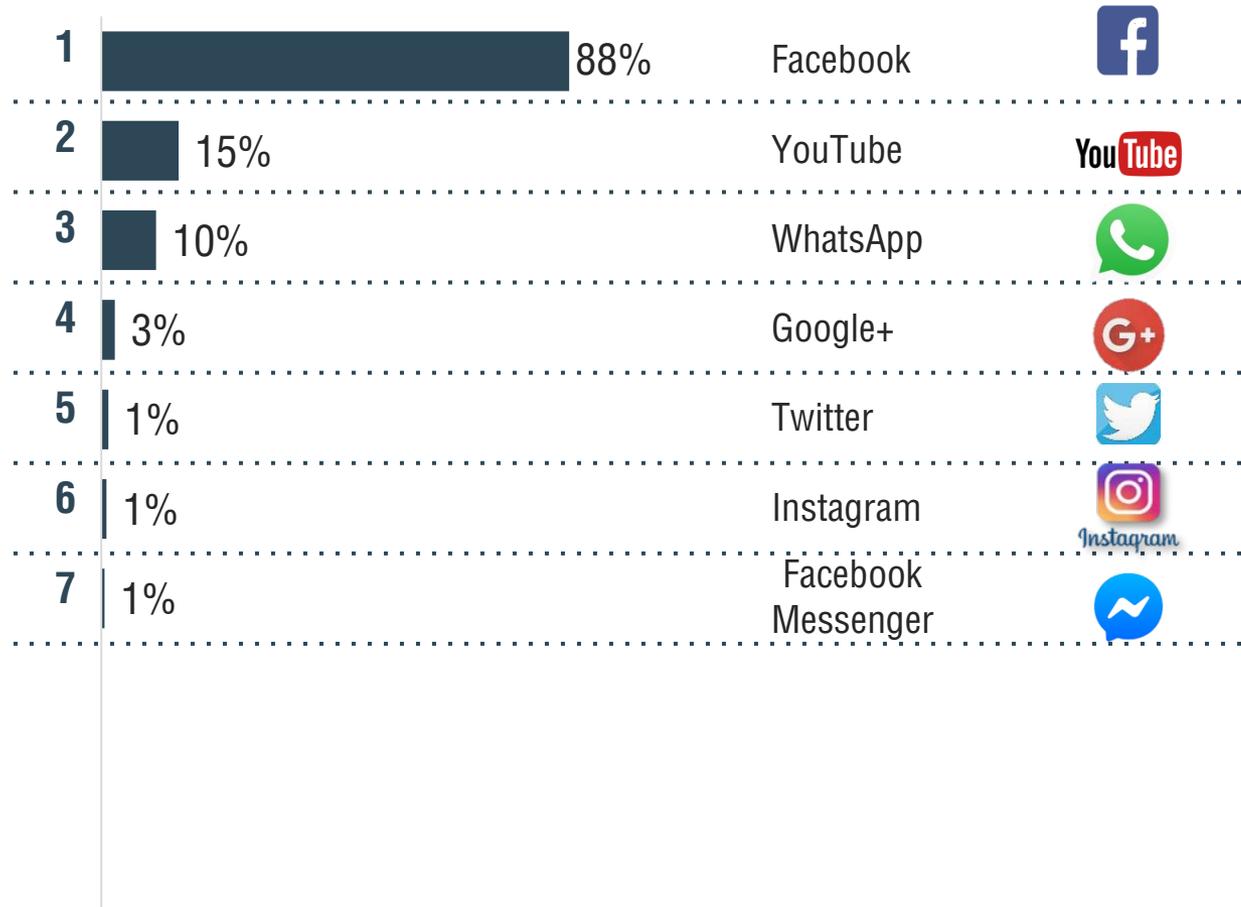
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas

Base: 577 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

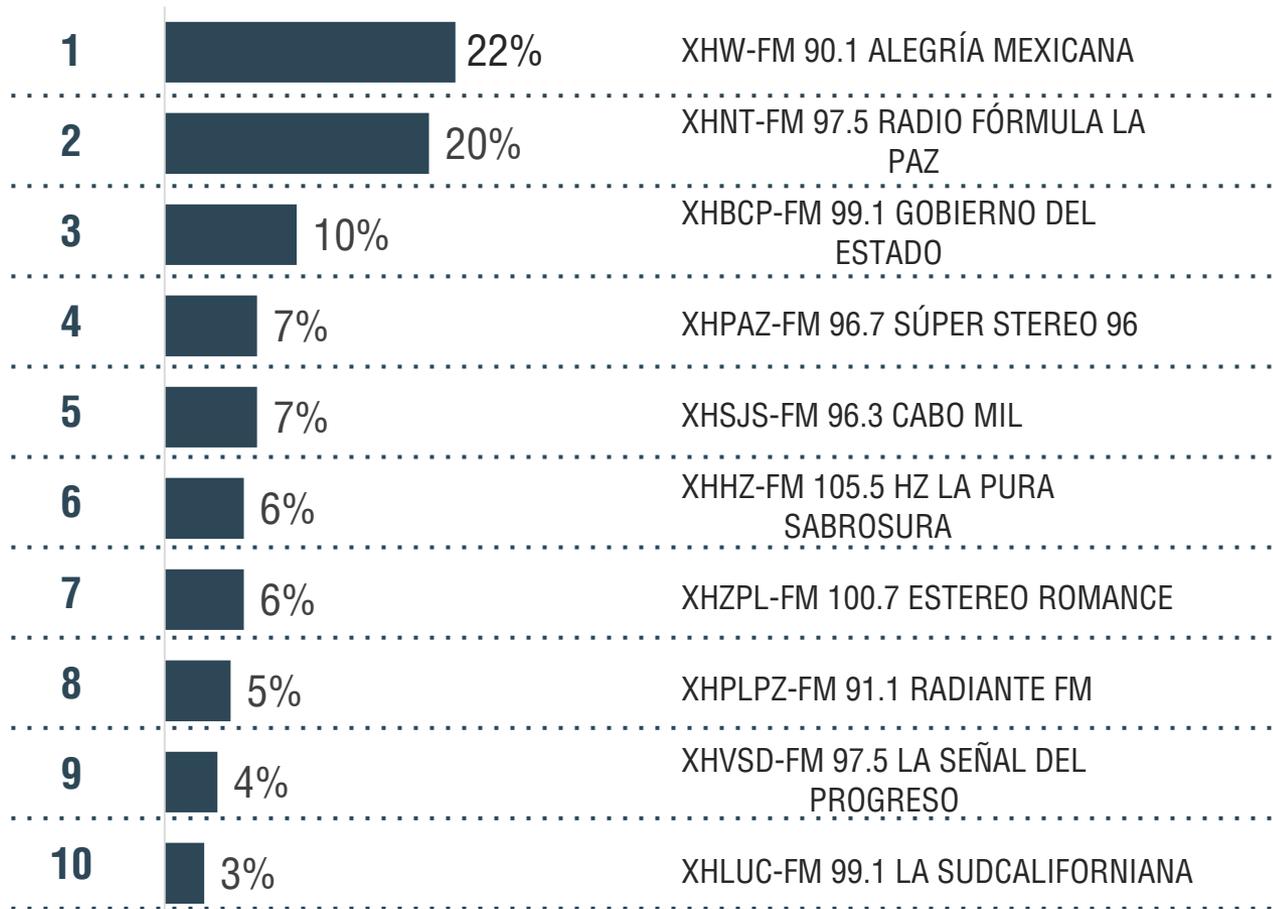
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Base: 205 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



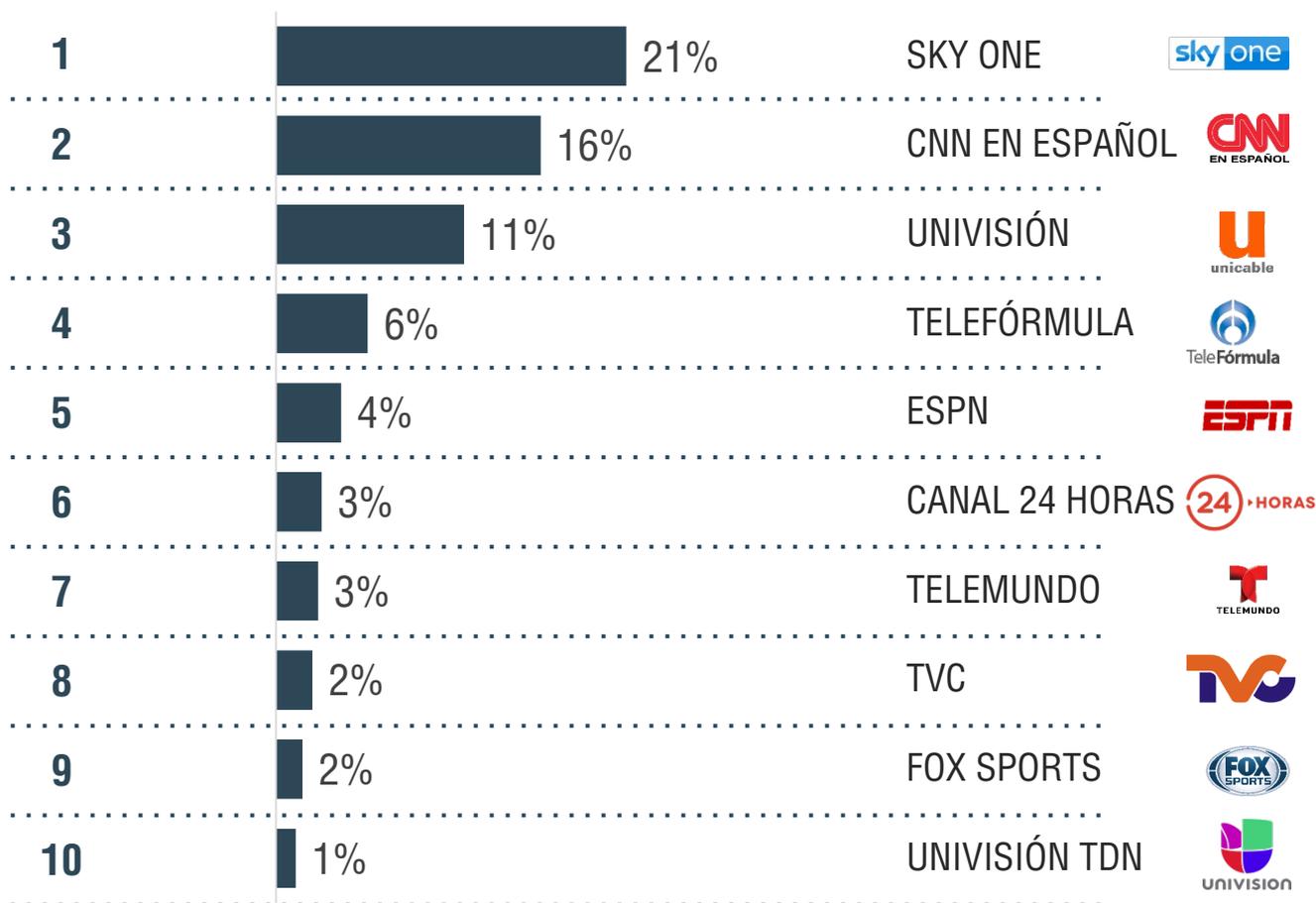
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos



Base: 356 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

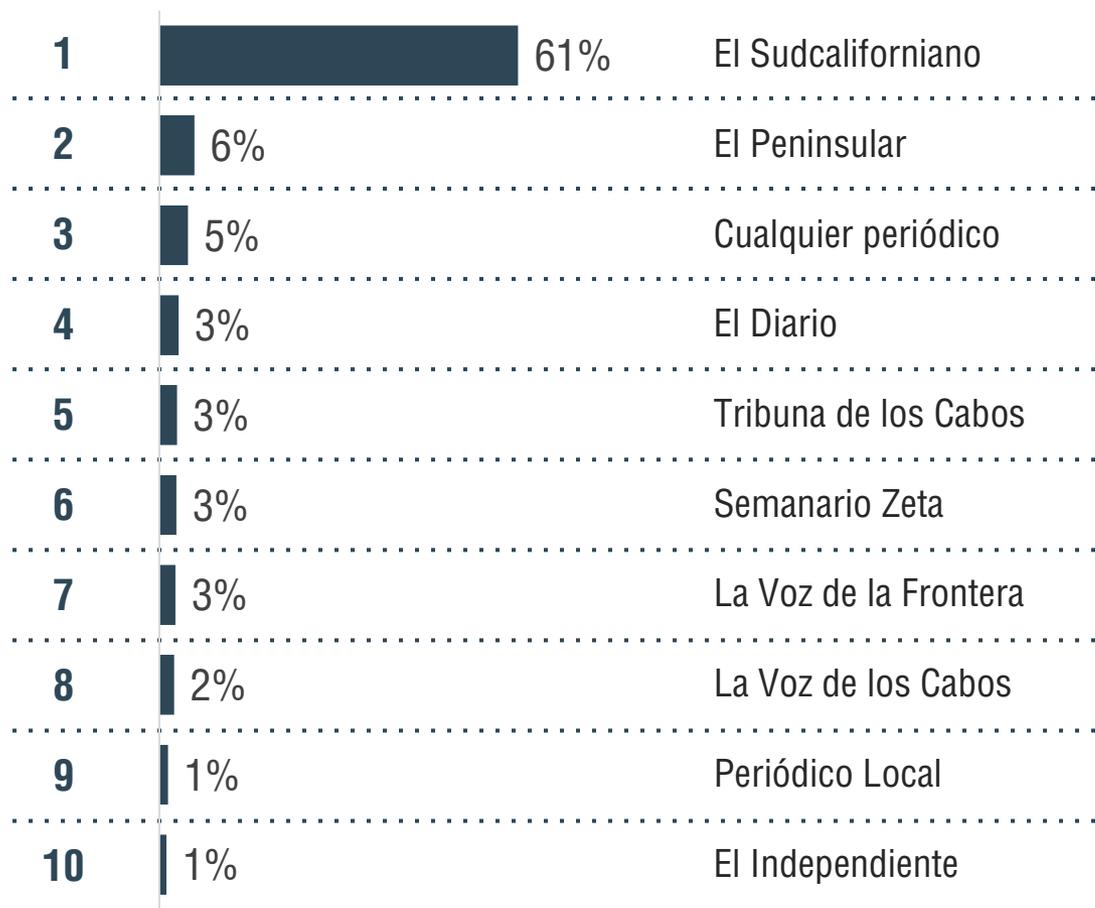
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Base: 87 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.0 respuestas por persona*



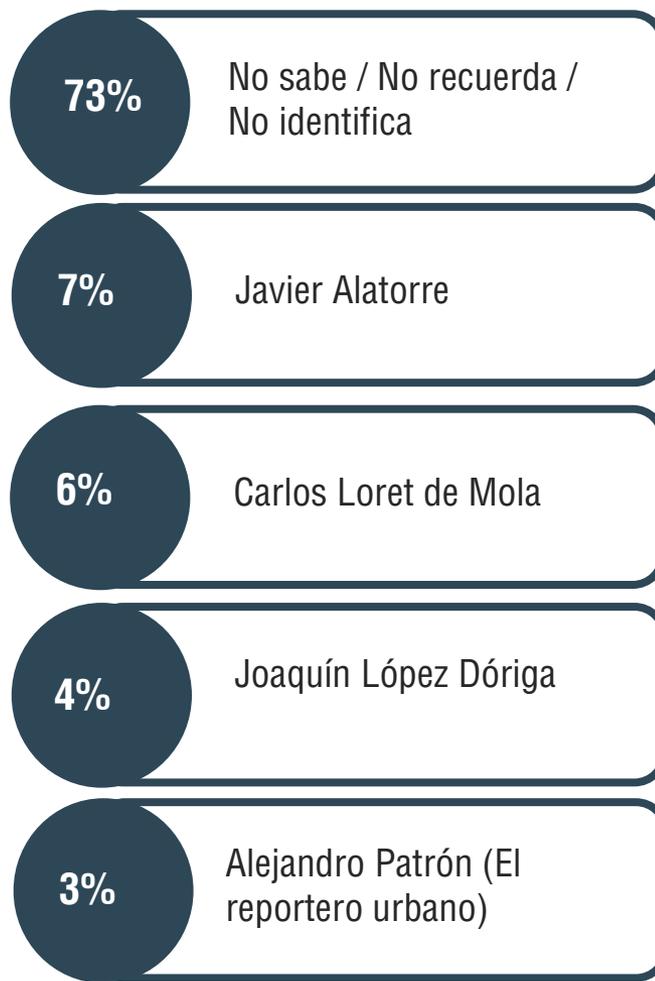
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 1,759 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

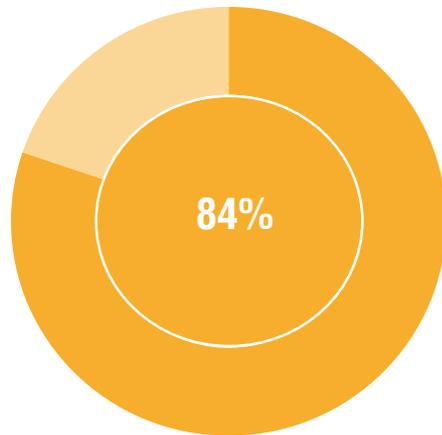
Niñas y Niños

- El **30%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca Uno**.
- El tipo de programas de televisión abierta más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**
- **58%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Fox, Discovery Channel, y Cartoon Network**.
- **6%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **noticiarios** con **77%** y **contenidos musicales** con **52%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **radio del automóvil / transporte** con **66%**.
- En el caso de las niñas y niños, el **hogar** es el lugar más frecuente para escuchar la radio con un **61%**.
- **65%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **74%** de las preferencias, seguido por **Netflix (17%)**.

- **Las caricaturas / programas infantiles**, seguidas de las **Películas y Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)**, son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **72%**, seguido de **la tableta** con un **21%**.
- **26%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **39%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**, y el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines con un **51%**.

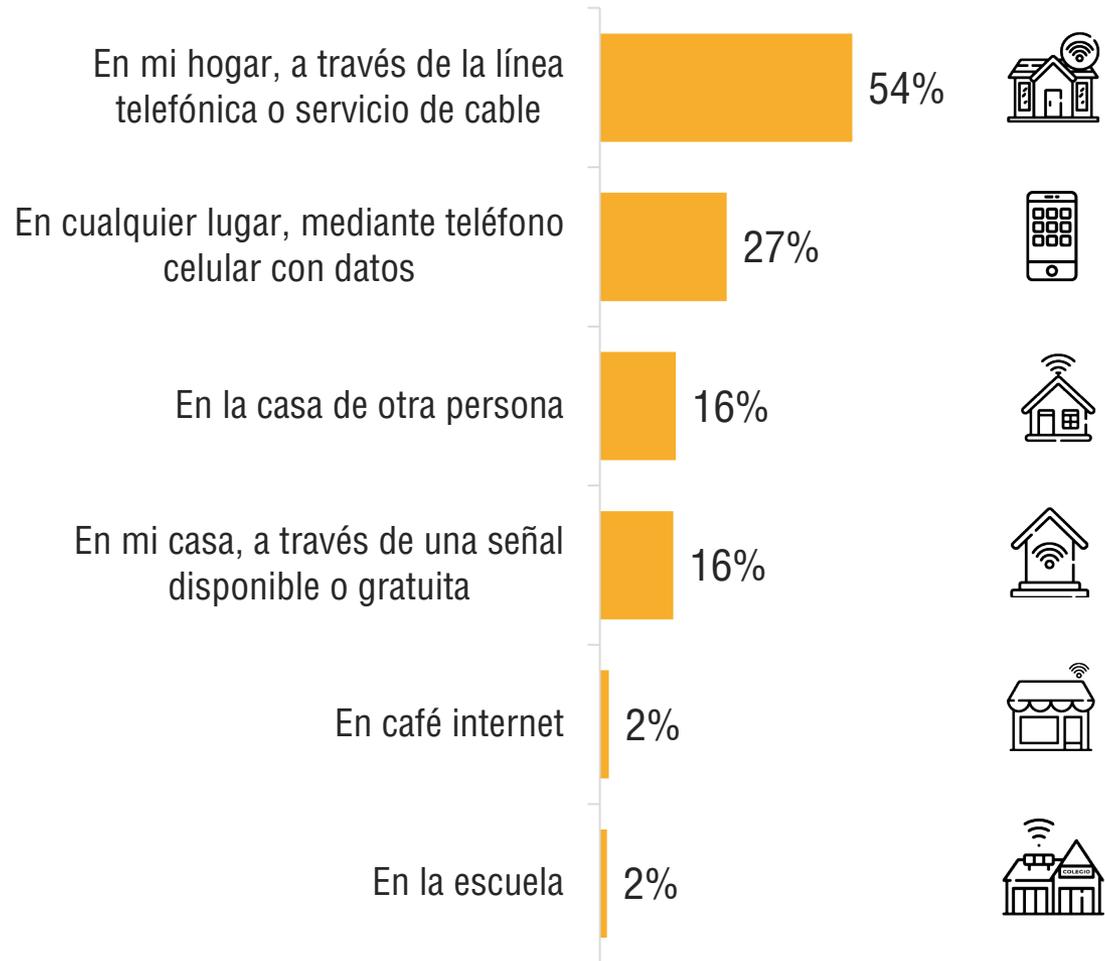
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 219 niñas y niños

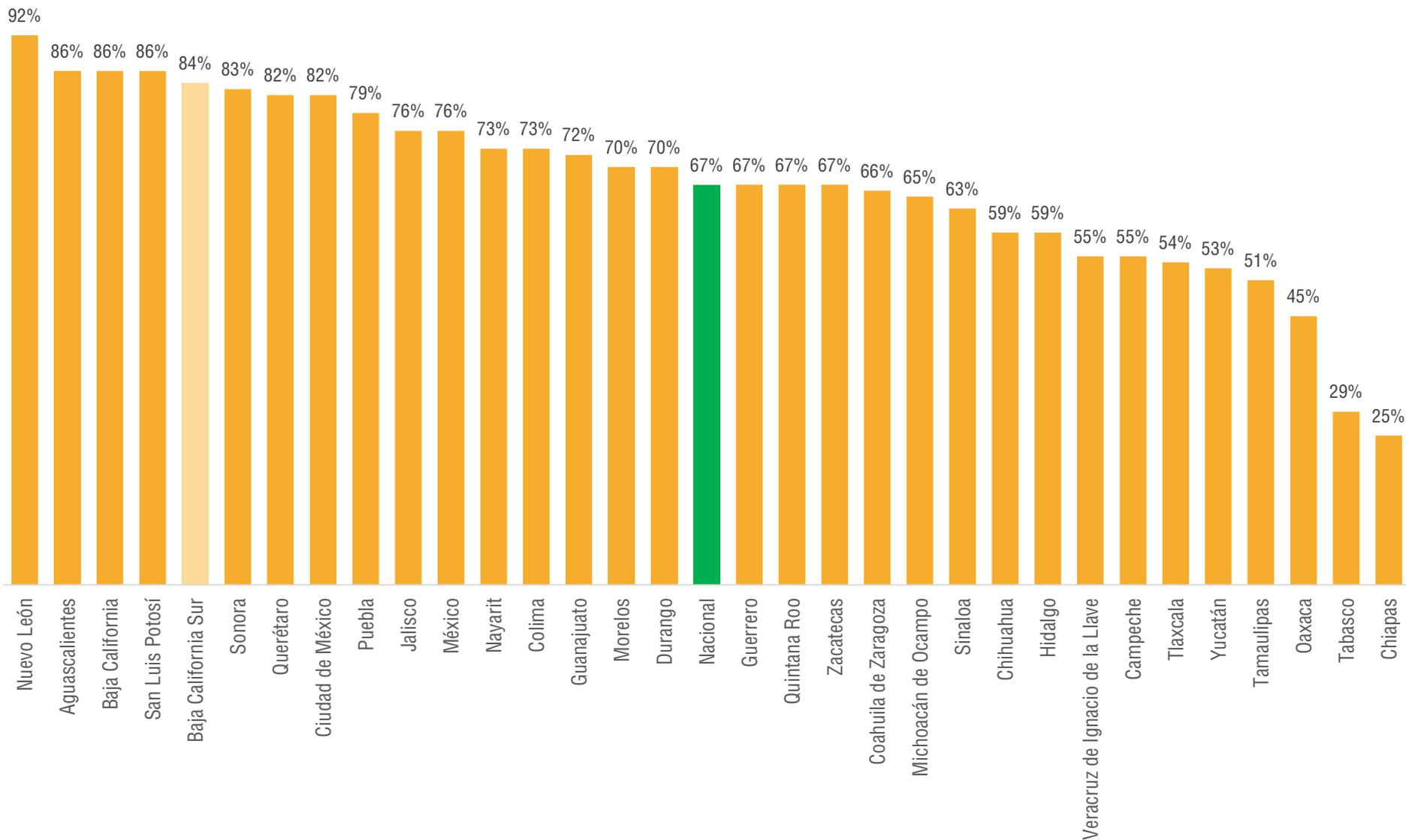


Lugares para acceder a internet

Base: 181 niñas y niños que usan internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

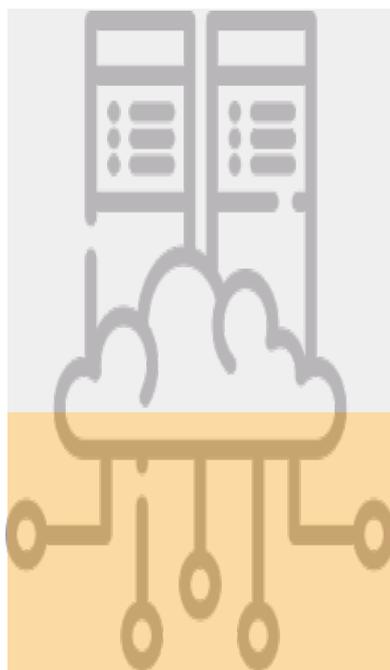


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

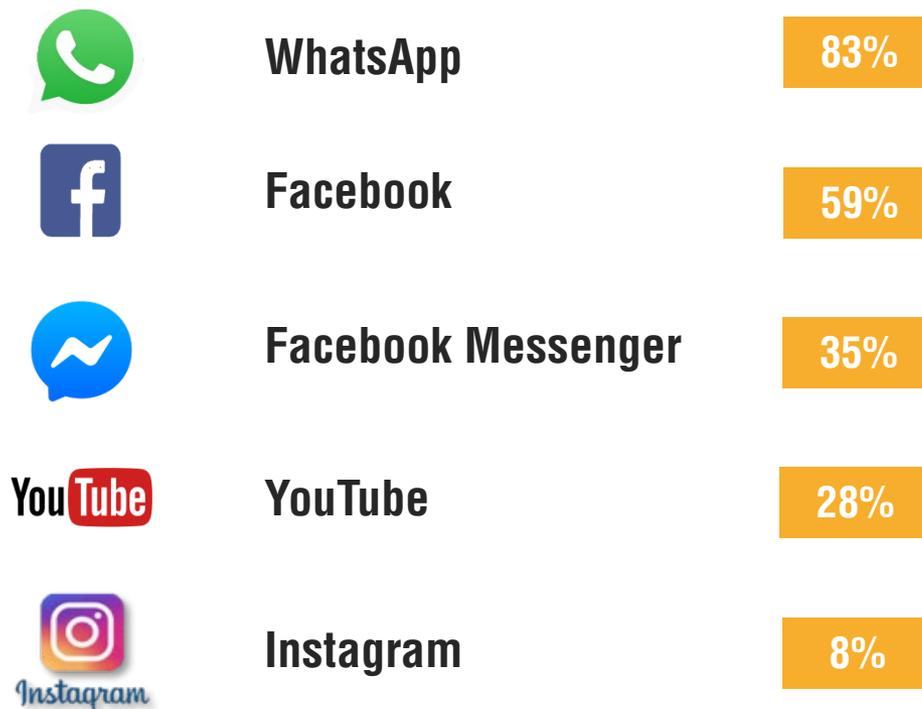
Base: 181 niñas y niños que usan internet



Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 68 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.2 respuestas por persona*





del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 207 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia **

Base: 72 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

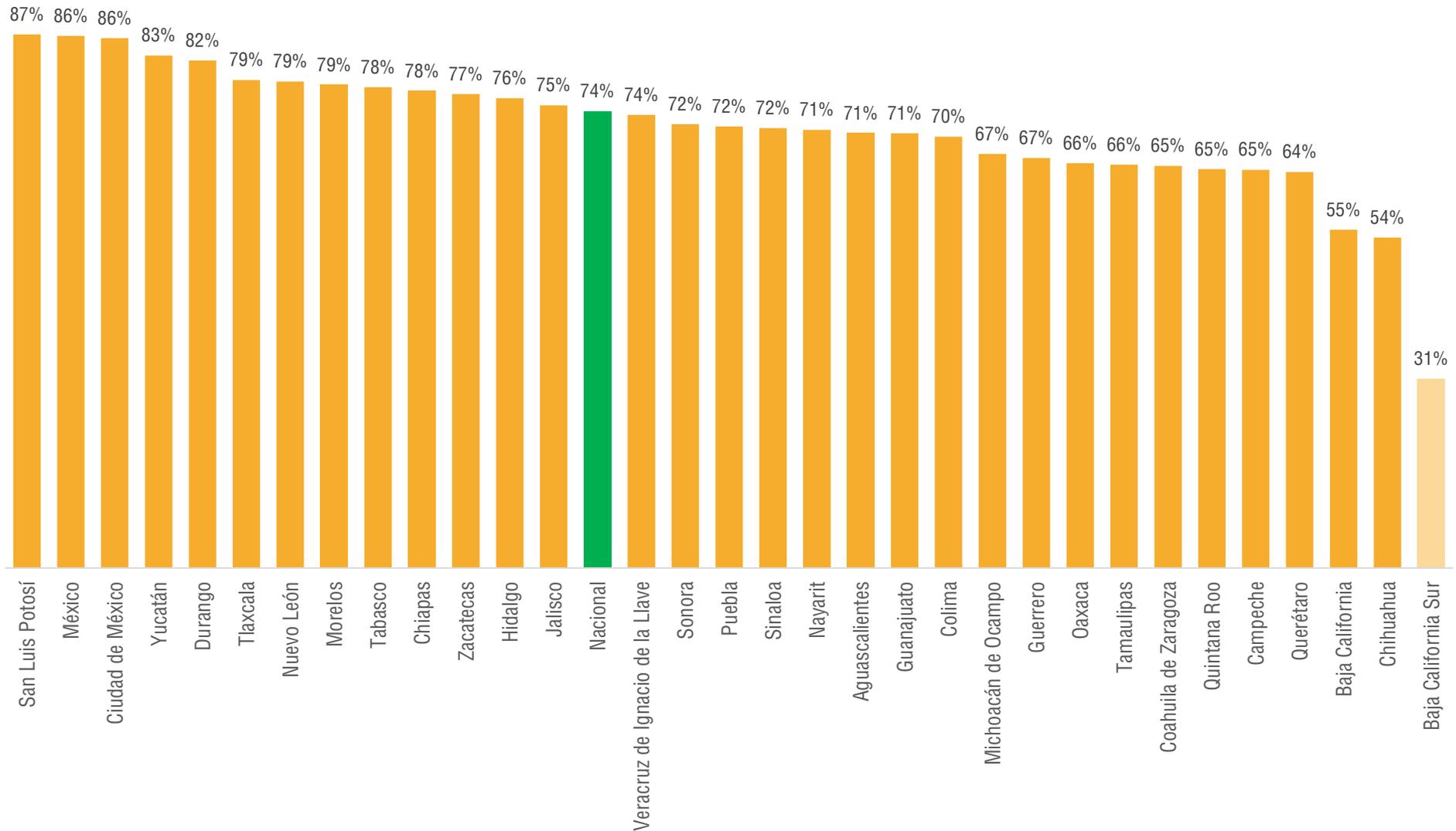
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

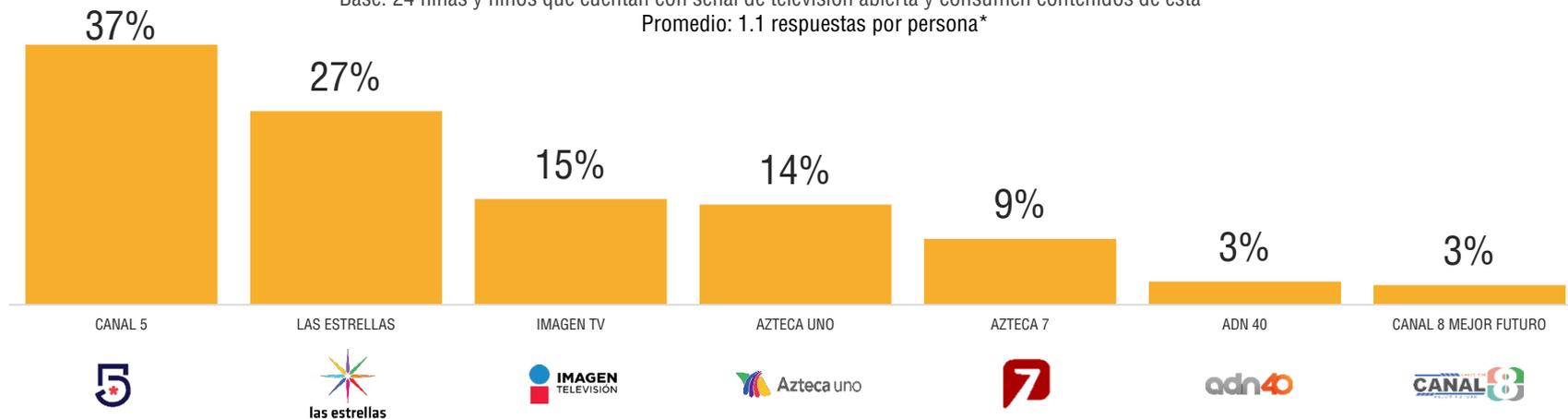
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



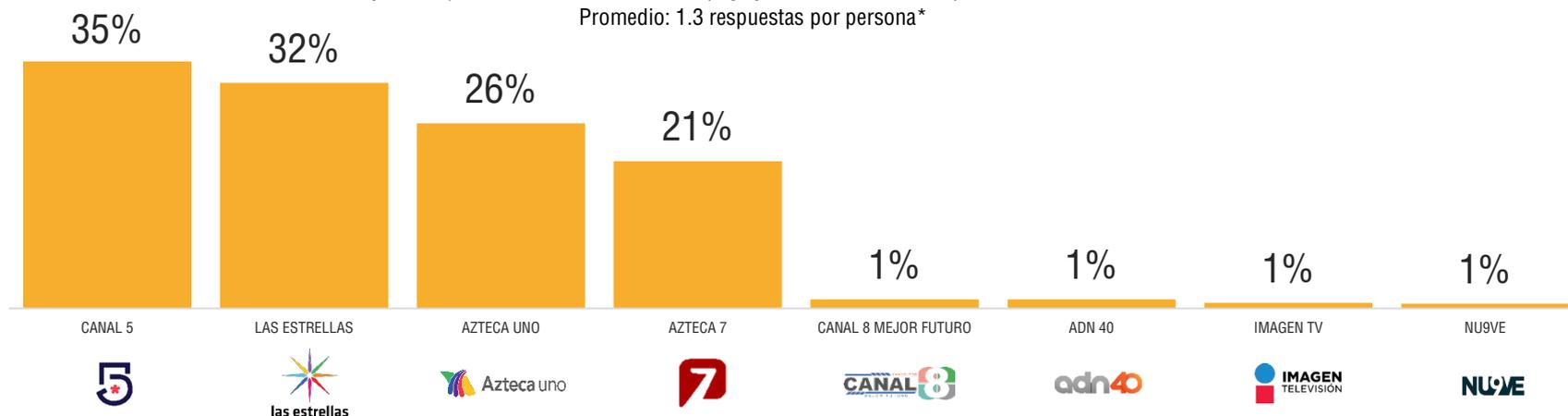
Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 24 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 48 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 1.3 respuestas por persona*

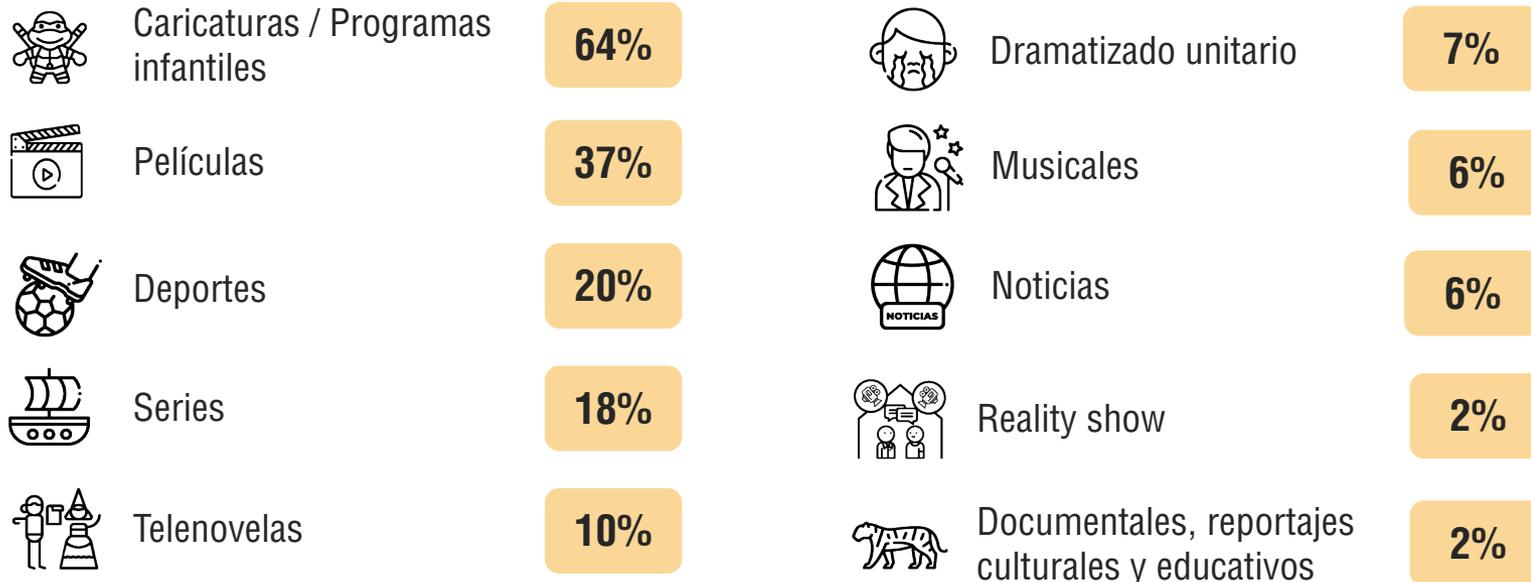


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 72 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



