



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

**Ciudad de México**

Ficha Técnica.....3

Resultados Estatales.....8

Niñas y Niños.....60



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

## Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

## Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

## Tamaño de muestra y error

- 2,182 casos finales con un margen de error teórico máximo del  $\pm 2.4\%$ , con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 2,172 casos**

✓ **RURAL: 10 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

## Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

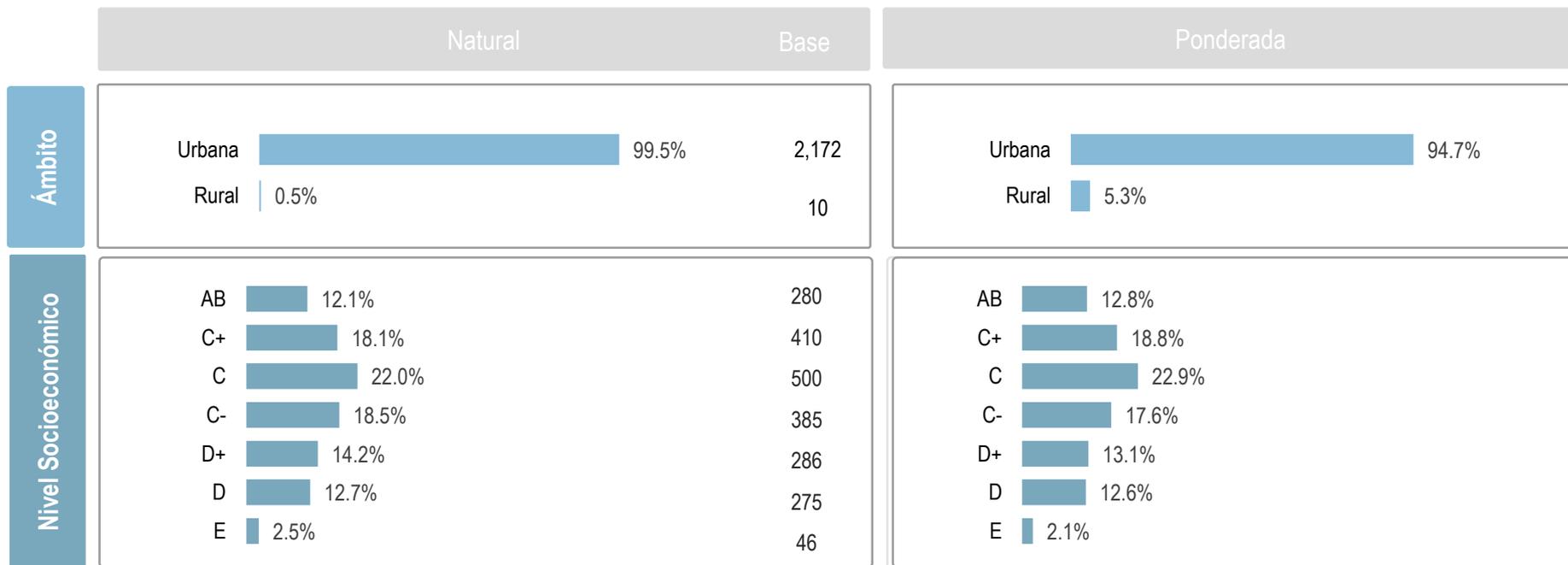
## Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

## Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

	Natural	Base	Ponderada
<b>Género</b>	Hombres	1,083	Hombres
	Mujeres	1,099	Mujeres
<b>Edad</b>	De 7 a 11 años	217	De 7 a 11 años
	De 12 a 14 años	88	De 12 a 14 años
	De 15 a 17 años	114	De 15 a 17 años
	De 18 a 24 años	362	De 18 a 24 años
	De 25 a 34 años	443	De 25 a 34 años
	De 35 a 44 años	337	De 35 a 44 años
	De 45 a 54 años	252	De 45 a 54 años
	De 55 a 64 años	199	De 55 a 64 años
	De 65 o más años	170	De 65 o más años





INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **97%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **2** televisores.
- Cerca de **59% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **73%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Azteca Uno** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **41%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **66%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **42%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **81%** de las ocasiones.
- **83%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **casa y 60%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **48%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

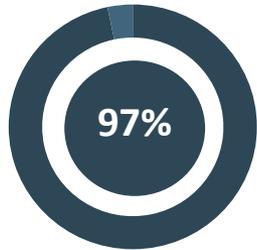
- **46%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **series** con el **43%** y **videos musicales** con el **41%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **78%**.
- **20%** dijo **jugar videojuegos**, el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **86%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, redes sociales y radio**.

## Equipamiento del hogar

Base: 2,182 hogares  
Promedio de 4.2 respuestas por hogar\*



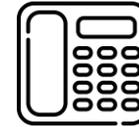
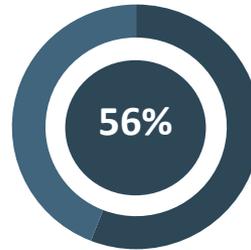
Televisor



Teléfono celular



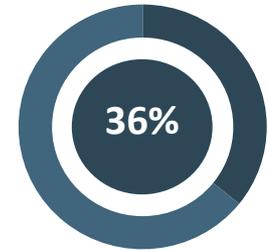
Radio



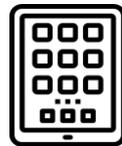
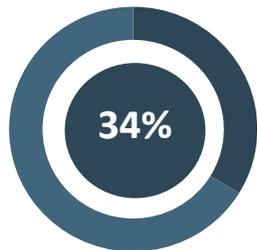
Teléfono fijo



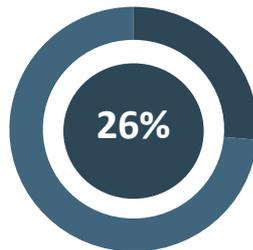
Blu-ray/ DVD



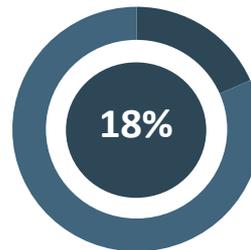
Laptop o computadora



Tablet



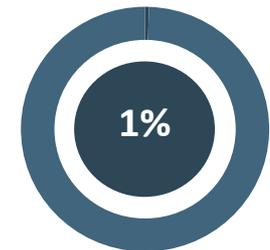
Consola de videojuegos



Dispositivos para contenidos en línea



Ninguno



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Promedio de televisores en el hogar



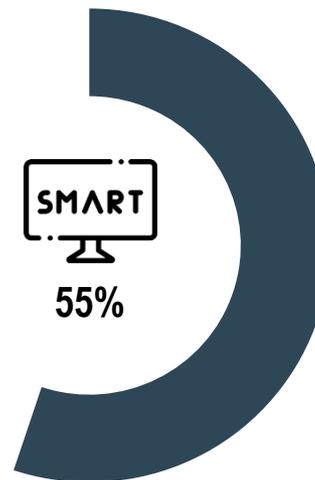
Base: 2,108 hogares con televisor

## Promedio de radios en el hogar

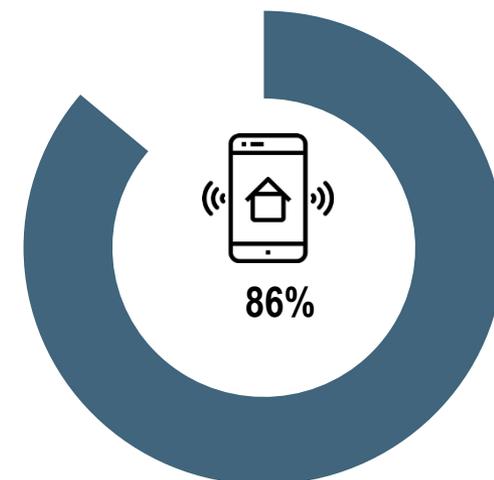


Base: 1,247 hogares con radio

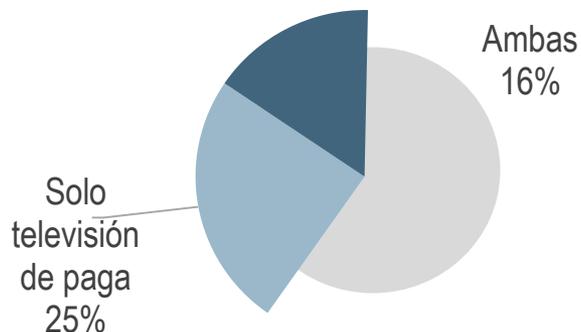
## Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



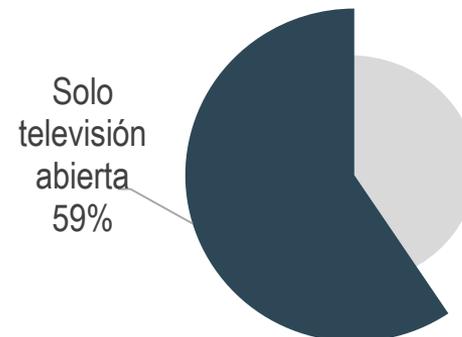
Base: 1,788 hogares que tienen televisor digital



Base: 1,819 hogares que tienen teléfono celular



Base: 2,108 hogares con televisor



Base: 2,108 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 912 hogares con televisión de paga  
Promedio: 1.3 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales	36%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	27%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	16%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	15%
Precio accesible	13%
Puedo acceder a los contenidos en otras plataformas como internet	9%

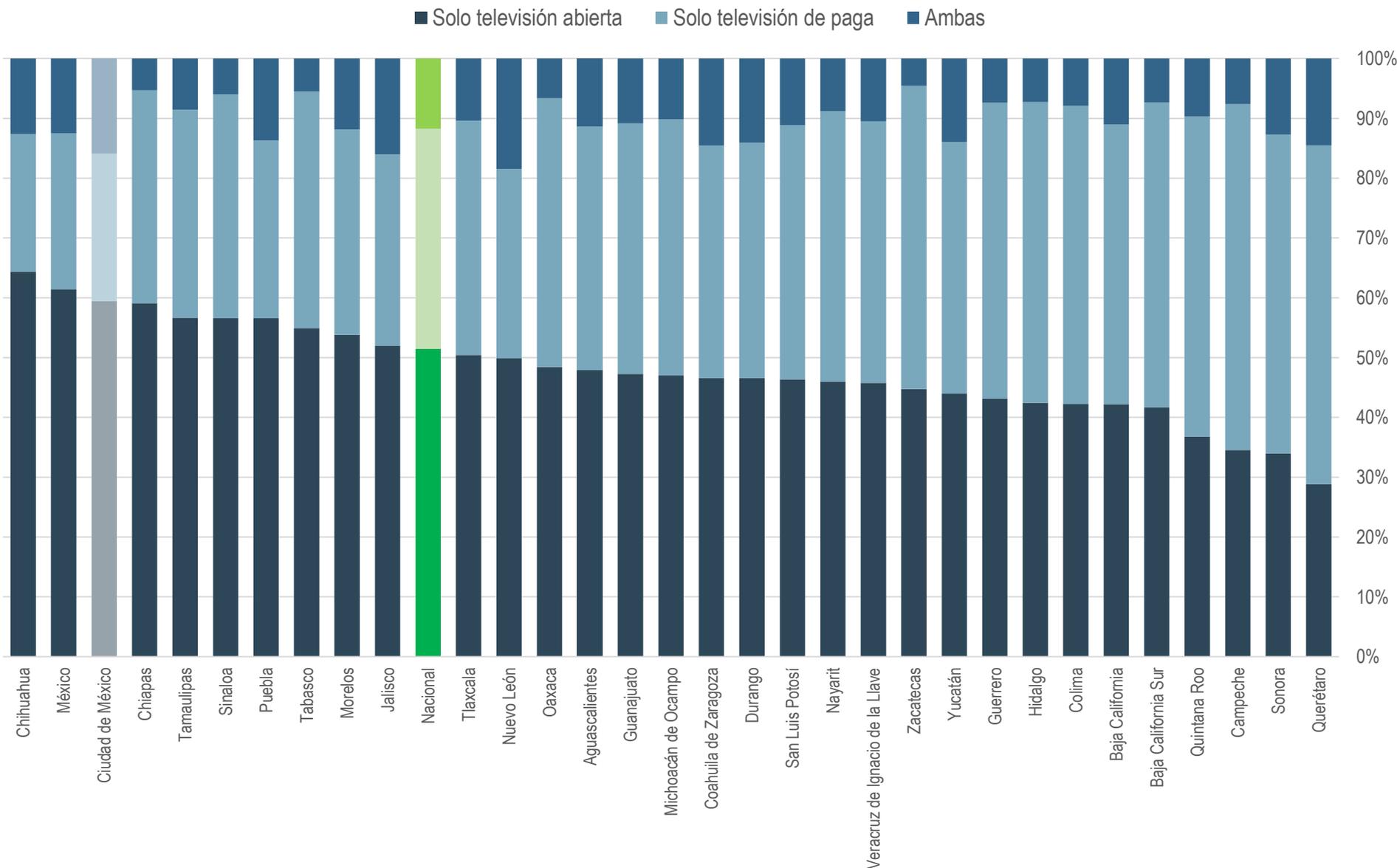
## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base: 1,196 hogares con solo televisión abierta  
Promedio: 1.2 respuestas por hogar\*

Por el precio	53%
Veo poco tiempo la televisión	38%
Los canales de televisión abierta son suficientes	8%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	7%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	5%
No hay en mi localidad	1%

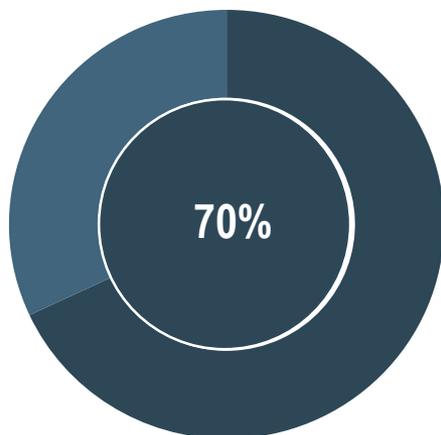
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Tipo de señal en el hogar - Entidades



## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

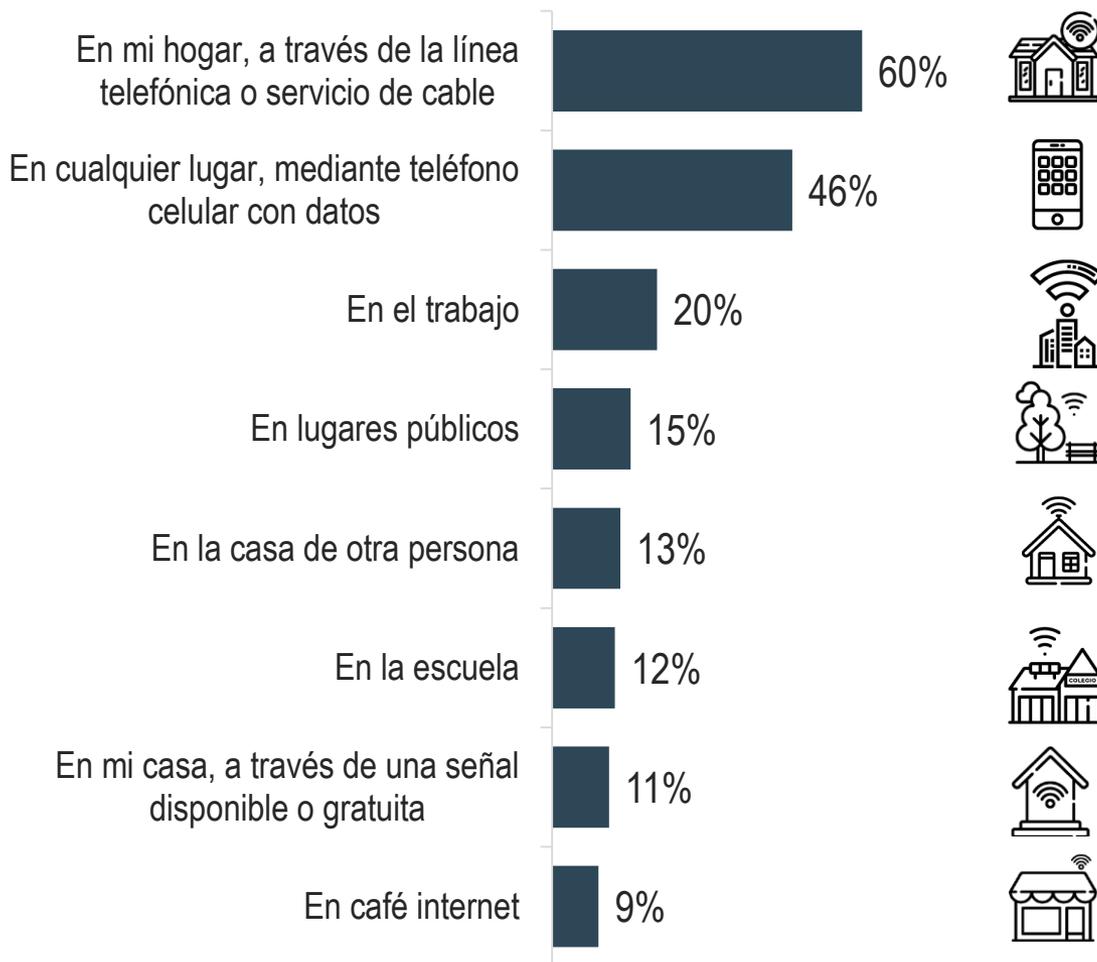
Base: 2,182 personas



## Lugares para acceder a internet

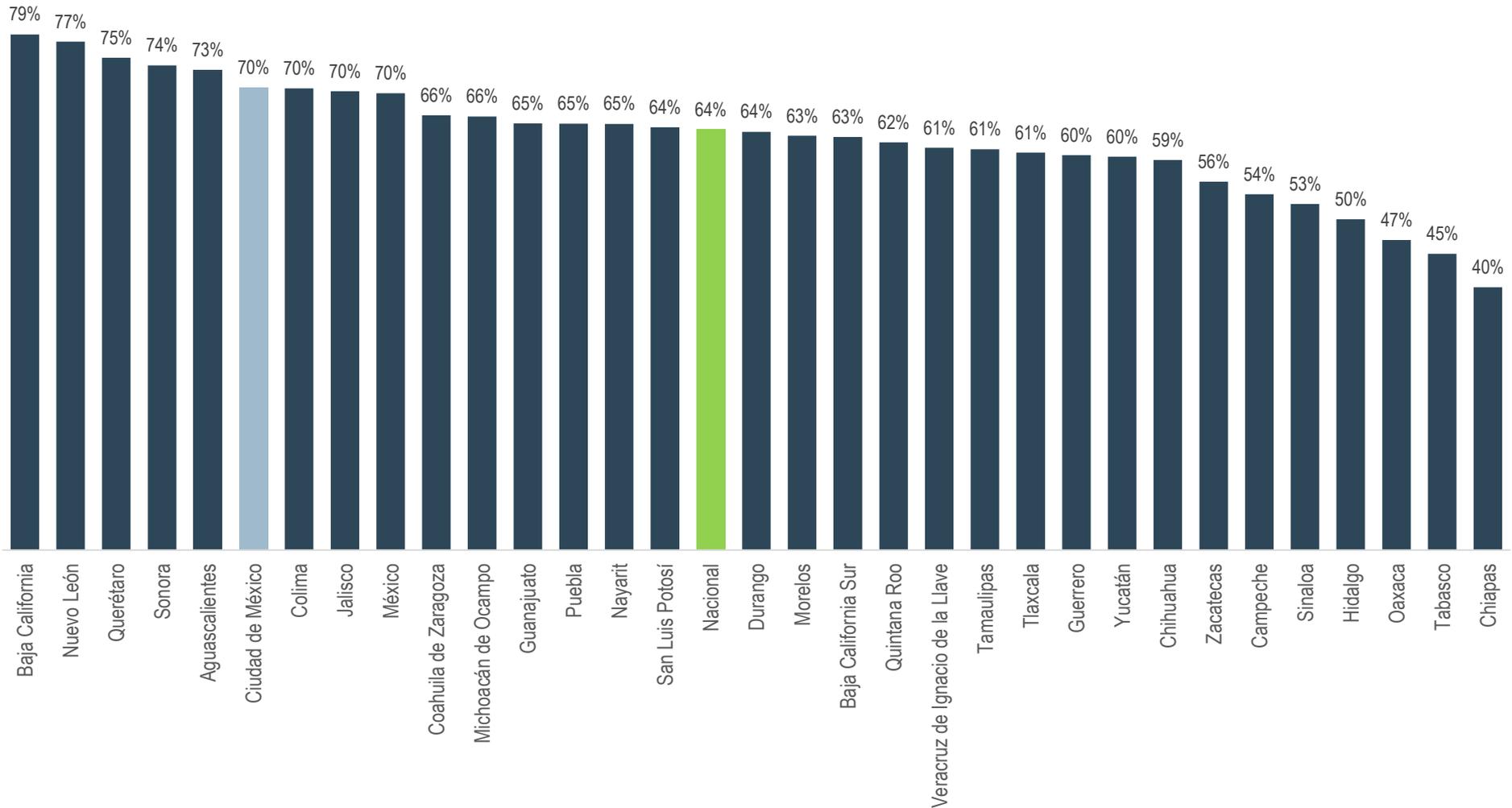
Base: 1,662 personas que usan internet

Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



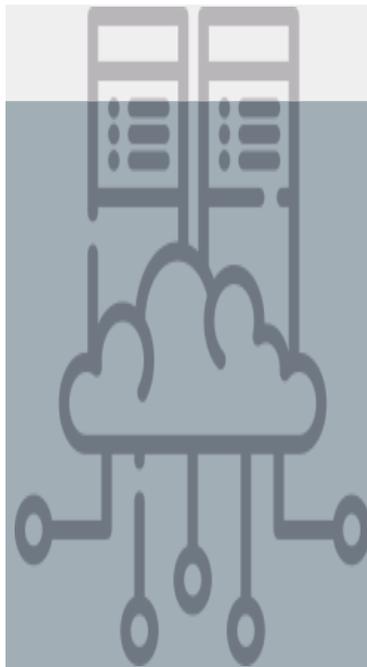
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Uso de internet – Entidades



## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,662 personas que usan internet

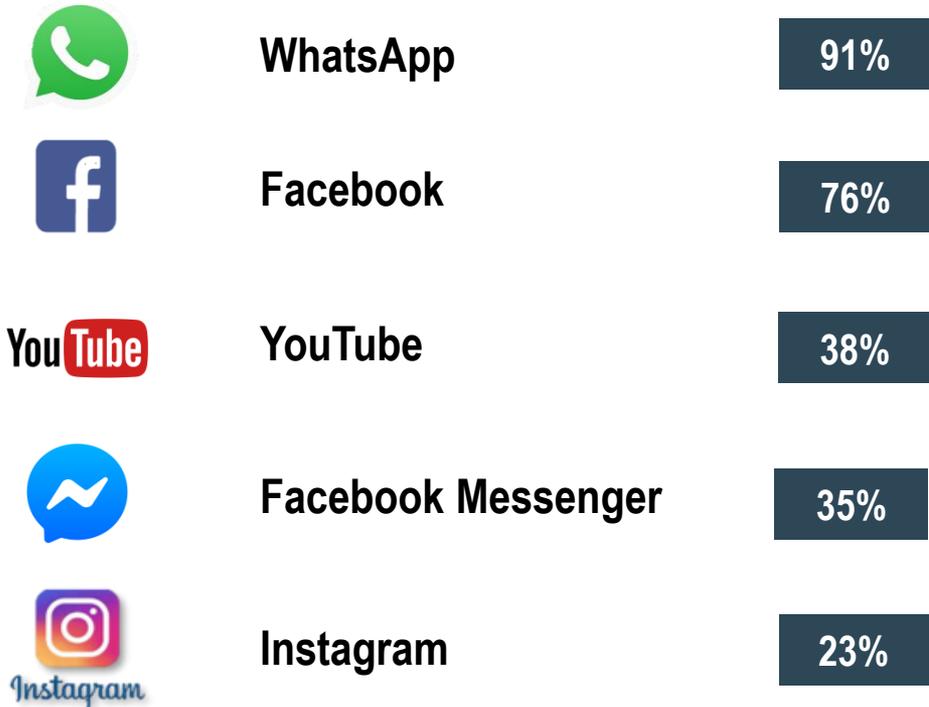


85%

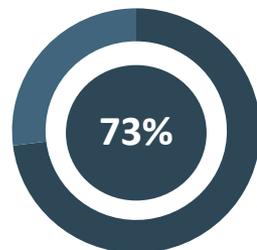
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,433 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 3.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



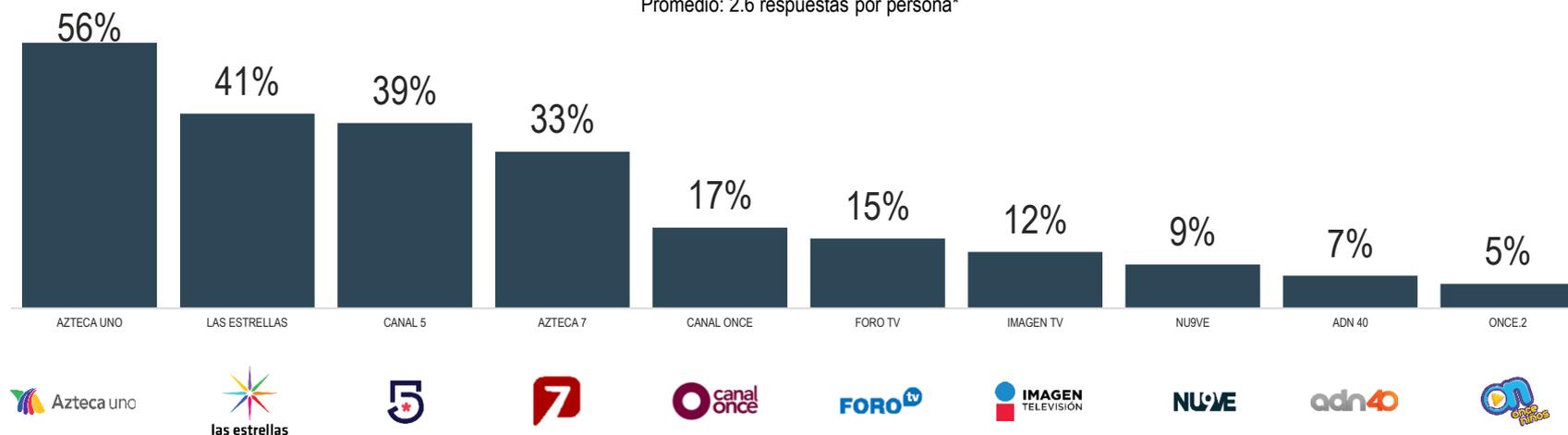
de las personas con televisor,  
acostumbran ver contenidos de  
canales de televisión abierta

Base: 2,108 personas que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 1,591 personas que ven canales de televisión abierta

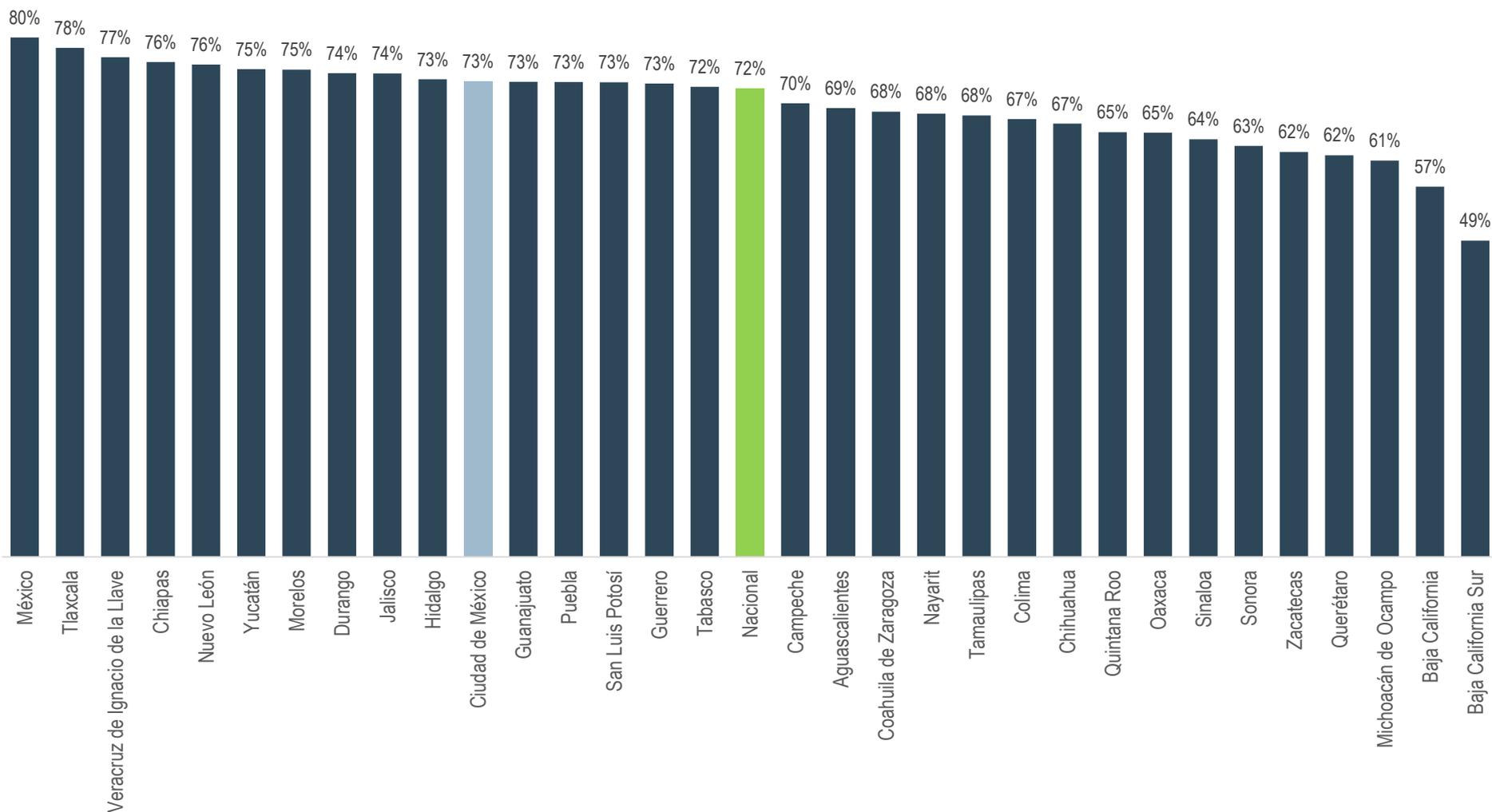
Promedio: 2.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

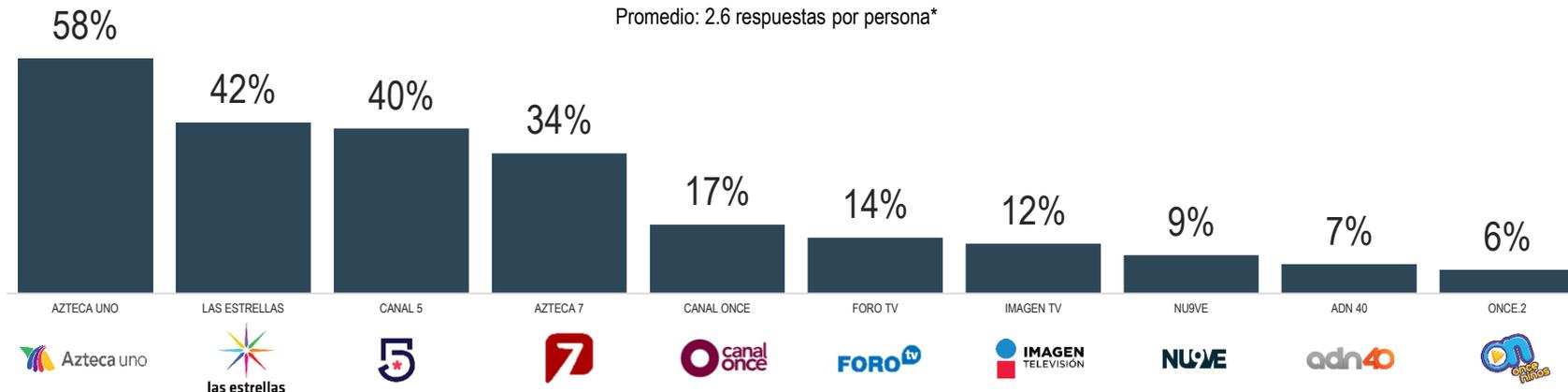
\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

