



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**  
**Colima**

Ficha técnica.....[3](#)

Resultados Estatales.....[8](#)

Niñas y niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

## Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

## Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

## Tamaño de muestra y error

- 2,685 casos finales con un margen de error teórico máximo del  $\pm 2.2\%$ , con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA : 2,482 casos**

✓ **RURAL : 203 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

## Cuestionario

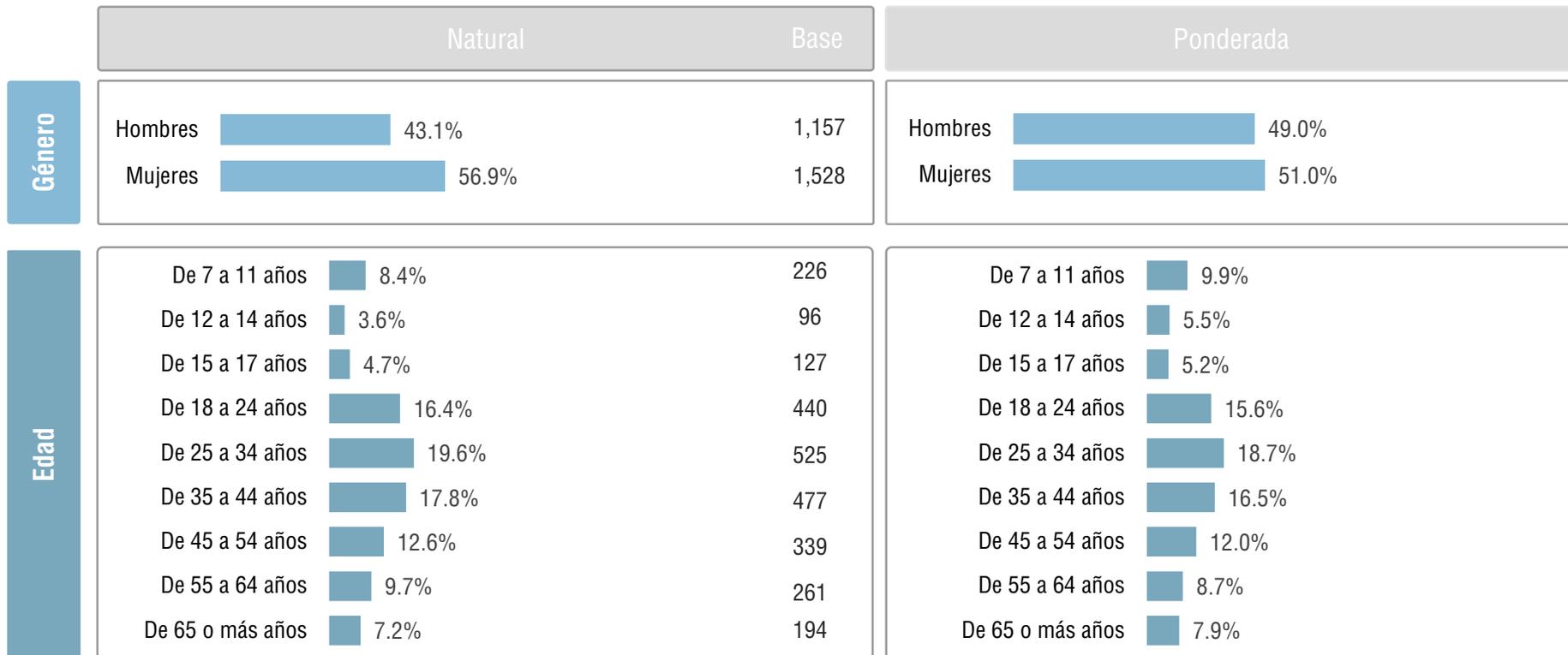
- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

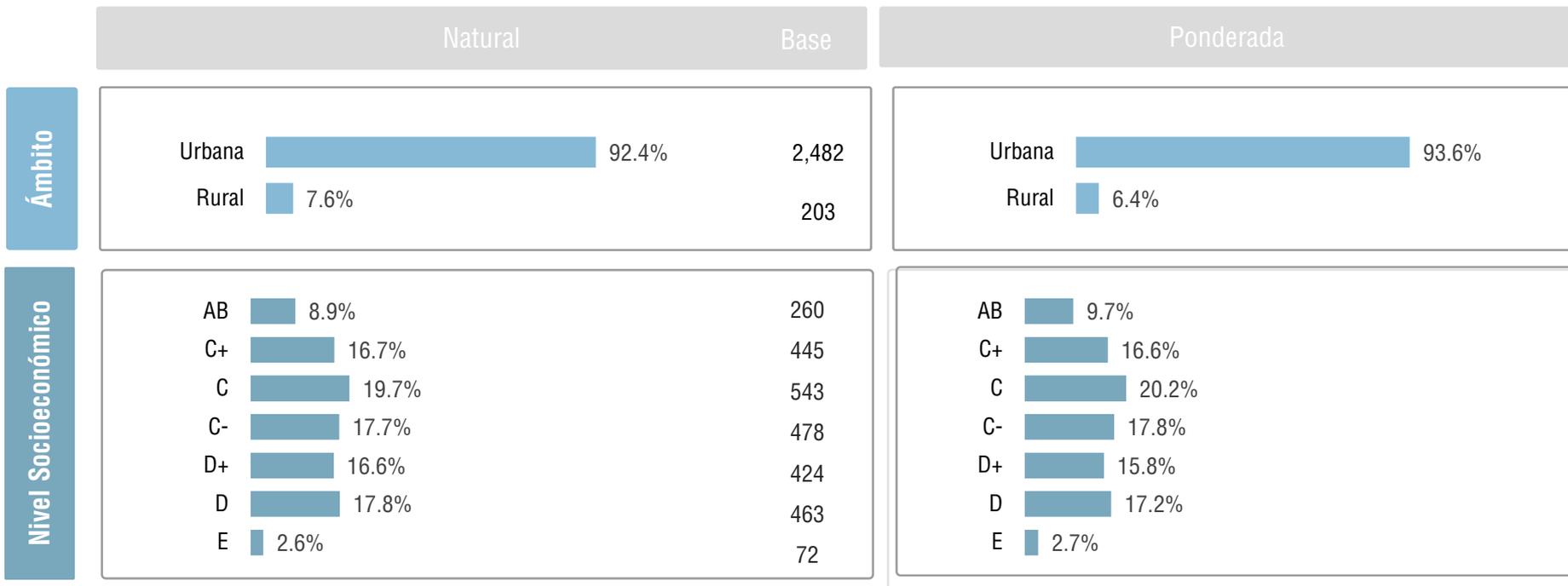
## Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

## Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.







INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **92%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **1.6** televisores.
- Cerca de **42% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **67%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Películas y noticias** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **58%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **64%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **41%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **76%** de las ocasiones.
- **80%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **49%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **47%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

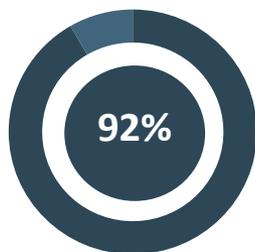
- **37%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **series** con el **31%** y **videos musicales** con el **29%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **79%**.
- **20%** dijo **jugar videojuegos**, **el teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **78%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, redes sociales y radio**.

## Equipamiento del hogar

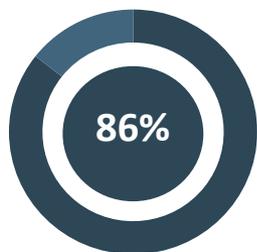
Base: 2,685 hogares  
Promedio de 3.3 respuestas por hogar\*



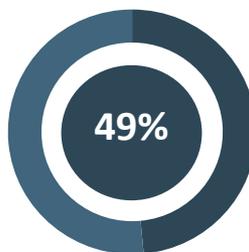
Televisor



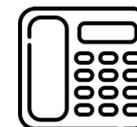
Teléfono celular



Radio



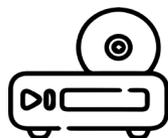
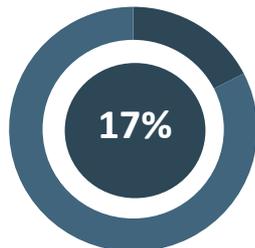
Laptop o computadora



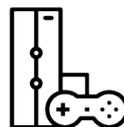
Teléfono fijo



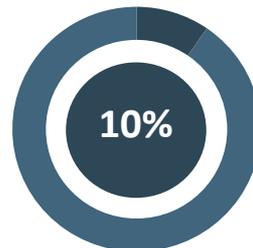
Tablet



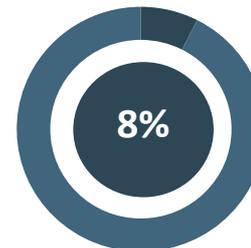
Blu-ray/ DVD



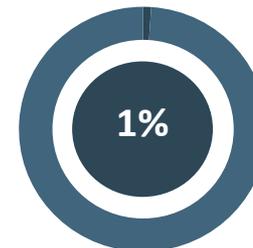
Consola de videojuegos



Dispositivos para contenidos en línea



Ninguno



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Promedio de televisores en el hogar



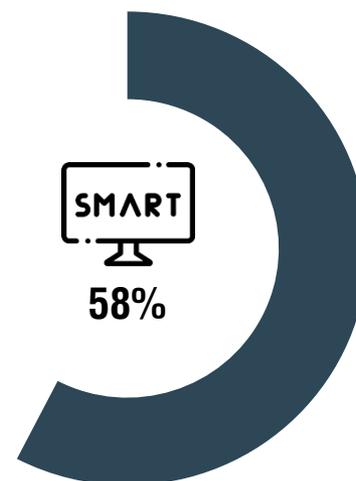
Base: 2,452 hogares con televisor

## Promedio de radios en el hogar

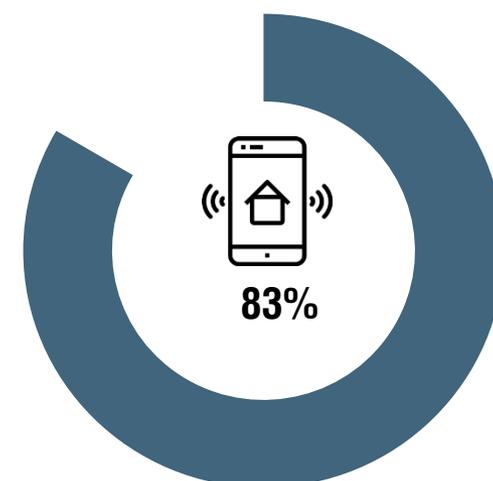


Base: 1,309 hogares con radio

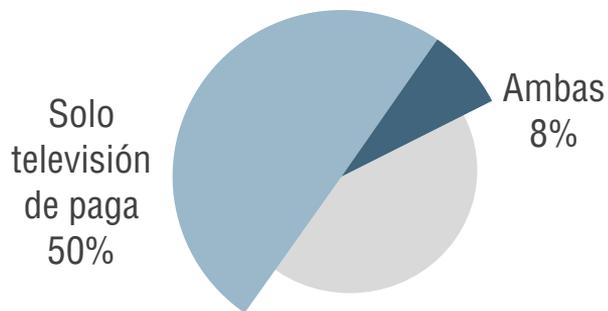
## Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



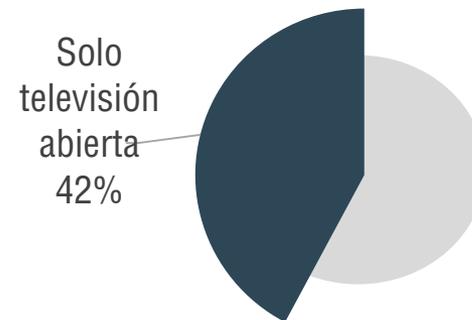
Base: 1,939 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,293 hogares que tienen teléfono celular



Base: 2,452 hogares con televisor



Base: 2,452 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,394 hogares con televisión de paga  
Promedio: 1.1 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales	49%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	18%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	12%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	9%
Precio accesible	9%
Tienen canales de televisión abierta en horario/programación diferida	3%

## Principal razón para no contratar televisión de paga

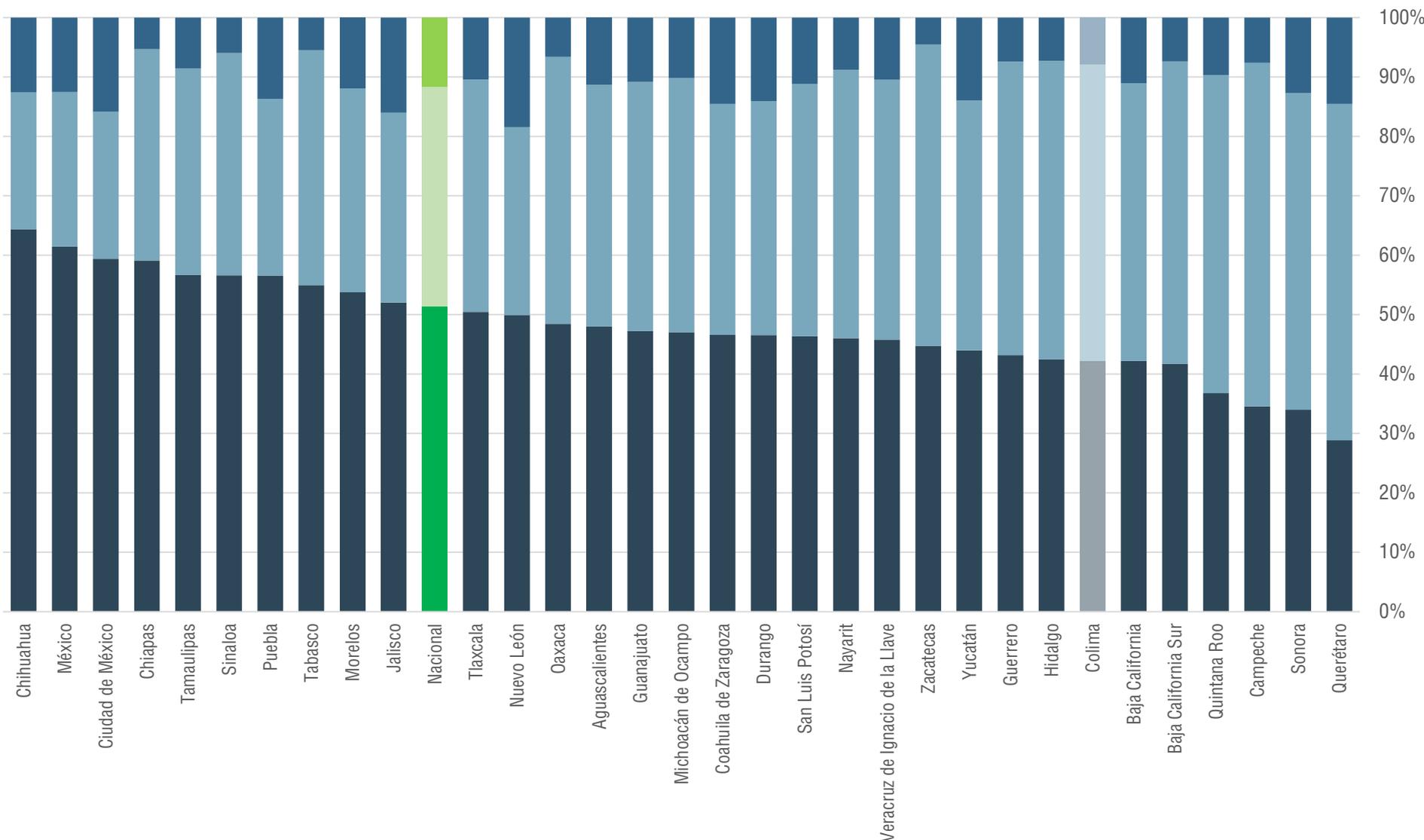
Base: 1,058 hogares con solo televisión abierta  
Promedio: 1.1 respuestas por hogar\*

Por el precio	49%
Veo poco tiempo la televisión	33%
Los canales de televisión abierta son suficientes	9%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	6%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	5%
No hay en mi localidad	1%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

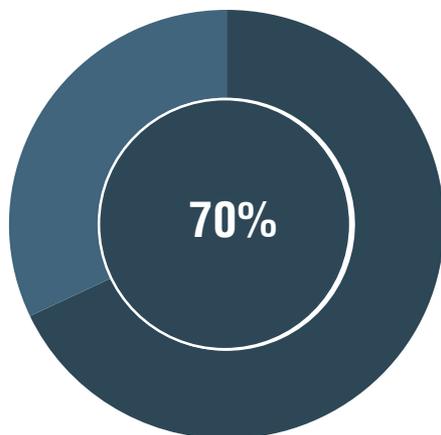
# Tipo de señal en el hogar - Entidades

■ Solo televisión abierta   ■ Solo televisión de paga   ■ Ambas



## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

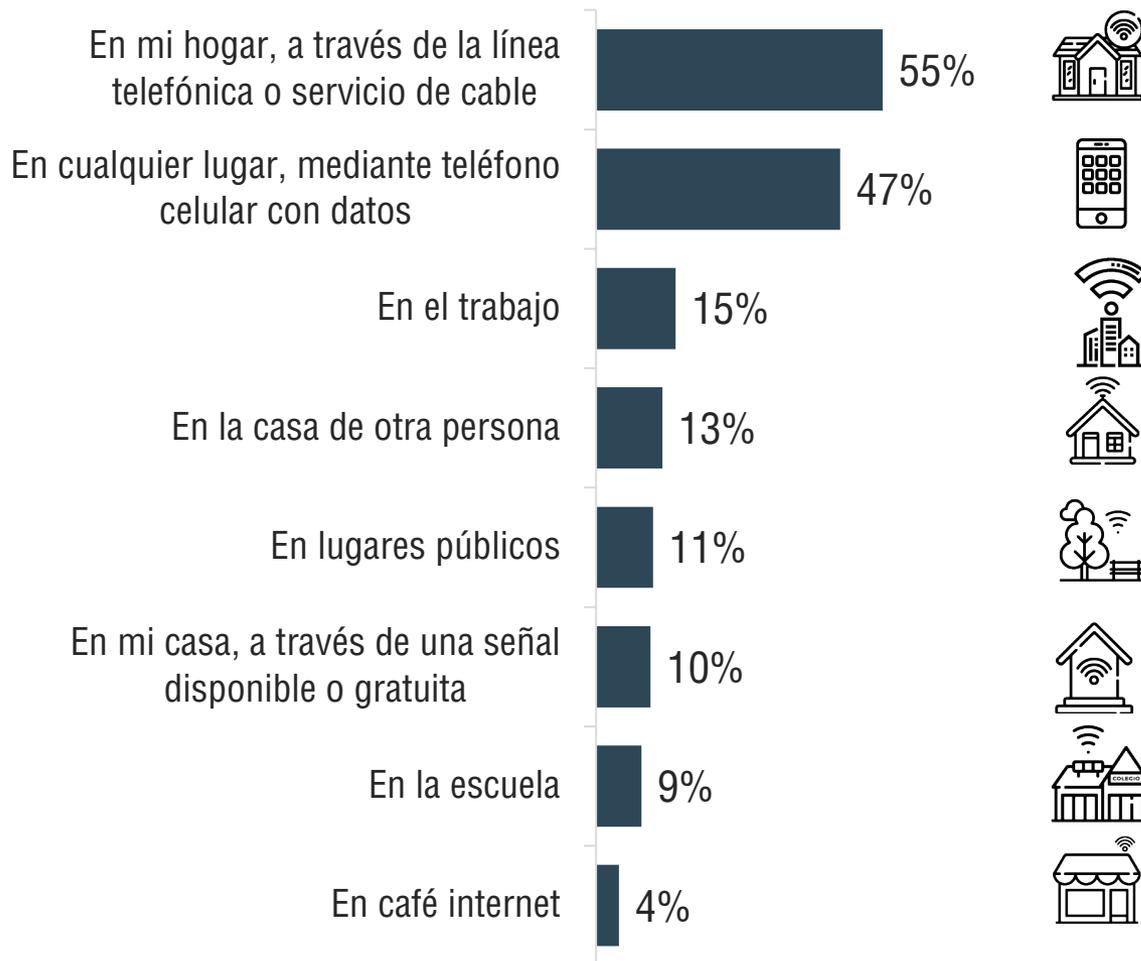
Base: 2,685 personas



## Lugares para acceder a internet

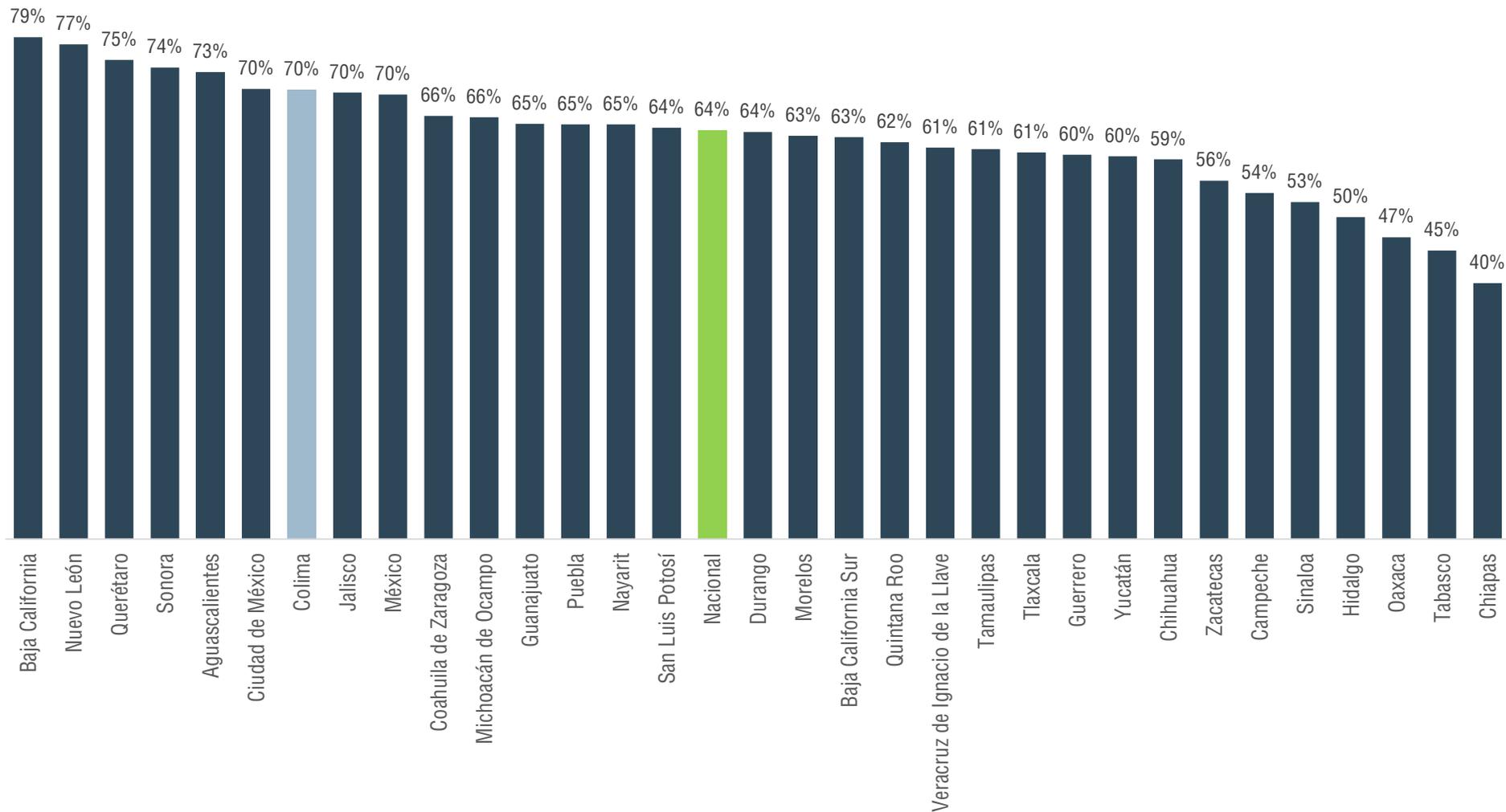
Base: 1,892 personas que usan internet

Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



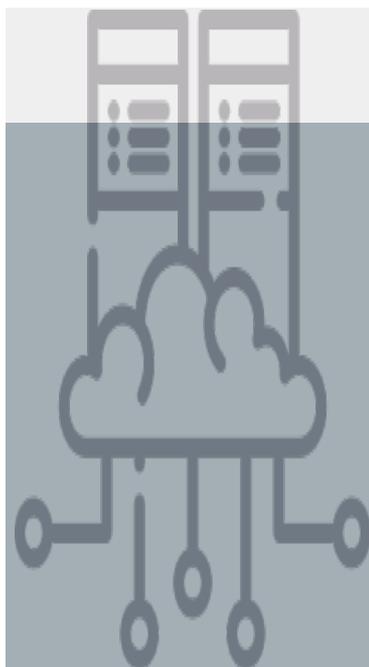
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Uso de internet – Entidades



## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,892 personas que usan internet

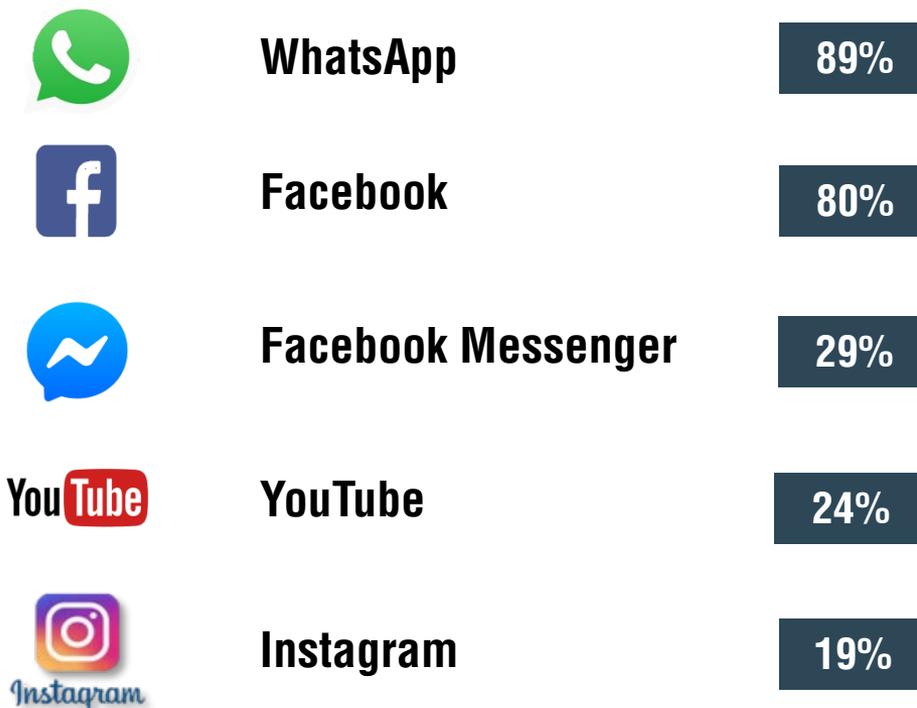


**83%**

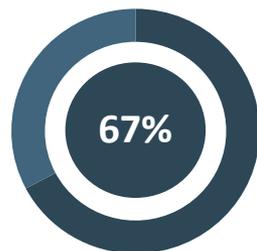
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,579 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.8 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de personas con televisor,  
acostumbran ver contenidos de  
canales de televisión abierta

Base: 2,452 personas que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia \*\*

Base: 1,607 personas que ven canales de televisión abierta

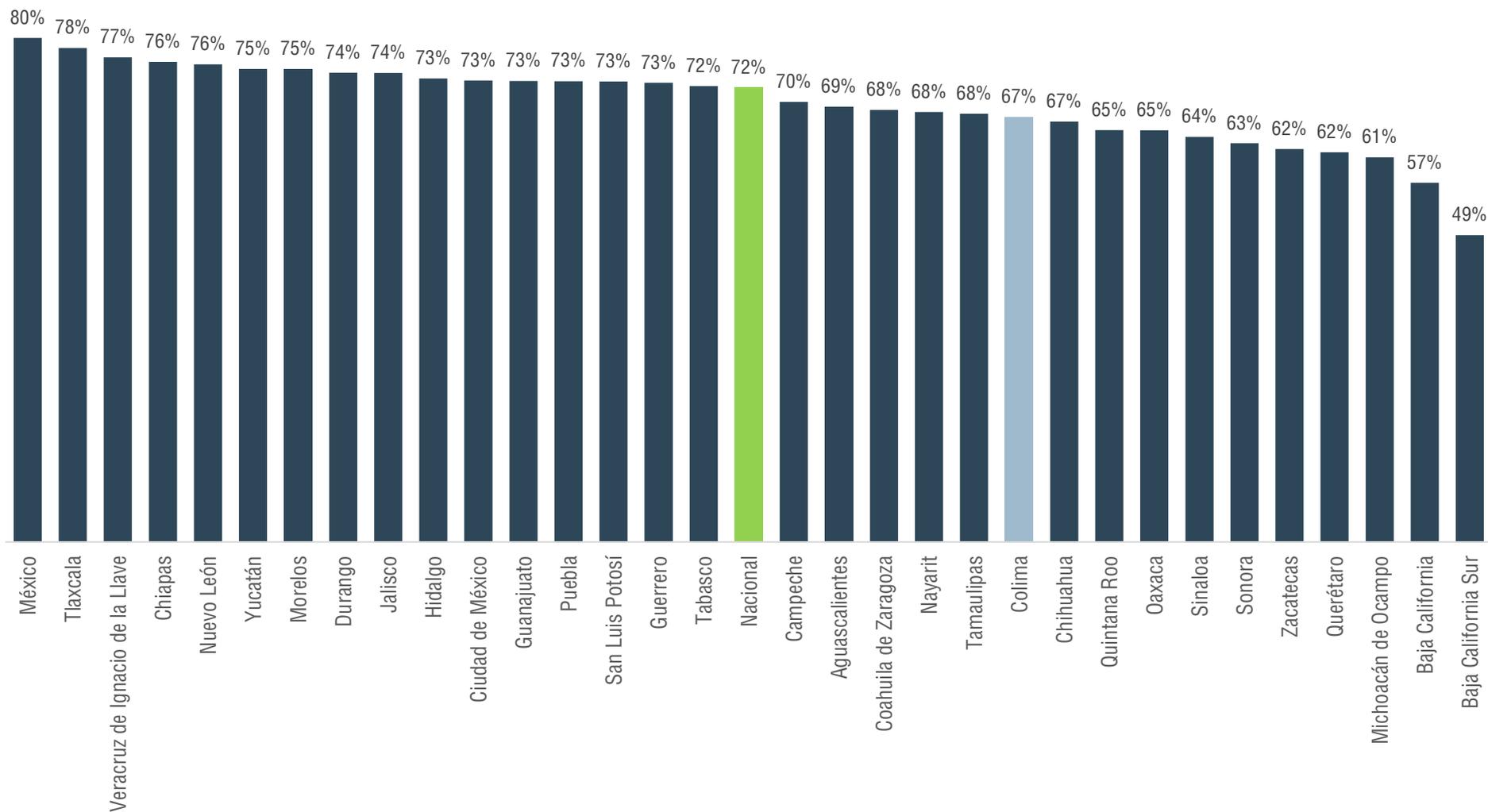
Promedio: 2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

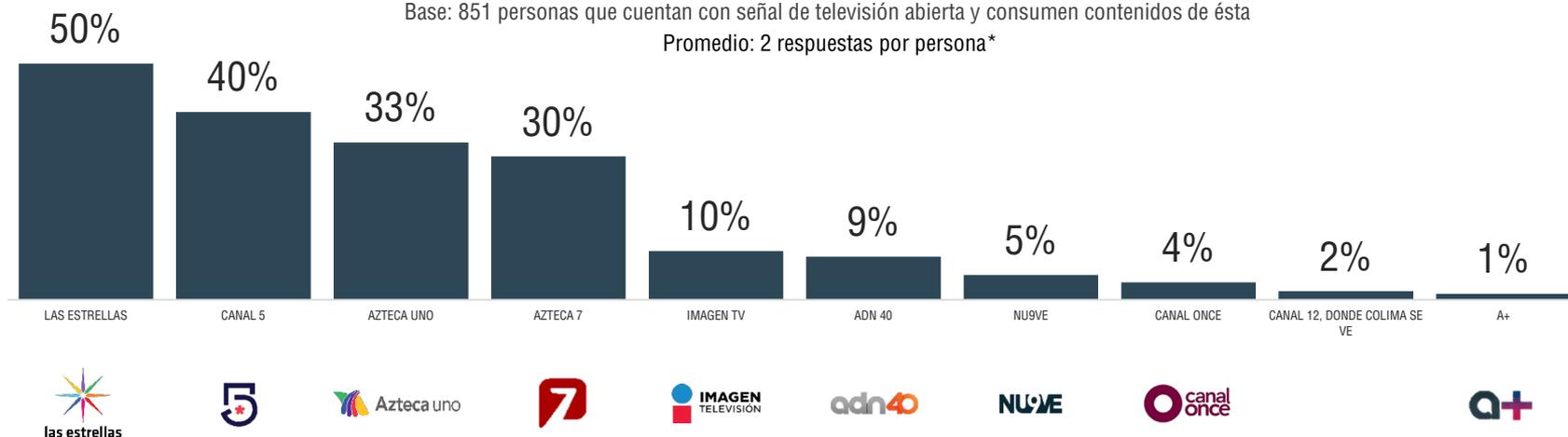
# Ven canales de televisión abierta – Entidades



## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 851 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio: 2 respuestas por persona\*



## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 756 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 2 respuestas por persona\*



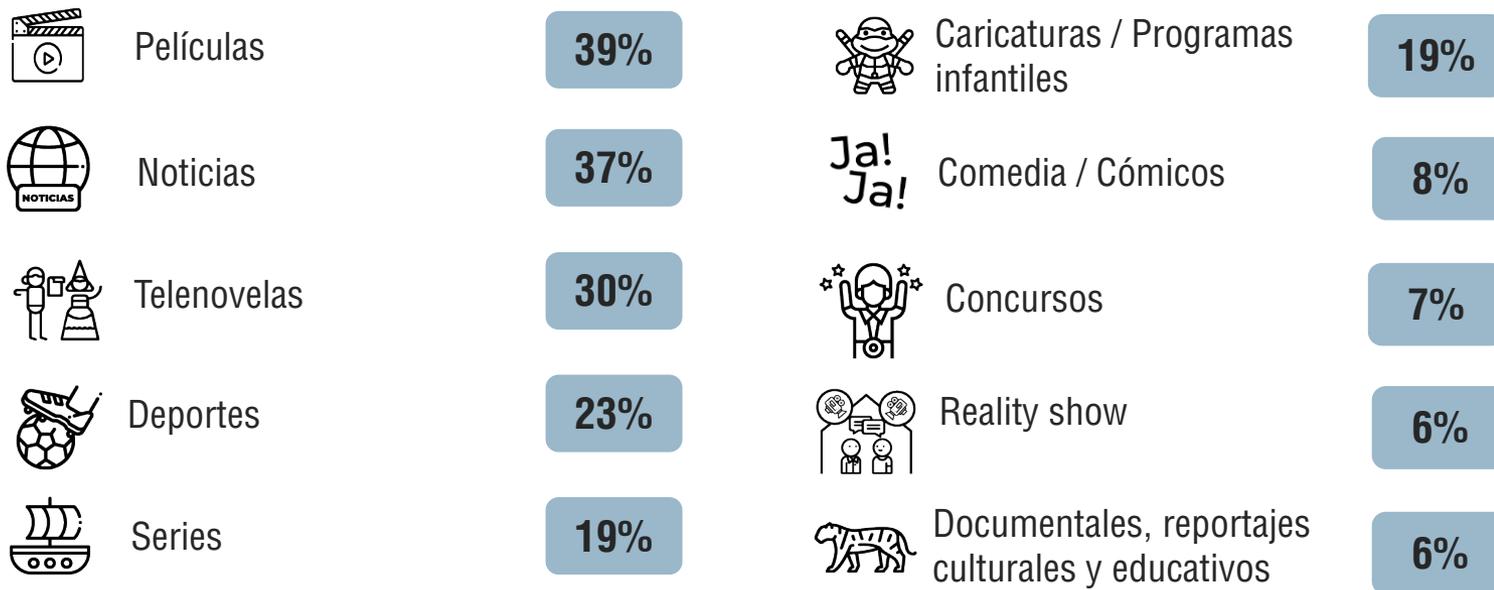
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 1,607 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



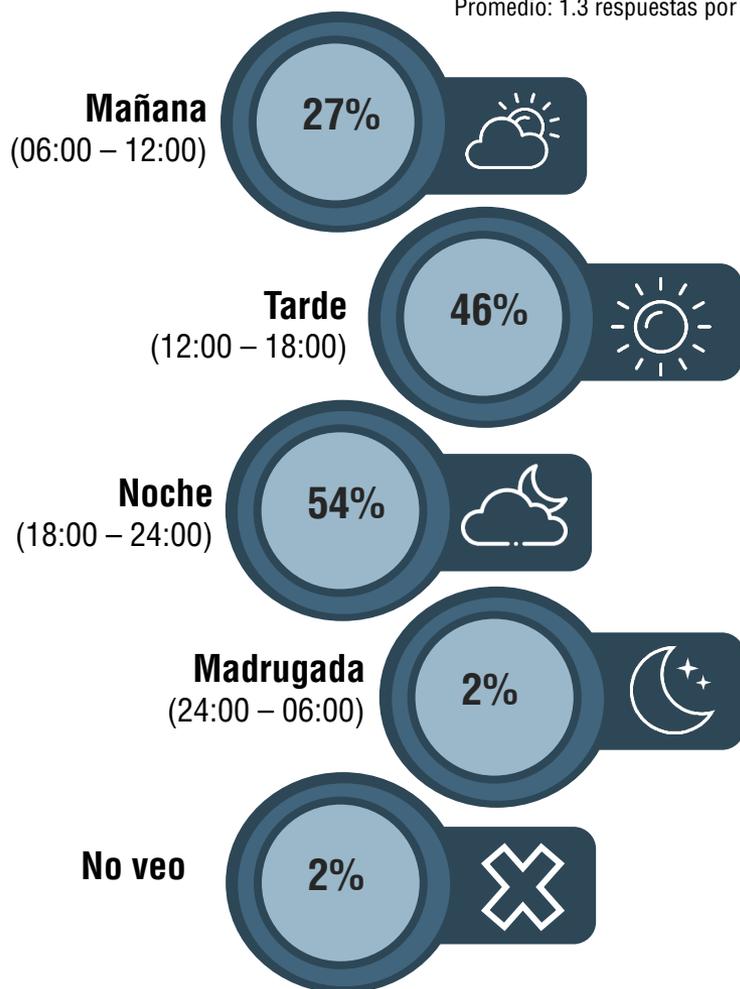
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 1,607 personas que ven canales de televisión abierta

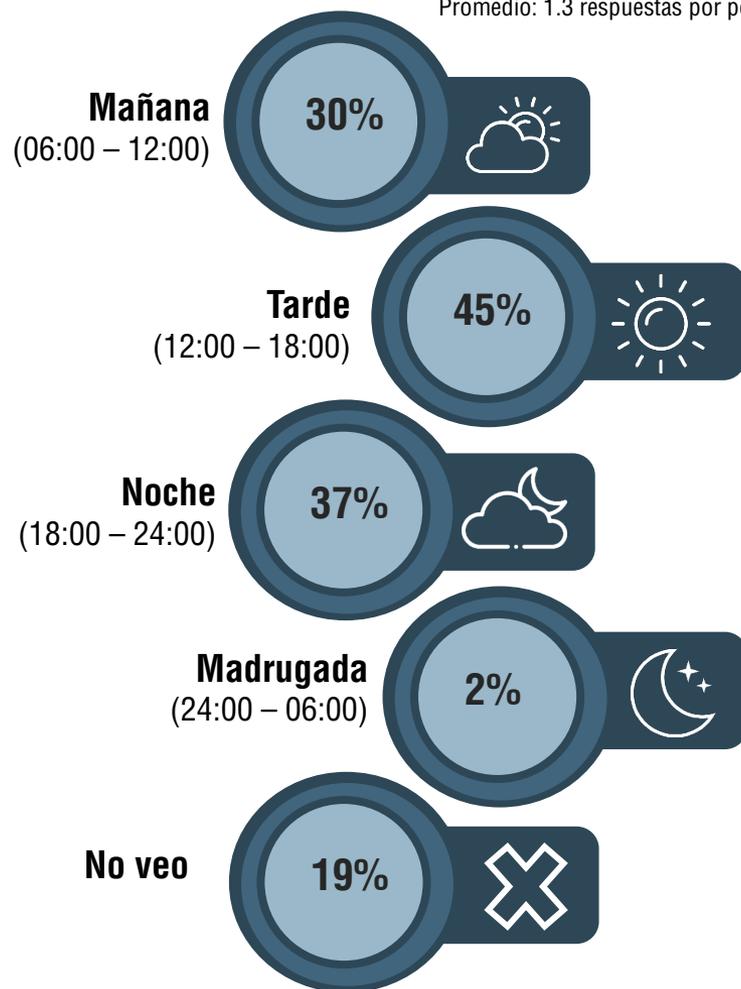
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

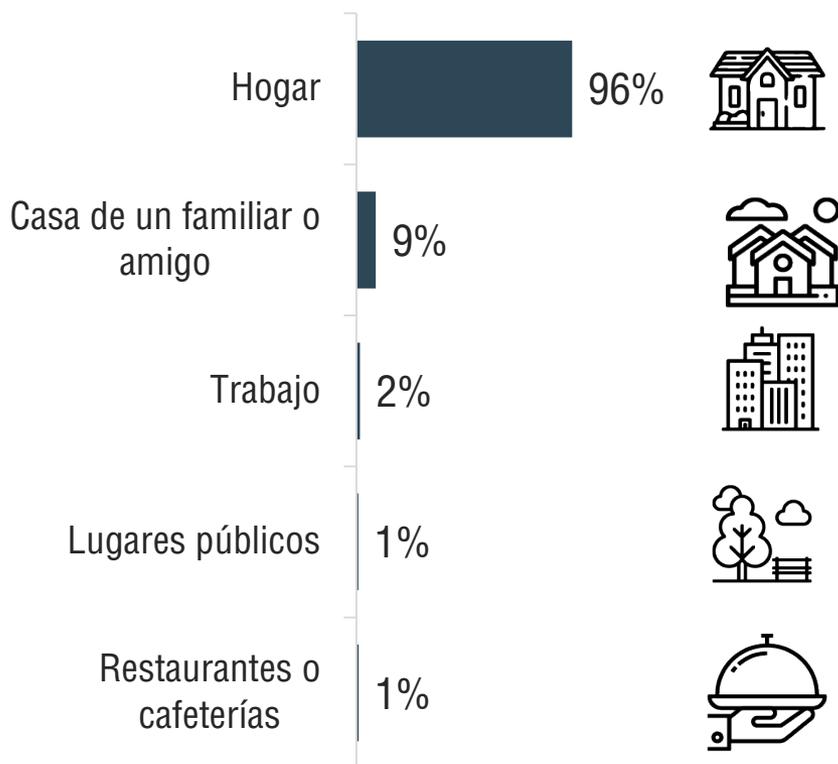


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión abierta

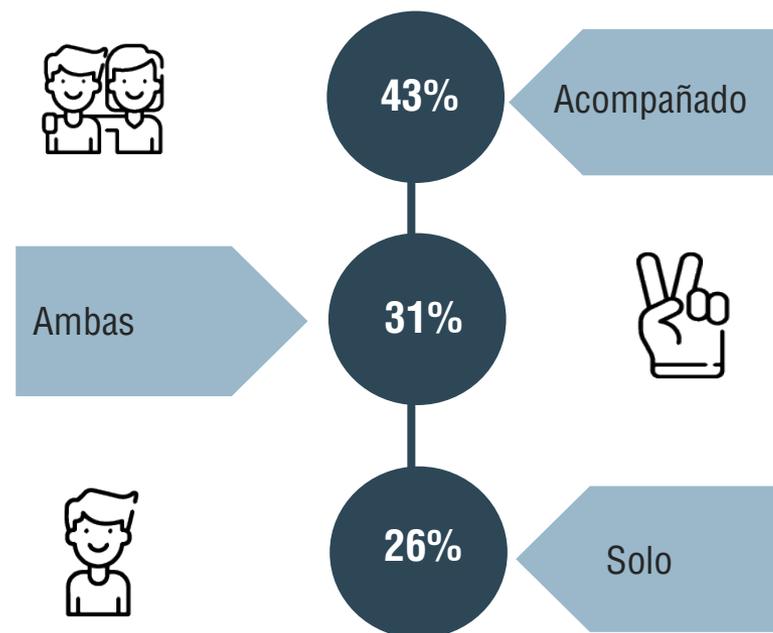
Base: 1,607 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión abierta?

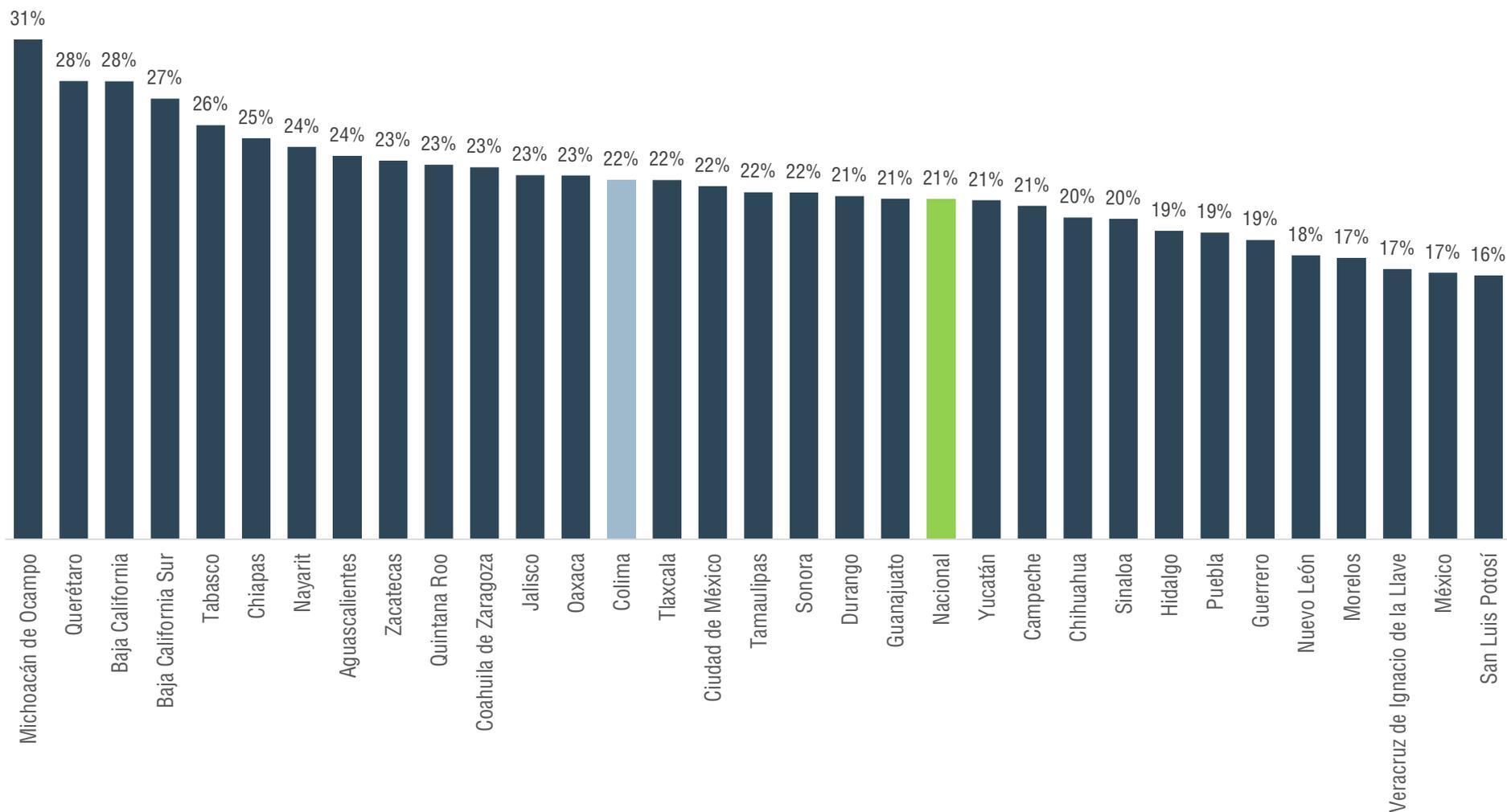
Base: 1,607 personas que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base: 517 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio: 4 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 928 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio: 1.8 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 928 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



Películas

**56%**



Telenovelas

**15%**



Series

**27%**



Documentales, reportajes culturales y educativos

**15%**



Deportes

**25%**



Musicales

**12%**



Caricaturas / Programas infantiles

**22%**



Comedia / Cómicos

**9%**



Noticias

**18%**



Reality show

**6%**

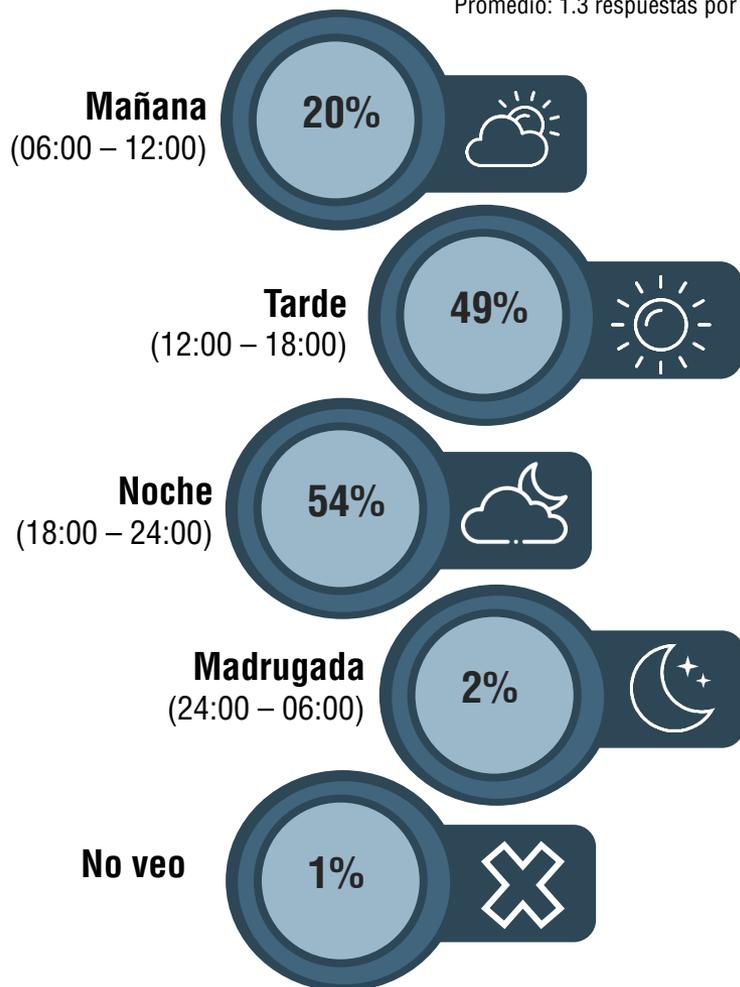
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 928 personas que ven canales de televisión de paga

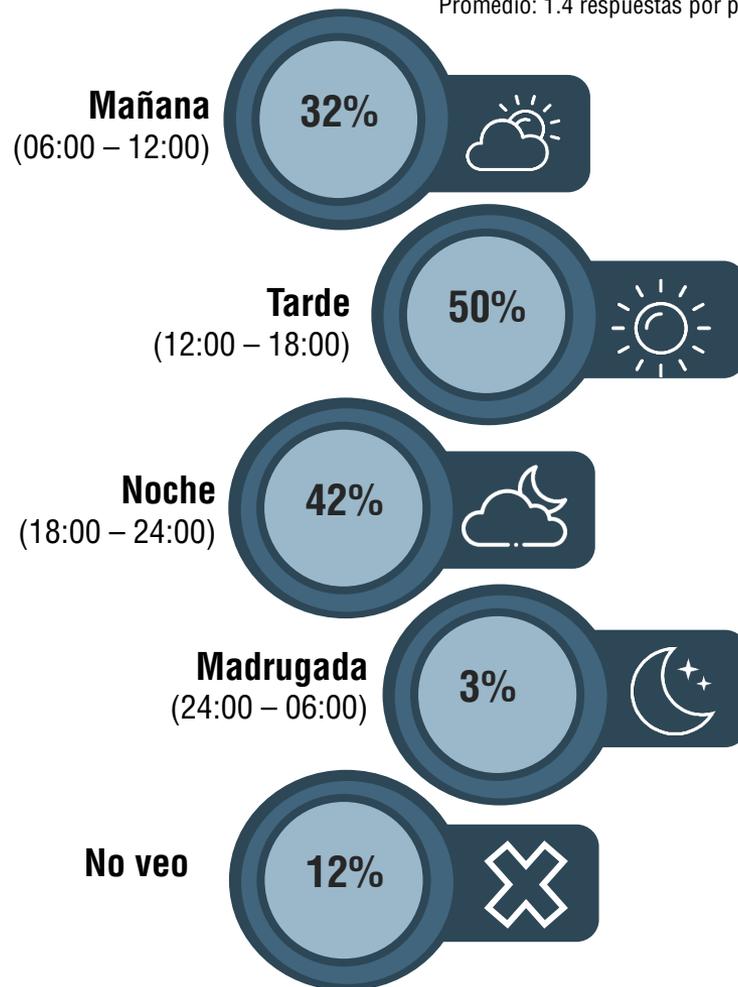
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

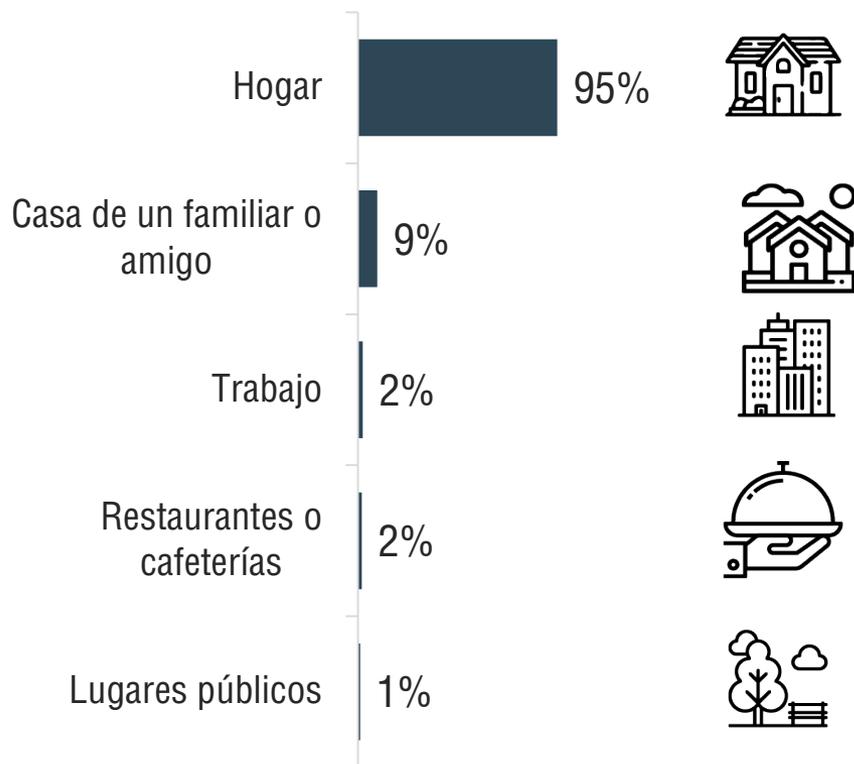


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión de paga

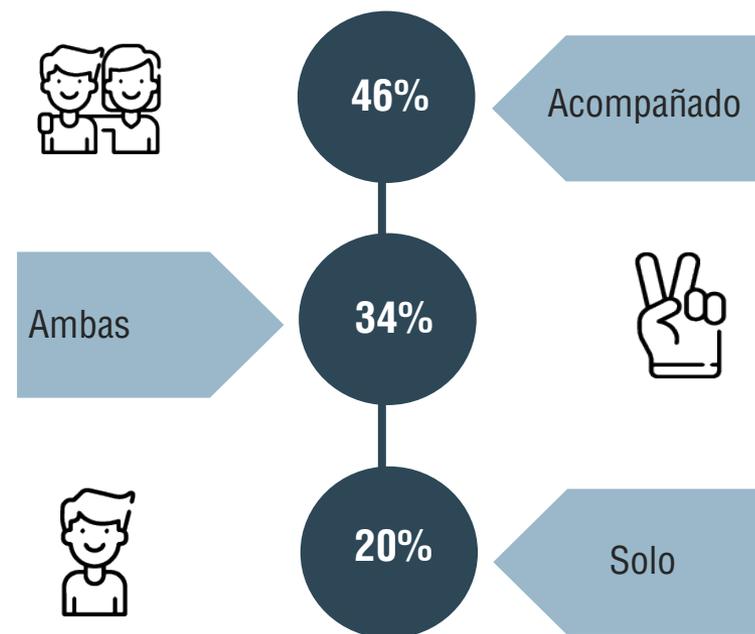
Base: 928 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