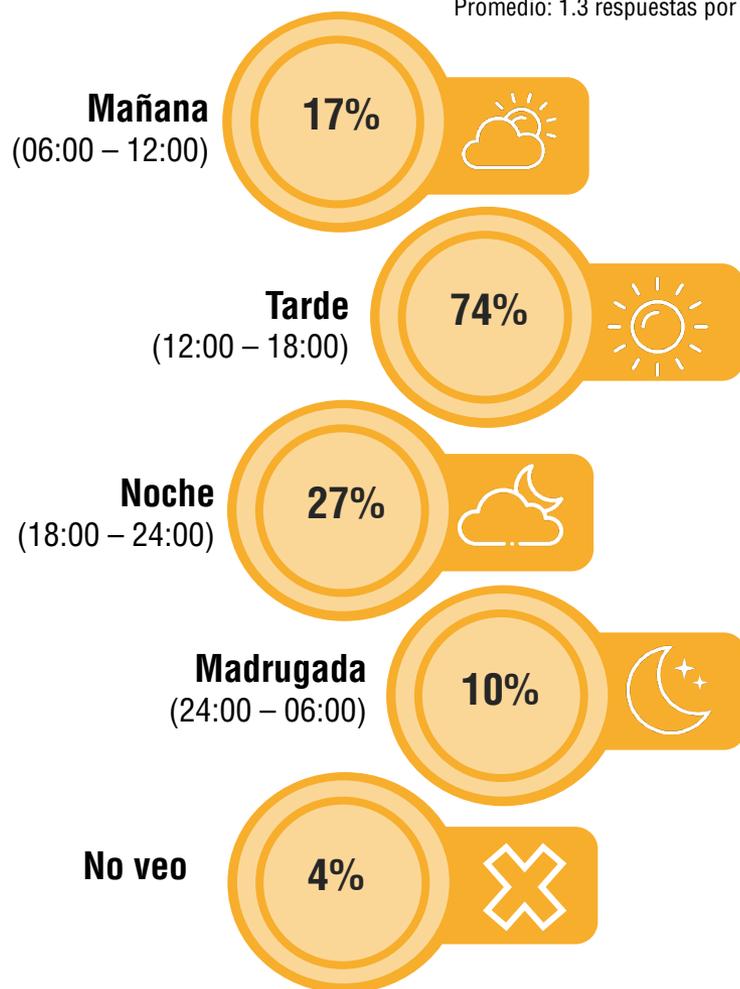
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 72 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

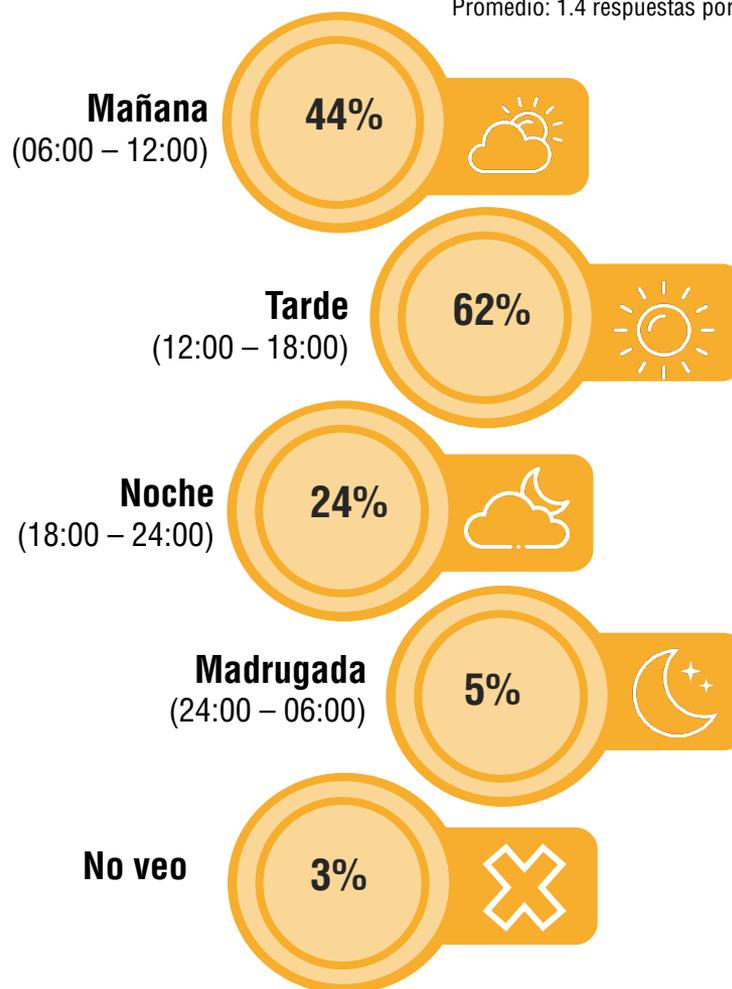
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

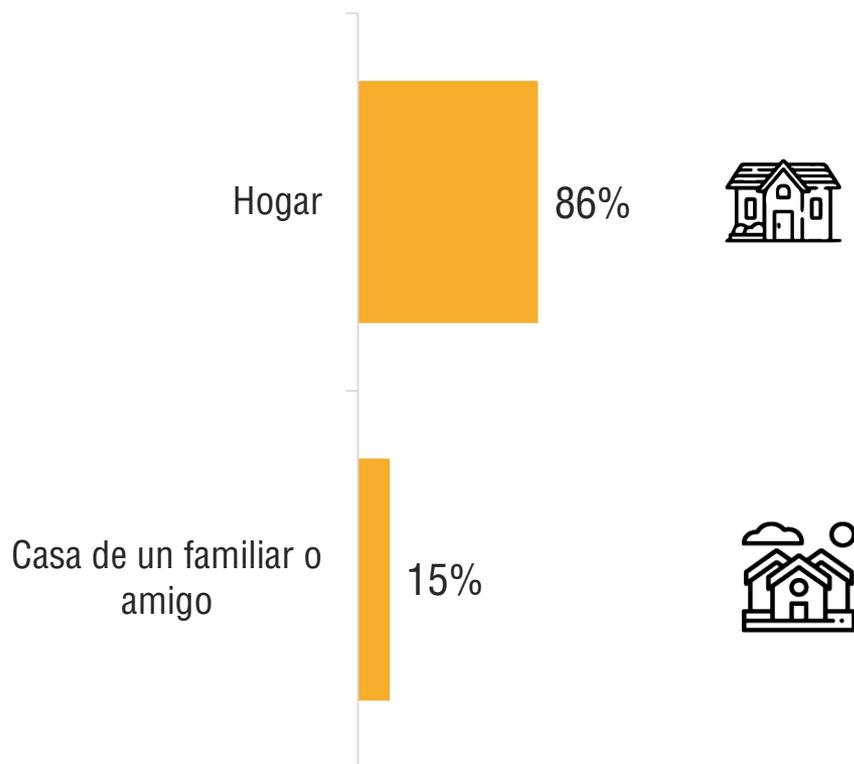


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

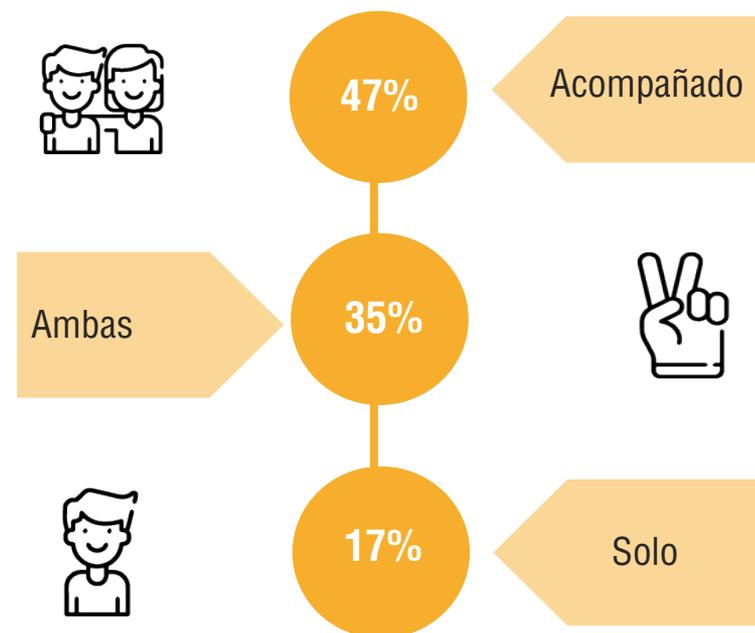
Base: 72 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1 respuestas por persona*



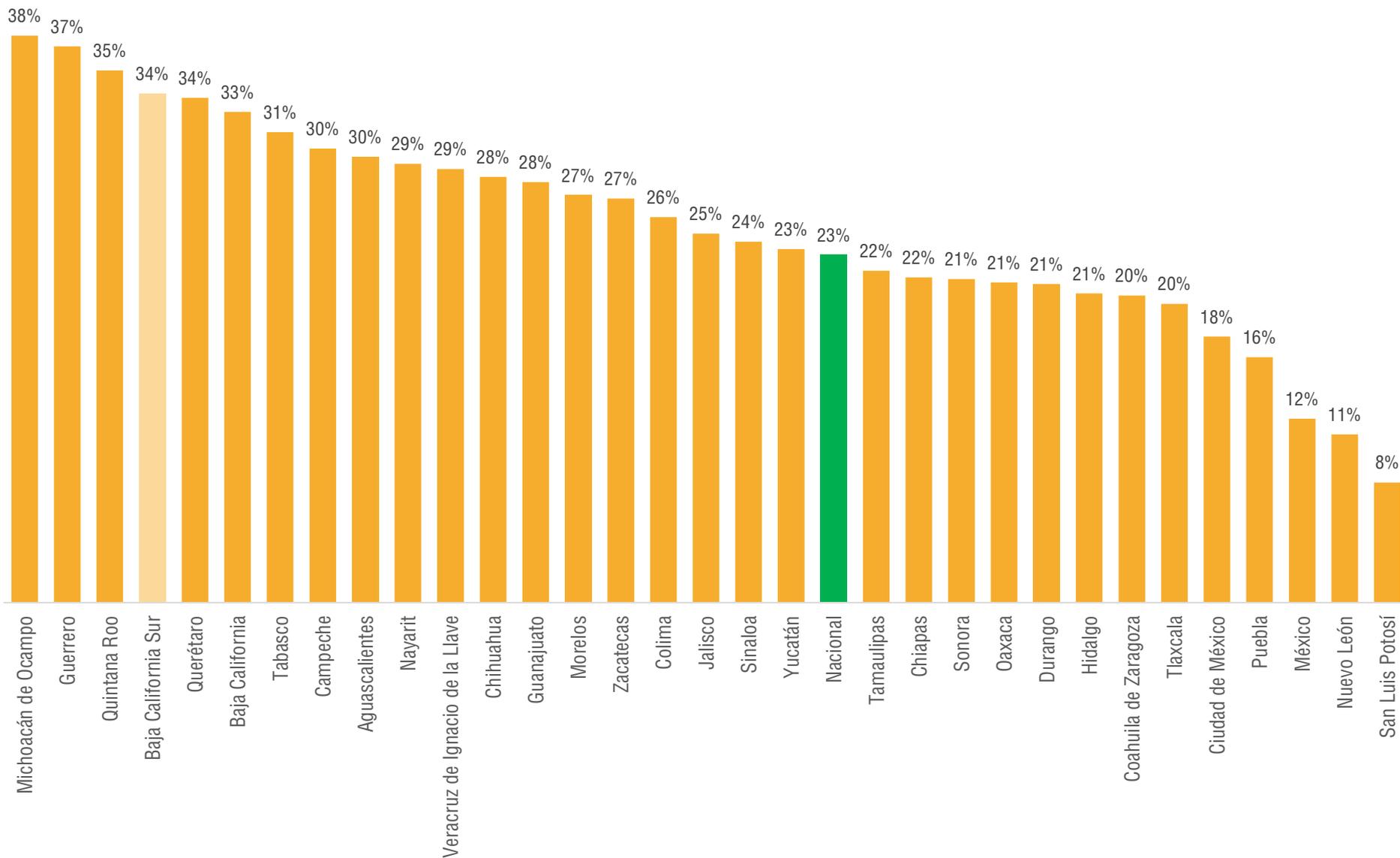
¿Con quién ve la televisión abierta?

Base: 72 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



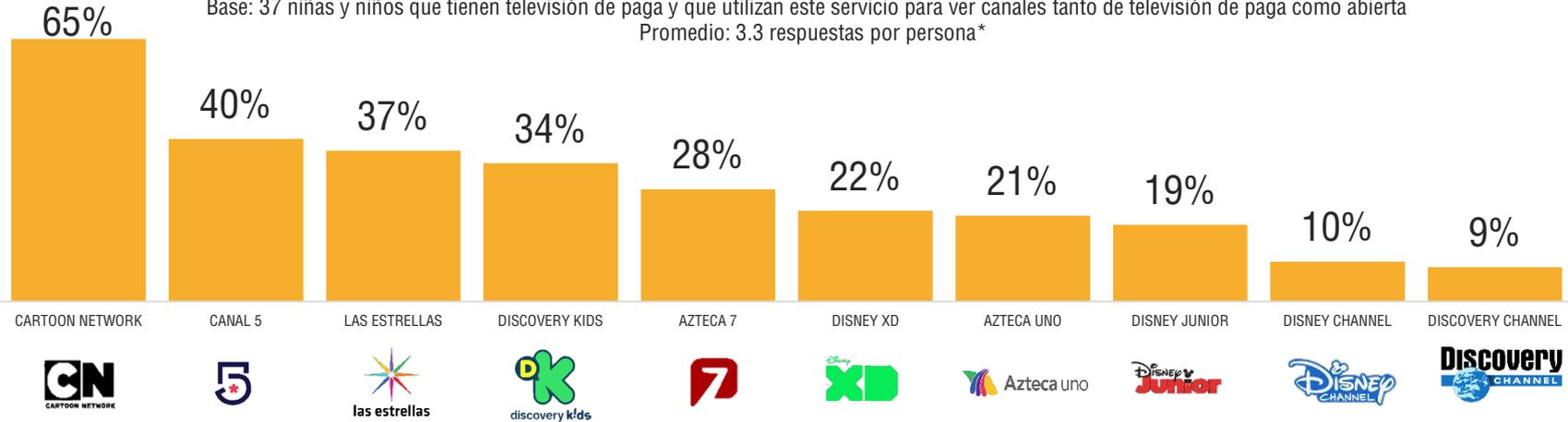
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.





Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**

Base: 37 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 3.3 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 102 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 102 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

60%



Películas

32%



Series

17%



Telenovelas

16%



Deportes

11%



Reality show

7%



Musicales

3%



Noticias

2%



Documentales, reportajes culturales y educativos

2%



Comedia / Cómicos

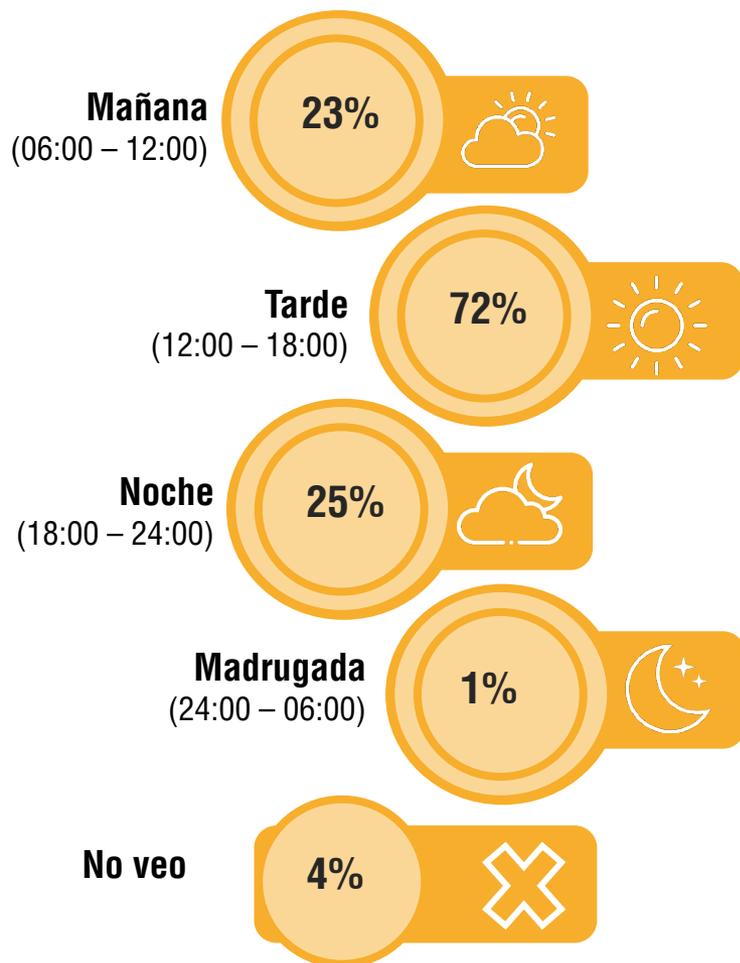
1%

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 102 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

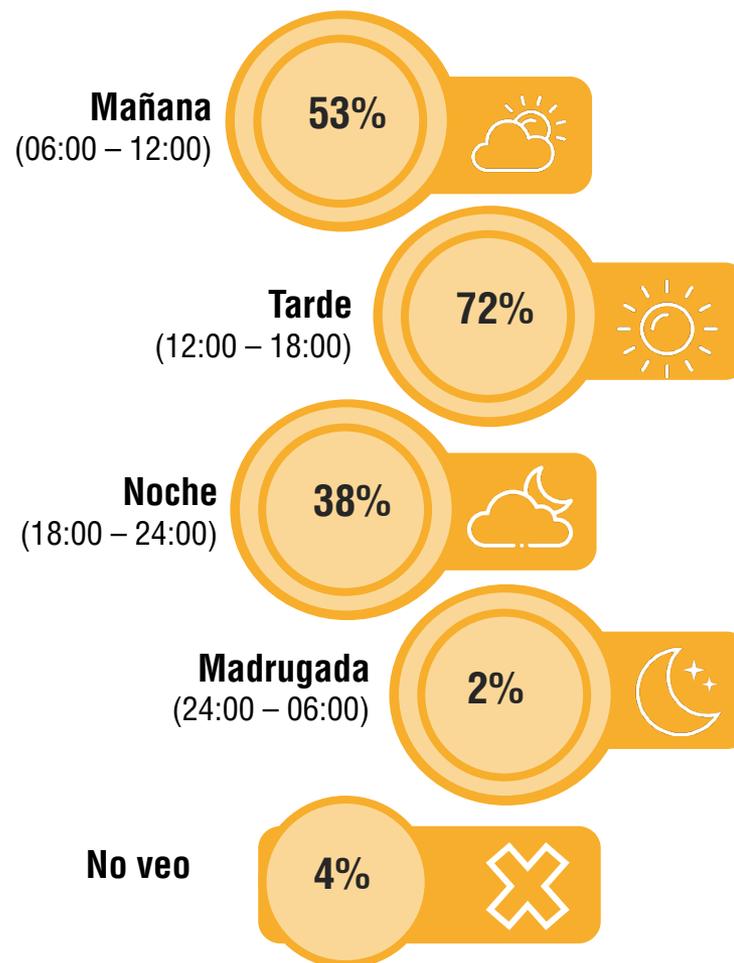
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

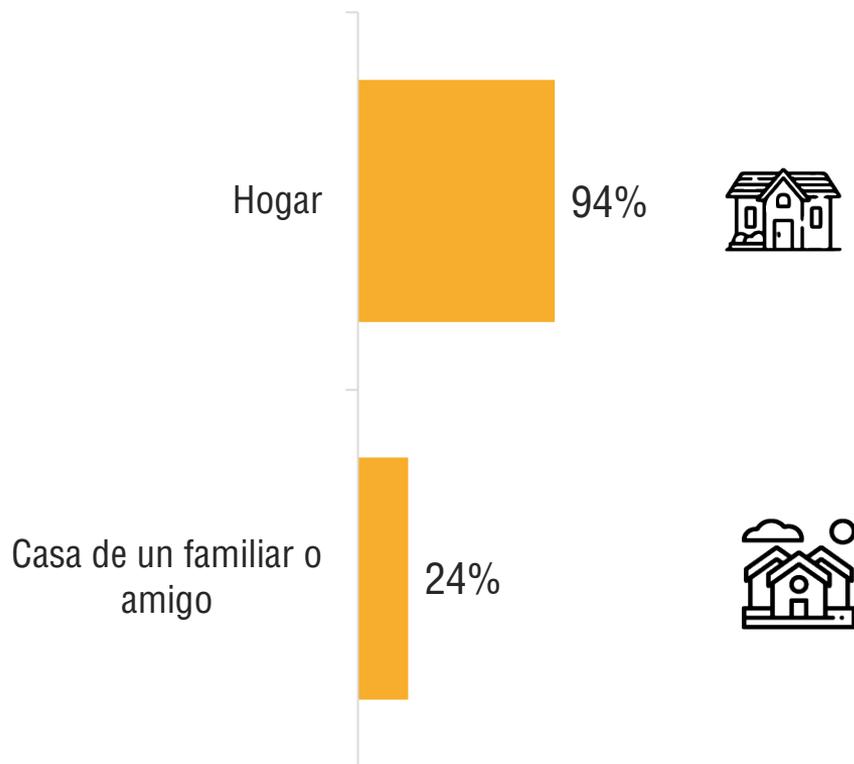
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

Base: 103 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

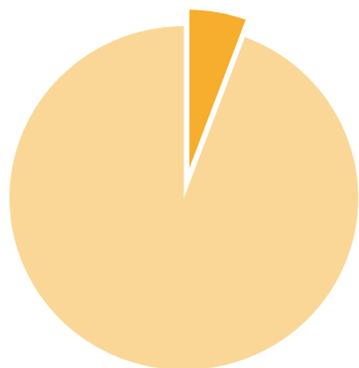


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 103 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

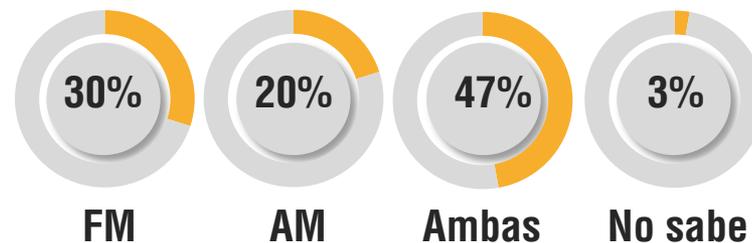


6%
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 219 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

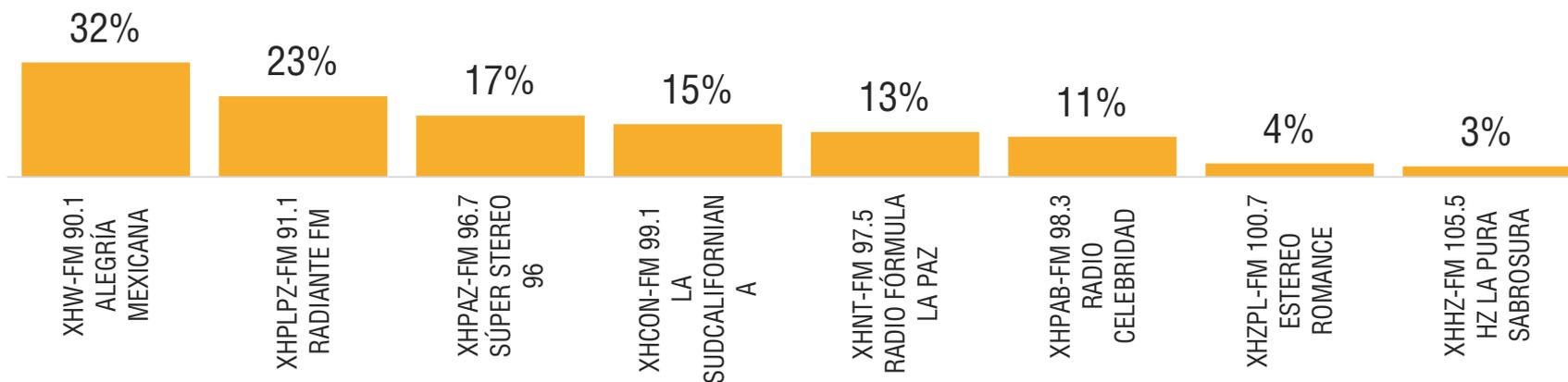
Base: 17 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 17 niñas y niños que escuchan radio

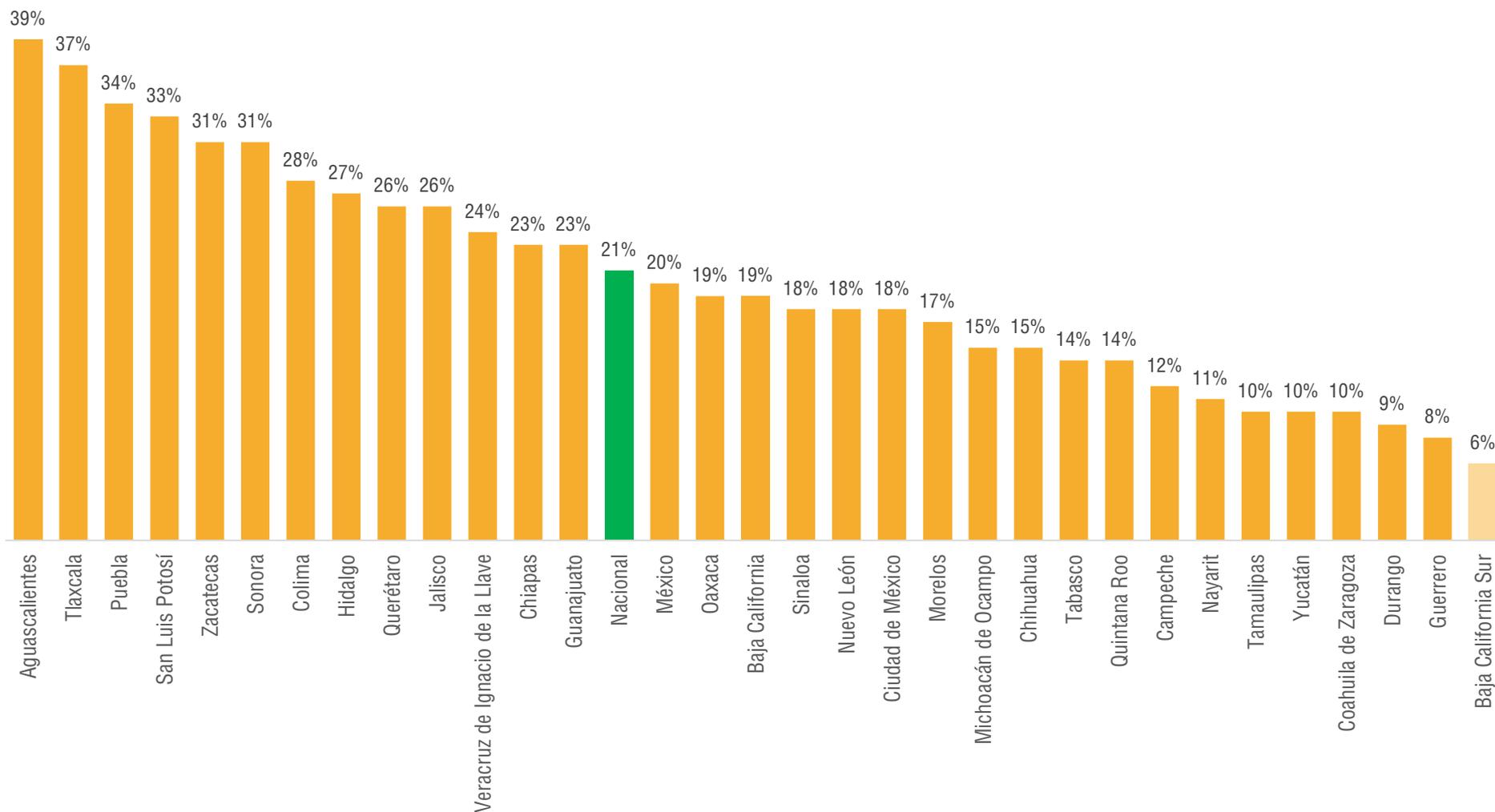
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 17 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Noticias

77%



Programas infantiles

8%



Musicales

52%



Estilo de vida / Programa de revista

8%



Deportes

27%



Culturales / Científicos

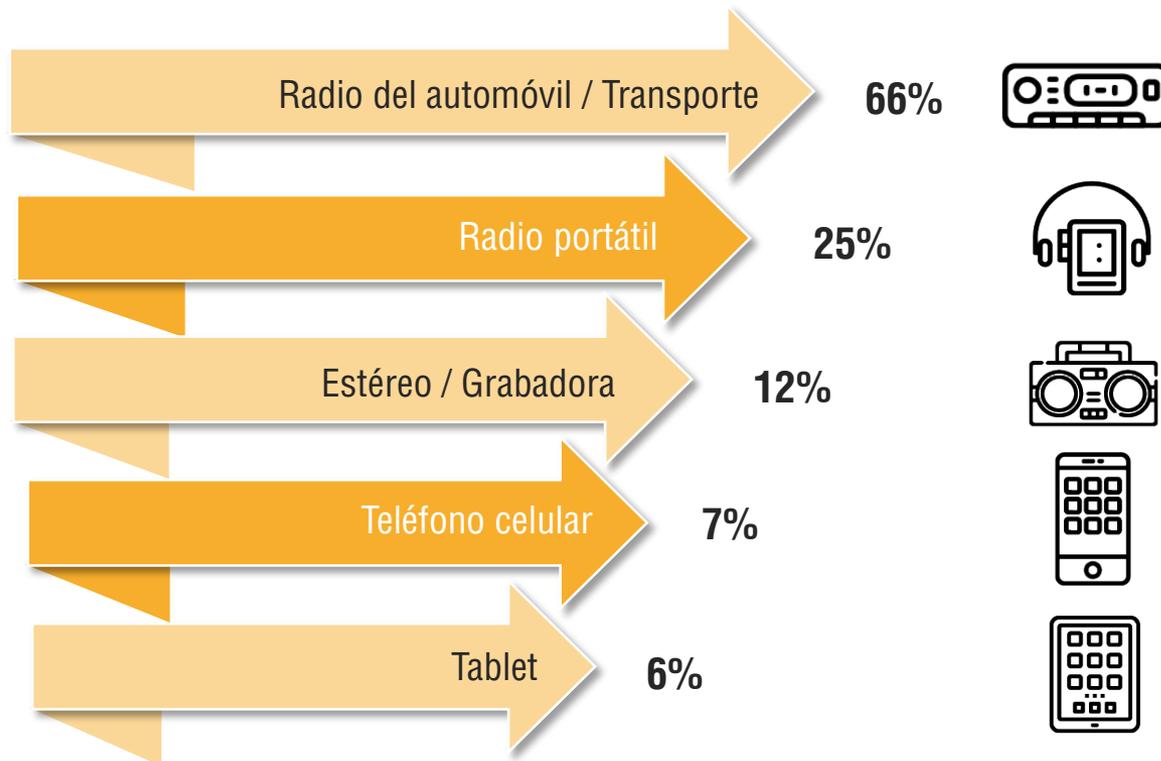
5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 17 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



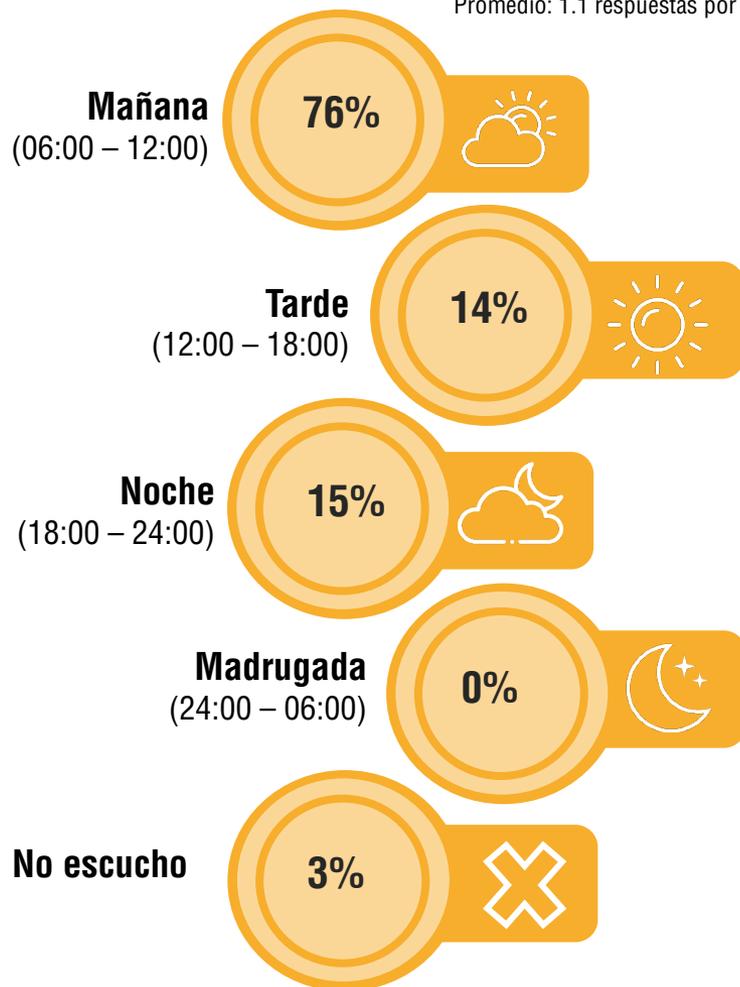
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 17 niñas y niños que escuchan radio

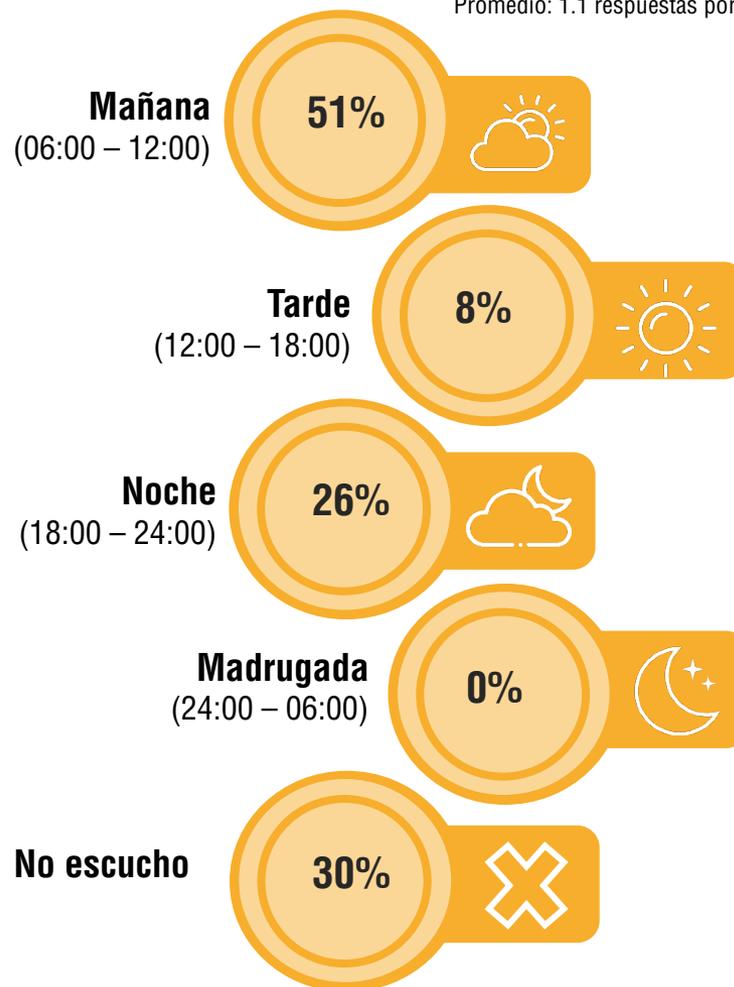
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

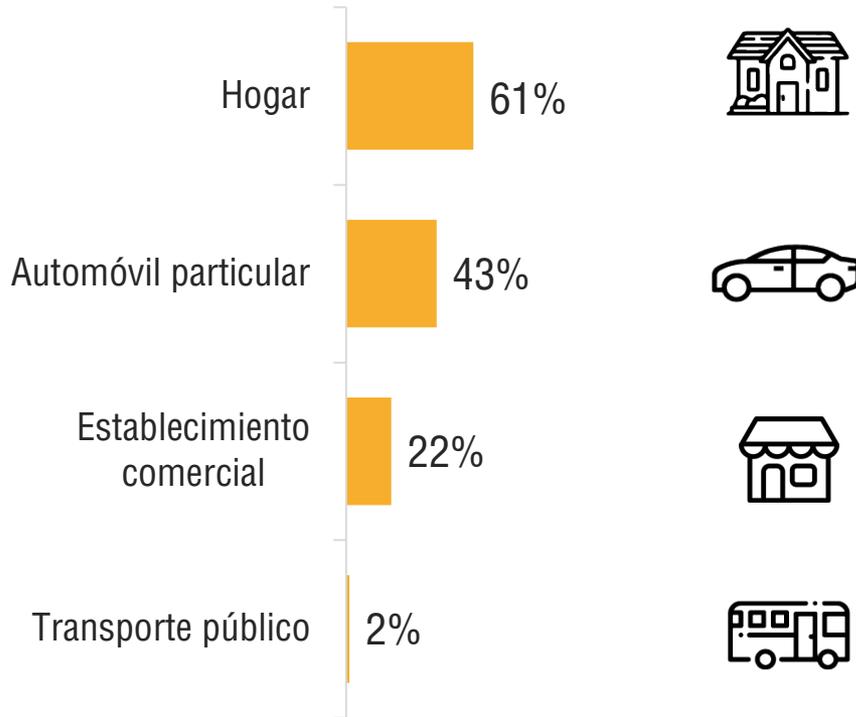


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

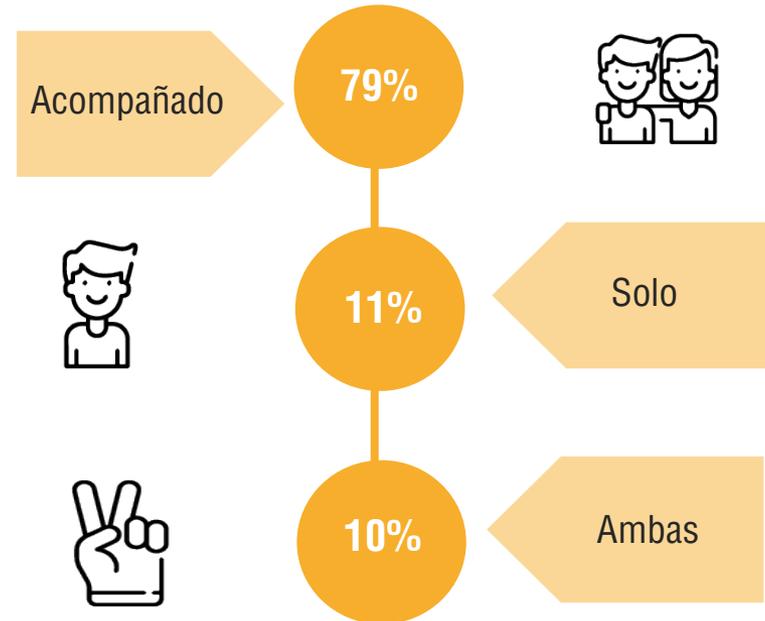
Base: 17 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



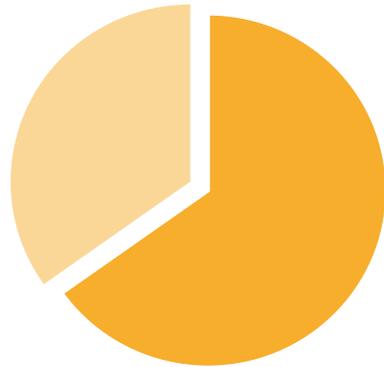
¿Con quién escucha la radio?

