



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**
Chiapas

Ficha Técnica.....[3](#)

Resultados Estatales.....[8](#)

Niñas y Niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 3,254 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 2\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 2,352 casos**

✓ **RURAL: 902 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

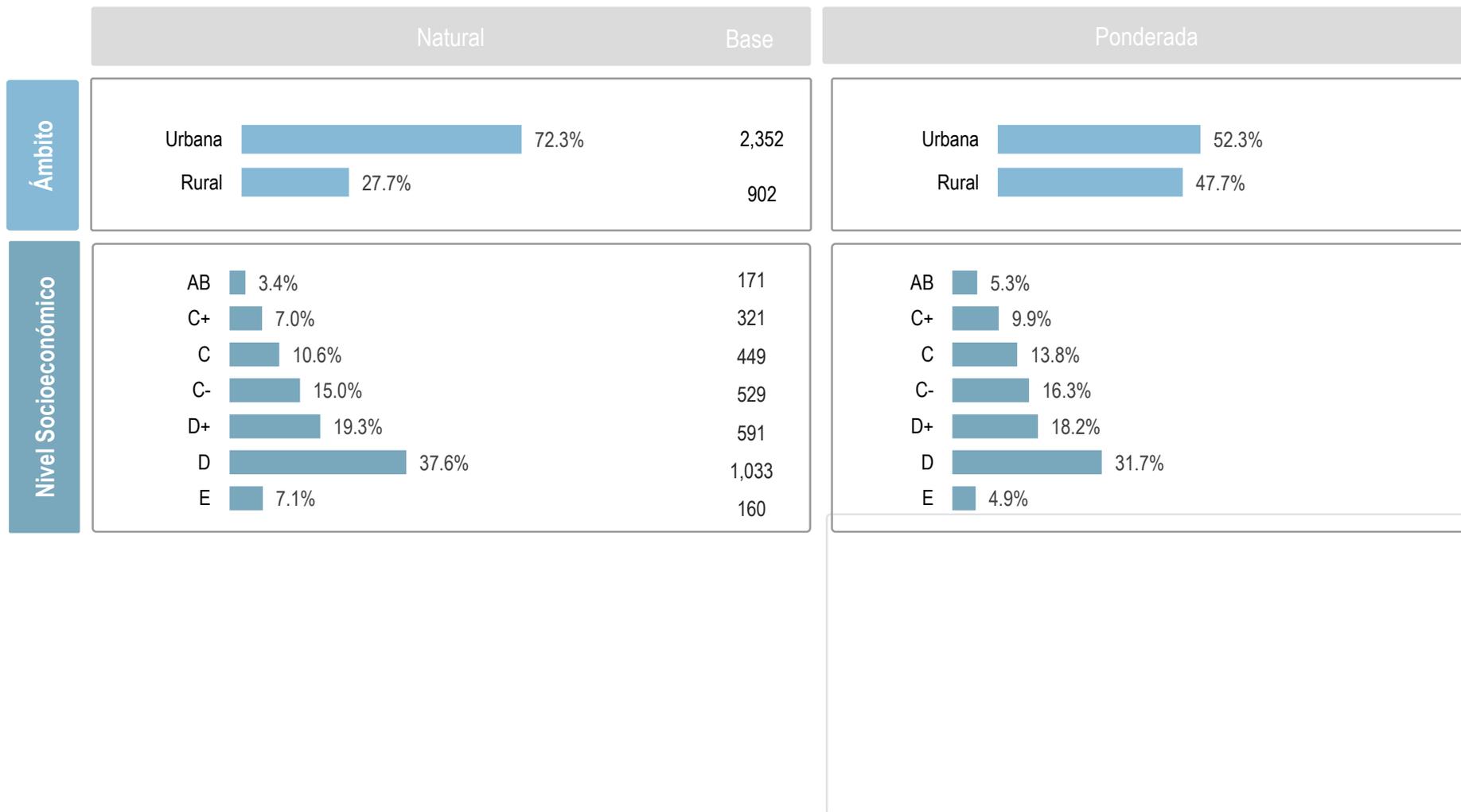
Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

	Natural	Base	Ponderada
Género	Hombres  49.7%	1,617	Hombres  48.3%
	Mujeres  50.3%	1,637	Mujeres  51.7%
Edad	De 7 a 11 años  11.4%	372	De 7 a 11 años  13.0%
	De 12 a 14 años  4.0%	131	De 12 a 14 años  8.6%
	De 15 a 17 años  4.3%	140	De 15 a 17 años  4.9%
	De 18 a 24 años  20.5%	667	De 18 a 24 años  14.8%
	De 25 a 34 años  21.0%	684	De 25 a 34 años  19.7%
	De 35 a 44 años  15.4%	500	De 35 a 44 años  14.8%
	De 45 a 54 años  12.3%	399	De 45 a 54 años  10.1%
	De 55 a 64 años  6.4%	207	De 55 a 64 años  7.3%
	De 65 o más años  4.7%	154	De 65 o más años  6.9%





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **89%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **1.4** televisores.
- Cerca de **59% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **76%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Películas y noticias** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **41%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **66%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y deportes** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **40%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **67%** de las ocasiones.
- **92%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **casa y 58%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **26%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Facebook**.

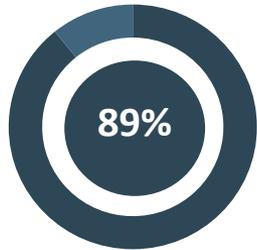
- **47%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **videos musicales** con el **36%** y **series** con el **36%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **85%**.
- **14%** dijo **jugar videojuegos**, el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **83%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, radio y redes sociales**.

Equipamiento del hogar

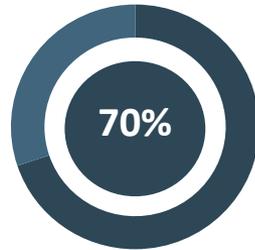
Base: 3,254 hogares
Promedio de 2.7 respuestas por hogar*



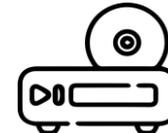
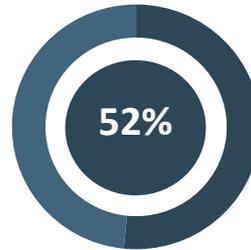
Televisor



Teléfono celular



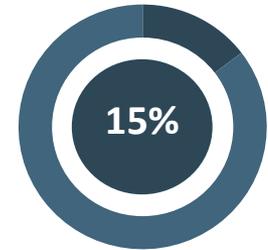
Radio



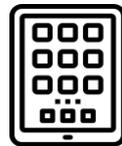
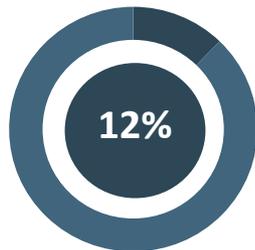
Blu-ray/ DVD



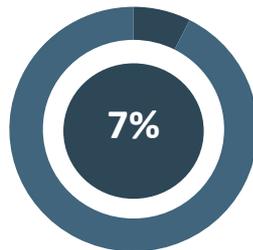
Laptop o computadora



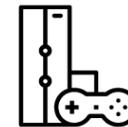
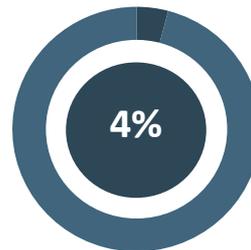
Teléfono fijo



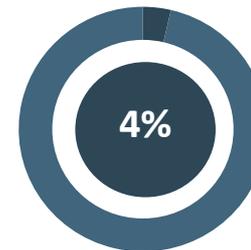
Tablet



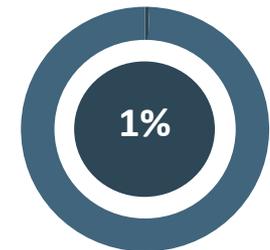
Dispositivos para contenidos en línea



Consola de videojuegos



Ninguno



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar



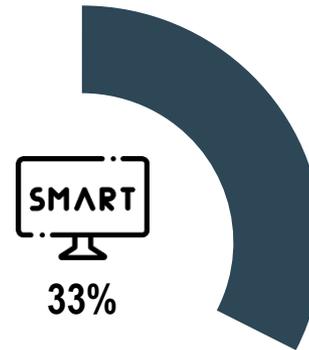
Base: 2,975 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

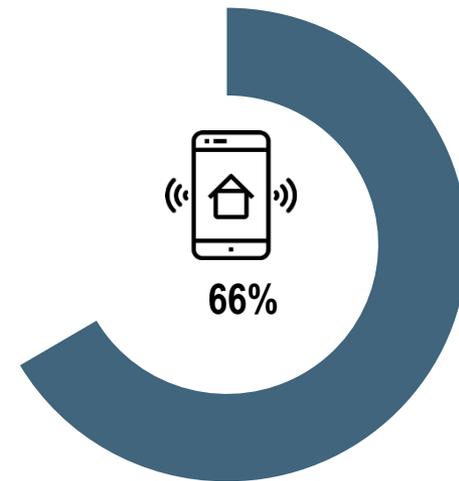


Base: 1,567 hogares con radio

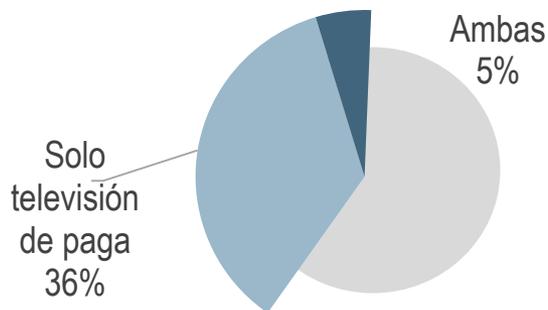
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



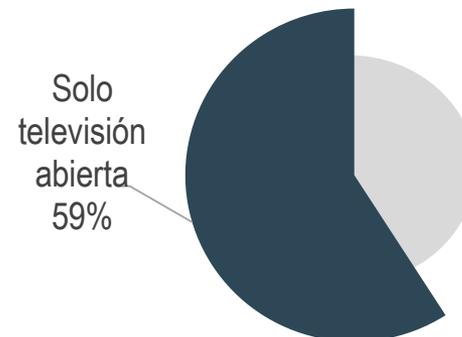
Base: 2,035 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,479 hogares que tienen teléfono celular



Base: 2,975 hogares con televisor



Base: 2,975 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,391 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	31%
Tener más opciones de contenidos y canales	23%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	15%
Precio accesible	14%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	12%
Tienen canales de televisión abierta en horario/programación diferida	7%

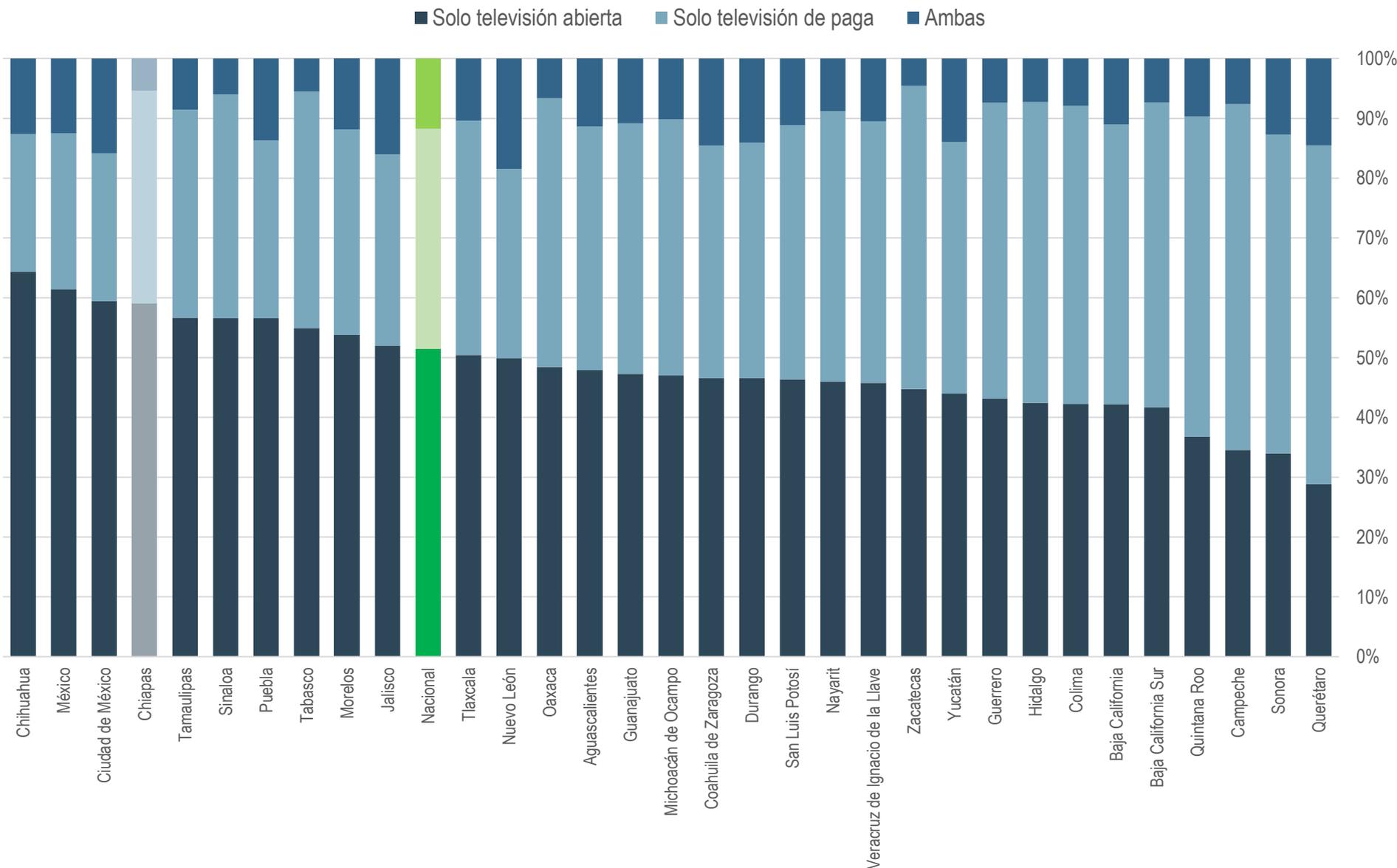
Principal razón para no contratar televisión de paga

Base: 1,584 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	74%
Veo poco tiempo la televisión	19%
Los canales de televisión abierta son suficientes	4%
No hay en mi localidad	4%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	2%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	2%

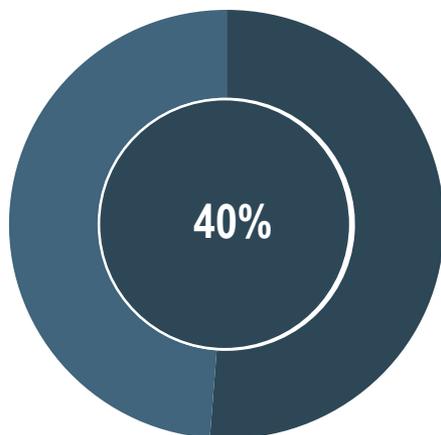
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades



Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

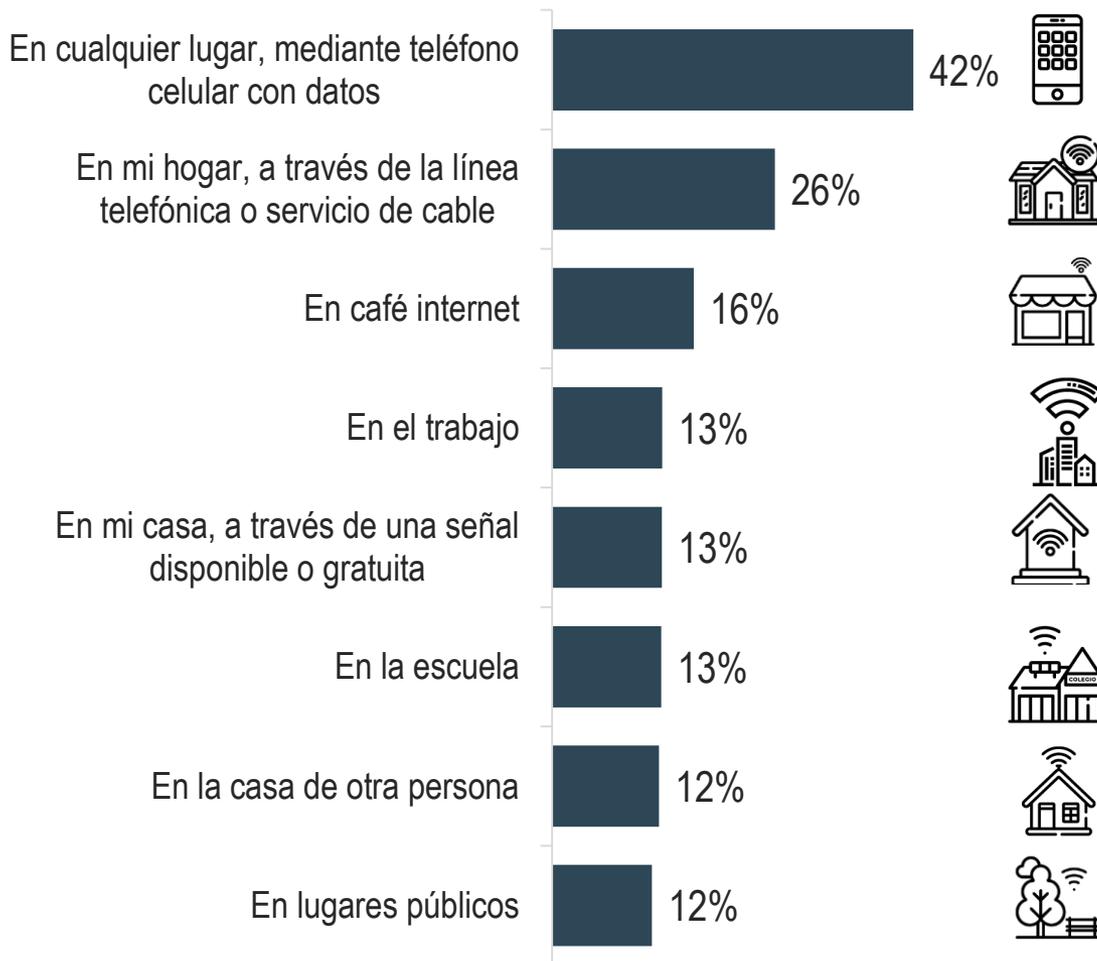
Base: 3,254 personas



Lugares para acceder a internet

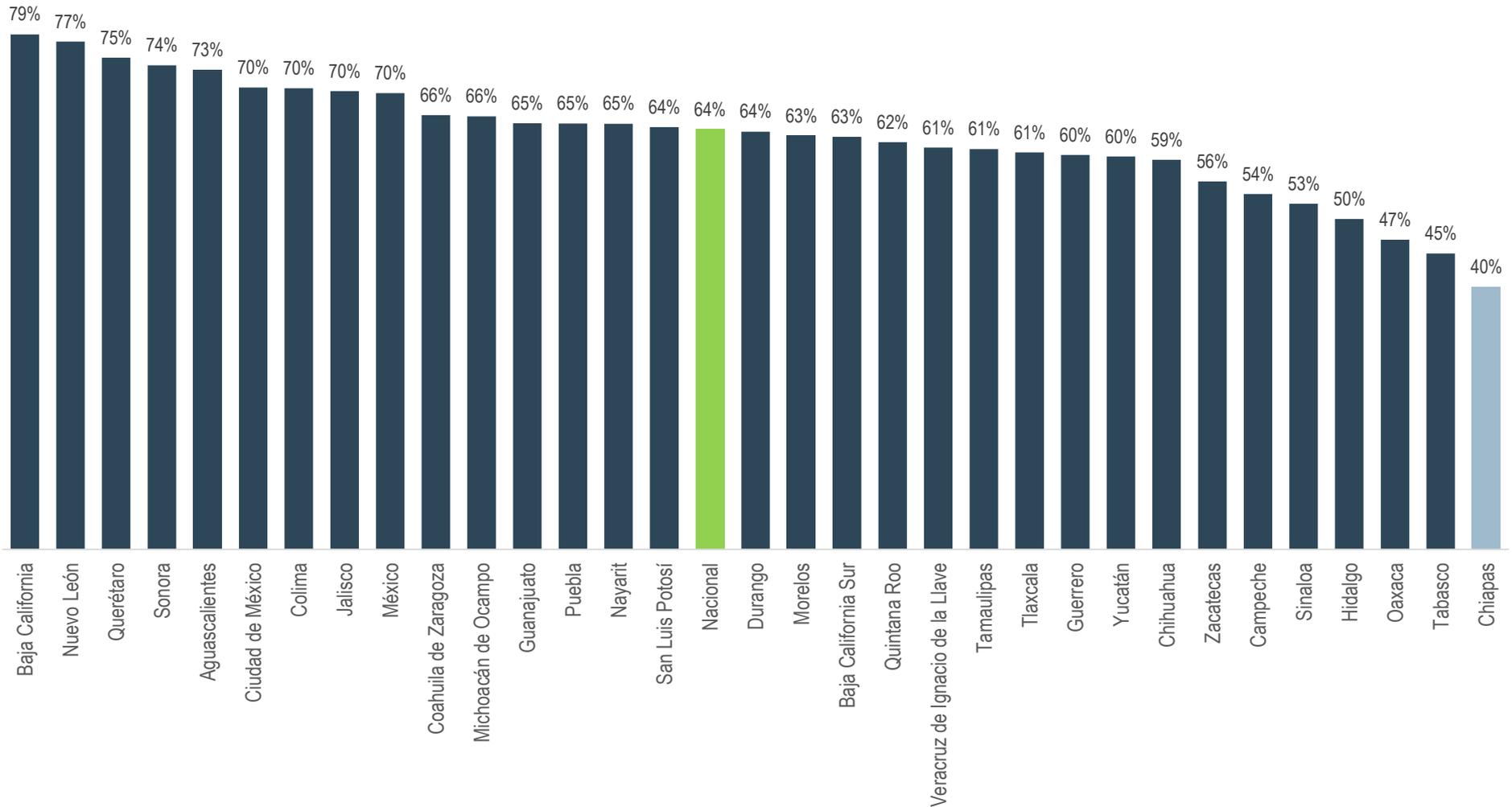
Base: 1,700 personas que usan internet

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



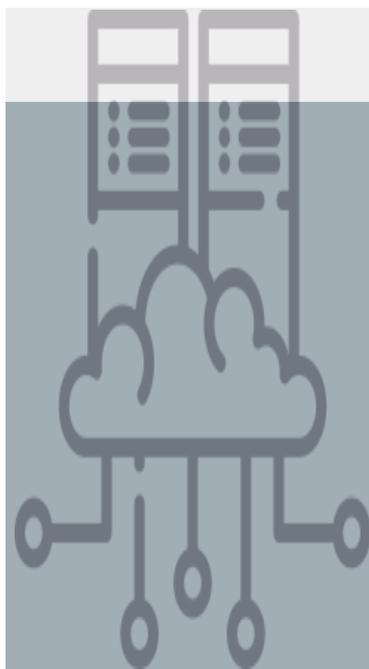
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet – Entidades



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,700 personas que usan internet

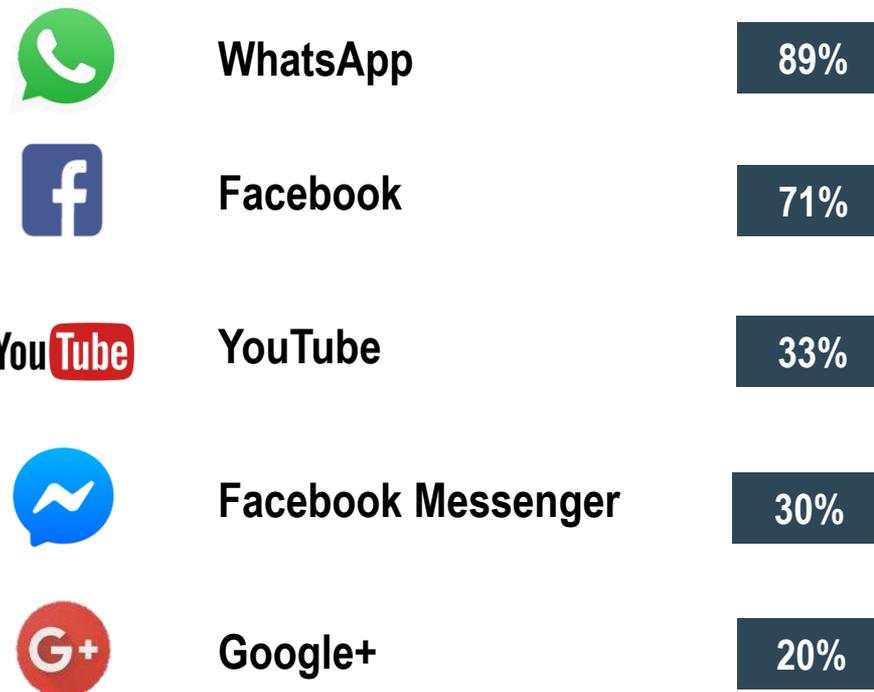


86%

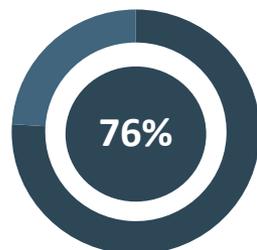
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,511 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



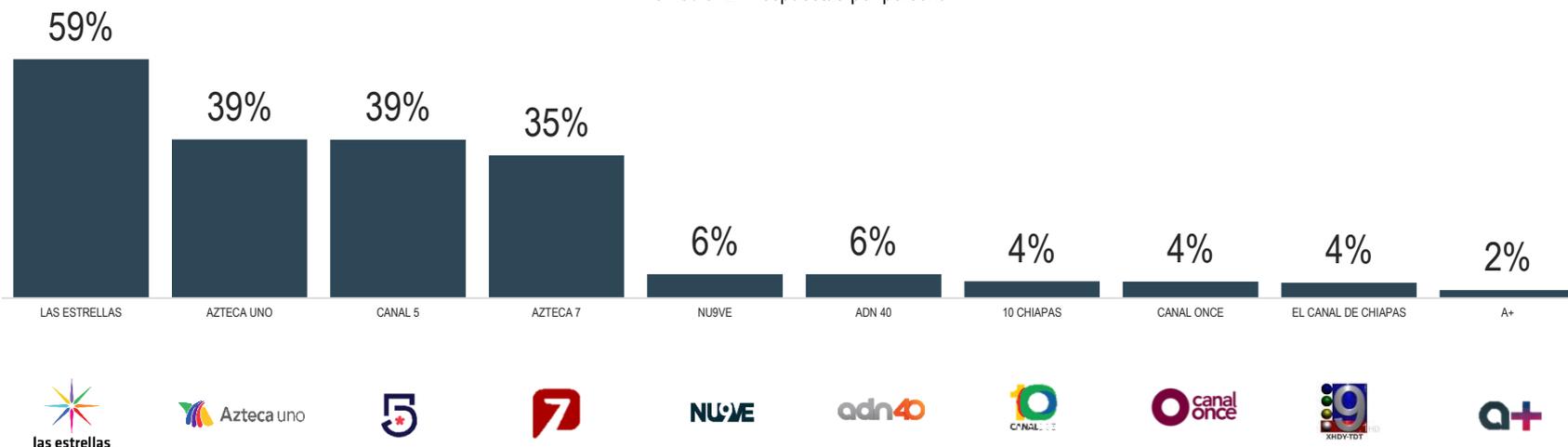
de las personas con televisor, acostumbra ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 2,975 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 2,200 personas que ven canales de televisión abierta

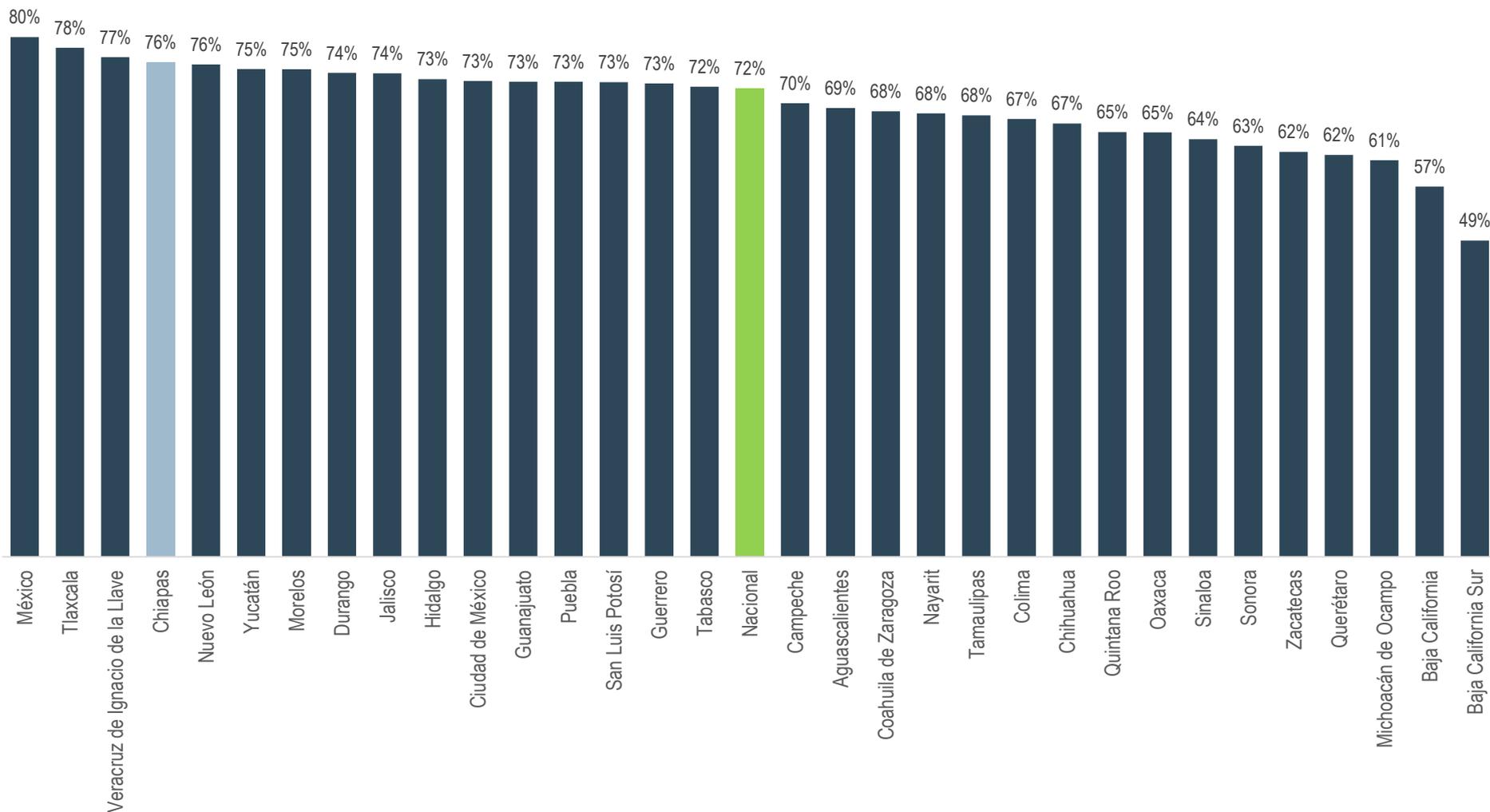
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

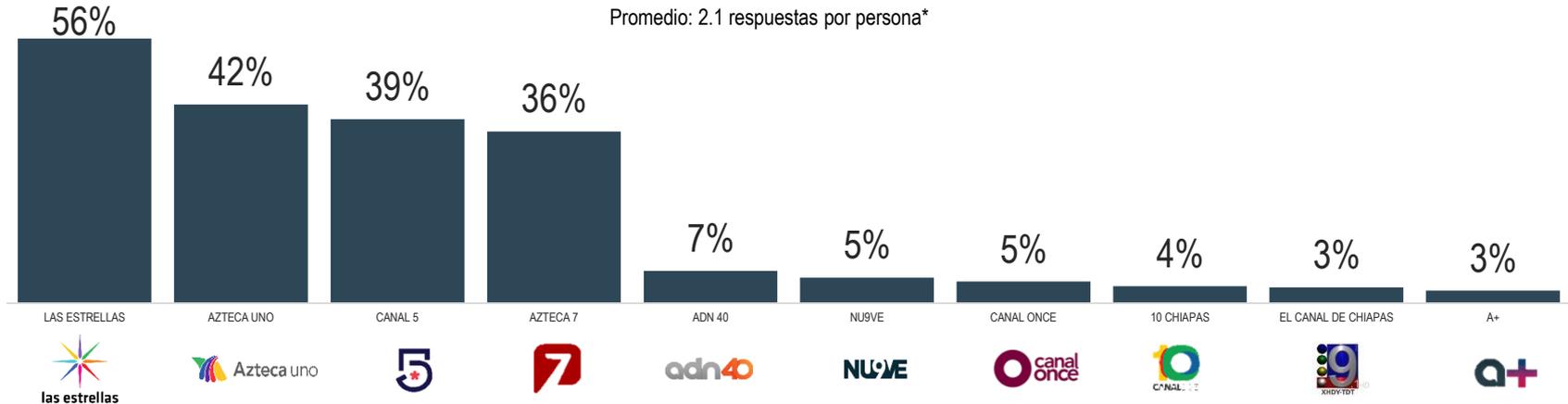
Ven canales de televisión abierta – Entidades



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 1,365 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

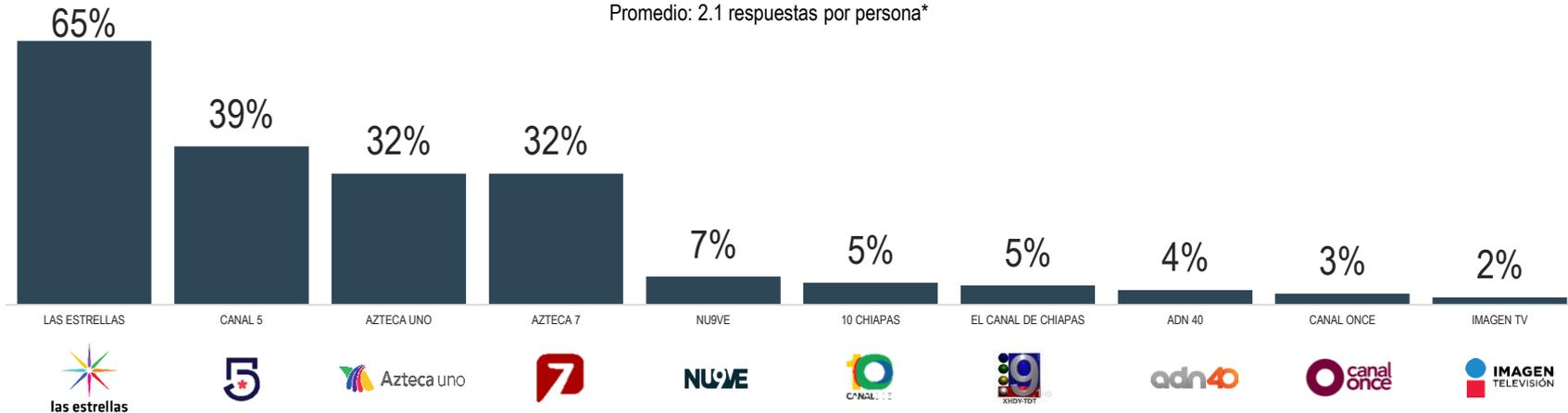
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 835 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 2.1 respuestas por persona*

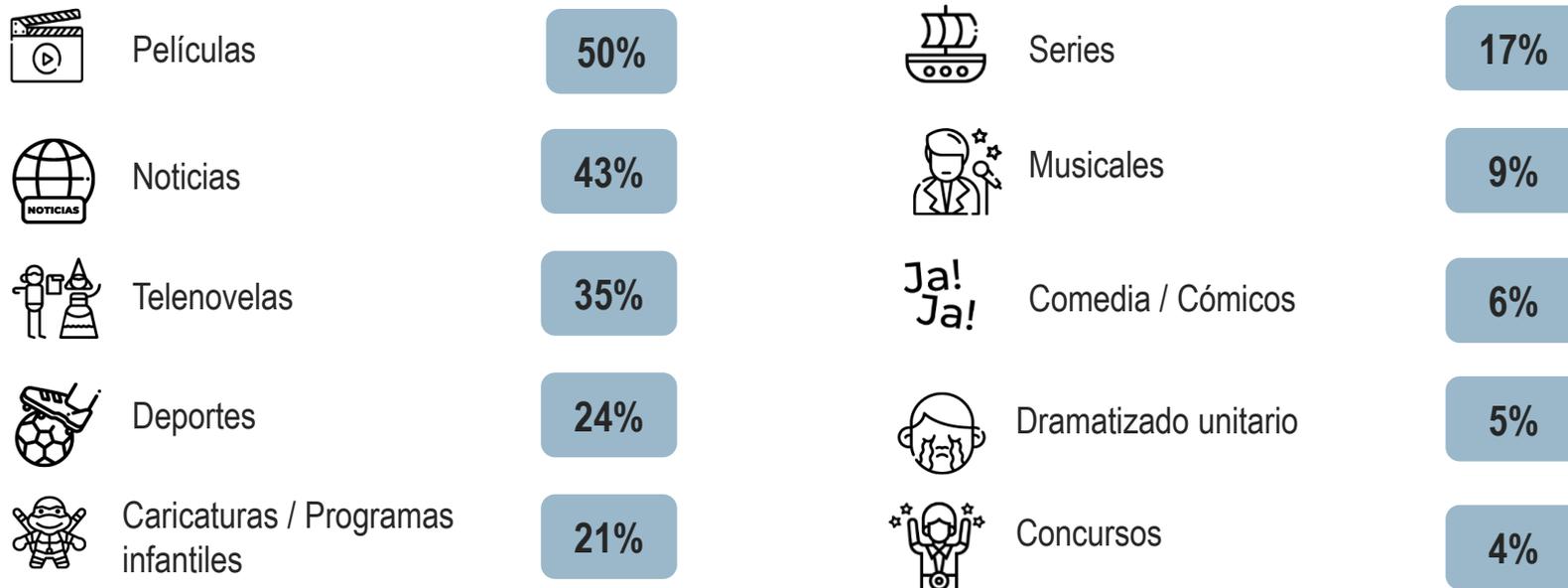


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 2,200 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.2 respuestas por persona*



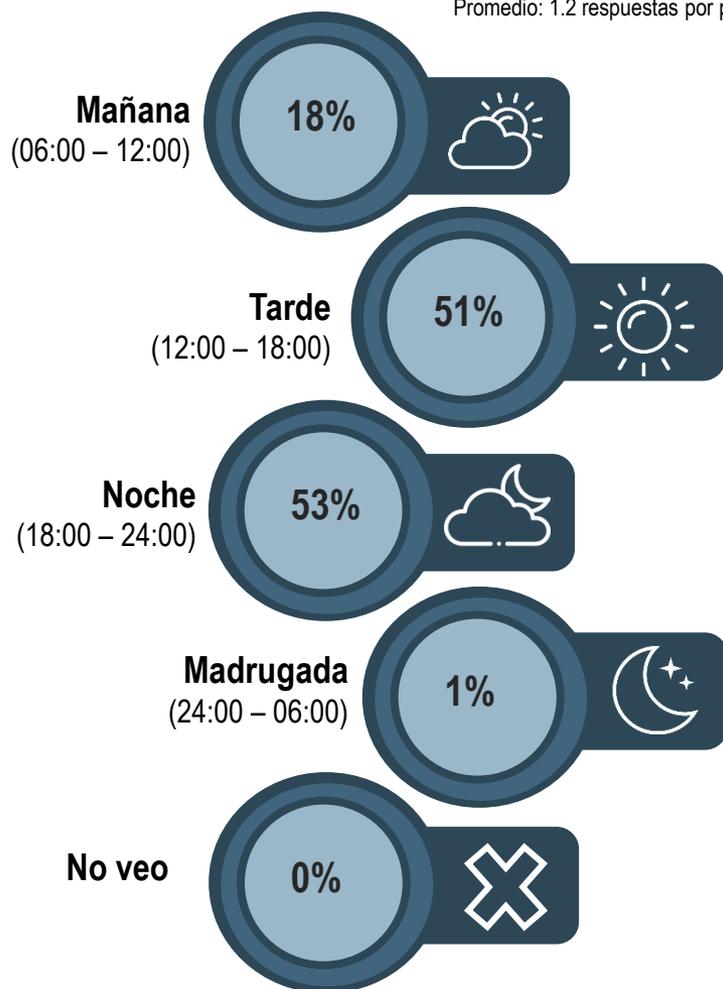
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 2,200 personas que ven canales de televisión abierta

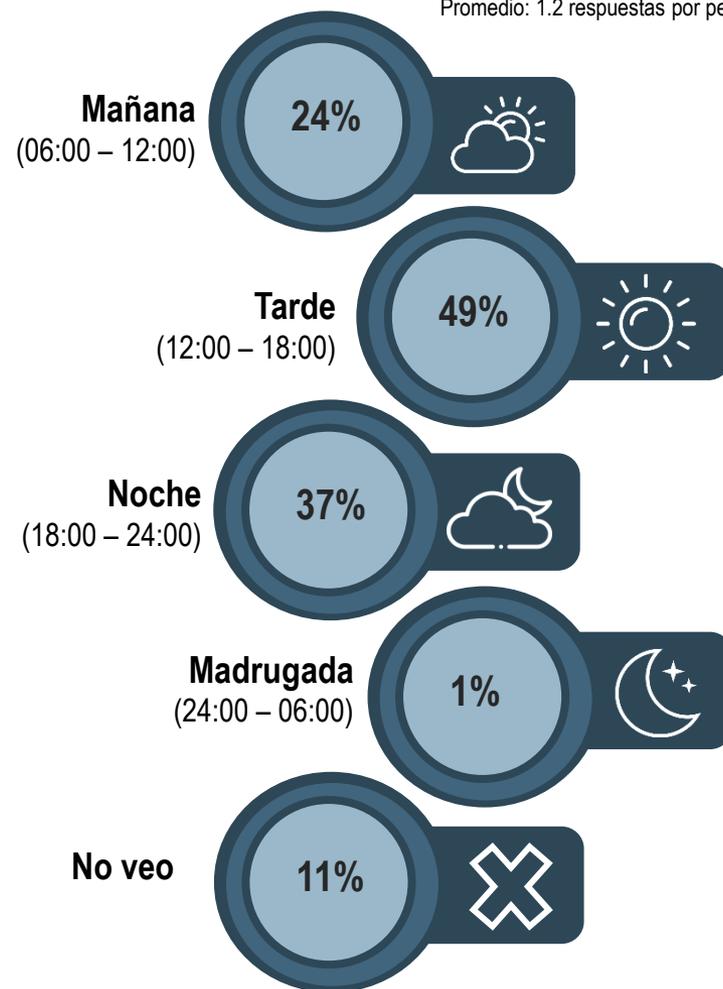
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

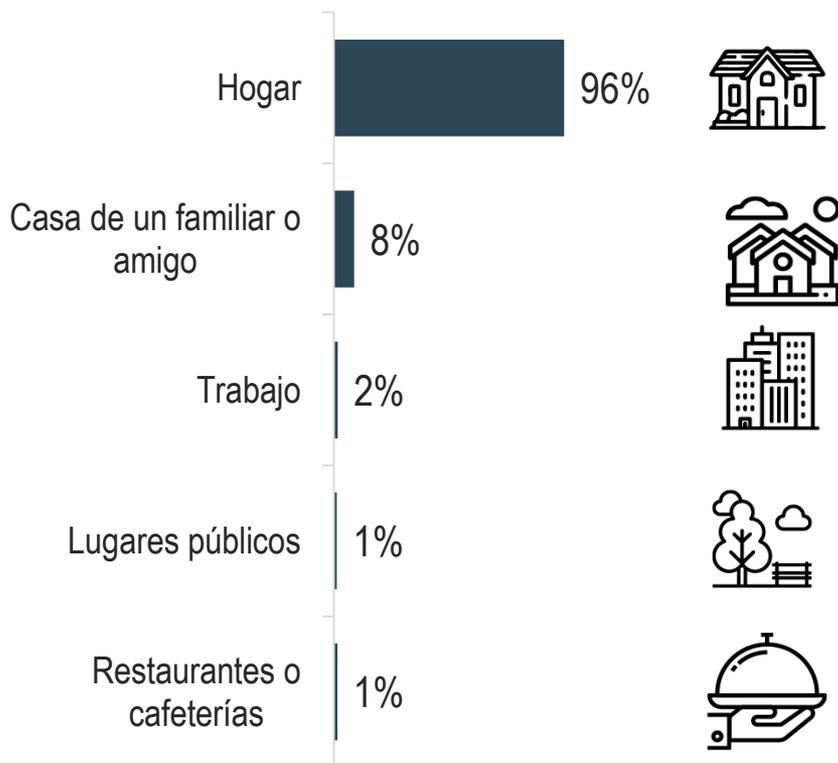


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

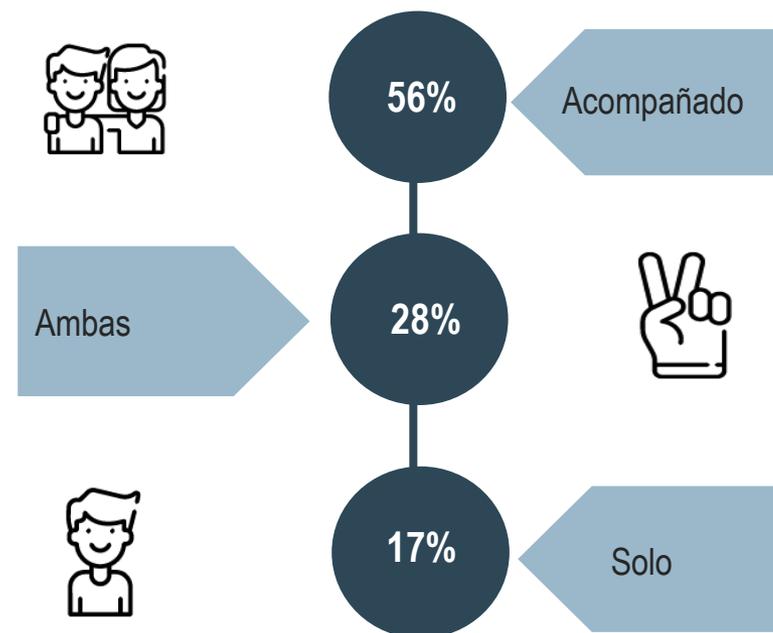
Base: 2,200 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

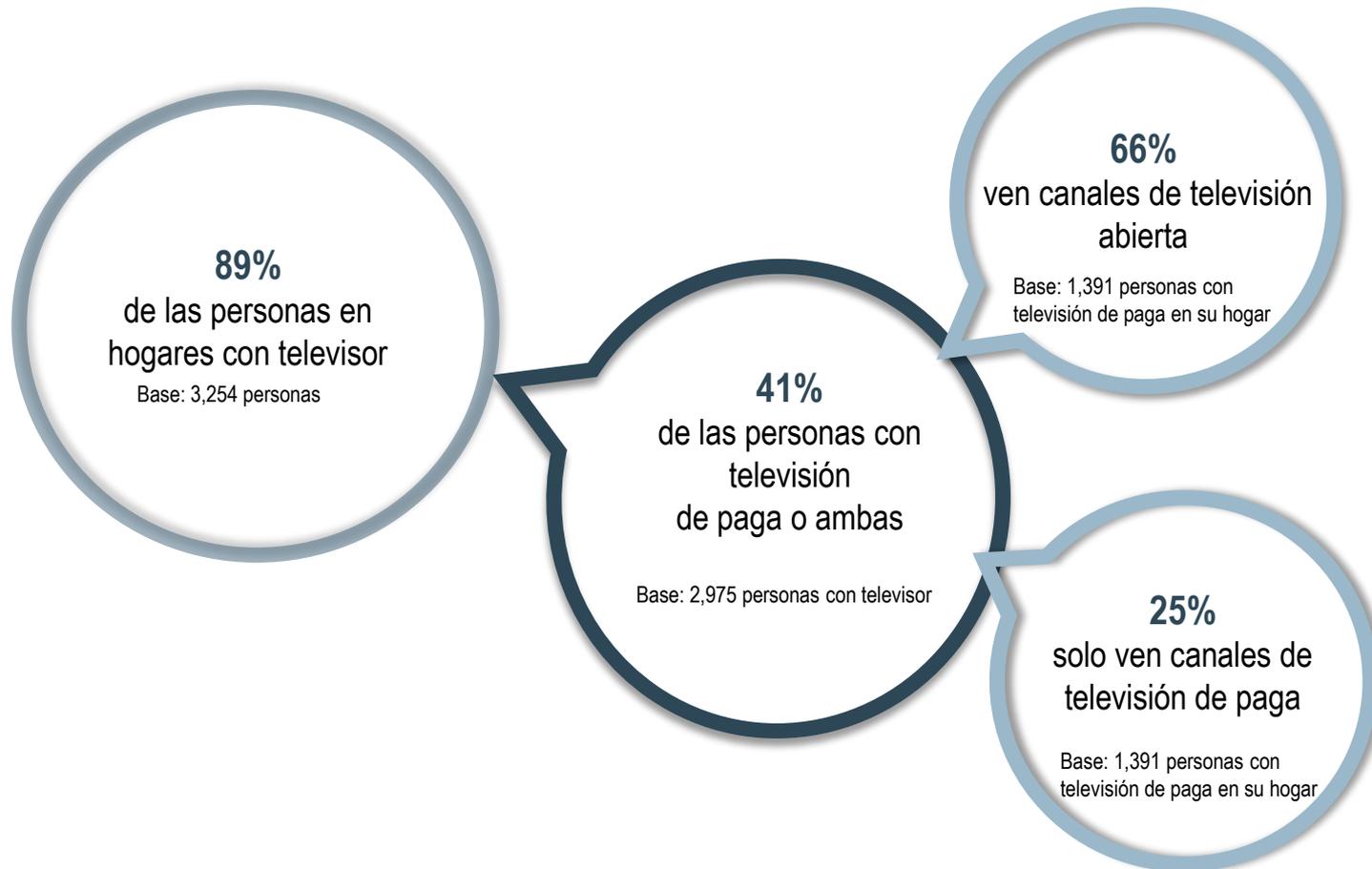


¿Con quién ve la televisión abierta?

