



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**
Hidalgo

Ficha técnica.....[3](#)

Resultados Estatales.....[8](#)

Niñas y niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 3,239 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 2\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA : 2,415 casos**

✓ **RURAL : 824 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

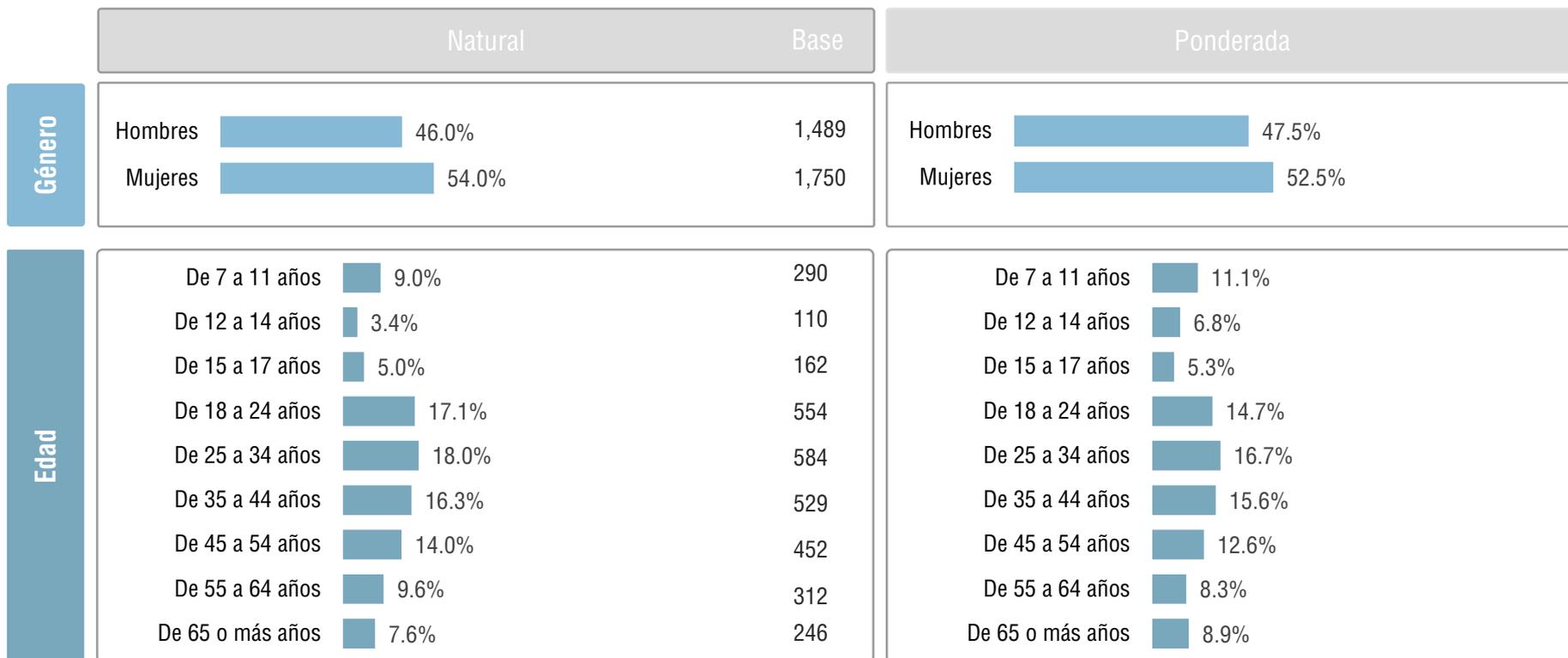
- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.



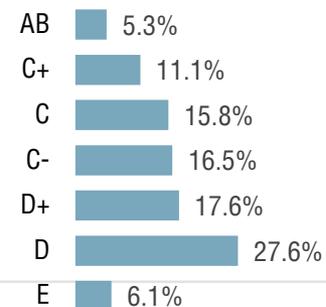
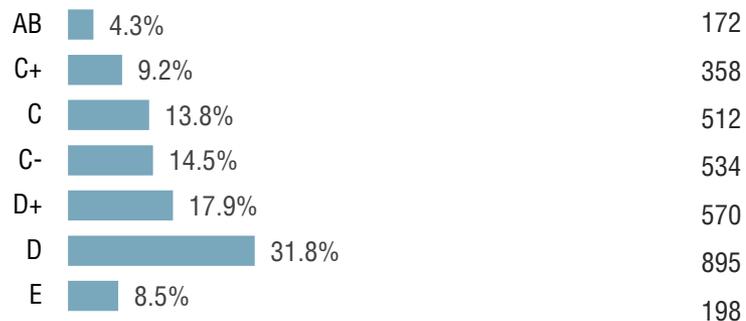
Natural

Ponderada

Ámbito



Nivel Socioeconómico





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

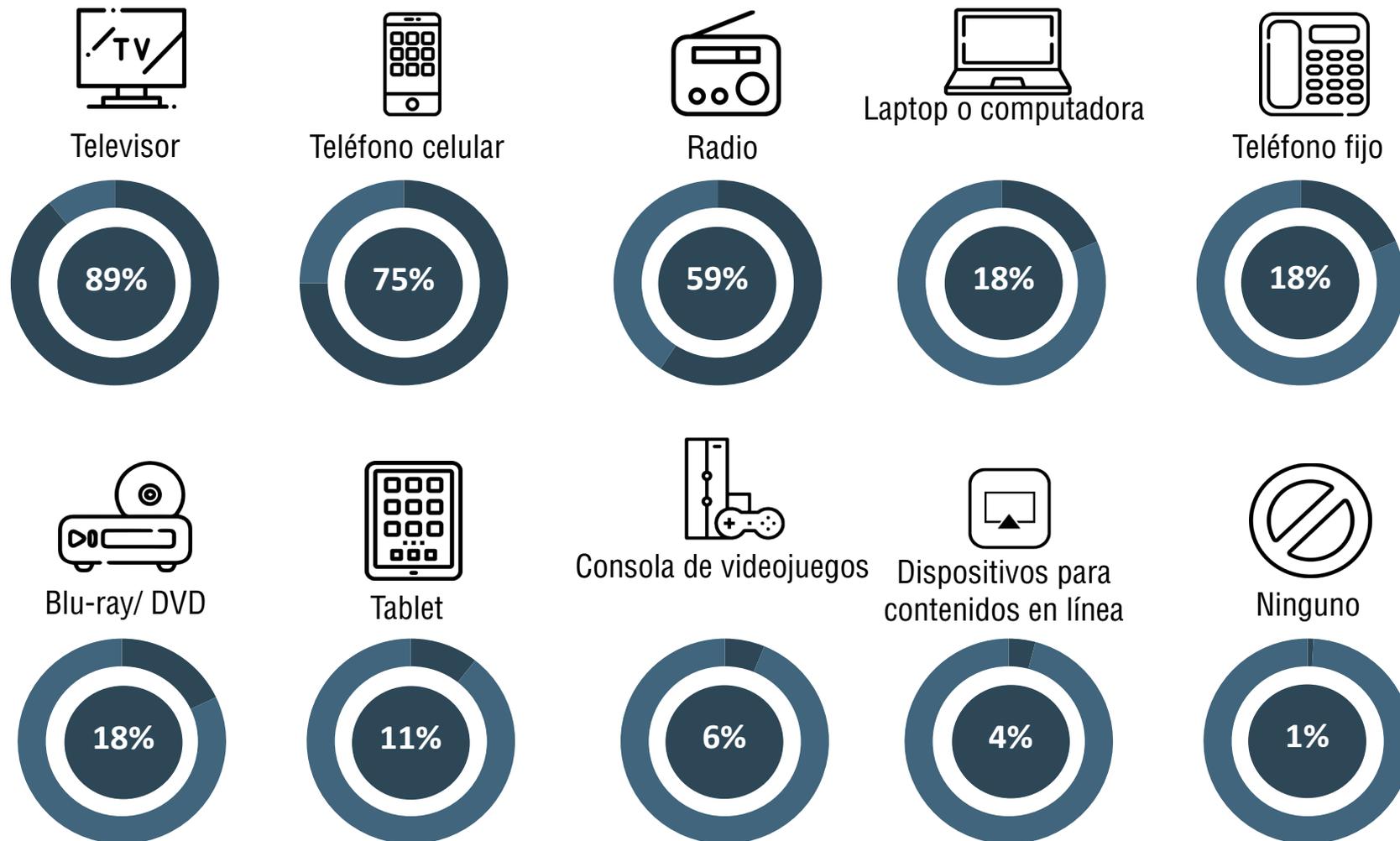
Resultados Estatales

- **89%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **1.5** televisores.
- Cerca de **42% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **73%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **58%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **69%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y deportes** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **45%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **79%** de las ocasiones.
- **85%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **52%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **38%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

- **46%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **videos musicales** con el **40%** y **series** con el **32%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **85%**.
- **17%** dijo **jugar videojuegos**, **el teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **90%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, radio y redes sociales**.

Equipamiento del hogar

Base: 3,239 hogares
Promedio de 3 respuestas por hogar*



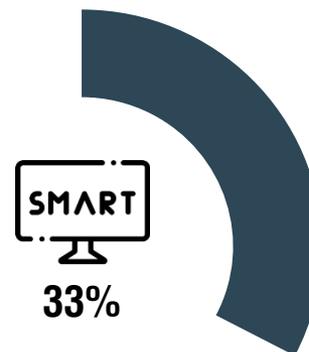
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar

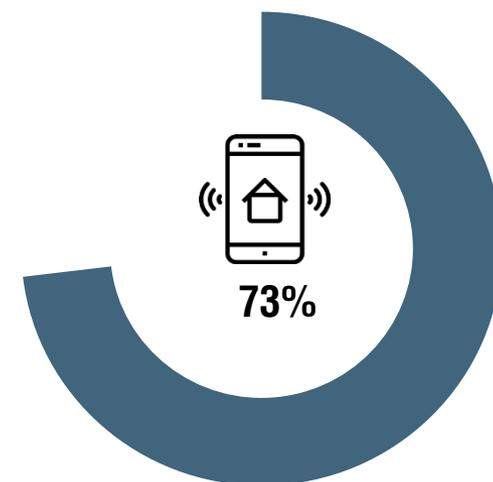


Base: 2,984 hogares con televisor

Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



Base: 2,195 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,516 hogares que tienen teléfono celular

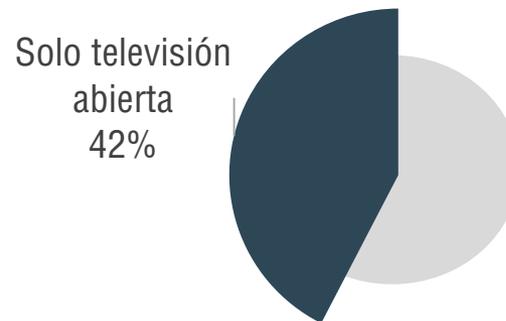
Promedio de radios en el hogar



Base: 1,888 hogares con radio



Base: 2,984 hogares con televisor



Base: 2,984 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,635 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	39%
Tener más opciones de contenidos y canales	26%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	13%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	12%
Precio accesible	10%
Tienen canales de televisión abierta en horario/programación diferida	6%

Principal razón para no contratar televisión de paga

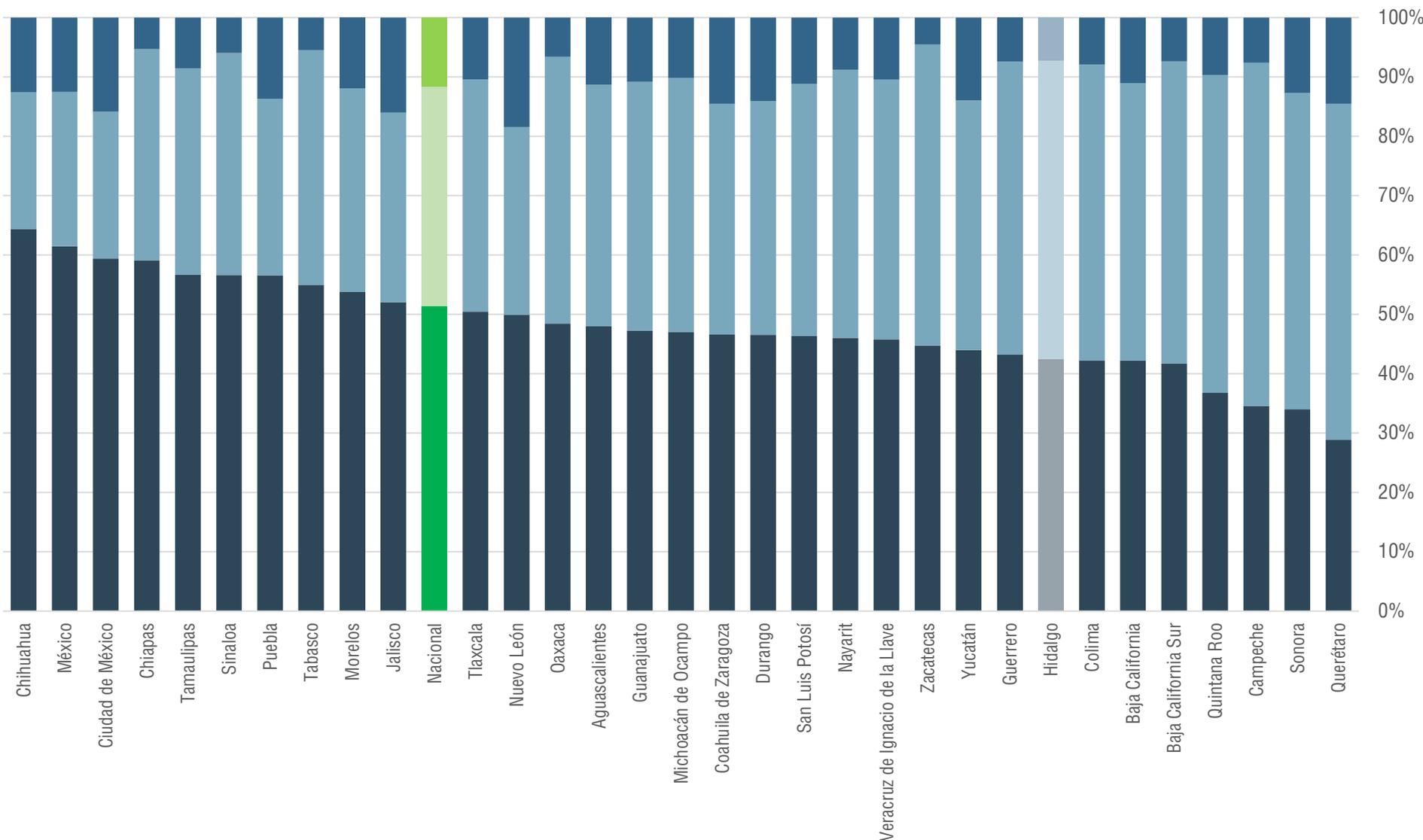
Base: 1,349 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	64%
Veo poco tiempo la televisión	26%
Los canales de televisión abierta son suficientes	6%
No hay en mi localidad	4%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	4%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

