



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**
Campeche

Ficha Técnica.....[3](#)

Resultados Estatales.....[8](#)

Niñas y Niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 2,998 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 2.1\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 2,544 casos**

✓ **RURAL: 454 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

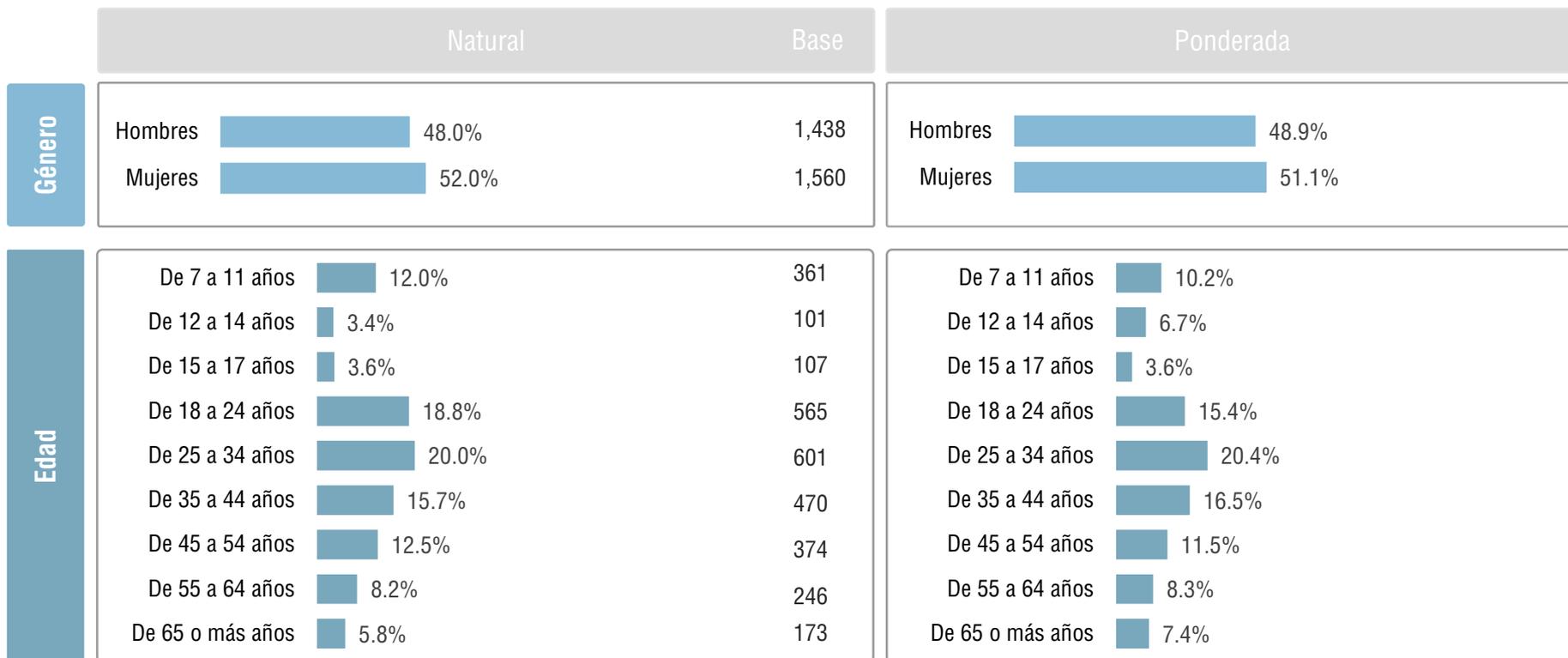
Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

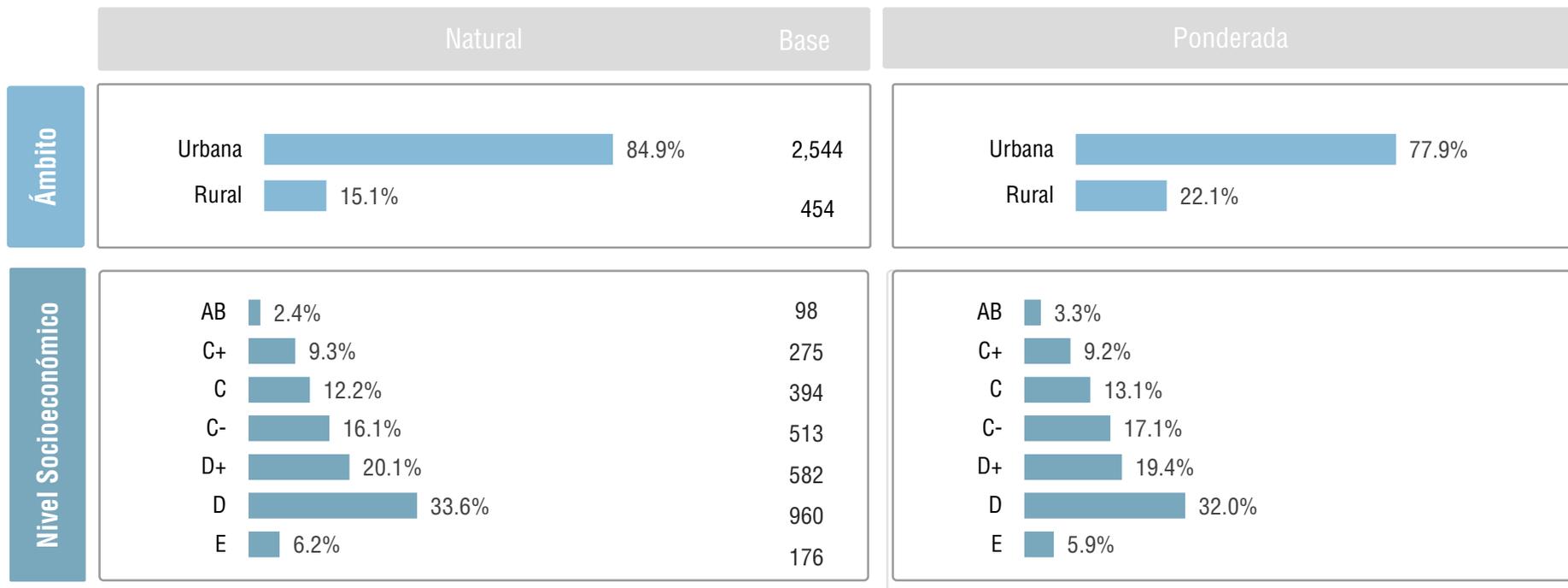
Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

Perfil de personas entrevistadas



Perfil de hogares entrevistados





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

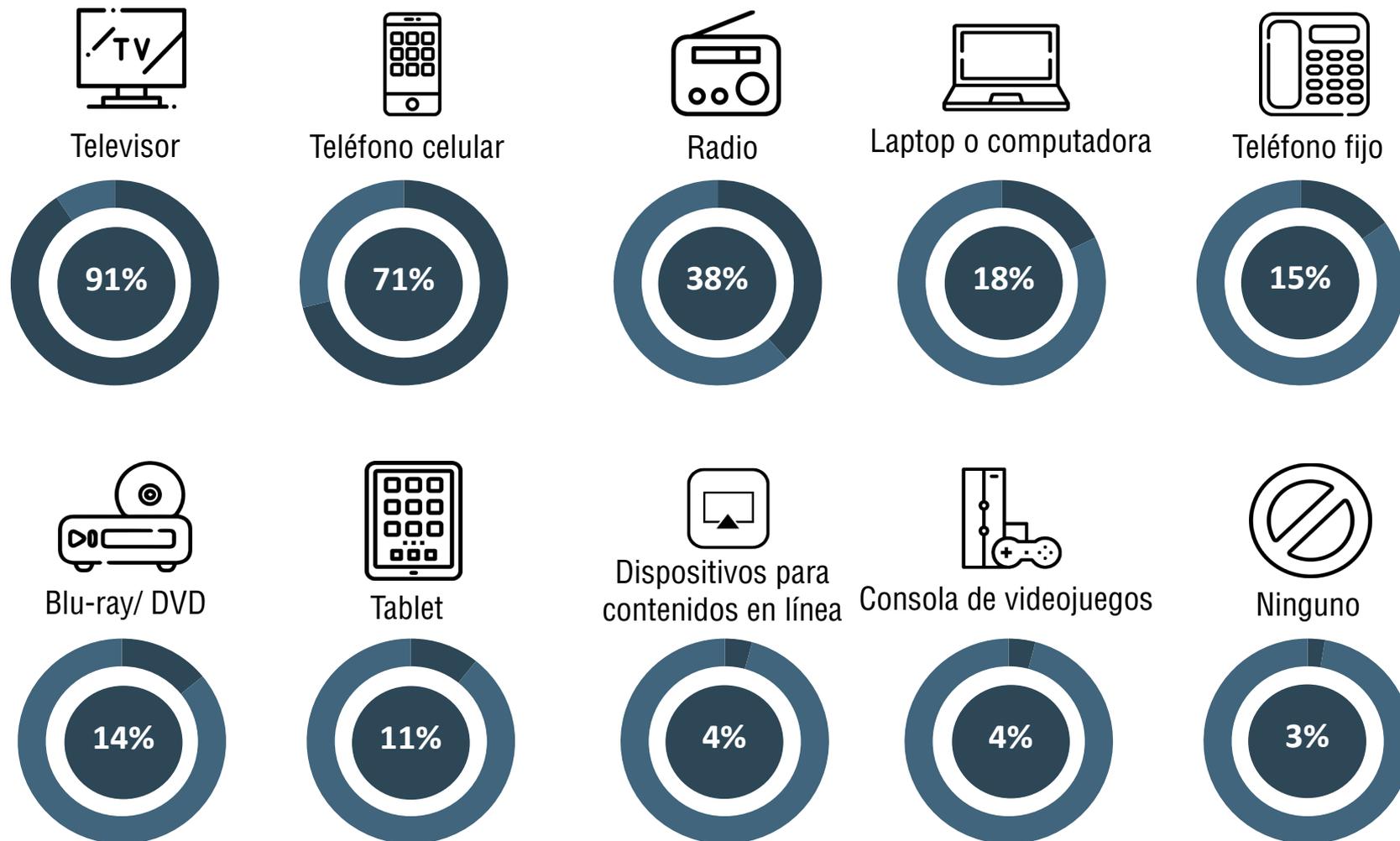
Resultados Estatales

- **91%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **1.5** televisores.
- Cerca de **35% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **70%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Películas y Noticias** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **65%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **68%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **29%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **66%** de las ocasiones.
- **84%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **55%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **39%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Facebook**.

- **42%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **videos musicales** con el **36%** y **series** con el **35%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **84%**.
- **16%** dijo **jugar videojuegos**, **el teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **86%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, televisión de paga y redes sociales**.

Equipamiento del hogar

Base: 2,998 hogares
Promedio de 2.7 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar



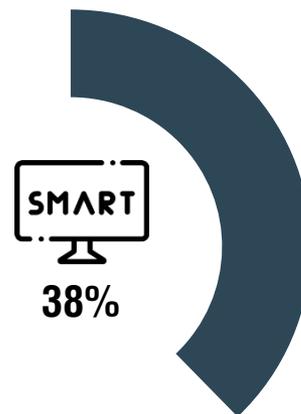
Base: 2,707 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

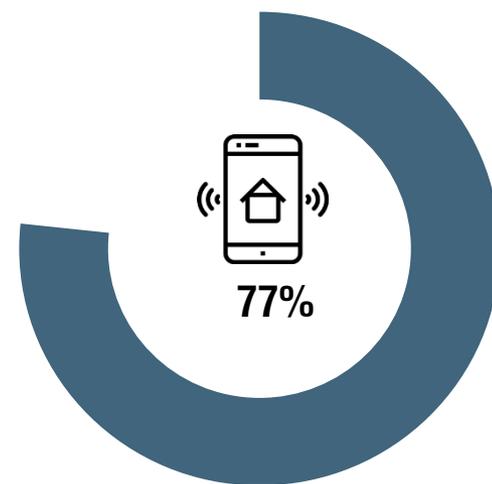


Base: 1,173 hogares con radio

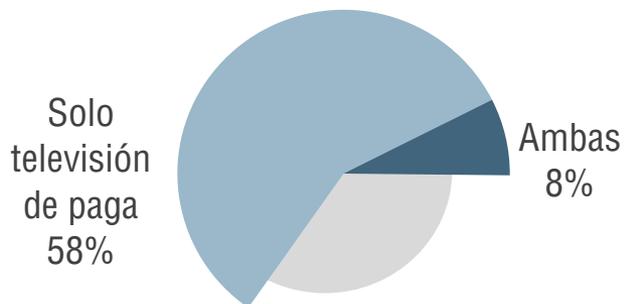
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



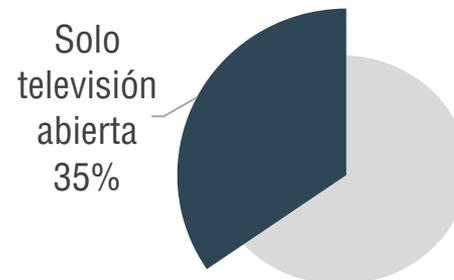
Base: 1,875 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,196 hogares que tienen teléfono celular



Base: 2,707 hogares con televisor



Base: 2,707 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,715 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	31%
Precio accesible	21%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	18%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	15%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	10%
Tienen canales de televisión abierta en horario/programación diferida	7%

Principal razón para no contratar televisión de paga

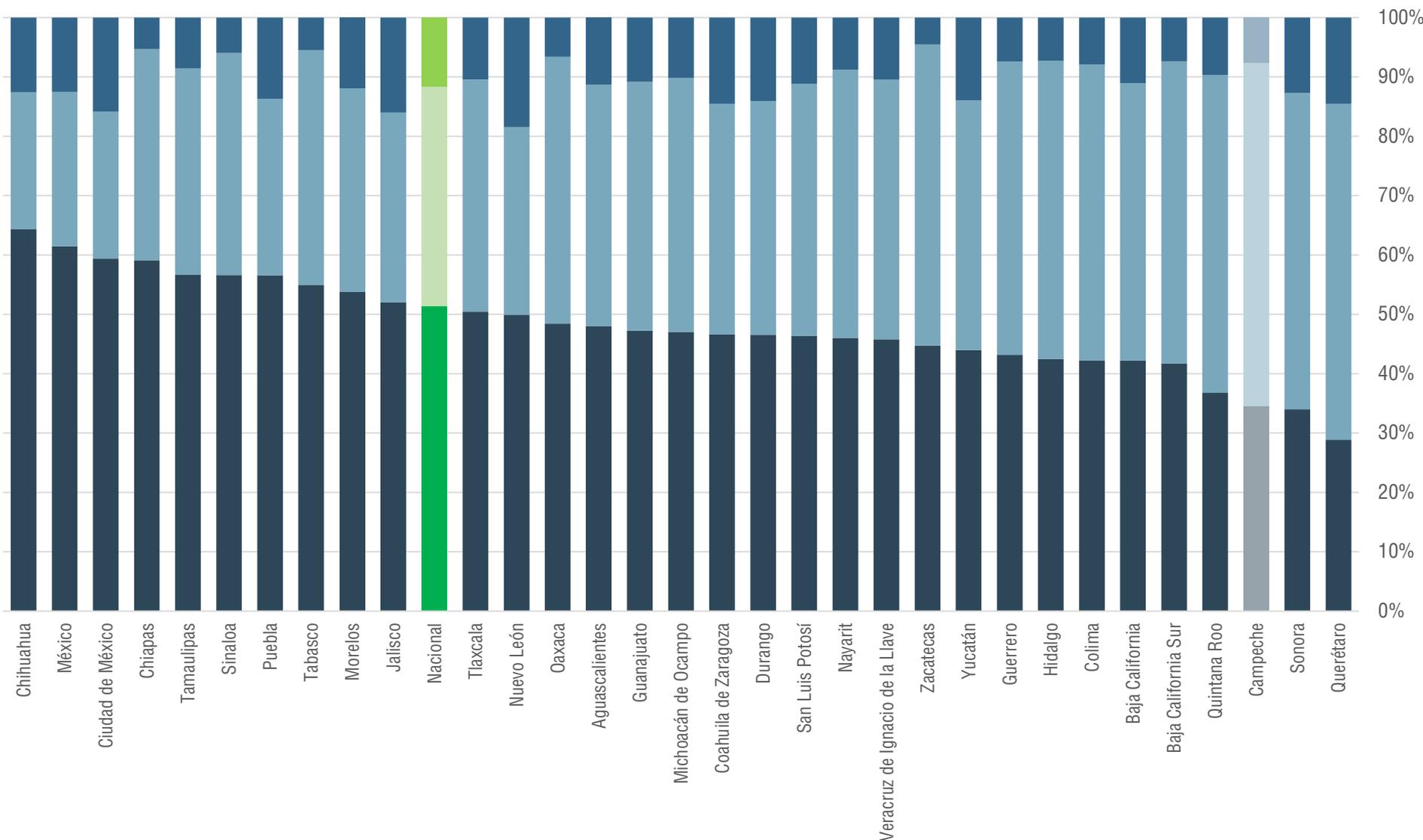
Base: 992 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1 respuestas por hogar*

Por el precio	69%
Veo poco tiempo la televisión	19%
Los canales de televisión abierta son suficientes	6%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	3%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	3%
No hay en mi localidad	3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

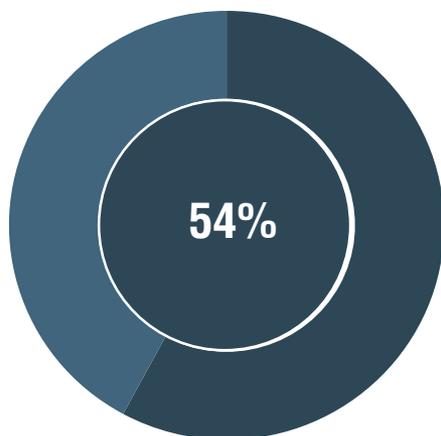
Tipo de señal en el hogar - Entidades

■ Solo televisión abierta ■ Solo televisión de paga ■ Ambas



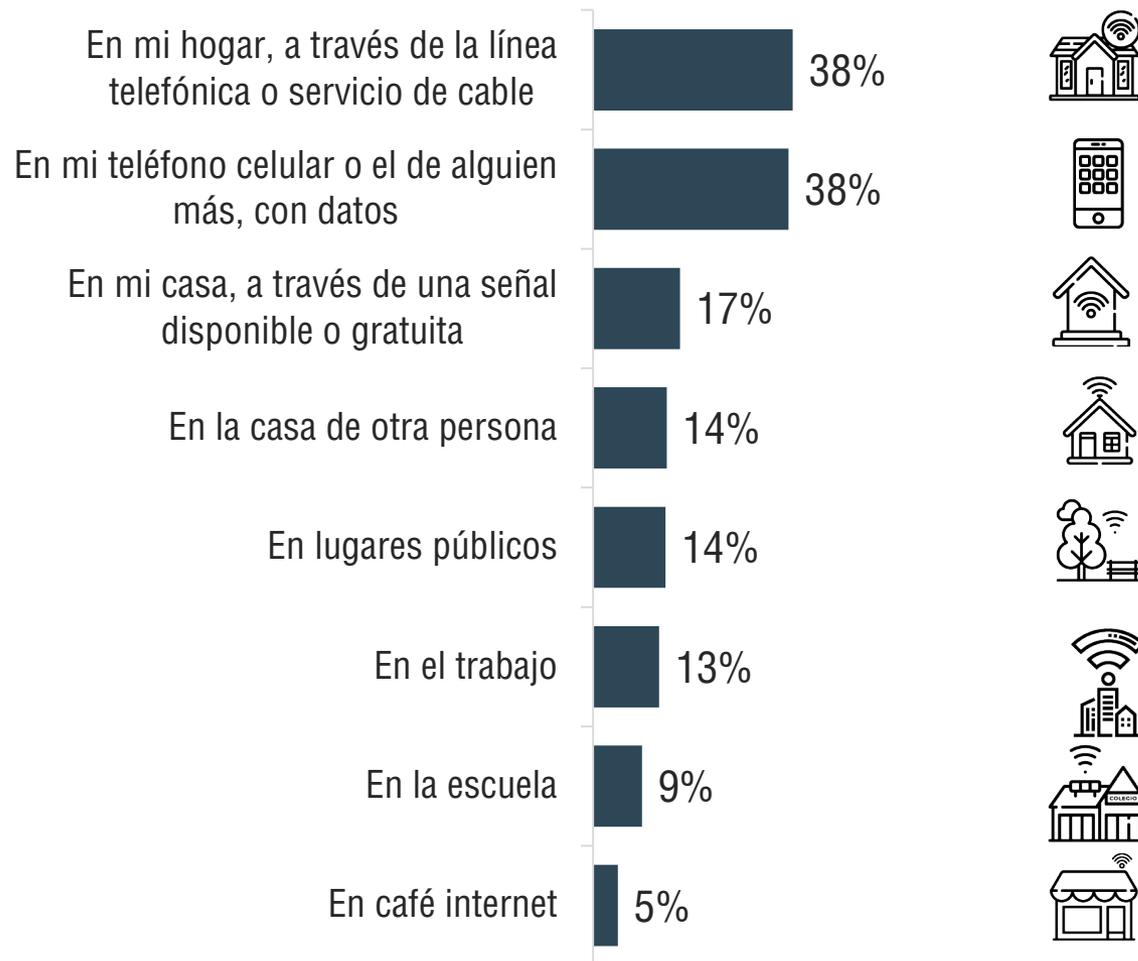
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 2,998 personas



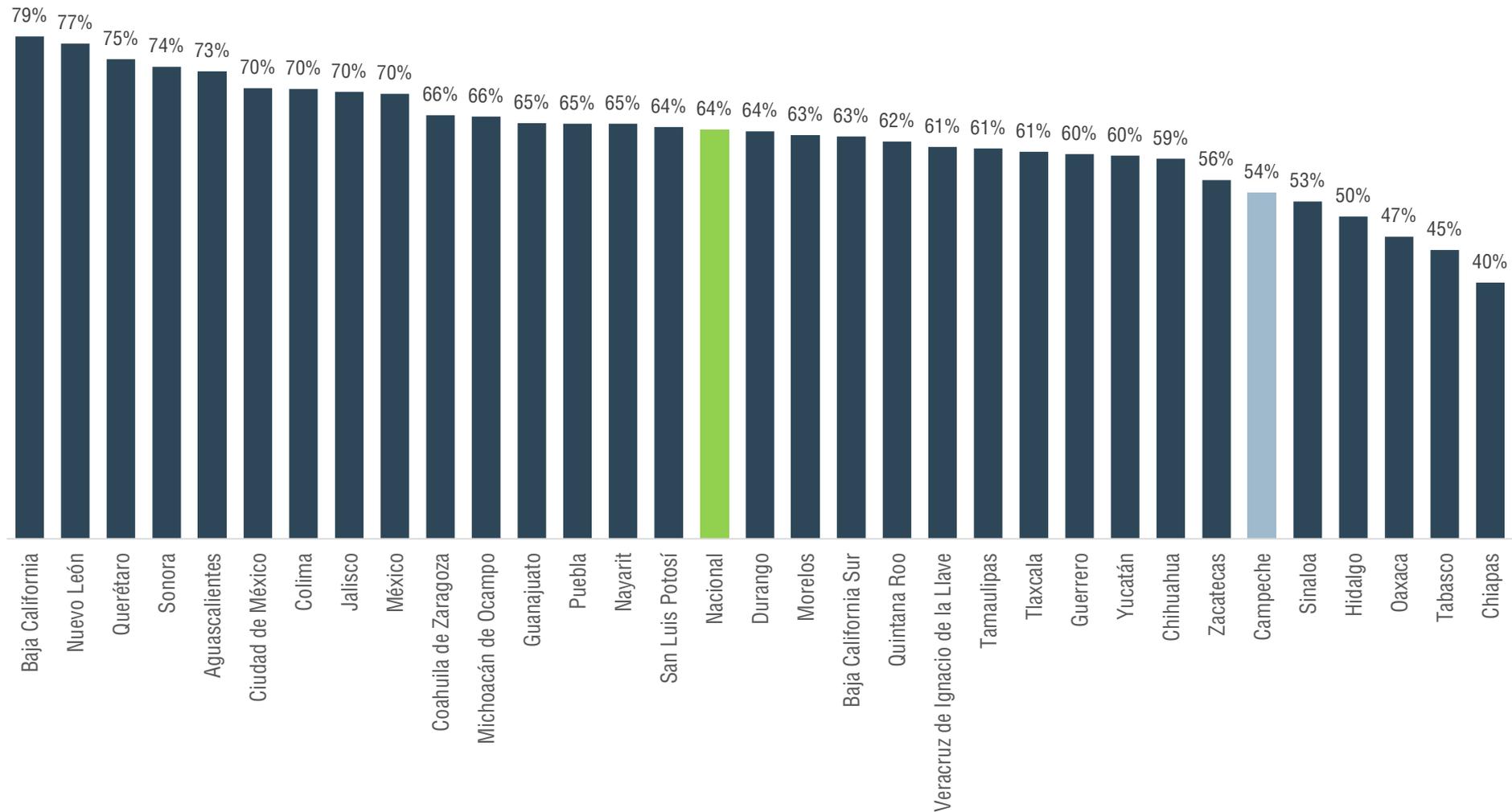
Lugares para acceder a internet

Base: 1,750 personas que usan internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



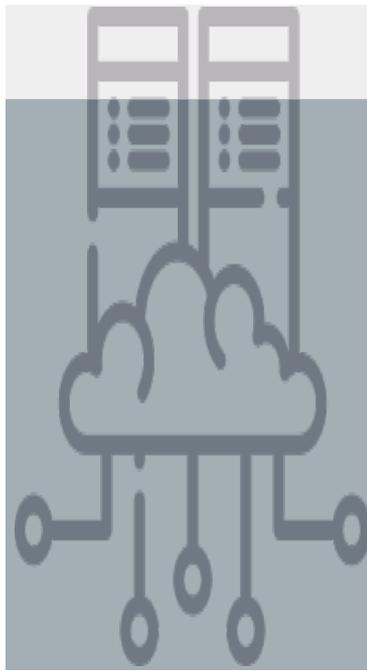
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet – Entidades



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,750 personas que usan internet



86%

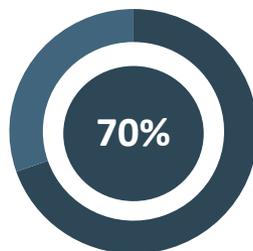
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,477 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.8 respuestas por persona*

	WhatsApp	85%
	Facebook	75%
	Facebook Messenger	31%
	YouTube	27%
	Instagram	21%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de personas con televisor, acostumbra ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 2,707 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,872 personas que ven canales de televisión abierta

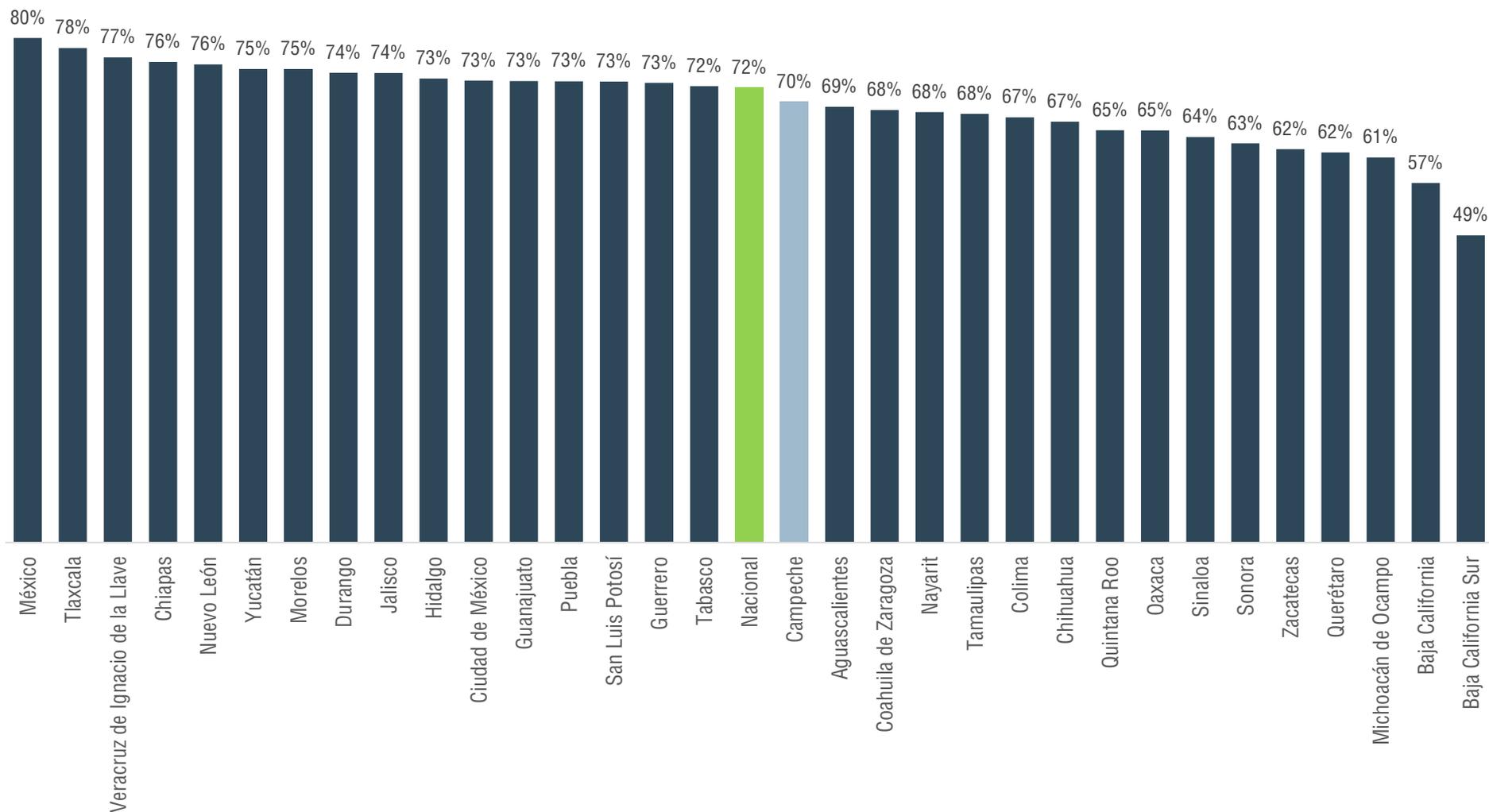
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

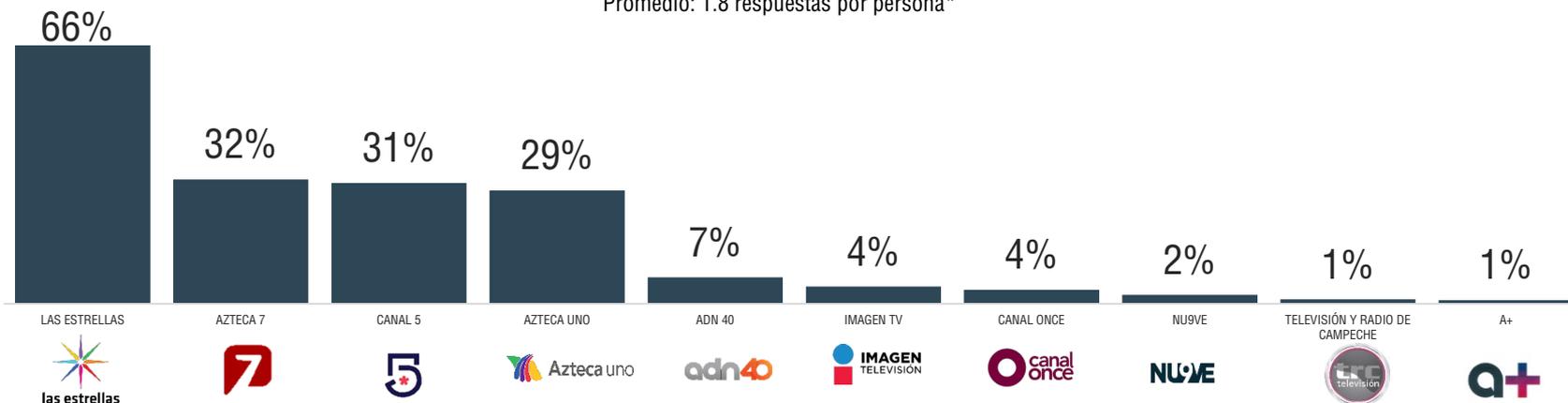
Ven canales de televisión abierta – Entidades



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia **

Base: 739 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia **

Base: 1,133 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



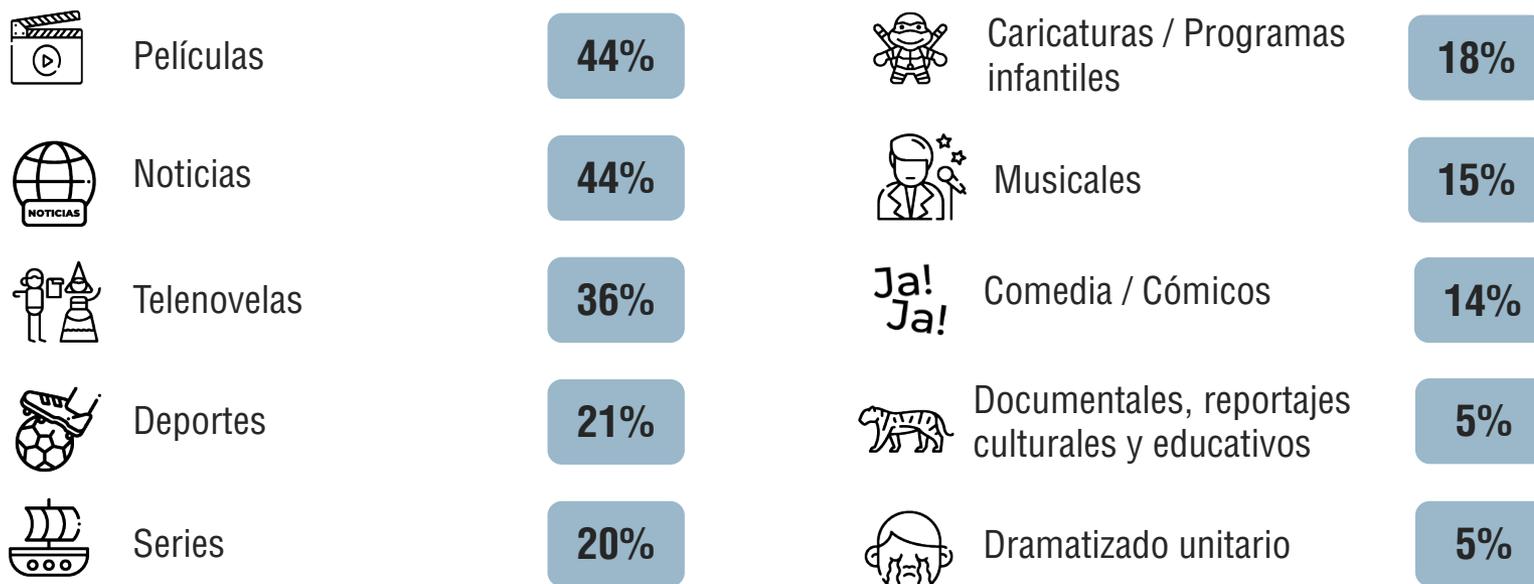
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 1,872 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.3 respuestas por persona*



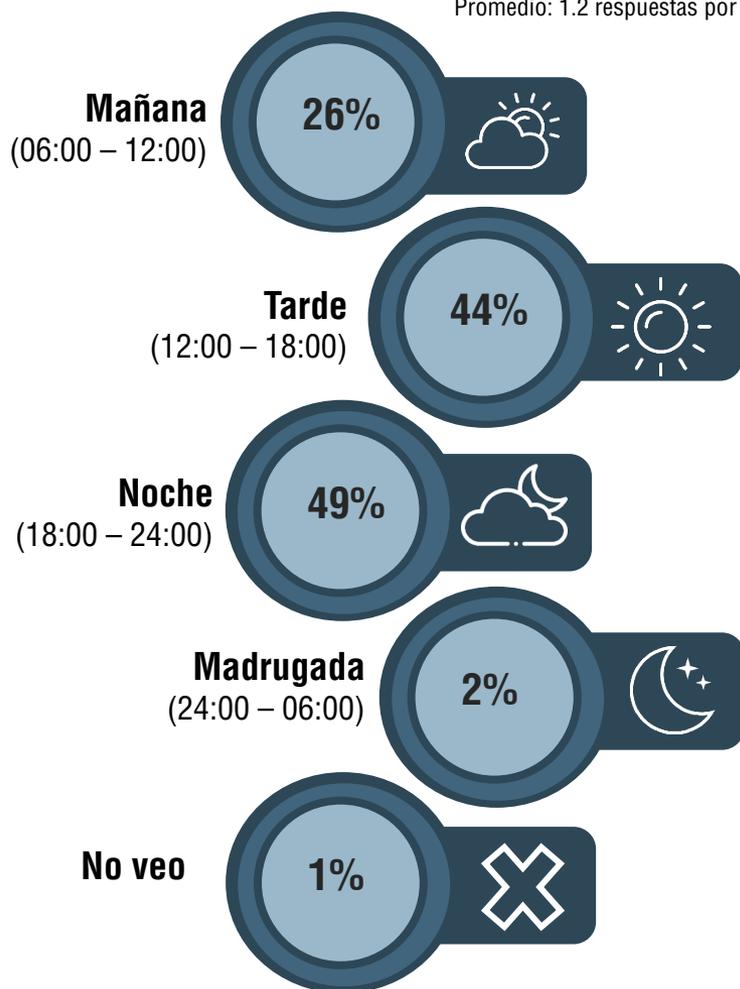
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 1,872 personas que ven canales de televisión abierta

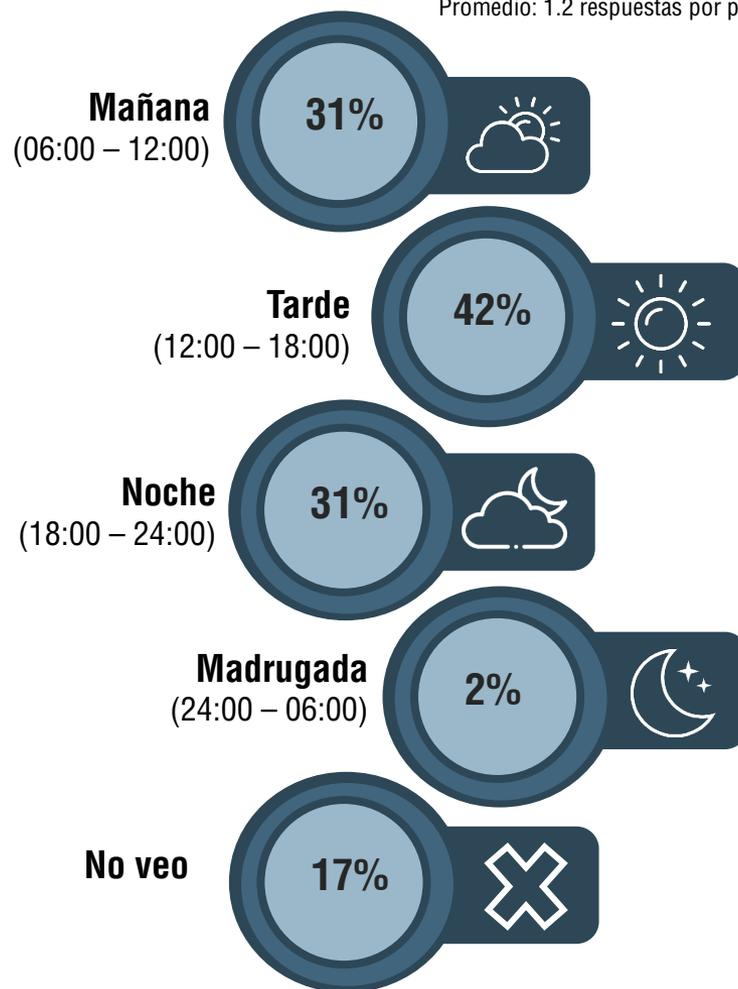
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

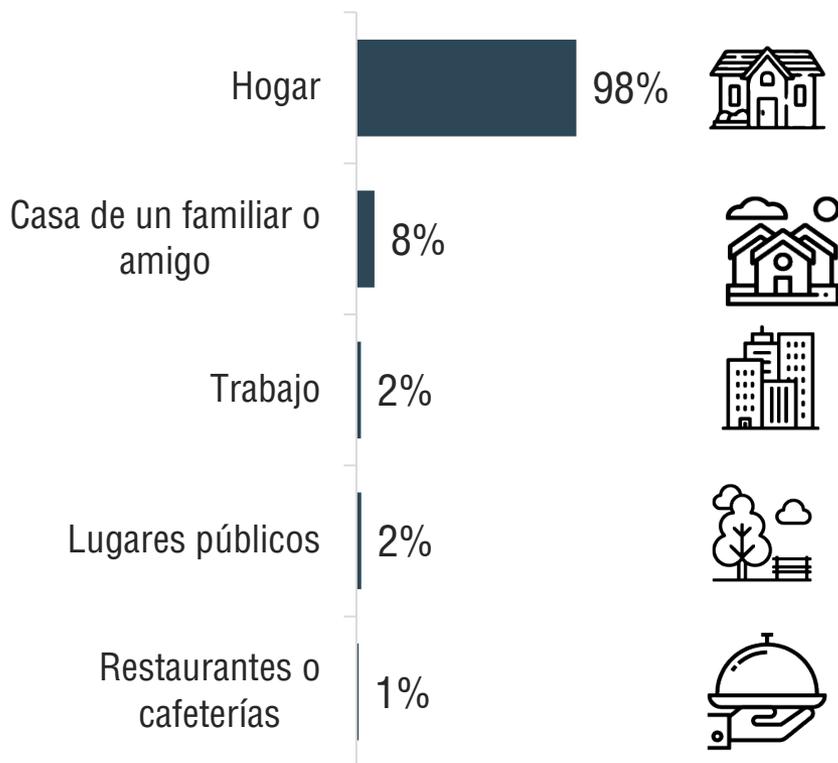


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

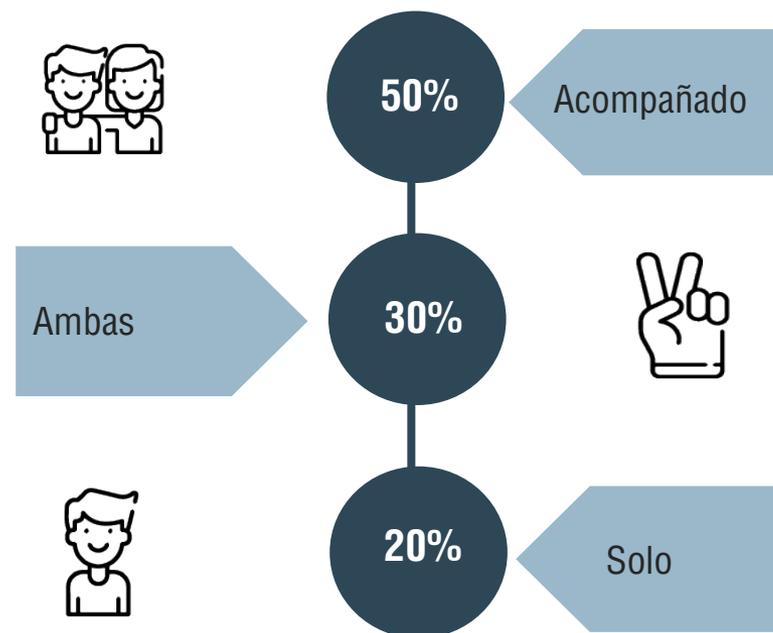
Base: 1,872 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

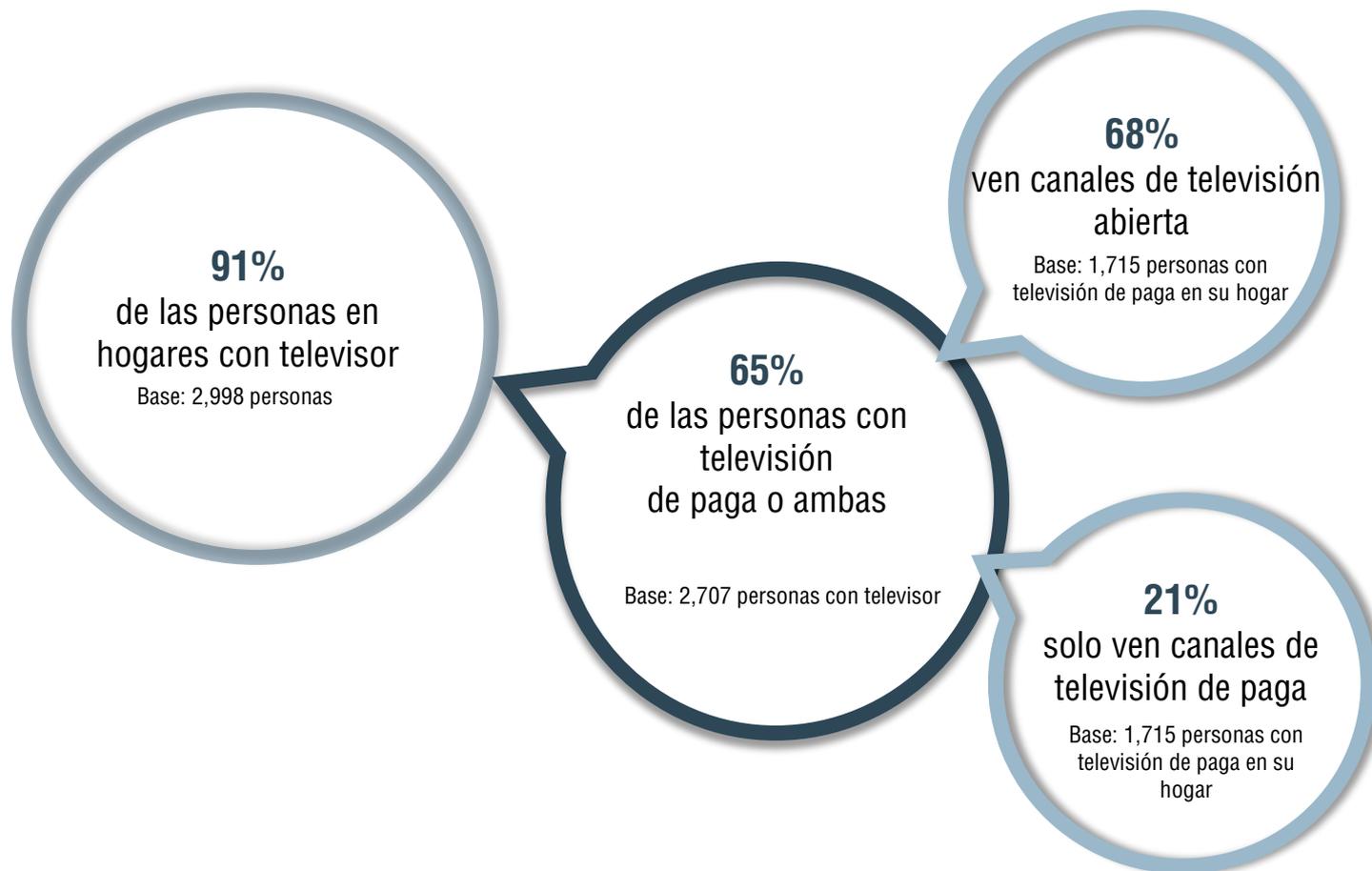


¿Con quién ve la televisión abierta?

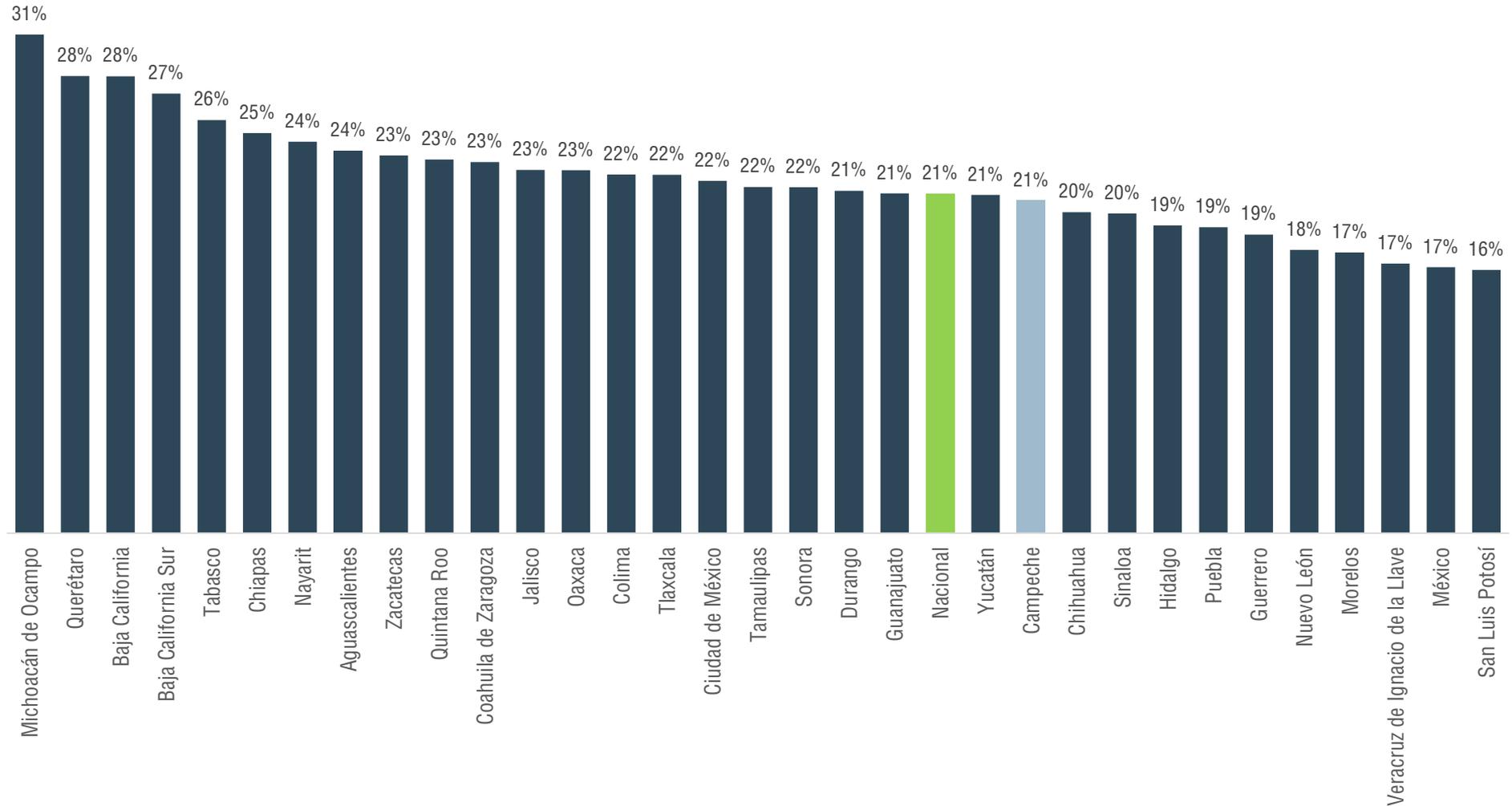
Base: 1,872 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

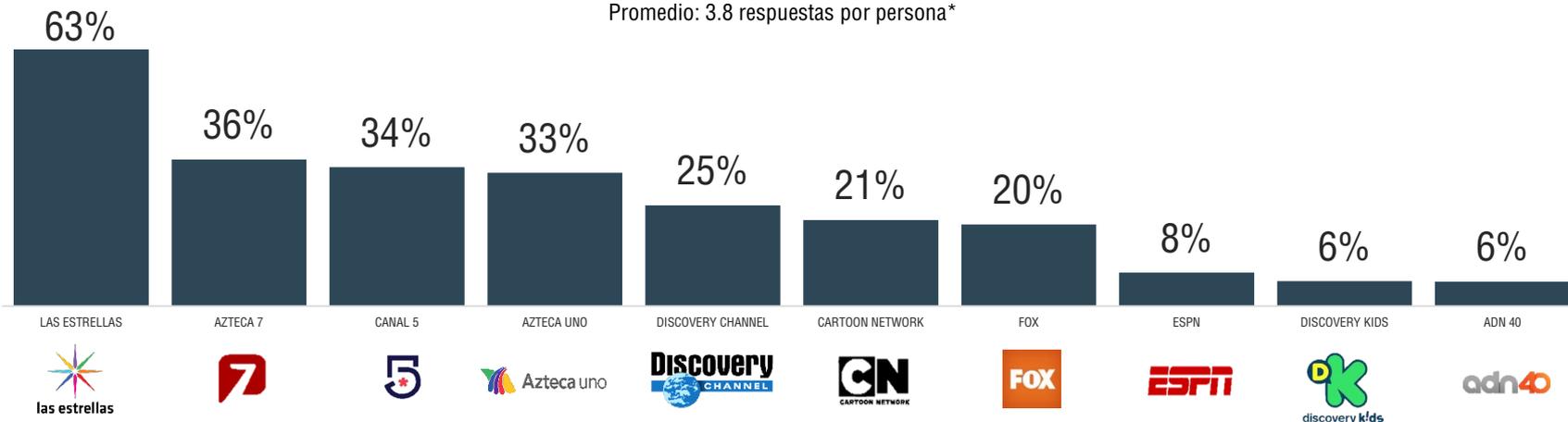


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



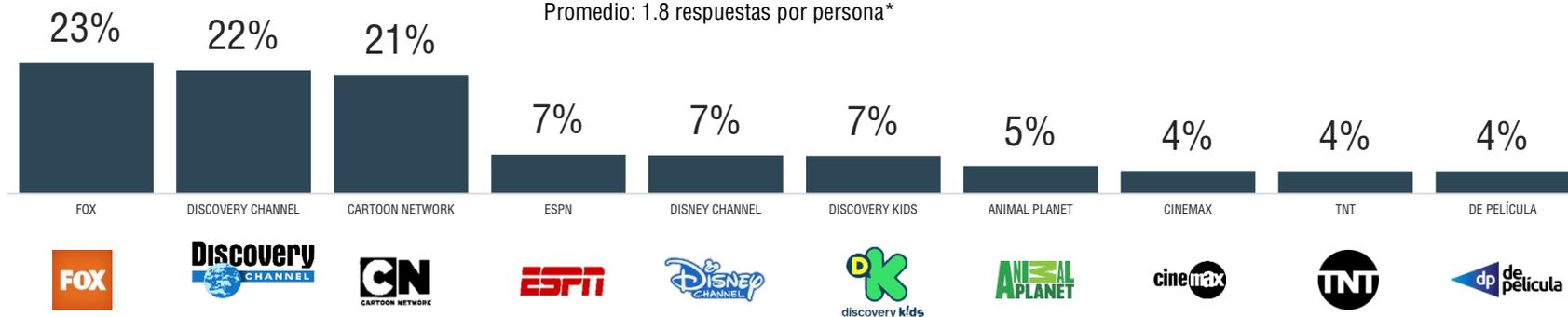
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 756 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 3.8 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 1,146 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 1,146 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.4 respuestas por persona*