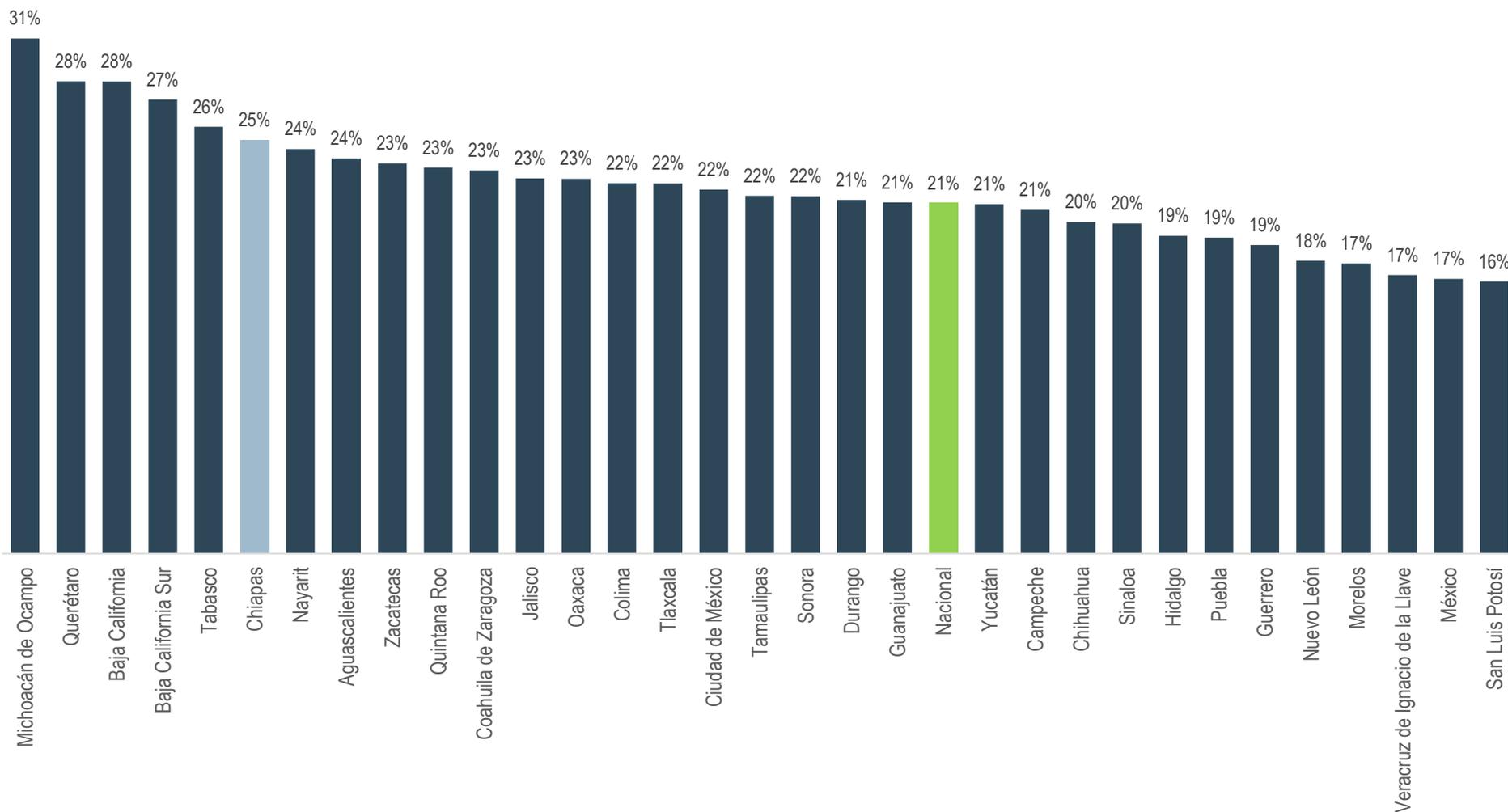
Base: 2,200 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



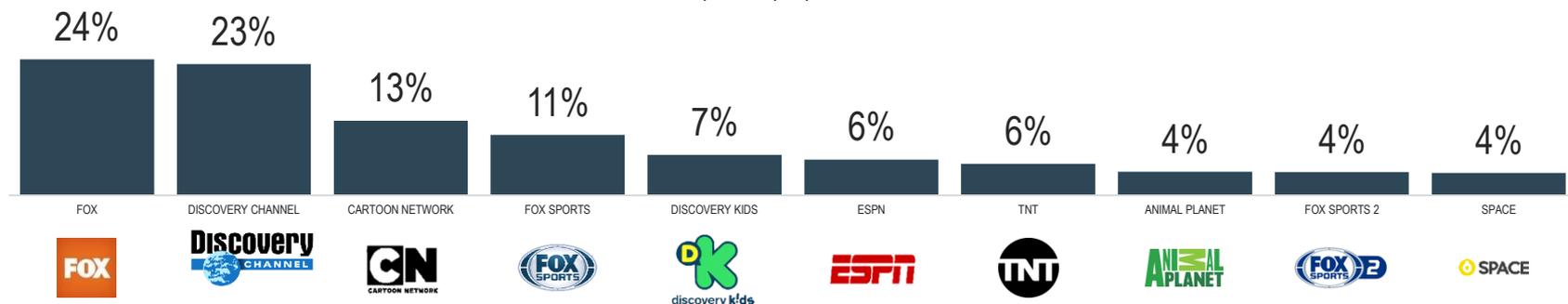
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**

Base: 593 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 4 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 1,056 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



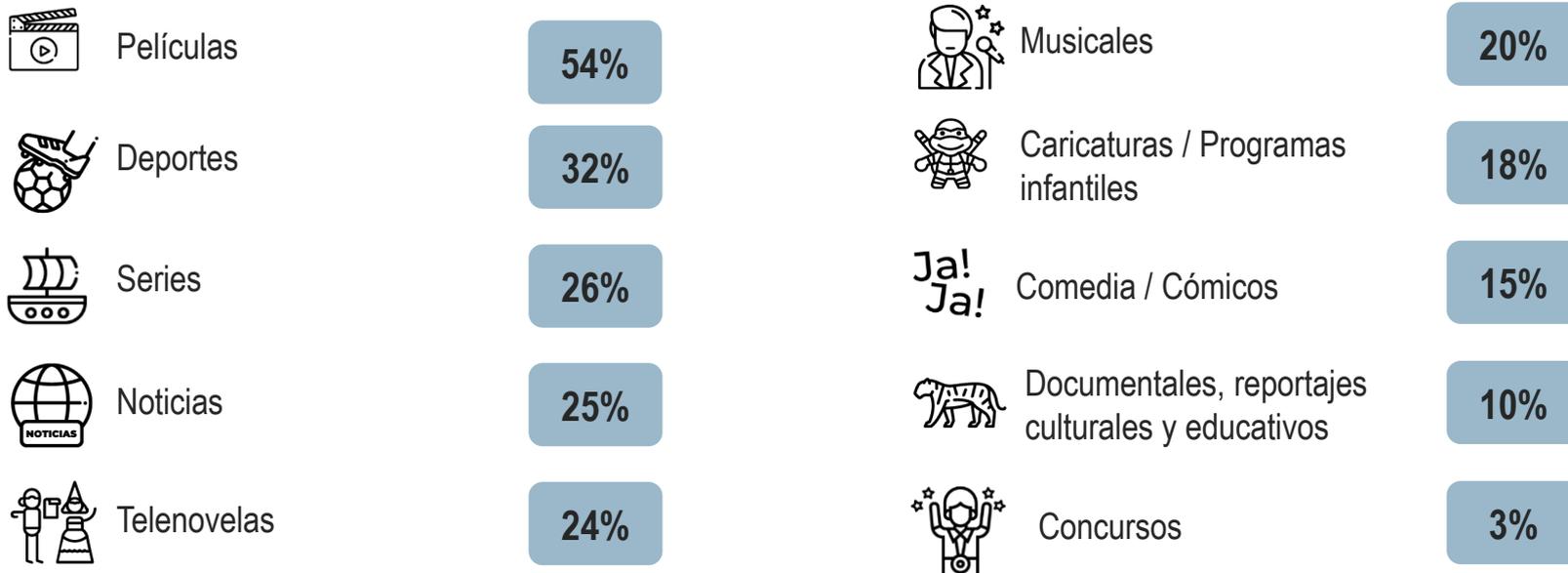
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 1,052 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.4 respuestas por persona*



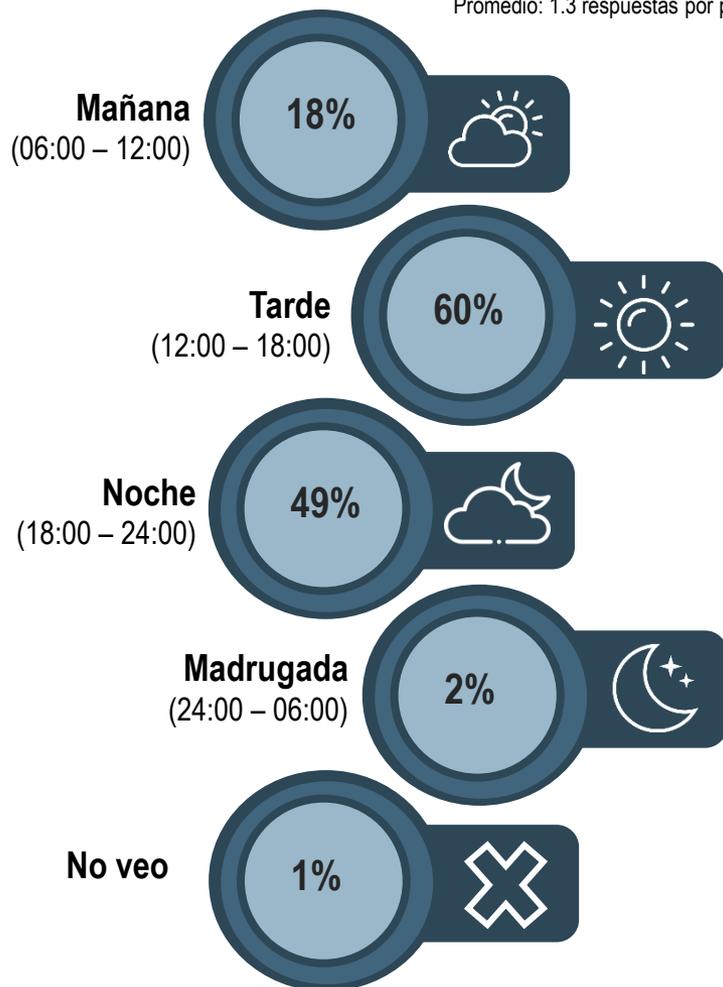
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 1,052 personas que ven canales de televisión de paga

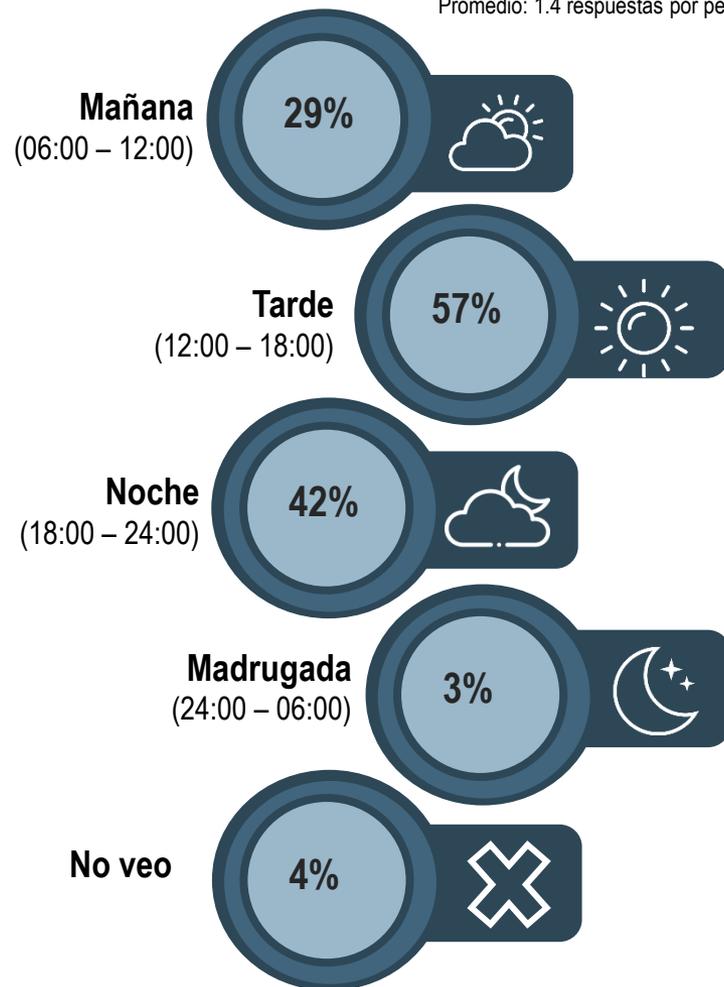
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

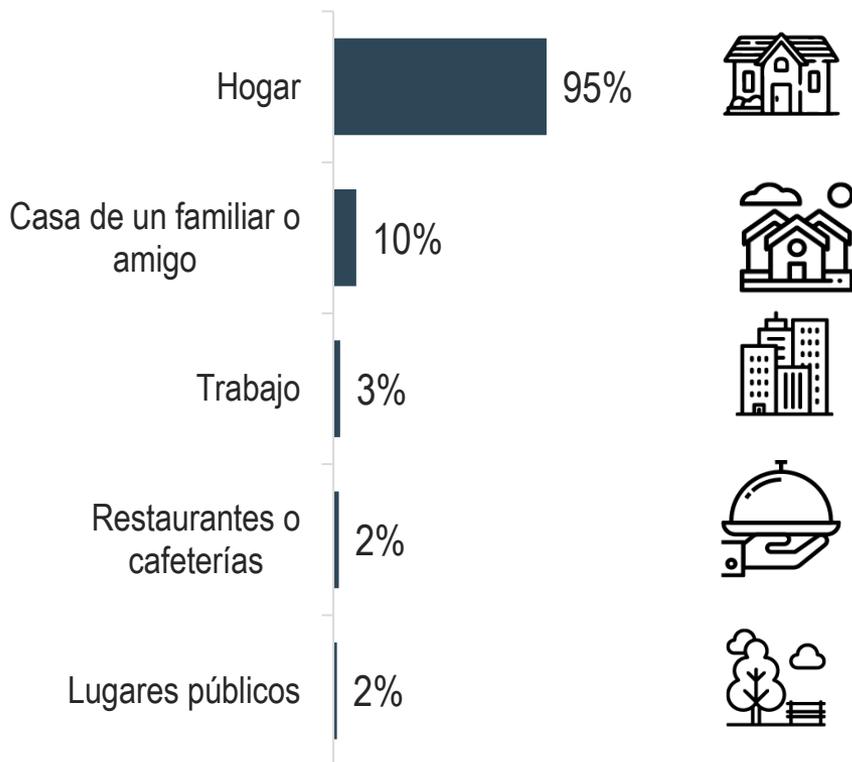


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

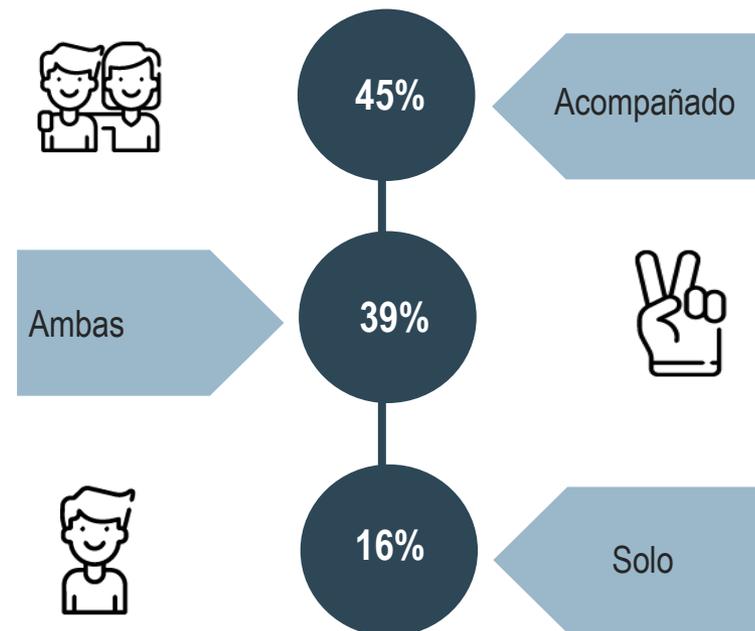
Base: 1,052 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

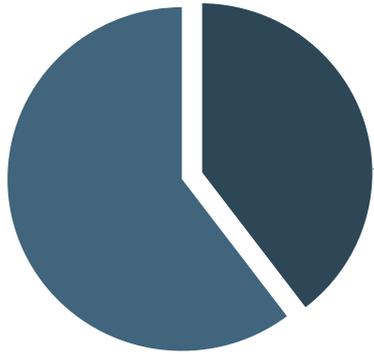


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,052 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



40%
de las personas
escuchan radio

Base: 3,254 personas

Consumo por tipo de banda

Base: 1,253 personas que escuchan radio



FM

AM

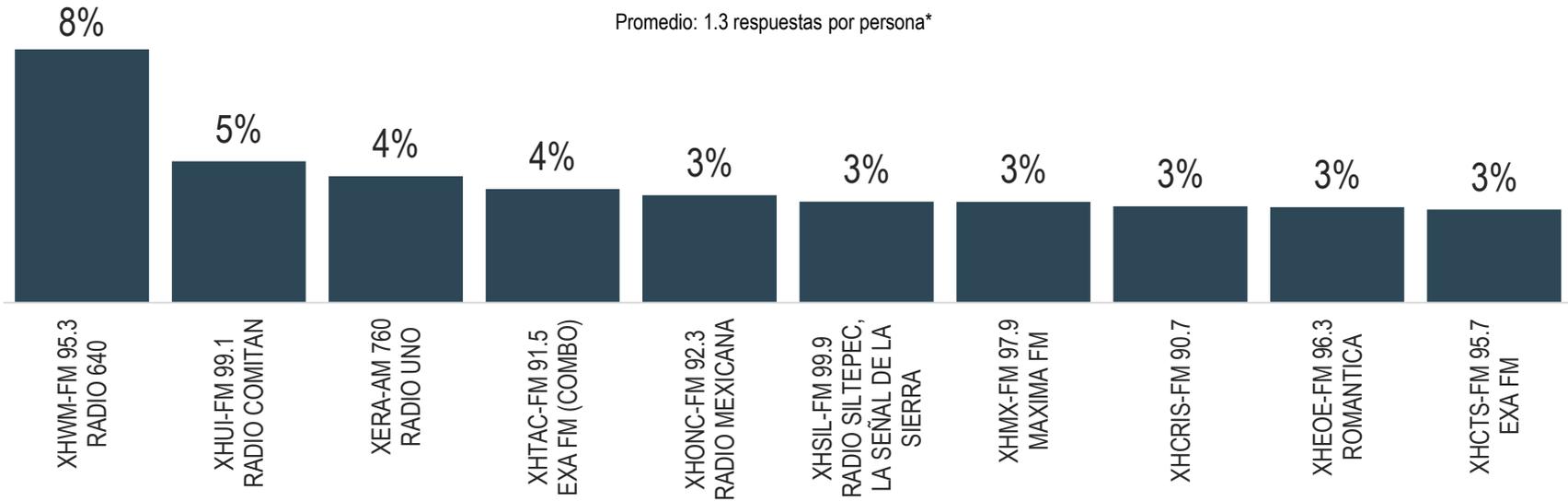
Ambas

No sabe

Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 1,253 personas que escuchan radio

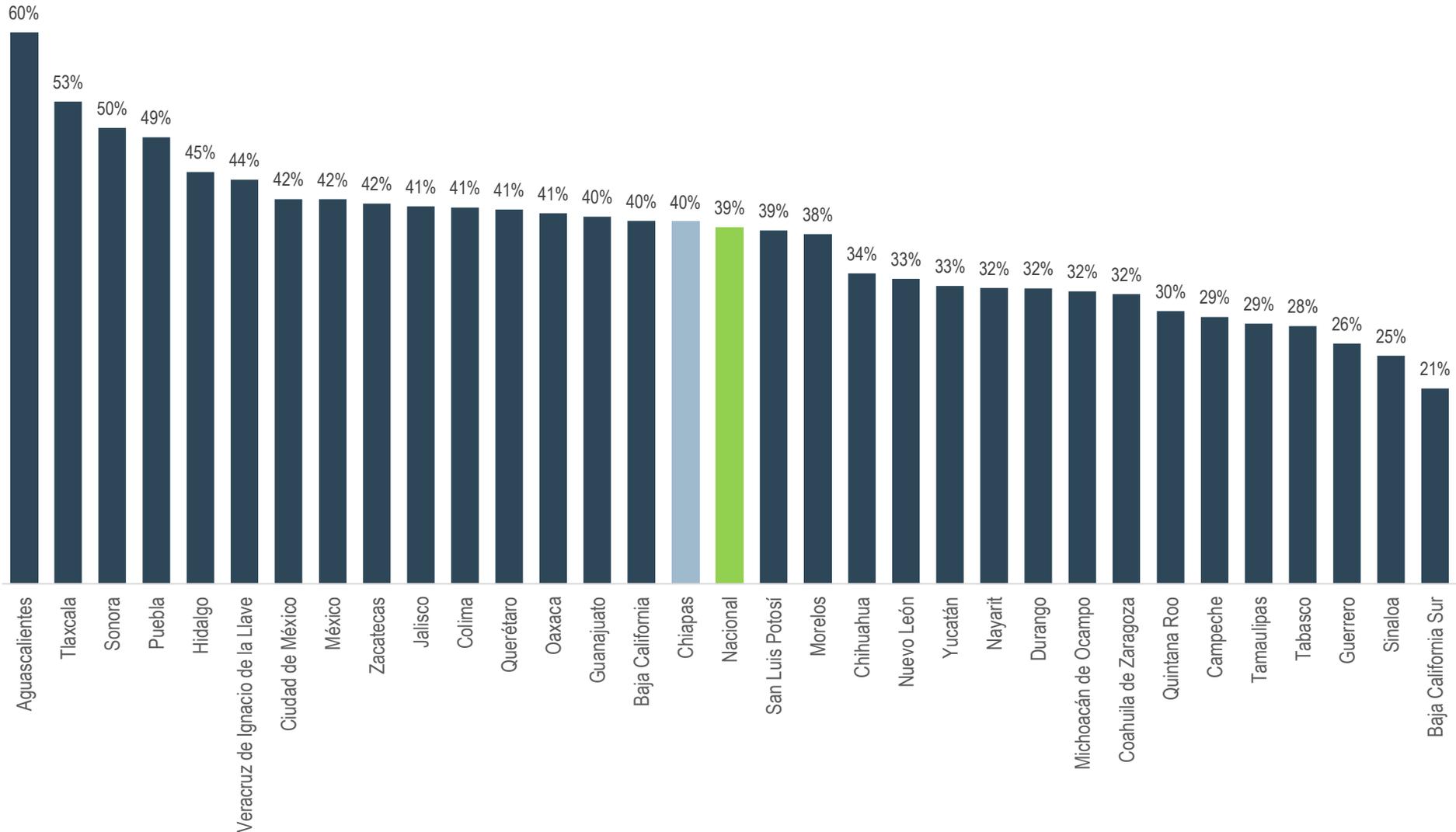
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

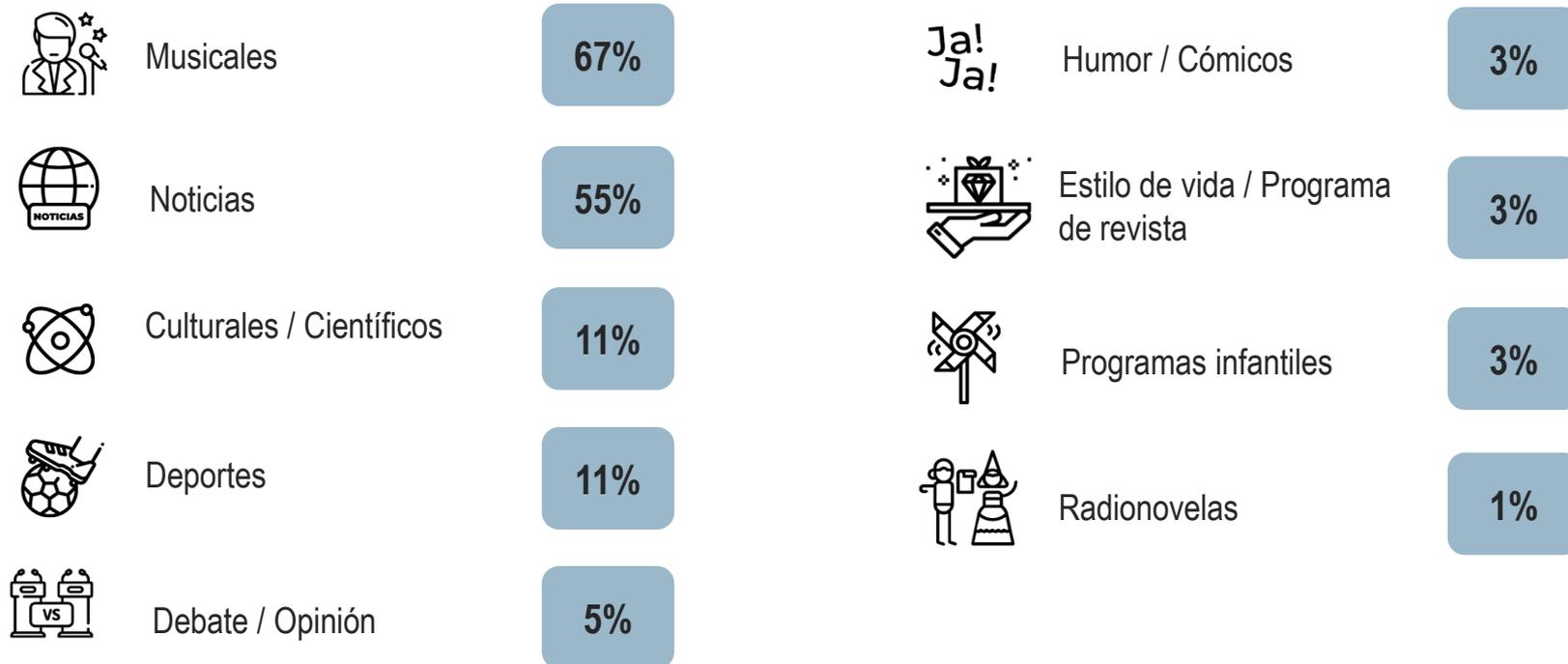
Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 1,253 personas que escuchan radio

Promedio: 1.6 respuestas por persona*

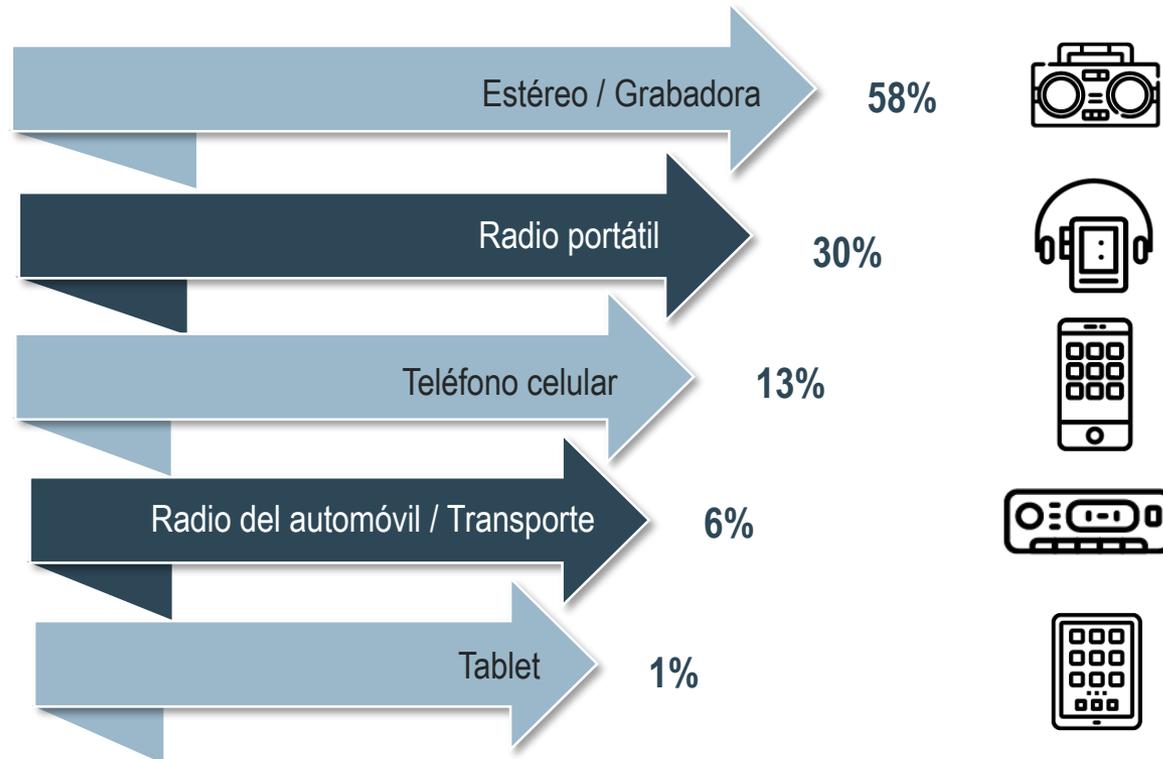


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 1,253 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



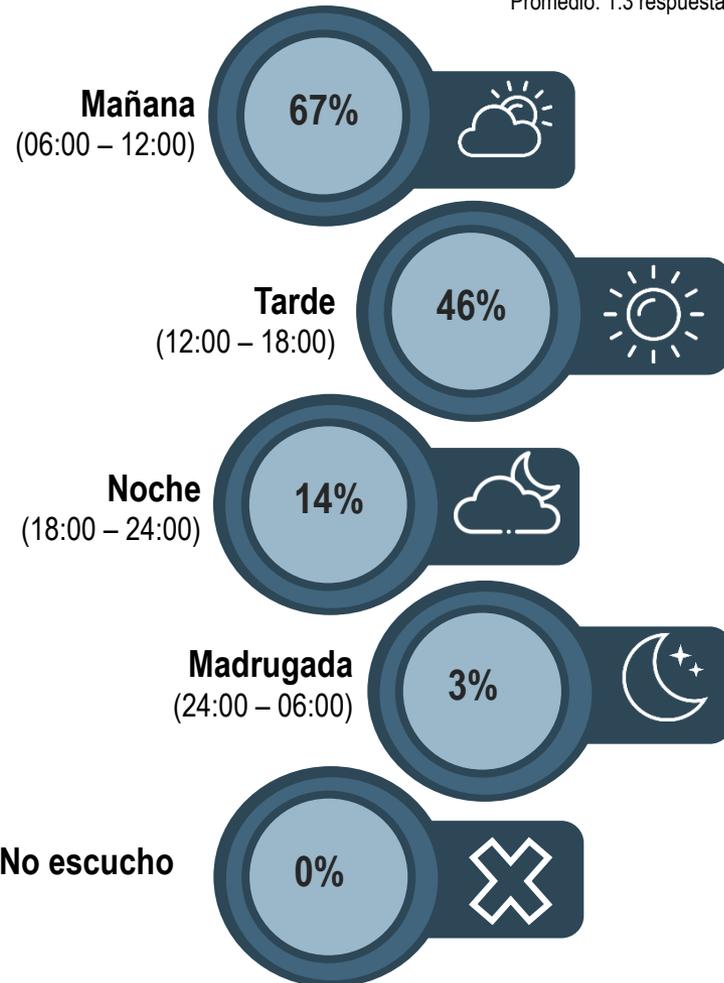
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 1,253 personas que escuchan radio

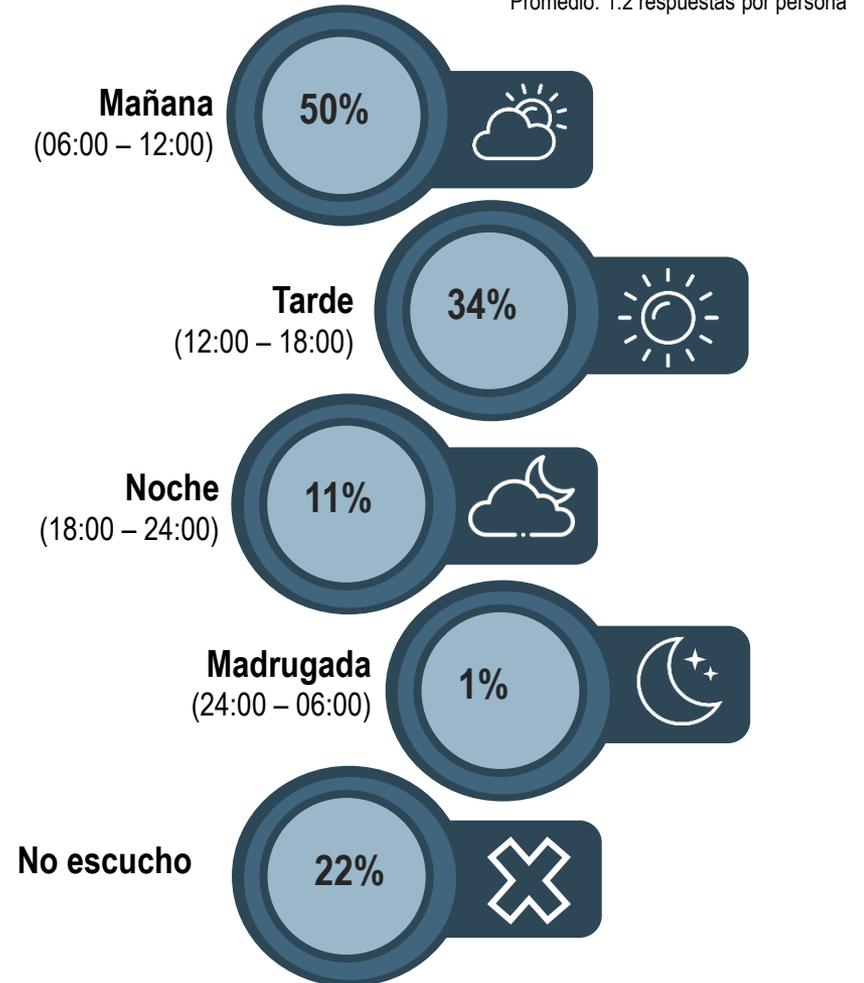
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

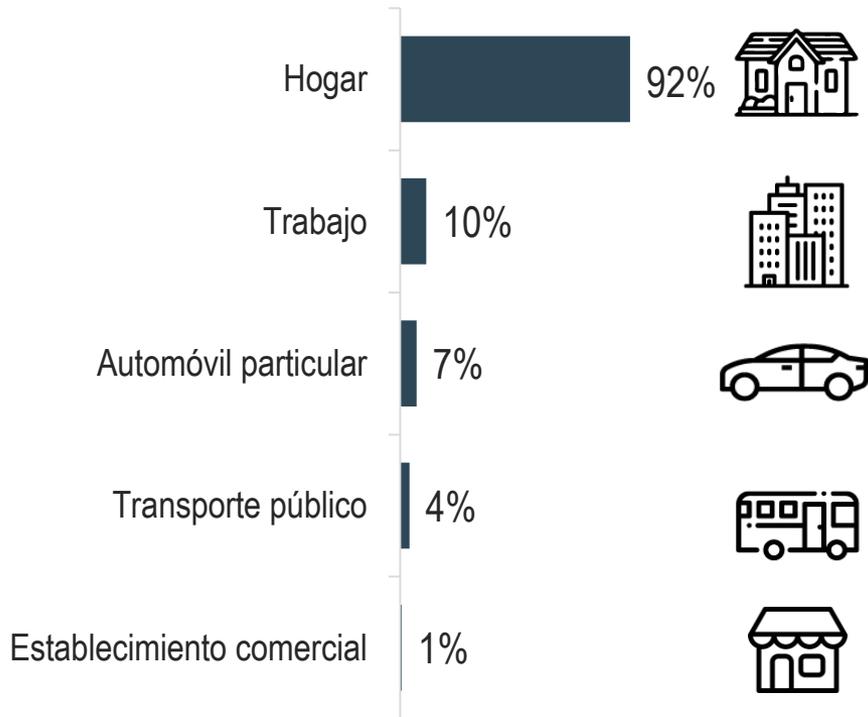


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

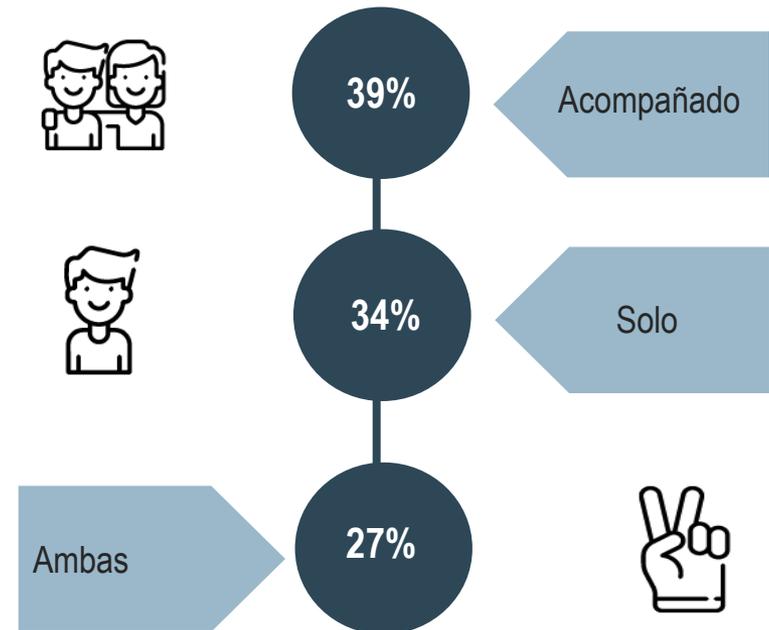
Base: 1,253 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

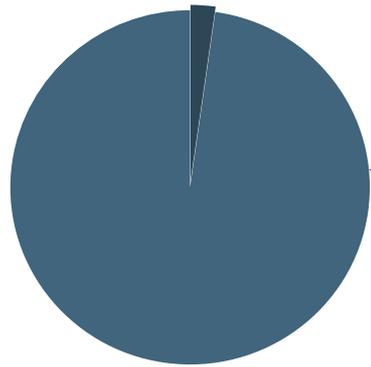


¿Con quién escucha la radio?

Base: 1,253 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



2%
de las personas
escuchan radio por
internet

Base: 1,253 personas que escuchan radio

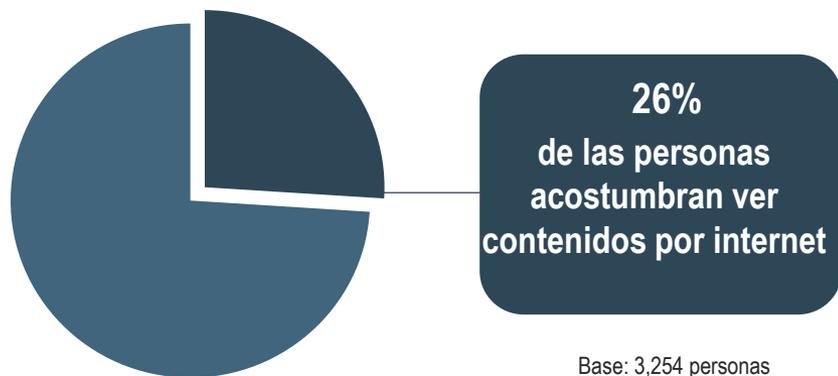
Razones para escuchar radio por internet

Base: 65 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



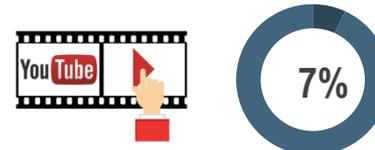
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Base: 3,254 personas

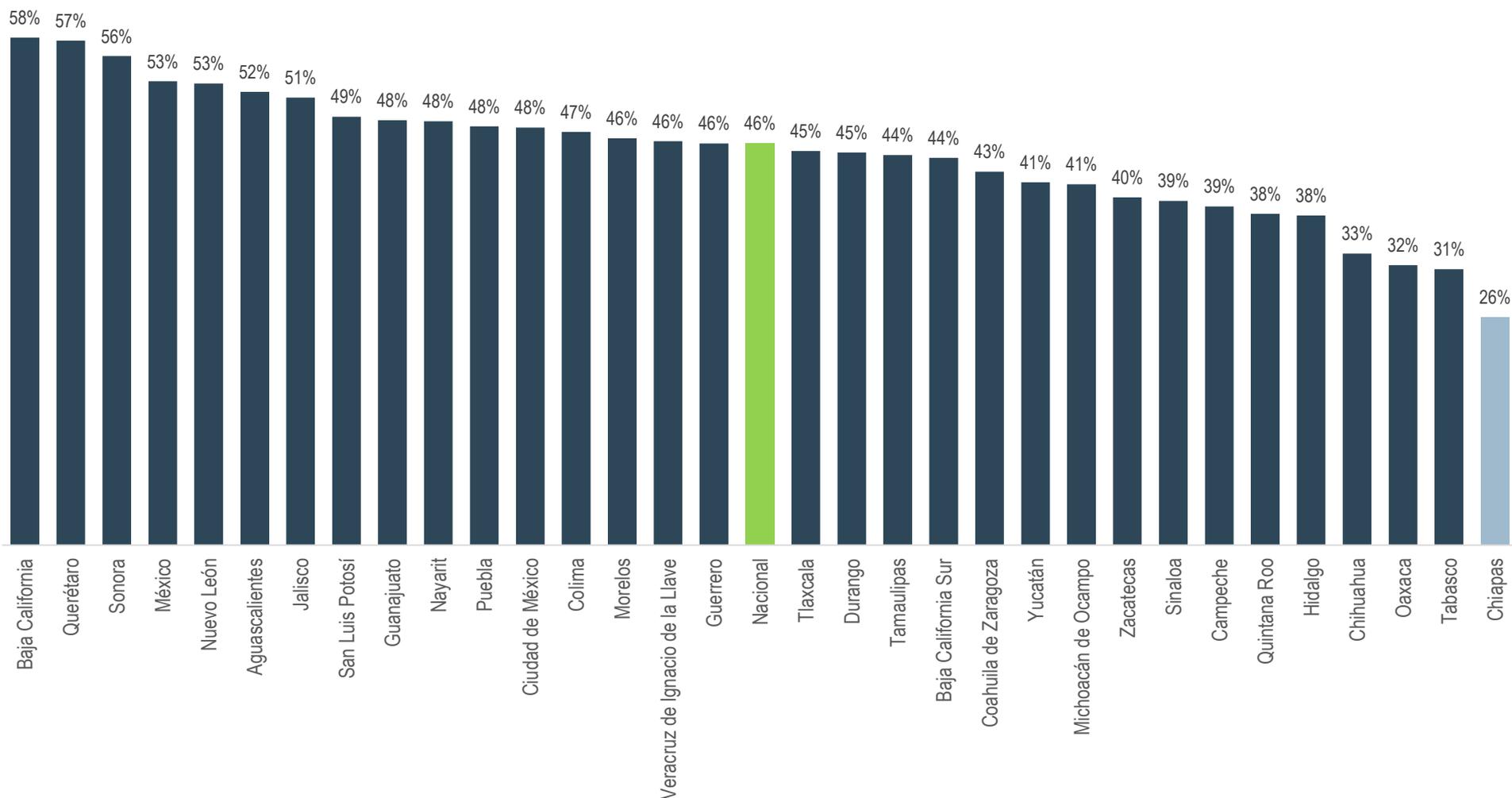
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,189 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



18%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base: 1,189 personas que consumen contenidos por internet

8%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,189 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 312 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*

1	NETFLIX	88%	10.1
2	Claro video	12%	6.7
3	You Tube Red	10%	12.8
4	FOX PREMIUM	8%	5.6
5	blim	7%	5.4

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

83%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,189 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,012 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.8 respuestas por persona*

1		82%	8.2
2		55%	9.6
3		18%	6.3
4		8%	6.3
5		3%	5.7

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,189 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 2.5 respuestas por persona*



Películas

47%



Videos cómicos

16%



Videos musicales

36%



Documentales / Culturales

15%



Series

36%



Noticias

13%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

24%



Animé

12%



Deportes

21%



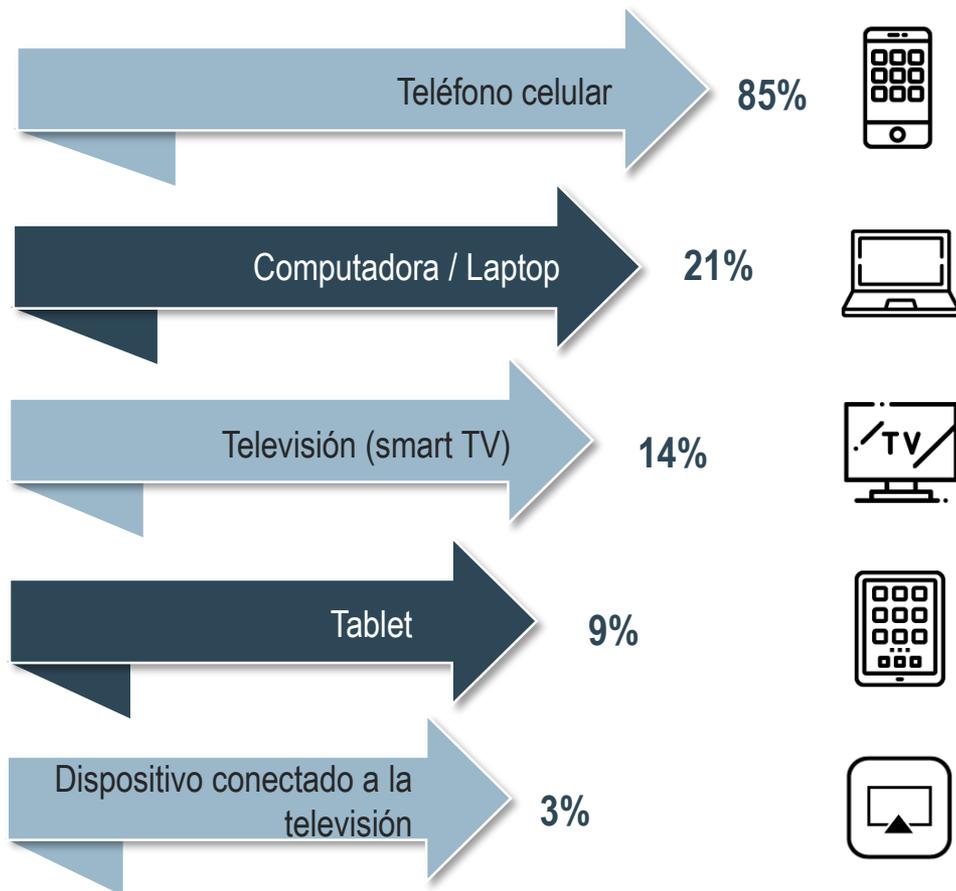
Caricaturas / Programas infantiles

10%

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,189 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



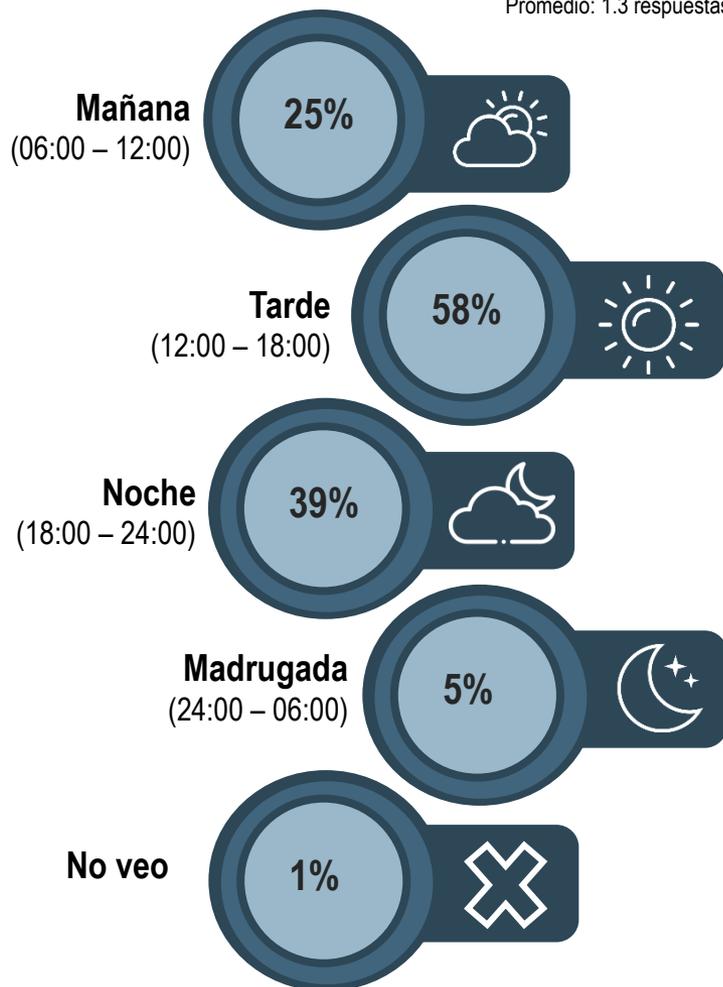
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,189 personas que consumen contenidos por internet

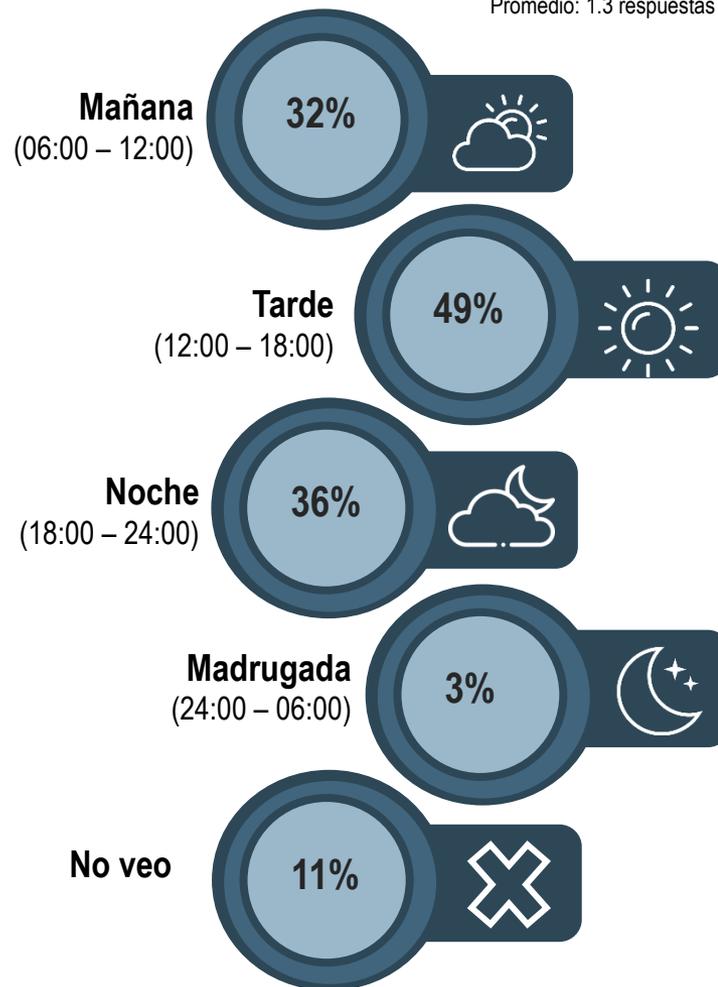
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

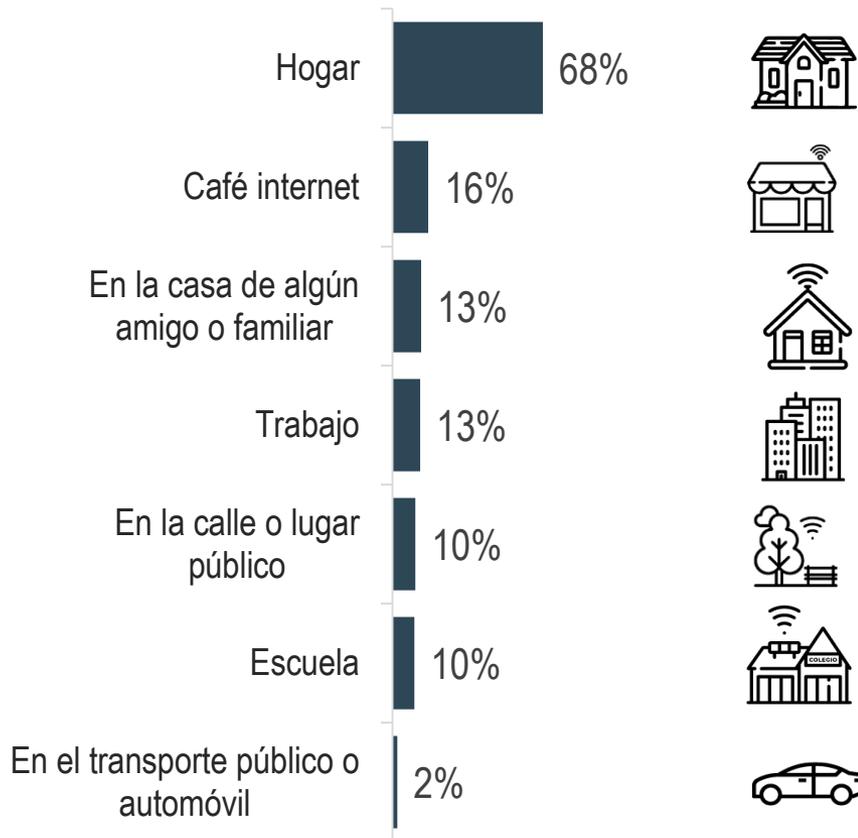
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

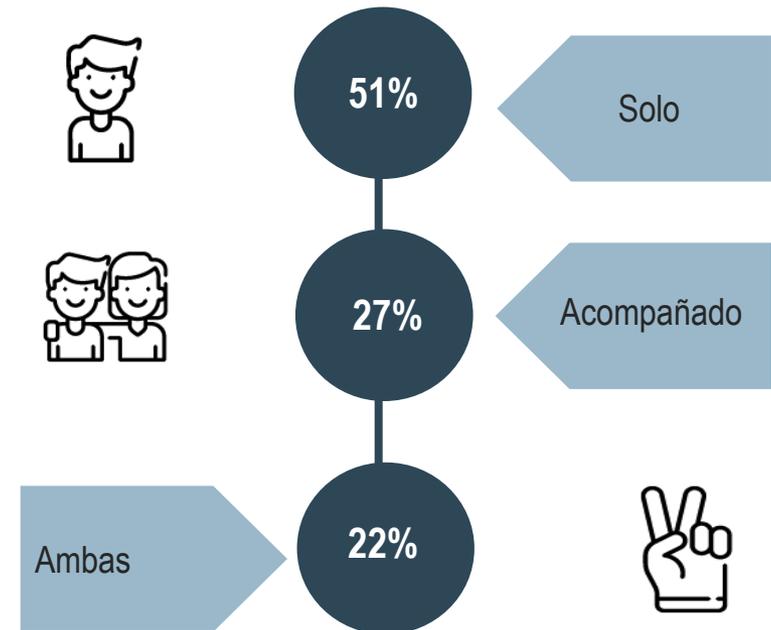
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,189 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 1,189 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escucha música o contenidos por internet

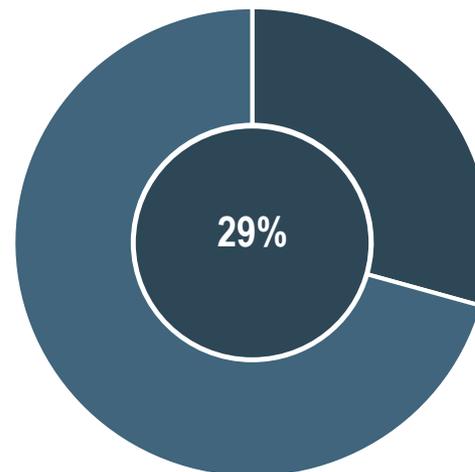
Base: 1,189 personas que consumen contenidos por internet



36%

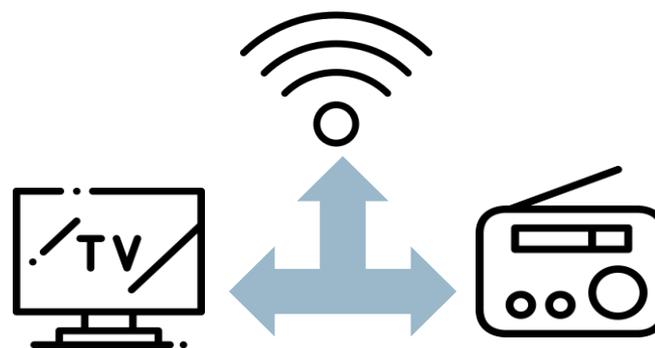
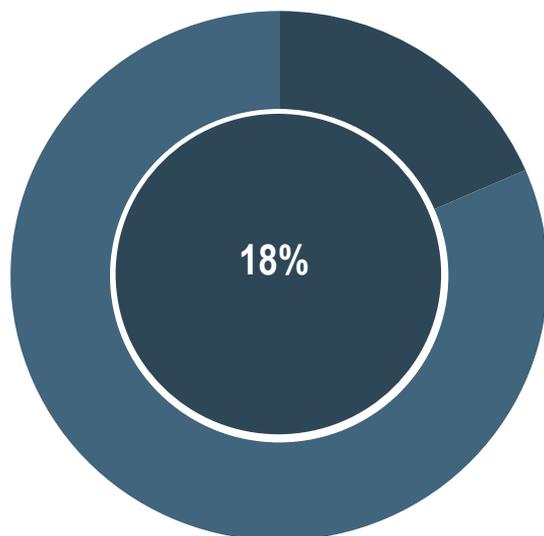
Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 350 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



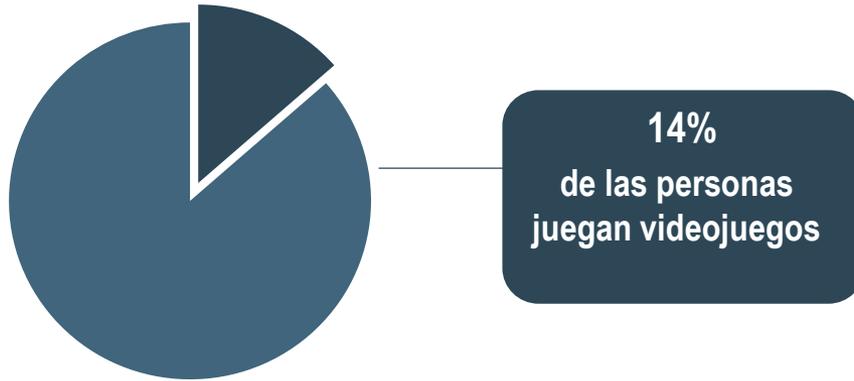
Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y / o televisión