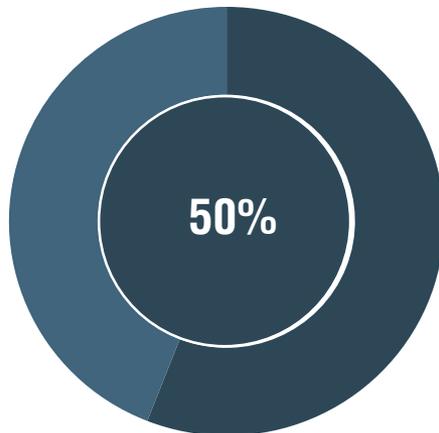
Tipo de señal en el hogar - Entidades

■ Solo televisión abierta ■ Solo televisión de paga ■ Ambas



Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

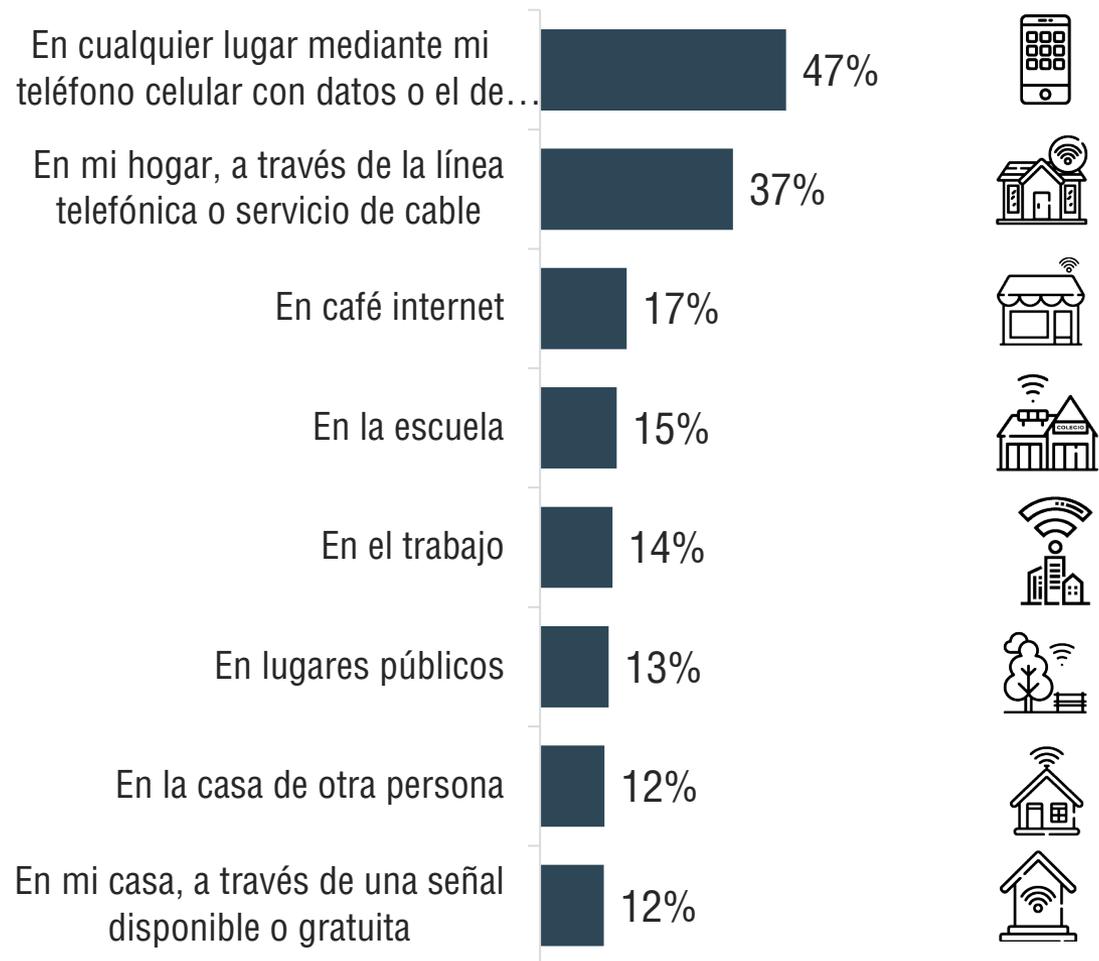
Base: 3,239 personas



Lugares para acceder a internet

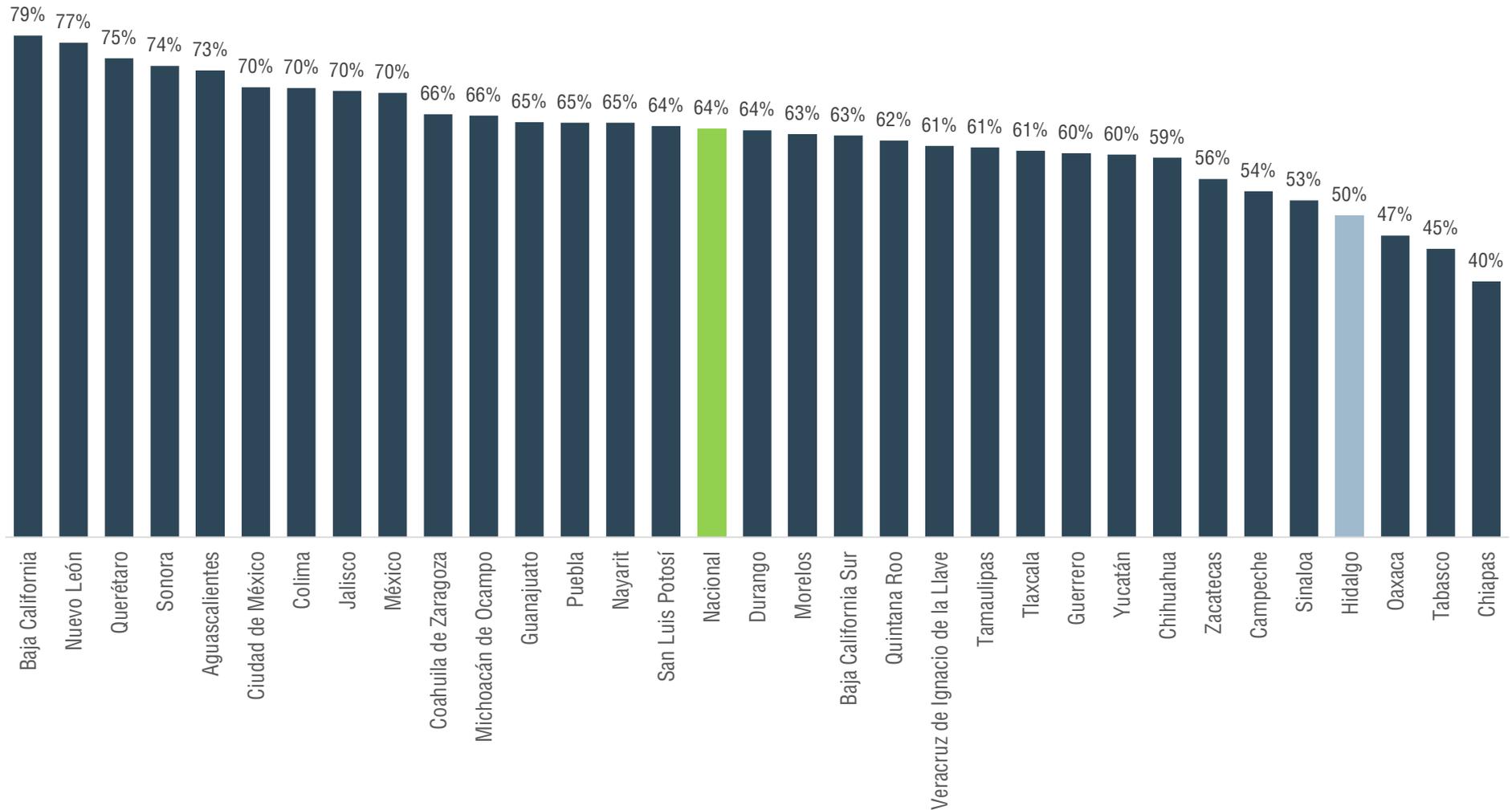
Base: 1,820 personas que usan internet

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



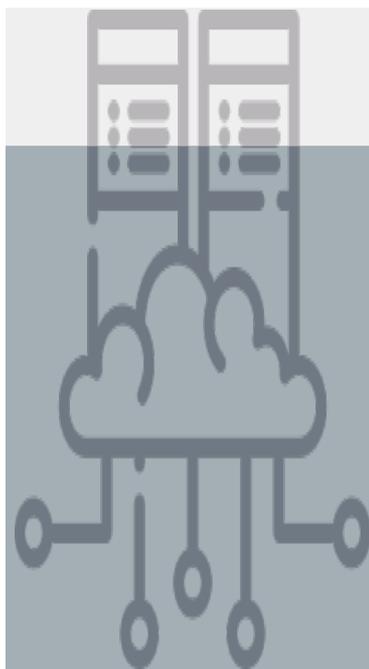
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet – Entidades



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,820 personas que usan internet

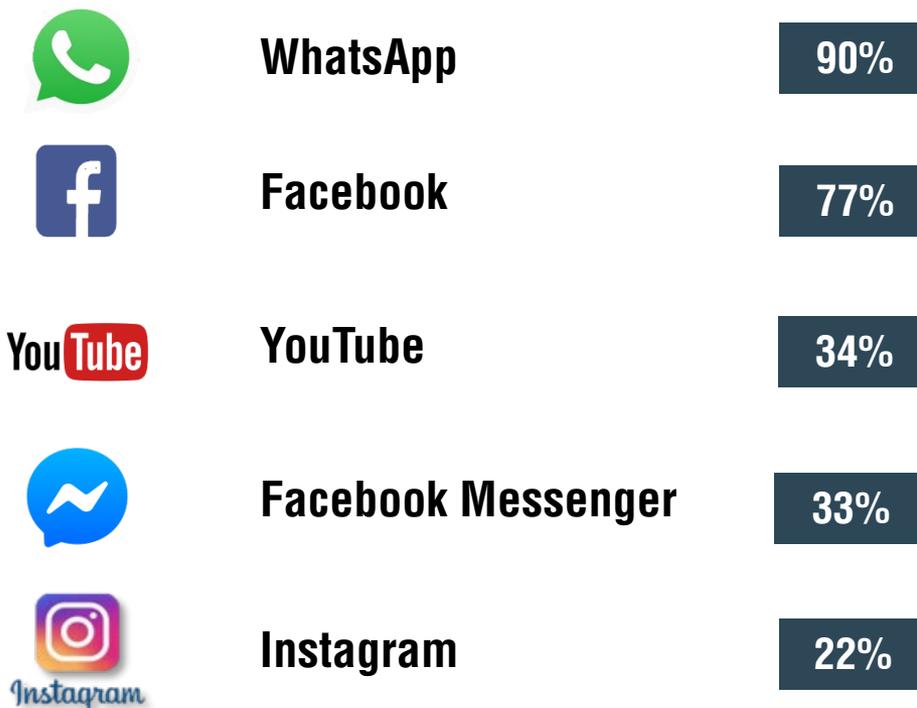


79%

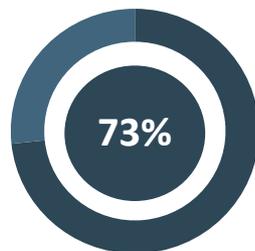
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,560 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 3.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



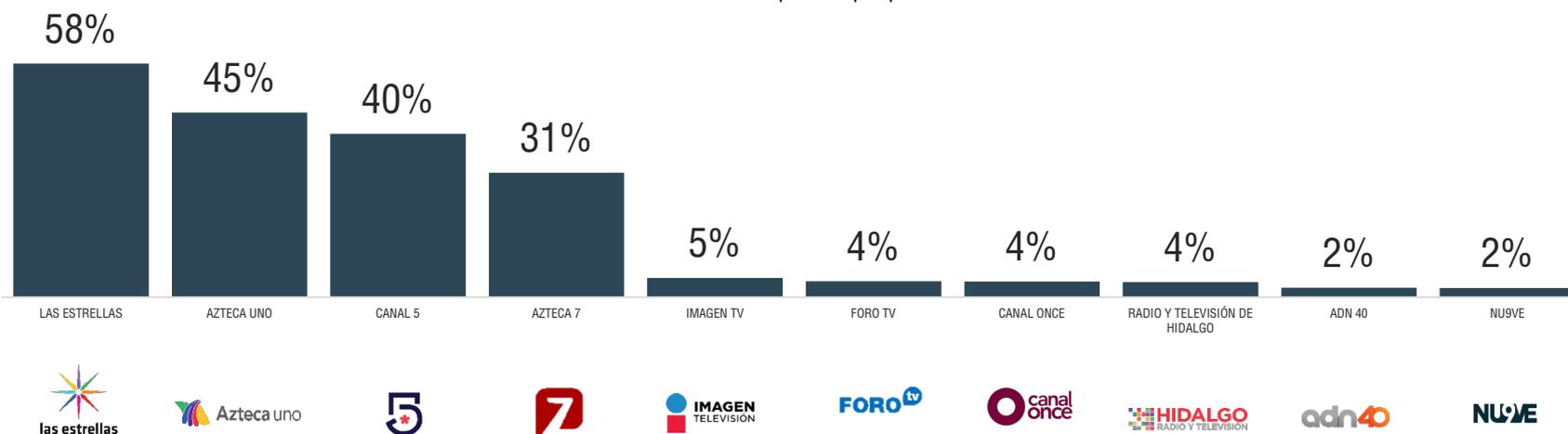
del total de personas con televisor,
acostumbran ver contenidos de
canales de televisión abierta

Base: 2,984 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 2,297 personas que ven canales de televisión abierta

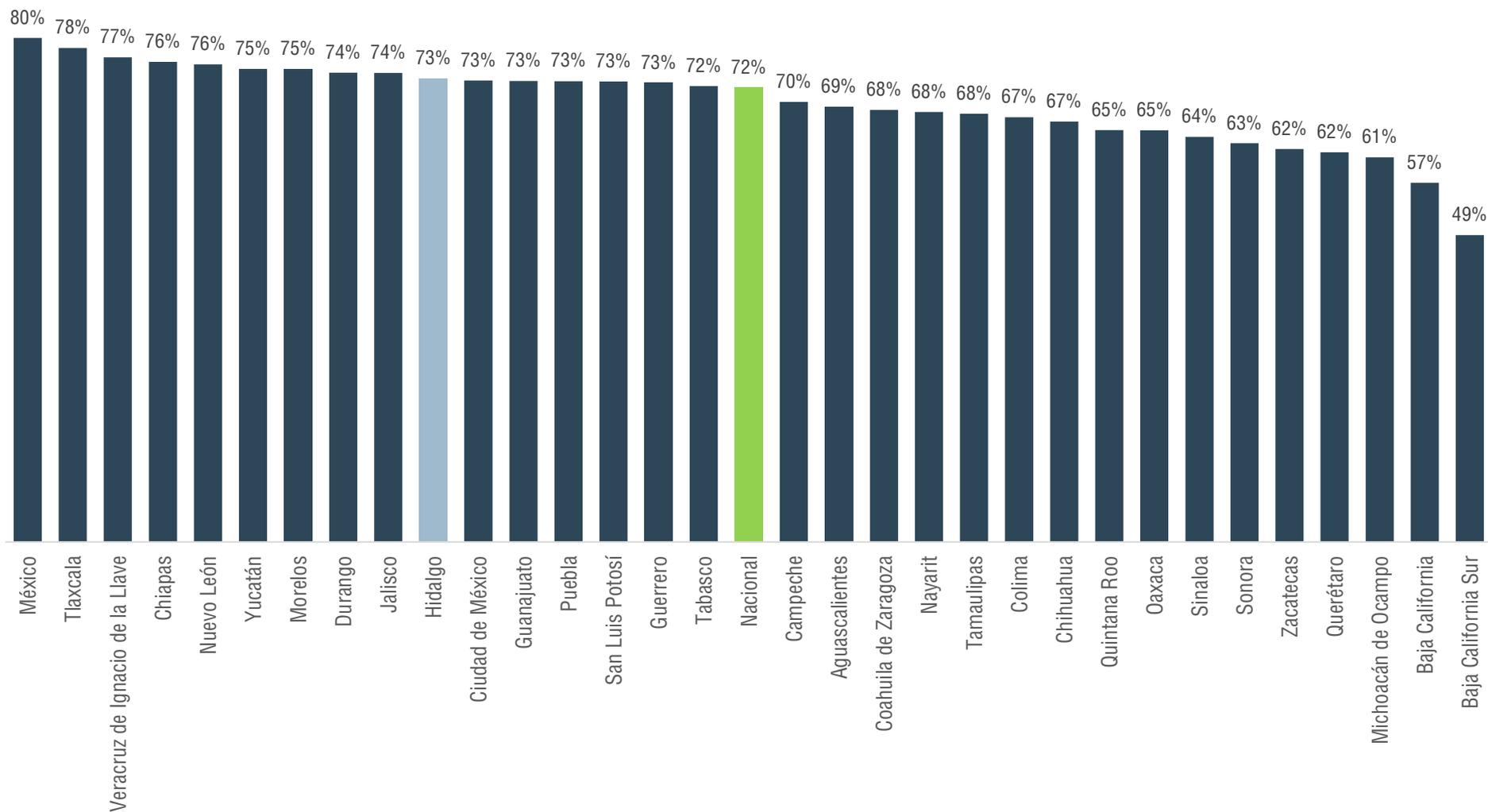
Promedio: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

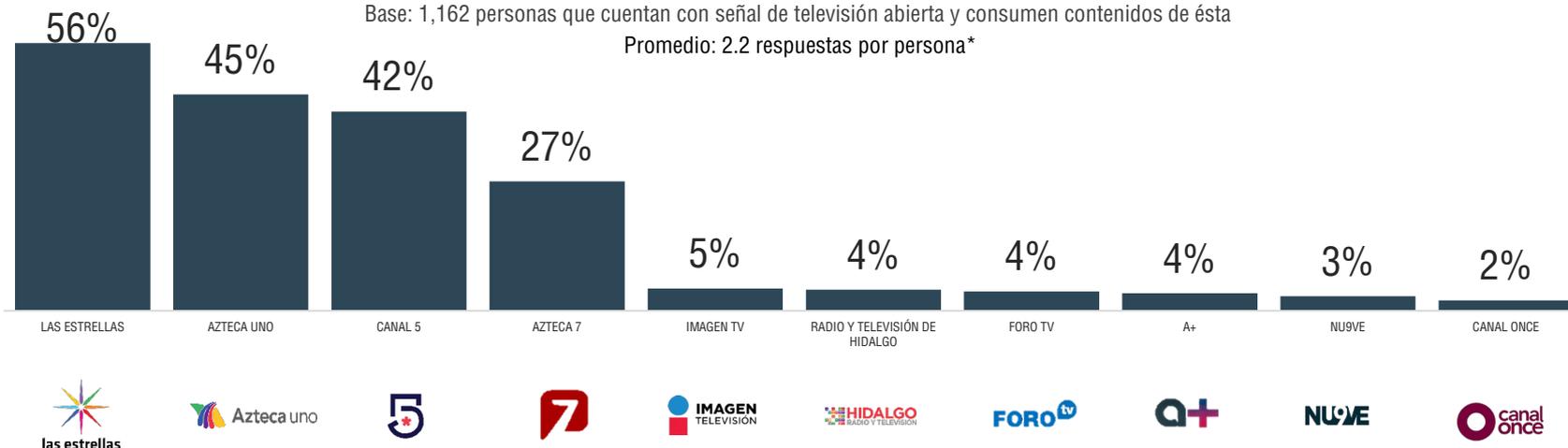
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



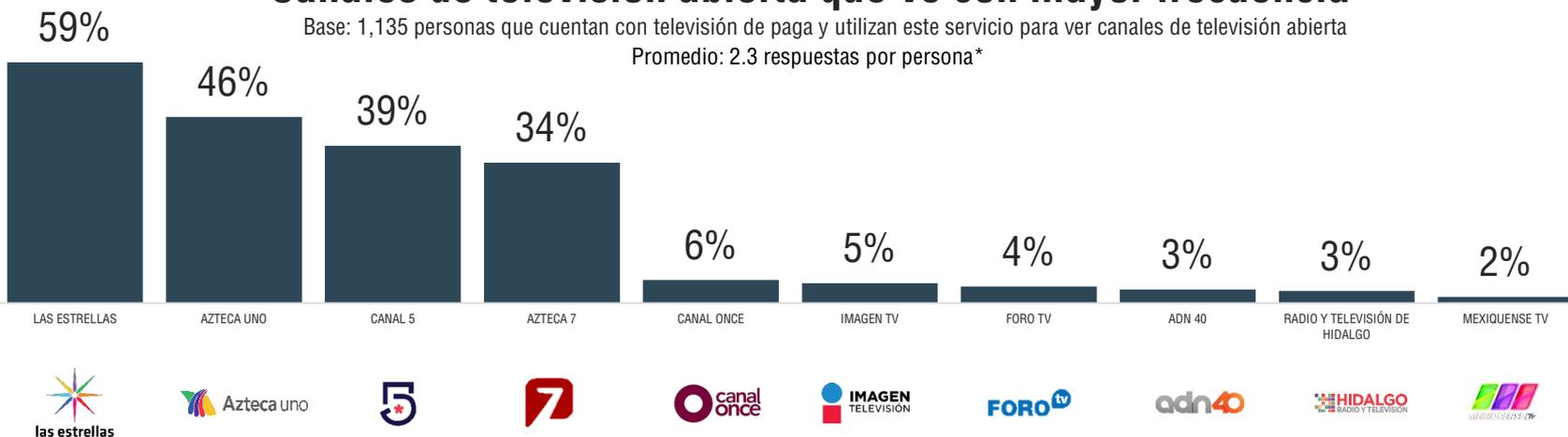
Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,162 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 2.2 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,135 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



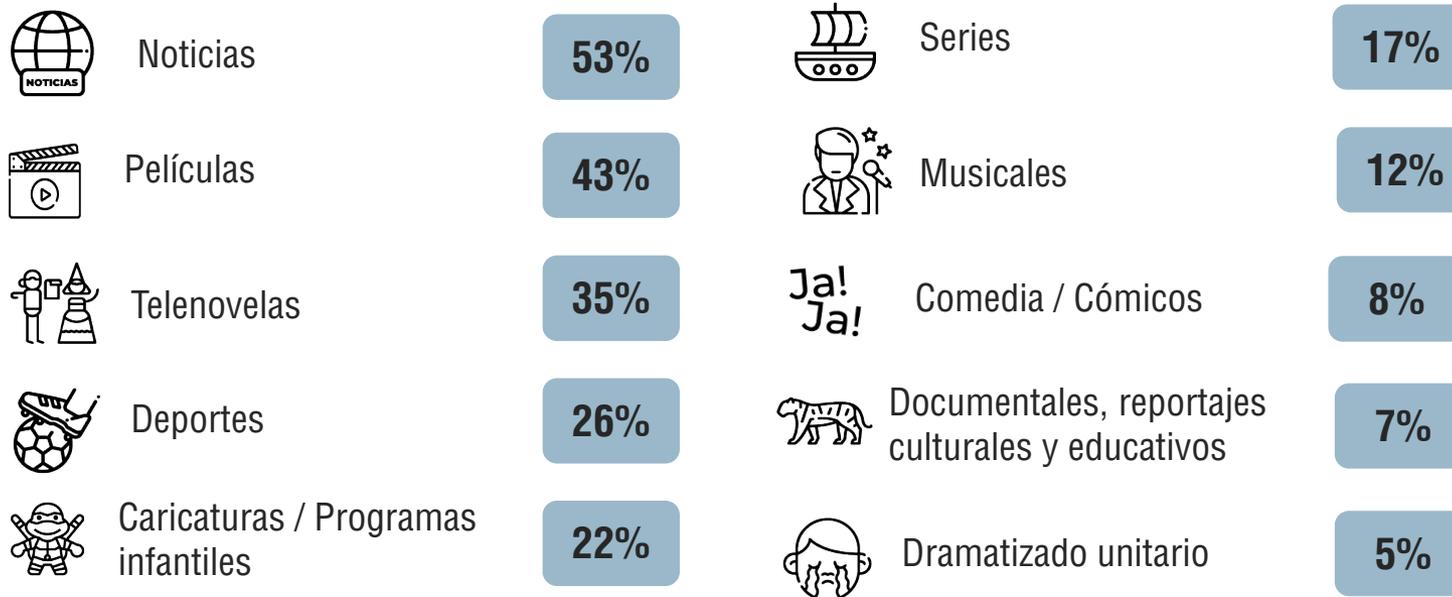
* La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 2,297 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.4 respuestas por persona*



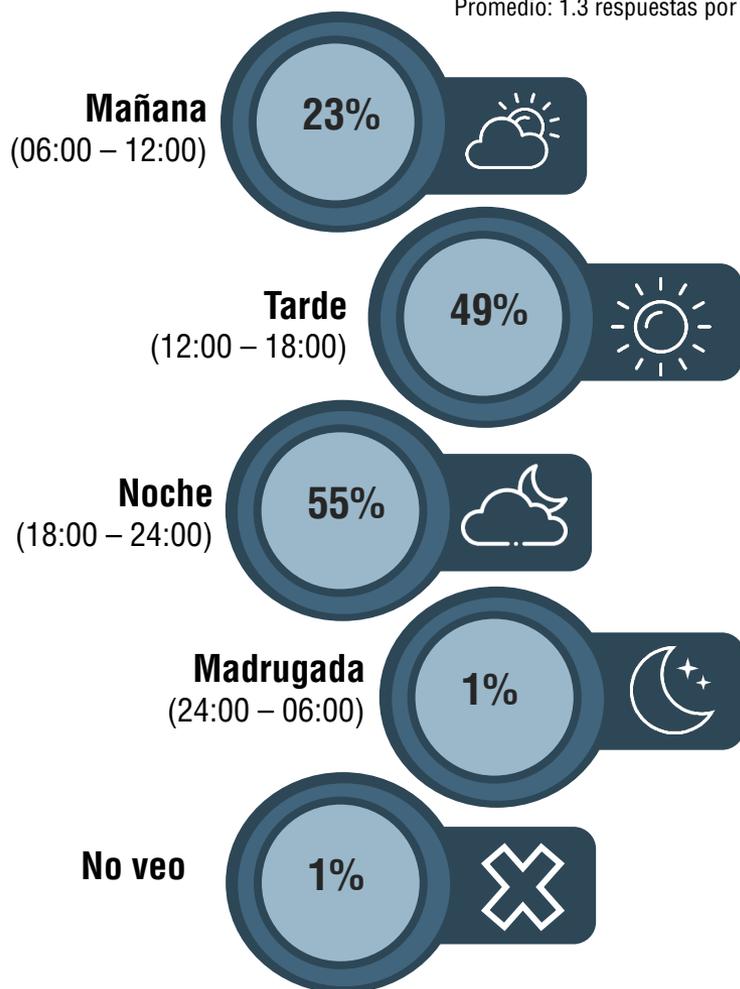
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 2,297 personas que ven canales de televisión abierta

