



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**
Coahuila de Zaragoza

Ficha Técnica..... [3](#)

Resultados Estatales..... [8](#)

Niñas y Niños..... [60](#)

Urbano / Rural..... [97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 3,640 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 1.9\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 3,463 casos**

✓ **RURAL: 177 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

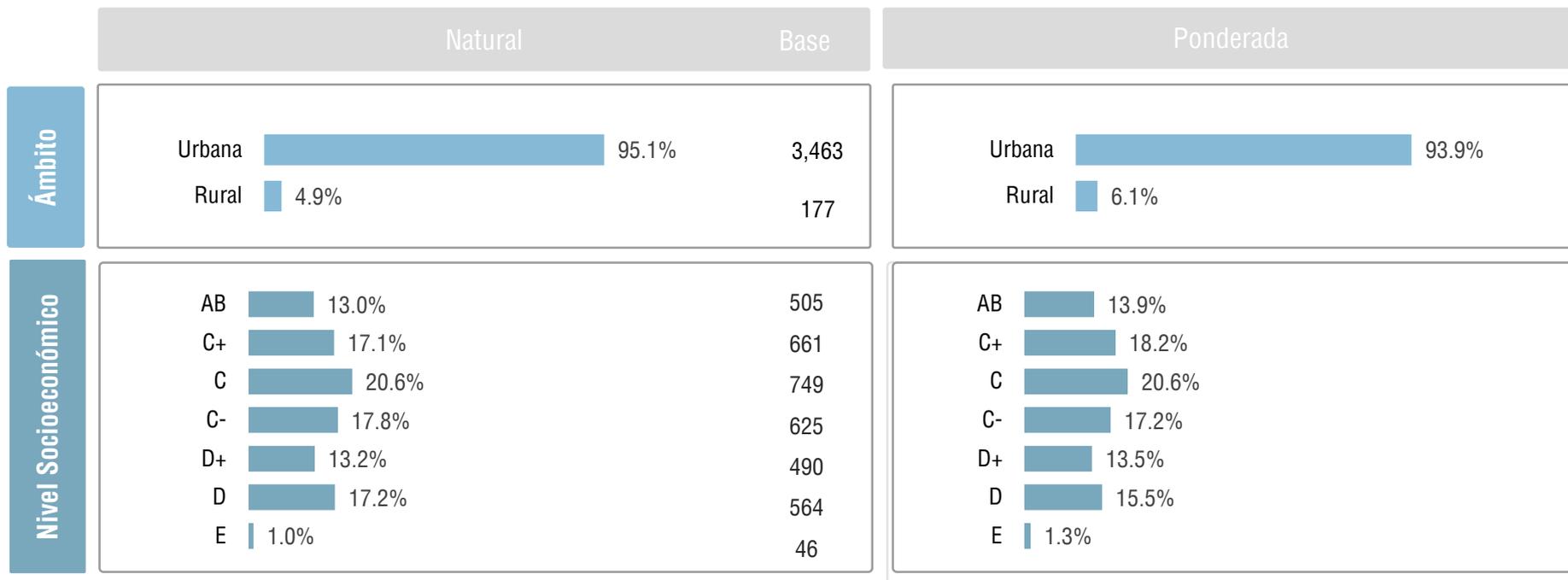
Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

	Natural		Base	Ponderada	
Género	Hombres	47.9%	1,742	Hombres	49.3%
	Mujeres	52.1%	1,898	Mujeres	50.7%
Edad	De 7 a 11 años	11.7%	427	De 7 a 11 años	10.5%
	De 12 a 14 años	4.9%	179	De 12 a 14 años	7.1%
	De 15 a 17 años	4.4%	161	De 15 a 17 años	3.9%
	De 18 a 24 años	17.6%	639	De 18 a 24 años	14.6%
	De 25 a 34 años	20.5%	746	De 25 a 34 años	18.1%
	De 35 a 44 años	15.1%	550	De 35 a 44 años	17.2%
	De 45 a 54 años	12.4%	450	De 45 a 54 años	12.5%
	De 55 a 64 años	7.7%	279	De 55 a 64 años	8.2%
	De 65 o más años	5.7%	209	De 65 o más años	7.7%





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

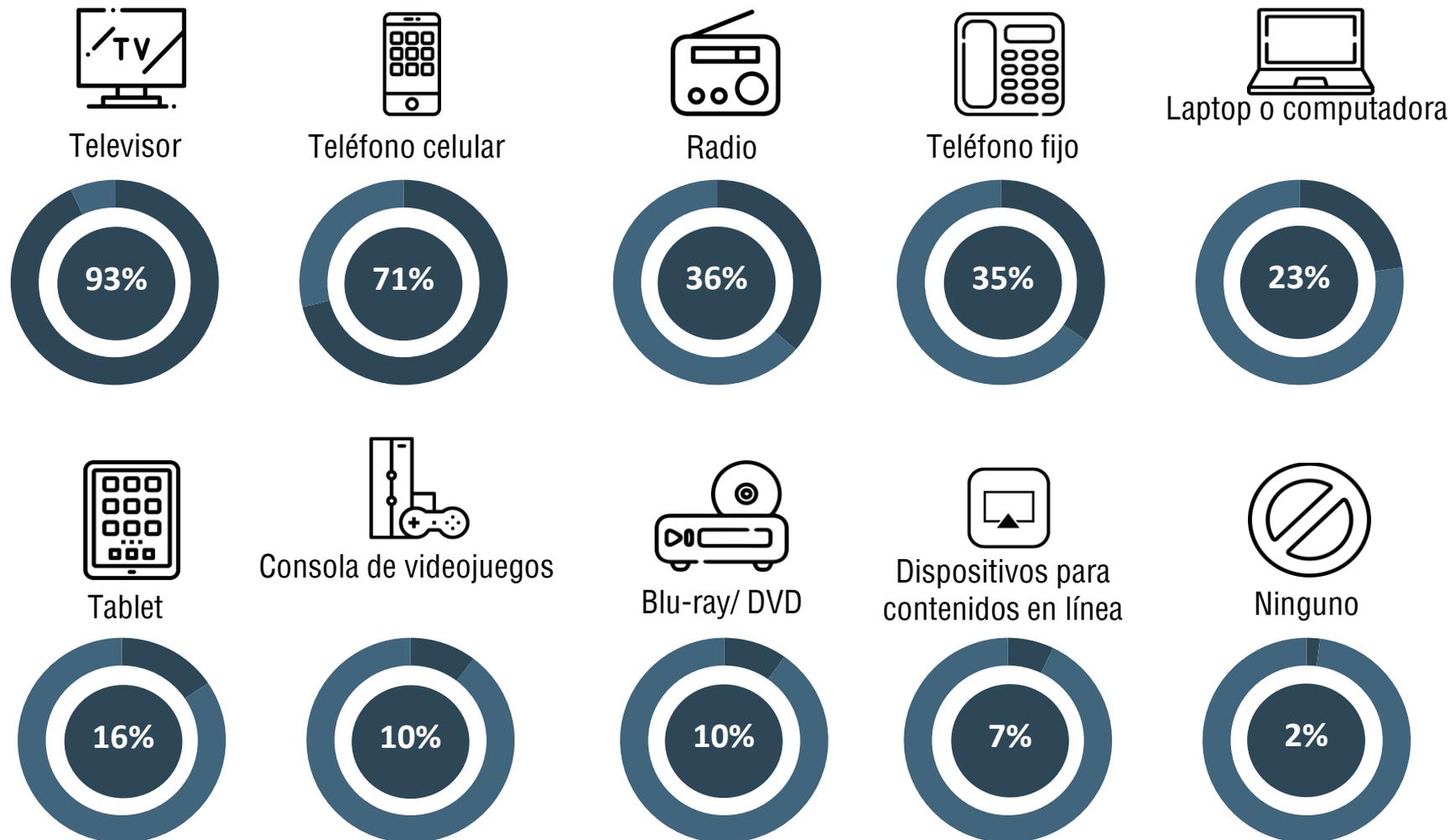
Resultados Estatales

- **93%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **2.1** televisores.
- Cerca de **47% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **68%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Películas y noticias** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **53%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **65%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y deportes** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **32%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **68%** de las ocasiones.
- **77%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **casa** y **49%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **43%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

- **39%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **series** con el **30%** y **videos musicales** con el **27%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **70%**.
- **19%** dijo **jugar videojuegos**, **el teléfono** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **77%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta**, **redes sociales** y **televisión de paga**.

Equipamiento del hogar

Base: 3,640 hogares
Promedio de 3 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar



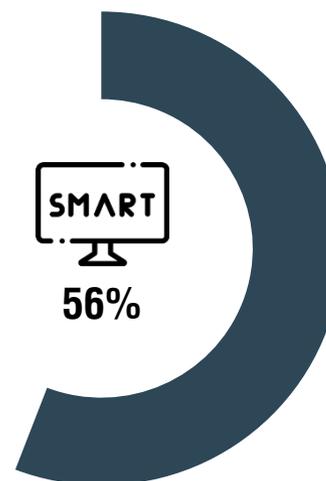
Base: 3,379 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

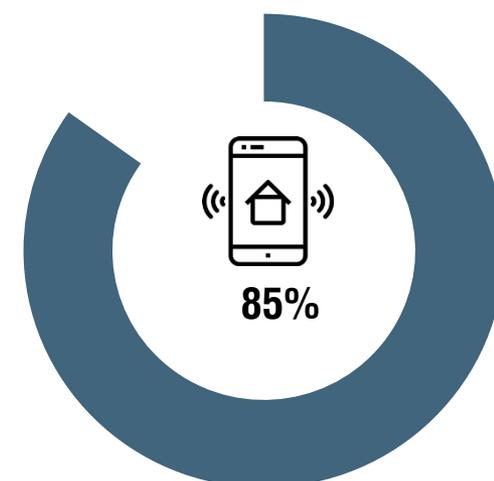


Base: 1,312 hogares con radio

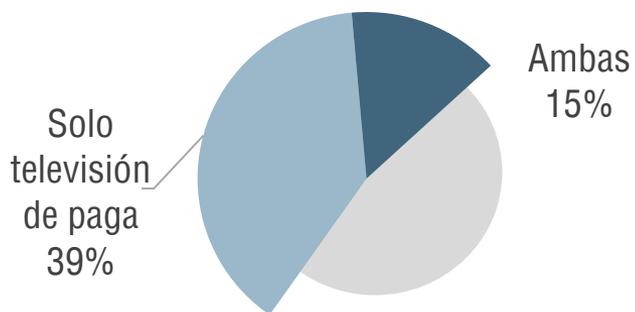
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



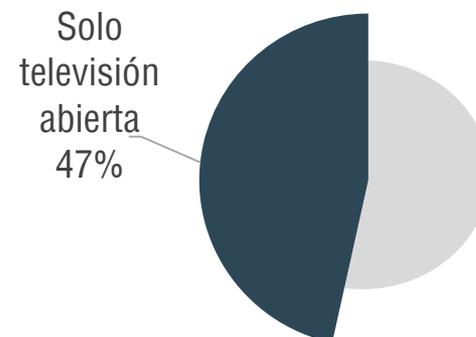
Base: 2,743 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,657 hogares que tienen teléfono celular



Base: 3,379 hogares con televisor



Base: 3,379 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,678 hogares con televisión de paga
Promedio: 1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	45%
Precio accesible	13%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	13%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	11%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	11%
Tienen canales de televisión abierta en horario/programación diferida	4%

Principal razón para no contratar televisión de paga

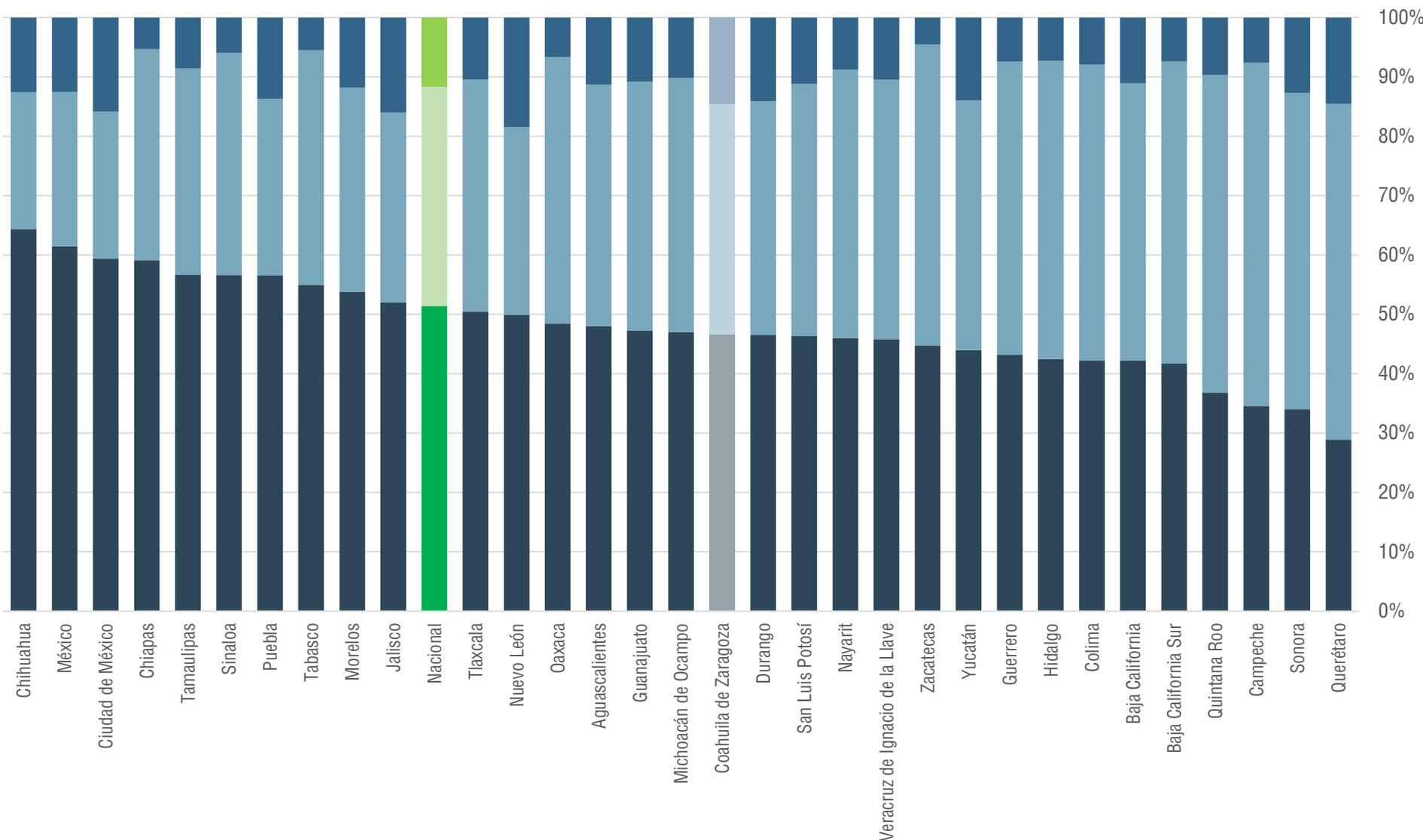
Base: 1,701 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1 respuestas por hogar*

Por el precio	58%
Veo poco tiempo la televisión	27%
Los canales de televisión abierta son suficientes	5%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	5%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	3%
No hay en mi localidad	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

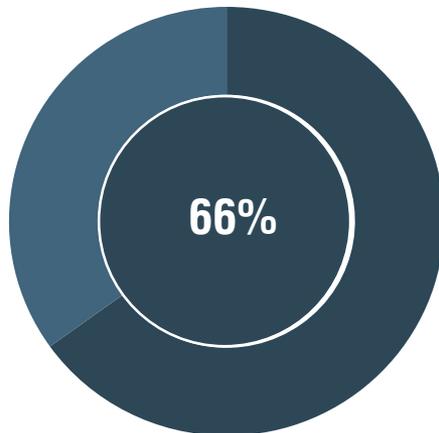
Tipo de señal en el hogar - Entidades

■ Solo televisión abierta ■ Solo televisión de paga ■ Ambas



Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

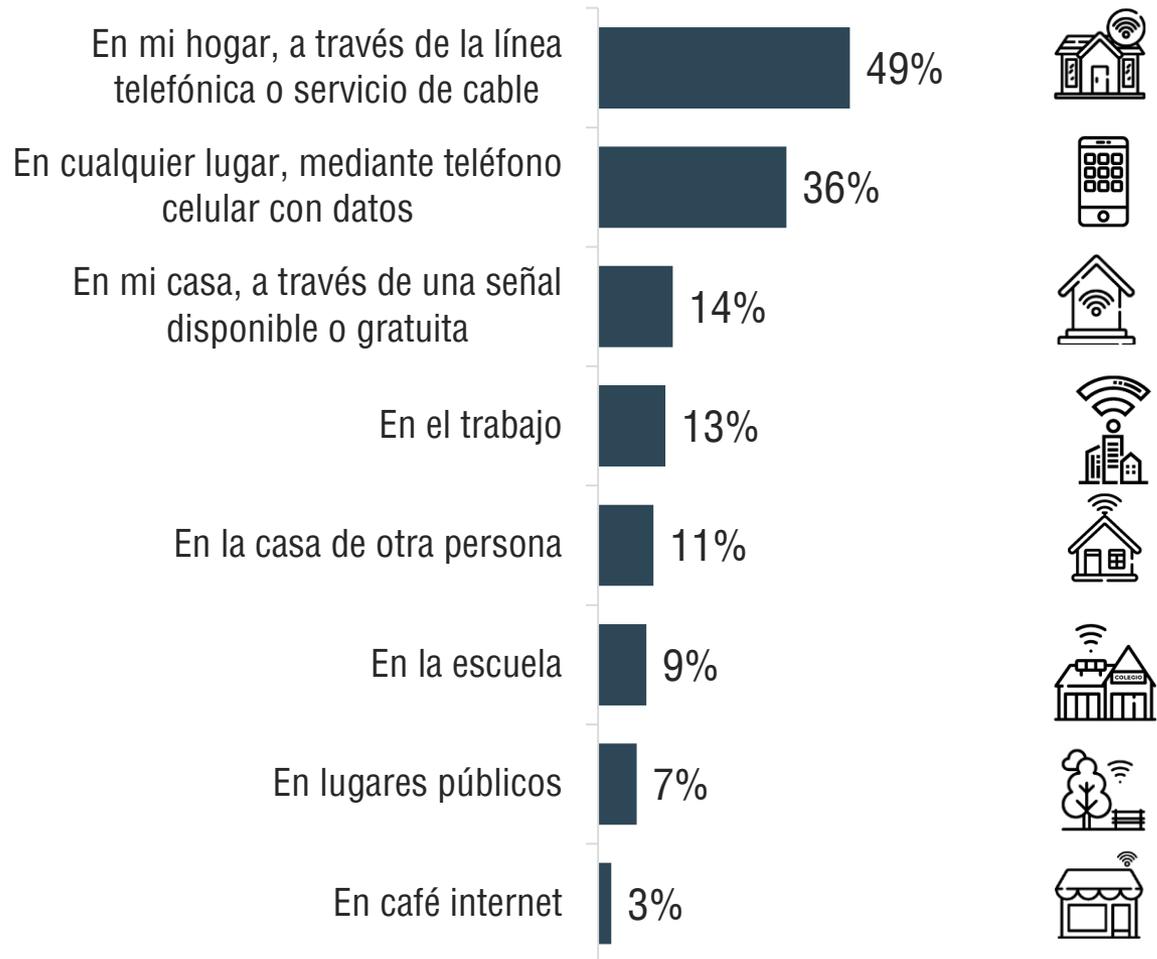
Base: 3,640 personas



Lugares para acceder a internet

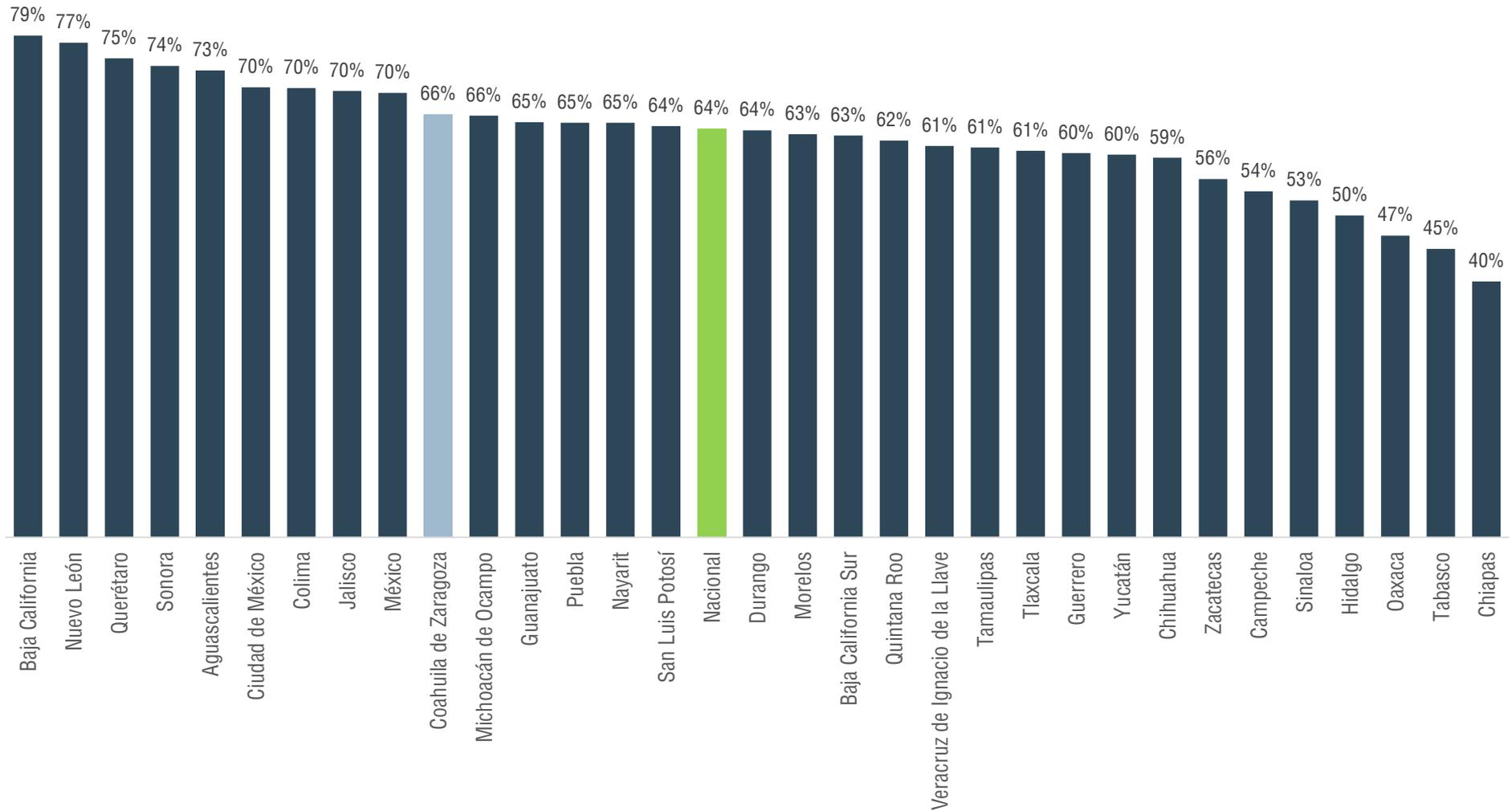
Base: 2,486 personas que usan internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



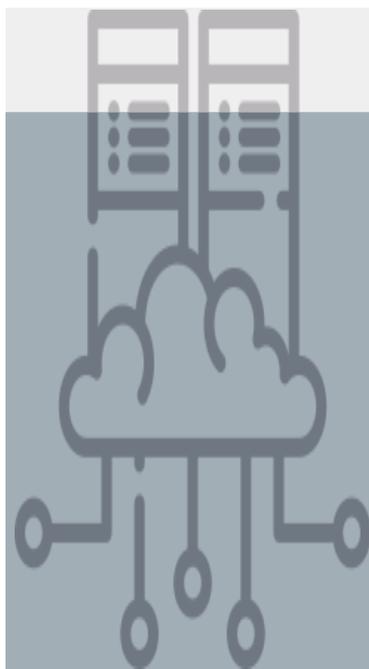
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet – Entidades



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 2,486 personas que usan internet

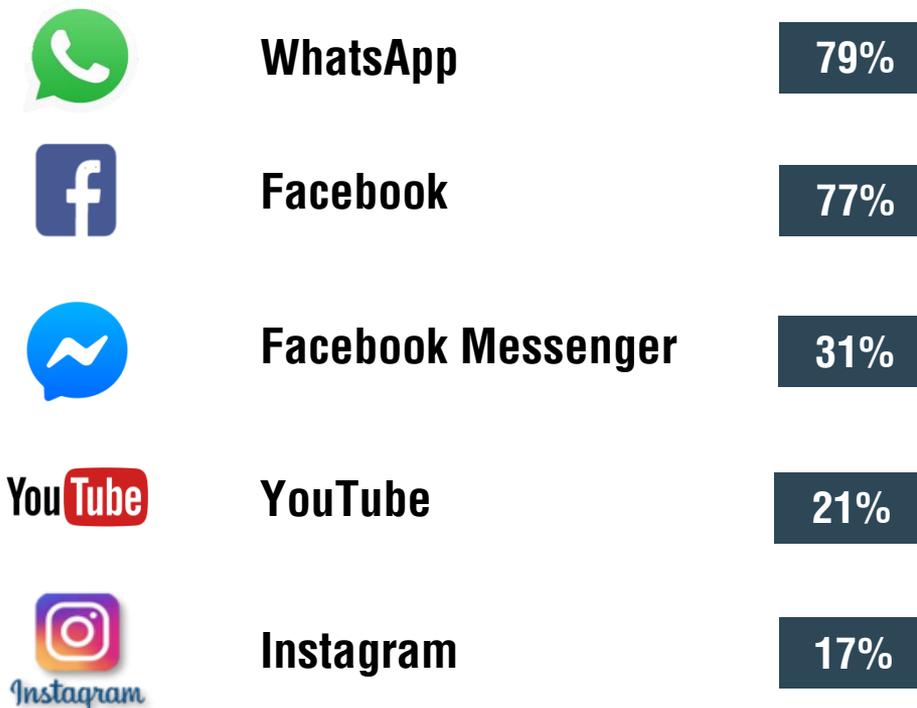


84%

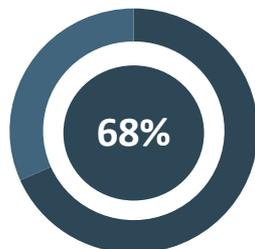
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 2,089 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



de las personas con televisor, acostumbra ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 3,379 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 2,245 personas que ven canales de televisión abierta

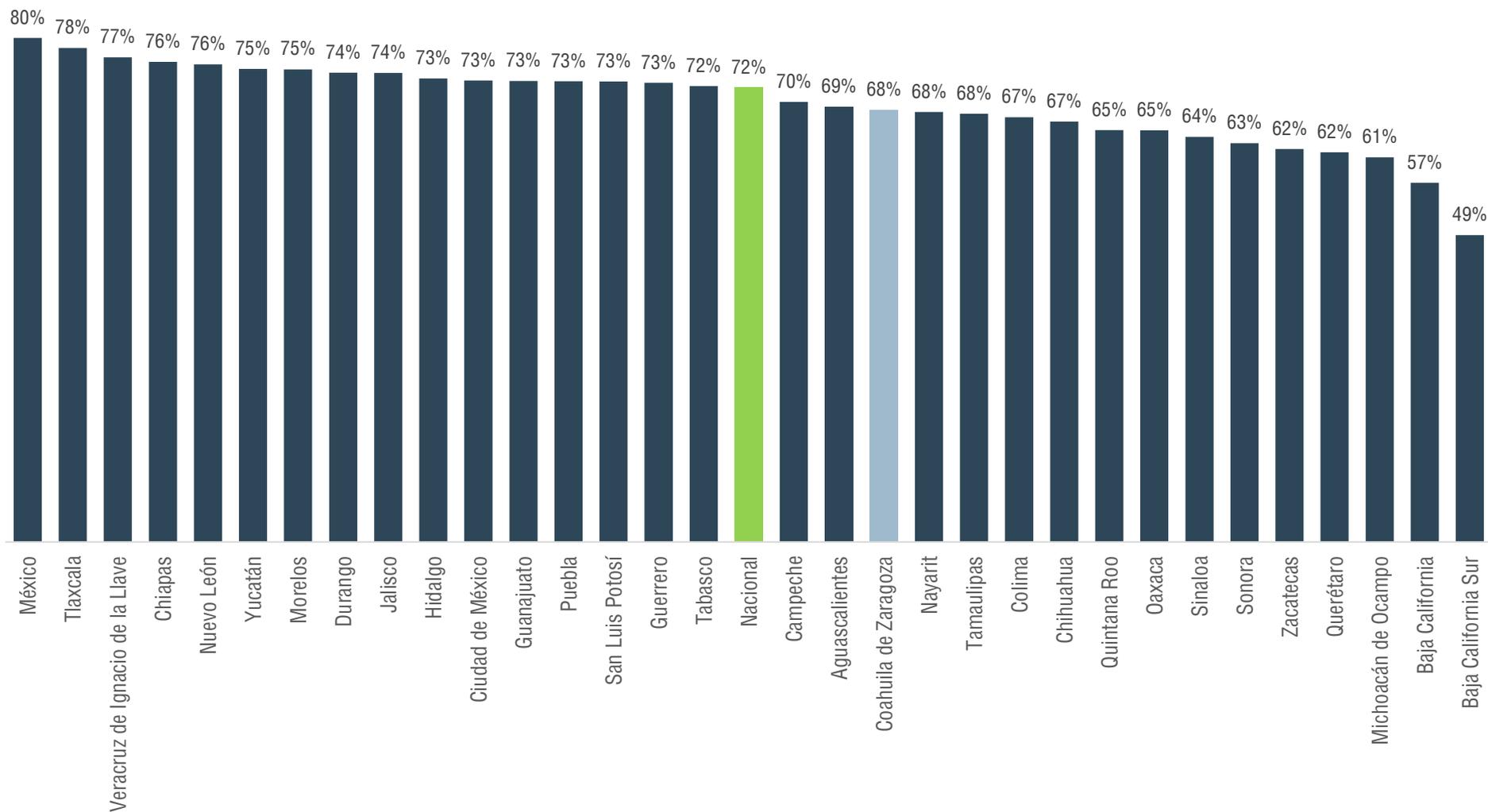
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

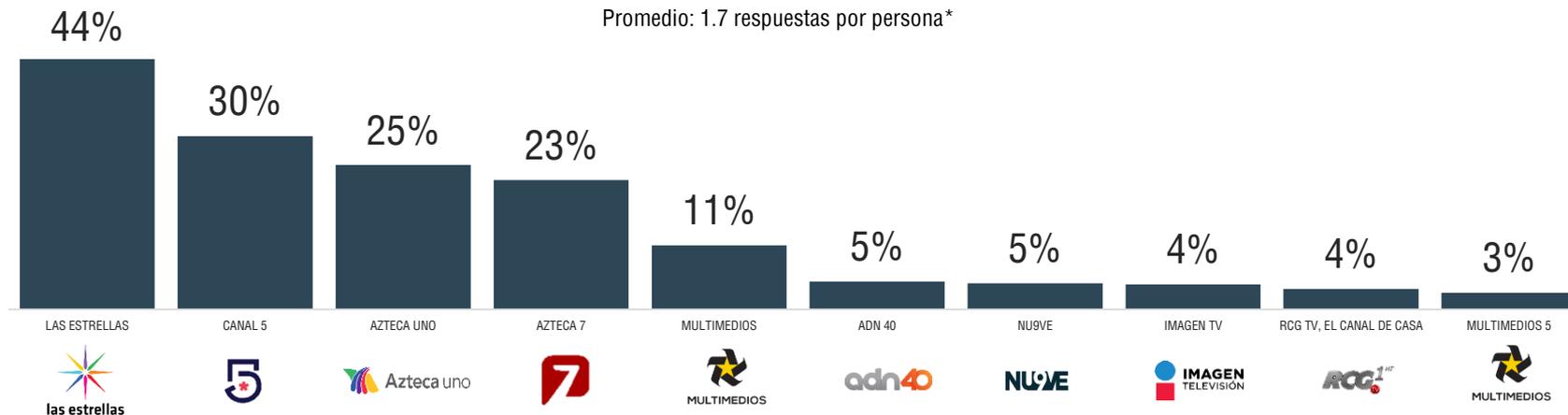
Ven canales de televisión abierta – Entidades



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 1,344 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 901 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



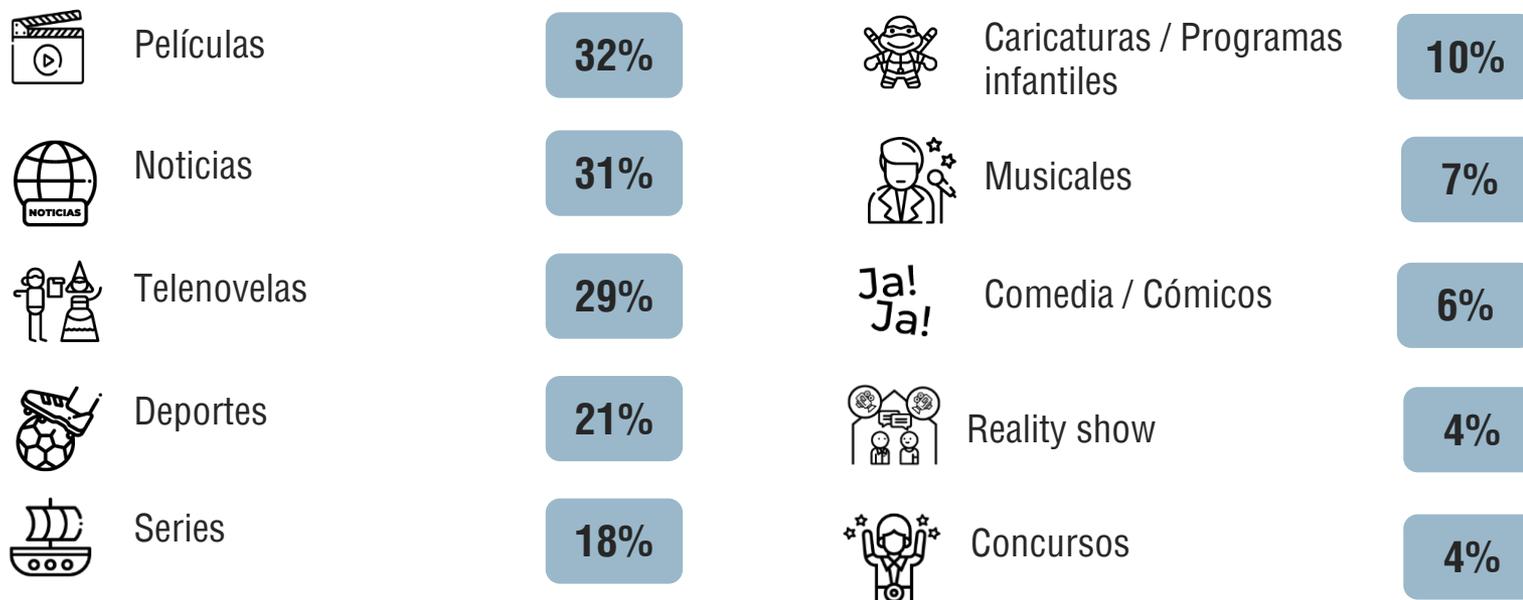
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 2,245 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.7 respuestas por persona*

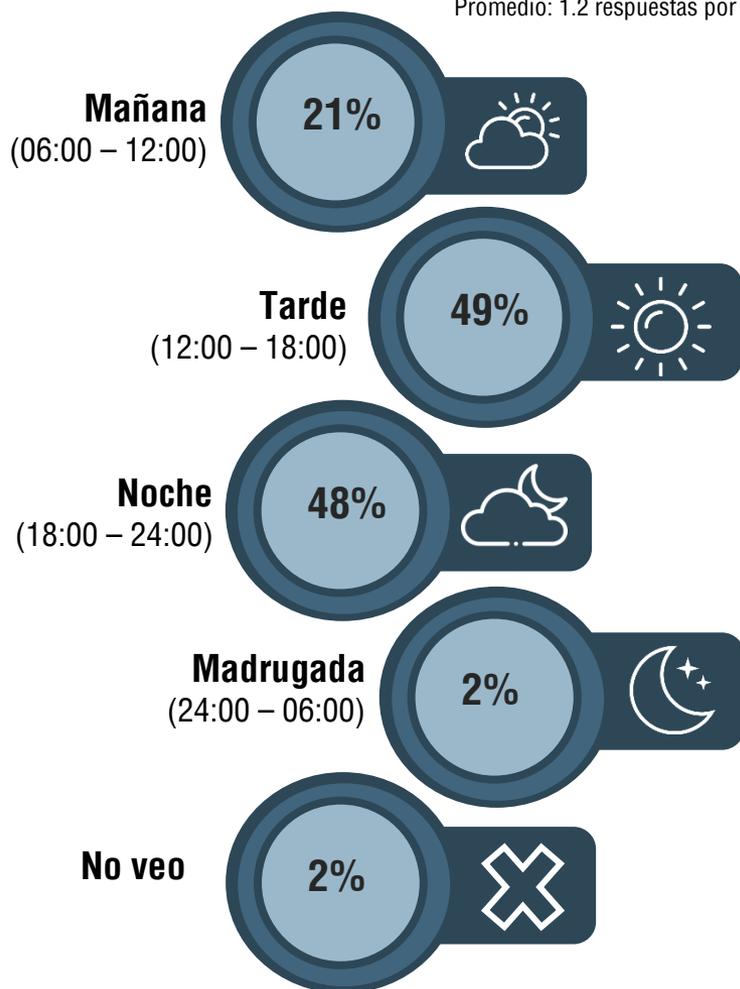


Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 2,245 personas que ven canales de televisión abierta

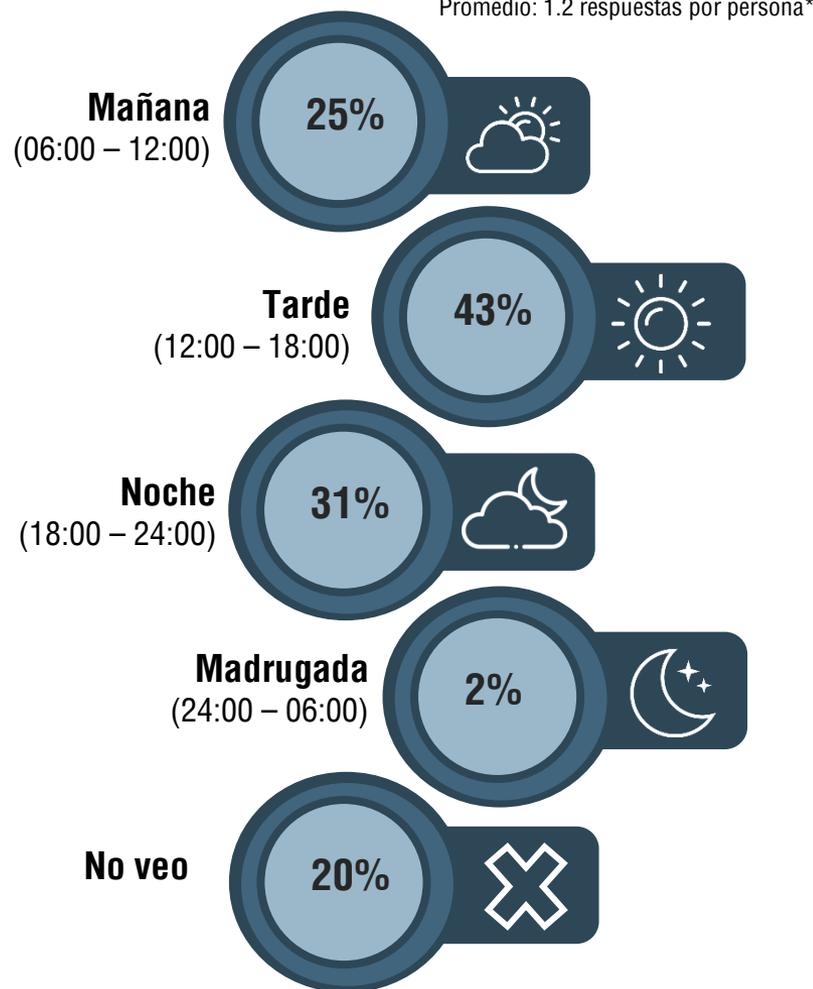
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

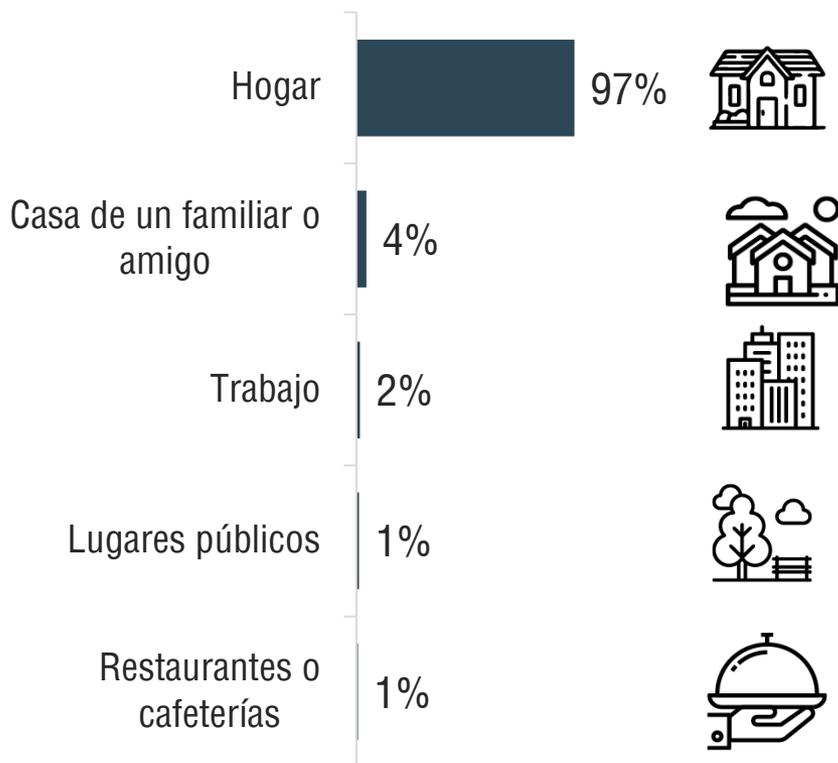


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

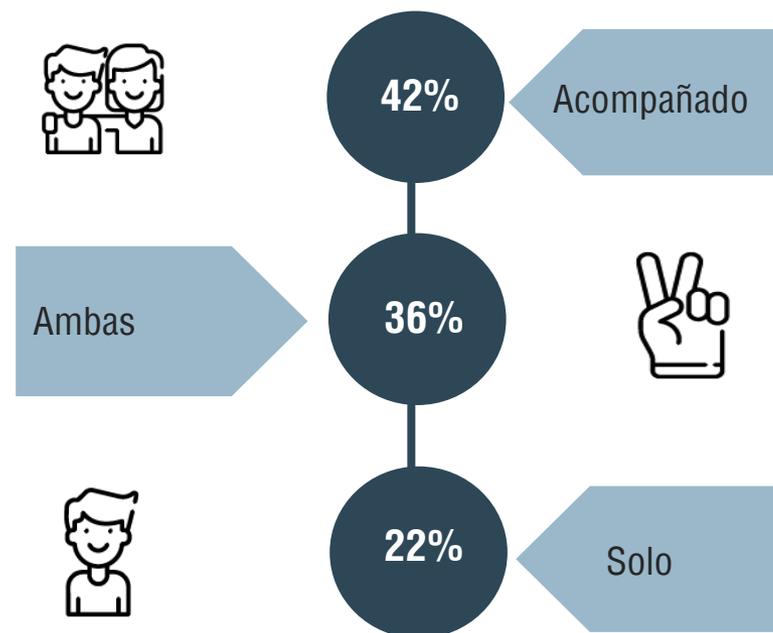
Base: 2,245 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

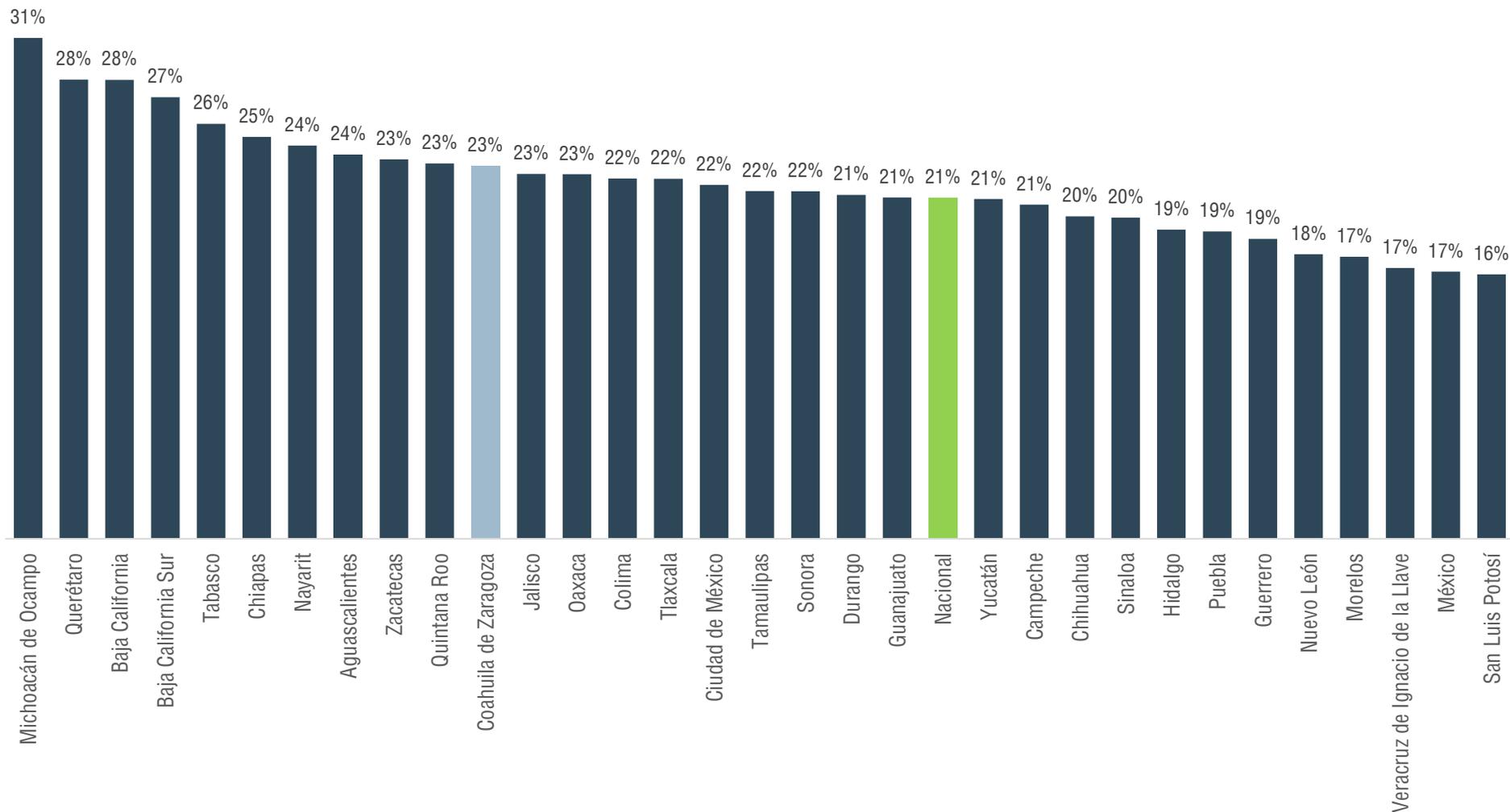
Base: 2,245 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 604 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

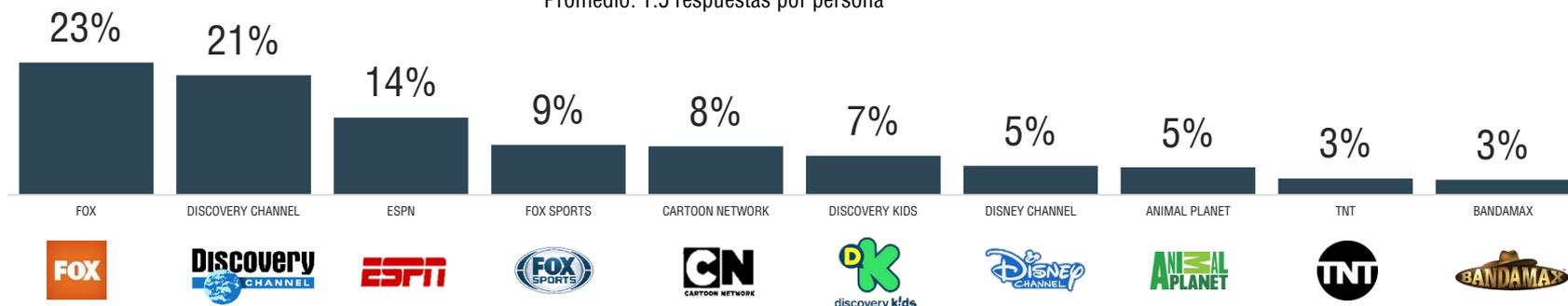
Promedio: 3.3 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 1,126 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



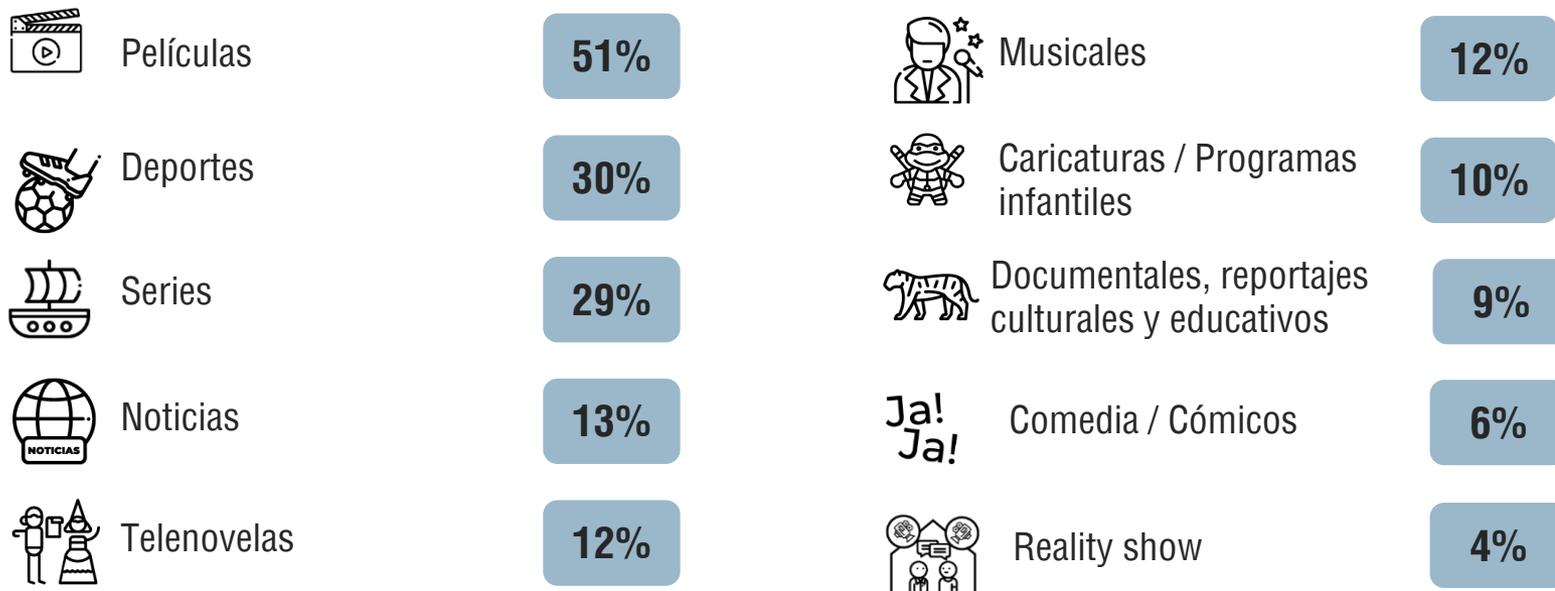
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 1,126 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.9 respuestas por persona*

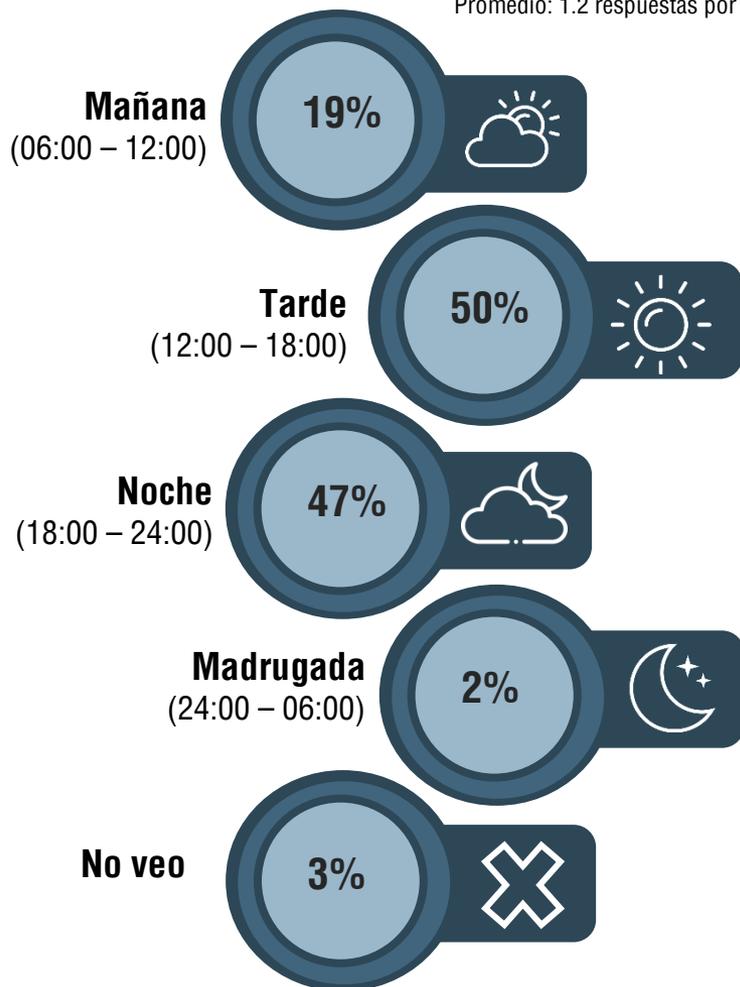


Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 1,126 personas que ven canales de televisión de paga

