



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Guanajuato

Ficha Técnica.....[3](#)

Resultados Estatales.....[8](#)

Niñas y Niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 6,258 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 1.4\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 5,732 casos**

✓ **RURAL: 526 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

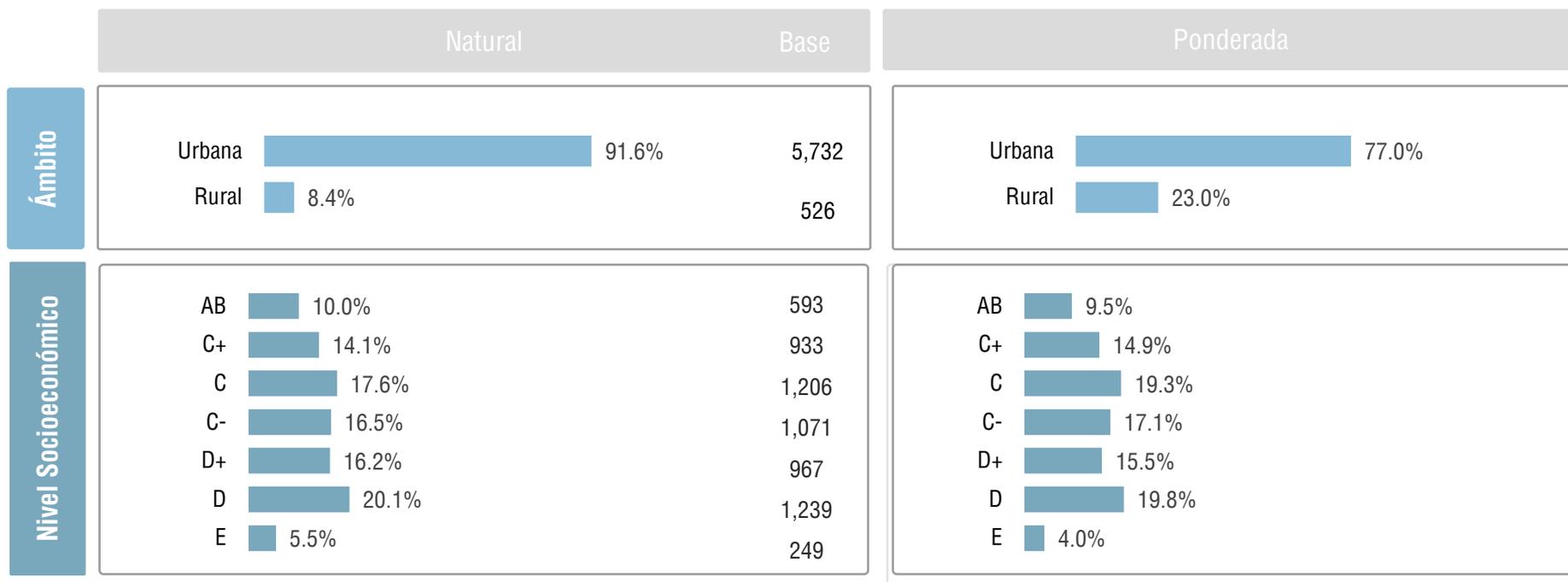
Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

Perfil de personas entrevistadas

	Natural	Base	Ponderada
Género	Hombres  47.5%	2,975	Hombres  47.9%
	Mujeres  52.5%	3,283	Mujeres  52.1%
Edad	De 7 a 11 años  12.7%	794	De 7 a 11 años  11.1%
	De 12 a 14 años  4.4%	274	De 12 a 14 años  7.4%
	De 15 a 17 años  3.9%	247	De 15 a 17 años  4.2%
	De 18 a 24 años  18.1%	1,135	De 18 a 24 años  16.0%
	De 25 a 34 años  18.8%	1,175	De 25 a 34 años  19.2%
	De 35 a 44 años  15.0%	938	De 35 a 44 años  15.7%
	De 45 a 54 años  13.0%	814	De 45 a 54 años  11.1%
	De 55 a 64 años  7.1%	445	De 55 a 64 años  7.6%
	De 65 o más años  7.0%	436	De 65 o más años  7.7%

Perfil de hogares entrevistados





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **94%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **2** televisores.
- Cerca de **47% de los** hogares dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **73%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Películas y Noticias** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **53%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **67%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **40%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **80%** de las ocasiones.
- **78%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **52%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- **El 48%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

- **42%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **videos musicales** con el **39%** y **series** con el **30%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **82%**.
- **24%** dijo **jugar videojuegos**, el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **87%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales** medios para seguir las noticias son **televisión abierta, redes sociales y radio**.

Equipamiento del hogar

Base: 6,258 hogares
Promedio de 3.5 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar



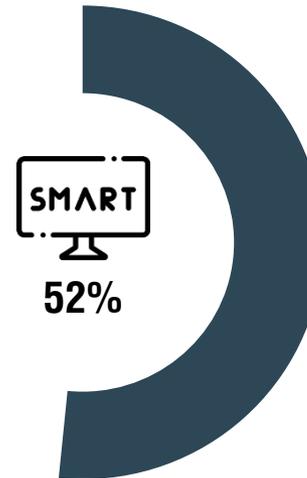
Base: 5,936 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

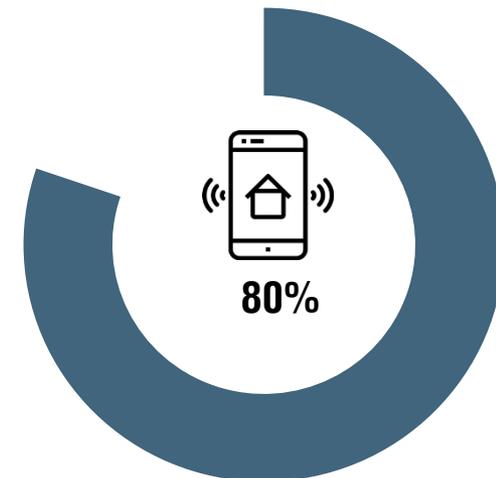


Base: 3,251 hogares con radio

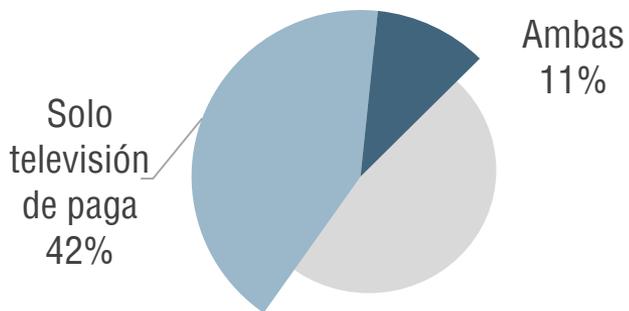
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



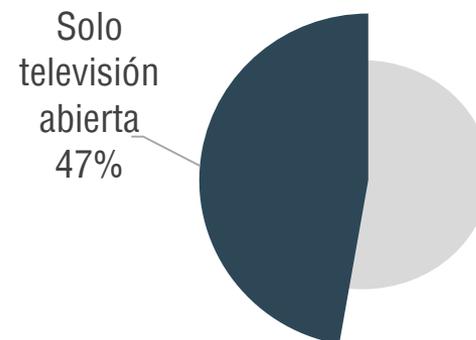
Base: 4,691 hogares que tienen televisor digital



Base: 4,789 hogares que tienen teléfono celular



Base: 5,936 hogares con televisor



Base: 5,936 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 3,177 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	37%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	20%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	17%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	11%
Precio accesible	9%
Puedo acceder a los contenidos en otras plataformas como internet	5%

Principal razón para no contratar televisión de paga

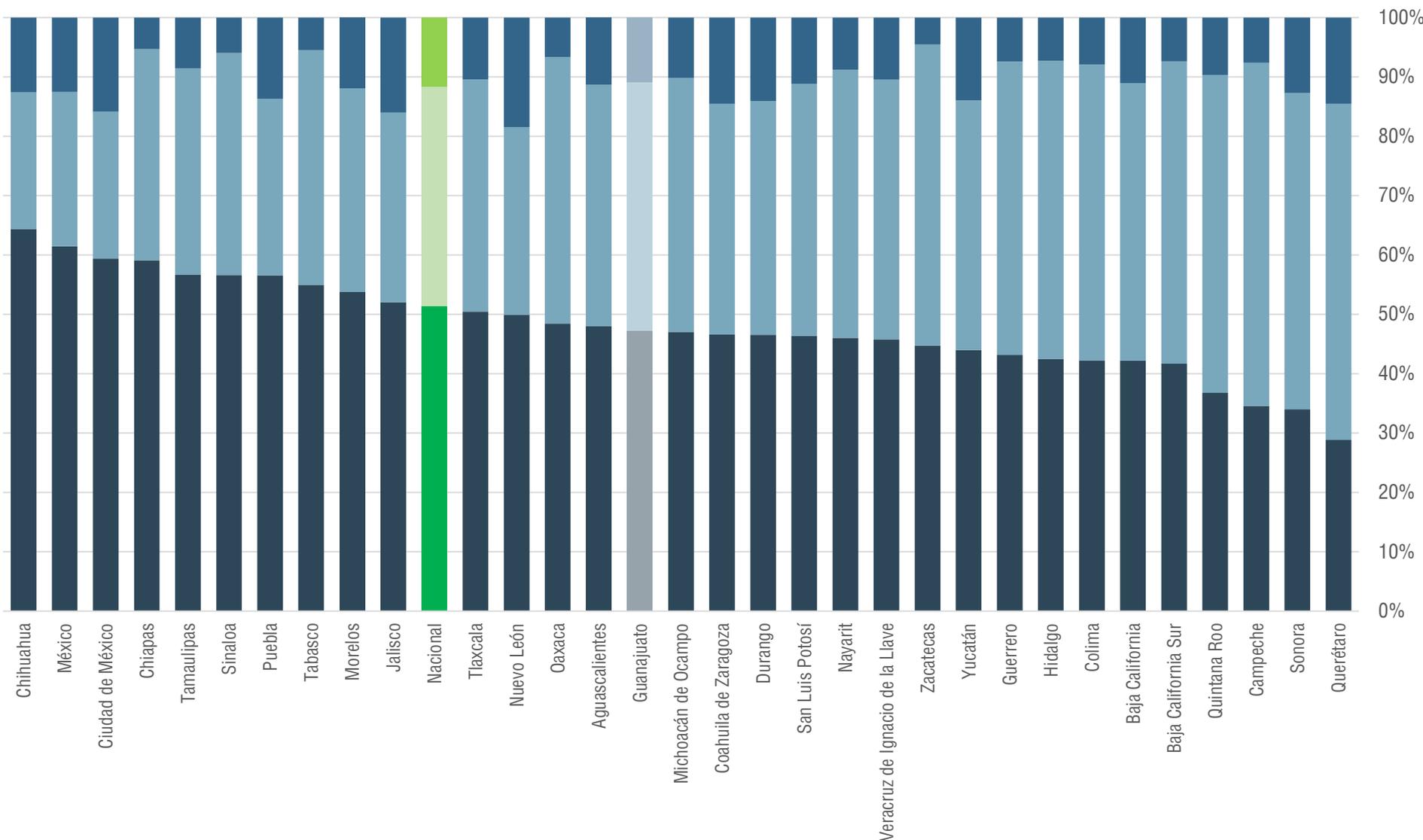
Base: 2,759 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	62%
Veo poco tiempo la televisión	23%
Los canales de televisión abierta son suficientes	6%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	4%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	3%
No hay en mi localidad	2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

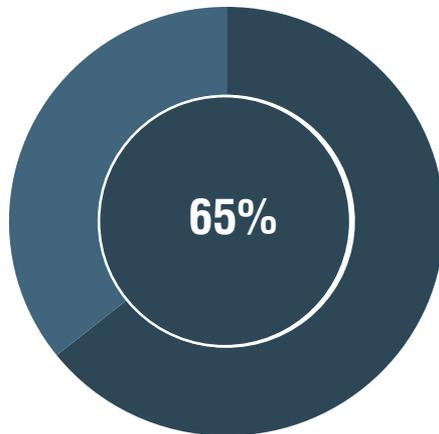
Tipo de señal en el hogar - Entidades

■ Solo televisión abierta ■ Solo televisión de paga ■ Ambas



Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

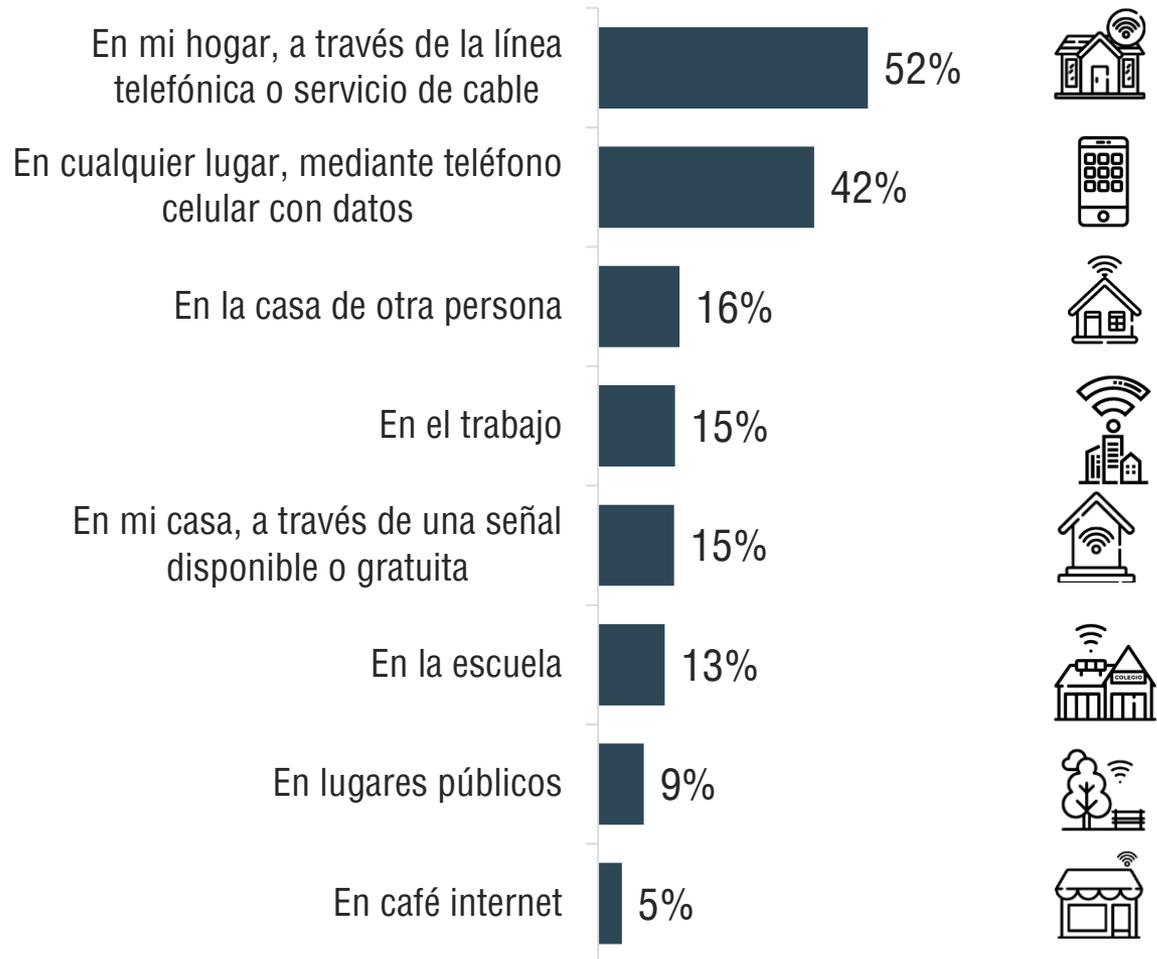
Base: 6,258 personas



Lugares para acceder a internet

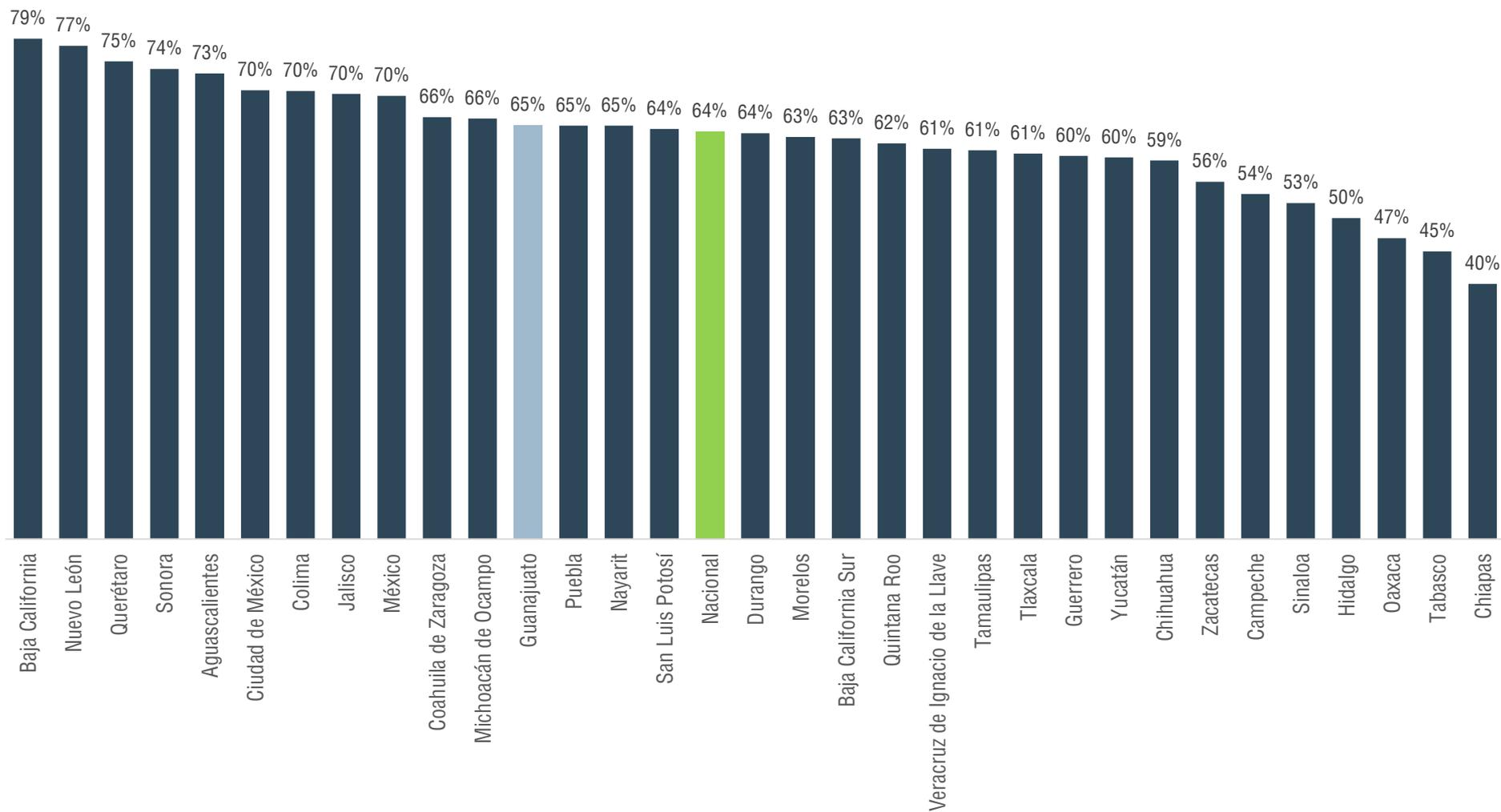
Base: 4,136 personas que usan internet

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



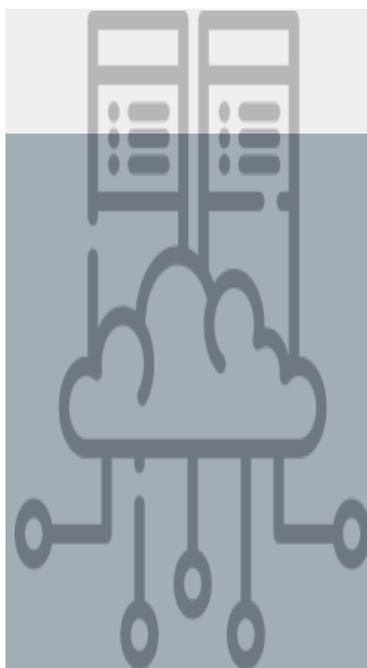
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet – Entidades



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 4,136 personas que usan internet

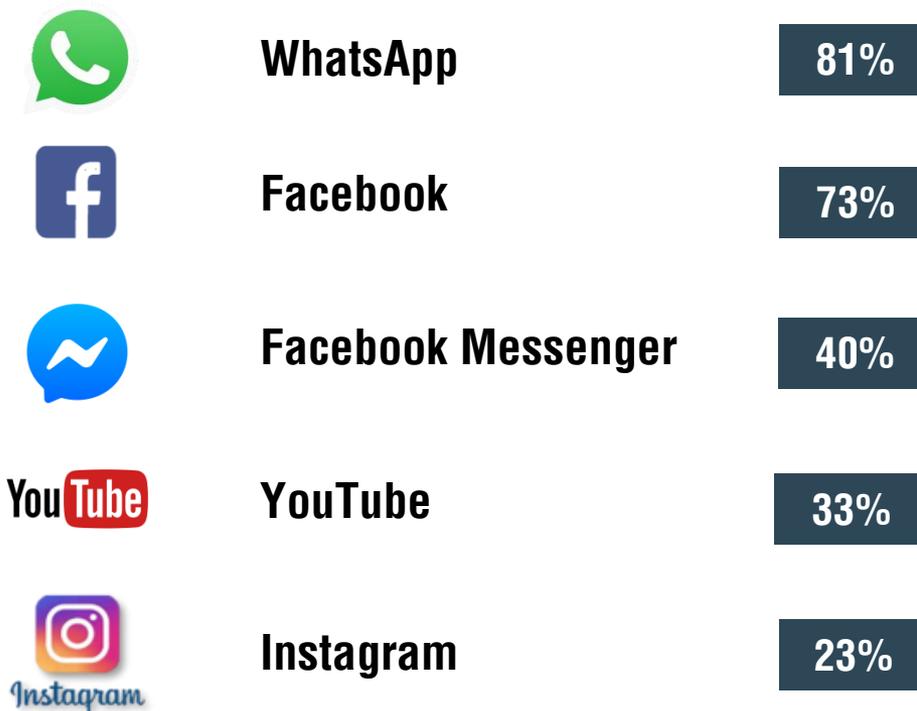


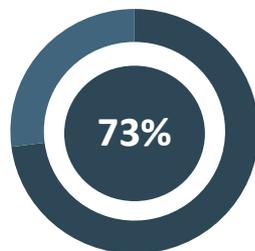
81%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 3,336 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 3 respuestas por persona*

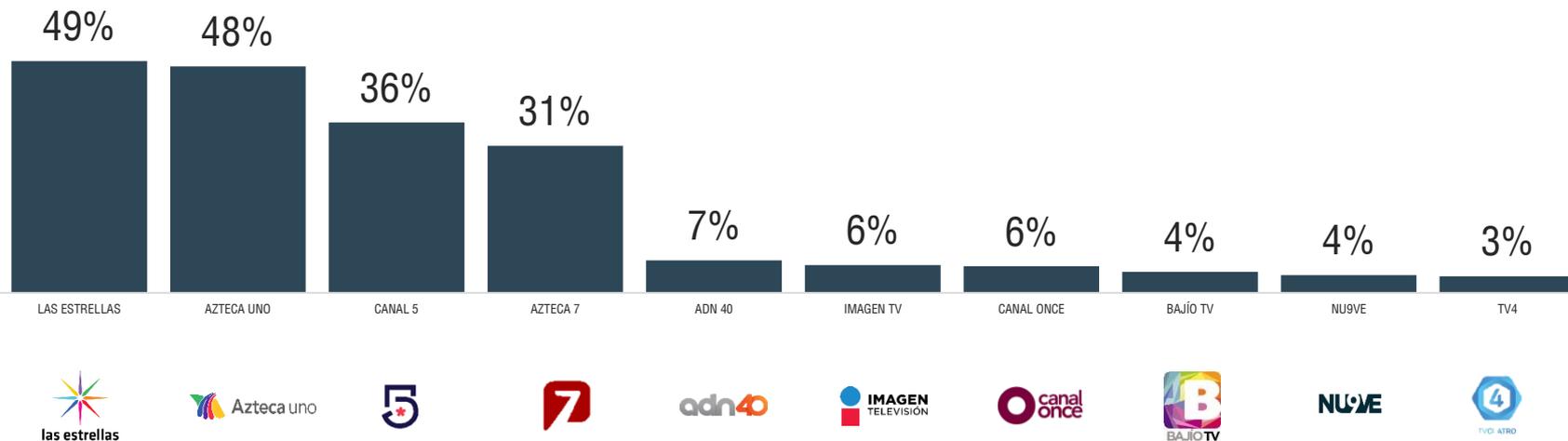




del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta
 Base: 5,936 personas que tienen televisor

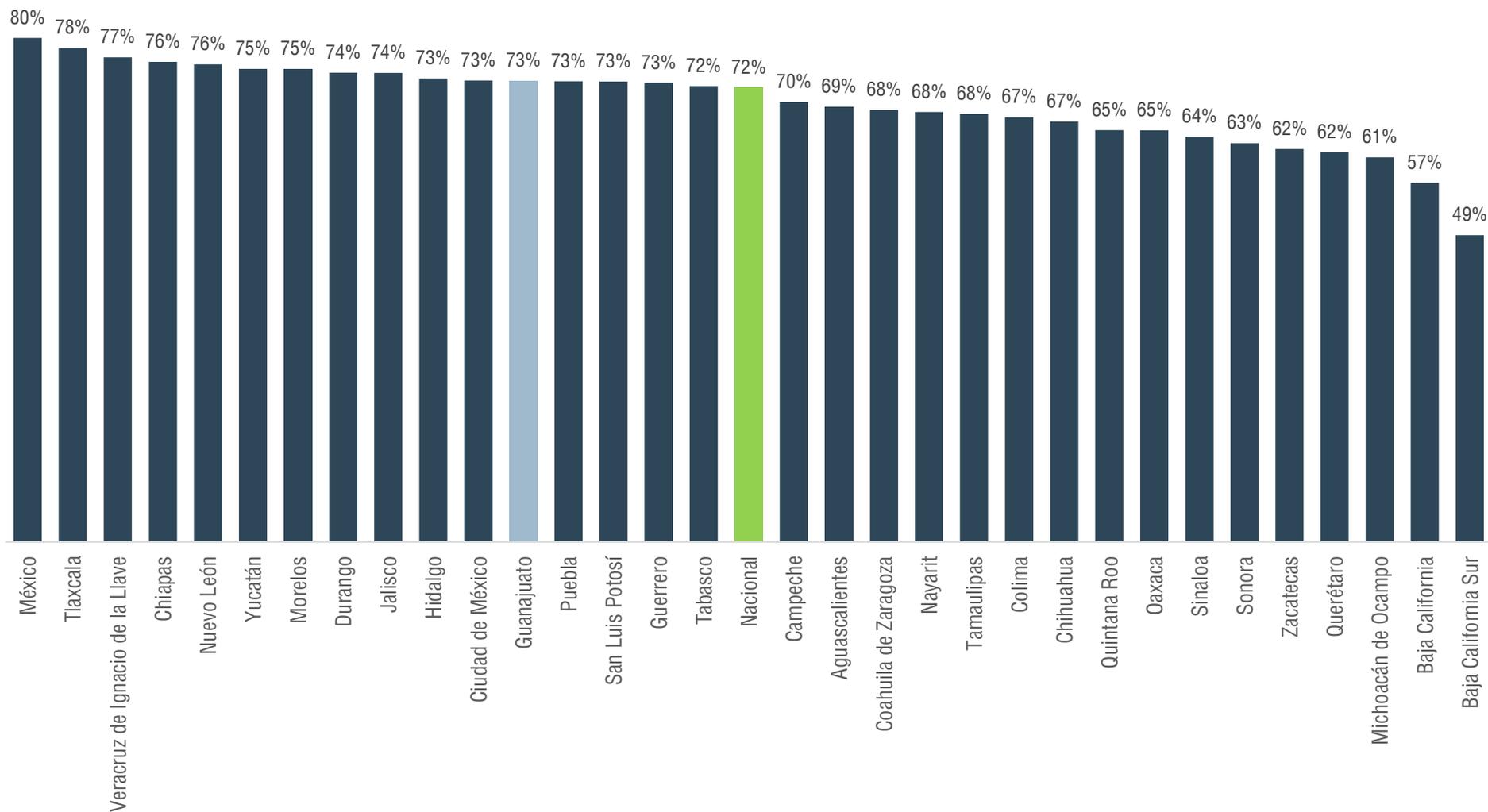
Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia **

Base: 4,400 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.
 **Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

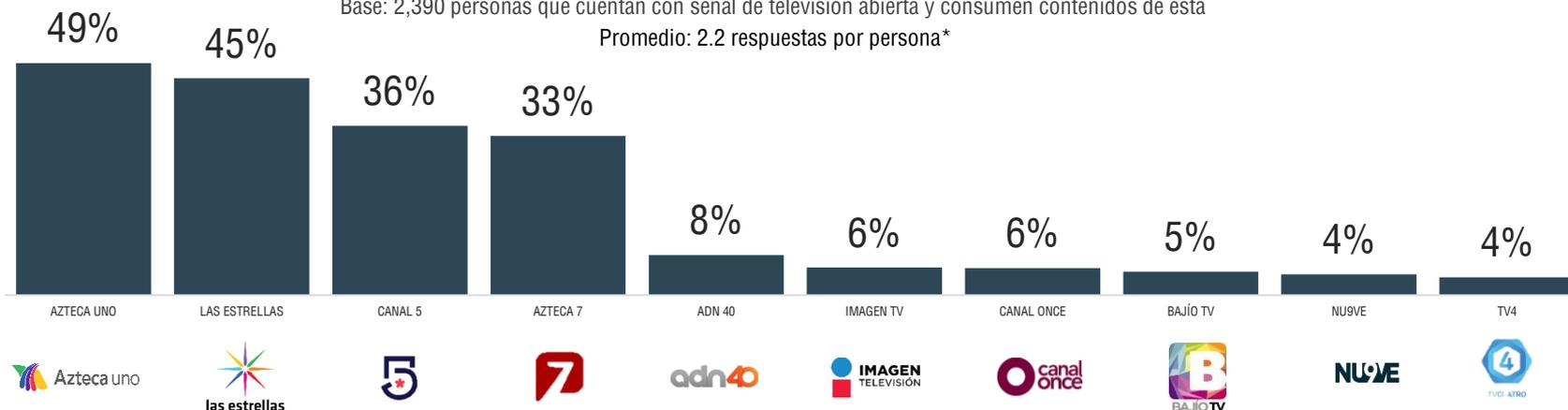
Ven canales de televisión abierta – Entidades



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 2,390 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

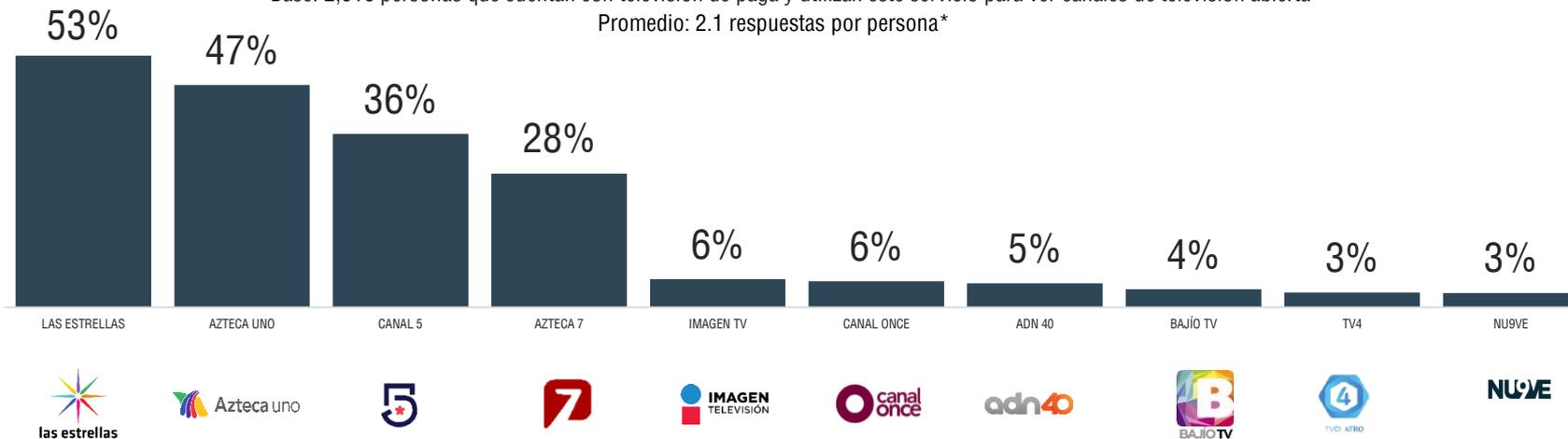
Promedio: 2.2 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 2,010 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 2.1 respuestas por persona*

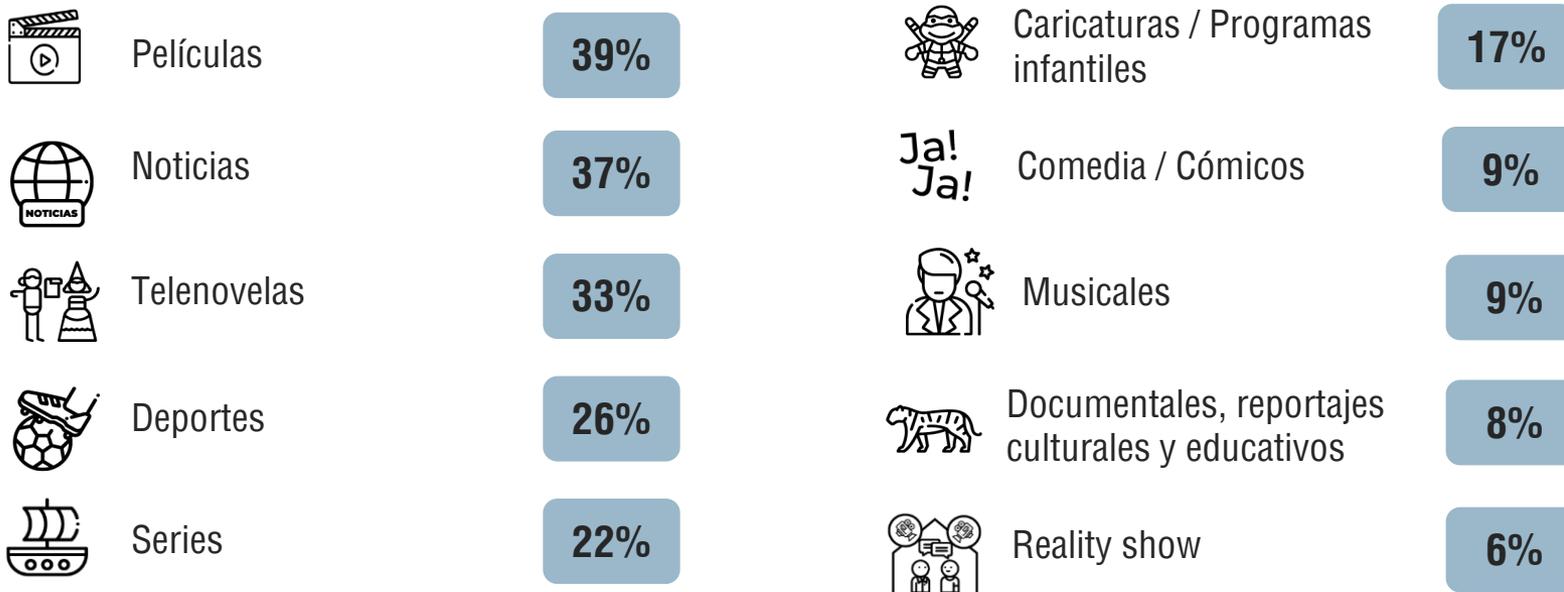


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia

Base: 4,400 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.2 respuestas por persona*

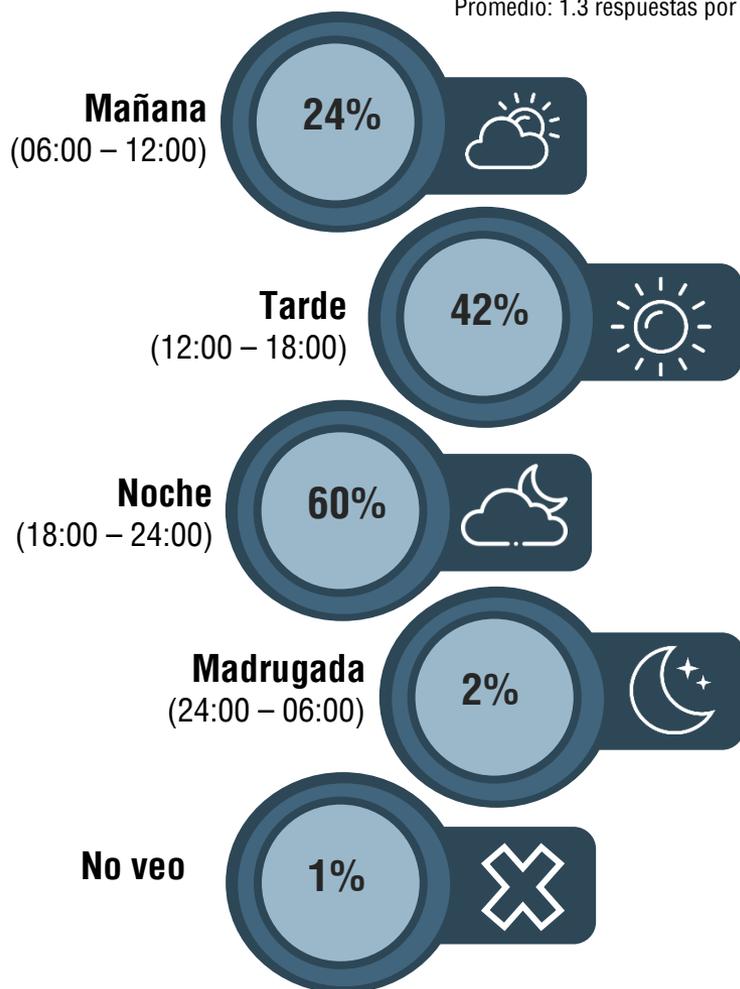


Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 4,400 personas que ven canales de televisión abierta

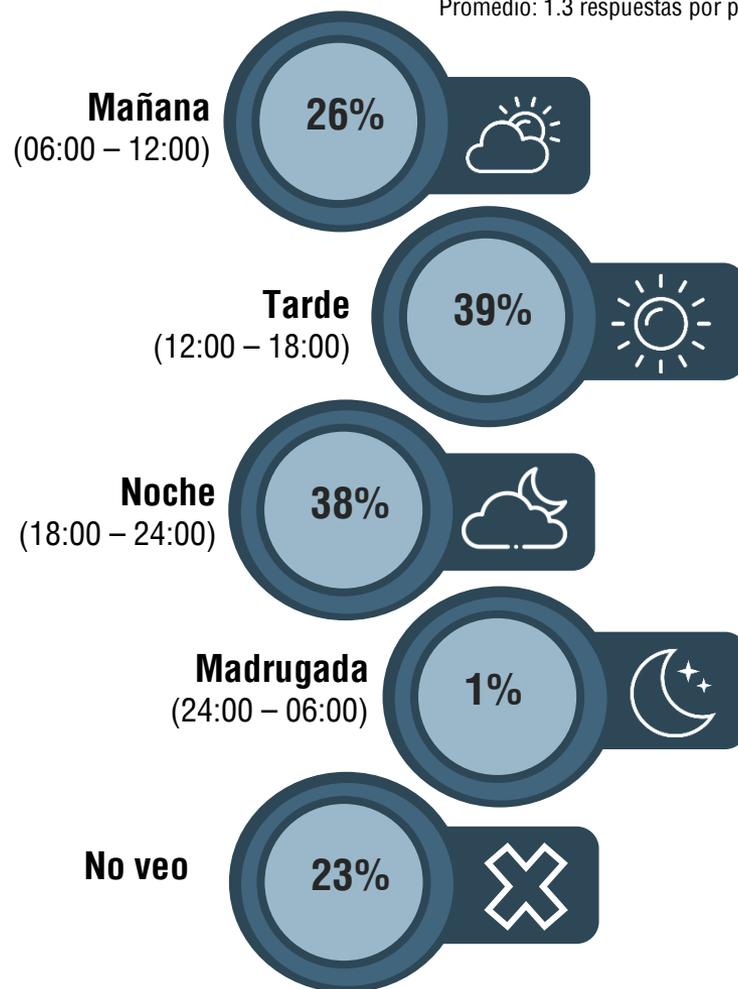
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

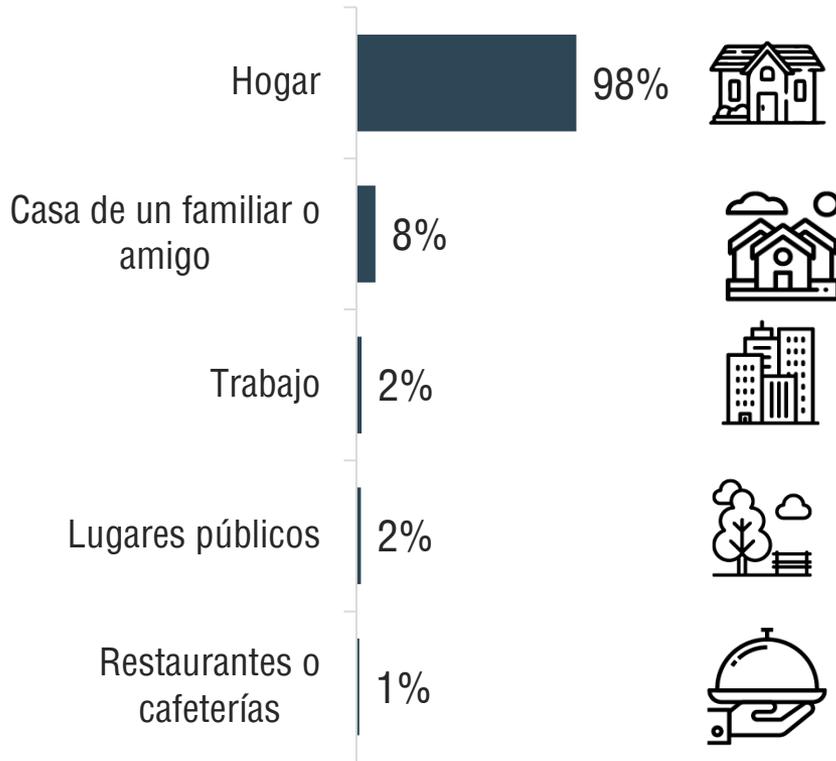


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

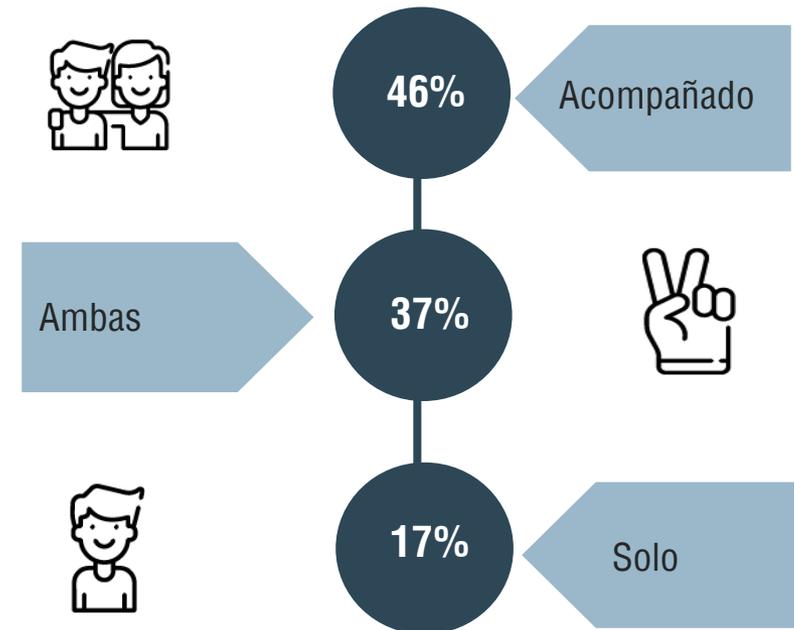
Base: 4,400 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

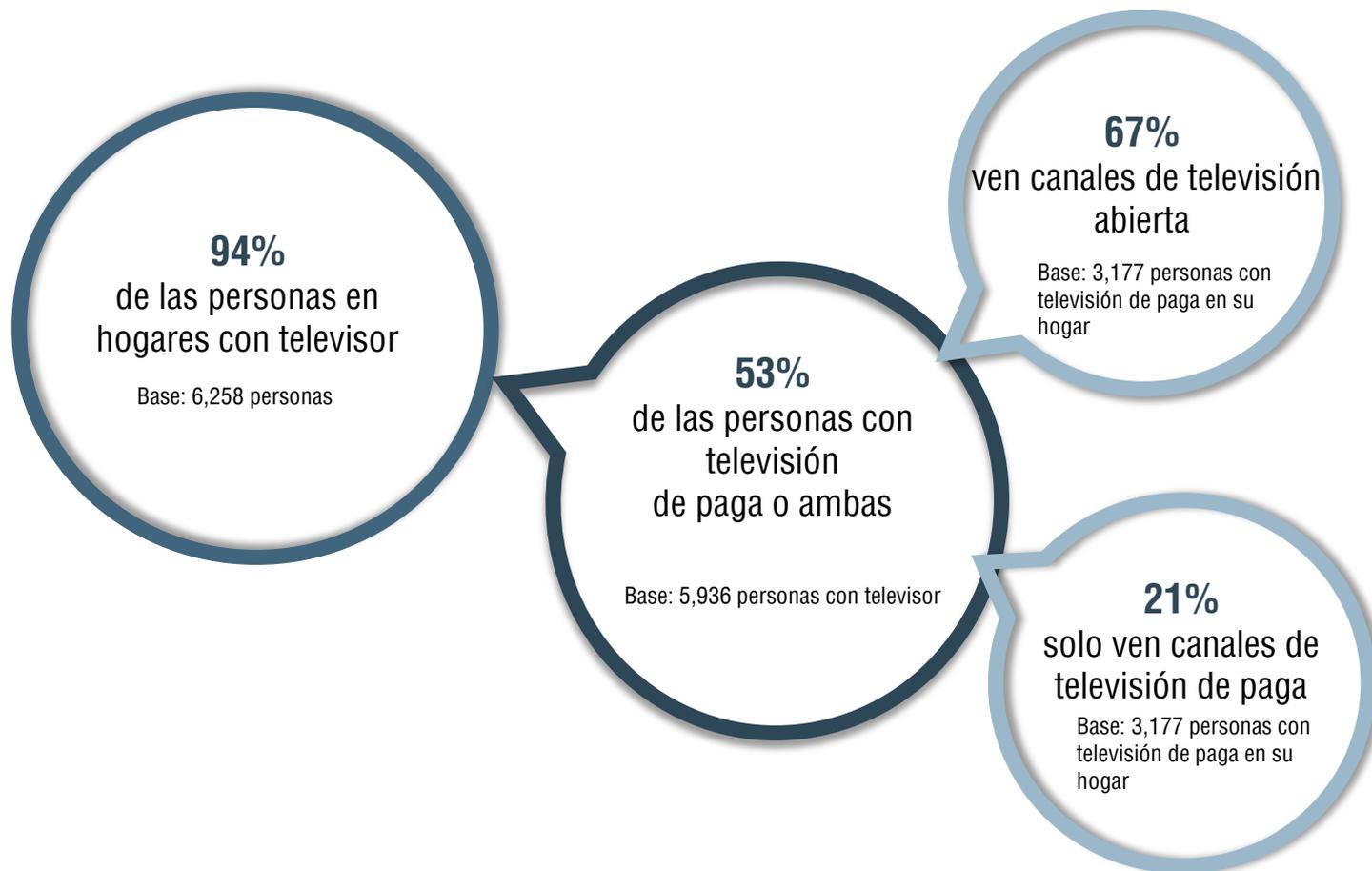


¿Con quién ve la televisión abierta?

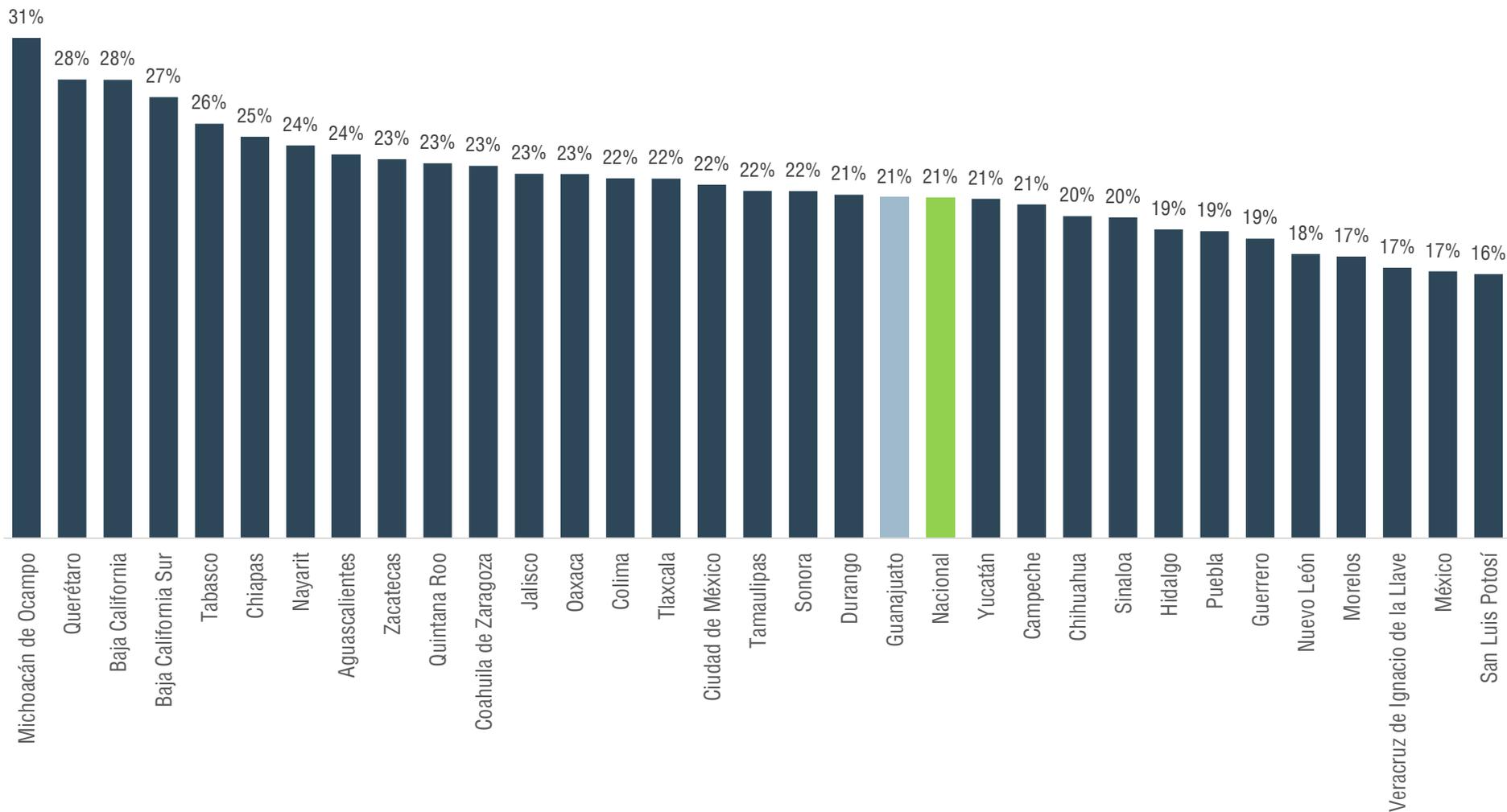
Base: 4,400 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



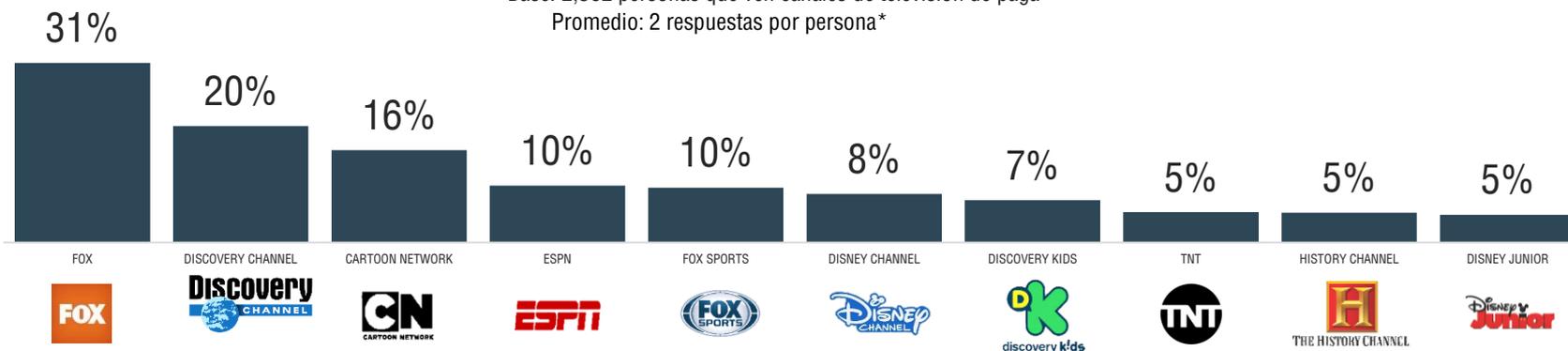
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 1,468 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 4.3 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 2,362 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio: 2 respuestas por persona*

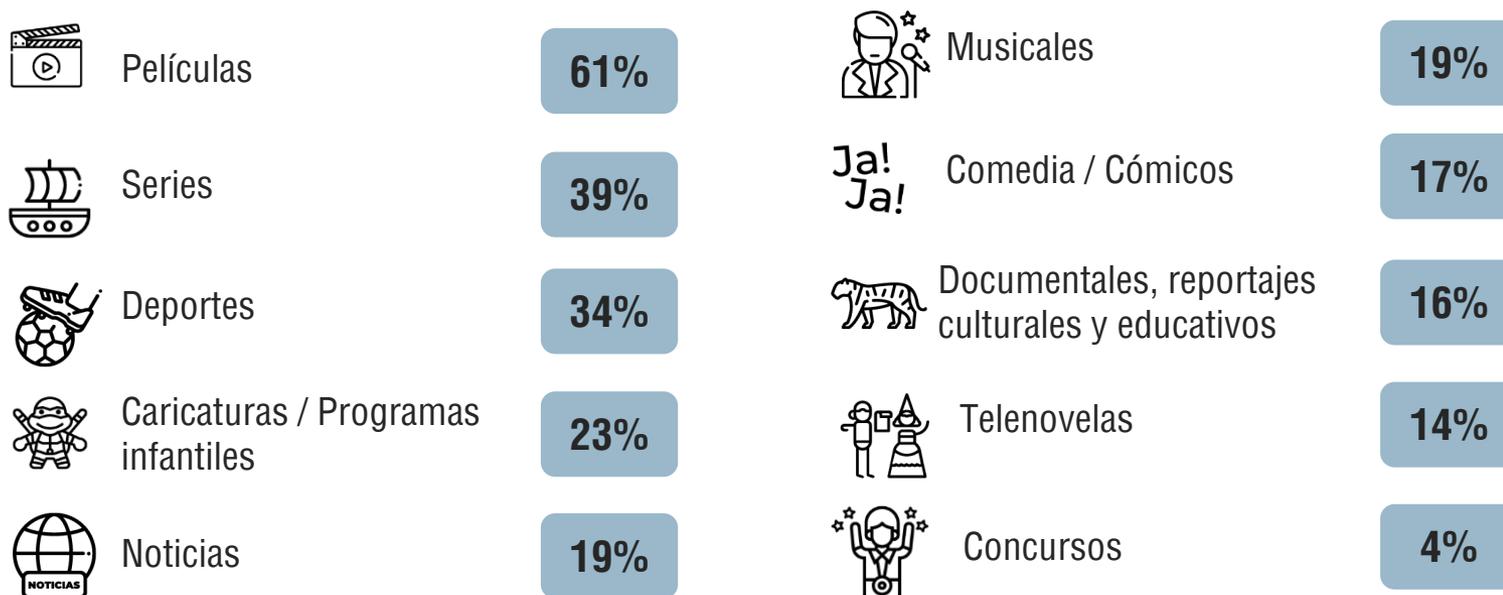


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 2,362 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.6 respuestas por persona*