Base: 319 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



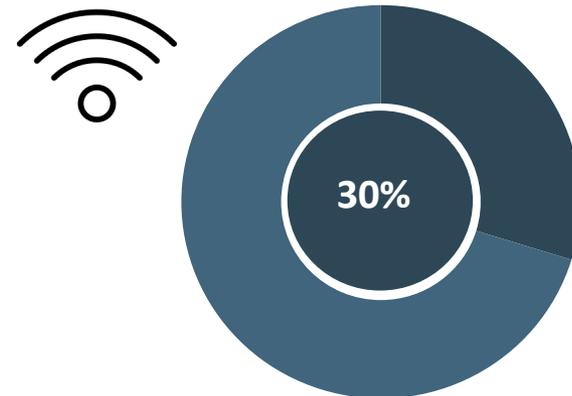
Consumo de videojuegos

Base: 3,254 personas

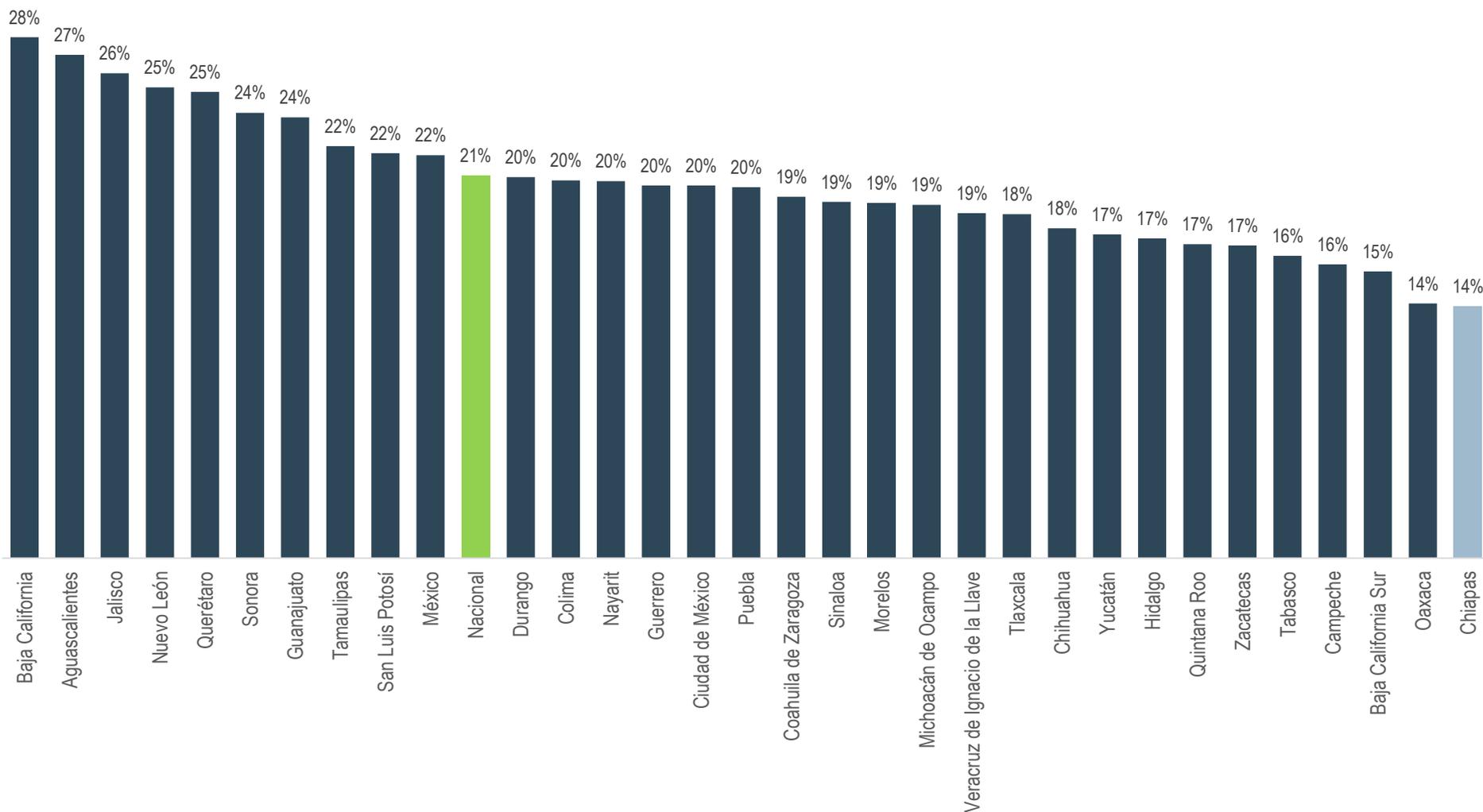


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 553 personas que juegan videojuegos



Consumo de videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 553 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Carreras

45%



Deportes

33%



Peleas / Batallas /
Lucha

33%



Aventura / RPG

22%



Estrategia

20%



Destreza /
Rompecabezas

13%



De dibujo

8%



Belleza / Moda

5%



Música / Baile

4%



Trivia

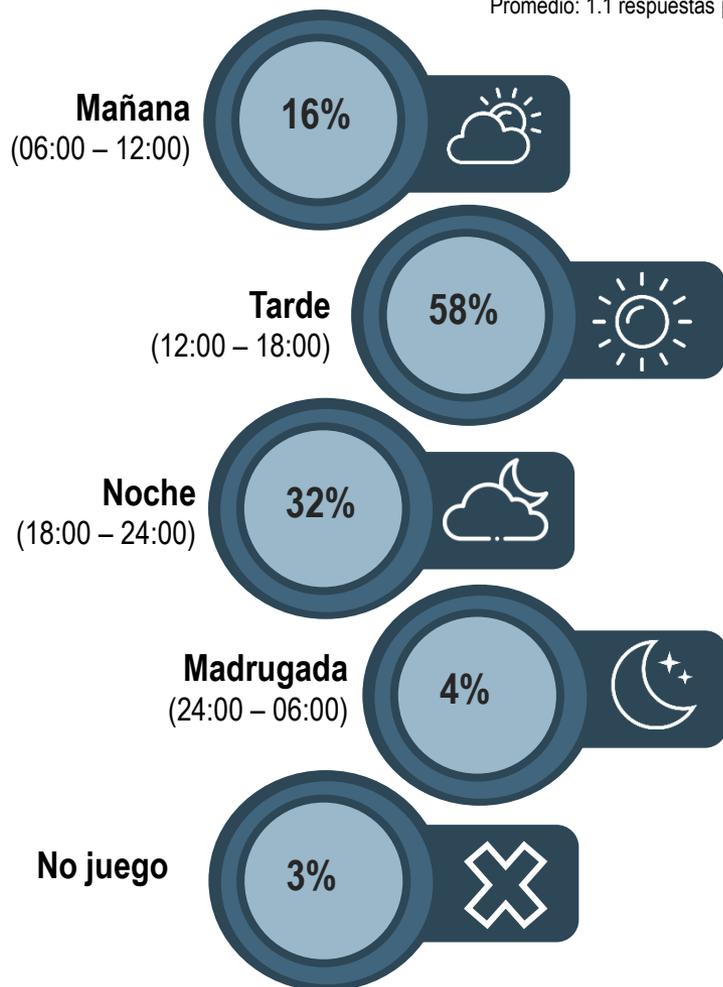
3%

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 553 personas que juegan videojuegos

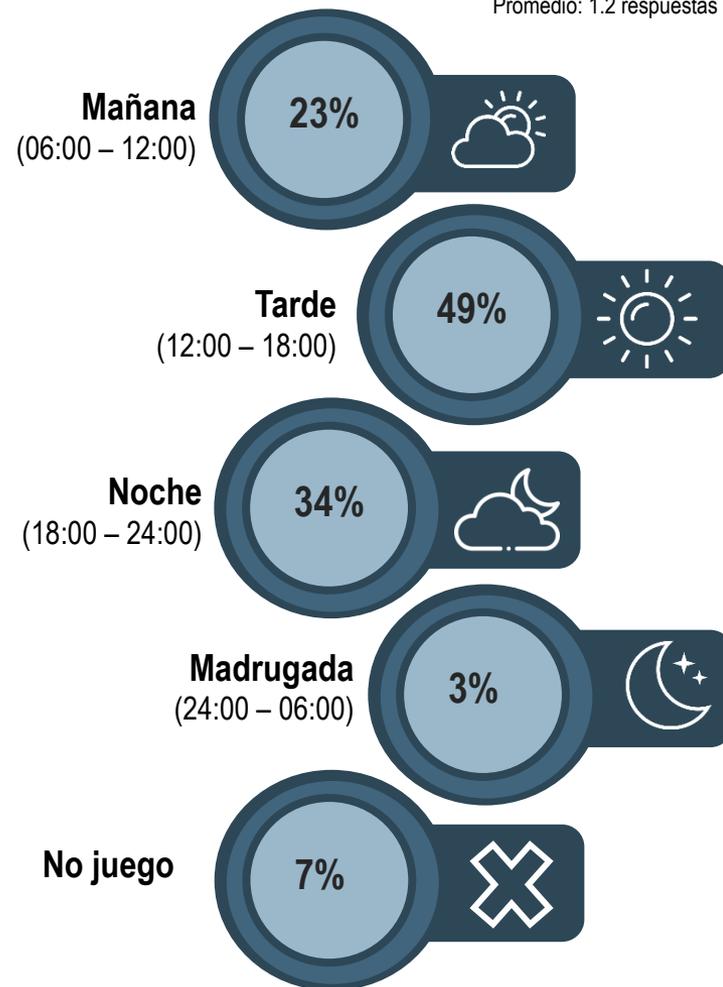
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

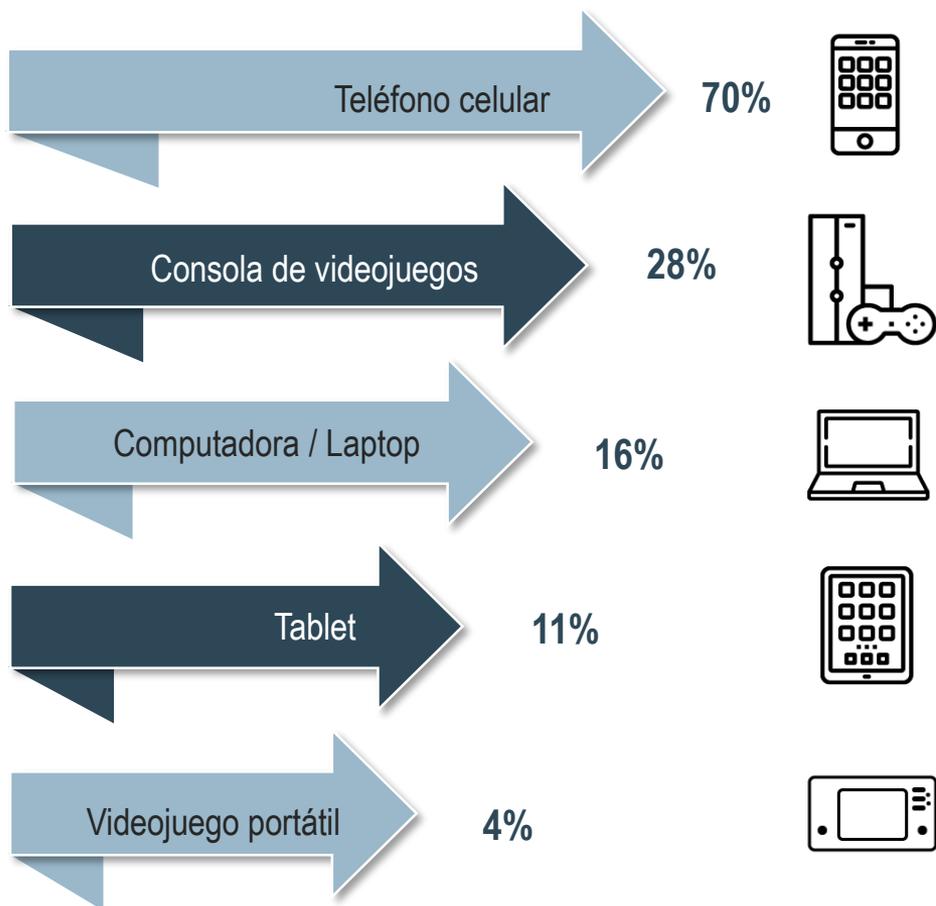


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

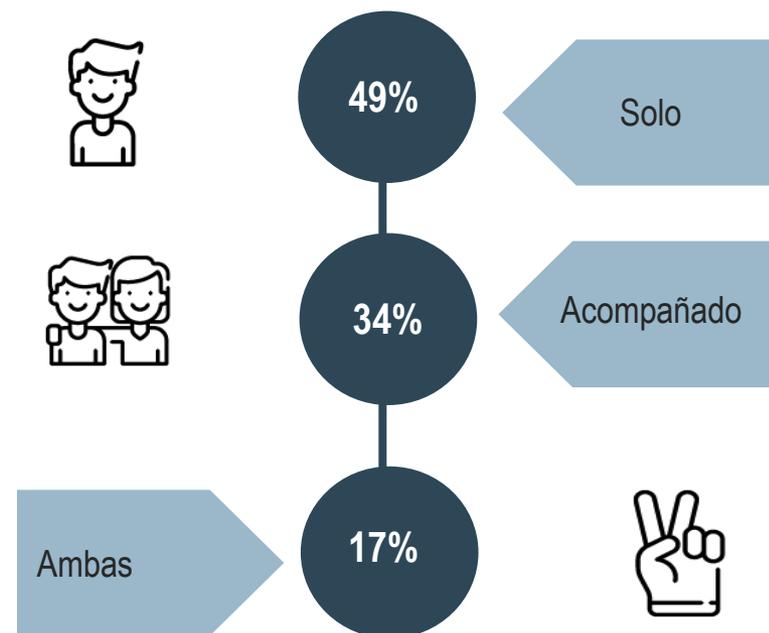
Base: 553 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

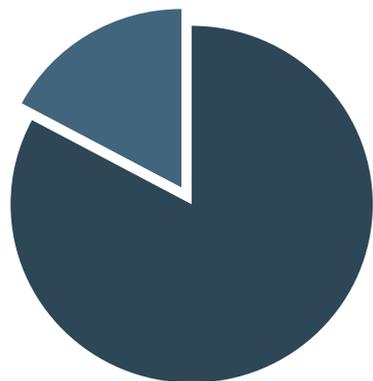


¿Con quién juega?

Base: 553 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

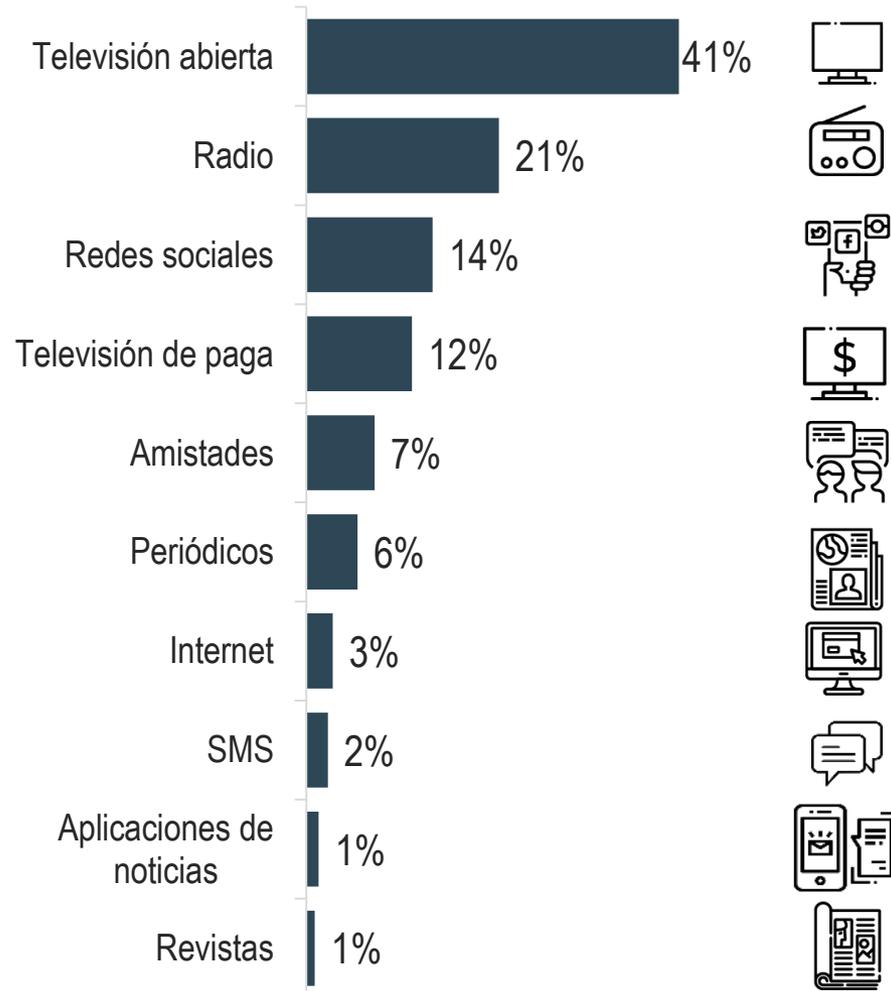


83%
de las personas
siguen las noticias

Base: 2,715 personas de 16 años o más

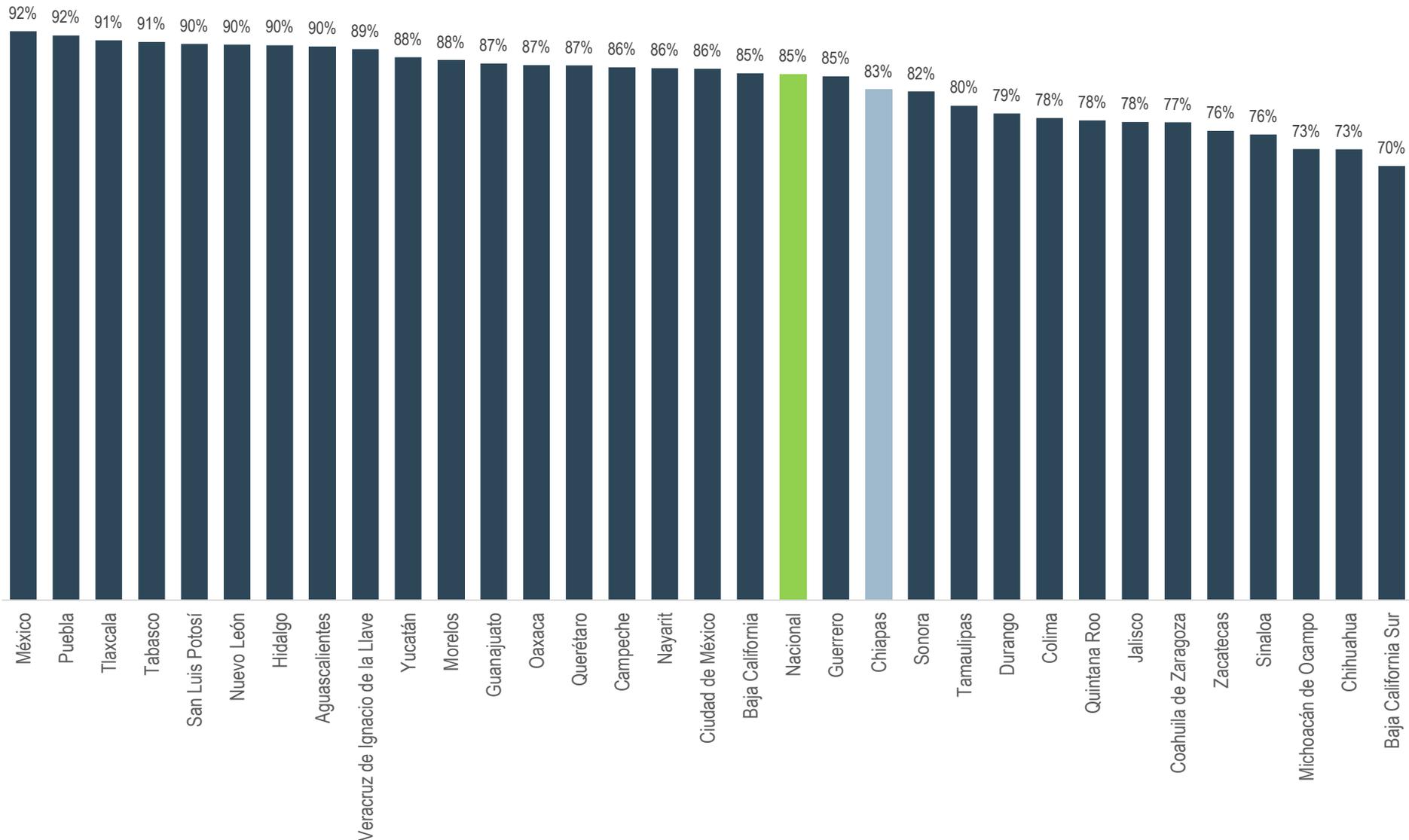
Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,715 personas de 16 años o más
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

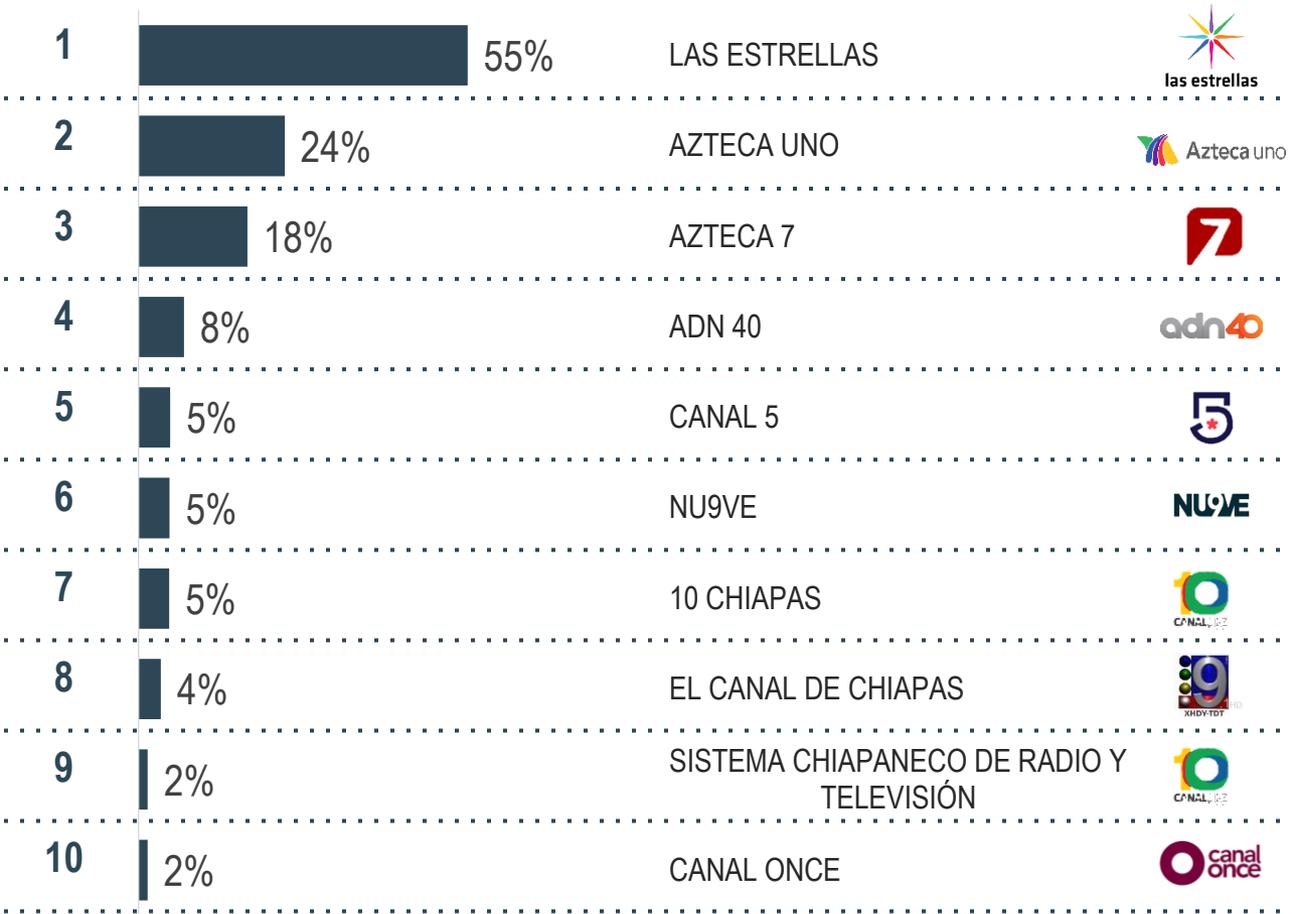
Consumo de noticias – Entidades



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos



Base: 1008 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

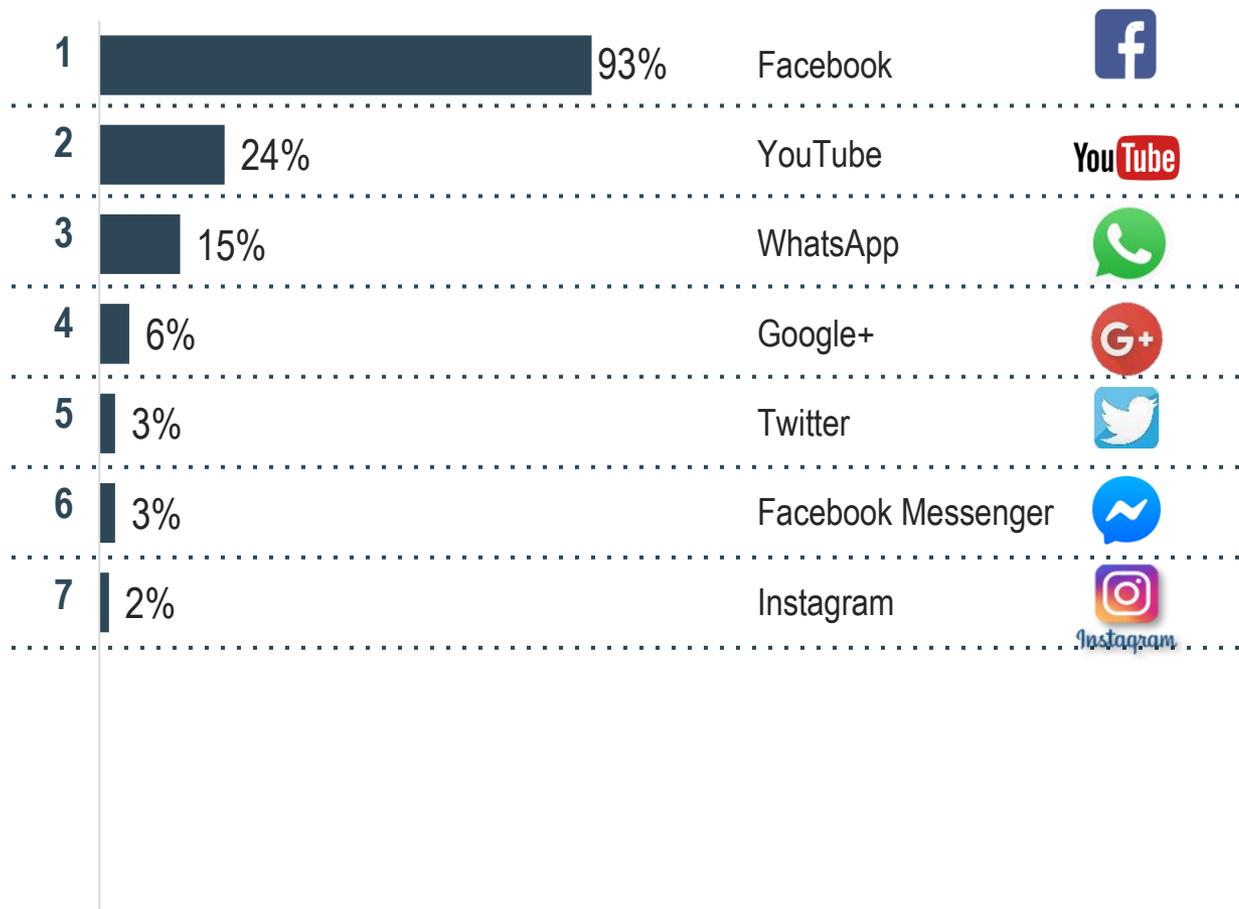


Redes sociales en las que sigue las noticias*

Las más utilizadas

Base: 614 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

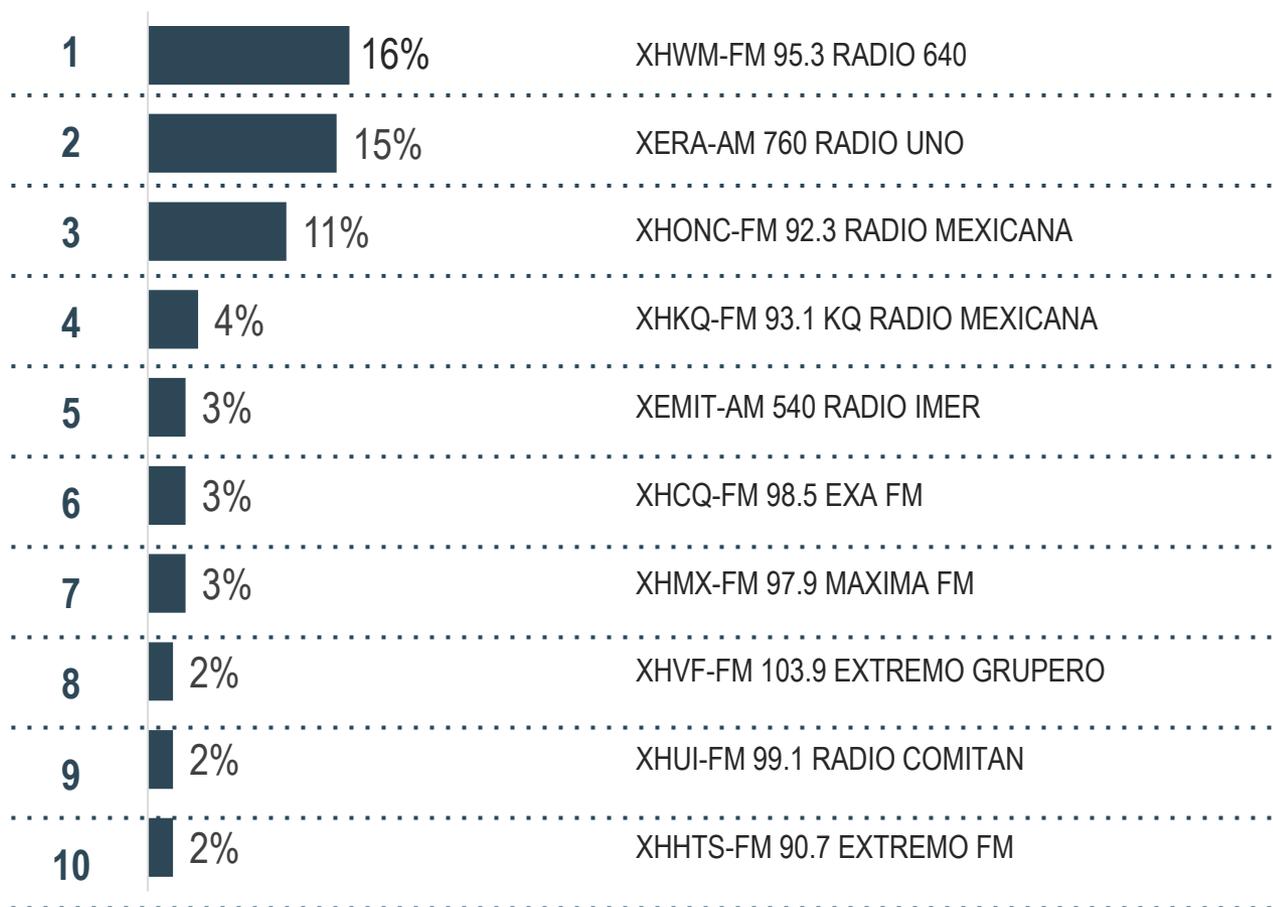


Estaciones de radio en las que sigue las noticias*

Las más escuchadas

Base: 518 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

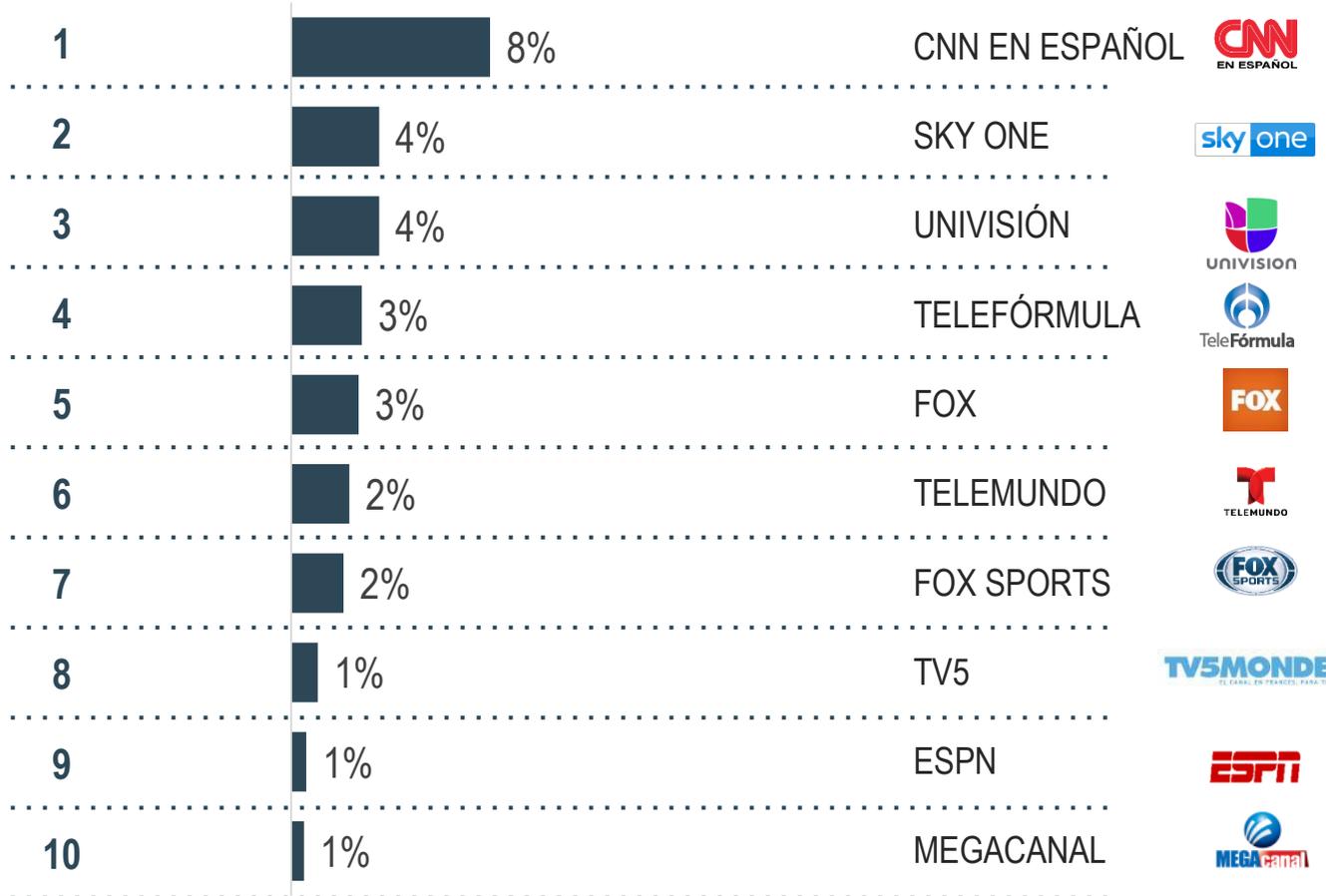
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos



Base: 419 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

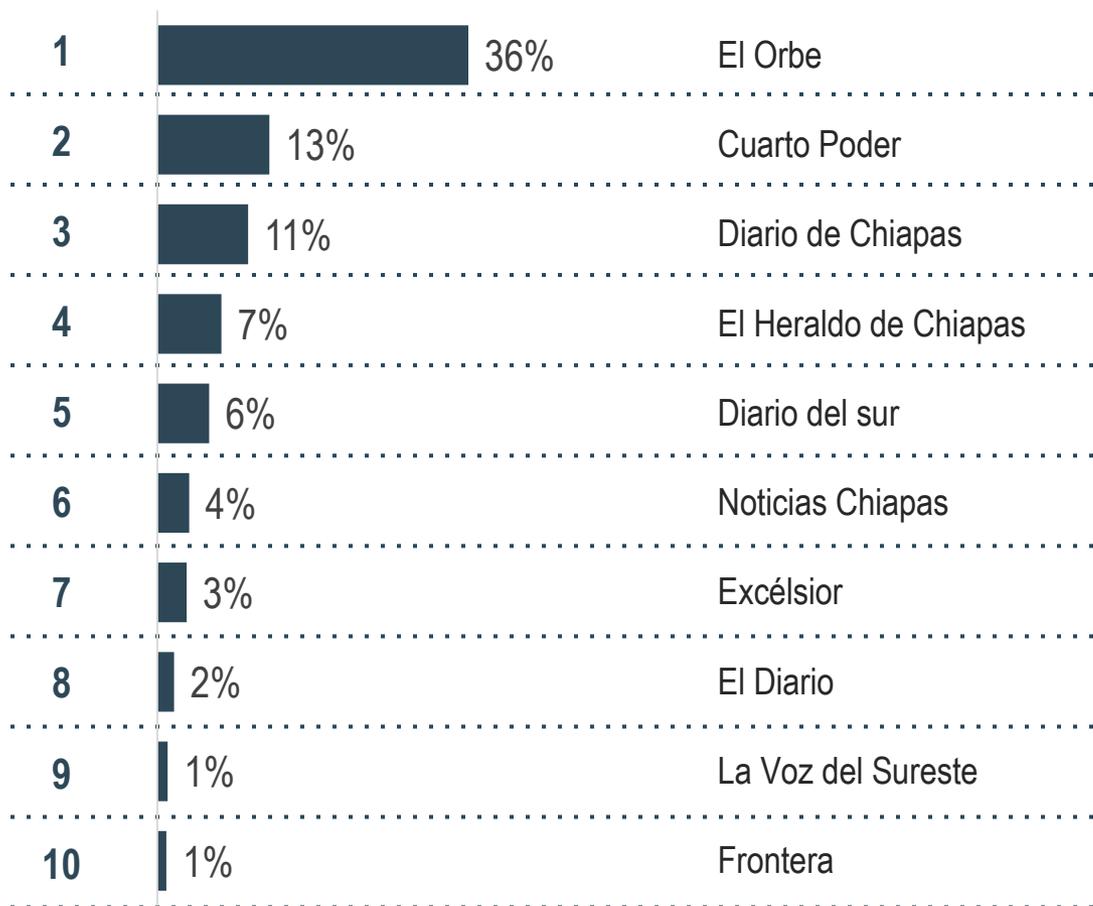
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Base: 207 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

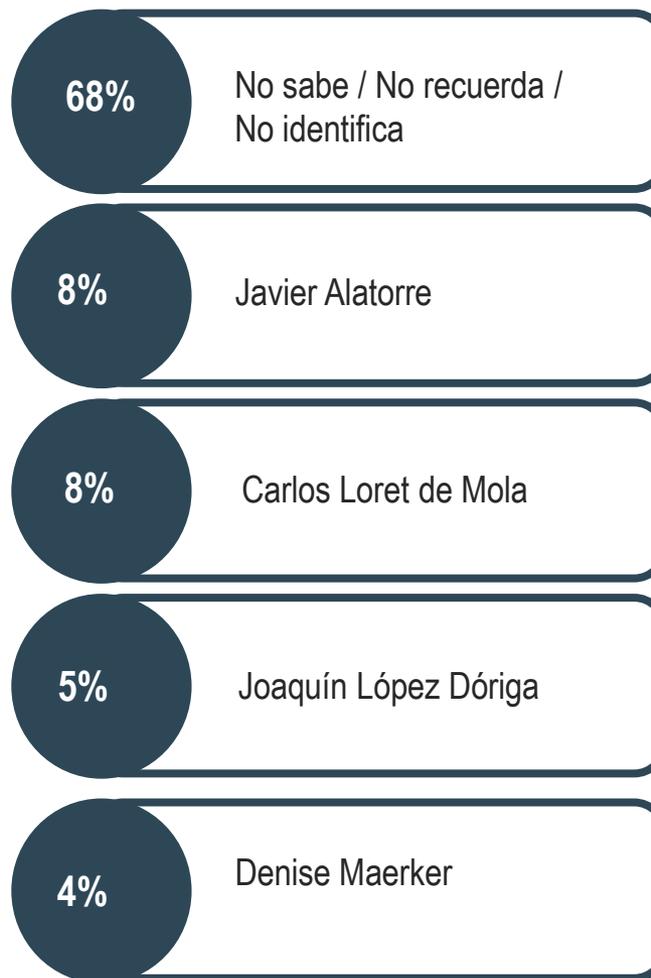
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 2,305 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

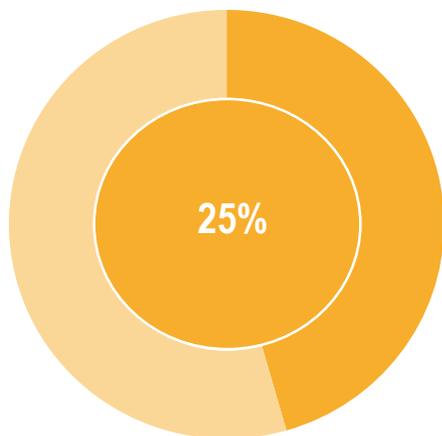
Niñas y Niños

- **78%** las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca 7**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **Caricaturas / Programas infantiles y Películas**.
- **27%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Discovery Channel y Discovery Kids**.
- **23%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente contenidos **musicales** con **74%** y **noticias** con **26%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por la **radio** es **estéreo / grabadora** con **52%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **95%**.
- El **16%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada con un **66%** de las preferencias, seguida por **Netflix (11%)**.

- **Las películas**, seguidas de los **series** y **Caricaturas / Programas infantiles** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **51%** seguido de **la tablet** con un **29%**.
- **32%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **68%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **69%**.

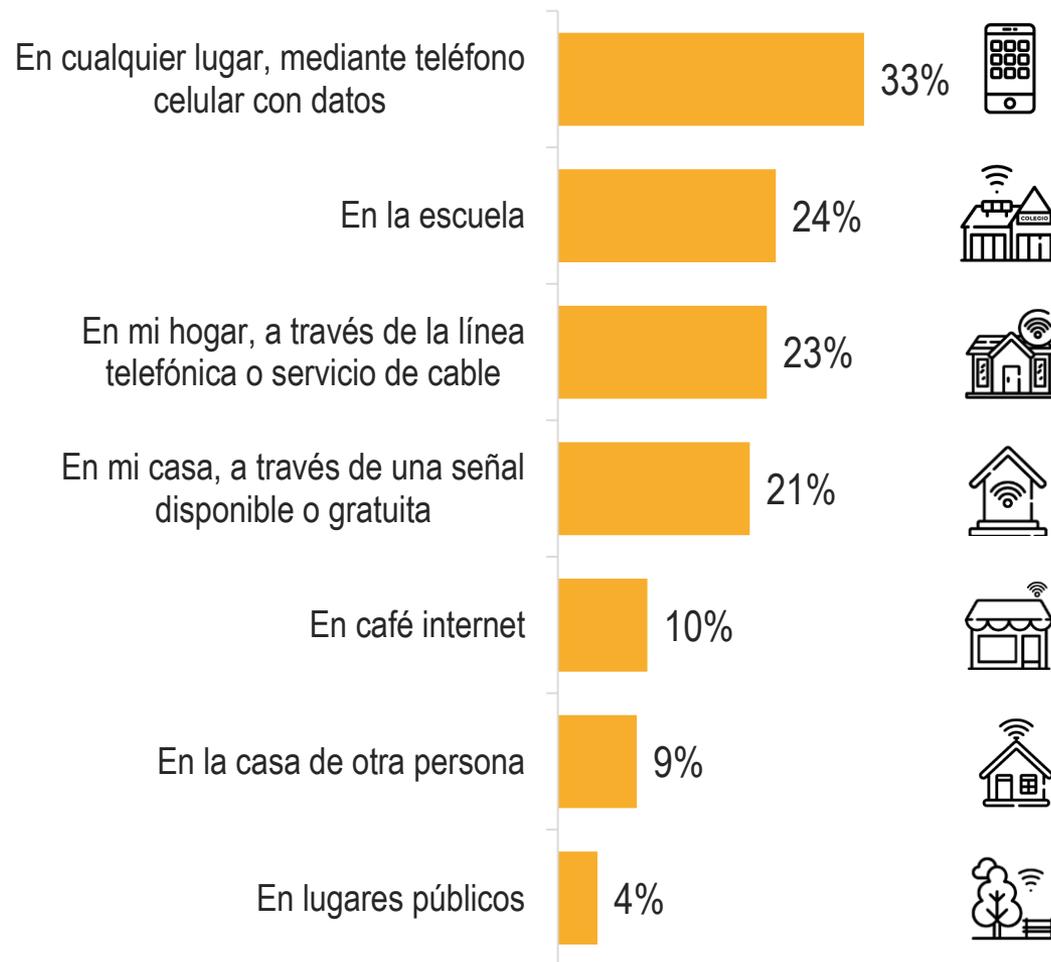
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 372 niñas y niños

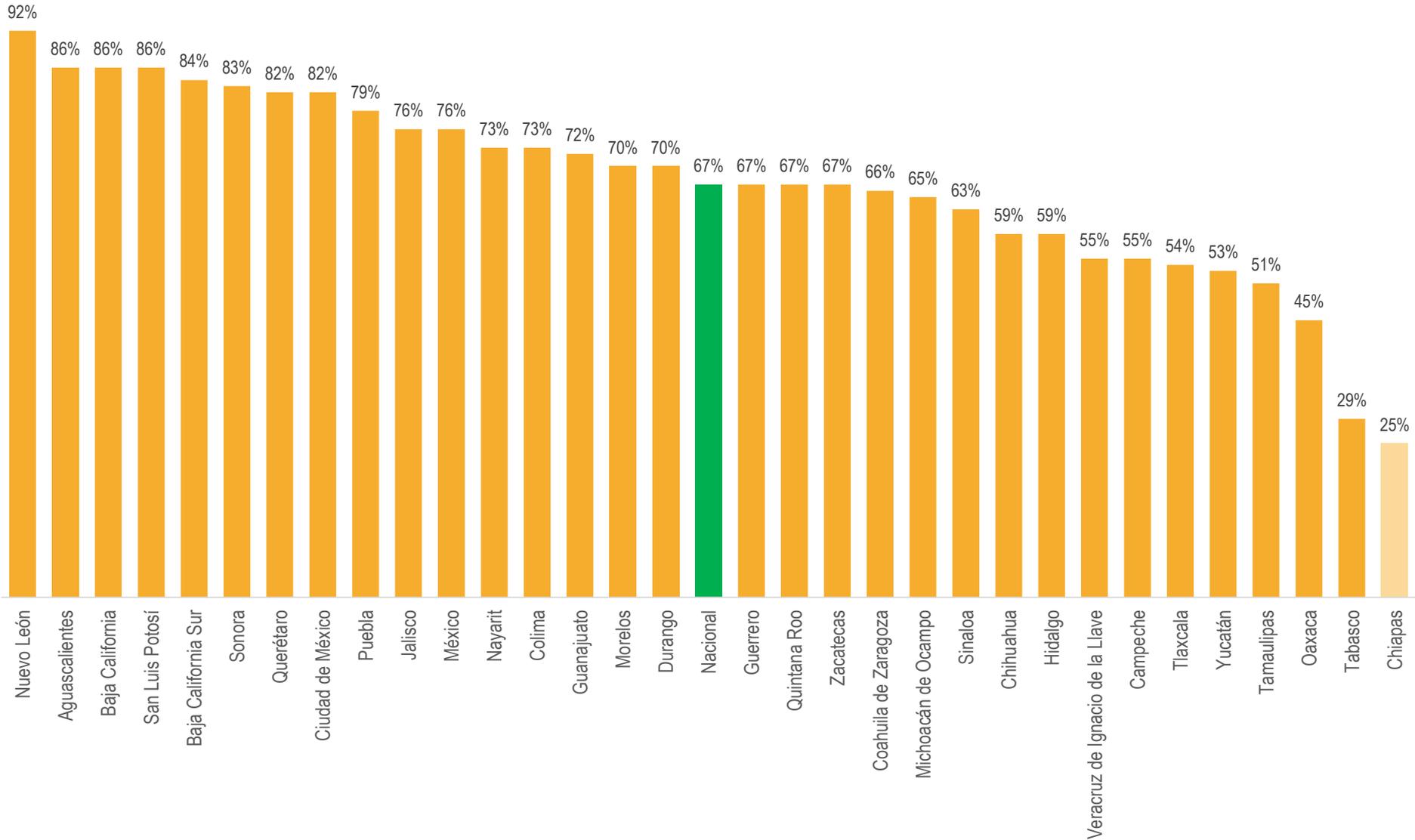


Lugares para acceder a internet

Base: 162 niñas y niños que usan internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*

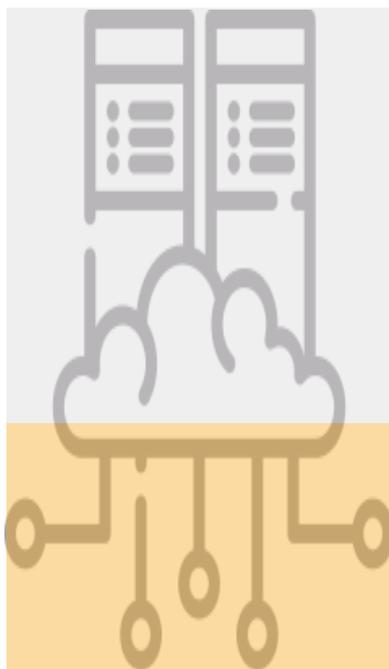


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

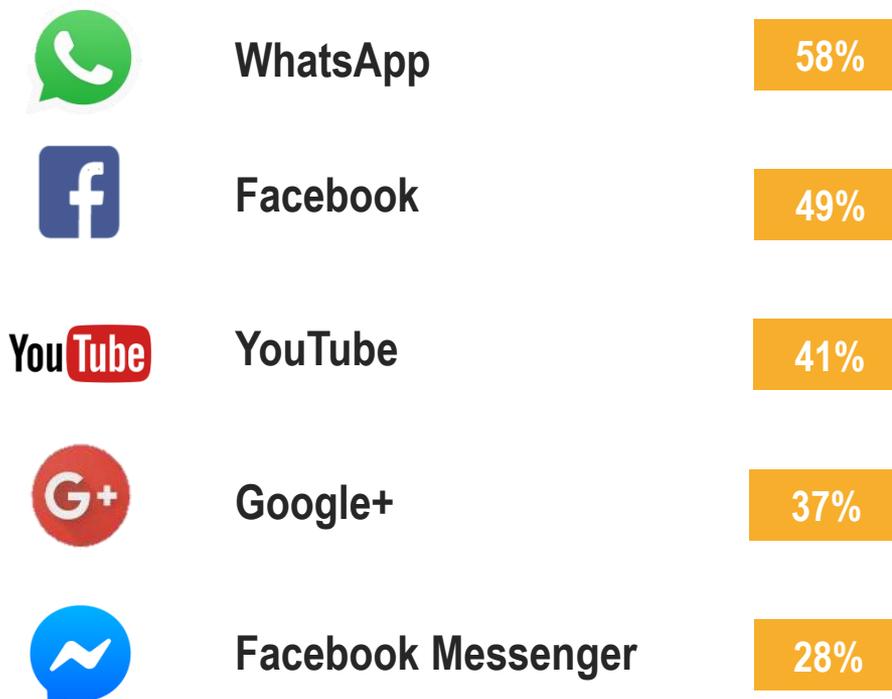
Base: 162 niñas y niños que usan internet



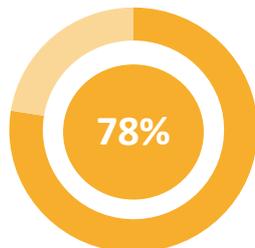
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 76 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



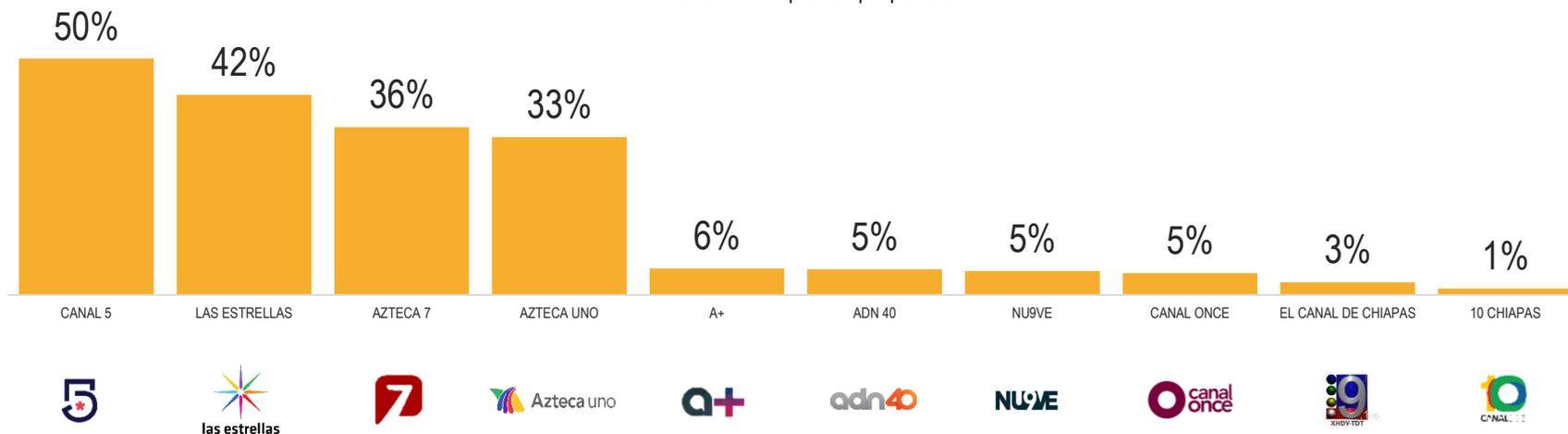
del total de niñas y niños con televisor, acostumbra ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 353 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 269 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

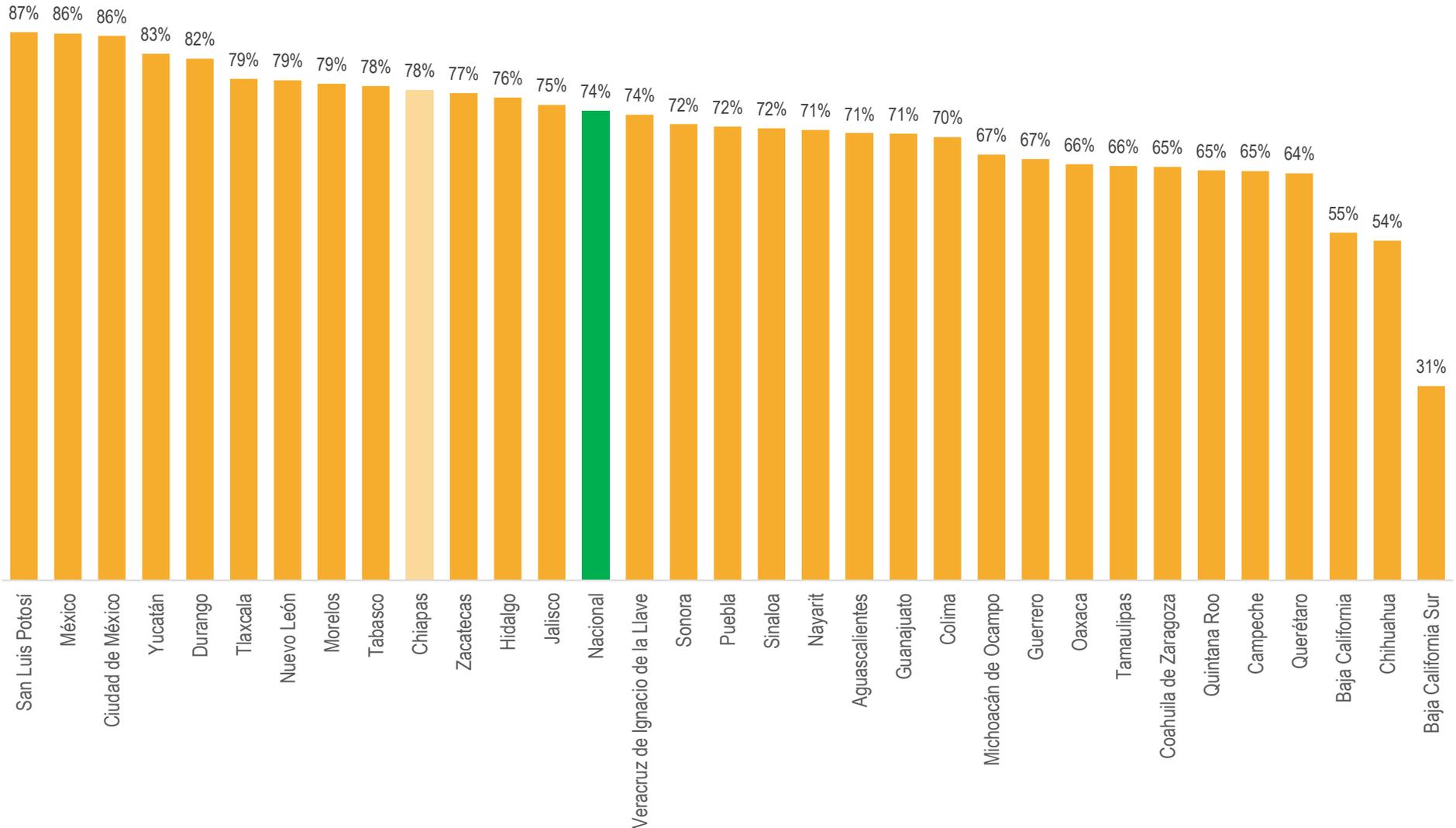
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