Base: 17 niñas y niños que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.





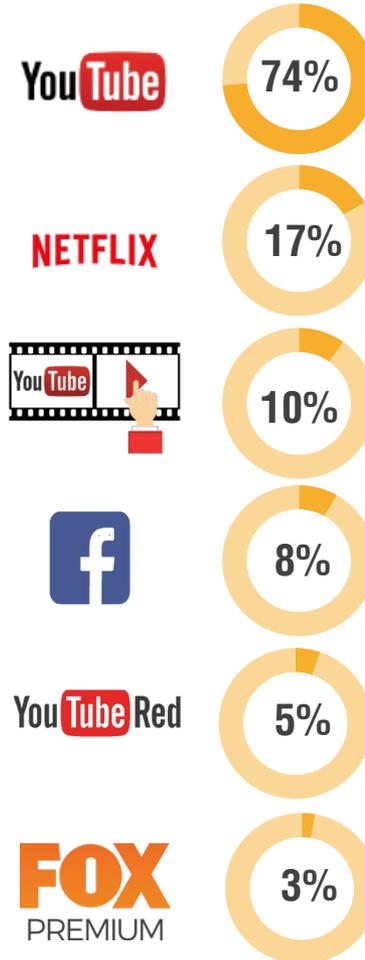
65%
de las niñas y niños
acostumbran ver
contenidos por internet

Base: 219 niñas y niños

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

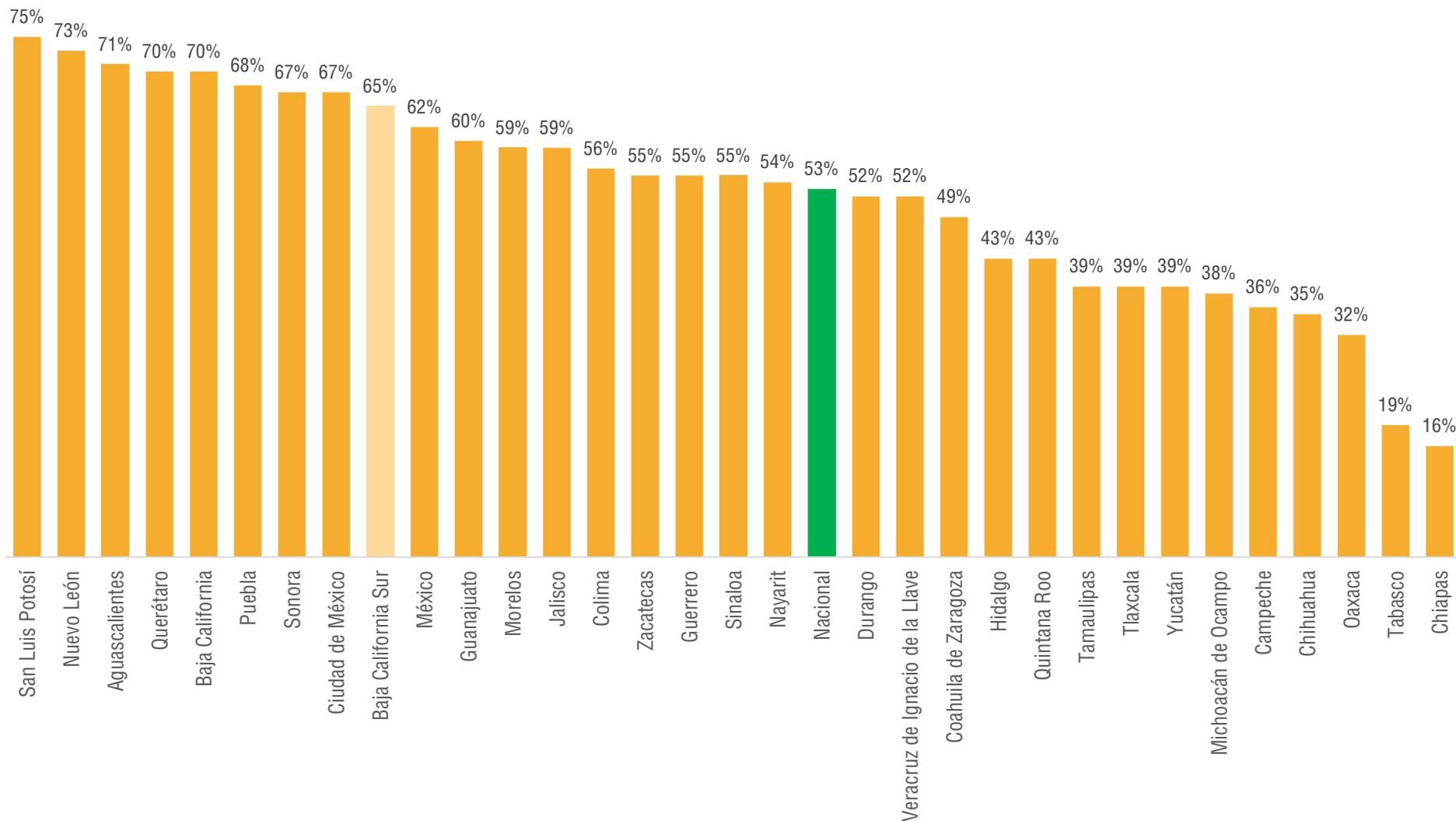
Base: 135 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Consumen contenidos por internet – Entidades



Tipo de contenidos más vistos

Base: 135 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

42%



Deportes

11%



Películas

28%



Videos cómicos

8%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)

19%



Videobloggers

7%



Series

18%



Telenovelas

5%



Videos musicales

13%

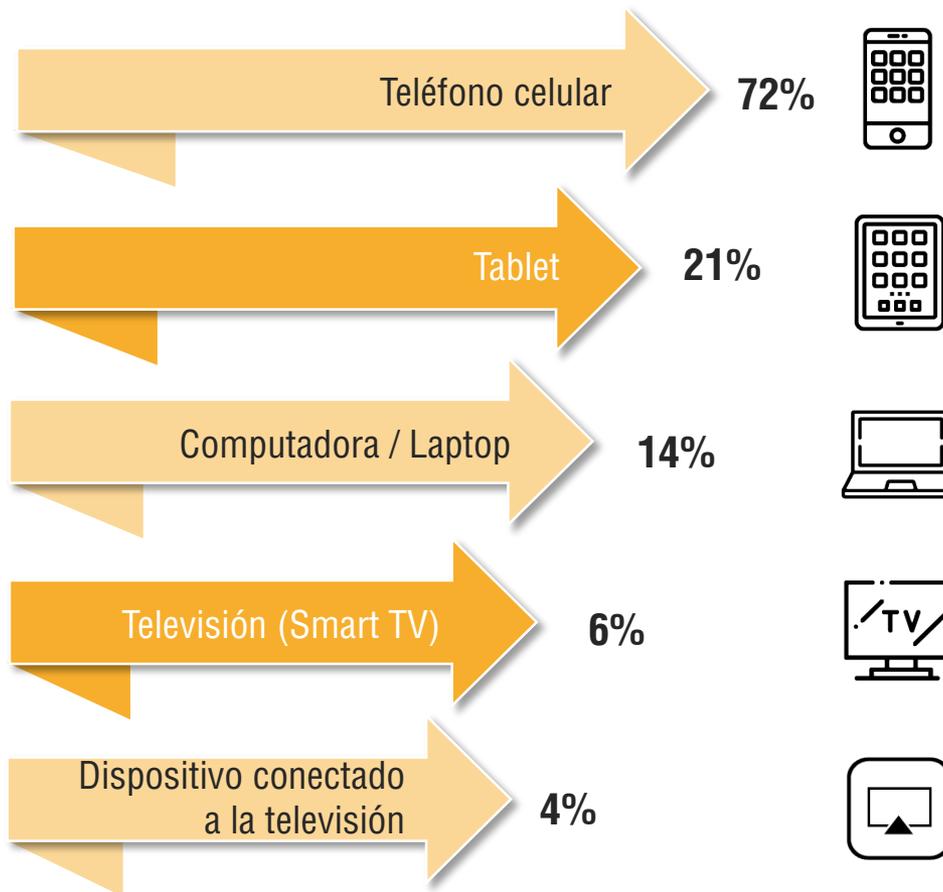


Animé

4%

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 135 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

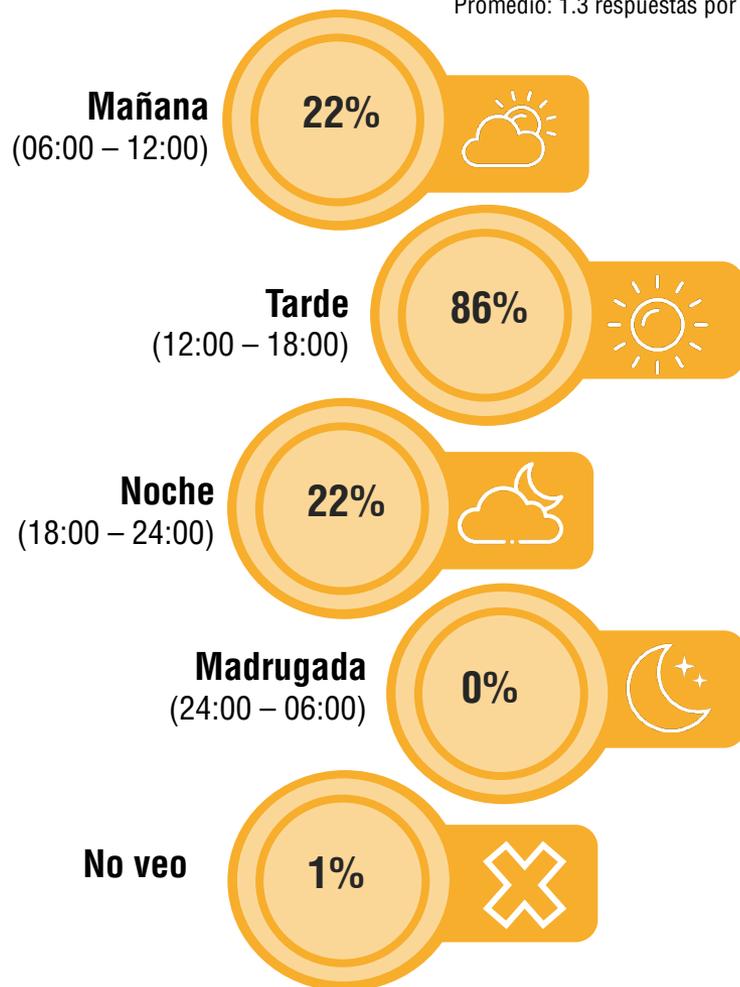


Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 135 niñas y niños que consumen contenidos por internet

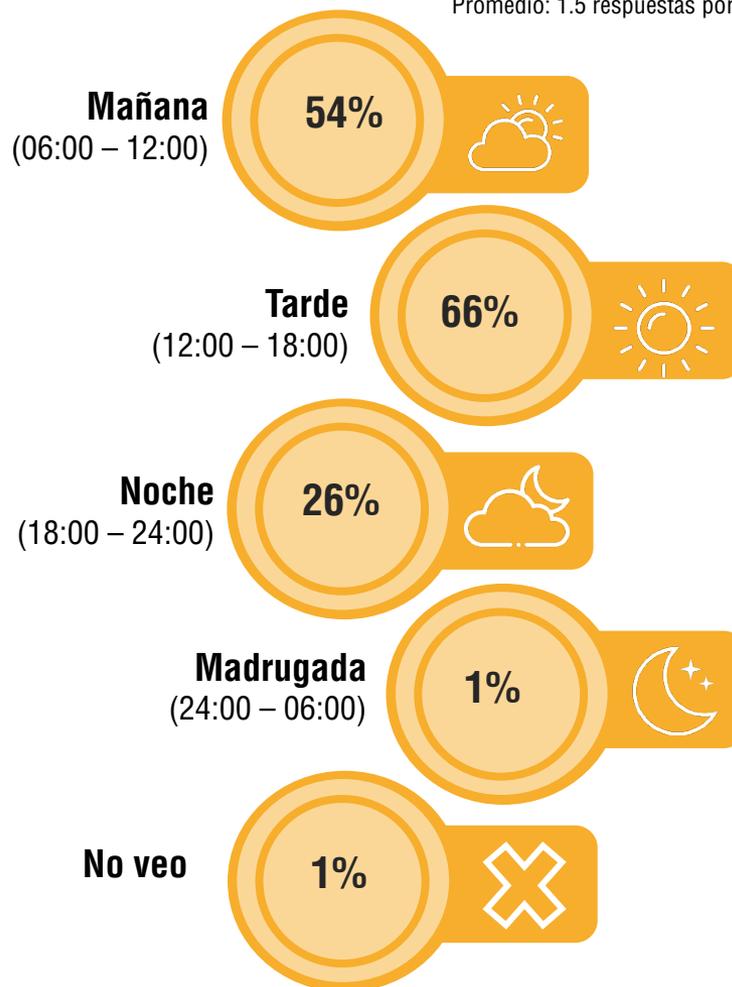
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

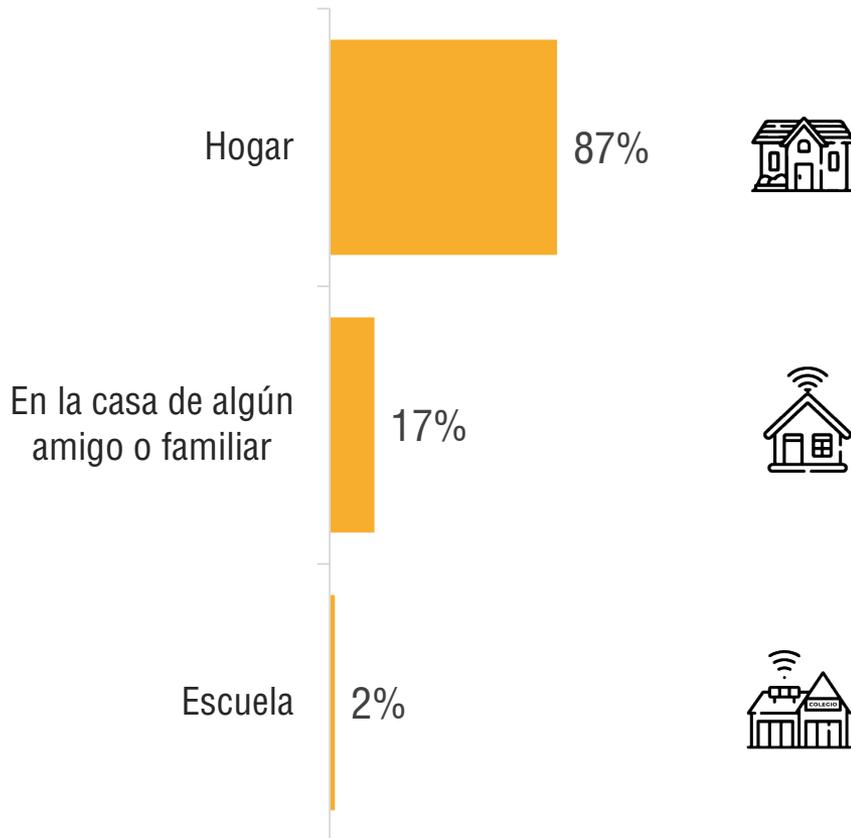
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

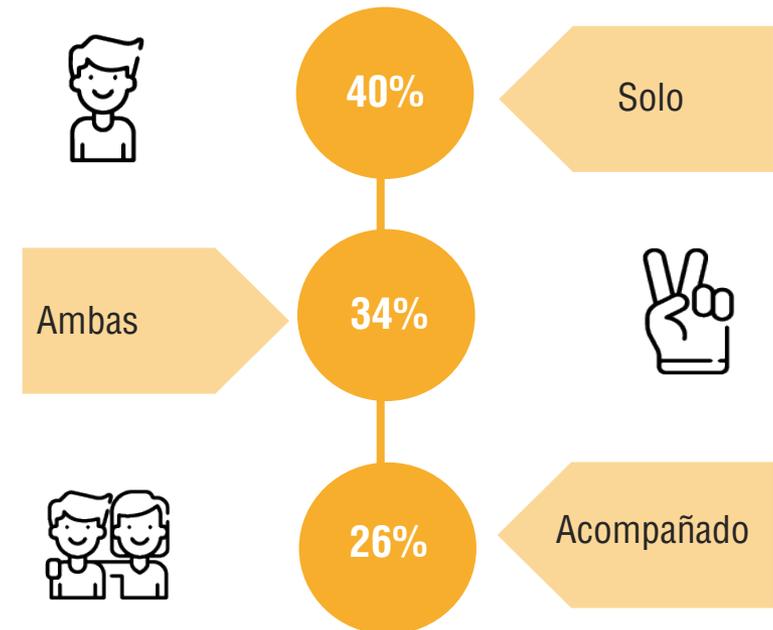
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 135 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 135 niñas y niños que consumen contenidos por internet



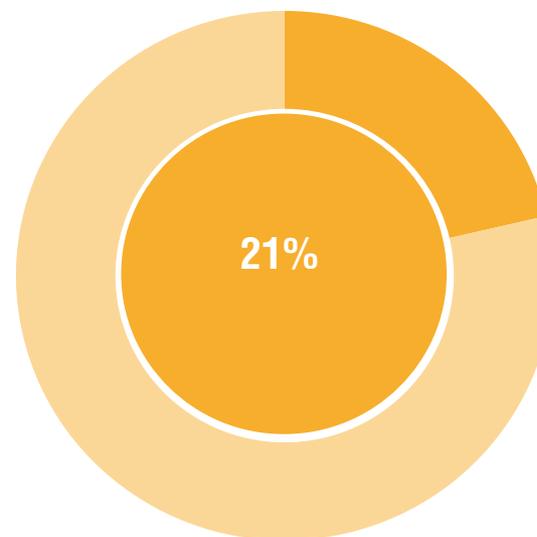
Escucha música o contenidos por internet

Base: 135 niñas y niños que consumen contenidos por internet



26%

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 17 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

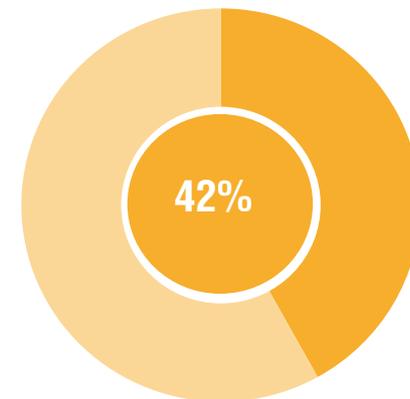
Consumo de videojuegos

Base: 219 niñas y niños

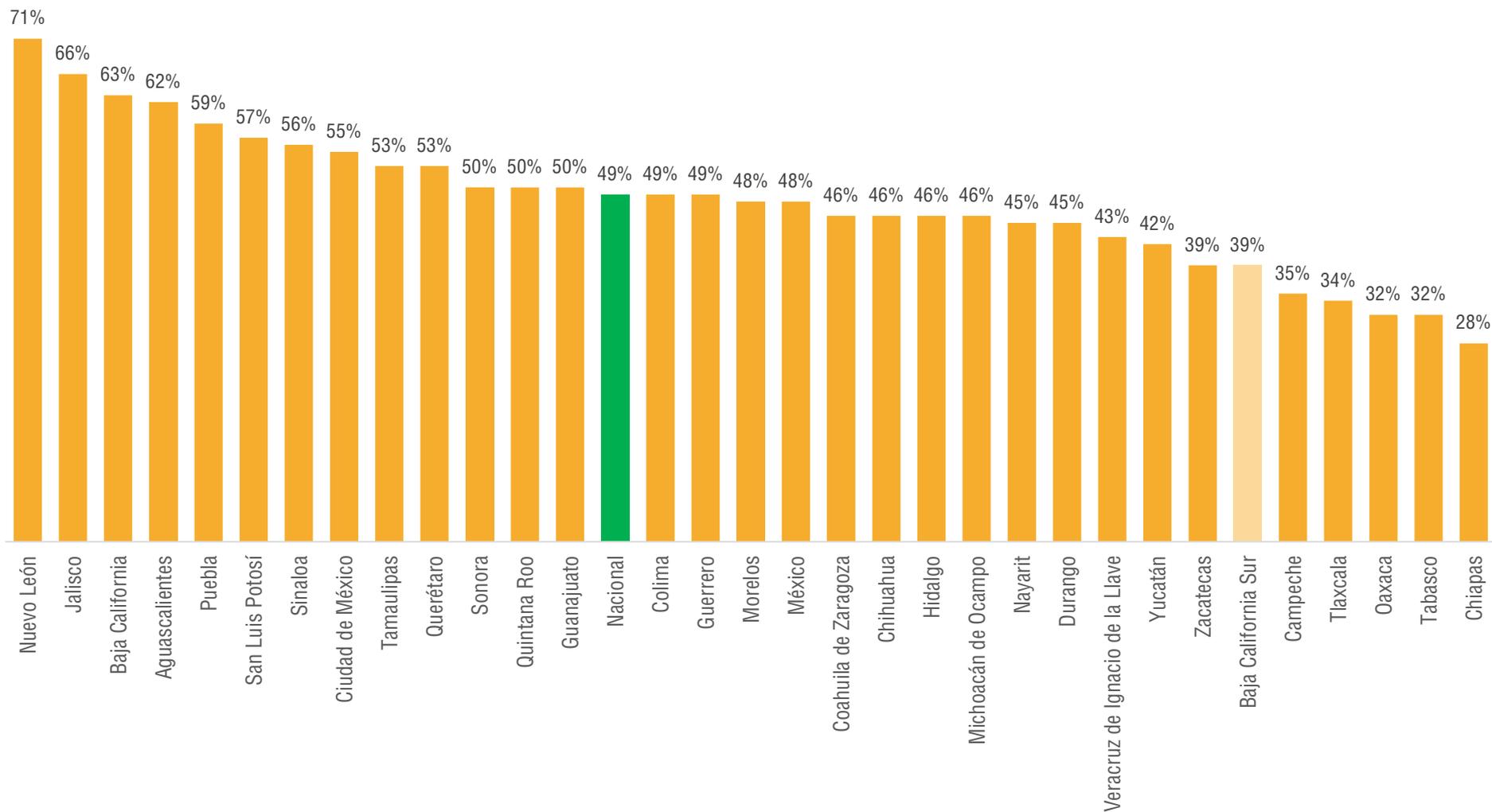


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 85 niñas y niños que juegan videojuegos



Juega videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 85 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



Peleas / Batallas /
Lucha

53%



Aventura / RPG

23%



Destreza /
Rompecabezas

16%



Carreras

15%



Deportes

11%



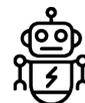
De dibujo

11%



Música / Baile

7%



Infantiles

7%



Belleza / Moda

5%



Estrategia

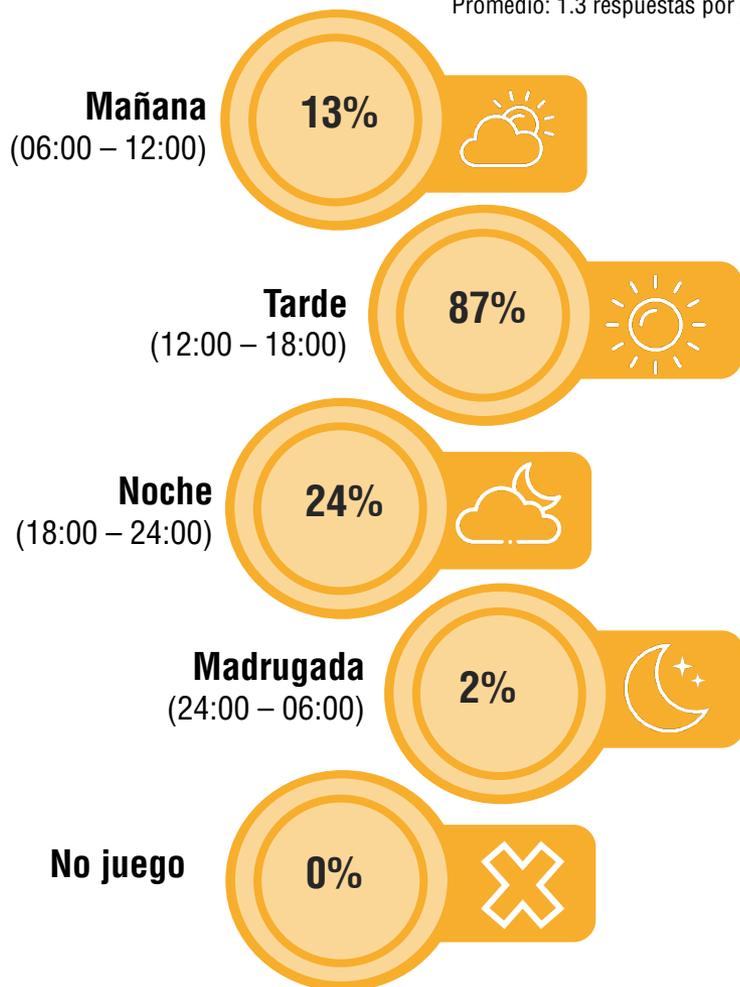
4%

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 85 niñas y niños que juegan videojuegos

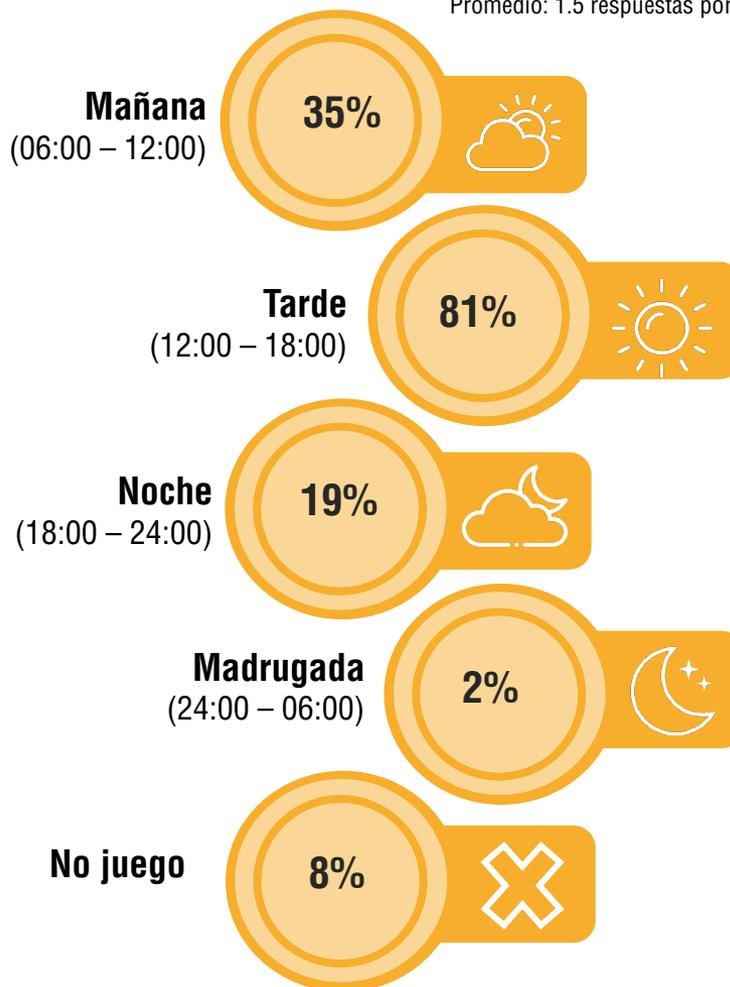
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.5 respuestas por persona*

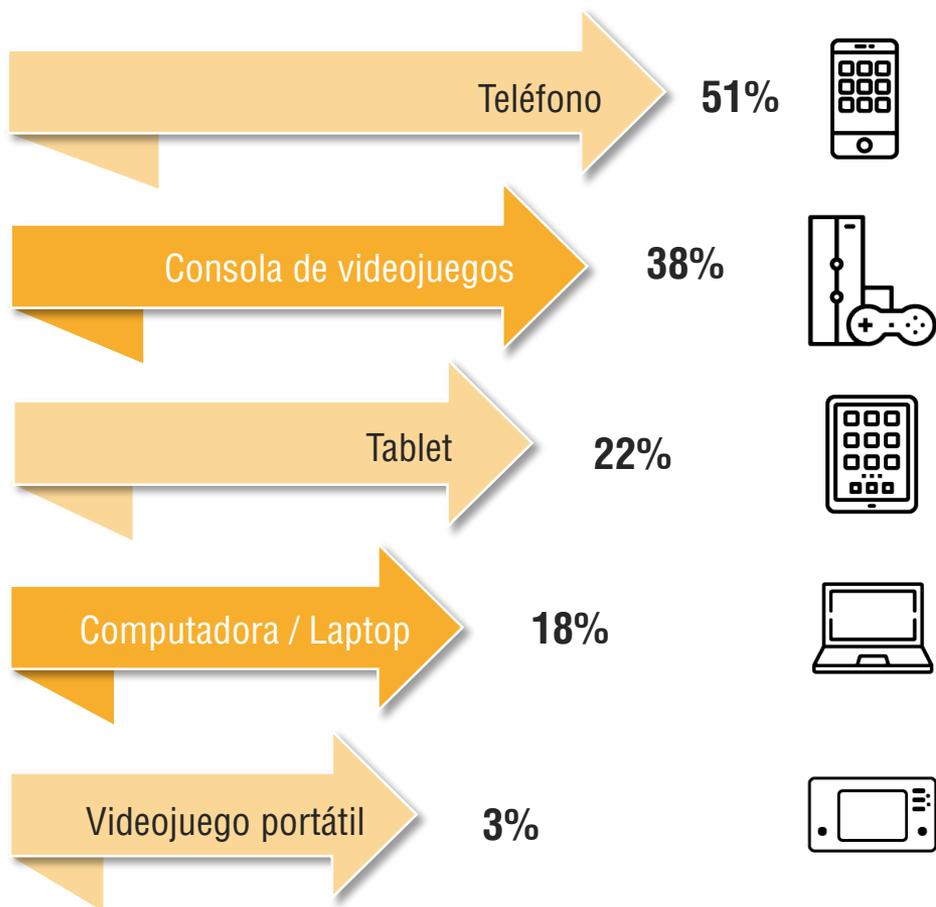


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

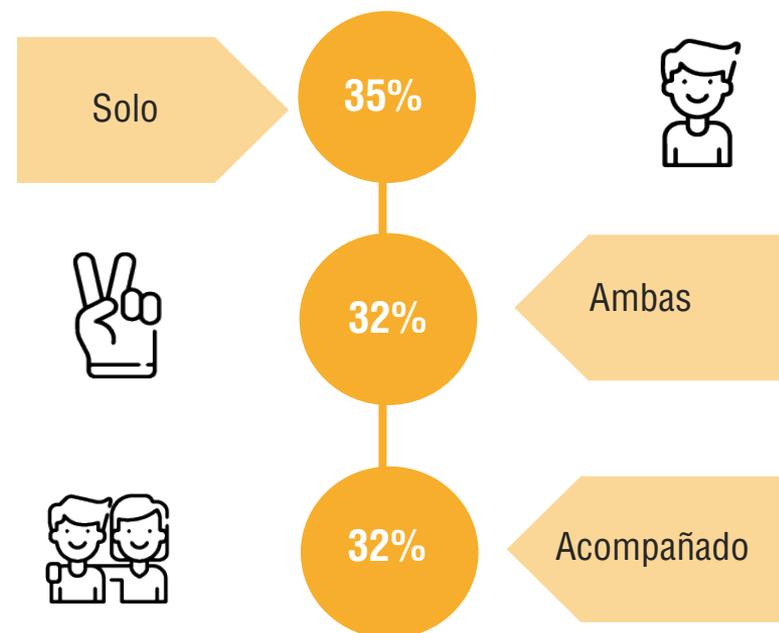
Base: 85 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base: 85 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **86%** de los hogares cuentan con un **televisor**, frente al **84%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.4** y de **1.7** en el **urbano**.
- El **50%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **41%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, mientras en el segmento **rural** la principal razón es **contar con mayores opciones de contenidos**.
- Un **47%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **60%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas, Azteca Uno y Canal 5**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Canal 5, Azteca Uno y Las Estrellas**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **48%** **ve la televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **50%** para el ámbito rural.
- El **22%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **20%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **46%** frente a **25%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos **por internet**, en ambos tipos de localidades.
- El **31%** de las personas de zonas urbanas que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; para el caso **rural** el **14%**.
- Respecto a **videojuegos**, **16%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **11%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **52%** respecto al **82%** para rurales..
- **71%** de las personas de 16 años o más que viven en zonas urbanas declaran seguir las noticias, mientras que en zonas rurales, este grupo alcanza el **59%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **redes sociales, televisión abierta y televisión de paga**. En el caso de zonas rurales, son **televisión de paga, televisión abierta y radio**.

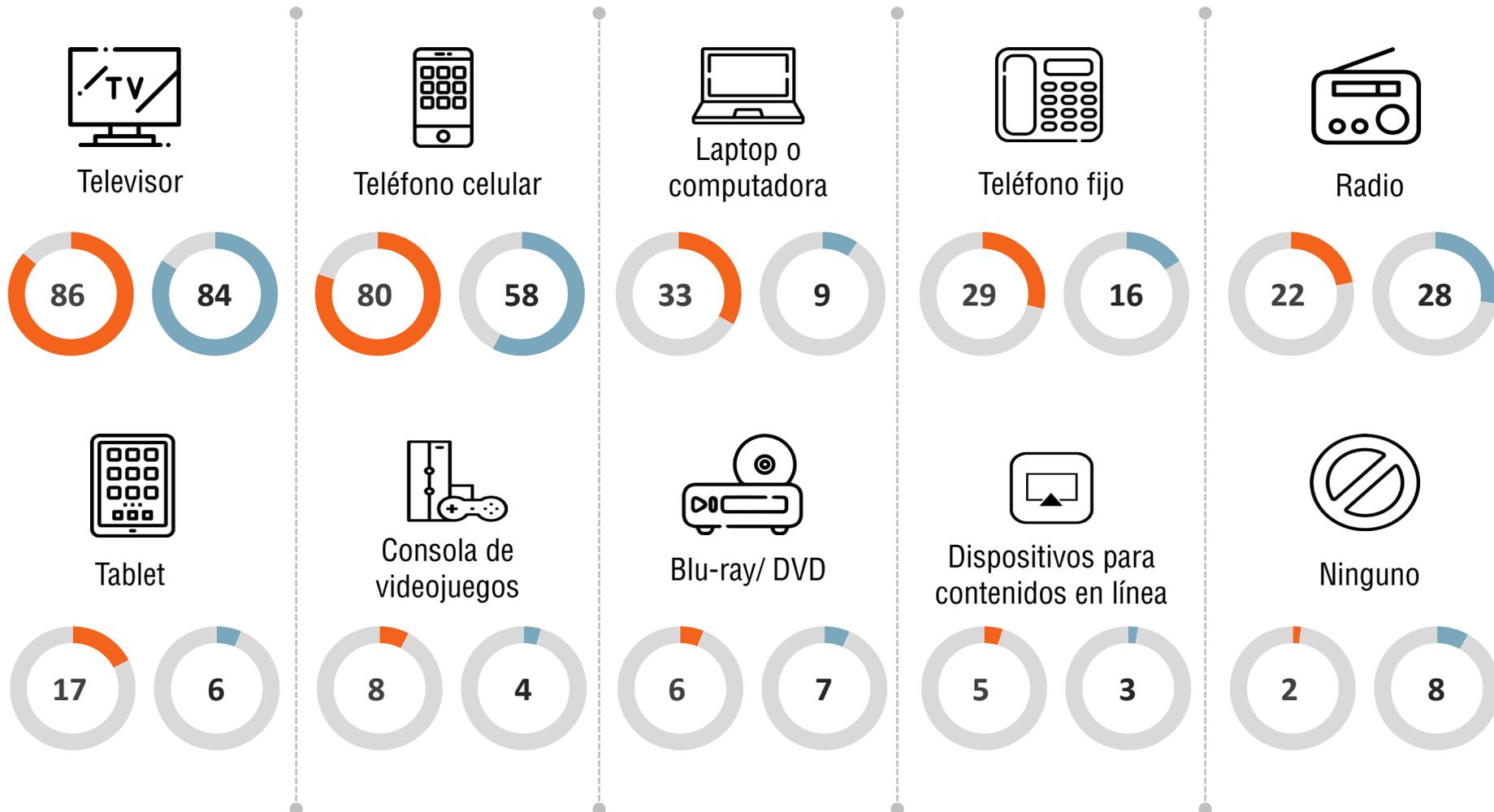
Urbano

Equipamiento del hogar

Rural

Base urbano: 2,647 hogares
Promedio urbano: 2.9 respuestas por hogar*

Base rural: 257 hogares
Promedio rural: 2.1 respuestas por hogar*



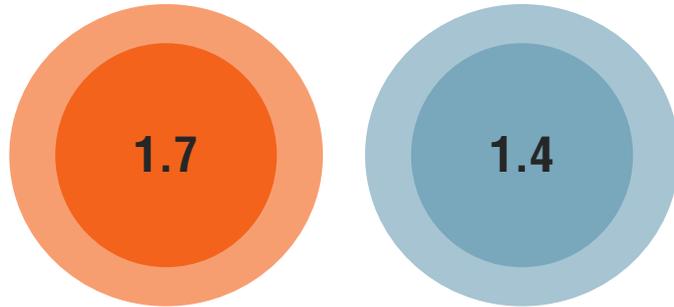
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

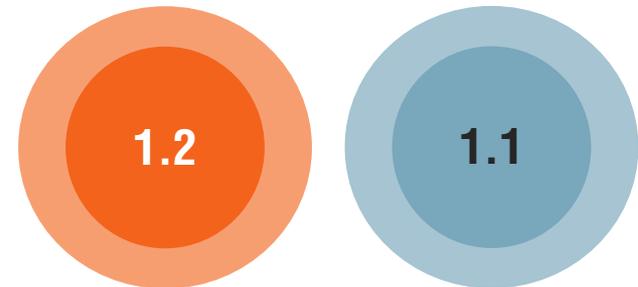
Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,334 hogares con televisor
Base rural: 219 hogares con televisor



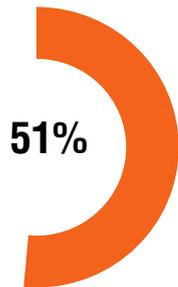
Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 631 hogares con radio
Base rural: 77 hogares con radio

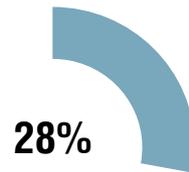


Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

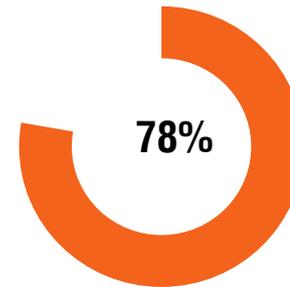
Base urbano: 1,671 hogares que tienen televisor digital



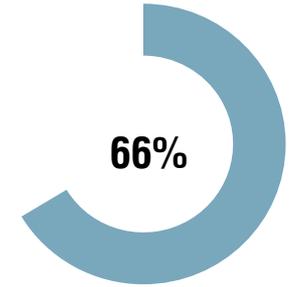
Base rural: 141 hogares que tienen televisor digital