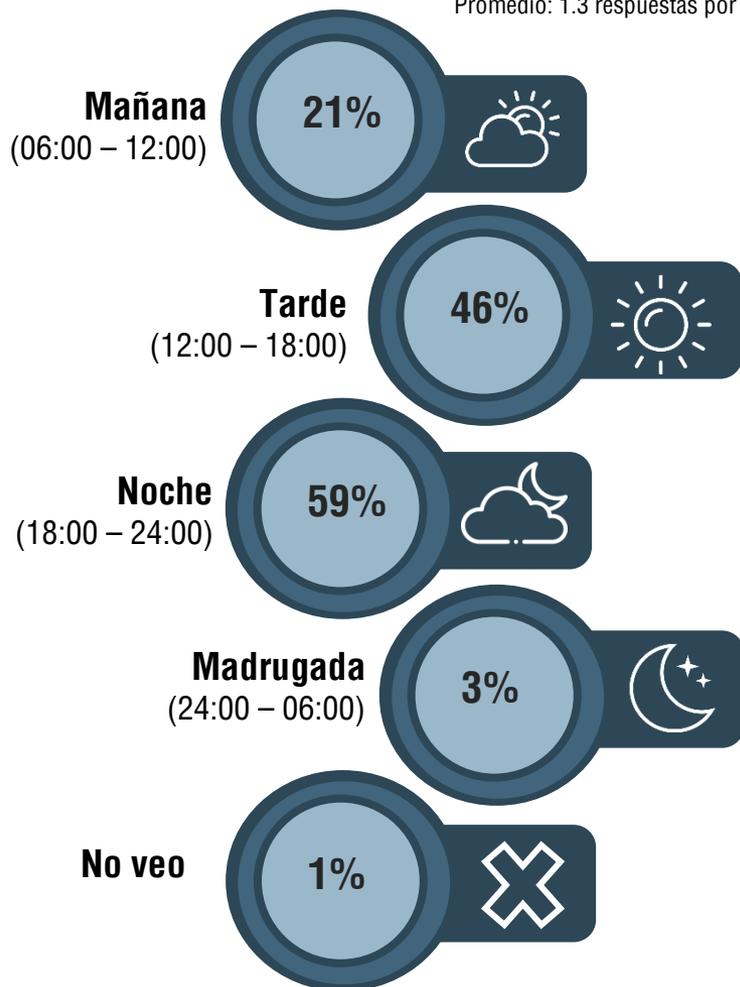


Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 2,362 personas que ven canales de televisión de paga

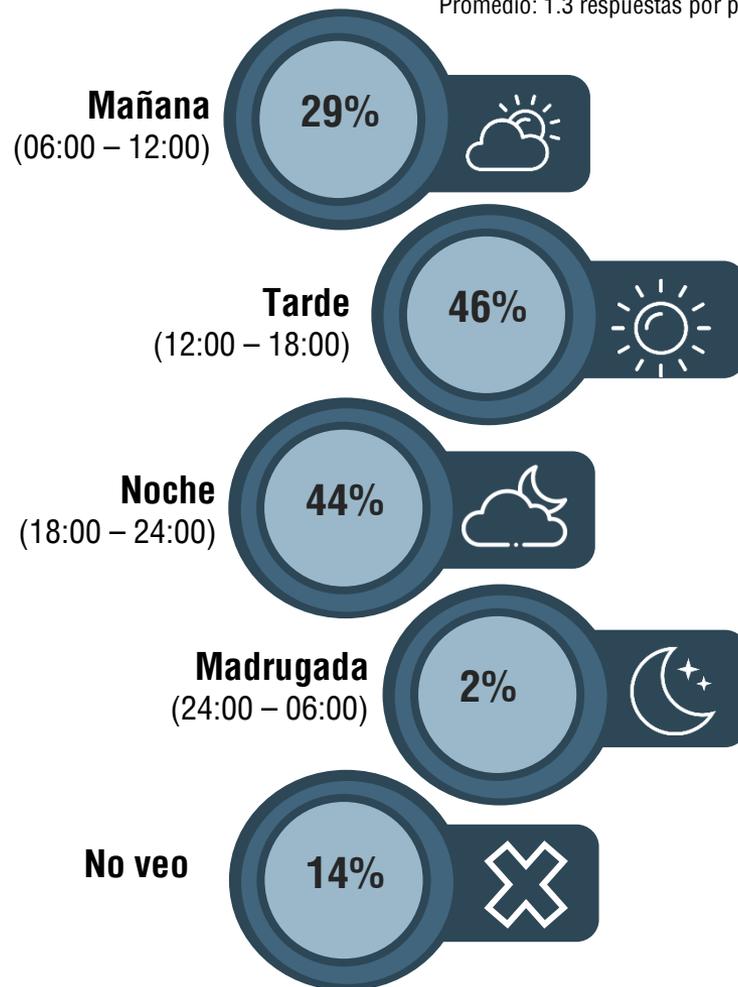
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

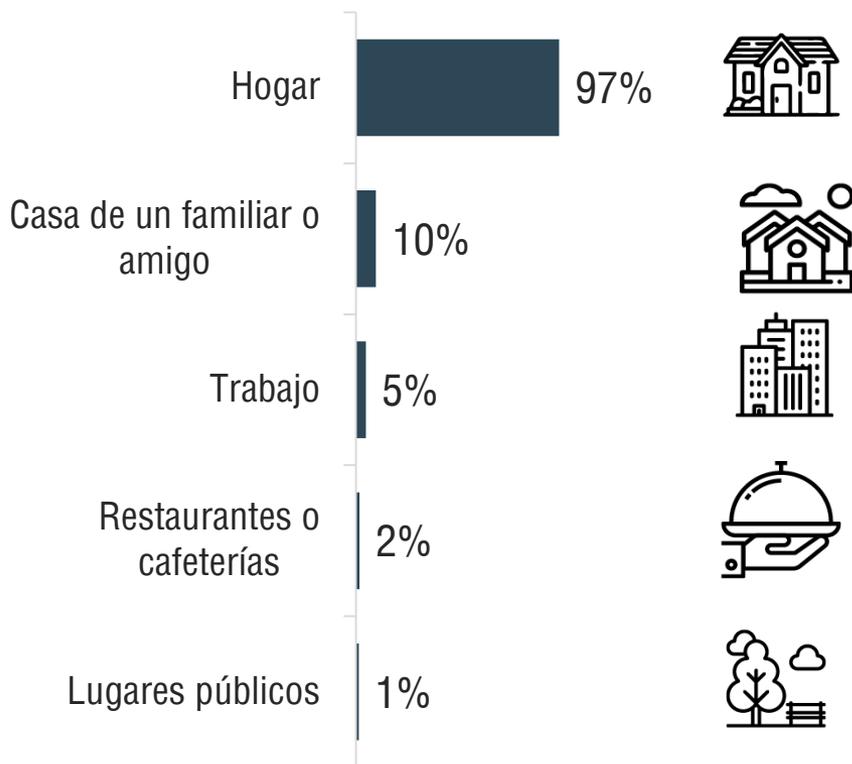


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

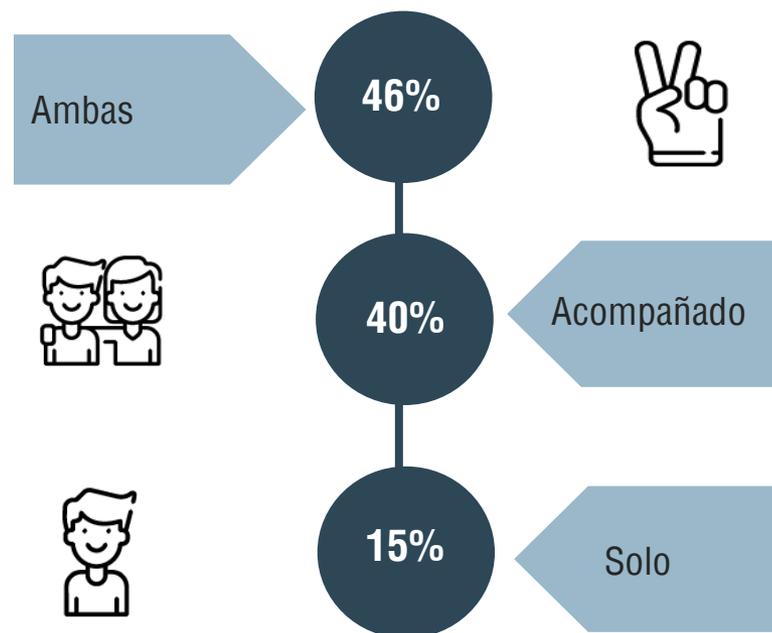
Base: 2,362 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

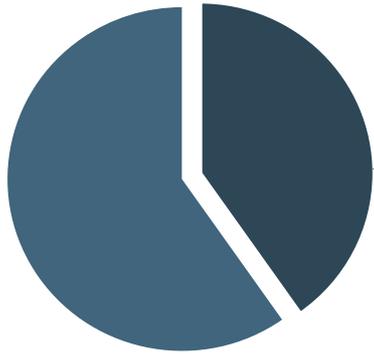


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 2,362 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



40%
de las personas
escuchan radio

Base: 6,258 personas

Consumo por tipo de banda

Base: 2,586 personas que escuchan radio



FM

AM

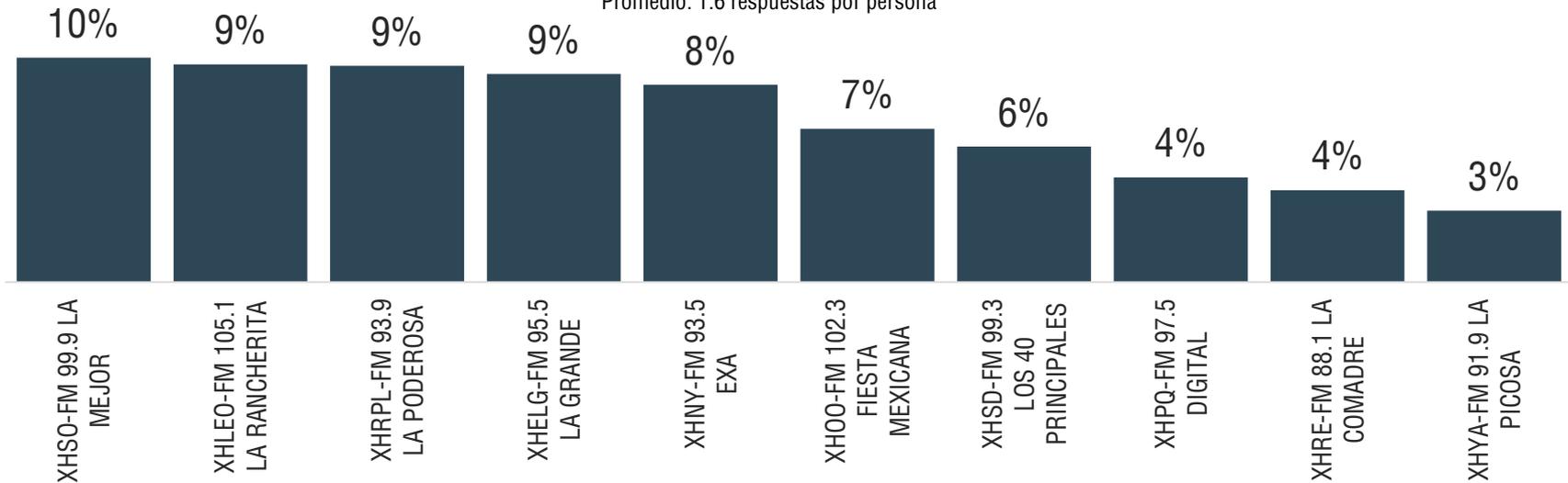
Ambas

No sabe

Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 2,586 personas que escuchan radio

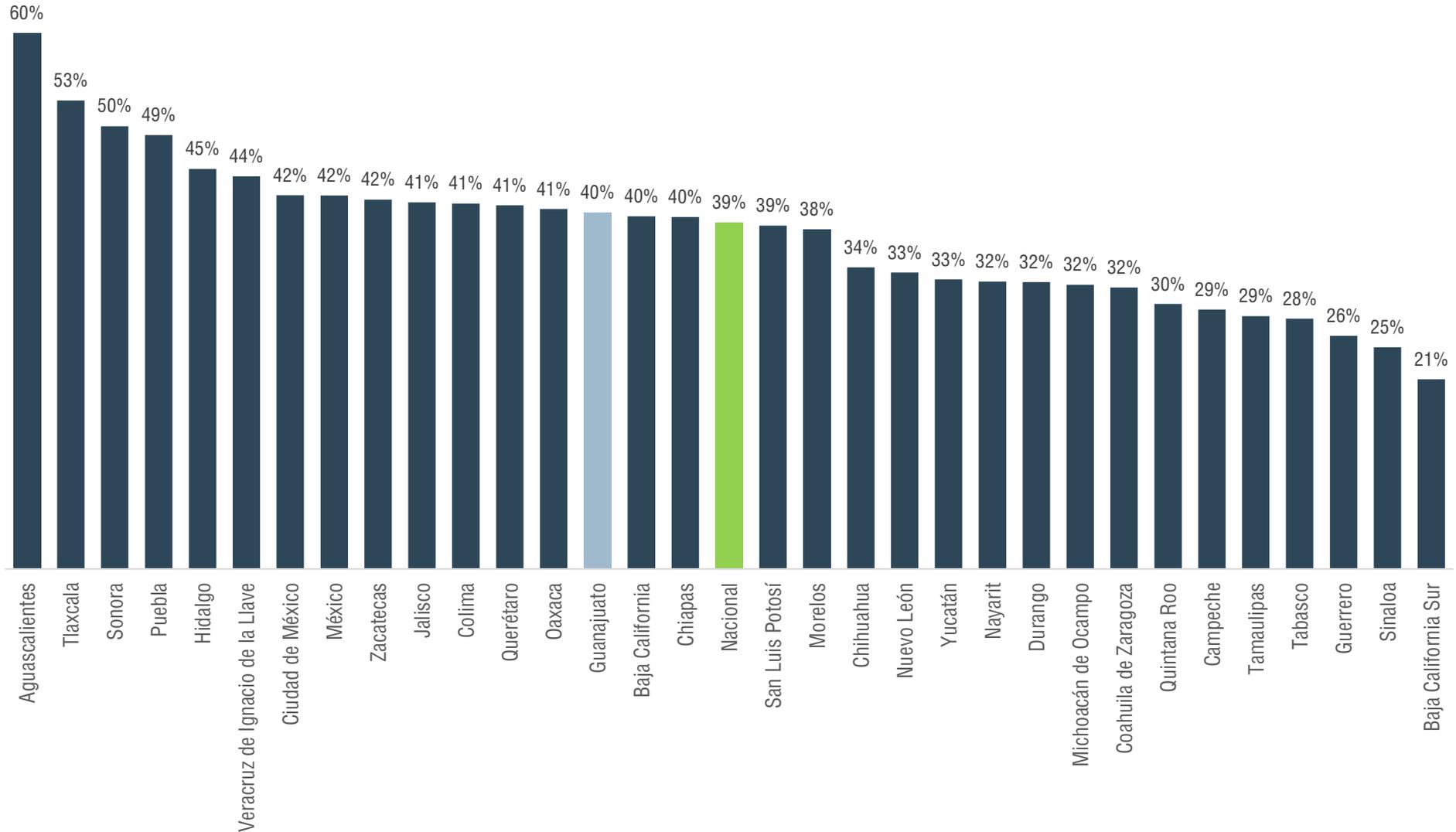
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 2,586 personas que escuchan radio

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Musicales

80%



Debate / Opinión

3%



Noticias

41%



Estilo de vida / Programa de revista

2%



Deportes

15%



Radionovelas

2%



Humor / Cómicos

5%



Programas infantiles

1%



Culturales / Científicos

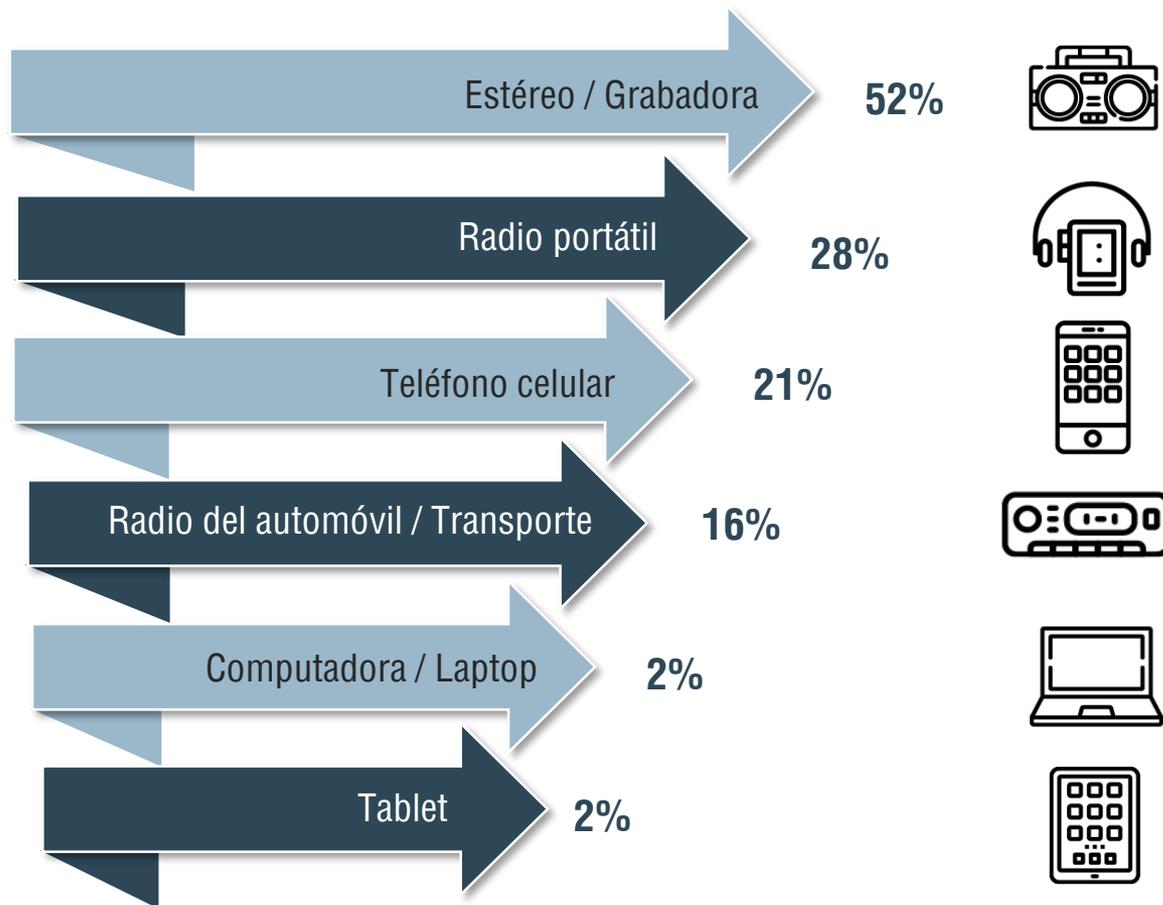
5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 2,586 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



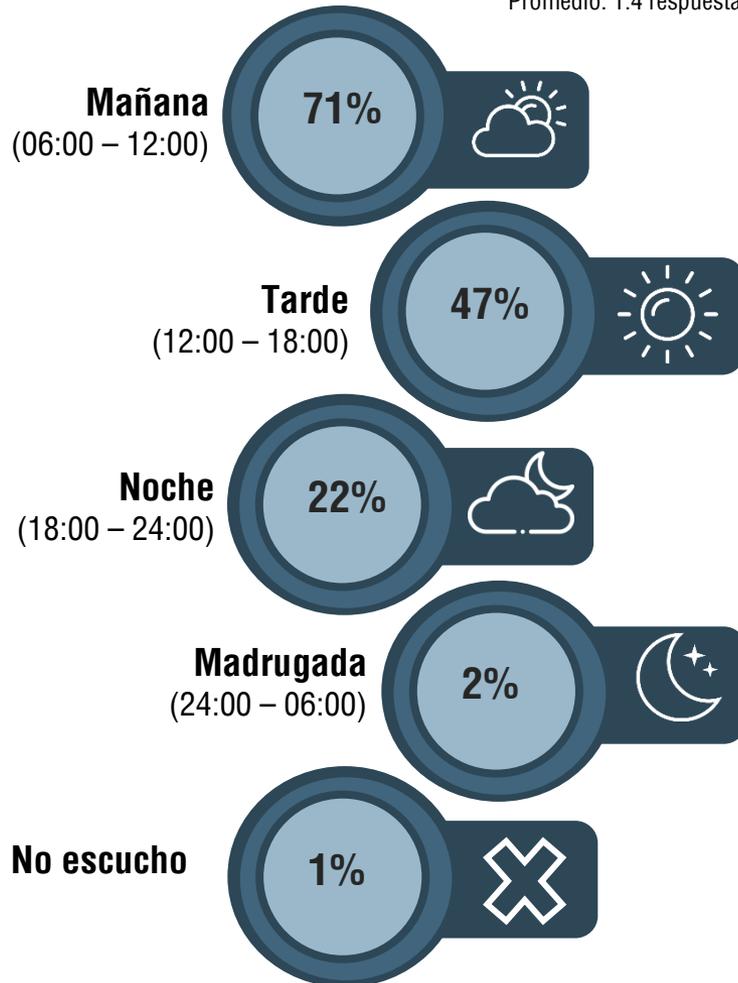
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 2,586 personas que escuchan radio

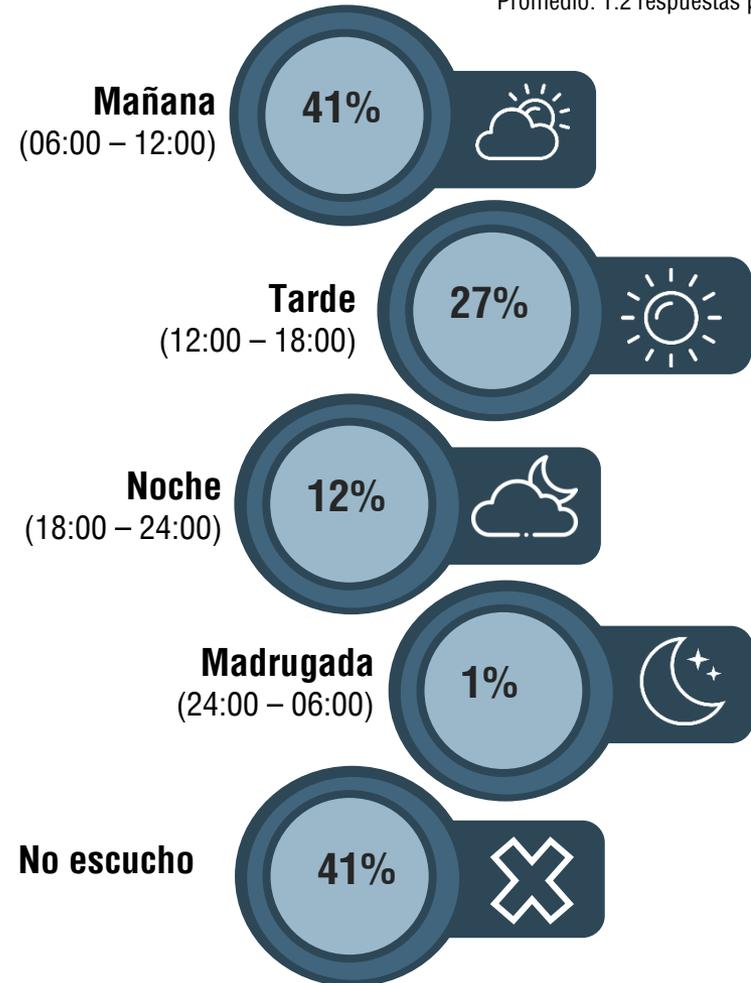
Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

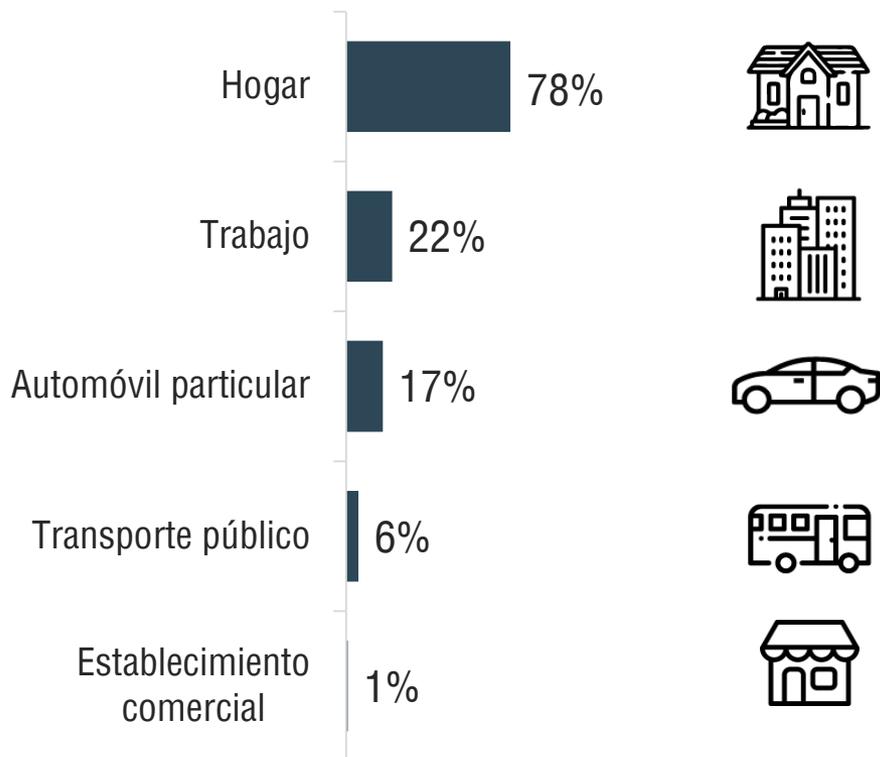


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

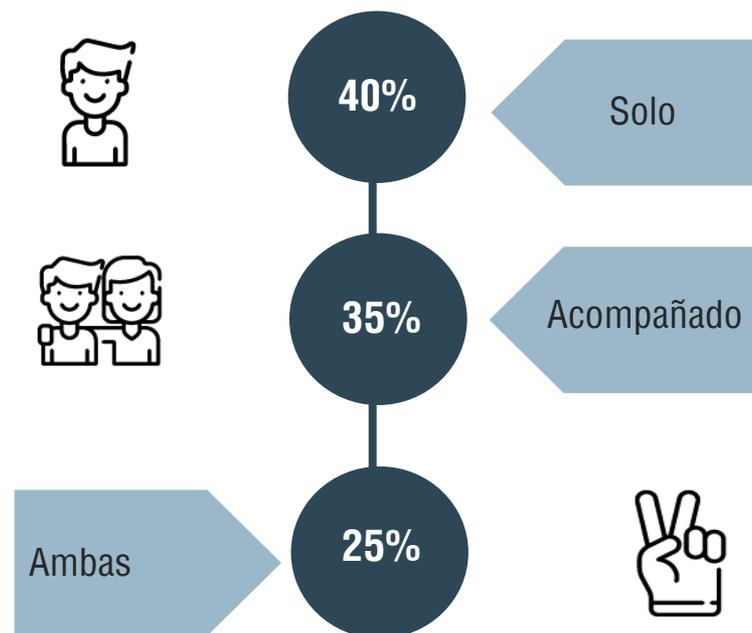
Base: 2,586 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

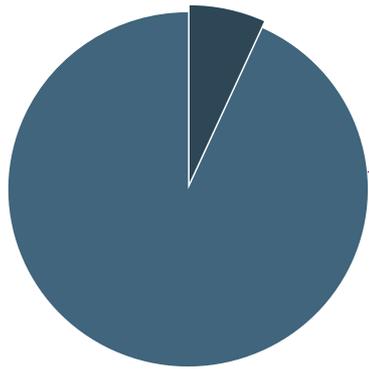


¿Con quién escucha la radio?

Base: 2,586 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



7%
de las personas escuchan radio por internet

Base: 2,586 personas que escuchan radio

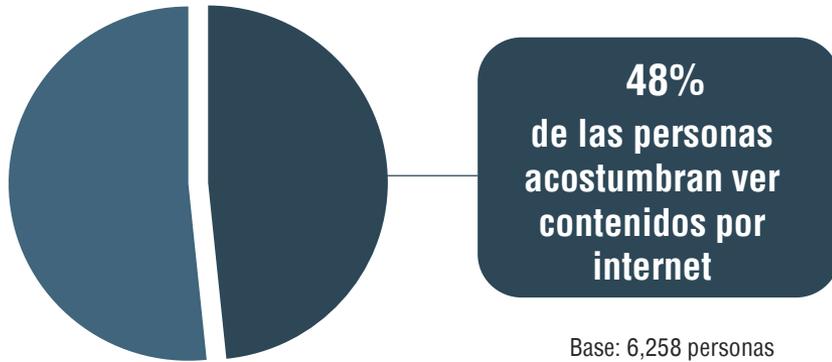
Razones para escuchar radio por internet

Base: 166 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

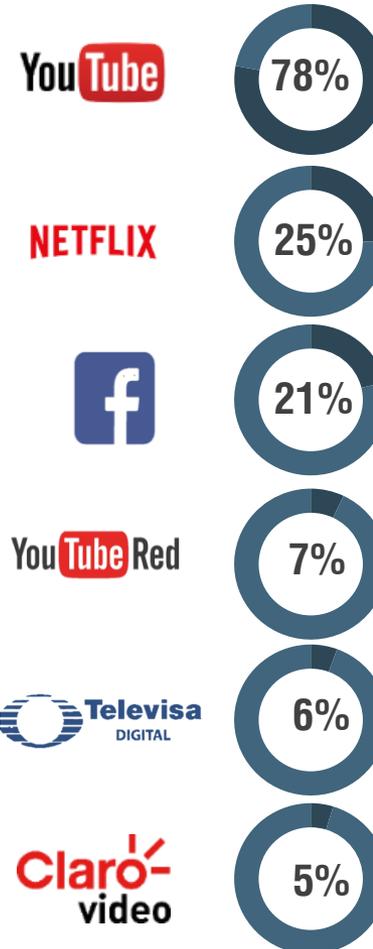


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

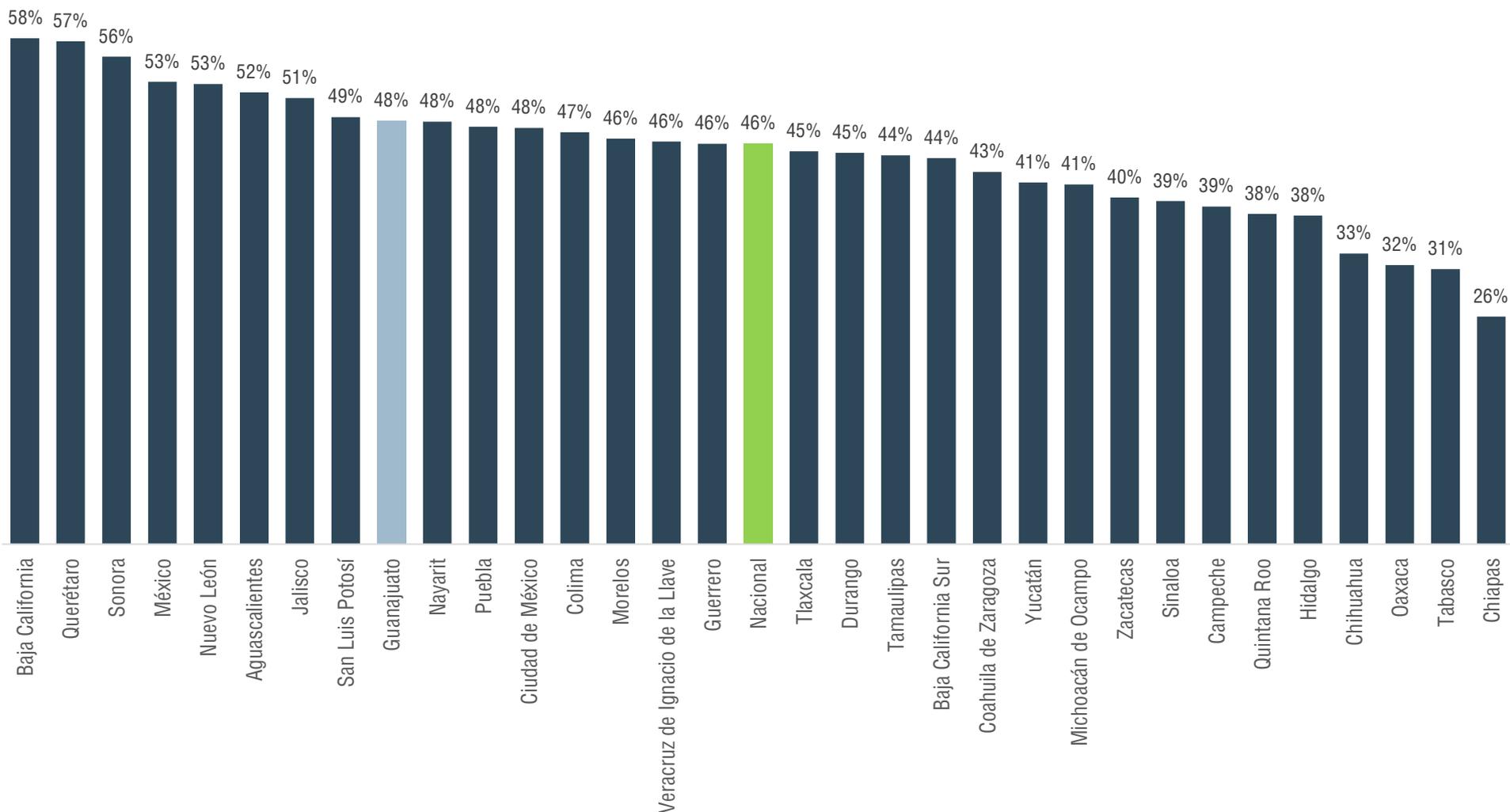


Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 3,135 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



Consumen contenidos por internet – Entidades



29%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 3,135 personas que consumen contenidos por internet

5%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 3,135 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet



Base: 1,022 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*

1	NETFLIX	87%	10.9
2	Claro video	15%	6.0
3	You Tube Red	10%	10.0
4	blim	5%	4.7
5	amazon prime	5%	4.5

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

86%

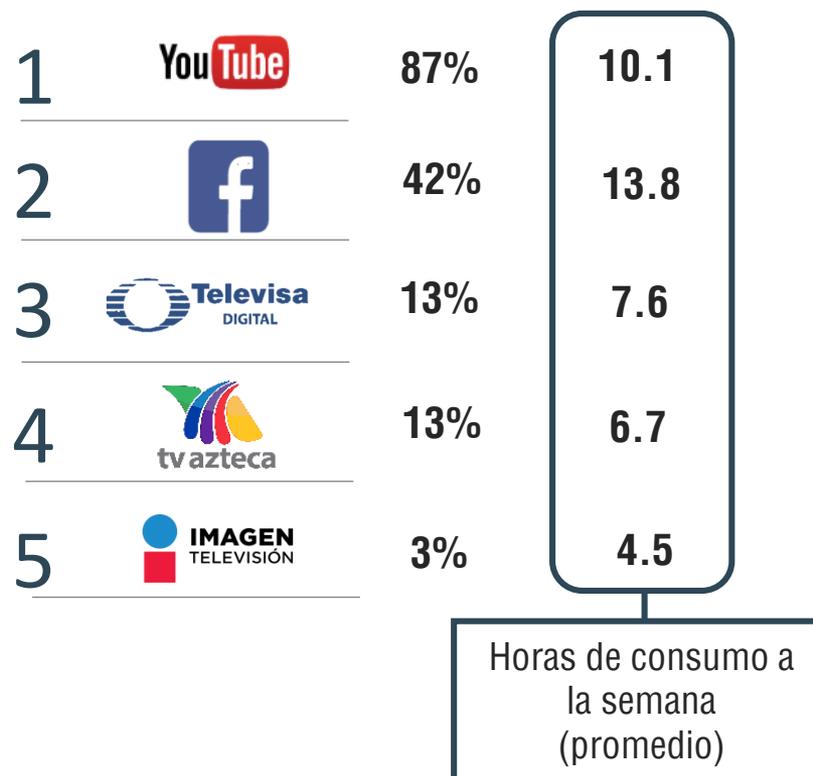
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 3,135 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet



Base: 2,672 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 3,135 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 2.3 respuestas por persona*



Películas

42%



Documentales /
Culturales

16%



Videos musicales

39%



Videos cómicos

15%



Series

30%



Noticias

12%



Tutoriales (cocina, salud
y belleza, etc.)

20%



Videobloggers

10%



Deportes

19%



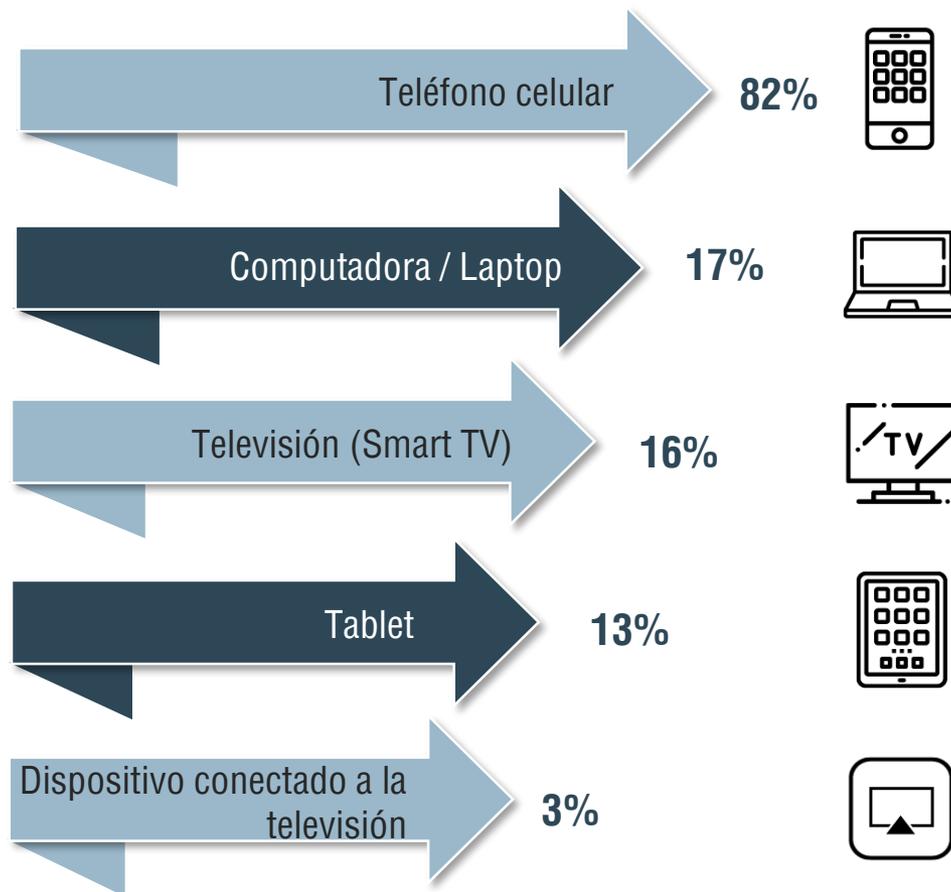
Caricaturas / Programas
infantiles

10%

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 3,135 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



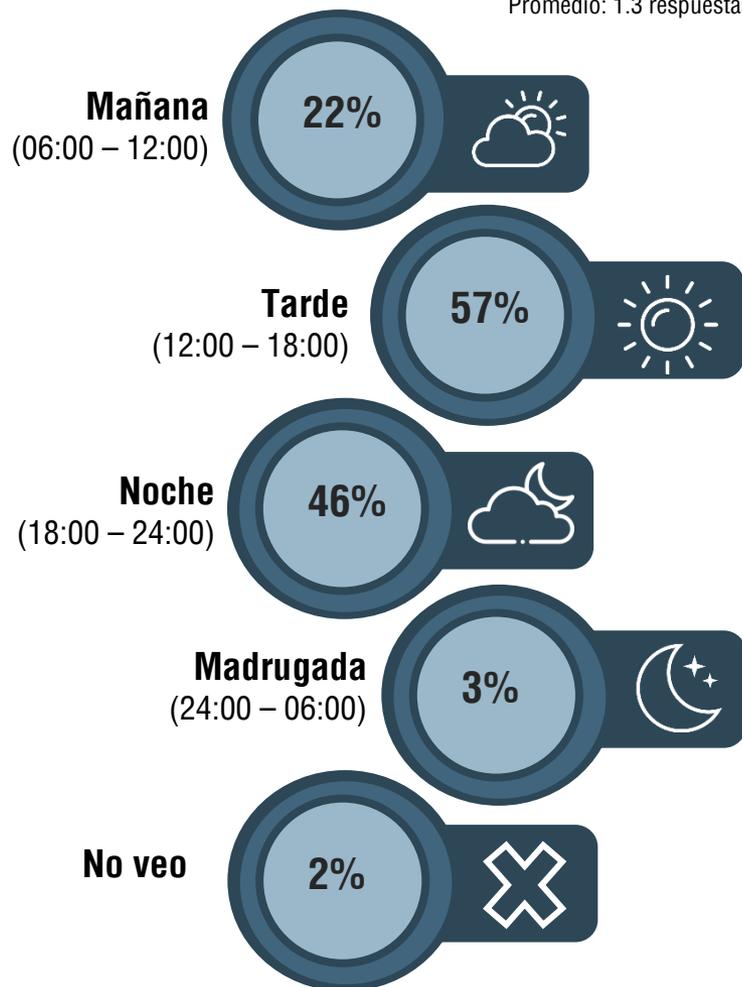
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 3,135 personas que consumen contenidos por internet

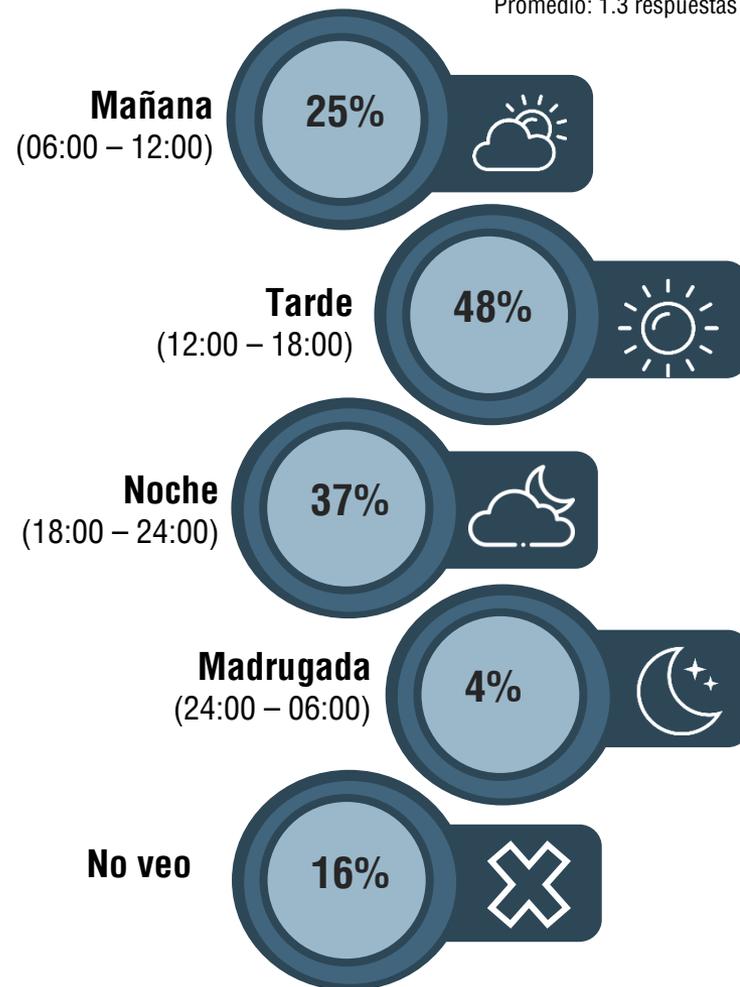
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

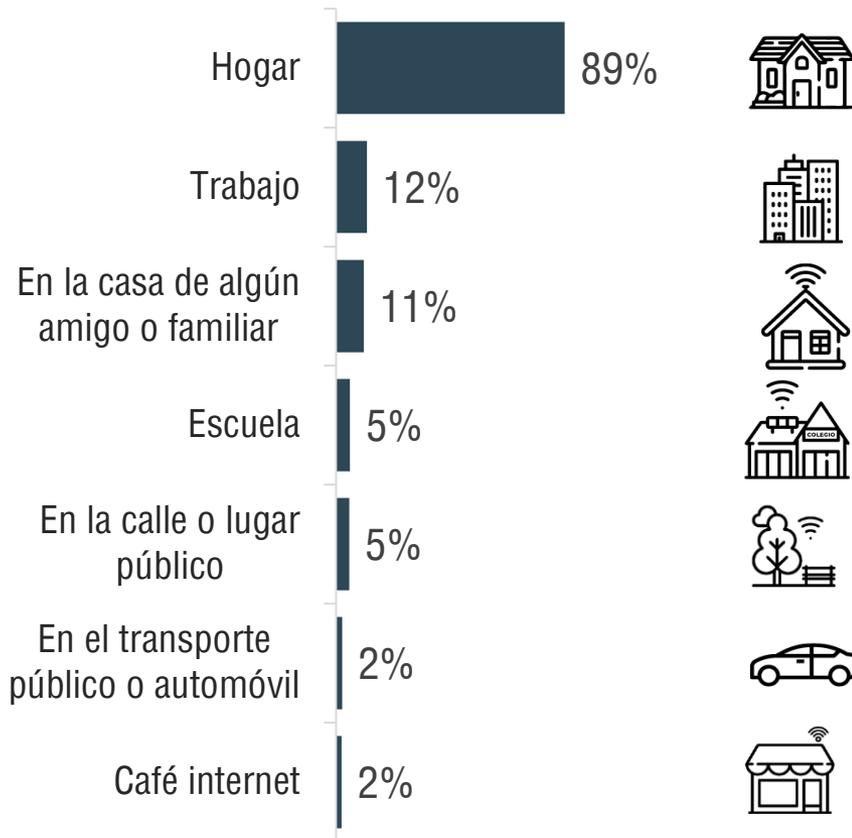
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

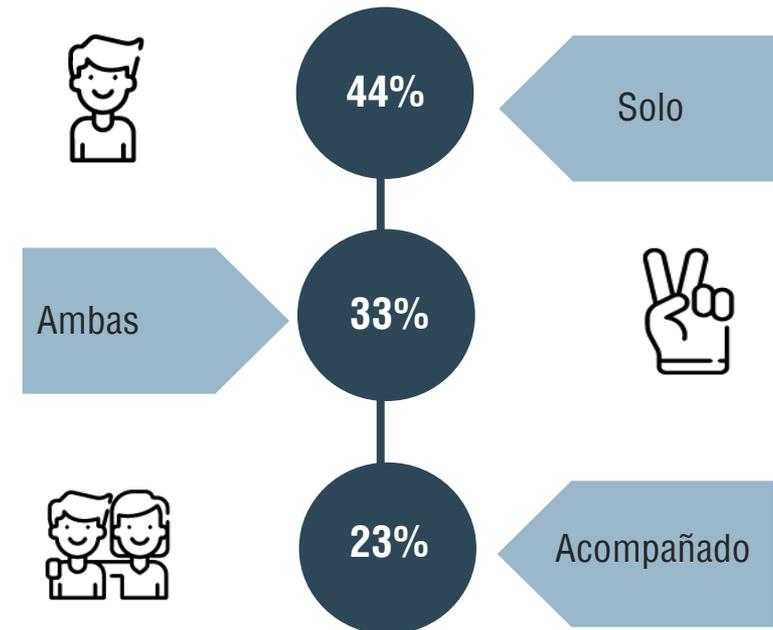
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 3,135 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 3,135 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escucha música o contenidos por internet

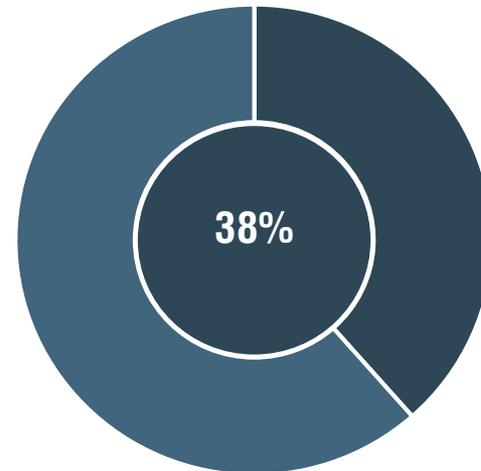
Base: 3,135 personas que consumen contenidos por internet



37%

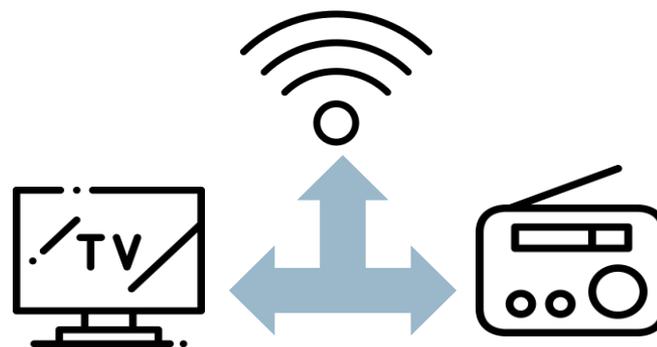
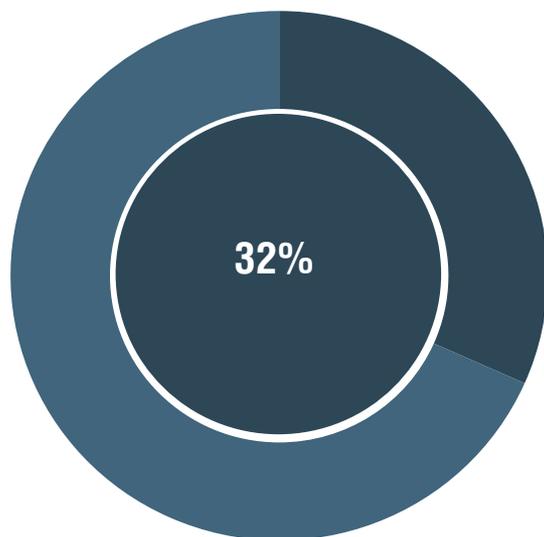
Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 1,228 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



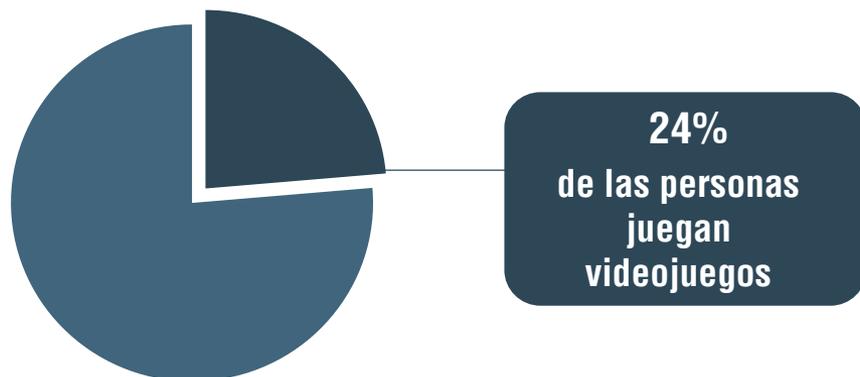
Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 1,097 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



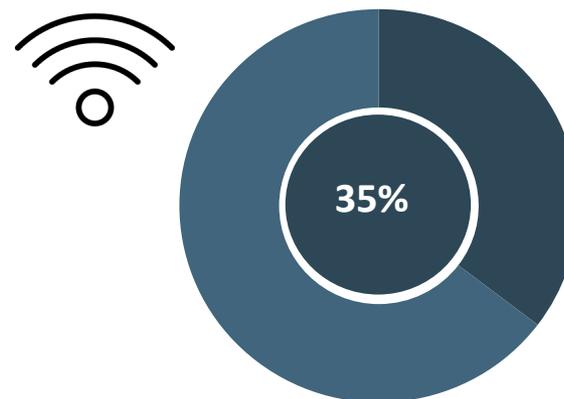
Consumo de videojuegos

Base: 6,258 personas

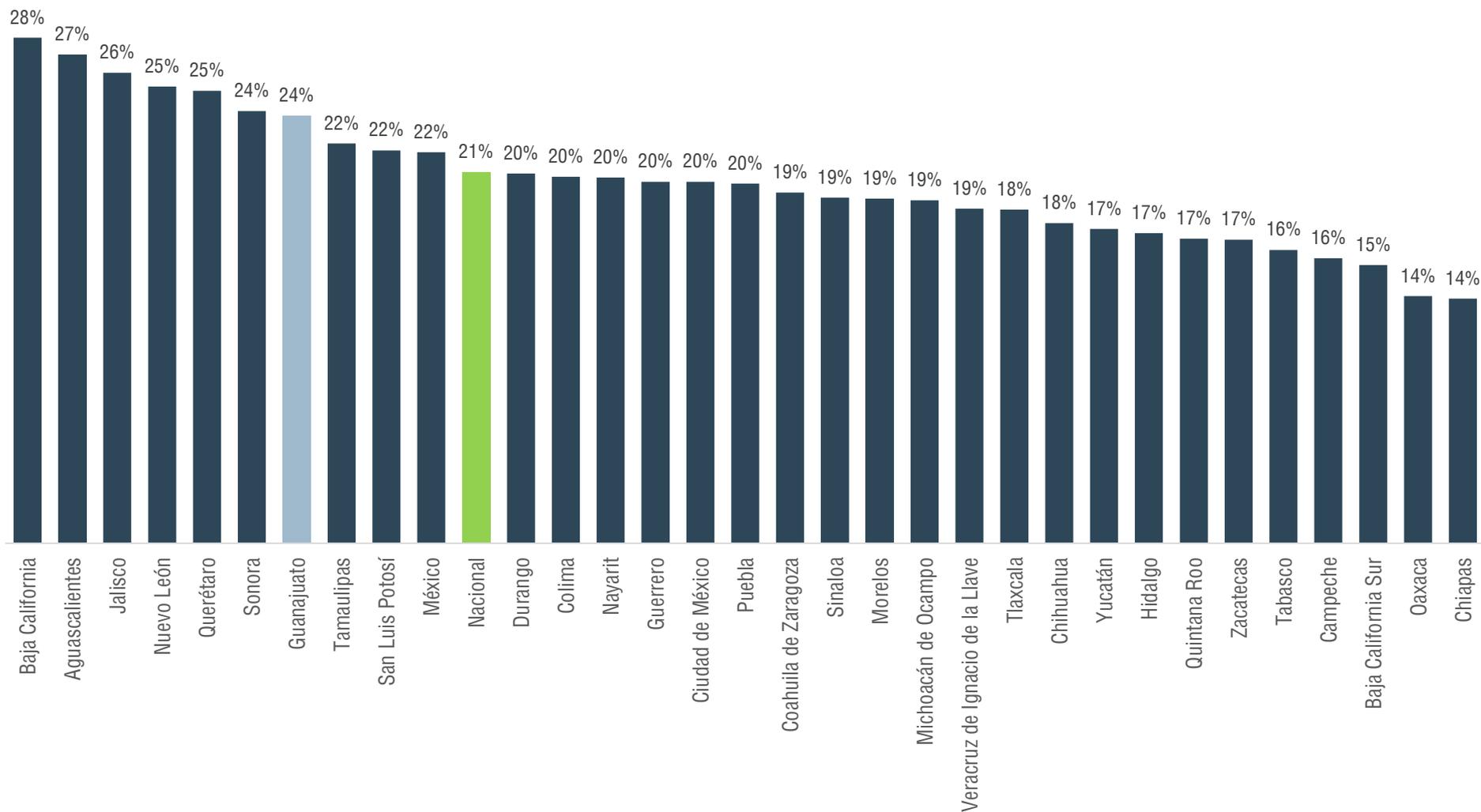


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 1,443 personas que juegan videojuegos



Consumo de videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 1,443 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

43%



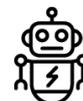
Destreza / Rompecabezas

19%



Deportes

34%



Infantiles

9%



Carreras

34%



De dibujo

5%



Aventura / RPG

22%



Trivia

3%



Estrategia

20%



Música / Baile

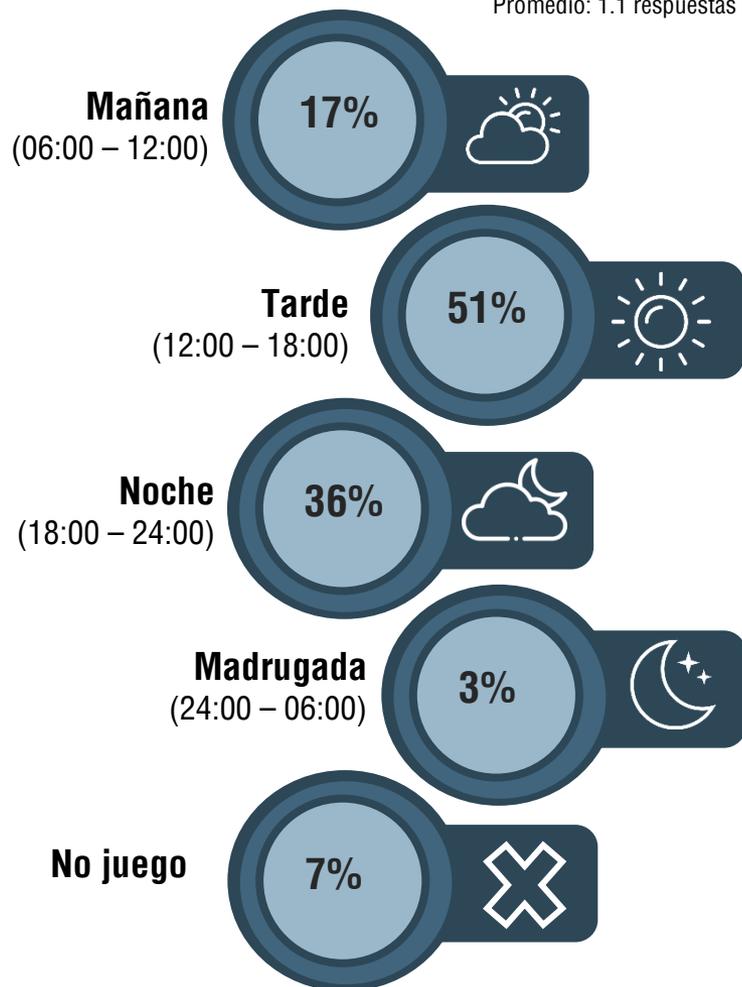
3%

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 1,443 personas que juegan videojuegos

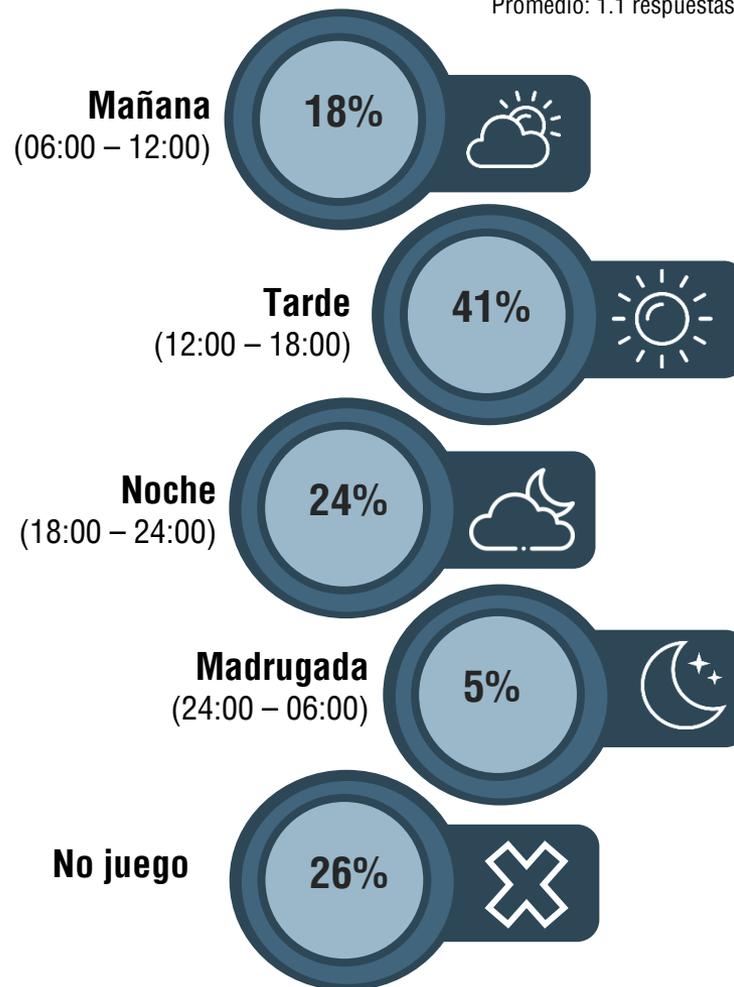
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

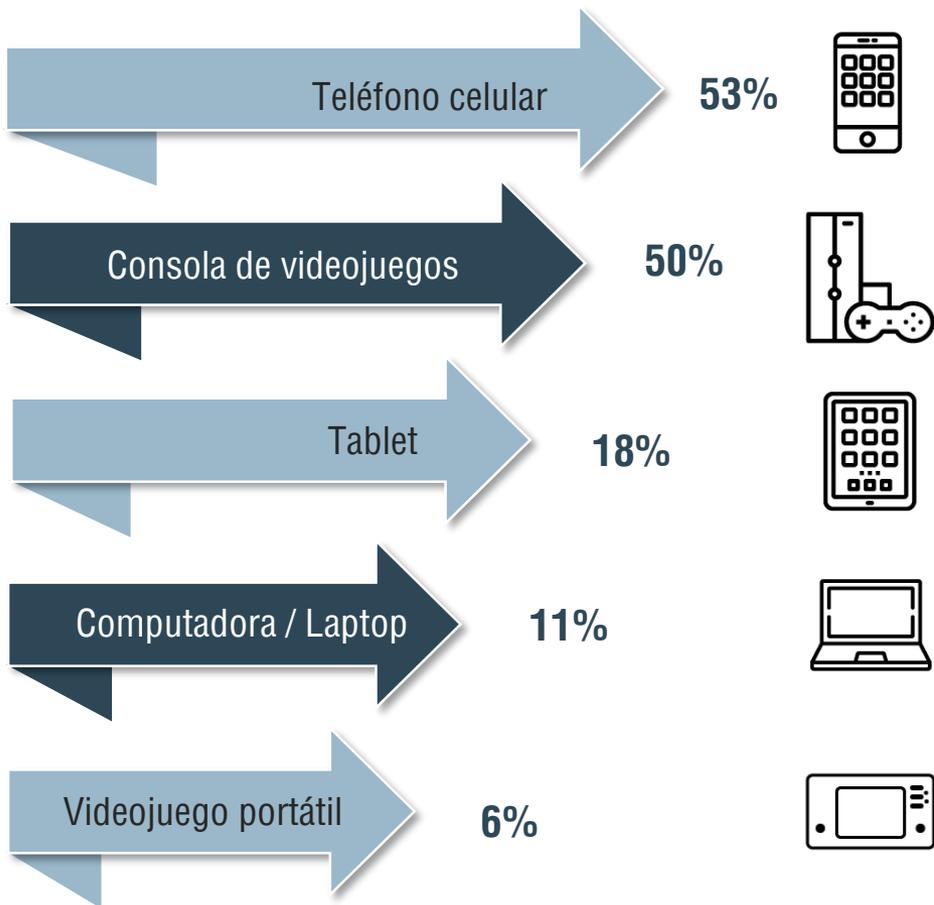
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

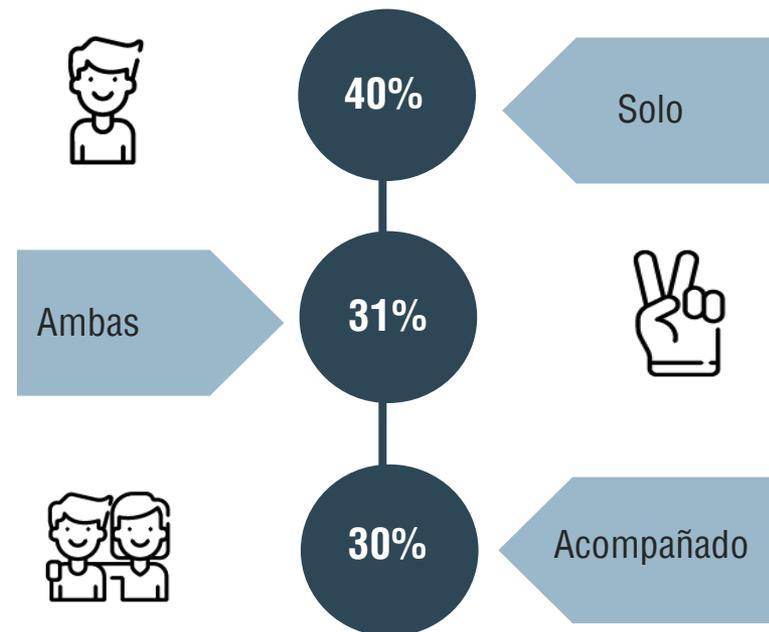
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 1,443 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.4 respuestas por persona*

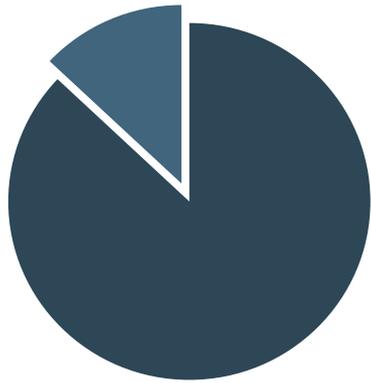


¿Con quién juega?