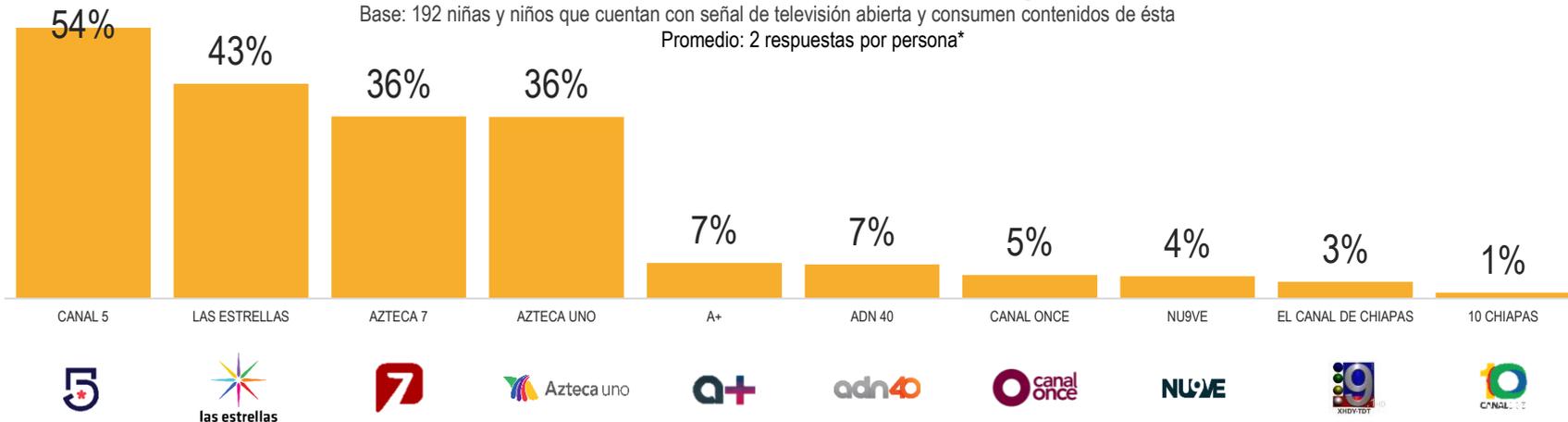
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 192 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 2 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 77 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



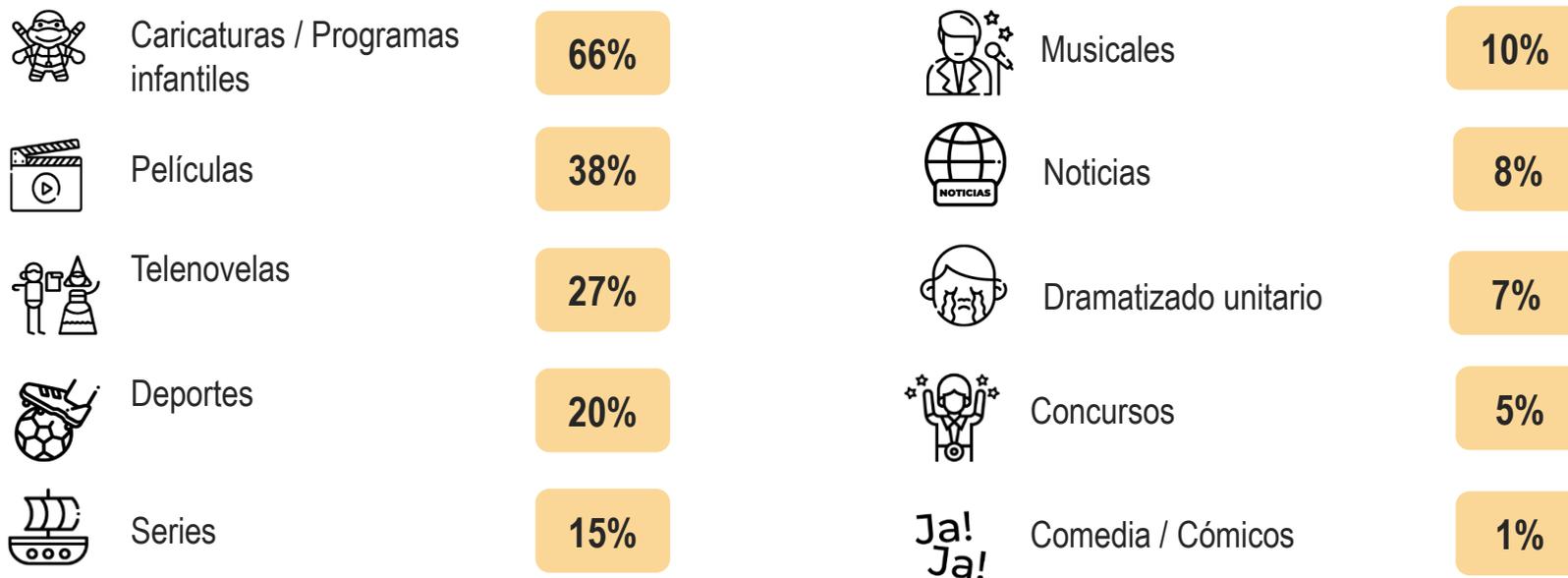
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia

Base: 269 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2 respuestas por persona*



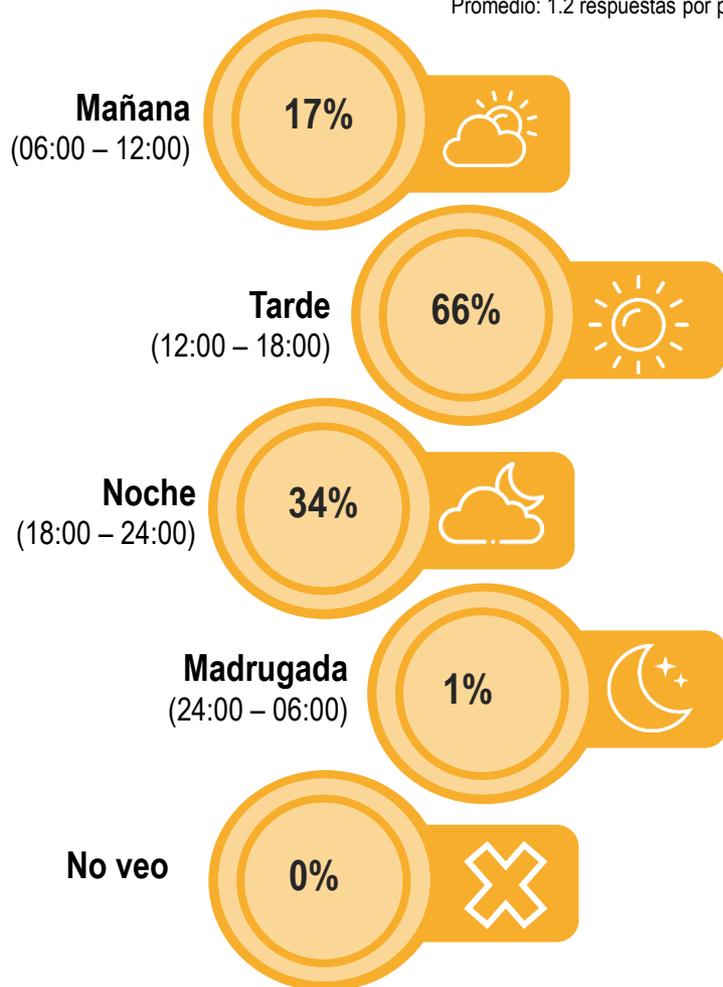
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 269 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

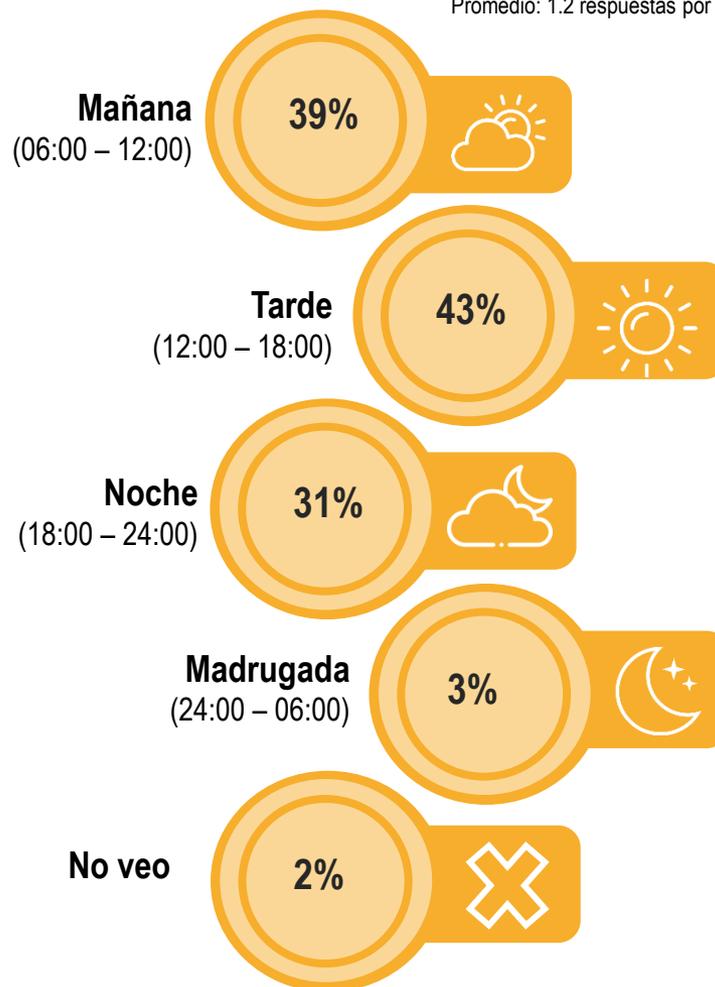
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

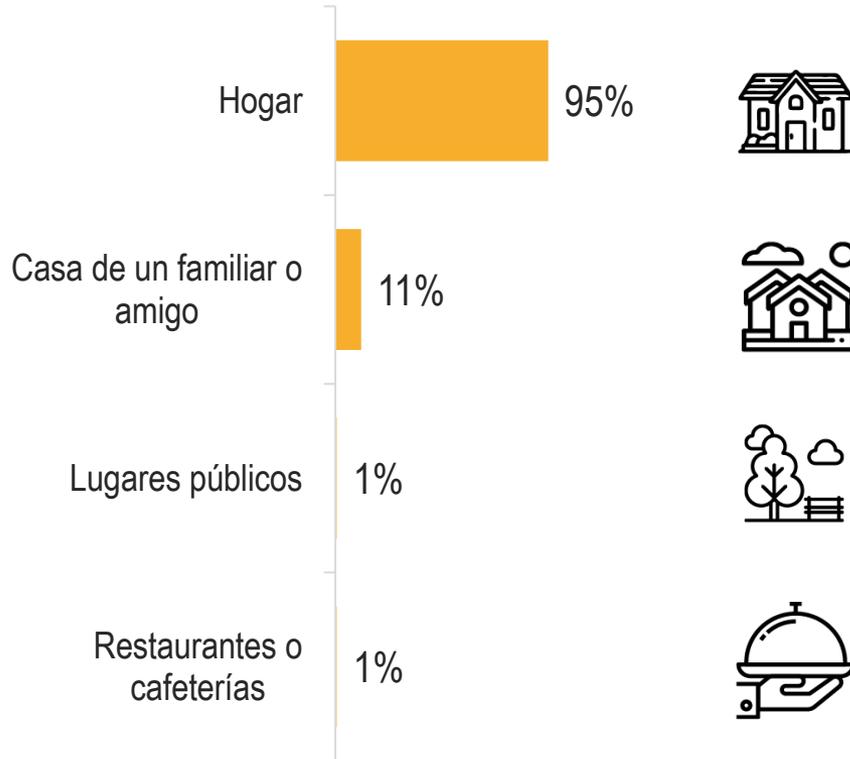
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

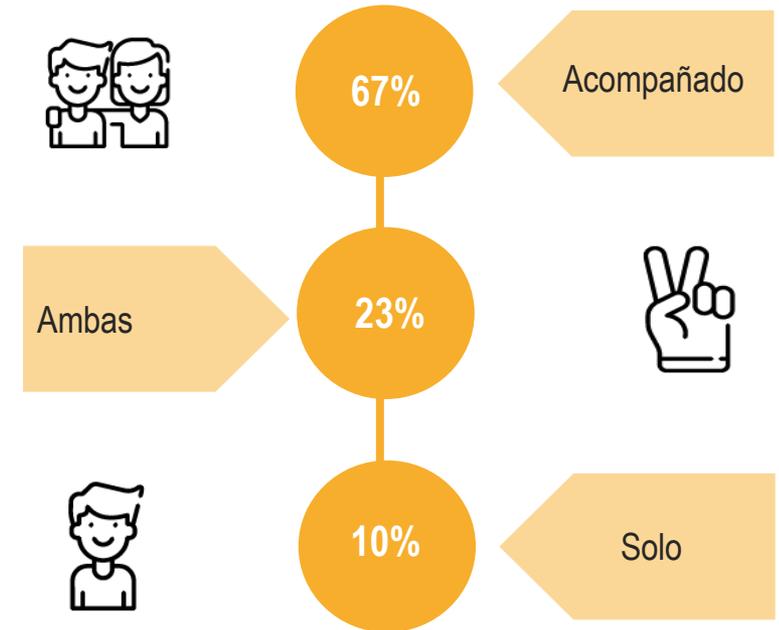
Lugares donde ve televisión abierta

Base: 269 niñas y niños que ven canales de televisión abierta
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

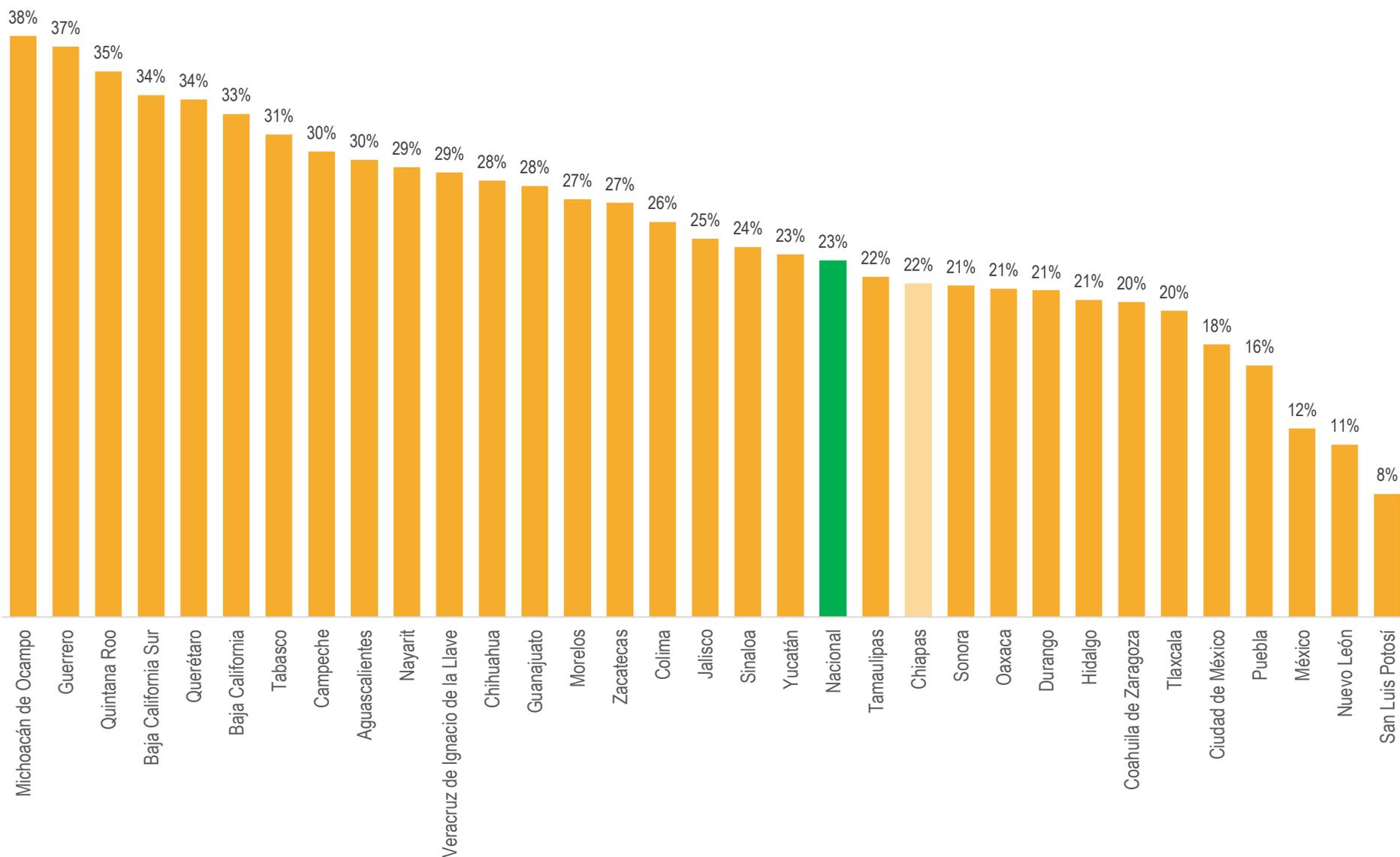
Base: 269 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

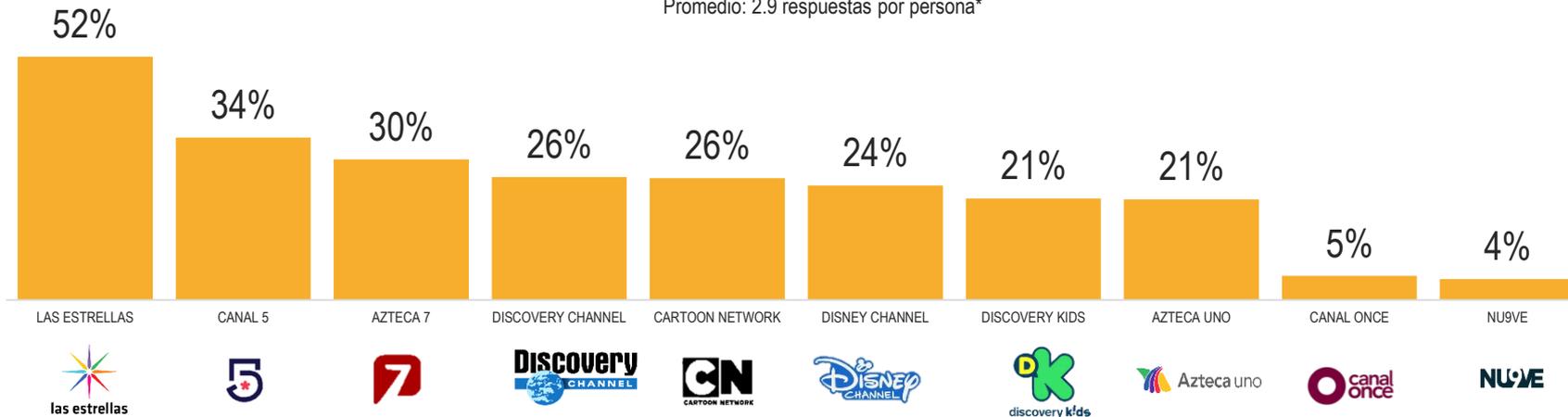


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



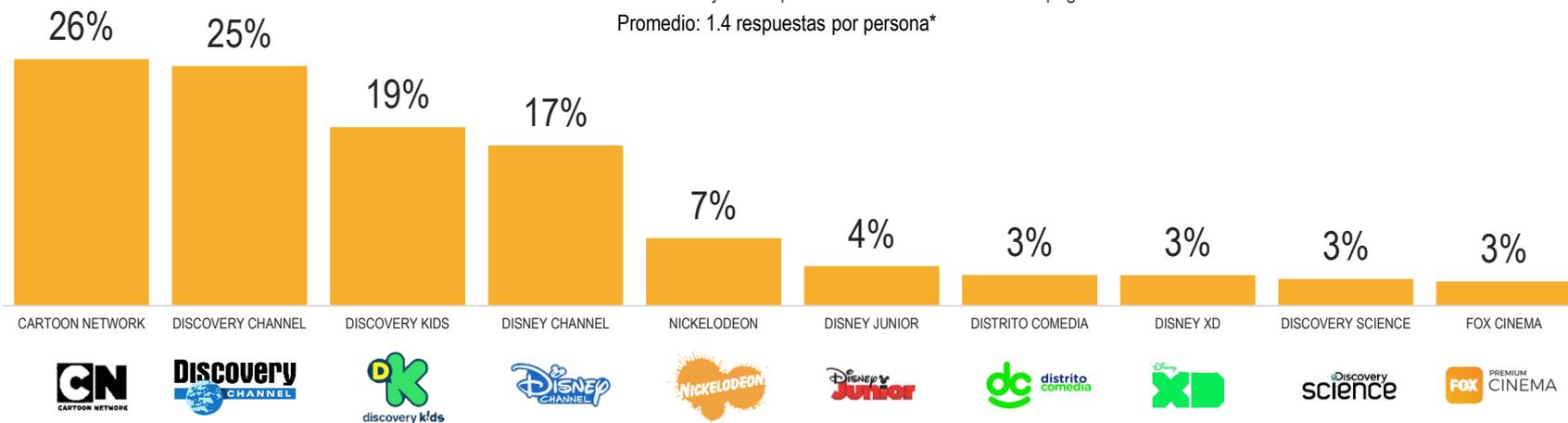
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**

Base: 60 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 2.9 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 114 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



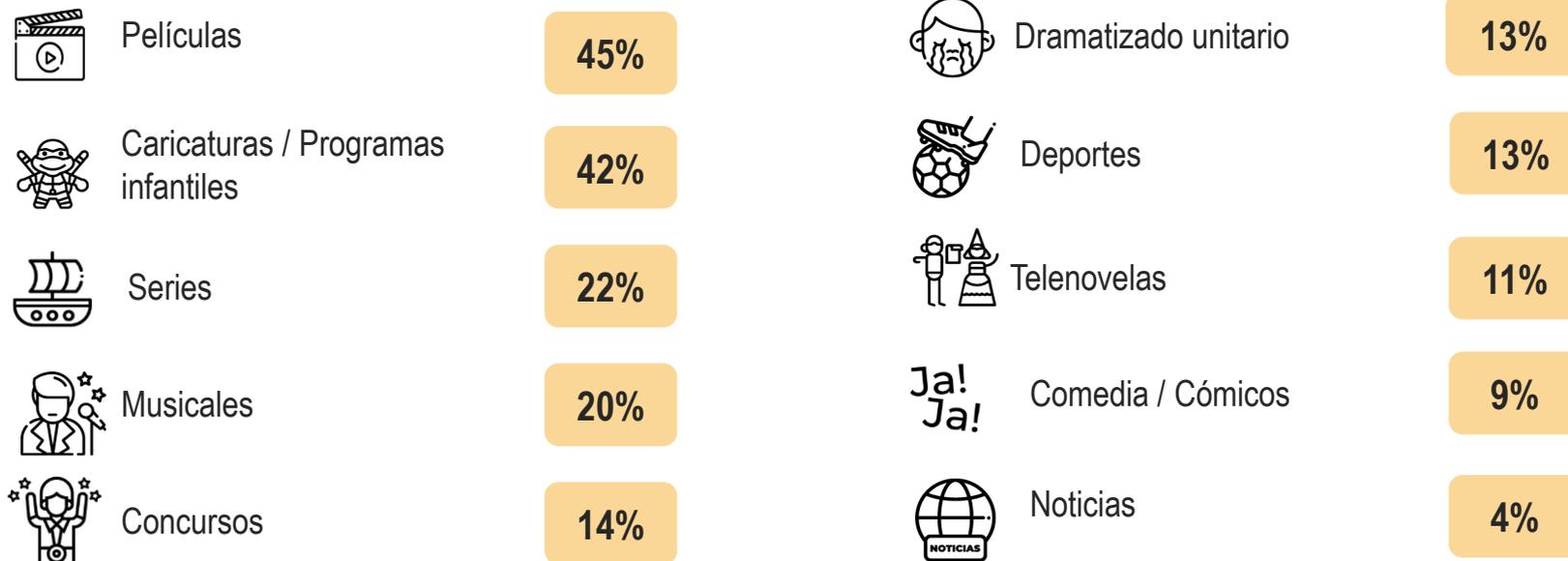
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 114 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2 respuestas por persona*



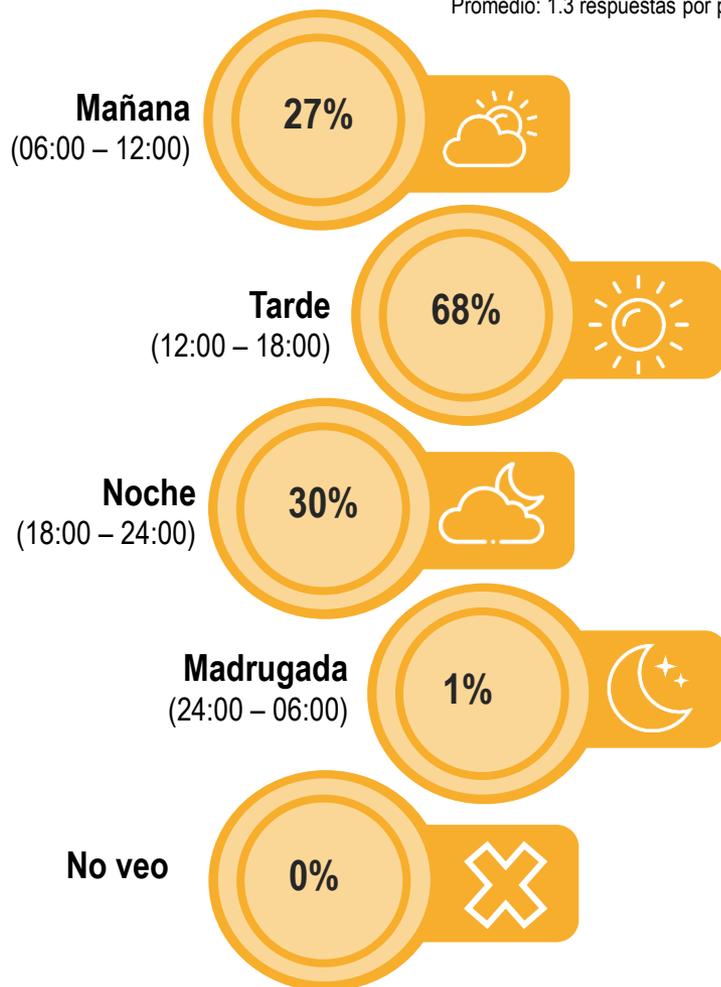
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 114 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

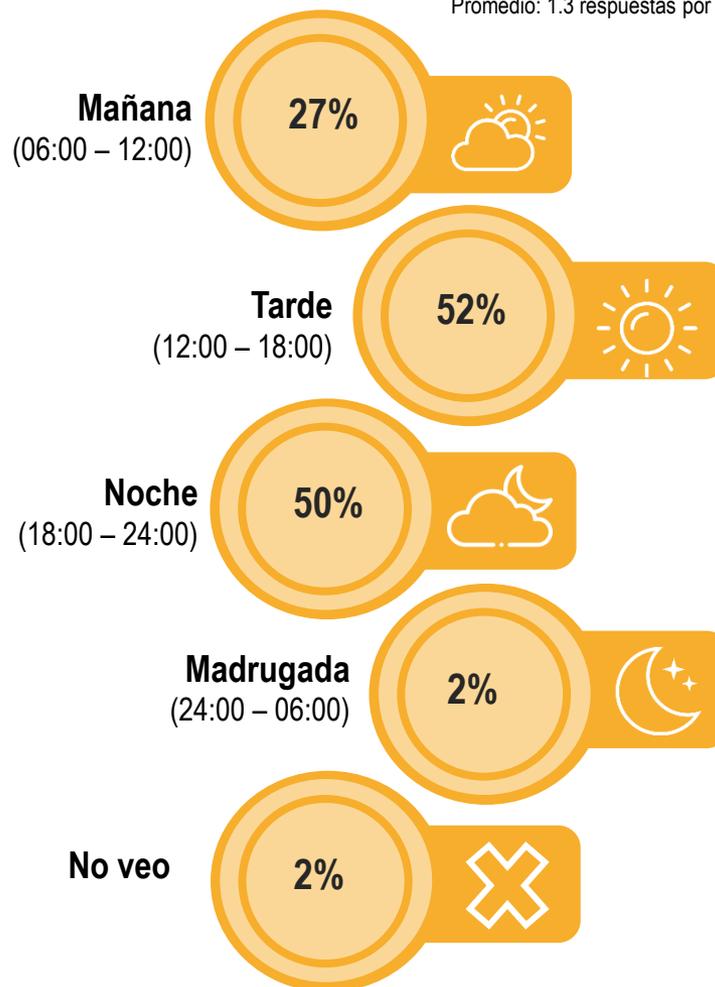
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

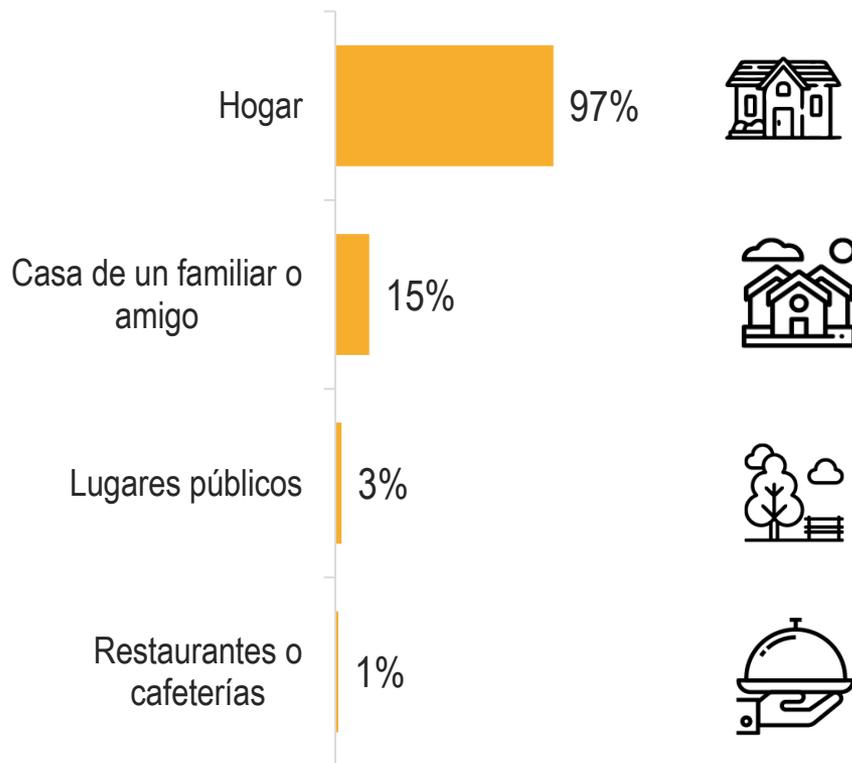
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

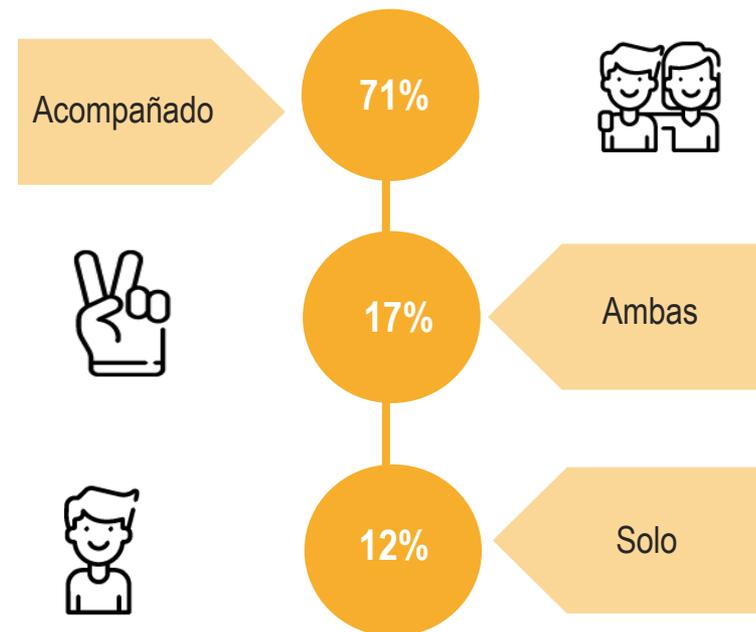
Lugares donde ve televisión de paga

Base: 114 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

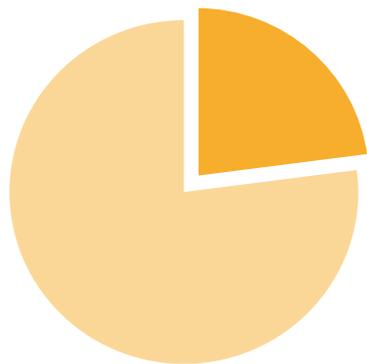


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 114 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

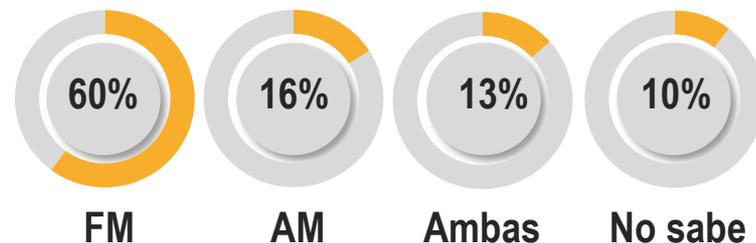


23%
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 372 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

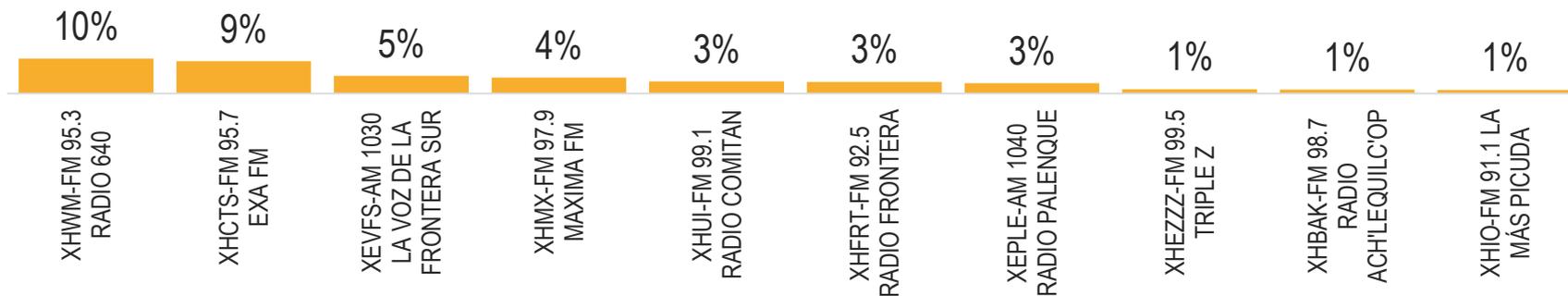
Base: 70 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 70 niñas y niños que escuchan radio

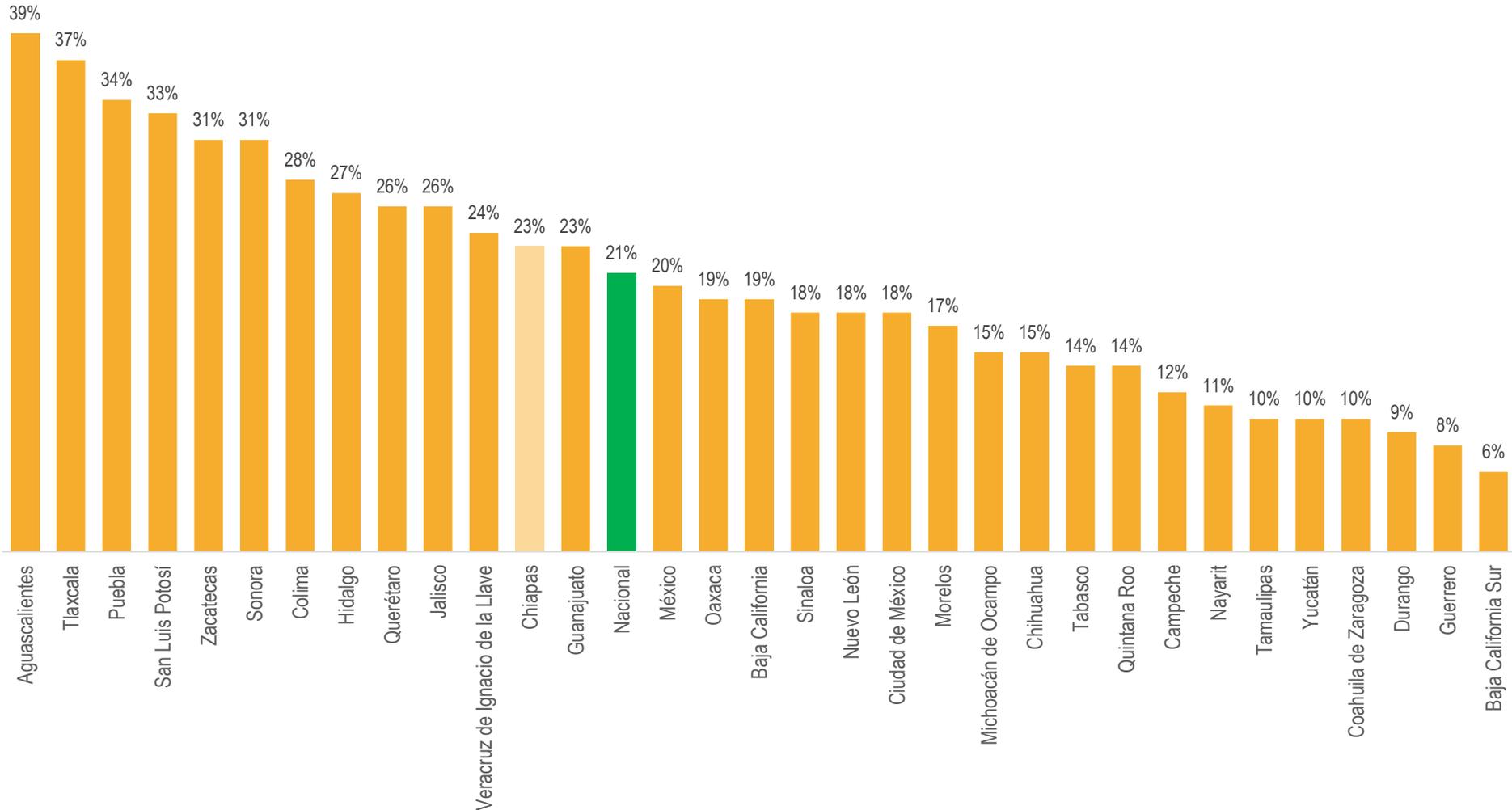
Promedio: 1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 70 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Musicales

74%



Estilo de vida / Programa de revista

6%



Noticias

26%



Culturales / Científicos

2%



Deportes

21%



Debate / Opinión

1%



Programas infantiles

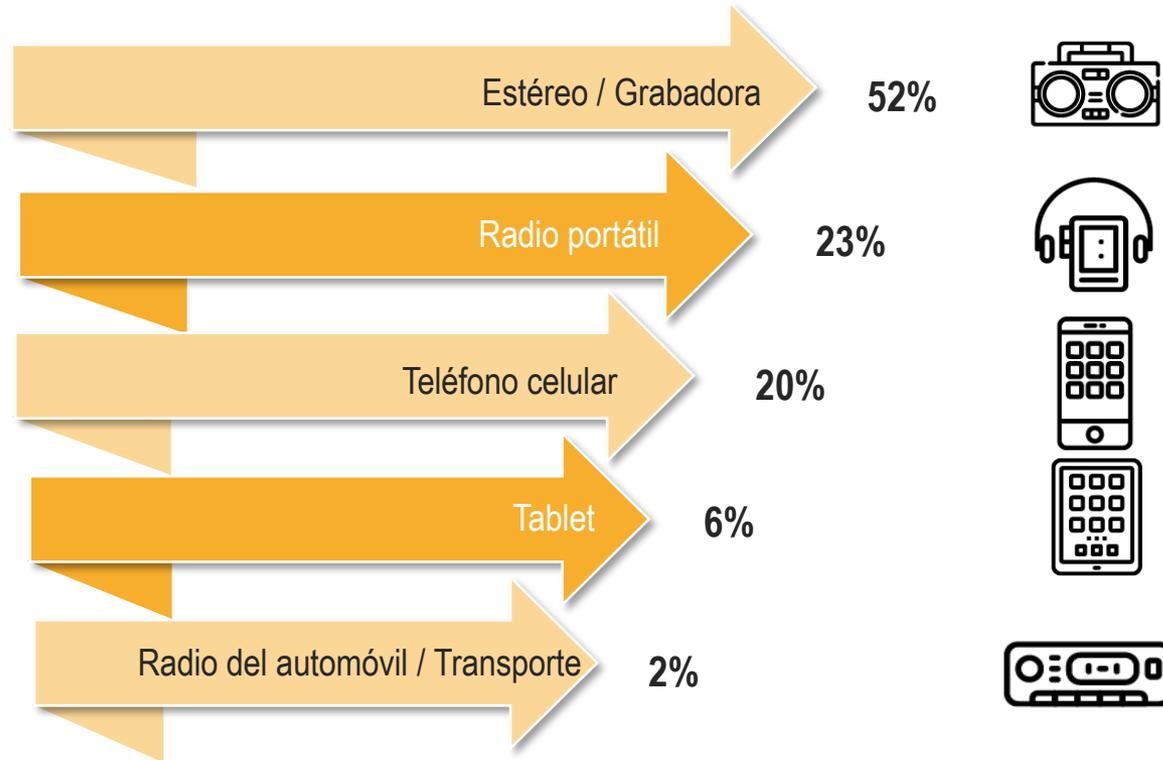
14%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 70 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1 respuestas por persona*



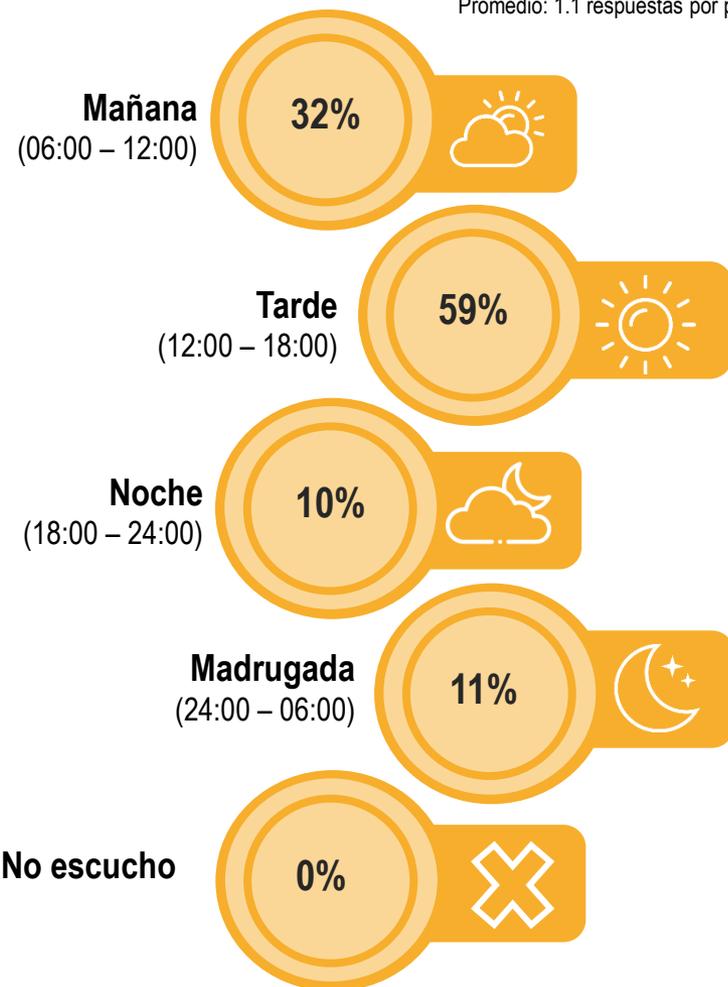
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 70 niñas y niños que escuchan radio

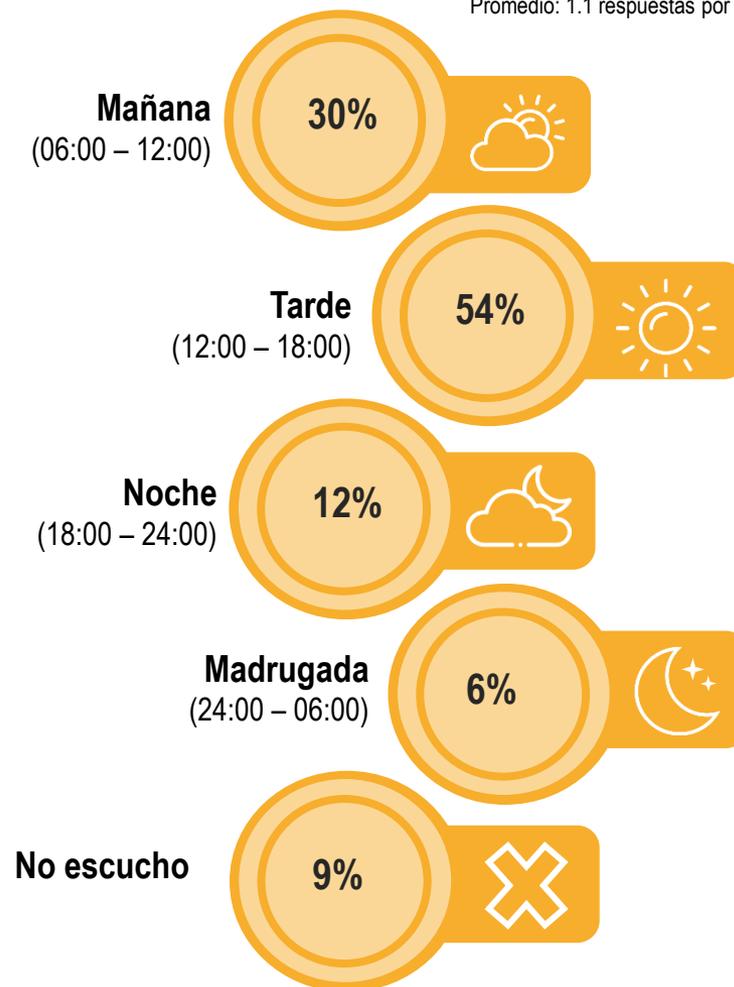
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

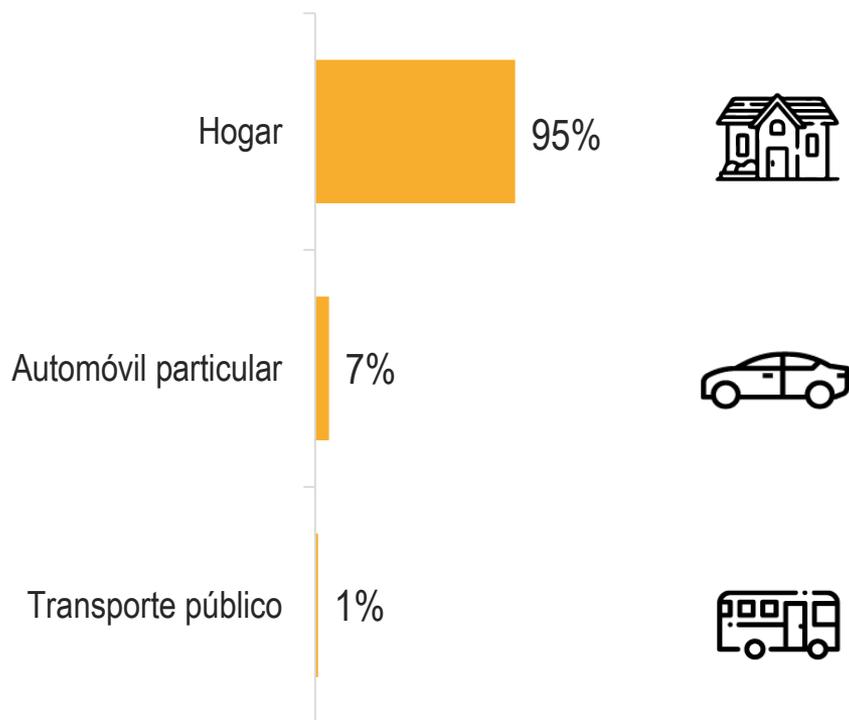


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

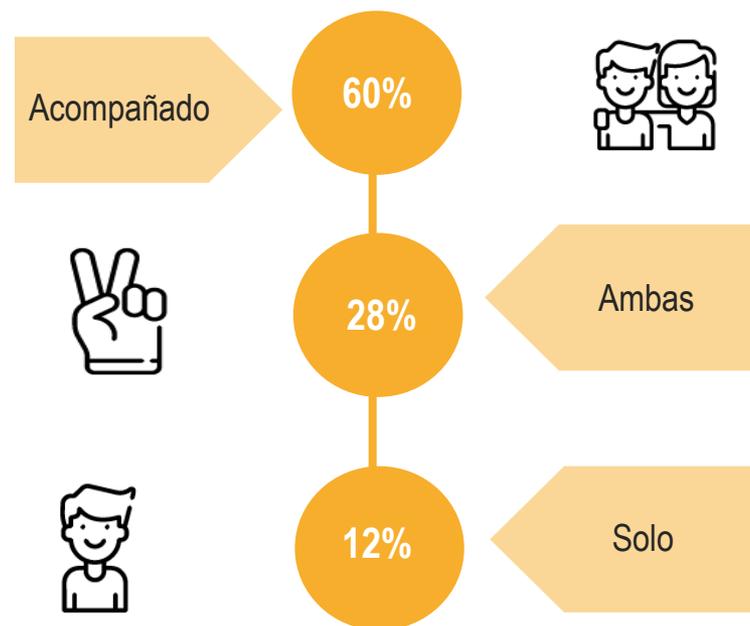
Base: 70 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 70 niñas y niños que escuchan radio

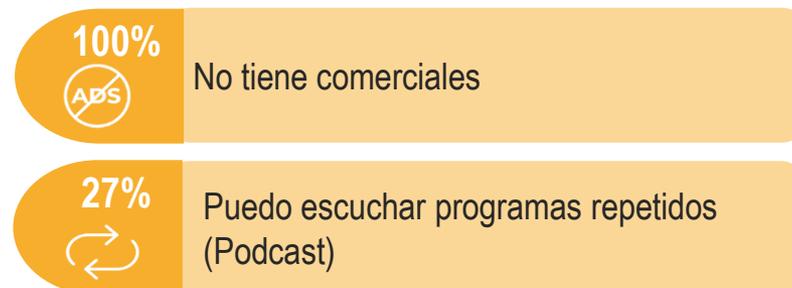


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Razones para escuchar radio por internet

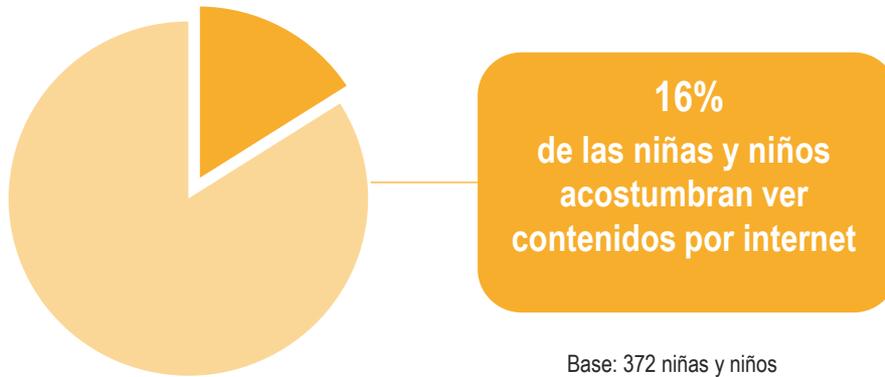
Base: 2 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



**Base Insuficiente para análisis.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

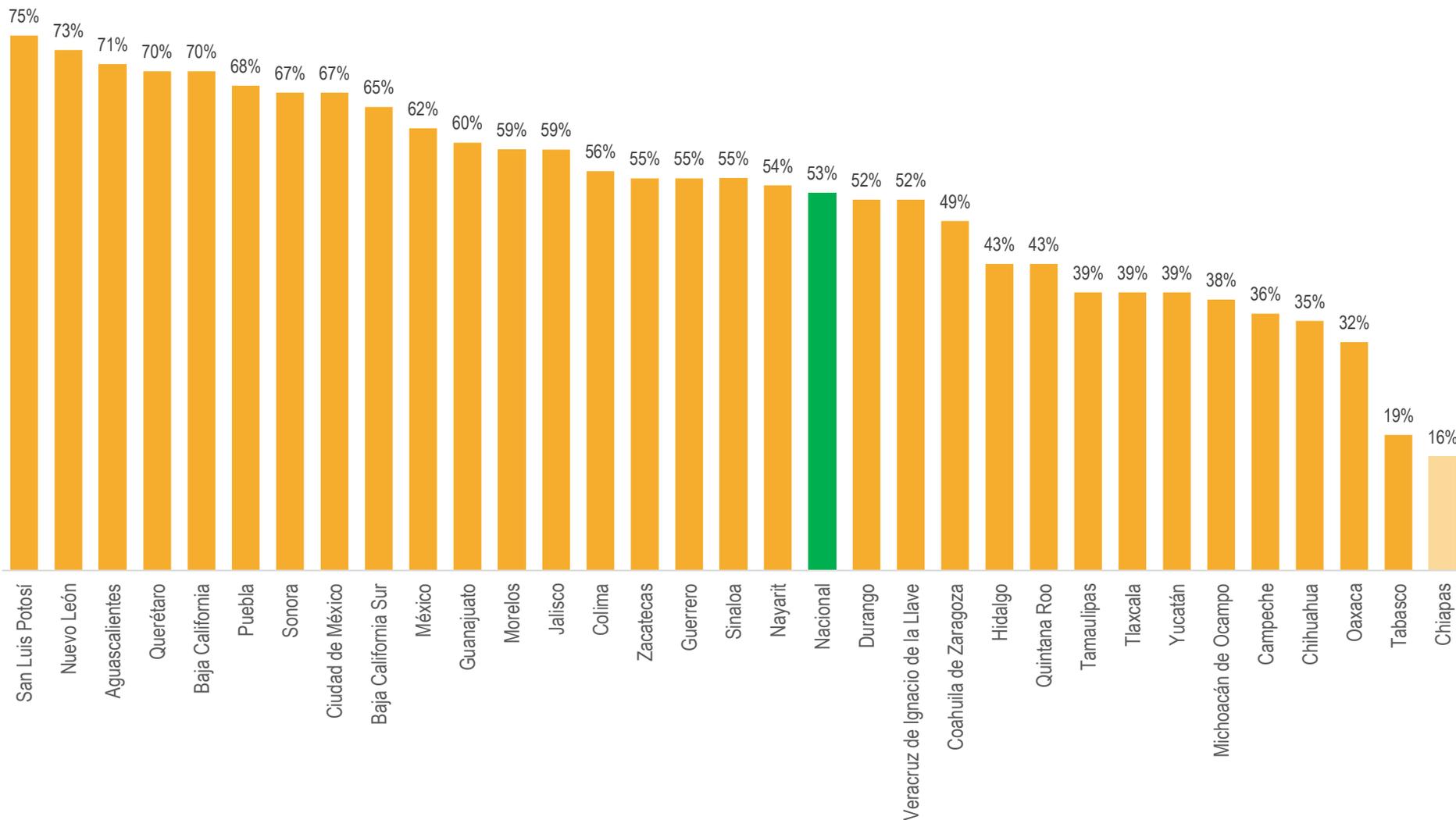
Base: 117 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Tipo de contenidos más vistos