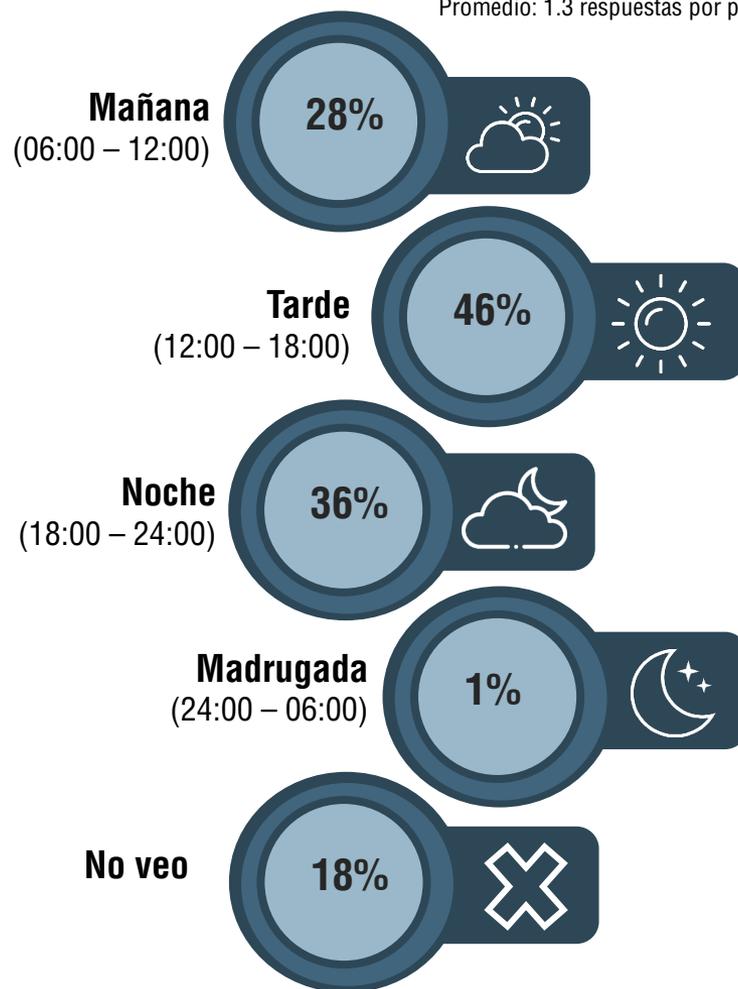
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

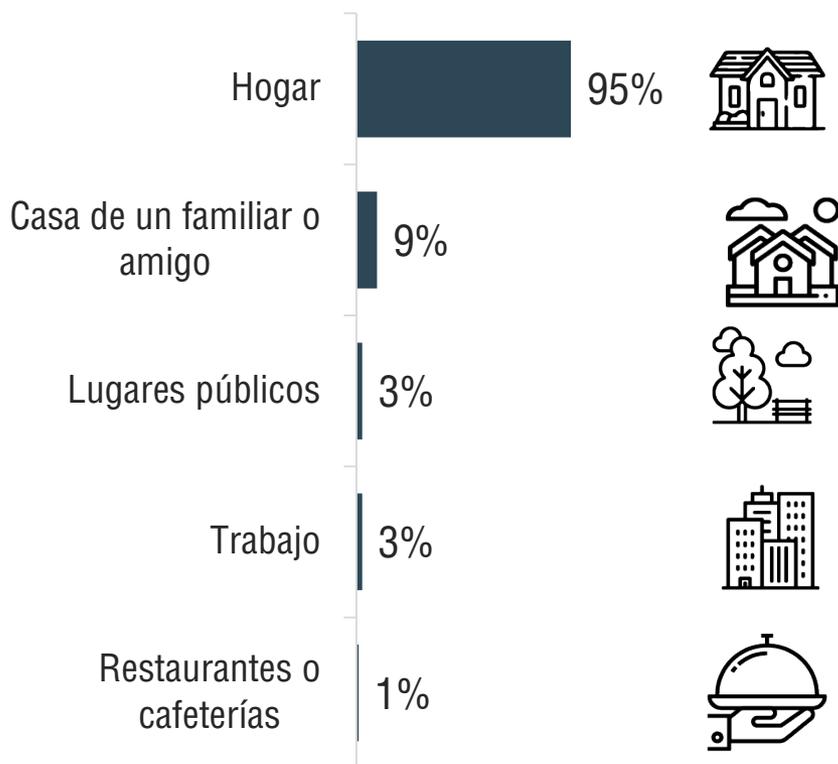


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

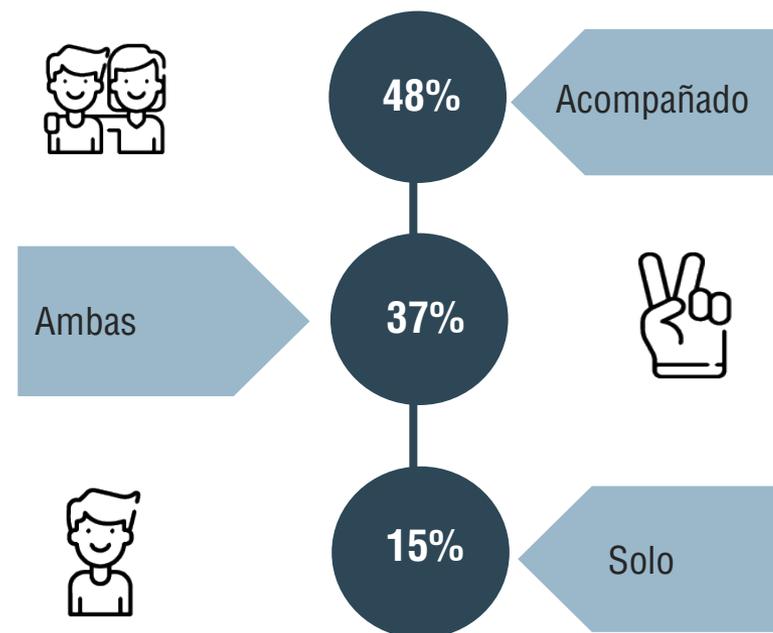
Base: 2,297 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

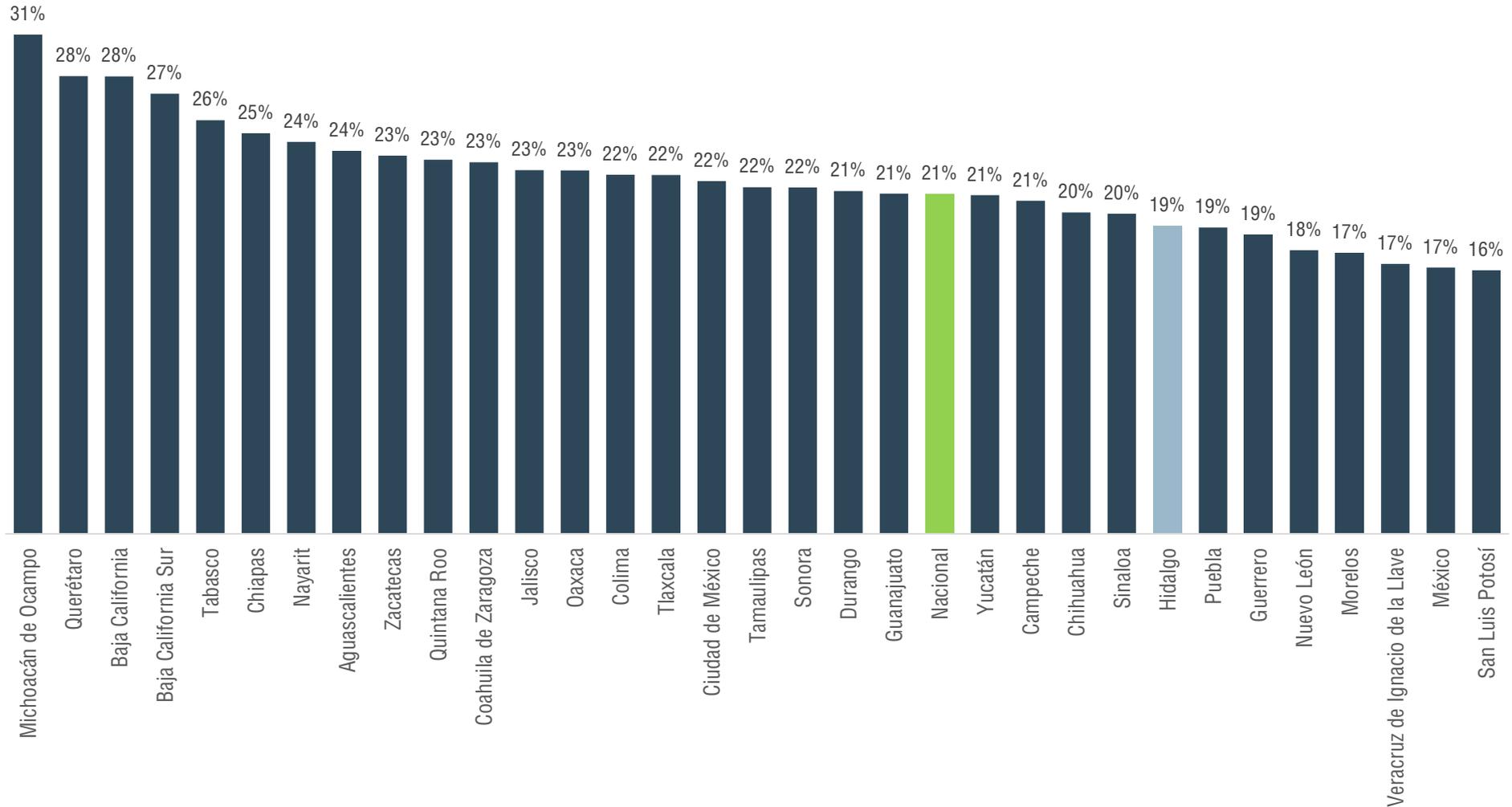
Base: 2,297 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



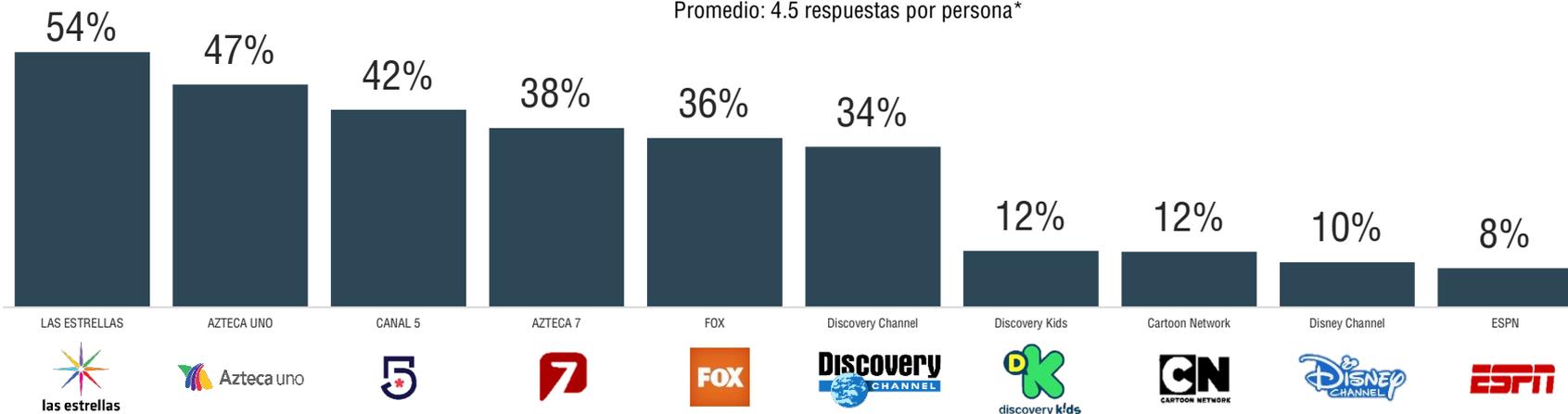
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 720 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

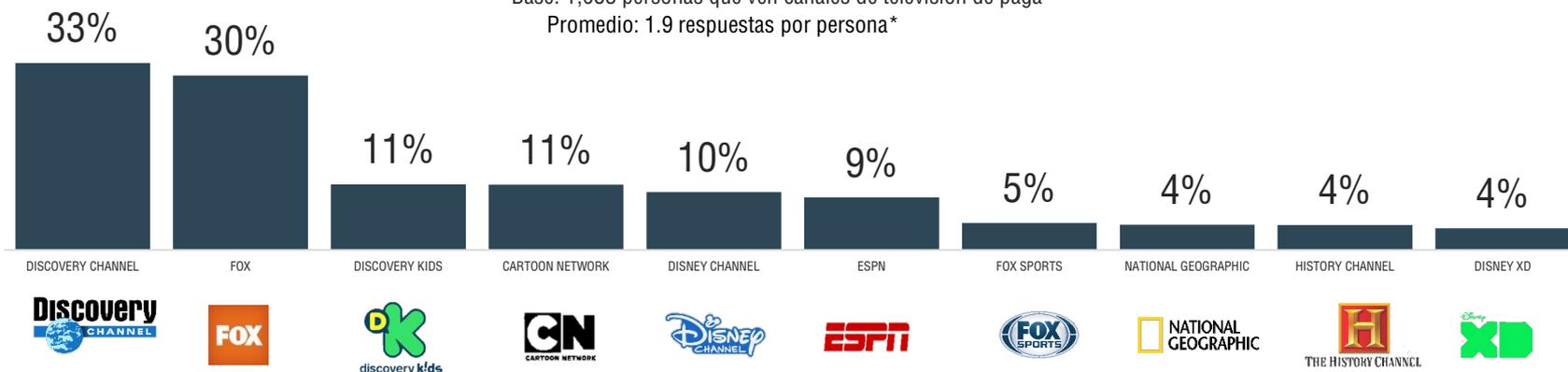
Promedio: 4.5 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,083 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



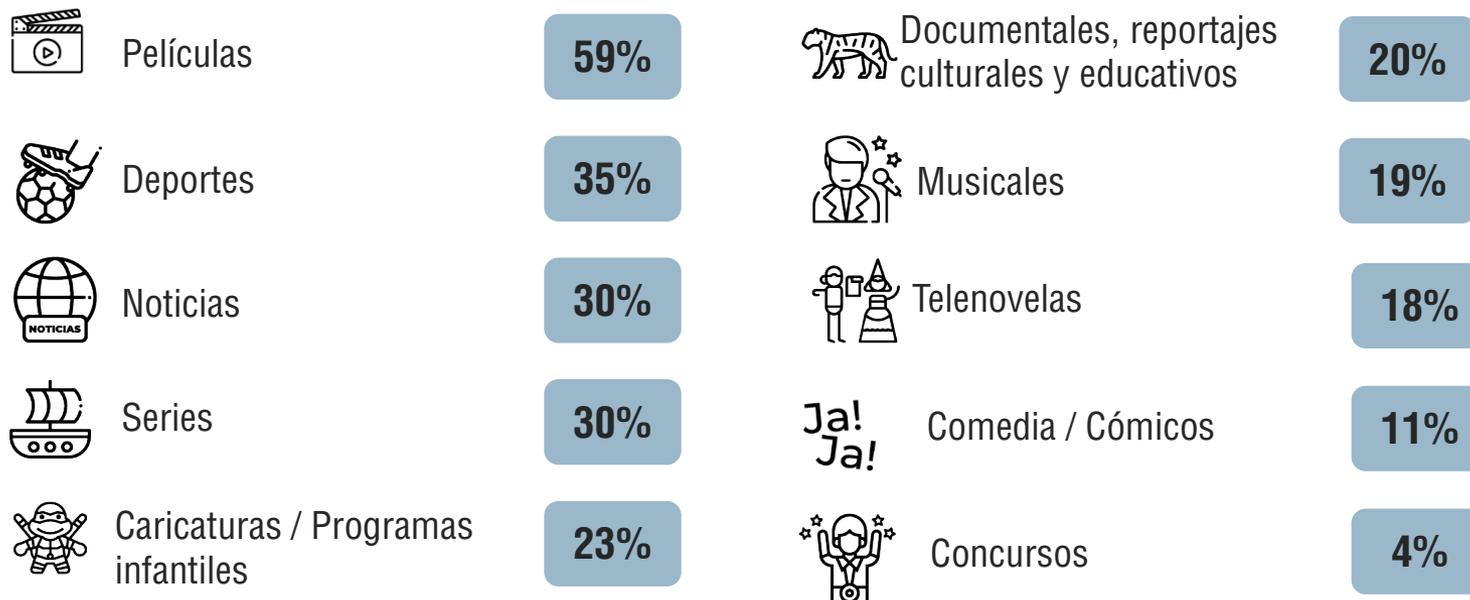
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 1,083 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.6 respuestas por persona*



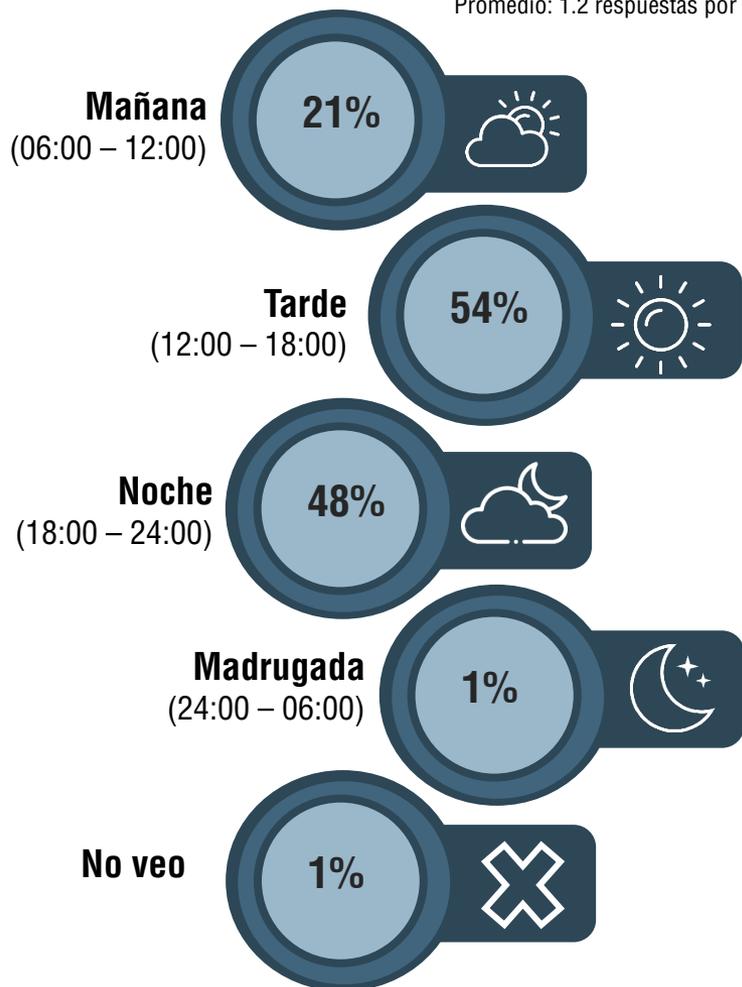
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 1,083 personas que ven canales de televisión de paga