Películas

52%



Musicales

23%



Series

31%



Telenovelas

23%



Noticias

28%



Documentales, reportajes culturales y educativos

11%



Deportes

26%



Comedia / Cómicos

10%



Caricaturas / Programas infantiles

23%



Reality show

5%

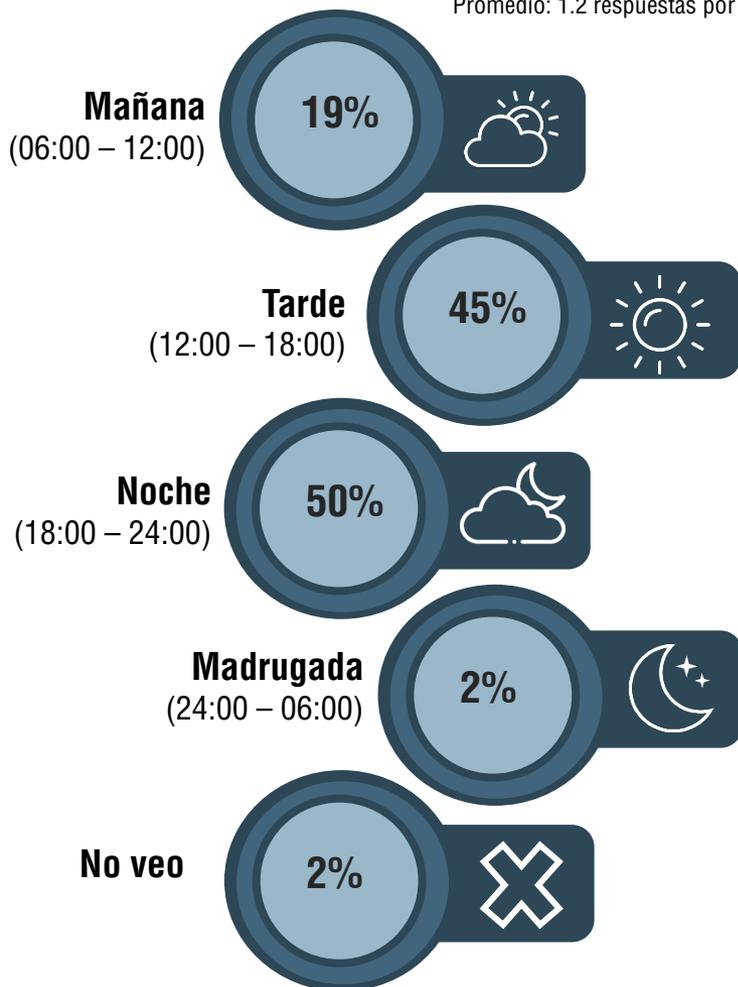
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 1,146 personas que ven canales de televisión de paga

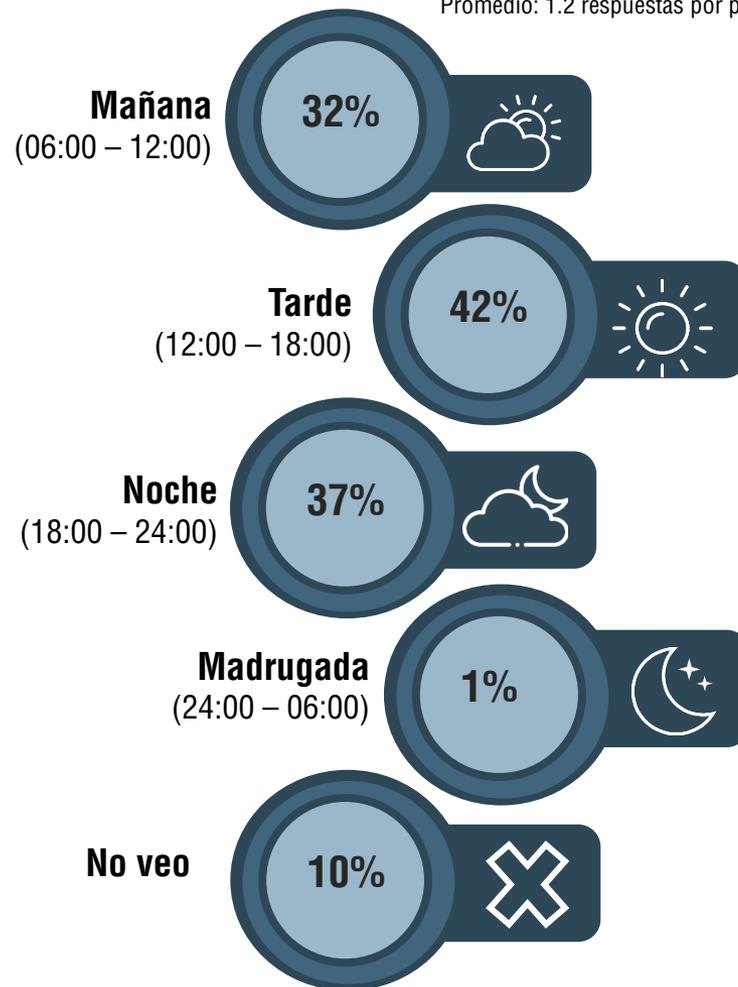
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

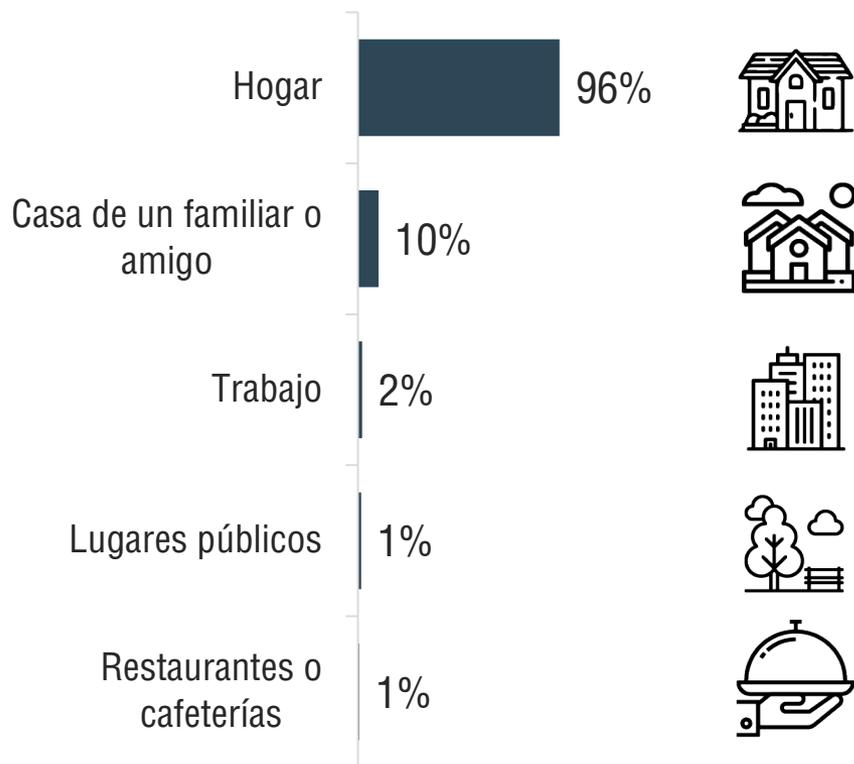


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

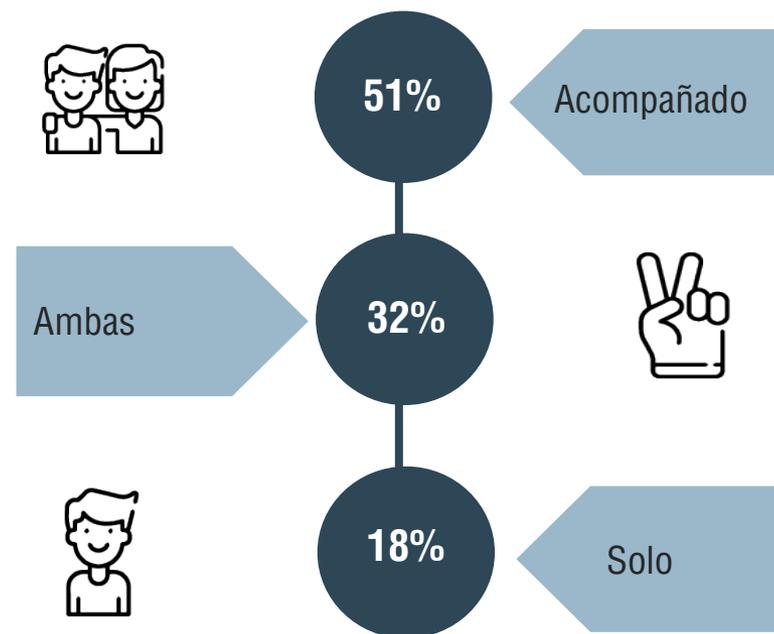
Base: 1,146 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

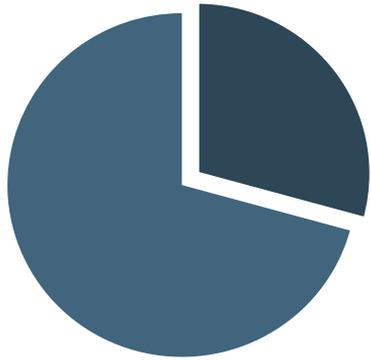


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,146 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

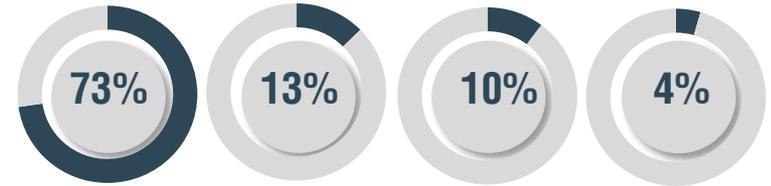


29%
de las personas escuchan radio

Base: 2,998 personas

Consumo por tipo de banda

Base: 952 personas que escuchan radio



FM

AM

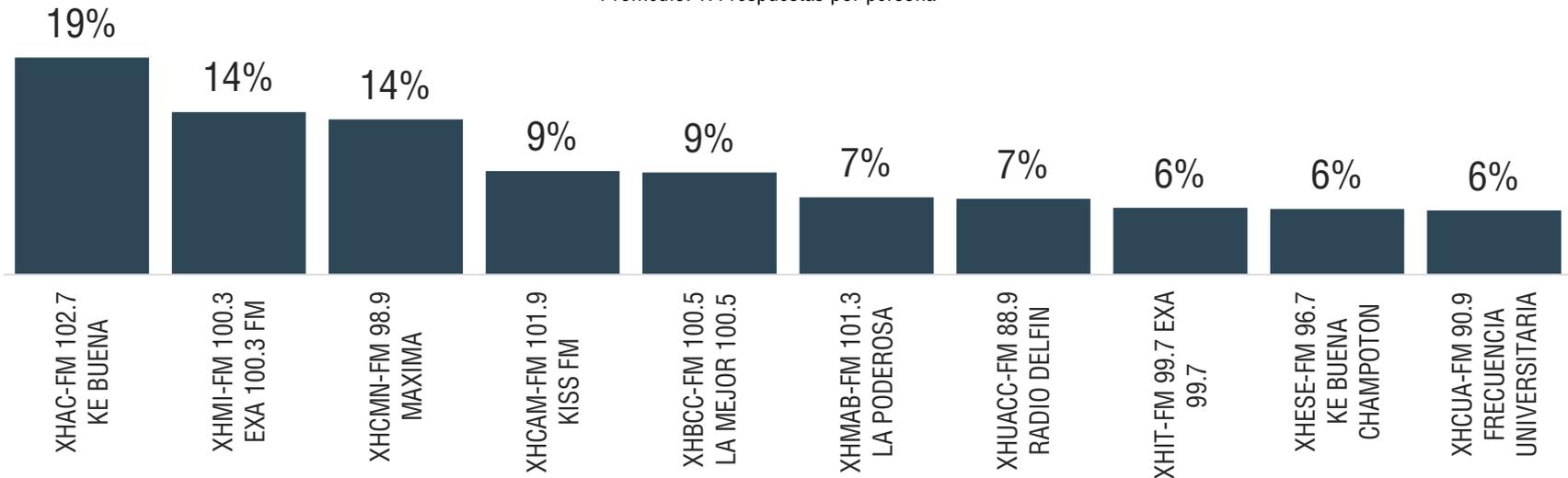
Ambas

No sabe

Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 952 personas que escuchan radio

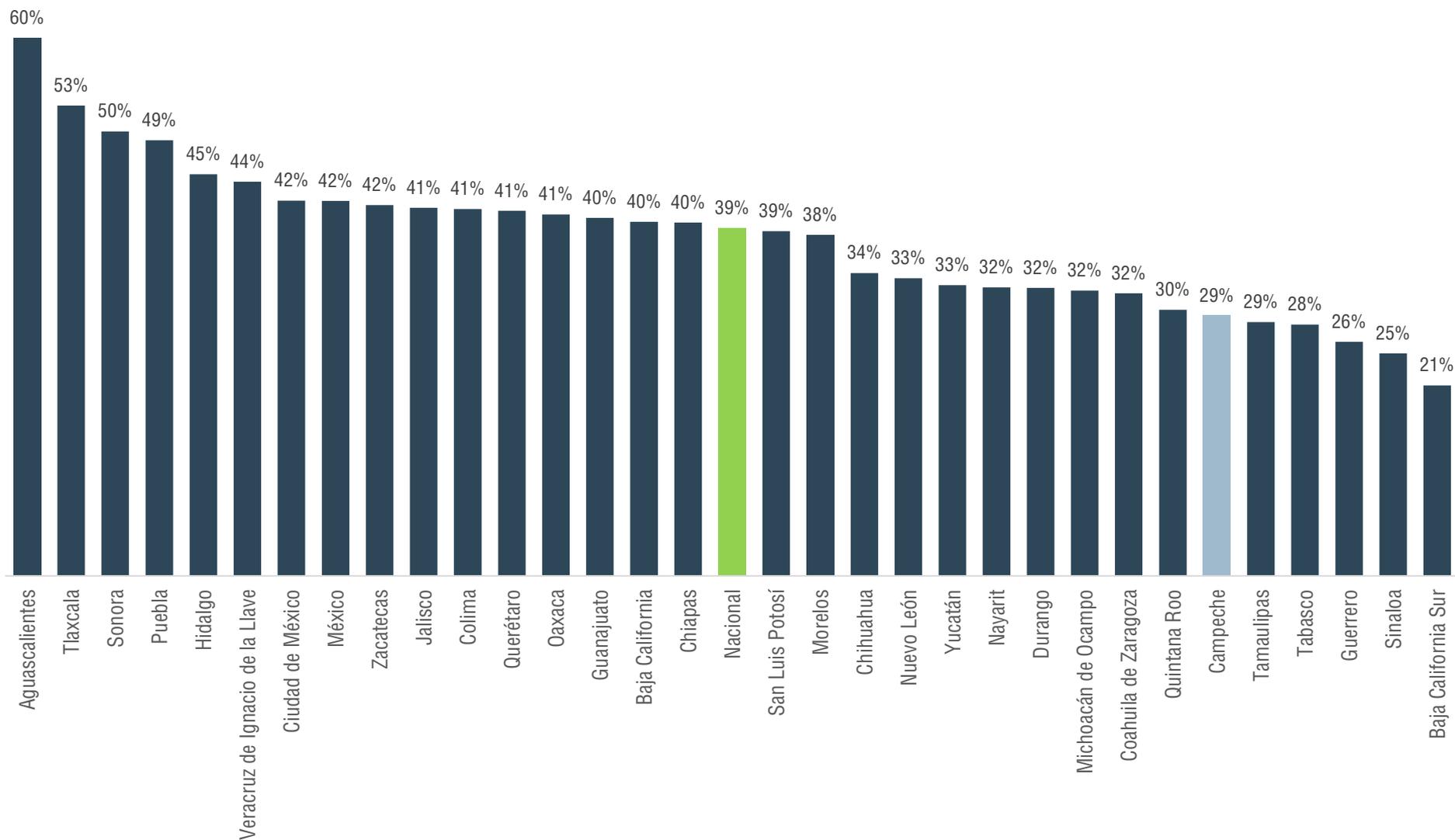
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

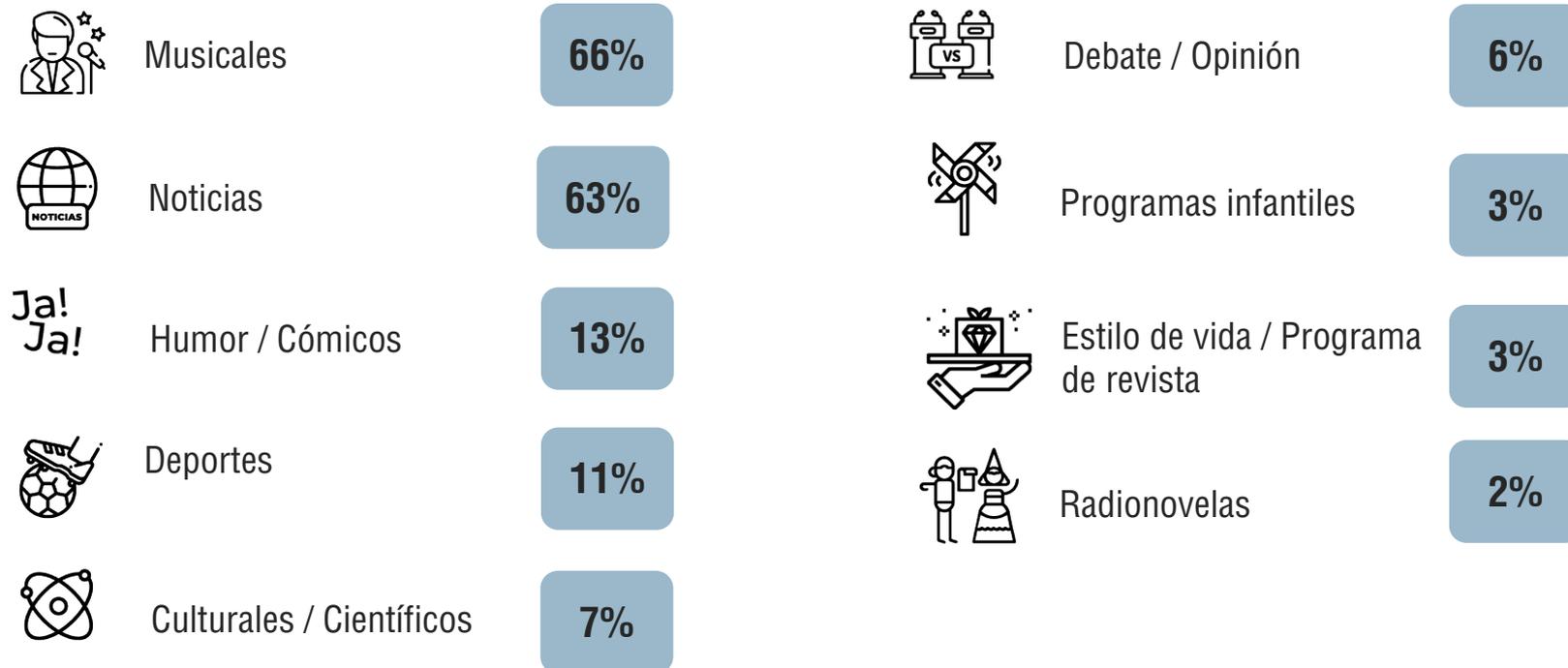
Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 952 personas que escuchan radio

Promedio: 1.7 respuestas por persona*

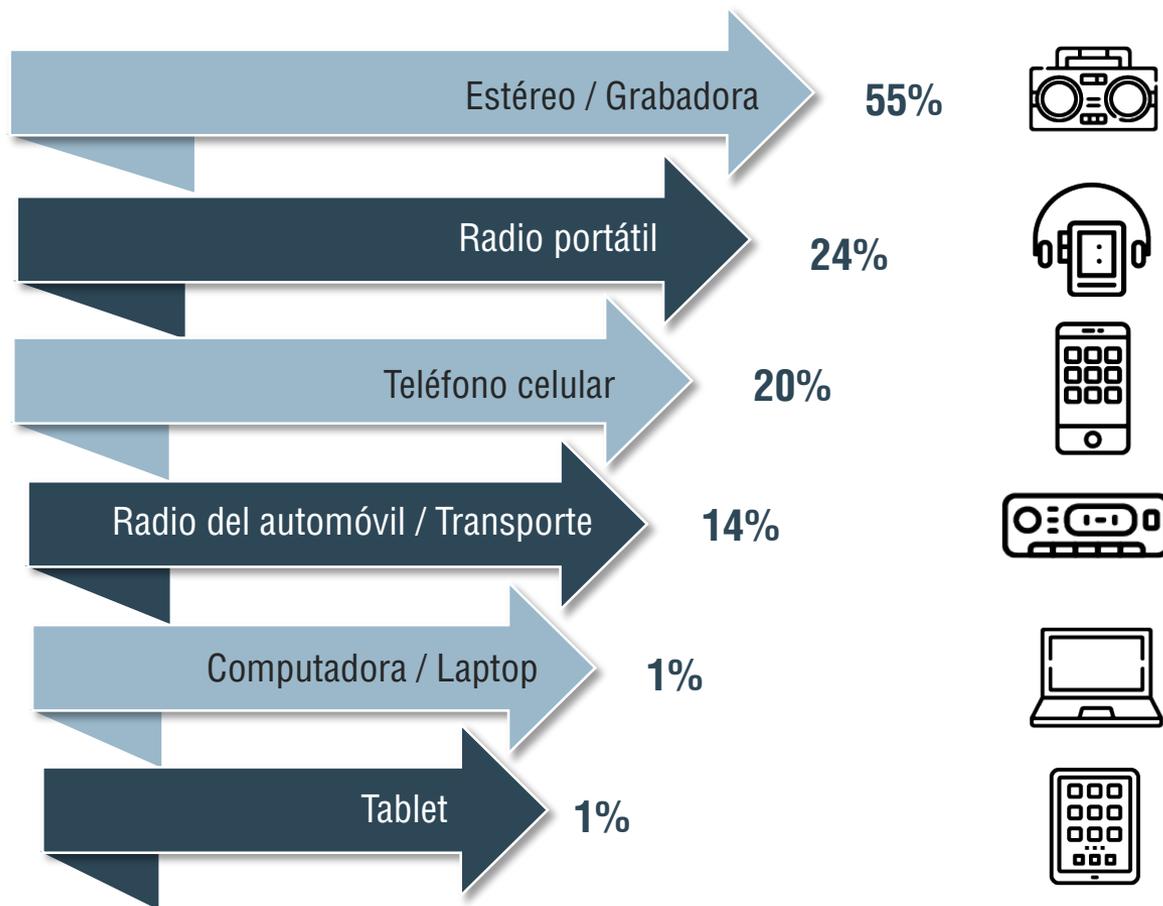


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 952 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



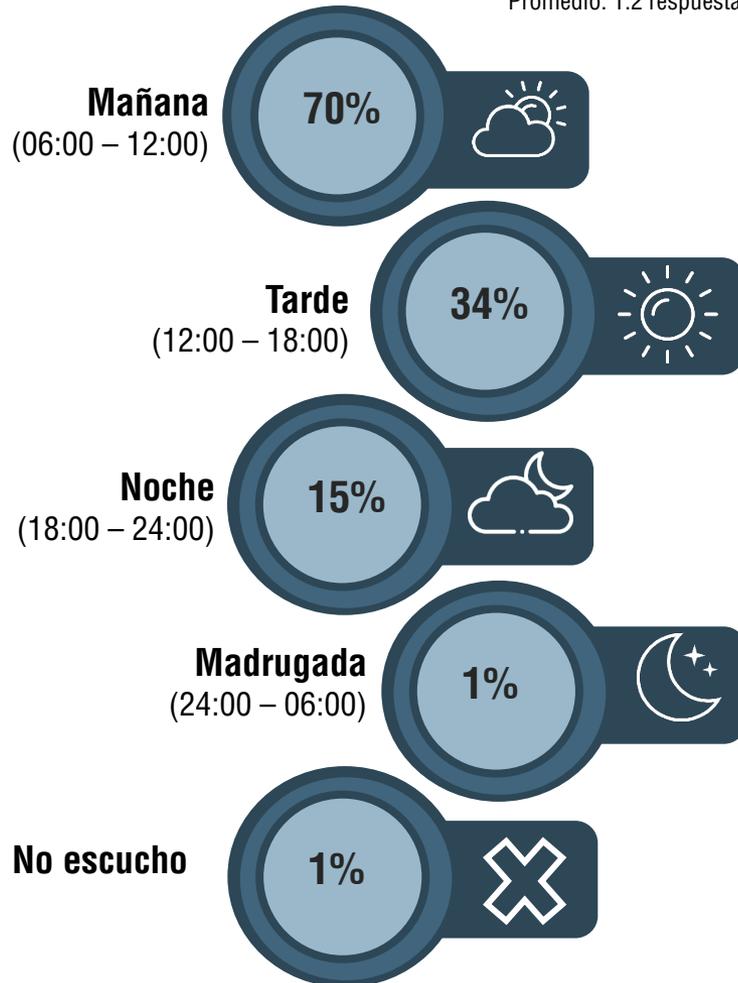
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 952 personas que escuchan radio

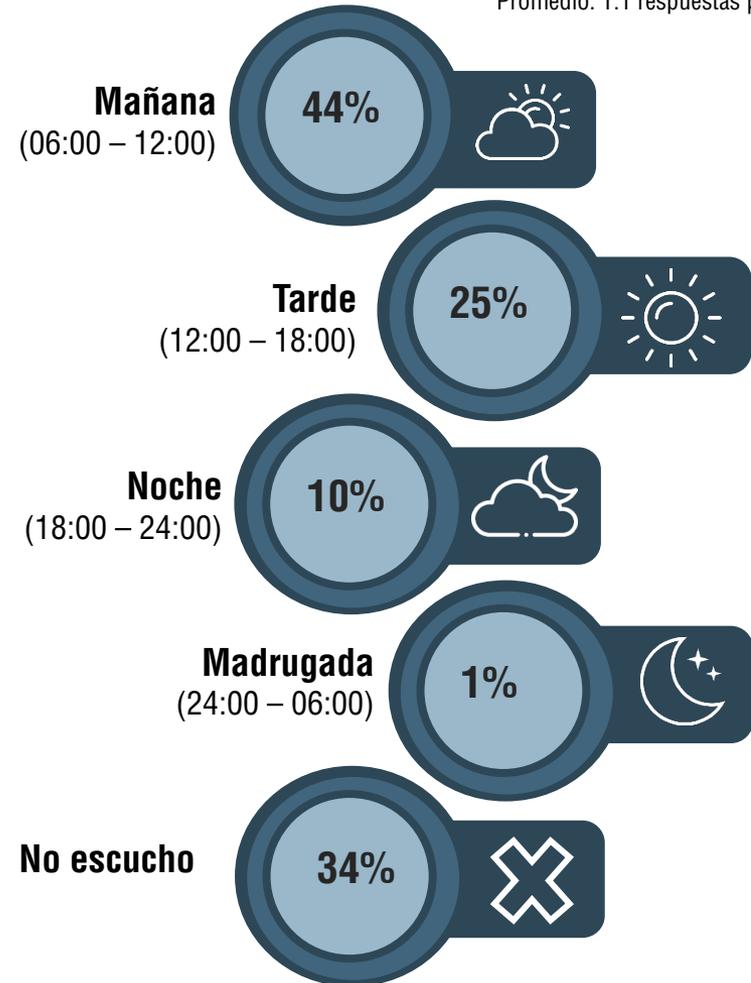
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

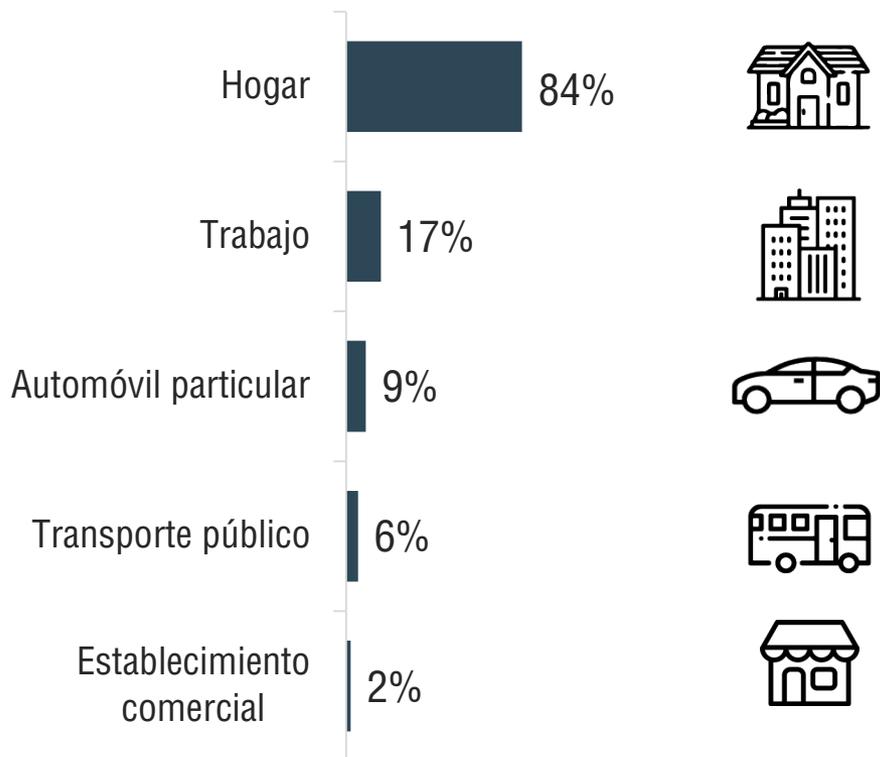


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

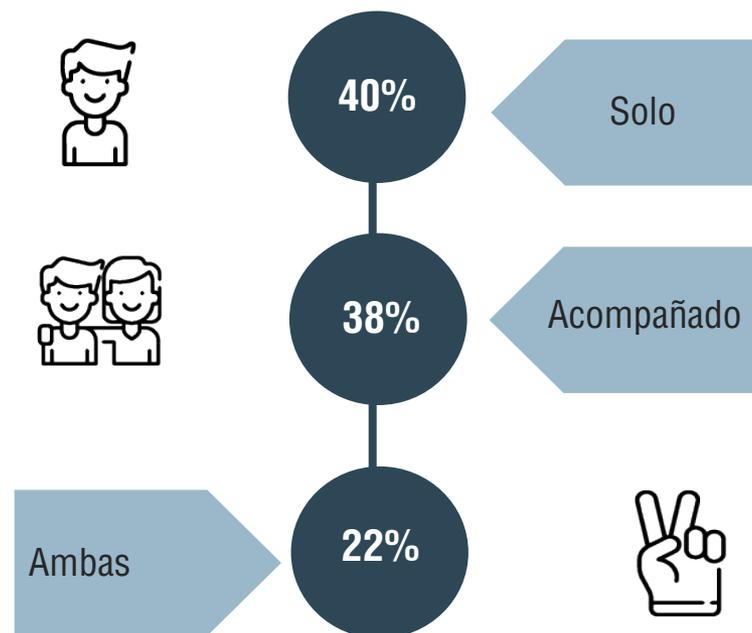
Base: 952 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

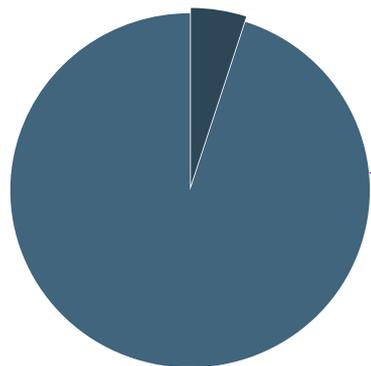


¿Con quién escucha la radio?

Base: 952 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



5%
de las personas
escuchan radio por
internet

Base: 952 personas que escuchan radio

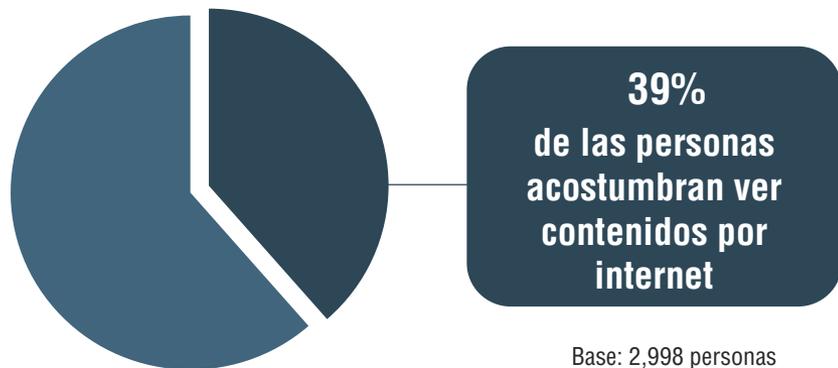
Razones para escuchar radio por internet

Base: 59 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



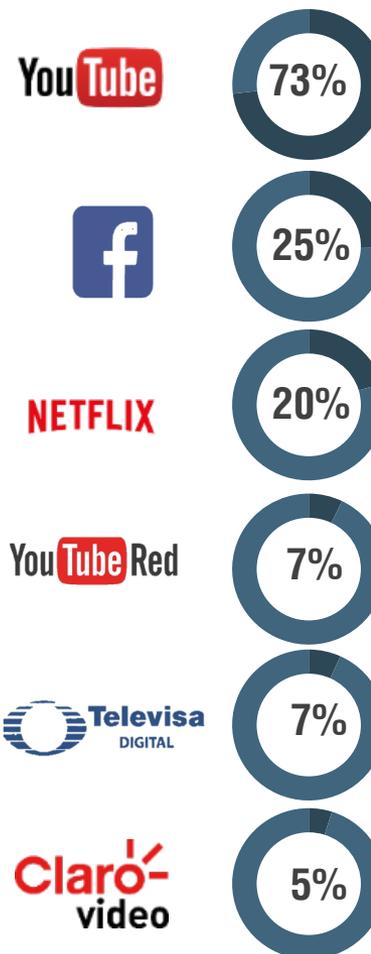
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Base: 2,998 personas

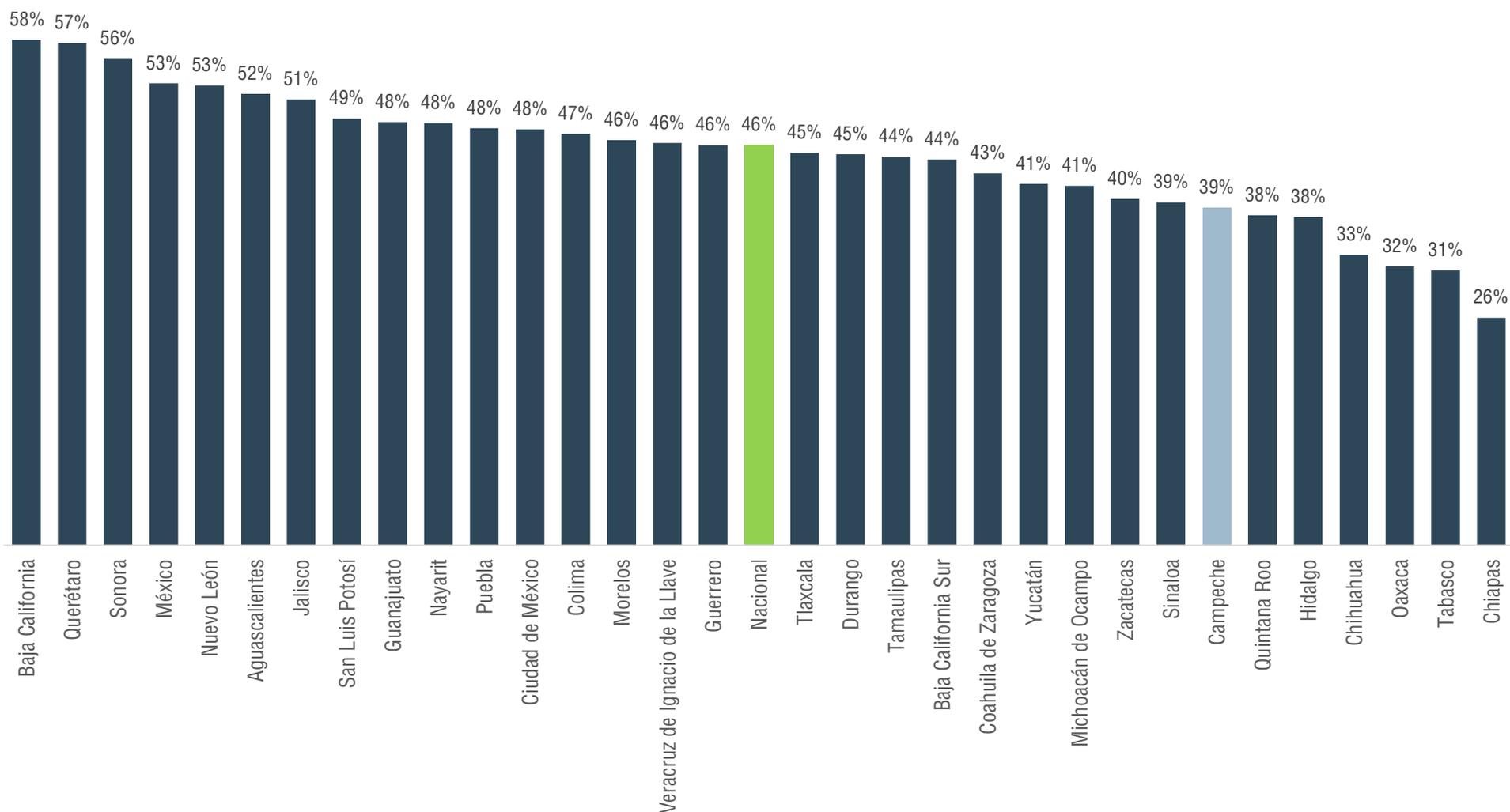
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,304 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Uso de plataformas que requieren pago

23%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 1,304 personas que consumen contenidos por internet

5%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,304 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 318 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

1	NETFLIX	89%	11
2	Claro video	12%	8.4
3	You Tube Red	10%	22
4	blim	5%	7.6
5	FOX PREMIUM	4%	6.3

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

83%

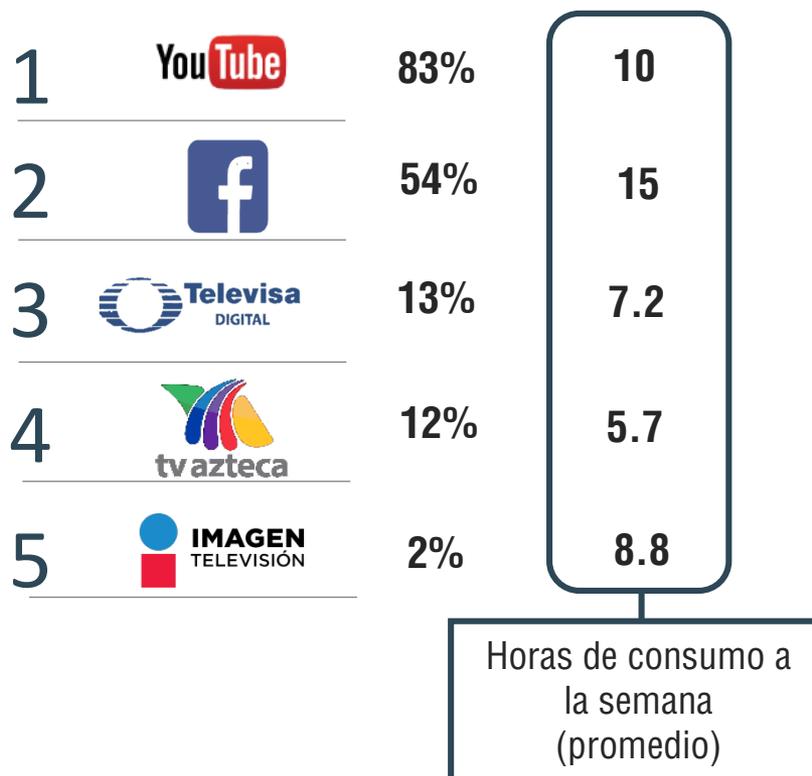
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,304 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,069 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,304 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 2.3 respuestas por persona*



Películas

42%



Videos musicales

36%



Series

35%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

18%



Deportes

18%



Videos cómicos

15%



Noticias

14%



Animé

11%



Telenovelas

11%



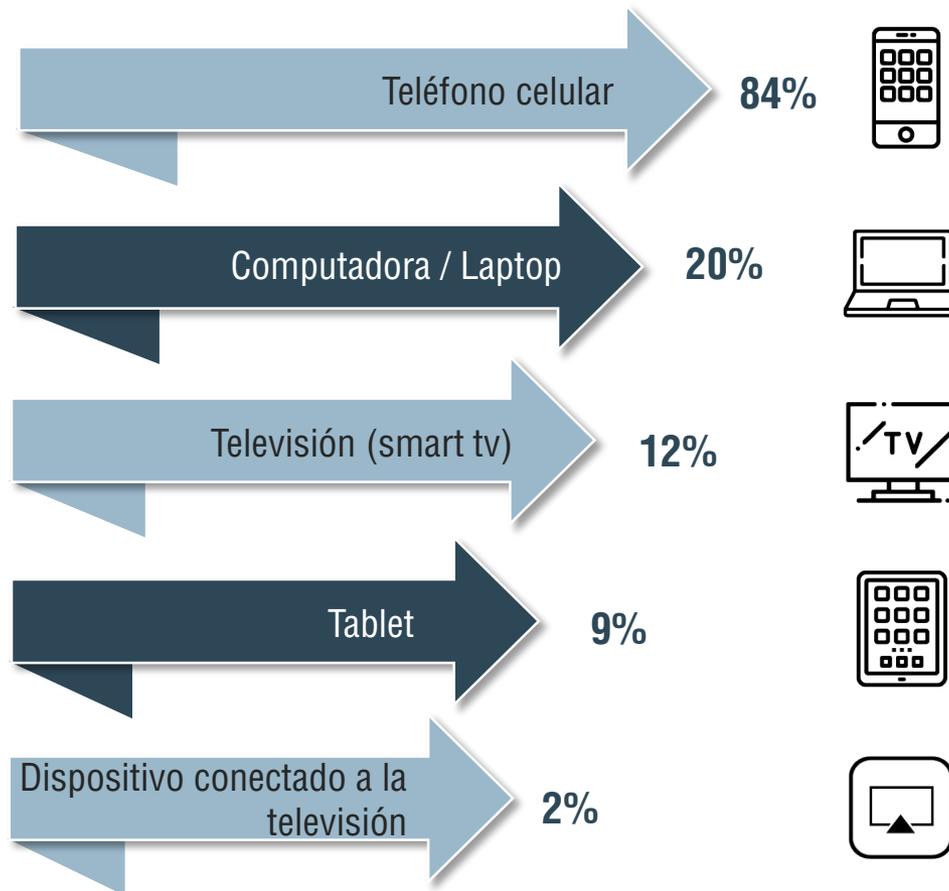
Documentales / Culturales

10%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,304 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



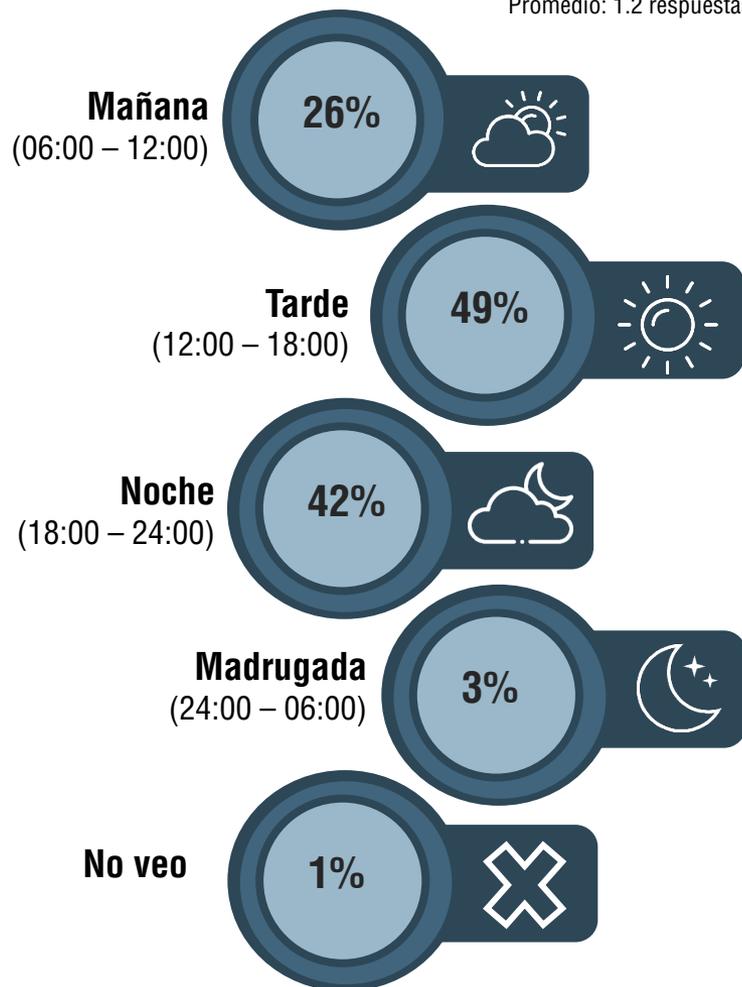
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,304 personas que consumen contenidos por internet

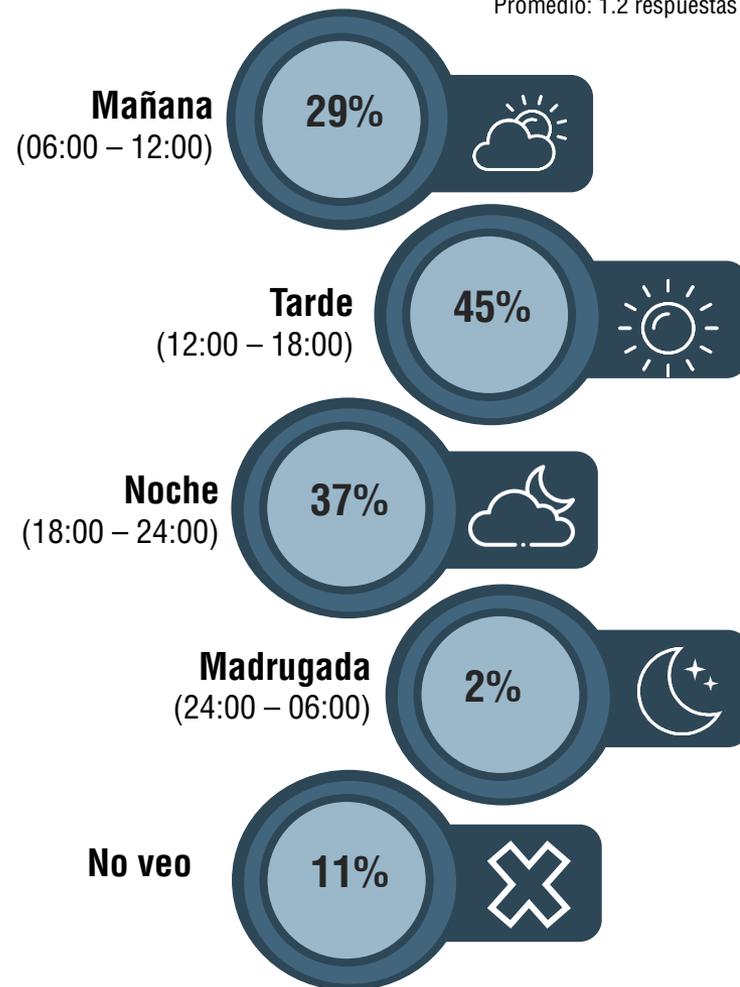
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

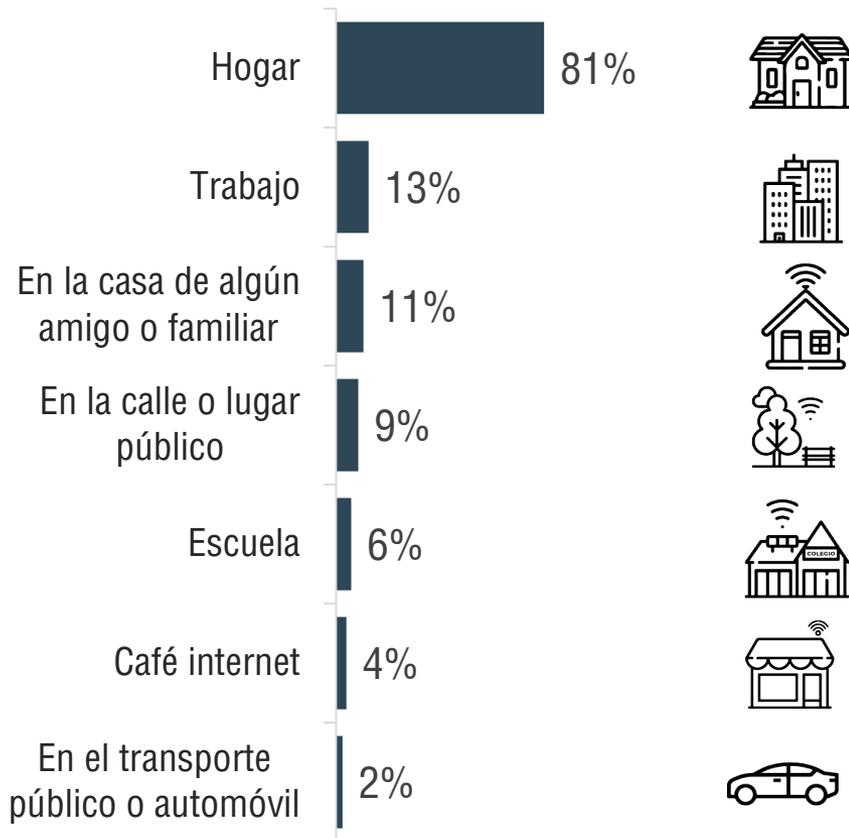
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

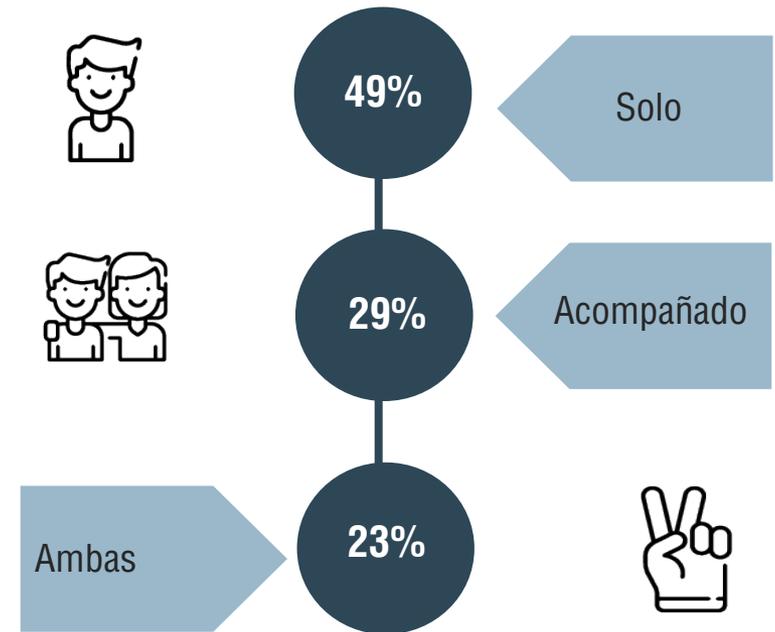
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,304 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos en internet?