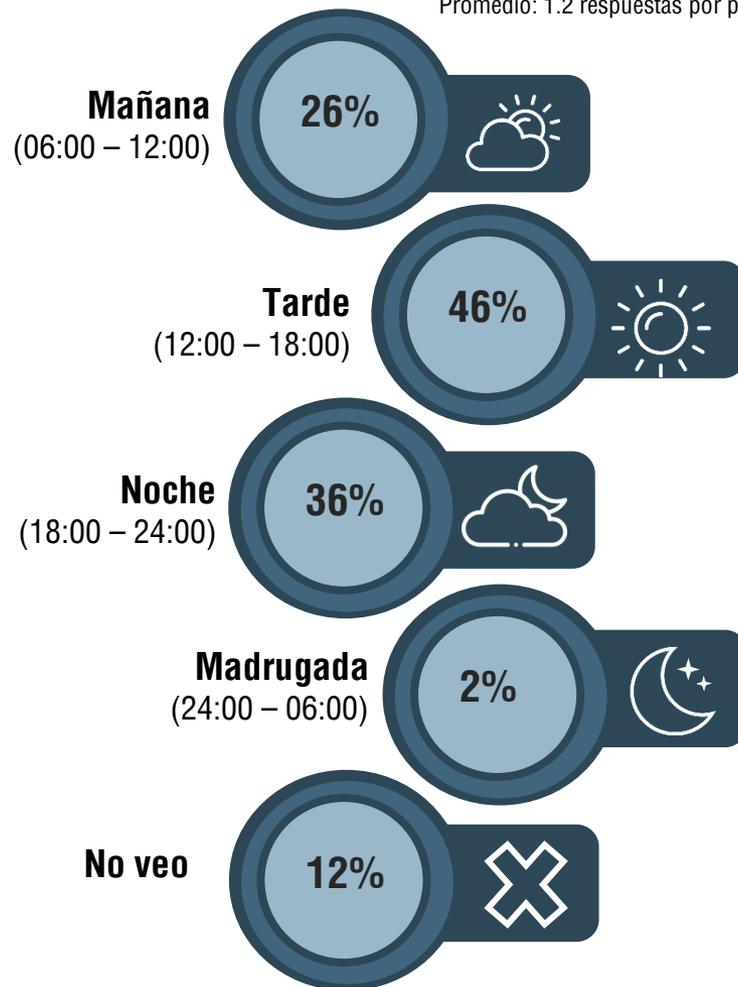
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

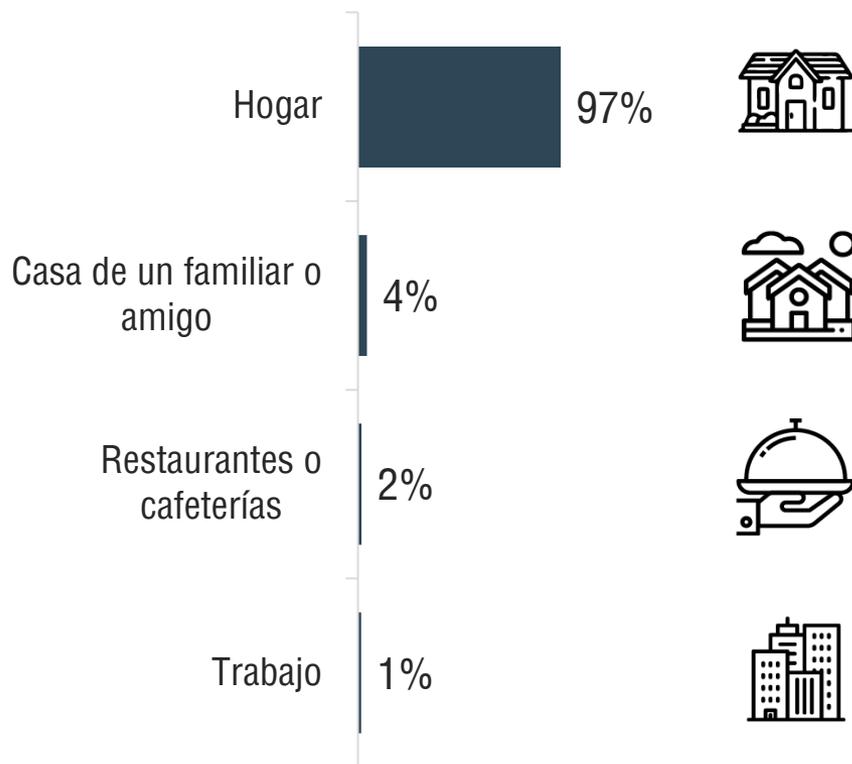


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

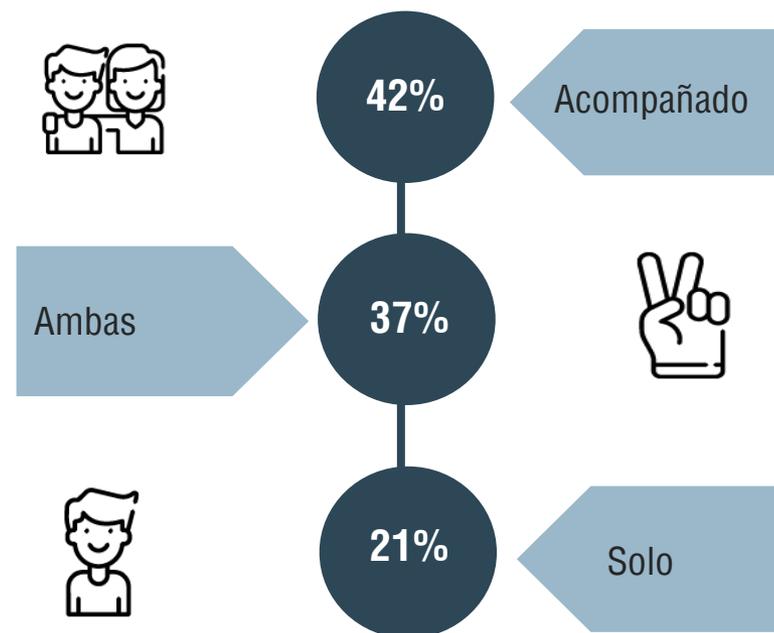
Base: 1,126 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1 respuestas por persona*

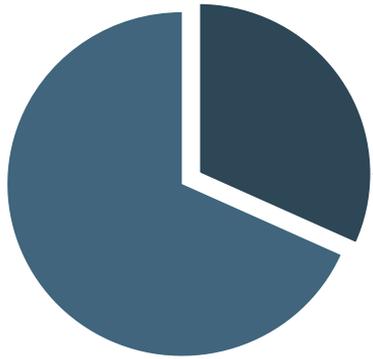


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,126 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



32%
de las personas escuchan radio

Base: 3,640 personas

Consumo por tipo de banda

Base: 1,109 personas que escuchan radio



FM

AM

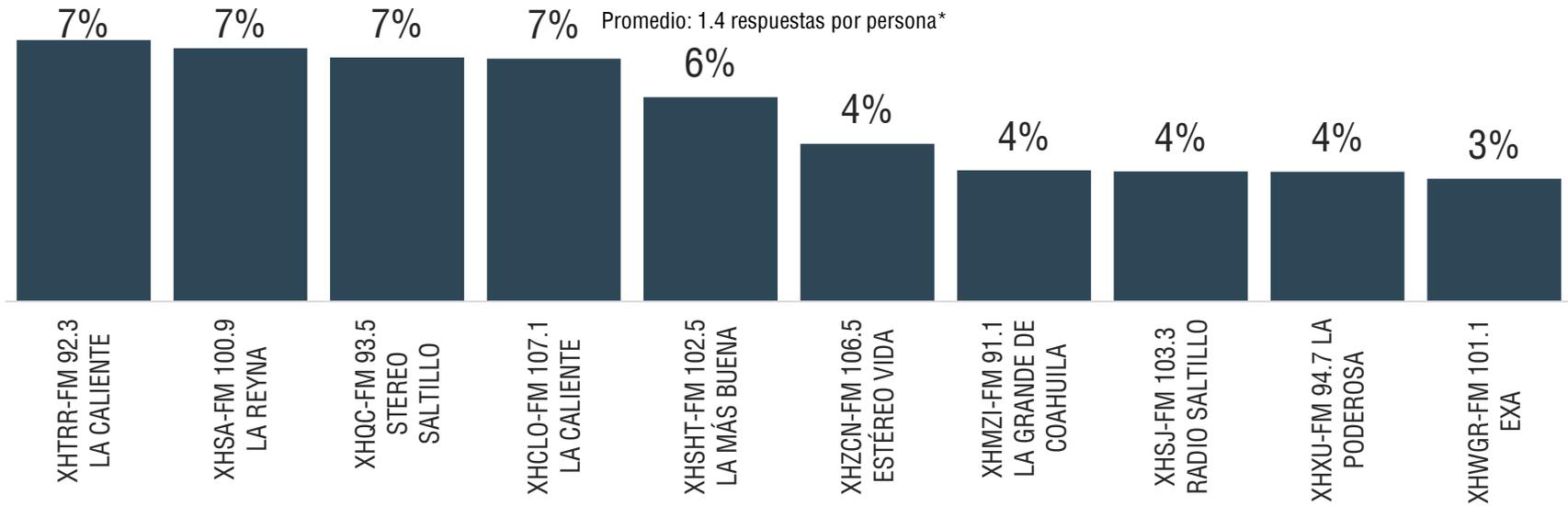
Ambas

No sabe

Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 1,109 personas que escuchan radio

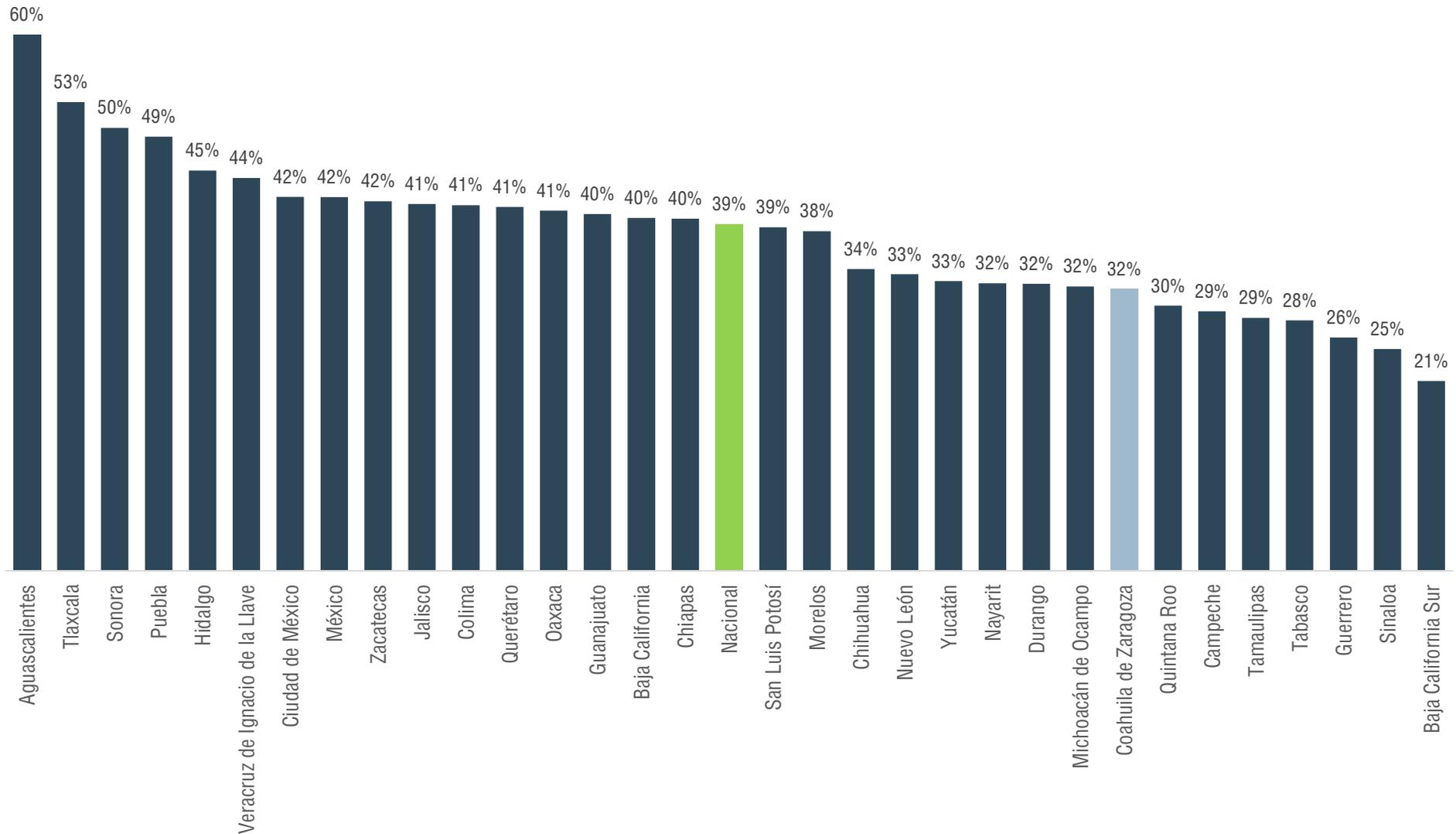
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 1,109 personas que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Musicales

68%



Humor / Cómicos

4%



Noticias

40%



Estilo de vida / Programa de revista

2%



Deportes

8%



Programas infantiles

1%



Debate / Opinión

4%



Radionovelas

1%



Culturales / Científicos

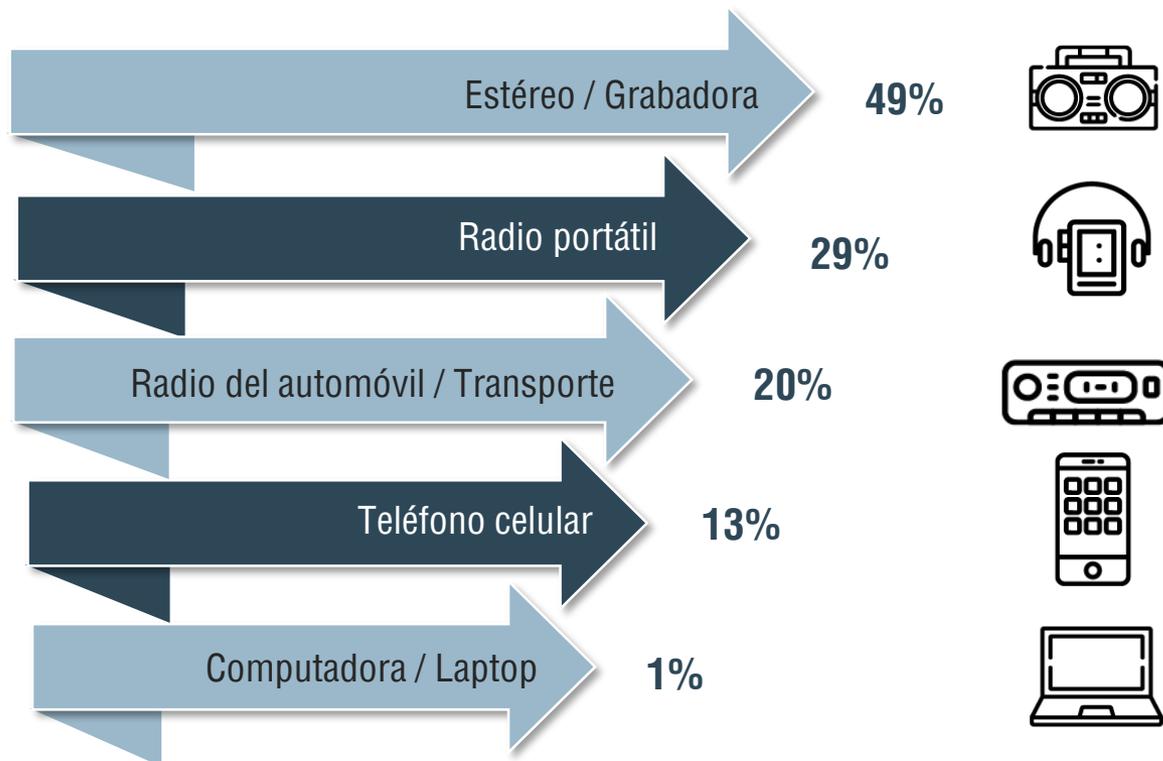
4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 1,109 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



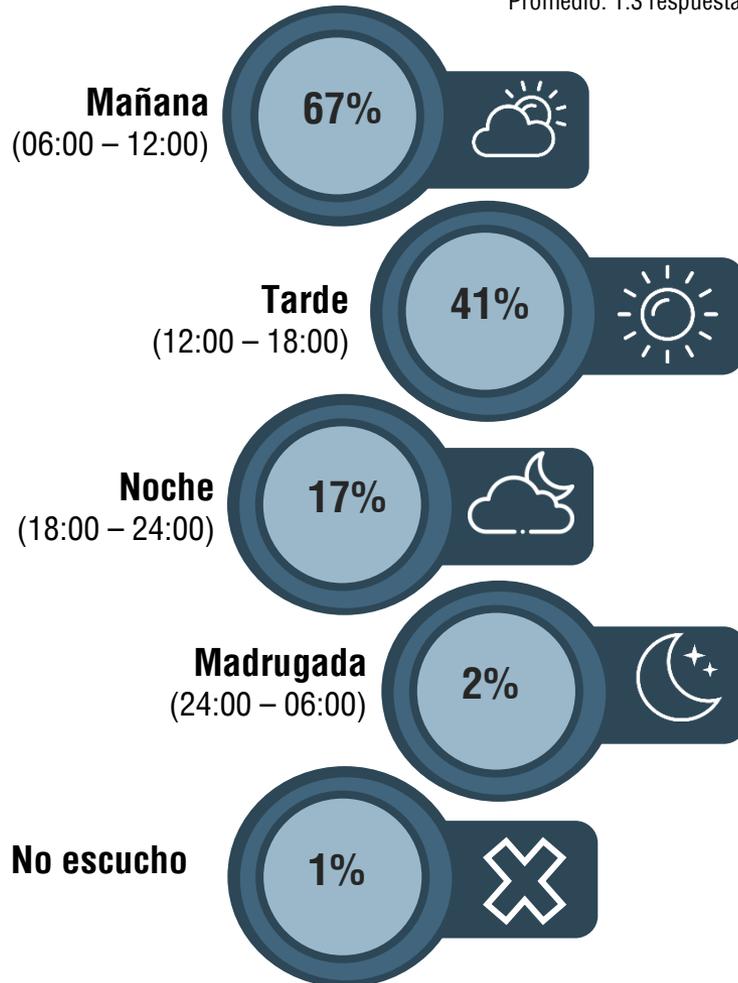
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 1,109 personas que escuchan radio

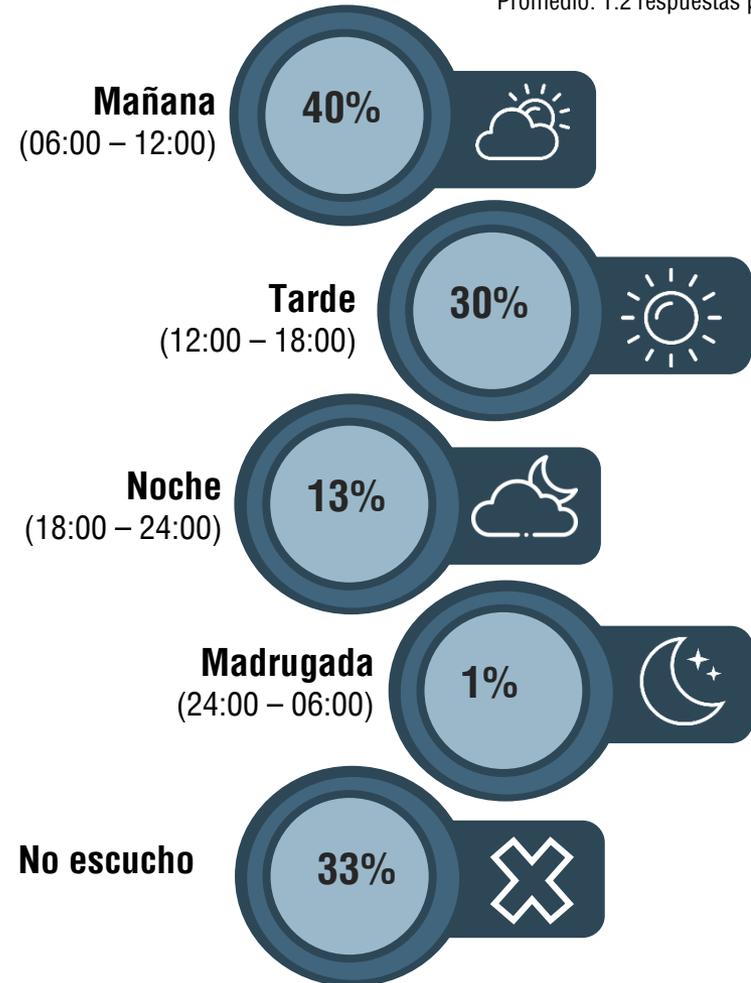
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

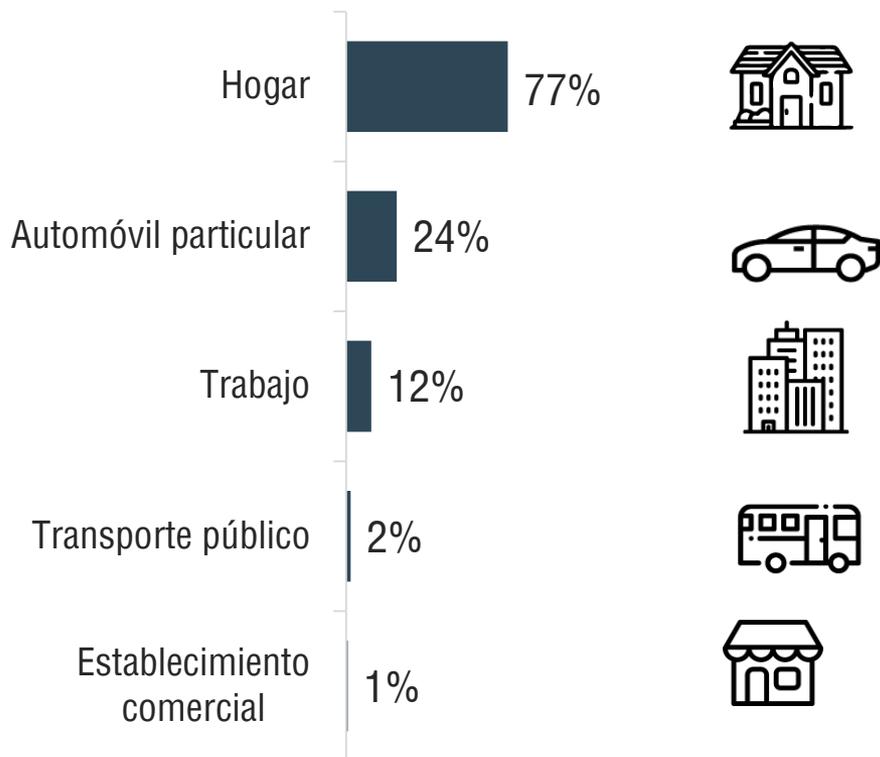


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

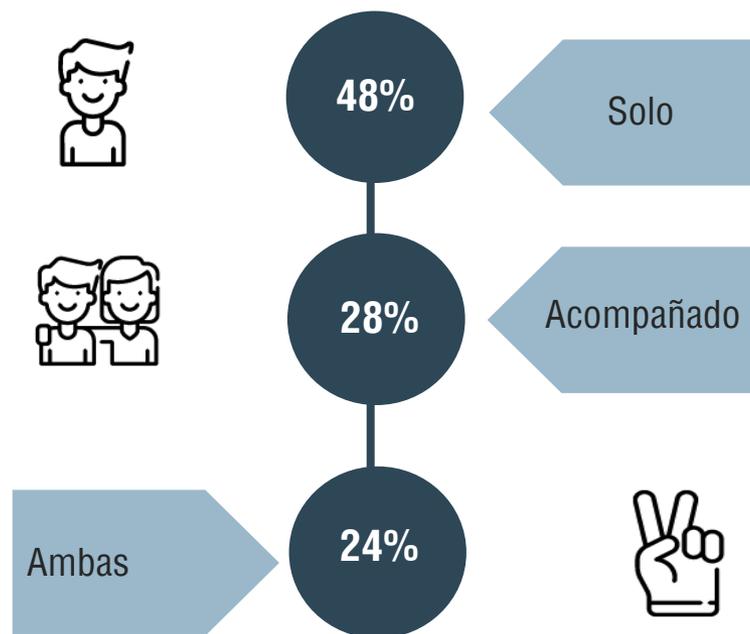
Base: 1,109 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

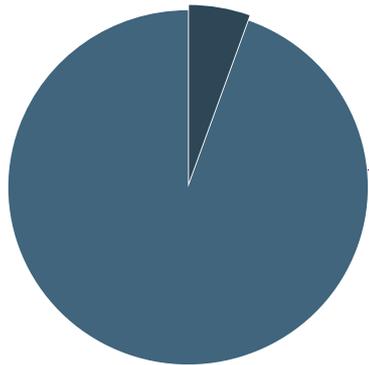


¿Con quién escucha la radio?

Base: 1,109 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



5%
de las personas
escuchan radio por
internet

Base: 1,109 personas que escuchan radio

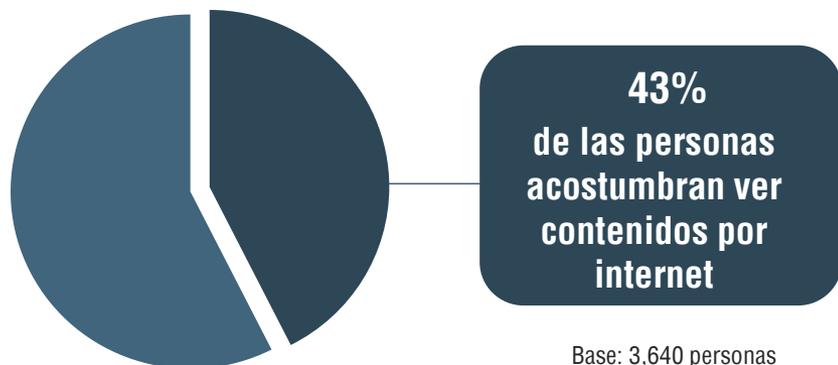
Razones para escuchar radio por internet

Base: 50 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Base: 3,640 personas

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,563 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*

YouTube

69%

NETFLIX

29%



17%

YouTube Red

9%



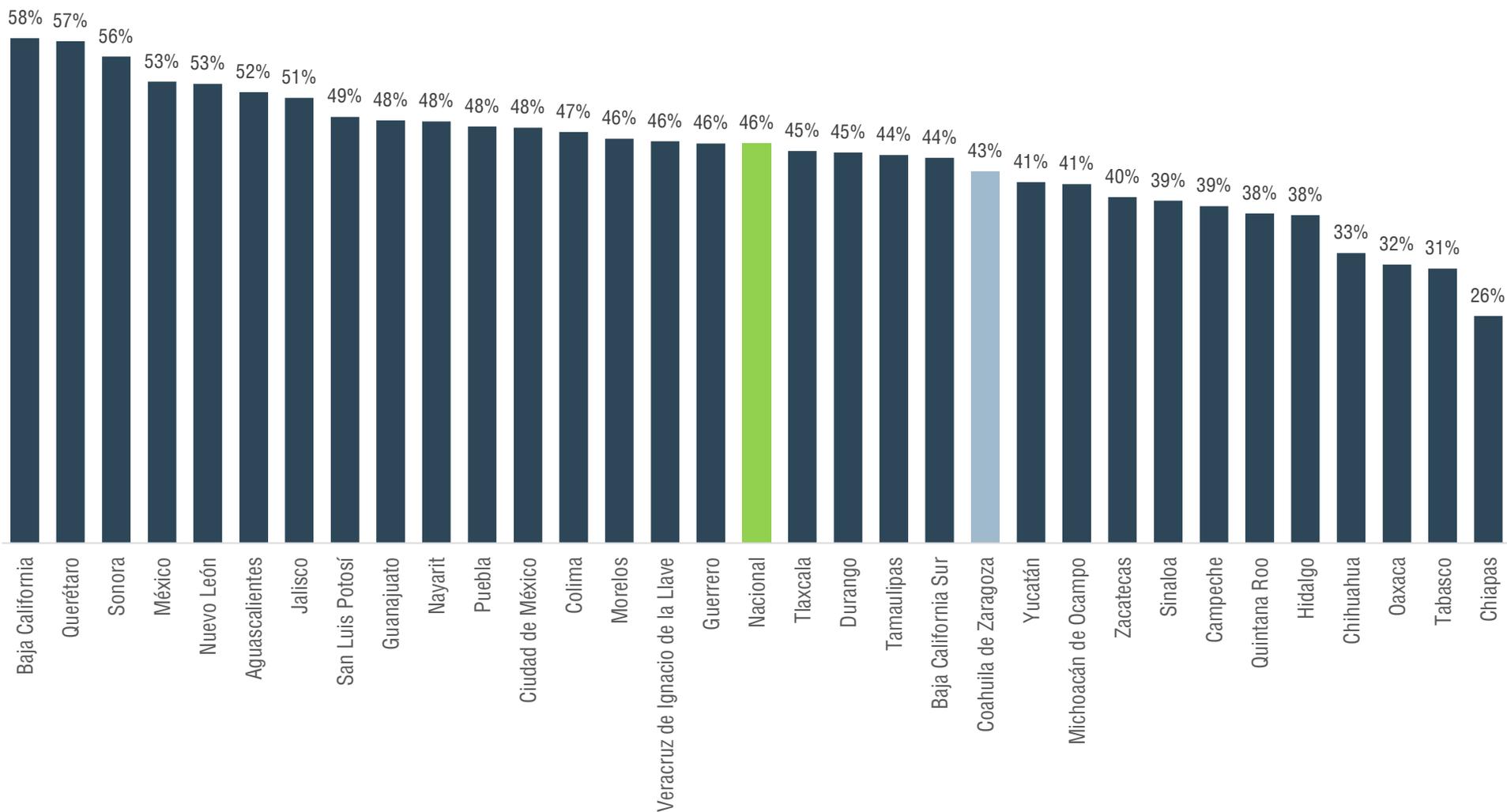
5%

Claro video

4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



38%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base: 1,563 personas que consumen contenidos por internet

9%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,563 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 597 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

1	NETFLIX	92%	8.9
2	Claro video	9%	3.7
3	You Tube Red	5%	10.4
4	amazon prime	3%	3.7
5	dish OTT	2%	6.8

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

81%

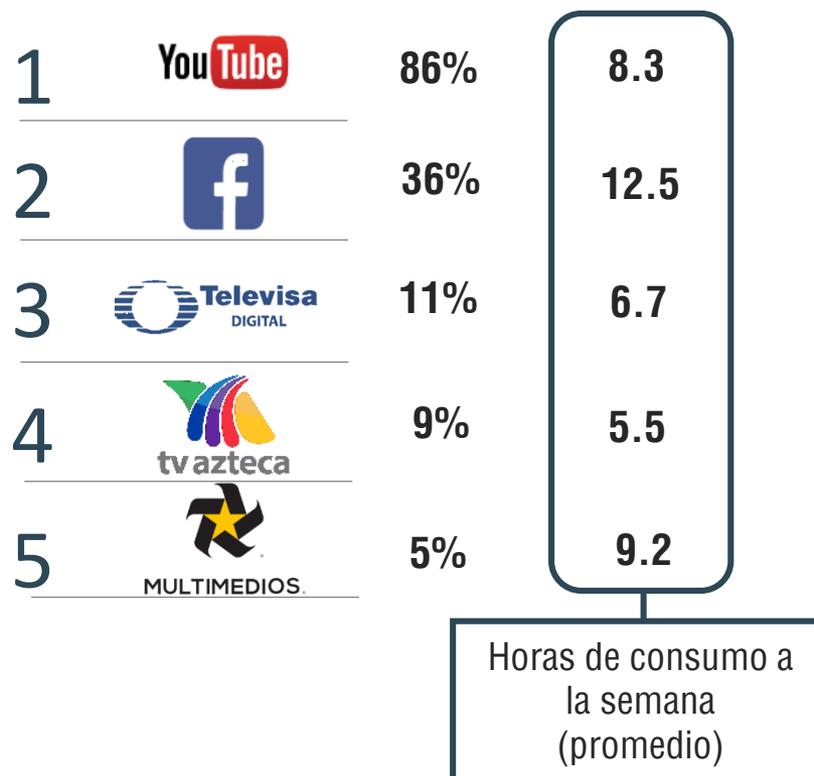
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,563 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet



Base: 1,230 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,563 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Películas

39%



Series

30%



Videos musicales

27%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

19%



Deportes

14%



Noticias

9%



Documentales /
Culturales

9%



Videos cómicos

8%



Videobloggers

7%



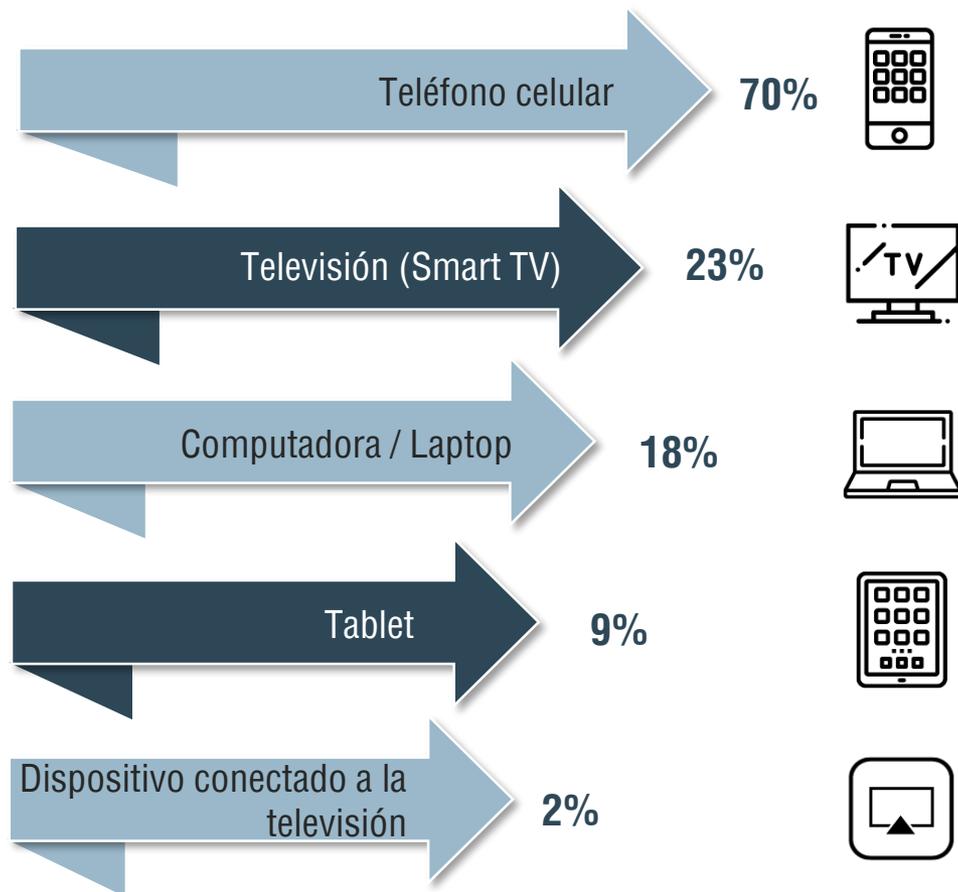
Caricaturas / Programas
infantiles

6%

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,563 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



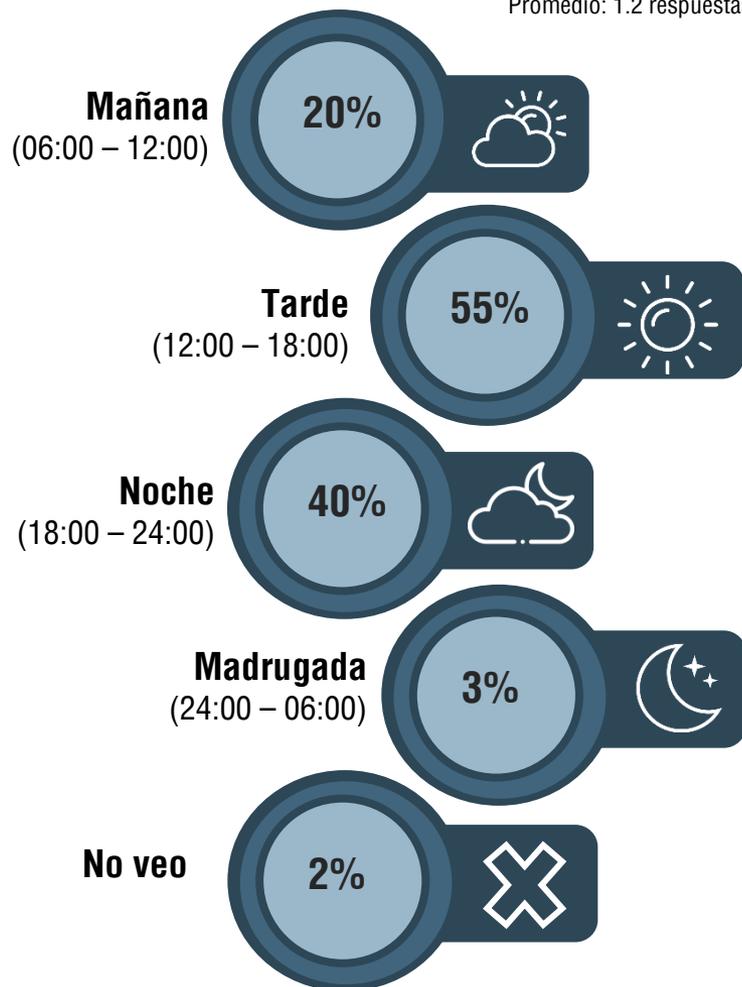
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,563 personas que consumen contenidos por internet

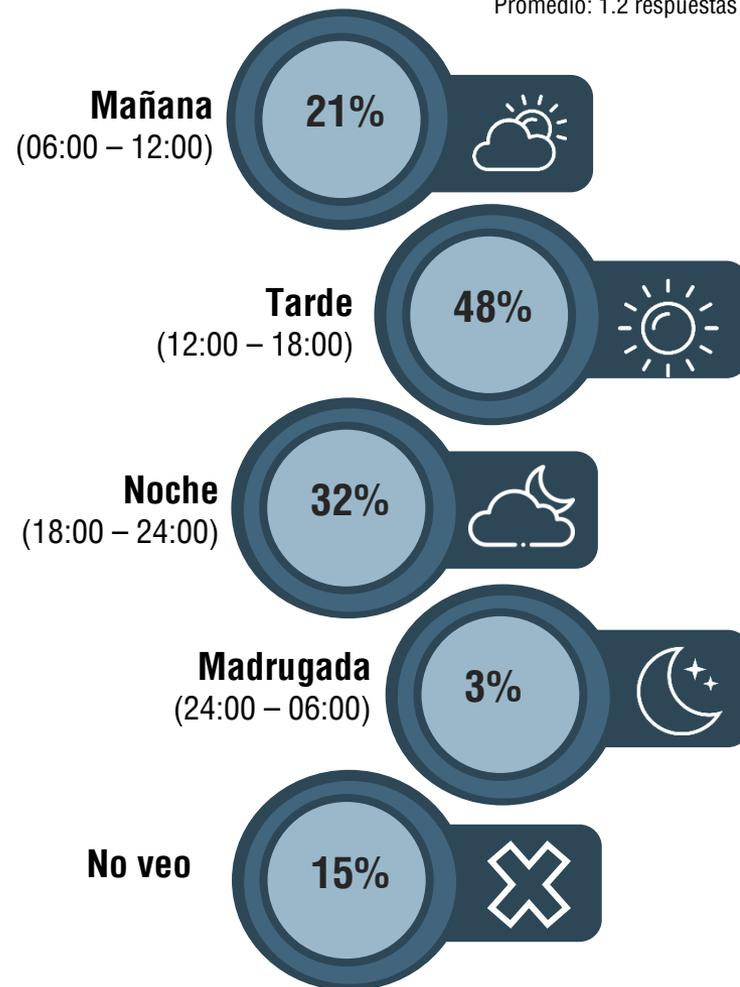
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

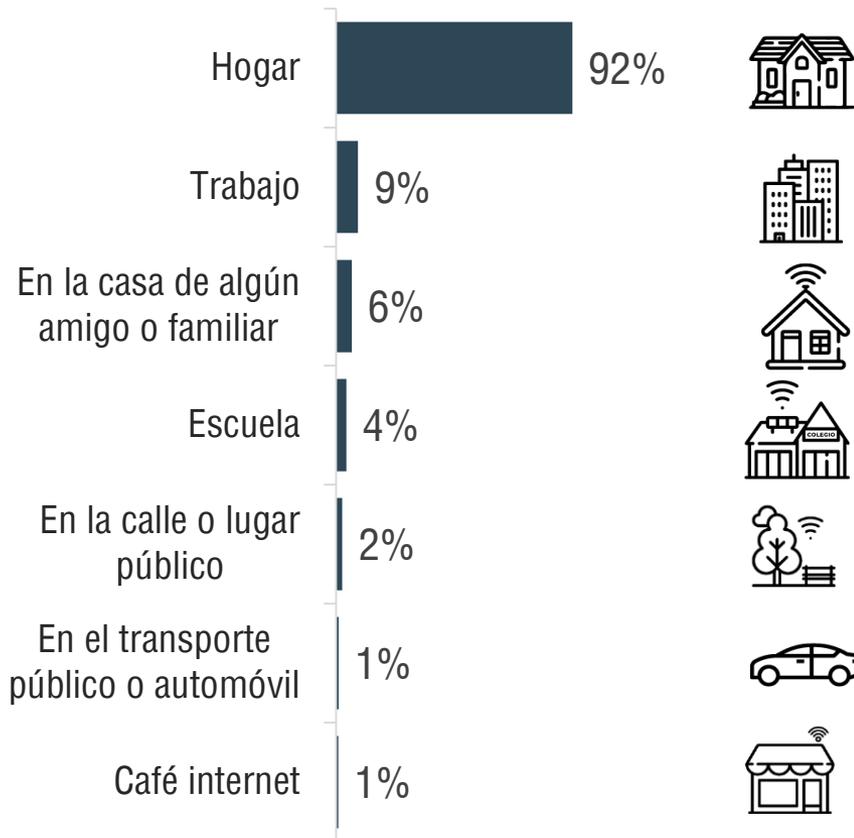
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

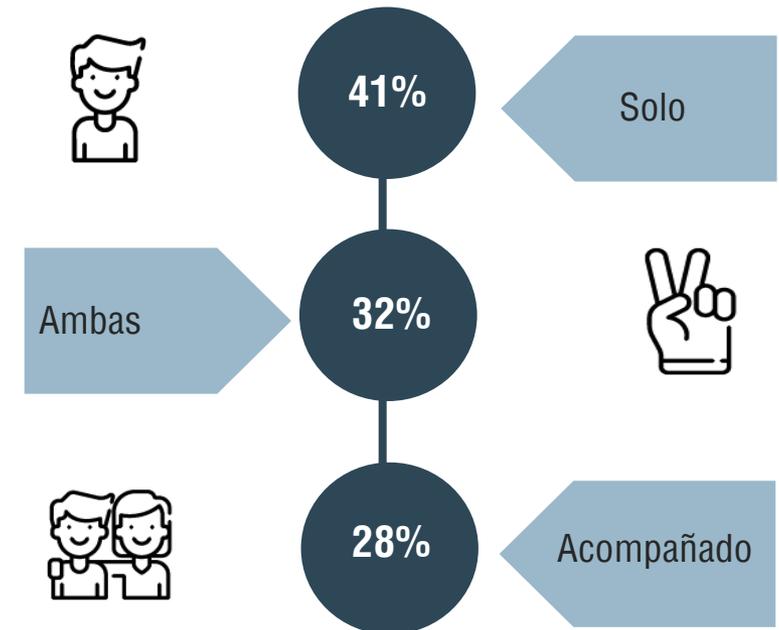
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,563 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 1,563 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escucha música o contenidos por internet

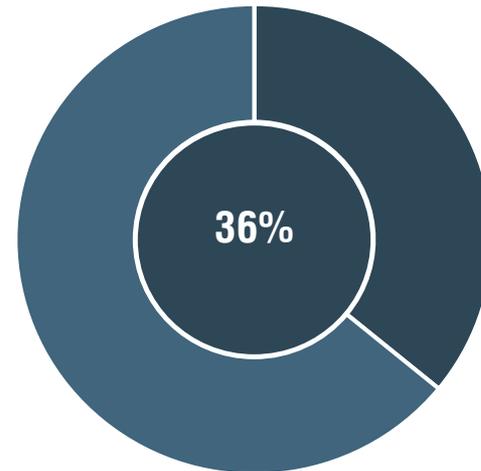
Base: 1,563 personas que consumen contenidos por internet



41%

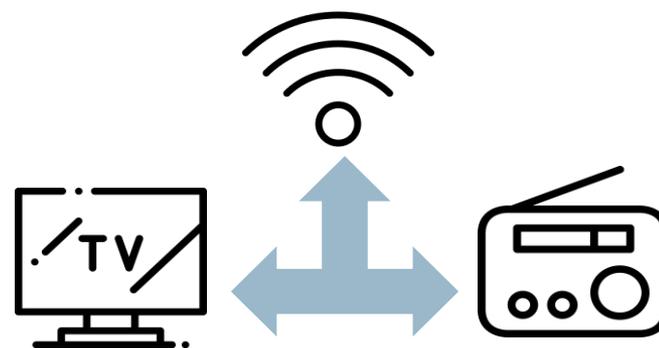
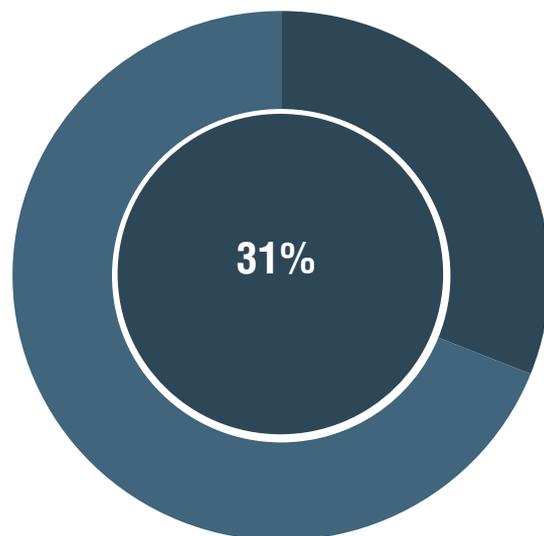
Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 588 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



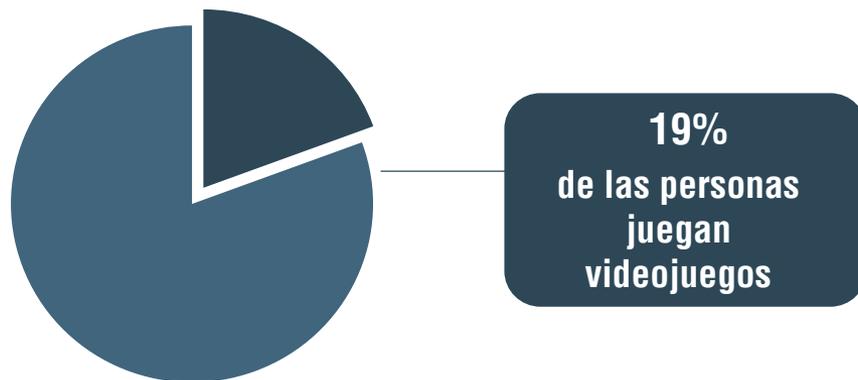
Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 509 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



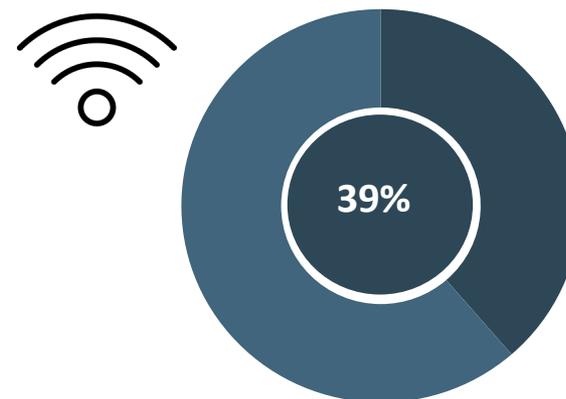
Consumo de videojuegos

Base: 3,640 personas

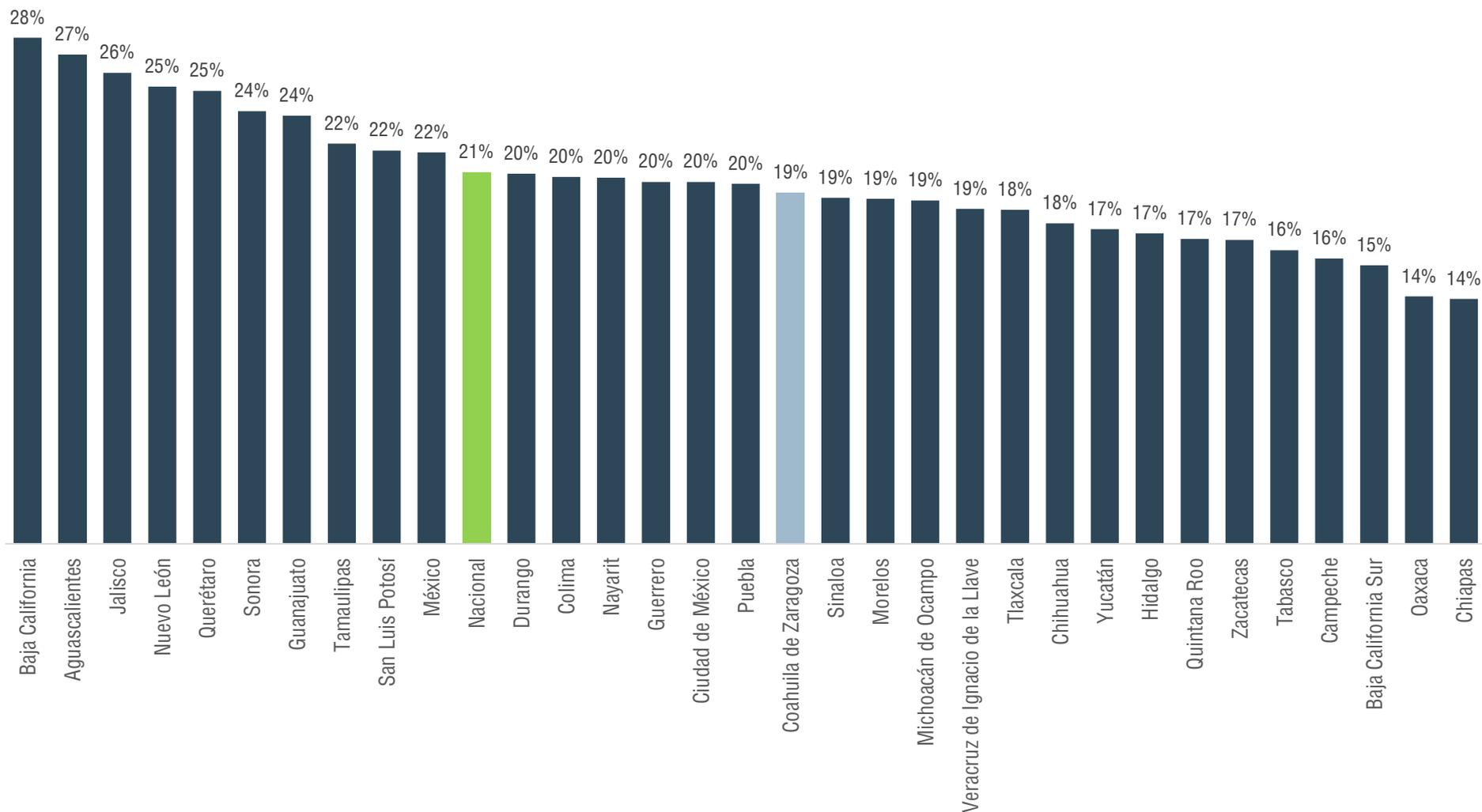


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 717 personas que juegan videojuegos



Consumo de videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 717 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Deportes

32%



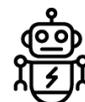
Destreza /
Rompecabezas

9%



Peleas / Batallas /
Lucha

31%



Infantiles

4%



Carreras

21%



Belleza / Moda

4%



Aventura / RPG

15%



Música / Baile

4%



Estrategia

14%



De dibujo

3%

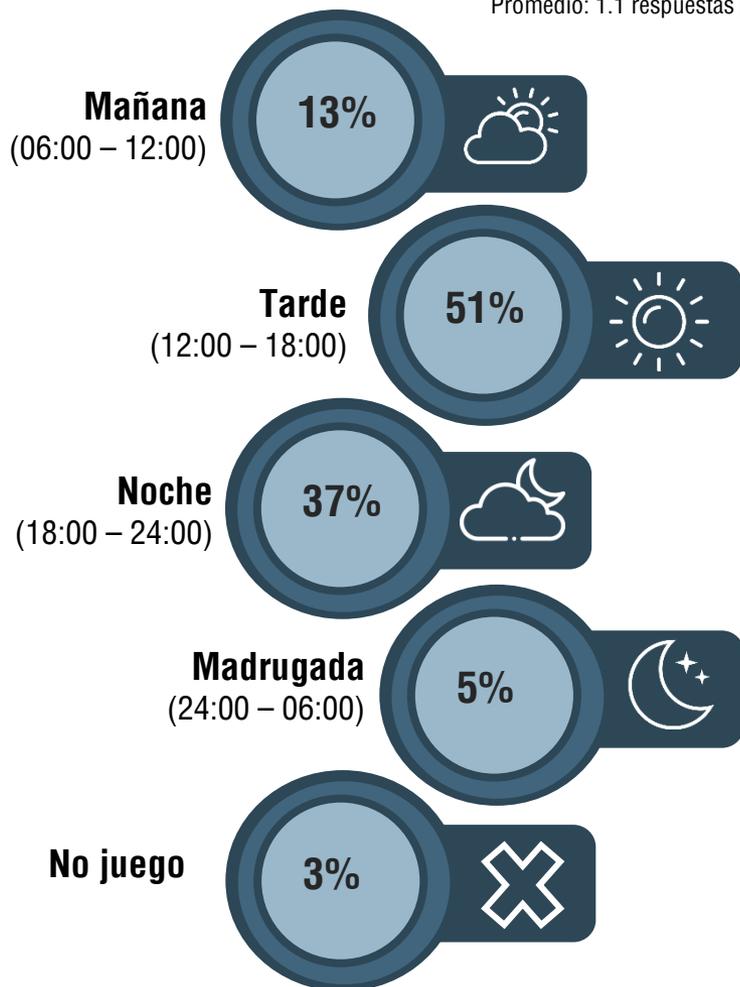
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 717 personas que juegan videojuegos

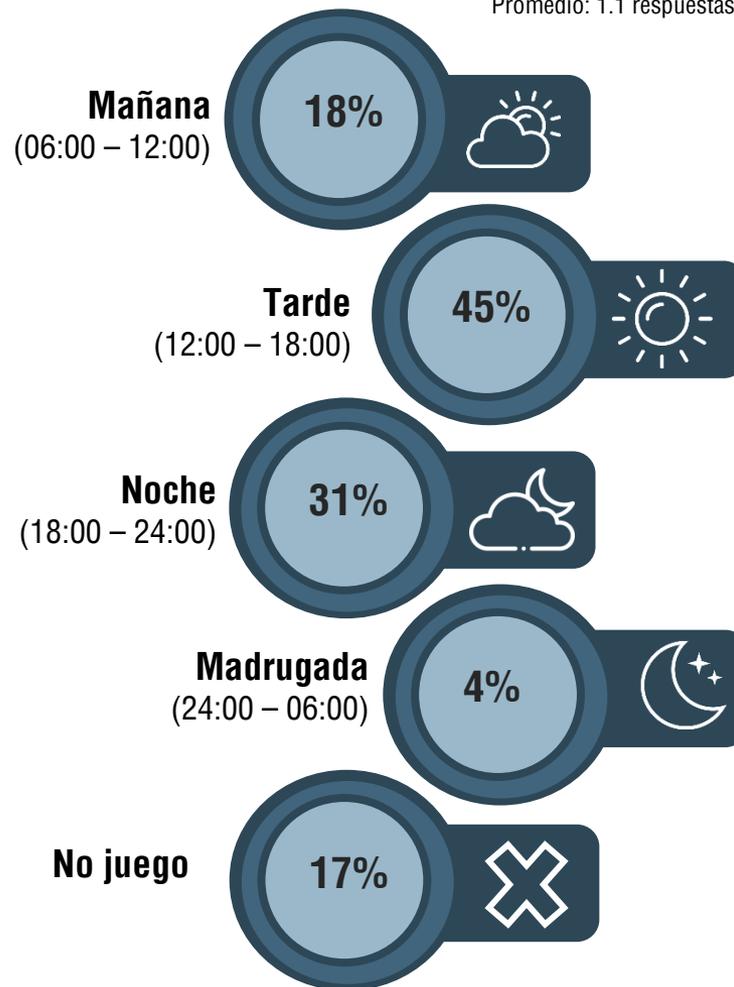
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

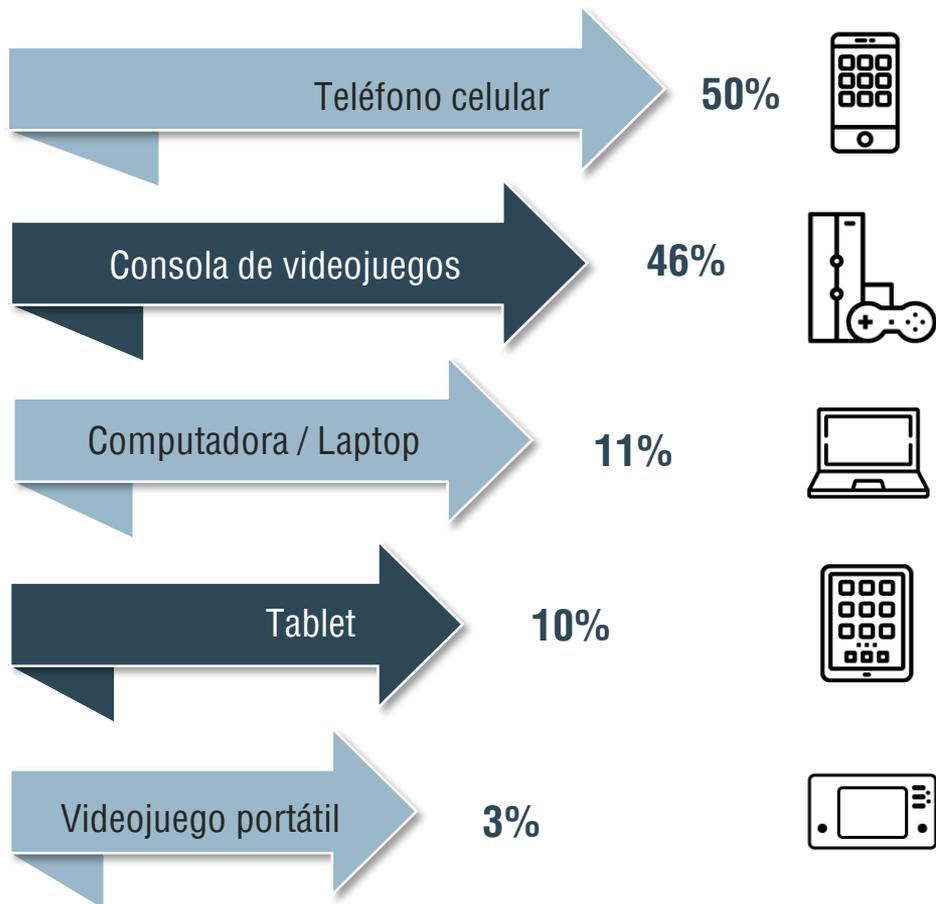
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

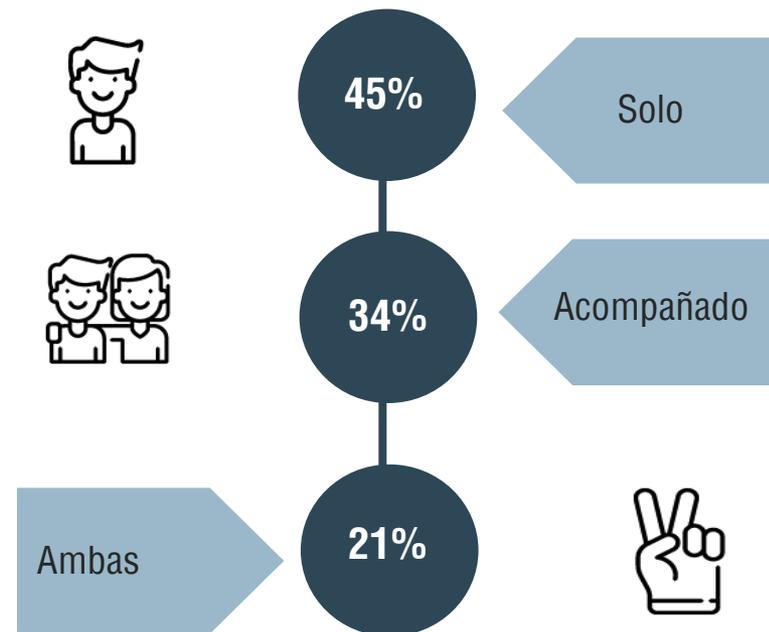
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 717 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

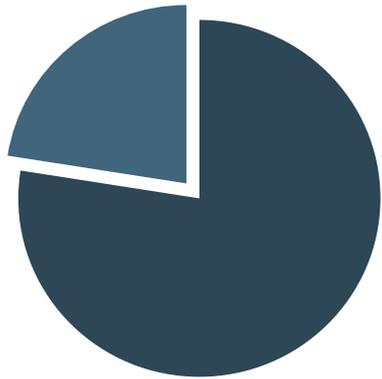


¿Con quién juega?