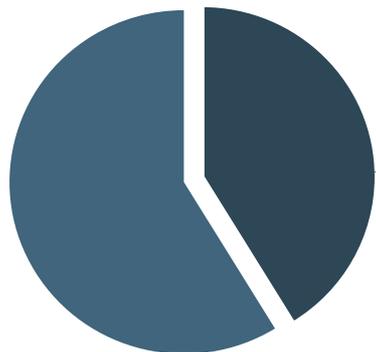


## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 928 personas que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



**41%**  
de las personas escuchan radio

Base: 2,685 personas

## Consumo por tipo de banda

Base: 1,137 personas que escuchan radio



FM

AM

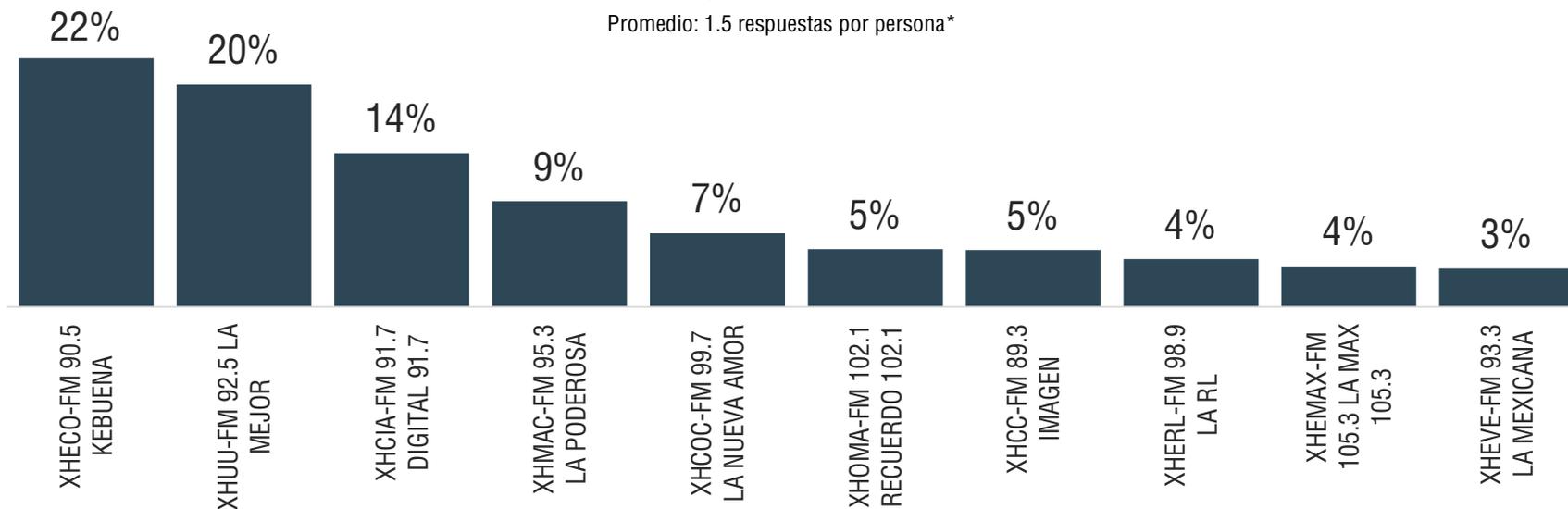
Ambas

No sabe

## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base: 1,137 personas que escuchan radio

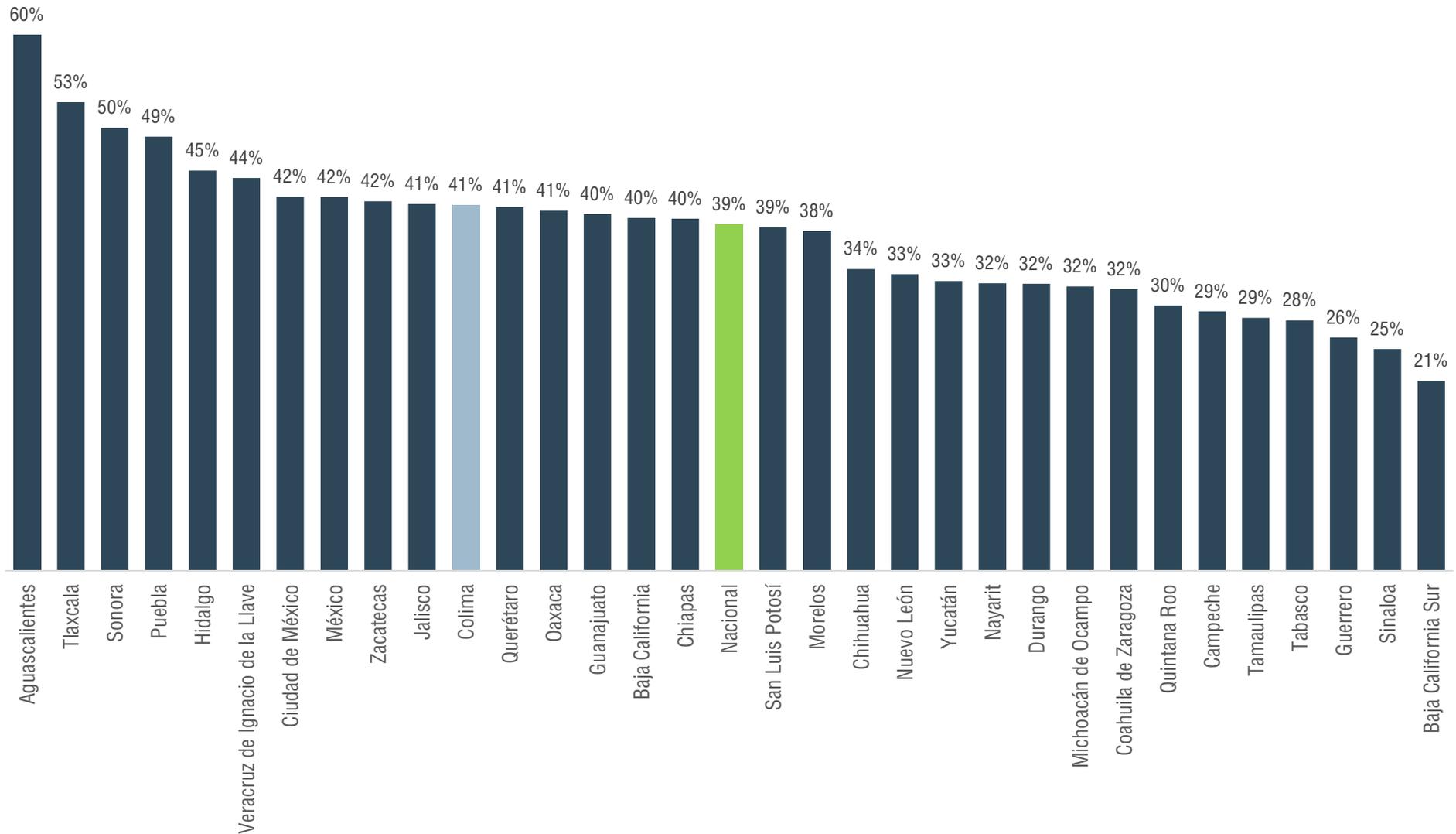
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

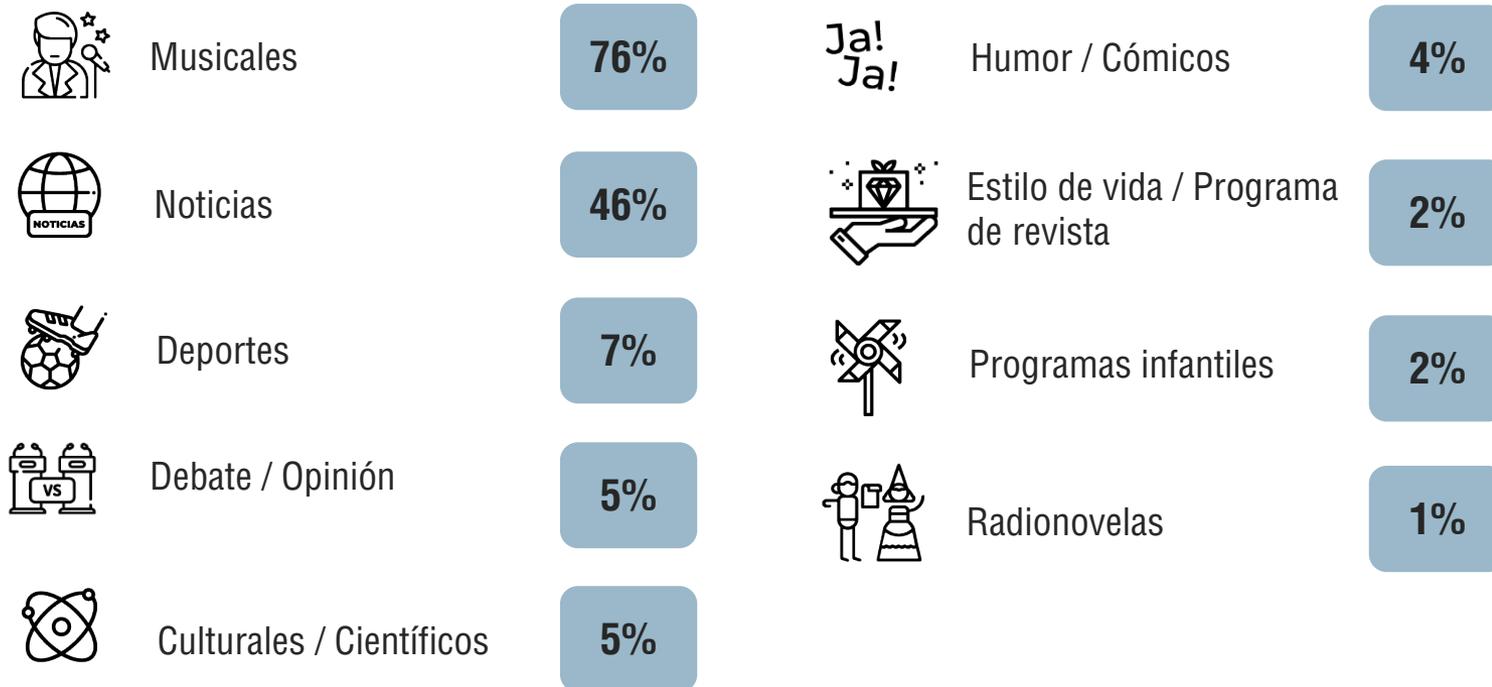
# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 1,137 personas que escuchan radio

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*

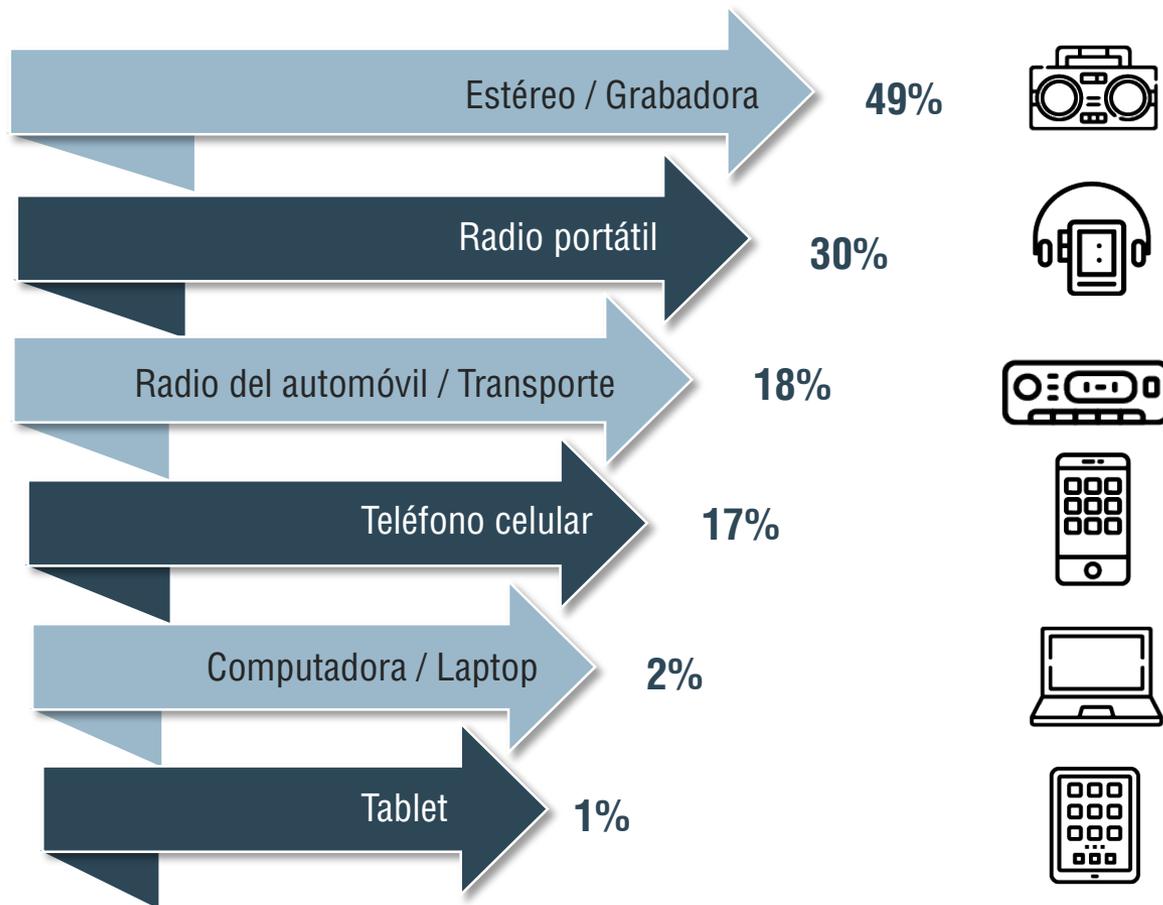


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 1,137 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



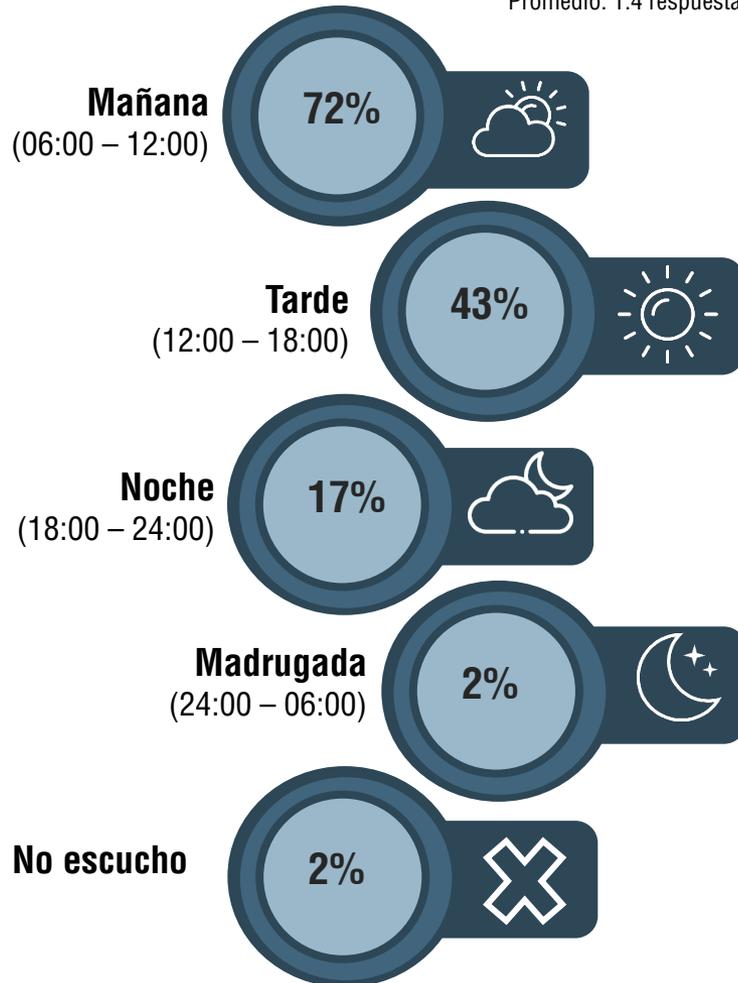
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 1,137 personas que escuchan radio

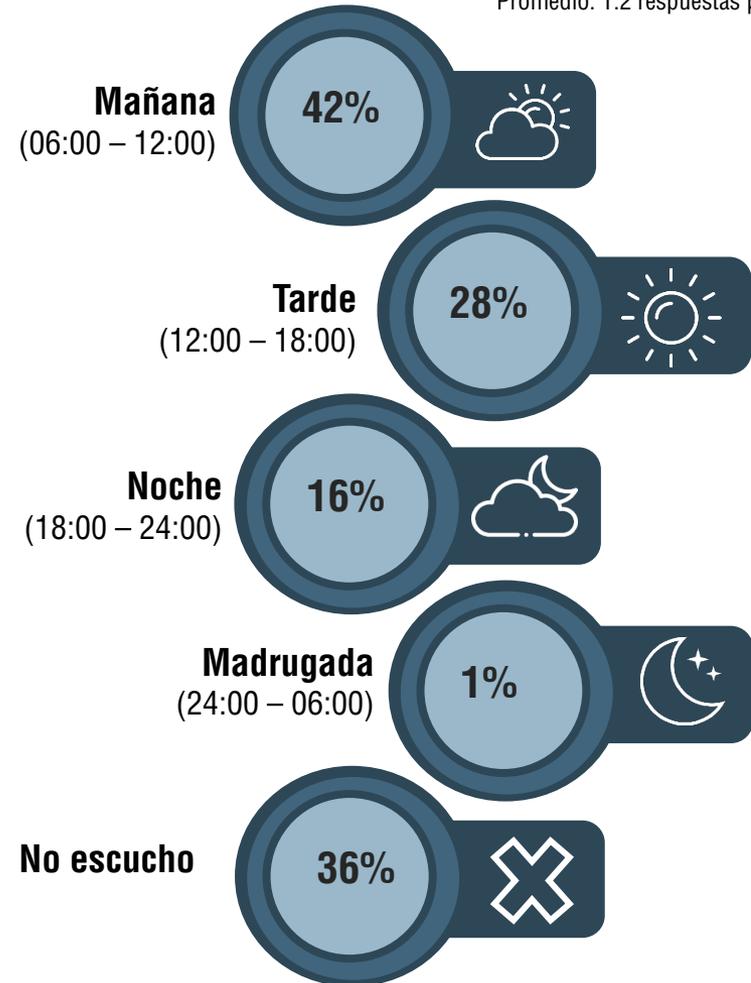
### Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

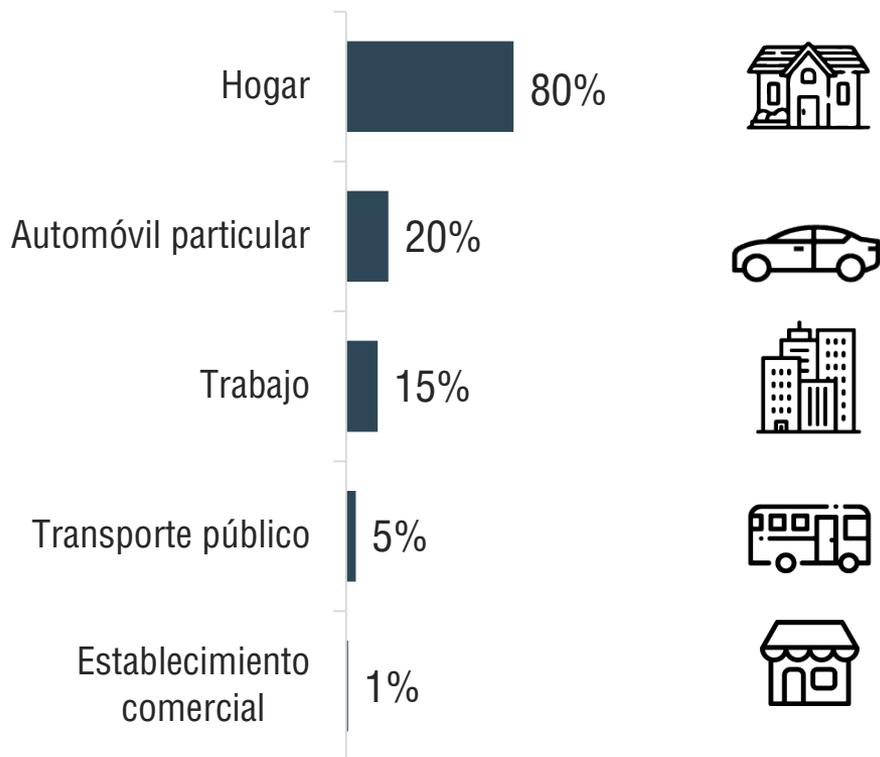


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde escucha radio

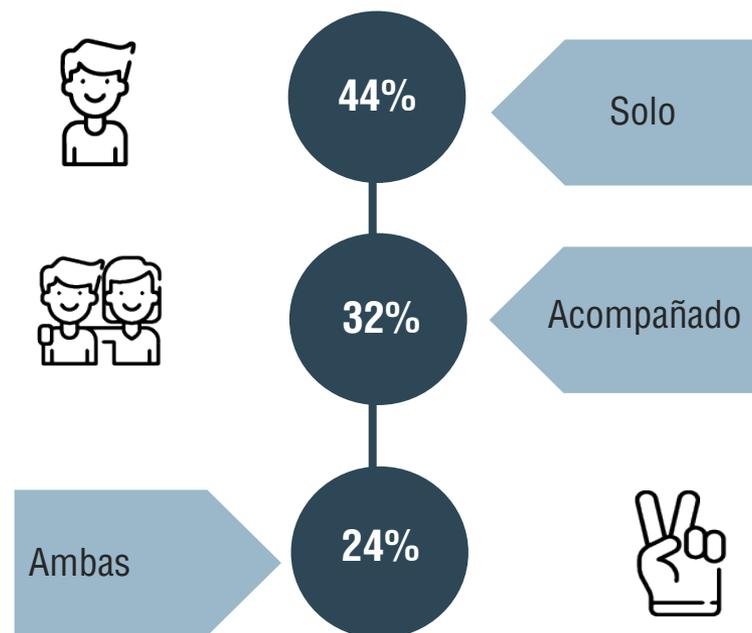
Base: 1,137 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base: 1,137 personas que escuchan radio

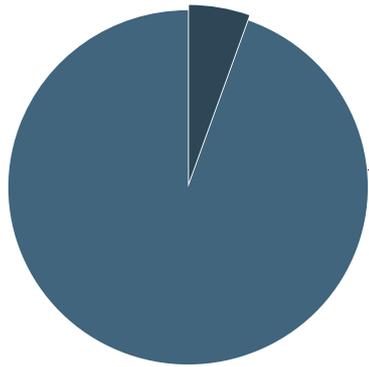


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Razones para escuchar radio por internet

Base: 68 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

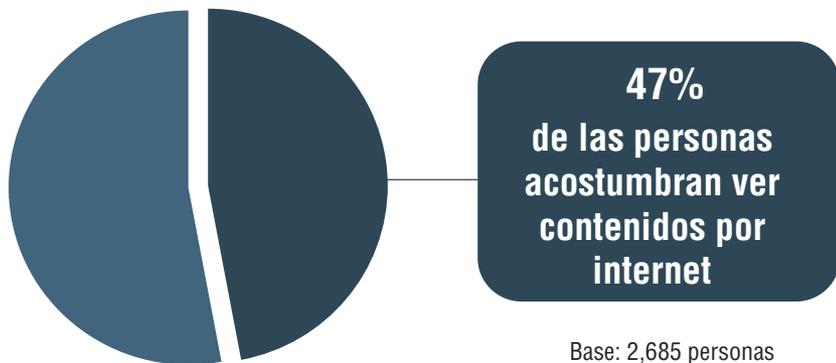


**5%**  
de las personas  
escuchan radio por  
internet

Base: 1,137 personas que escuchan radio



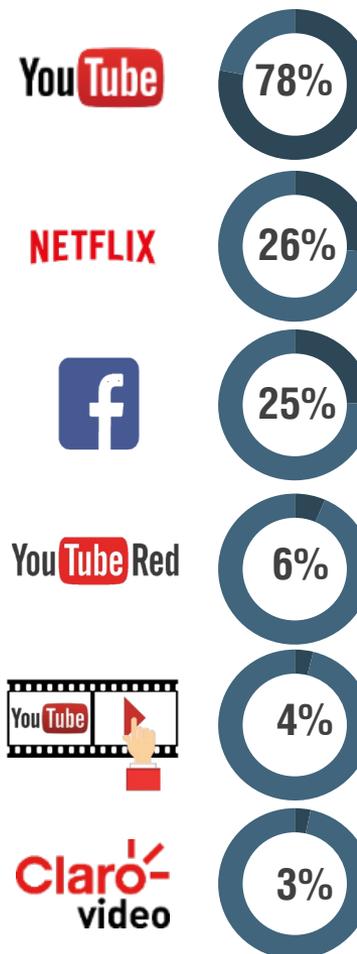
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Base: 2,685 personas

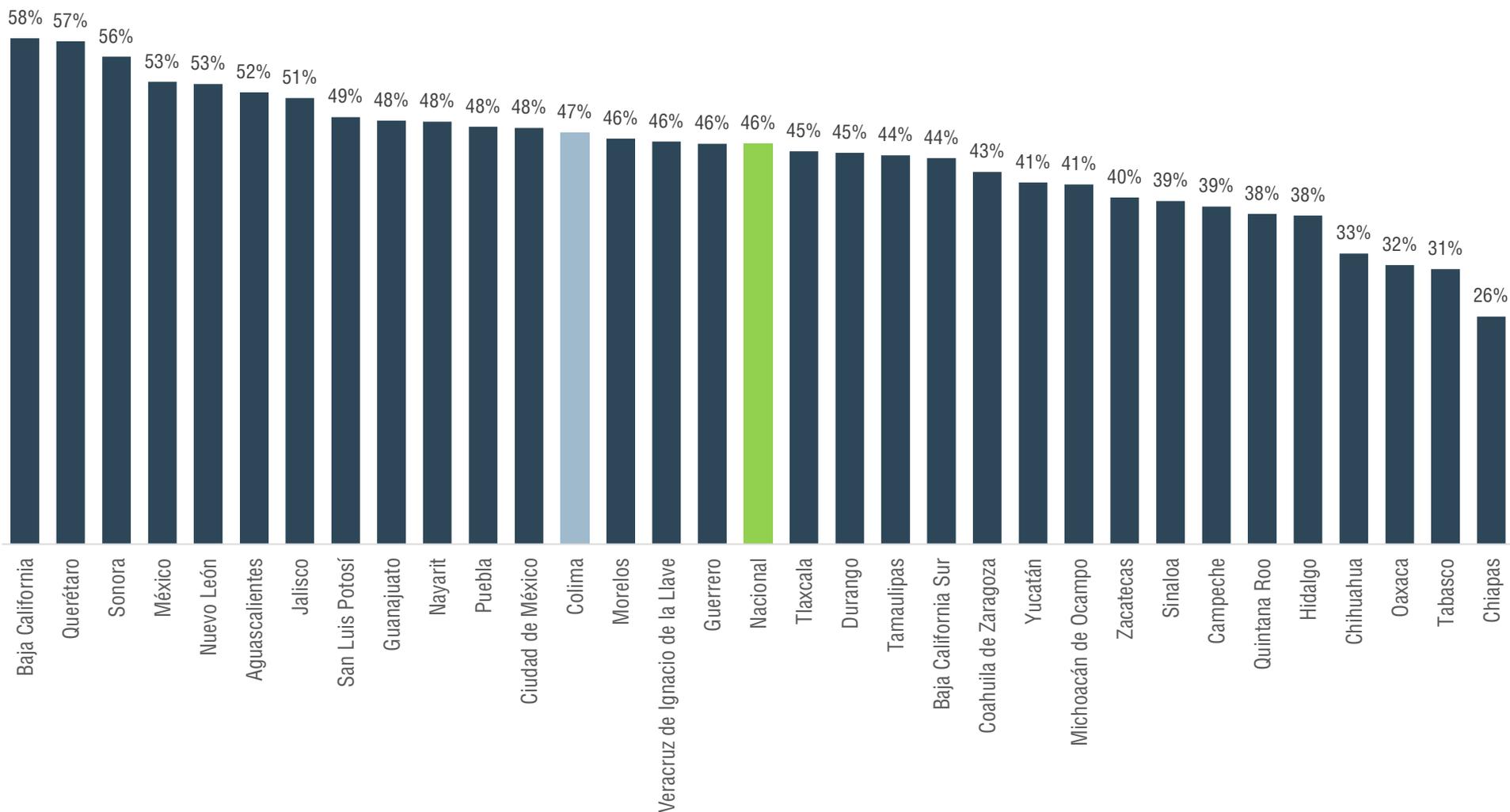
## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,281 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumen contenidos por internet – Entidades



**28%**

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 1,281 personas que consumen contenidos por internet

**4%**

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,281 personas que consumen contenidos por internet

## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet



Base: 408 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

1	<b>NETFLIX</b>	94%	9.6
2	<b>Claro video</b>	14%	4.5
3	<b>blim</b>	4%	4.0
4	<b>You Tube Red</b>	4%	11.0
5	<b>amazon prime</b>	4%	5.4

Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

83%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,281 personas que consumen contenidos por internet

## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet



Base: 1,084 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*

1		88%	10.2
2		42%	14.7
3		11%	7.0
4		6%	8.0
5		2%	6.1

Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,281 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



Películas

37%



Videos cómicos

15%



Series

31%



Documentales /  
Culturales

15%



Videos musicales

29%



Noticias

10%



Tutoriales (cocina, salud  
y belleza, etc.)

24%



Videobloggers

10%



Deportes

16%



Caricaturas / Programas  
infantiles

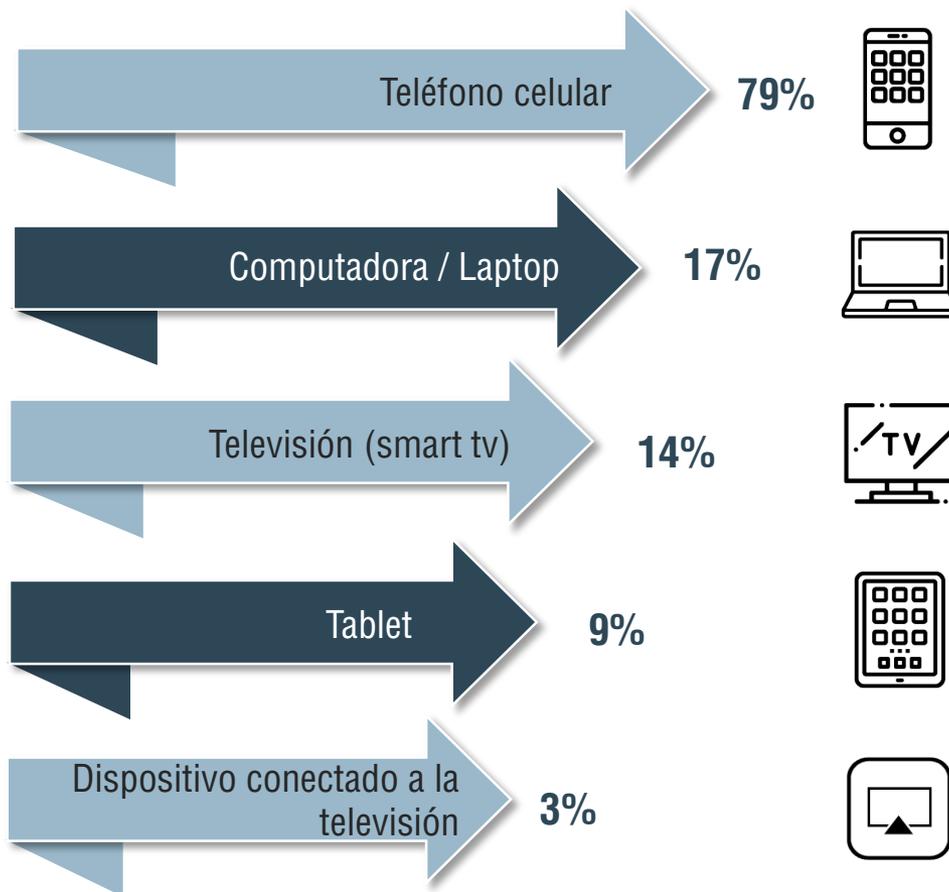
9%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,281 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



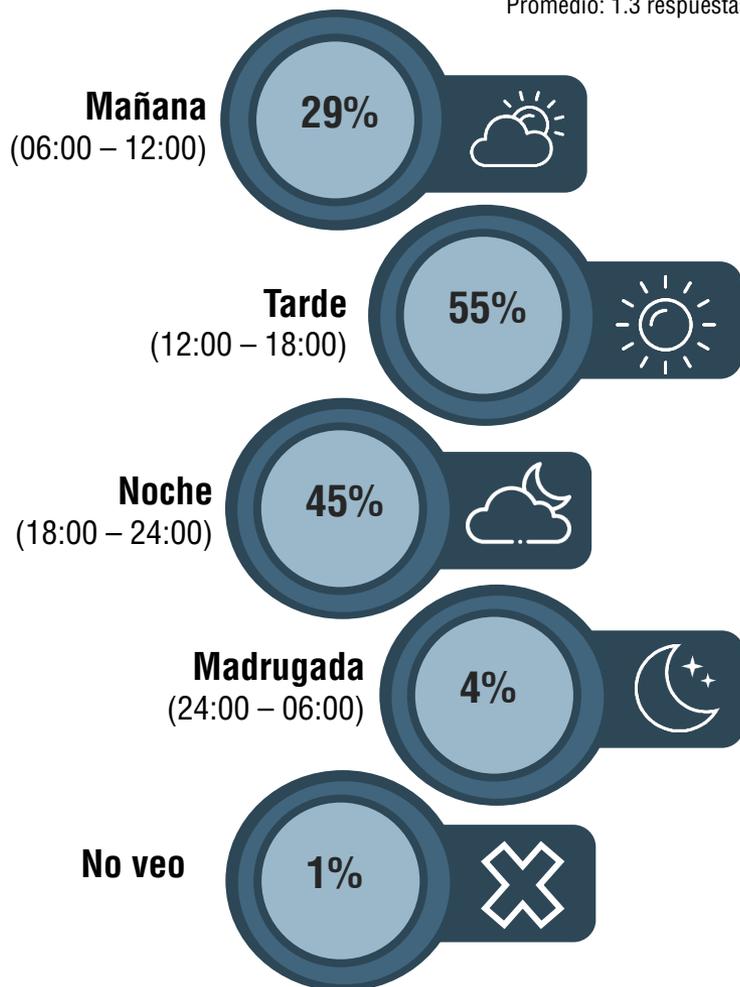
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,281 personas que consumen contenidos por internet

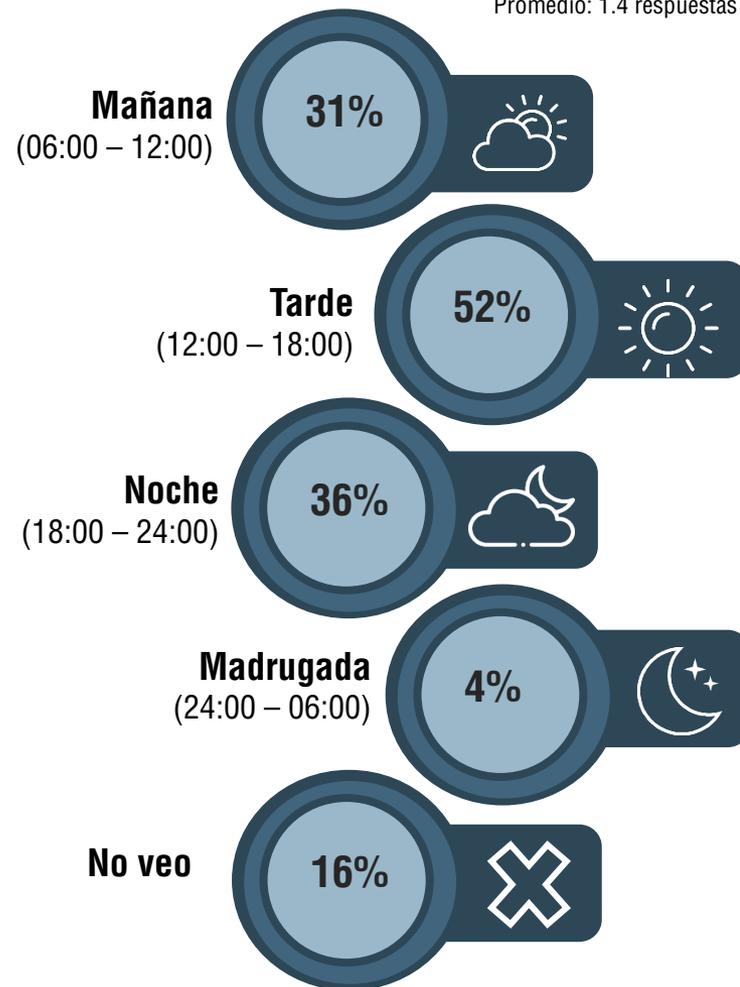
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

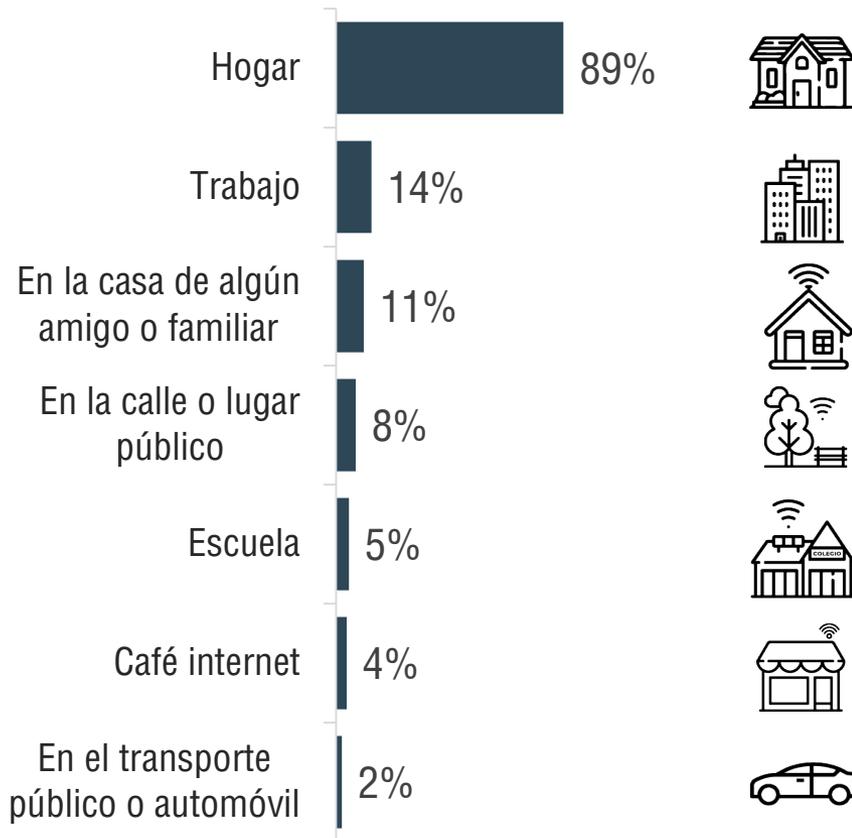
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

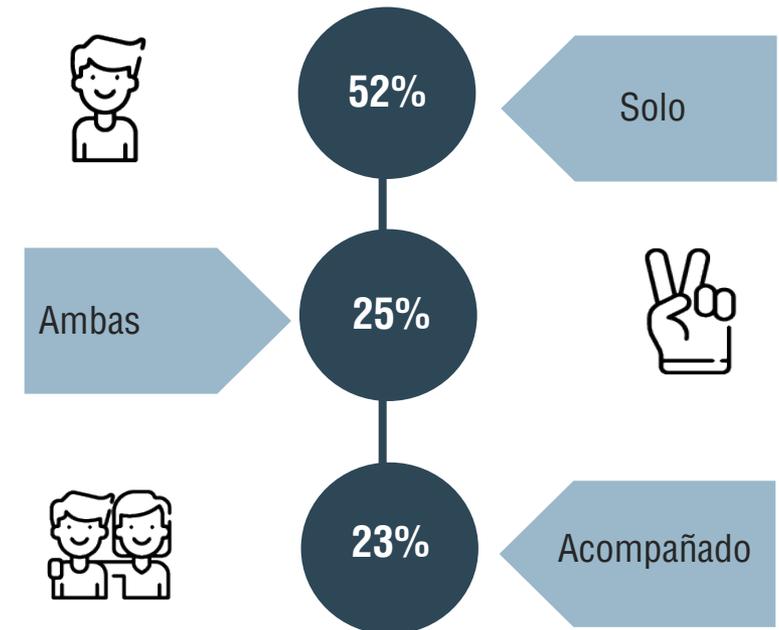
## Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,281 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve contenidos en internet?

Base: 1,281 personas que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Escucha música o contenidos por internet

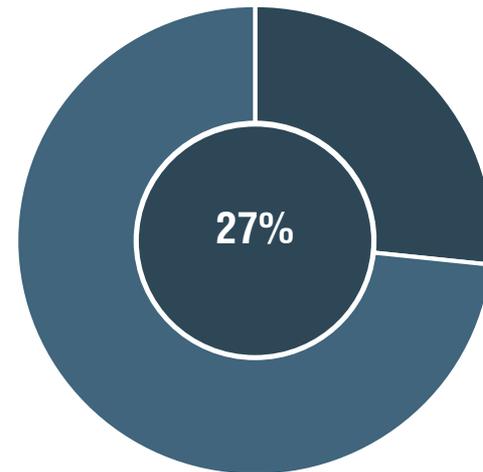
Base: 1,281 personas que consumen contenidos por internet



**43%**

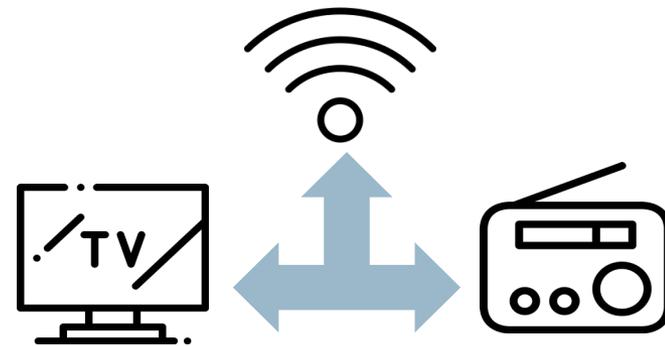
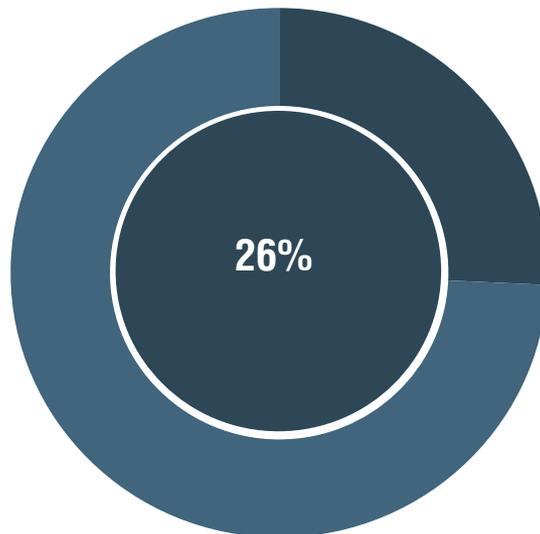
## Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 585 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



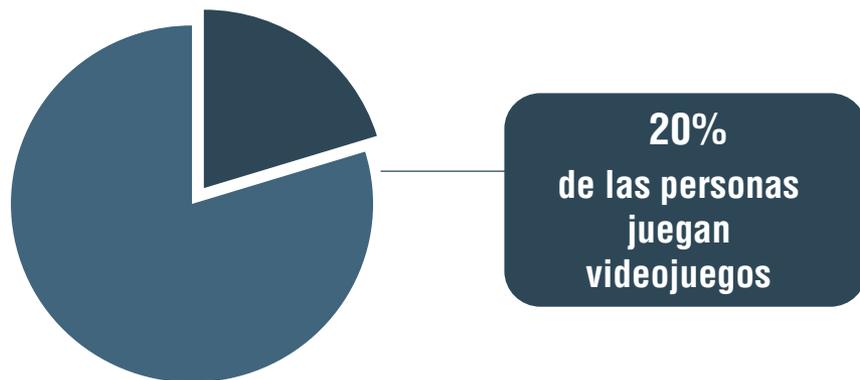
## Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 500 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



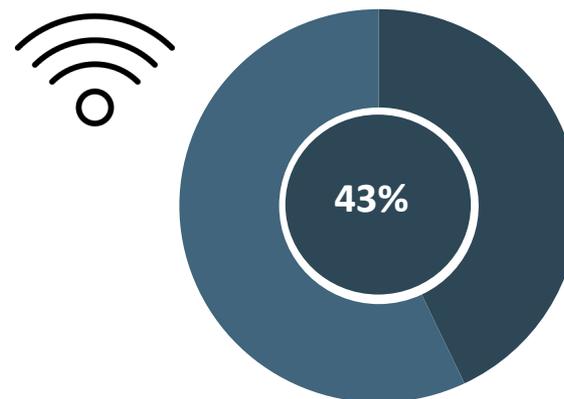
## Consumo de videojuegos

Base: 2,685 personas

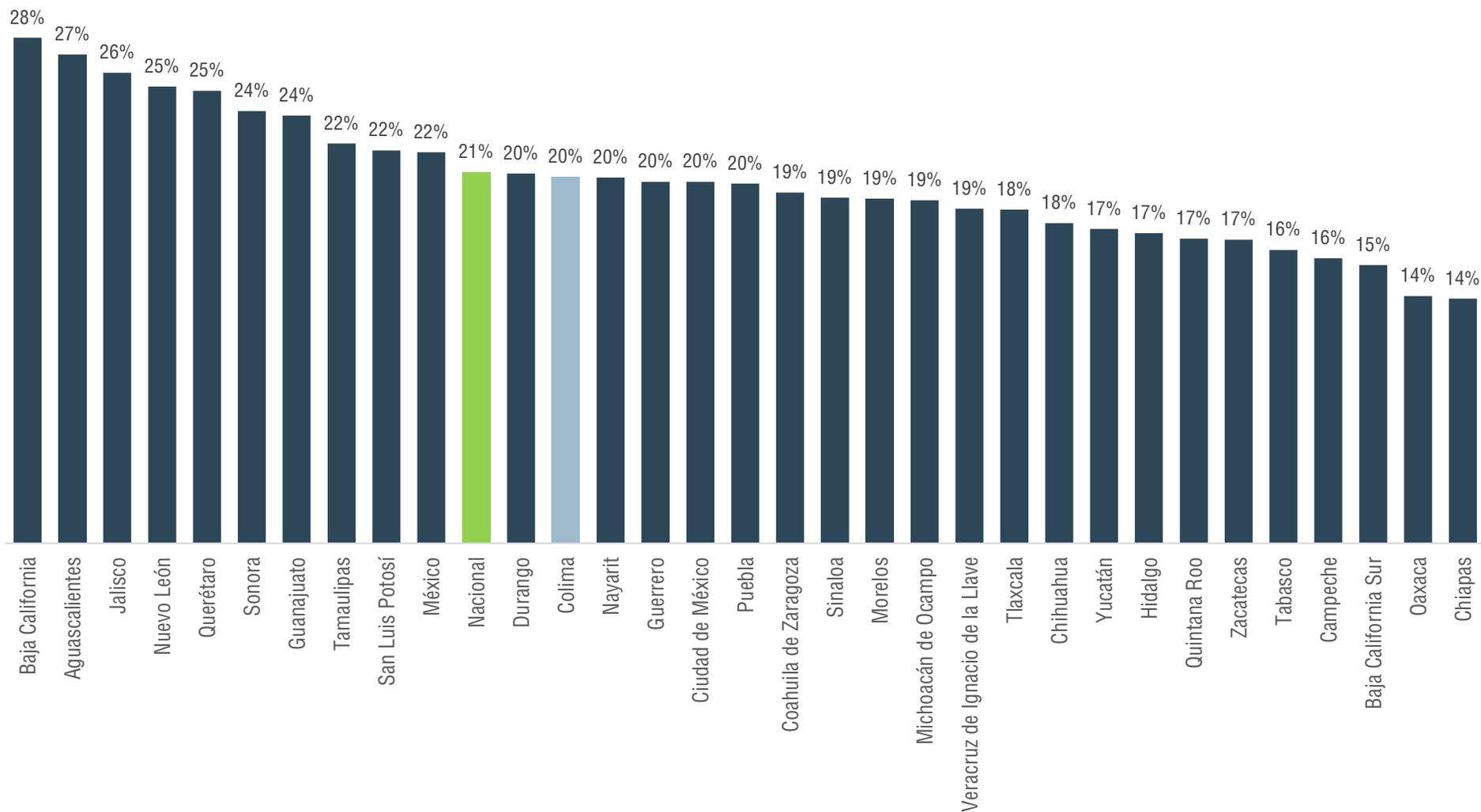


## Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 492 personas que juegan videojuegos



# Consumo de videojuegos – Entidades



## Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 492 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.8 respuestas por persona\*



Peleas / Batallas / Lucha

38%



Destreza / Rompecabezas

18%



Aventura / RPG

32%



Música / Baile

7%



Carreras

28%



De dibujo

4%



Estrategia

25%



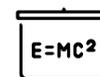
Infantiles

3%



Deportes

24%



Educativos

3%

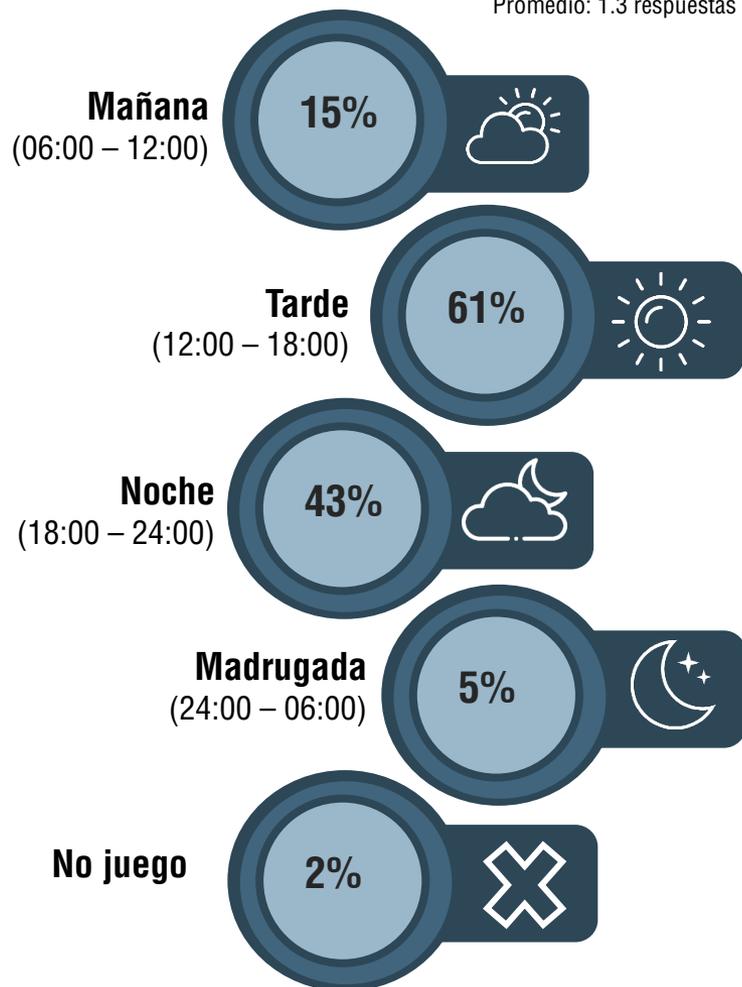
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 492 personas que juegan videojuegos

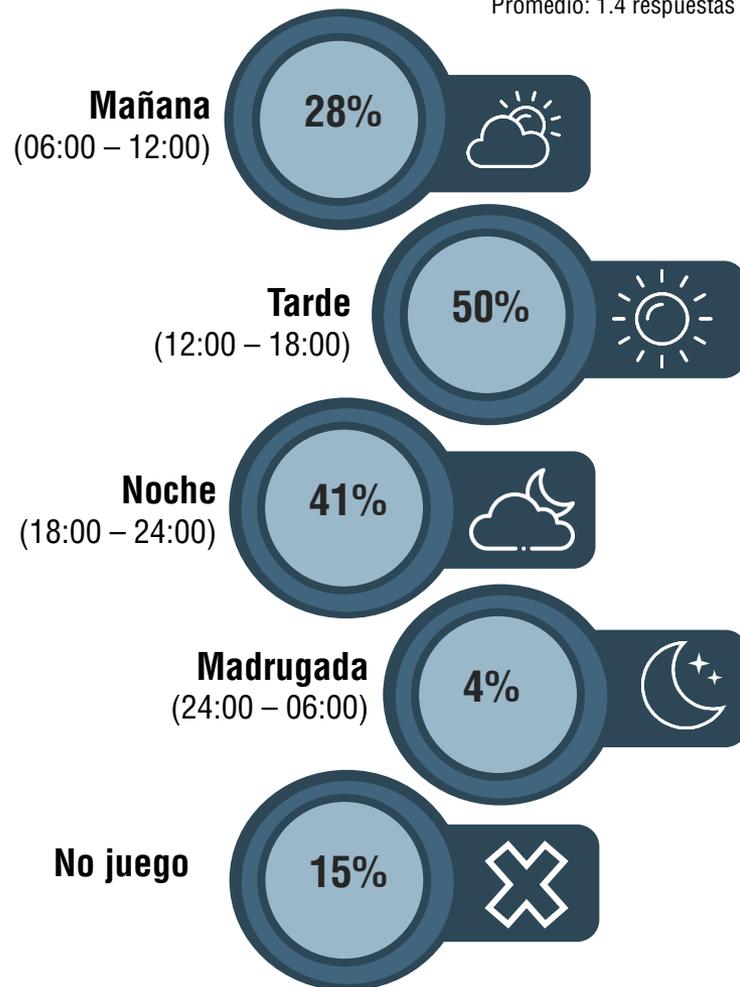
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

