



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**
Durango

Ficha técnica.....[3](#)

Resultados Estatales.....[8](#)

Niñas y niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 3,196 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 2\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA : 2,656 casos**

✓ **RURAL : 540 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

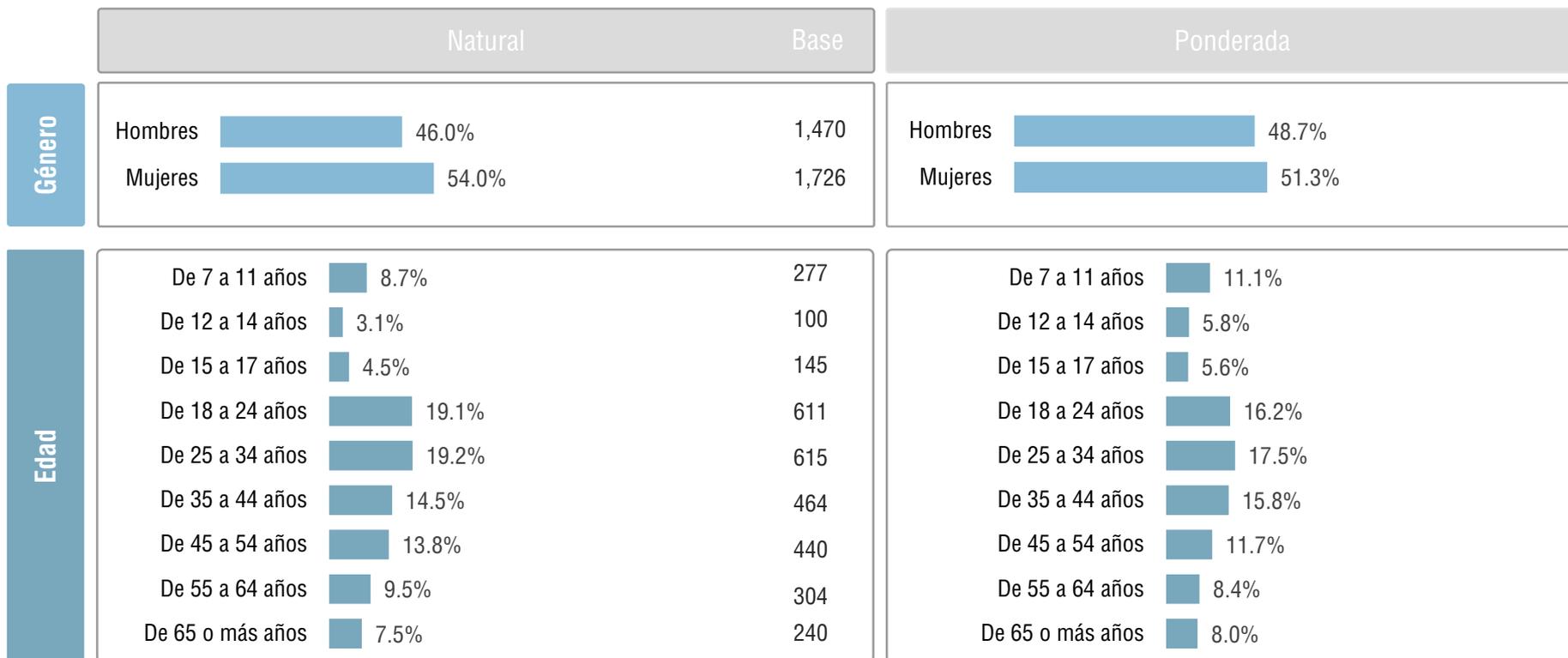
Levantamiento

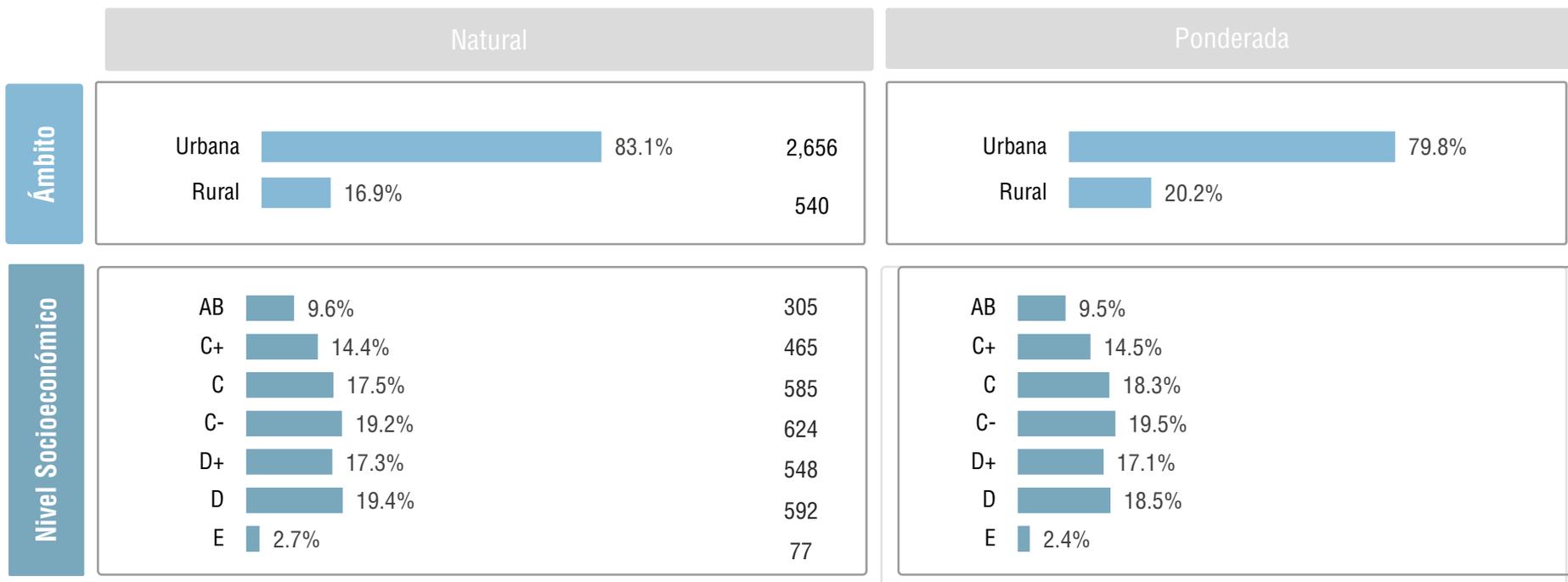
- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

Perfil de personas entrevistadas







INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

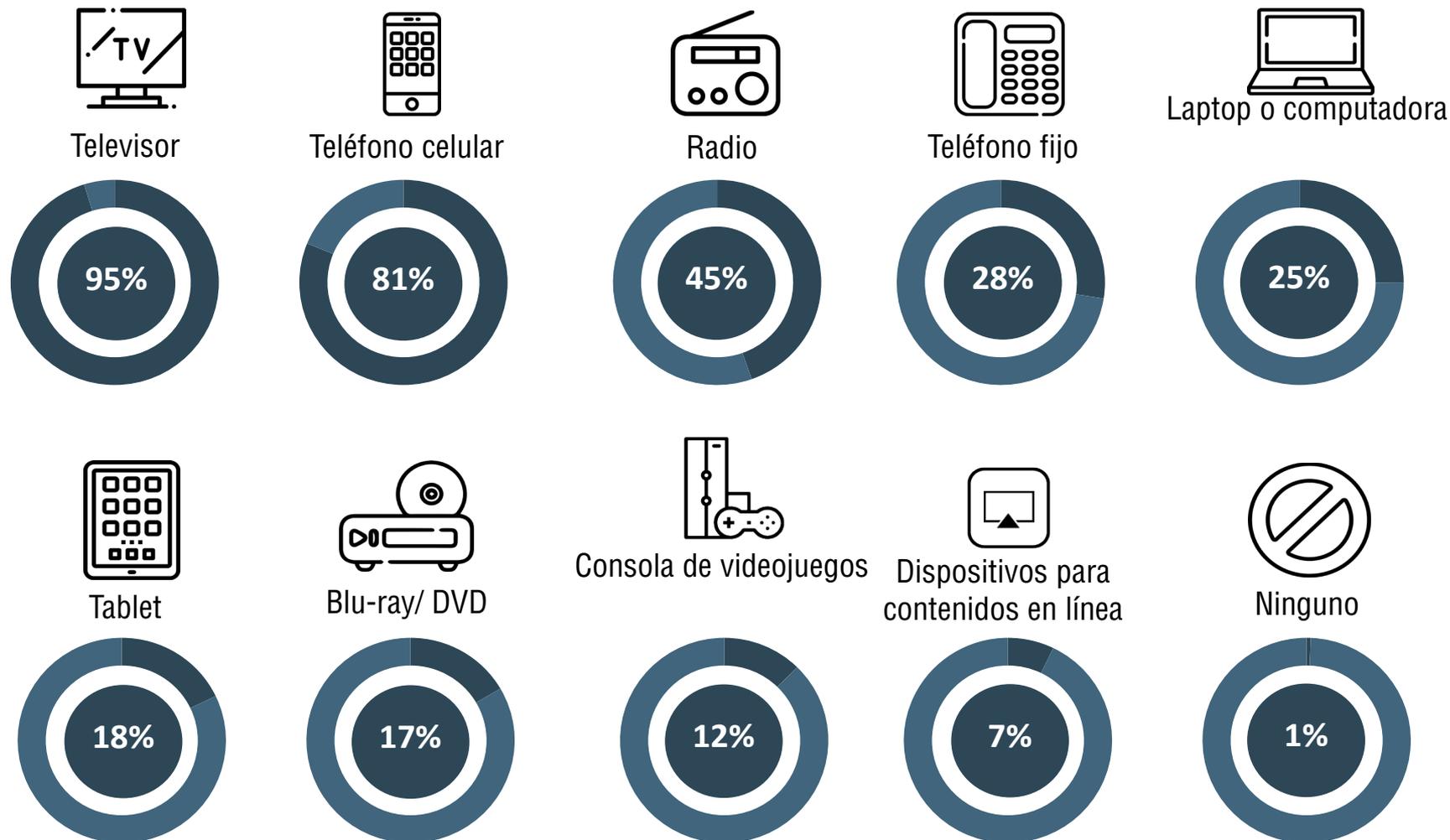
Resultados Estatales

- **95%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **2** televisores.
- Cerca de **47% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **74%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Películas y noticias** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **53%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **68%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **32%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **80%** de las ocasiones.
- **78%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **51%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **45%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

- **39%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **series** y **videos musicales** con el **33%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **83%**.
- **20%** dijo **jugar videojuegos**, **la consola de videojuegos** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **79%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, redes sociales y radio**.

Equipamiento del hogar

Base: 3,196 hogares
Promedio de 3.3 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar



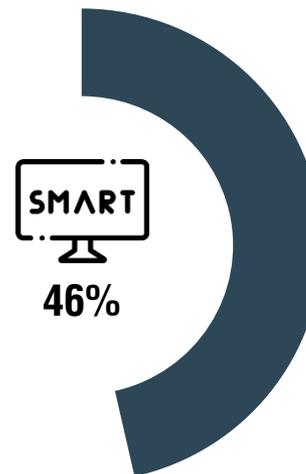
Base: 3,067 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

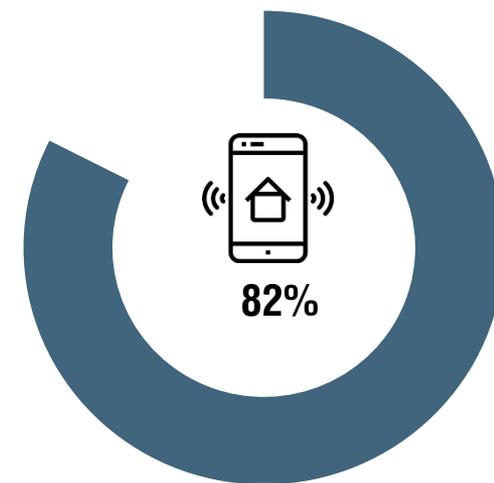


Base: 1,469 hogares con radio

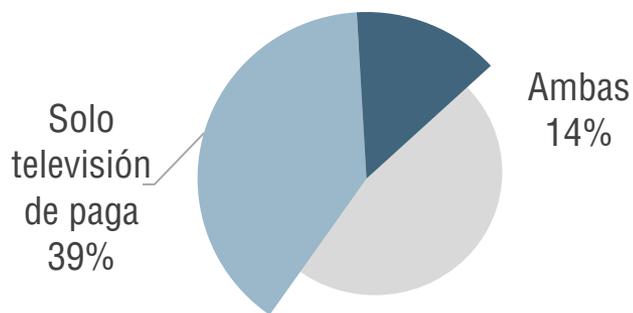
Presencia de smart TV y smartphone en el hogar



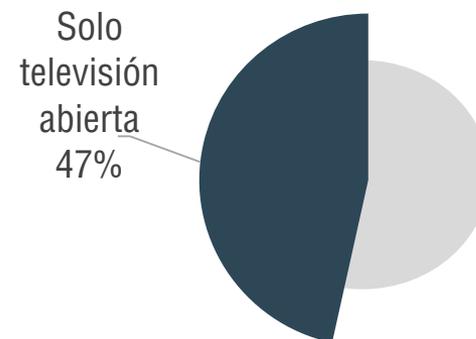
Base: 2,563 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,600 hogares que tienen teléfono celular



Base: 3,067 hogares con televisor



Base: 3,067 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,566 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	37%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	21%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	14%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	12%
Precio accesible	11%
Tienen canales de televisión abierta en horario/programación diferida	3%

Principal razón para no contratar televisión de paga

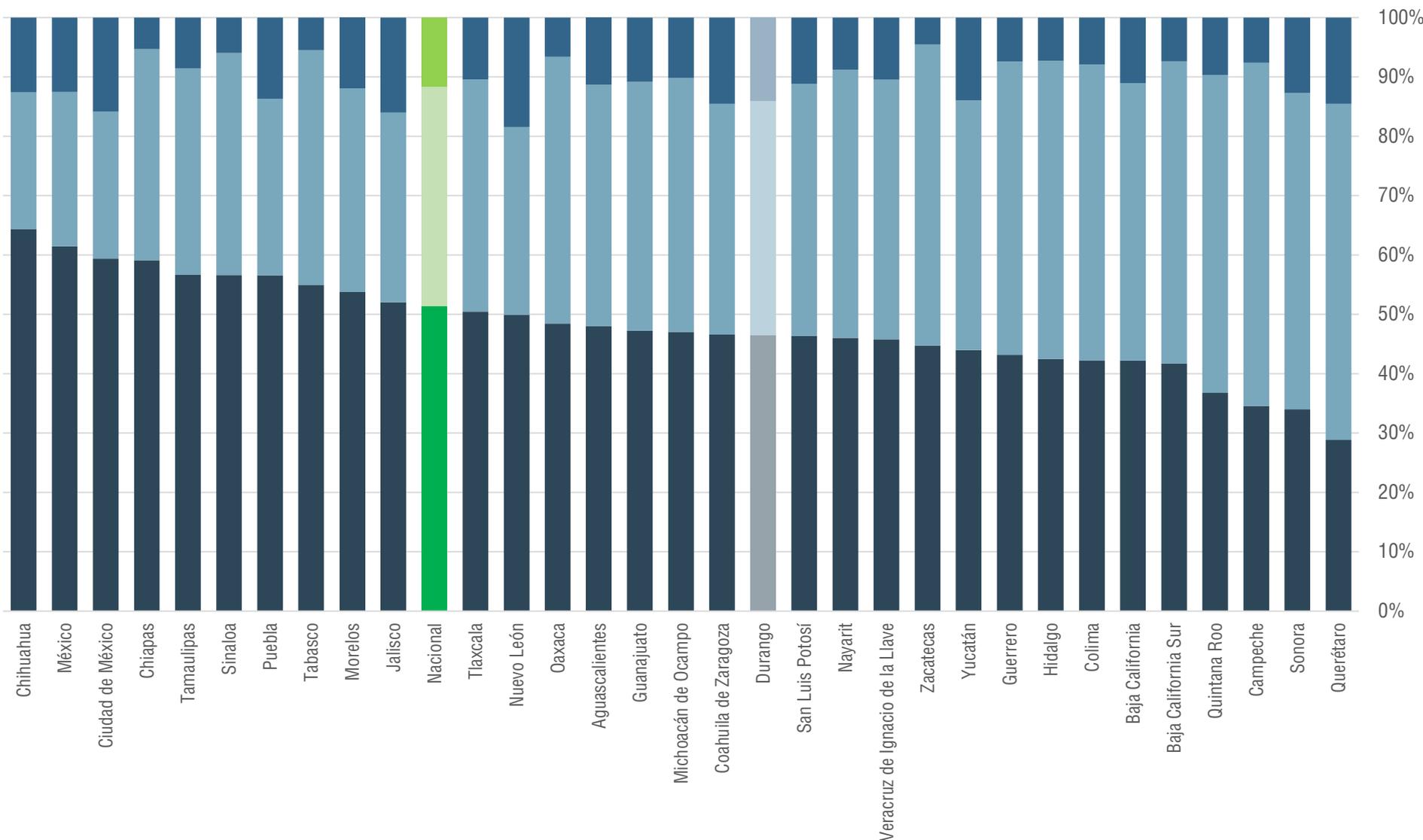
Base: 1,501 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	60%
Veo poco tiempo la televisión	27%
Los canales de televisión abierta son suficientes	7%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	4%
No hay en mi localidad	2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

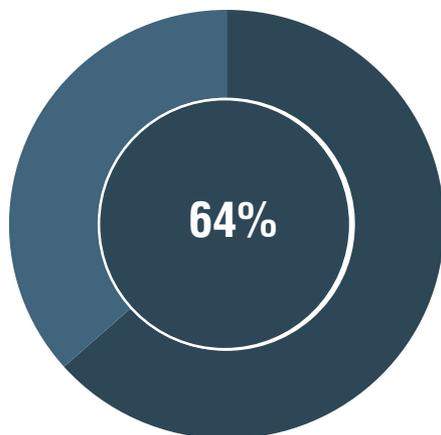
Tipo de señal en el hogar - Entidades

■ Solo televisión abierta ■ Solo televisión de paga ■ Ambas



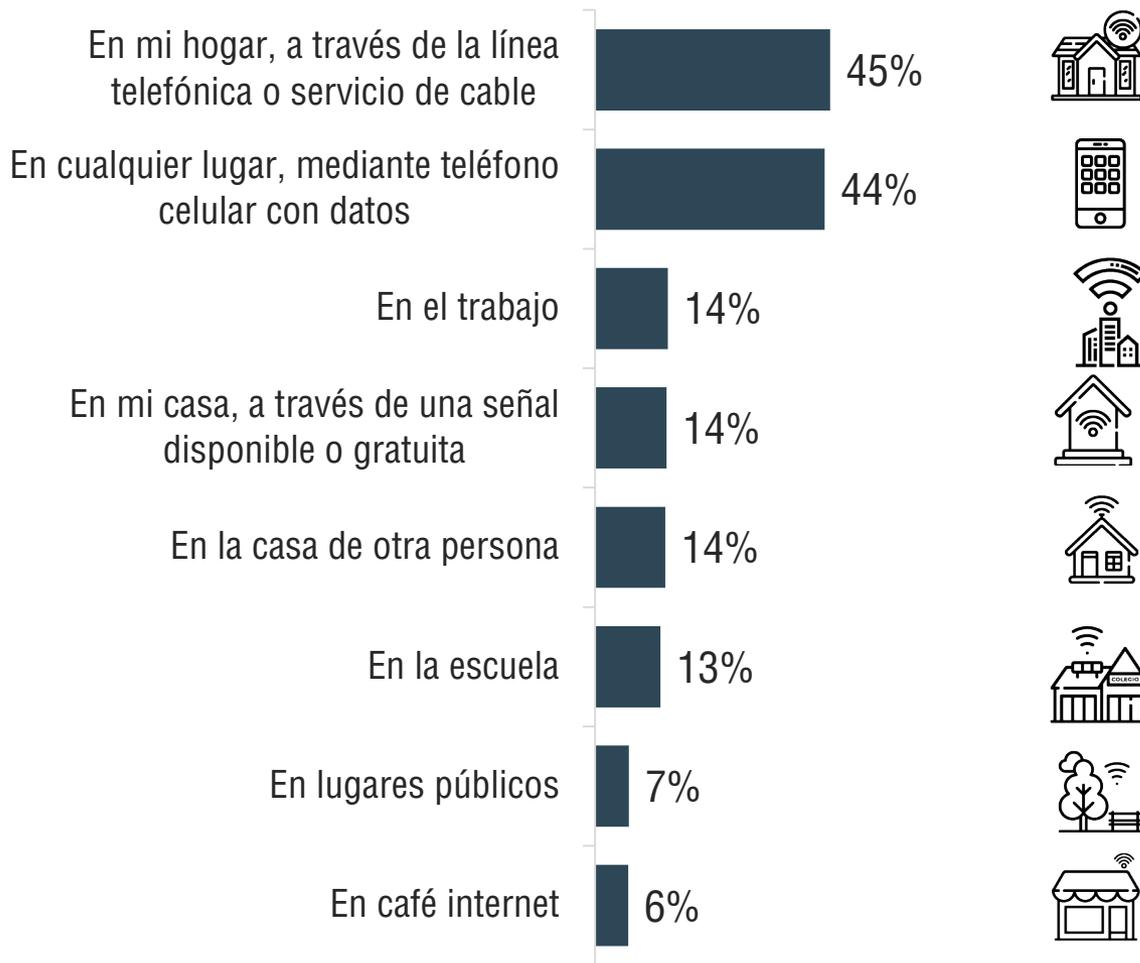
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 3,196 personas



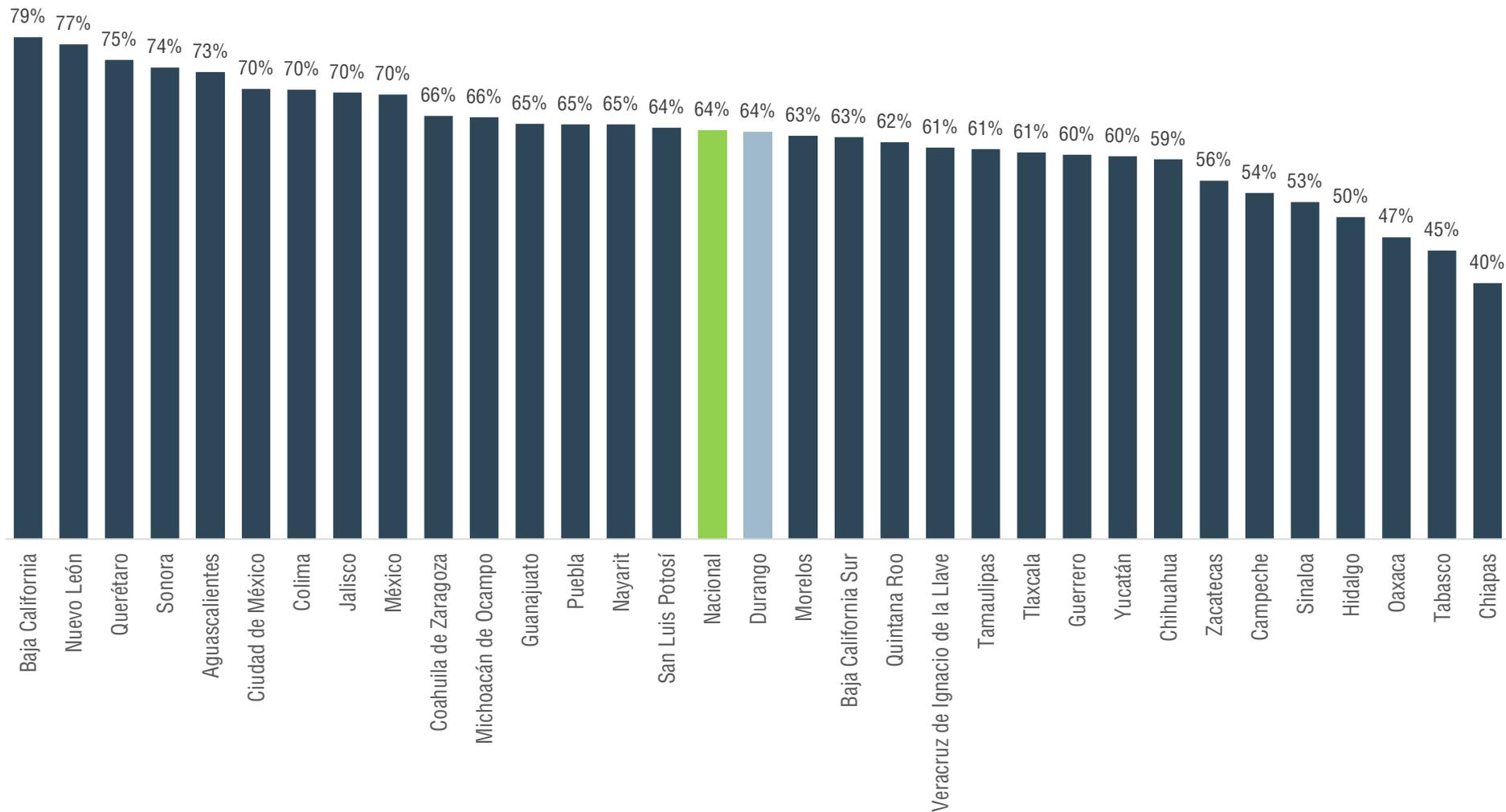
Lugares para acceder a internet

Base: 2,031 personas que usan internet
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



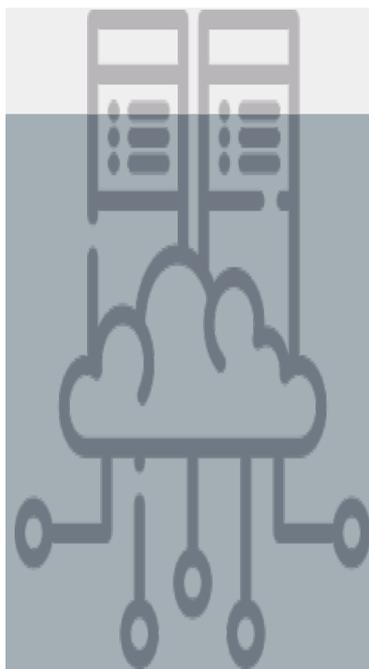
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet – Entidades



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 2,031 personas que usan internet

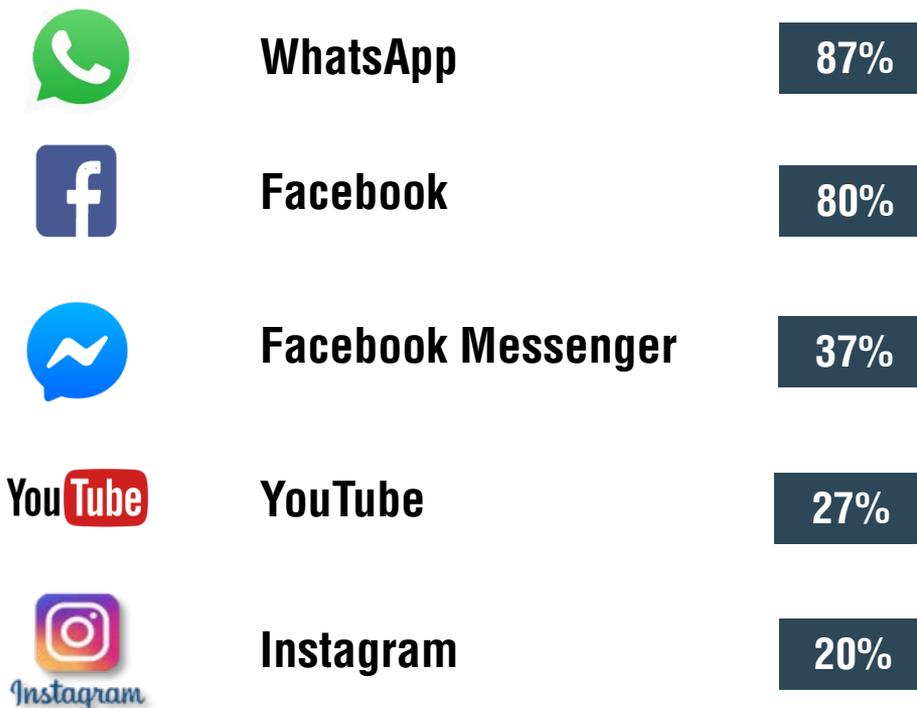


84%

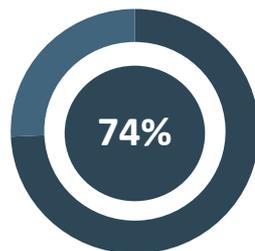
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,749 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de personas con televisor, acostumbra ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 3,067 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 2,333 personas que ven canales de televisión abierta

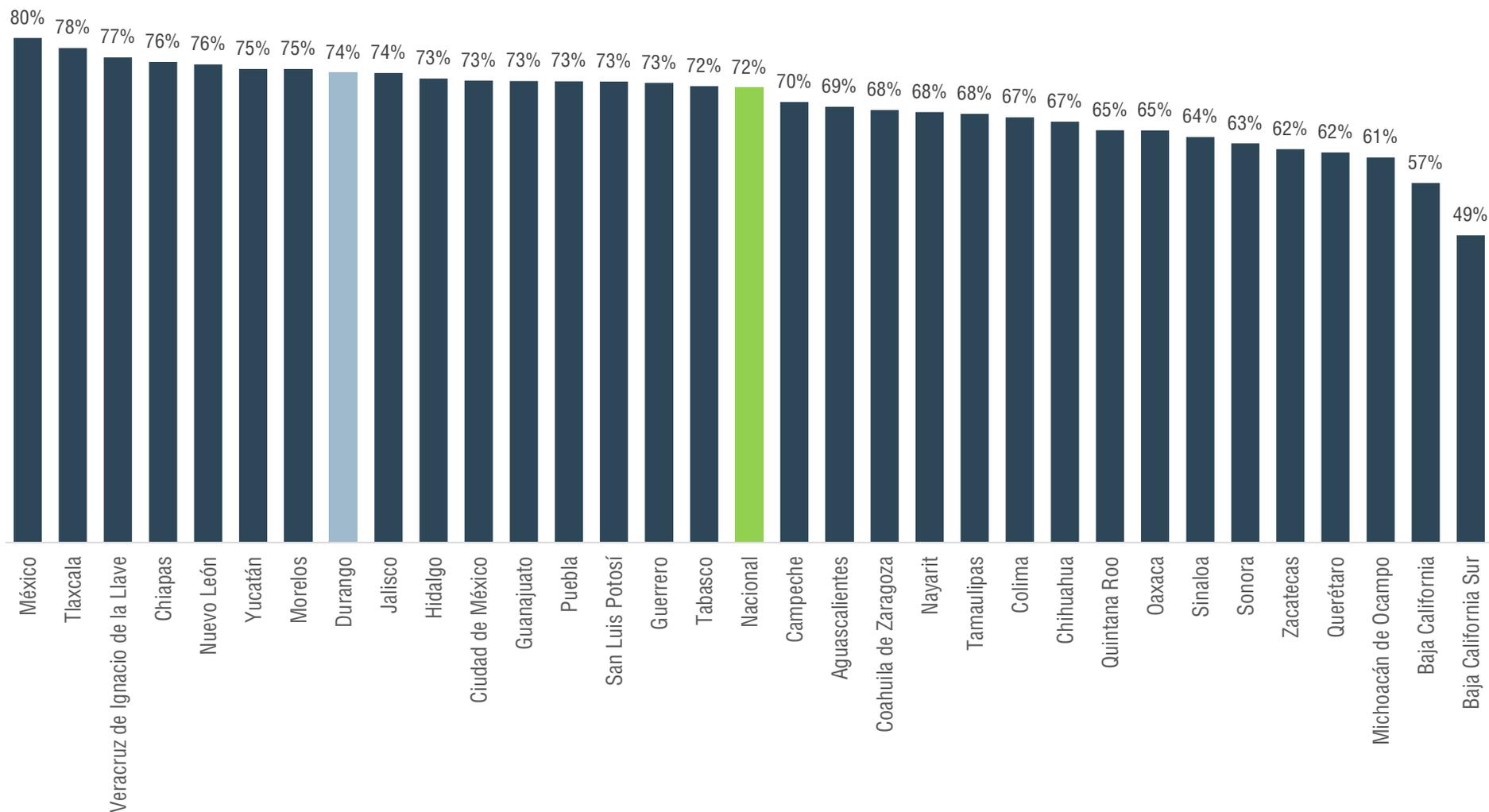
Promedio: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

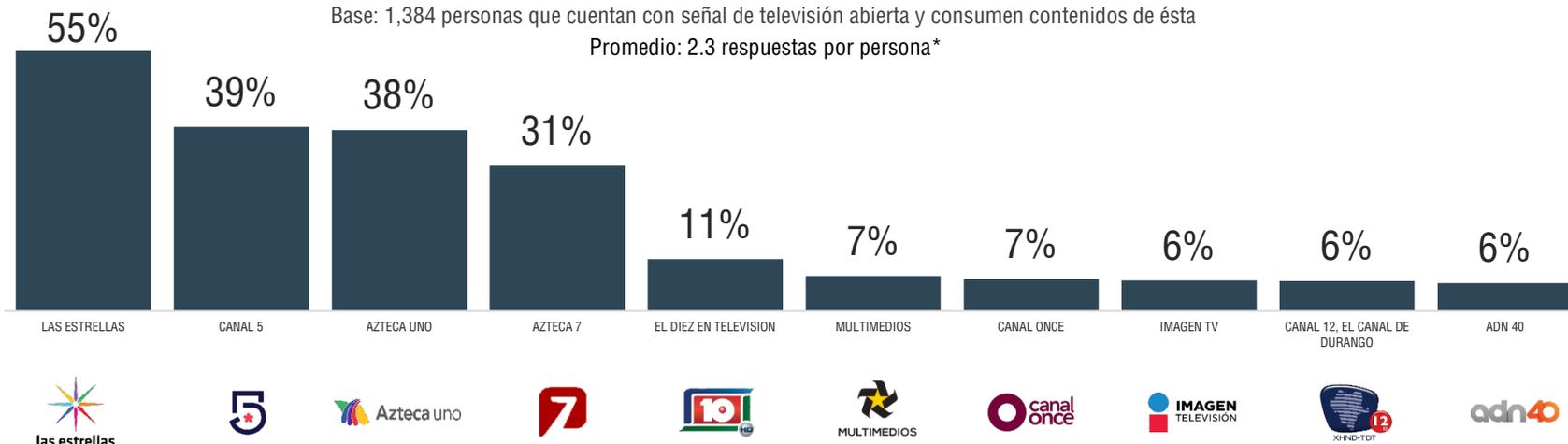
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,384 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 949 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 2.2 respuestas por persona*

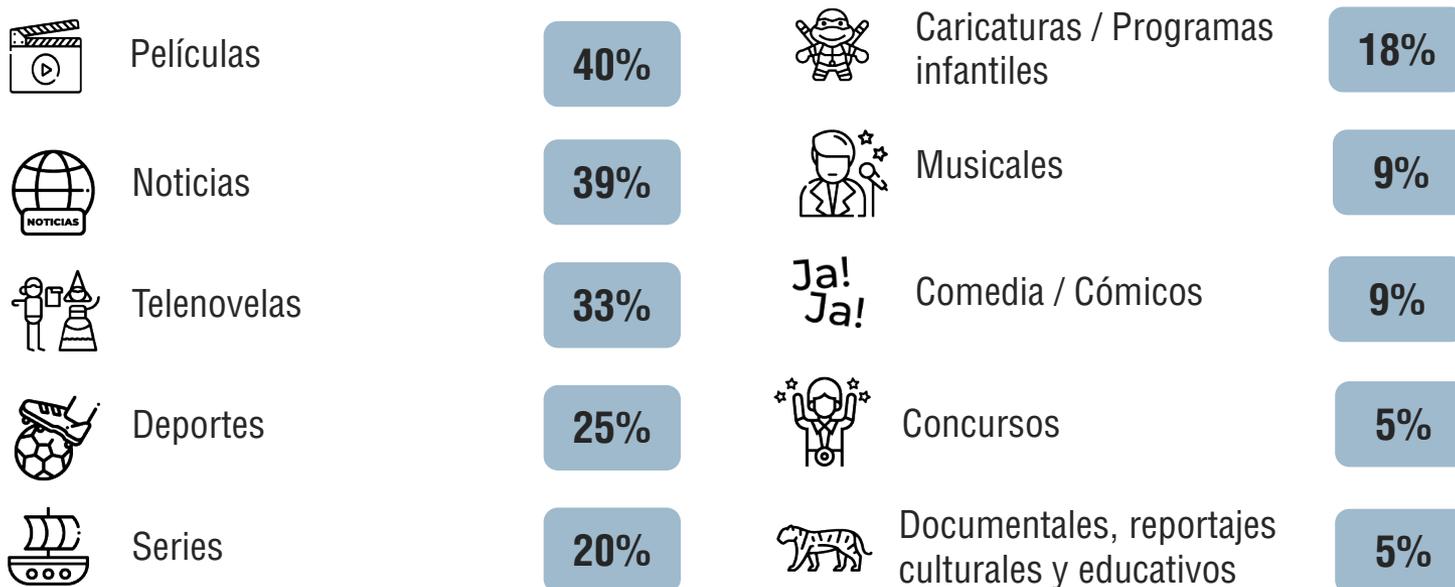


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia

Base: 2,333 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.2 respuestas por persona*



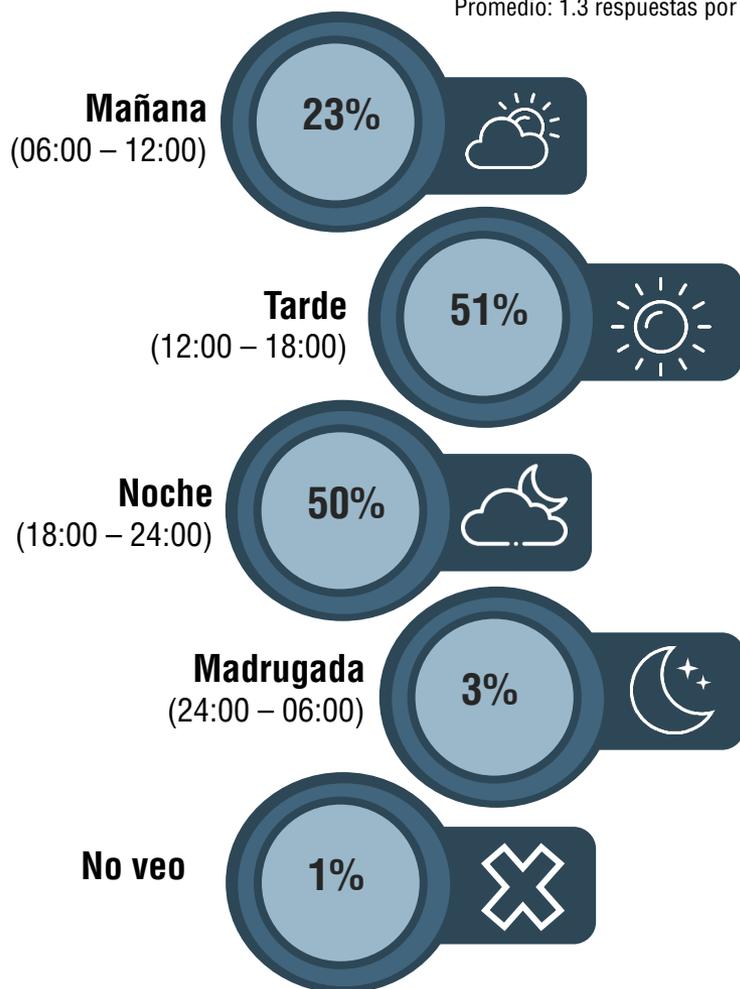
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 2,333 personas que ven canales de televisión abierta

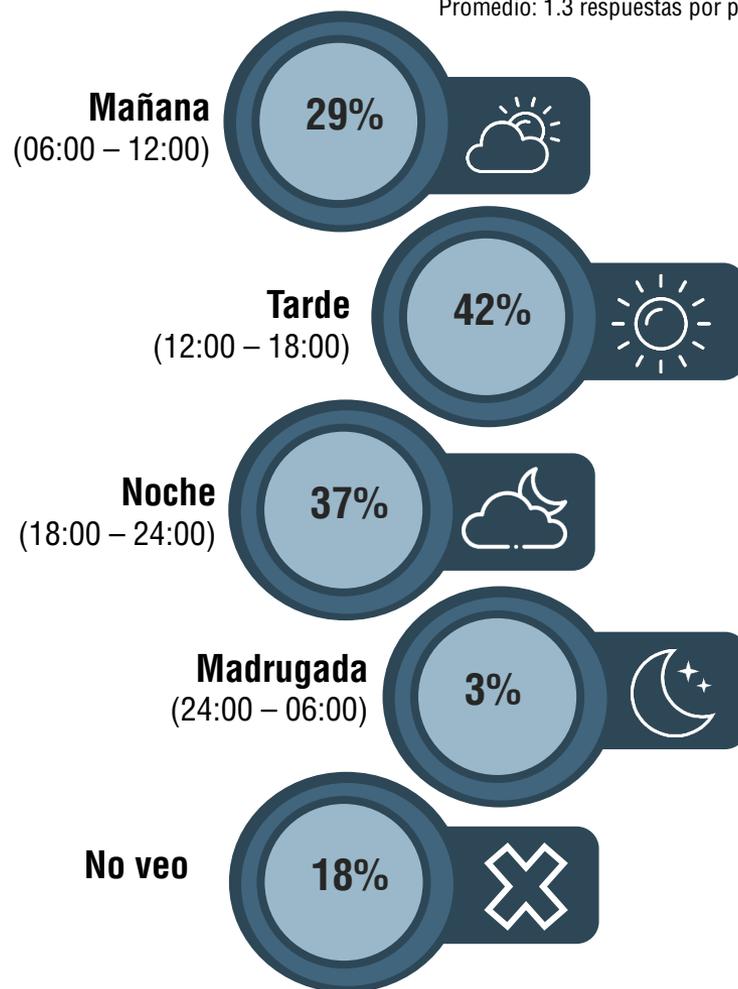
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

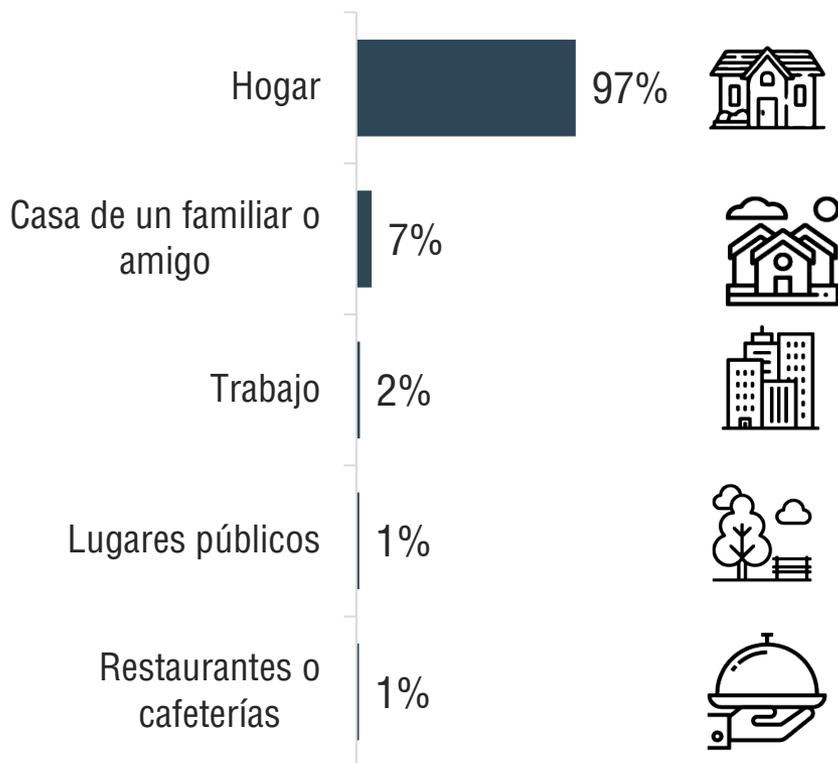


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

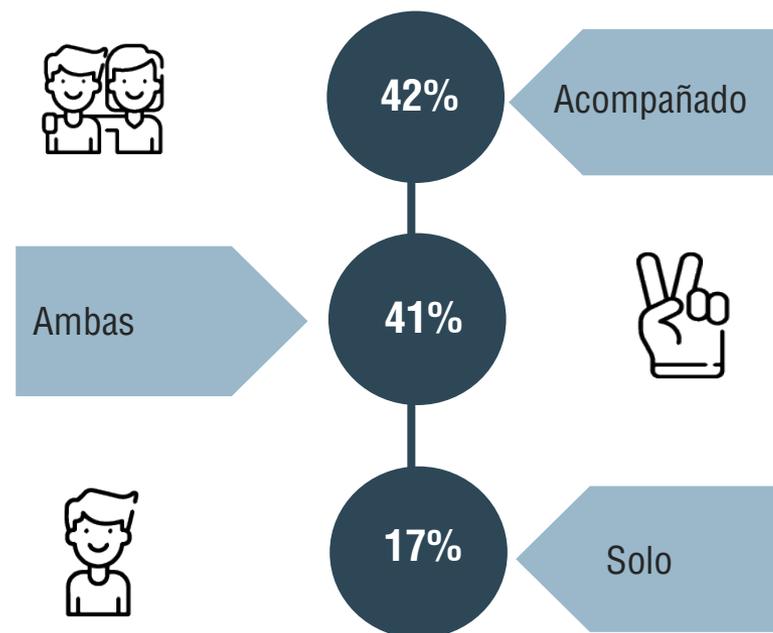
Base: 2,333 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

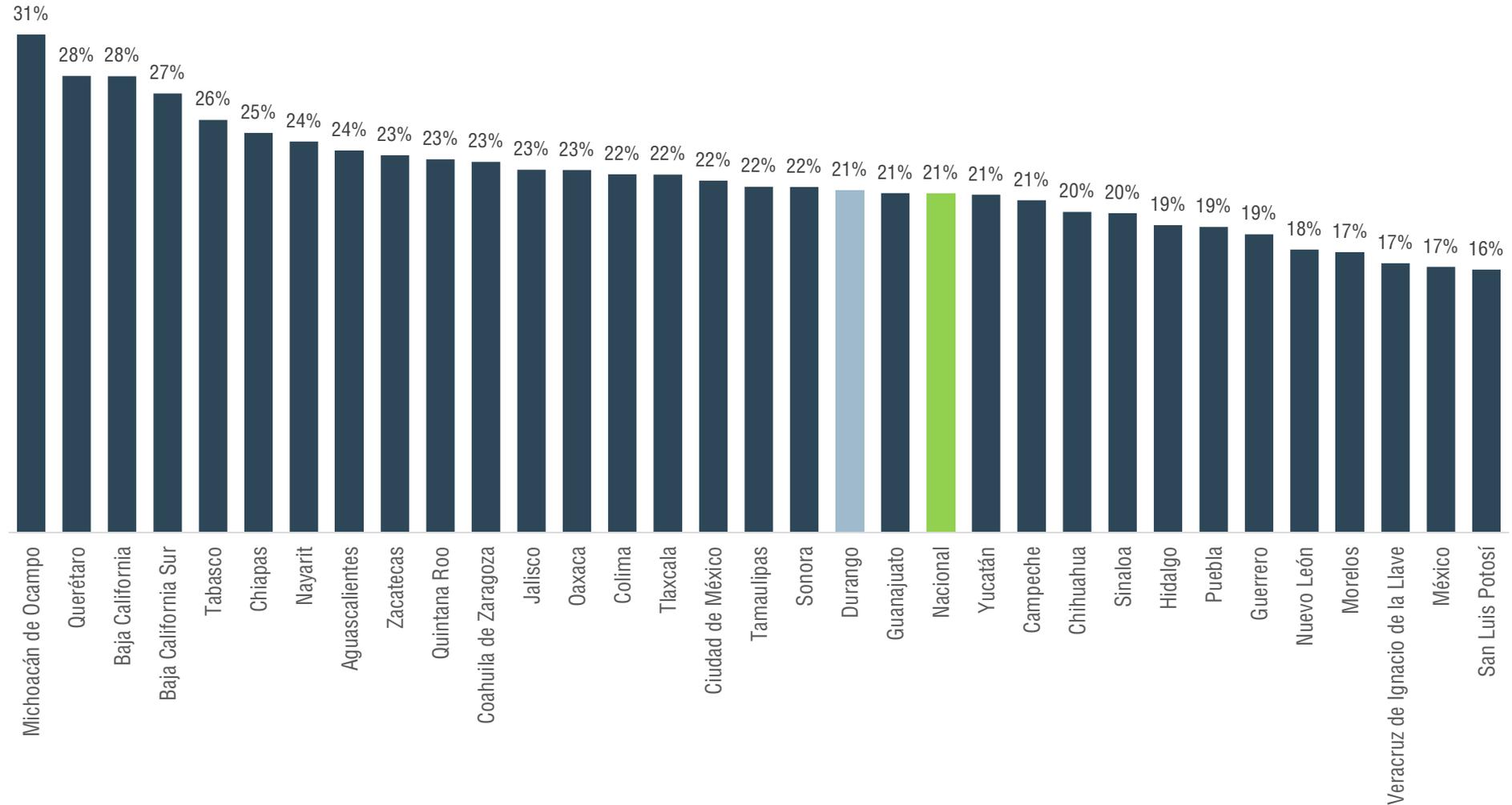
Base: 2,333 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

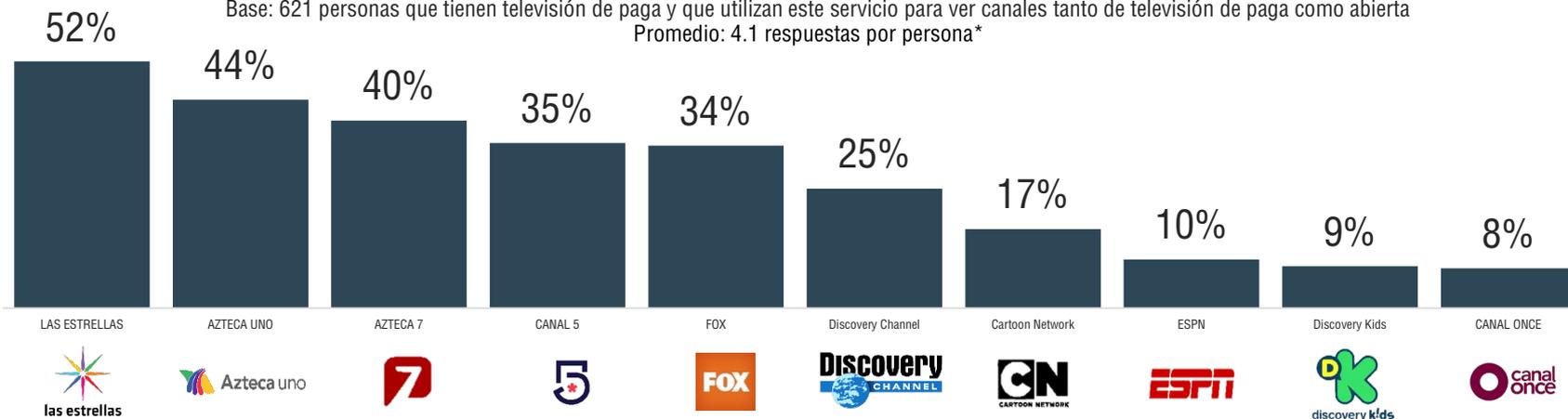


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 621 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 4.1 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,063 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 1,063 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.3 respuestas por persona*



Películas

57%



Noticias

15%



Series

37%



Telenovelas

14%



Deportes

33%



Comedia / Cómicos

12%



Caricaturas / Programas infantiles

18%



Documentales, reportajes culturales y educativos

12%



Musicales

16%



Reality show

5%

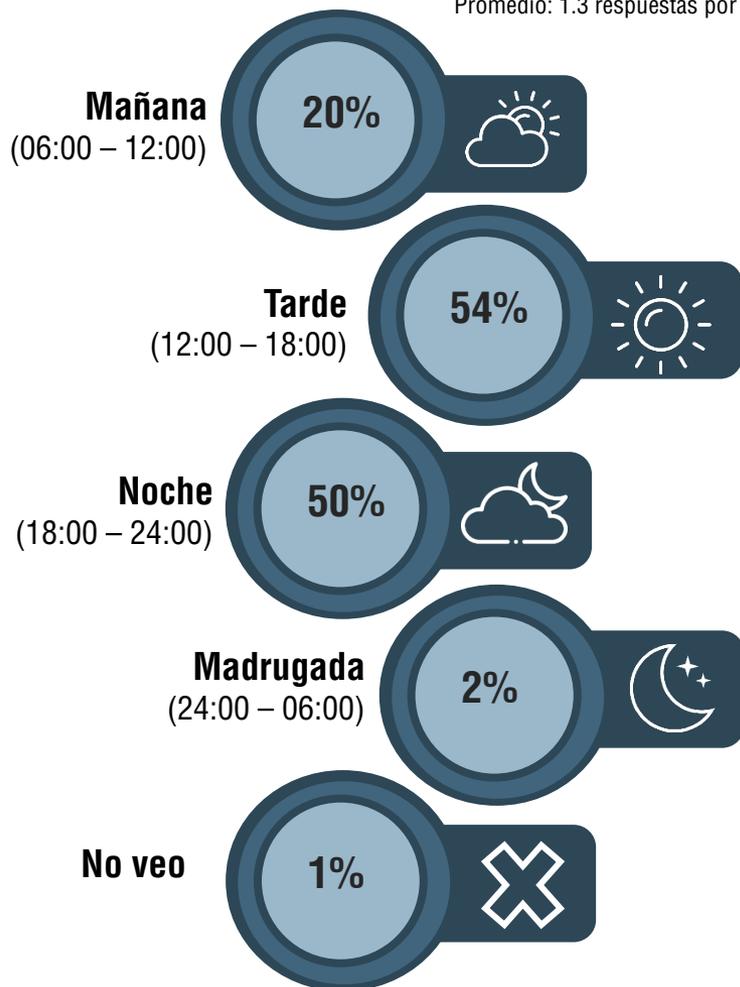
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 1,063 personas que ven canales de televisión de paga