Base: 117 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 2.1 respuestas por persona*



Películas

64%



Videos cómicos

15%



Series

28%



Telenovelas

11%



Deportes

25%



Animé

10%



Videos musicales

21%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

6%



Caricaturas / Programas infantiles

20%



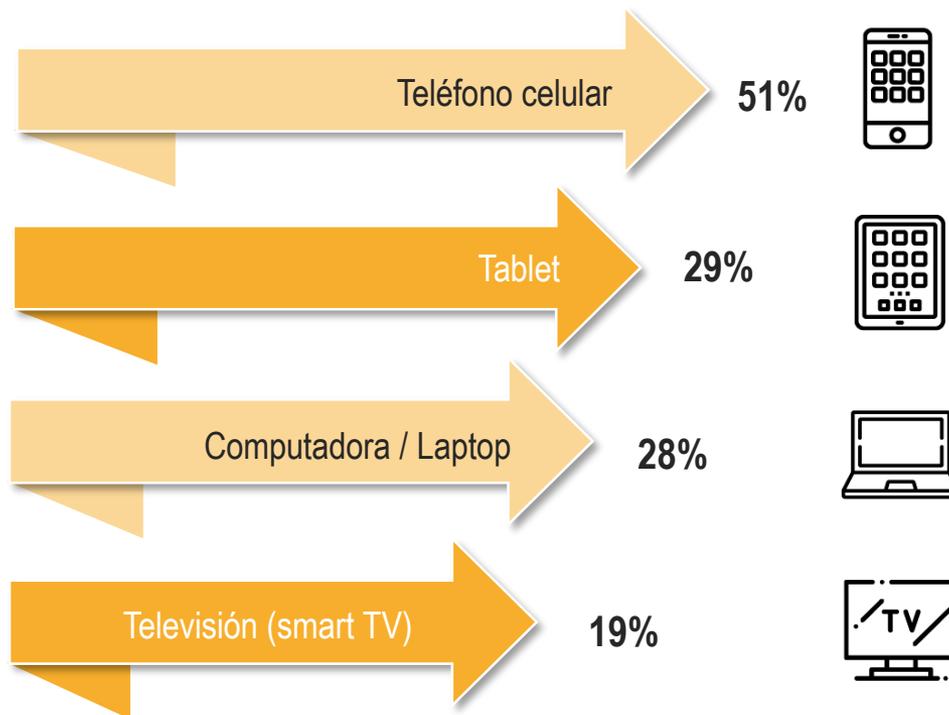
Noticias

3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 117 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



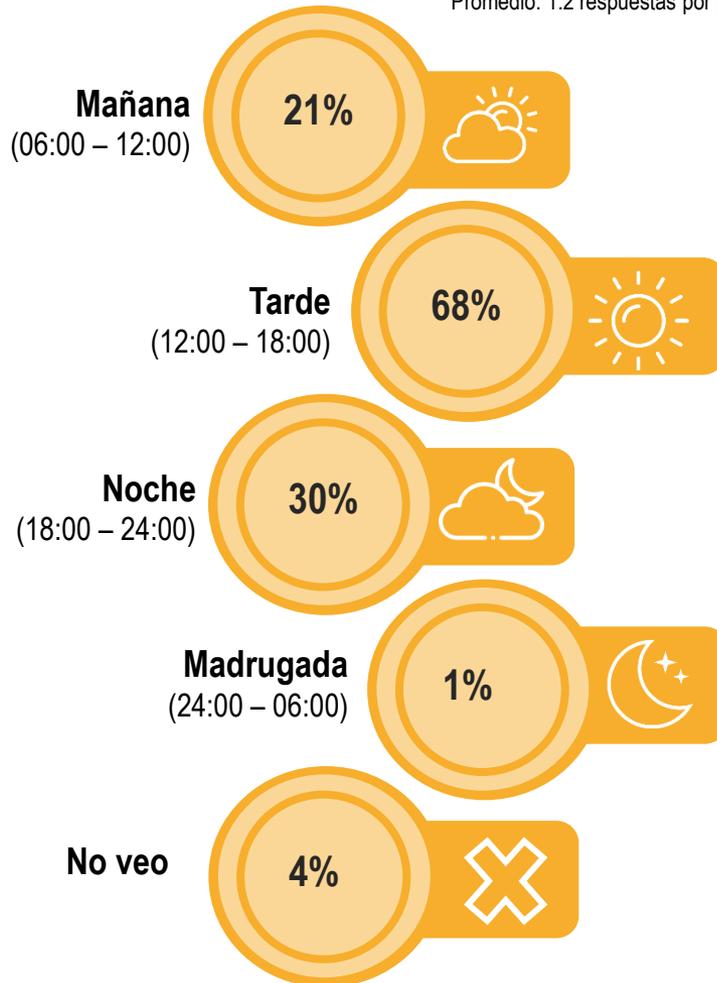
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 117 niñas y niños que consumen contenidos por internet

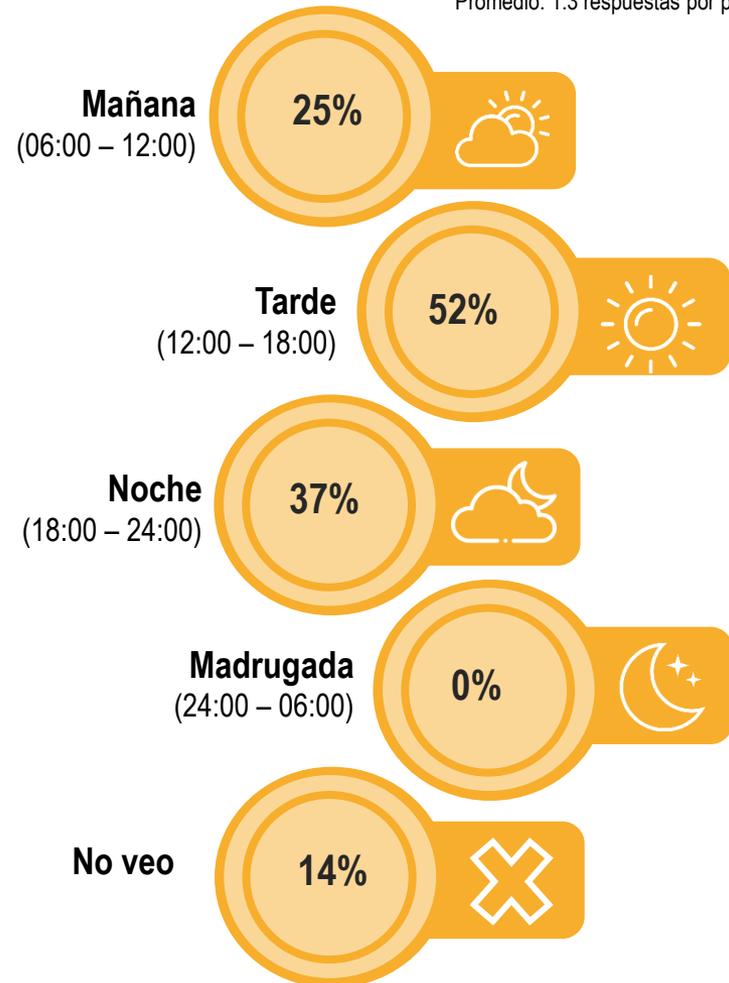
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

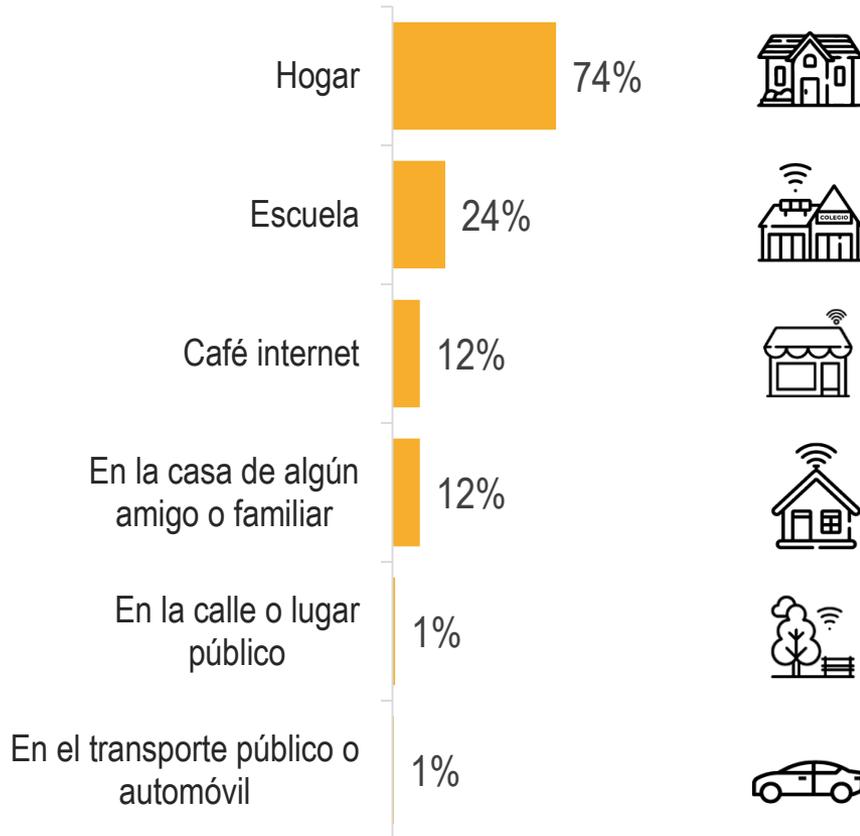
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

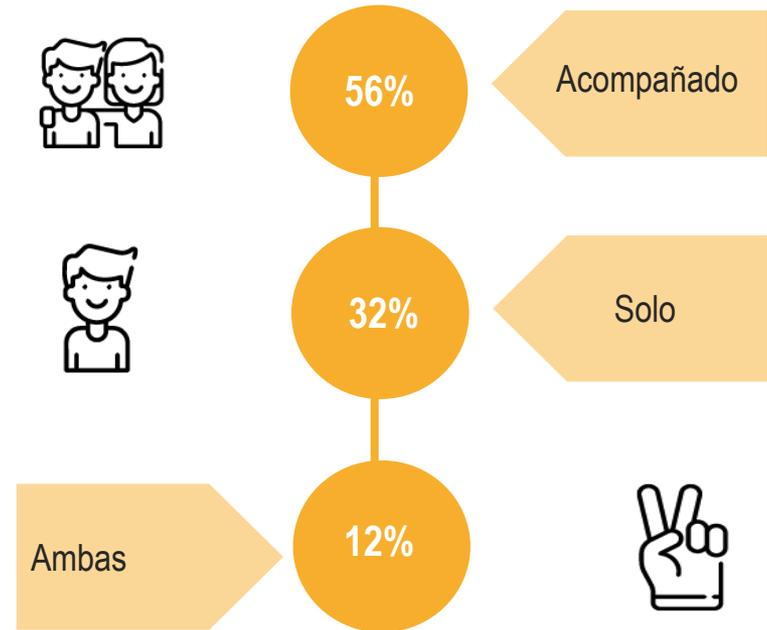
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 117 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 117 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

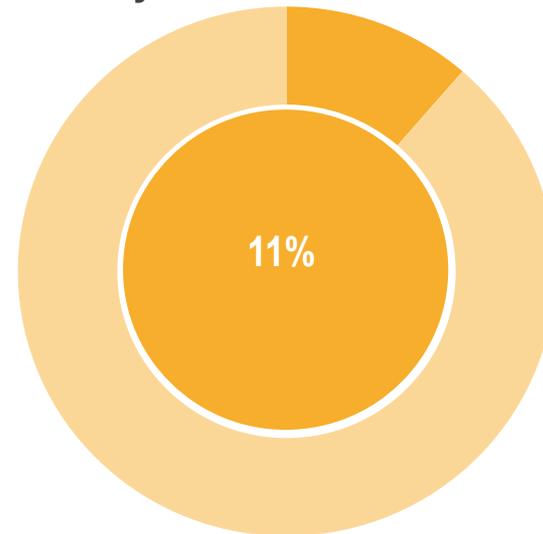
Escucha música o contenidos por internet

Base: 117 niñas y niños que consumen contenidos por internet



32%

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 29 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

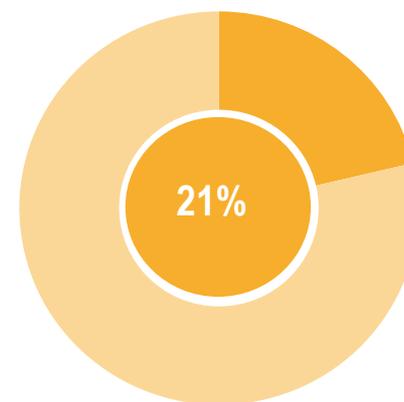
Consumo de videojuegos

Base: 372 niñas y niños

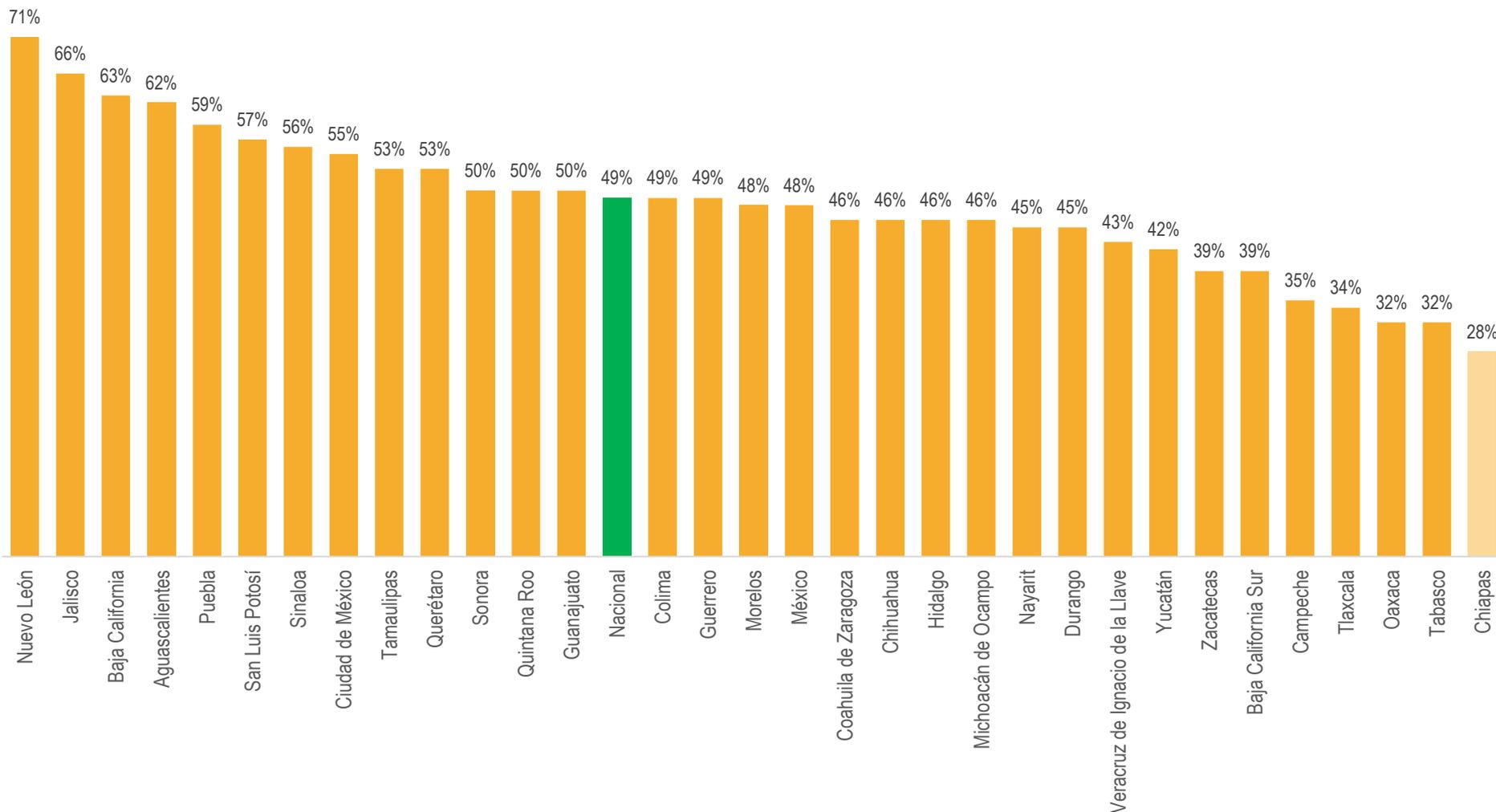


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 134 niñas y niños que juegan videojuegos



Juega videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 134 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



Carreras

49%



Belleza / Moda

9%



Deportes

24%



Destreza /
Rompecabezas

6%



Aventura / RPG

18%



Infantiles

5%



Peleas / Batallas /
Lucha

18%



Música / Baile

4%



De dibujo

15%



Estrategia

3%

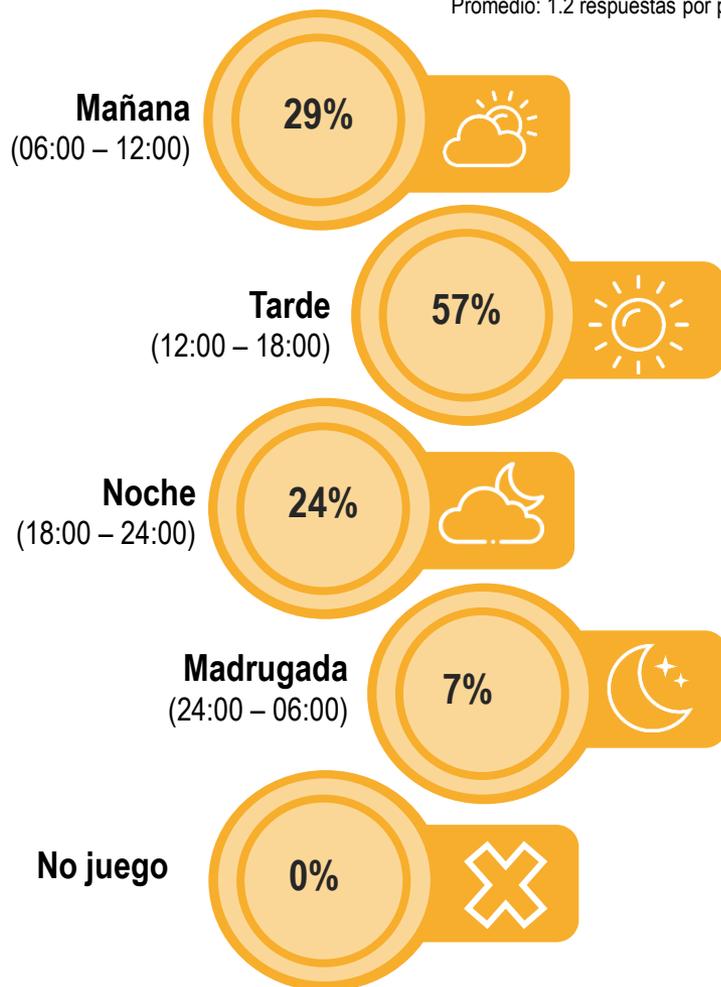
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 134 niñas y niños que juegan videojuegos

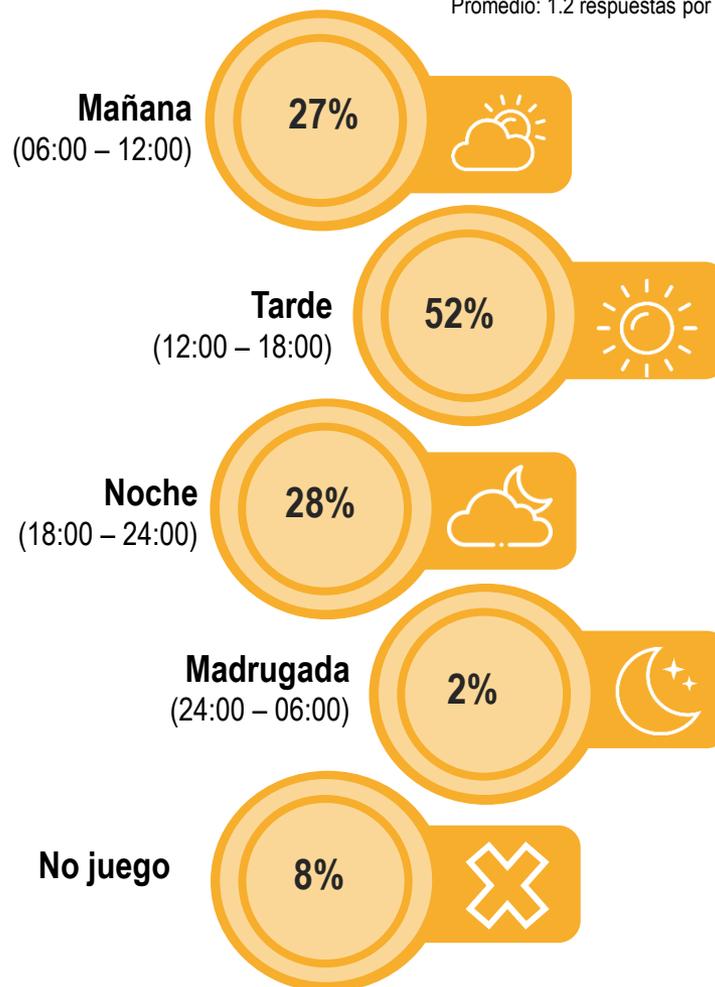
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

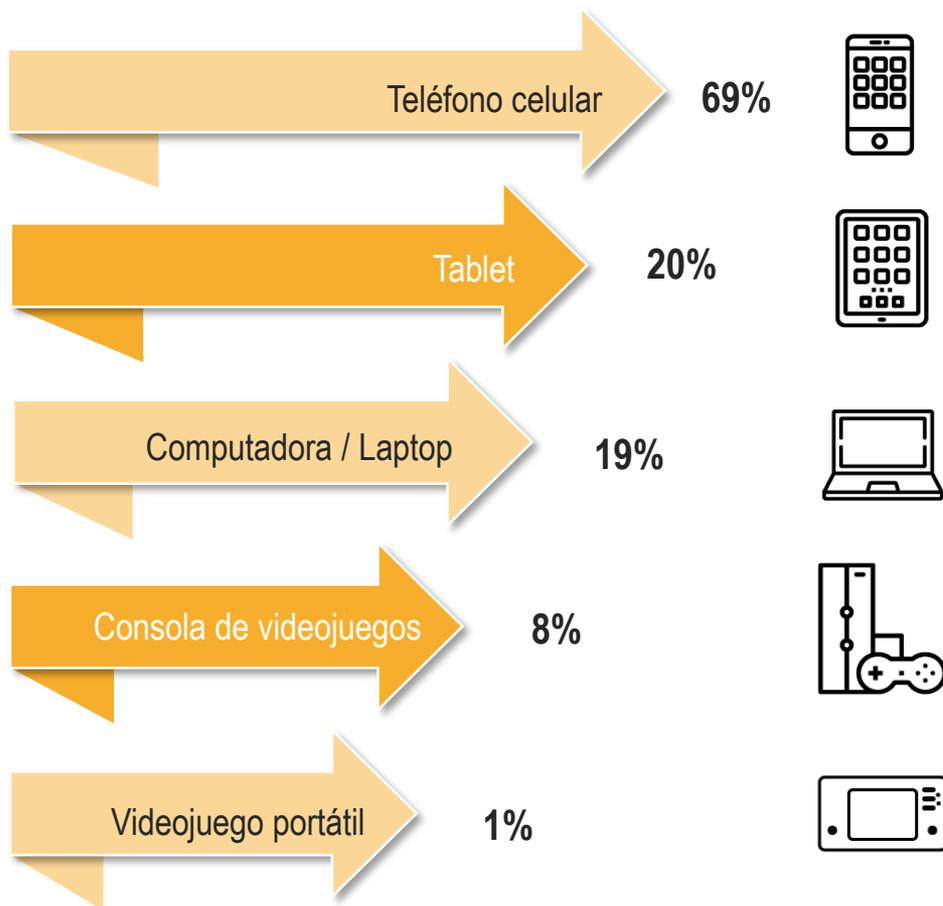


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

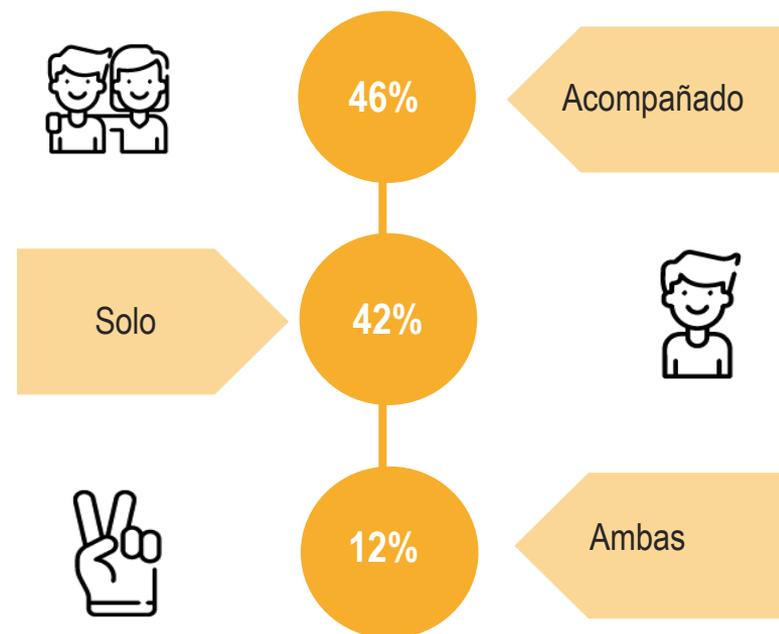
Base: 134 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base: 134 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **92%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **87%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.3** y de **1.6** en el **urbano**.
- El **61%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **57%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos y canales**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **porque no reciben o reciben mal la señal de televisión abierta**.
- Un **77%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **74%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas, Azteca Uno y Canal 5**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Azteca 7 y Canal 5**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **67%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **65%** para el ámbito **rural**.
- El **37%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **43%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en rurales, en una relación del **33%** frente a **18%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **22%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **9%**.
- Respecto a **videojuegos**, **15%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **12%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **70%** igual para rurales.
- **79%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **87%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta, radio y redes sociales**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta, radio y televisión de paga**.

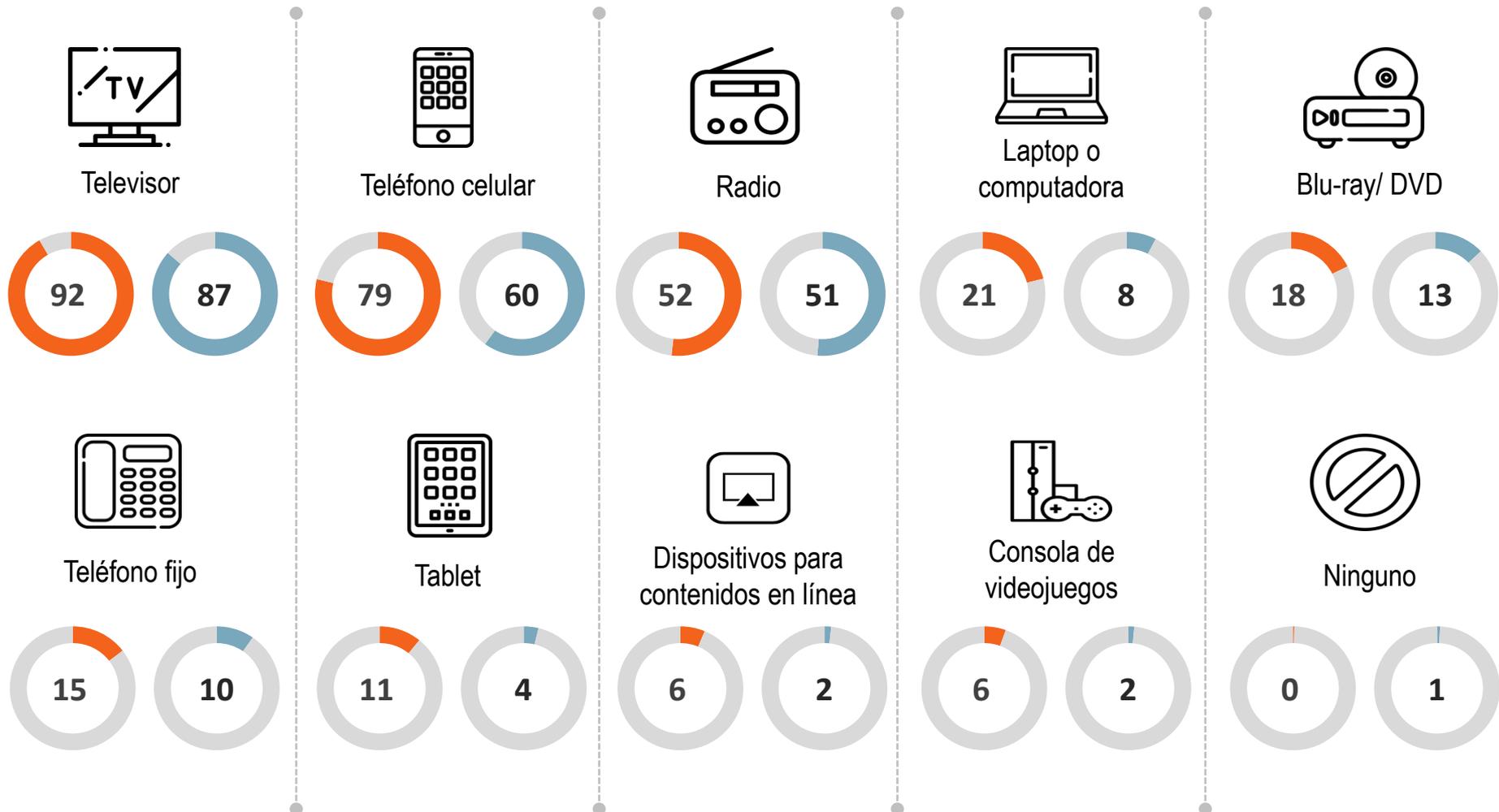
Urbano

Equipamiento del hogar

Rural

Base urbano: 2,352 hogares
Promedio urbano: 3.0 respuestas por hogar*

Base rural: 902 hogares
Promedio rural: 2.4 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

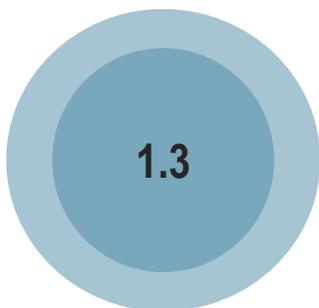
Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,187 hogares con televisor

Base rural: 788 hogares con televisor



Promedio de radios en el hogar

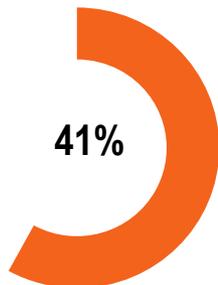
Base urbano: 1,107 hogares con radio

Base rural: 460 hogares con radio



Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

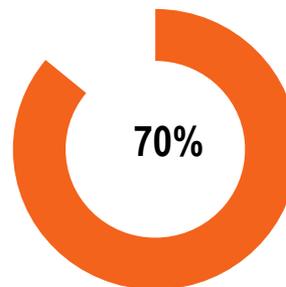
Base urbano: 1,530 hogares que tienen televisor digital



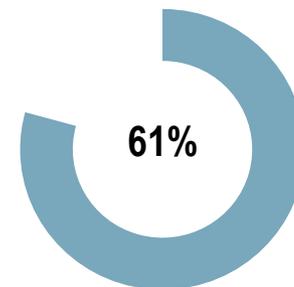
Base rural: 505 hogares que tienen televisor digital



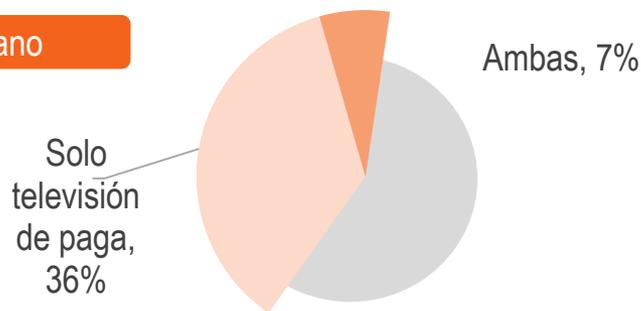
Base urbano: 1,926 hogares que tienen teléfono celular



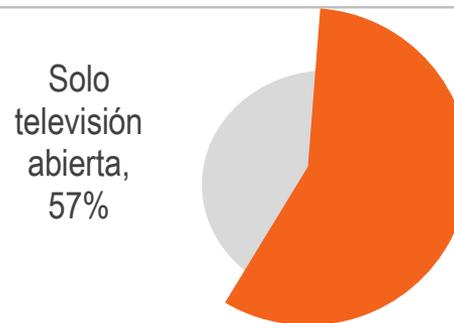
Base rural: 553 hogares que tienen teléfono celular



Urbano



Base urbano: 2,187 hogares con televisor



Base urbano: 2,187 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,065 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	25%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	23%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	17%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	16%
Precio accesible	15%
Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	9%

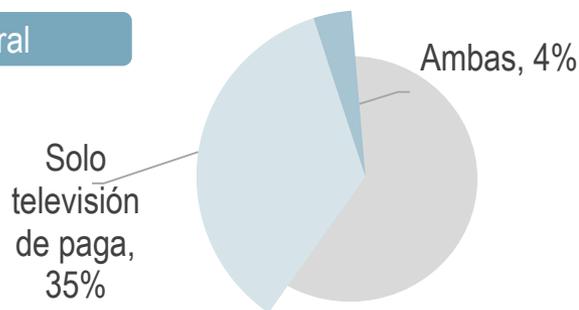
Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 1,122 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	72%
Veo poco tiempo la televisión	26%
Los canales de televisión abierta son suficientes	4%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	3%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	2%
No hay en mi localidad	2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural



Base rural: 788 hogares con televisor

Solo televisión abierta, 61%



Base rural: 788 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 326 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	42%
Tener más opciones de contenidos y canales	21%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	12%
Precio accesible	12%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	6%
Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	5%

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 462 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

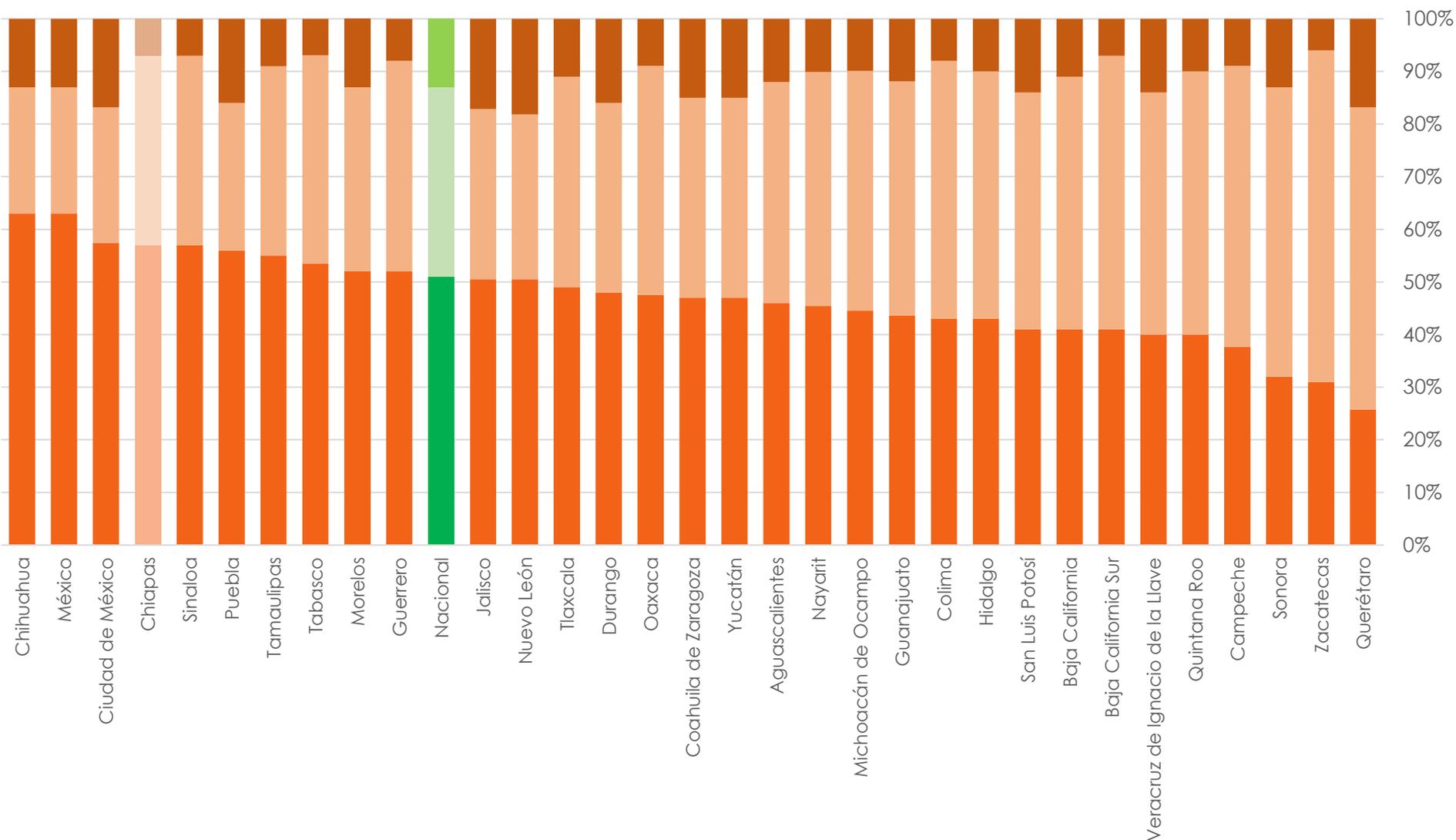
Por el precio	76%
Veo poco tiempo la televisión	12%
No hay en mi localidad	6%
Los canales de televisión abierta son suficientes	3%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

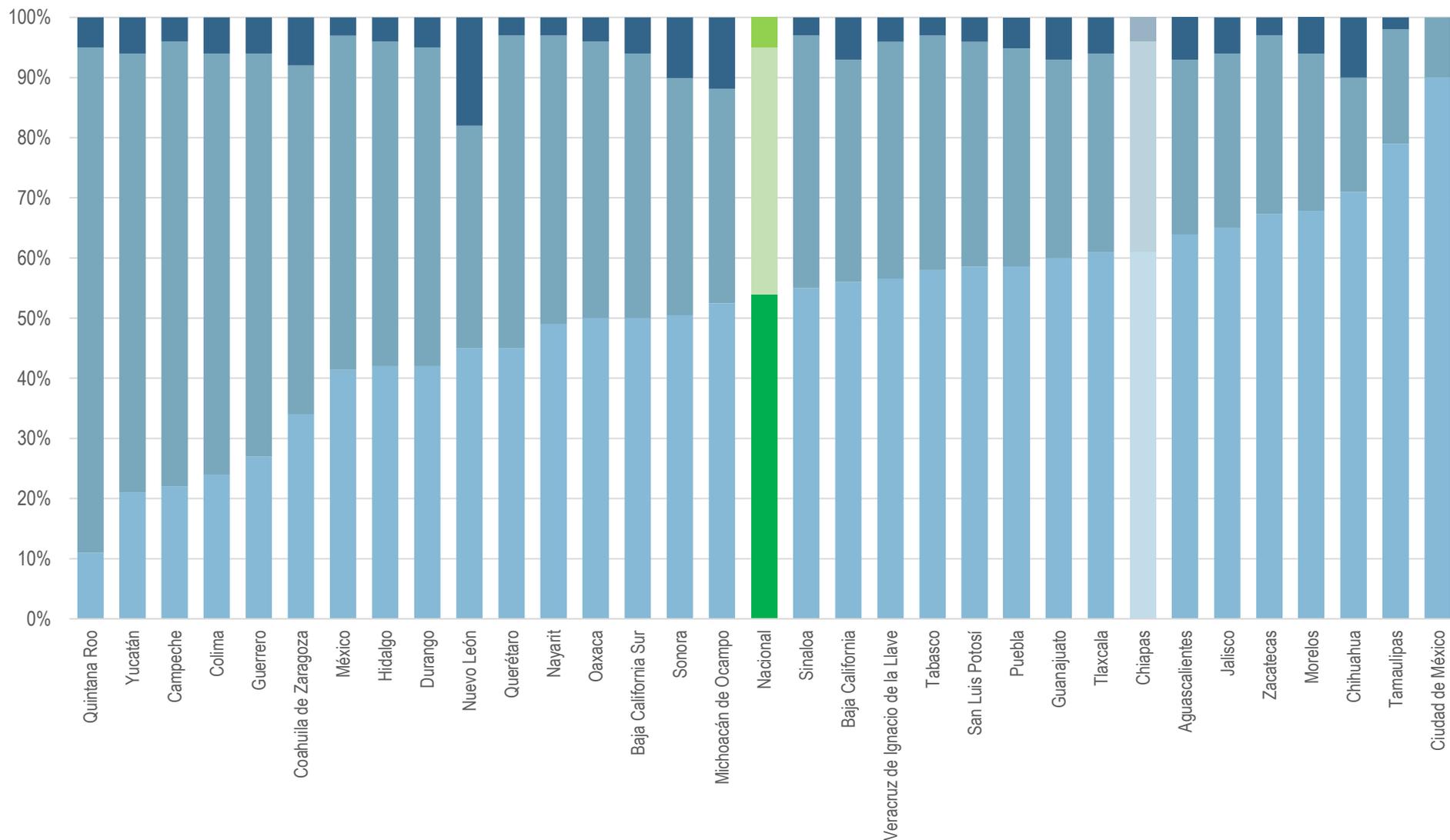
Solo televisión abierta Solo televisión de paga Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

Solo televisión abierta Solo televisión de paga Ambas



Urbano

Rural

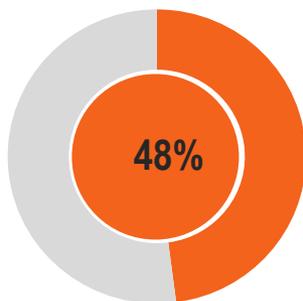
Lugares para acceder a internet

Base urbano: 1,394 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

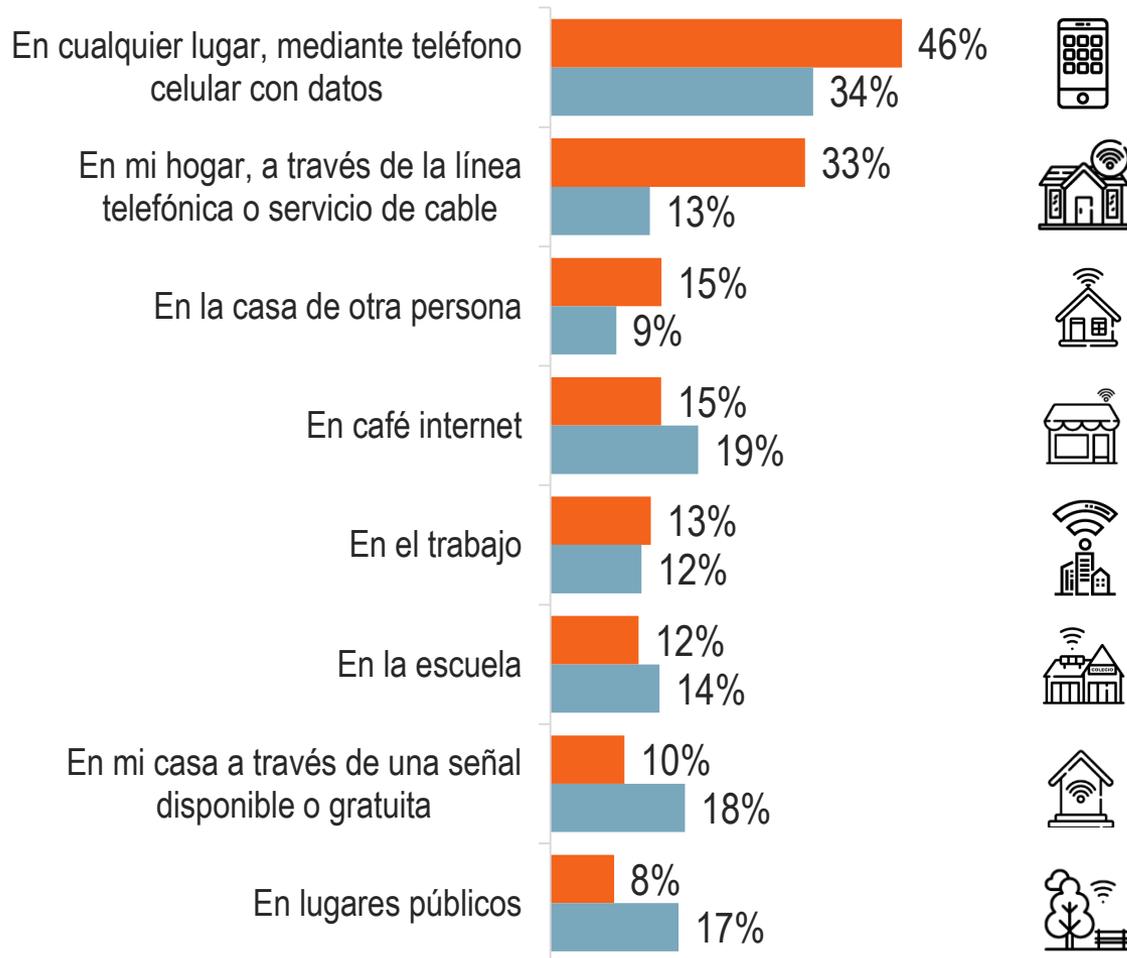
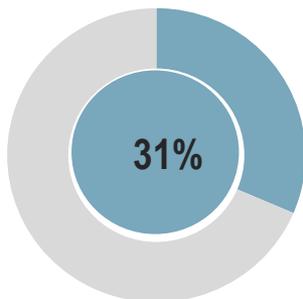
Base rural: 306 personas que usan internet
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 2,352 personas

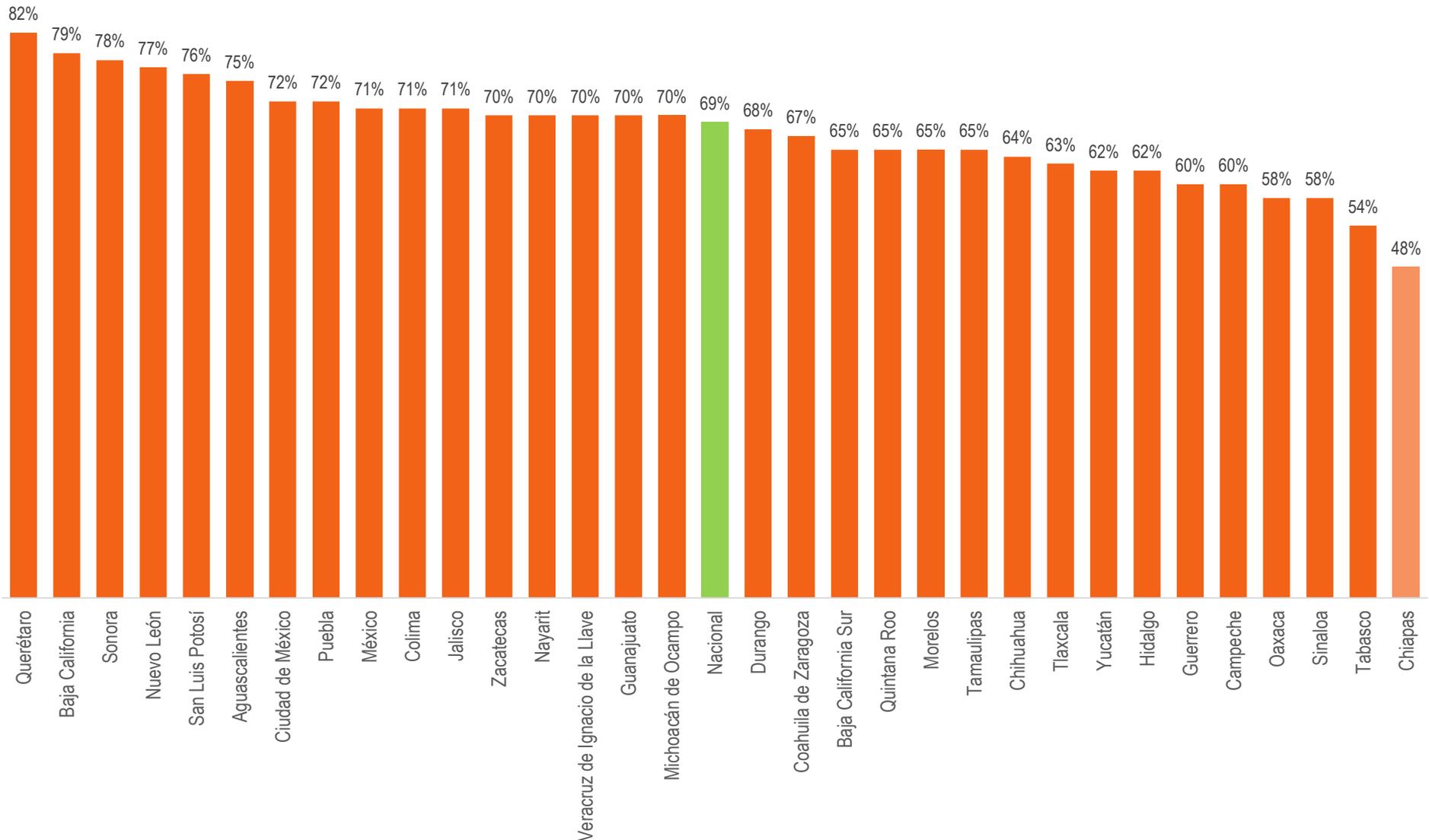


Base rural: 902 personas

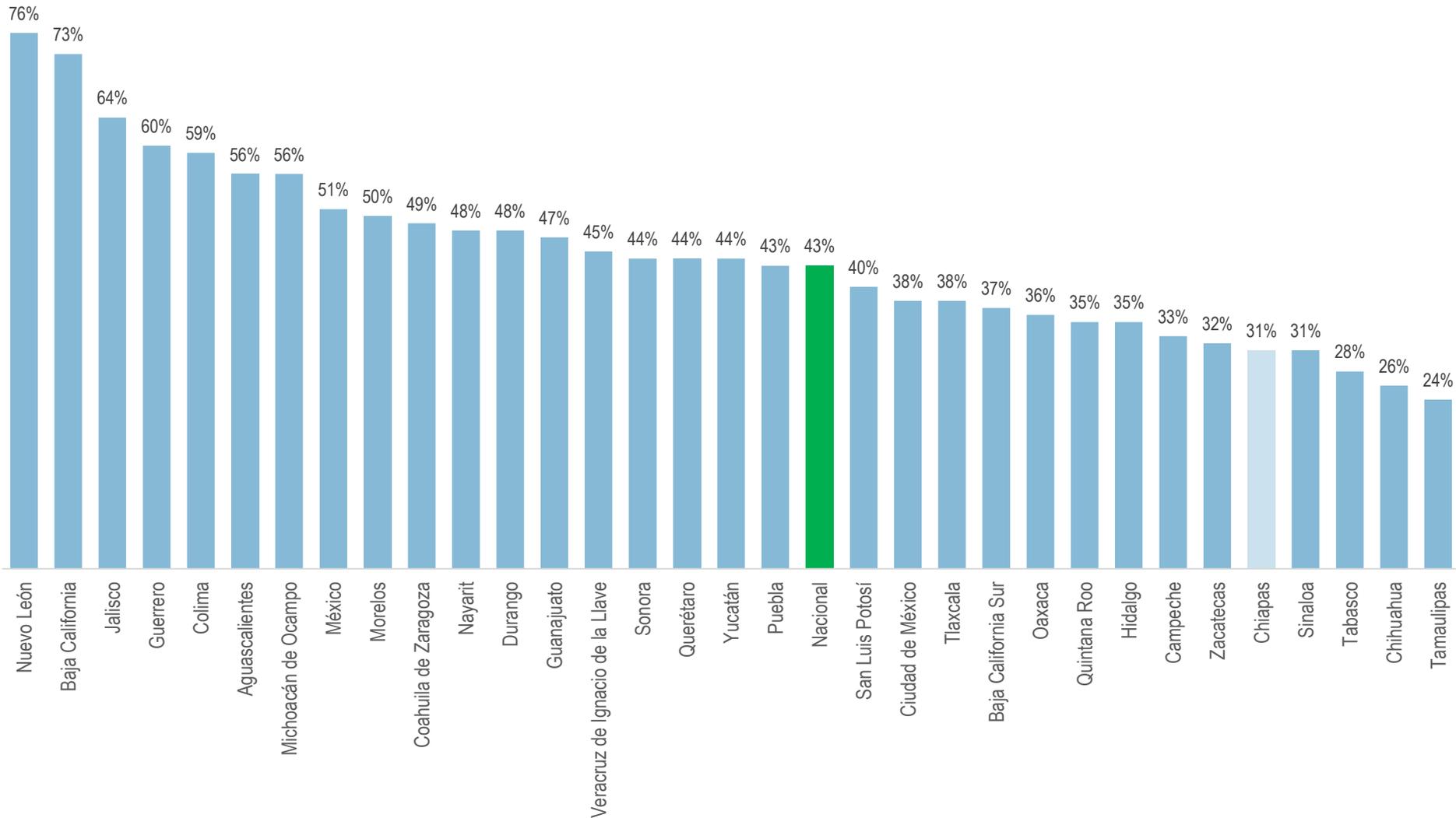


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,394 personas que usan internet

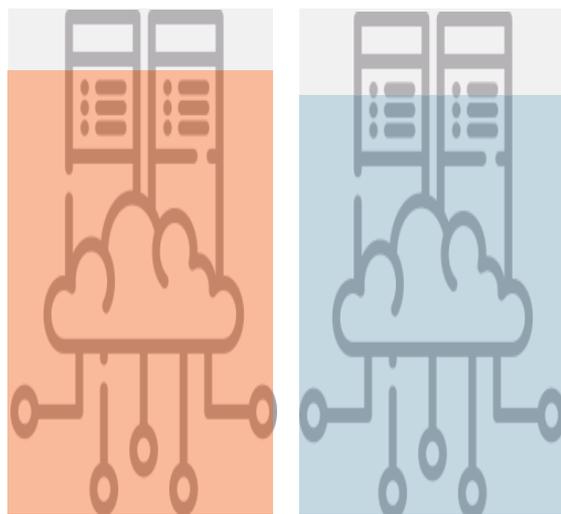
Base rural: 306 personas que usan internet