Base: 1,443 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

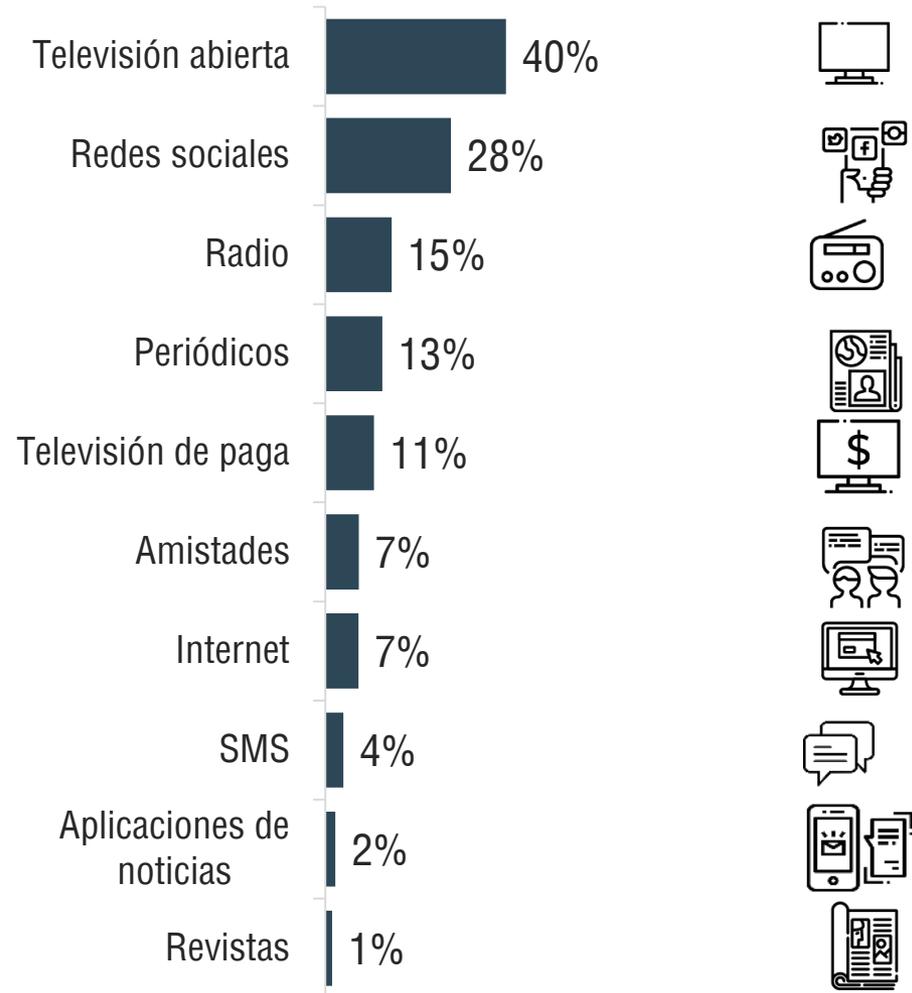


87%
de las personas
siguen las noticias

Base: 5,107 personas de 16 años o más

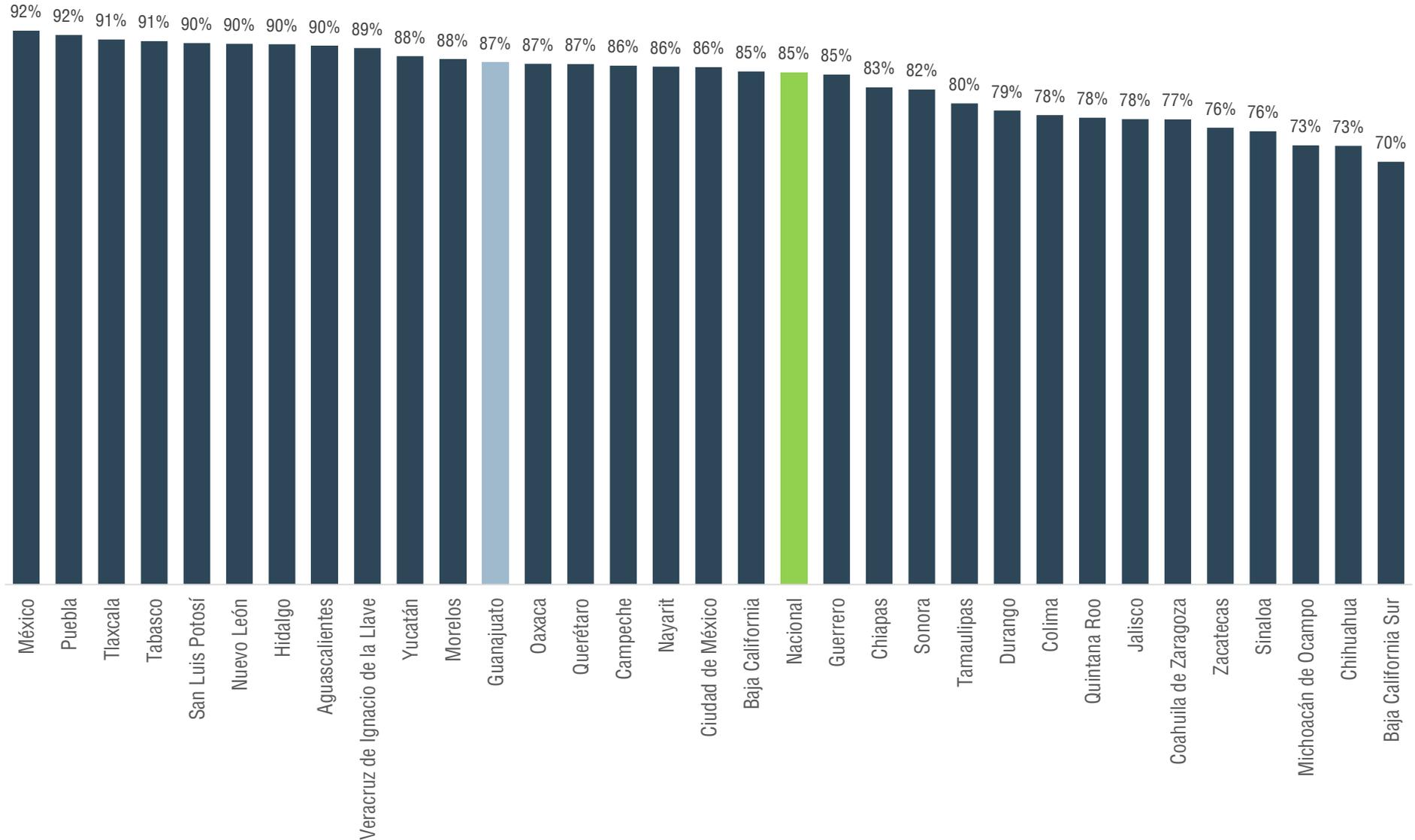
Medio a través del cuál las sigue

Base: 5,107 personas de 16 años o más
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

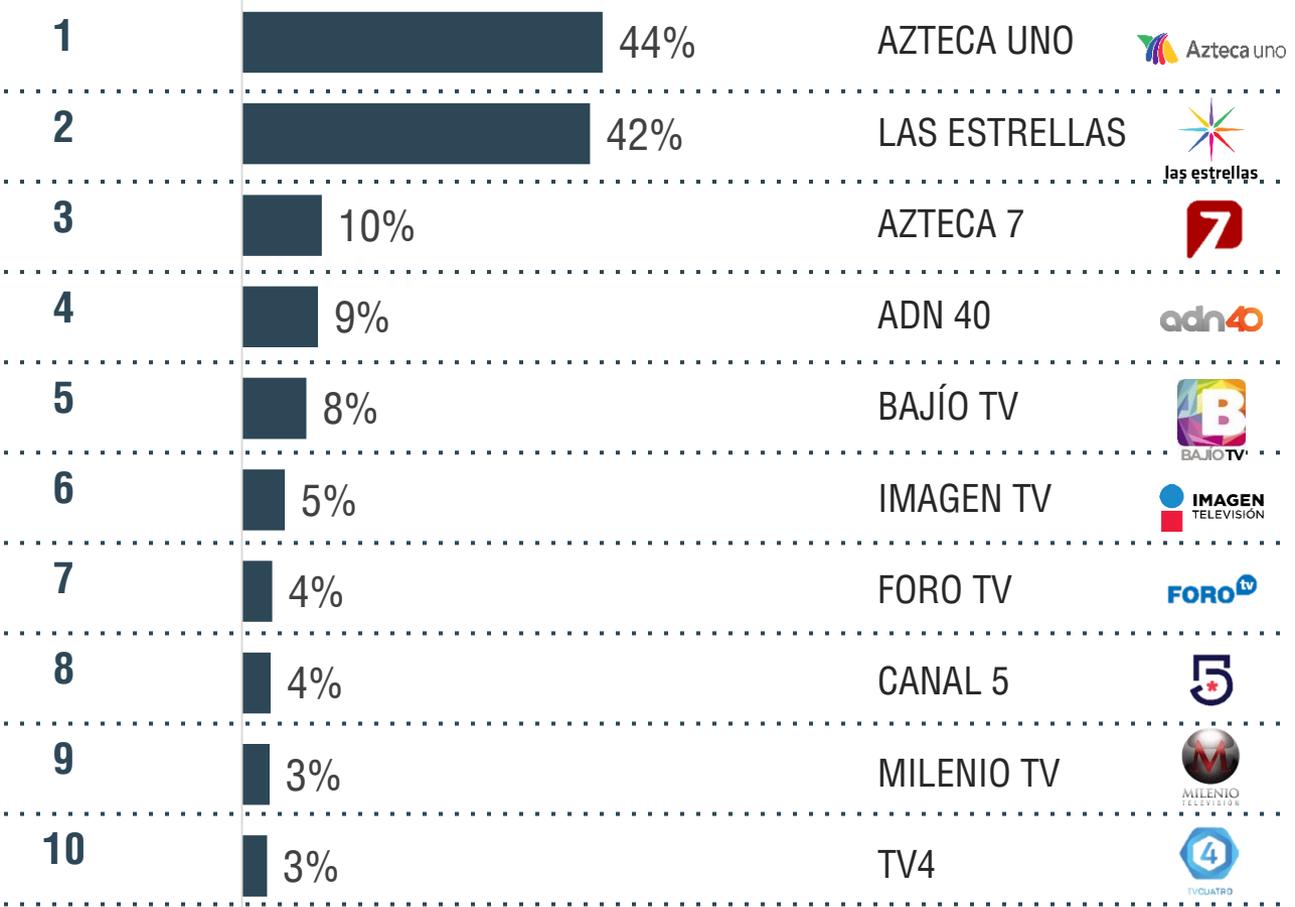
Consumo de noticias – Entidades



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos



Base: 2,009 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

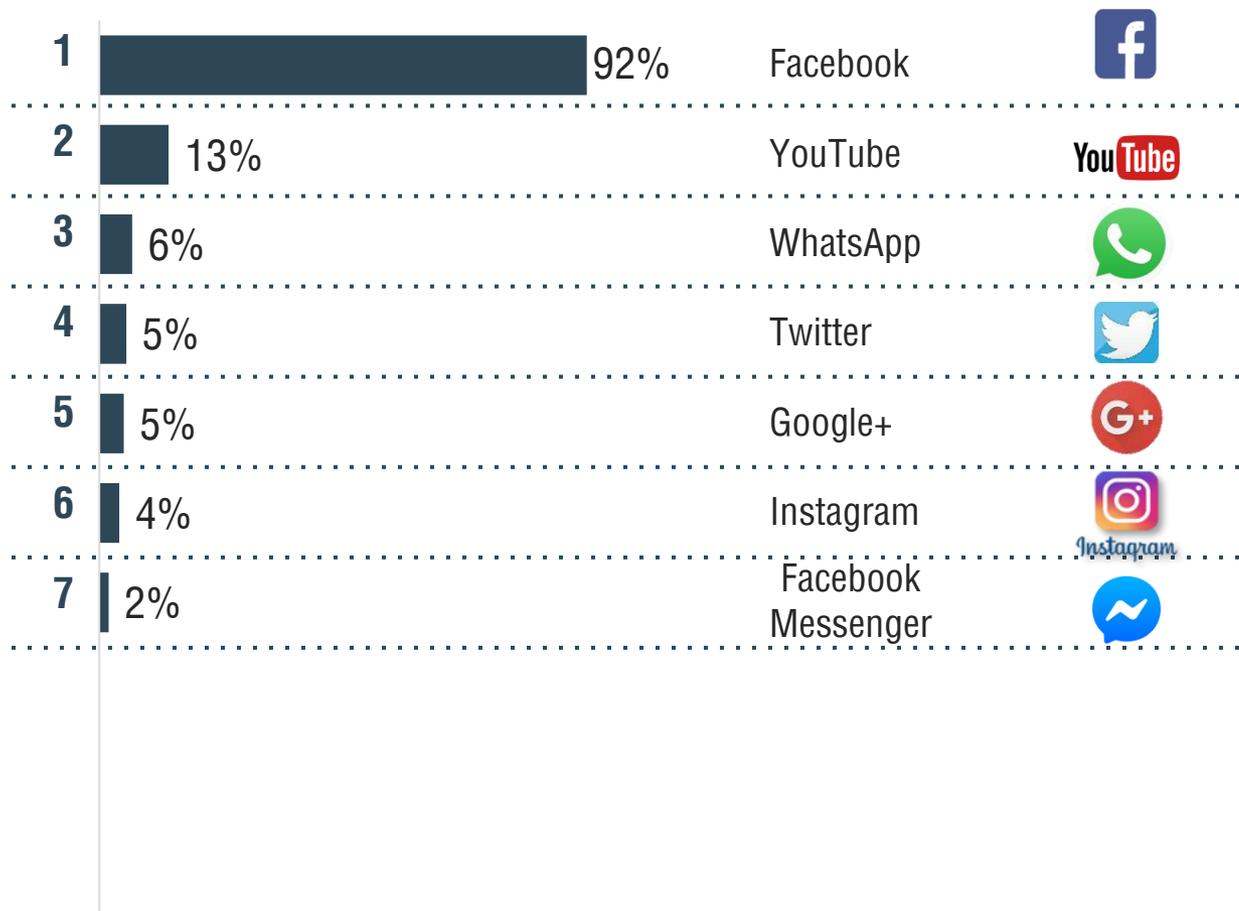
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas

Base: 1,375 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

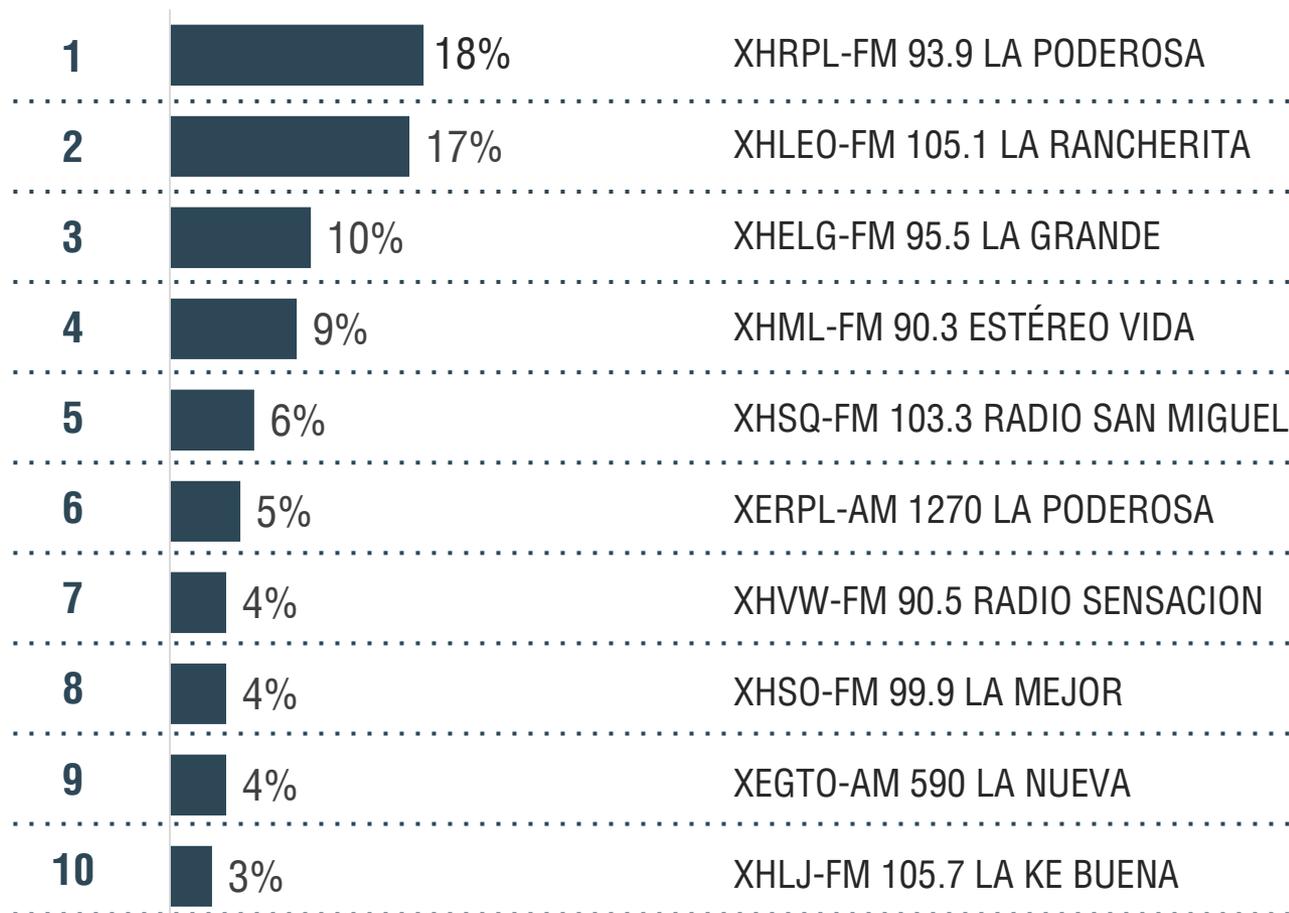
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Base: 710 personas que siguen las noticias en la radio
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



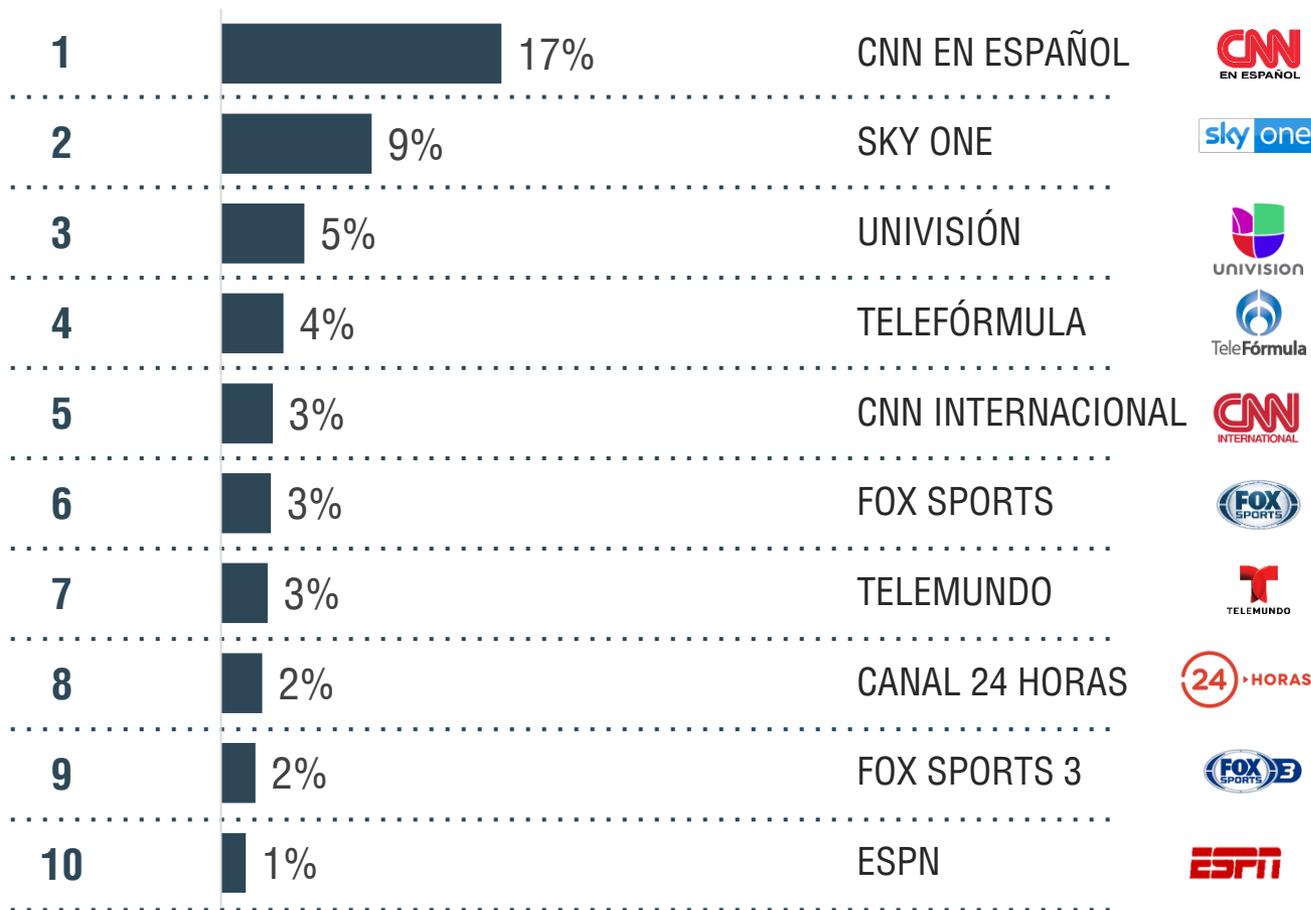
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base: 615 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

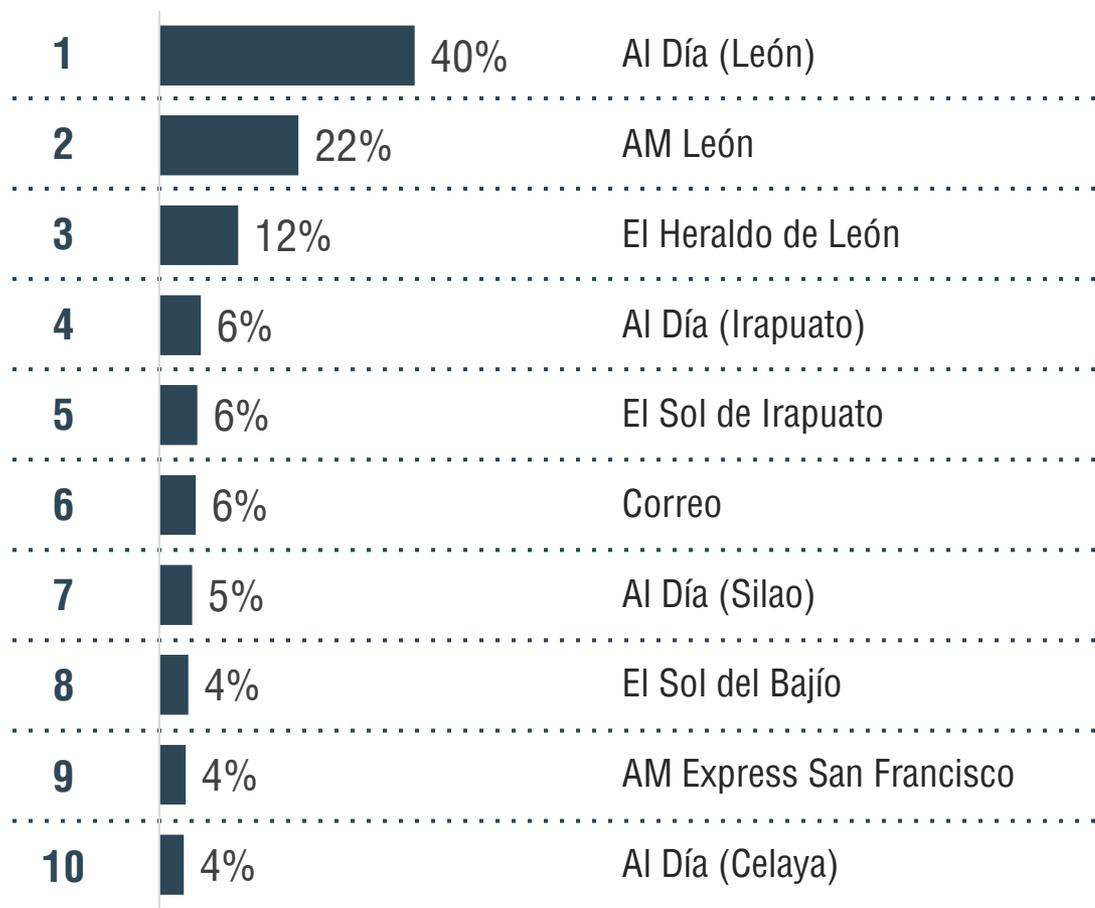


Periódicos en los que sigue las noticias*

Los más leídos

Base: 705 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

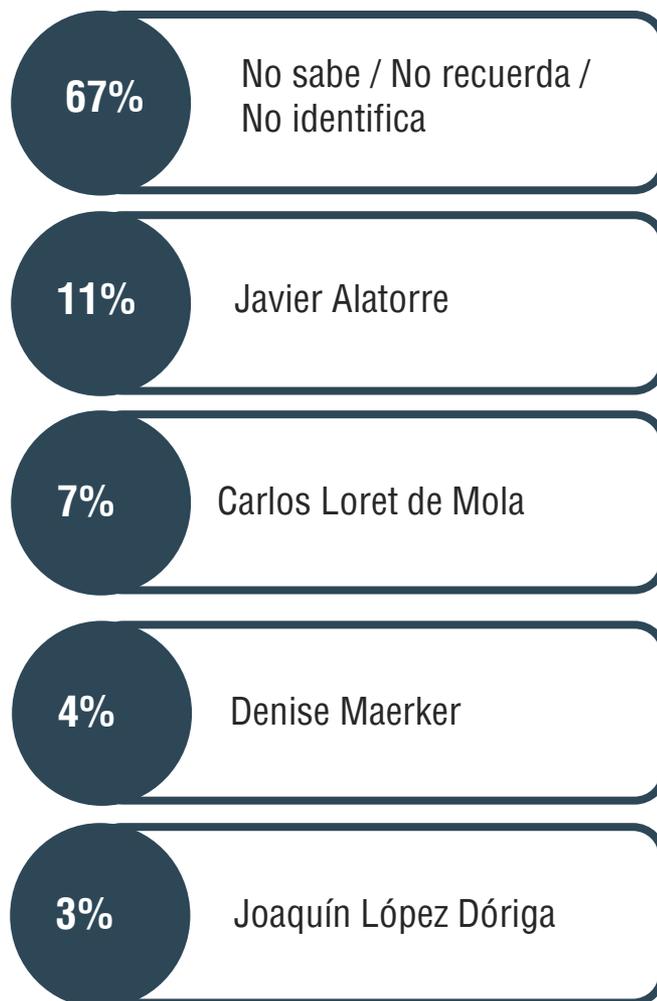
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 4,481 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

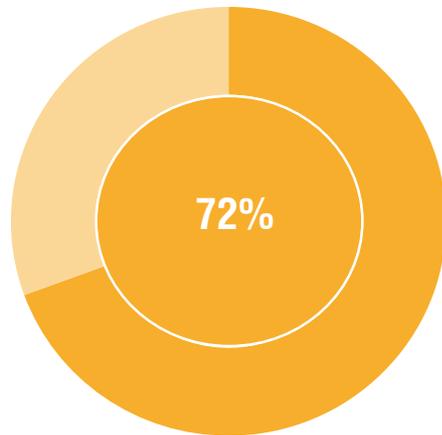
Niñas y Niños

- El **71%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Azteca Uno y Las Estrellas**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **54%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Discovery Kids y Disney Channel**.
- **23%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **82%** y **noticiarios** con **27%**.
- El dispositivo más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora** con **42%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **91%**.
- **60%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **81%** de las preferencias, seguido por **Netflix (17%)**.

- **Las películas**, seguidas de las **series** y **caricaturas / programas infantiles** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **74%** seguido de **la tableta** con un **28%**.
- **34%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **50%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **54%**.

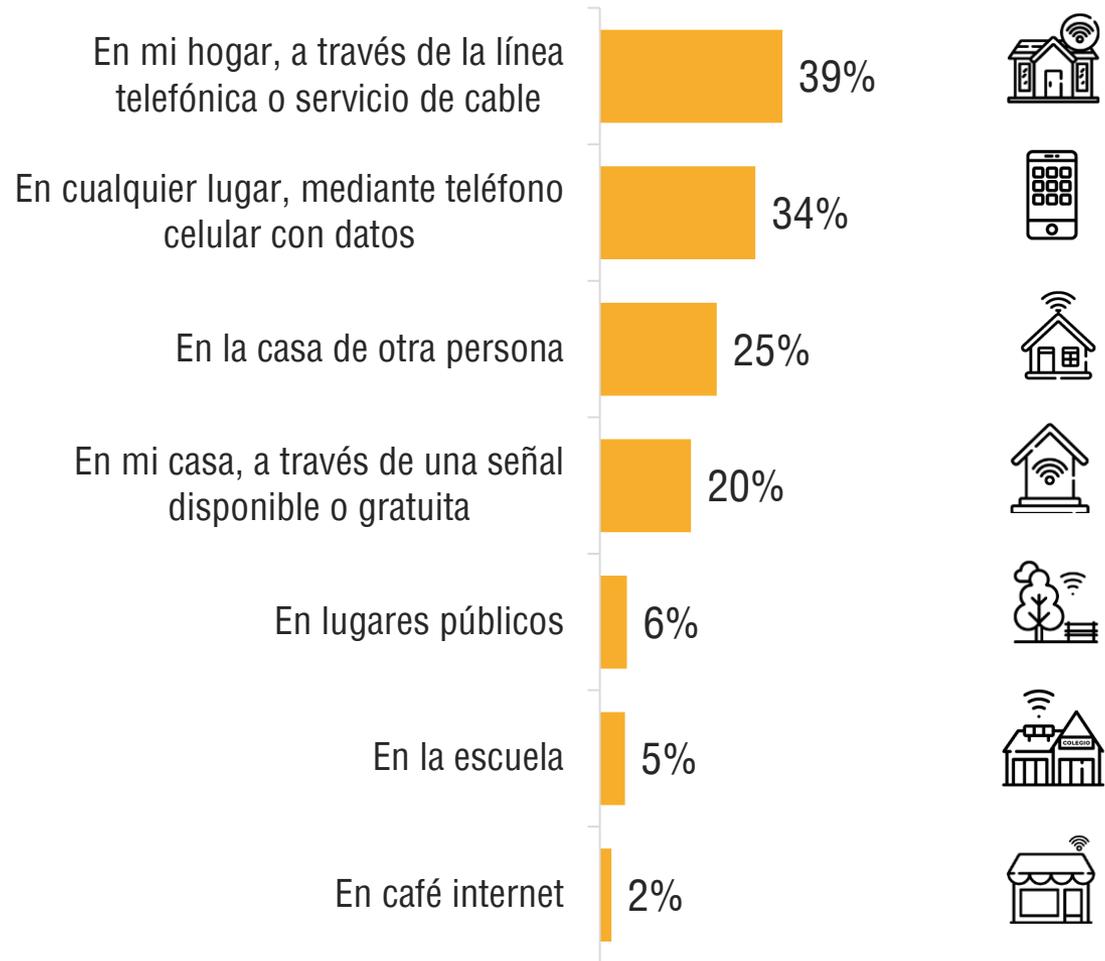
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 794 niñas y niños

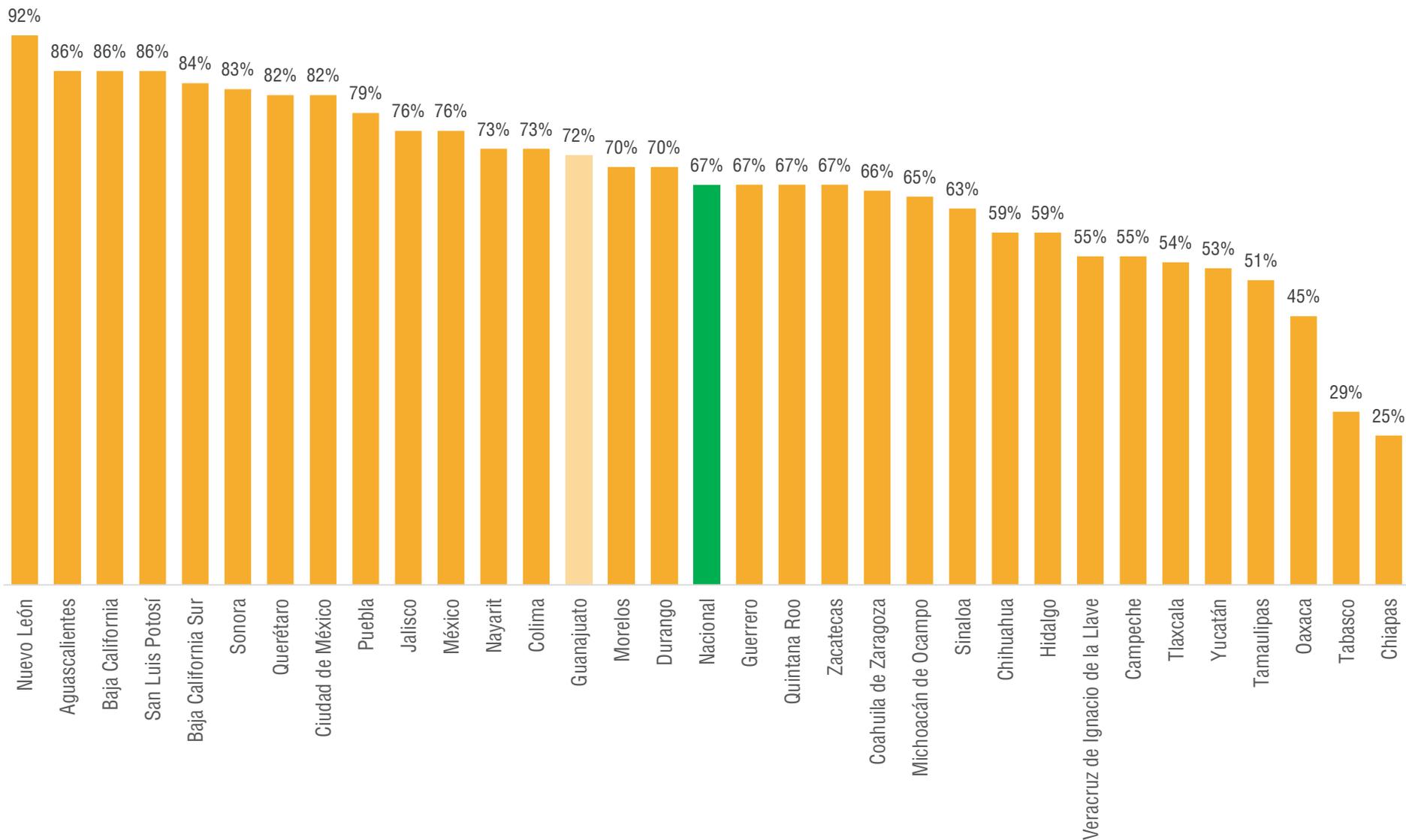


Lugares para acceder a internet

Base: 585 niñas y niños que usan internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*

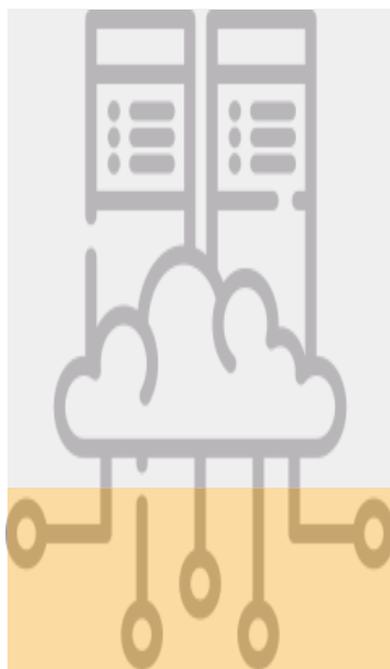


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

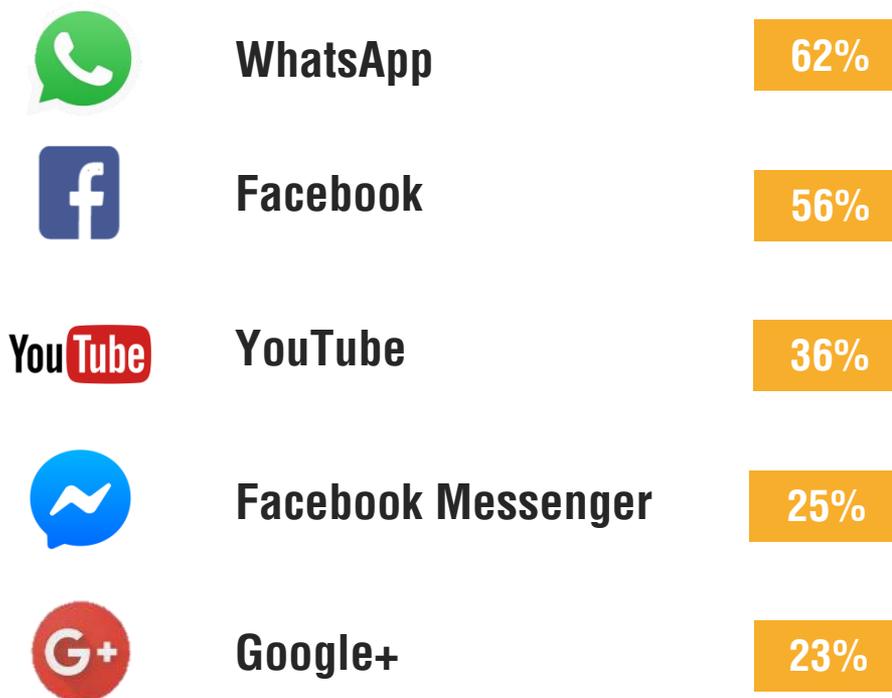
Base: 585 niñas y niños que usan internet



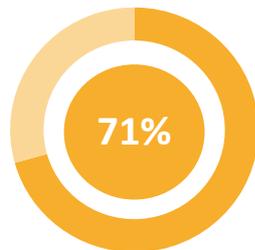
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 207 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



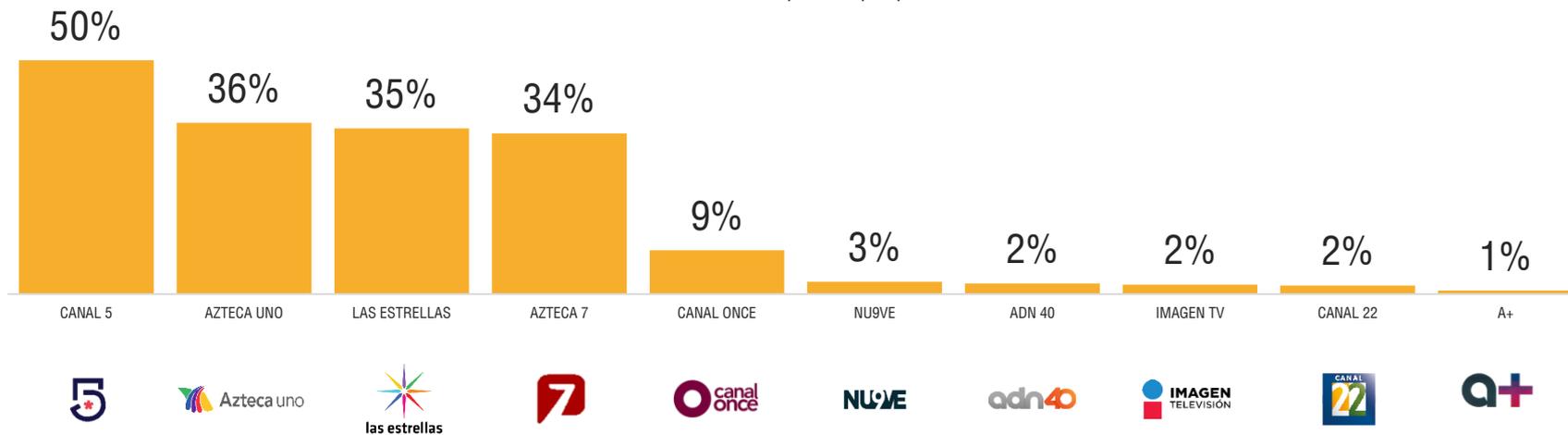
del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 766 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia **

Base: 571 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

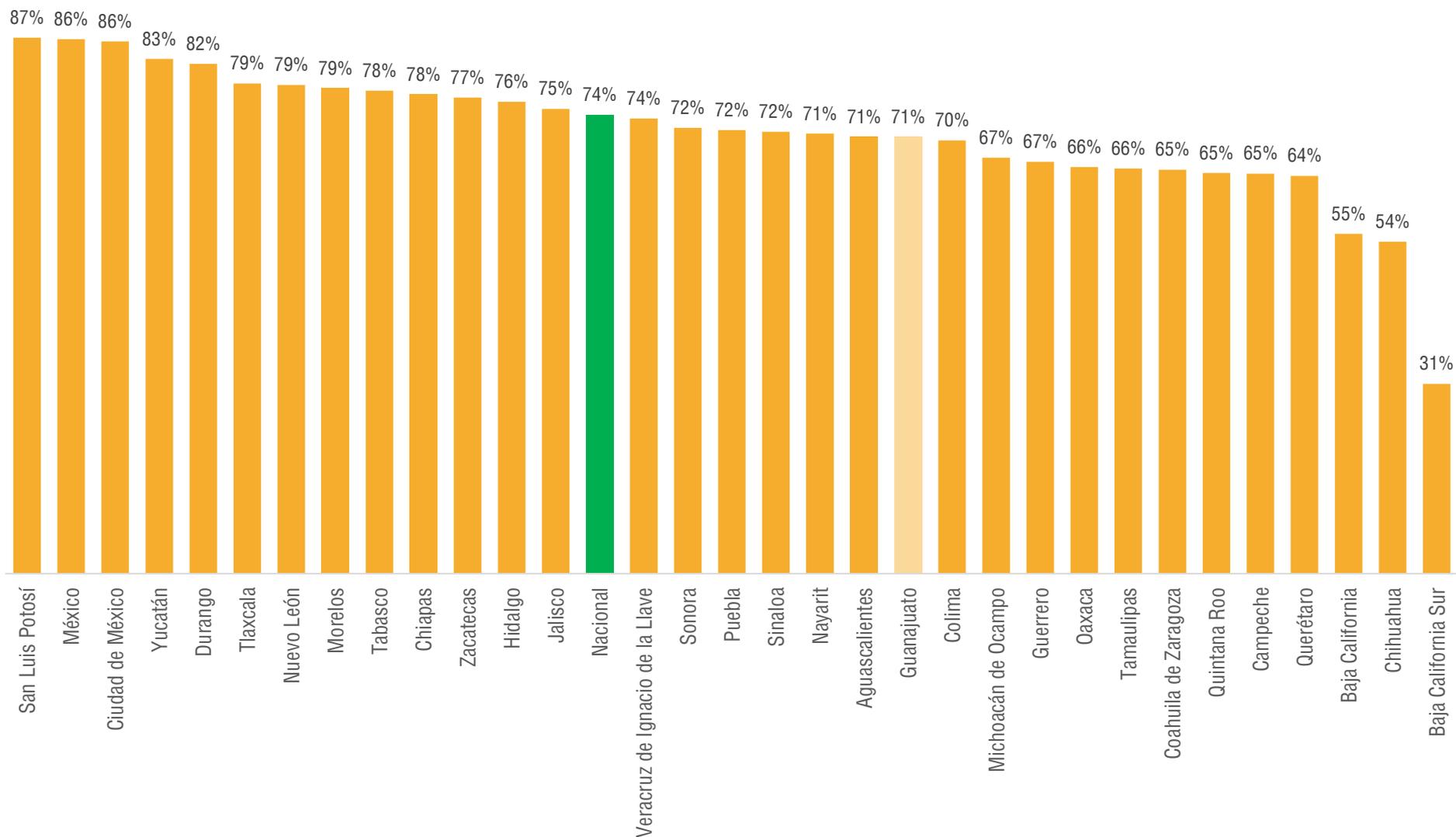
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



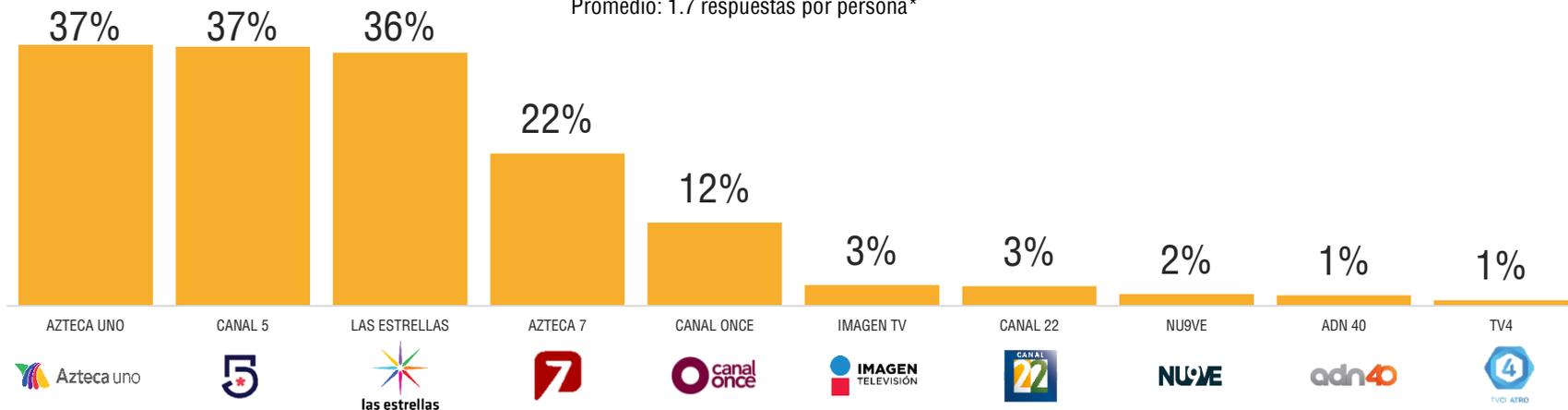
Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia **

Base: 324 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 2 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia **

Base: 247 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



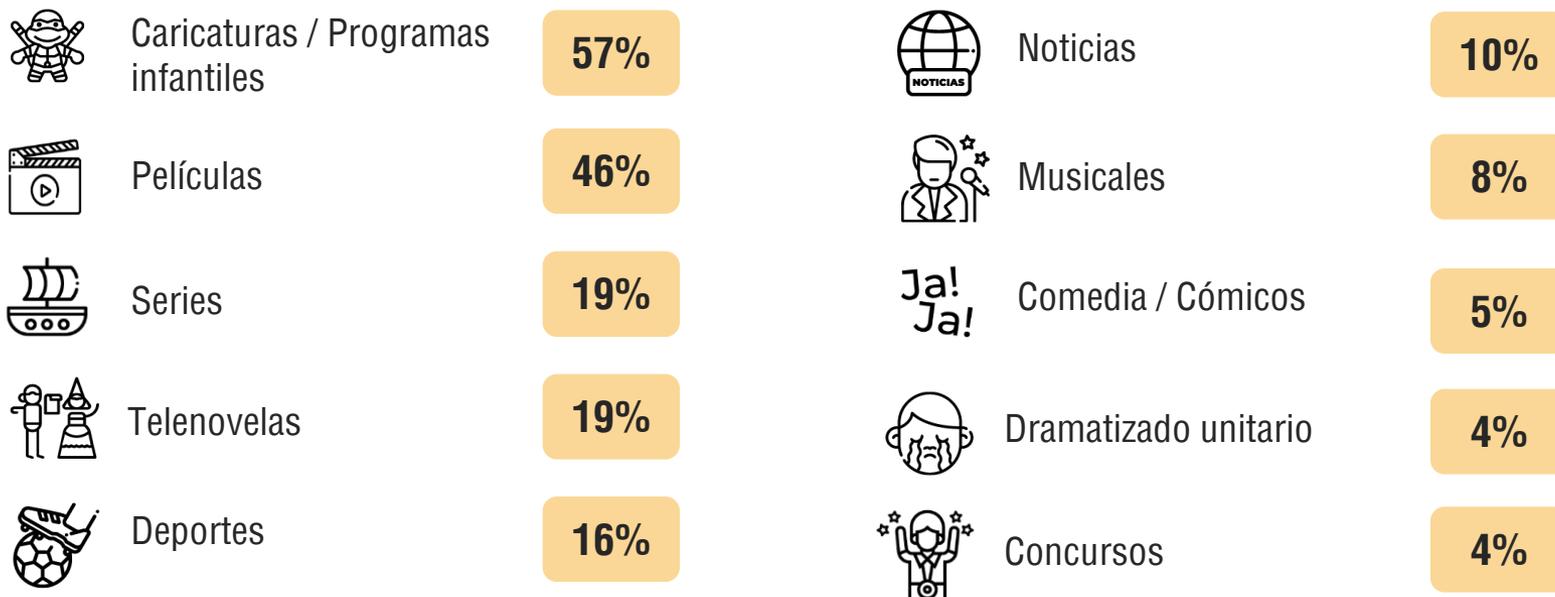
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia

Base: 571 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



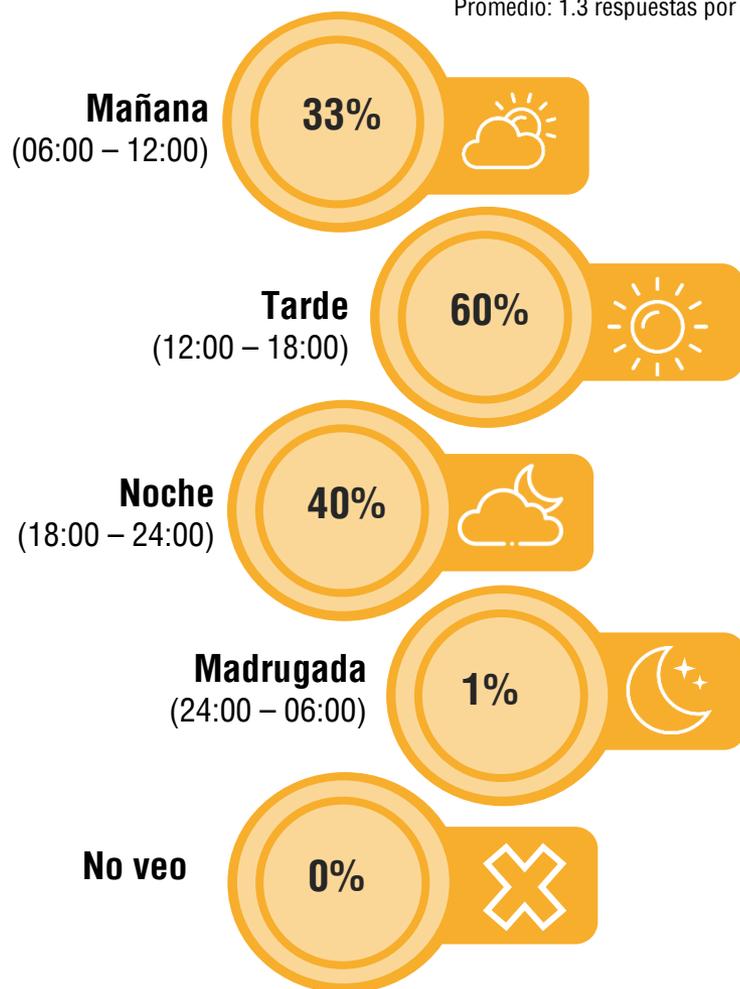
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 571 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

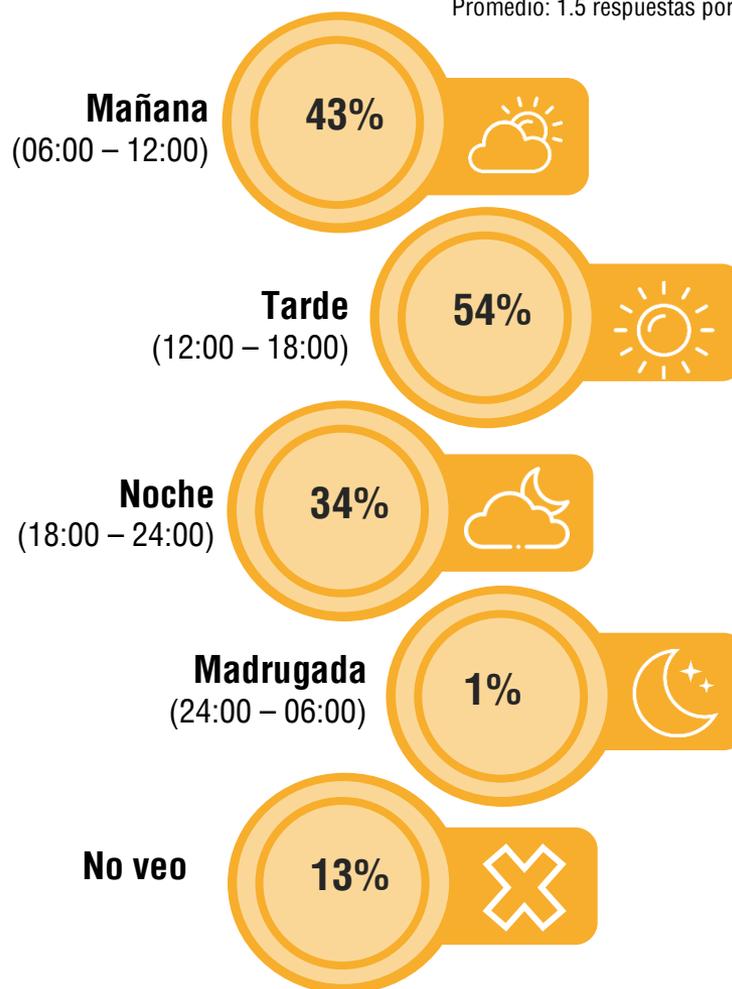
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.5 respuestas por persona*

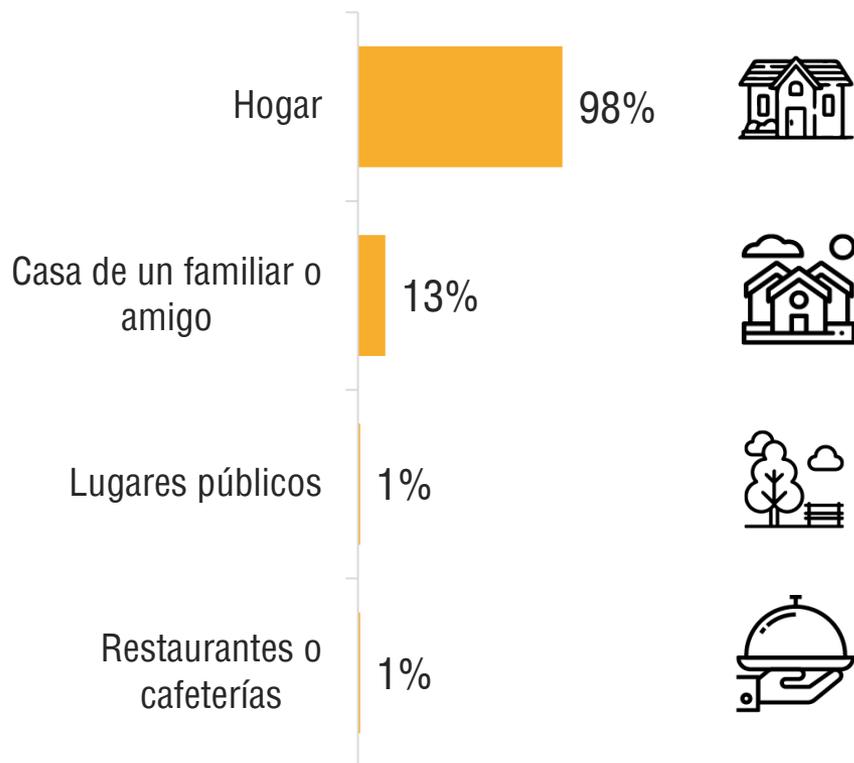


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

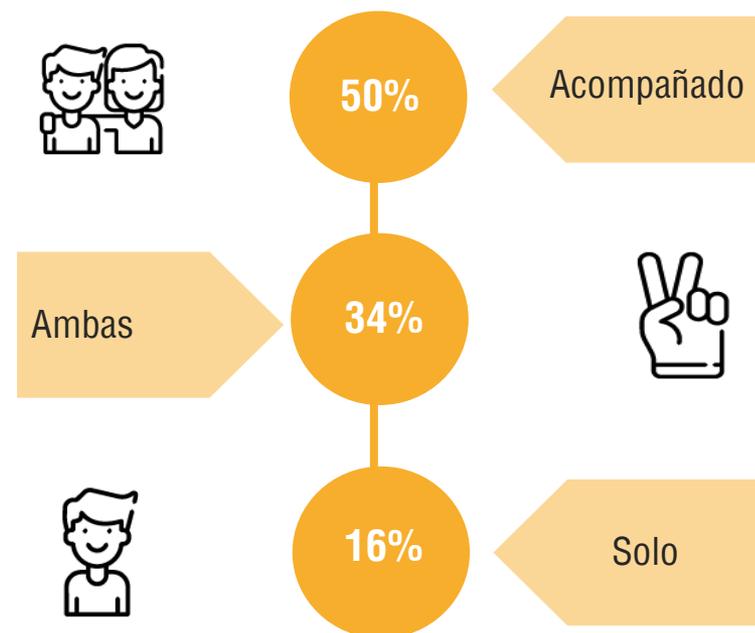
Base: 571 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

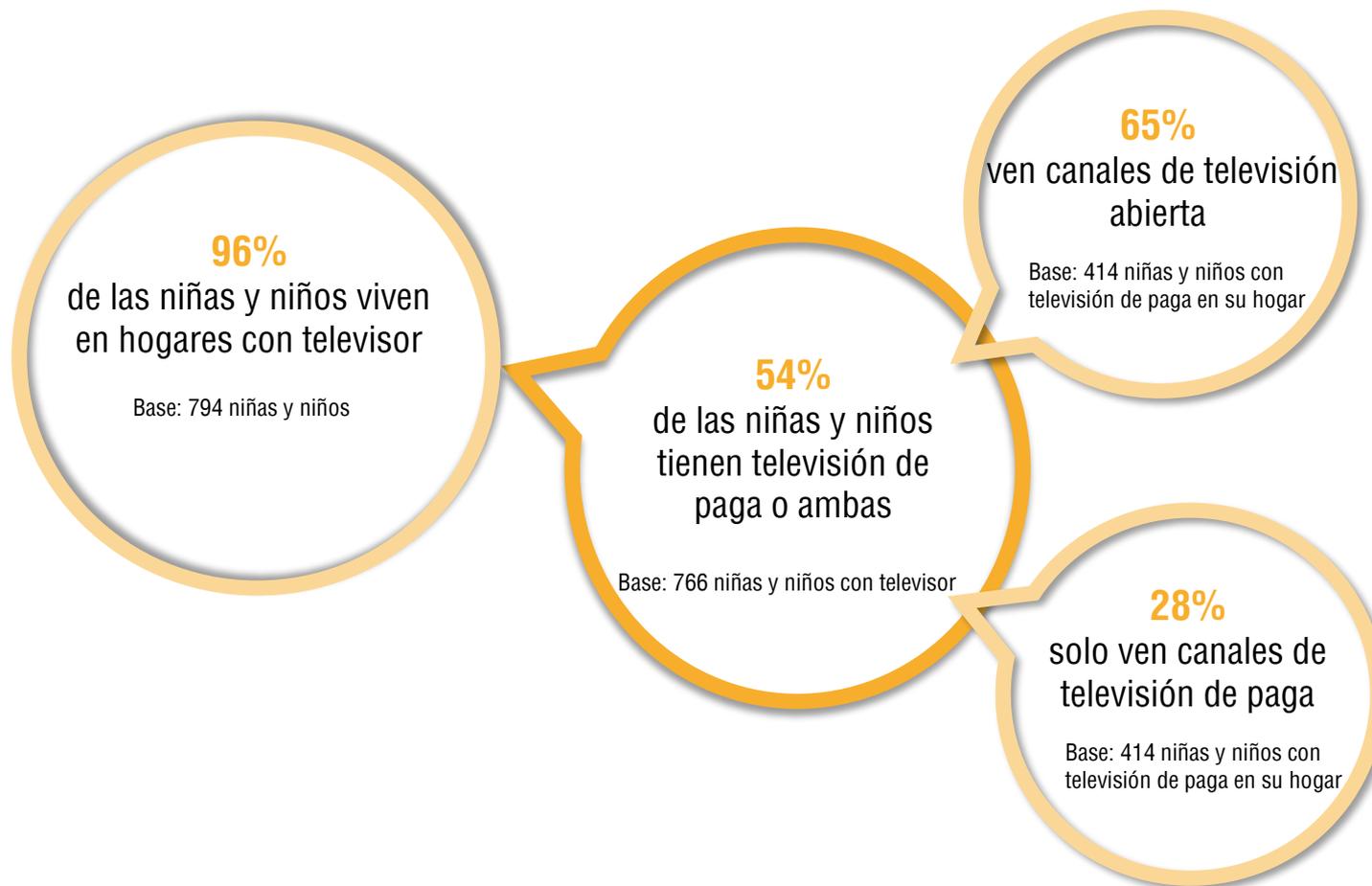


¿Con quién ve la televisión abierta?

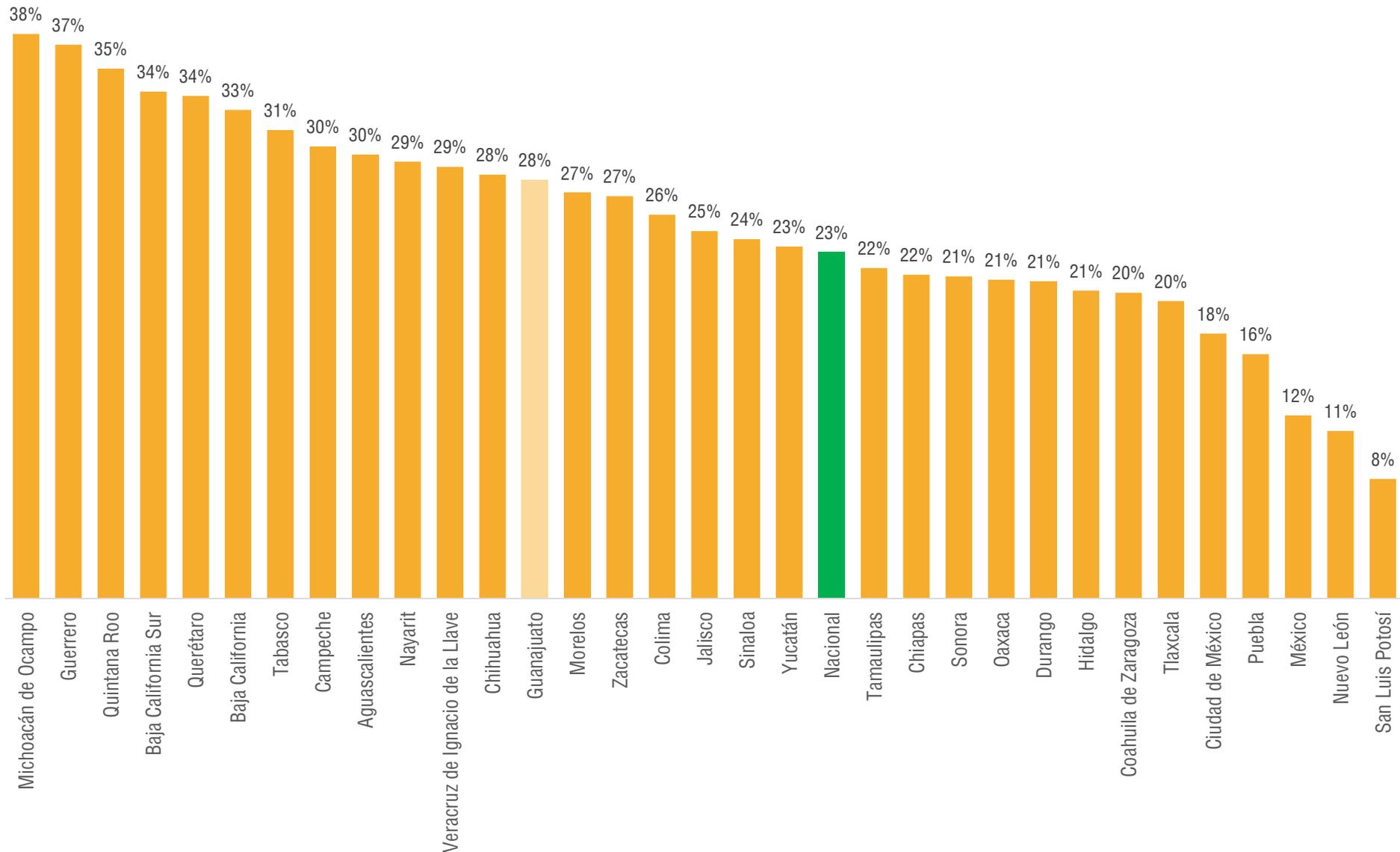
Base: 571 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



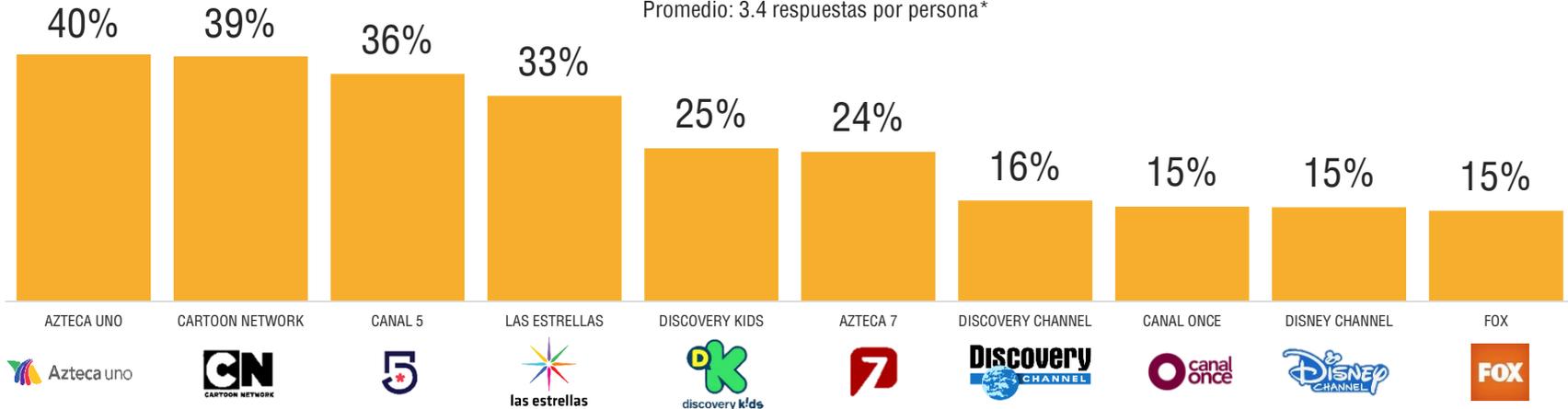
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 186 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

Promedio: 3.4 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 331 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 331 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

64%



Telenovelas

7%



Películas

55%



Comedia / Cómicos

6%



Series

30%



Documentales, reportajes culturales y educativos

6%



Musicales

10%



Concursos

3%



Deportes

10%



Noticias

2%

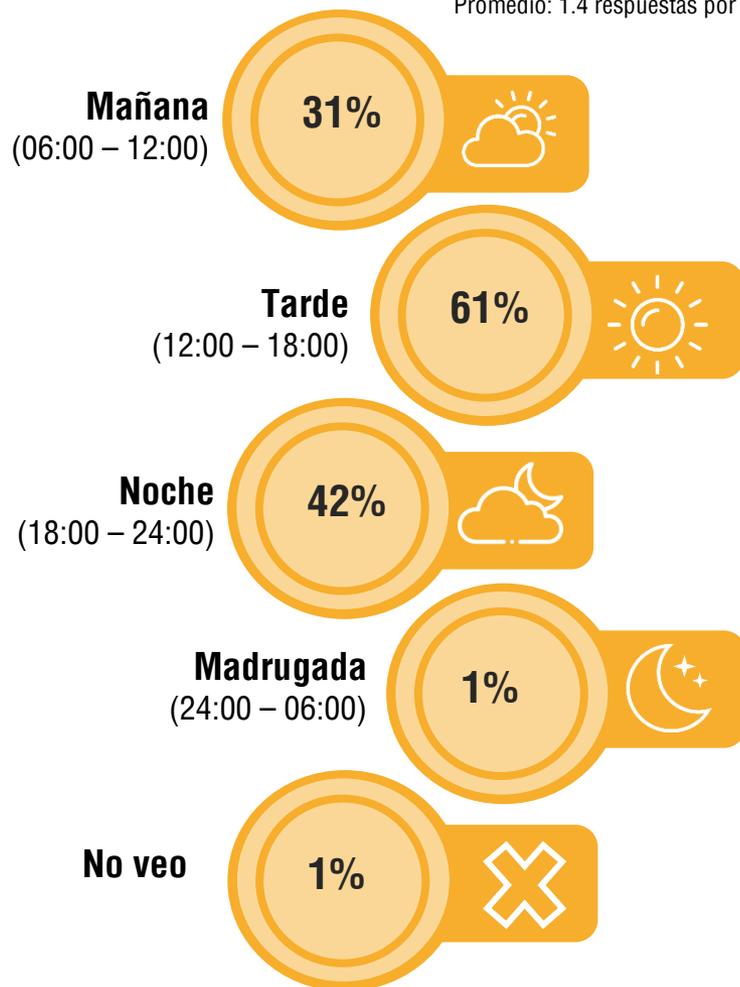
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 331 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

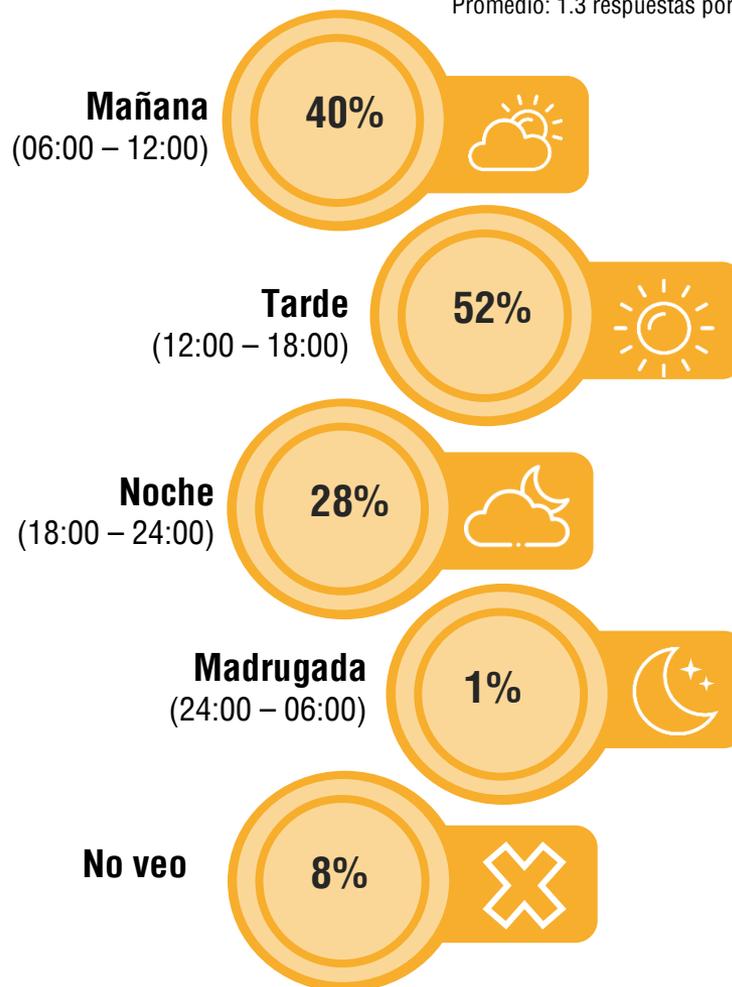
Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Sábado y domingo

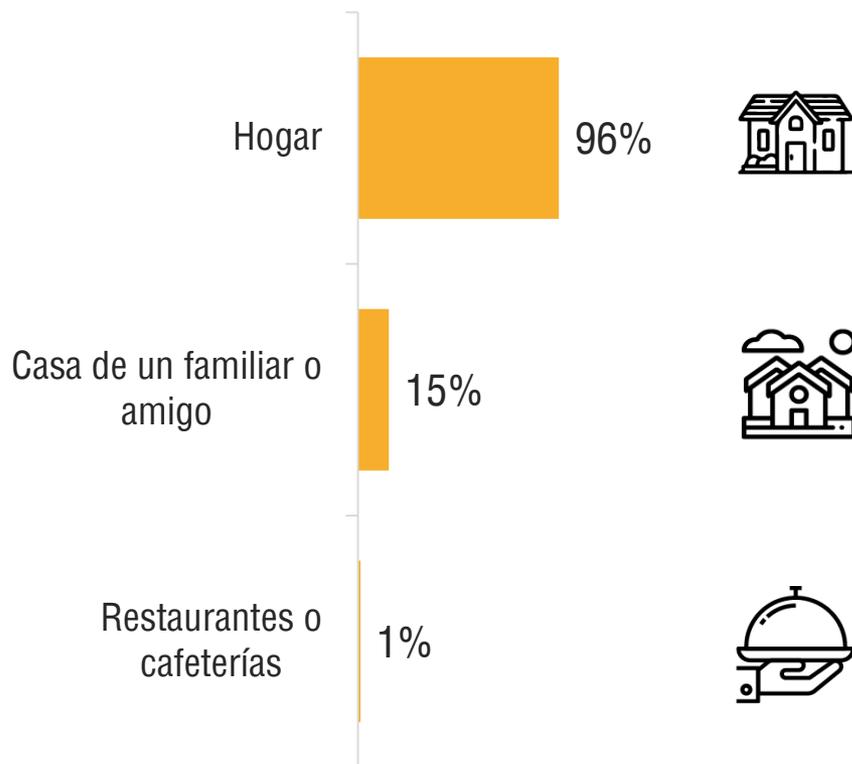
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

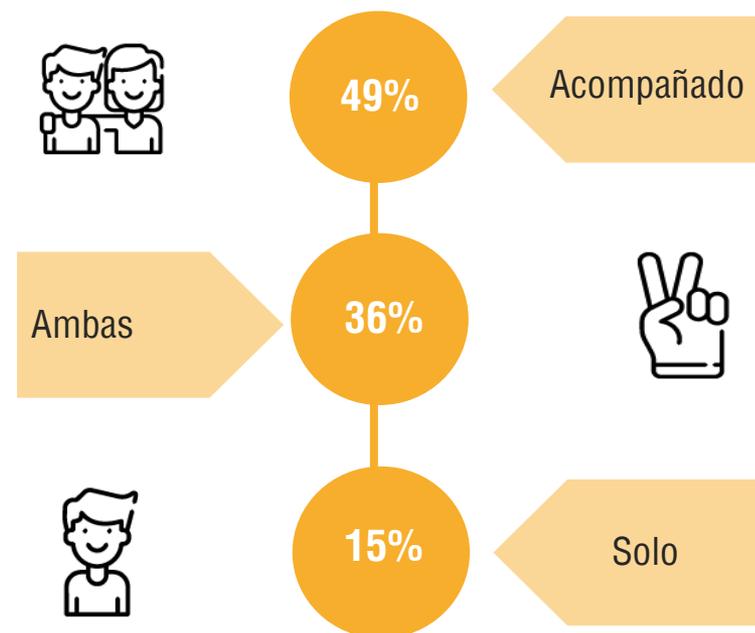
Lugares donde ve televisión de paga

Base: 331 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

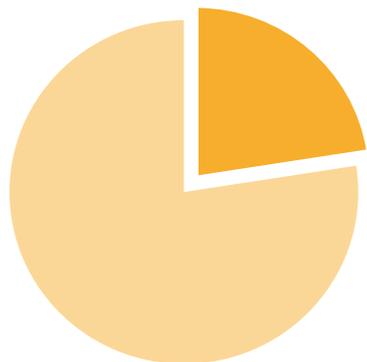


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 331 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

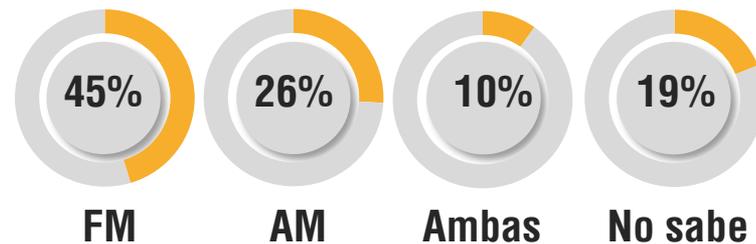


23%
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 794 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

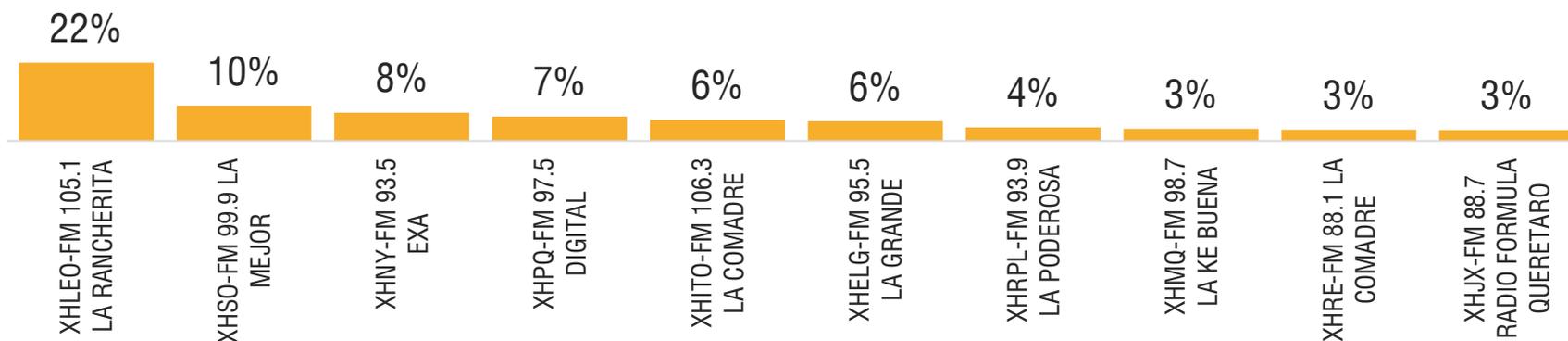
Base: 199 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 199 niñas y niños que escuchan radio

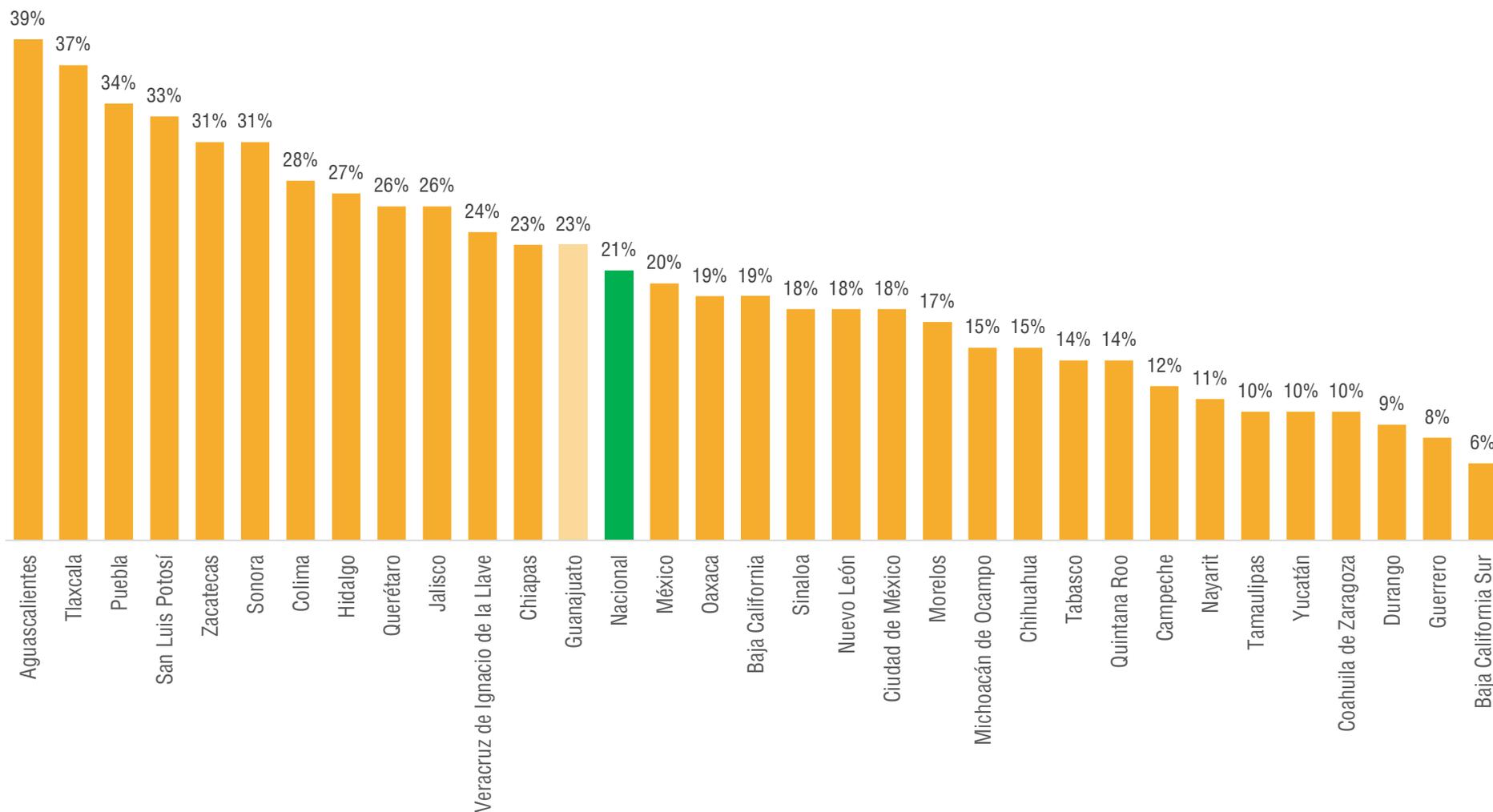
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 199 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Musicales

82%



Humor / Cómicos

5%



Noticias

27%



Culturales / Científicos

1%



Deportes

15%



Radionovelas

1%



Programas infantiles

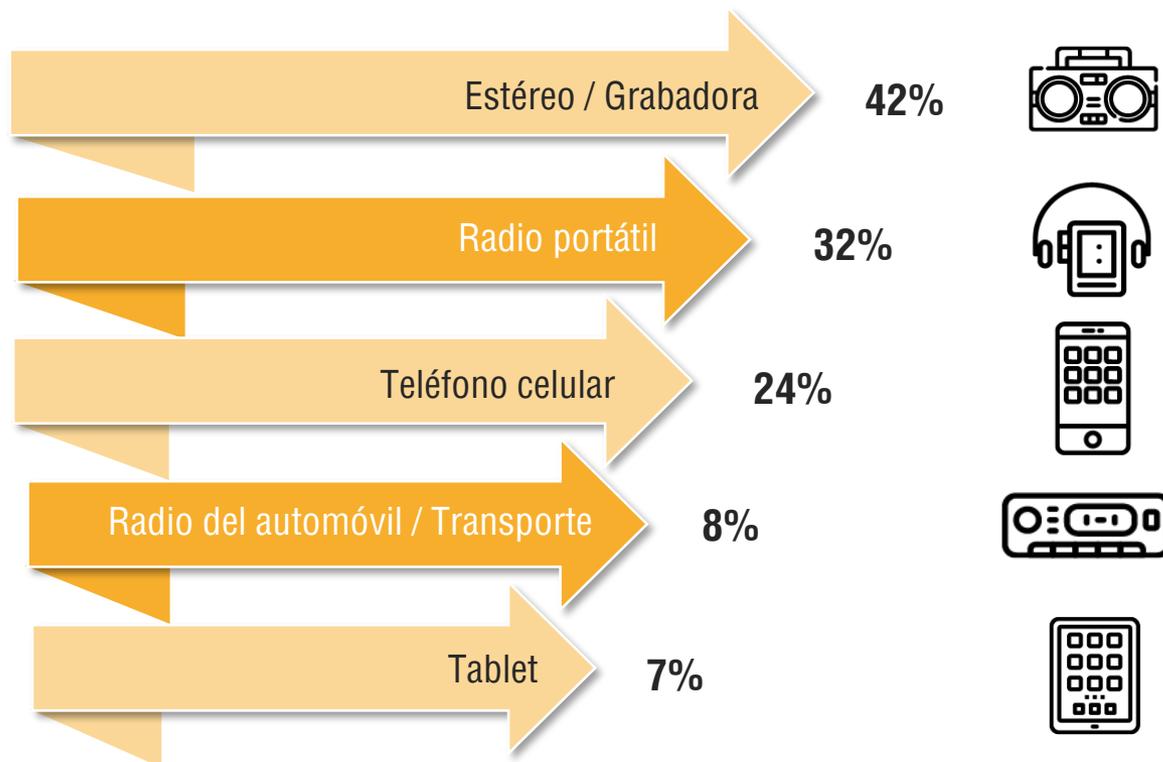
8%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 199 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



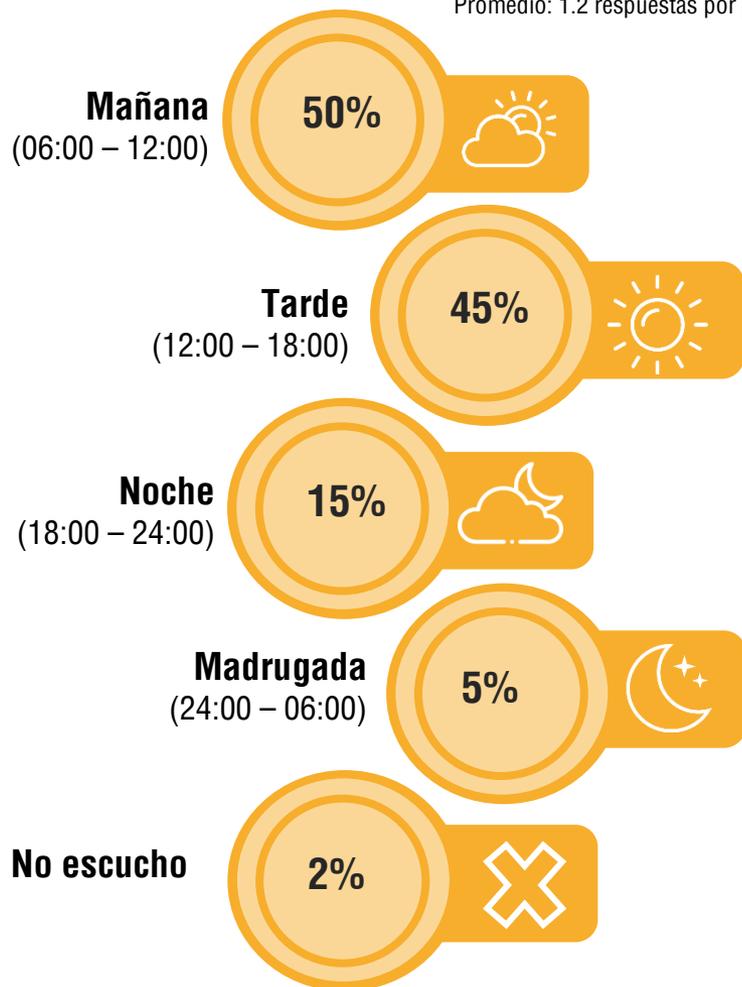
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 199 niñas y niños que escuchan radio

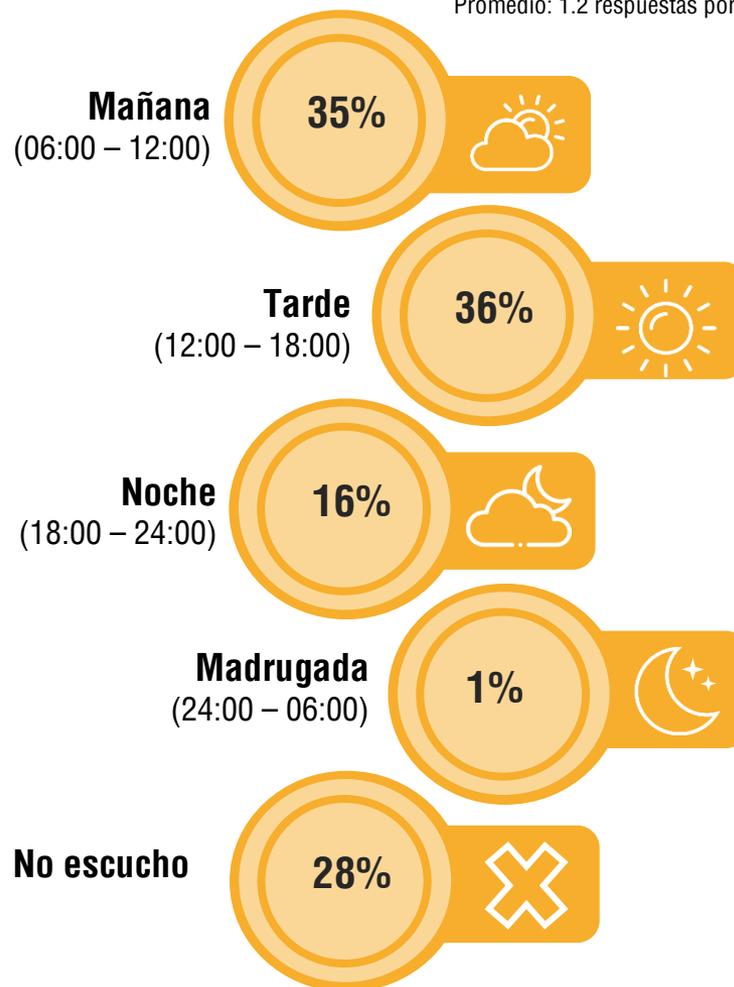
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

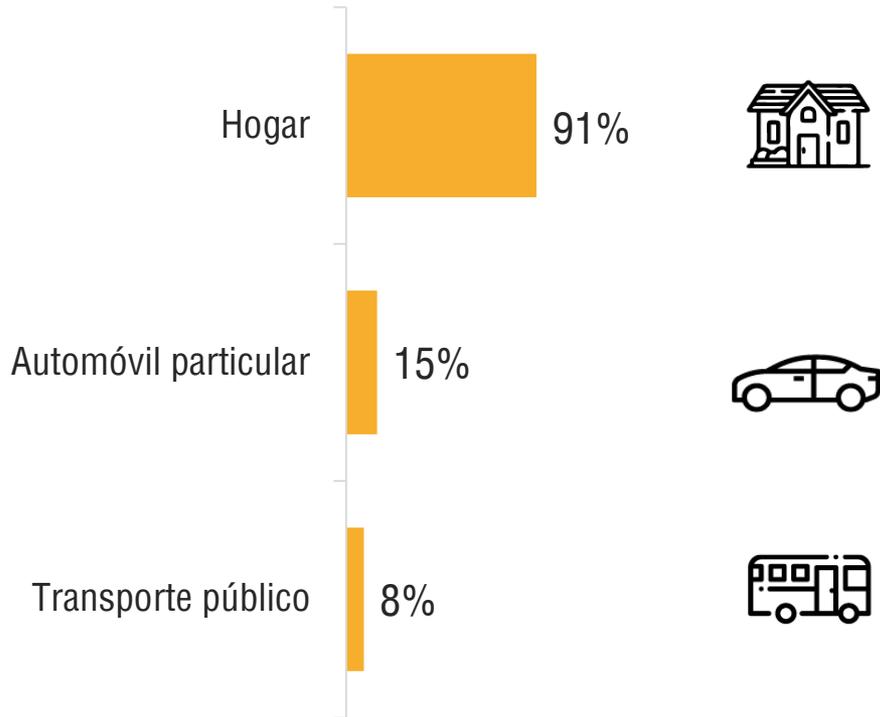


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

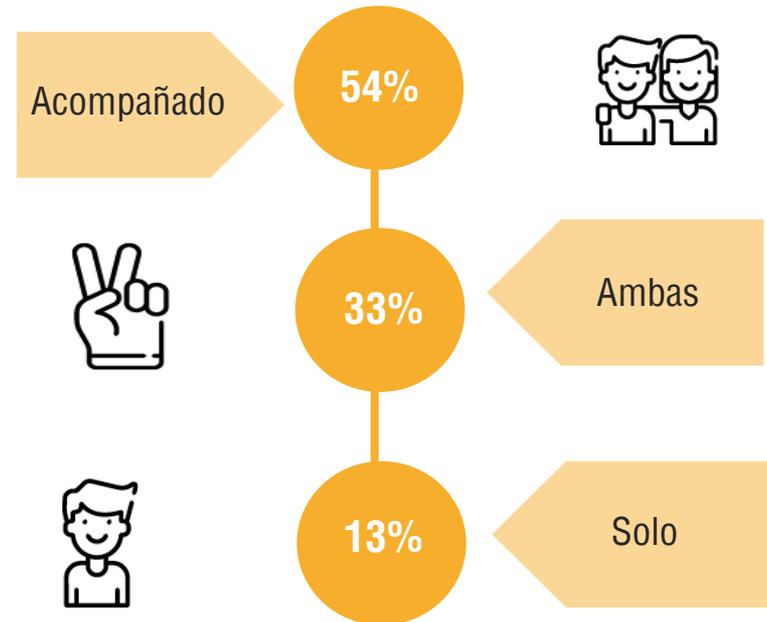
Base: 199 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 199 niñas y niños que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

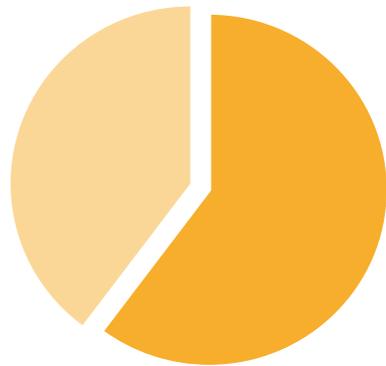
Razones para escuchar radio por internet

Base: 15 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



60%
de las niñas y niños
acostumbran ver
contenidos por internet

Base: 794 niñas y niños

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 497 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

YouTube

81%

NETFLIX

17%



7%

Televisa
DIGITAL

5%

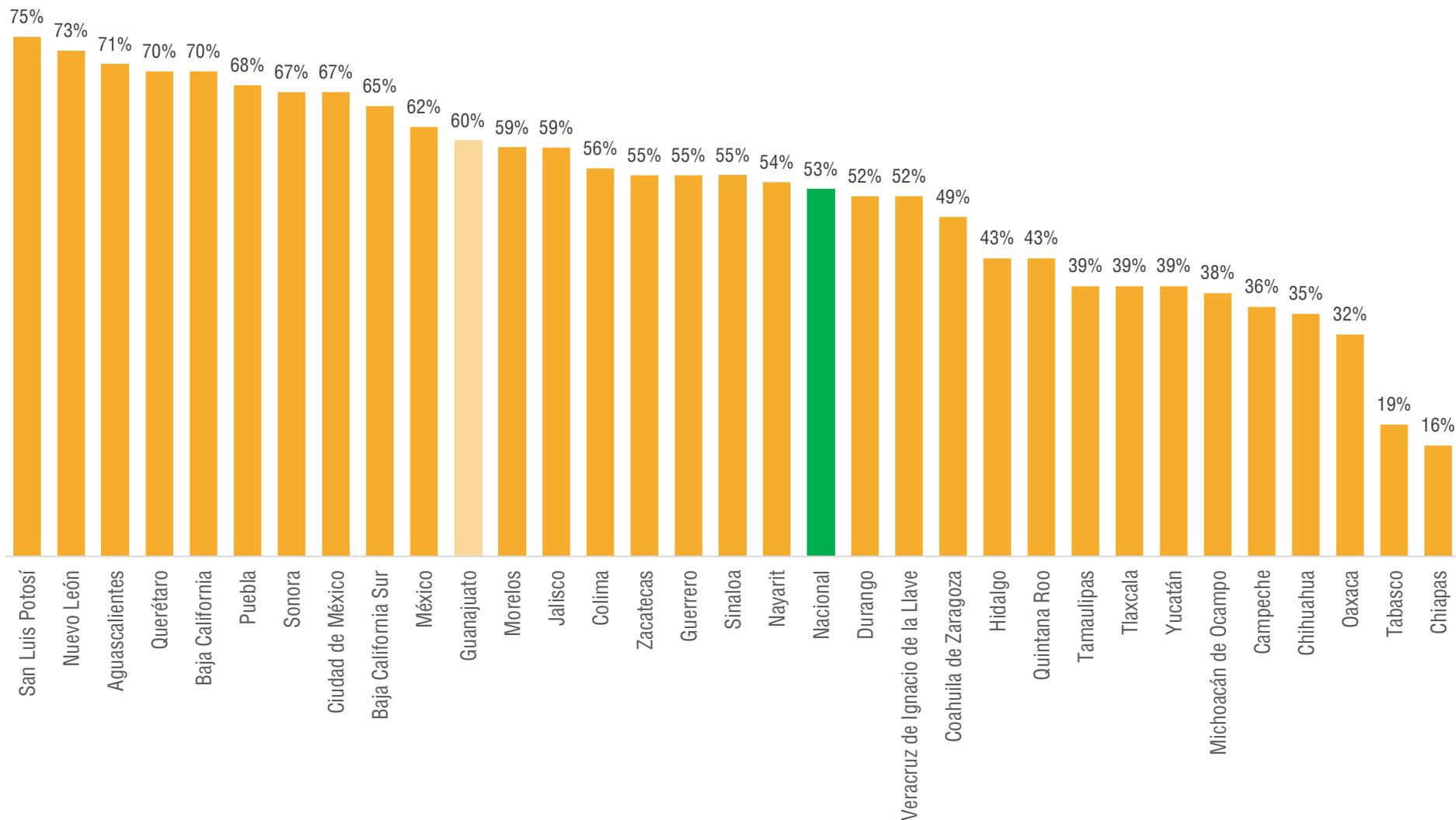
dish OTT

3%

Claro
video

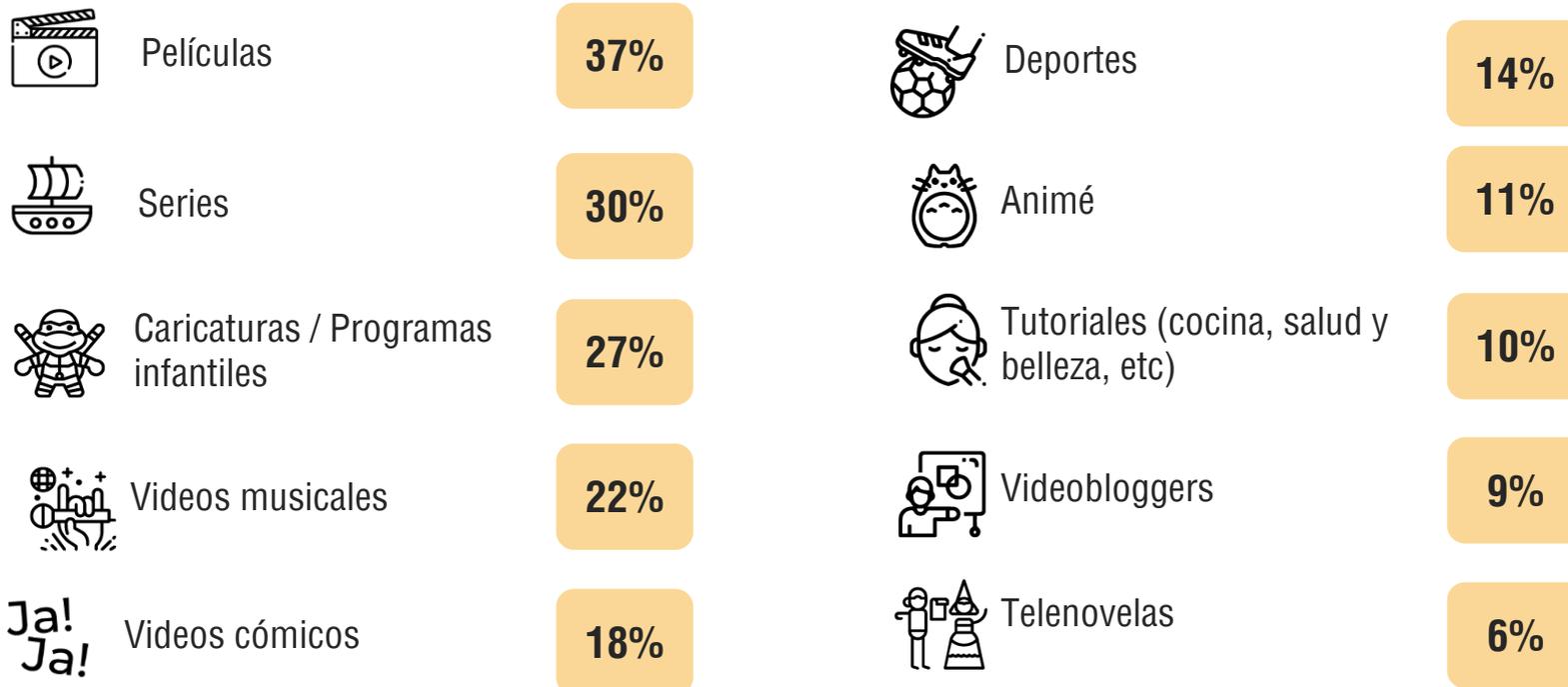
3%

Consumen contenidos por internet – Entidades



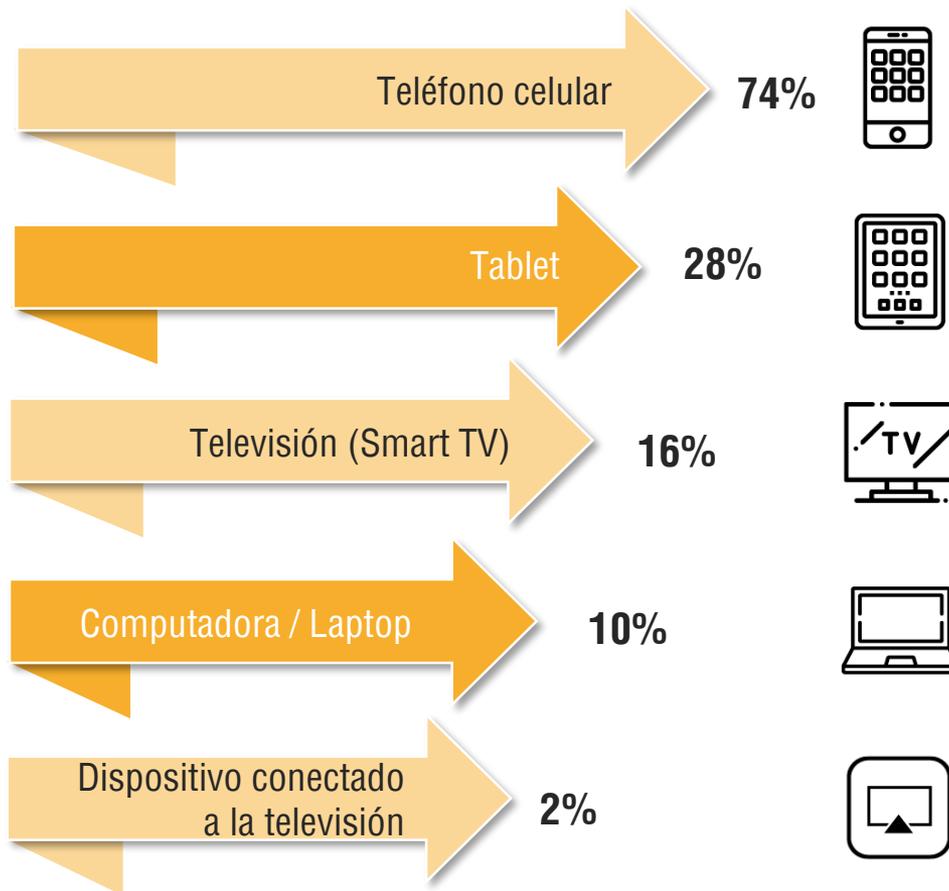
Tipo de contenidos más vistos

Base: 497 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 497 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



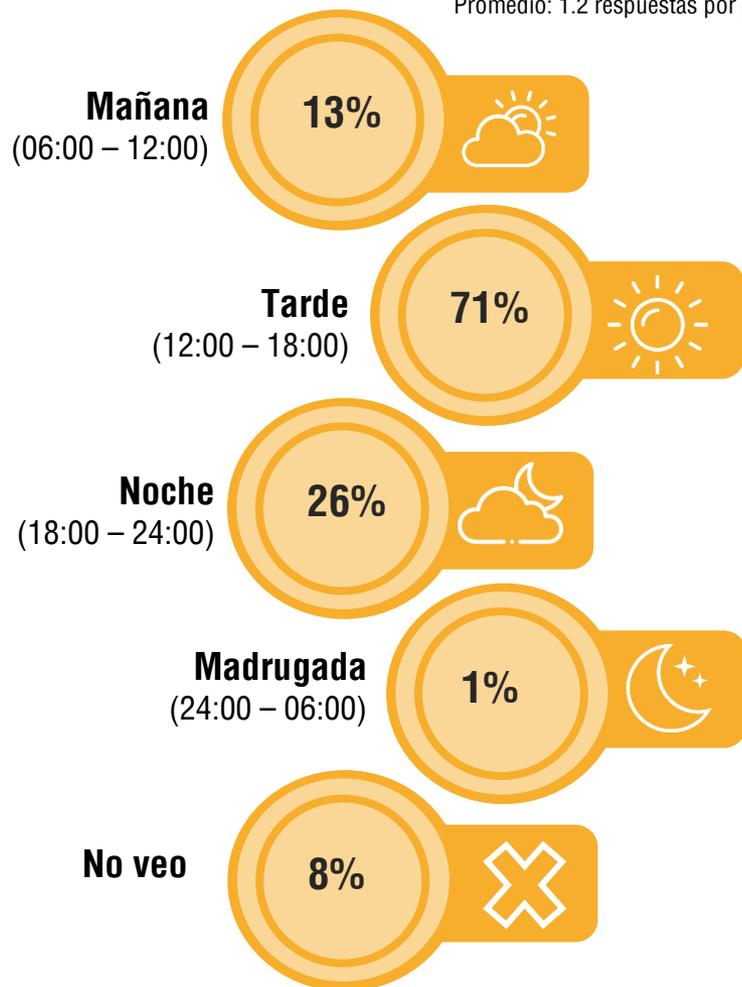
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 497 niñas y niños que consumen contenidos por internet