Base: 1,304 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escucha música o contenidos por internet

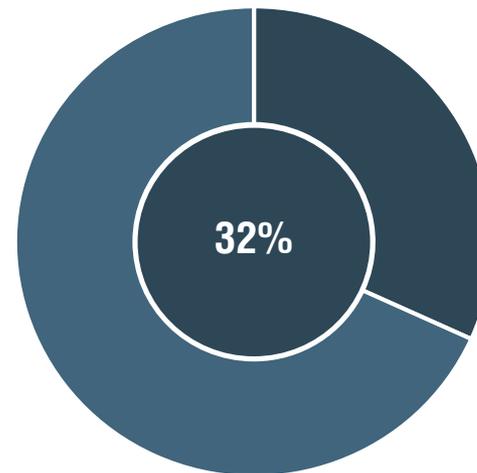
Base: 1,304 personas que consumen contenidos por internet



34%

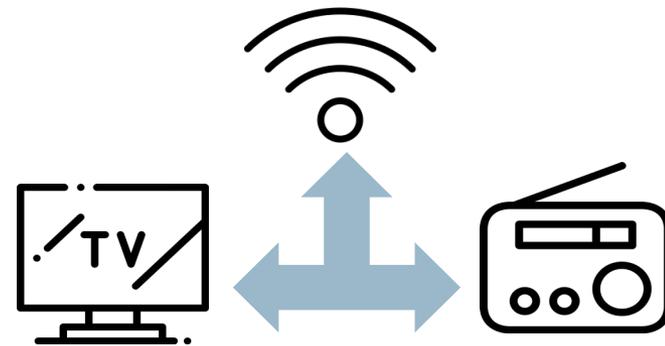
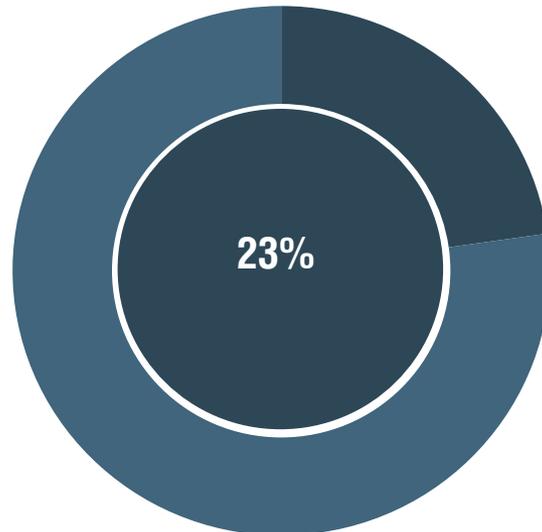
Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 437 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



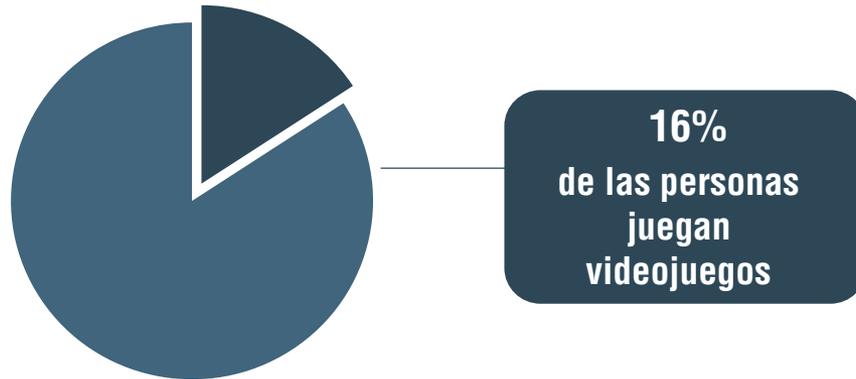
Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y / o televisión

Base: 383 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



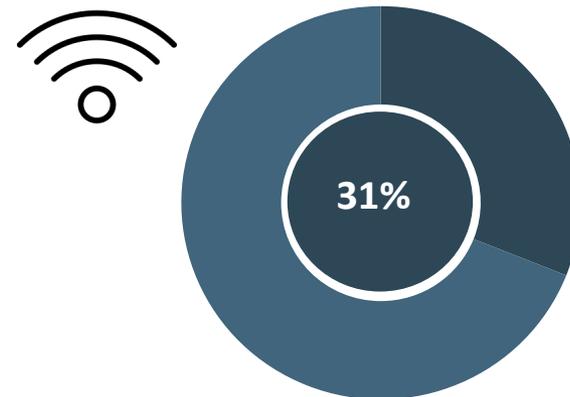
Consumo de videojuegos

Base: 2,998 personas

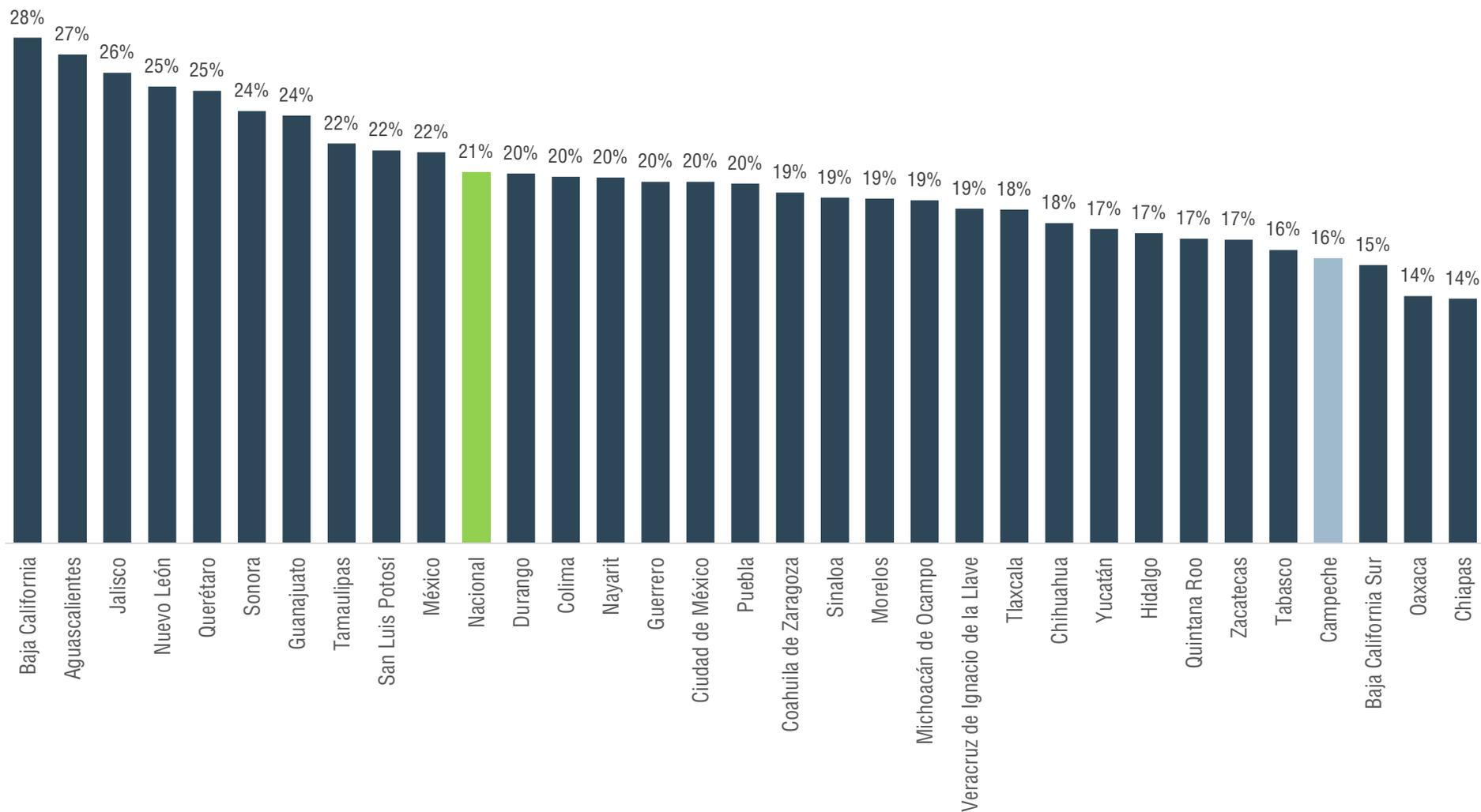


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 538 personas que juegan videojuegos



Consumo de videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 538 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Carreras

34%



Estrategia

18%



Peleas / Batallas /
Lucha

32%



Música / Baile

9%



Deportes

20%



De dibujo

8%



Aventura / RPG

20%



Infantiles

5%



Destreza / Rompecabezas

18%



Trivia

5%

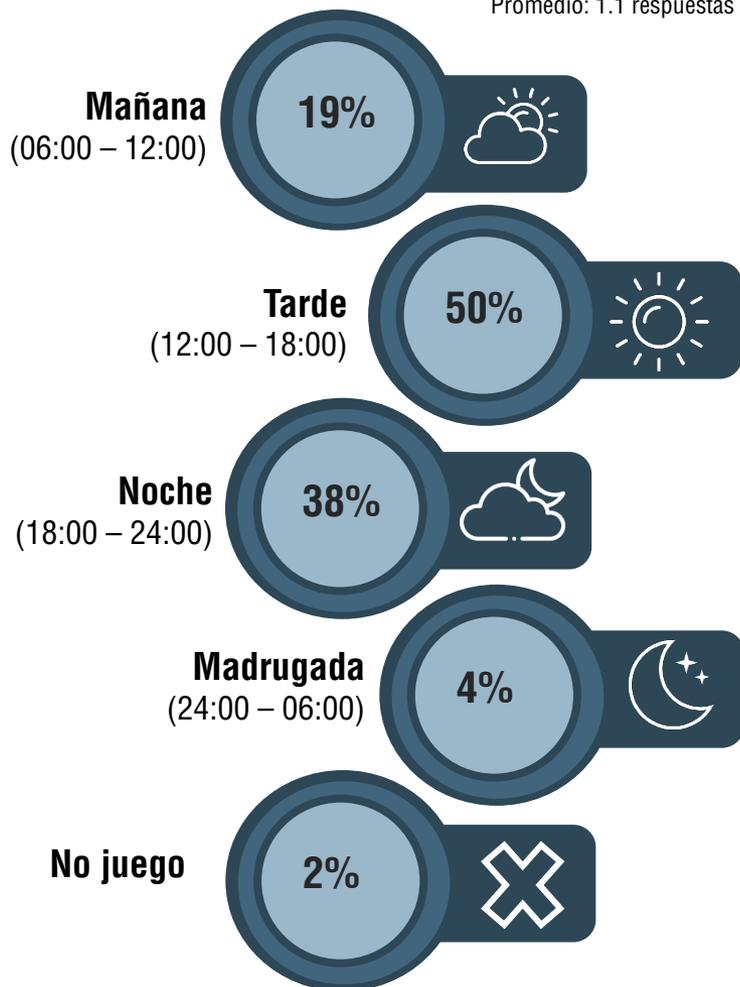
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 538 personas que juegan videojuegos

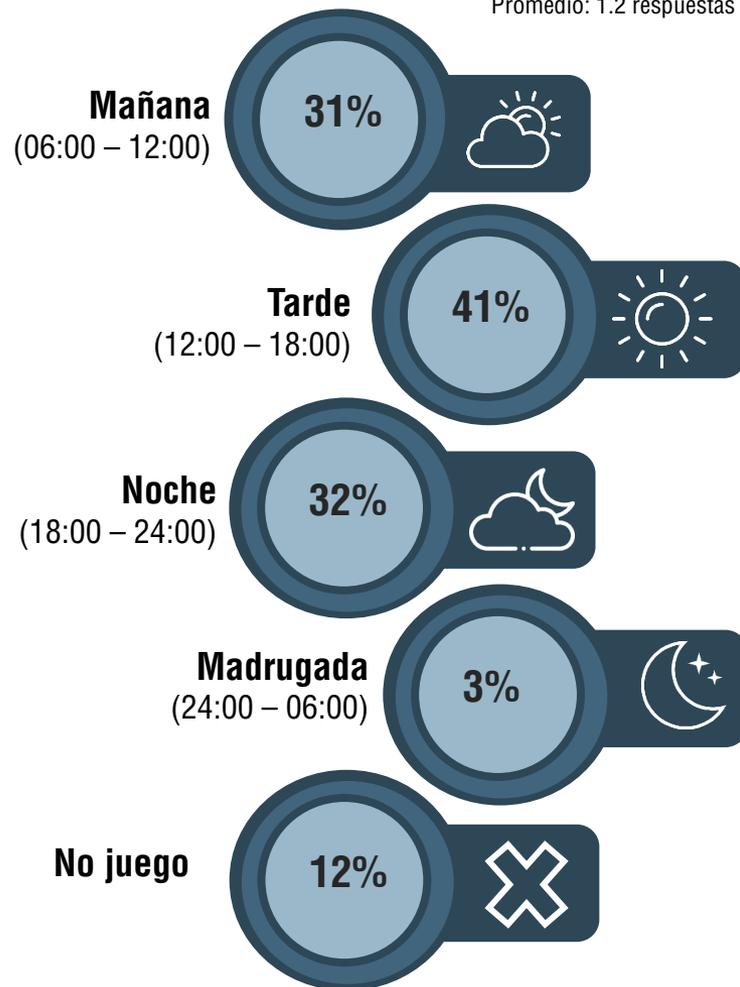
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

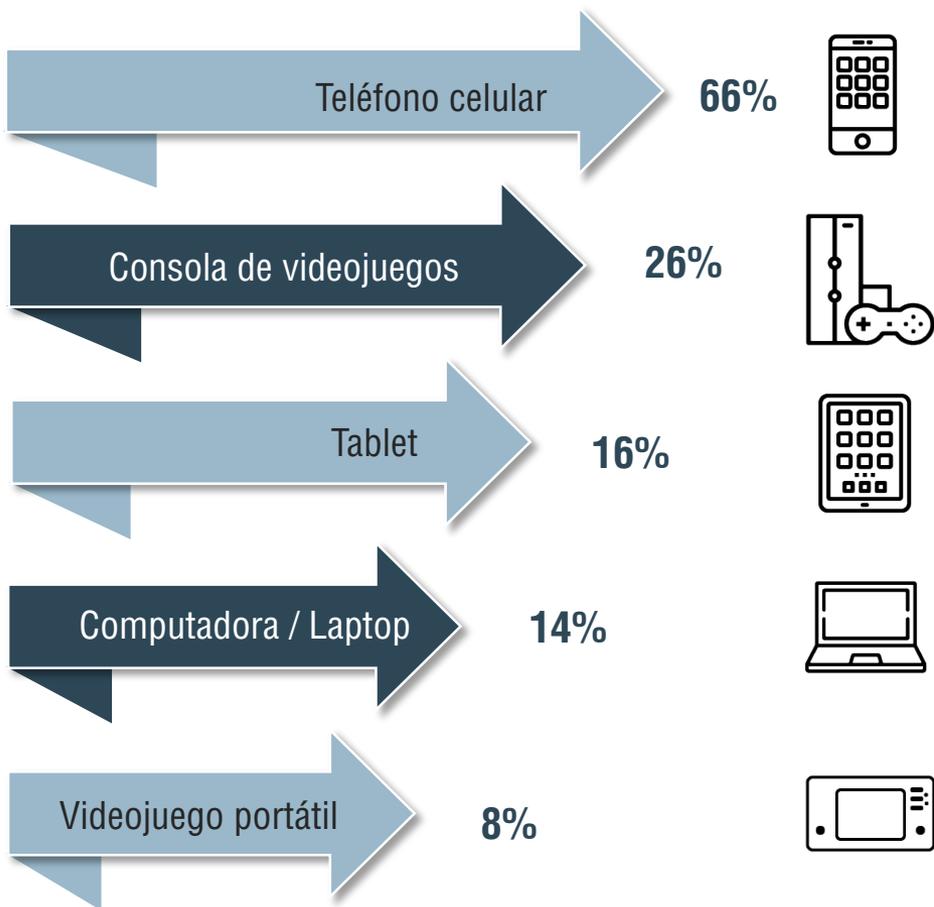
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

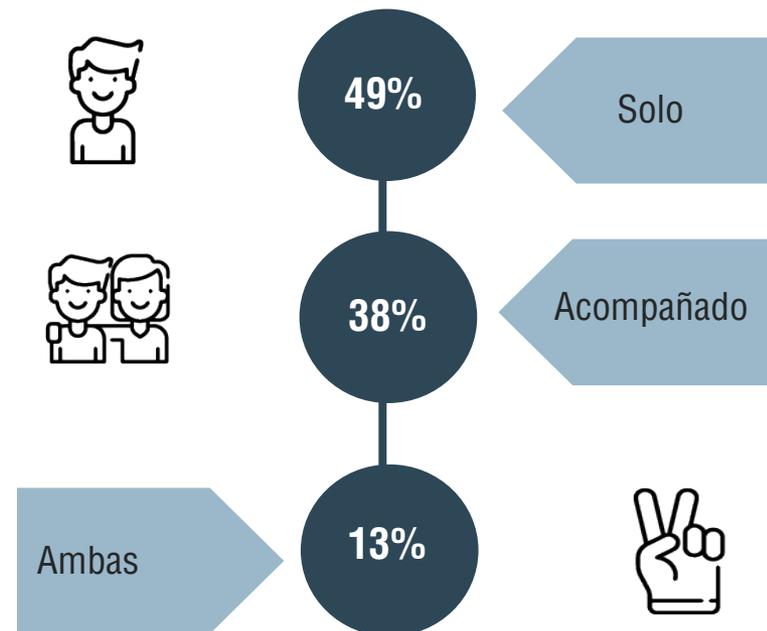
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 538 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*

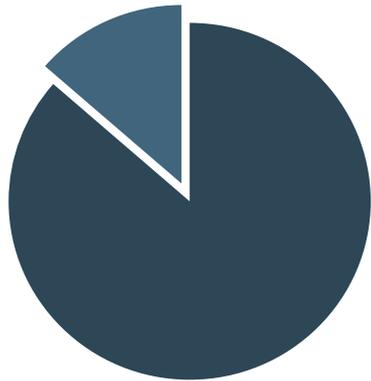


¿Con quién juega?

Base: 538 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

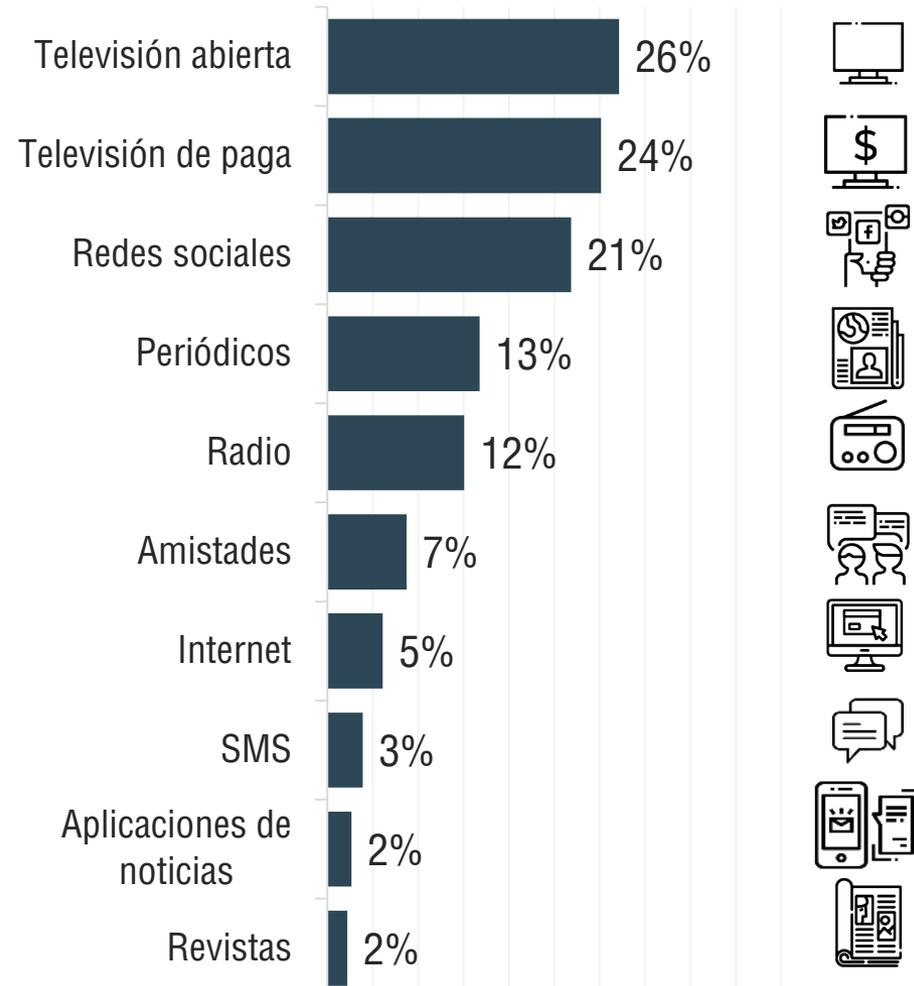


86%
de las personas
siguen las noticias

Base: 2,507 personas de 16 años o más

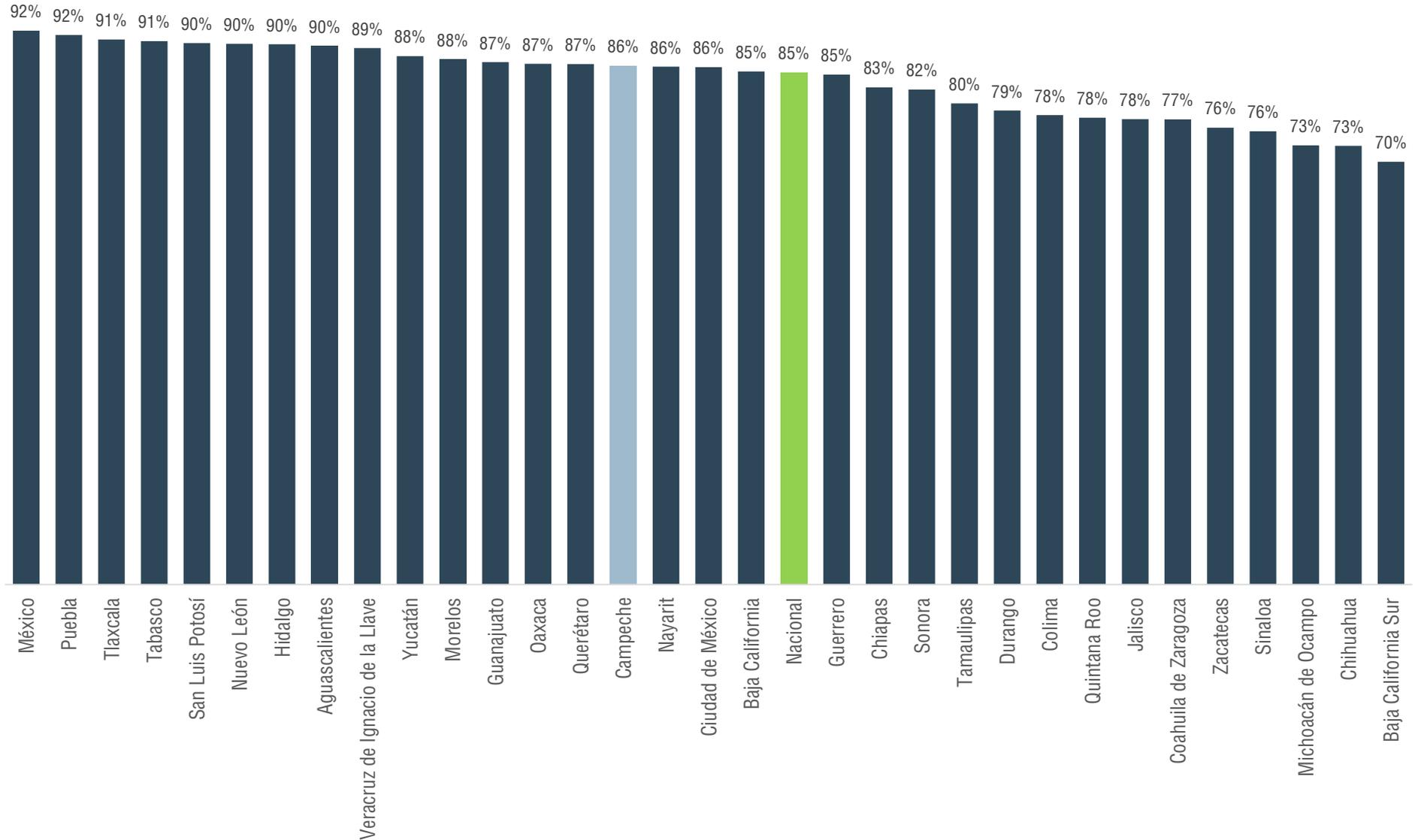
Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,507 personas de 16 años o más
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

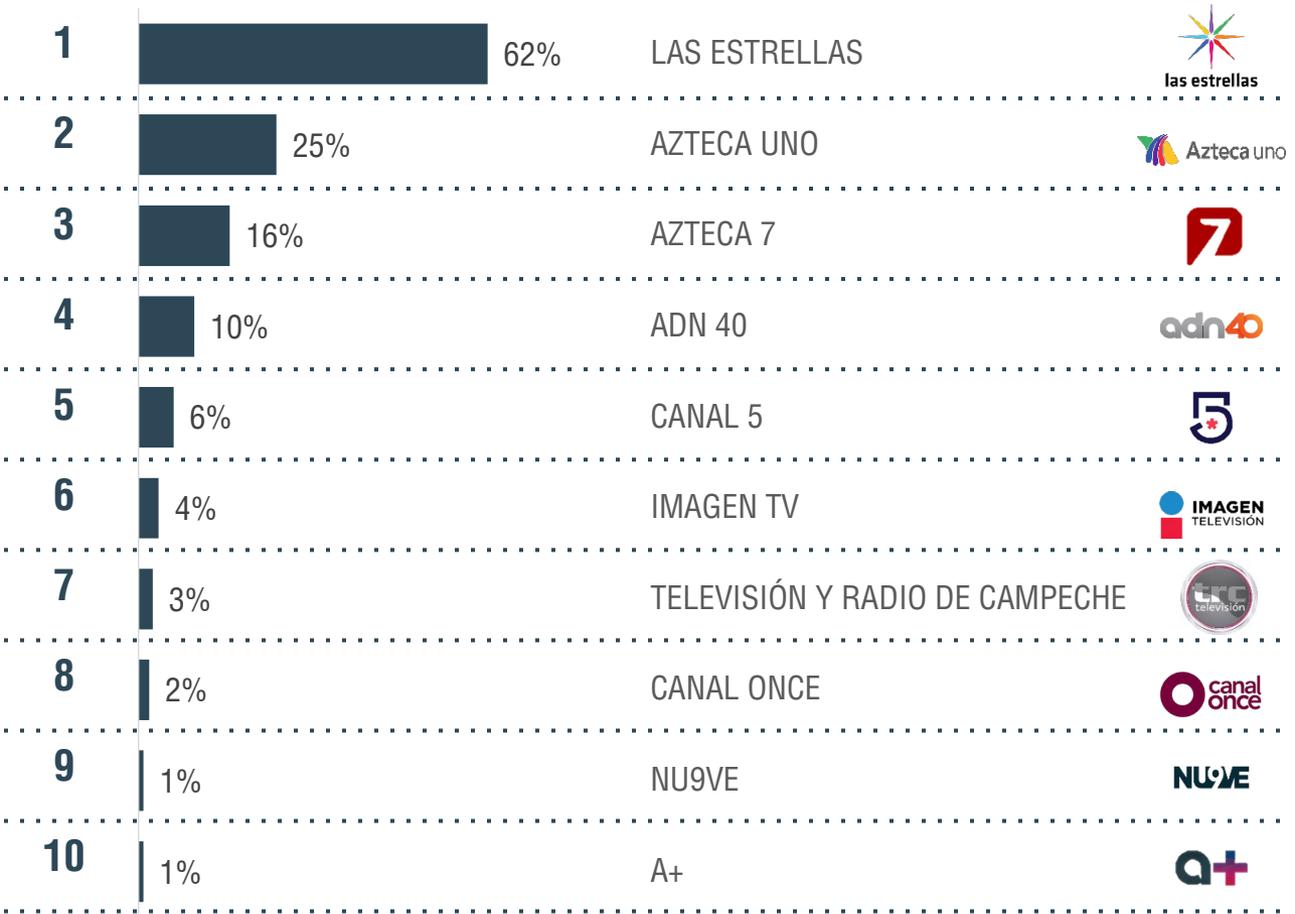
Consumo de noticias – Entidades



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos



Base: 652 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

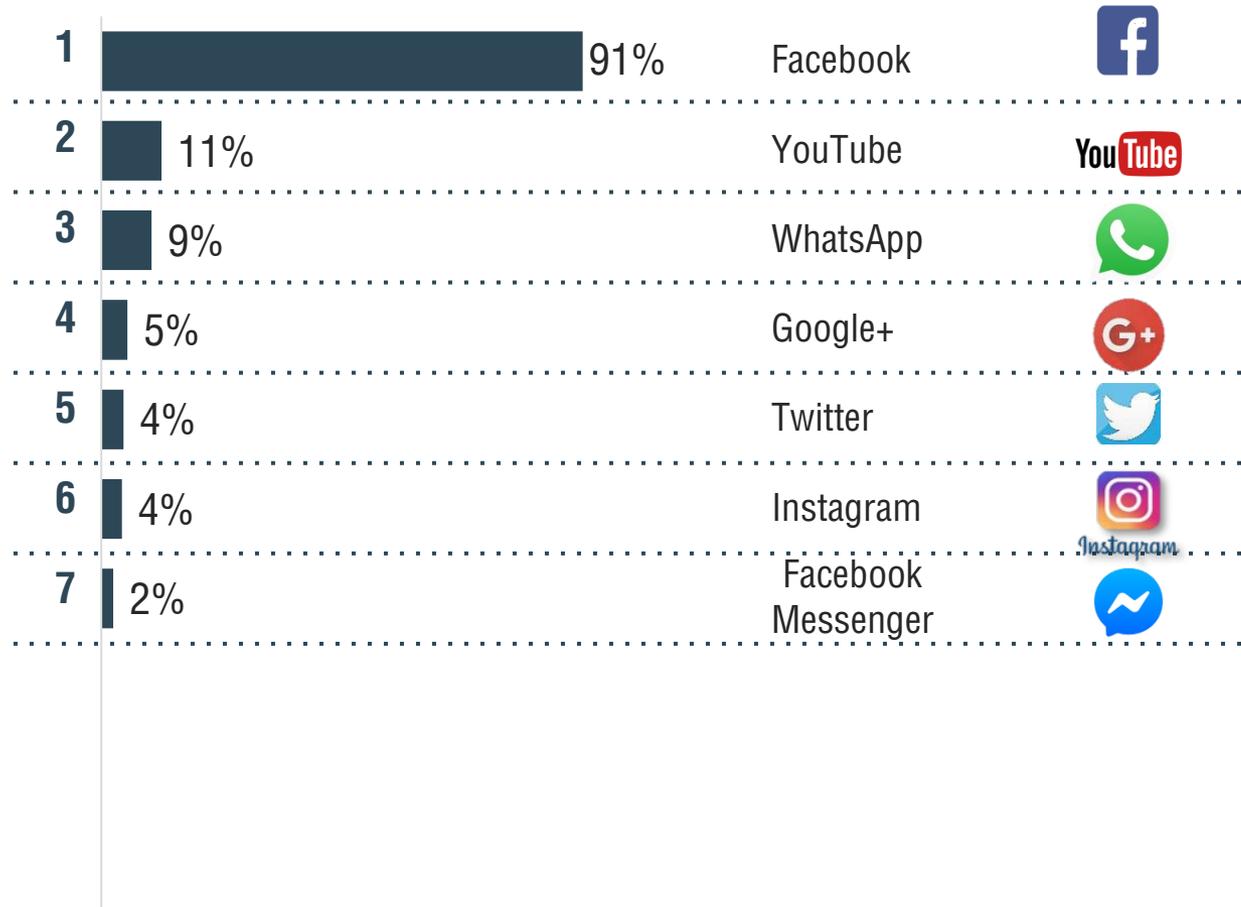
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas

Base: 616 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

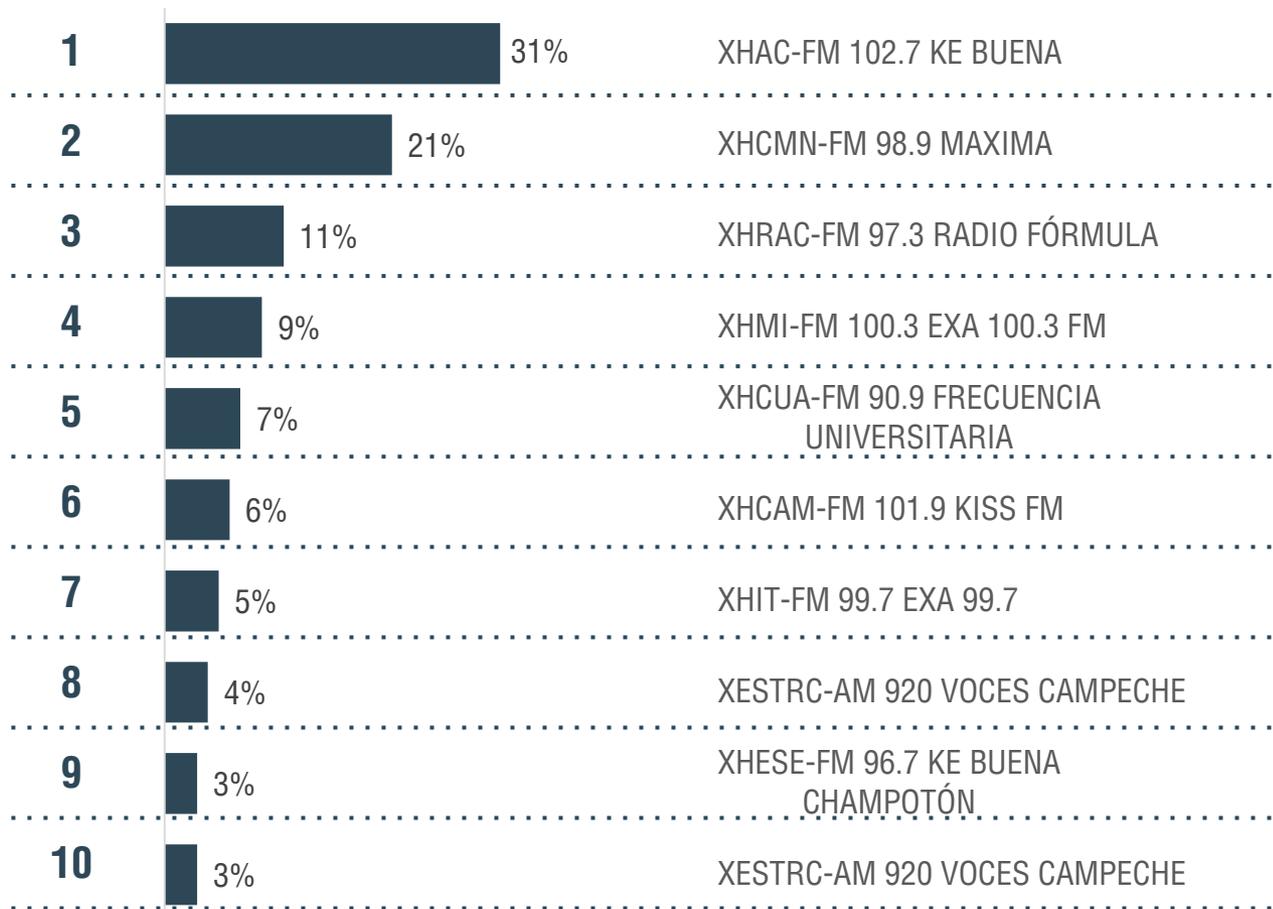
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Base: 310 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



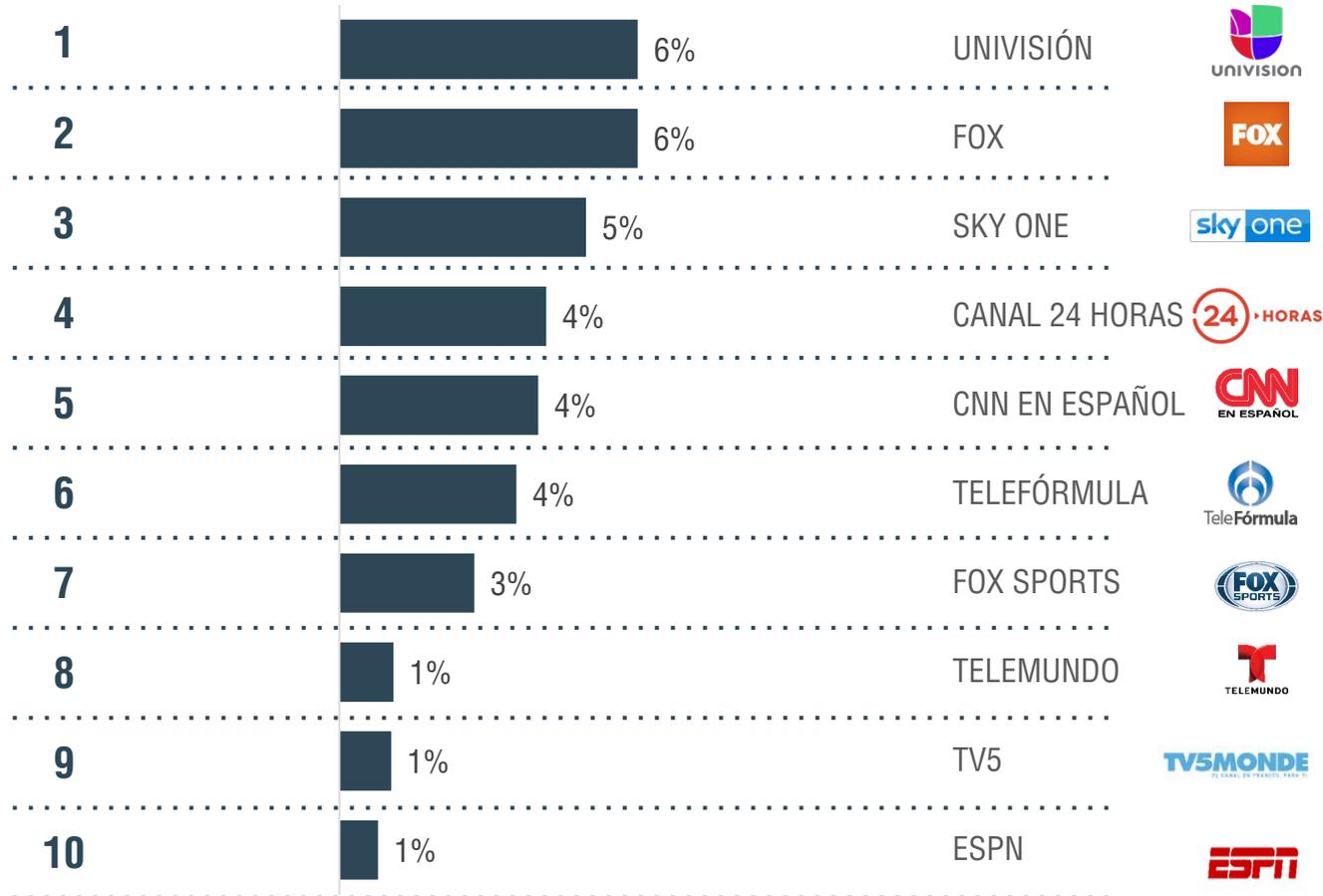
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos



Base: 587 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

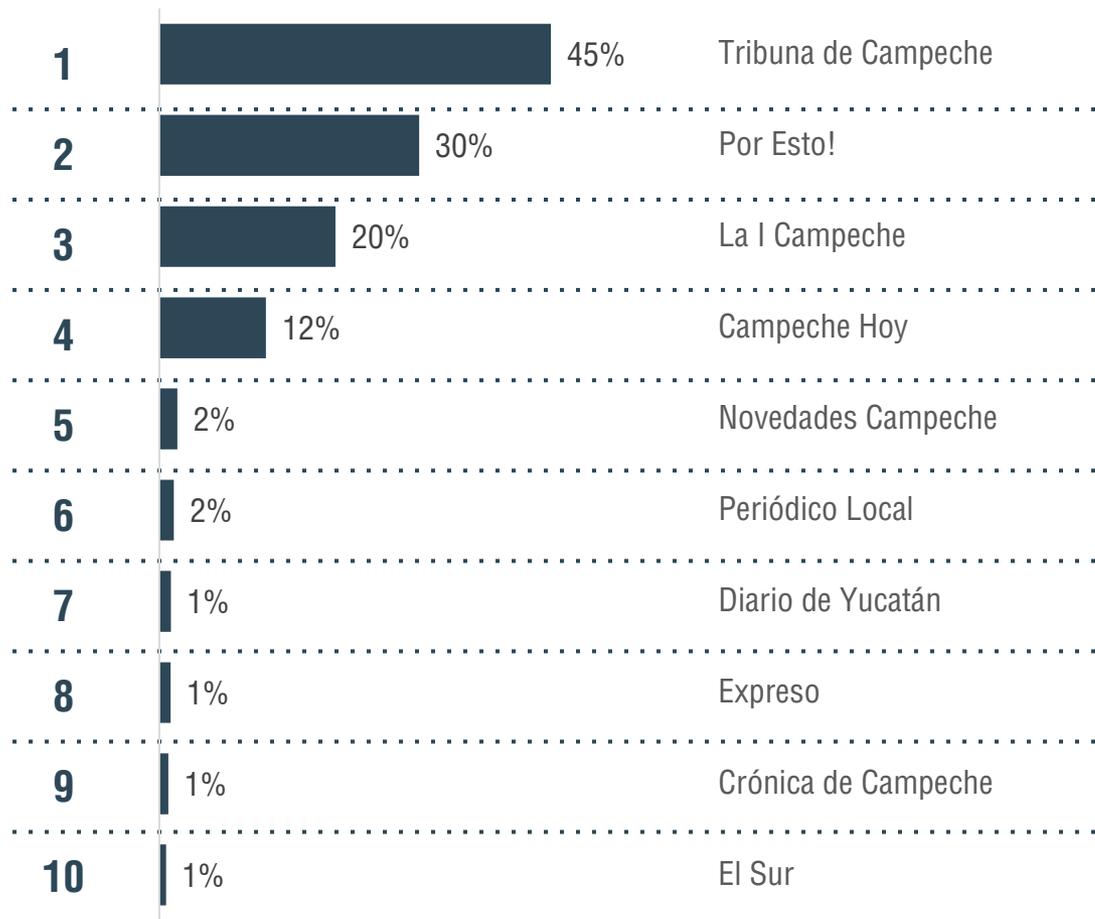
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Base: 385 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



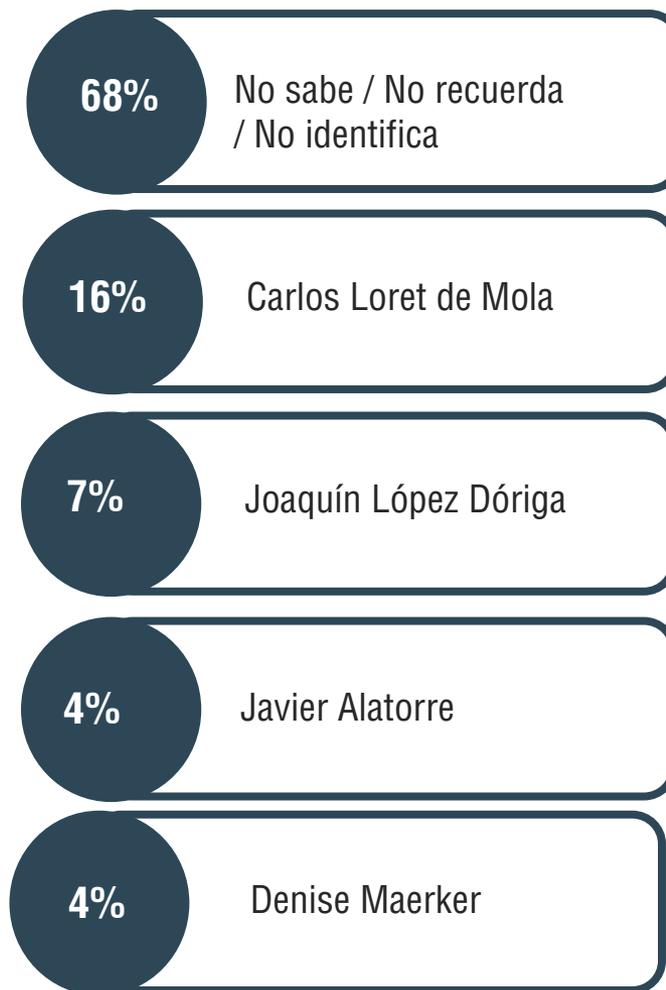
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 2,150 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

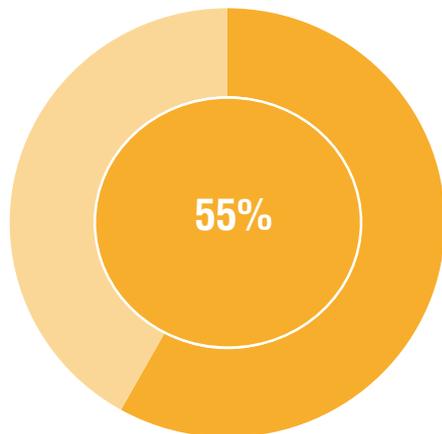
Niñas y Niños

- El **65%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca 7**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **59%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Discovery Kids y Discovery Channel**.
- **12%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **83%** y **noticiarios** con **34%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora** con **51%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **98%**.
- **36%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **77%** de las preferencias, seguido por **Netflix (10%)**.

- **Caricaturas / programas infantiles**, seguidas de las **series** las y **películas** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **76%** seguido de **la tablet** con un **14%**.
- **30%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **35%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **66%**.

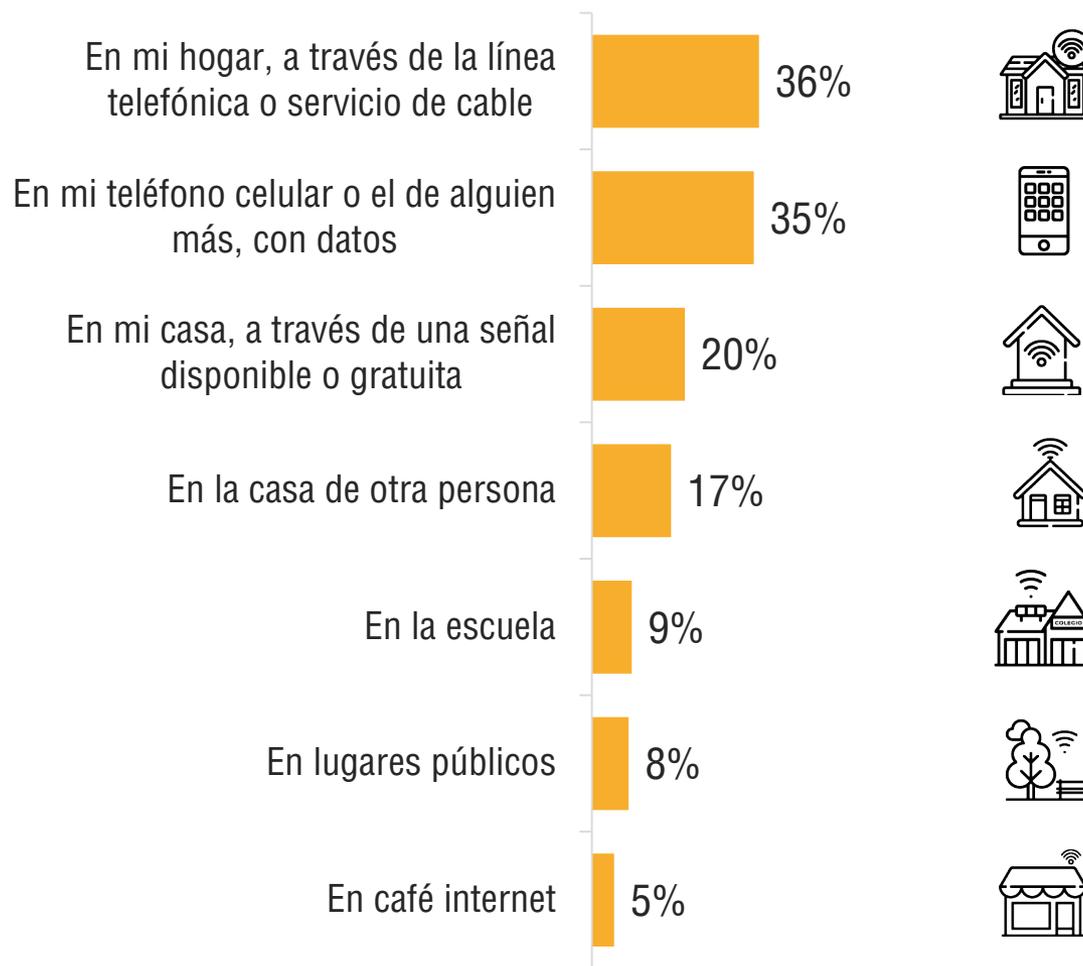
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 361 niñas y niños

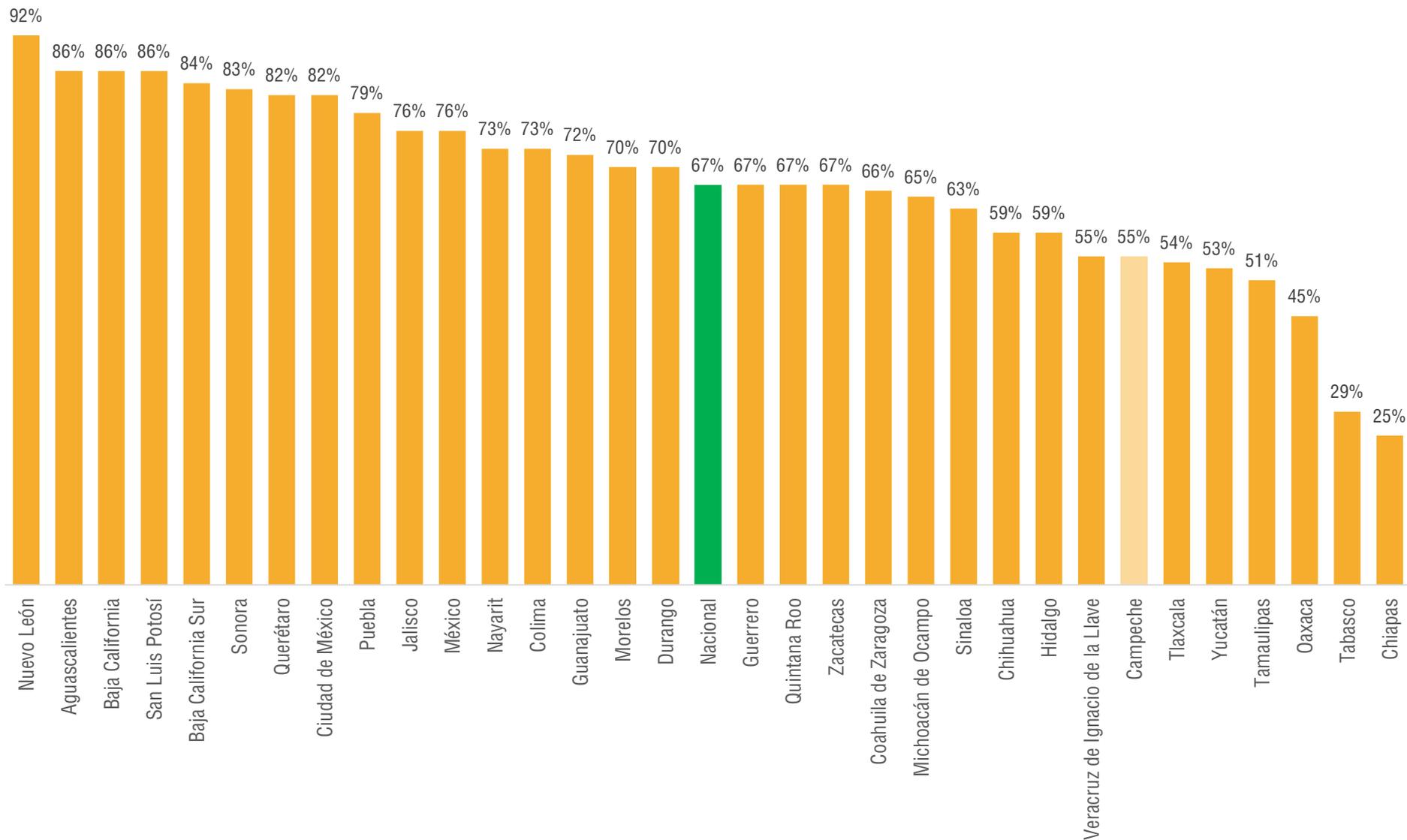


Lugares para acceder a internet

Base: 200 niñas y niños que usan internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*

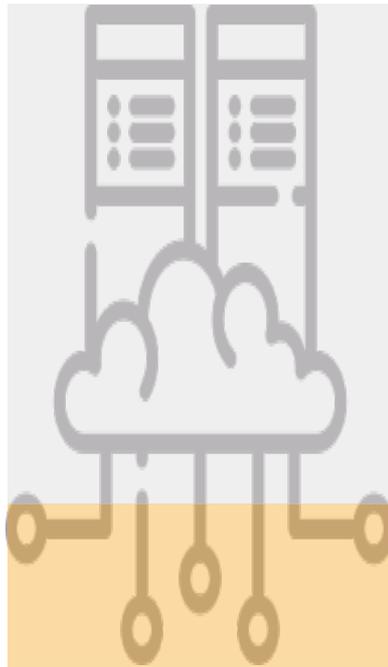


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 200 niñas y niños que usan internet

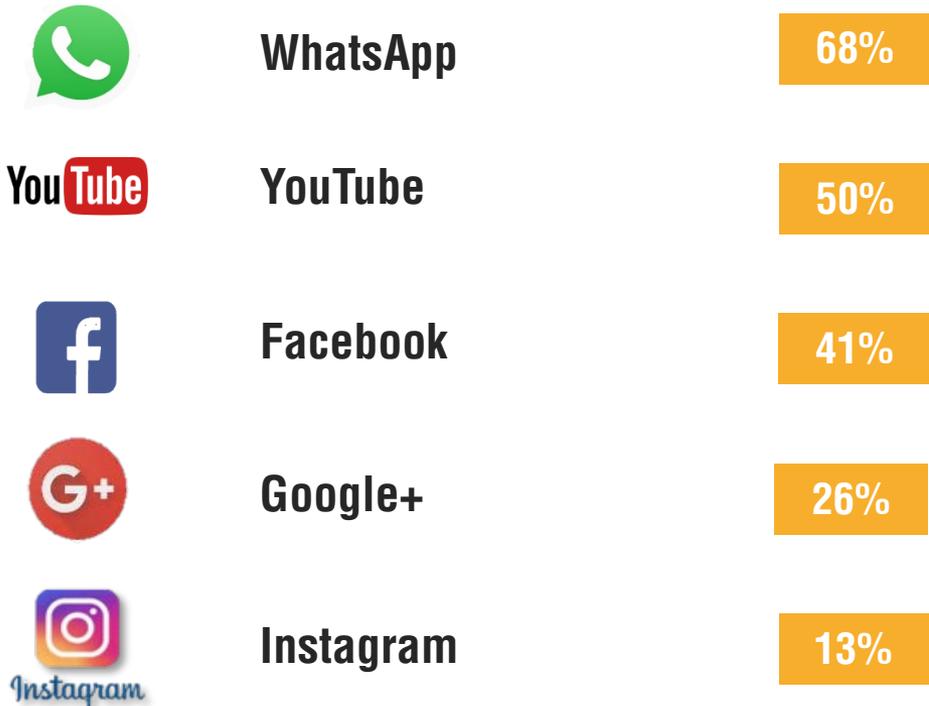


25%

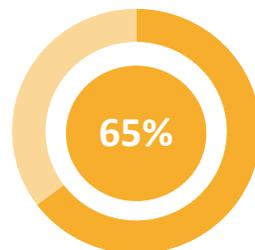
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 65 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



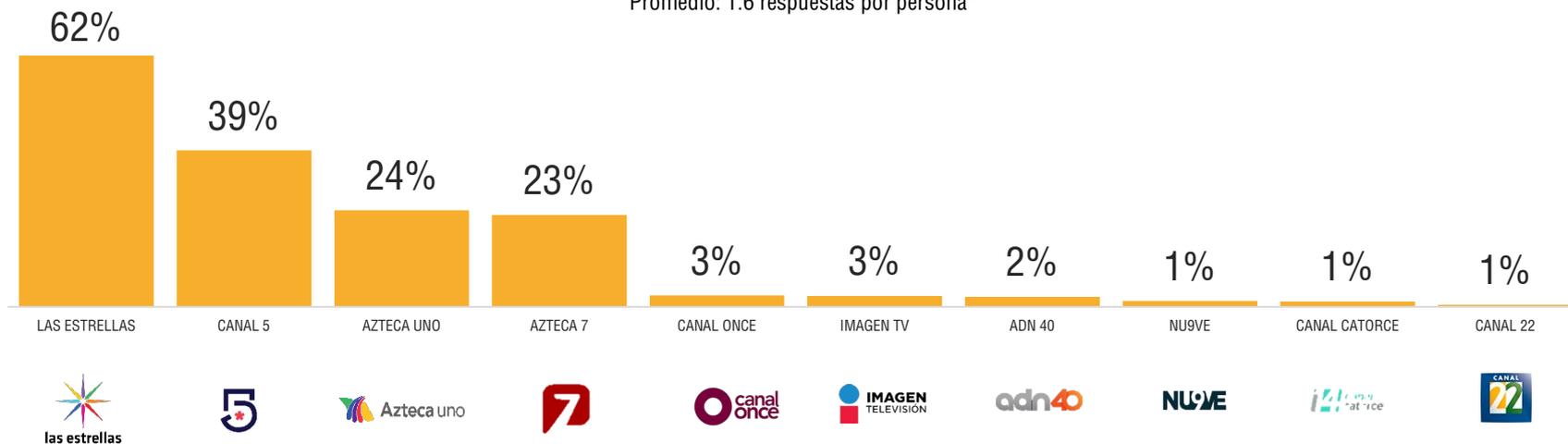
del total de niñas y niños con televisor, acostumbra ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 330 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 211 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

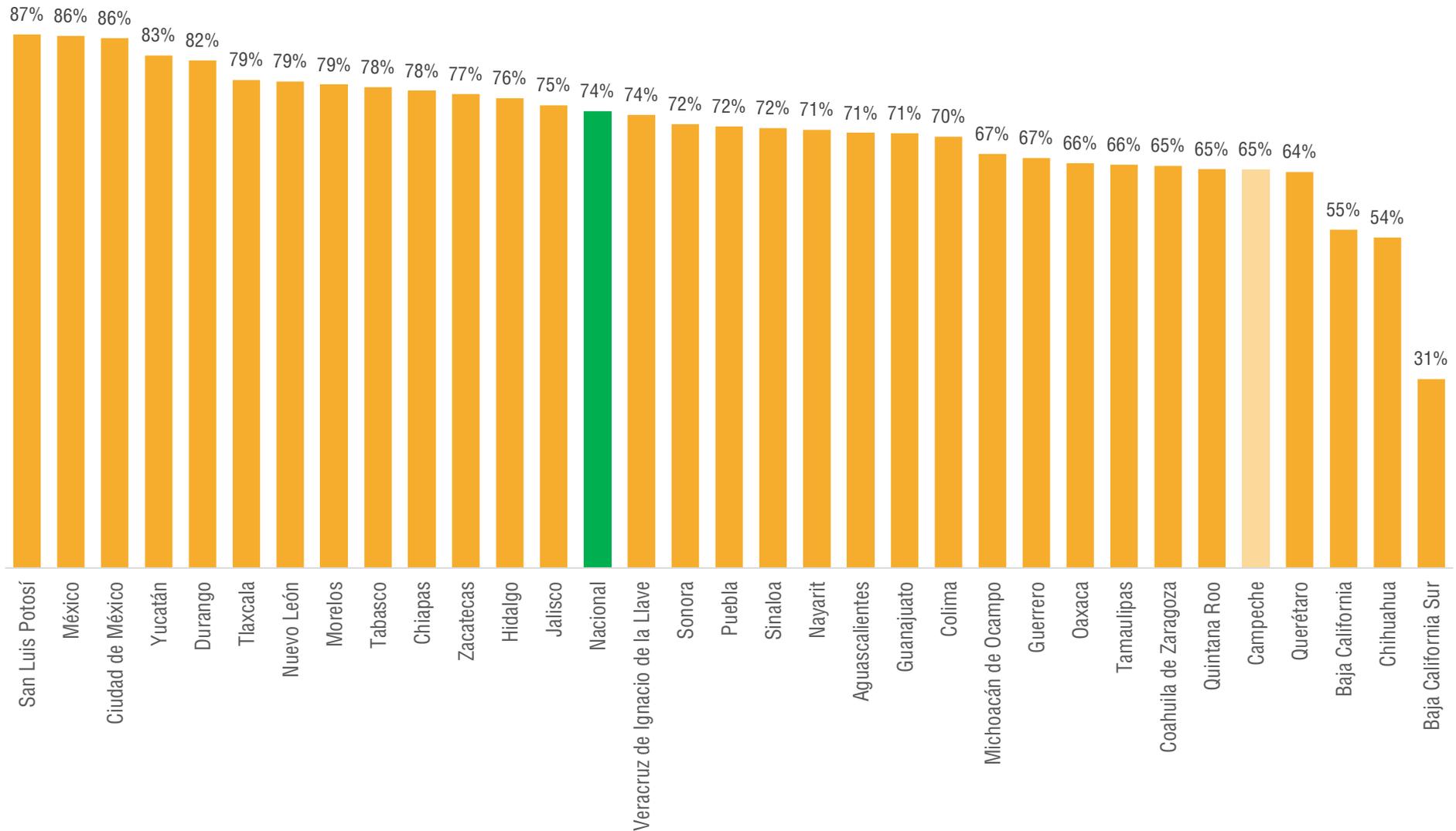
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