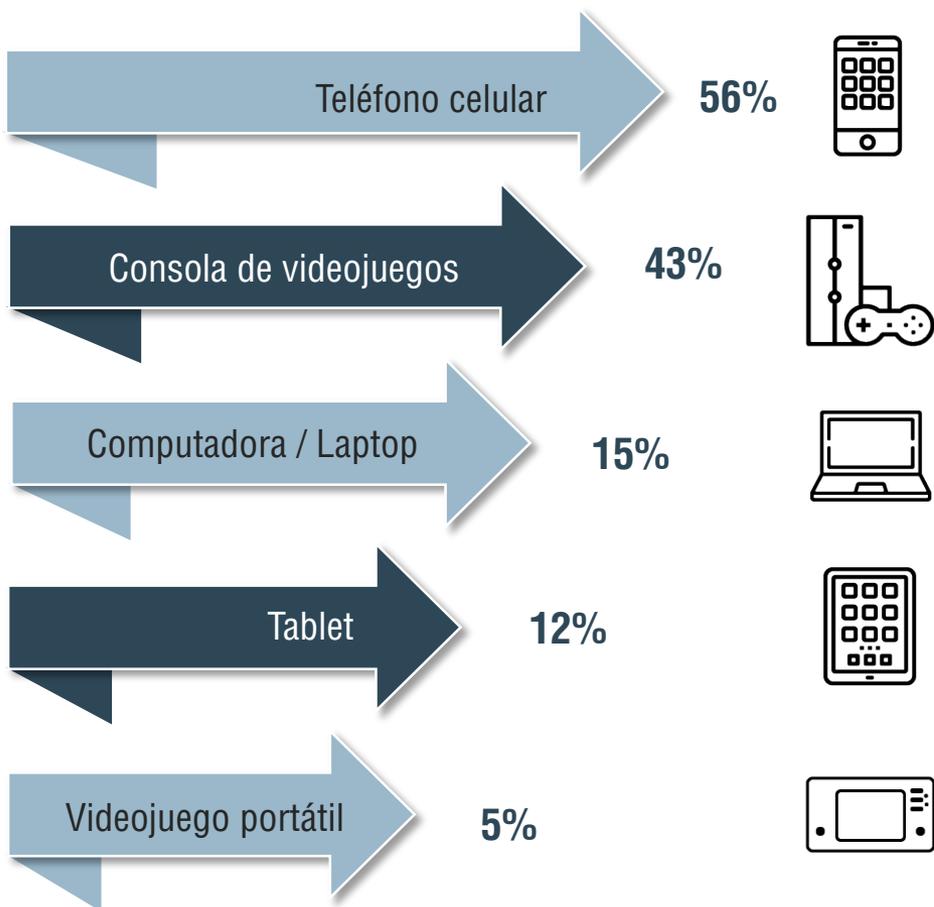
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

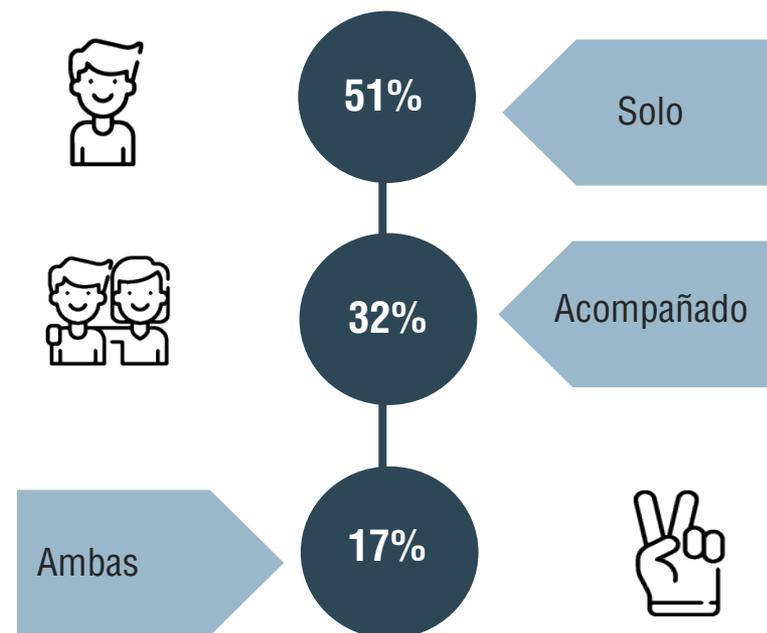
## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 492 personas que juegan videojuegos  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

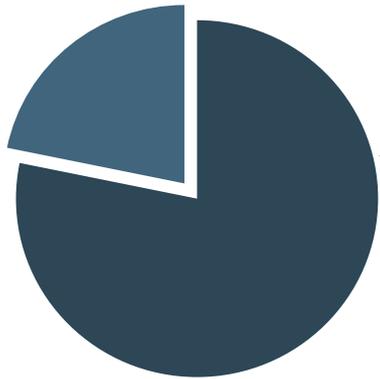


## ¿Con quién juega?

Base: 492 personas que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

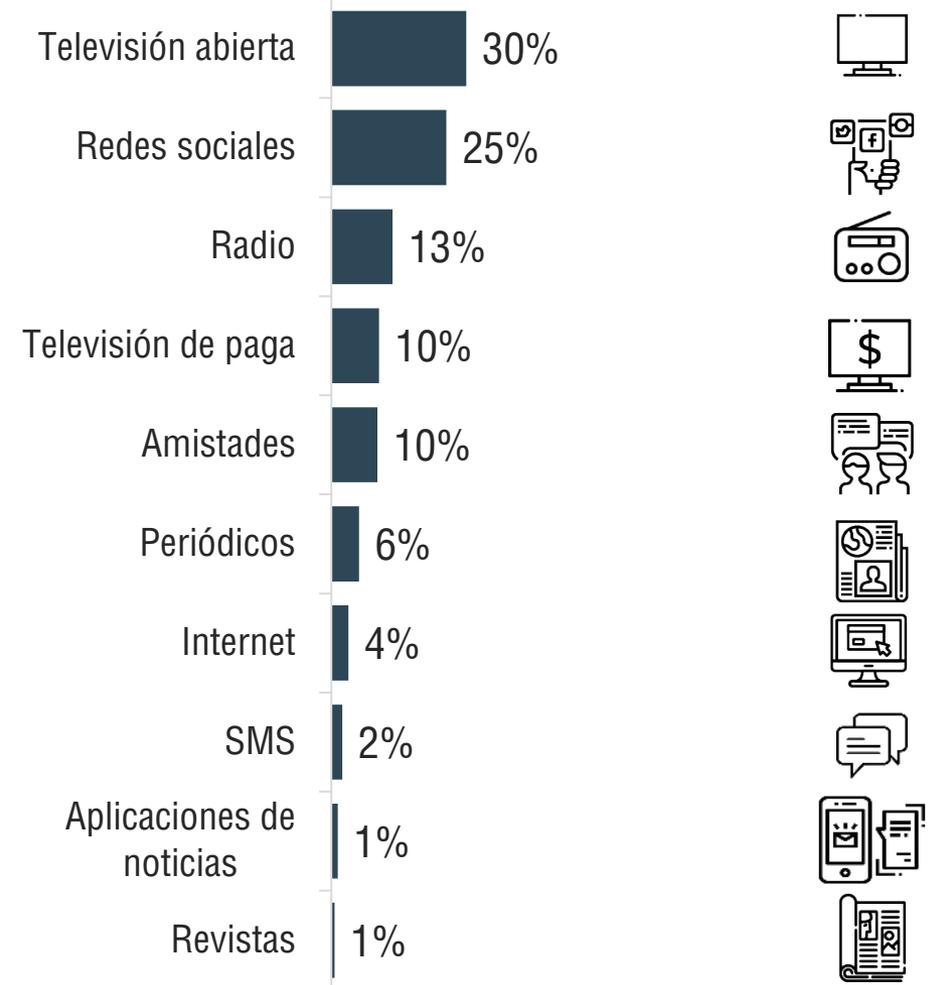


**78%**  
de las personas  
siguen las noticias

Base: 2,323 personas de 16 años o más

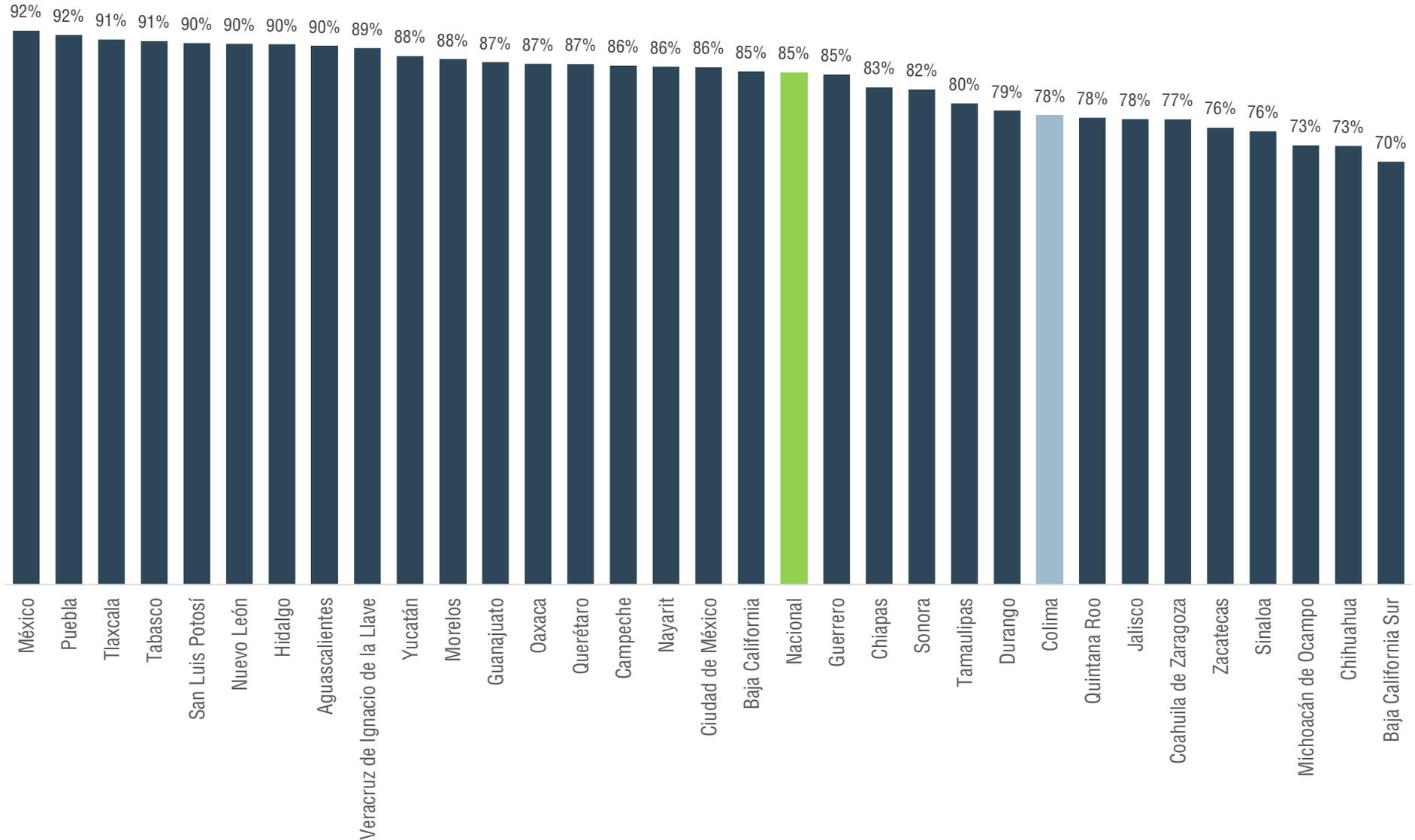
## Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,323 personas de 16 años o más  
Promedio: 1 respuestas por persona\*



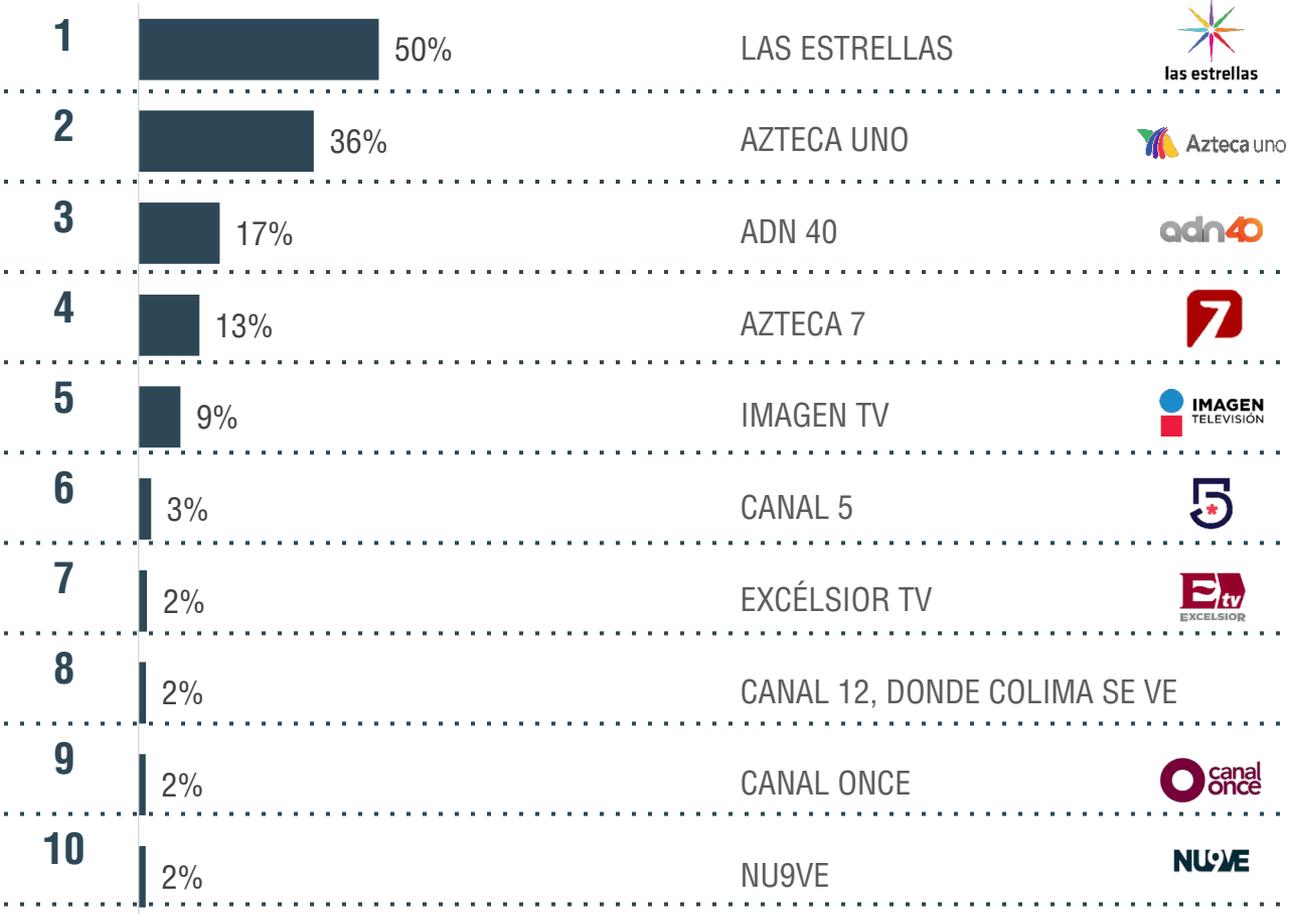
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumo de noticias – Entidades



## Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Base: 706 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

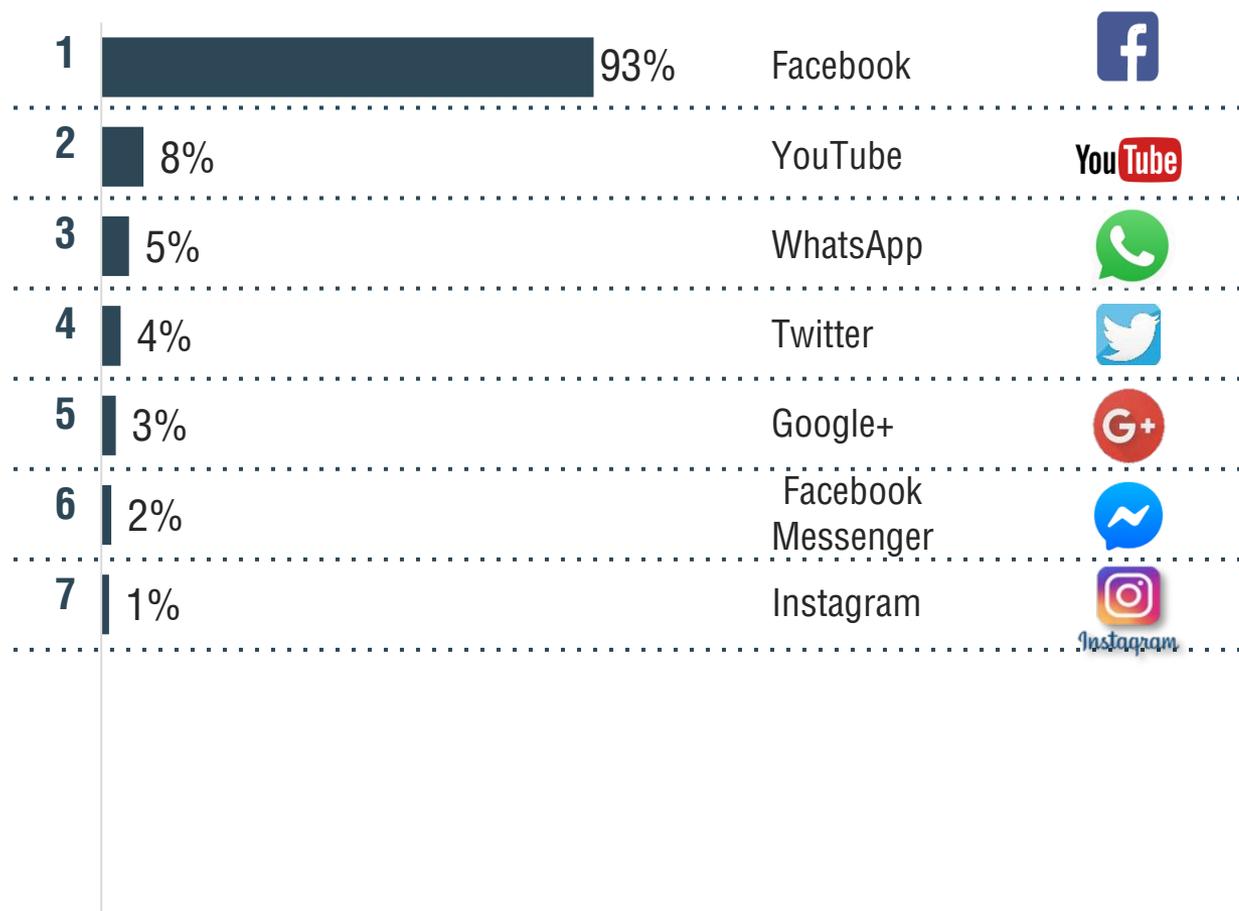


## Redes sociales en las que sigue las noticias\*

### Las más utilizadas

Base: 598 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

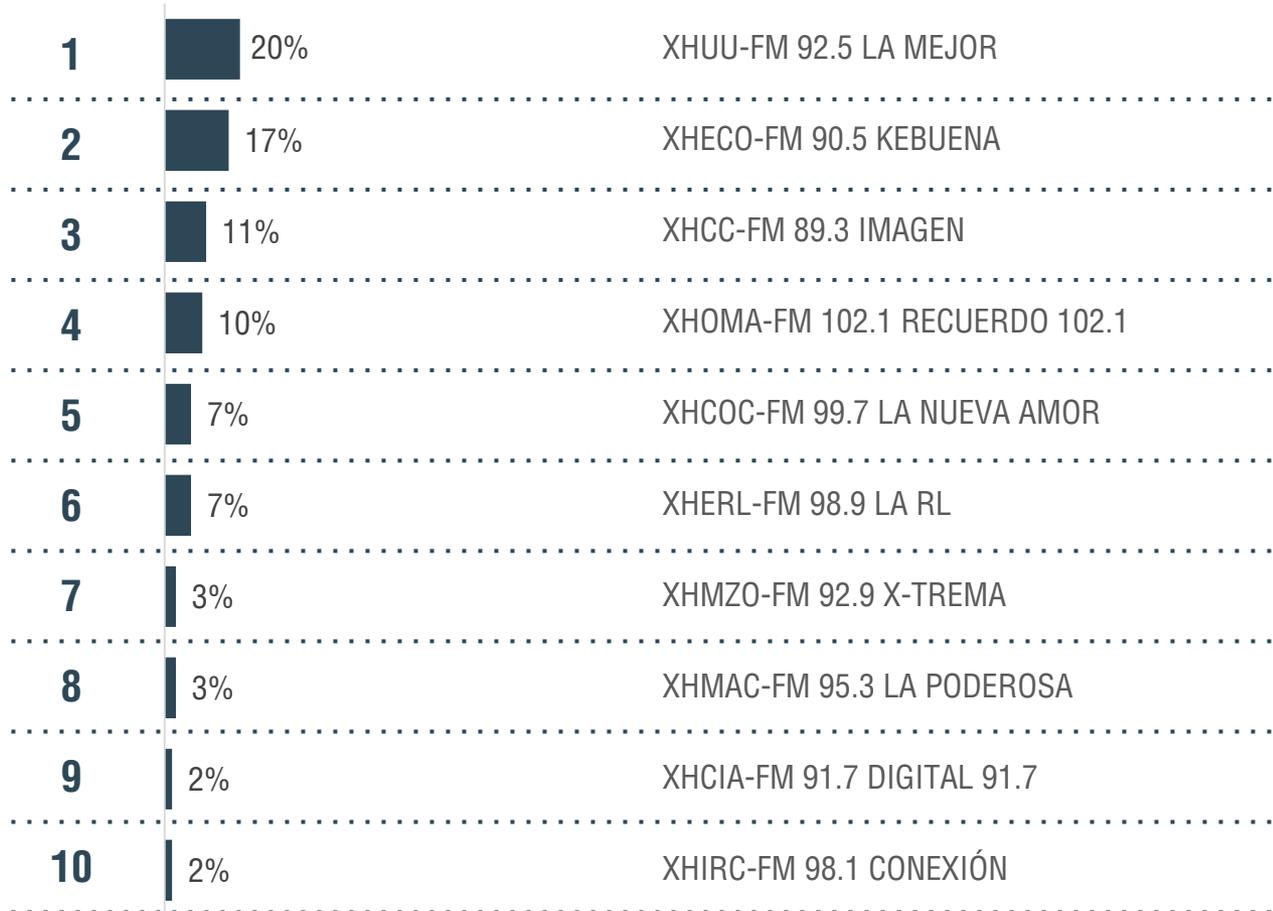
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Estaciones de radio en las que sigue las noticias\* Las más escuchadas

Base: 350 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



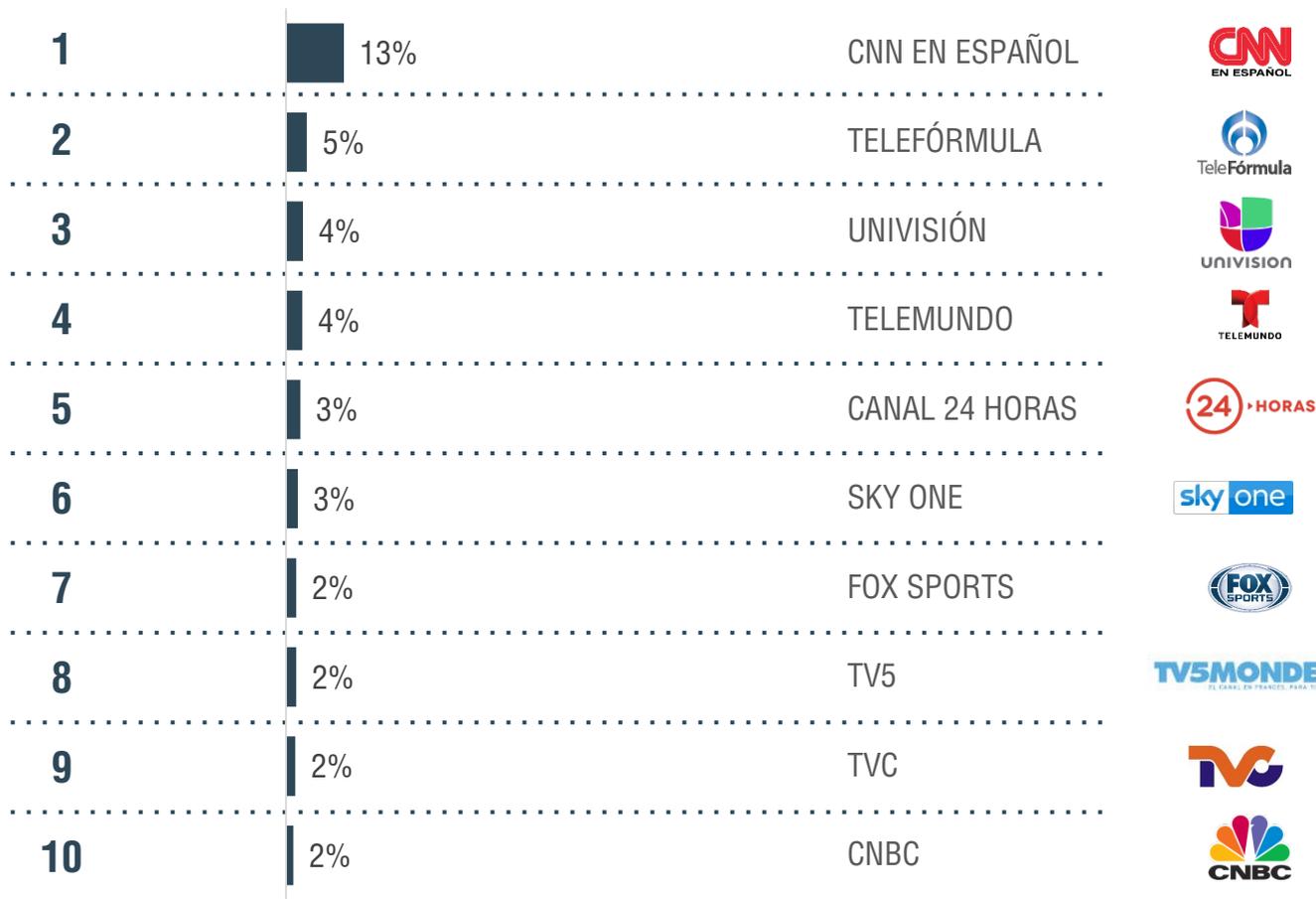
Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Base: 259 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

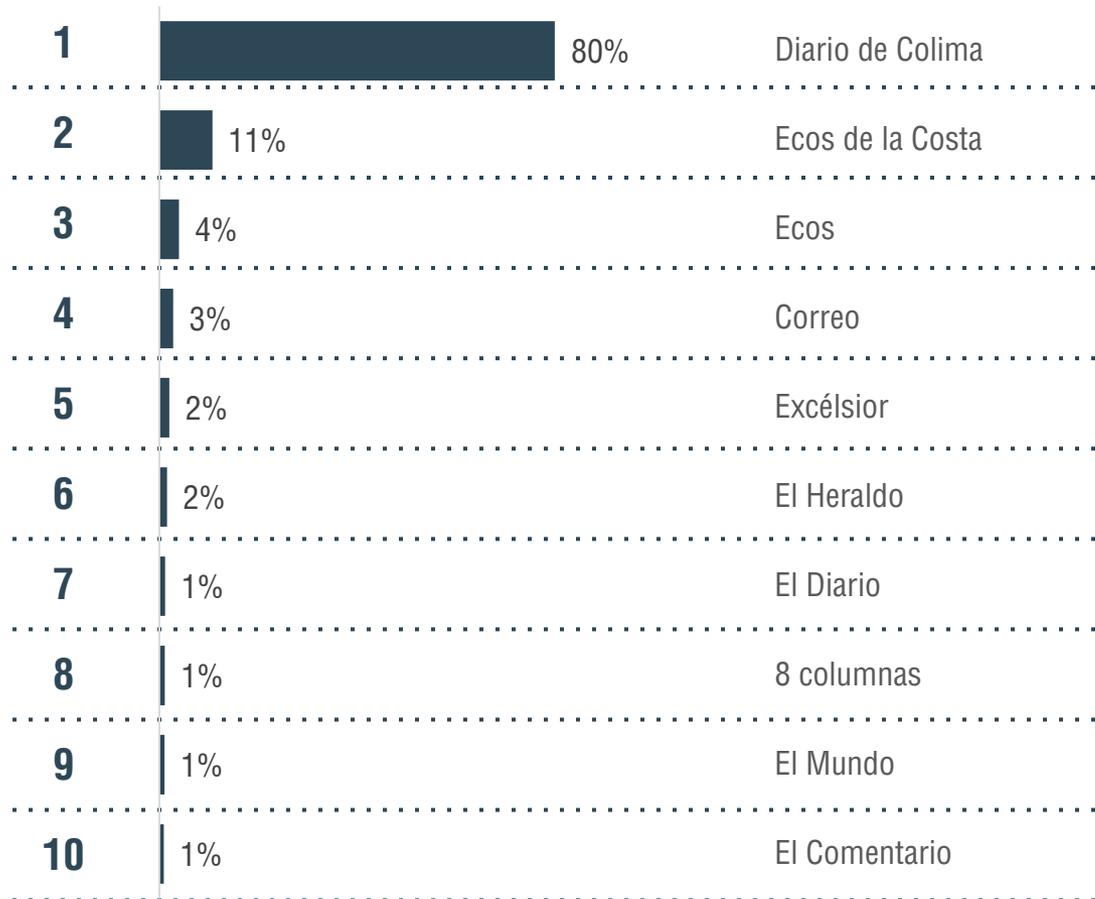
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Periódicos en los que sigue las noticias\* Los más leídos

Base: 149 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



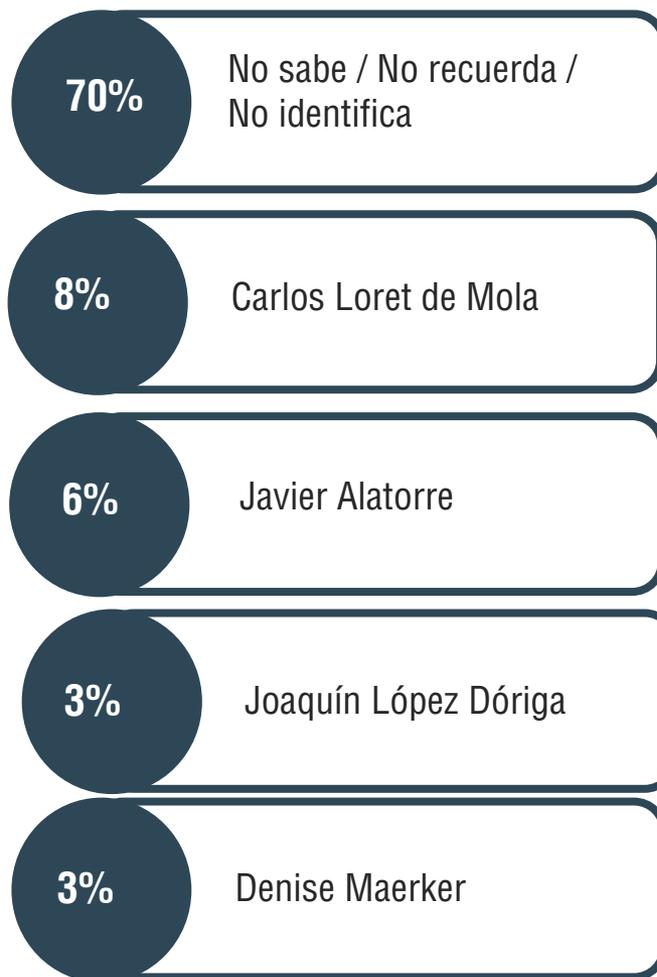
Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Los conductores de noticias que más siguen\*

Base: 1,816 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

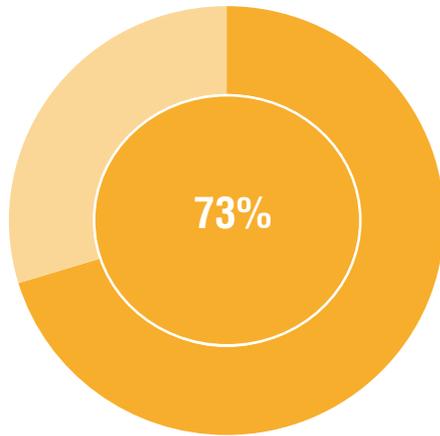
Niñas y Niños

- El **70%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca 7**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **60%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Discovery Kids, Cartoon Network y Nick Jr.**
- **28%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **79%** y **noticiarios** con **17%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora** con **32%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **75%**.
- **56%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **85%** de las preferencias, seguido por **Netflix (18%)**.

- **Las caricaturas / programas infantiles**, seguidas de las **películas** y **series** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **63%** seguido de **la tablet** con un **24%**.
- **47%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **49%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **53%**.

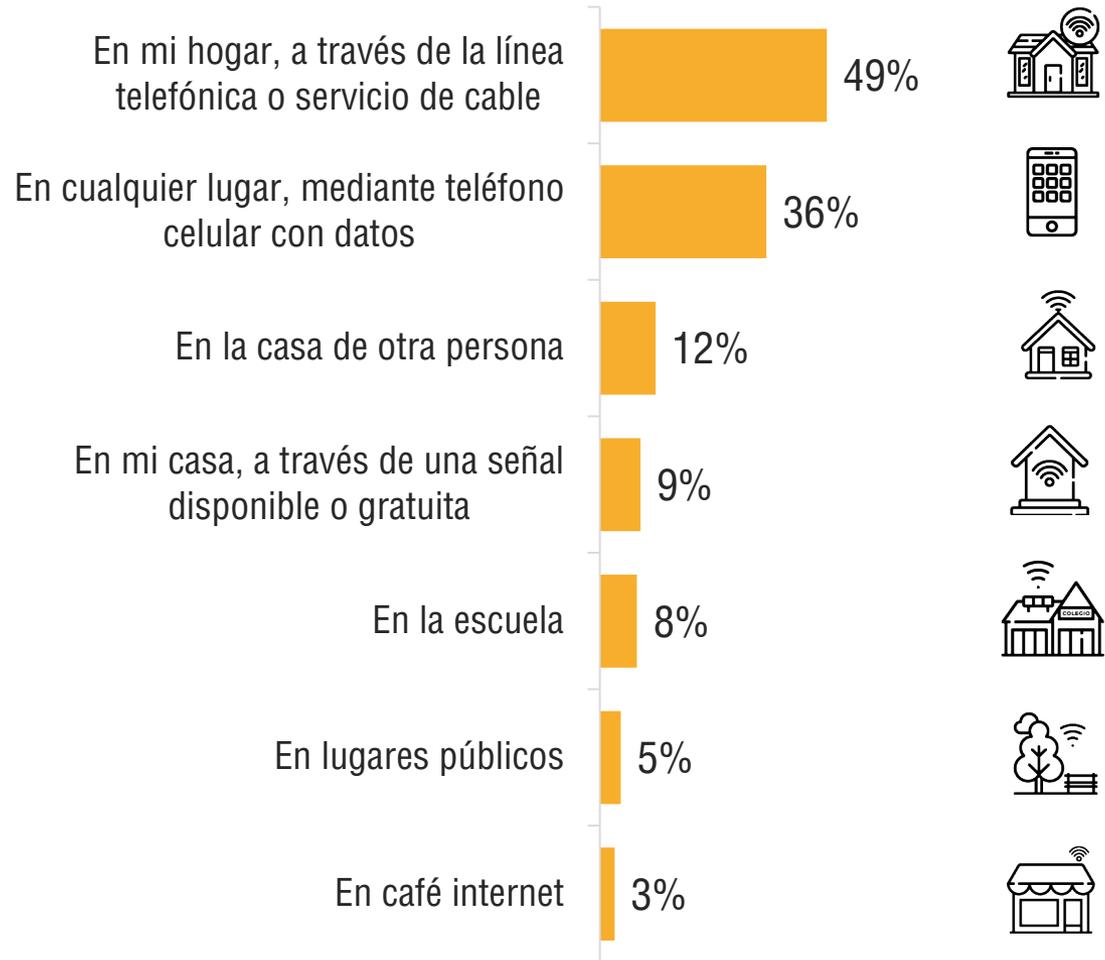
## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 226 niñas y niños

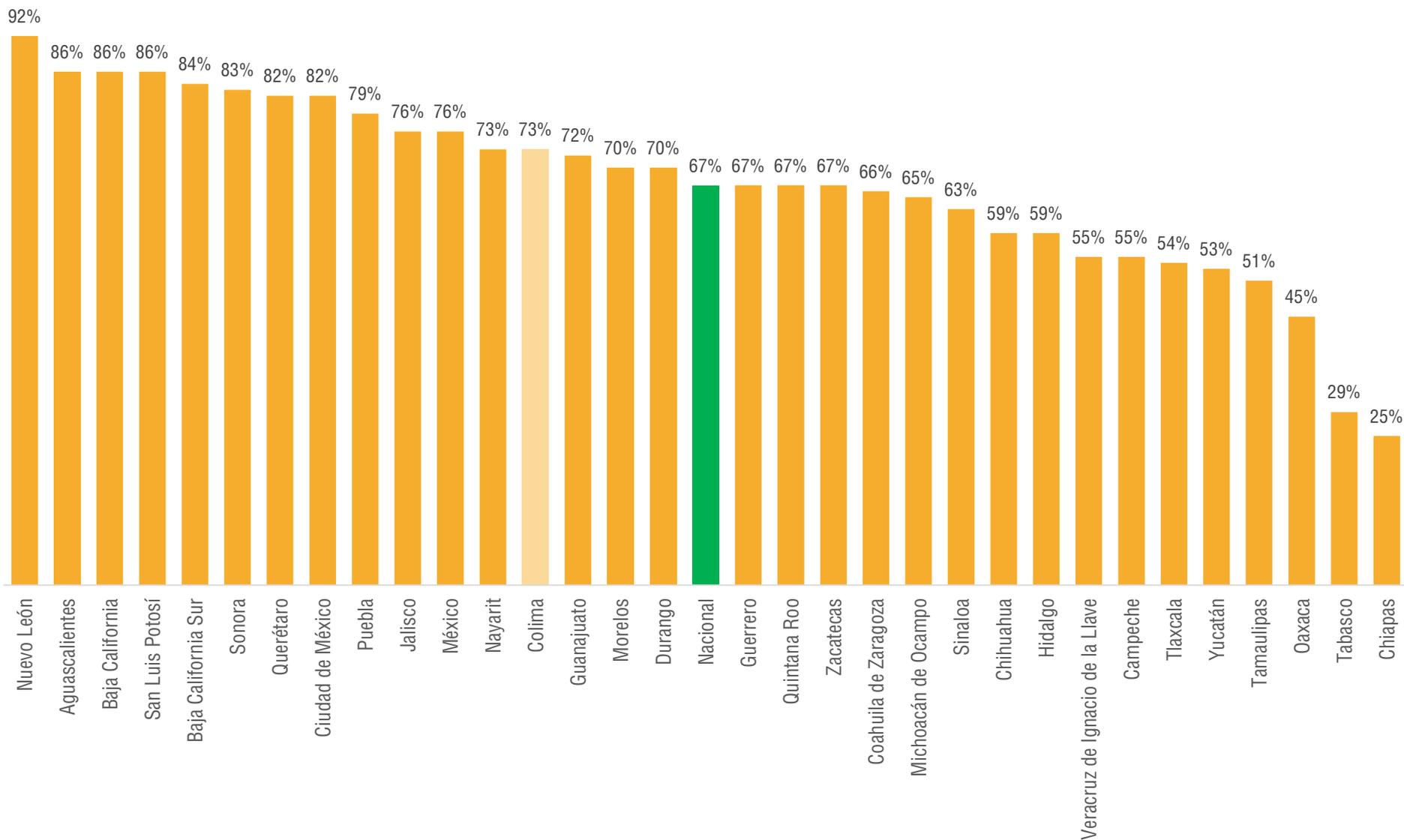


## Lugares para acceder a internet

Base: 173 niñas y niños que usan internet  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

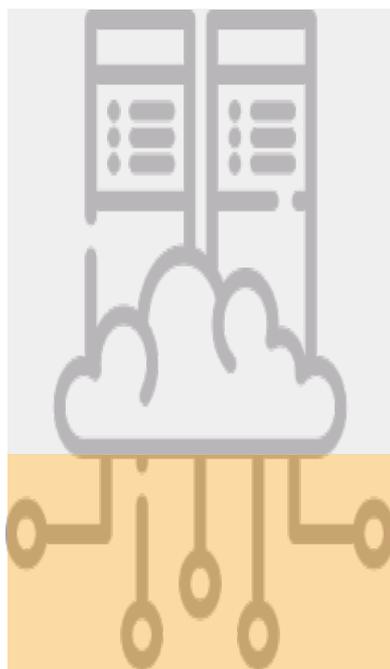


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 173 niñas y niños que usan internet

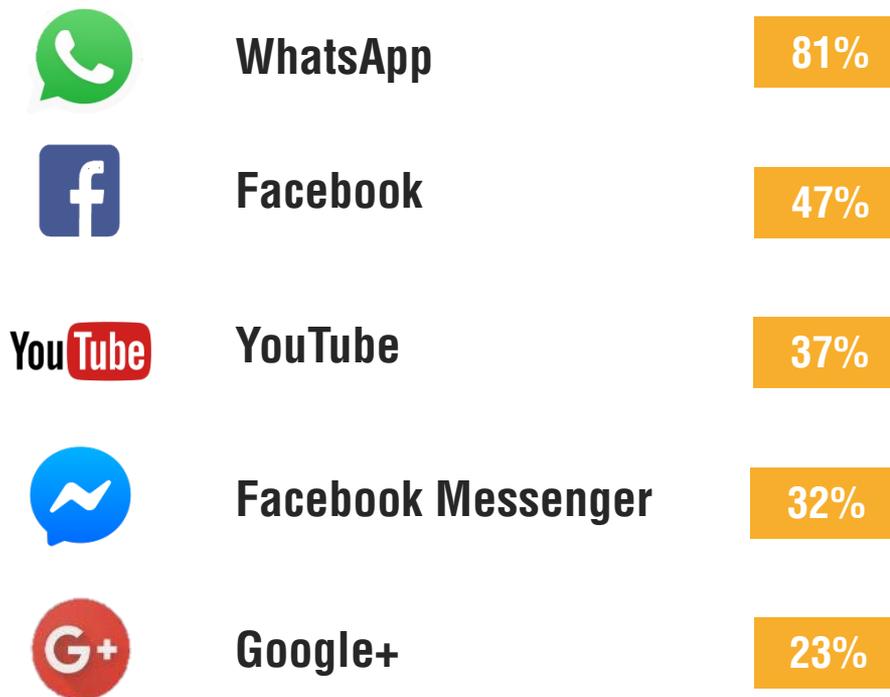


**33%**

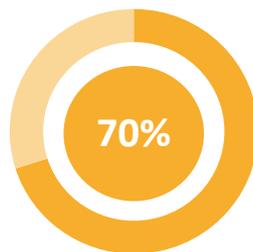
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 66 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



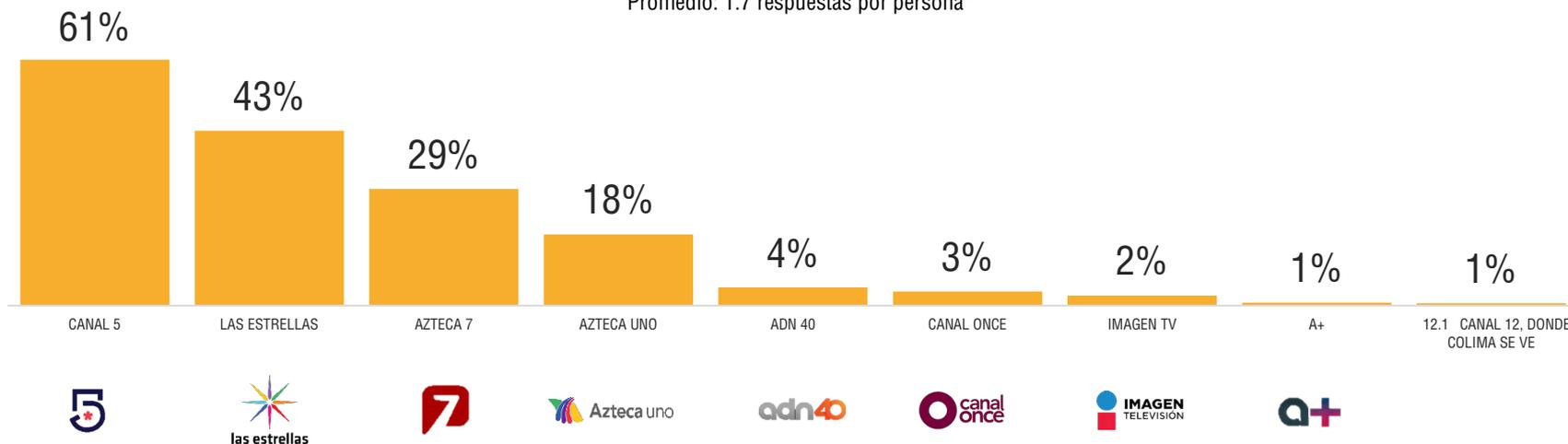
del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 221 niñas y niños que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 151 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

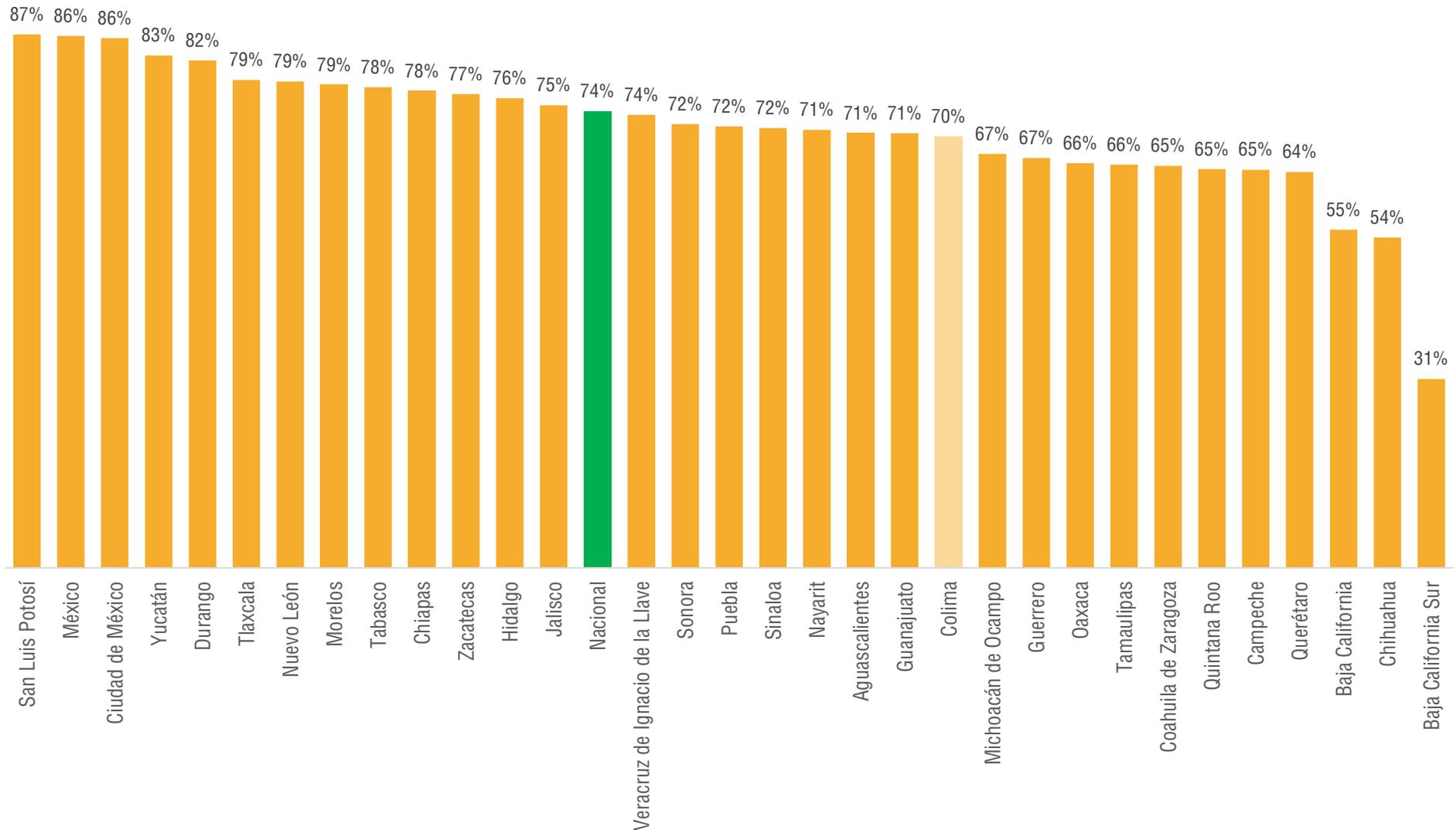
Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

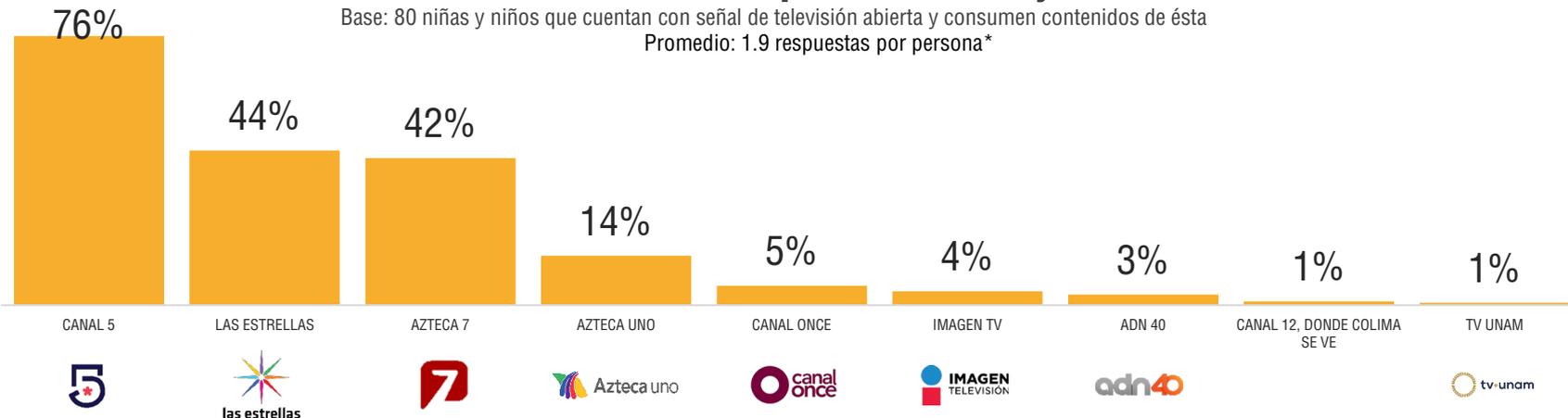
# Ven canales de televisión abierta – Entidades



## Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 80 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

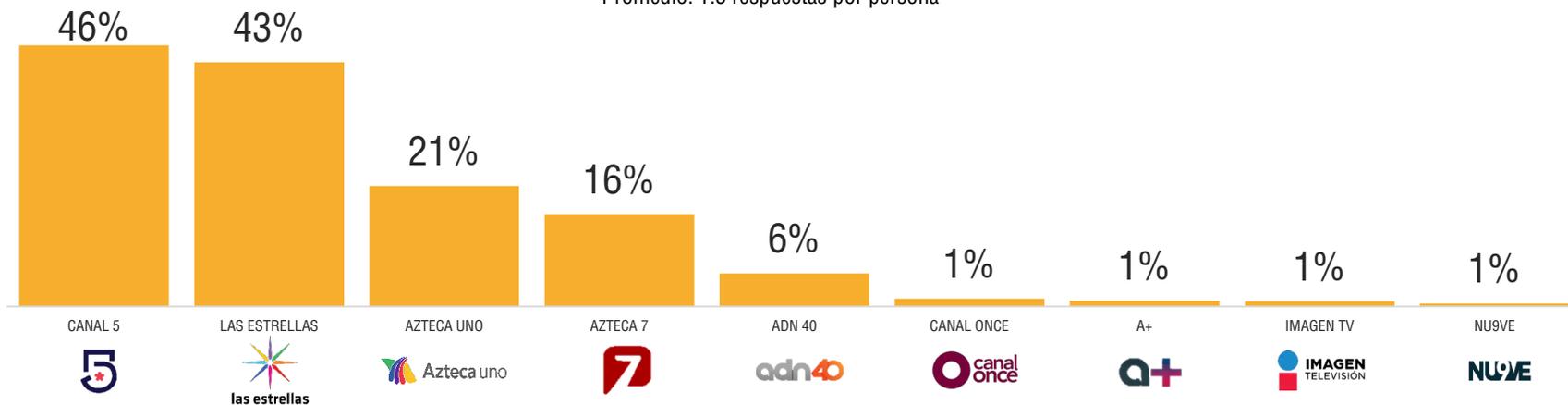
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



## Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 71 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia

Base: 151 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.8 respuestas por persona\*



Caricaturas / Programas infantiles

70%



Películas

30%



Series

20%



Telenovelas

14%



Deportes

13%



Comedia / Cómicos

8%



Concursos

5%



Religión

5%



Dramatizado unitario

4%



Noticias

4%

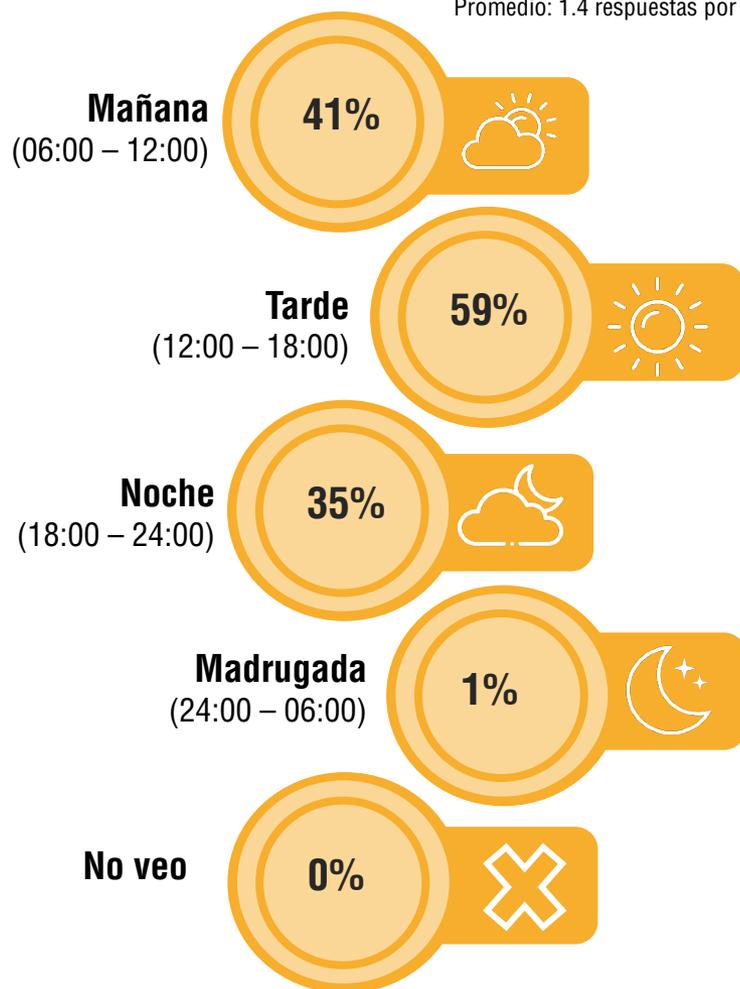
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 151 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