Base: 717 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

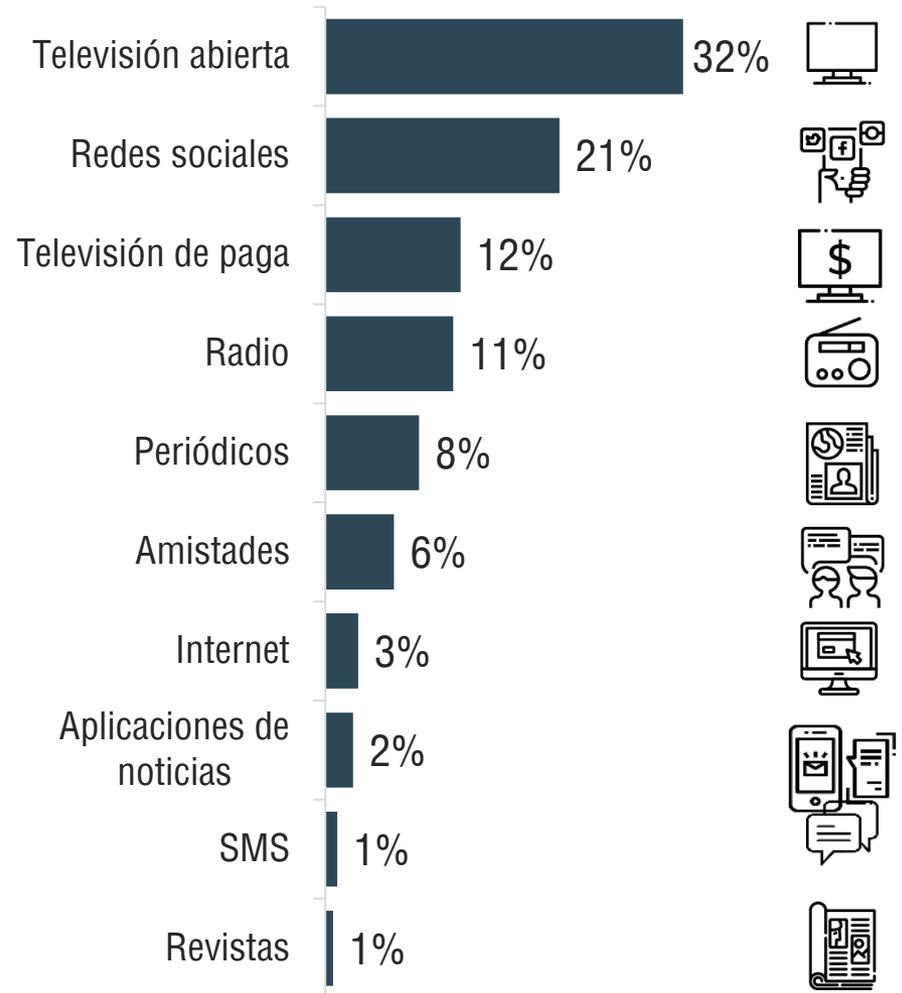


77%
de las personas
siguen las noticias

Base: 2,987 personas de 16 años o más

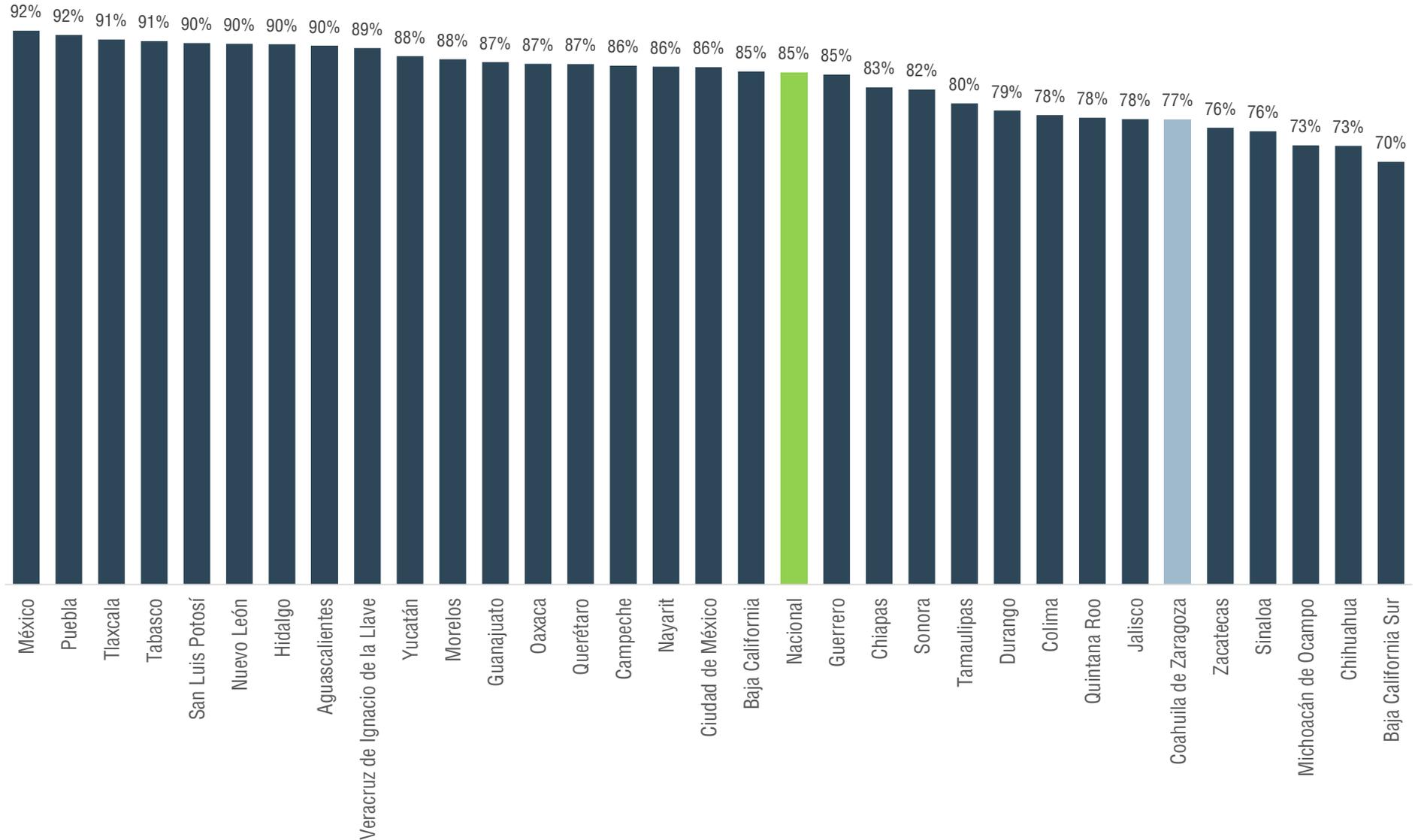
Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,987 personas de 16 años o más
Promedio: 1 respuestas por persona*



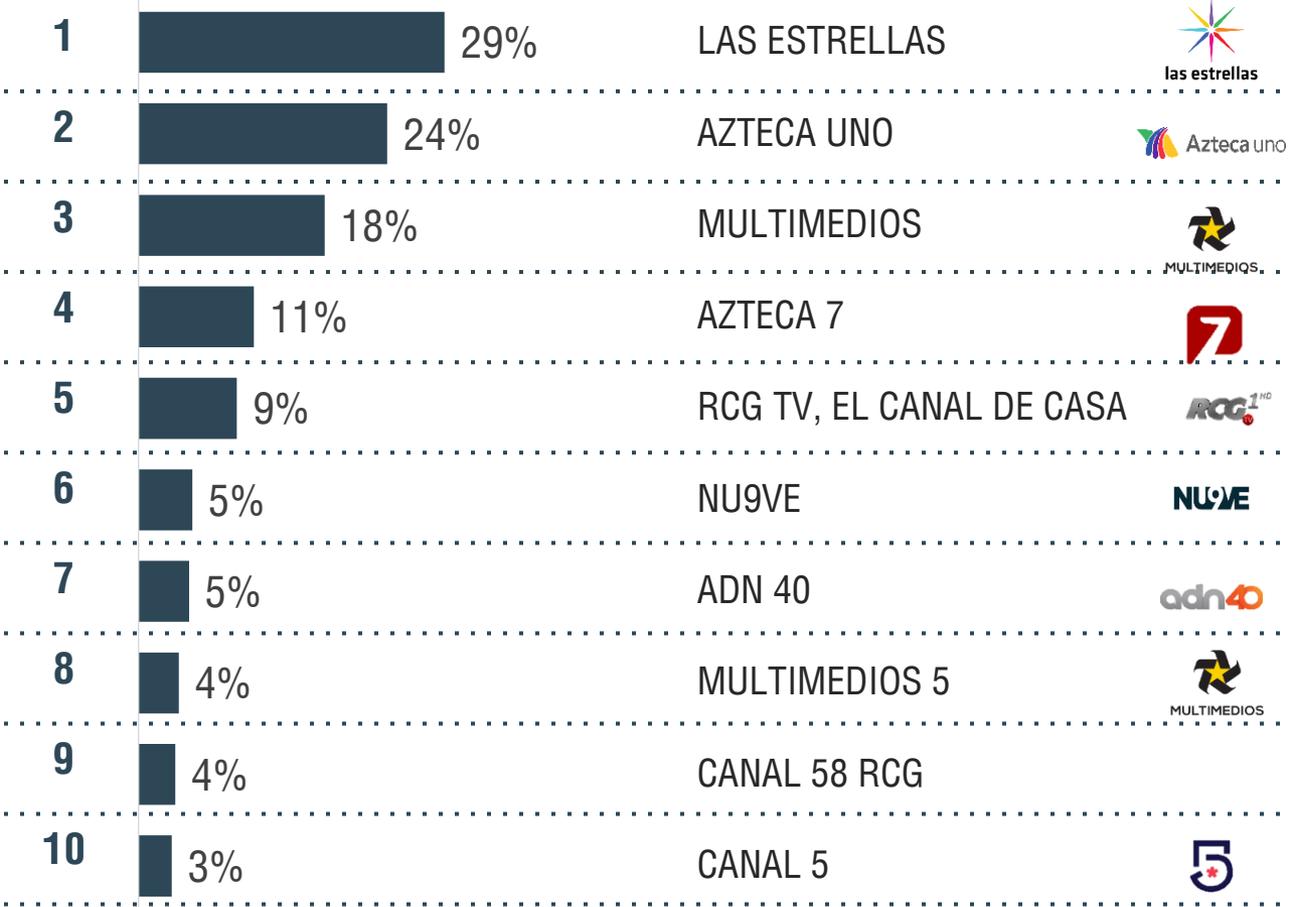
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias – Entidades



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base: 906 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados. No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

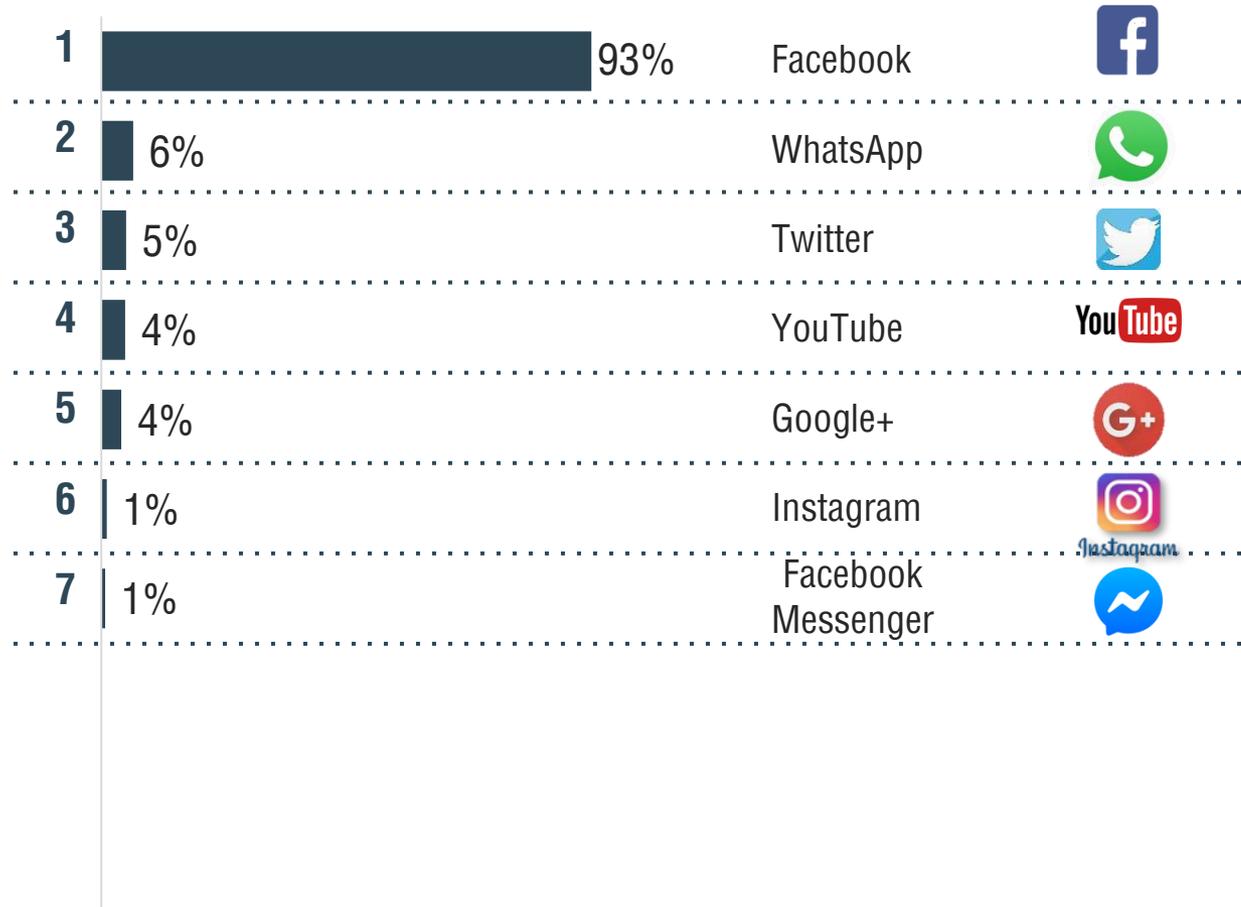
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas

Base: 647 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

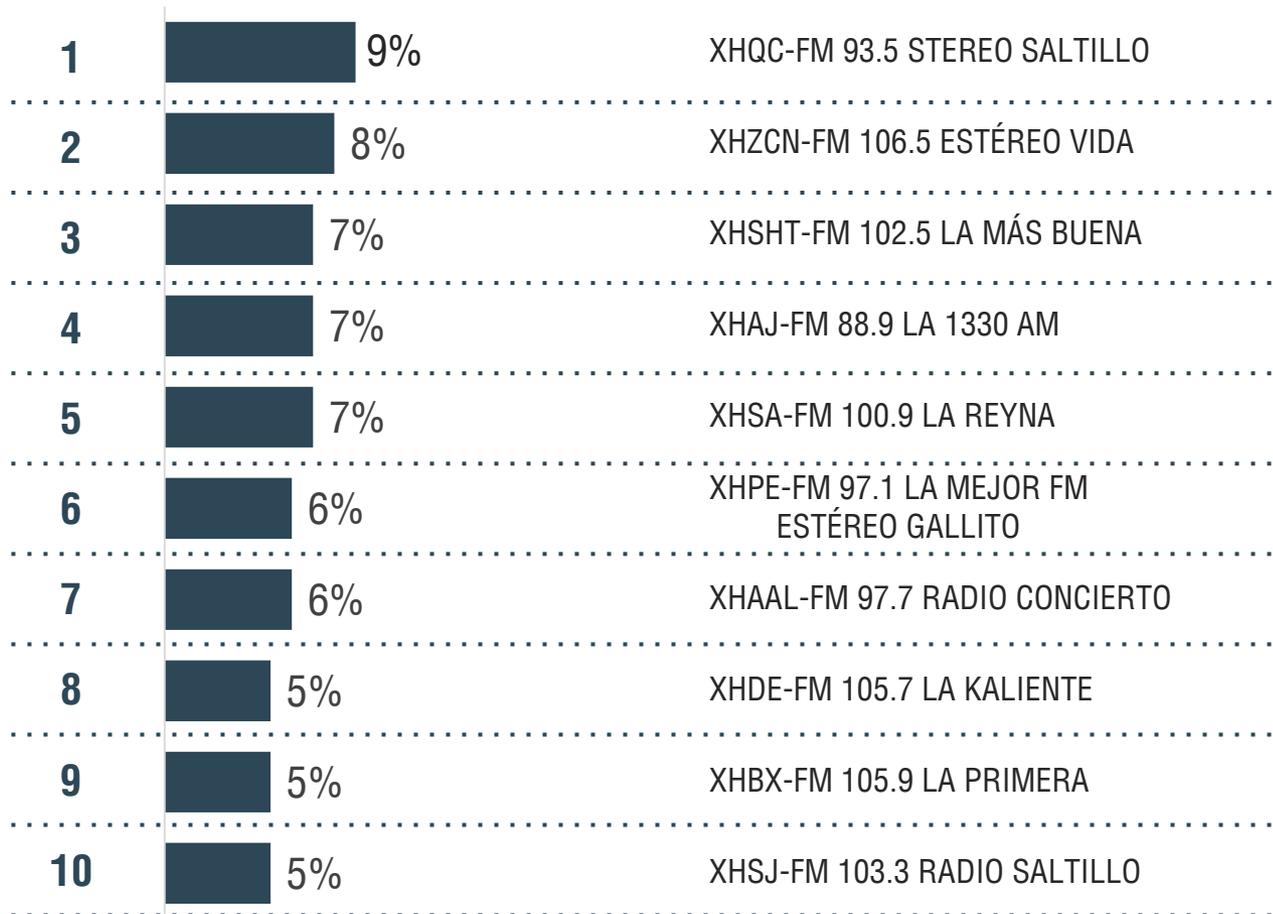
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Base: 289 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

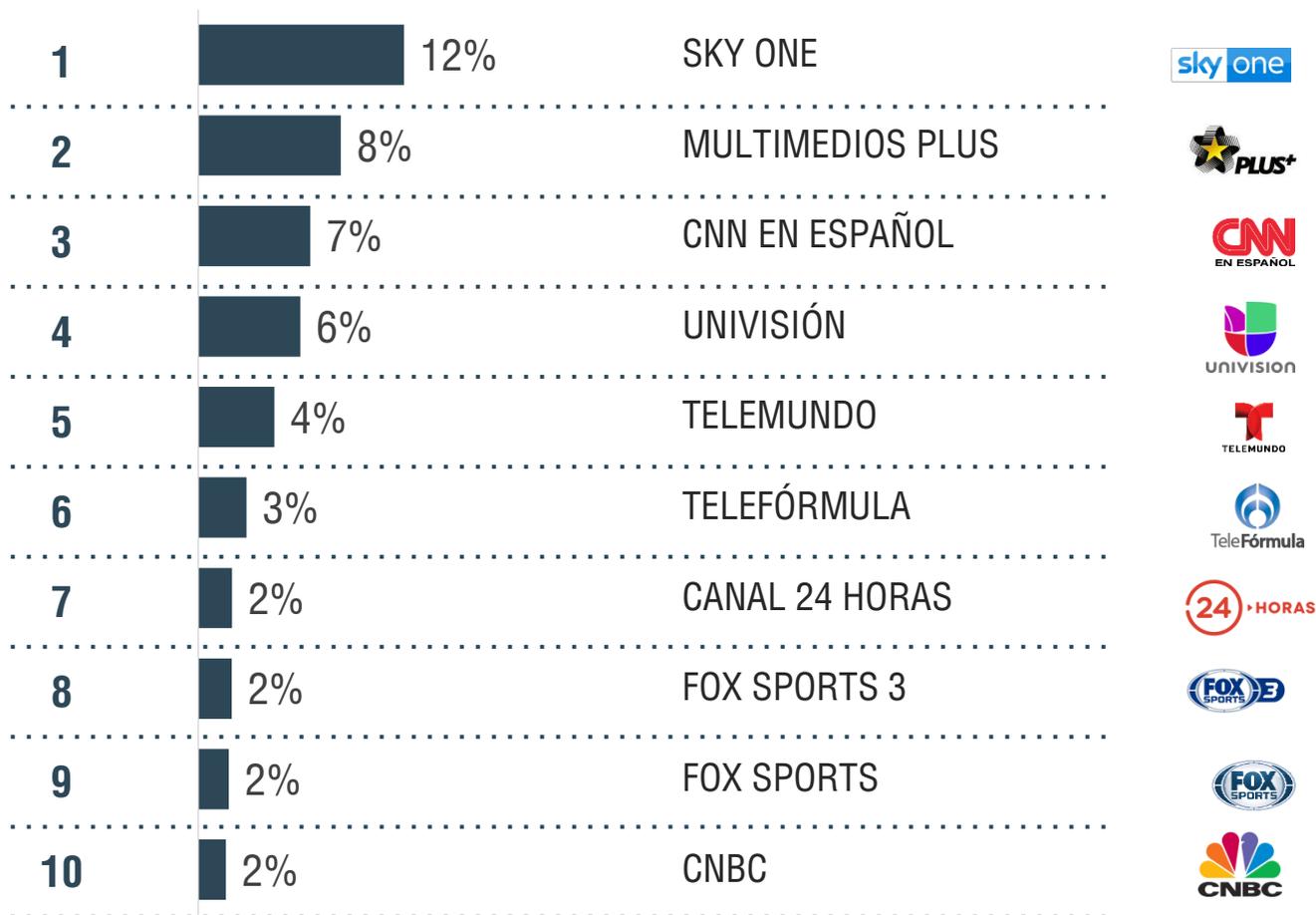


Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base: 305 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

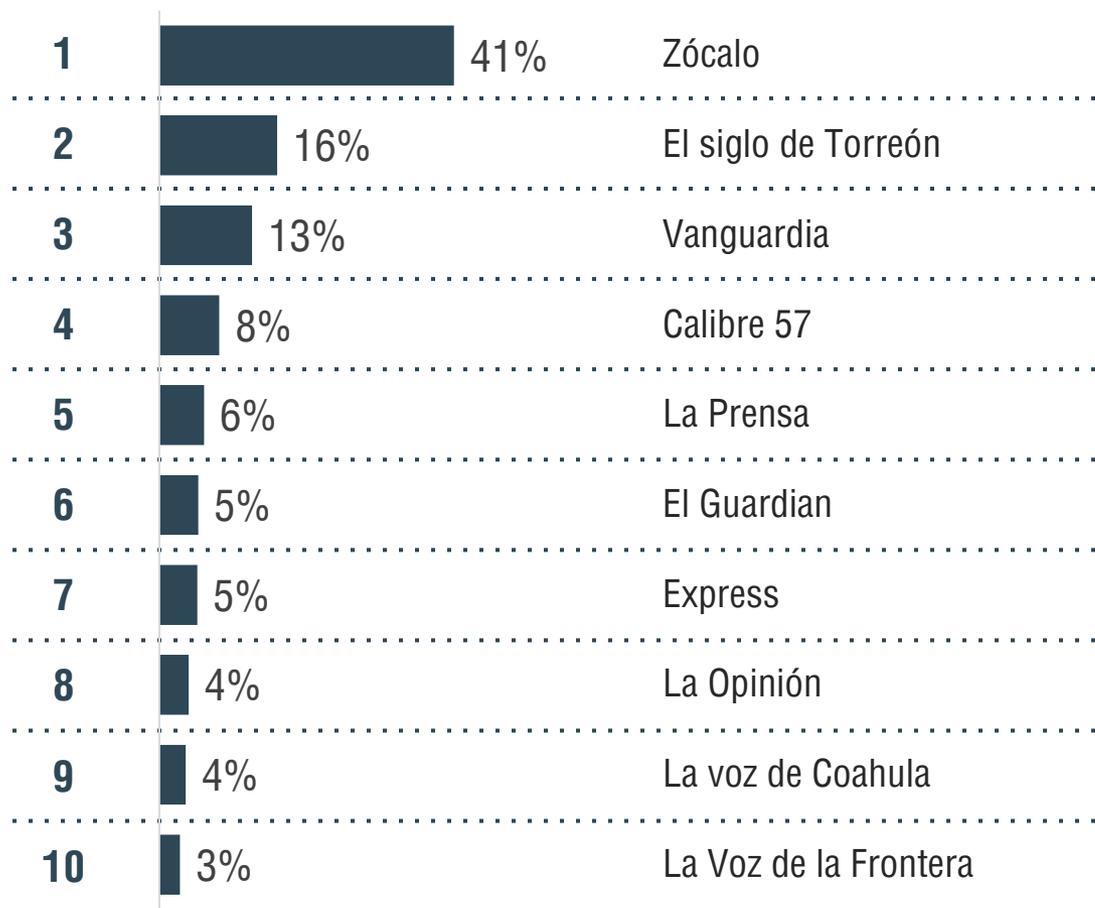
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Base: 239 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



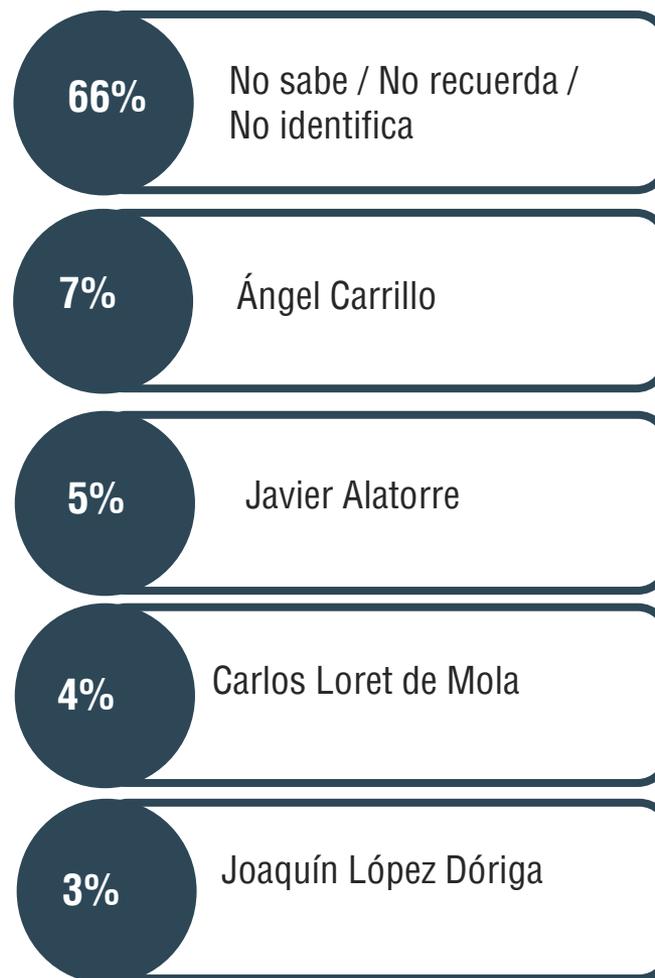
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 2,305 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

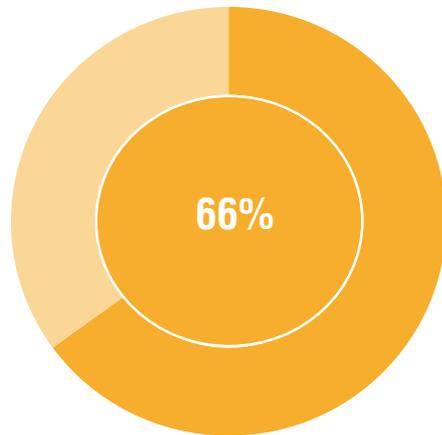
Niñas y Niños

- **65%** las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca Uno**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **Caricaturas / Programas infantiles** y **Películas**.
- **51%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Discovery Kids** y **Nickelodeon**.
- **10%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente contenidos **musicales** con **65%** y **noticias** con **19%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por la **radio** es **radio portátil** con **44%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **77%**.
- El **49%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada con un **66%** de las preferencias, seguida por **Netflix (23%)**.

- **Las películas**, seguidas de las **Caricaturas / Programas infantiles y series** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **66%** seguido de **la tableta** con un **19%**.
- **31%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **46%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **Teléfono** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **45%**.

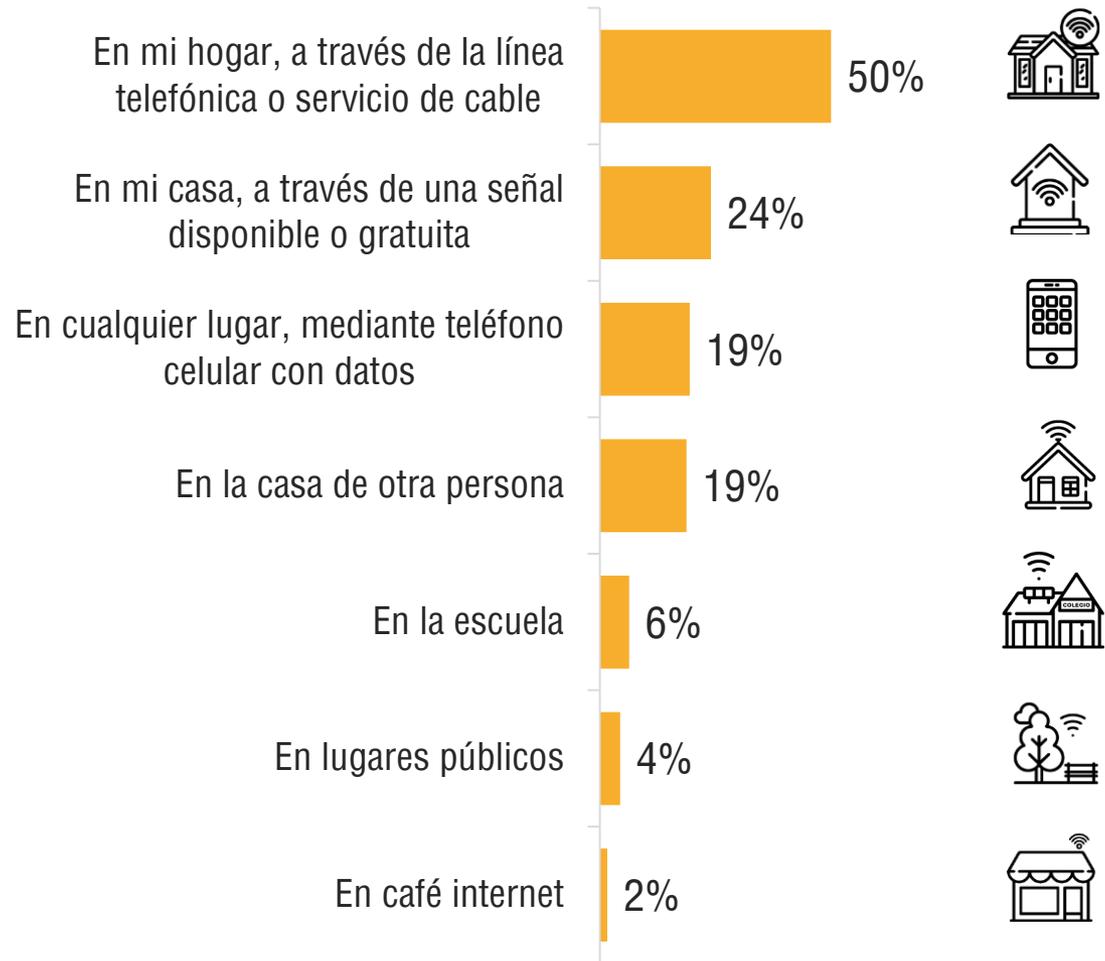
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 427 niñas y niños

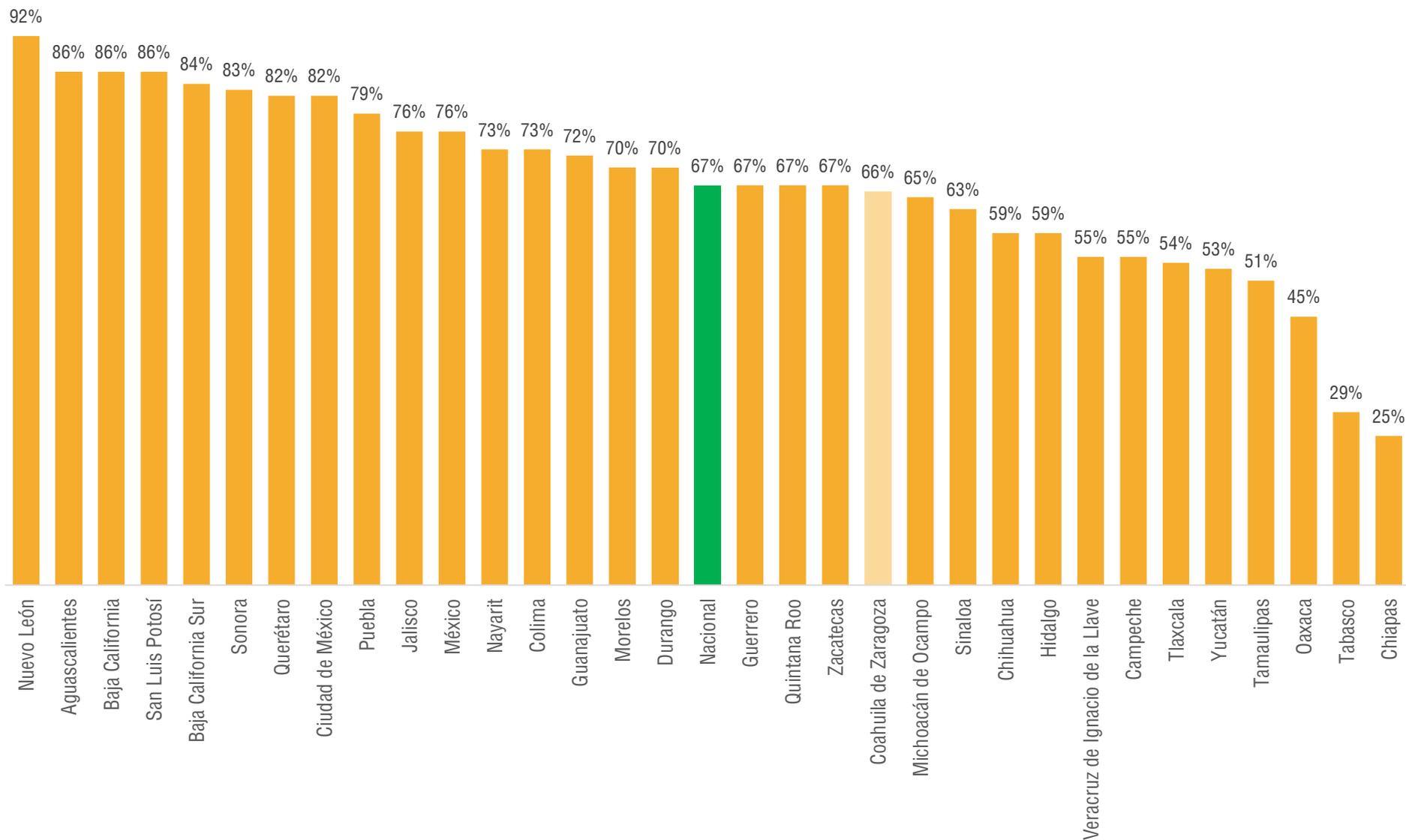


Lugares para acceder a internet

Base: 310 niñas y niños que usan internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

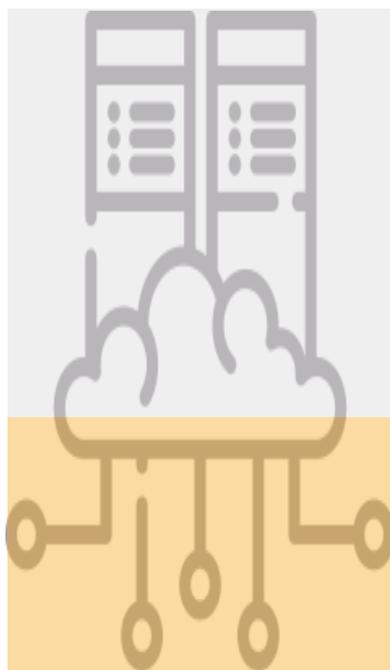


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 310 niñas y niños que usan internet

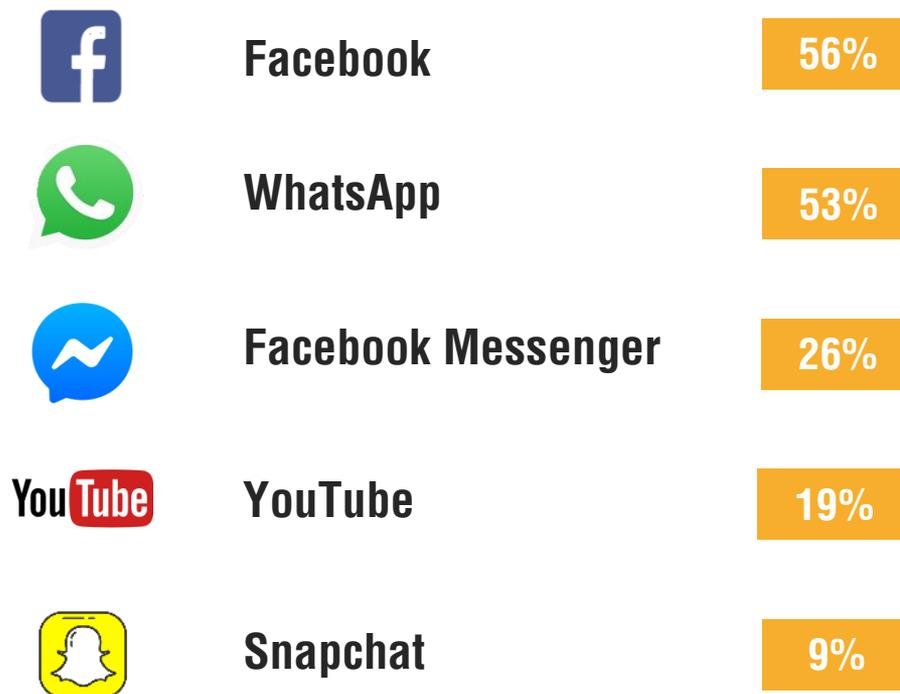


39%

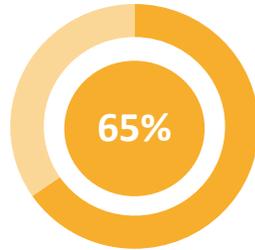
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 131 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 408 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 293 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

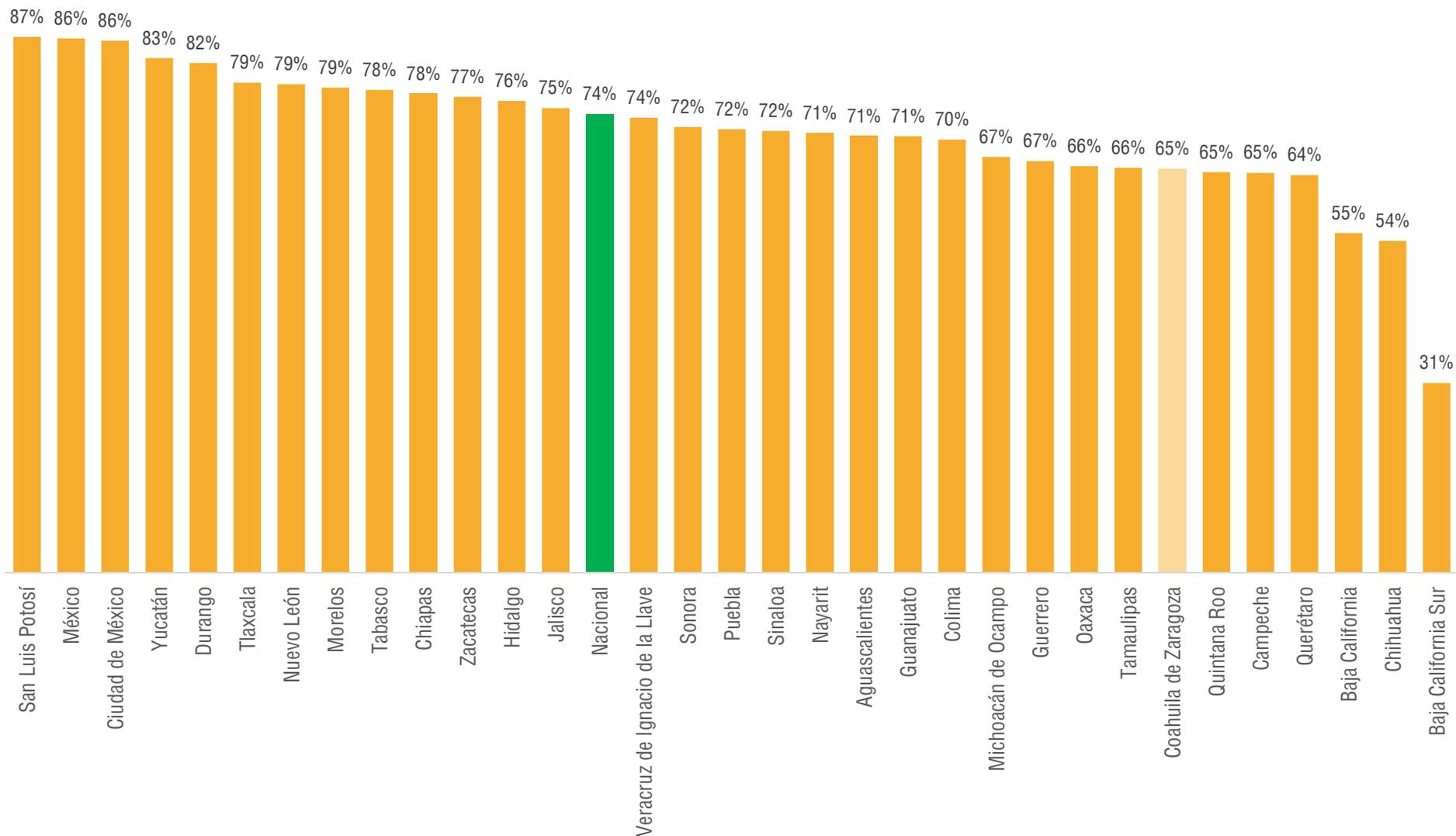
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

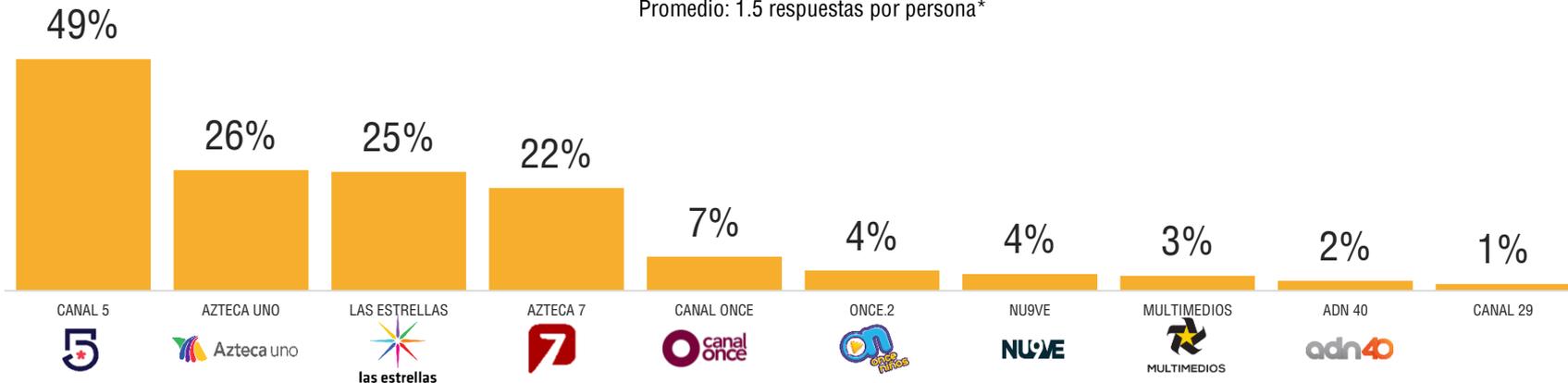
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



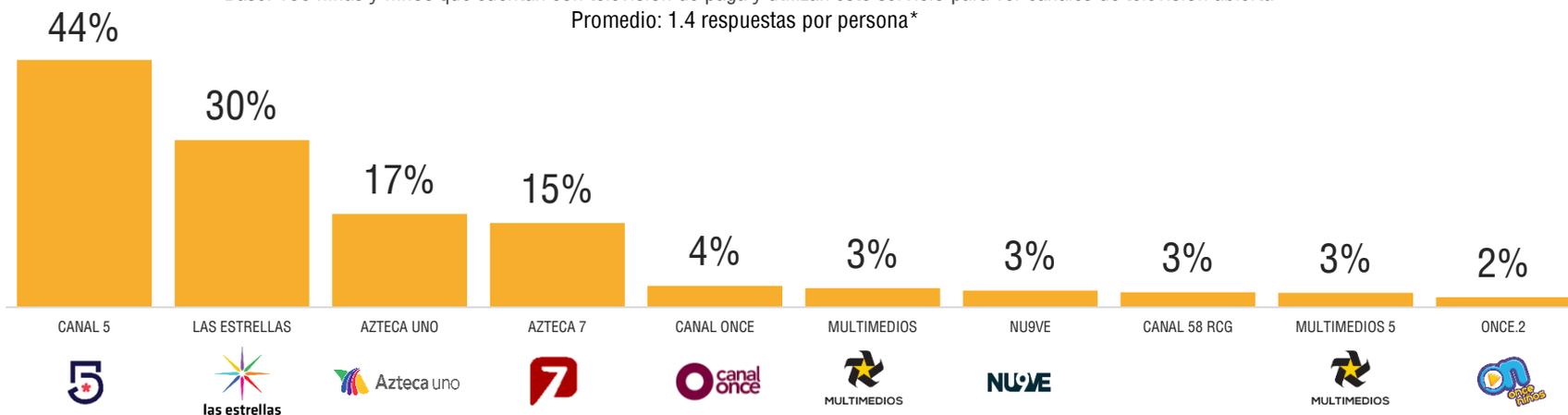
Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 193 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 100 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 293 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

43%



Comedia / Cómicos

8%



Películas

38%



Musicales

5%



Series

20%



Noticias

3%



Deportes

10%



Concursos

2%



Telenovelas

9%



Dramatizado unitario

1%

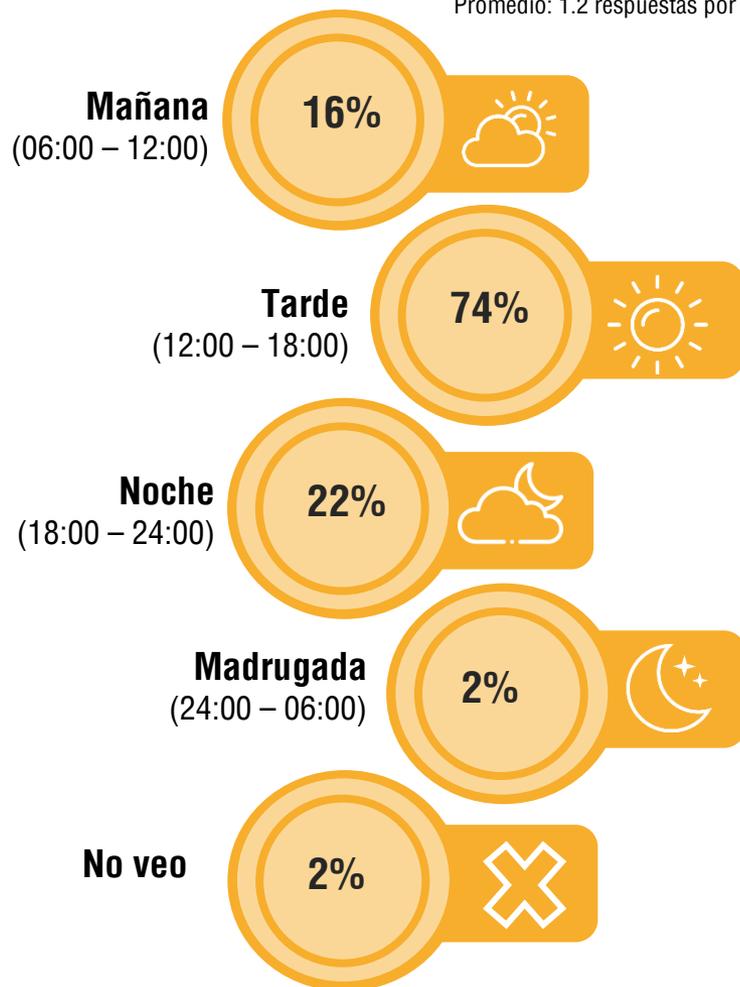
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 293 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