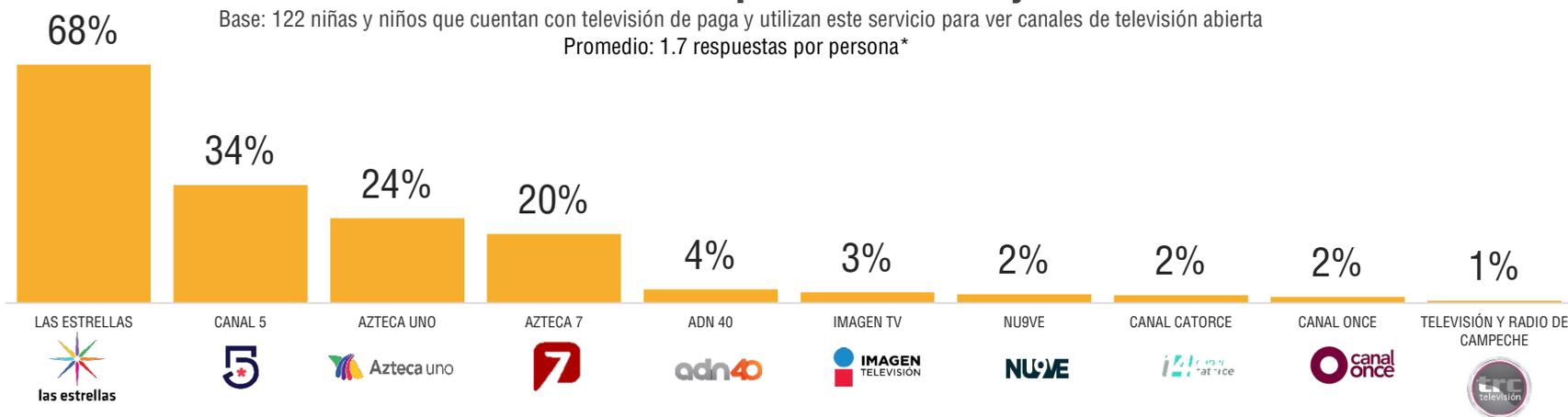
Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 89 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 122 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia

Base: 211 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

61%



Películas

38%



Telenovelas

17%



Series

17%



Deportes

16%



Comedia / Cómicos

13%



Musicales

12%



Noticias

10%



Dramatizado unitario

9%



Concursos

3%

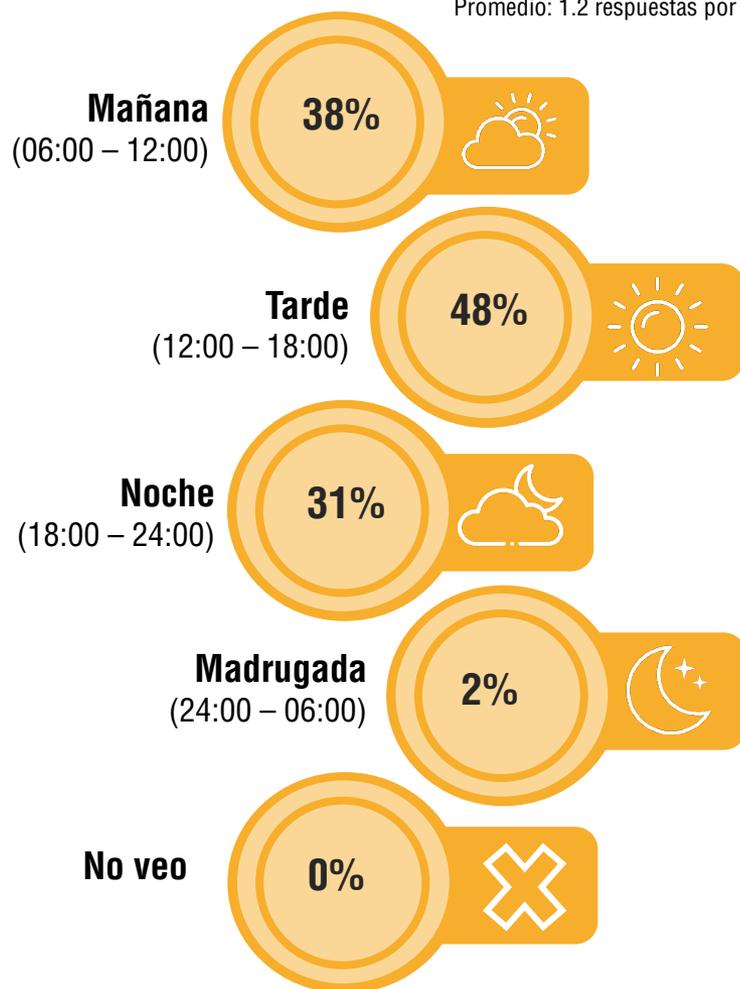
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 211 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

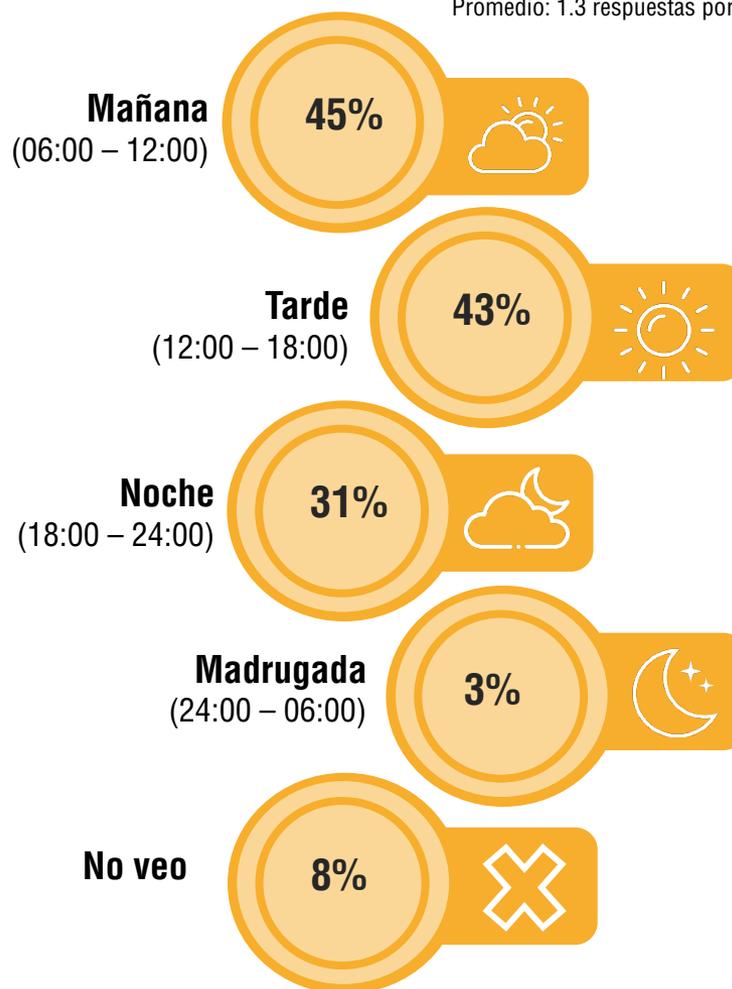
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

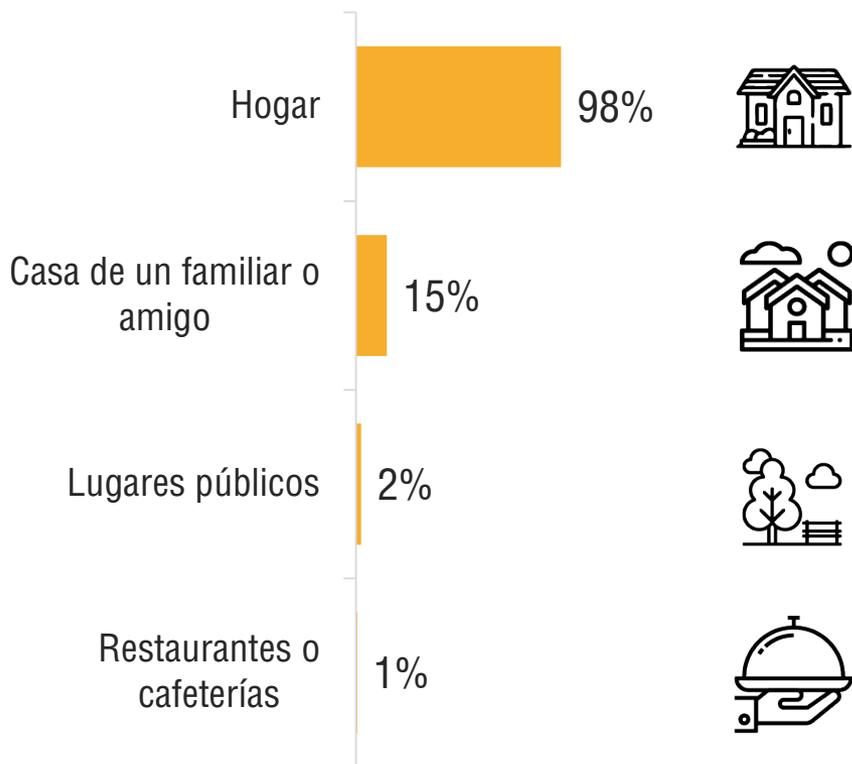


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

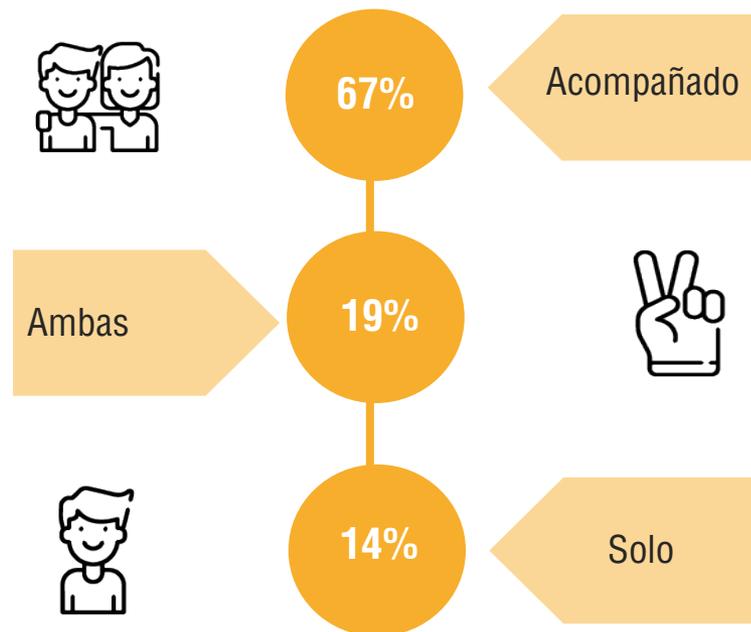
Base: 211 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

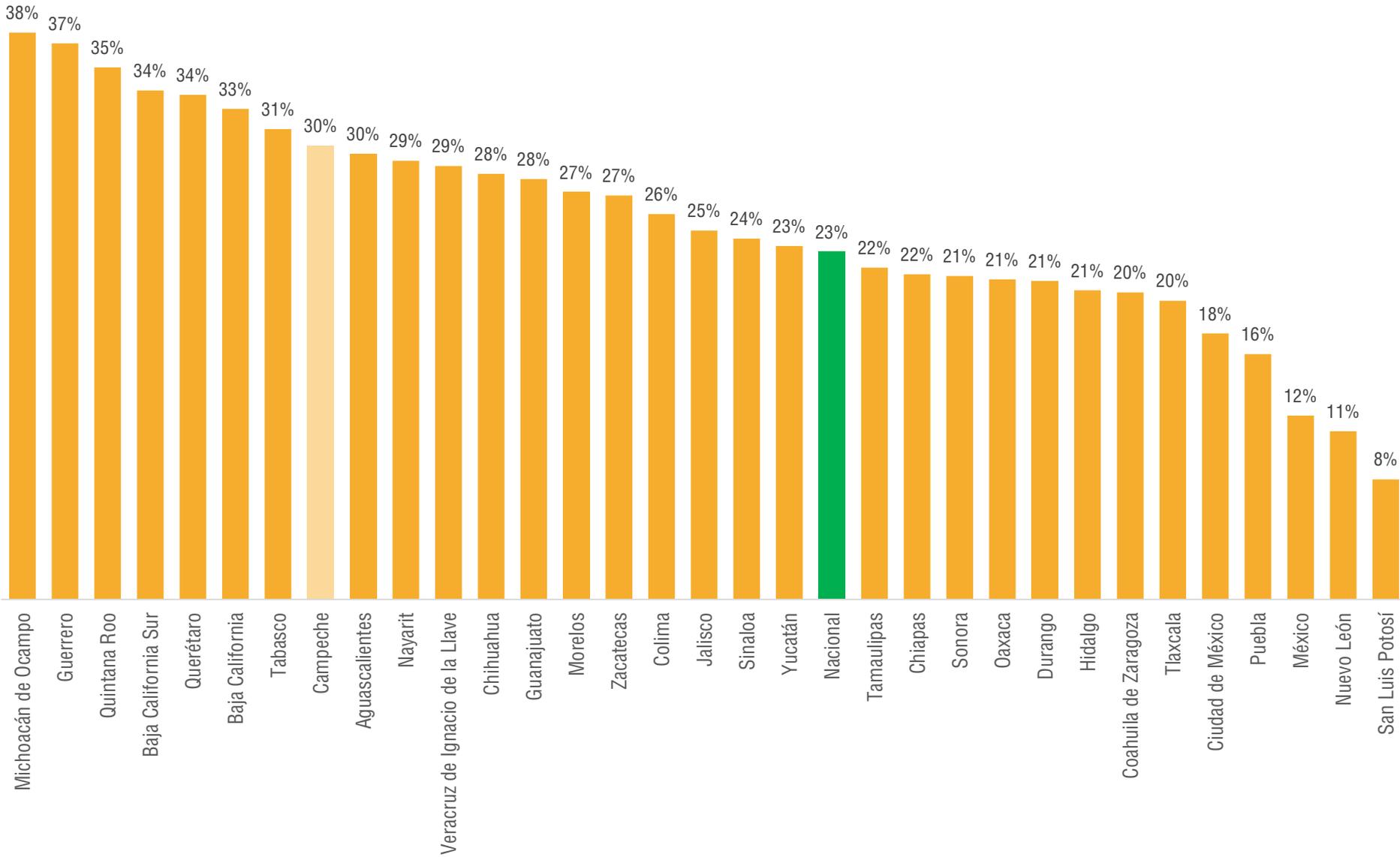
Base: 211 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



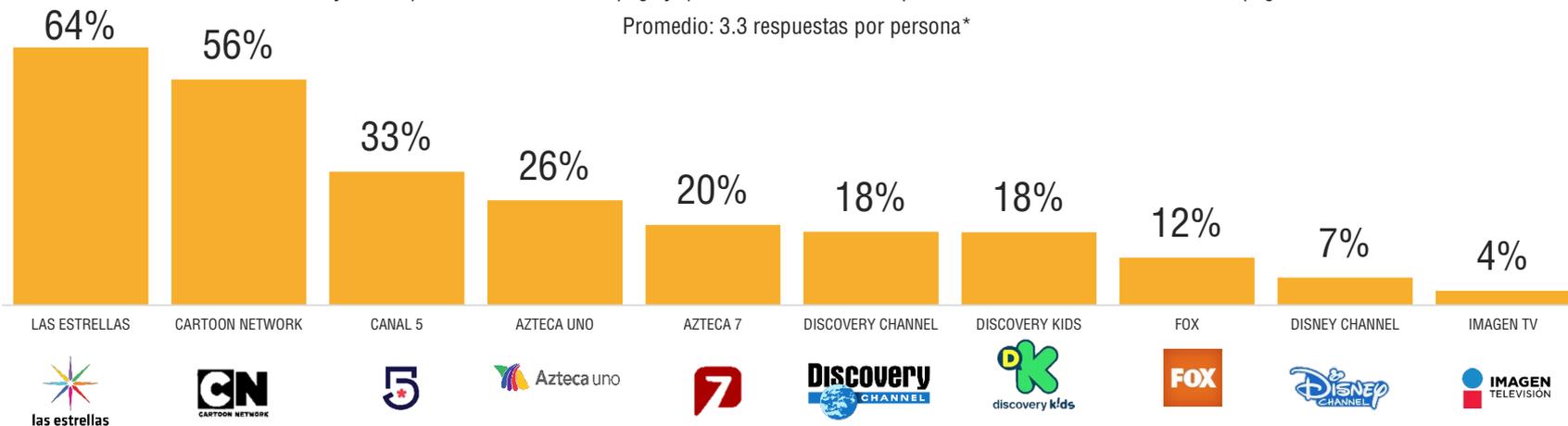
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 100 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

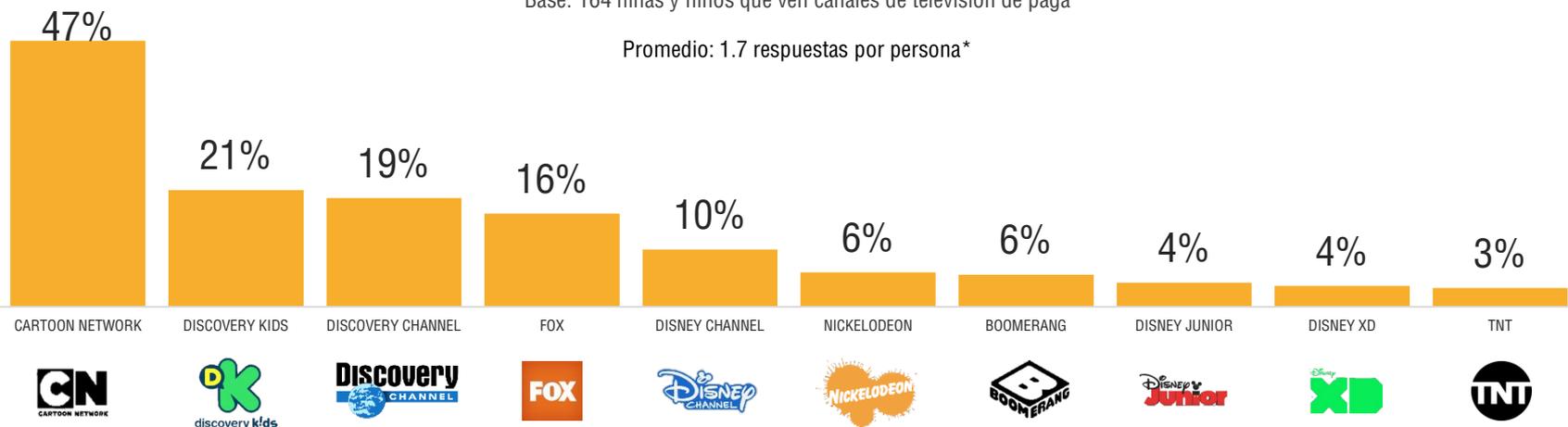
Promedio: 3.3 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 164 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 164 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.1 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

63%



Películas

47%



Musicales

25%



Series

24%



Deportes

15%



Telenovelas

13%



Comedia / Cómicos

6%



Dramatizado unitario

6%



Noticias

5%



Concursos

5%

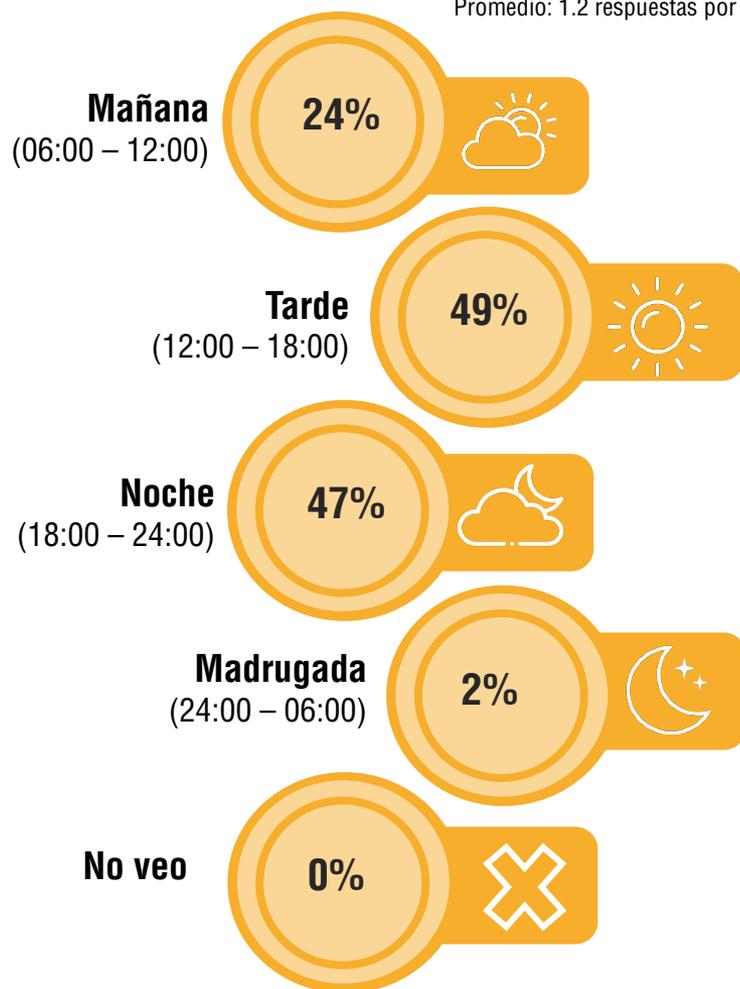
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 164 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

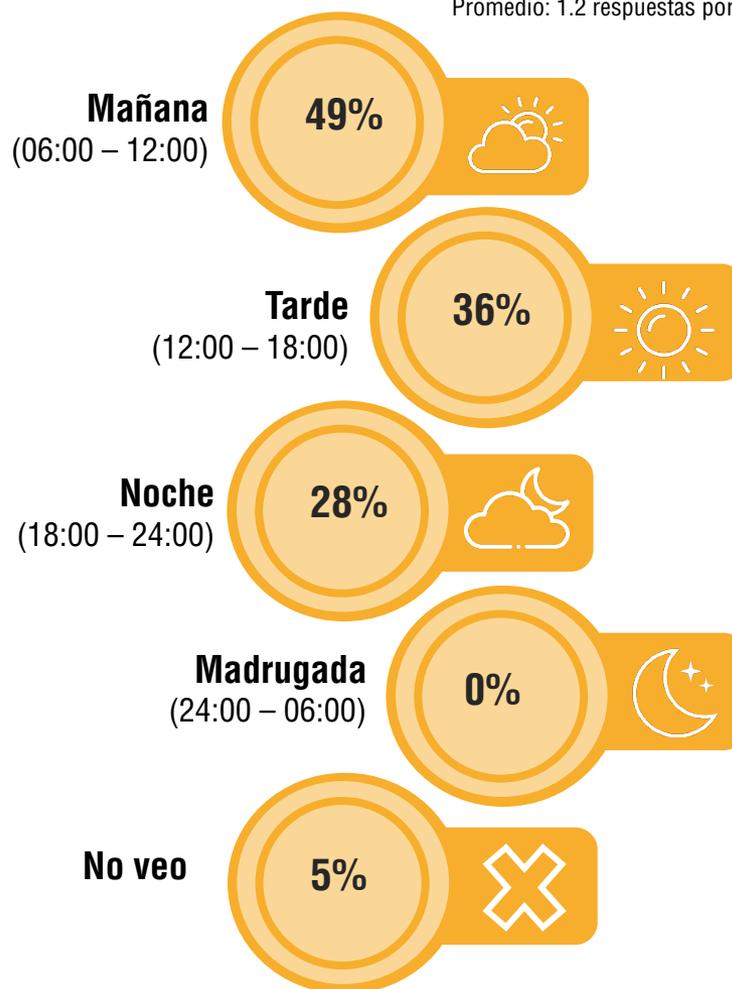
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

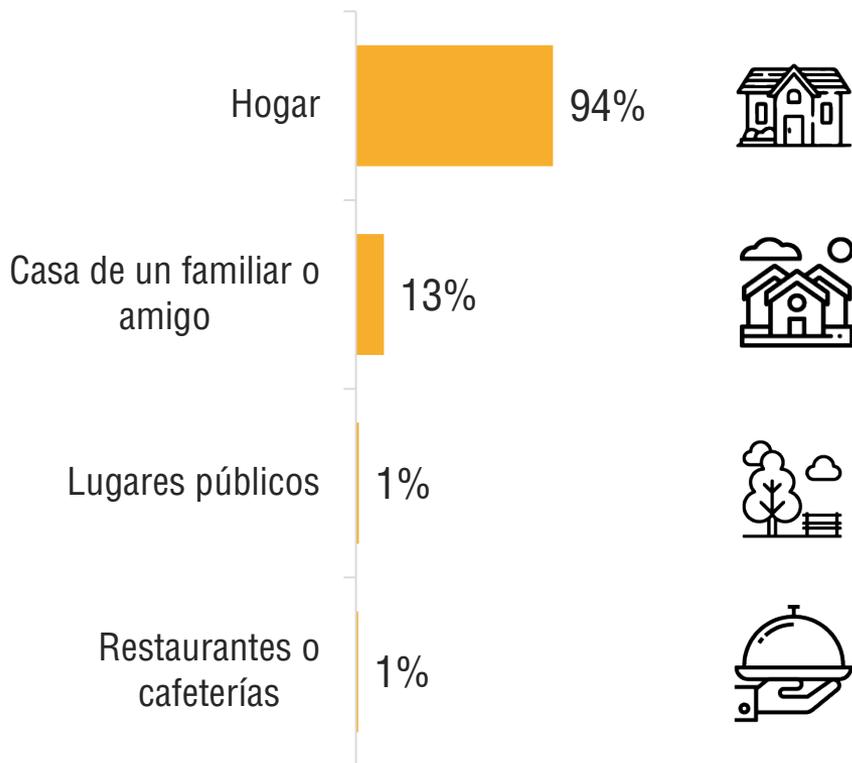
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

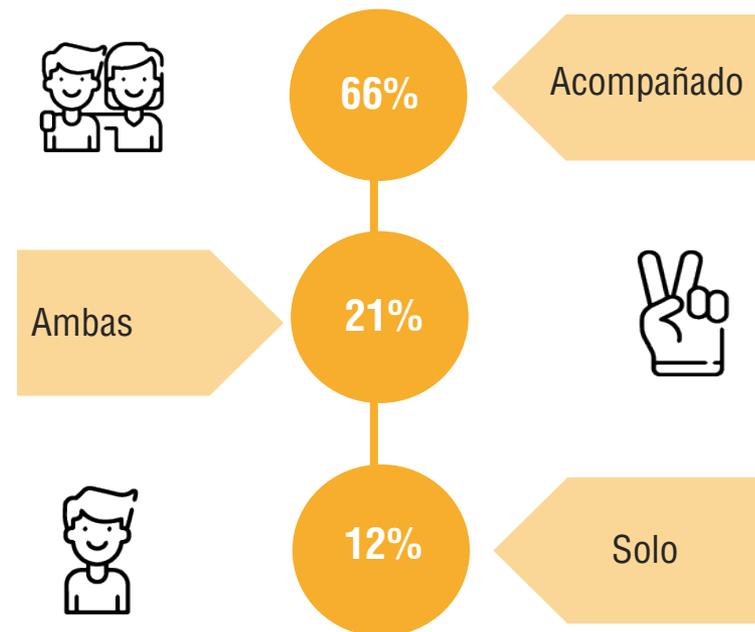
Lugares donde ve televisión de paga

Base: 164 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

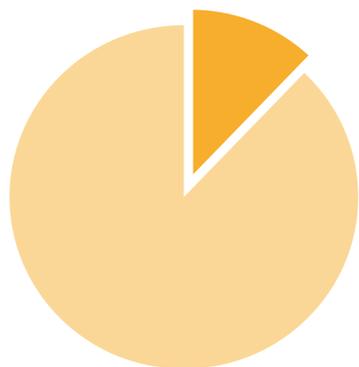


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 164 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

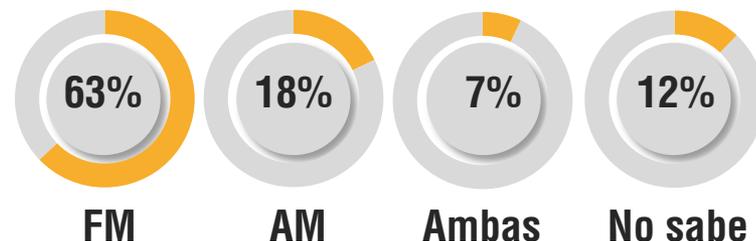


12%
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 361 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

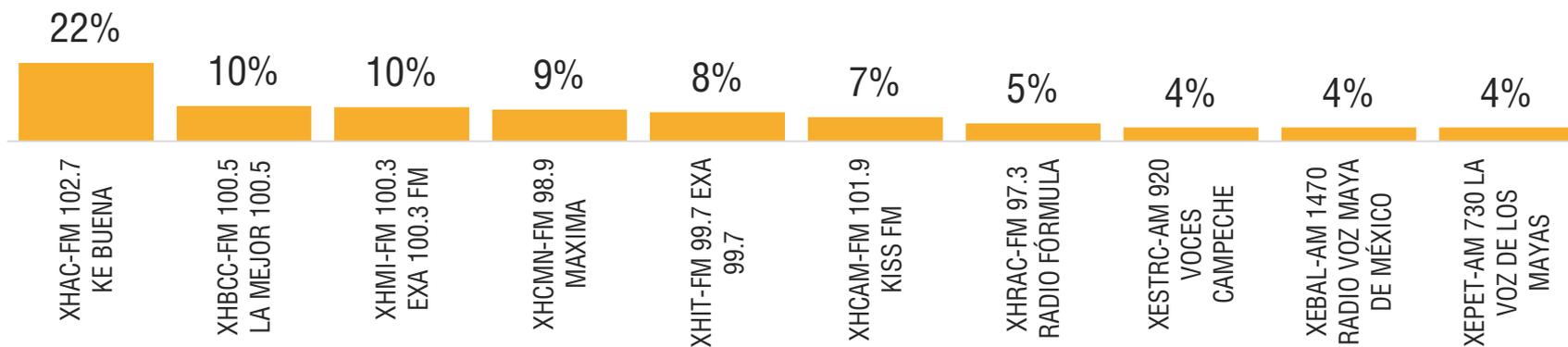
Base: 62 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 62 niñas y niños que escuchan radio

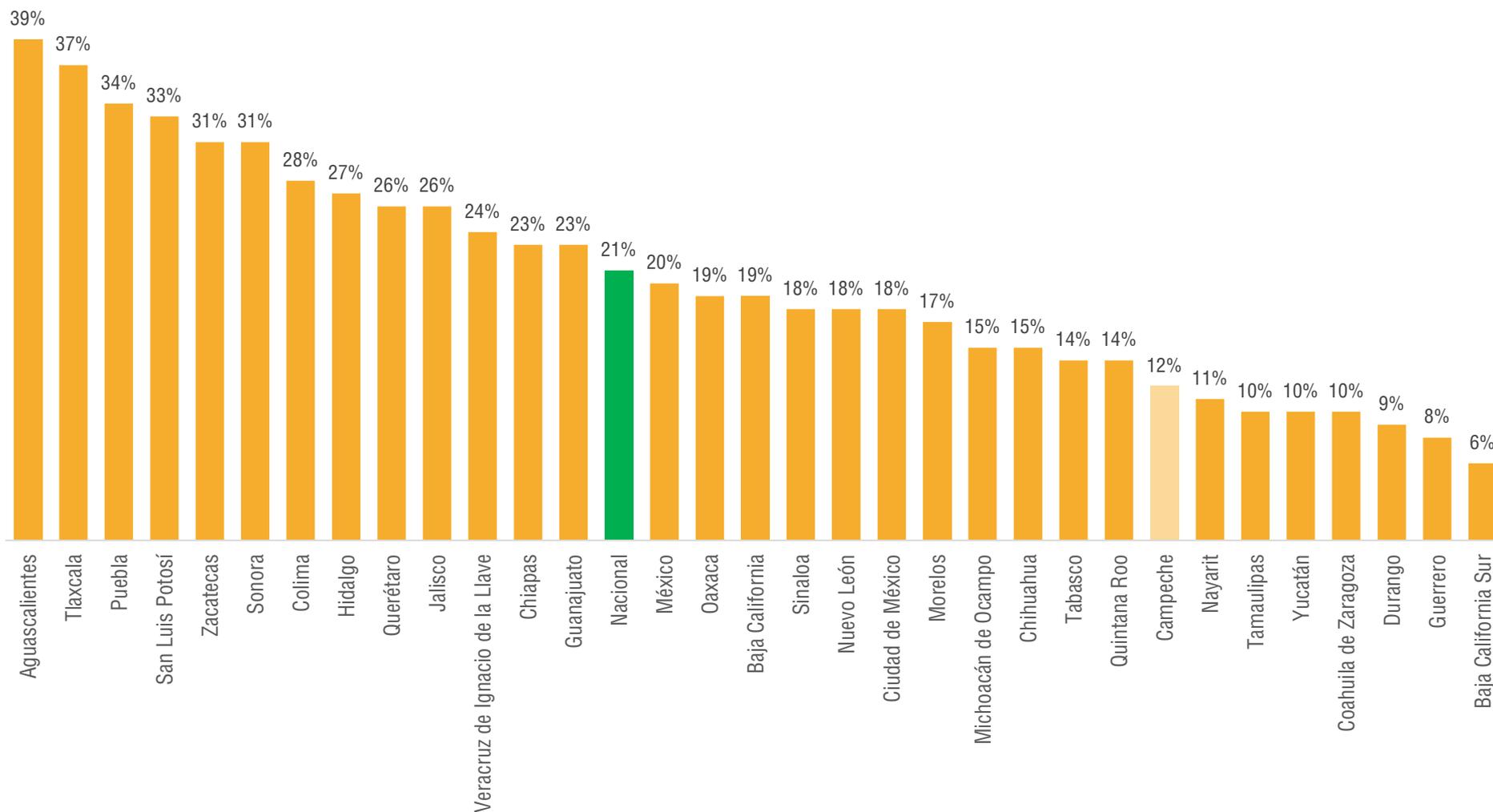
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 62 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Musicales

83%

Ja!
Ja!

Humor / Cómicos

9%



Noticias

34%



Radionovelas

6%



Programas infantiles

18%



Culturales / Científicos

2%



Deportes

9%



Debate / Opinión

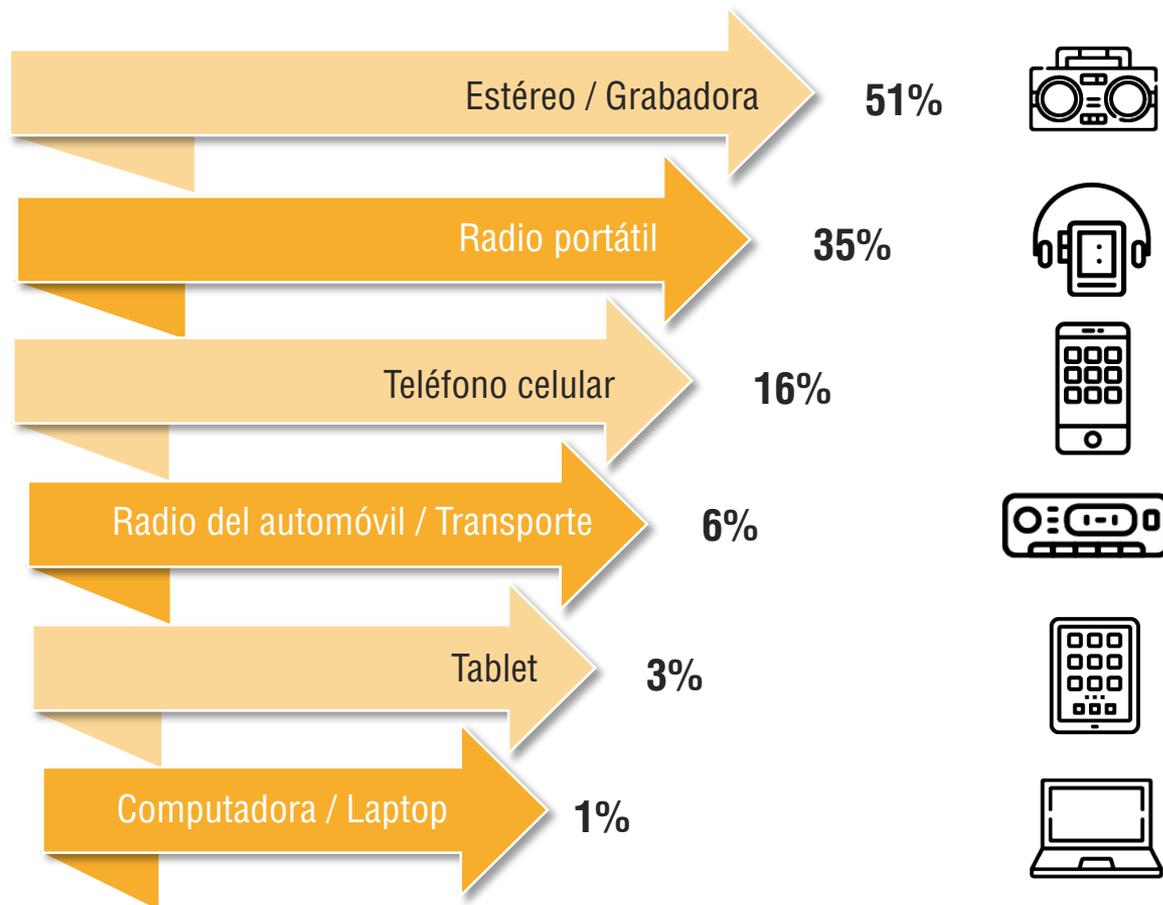
2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 62 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



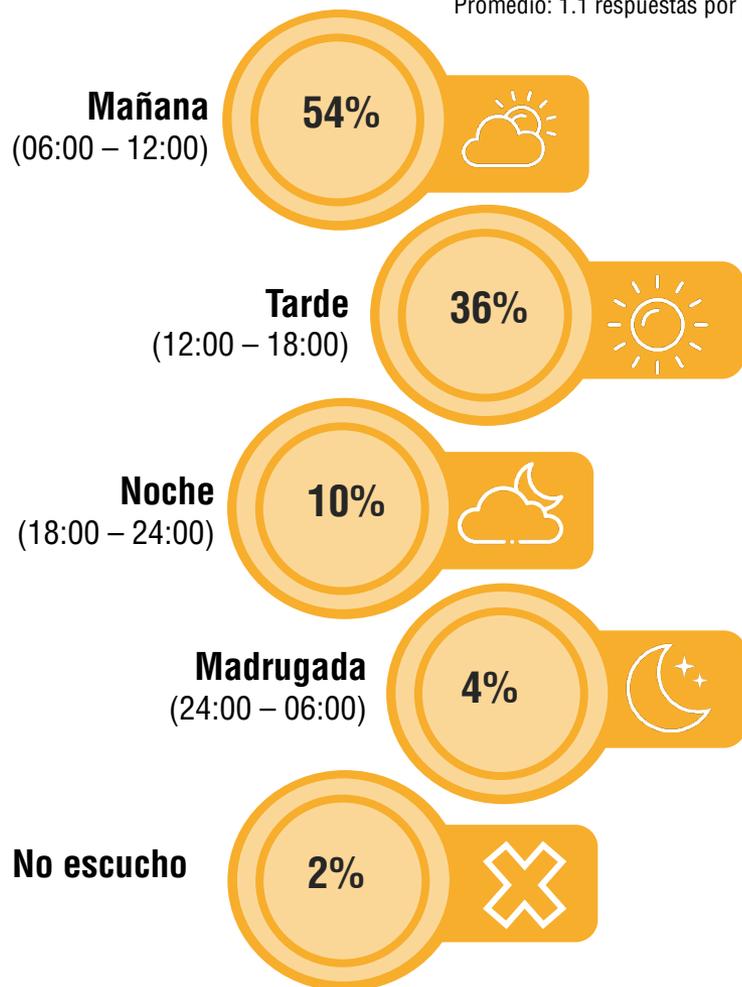
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 62 niñas y niños que escuchan radio

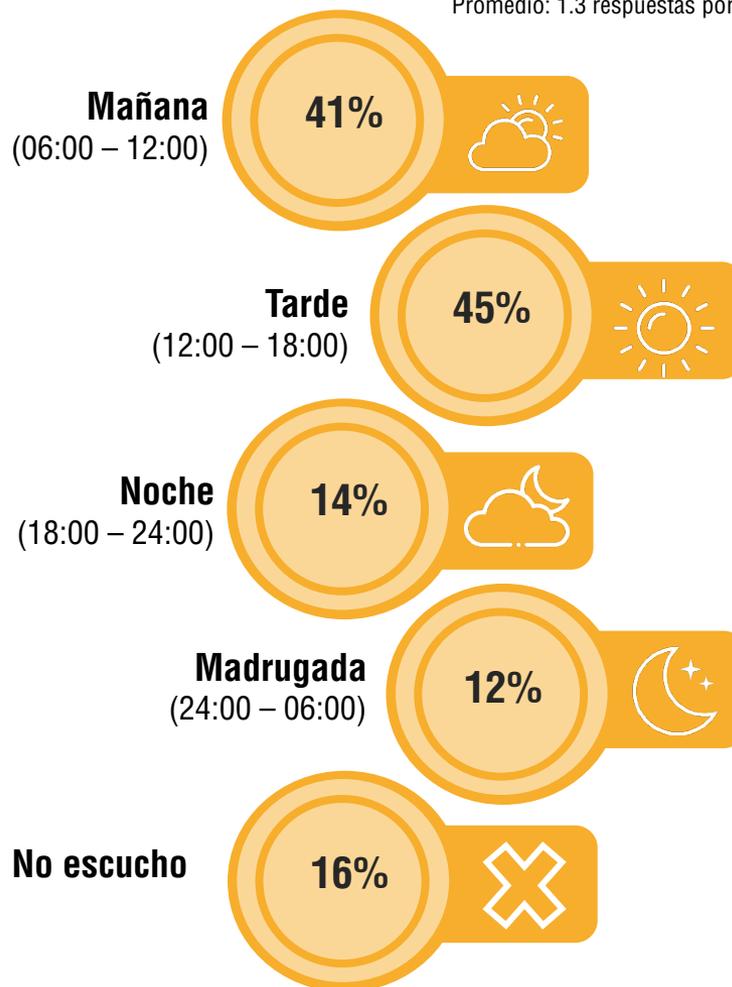
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

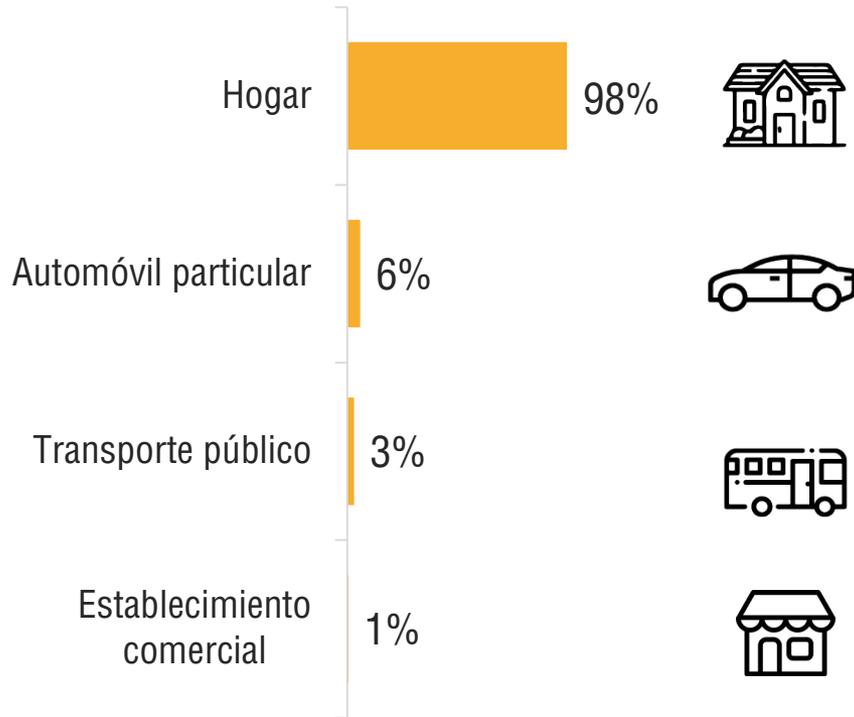


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

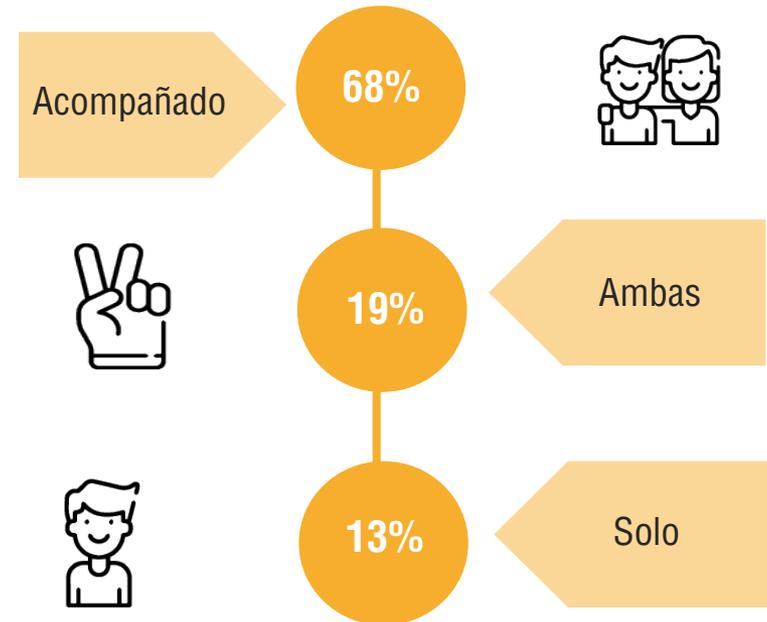
Base: 62 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 62 niñas y niños que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Razones para escuchar radio por internet

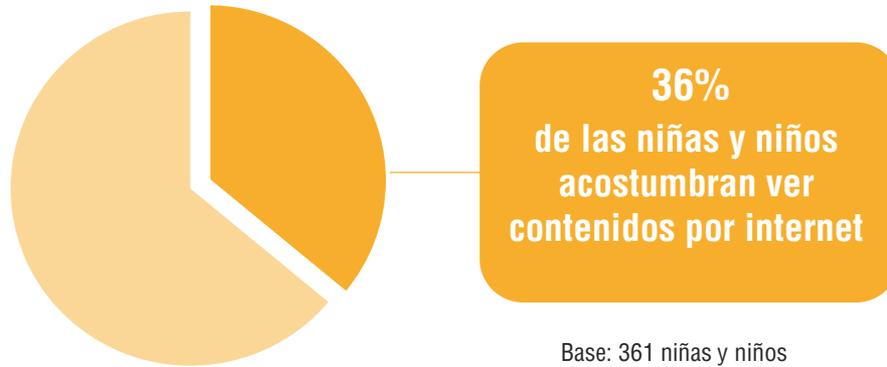
Base: 7 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



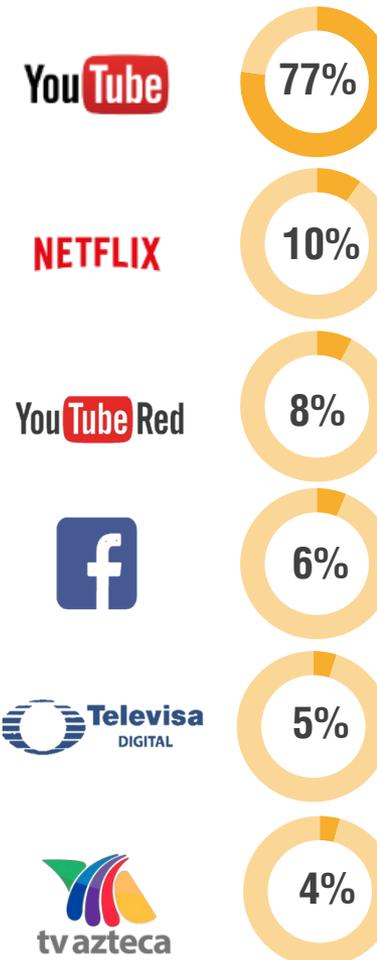
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Base Insuficiente para análisis.



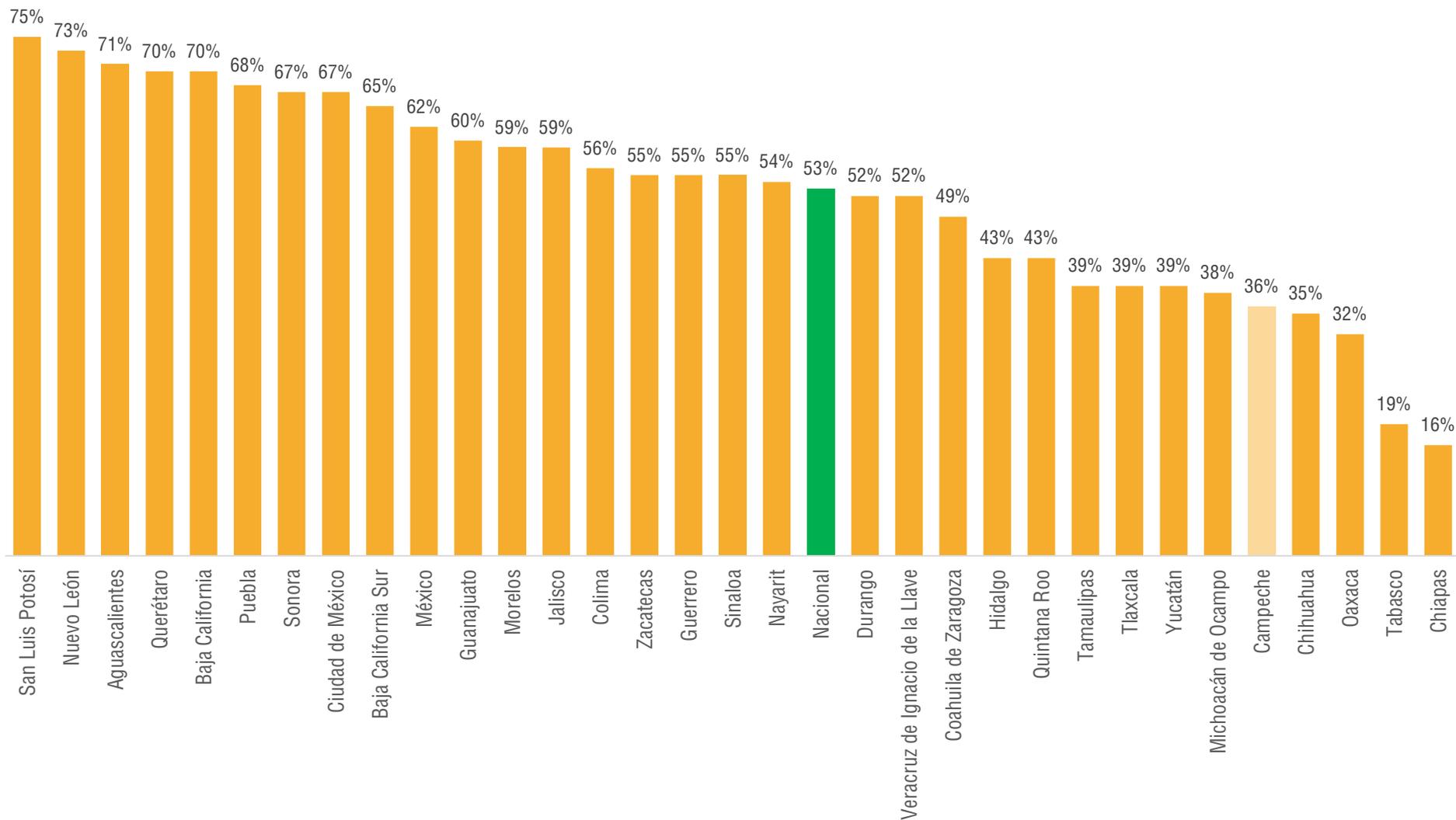
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 155 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Tipo de contenidos más vistos

Base: 155 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

36%



Videos cómicos

11%



Series

31%



Deportes

10%



Películas

29%



Animé

10%



Videos musicales

18%



Videobloggers

4%



Telenovelas

15%



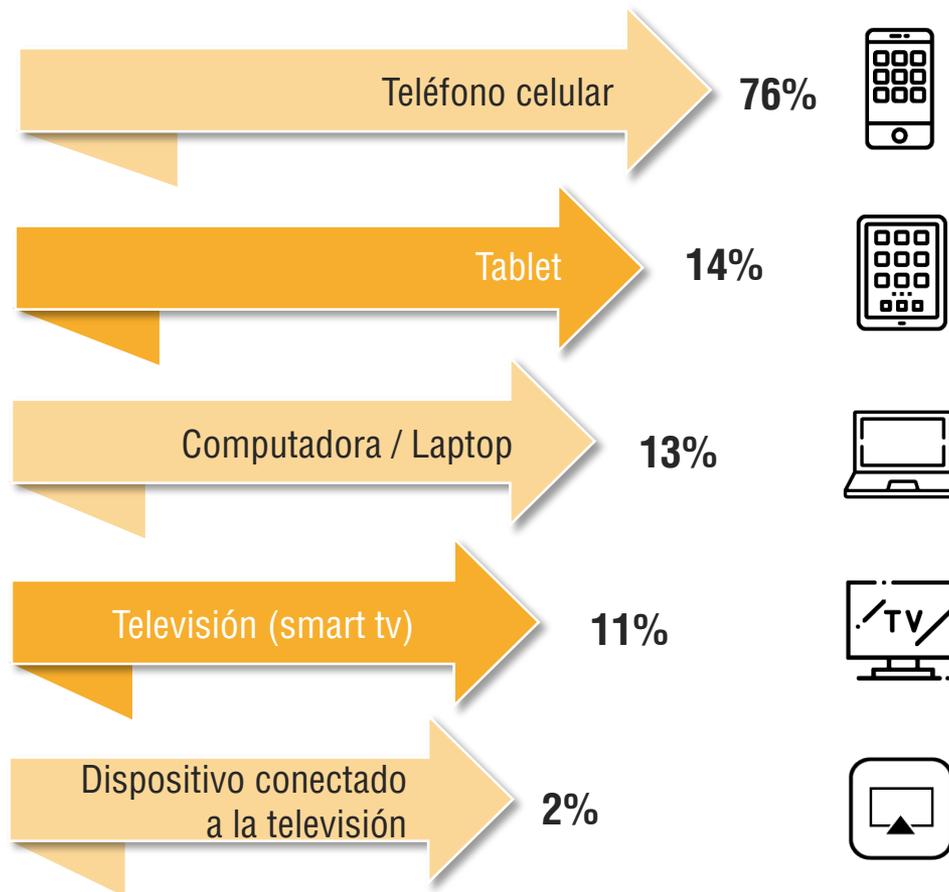
Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 155 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



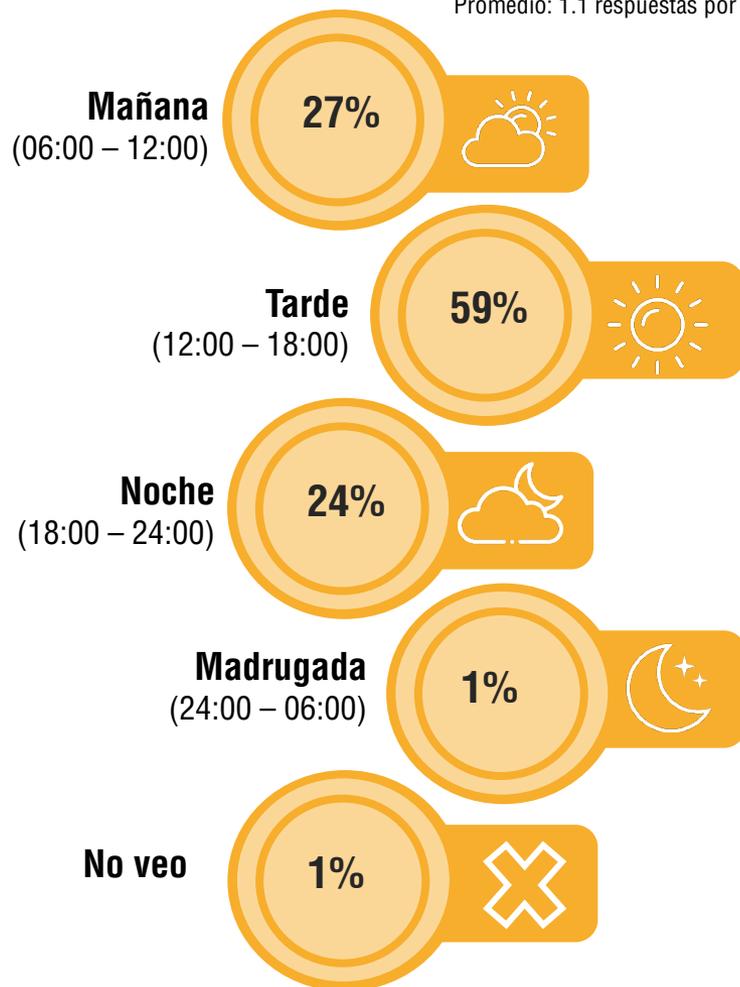
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 155 niñas y niños que consumen contenidos por internet

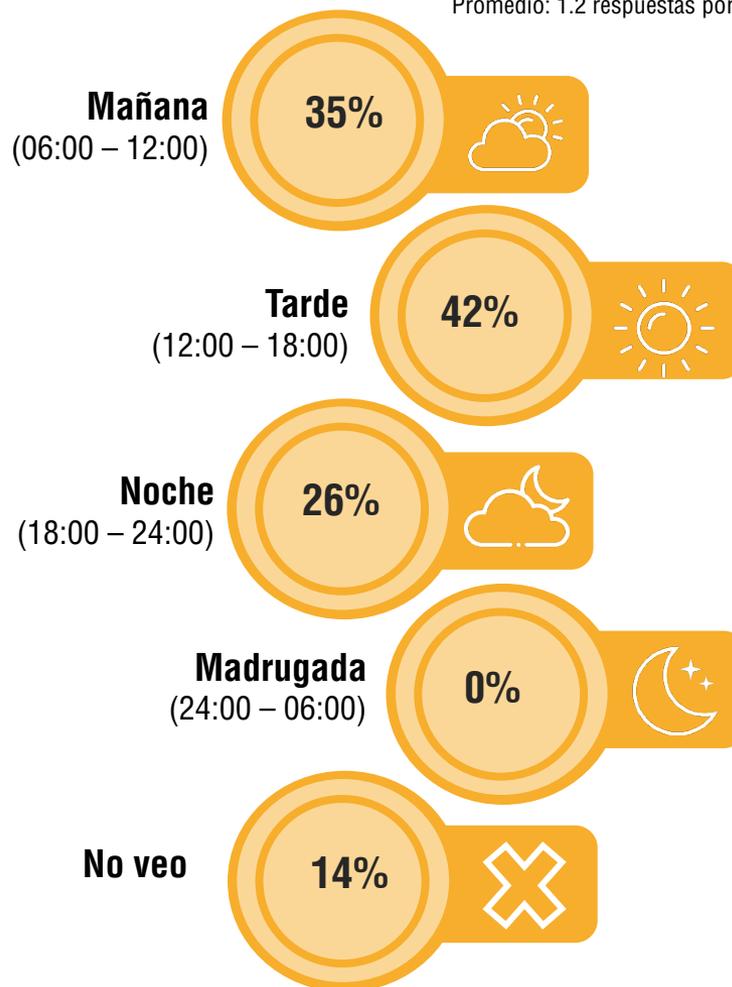
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

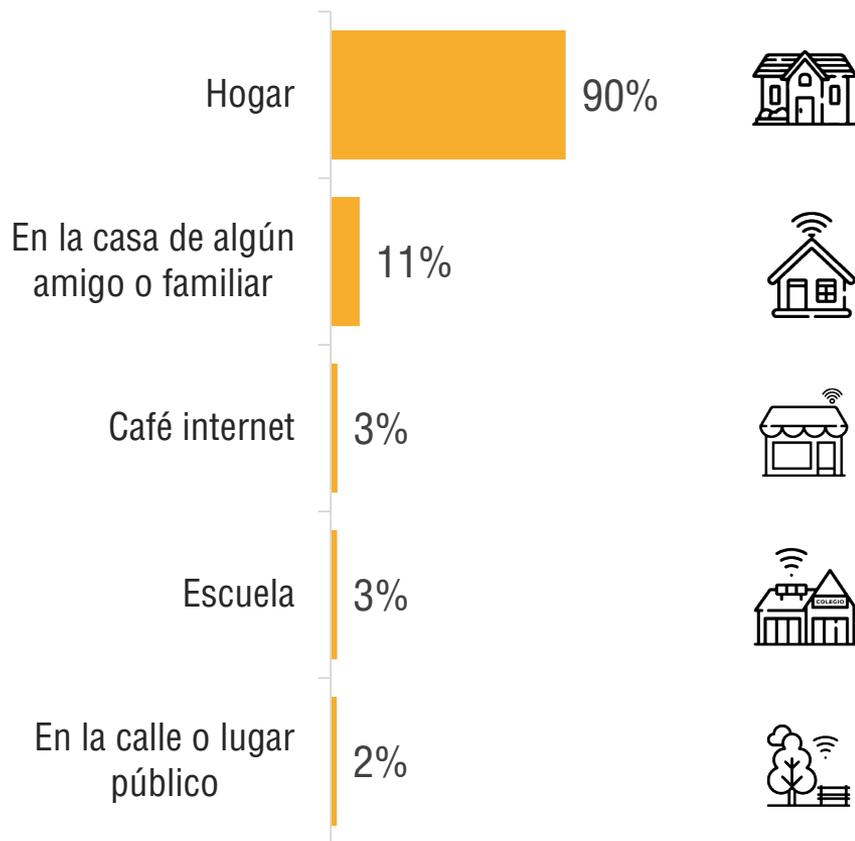
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

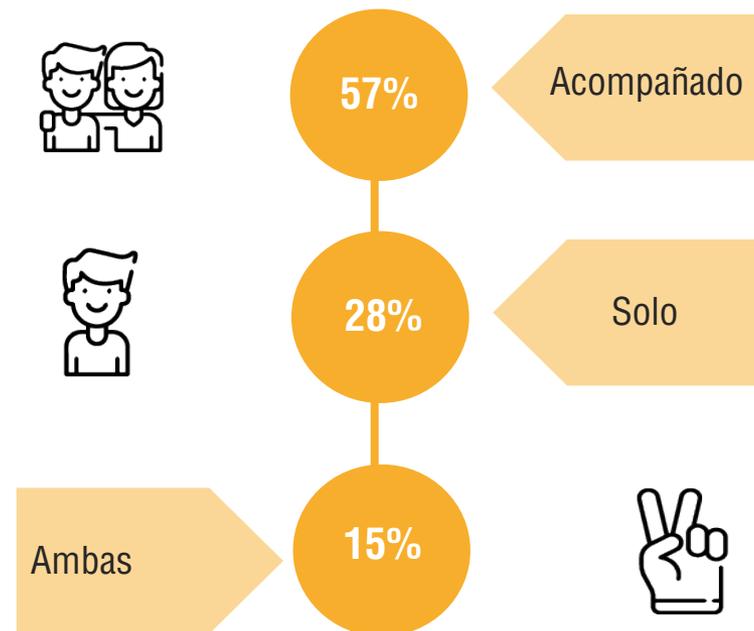
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 155 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos en internet?