Base urbano: 1,246 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 3.0 respuestas por persona*

Base rural: 265 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio rural: 2.7 respuestas por persona*



88%

83%

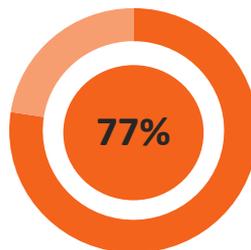


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

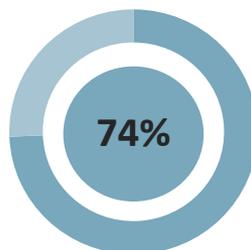
Urbano

Rural

Del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta



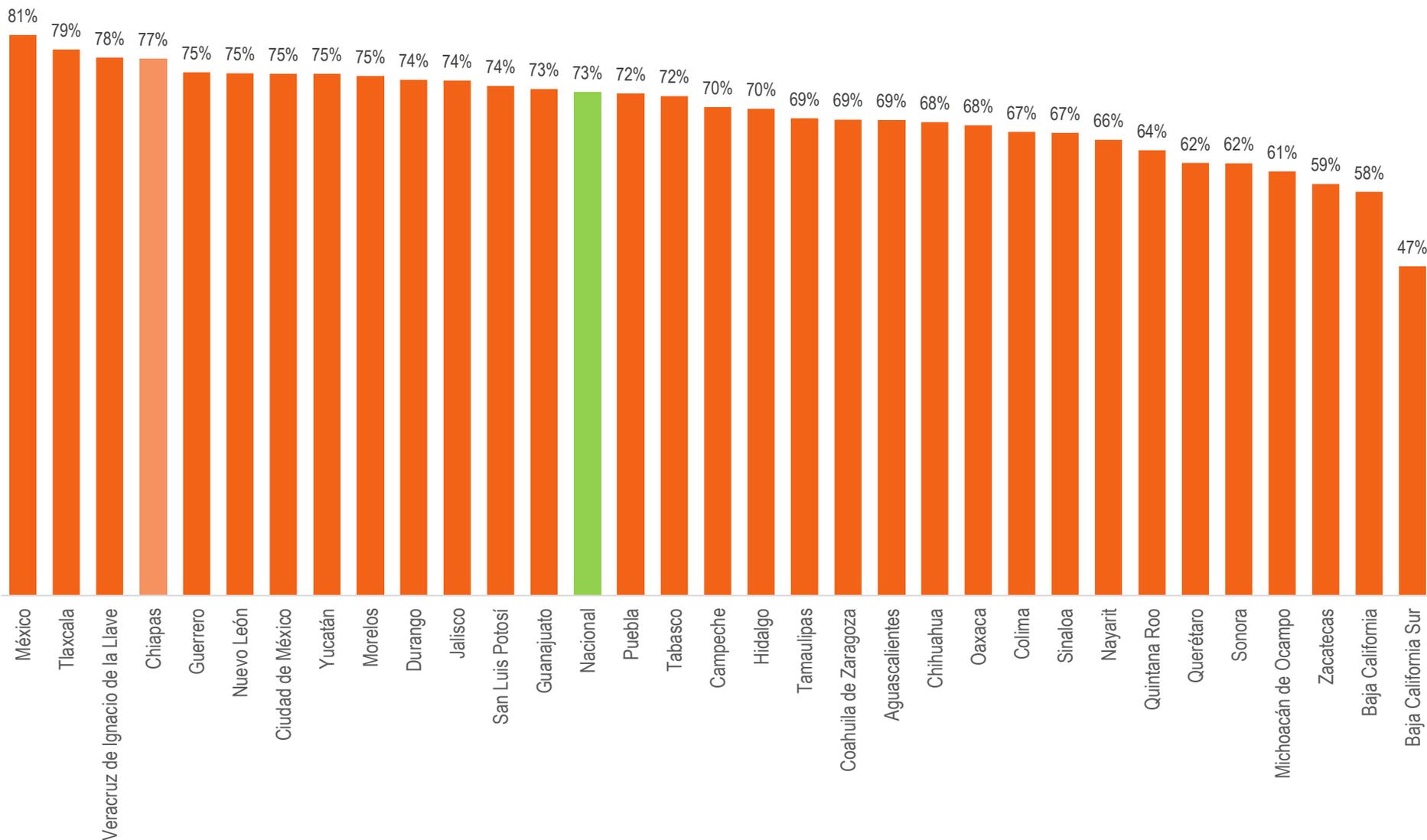
Base urbano: 2,187 personas que tienen televisor



Base rural: 788 personas que tienen televisor

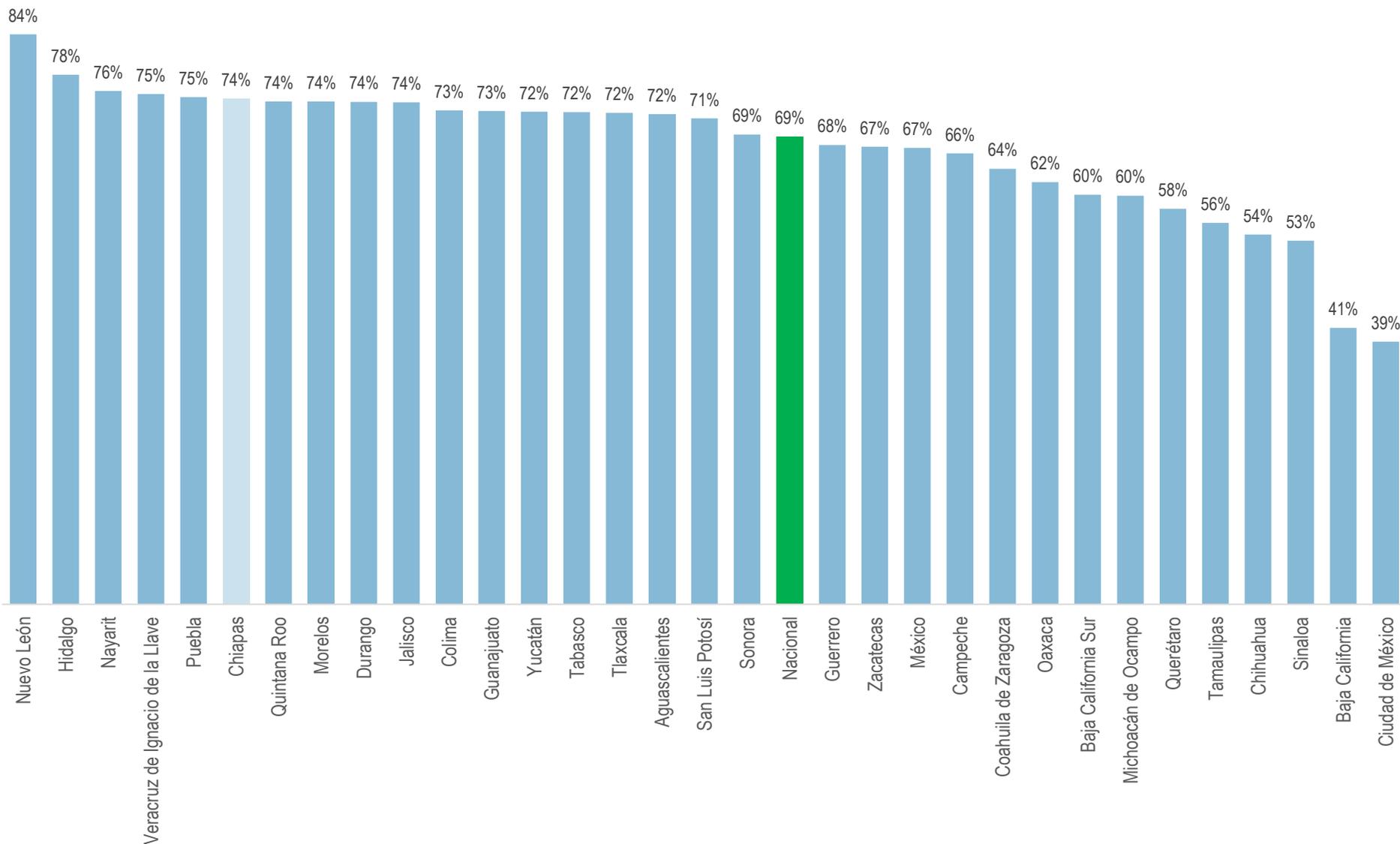
Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

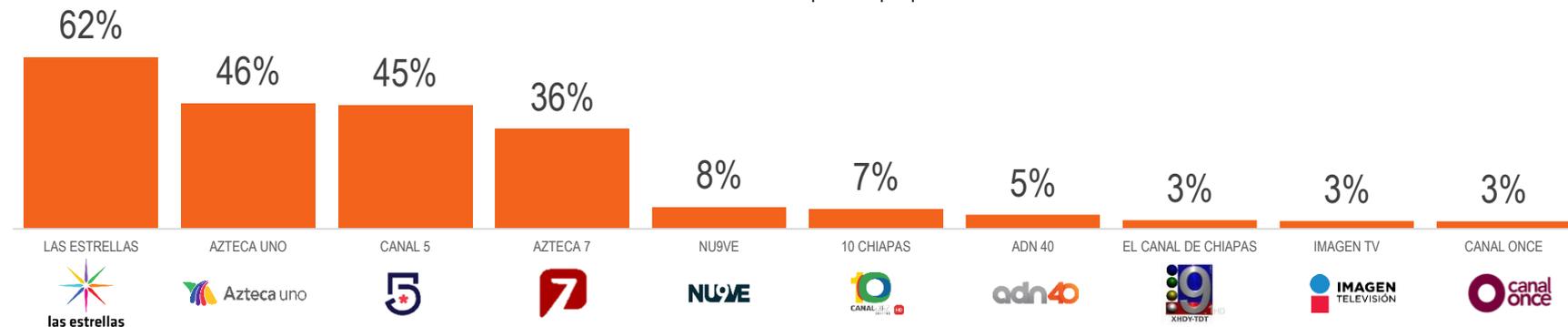


Urbano

Rural

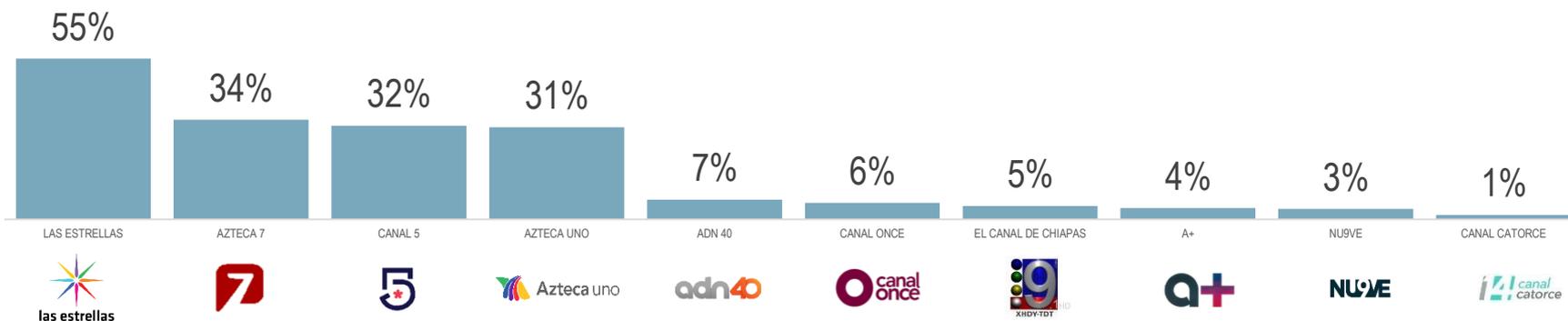
Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,635 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 565 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

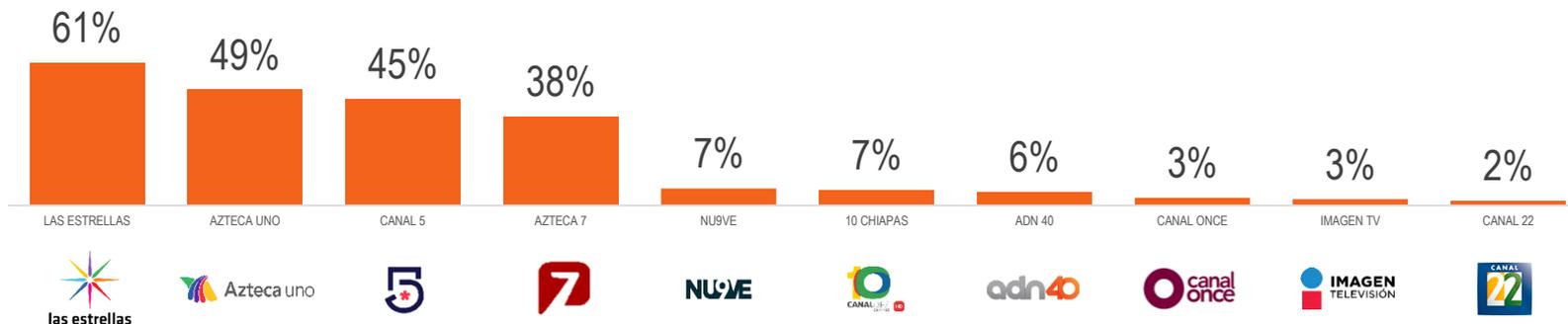
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 984 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

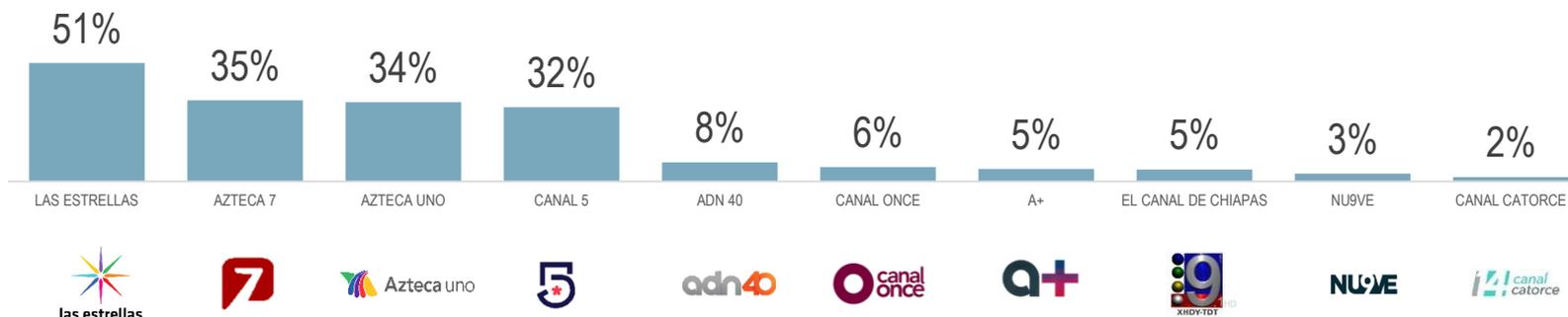
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 381 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

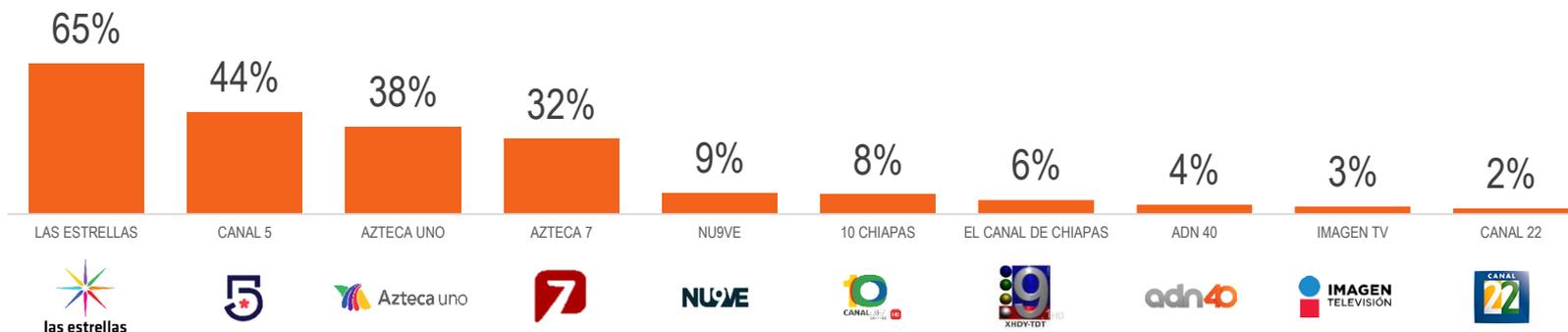
Urbano

Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 651 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

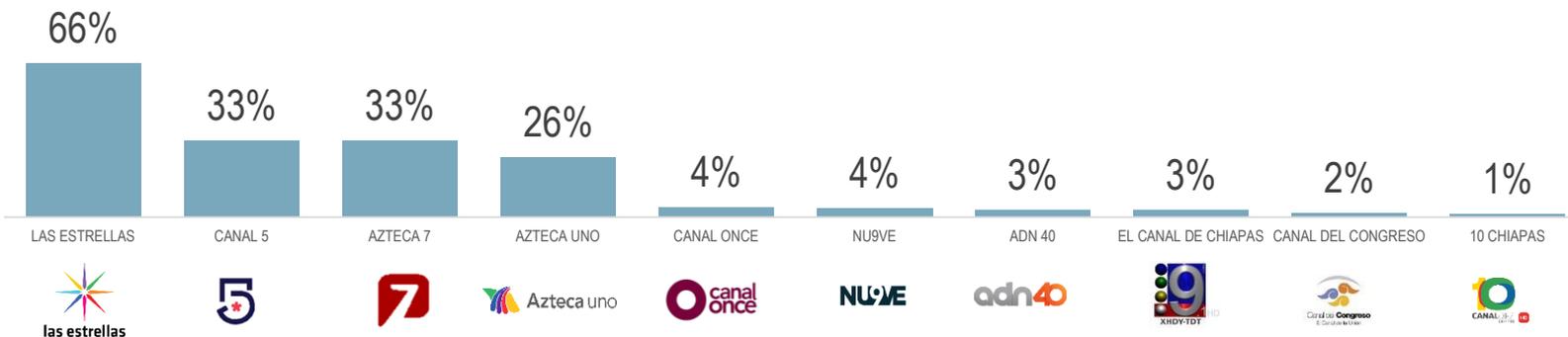
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 184 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,635 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona*

Base rural: 565 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.1 respuestas por persona*



Películas

56% 43%



Series

20% 14%



Noticias

47% 39%



Musicales

8% 11%



Telenovelas

34% 36%



Comedia / Cómicos

7% 6%



Deportes

25% 23%



Concursos

5% 2%



Caricaturas / Programas infantiles

21% 22%



Documentales, reportajes culturales y educativos

5% 2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

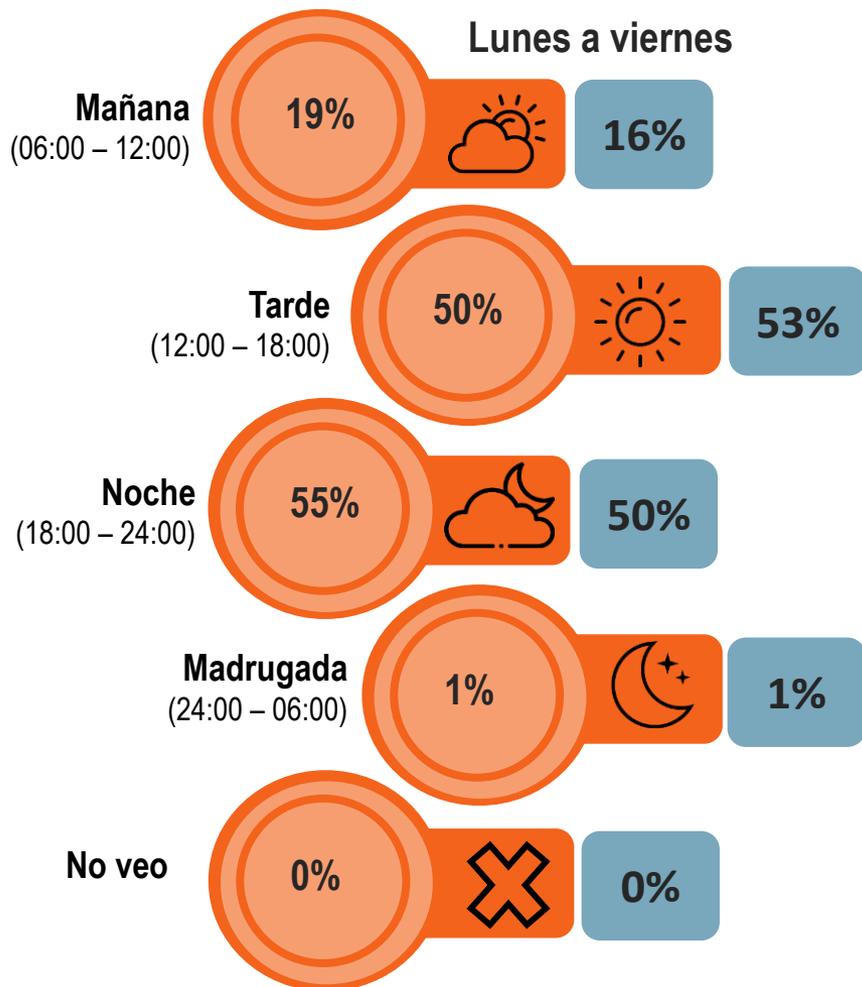
Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

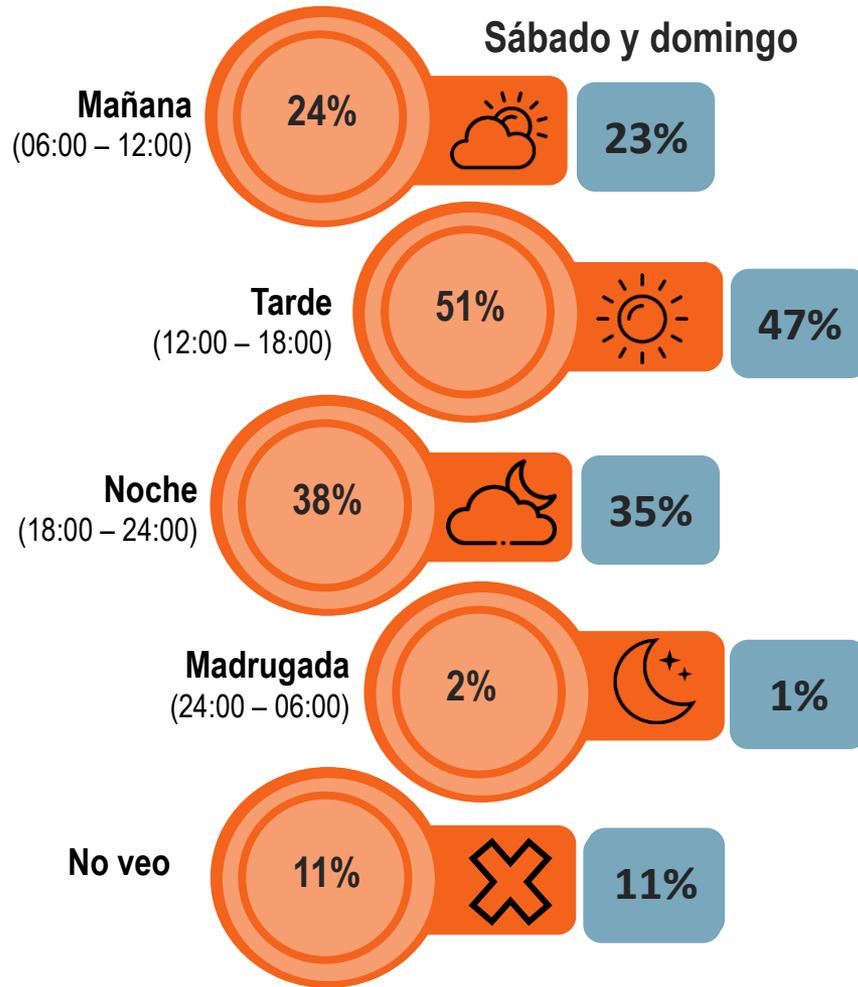
Base urbano: 1,635 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 565 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

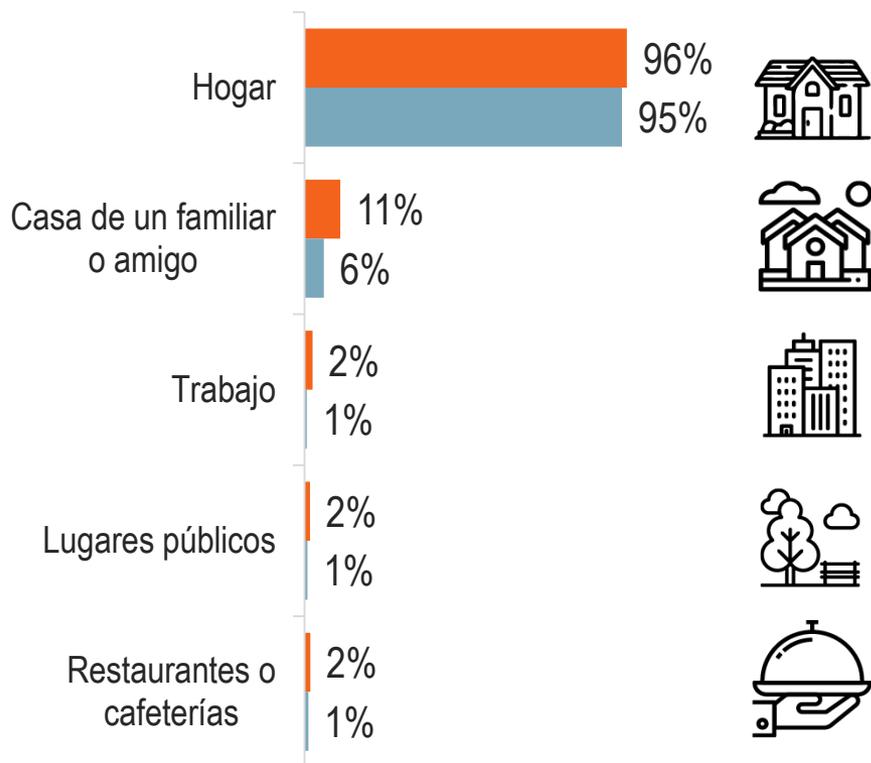
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,635 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 565 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

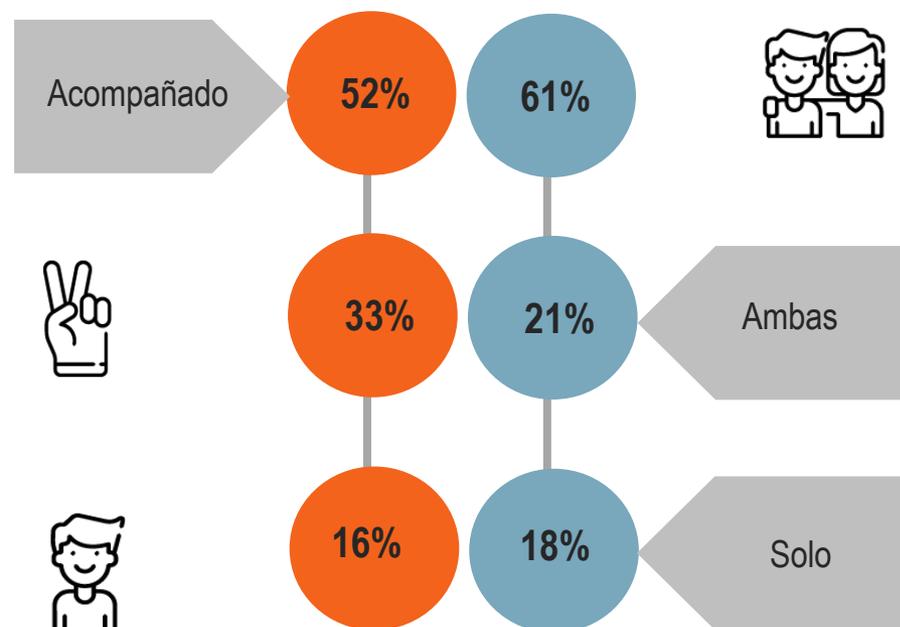
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,635 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 565 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

92%
de las personas
cuentan con
televisor

Base urbano: 2,352
personas

Base urbano: 1,065 personas con
televisión de paga en su hogar

67%
ven canales de
televisión abierta

43%
de las personas con
televisión de paga o
ambas

Base urbano: 2,187
personas con televisor

25%
solo ven canales
de televisión de
paga

Base urbano: 1,065 personas con
televisión de paga en su hogar

87%
de los hogares
cuentan con
televisor

Base rural: 902
personas

Base rural: 326 personas con televisión
de paga en su hogar

65%
ven canales de
televisión abierta

39%
de las personas con
televisión de paga o
ambas

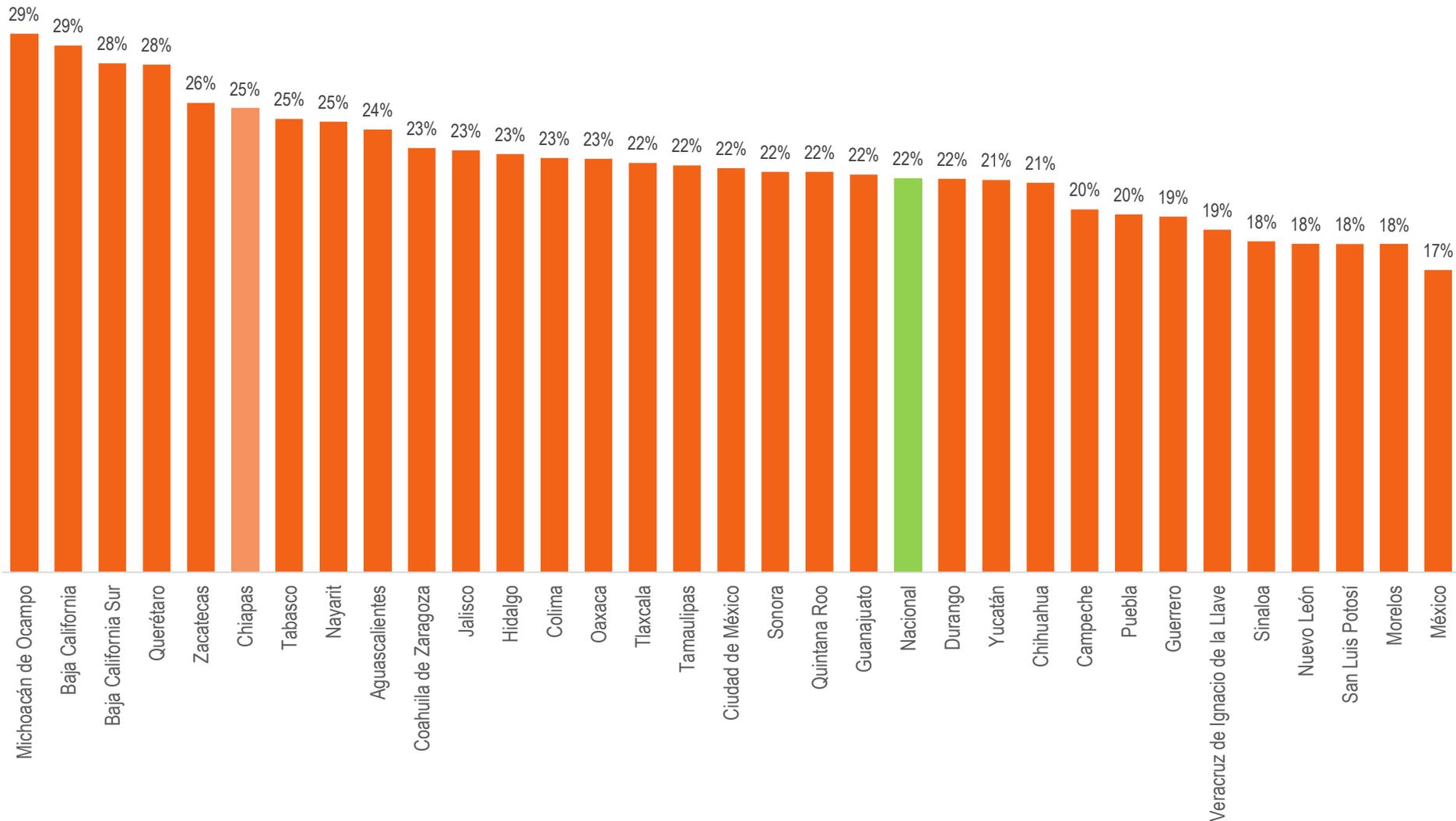
Base rural: 788
personas con
televisor

24%
solo ven canales
de televisión de
paga

Base urbano: 326 personas con
televisión de paga en su hogar

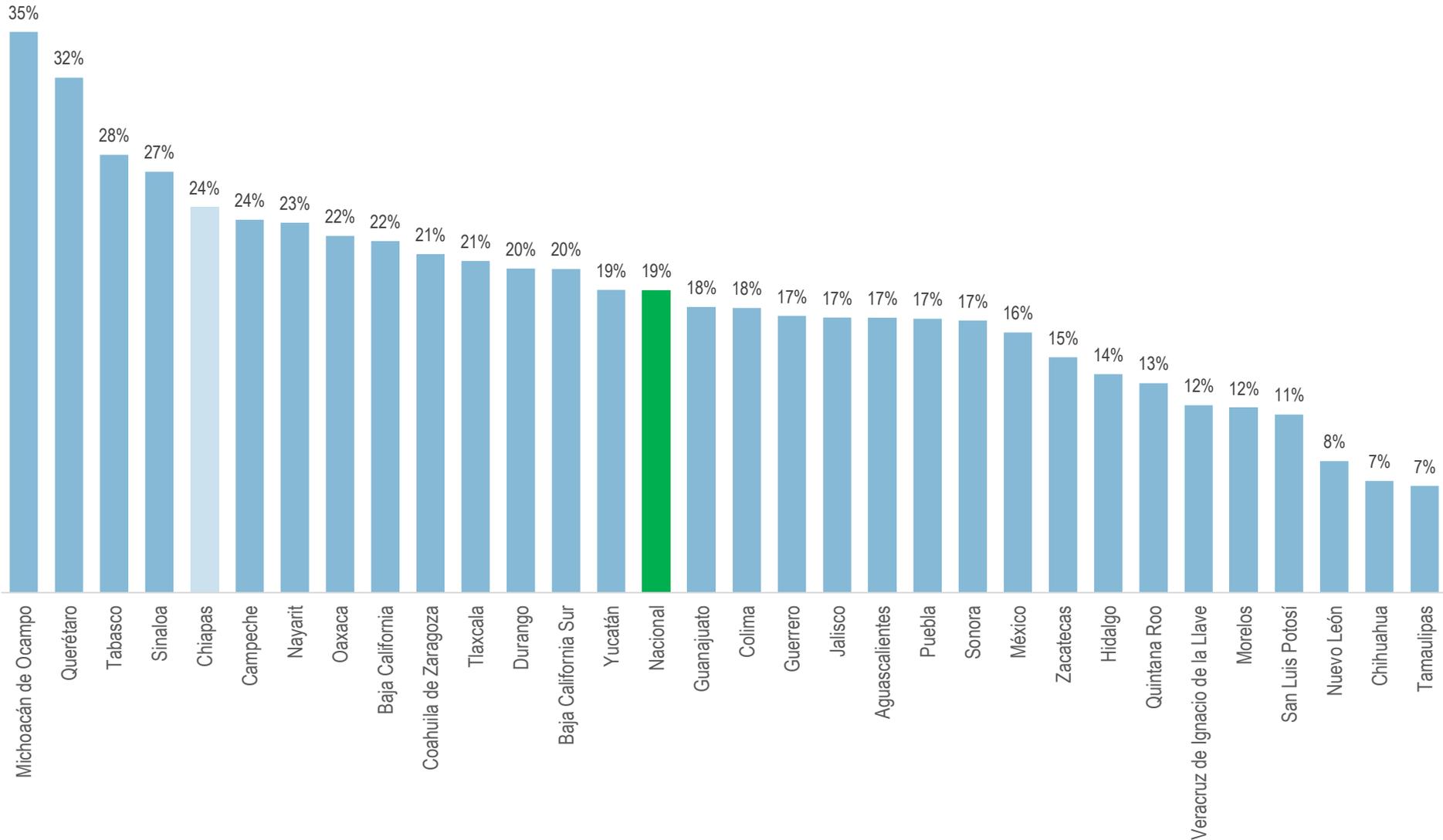
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Rural

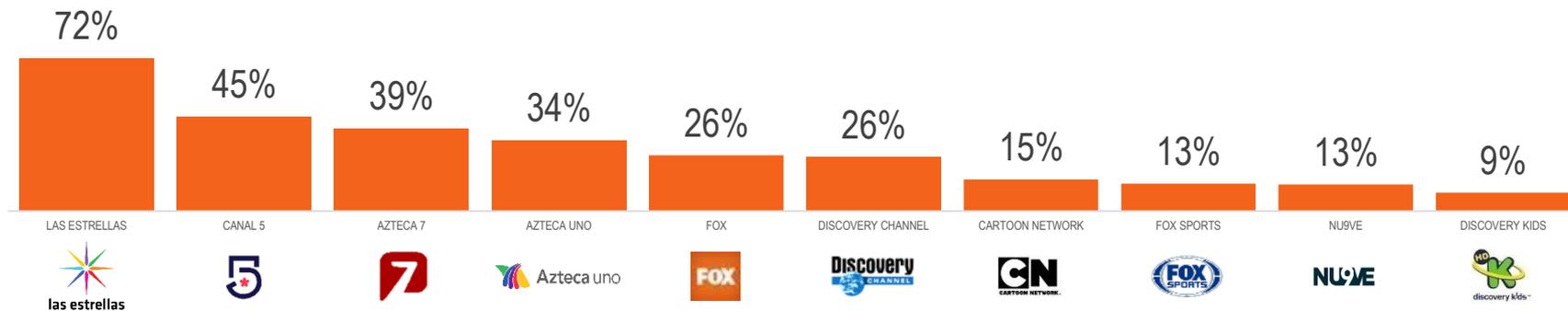


Urbano

Rural

Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**

Base urbano: 483 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio urbano: 4.3 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga

Base rural: 110 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio rural: 3.3 respuestas por persona*



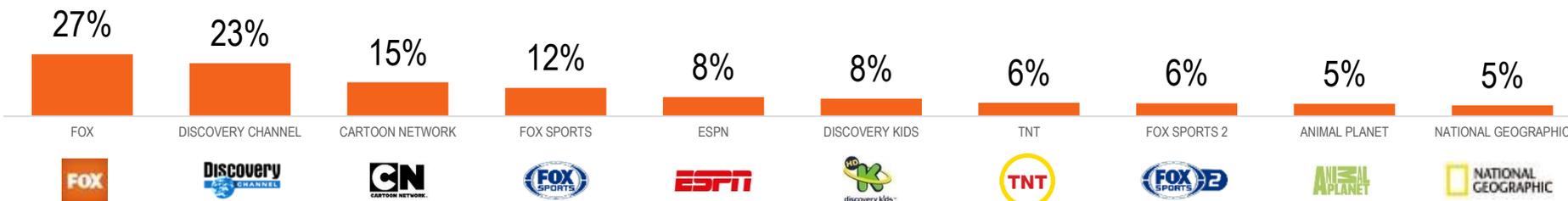
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

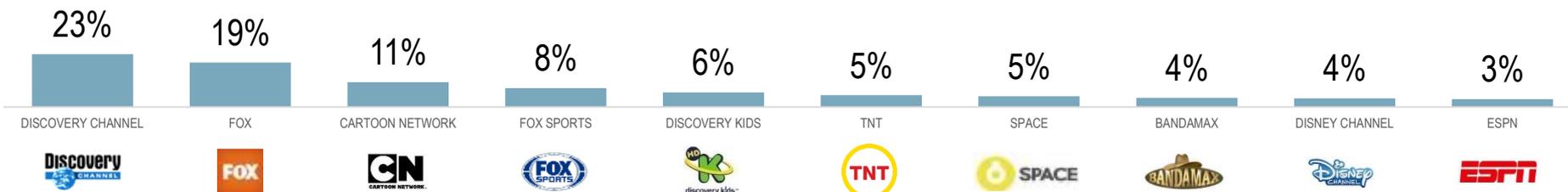
Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 836 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 216 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 836 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 2.5 respuestas por persona*

Base rural: 216 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

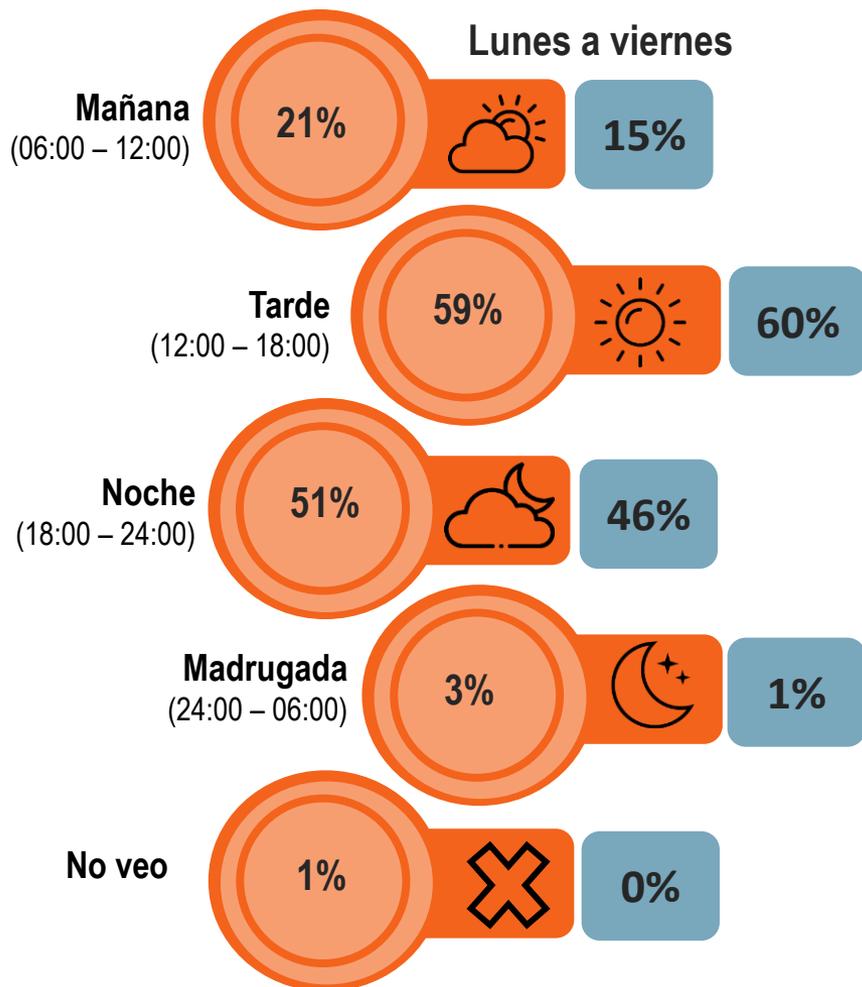
Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Rural

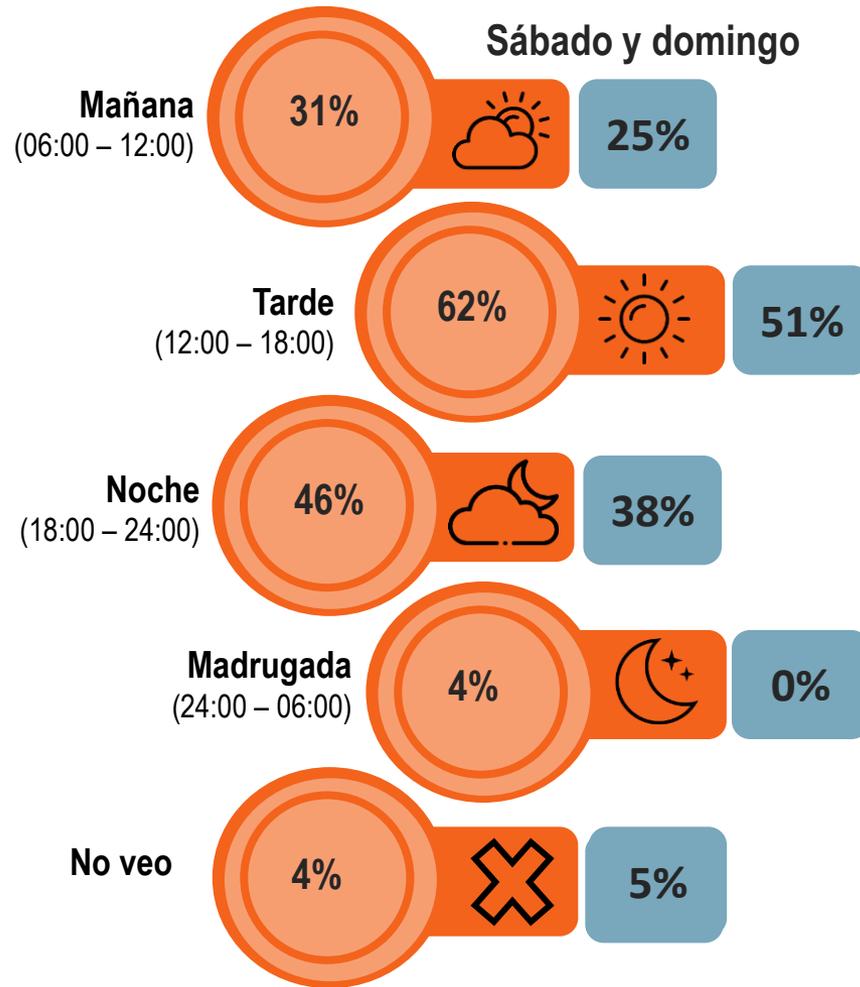
Base rural: 216 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 217 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

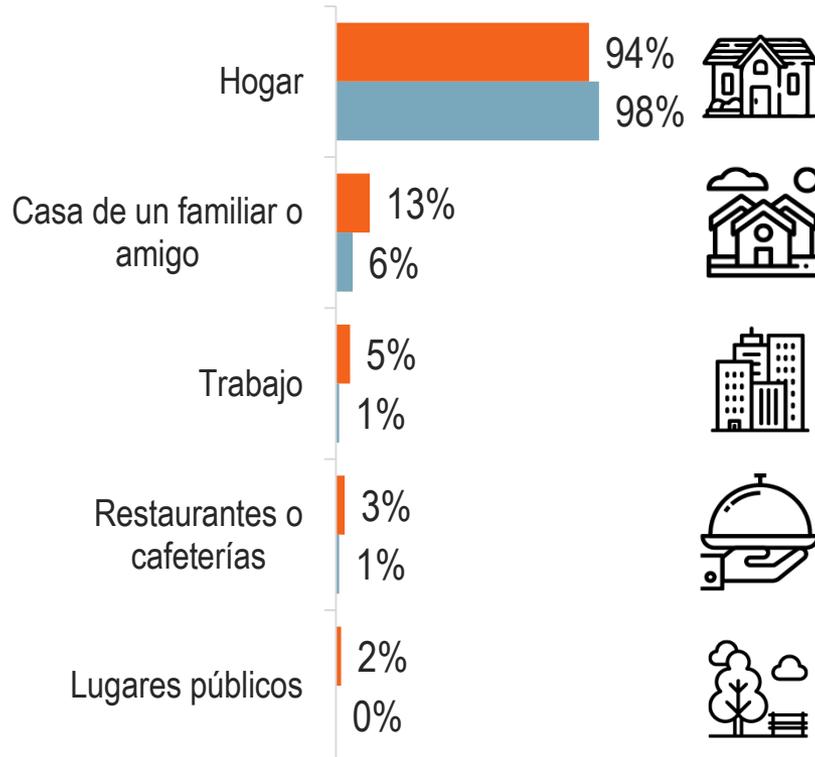
Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 836 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base urbano: 216 personas que ven canales de televisión de paga

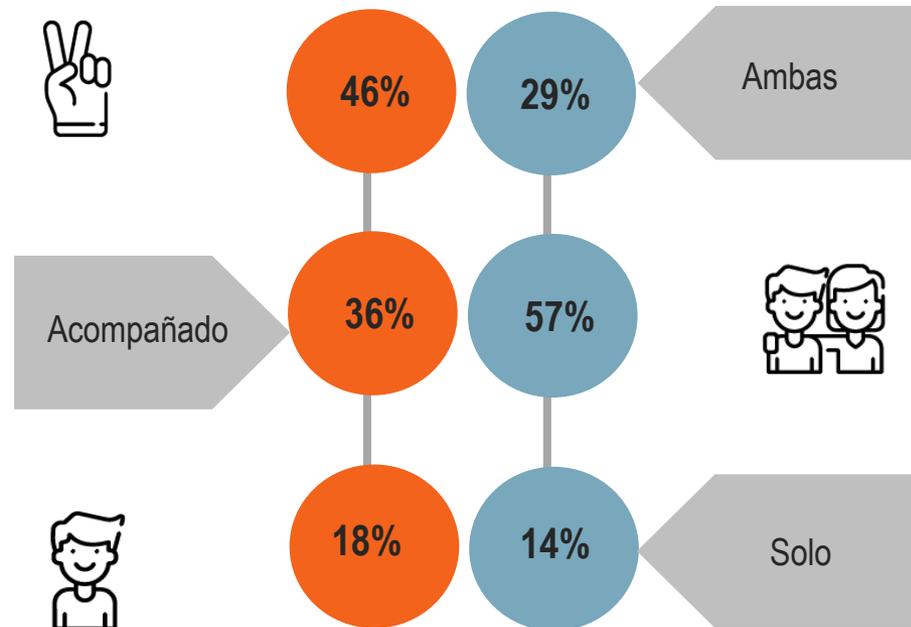
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 836 personas que ven canales de televisión de paga

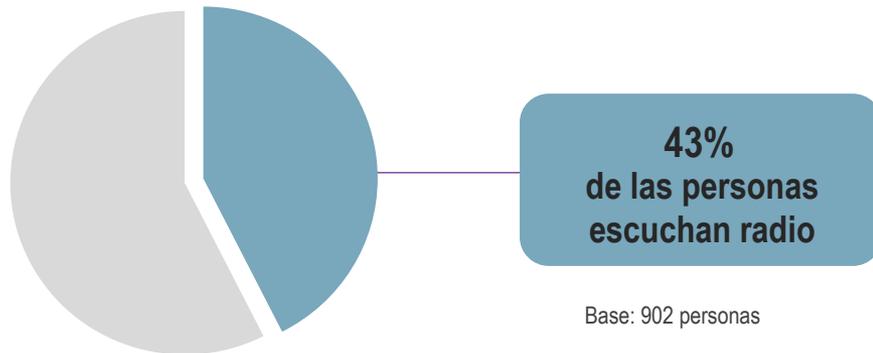
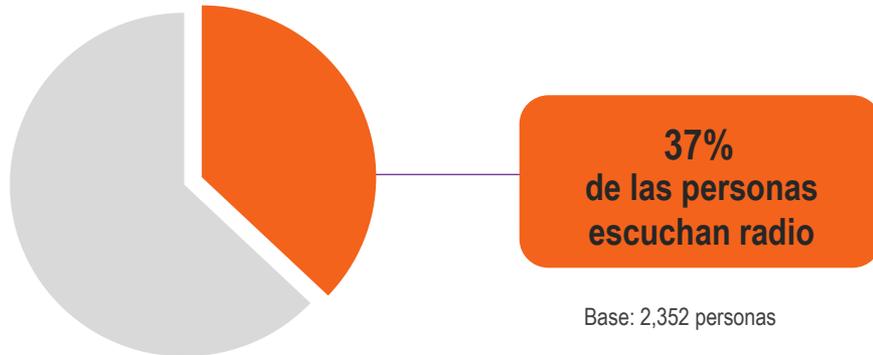
Base rural: 216 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

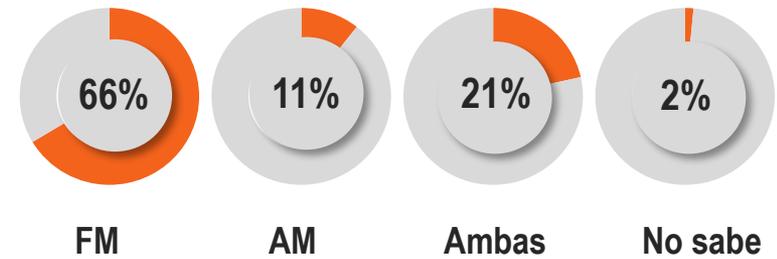
Urbano

Rural



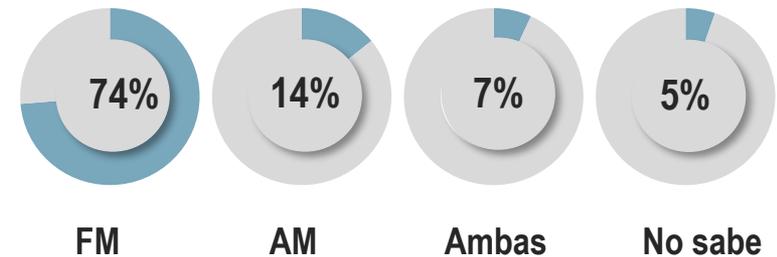
Consumo por tipo de banda

Base: 861 personas que escuchan radio



Consumo por tipo de banda

Base: 392 personas que escuchan radio

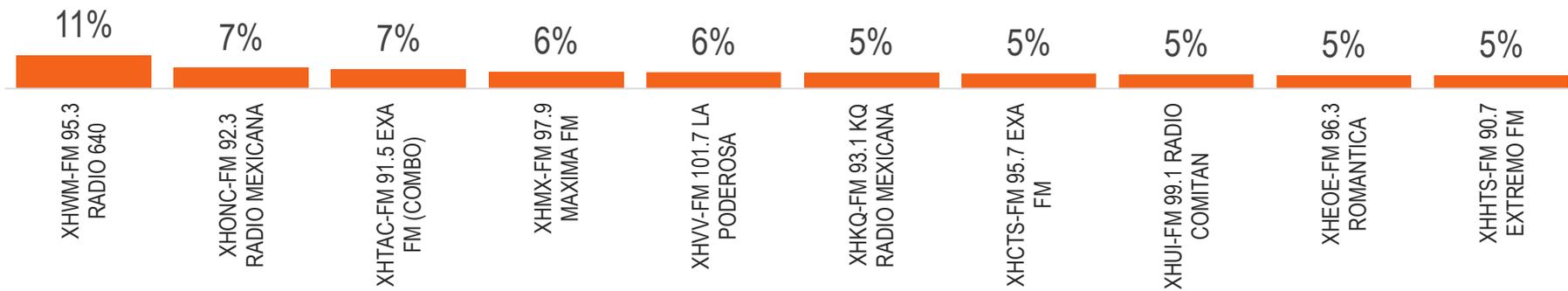


Urbano

Rural

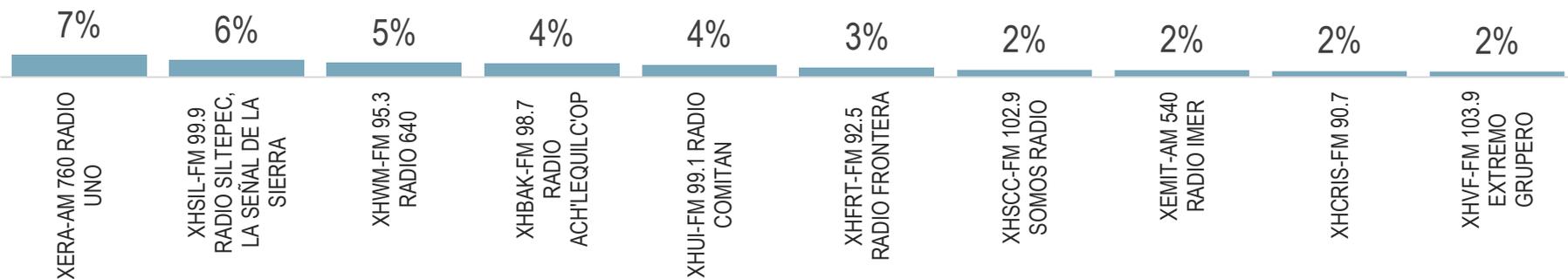
Estaciones de radio que más escuchan**

Base urbano: 861 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 392 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*