# Ven canales de televisión abierta – Entidades



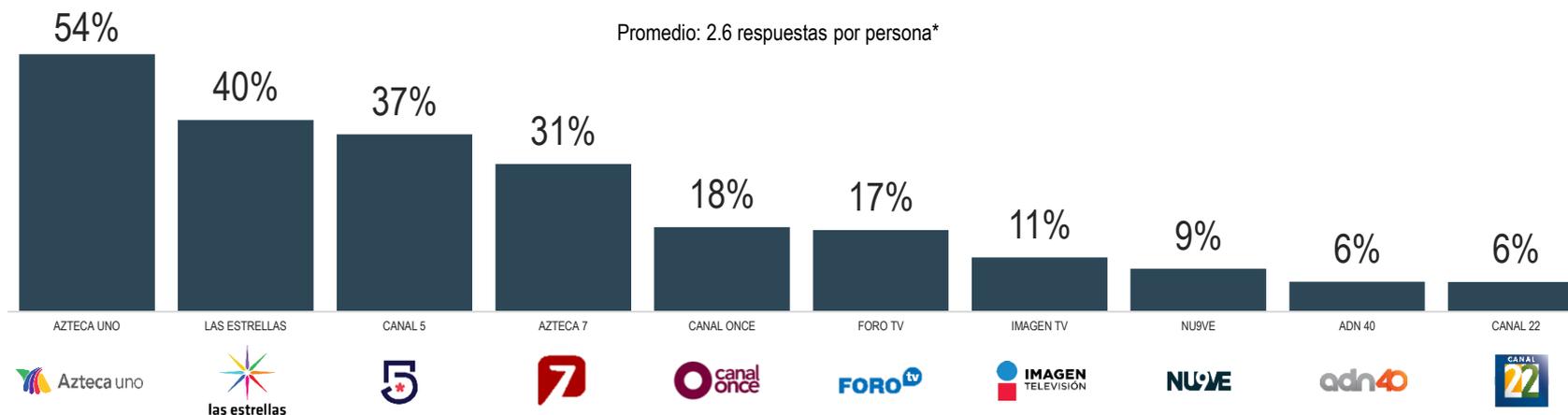
## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 1,038 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio: 2.6 respuestas por persona\*



## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 553 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta  
Promedio: 2.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 1,591 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.6 respuestas por persona\*



Noticias

52%



Películas

45%



Telenovelas

29%



Series

29%



Deportes

28%



Caricaturas / Programas infantiles

20%



Documentales, reportajes culturales y educativos

12%



Comedia / Cómicos

11%



Musicales

9%



Concursos

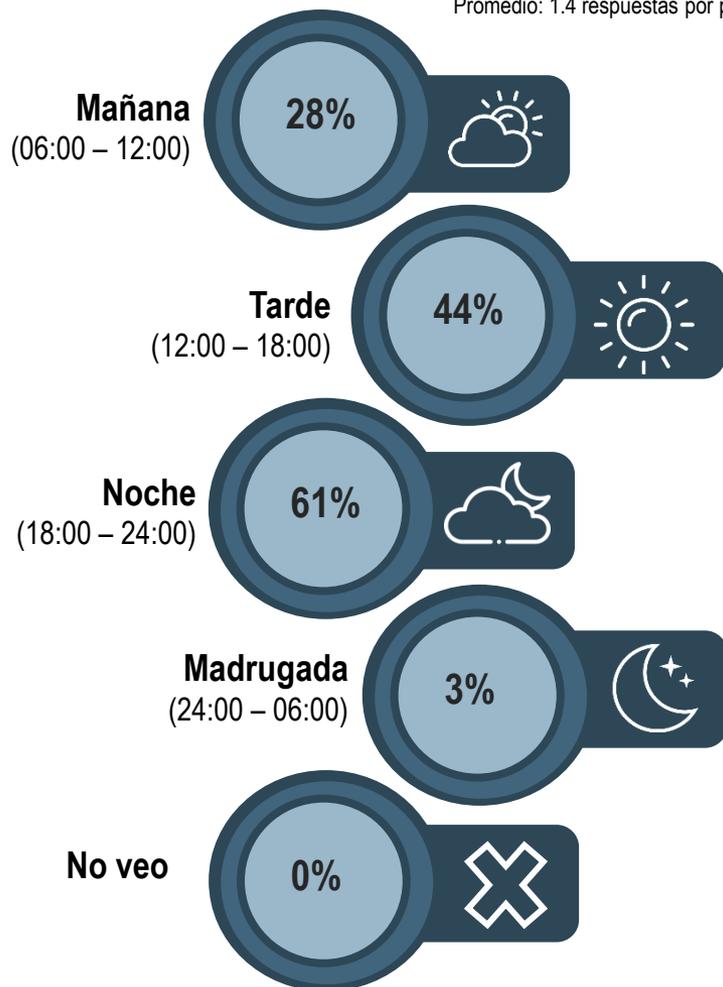
7%

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 1,591 personas que ven canales de televisión abierta

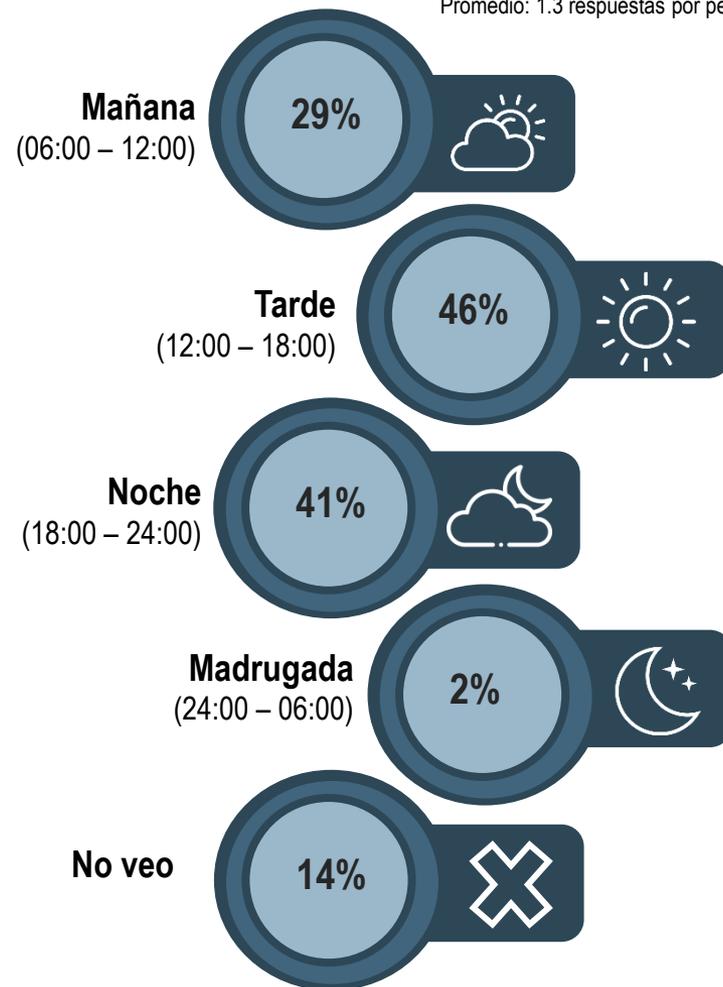
### Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

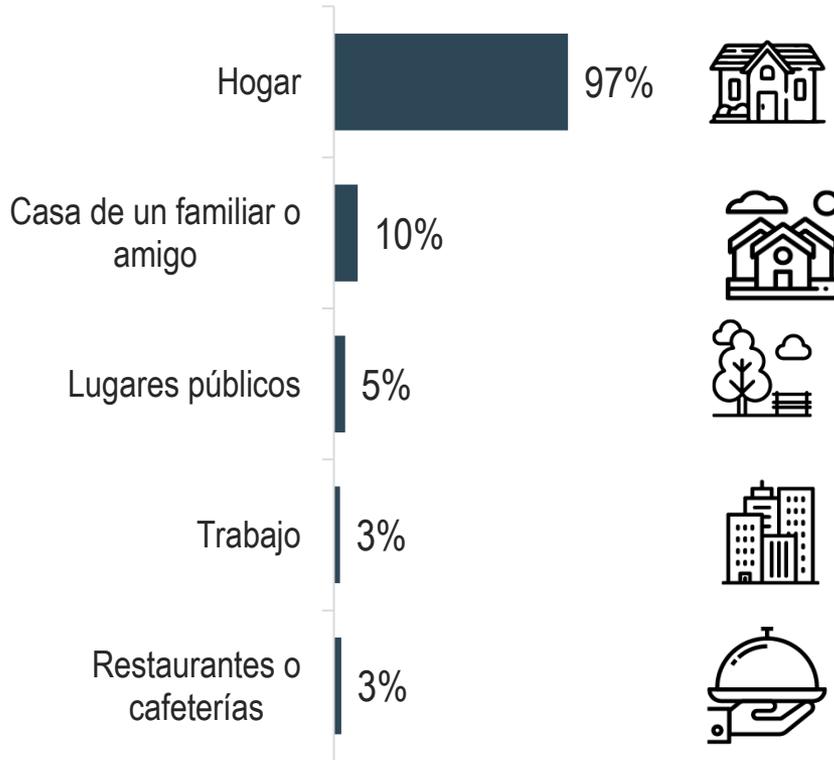


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión abierta

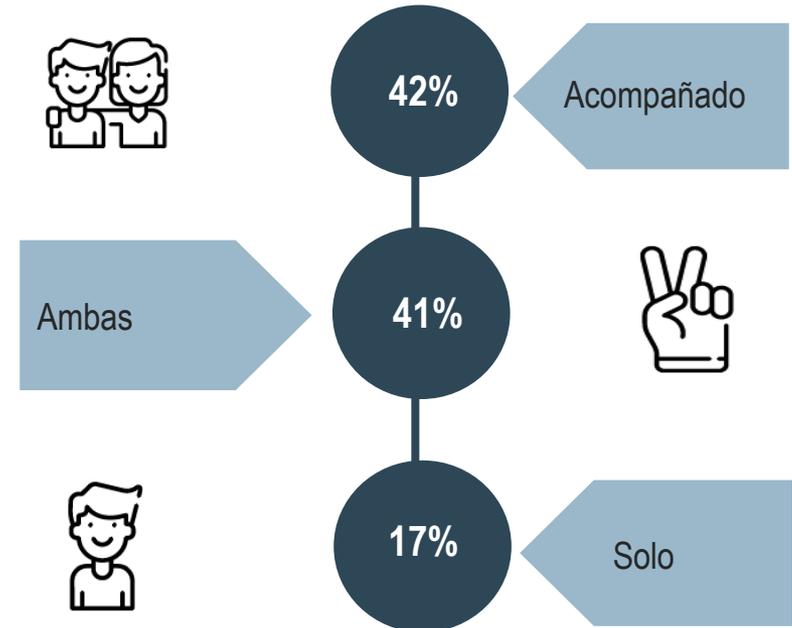
Base: 1,591 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

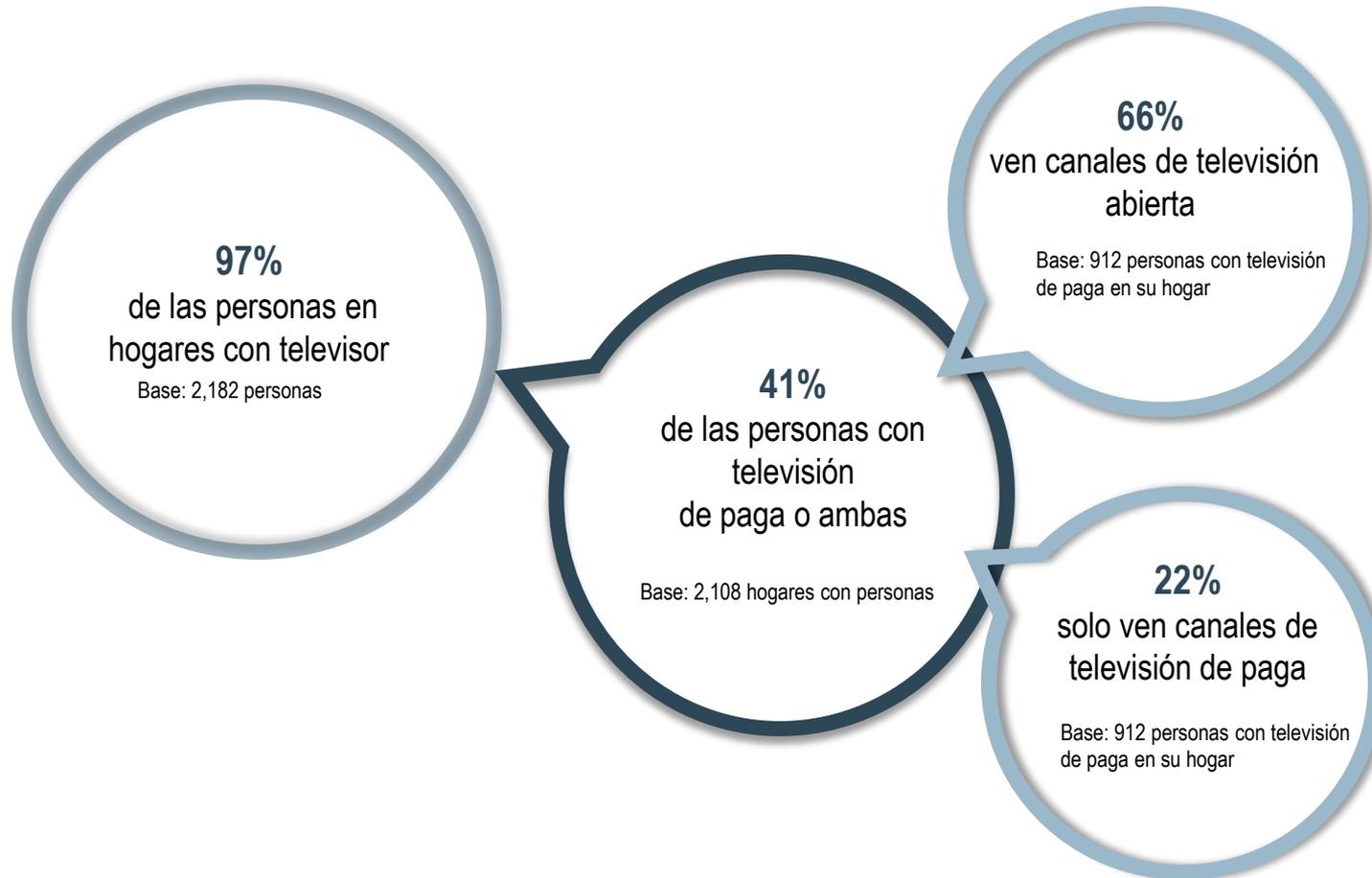


## ¿Con quién ve la televisión abierta?

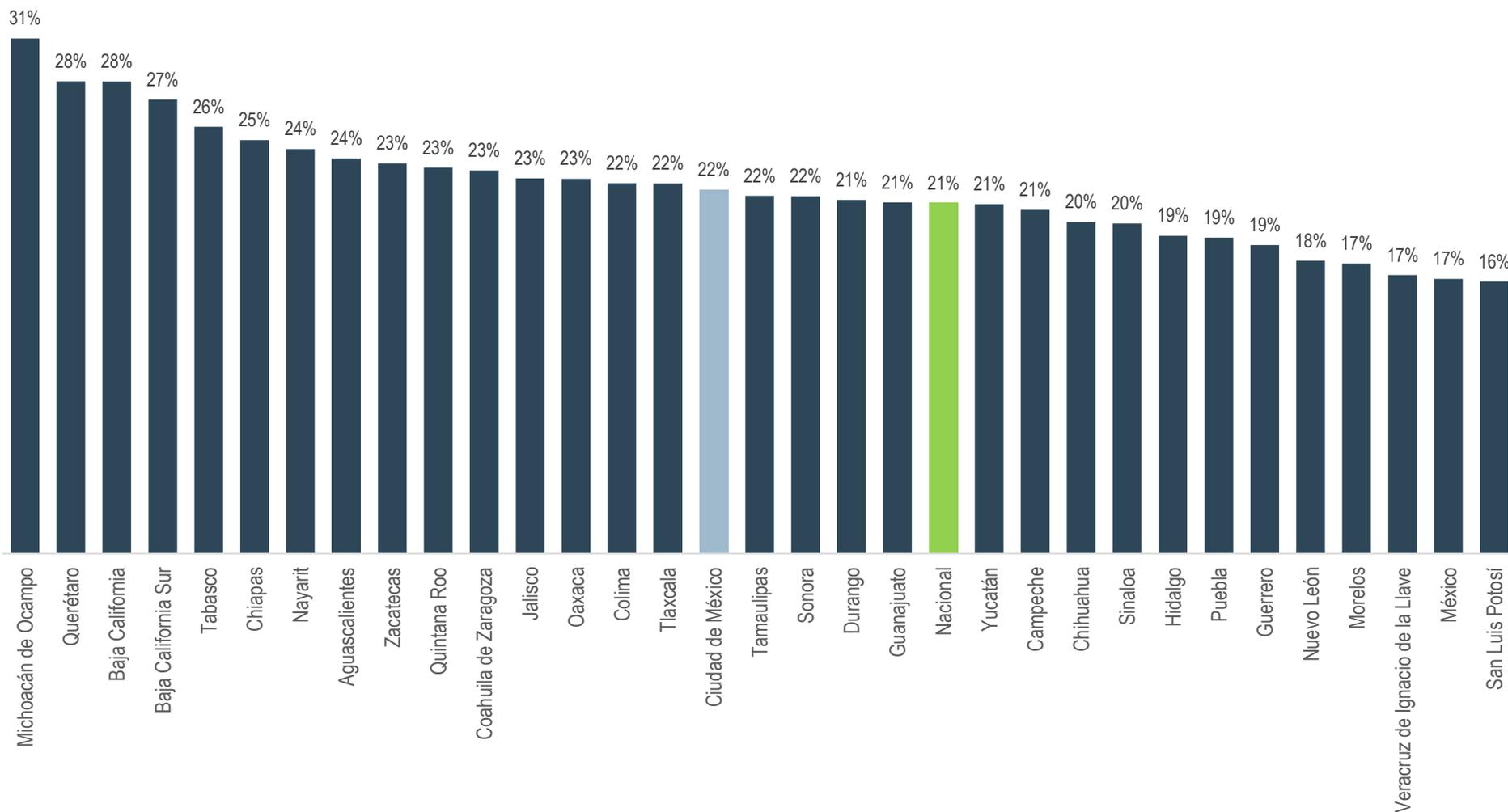
Base: 1,591 personas que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



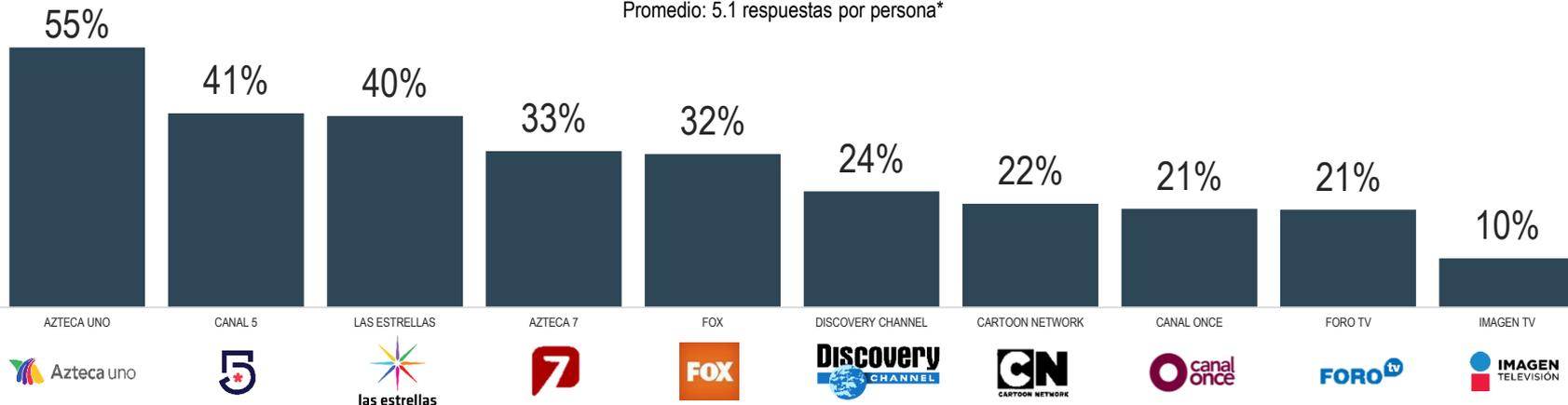
# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base: 404 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

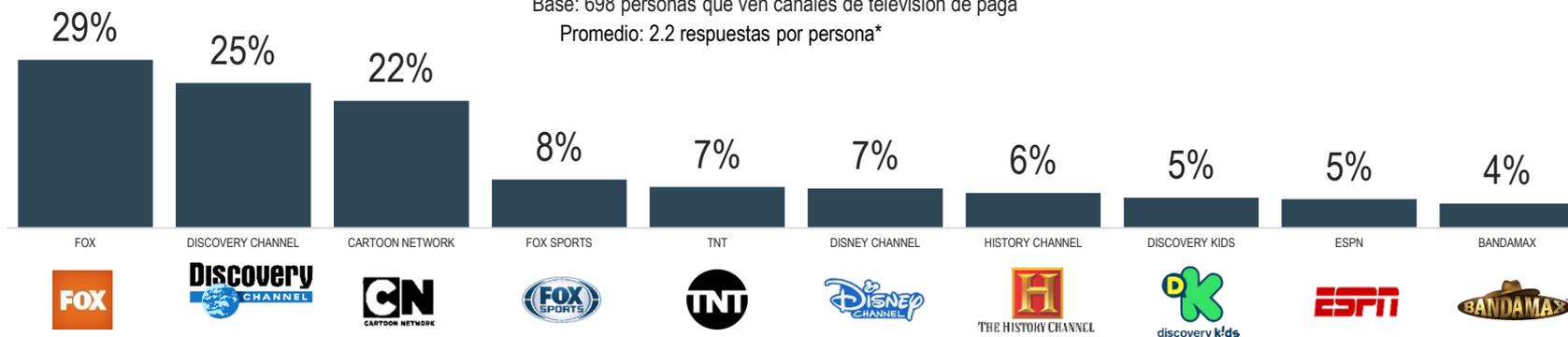
Promedio: 5.1 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 698 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 698 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.8 respuestas por persona\*



Películas

70%



Series

48%



Deportes

31%



Noticias

26%



Caricaturas / Programas infantiles

22%



Documentales, reportajes culturales y educativos

19%



Musicales

16%



Comedia / Cómicos

14%



Telenovelas

14%



Concursos

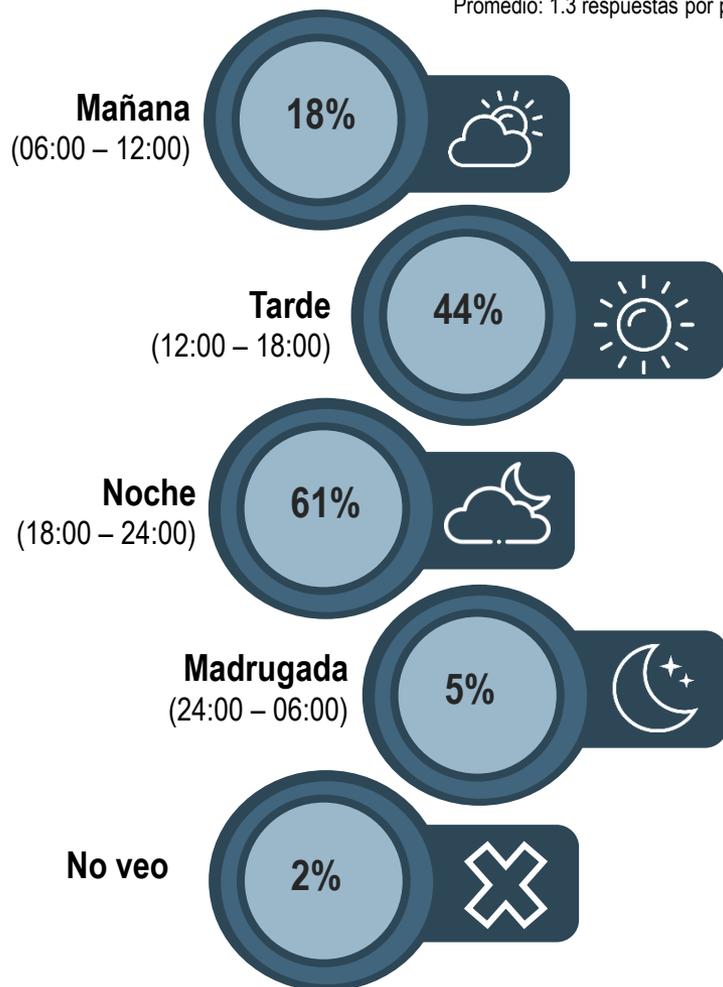
5%

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 698 personas que ven canales de televisión de paga

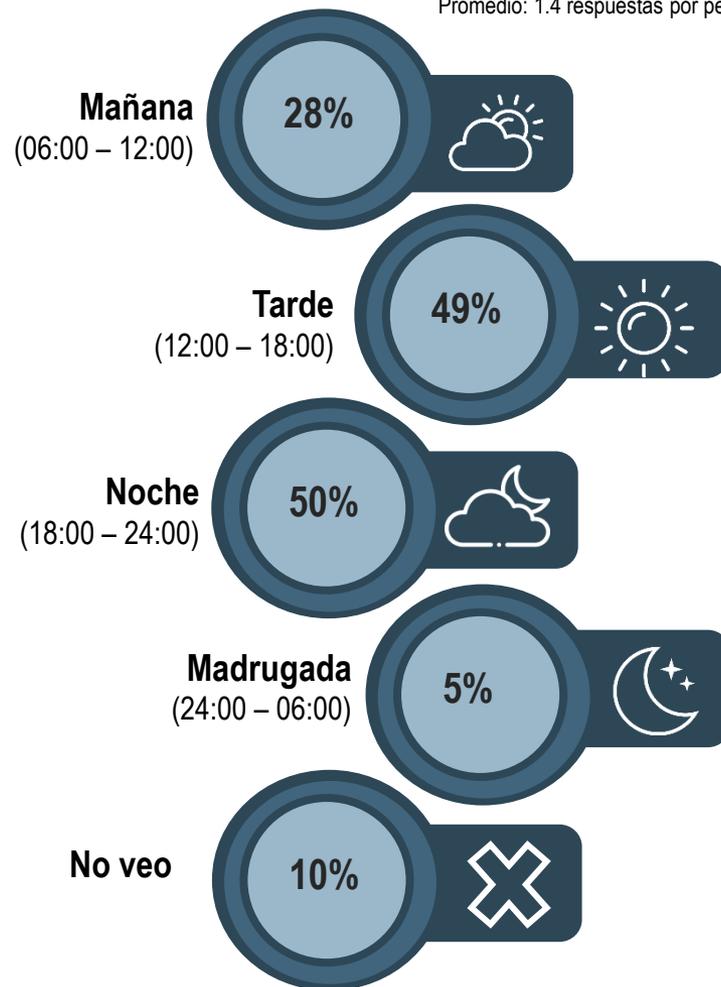
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

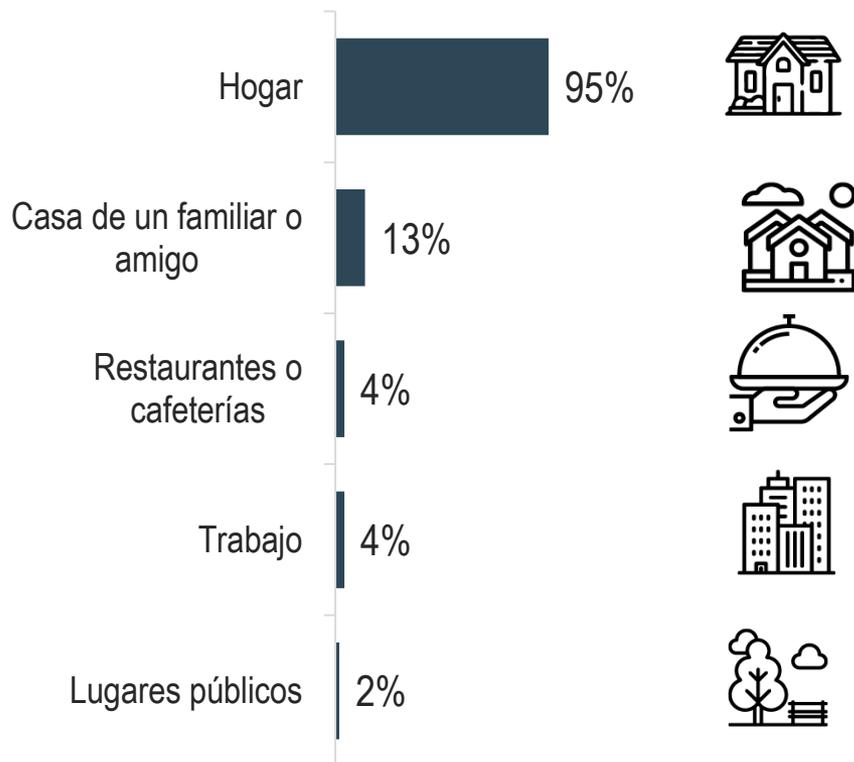


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión de paga

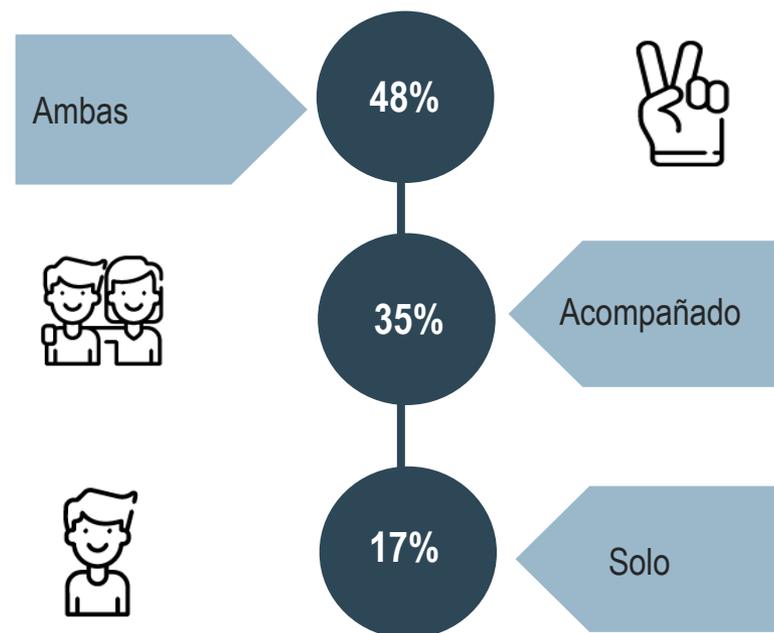
Base: 698 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 698 personas que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