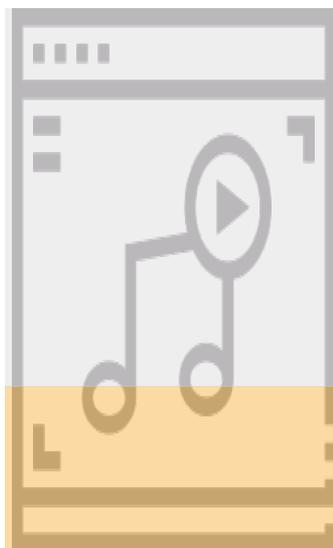
Base: 155 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

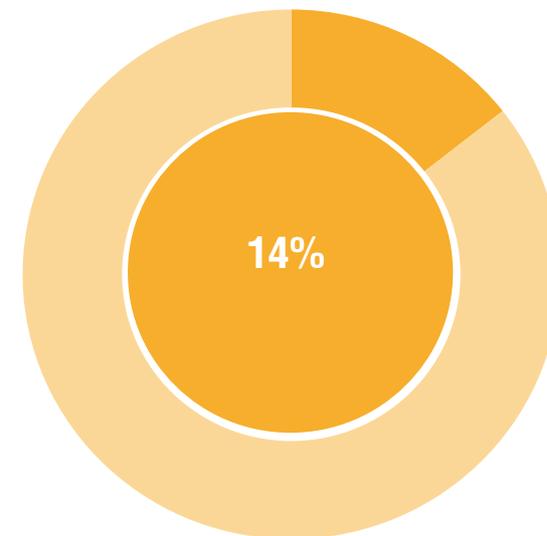
Escucha música o contenidos por internet

Base: 155 niñas y niños que consumen contenidos por internet



30%

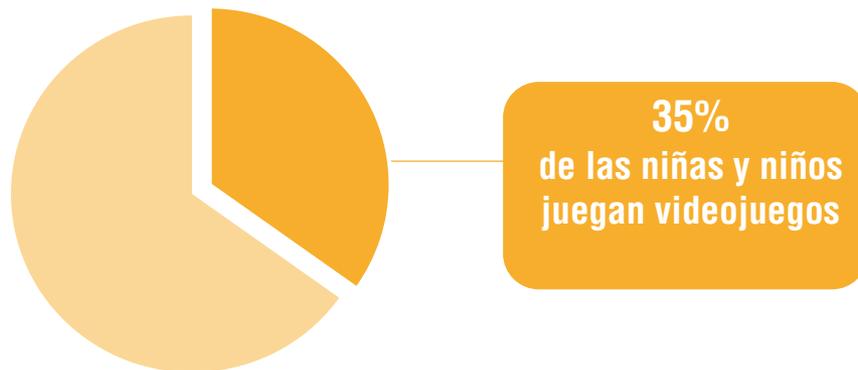
Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 41 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

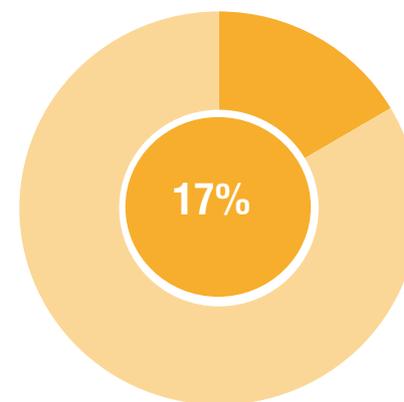
Consumo de videojuegos

Base: 361 niñas y niños

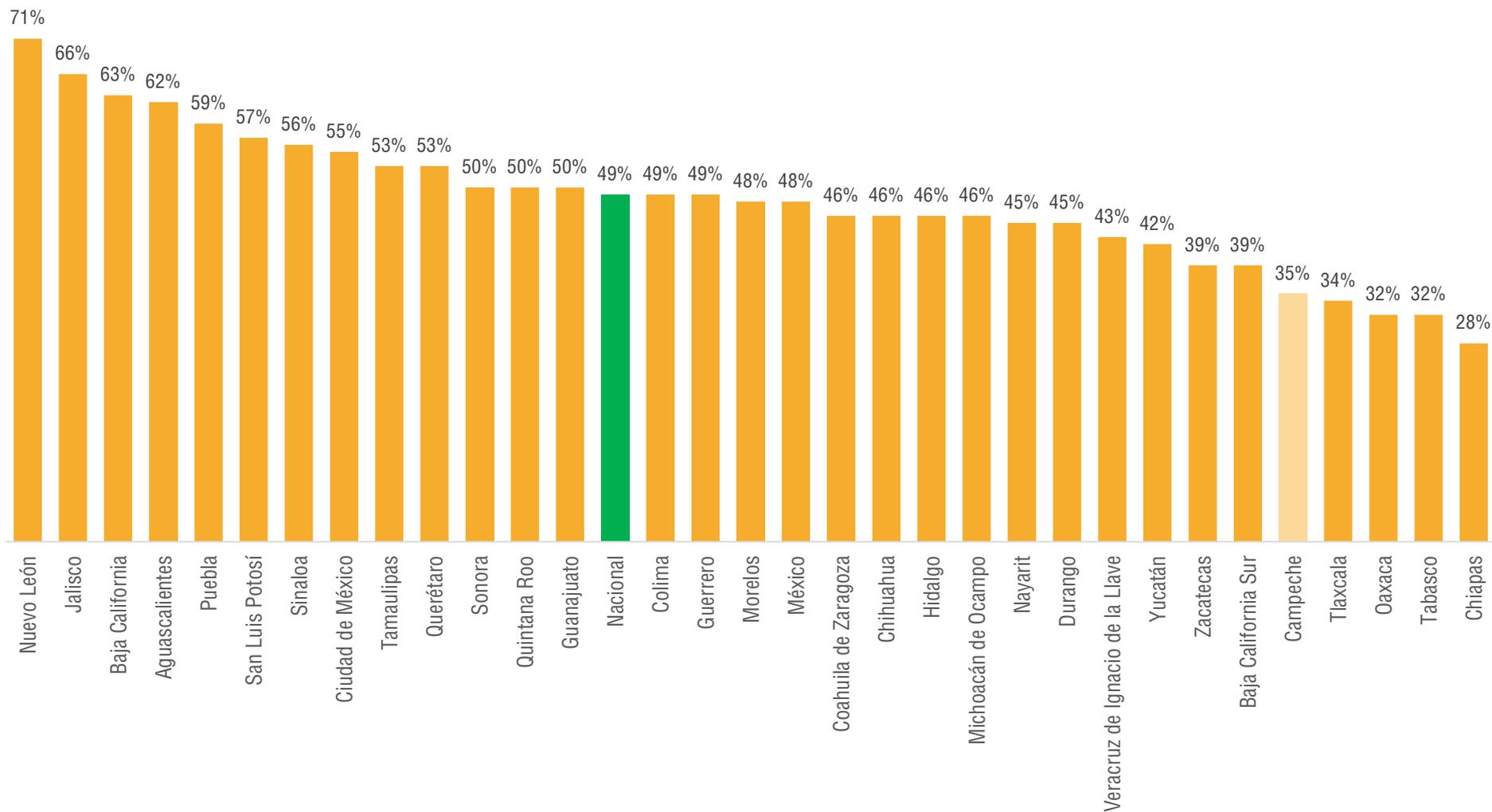


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 150 niñas y niños que juegan videojuegos



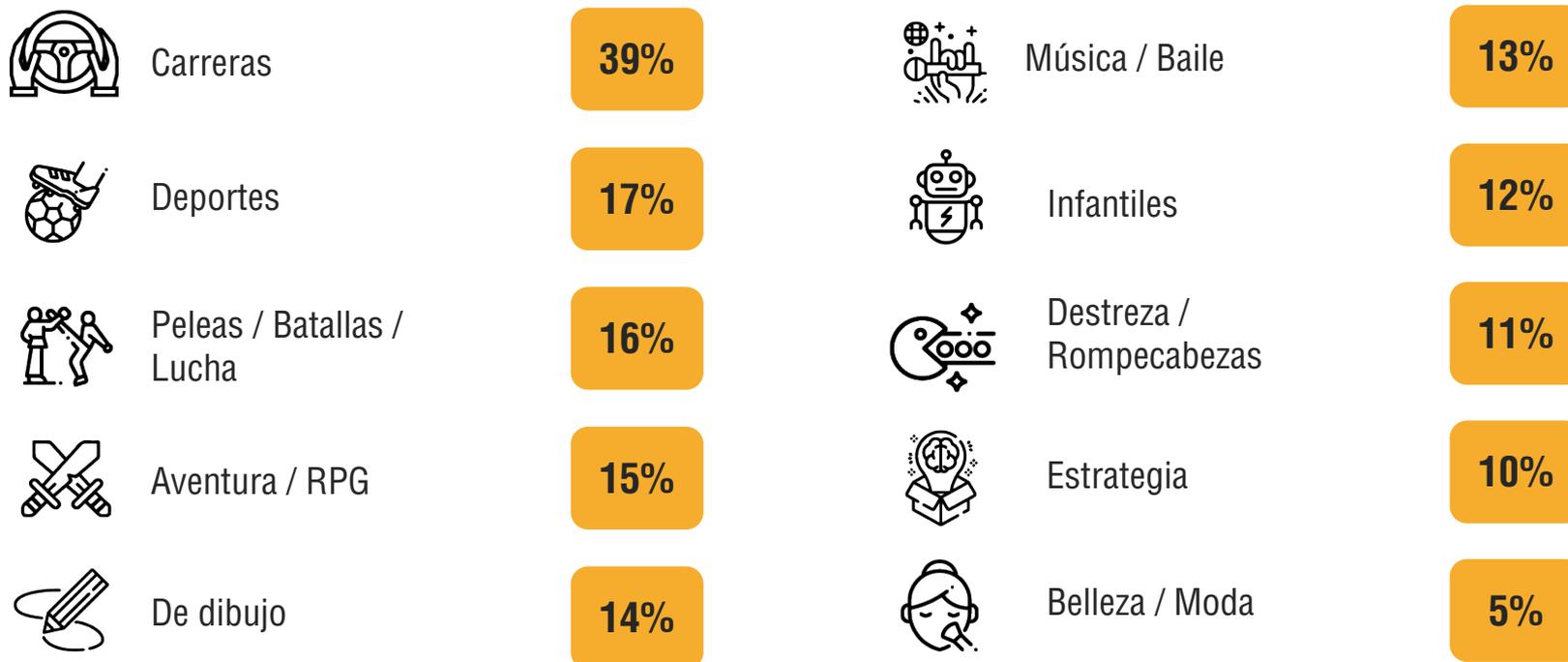
Juega videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 150 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



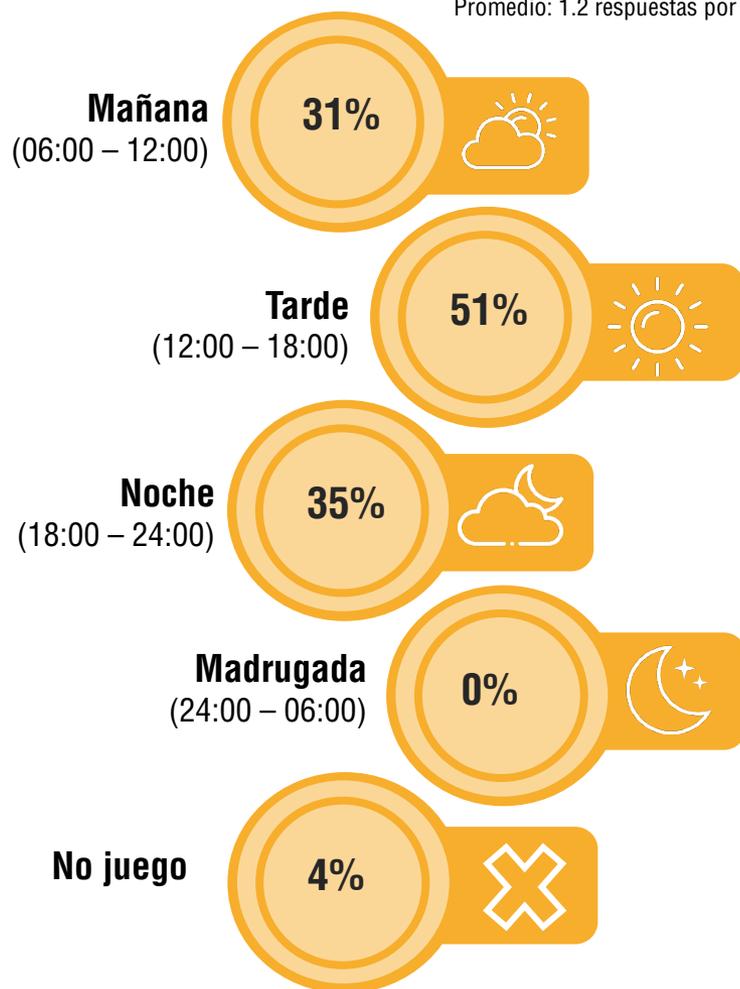
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 150 niñas y niños que juegan videojuegos

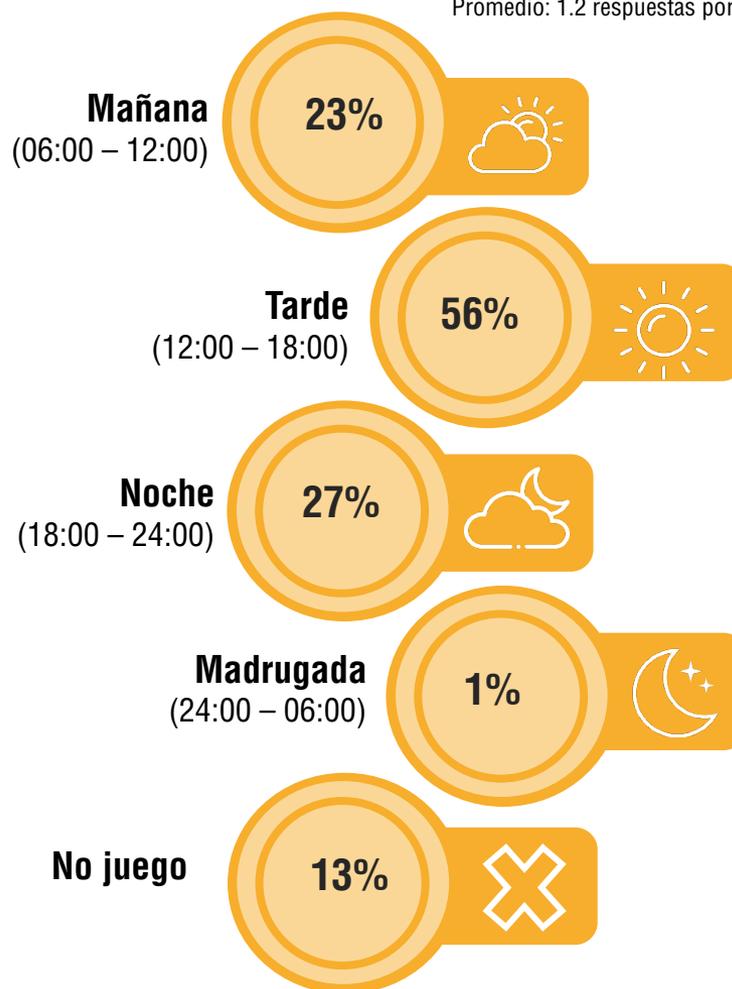
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

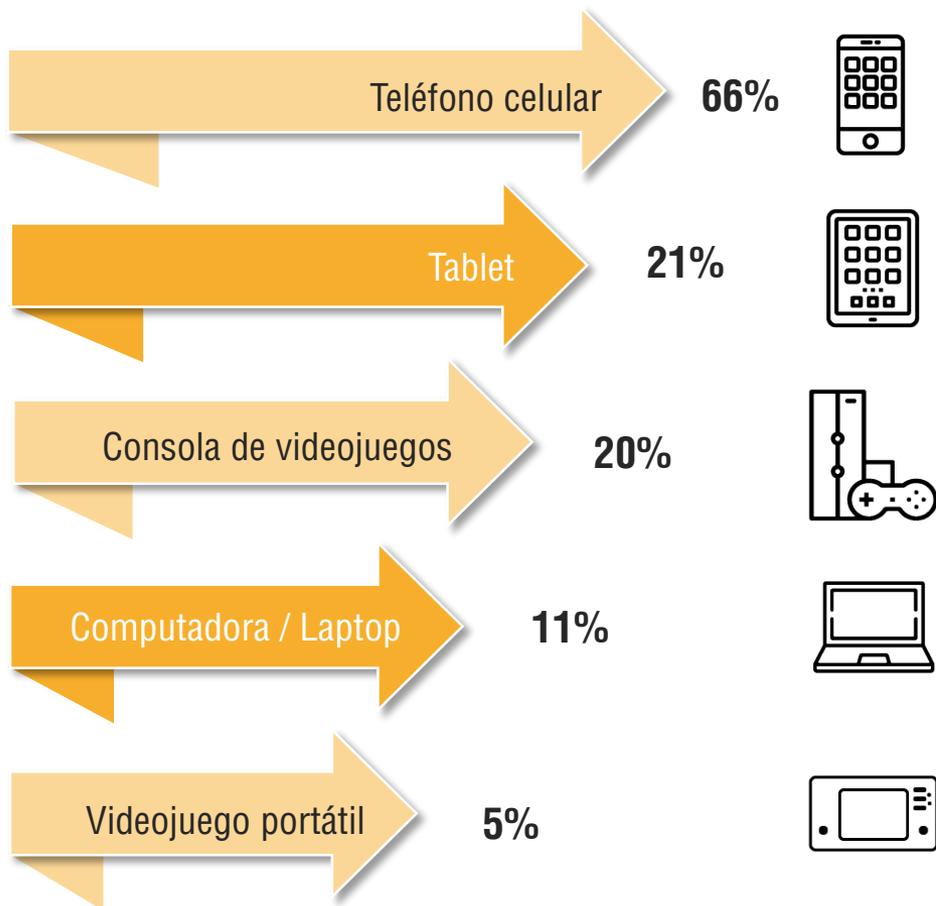
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

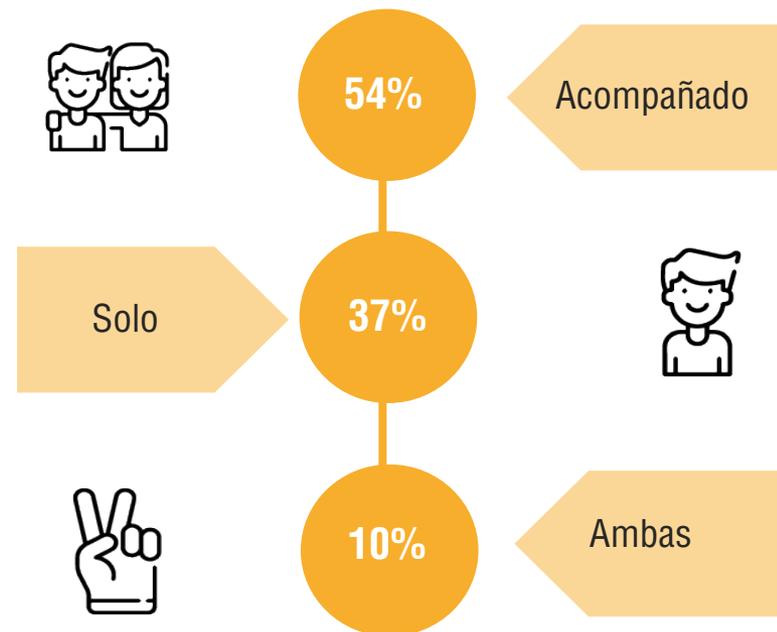
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 150 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base: 150 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **92%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **85%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.2** y de **1.6** en el **urbano**.
- El **22%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **38%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **que no reciben bien la señal de televisión abierta**.
- Un **70%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **66%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas Azteca 7**, y **Azteca Uno**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas**, **Canal 5** y **Azteca Uno**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **70%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **62%** para el ámbito **rural**.
- El **34%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **14%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **44%** frente a **20%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **25%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **7%**.
- Respecto a **videojuegos**, **17%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **10%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **66%** respecto al **64%** para rurales.
- **88%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **81%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta**, **redes sociales** y **televisión de paga**. En el caso de zonas rurales, son **televisión paga**, **televisión abierta**, y **periódicos**.

Urbano

Equipamiento del hogar

Rural

Base urbano: 2,544 hogares
Promedio urbano: 2.9 respuestas por hogar*

Base rural: 454 hogares
Promedio rural: 1.8 respuestas por hogar*



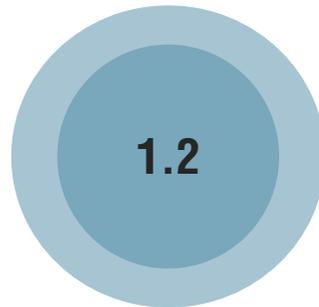
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,331 hogares con televisor
Base rural: 376 hogares con televisor



Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 1,063 hogares con radio
Base rural: 110 hogares con radio



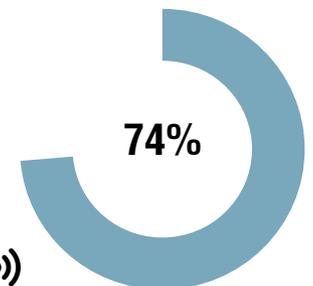
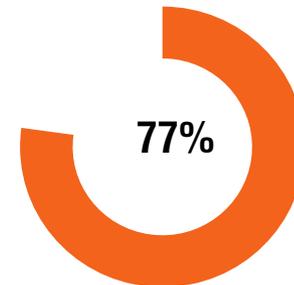
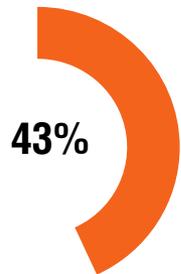
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

Base urbano: 1,651 hogares que tienen televisor digital

Base rural: 224 hogares que tienen televisor digital

Base urbano: 2,006 hogares que tienen teléfono celular

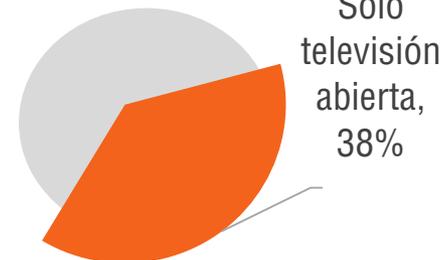
Base rural: 190 hogares que tienen teléfono celular



Urbano



Base urbano: 2,331 hogares con televisor



Base urbano: 2,331 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,427 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales **31%**

Precio accesible **21%**

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado **15%**

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta **13%**

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor **13%**

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida **7%**

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 904 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio **67%**

Veo poco tiempo la televisión **21%**

Los canales de televisión abierta son suficientes **6%**

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc) **4%**

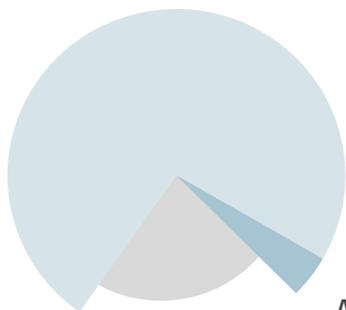
No hay un proveedor o servicio que me convenza **3%**

No hay en mi localidad **2%**

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

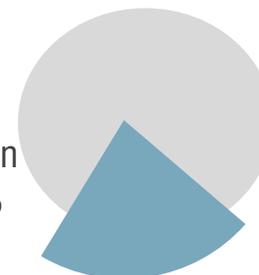
Solo televisión de paga, 74%



Base rural: 376 hogares con televisor

Ambas, 4%

Solo televisión abierta, 22%



Base rural: 376 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 288 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	33%
---	------------

Tener más opciones de contenidos y canales	33%
--	------------

Precio accesible	19%
------------------	------------

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	14%
--	------------

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	10%
--	------------

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	2%
---	-----------

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 88 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.0 respuestas por hogar*

Por el precio	86%
---------------	------------

Veo poco tiempo la televisión	7%
-------------------------------	-----------

No hay en mi localidad	4%
------------------------	-----------

Los canales de televisión abierta son suficientes	3%
---	-----------

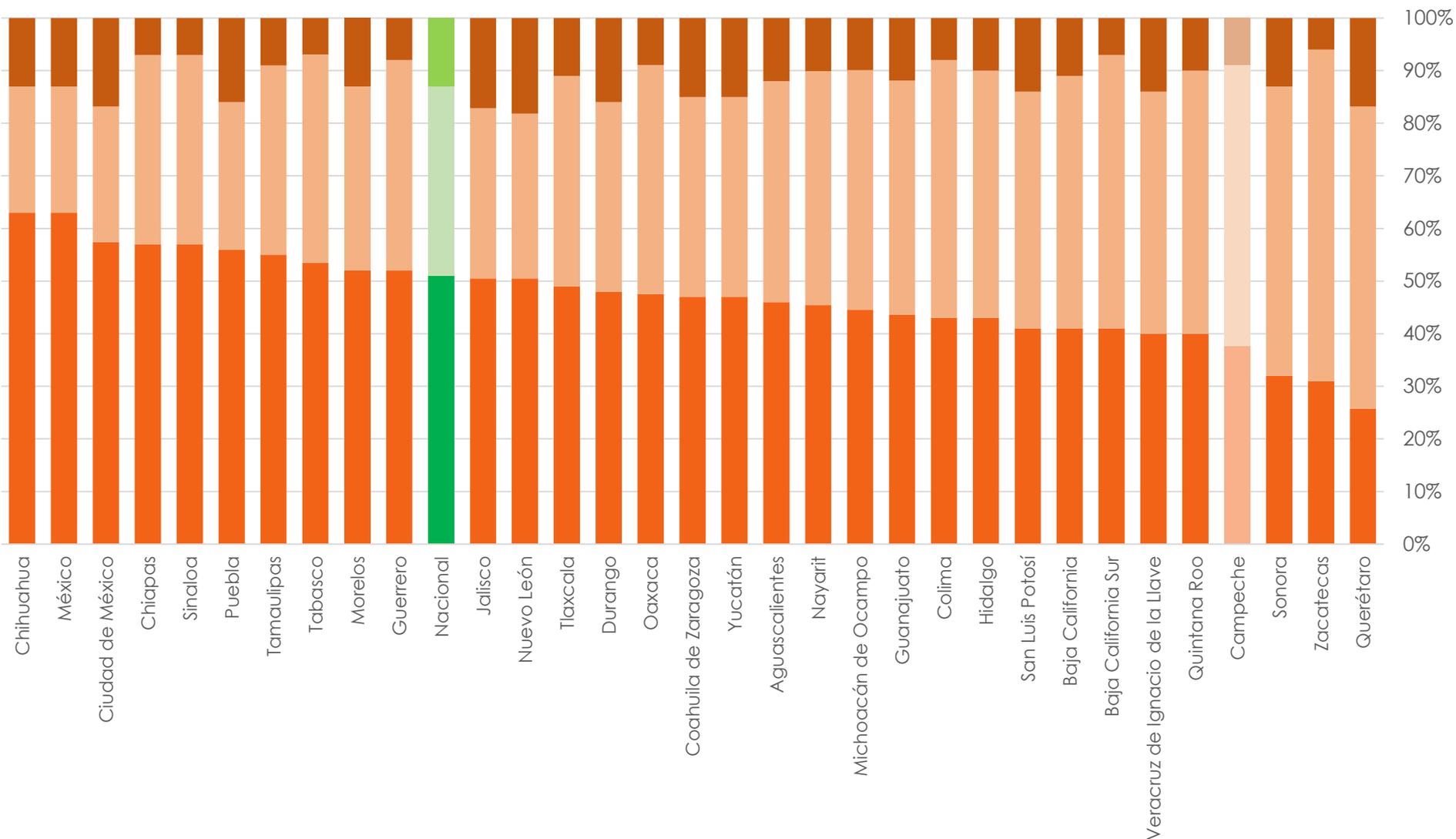
No hay un proveedor o servicio que me convenza	2%
--	-----------

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

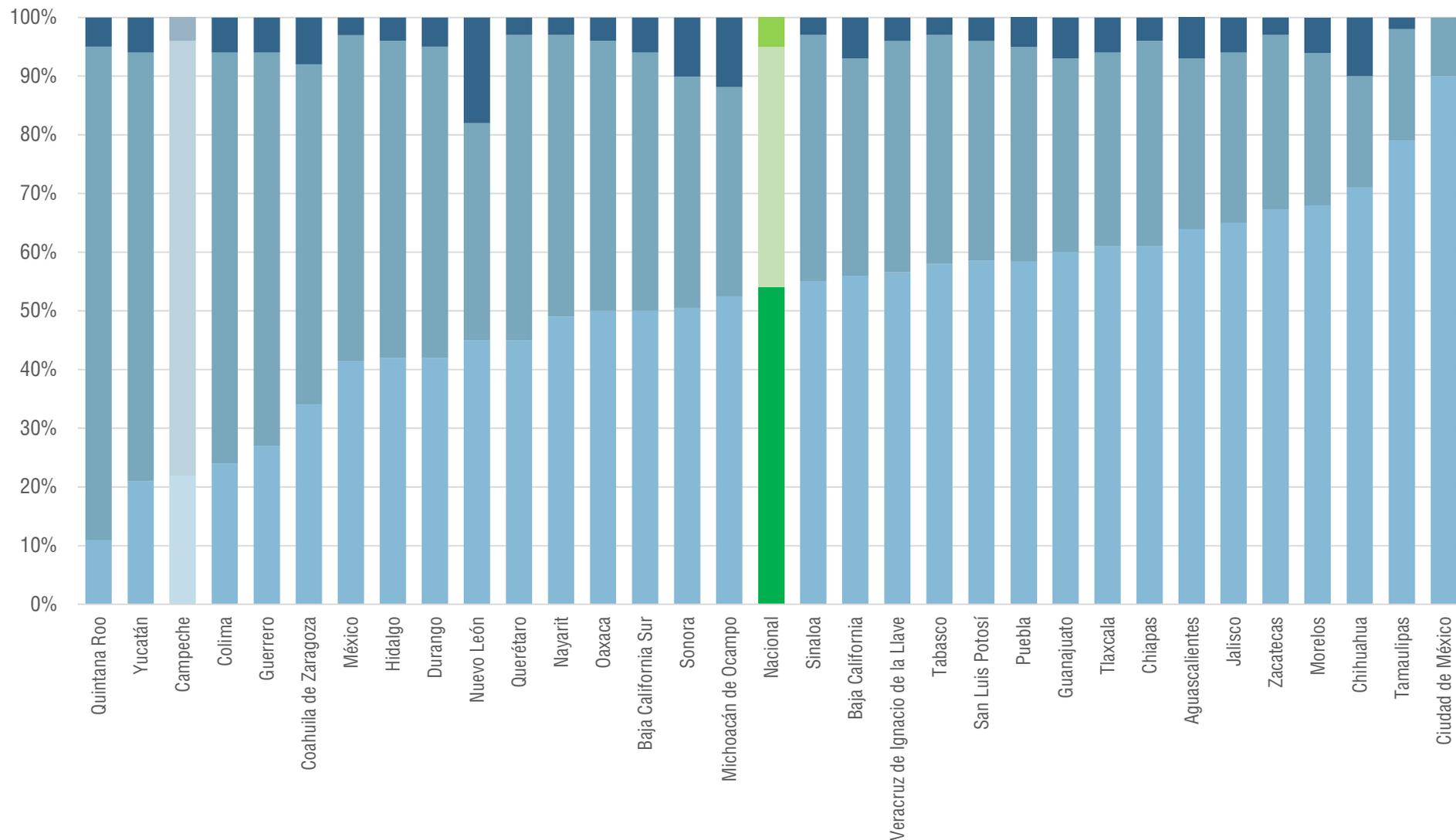
Solo televisión abierta Solo televisión de paga Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



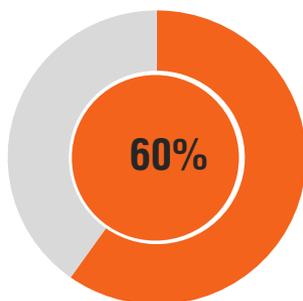
Urbano

Lugares para acceder a internet

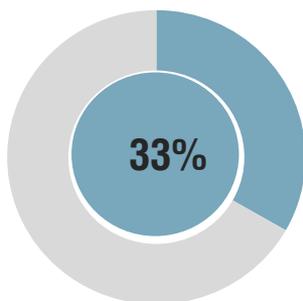
Rural

Uso de internet en la casa o cualquier otro lugar

Base urbano: 2,544 personas

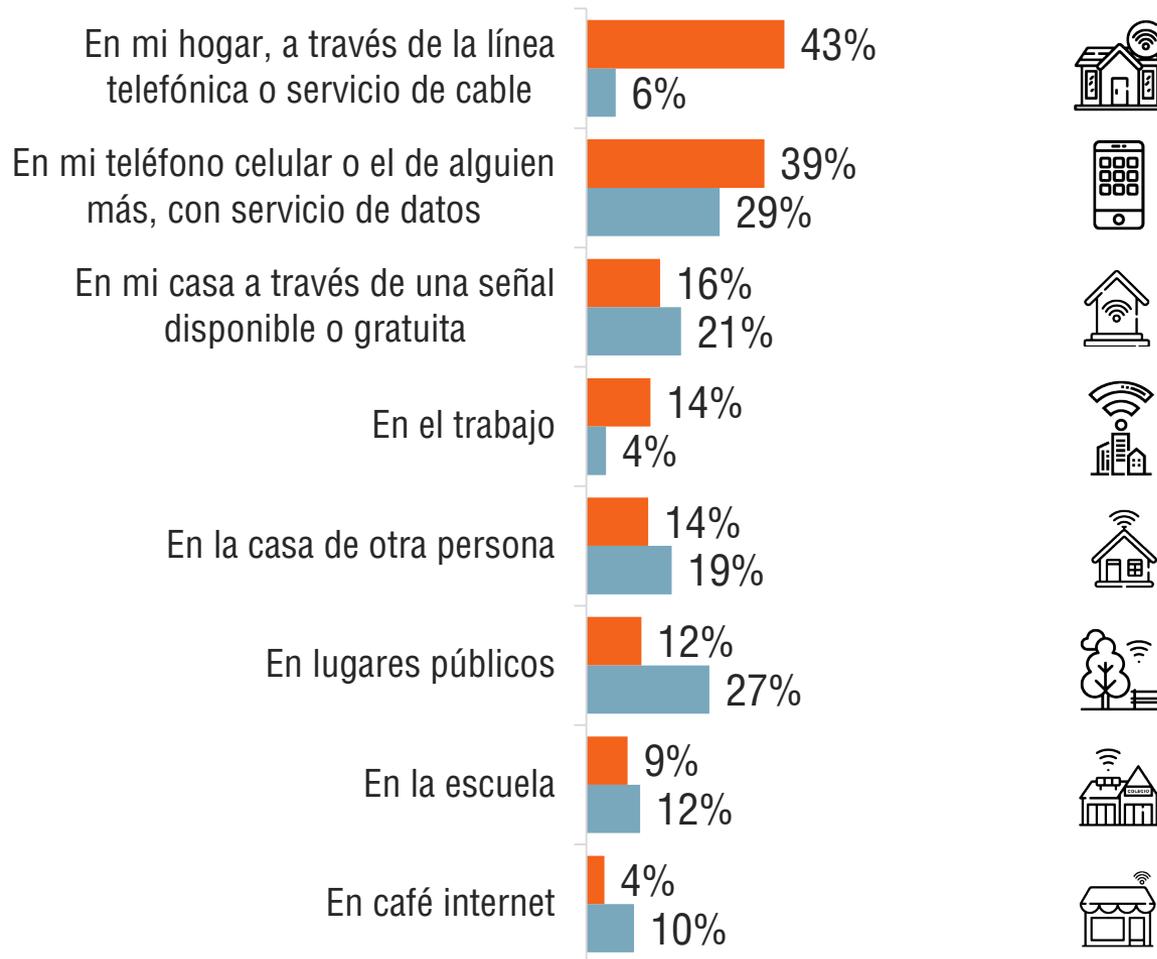


Base rural: 454 personas



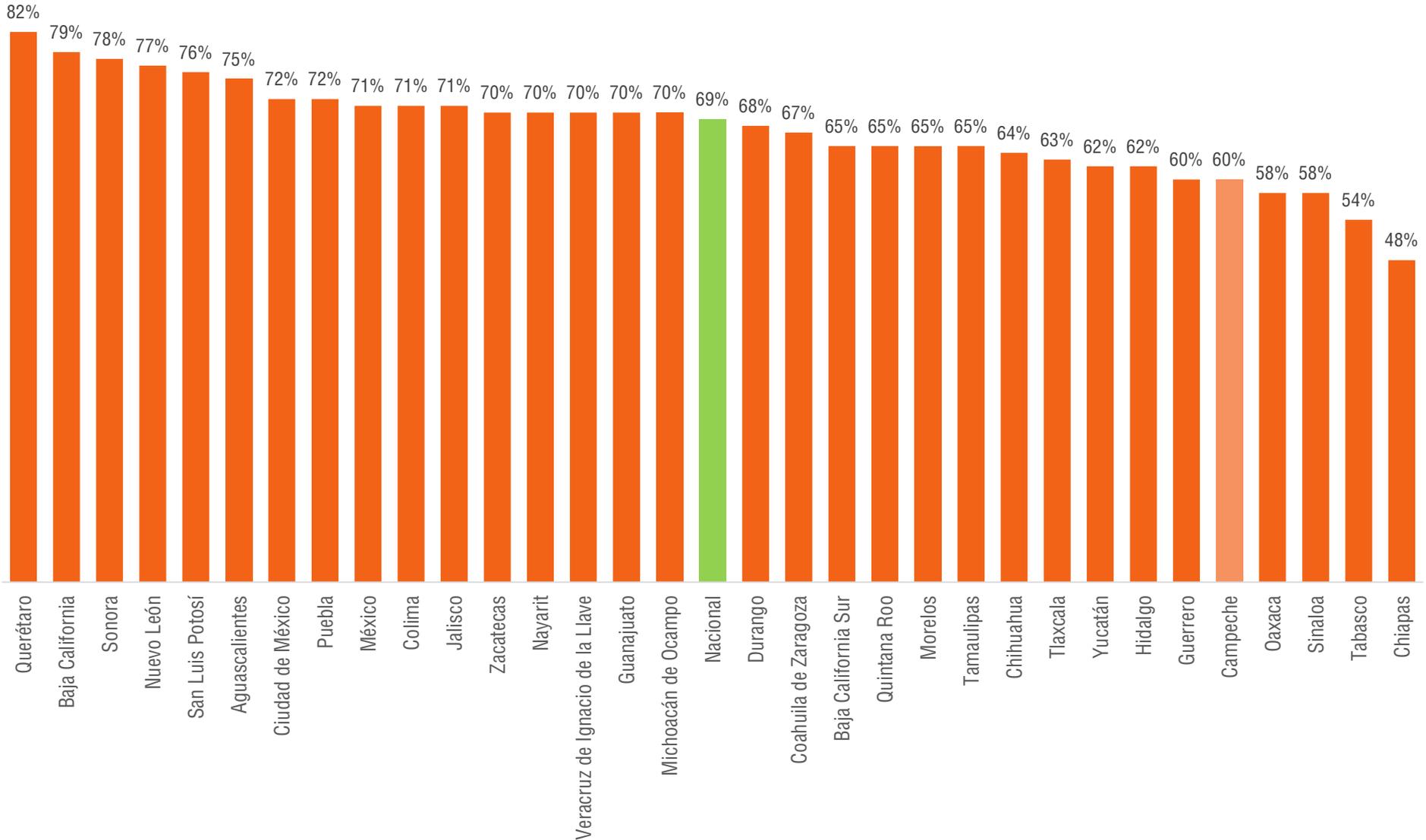
Base urbano: 1,597 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 153 personas que usan internet
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

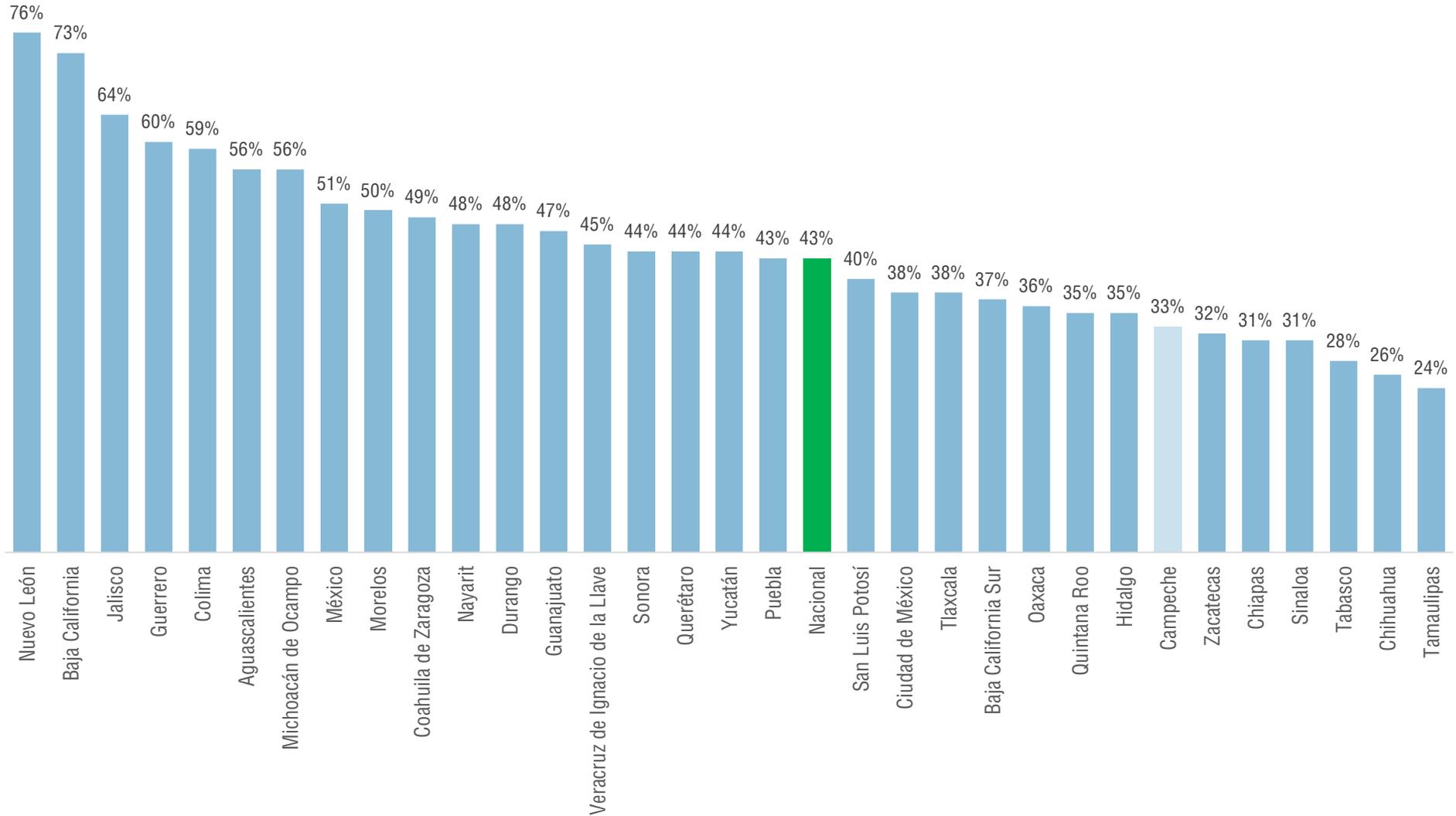


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



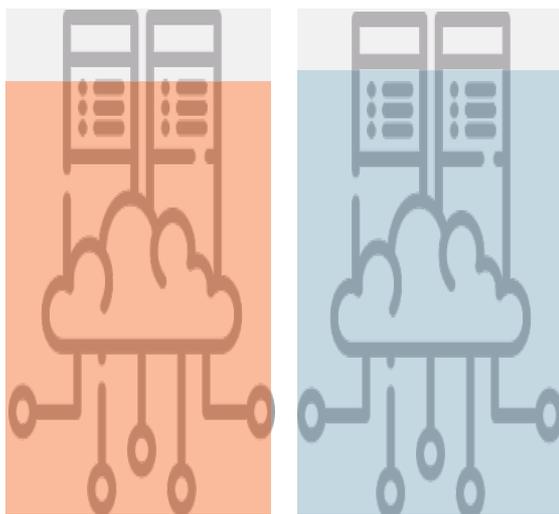
Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,597 personas que usan internet

Base rural: 153 personas que usan internet



85%

88%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,343 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Base rural: 134 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.9 respuestas por persona*

Promedio rural: 2.4 respuestas por persona*



WhatsApp

86%



Facebook

76%



Facebook Messenger

32%



YouTube

27%



Instagram

22%



WhatsApp

81%



Facebook

69%



YouTube

26%



Facebook Messenger

25%



Instagram

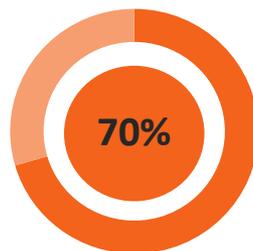
13%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

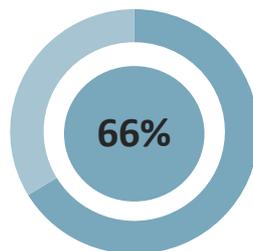
Urbano

Rural

Del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta



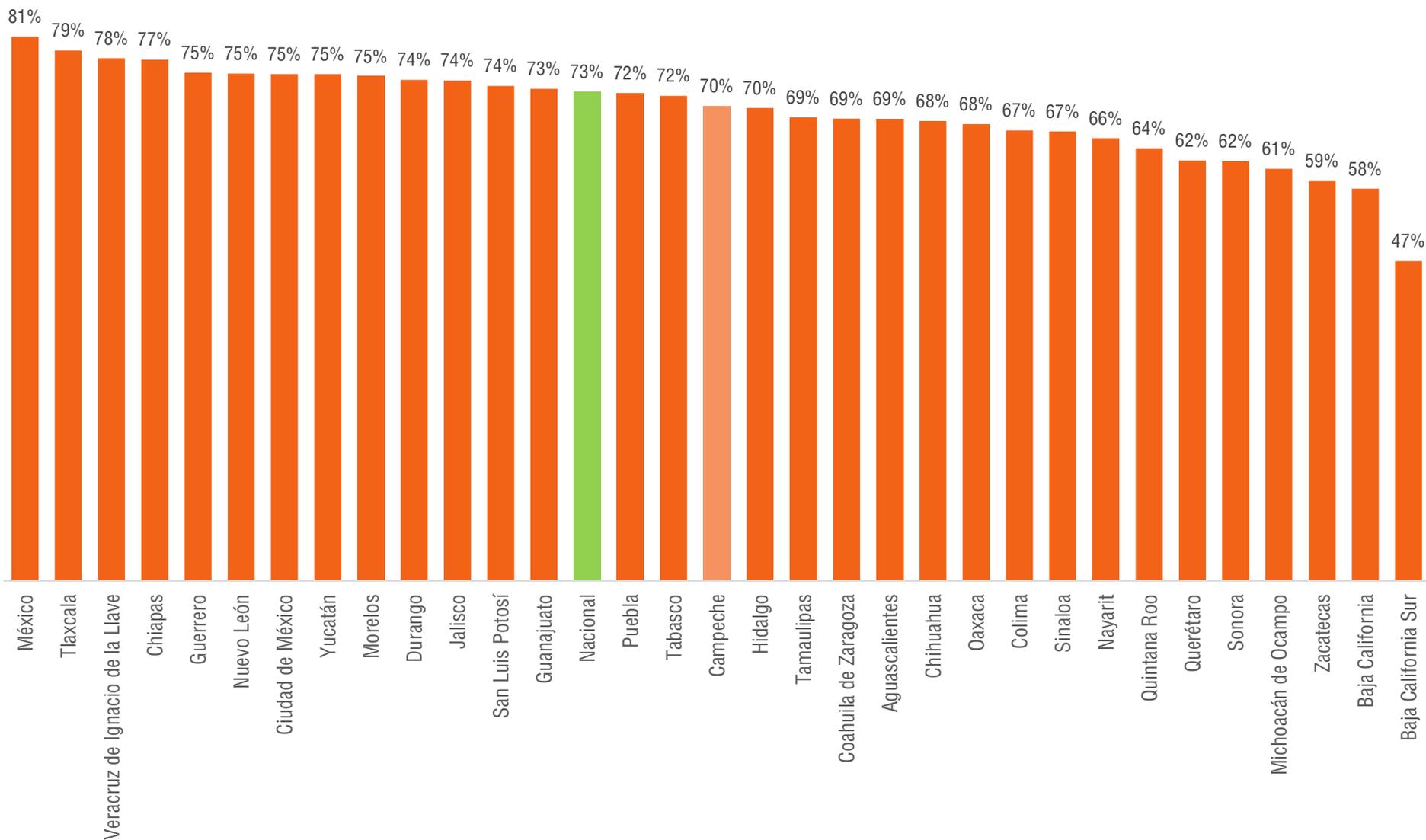
Base urbano: 2,331 personas que tienen televisor