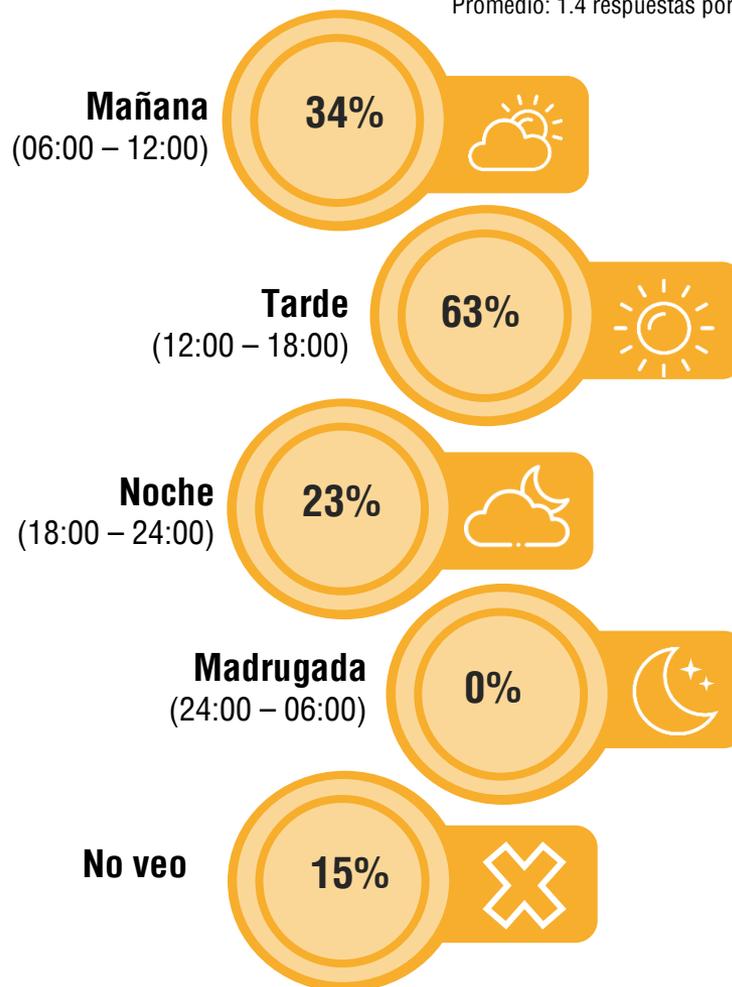
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

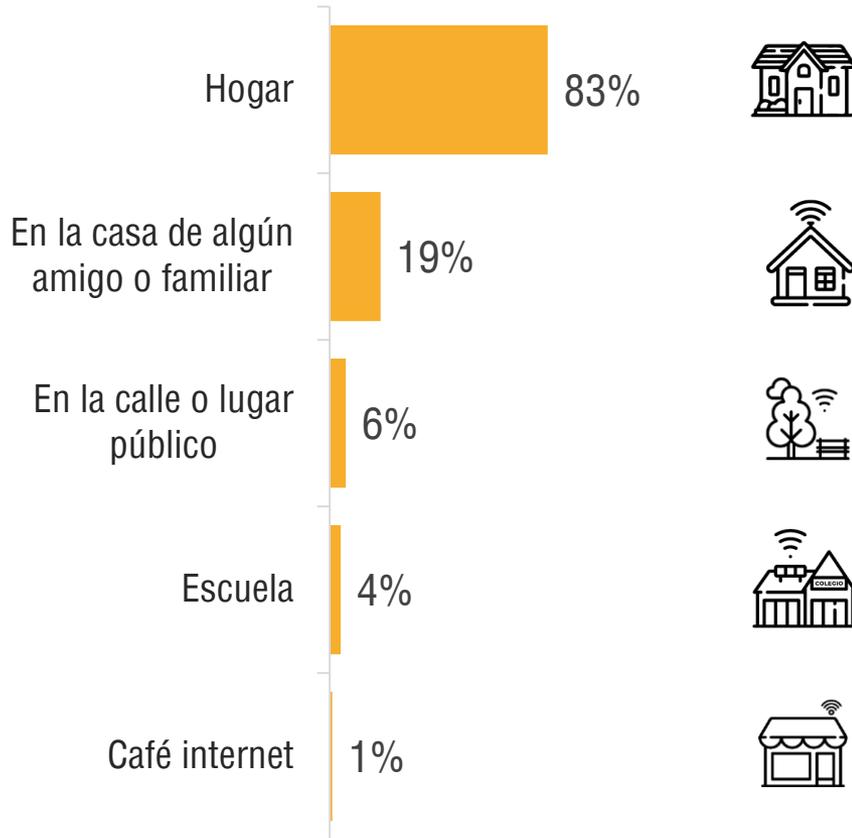
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

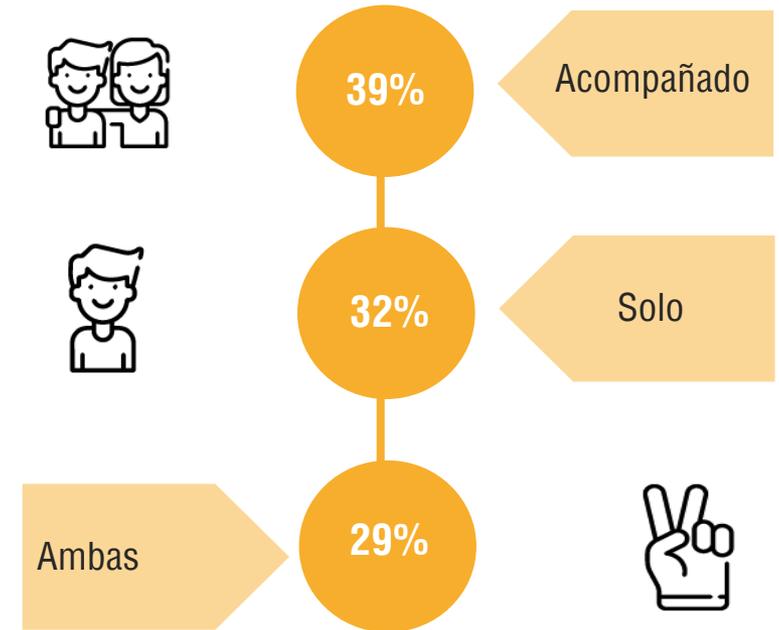
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 497 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 497 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

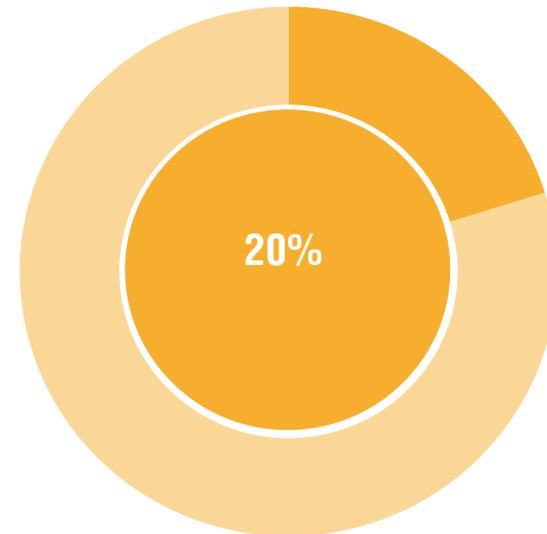
Escucha música o contenidos por internet

Base: 497 niñas y niños que consumen contenidos por internet



34%

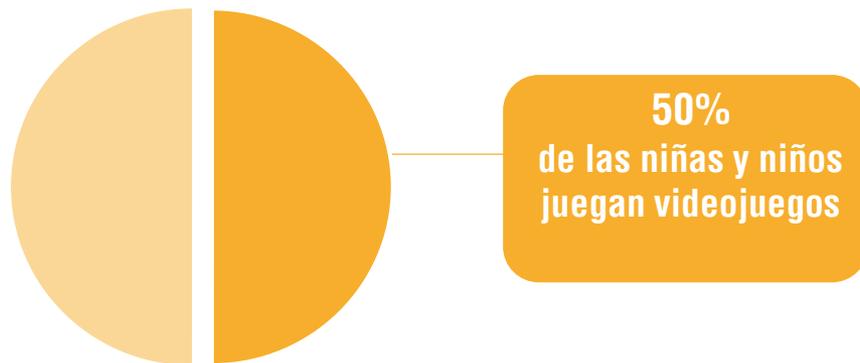
Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 160 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Consumo de videojuegos

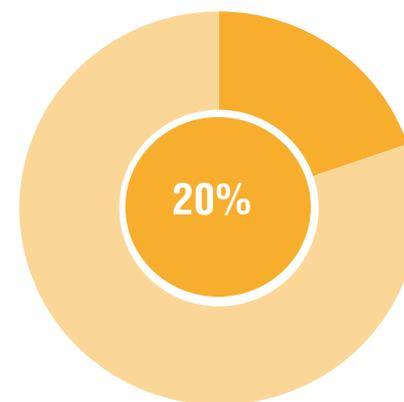
Base: 794 niñas y niños

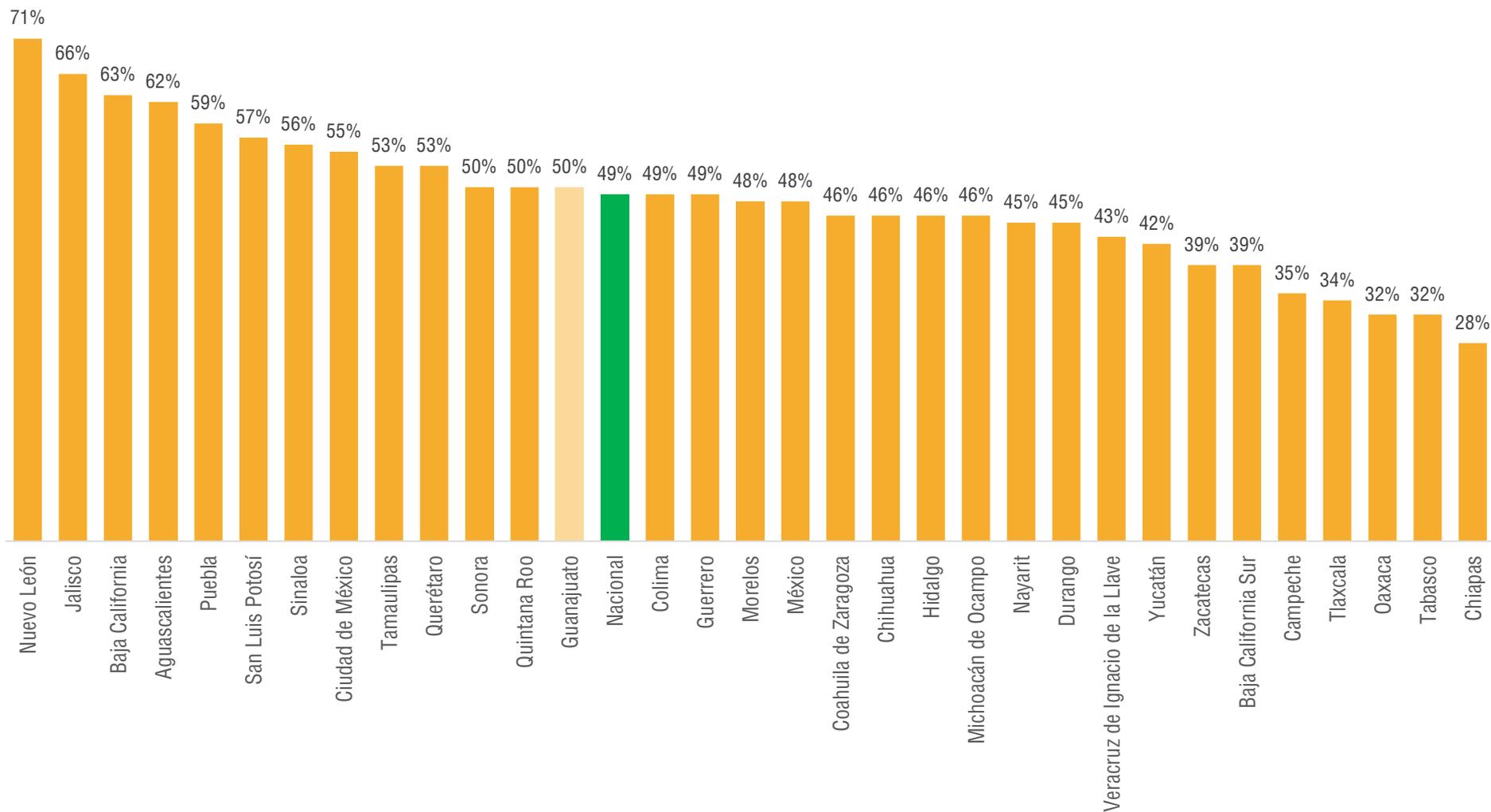


50%
de las niñas y niños
juegan videojuegos

Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 410 niñas y niños que juegan videojuegos





Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 410 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



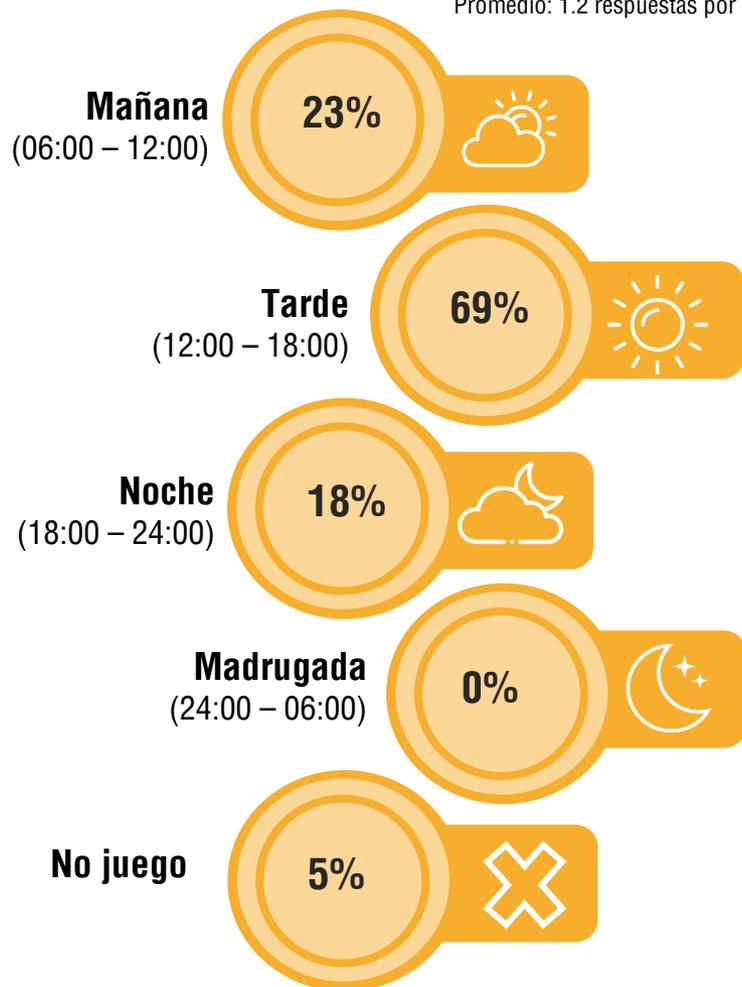
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 410 niñas y niños que juegan videojuegos

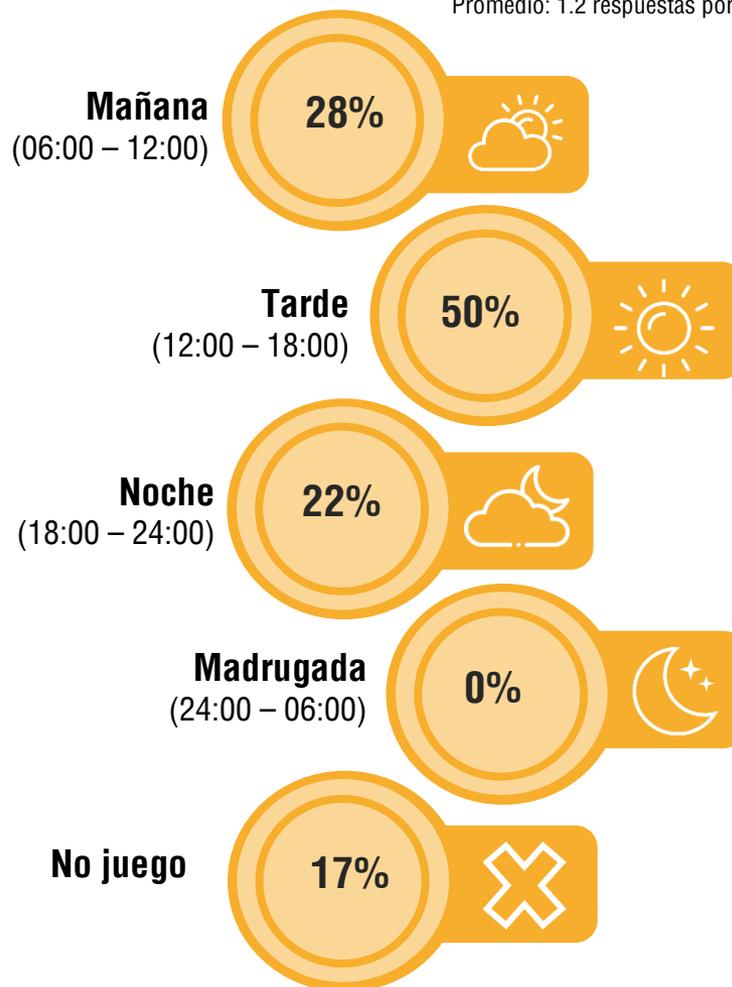
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

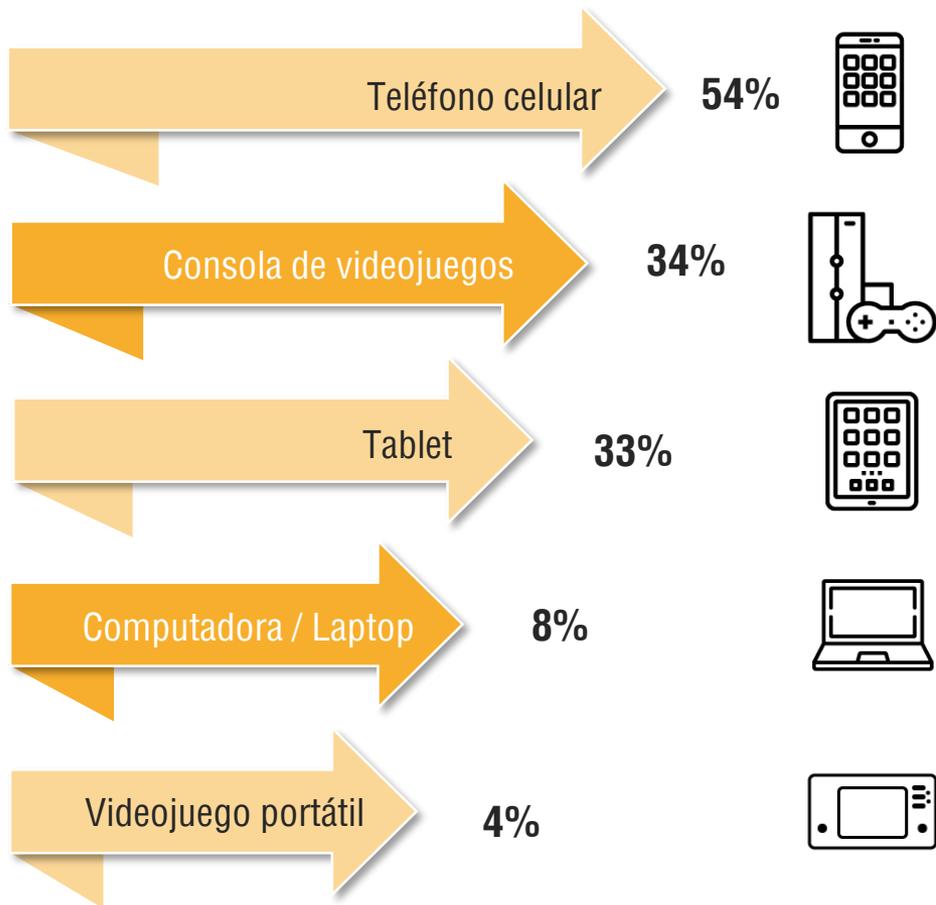
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

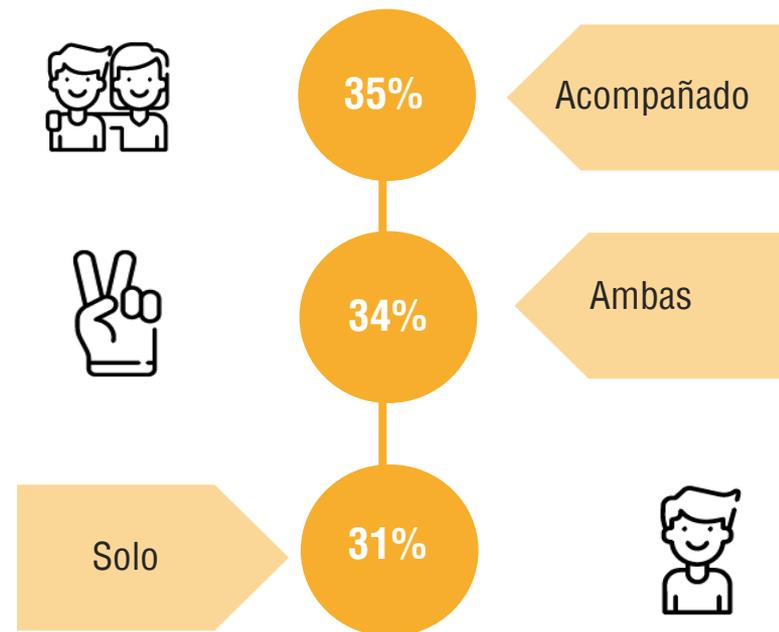
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 410 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base: 410 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **95%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **90%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.7** y de **2.1** en el **urbano**.
- El **60%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **44%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos y canales**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **tener más opciones de contenidos y canales**.
- Un **73%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **73%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Azteca Uno, Las Estrellas, y Canal 5**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Azteca Uno y Canal 5**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **67%** ve **canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **69%** para el ámbito **rural**.
- El **43%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **32%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **53%** frente a **34%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **40%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de pago**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **29%**.
- Respecto a **videojuegos**, **26%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **17%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es el **teléfono celular**, con un **54%** respecto al **47%** para rurales.
- **89%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **80%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **Televisión abierta**, **redes sociales**, y **radio**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta**, **redes sociales** y **radio**.

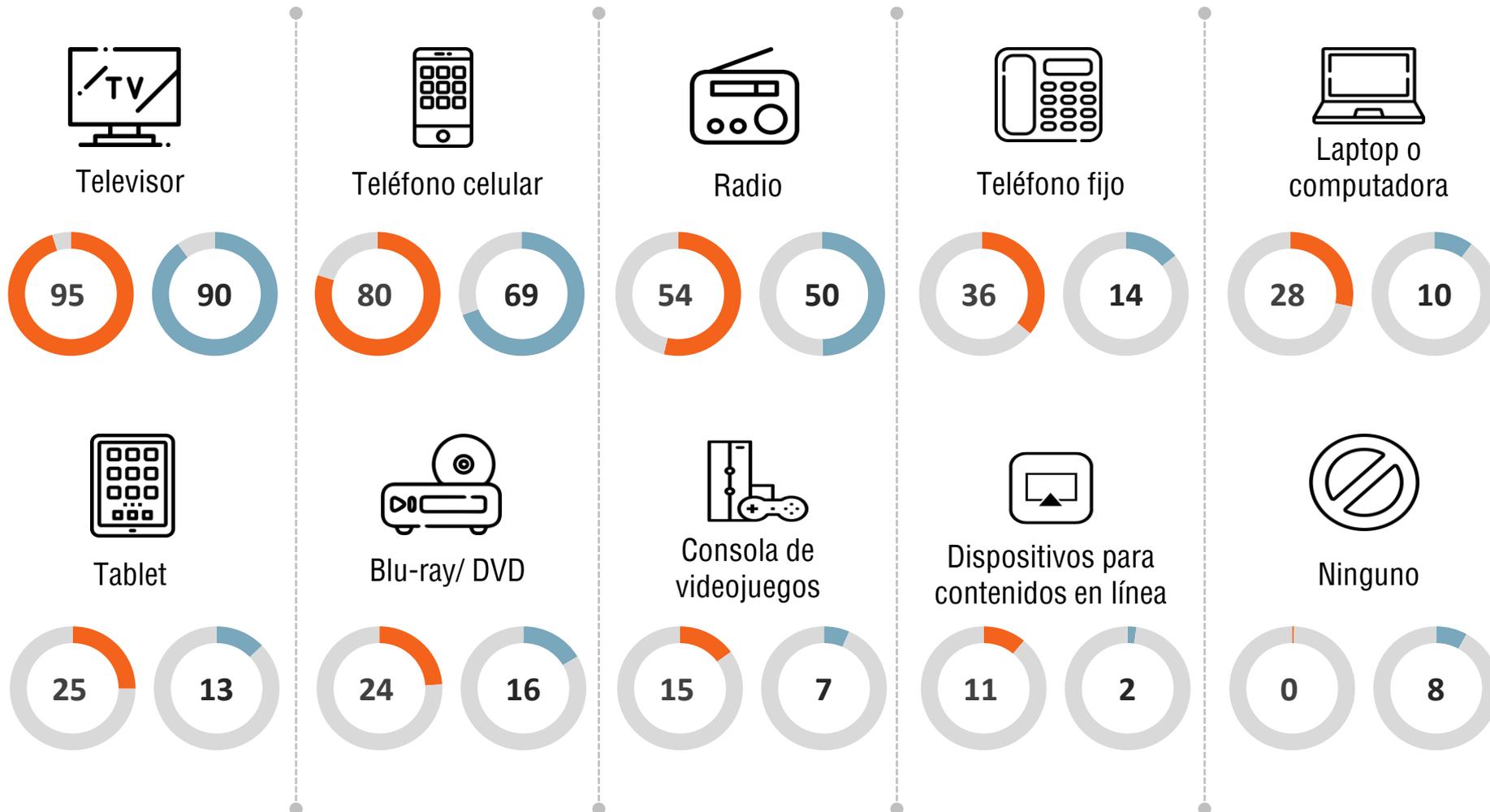
Equipamiento del hogar

Urbano

Rural

Base urbano: 5,732 hogares
Promedio urbano: 3.7 respuestas por hogar*

Base rural: 526 hogares
Promedio rural: 2.7 respuestas por hogar*



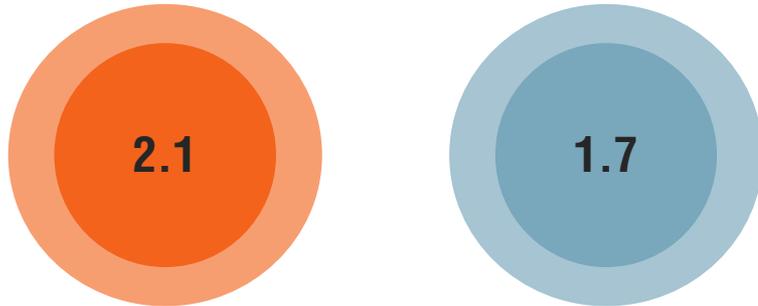
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

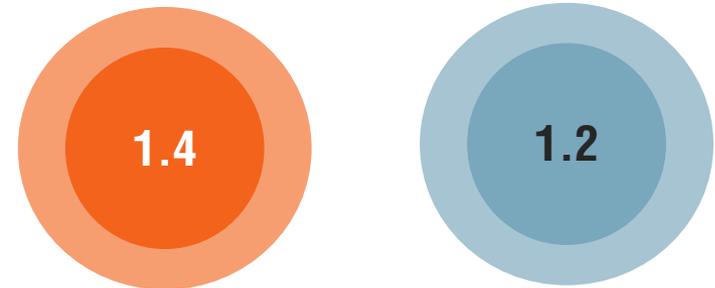
Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 5,471 hogares con televisor
Base rural: 465 hogares con televisor



Promedio de radios en el hogar

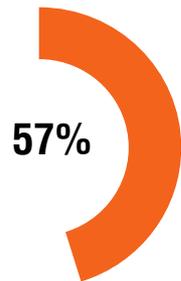
Base urbano: 3,006 hogares con radio
Base rural: 245 hogares con radio



Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

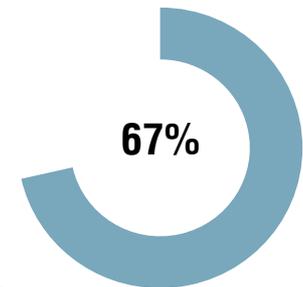
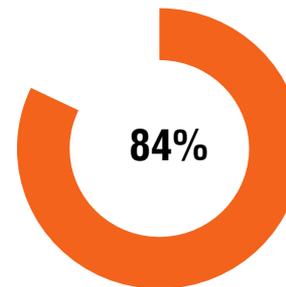
Base urbano: 4,310 hogares que tienen televisor digital

Base rural: 381 hogares que tienen televisor digital



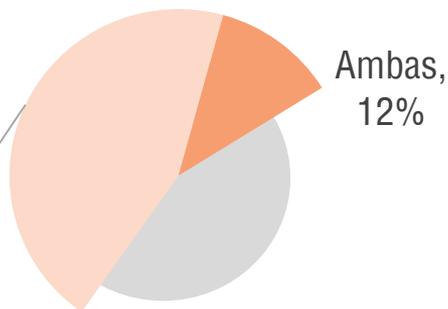
Base urbano: 4,444 hogares que tienen teléfono celular

Base rural: 345 hogares que tienen teléfono celular



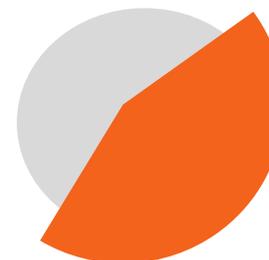
Urbano

Solo televisión de paga, 45%



Base urbano: 5,471 hogares con televisor

Solo televisión abierta, 44%



Base urbano: 5,471 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 3,002 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	37%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	22%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	13%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	12%
Precio accesible	9%
Permite acceder a contenidos en otras plataformas	6%

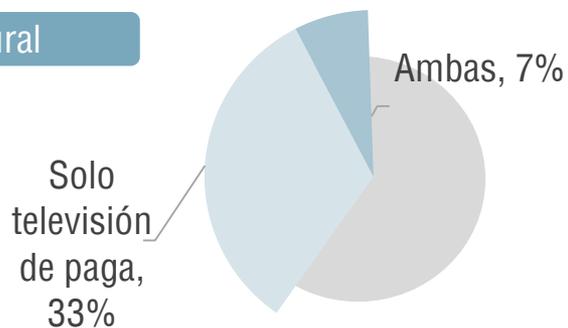
Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 2,469 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	58%
Veo poco tiempo la televisión	24%
Los canales de televisión abierta son suficientes	7%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	4%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	3%
No hay en mi localidad	2%

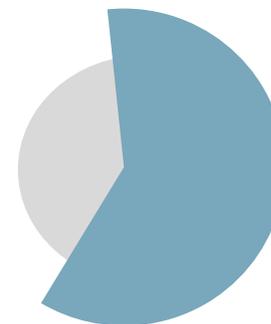
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural



Base rural: 465 hogares con televisor

Solo
televisión
abierta, 60%



Base rural: 465 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 175 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales **41%**

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta **33%**

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor **11%**

Precio accesible **8%**

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado **7%**

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida **4%**

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 290 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio **73%**

Veo poco tiempo la televisión **19%**

Los canales de televisión abierta son suficientes **5%**

No hay en mi localidad **4%**

No hay un proveedor o servicio que me convenza **2%**

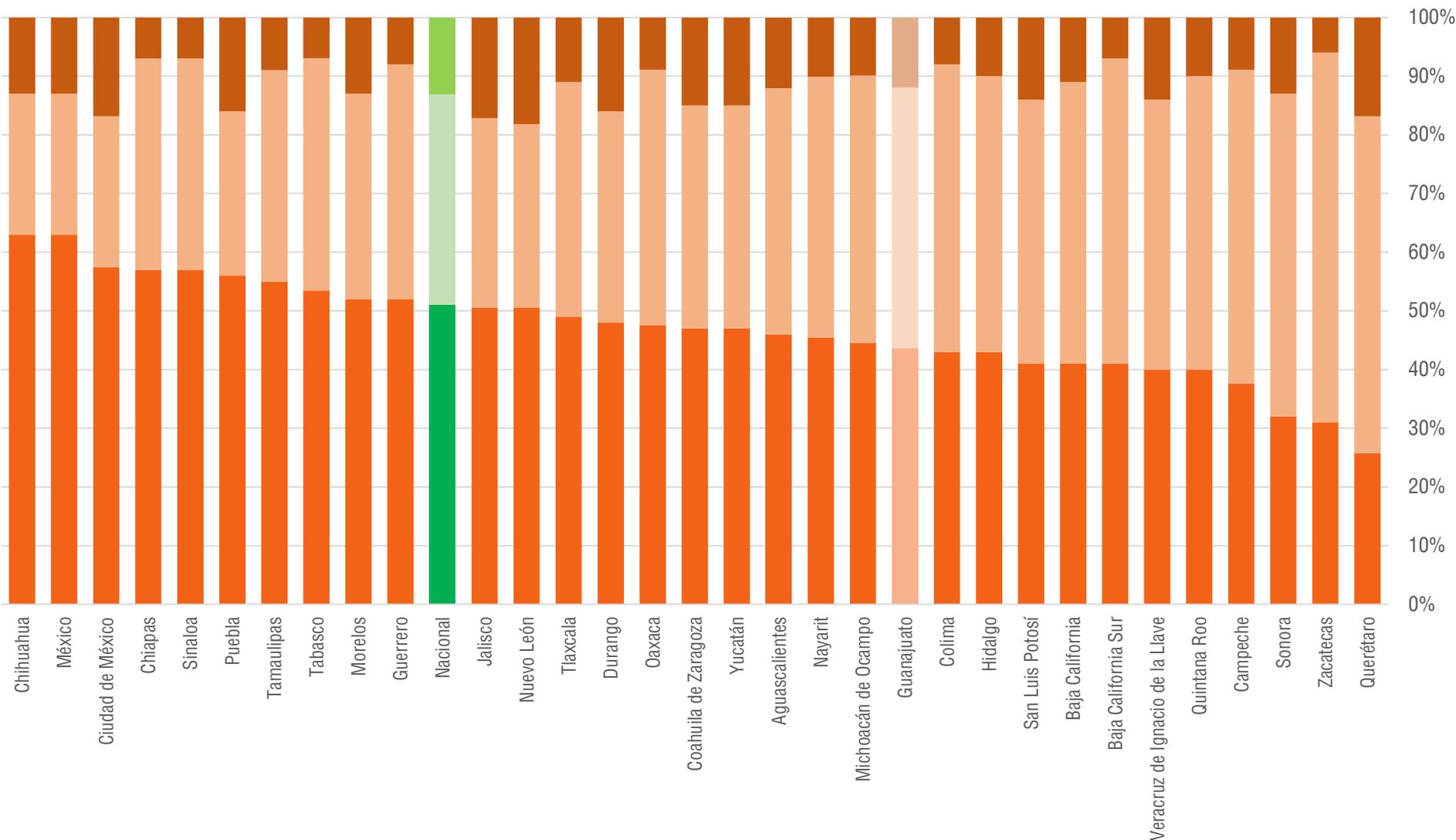
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc) **2%**

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

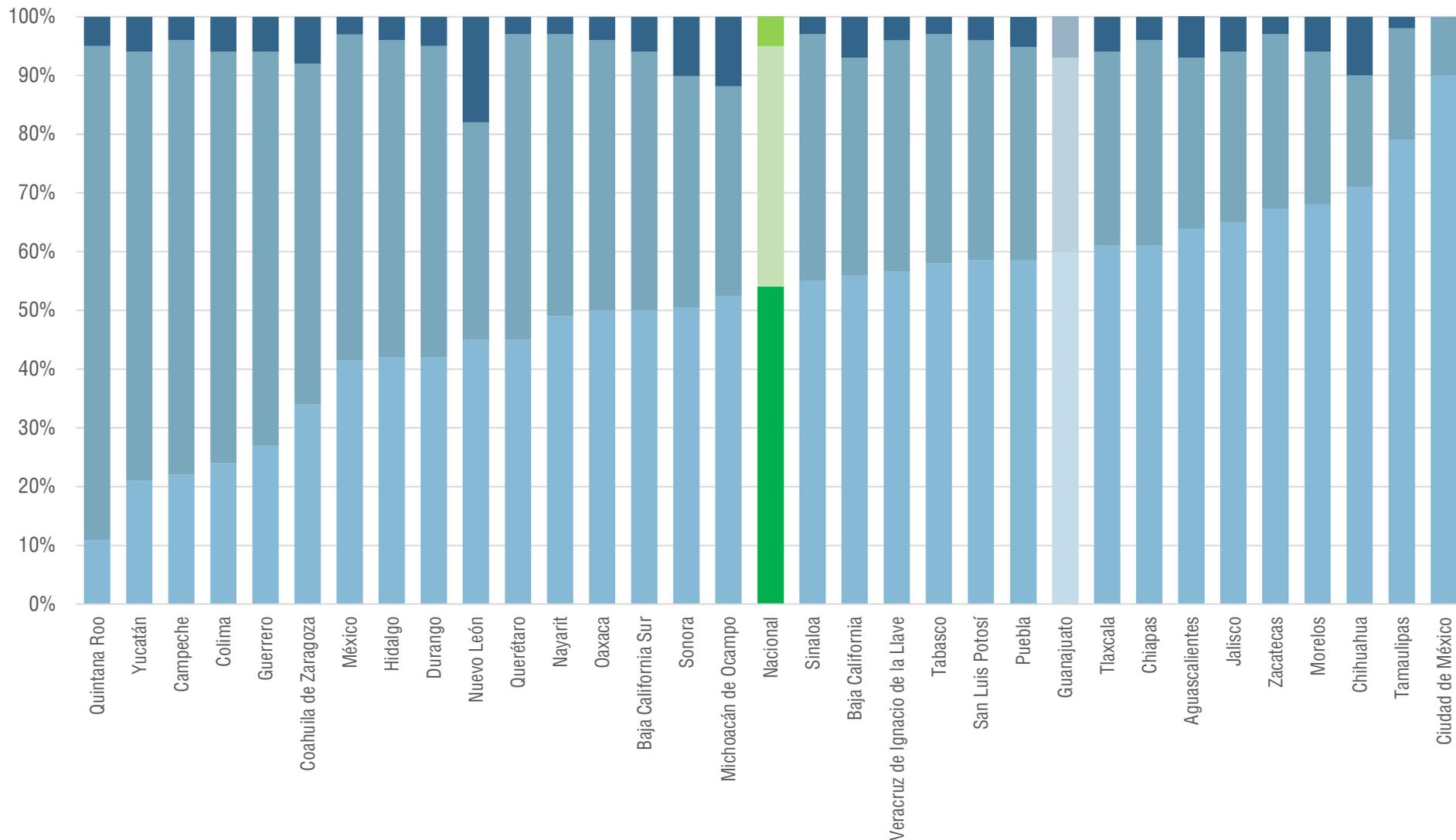
■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



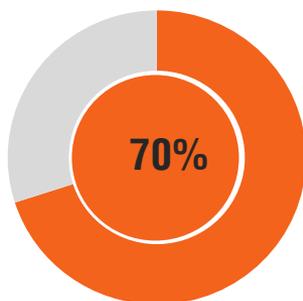
Urbano

Lugares para acceder a internet

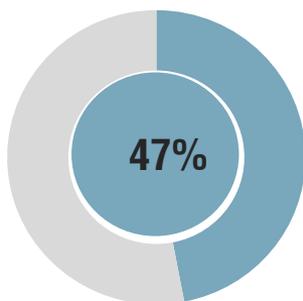
Rural

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 5,732 personas

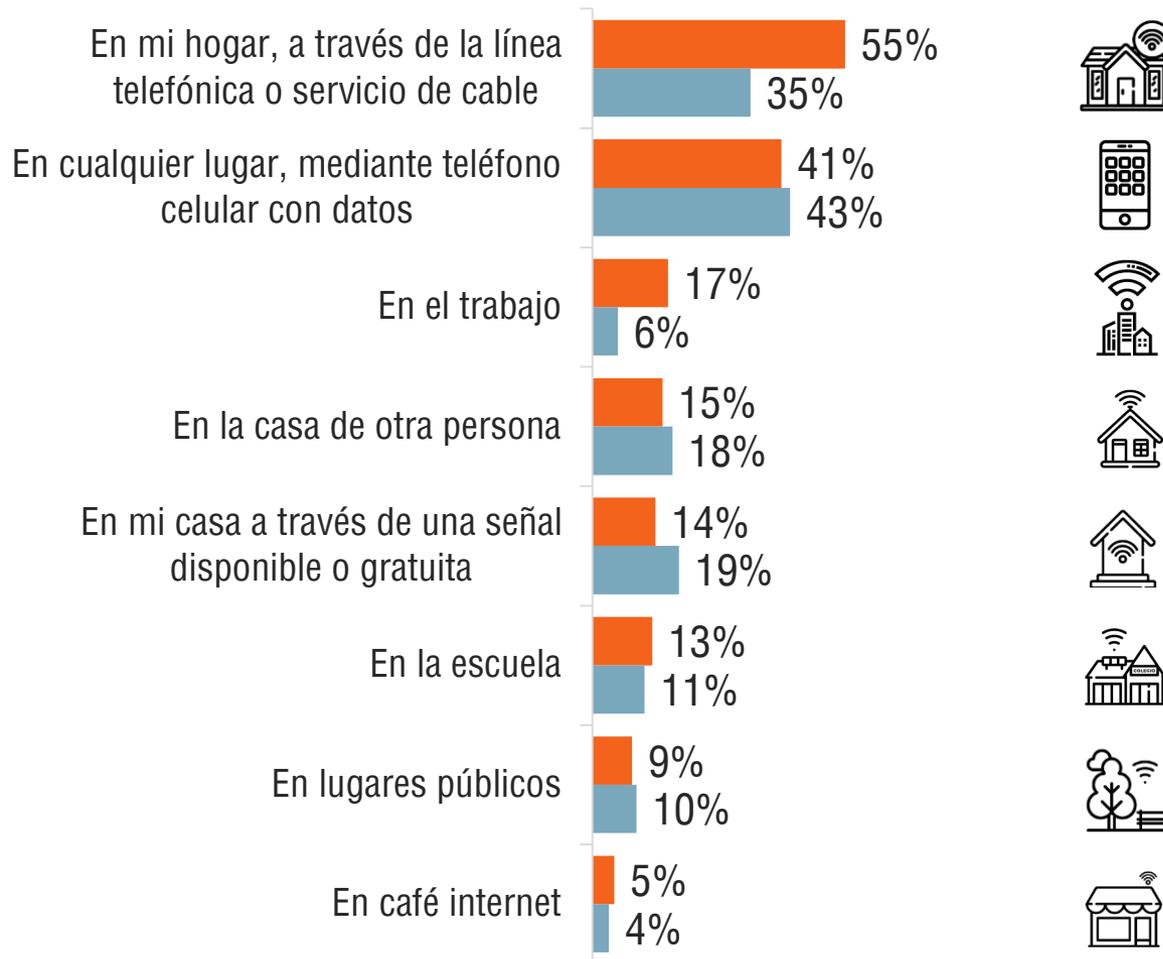


Base rural: 526 personas



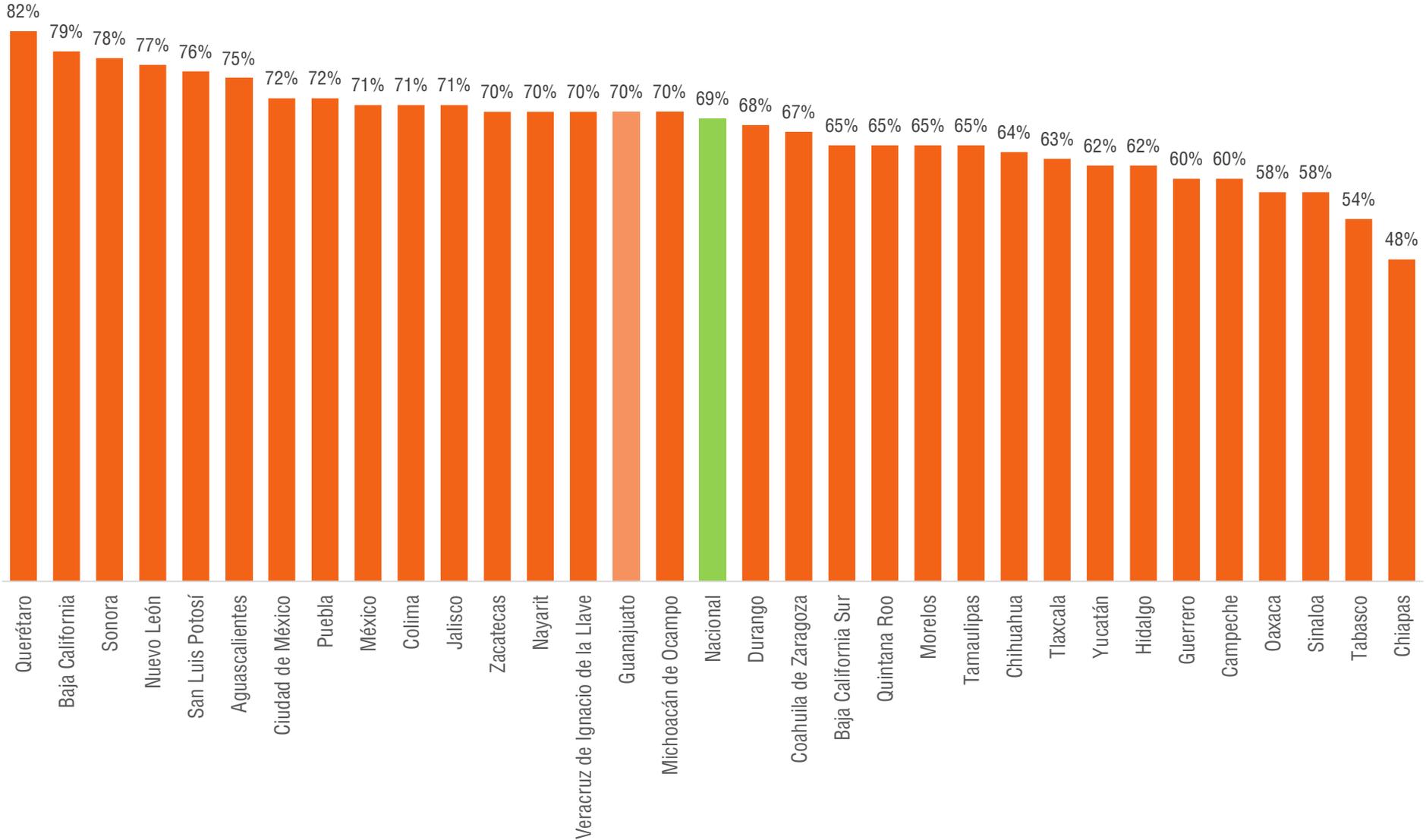
Base urbano: 3,928 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 208 personas que usan internet
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*

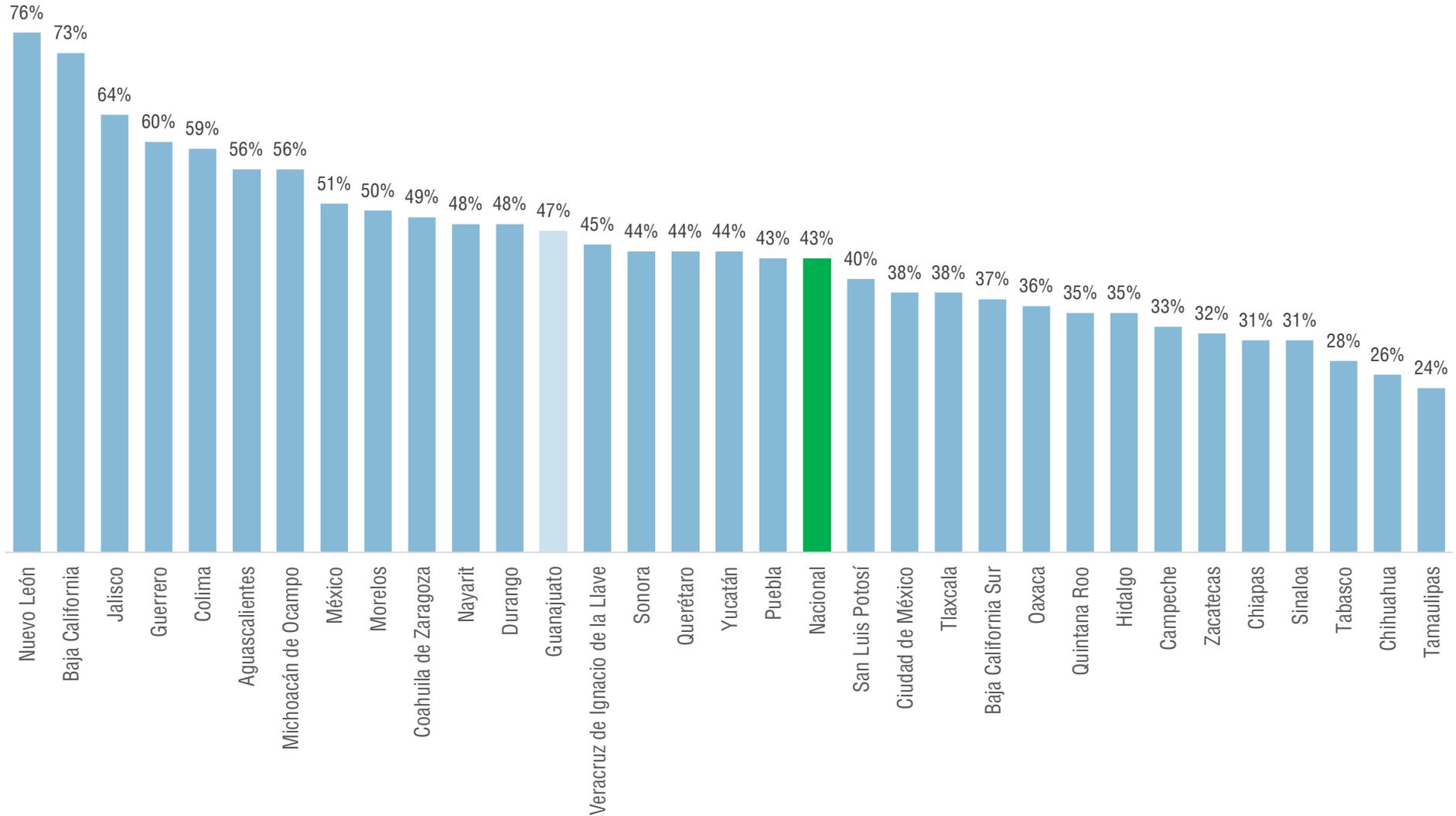


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



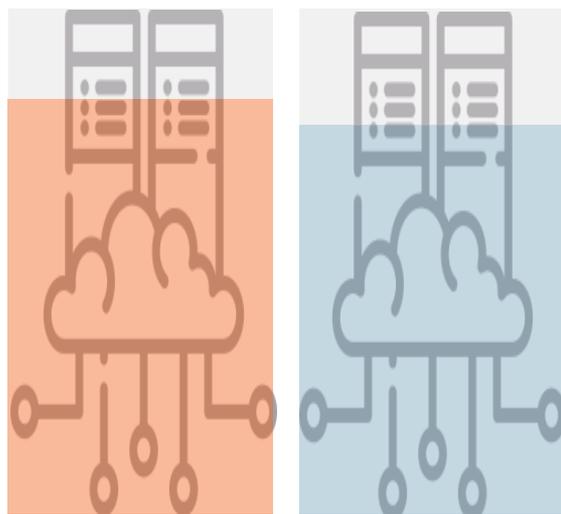
Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 3,928 personas que usan internet

Base rural: 208 personas que usan internet



82%

77%

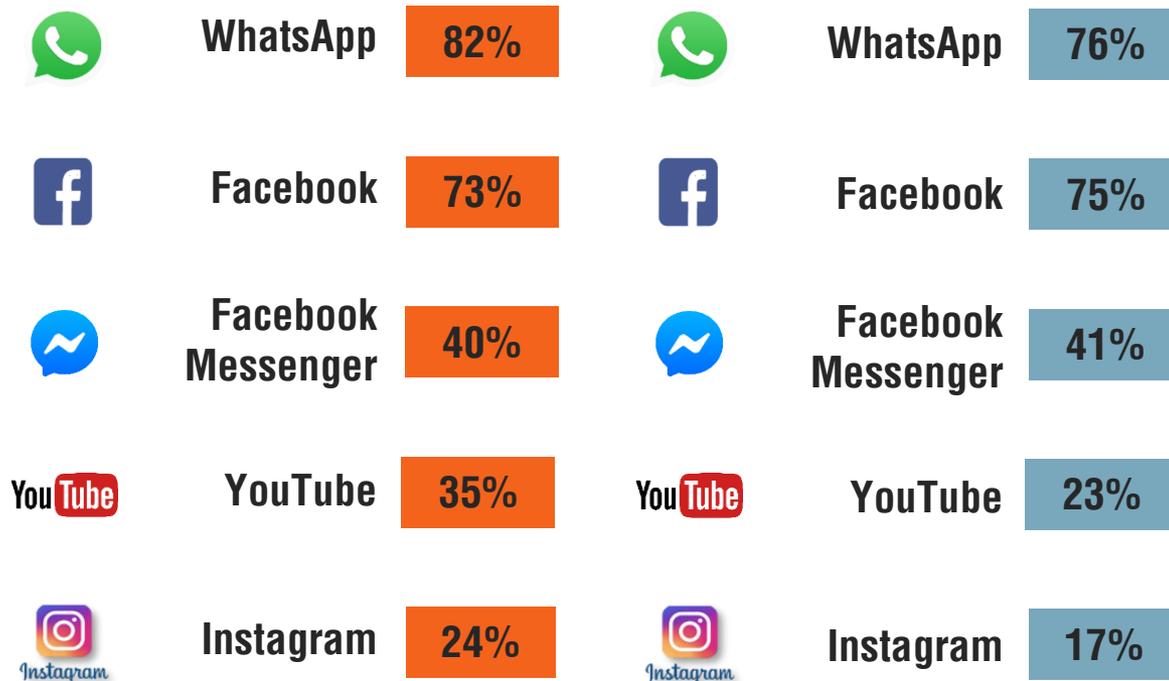
Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 3,167 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 3.0 respuestas por persona*

Base rural: 169 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

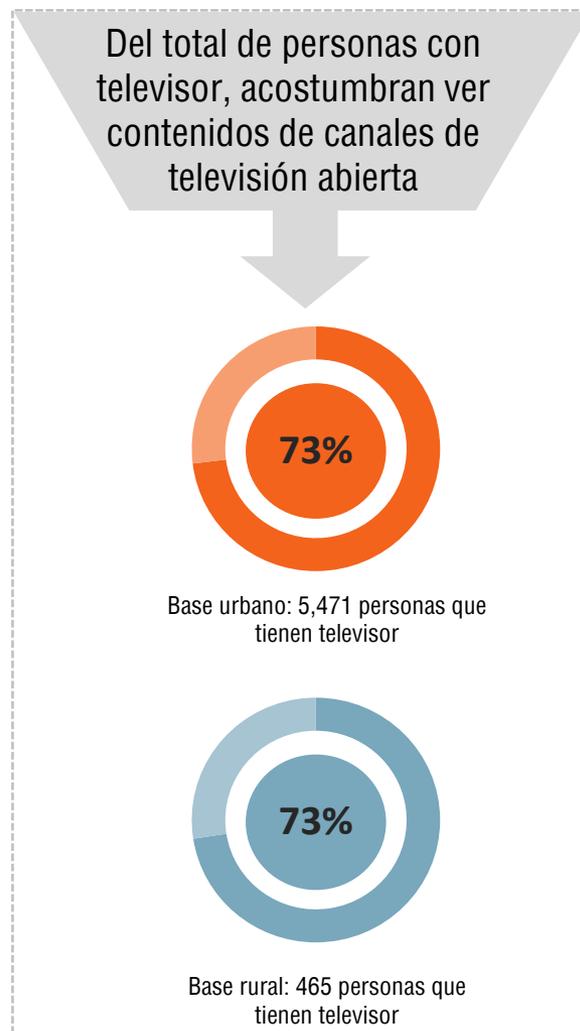
Promedio rural: 2.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