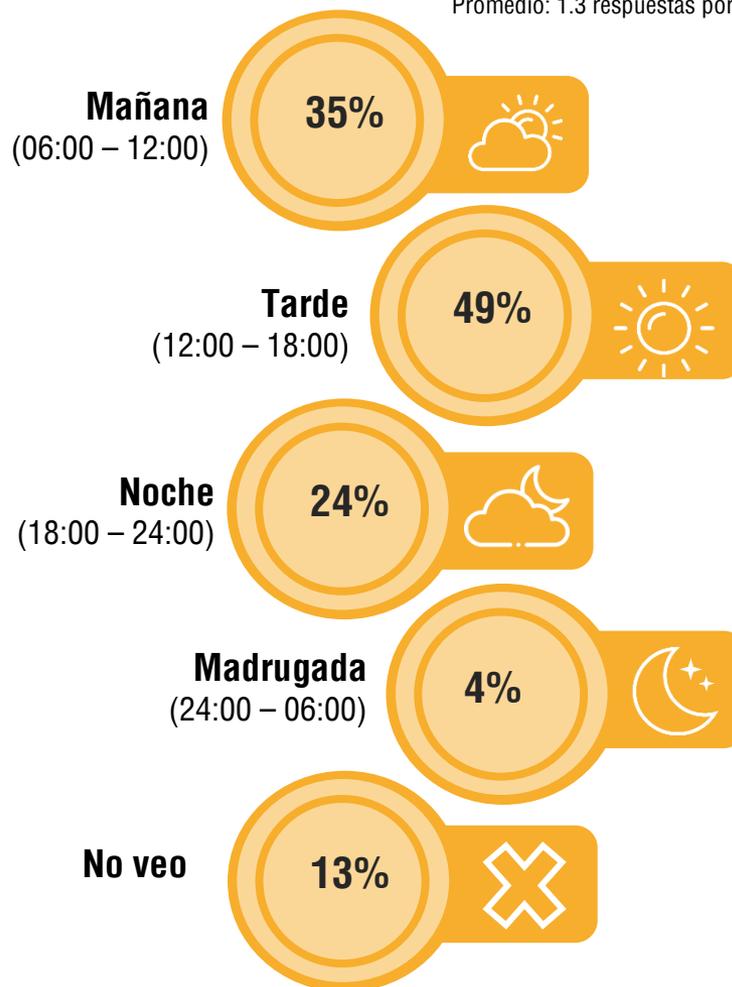
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

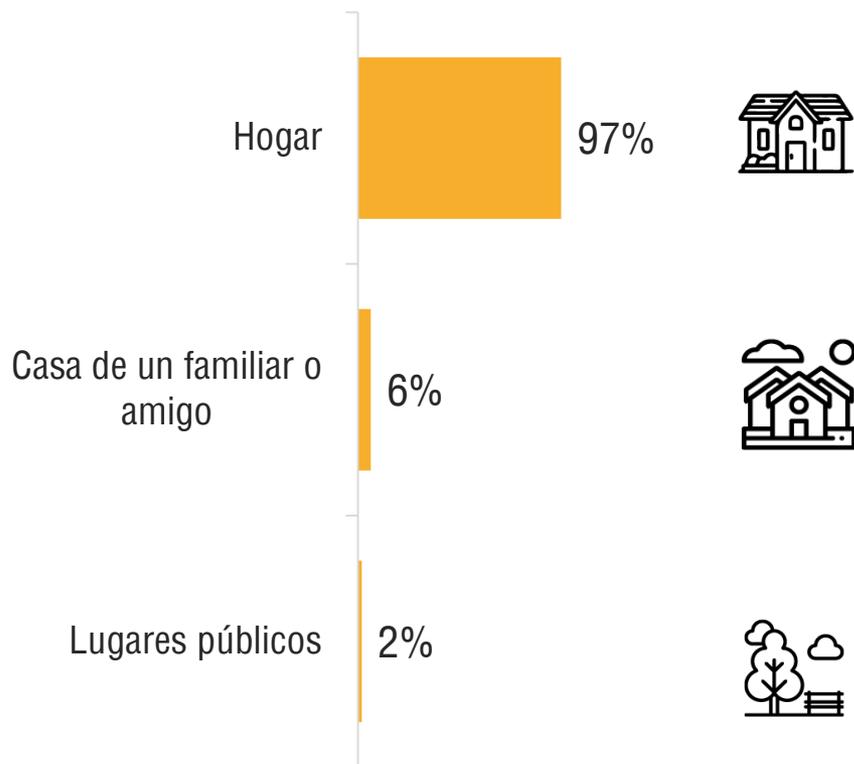


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

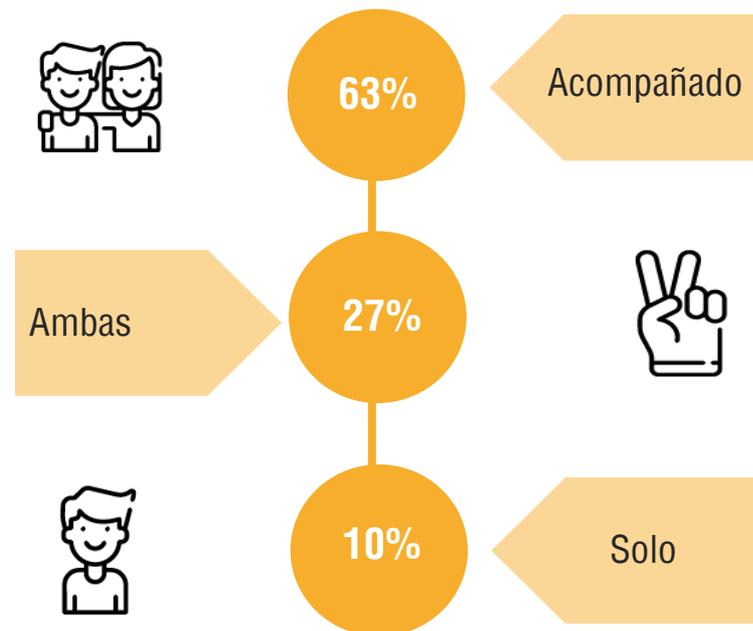
Base: 293 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

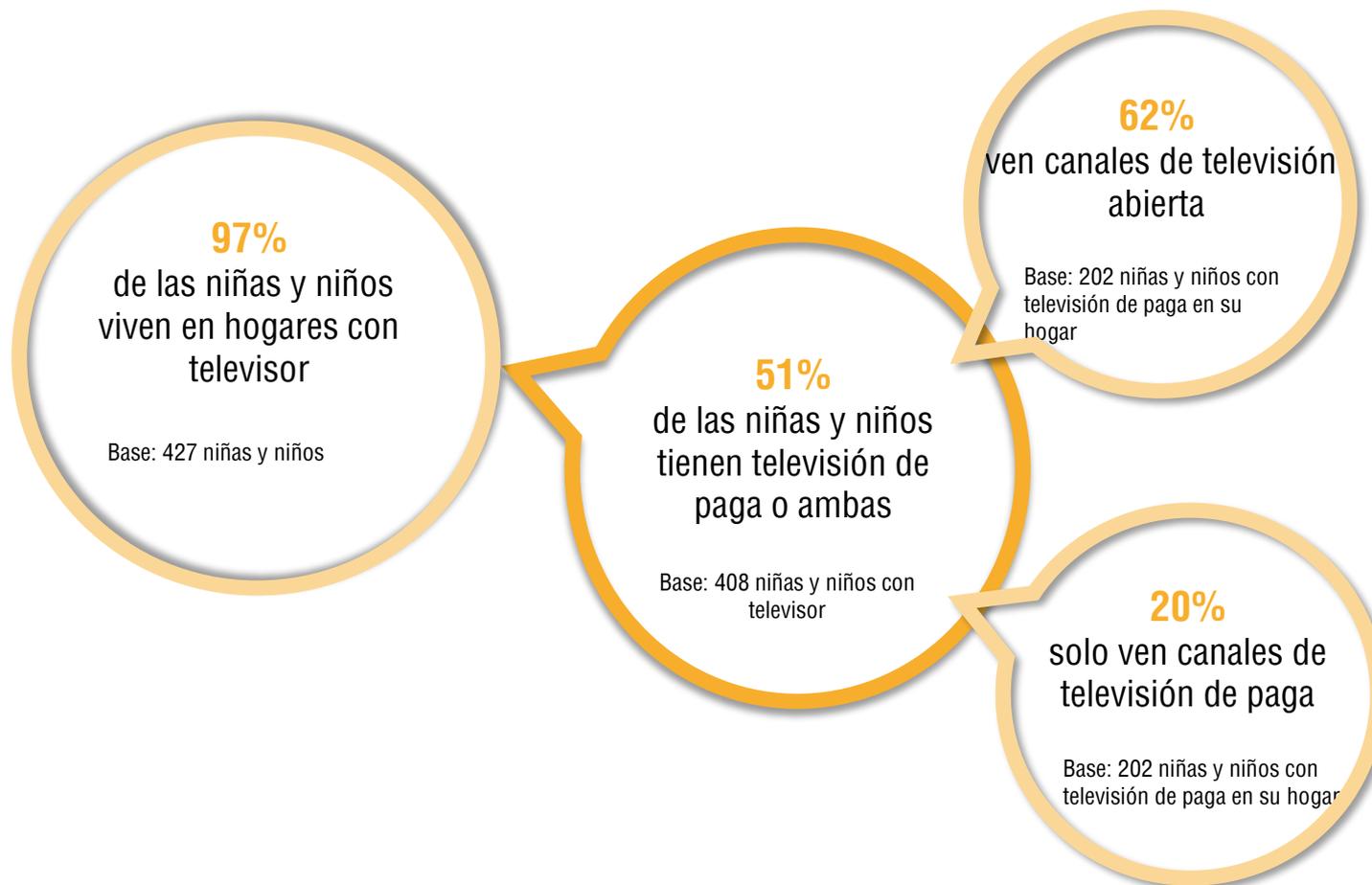


¿Con quién ve la televisión abierta?

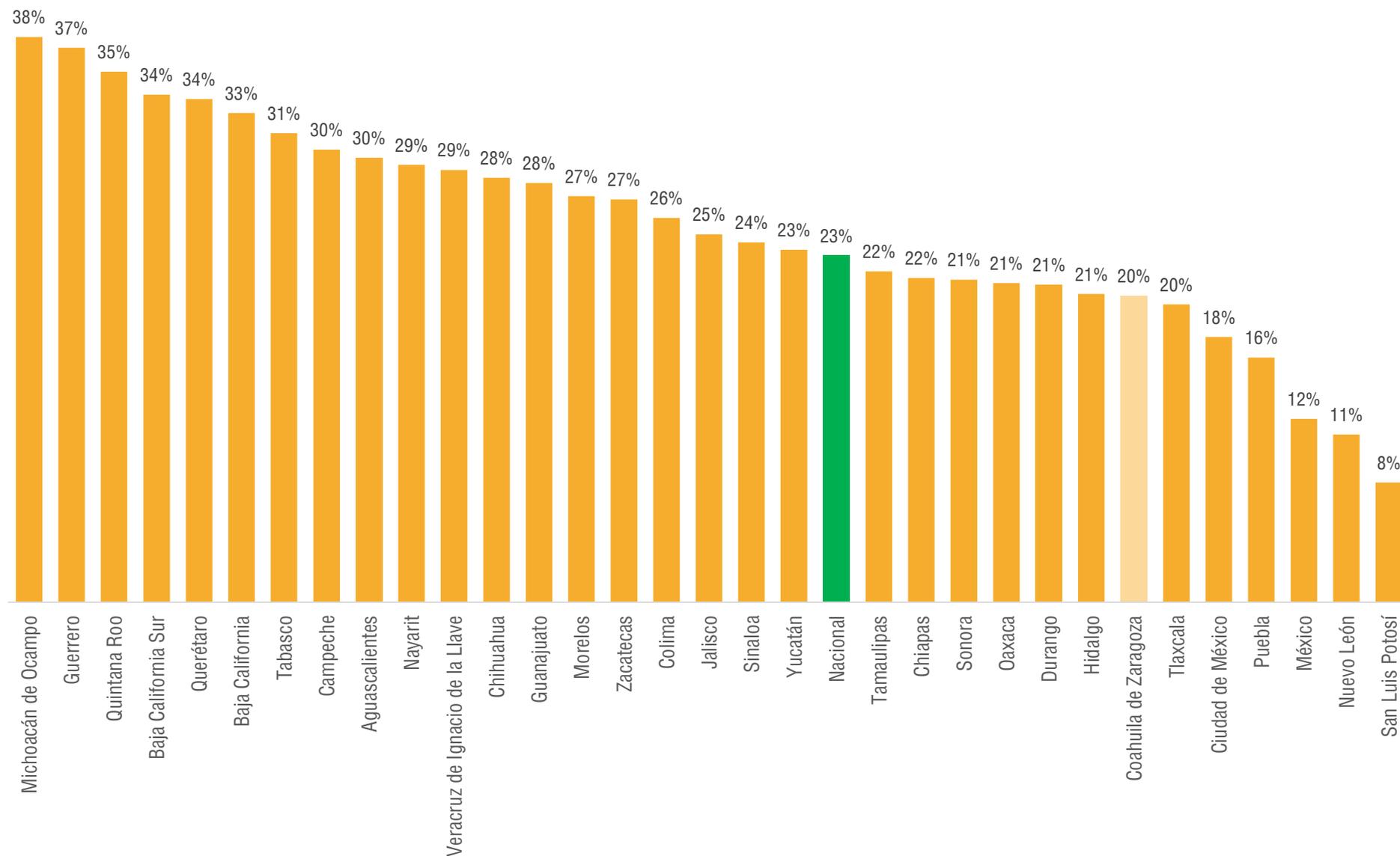
Base: 293 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

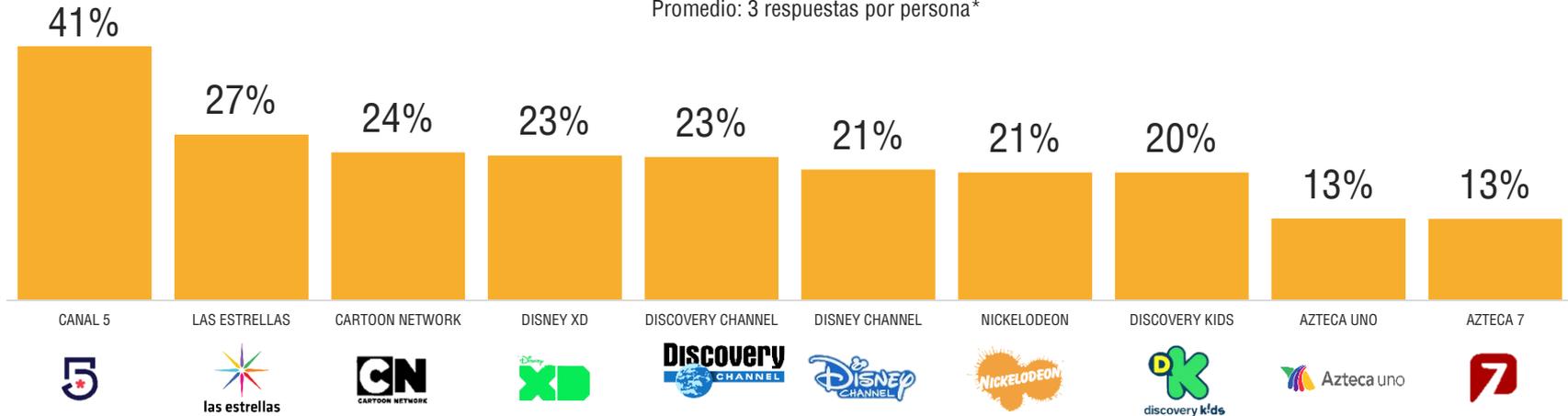


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 68 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 3 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 130 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



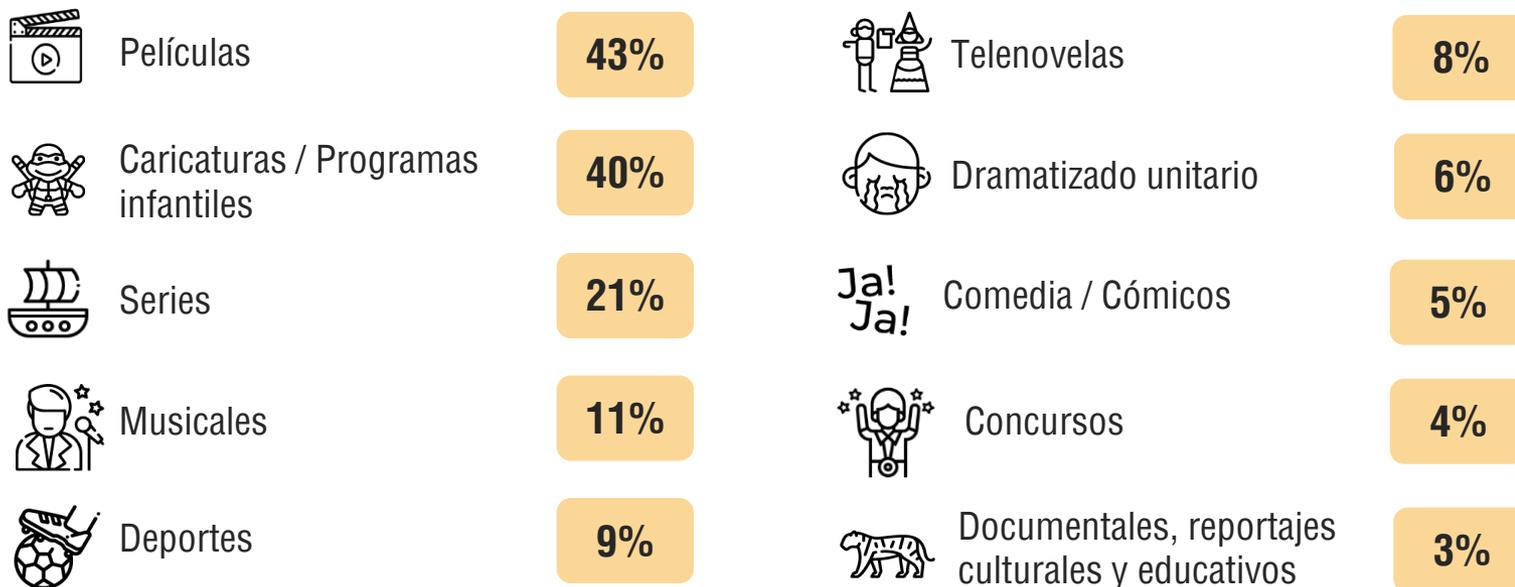
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 130 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



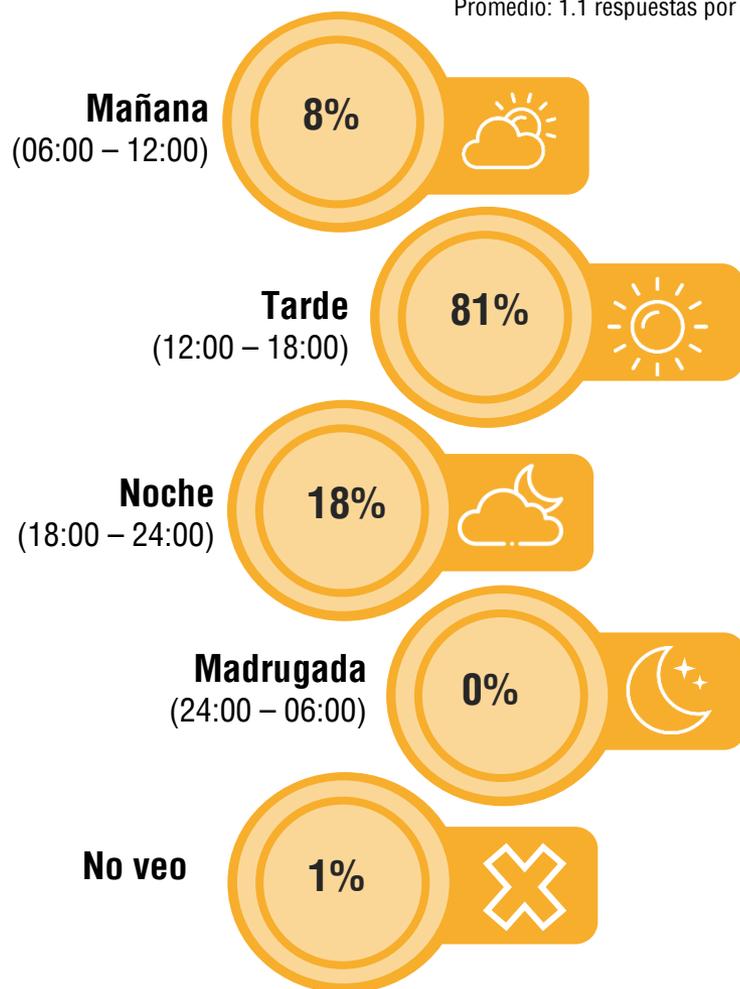
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 130 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

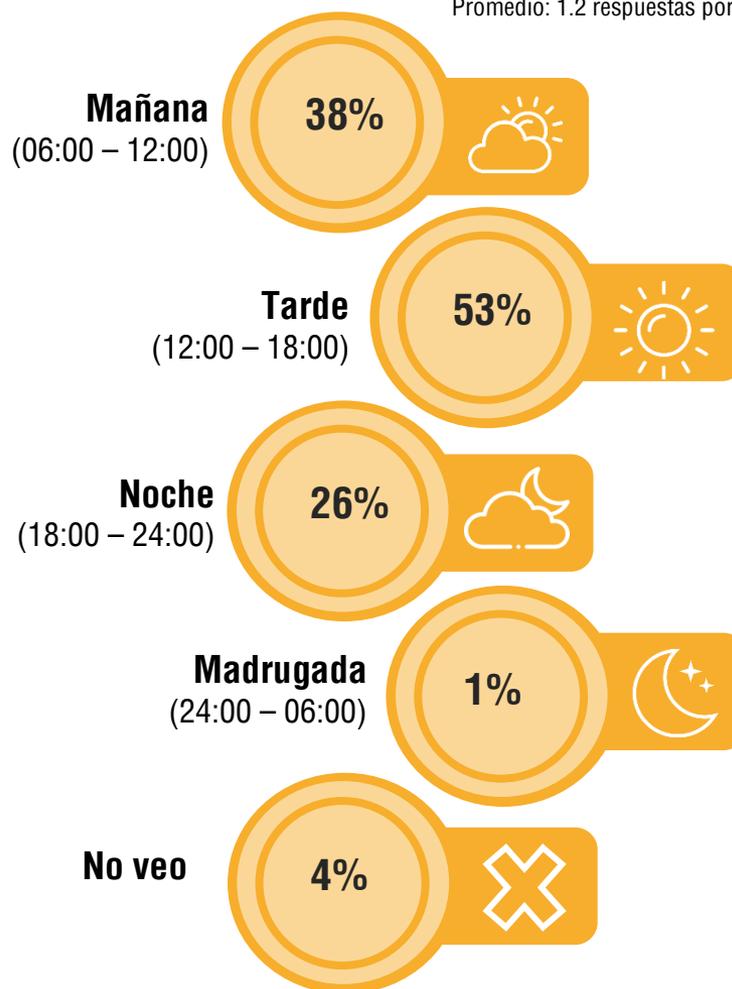
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

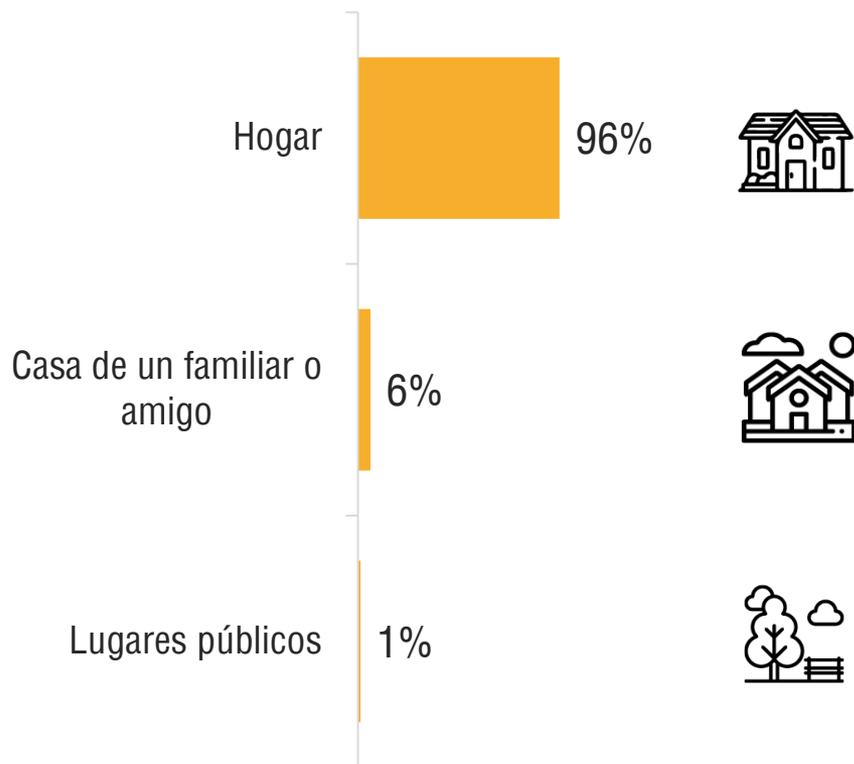
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

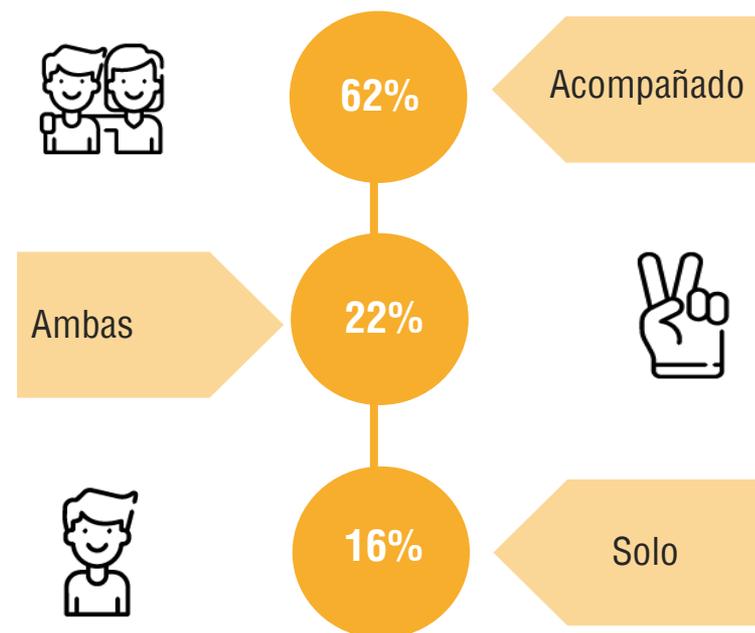
Lugares donde ve televisión de paga

Base: 130 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1 respuestas por persona*

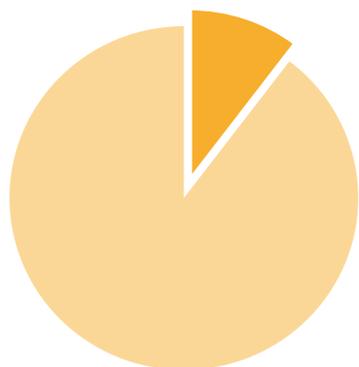


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 130 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

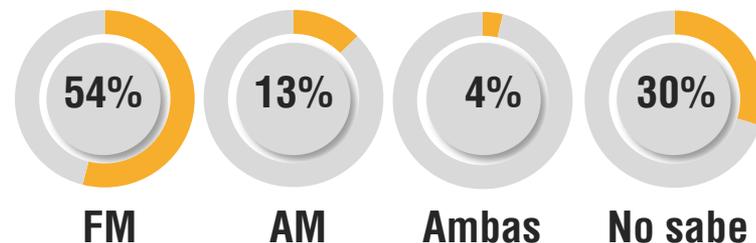


10%
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 427 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

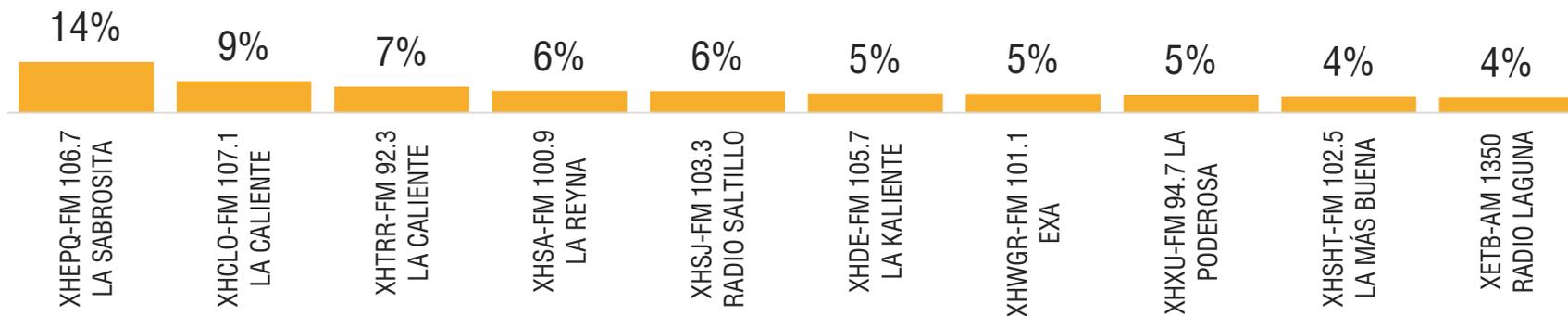
Base: 55 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 55 niñas y niños que escuchan radio

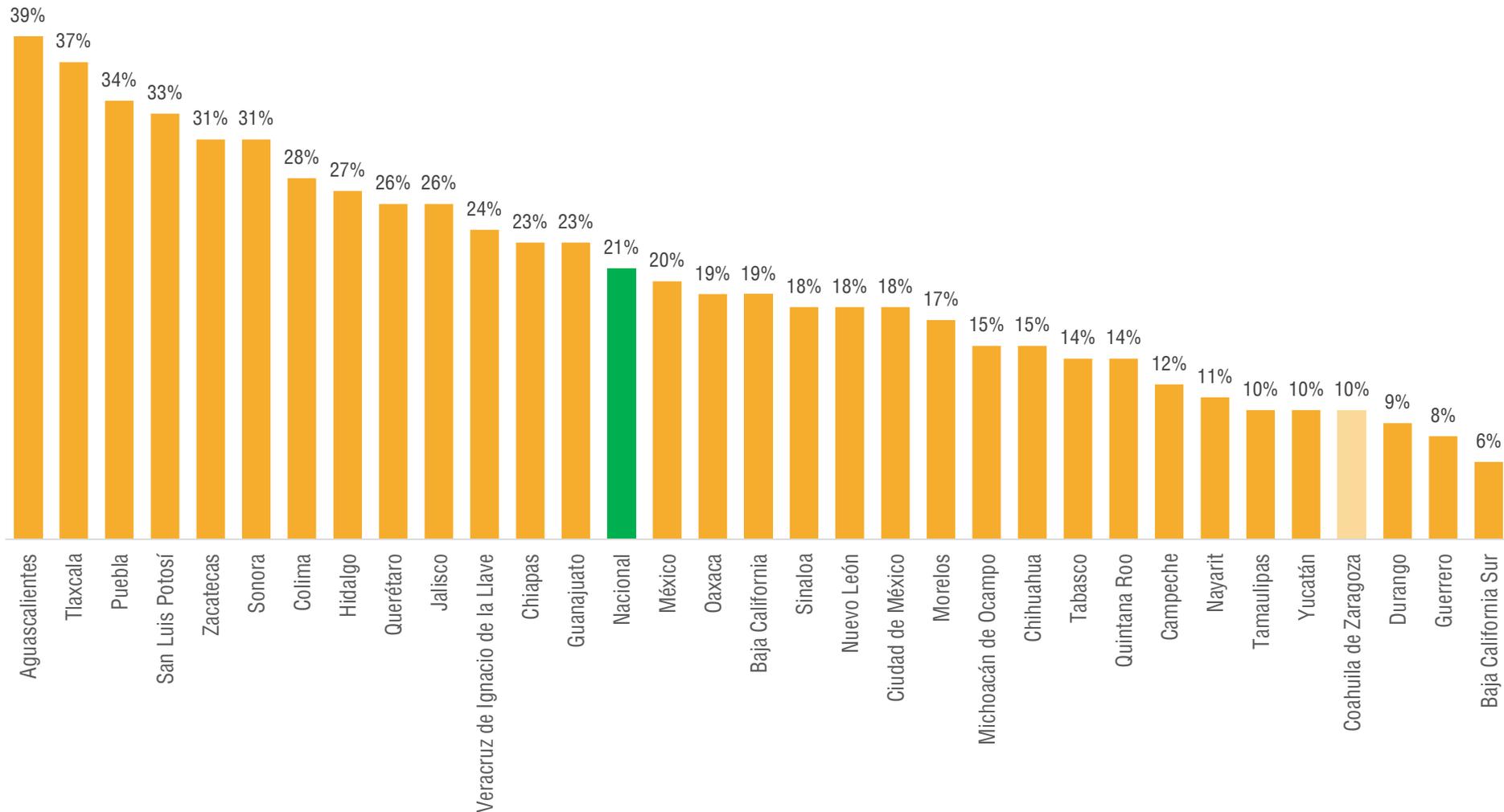
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 55 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Musicales

65%



Programas infantiles

10%



Noticias

19%



Culturales / Científicos

4%



Deportes

14%



Radionovelas

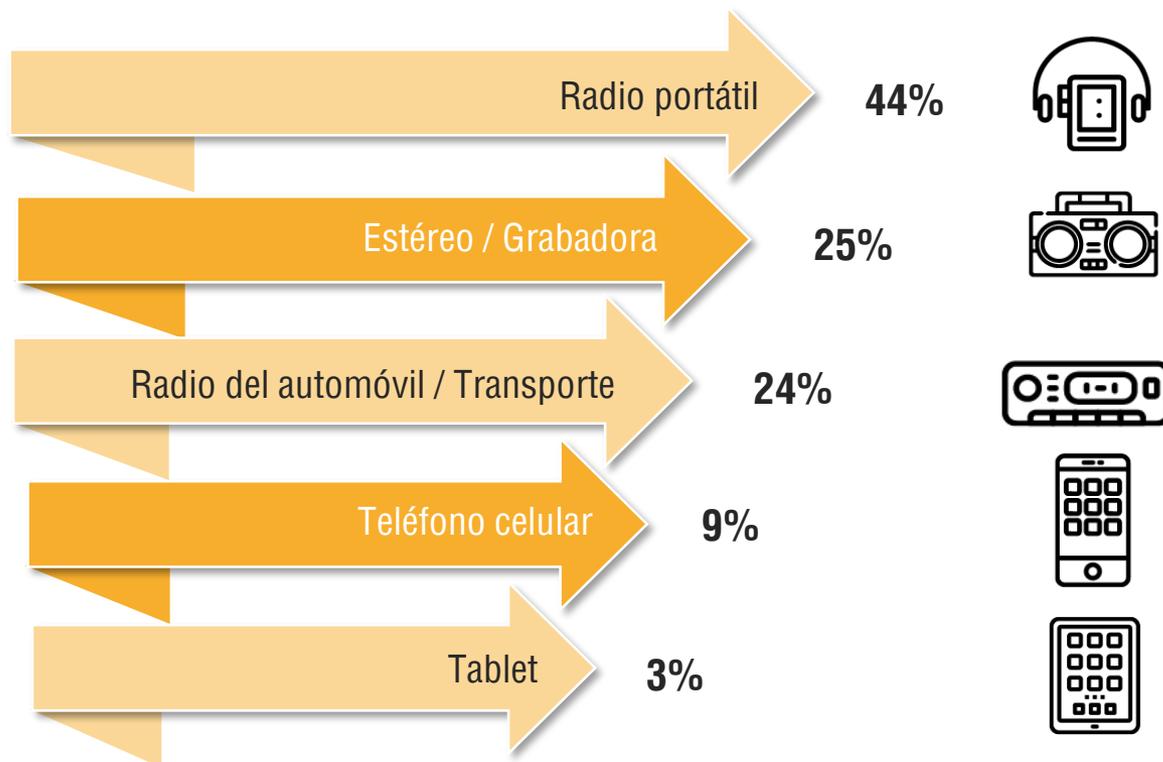
3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 55 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1 respuestas por persona*



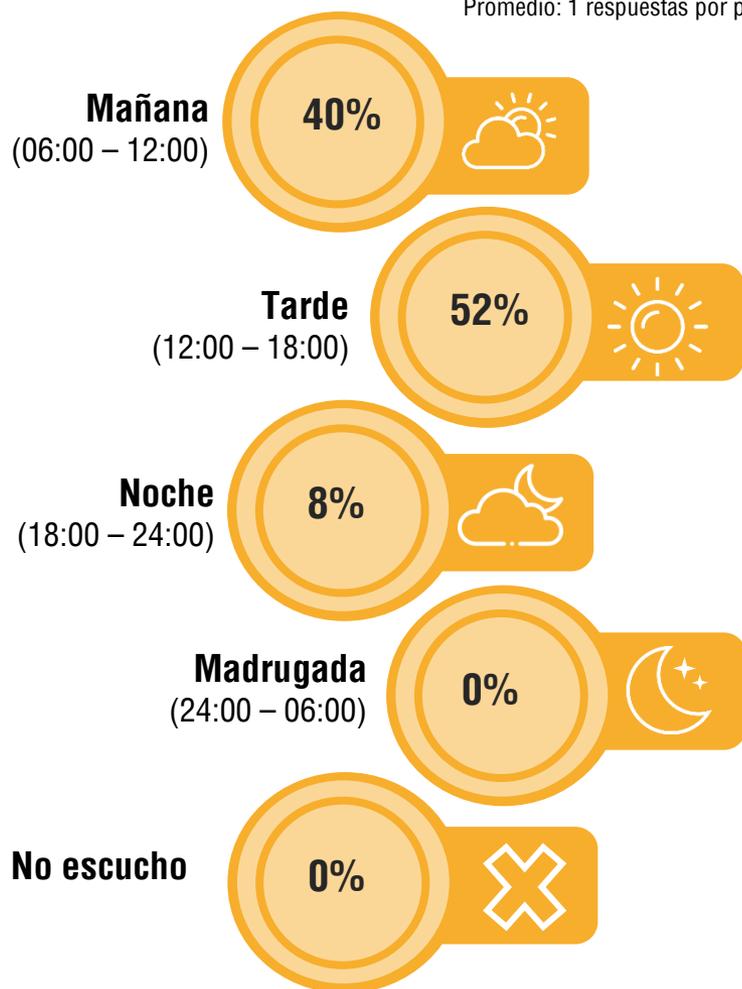
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 55 niñas y niños que escuchan radio

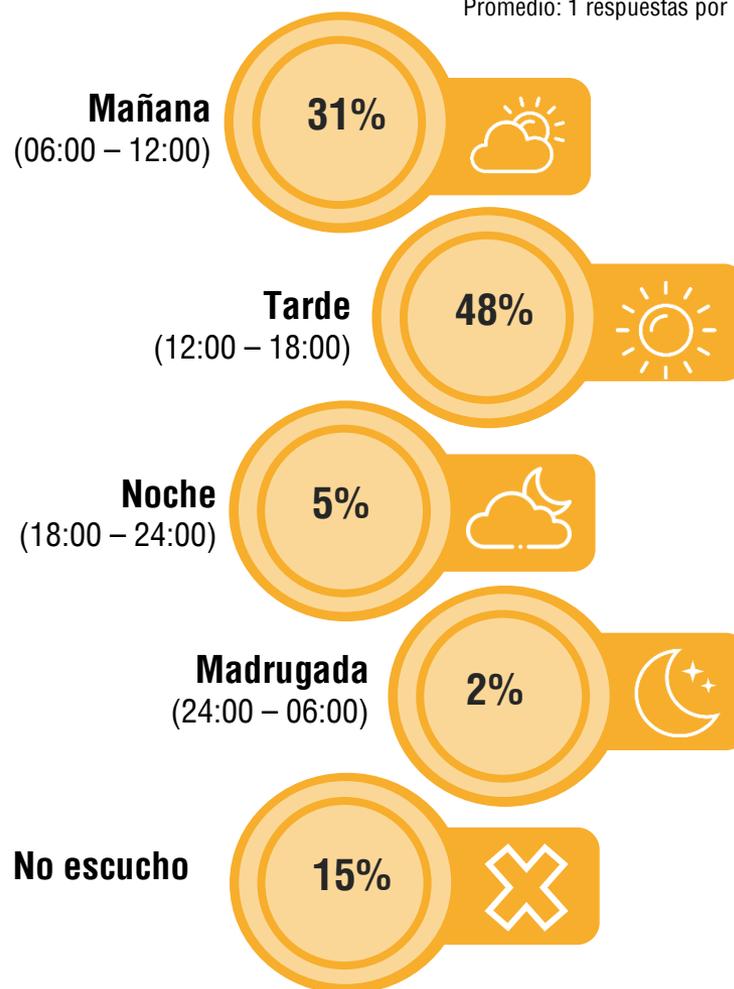
Lunes a viernes

Promedio: 1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1 respuestas por persona*

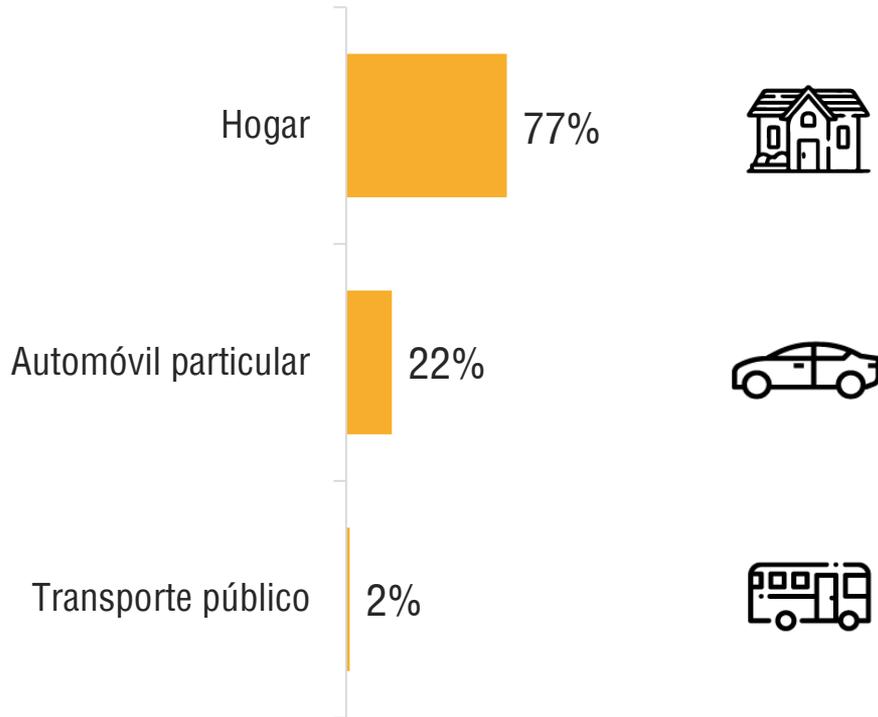


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

Base: 55 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 55 niñas y niños que escuchan radio

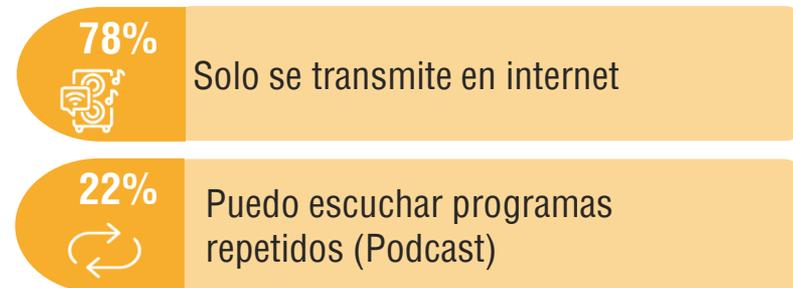


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Razones para escuchar radio por internet

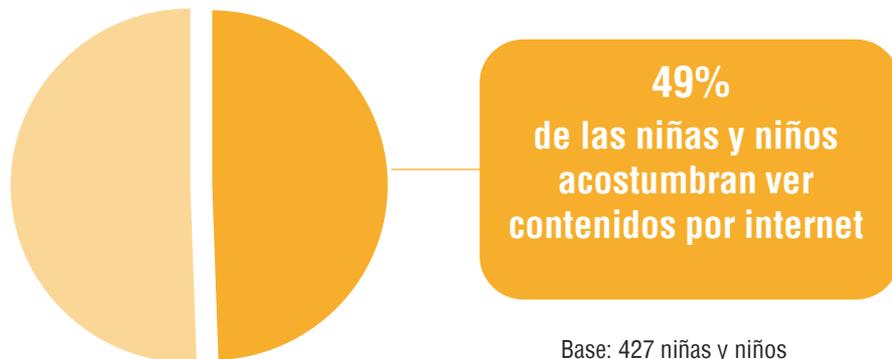
Base: 4 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona*



**Base Insuficiente para análisis.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Base: 427 niñas y niños

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

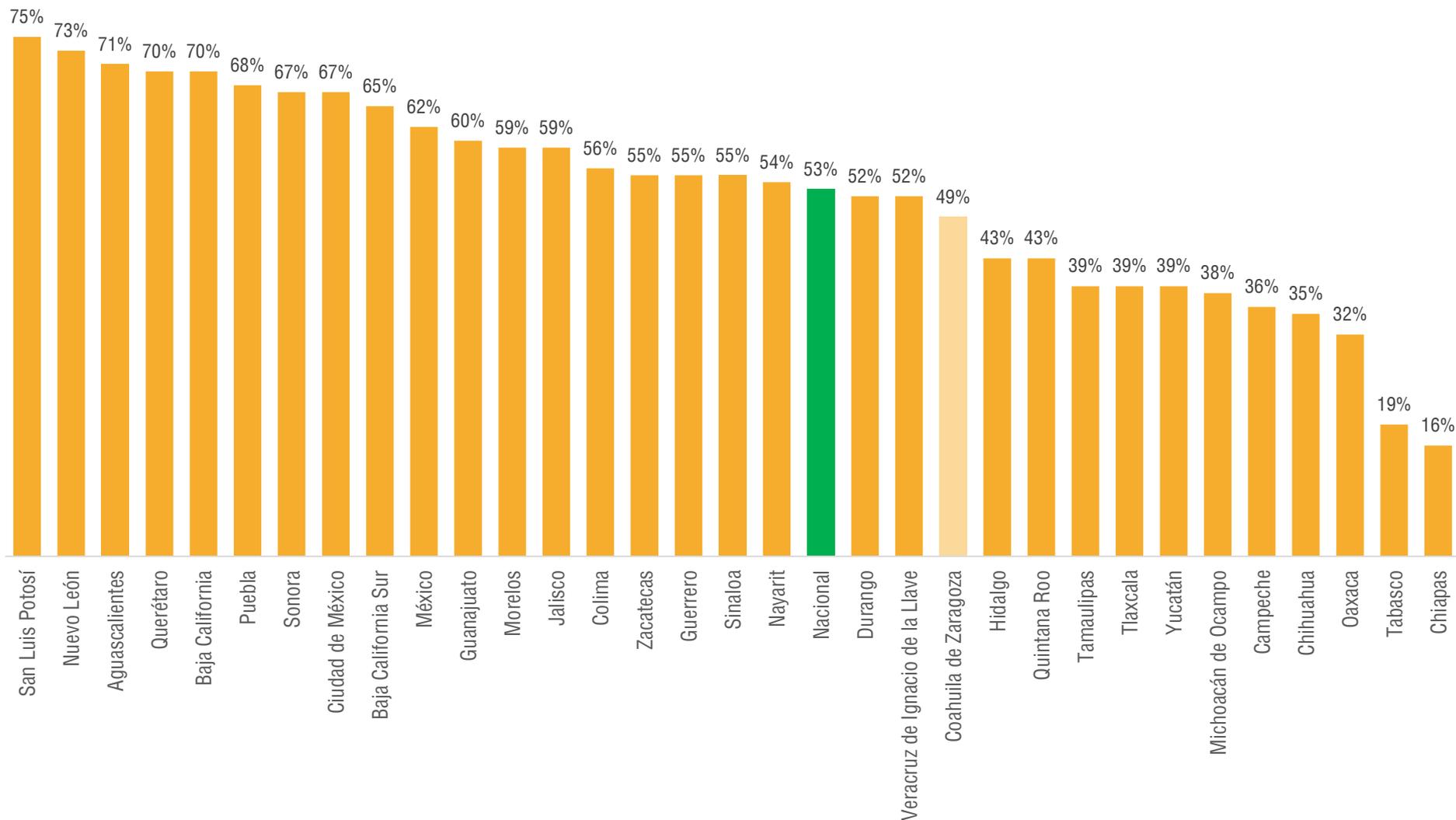
Base: 217 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Tipo de contenidos más vistos

Base: 217 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Películas

33%



Deportes

10%



Caricaturas / Programas infantiles

20%



Videobloggers

8%



Series

19%



Videos cómicos

8%



Videos musicales

15%



Animé

7%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)

12%



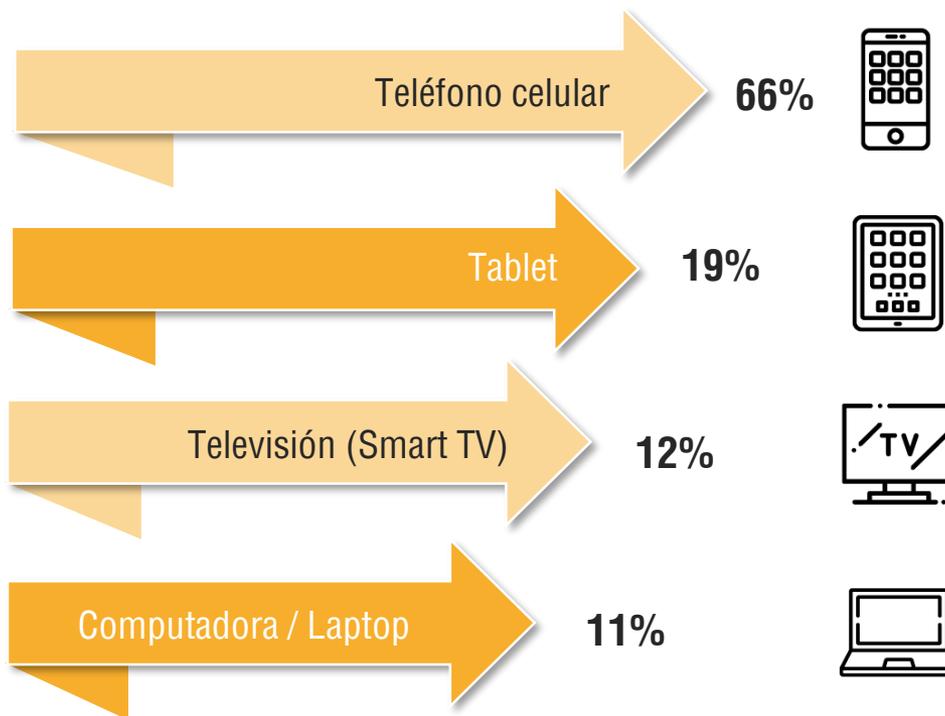
Telenovelas

6%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 217 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



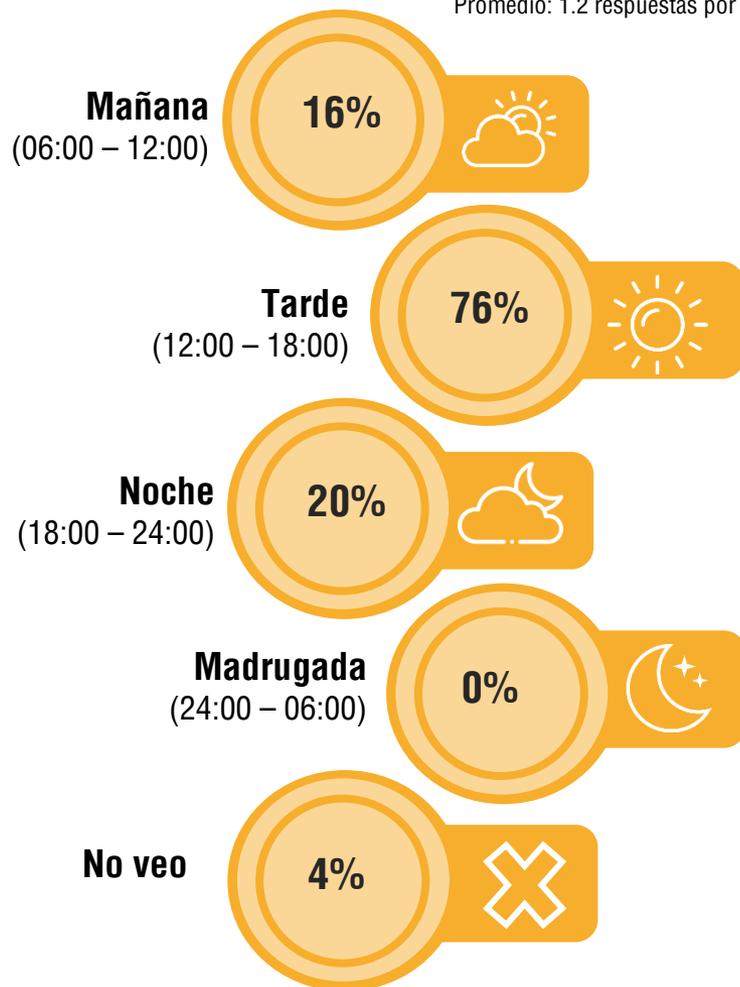
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 217 niñas y niños que consumen contenidos por internet