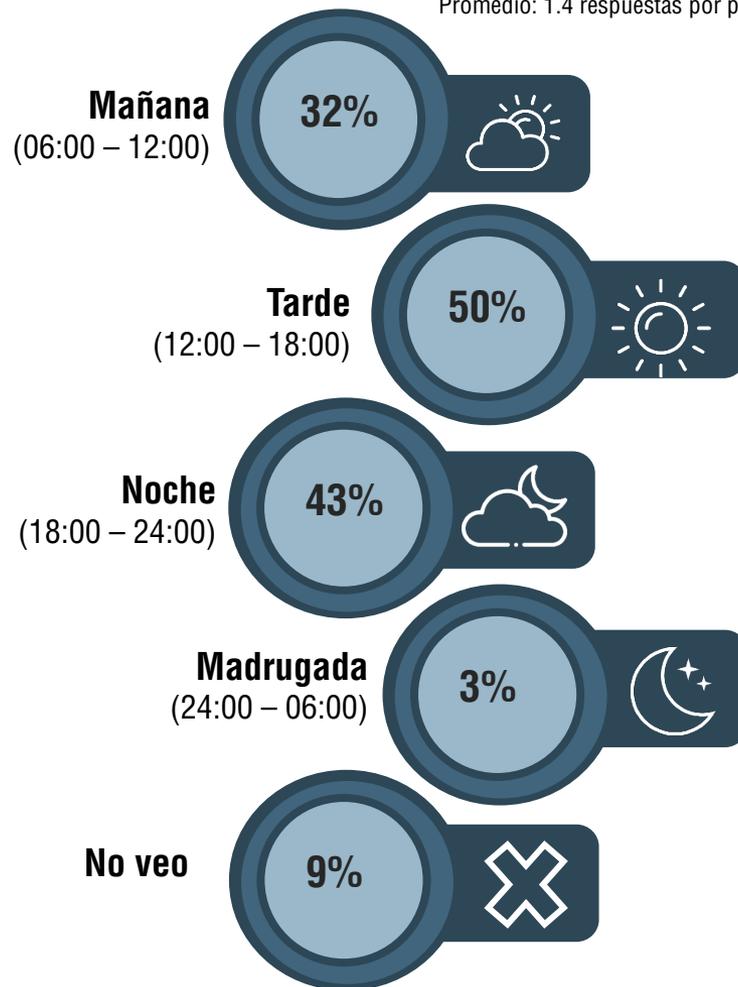
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

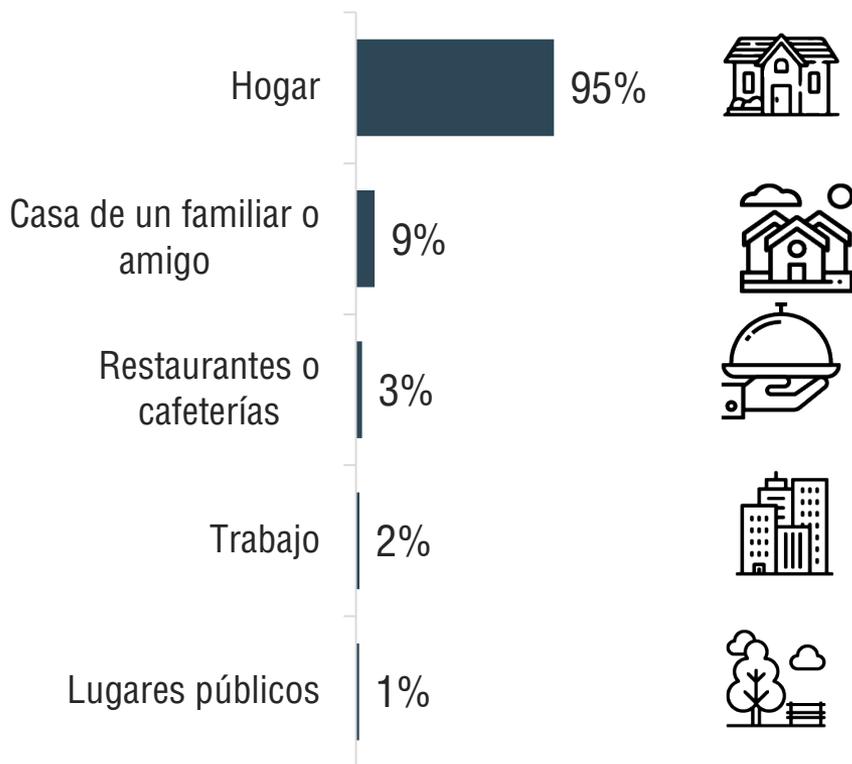


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

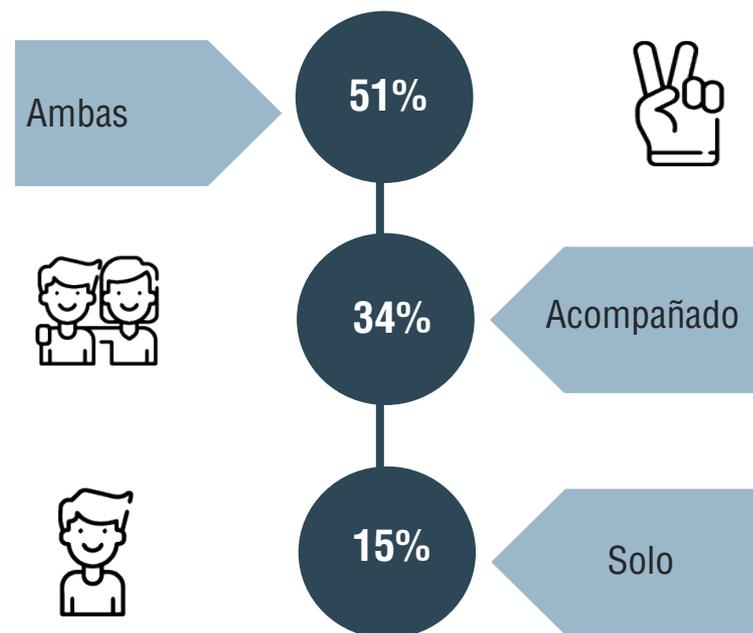
Base: 1,063 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

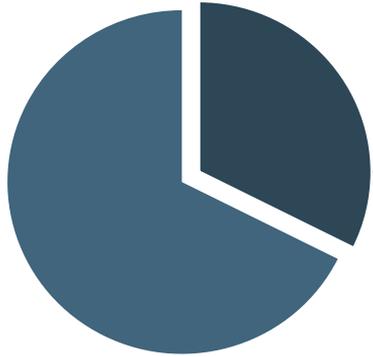


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,063 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

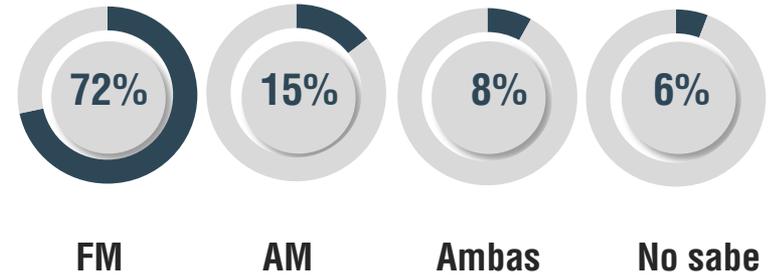


32%
de las personas escuchan radio

Base: 3,196 personas

Consumo por tipo de banda

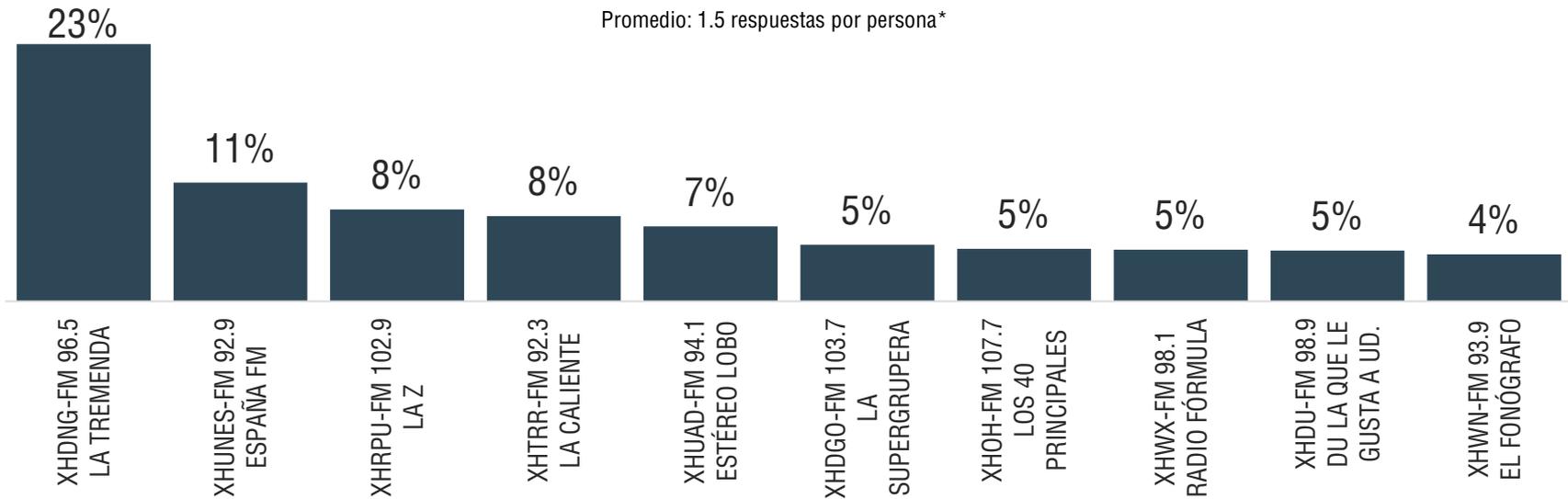
Base: 1,087 personas que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 1,087 personas que escuchan radio

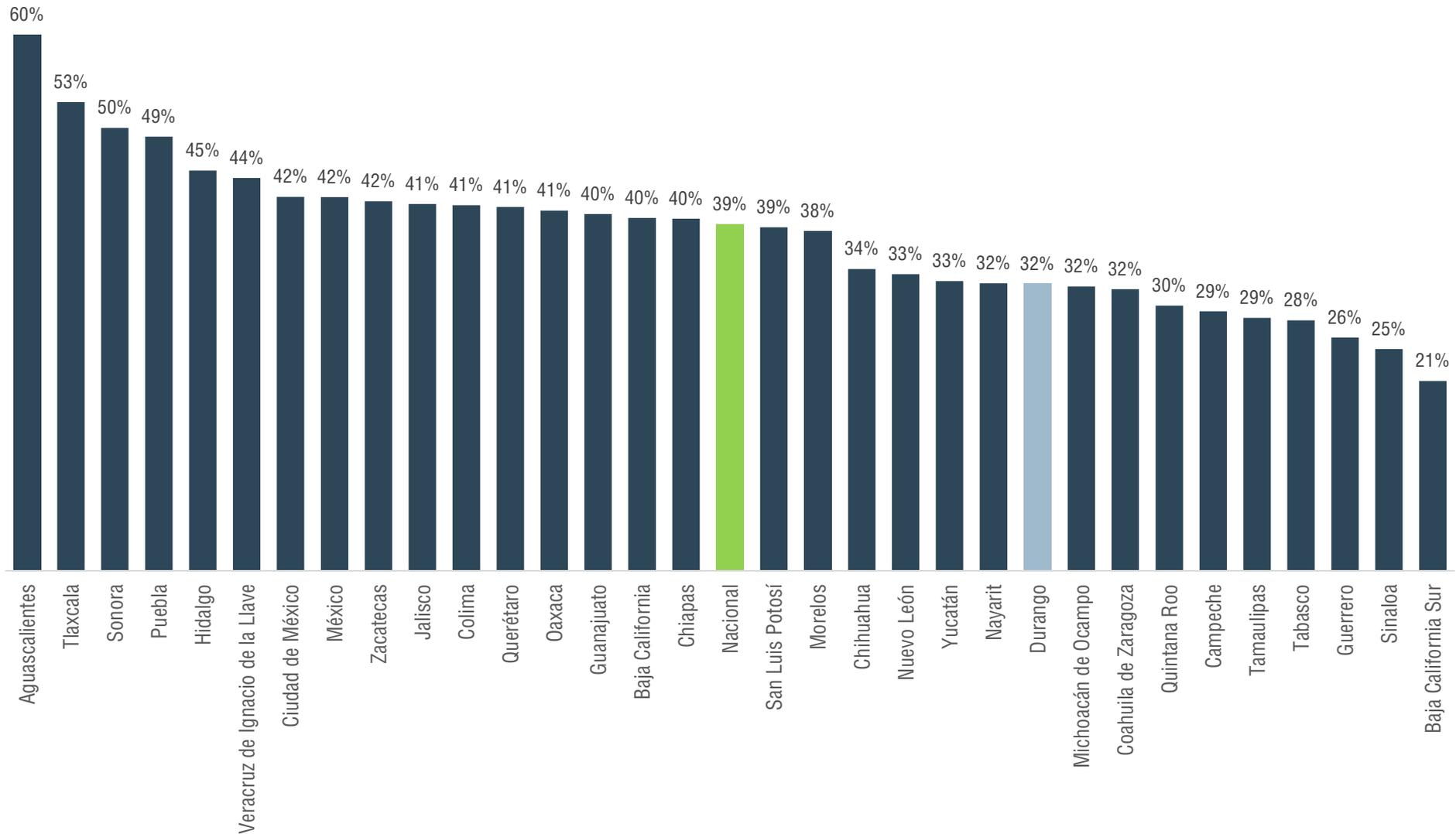
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

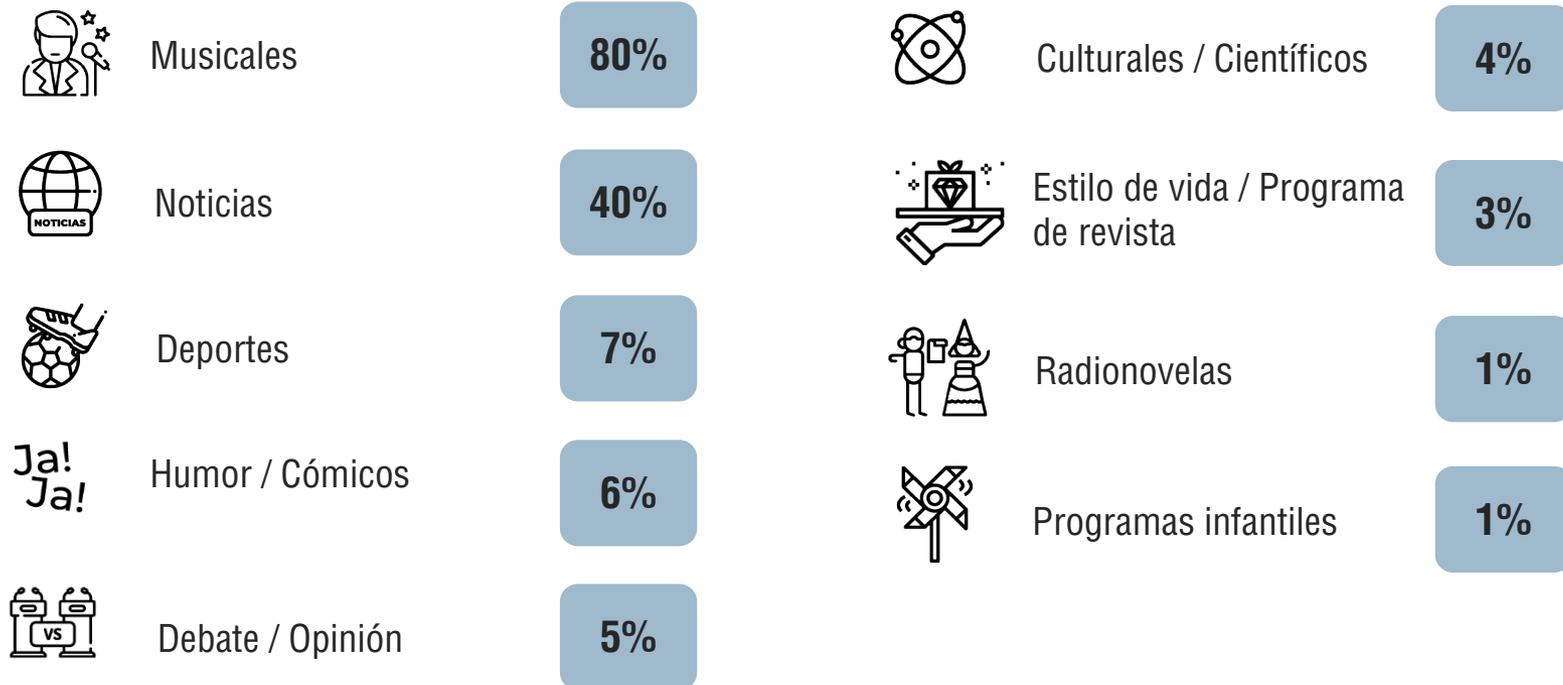
Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 1,087 personas que escuchan radio

Promedio: 1.5 respuestas por persona*

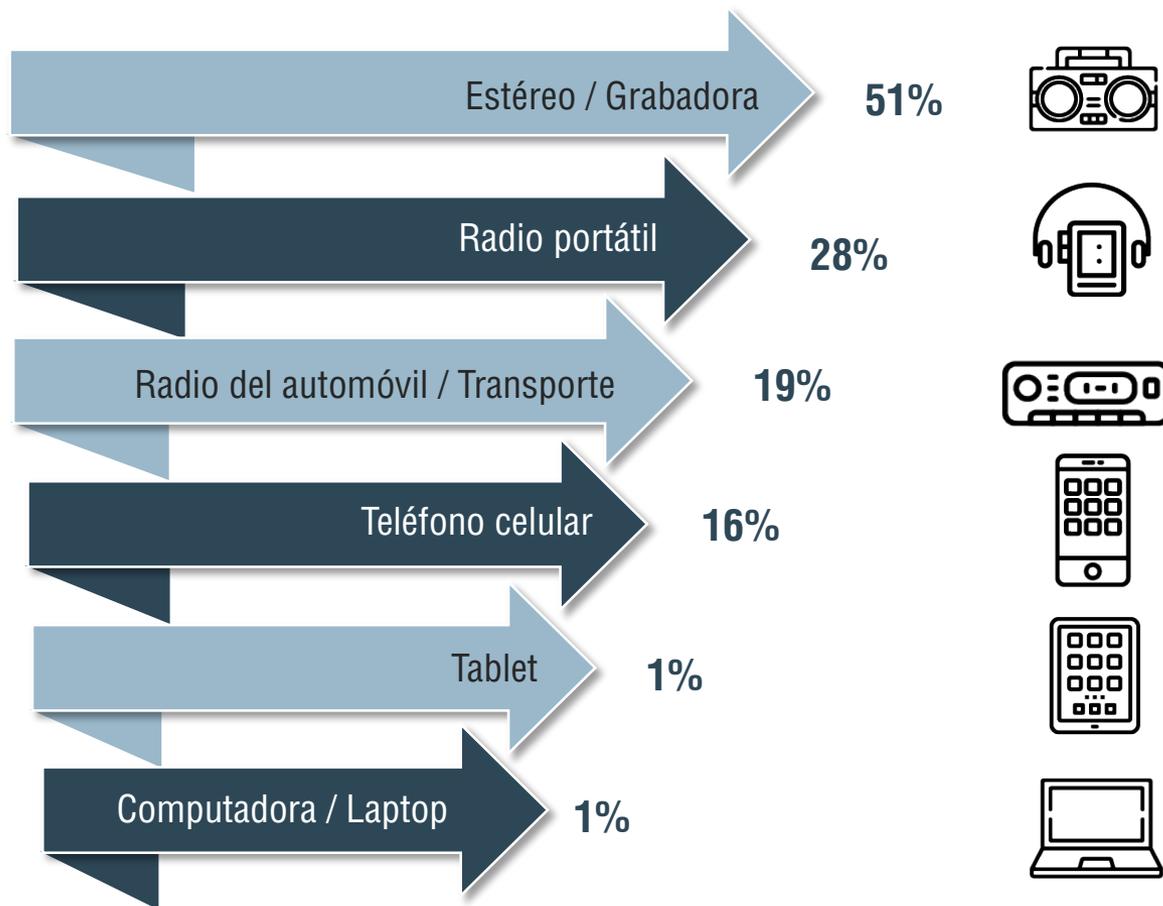


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 1,087 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



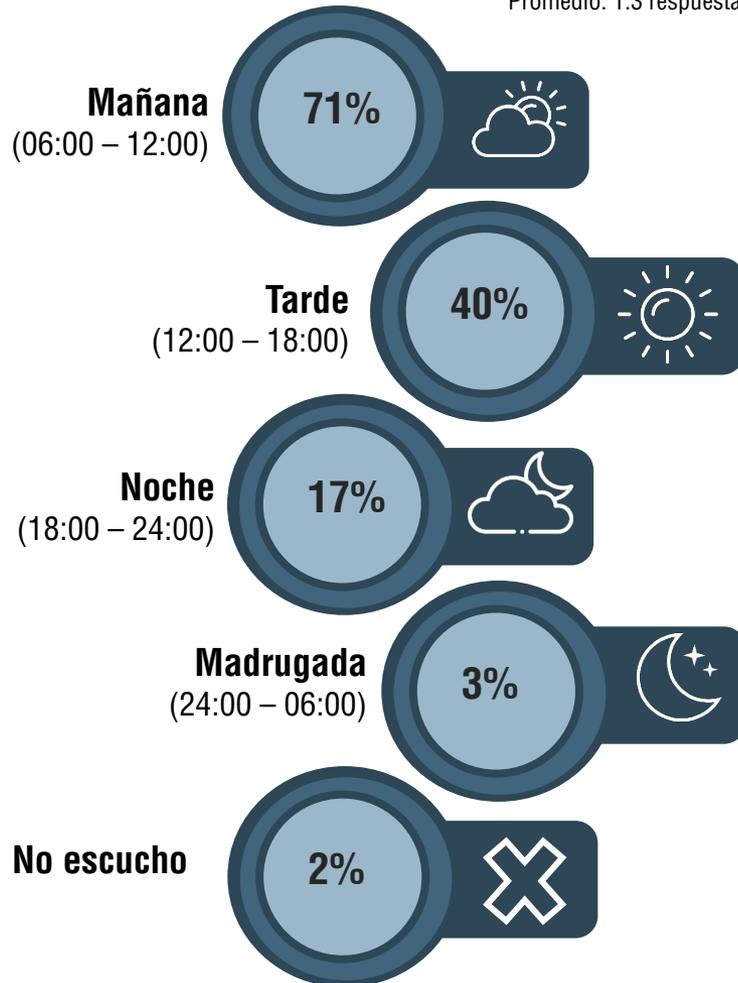
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 1,087 personas que escuchan radio

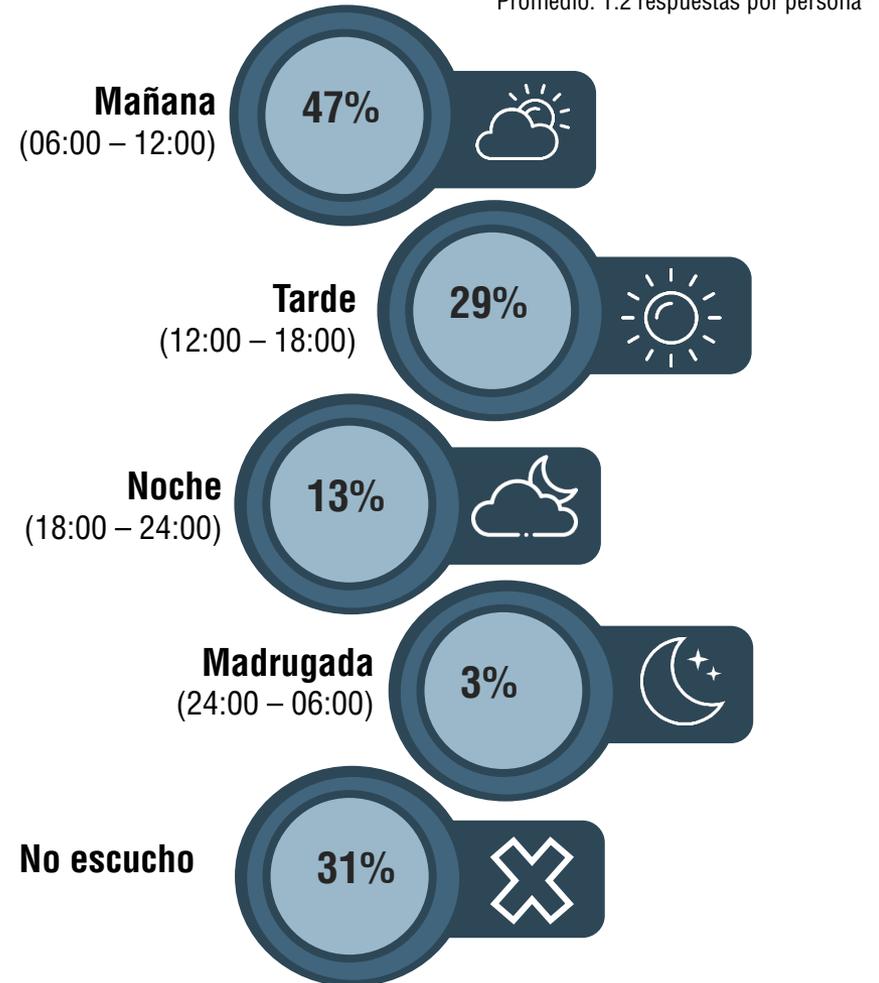
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

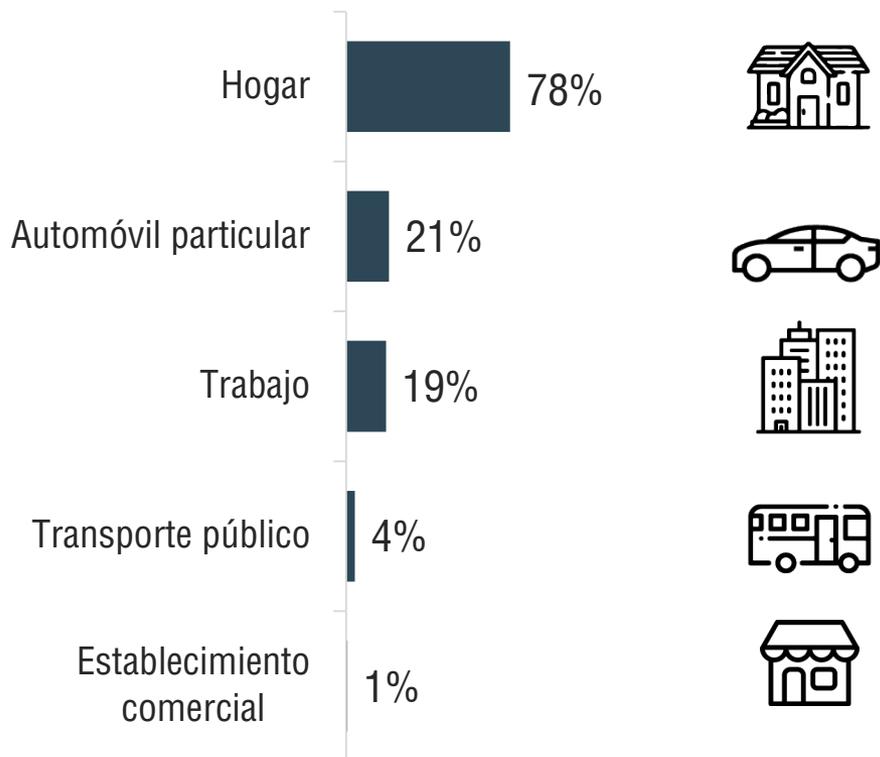


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escuchan radio

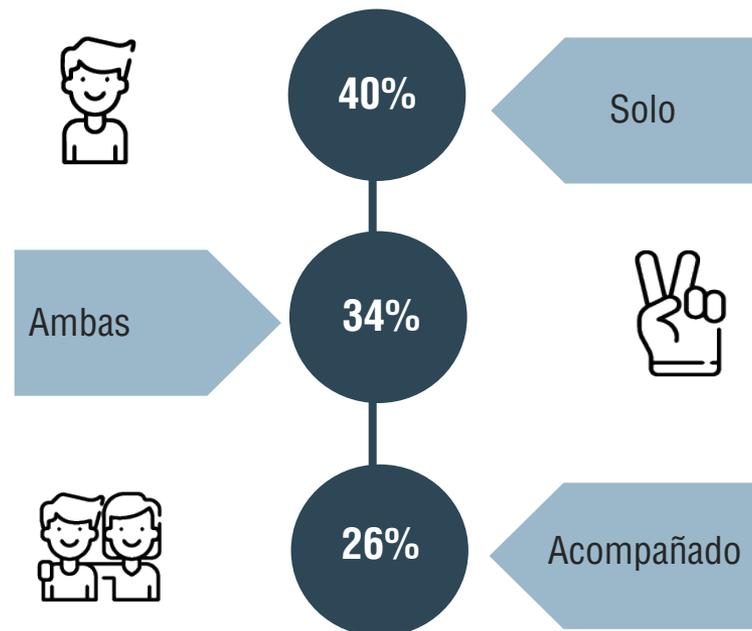
Base: 1,087 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién escuchan la radio?

Base: 1,087 personas que escuchan radio

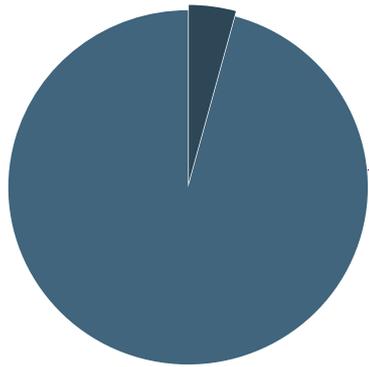


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Razones para escuchar radio por internet

Base: 52 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

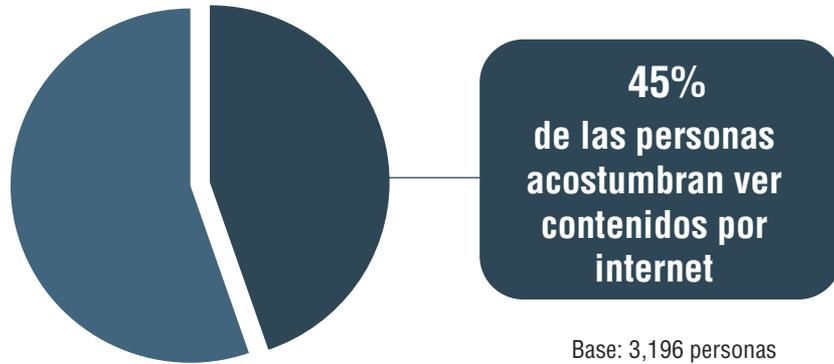


4%
de las personas
escuchan radio por
internet

Base: 1,087 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,439 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.8 respuestas por persona*

You Tube

79%

NETFLIX

28%



27%

Claro
video

5%

Google Play
Movies & TV

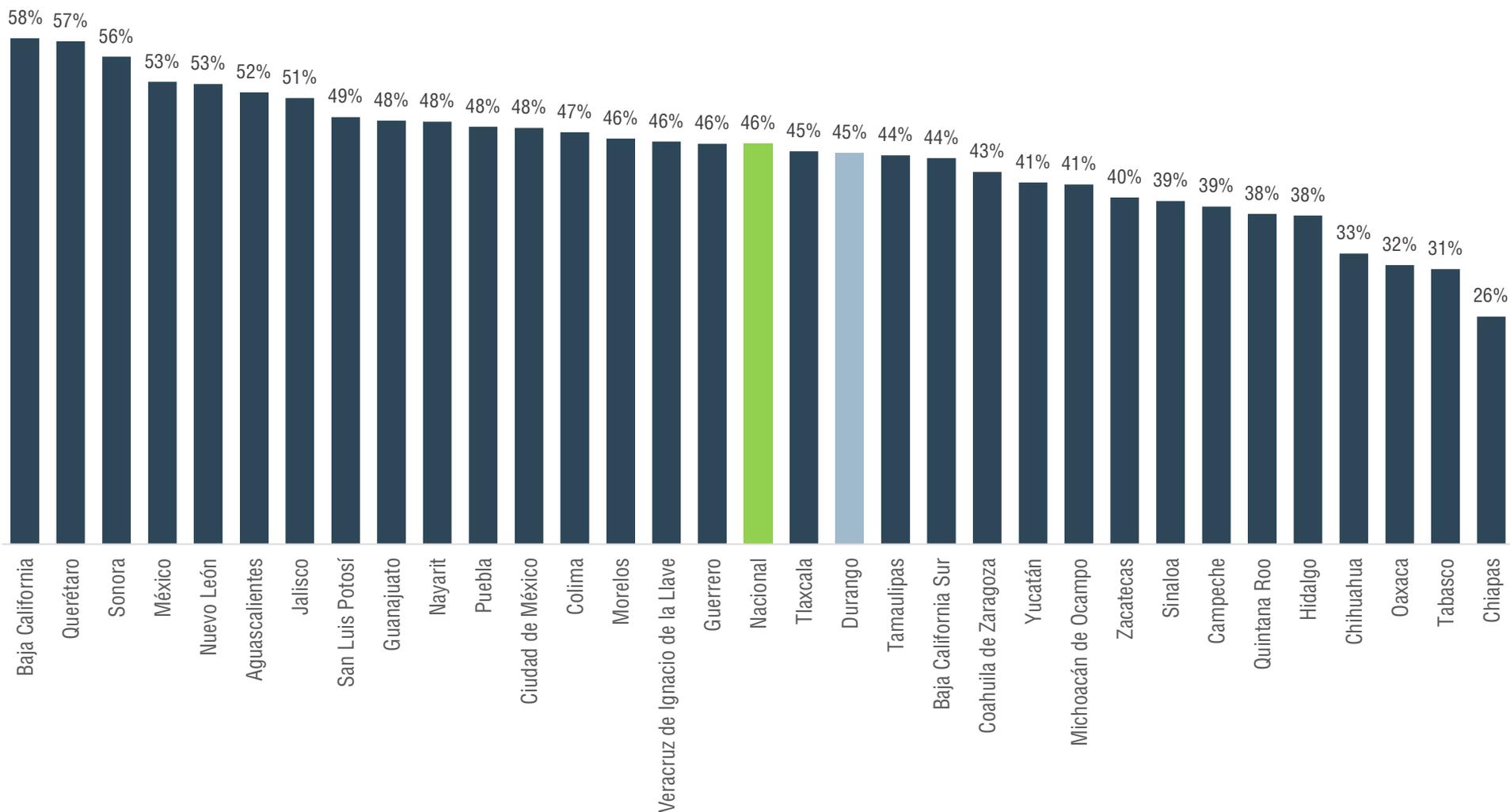
5%

Televisa
DIGITAL

5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



34%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 1,439 personas que consumen contenidos por internet

6%

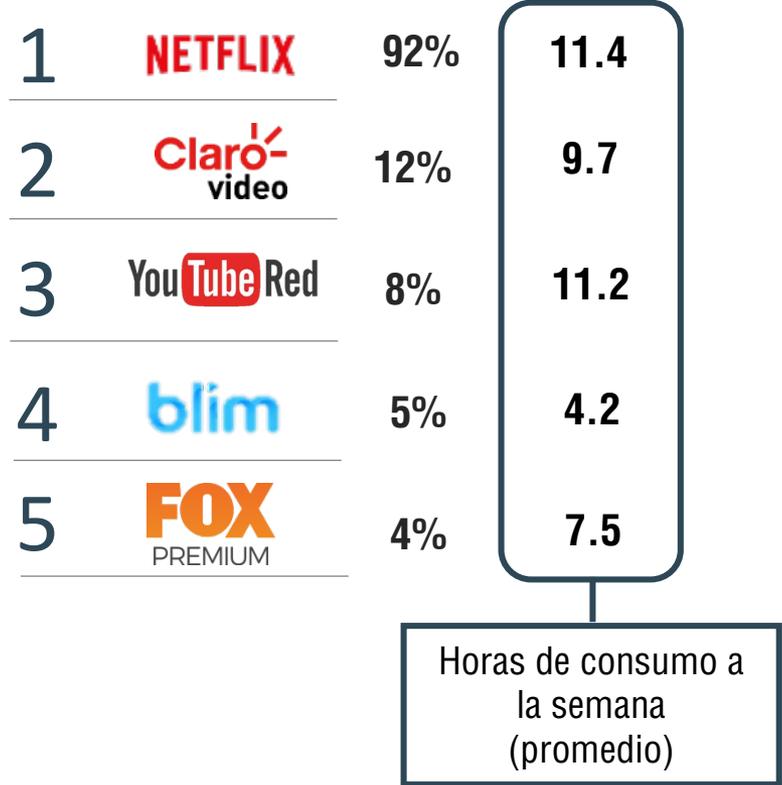
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,439 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 505 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

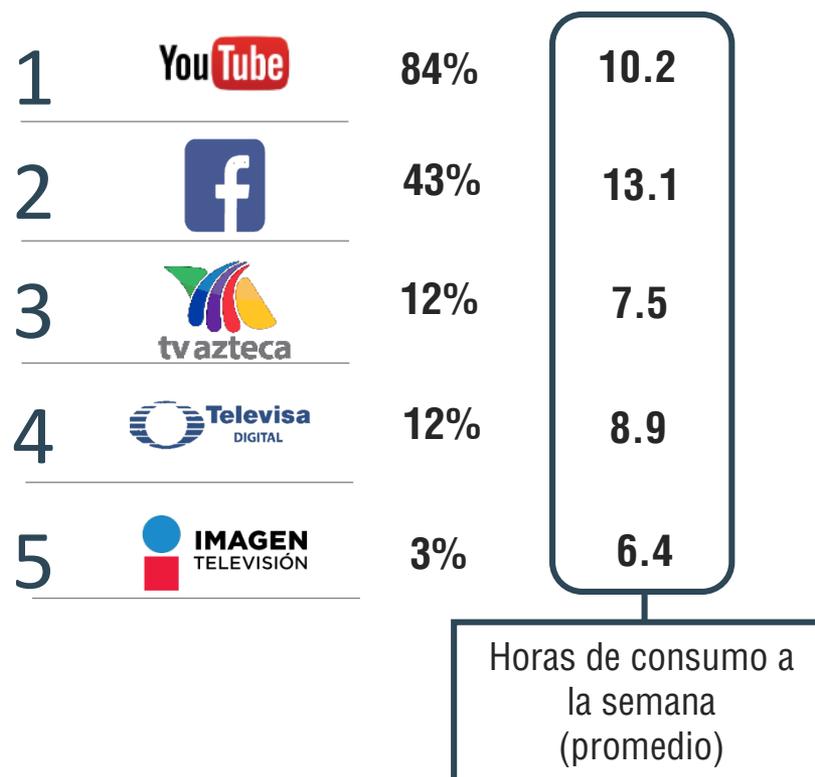


83%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,439 personas que consumen contenidos por internet

Base: 1,187 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,439 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 2.1 respuestas por persona*



Películas

39%



Videos cómicos

16%



Series

33%



Documentales /
Culturales

10%



Videos musicales

33%



Videobloggers

10%



Deportes

19%



Caricaturas / Programas
infantiles

10%



Tutoriales (cocina, salud
y belleza, etc.)

18%



Noticias

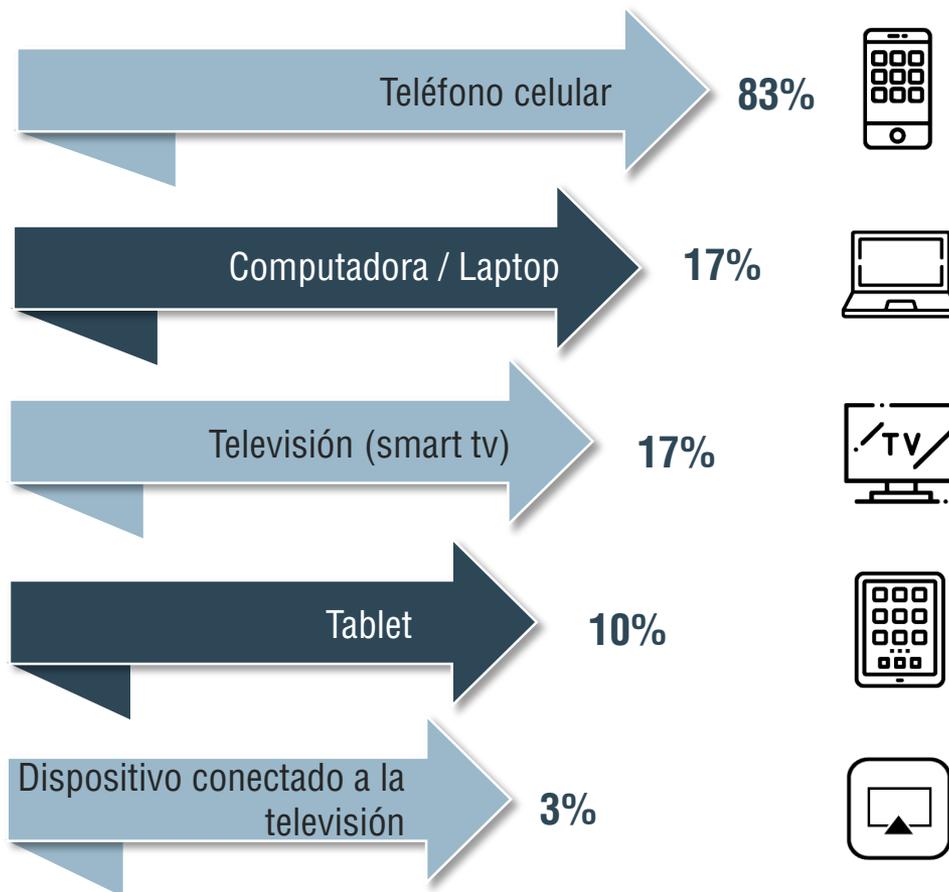
9%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,439 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



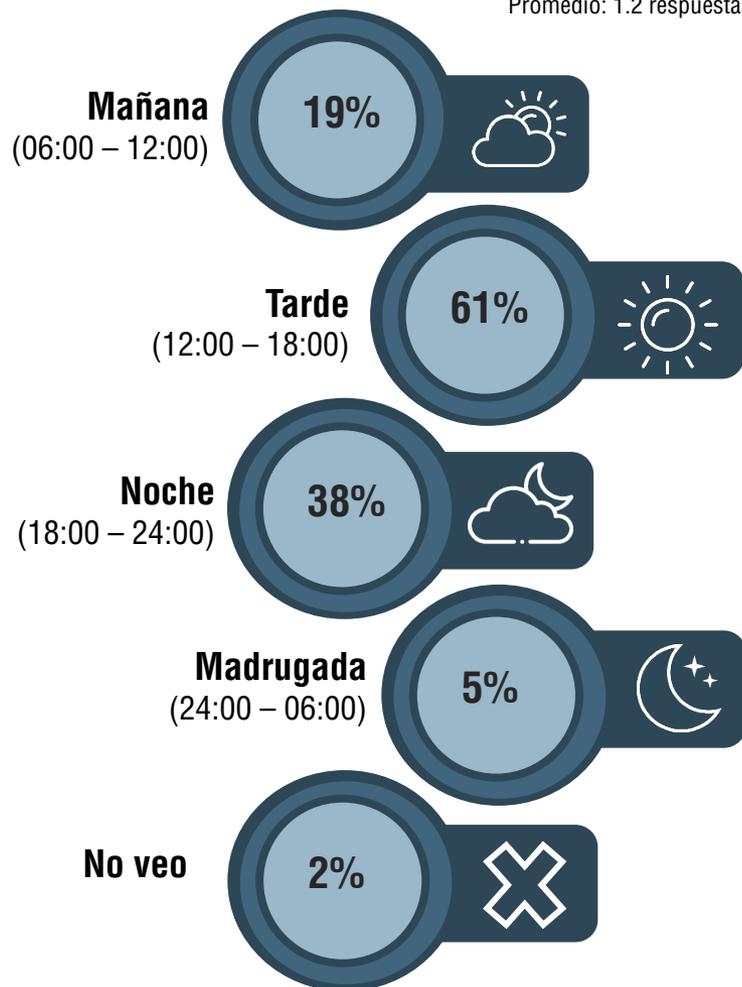
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,439 personas que consumen contenidos por internet

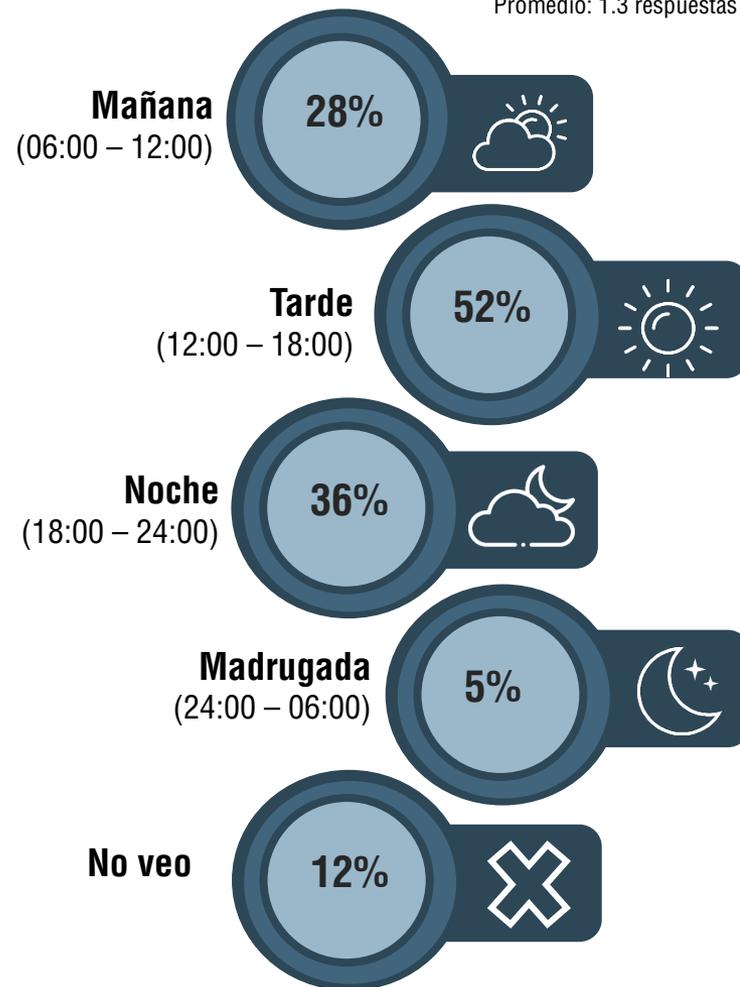
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

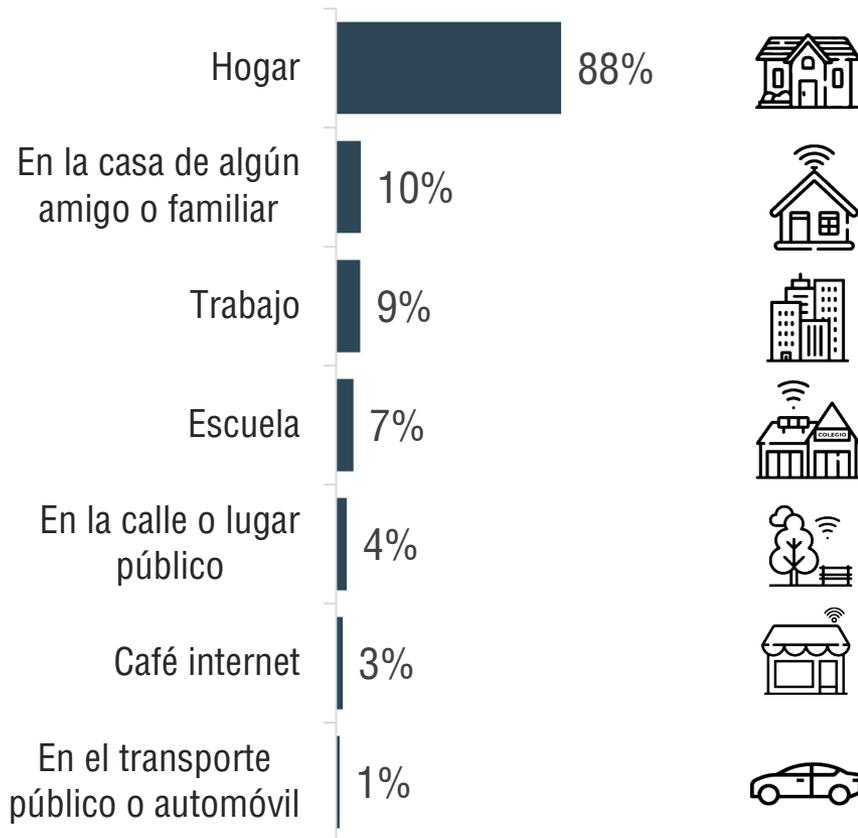
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

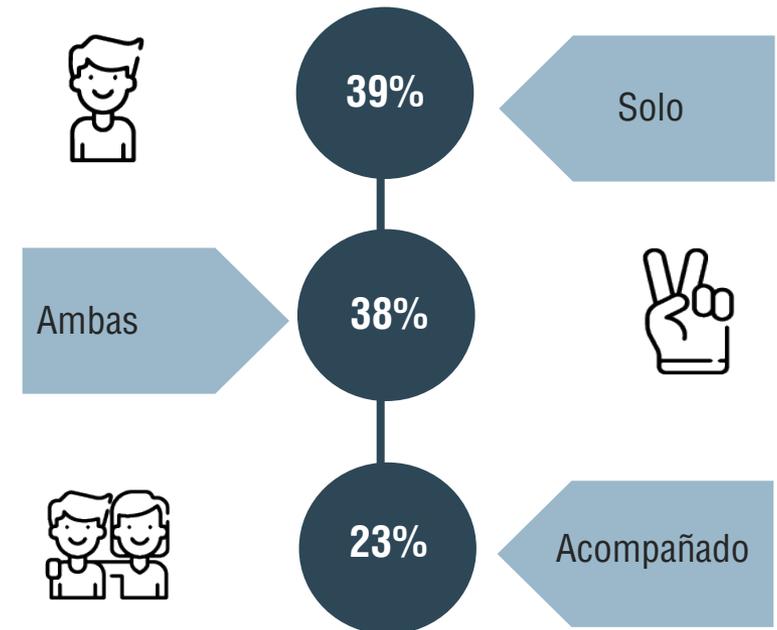
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,439 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

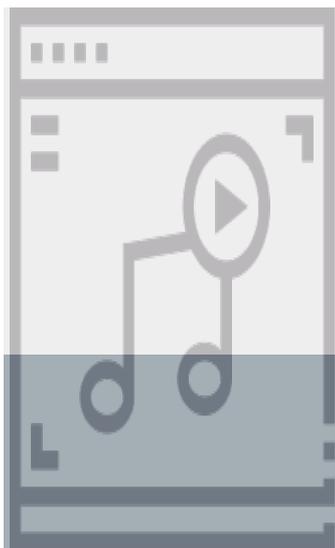
Base: 1,439 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escucha música o contenidos por internet

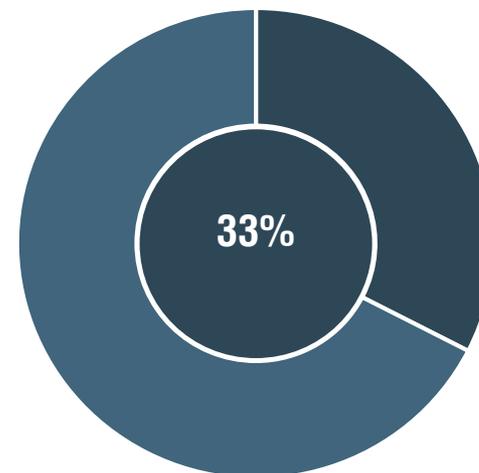
Base: 1,439 personas que consumen contenidos por internet



36%

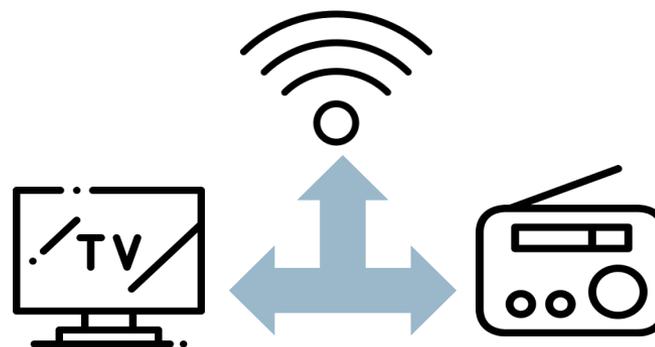
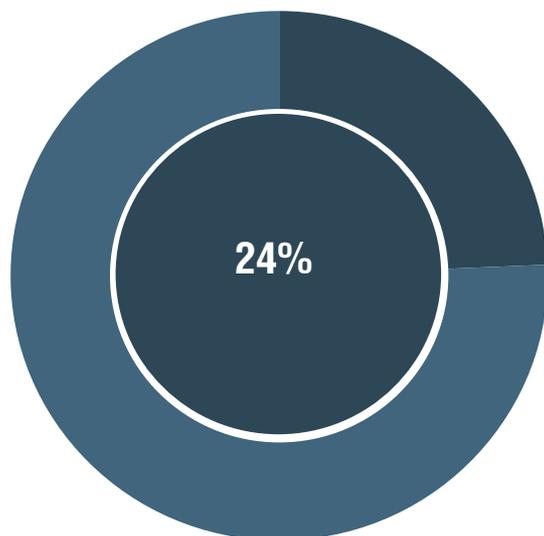
Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 500 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



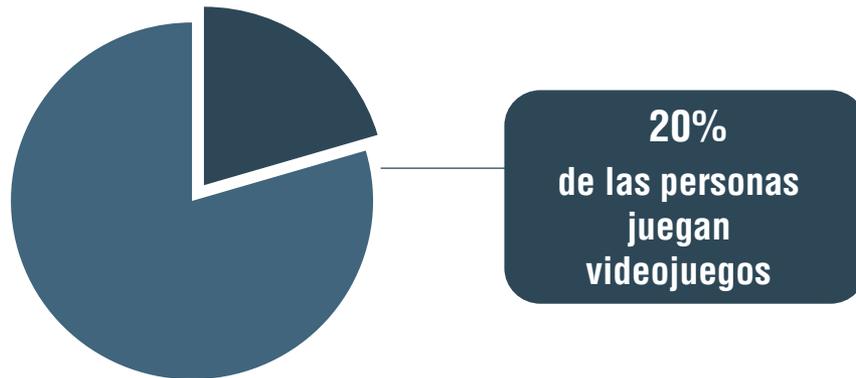
Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 440 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