Base rural: 376 personas que tienen televisor

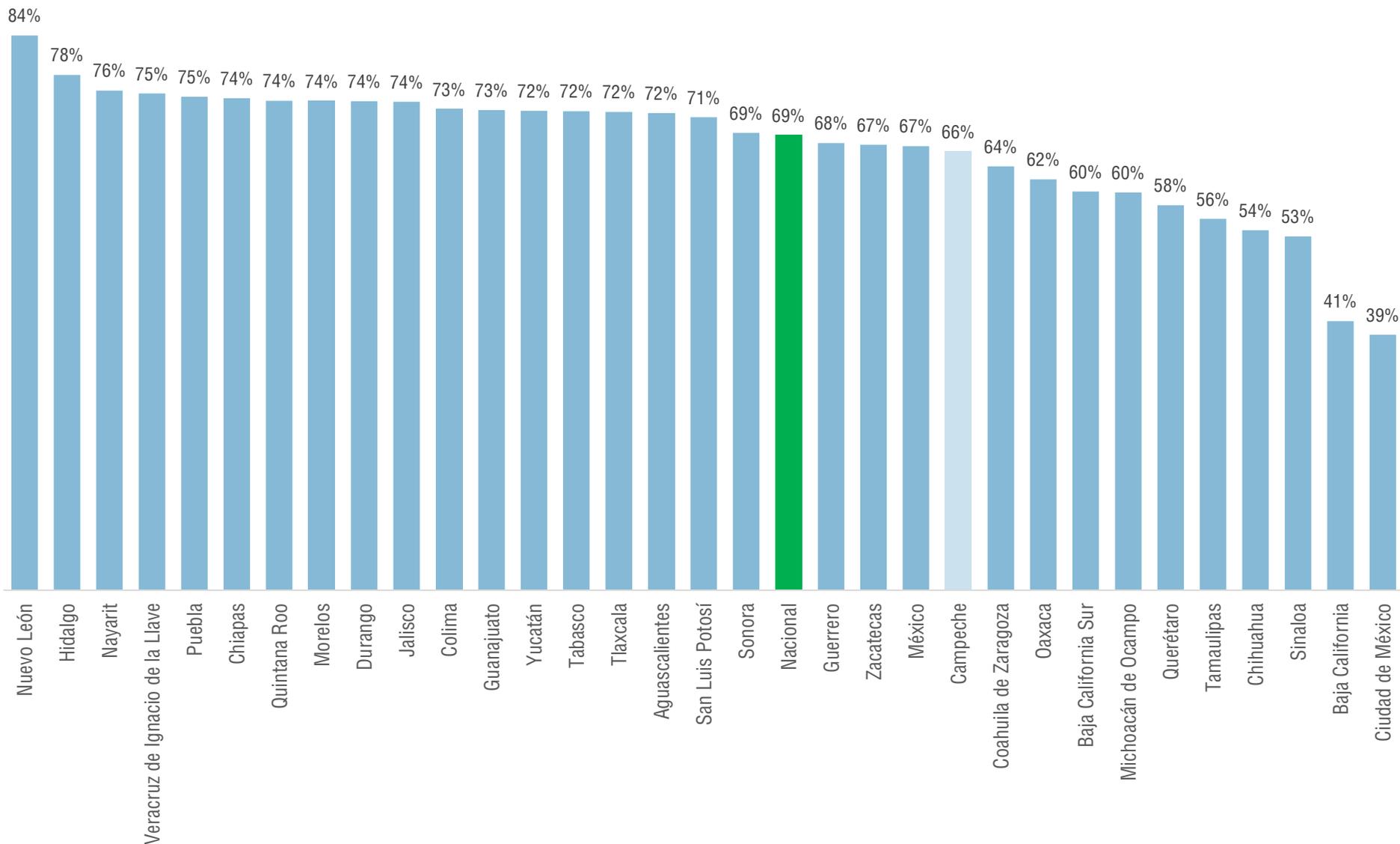
Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

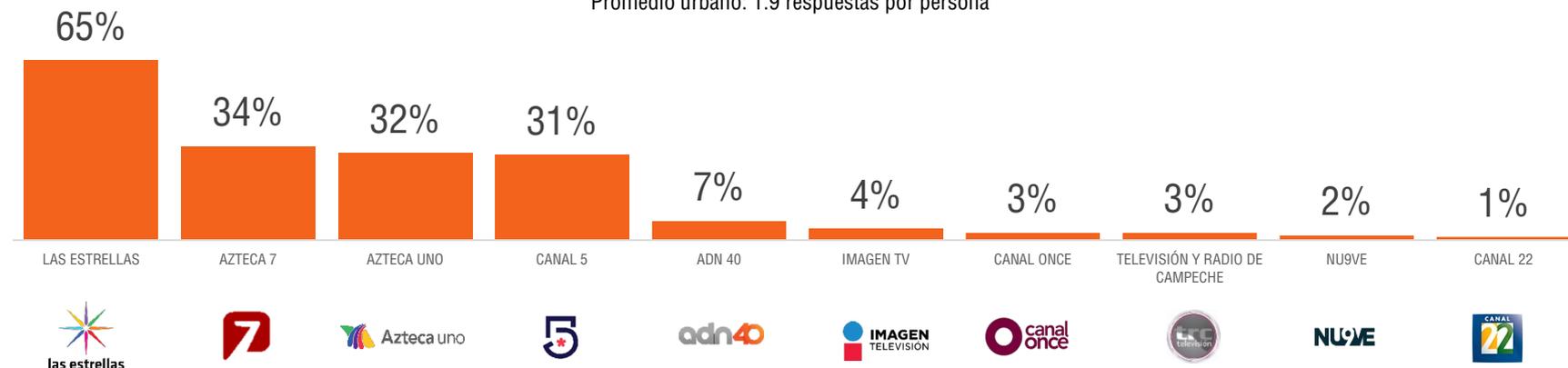


Urbano

Rural

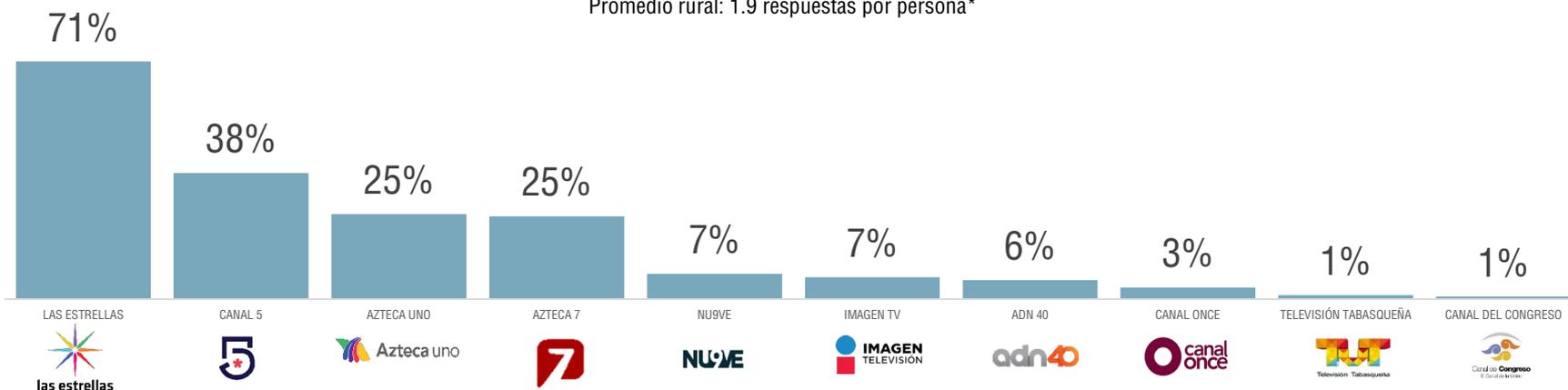
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,620 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 252 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

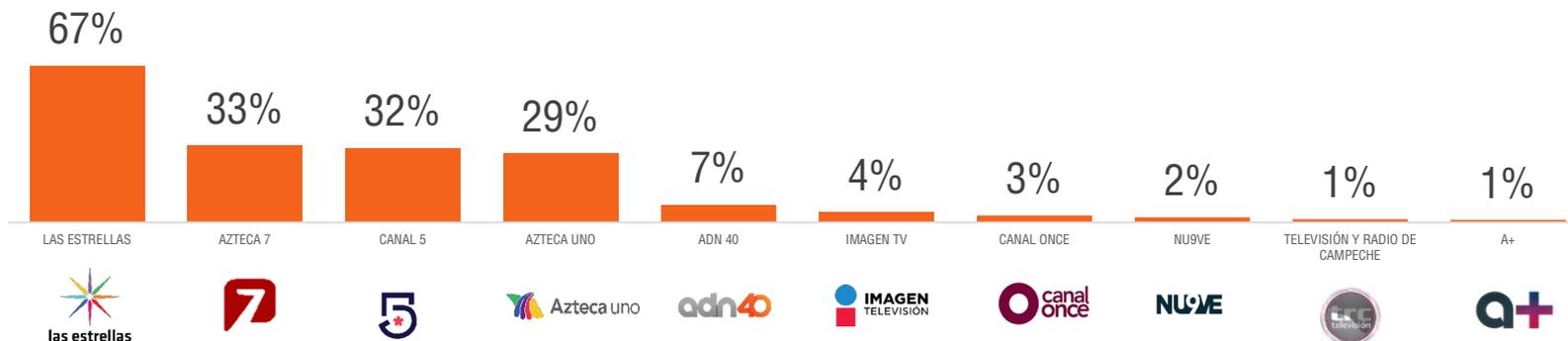
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia **

Base urbano: 668 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

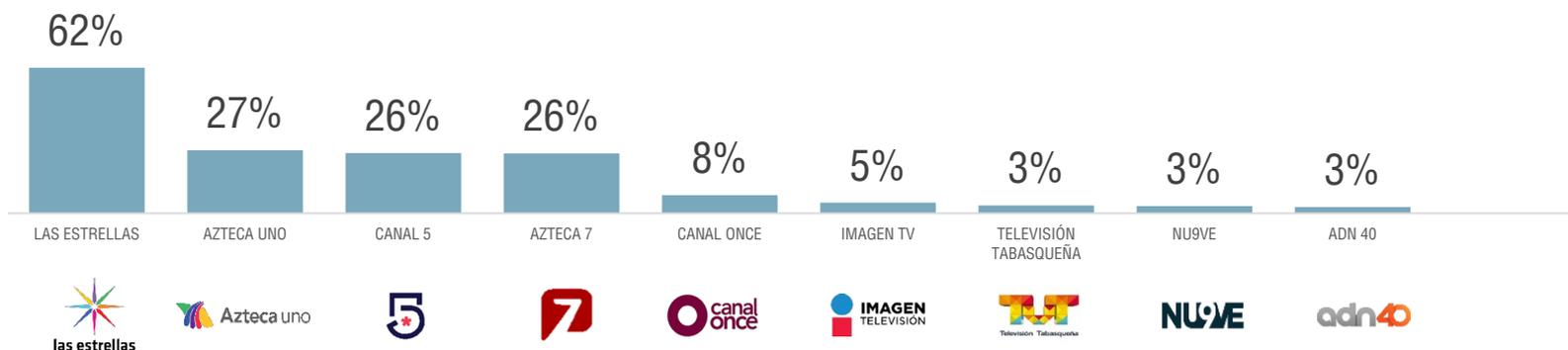
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia **

Base rural: 71 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

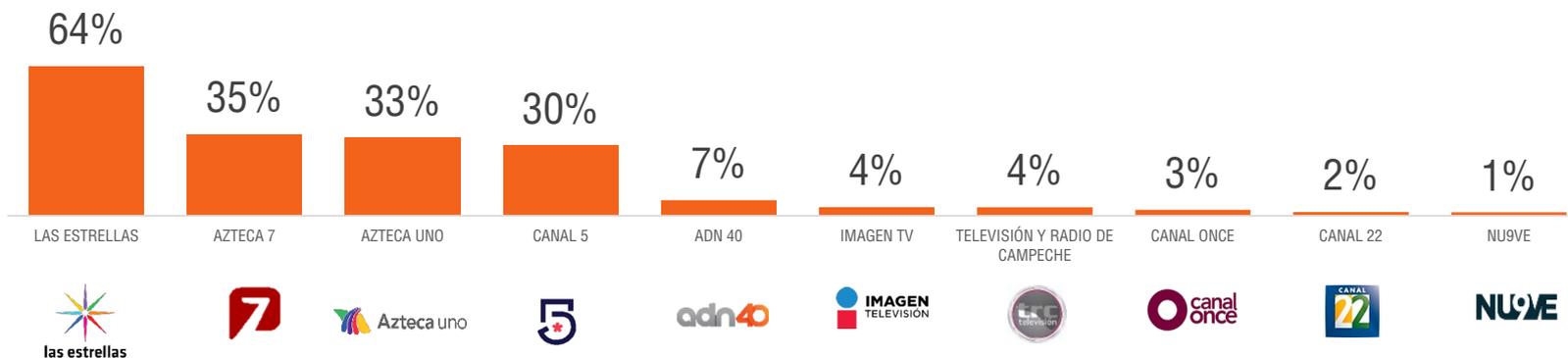
Urbano

Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

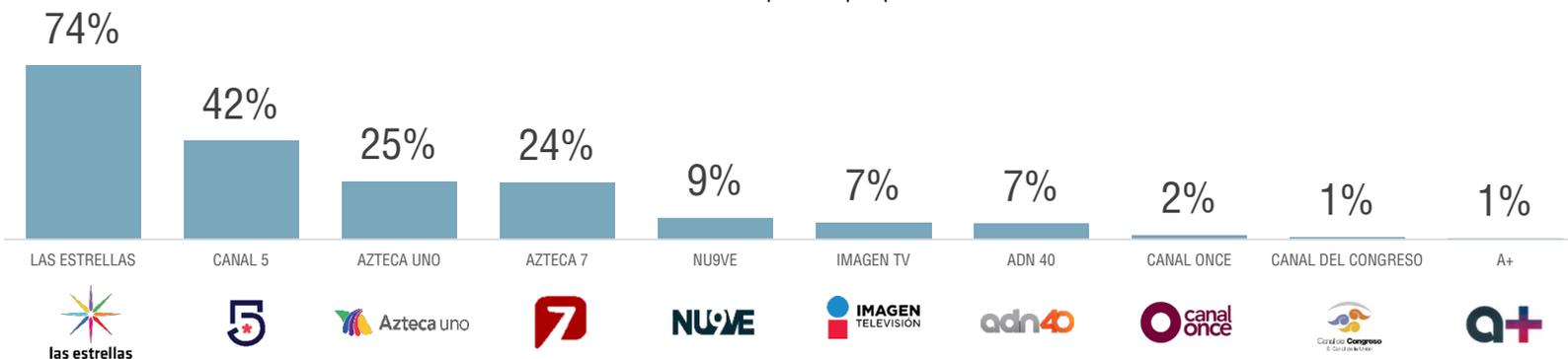
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 952 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 181 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

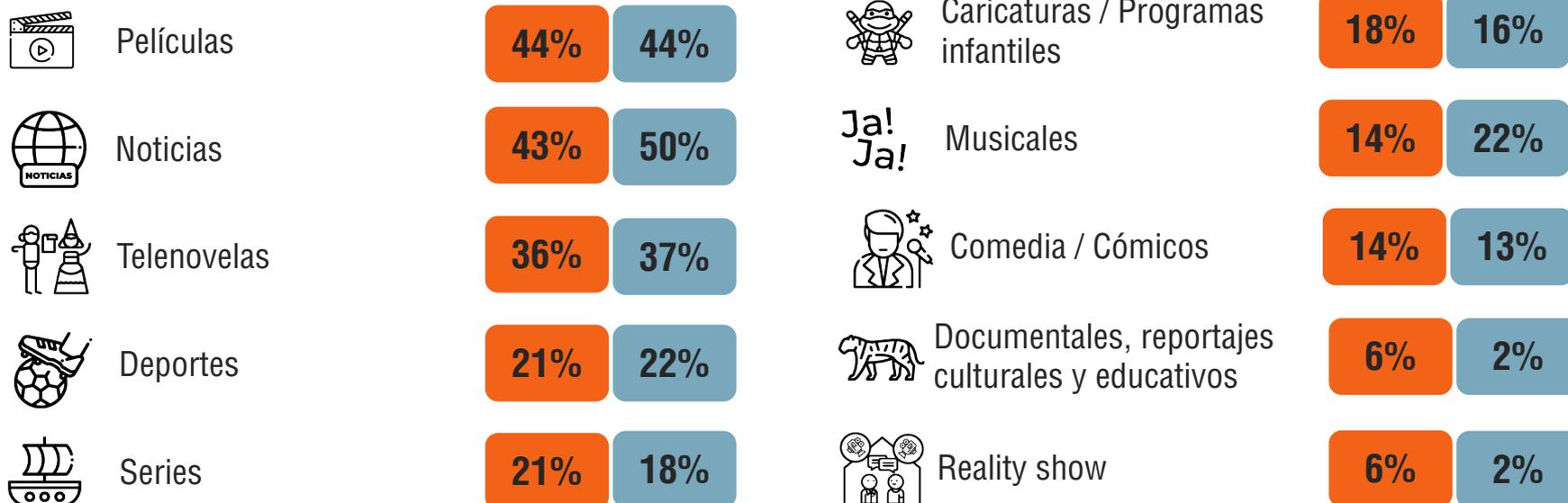
Urbano

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Rural

Base urbano: 1,620 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*

Base rural: 252 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

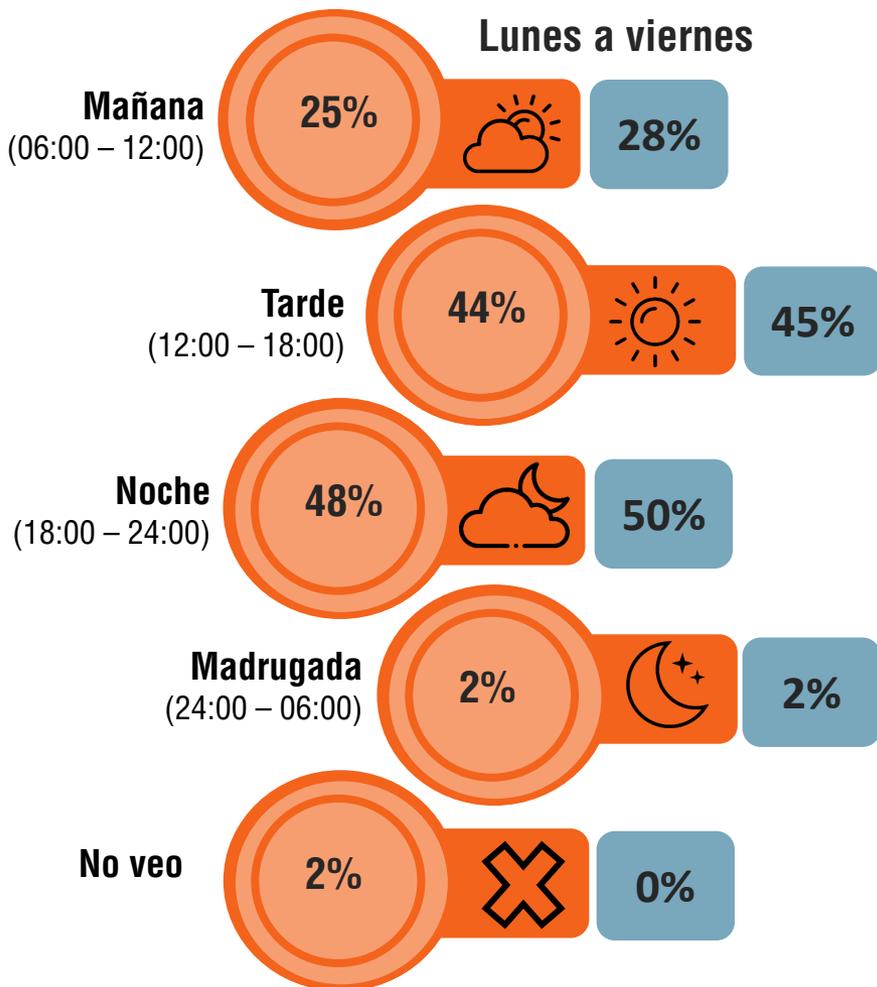
Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

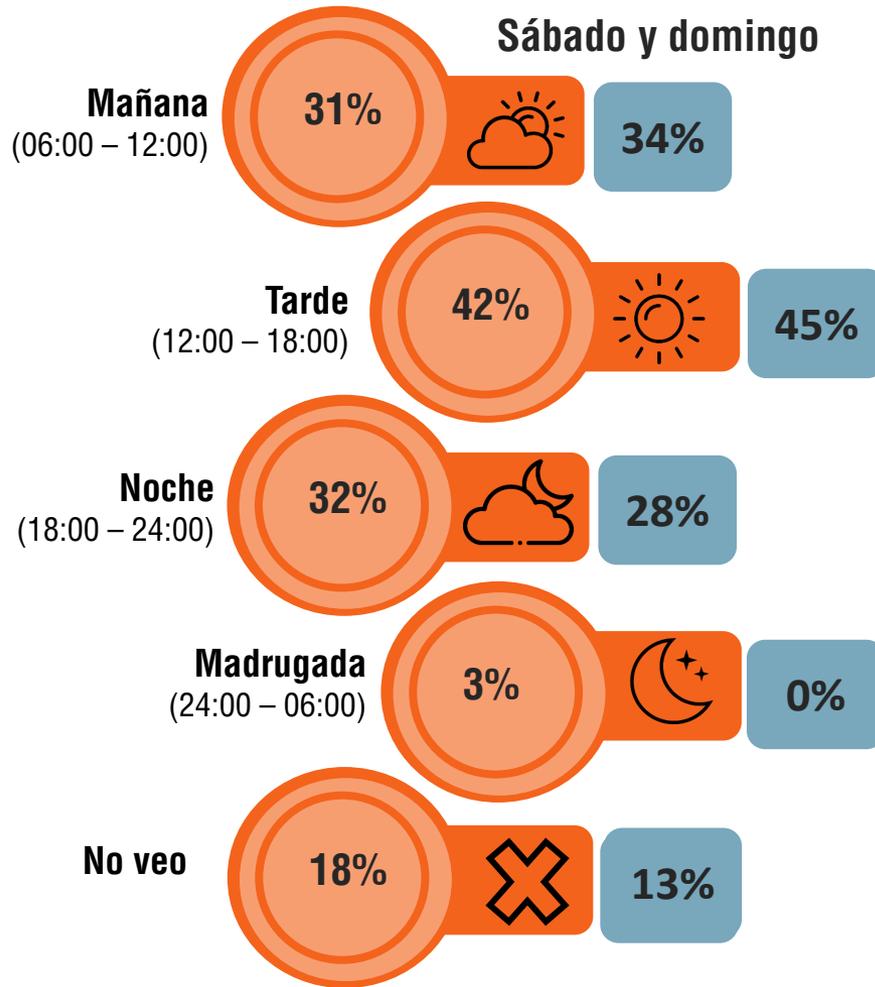
Base urbano: 1,620 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 252 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

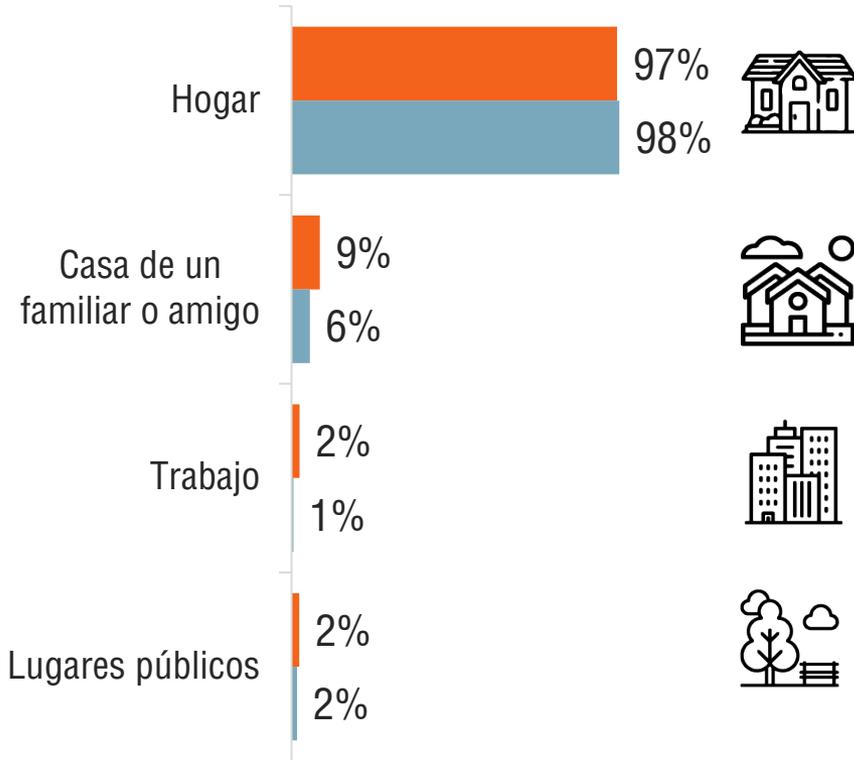
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,620 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 252 personas que ven canales de televisión abierta

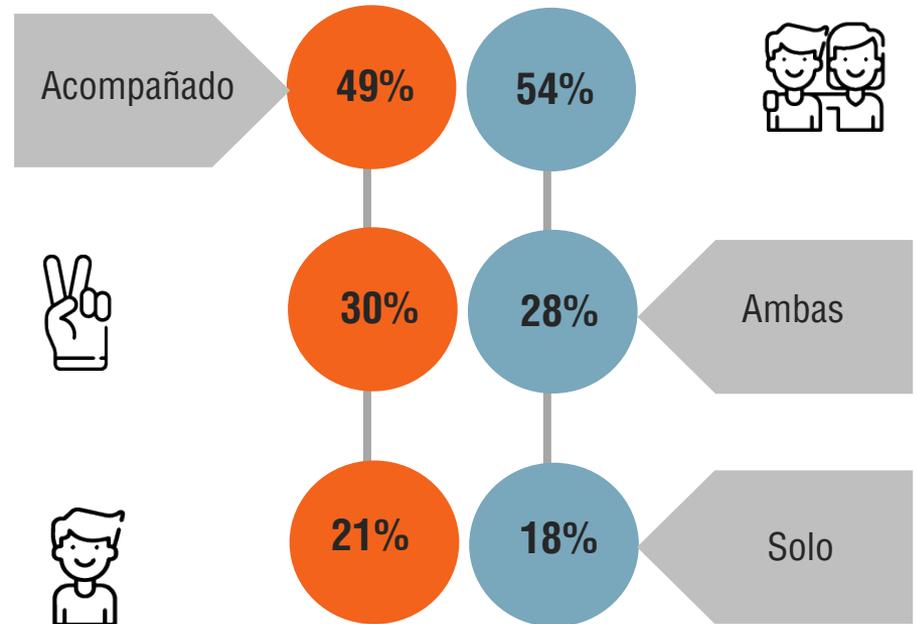
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,620 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 252 personas que ven canales de televisión abierta



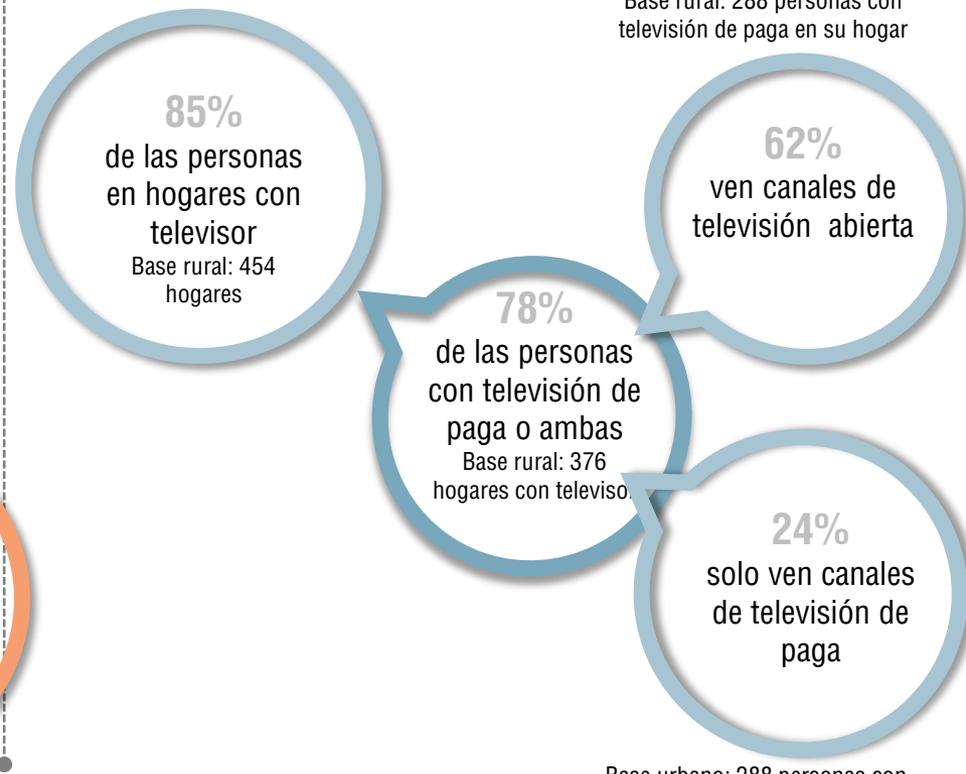
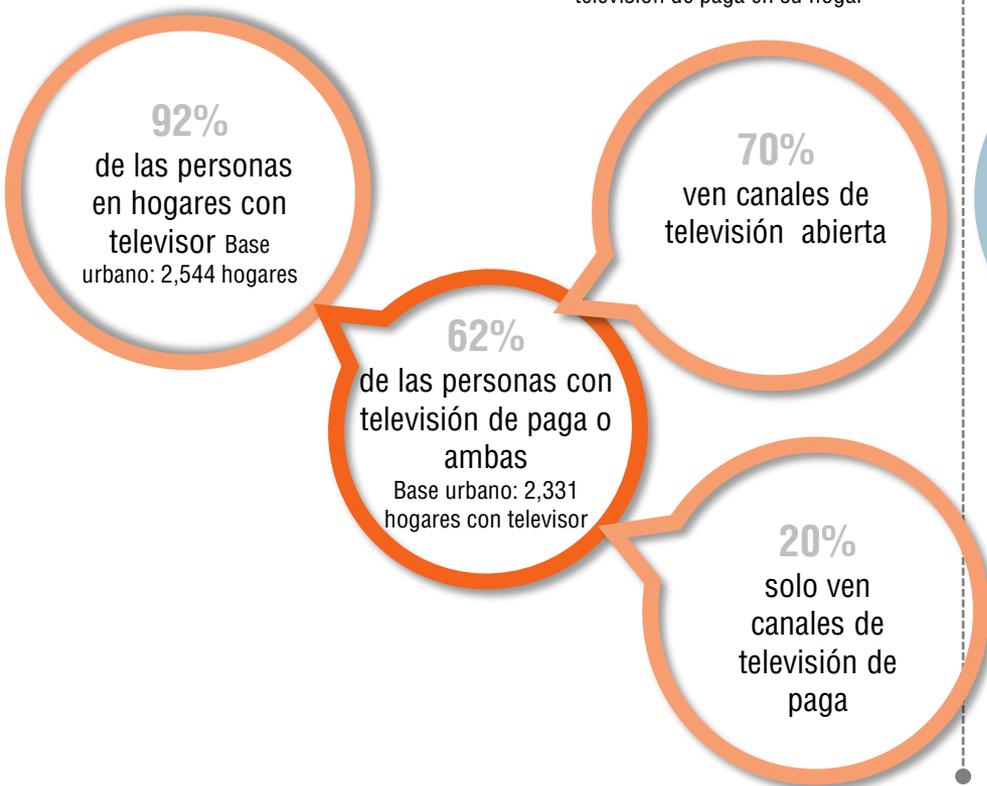
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Base urbano: 1,427 personas con televisión de paga en su hogar

Base rural: 288 personas con televisión de paga en su hogar

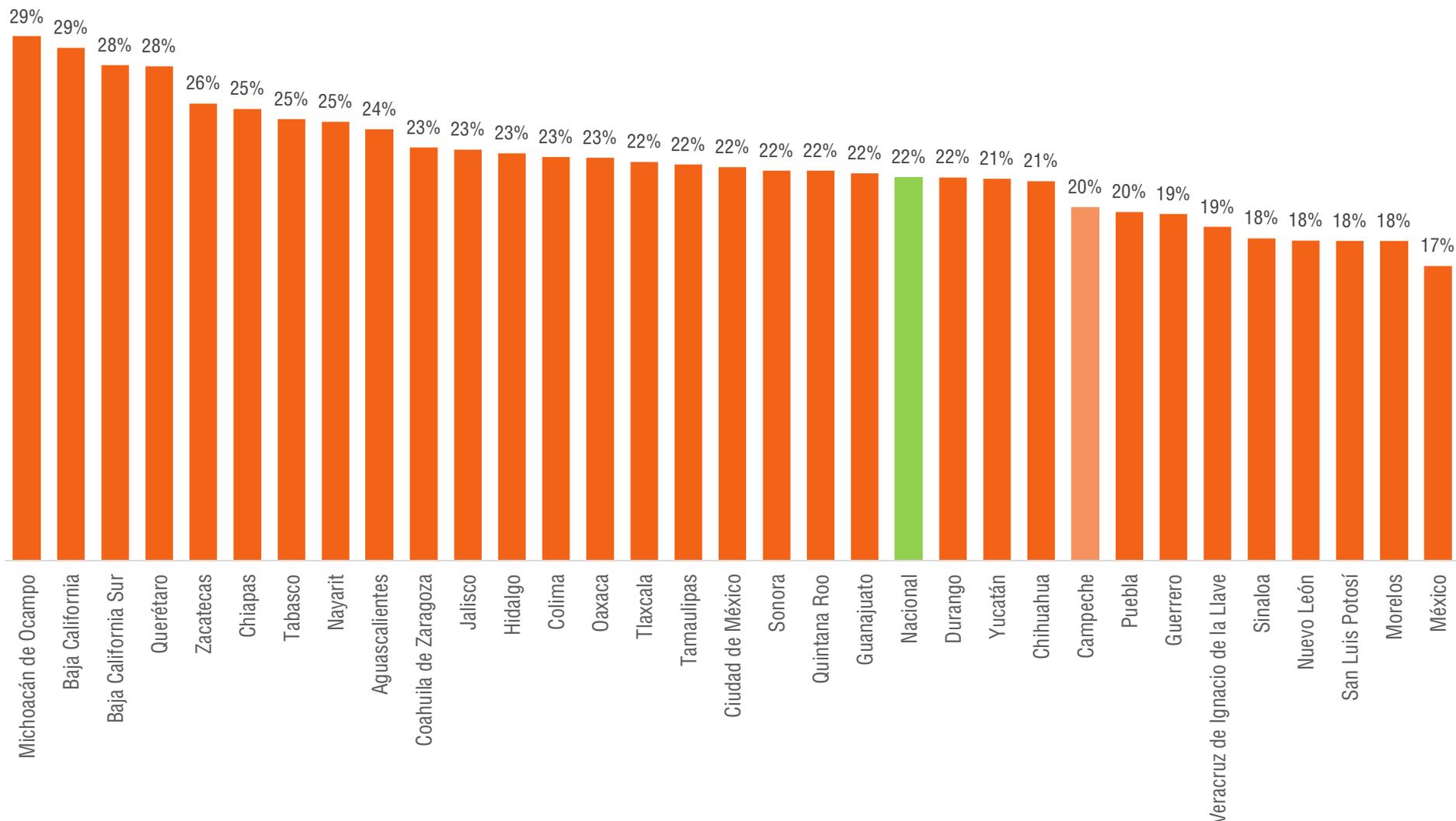


Base urbano: 1,427 personas con televisión de paga en

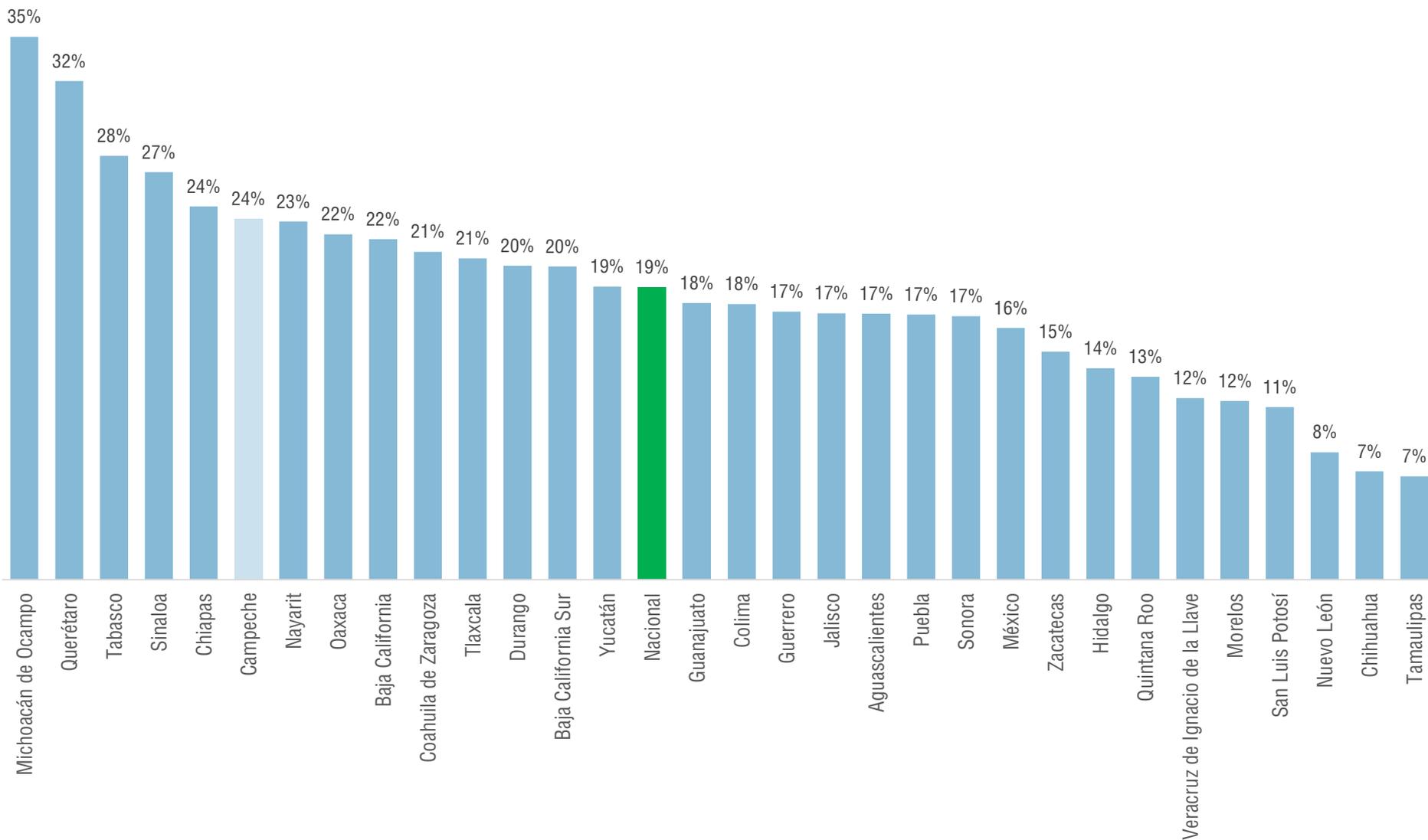
Base urbano: 288 personas con televisión de paga en su hogar

Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



Rural

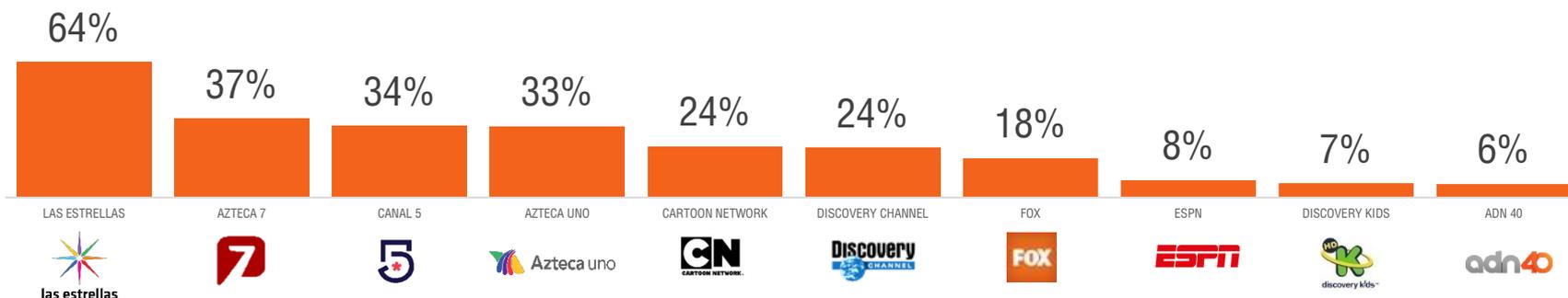


Urbano

Rural

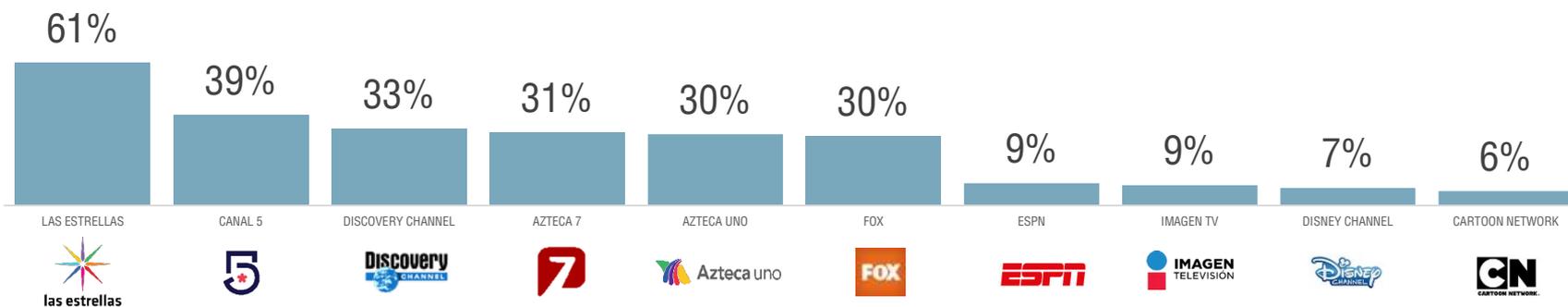
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 669 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio urbano: 3.8 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base rural: 87 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio rural: 3.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

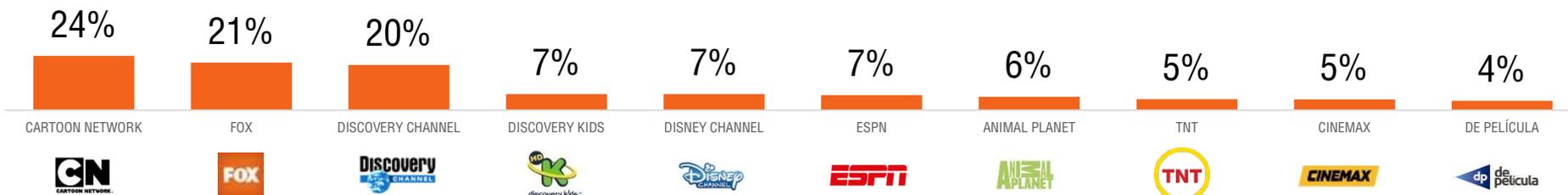
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

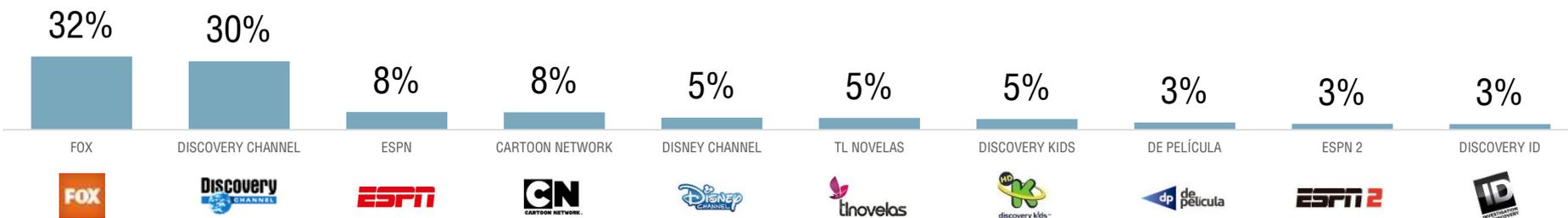
Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 989 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 157 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

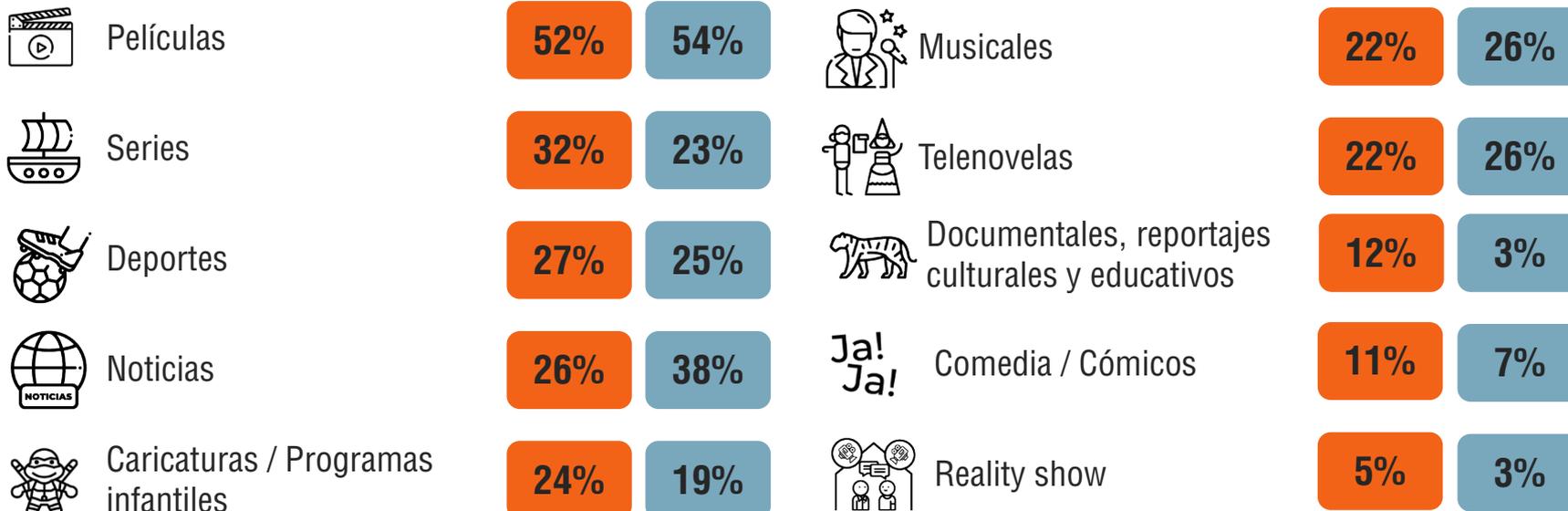
Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 989 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona*

Base rural: 157 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

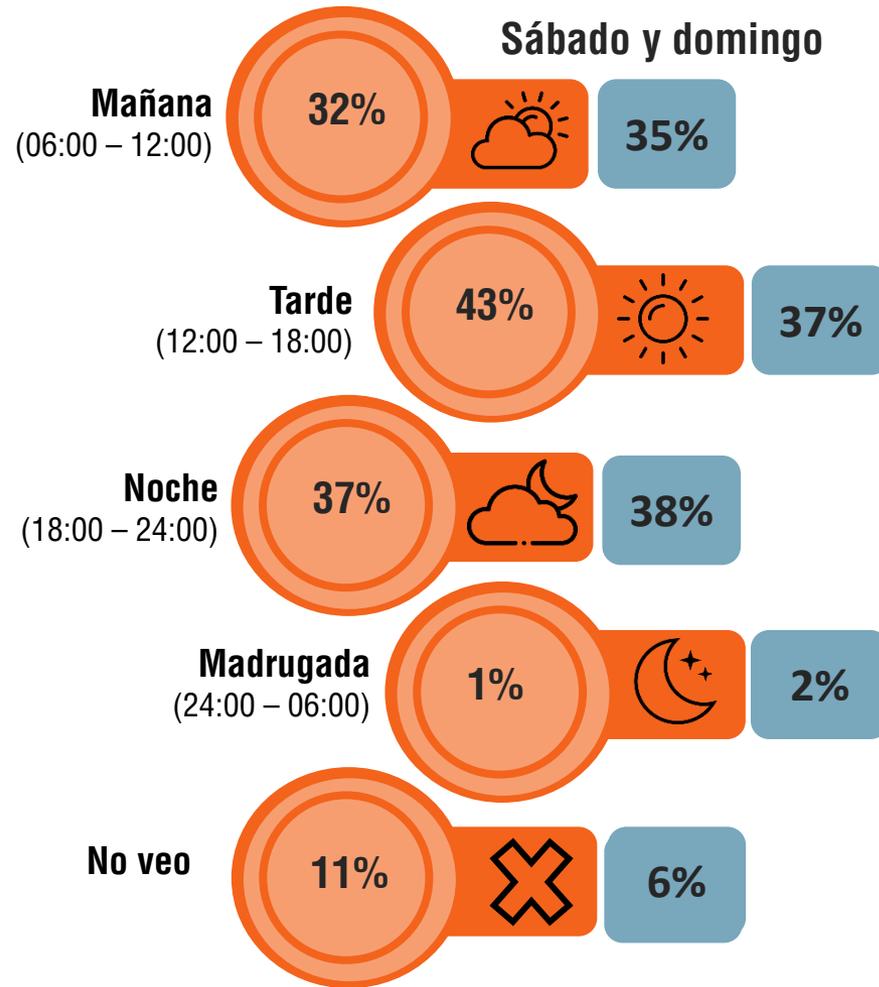
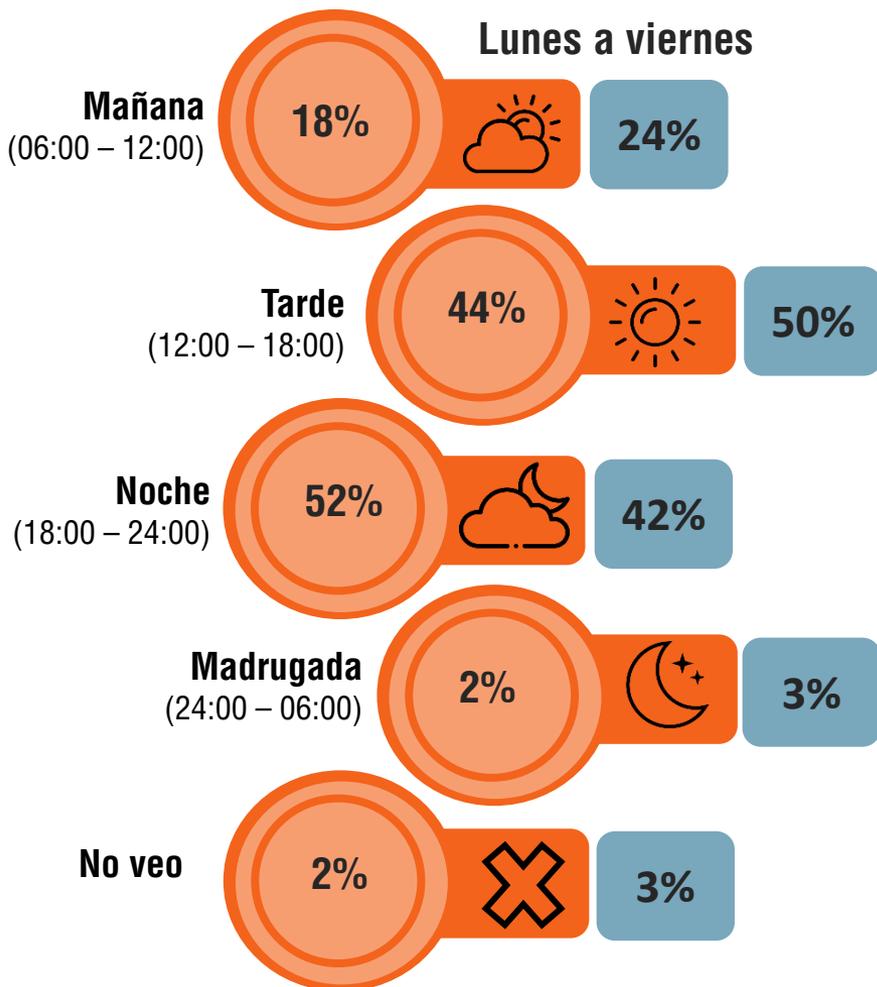
Urbano

Horario en el que acostumbran ver la televisión de paga

Rural

Base rural: 157 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 159 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

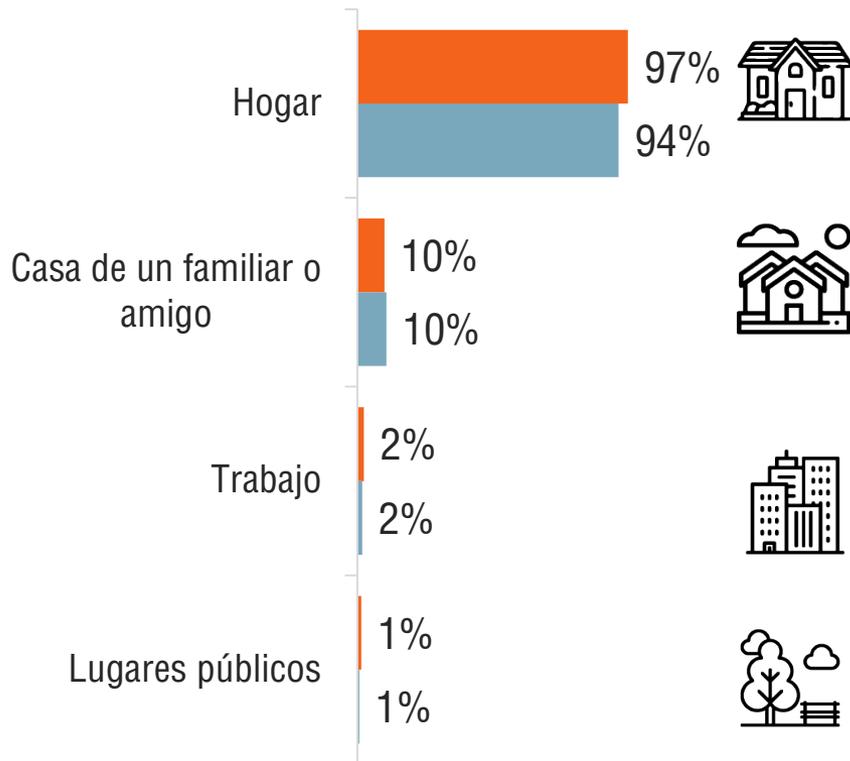
Urbano

Rural

Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 989 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

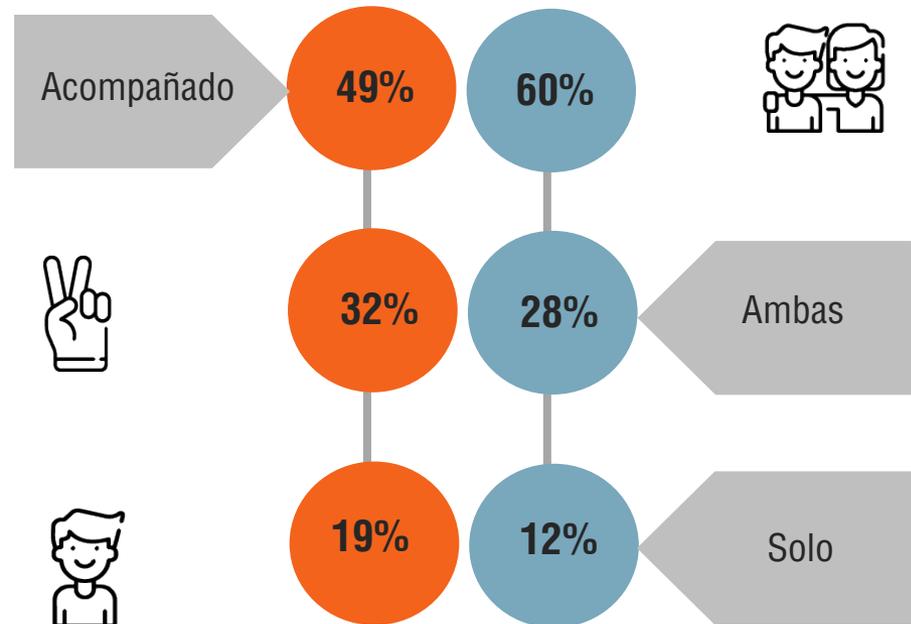
Base urbano: 157 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 989 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 157 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