Base urbano: 2,158 hogares que tienen teléfono celular

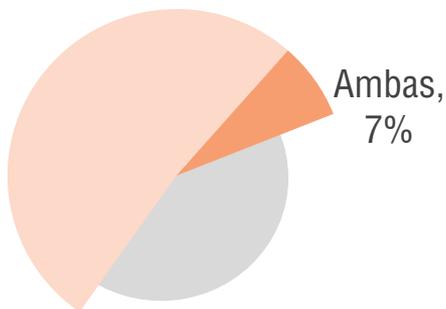


Base rural: 151 hogares que tienen teléfono celular



Urbano

Solo
televisión
de paga,
52%



Base urbano: 2,334 hogares con televisor

Solo
televisión
abierta,
41%



Base urbano: 2,334 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,397 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales **48%**

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta **17%**

Precio accesible **15%**

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor **10%**

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado **9%**

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida **2%**

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 937 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio **58%**

Veo poco tiempo la televisión **32%**

Los canales de televisión abierta son suficientes **5%**

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc) **4%**

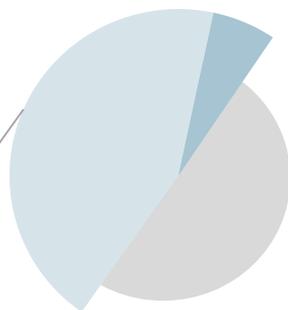
No hay un proveedor o servicio que me convenza **4%**

No hay en mi localidad **1%**

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

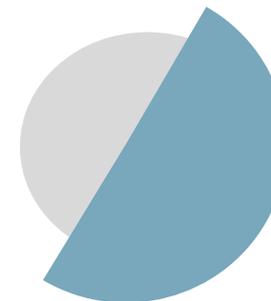
Solo televisión de paga, 44%



Ambas, 6%

Base rural: 219 hogares con televisor

Solo televisión abierta, 50%



Base rural: 219 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 112 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales **38%**

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta **32%**

Precio accesible **14%**

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado **8%**

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor **8%**

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida **4%**

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 107 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio **70%**

Veo poco tiempo la televisión **25%**

Los canales de televisión abierta son suficientes **9%**

No hay en mi localidad **2%**

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc) **1%**

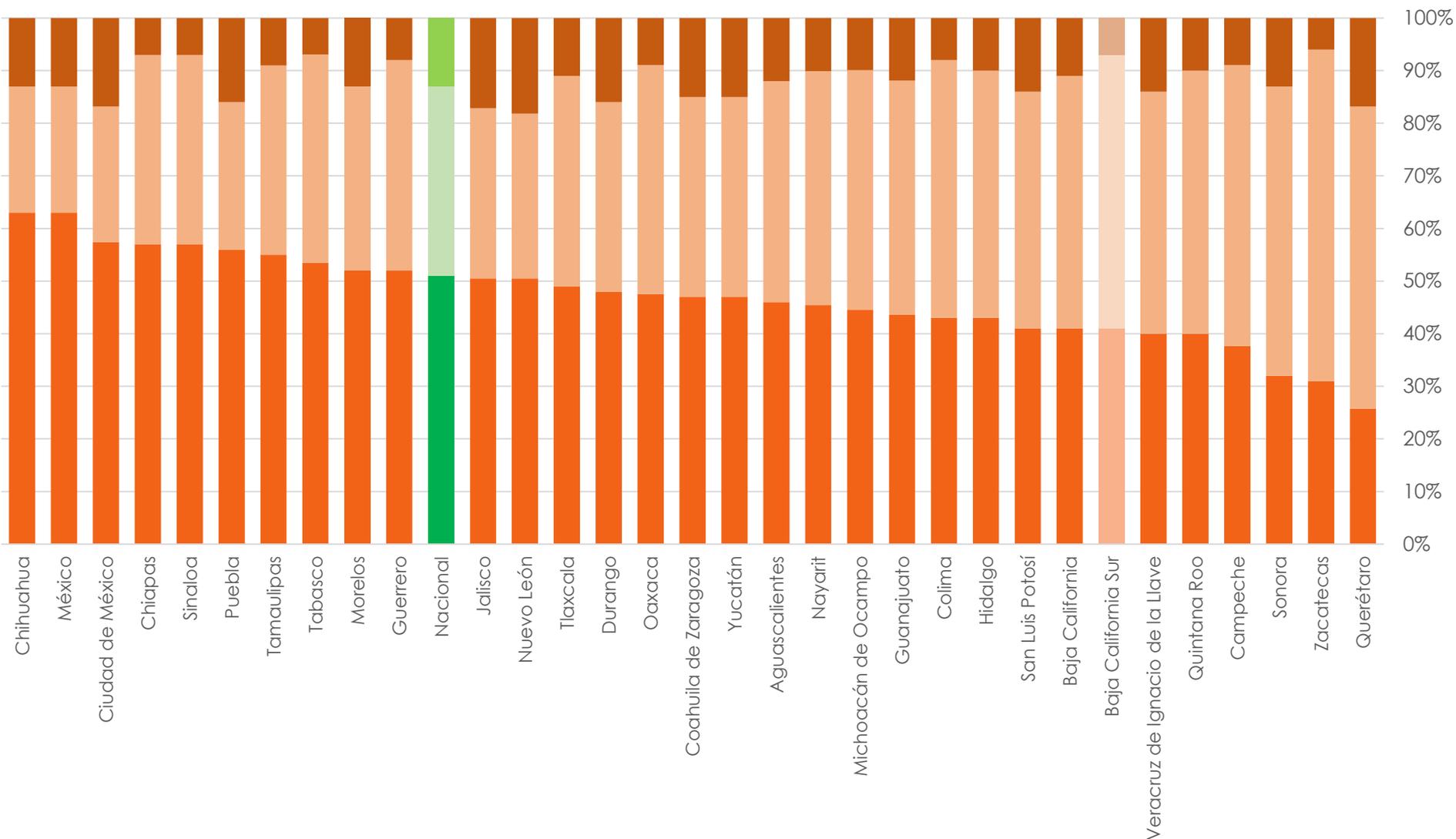
No hay un proveedor o servicio que me convenza **1%**

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

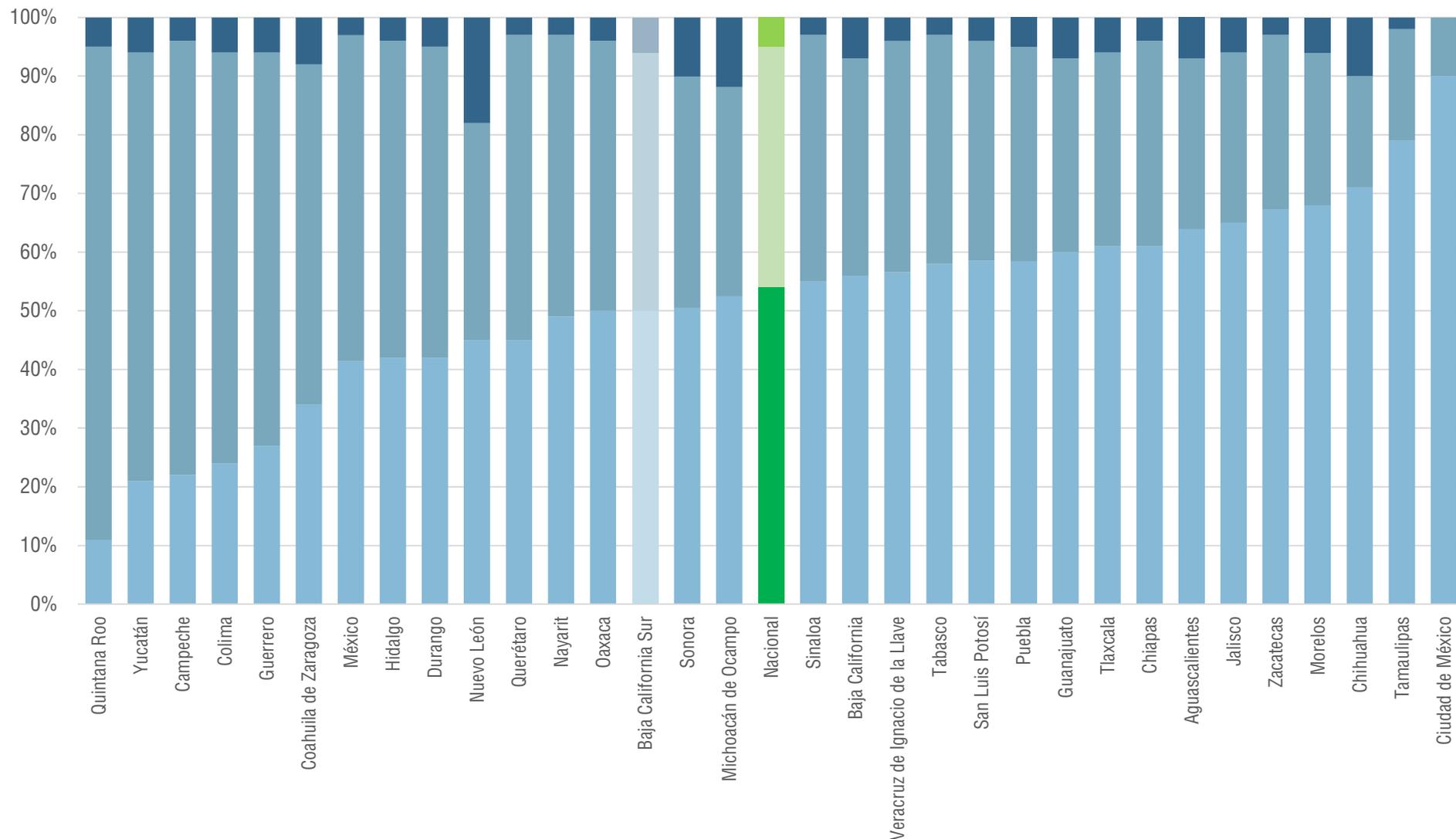
Solo televisión abierta Solo televisión de paga Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



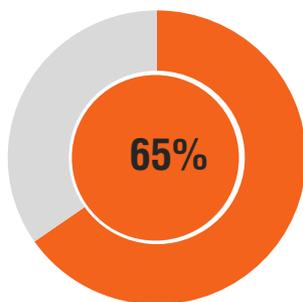
Urbano

Lugares para acceder a internet

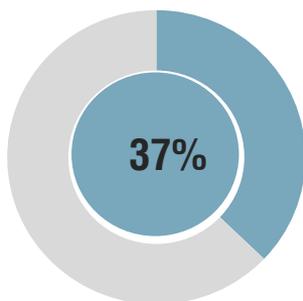
Rural

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 2,647 personas

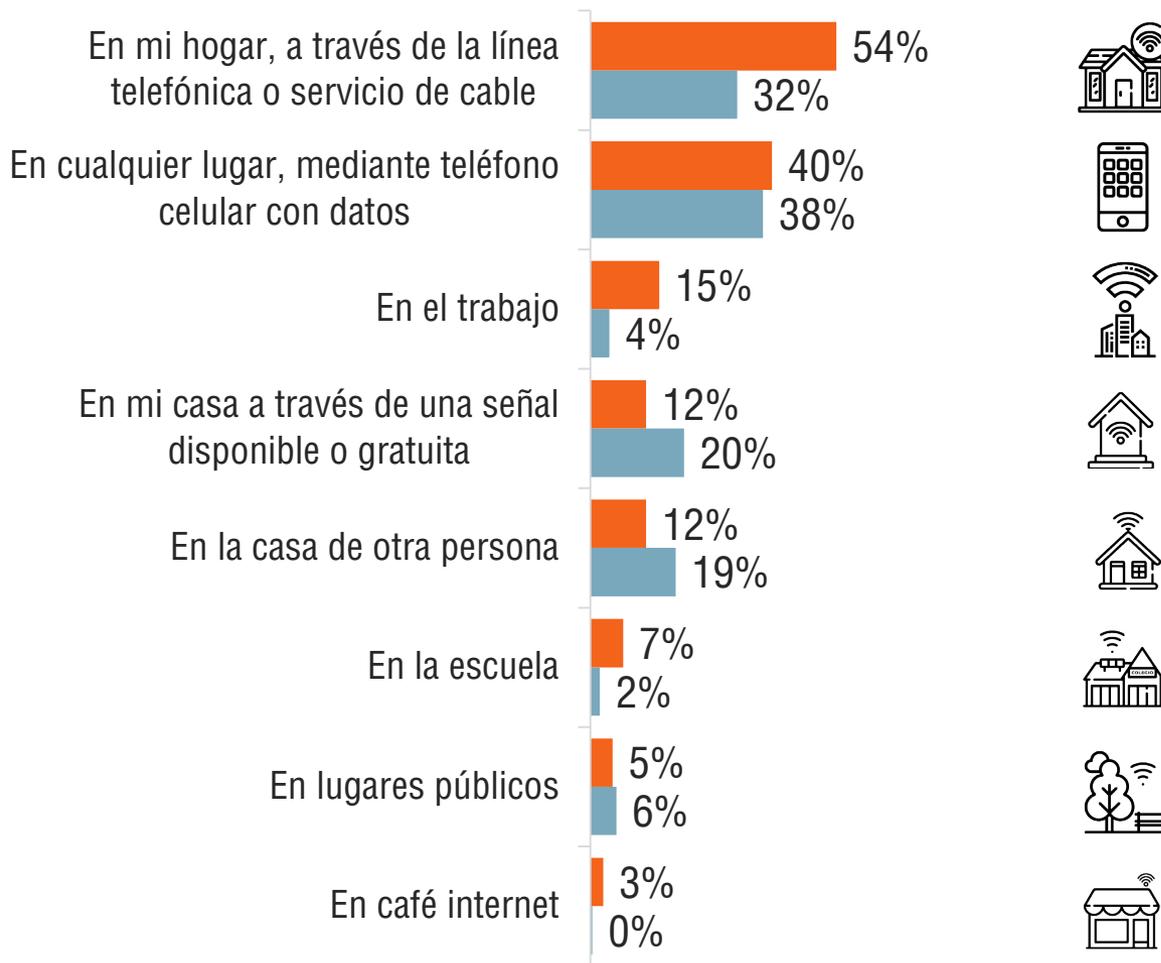


Base rural: 257 personas



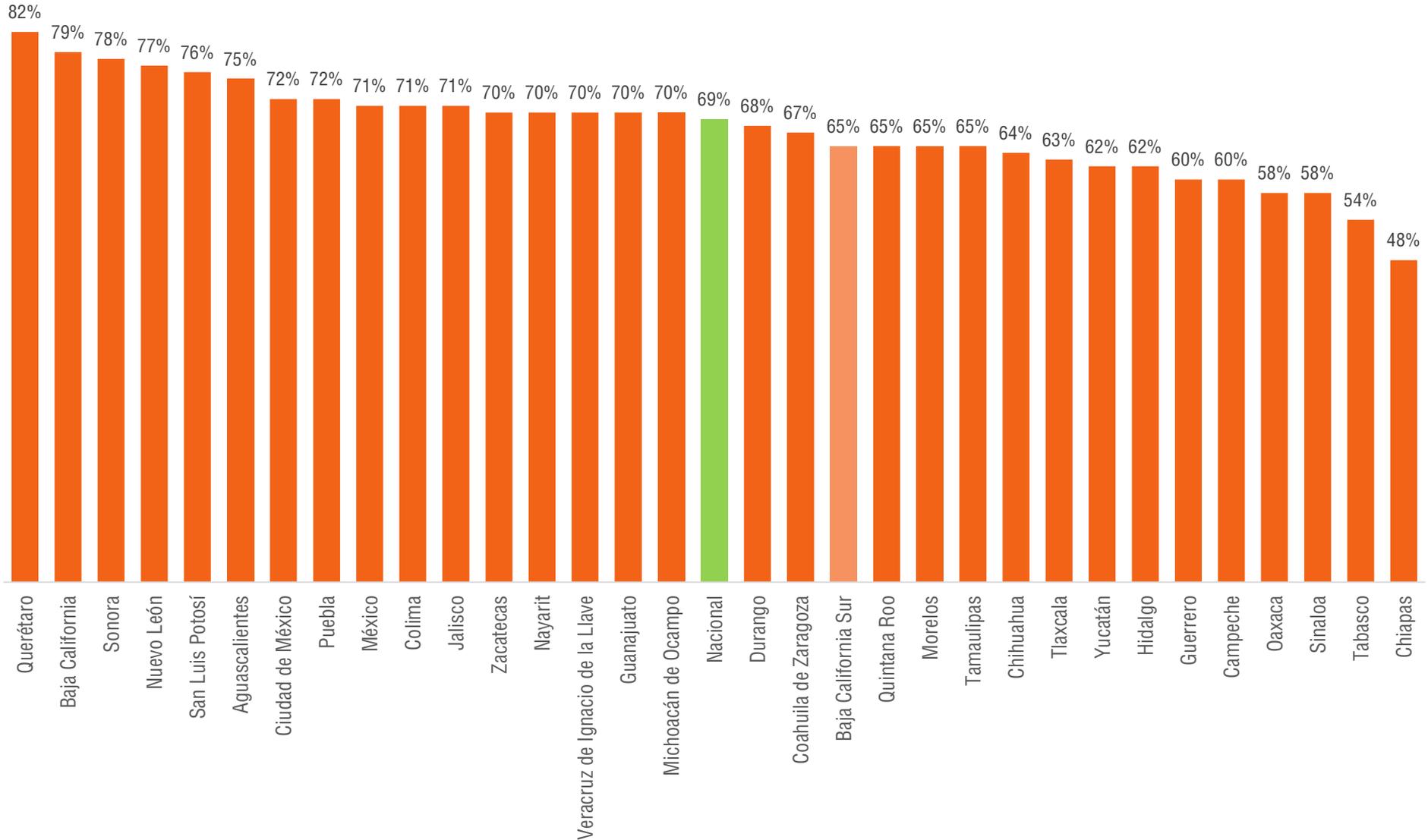
Base urbano: 1,934 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 90 personas que usan internet
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*

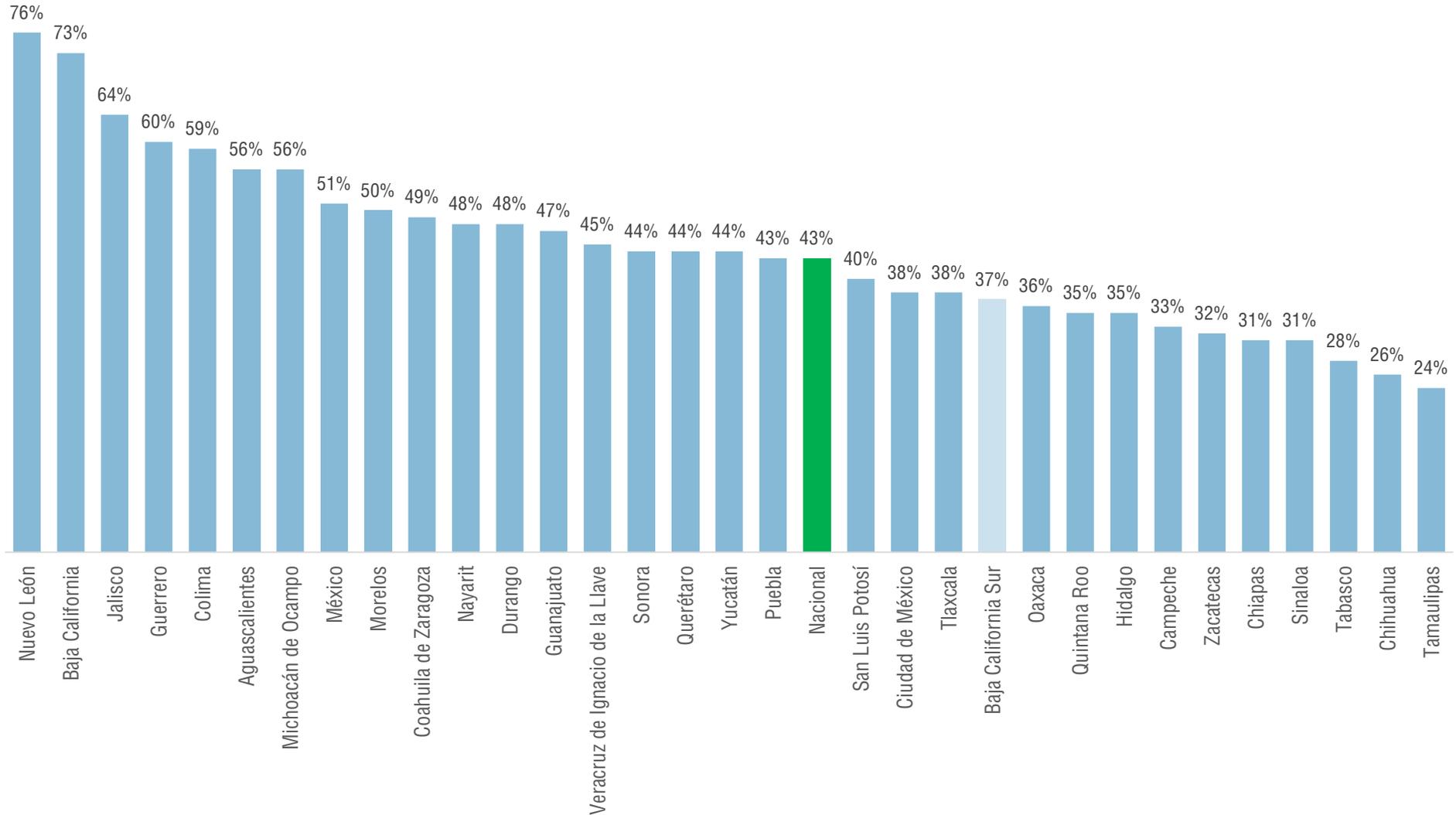


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



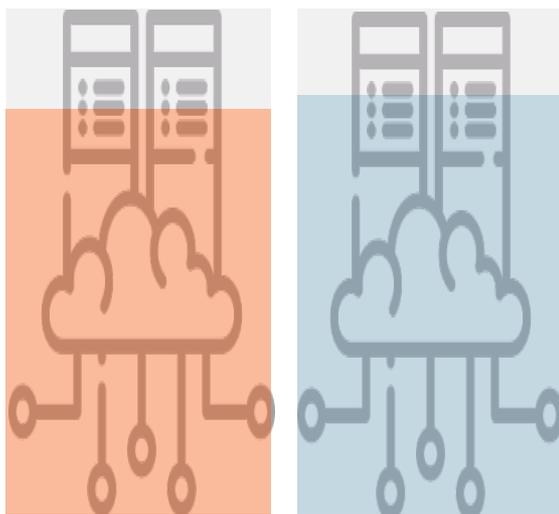
Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,934 personas que usan internet

Base rural: 90 personas que usan internet



80%

83%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,616 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.6 respuestas por persona*

Base rural: 76 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio rural: 2.8 respuestas por persona*



WhatsApp

91%



Facebook

73%



Facebook Messenger

32%



Instagram

19%



YouTube

17%



WhatsApp

90%



Facebook

78%



Instagram

34%



Facebook Messenger

30%



Tumblr

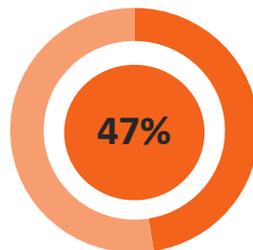
21%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

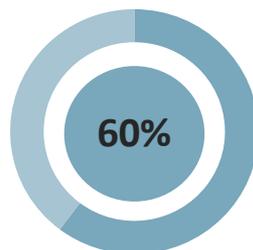
Urbano

Rural

Del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta



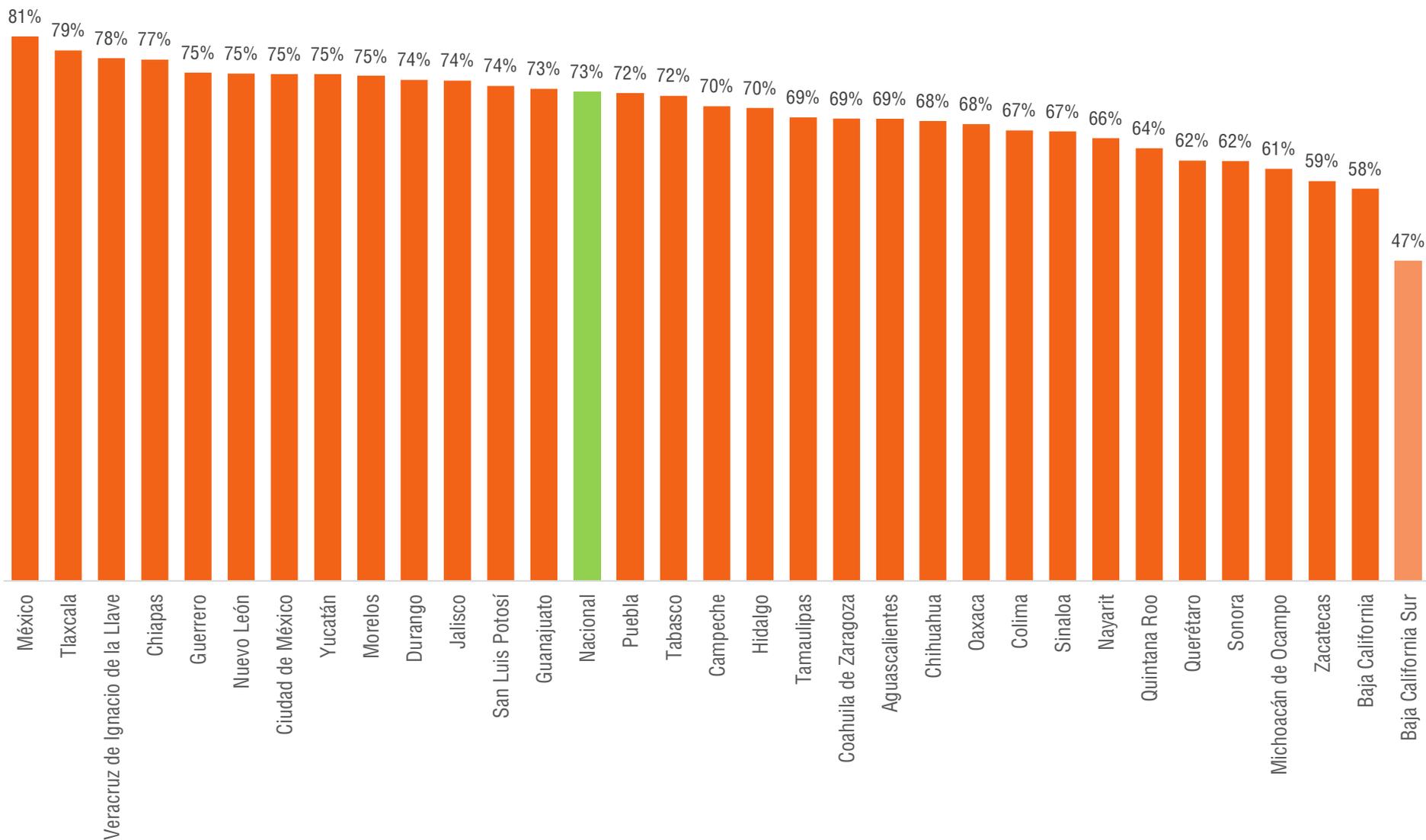
Base urbano: 2,334 personas que tienen televisor



Base rural: 219 personas que tienen televisor

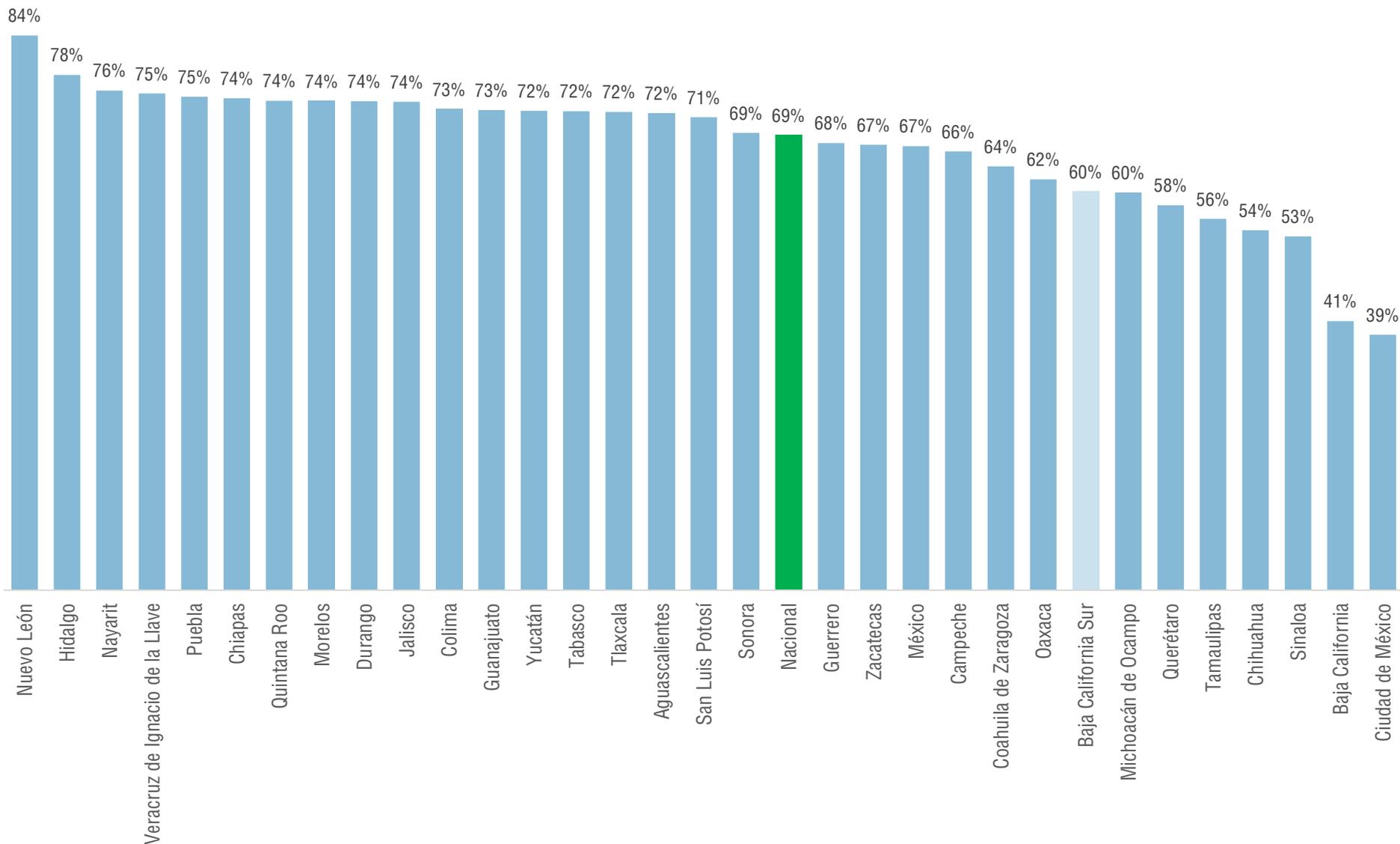
Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

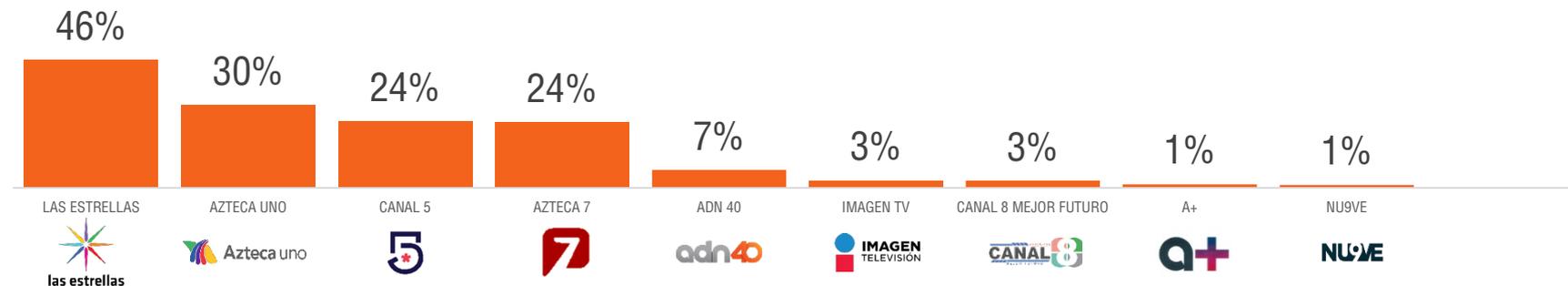


Urbano

Rural

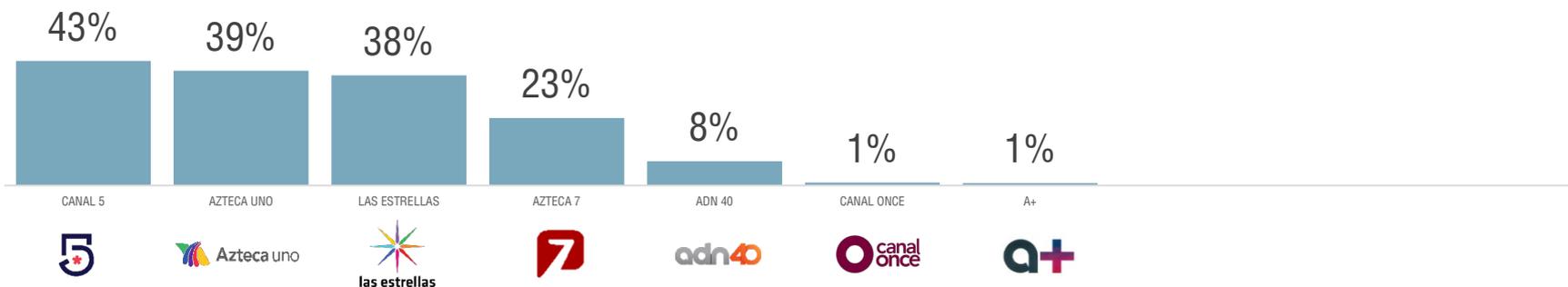
Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,093 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 129 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

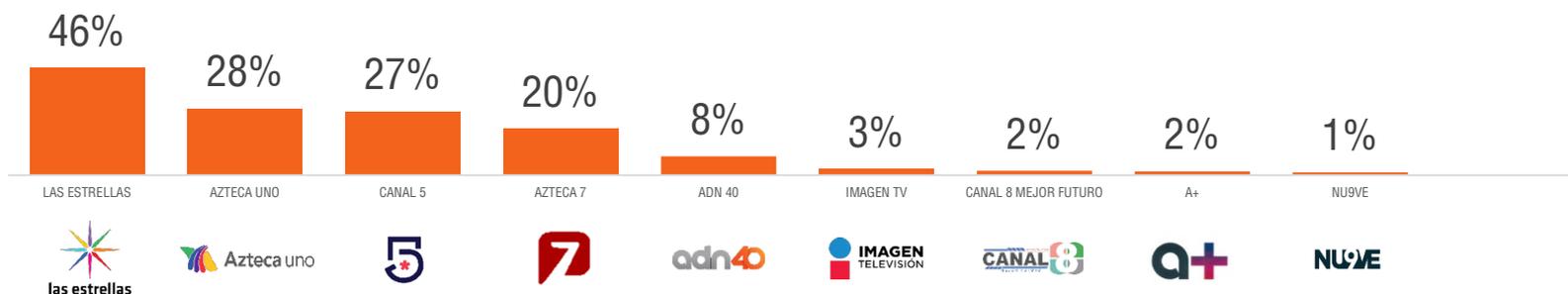
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 483 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

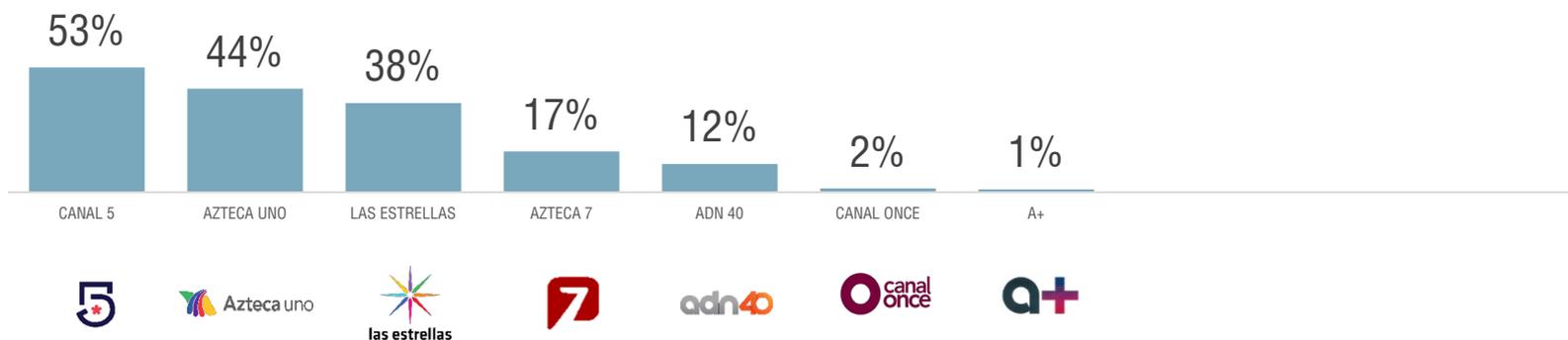
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 71 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

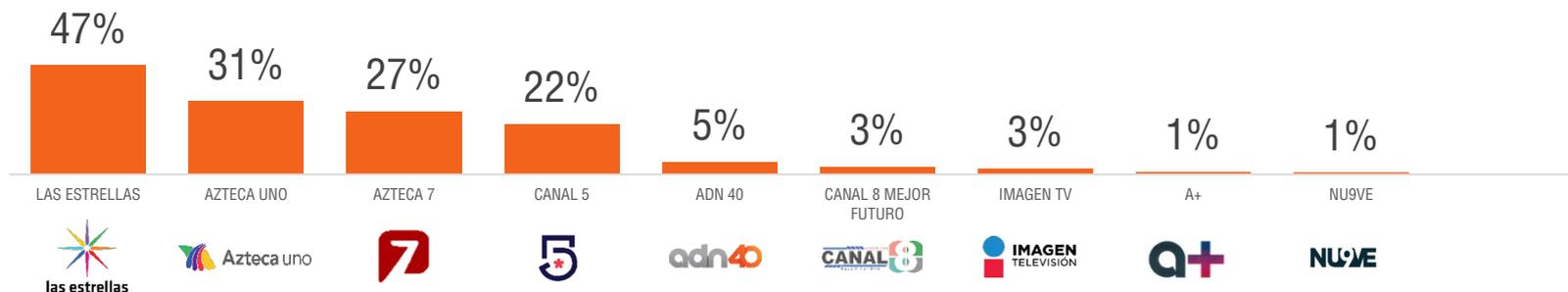
Urbano

Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 610 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

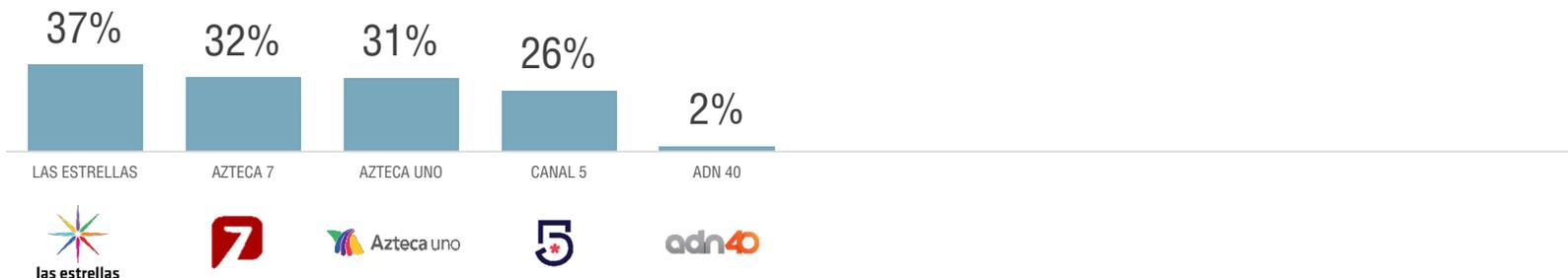
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 58 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,093 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