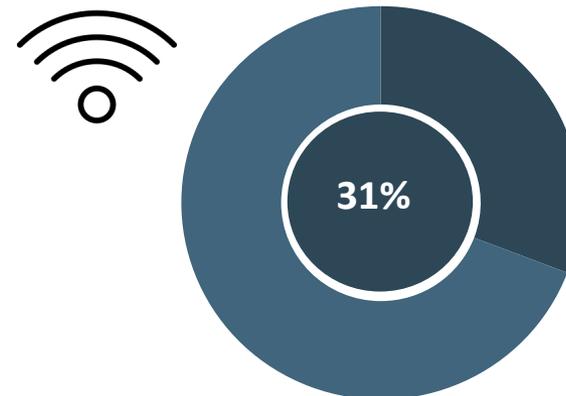
Consumo de videojuegos

Base: 3,196 personas

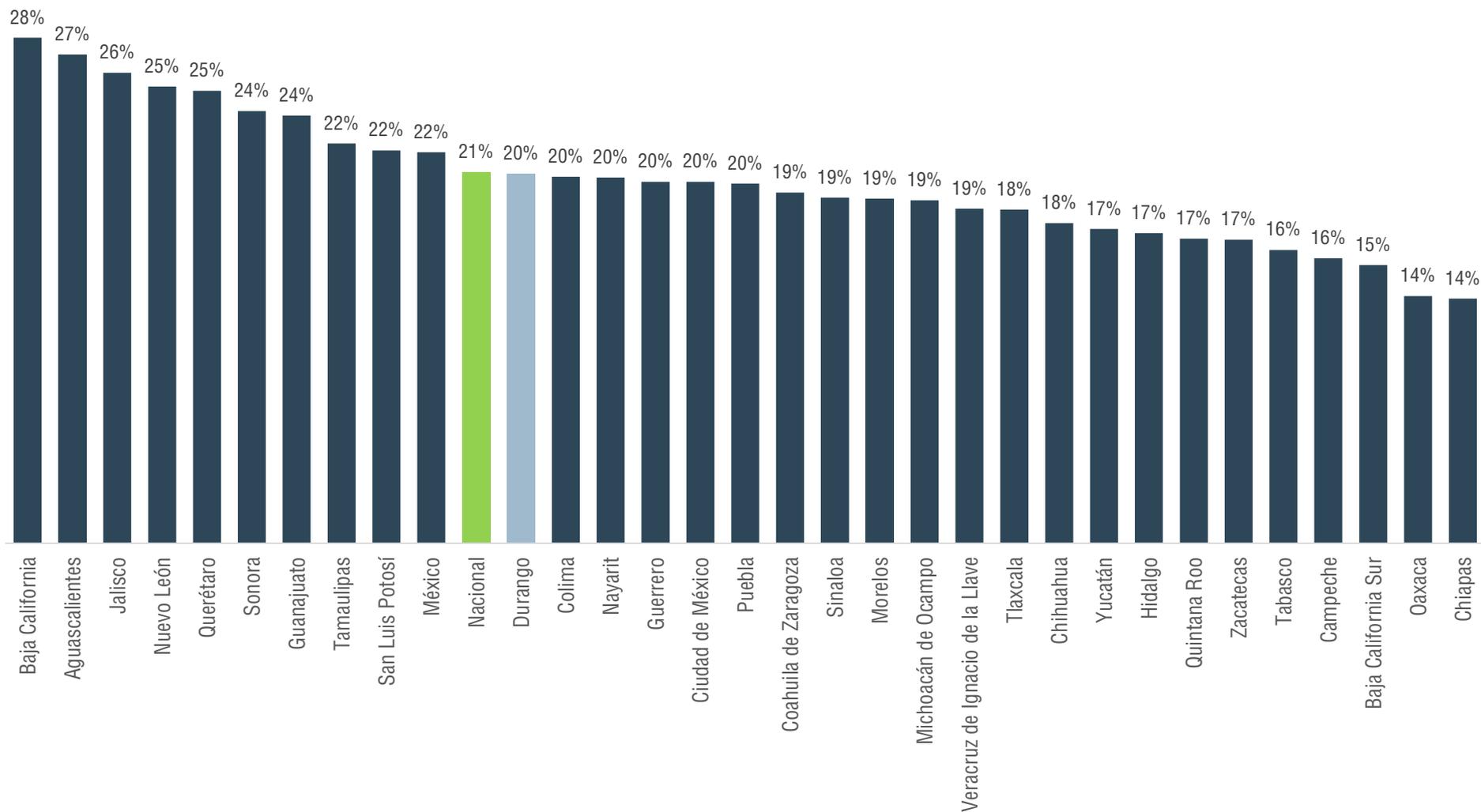


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 628 personas que juegan videojuegos



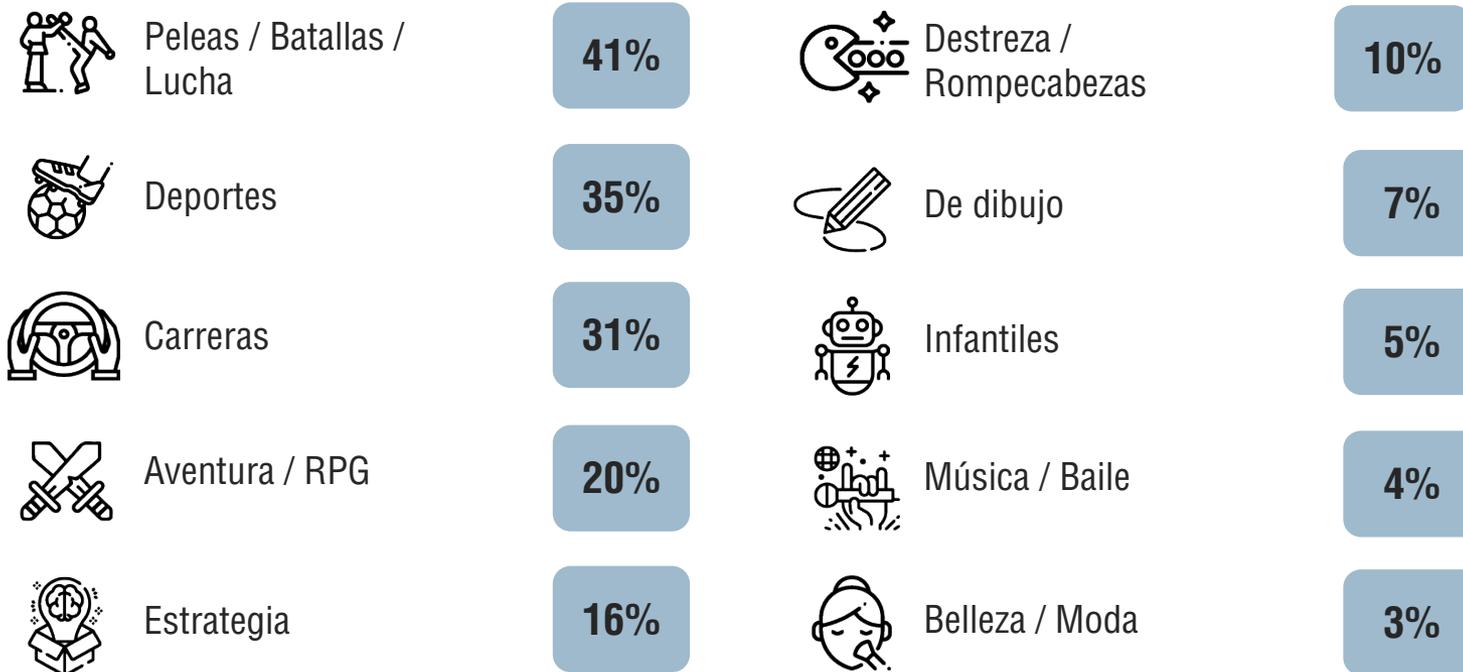
Consumo de videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 628 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



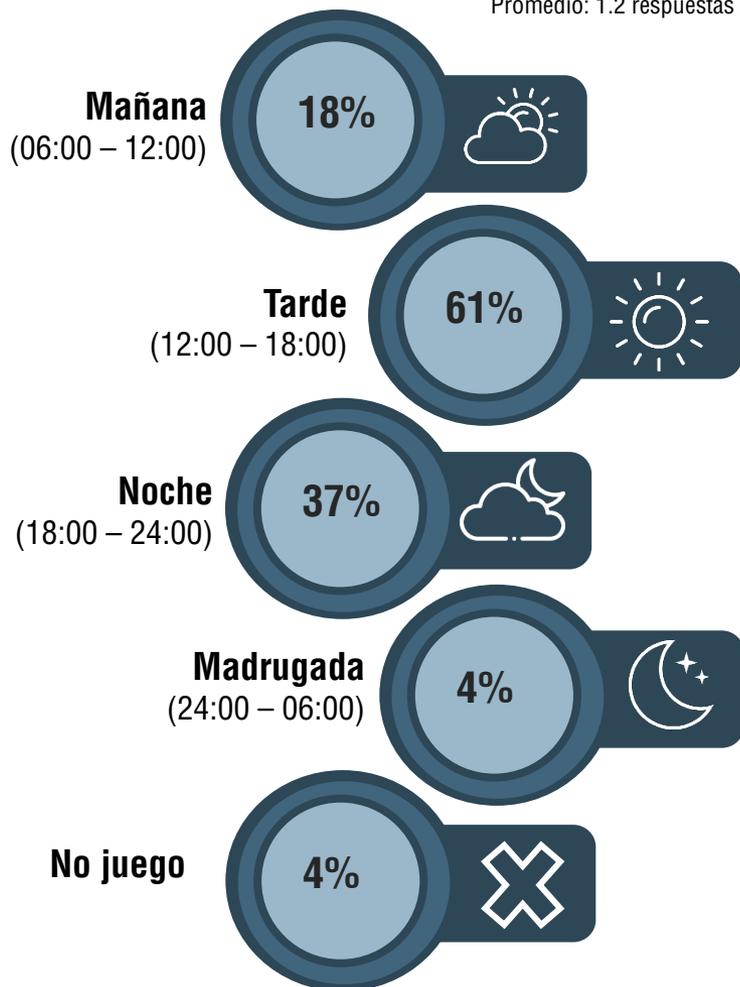
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 628 personas que juegan videojuegos

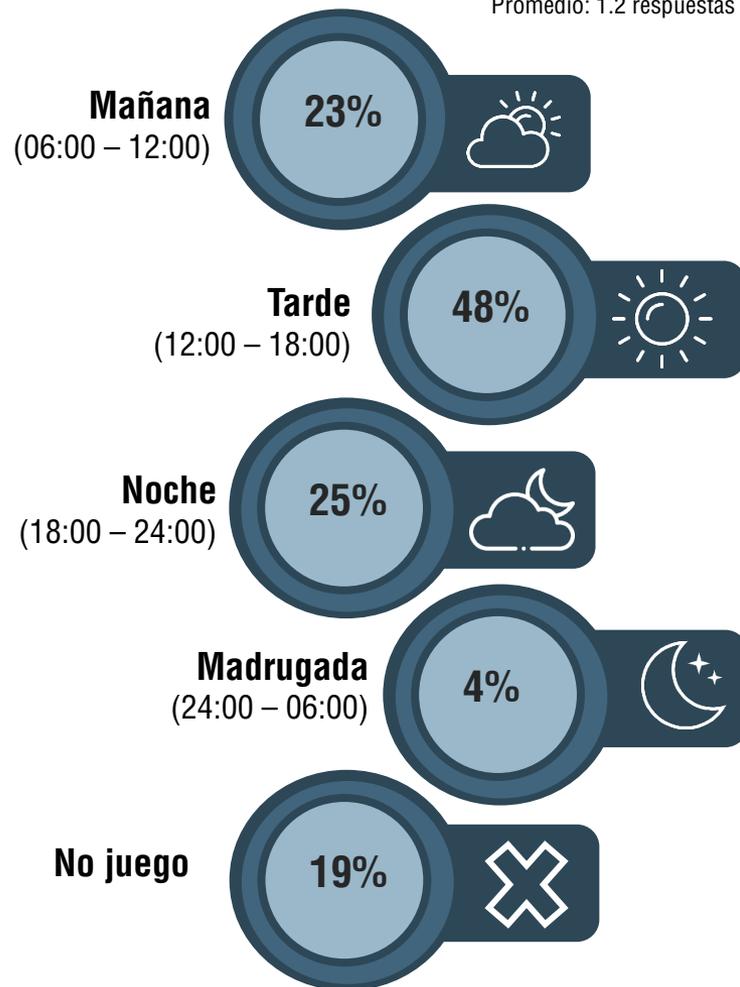
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

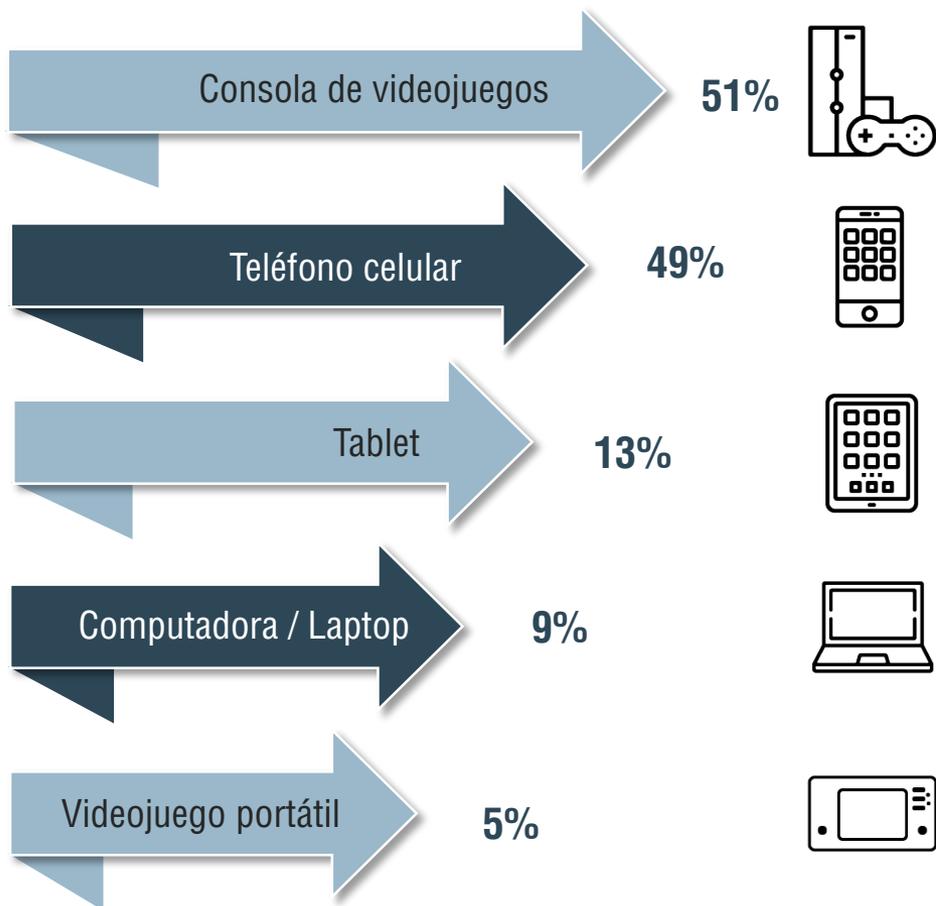
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

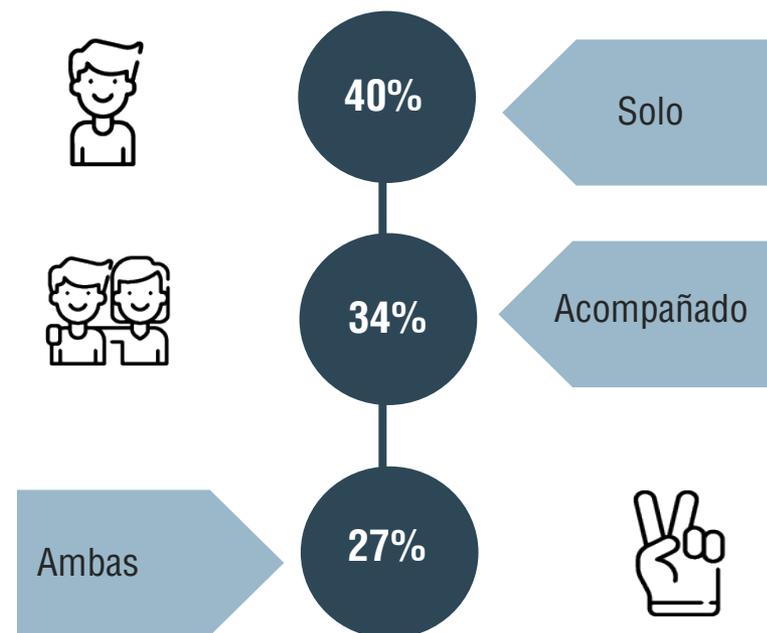
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 628 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*

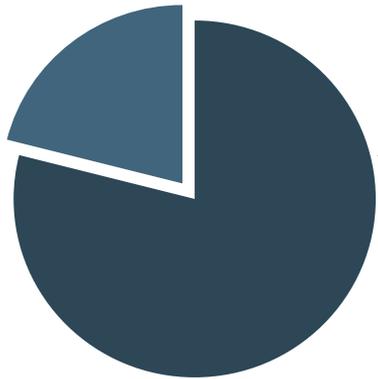


¿Con quién juega?

Base: 628 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

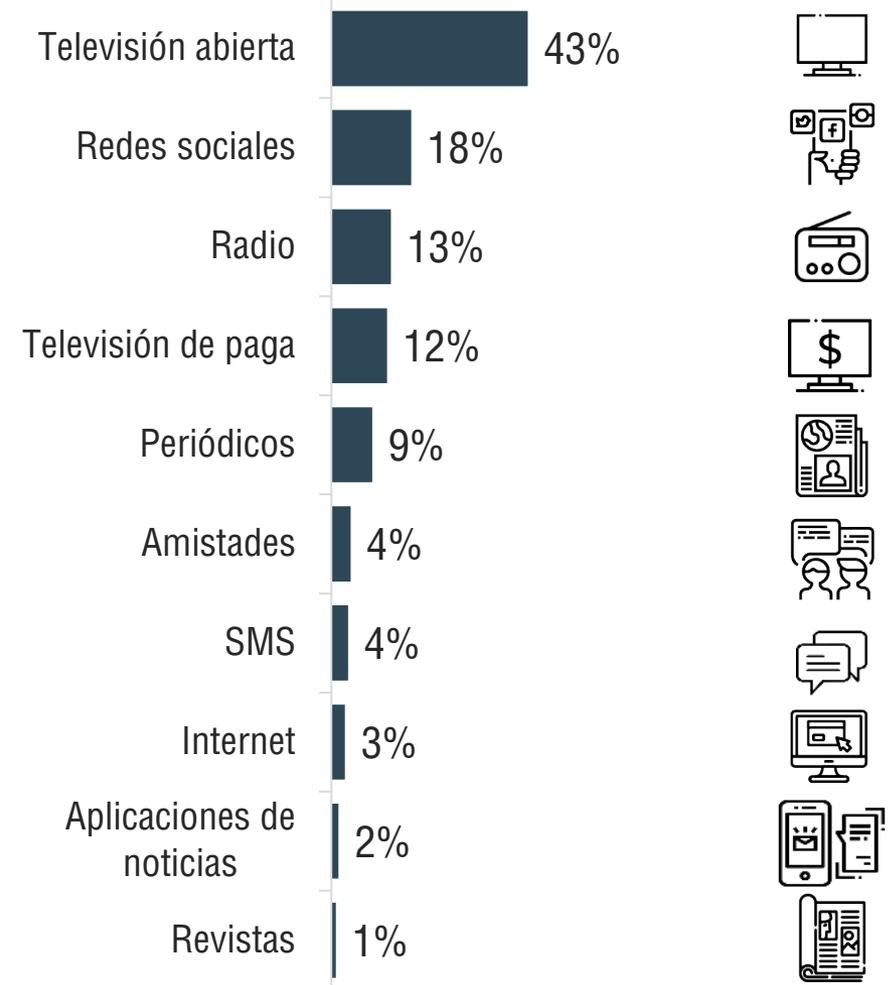


79%
de las personas
siguen las noticias

Base: 2,776 personas de 16 años o más

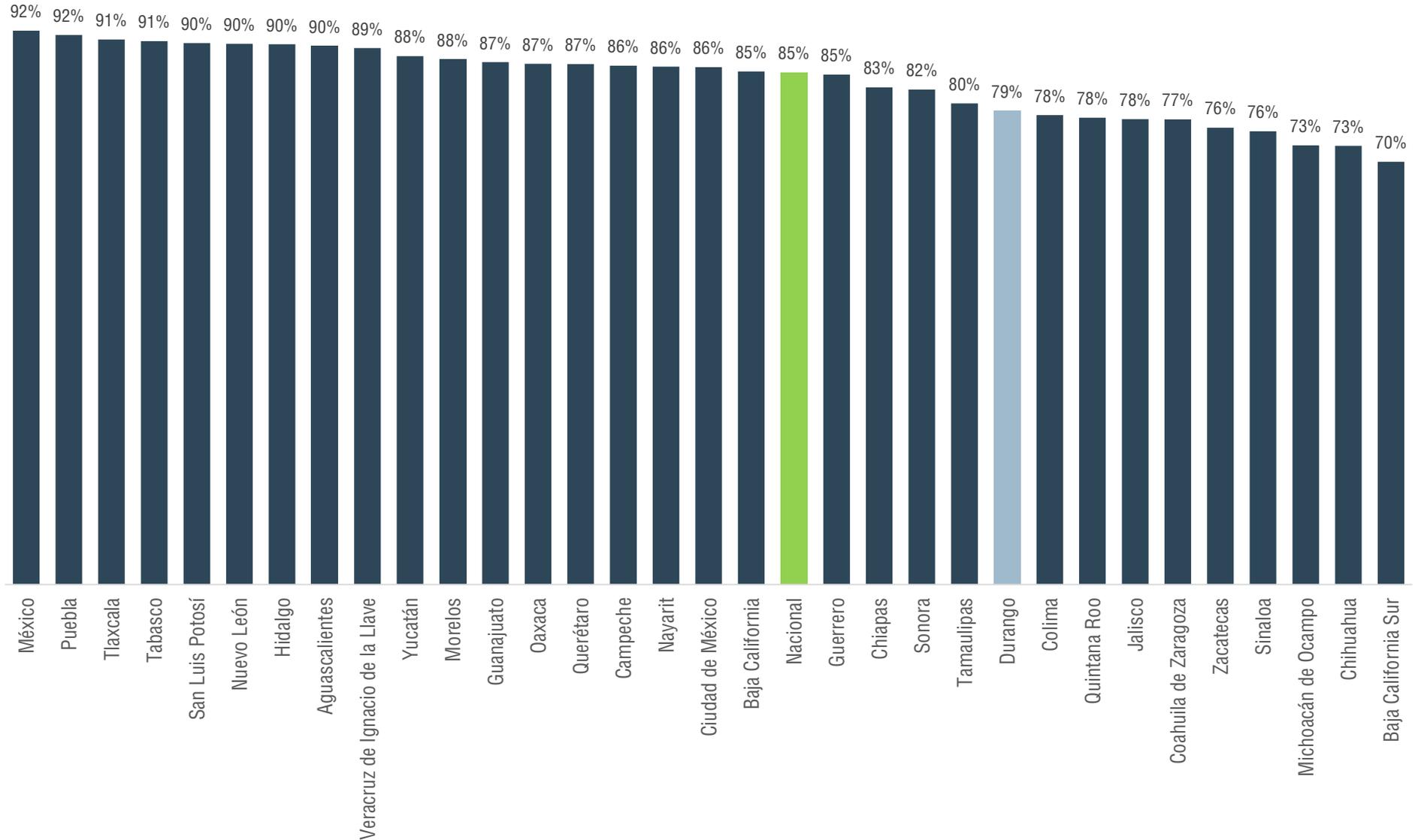
Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,776 personas de 16 años o más
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



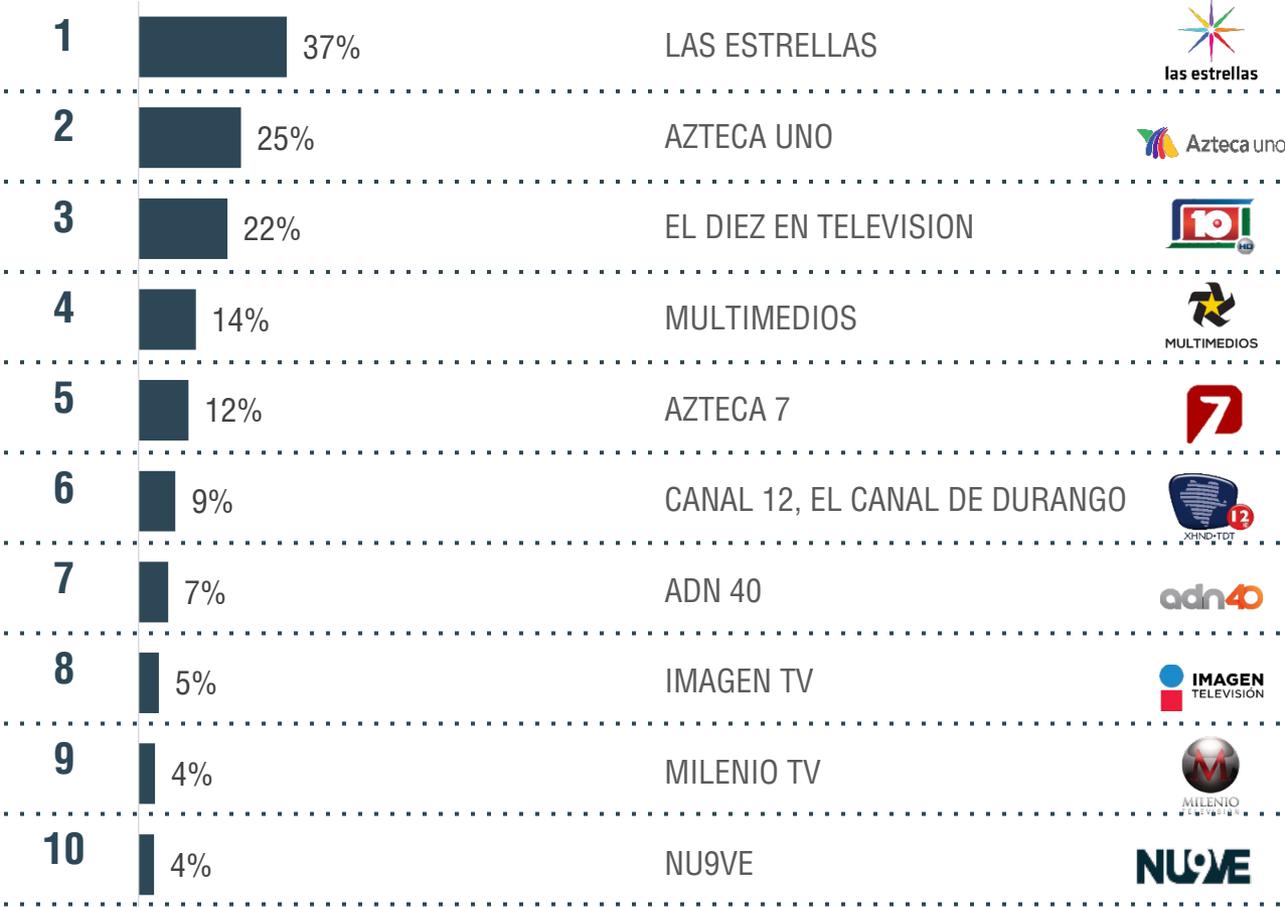
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias – Entidades



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base: 1,207 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



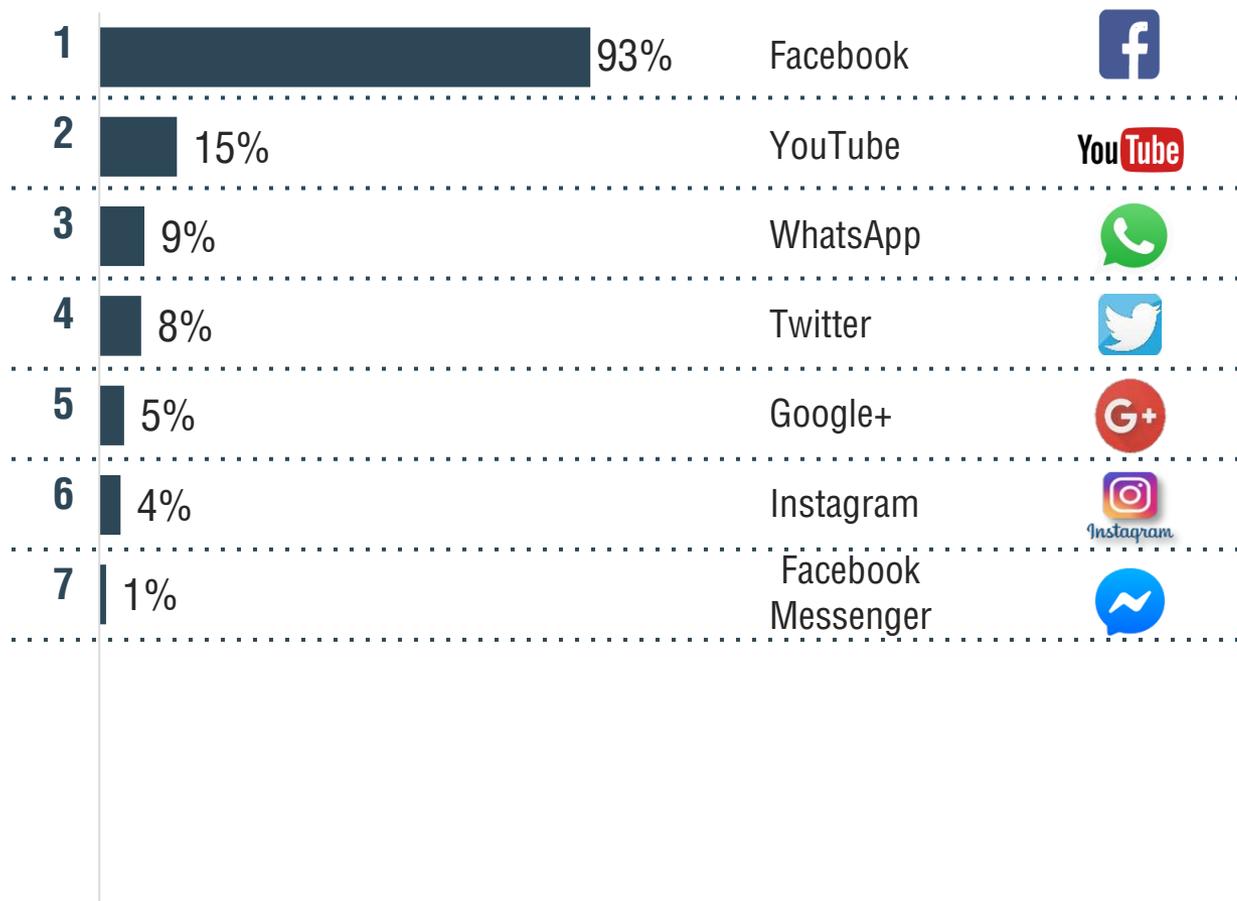
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas *

Base: 535 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

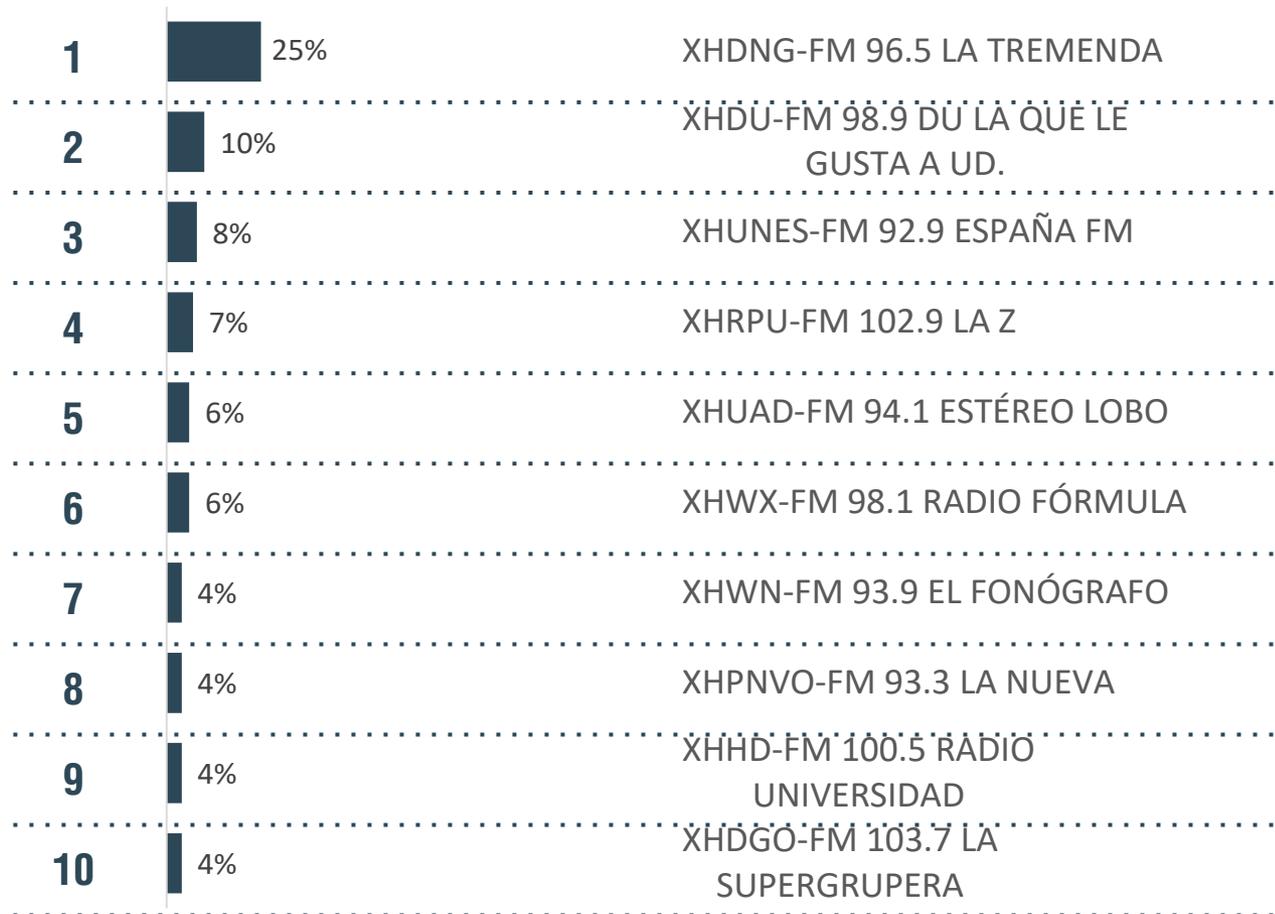
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Base: 345 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

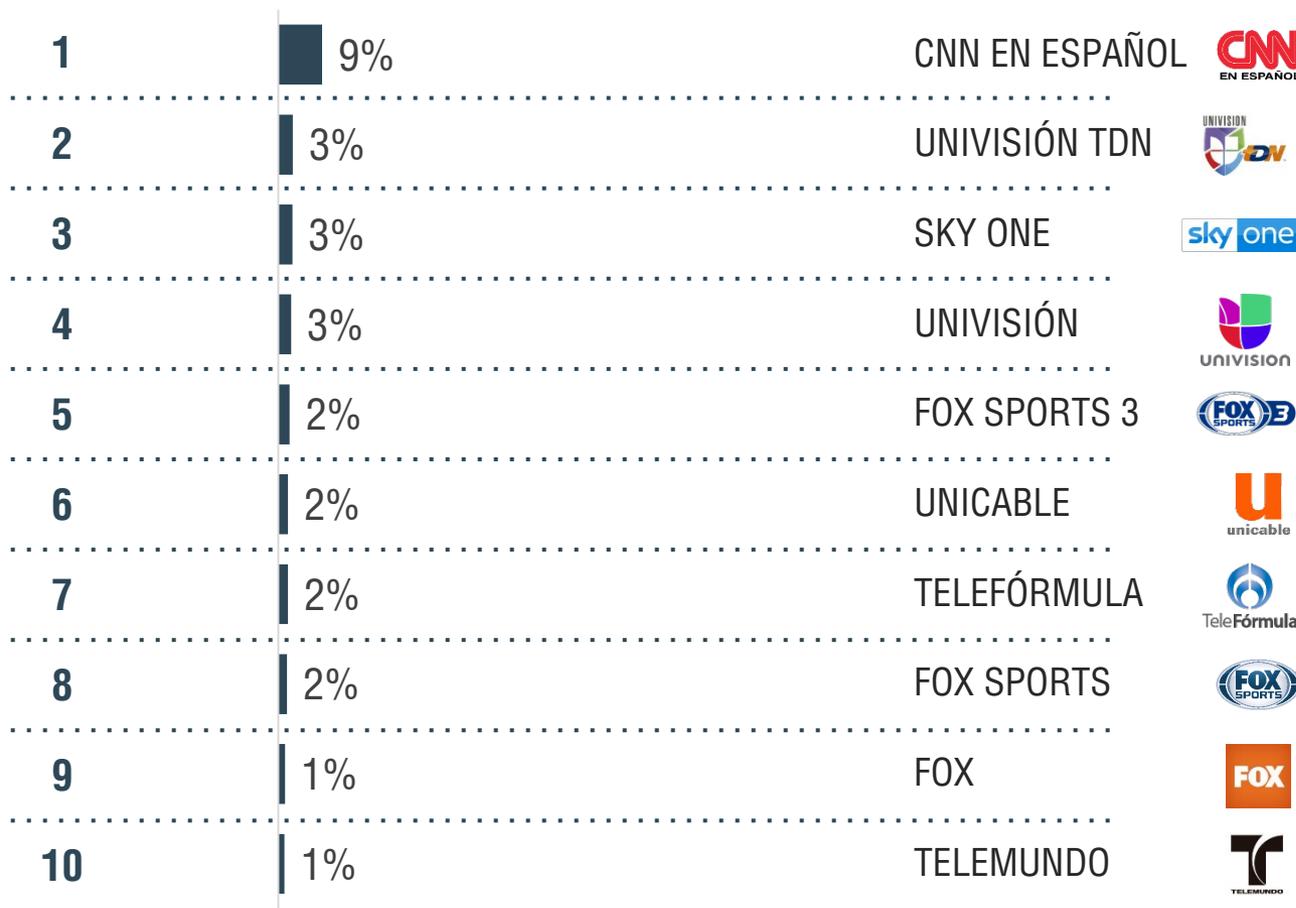
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos



Base: 338 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



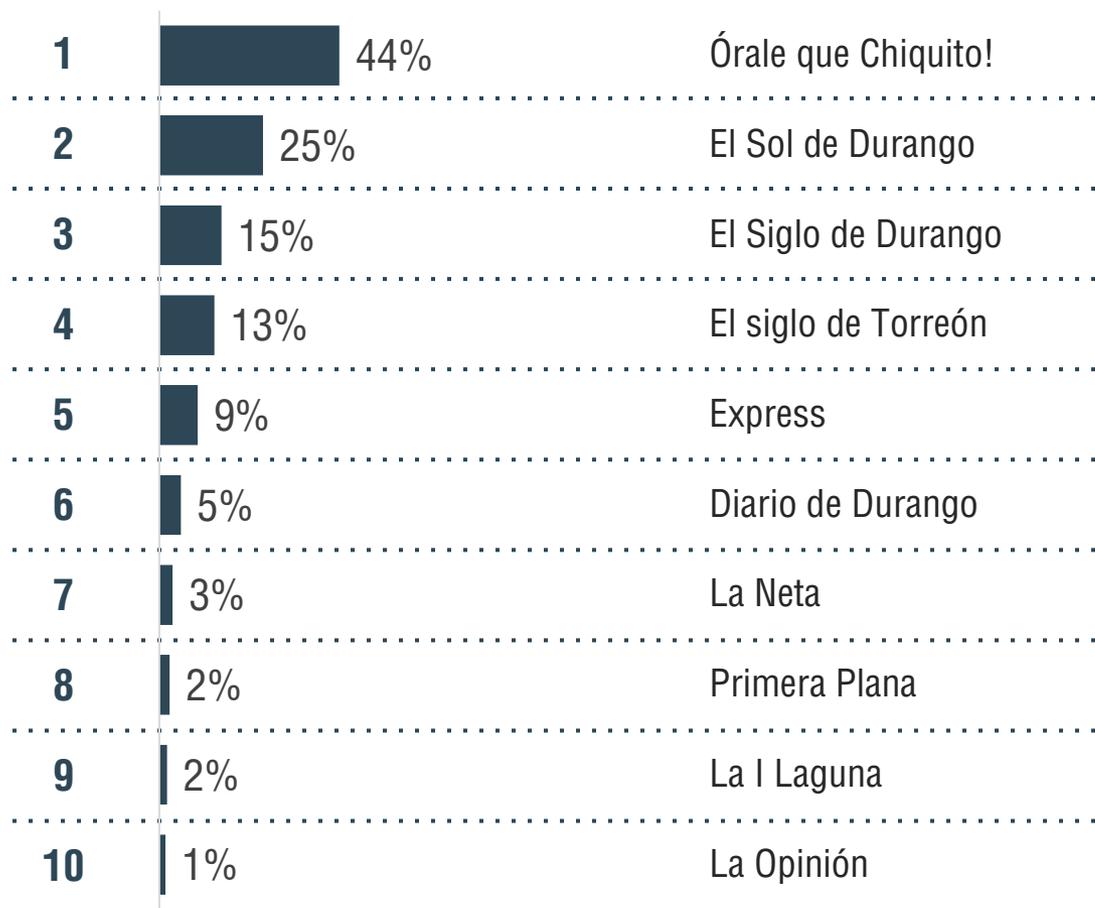
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Base: 252 personas que siguen las noticias en periódicos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



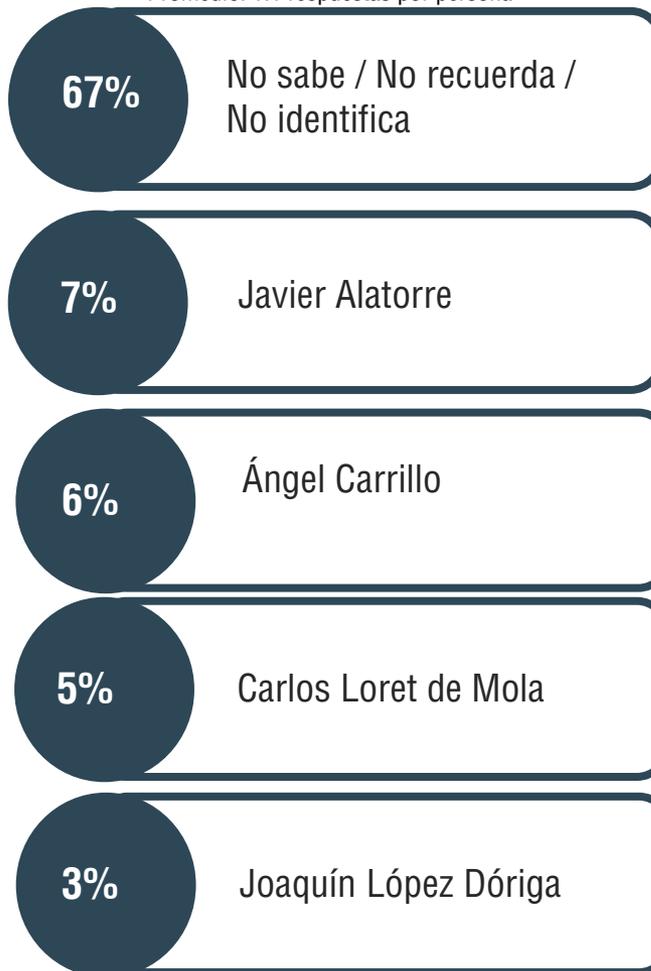
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 2,183 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

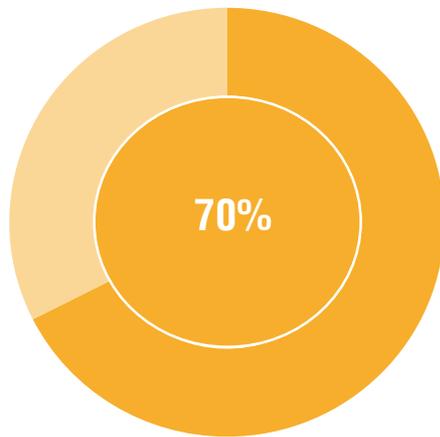
Niñas y Niños

- El **82%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca 7**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **52%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Discovery Kids y Fox**.
- **9%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **85%** y **noticiarios** con **26%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora** con **52%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **76%**.
- **52%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **77%** de las preferencias, seguido por **Netflix (15%)**.

- **Las películas**, seguidas de los **caricaturas / programas infantiles** y **videos musicales** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **84%** seguido de **la tablet** con un **13%**.
- **22%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **45%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **53%**.

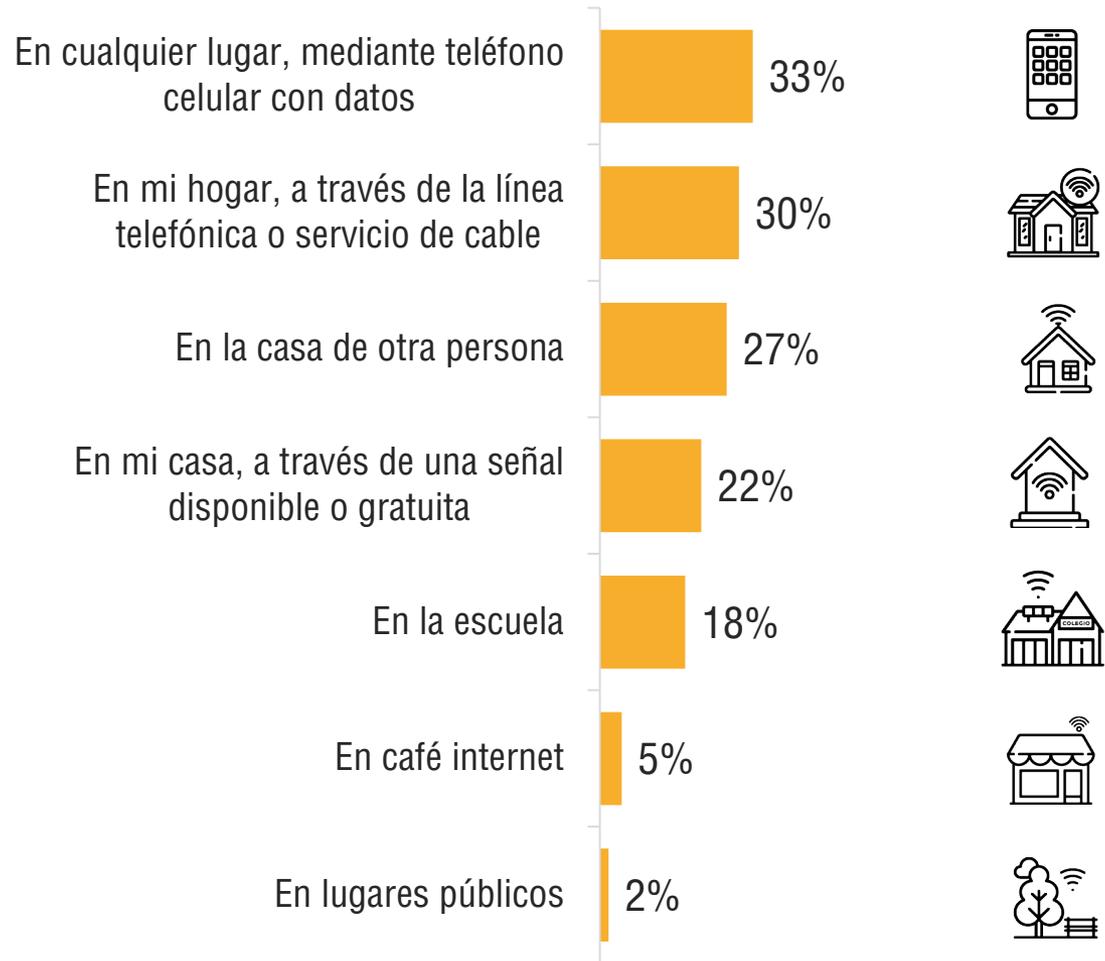
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 277 niñas y niños

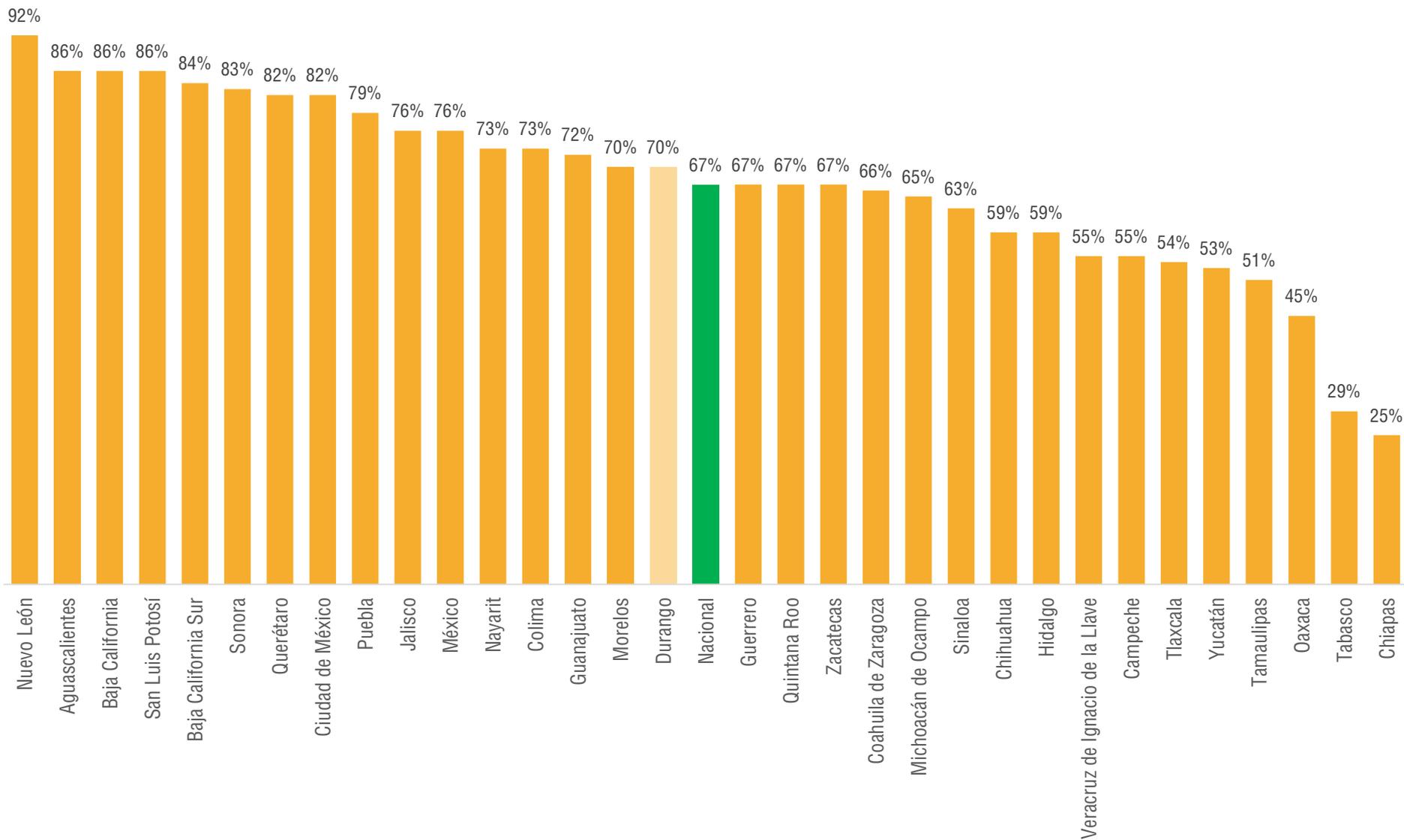


Lugares para acceder a internet

Base: 197 niñas y niños que usan internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*

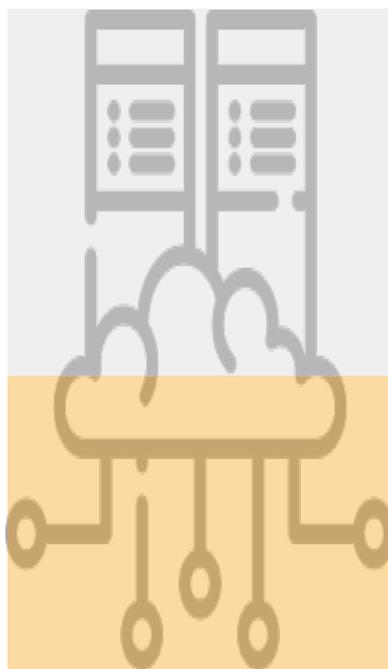


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

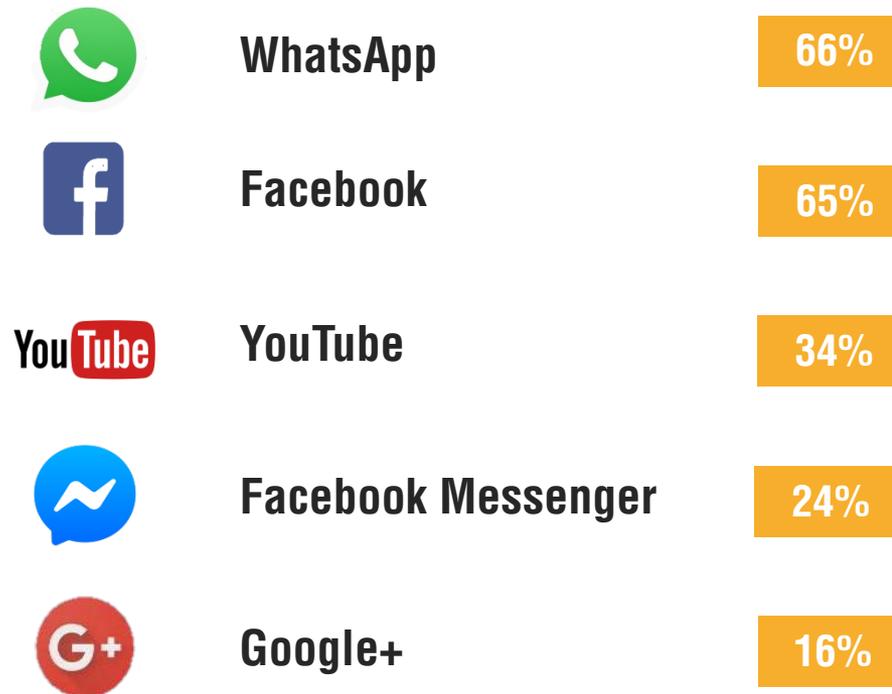
Base: 197 niñas y niños que usan internet



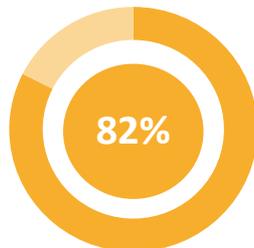
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 89 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de niñas y niños con televisor, acostumbra ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 271 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 228 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