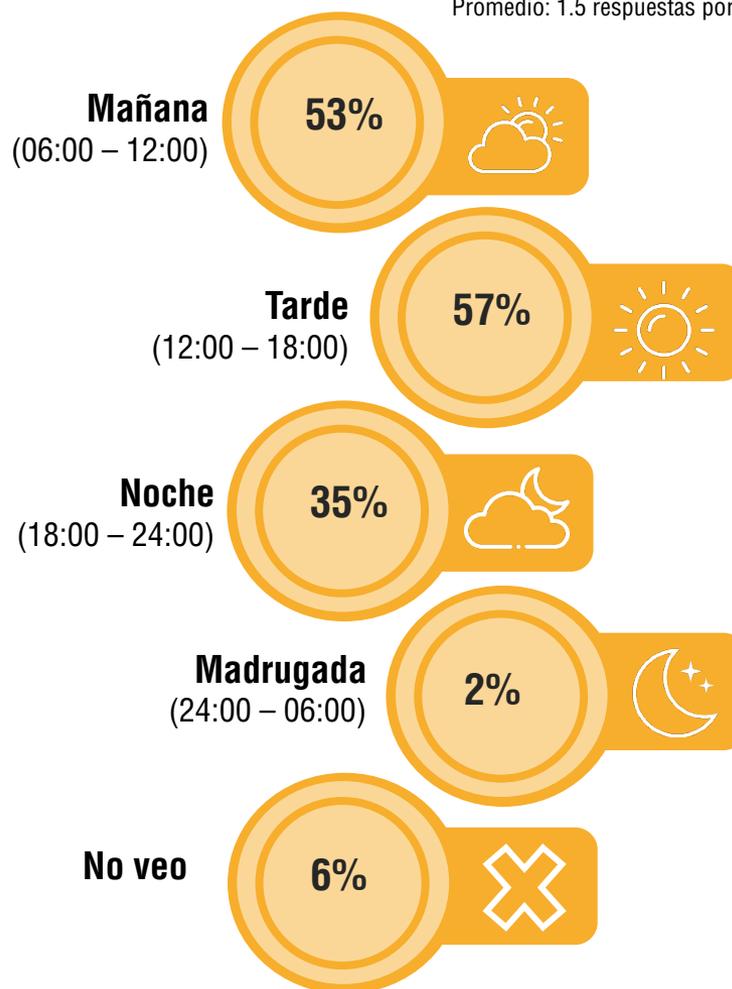
### Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*

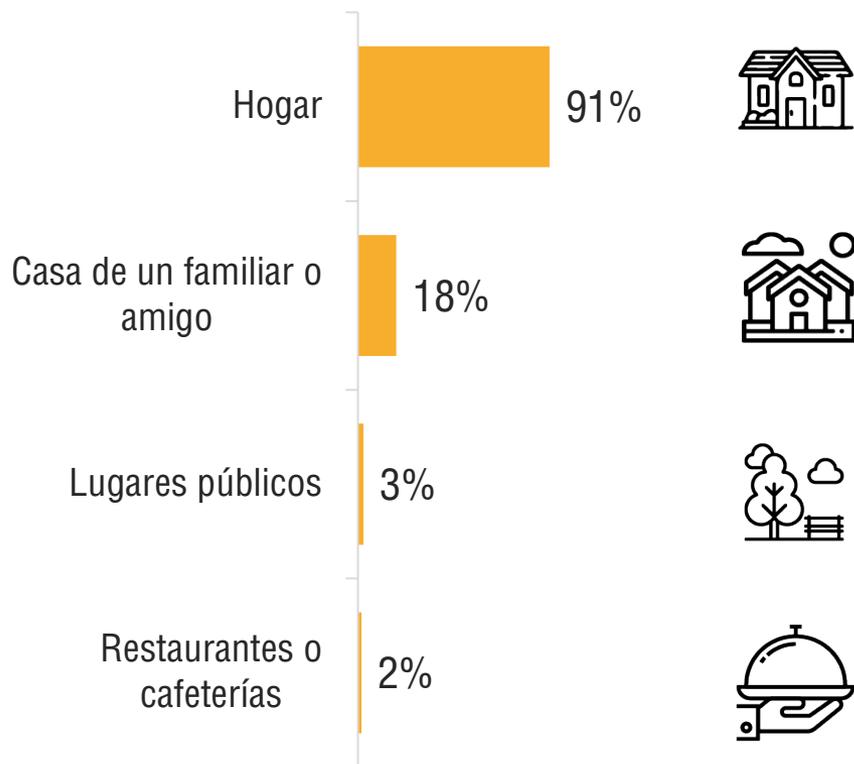


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión abierta

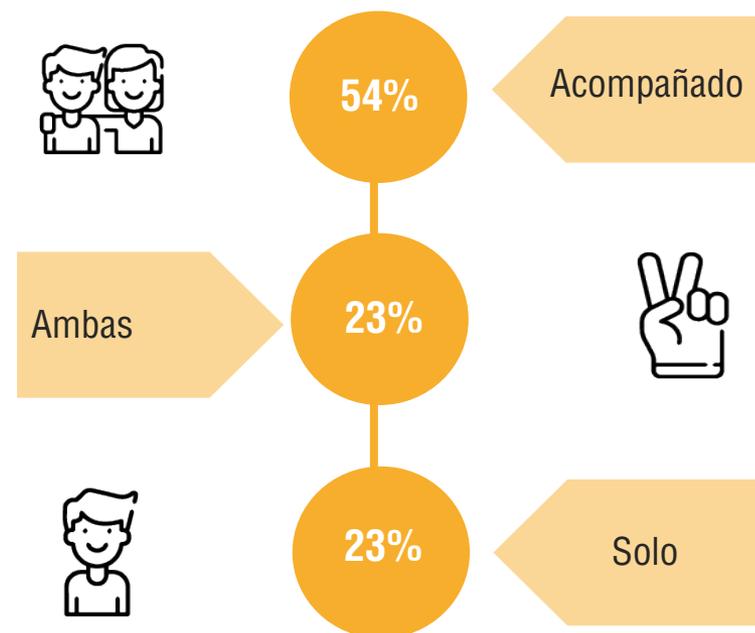
Base: 151 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

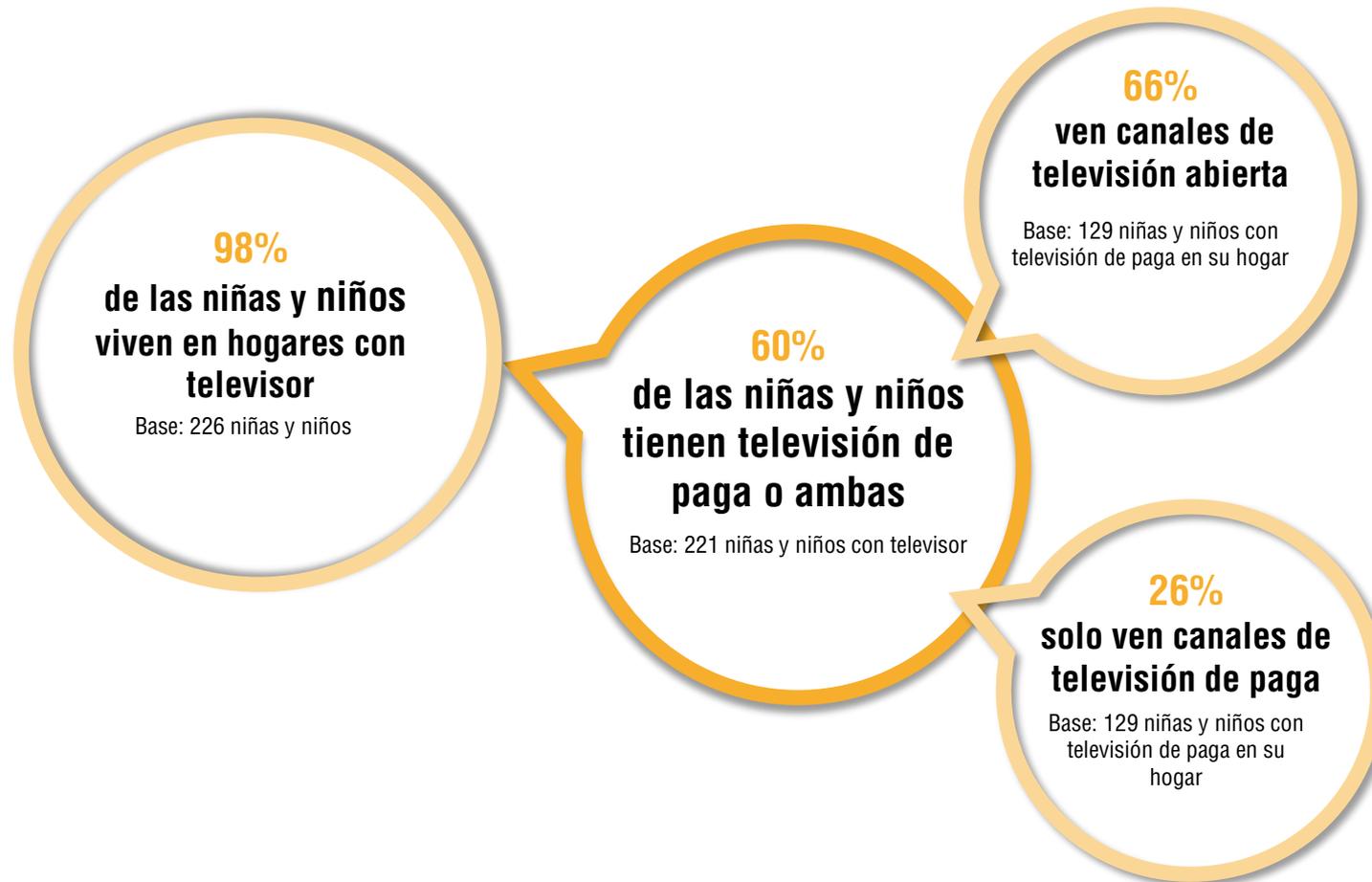


## ¿Con quién ve la televisión abierta?

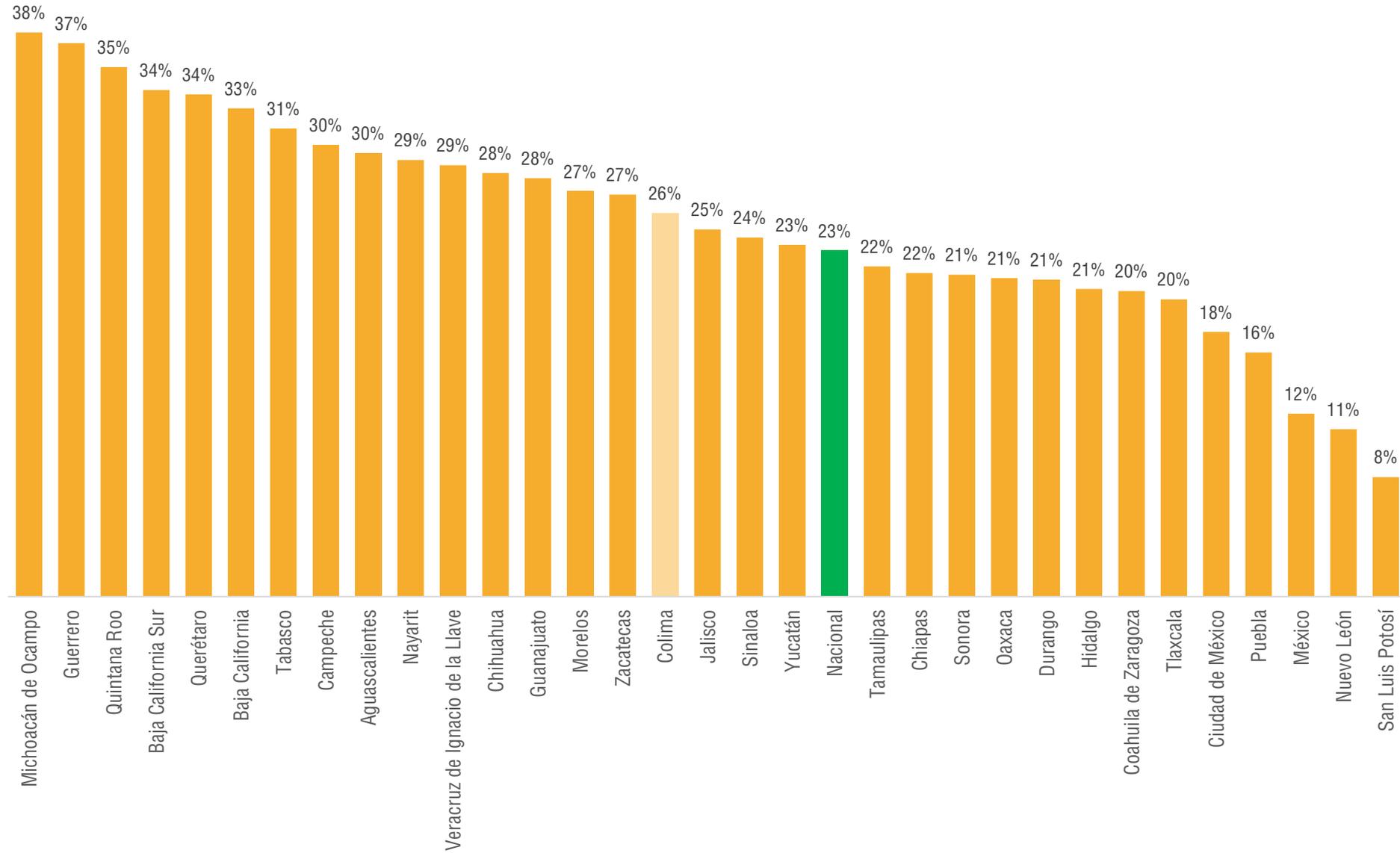
Base: 151 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

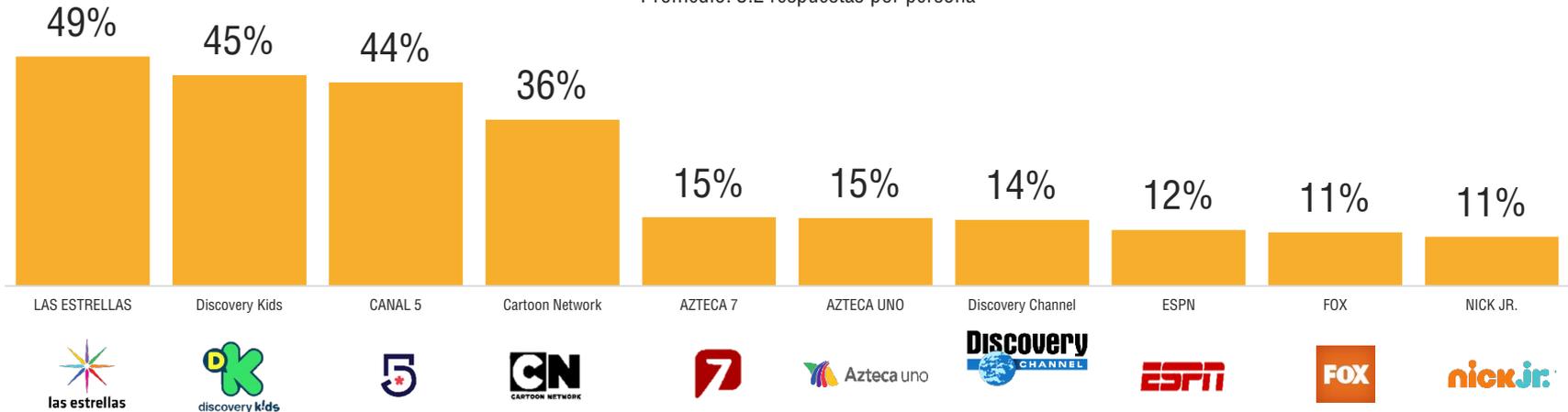


# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la abierta y televisión de paga\*\*

Base: 55 niñas y niños tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio: 3.2 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 103 niñas y niños que ven canales de televisión de paga  
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 104 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.8 respuestas por persona\*



Caricaturas / Programas infantiles

69%



Películas

38%



Series

18%



Deportes

10%



Telenovelas

9%



Noticias

7%



Musicales

5%



Reality show

5%



Comedia / Cómicos

4%



Dramatizado unitario

4%

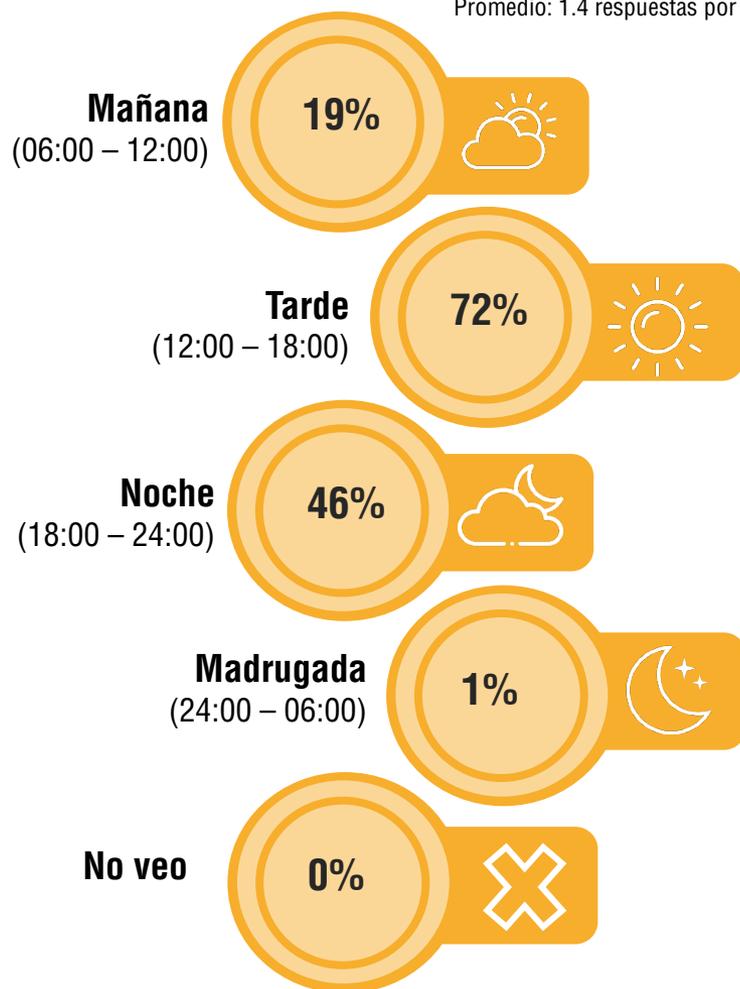
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 103 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

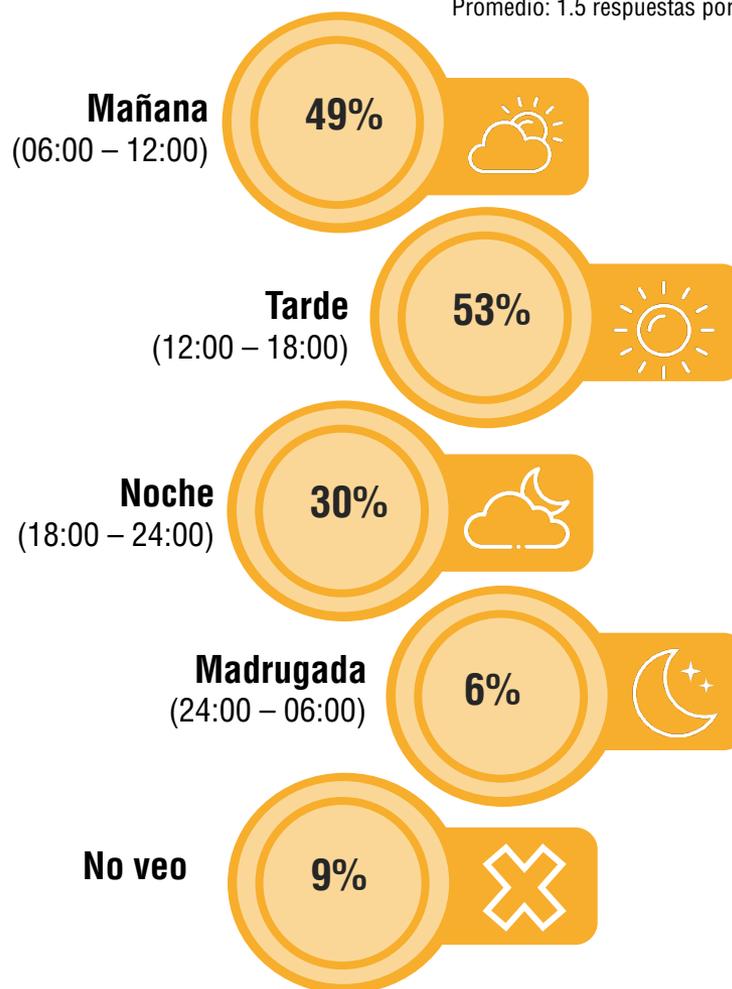
### Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

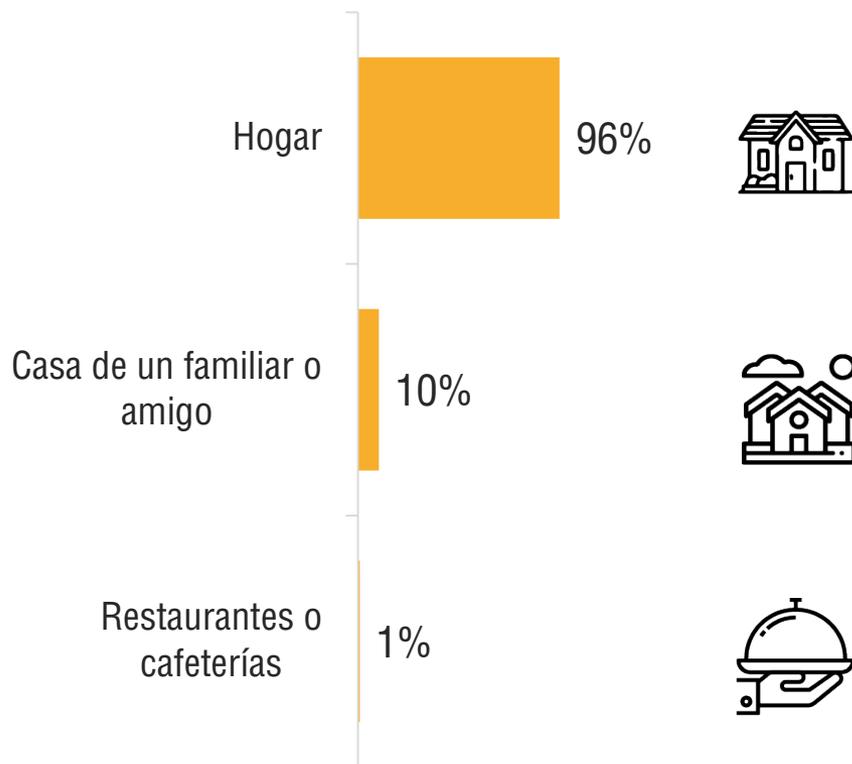
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve la televisión de paga

Base: 103 niñas y niños que ven canales de televisión de paga  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

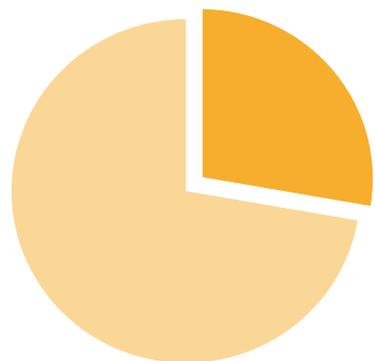


## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 103 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

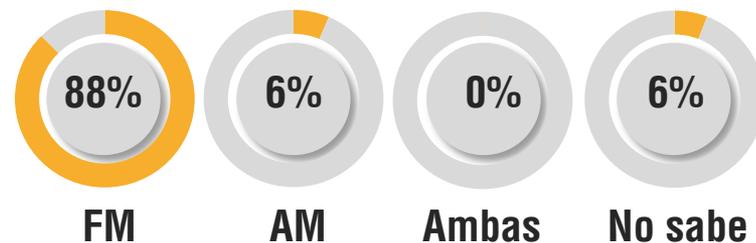


**28%**  
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 226 niñas y niños

## Consumo por tipo de banda

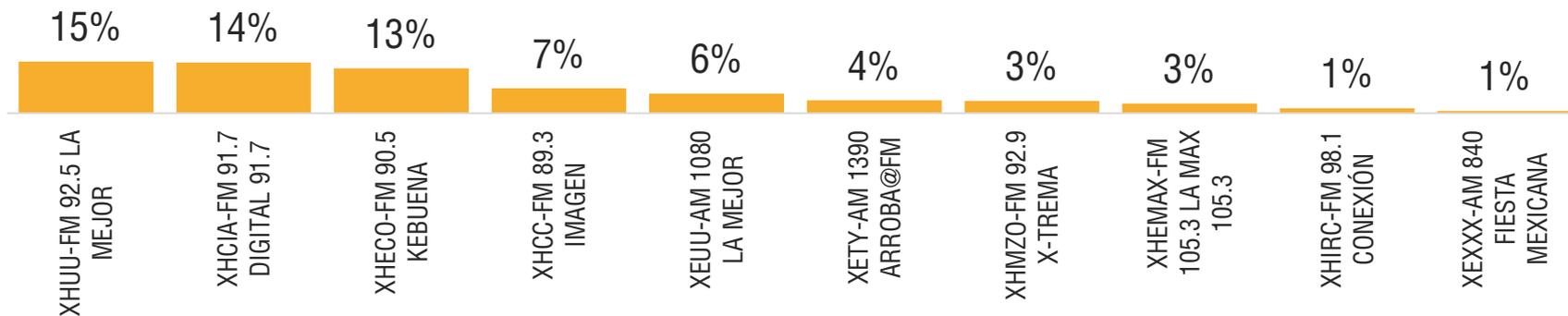
Base: 61 niñas y niños que escuchan radio



## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base: 61 niñas y niños que escuchan radio

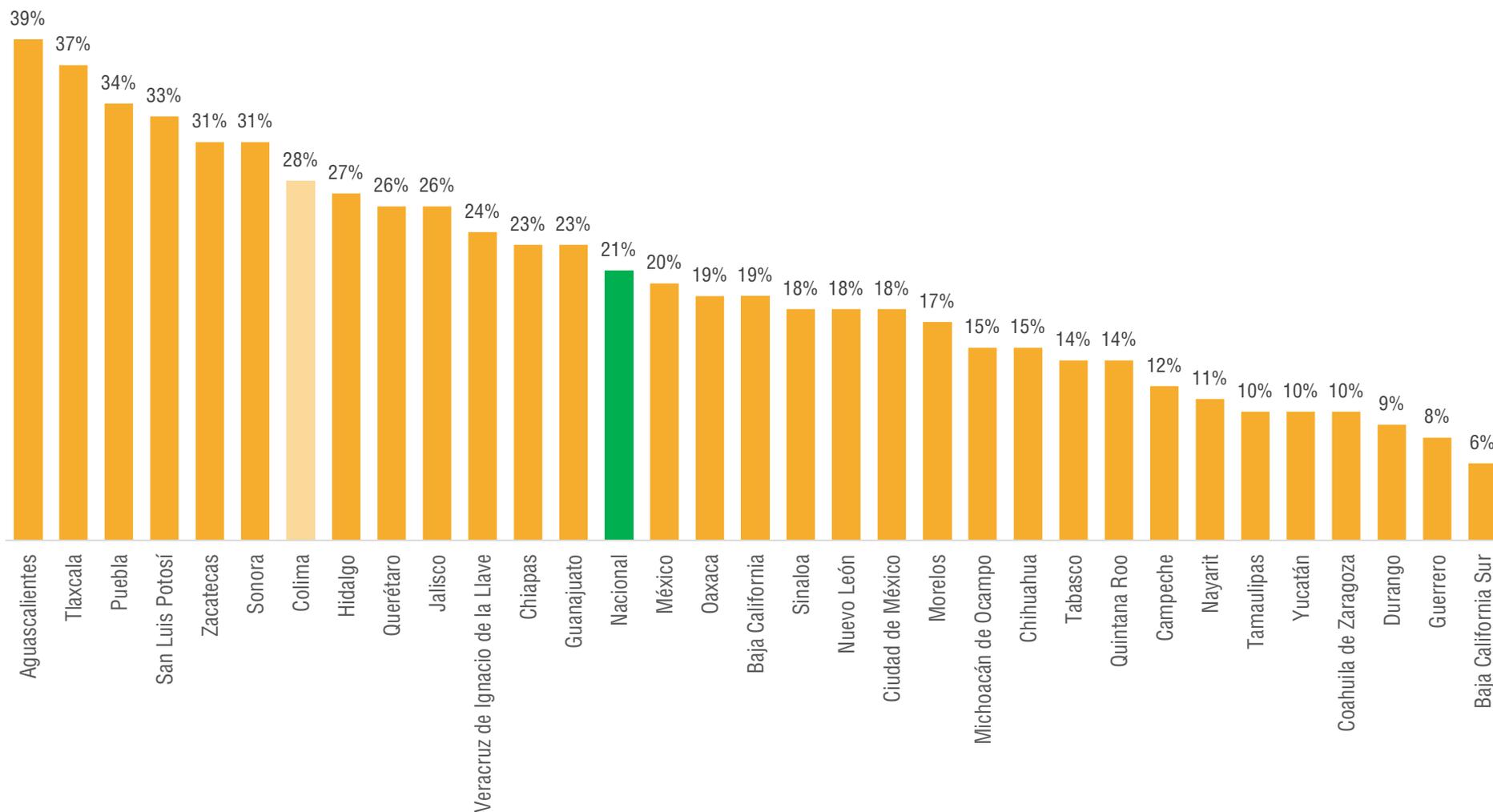
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

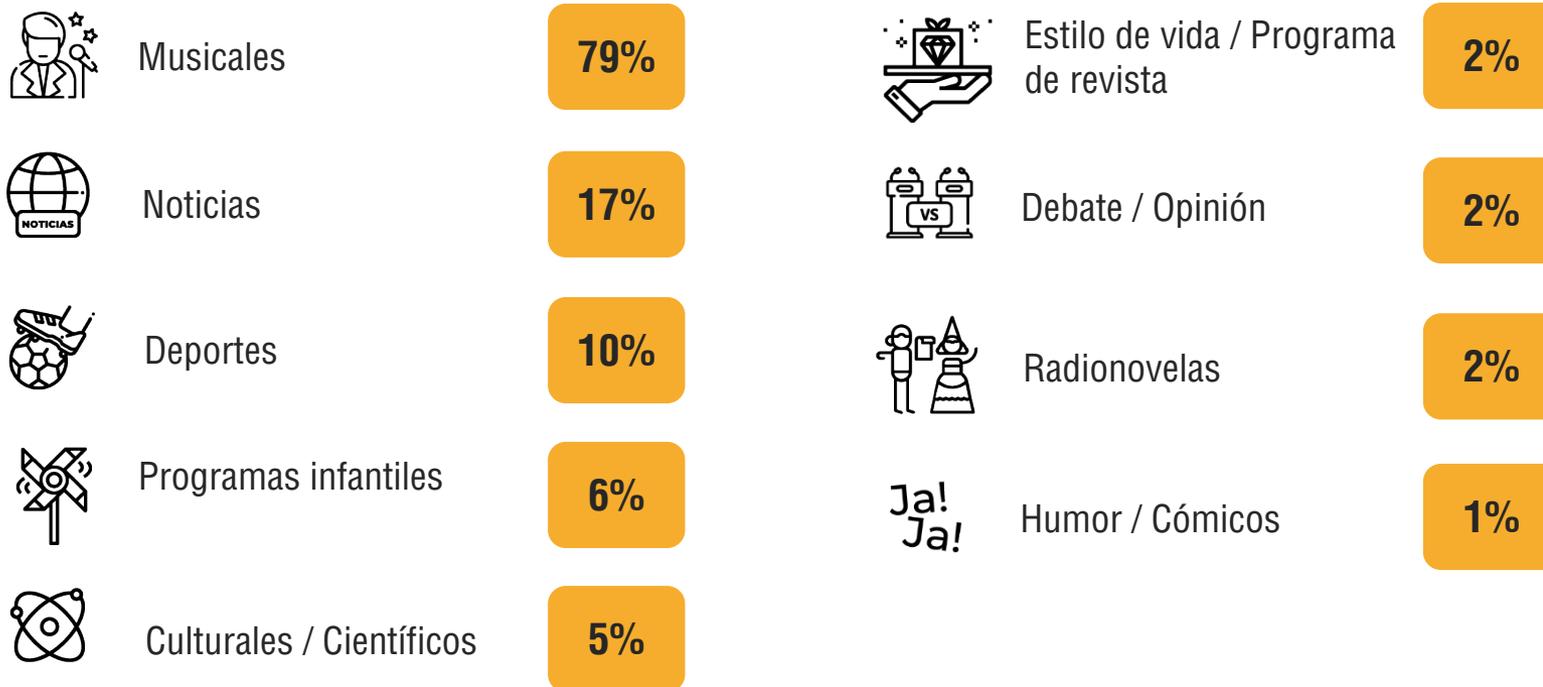
# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 61 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

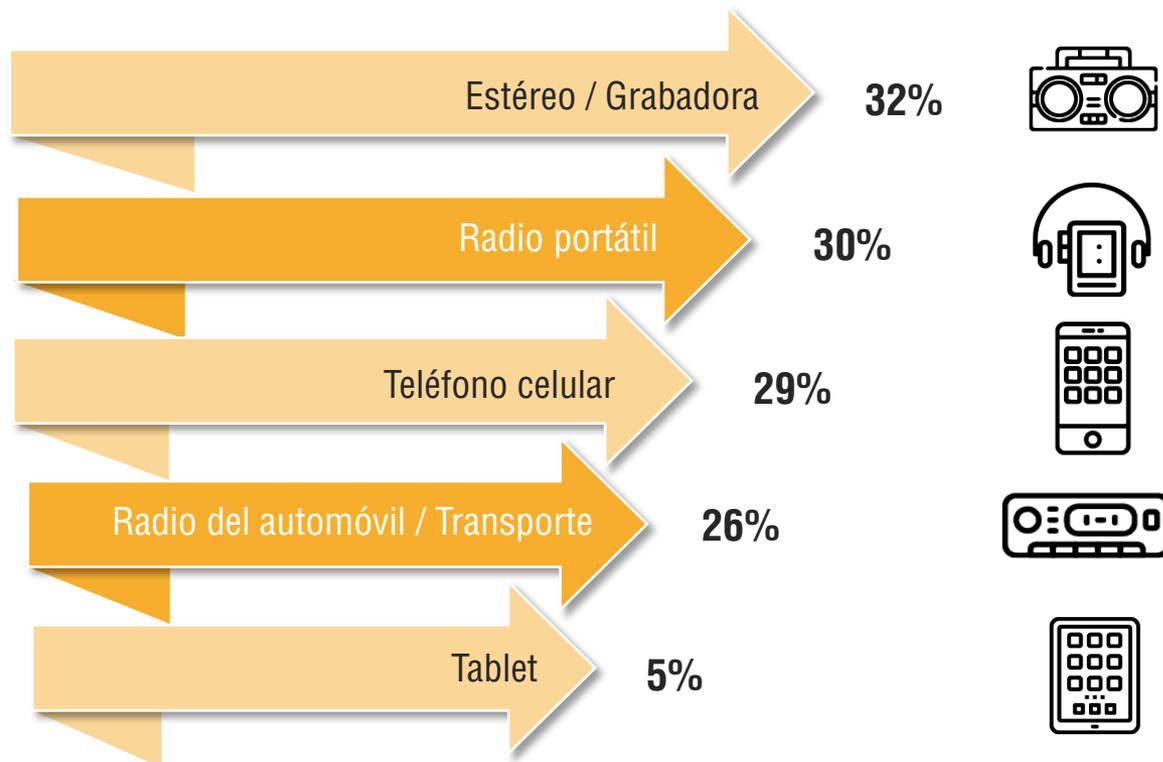


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 61 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



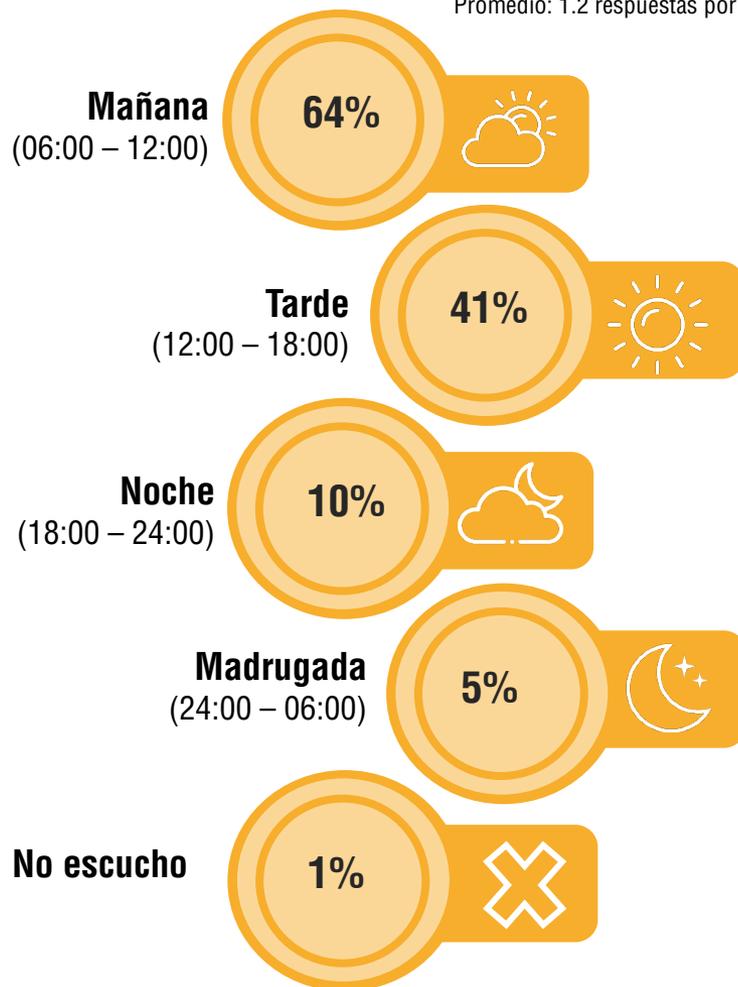
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 61 niñas y niños que escuchan radio

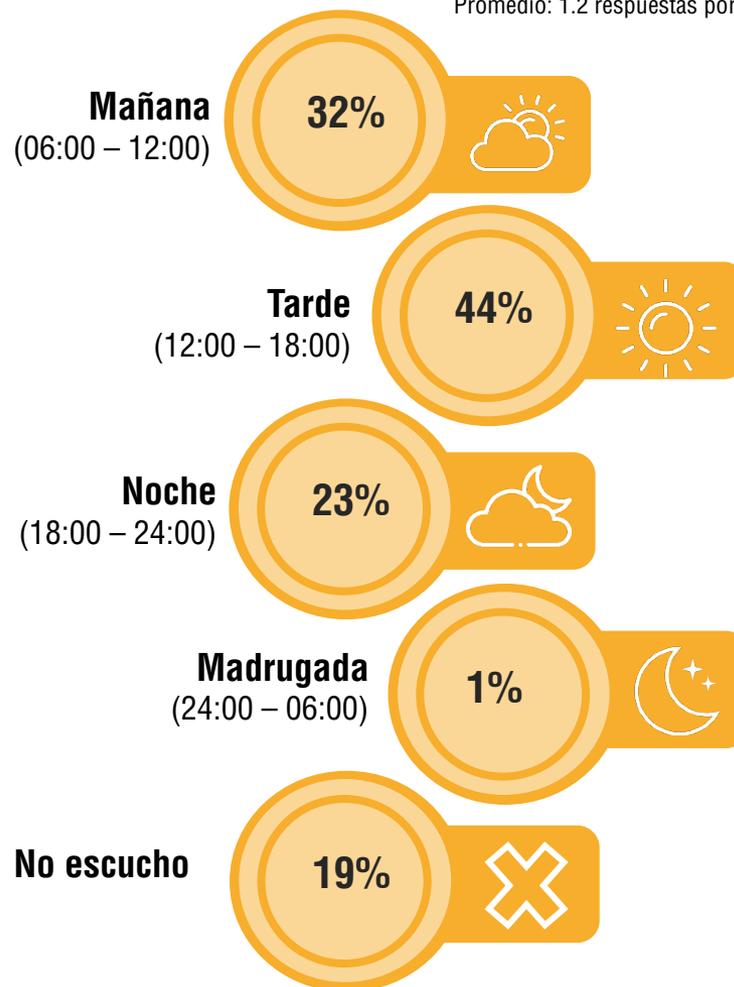
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

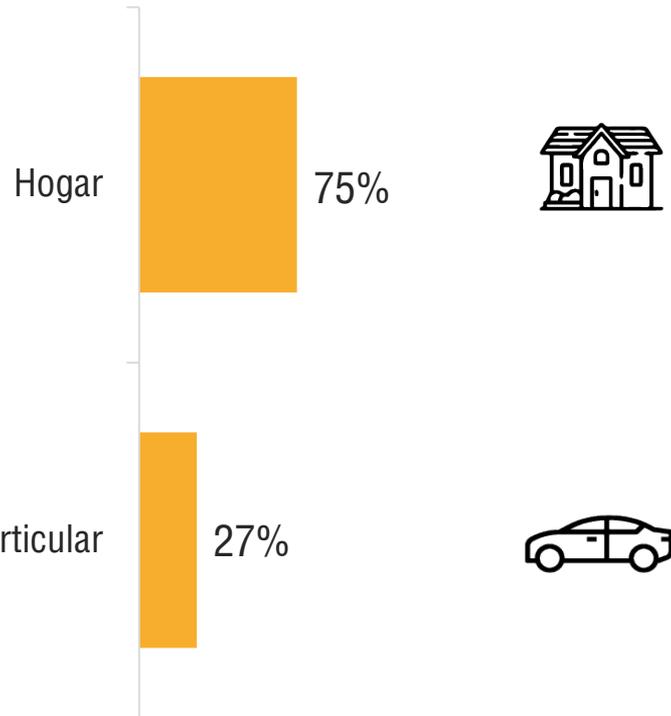


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde escucha radio

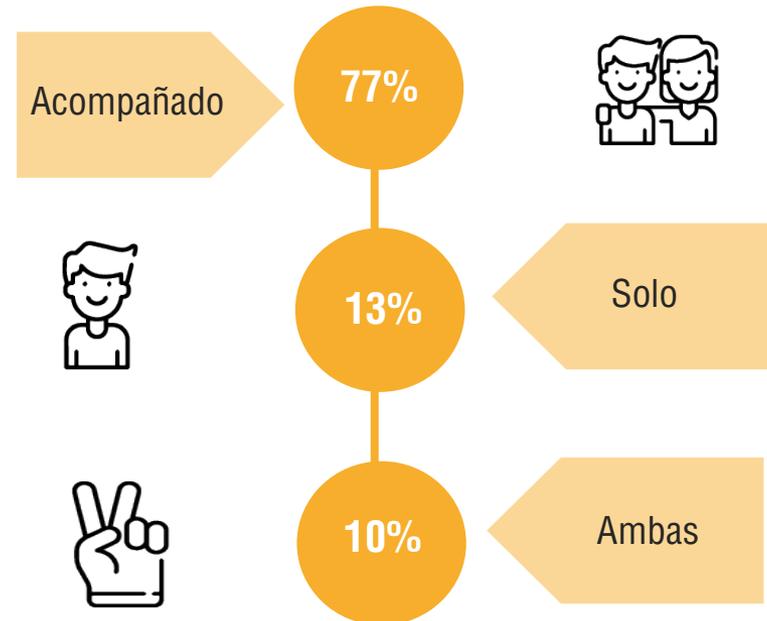
Base: 61 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base: 61 niñas y niños que escuchan radio

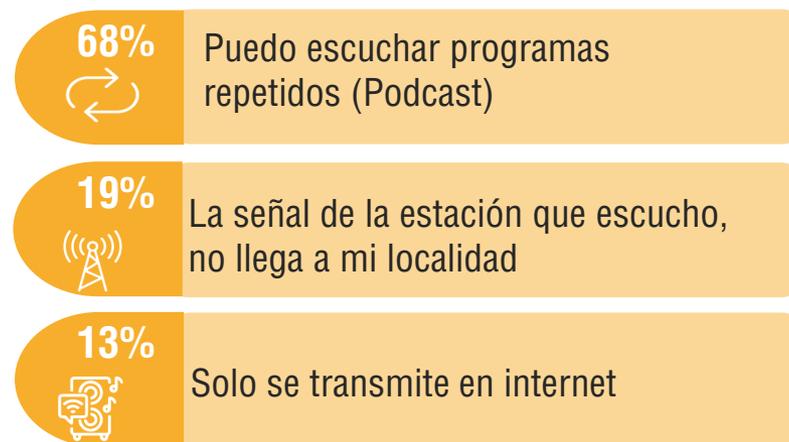


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Razones para escuchar radio por internet

Base: 4 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona\*



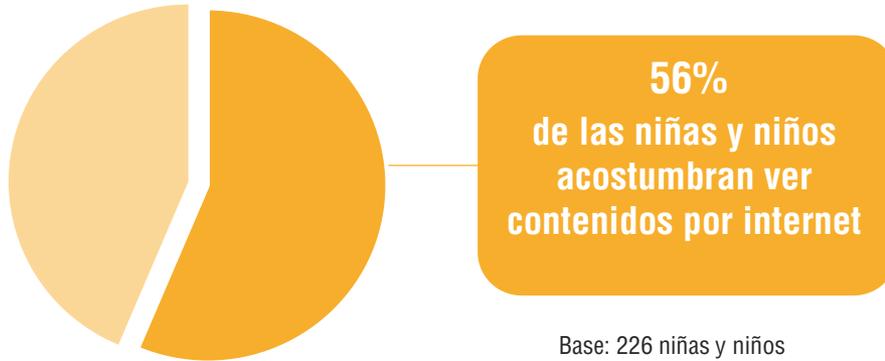
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Base Insuficiente para análisis.

## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 129 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



Base: 226 niñas y niños

**You Tube**

**85%**

**NETFLIX**

**18%**



**11%**

**You Tube Red**

**4%**



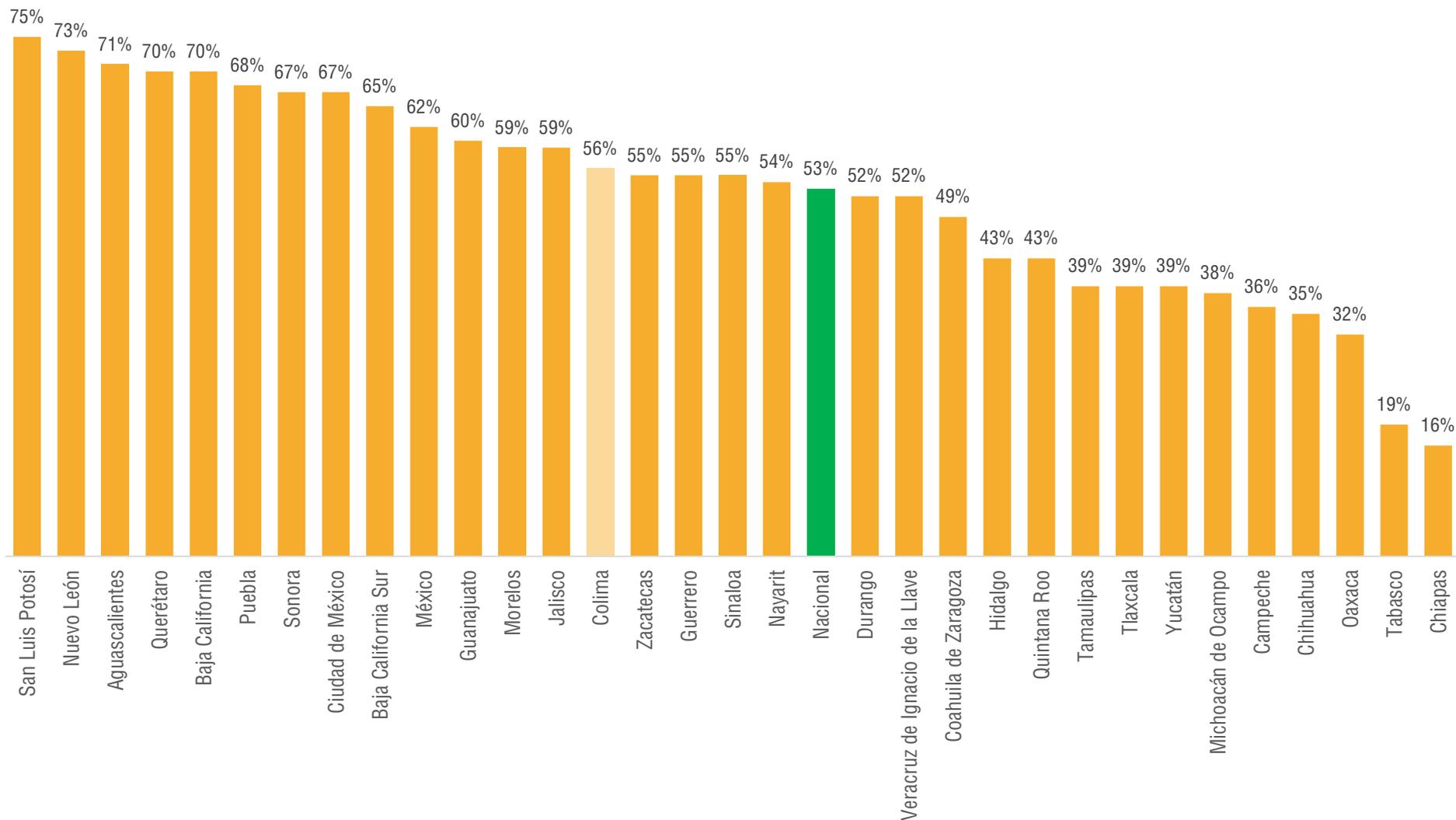
**3%**



**3%**

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumen contenidos por internet – Entidades



## Tipo de contenidos más vistos

Base: 129 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.8 respuestas por persona\*



Caricaturas / Programas infantiles

**45%**



Animé

**11%**



Películas

**34%**



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)

**10%**



Series

**21%**



Videos cómicos

**10%**



Deportes

**14%**



Videobloggers

**8%**



Videos musicales

**14%**



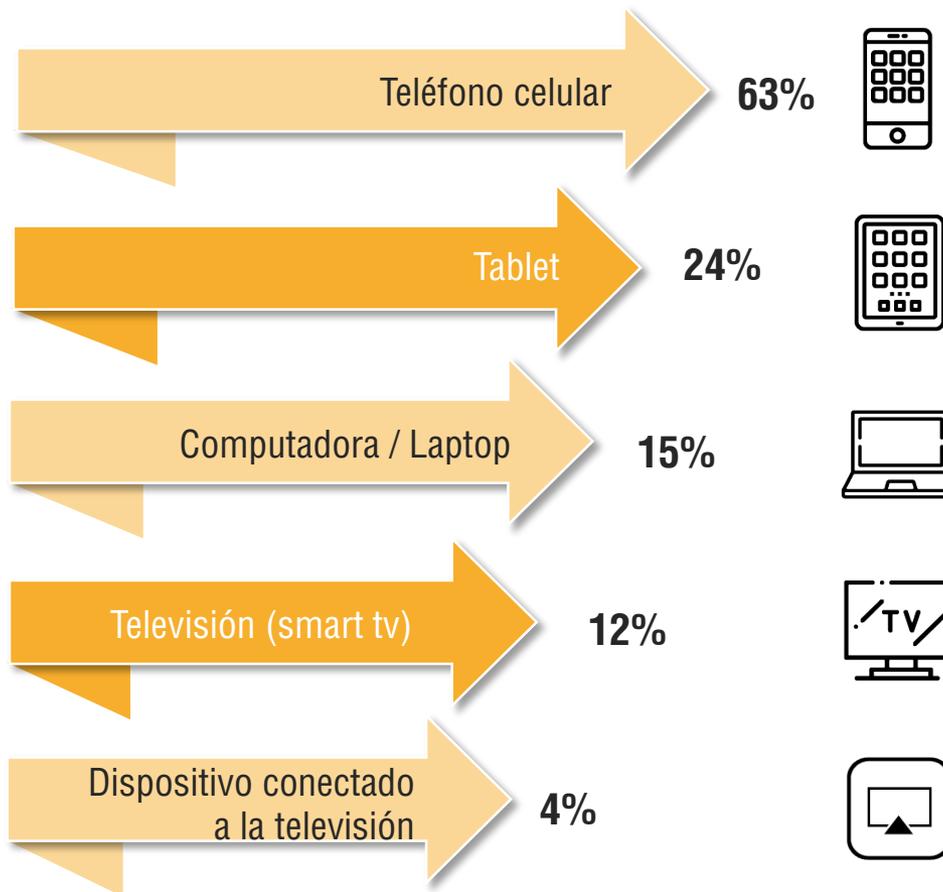
Telenovelas

**6%**

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 129 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



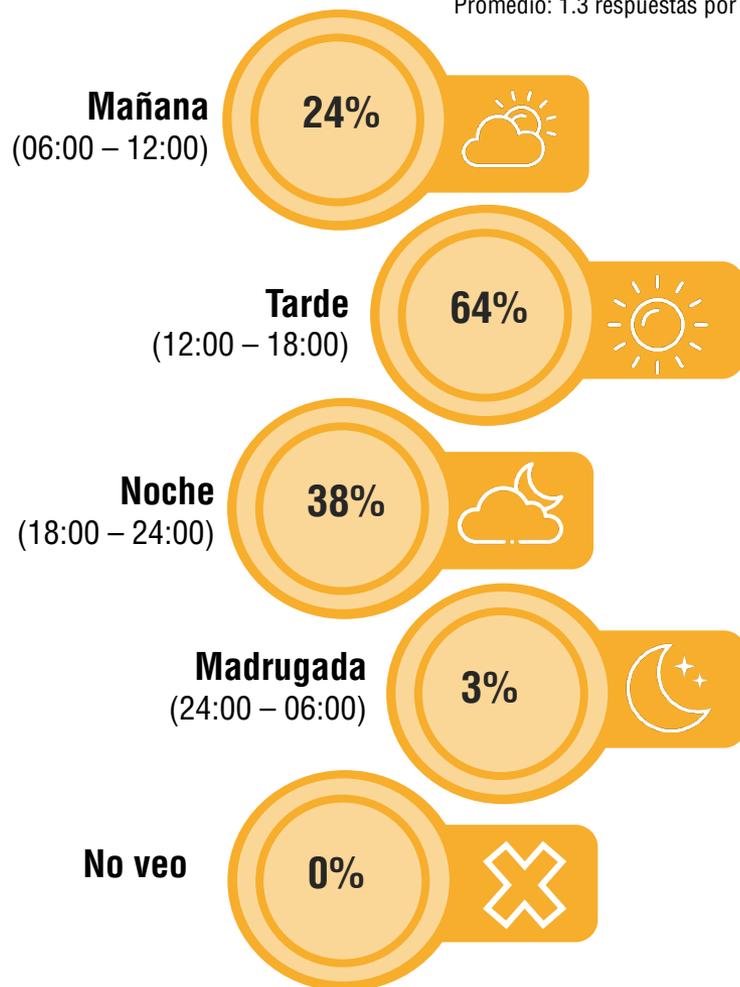
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 129 niñas y niños que consumen contenidos por internet

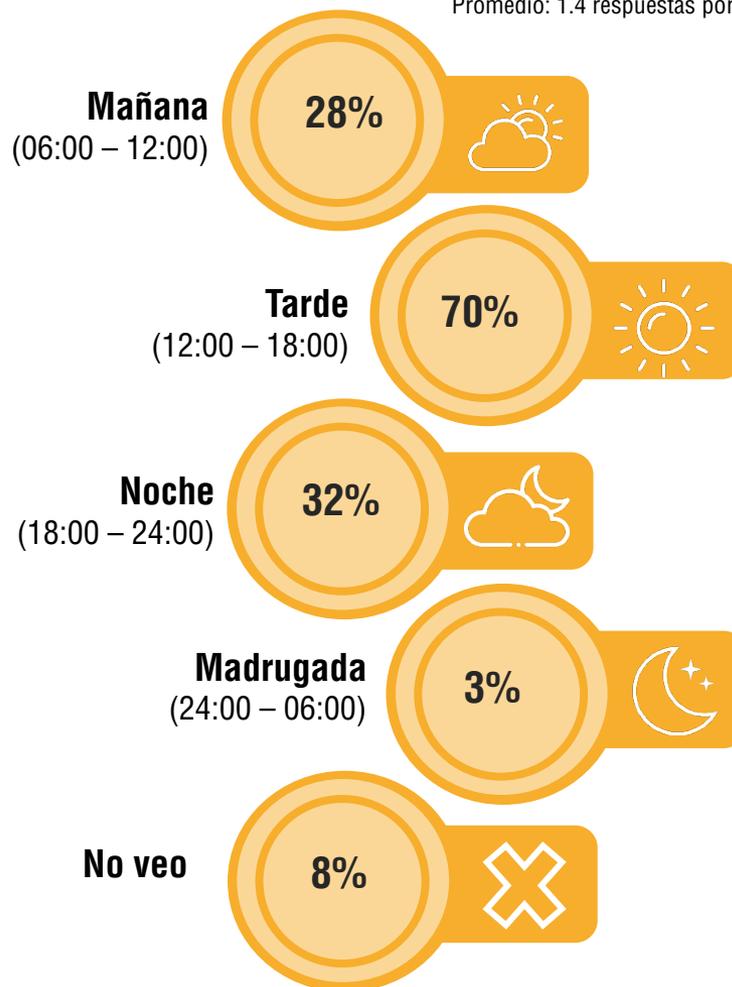
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

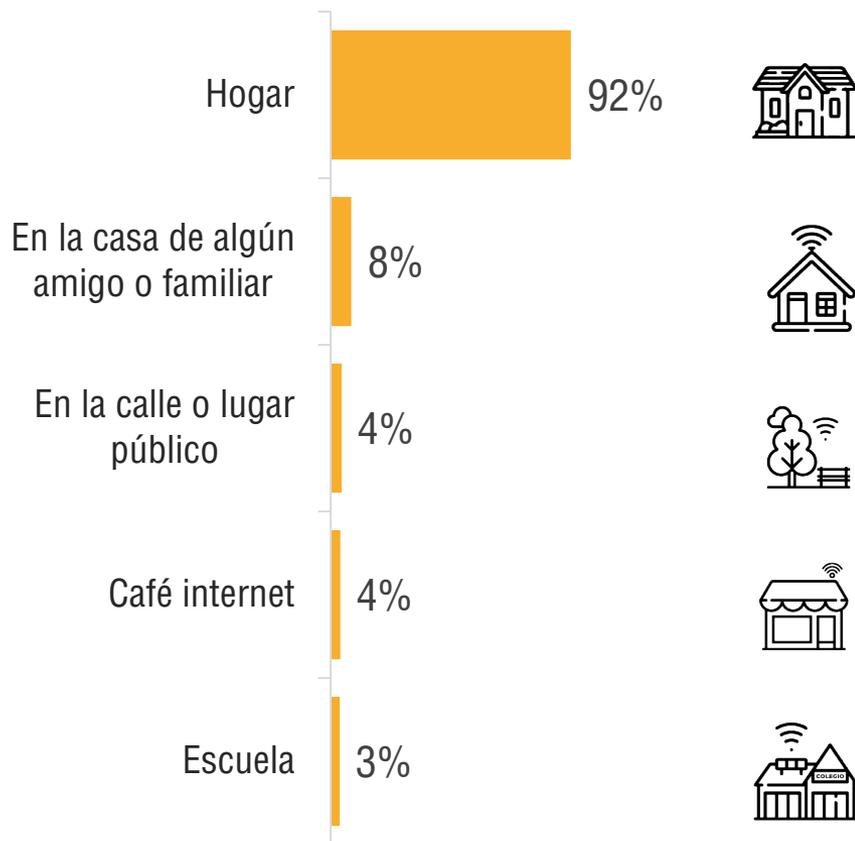
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

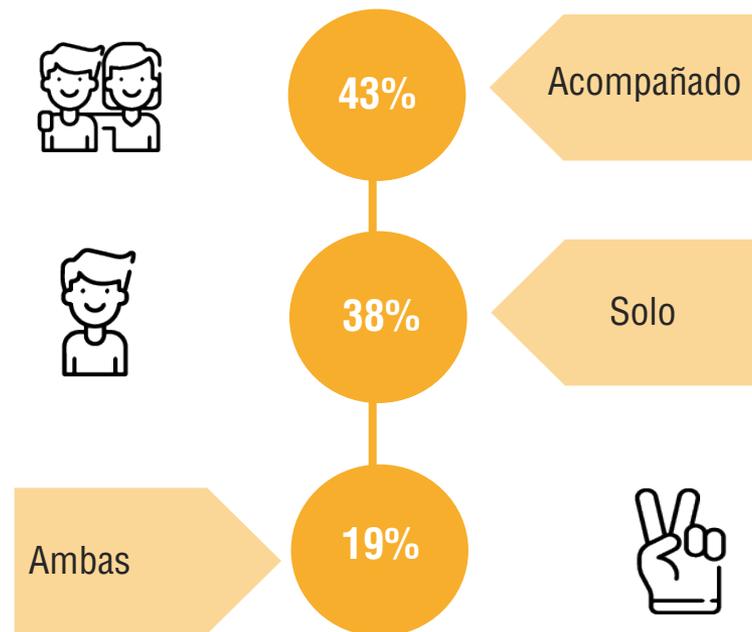
## Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 129 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve contenidos en internet?