Base rural: 129 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



Noticias

35%

35%



Caricaturas / Programas infantiles

10%

15%



Películas

35%

42%



Musicales

6%

4%



Telenovelas

29%

25%



Comedia / Cómicos

6%

3%



Deportes

24%

29%



Documentales, reportajes culturales y educativos

6%

1%



Series

21%

11%



Dramatizado unitario

4%

1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

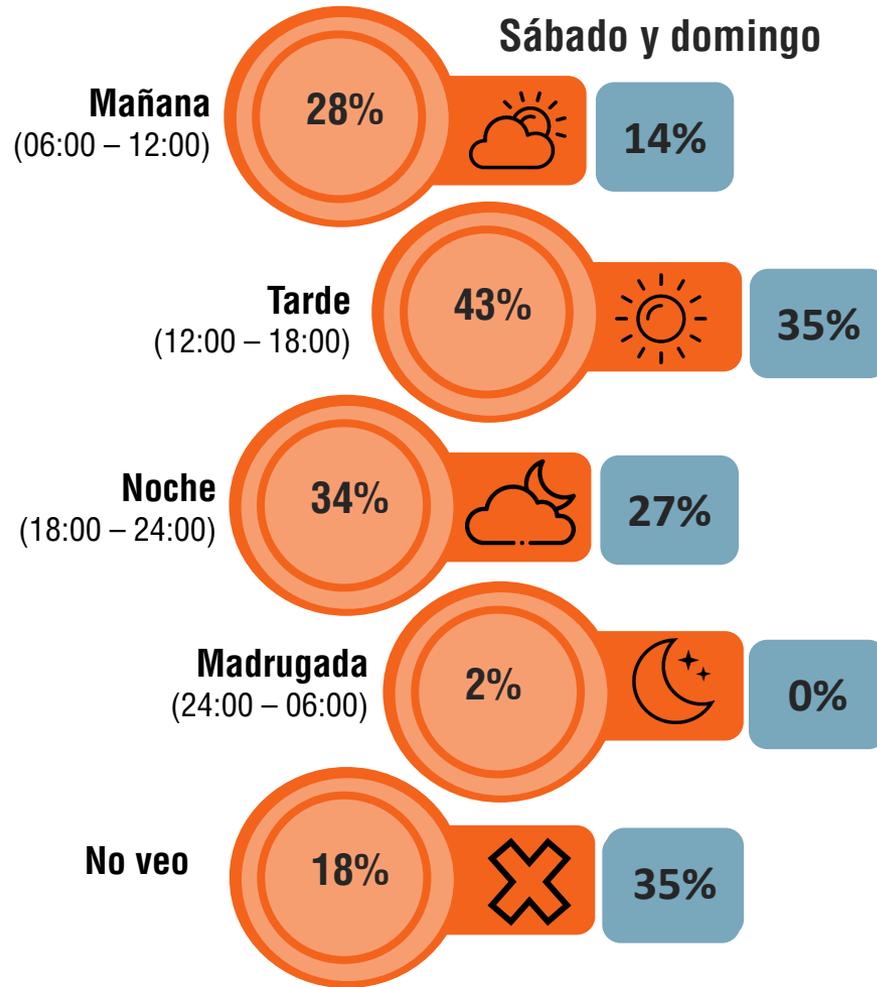
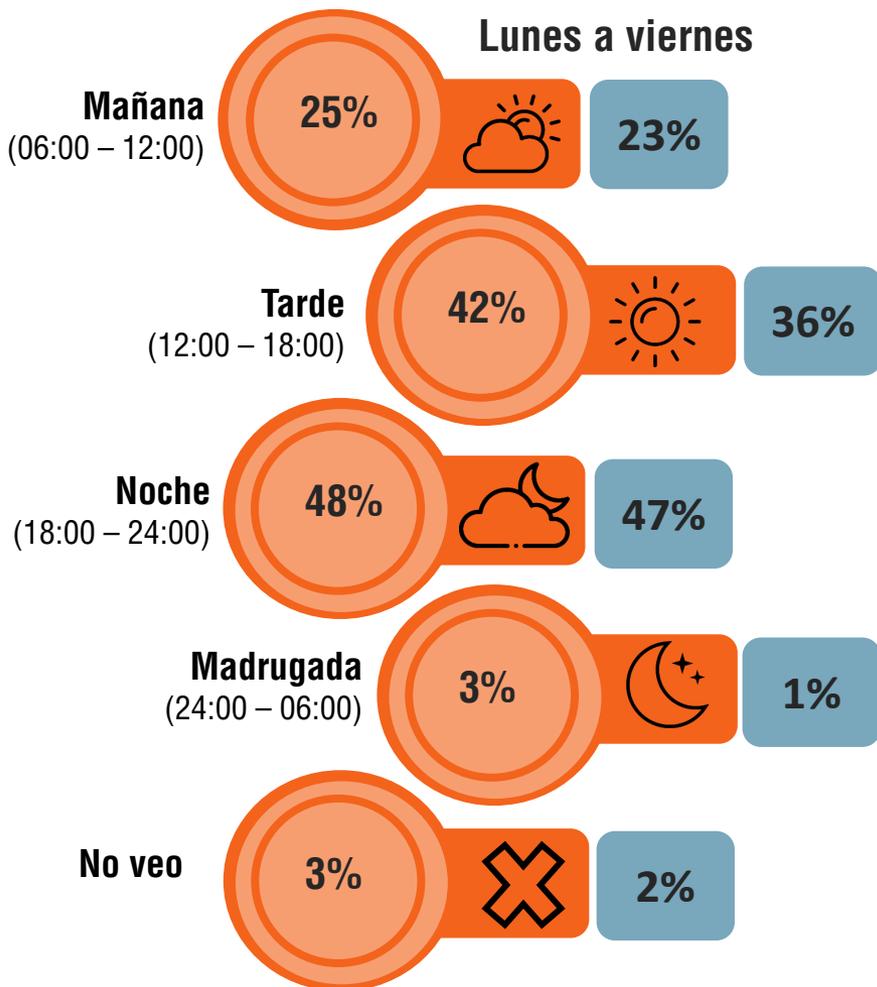
Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 1,093 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 129 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

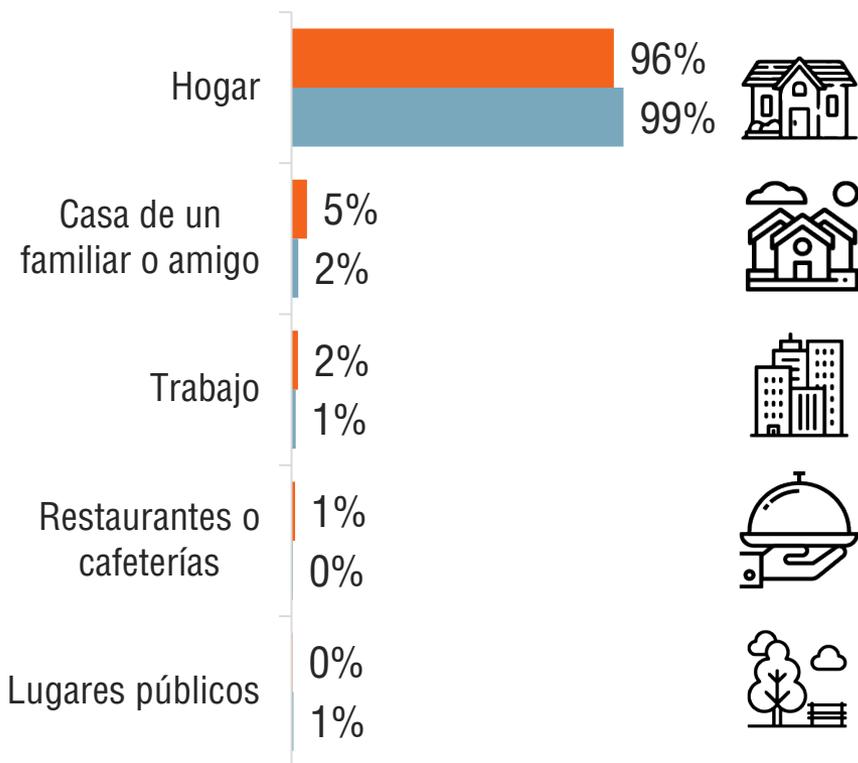
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,093 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.0 respuestas por persona*

Base rural: 129 personas que ven canales de televisión abierta

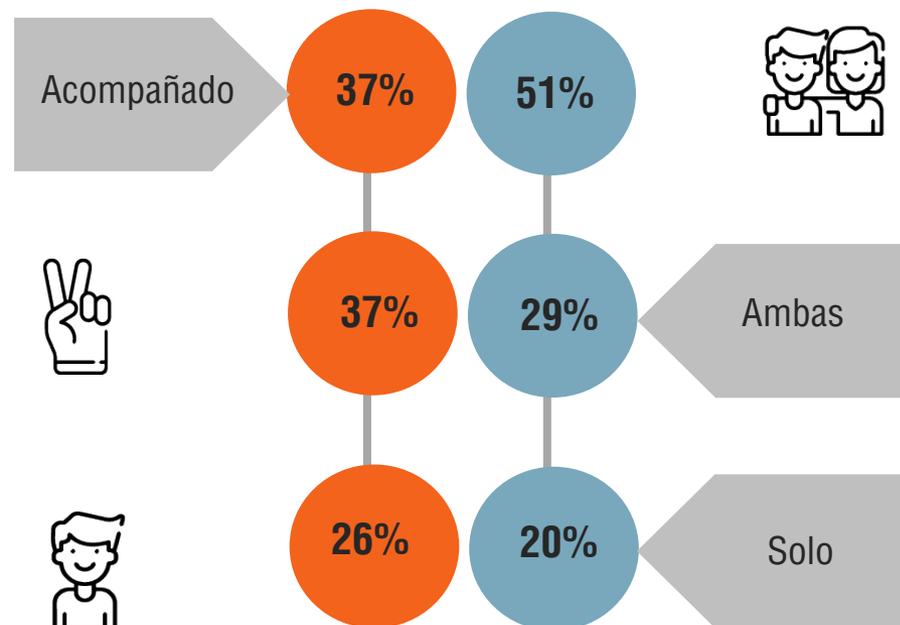
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,093 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 129 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

86%
de los personas
cuentan con
televisor

Base urbano: 2,647
personas

Base urbano: 1,397 personas con
televisión de paga en su hogar

59%
de los hogares
cuentan con señal
de televisión de
paga o ambas

Base urbano: 2,334
personas con televisor

48%
ven canales de
televisión
abierta

28%
solo ven
canales de
televisión de
paga

Base urbano: 1,397 personas con
televisión de paga en su hogar

84%
de los personas
cuentan con
televisor

Base rural: 257
personas

Base rural: 112 personas con
televisión de paga en su hogar

50%
de las personas con
televisión de paga o
ambas

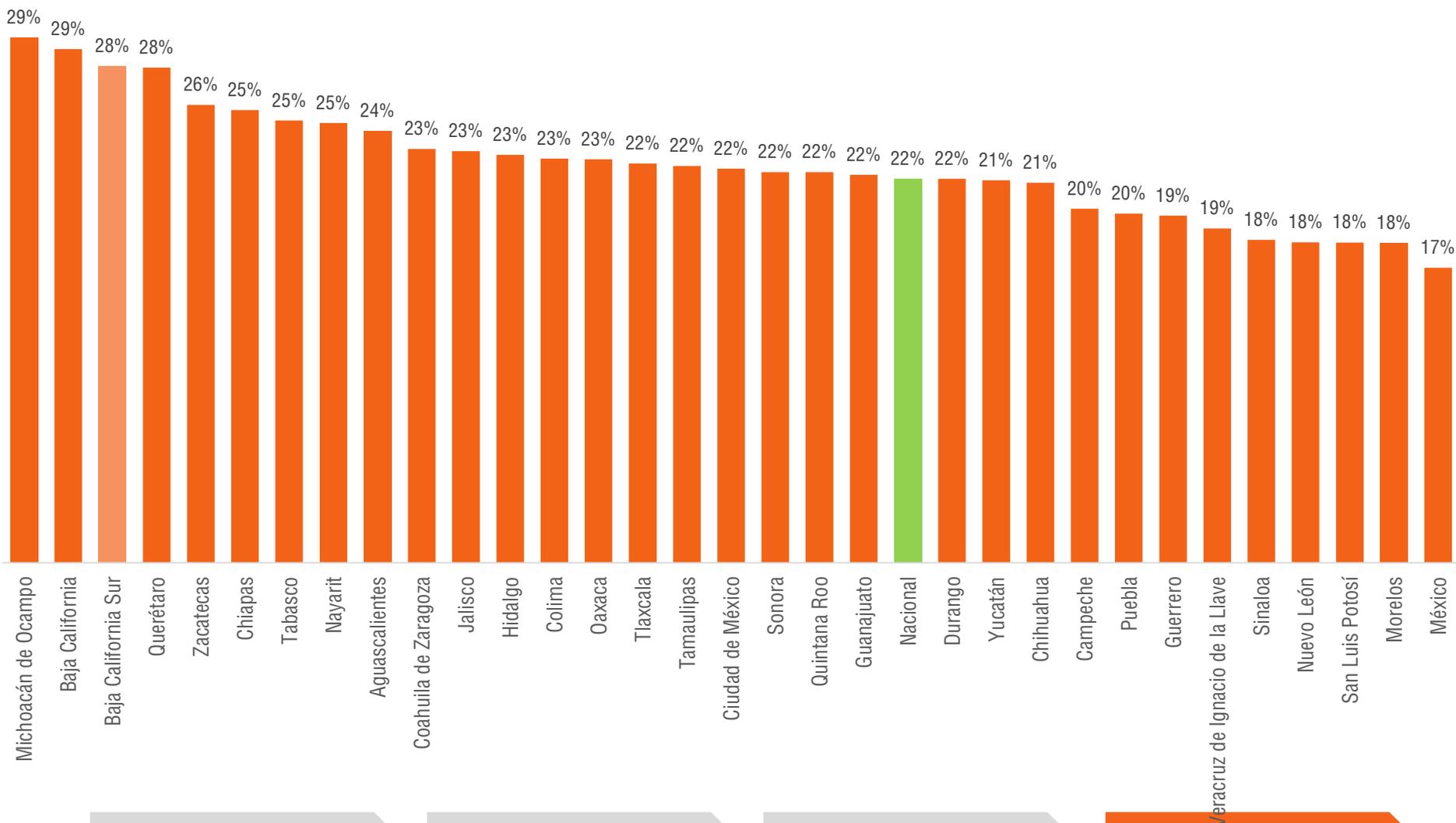
Base rural: 219
personas con televisor

50%
ven canales de
televisión
abierta

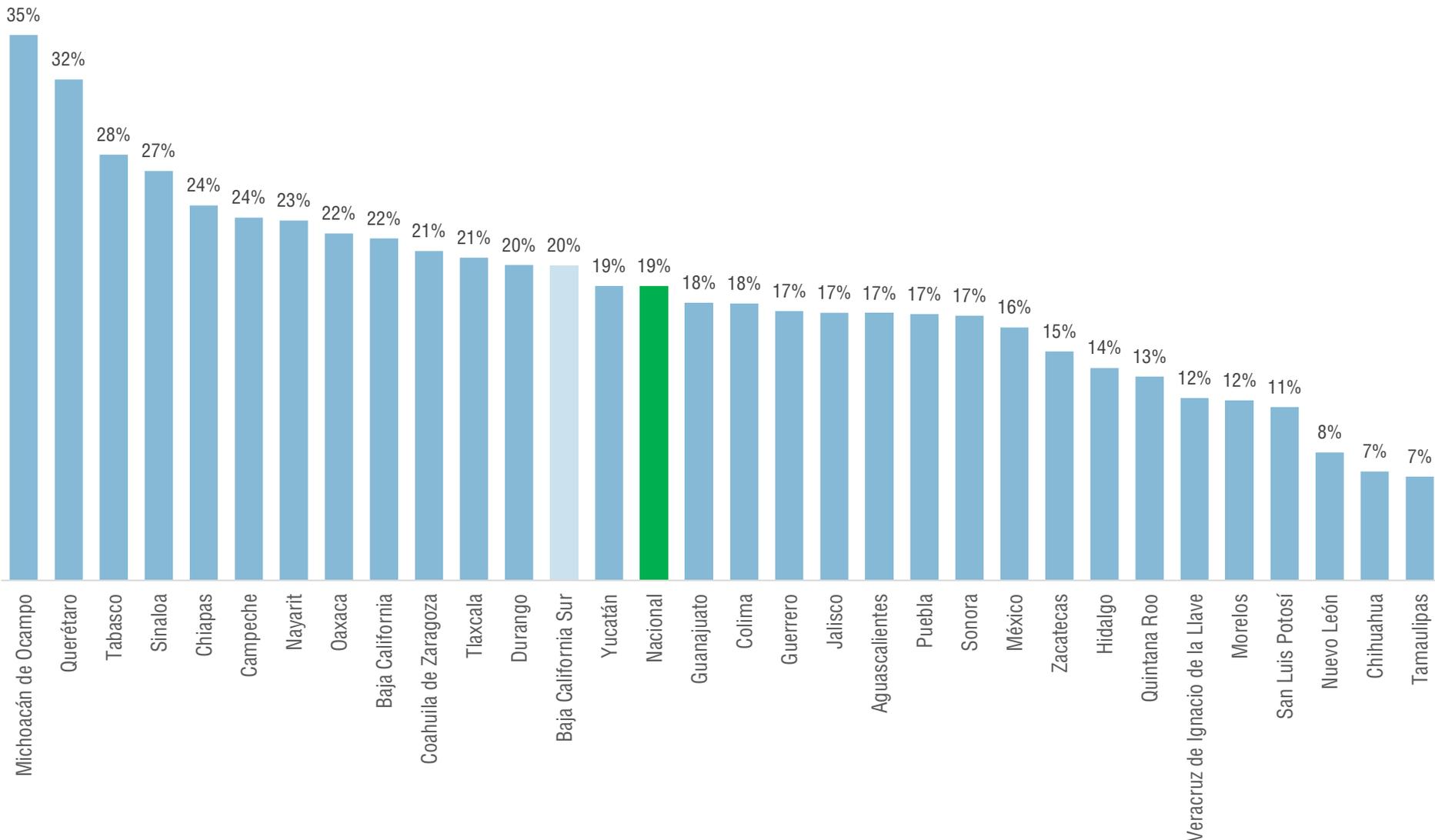
20%
solo ven canales
de televisión de
paga

Base urbano: 112 personas con
televisión de paga en su hogar

Urbano



Rural

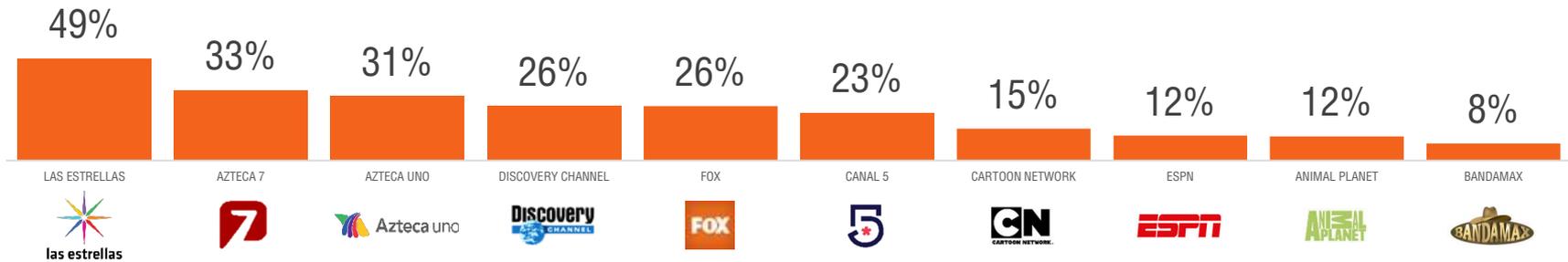


Urbano

Rural

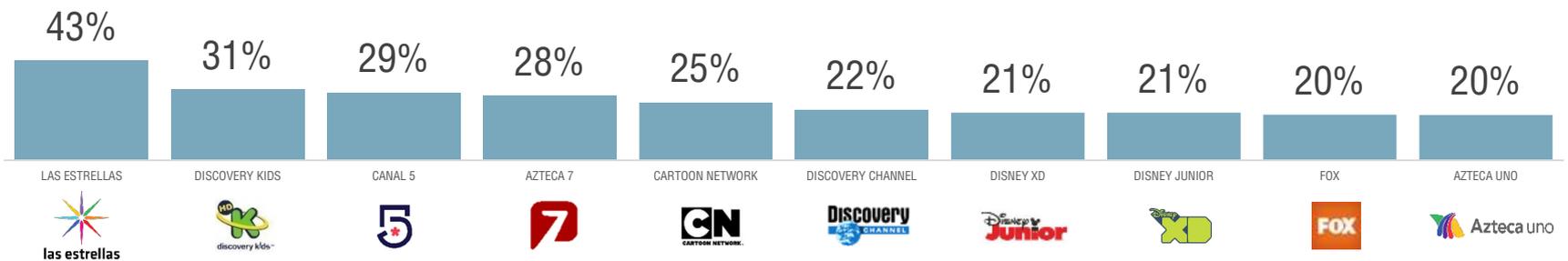
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**

Base urbano: 427 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio urbano: 3.5 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**

Base rural: 33 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio rural: 3.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

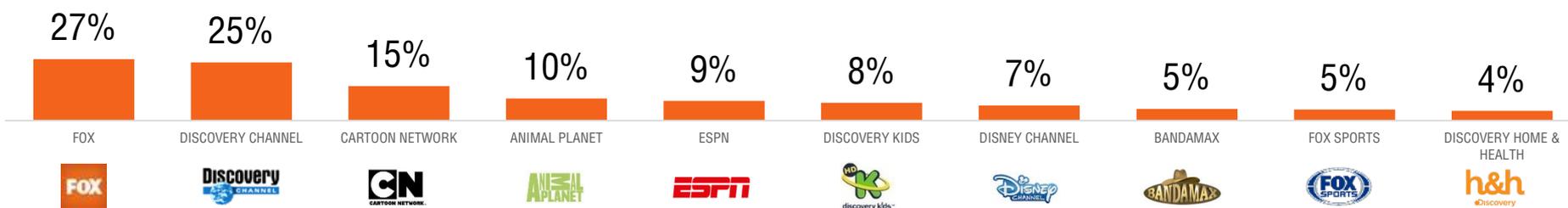
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

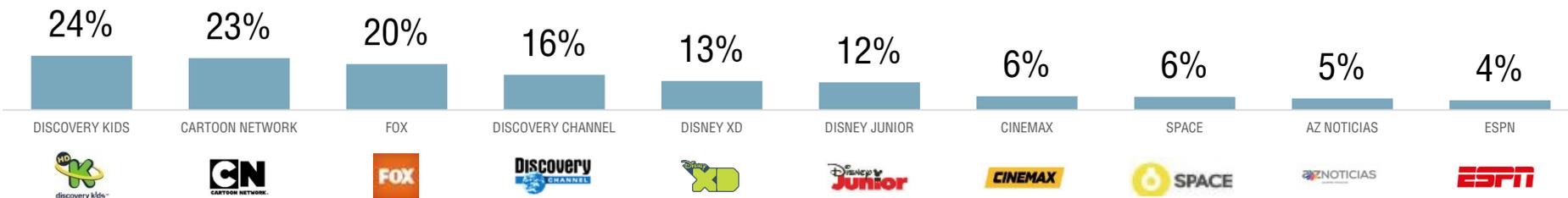
Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 933 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 56 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

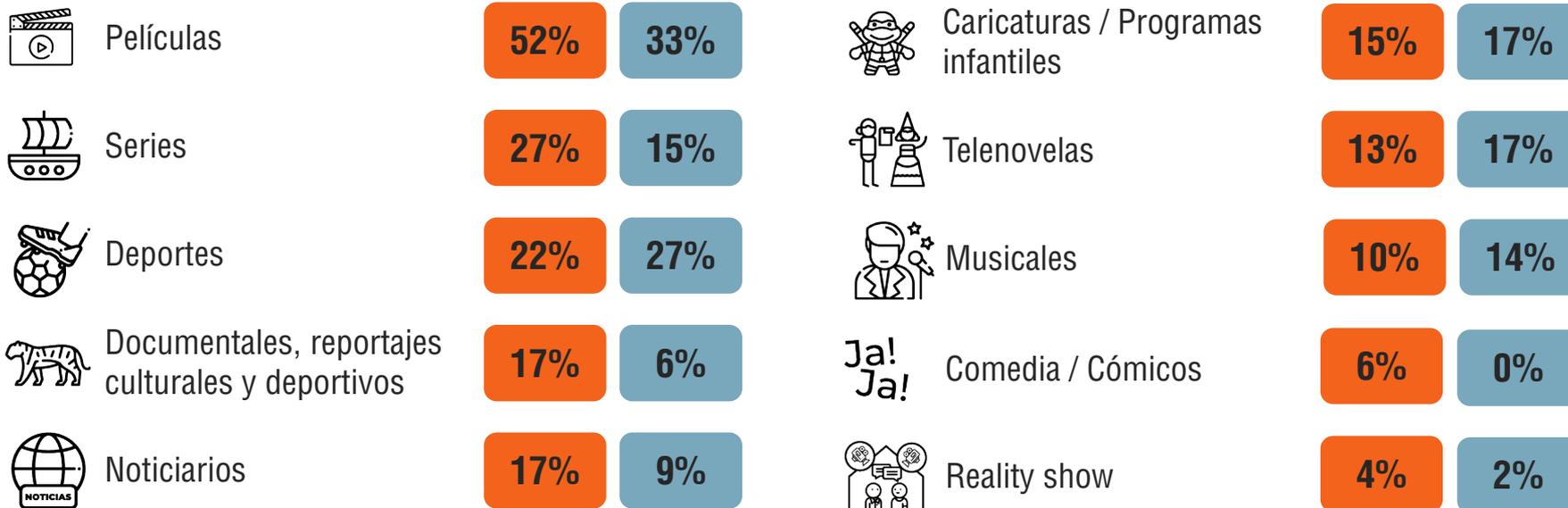
Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 933 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*

Base rural: 56 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

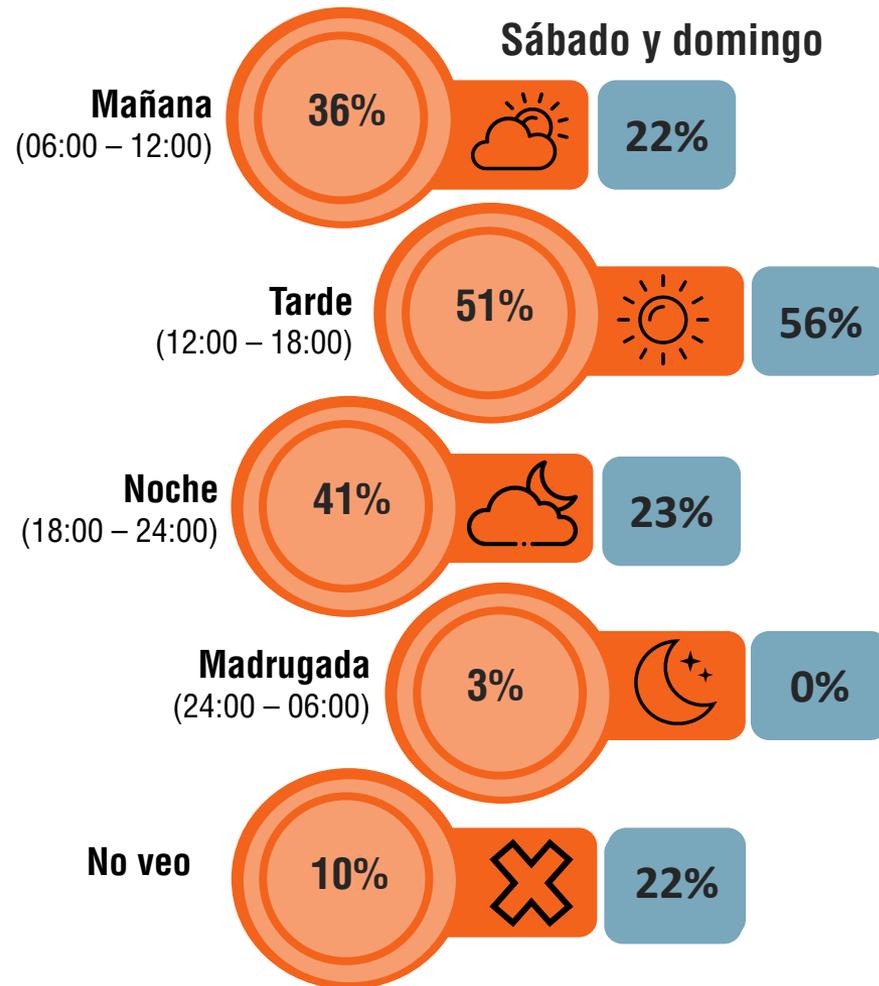
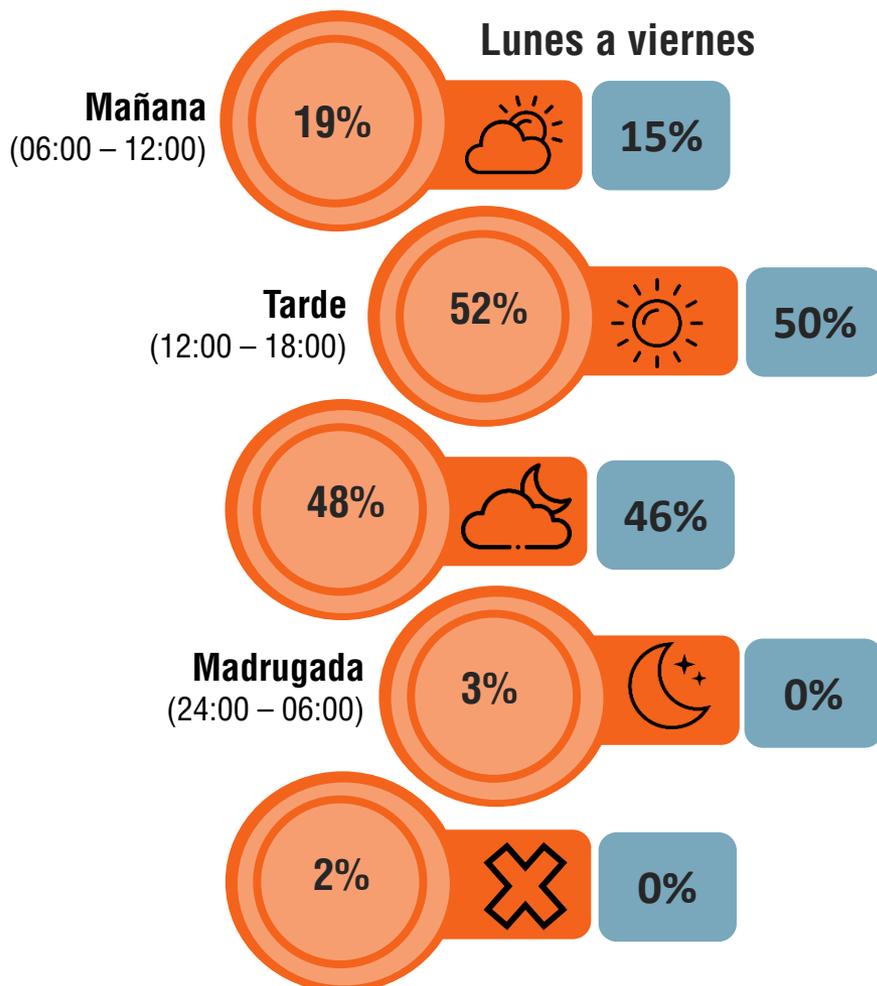
Urbano

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Rural

Base urbano: 933 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 56 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

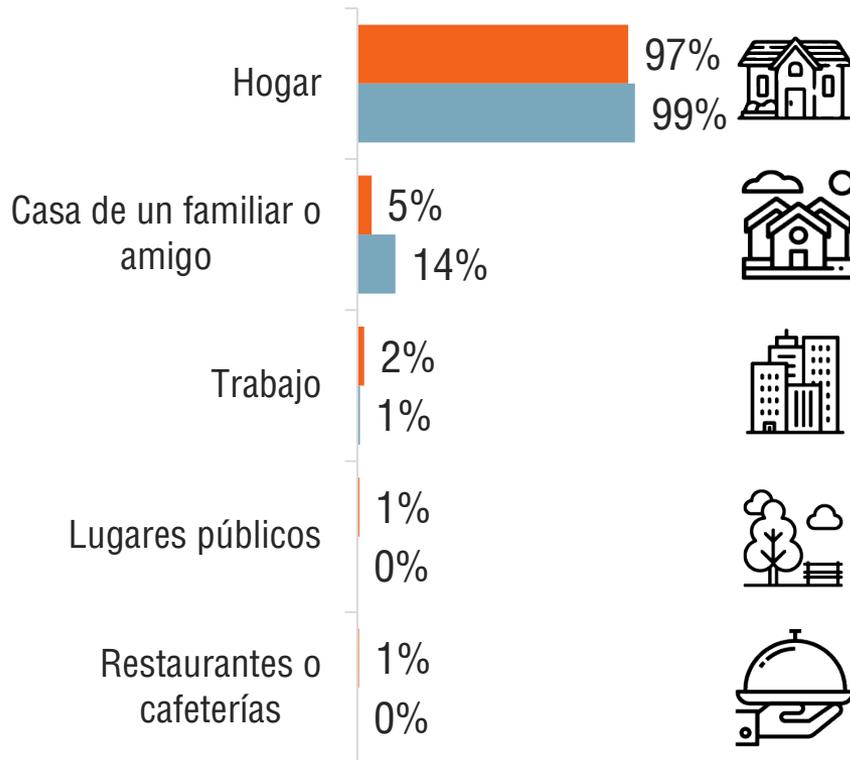
Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 933 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 56 personas que ven canales de televisión de paga

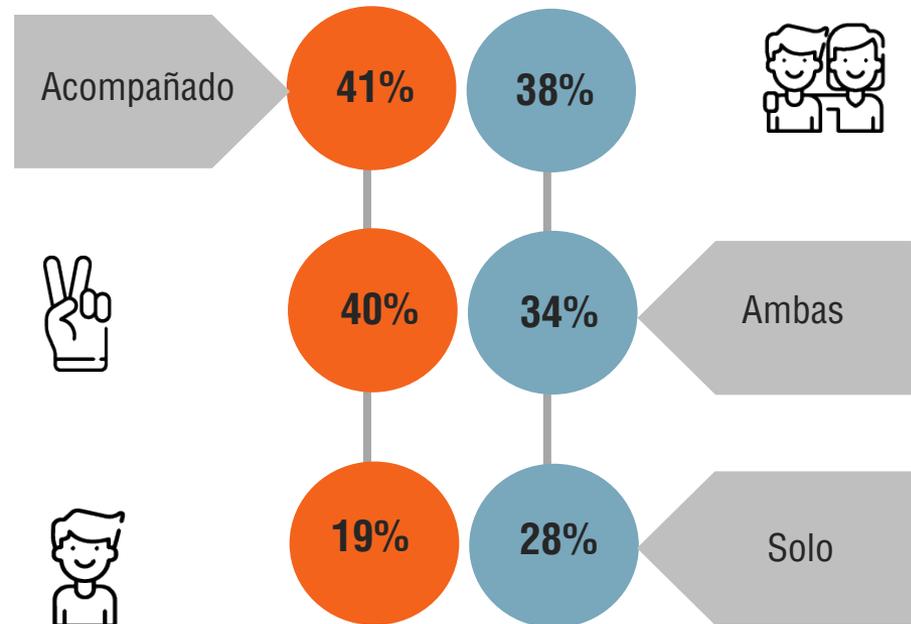
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 944 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 56 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