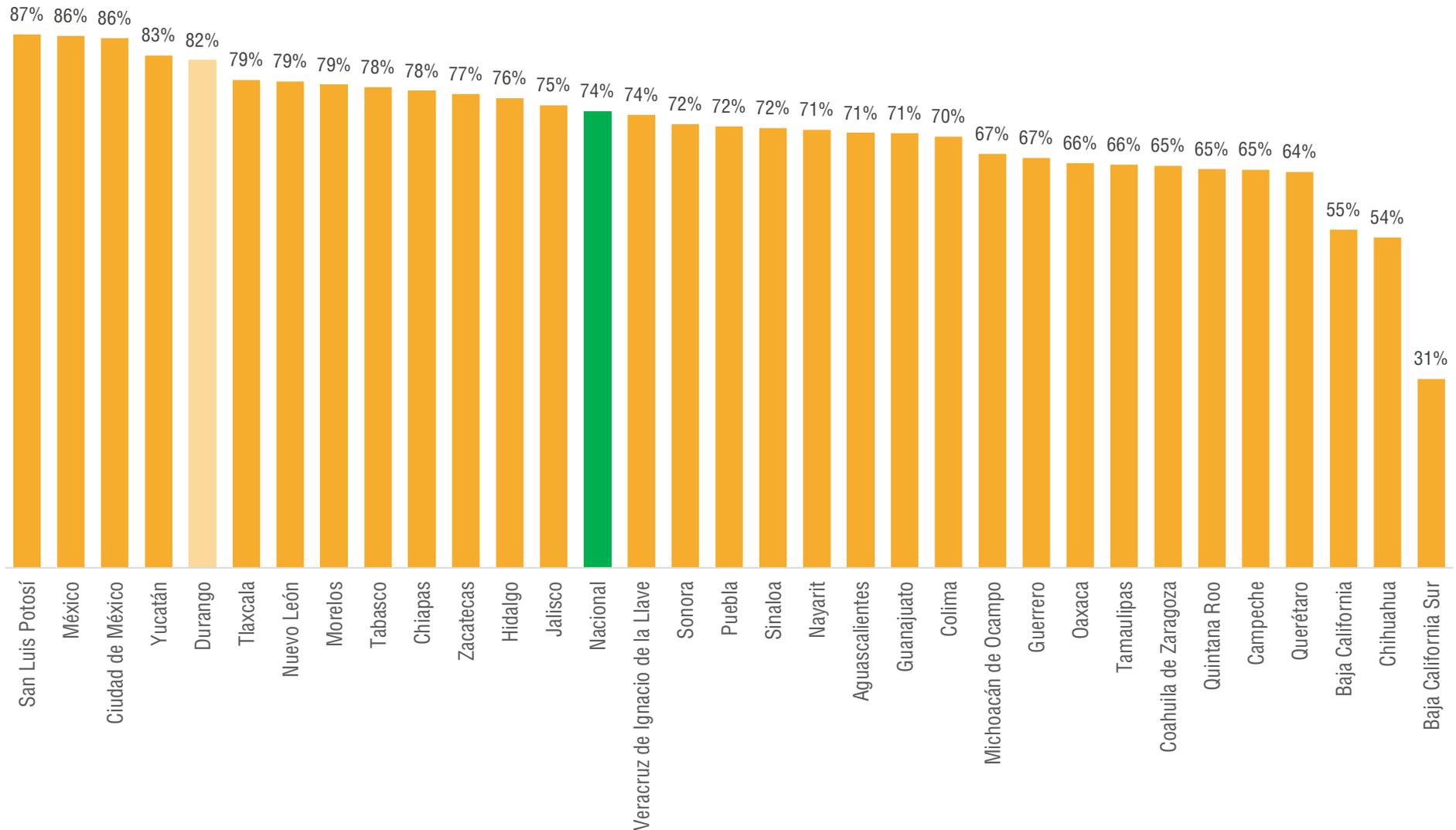
Promedio: 2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



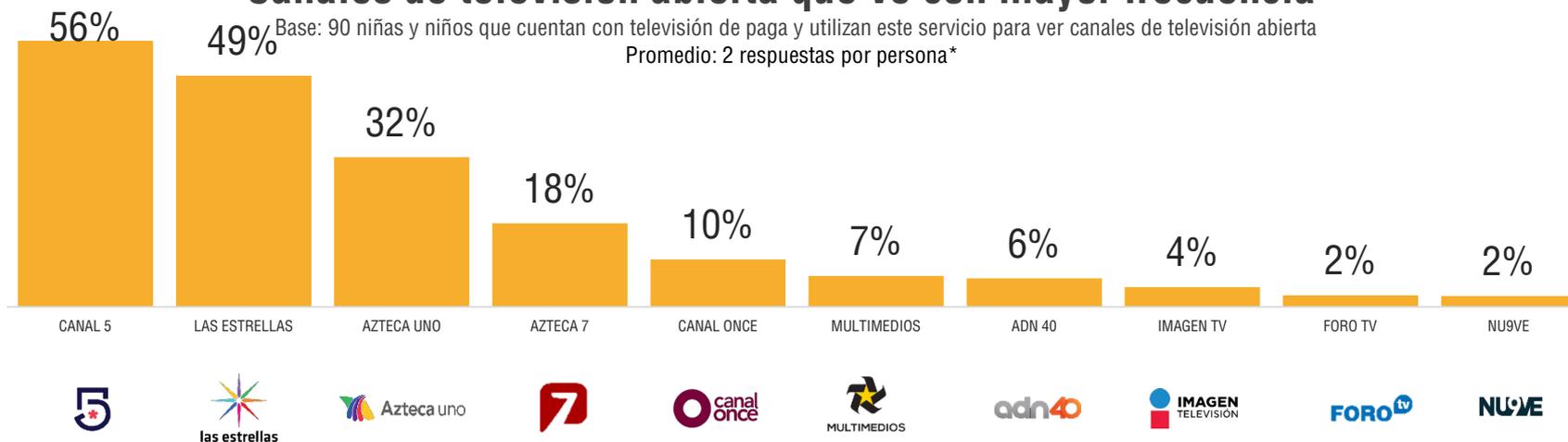
Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 138 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 2 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 90 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 228 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



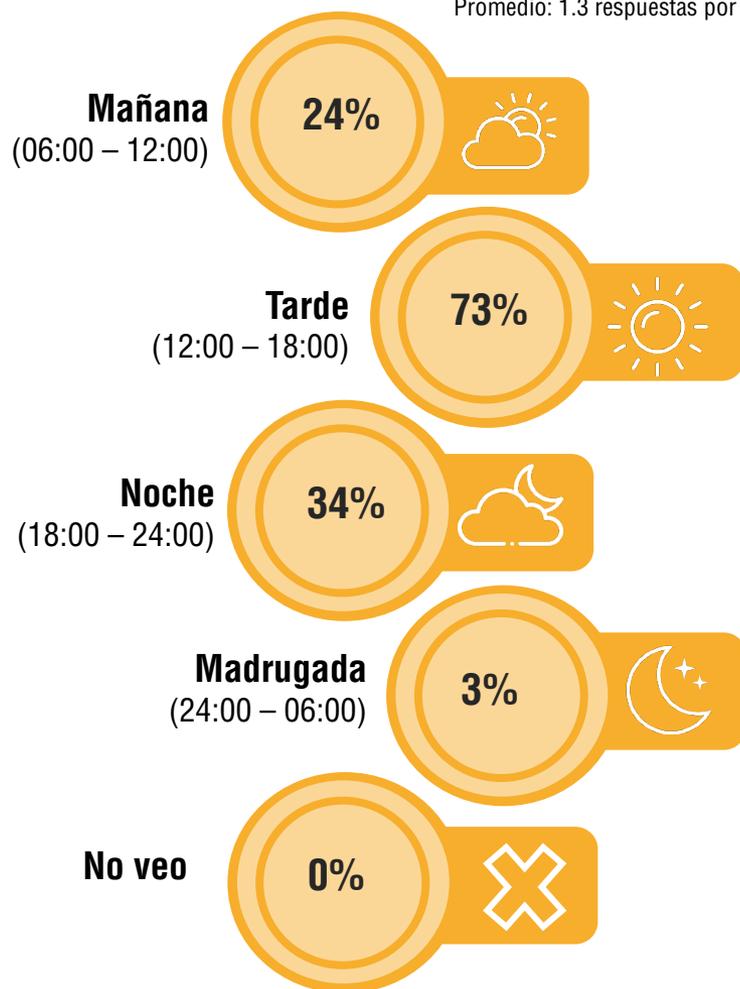
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 228 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

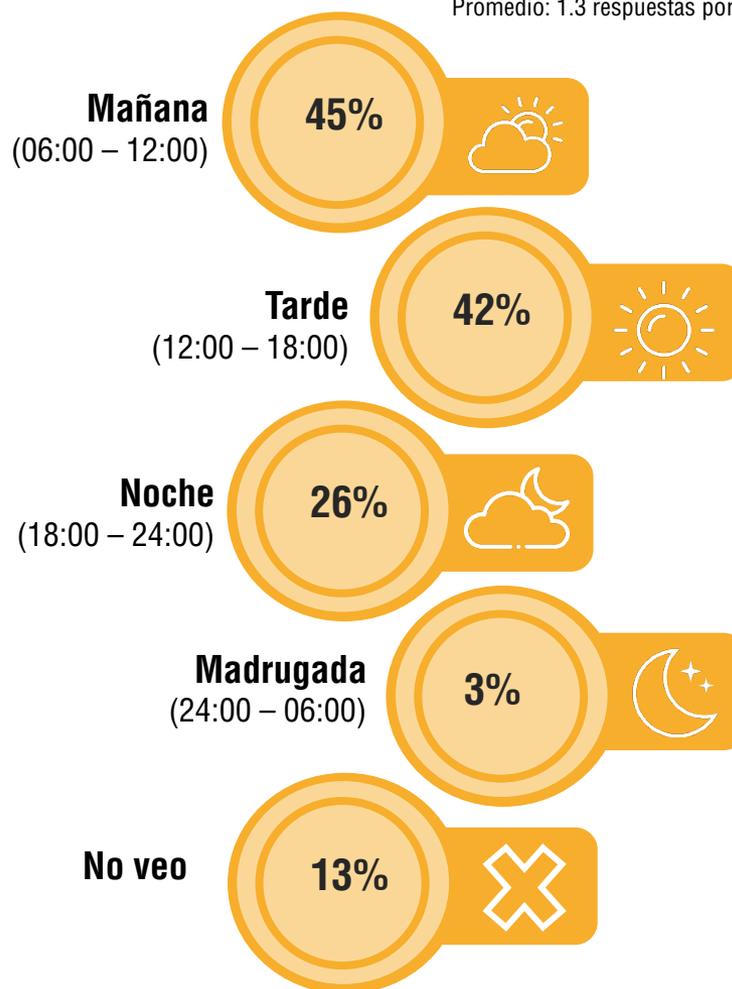
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

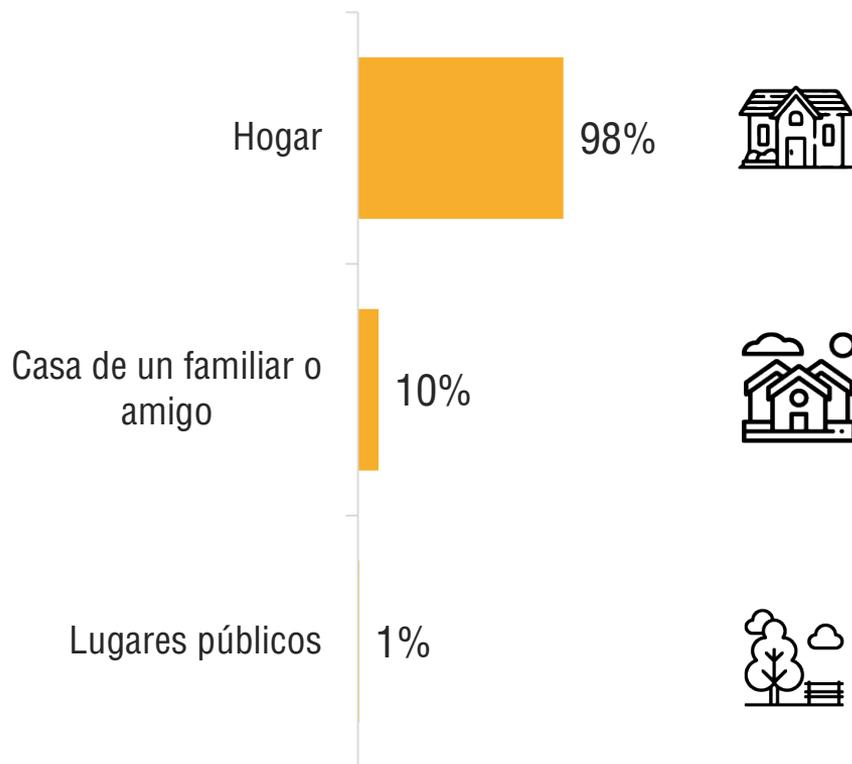


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

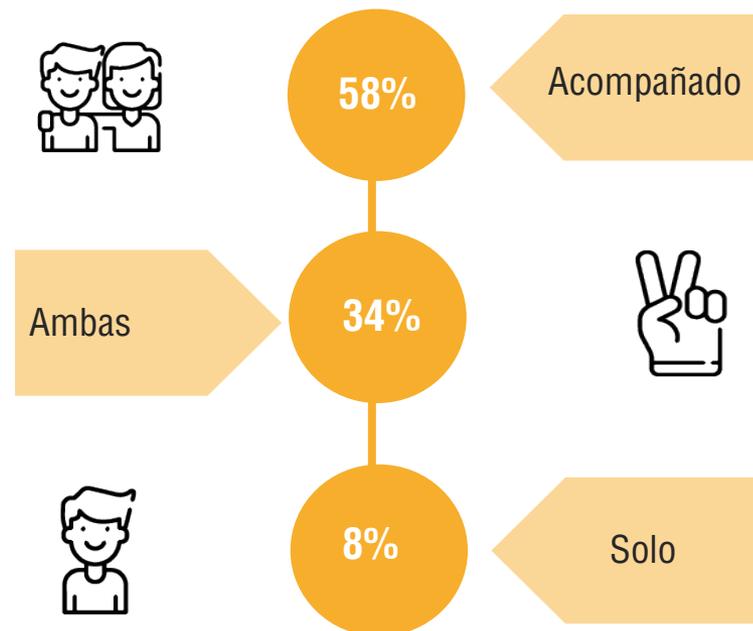
Base: 228 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

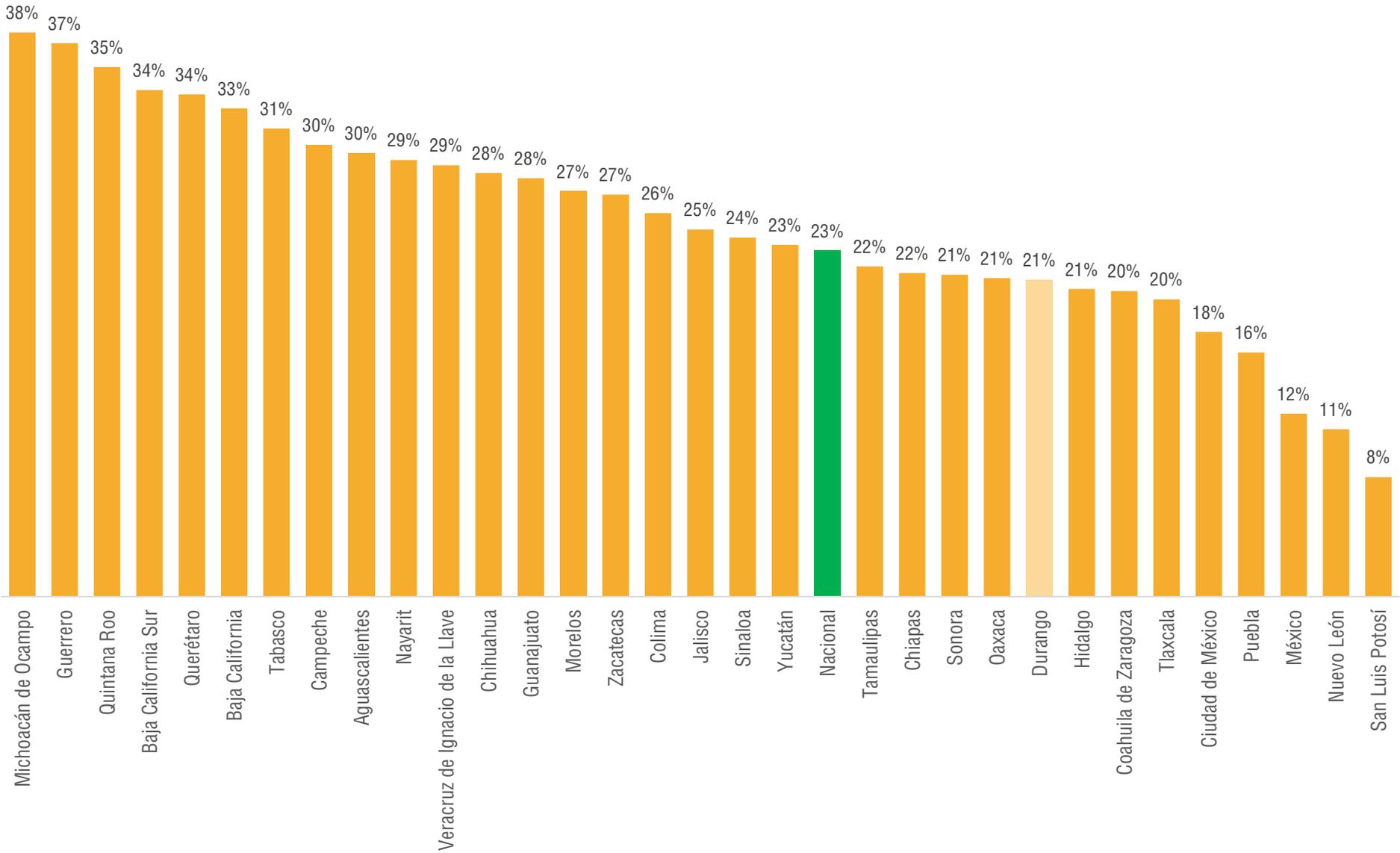
Base: 228 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

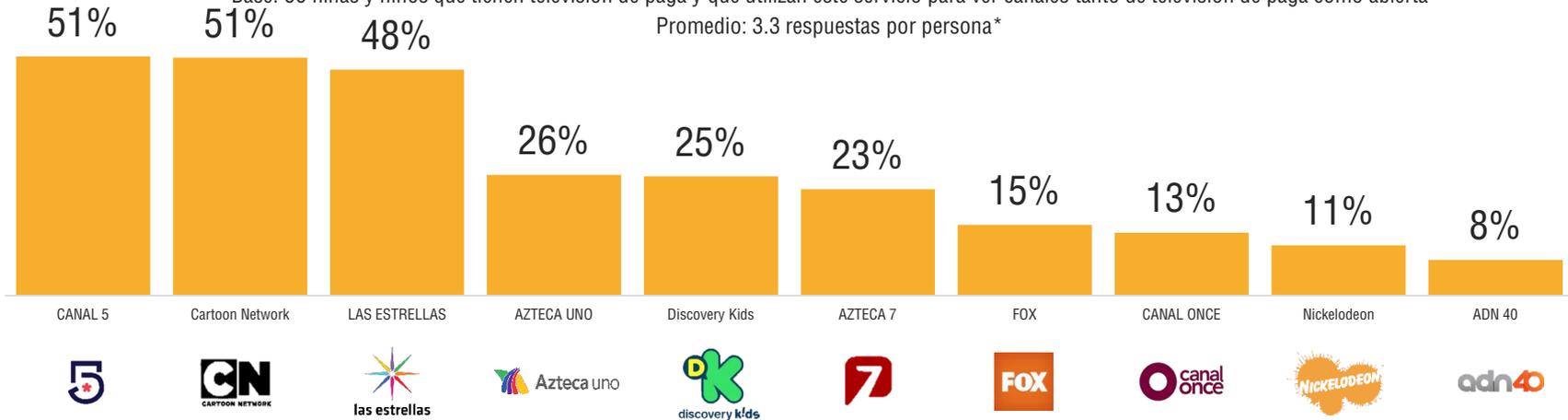


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



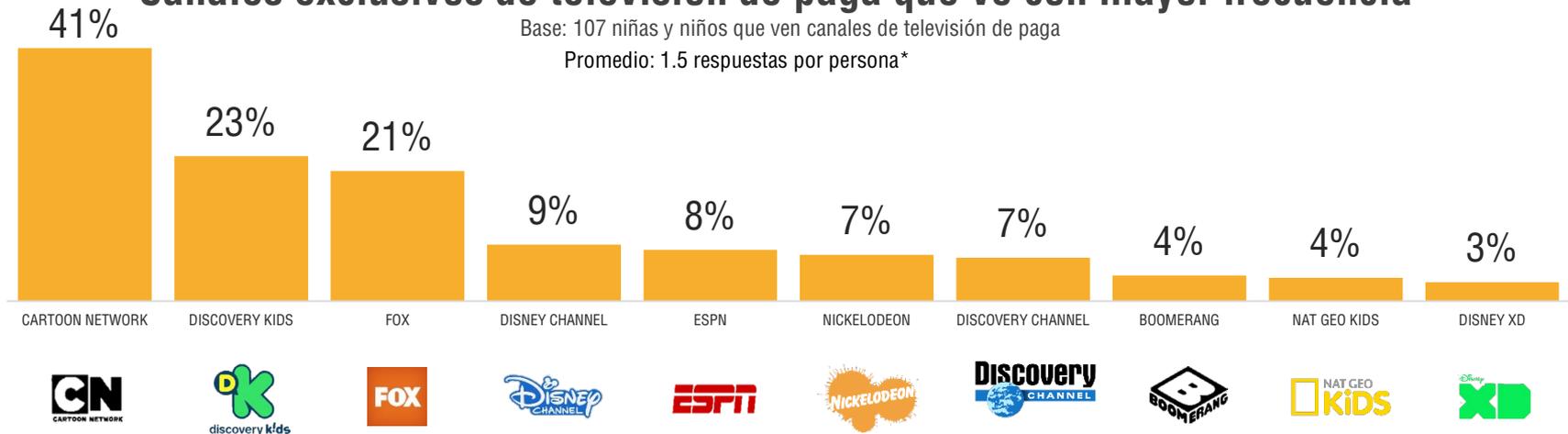
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 66 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 3.3 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 107 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 107 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

57%



Películas

35%



Deportes

21%



Series

20%



Telenovelas

17%



Musicales

8%



Comedia / Cómicos

4%



Dramatizado unitario

3%



Concursos

2%



Noticias

2%

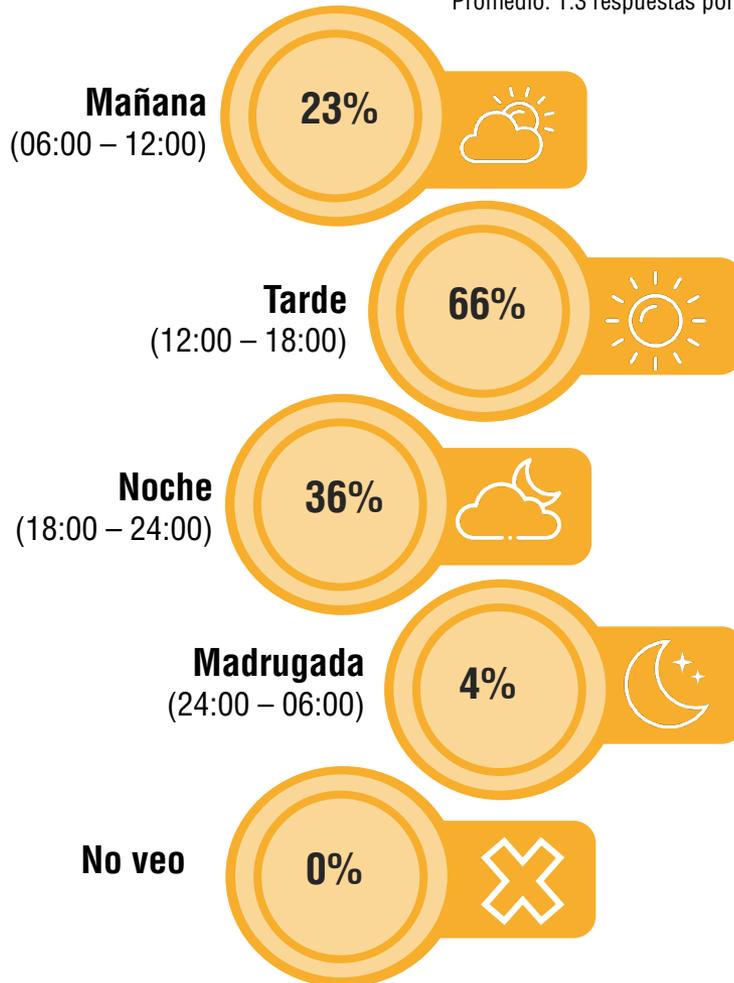
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 107 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

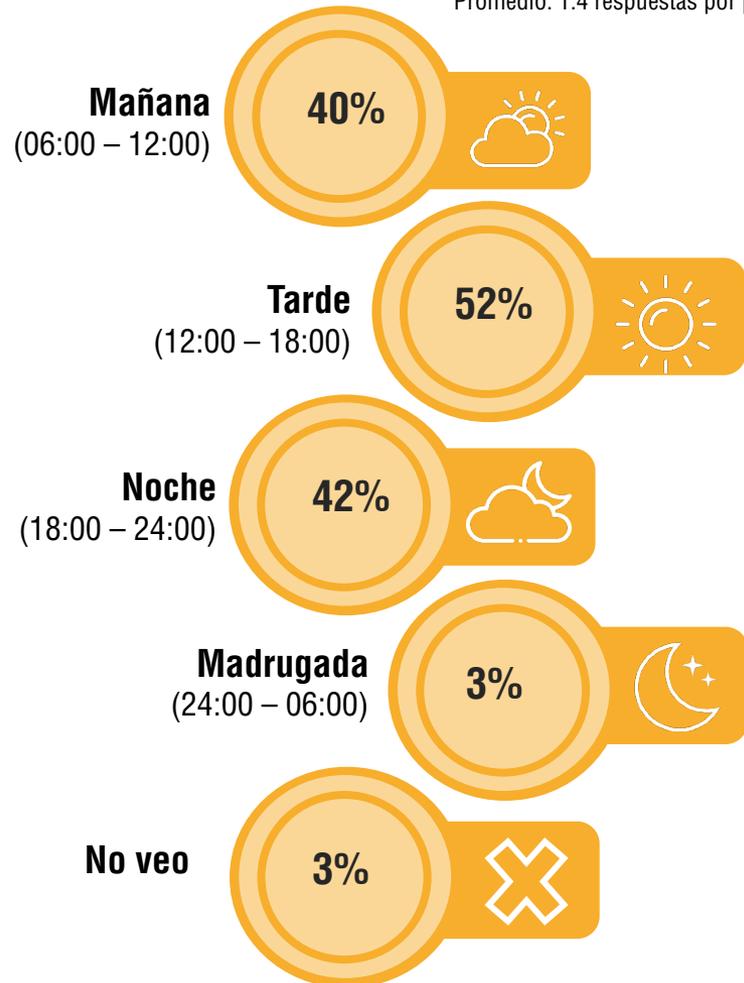
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

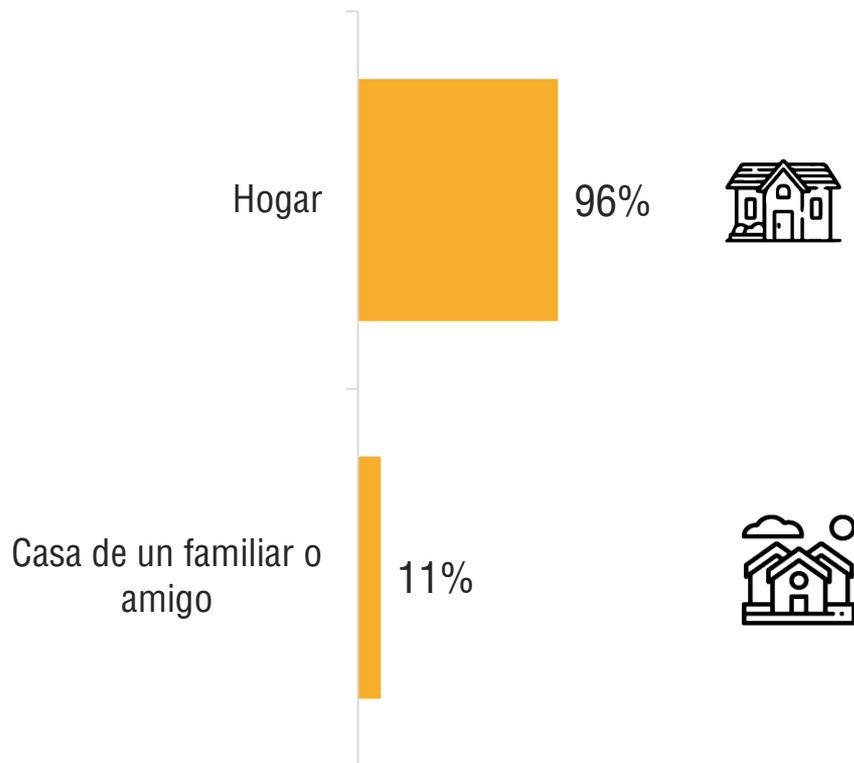
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

Base: 107 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

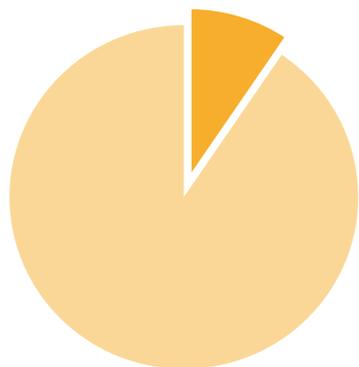


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 107 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

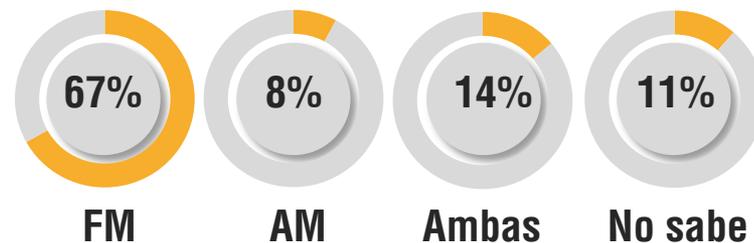


9%
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 277 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

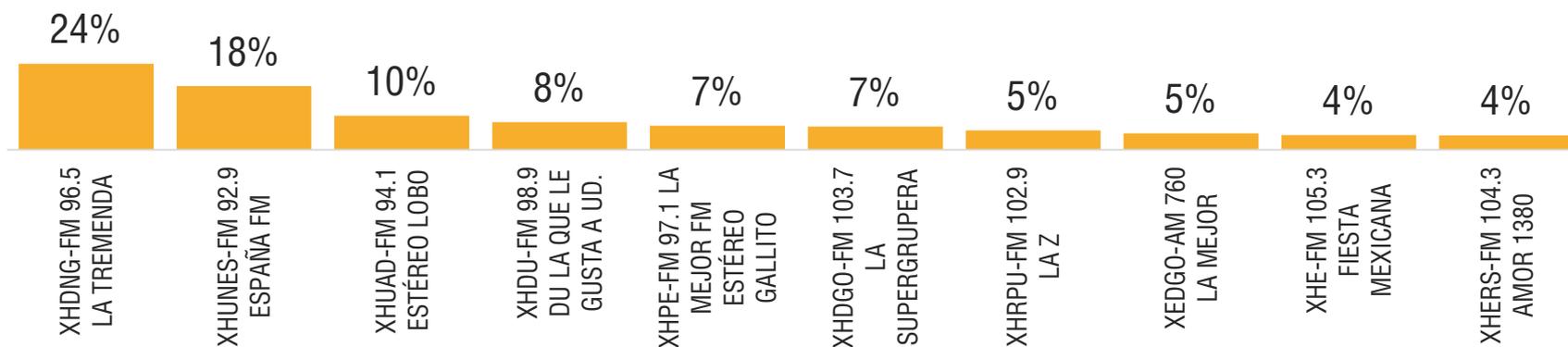
Base: 44 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 44 niñas y niños que escuchan radio

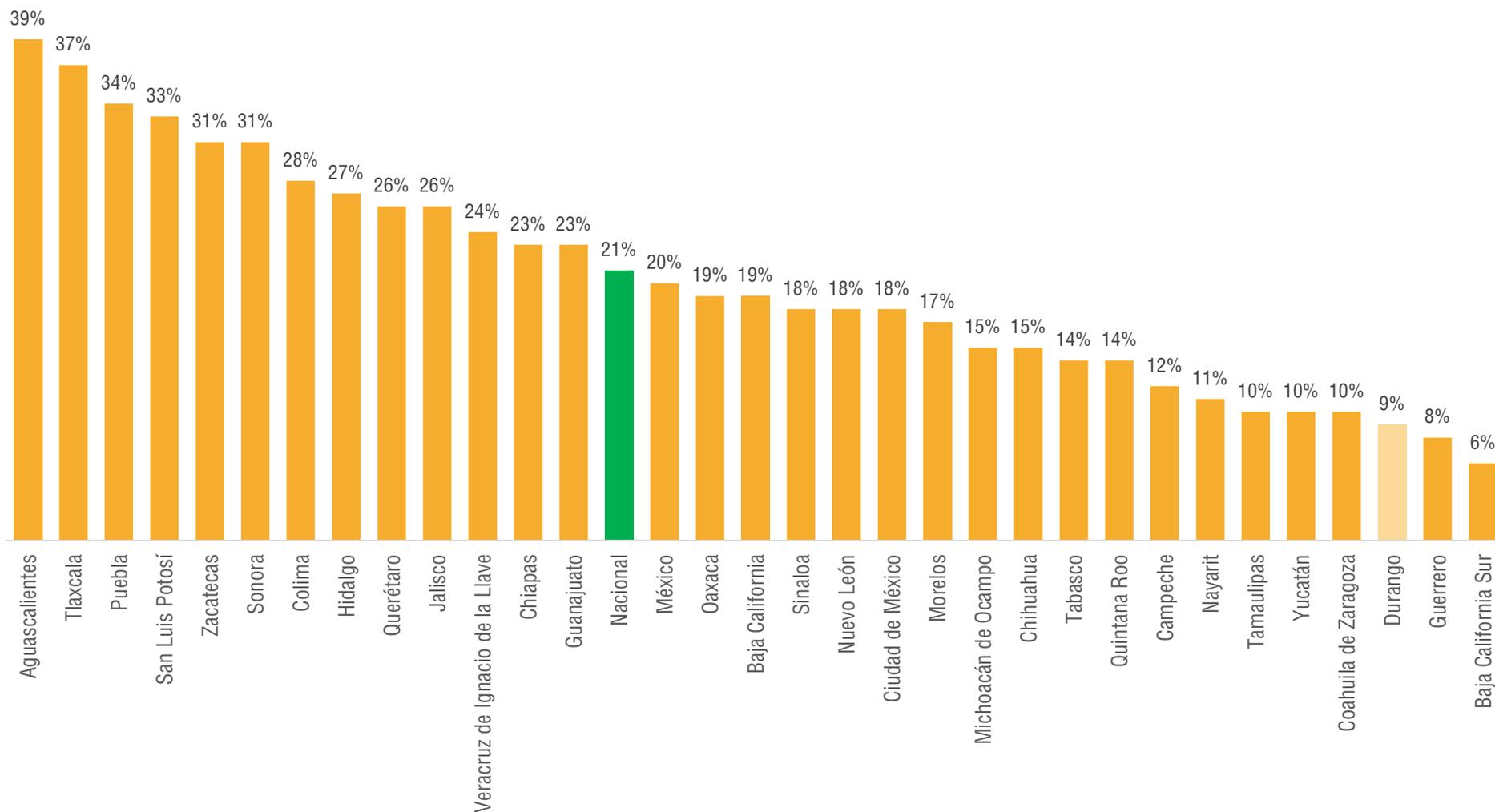
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 44 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Musicales

85%



Programas infantiles

4%



Noticias

26%



Culturales / Científicos

1%



Radionovelas

10%

Ja!
Ja!

Humor / Cómicos

8%



Deportes

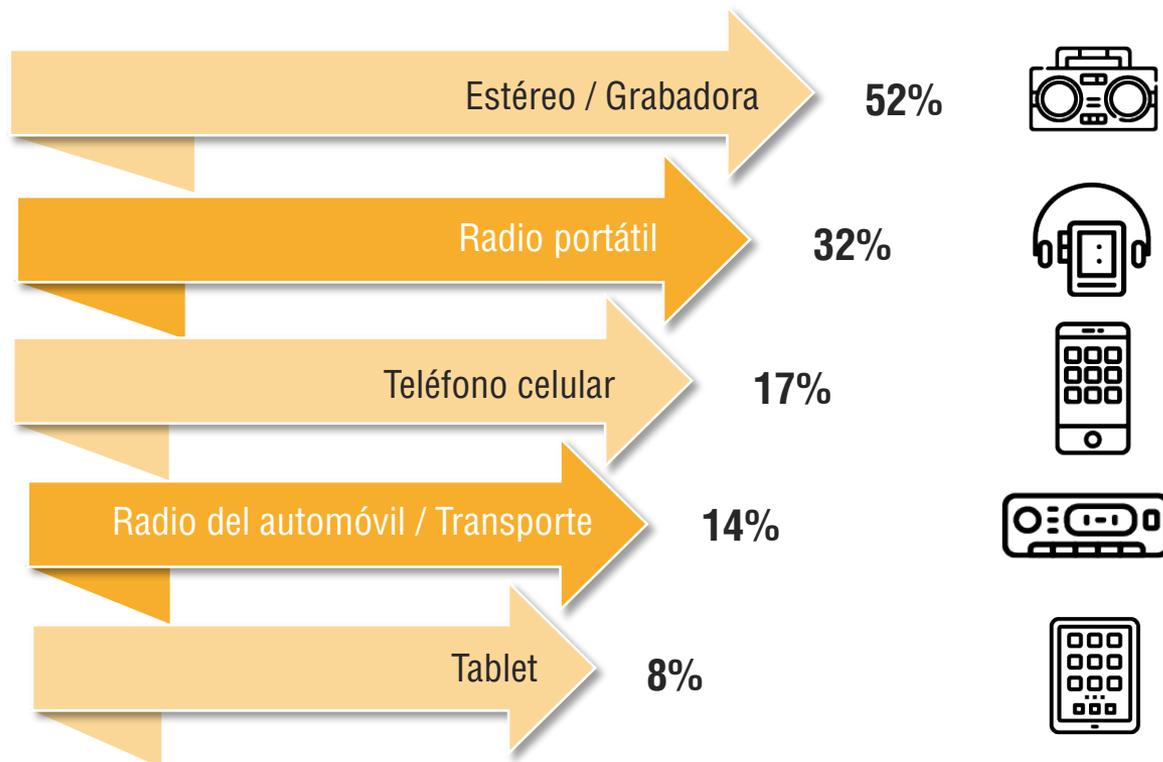
7%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 44 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



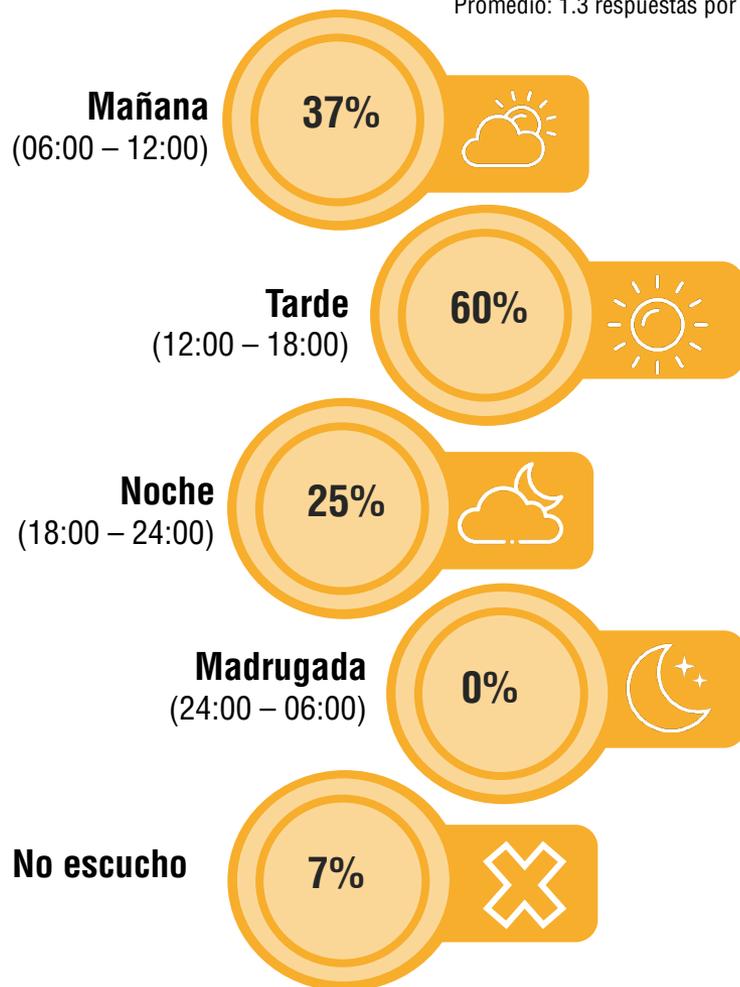
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 44 niñas y niños que escuchan radio

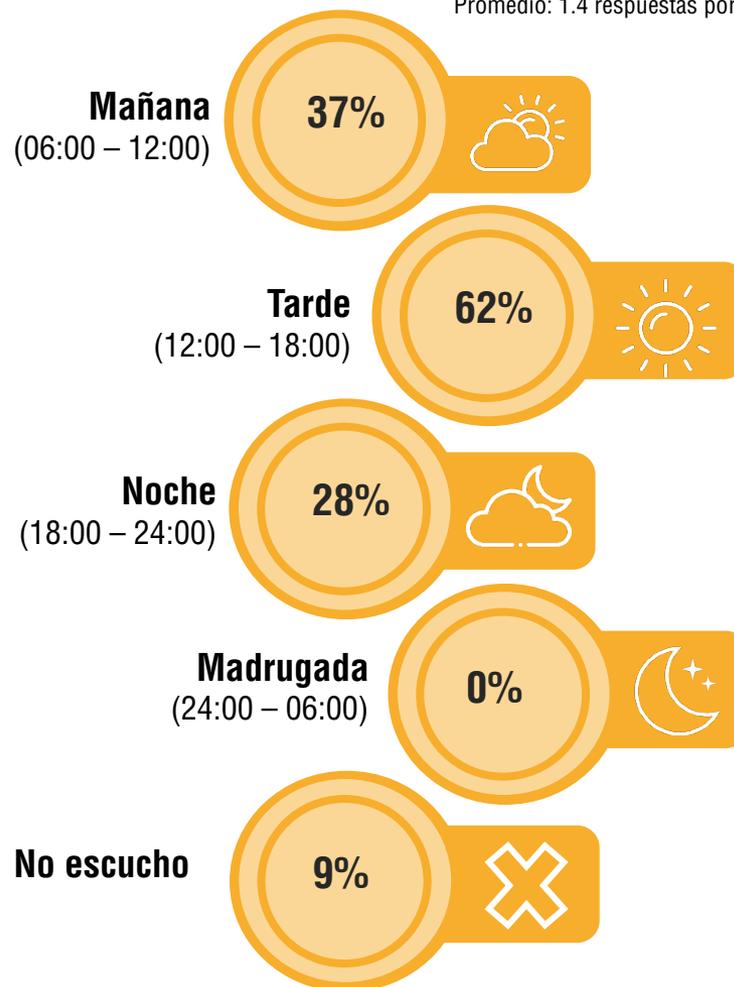
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

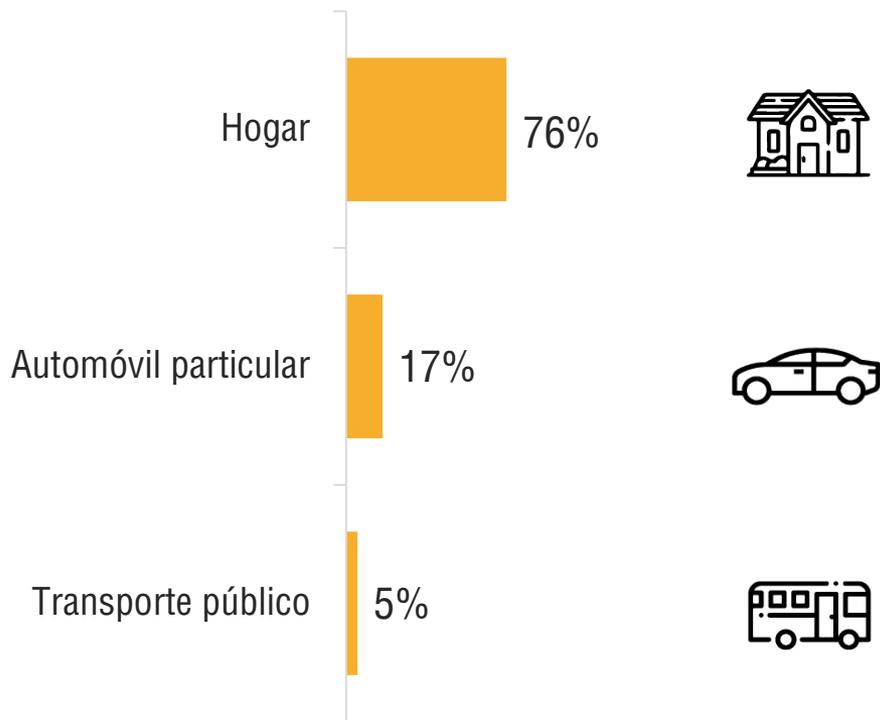


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

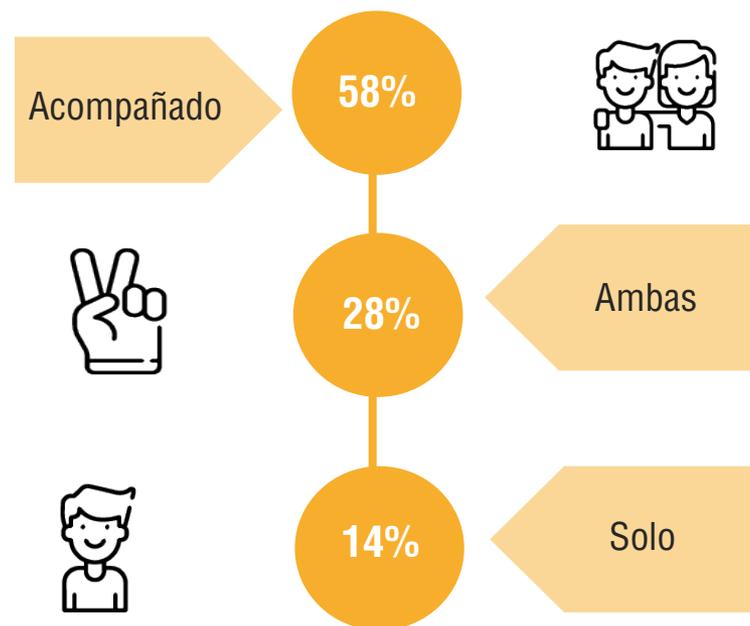
Base: 44 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 44 niñas y niños que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Razones para escuchar radio por internet

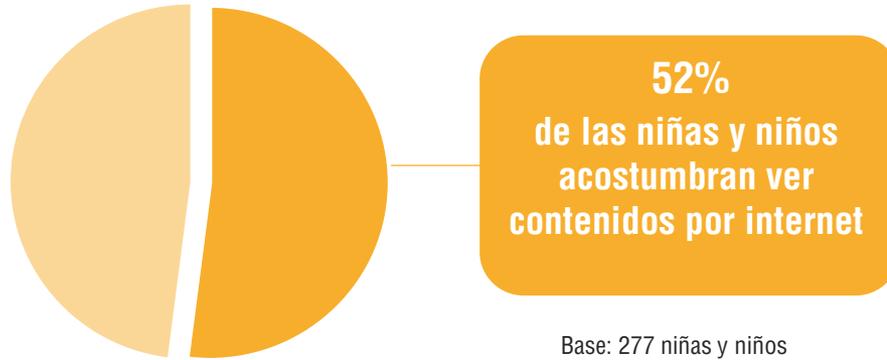
Base: 6 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona*



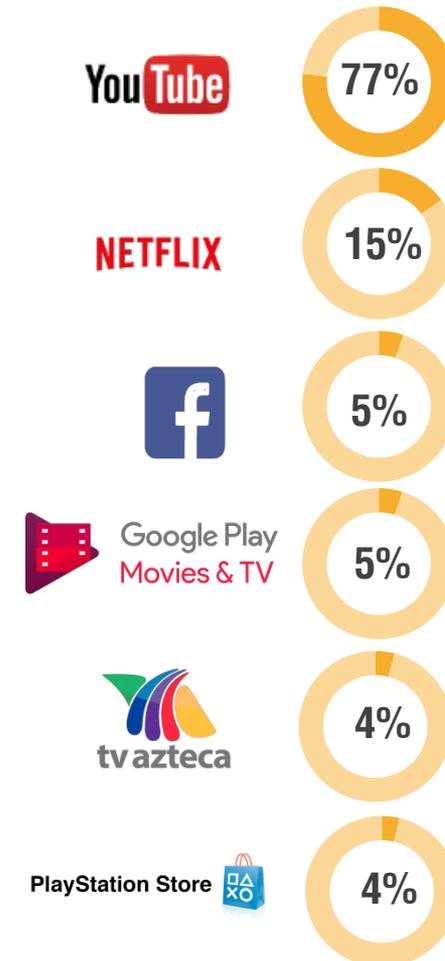
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Base Insuficiente para análisis.