**42%**  
de las personas  
escuchan radio

Base: 2,182 personas

## Consumo por tipo de banda

Base: 916 personas que escuchan radio



FM

AM

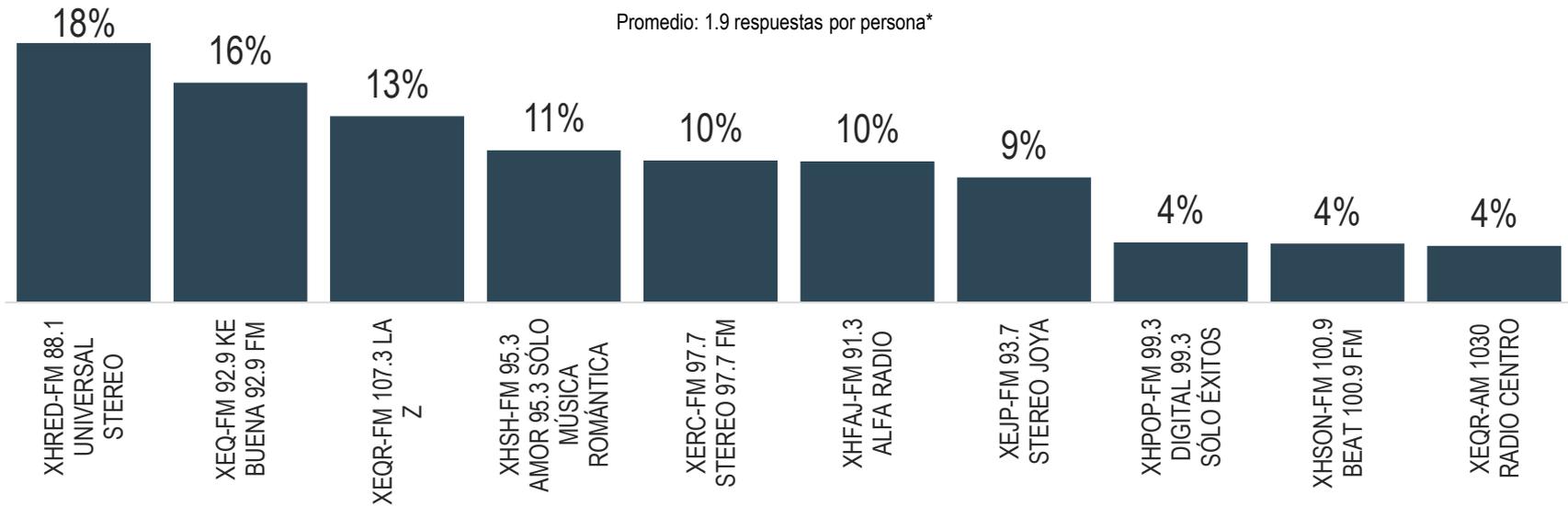
Ambas

No sabe

## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base: 916 personas que escuchan radio

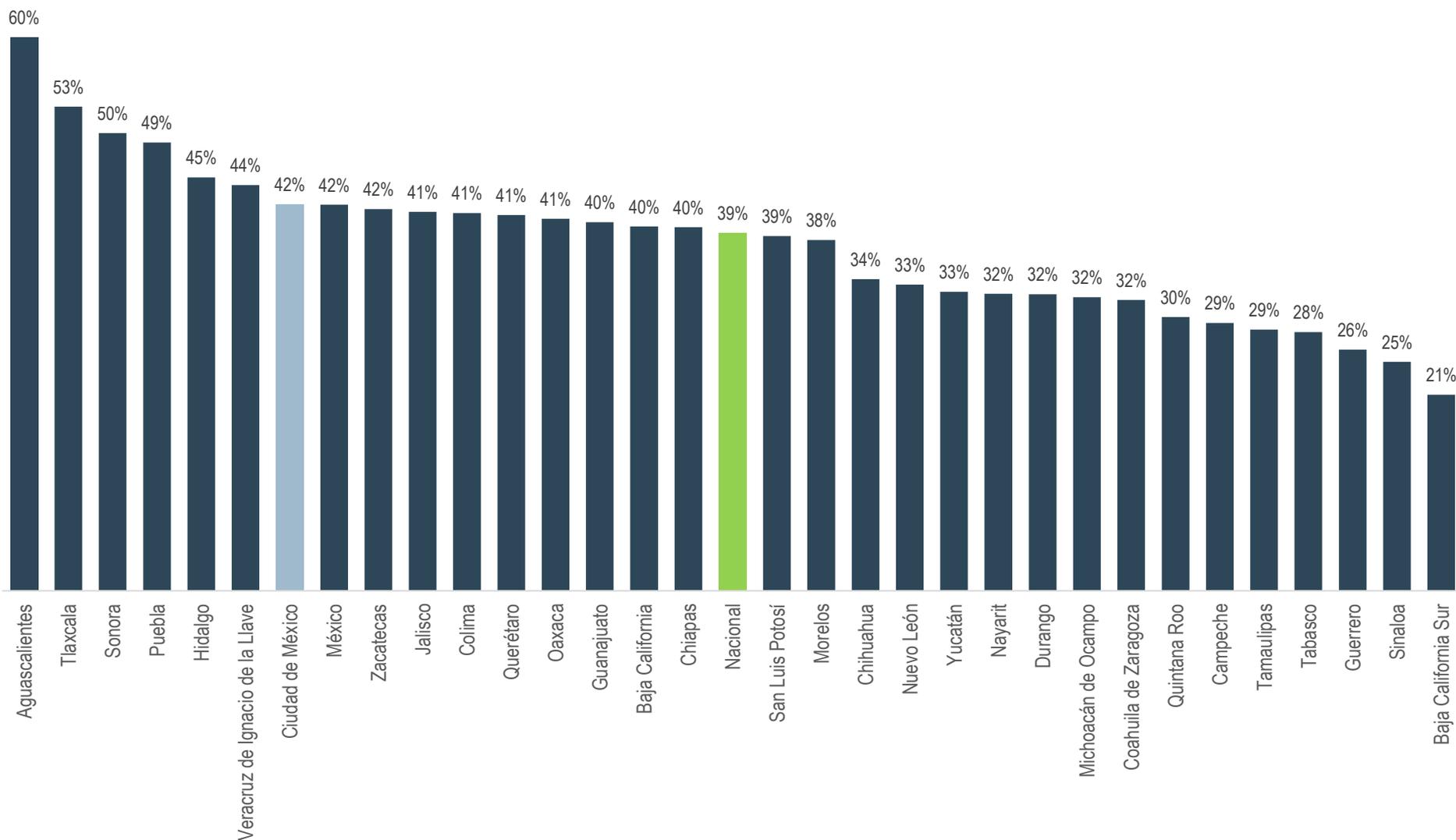
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

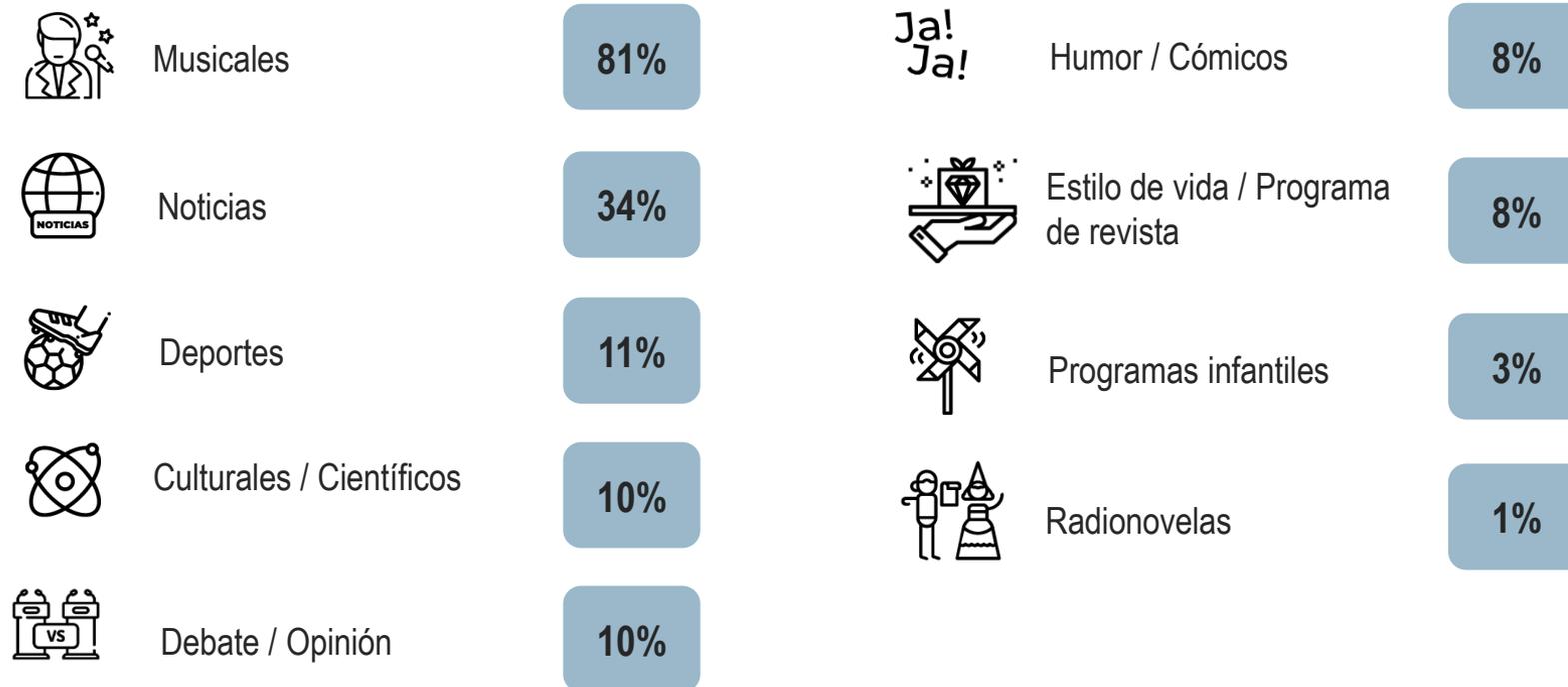
# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 916 personas que escuchan radio

Promedio: 1.7 respuestas por persona\*

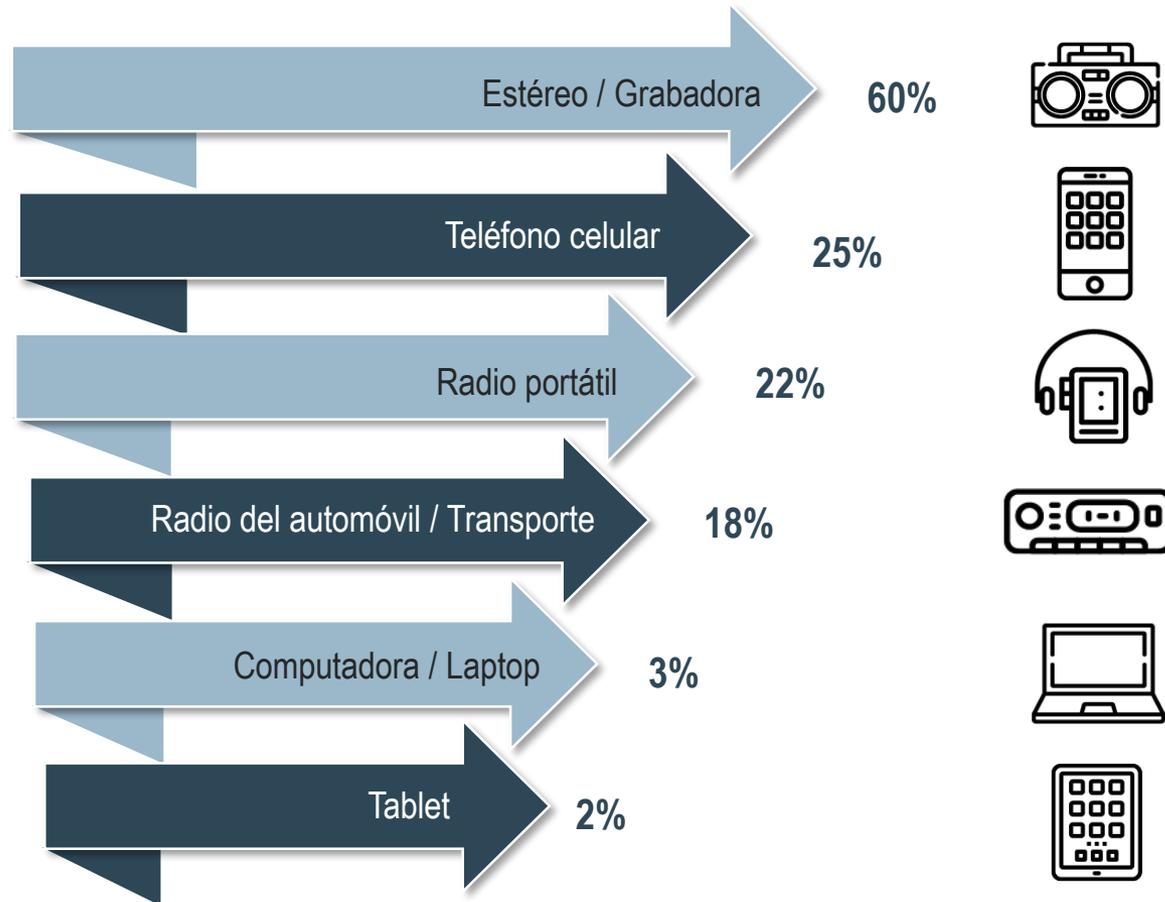


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 916 personas que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



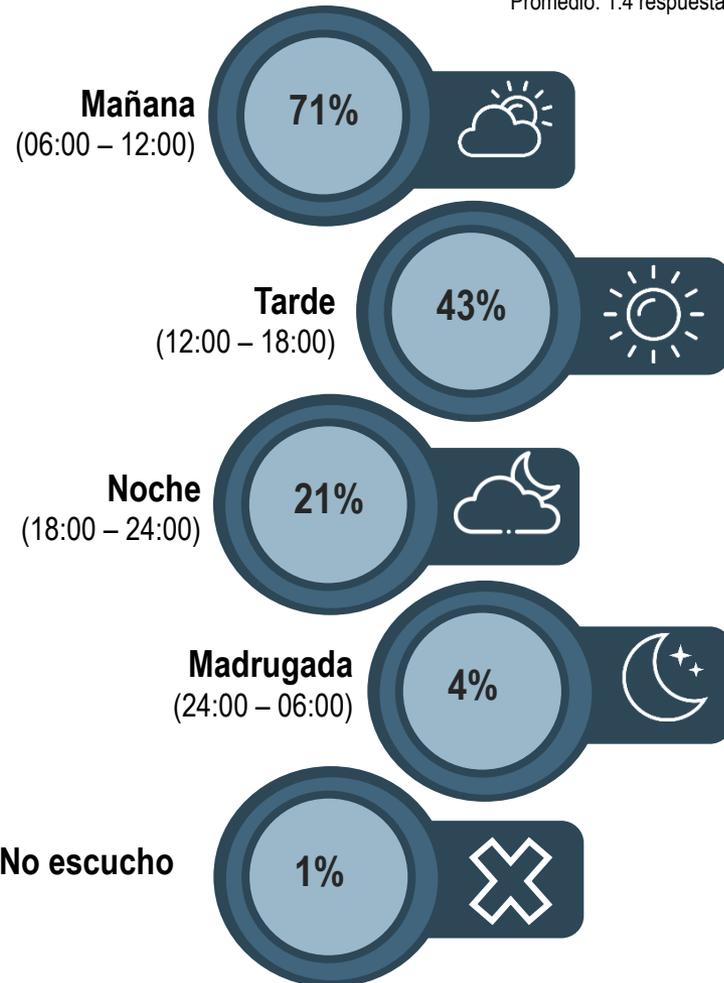
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 916 personas que escuchan radio

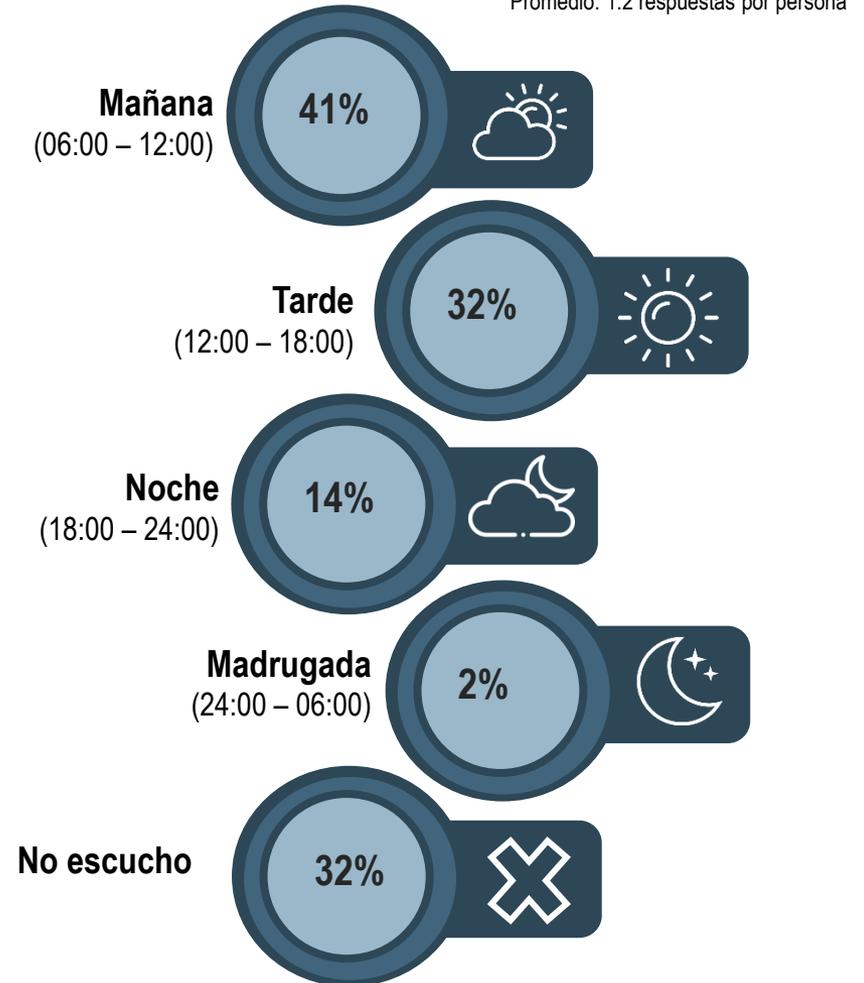
### Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

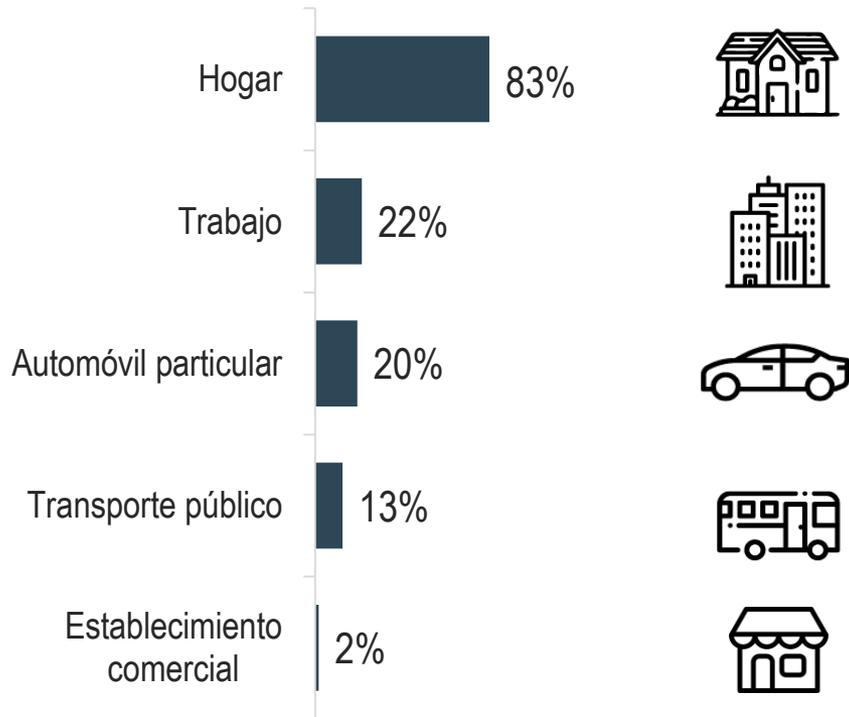


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde escucha radio

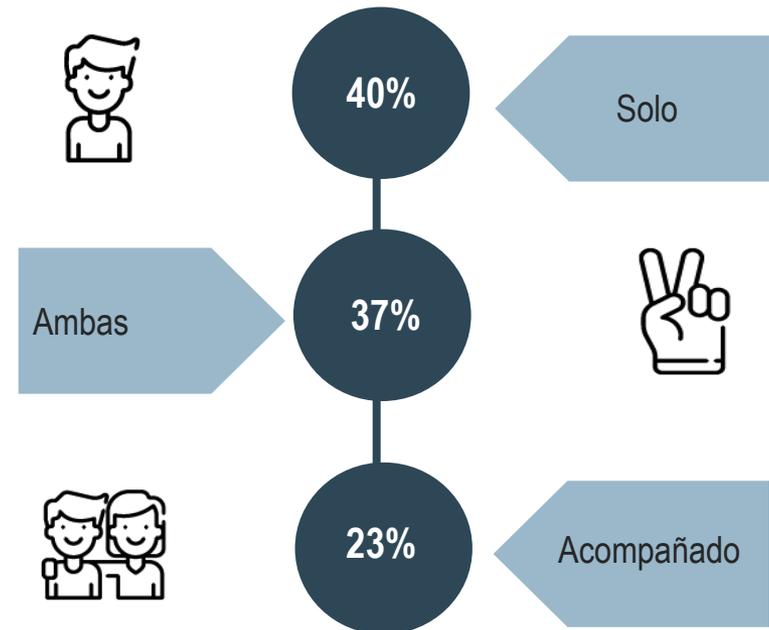
Base: 916 personas que escuchan radio

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

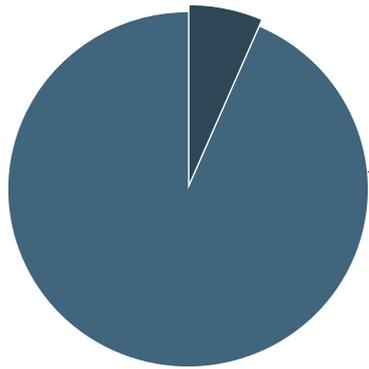


## ¿Con quién escucha la radio?

Base: 916 personas que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



**7%**  
de las personas escuchan radio por internet

Base: 916 personas que escuchan radio

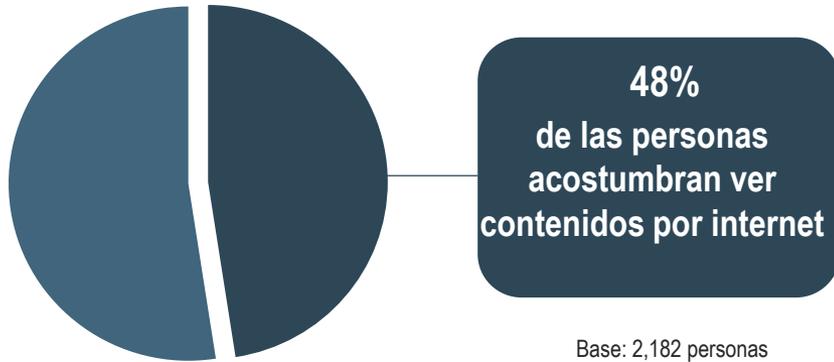
## Razones para escuchar radio por internet

Base: 78 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

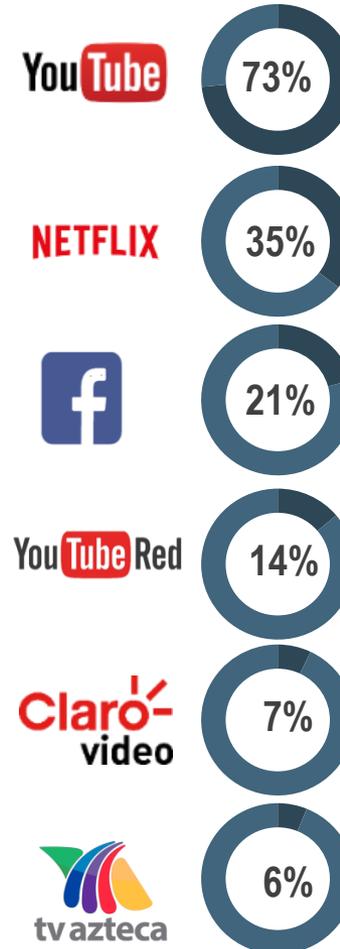


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



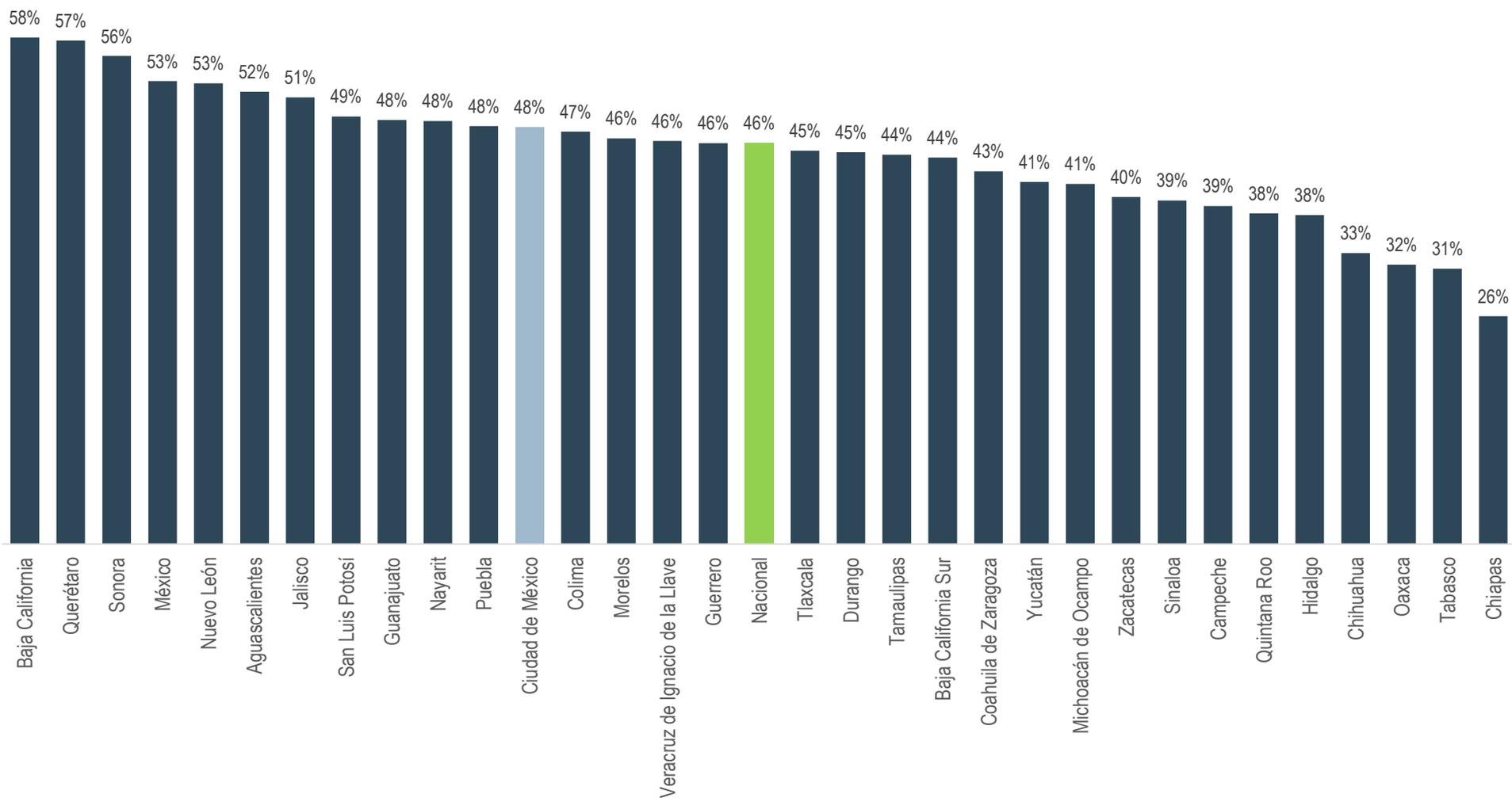
## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,208 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumen contenidos por internet – Entidades



42%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base: 1,208 personas que consumen contenidos por internet

7%

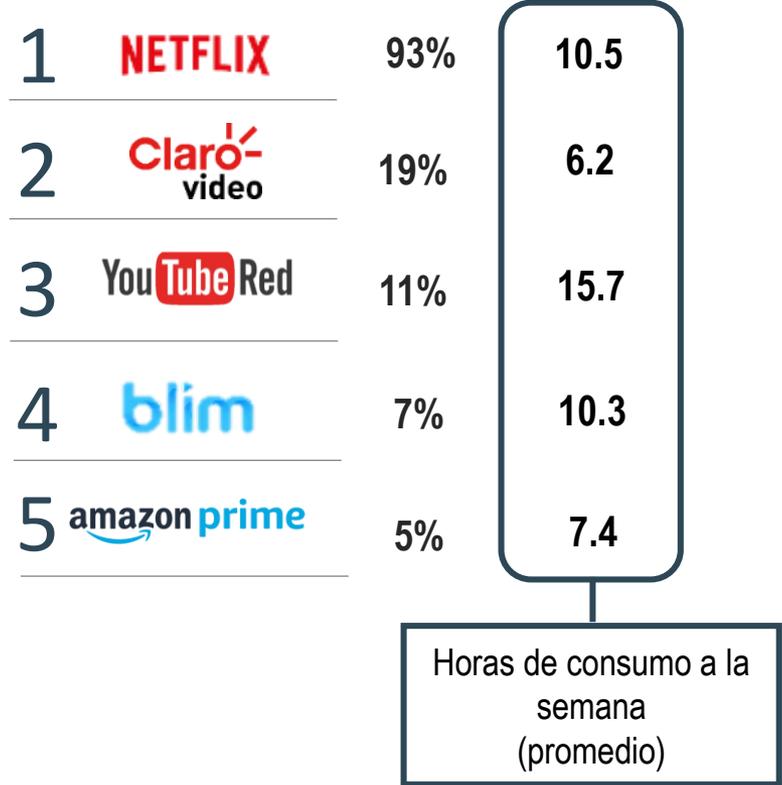
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,208 personas que consumen contenidos por internet



## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 512 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

85%

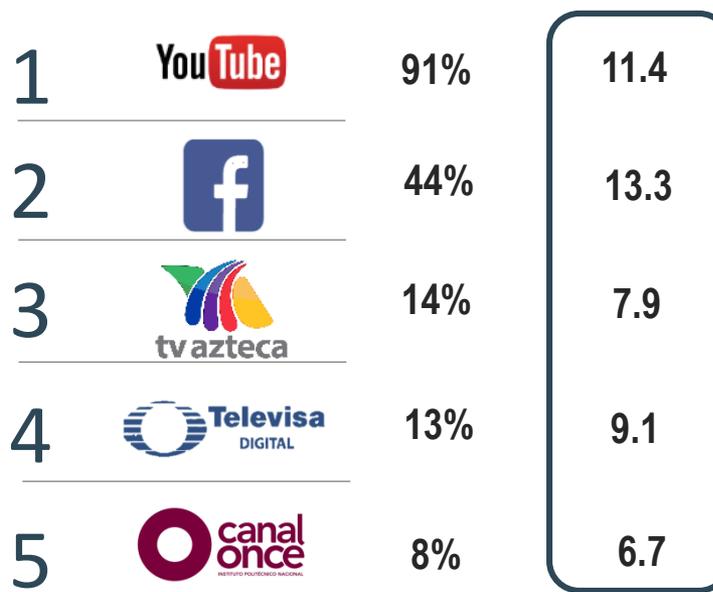
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,208 personas que consumen contenidos por internet



## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,036 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,208 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 2.7 respuestas por persona\*