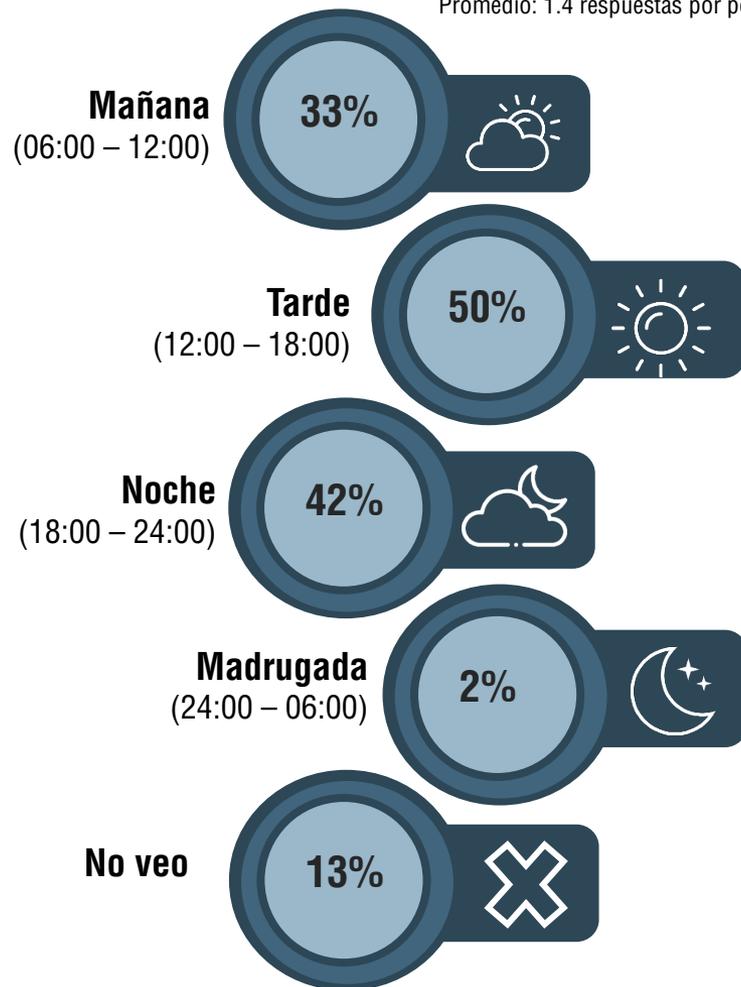
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

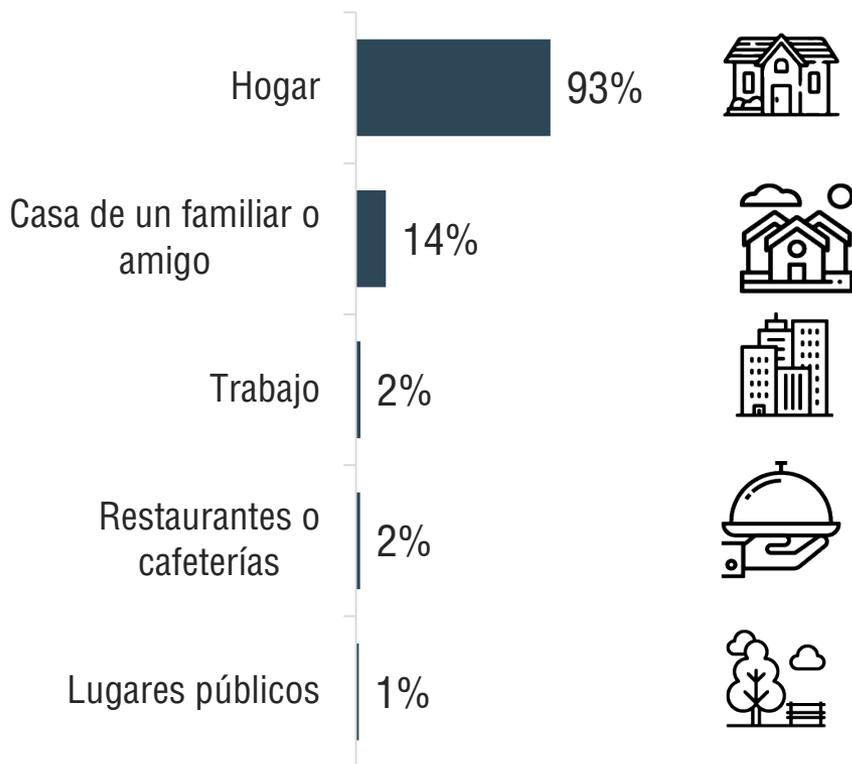


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

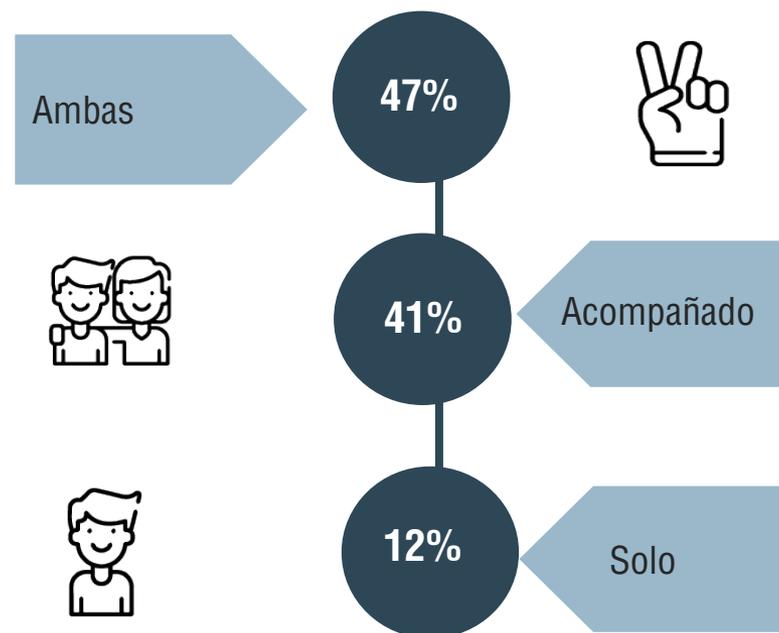
Base: 1,083 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,083 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

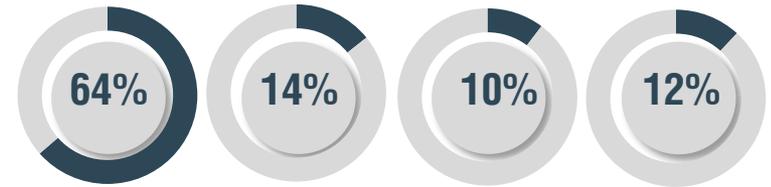


45%
de las personas escuchan radio

Base: 3,239 personas

Consumo por tipo de banda

Base: 1,456 personas que escuchan radio



FM

AM

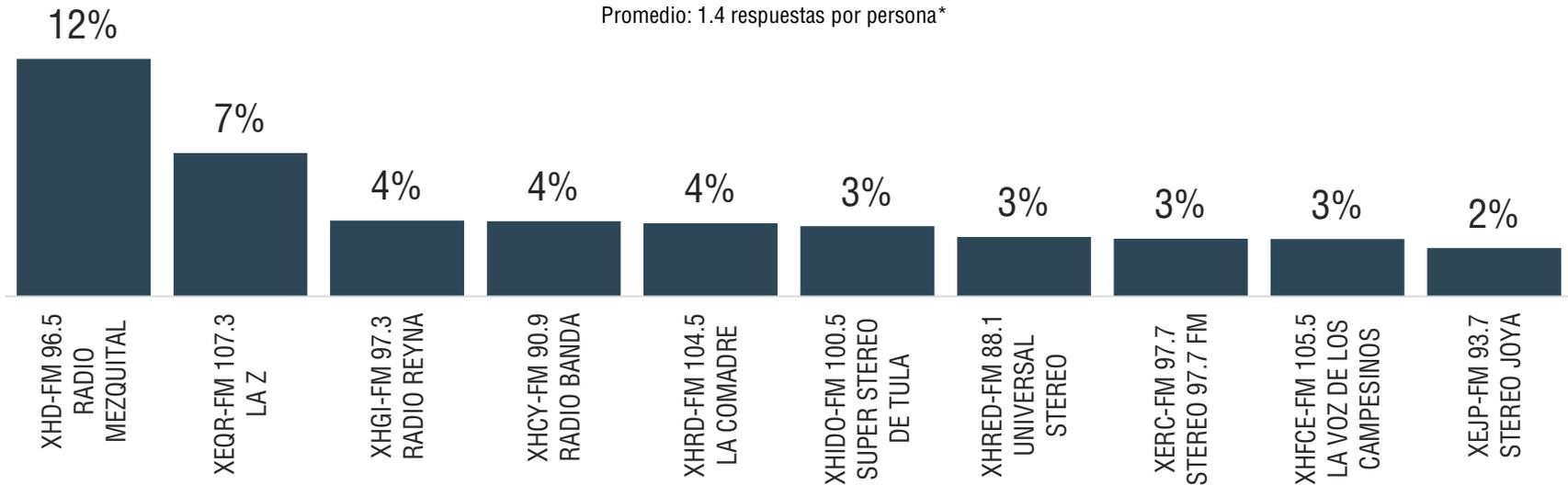
Ambas

No sabe

Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 1,456 personas que escuchan radio

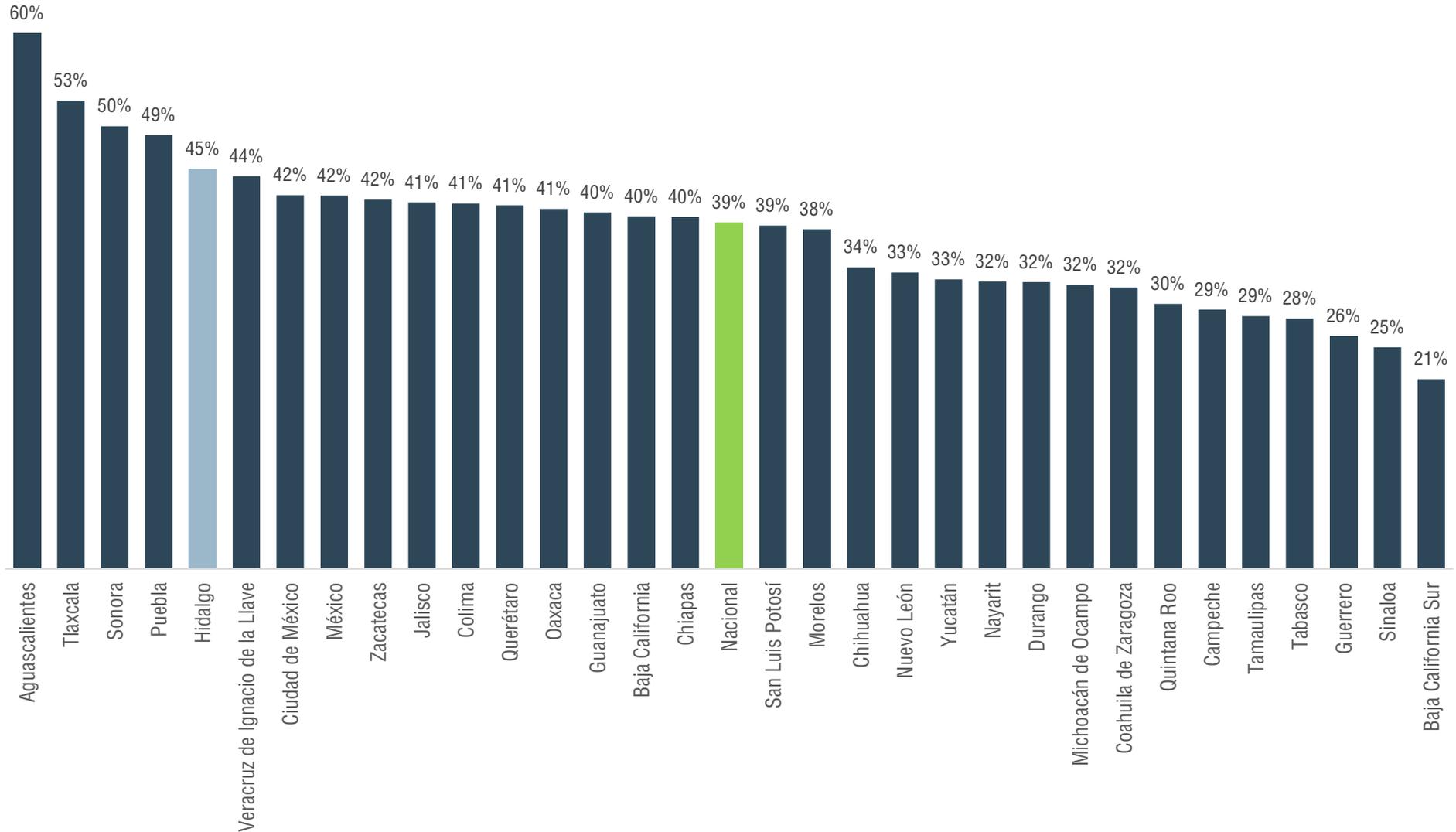
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 1,456 personas que escuchan radio

Promedio: 1.8 respuestas por persona*

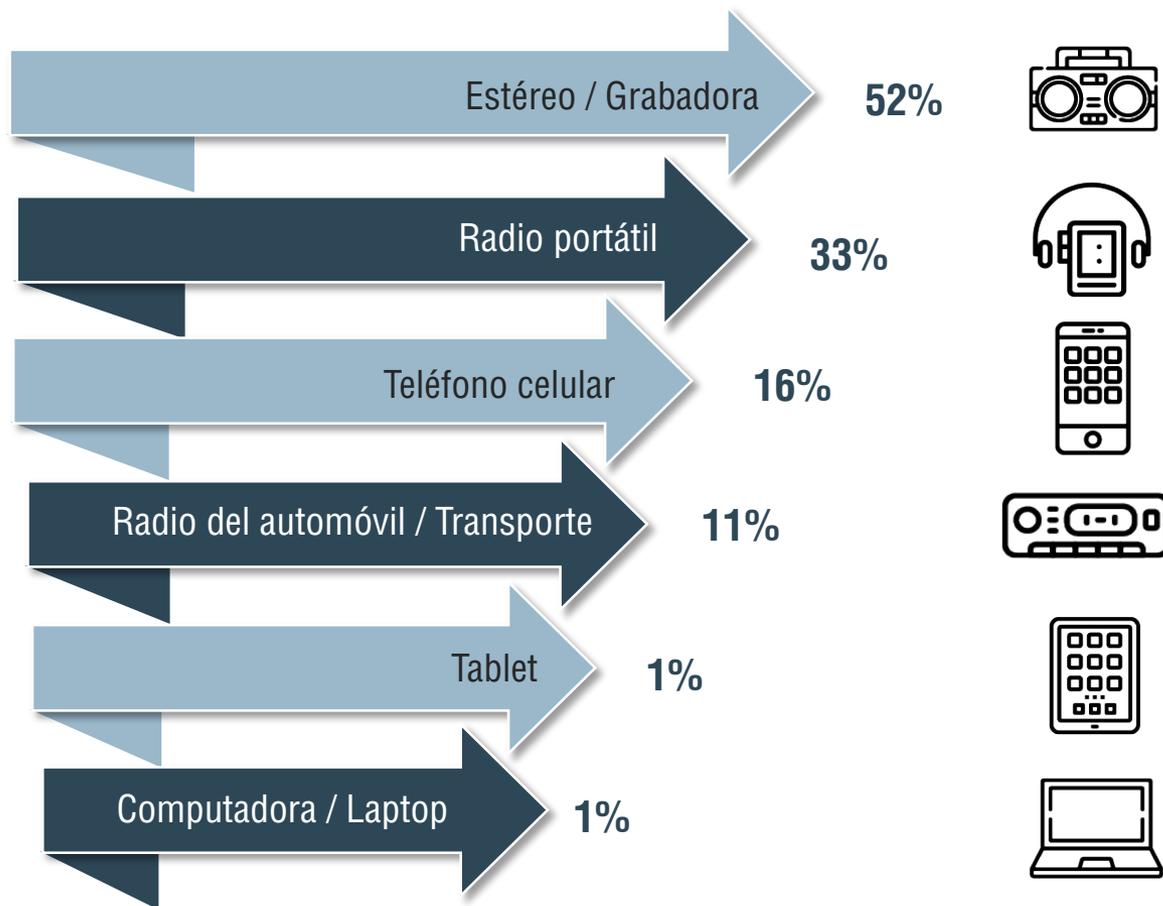


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 1,456 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



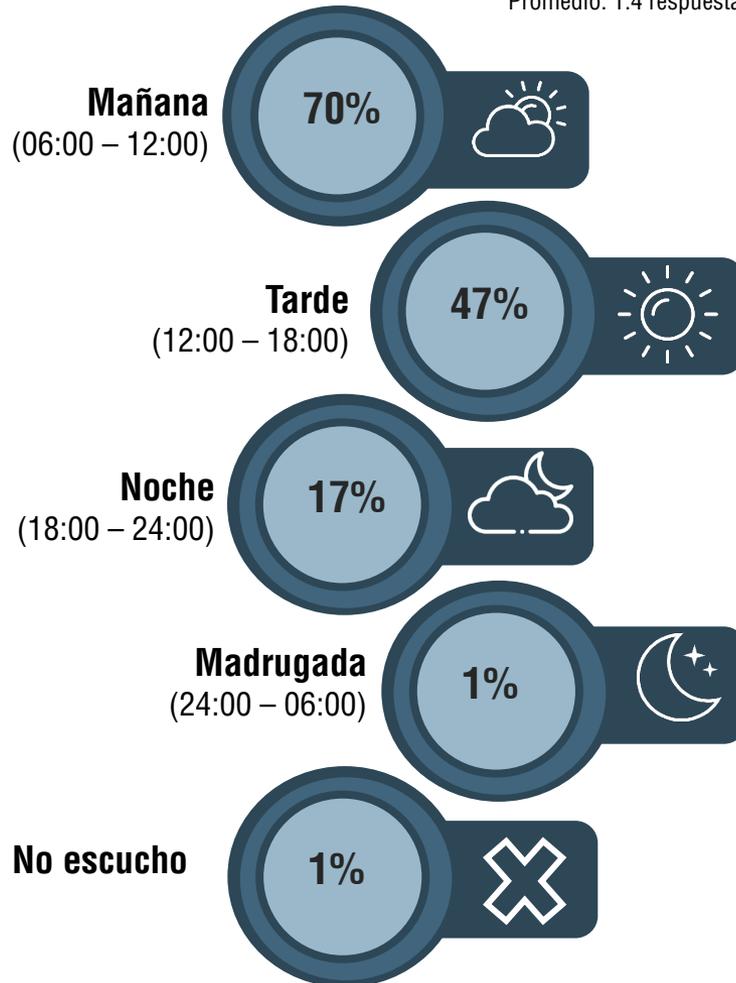
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 1,456 personas que escuchan radio

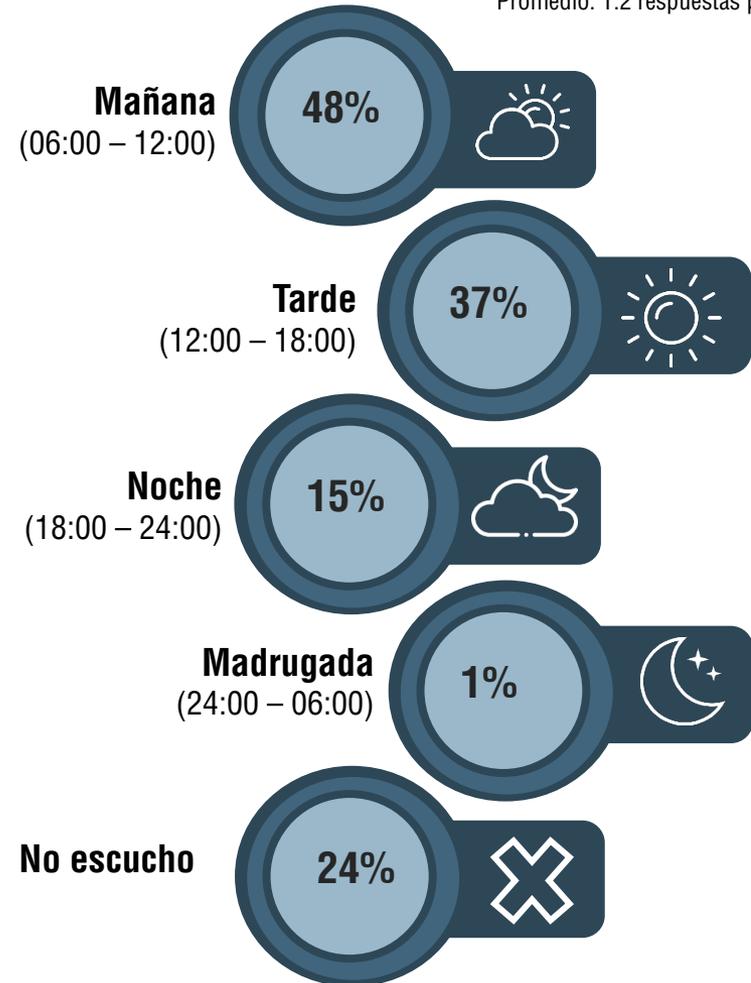
Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