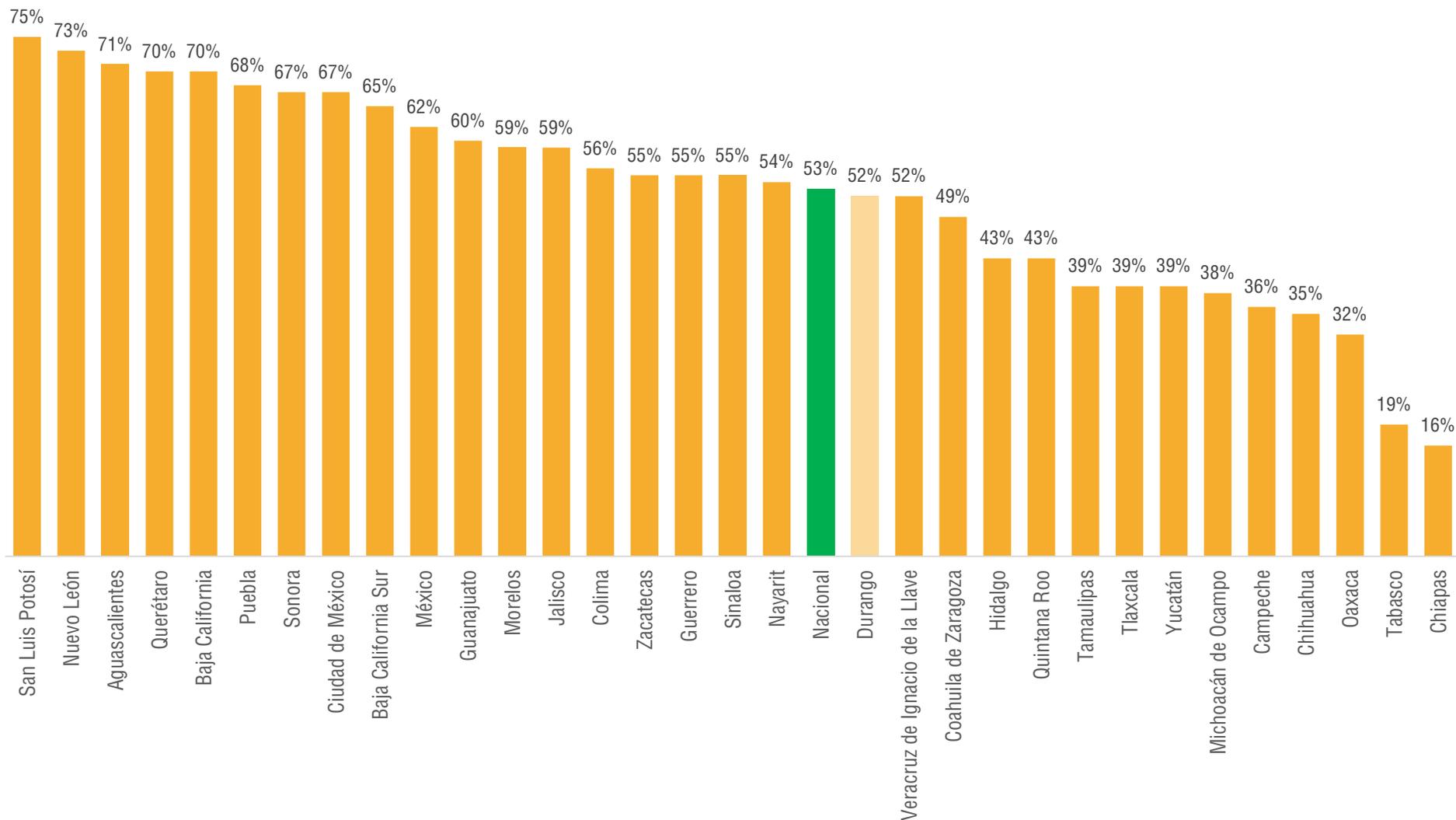
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 148 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Tipo de contenidos más vistos

Base: 148 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Películas

31%



Videos cómicos

13%



Caricaturas / Programas infantiles

23%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)

8%



Videos musicales

22%



Animé

7%



Series

20%



Videobloggers

7%



Deportes

16%



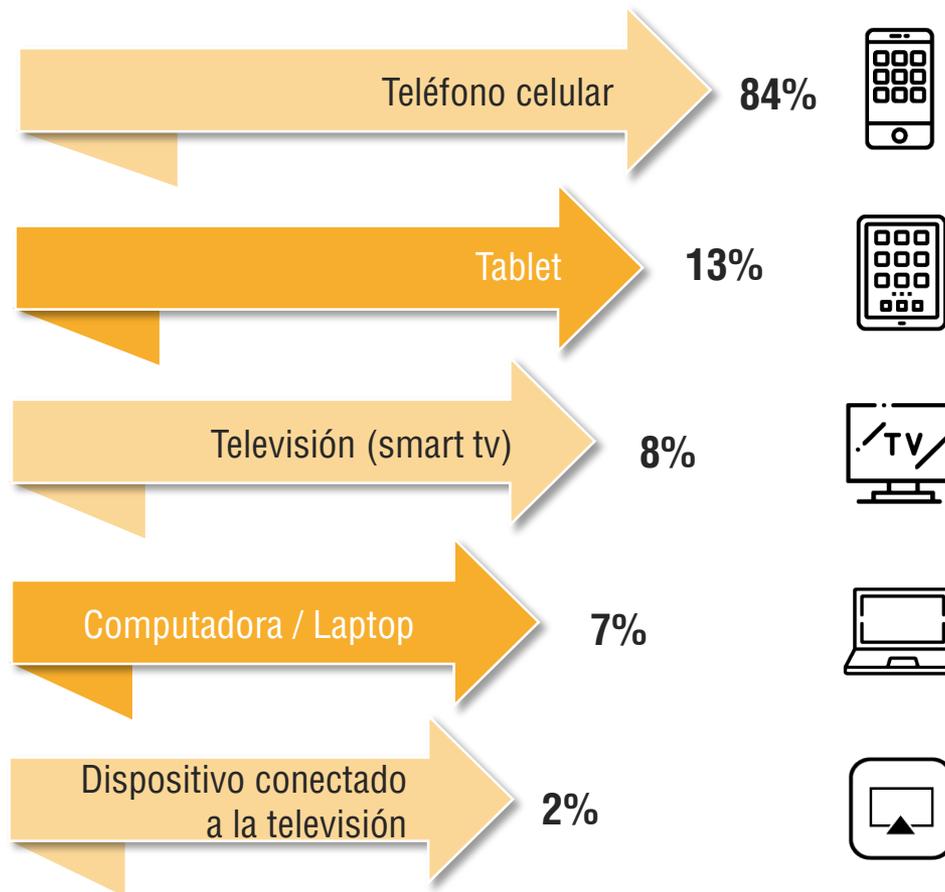
Telenovelas

4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 148 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



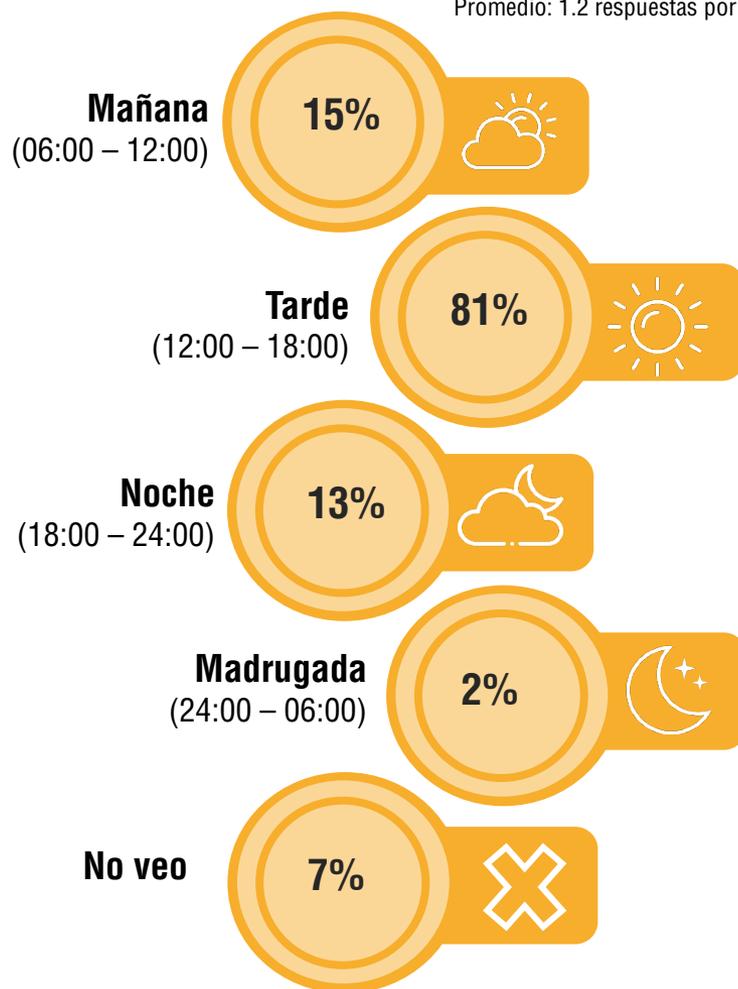
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 148 niñas y niños que consumen contenidos por internet

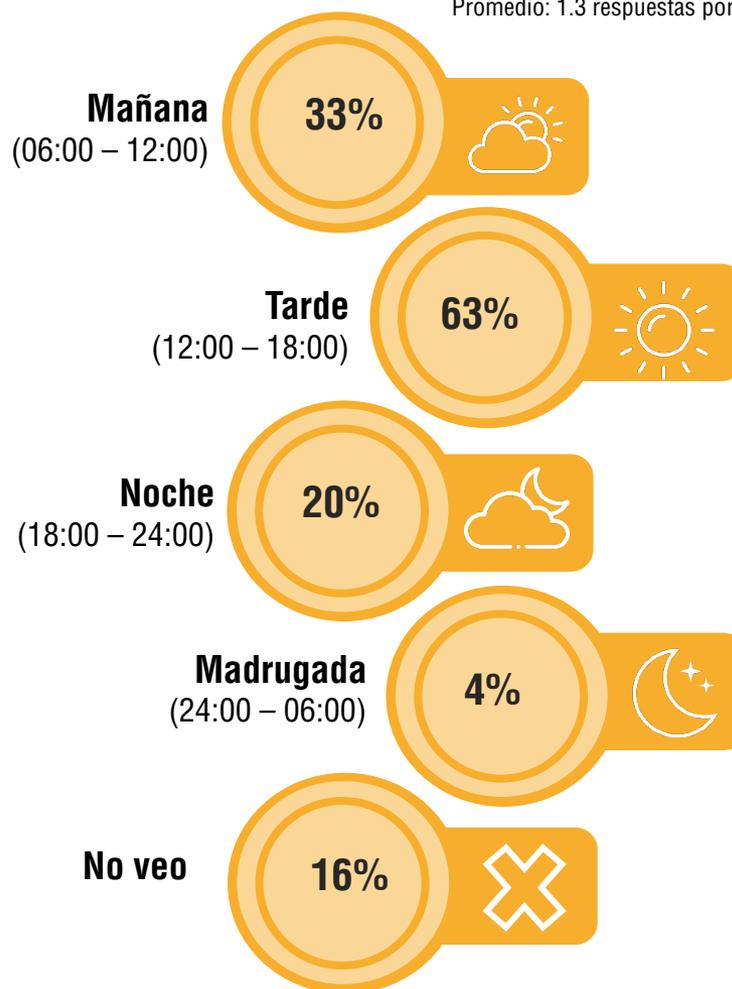
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

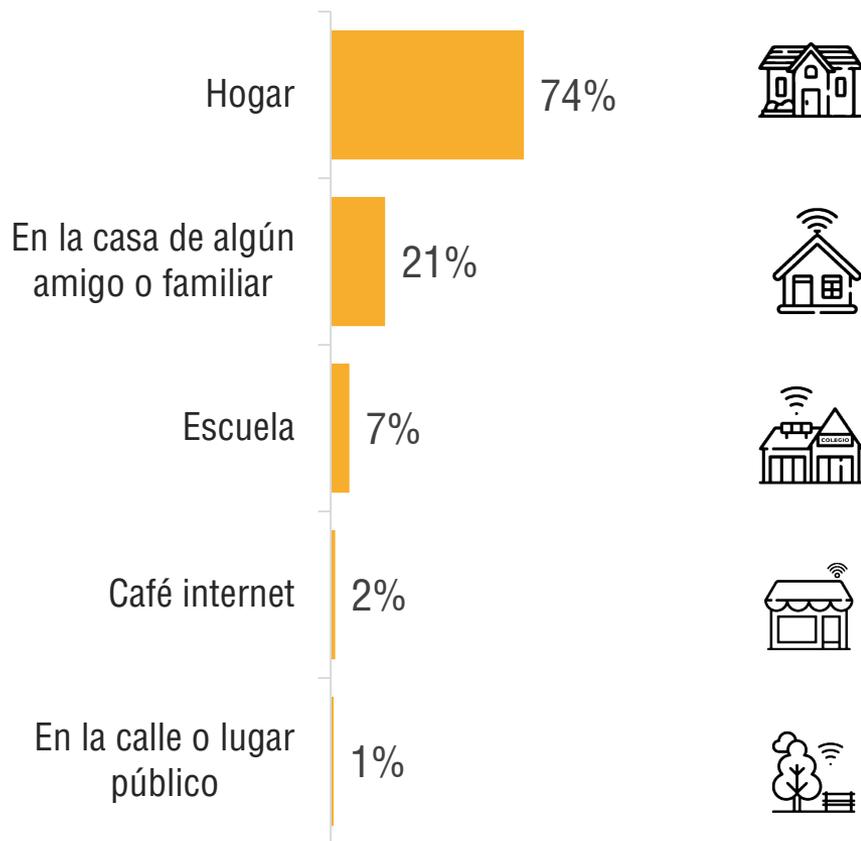
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

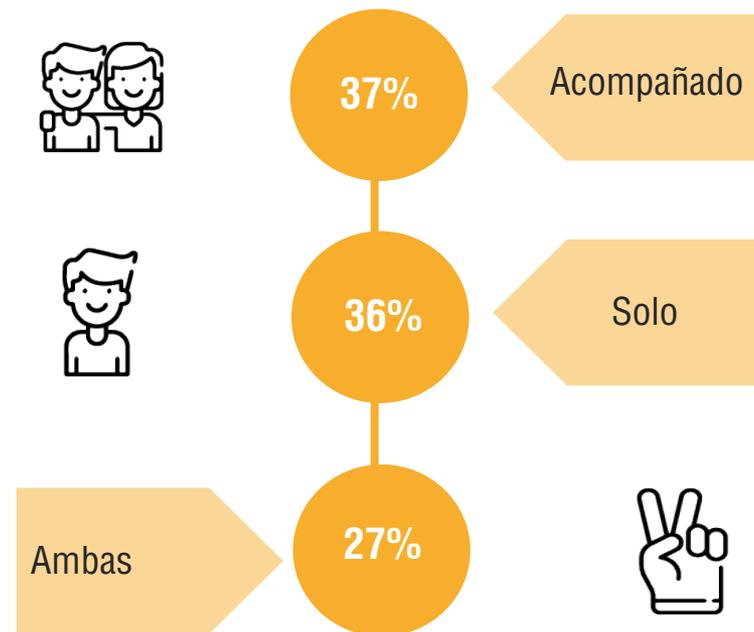
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 148 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

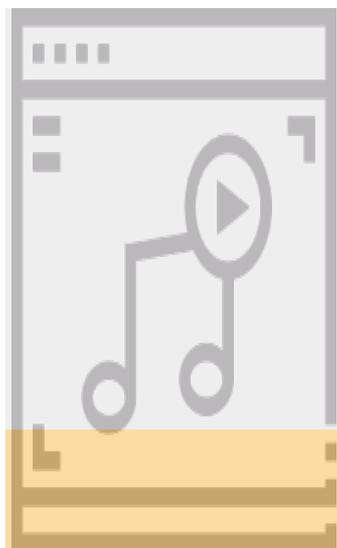
Base: 148 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

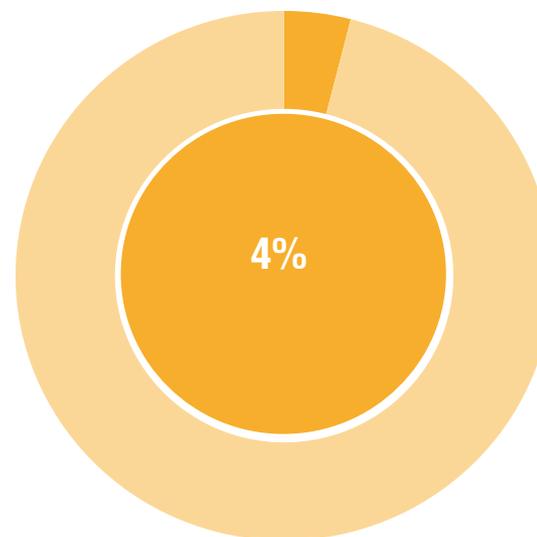
Escucha música o contenidos por internet

Base: 148 niñas y niños que consumen contenidos por internet



22%

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 31 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

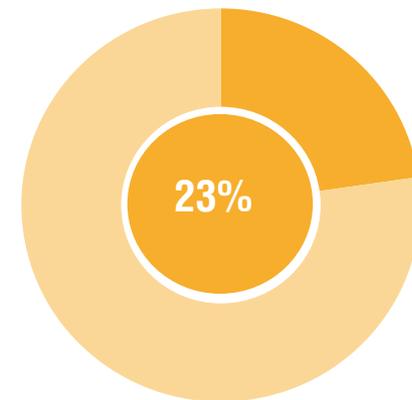
Consumo de videojuegos

Base: 277 niñas y niños

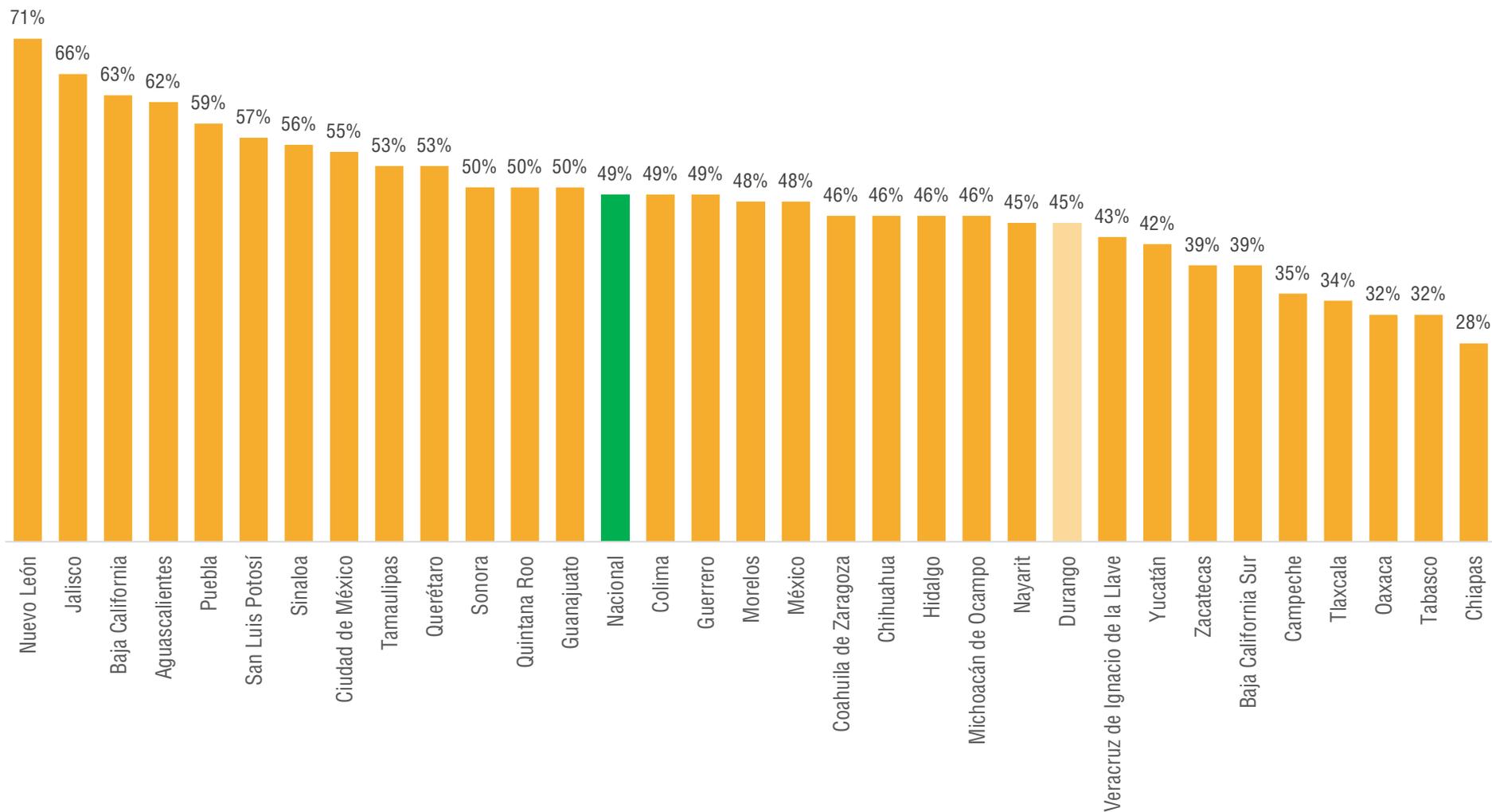


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 141 niñas y niños que juegan videojuegos



Juega videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 141 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



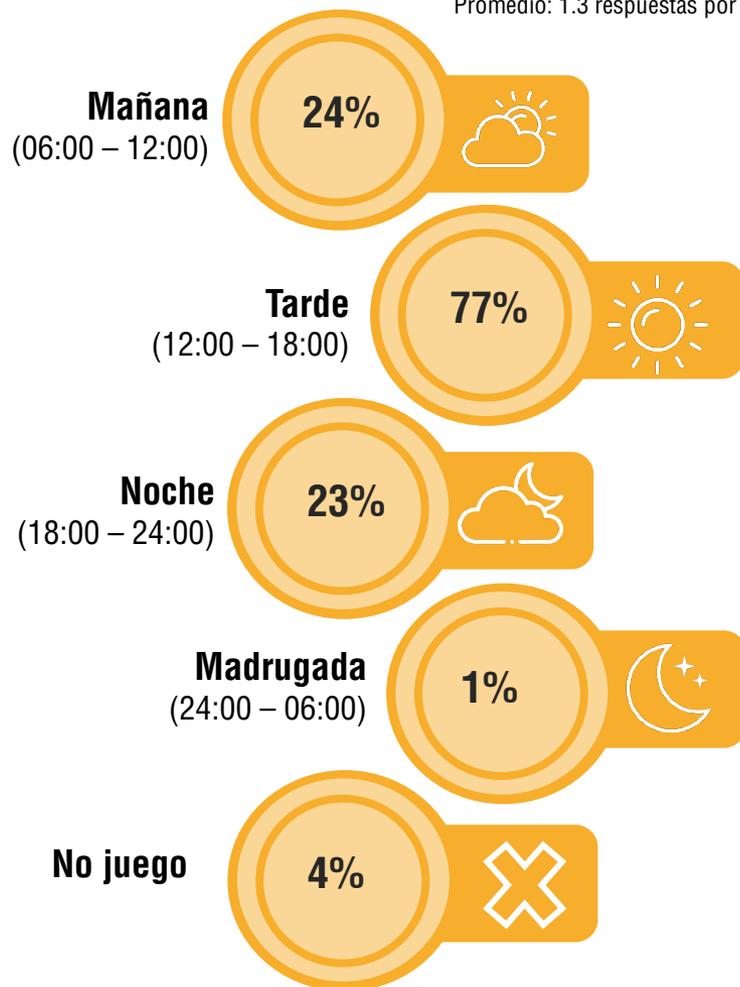
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 141 niñas y niños que juegan videojuegos

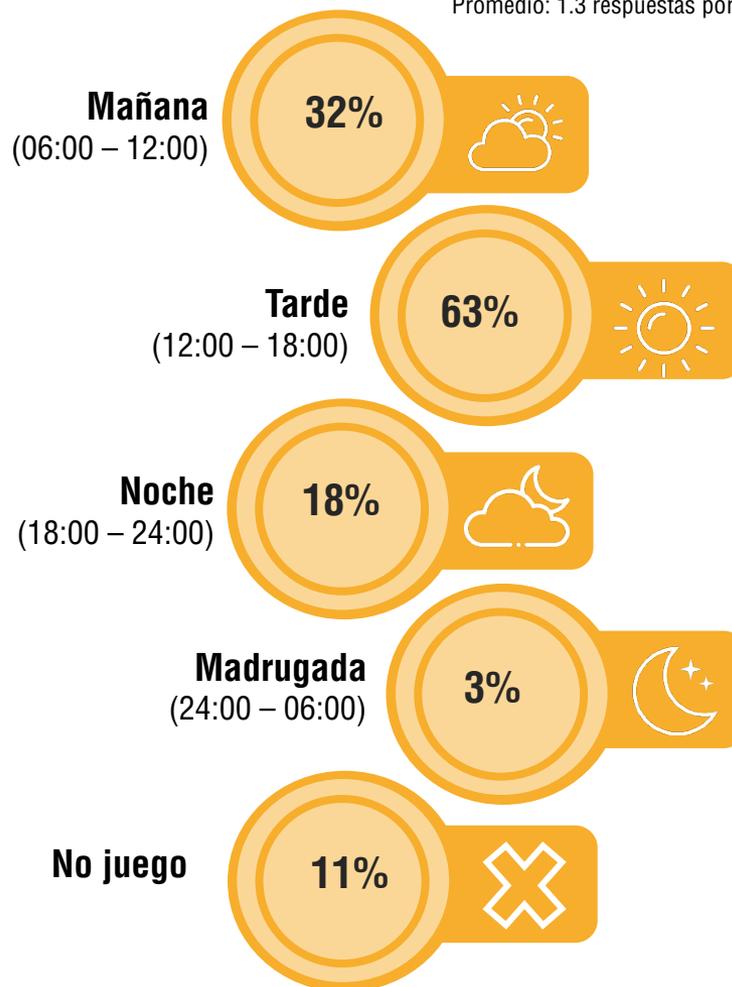
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

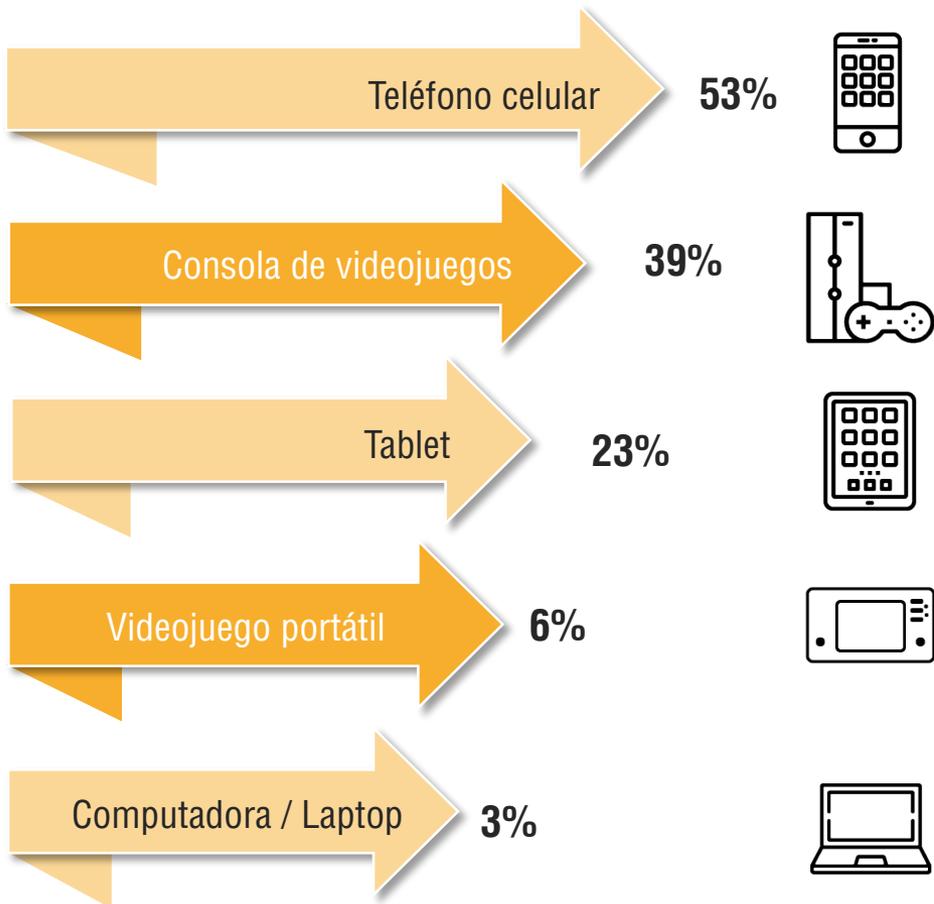
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

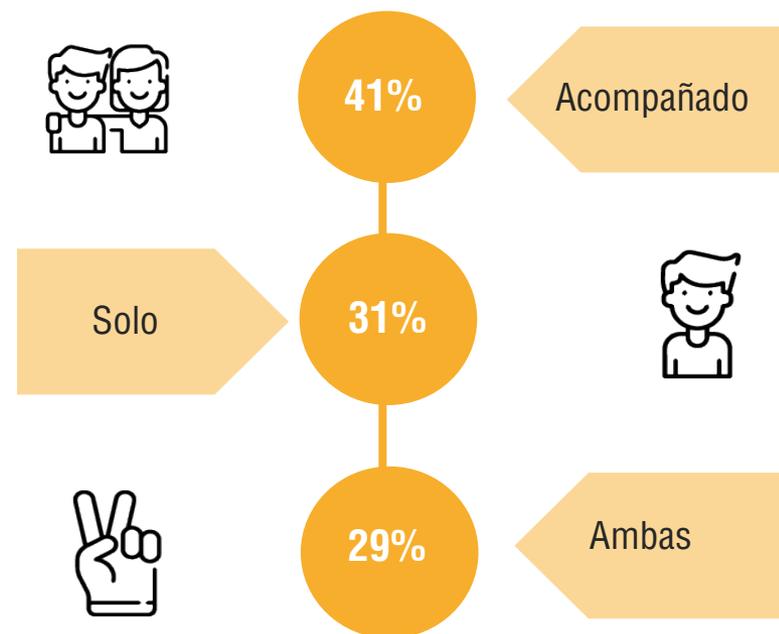
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 141 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base: 141 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **96%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **93%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.6** y de **2.1** en el **urbano**.
- El **42%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **48%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **que no reciben bien la señal de televisión abierta**.
- Un **74%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es el mismo para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca Uno**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Azteca Uno y Canal 5**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **68%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **67%** para el ámbito **rural**.
- El **33%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **32%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **48%** frente a **32%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **37%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **17%**.
- Respecto a **videojuegos**, **22%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **15%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **52%** respecto al **47%** para rurales.
- **78%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **83%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta, redes sociales y radio**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta, radio, televisión de paga y radio**

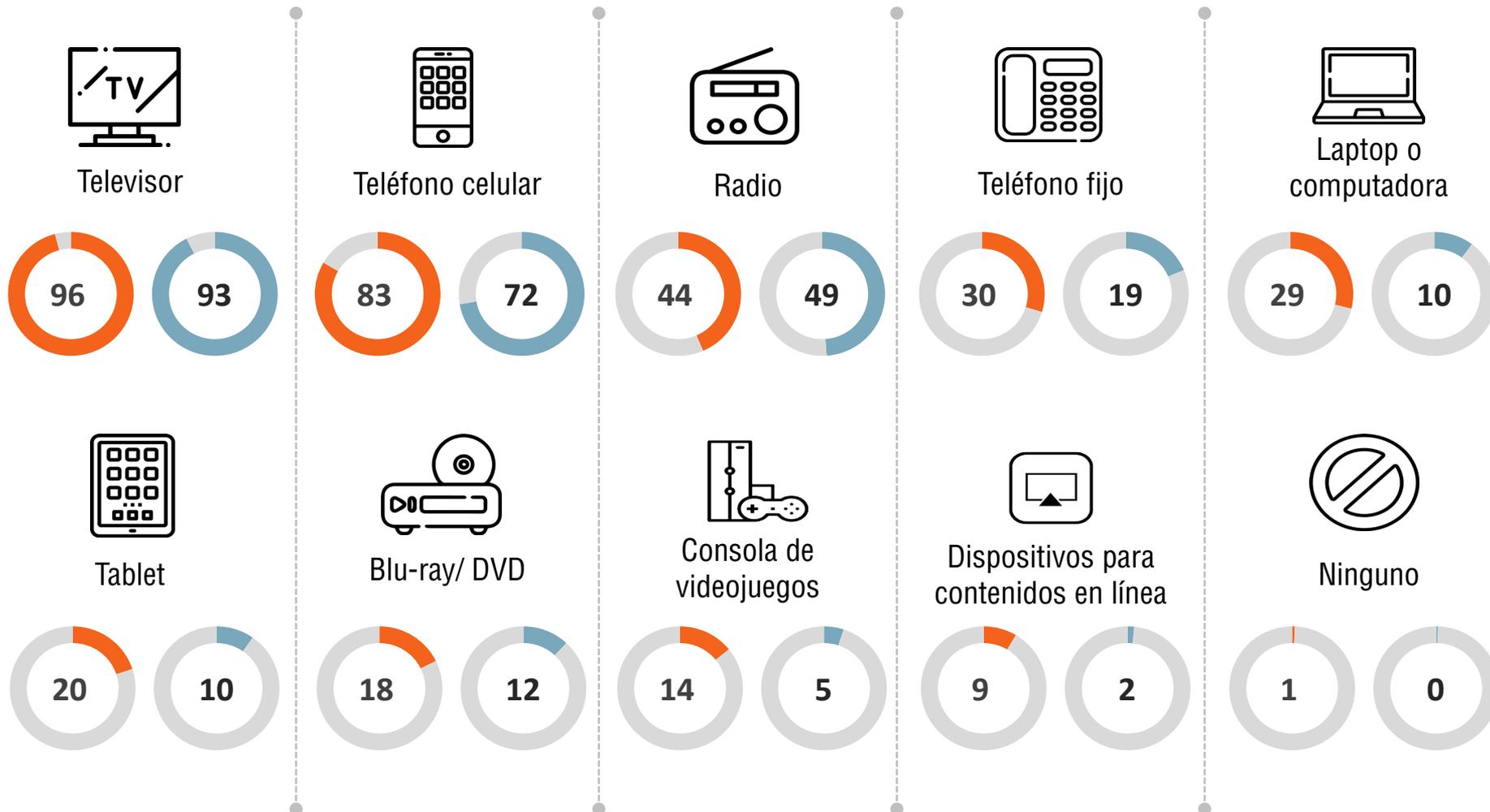
Equipamiento del hogar

Urbano

Rural

Base urbano: 2,656 hogares
Promedio urbano: 3.4 respuestas por hogar*

Base rural: 540 hogares
Promedio rural: 2.7 respuestas por hogar*



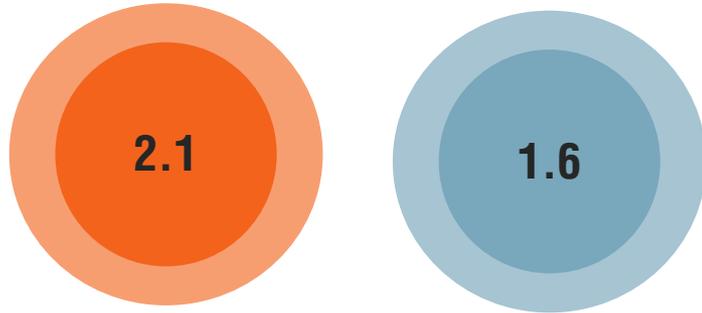
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

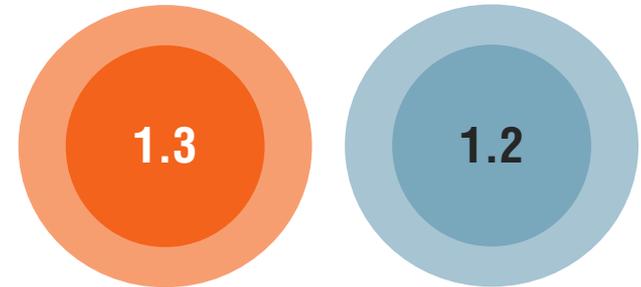
Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,564 hogares con televisor
Base rural: 503 hogares con televisor



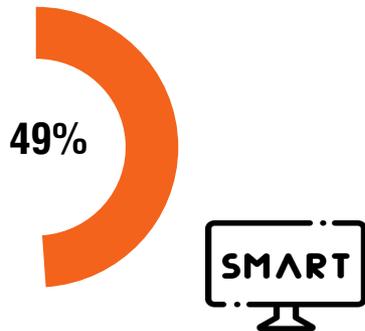
Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 1,225 hogares con radio
Base rural: 244 hogares con radio

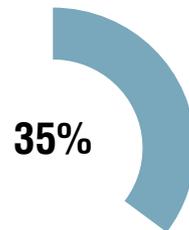


Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

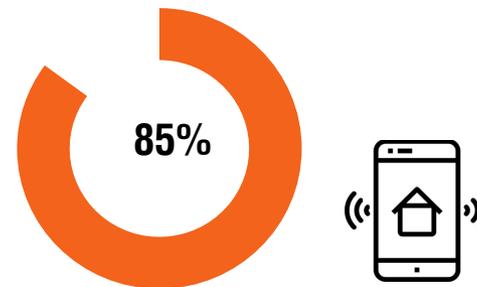
Base urbano: 2,172 hogares que tienen televisor digital



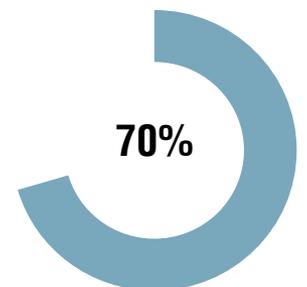
Base rural: 391 hogares que tienen televisor digital



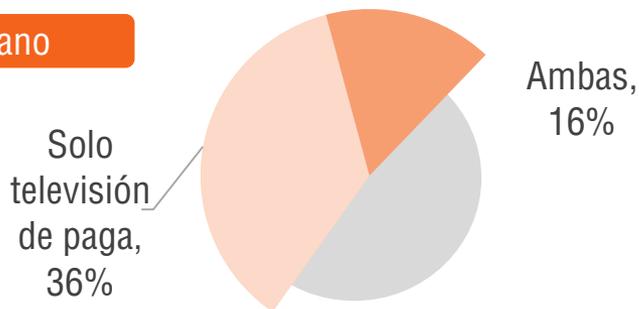
Base urbano: 2,196 hogares que tienen teléfono celular



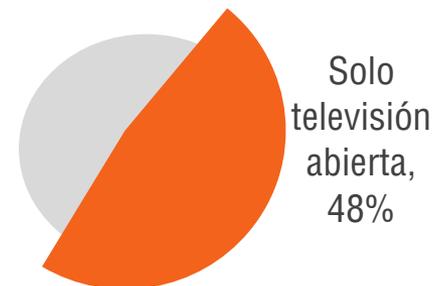
Base rural: 404 hogares que tienen teléfono celular



Urbano



Base urbano: 2,564 hogares con televisor



Base urbano: 2,564 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,252 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	40%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	16%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	14%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	13%
Precio accesible	12%
Permite acceder a contenidos en otras plataformas	3%

Principal razón para no contratar televisión de paga

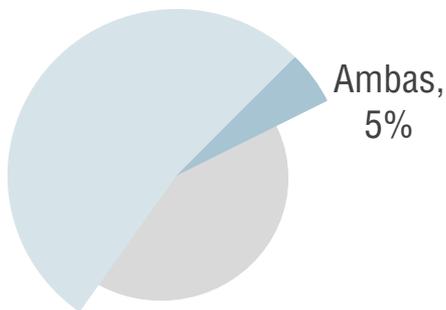
Base urbano: 1,312 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	59%
Veo poco tiempo la televisión	28%
Los canales de televisión abierta son suficientes	7%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	5%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%
No hay en mi localidad	1%

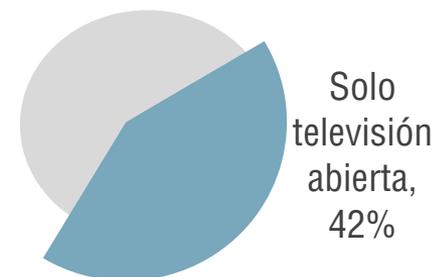
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Solo
televisión
de paga,
53%



Base rural: 503 hogares con televisor



Base rural: 503 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 314 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.0 respuestas por hogar*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	47%
-------------------------------------------------------	------------

Tener más opciones de contenidos y canales	25%
--------------------------------------------	------------

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	8%
----------------------------------------------------	-----------

Precio accesible	8%
------------------	-----------

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	5%
--------------------------------------------------------------------------------	-----------

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	5%
---------------------------------------------------------------------	-----------

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 189 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	64%
---------------	------------

Veo poco tiempo la televisión	25%
-------------------------------	------------

Los canales de televisión abierta son suficientes	6%
---------------------------------------------------	-----------

No hay en mi localidad	4%
------------------------	-----------

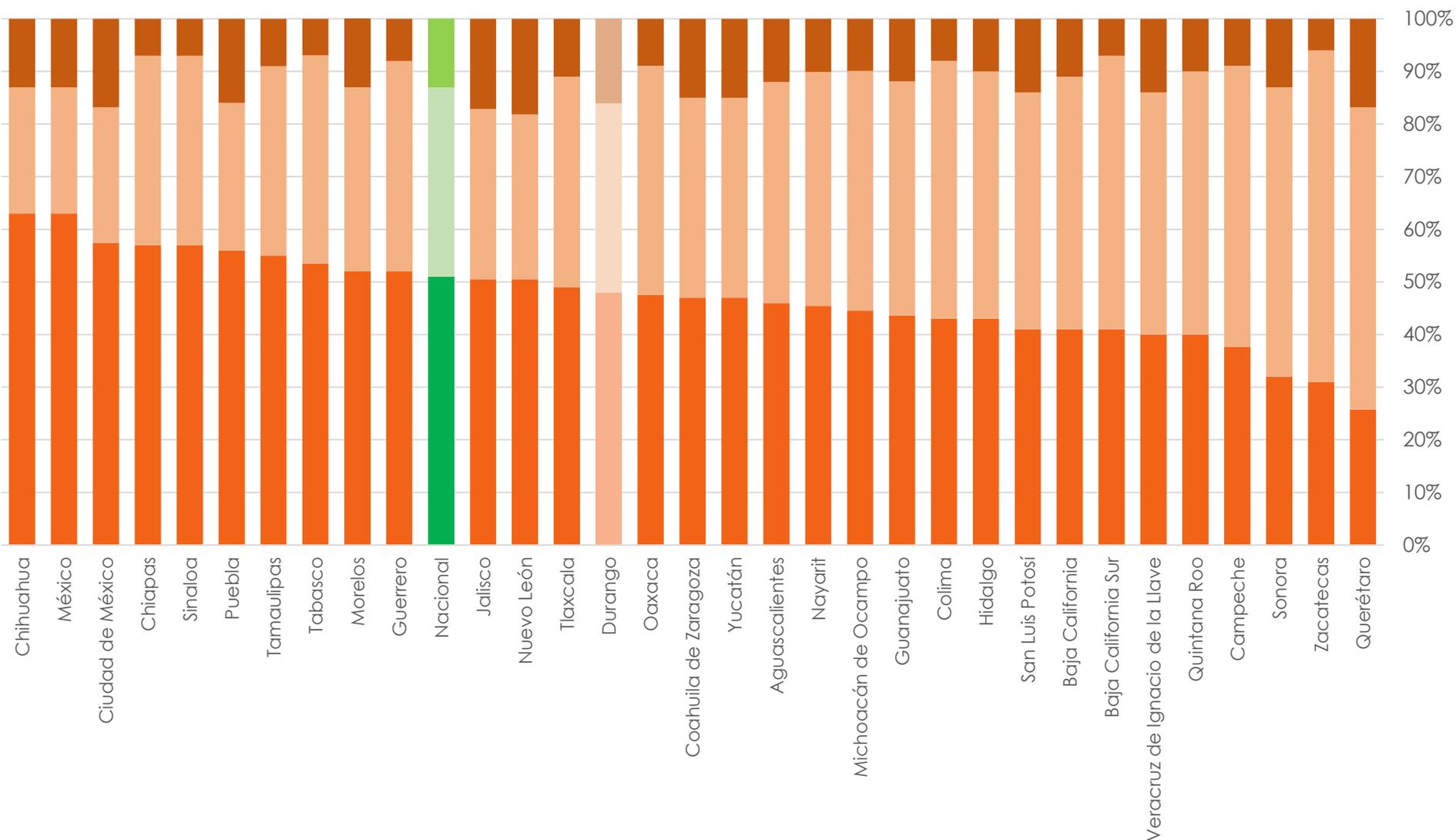
No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%
------------------------------------------------	-----------

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

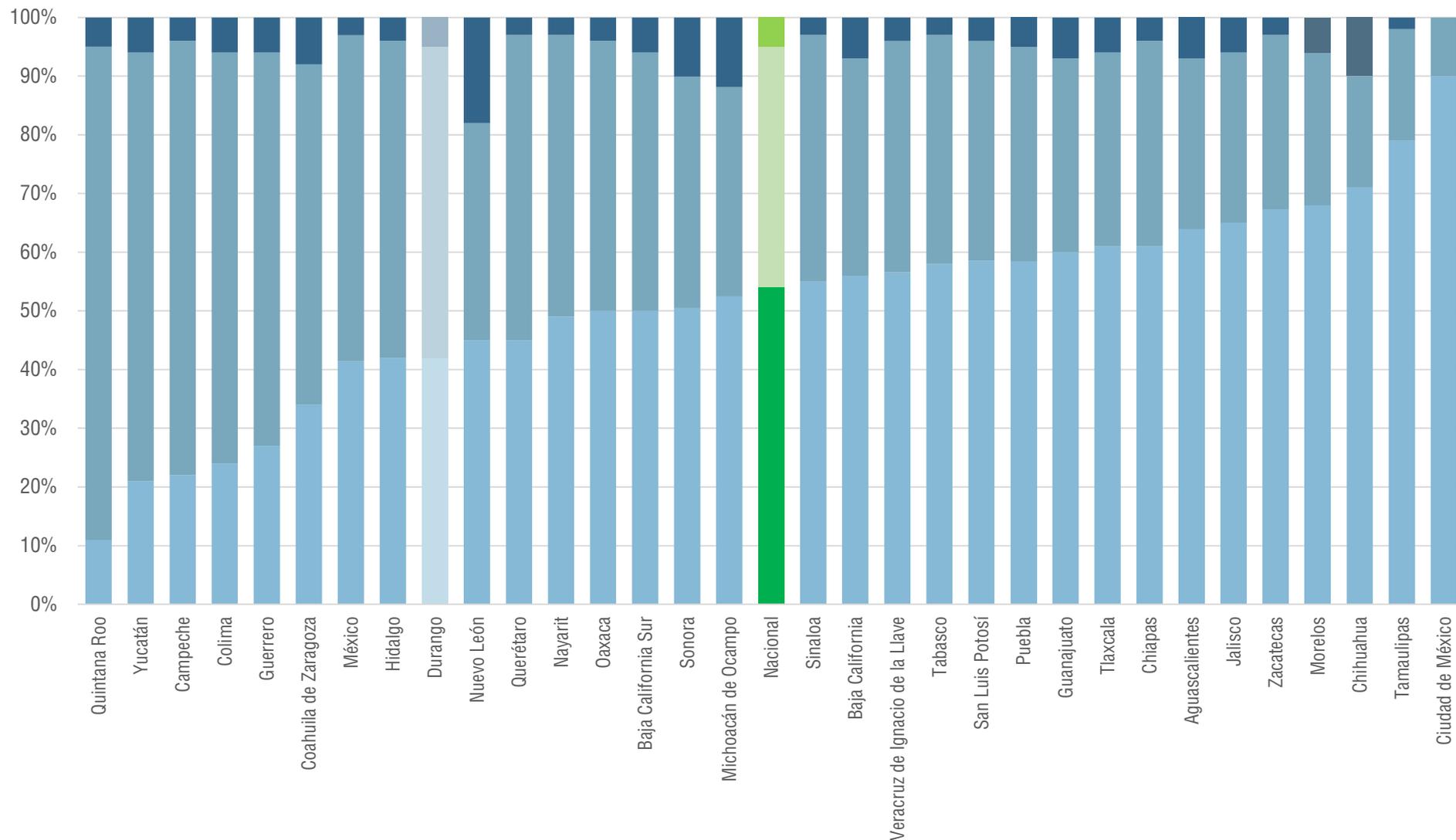
Solo televisión abierta Solo televisión de paga Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



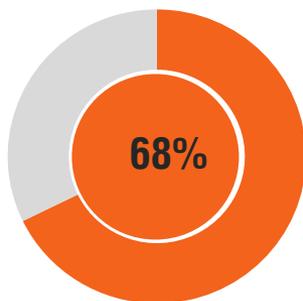
Urbano

Lugares para acceder a internet

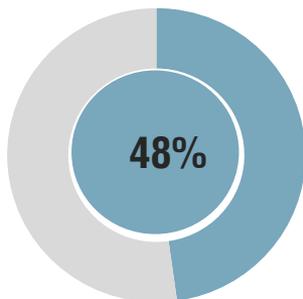
Rural

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 2,656 personas

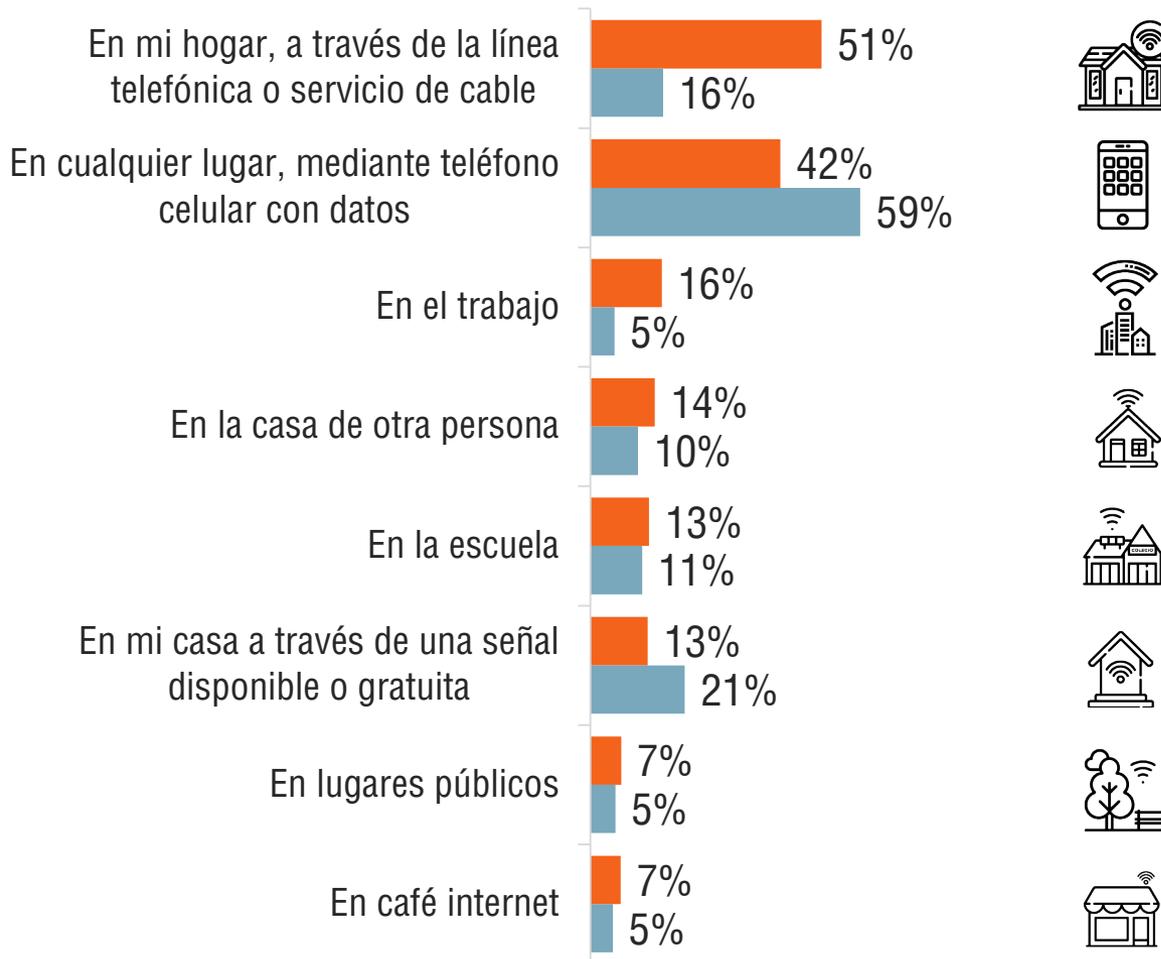


Base rural: 540 personas



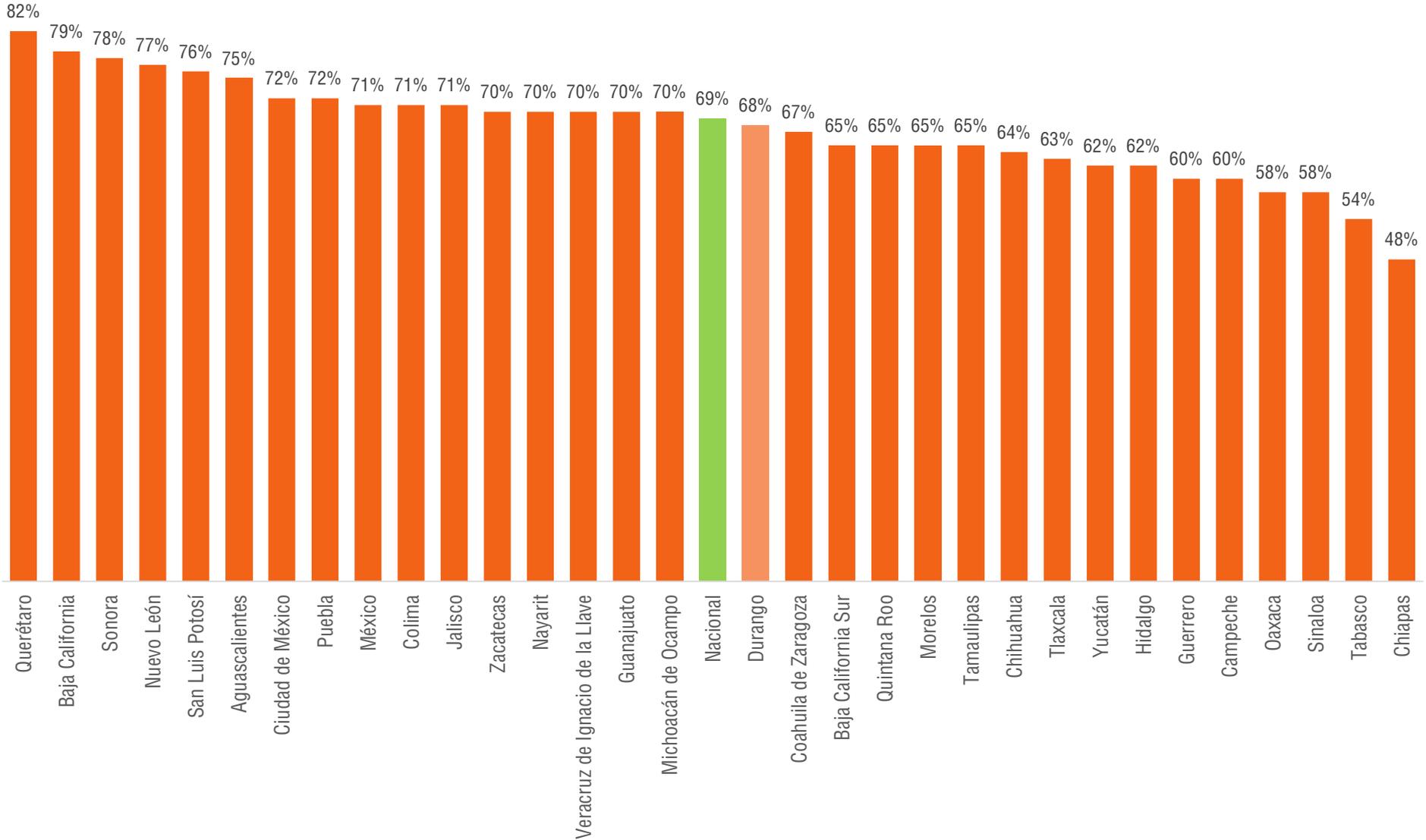
Base urbano: 1,799 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 232 personas que usan internet
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

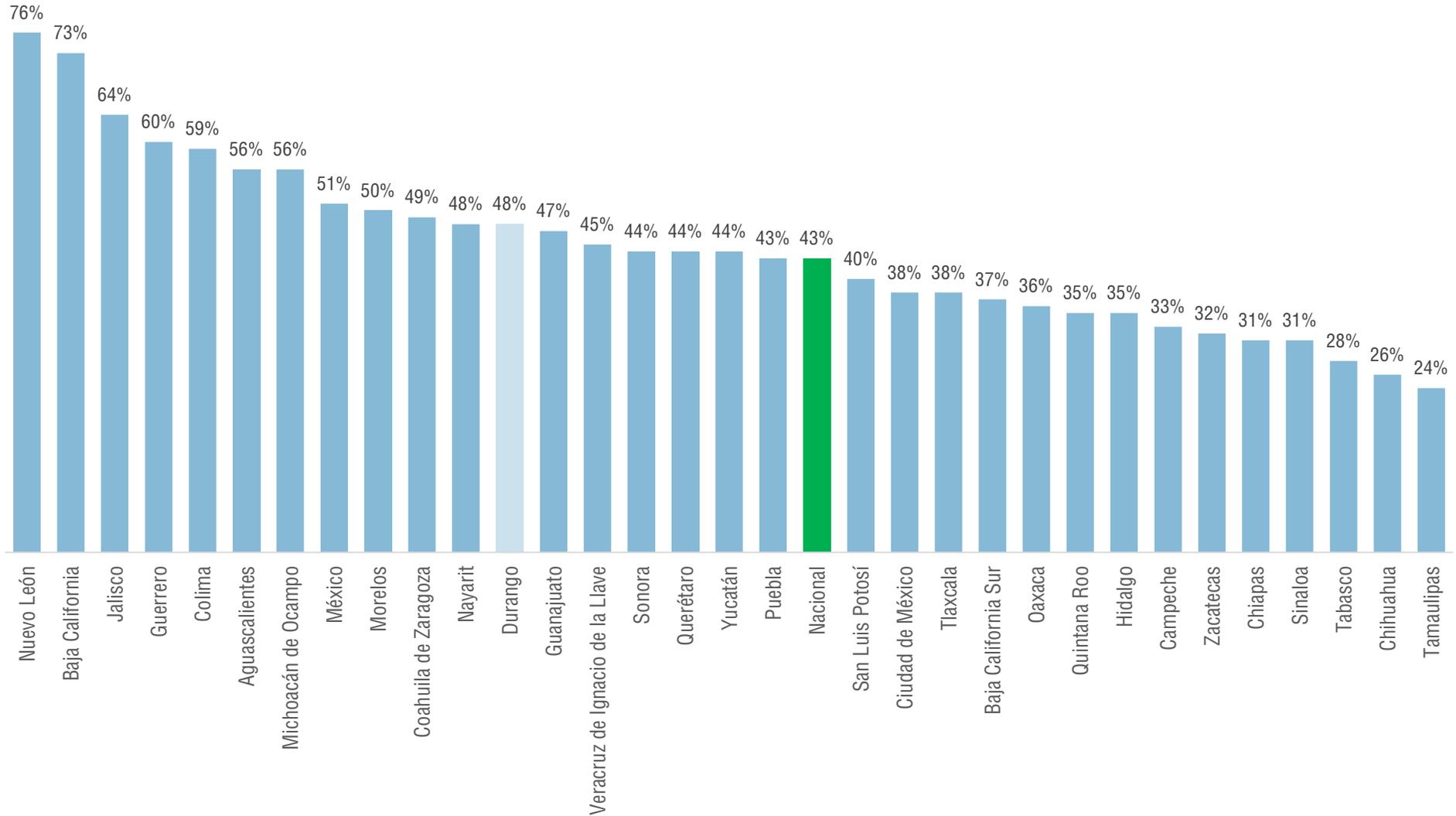


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



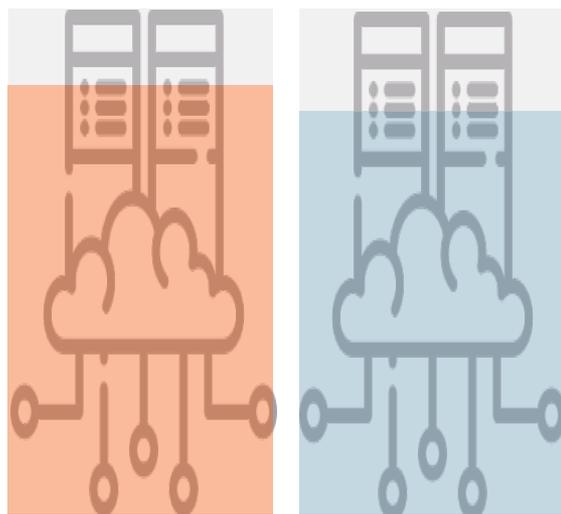
Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,799 personas que usan internet