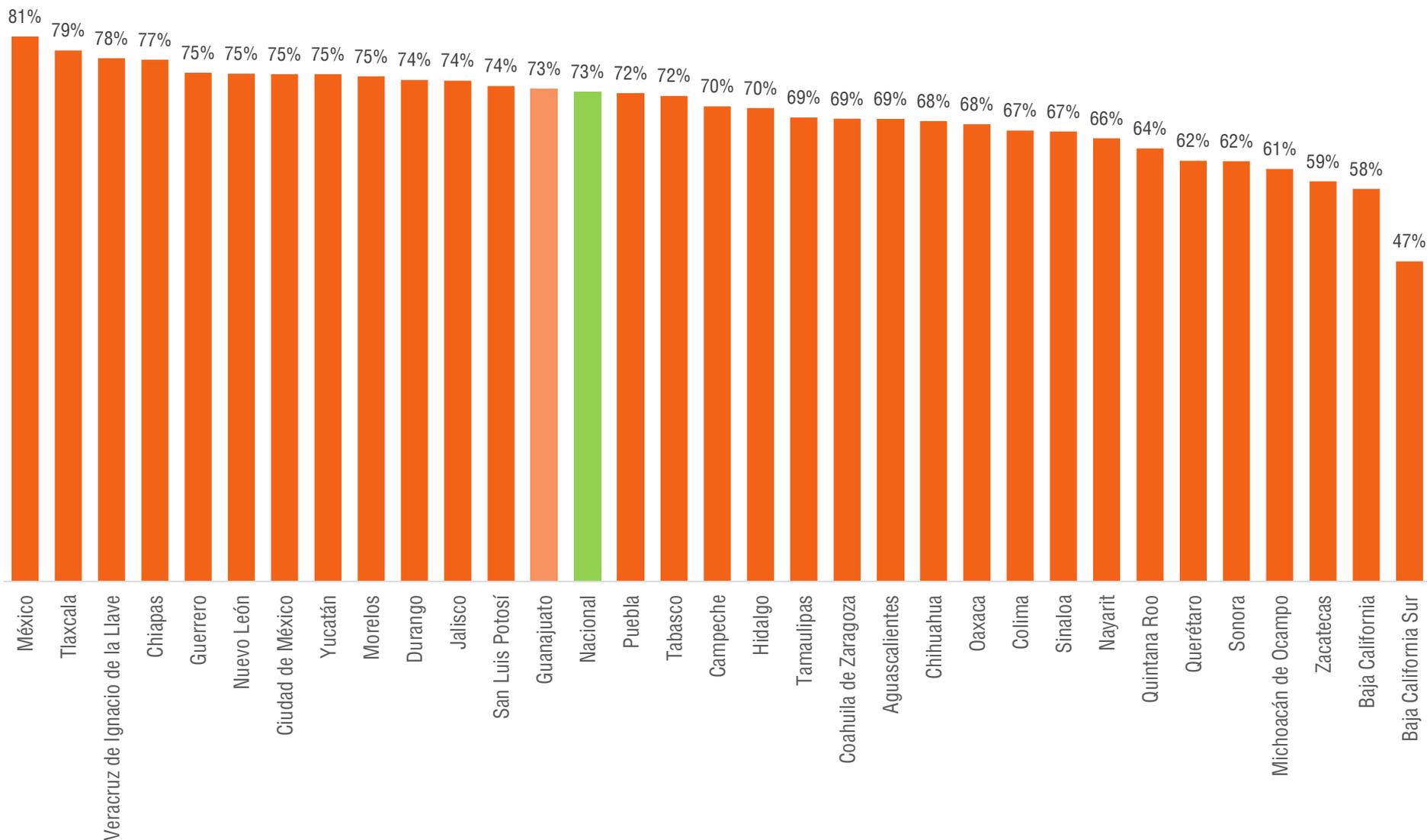
Urbano

Rural



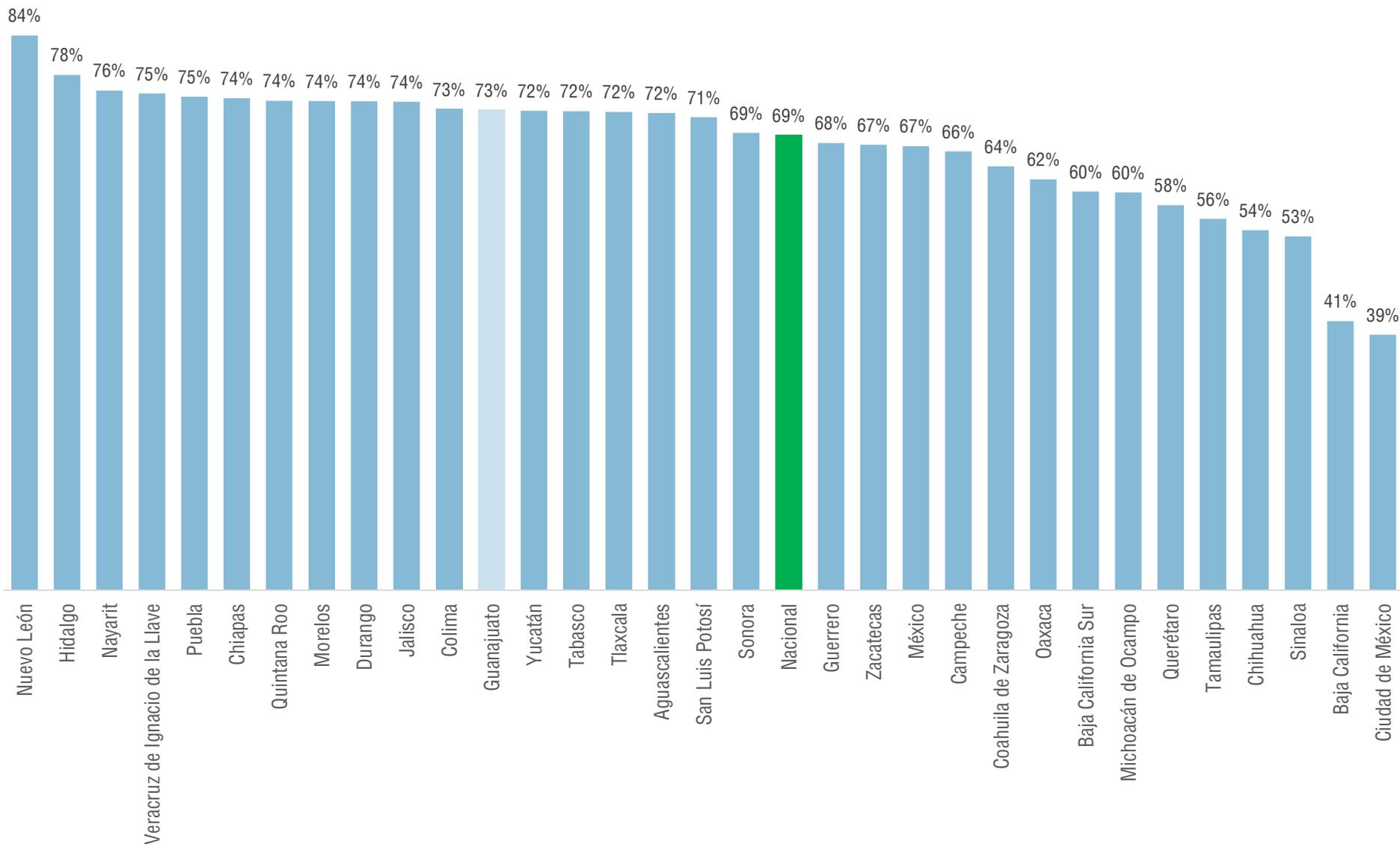
Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

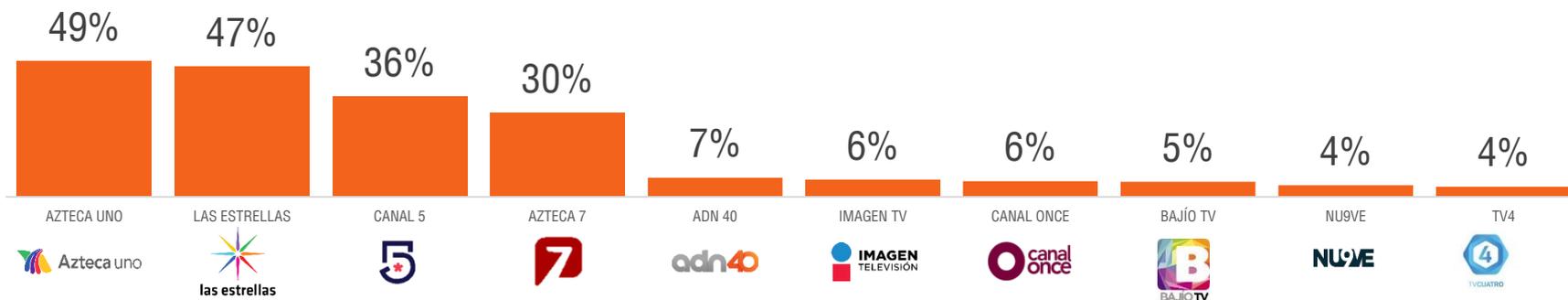


Urbano

Rural

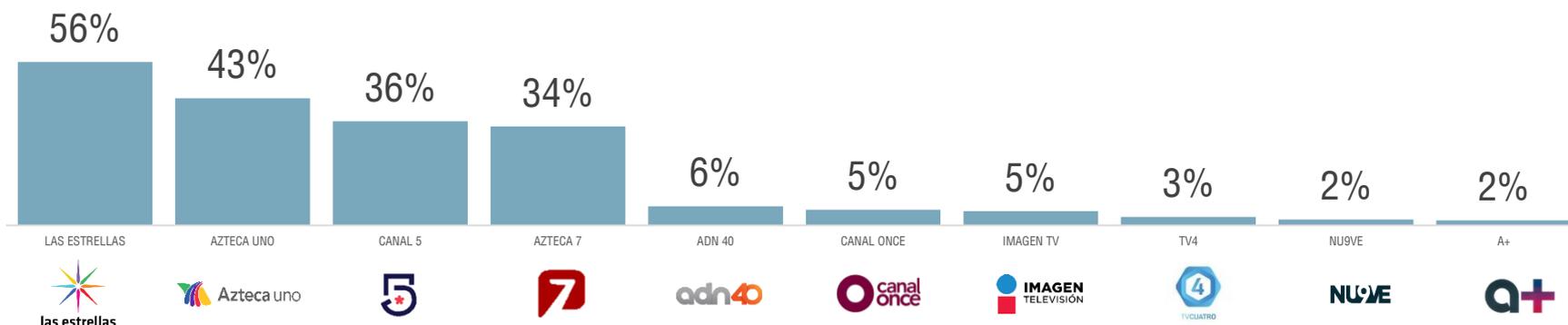
Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 4,067 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 333 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

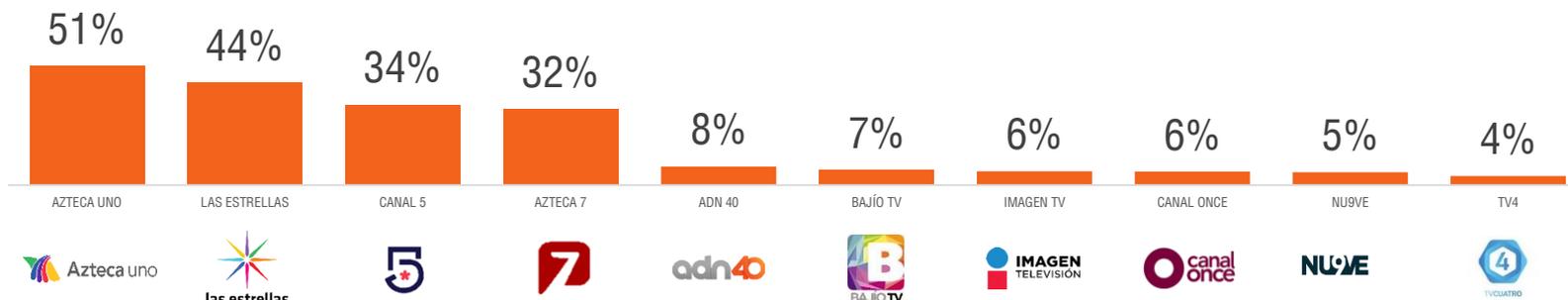
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 2,170 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

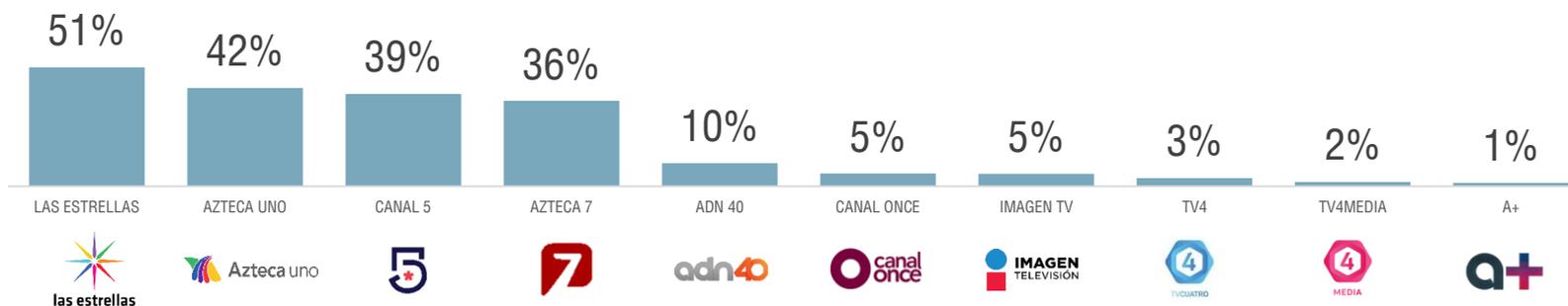
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 220 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

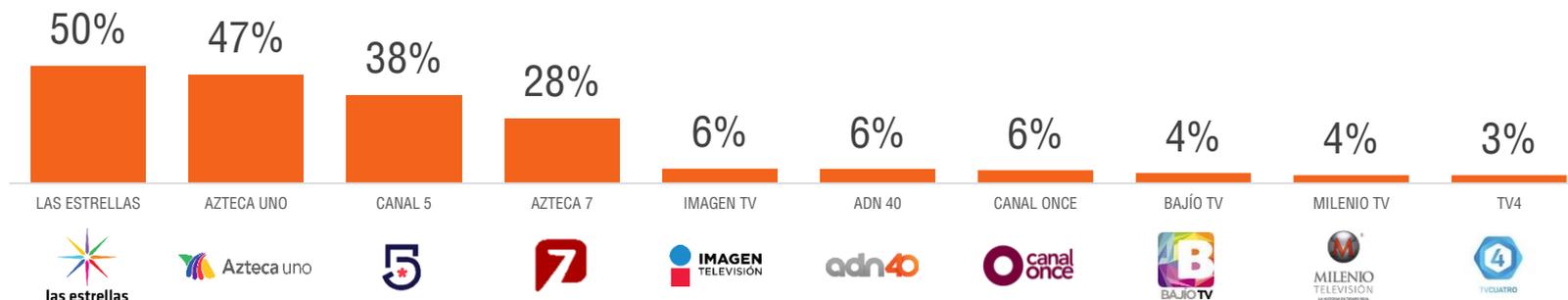
Urbano

Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,897 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

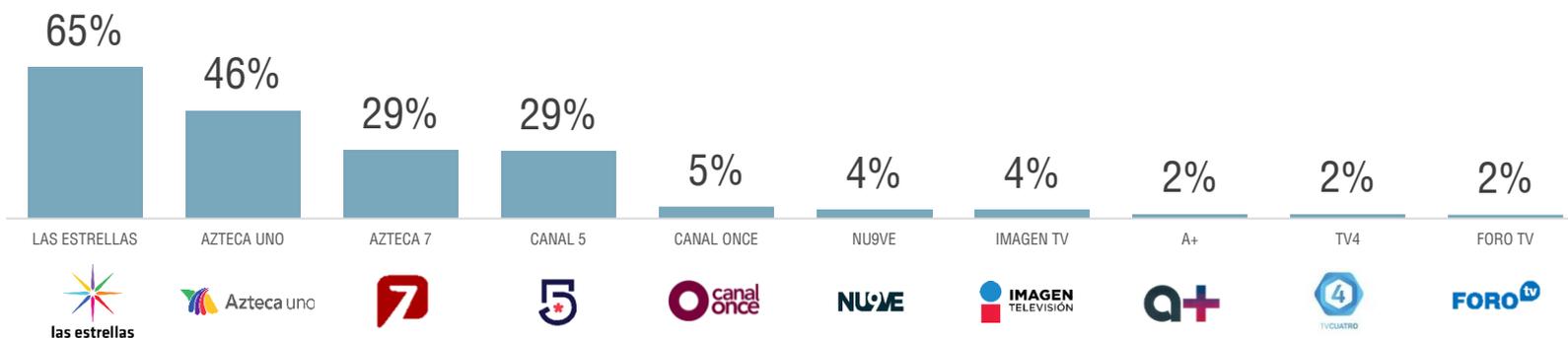
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 113 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

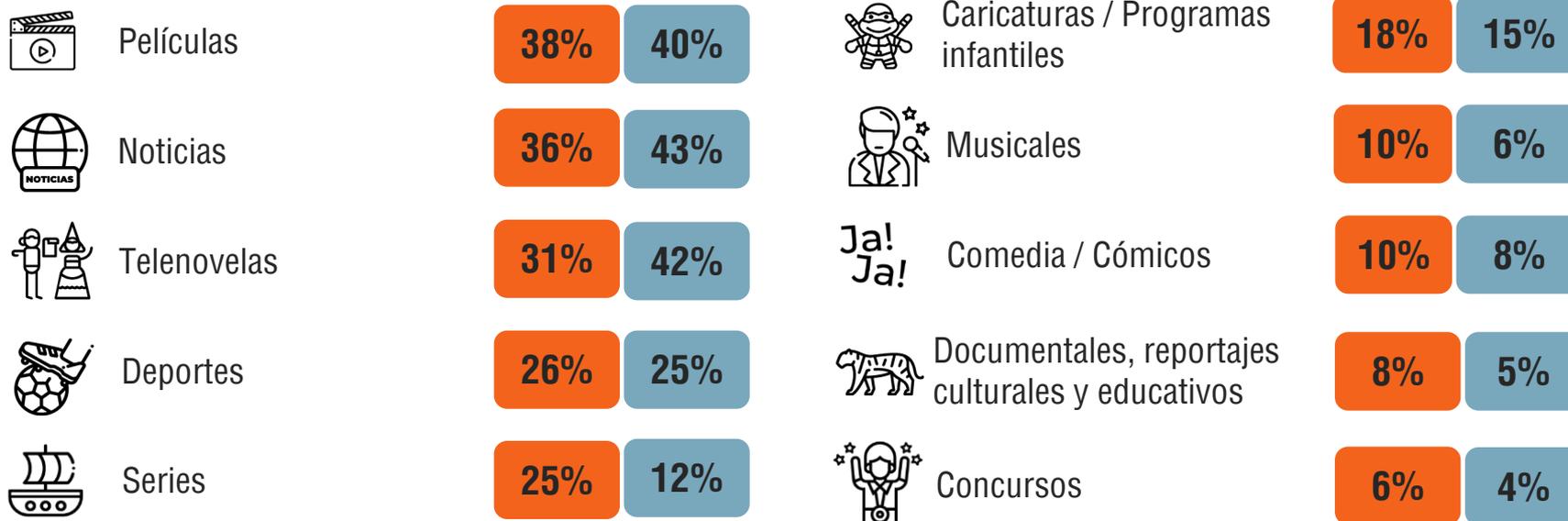
Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia

Base urbano: 4,067 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*

Base rural: 333 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*



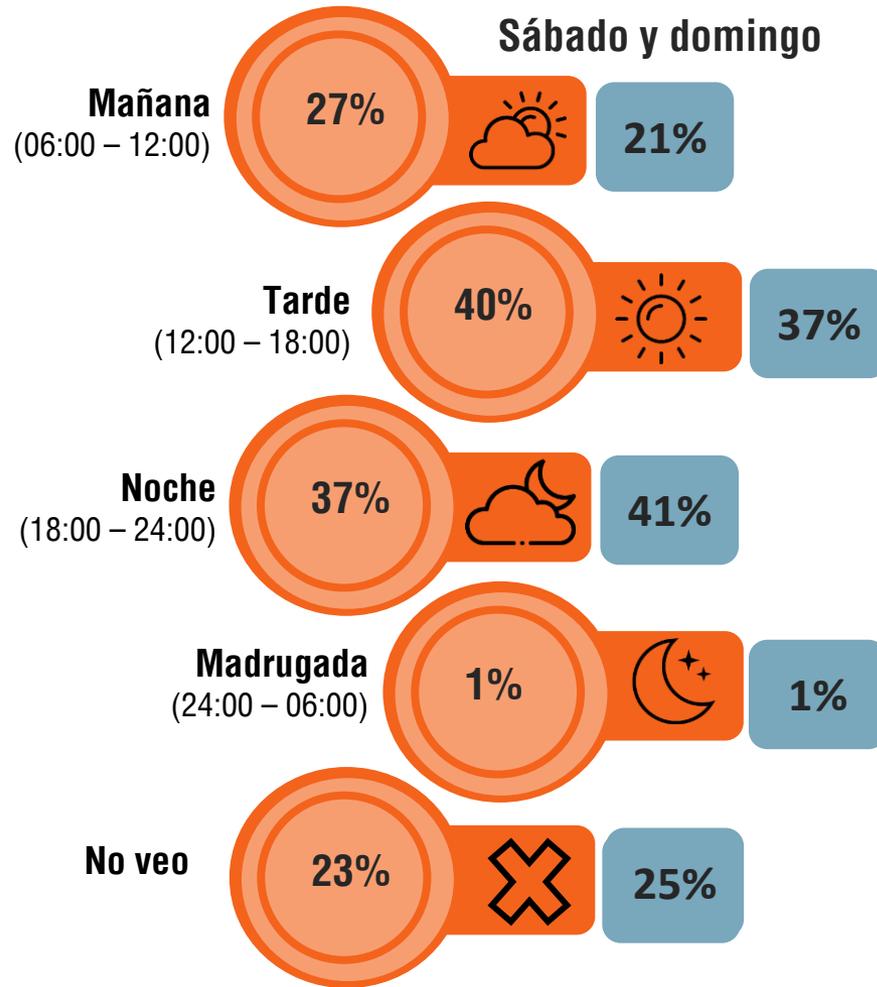
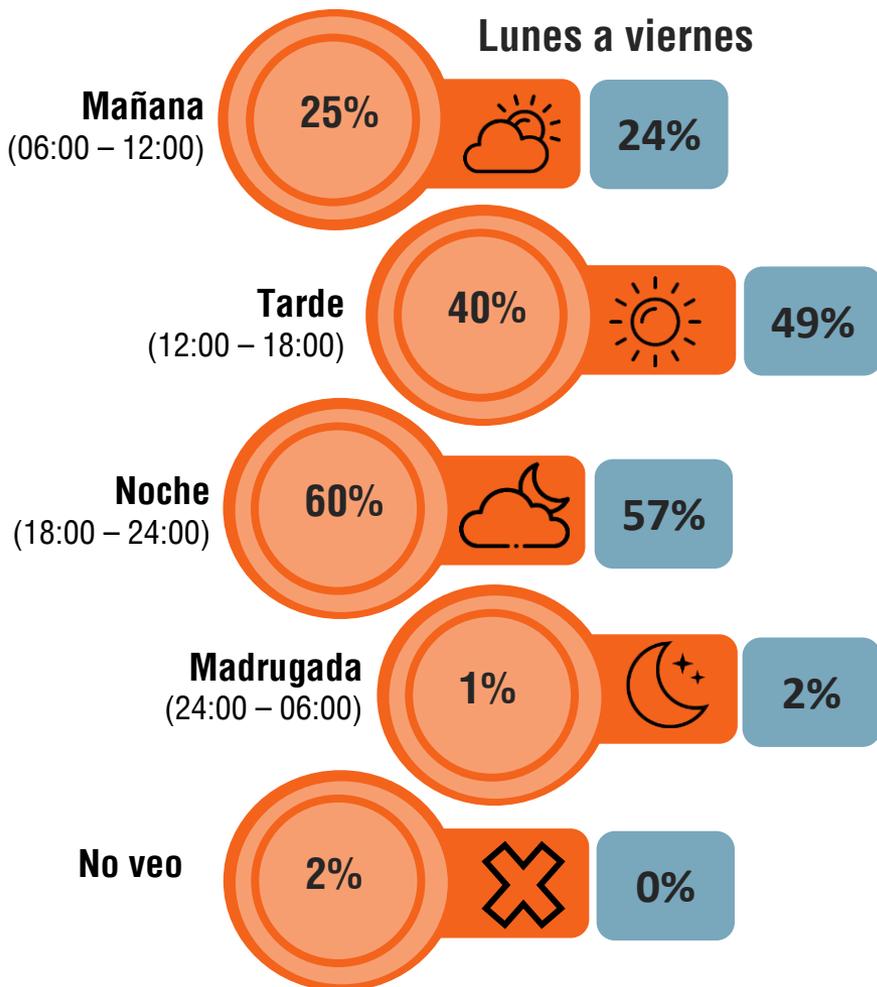
Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 4,067 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 333 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

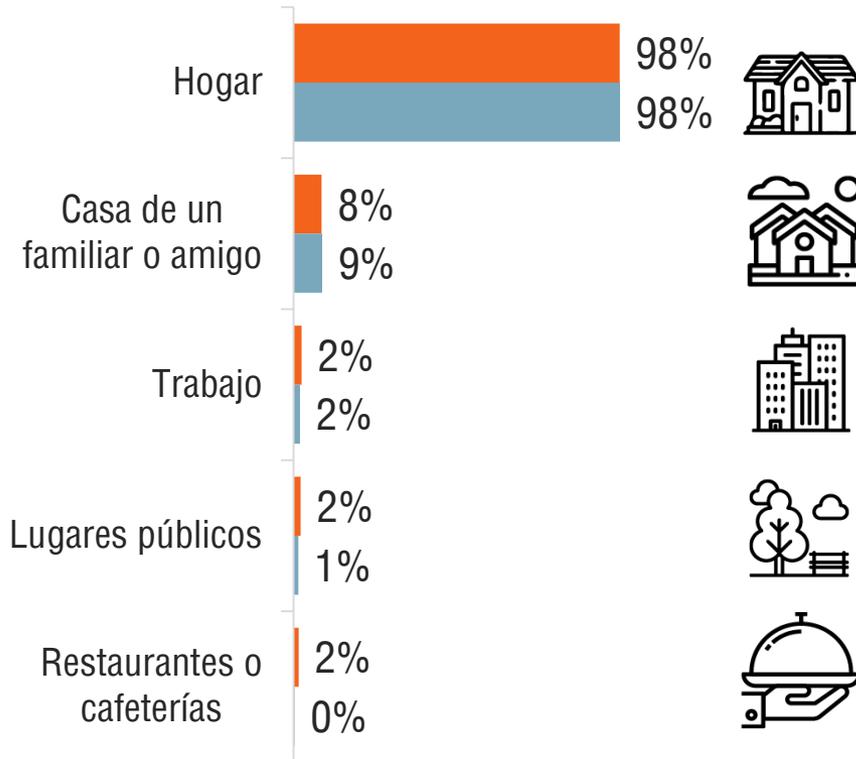
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 4,067 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 333 personas que ven canales de televisión abierta

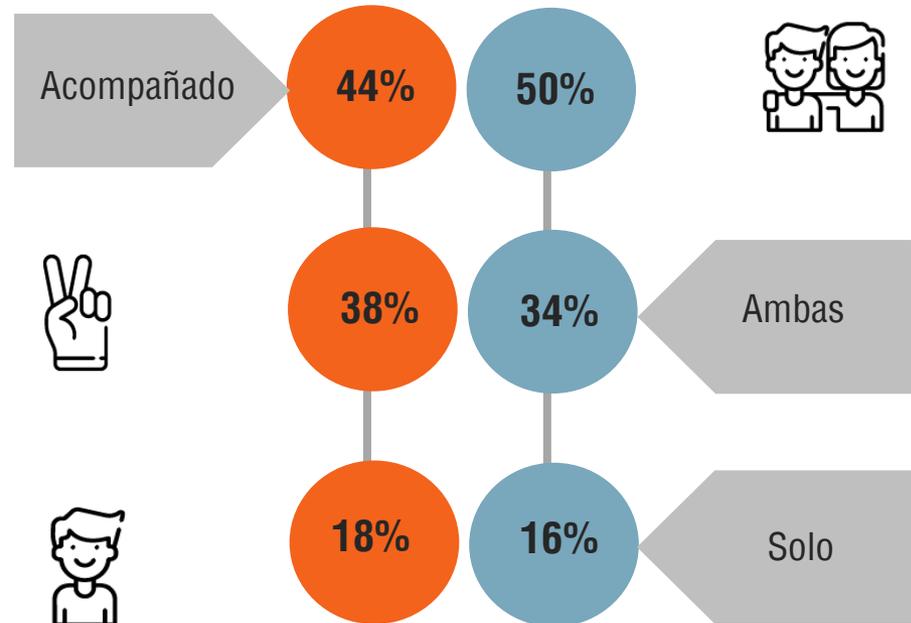
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 4,067 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 333 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

95%
de las personas
cuentan con
televisor

Base urbano: 5,732
personas

Base urbano: 3,002 personas con
televisión de paga en su hogar

67%
ven canales de
televisión
abierta

56%
de las personas con
televisión de paga o
ambas

Base urbano: 5,471
personas con televisor

22%
solo ven
canales de
televisión de
paga

Base urbano: 3,002 personas con
televisión de paga en su hogar

90%
de las personas
cuentan con
televisor

Base rural: 526 personas

Base rural: 175 personas con
televisión de paga en su hogar

69%
ven canales de
televisión
abierta

40%
de las personas
con televisión de
paga o ambas

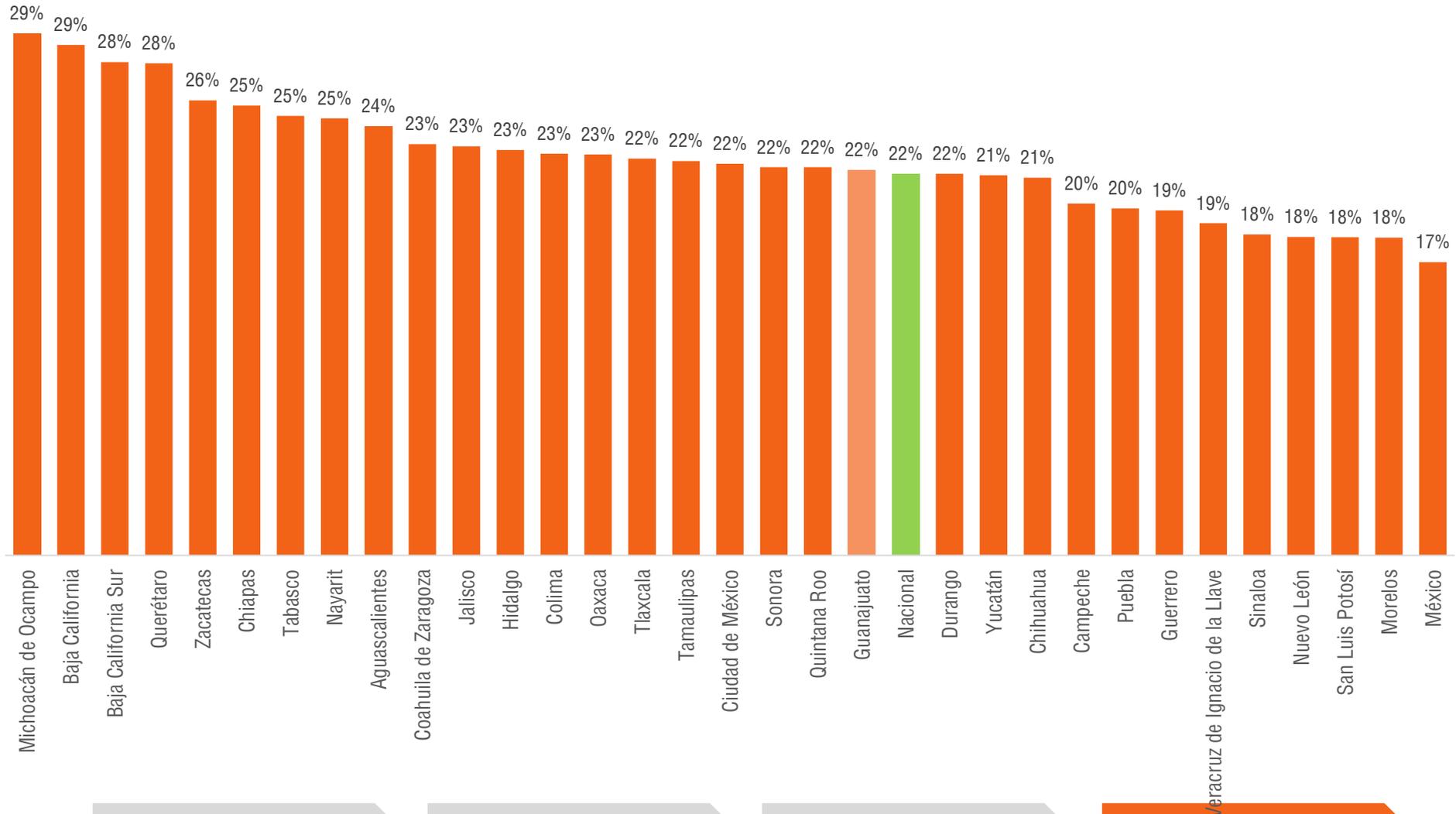
Base rural: 465
personas con
televisor

18%
solo ven canales
de televisión de
paga

Base urbano: 175 personas con
televisión de paga en su hogar

Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Urbano



120

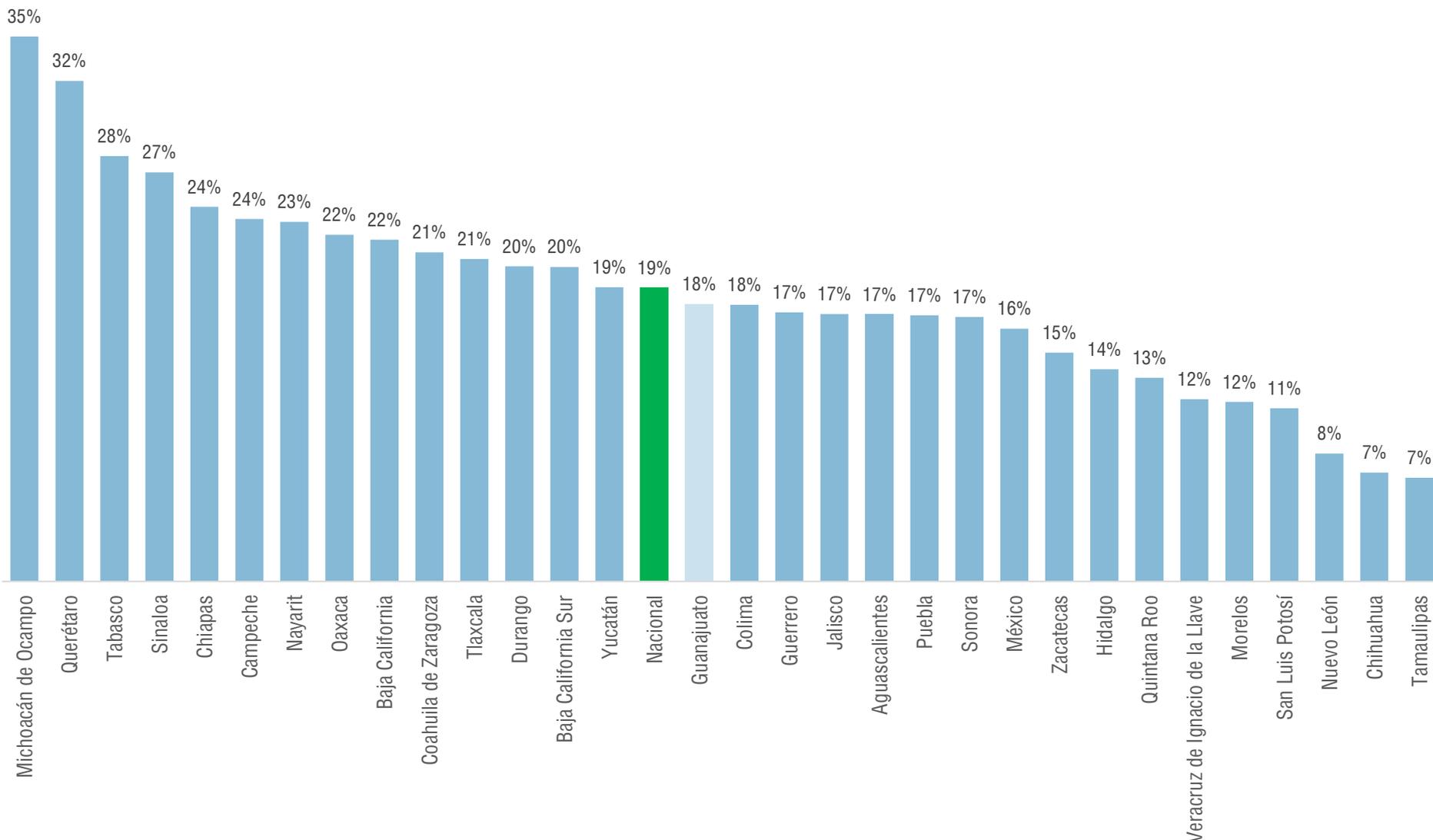
Ficha técnica

Total

Niñas y niños

Urbano / Rural

Rural



Urbano

Rural

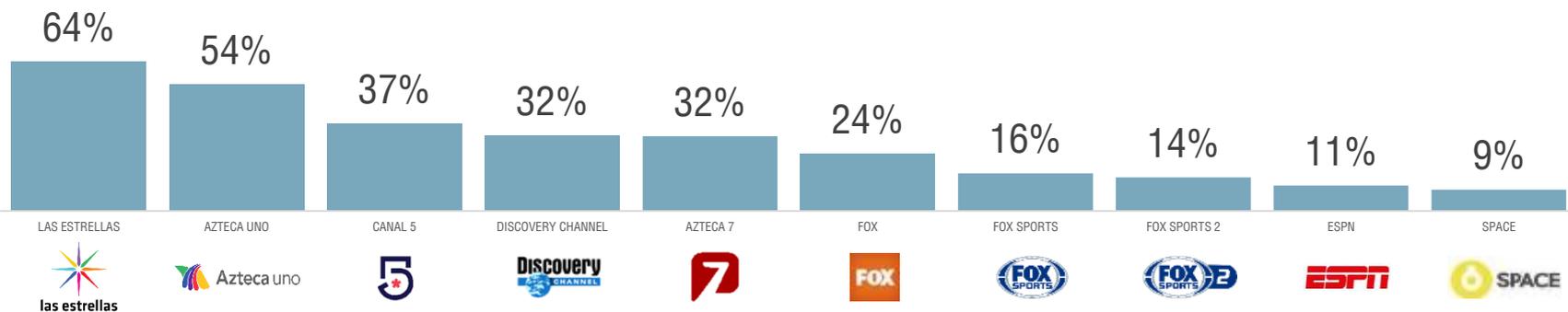
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 1,407 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio urbano: 4.3 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base rural: 61 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio rural: 4.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

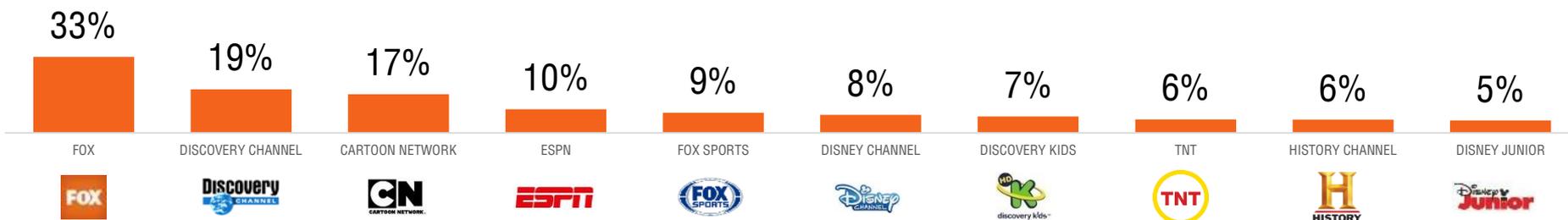
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

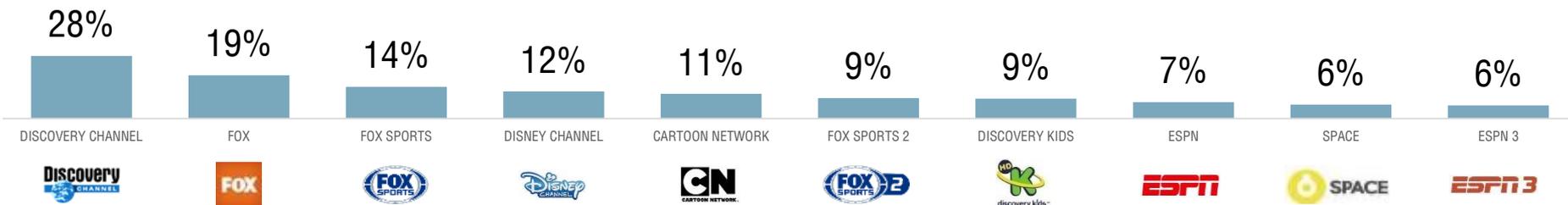
Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 2,264 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 98 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 2,264 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 2.6 respuestas por persona*

Base rural: 98 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 2.5 respuestas por persona*



Películas

60%

69%



Musicales

19%

13%



Series

39%

35%



Comedia / Cómicos

18%

13%



Deportes

34%

33%



Documentales, reportajes culturales y educativos

16%

16%



Caricaturas / Programas infantiles

23%

20%



Telenovelas

13%

20%



Noticias

20%

19%



Concursos

4%

4%

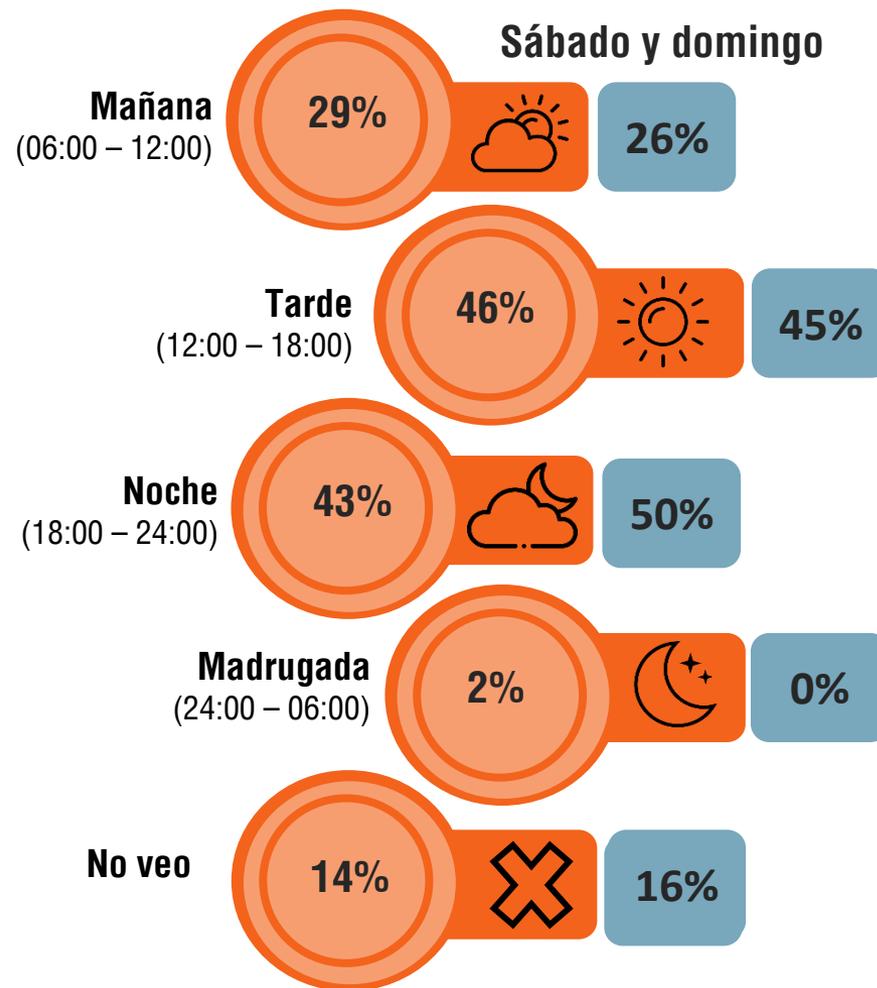
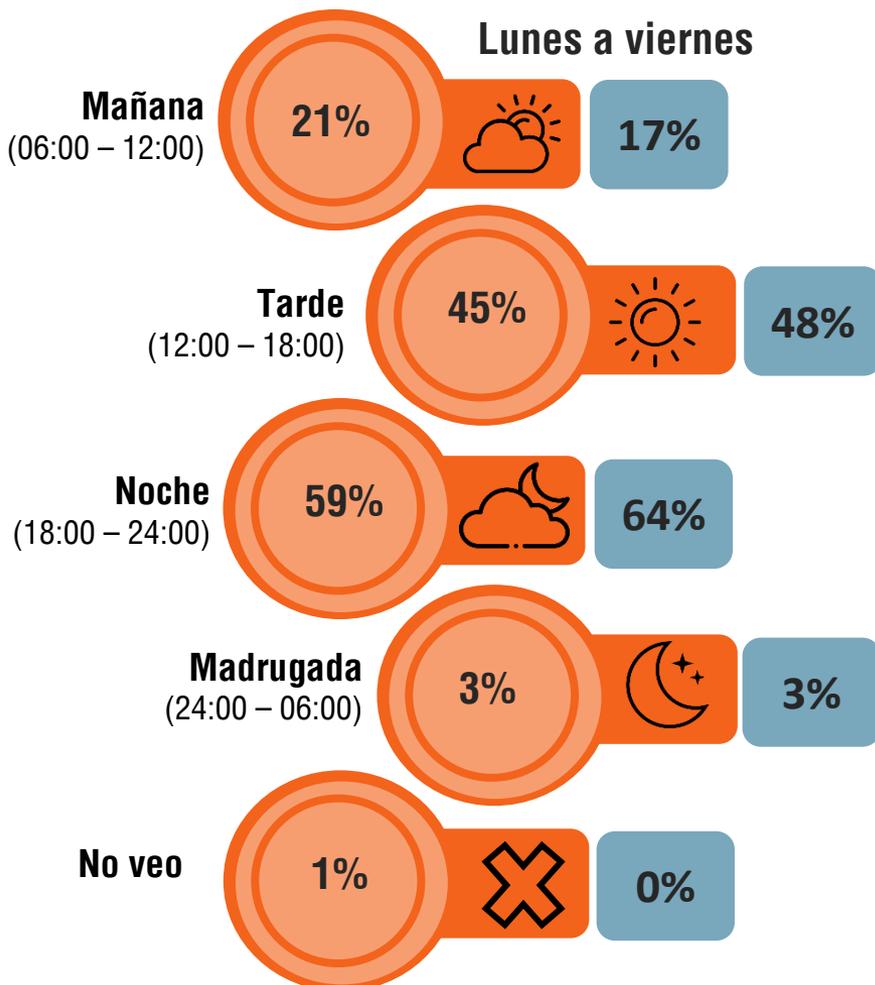
Urbano

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Rural

Base rural: 98 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 99 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

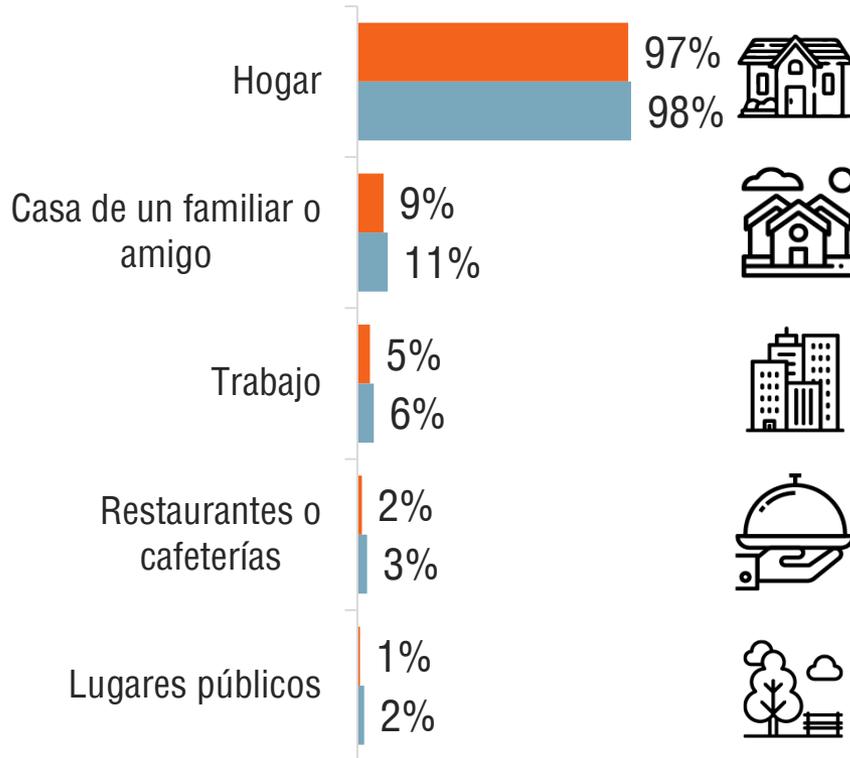
Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 2,264 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base urbano: 98 personas que ven canales de televisión de paga

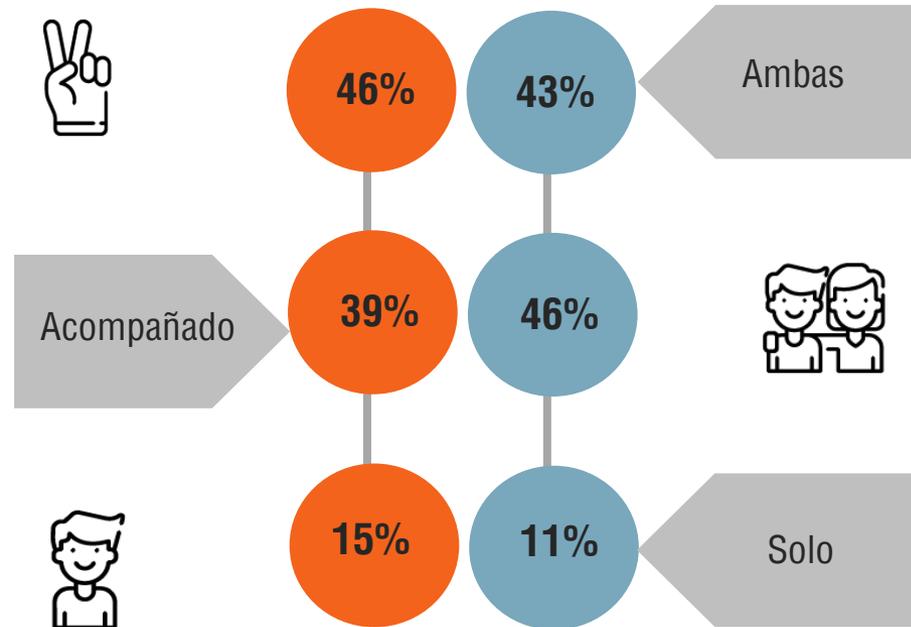
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 2,264 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 98 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



43%
de las personas
escuchan radio

Base: 5,732 personas

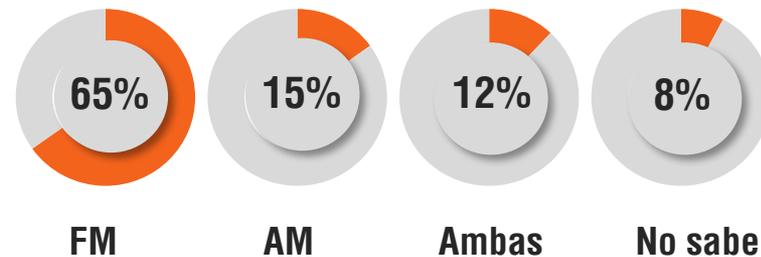


32%
de las personas
escuchan radio

Base: 526 personas

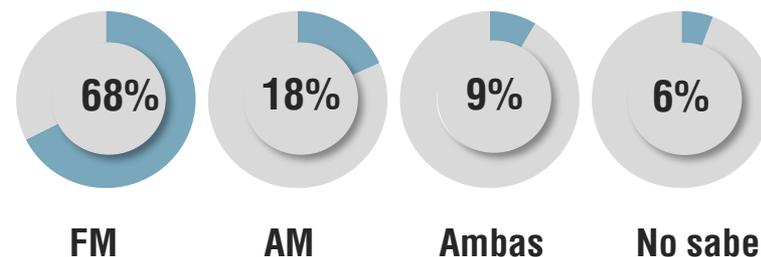
Consumo por tipo de banda

Base: 2,421 personas que escuchan radio



Consumo por tipo de banda

Base: 165 personas que escuchan radio



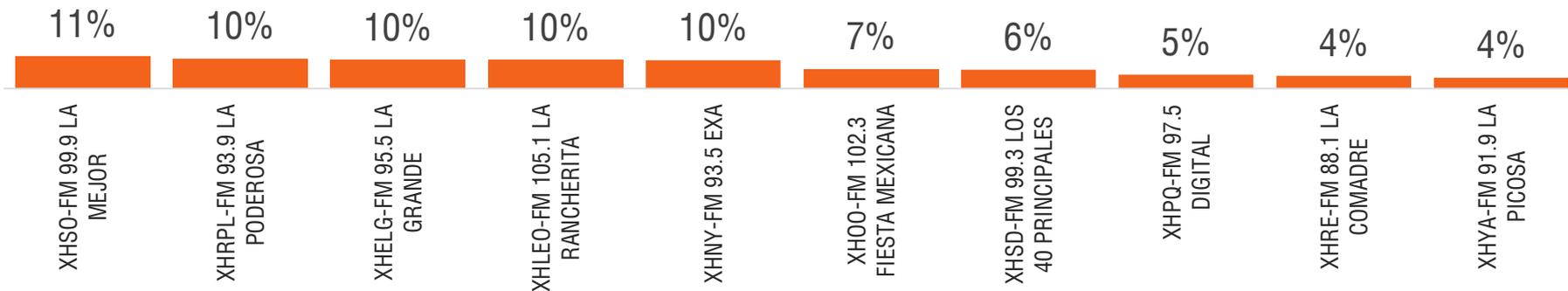
Urbano

Rural

Estaciones de radio que más escuchan**

Base urbano: 2,421 personas que escuchan radio

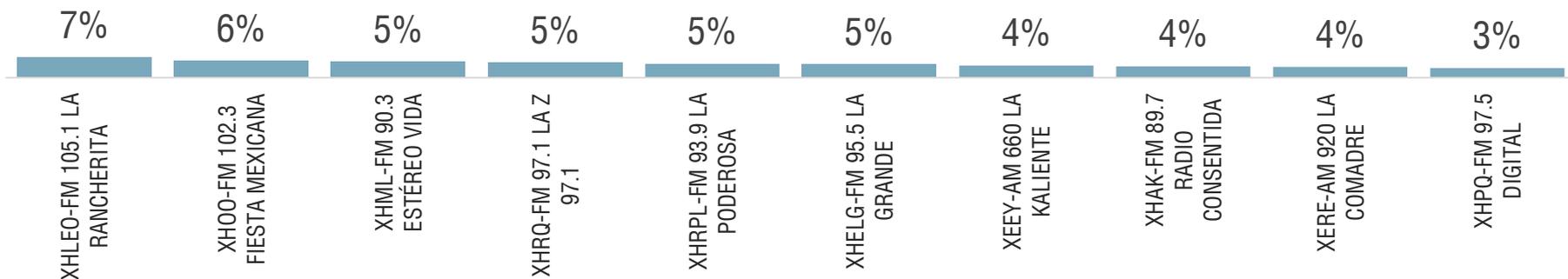
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 165 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*

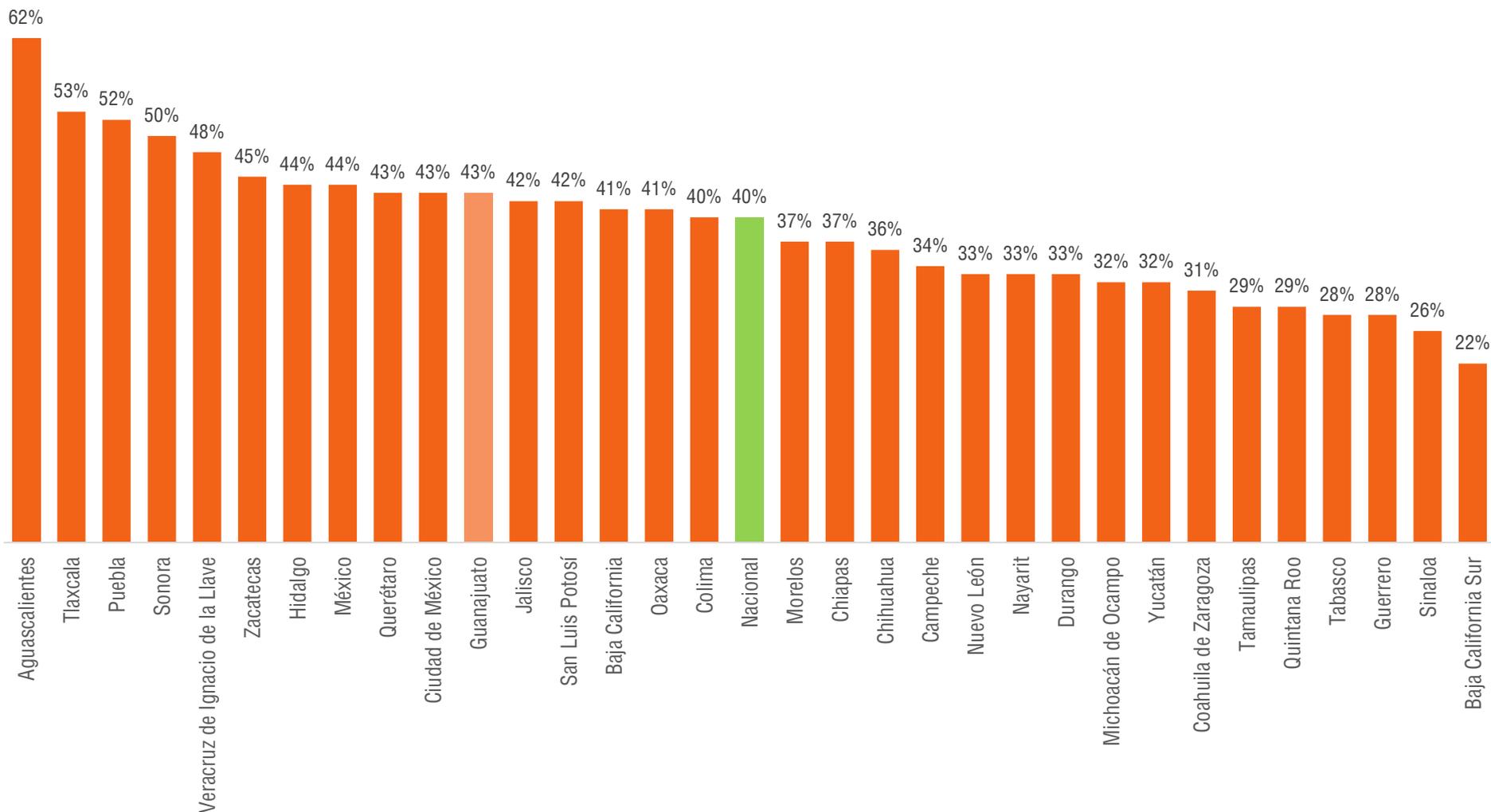


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

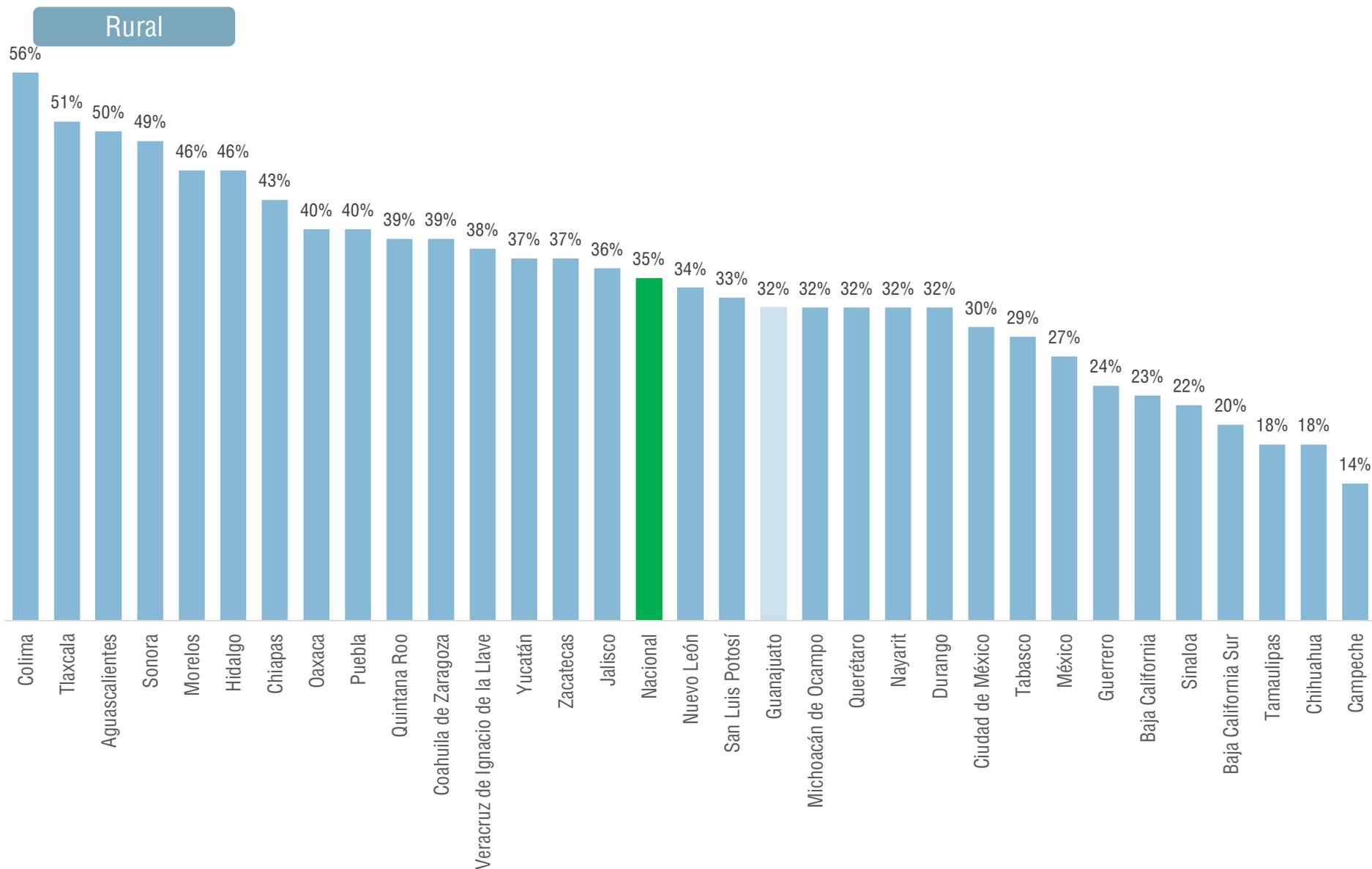
**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades



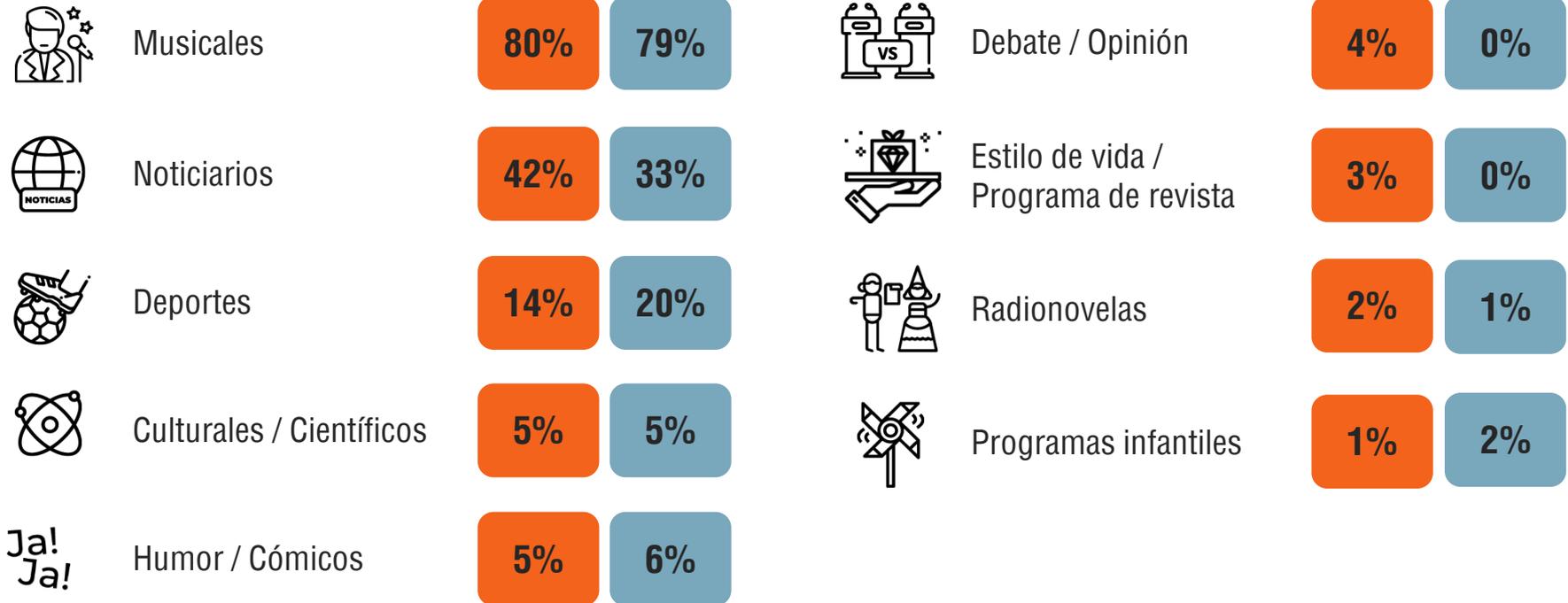
Urbano

Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 2,421 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 165 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

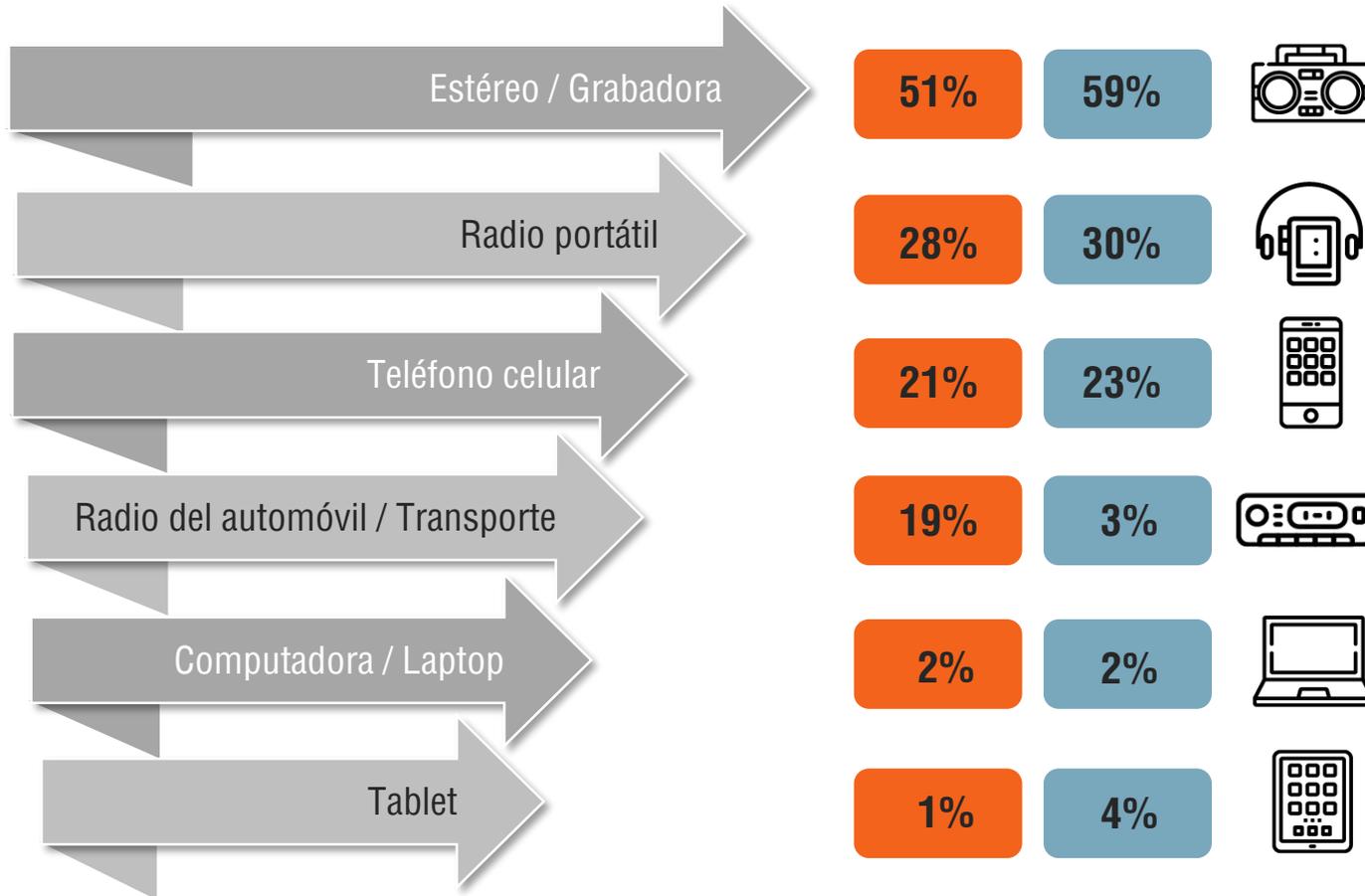
Urbano

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Rural

Base urbano: 2,421 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 165 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

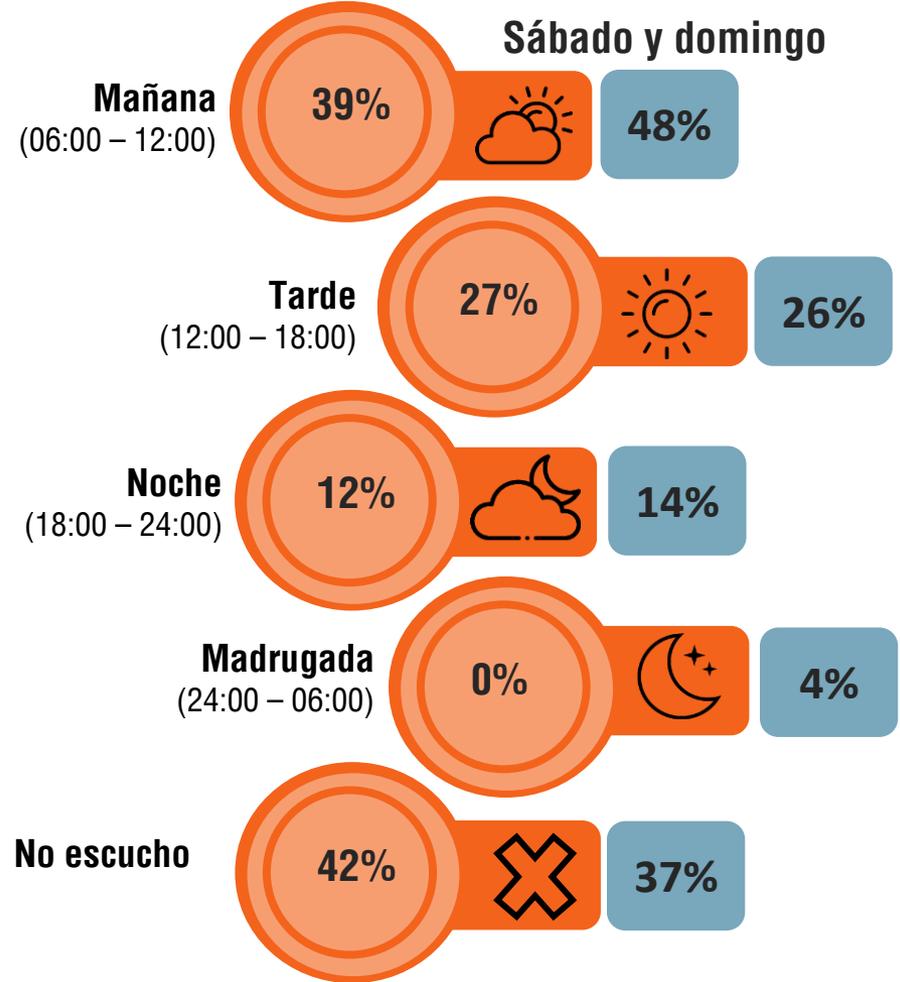
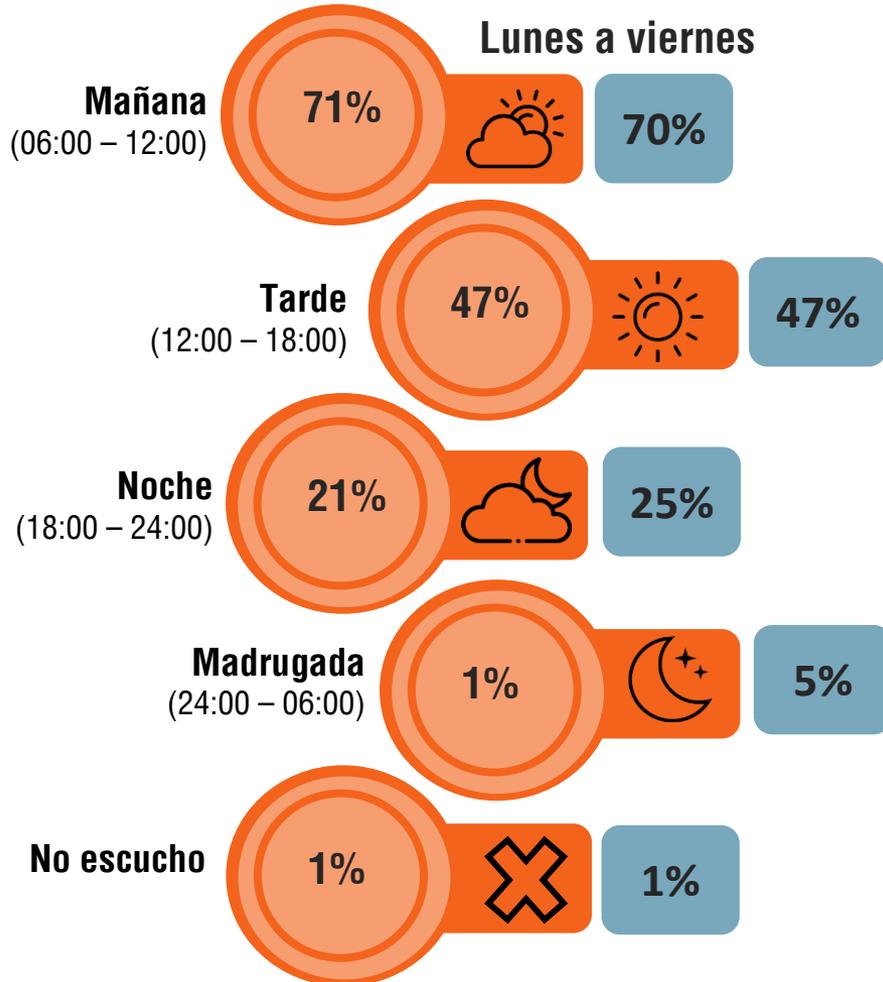
Urbano

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 2,421 personas que escuchan radio
 Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 165 personas que escuchan radio
 Promedio rural entre semana: 1.5 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

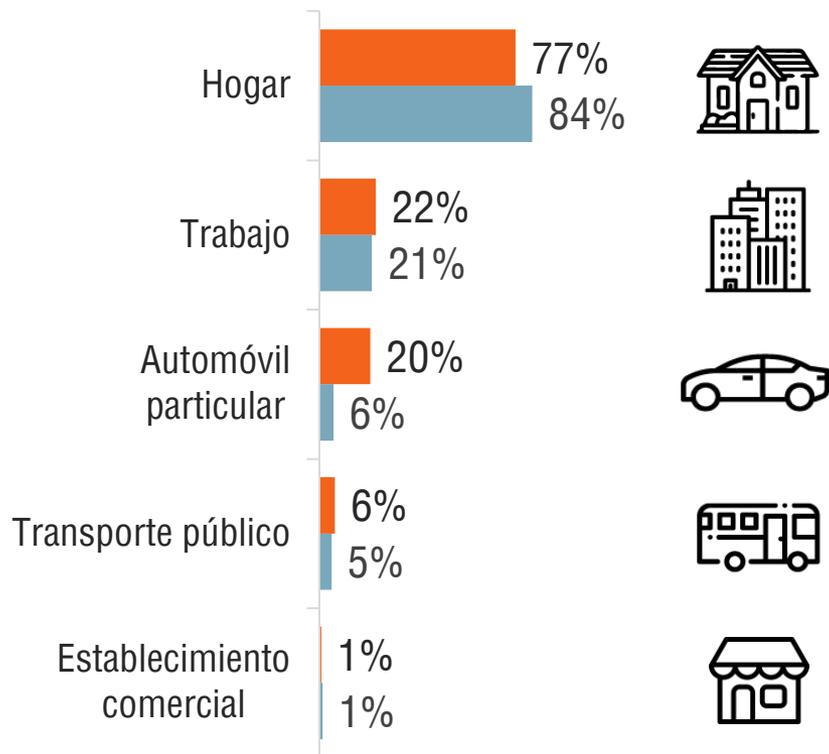
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 2,421 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 165 personas que escuchan radio

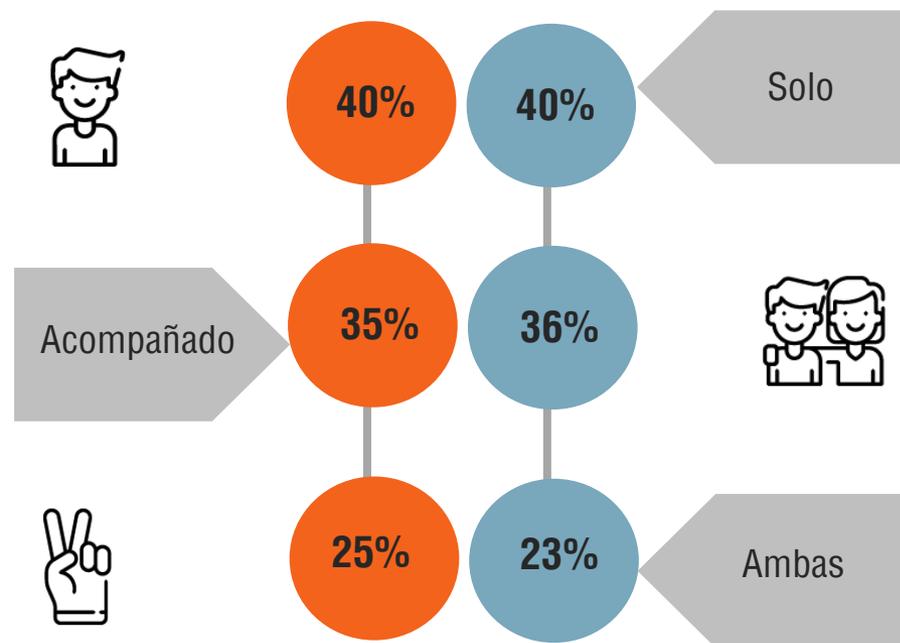
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 2,421 personas que escuchan radio

Base rural: 165 personas que escuchan radio

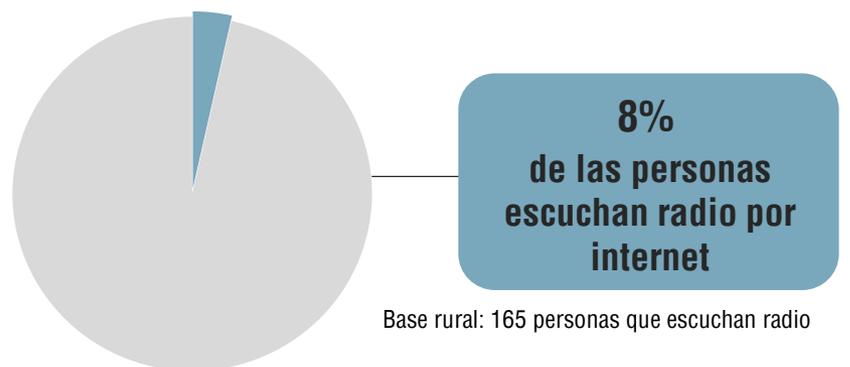
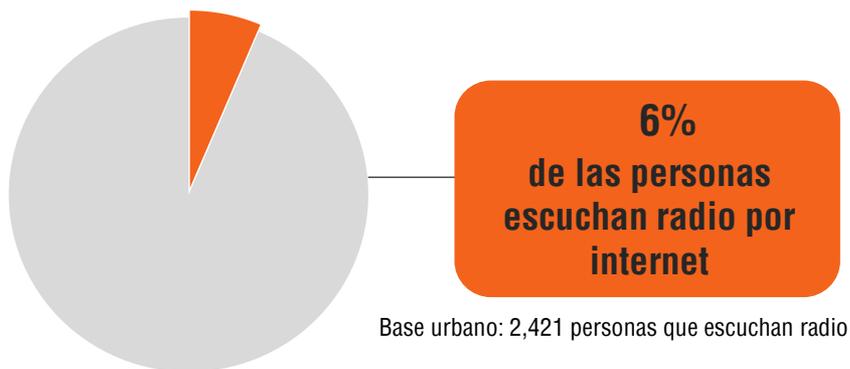


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Razones para escuchar radio por internet

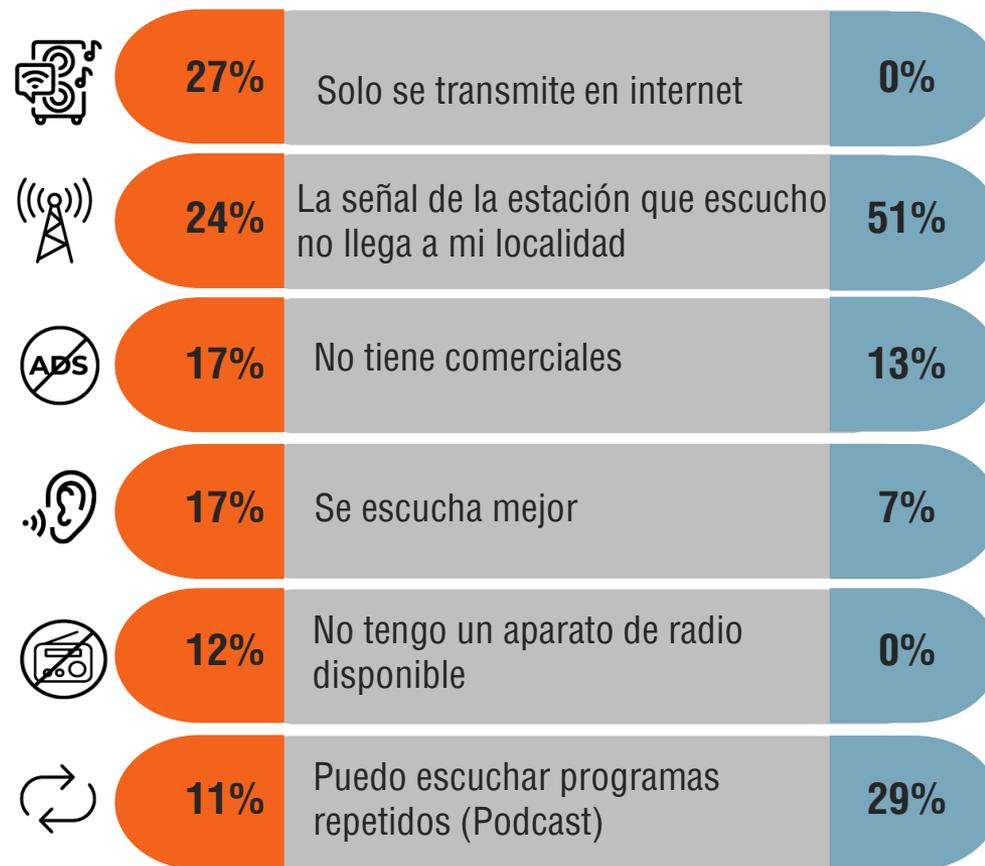


Base urbano: 158 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 8 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



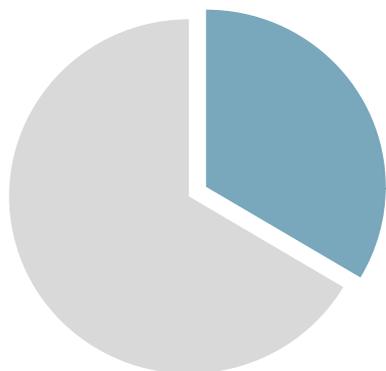
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



53%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

Base urbano: 5,732 personas



34%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

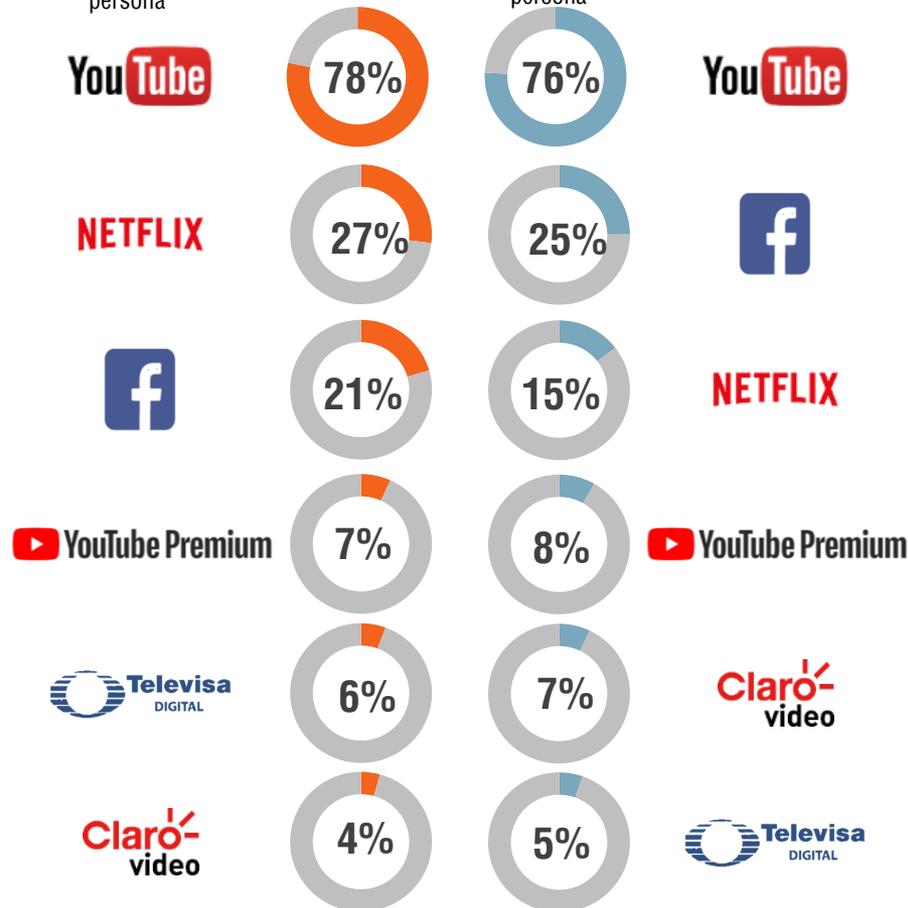
Base rural: 526 personas

Rural

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 2,994 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

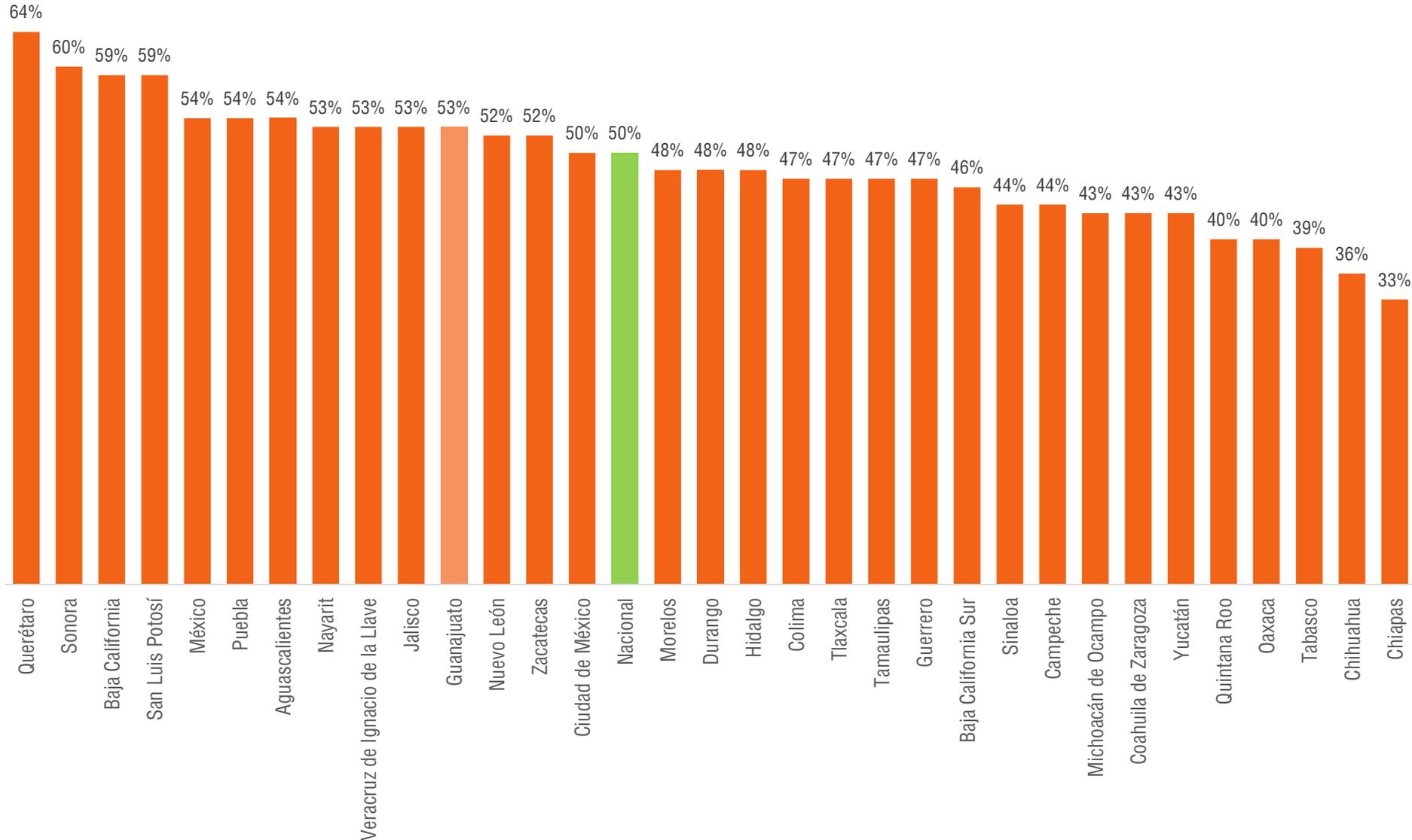
Base rural: 141 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

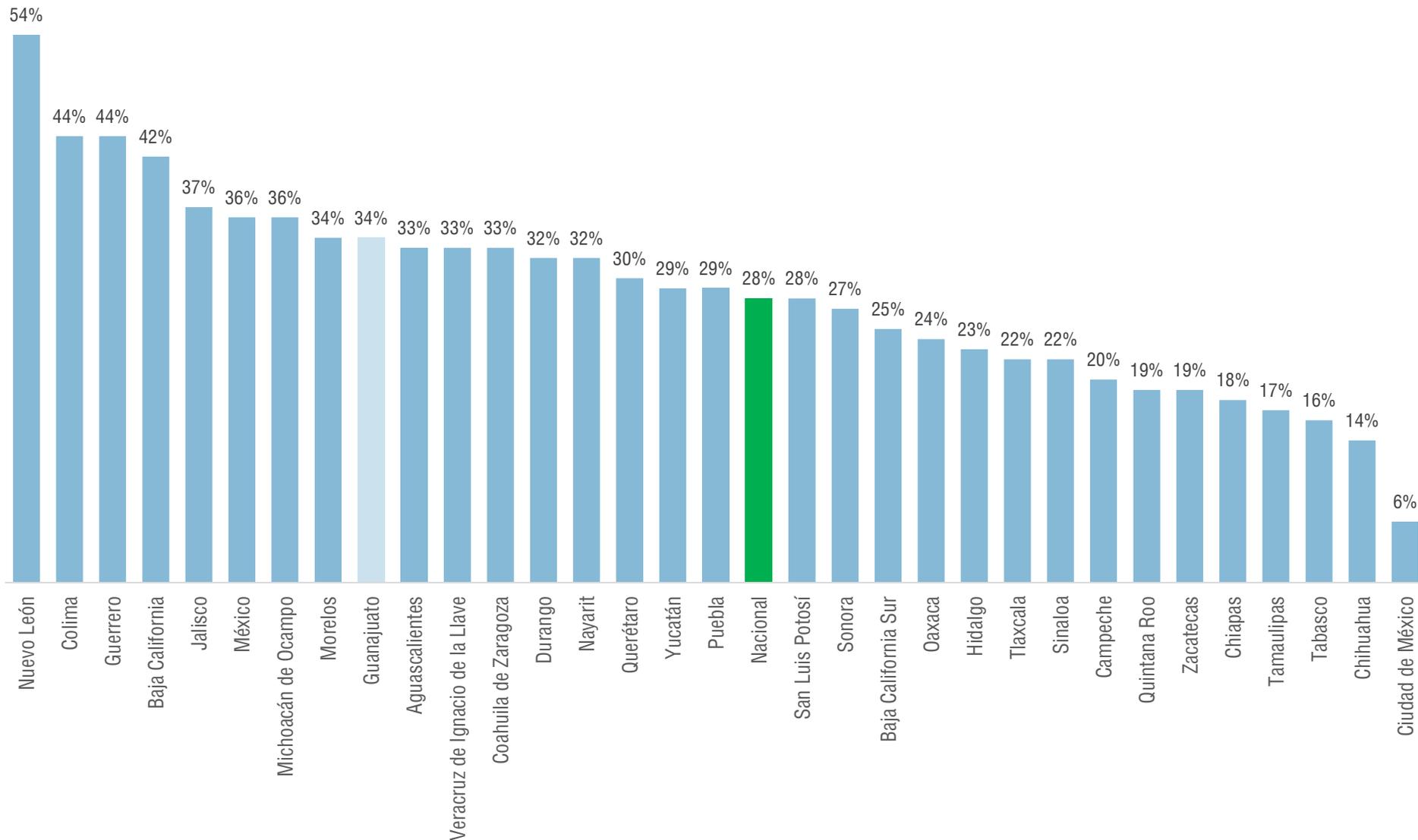
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Uso de plataformas que requieren pago

Urbano

Rural

32%

15%



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base urbano: 1,000 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 22 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*

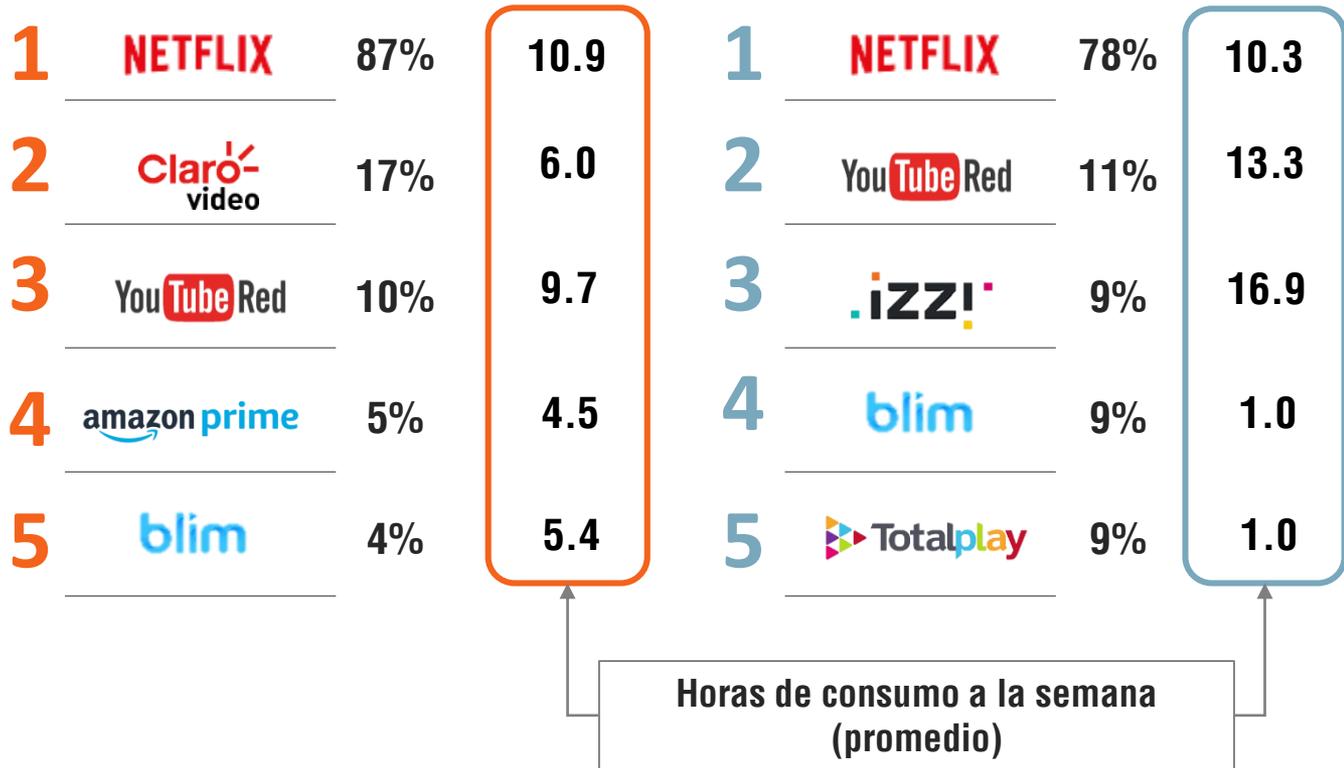
Base urbano: 2,994 personas que consumen contenidos por Internet
Base rural: 141 personas que consumen contenidos por Internet

6%

4%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 2,994 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 141 personas que consumen contenidos por Internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

87%

83%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 2,994 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 141 personas que consumen contenidos por Internet

Base urbano: 2,559 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 113 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



10.6

14.4

7.9

6.9

5.2



7.4

9.5

5.6

5.2

2.5

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 2,994 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*

Base rural: 141 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*



Películas

42%

41%



Documentales /
Culturales

16%

11%



Videos musicales

38%

45%



Videos cómicos

16%

10%



Series

31%

26%



Noticiarios

13%

8%



Tutoriales (cocina, salud
y belleza, etc)

20%

18%



Videobloggers

11%

7%



Deportes

17%

26%



Caricaturas / Programas
infantiles

10%

9%

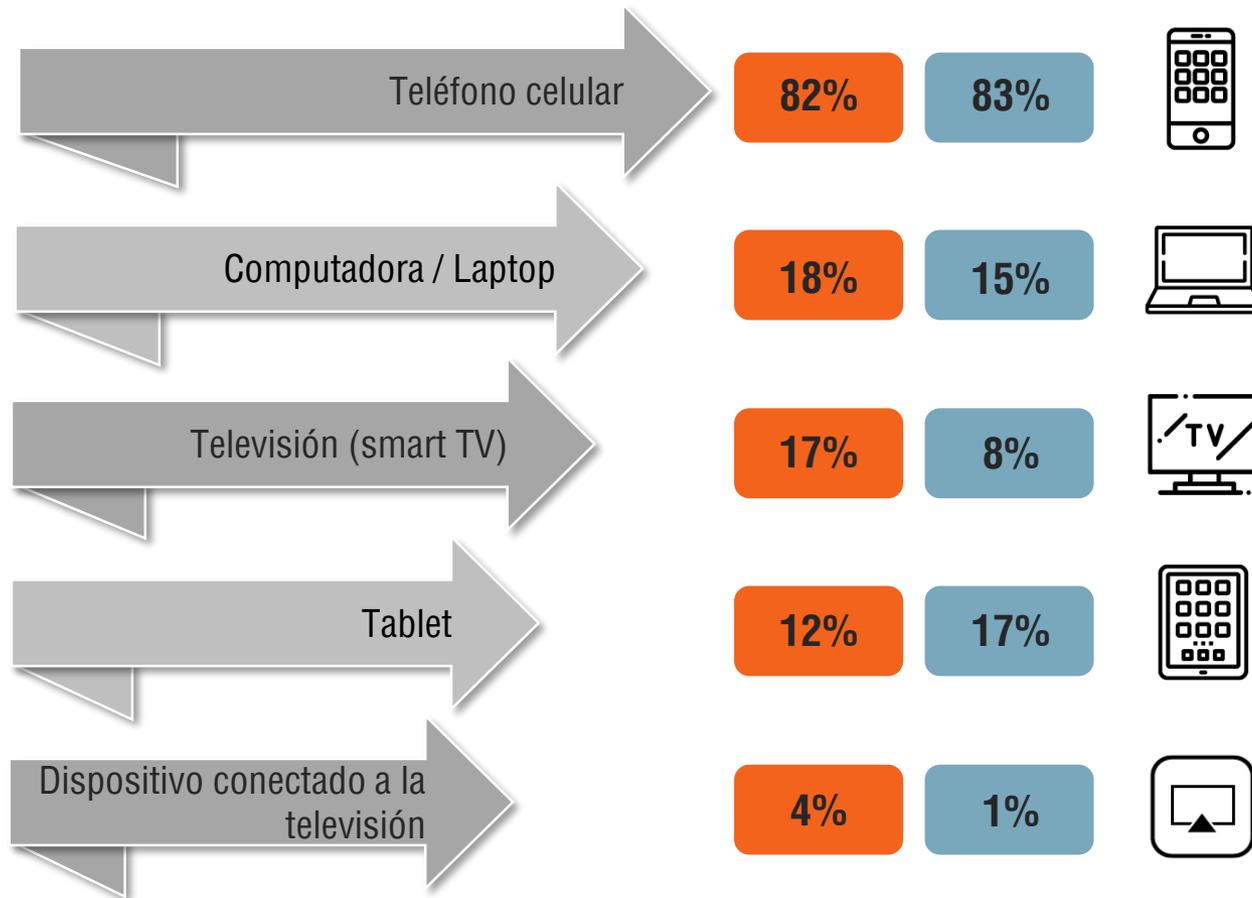
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 2,994 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base urbano: 141 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

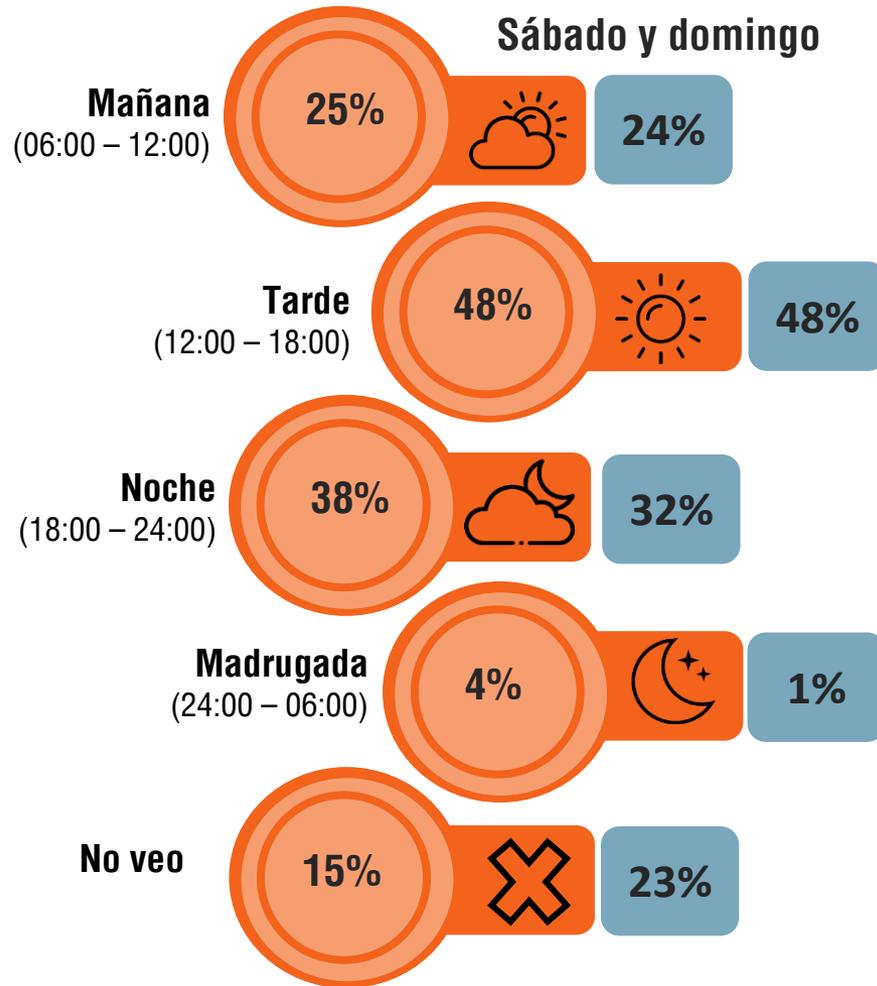
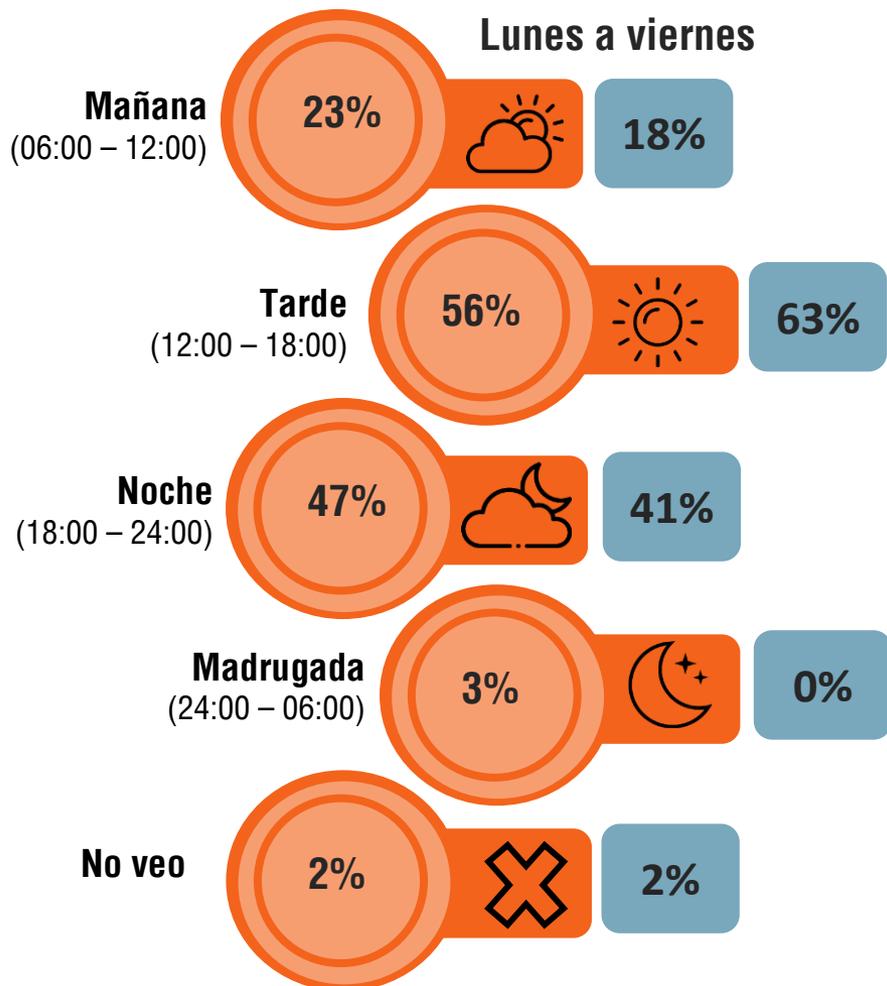
Rural

Base urbano: 2,994 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 141 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Lunes a viernes

Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

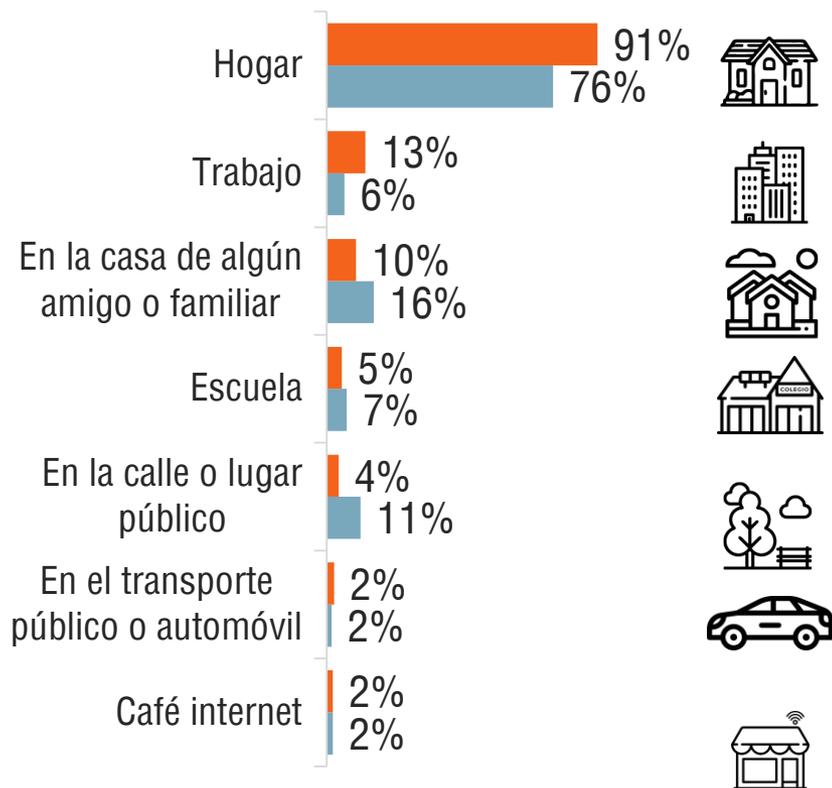
Urbano

Rural

Lugares donde más consume contenidos por internet

Base urbano: 2,994 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

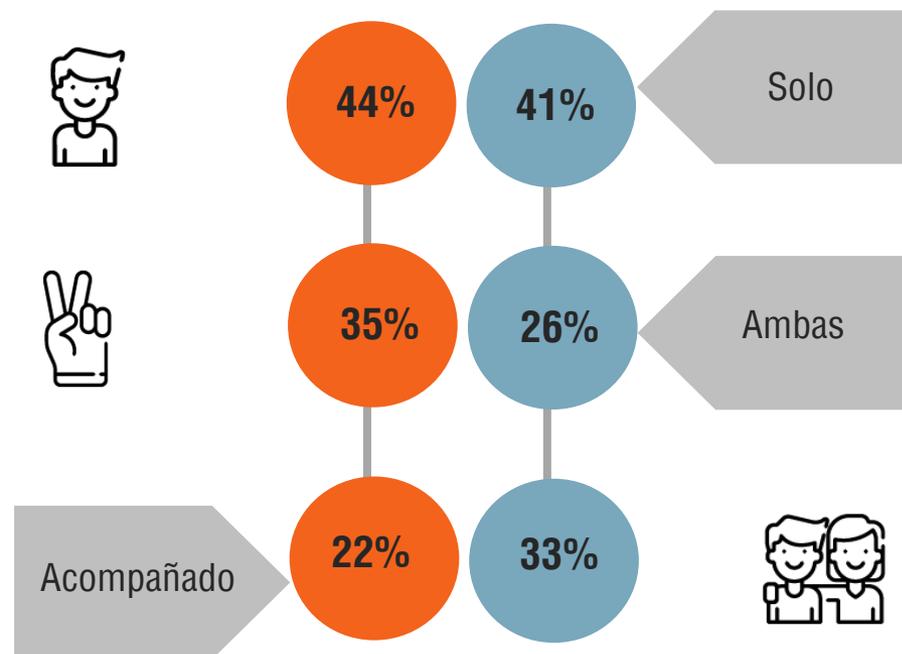
Base rural: 141 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 2,994 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 141 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Escucha música o contenidos por internet

Base urbano: 2,994 personas que consumen contenidos por internet



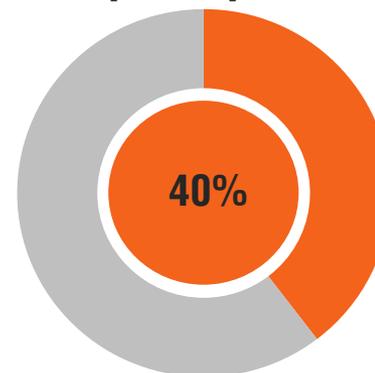
39%

Base rural: 141 personas que consumen contenidos por internet

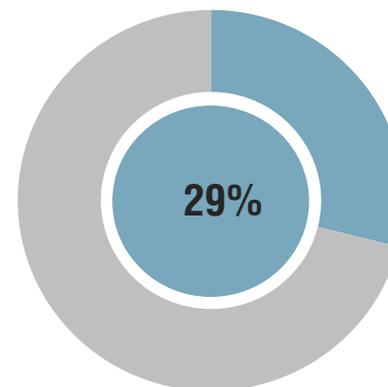


26%

Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 1,184 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

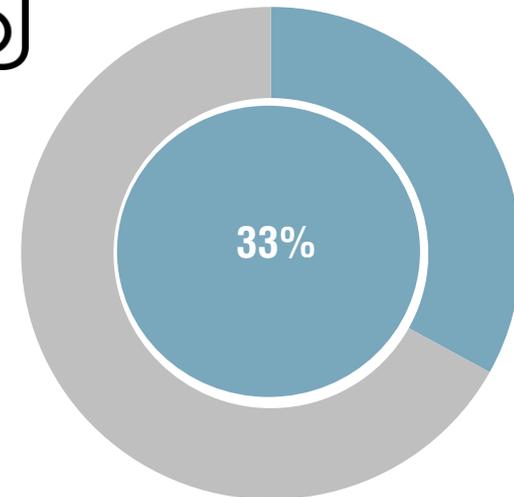
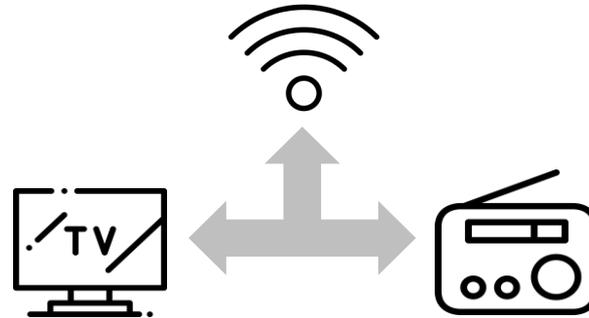
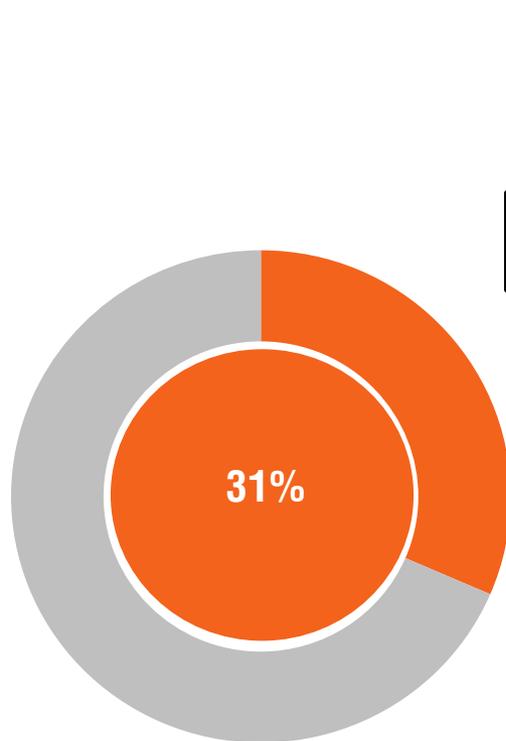


Base rural: 44 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Rural



Base urbano: 1,059 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 38 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