Películas

46%



Deportes

19%



Series

43%



Noticias

16%



Videos musicales

41%



Videos cómicos

15%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

24%



Videobloggers

11%



Documentales / Culturales

19%



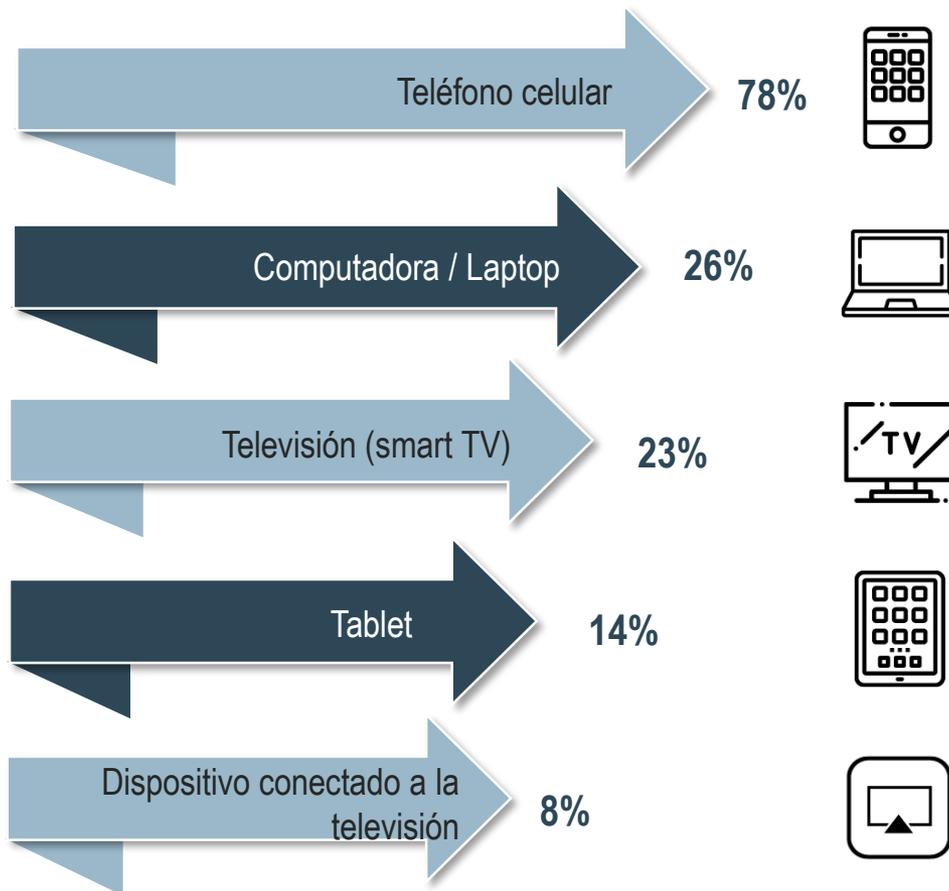
Caricaturas / Programas infantiles

10%

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,208 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



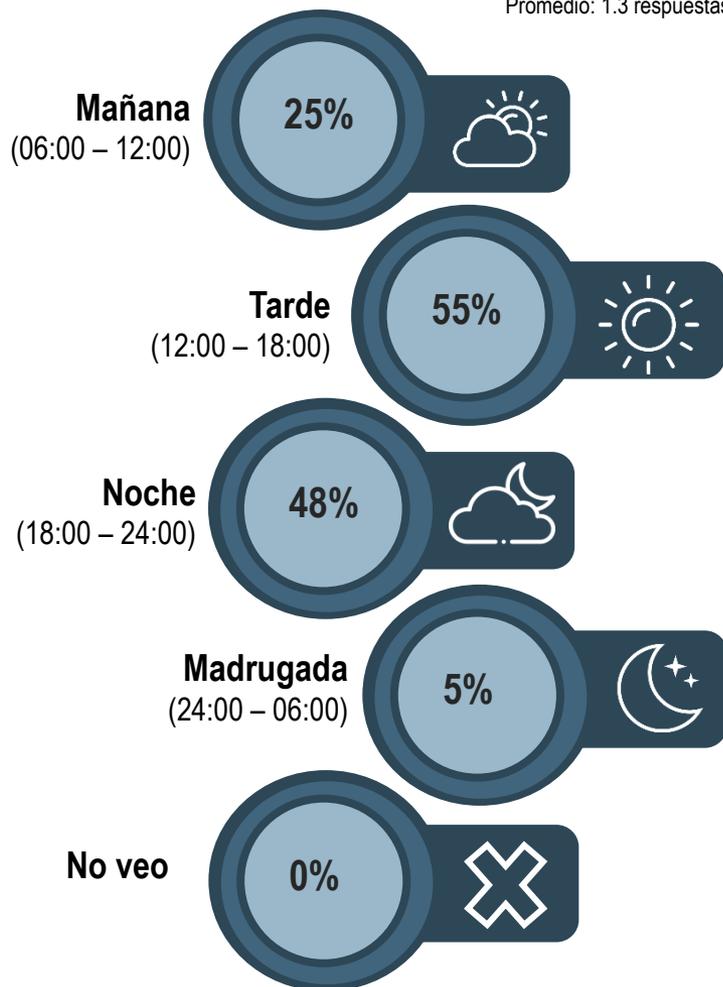
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,208 personas que consumen contenidos por internet

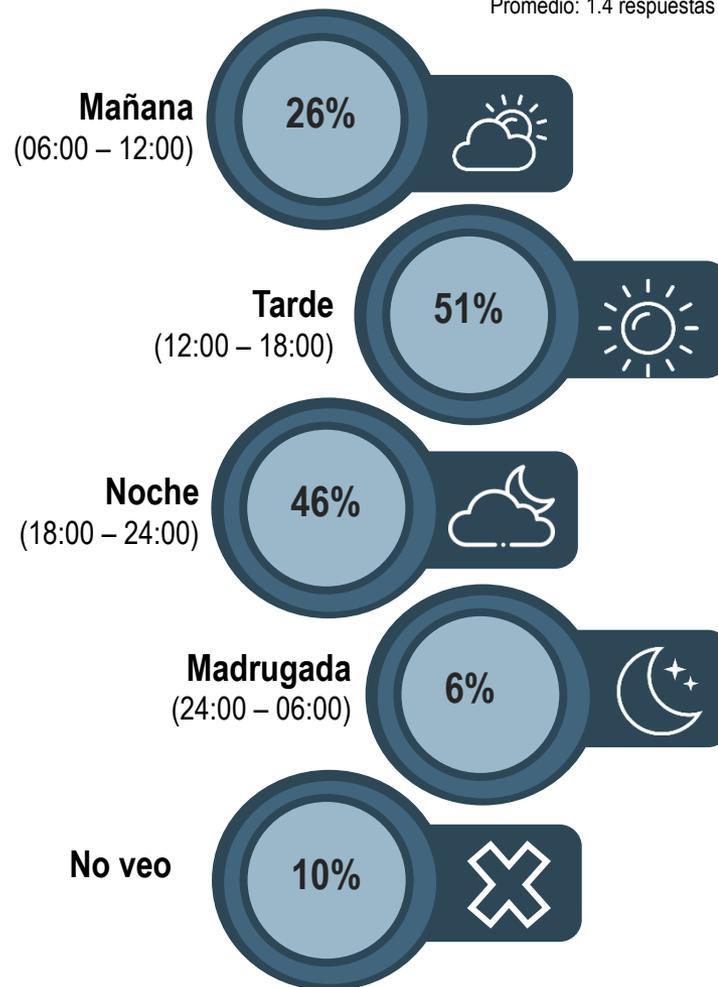
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

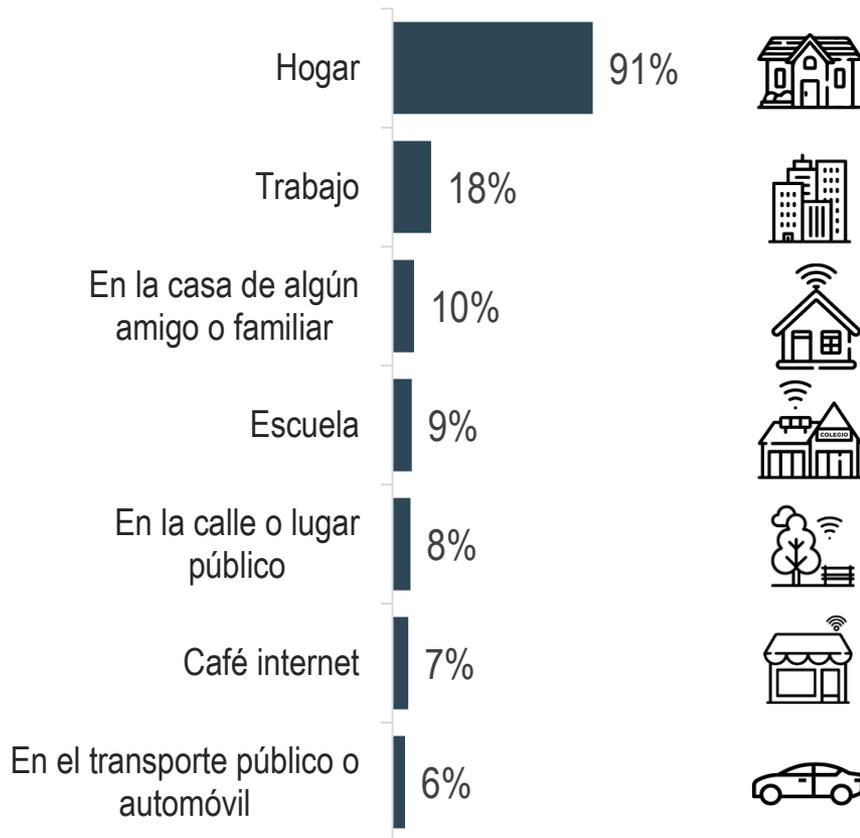
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

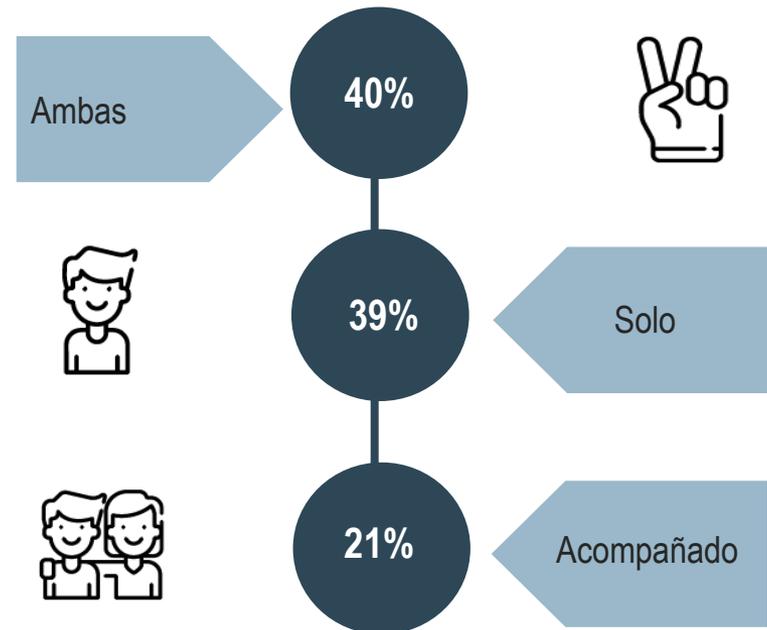
## Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,208 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve programas en internet?

Base: 1,208 personas que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Escucha música o contenidos por internet

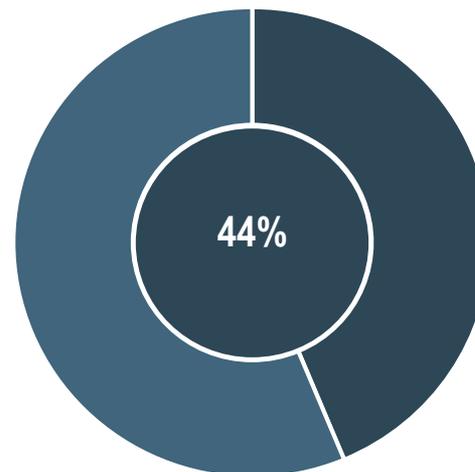
Base: 1,208 personas que consumen contenidos por internet



**34%**

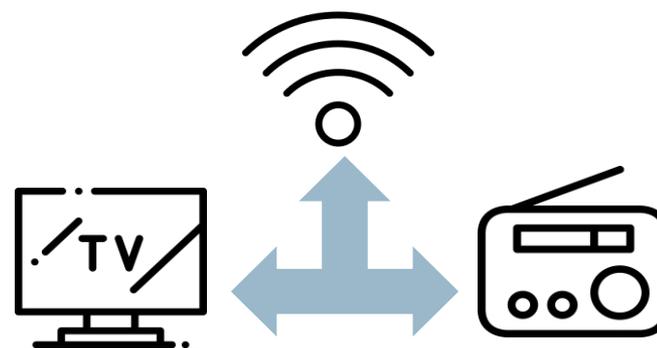
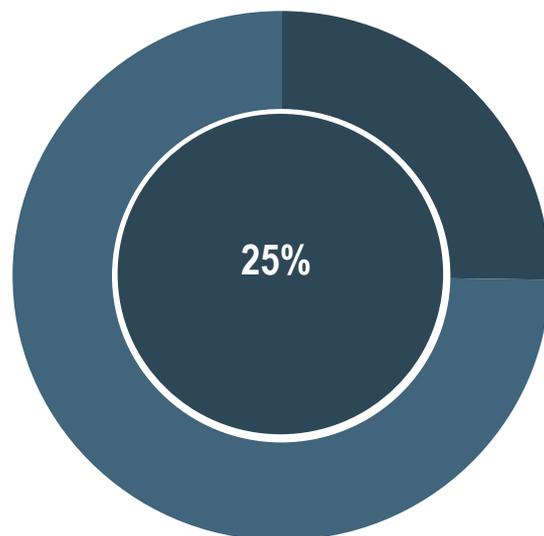
## Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 406 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



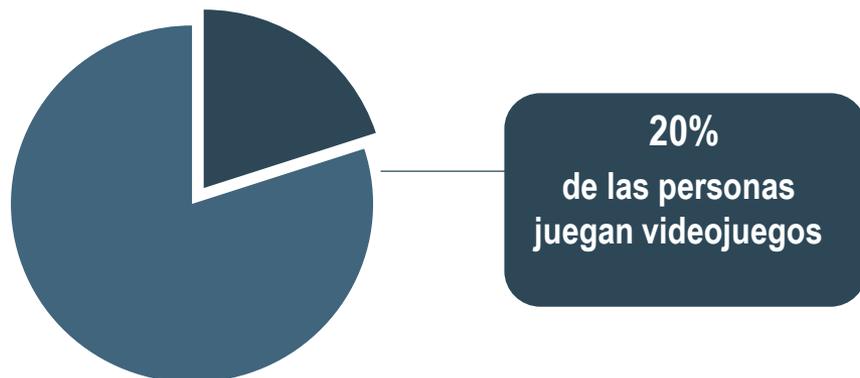
## Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y / o televisión

Base: 355 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



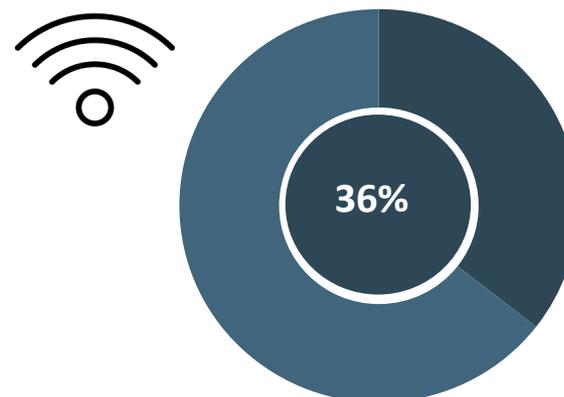
## Consumo de videojuegos

Base: 2,182 personas

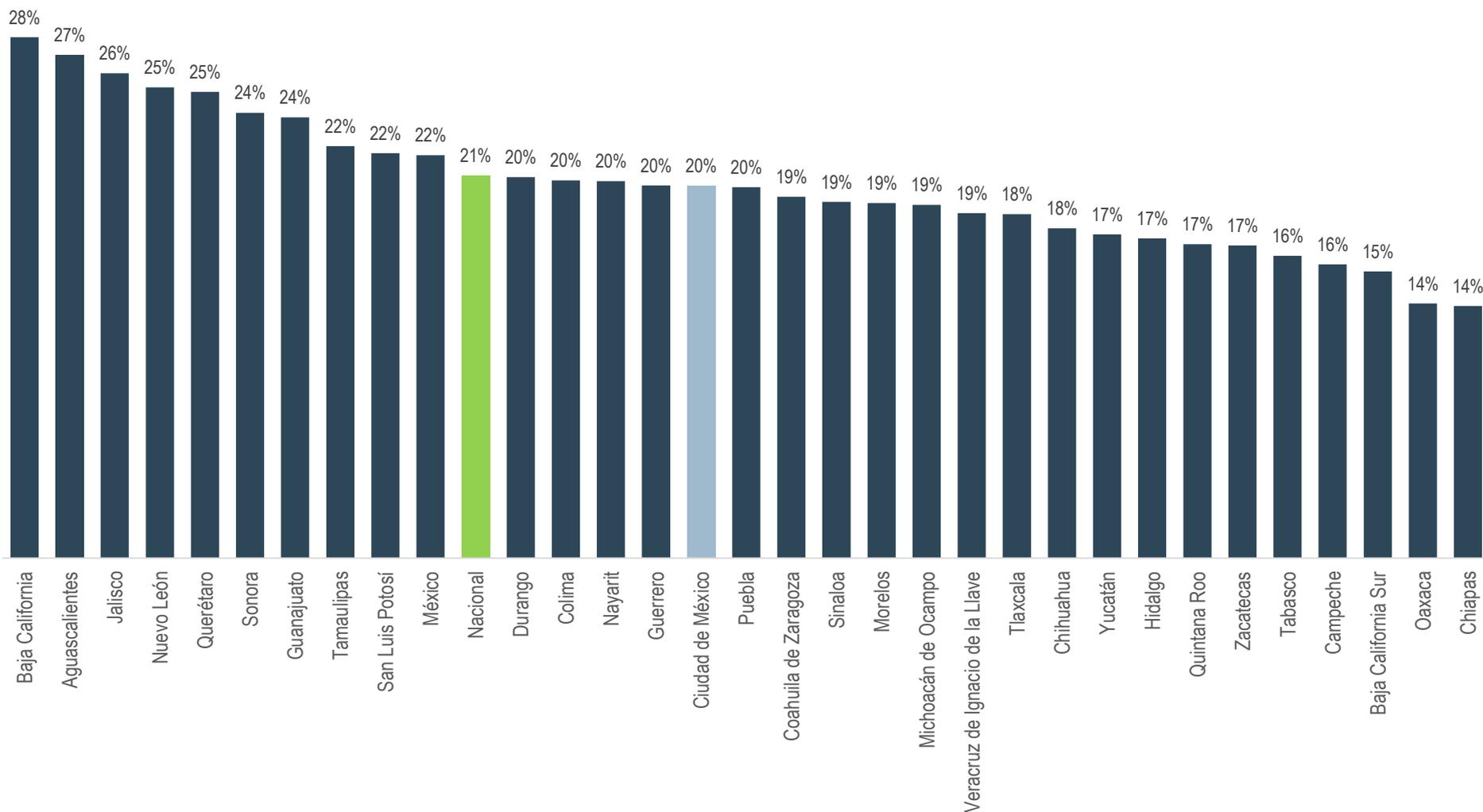


## Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 488 personas que juegan videojuegos



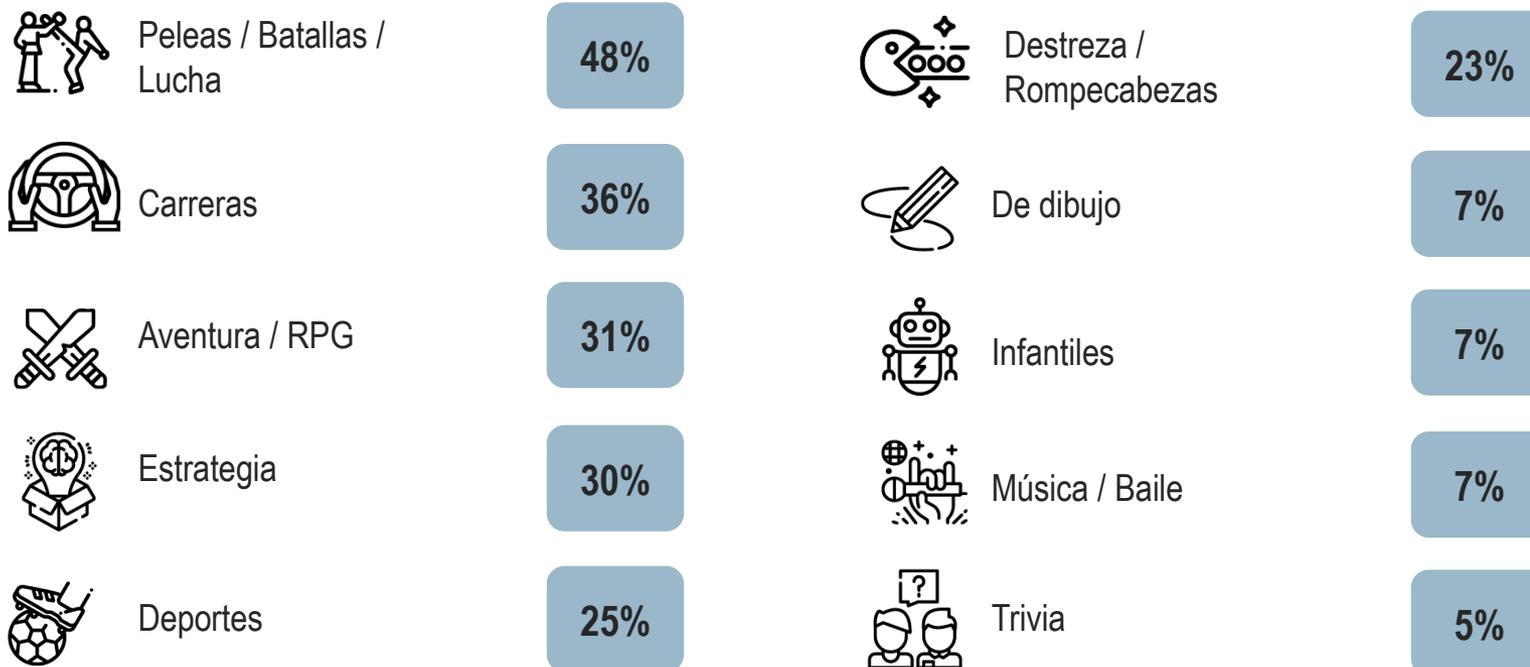
# Consumo de videojuegos – Entidades



## Tipo de videojuegos que más juega

Base: 488 personas que juegan videojuegos

Promedio: 2.2 respuestas por persona\*



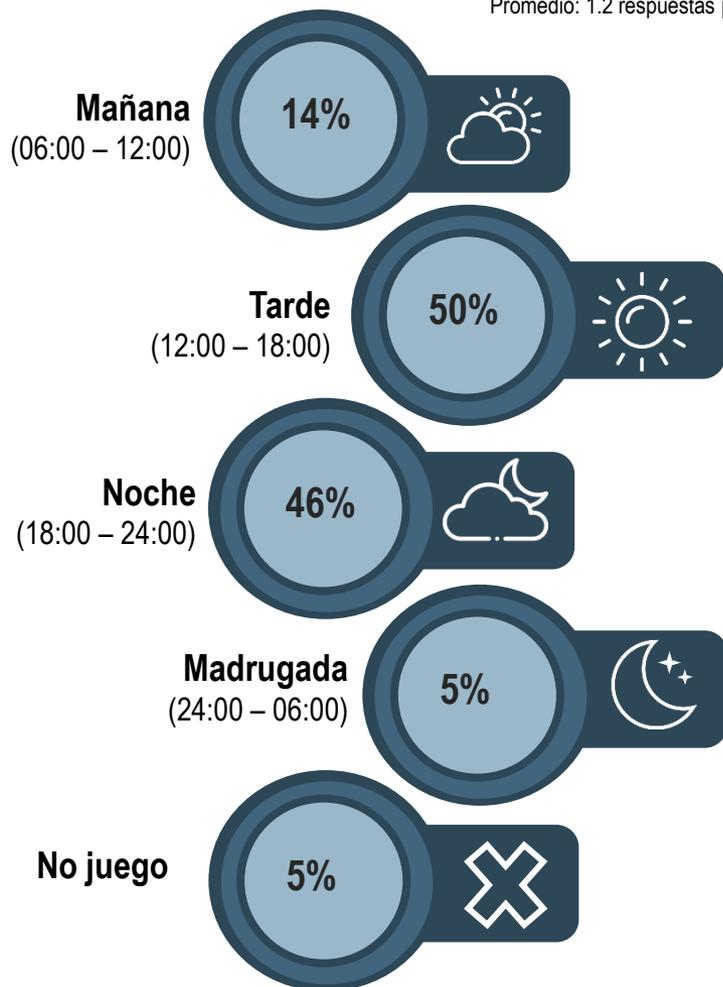
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 488 personas que juegan videojuegos

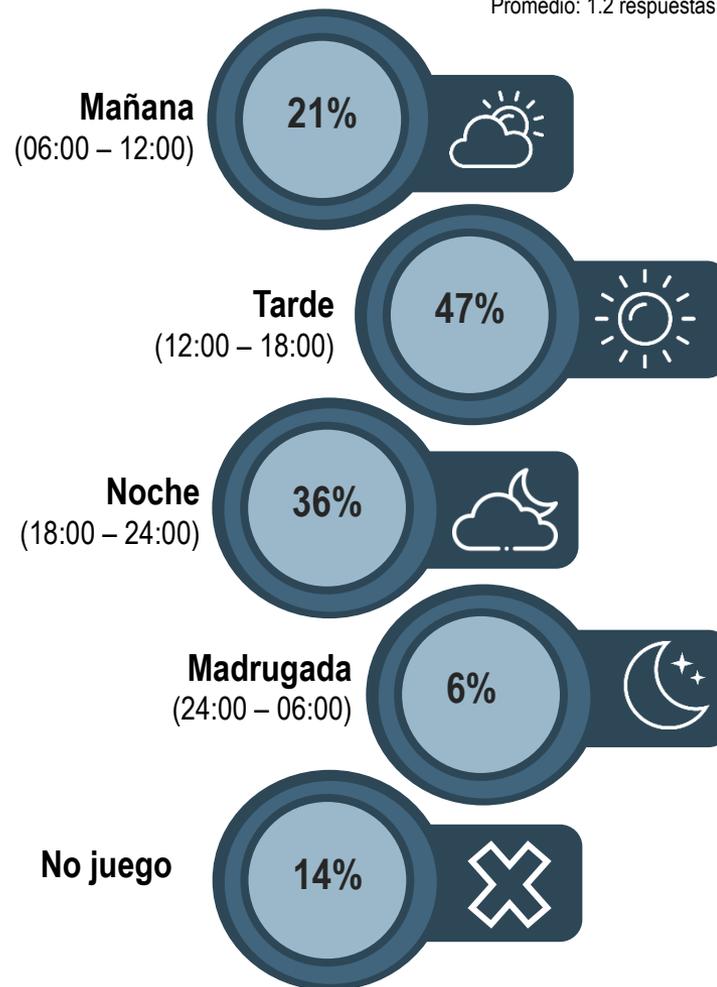
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

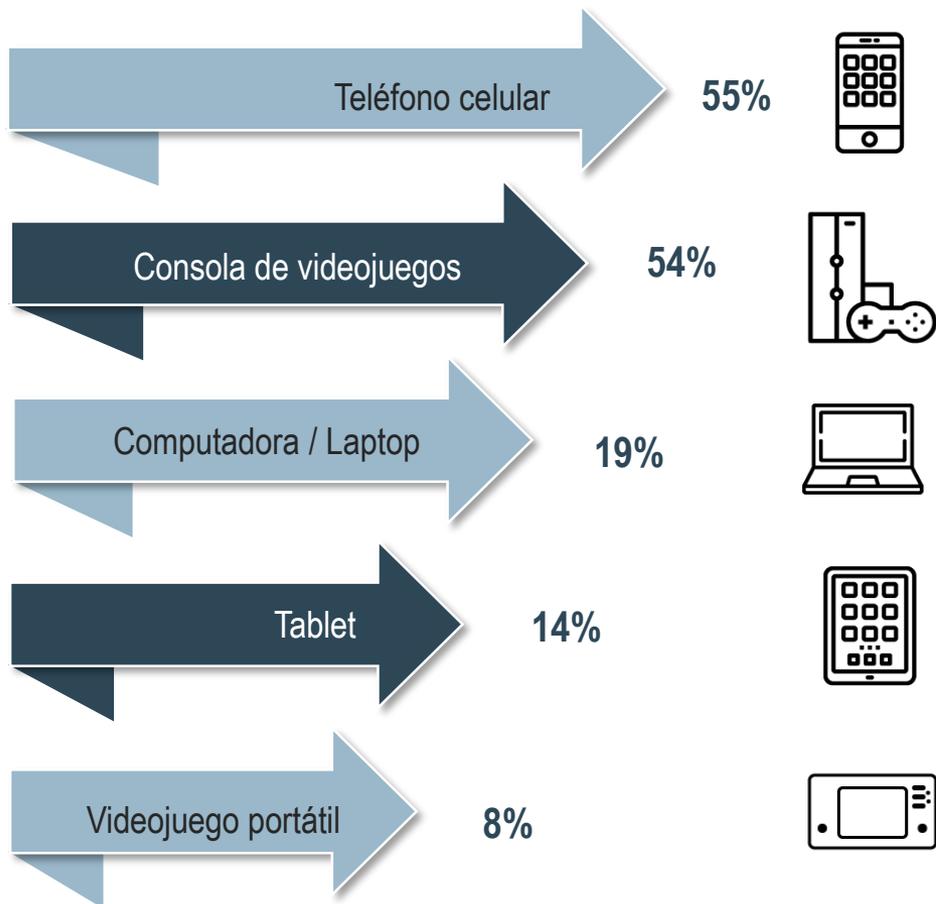


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados

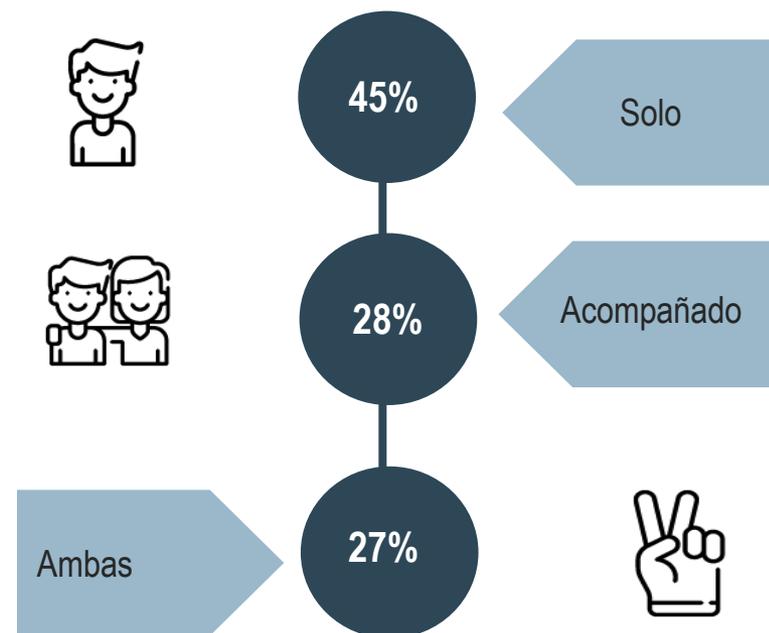
Base: 488 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*