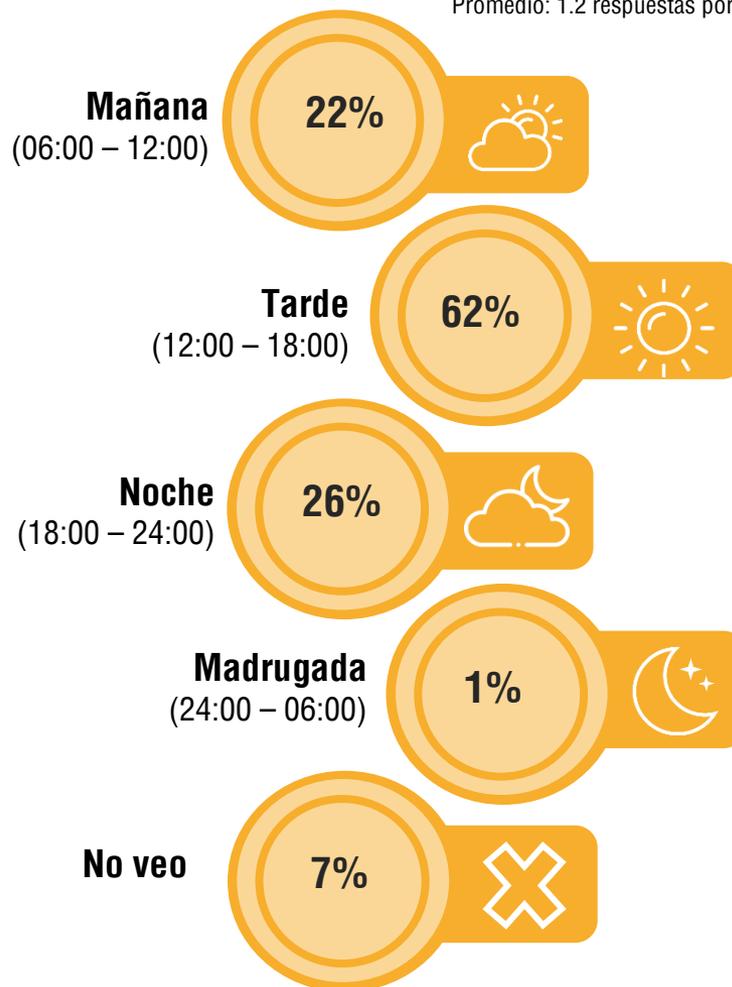
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

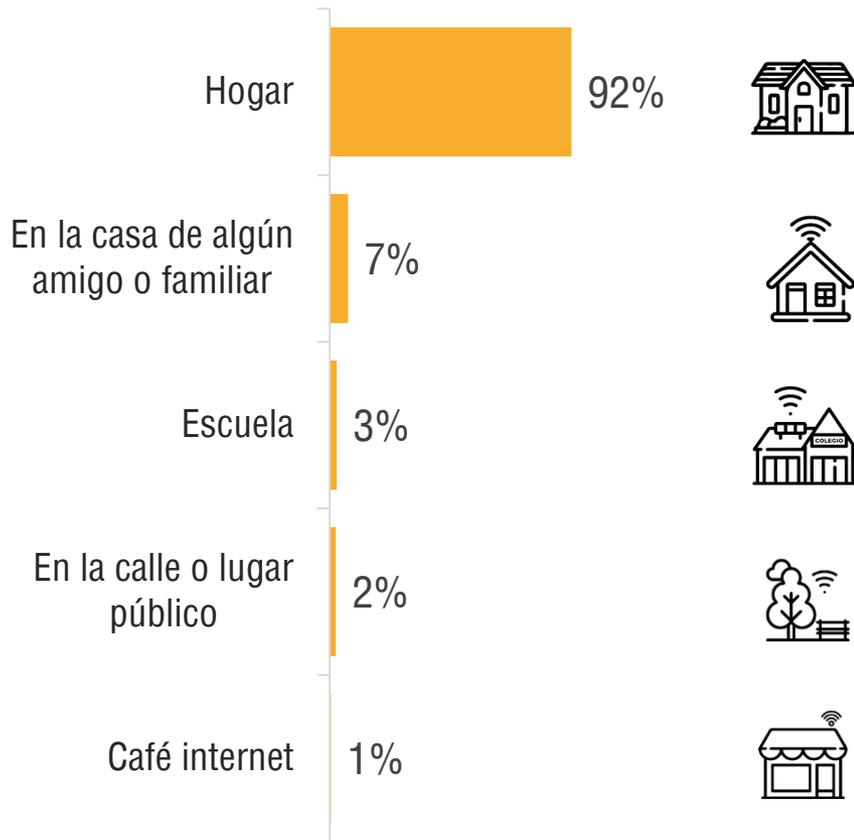
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

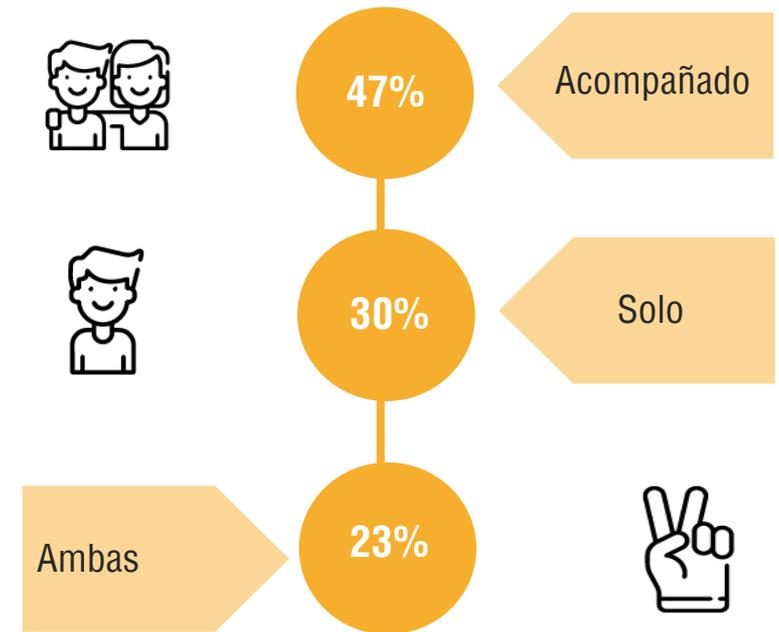
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 217 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

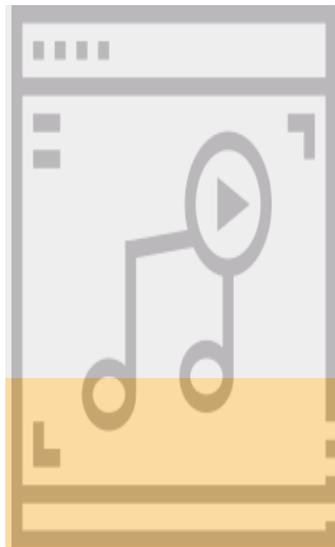
Base: 217 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

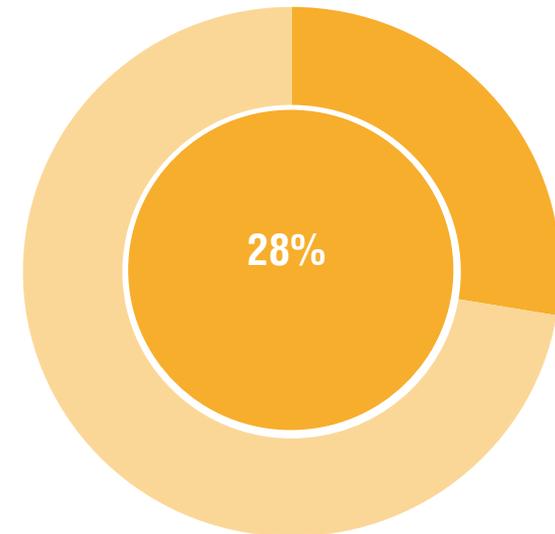
Niños y niñas que los escuchan

Base: 217 niñas y niños que consumen contenidos por internet



31%

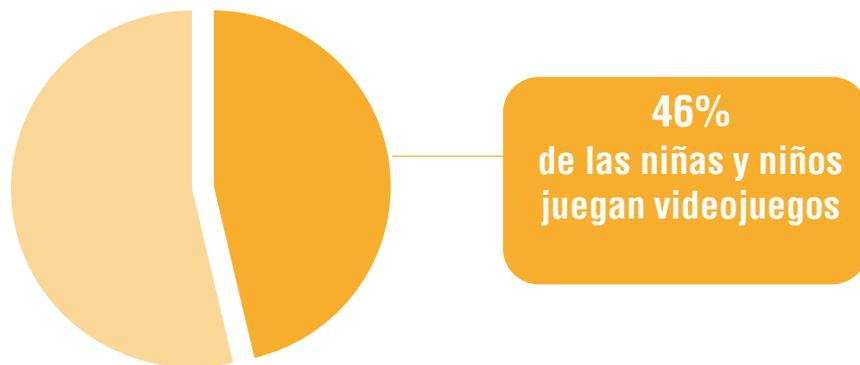
Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 62 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

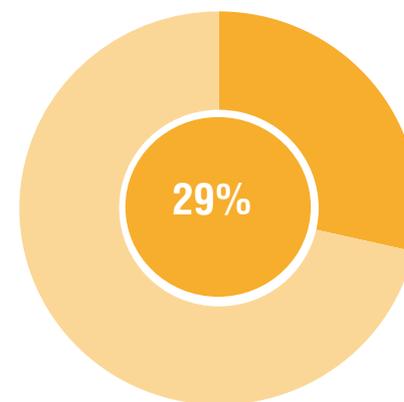
Consumo de videojuegos

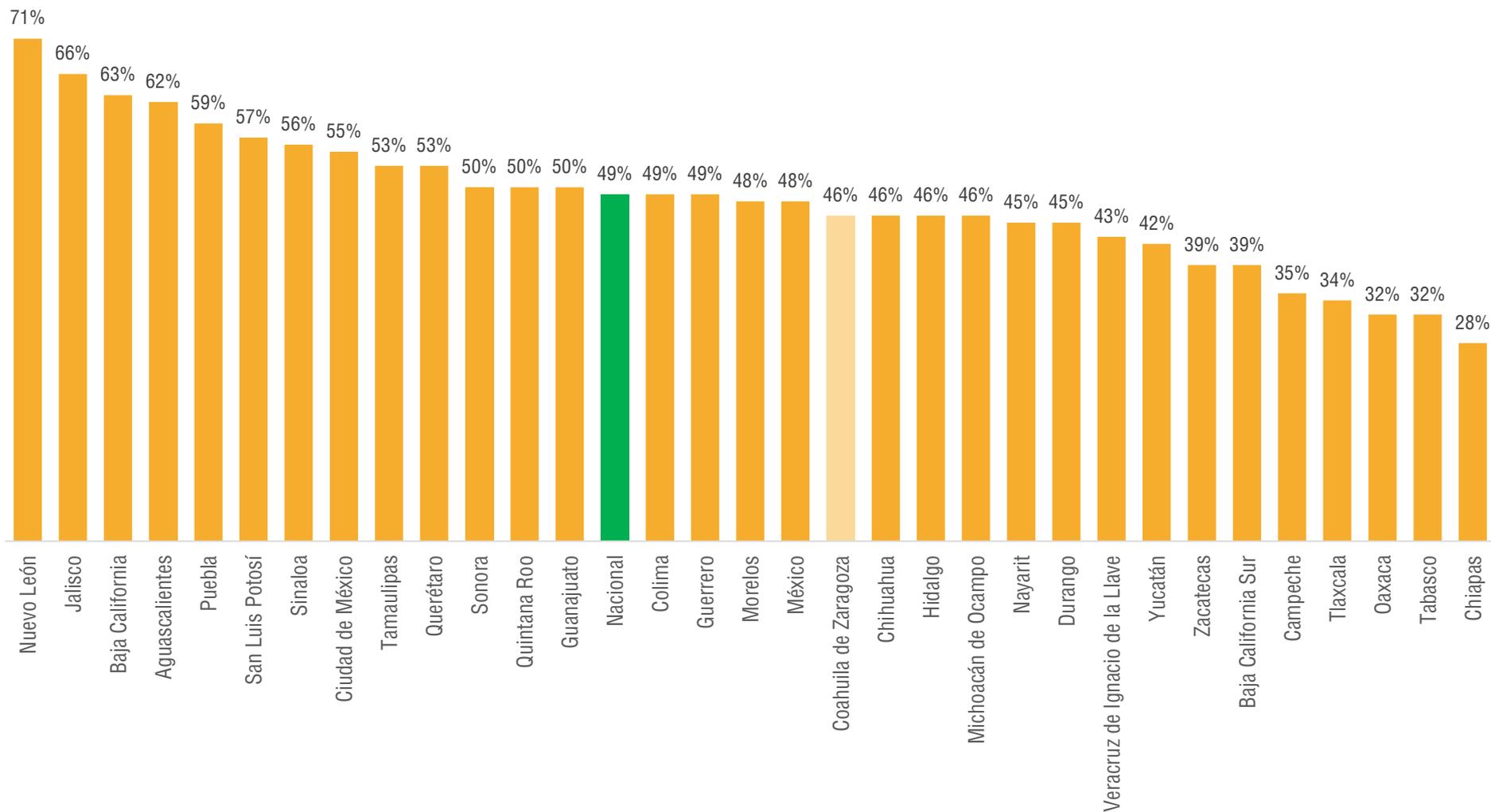
Base: 427 niñas y niños



Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 212 niñas y niños que juegan videojuegos





Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 212 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

29%



Deportes

23%



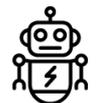
Carreras

16%



Aventura / RPG

13%



Infantiles

10%



Belleza / Moda

9%



Estrategia

7%



De dibujo

6%



Música / Baile

4%



Educativos

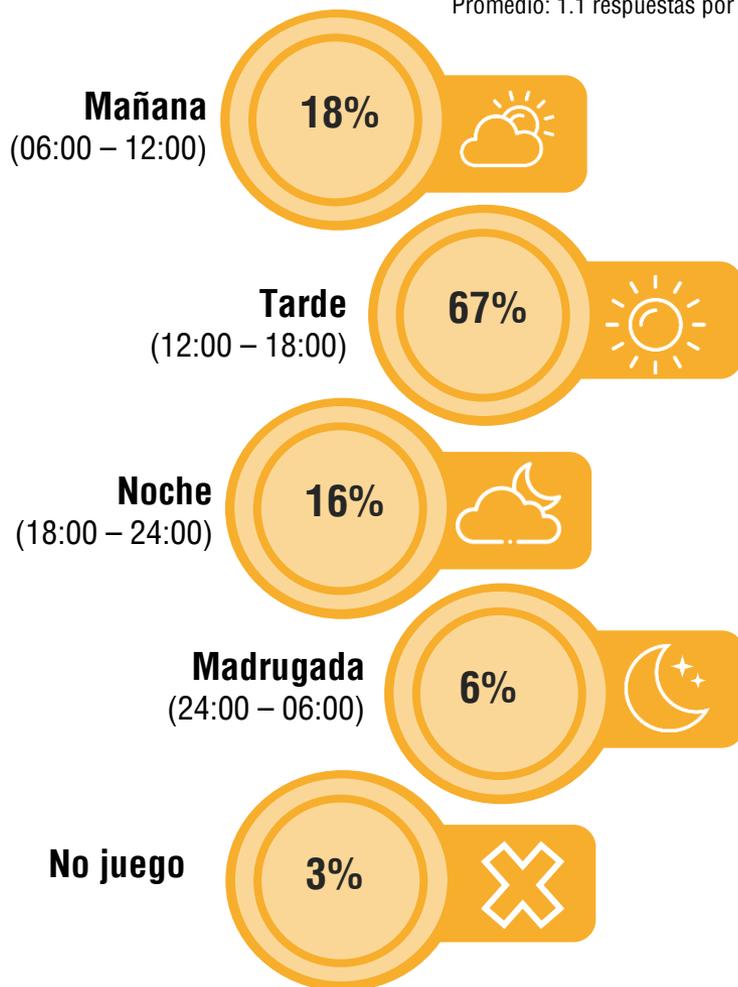
3%

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 212 niñas y niños que juegan videojuegos

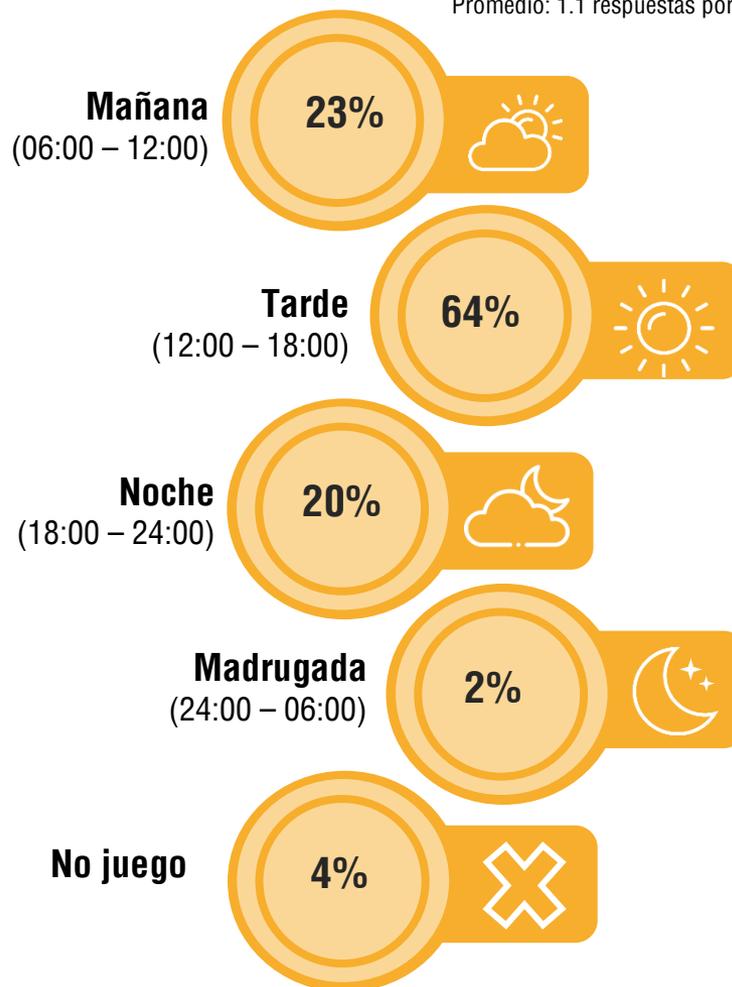
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

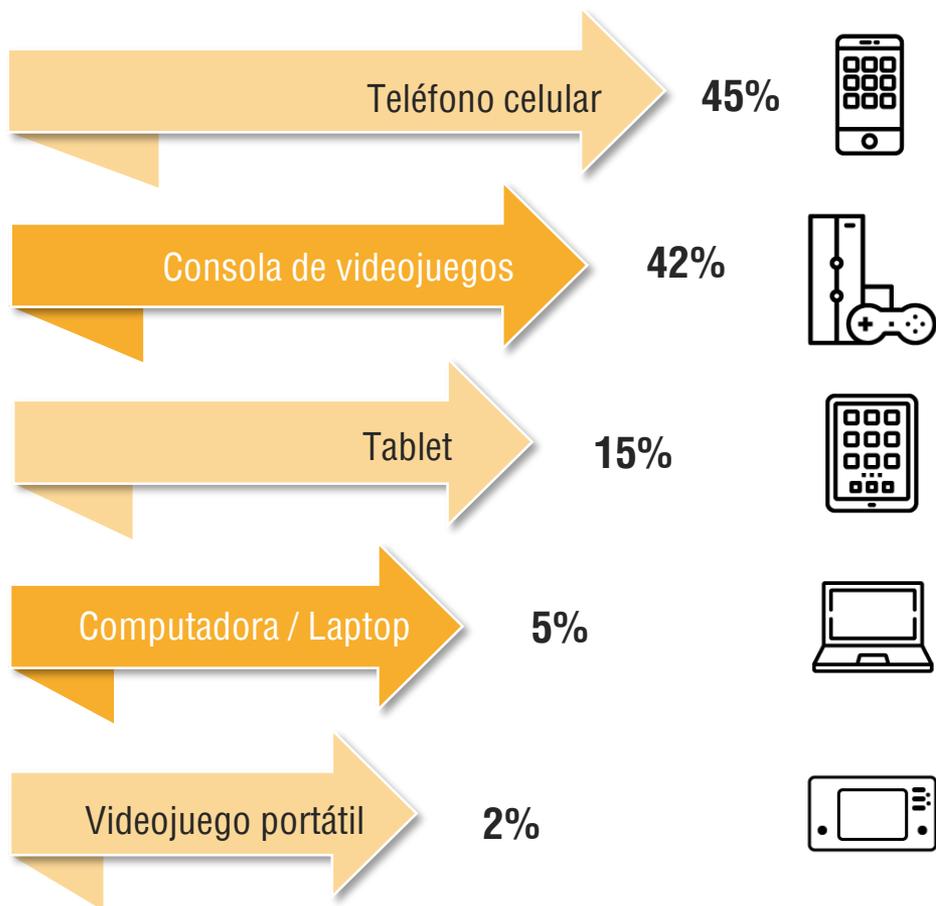
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

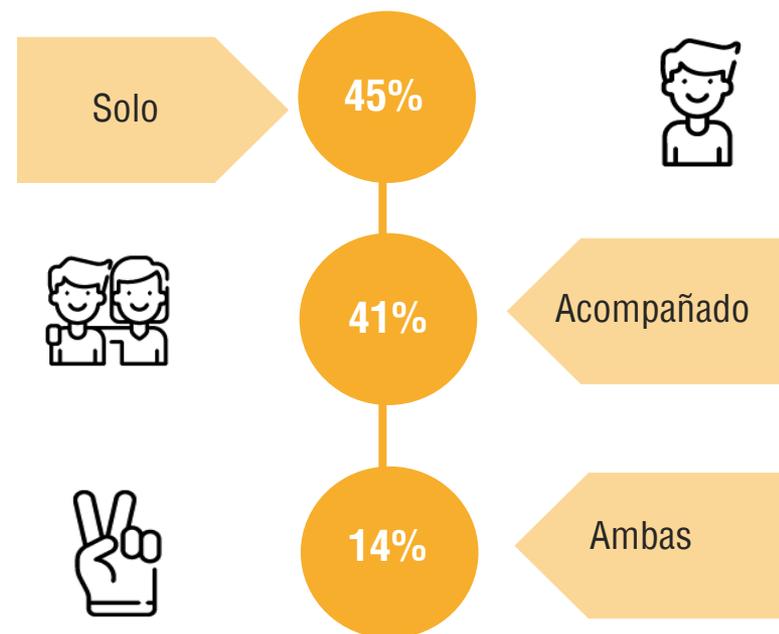
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 212 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base: 212 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **93%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **91%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.7** y de **2.1** en el **urbano**.
- El **34%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **47%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos y canales**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **tener más opciones de contenidos y canales**.
- Un **69%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **64%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca Uno**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Azteca Uno y Azteca 7**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **65%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **61%** para el ámbito **rural**.
- El **31%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **39%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en rurales, en una relación del **43%** frente a **33%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **39%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **24%**.
- Respecto a **videojuegos**, **20%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **16%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **51%** respecto al **54%** para rurales.
- **78%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **75%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta, redes sociales y televisión de paga**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta, televisión de paga y redes sociales**.

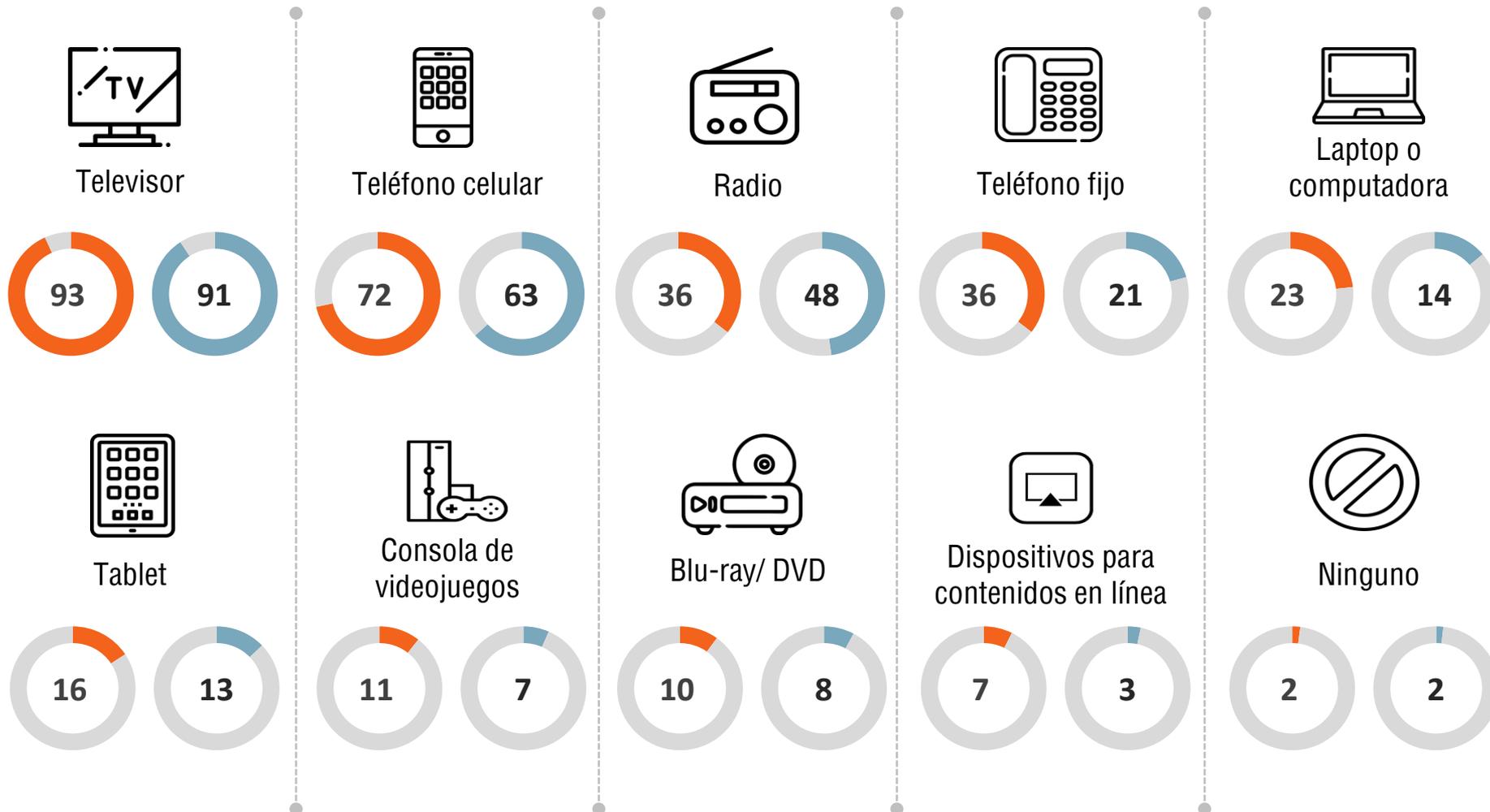
Urbano

Equipamiento del hogar

Rural

Base urbano: 3,463 hogares
Promedio urbano: 3.0 respuestas por hogar*

Base rural: 177 hogares
Promedio rural: 2.7 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 3,218 hogares con televisor

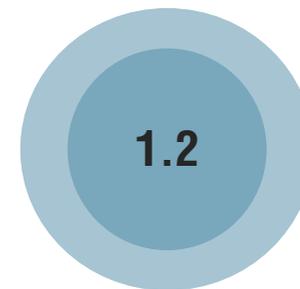
Base rural: 161 hogares con televisor



Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 1,226 hogares con radio

Base rural: 86 hogares con radio



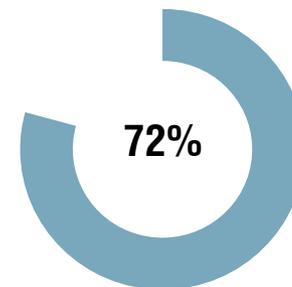
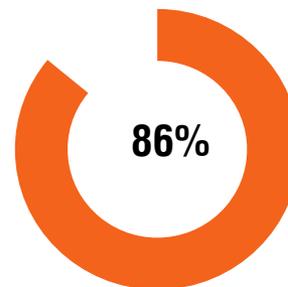
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

Base urbano: 2,626 hogares que tienen televisor digital

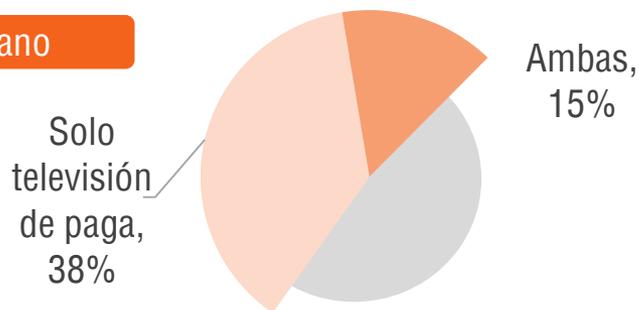
Base rural: 117 hogares que tienen televisor digital

Base urbano: 2,544 hogares que tienen teléfono celular

Base rural: 113 hogares que tienen teléfono celular



Urbano



Base urbano: 3,218 hogares con televisor

Solo televisión abierta, 47%



Base urbano: 3,218 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,574 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales **46%**

Precio accesible **13%**

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado **12%**

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor **12%**

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta **11%**

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida **4%**

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 1,644 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.0 respuestas por hogar*

Por el precio **57%**

Veo poco tiempo la televisión **27%**

Los canales de televisión abierta son suficientes **5%**

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc) **5%**

No hay un proveedor o servicio que me convenza **3%**

No hay en mi localidad **1%**

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

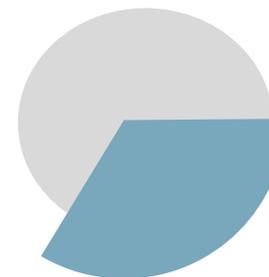
Rural

Solo
televisión
de paga,
58%



Base rural: 161 hogares con televisor

Solo
televisión
abierta,
34%



Base rural: 161 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 104 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales **33%**

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta **31%**

Precio accesible **8%**

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado **8%**

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor **7%**

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida **4%**

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 57 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio **70%**

Veo poco tiempo la televisión **28%**

Los canales de televisión abierta son suficientes **11%**

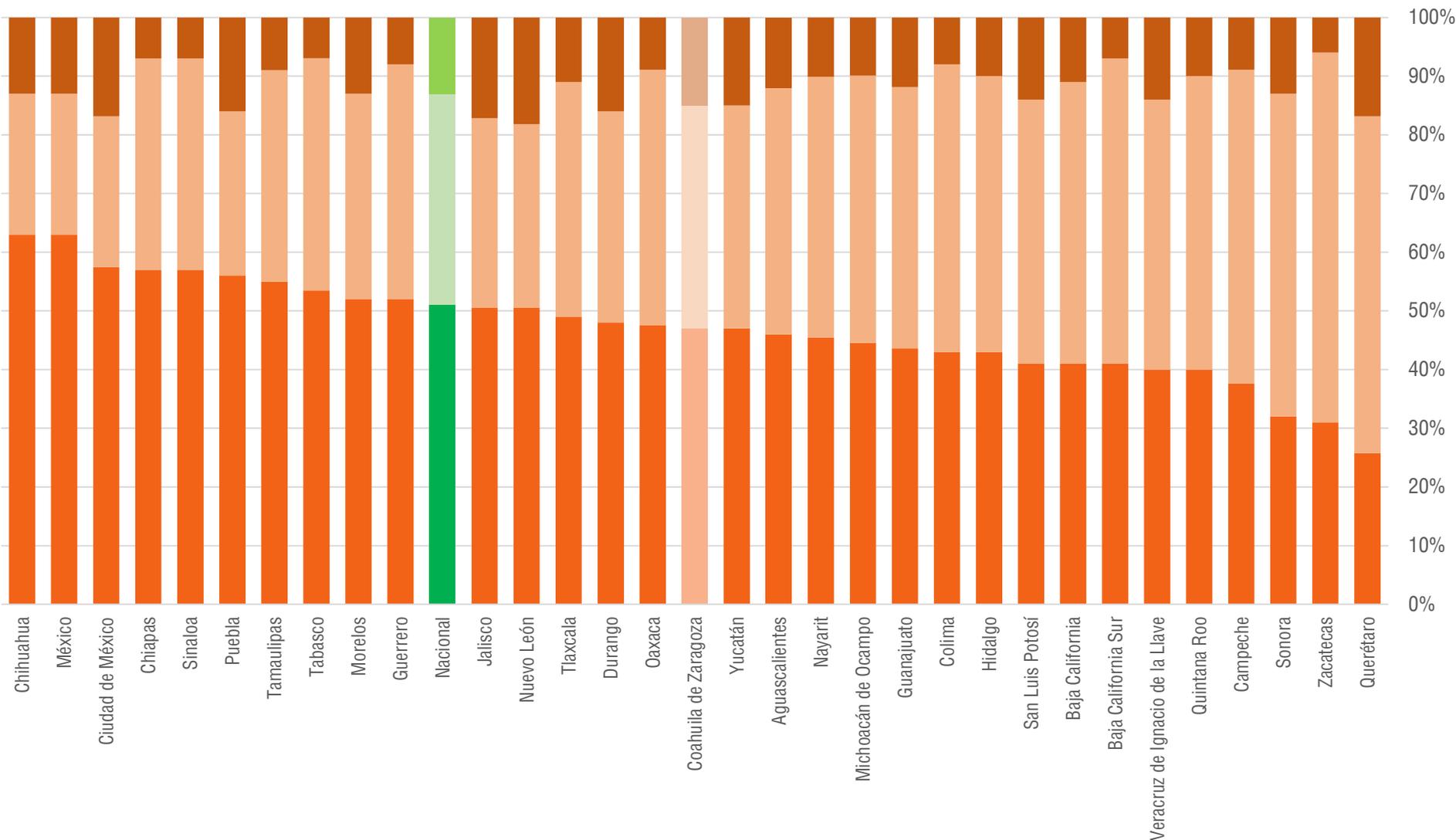
No hay un proveedor o servicio que me convenza **3%**

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

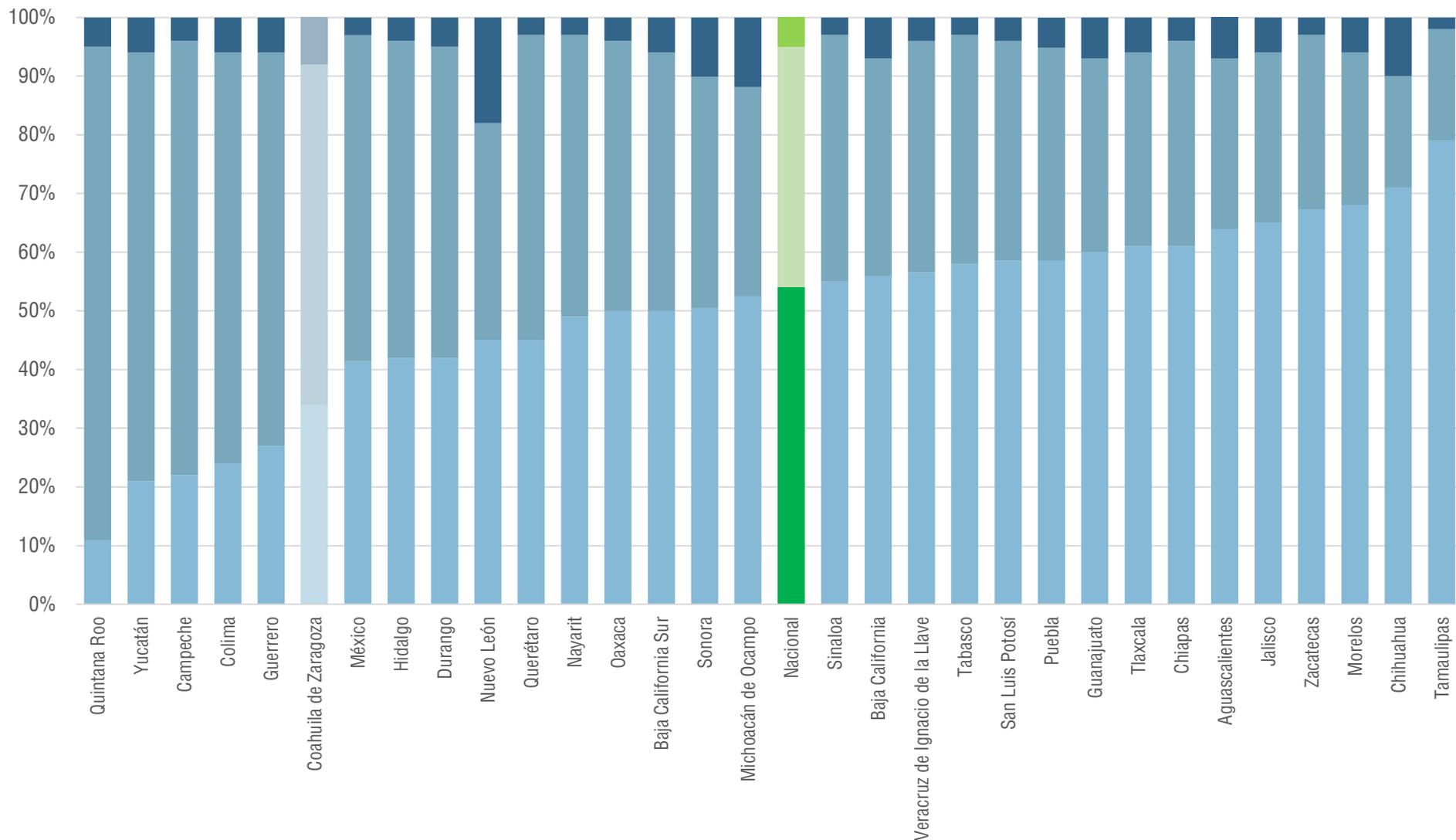
■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



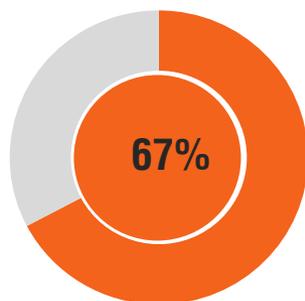
Urbano

Lugares para acceder a internet

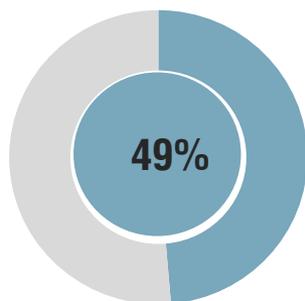
Rural

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 3,463 personas

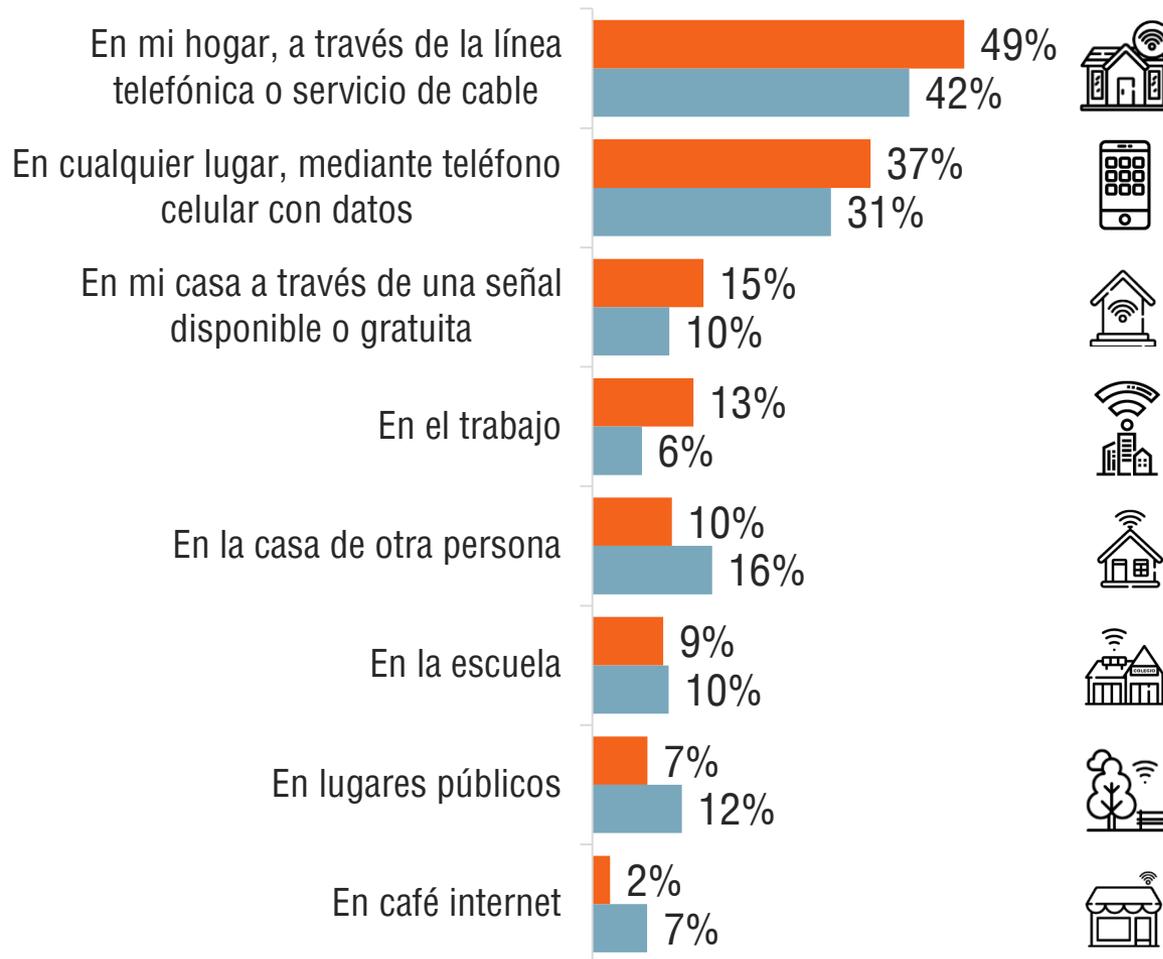


Base rural: 177 personas



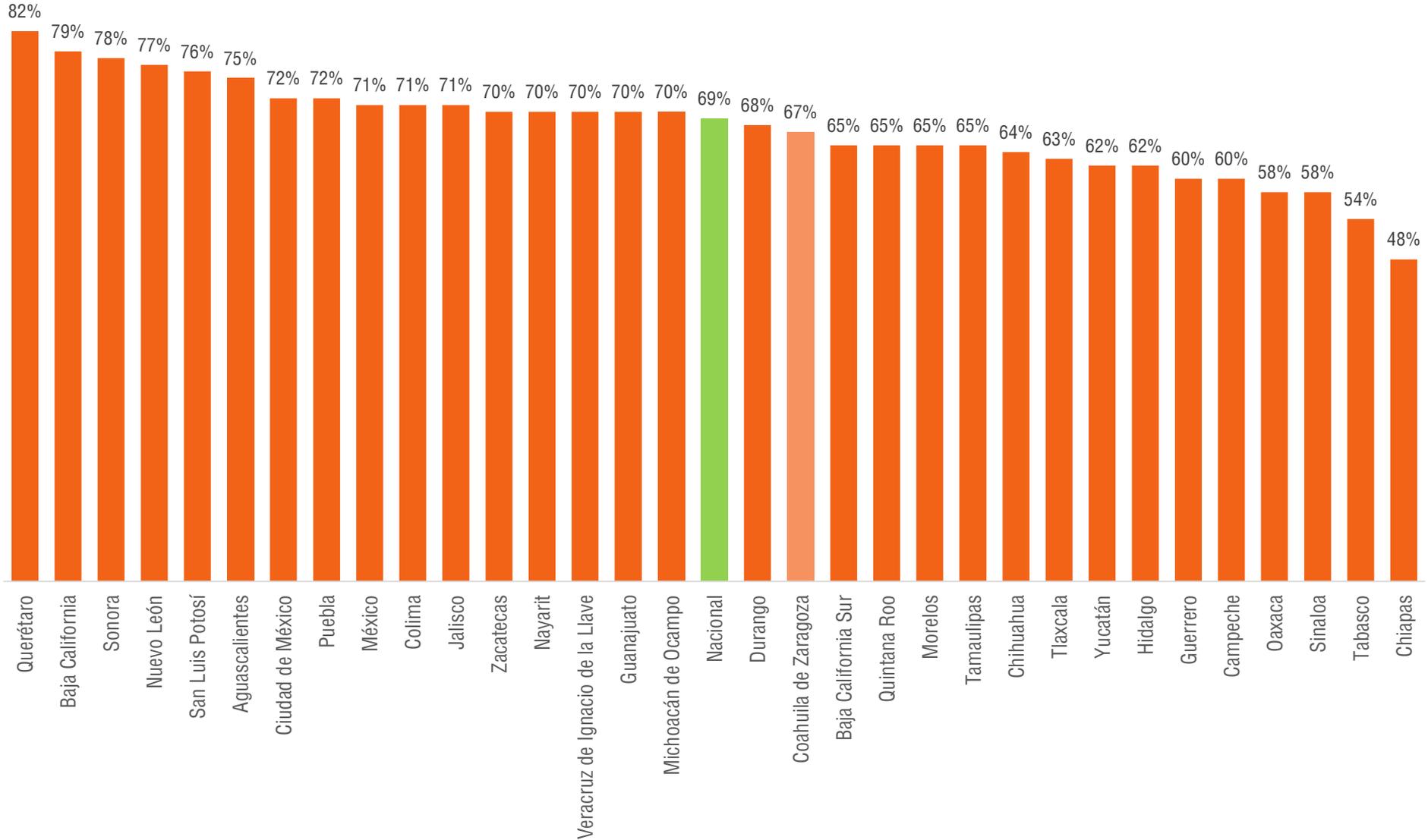
Base urbano: 2,404 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 82 personas que usan internet
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

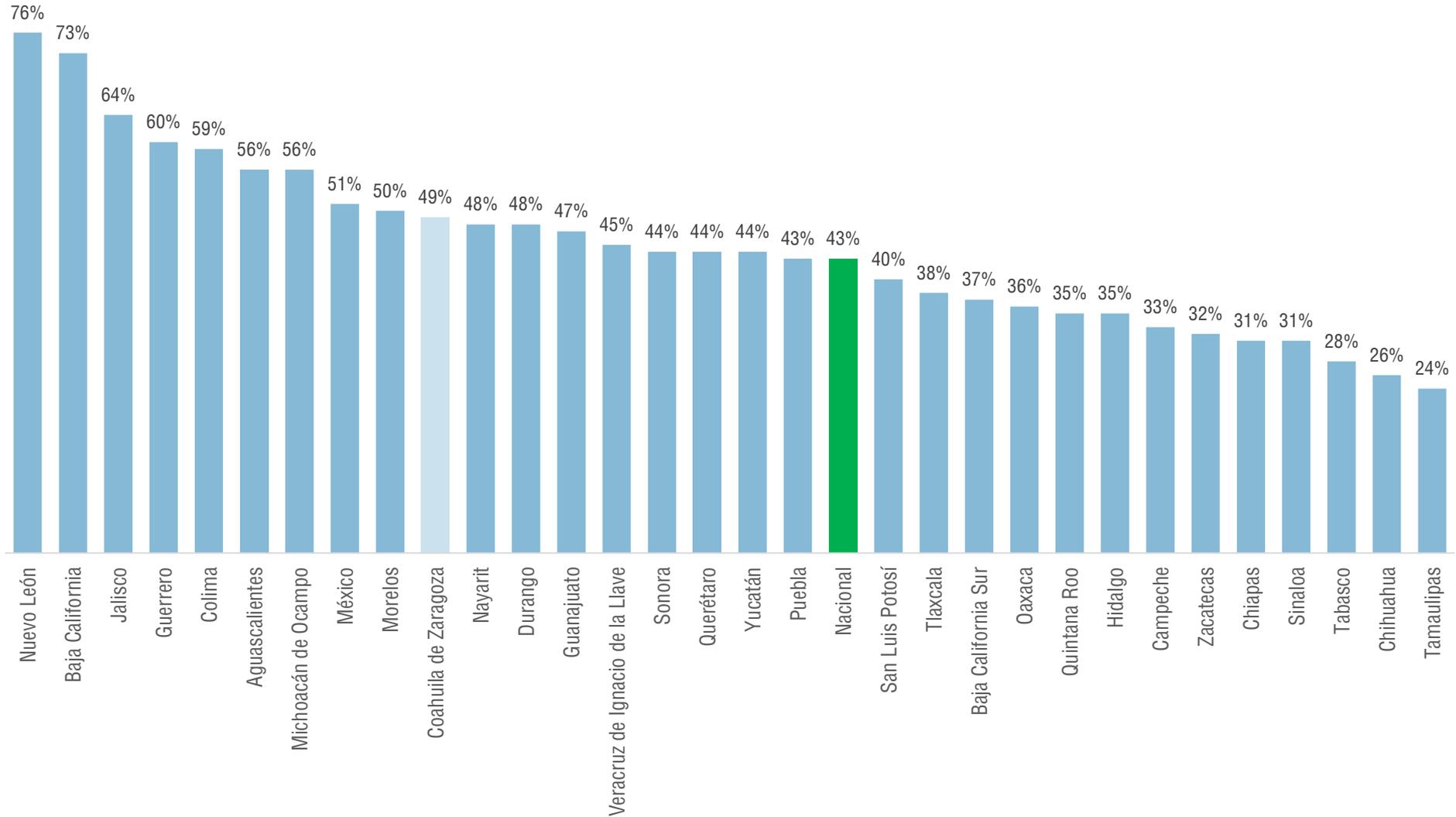


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



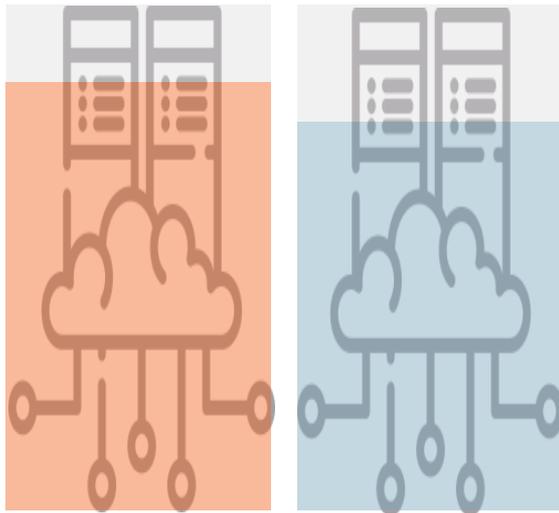
Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 2,404 personas que usan internet

Base rural: 82 personas que usan internet



85%

77%

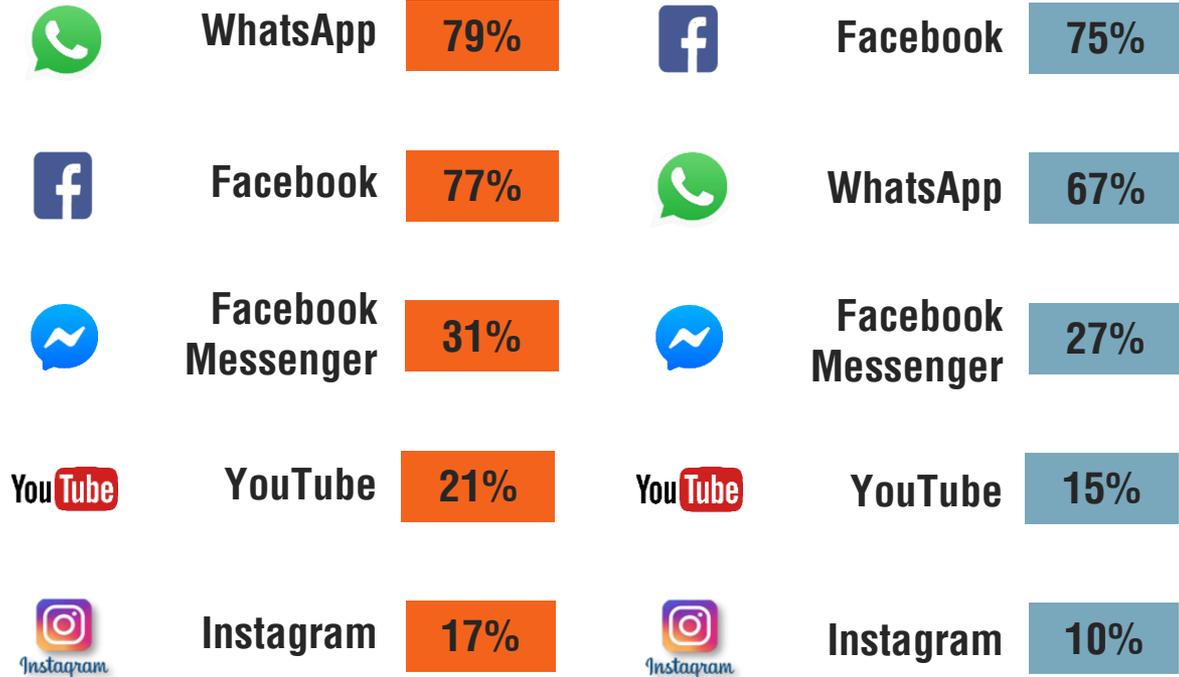
Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 2,020 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.6 respuestas por persona*

Base rural: 69 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

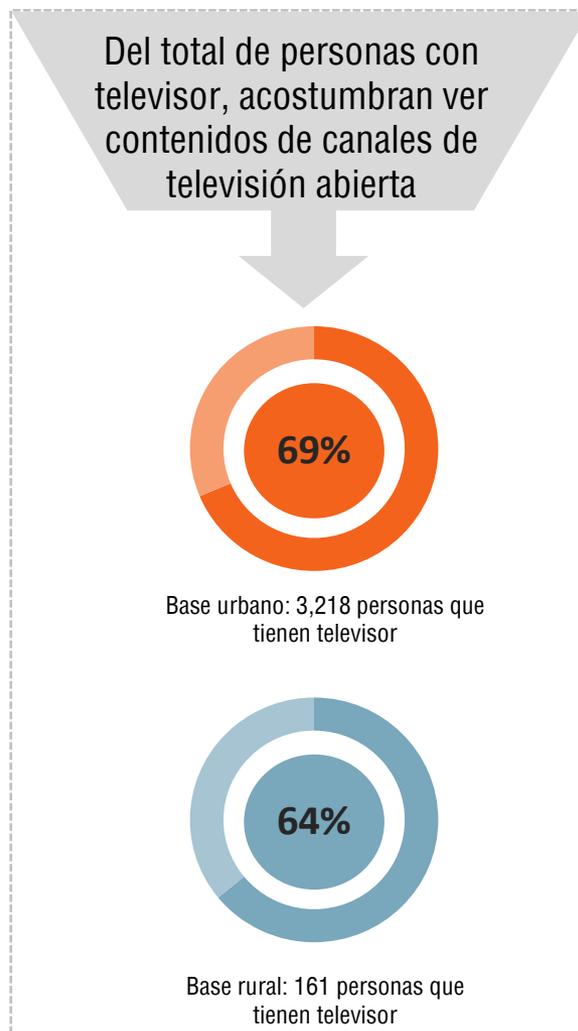
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