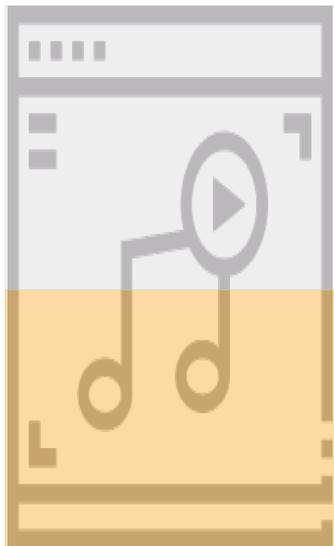
Base: 129 niñas y niños que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

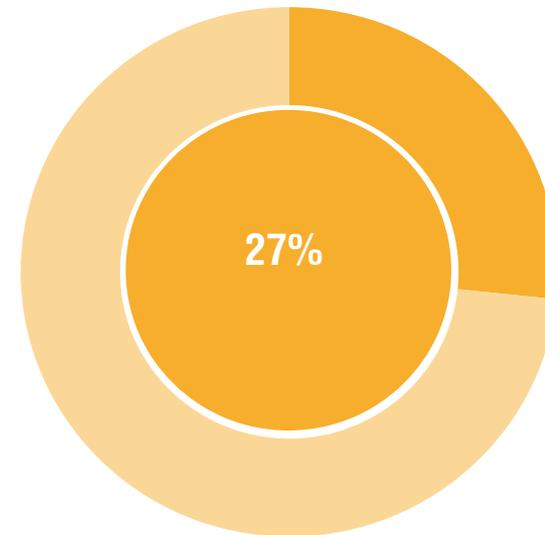
## Escucha música o contenidos por internet

Base: 129 niñas y niños que consumen contenidos por internet



**47%**

## Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 59 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

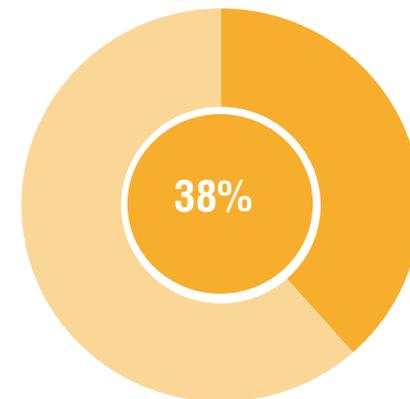
## Consumo de videojuegos

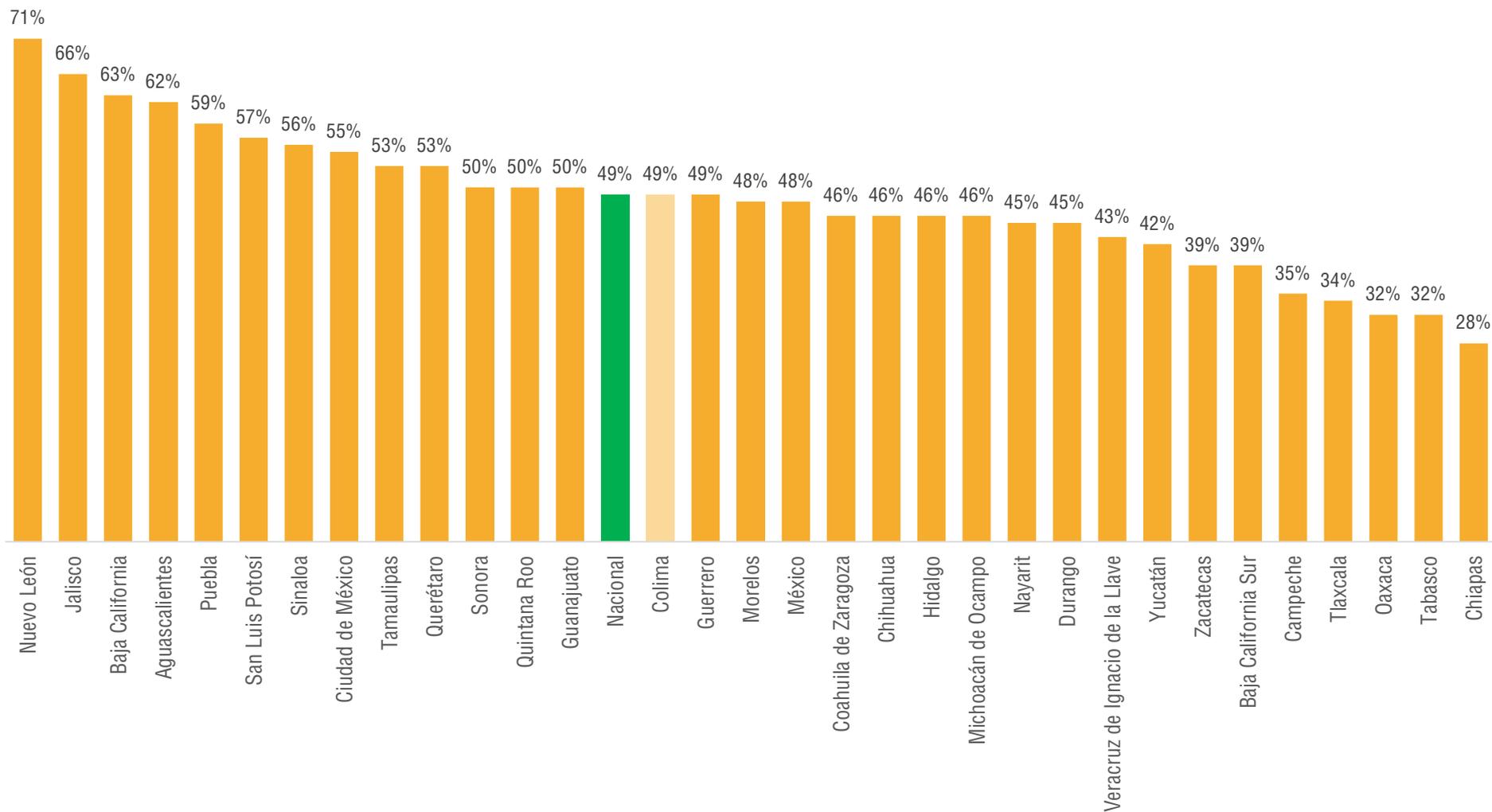
Base: 226 niñas y niños



## Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 117 niñas y niños que juegan videojuegos





## Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 117 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



Carreras

**31%**



Estrategia

**10%**



Peleas / Batallas /  
Lucha

**28%**



Música / Baile

**7%**



Aventura / RPG

**22%**



De dibujo

**5%**



Deportes

**18%**



Belleza / Moda

**3%**



Destreza /  
Rompecabezas

**17%**



Infantiles

**3%**

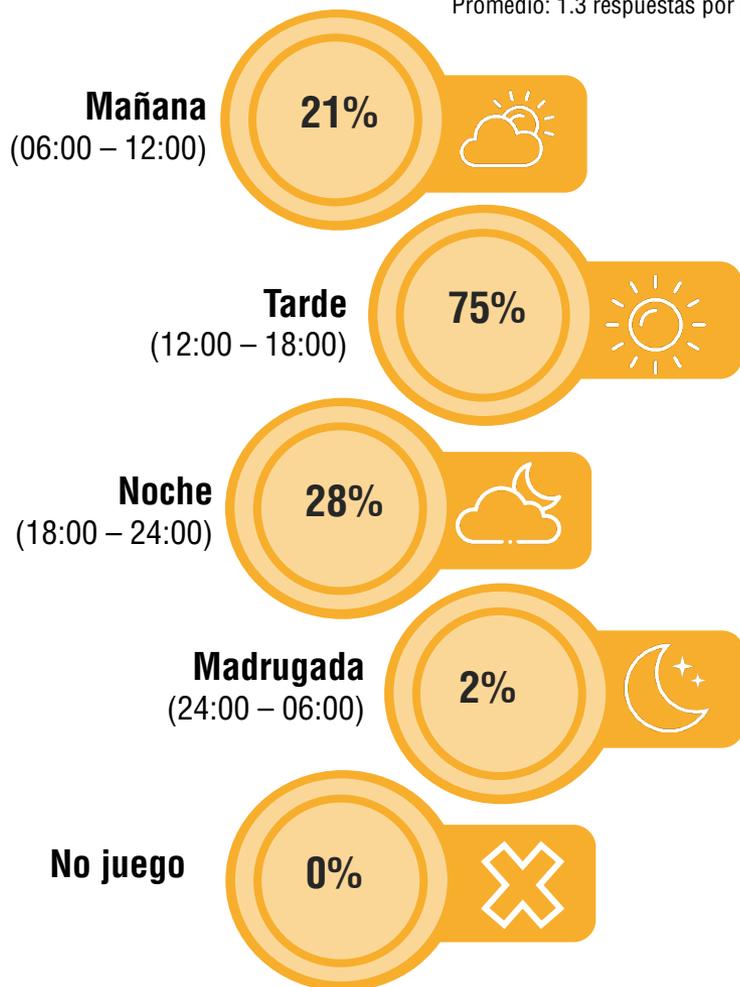
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 117 niñas y niños que juegan videojuegos

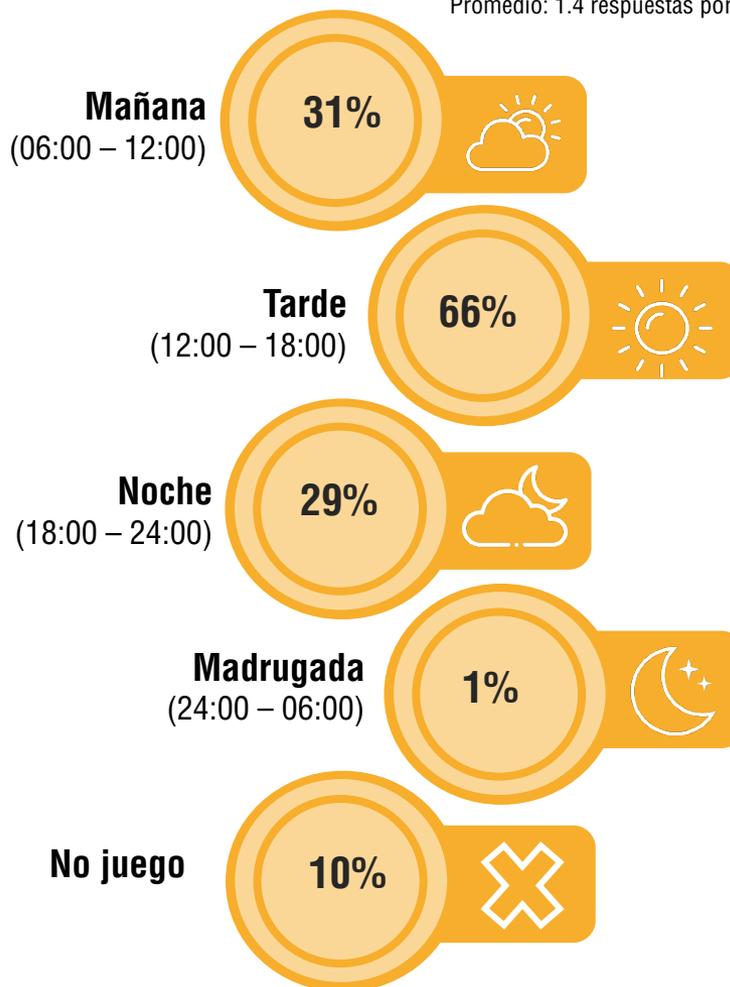
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

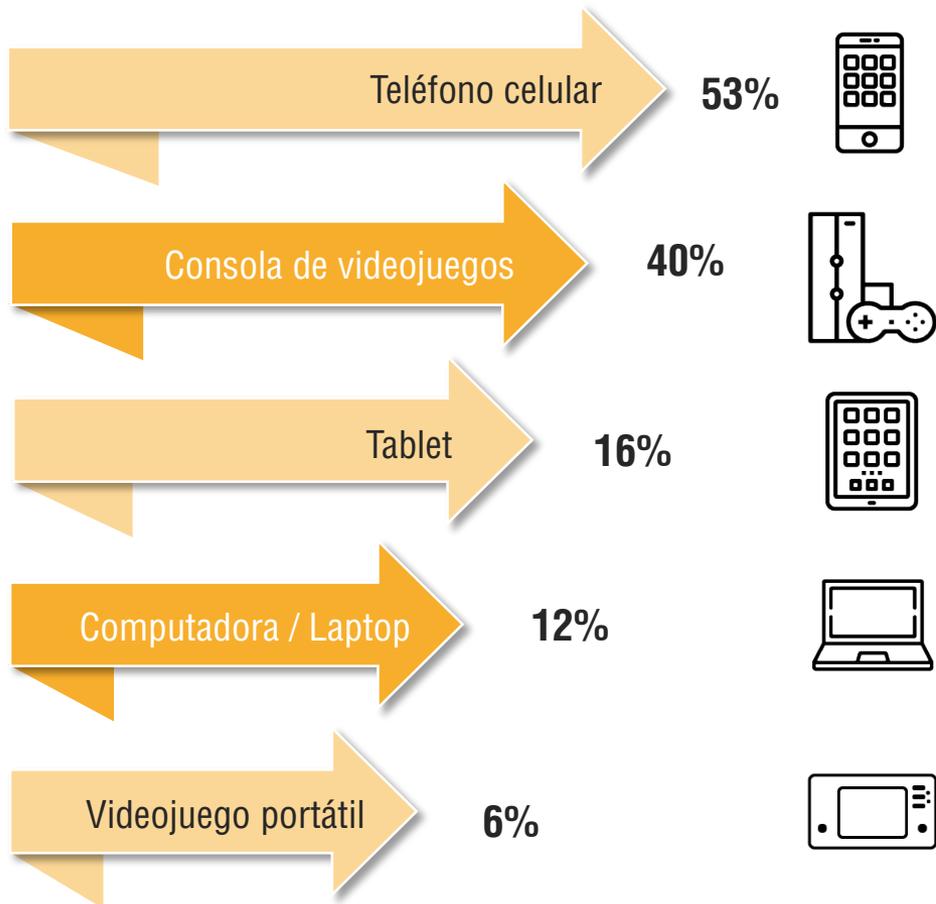


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

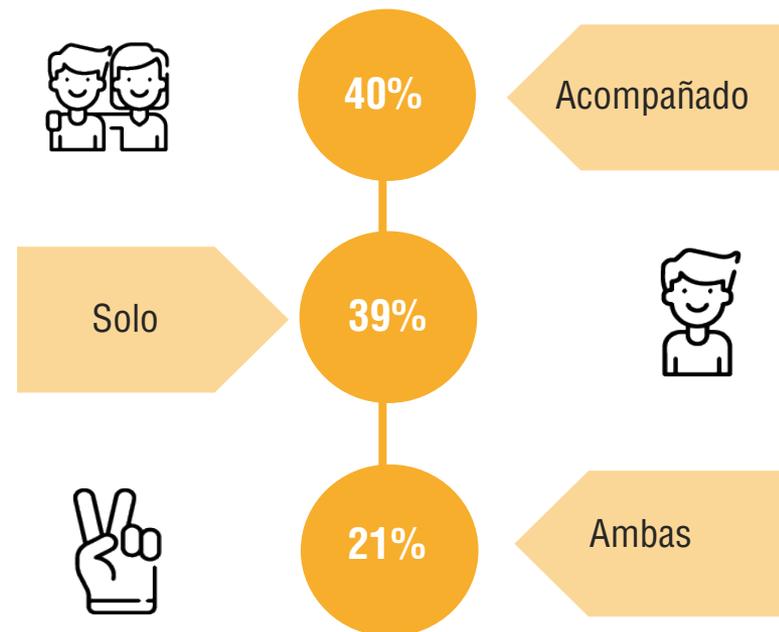
Base: 117 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega?

Base: 117 niñas y niños que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **92%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **89%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.4** y de **1.7** en el **urbano**.
- El **24%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **43%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, así como en el segmento **rural**.
- Un **67%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **73%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son, **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca Uno**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Azteca 7 y Canal 5**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **63%** **ve la televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **69%** para el ámbito **rural**.
- El **40%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **56%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **47%** frente a **44%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **29%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **23%**.
- Respecto a **videojuegos**, **20%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **25%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **57%** respecto al **43%** para rurales.
- **78%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **82%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta**, **redes sociales** y **radio**. En el caso de zonas rurales, son **radio**, **televisión abierta** y **televisión de paga**.

## Urbano

## Equipamiento del hogar

## Rural

Base urbano: 2,482 hogares  
Promedio urbano: 3.4 respuestas por hogar\*

Base rural: 203 hogares  
Promedio rural: 2.8 respuestas por hogar\*



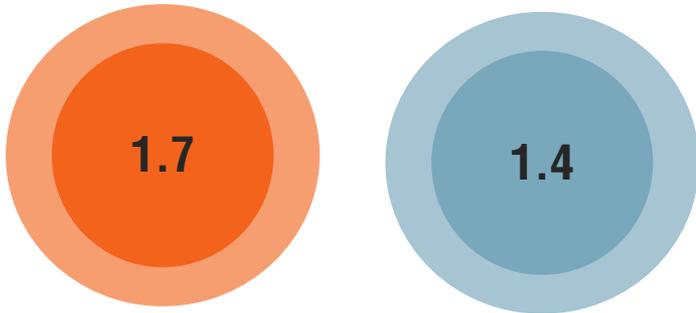
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

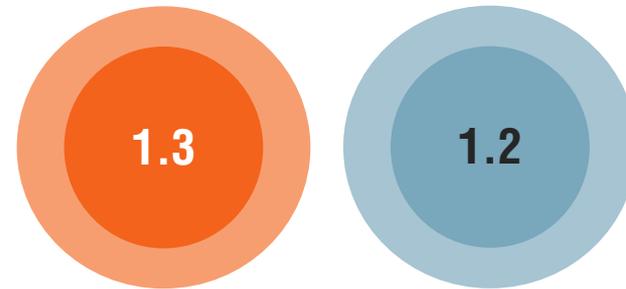
## Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,271 hogares con televisor  
Base rural: 181 hogares con televisor



## Promedio de radios en el hogar

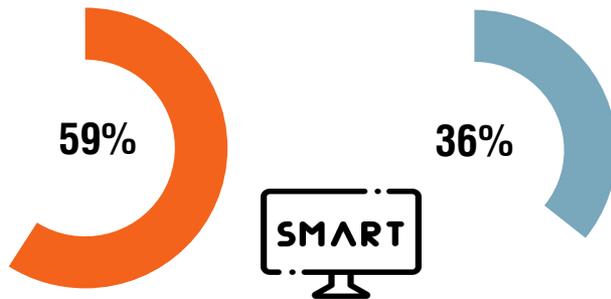
Base urbano: 1,191 hogares con radio  
Base rural: 118 hogares con radio



## Presencia de Smart TV y smartphone en el hogar

Base urbano: 1,799 hogares que tienen televisor digital

Base rural: 140 hogares que tienen televisor digital



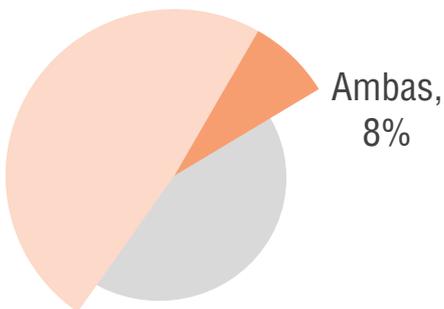
Base urbano: 2,150 hogares que tienen teléfono celular

Base rural: 143 hogares que tienen teléfono celular

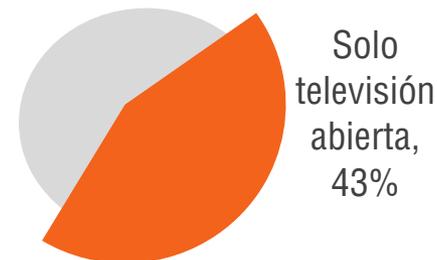


## Urbano

Solo televisión de paga, 49%



Base urbano: 2,271 hogares con televisor



Base urbano: 2,271 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,258 hogares con televisión de paga  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales **50%**

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor **19%**

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta **10%**

Precio accesible **8%**

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado **8%**

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida **3%**

## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 1,013 hogares con solo televisión abierta  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar\*

Por el precio **49%**

Veo poco tiempo la televisión **33%**

Los canales de televisión abierta son suficientes **8%**

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc) **6%**

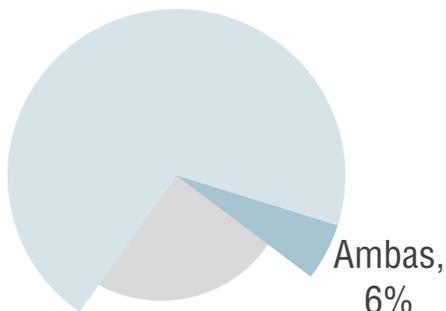
No hay un proveedor o servicio que me convenza **5%**

No hay en mi localidad **1%**

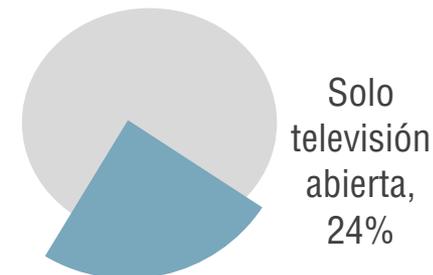
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Rural

Solo  
televisión  
de paga,  
70%



Base rural: 181 hogares con televisor



Base rural: 181 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 136 hogares con televisión de paga  
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales **32%**

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta **31%**

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado **15%**

Precio accesible **10%**

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor **6%**

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida **4%**

## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 45 hogares con solo televisión abierta  
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar\*

Por el precio **50%**

Veo poco tiempo la televisión **22%**

Los canales de televisión abierta son suficientes **10%**

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc) **8%**

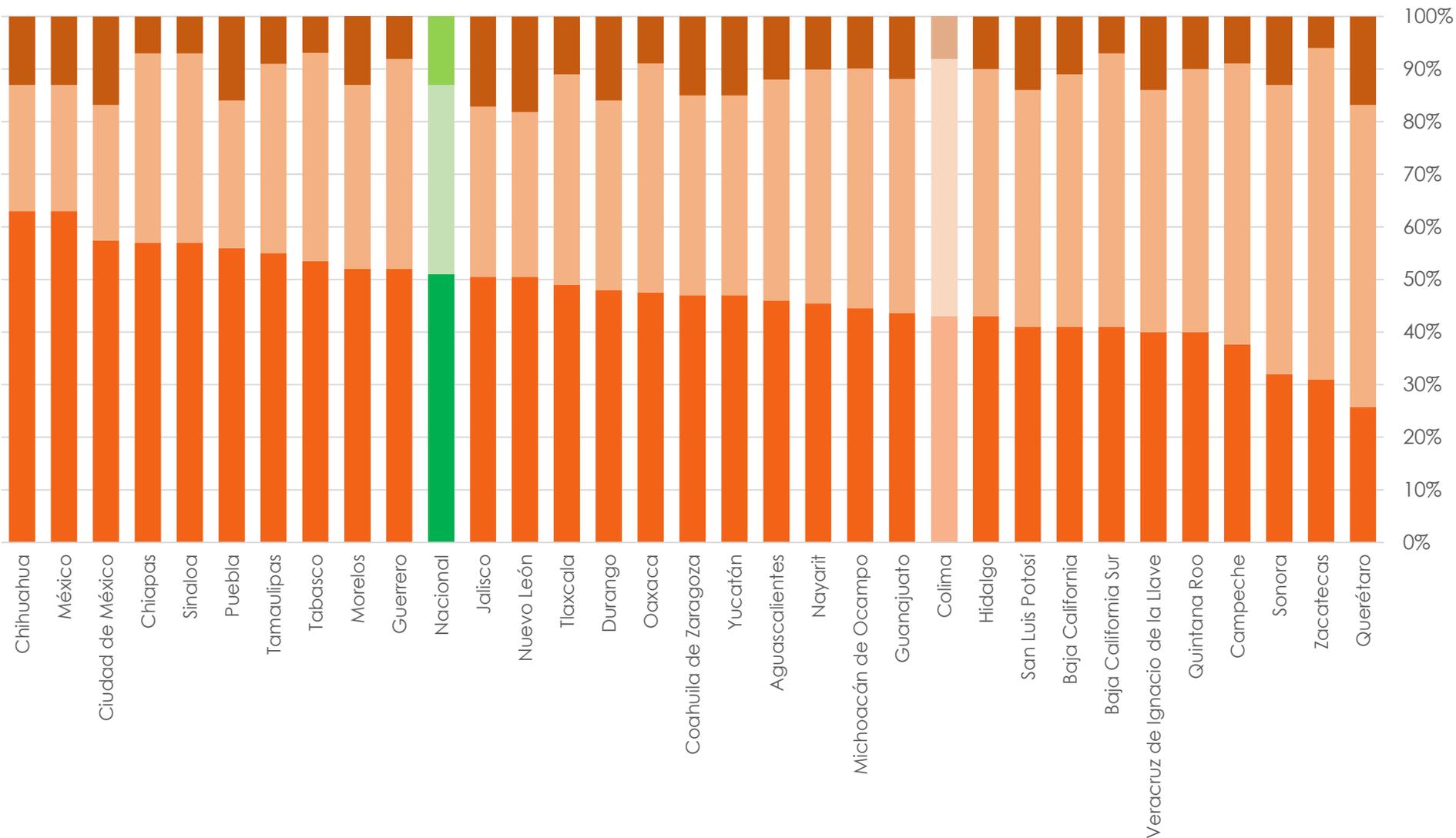
No hay un proveedor o servicio que me convenza **6%**

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

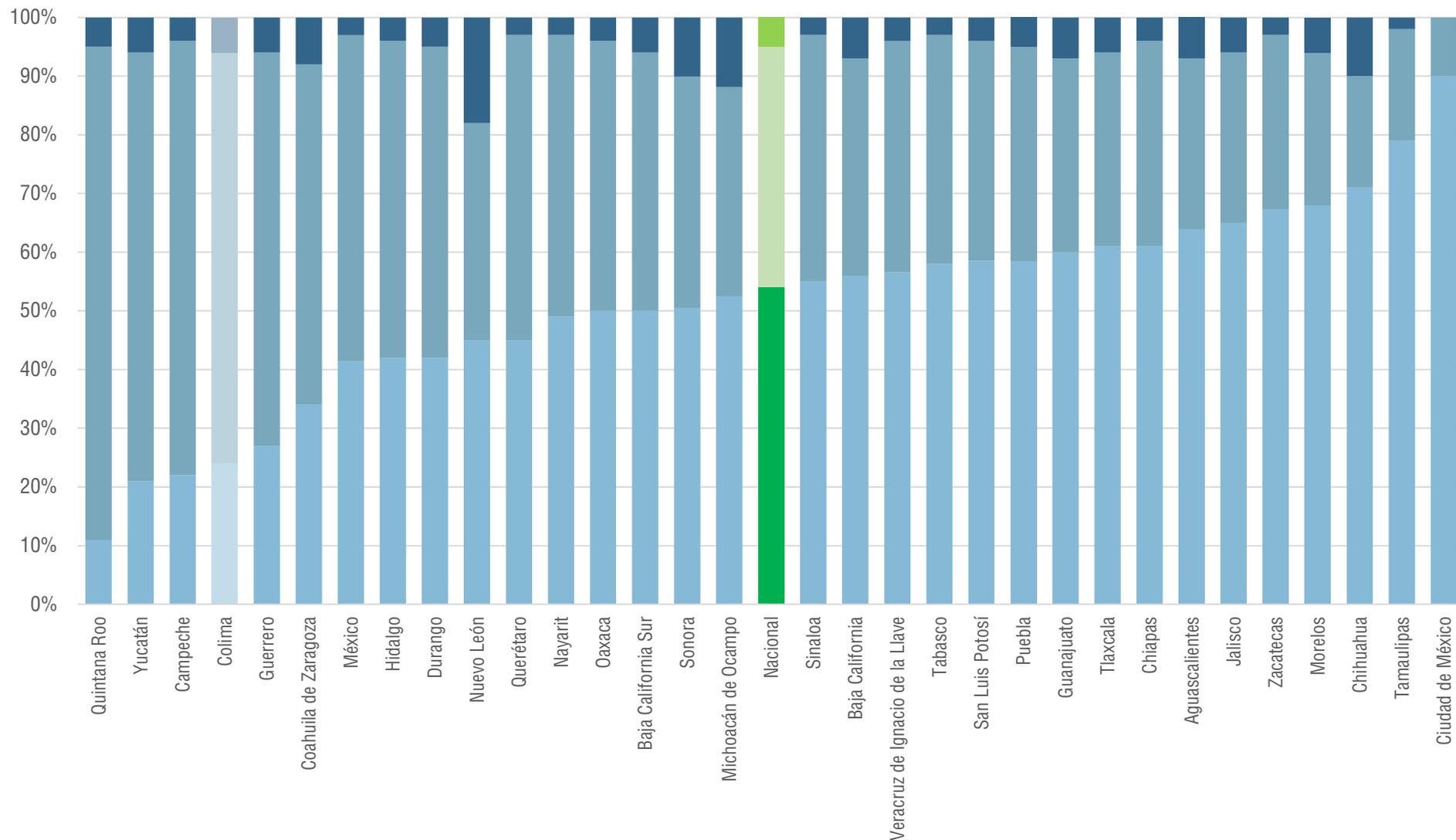
Solo televisión abierta Solo televisión de paga Ambas



# Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



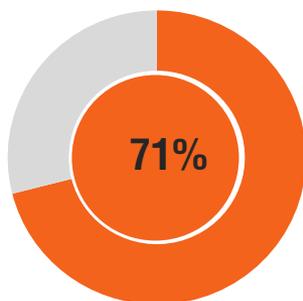
Urbano

## Lugares para acceder a internet

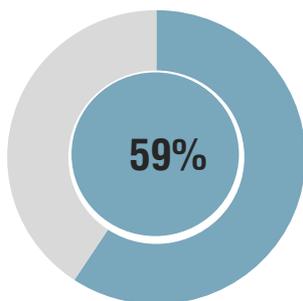
Rural

### Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 2,482 personas

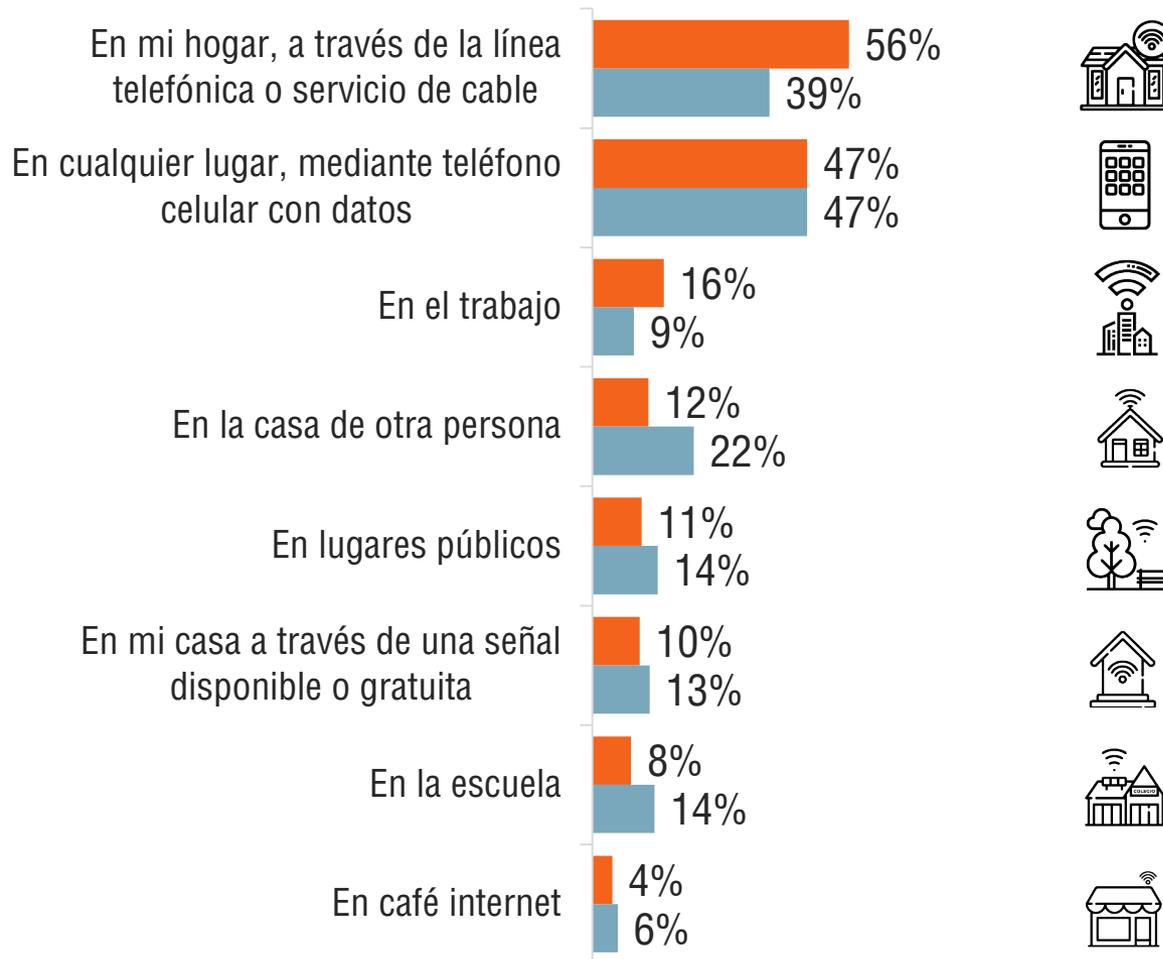


Base rural: 203 personas



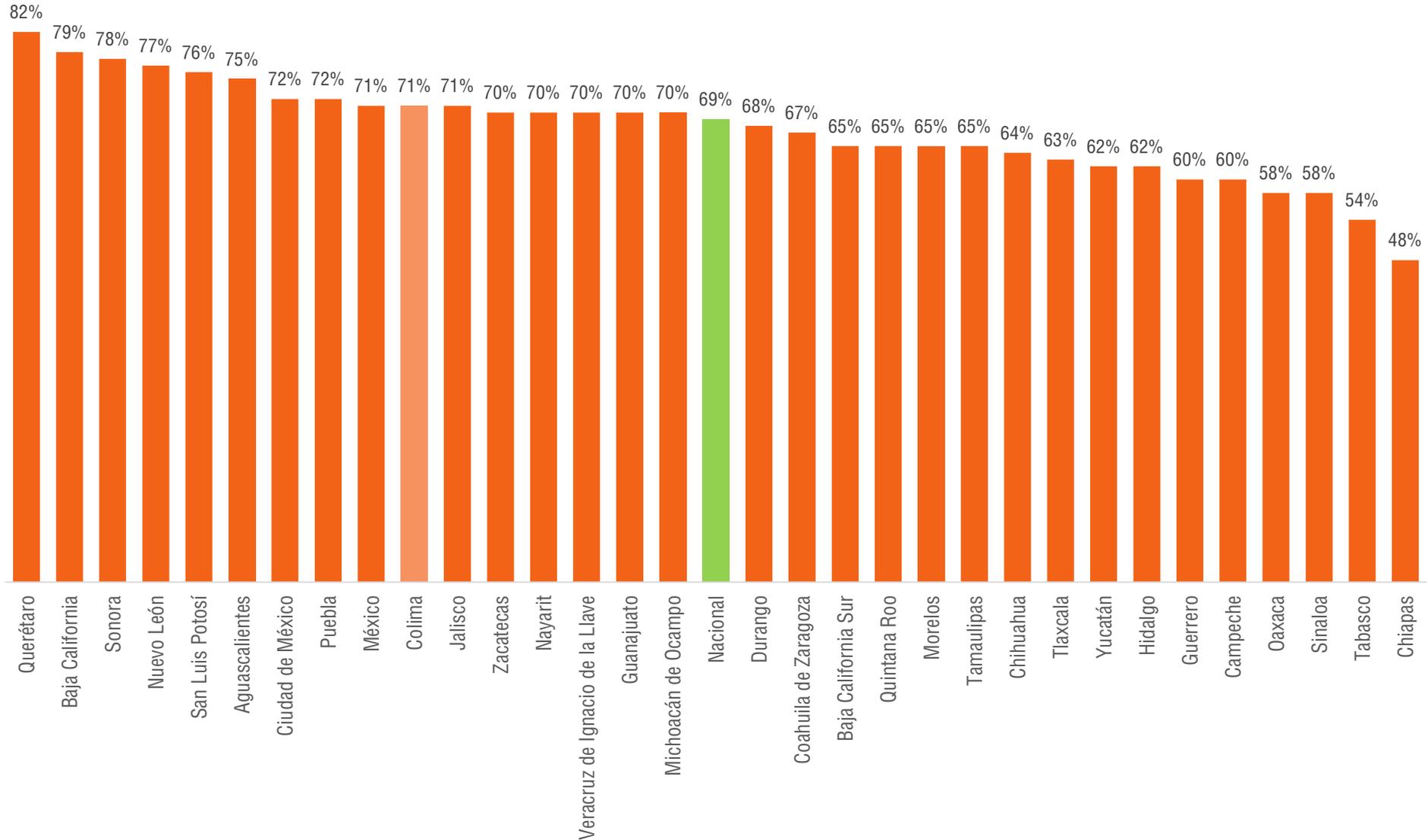
Base urbano: 1,789 personas que usan internet  
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

Base rural: 103 personas que usan internet  
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona\*

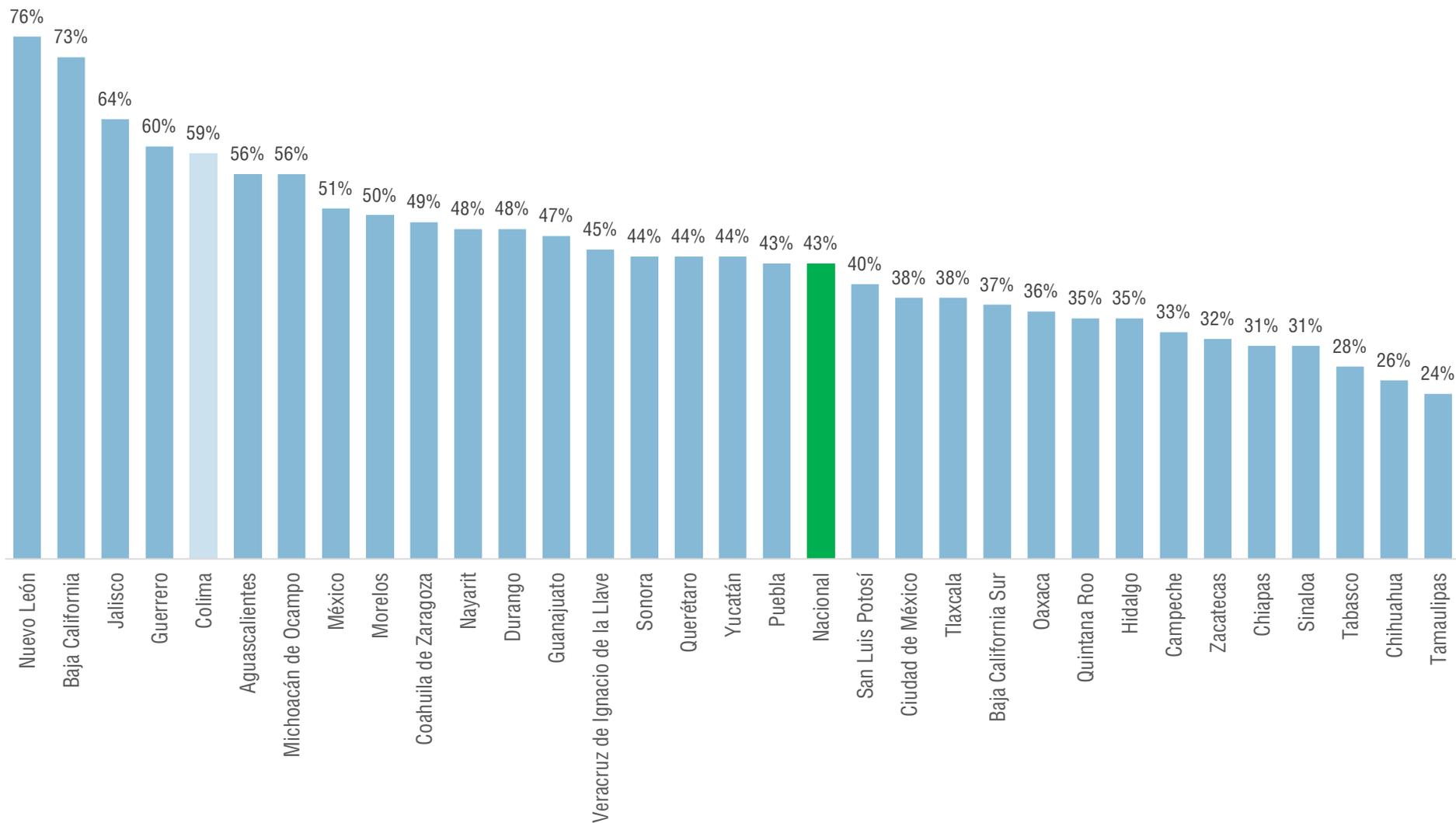


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano



## Rural



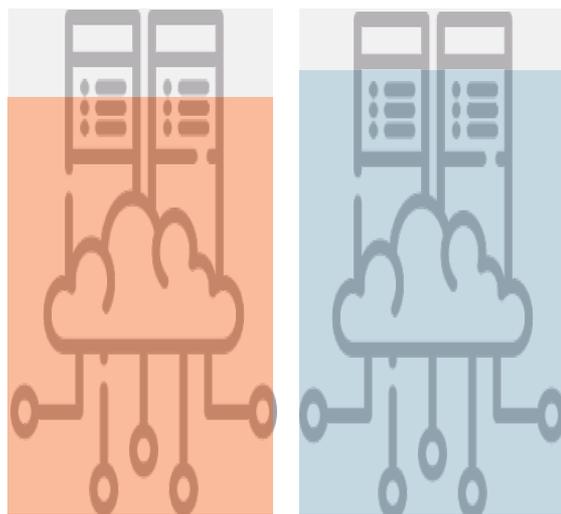
Urbano

Rural

## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,789 personas que usan internet

Base rural: 103 personas que usan internet



82%

88%

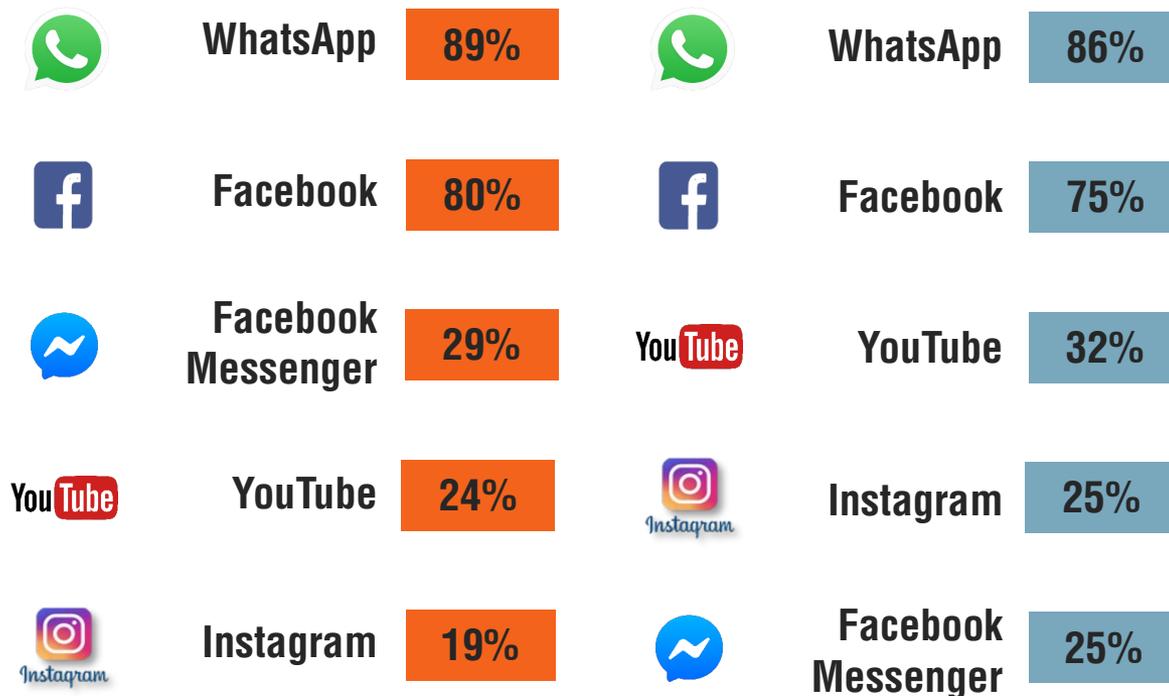
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,485 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.8 respuestas por persona\*

Base rural: 94 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

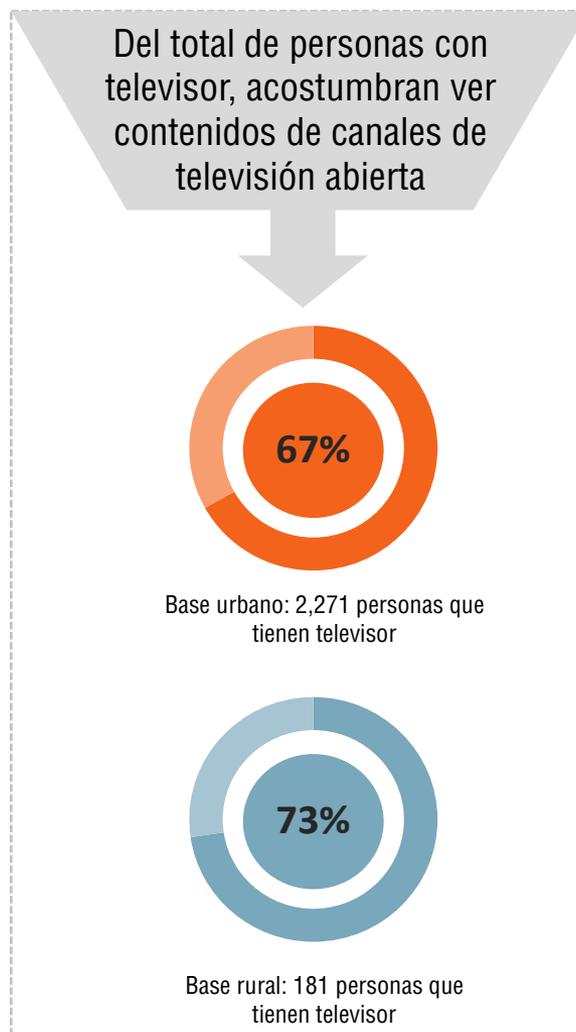
Promedio rural: 2.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