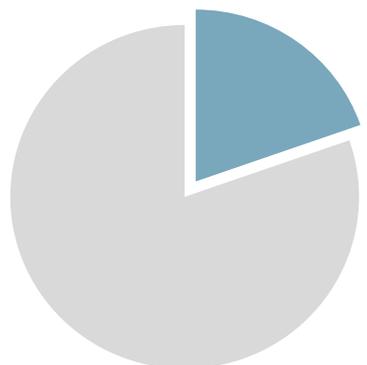
Urbano

Rural



22%
de las personas
escuchan radio

Base: 2,647 personas

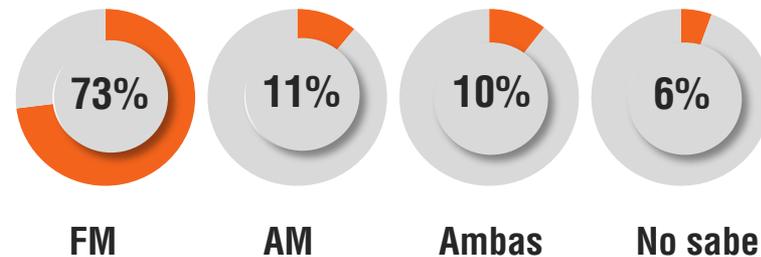


20%
de las personas
escuchan radio

Base: 257 personas

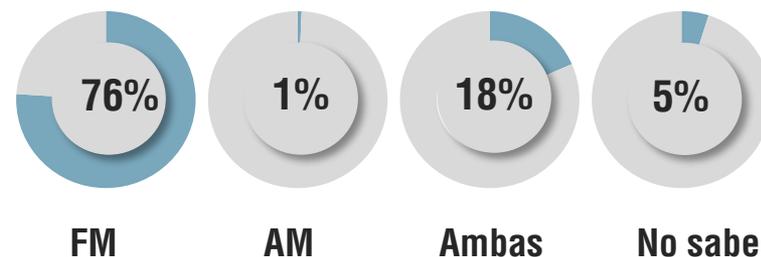
Consumo por tipo de banda

Base: 602 personas que escuchan radio



Consumo por tipo de banda

Base: 66 personas que escuchan radio

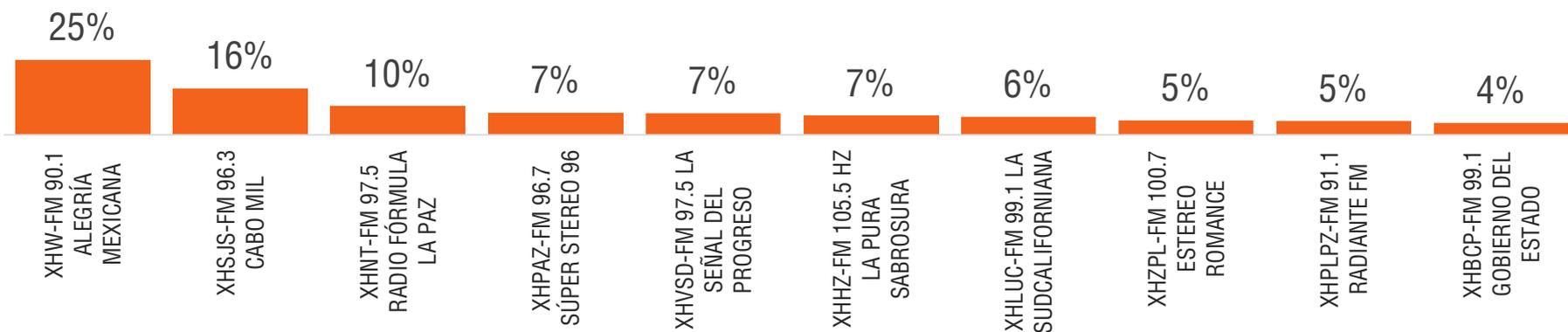


Urbano

Rural

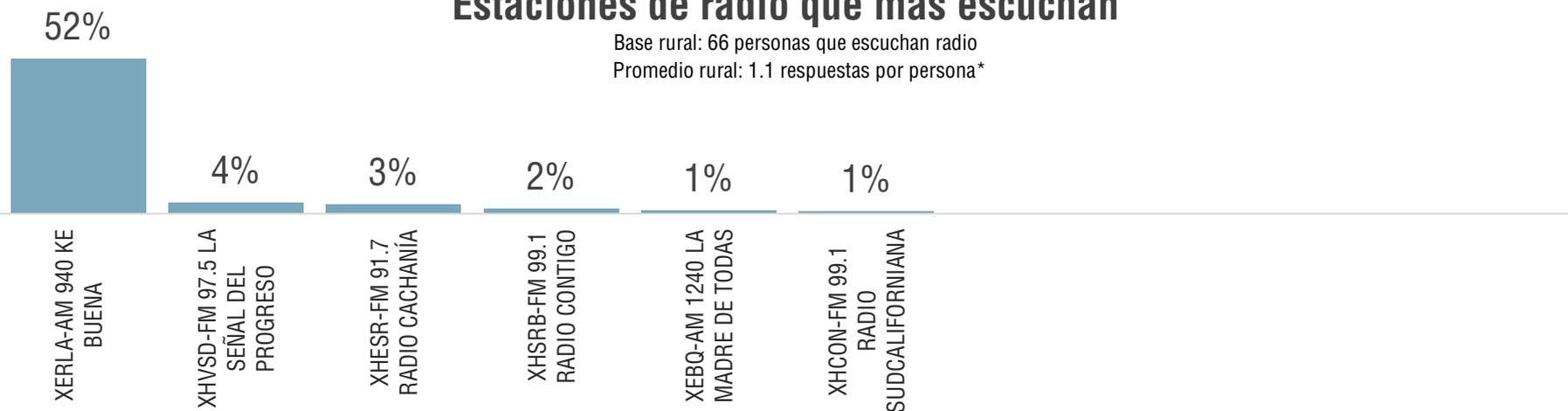
Estaciones de radio que más escuchan **

Base urbano: 602 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan **

Base rural: 66 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*

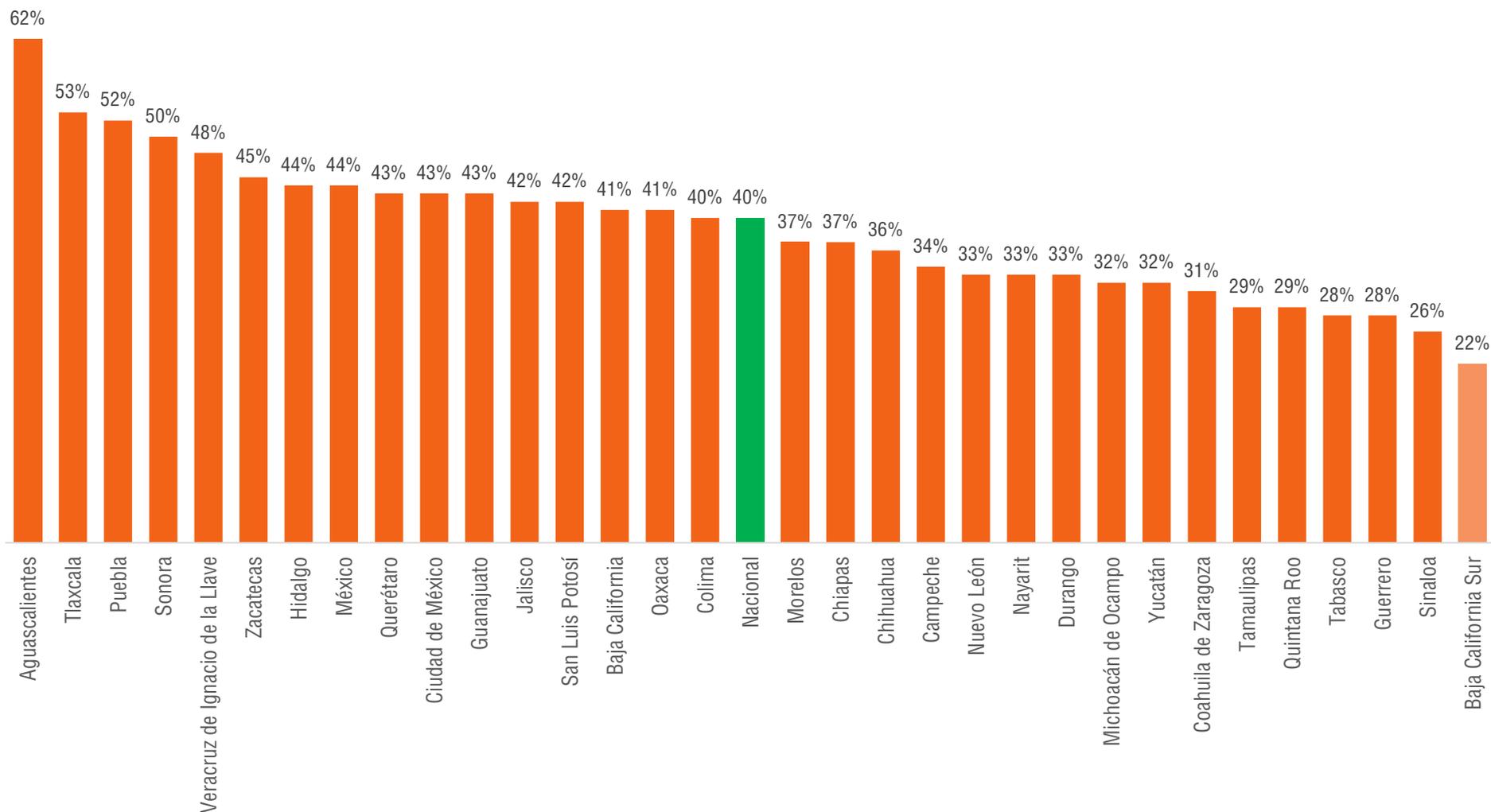


La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

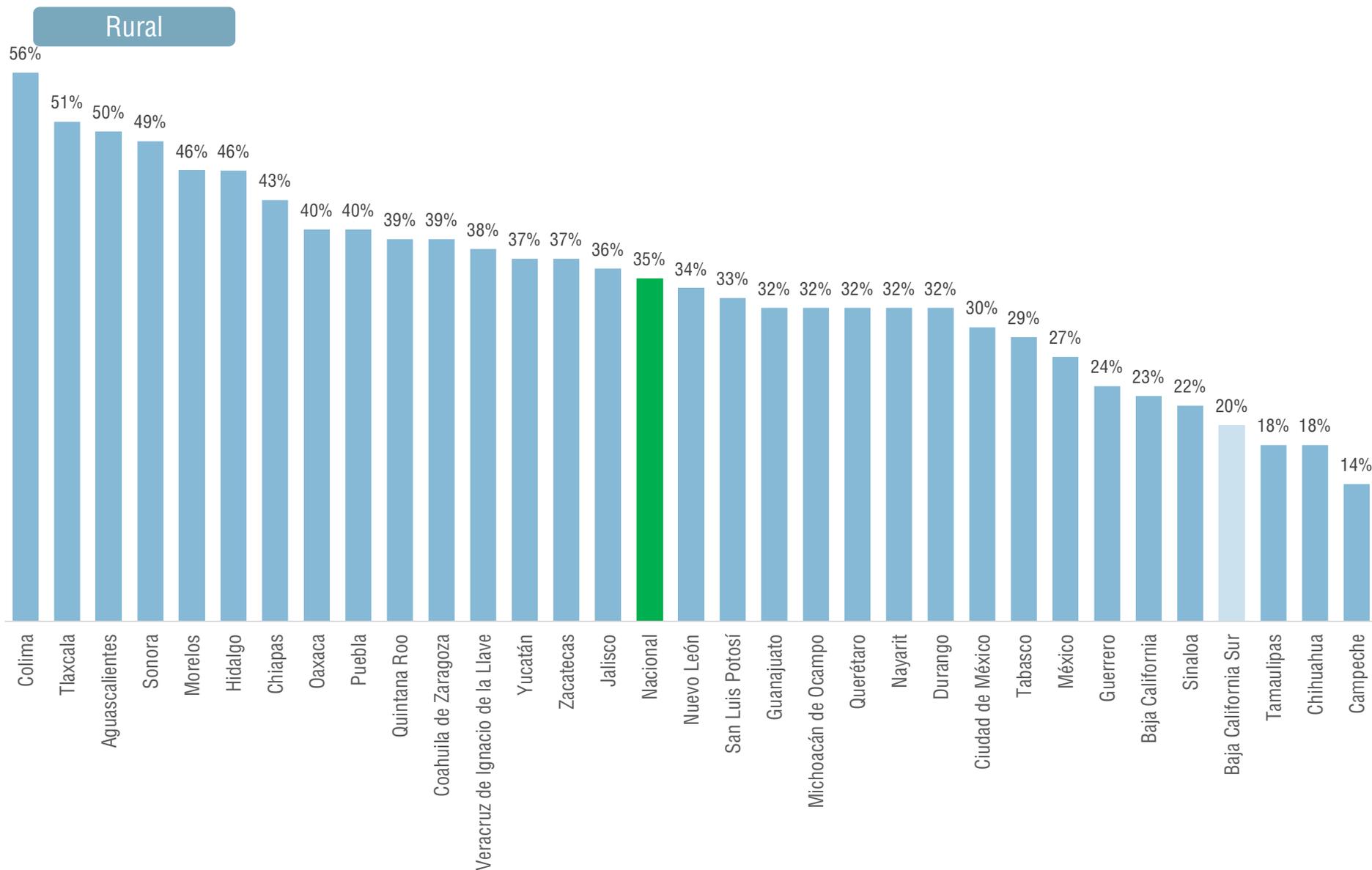
**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades



Urbano

Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 602 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 66 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



Musicales

69%

65%

Ja!
Ja!

Humor / Cómicos

3%

6%



Noticiarios

50%

52%



Estilo de vida /
Programa de revista

2%

0%



Deportes

8%

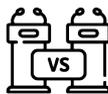
1%



Programas infantiles

1%

0%



Debate / Opinión

6%

0%



Radionovelas

0%

1%



Culturales / Científicos

5%

1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

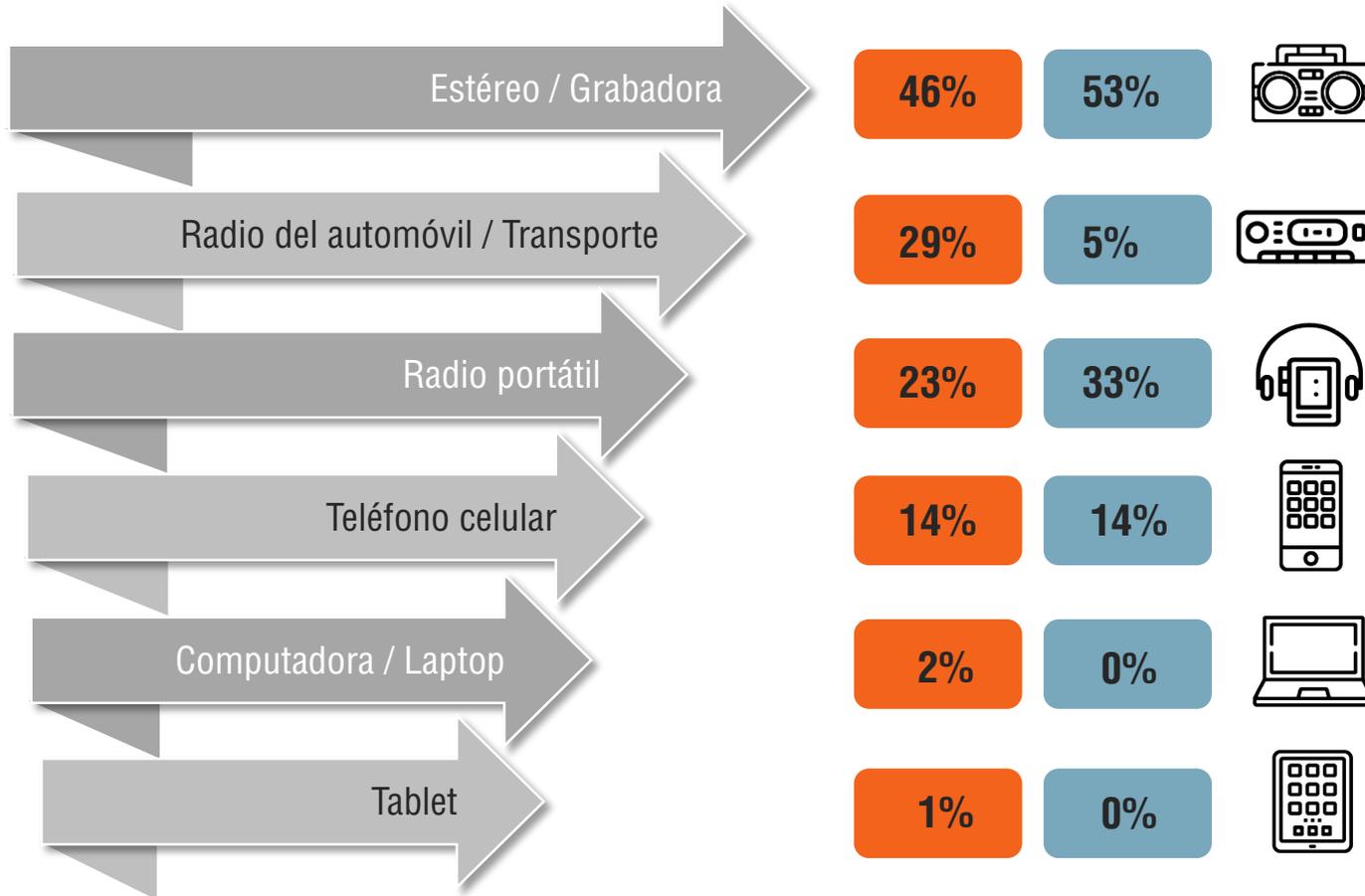
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base urbano: 602 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 66 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 602 personas que escuchan radio

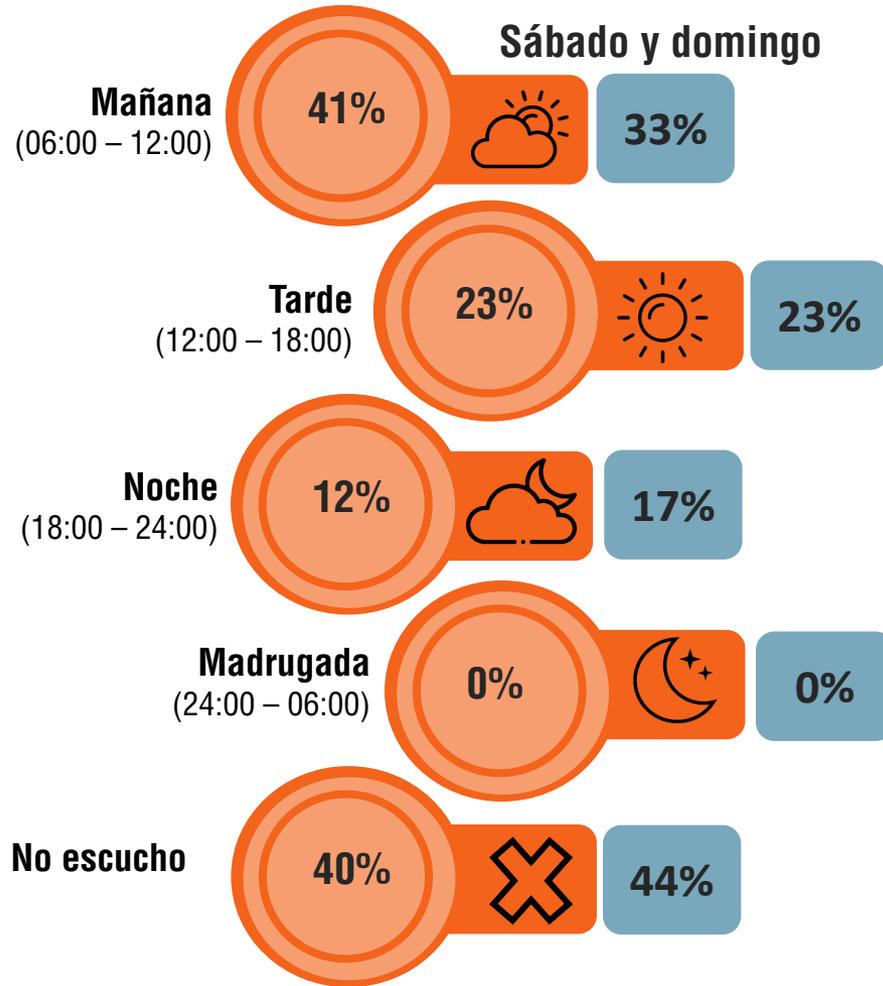
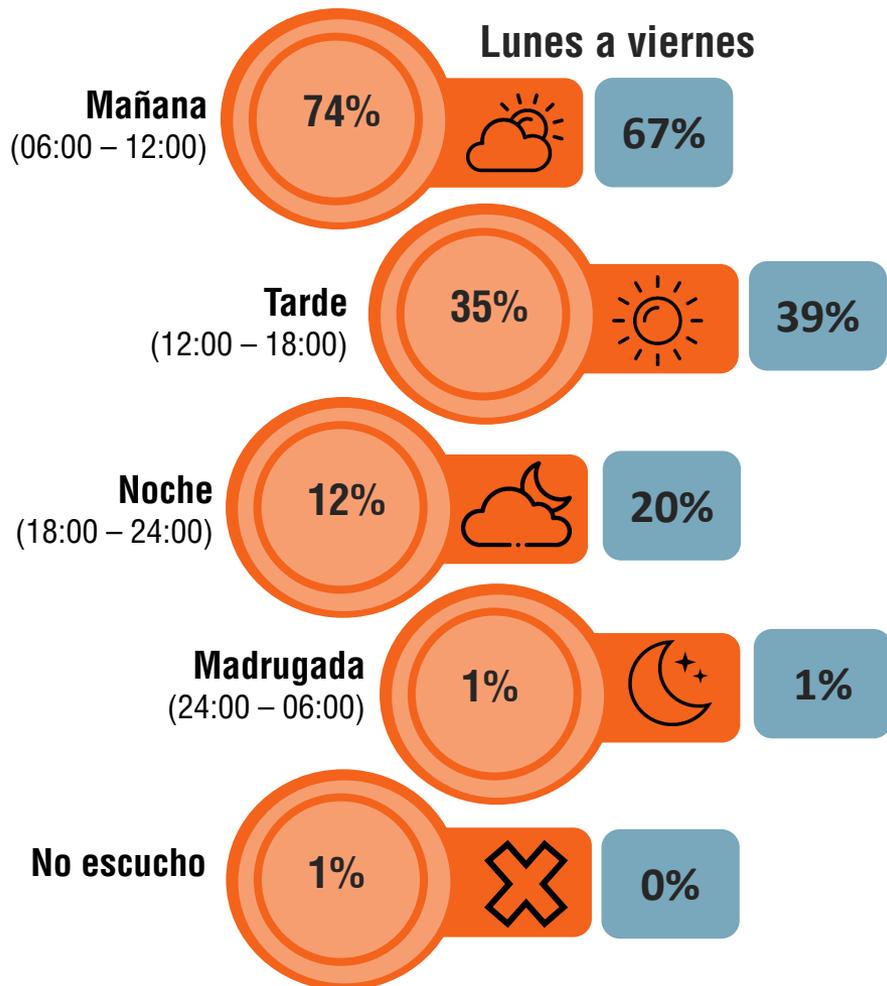
Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*

Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 66 personas que escuchan radio

Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

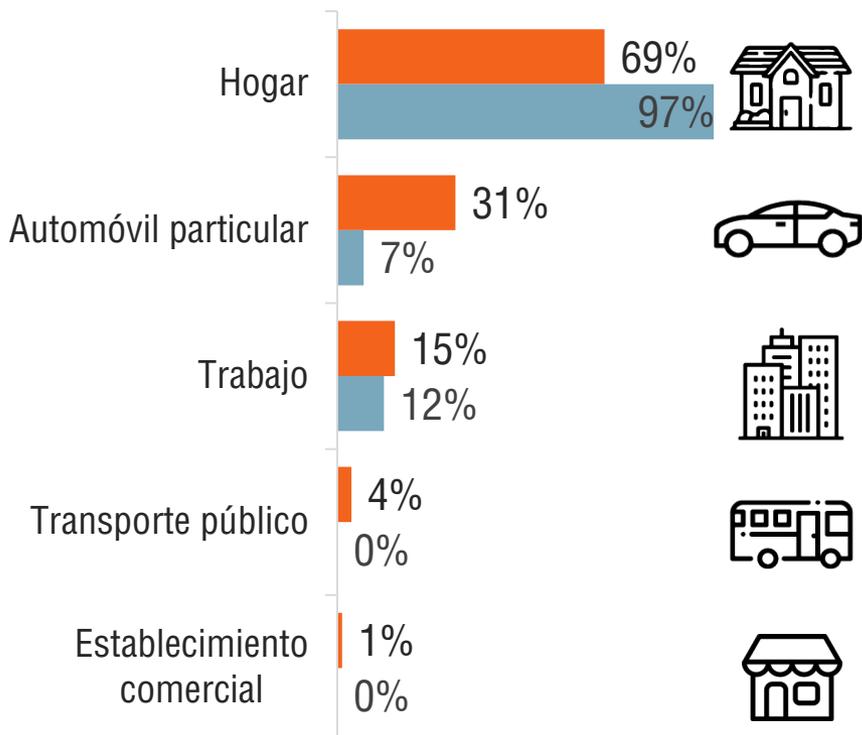
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 602 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 66 personas que escuchan radio

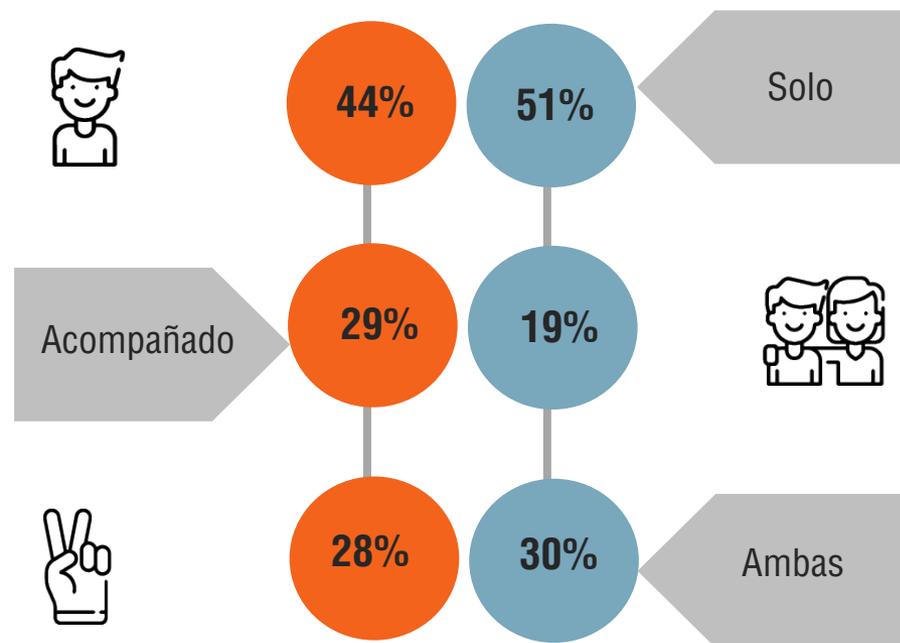
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 602 personas que escuchan radio

Base rural: 66 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

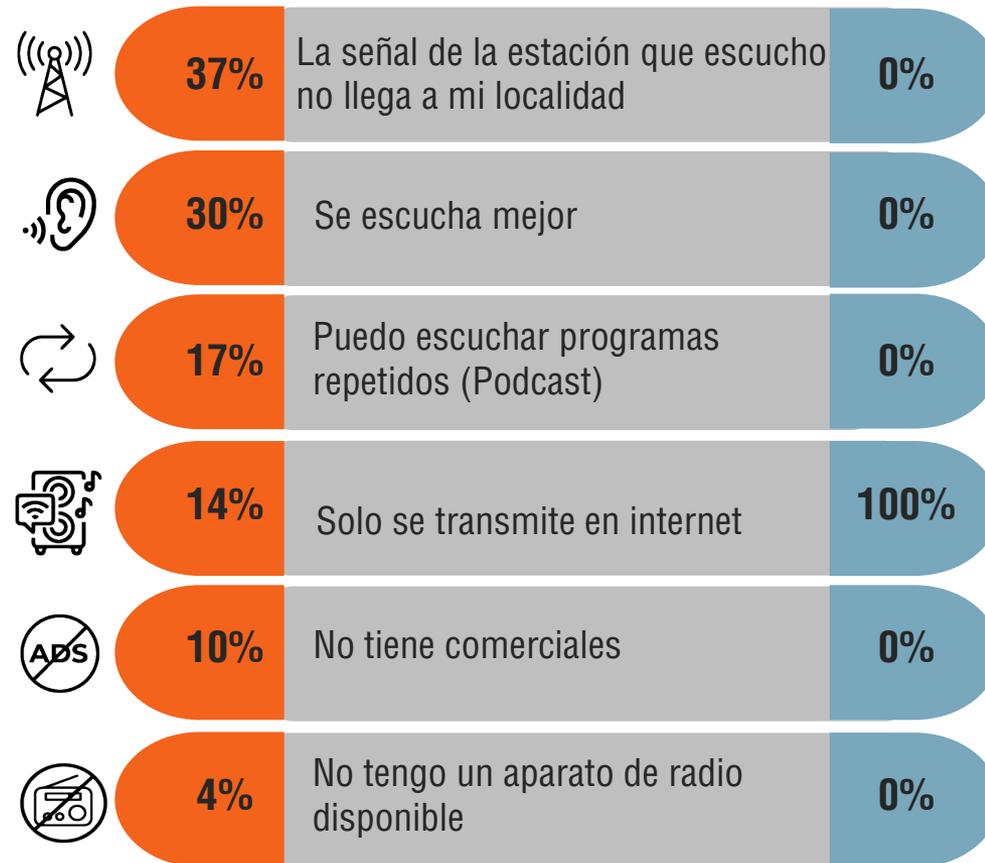
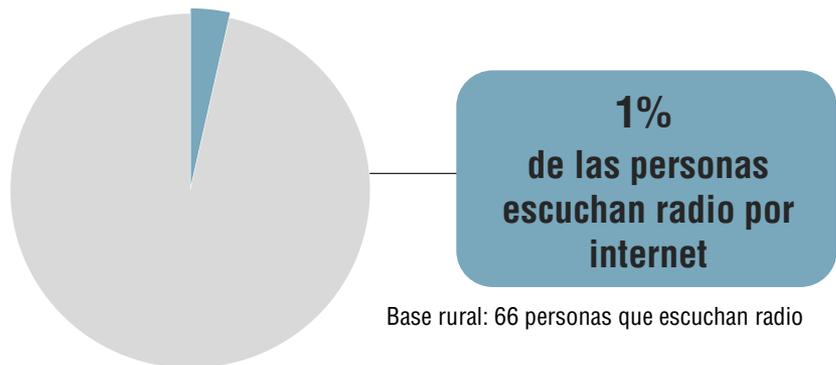
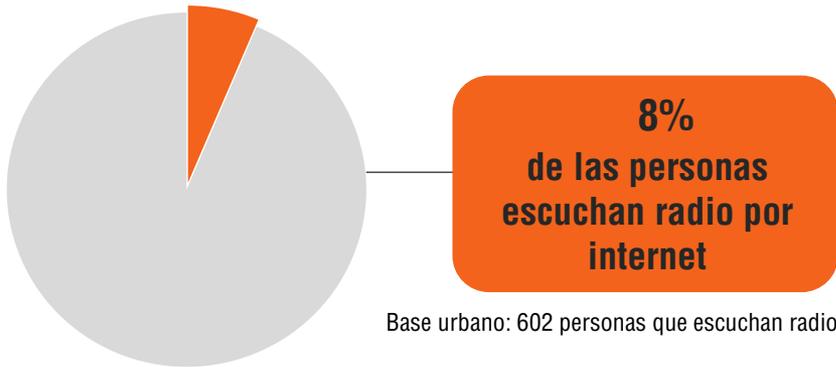
Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 33 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 1 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

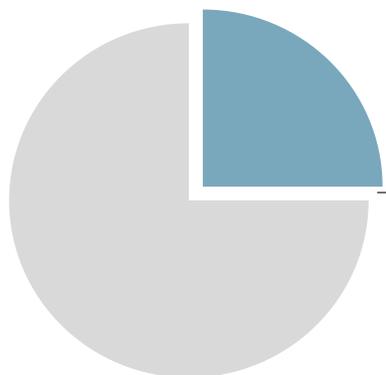
Urbano

Rural



46%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

Base urbano: 2,647 personas



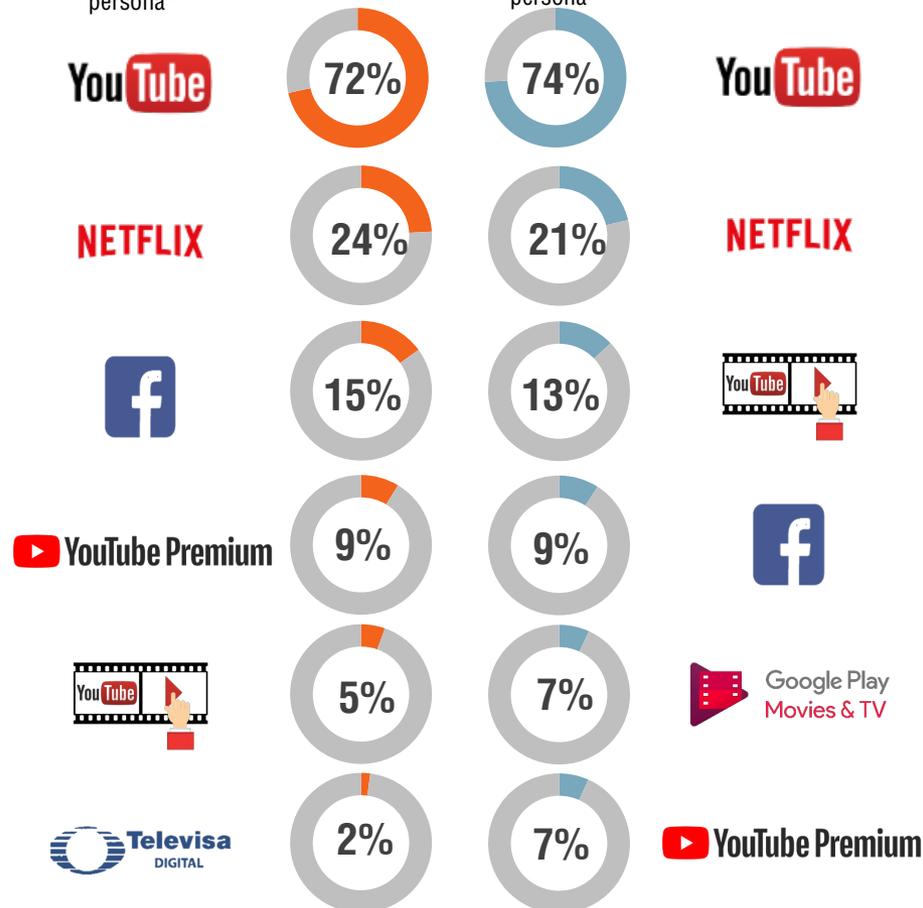
25%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

Base rural: 257 personas

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,411 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

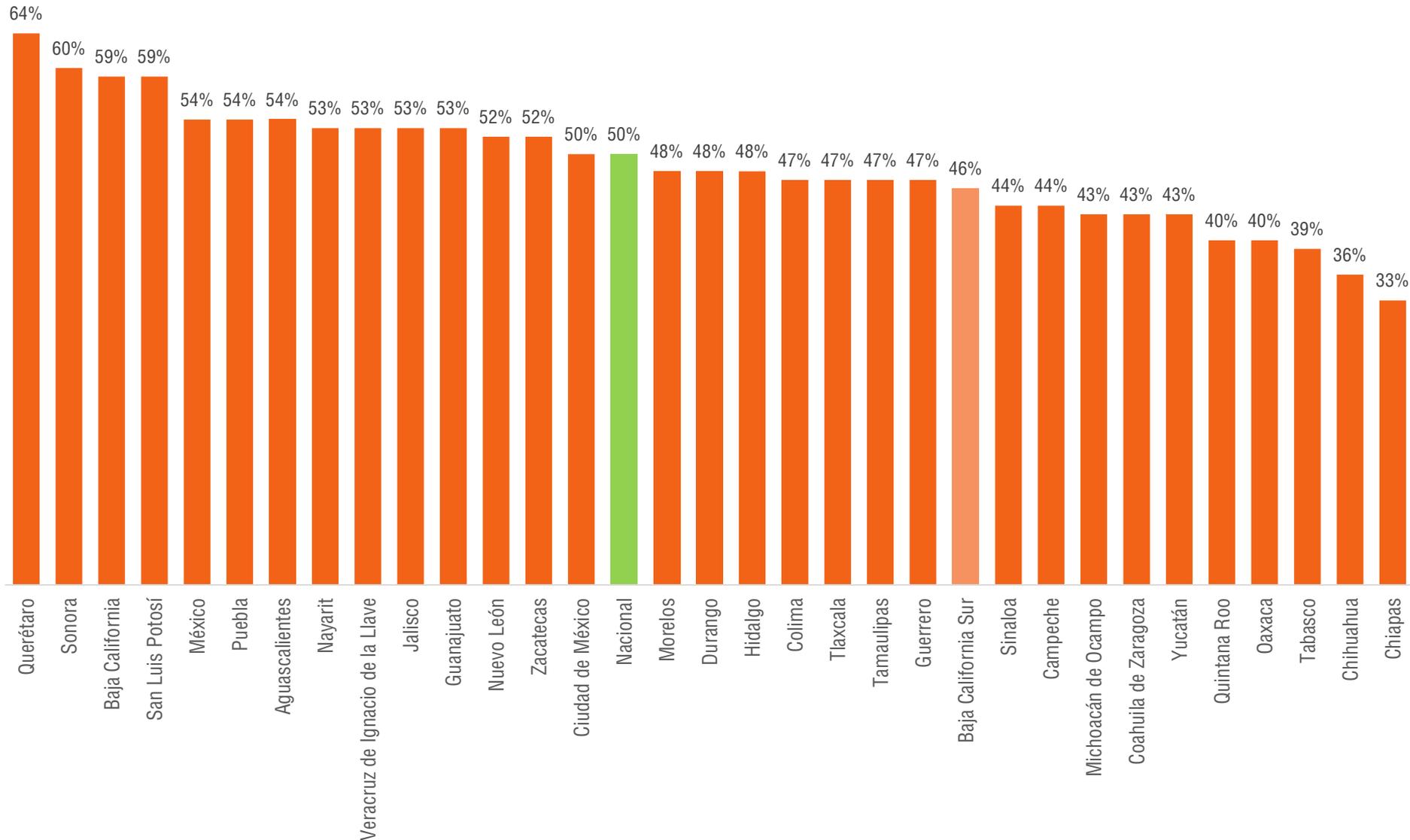
Base rural: 61 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

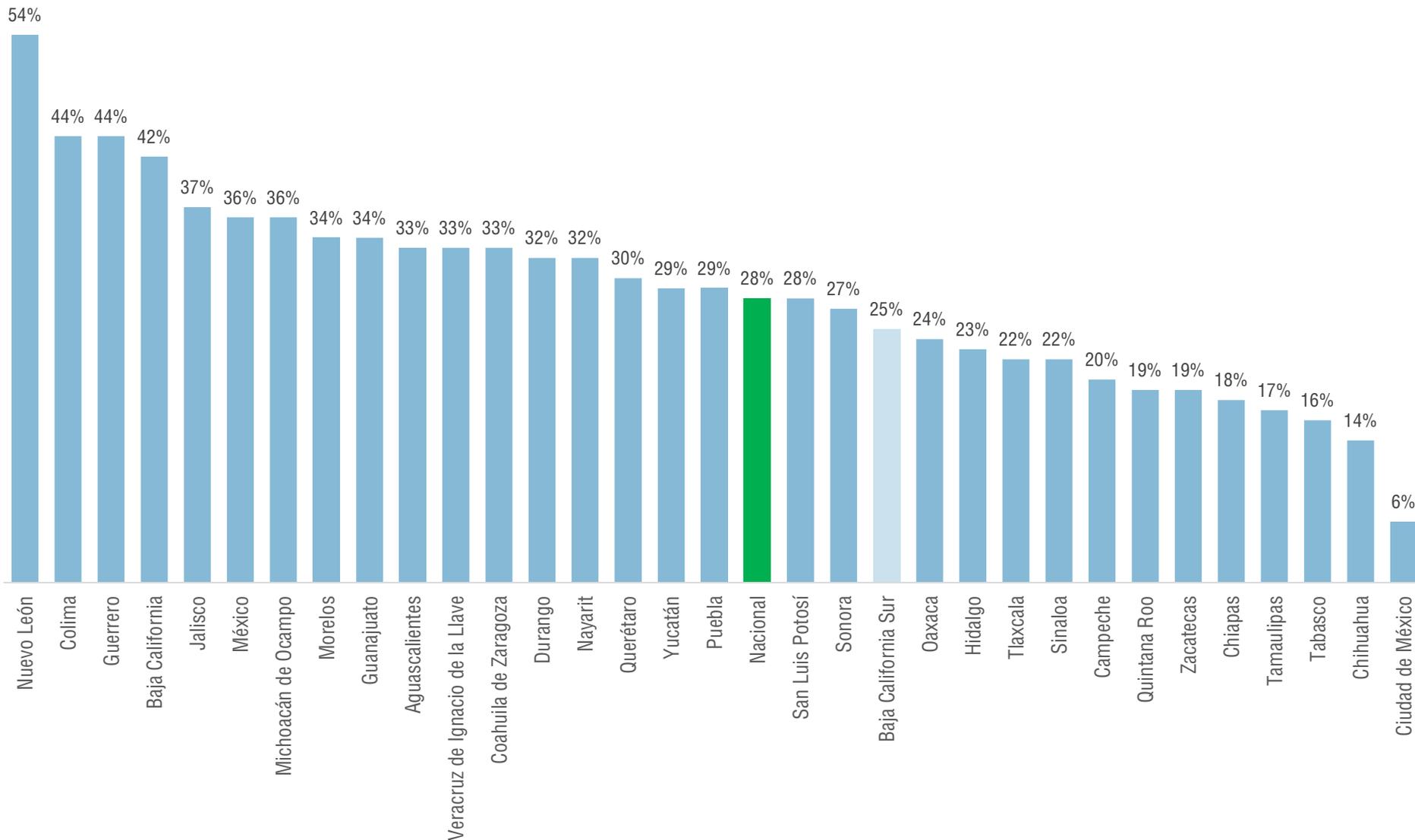
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Uso de plataformas que requieren pago