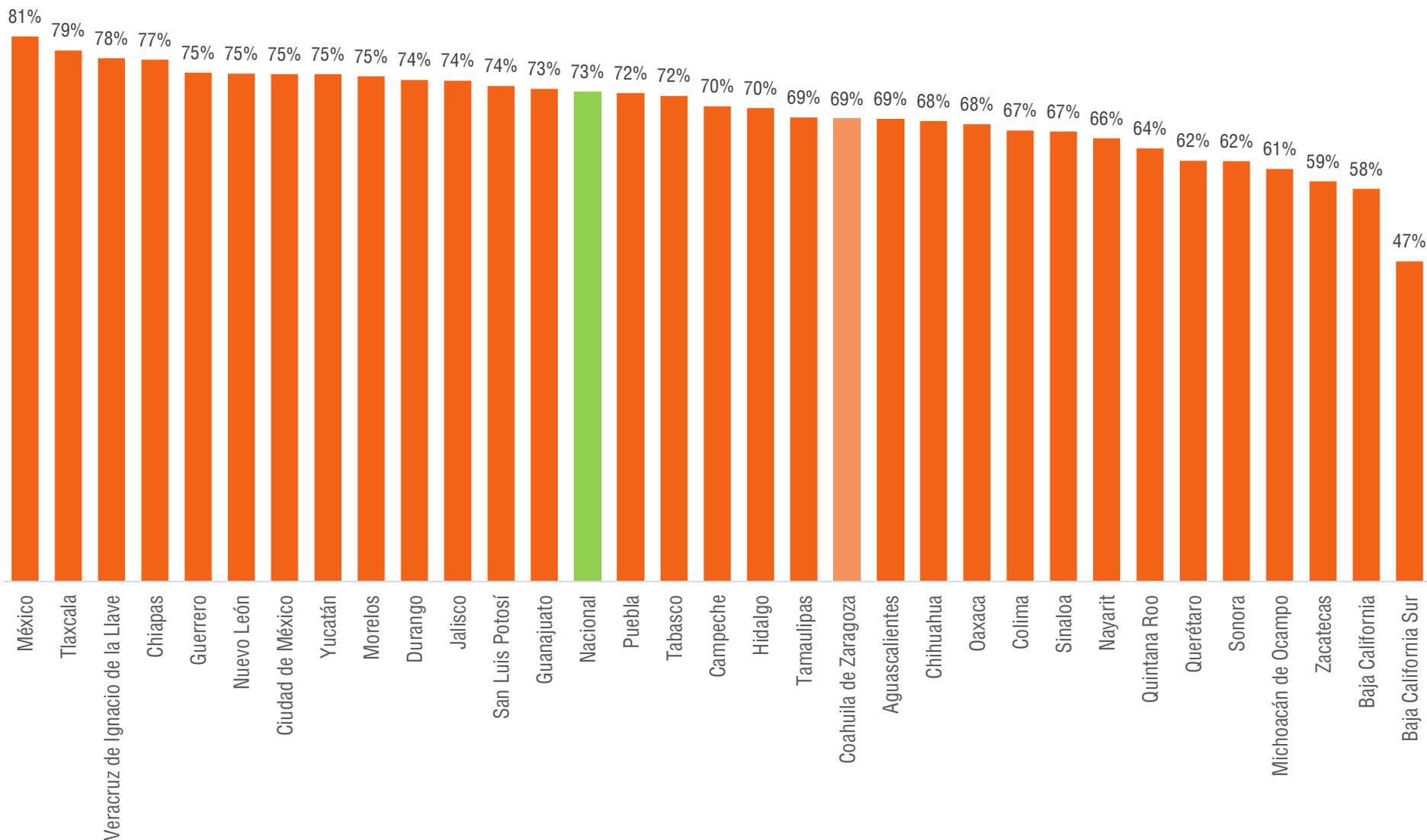
Urbano

Rural



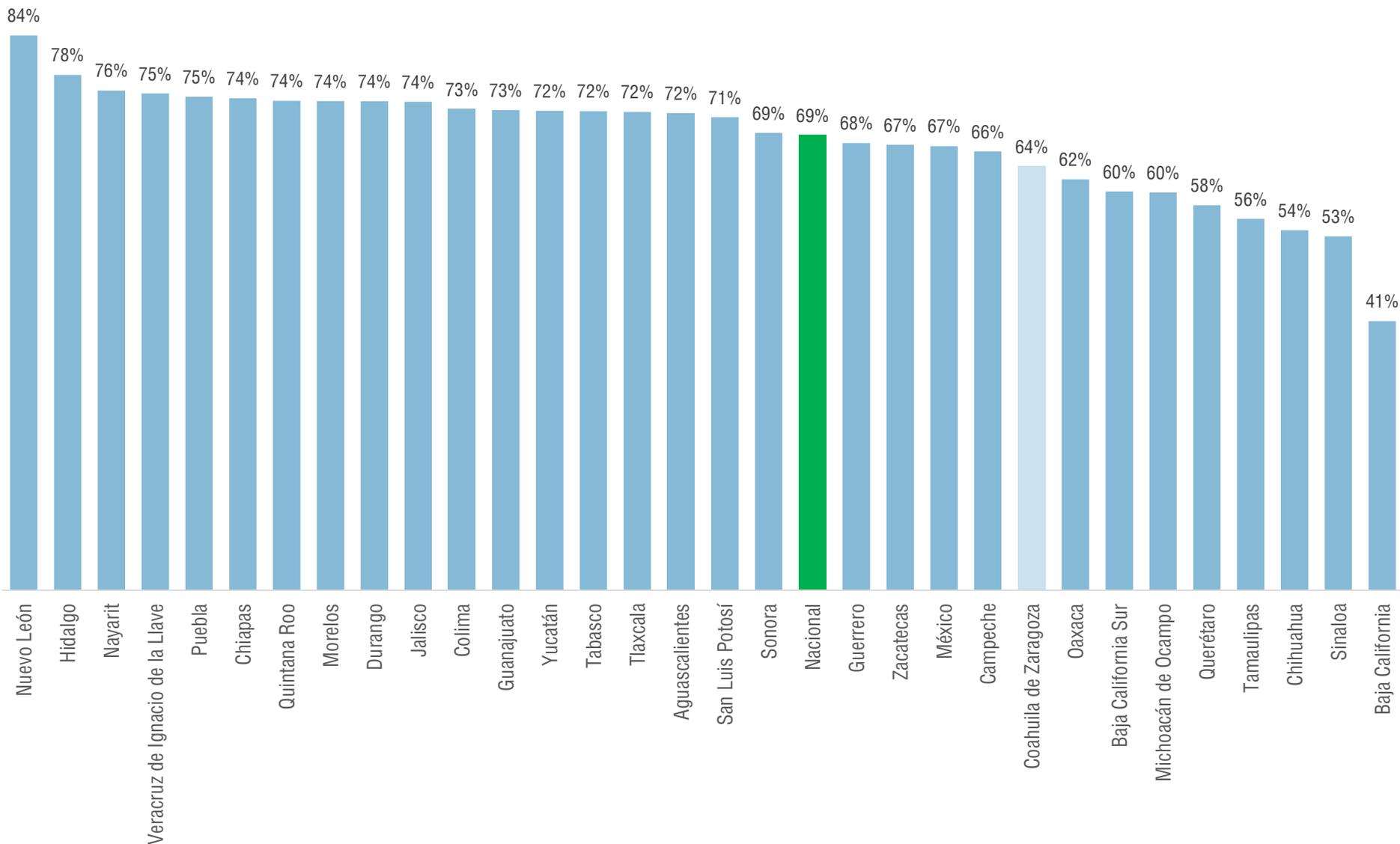
Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

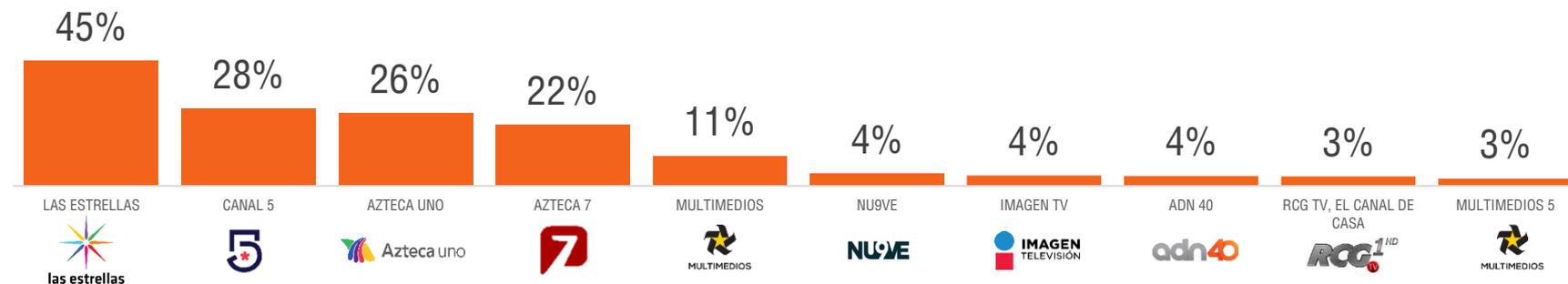


Urbano

Rural

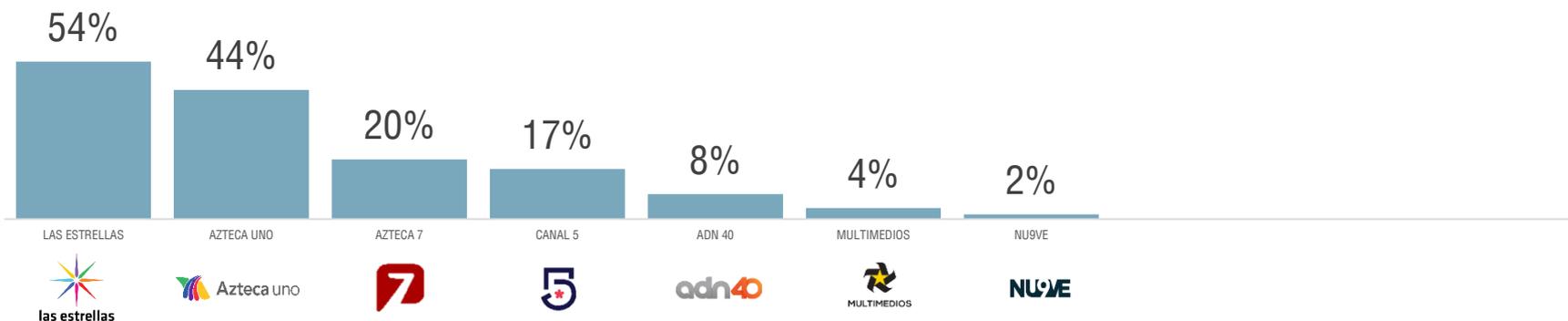
Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 2,141 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 104 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

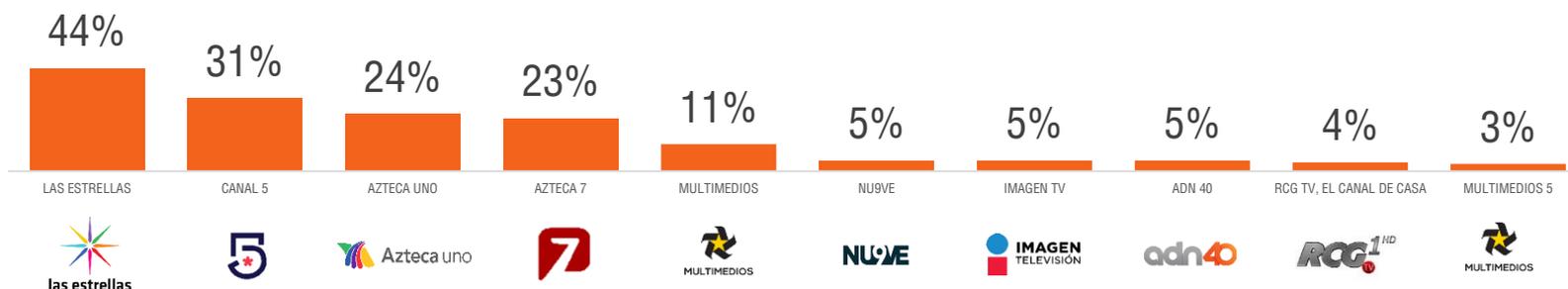
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,302 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

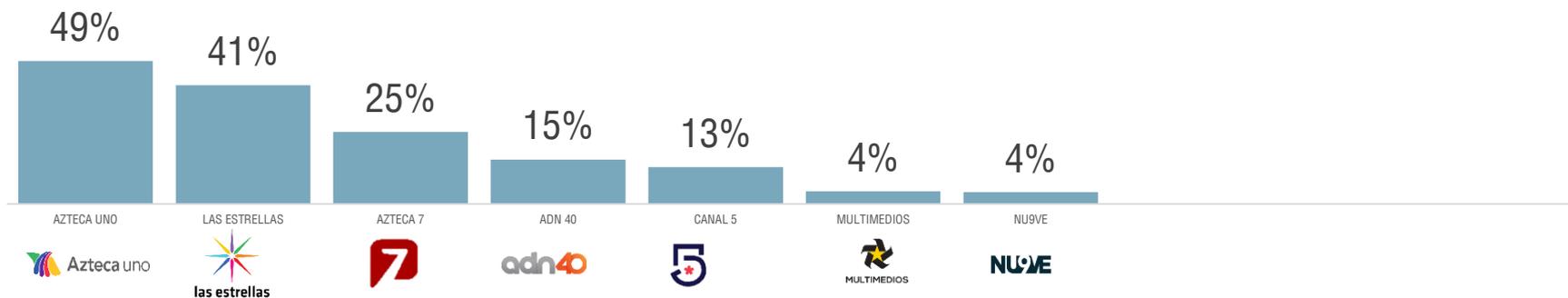
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 42 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 839 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

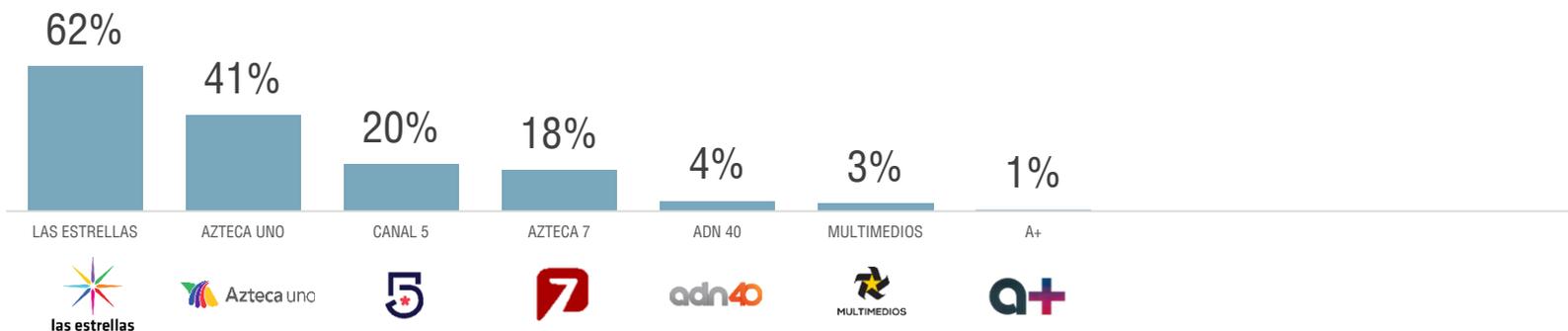


Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 62 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

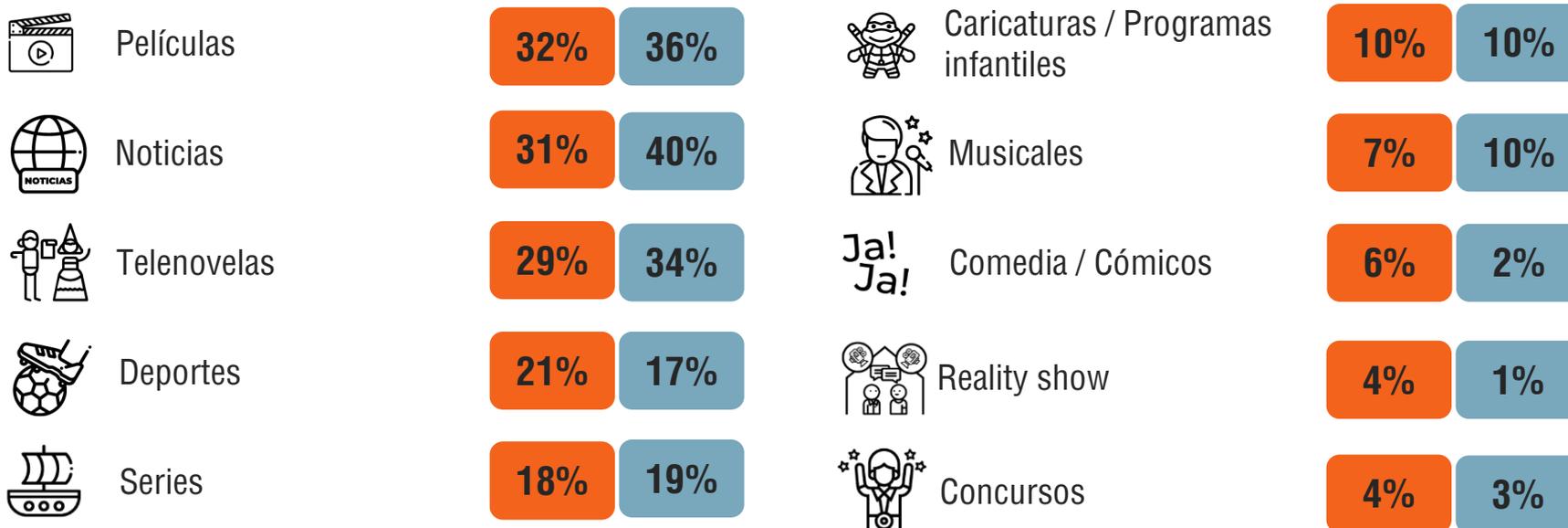
Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia

Base urbano: 2,141 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 104 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

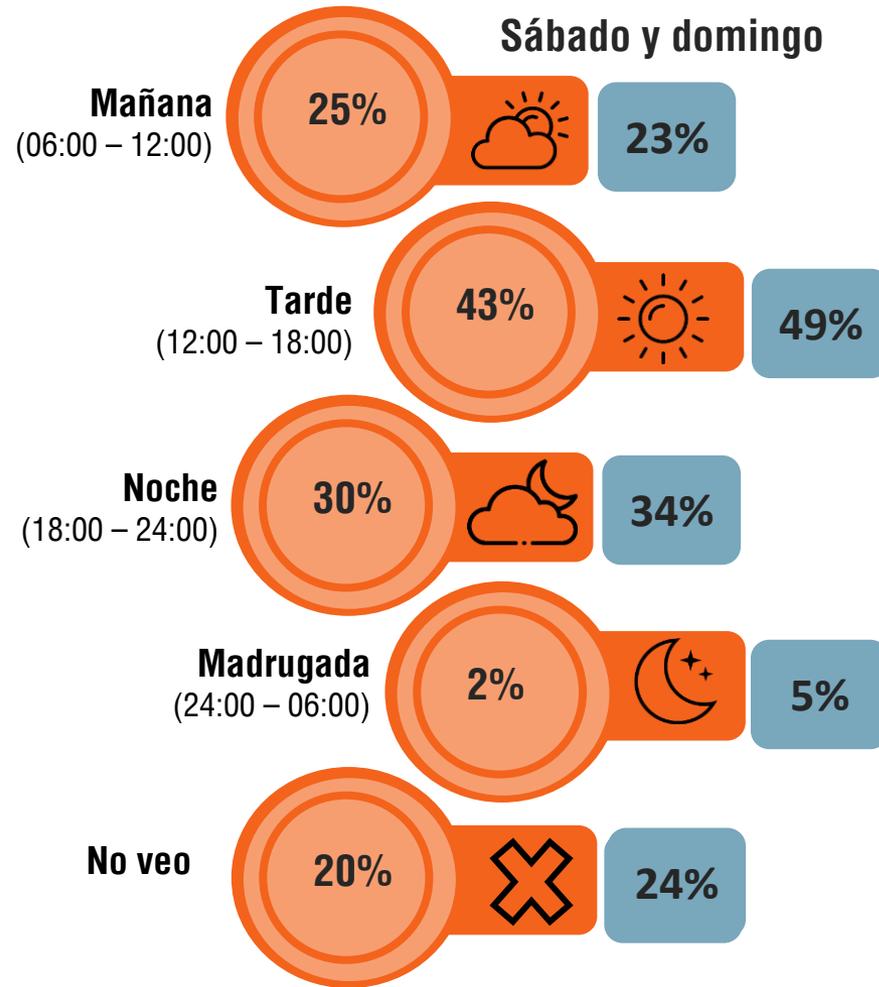
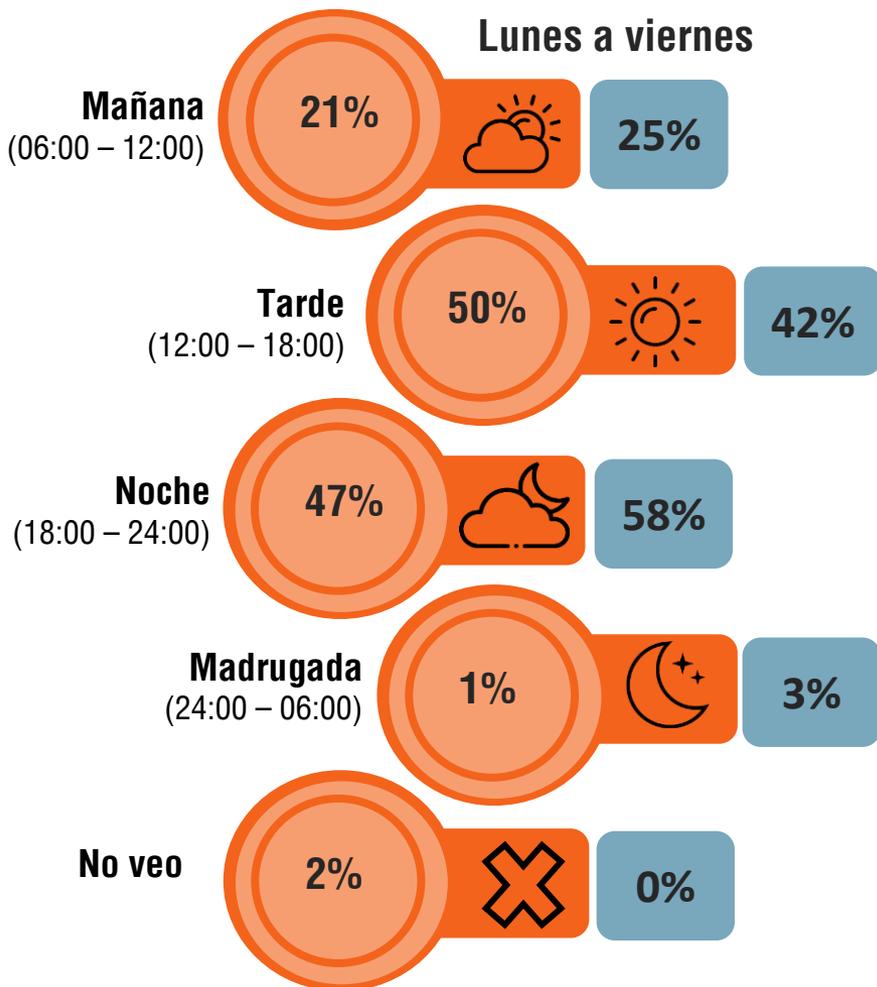
Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 2,141 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 104 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

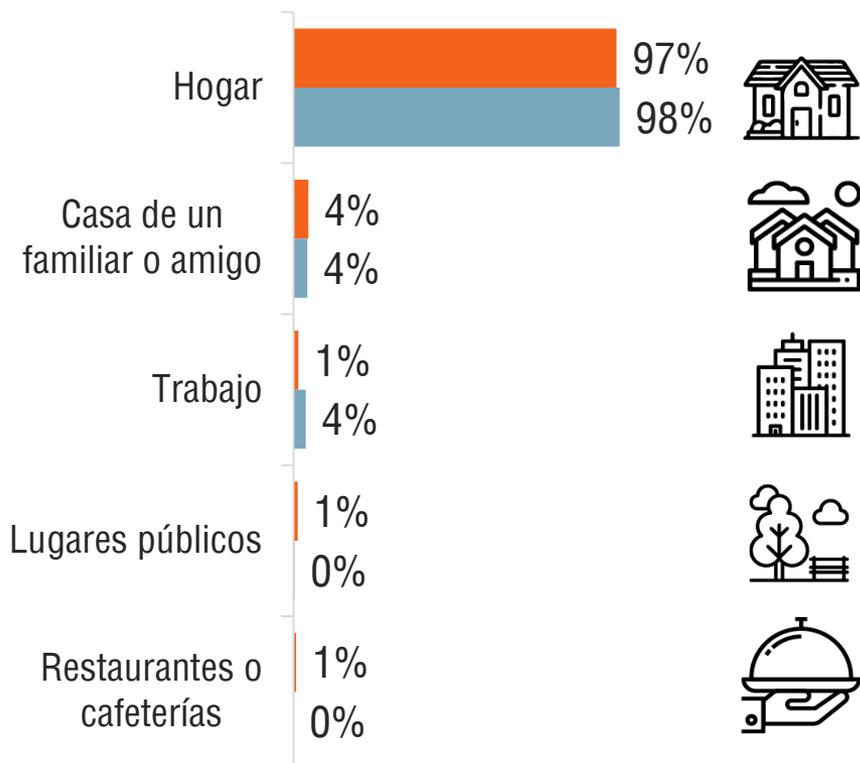
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 2,141 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.0 respuestas por persona*

Base rural: 104 personas que ven canales de televisión abierta

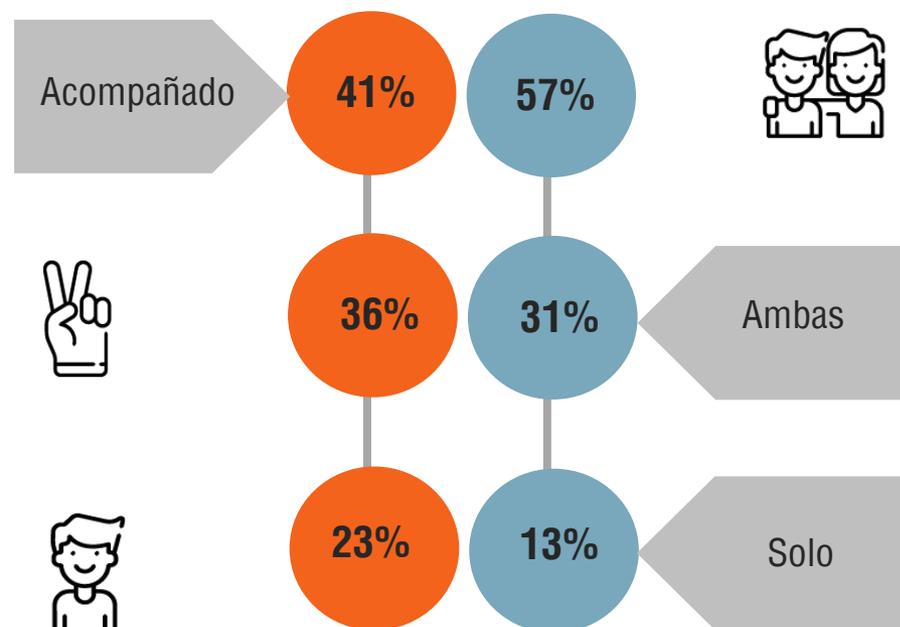
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 2,141 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 104 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

93%
de las personas
cuentan con
televisor

Base urbano: 3,463
personas

Base urbano: 1,574 personas con
televisión de paga en su hogar

65%
ven canales de
televisión
abierta

53%
de las personas con
televisión de paga o
ambas
Base urbano: 3,218
personas con televisor

23%
solo ven
canales de
televisión de
paga

Base urbano: 1,574 personas con
televisión de paga en su hogar

91%
de las personas
cuentan con
televisor

Base rural: 177 personas

Base rural: 104 personas con
televisión de paga en su hogar

61%
ven canales de
televisión
abierta

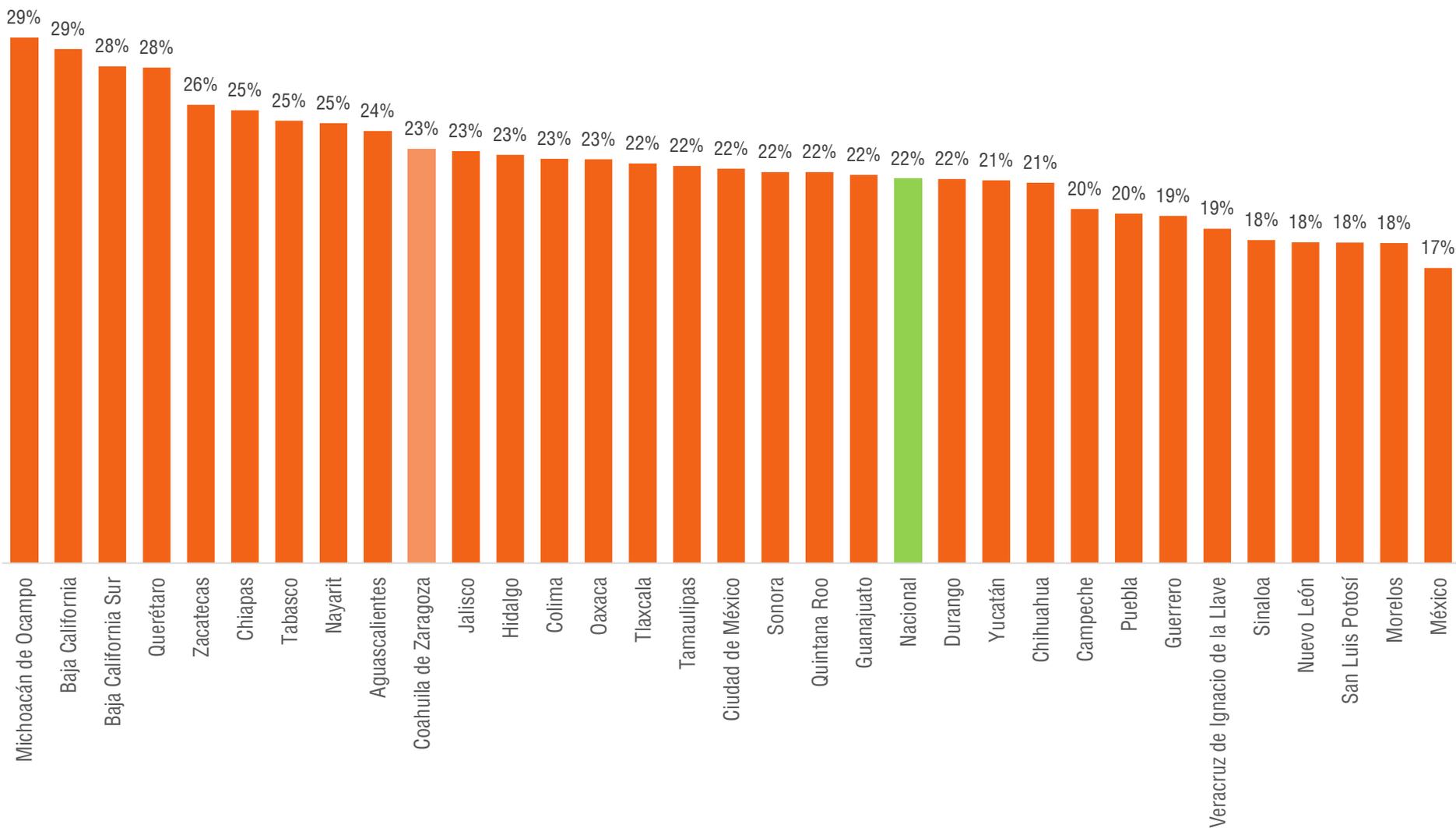
66%
de las personas
con televisión de
paga o ambas
Base rural: 161
personas con televisor

21%
solo ven canales
de televisión de
paga

Base urbano: 104 personas con
televisión de paga en su hogar

Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Urbano



120

Ficha técnica

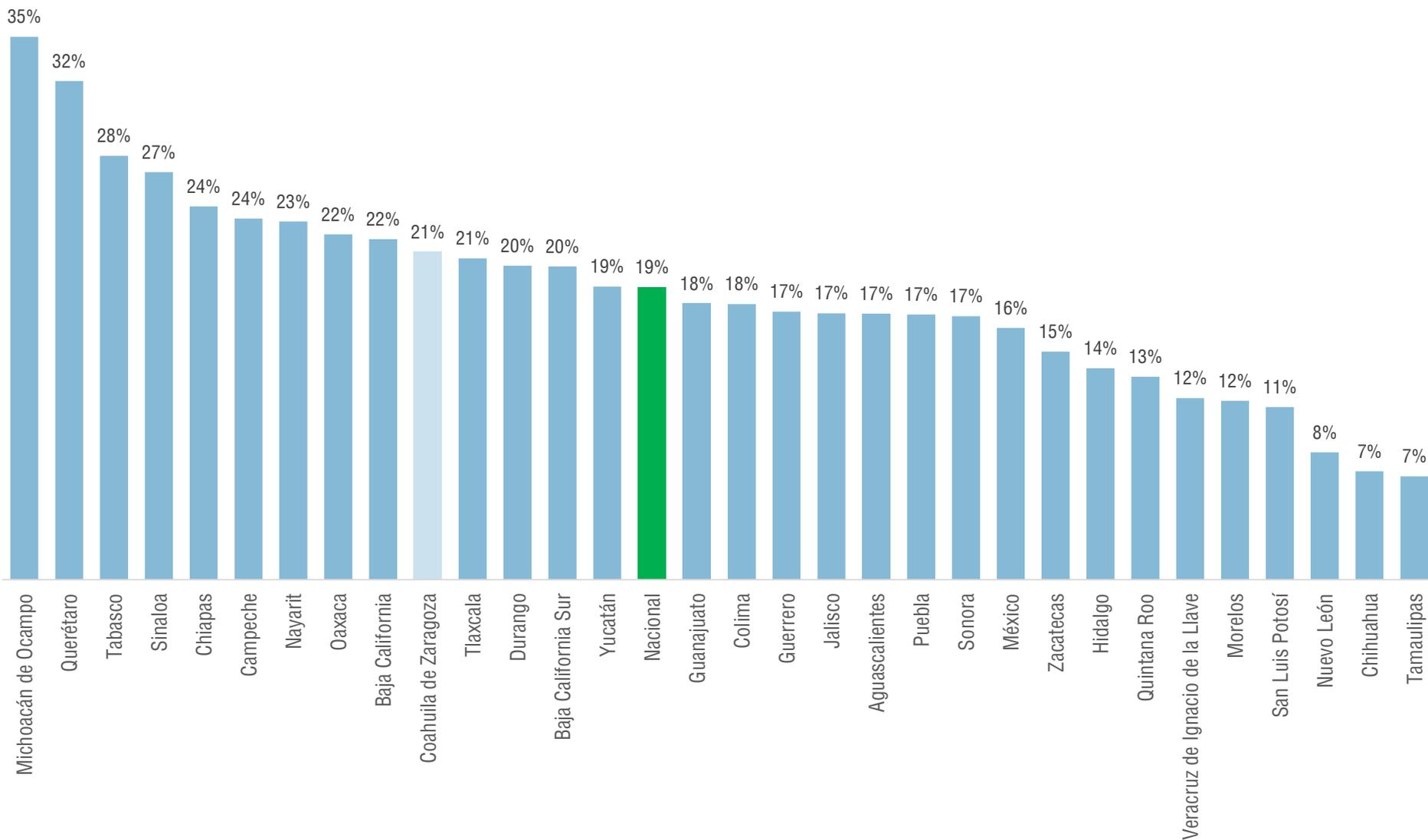
Total

Niñas y niños

Urbano / Rural

Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Rural

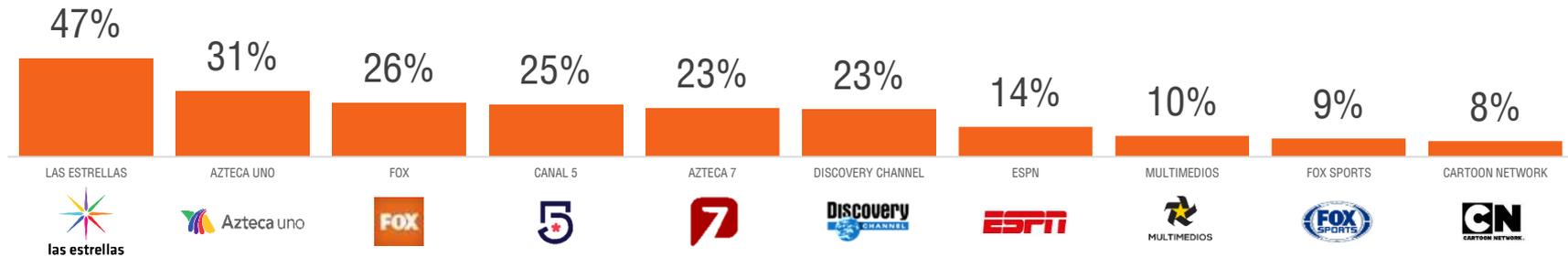


Urbano

Rural

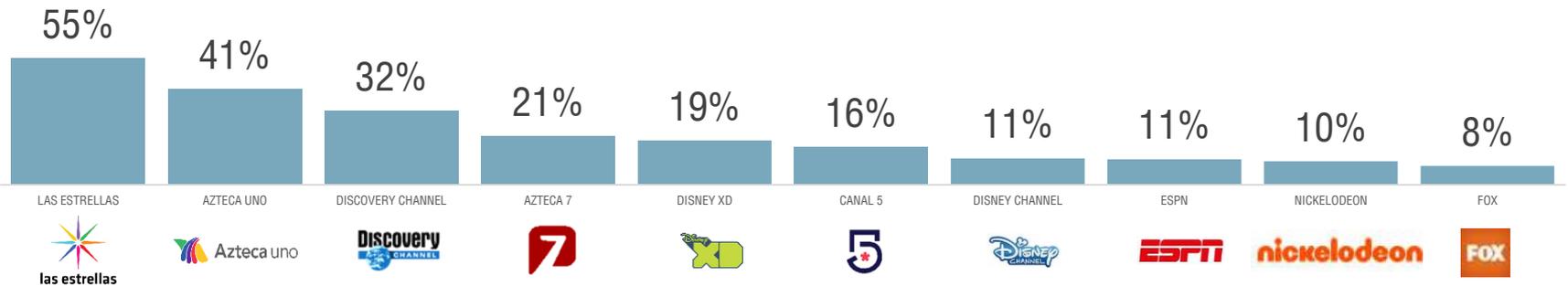
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 566 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio urbano: 3.3 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**

Base rural: 38 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio rural: 3.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

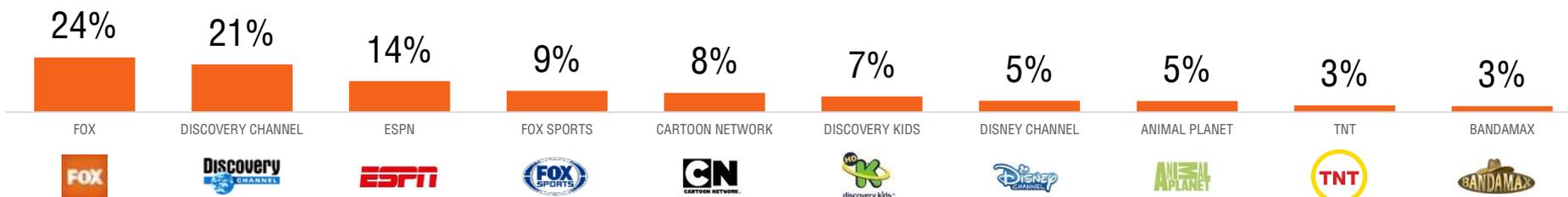
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

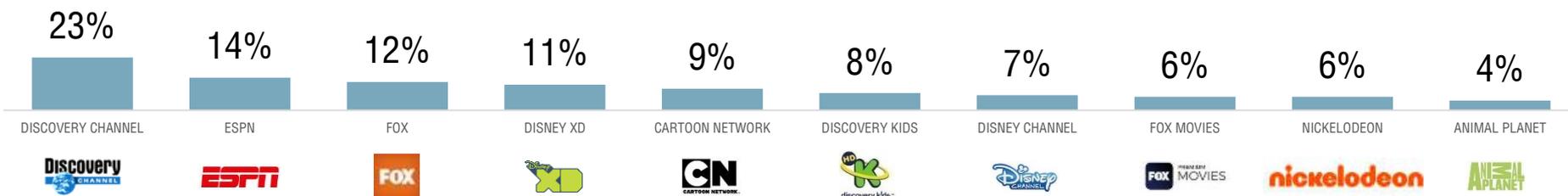
Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,059 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 67 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 1,059 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*

Base rural: 67 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

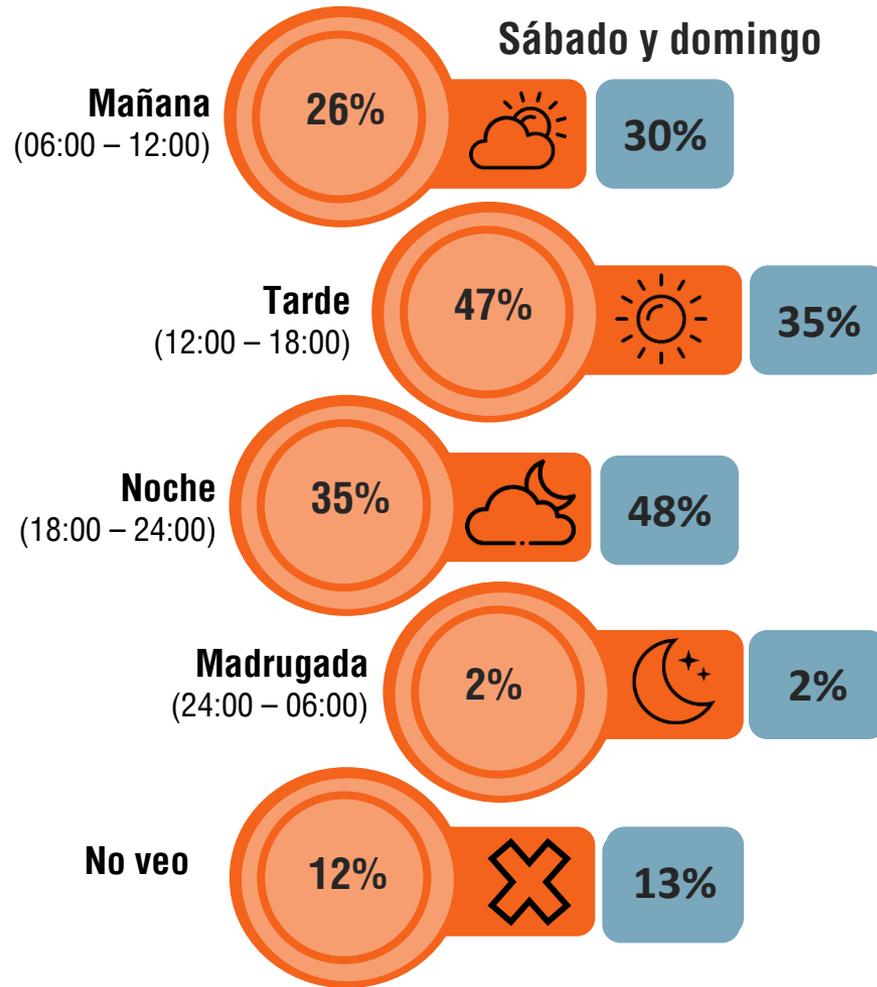
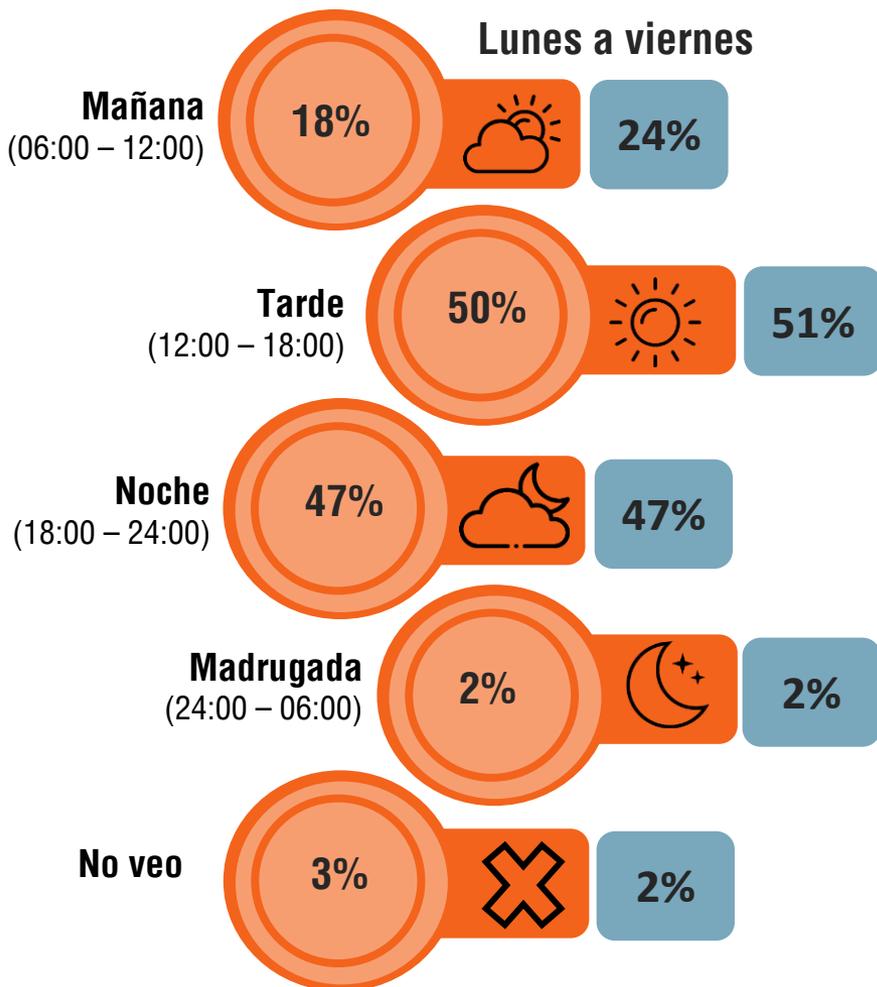
Rural

Base rural: 67 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 68 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Lunes a viernes

Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

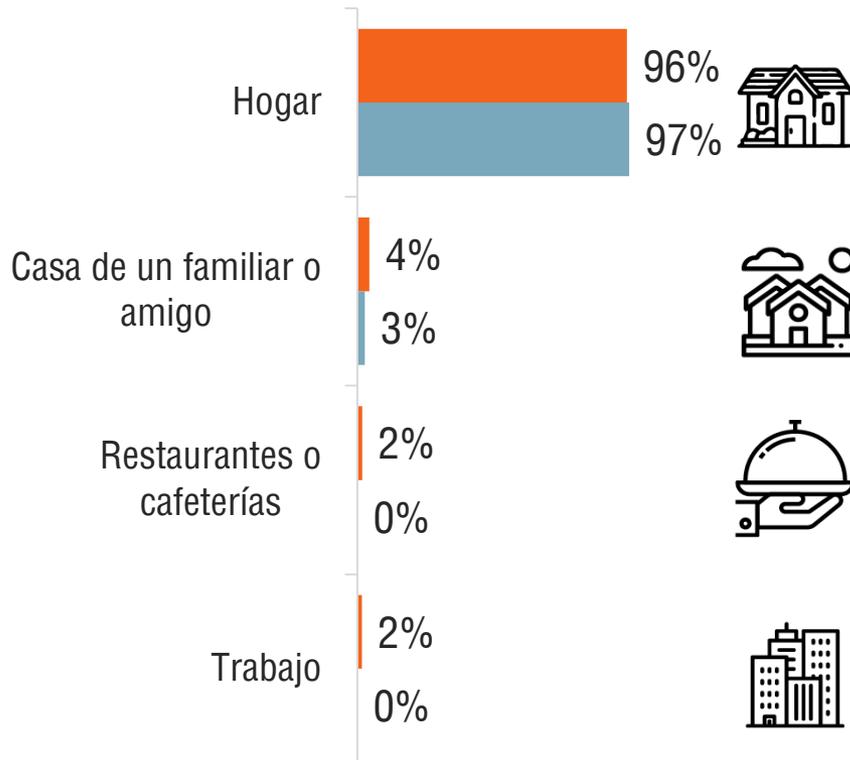
Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 1,059 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio urbano: 1.0 respuestas por persona*

Base urbano: 67 personas que ven canales de televisión de paga

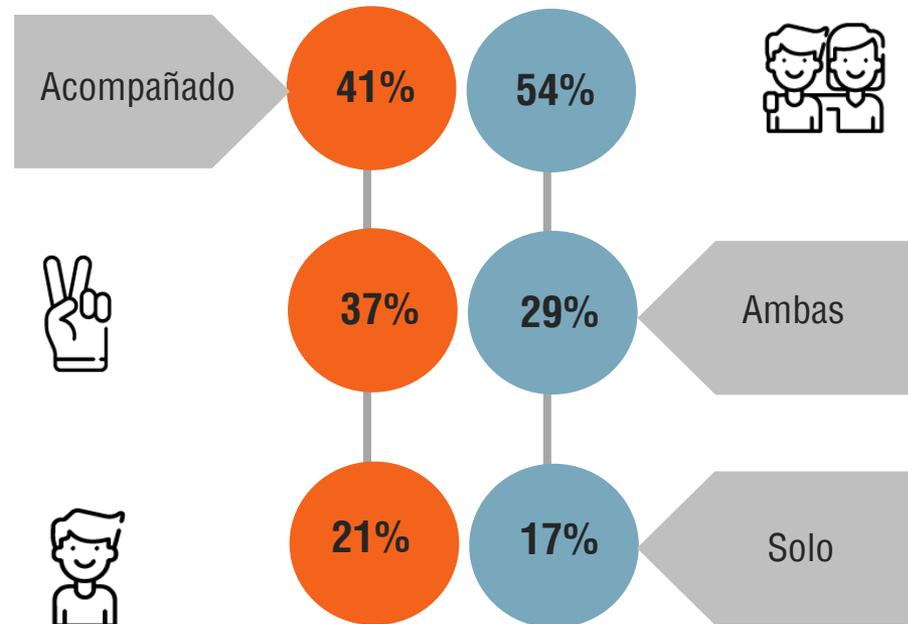
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 1,059 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 67 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



31%
de las personas
escuchan radio

Base: 3,463 personas

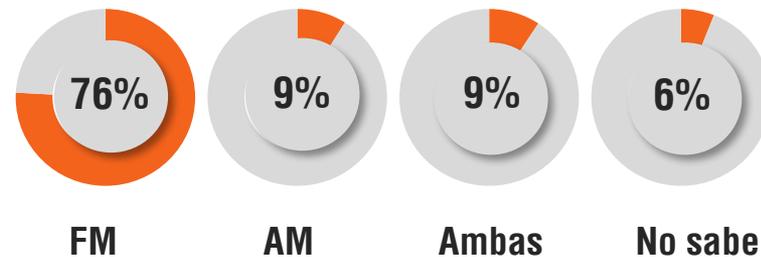


39%
de las personas
escuchan radio

Base: 177 personas

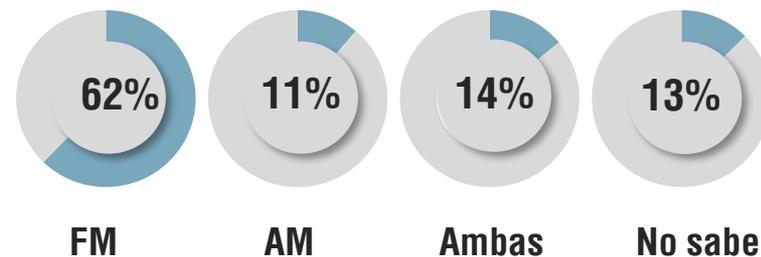
Consumo por tipo de banda

Base: 1,033 personas que escuchan radio



Consumo por tipo de banda

Base: 76 personas que escuchan radio



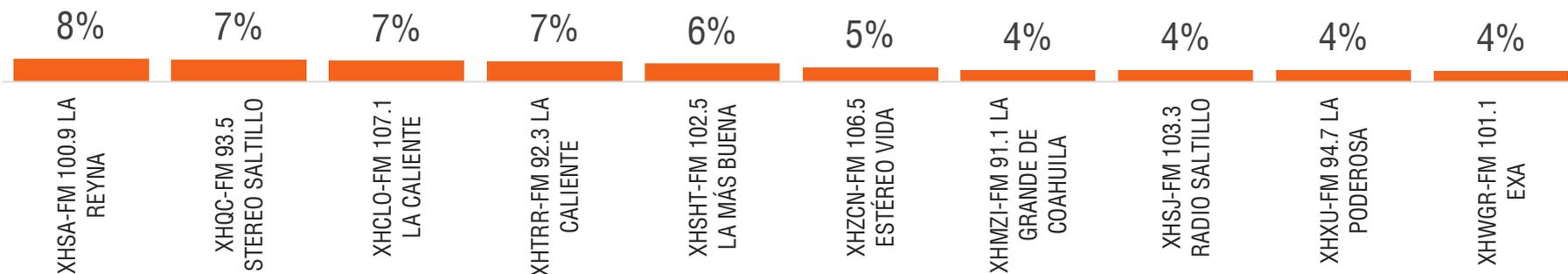
Urbano

Rural

Estaciones de radio que más escuchan**

Base urbano: 1,033 personas que escuchan radio

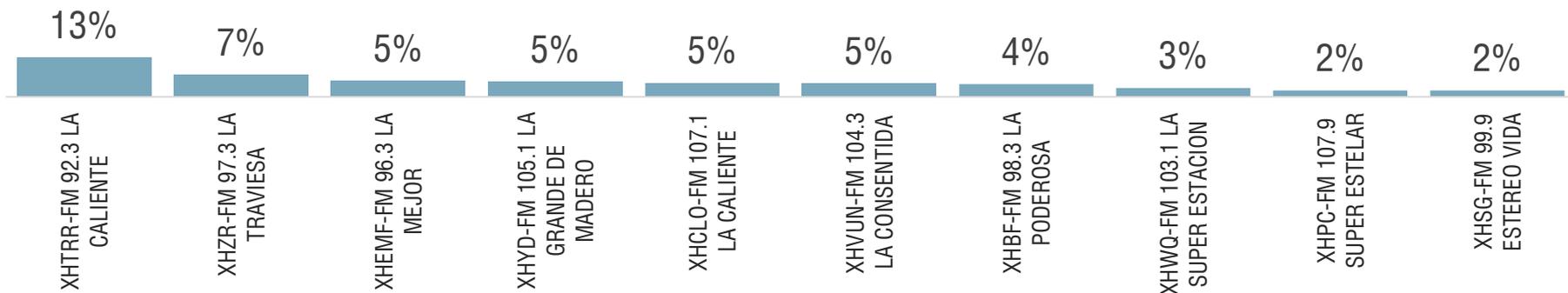
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 76 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