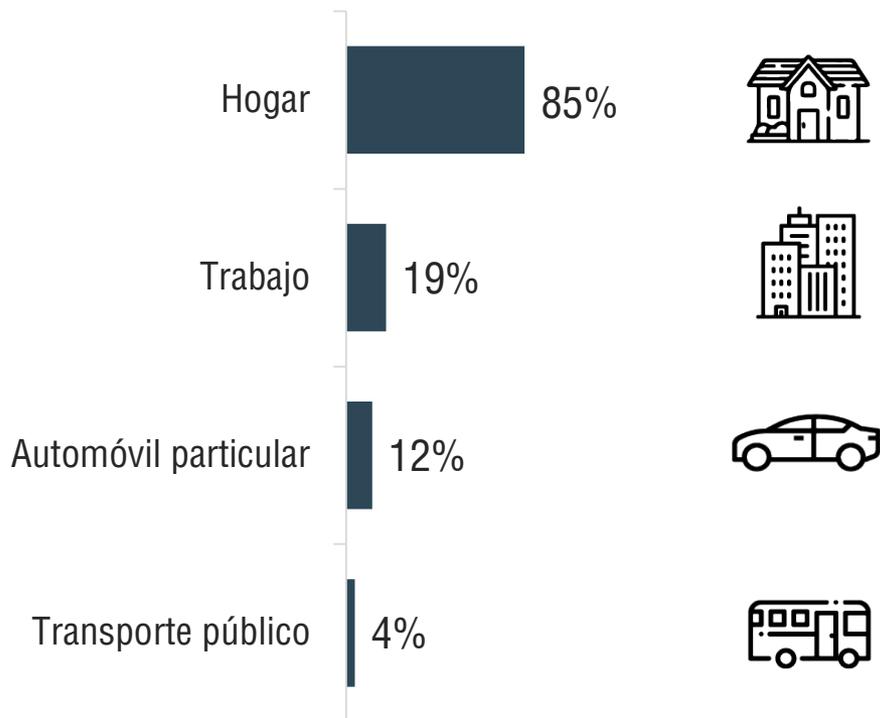


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

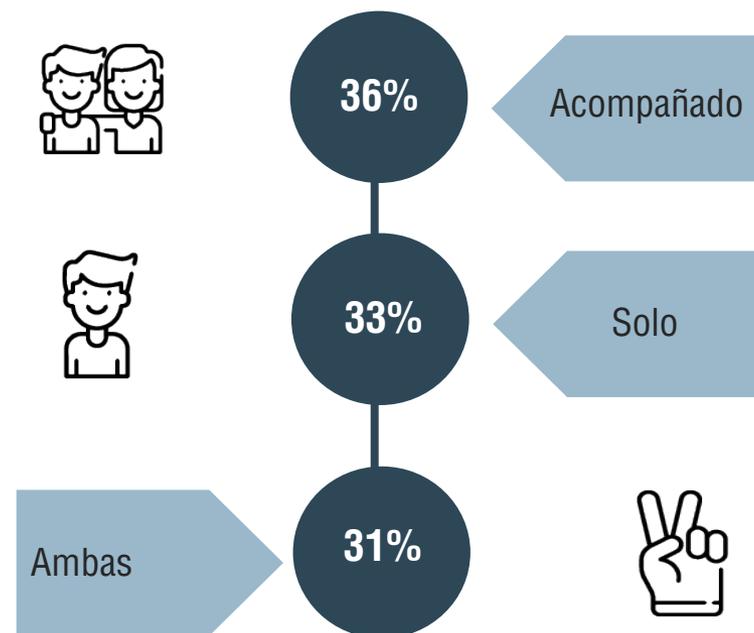
Base: 1,456 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

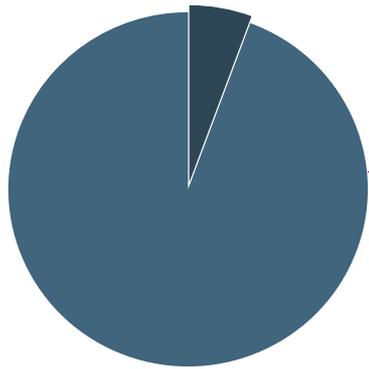


¿Con quién escucha la radio?

Base: 1,456 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



6%
de las personas
escuchan radio por
internet

Base: 1,456 personas que escuchan radio

Razones para escuchar radio por internet

Base: 86 personas que escuchan radio por internet

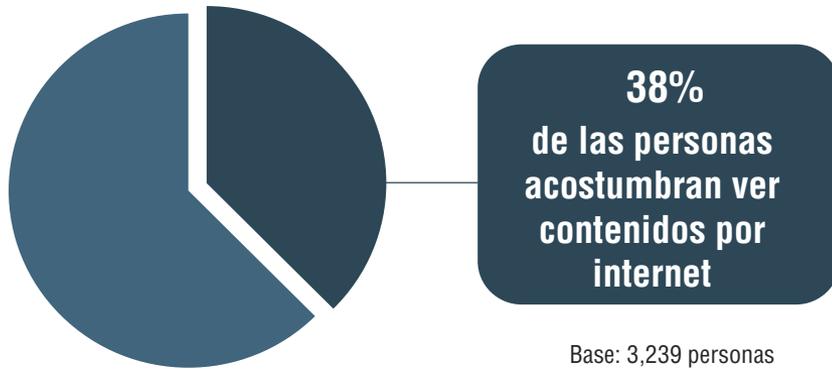
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,374 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Base: 3,239 personas

You Tube

80%

NETFLIX

29%



27%

You Tube Red

8%

**Claro⁺
video**

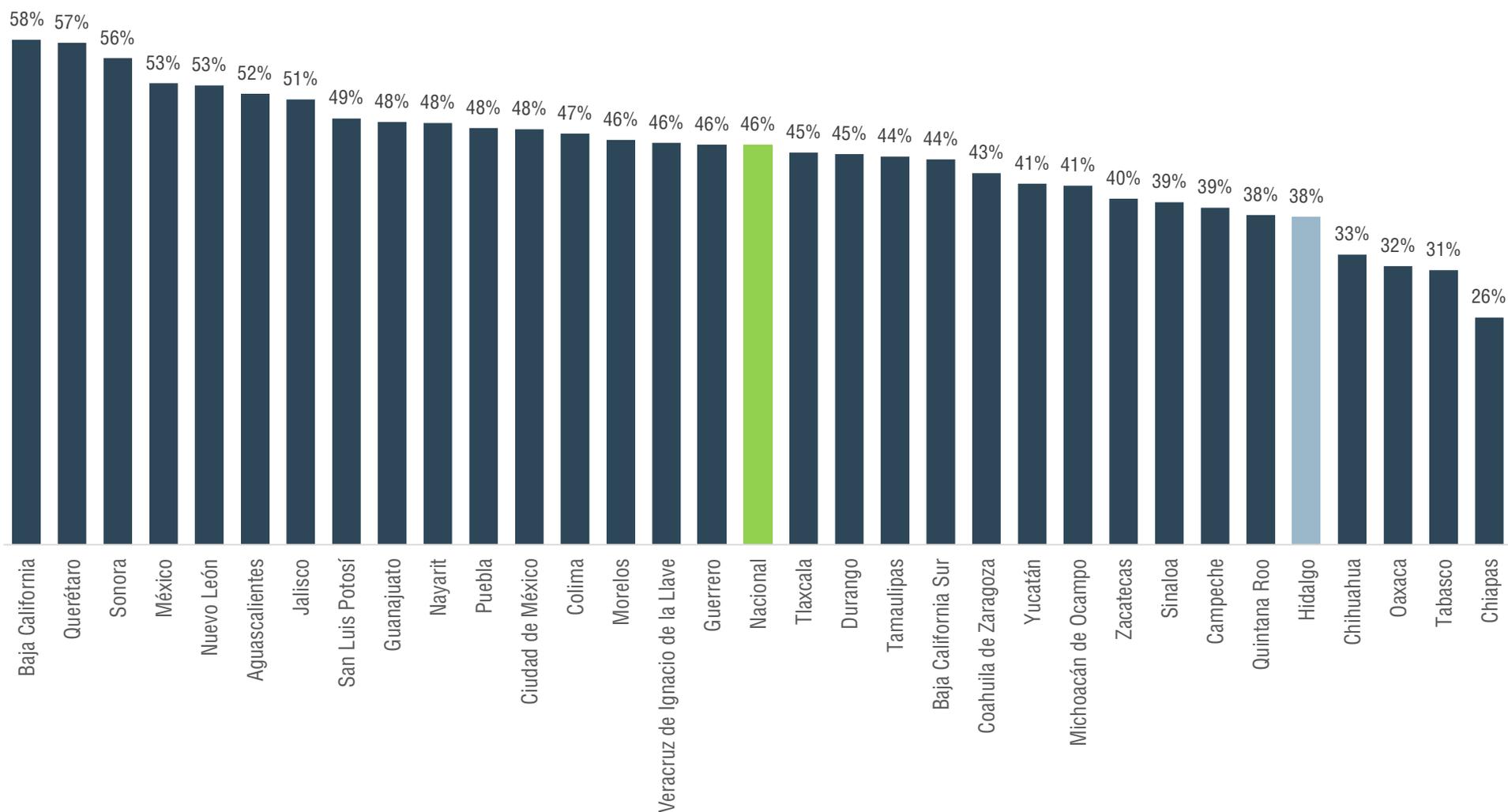
5%

**Televisa
DIGIT .L**

5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



27%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 1,374 personas que consumen contenidos por internet

4%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,374 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 406 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*

1	NETFLIX	94%	9.4
2	Claro video	17%	6.8
3	You Tube Red	7%	7.3
4	Totalplay	5%	15.6
5	FOX PREMIUM	4%	3.5

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

86%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,374 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,196 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,374 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 2.5 respuestas por persona*



Películas

46%



Noticias

16%



Videos musicales

40%



Videos cómicos

15%



Series

32%



Videobloggers

14%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

23%



Documentales / Culturales

13%



Deportes

19%



Animé

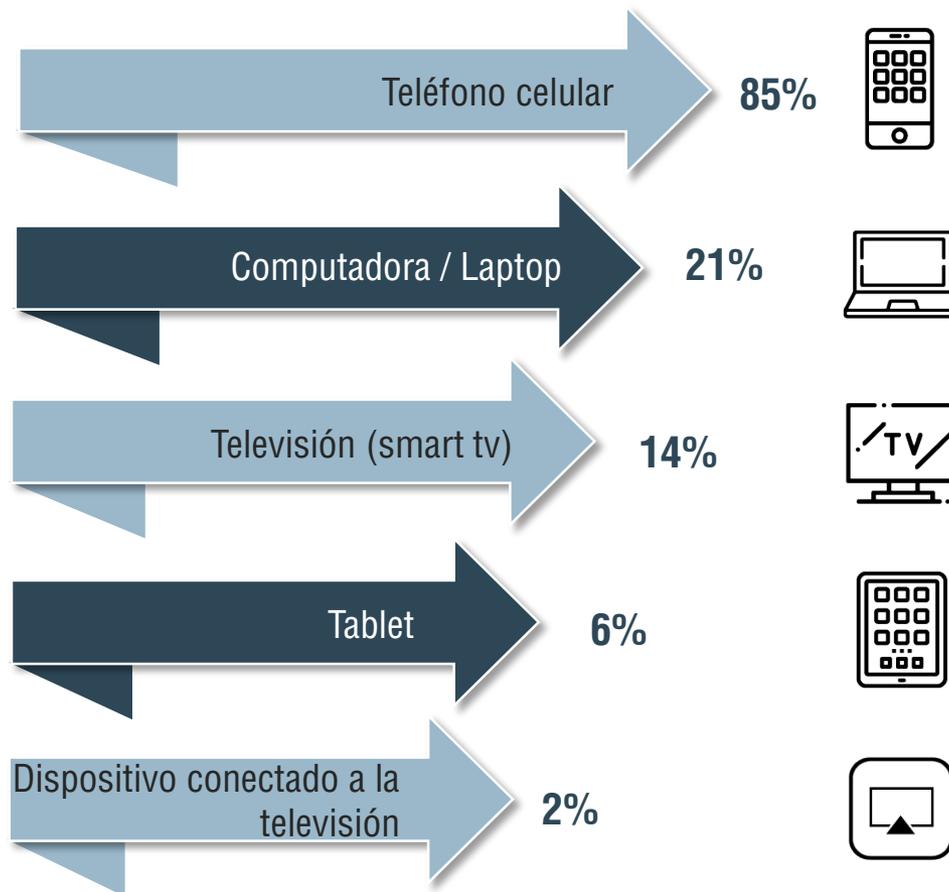
12%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,374 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



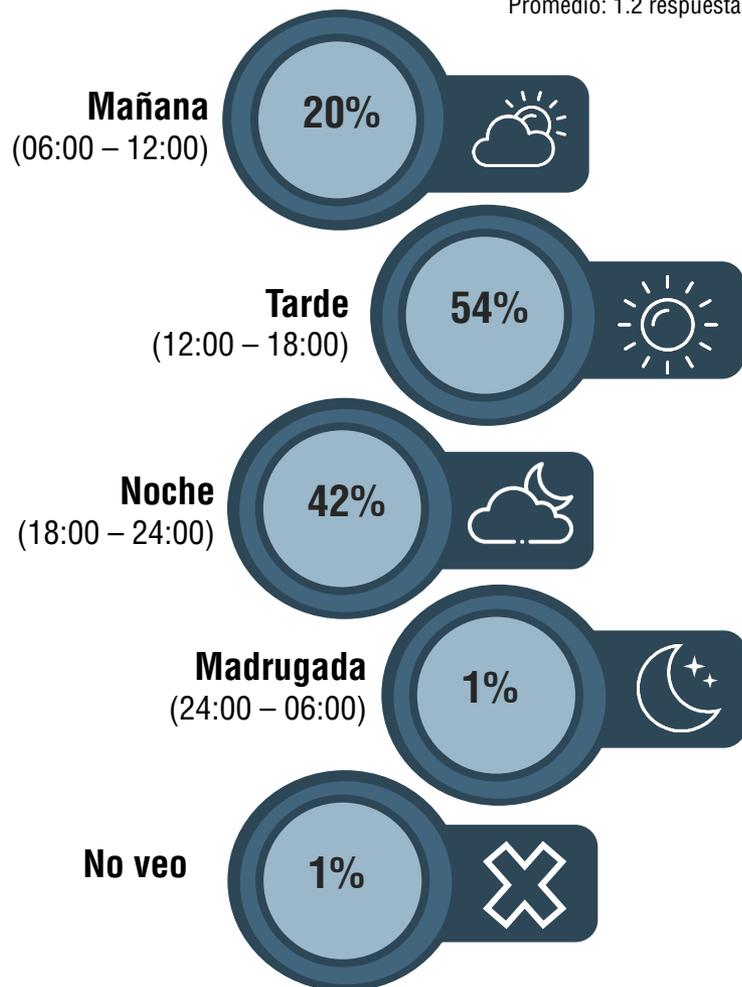
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,374 personas que consumen contenidos por internet

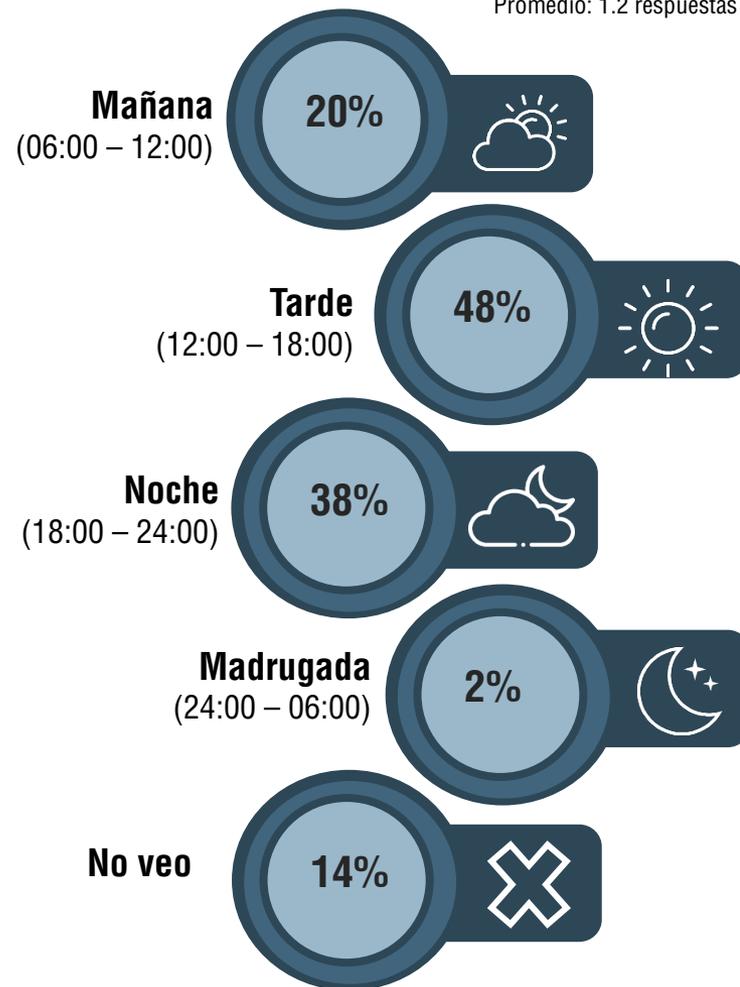
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

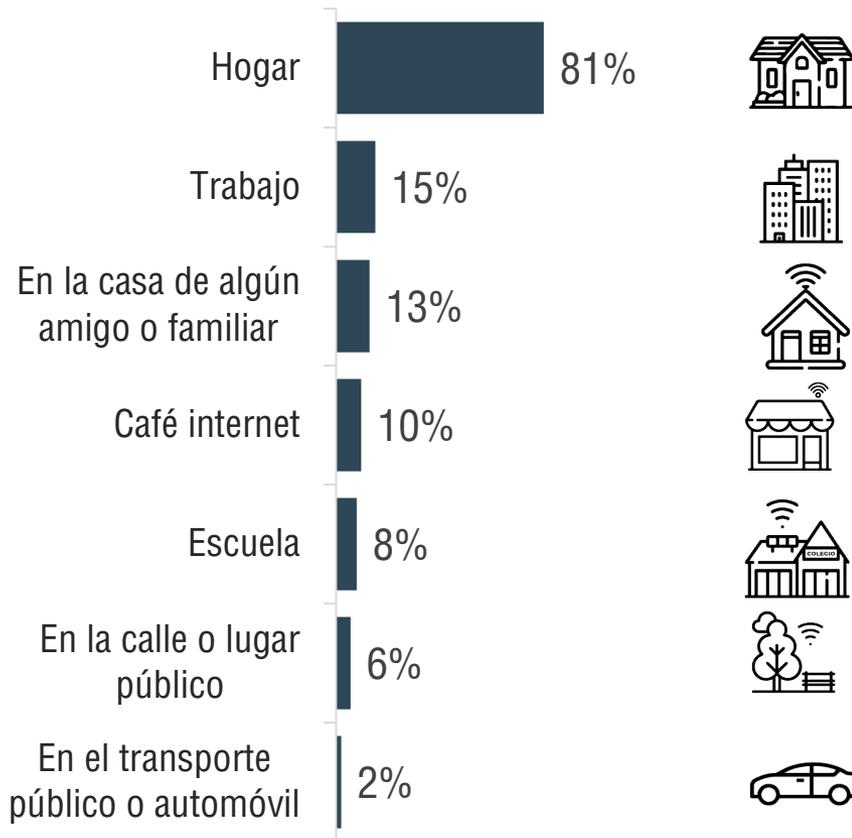
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

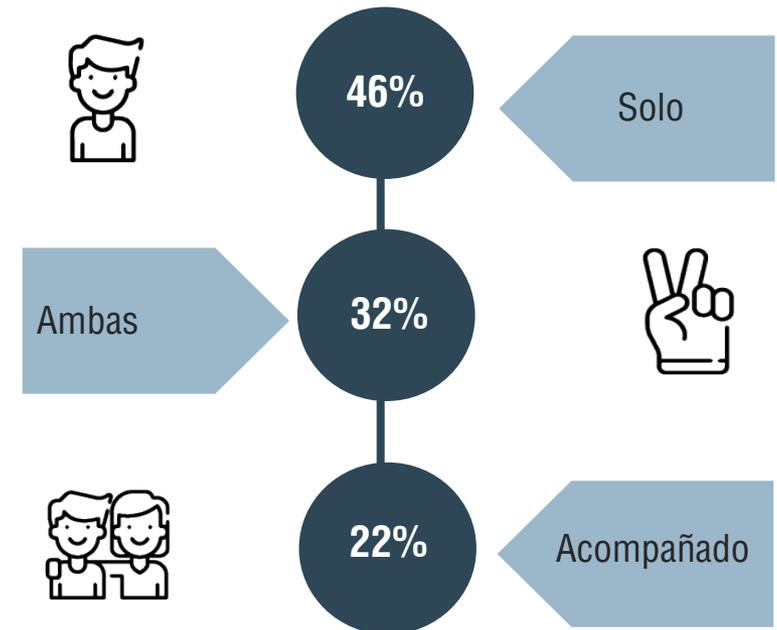
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,374 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 1,374 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escucha música o contenidos por internet