Urbano

Rural

31%

14%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base urbano: 1,411 personas que consumen contenidos por Internet

Base rural: 61 personas que consumen contenidos por Internet

4%

2%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,411 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 61 personas que consumen contenidos por Internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 464 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 12 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

1	NETFLIX	94%
2	Claro video	10%
3	You Tube Red	7%
4	HBO GO	2%
5	amazon prime	1%

11.6

5.0

18.1

8.7

4.3

1	NETFLIX	85%
2	You Tube Red	46%

9.1

10.6

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,215 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 53 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*

84%

89%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,411 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 61 personas que consumen contenidos por Internet



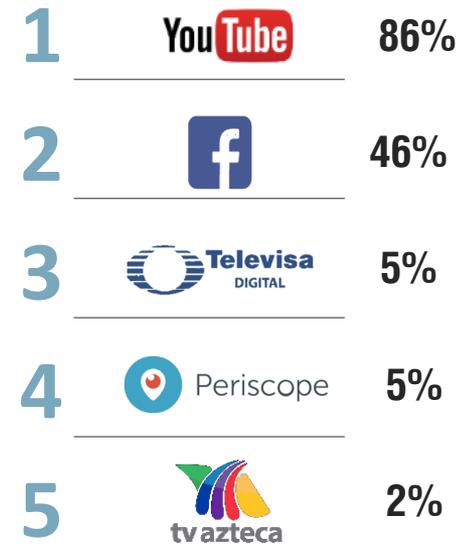
10.8

15.2

6.5

6.3

6.7



8.9

8.1

4.8

2.0

6.0

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

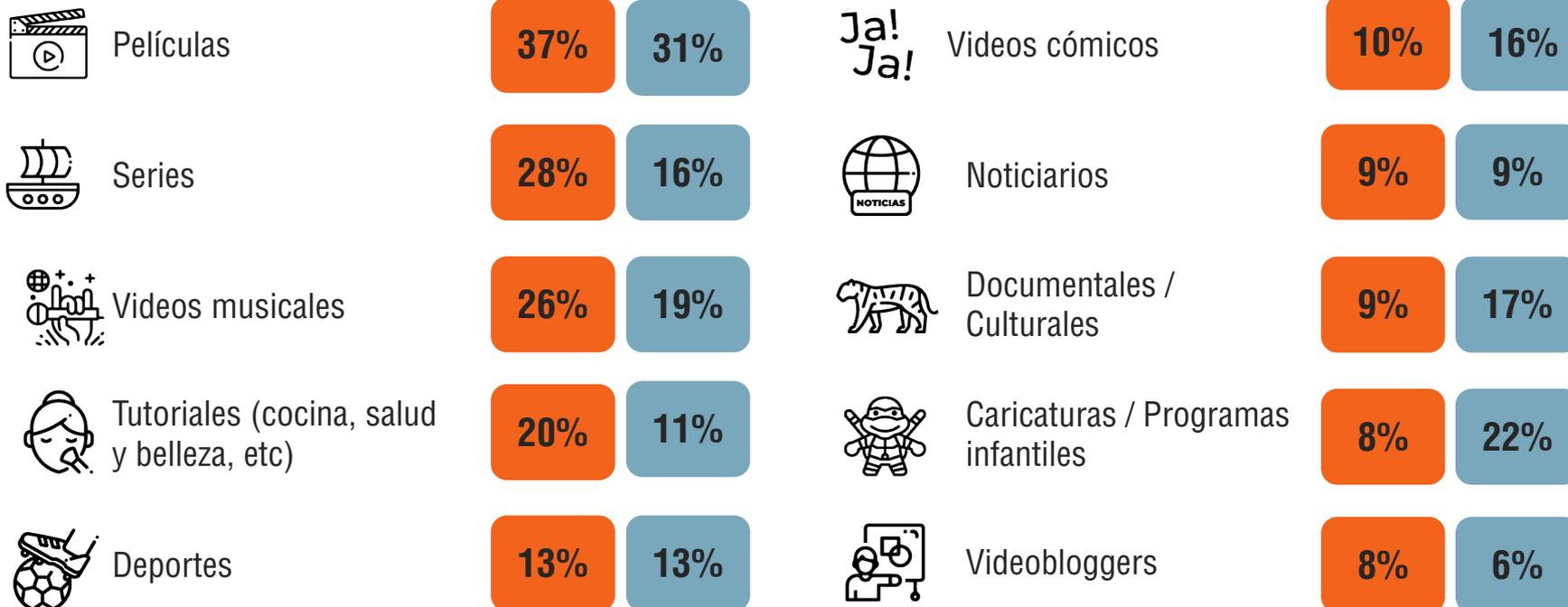
Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,411 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

Base rural: 61 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

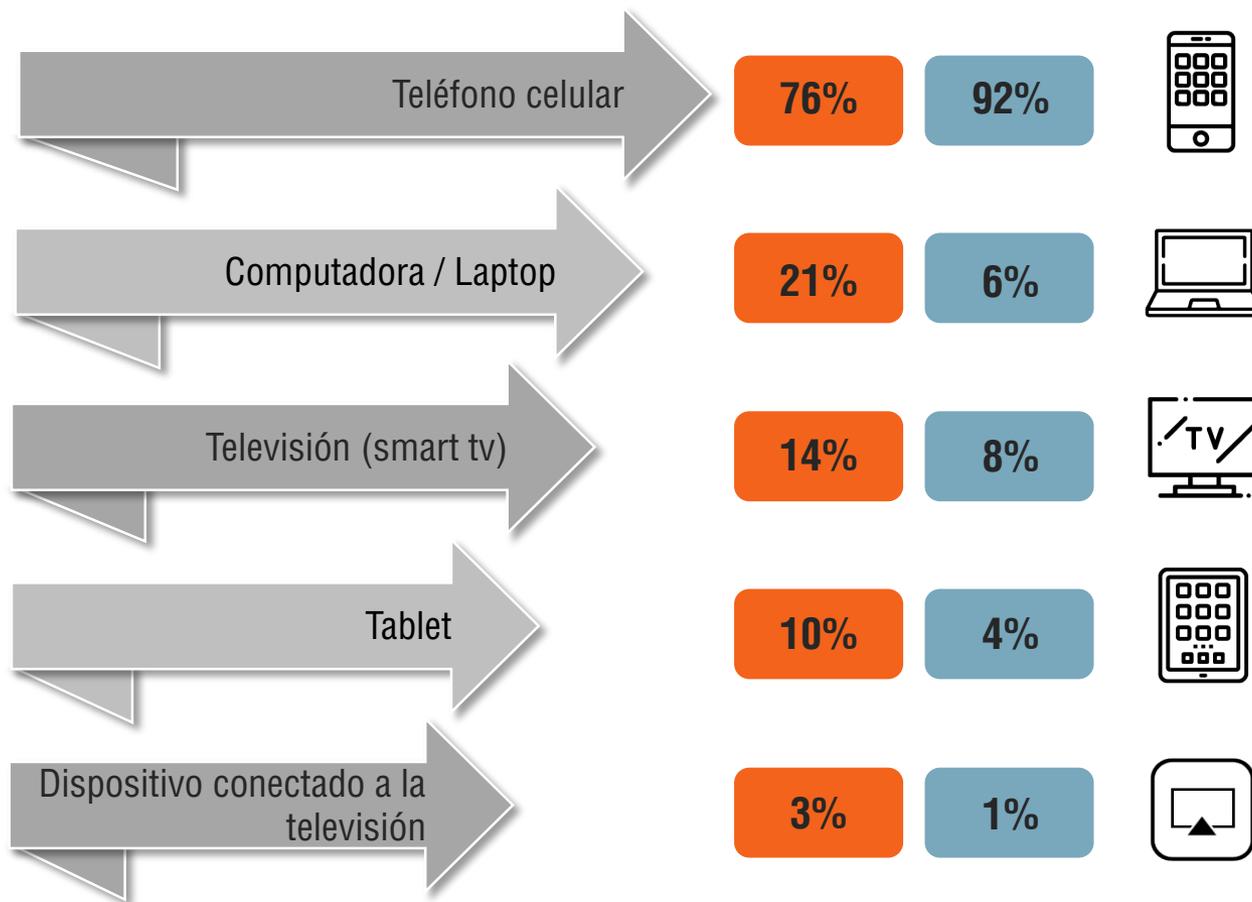
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,411 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base urbano: 61 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

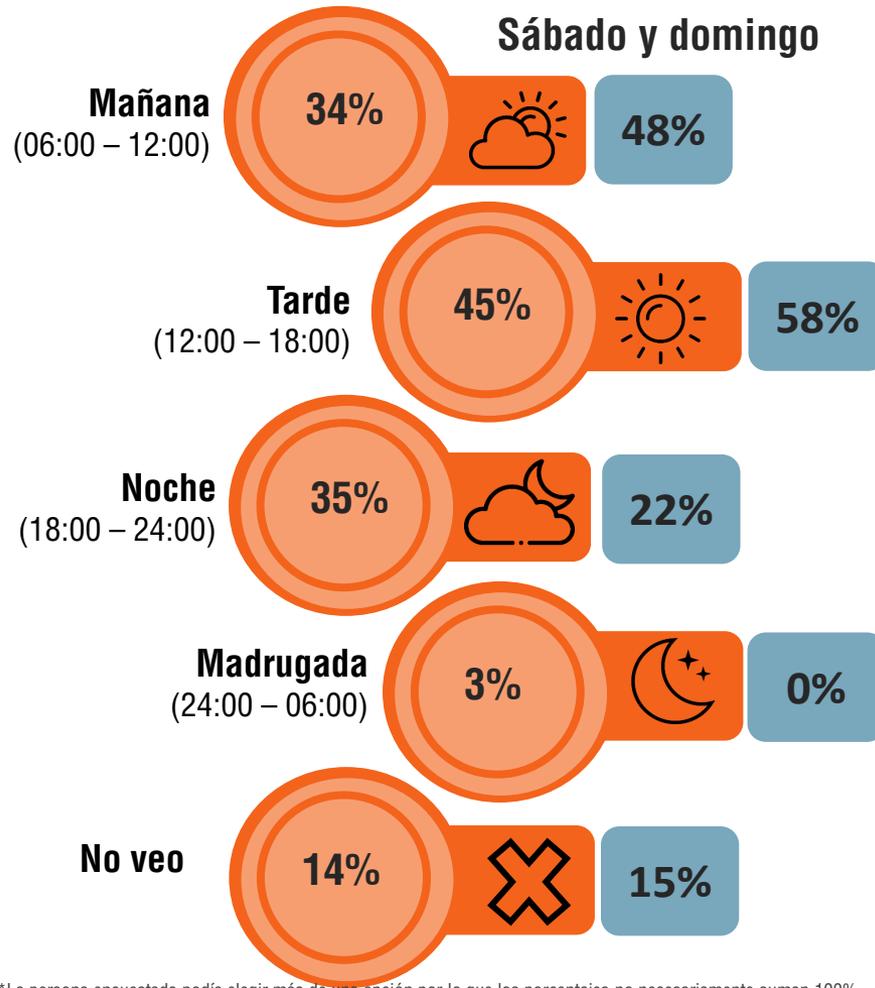
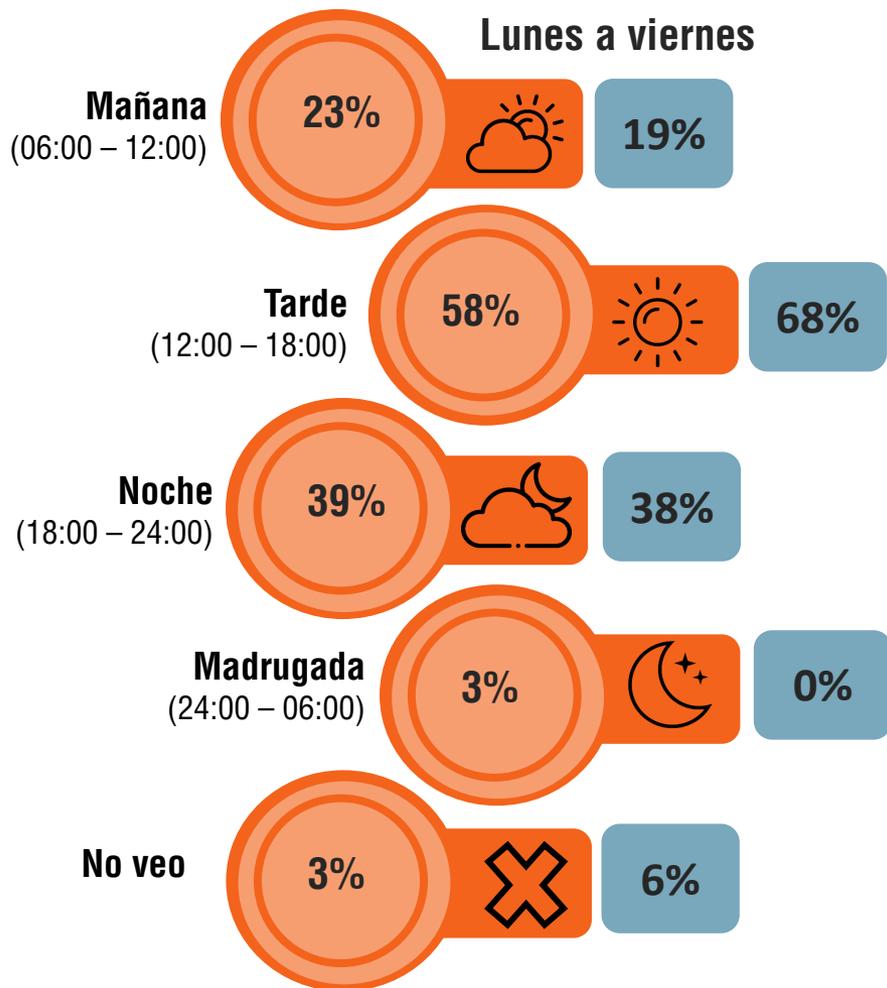
Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Rural

Base urbano: 1,411 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 61 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

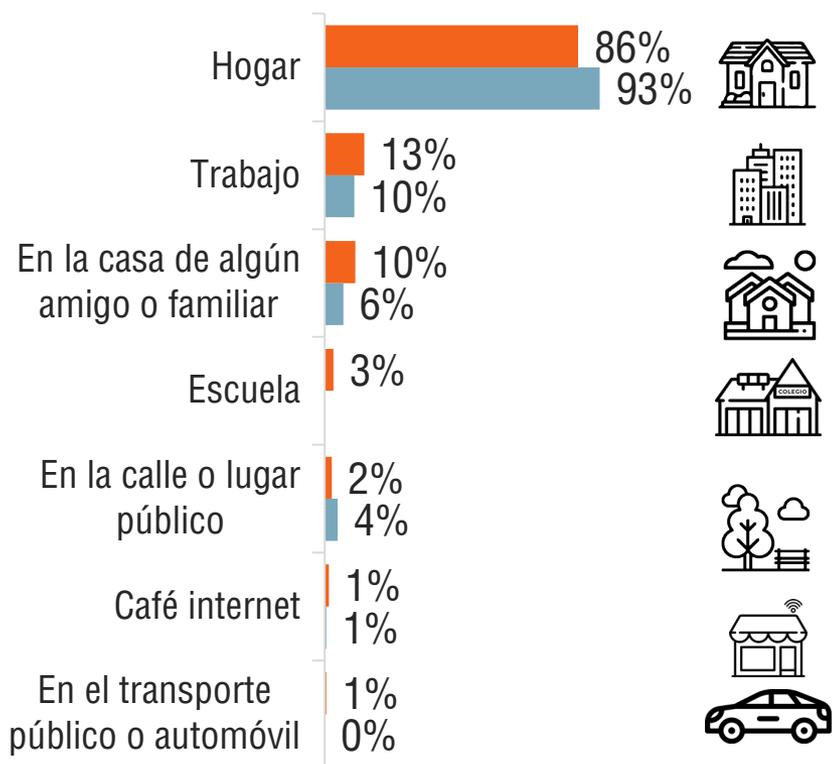
Urbano

Rural

Lugares donde más consume contenidos por internet

Base urbano: 1,411 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

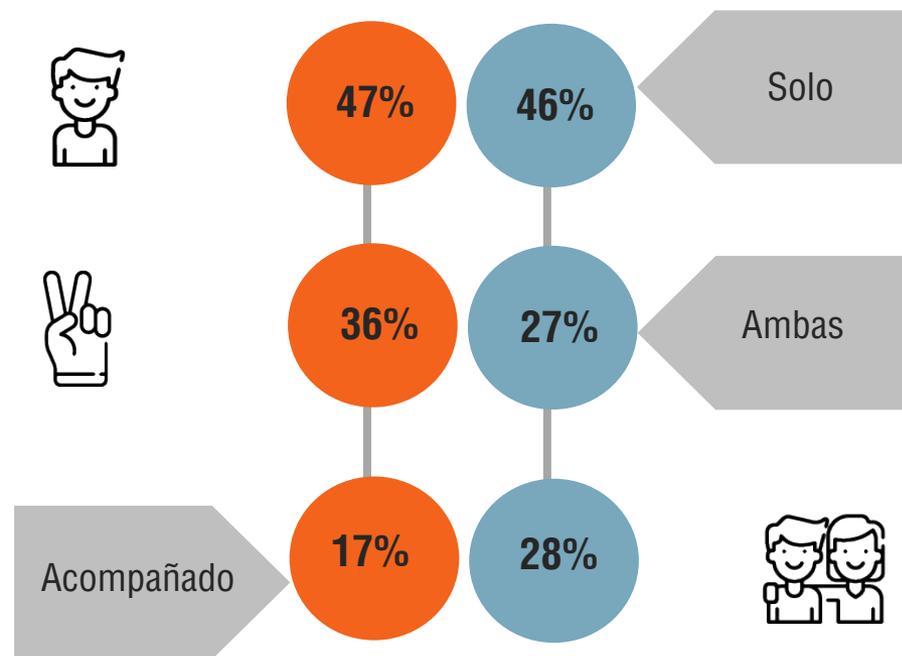
Base rural: 61 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 1,411 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 61 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Escucha música o contenidos por internet

Base urbano: 1,411 personas que consumen contenidos por internet



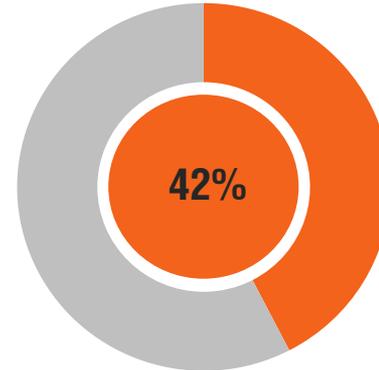
35%

Base rural: 61 personas que consumen contenidos por internet

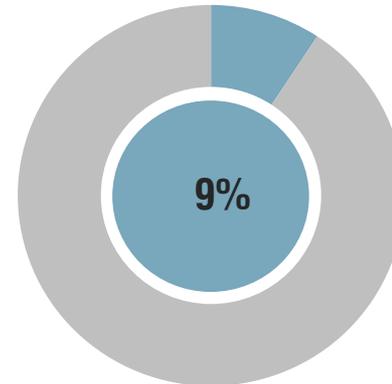


54%

Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 502 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

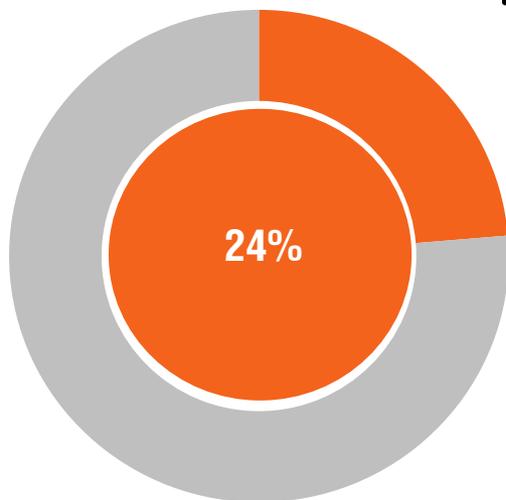
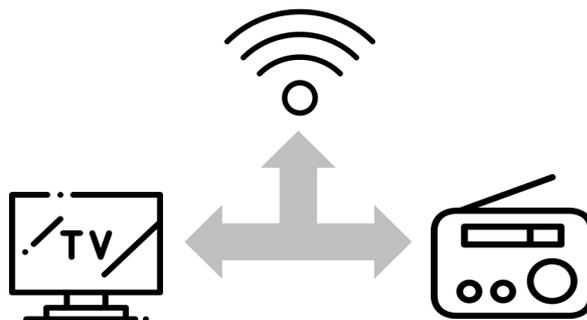


Base rural: 30 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

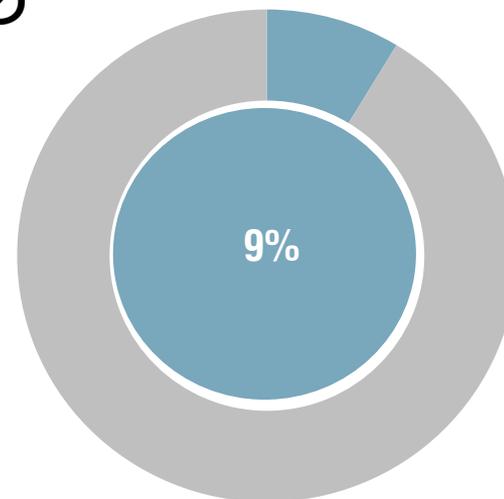
Urbano

Rural

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base urbano: 343 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



Base rural: 23 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

Consumo de videojuegos

Rural



16%
de las personas
juegan
videojuegos

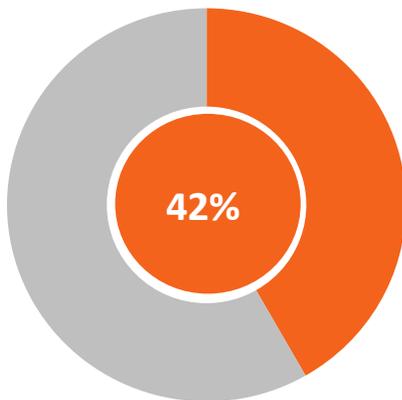
Base urbano: 2,647 personas



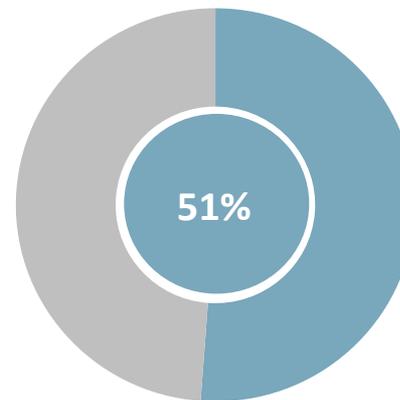
11%
de las personas
juegan
videojuegos

Base rural: 257 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



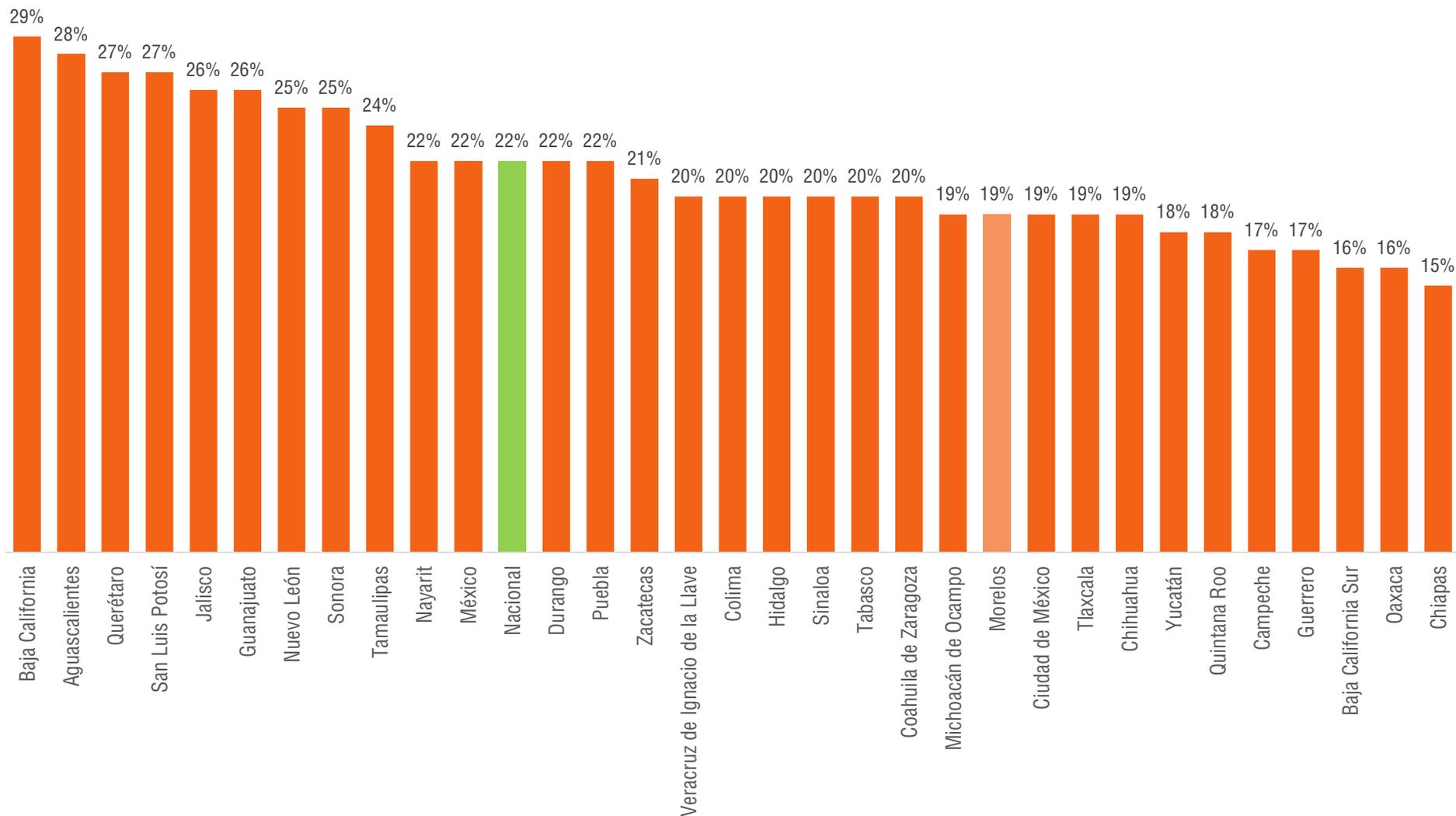
Base urbano: 410 personas que juegan videojuegos



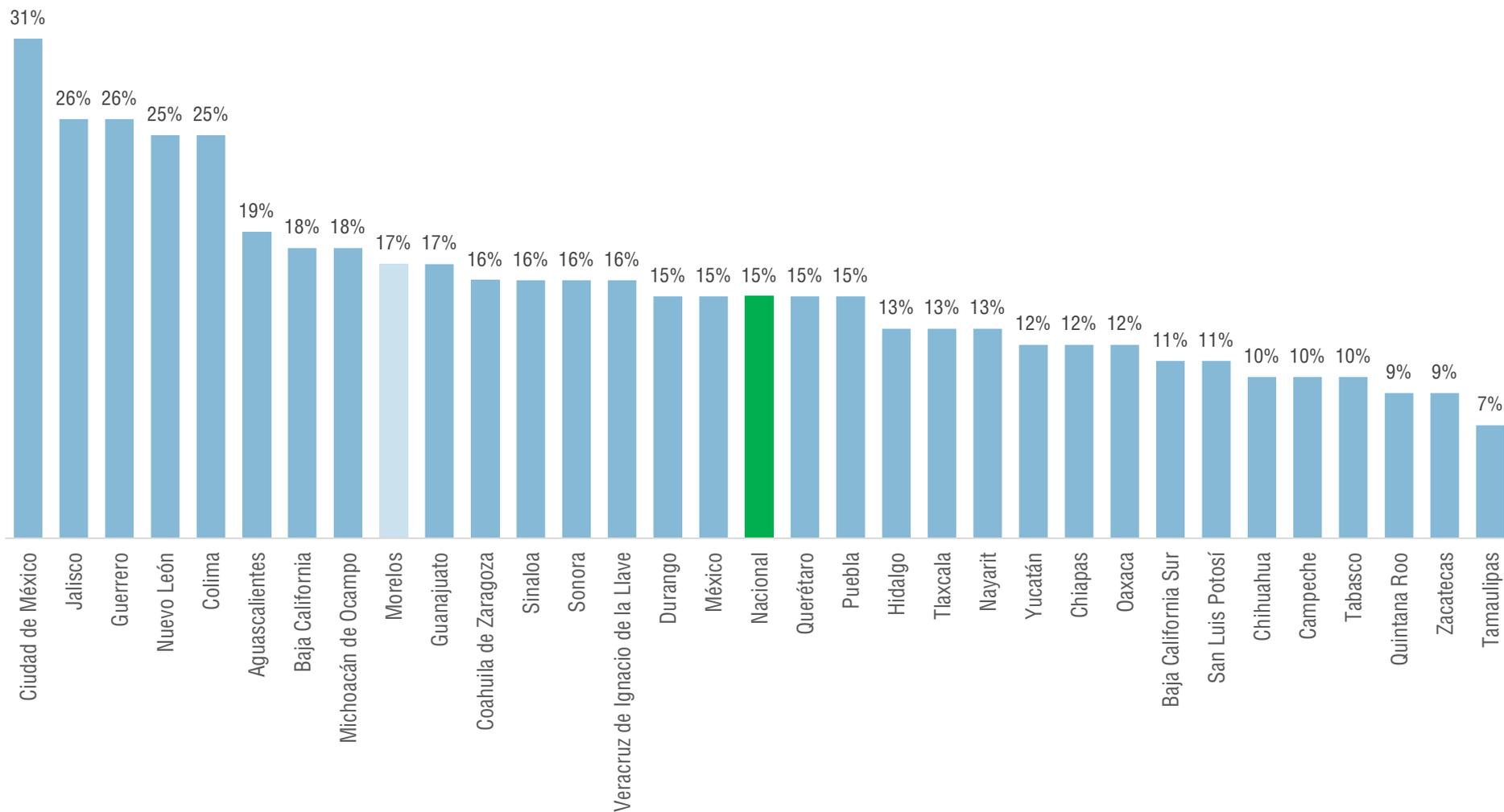
Base rural: 17 personas que juegan videojuegos

Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Rural



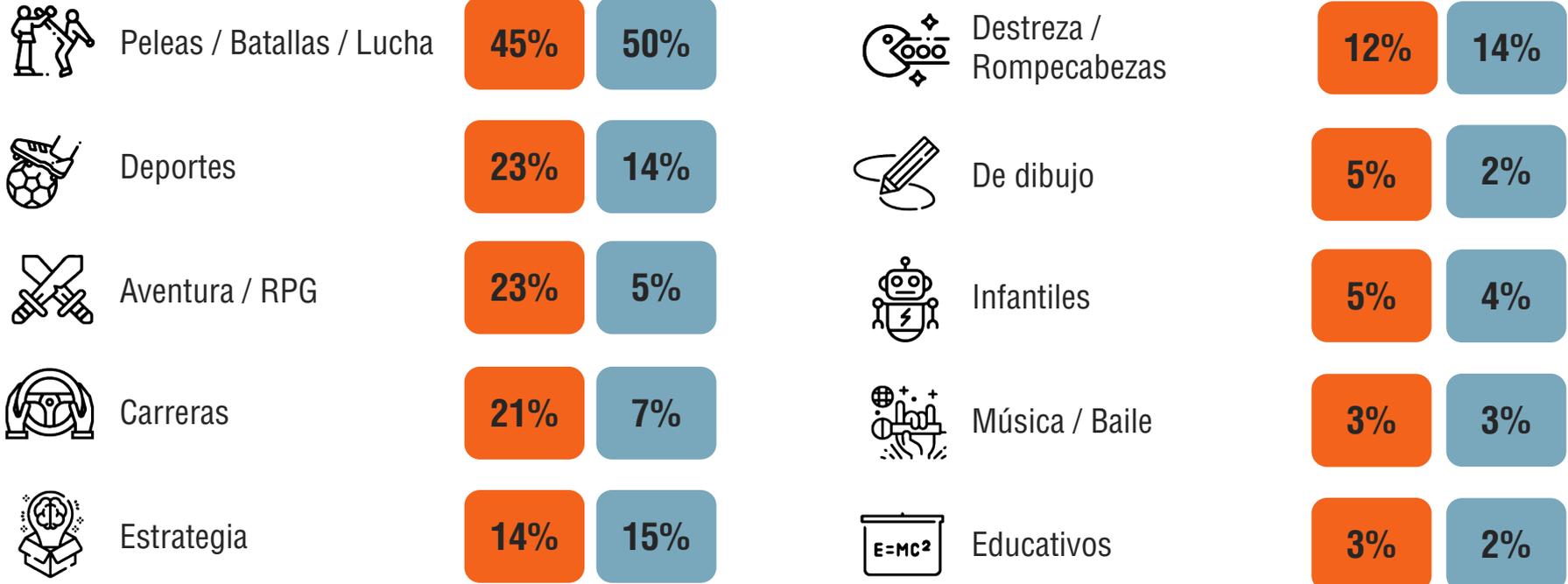
Urbano

Tipo de videojuegos que más juega

Rural

Base urbano: 410 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 17 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

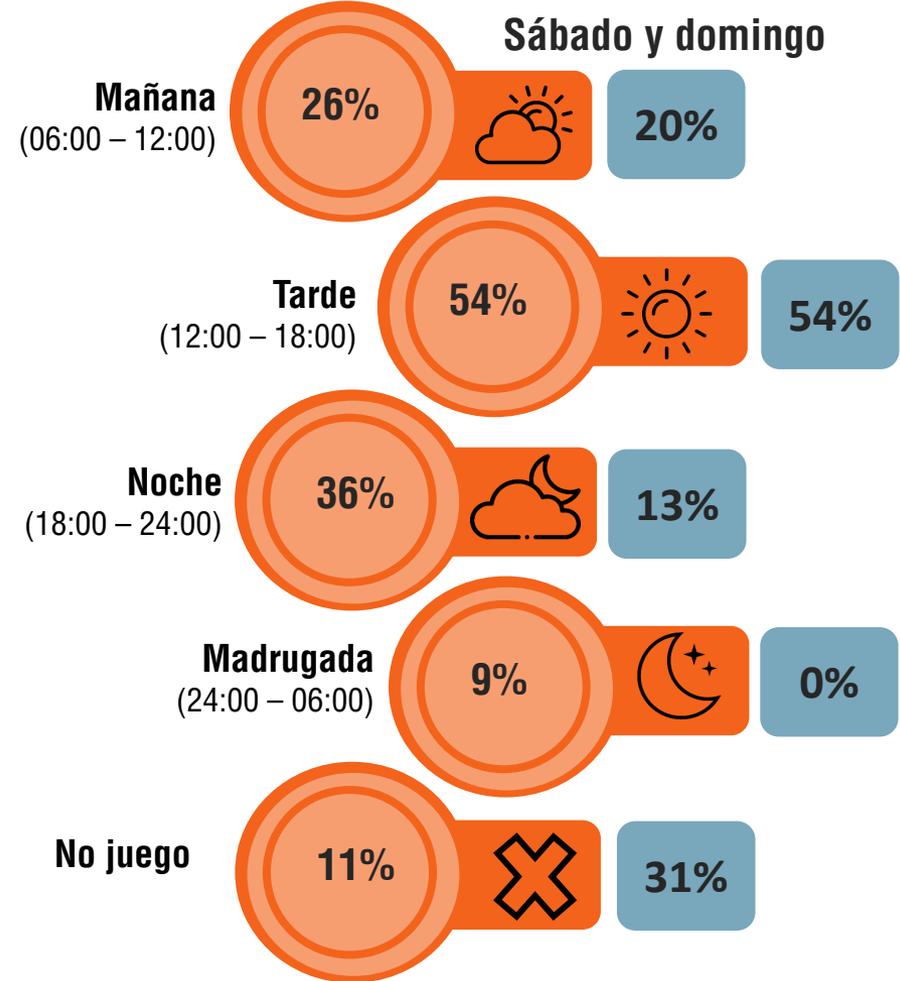
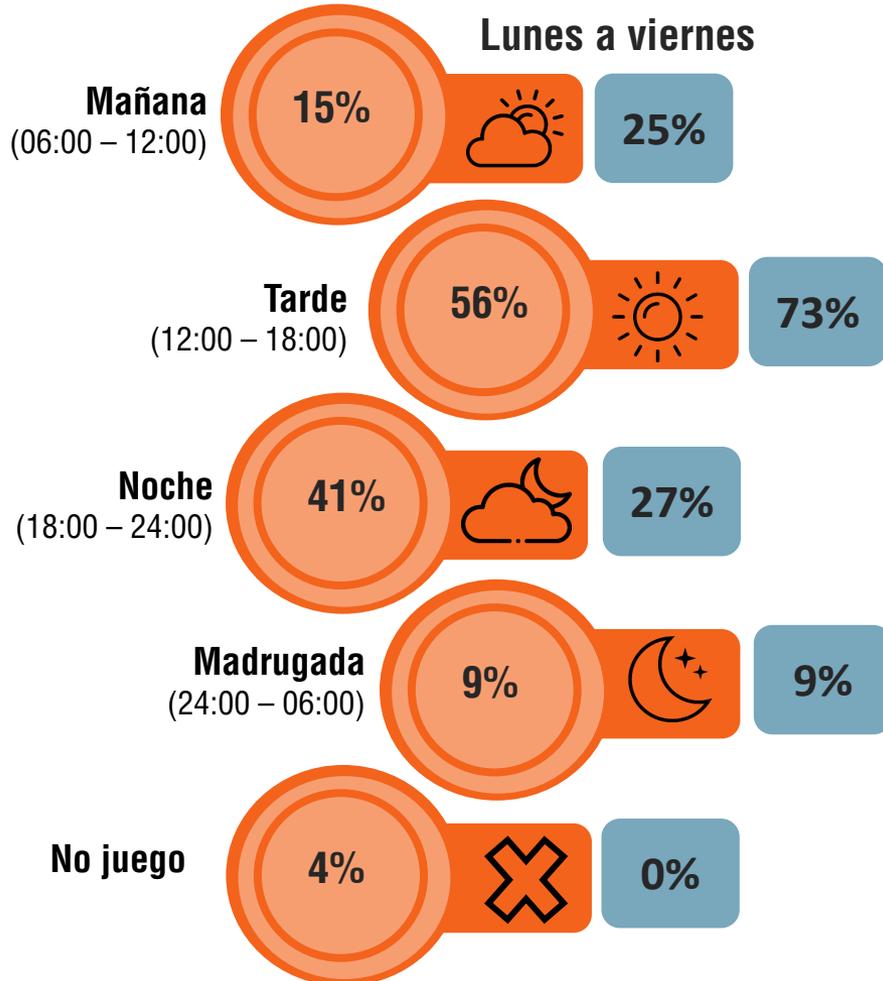
Urbano