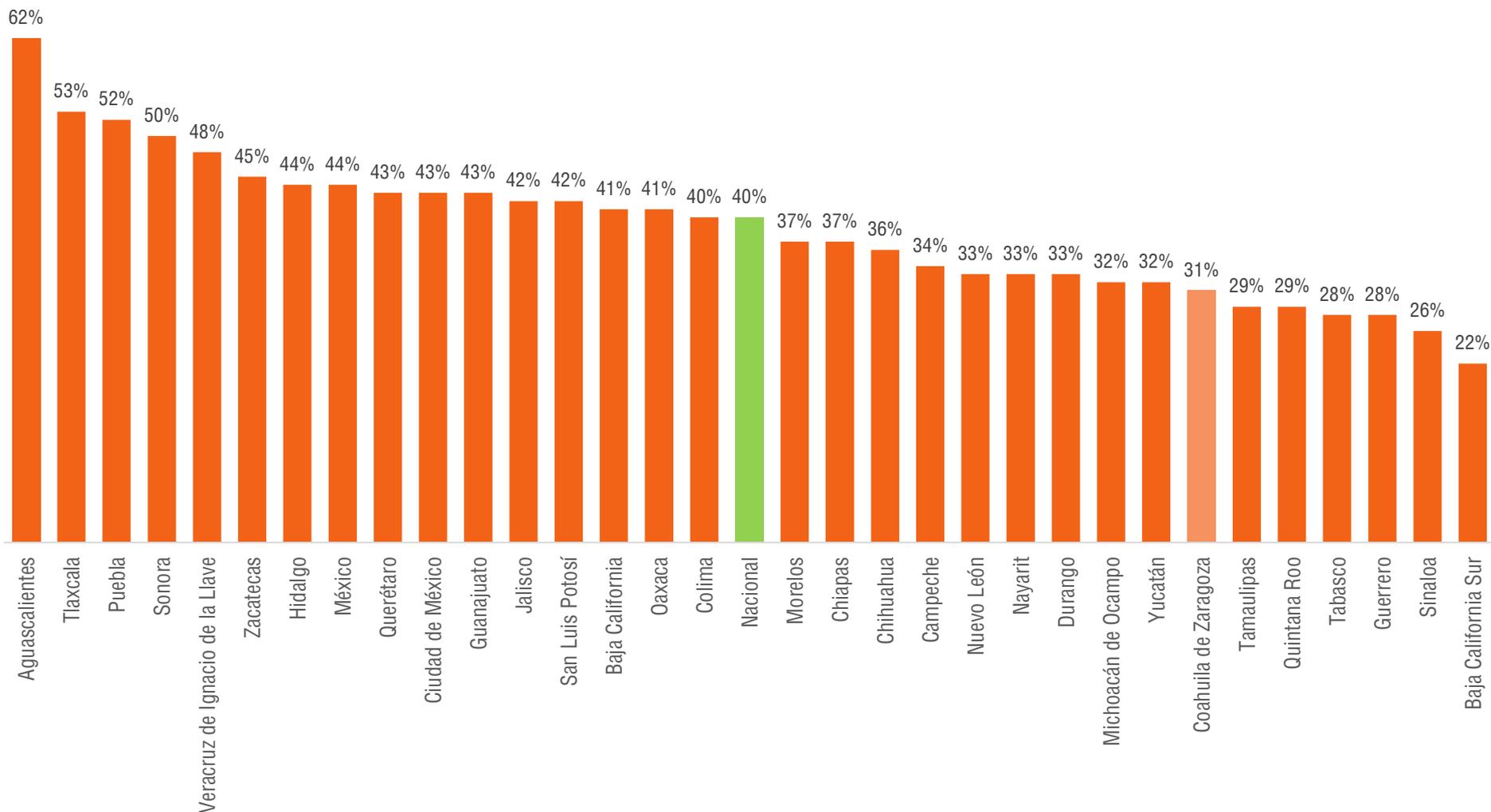


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

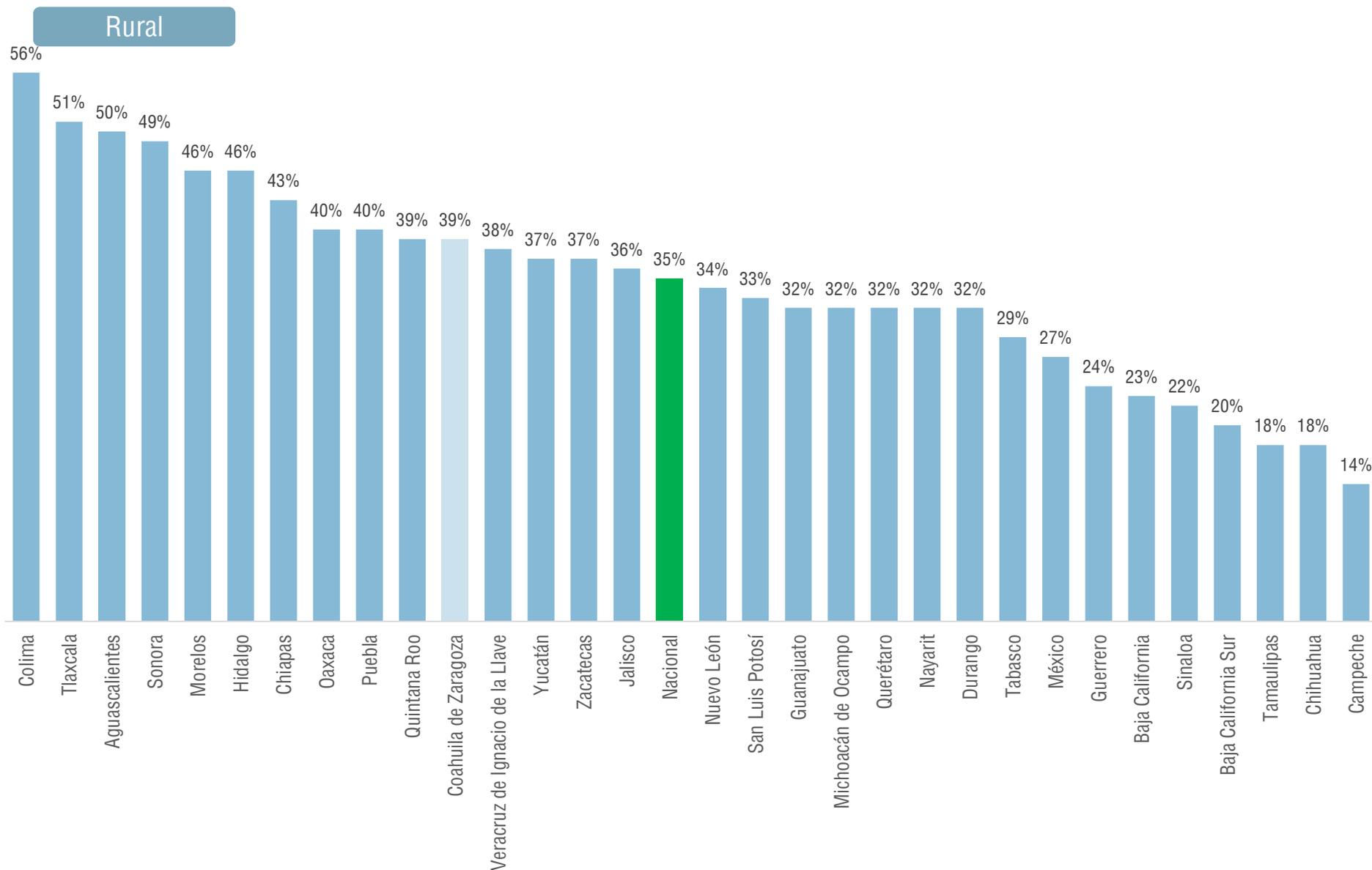
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades



Urbano

Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 1,033 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 76 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

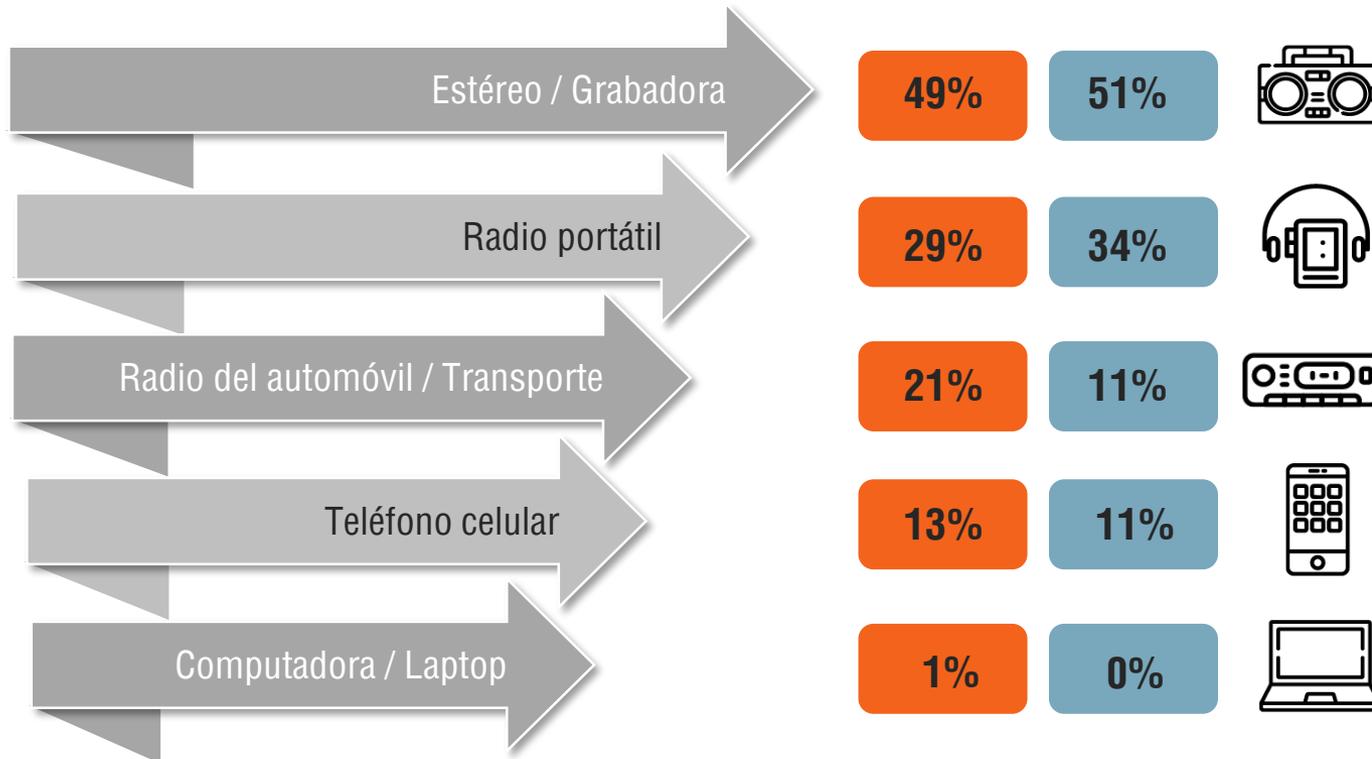
Urbano

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,033 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 76 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

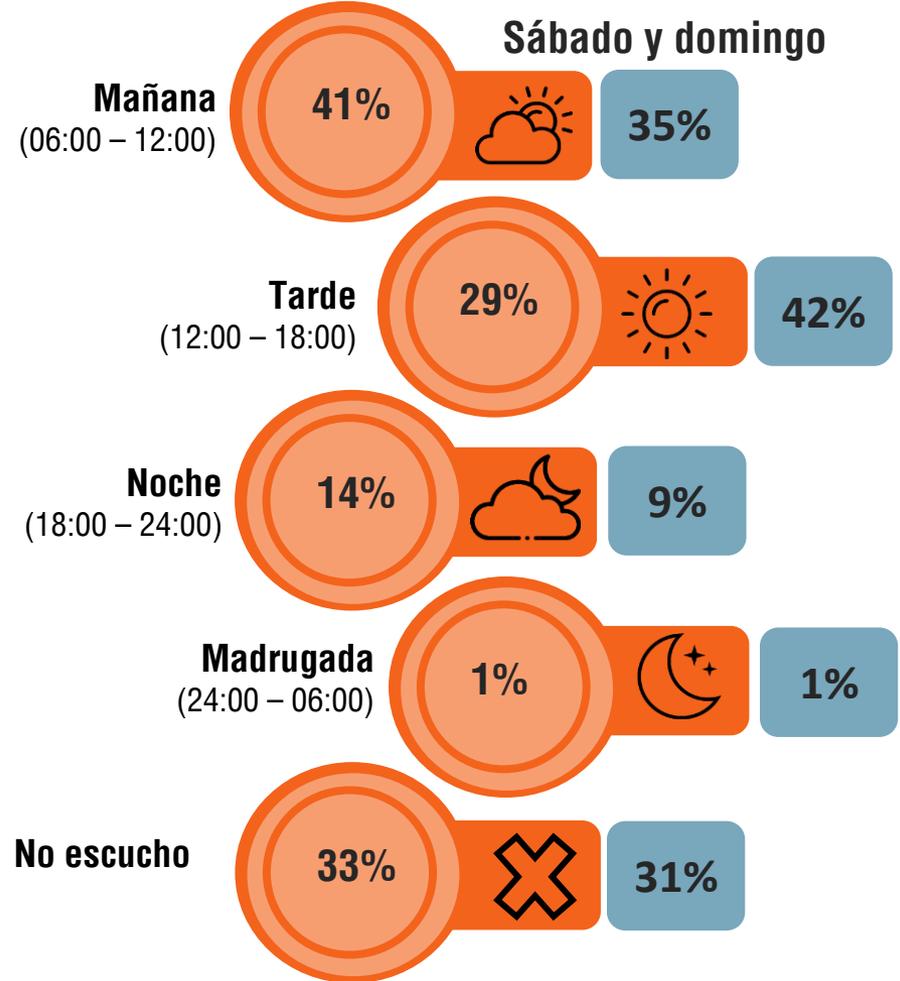
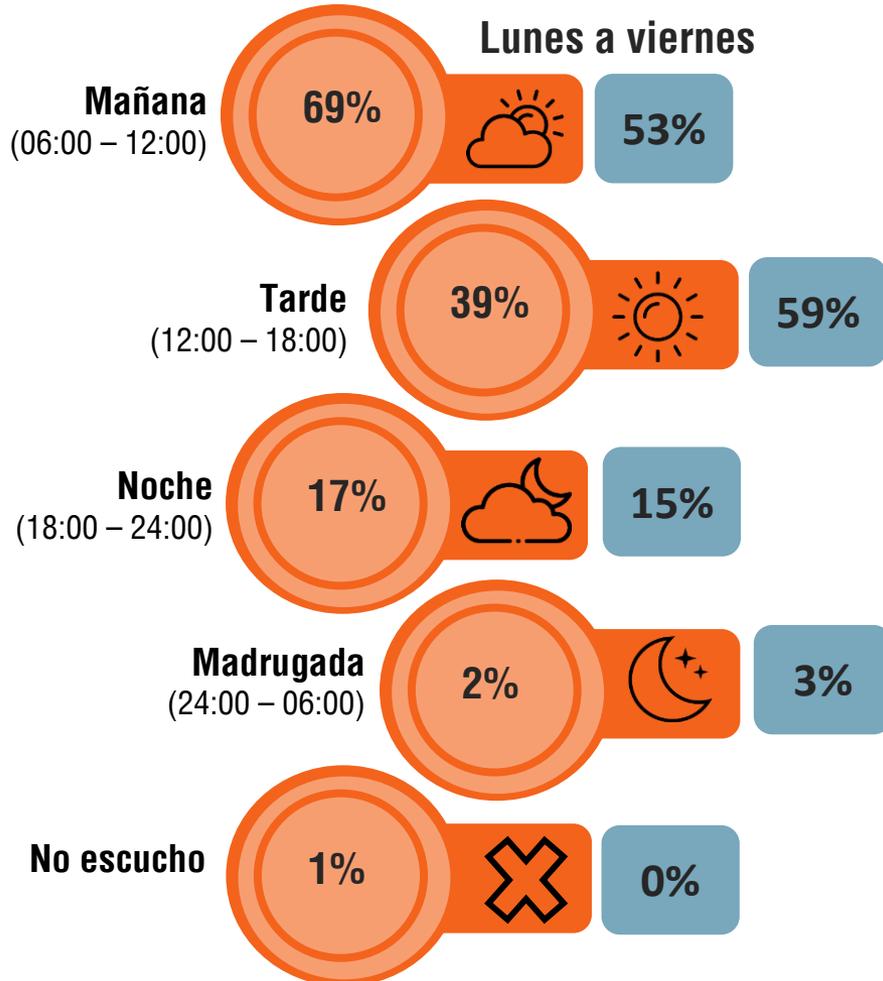
Urbano

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,033 personas que escuchan radio
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 76 personas que escuchan radio
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

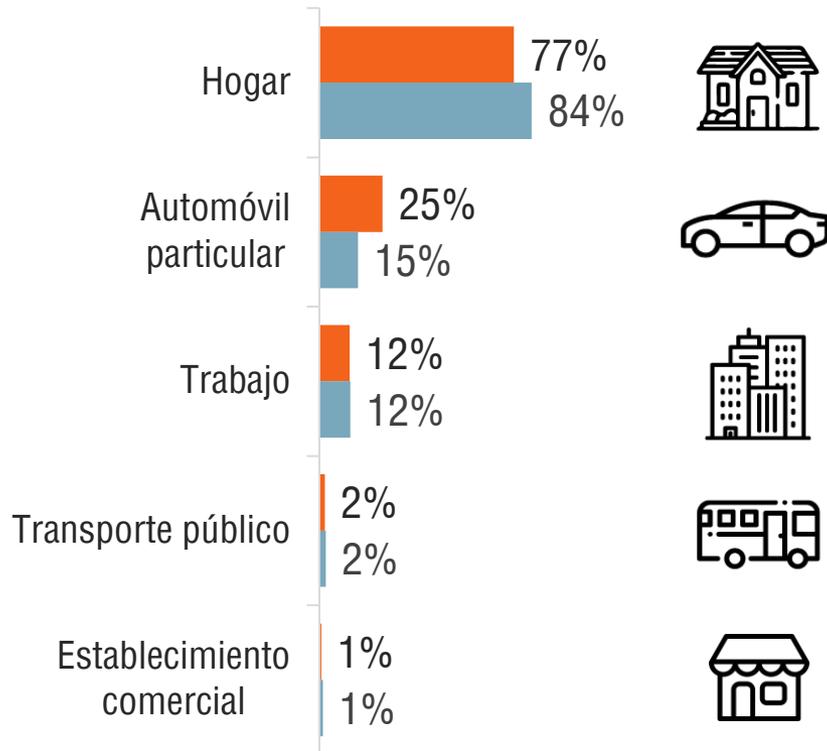
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 1,033 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 76 personas que escuchan radio

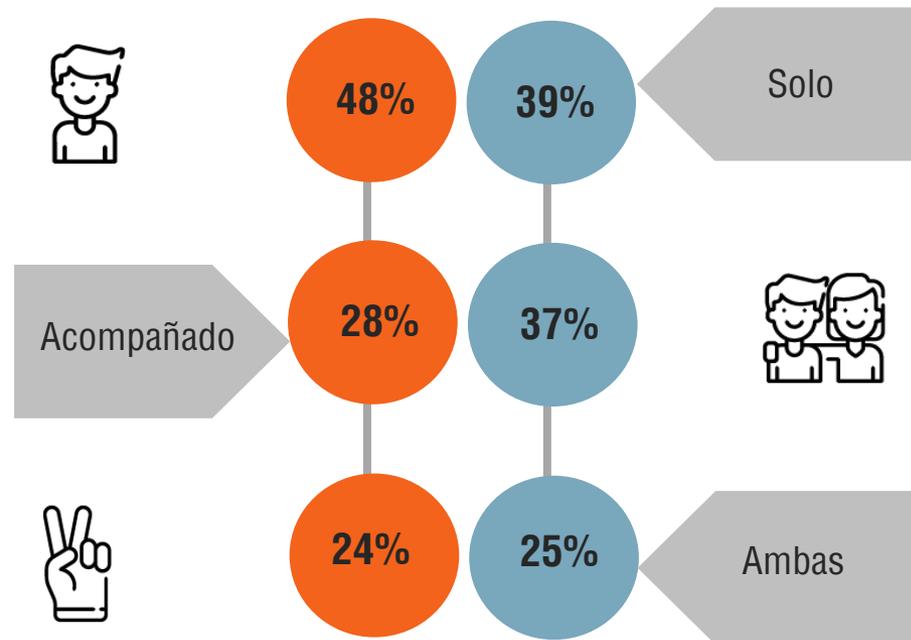
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 1,033 personas que escuchan radio

Base rural: 76 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

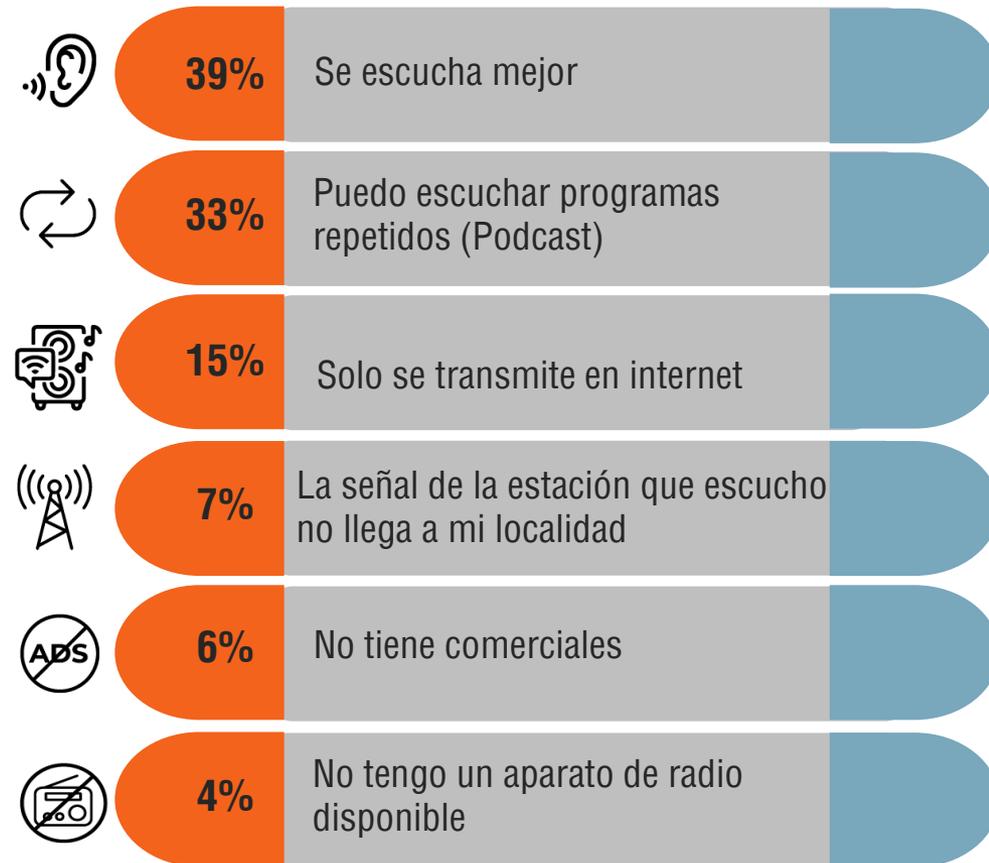
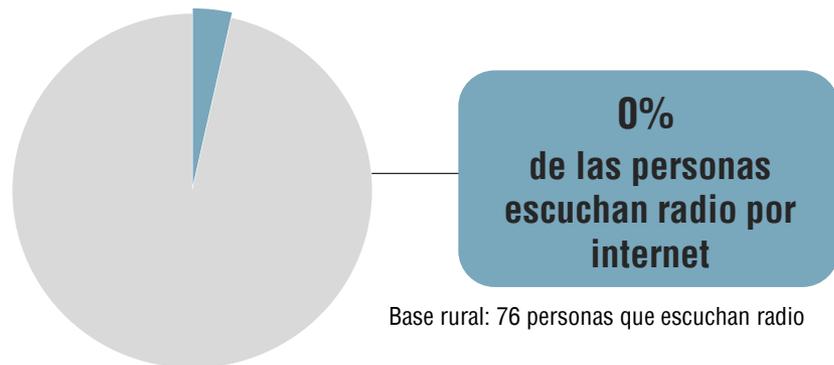
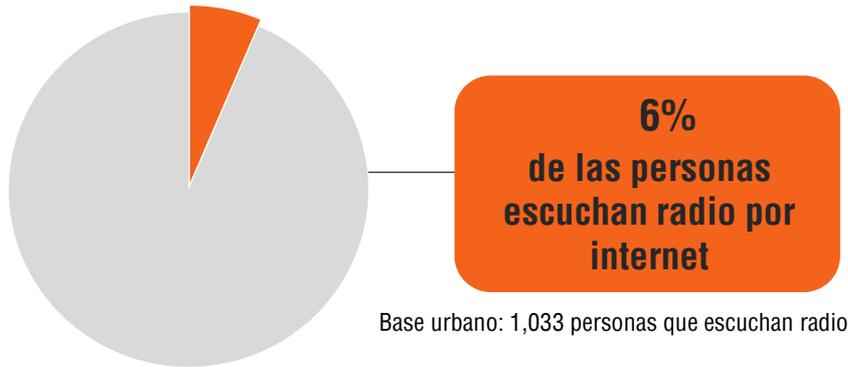
Rural

Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 50 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 0 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

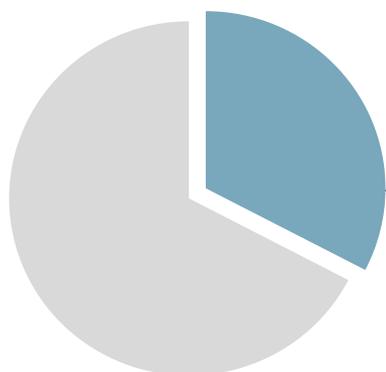
Urbano

Rural



43%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

Base urbano: 3,463 personas



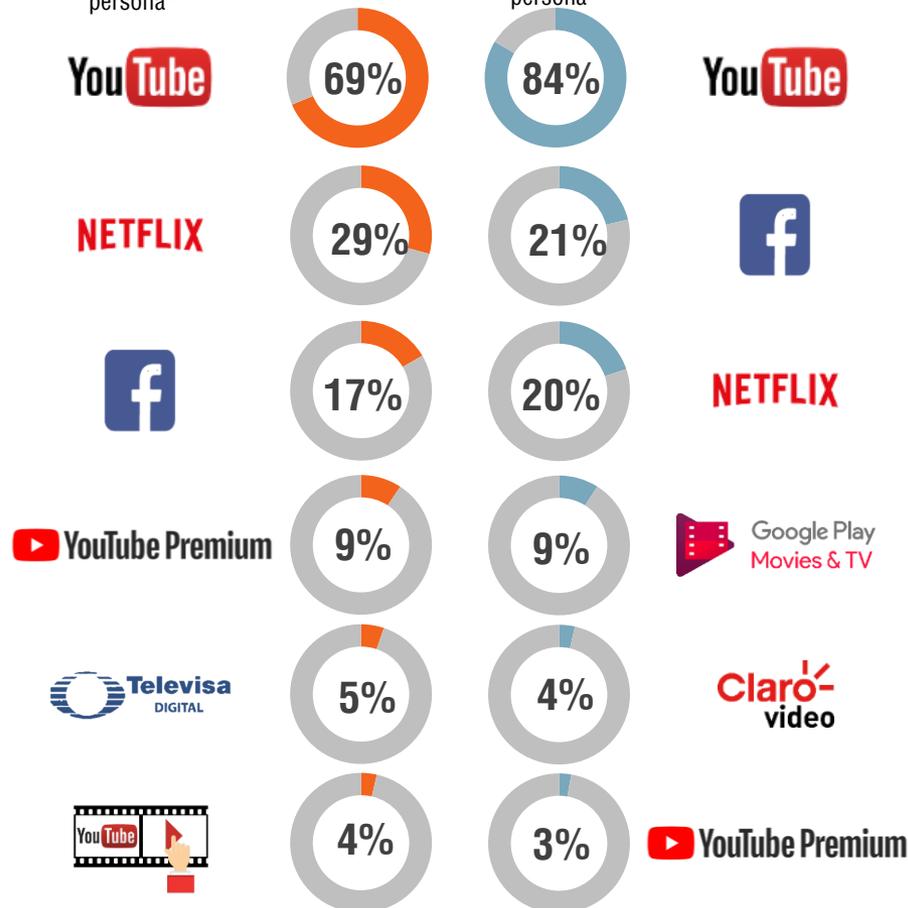
33%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

Base rural: 177 personas

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,503 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

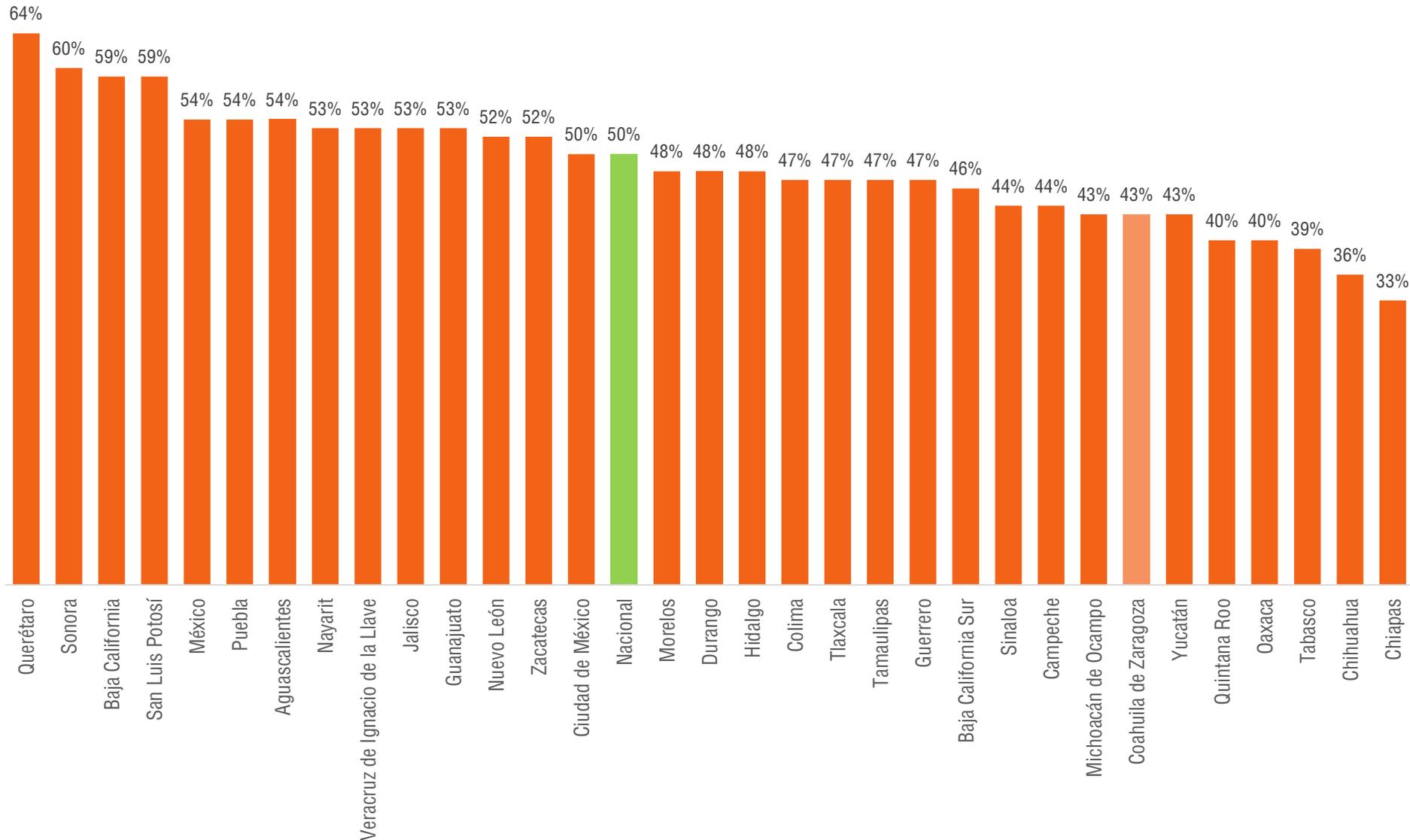
Base rural: 60 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

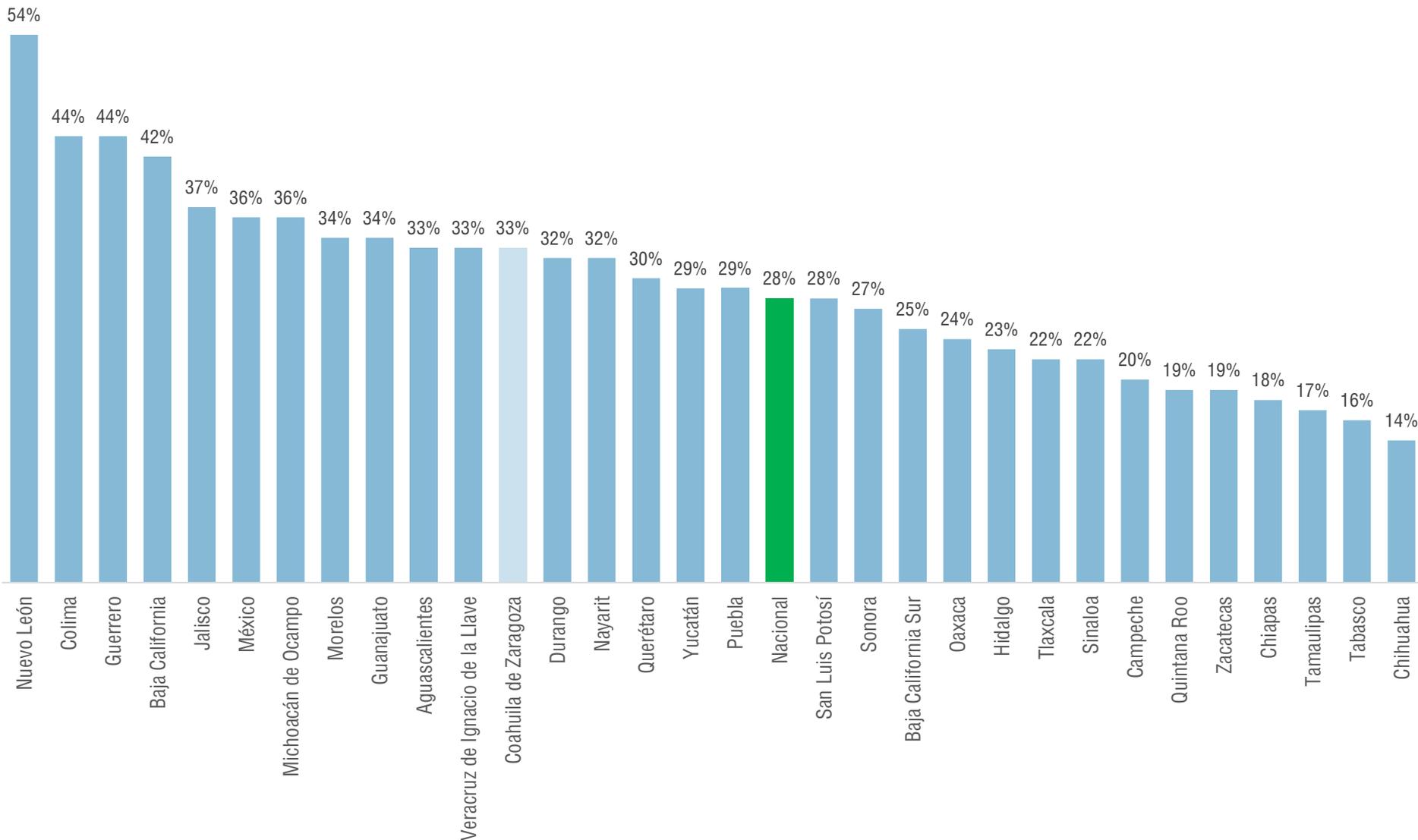
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Uso de plataformas que requieren pago

Urbano

Rural

39%

24%



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 580 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Base rural: 17 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*

1	NETFLIX	92%	8.8
2	Claro video	9%	3.7
3	You Tube Red	5%	10.4
4	amazon prime	3%	3.7
5	dish OTT	2%	6.8

1	NETFLIX	94%	10.7
2	Claro video	23%	3.5
3	blim	9%	5.0
4	x view	9%	3.0

Horas de consumo a la semana (promedio)

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base urbano: 1,503 personas que consumen contenidos por Internet

Base rural: 60 personas que consumen contenidos por Internet

9%

3%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,503 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 60 personas que consumen contenidos por Internet

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,182 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 48 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*

80%

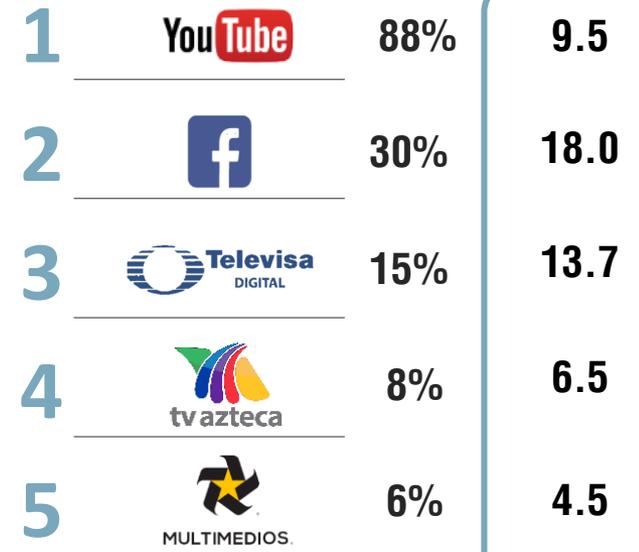
83%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,503 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 60 personas que consumen contenidos por Internet



8.2
12.3
6.2
5.4
9.5



9.5
18.0
13.7
6.5
4.5

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,503 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

Base rural: 60 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



Películas

40%

32%



Noticiarios

9%

17%



Series

30%

26%



Documentales /
Culturales

9%

4%



Videos musicales

26%

31%



Videos cómicos

8%

7%



Tutoriales (cocina, salud
y belleza, etc)

19%

13%



Videobloggers

7%

4%



Deportes

15%

13%



Caricaturas / Programas
infantiles

6%

11%

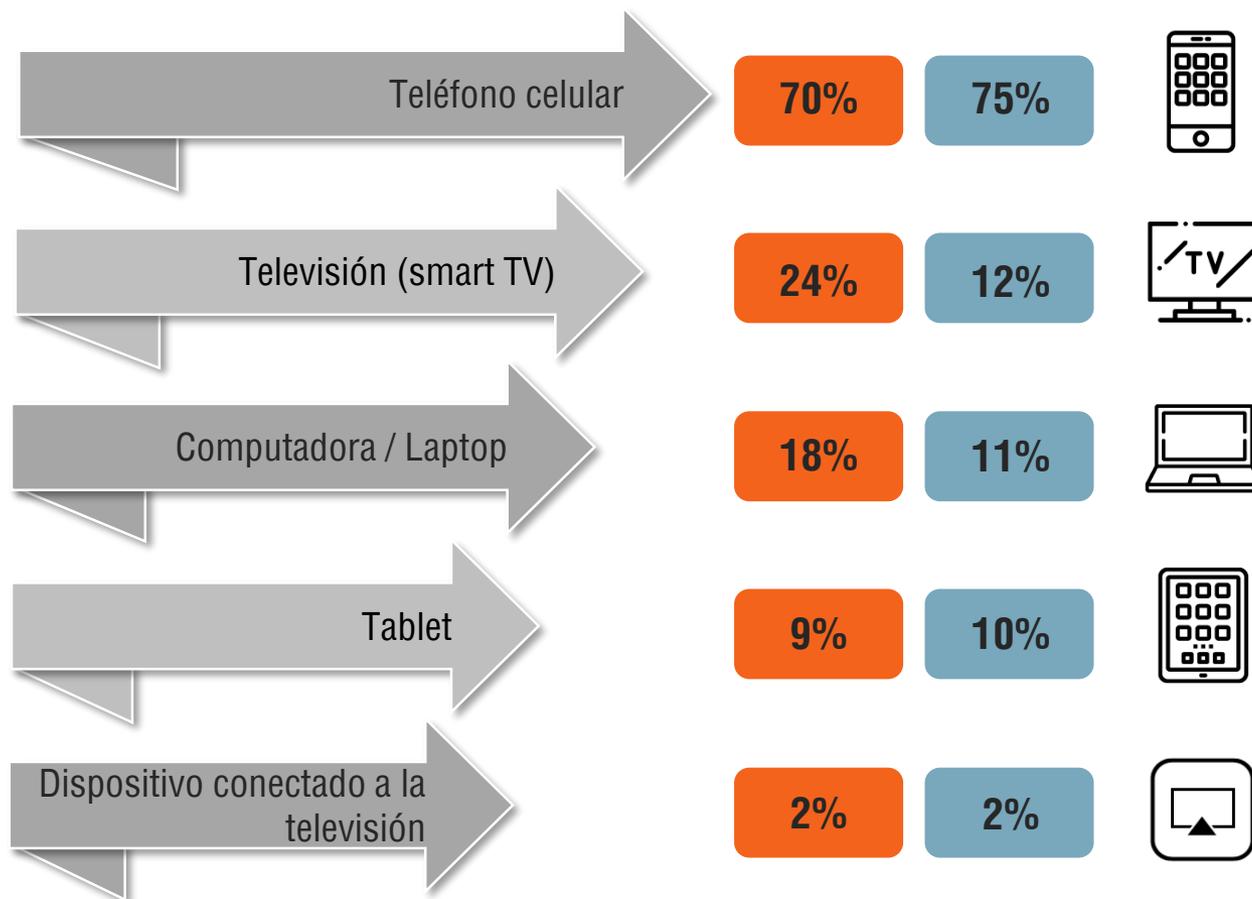
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,503 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base urbano: 60 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

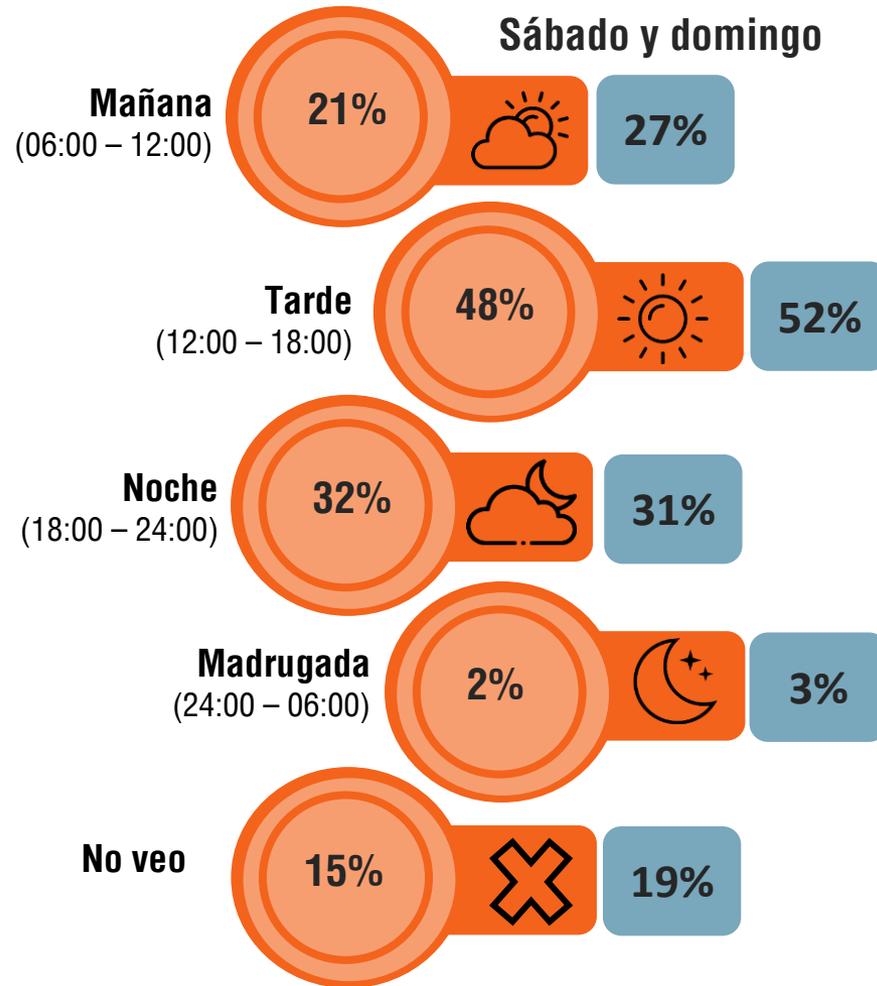
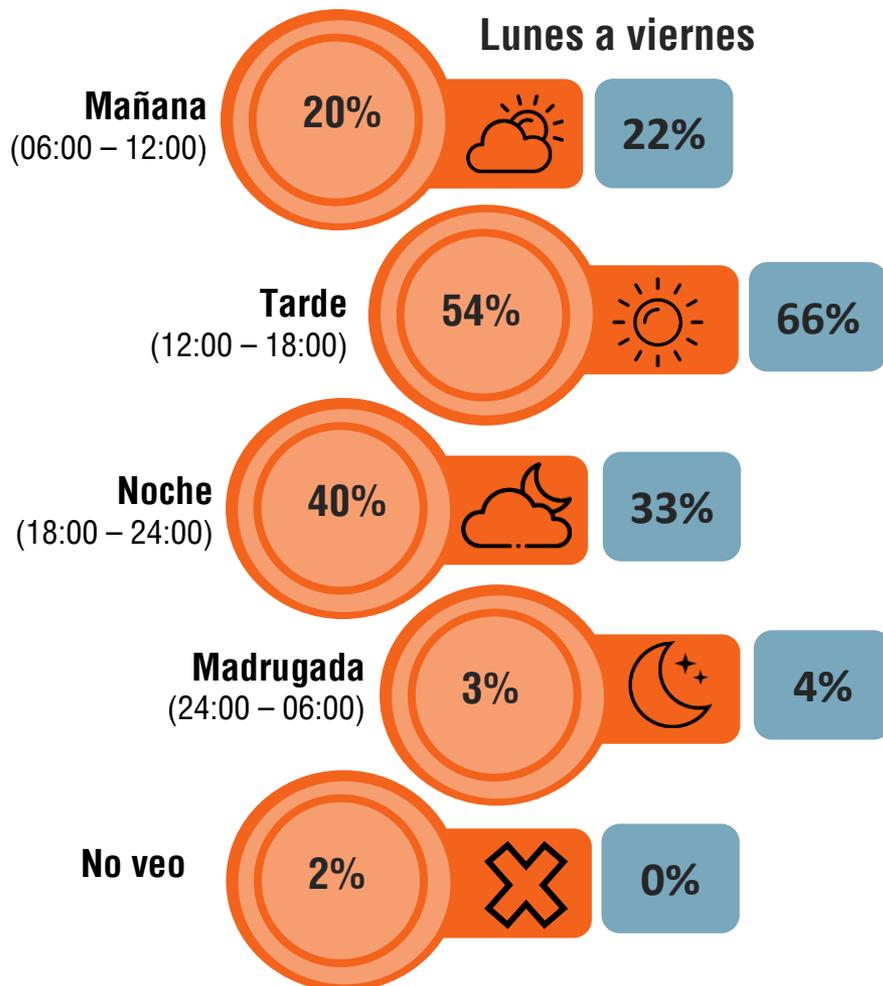
Rural

Base urbano: 1,503 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 60 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Lunes a viernes

Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

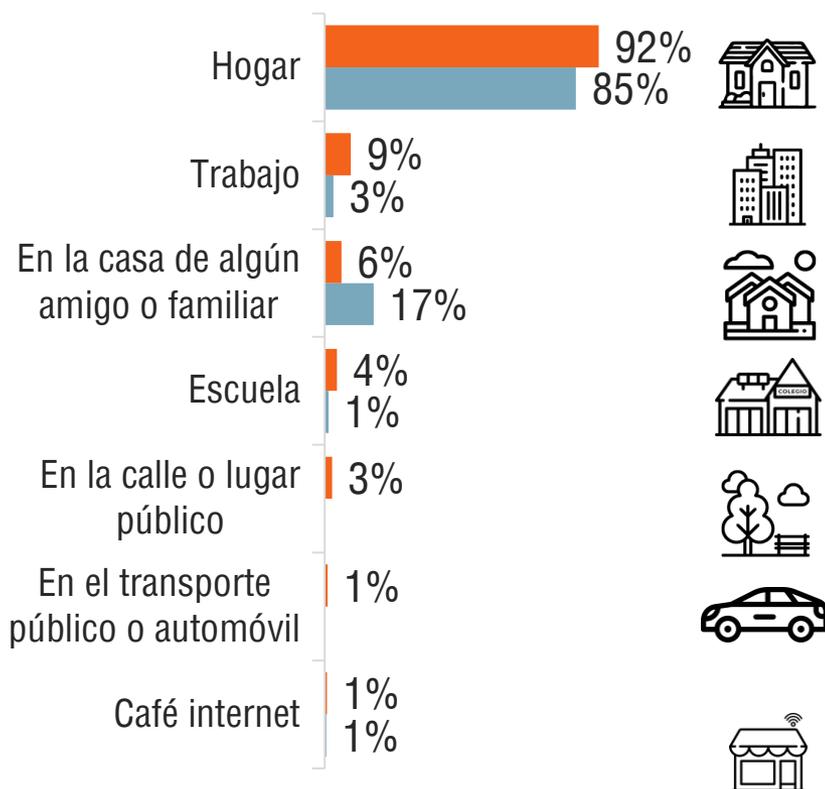
Urbano

Rural

Lugares donde más consume contenidos por internet

Base urbano: 1,503 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

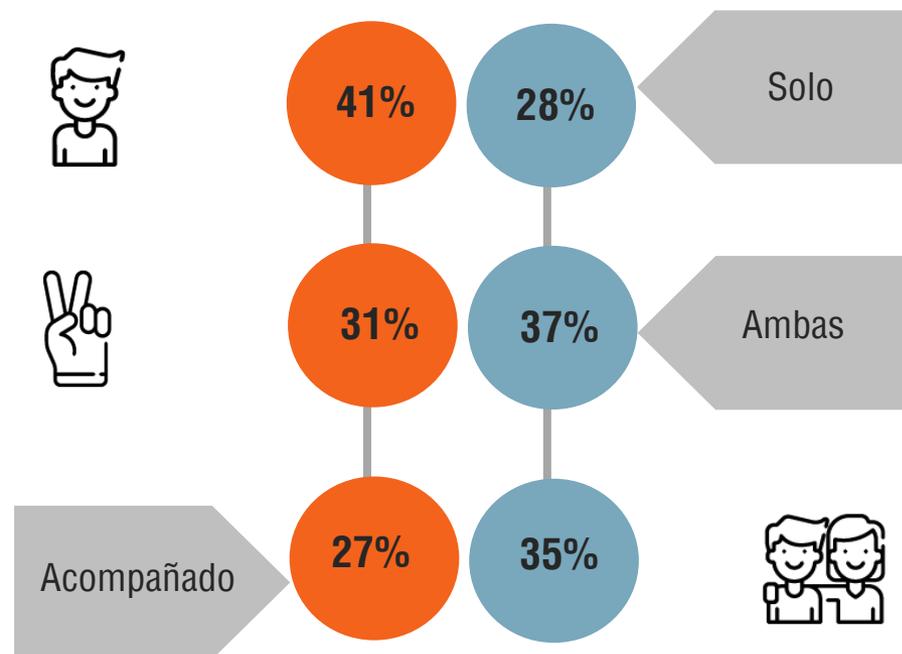
Base rural: 60 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 1,503 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 60 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Escucha música o contenidos por internet

Base urbano: 1,503 personas que consumen contenidos por internet



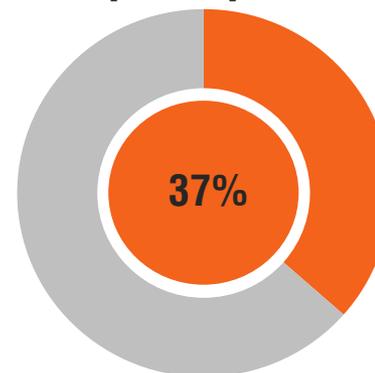
41%

Base rural: 60 personas que consumen contenidos por internet

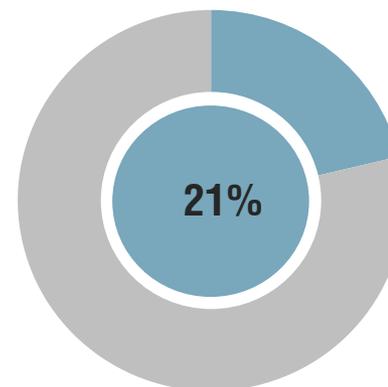


34%

Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 569 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

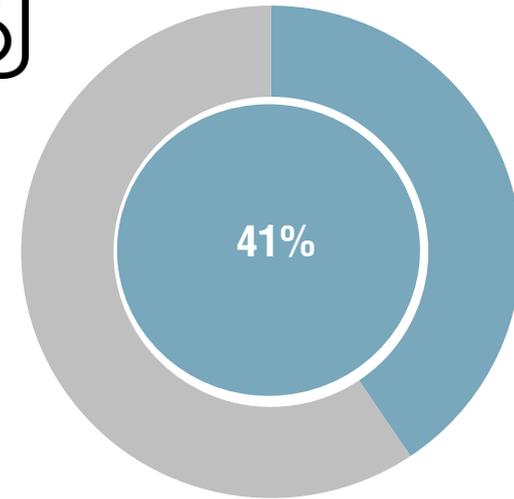
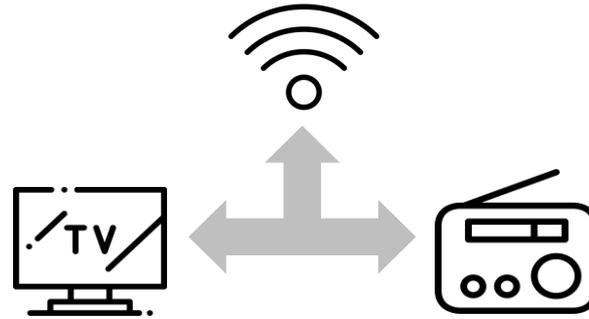
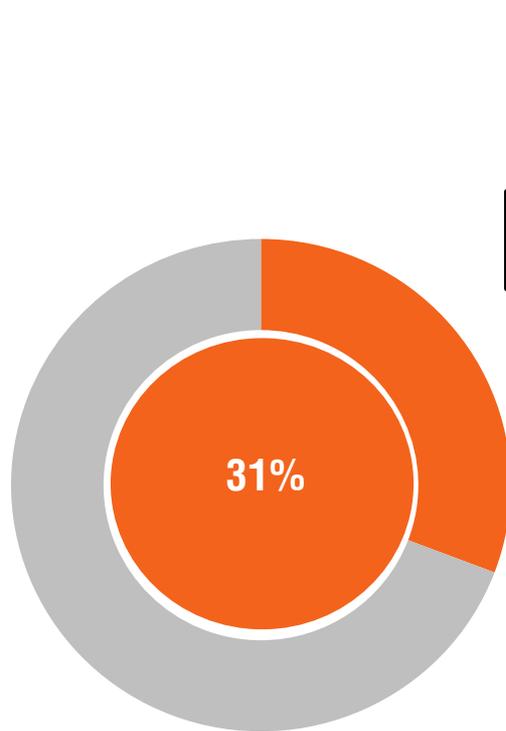