Base rural: 232 personas que usan internet



85%

80%

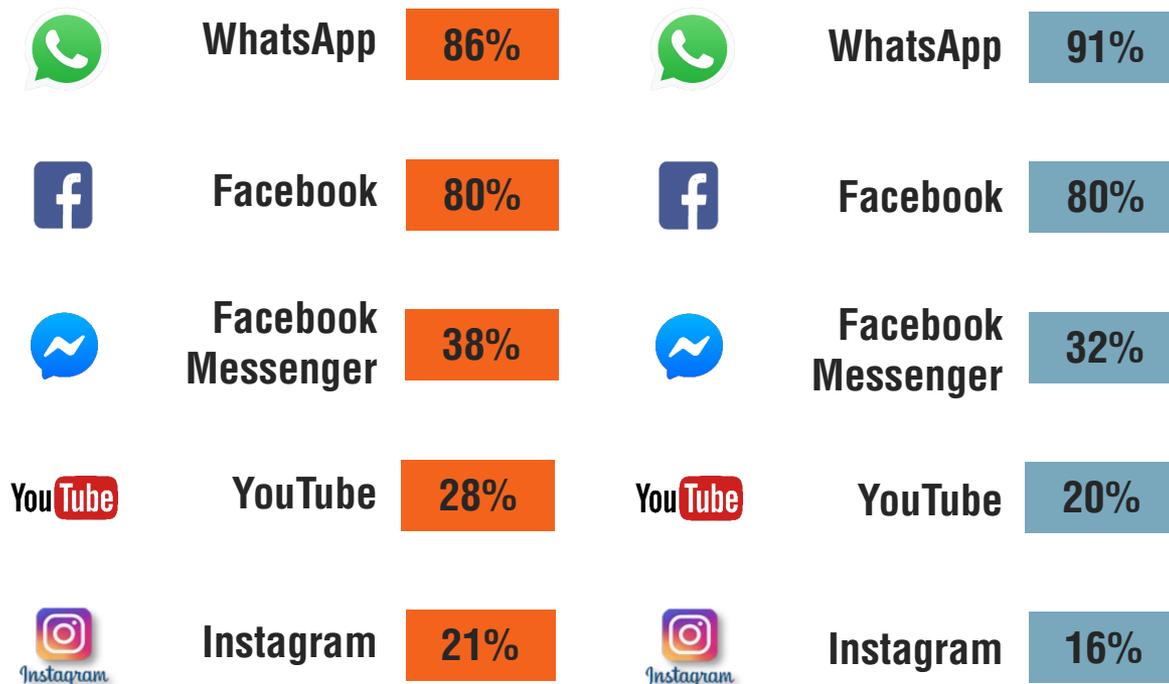
Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,551 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 3.0 respuestas por persona*

Base rural: 198 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio rural: 2.7 respuestas por persona*

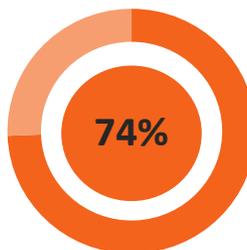


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

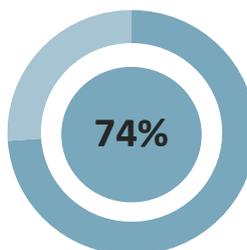
Urbano

Rural

Del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta



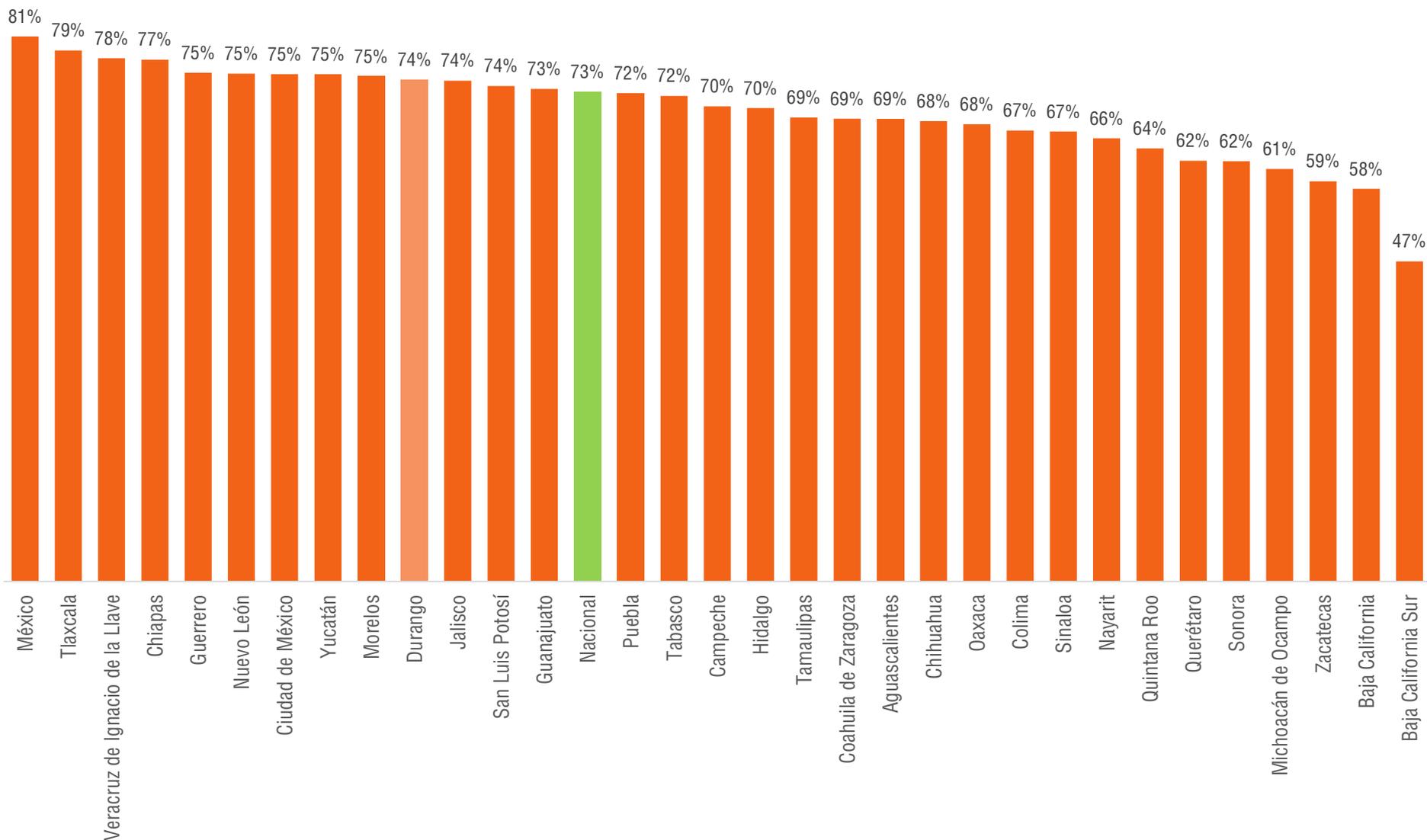
Base urbano: 2,564 personas que tienen televisor



Base rural: 503 personas que tienen televisor

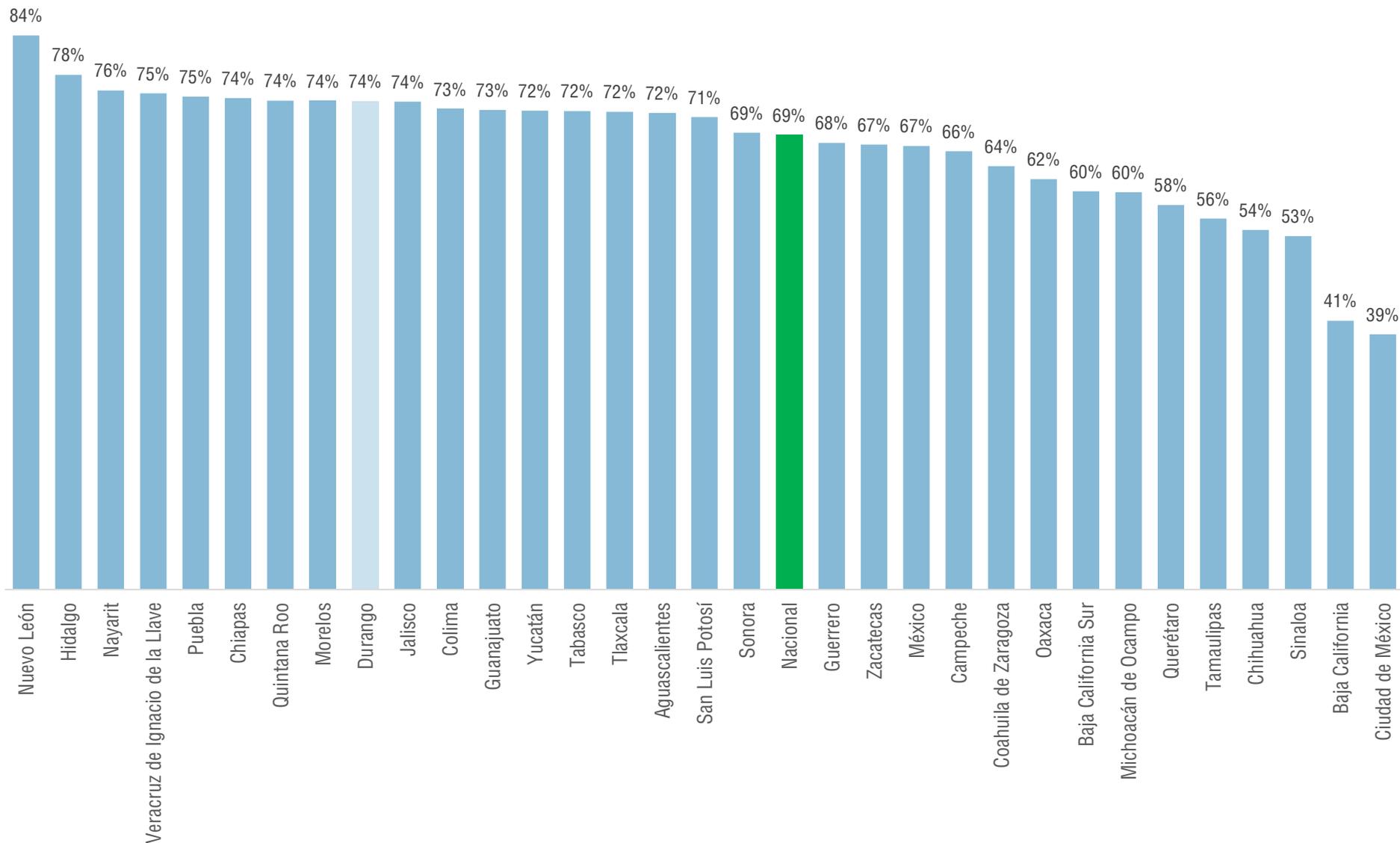
Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

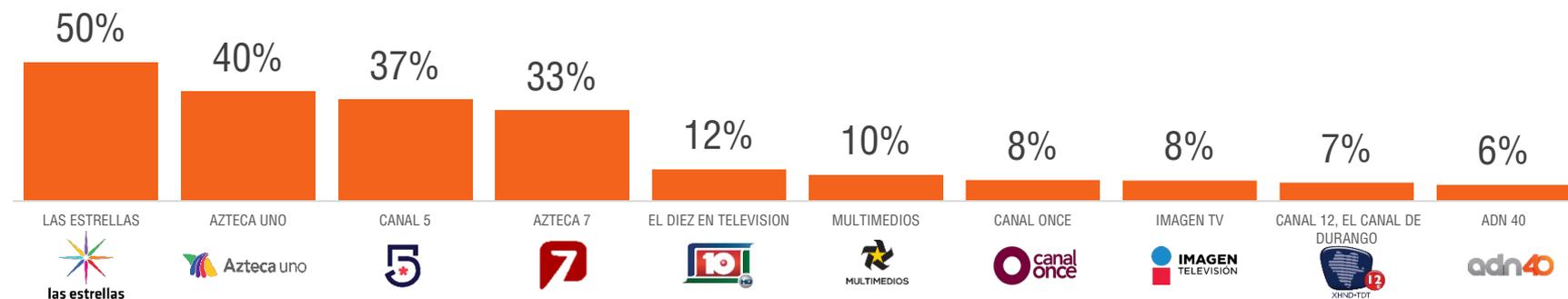


Urbano

Rural

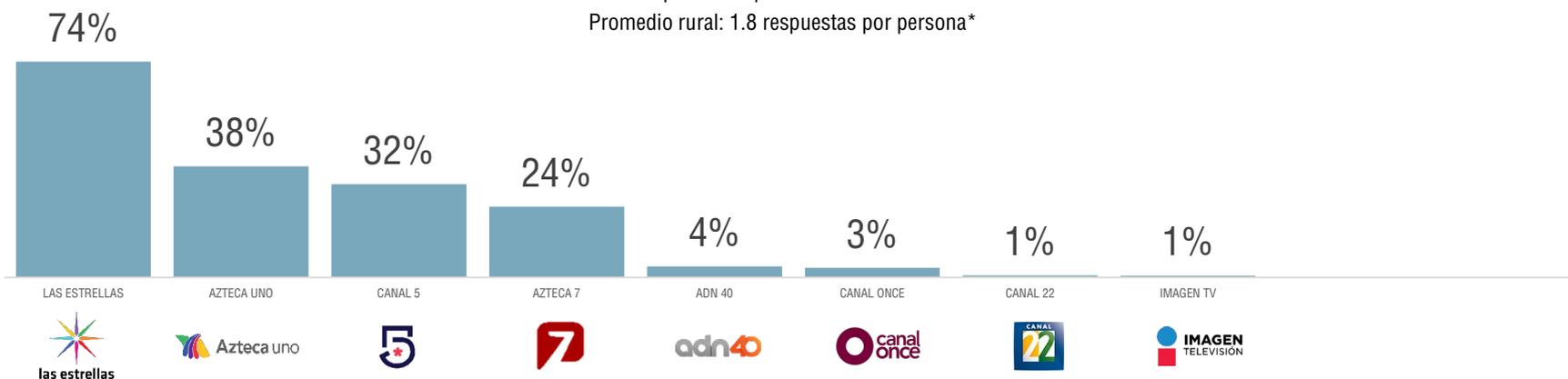
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,977 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 356 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

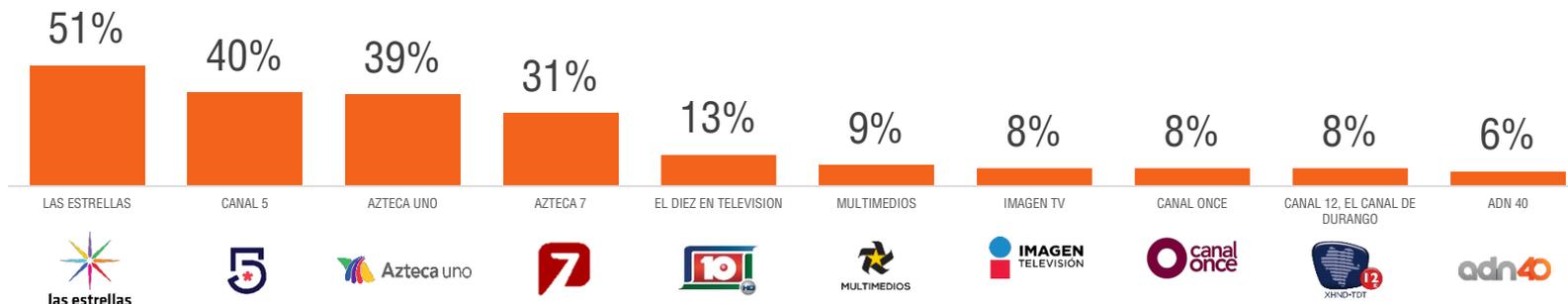
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia **

Base urbano: 1,219 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

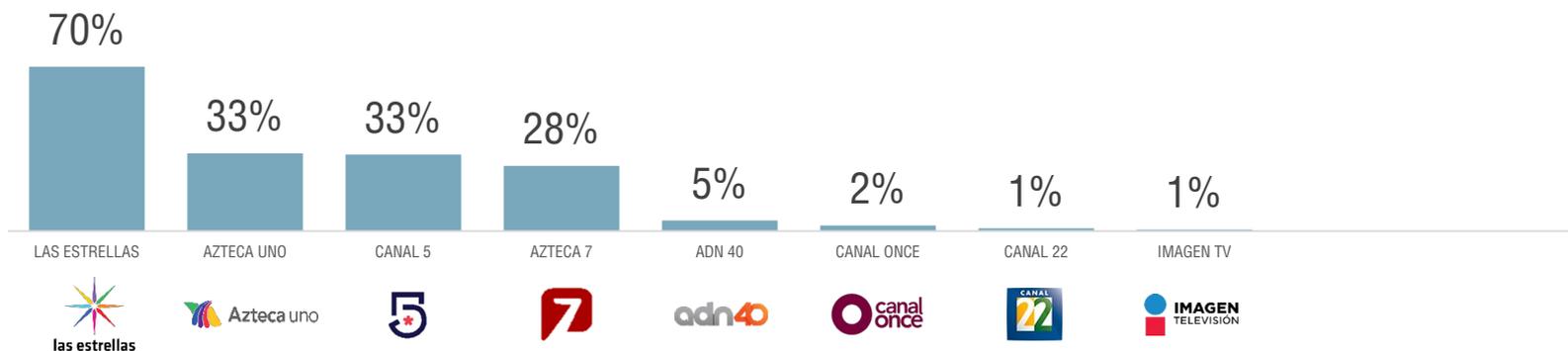
Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia **

Base rural: 165 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 758 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

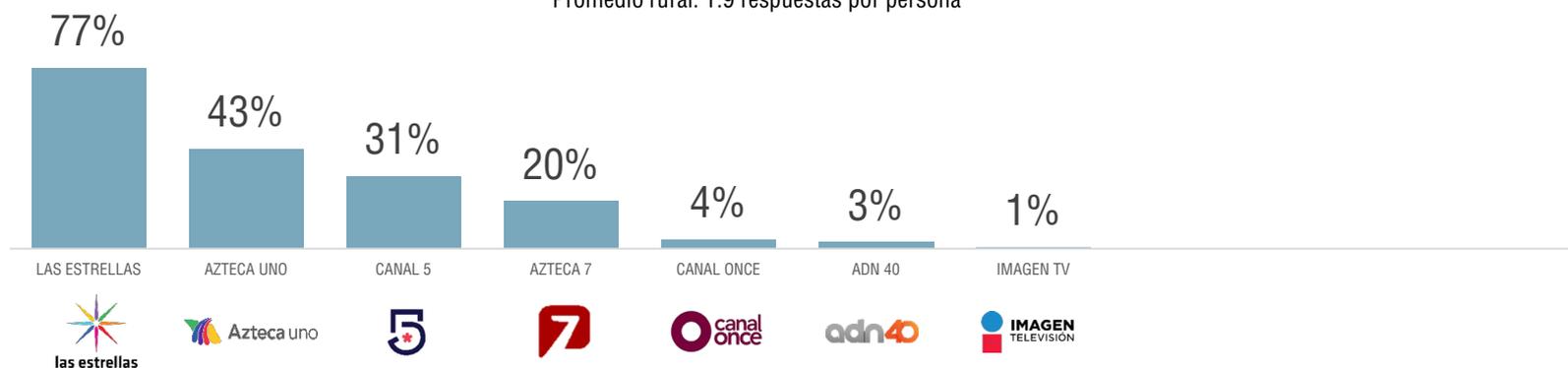
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 191 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

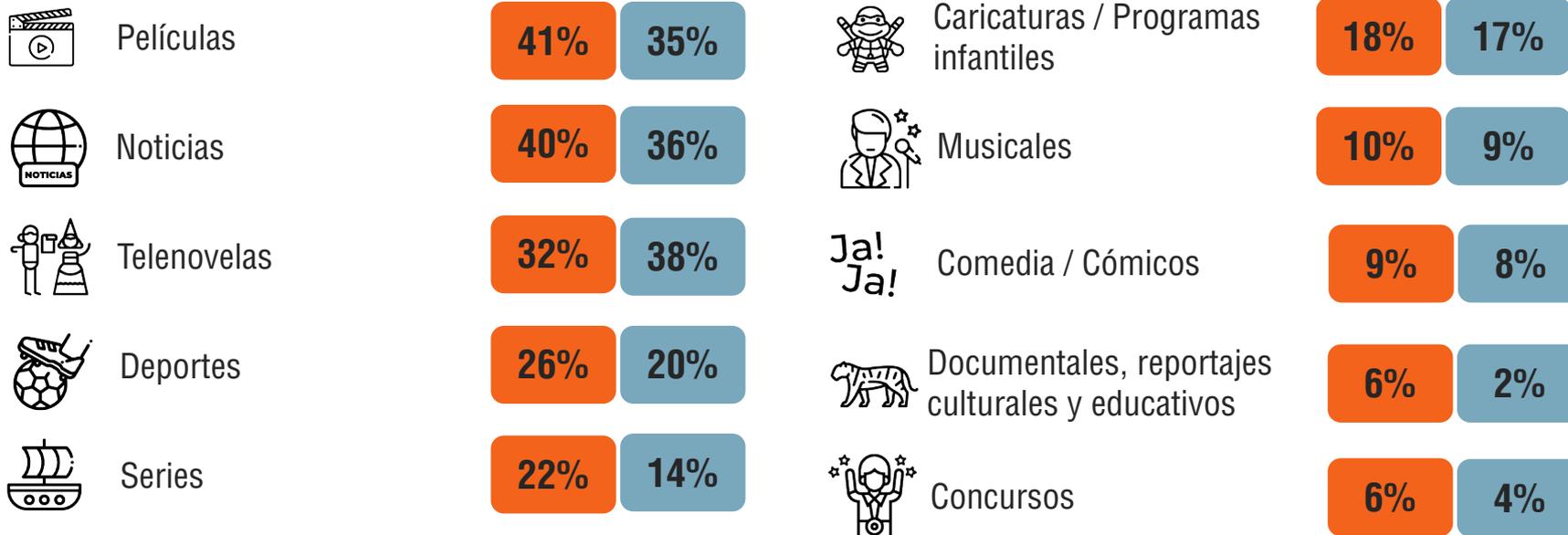
Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,977 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*

Base rural: 356 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

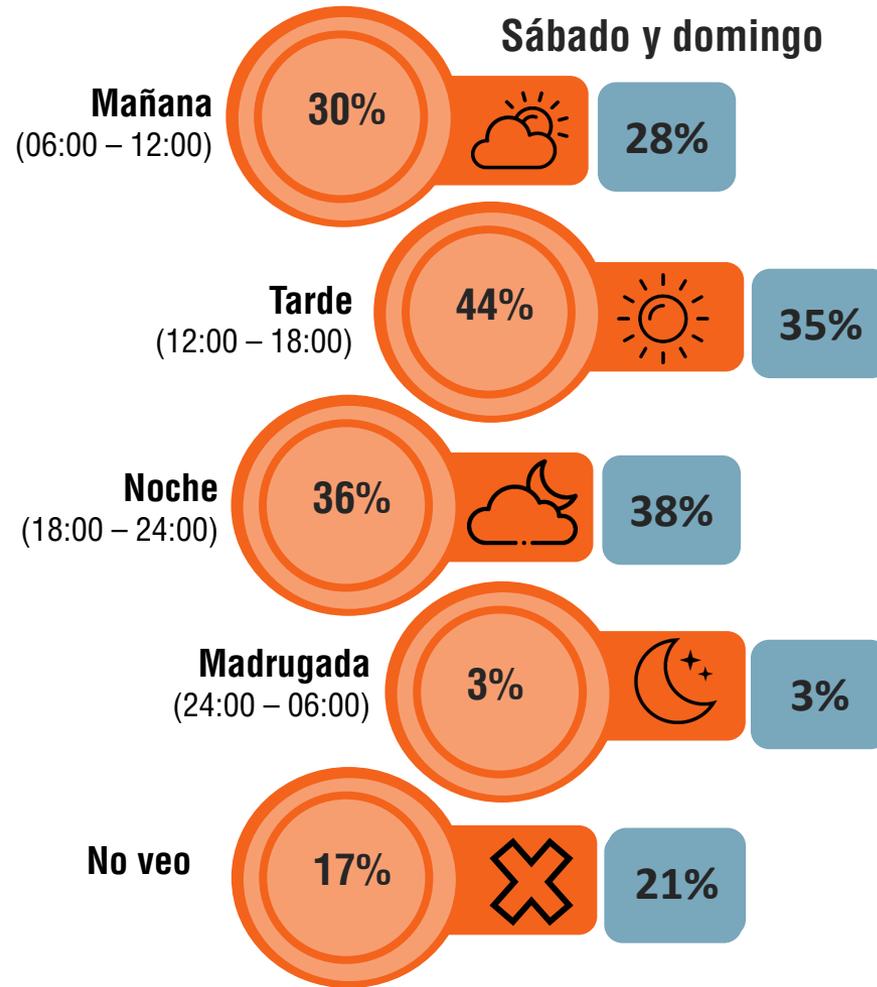
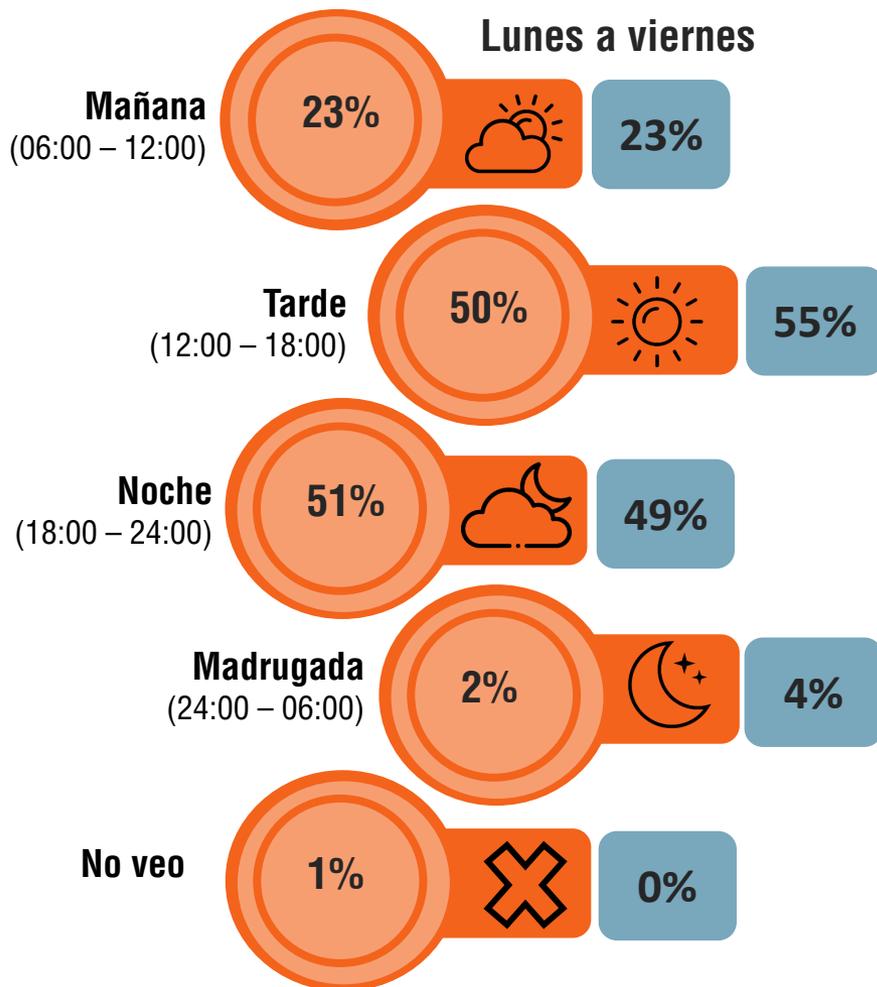
Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 1,977 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 356 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

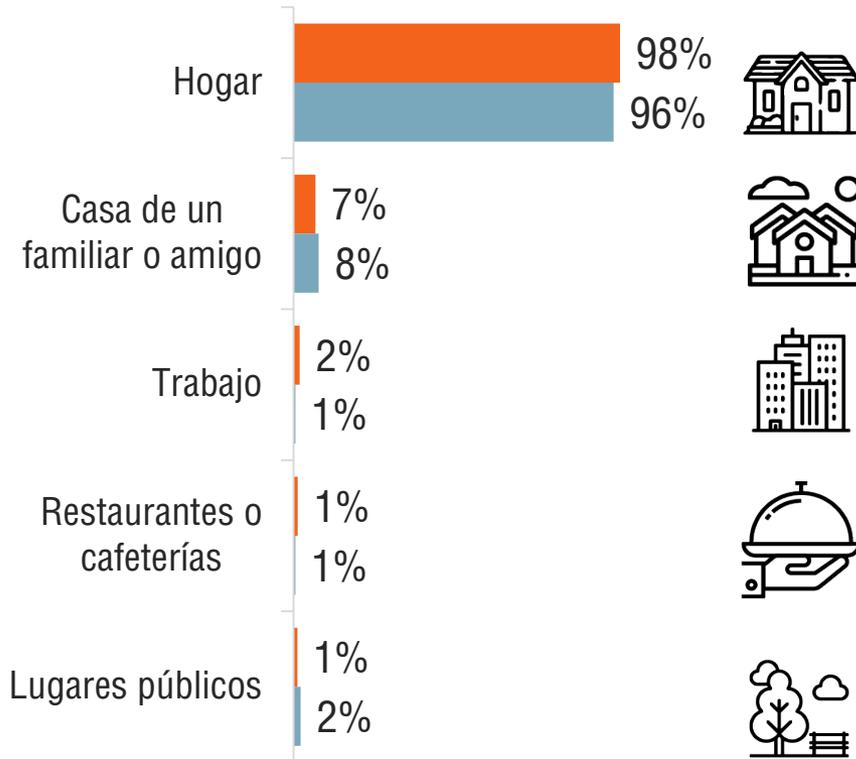
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,977 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 356 personas que ven canales de televisión abierta

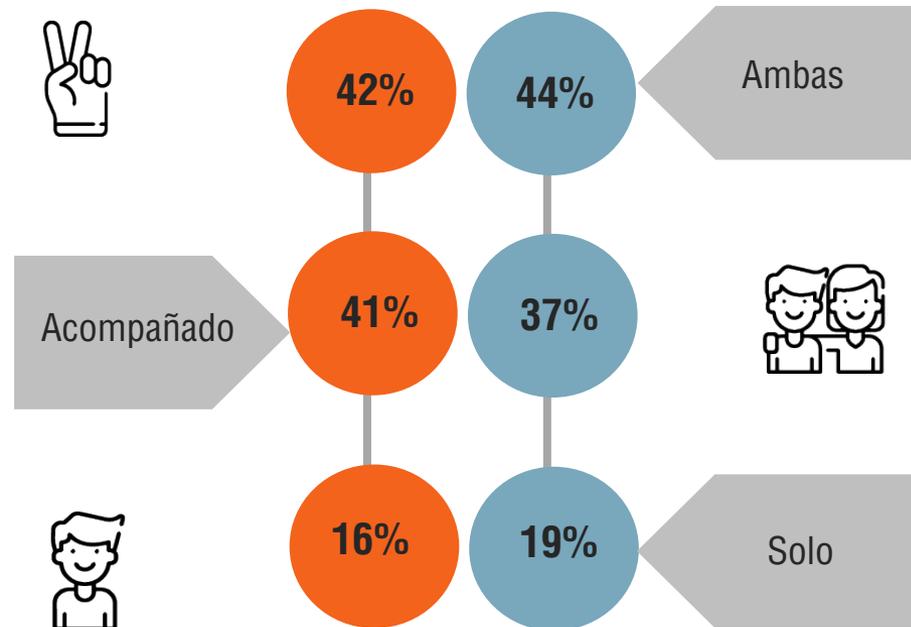
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,977 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 356 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

96%
de las personas en hogares con televisor

Base urbano: 2,656 personas

Base urbano: 1,252 personas con televisión de paga en su hogar

68%
ven canales de televisión abierta

52%
de las personas con televisión de paga o ambas

Base urbano: 2,564 personas con televisor

22%
solo ven canales de televisión de paga

Base urbano: 1,252 personas con televisión de paga en su hogar

93%
de las personas en hogares con televisor

Base rural: 540 personas

Base rural: 314 personas con televisión de paga en su hogar

67%
ven canales de televisión abierta

58%
de las personas con televisión de paga o ambas

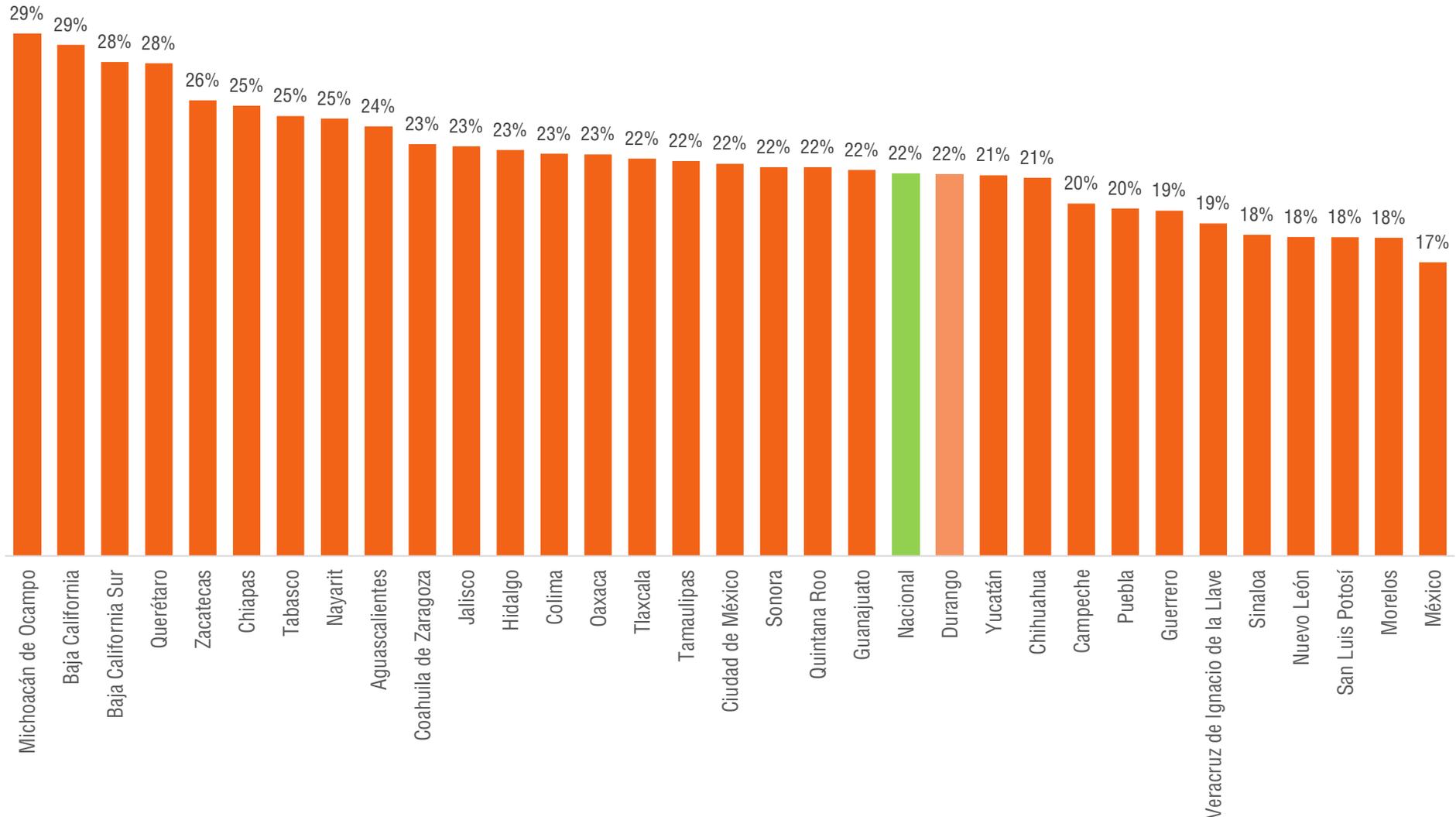
Base rural: 503 personas con televisor

20%
solo ven canales de televisión de paga

Base urbano: 314 personas con televisión de paga en su hogar

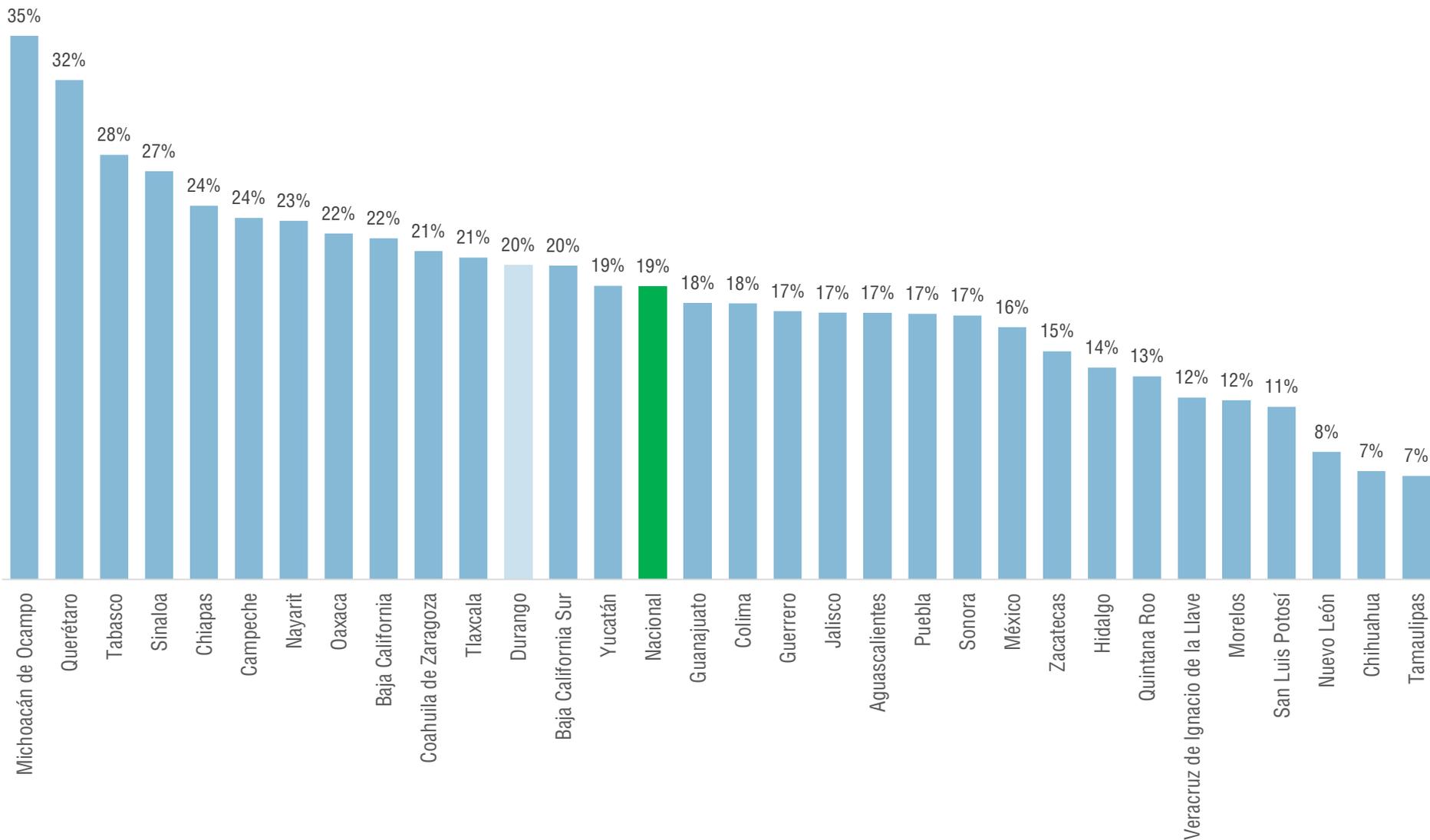
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Rural

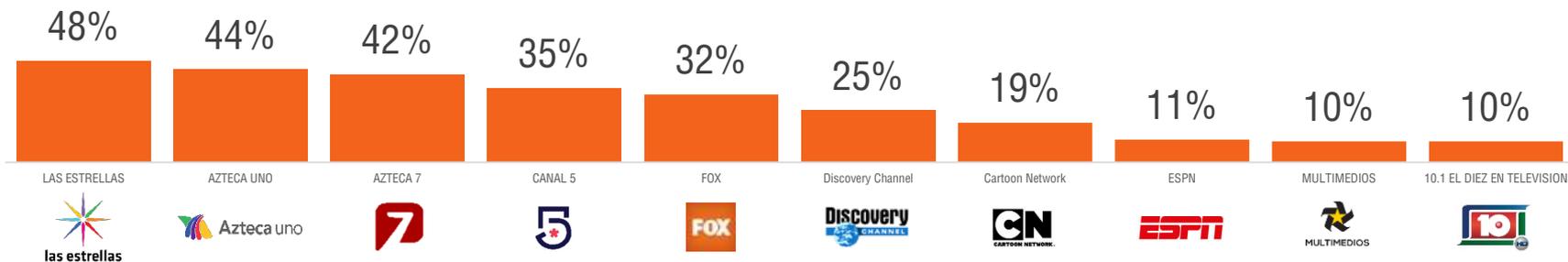


Urbano

Rural

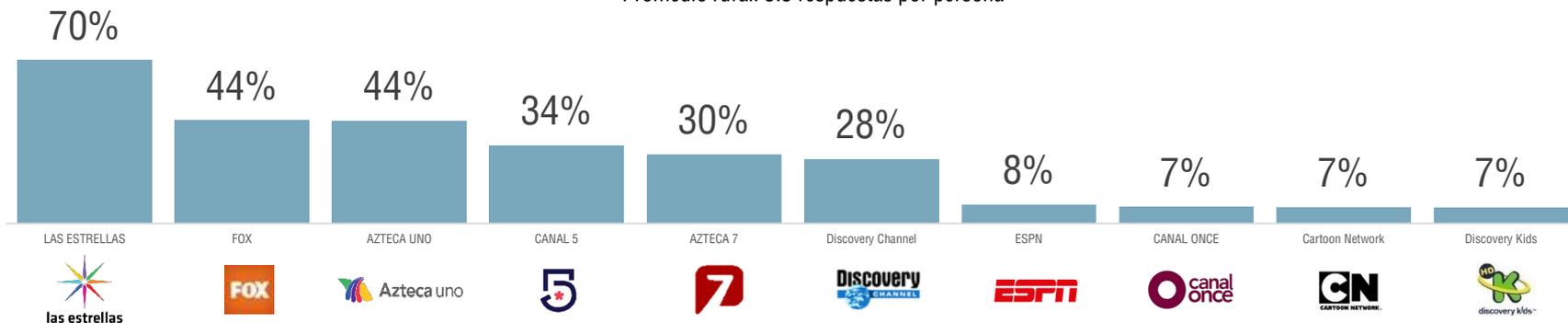
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 534 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio urbano: 4.2 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga

Base rural: 87 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio rural: 3.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

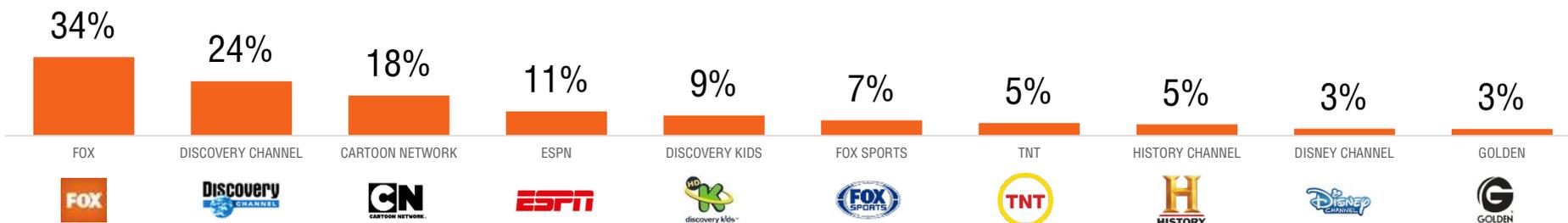
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

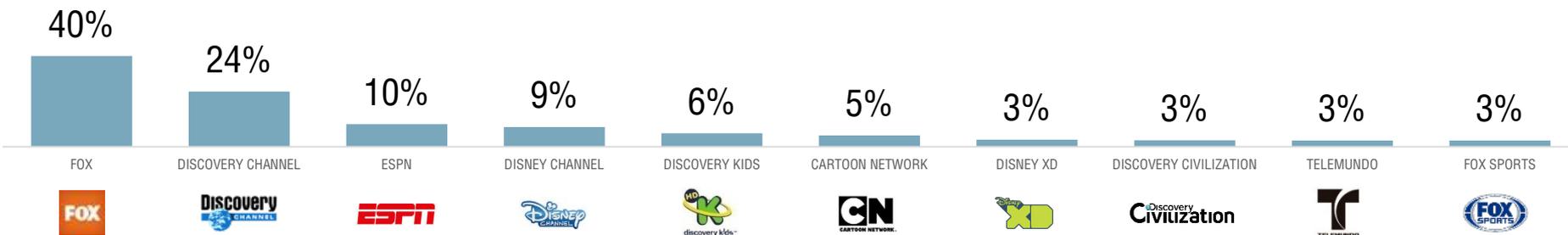
Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia **

Base urbano: 906 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia **

Base rural: 157 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

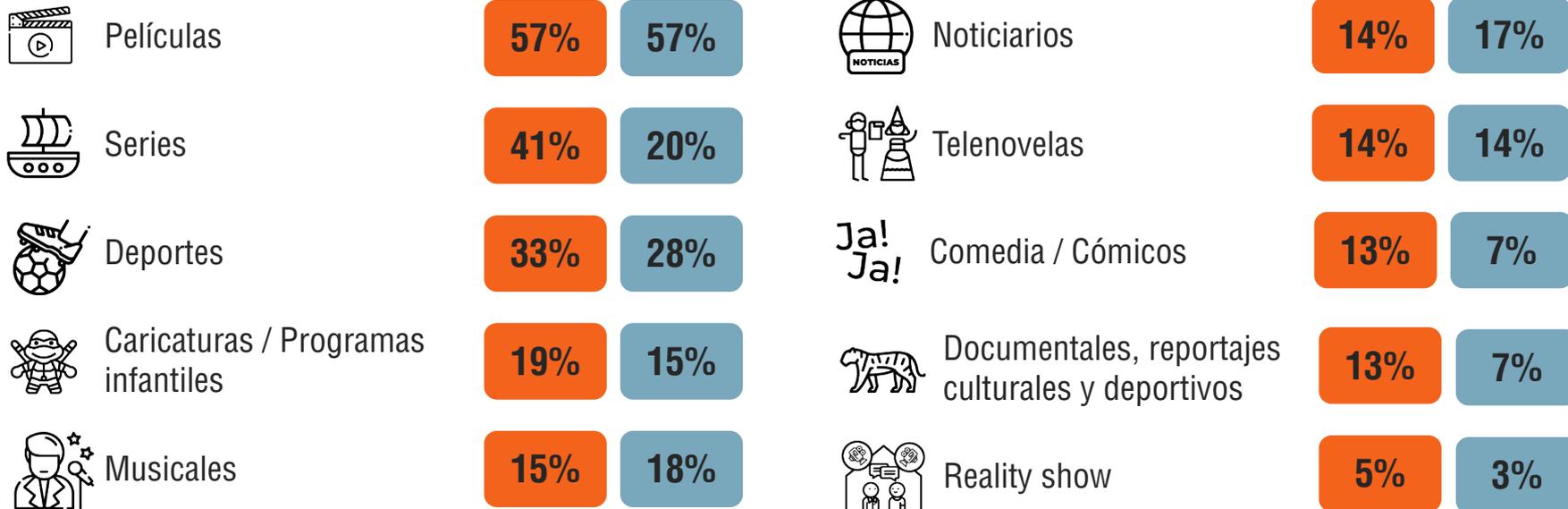
Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 906 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*

Base rural: 157 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

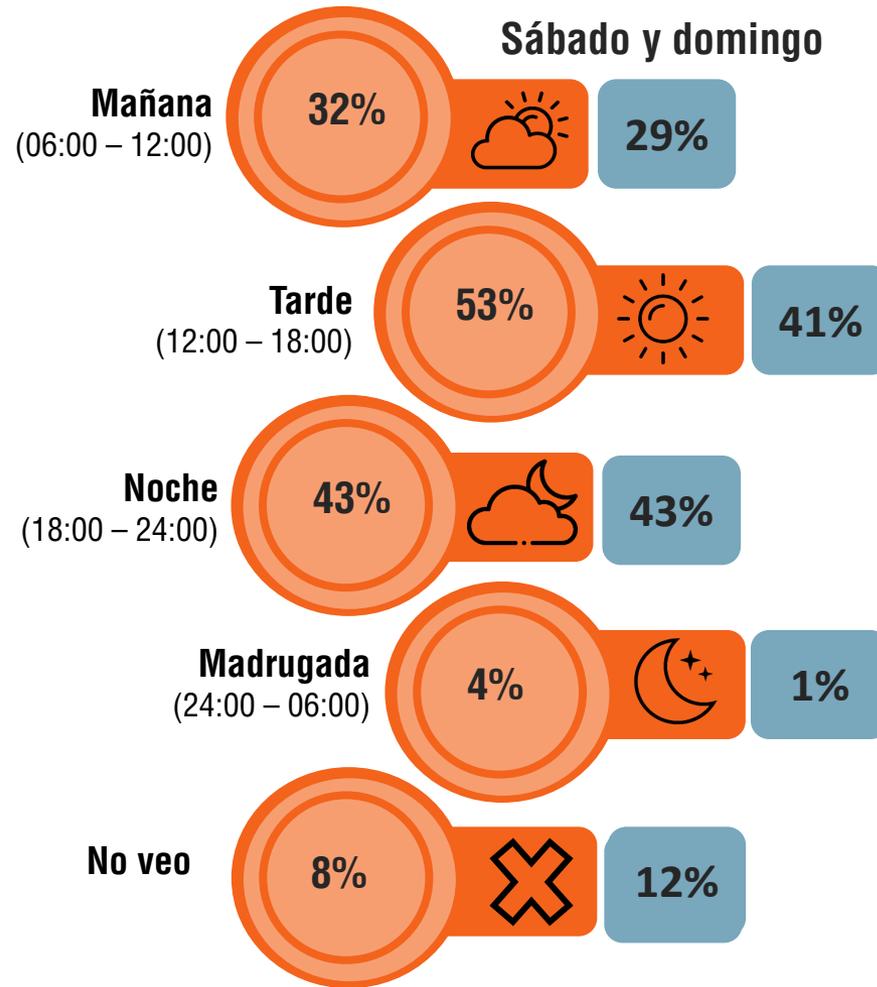
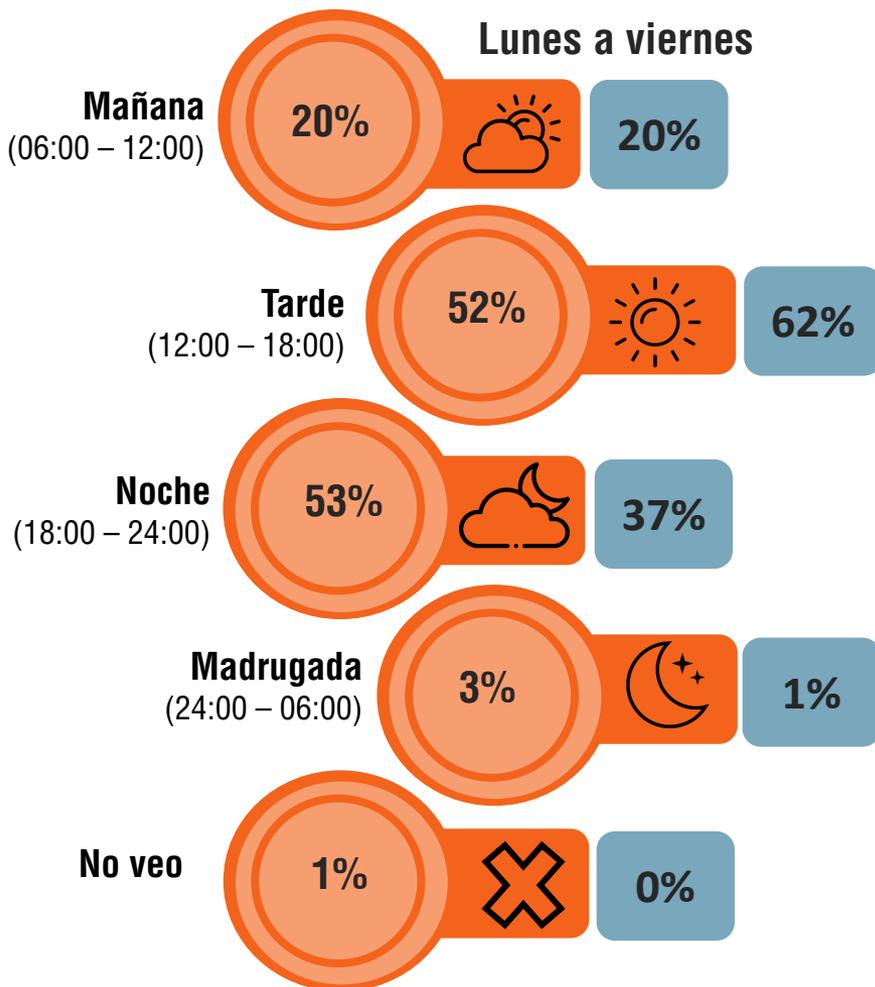
Urbano

Horario en el que acostumbran ver la televisión de paga

Rural

Base urbano: 906 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 159 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

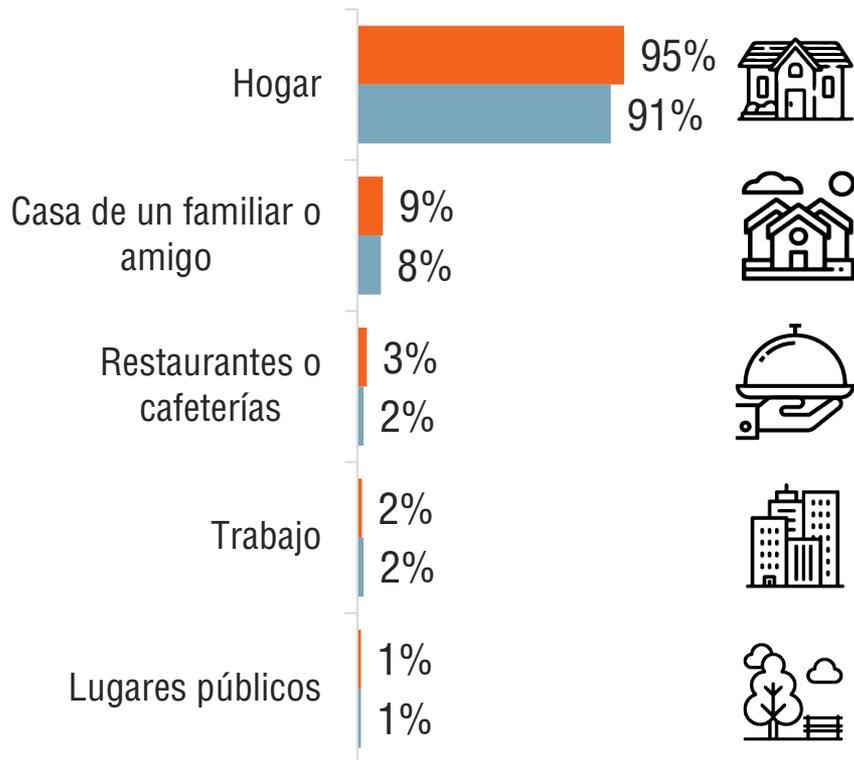
Lugares donde ve la televisión de paga

Base urbano: 906 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 157 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 906 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 157 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