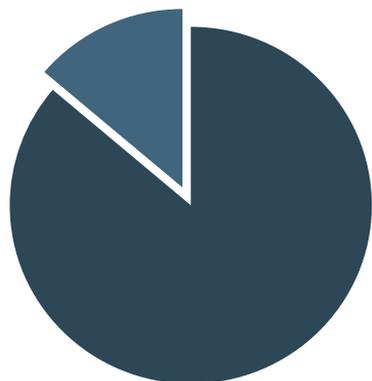


## ¿Con quién juega?

Base: 488 personas que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

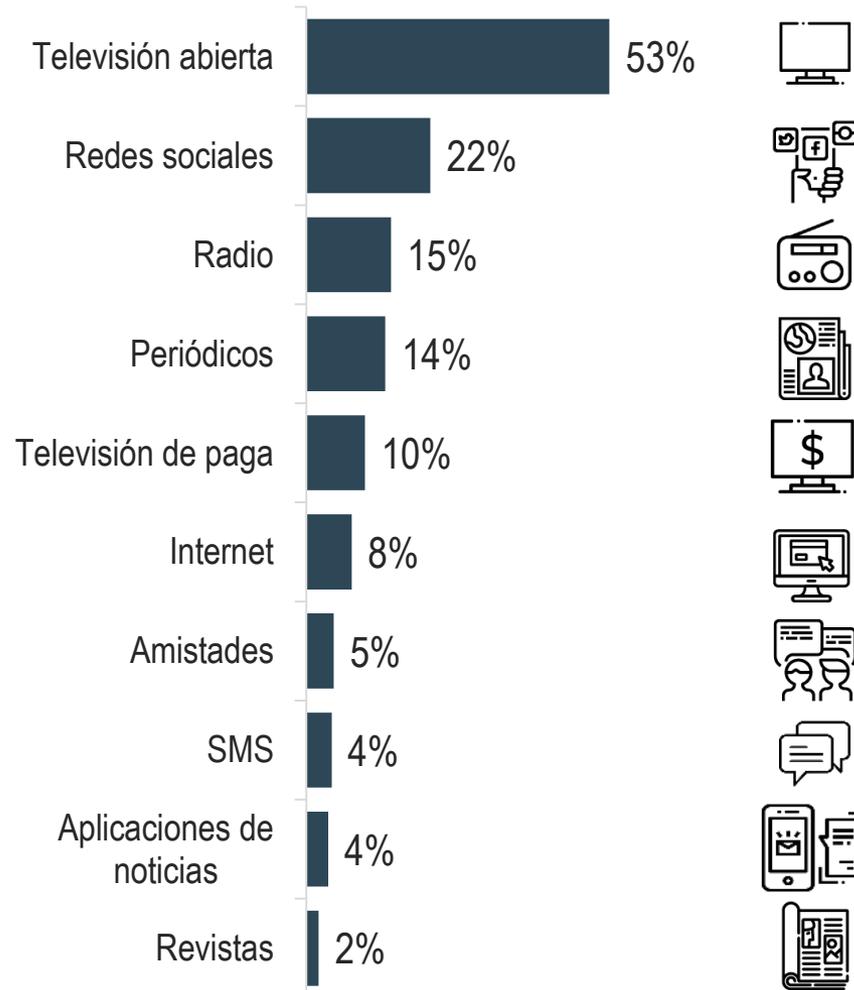


**86%**  
de las personas  
siguen las noticias

Base: 1,833 personas de 16 años o más

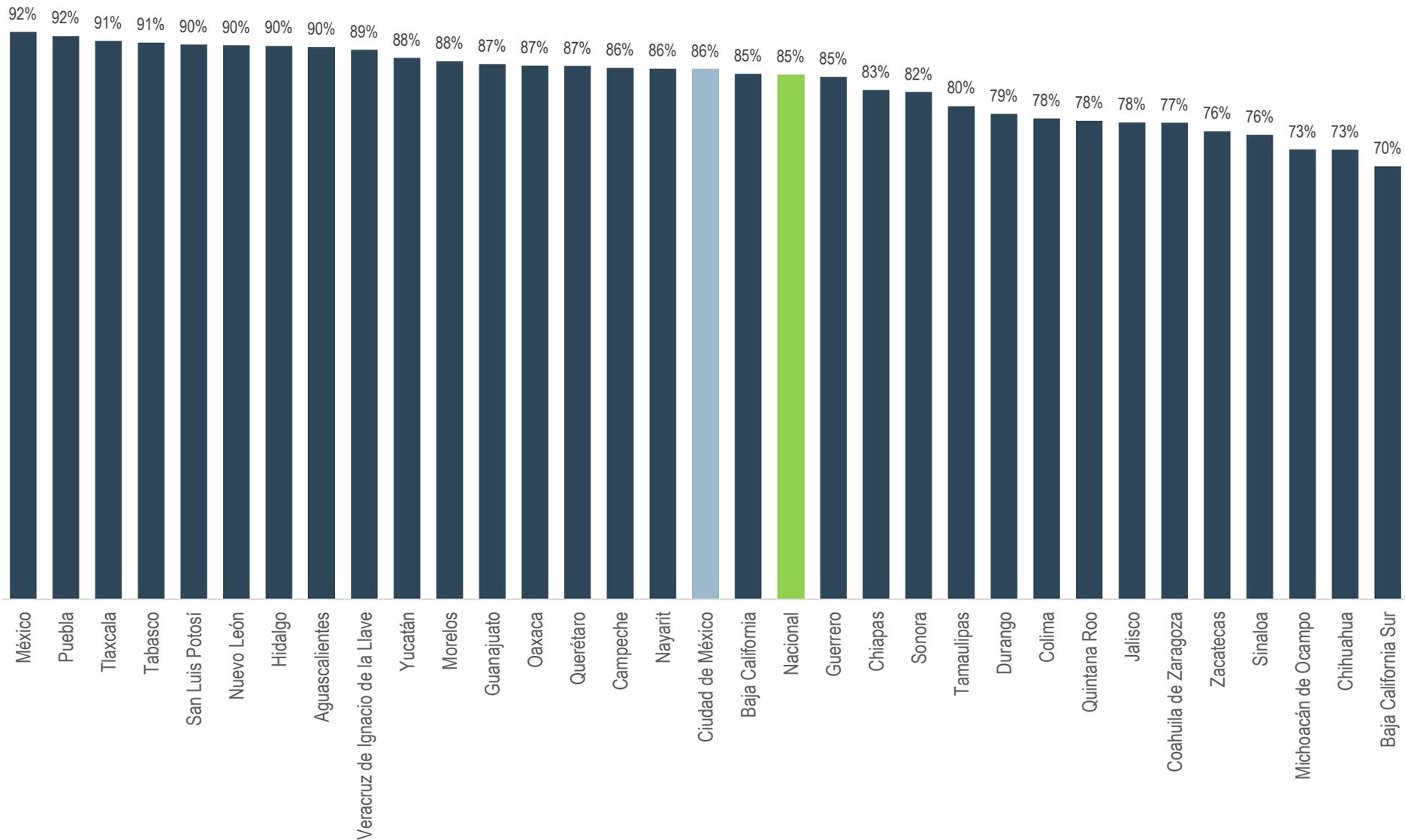
## Medio a través del cuál las sigue

Base: 1,833 personas de 16 años o más  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



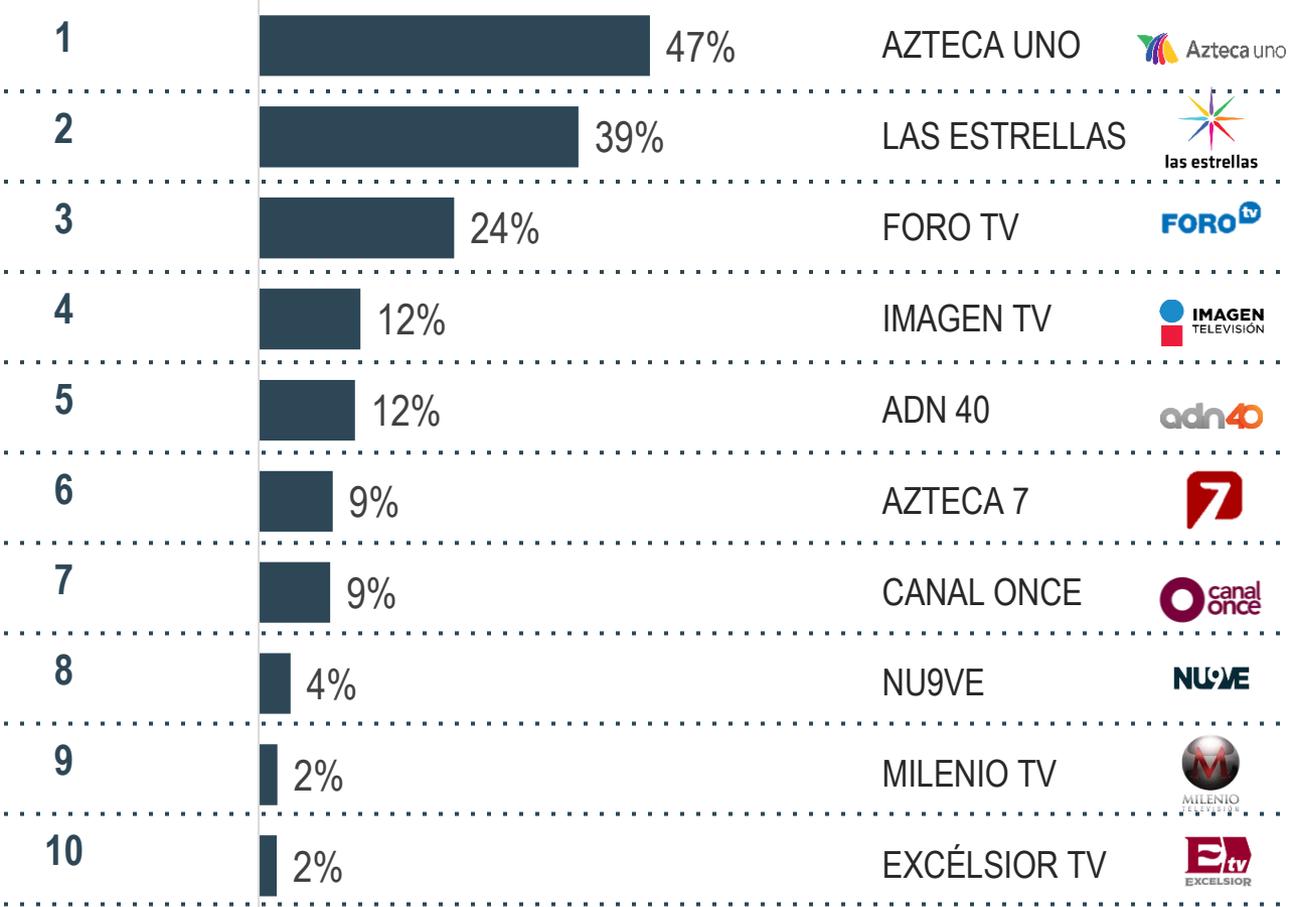
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumo de noticias – Entidades



## Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Base: 923 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

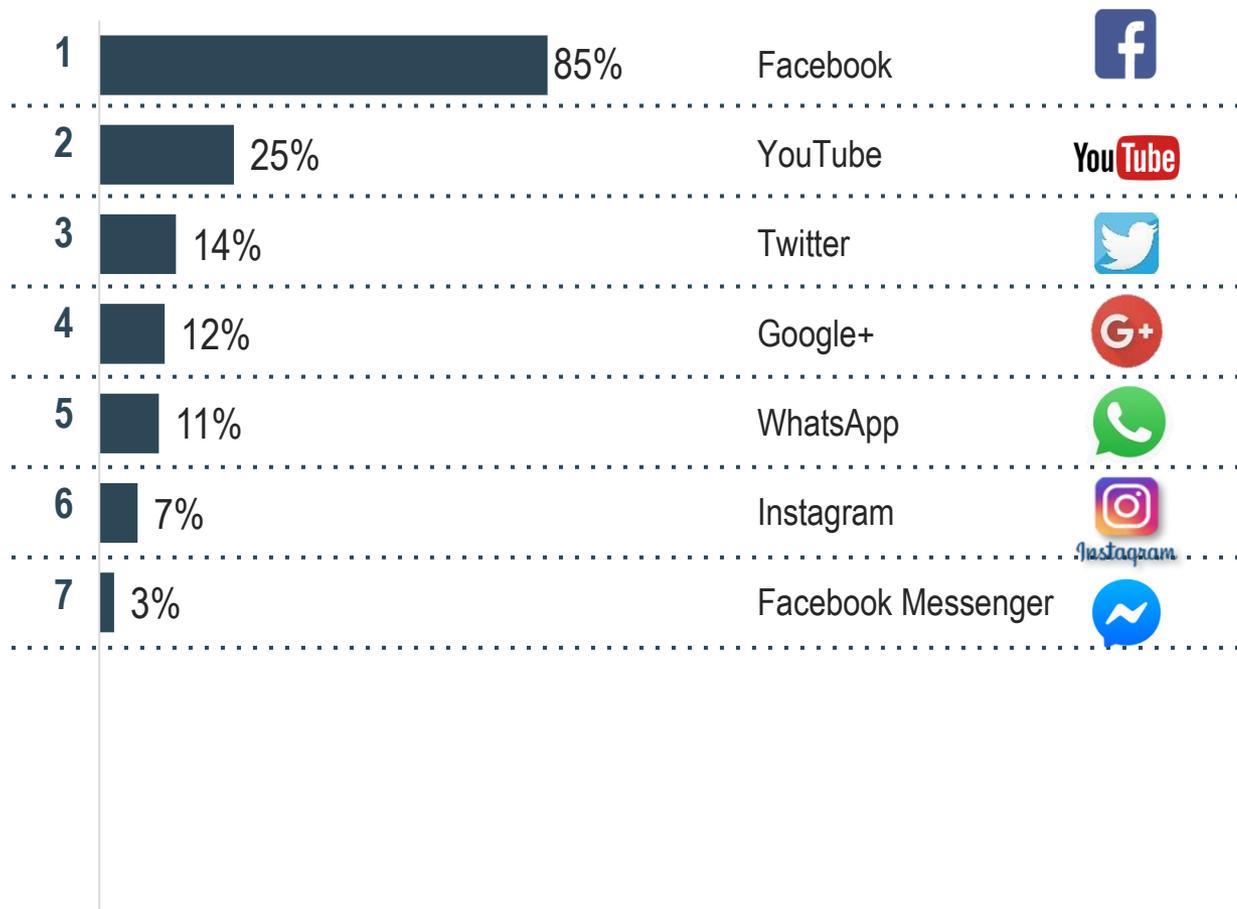
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Redes sociales en las que sigue las noticias\* Las más utilizadas

Base: 457 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

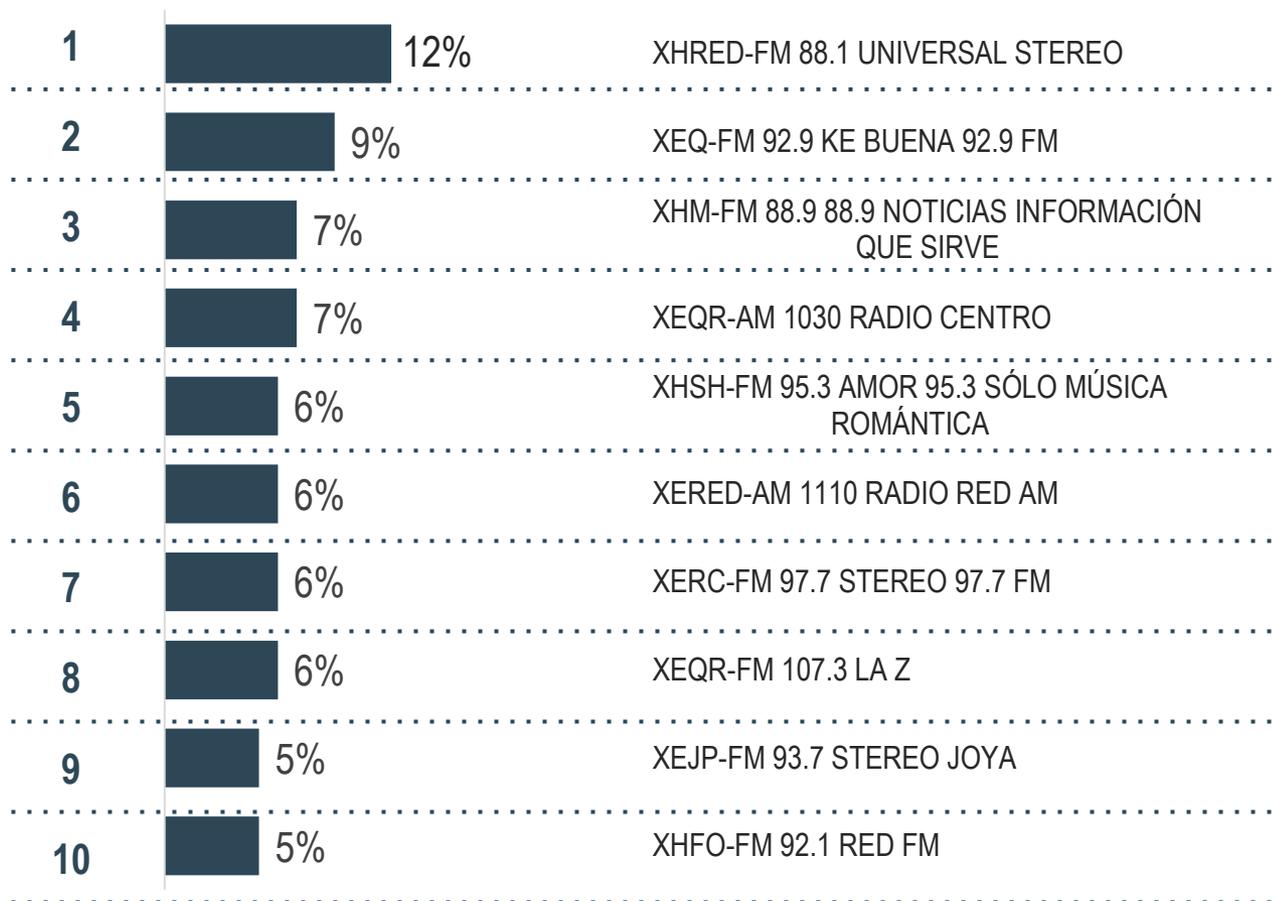


## Estaciones de radio en las que sigue las noticias\*

### Las más escuchadas

Base: 284 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

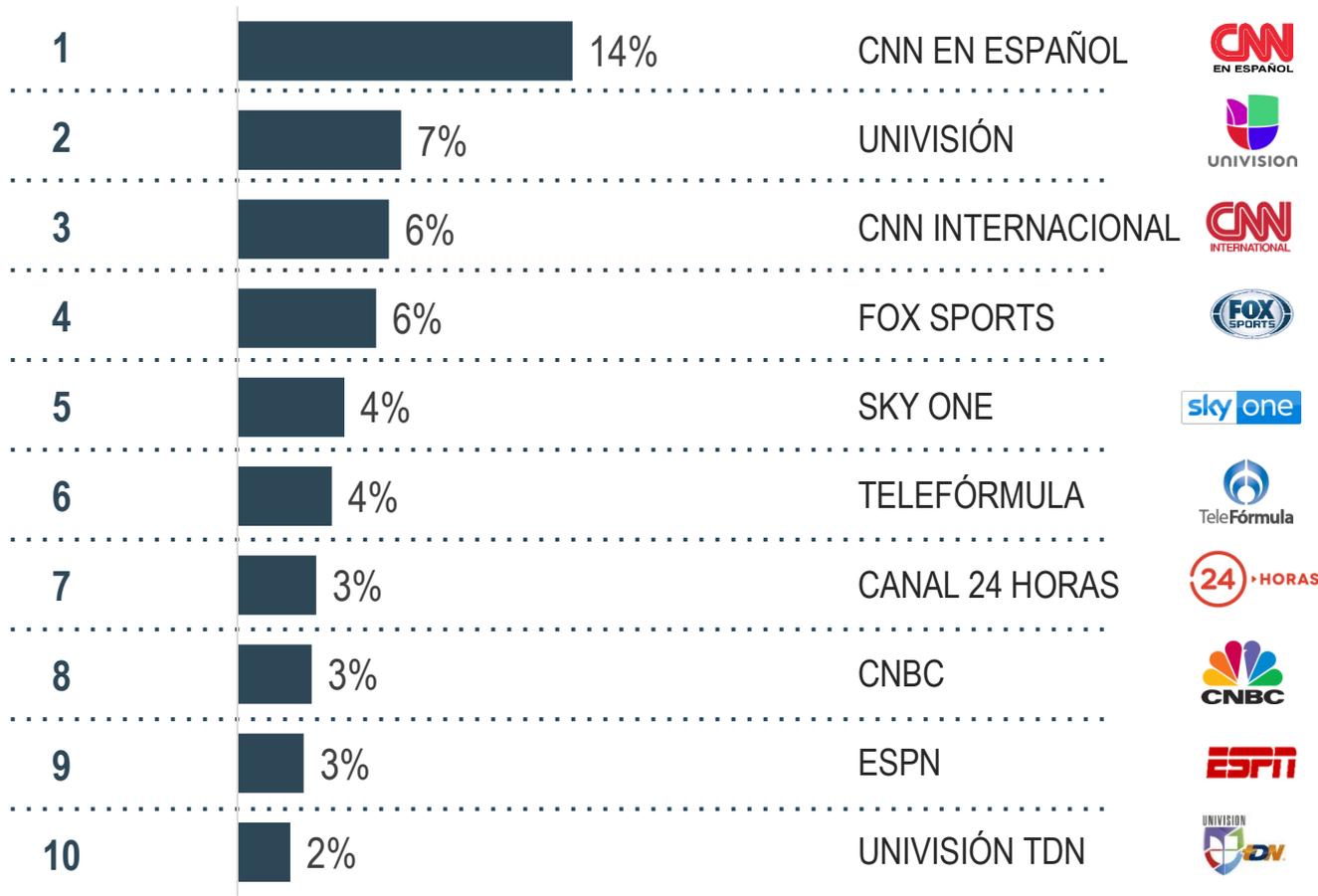
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Base: 212 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

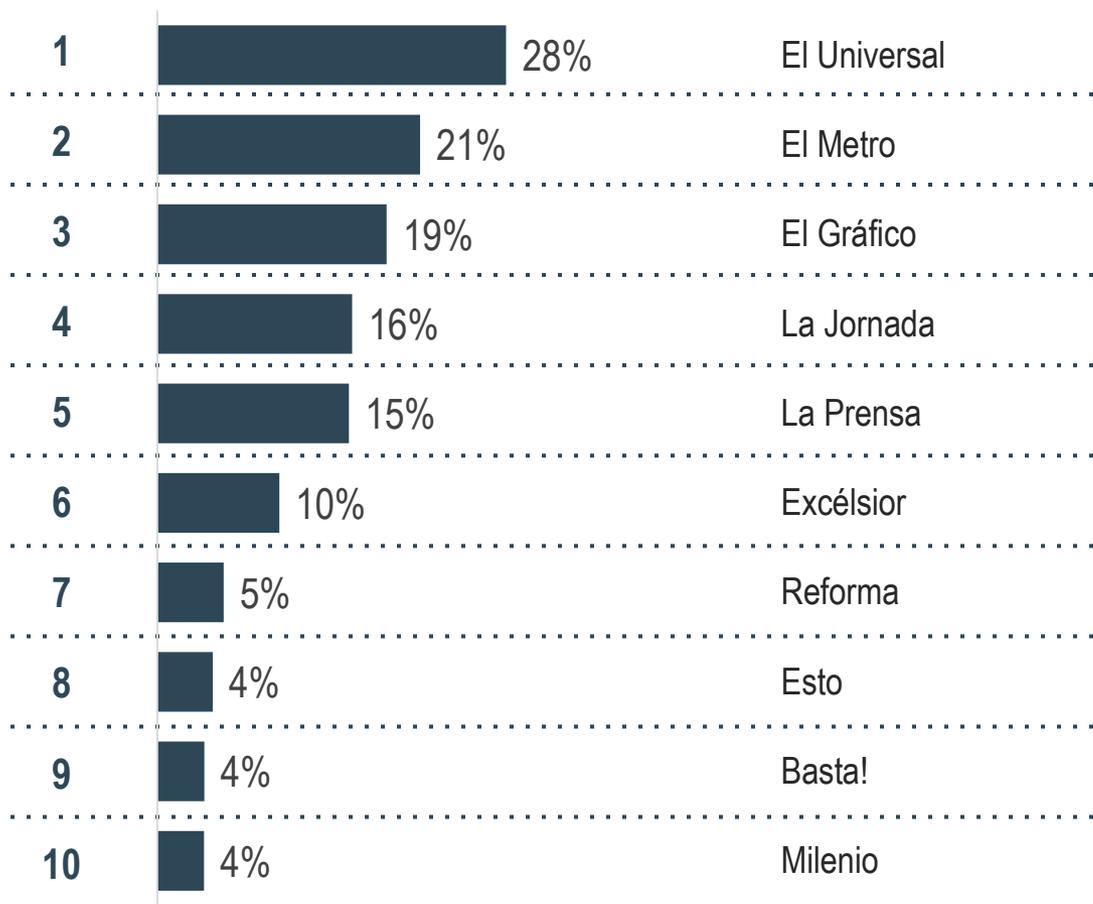


## Periódicos en los que sigue las noticias\*

### Los más leídos

Base: 254 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

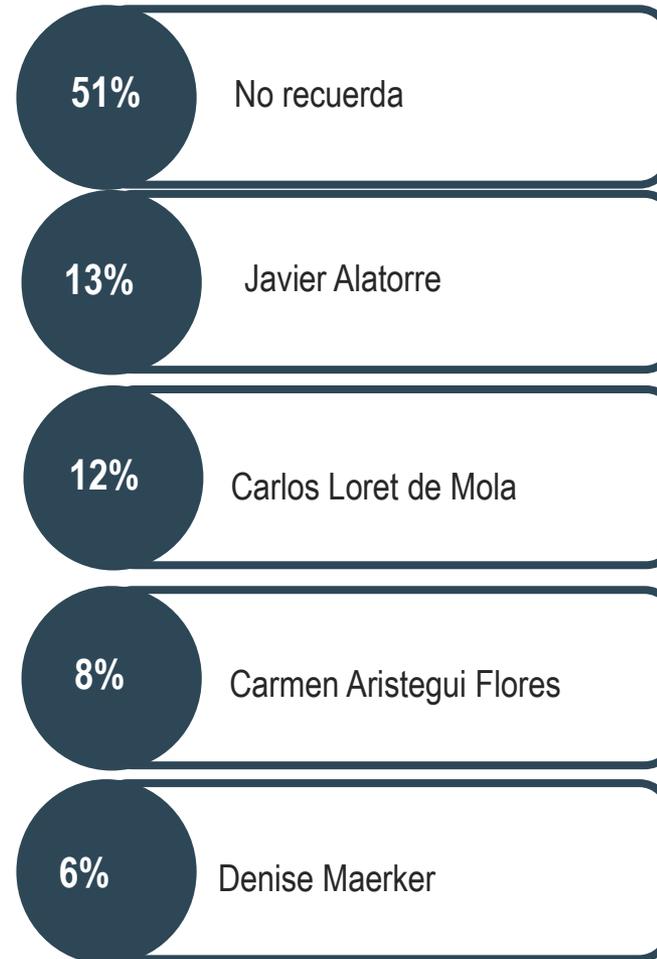
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Los conductores de noticias que más siguen\*

Base: 1,583 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

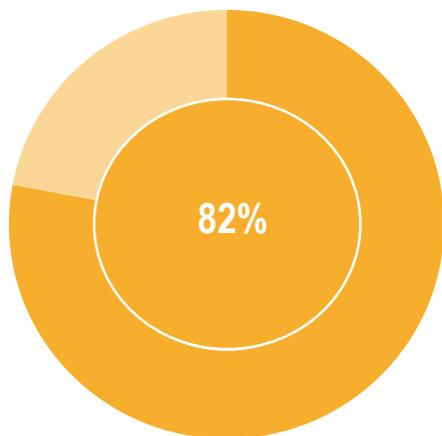
Niñas y Niños

- **86%** las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Azteca 7 y Azteca UNO**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **Caricaturas / Programas infantiles** y **Películas**.
- **36%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Disney Chanel, y Discovery Kids**.
- **18%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente contenidos **musicales** con **91%** y **noticias** con **22%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por la **radio** es **estéreo / grabadora** con **46%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **71%**.
- El **67%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada con un **75%** de las preferencias, seguida por **Netflix (31%)**.

- **Las películas**, seguidas de los **series** y **videos musicales** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **72%** seguido de **la televisión** con un **27%**.
- **22%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **55%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **63%**.