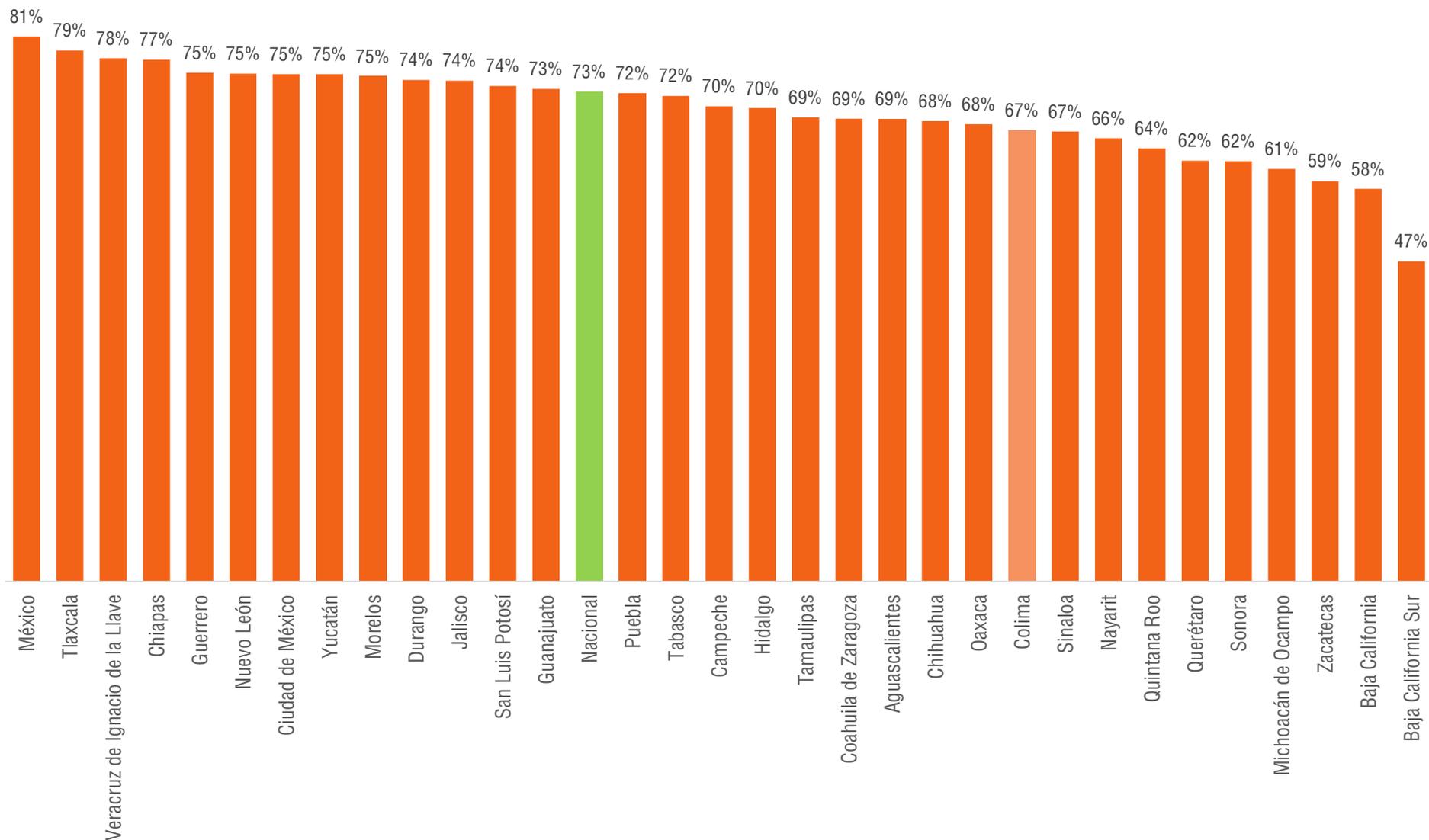
Urbano

Rural



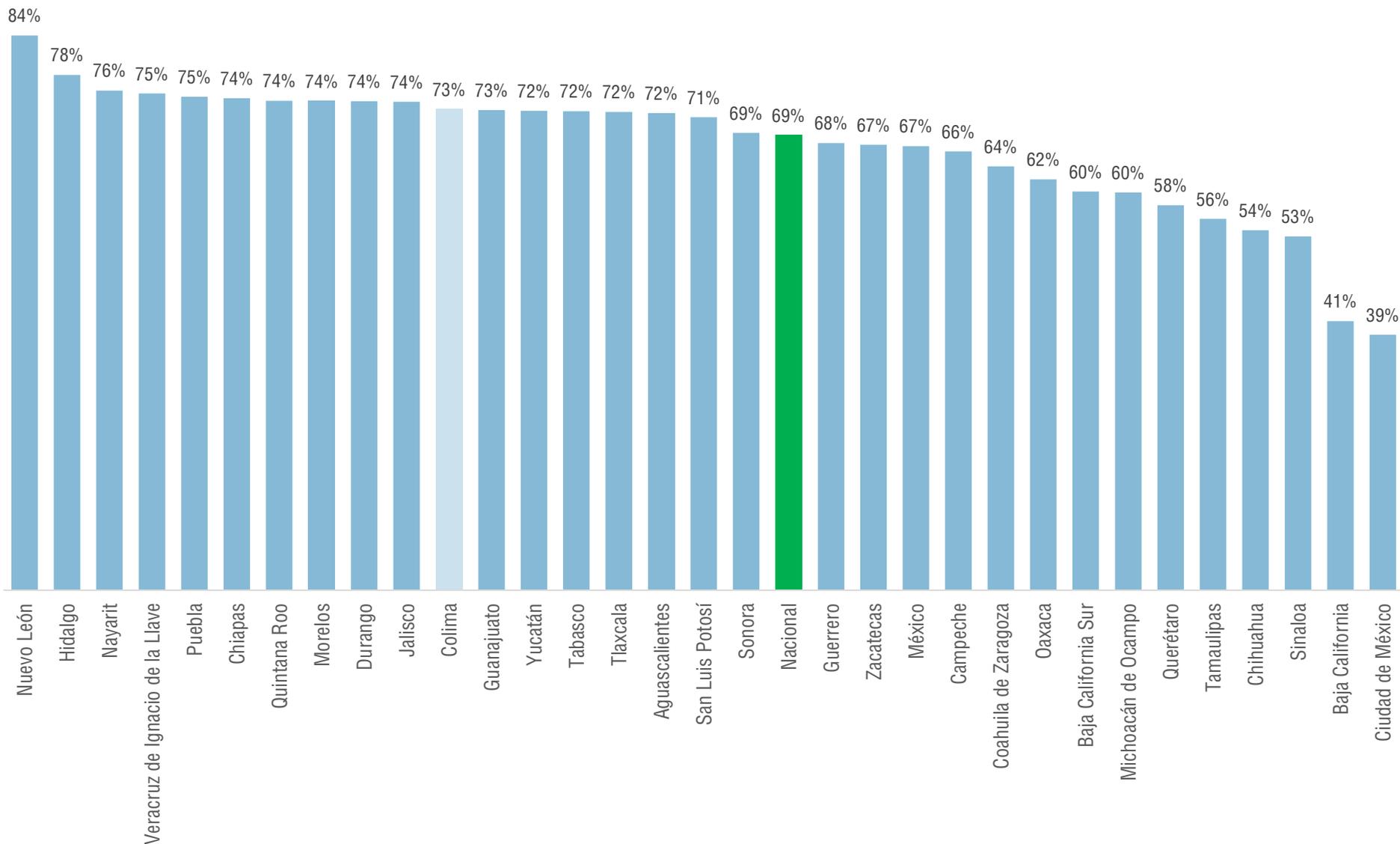
# Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



# Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

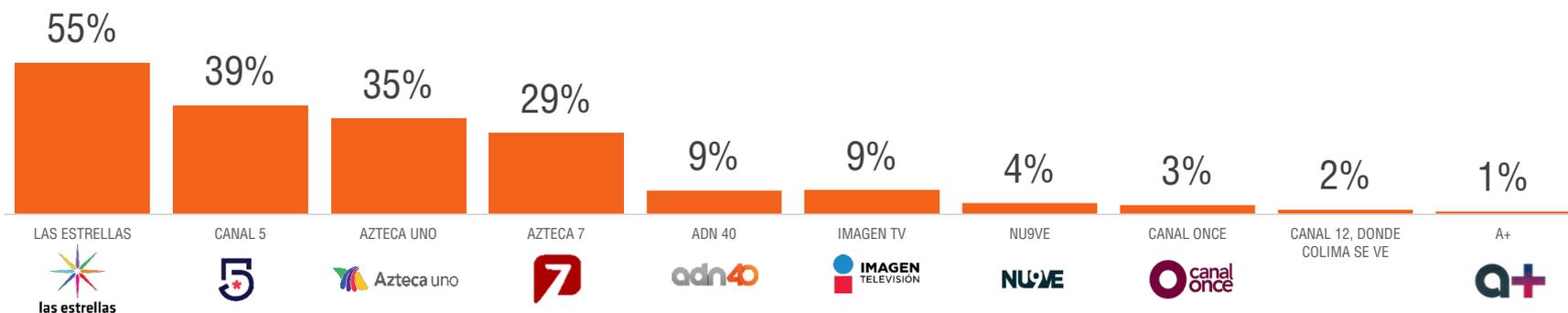


Urbano

Rural

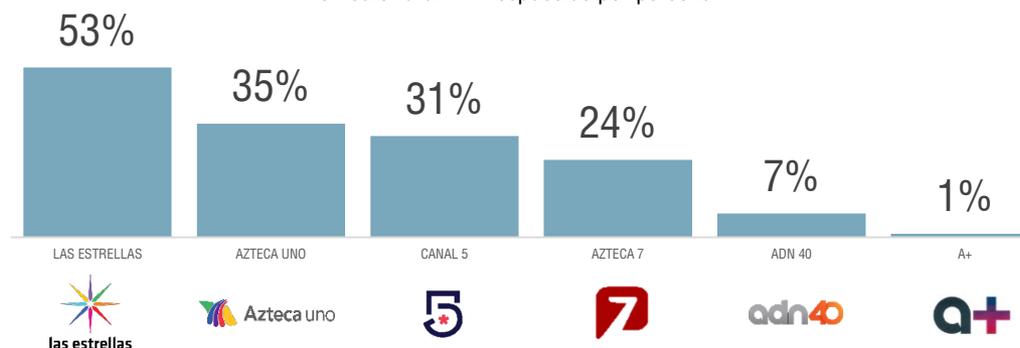
## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 1,486 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona\*



## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 121 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

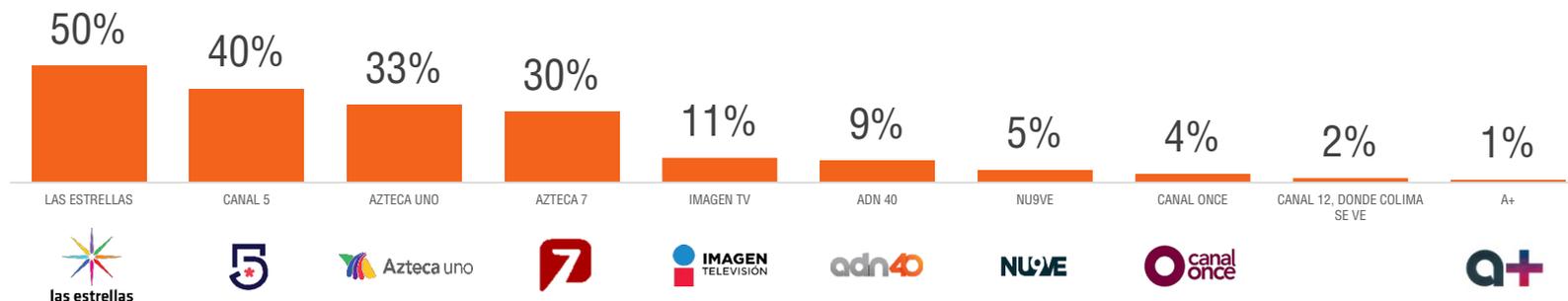
Urbano

Rural

## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 819 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

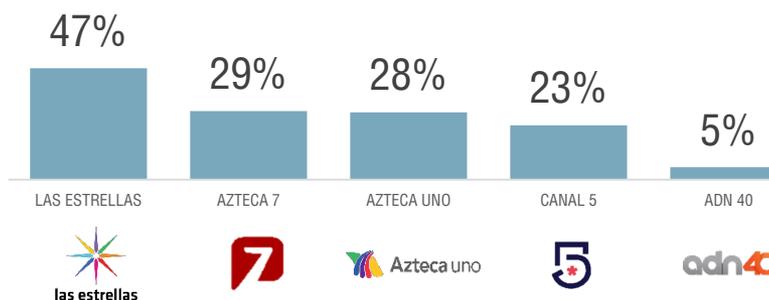
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona\*



## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 32 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

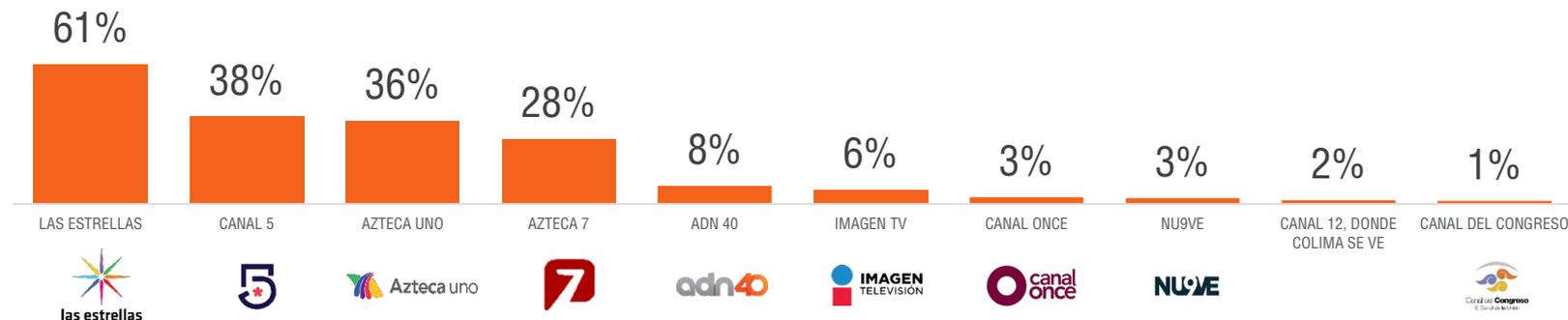
Urbano

Rural

## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 667 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona\*



## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 89 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,486 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona\*

Base rural: 121 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio rural: 2.1 respuestas por persona\*



Películas

40%

32%



Series

19%

19%



Noticias

37%

45%



Comedia / Cómicos

8%

9%



Telenovelas

30%

33%



Concursos

7%

4%



Deportes

22%

35%



Reality show

7%

5%



Caricaturas / Programas infantiles

20%

10%



Documentales, reportajes culturales y educativos

6%

7%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

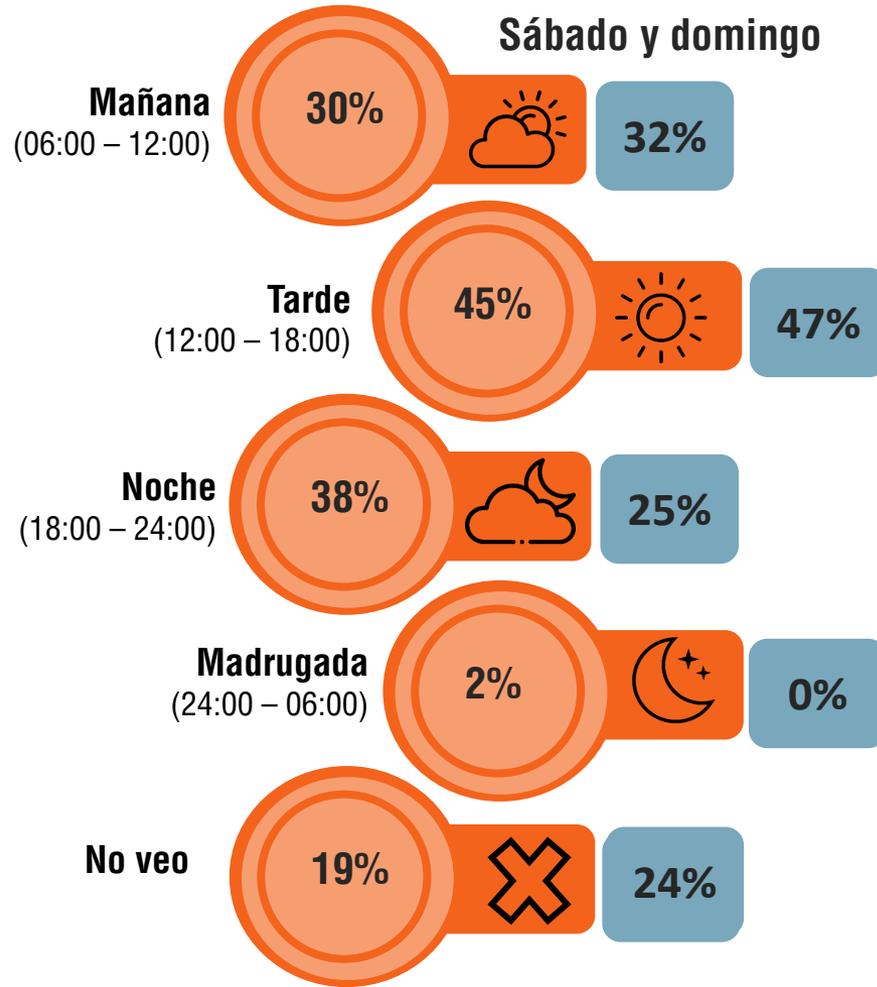
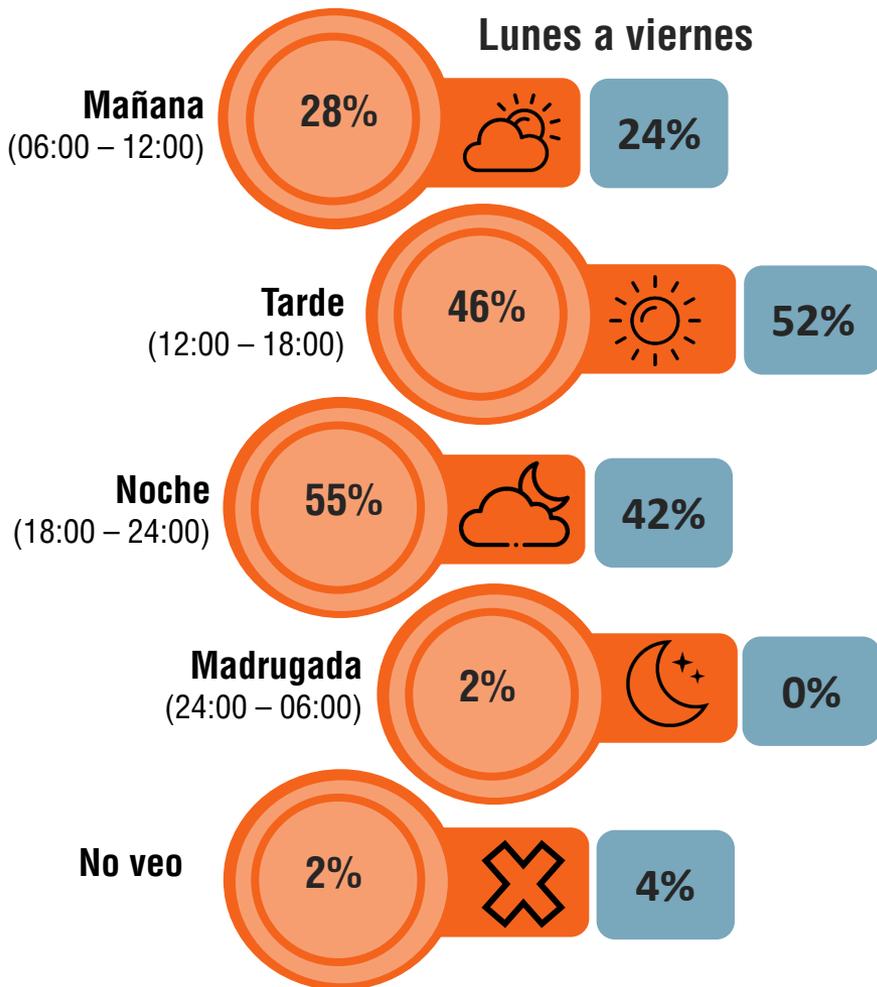
Urbano

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 1,486 personas que ven canales de televisión abierta  
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 121 personas que ven canales de televisión abierta  
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

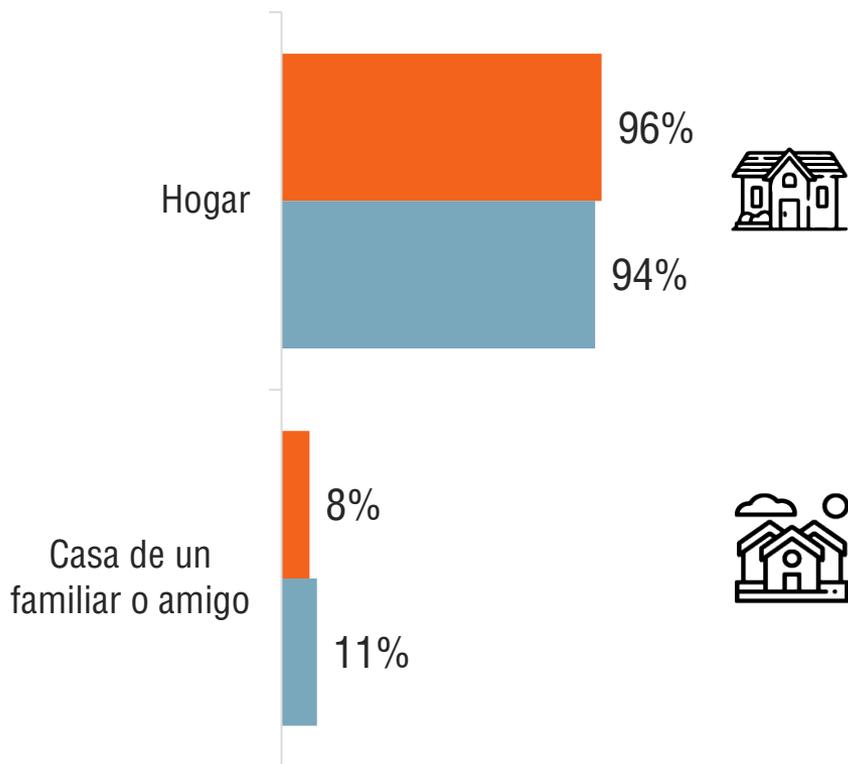
## Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,486 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

Base rural: 121 personas que ven canales de televisión abierta

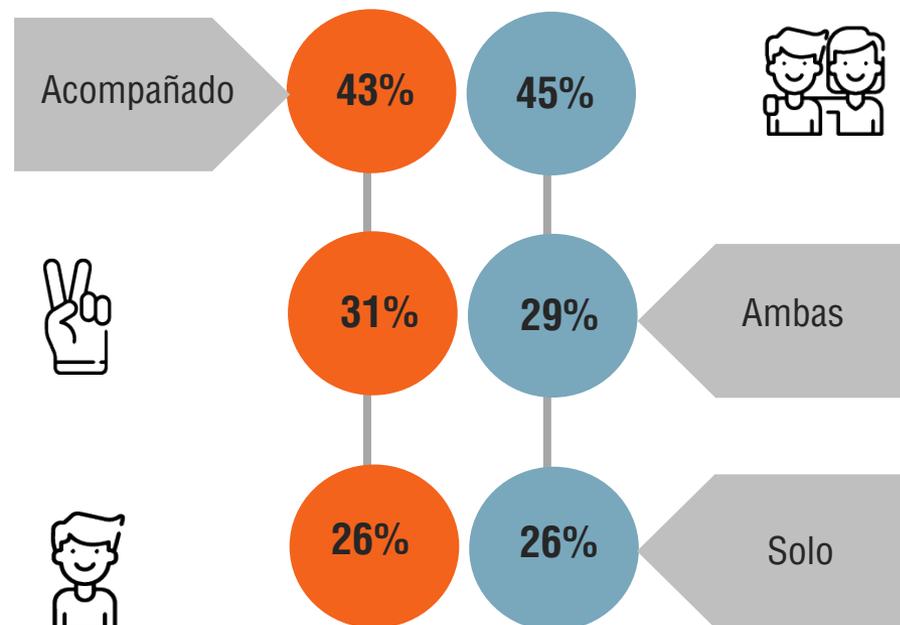
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,486 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 121 personas que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

**92%**  
de las personas en hogares con televisor

Base urbano: 2,482 personas

Base urbano: 1,258 personas con televisión de paga en su hogar

**63%**  
ven canales de televisión abierta

**57%**  
de las personas con televisión de paga o ambas

Base urbano: 2,271 personas con televisor

**23%**  
solo ven canales de televisión de paga

Base urbano: 1,258 personas con televisión de paga en su hogar

**89%**  
de las personas en hogares con televisor

Base rural: 203 personas

Base rural: 136 personas con televisión de paga en su hogar

**69%**  
ven canales de televisión abierta

**76%**  
de las personas con televisión de paga o ambas

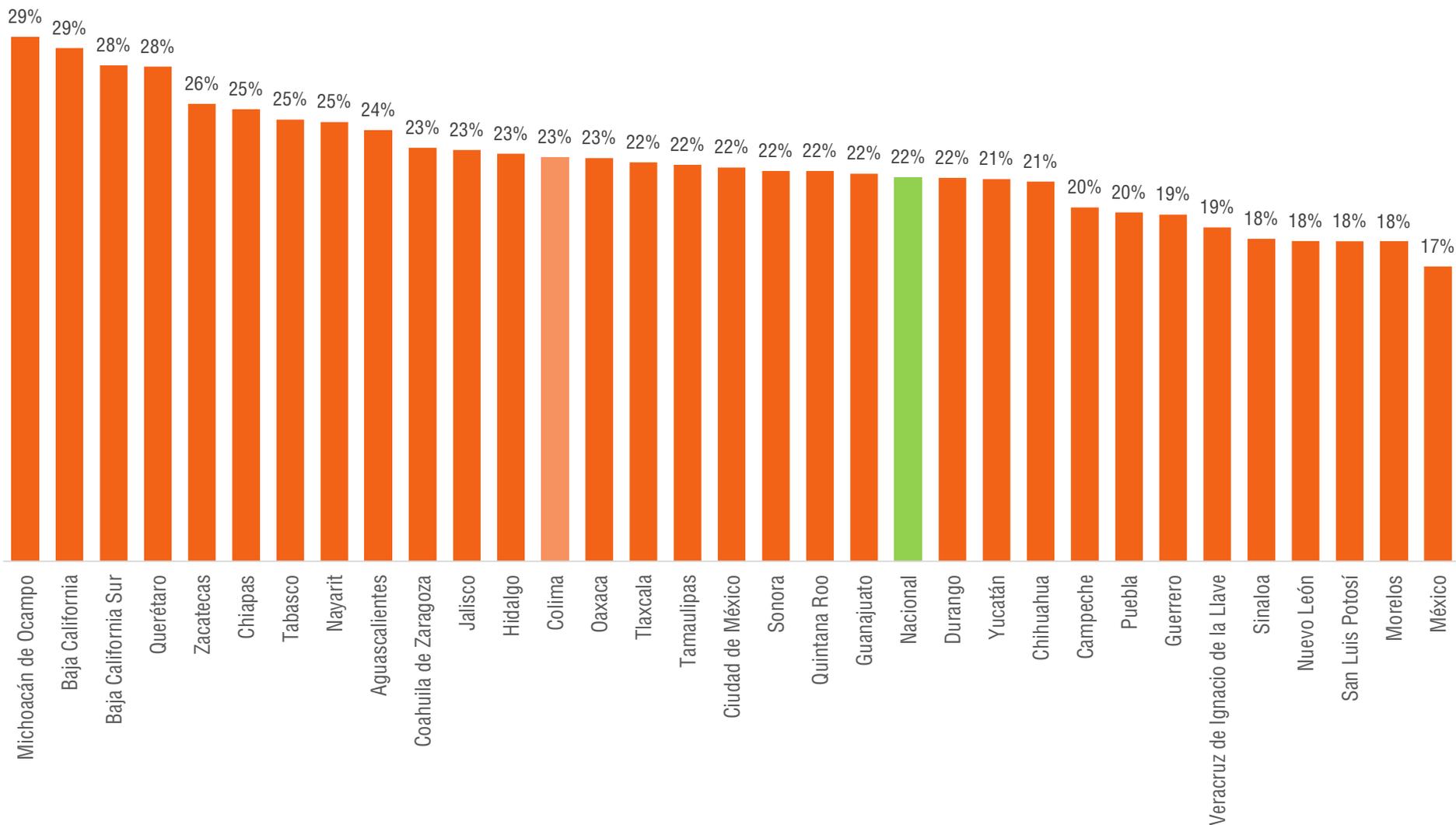
Base rural: 181 personas con televisor

**18%**  
solo ven canales de televisión de paga

Base urbano: 136 personas con televisión de paga en su hogar

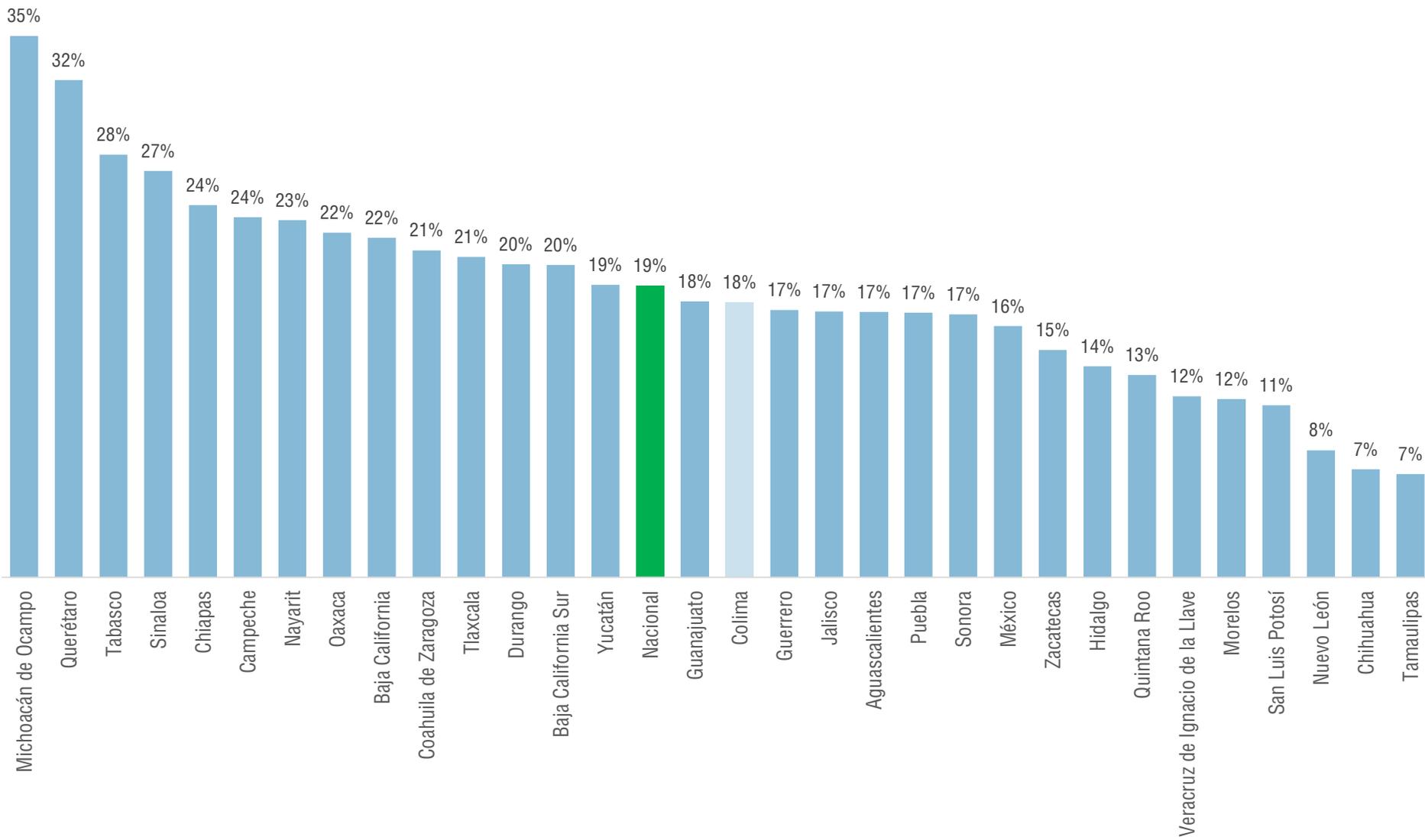
# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Urbano



# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Rural

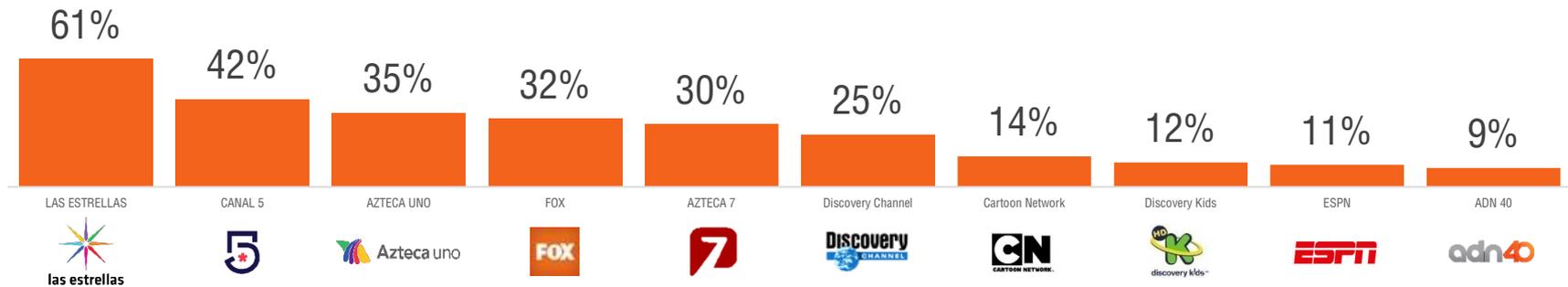


Urbano

Rural

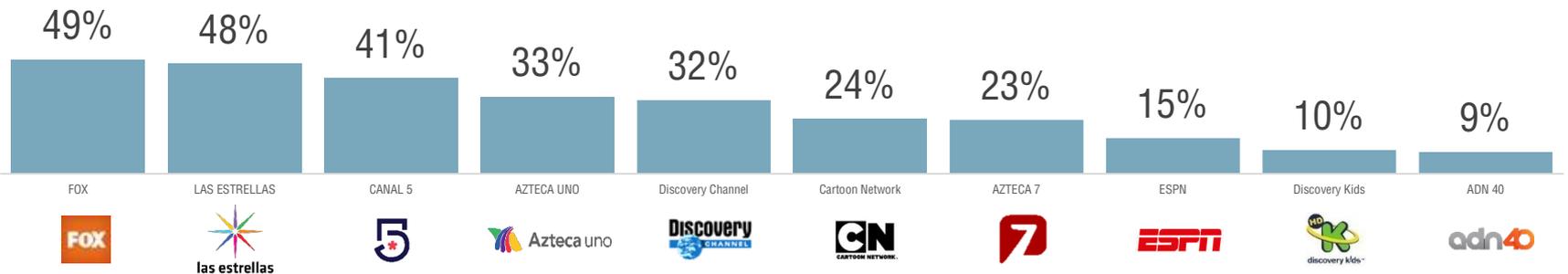
## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga \*\*

Base urbano: 472 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio urbano: 4.0 respuestas por persona\*



## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga

Base rural: 45 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio rural: 3.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

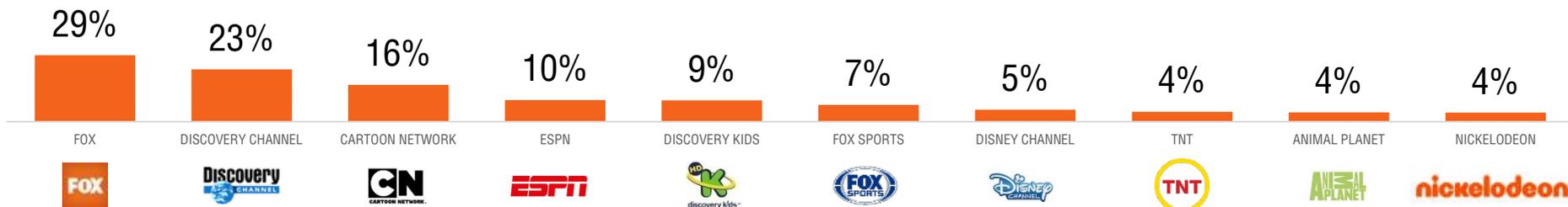
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

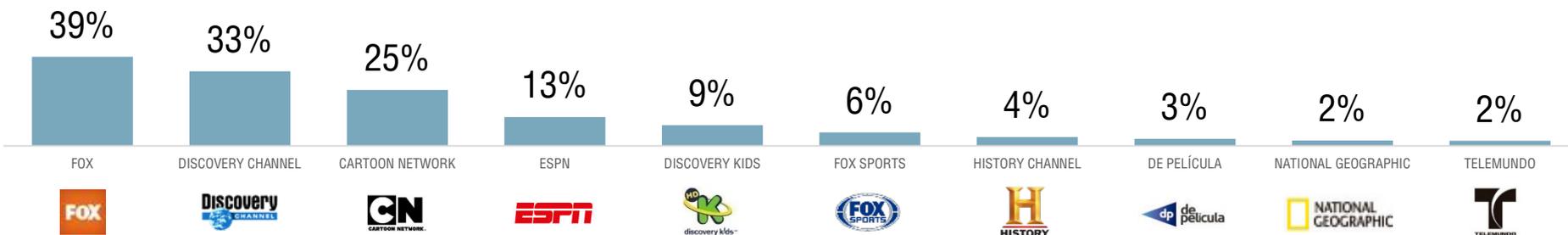
## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia \*\*

Base urbano: 856 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia \*\*

Base rural: 72 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

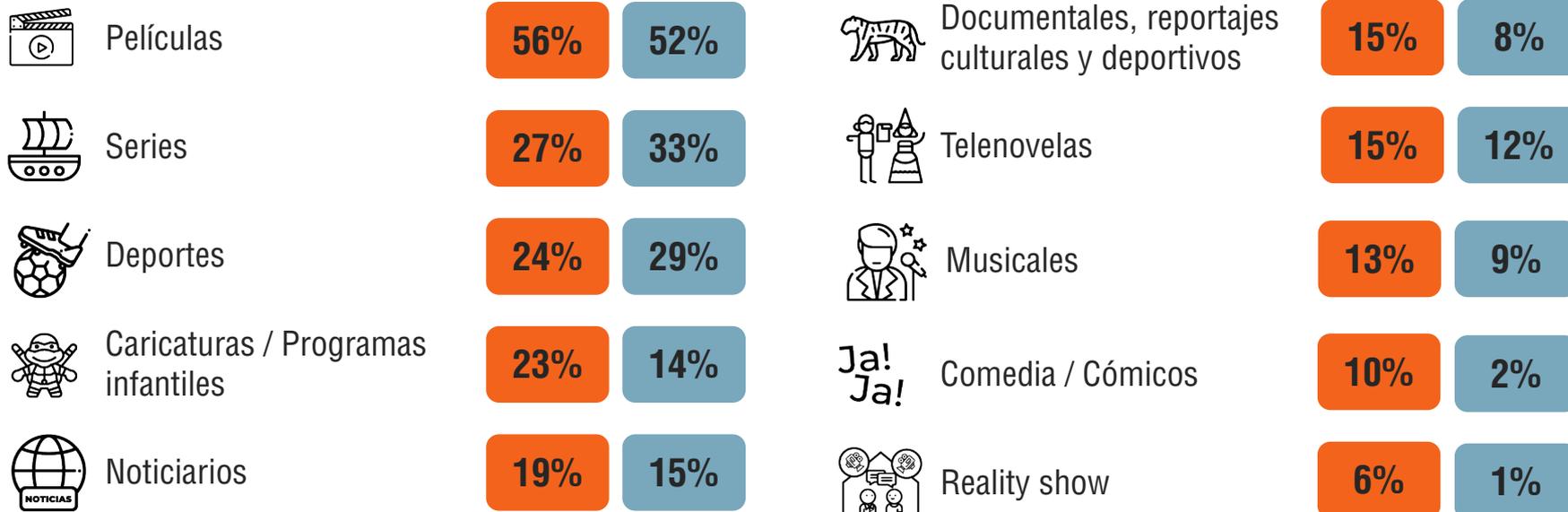
Urbano

Rural

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 856 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona\*

Base rural: 72 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio rural: 1.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

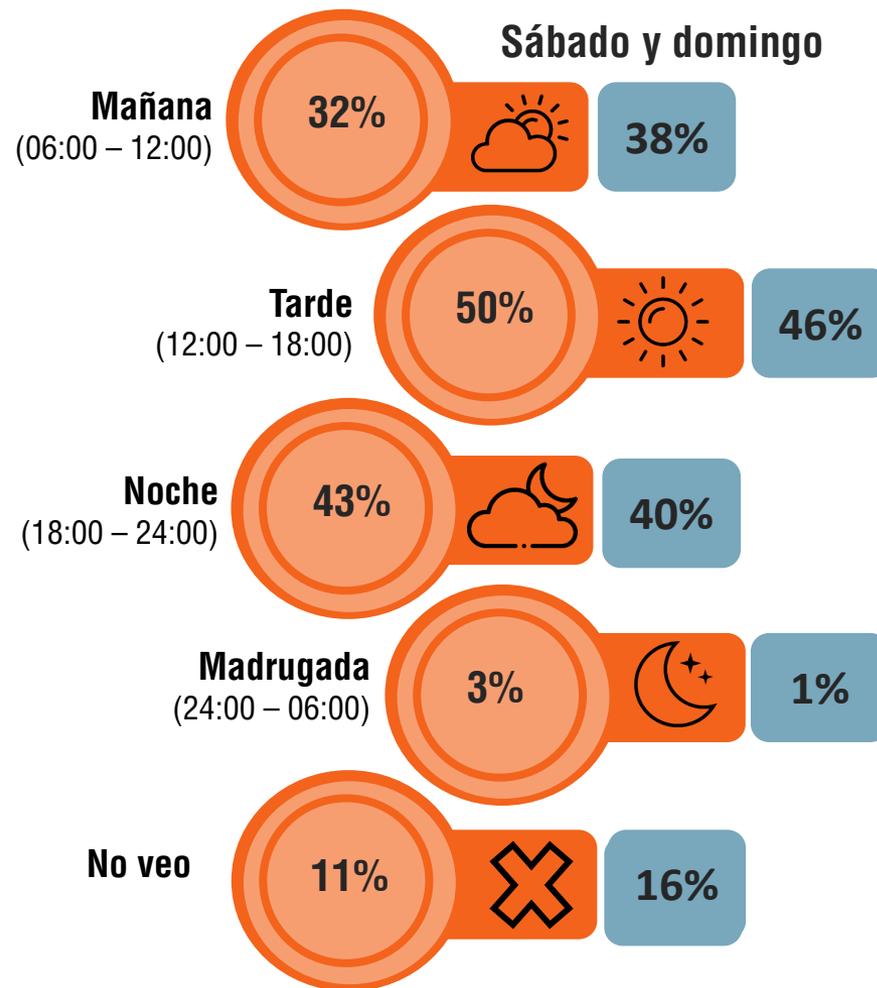
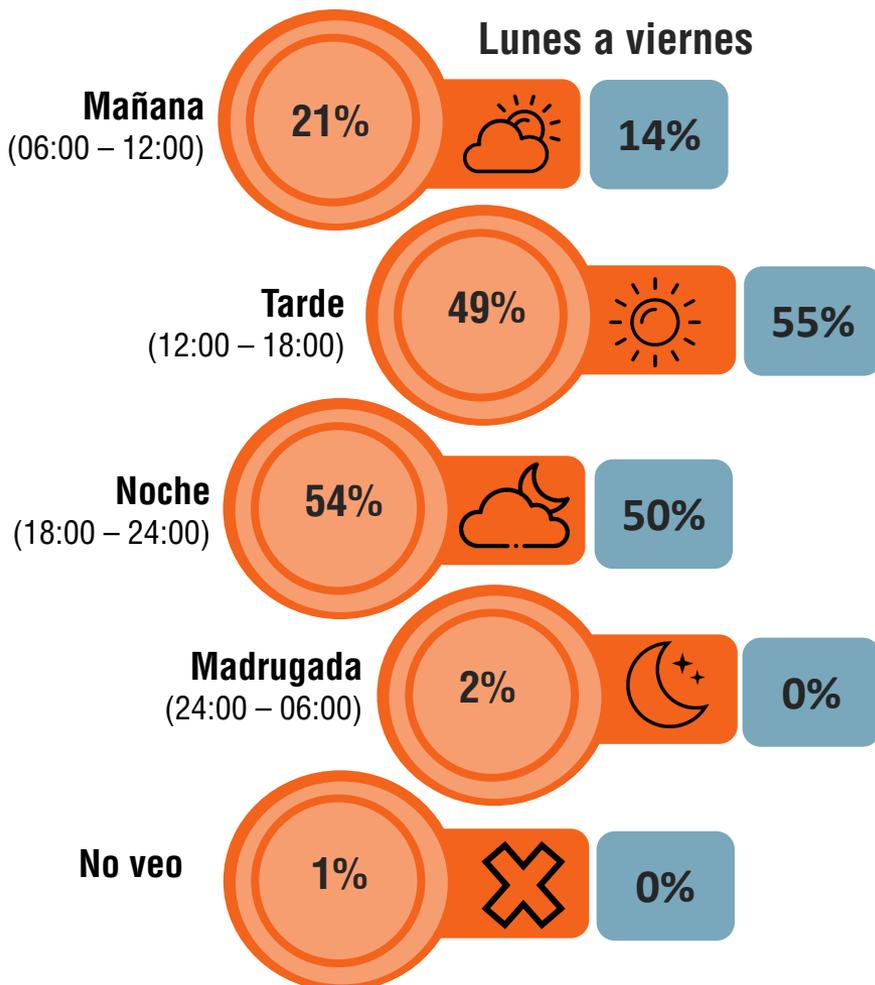
## Urbano

## Horario en el que acostumbran ver la televisión de paga

## Rural

Base urbano: 72 personas que ven canales de televisión de paga  
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona\*

Base rural: 72 personas que ven canales de televisión de paga  
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

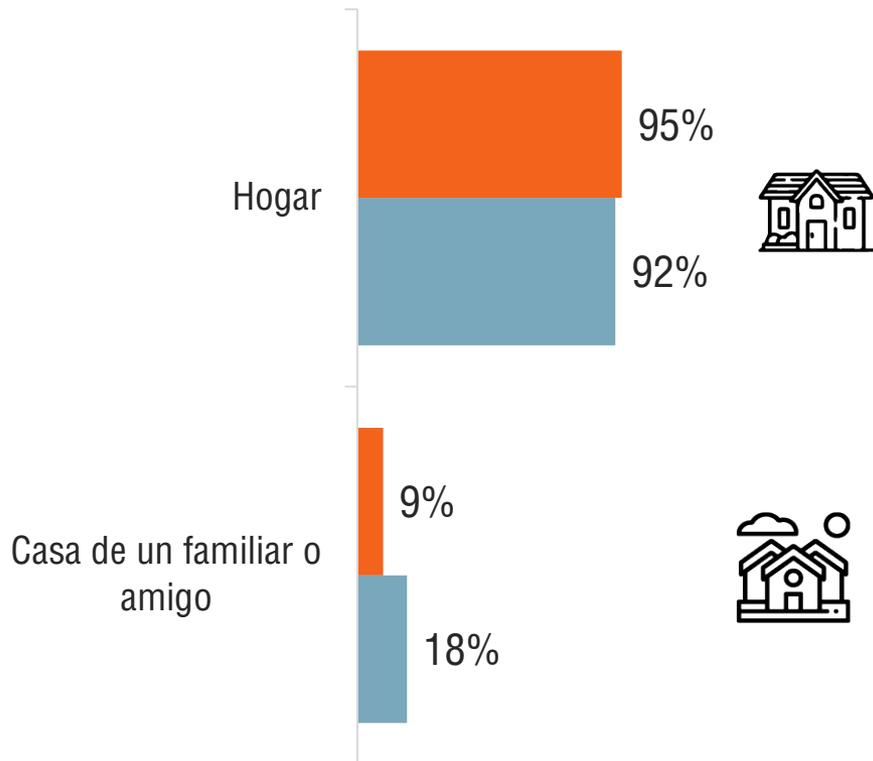
Urbano

Rural

## Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 856 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

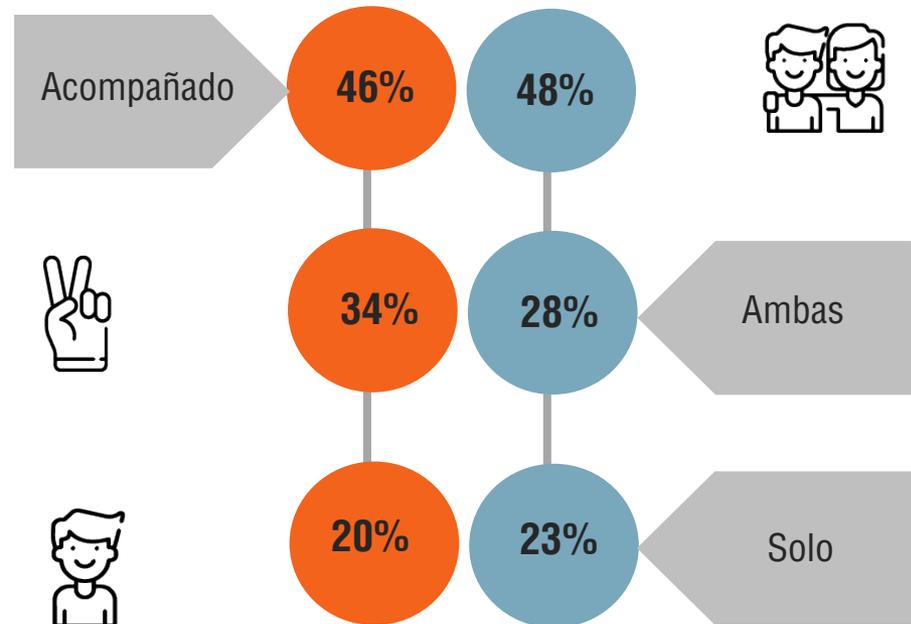
Base rural: 72 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 856 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 72 personas que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

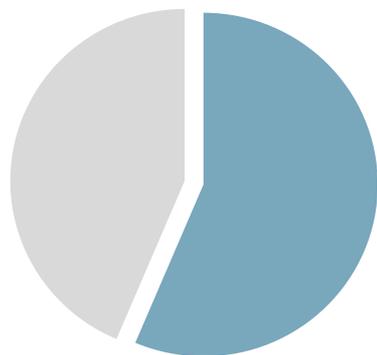
Urbano

Rural



**40%**  
de las personas  
escuchan radio

Base: 2,482 personas

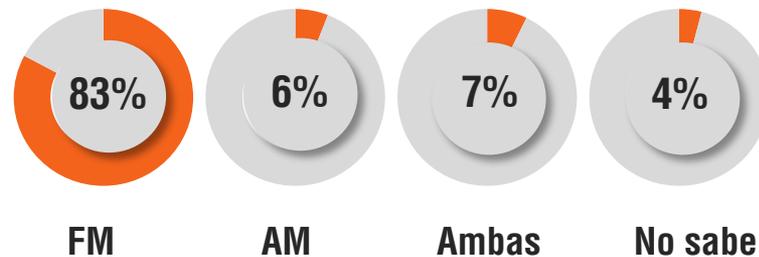


**56%**  
de las personas  
escuchan radio

Base: 203 personas

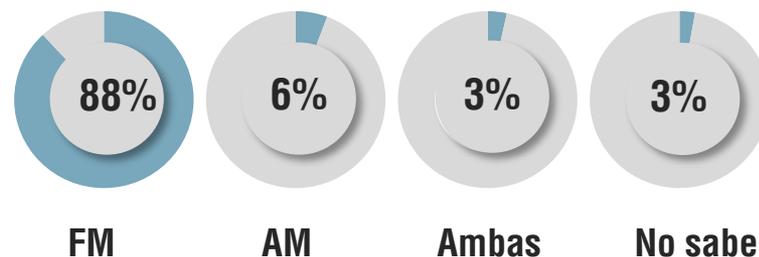
## Consumo por tipo de banda

Base: 1,025 personas que escuchan radio



## Consumo por tipo de banda

Base: 112 personas que escuchan radio

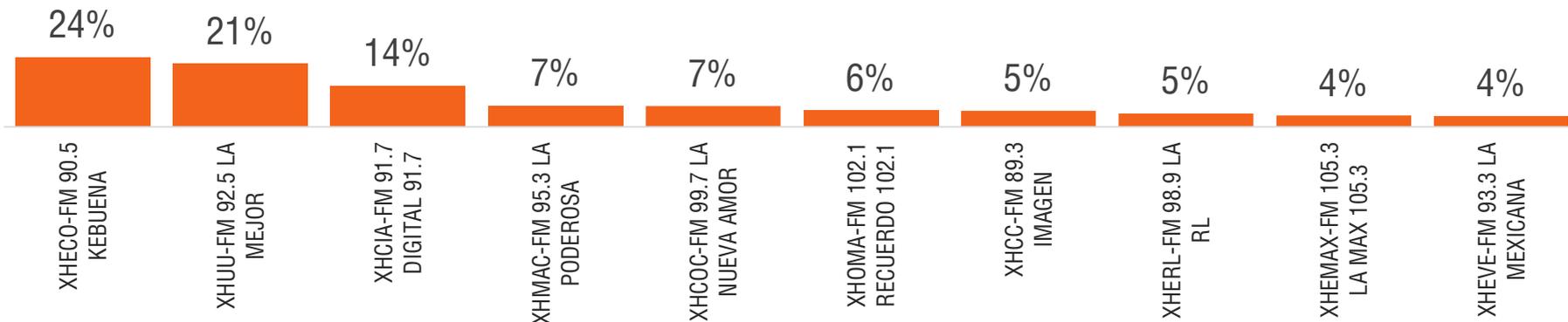


Urbano

Rural

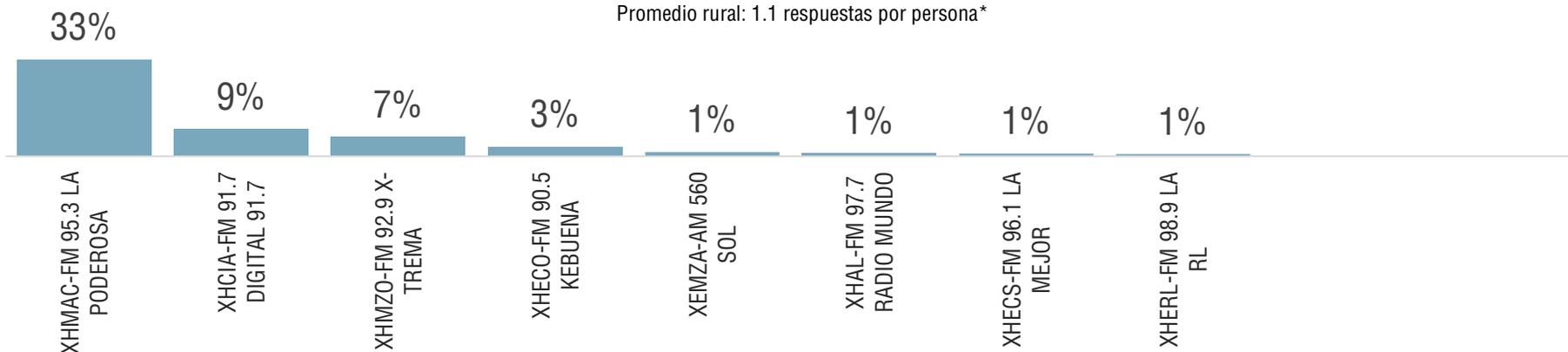
## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base urbano: 1,025 personas que escuchan radio  
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona\*



## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base rural: 112 personas que escuchan radio  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*