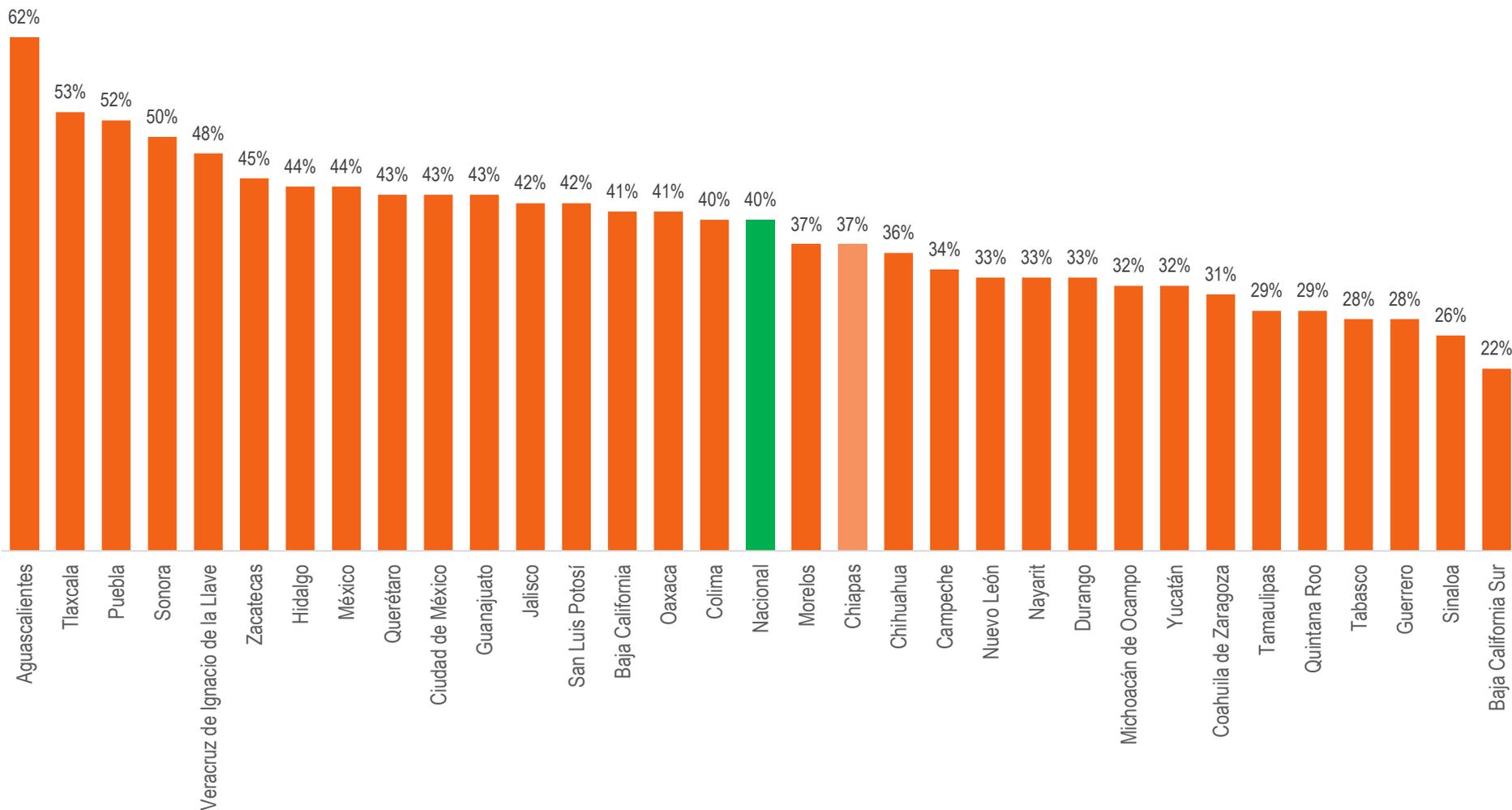


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

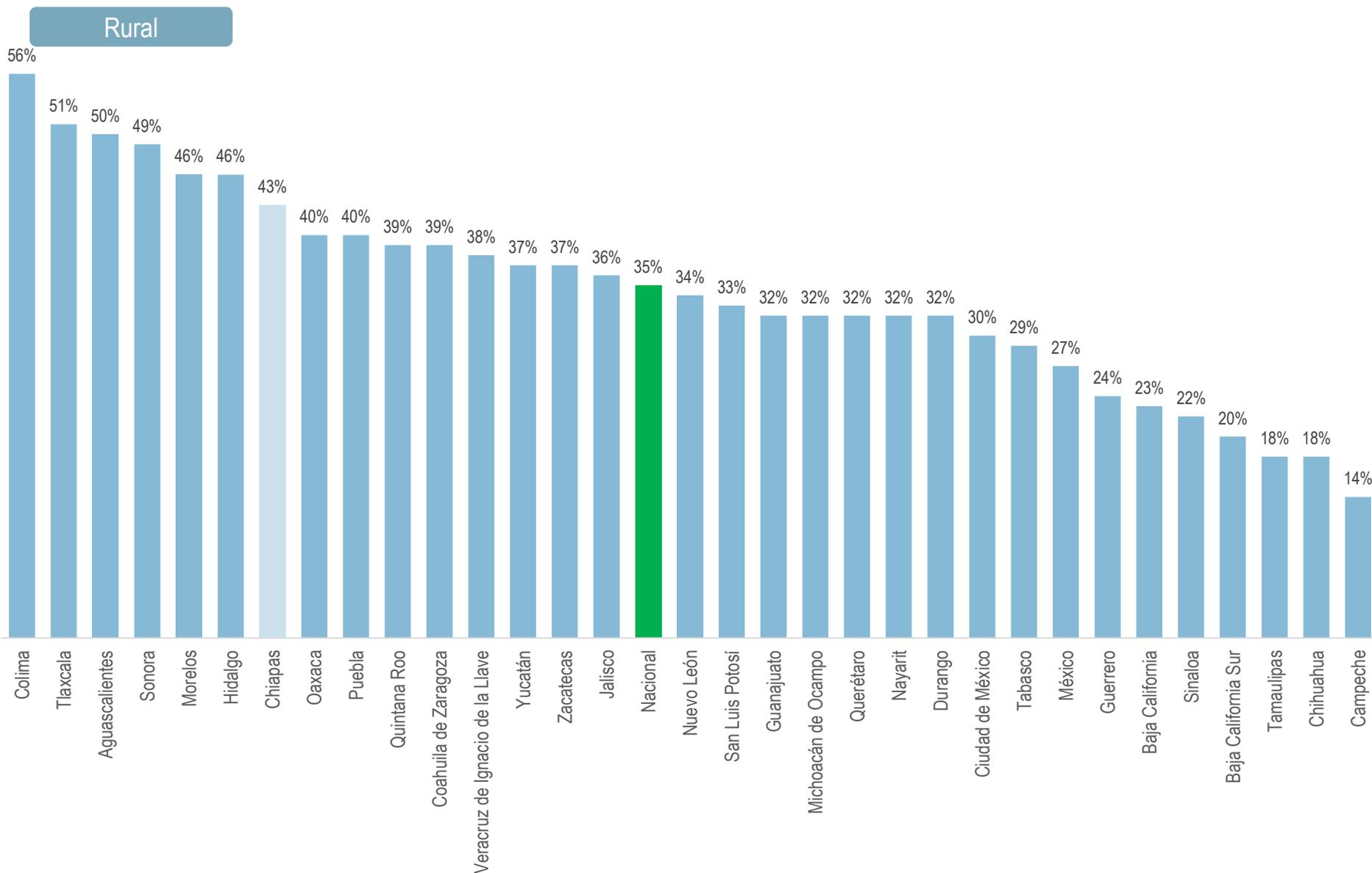
**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades



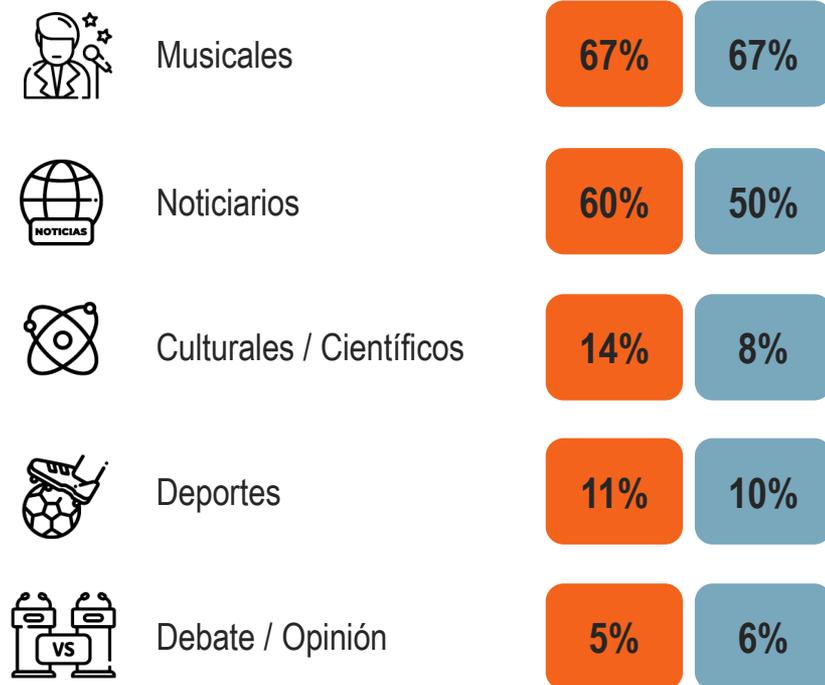
Urbano

Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 861 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 392 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

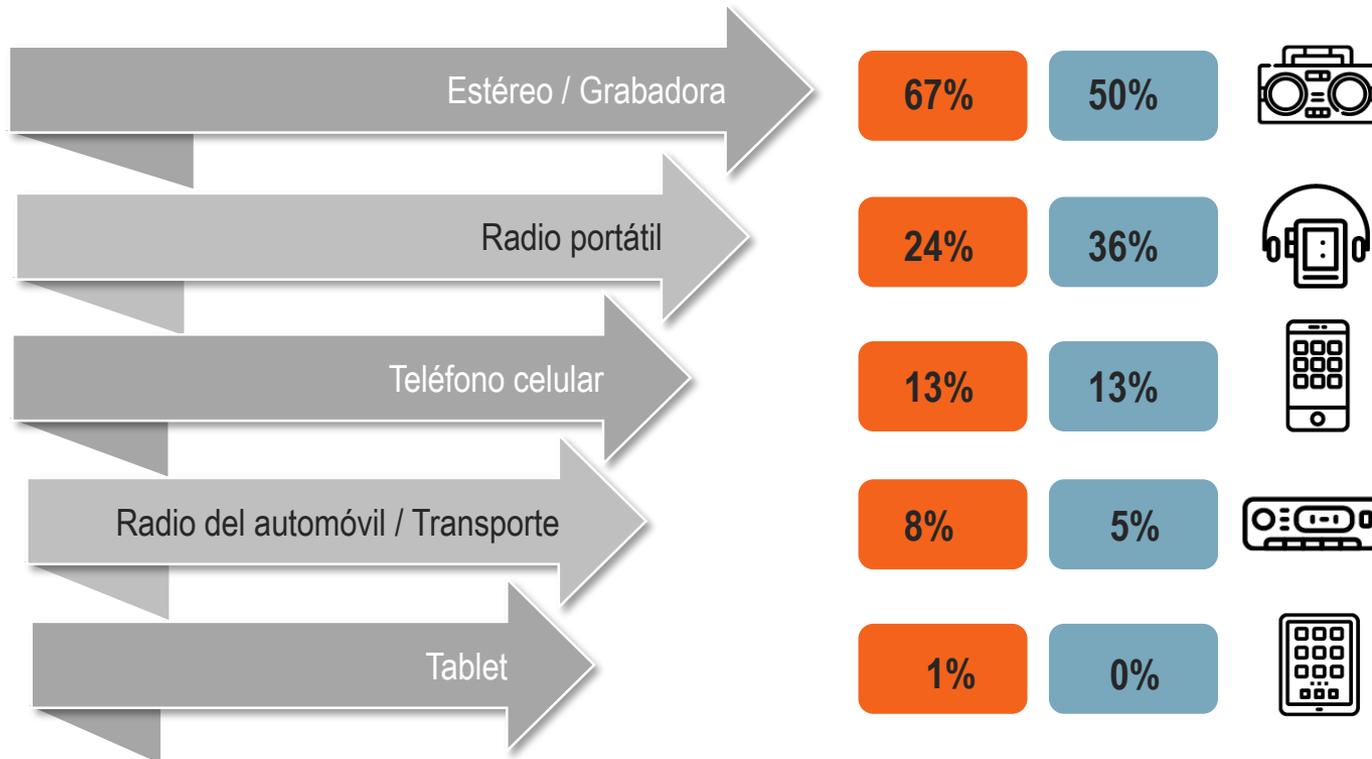
Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base urbano: 861 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 392 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

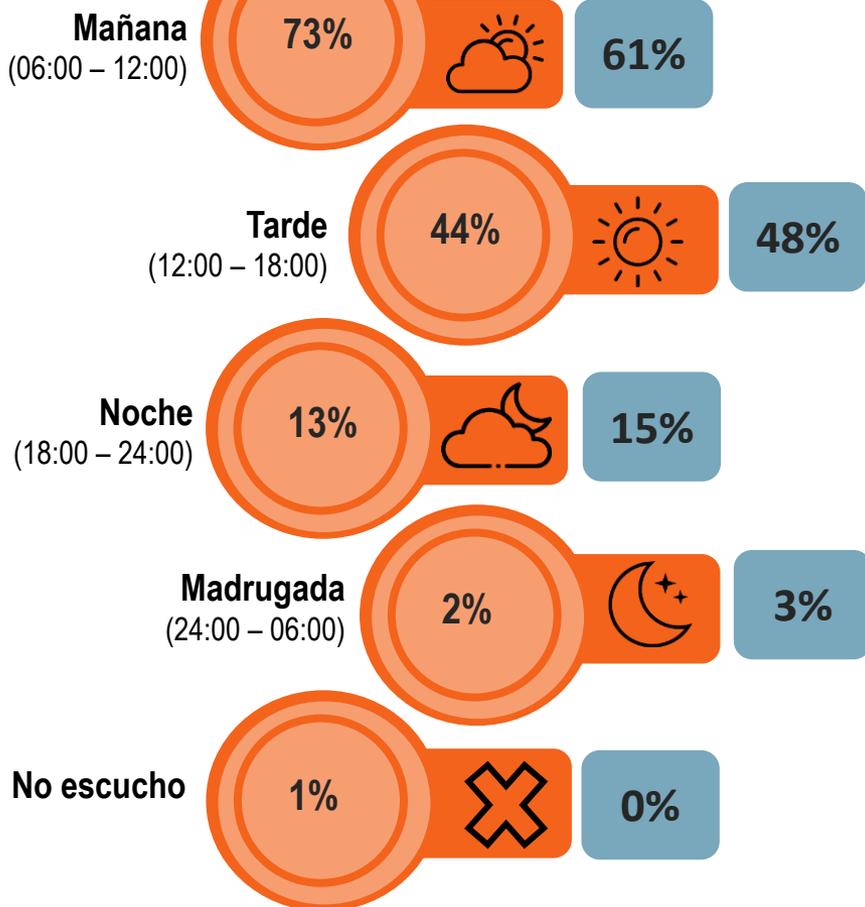
Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

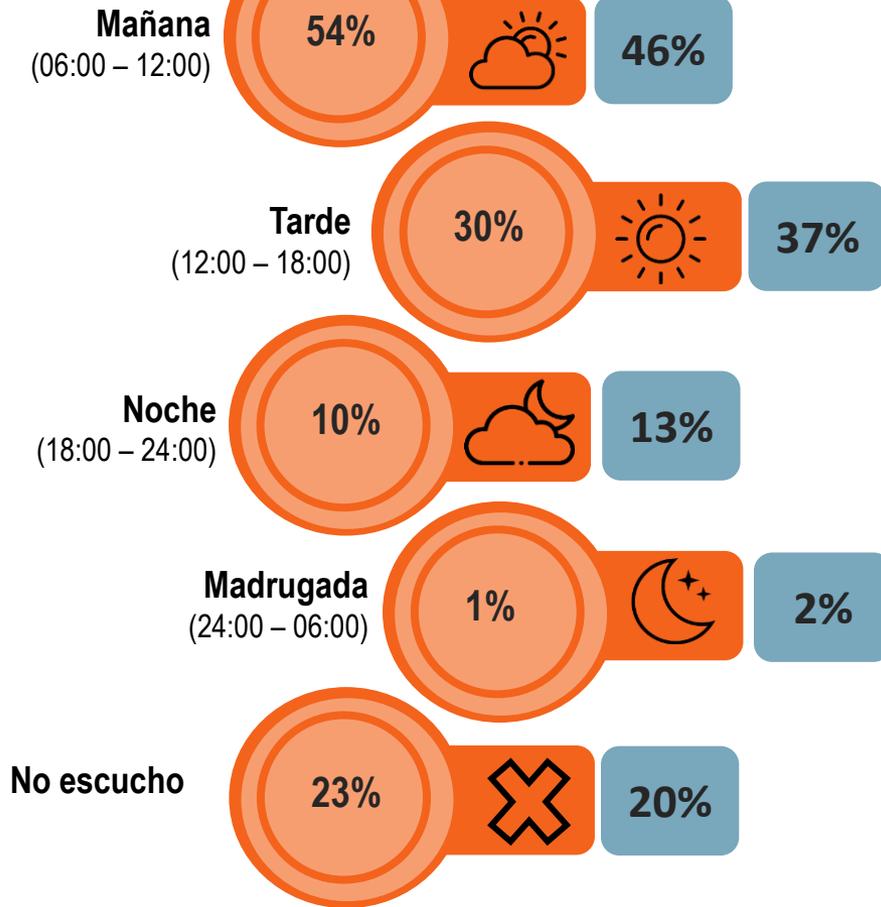
Base urbano: 861 personas que escuchan radio
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 392 personas que escuchan radio
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

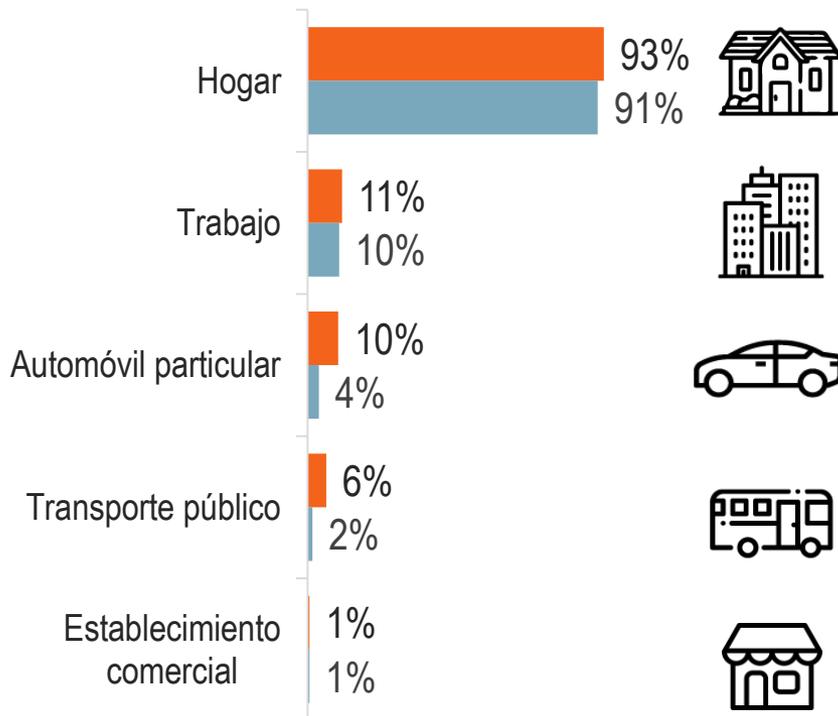
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 861 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 392 personas que escuchan radio

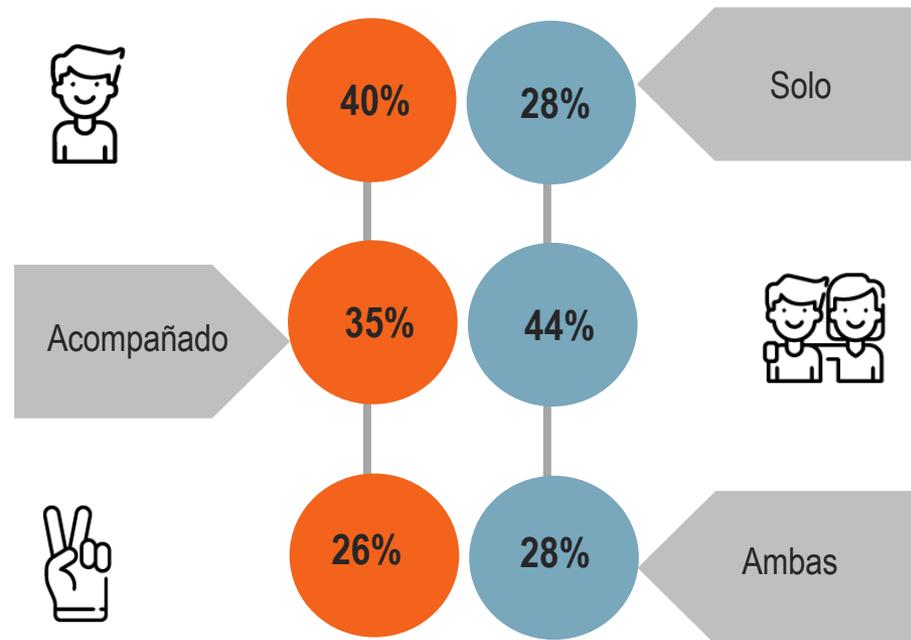
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 861 personas que escuchan radio

Base rural: 392 personas que escuchan radio

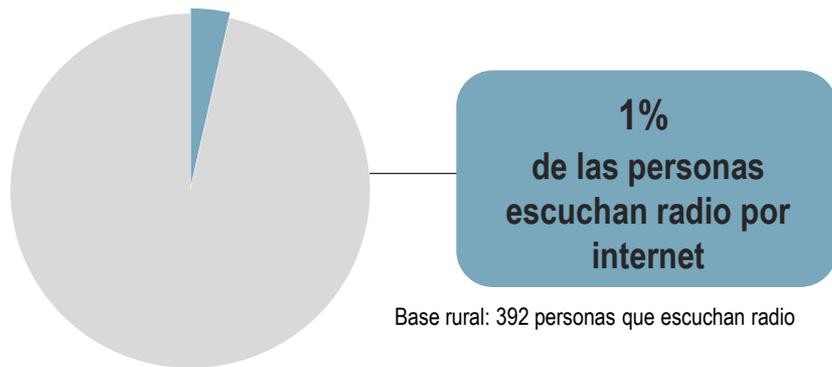
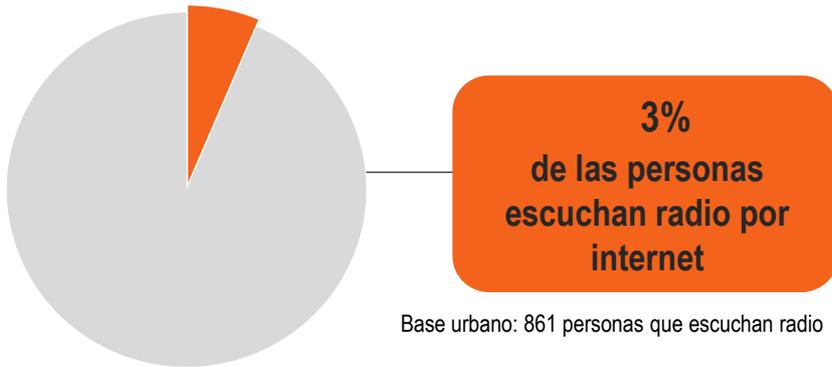


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Razones para escuchar radio por internet

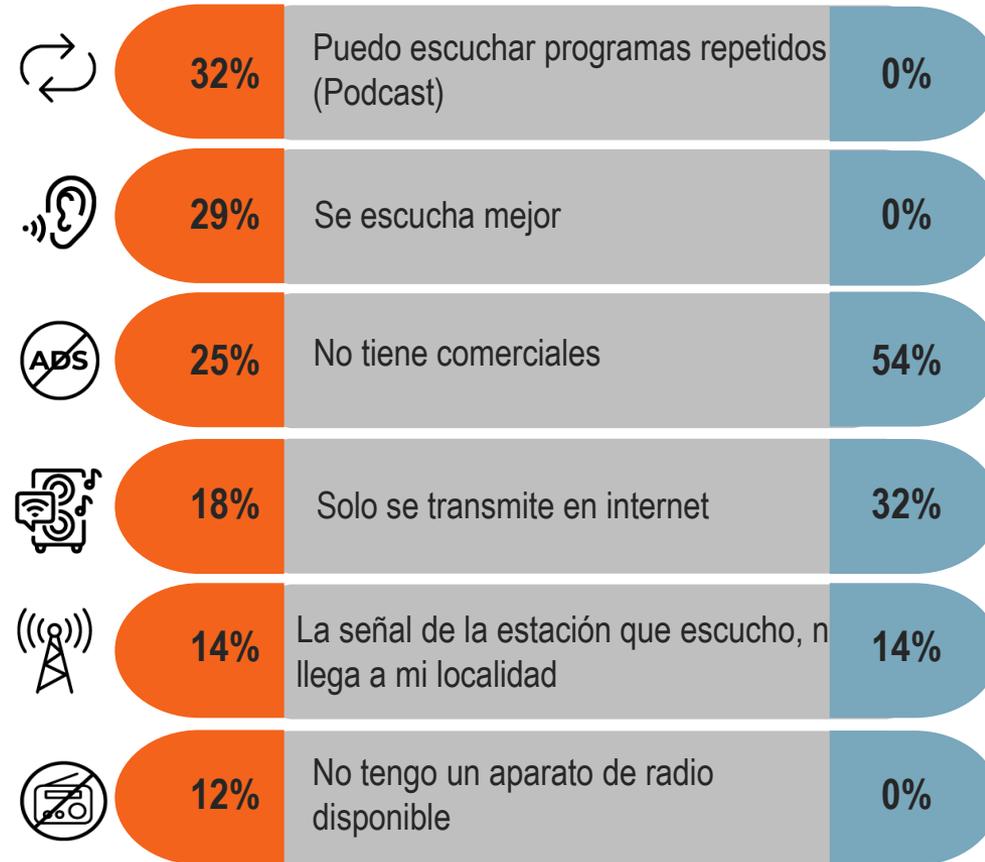


Base urbano: 60 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 5 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

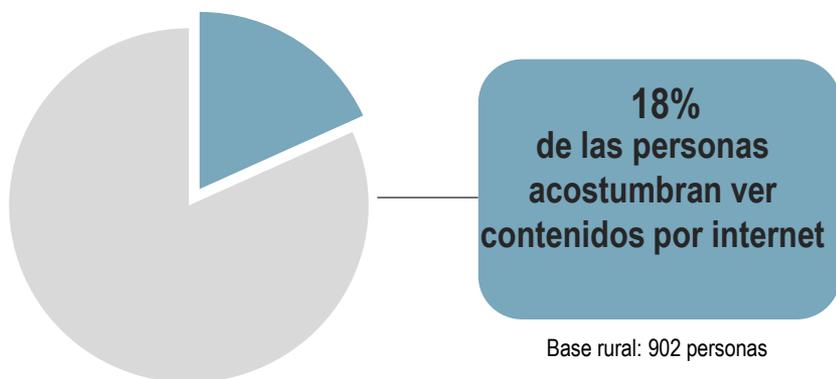
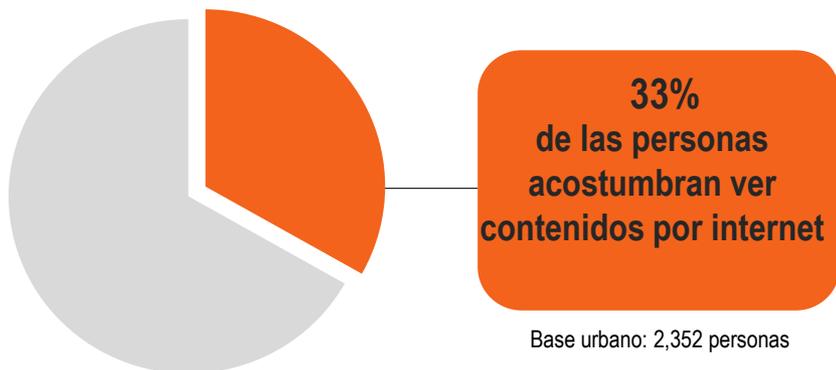
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



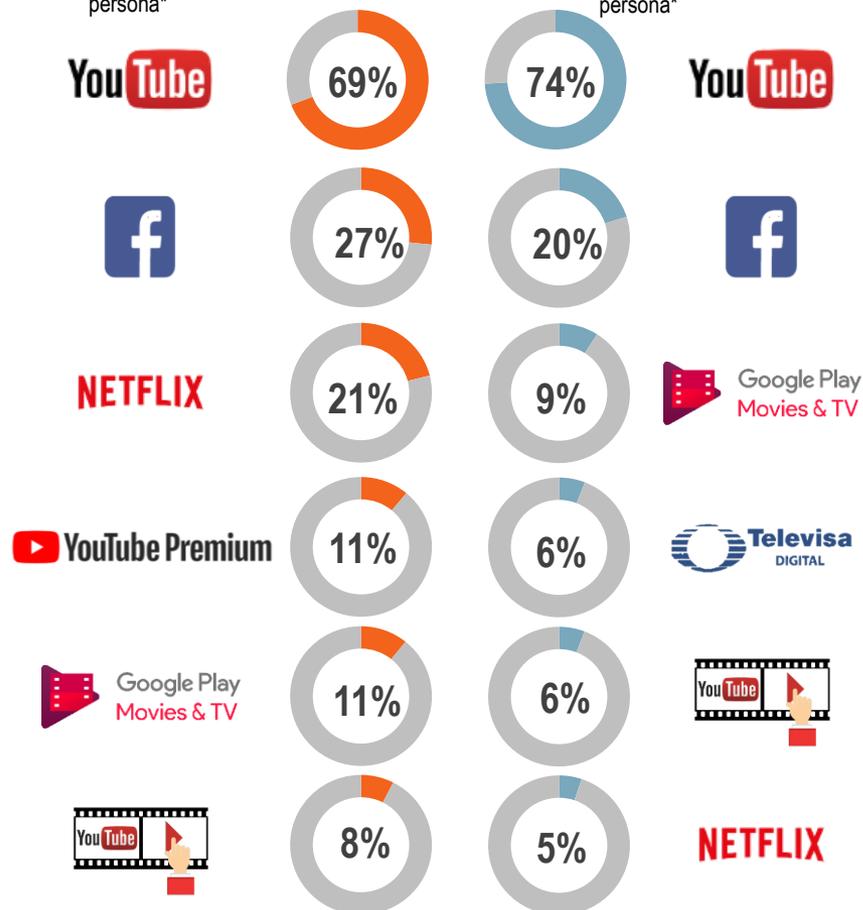
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,014 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 175 personas que consumen contenidos por internet

Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*

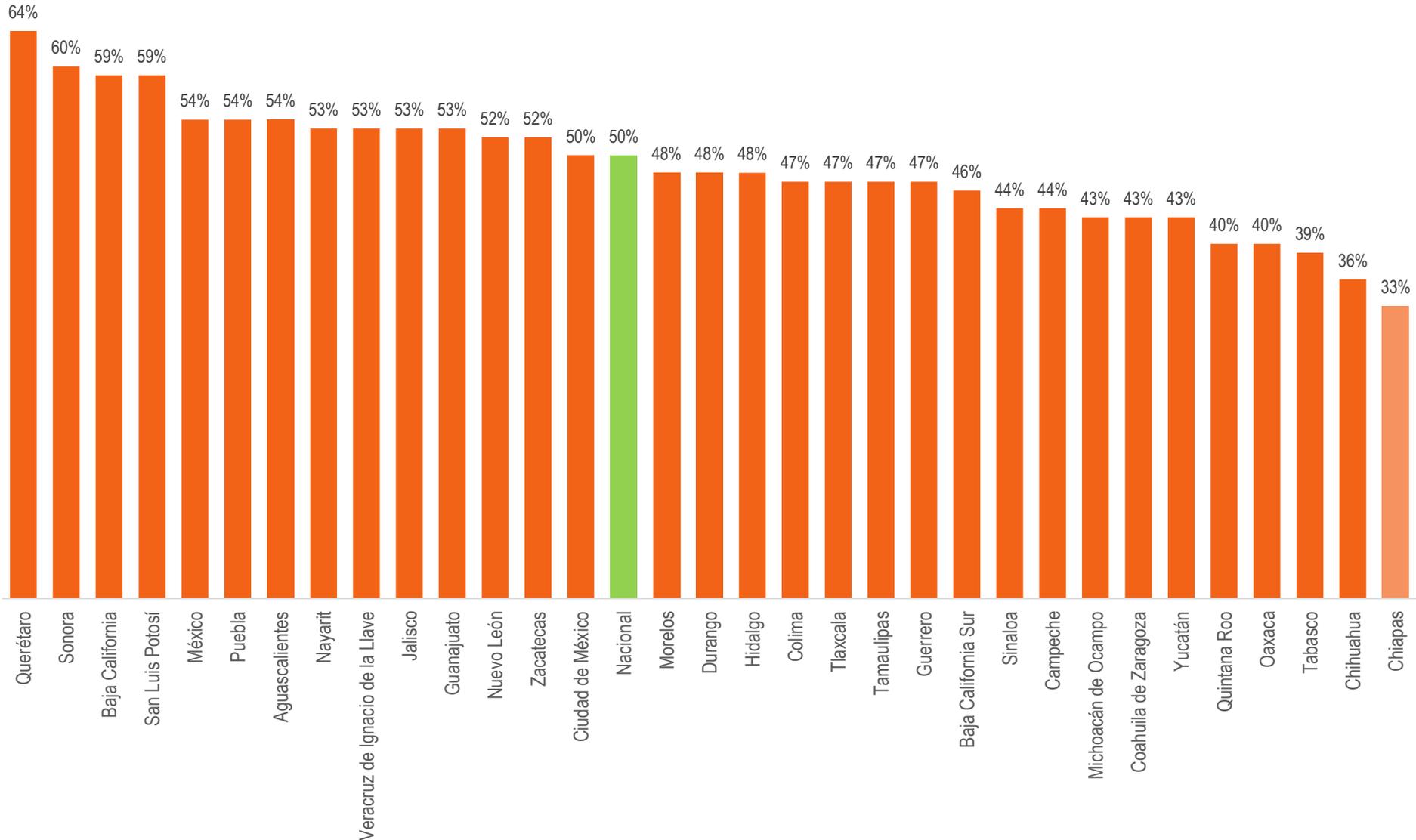
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

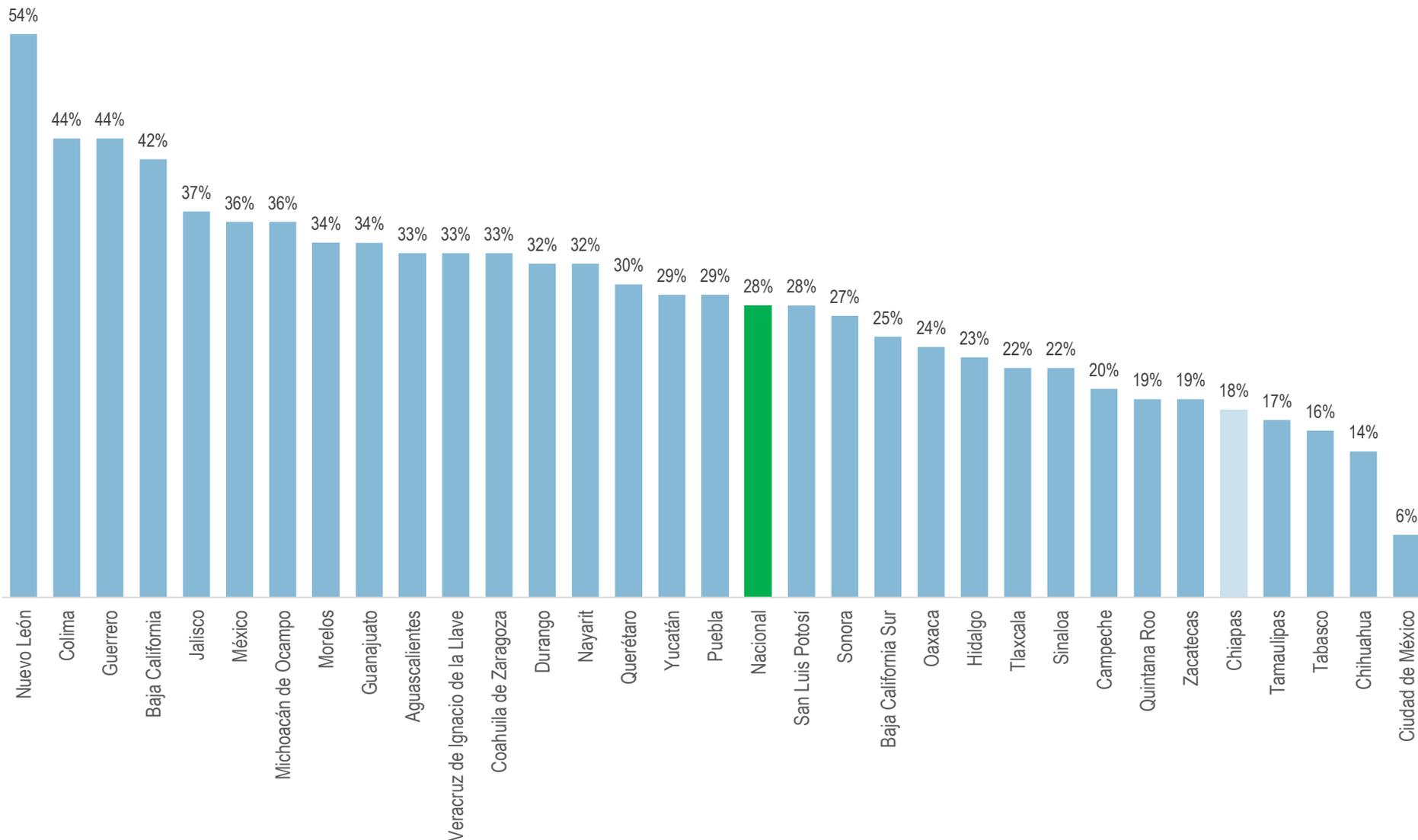
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Uso de plataformas que requieren pago

Urbano

Rural



de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base urbano: 1,014 personas que consumen contenidos por Internet

Base rural: 175 personas que consumen contenidos por Internet



de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,014 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 175 personas que consumen contenidos por Internet



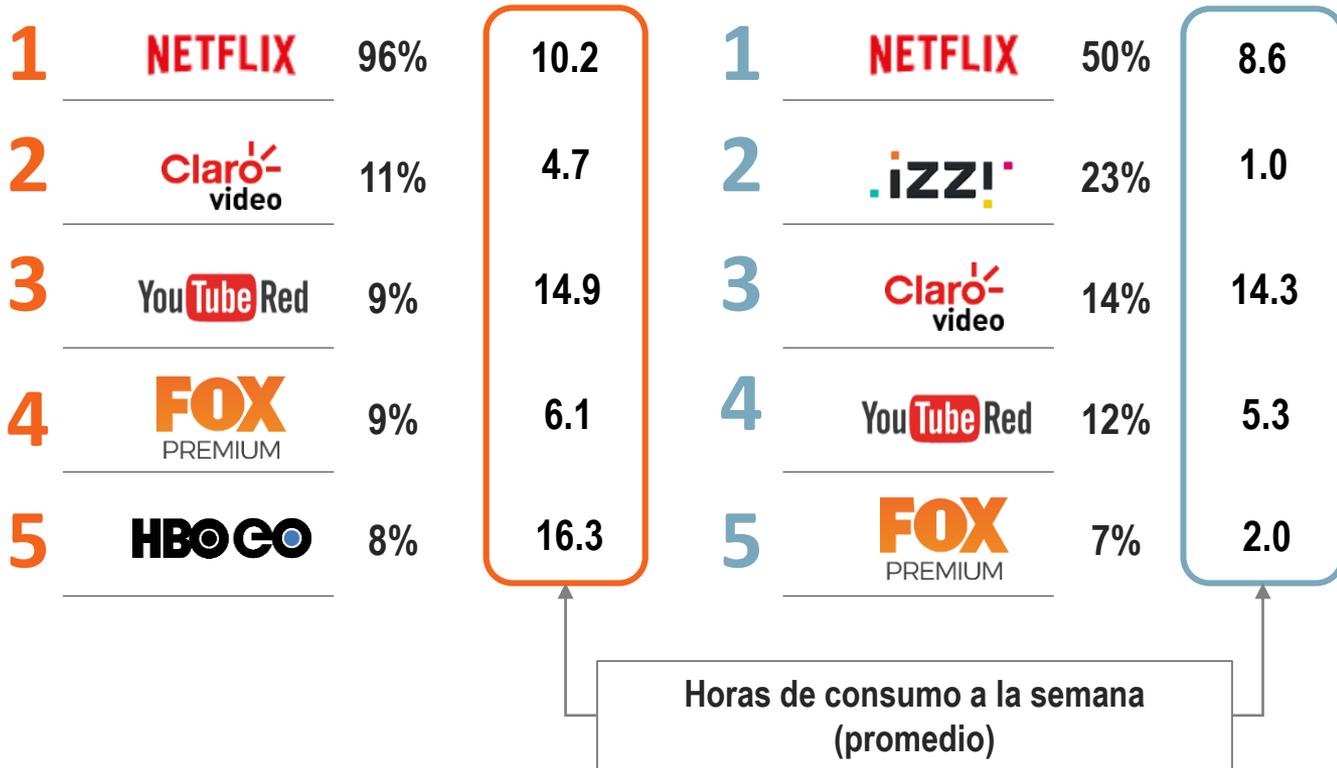
Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 297 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 15 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

84%

81%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,014 personas que consumen contenidos por internet

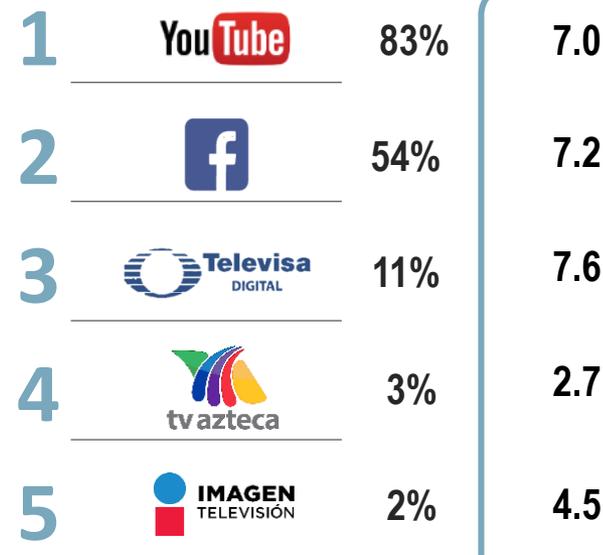
Base rural: 175 personas que consumen contenidos por Internet

Base urbano: 878 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*

Base rural: 134 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,014 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 2.7 respuestas por persona*

Base rural: 175 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*



Películas

49%

44%



Documentales / Culturales

18%

9%



Series

42%

25%



Videos cómicos

17%

14%



Videos musicales

34%

40%



Noticiarios

14%

9%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

29%

15%



Caricaturas / Programas infantiles

12%

7%



Deportes

20%

24%



Videobloggers

11%

5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

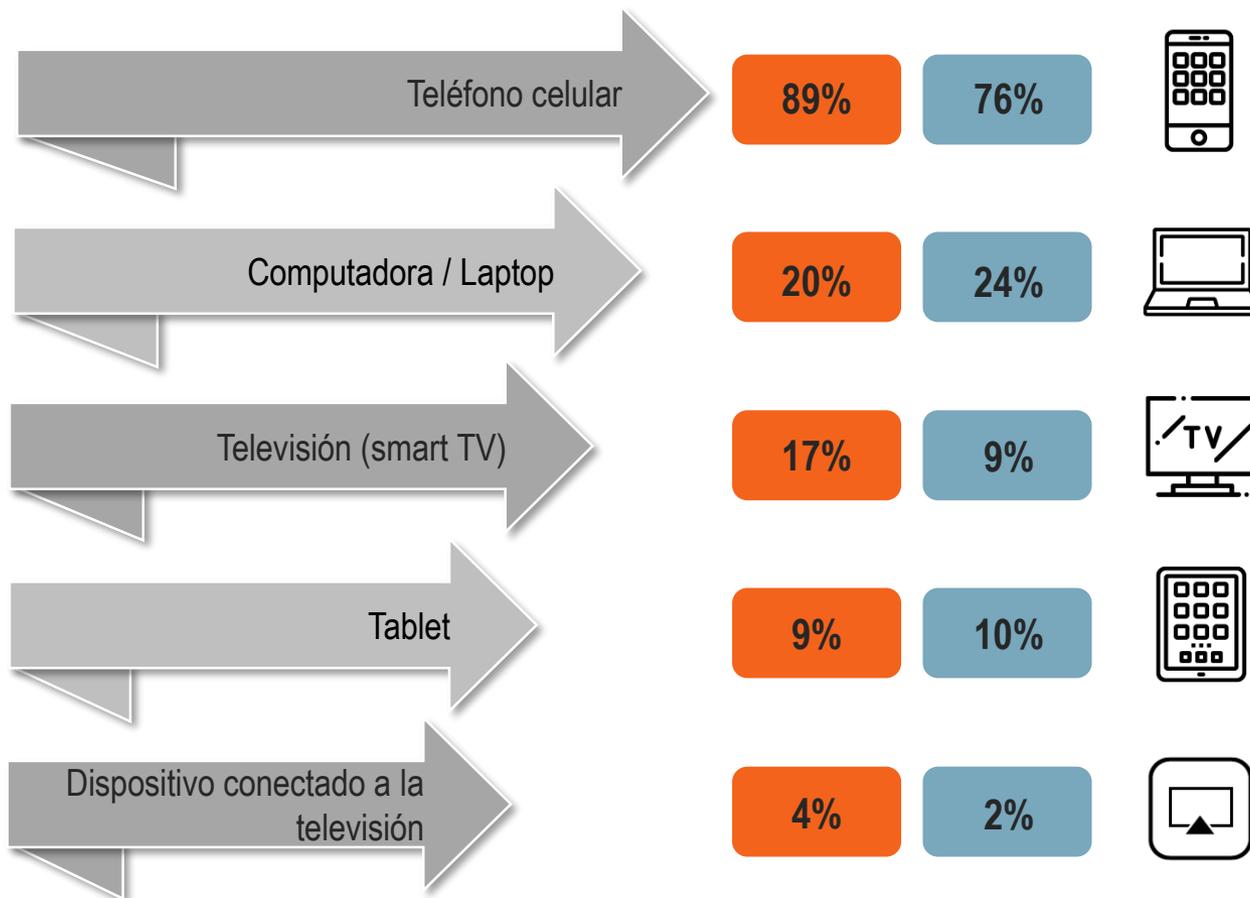
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,014 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base urbano: 175 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

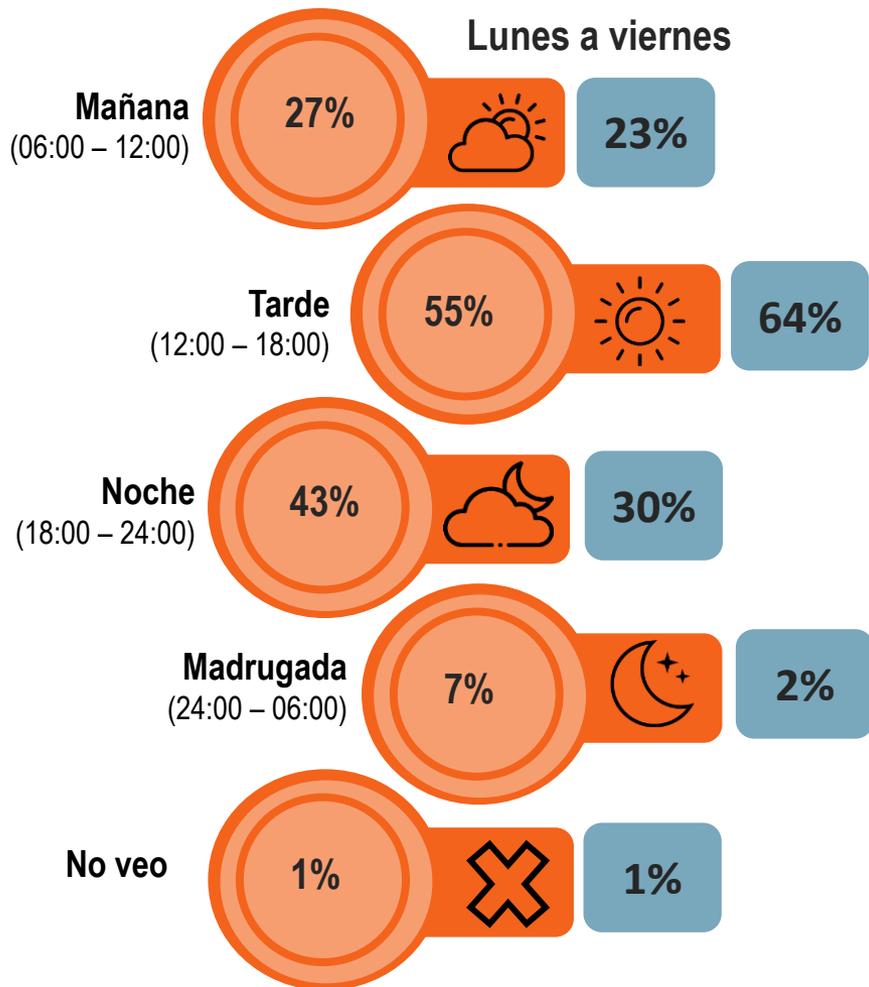
Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Rural

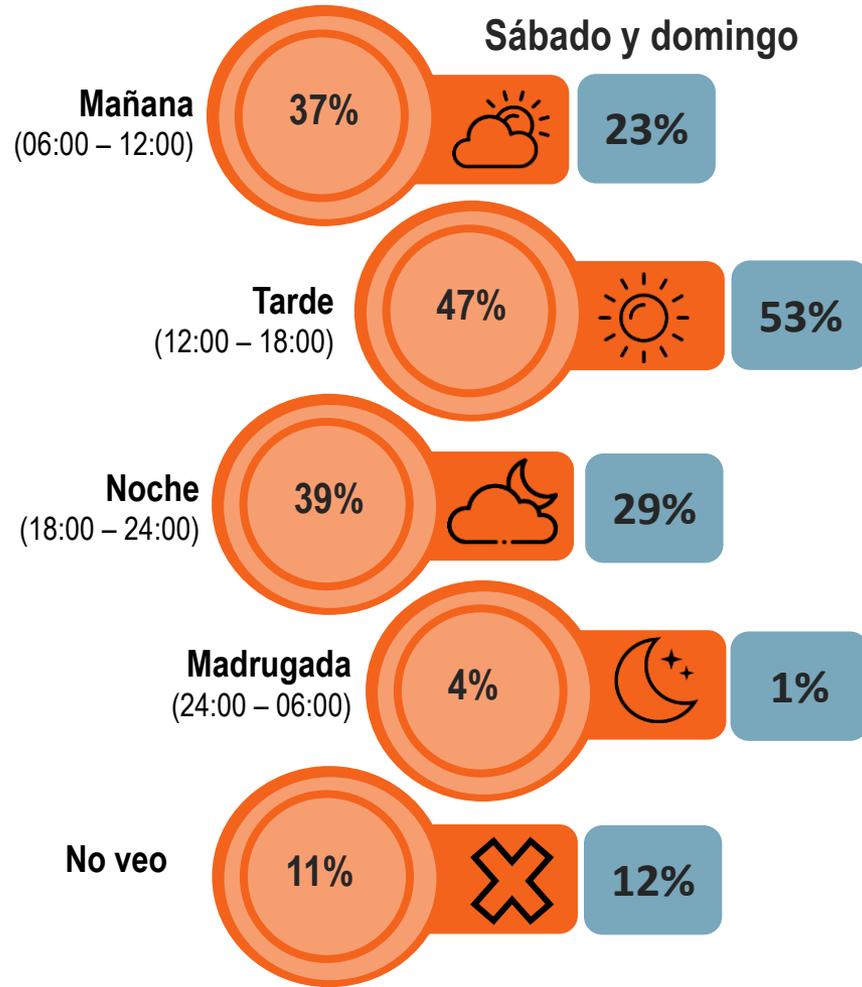
Base urbano: 1,014 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 175 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

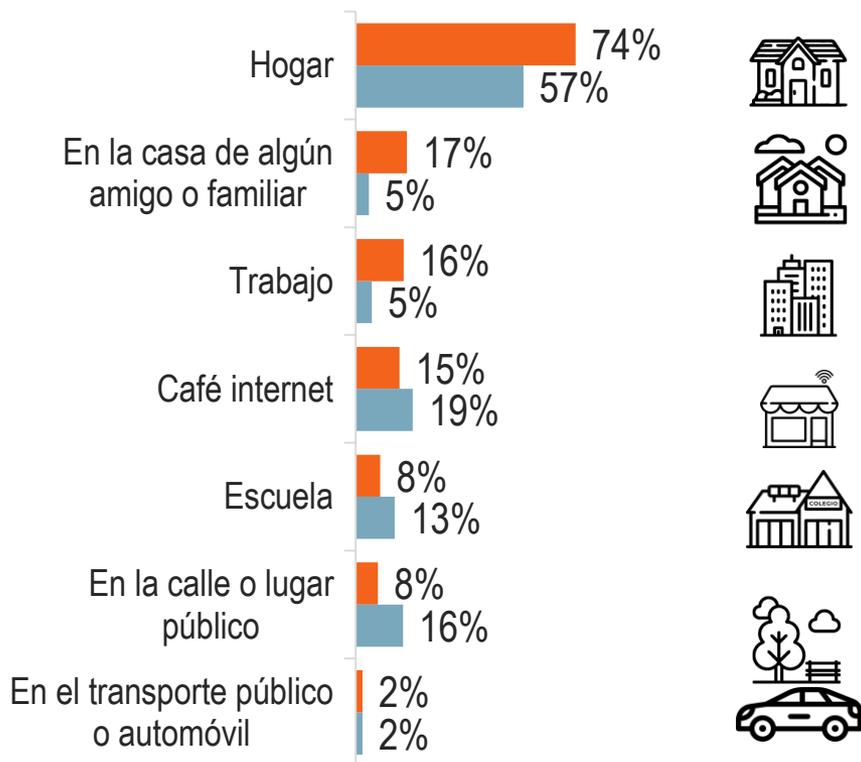
Lugares donde más consume contenidos por internet