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 410 personas que juegan videojuegos
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 17 personas que juegan videojuegos
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

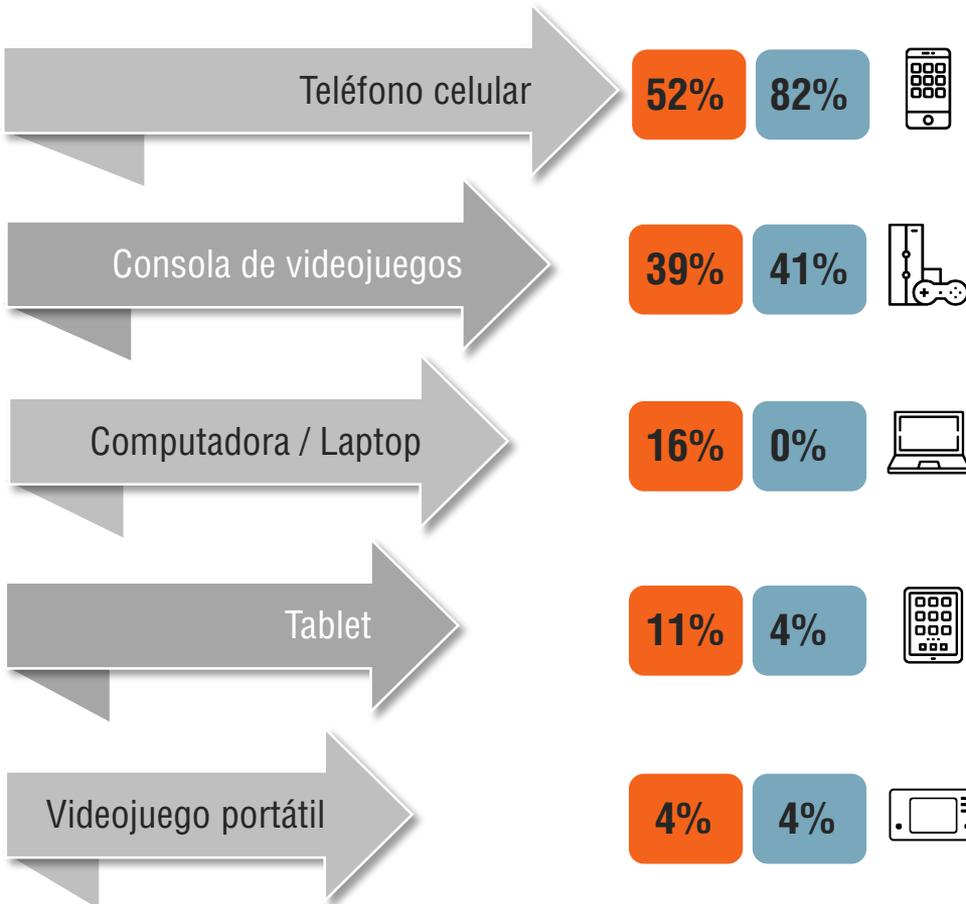
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 410 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

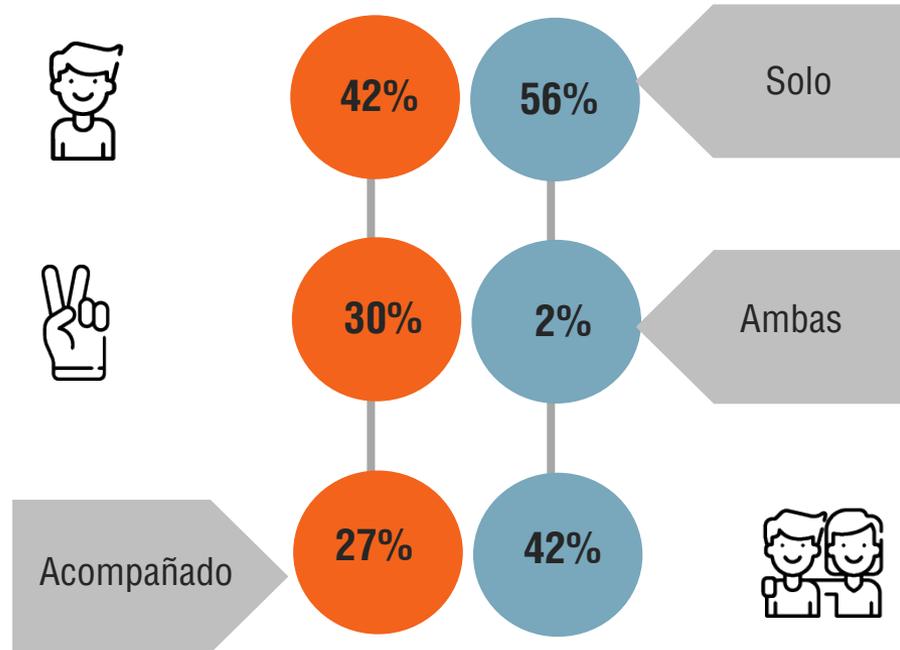
Base rural: 17 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

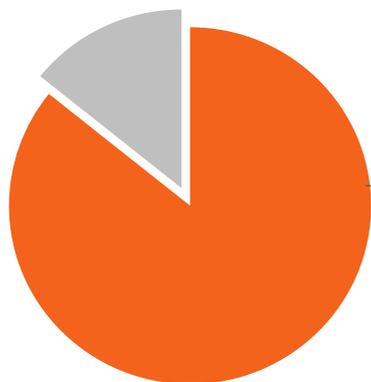
Base urbano: 410 personas que juegan videojuegos

Base rural: 17 personas que juegan videojuegos



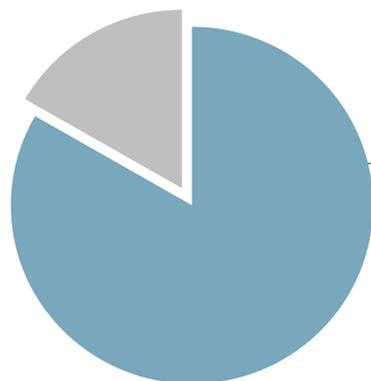
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



71%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 2,283 personas de 16 años o más



59%
de las personas
siguen las noticias

Base rural: 249 personas de 16 años o más

Rural

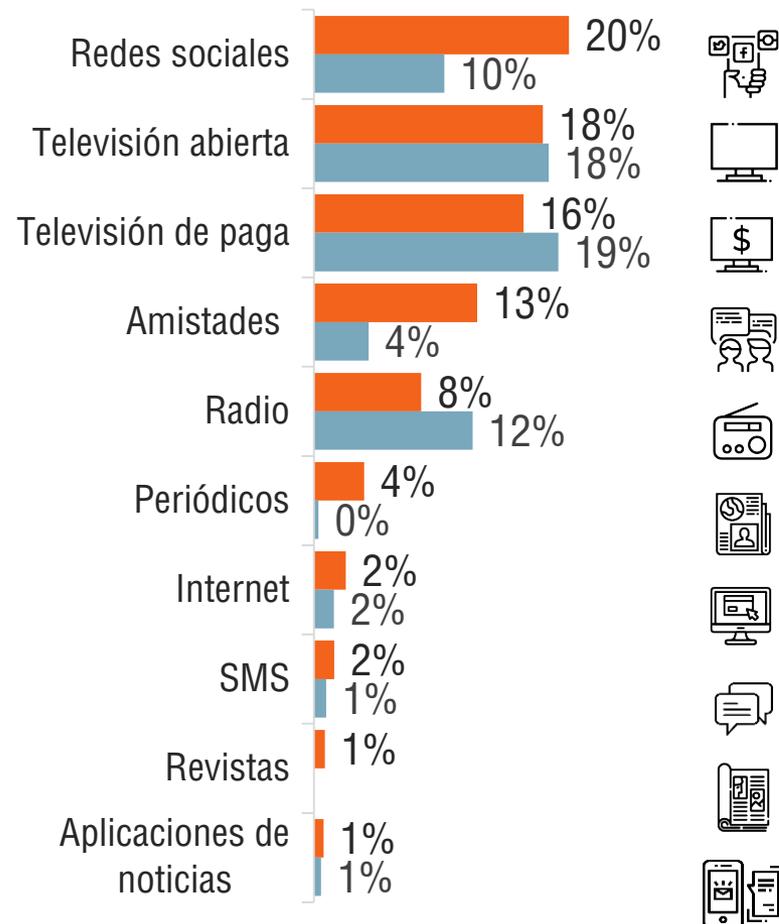
Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 2,283 personas de 16 años o más

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 249 personas de 16 años o más

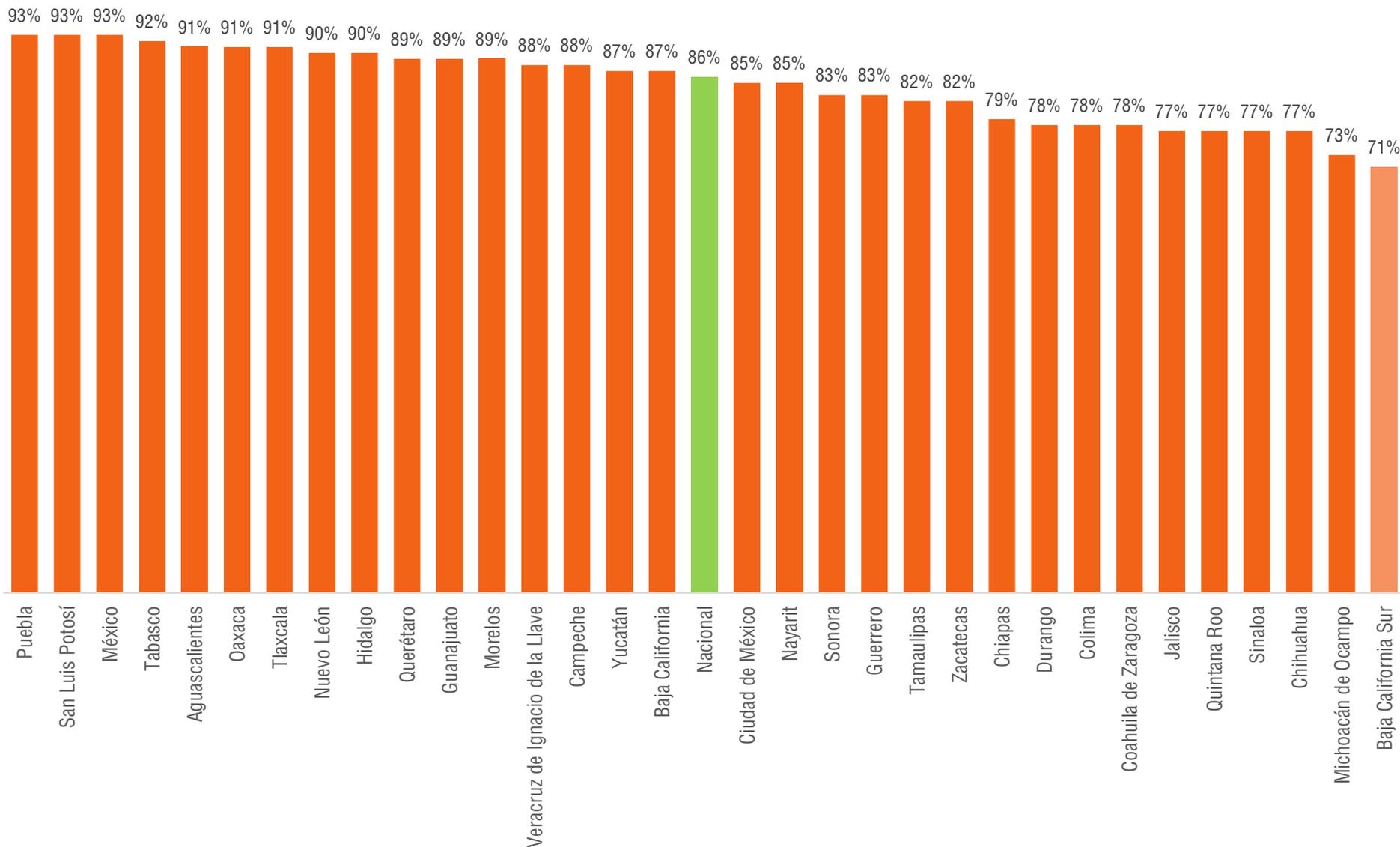
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

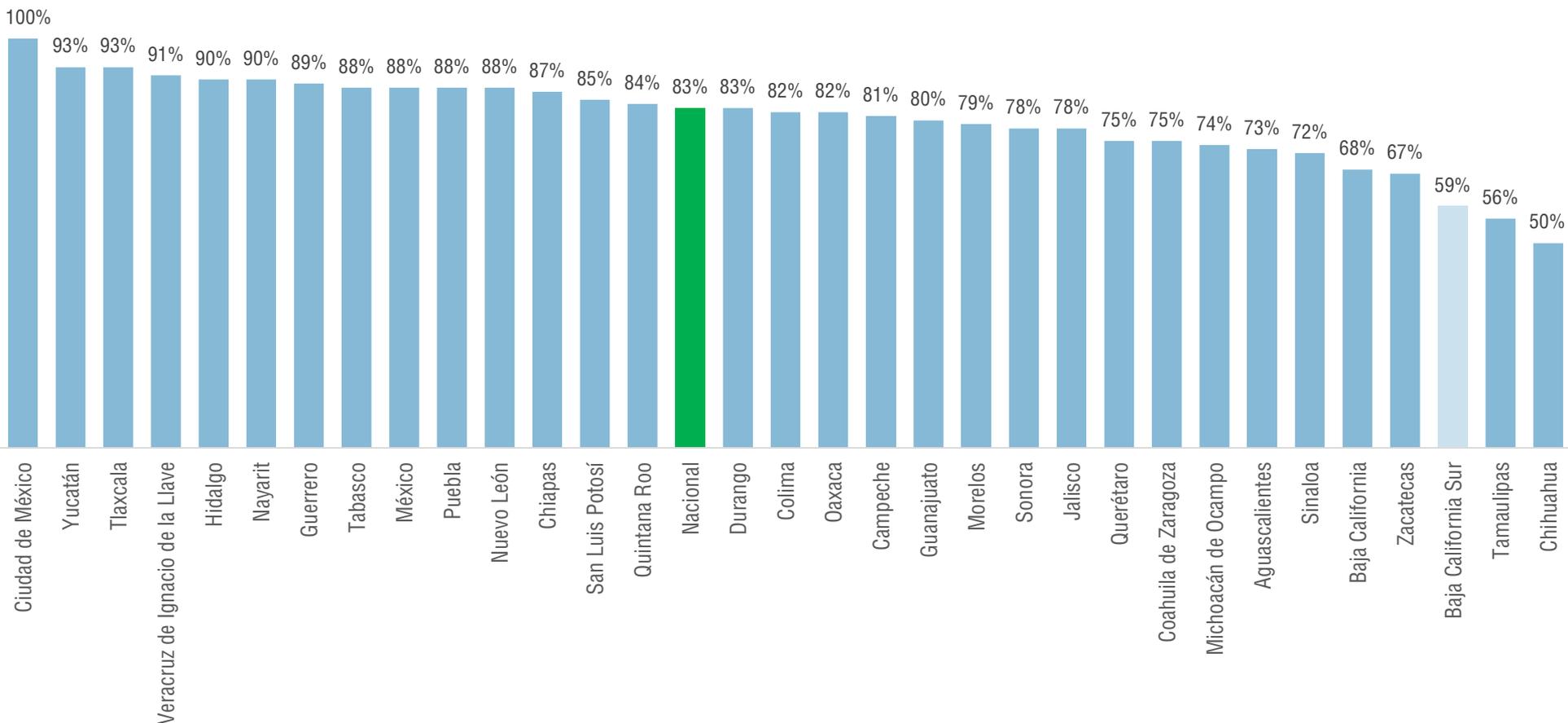
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



Urbano

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*

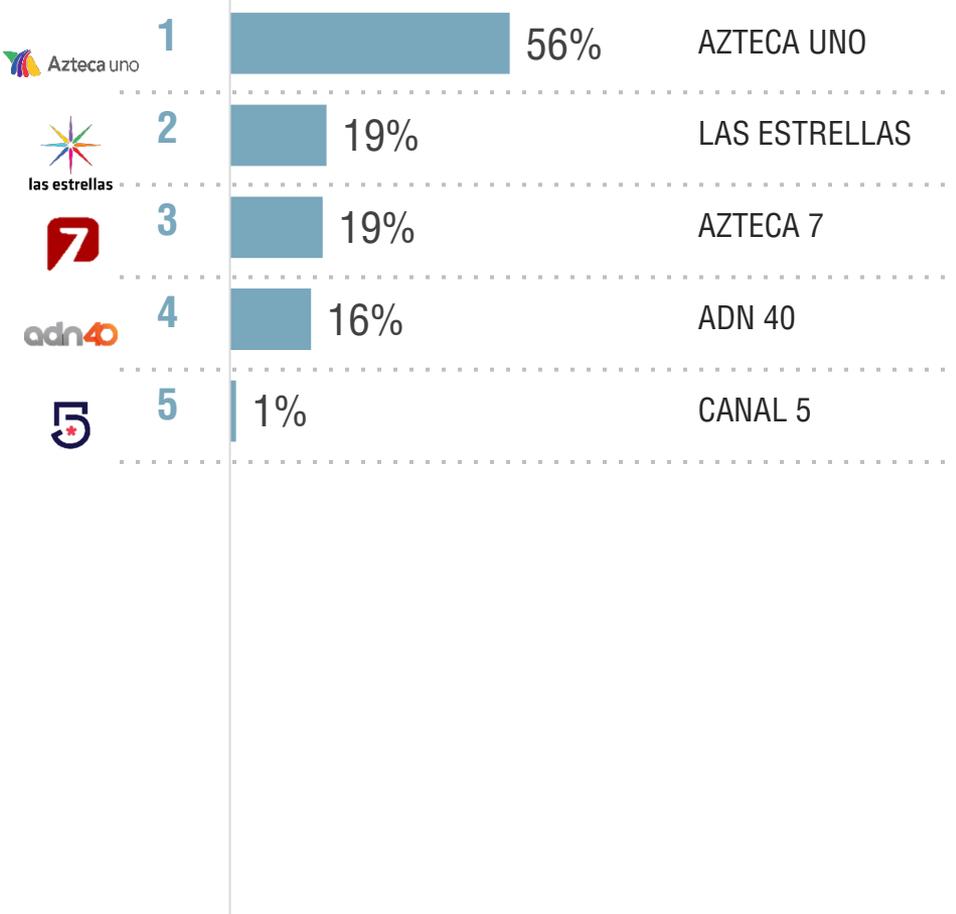
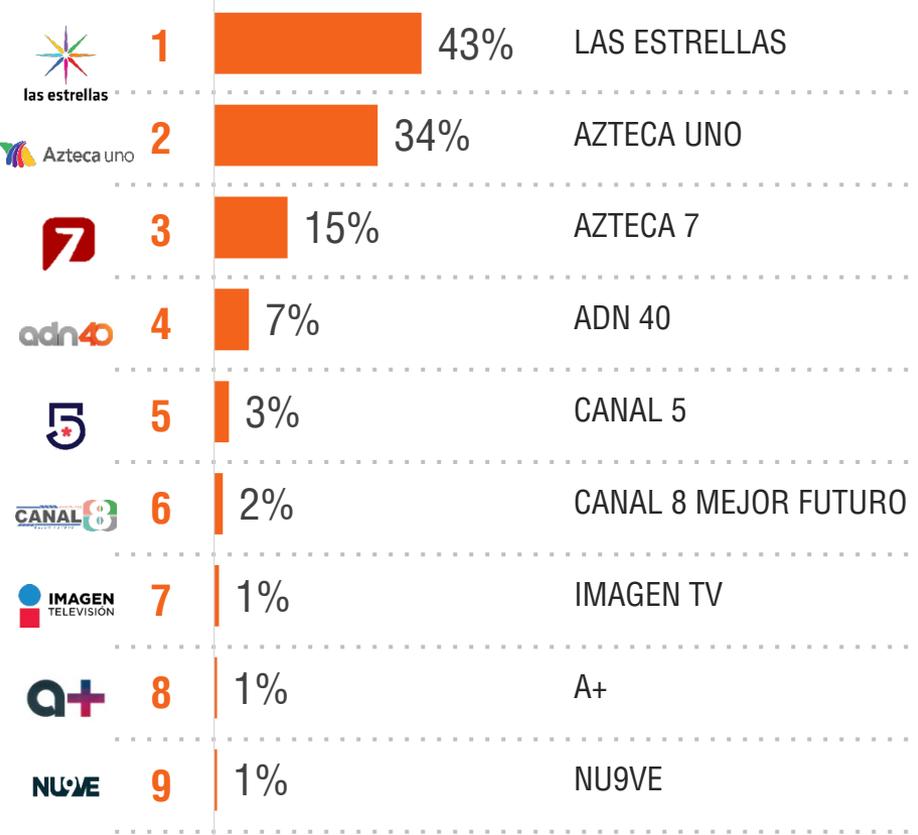
Rural

Los más vistos

Base urbano: 367 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



Base rural: 34 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Redes sociales en las que sigue las noticias*

Rural

Base urbano: 545 personas que siguen las noticias en redes sociales

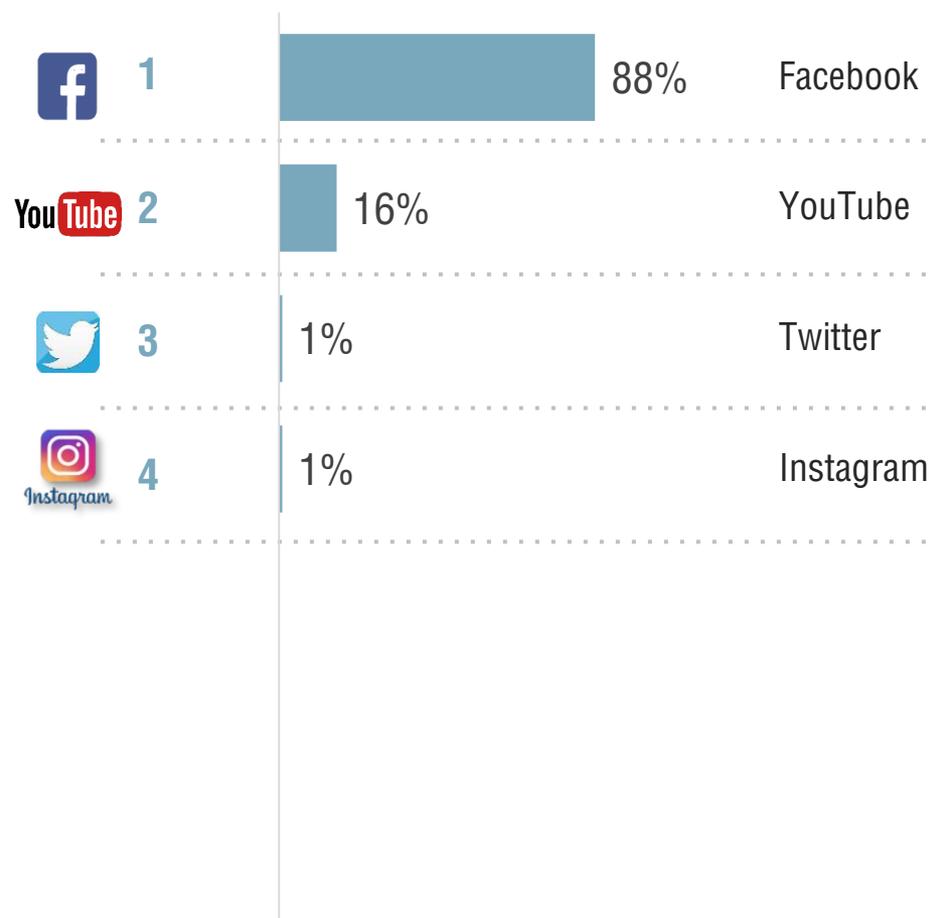
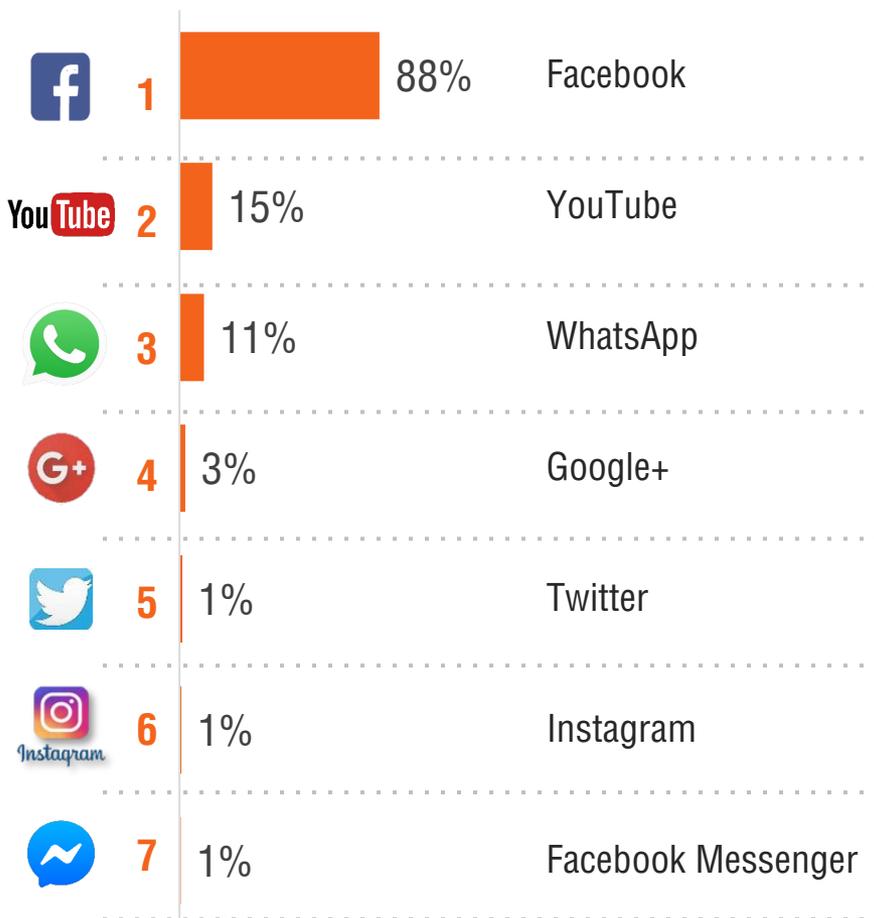
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Las más utilizadas



Base rural: 32 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Rural

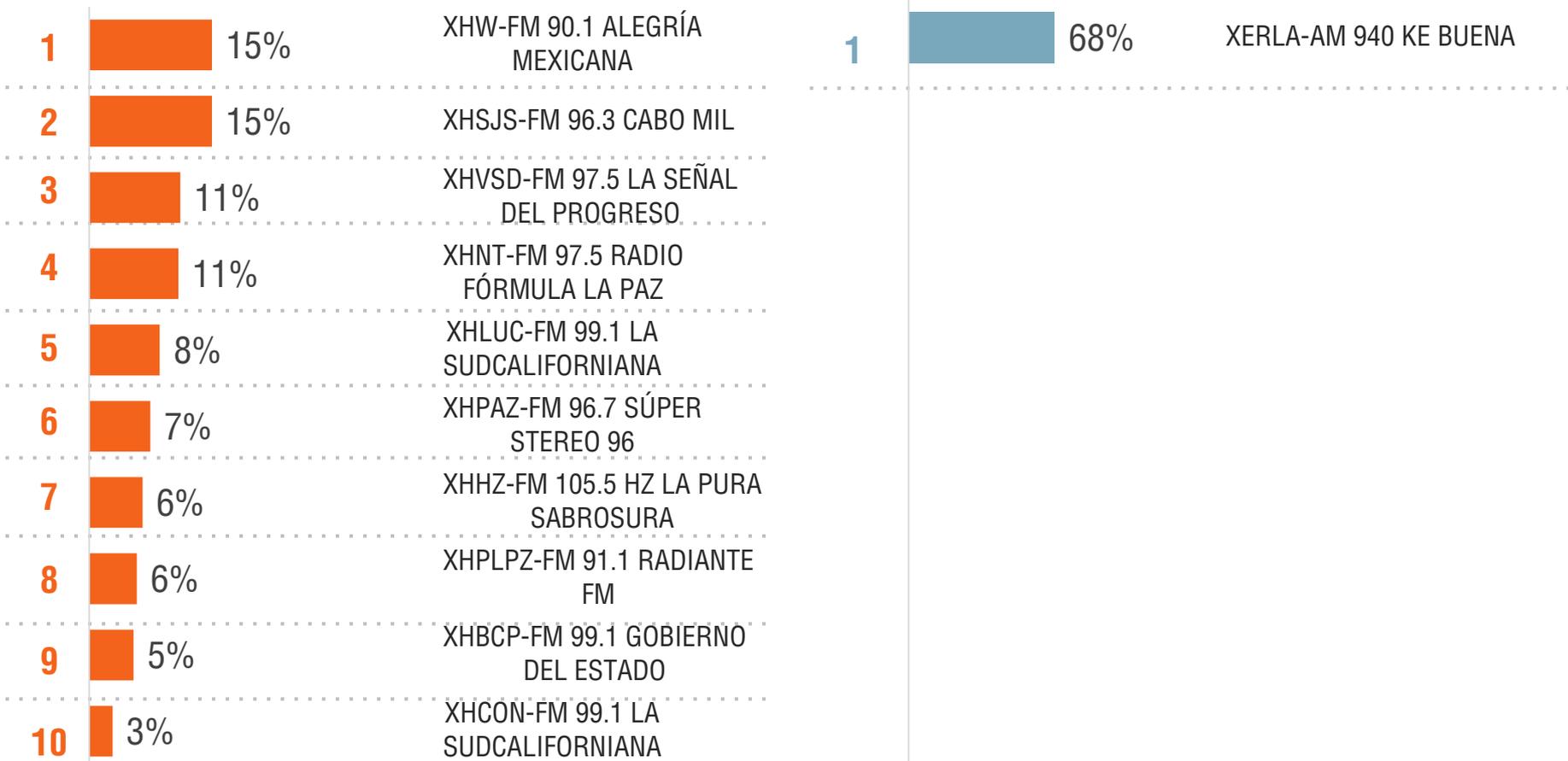
Base urbano: 172 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



Base rural: 33 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias - canales de televisión de paga

Urbano

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural

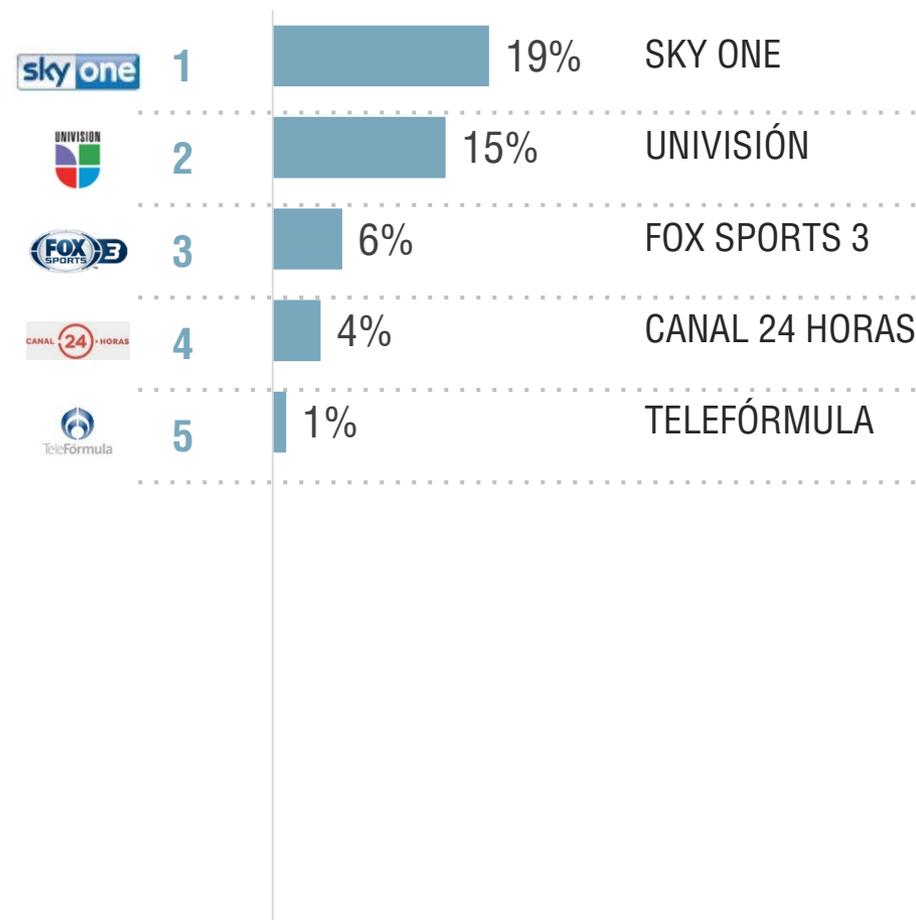
Base urbano: 311 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



Base rural: 45 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Rural

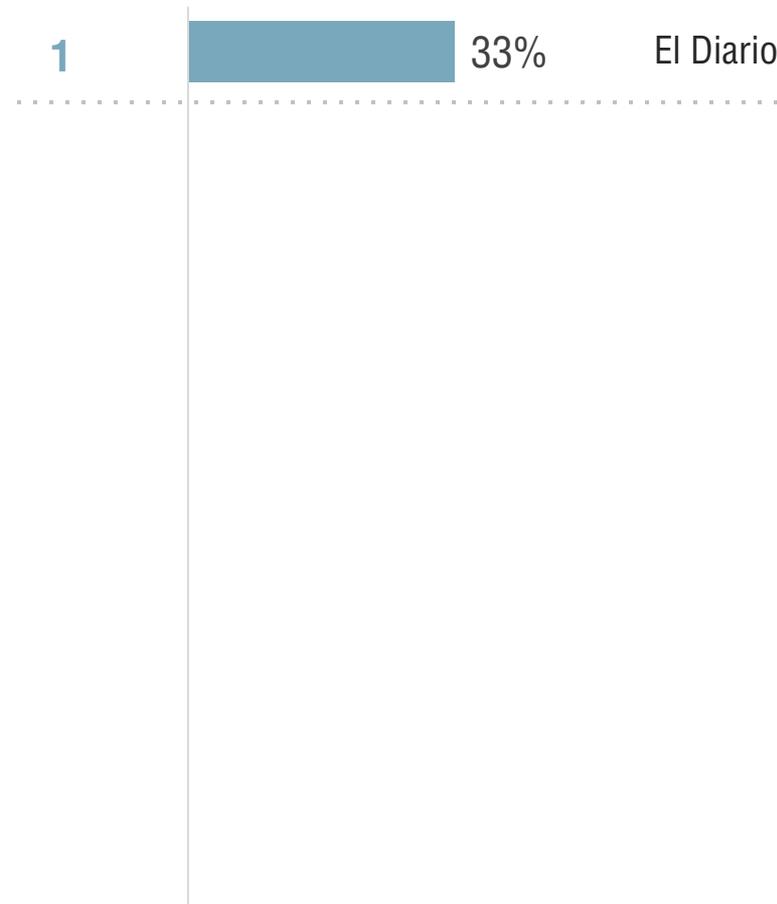
Base urbano: 85 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.0 respuestas por persona*



Base rural: 2 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

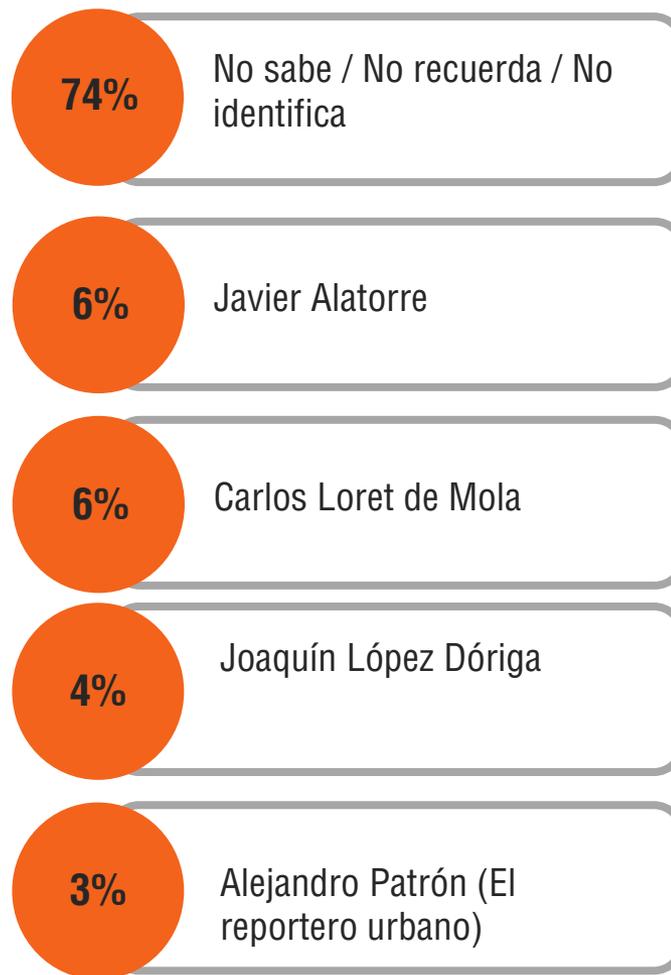
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 1,616 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



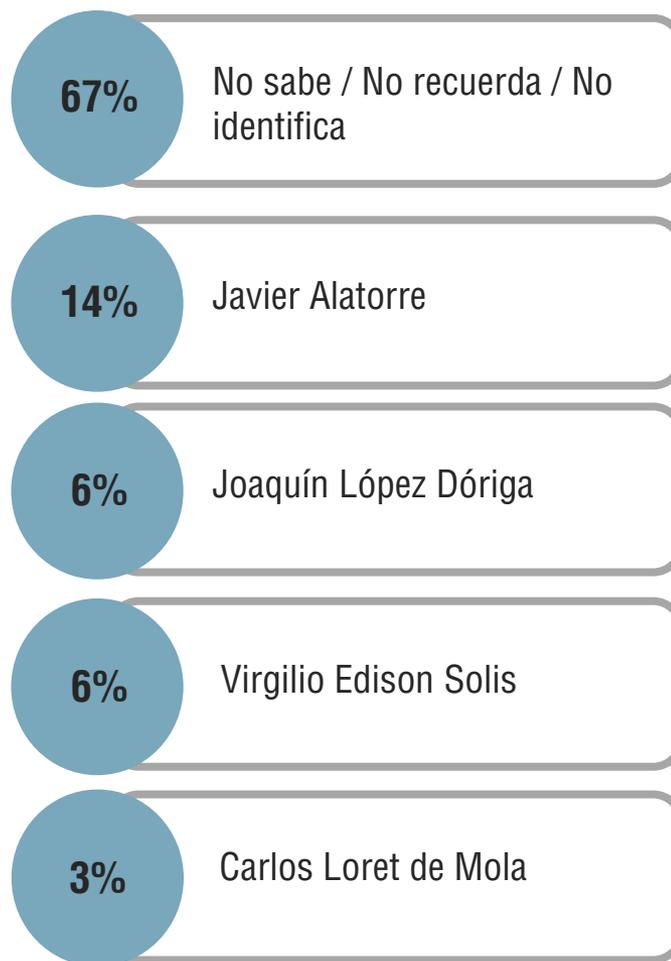
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 143 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