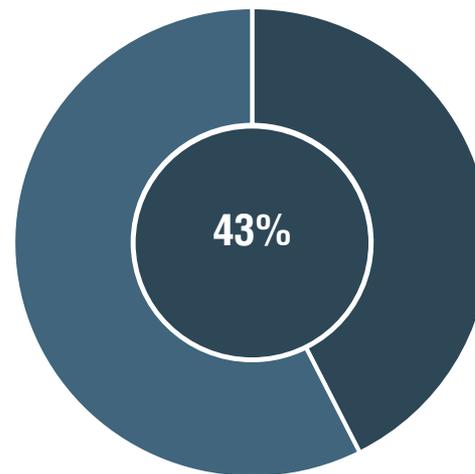
Base: 1,374 personas que consumen contenidos por internet



33%

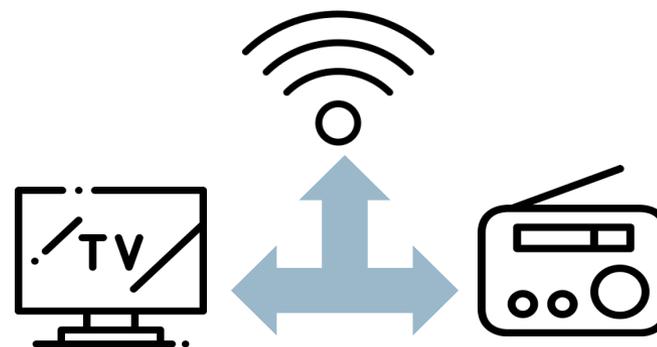
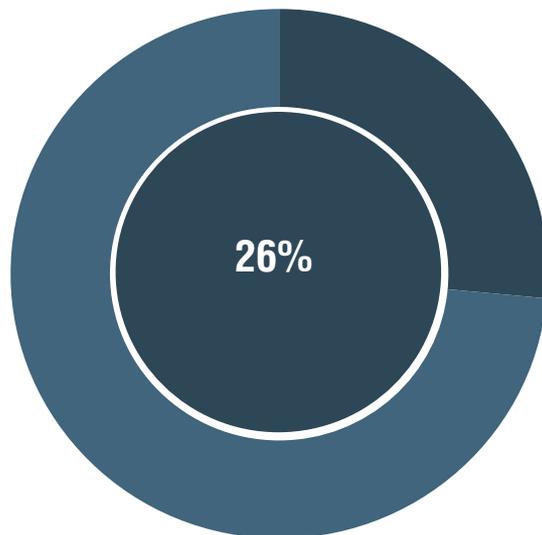
Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 459 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



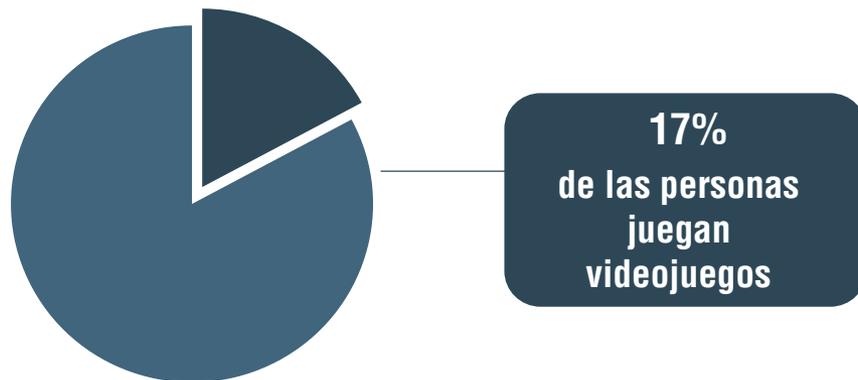
Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 411 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



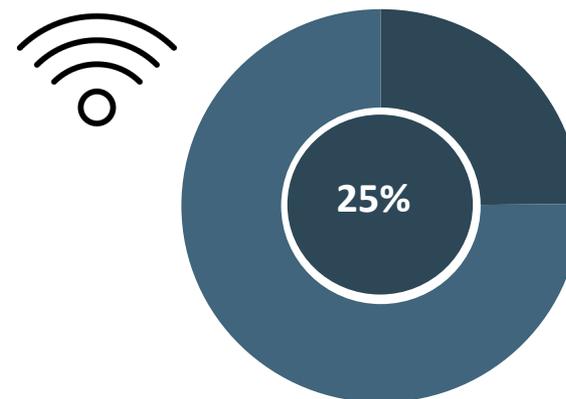
Consumo de videojuegos

Base: 3,239 personas

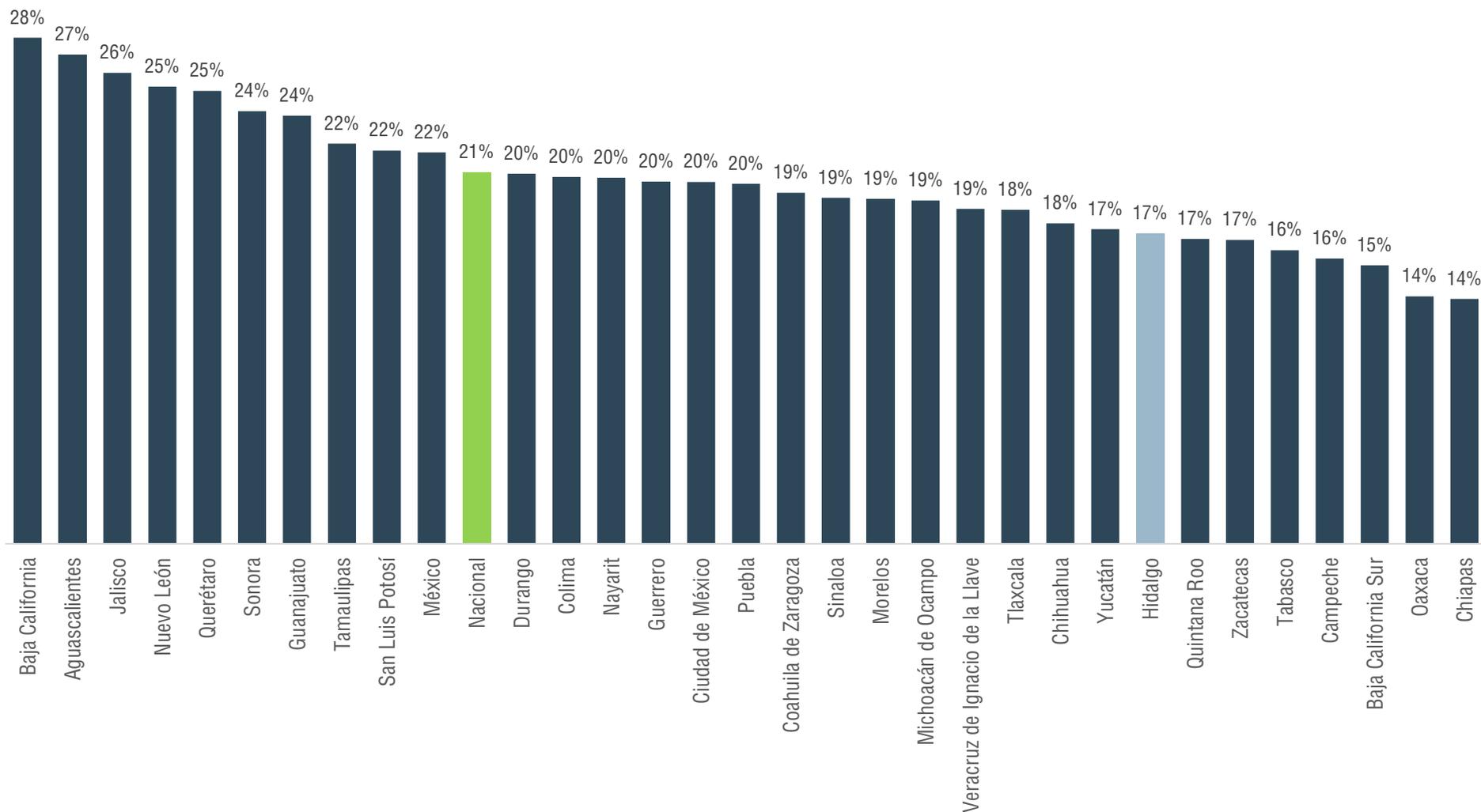


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 564 personas que juegan videojuegos



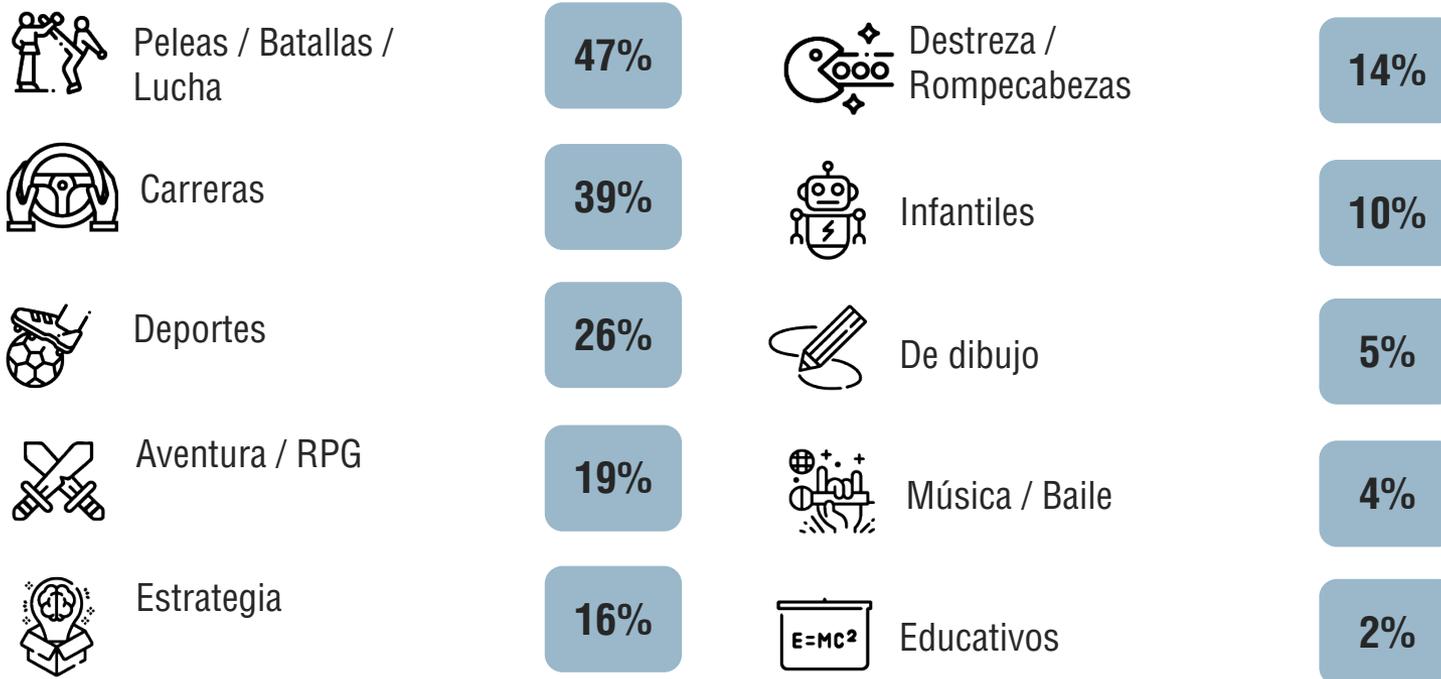
Consumo de videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 564 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



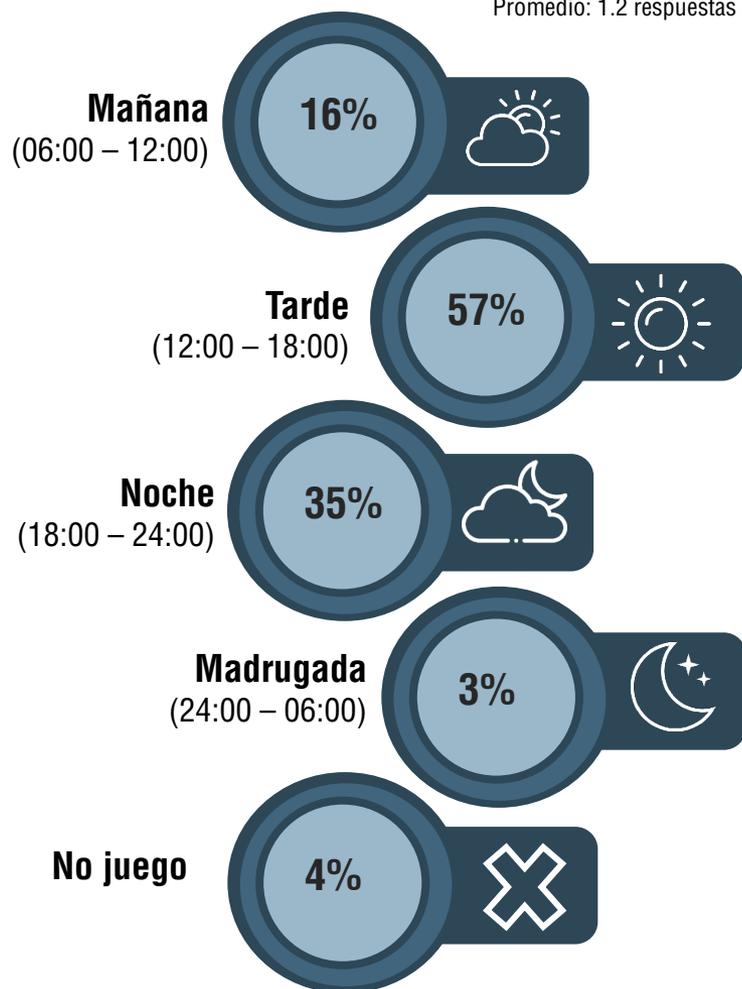
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 564 personas que juegan videojuegos

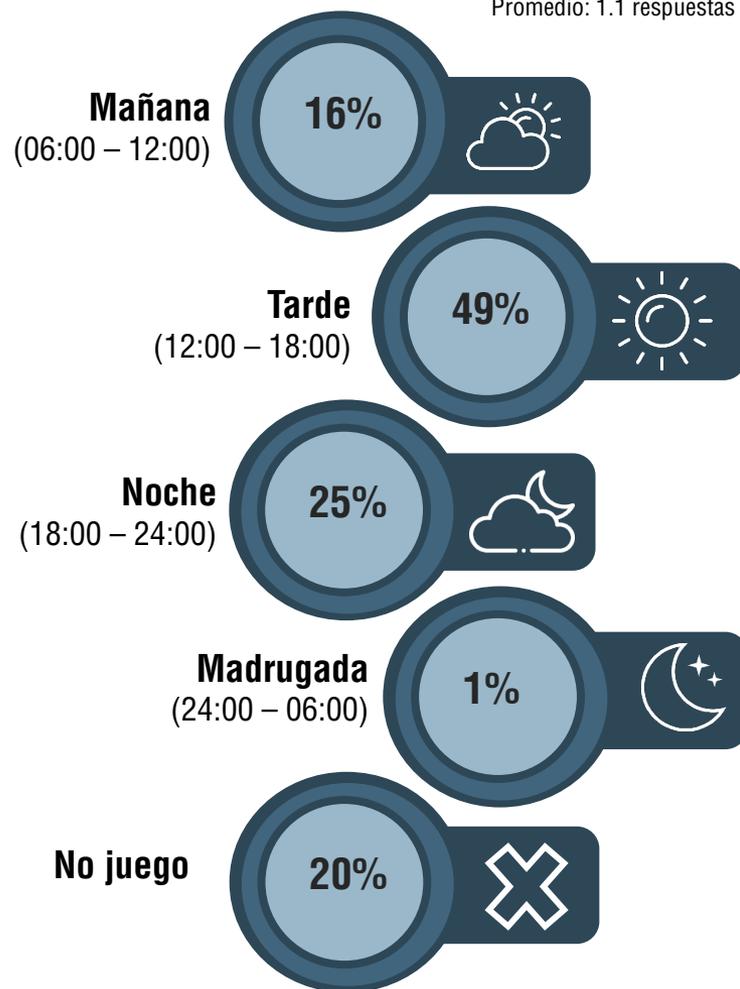
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

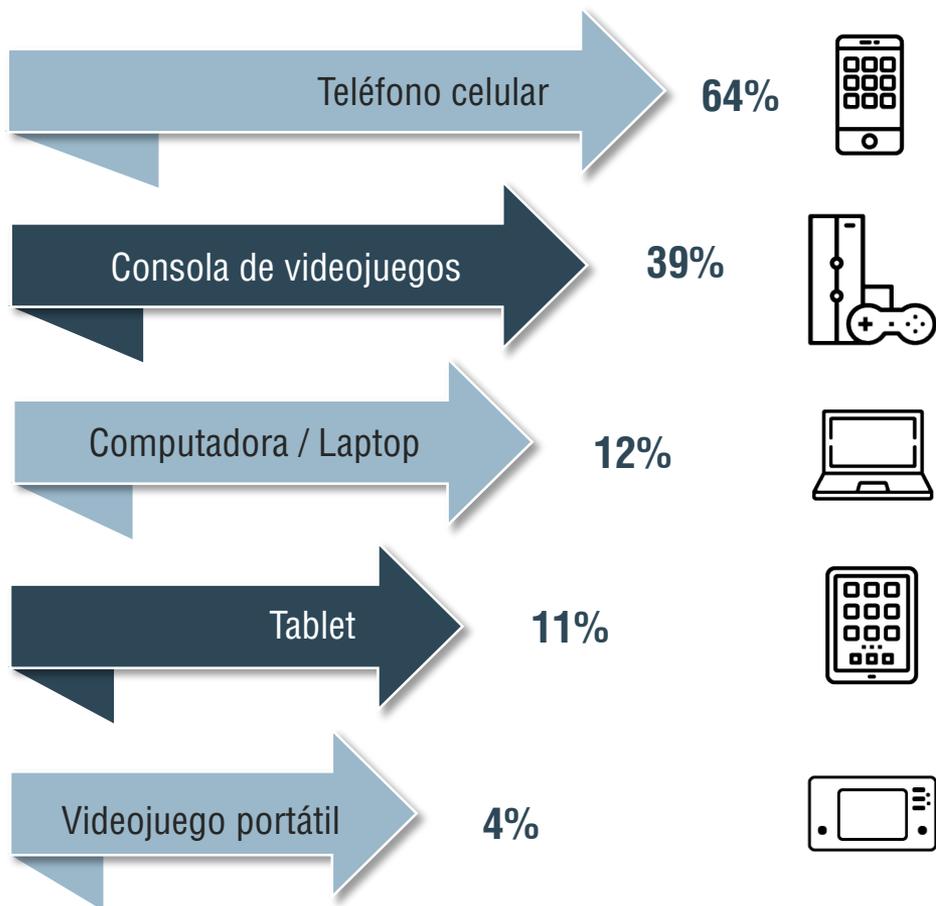


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

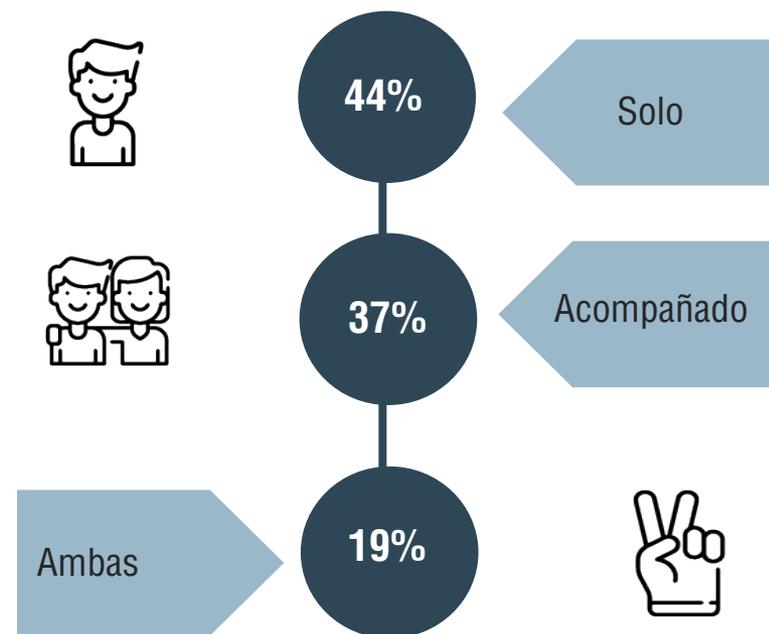
Base: 564 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

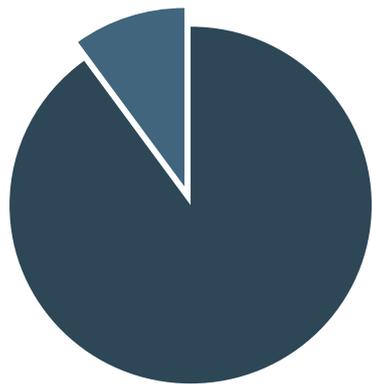


¿Con quién juega?