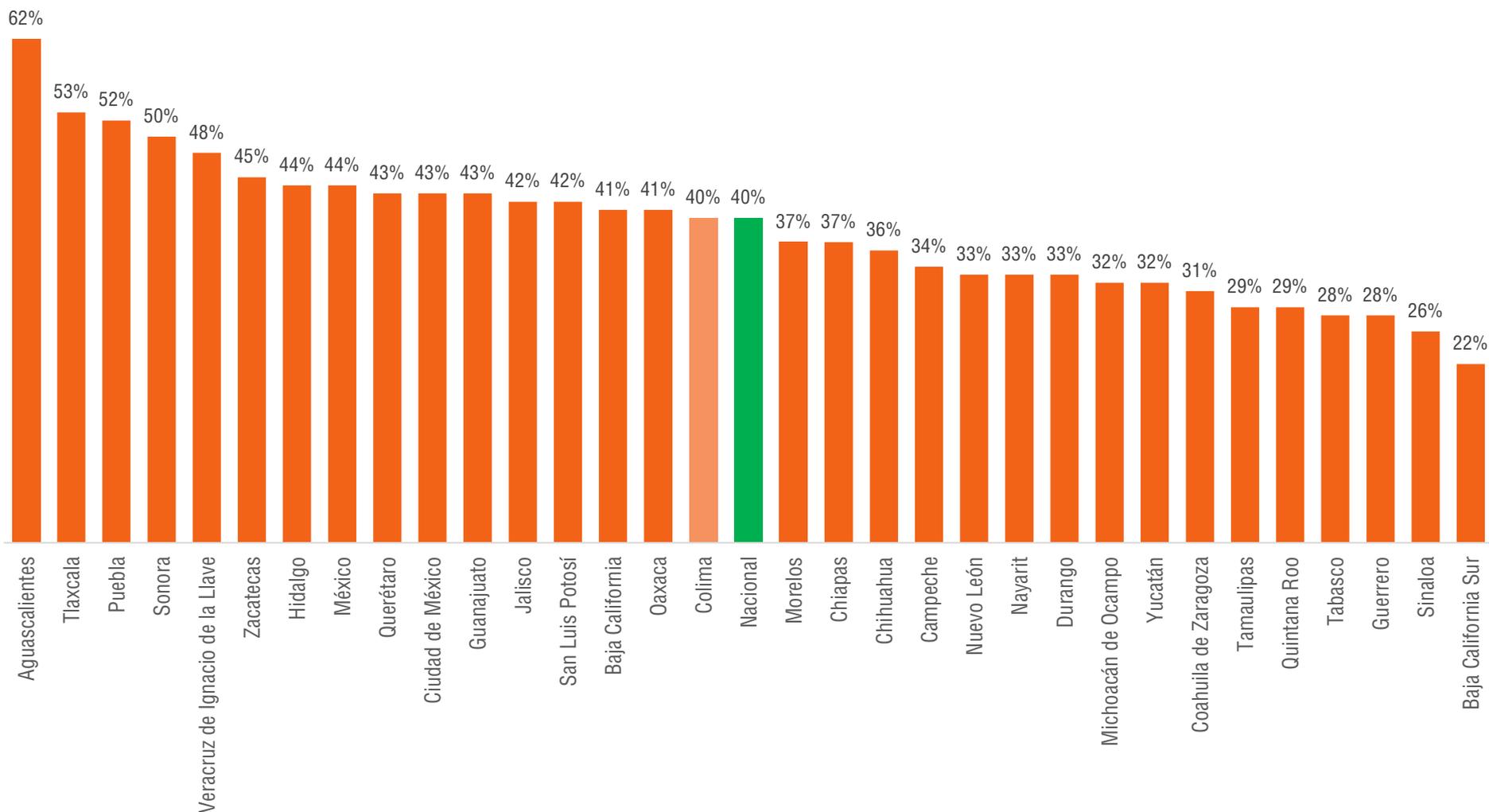


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

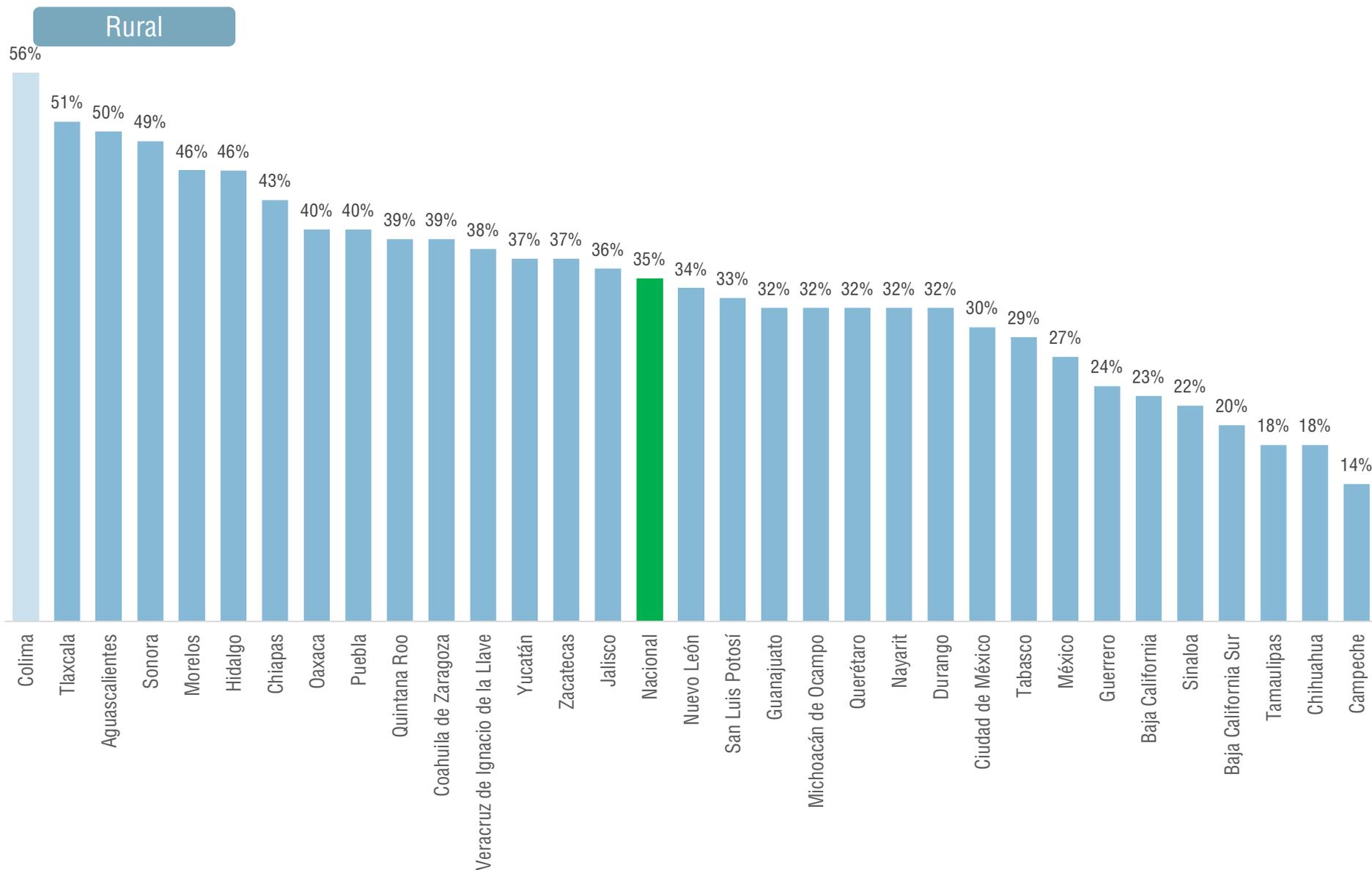
\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

# Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



# Escuchan estaciones de radio – Entidades



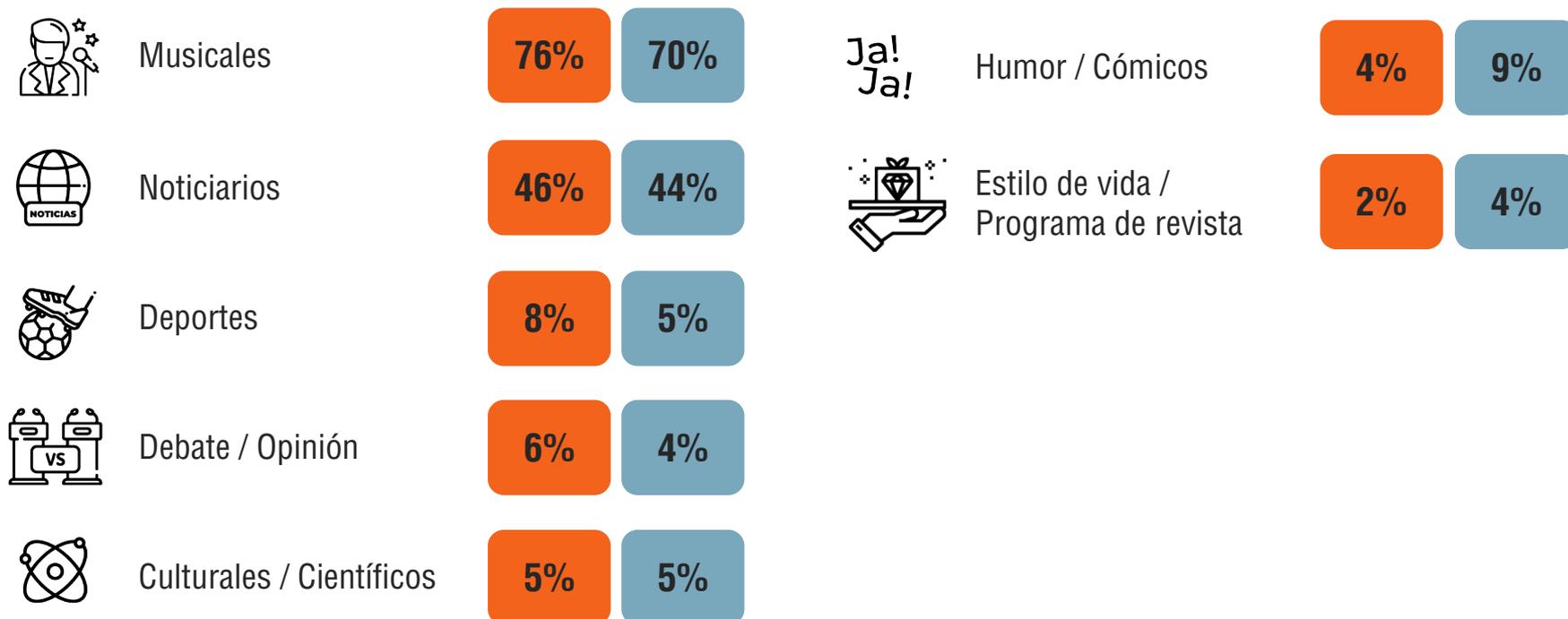
Urbano

Rural

## Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 1,025 personas que escuchan radio  
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona\*

Base rural: 112 personas que escuchan radio  
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

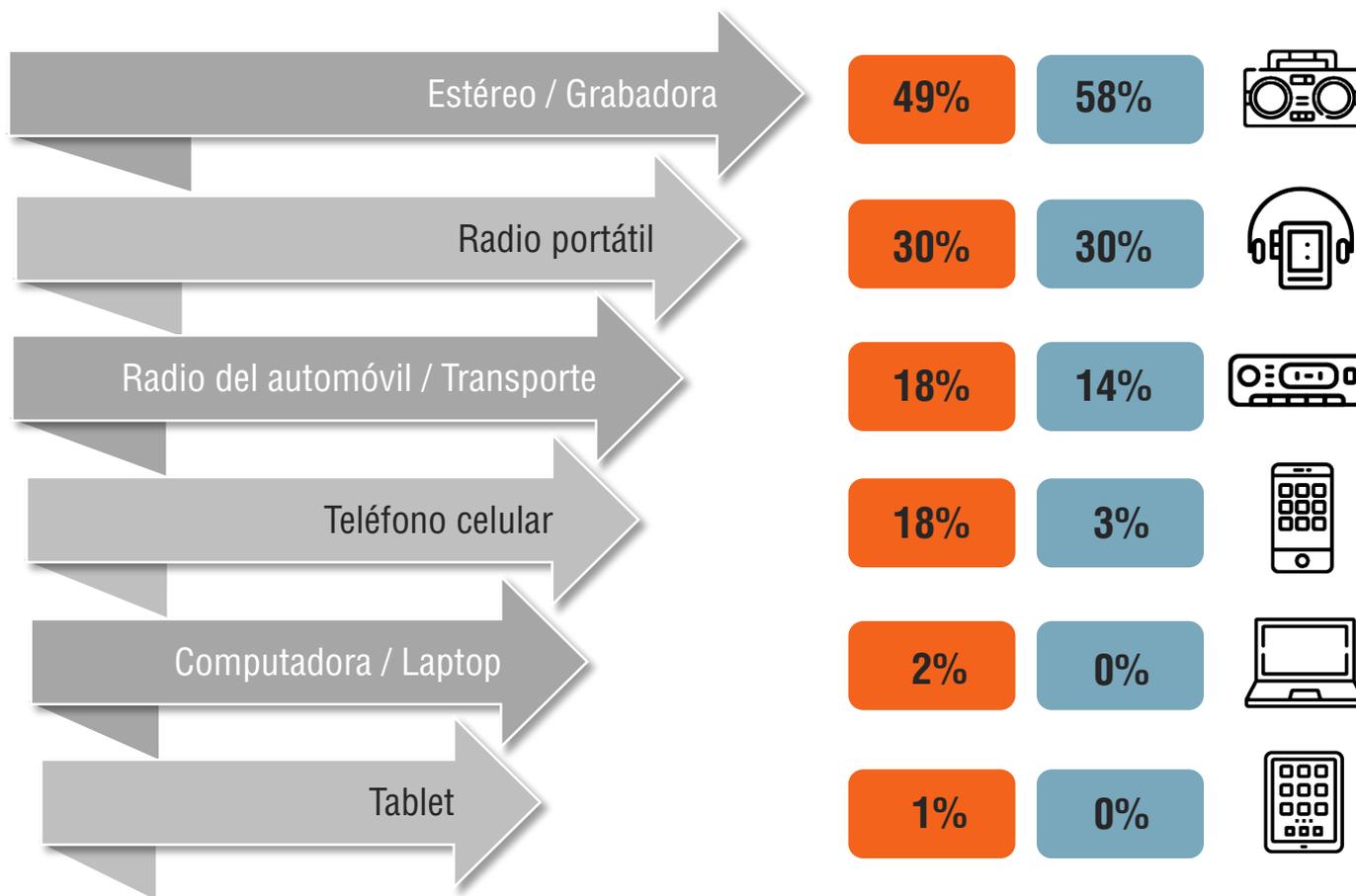
Urbano

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,025 personas que escuchan radio  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 112 personas que escuchan radio  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

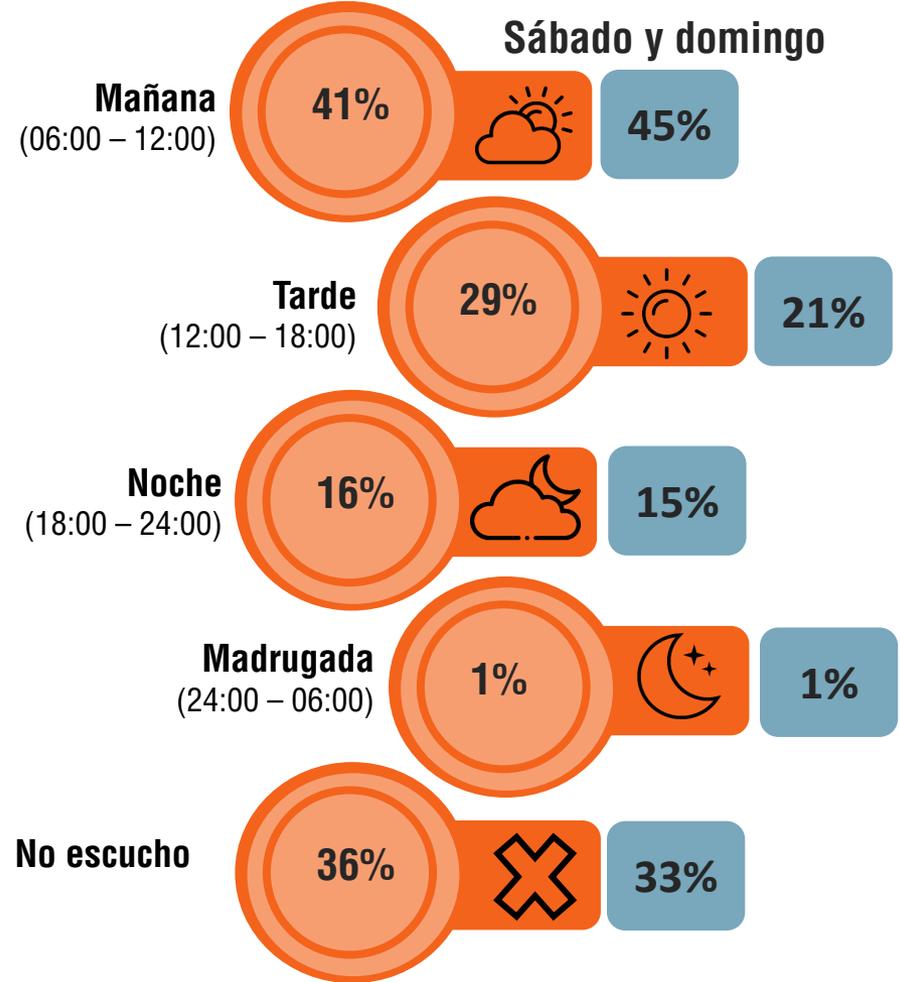
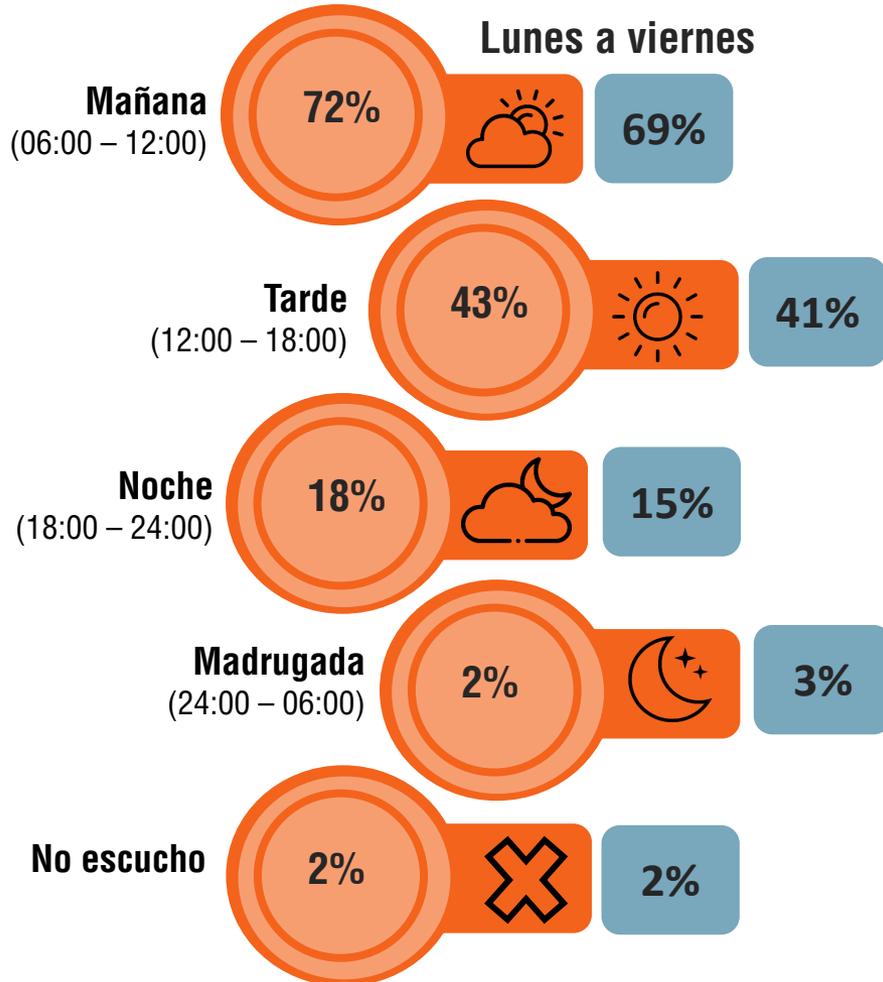
Urbano

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,025 personas que escuchan radio  
 Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 112 personas que escuchan radio  
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

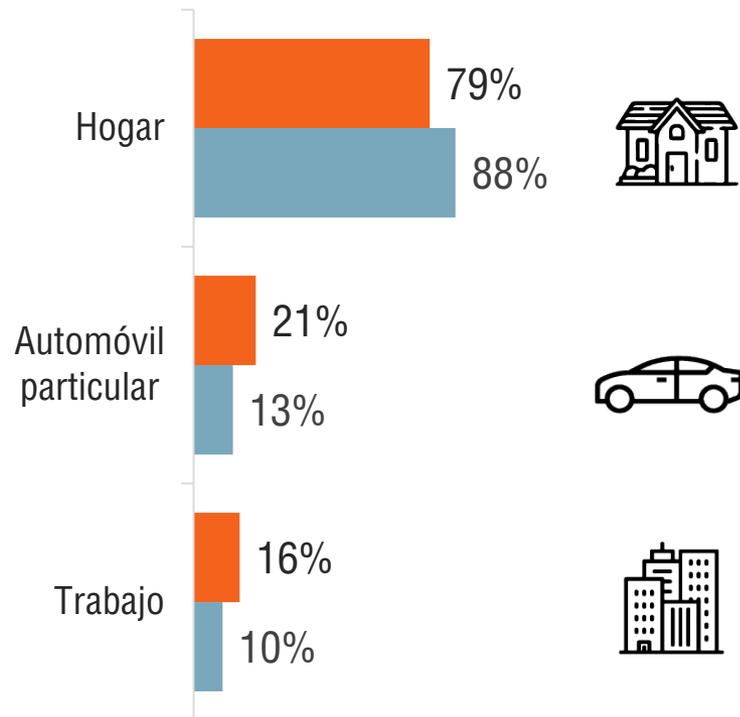
## Lugares donde escucha radio

Base urbano: 1,025 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 112 personas que escuchan radio

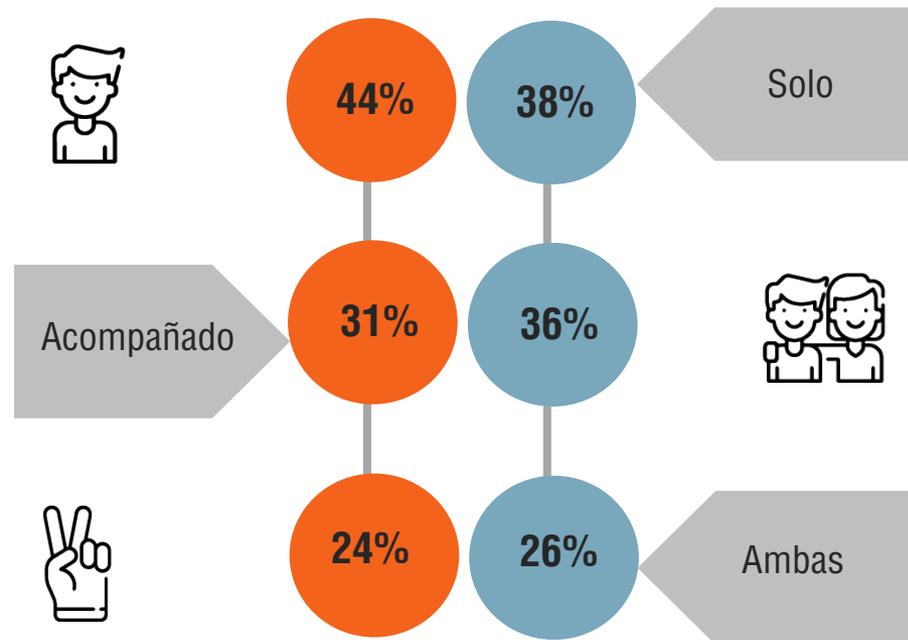
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 1,025 personas que escuchan radio

Base rural: 112 personas que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

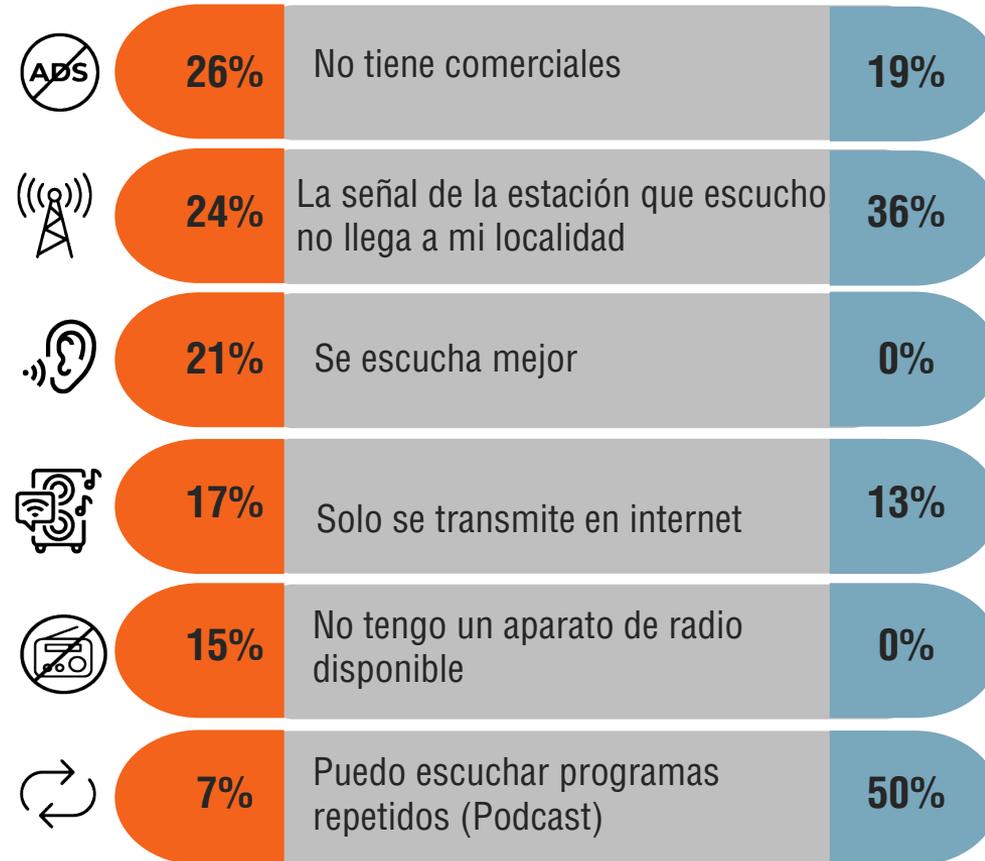
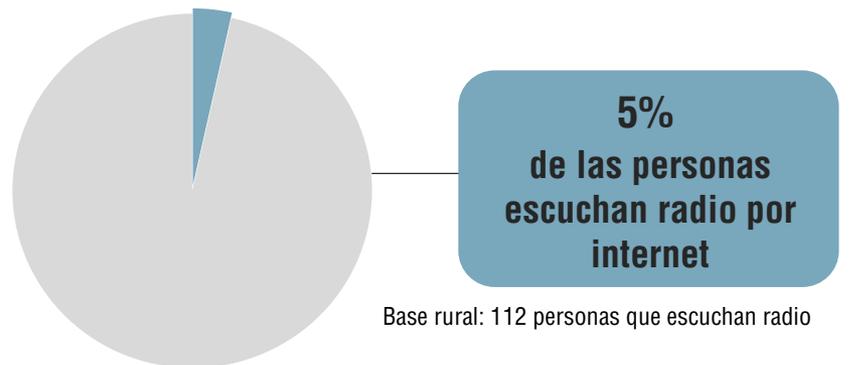
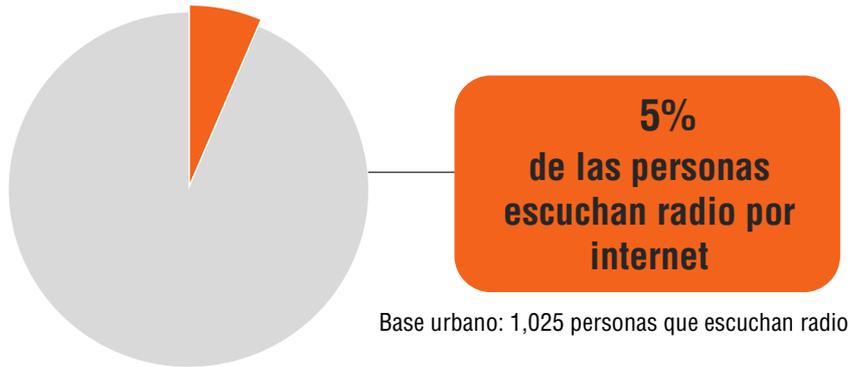
## Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 64 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 4 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



**47%**  
de las personas  
acostumbran ver  
contenidos por  
internet

Base urbano: 2,482 personas



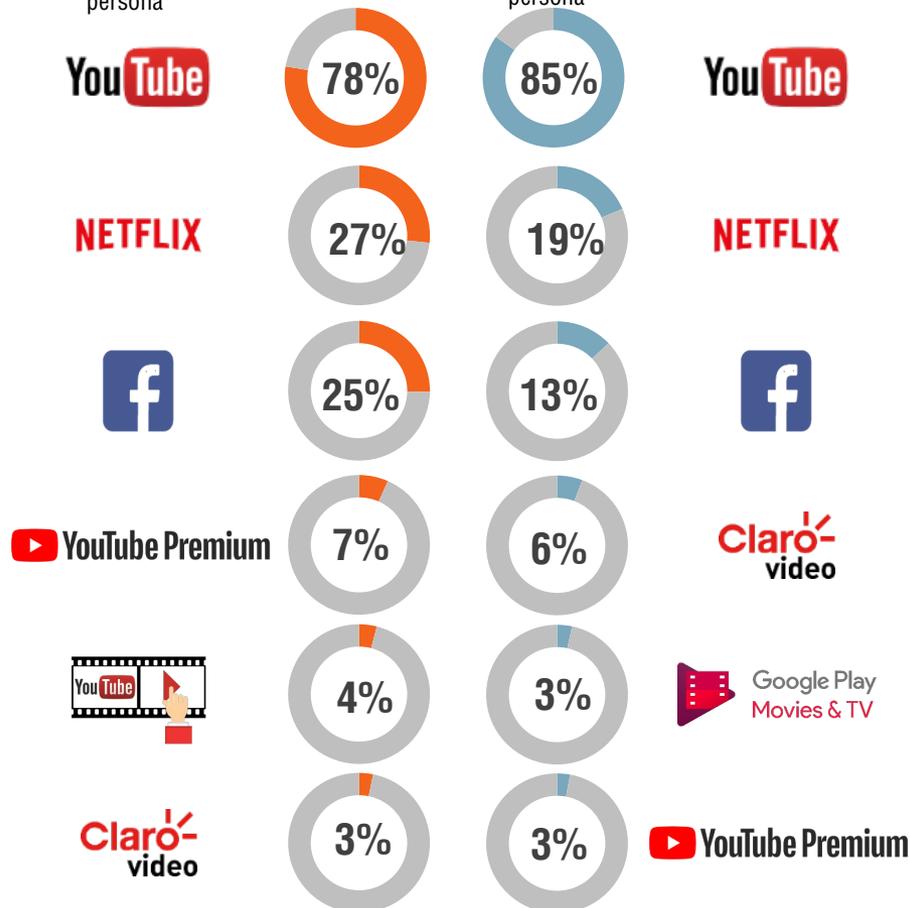
**44%**  
de las personas  
acostumbran ver  
contenidos por  
internet

Base rural: 203 personas

## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,208 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona\*

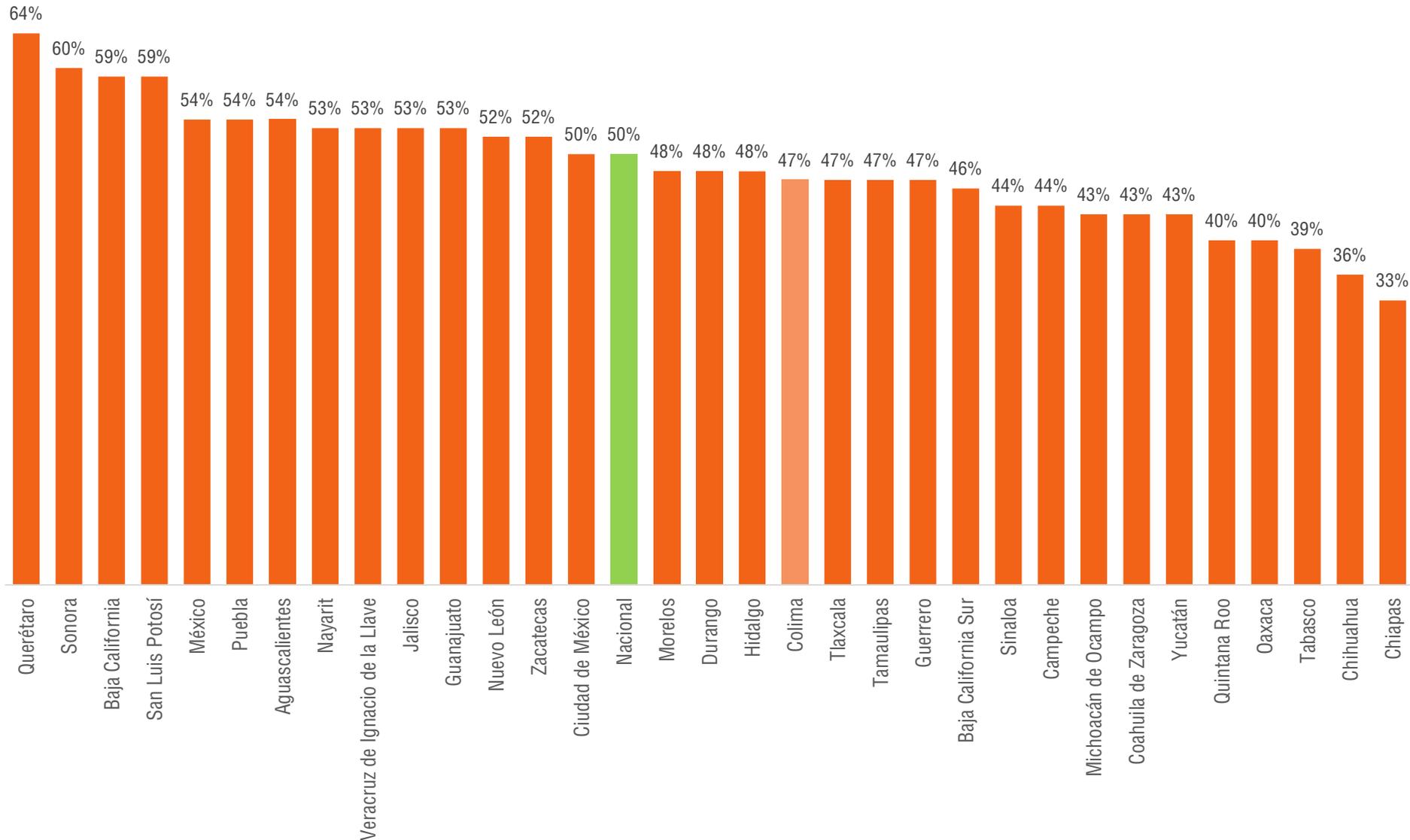
Base rural: 73 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

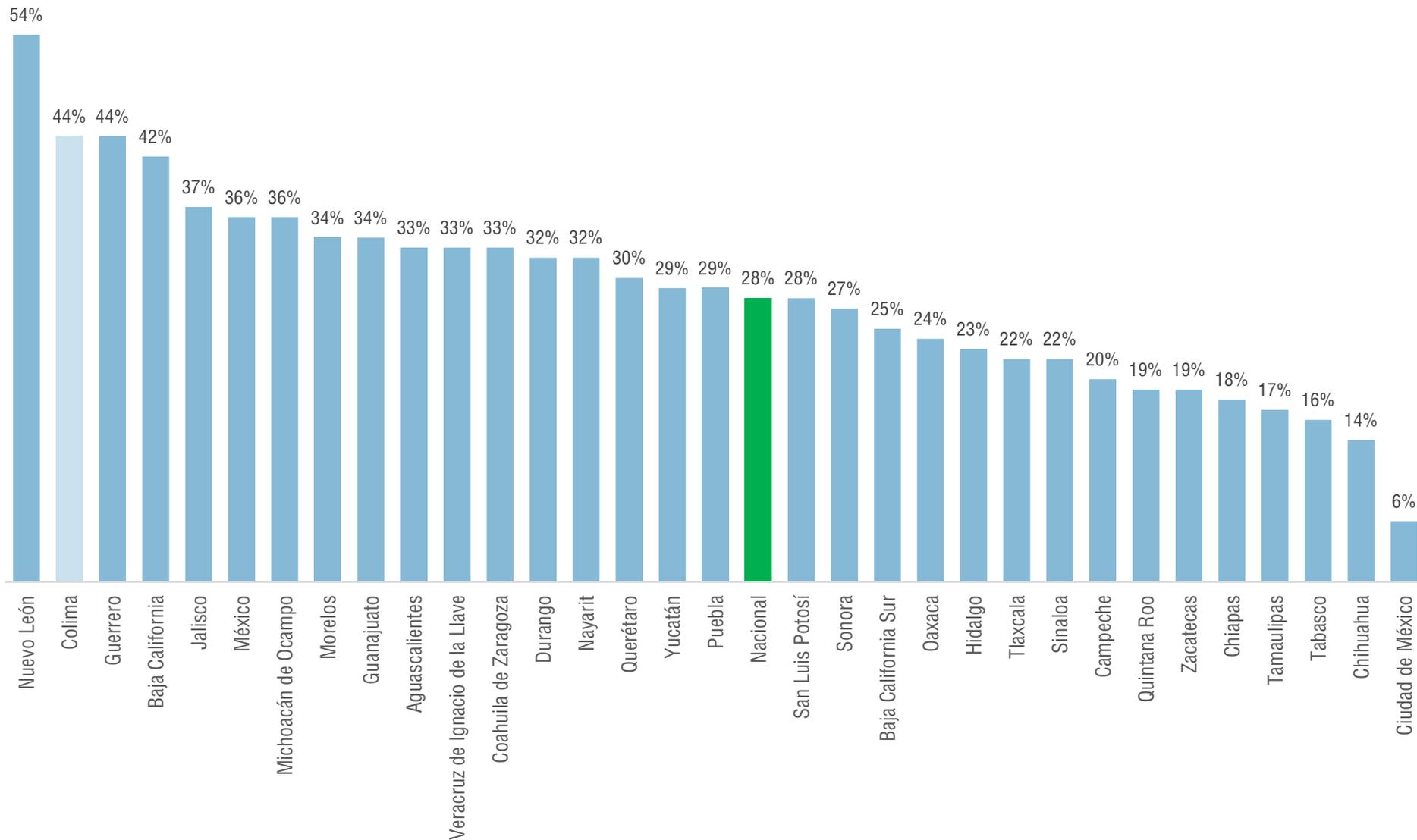
# Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



# Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Urbano

Rural



de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 1,208 personas que consumen contenidos por Internet  
Base rural: 73 personas que consumen contenidos por Internet



de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,208 personas que consumen contenidos por internet  
Base rural: 73 personas que consumen contenidos por Internet



## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 391 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 17 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet  
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona\*

Rank	Platform	Usage %	Urbano Avg (Hours)	Rural Avg (Hours)
1	NETFLIX	94%	9.6	9.1
2	Claro video	14%	4.7	2.1
3	blim	4%	4.0	7.0
4	YouTube Red	4%	11.0	5.4
5	amazon prime	4%	5.3	1.0

Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

83%

85%

De las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,208 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 73 personas que consumen contenidos por Internet



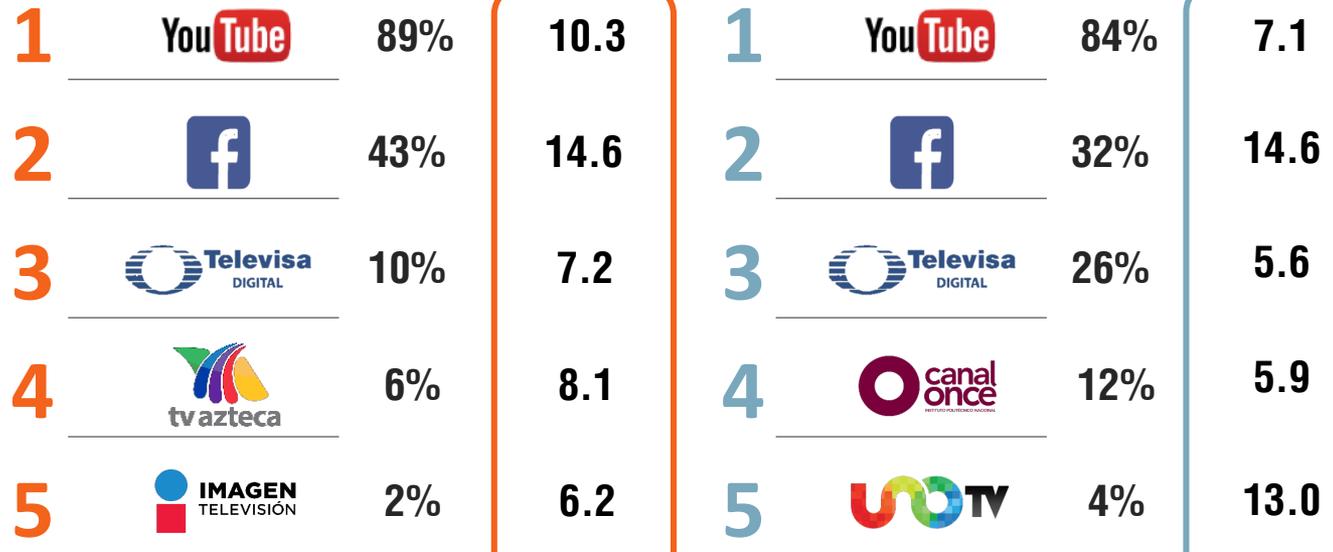
## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,022 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

Base rural: 62 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*



Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

## Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,208 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona\*

Base rural: 73 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 2.1 respuestas por persona\*



Películas

37%

34%



Videos cómicos

15%

14%



Series

32%

27%



Documentales /  
Culturales

15%

13%



Videos musicales

29%

28%



Noticiarios

10%

9%



Tutoriales (cocina, salud  
y belleza, etc)

25%

19%



Videobloggers

10%

9%



Deportes

16%

26%



Caricaturas / Programas  
infantiles

9%

16%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

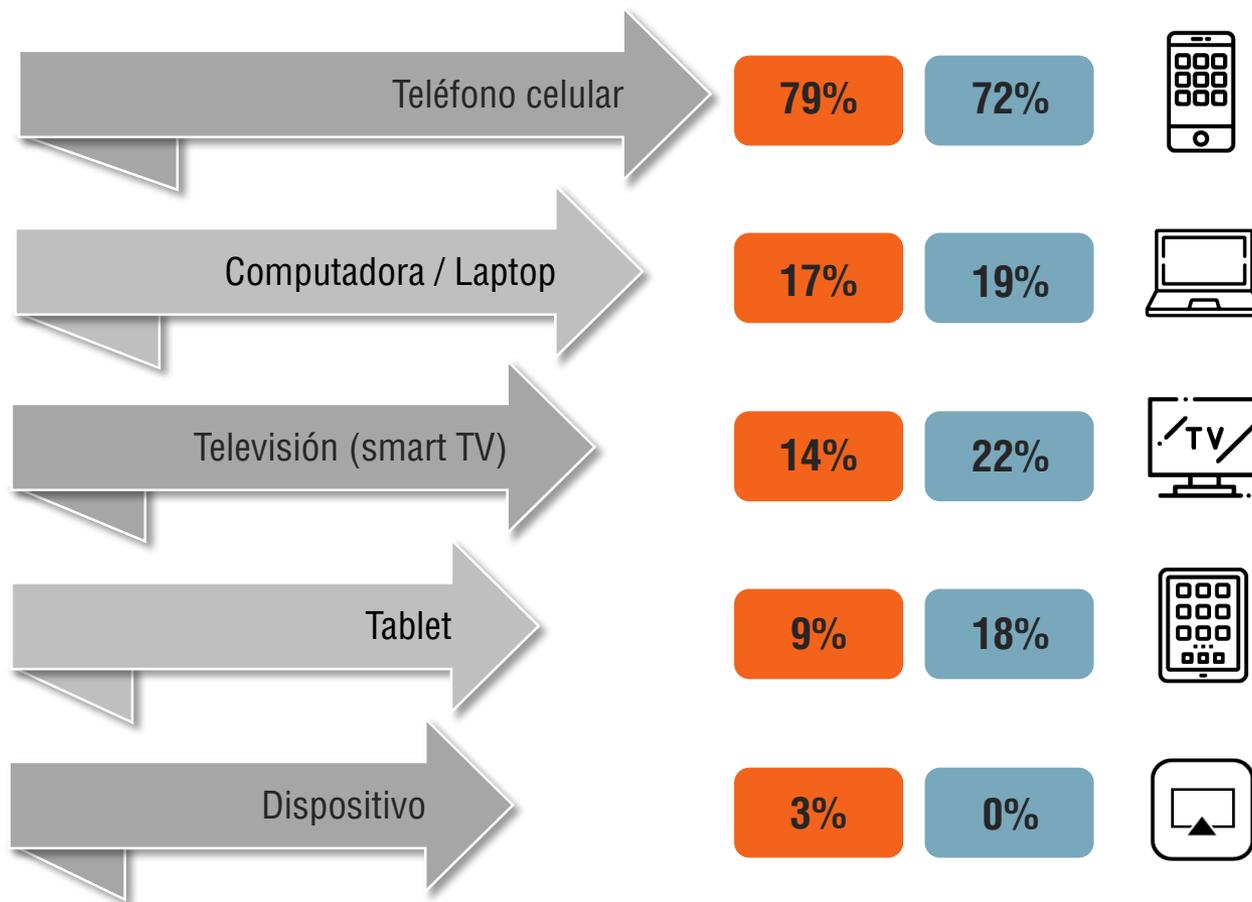
Urbano

Rural

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,208 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base urbano: 73 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

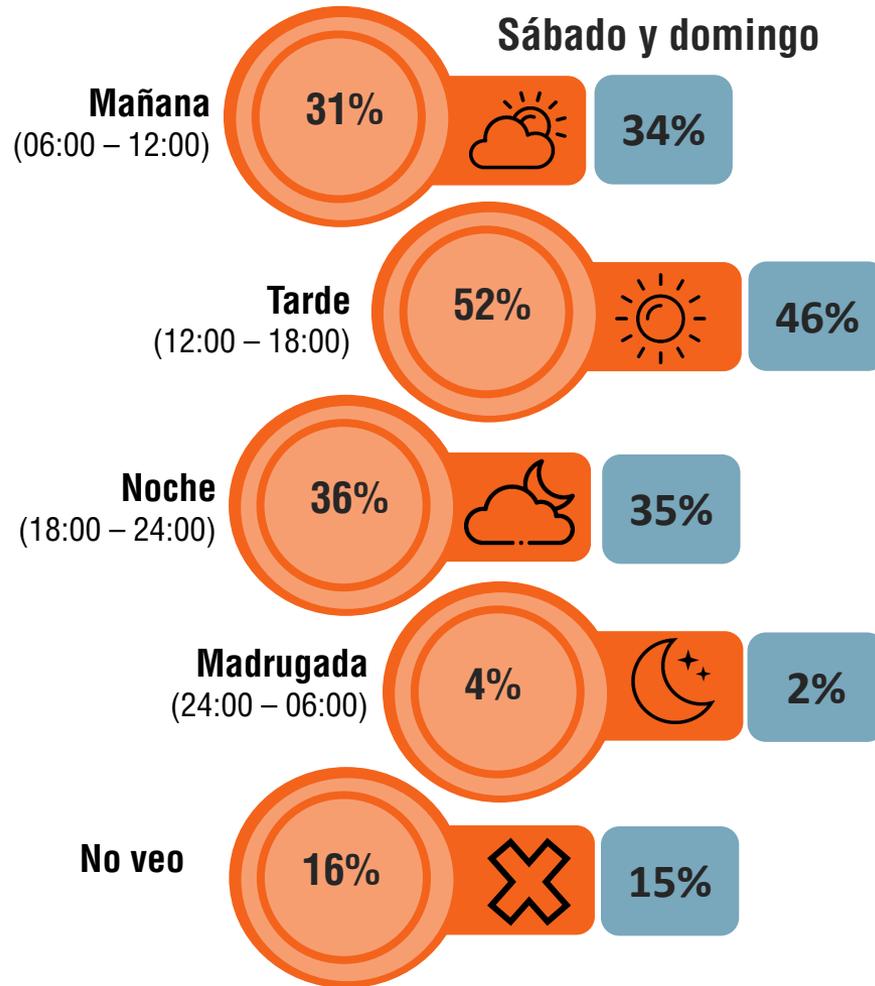
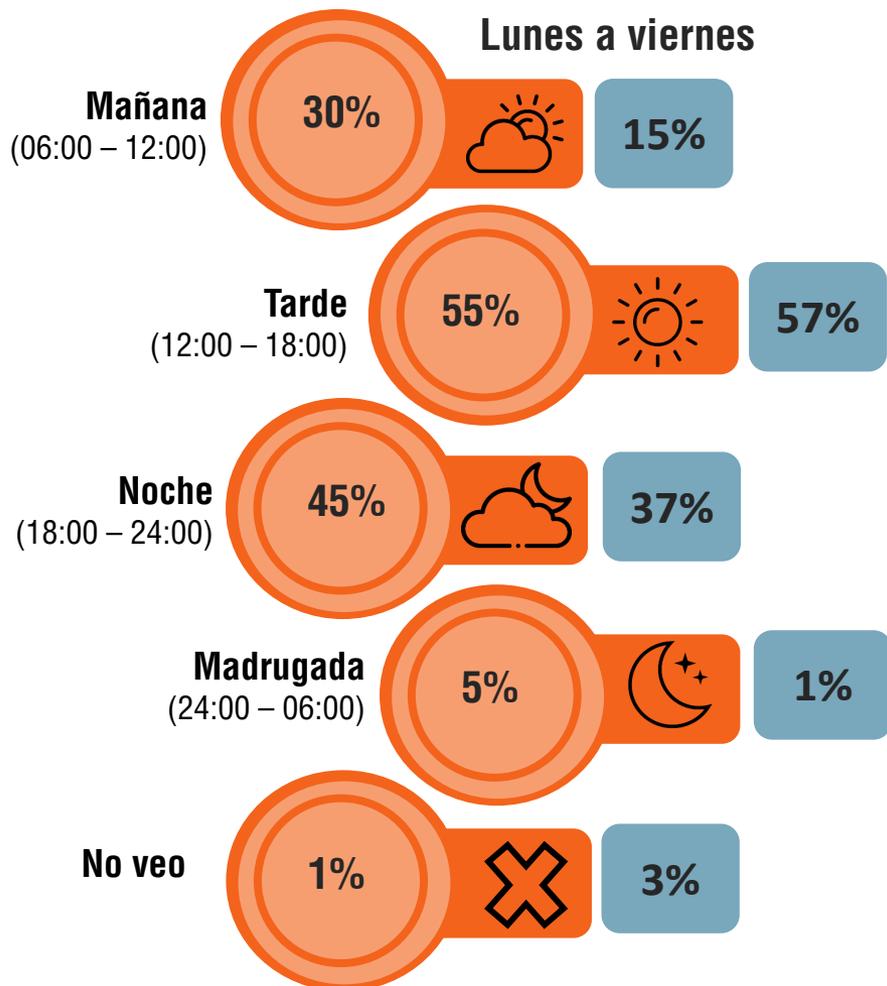
Rural

Base urbano: 1,208 personas que consumen contenidos por internet  
 Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona\*

Base rural: 73 personas que consumen contenidos por internet  
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

### Lunes a viernes

### Sábado y domingo



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

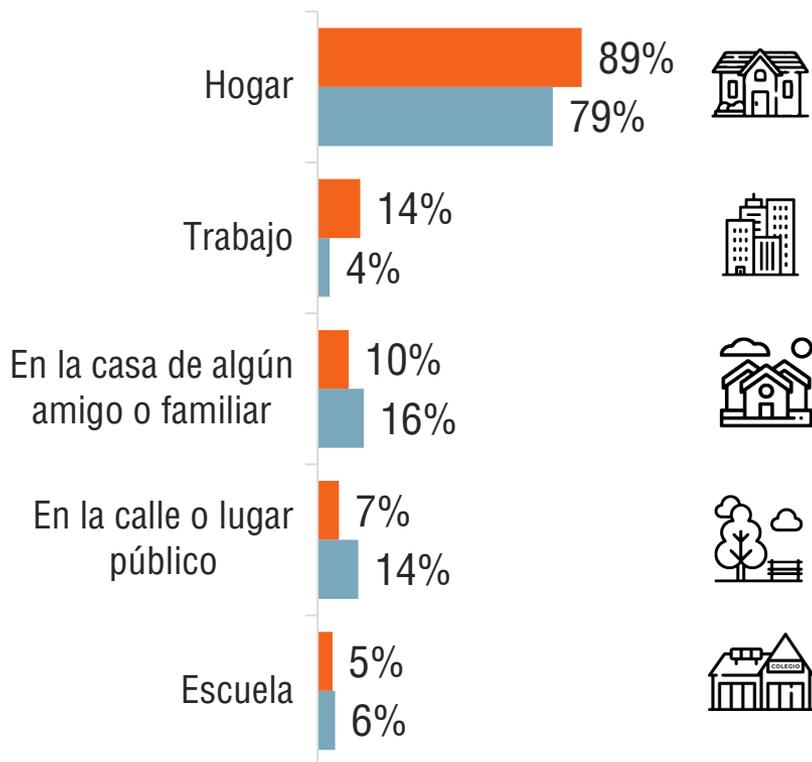
Urbano

Rural

## Lugares donde consume contenidos por internet

Base urbano: 1,208 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

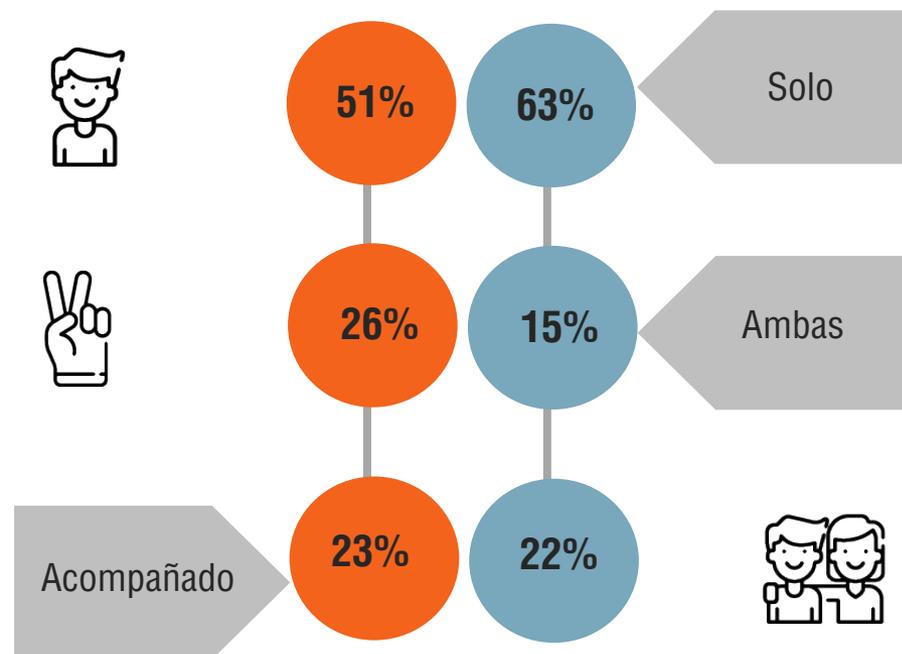
Base rural: 73 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 1,208 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 73 personas que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