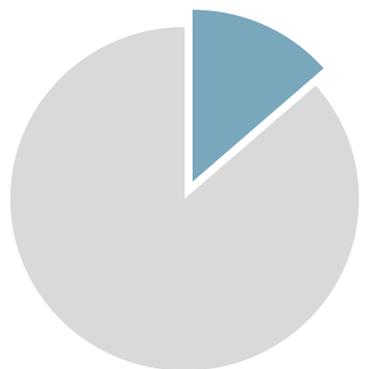
Urbano

Rural



34%
de las personas
escuchan radio

Base: 2,544 personas

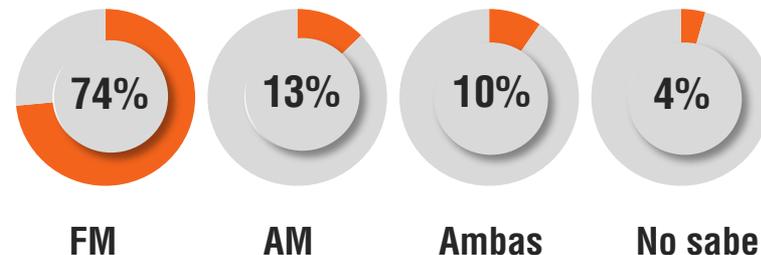


14%
de las personas
escuchan radio

Base: 454 personas

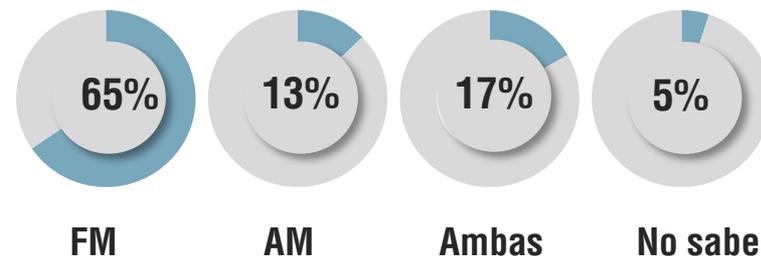
Consumo por tipo de banda

Base: 888 personas que escuchan radio



Consumo por tipo de banda

Base: 64 personas que escuchan radio

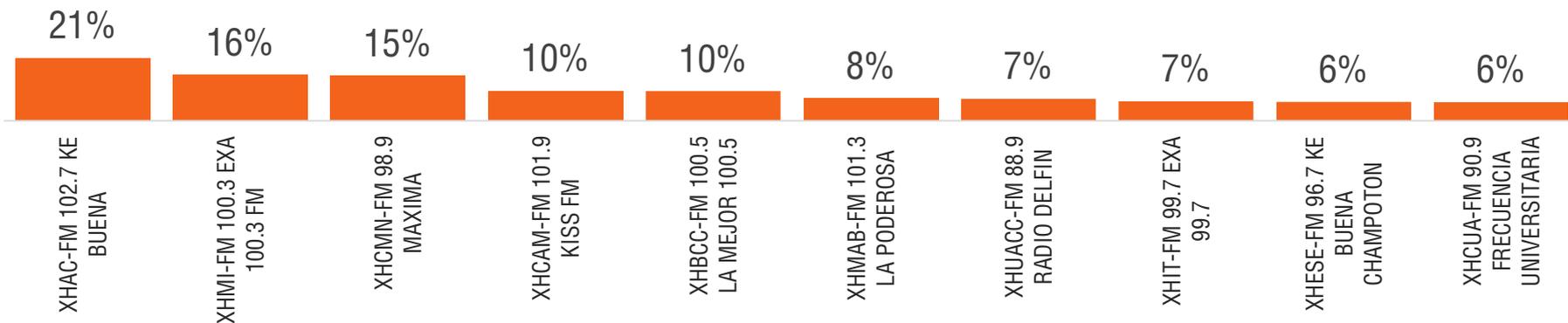


Urbano

Rural

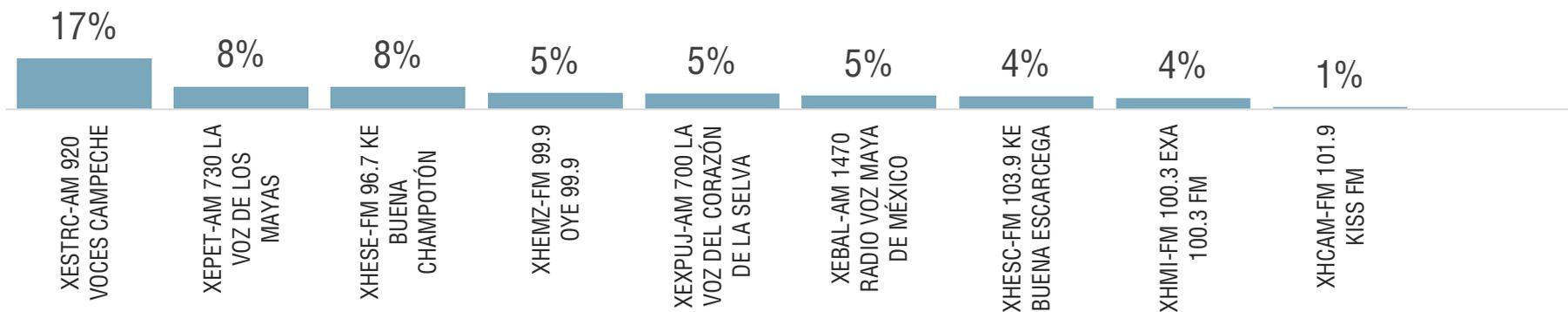
Estaciones de radio que más escuchan**

Base urbano: 888 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 64 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*

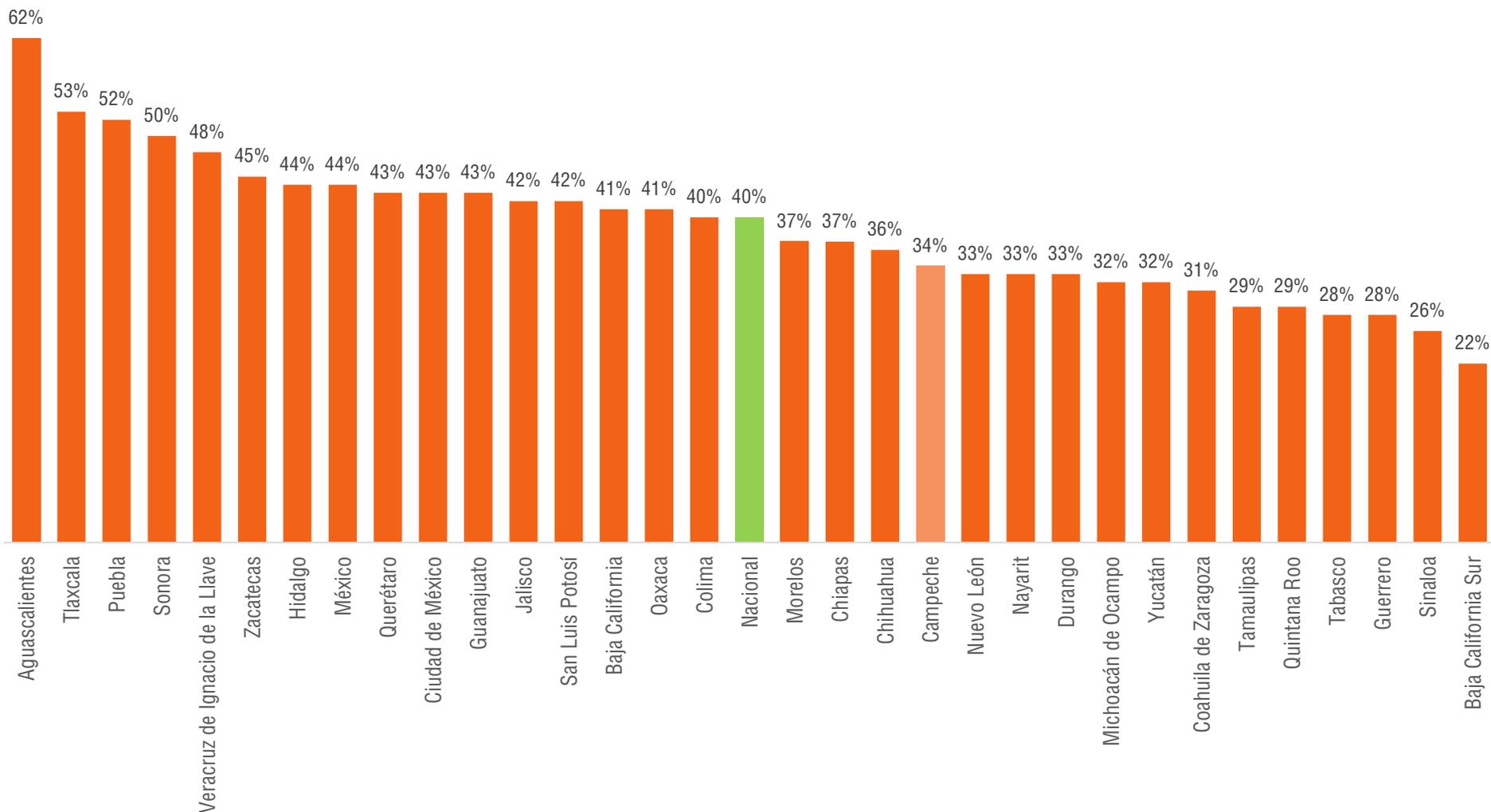


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

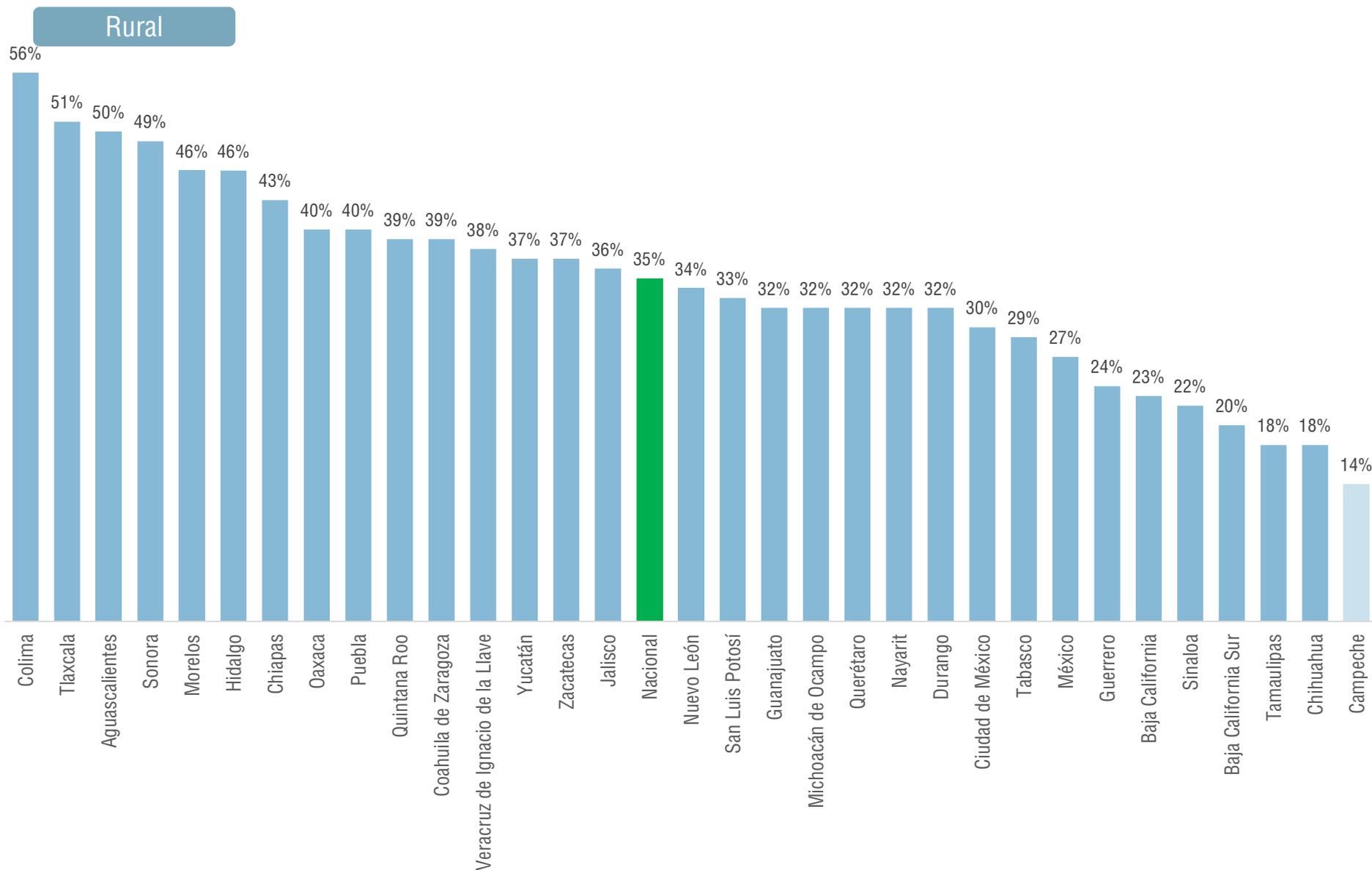
**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades



Urbano

Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 888 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

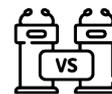
Base rural: 64 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



Musicales

64%

80%



Debate / Opinión

6%

3%



Noticiarios

63%

55%



Estilo de vida /
Programa de revista

3%

0%



Humor / Cómicos

14%

5%



Programas infantiles

2%

6%



Deportes

10%

16%



Radionovelas

2%

5%



Culturales / Científicos

7%

3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

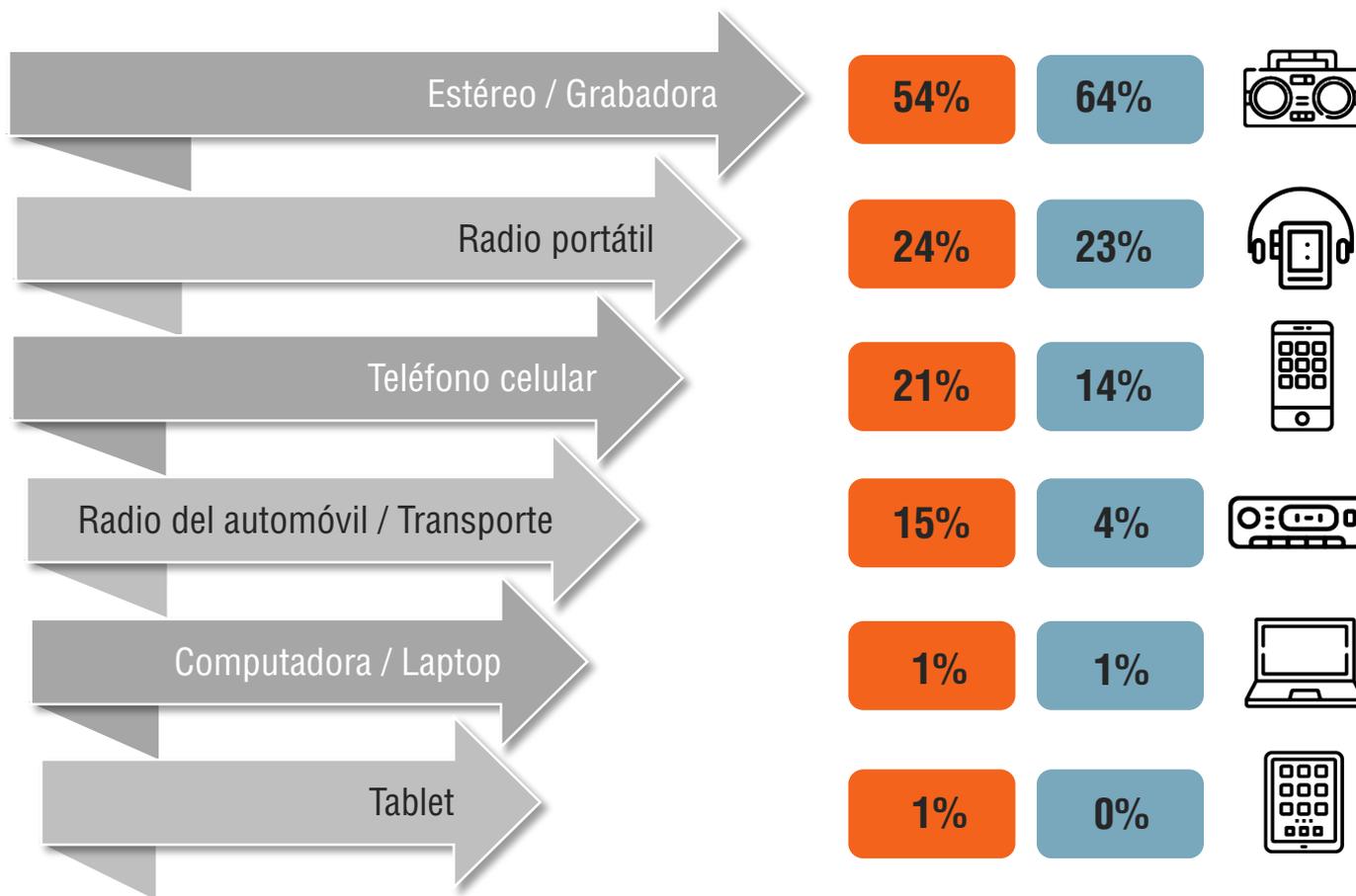
Urbano

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Rural

Base urbano: 888 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 64 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 888 personas que escuchan radio

Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*

Promedio urbano fin de semana: 1.1 respuestas por persona*

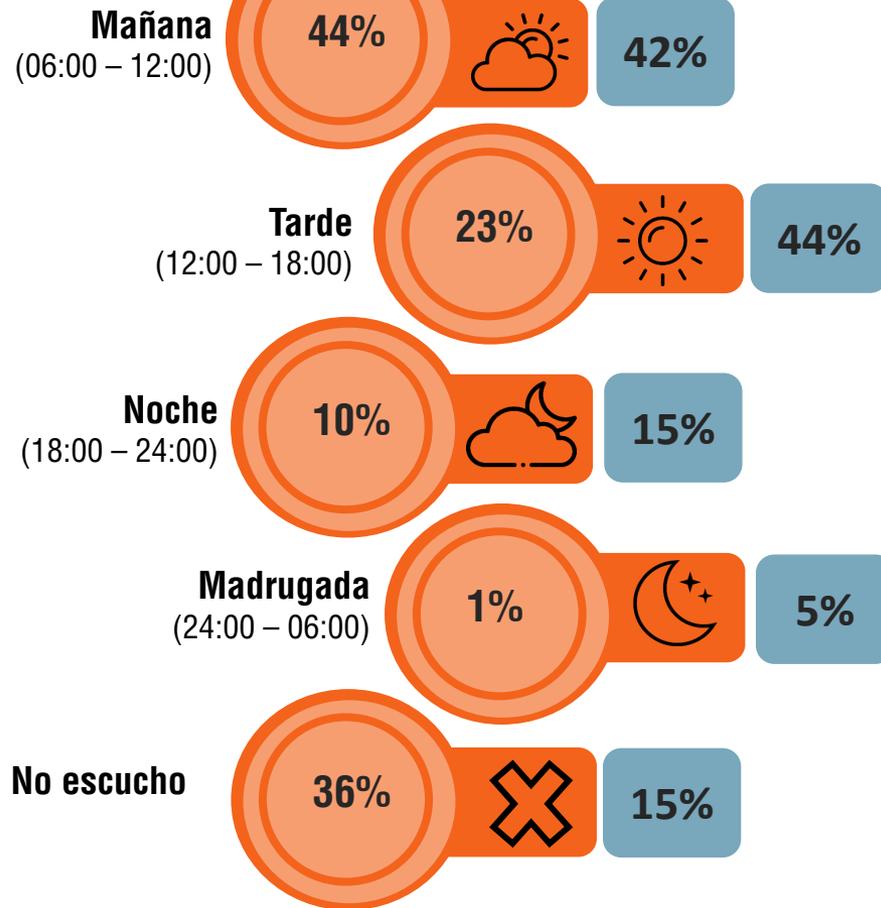
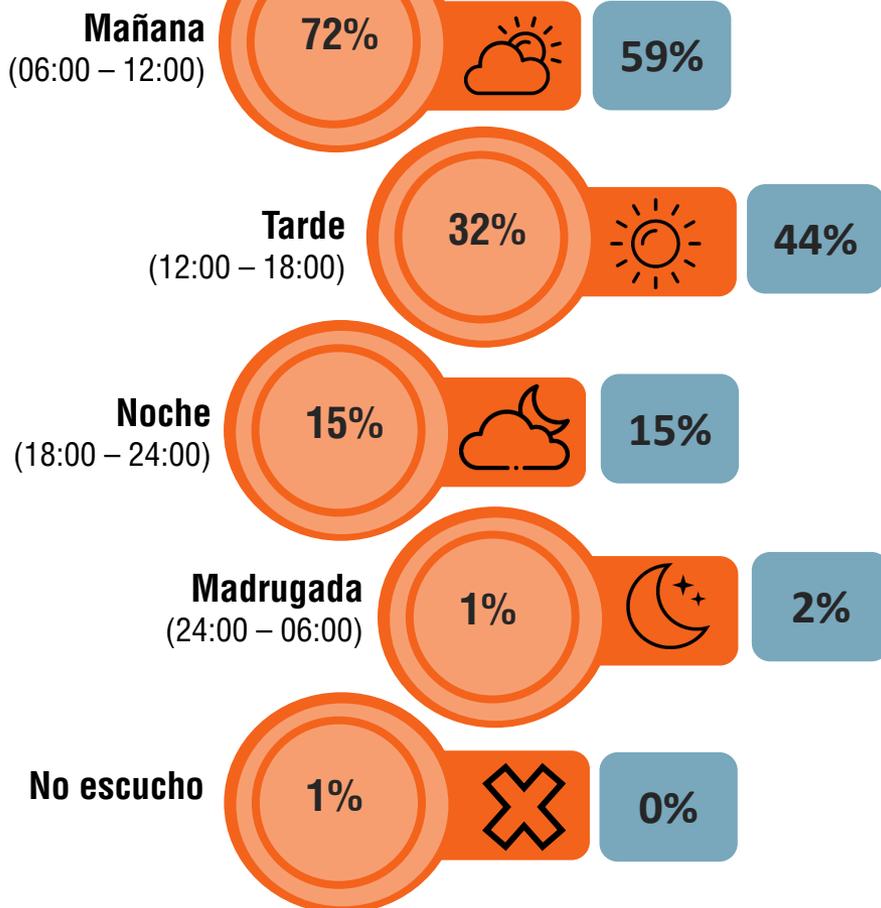
Base rural: 64 personas que escuchan radio

Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes

Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

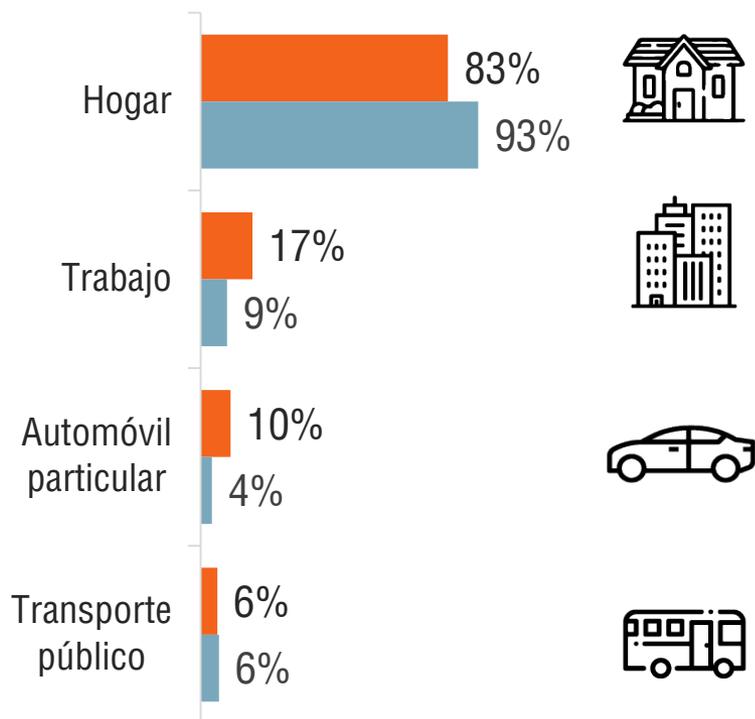
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 888 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 64 personas que escuchan radio

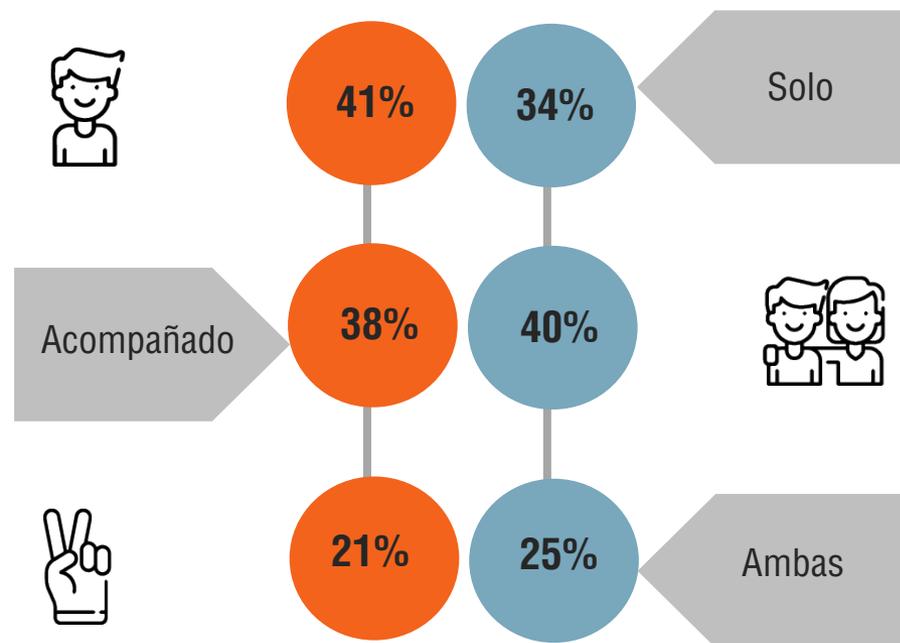
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 888 personas que escuchan radio

Base rural: 64 personas que escuchan radio

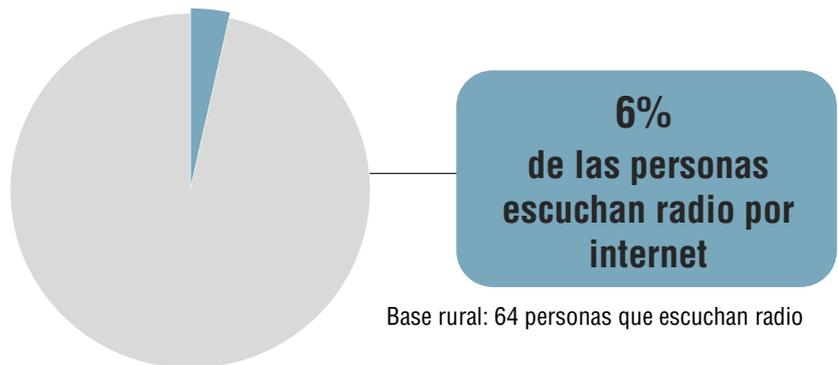
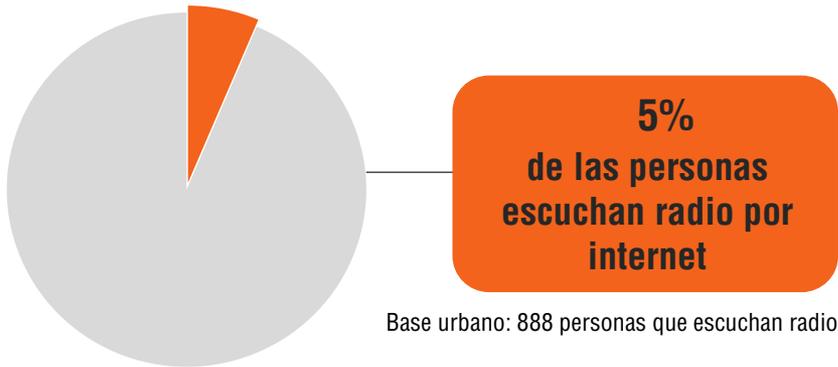


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Razones para escuchar radio por internet

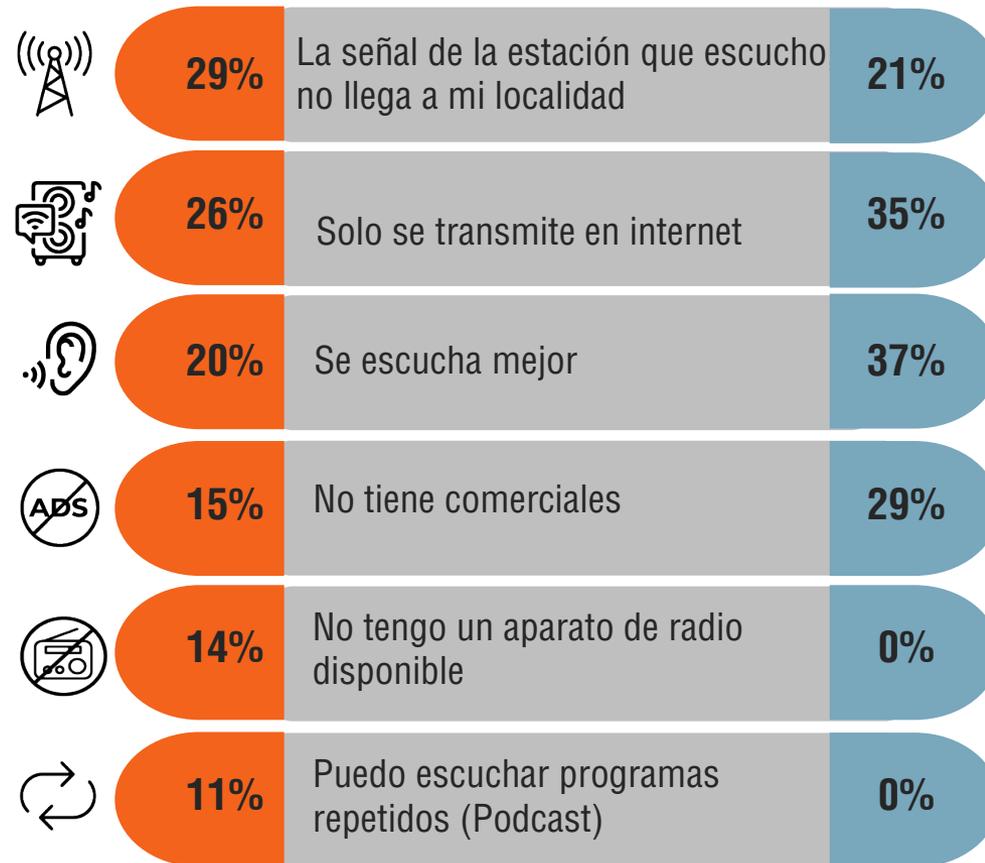


Base urbano: 54 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 5 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

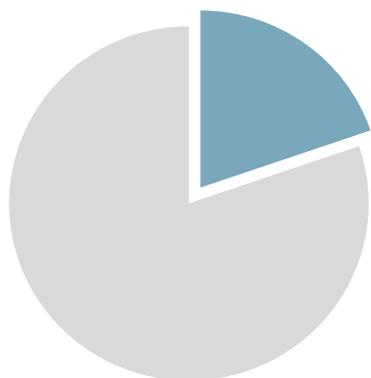
Rural

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet



44%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

Base urbano: 2,544 personas

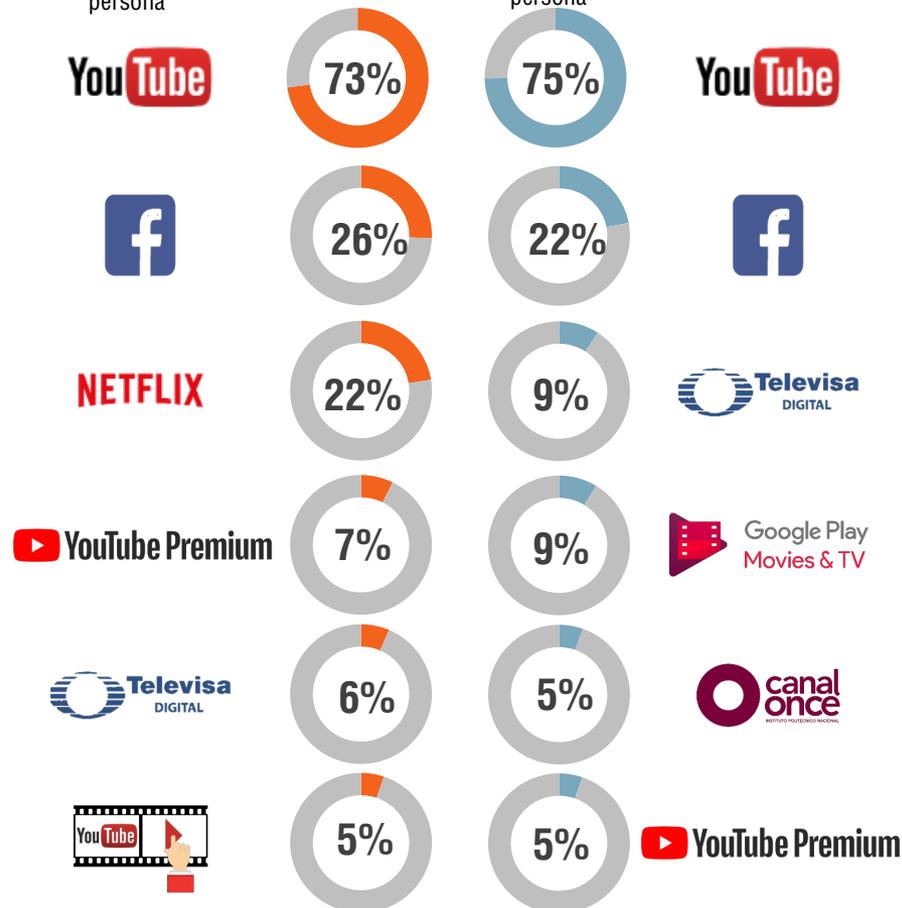


20%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

Base rural: 454 personas

Base urbano: 1,215 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

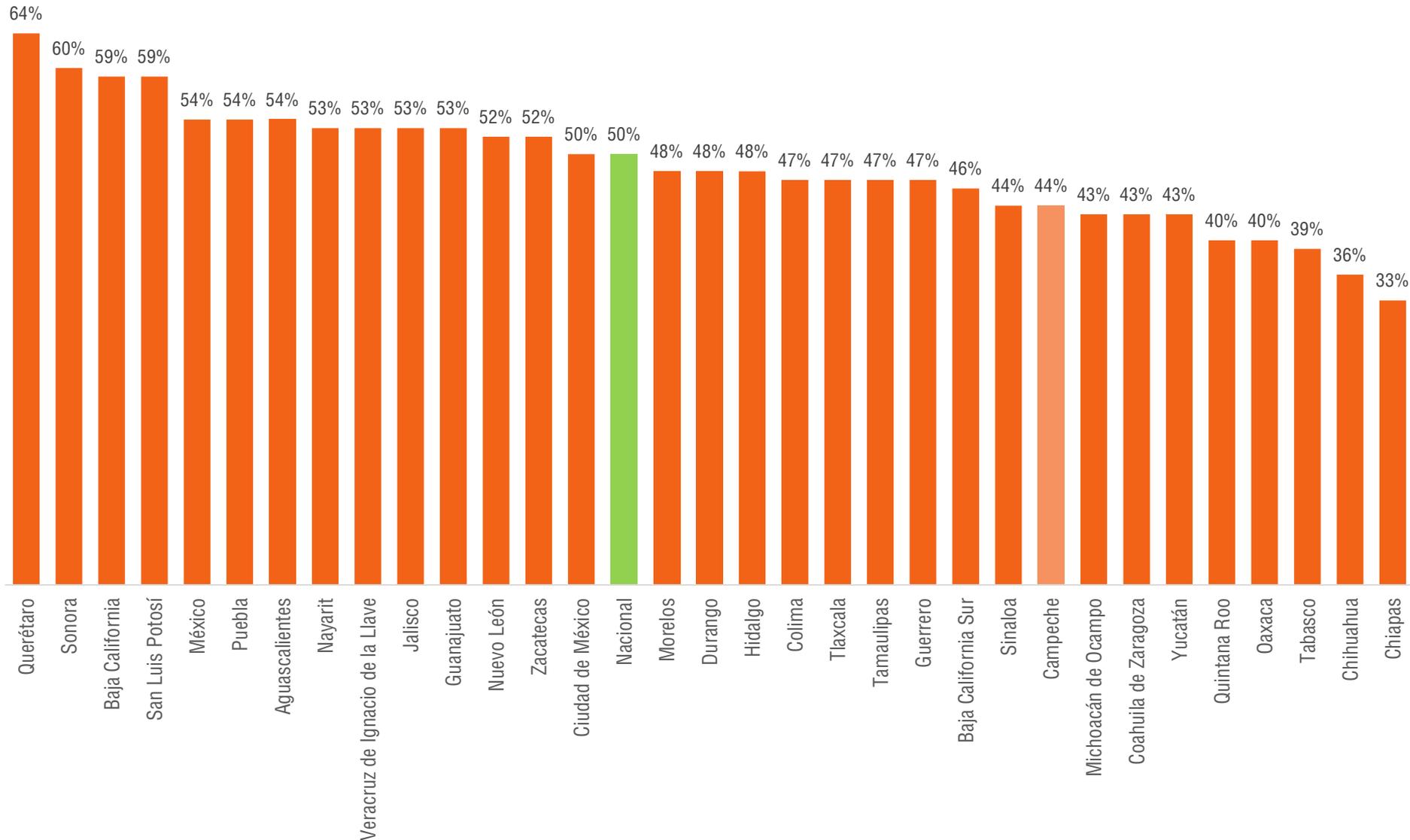
Base rural: 89 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

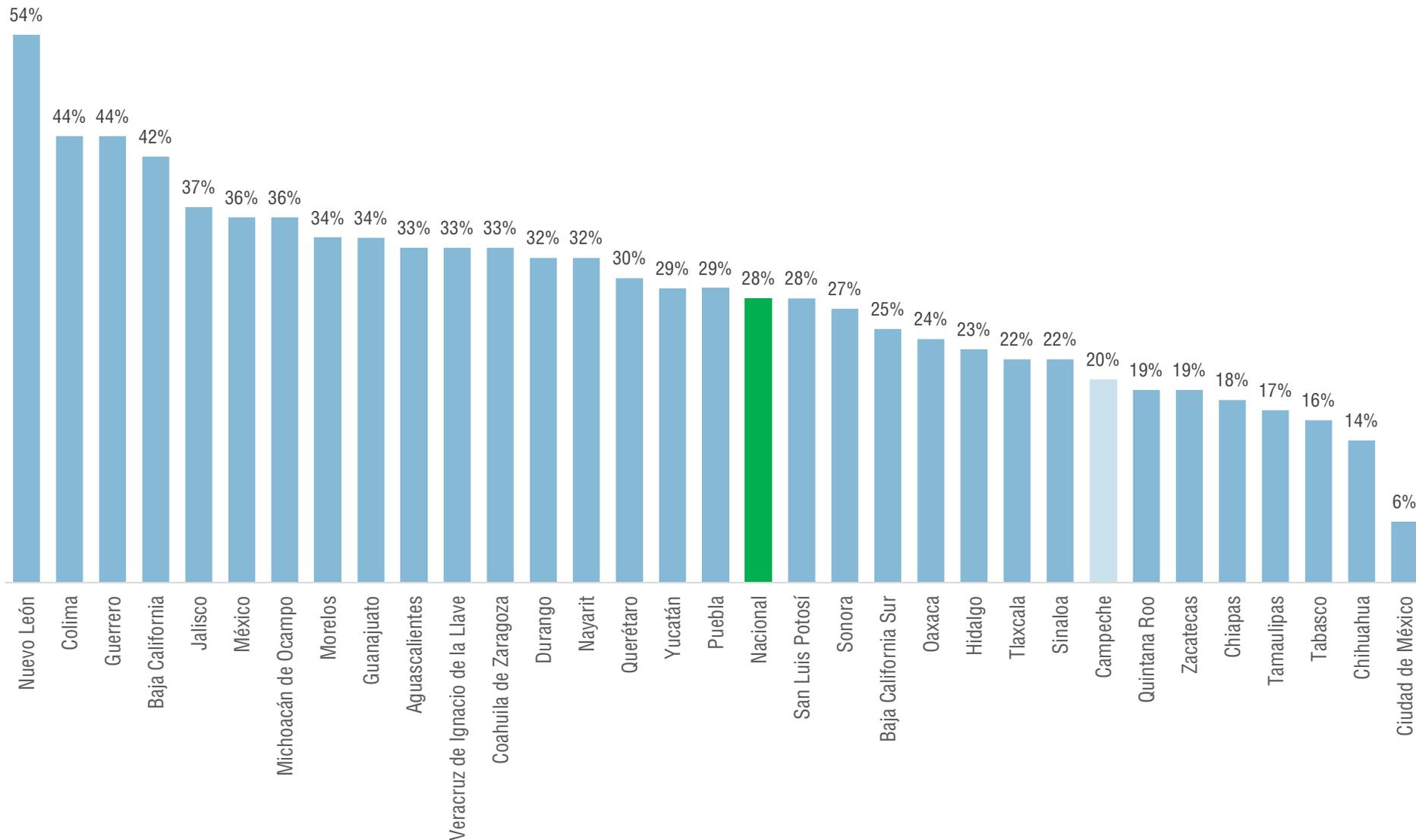
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



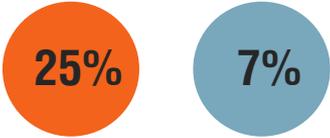
Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Urbano

Rural



de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 1,215 personas que consumen contenidos por Internet
Base rural: 89 personas que consumen contenidos por Internet



de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,215 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 89 personas que consumen contenidos por Internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 313 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 5 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*

Rank	Platform	Usage %	Urbano Avg (hrs)	Rural Avg (hrs)
1	NETFLIX	91%	11.0	12.3
2	Claro video	11%	7.7	6.0
3	YouTube Red	10%	22.7	5.3
4	blim	4%	8.2	3.0
5	FOX PREMIUM	4%	6.3	2.0

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

82%

88%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,215 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 89 personas que consumen contenidos por Internet



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 992 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 77 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



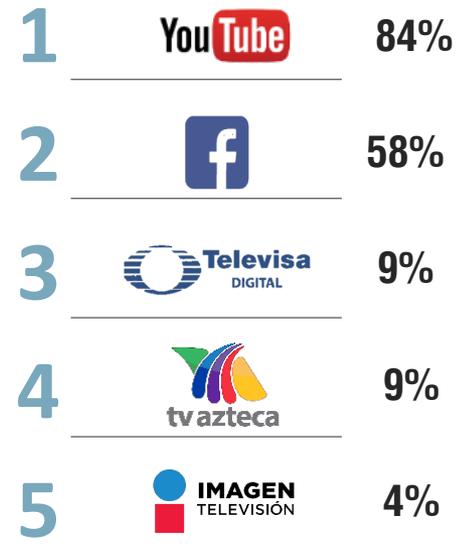
10.4

15.9

7.2

5.8

9.1



6.9

8.4

7.7

4.4

7.8

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,215 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*

Base rural: 89 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 2.1 respuestas por persona*



Películas

42%

37%



Videos musicales

35%

39%



Series

35%

33%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

19%

17%



Deportes

18%

20%



Videos cómicos

16%

8%



Noticiarios

13%

17%



Telenovelas

12%

10%



Animé

11%

11%



Caricaturas / Programas infantiles

11%

4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

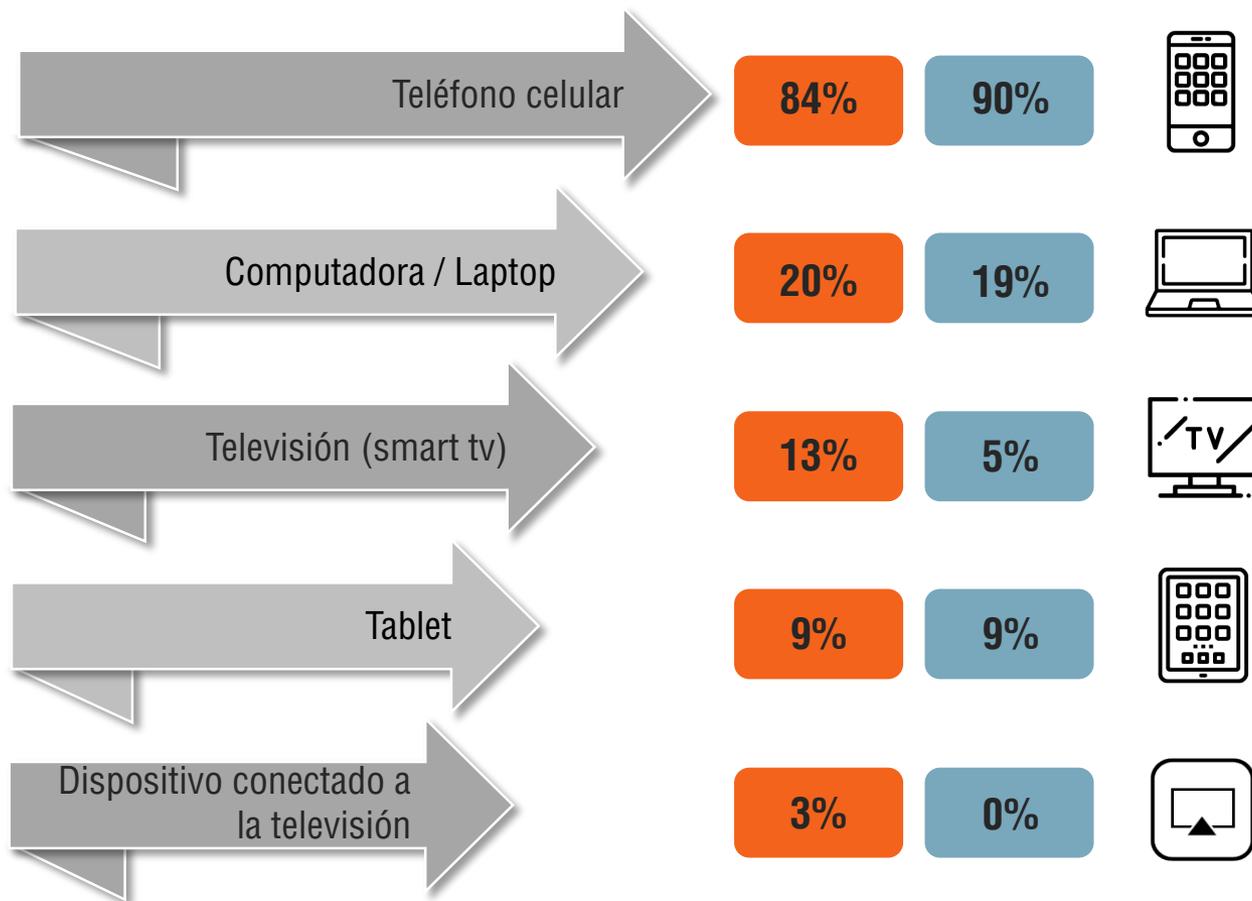
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,215 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base urbano: 89 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

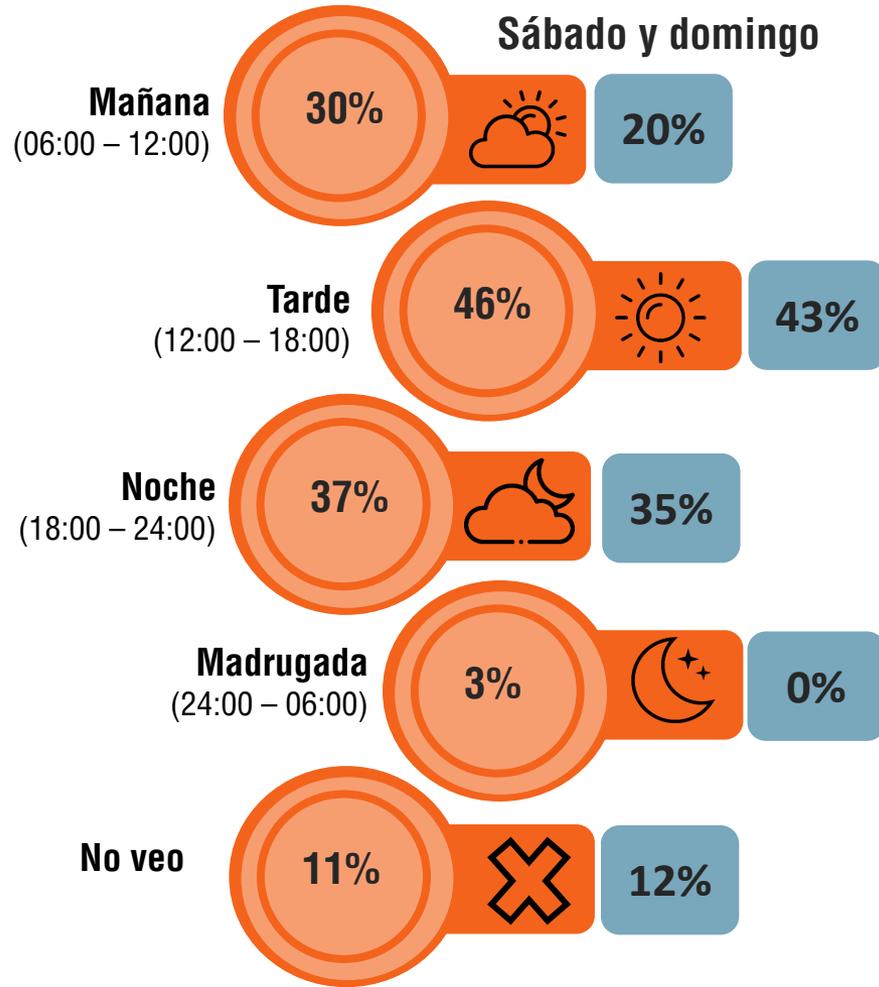
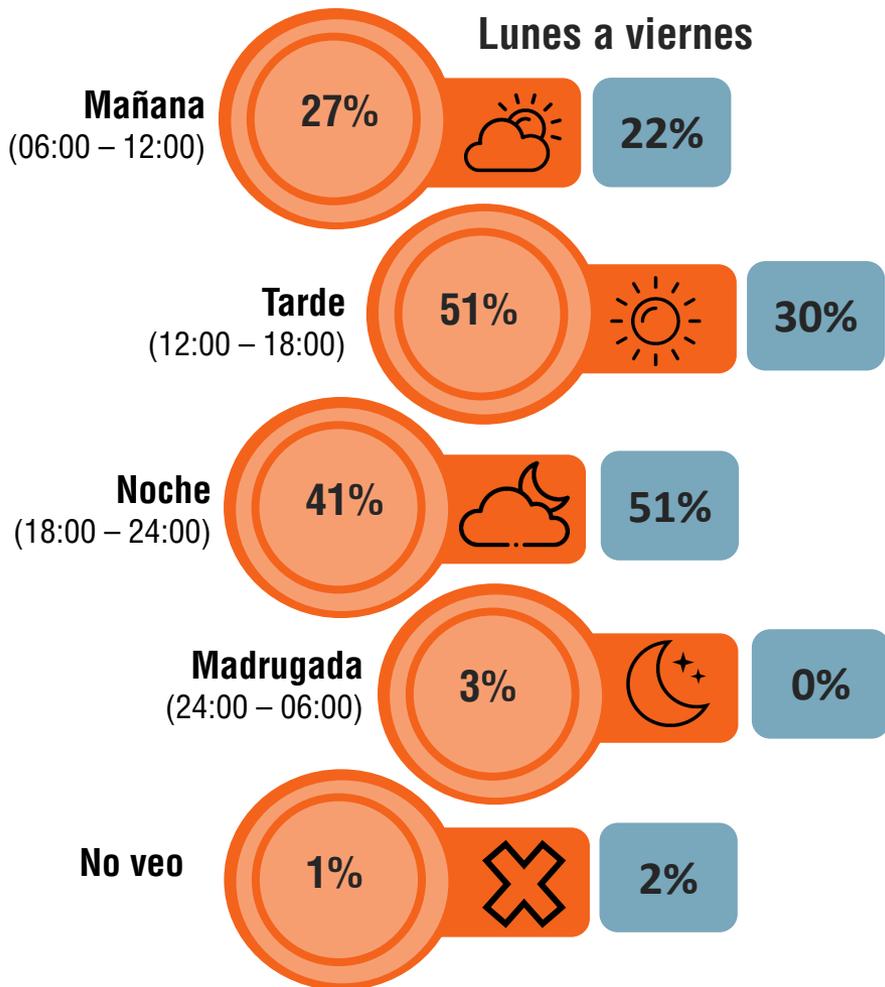
Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base urbano: 1,215 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 89 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona*

Lunes a viernes

Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

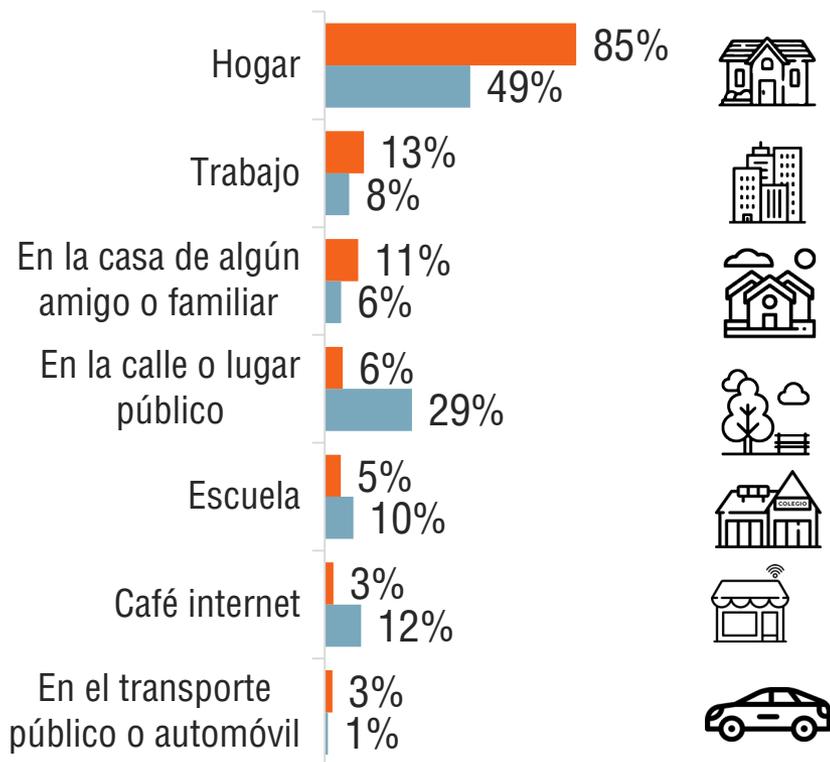
Urbano

Rural

Lugares donde consumen contenidos por internet

Base urbano: 1,215 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

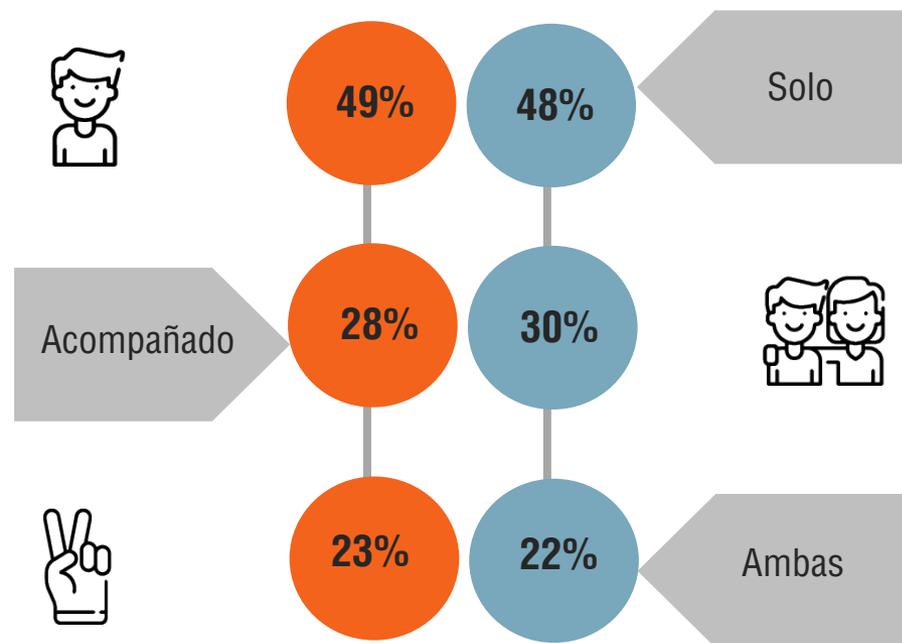
Base rural: 89 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos en internet?