Base: 564 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

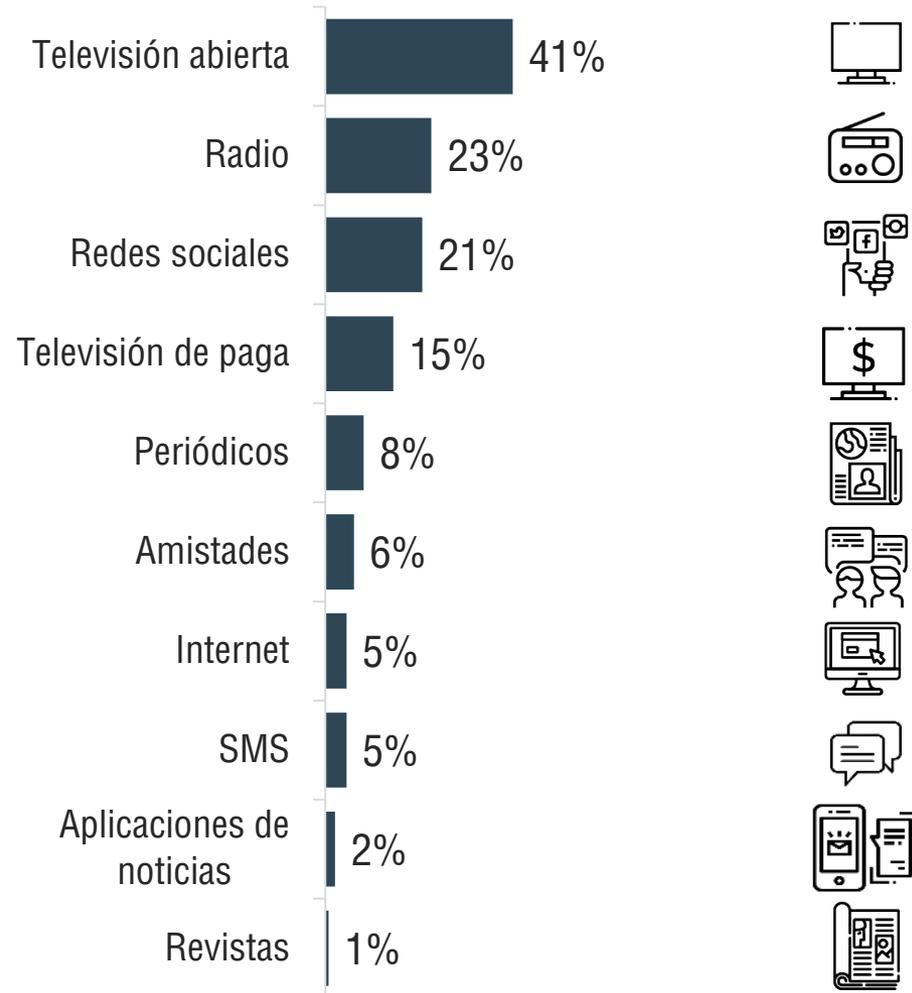


90%
de las personas
siguen las noticias

Base: 2,788 personas de 16 años o más

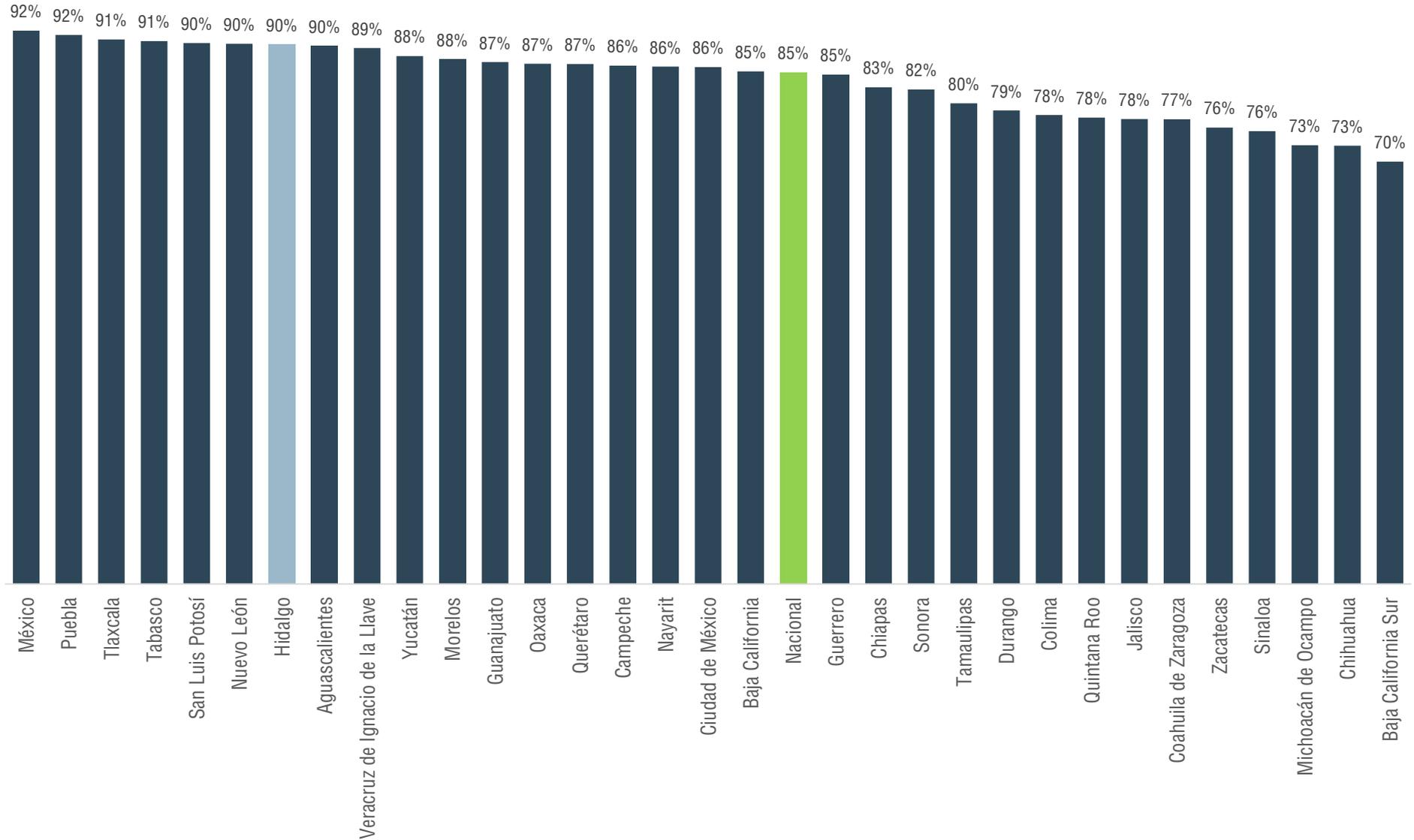
Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,788 personas de 16 años o más
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

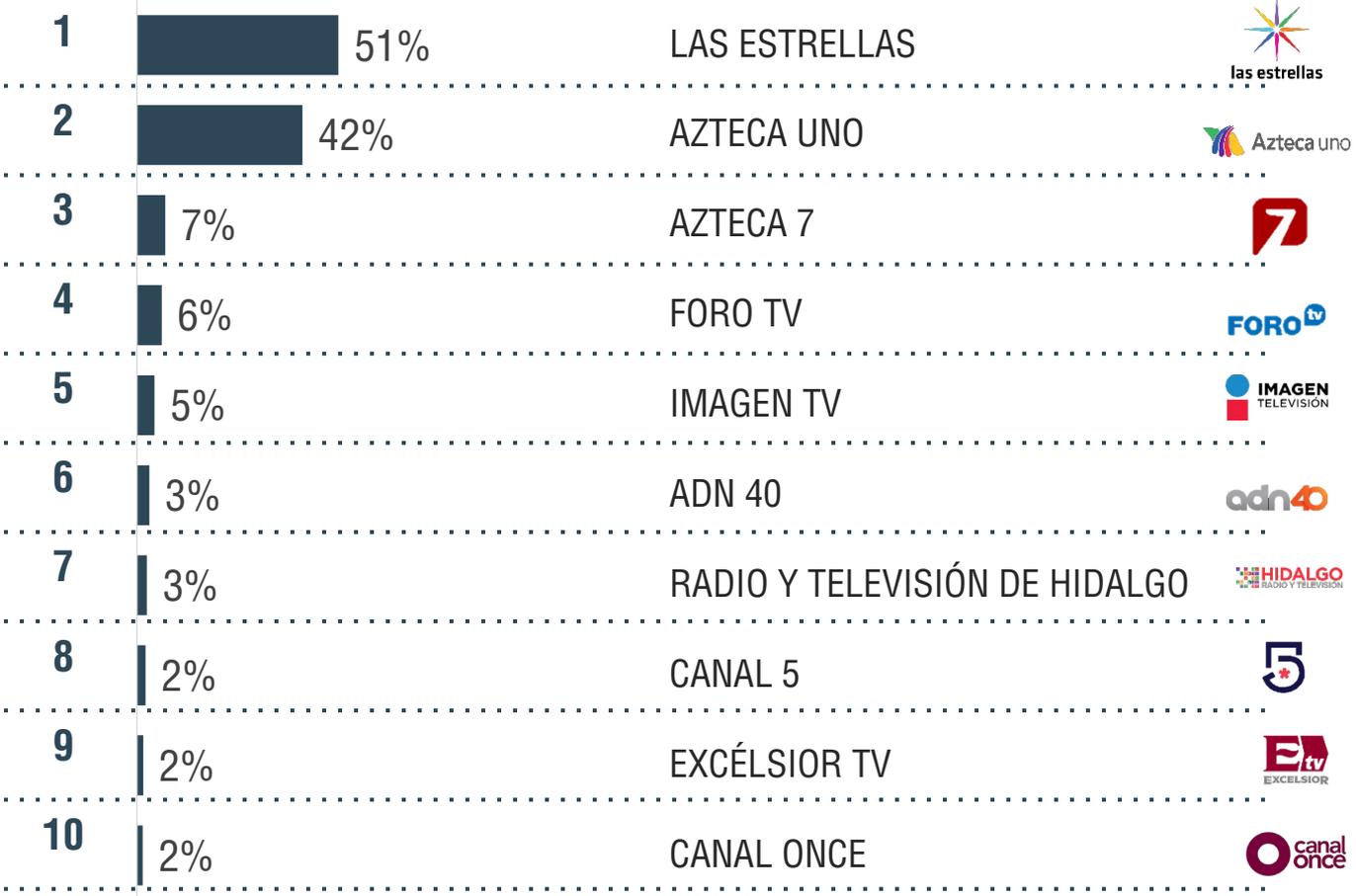
Consumo de noticias – Entidades



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos



Base: 1,278 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

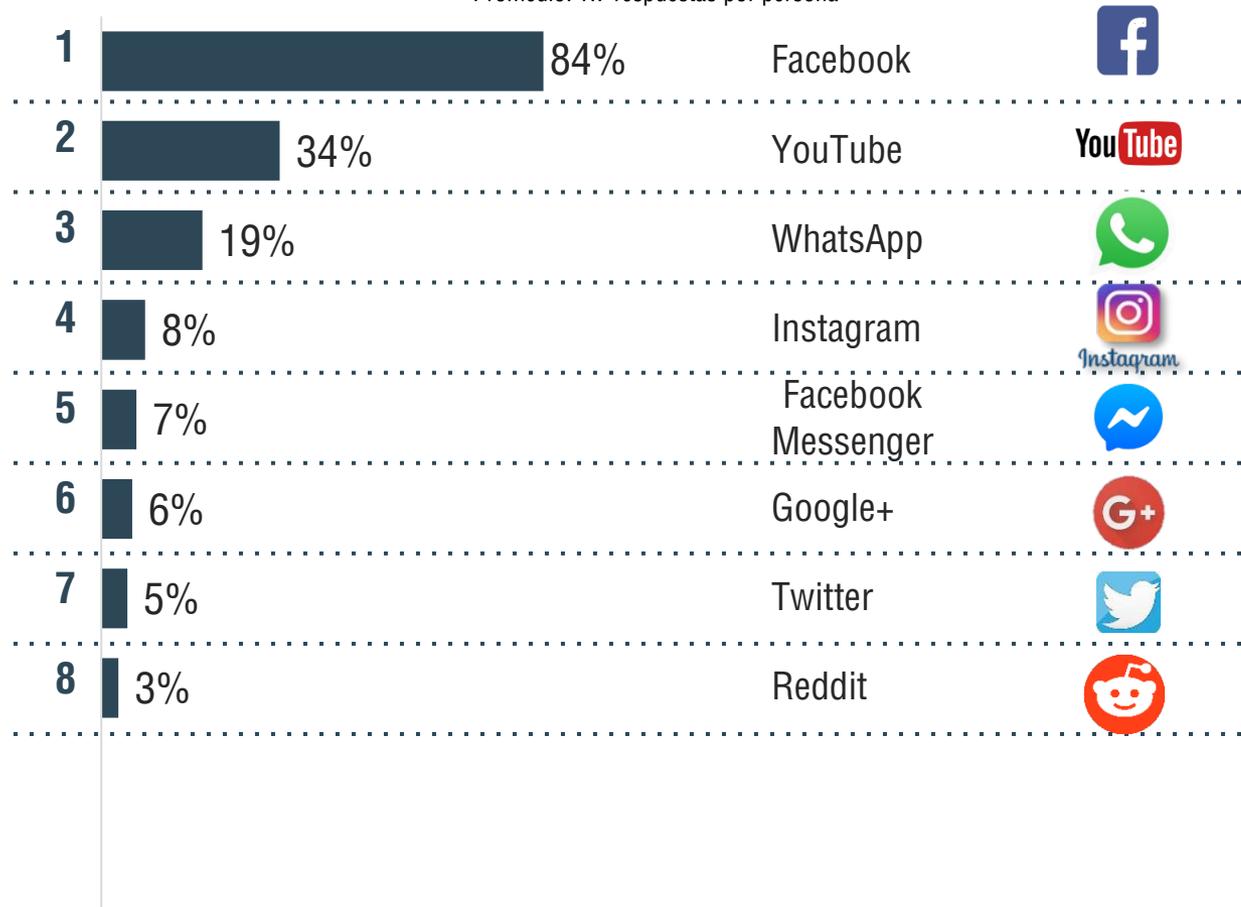
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas

Base: 641 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



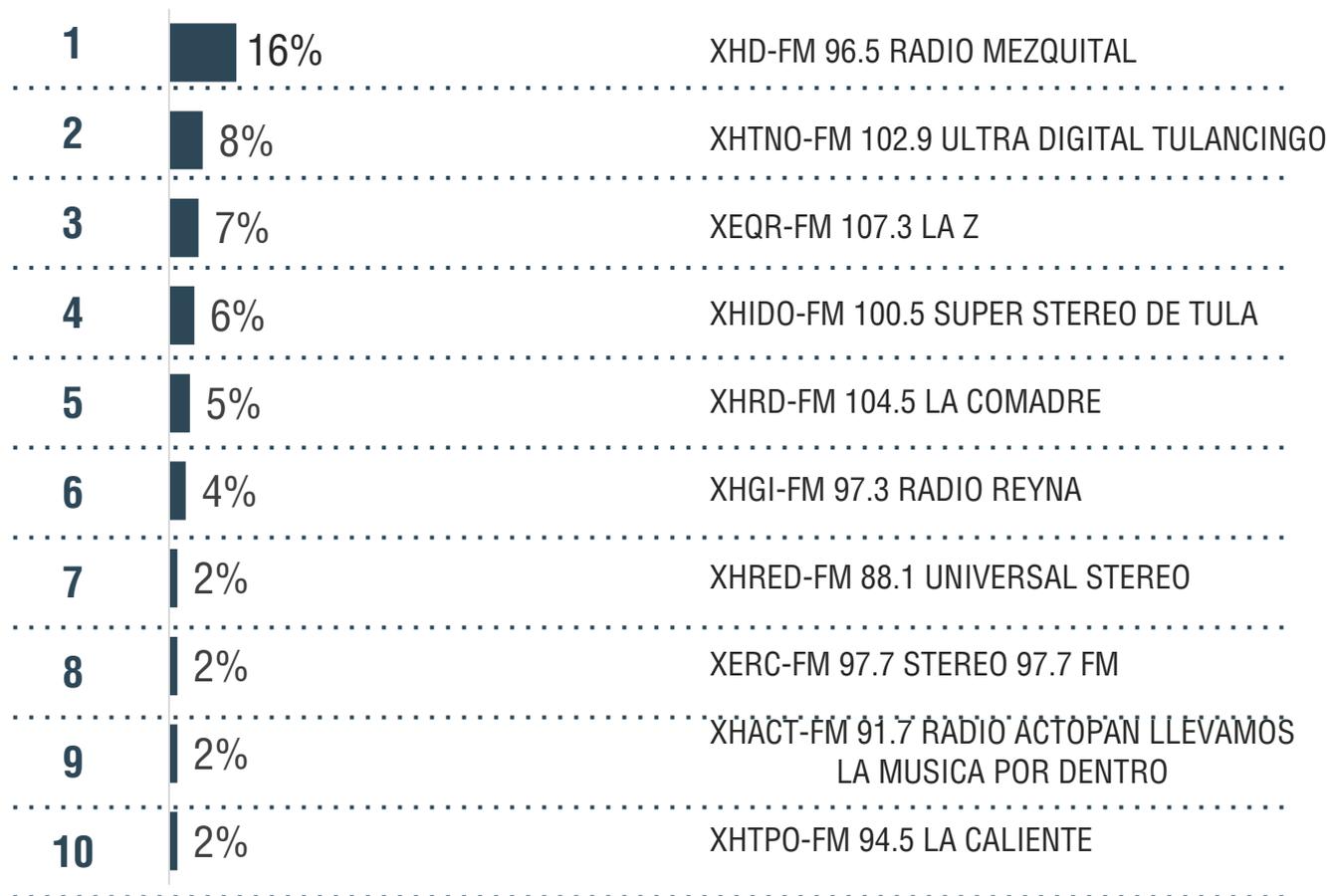
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas*

Base: 580 personas que siguen las noticias en la radio
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