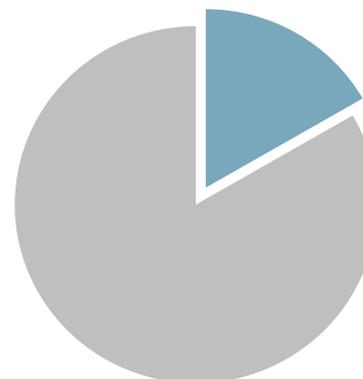
Consumo de videojuegos

Rural



26%
de las personas
juegan
videojuegos

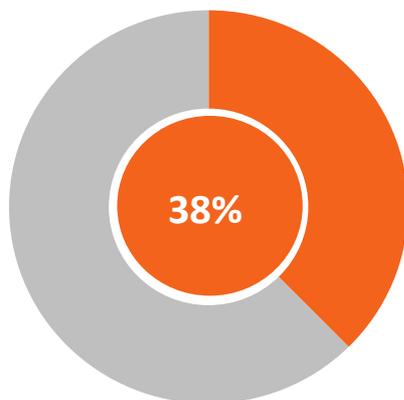
Base urbano: 5,732 personas



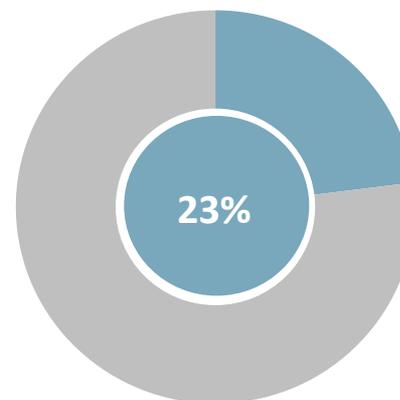
17%
de las personas
juegan
videojuegos

Base rural: 526 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



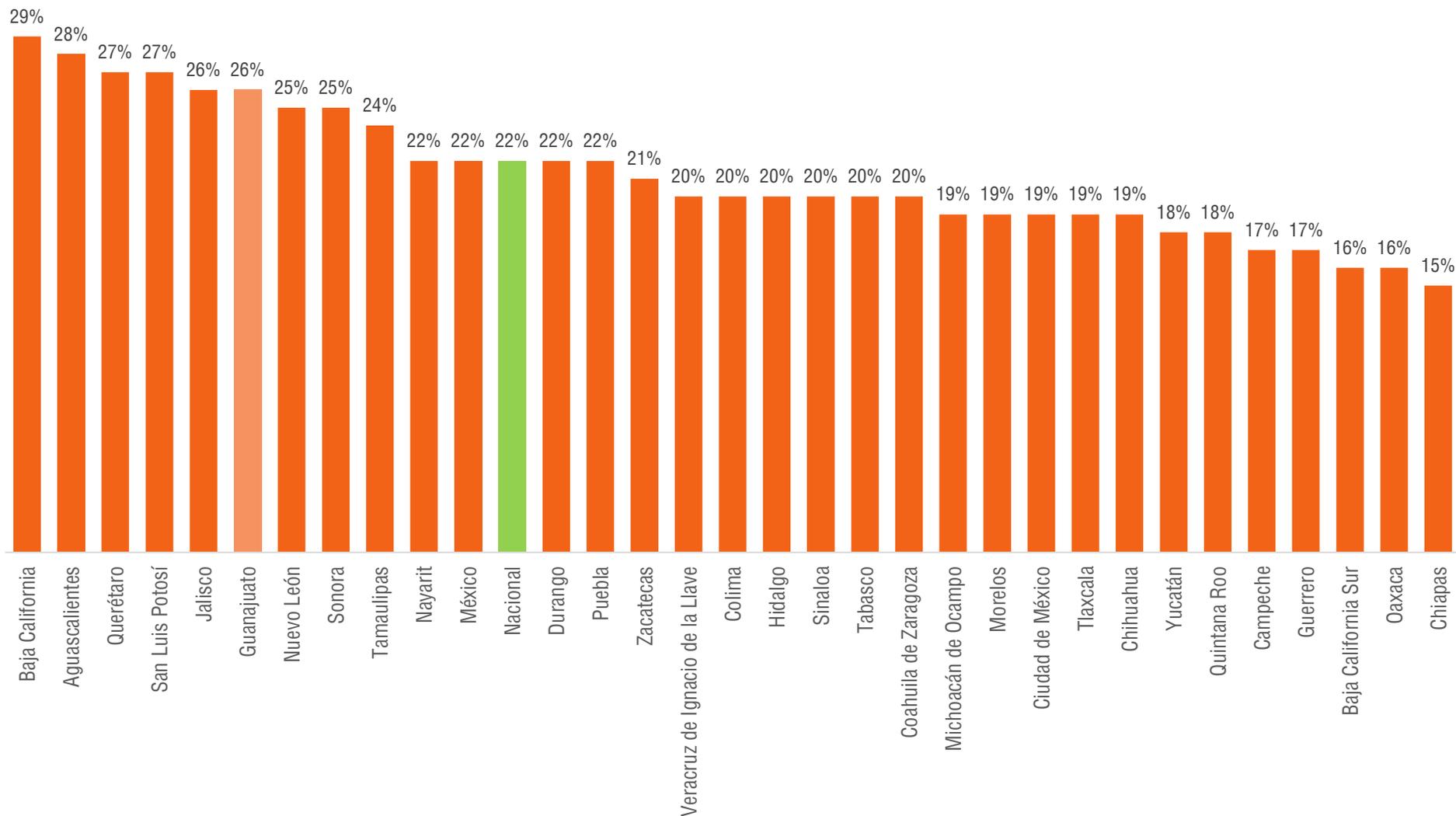
Base urbano: 1,378 personas que juegan videojuegos



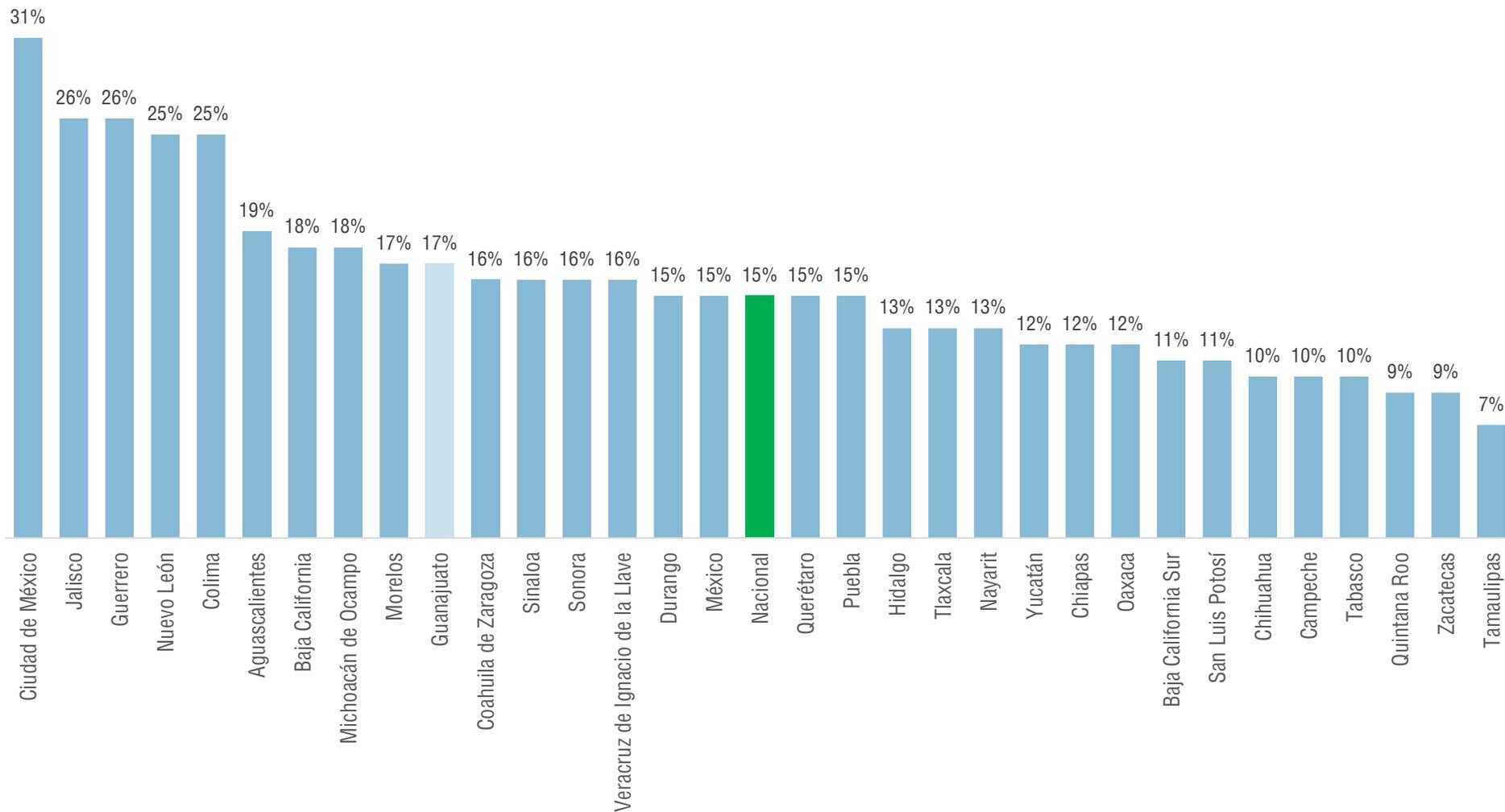
Base rural: 65 personas que juegan videojuegos

Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Rural



Urbano

Rural

Tipo de videojuegos que más juega

Base urbano: 1,378 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*

Base rural: 65 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*



Pelears / Batallas / Lucha

43%

44%



Destreza /
Rompecabezas

19%

19%



Carreras

31%

46%



Infantiles

9%

4%



Deportes

30%

57%



De dibujo

6%

2%



Aventura / RPG

22%

21%



Trivia

3%

3%



Estrategia

20%

18%



Música / Baile

3%

5%

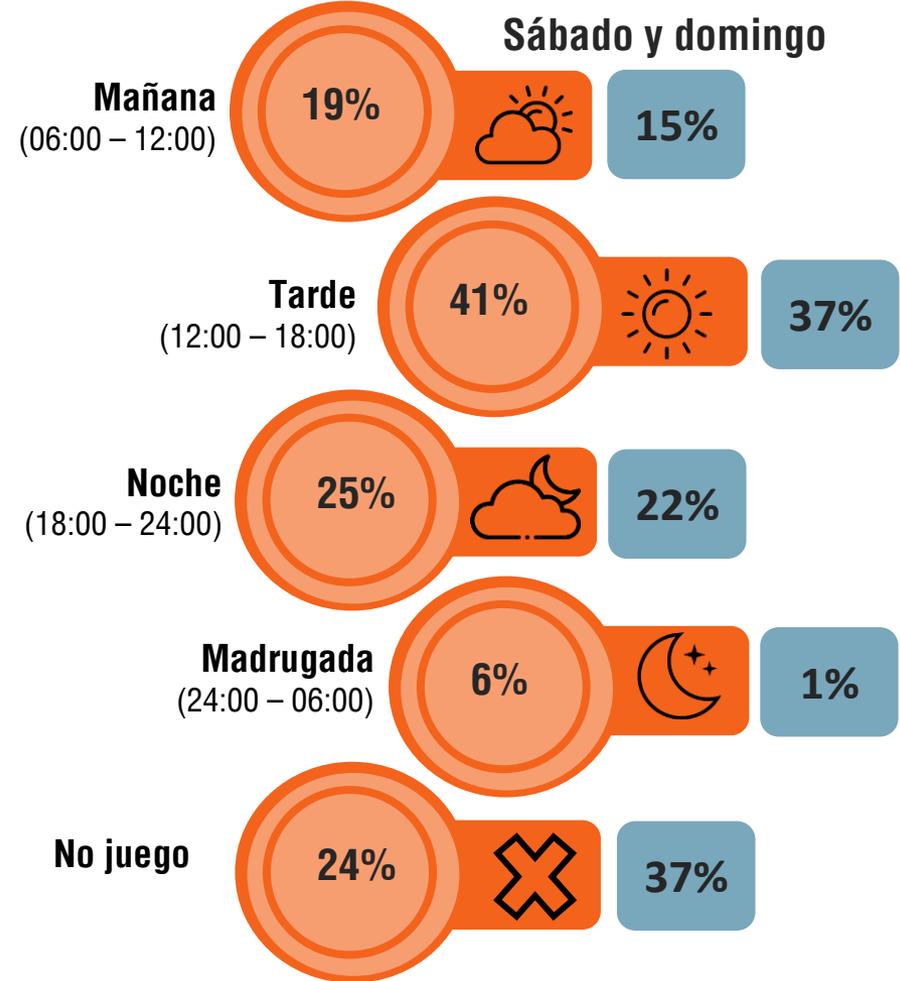
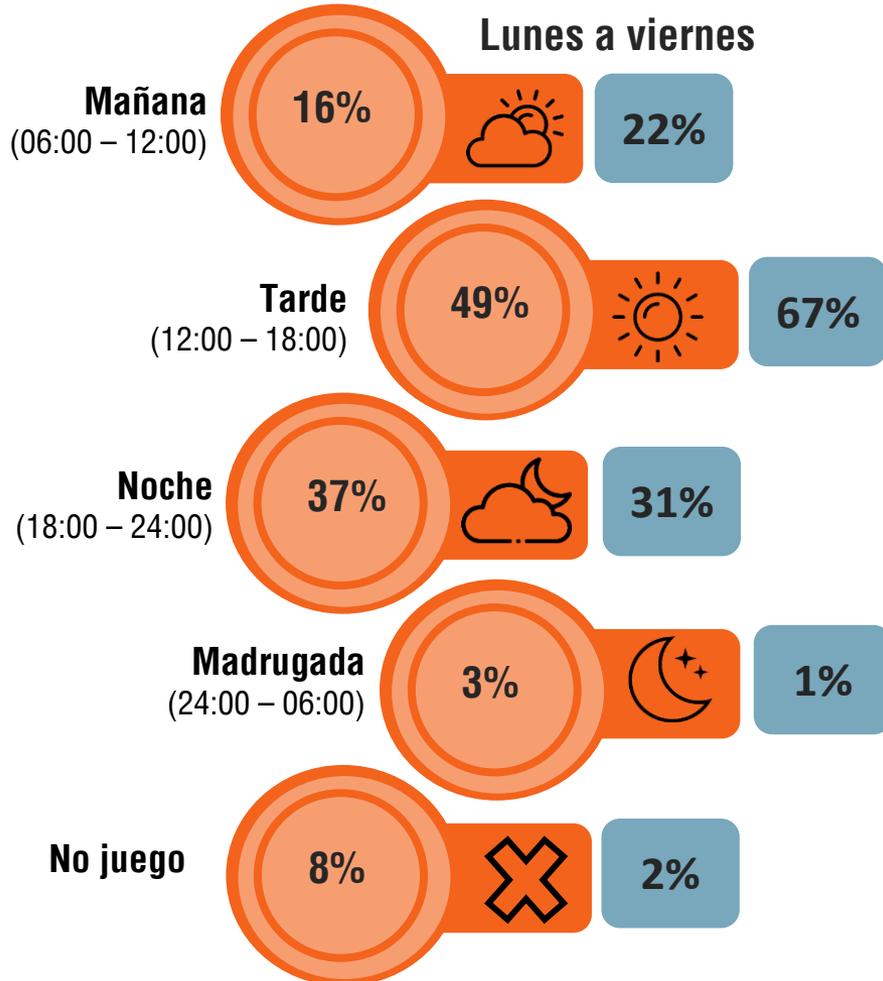
Urbano

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 1,378 personas que juegan videojuegos
 Promedio urbano entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 65 personas que juegan videojuegos
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

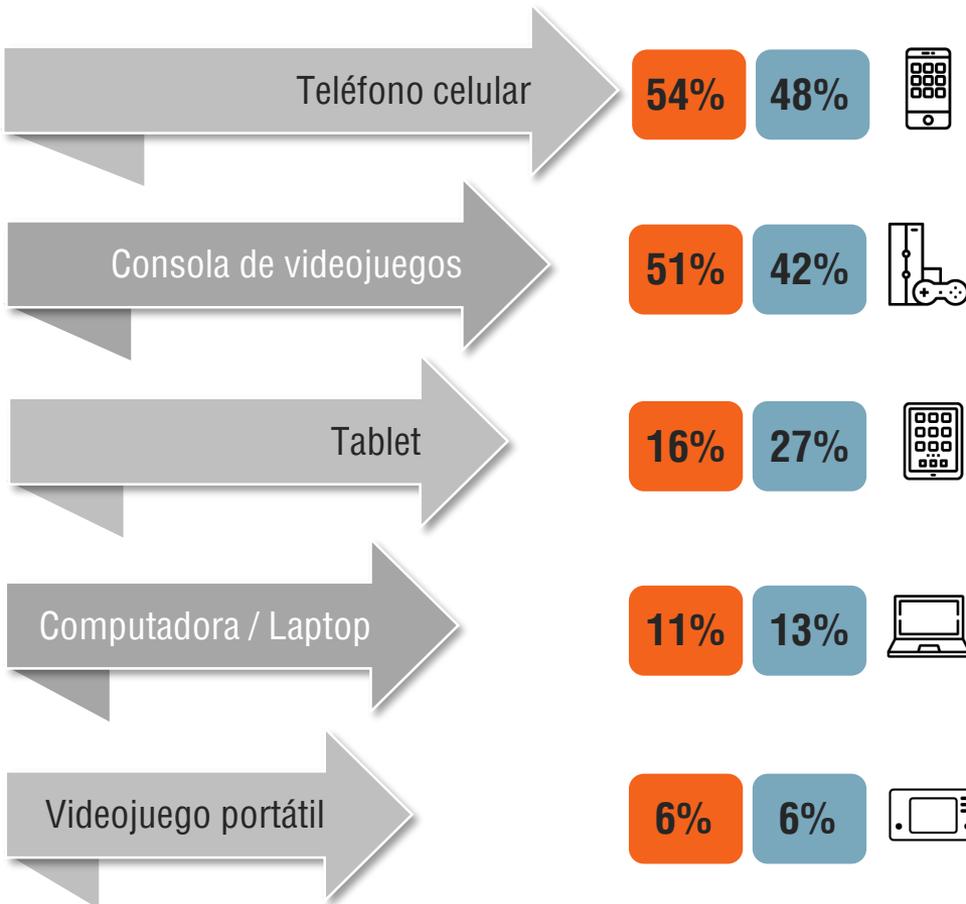
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 1,378 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

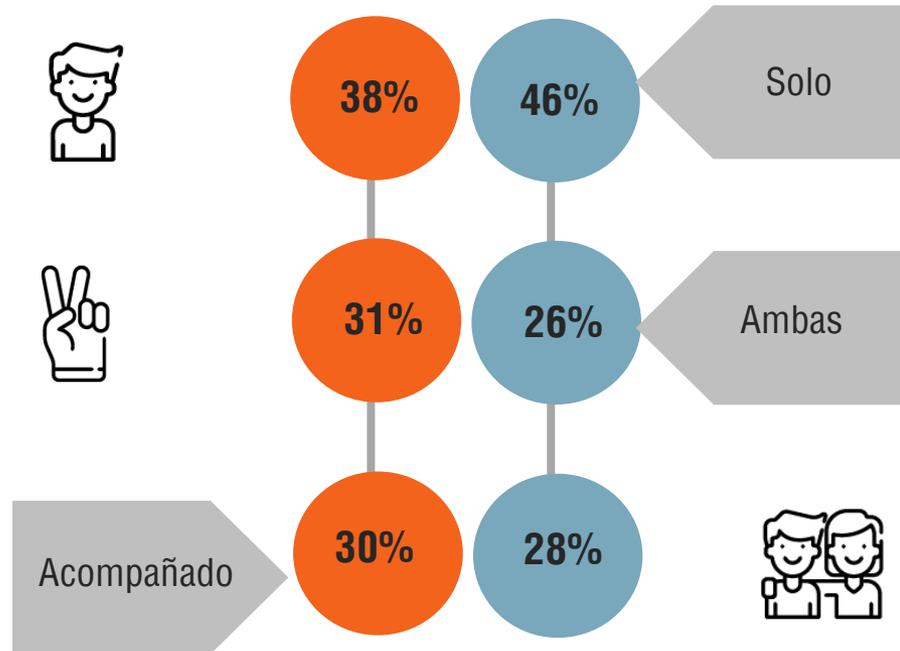
Base rural: 65 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

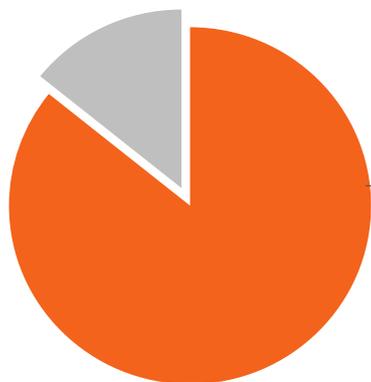
Base urbano: 1,378 personas que juegan videojuegos

Base rural: 65 personas que juegan videojuegos



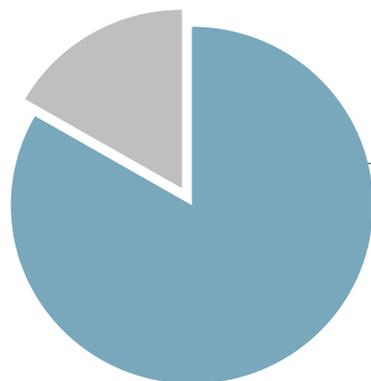
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



89%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 4,671 personas de 16 años o más



80%
de las personas
siguen las noticias

Base rural: 436 personas de 16 años o más

Rural

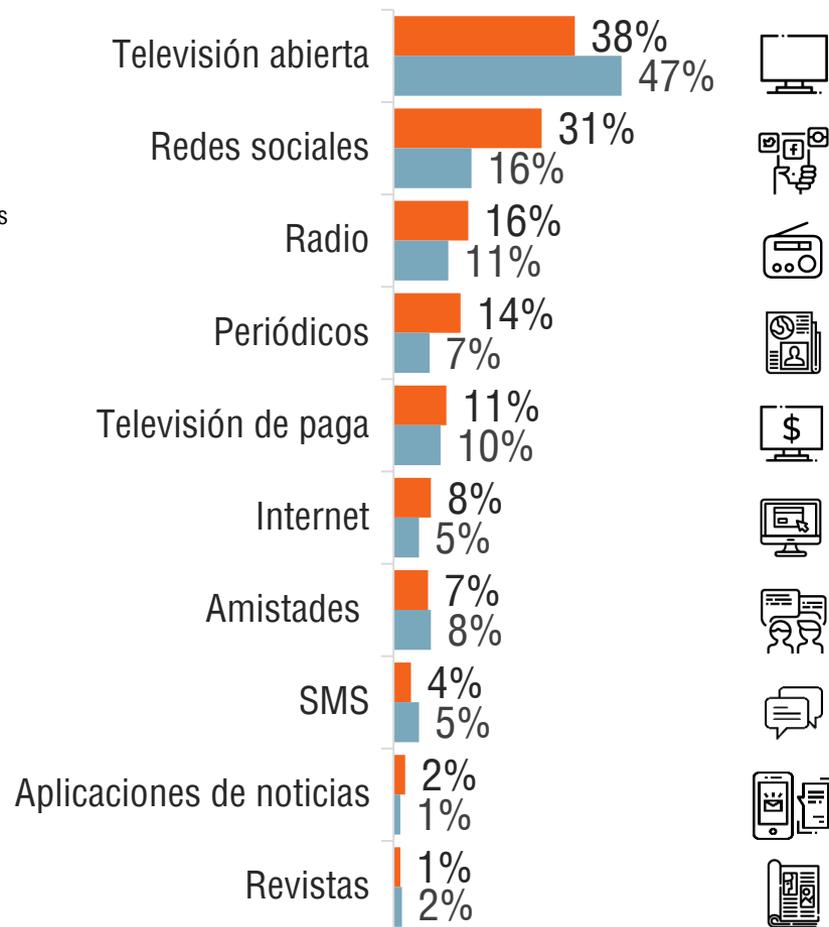
Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 4,671 personas de 16 años o más

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 436 personas de 16 años o más

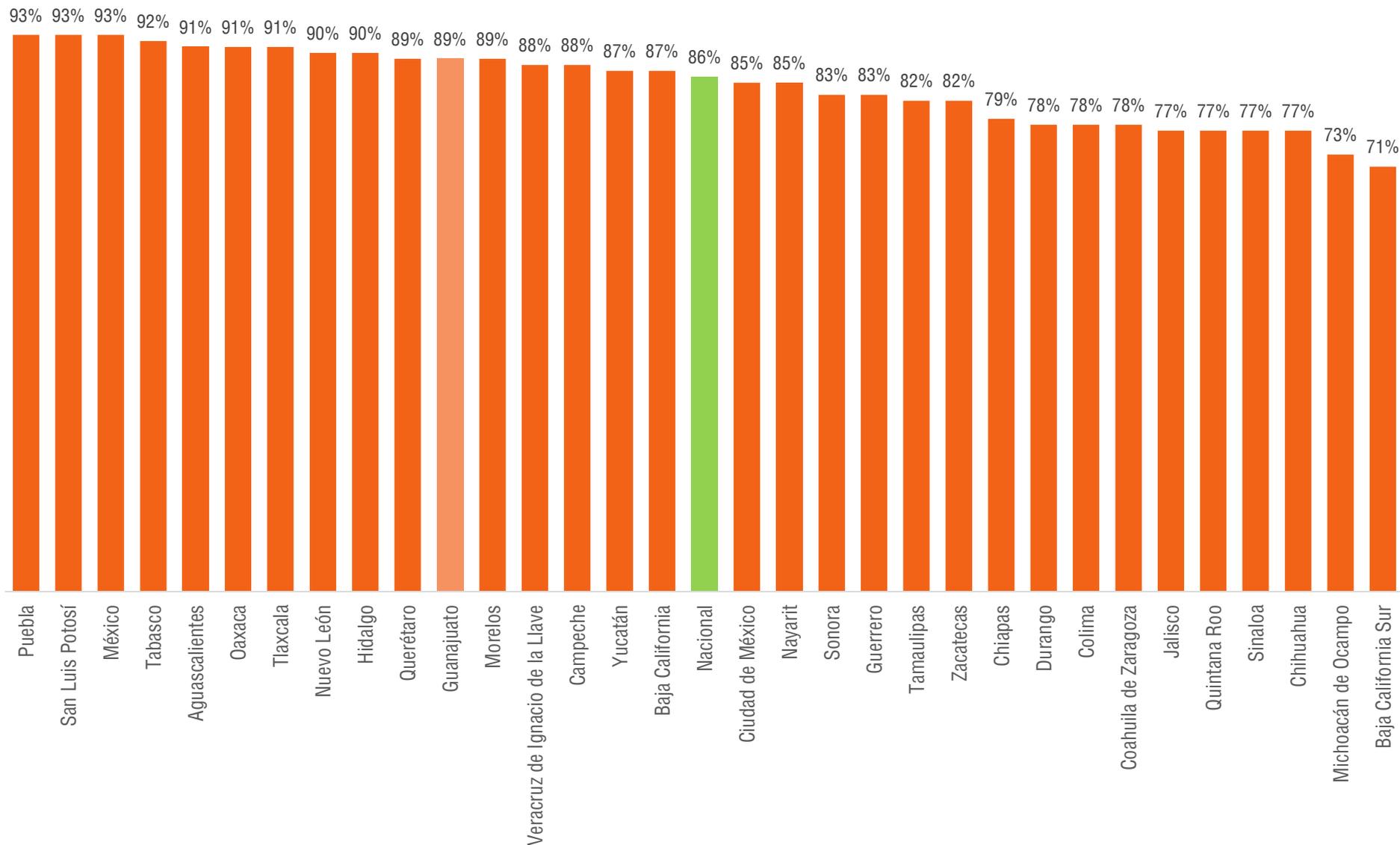
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

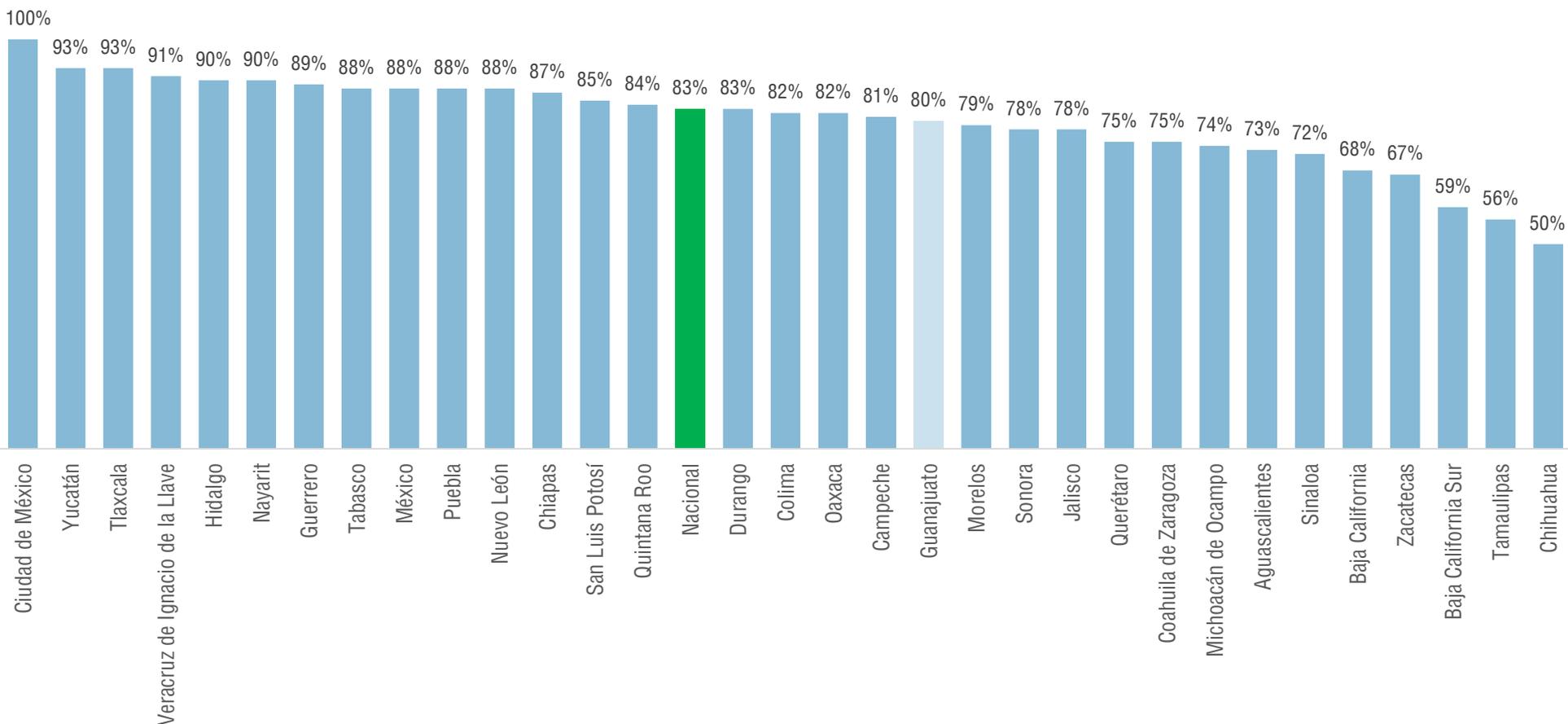
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



Urbano

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*

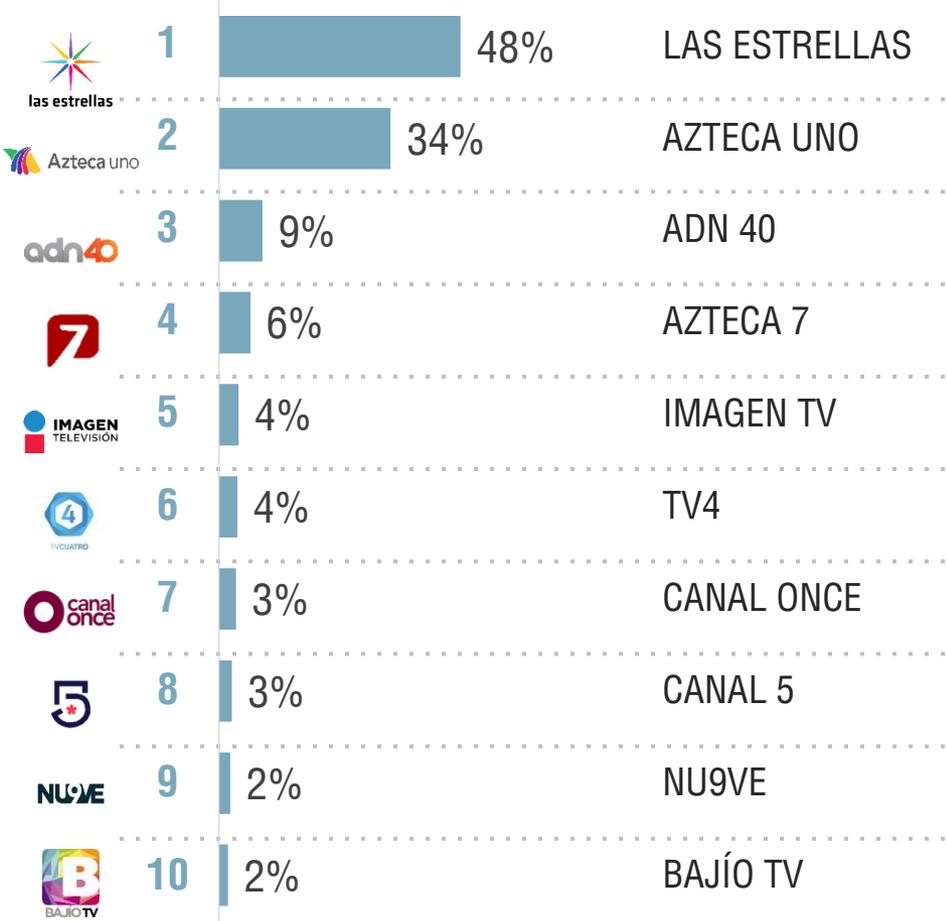
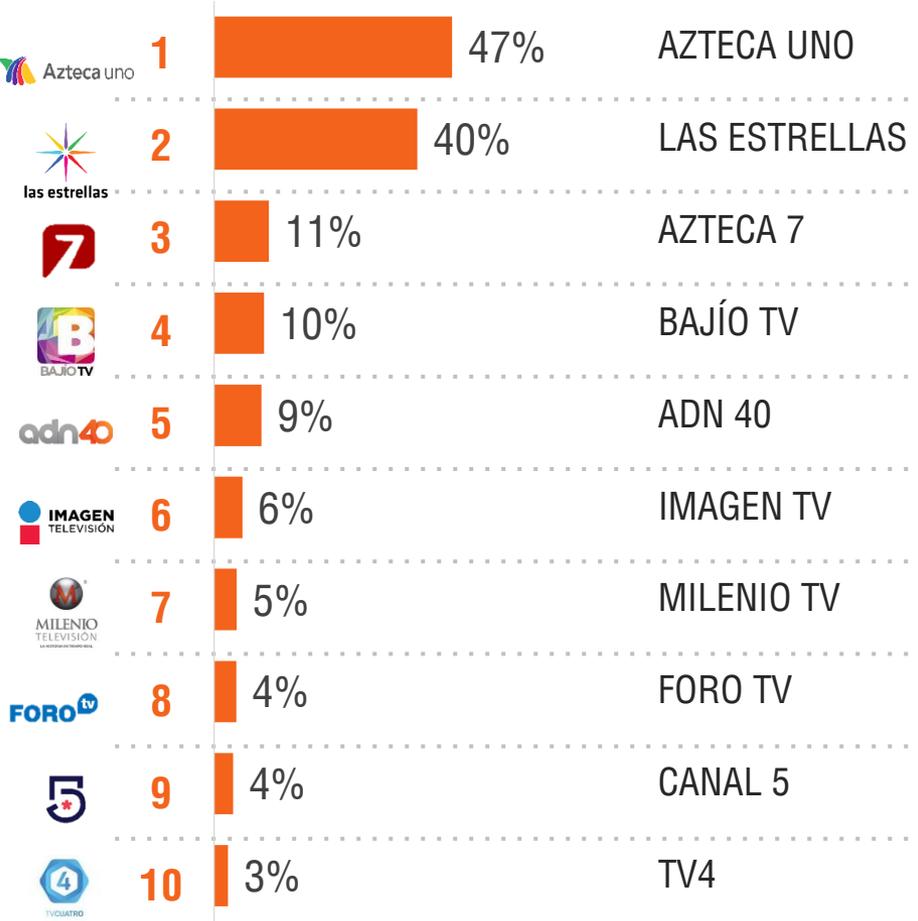
Rural

Los más vistos

Base urbano: 1,797 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*



Base rural: 212 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

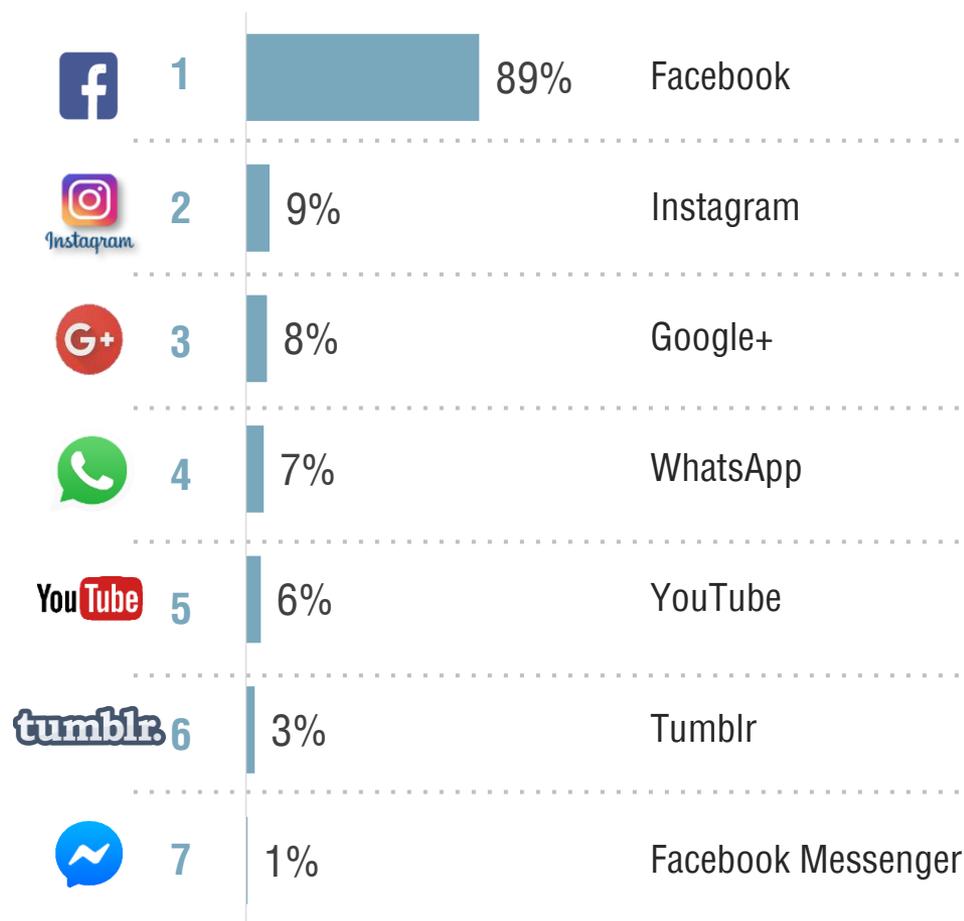
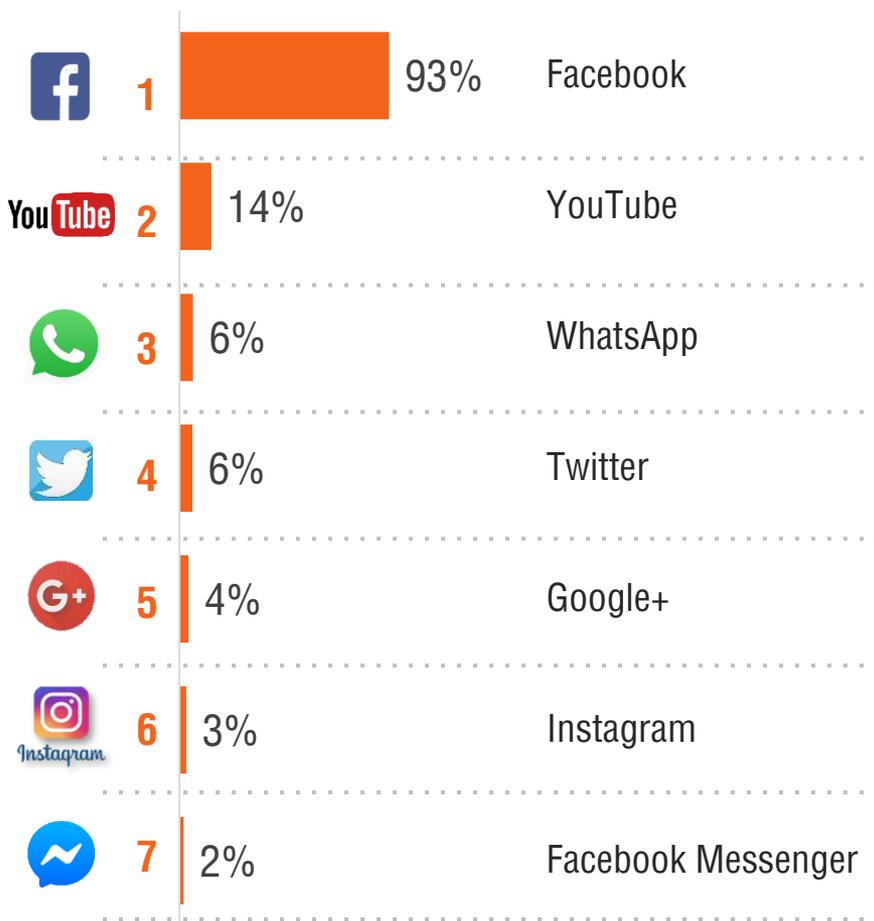
Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas

Rural

Base urbano: 1,322 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 53 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Rural

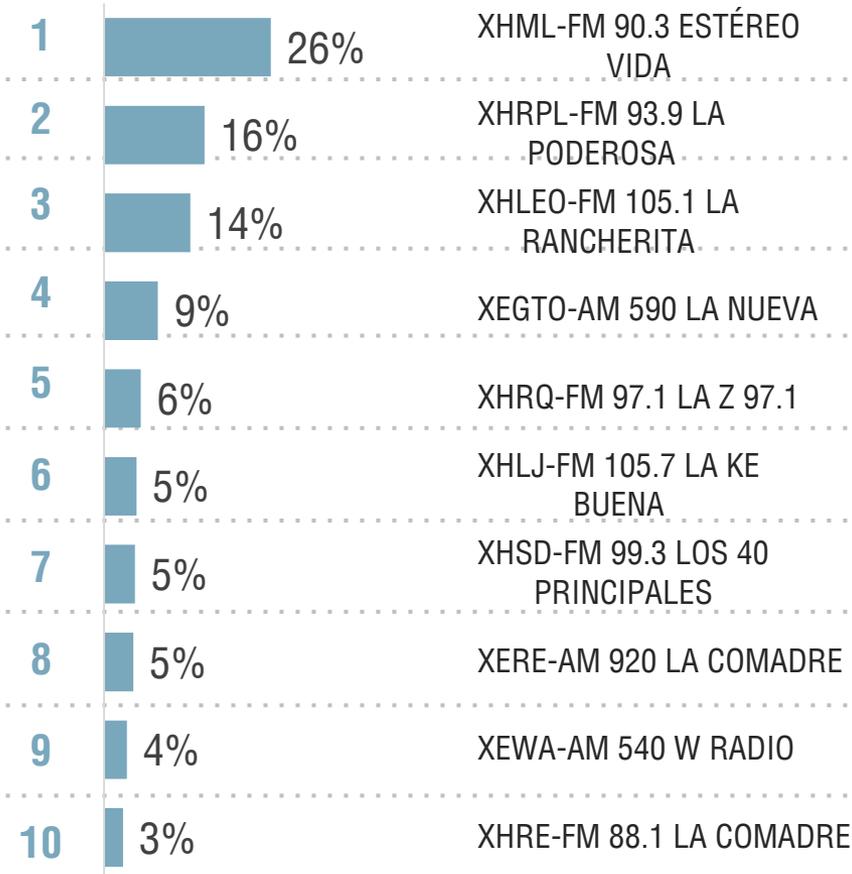
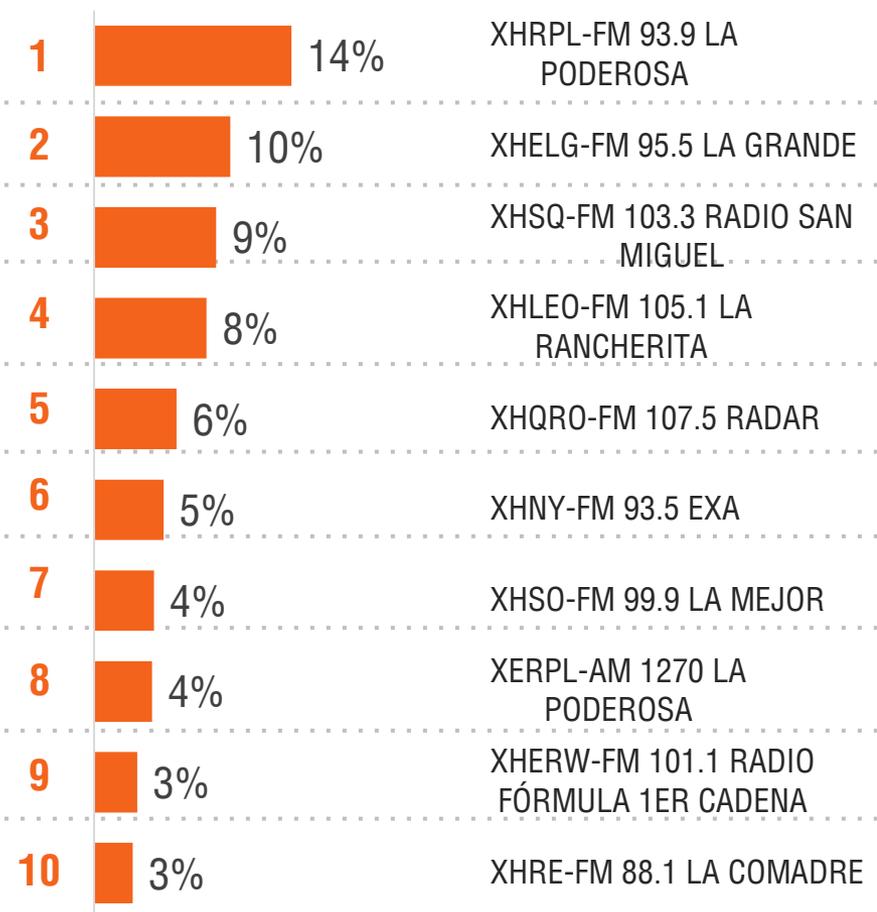
Base urbano: 666 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 44 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

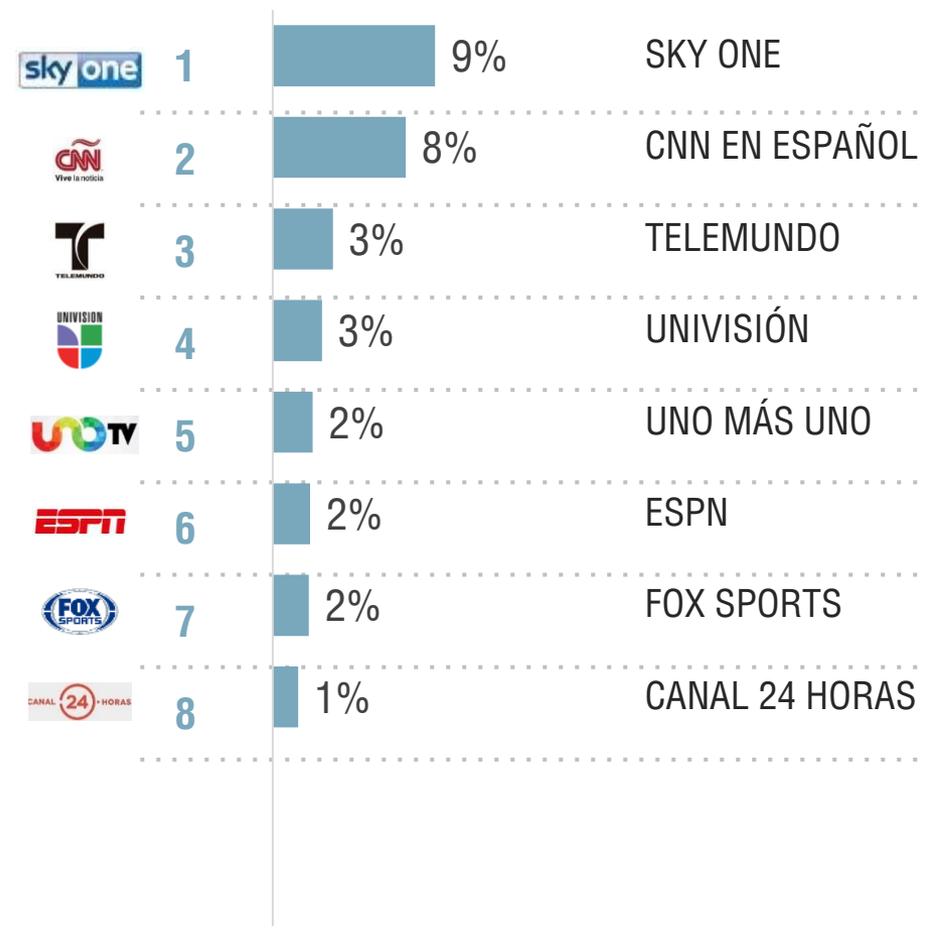
Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural

Base urbano: 574 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



Base rural: 41 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Rural

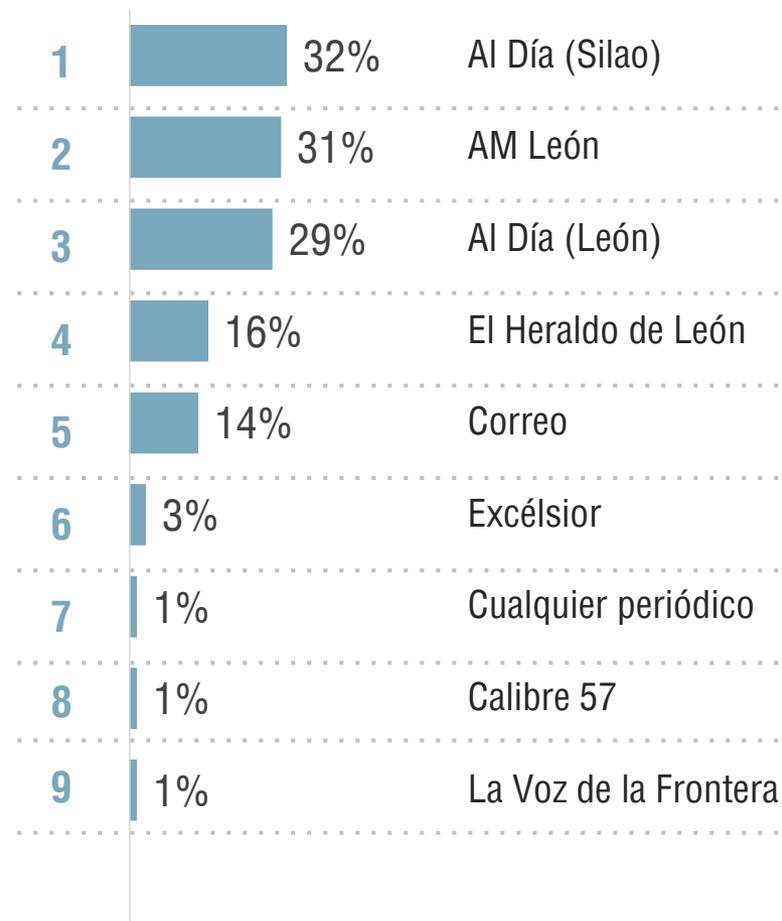
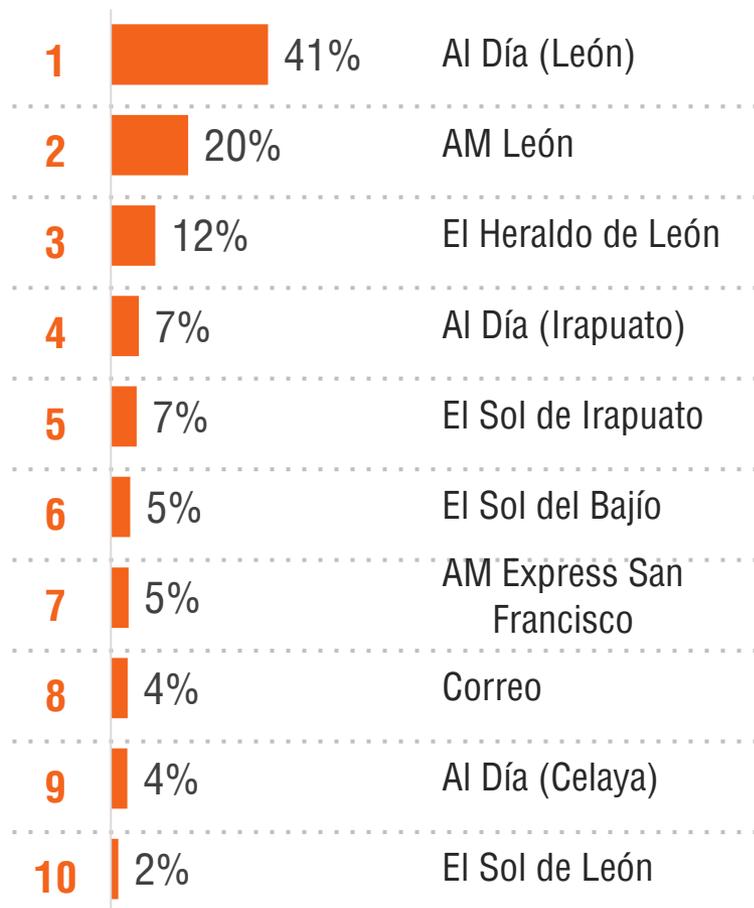
Base urbano: 680 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 25 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

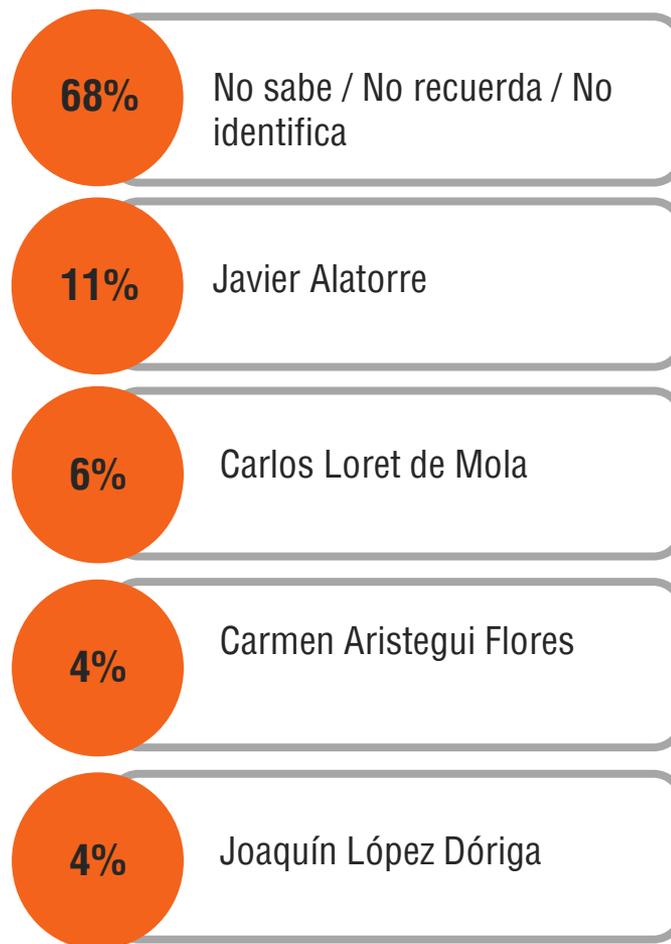
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 4,136 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



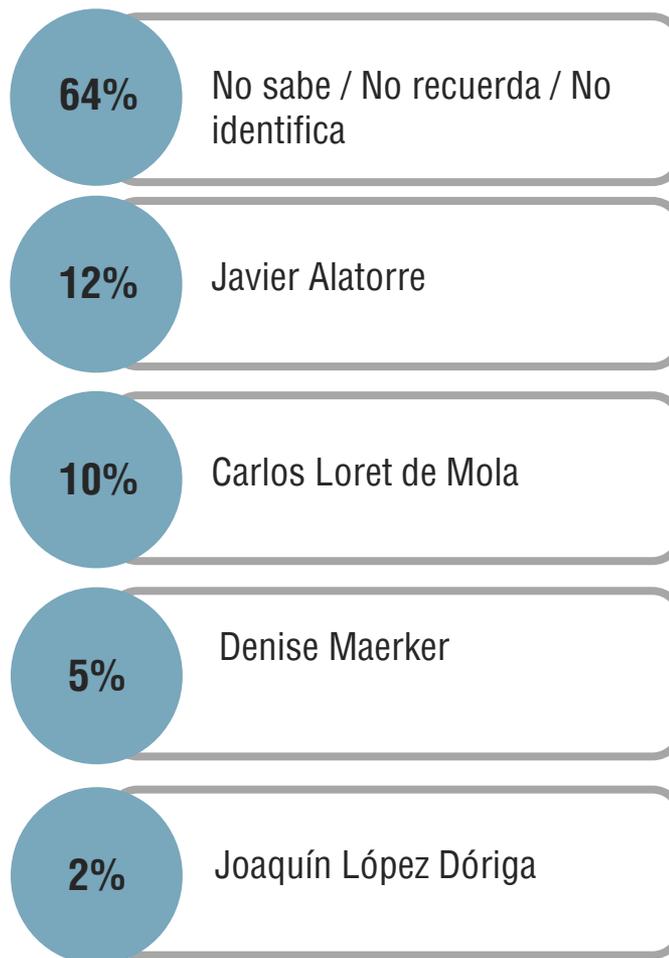
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 345 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