Base urbano: 1,215 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 89 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

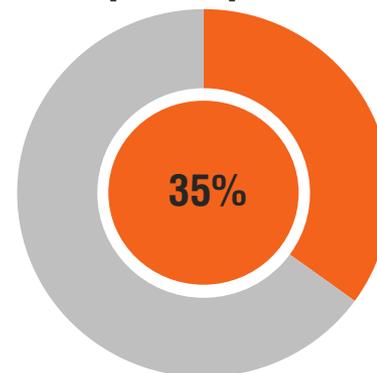
Rural

Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica



34%

Base urbano: 1,215 personas que consumen contenidos por internet

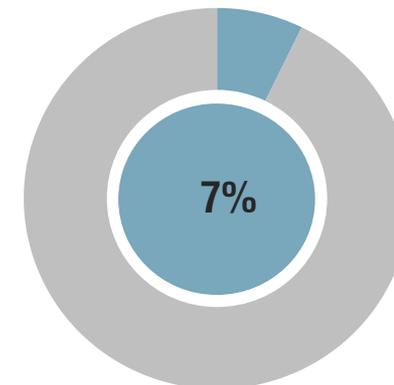


Base urbano: 404 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



36%

Base rural: 89 personas que consumen contenidos por internet

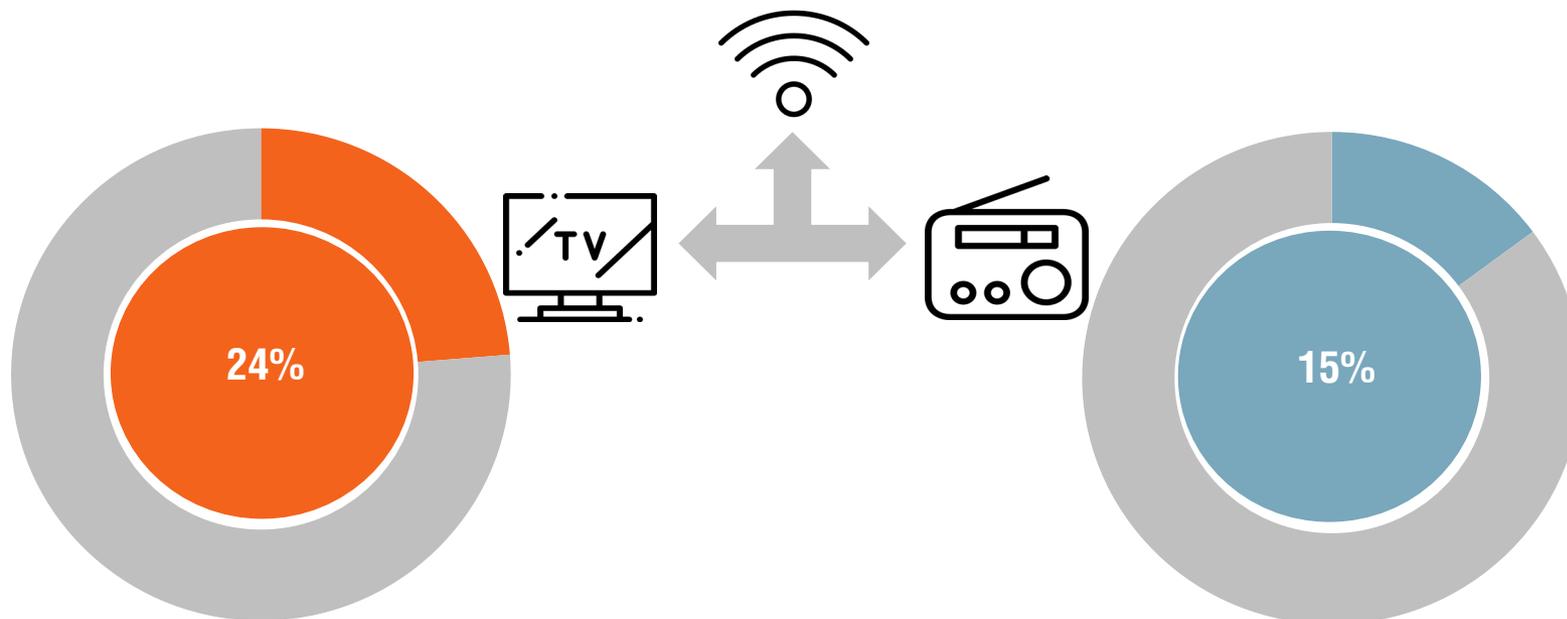


Base rural: 33 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Rural

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base urbano: 357 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 26 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

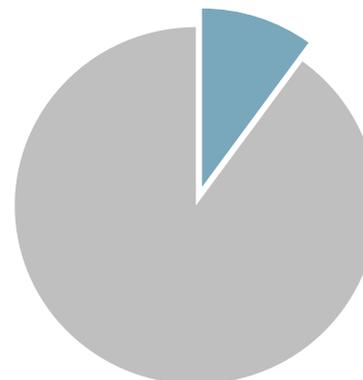
Consumo de videojuegos

Rural



17%
de las personas
juegan
videojuegos

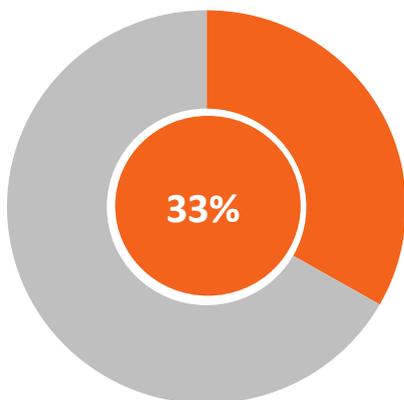
Base urbano: 2,544 personas



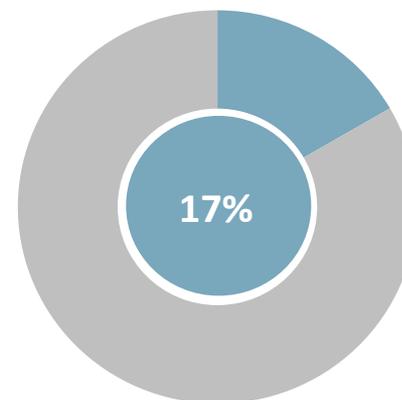
10%
de las personas
juegan
videojuegos

Base rural: 454 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



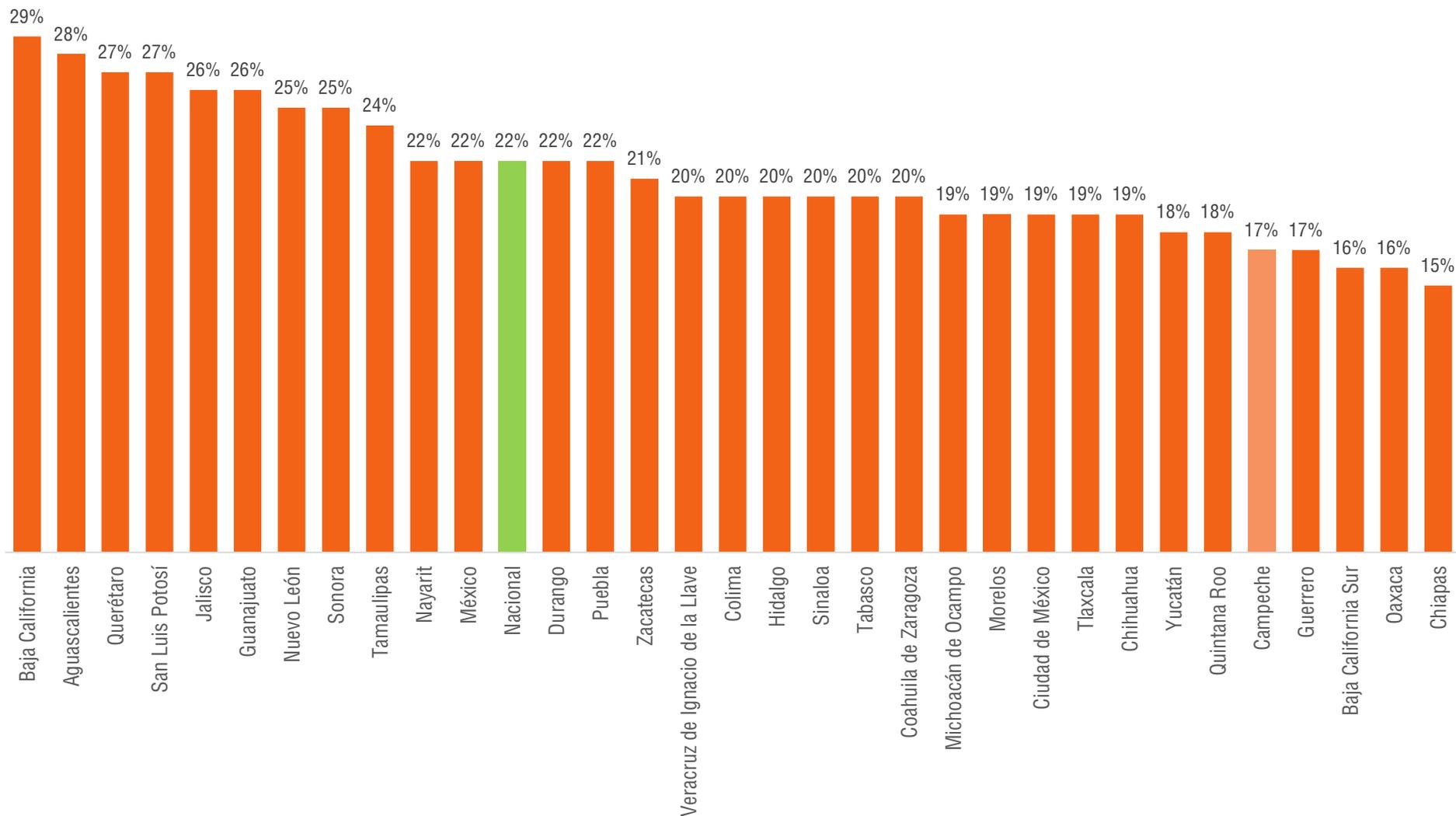
Base urbano: 501 personas que juegan videojuegos



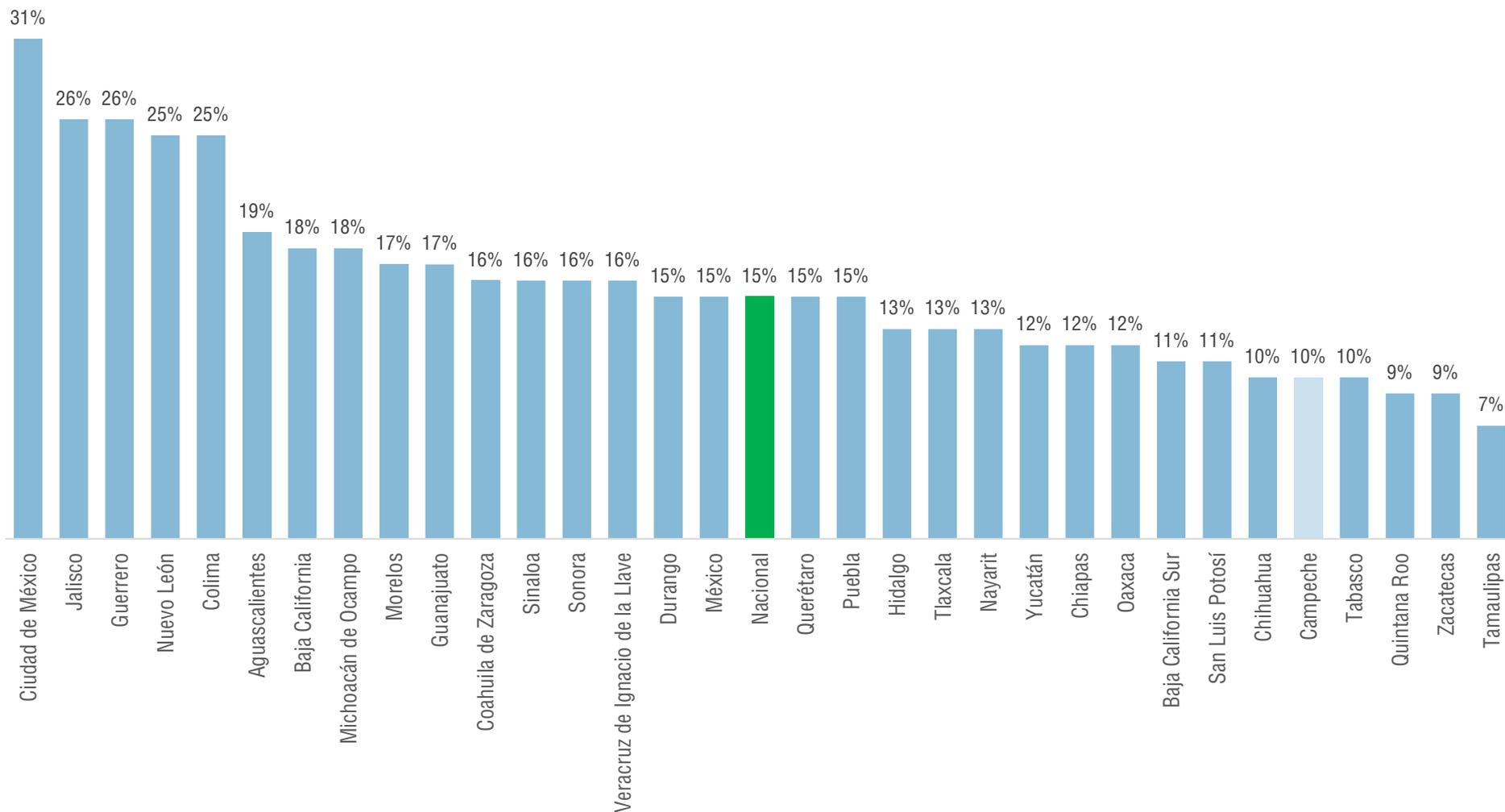
Base rural: 37 personas que juegan videojuegos

Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Rural



Urbano

Rural

Tipo de videojuegos que más juega

Base urbano: 501 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

Base rural: 37 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



Carreras

34%

31%



Peleas / Batallas / Lucha

31%

37%



Aventura / RPG

21%

11%



Destreza /
Rompecabezas

20%

4%



Deportes

20%

22%



Estrategia

19%

12%



De dibujo

7%

15%



Música / Baile

7%

23%



Trivia

5%

5%



Infantiles

5%

8%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

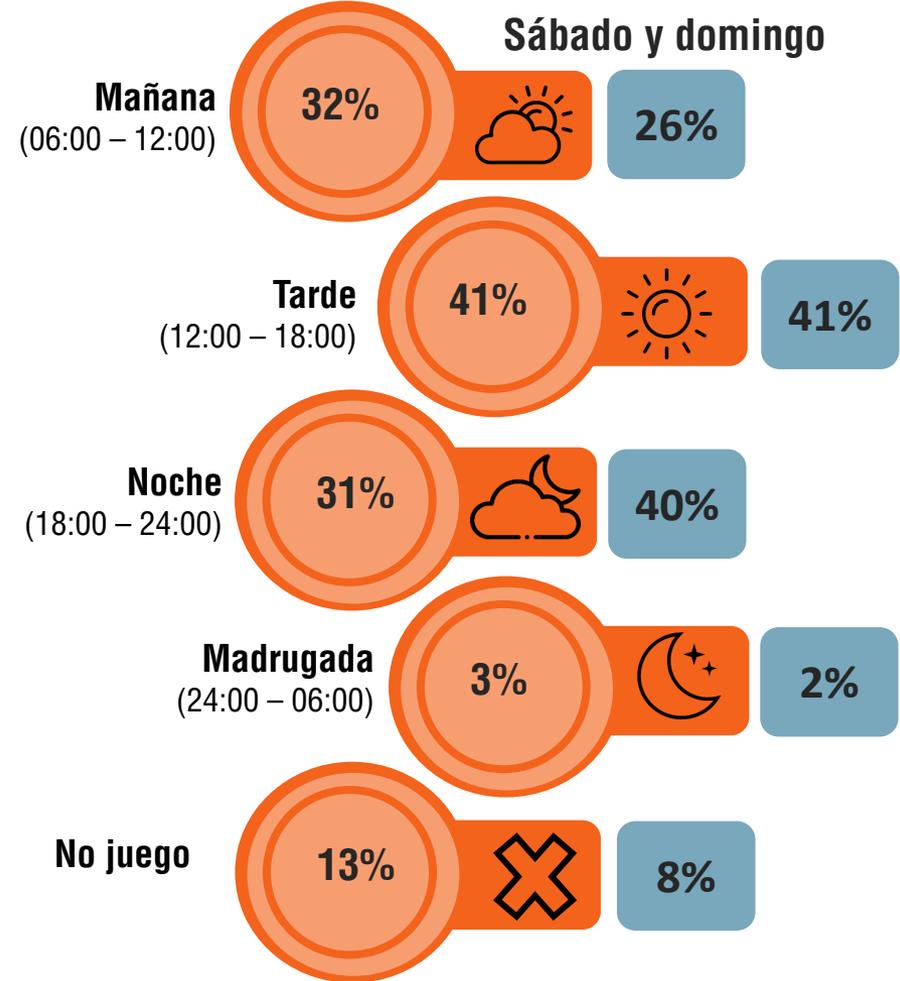
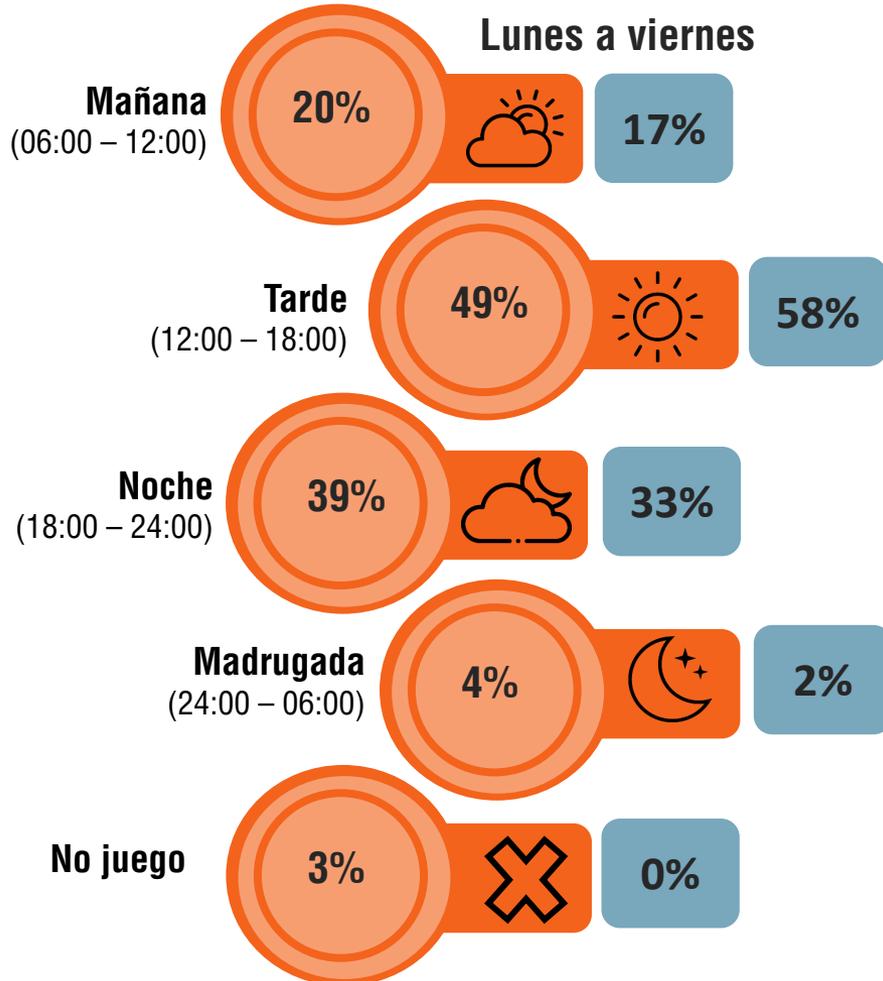
Urbano

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 501 personas que juegan videojuegos
 Promedio urbano entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 37 personas que juegan videojuegos
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

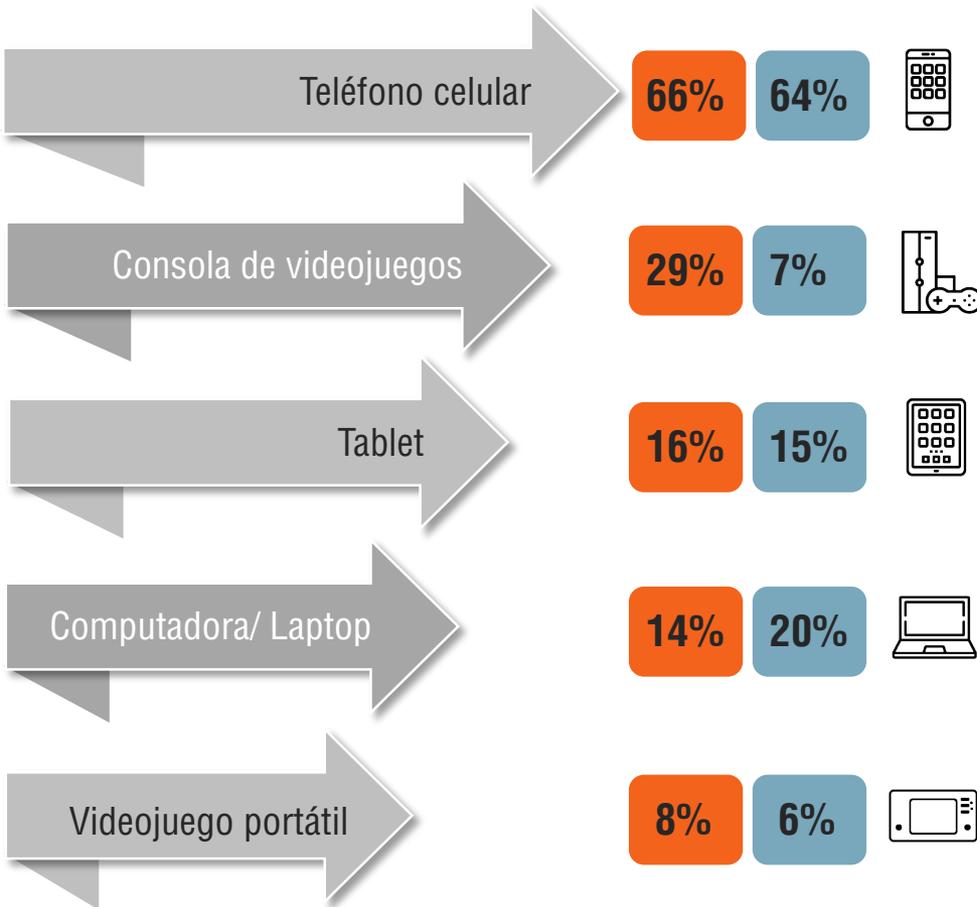
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 501 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

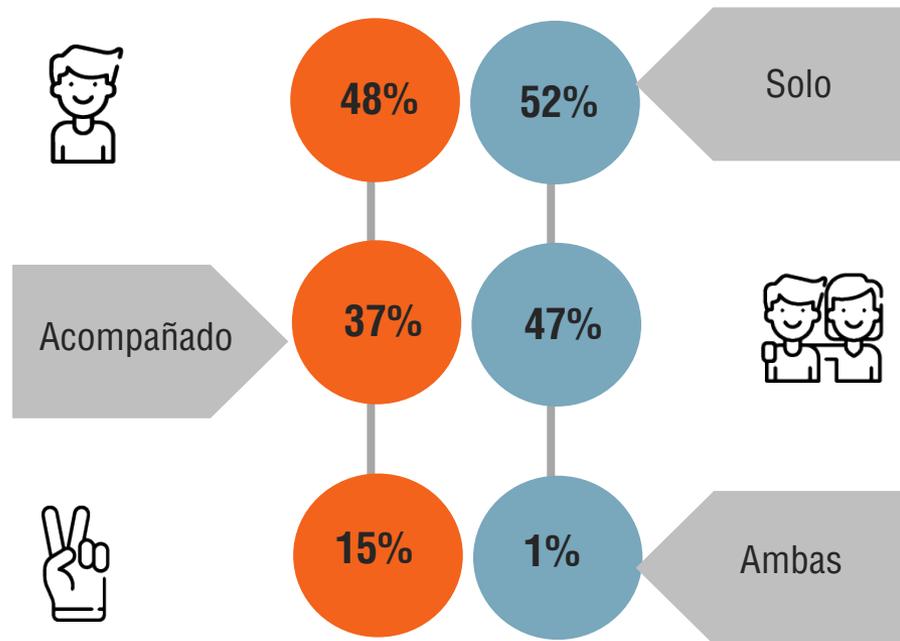
Base rural: 37 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

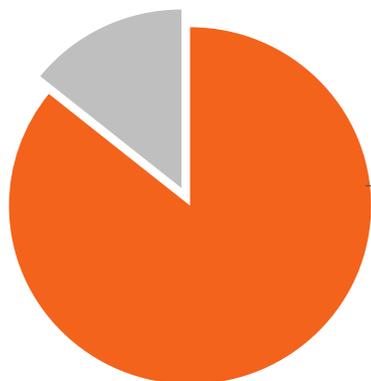
Base urbano: 501 personas que juegan videojuegos

Base rural: 37 personas que juegan videojuegos



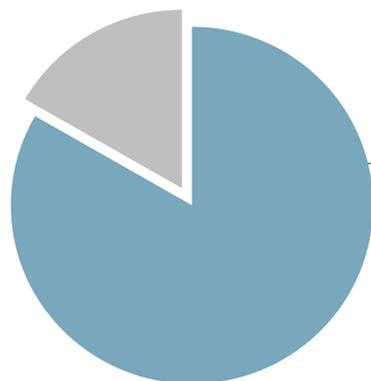
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



88%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 2,127 personas de 16 años o más



81%
de las personas
siguen las noticias

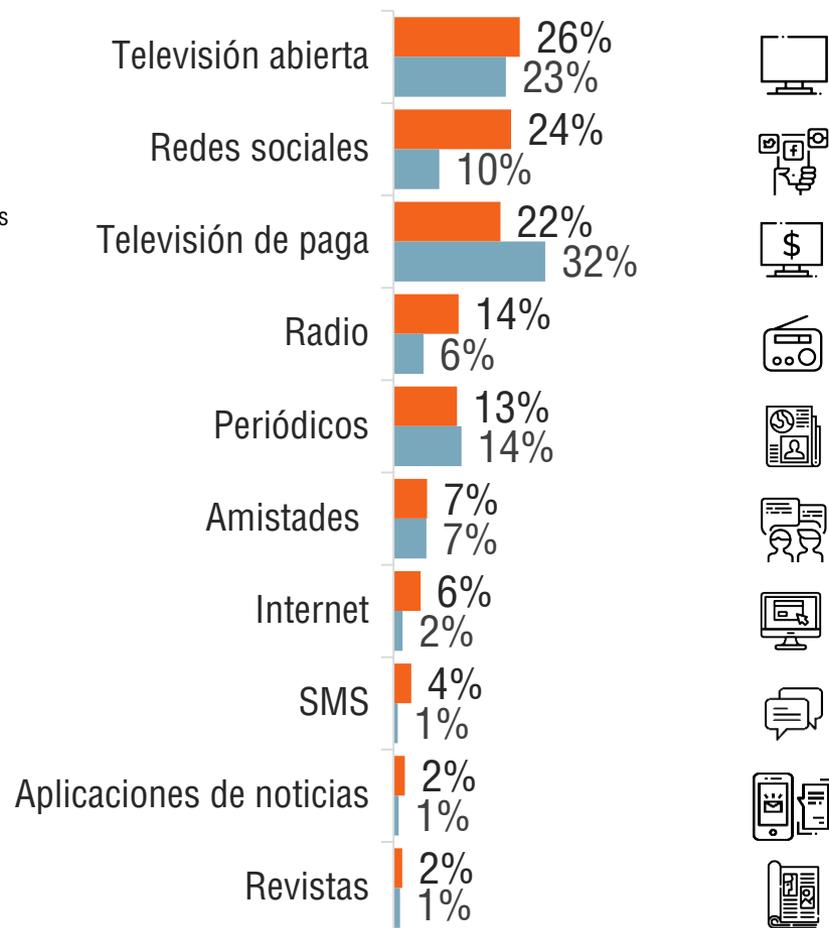
Base rural: 380 personas de 16 años o más

Rural

Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 2,127 personas de 16 años o más
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

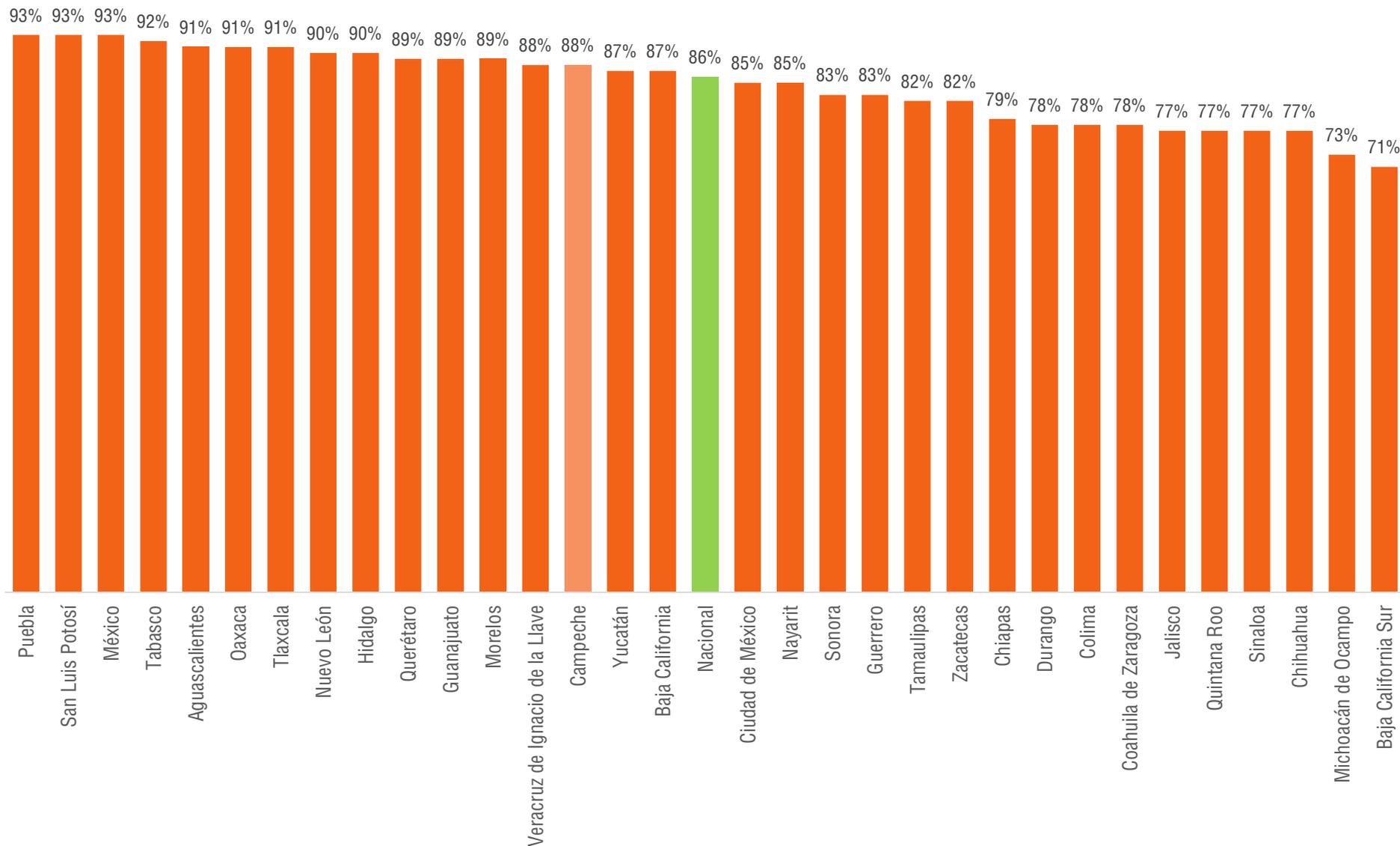
Base rural: 380 personas de 16 años o más
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

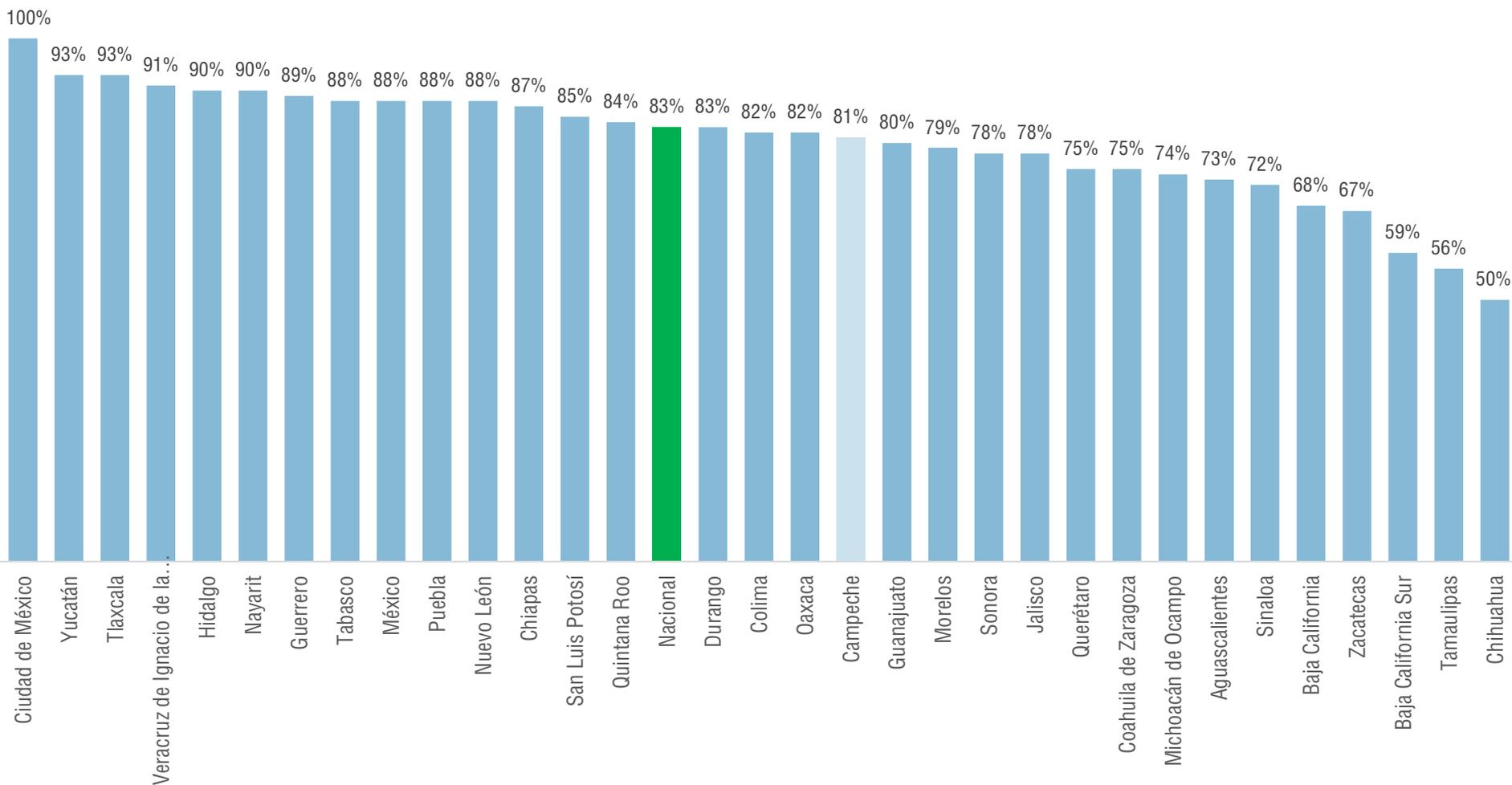
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



Urbano

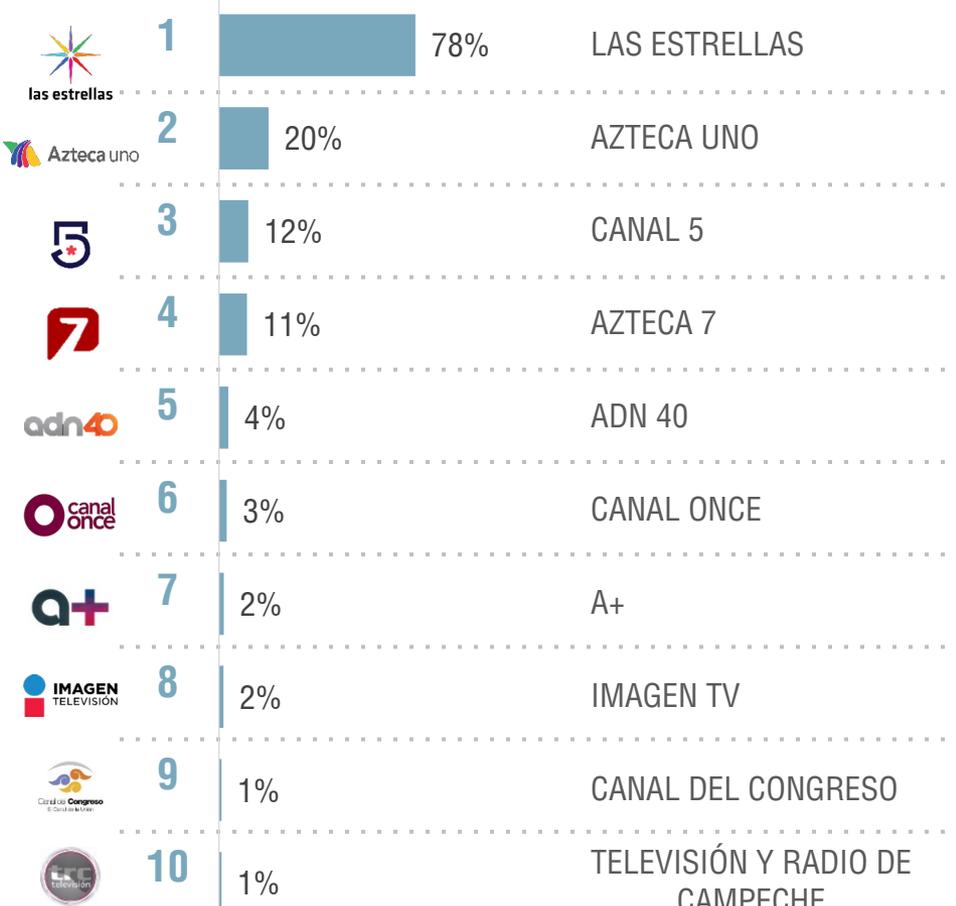
Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural

Base urbano: 568 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*



Base rural: 84 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

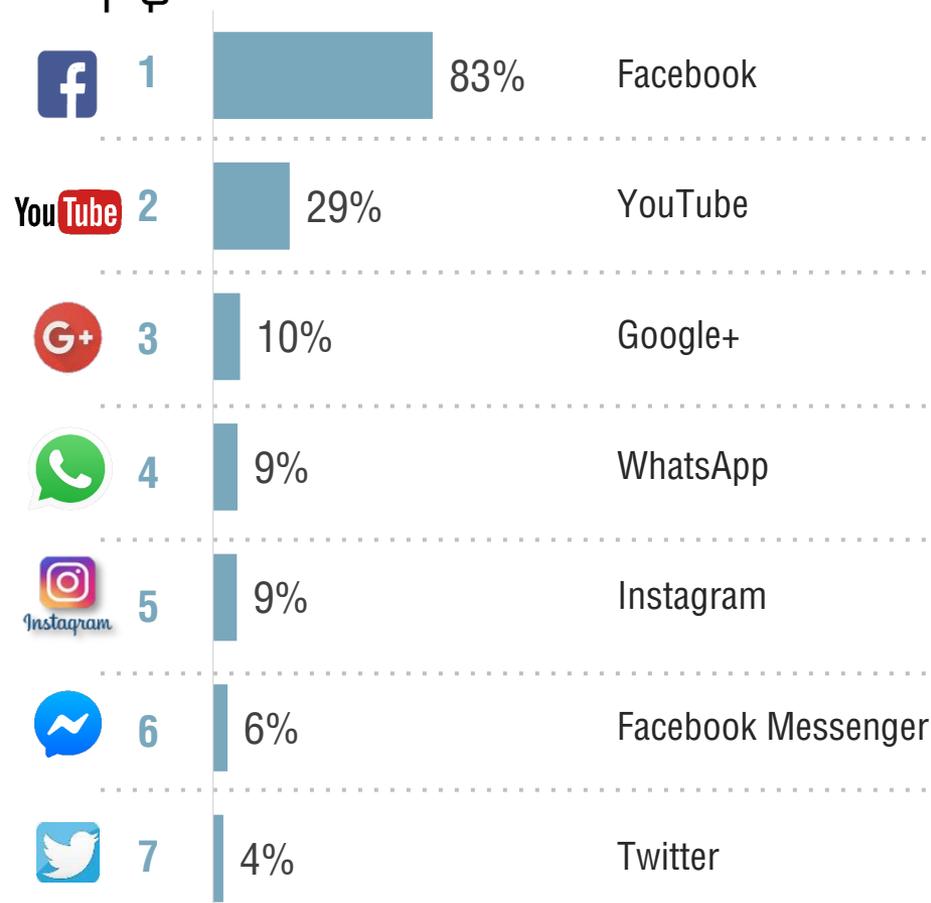
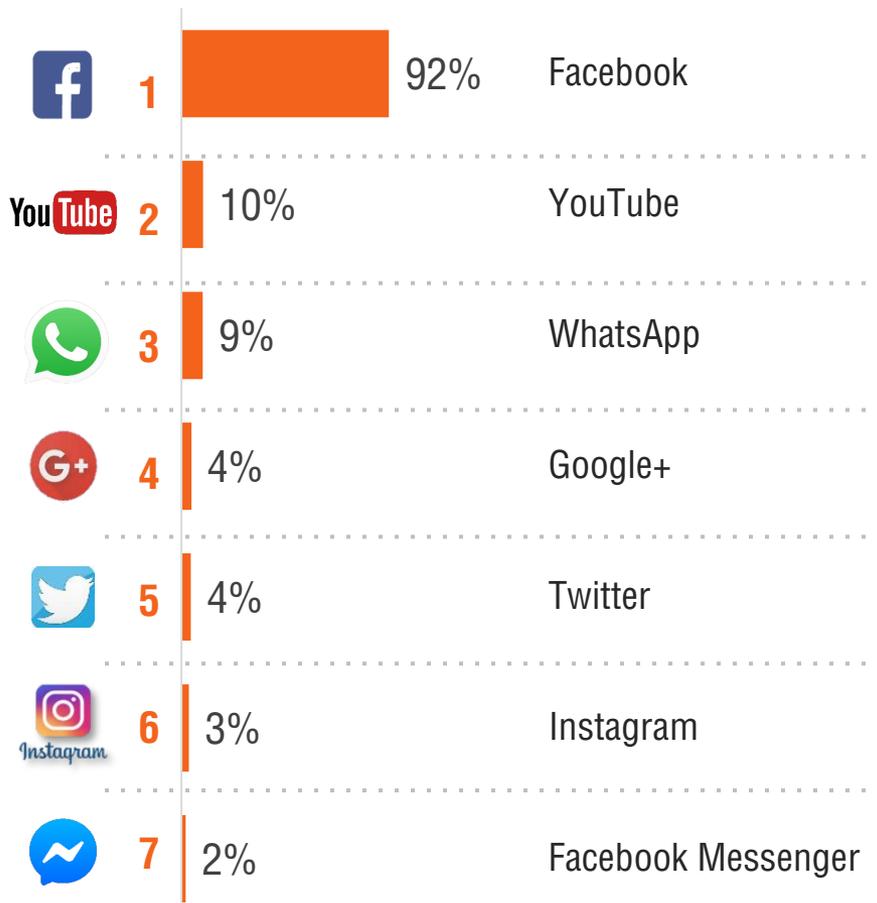
Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas

Rural

Base urbano: 578 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 38 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

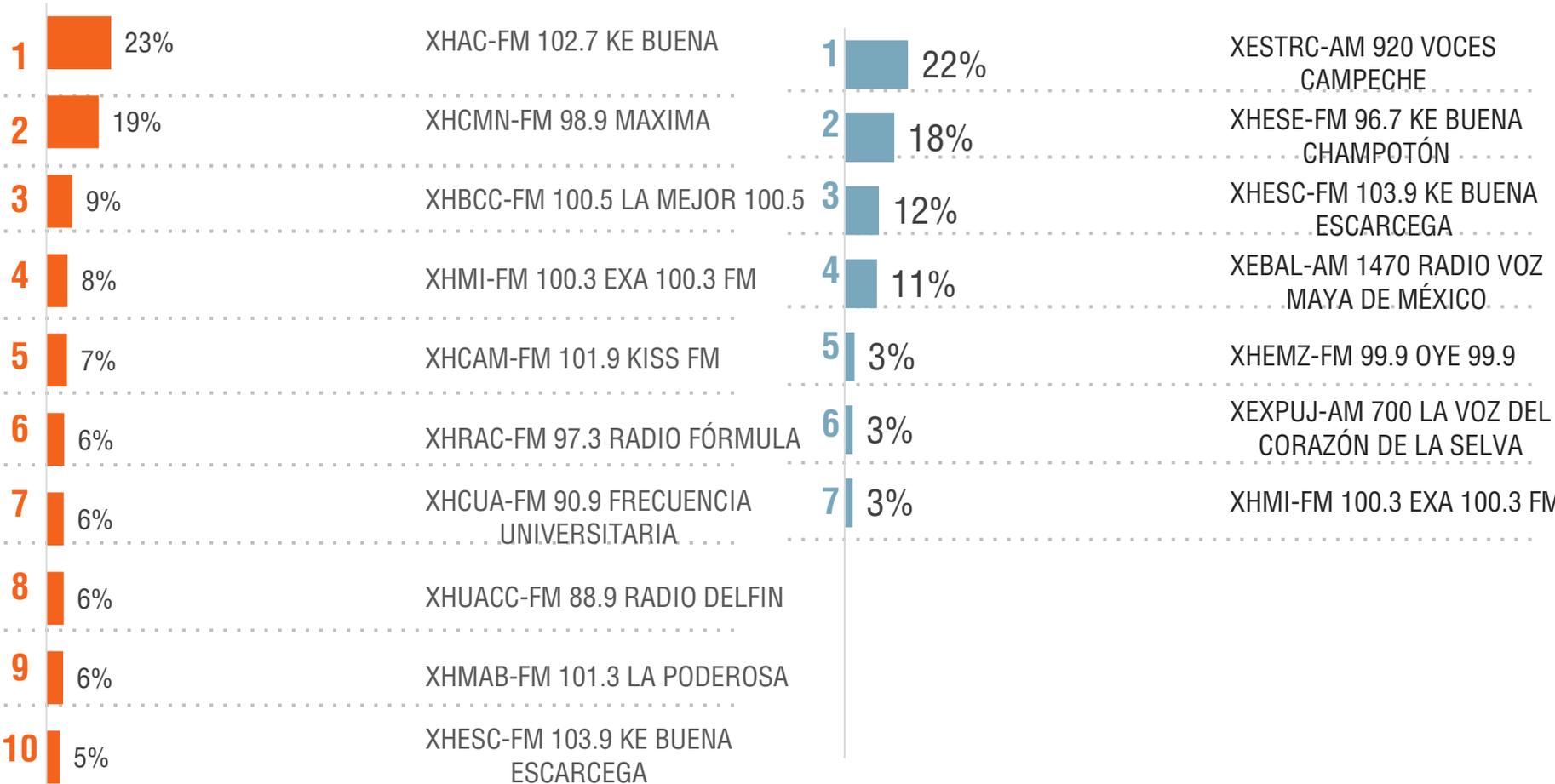
Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Rural

Base urbano: 288 personas que siguen las noticias en la radio
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 22 personas que siguen las noticias en la radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural



Base urbano: 463 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 124 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

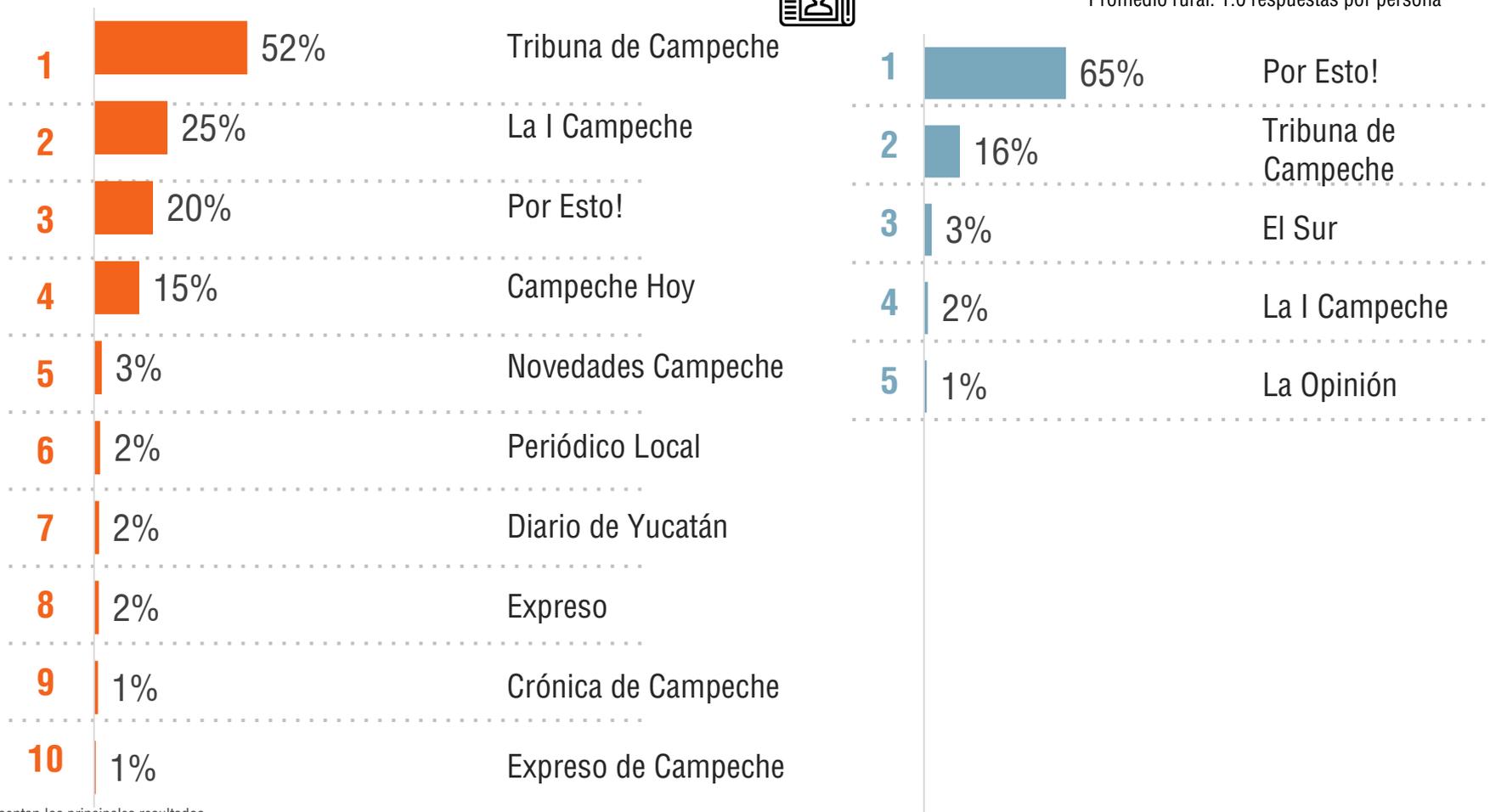
Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Rural

Base urbano: 327 personas que siguen las noticias en periódicos
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 58 personas que siguen las noticias en periódicos
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

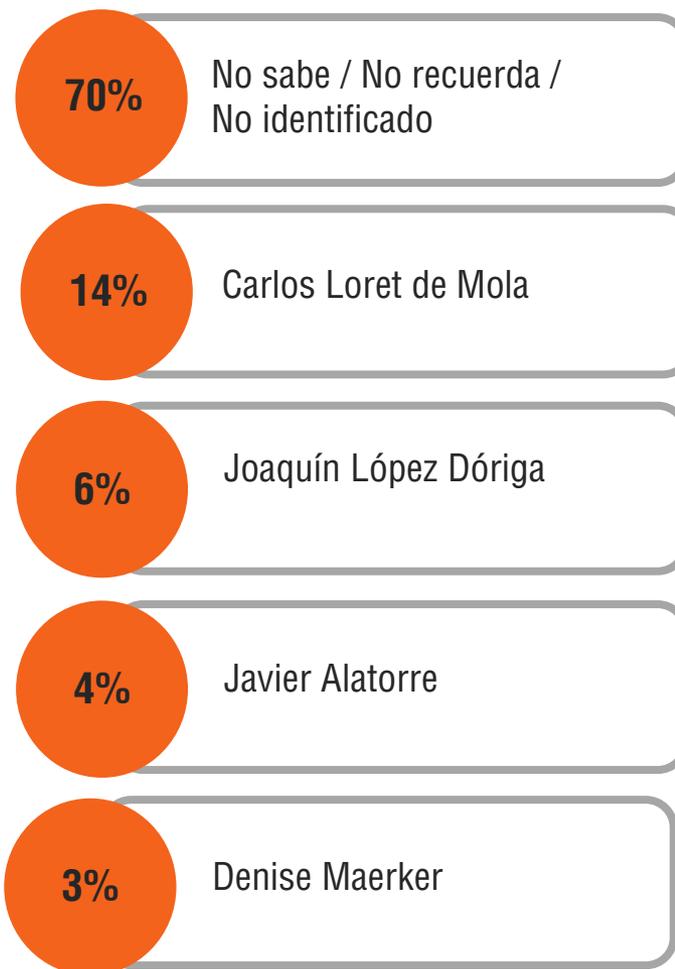
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 1,844 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



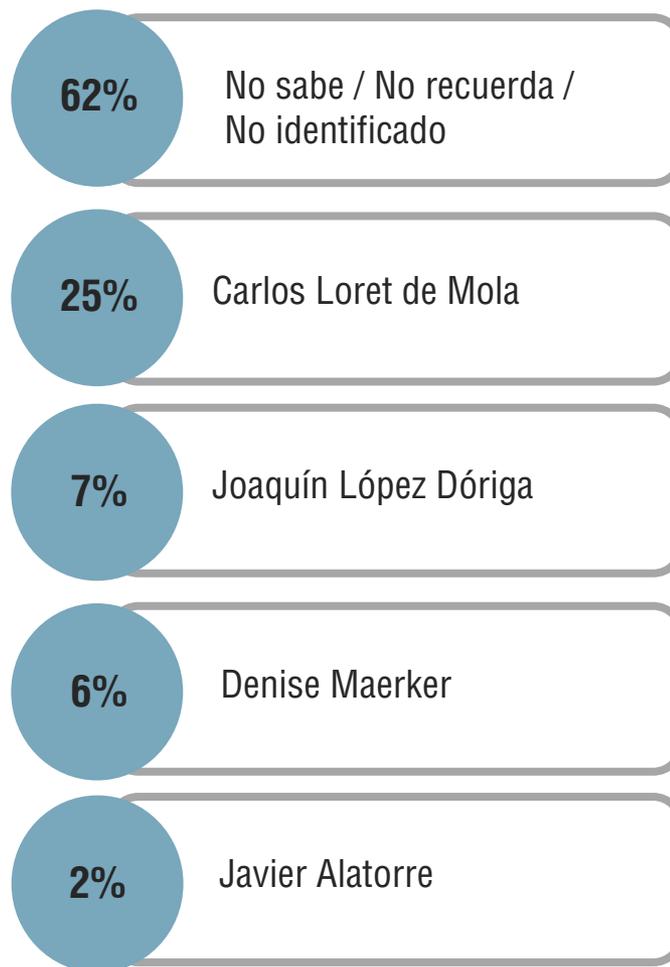
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 306 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