Base urbano: 1,014 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 175 personas que consumen contenidos por internet

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

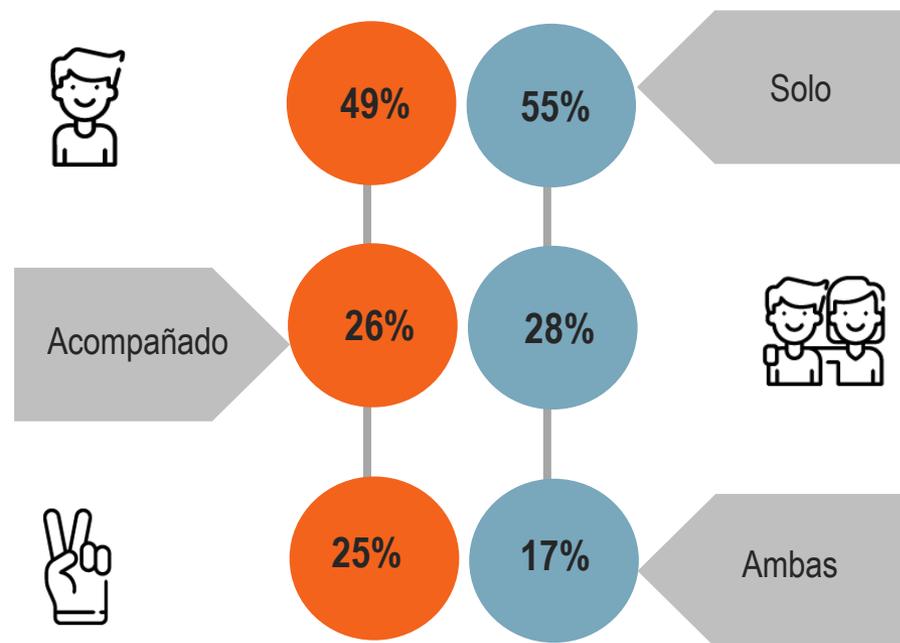
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 1,014 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 175 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Escucha música o contenidos por internet

Base urbano: 1,014 personas que consumen contenidos por internet



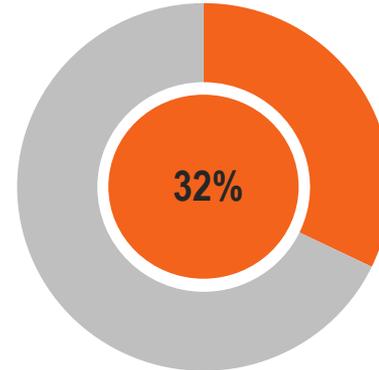
37%

Base rural: 175 personas que consumen contenidos por internet

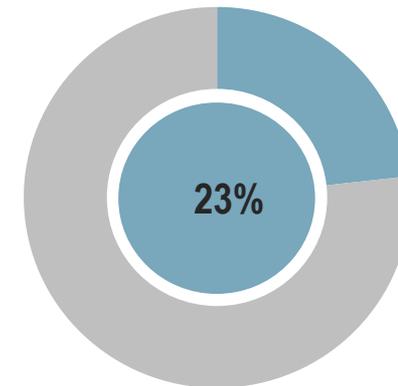


33%

Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 292 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

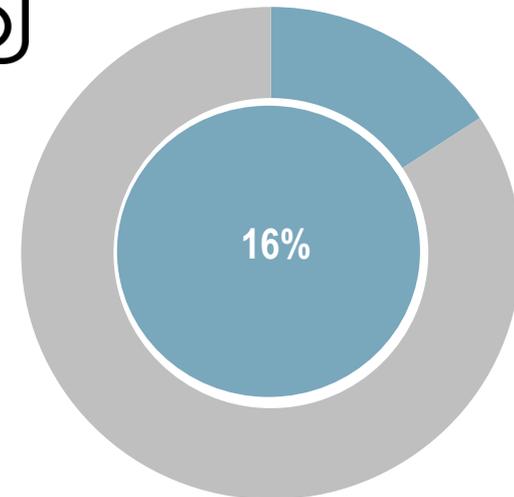
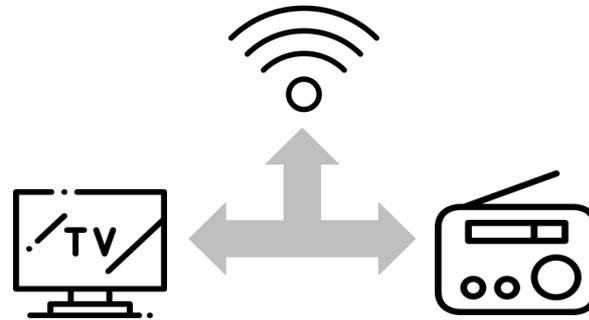
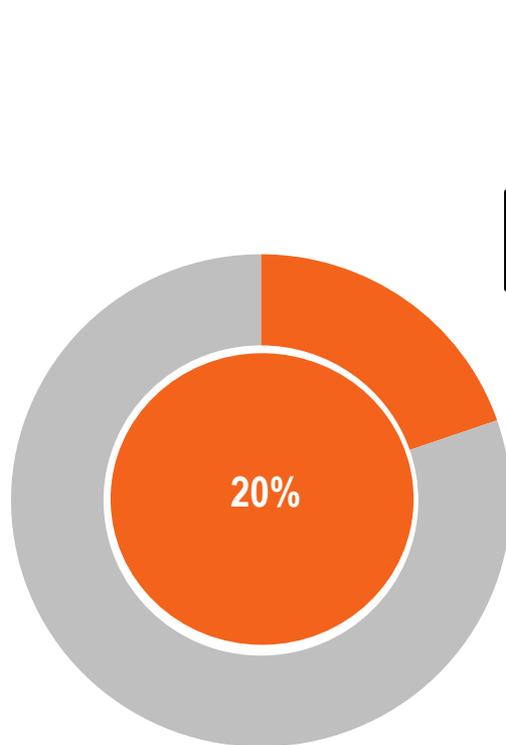


Base rural: 58 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y / o televisión

Rural



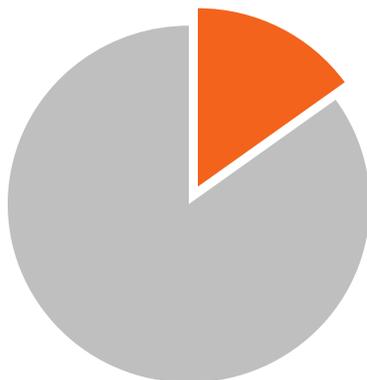
Base urbano: 265 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 54 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

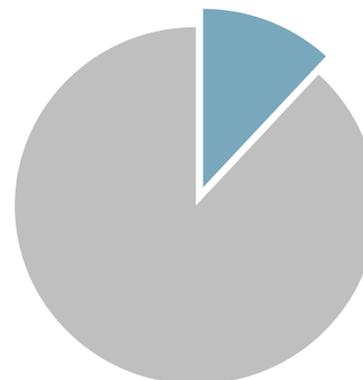
Consumo de videojuegos

Rural



15%
de las personas
juegan videojuegos

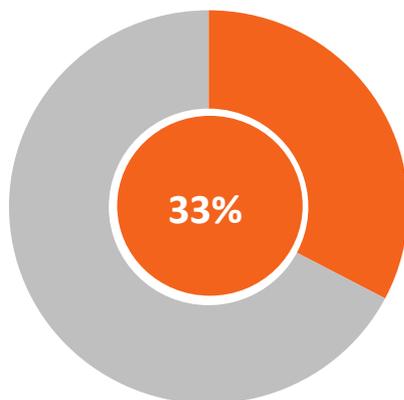
Base urbano: 2,352 personas



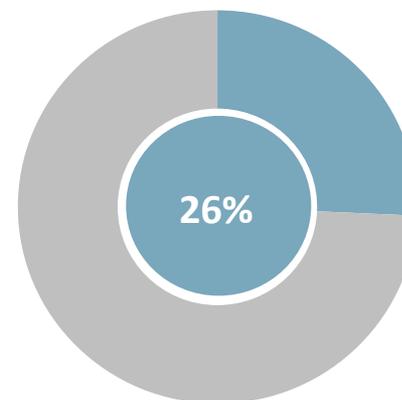
12%
de las personas
juegan videojuegos

Base rural: 902 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



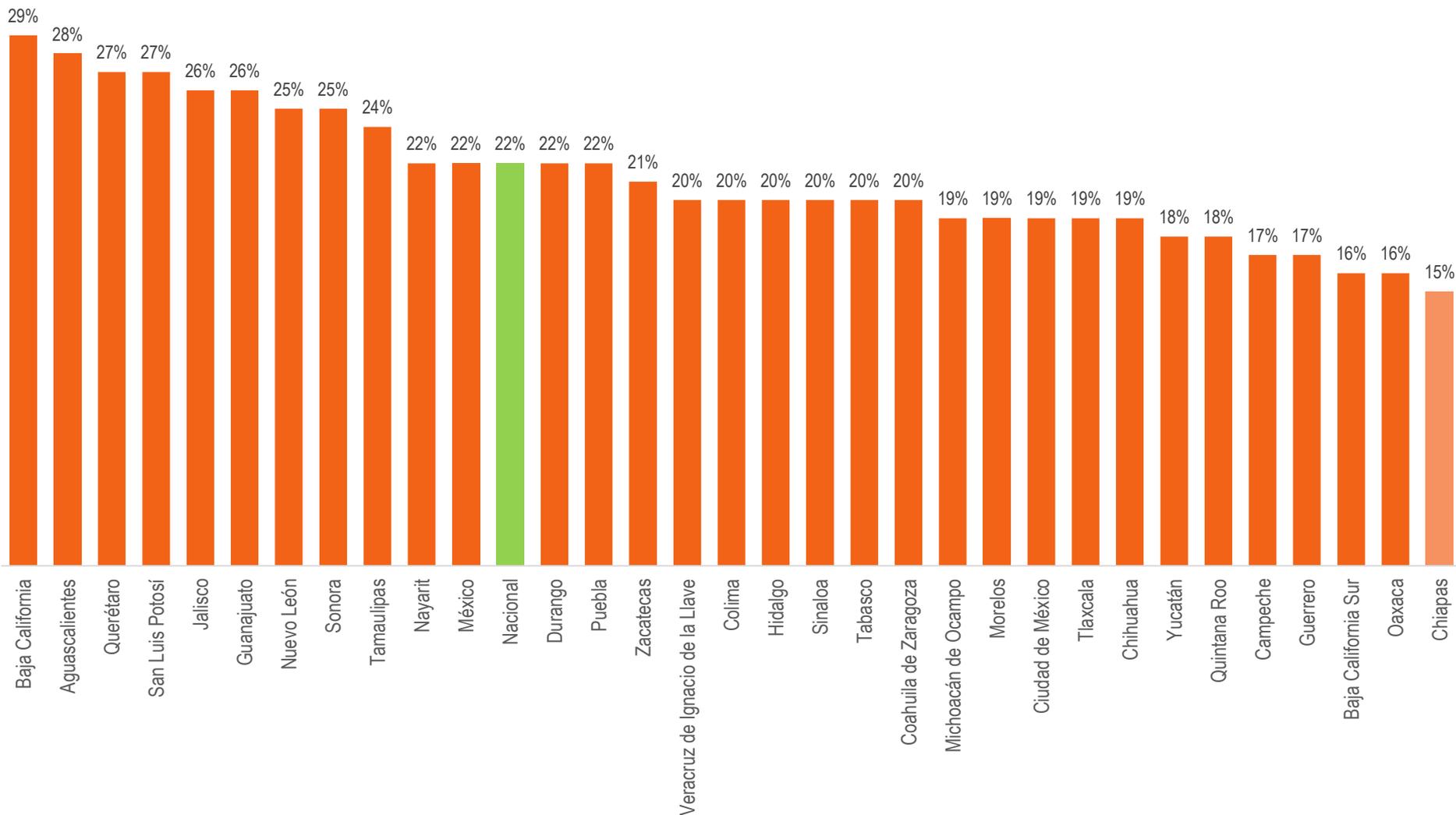
Base urbano: 450 personas que juegan videojuegos



Base rural: 103 personas que juegan videojuegos

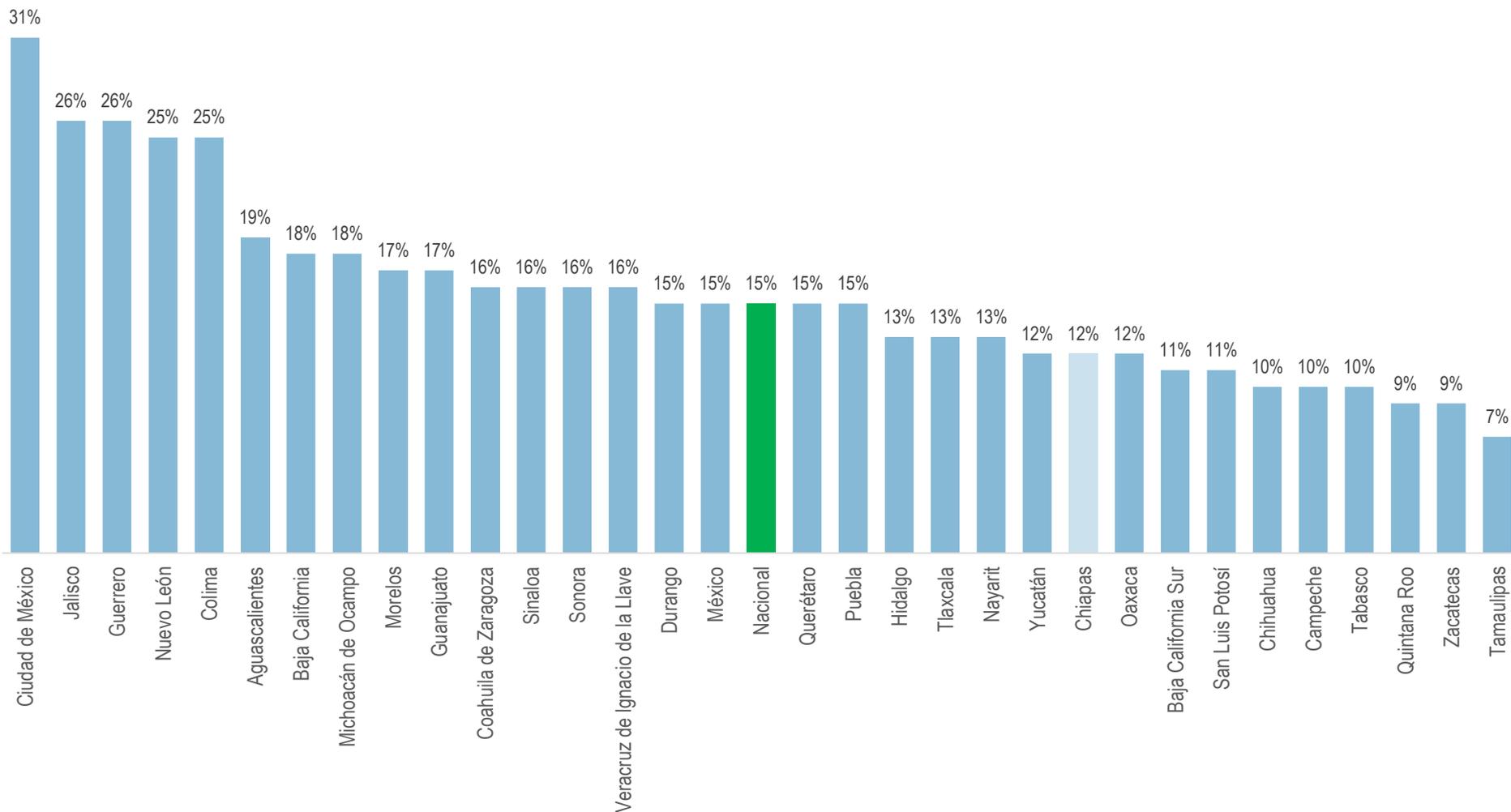
Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Juega videojuegos – Entidades

Rural



Urbano

Tipo de videojuegos que más juega

Rural

Base urbano: 450 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona*

Base rural: 103 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

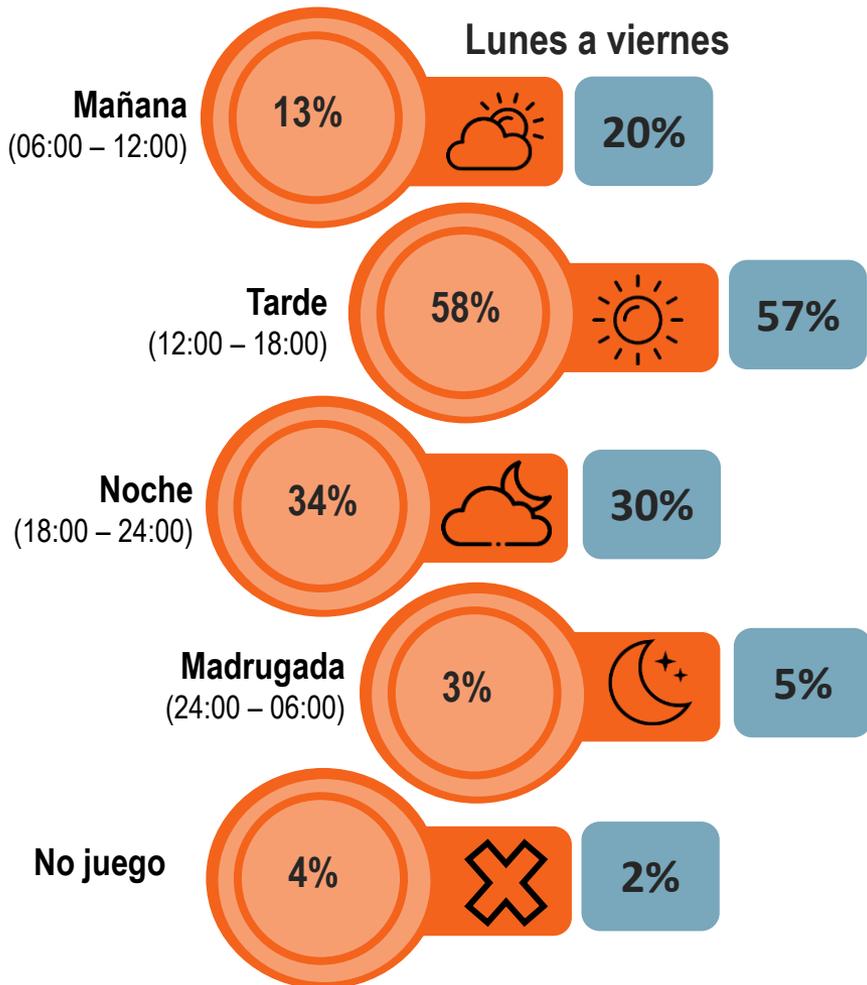
Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

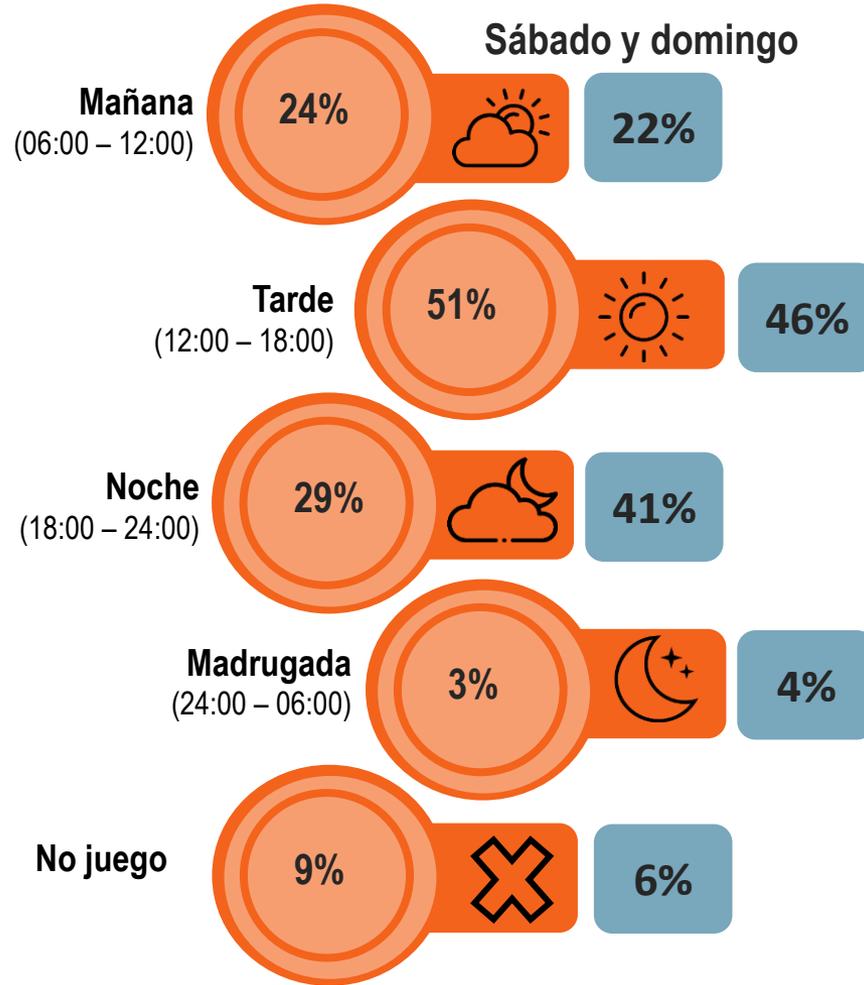
Base urbano: 450 personas que juegan videojuegos
 Promedio urbano entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 103 personas que juegan videojuegos
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

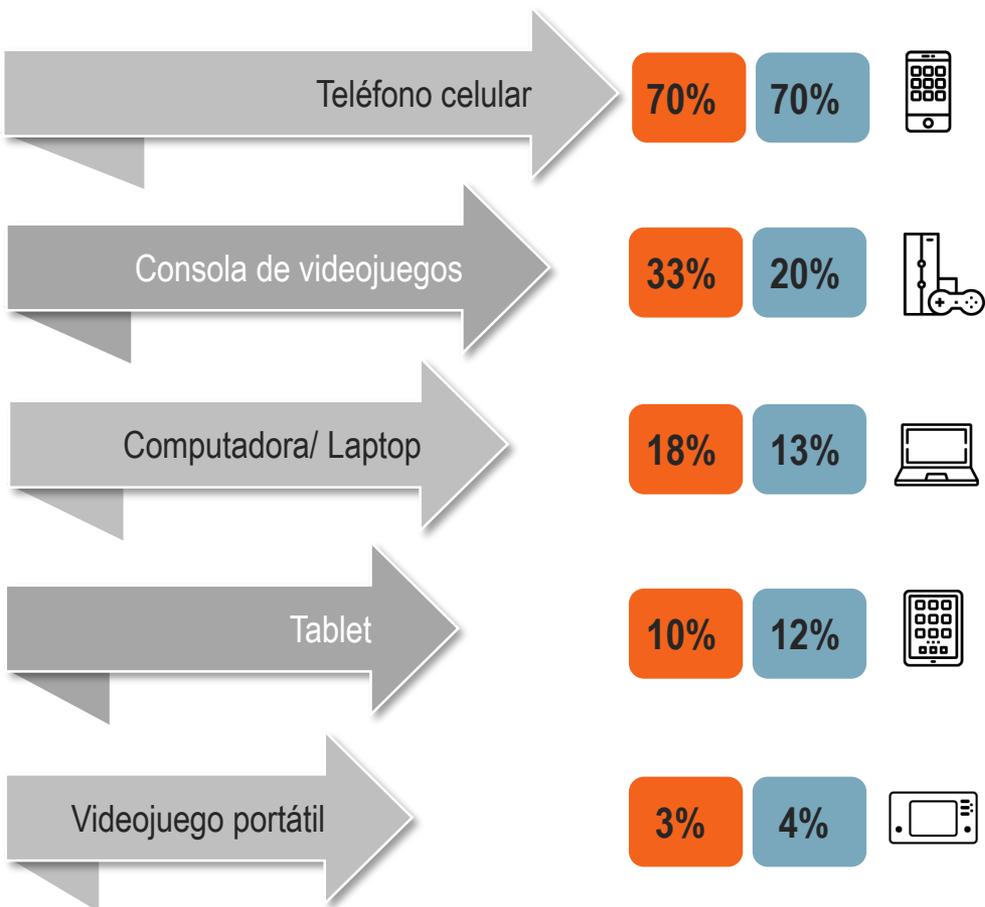
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 450 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

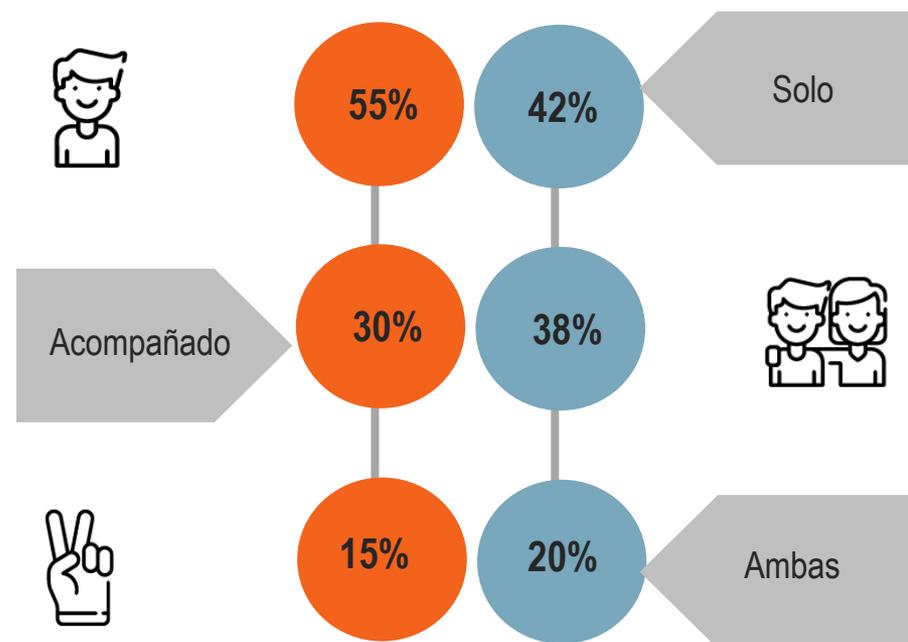
Base rural: 103 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

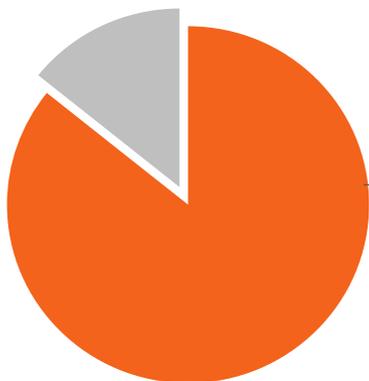
Base urbano: 450 personas que juegan videojuegos

Base rural: 103 personas que juegan videojuegos



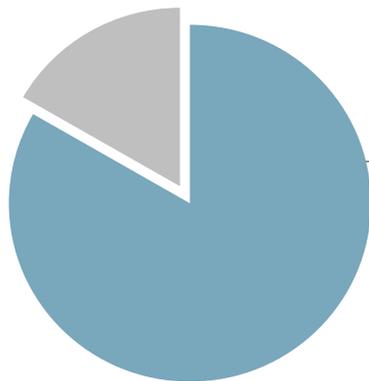
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



79%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 2,002 personas de 16 años o más



87%
de las personas
siguen las noticias

Base rural: 713 personas de 16 años o más

Rural

Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 2,002 personas de 16 años o más
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

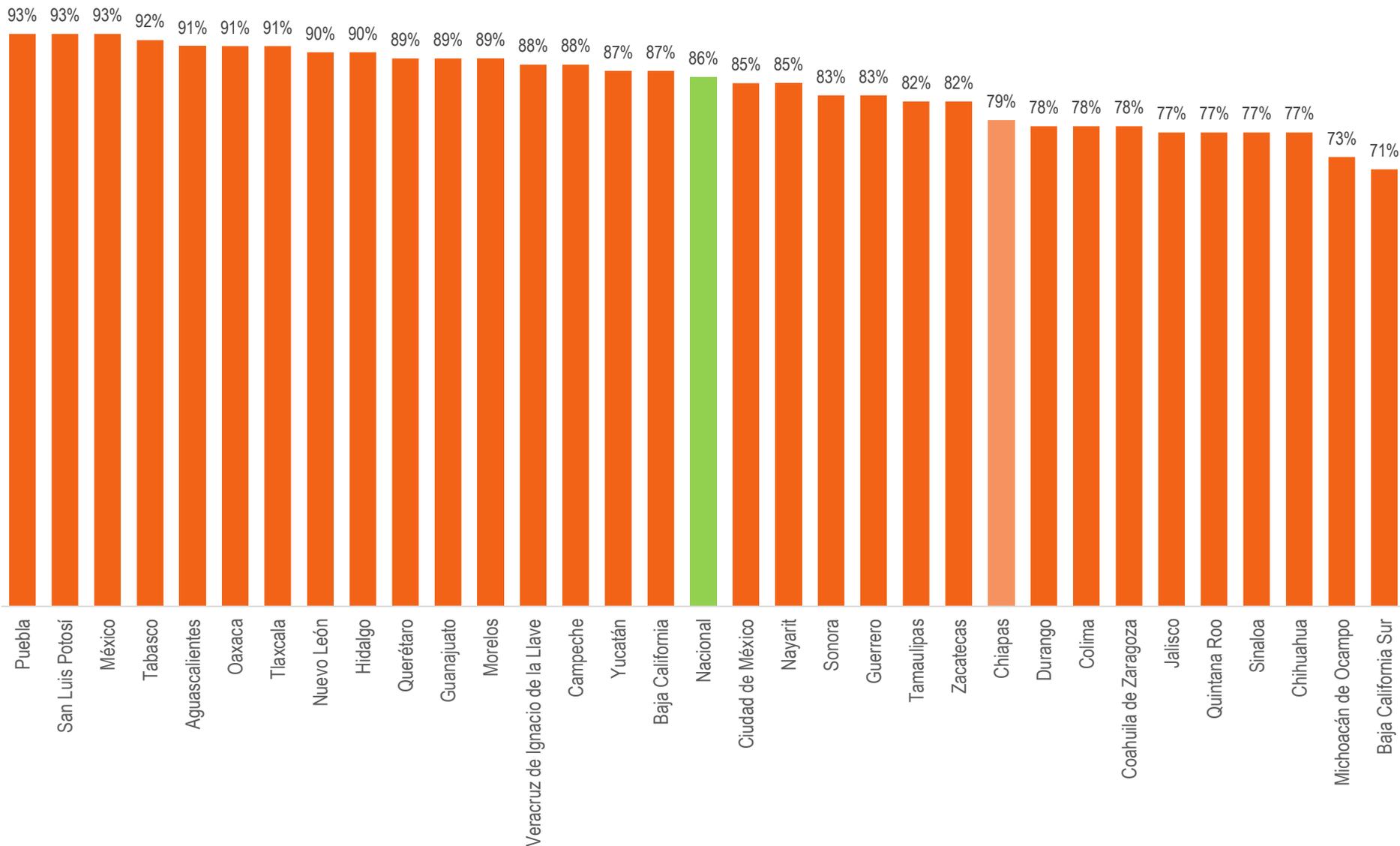
Base rural: 713 personas de 16 años o más
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

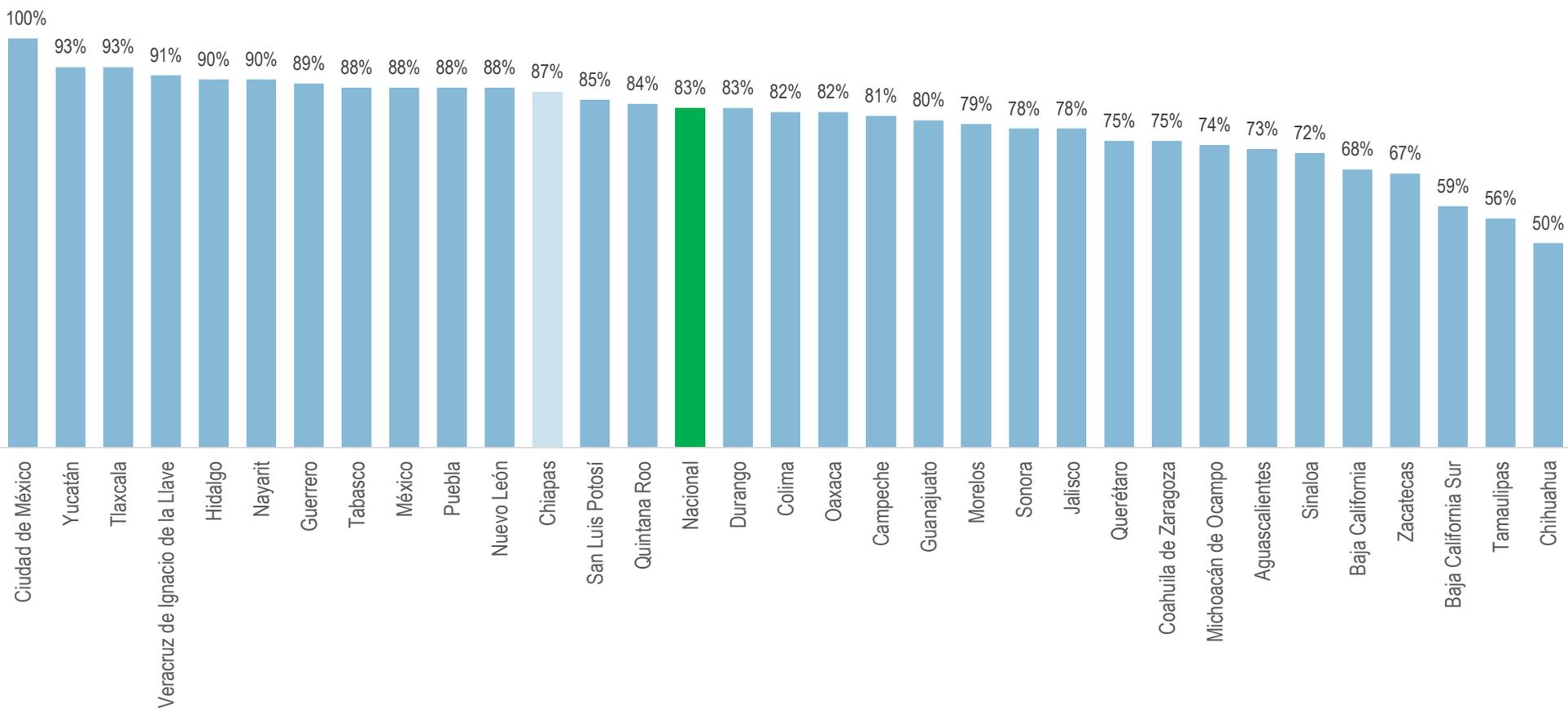
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



Urbano

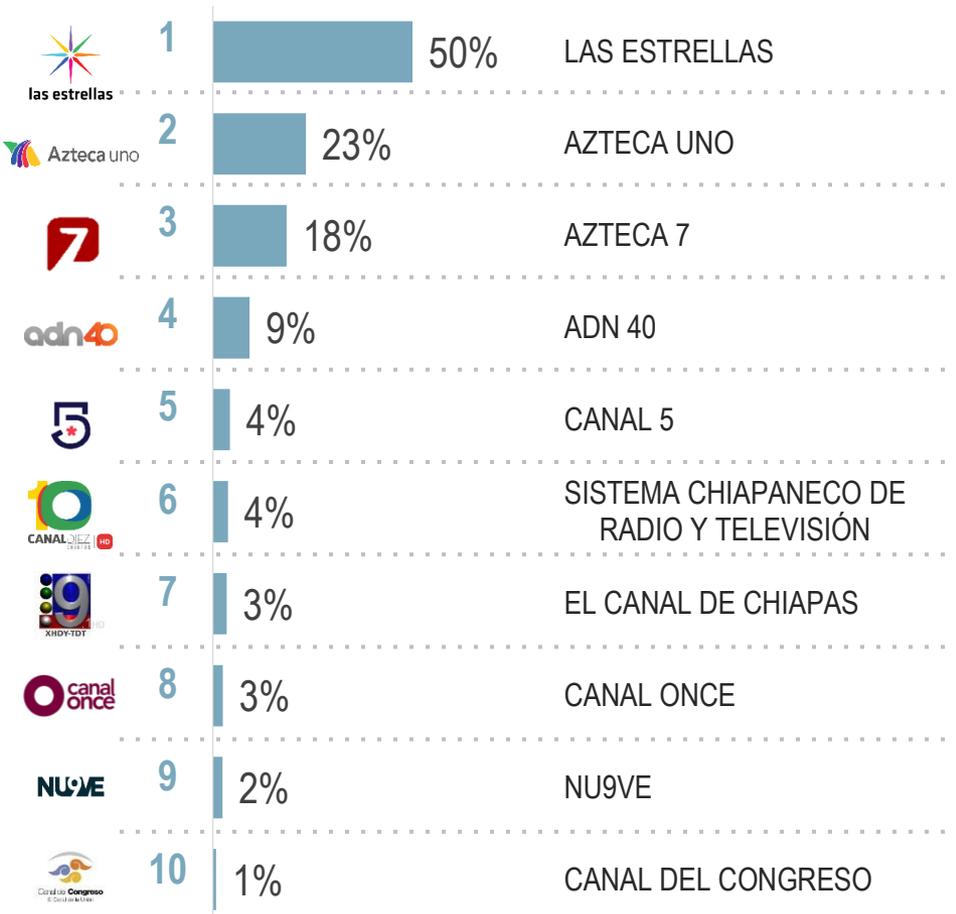
Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural

Base urbano: 761 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*



Base rural: 247 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Redes sociales en las que sigue las noticias*

Rural

Base urbano: 543 personas que siguen las noticias en redes sociales

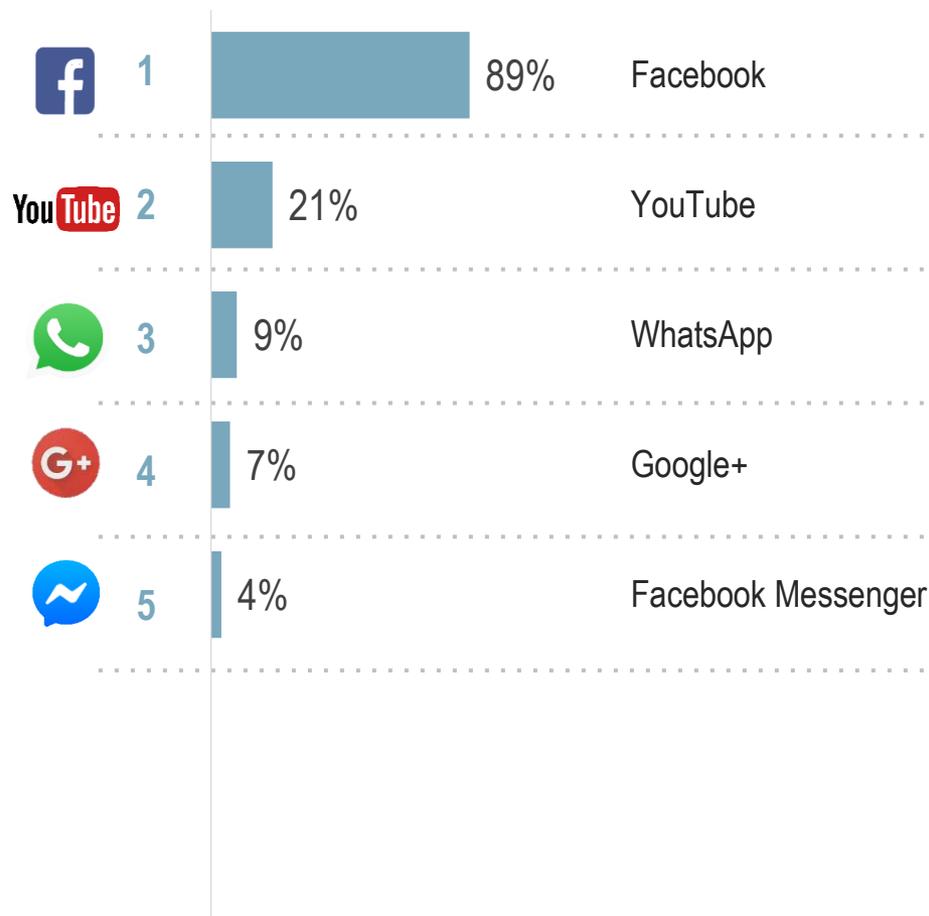
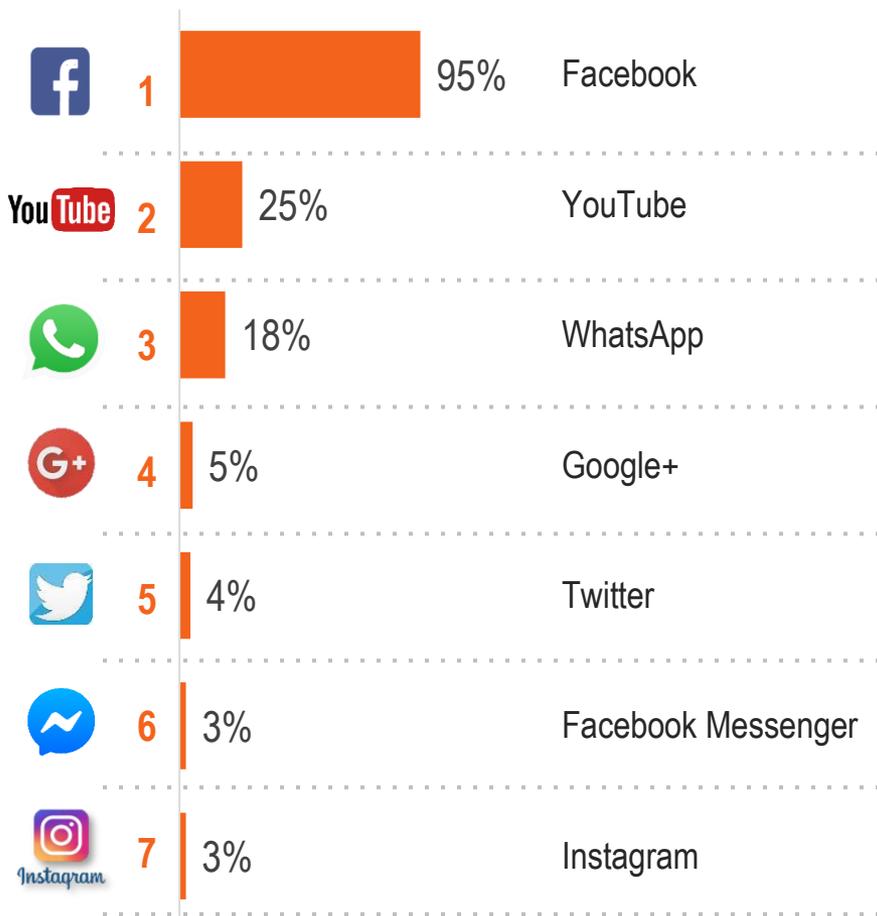
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*



Las más utilizadas

Base rural: 71 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Estaciones de radio en las que sigue las noticias*

Rural

Las más escuchadas

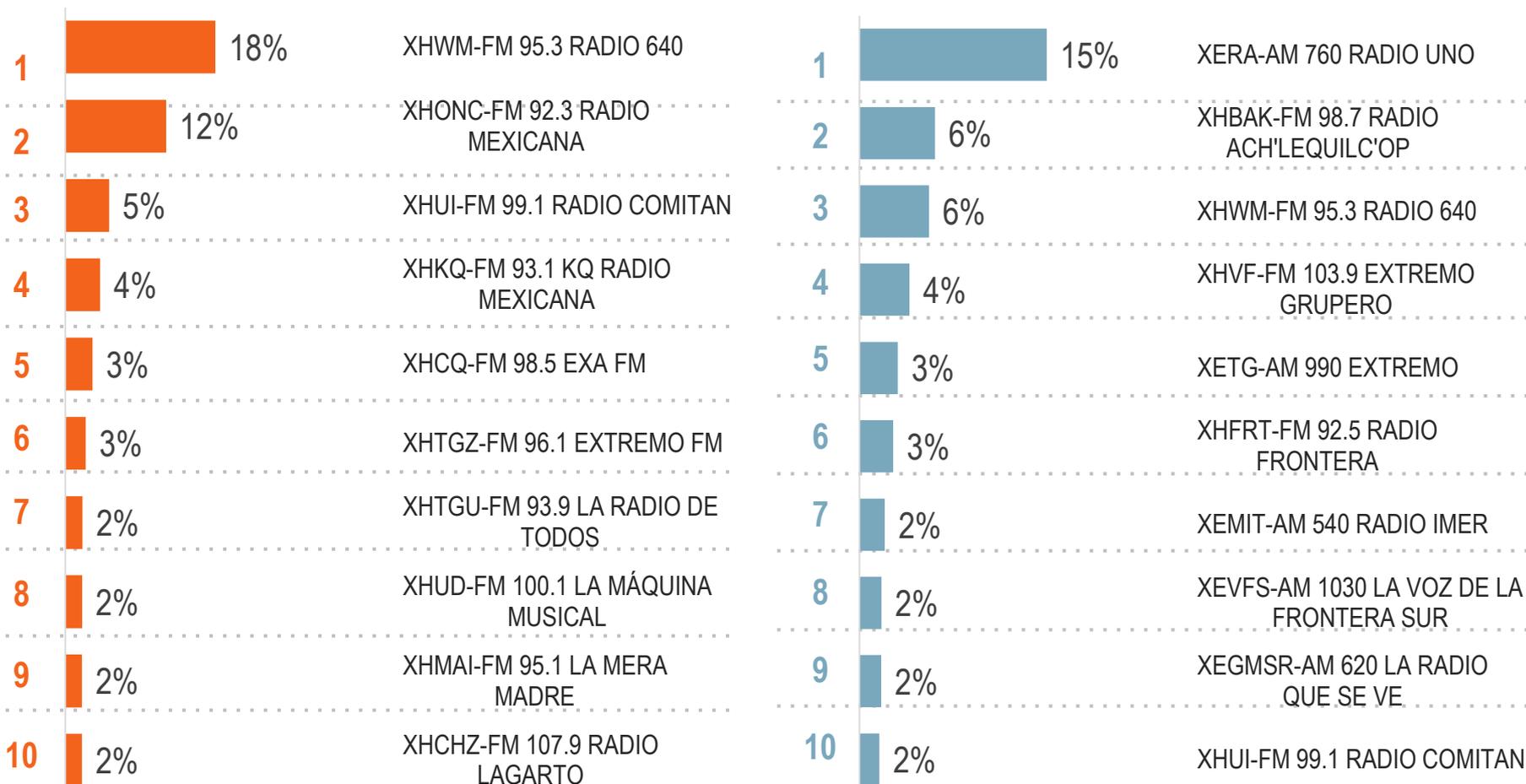


Base urbano: 355 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 163 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias - canales de televisión de paga

Urbano

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural

Base urbano: 302 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



Base rural: 117 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Rural

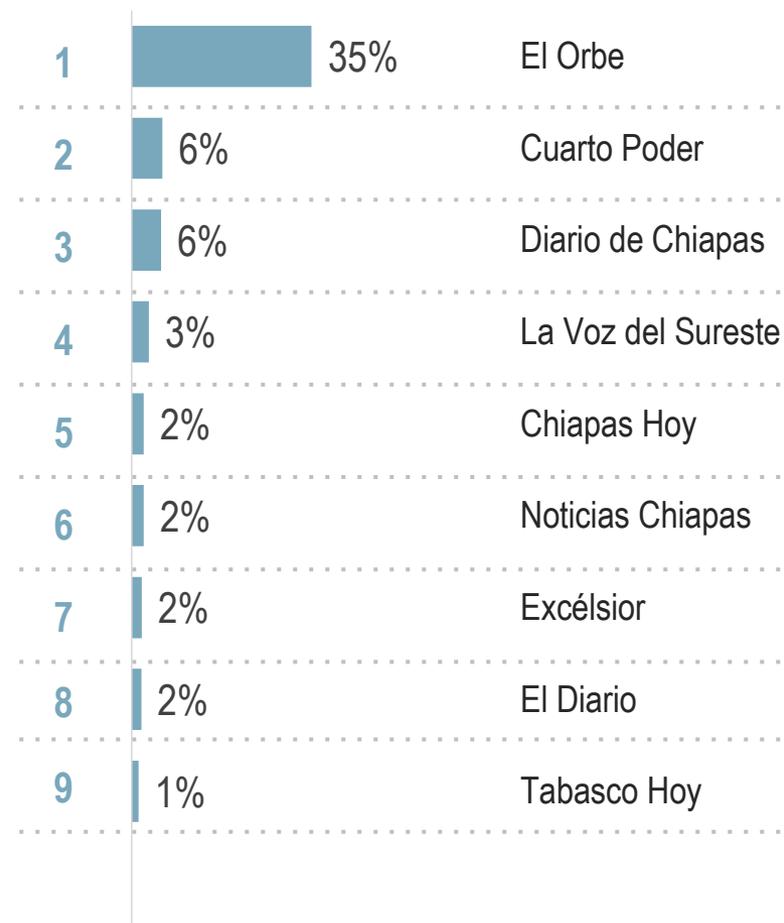
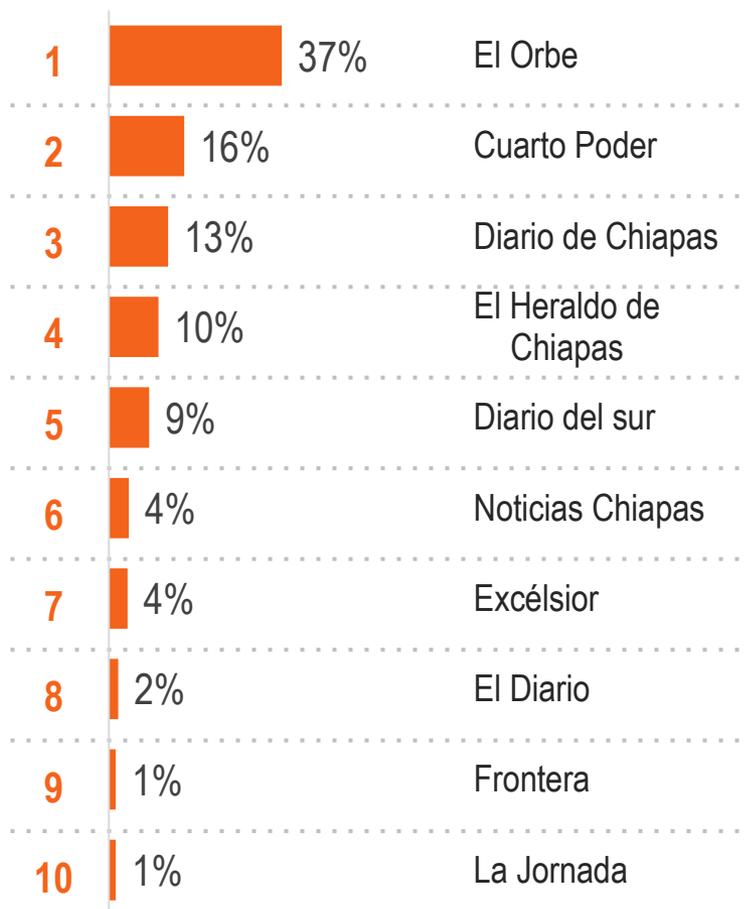
Base urbano: 178 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 29 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

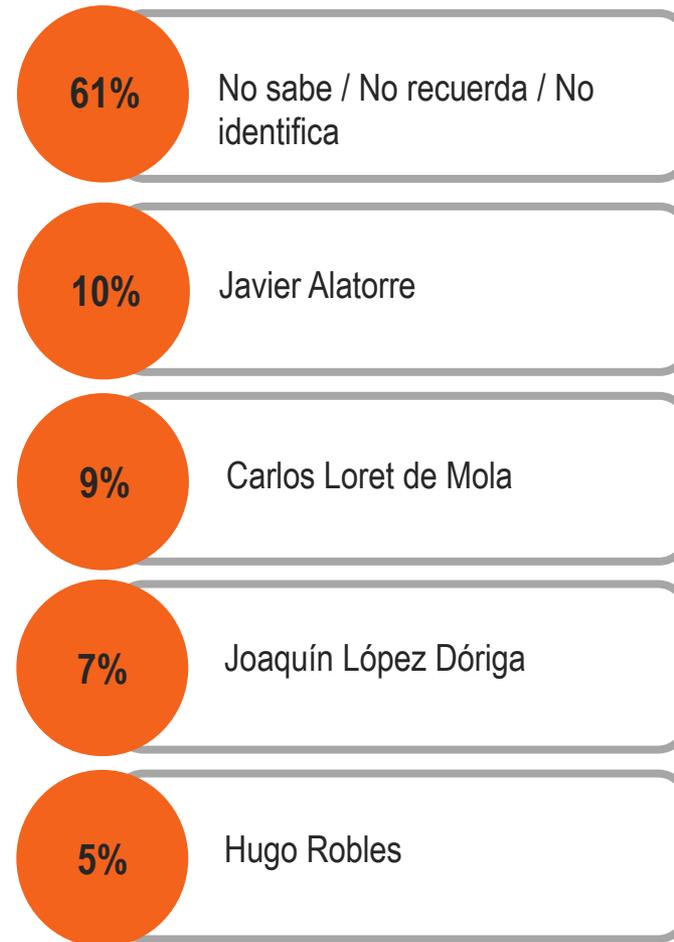
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 1,683 personas de 16 años o más que siguen las noticias
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

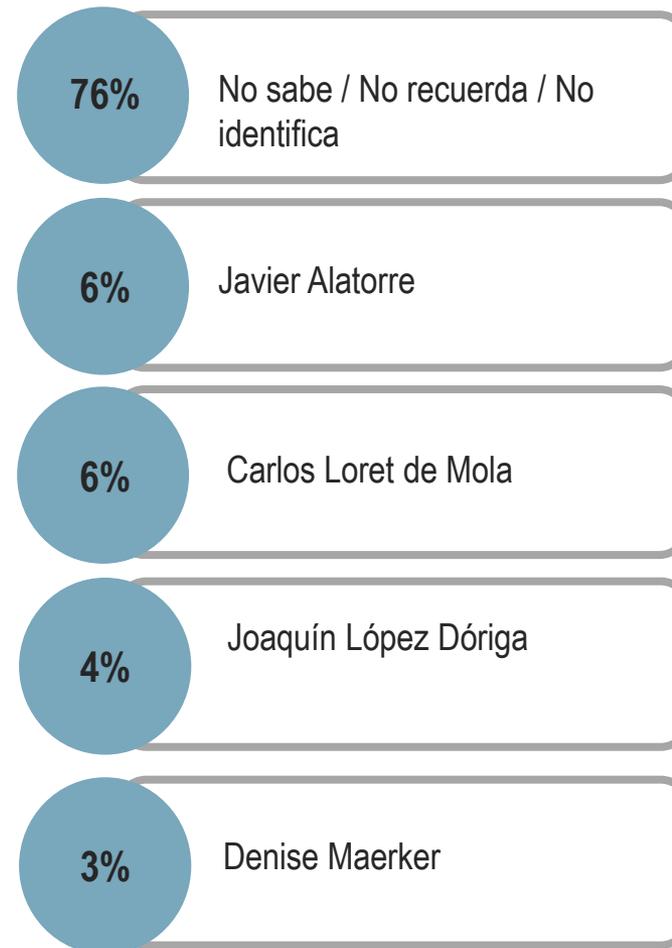


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 622 personas de 16 años o más que siguen las noticias
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