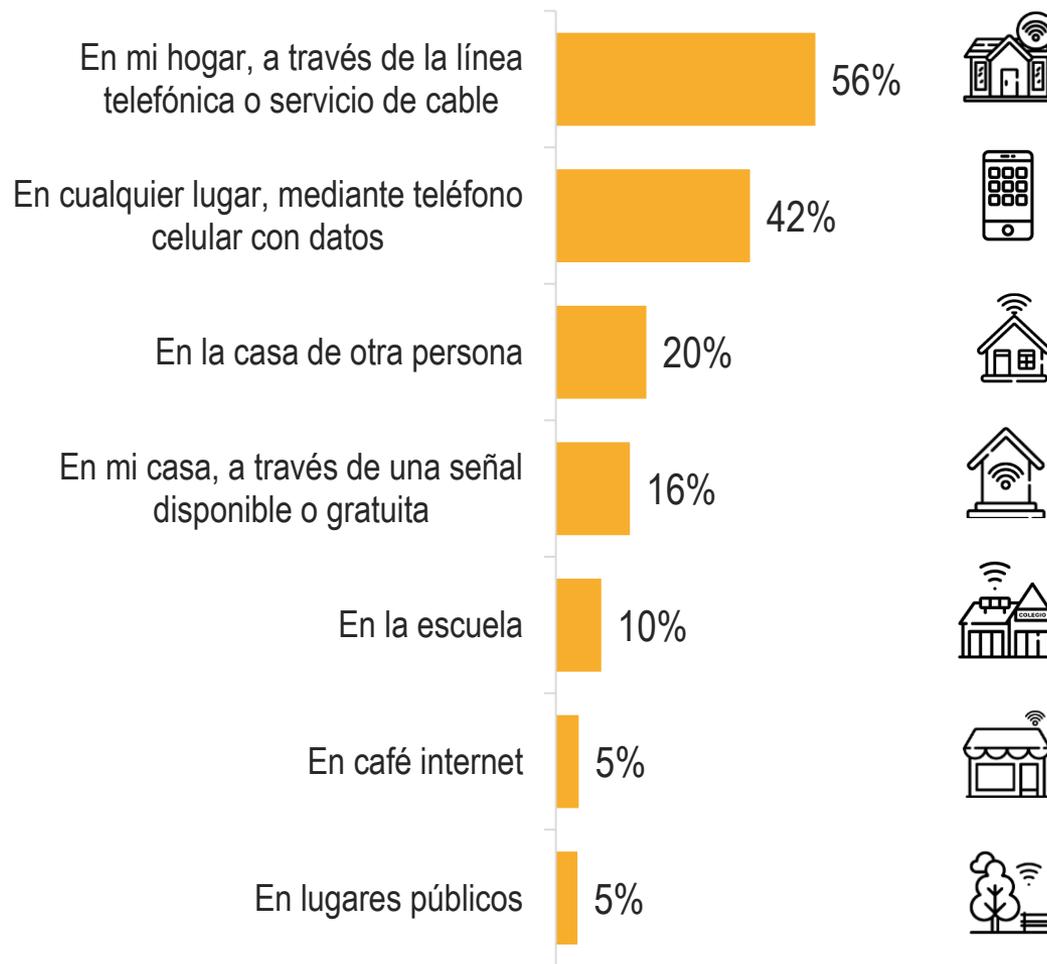
## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 217 niñas y niños

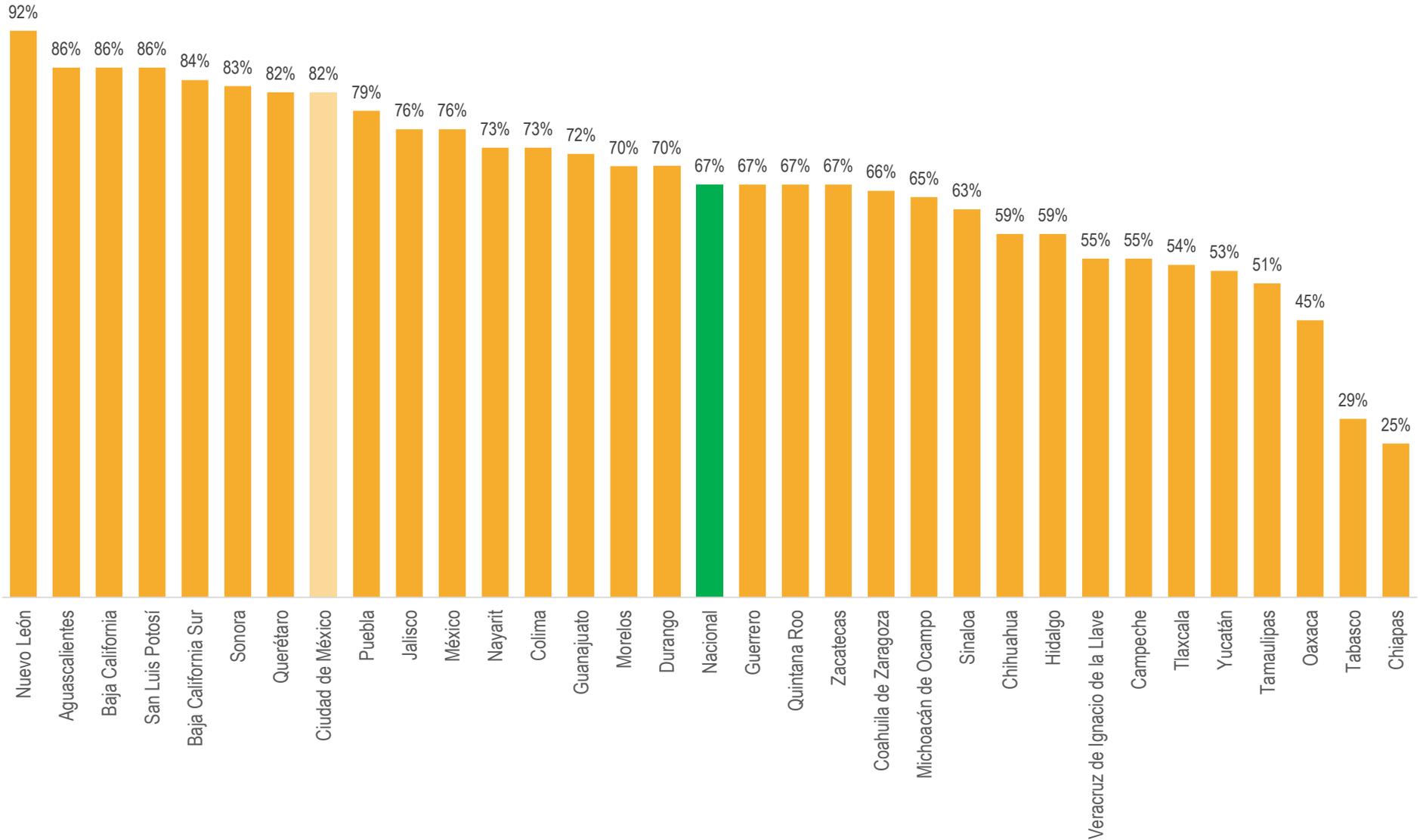


## Lugares para acceder a internet

Base: 180 niñas y niños que usan internet  
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*

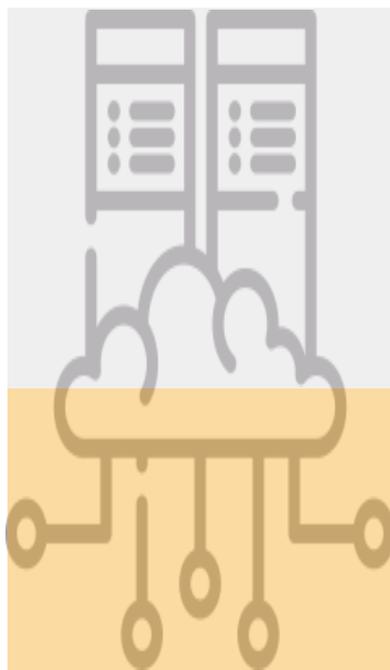


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

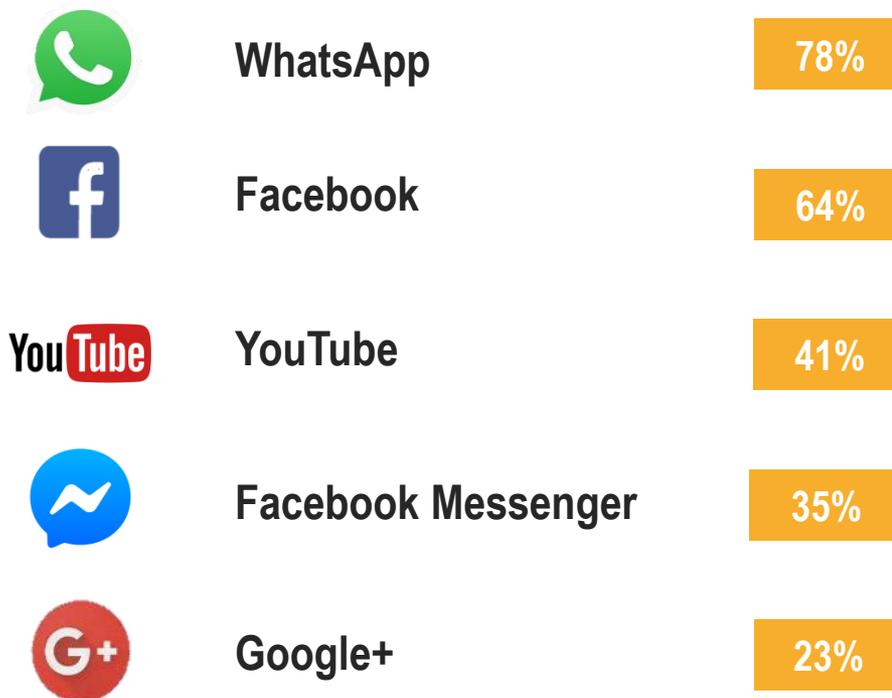
Base: 180 niñas y niños que usan internet



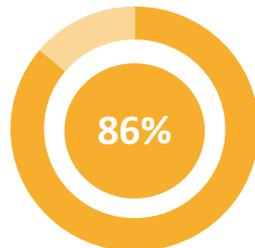
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 86 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 216 niñas y niños que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 187 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

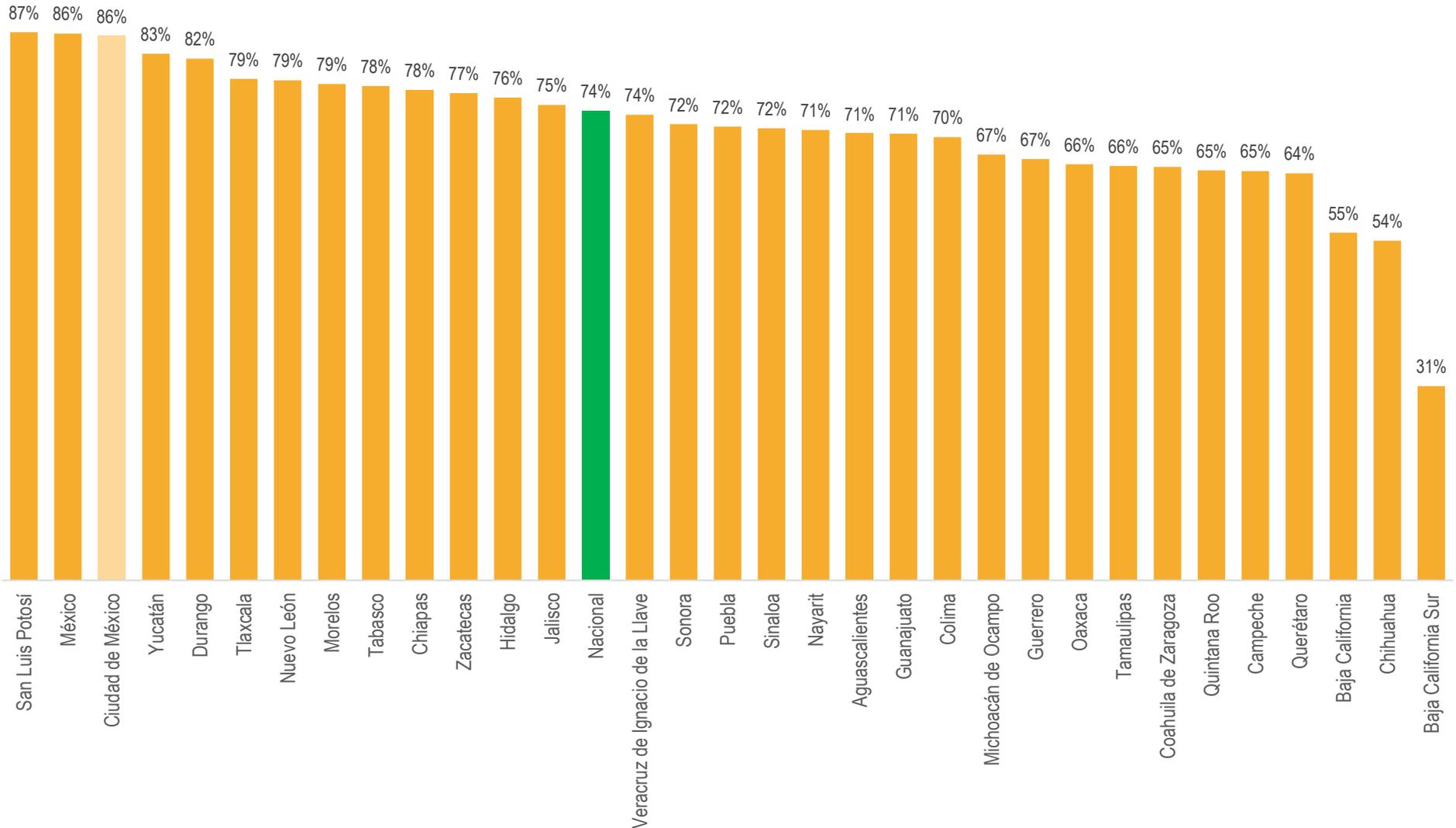
Promedio: 2.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

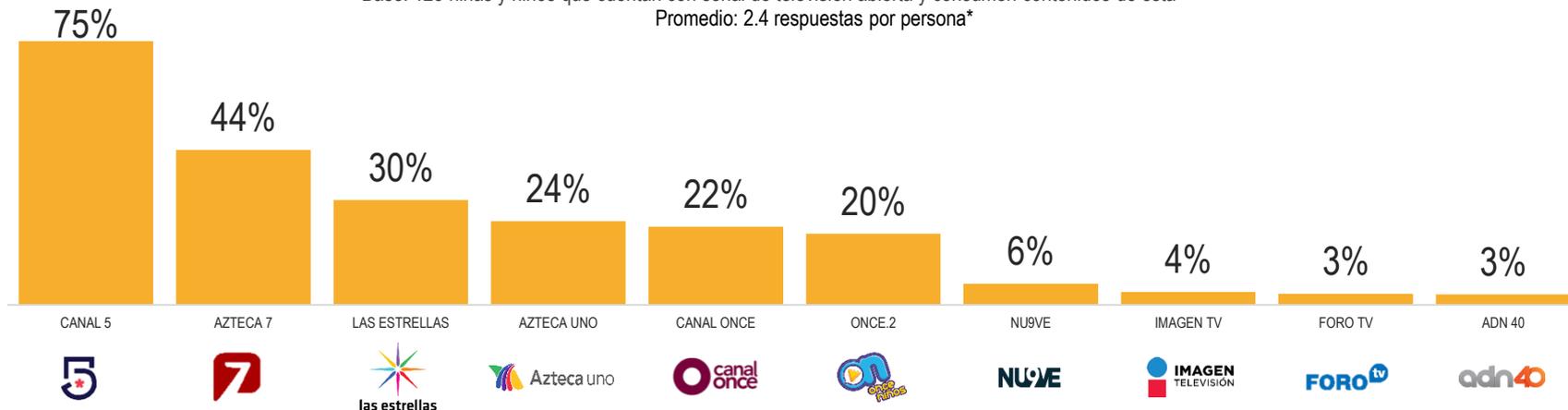
\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

# Ven canales de televisión abierta – Entidades



## Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 123 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio: 2.4 respuestas por persona\*



## Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 64 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta  
Promedio: 2.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia

Base: 187 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.4 respuestas por persona\*



Caricaturas / Programas infantiles

63%



Películas

55%



Series

28%



Telenovelas

25%



Deportes

21%



Musicales

14%



Noticias

9%



Dramatizado unitario

6%



Concursos

6%



Reality show

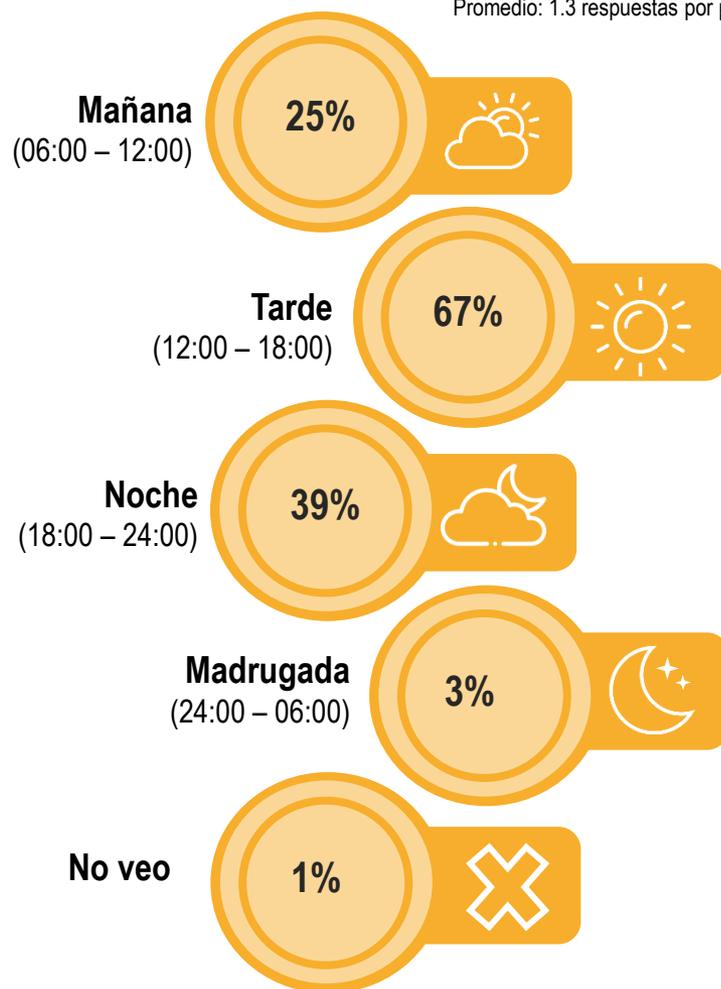
4%

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 187 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

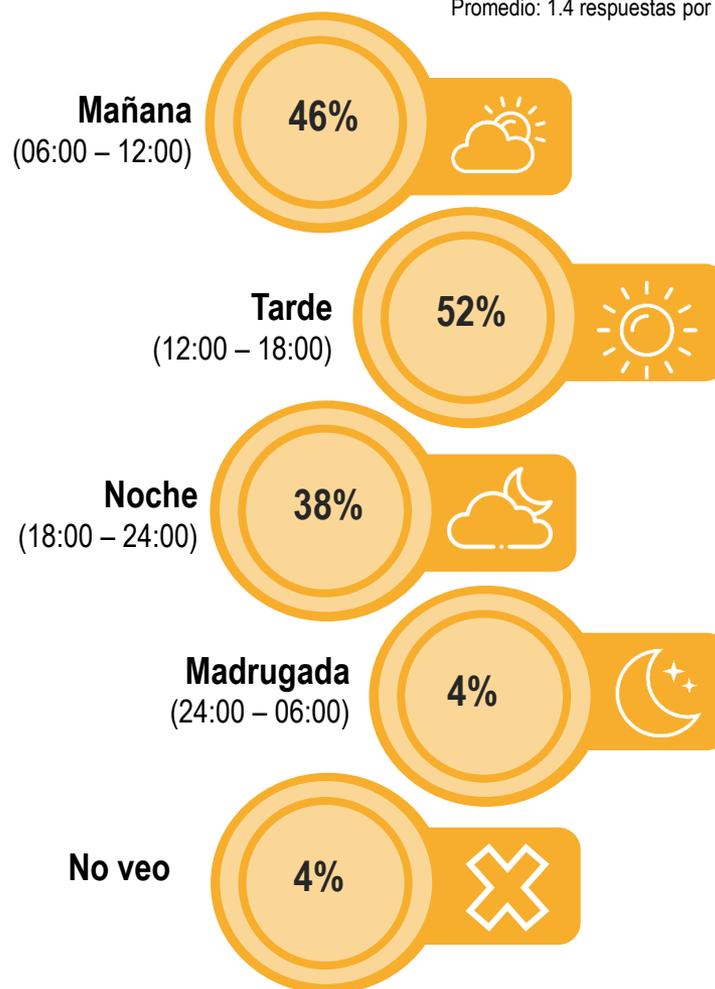
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

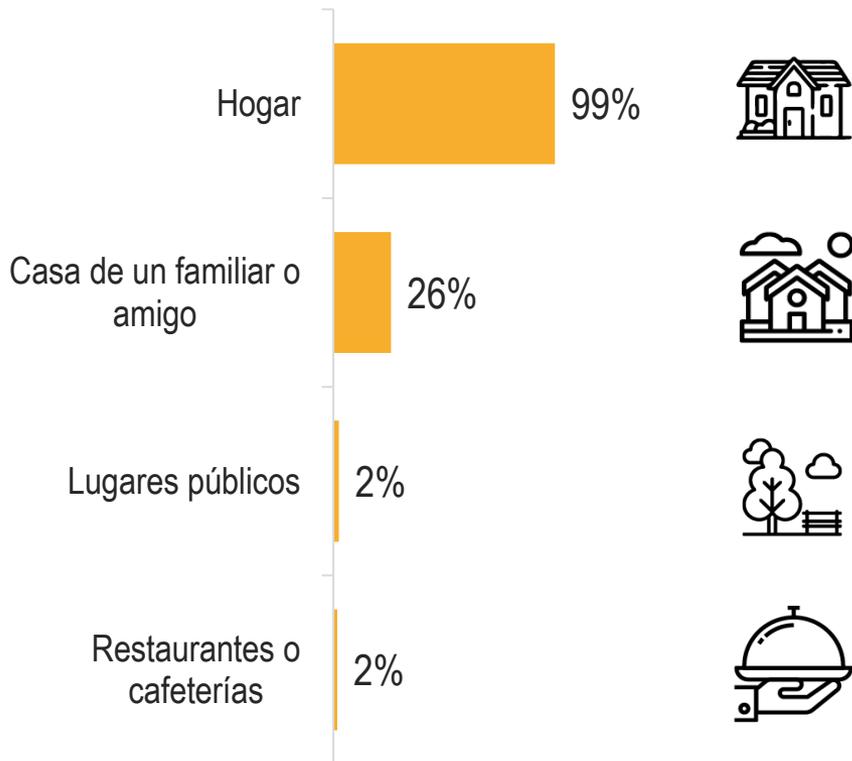


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión abierta

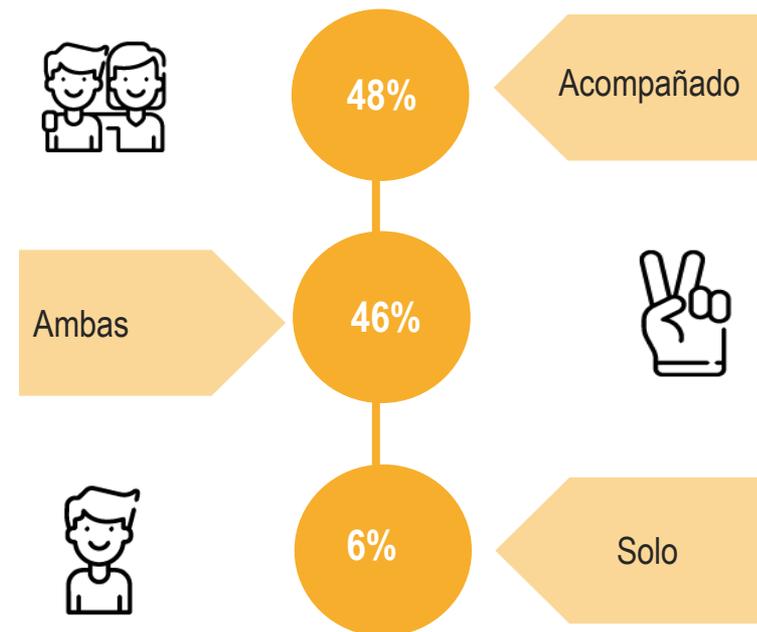
Base: 187 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

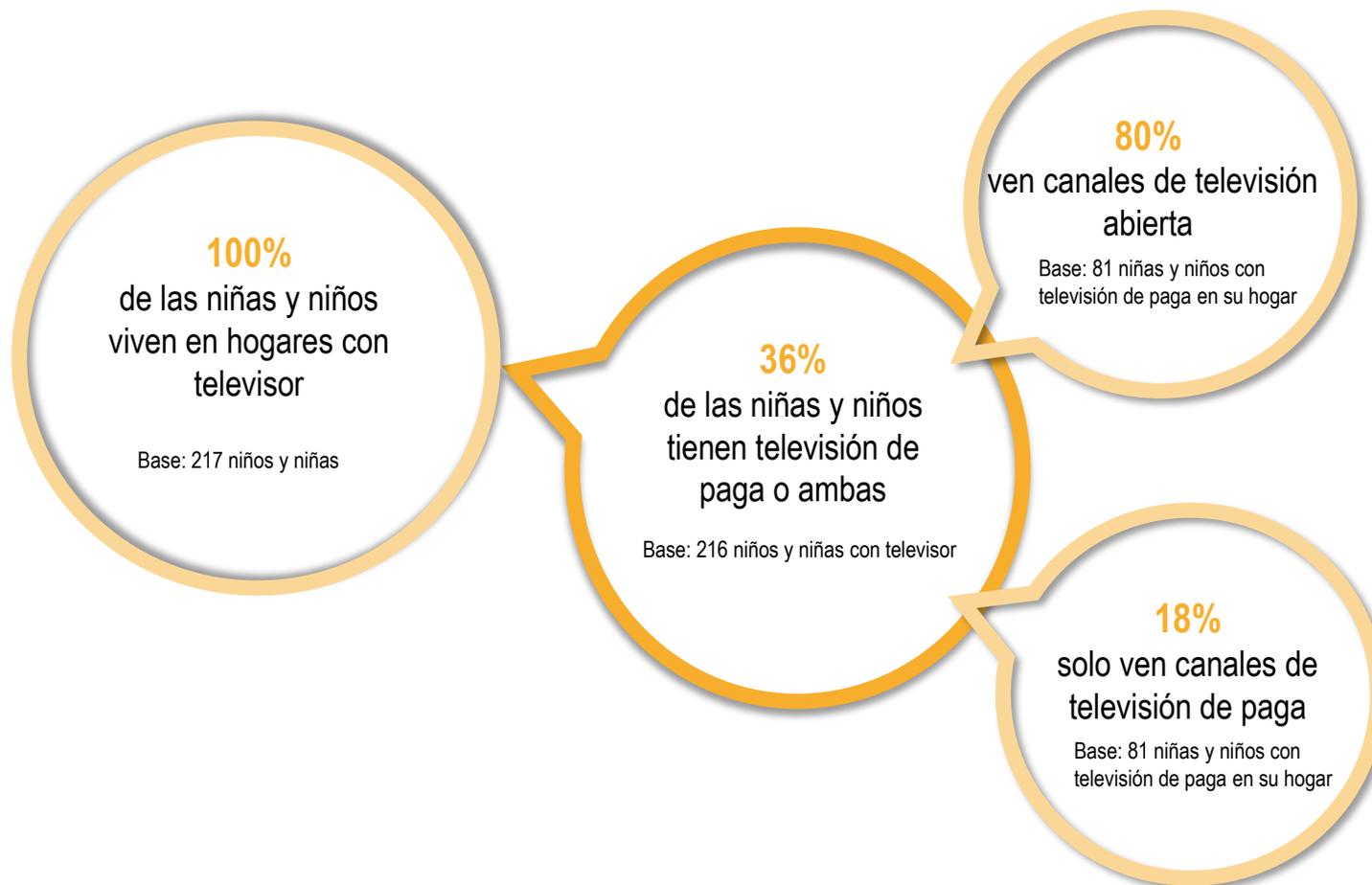


## ¿Con quién ve la televisión abierta?

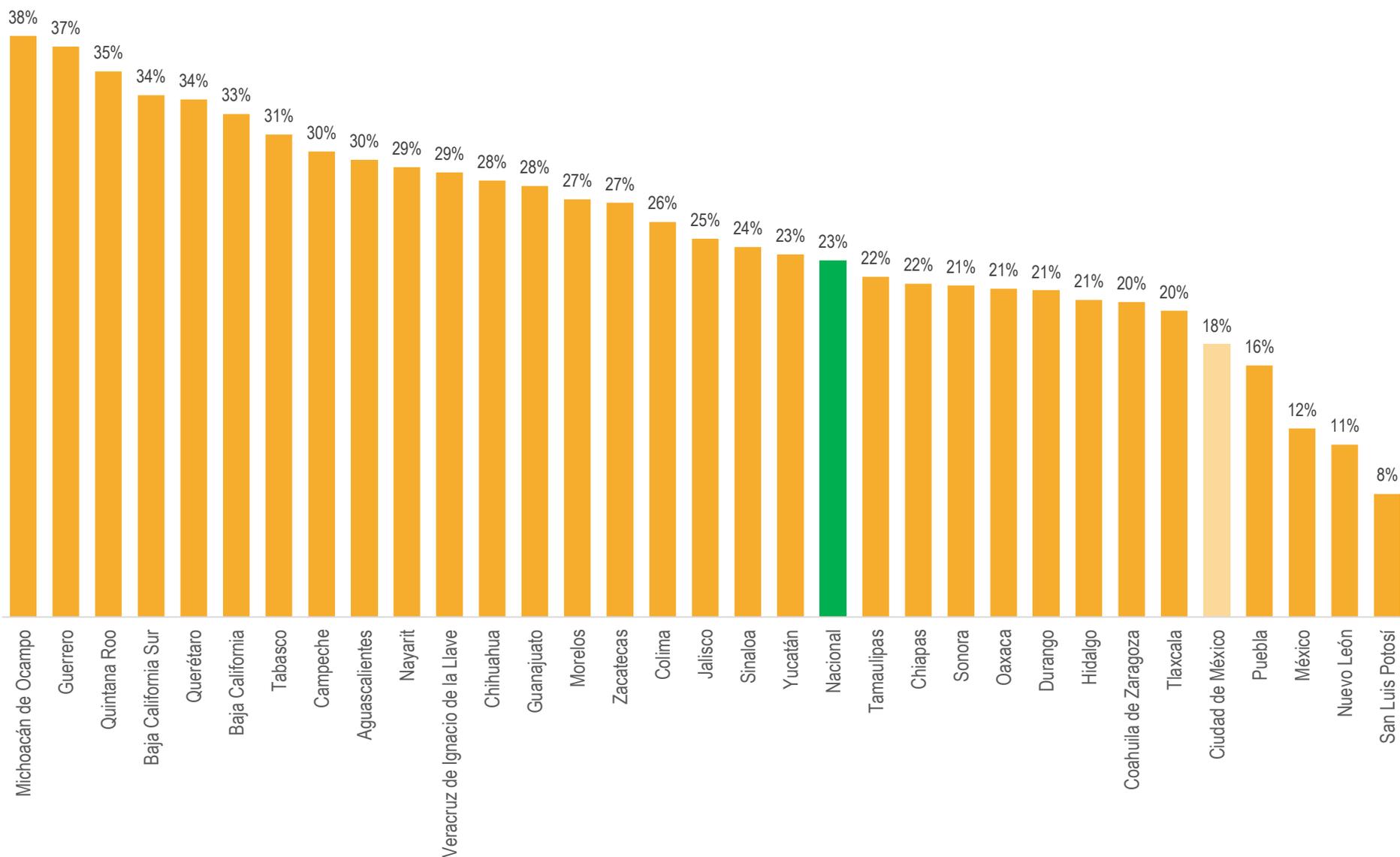
Base: 187 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



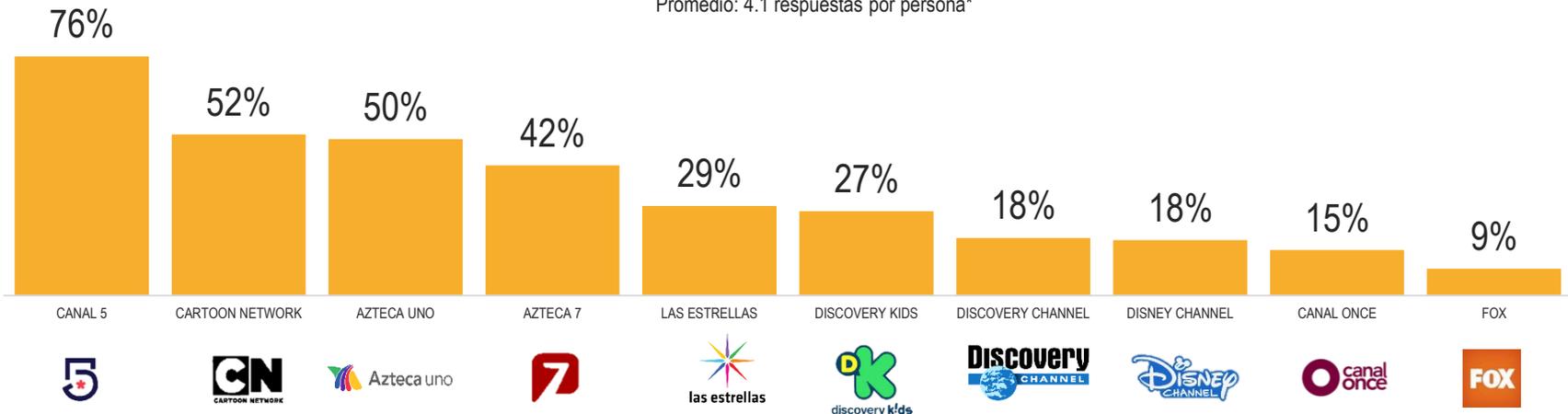
# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base: 46 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