## Escucha música o contenidos por internet



Base urbano: 1,208 personas que consumen contenidos por internet

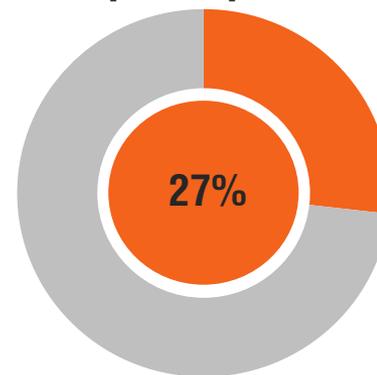


Base rural: 73 personas que consumen contenidos por internet

44%

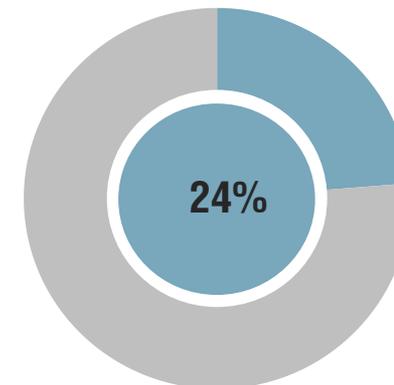


## Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 562 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

37%

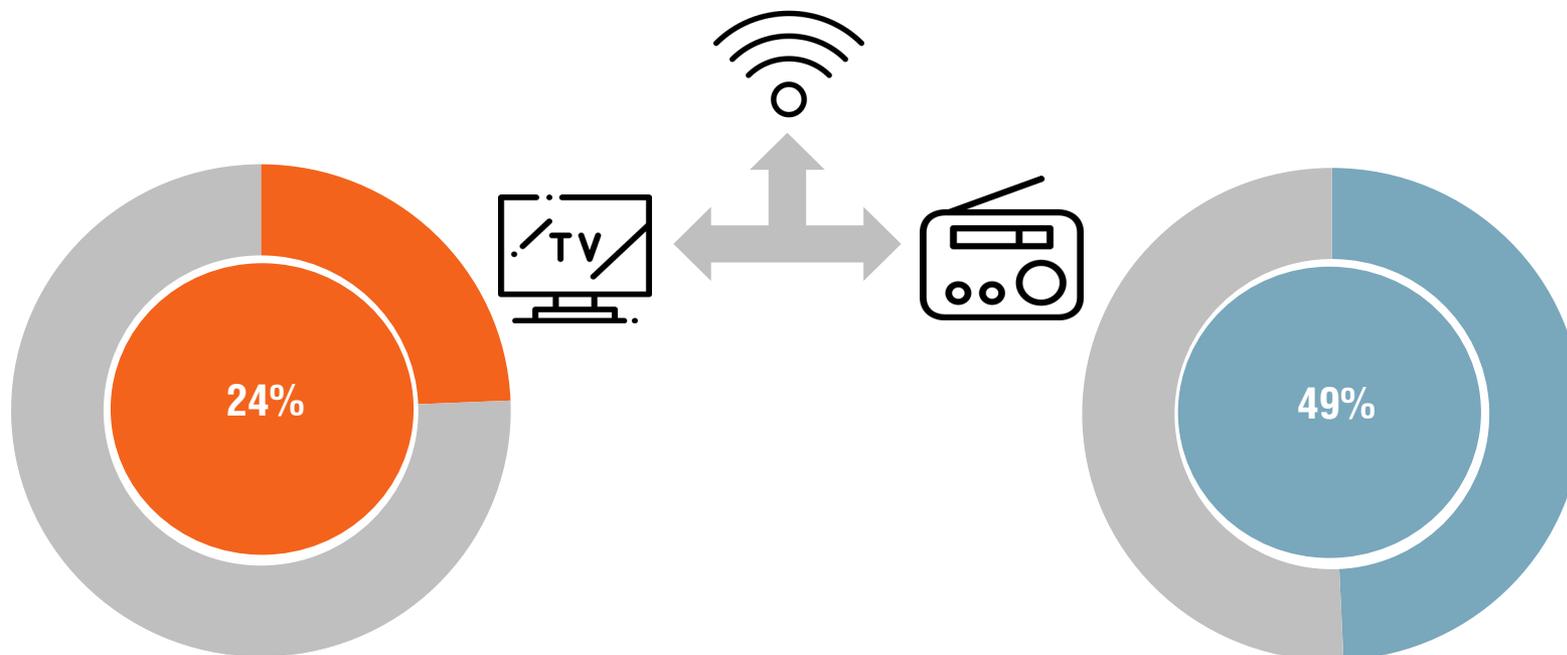


Base rural: 23 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Rural

## Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



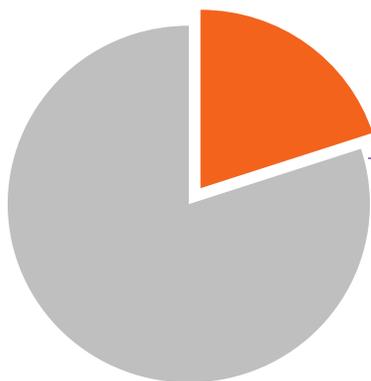
Base urbano: 478 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 22 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

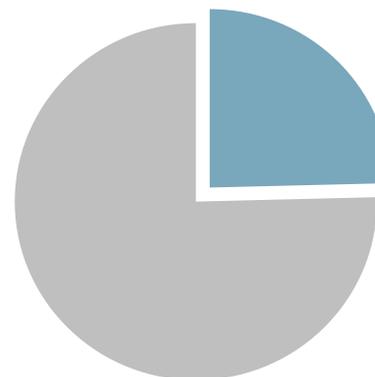
## Consumo de videojuegos

Rural



**20%**  
de las personas  
juegan  
videojuegos

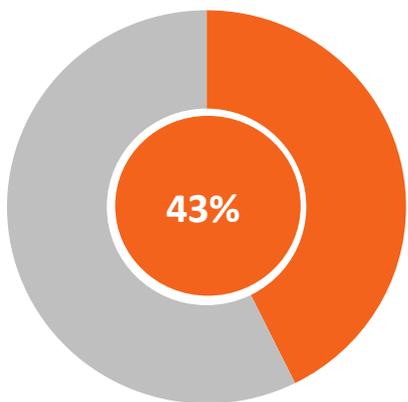
Base urbano: 2,482 personas



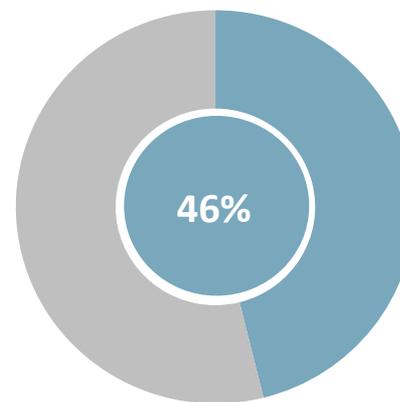
**25%**  
de las personas  
juegan  
videojuegos

Base rural: 203 personas

## Acostumbra jugar videojuegos online



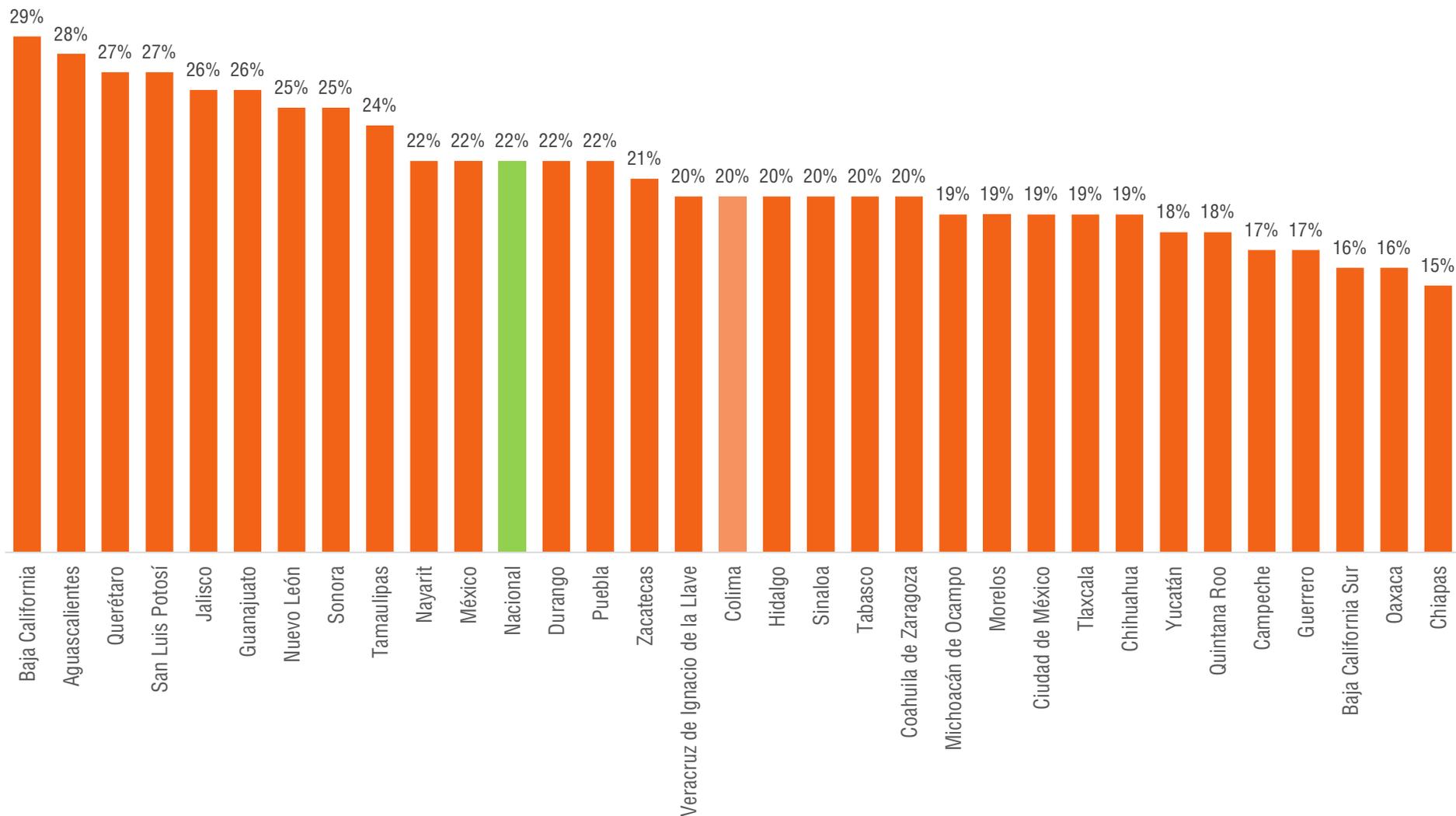
Base urbano: 461 personas que juegan videojuegos



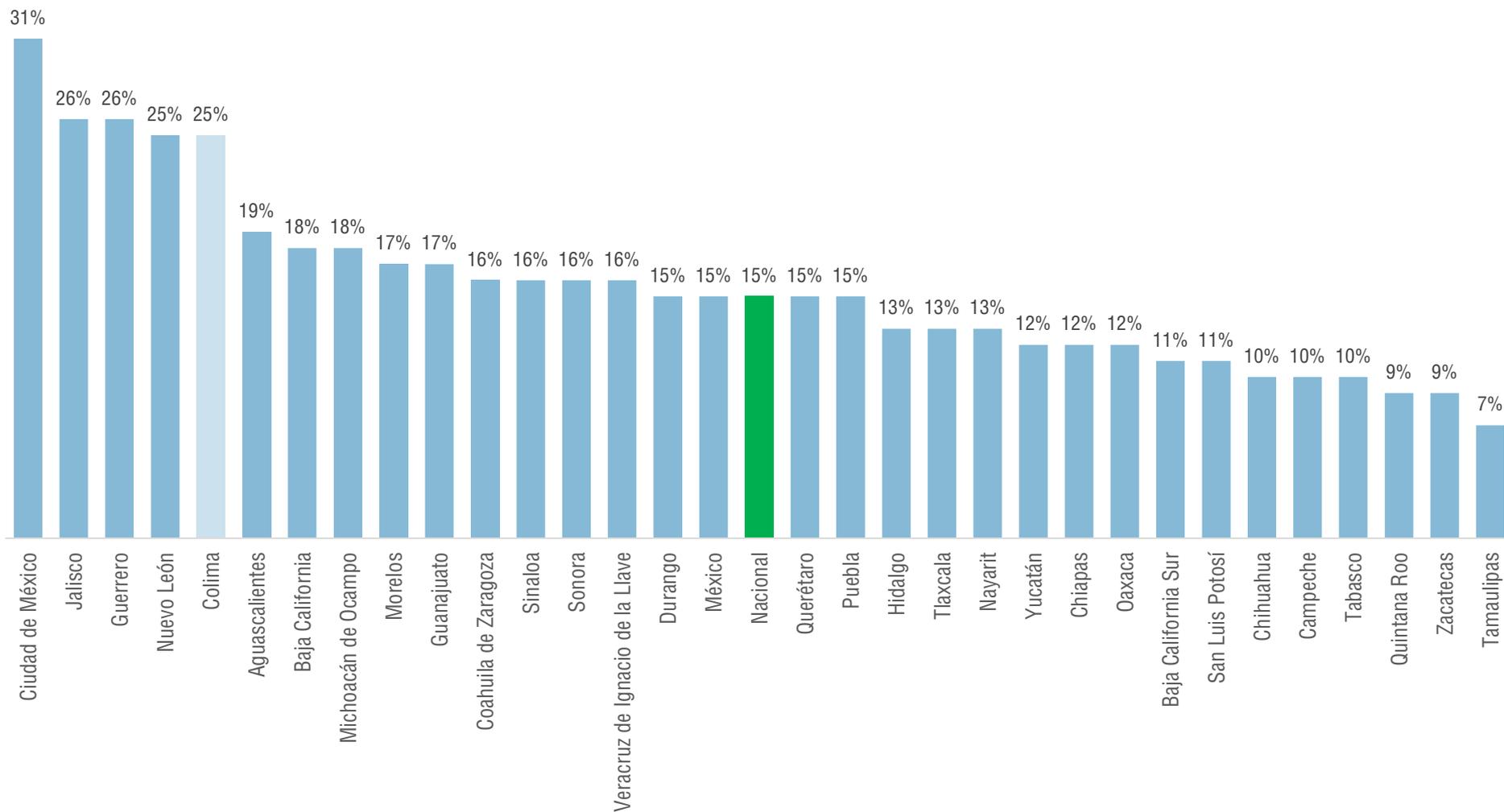
Base rural: 31 personas que juegan videojuegos

# Juega videojuegos – Entidades

Urbano



## Rural



Urbano

Rural

## Tipo de videojuegos que más juega

Base urbano: 461 personas que juegan videojuegos  
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona\*

Base rural: 31 personas que juegan videojuegos  
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*



Peleas / Batallas / Lucha

38%

41%



Destreza /  
Rompecabezas

19%

6%



Aventura / RPG

32%

31%



Música / Baile

7%

3%



Carreras

28%

29%



De dibujo

3%

8%



Deportes

25%

17%



Infantiles

3%

4%



Estrategia

24%

34%



Educativos

3%

2%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

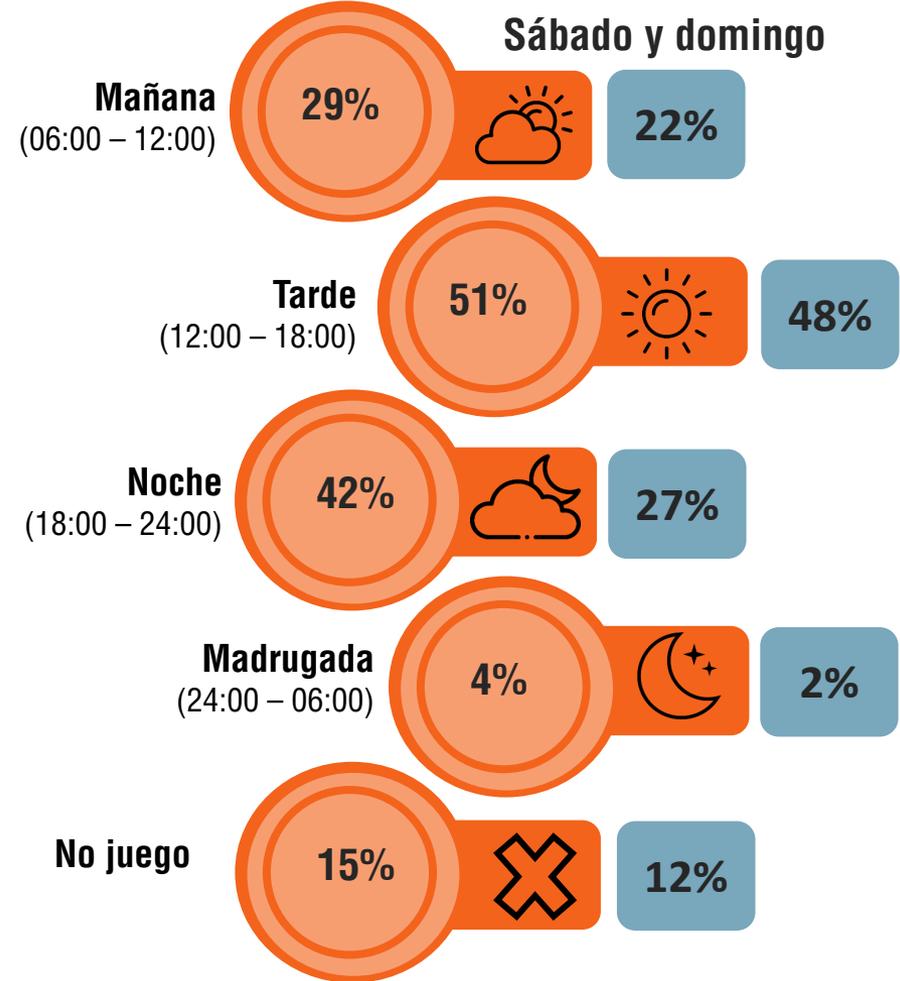
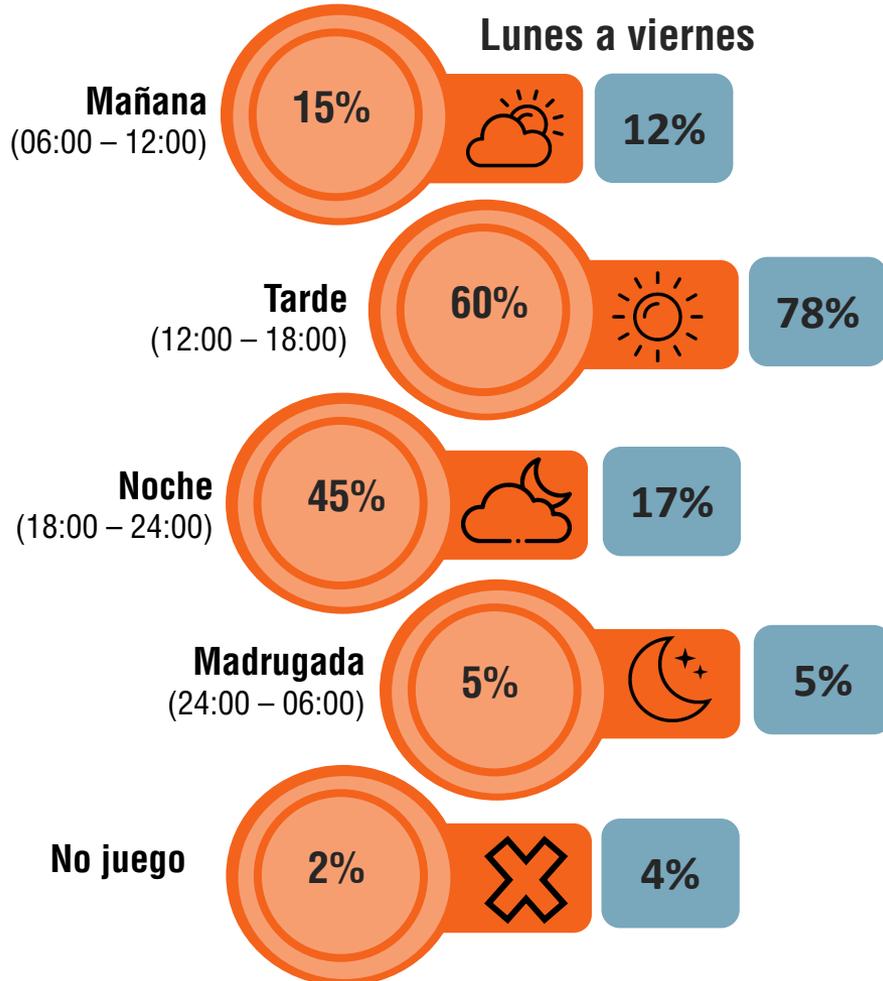
Urbano

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 461 personas que juegan videojuegos  
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona\*

Base rural: 31 personas que juegan videojuegos  
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

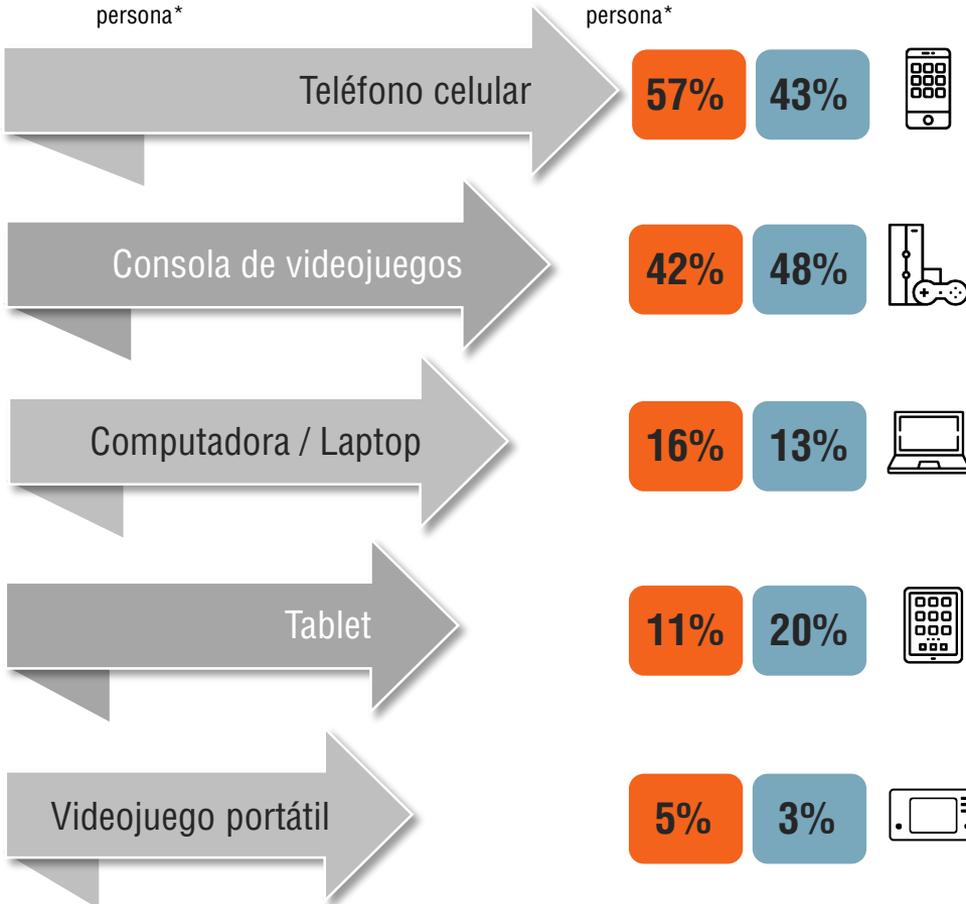
Urbano

Rural

## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 461 personas que juegan videojuegos  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

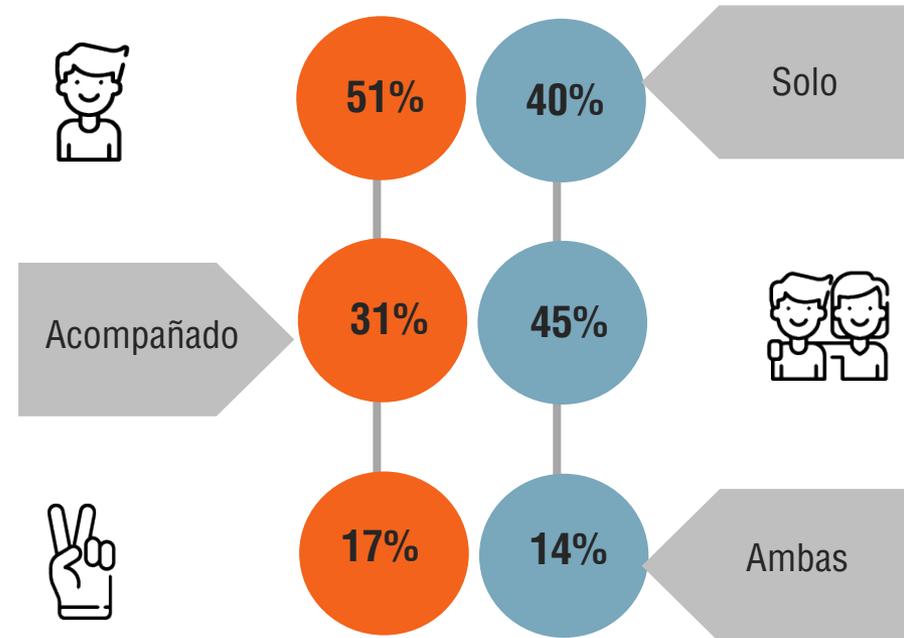
Base rural: 31 personas que juegan videojuegos  
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega?

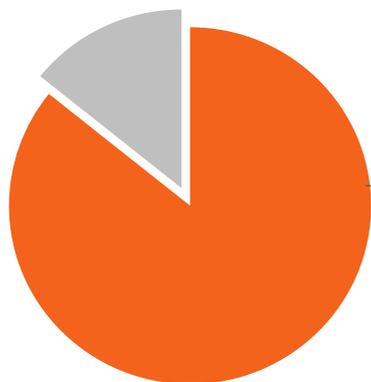
Base urbano: 461 personas que juegan videojuegos

Base rural: 31 personas que juegan videojuegos



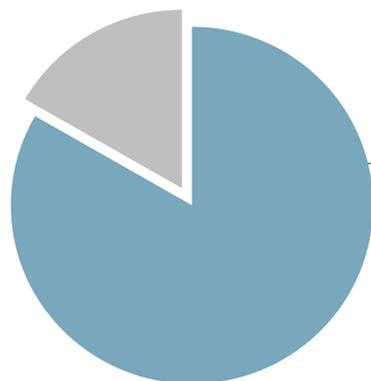
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano



**78%**  
de las personas  
siguen las noticias

Base urbano: 2,133 personas de 16 años o más



**82%**  
de las personas  
siguen las noticias

Base rural: 190 personas de 16 años o más

## Rural

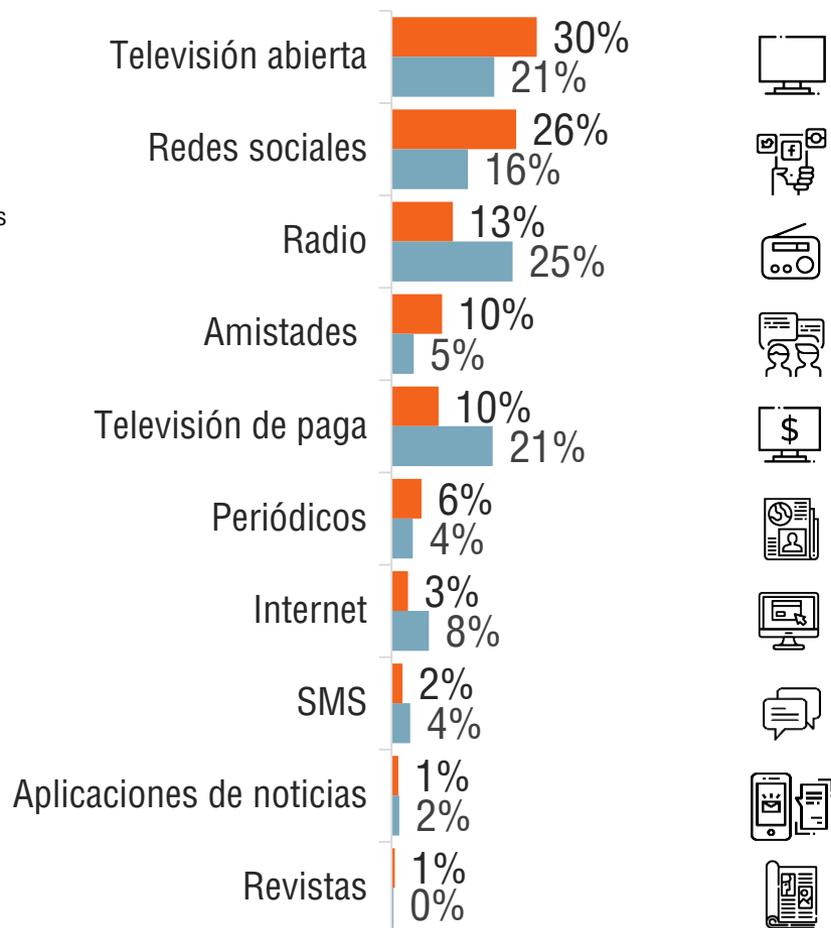
### Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 2,133 personas de 16 años o más

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 190 personas de 16 años o más

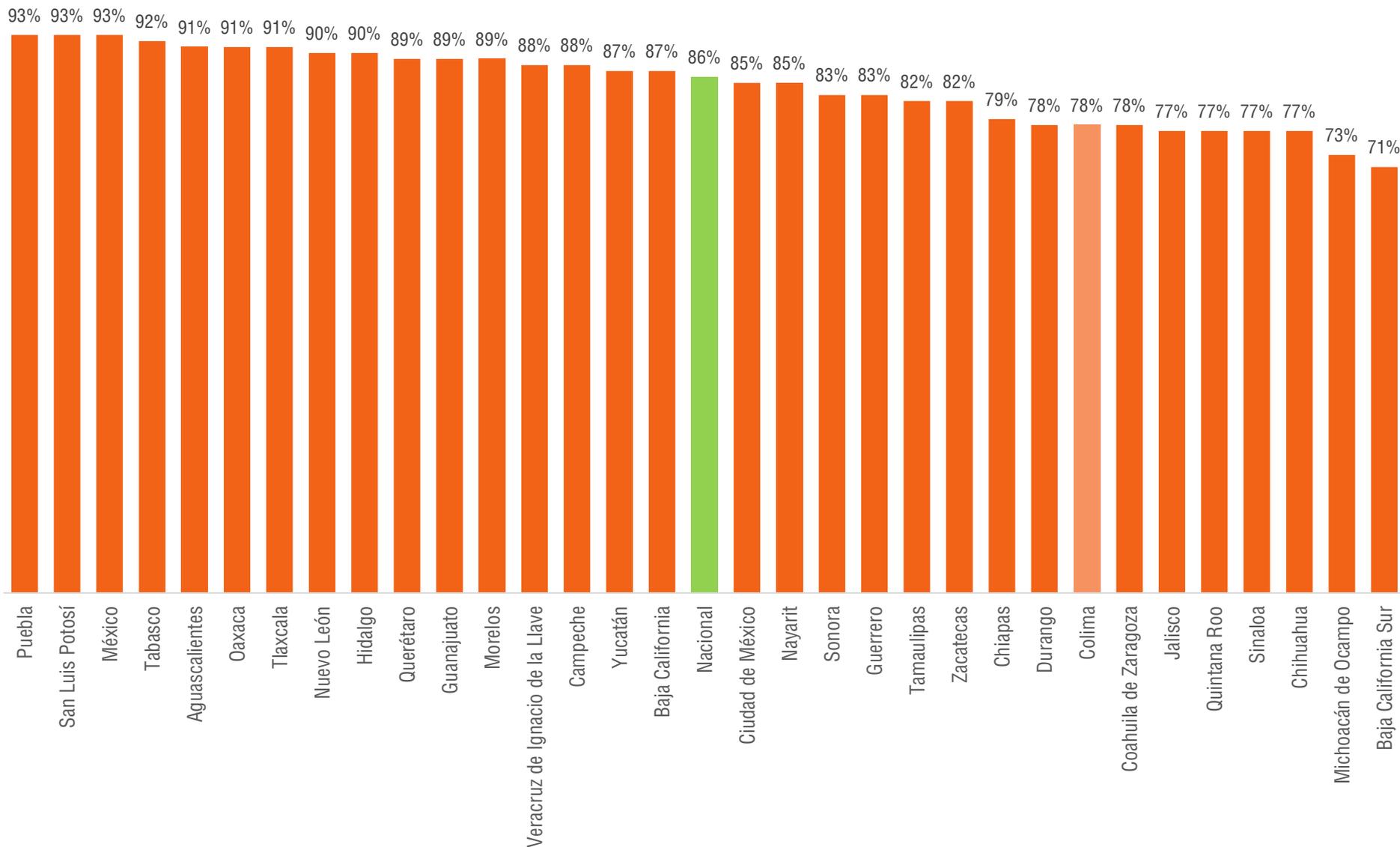
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

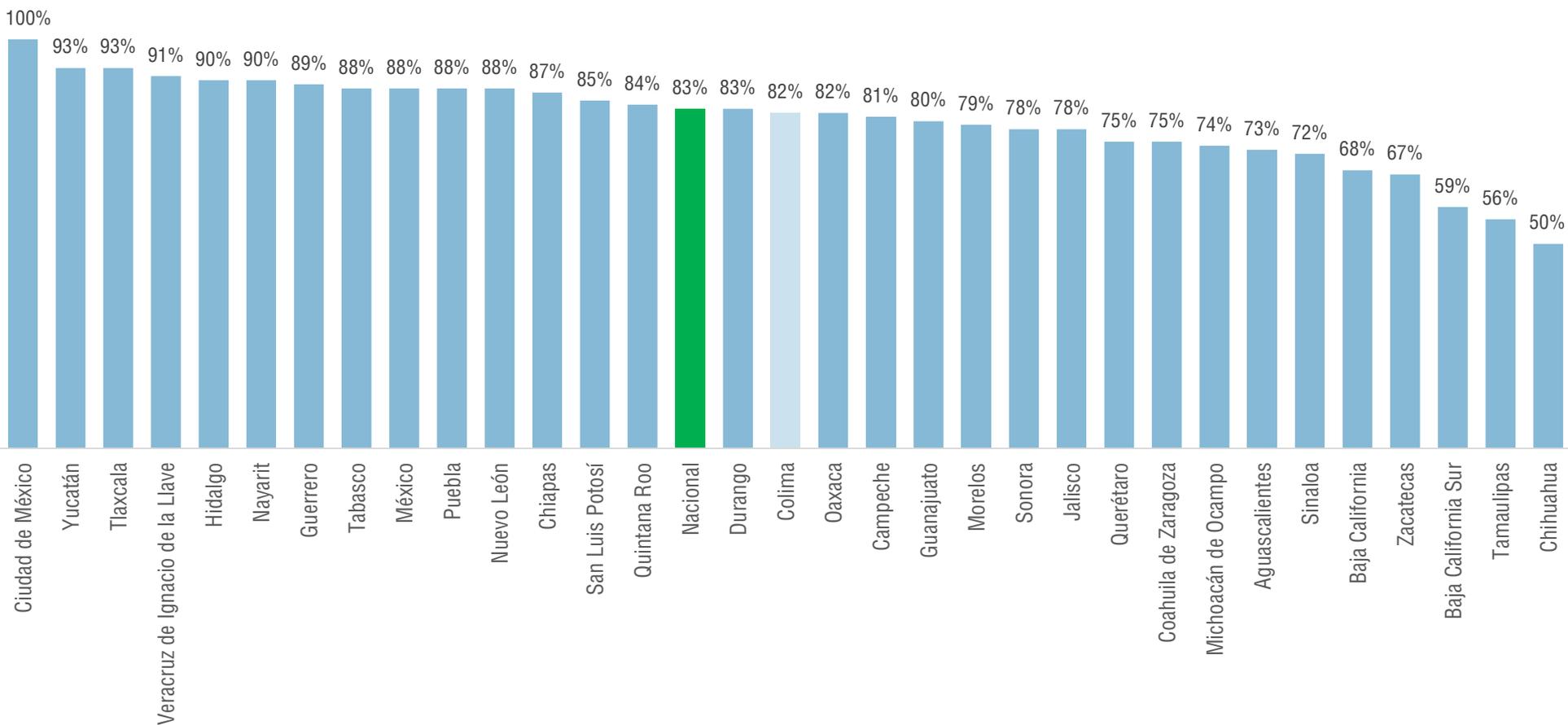
# Consumo de noticias – Entidades

Urbano



# Consumo de noticias – Entidades

Rural



**Urbano**

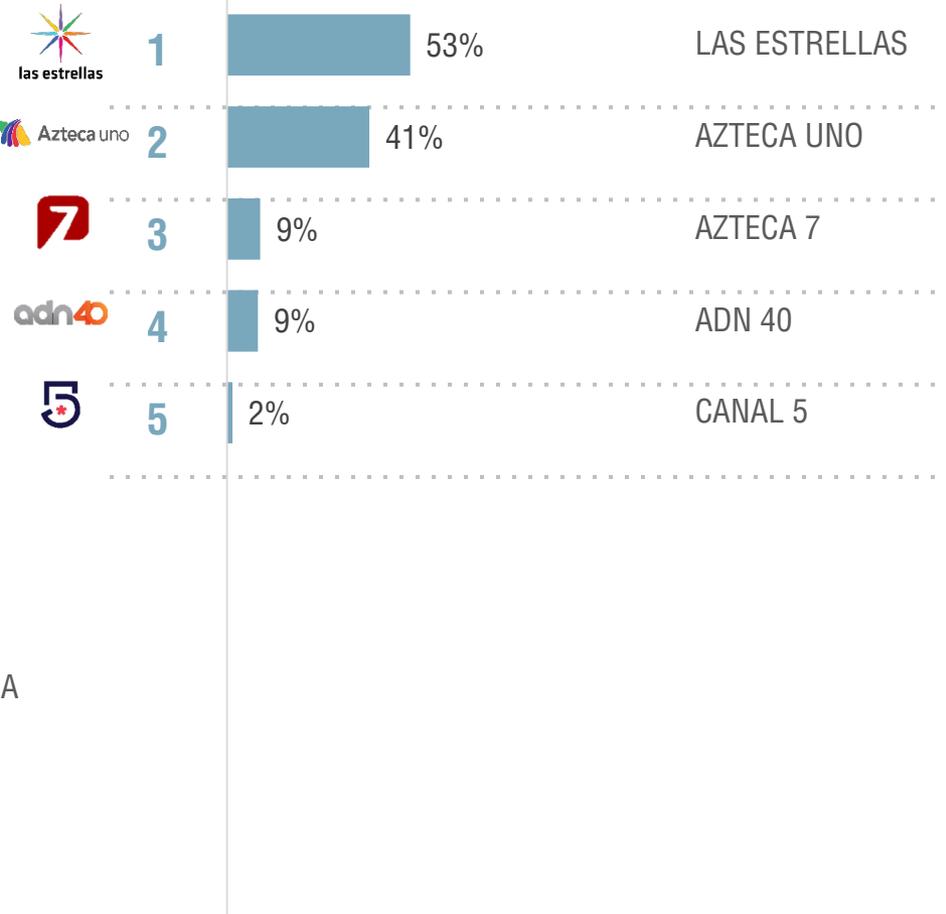
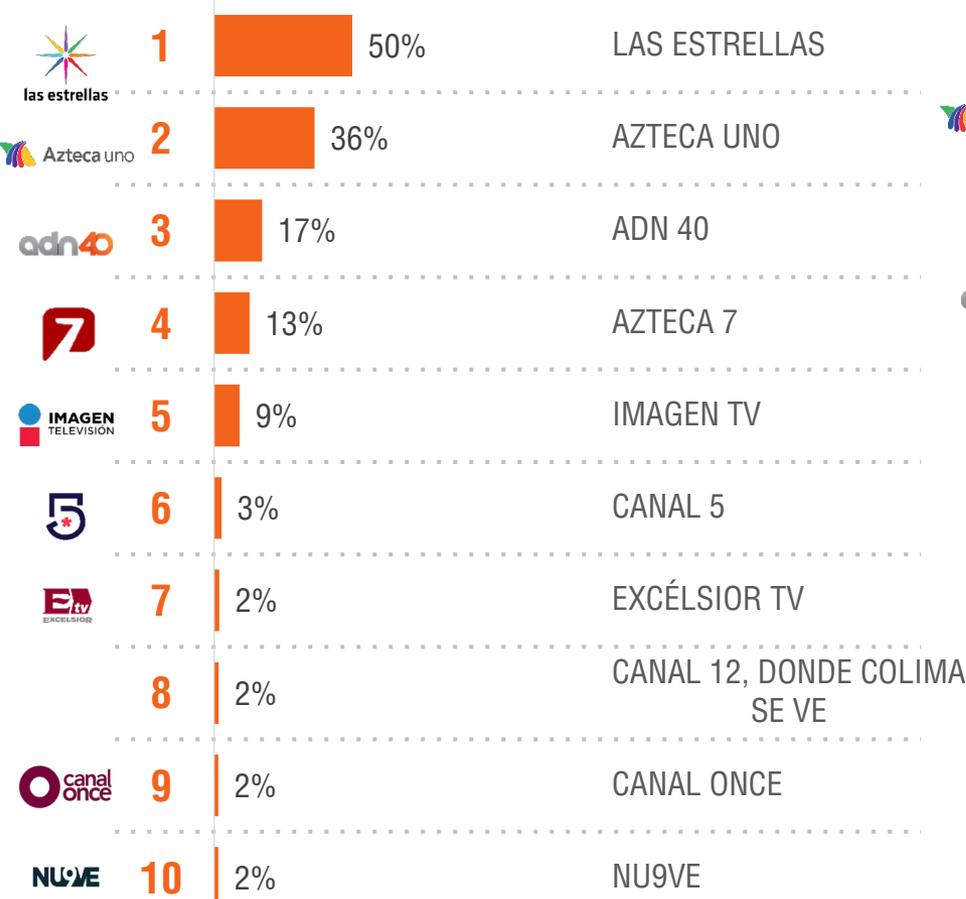
## Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias\*

**Rural**

### Los más vistos

Base urbano: 664 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona\*

Base rural: 42 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Redes sociales en las que sigue las noticias Las más utilizadas\*

Rural

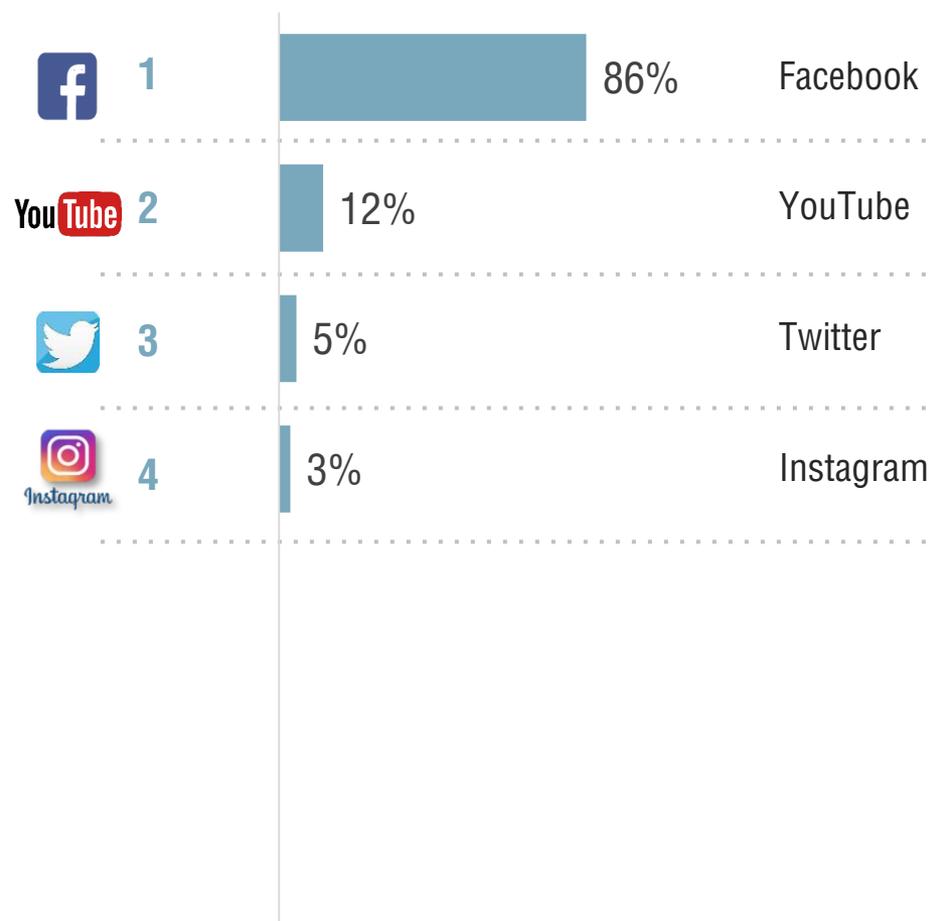
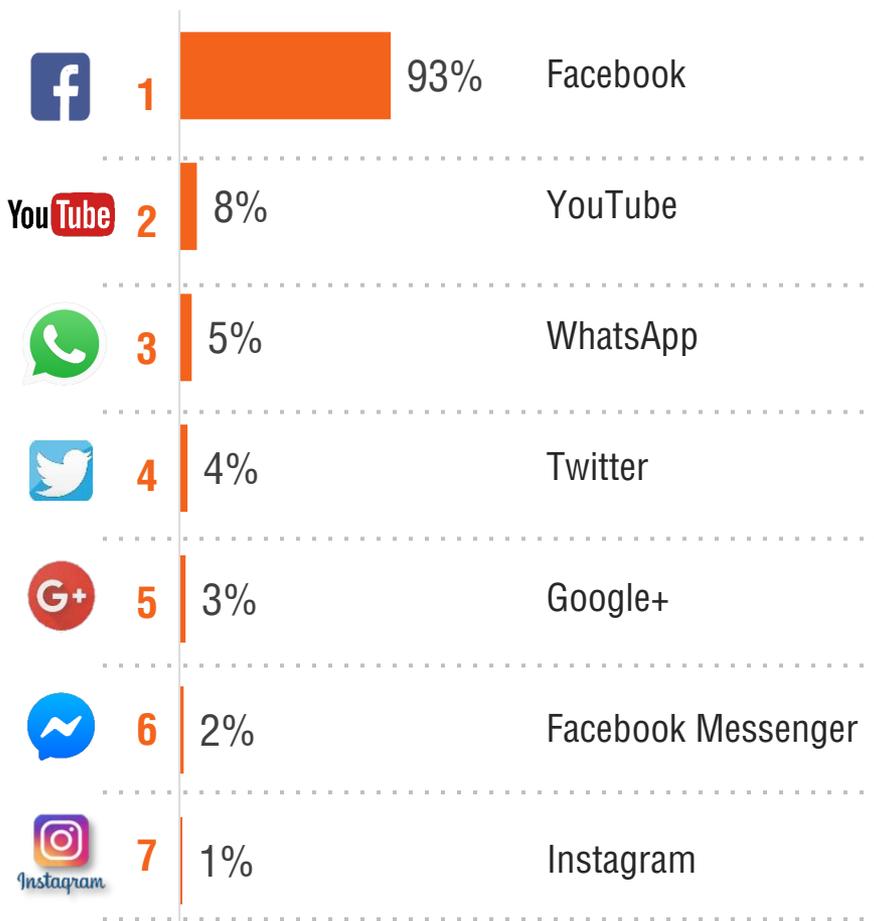
Base urbano: 572 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*



Base rural: 26 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Estaciones de radio en las que sigue las noticias\* Las más escuchadas

Rural

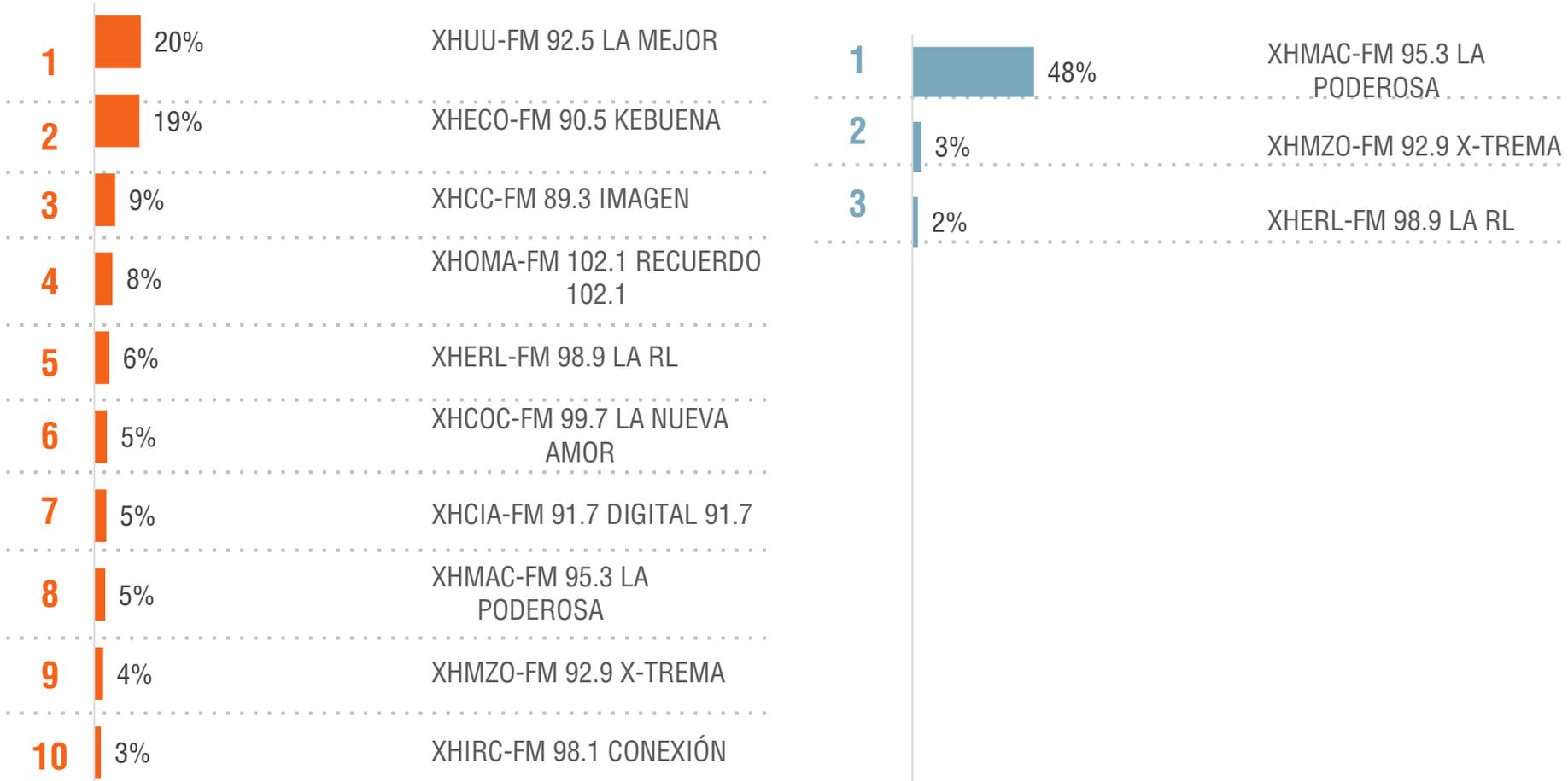
Base urbano: 296 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*



Base rural: 54 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Rural

Base urbano: 216 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*



Base rural: 43 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Periódicos en los que sigue las noticias\* Los más leídos

Rural

Base urbano: 143 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*



Base rural: 6 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

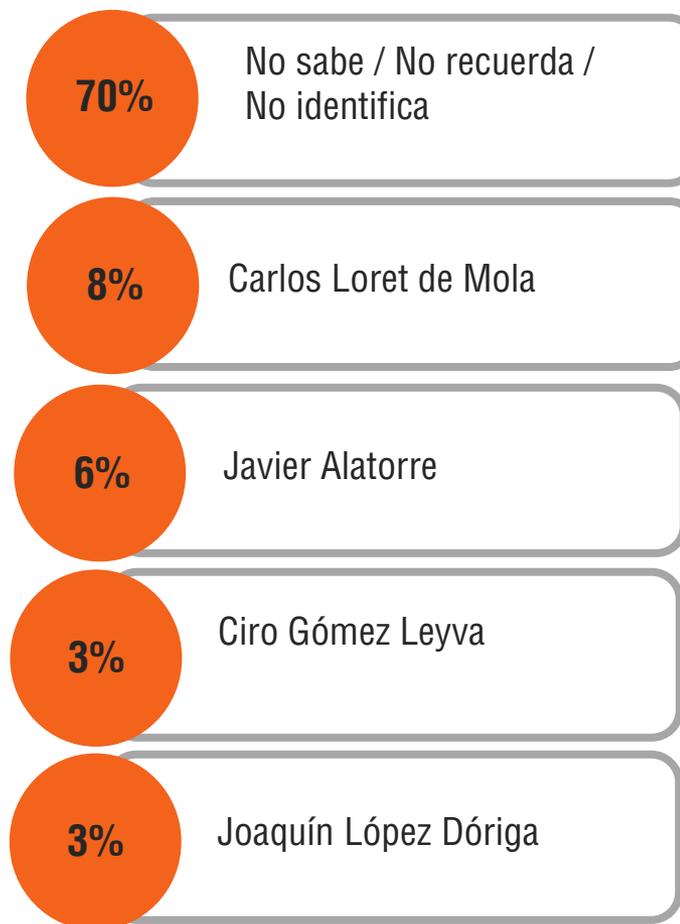
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 1,663 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*



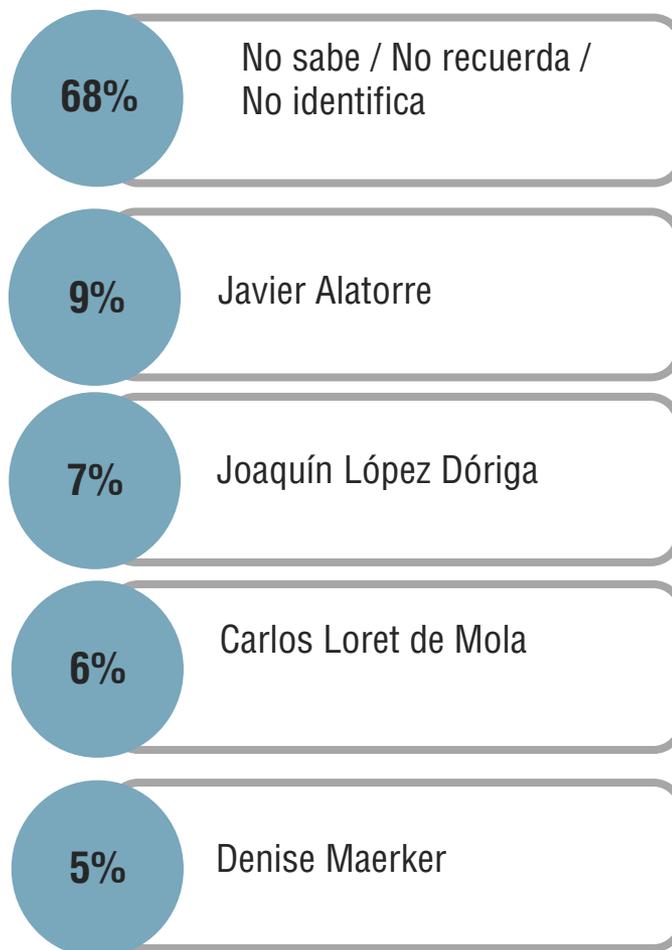
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

## Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 153 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena  
Demarcación Territorial, Benito Juárez,  
Ciudad de México,  
México. CP. 03720  
<http://www.ift.org.mx>