33%
de las personas
escuchan radio

Base: 2,656 personas

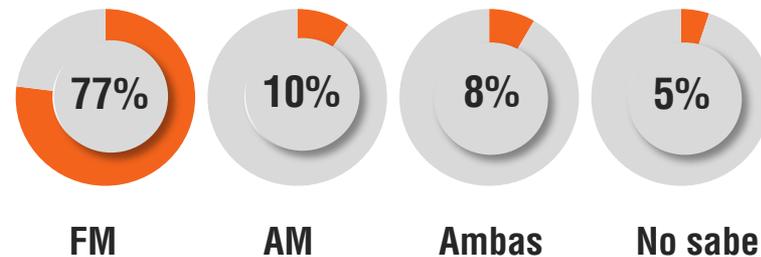


32%
de las personas
escuchan radio

Base: 540 personas

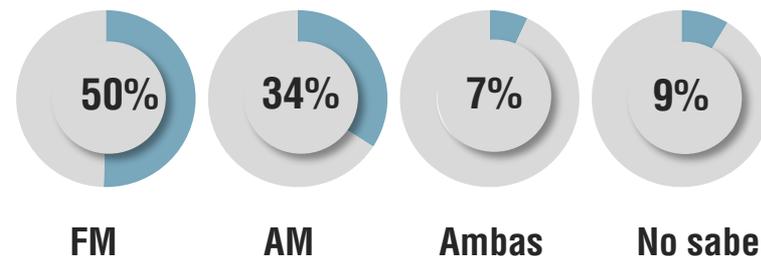
Consumo por tipo de banda

Base: 927 personas que escuchan radio



Consumo por tipo de banda

Base: 160 personas que escuchan radio

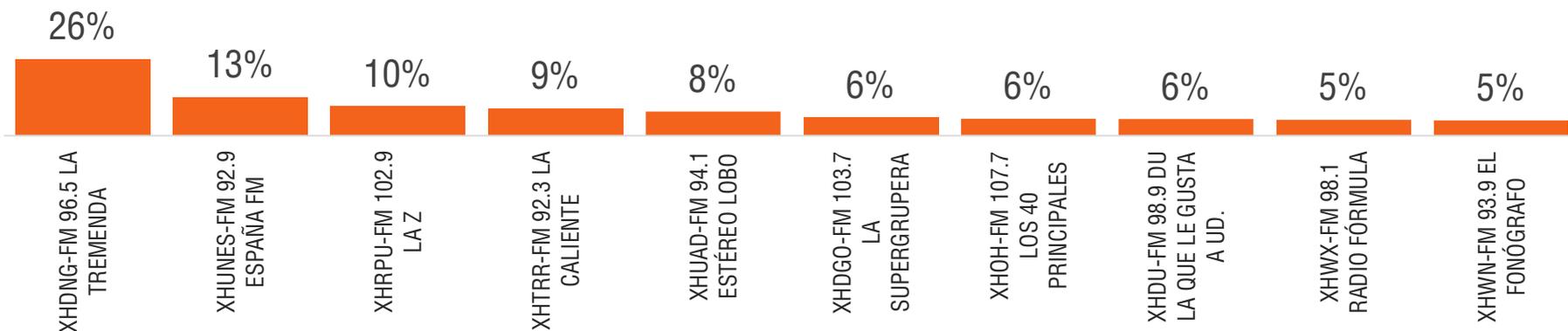


Urbano

Rural

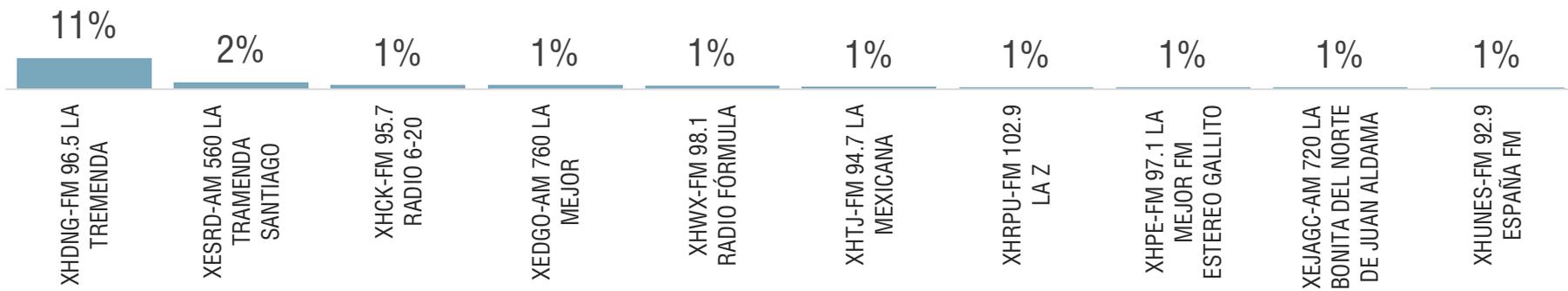
Estaciones de radio que más escuchan**

Base urbano: 927 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 160 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*

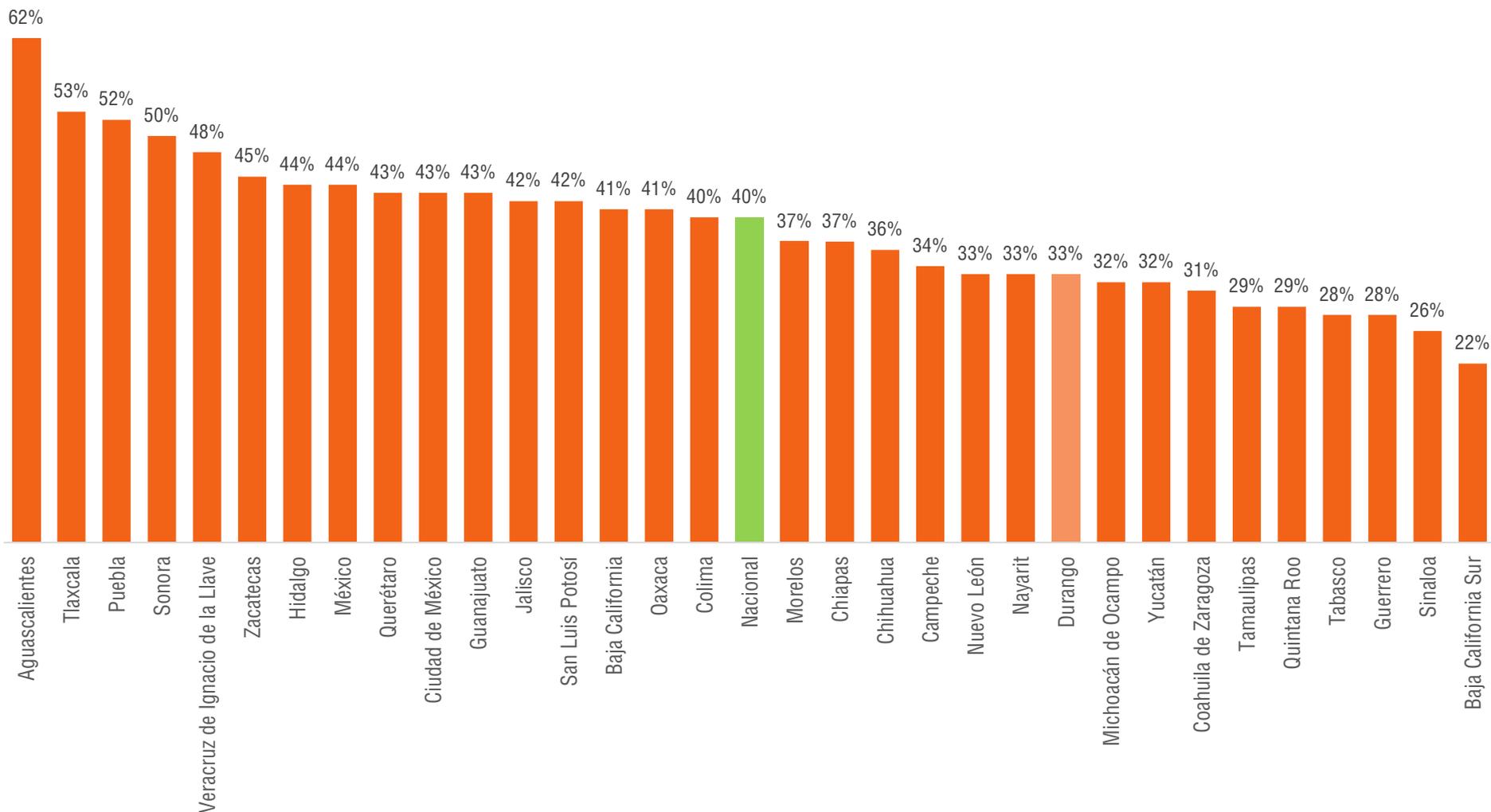


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

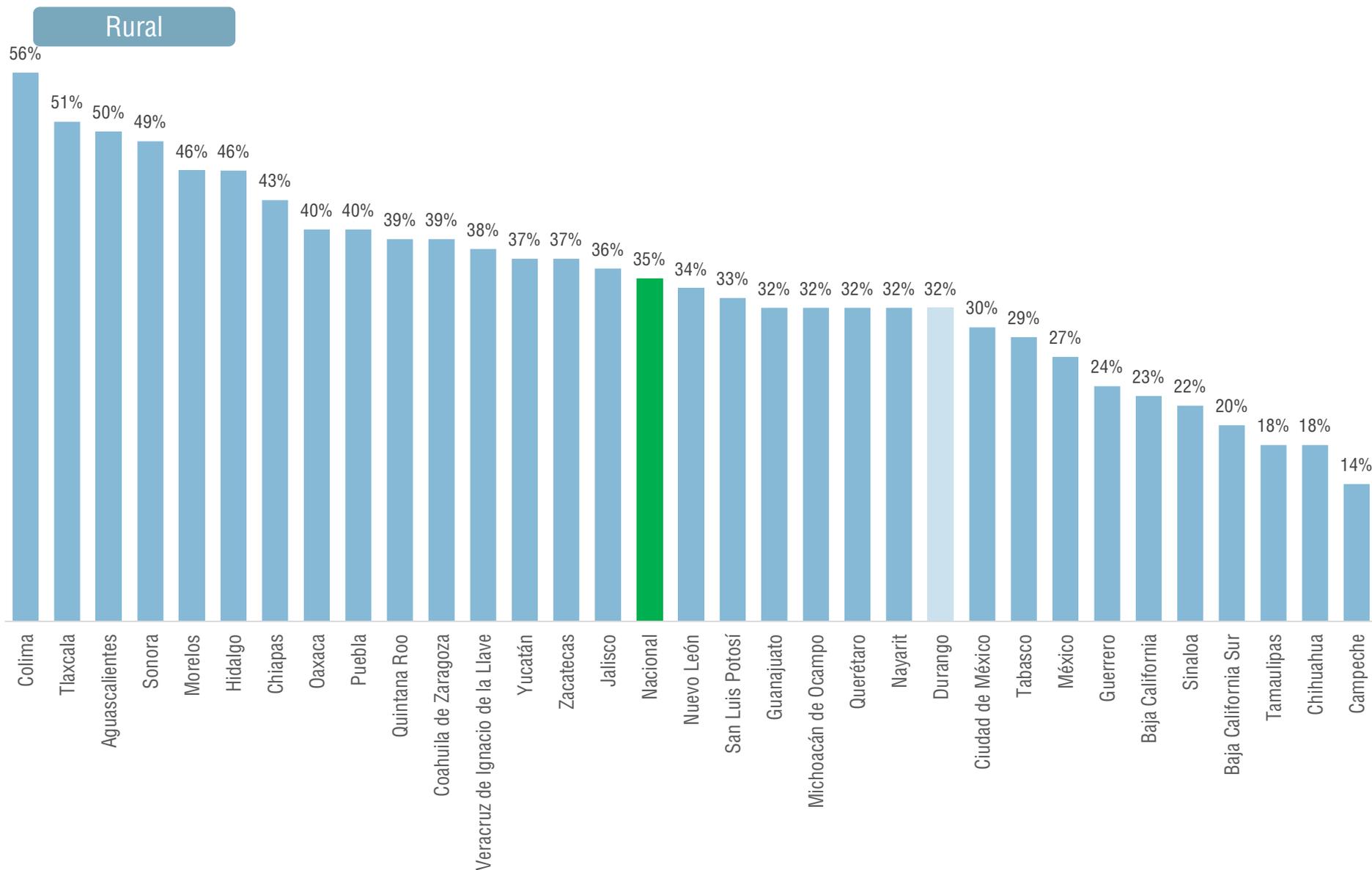
**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades



Urbano

Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 927 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 160 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



Musicales

82% 73%



Culturales / Científicos

4% 1%



Noticiarios

40% 42%



Estilo de vida / Programa de revista

3% 2%



Deportes

8% 7%



Radionovelas

1% 1%



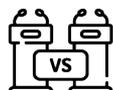
Humor / Cómicos

7% 2%



Programas infantiles

1% 1%



Debate / Opinión

6% 0%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

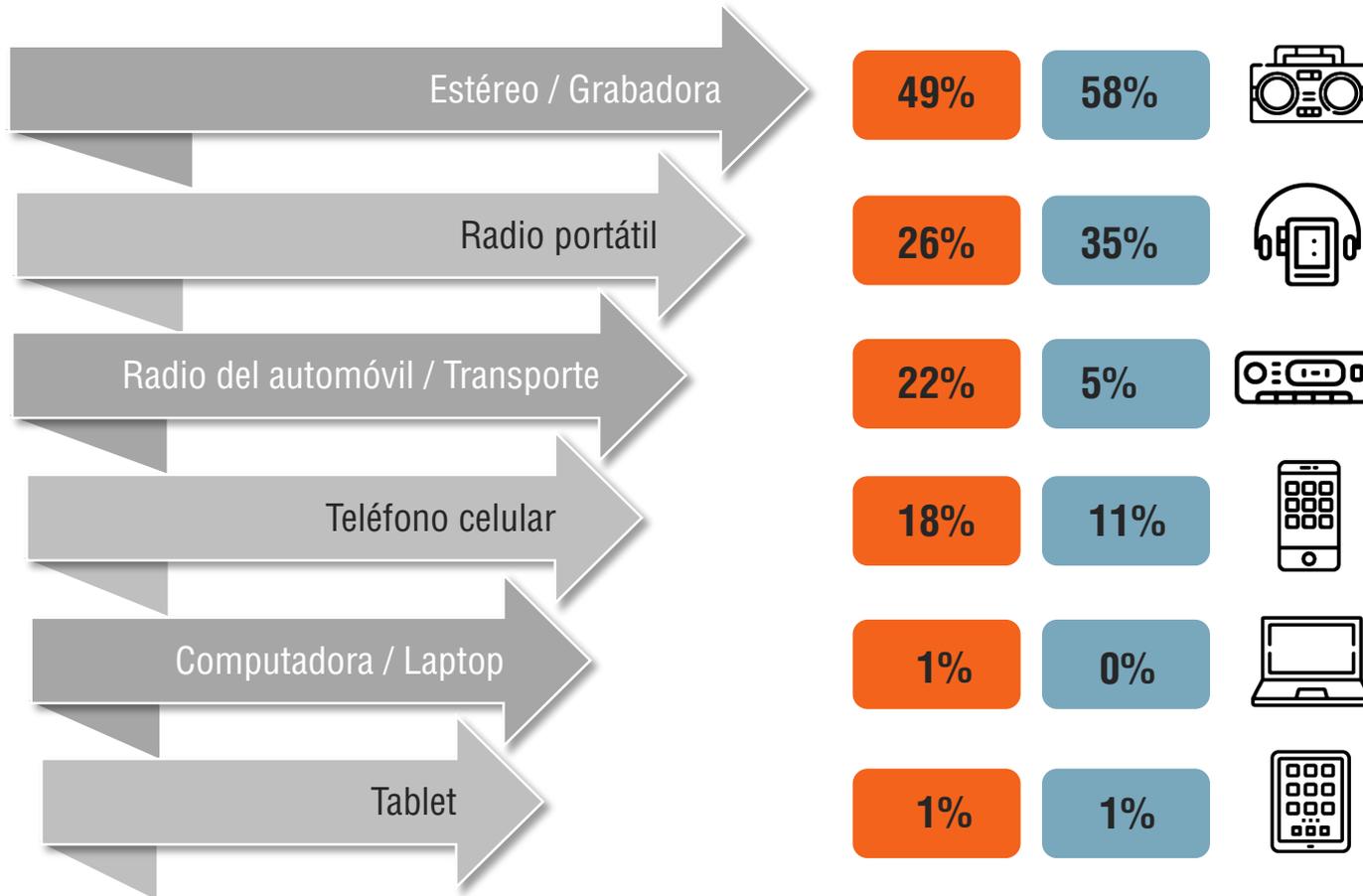
Urbano

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Rural

Base urbano: 927 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 160 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 927 personas que escuchan radio

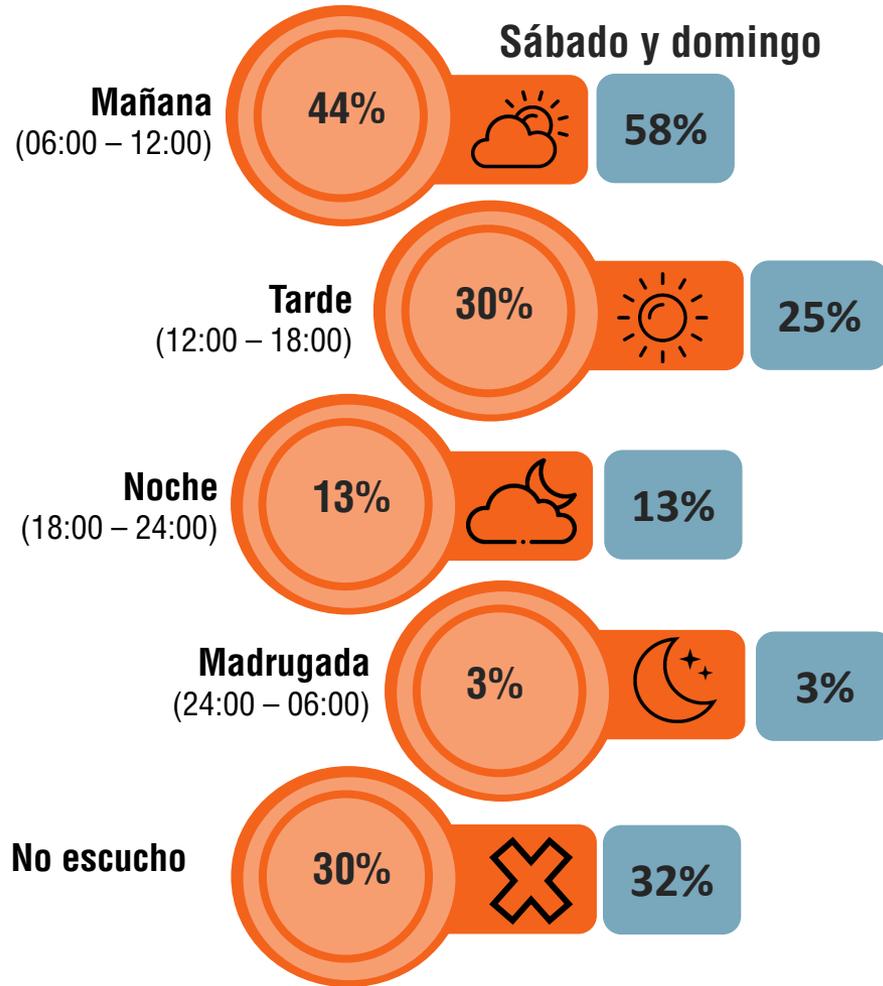
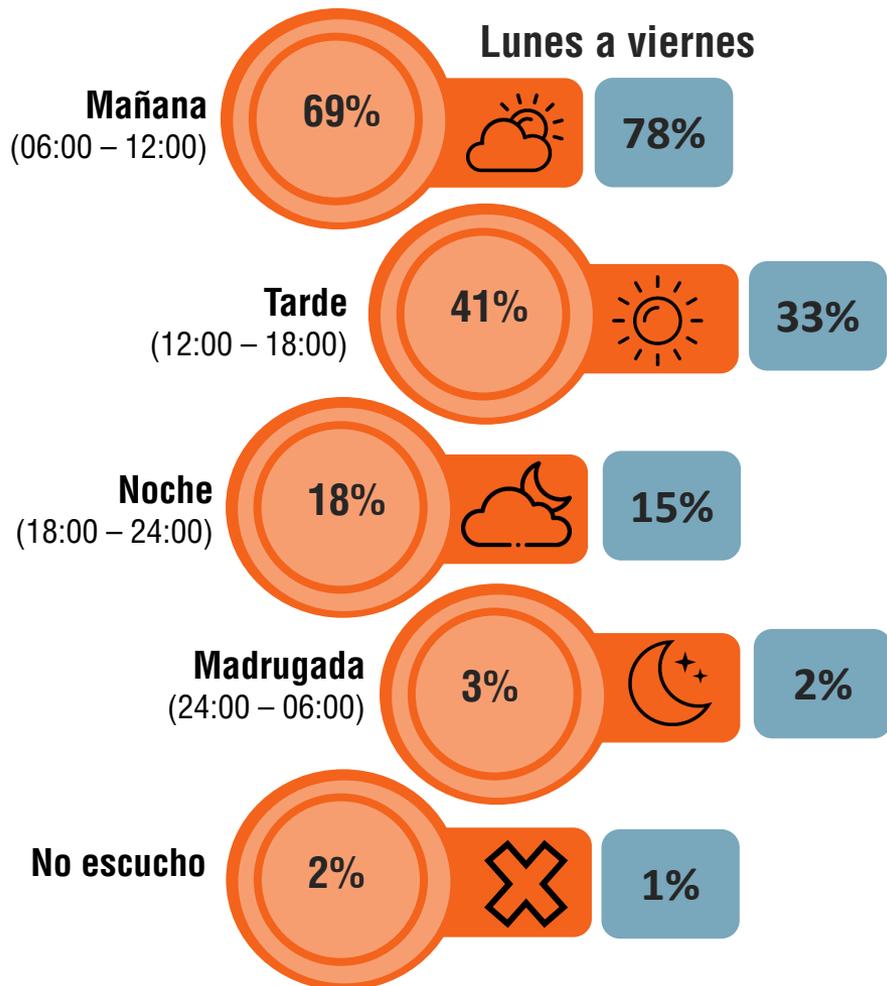
Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*

Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 160 personas que escuchan radio

Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

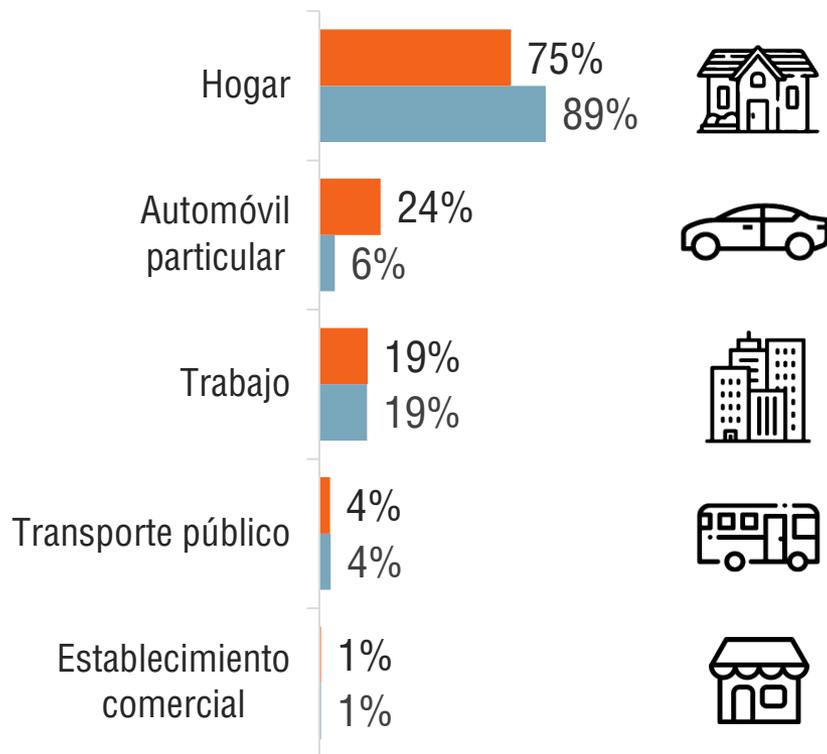
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 927 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 160 personas que escuchan radio

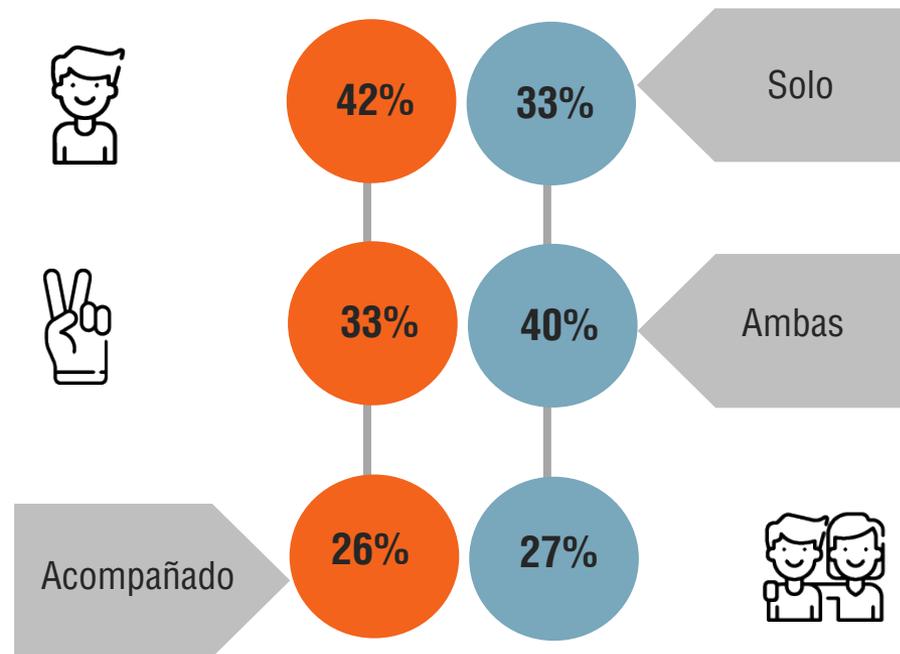
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 927 personas que escuchan radio

Base rural: 160 personas que escuchan radio

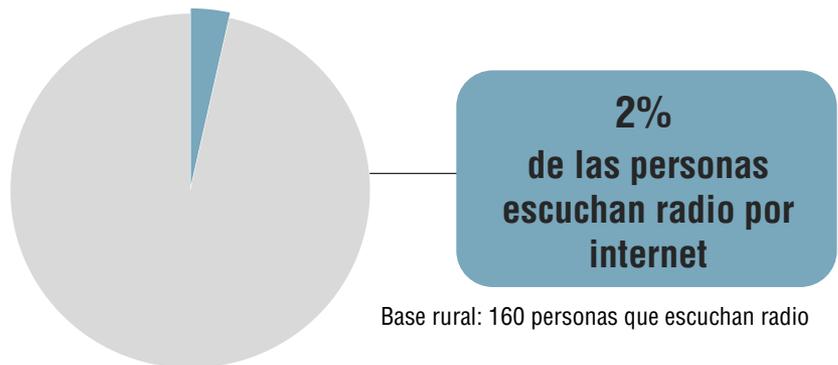
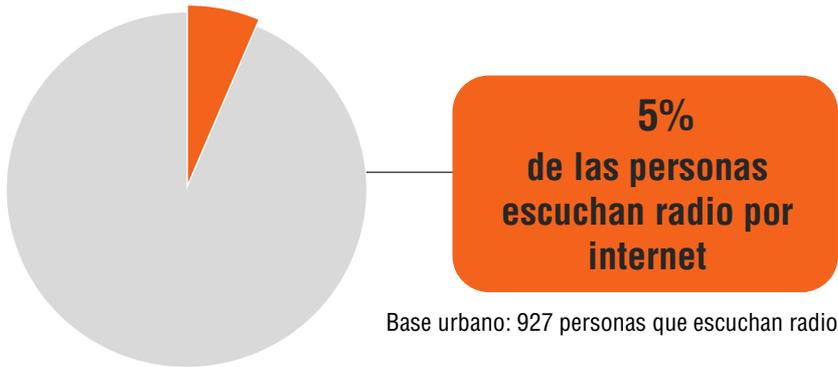


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Razones para escuchar radio por internet

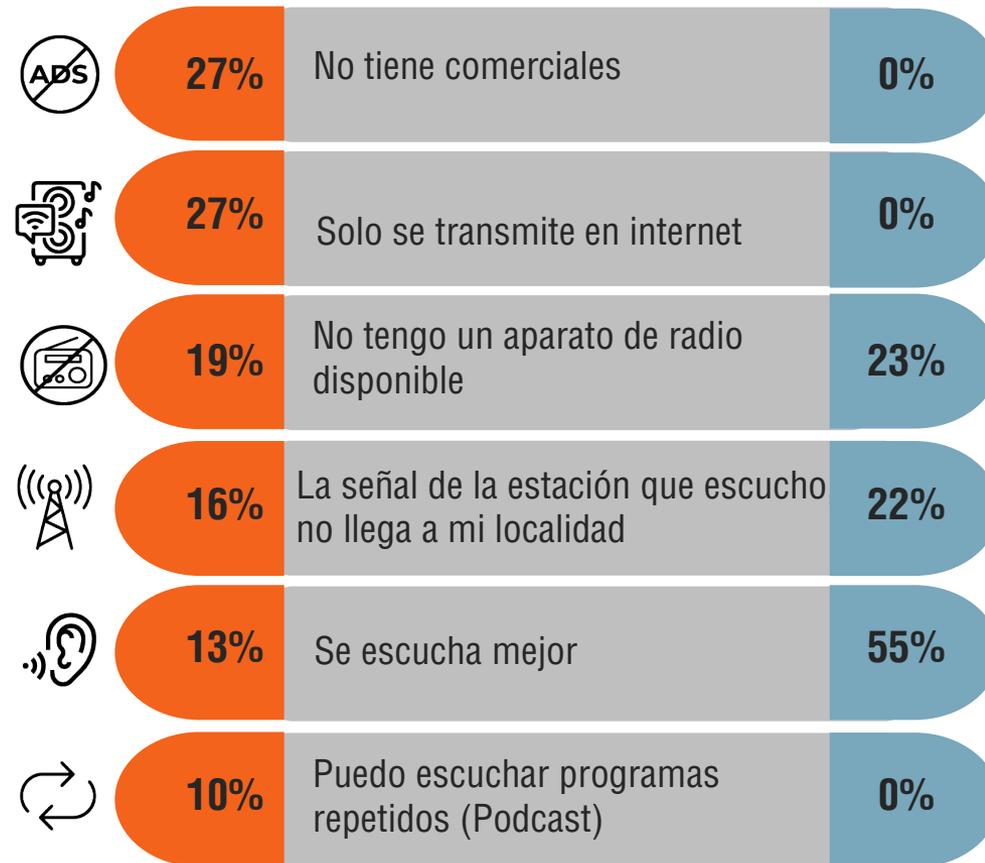


Base urbano: 49 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 3 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



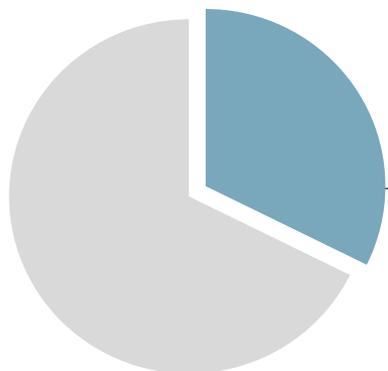
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



48%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

Base urbano: 2,656 personas



32%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

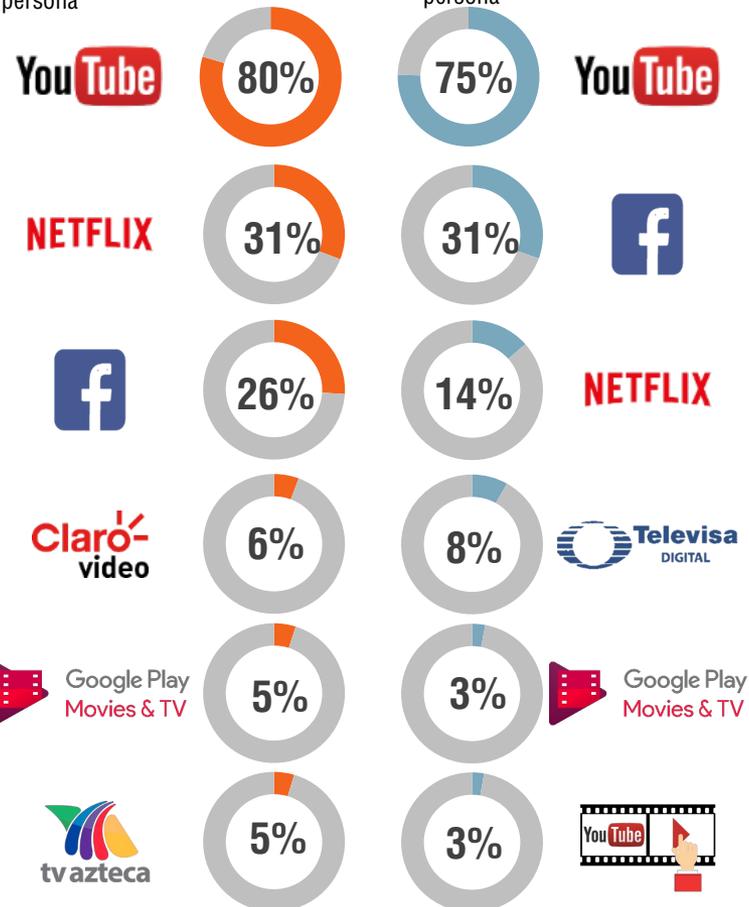
Base rural: 540 personas

Rural

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,286 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

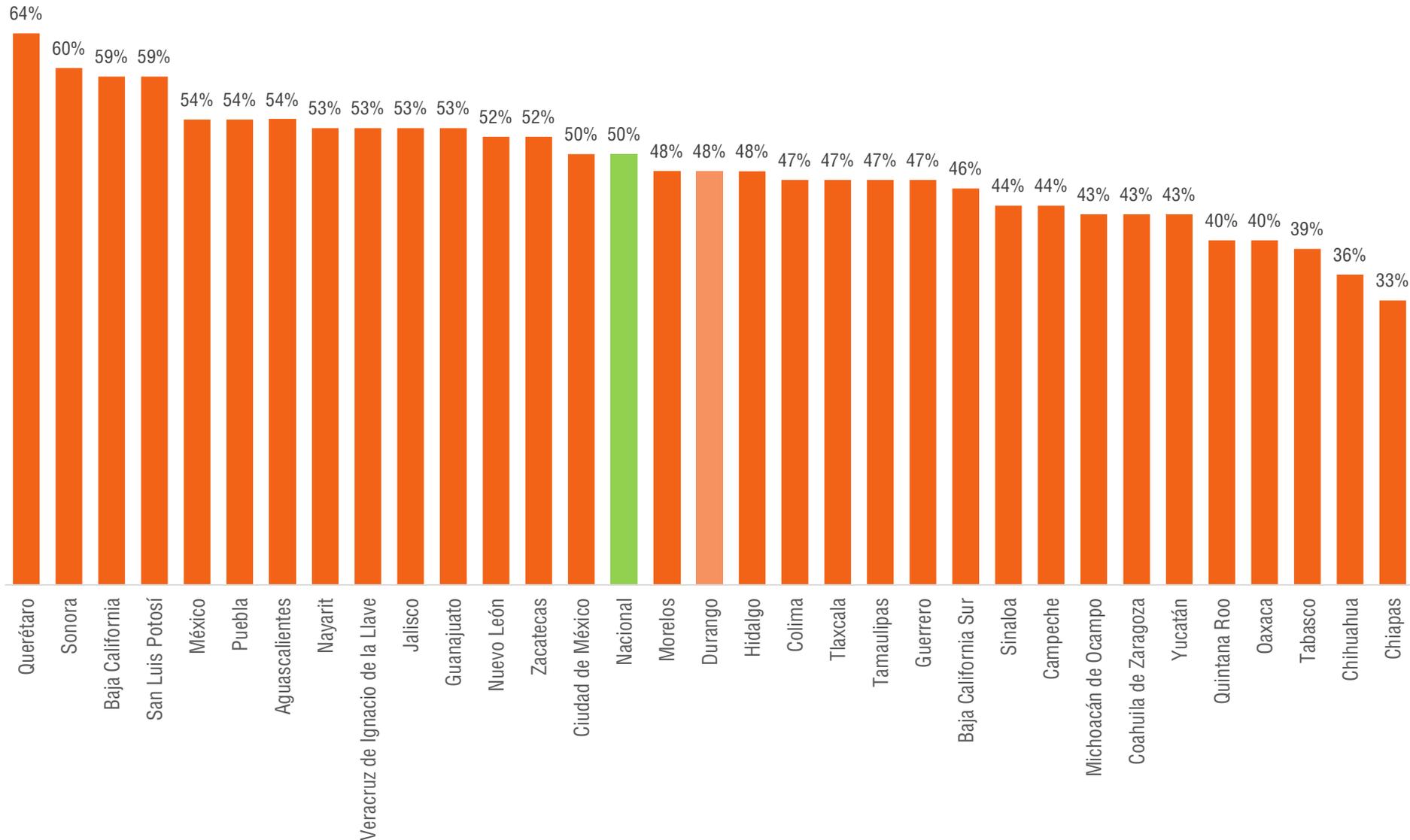
Base rural: 153 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

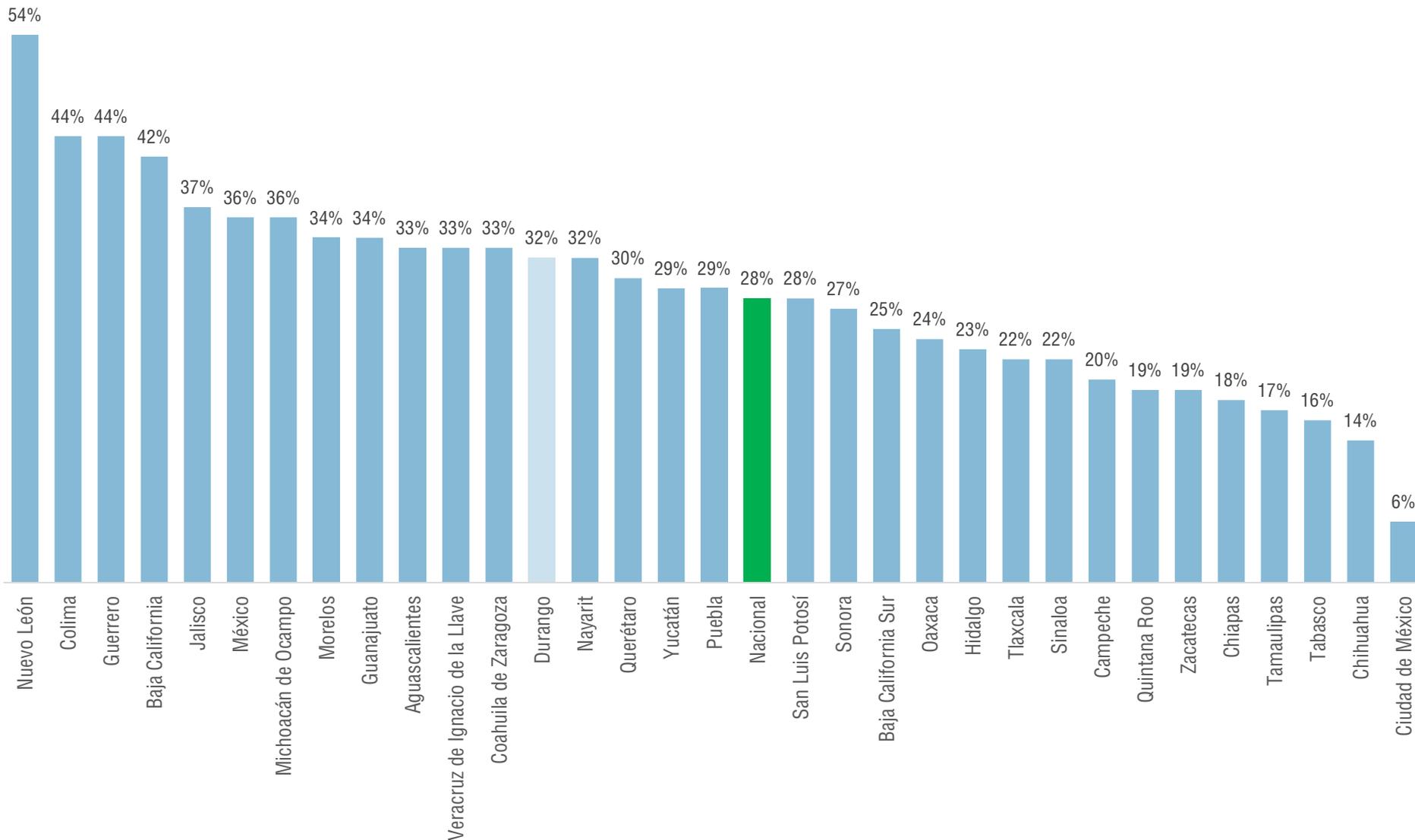
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Uso de plataformas que requieren pago

Urbano

Rural

37%

17%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 1,286 personas que consumen contenidos por Internet
Base rural: 153 personas que consumen contenidos por Internet

6%

10%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,286 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 153 personas que consumen contenidos por Internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 480 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 25 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

Rank	Platform	Usage %	Urbano Avg (hrs)	Rural Avg (hrs)
1	NETFLIX	93%	11.3	12.7
2	Claro video	13%	9.7	6.0
3	You Tube Red	7%	12.4	3.0
4	blim	5%	4.2	5.0
5	FOX PREMIUM	4%	8.2	2.0

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

85%

68%

De las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,286 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 153 personas que consumen contenidos por Internet



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,074 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 113 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



10.6

13.5

7.7

8.9

6.0



6.8

10.2

8.9

5.2

13.9

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,286 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*

Base rural: 153 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



Películas

41%

30%



Videos cómicos

16%

16%



Series

35%

24%



Documentales /
Culturales

12%

2%



Videos musicales

31%

43%



Videobloggers

11%

5%



Tutoriales (cocina, salud
y belleza, etc)

19%

12%



Caricaturas / Programas
infantiles

10%

7%



Deportes

18%

22%



Noticiarios

8%

9%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

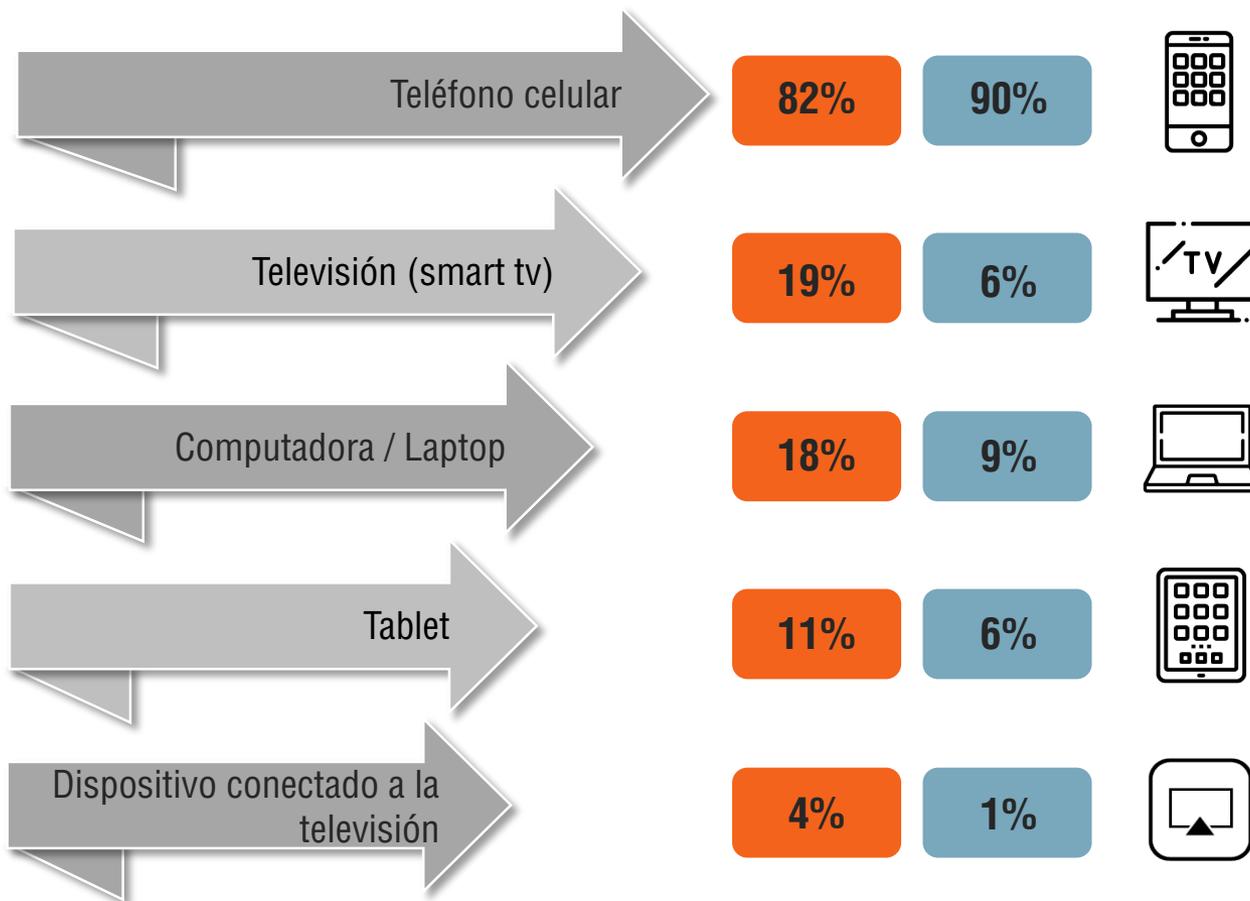
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,286 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base urbano: 153 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

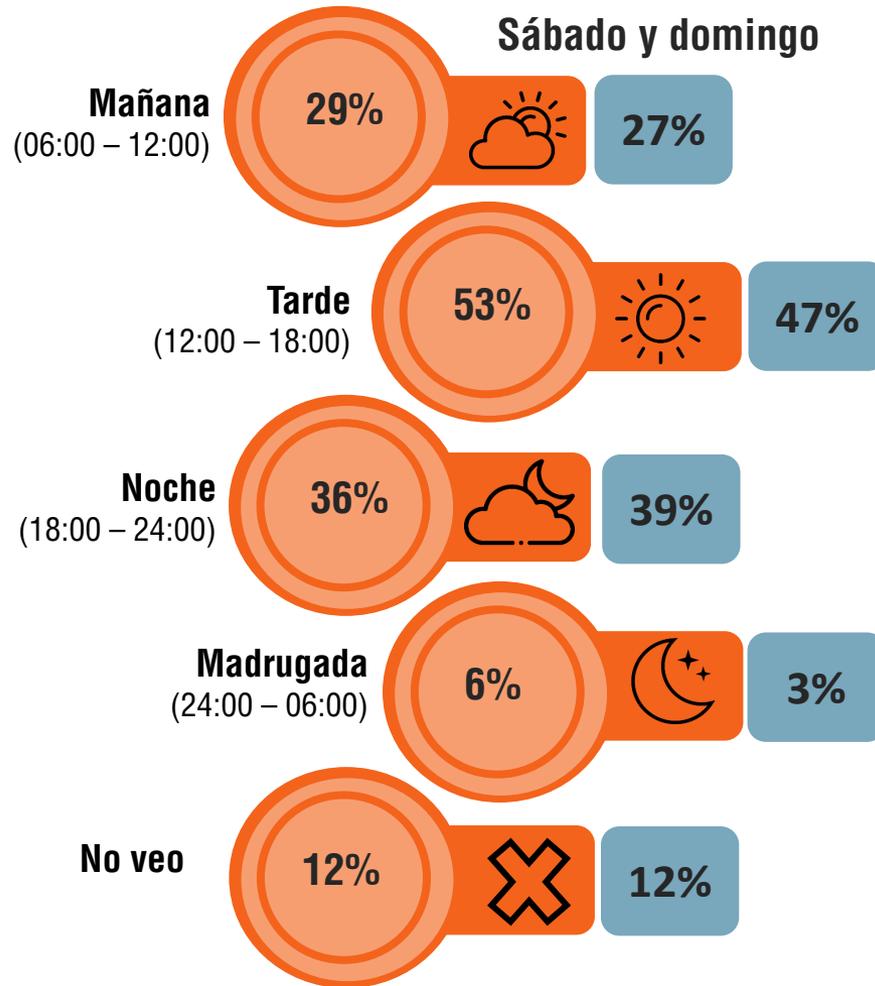
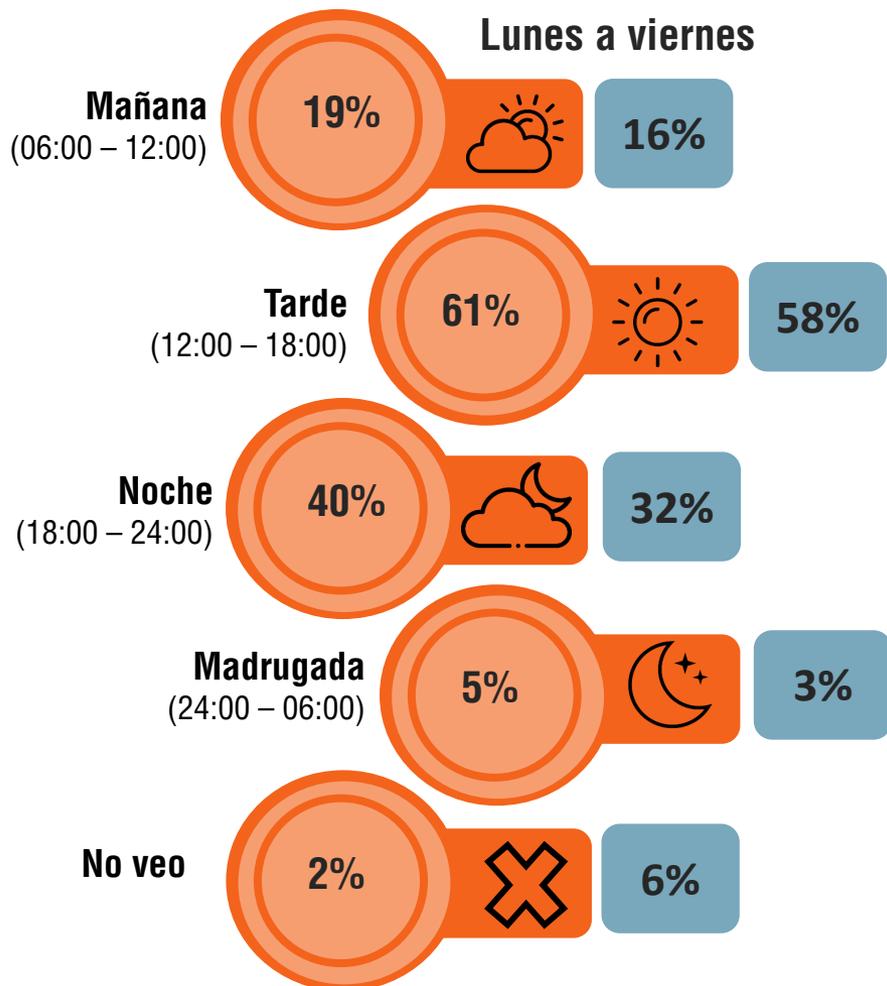
Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Rural

Base urbano: 1,286 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 153 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

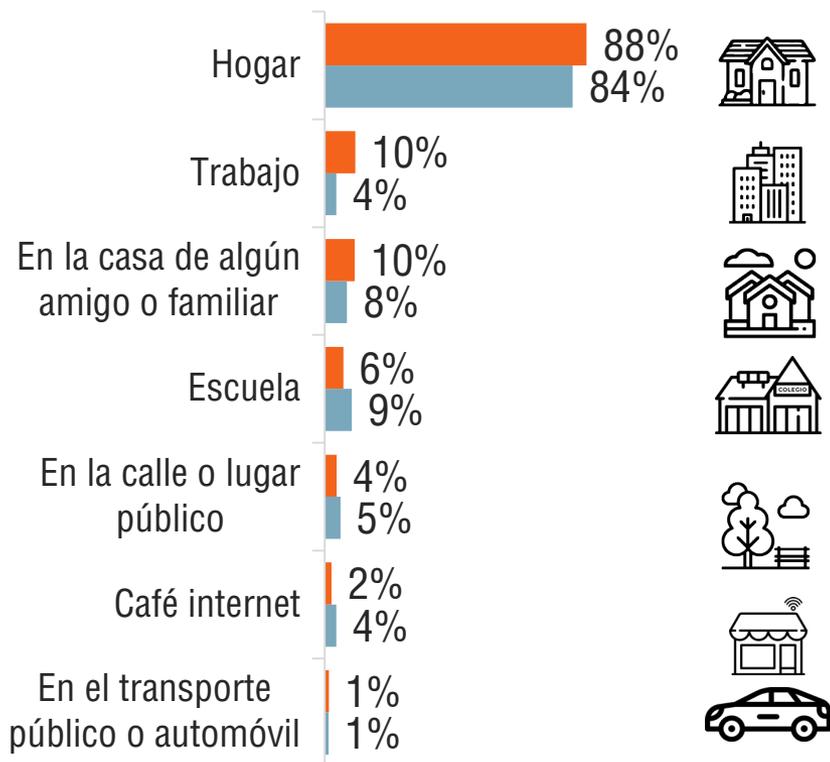
Urbano

Rural

Lugares donde consumen contenidos por internet

Base urbano: 1,286 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

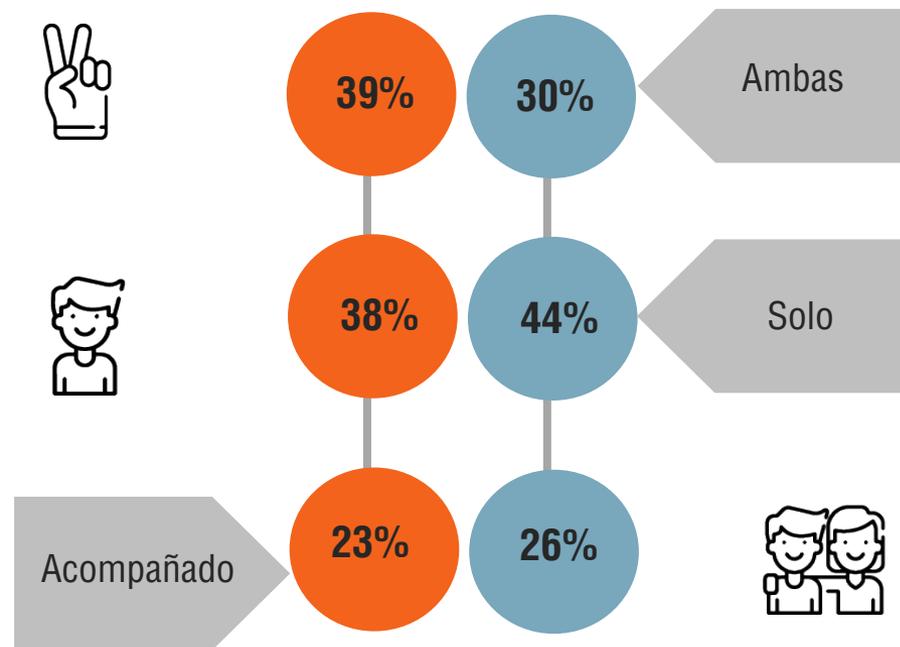
Base rural: 153 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 1,286 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 153 personas que consumen contenidos por internet