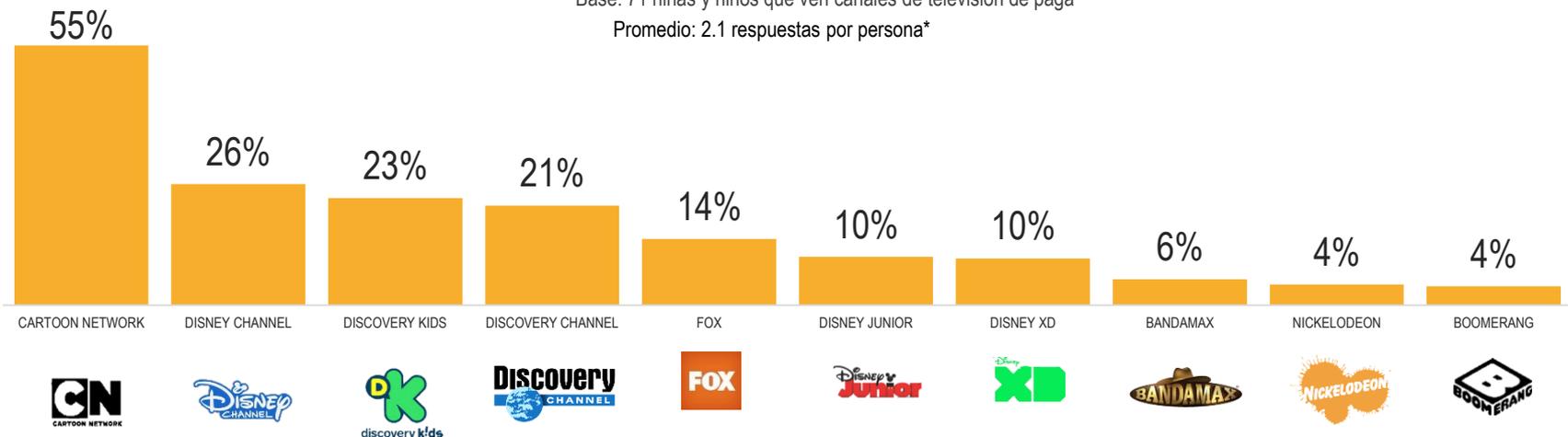
Promedio: 4.1 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 71 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



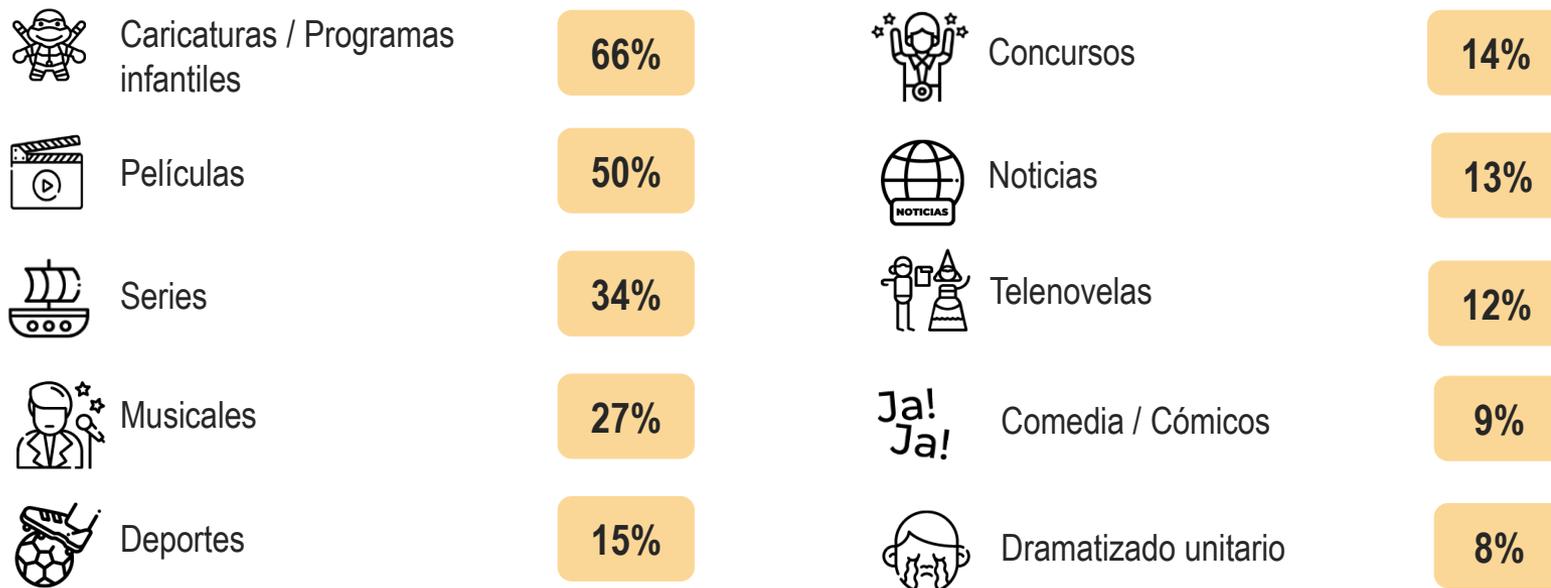
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 71 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.6 respuestas por persona\*



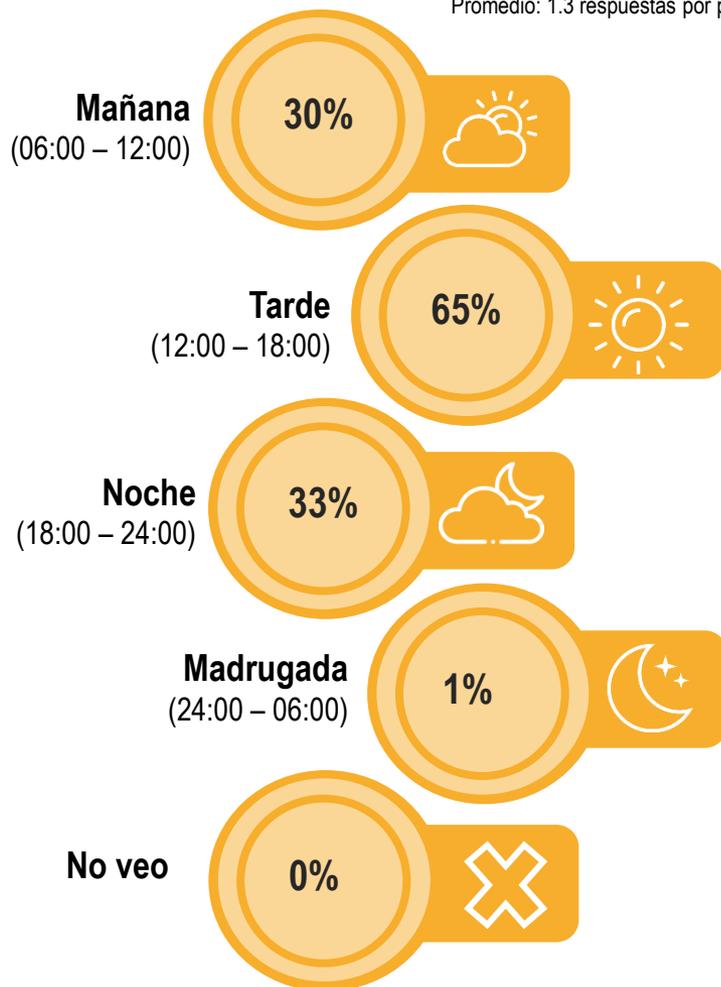
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 71 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

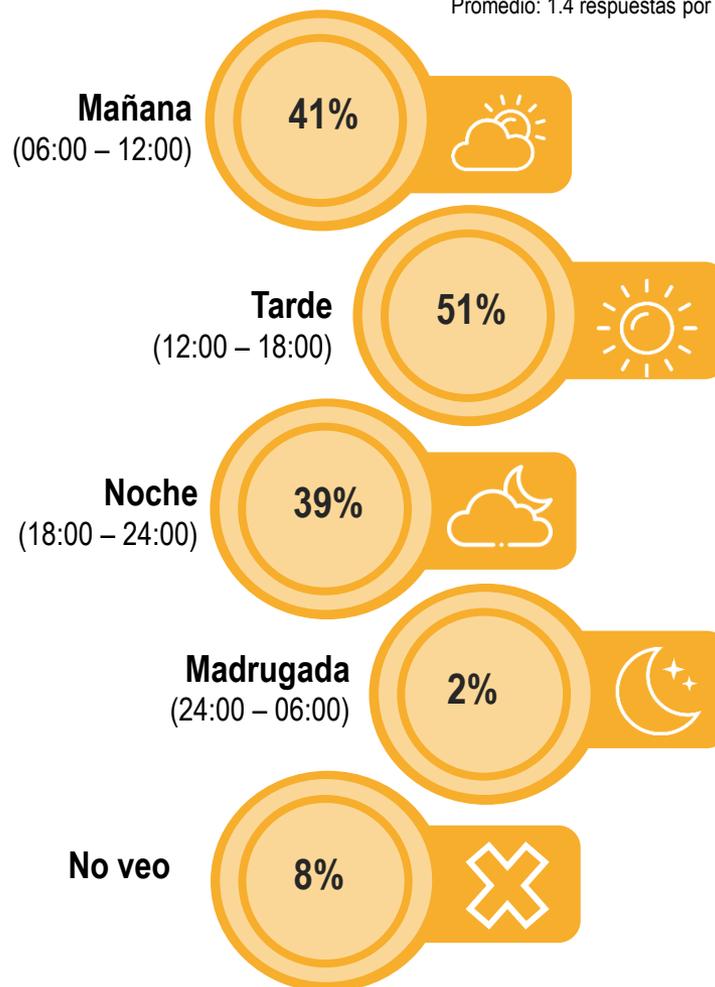
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

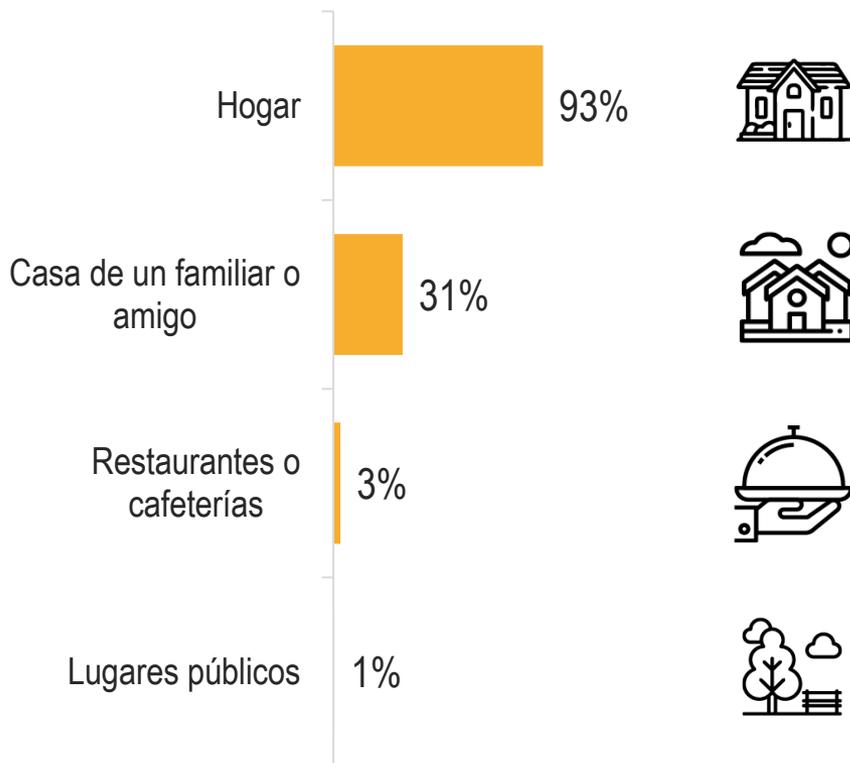
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

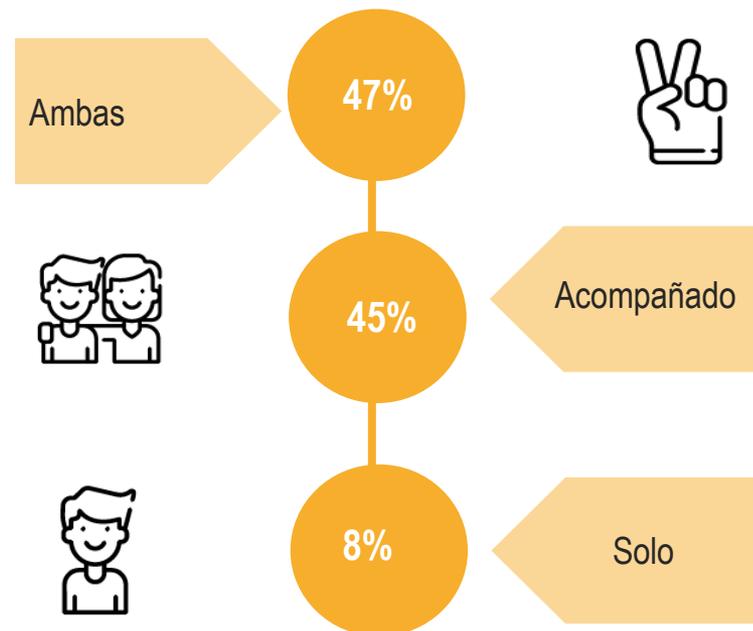
## Lugares donde ve televisión de paga

Base: 71 niñas y niños que ven canales de televisión de paga  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

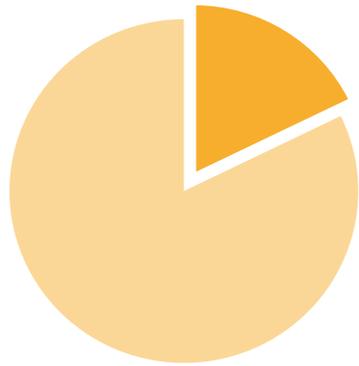


## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 71 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

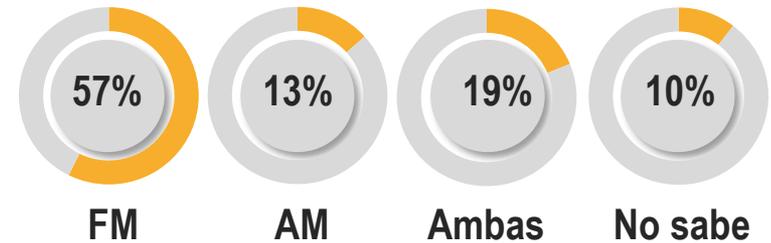


**18%**  
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 217 niñas y niños

## Consumo por tipo de banda

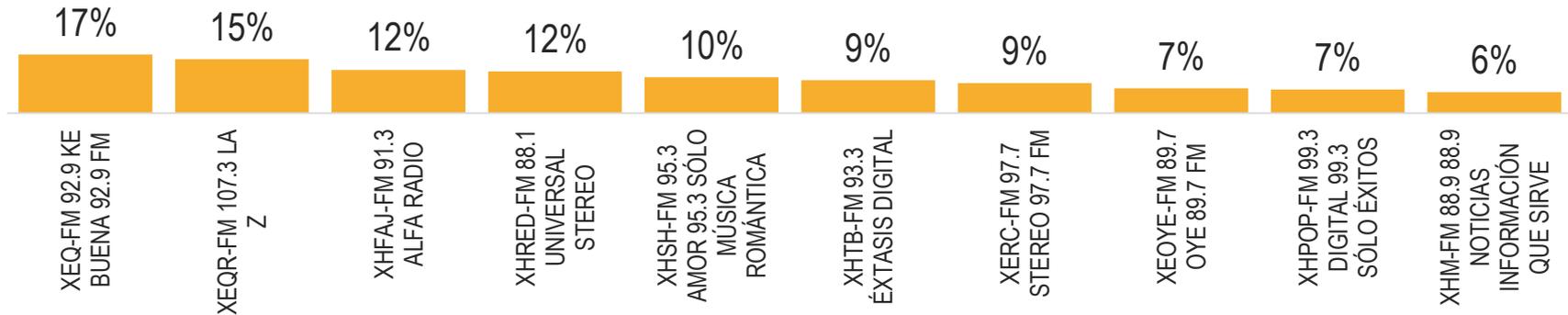
Base: 41 niñas y niños que escuchan radio



## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base: 41 niñas y niños que escuchan radio

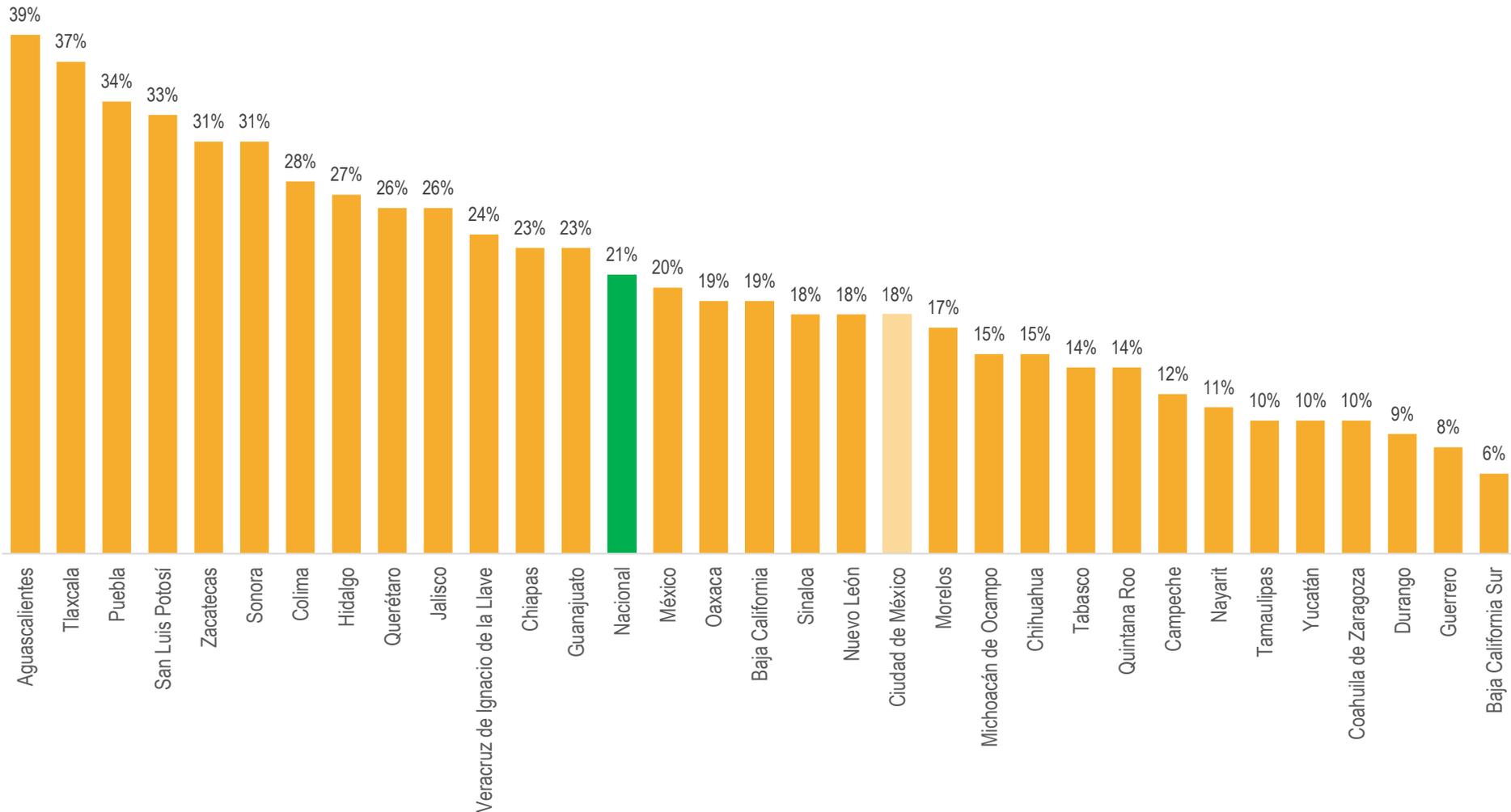
Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 41 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



Musicales

91%



Estilo de vida / Programa de revista

7%



Noticias

22%



Culturales / Científicos

4%



Programas infantiles

18%



Radionovelas

2%



Deportes

15%



Debate / Opinión

2%



Humor / Cómicos

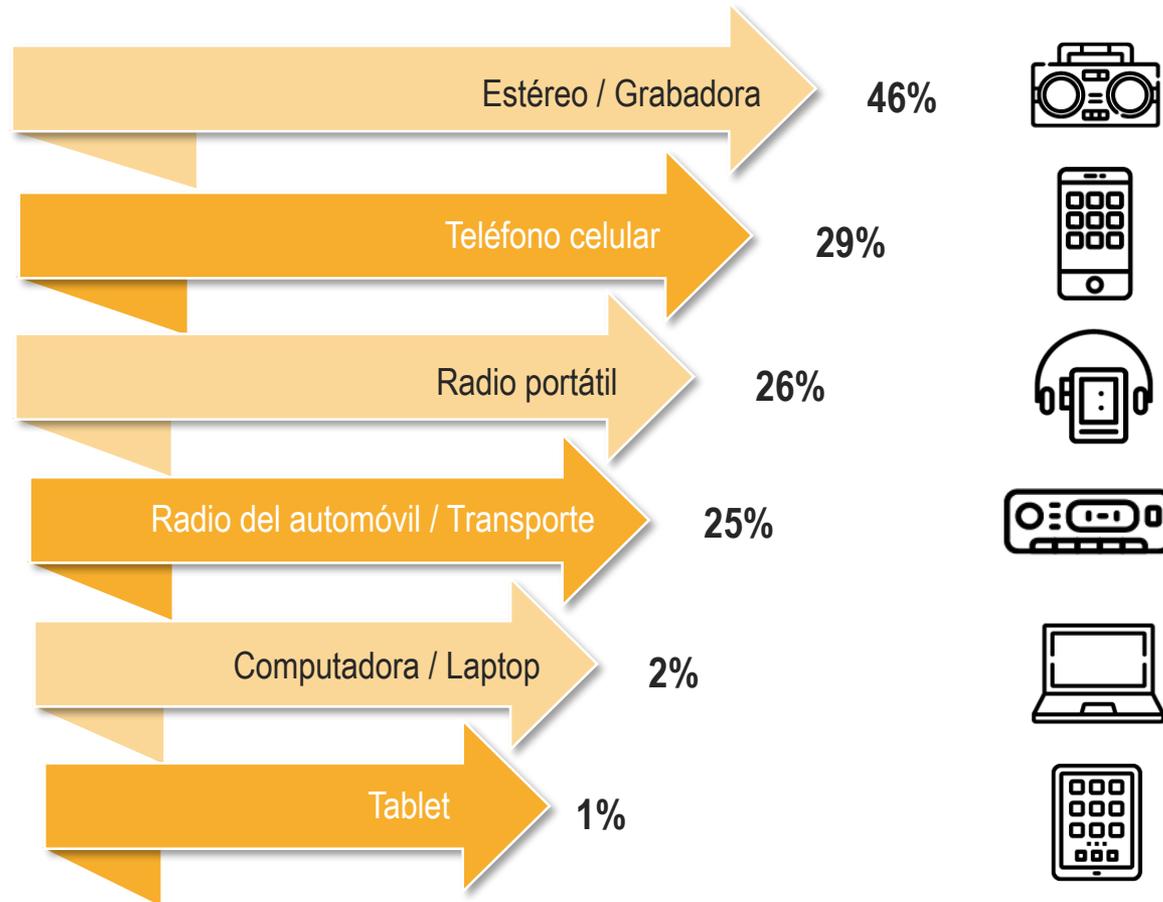
10%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 41 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



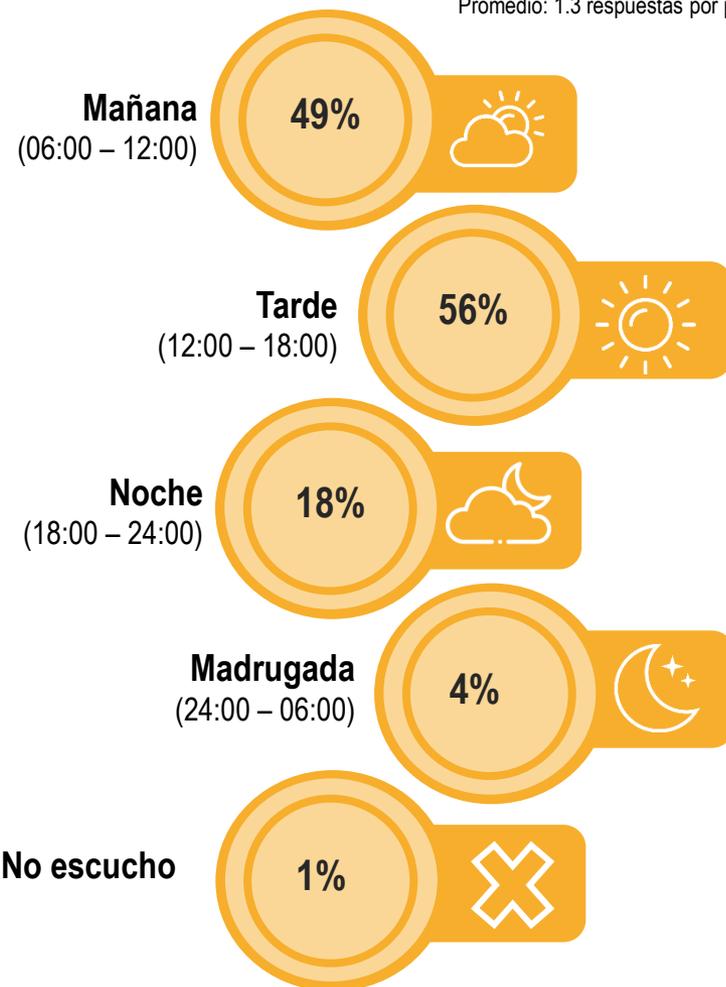
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 41 niñas y niños que escuchan radio

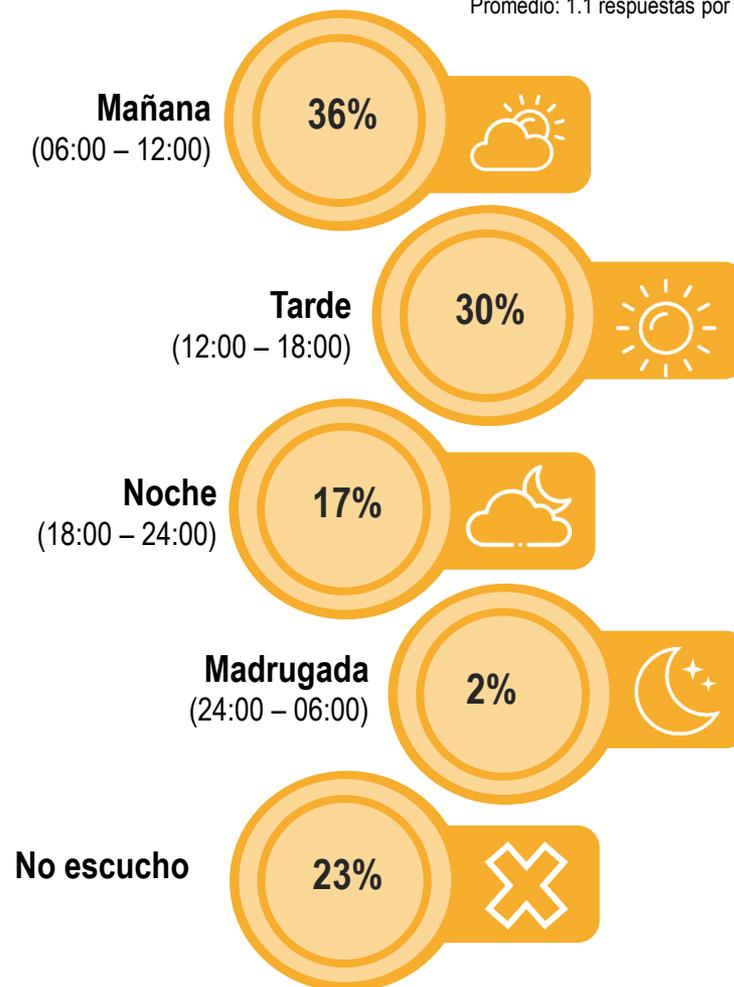
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

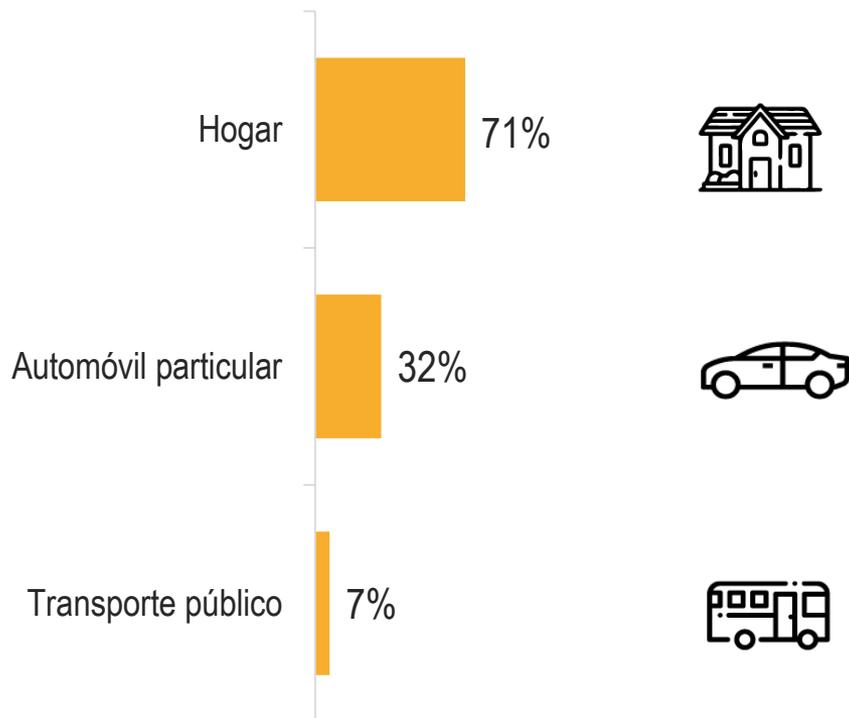


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde escucha radio

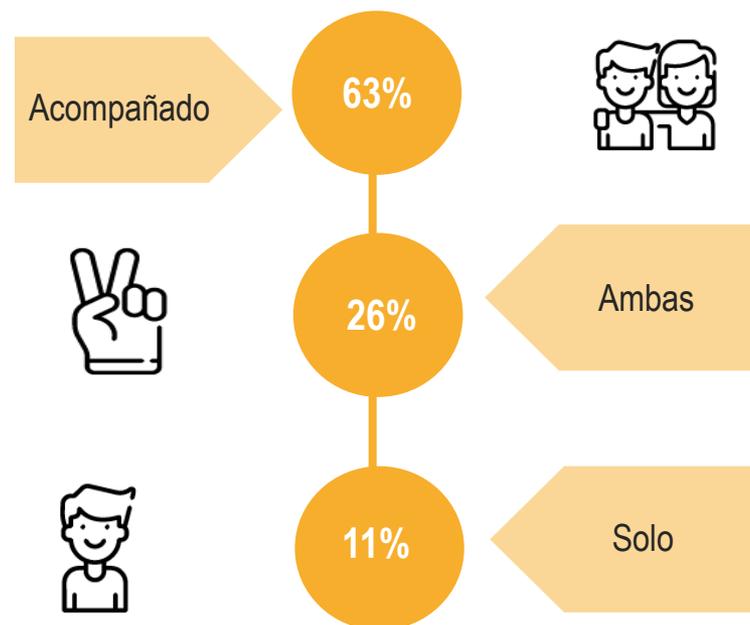
Base: 41 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base: 41 niñas y niños que escuchan radio

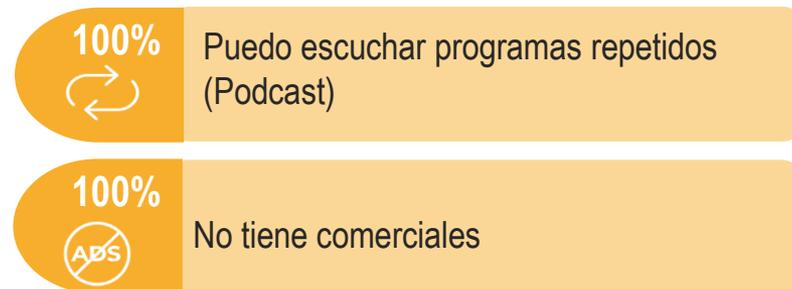


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Razones para escuchar radio por internet