Base rural: 19 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Rural



Base urbano: 494 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 15 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

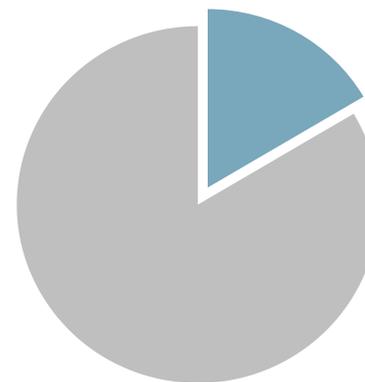
Consumo de videojuegos

Rural



20%
de las personas
juegan
videojuegos

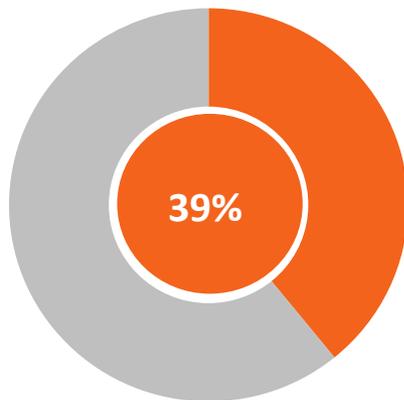
Base urbano: 3,463 personas



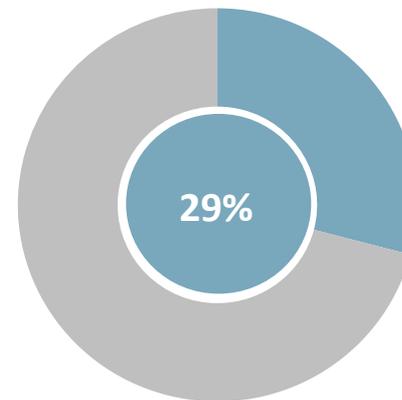
16%
de las personas
juegan
videojuegos

Base rural: 177 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



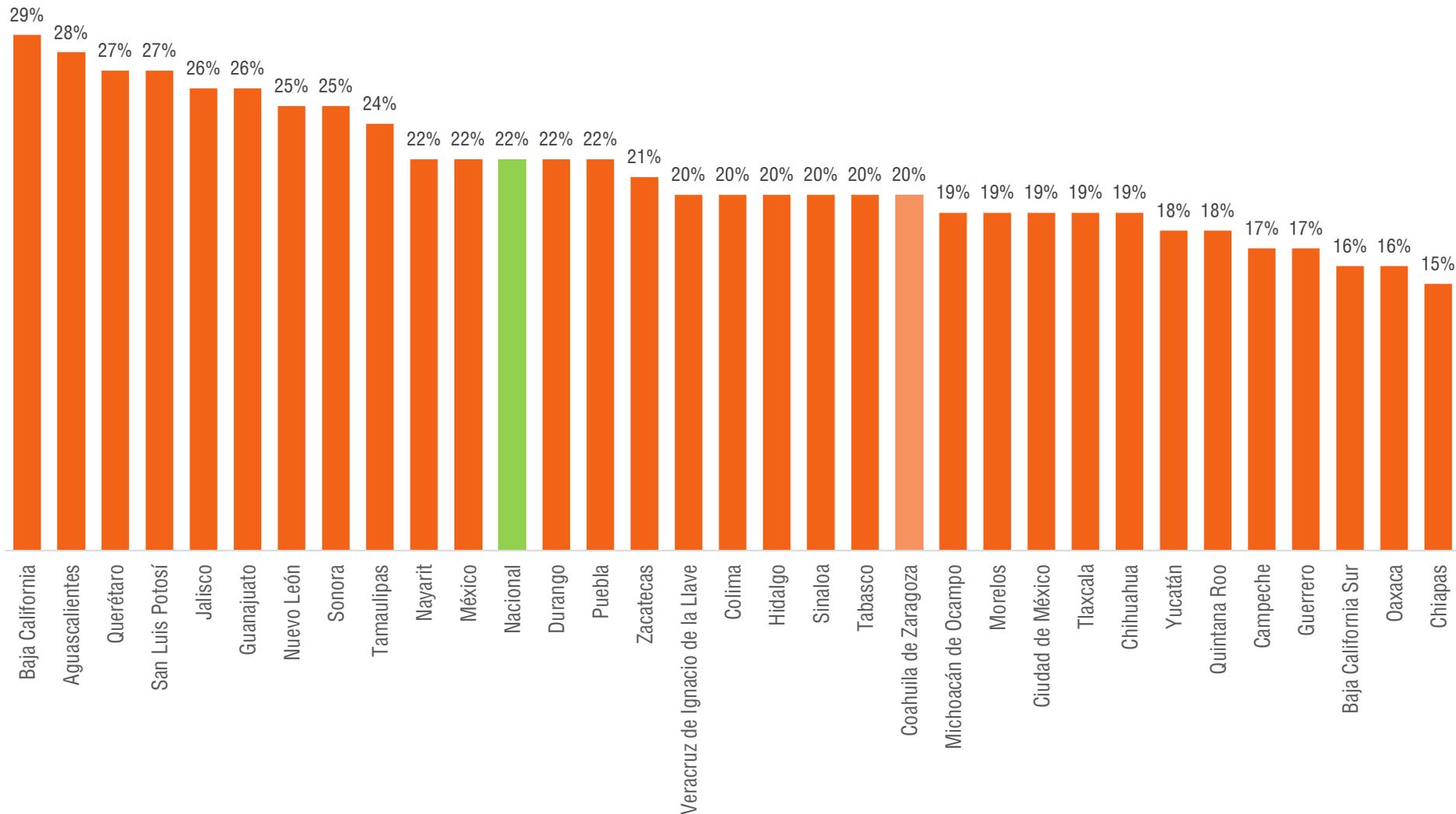
Base urbano: 696 personas que juegan videojuegos



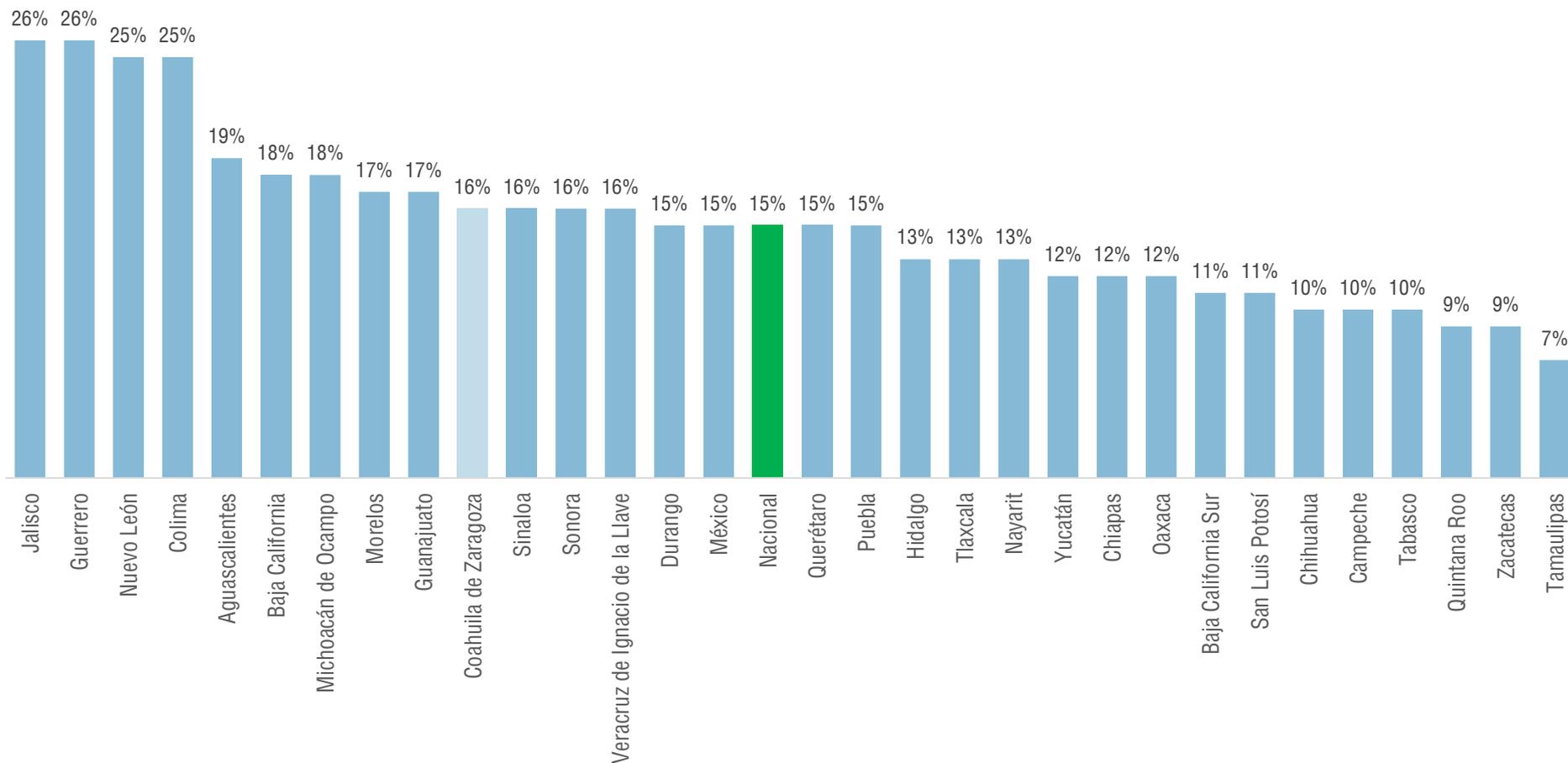
Base rural: 21 personas que juegan videojuegos

Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Rural



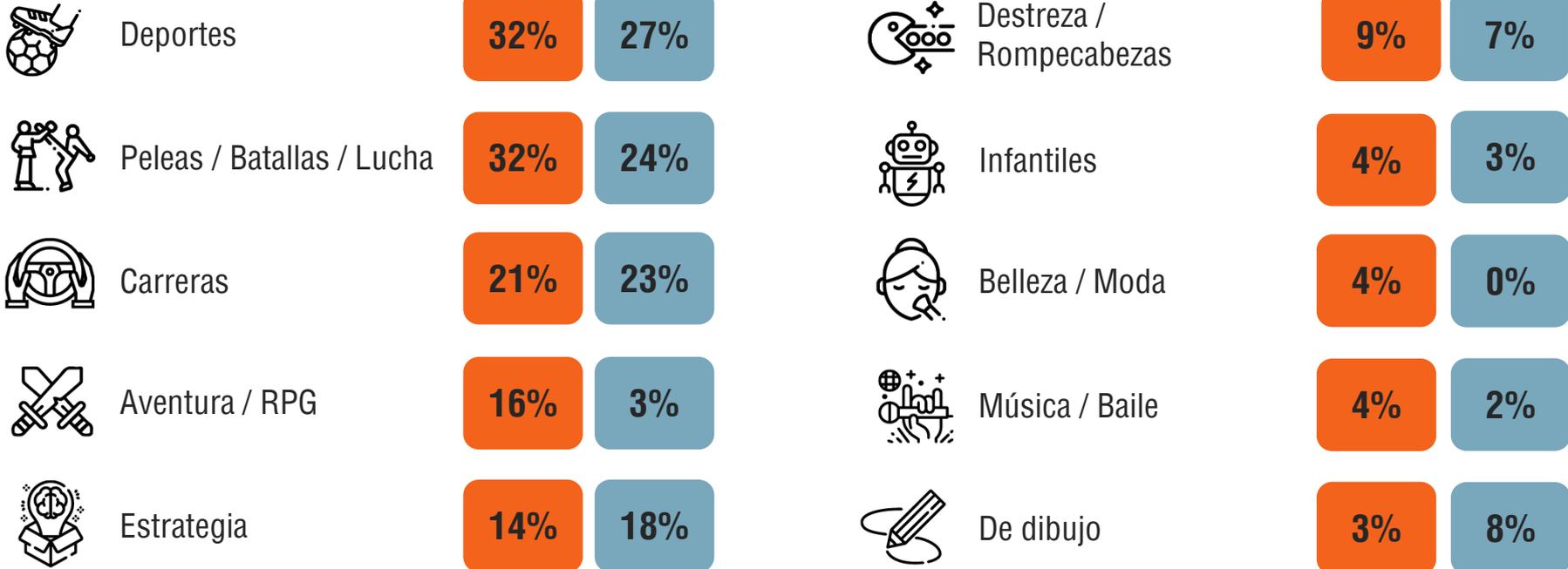
Urbano

Tipo de videojuegos que más juega

Rural

Base urbano: 696 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 21 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

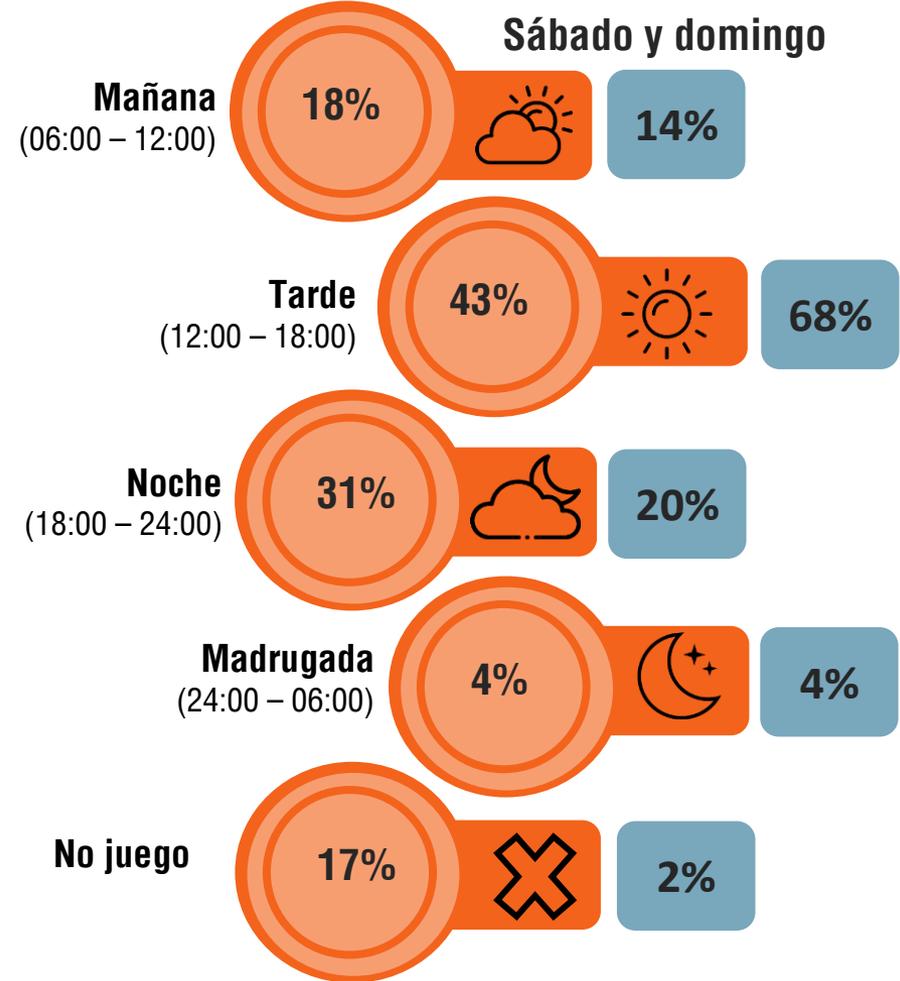
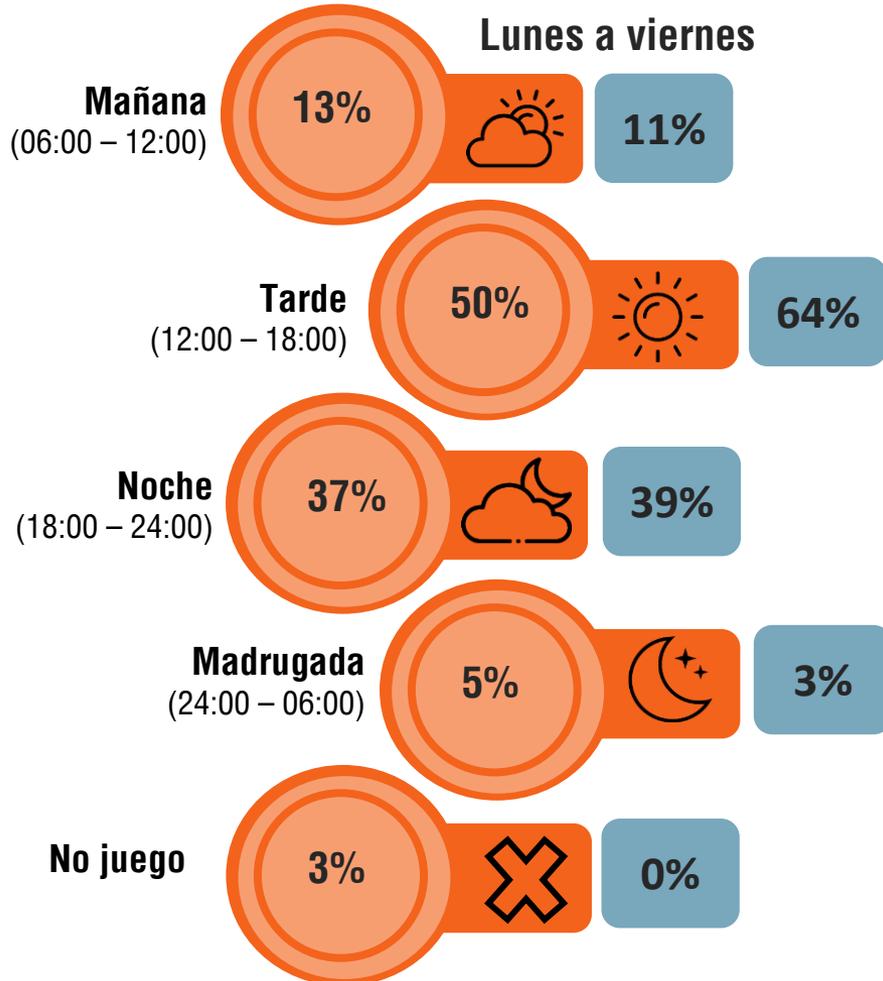
Urbano

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 696 personas que juegan videojuegos
 Promedio urbano entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 21 personas que juegan videojuegos
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

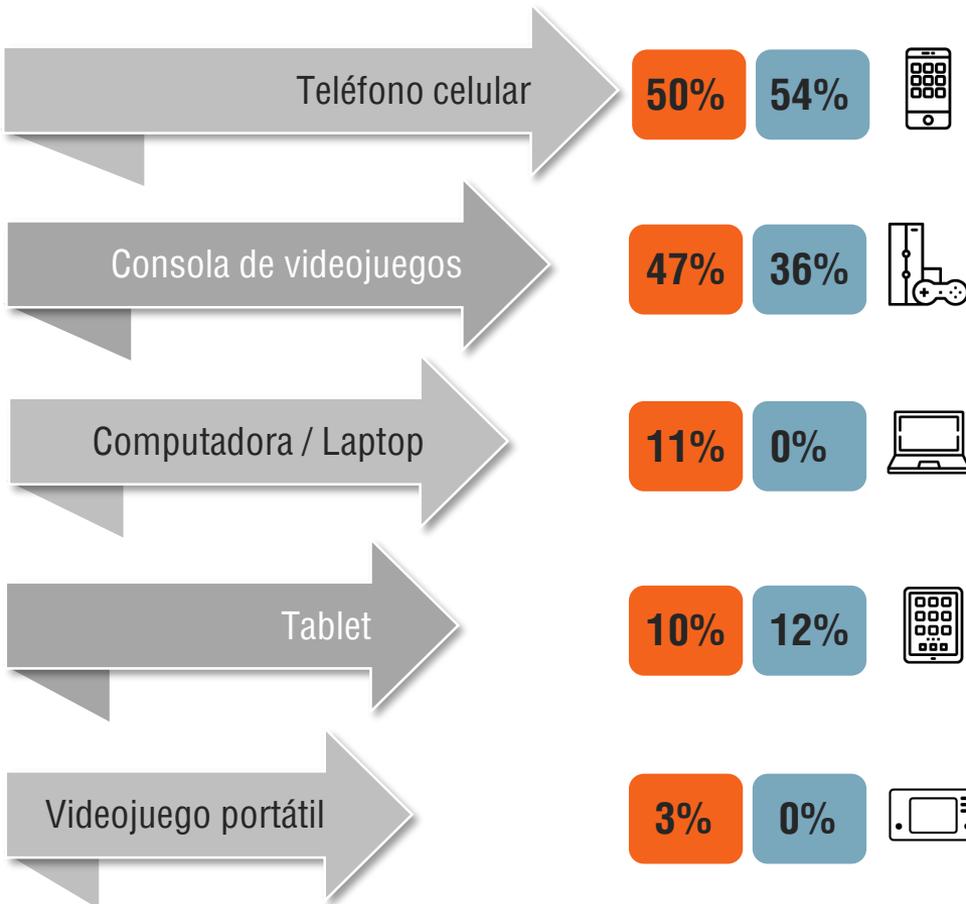
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 696 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

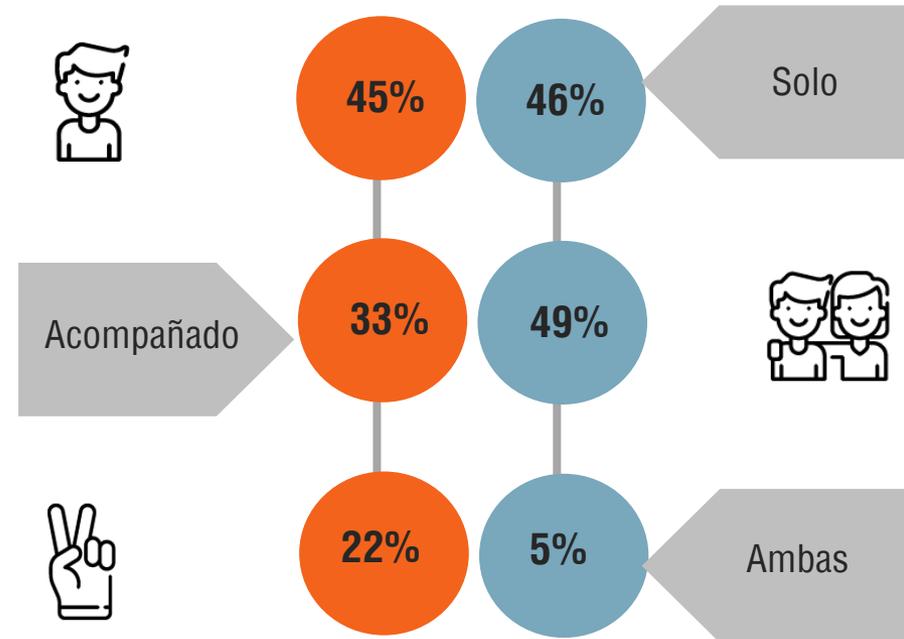
Base rural: 21 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién juegan?

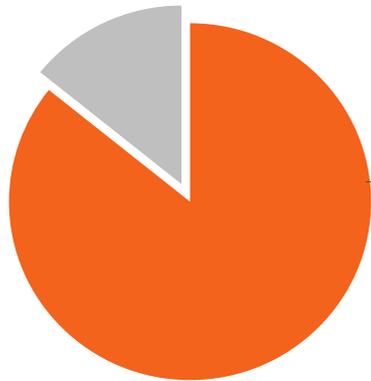
Base urbano: 696 personas que juegan videojuegos

Base rural: 21 personas que juegan videojuegos



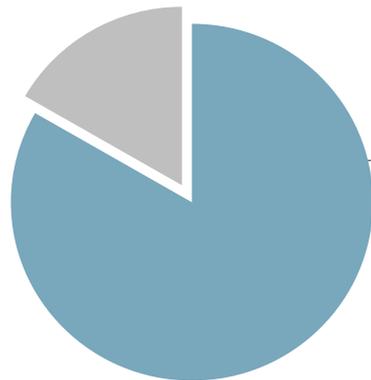
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



78%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 2,826 personas de 16 años o más



75%
de las personas
siguen las noticias

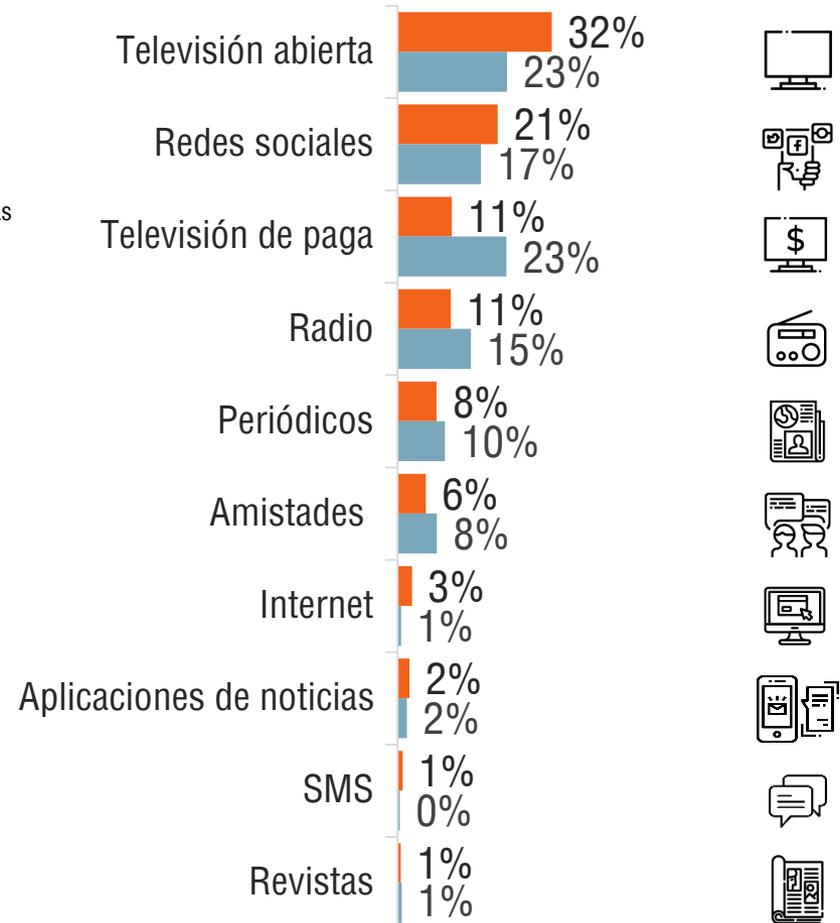
Base rural: 161 personas de 16 años o más

Rural

Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 2,826 personas de 16 años o más
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

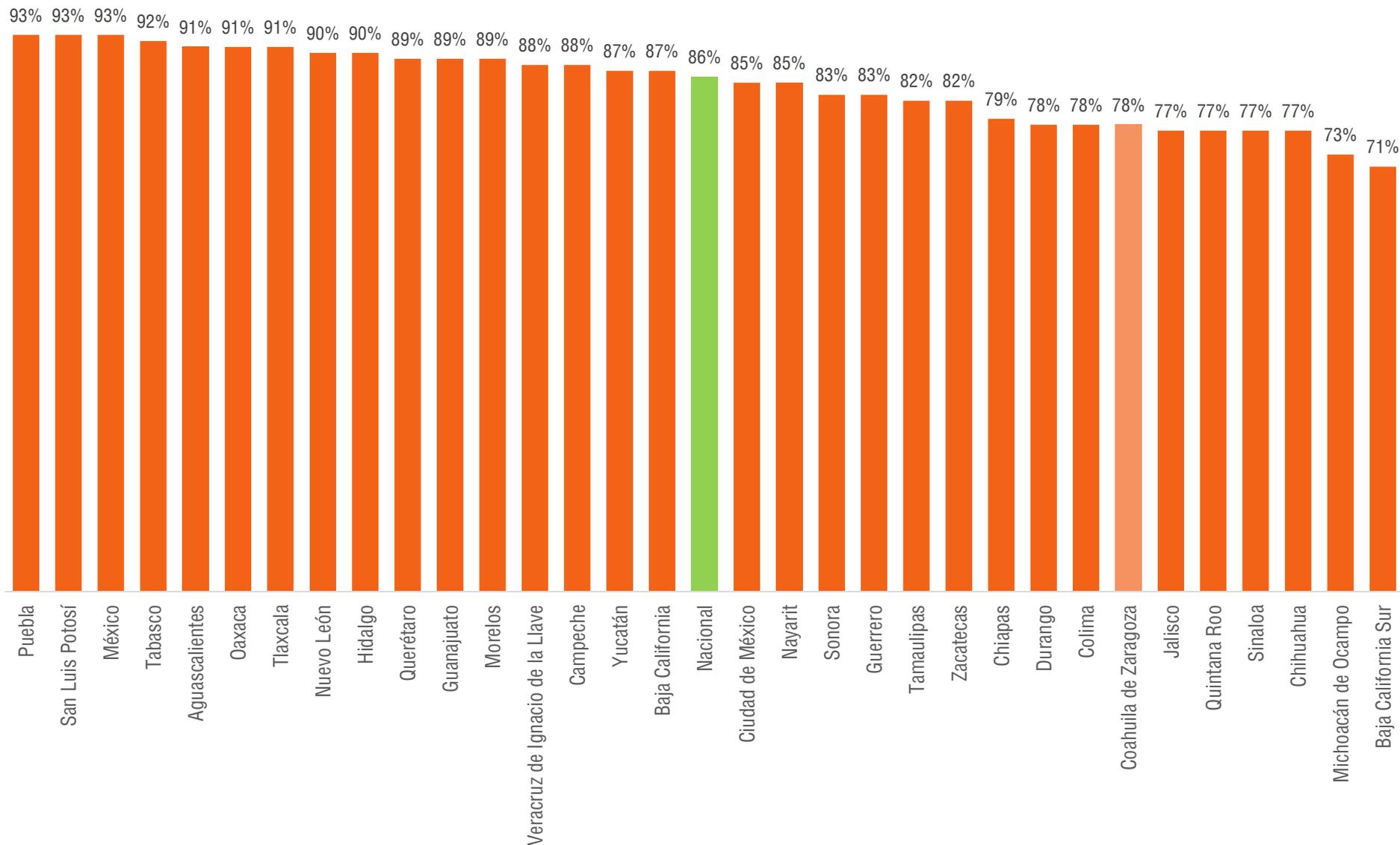
Base rural: 161 personas de 16 años o más
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

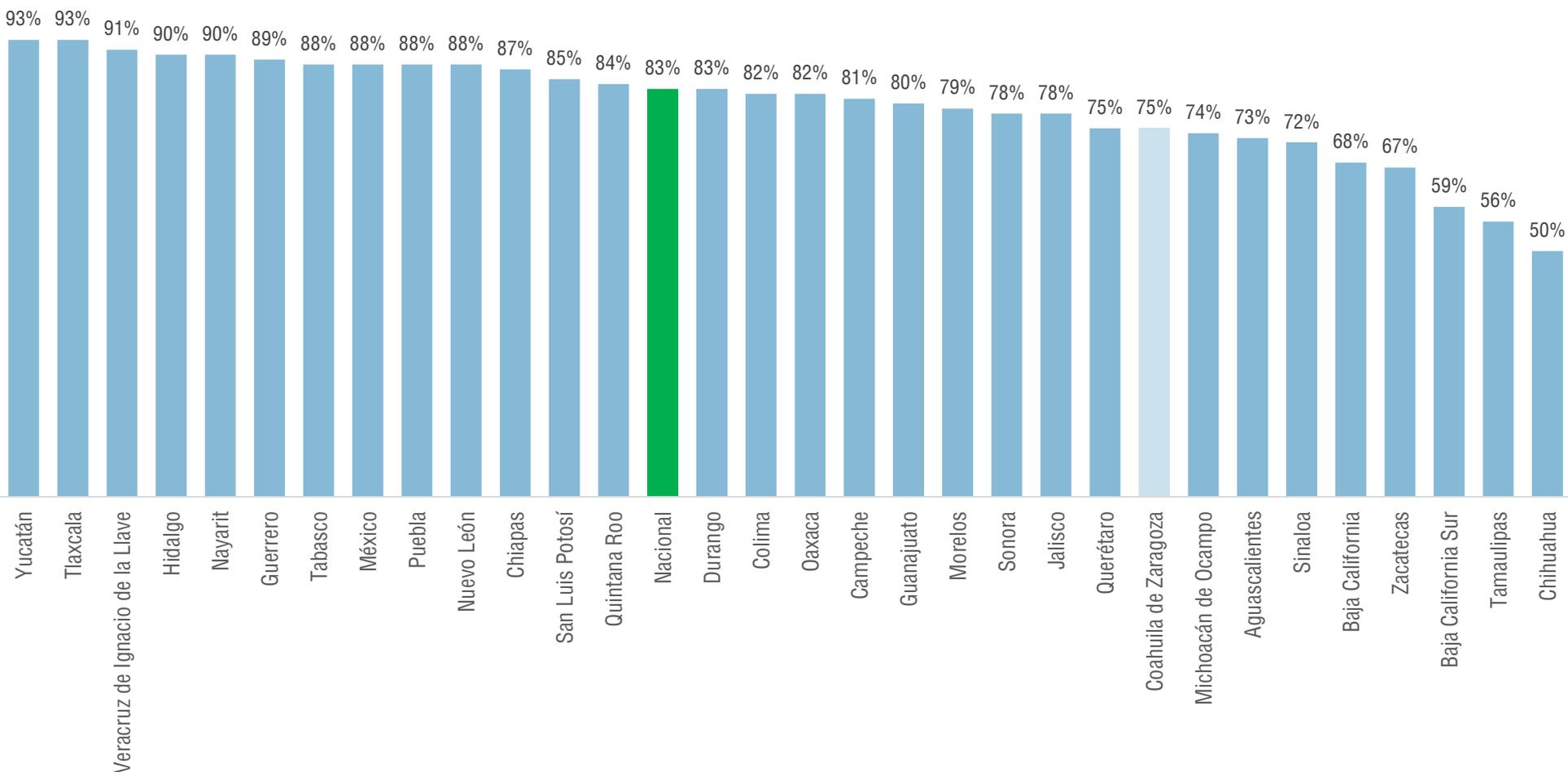
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



Urbano

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*

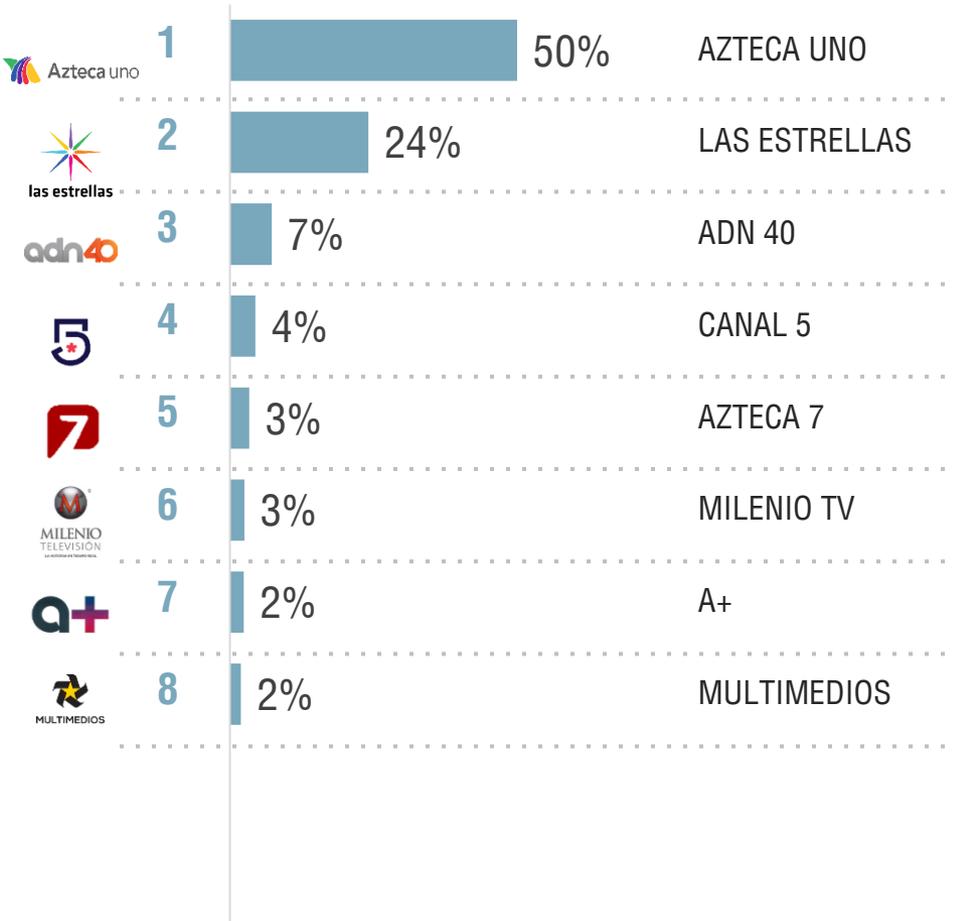
Rural

Los más vistos

Base urbano: 873 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 33 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Base urbano: 612 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

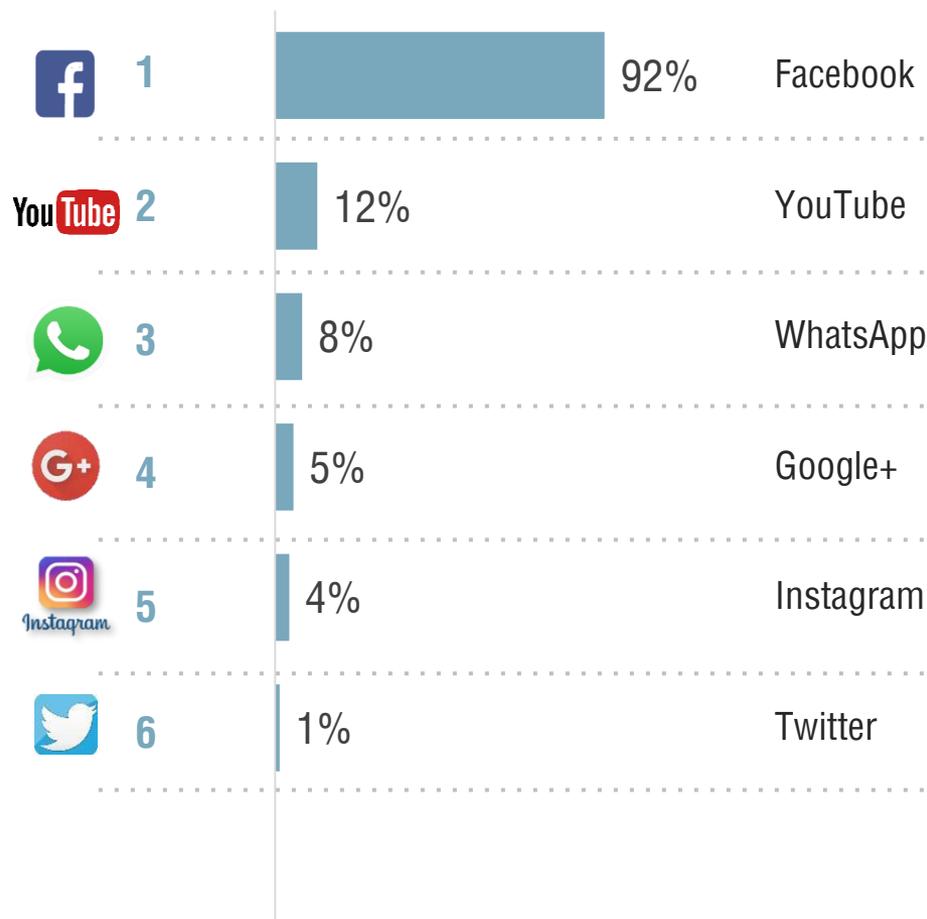
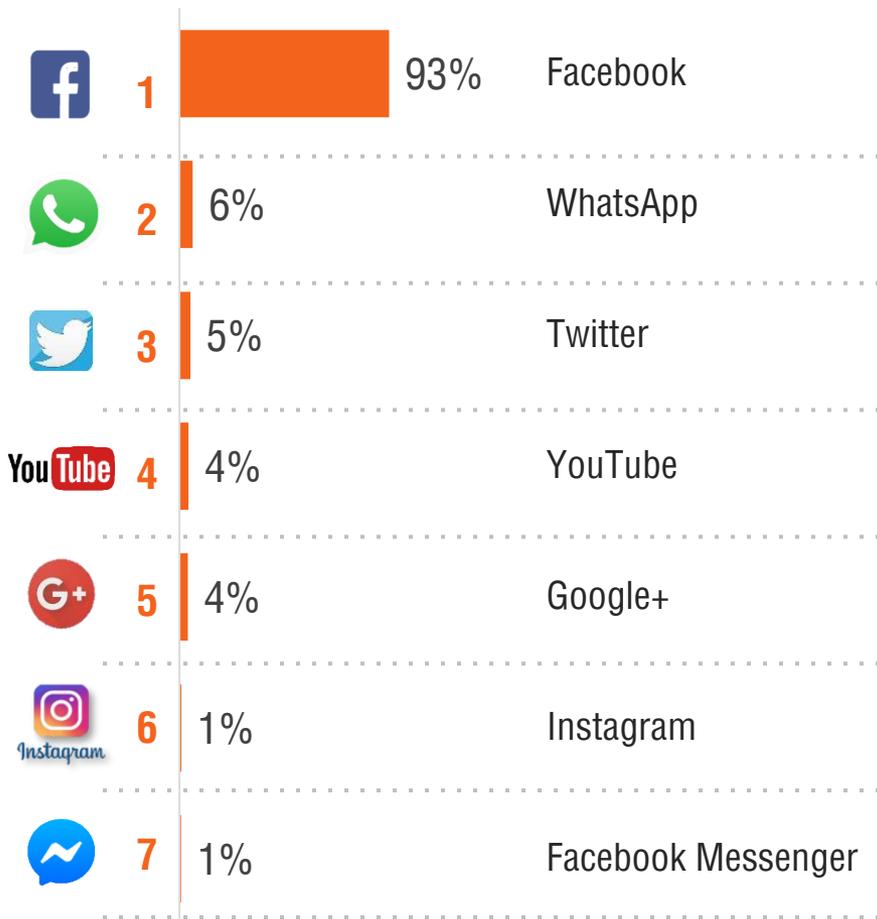
Redes sociales en las que sigue las noticias

Las más utilizadas*



Base rural: 35 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*

Rural



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Rural

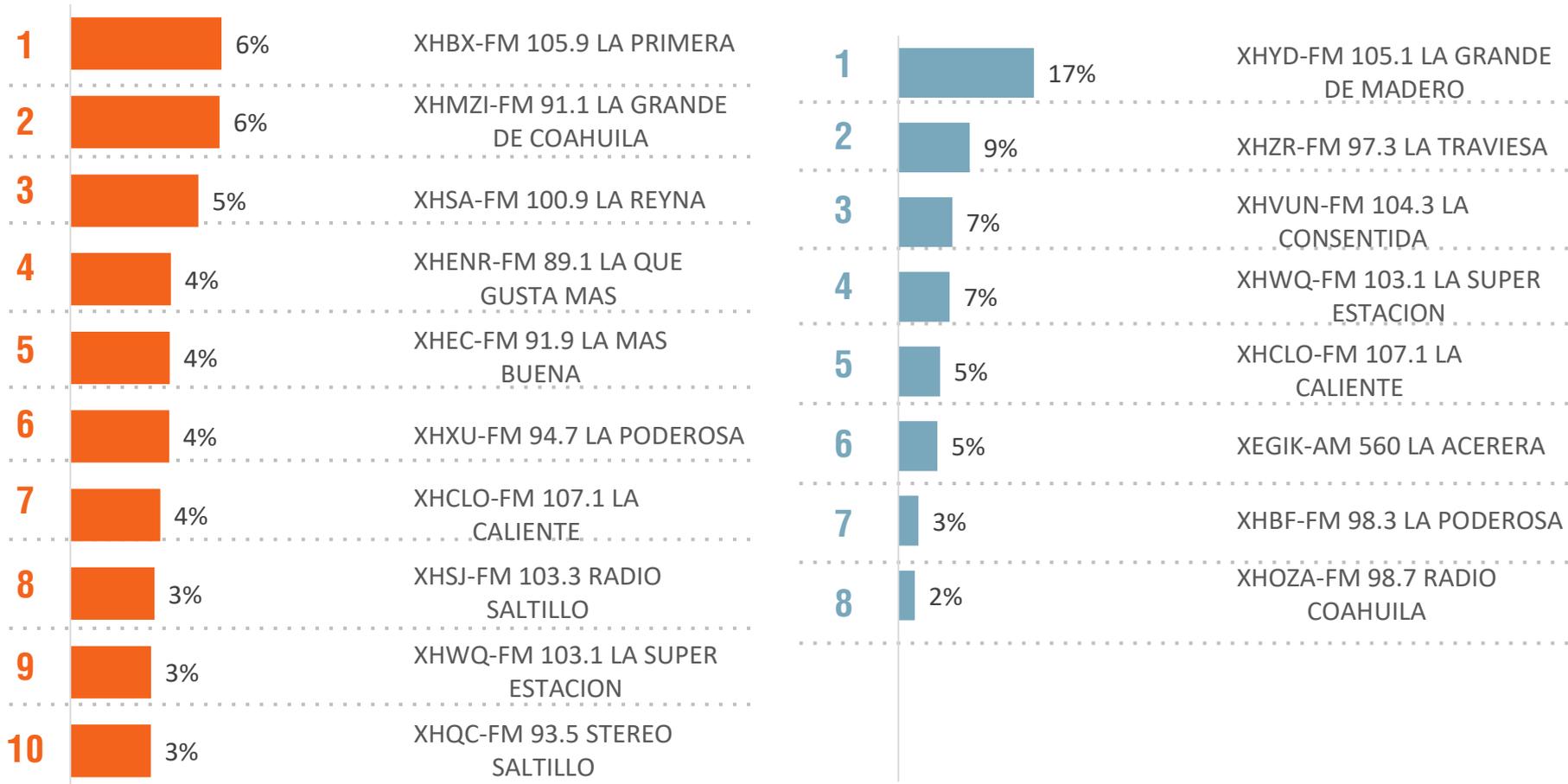
Base urbano: 259 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



Base rural: 30 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural

Base urbano: 271 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



Base rural: 34 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

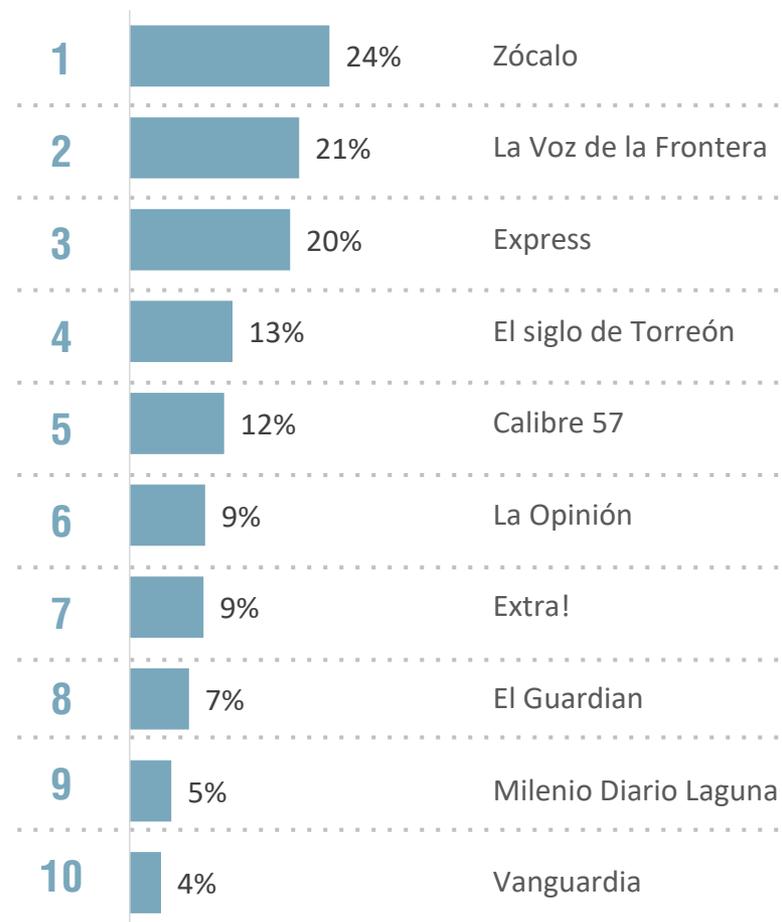
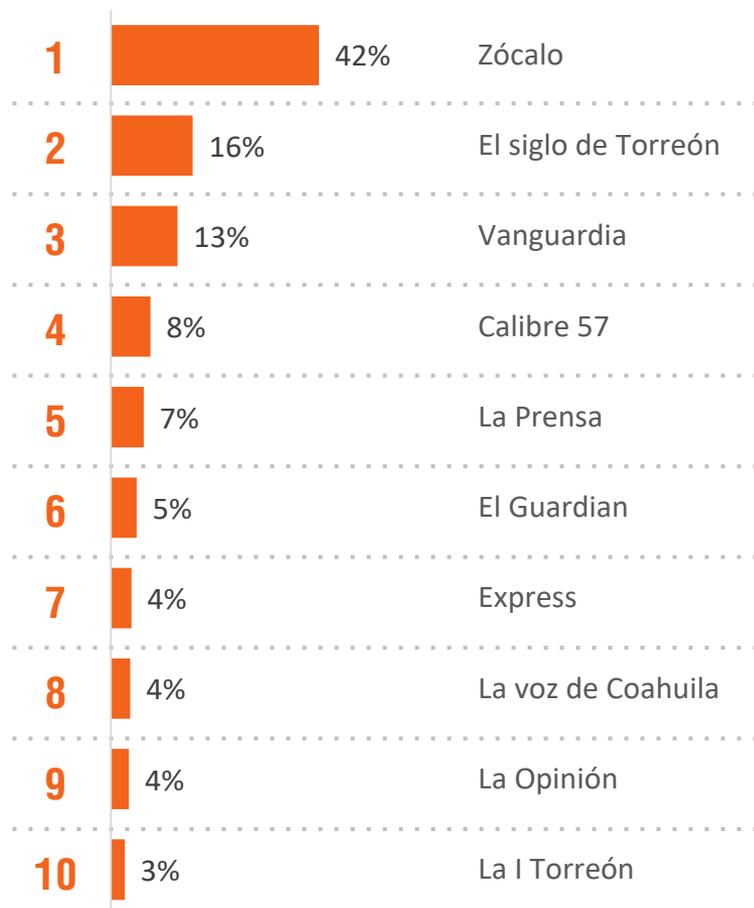
Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Rural

Base urbano: 222 personas que siguen las noticias en periódicos
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



Base rural: 17 personas que siguen las noticias en periódicos
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

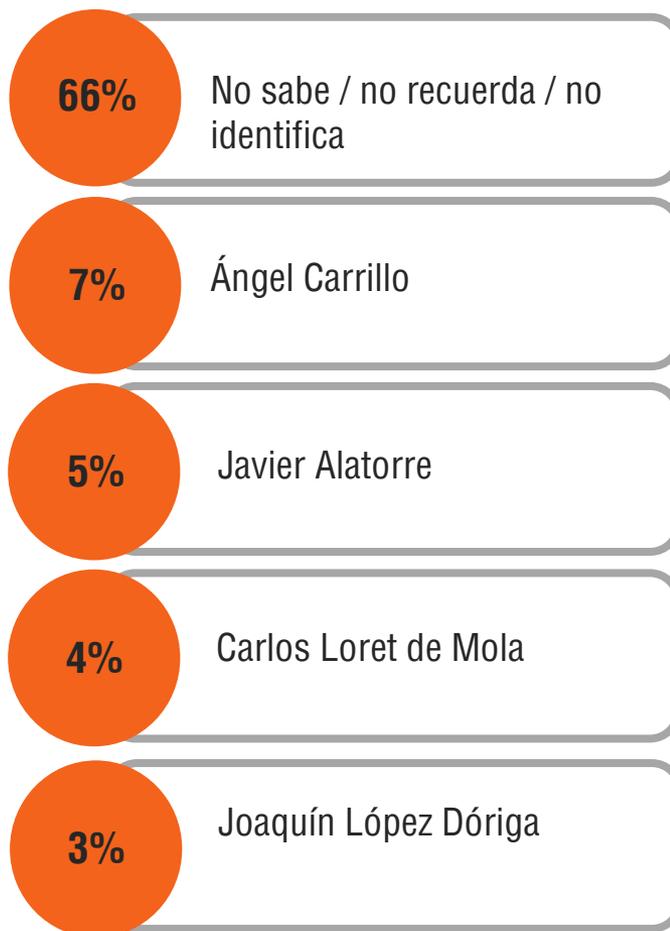
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 2,179 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



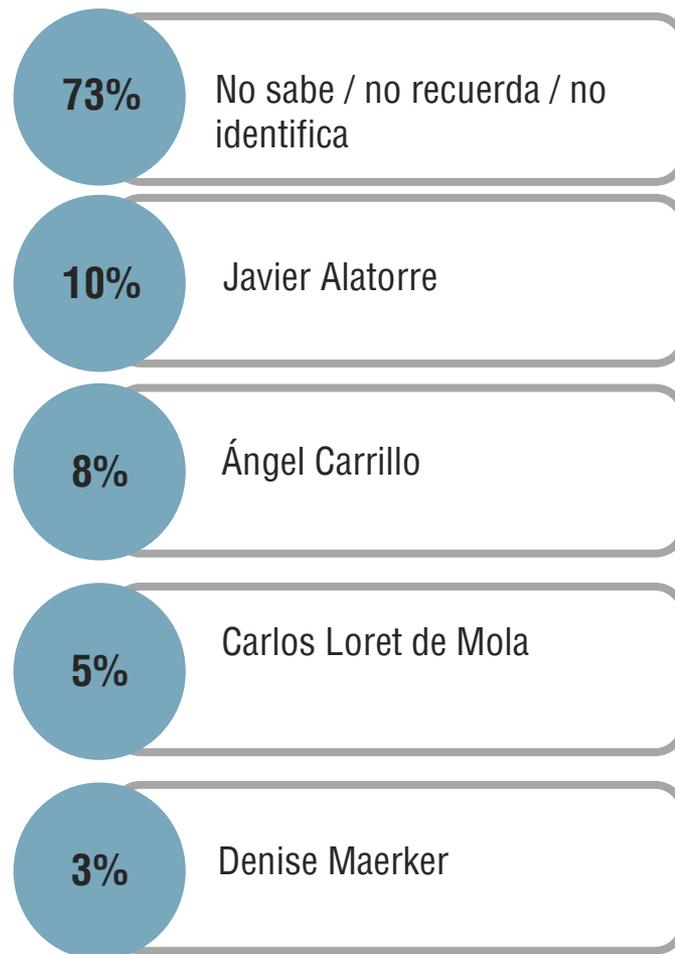
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 126 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