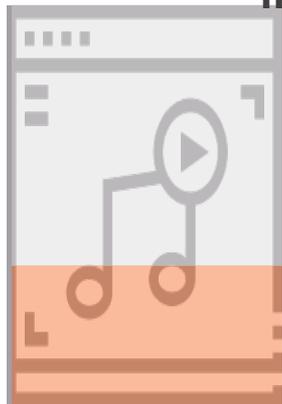


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

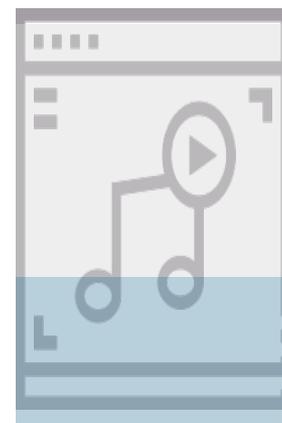
Rural

Escucha música o contenidos por internet



36%

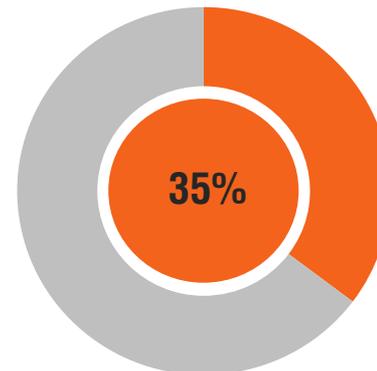
Base urbano: 1,286 personas que consumen contenidos por internet



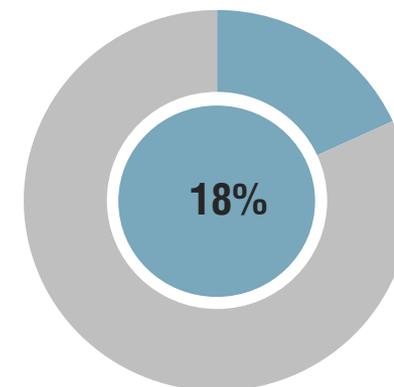
39%

Base rural: 153 personas que consumen contenidos por internet

Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 442 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

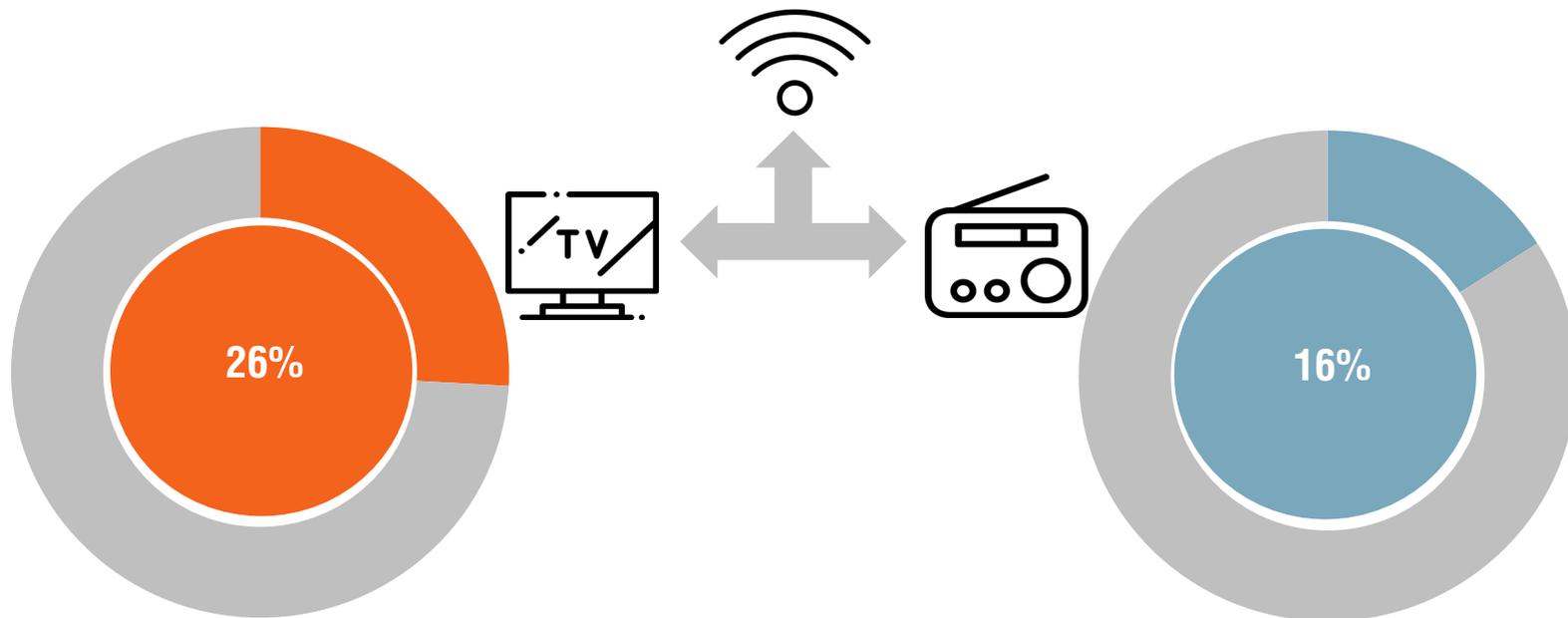


Base rural: 58 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Rural

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base urbano: 393 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 47 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

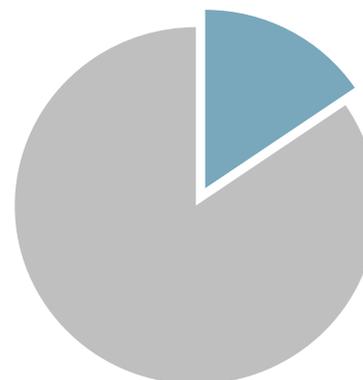
Consumo de videojuegos

Rural



22%
de las personas
juegan
videojuegos

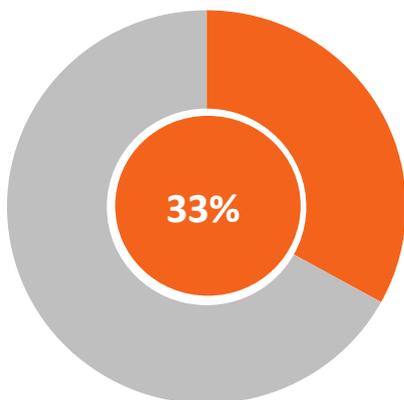
Base urbano: 2,656 personas



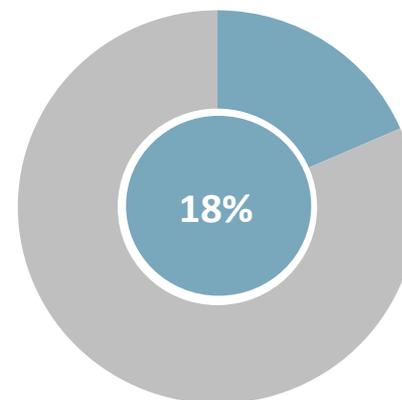
15%
de las personas
juegan
videojuegos

Base rural: 540 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



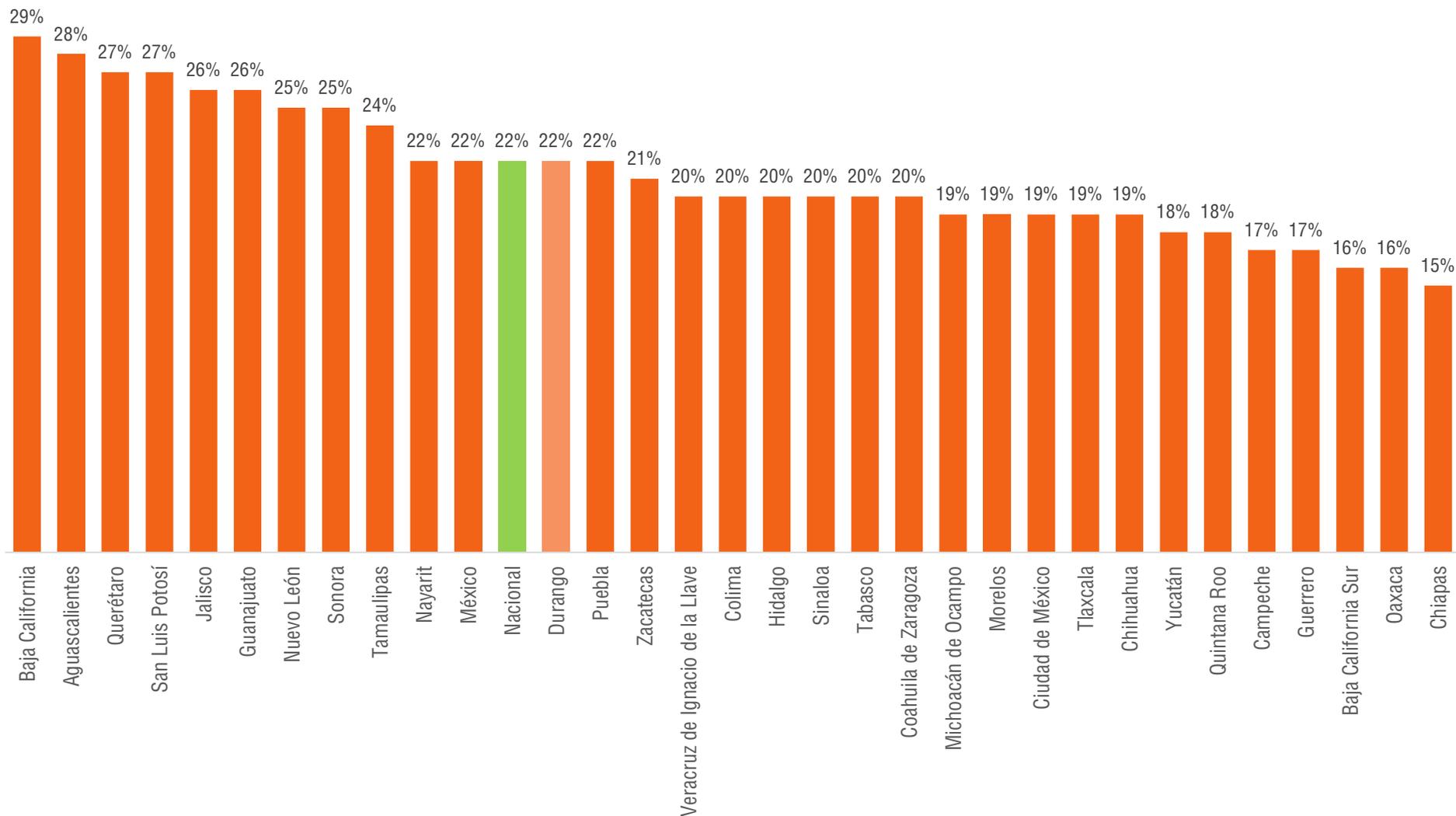
Base urbano: 564 personas que juegan videojuegos



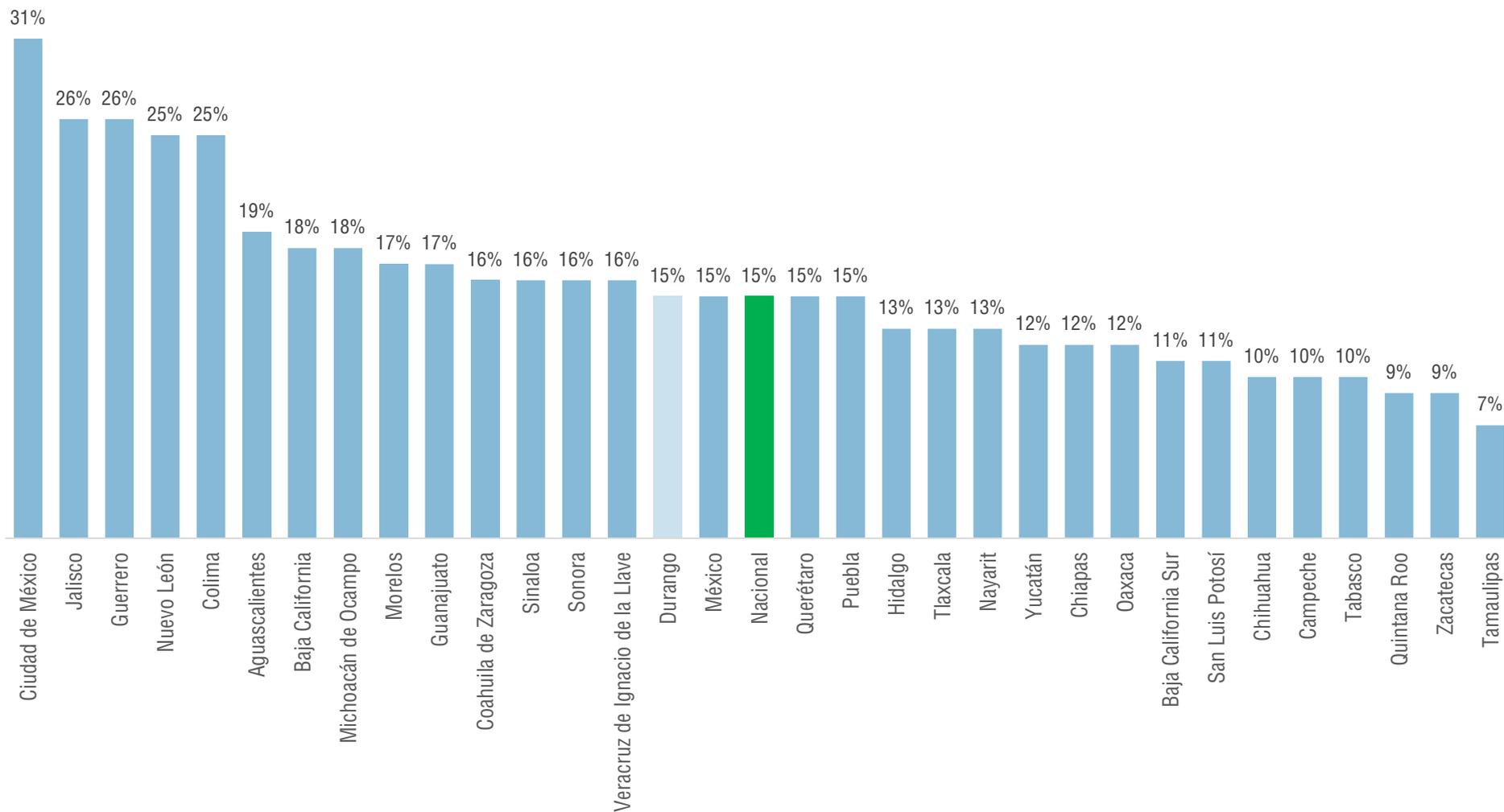
Base rural: 64 personas que juegan videojuegos

Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Rural



Urbano

Rural

Tipo de videojuegos que más juega

Base urbano: 564 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

Base rural: 64 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

40%

45%



Destreza / Rompecabezas

11%

7%



Deportes

34%

41%



De dibujo

6%

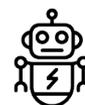
14%



Carreras

32%

27%



Infantiles

6%

3%



Aventura / RPG

22%

8%



Belleza / Moda

4%

0%



Estrategia

18%

7%



Música / Baile

4%

5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

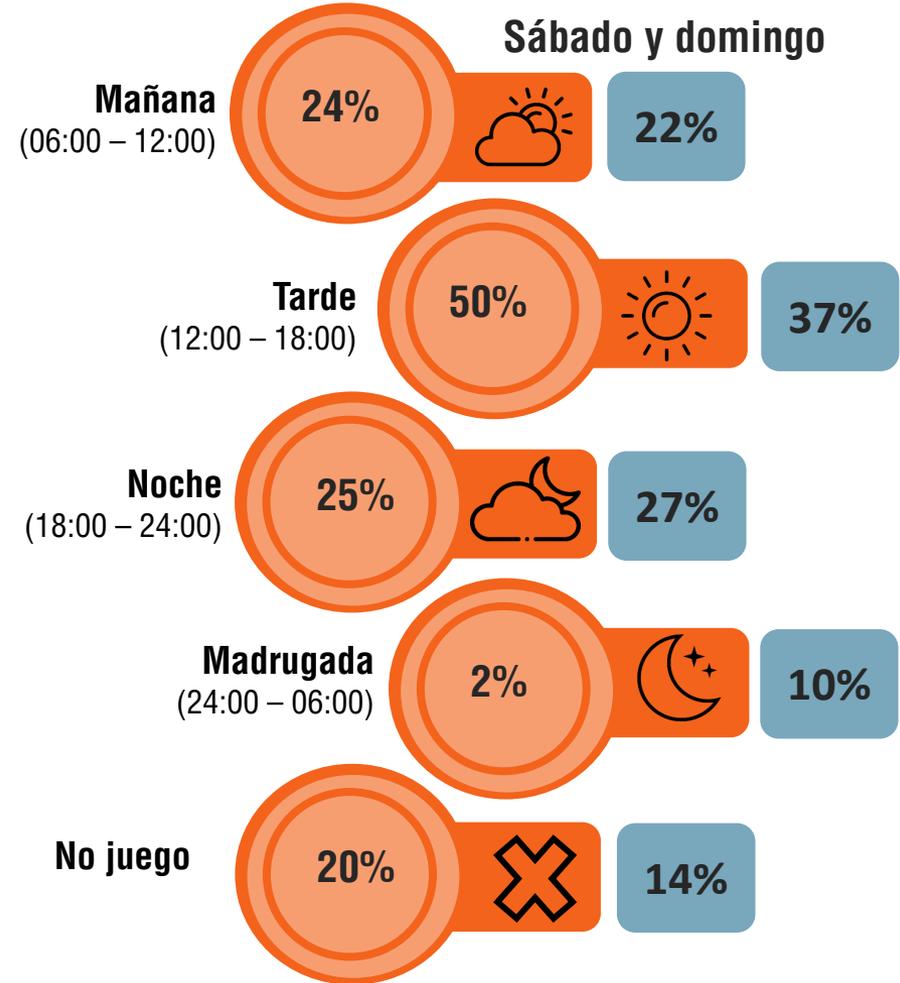
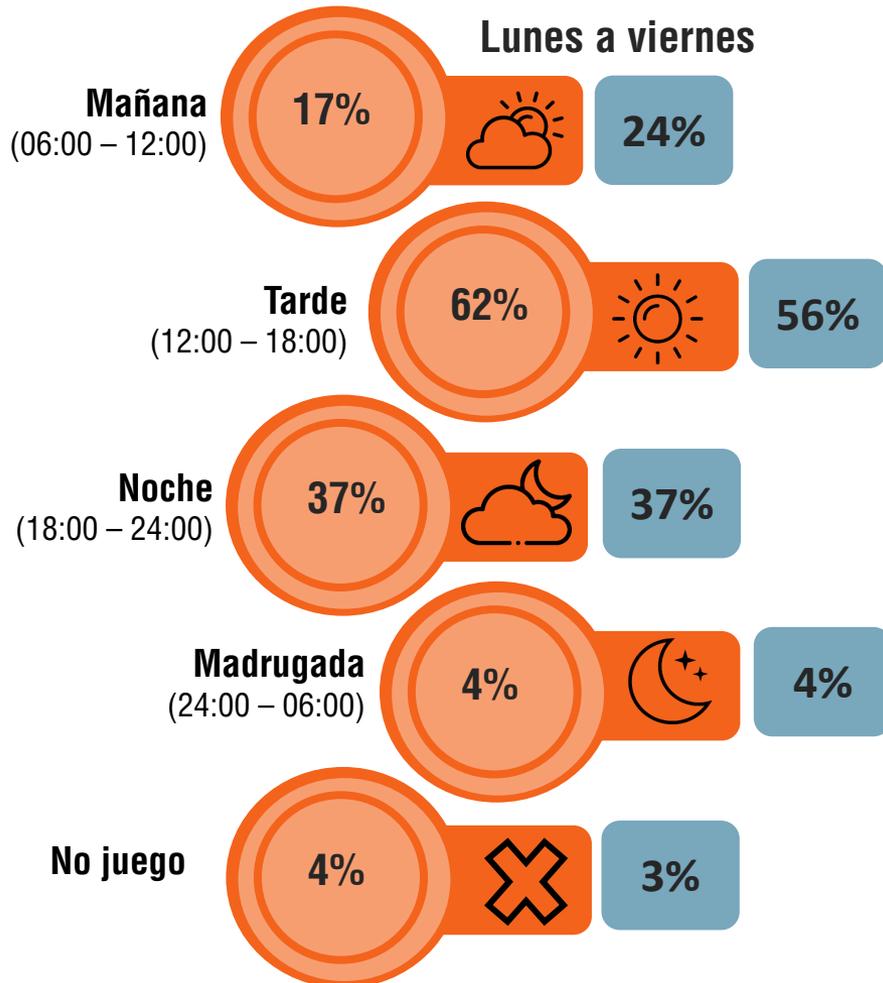
Urbano

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 564 personas que juegan videojuegos
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 64 personas que juegan videojuegos
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

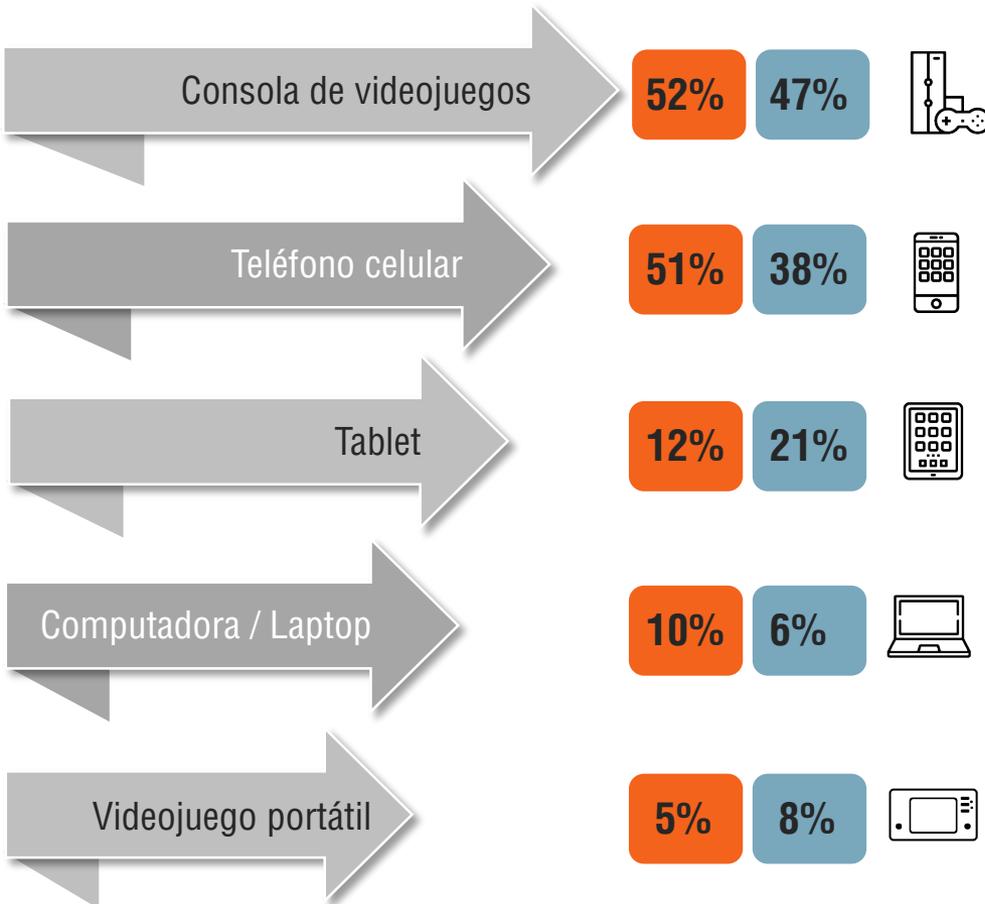
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 564 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

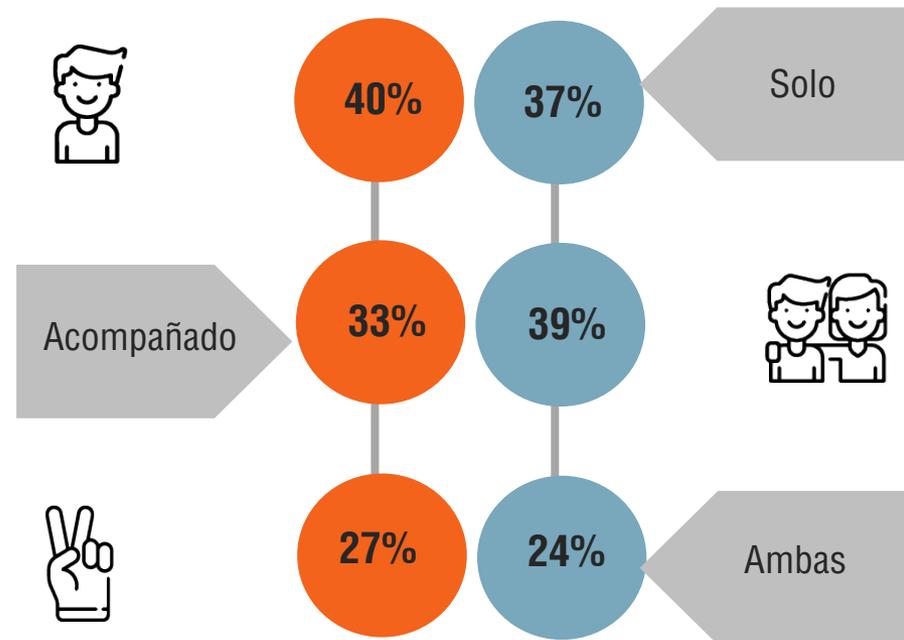
Base rural: 64 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

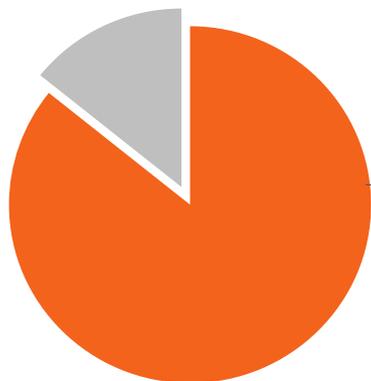
Base urbano: 564 personas que juegan videojuegos

Base rural: 64 personas que juegan videojuegos



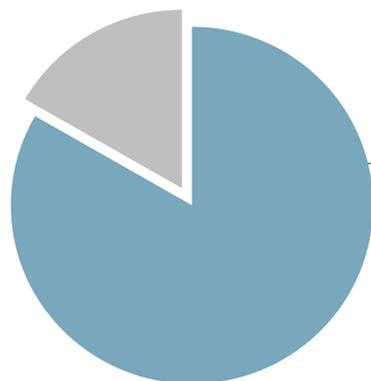
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



78%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 2,286 personas de 16 años o más



83%
de las personas
siguen las noticias

Base rural: 490 personas de 16 años o más

Rural

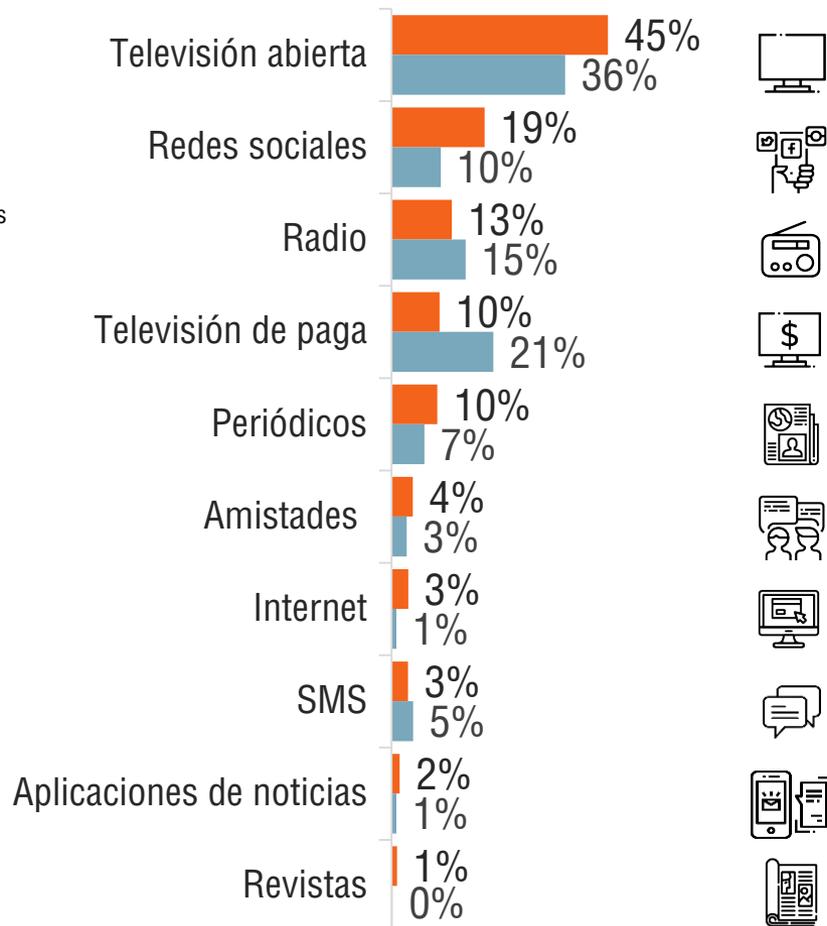
Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 2,286 personas de 16 años o más

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 490 personas de 16 años o más

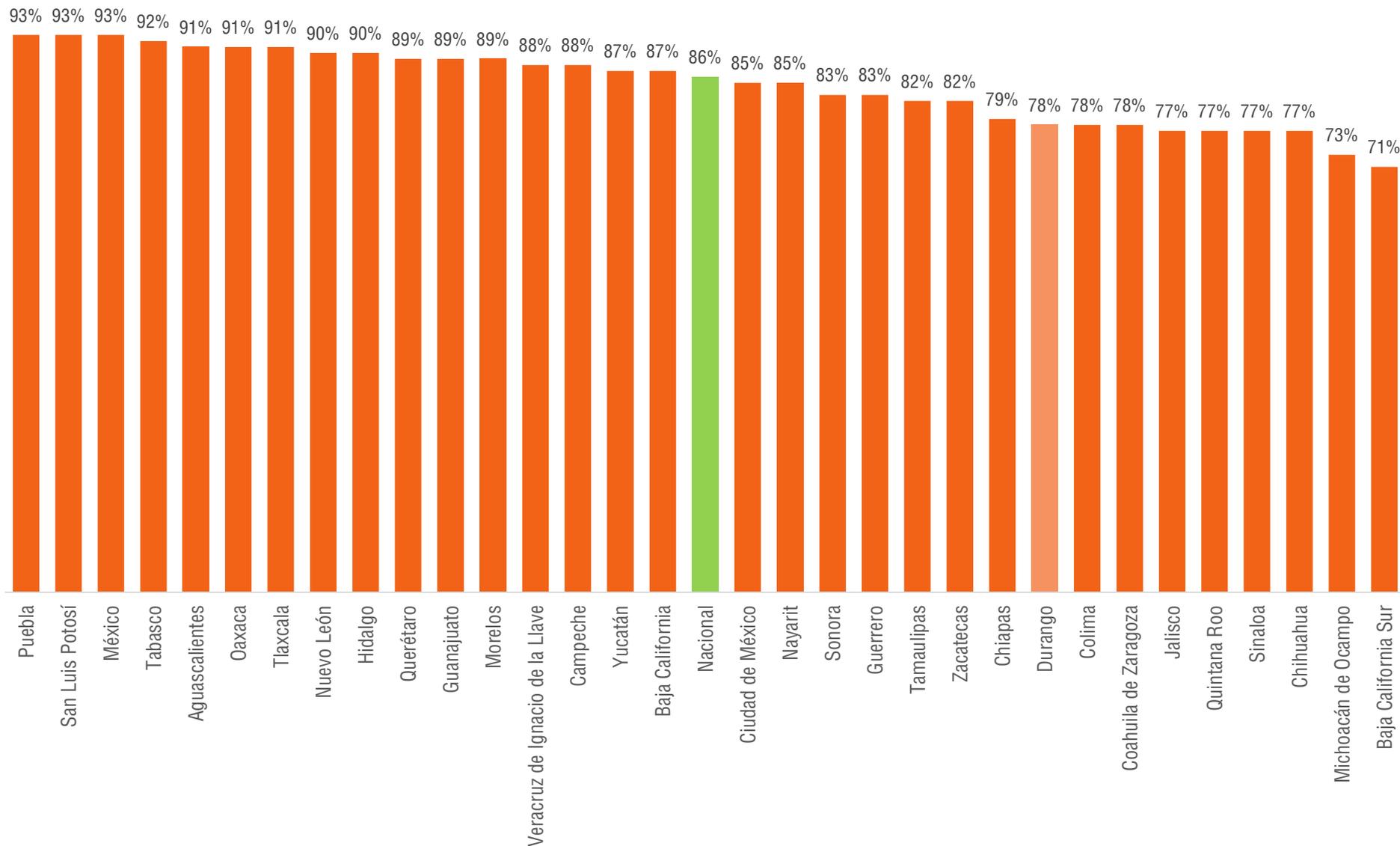
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

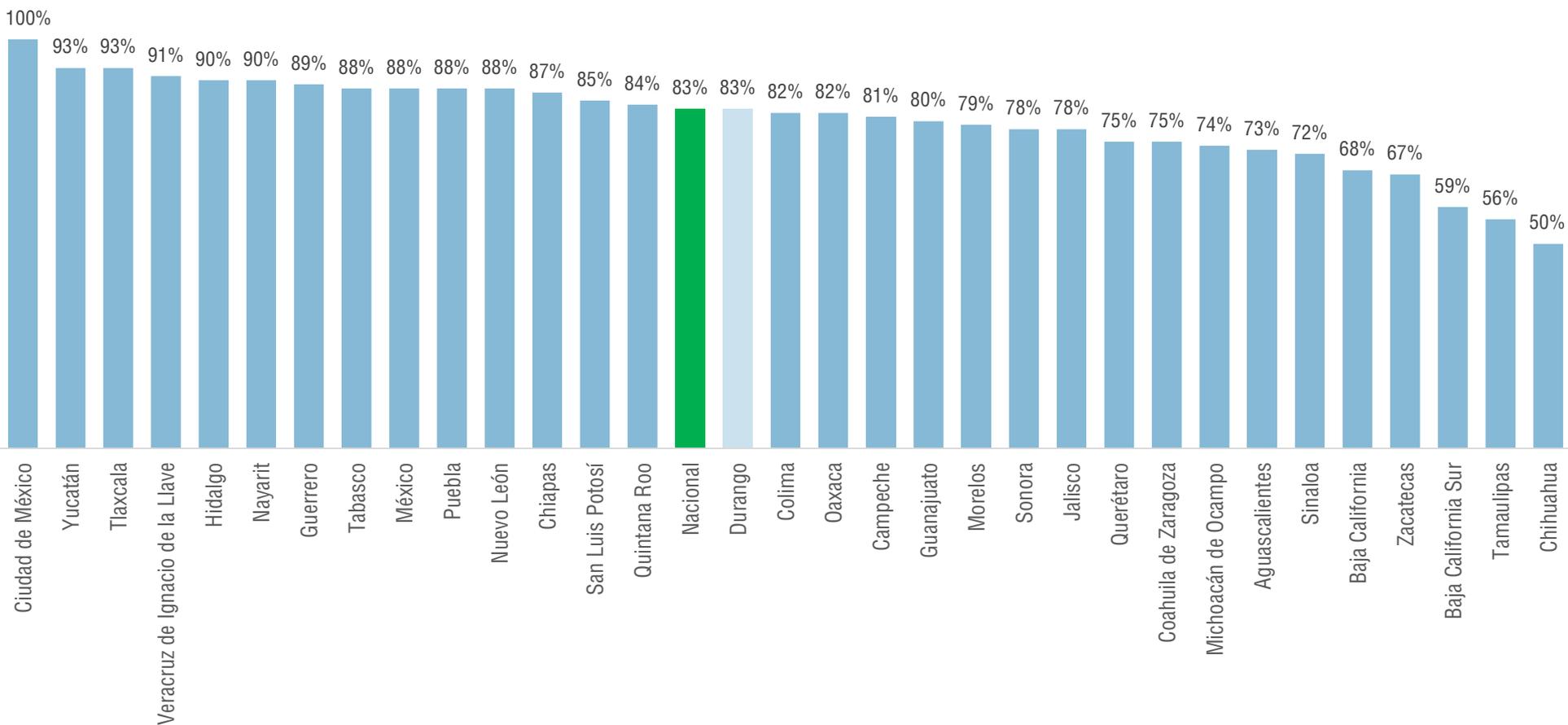
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



Urbano

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*

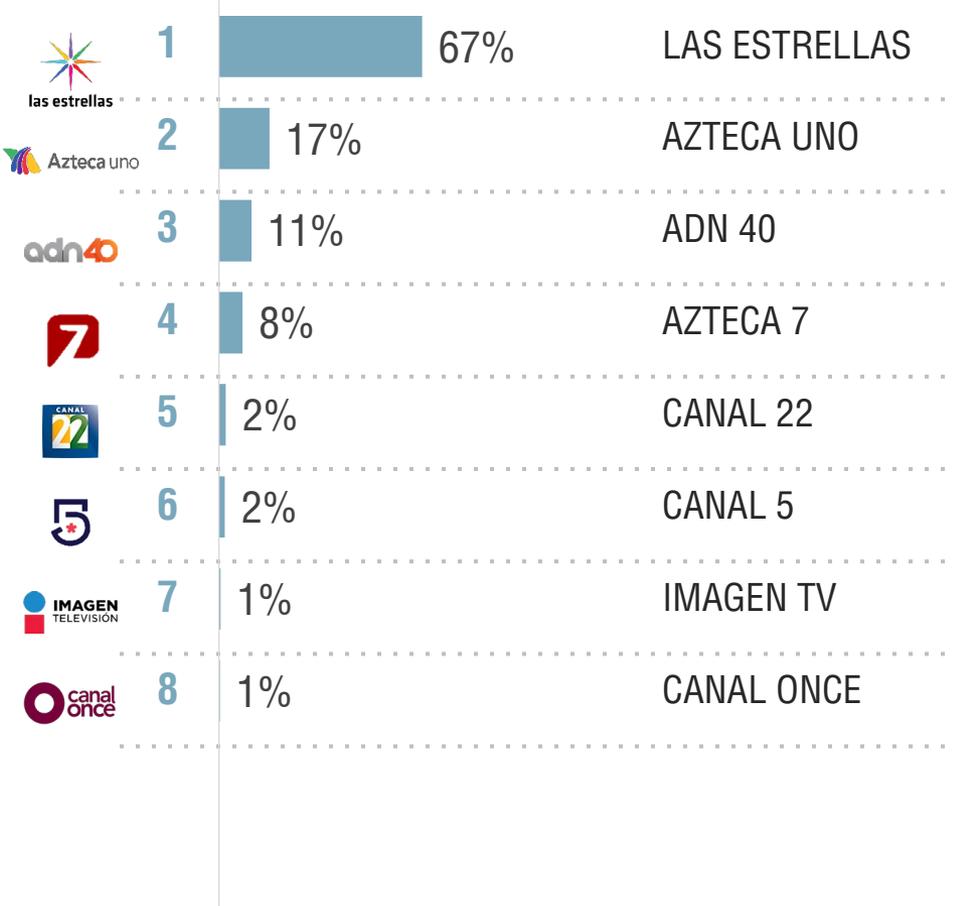
Rural

Base urbano: 1,048 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Los más vistos



Base rural: 159 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Redes sociales en las que sigue las noticias

Rural

Base urbano: 482 personas que siguen las noticias en redes sociales

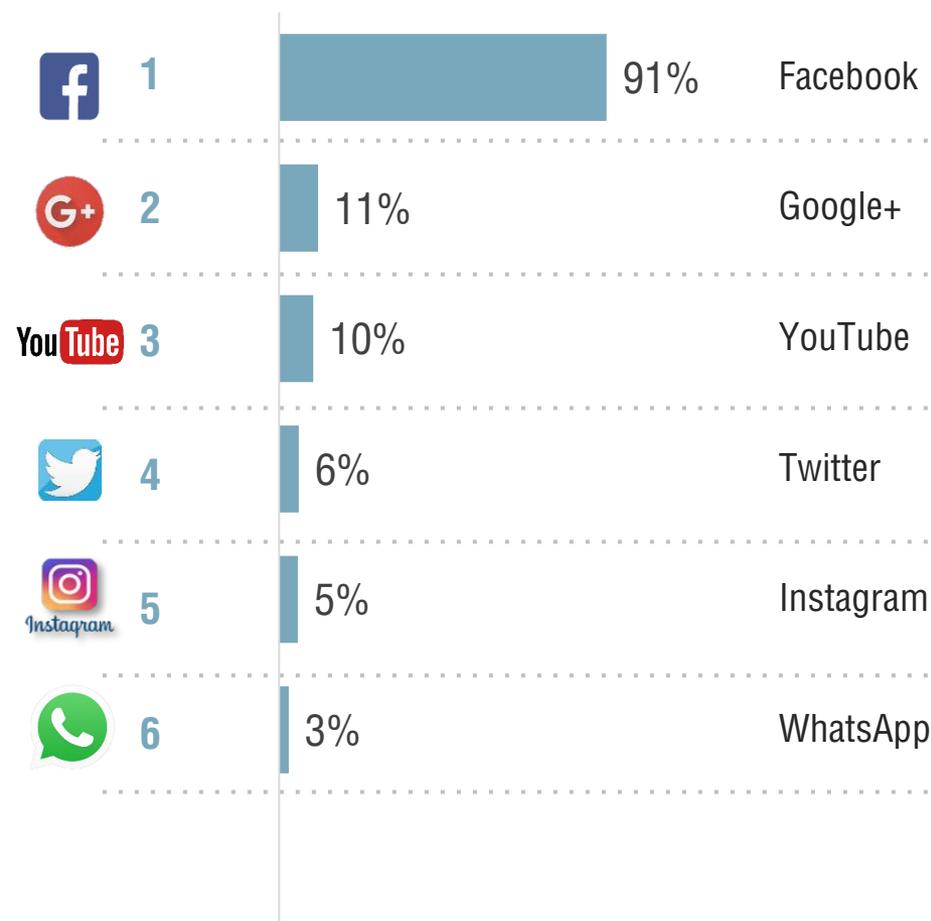
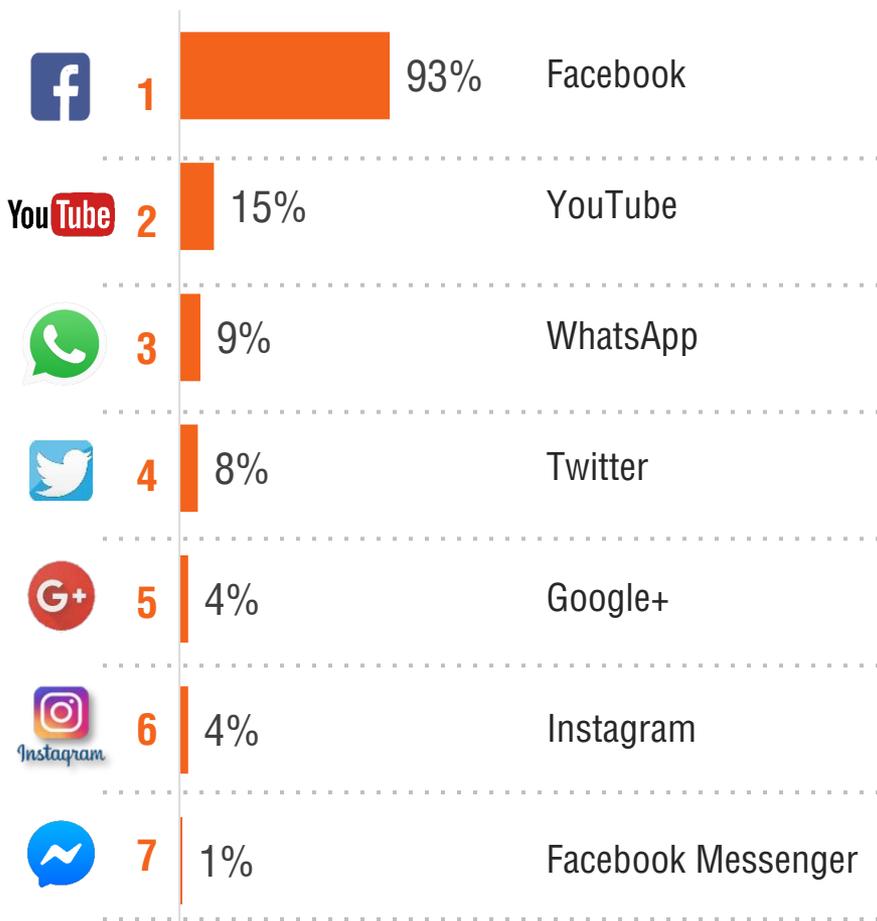
Las más utilizadas*



Base rural: 53 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Rural

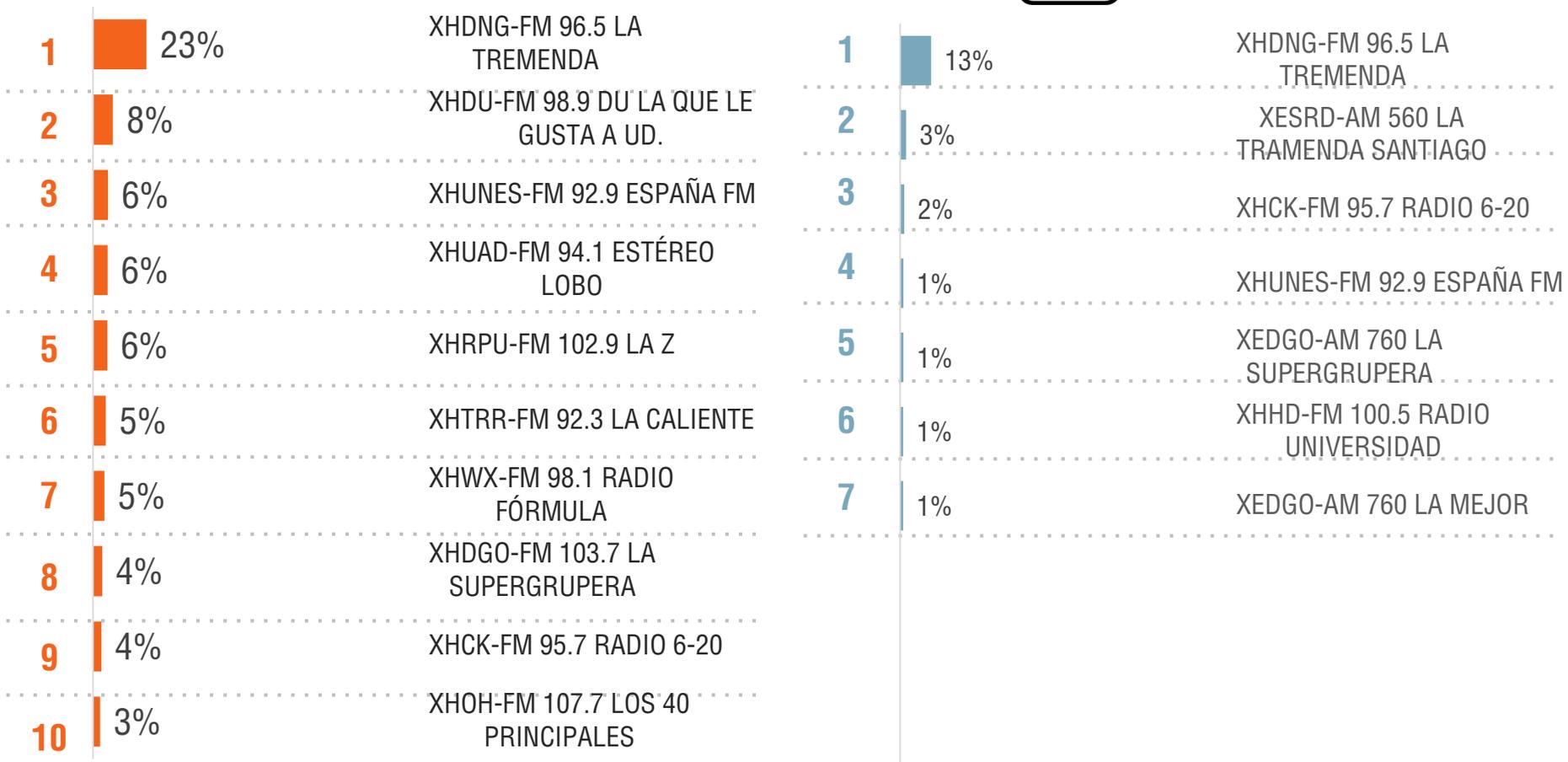
Base urbano: 281 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 64 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural

Base urbano: 225 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



Base rural: 113 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Periódicos en los que sigue las noticias* Los mas leídos

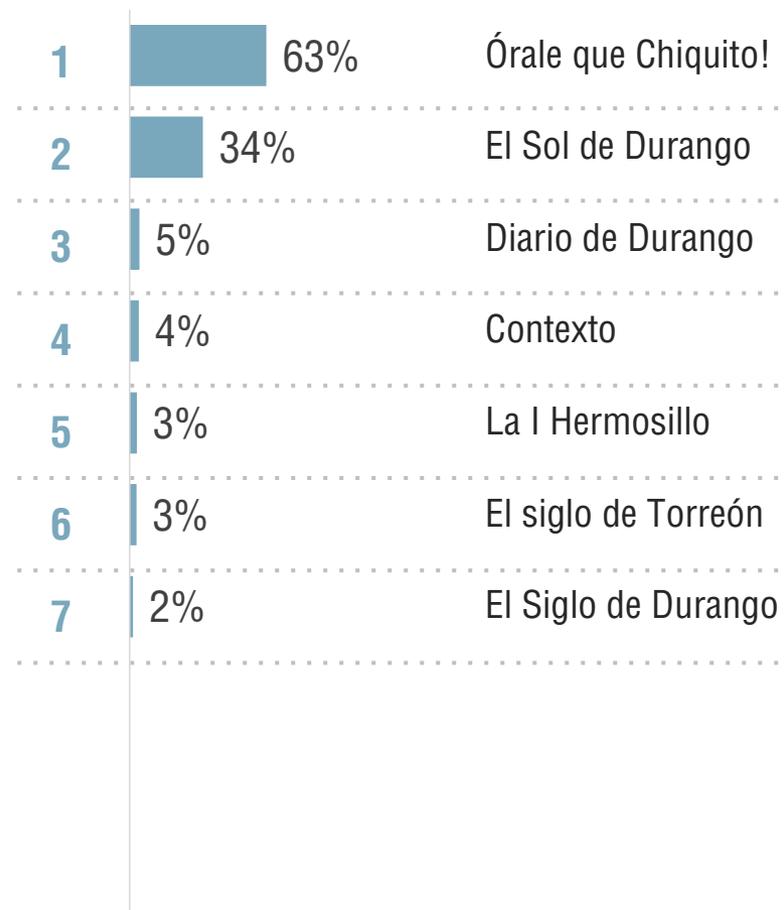
Rural

Base urbano: 222 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 30 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

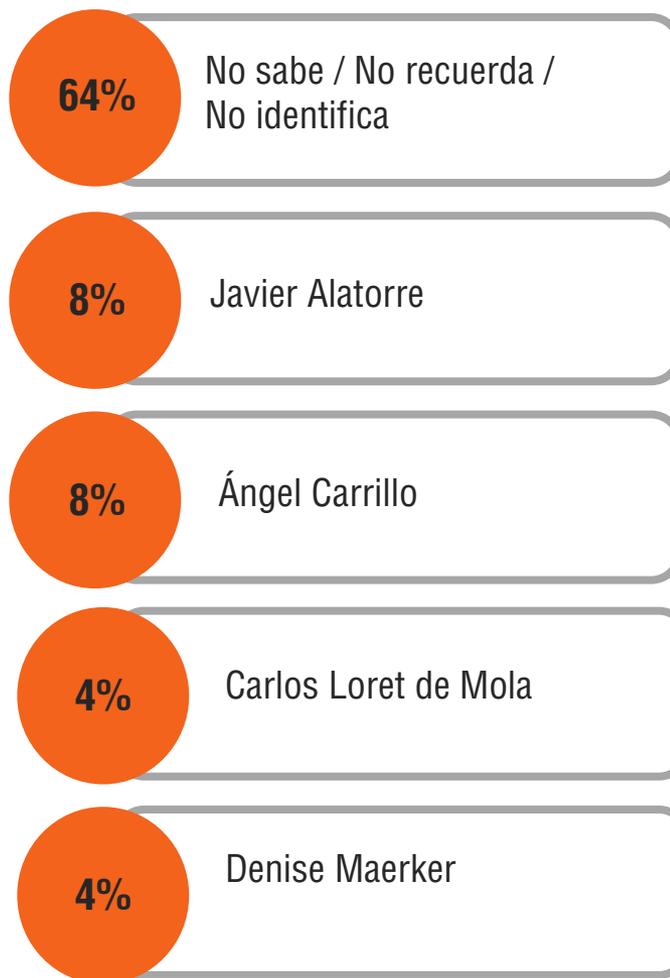
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 1,784 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

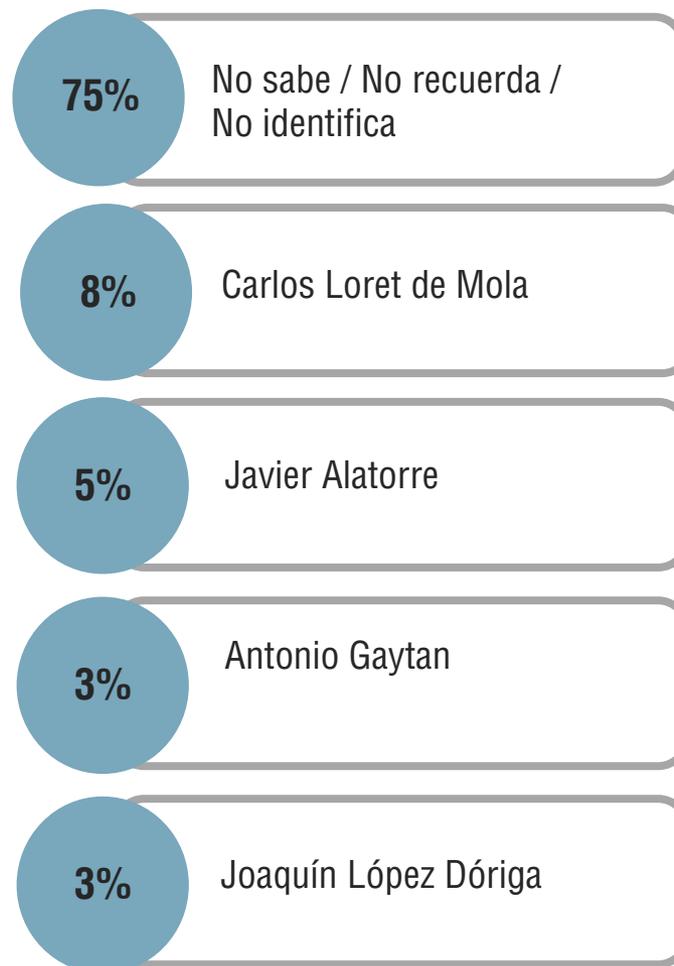


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 399 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