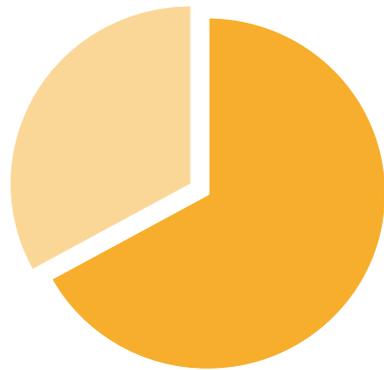
Base: 1 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 2 respuestas por persona\*



\*\*Base Insuficiente para análisis.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



**67%**  
de las niñas y niños  
acostumbran ver  
contenidos por internet

Base: 217 niñas y niños

## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

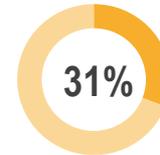
Base: 149 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.8 respuestas por persona\*

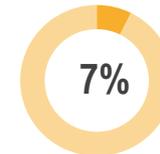
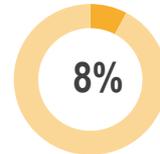
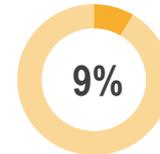
**You**Tube



**NETFLIX**

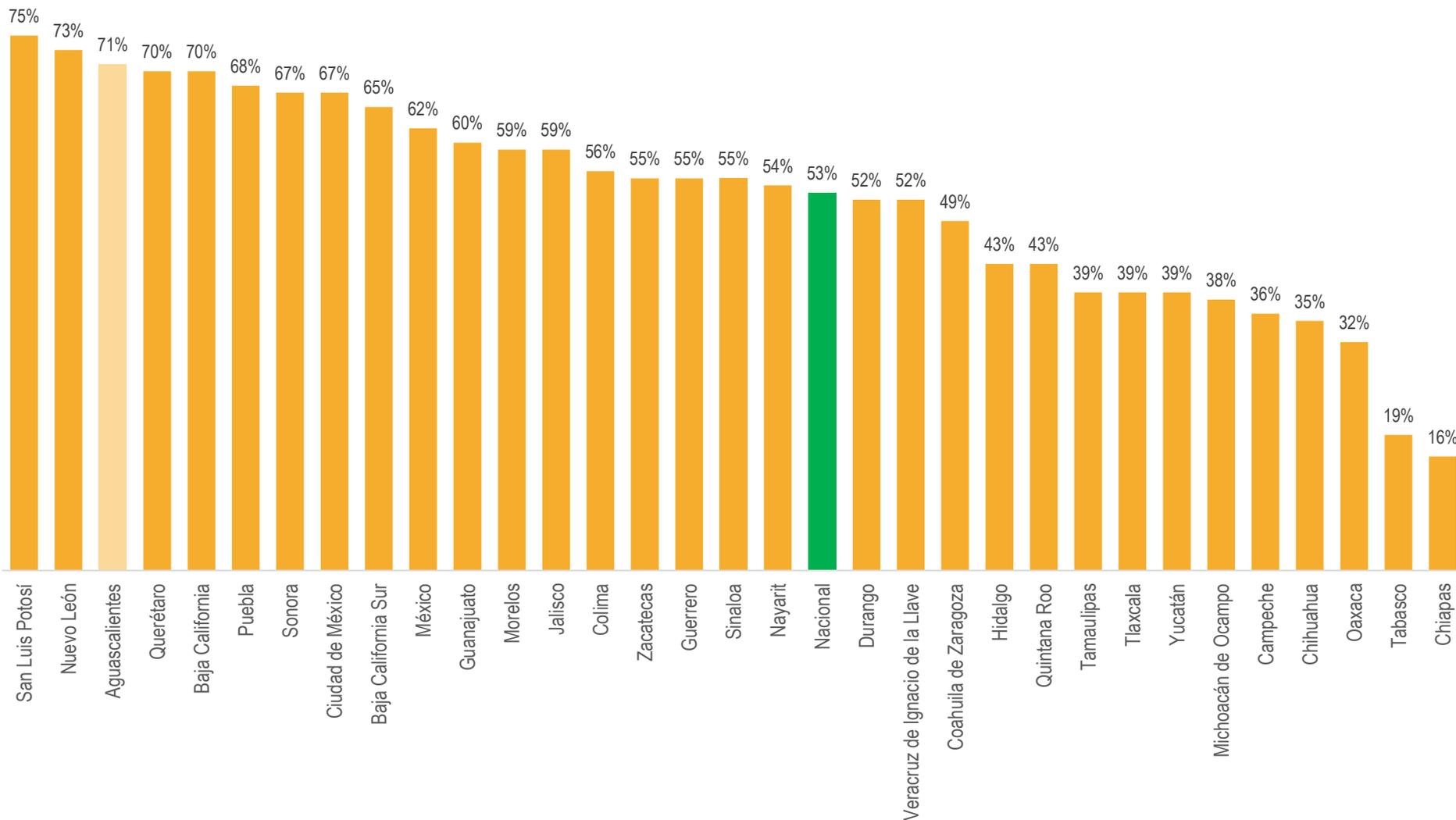


**You**Tube Red



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumen contenidos por internet – Entidades



## Tipo de contenidos más vistos

Base: 149 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 2.5 respuestas por persona\*



Películas

44%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

20%



Series

40%



Videobloggers

14%



Videos musicales

34%



Videos cómicos

13%



Caricaturas / Programas infantiles

33%



Telenovelas

11%



Animé

25%

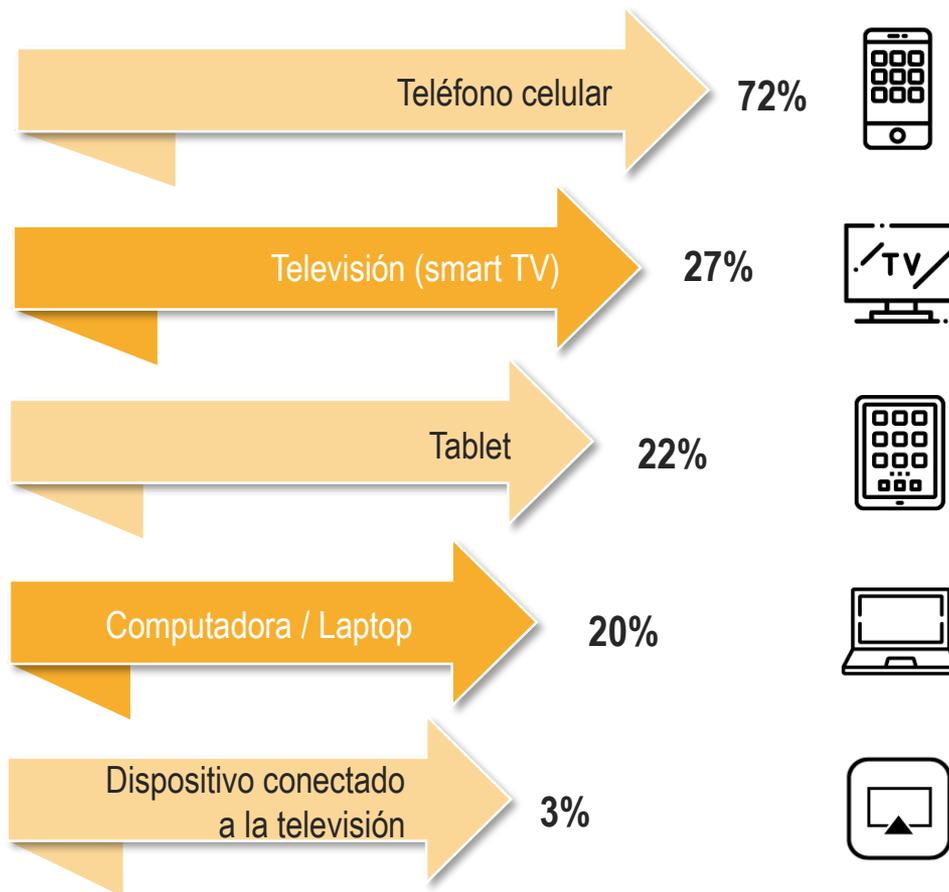


Deportes

9%

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 149 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



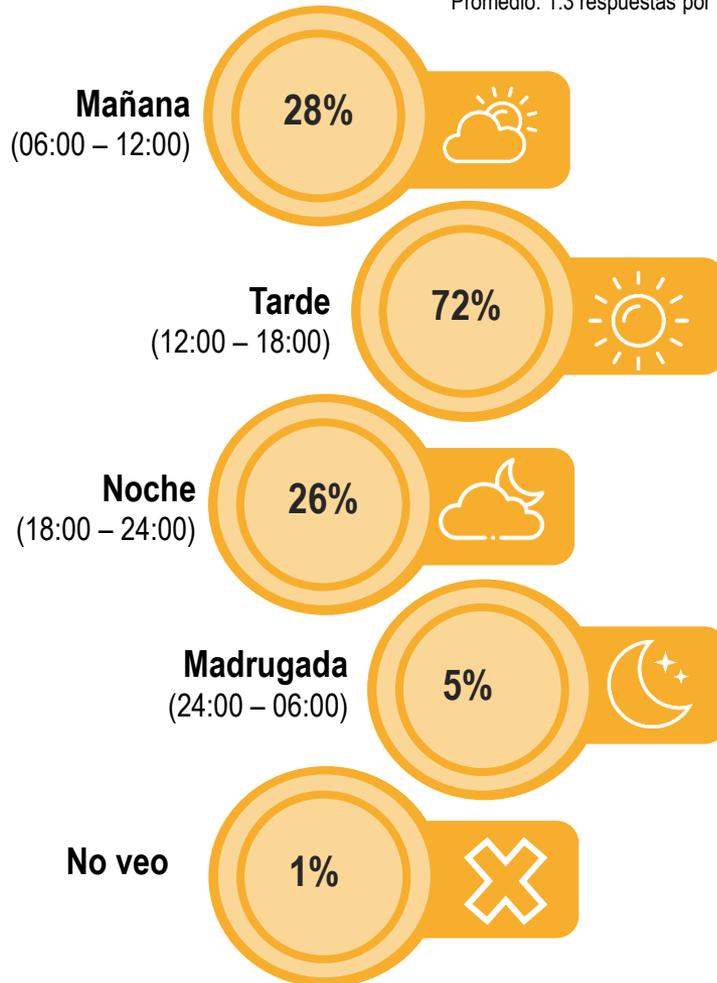
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 149 niñas y niños que consumen contenidos por internet

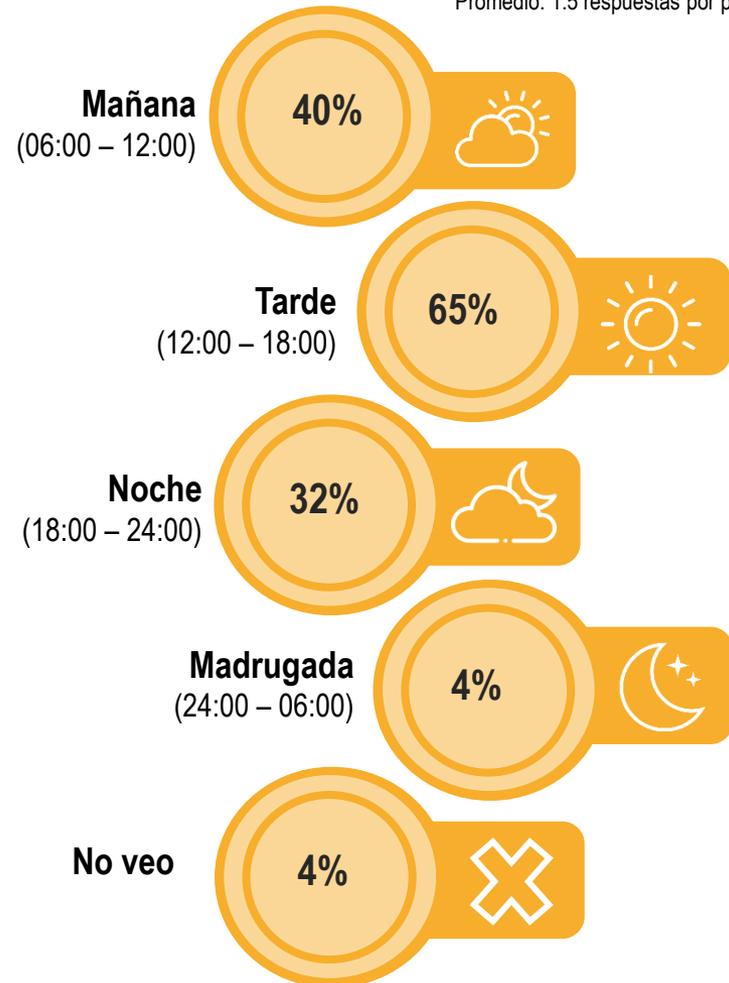
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

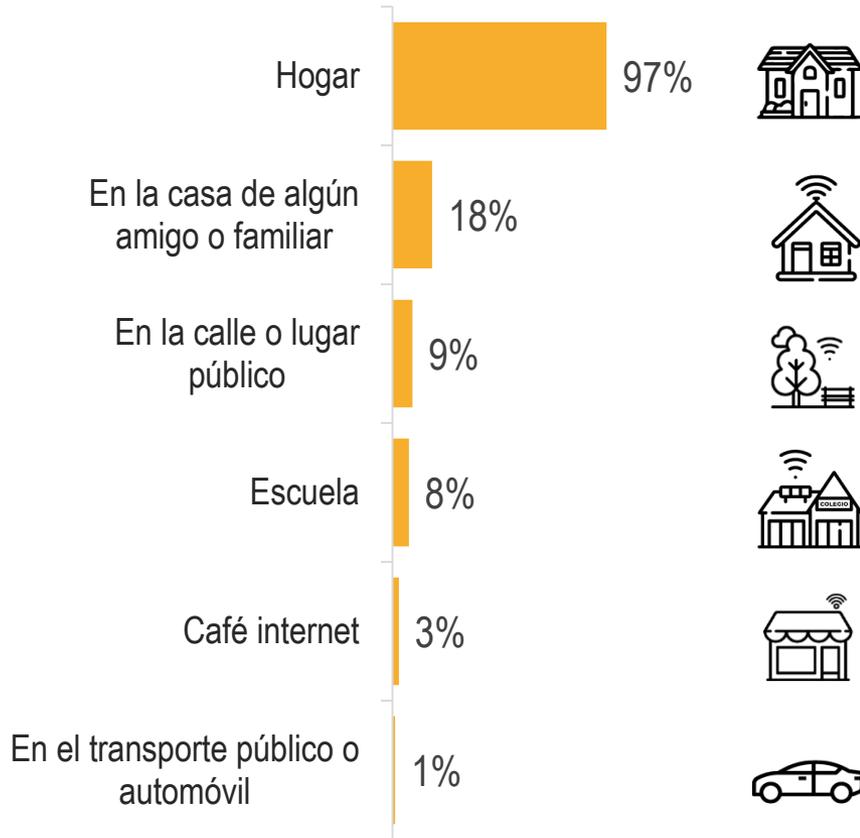
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

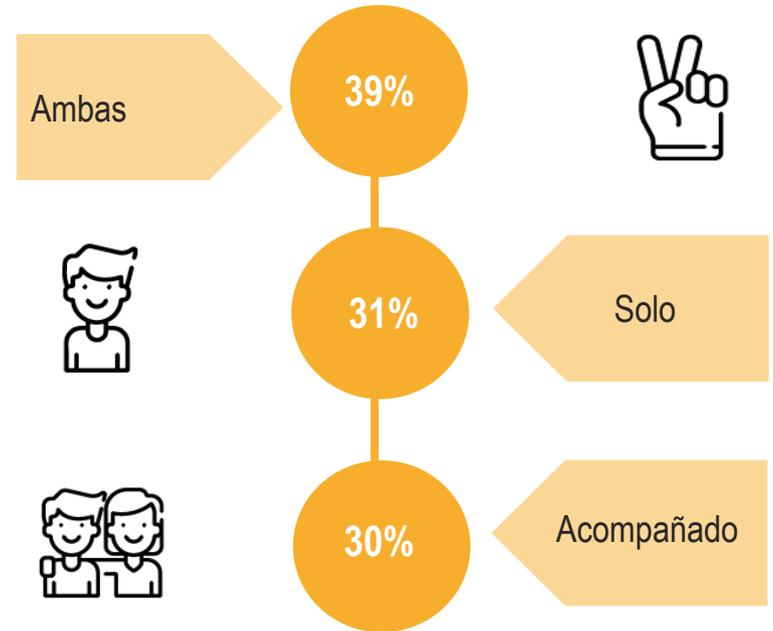
## Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 149 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve programas en internet?

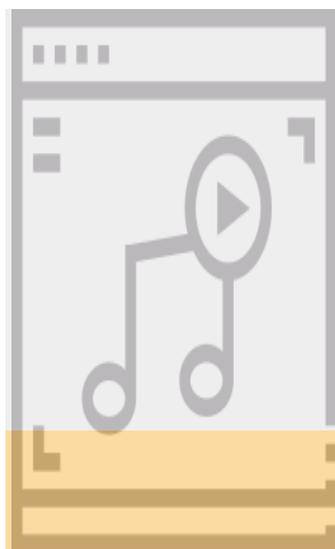
Base: 149 niñas y niños que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

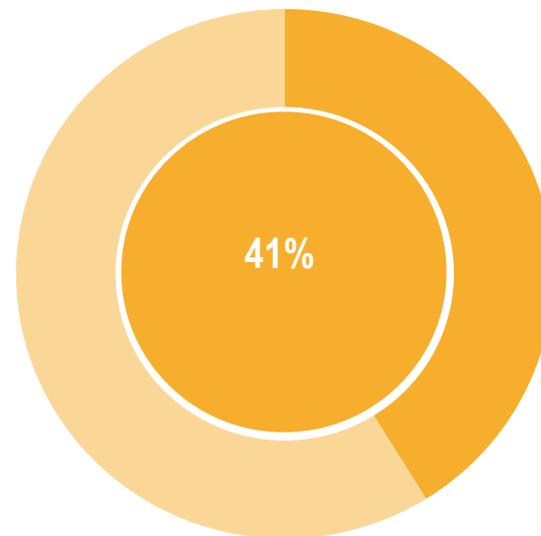
## Niños y niñas que los escuchan

Base: 149 niñas y niños que consumen contenidos por internet



**22%**

## Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 32 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

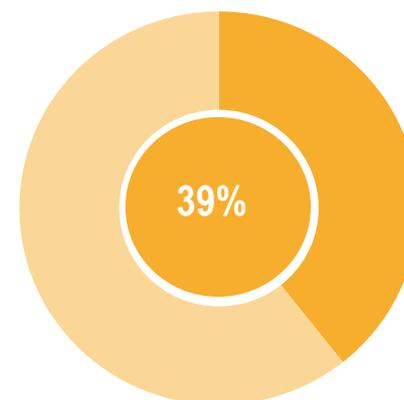
## Consumo de videojuegos

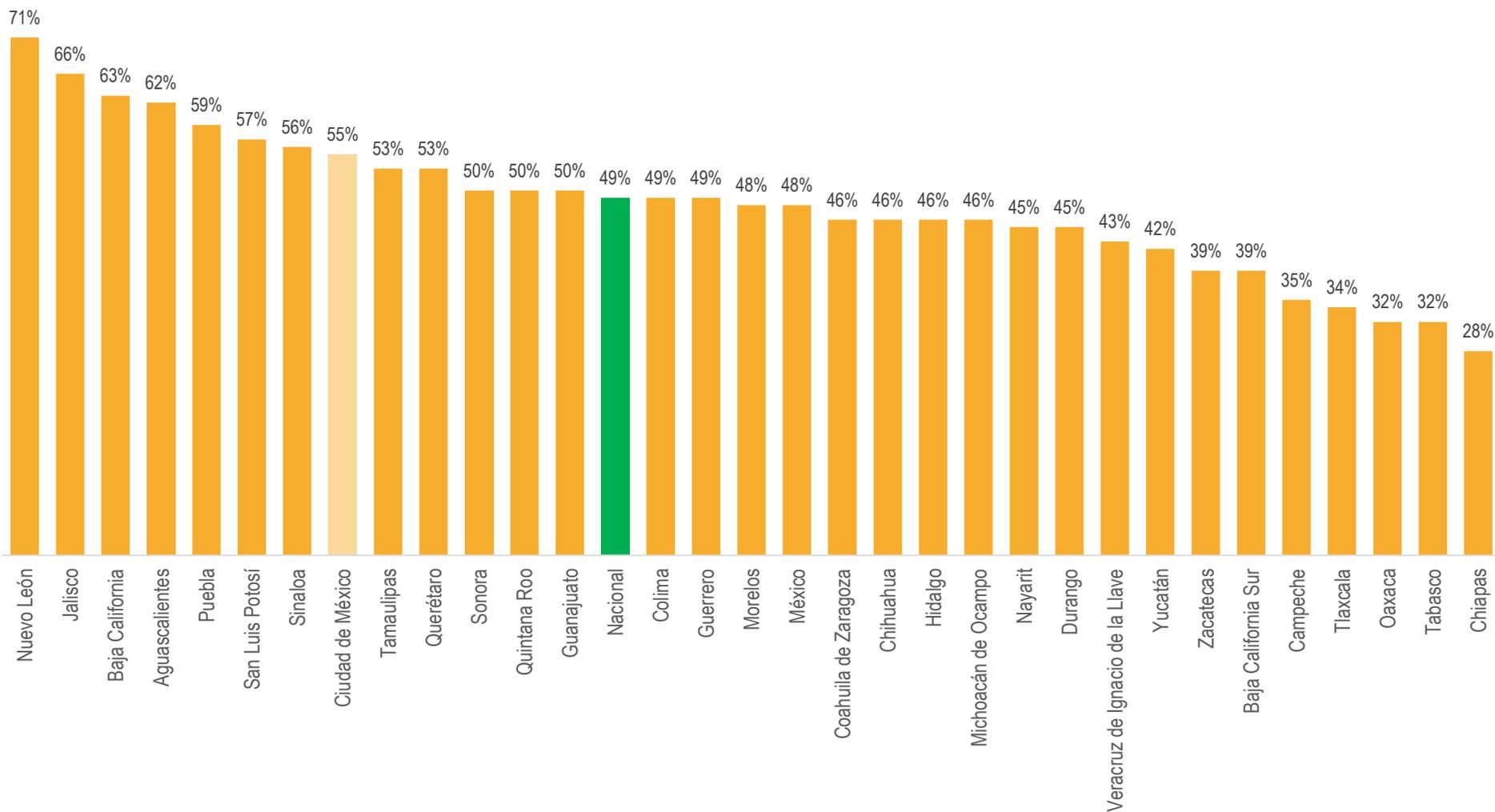
Base: 217 niñas y niños



## Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 114 niñas y niños que juegan videojuegos





## Tipo de videojuegos que más juega

Base: 114 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 2.4 respuestas por persona\*



Carreras

43%



Estrategia

15%



Peleas / Batallas /  
Lucha

42%



Música / Baile

15%



De dibujo

29%



Destreza / Rompecabezas

14%



Deportes

27%



Infantiles

12%



Aventura / RPG

25%



Belleza / Moda

12%

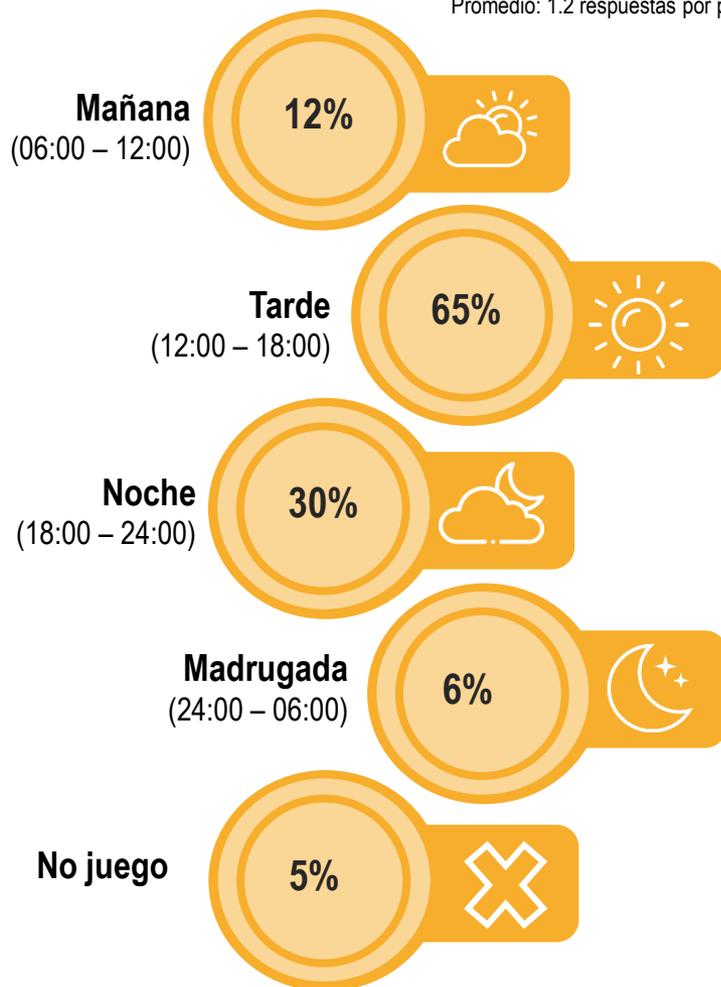
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 114 niñas y niños que juegan videojuegos

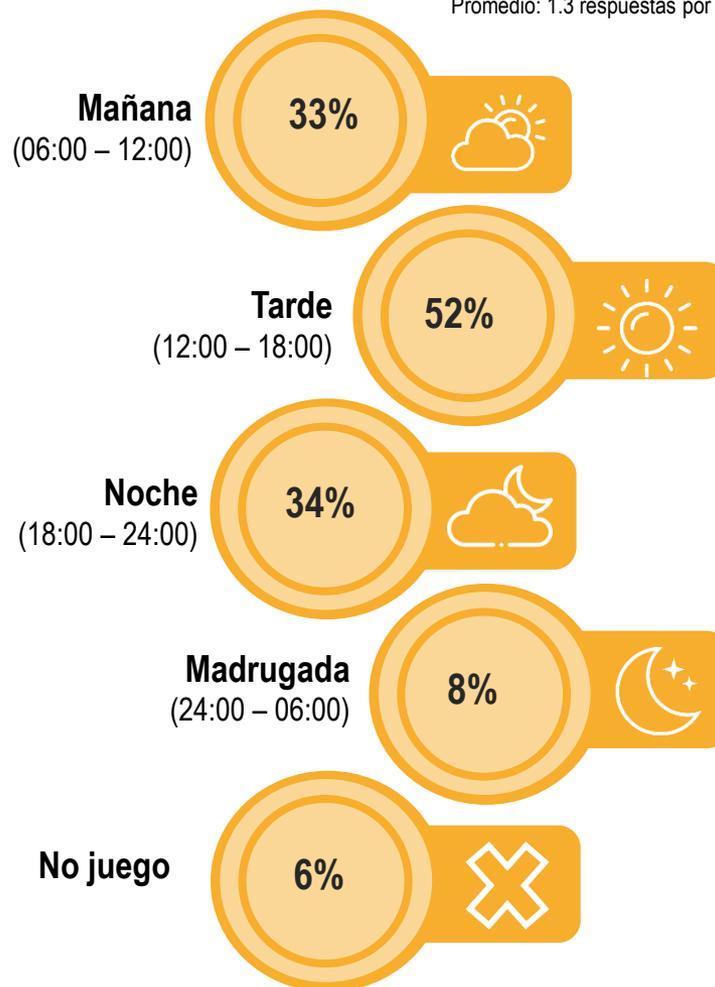
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

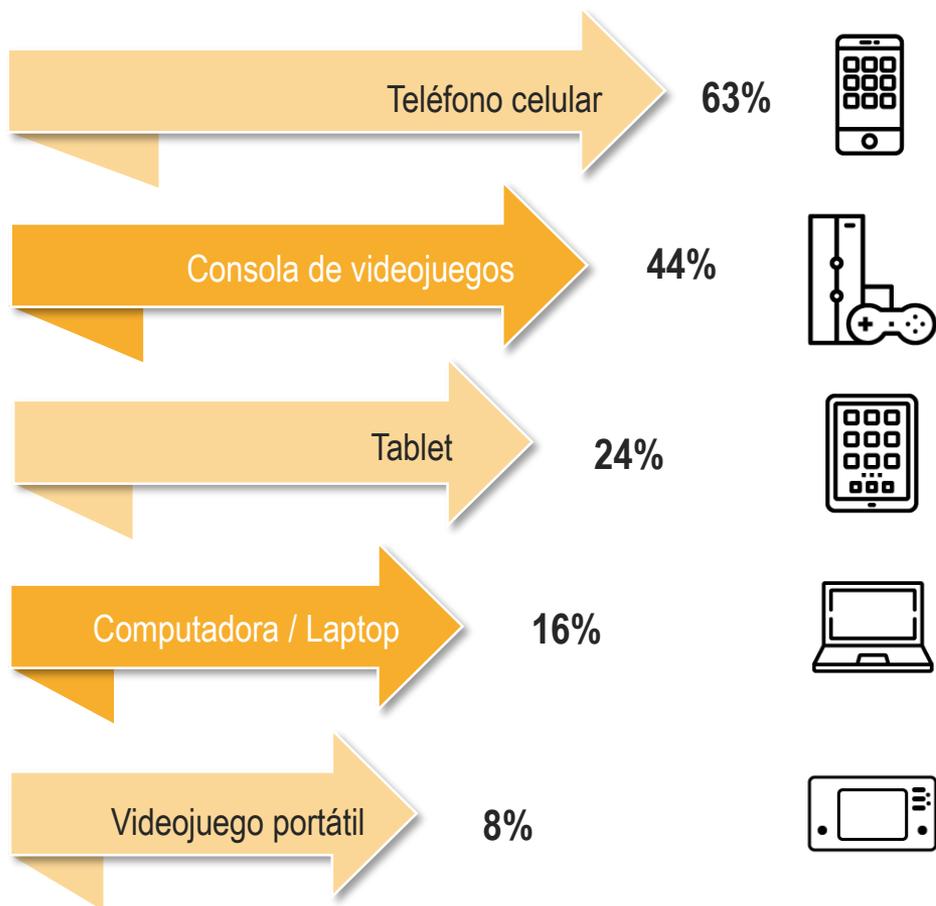


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

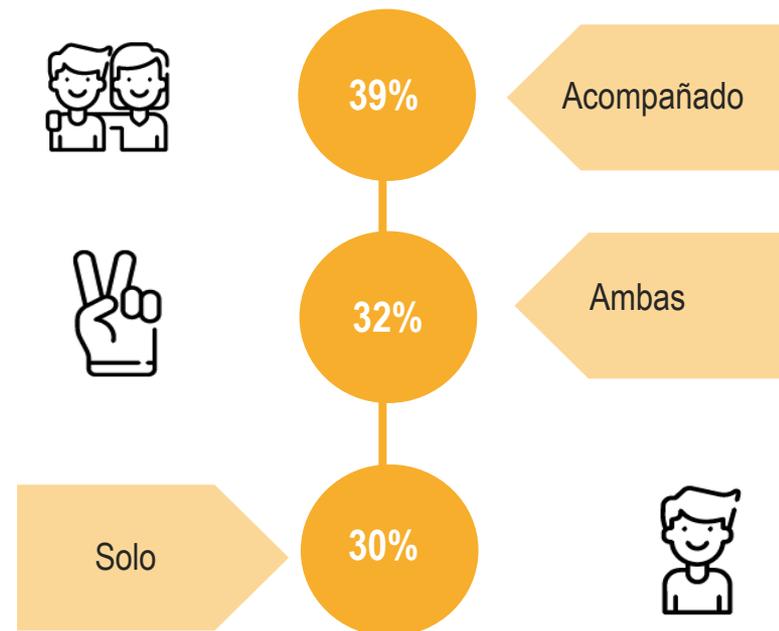
Base: 114 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega?

Base: 114 niñas y niños que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena  
Demarcación Territorial, Benito Juárez,  
Ciudad de México,  
México. CP. 03720  
<http://www.ift.org.mx>