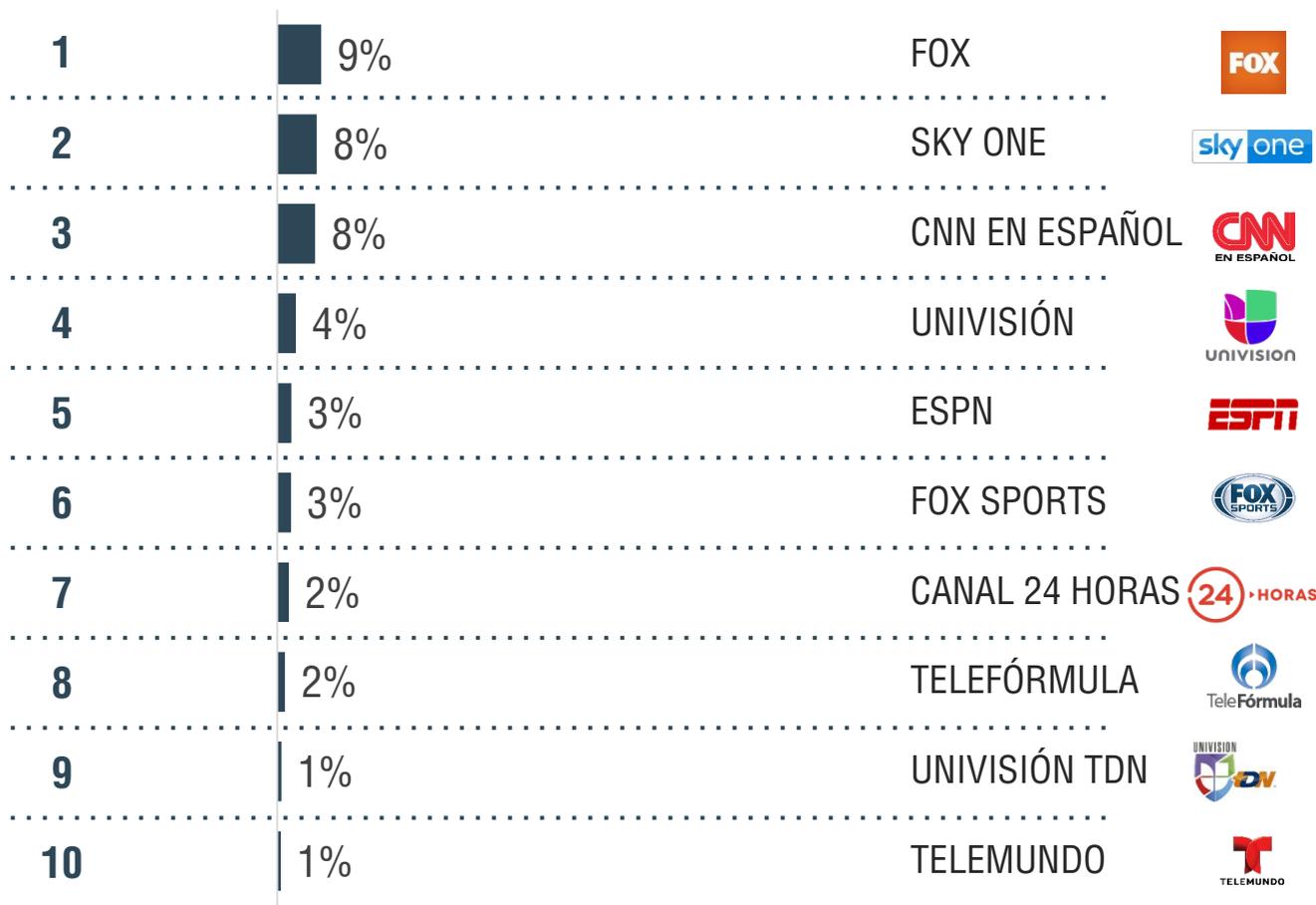
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base: 440 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

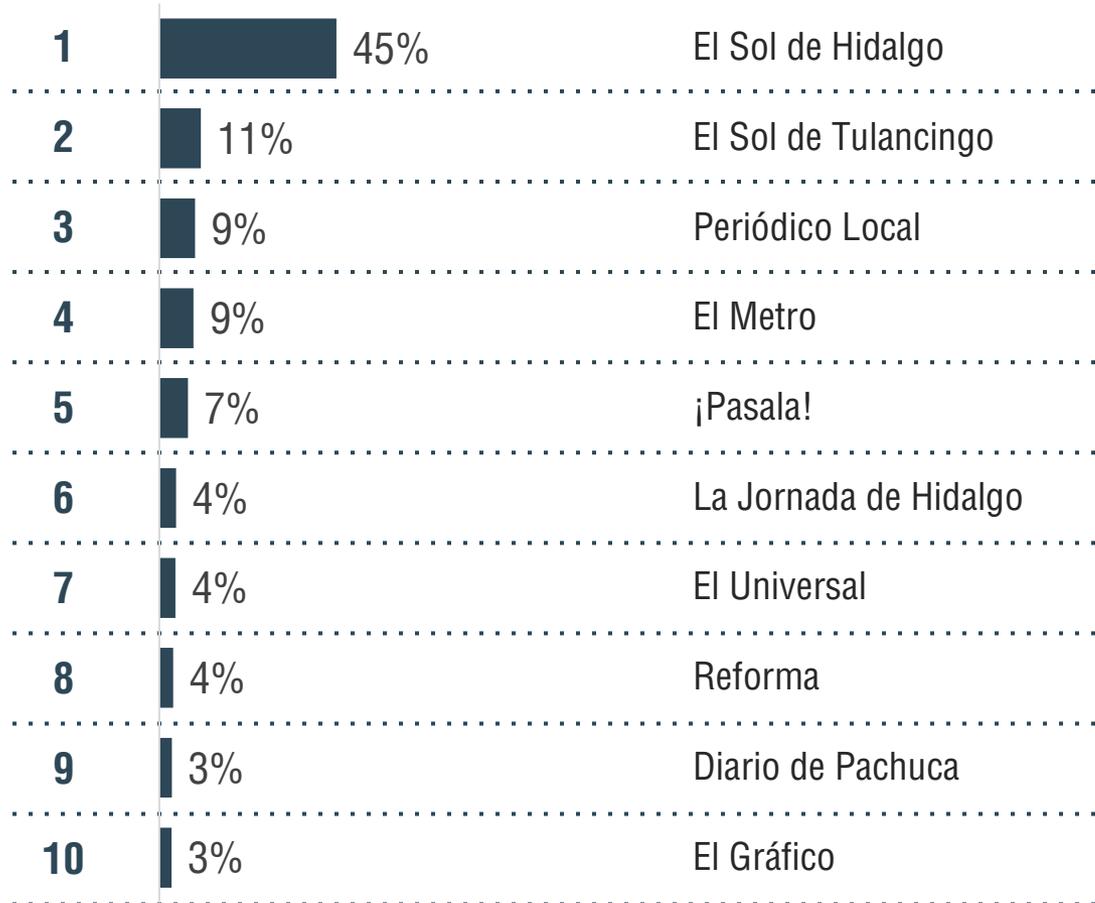
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Base: 239 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



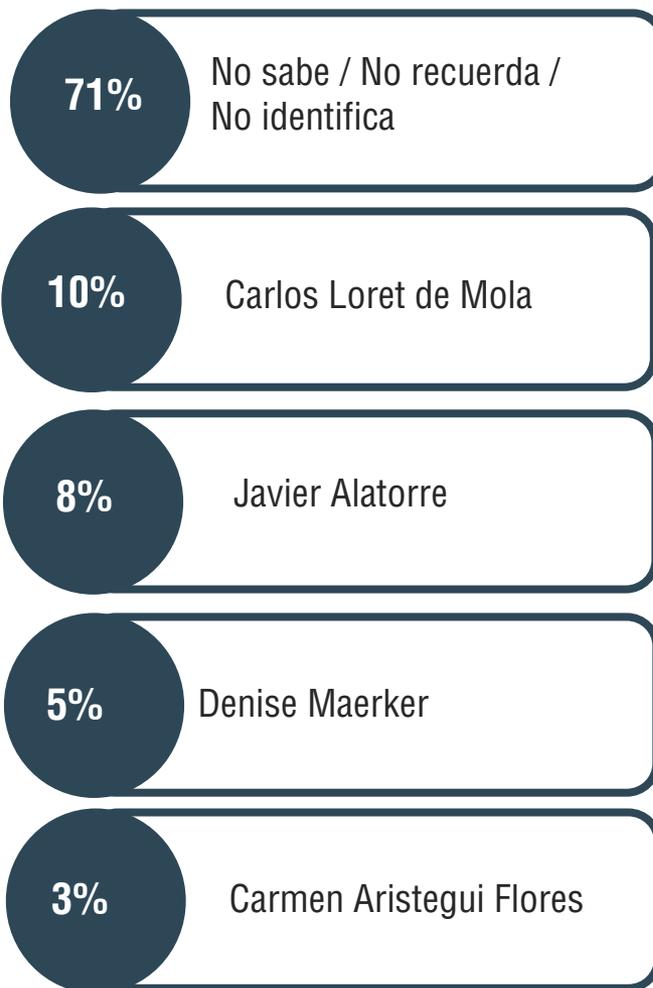
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 2,548 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

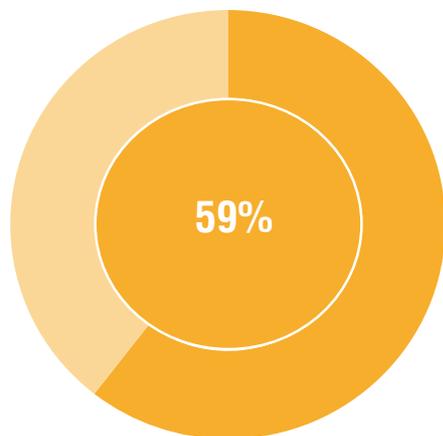
Niñas y Niños

- El **76%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca Uno**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **50%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Discovery Kids y Disney Channel**.
- **27%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **68%** y **Noticias** con **31%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora** con **44%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **90%**.
- **43%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **74%** de las preferencias, seguido por **Netflix (11%)**.

- **Las películas**, seguidas de **series** y **caricaturas / programas infantiles** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **64%** seguido de **computadora / Laptop** con un **23%**.
- **27%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **46%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **65%**.

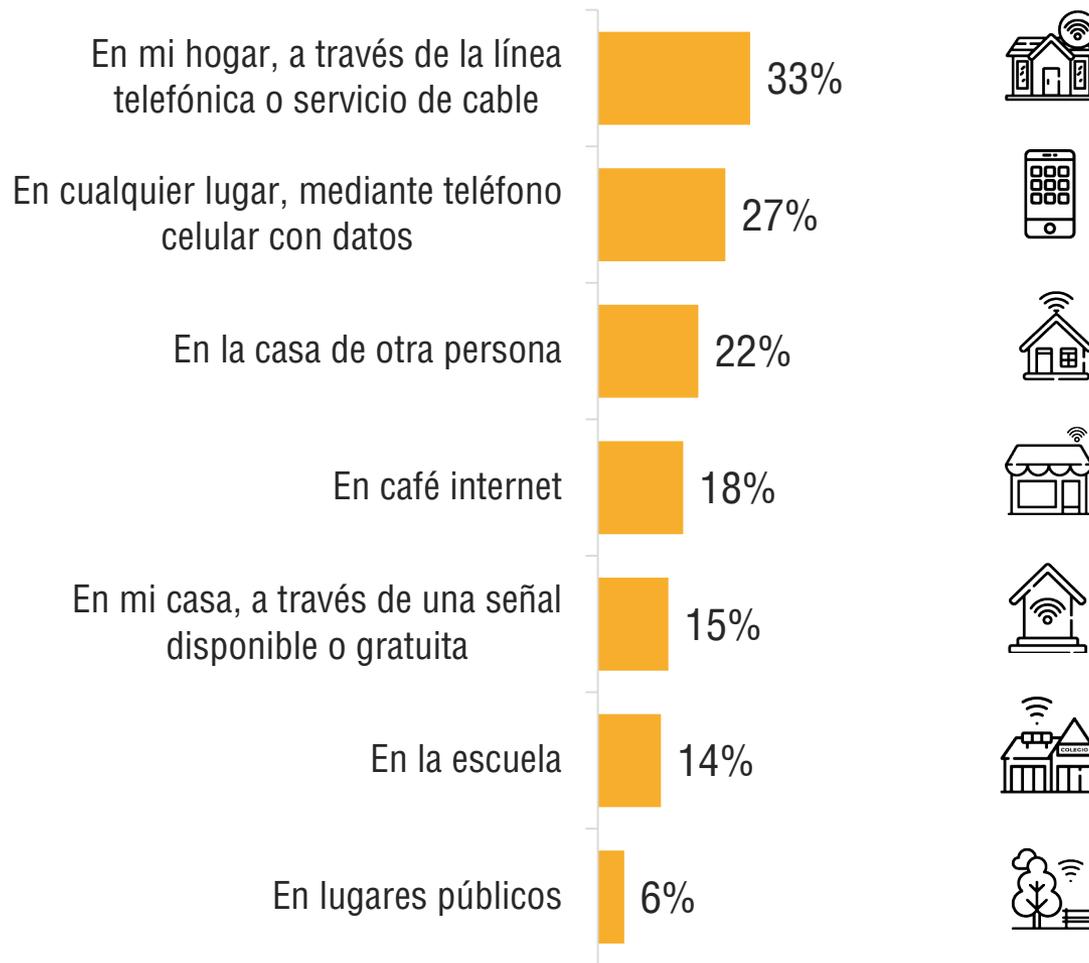
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 290 niñas y niños

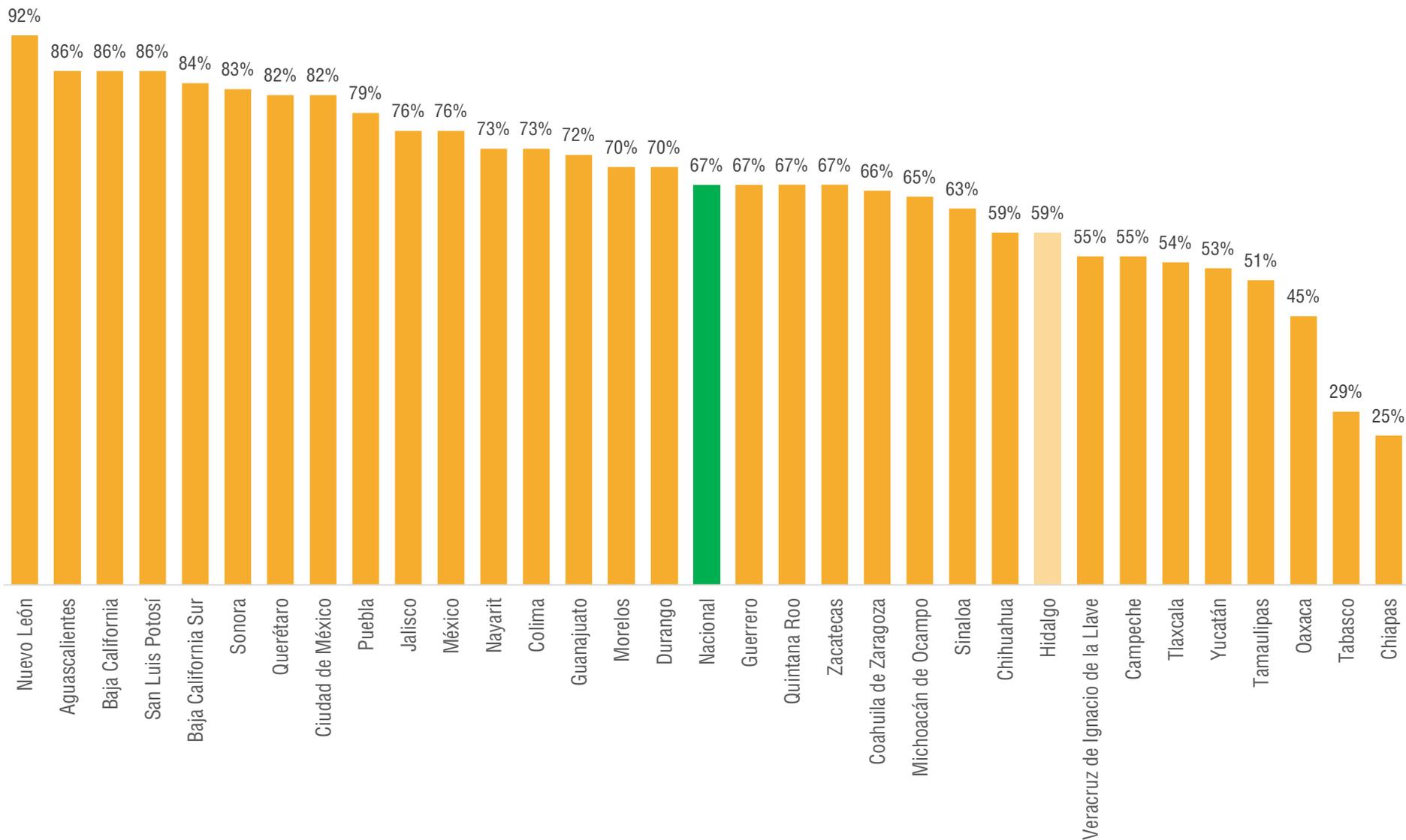


Lugares para acceder a internet

Base: 180 niñas y niños que usan internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*

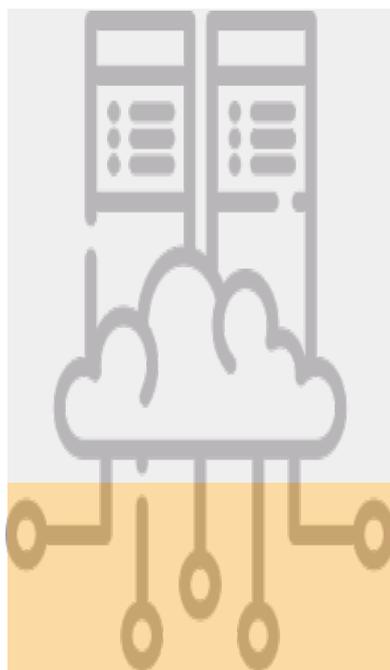


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 180 niñas y niños que usan internet



29%

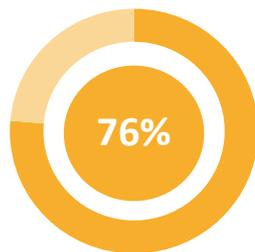
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 56 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de niñas y niños con televisor, acostumbra ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 277 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 224 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

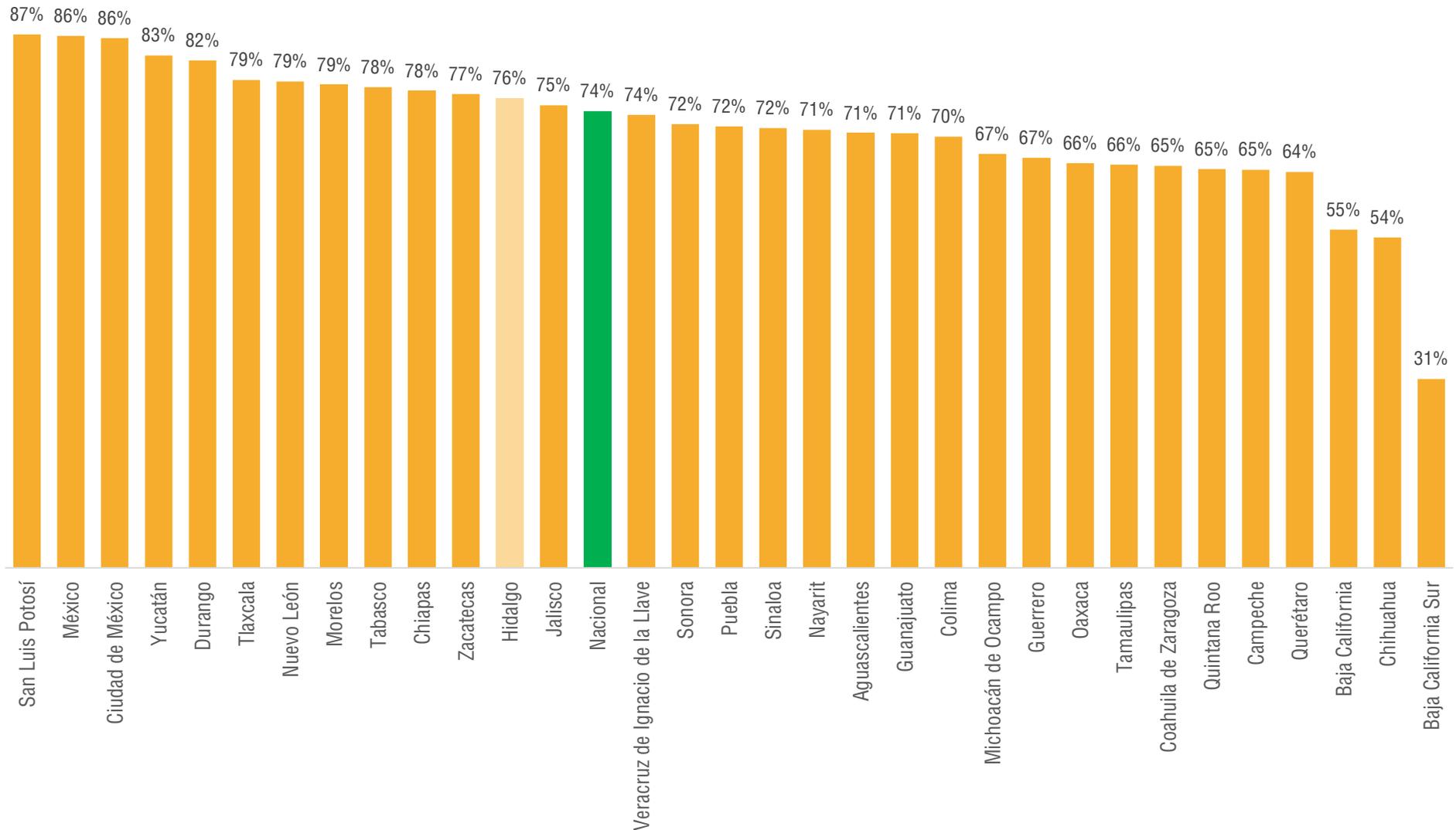
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

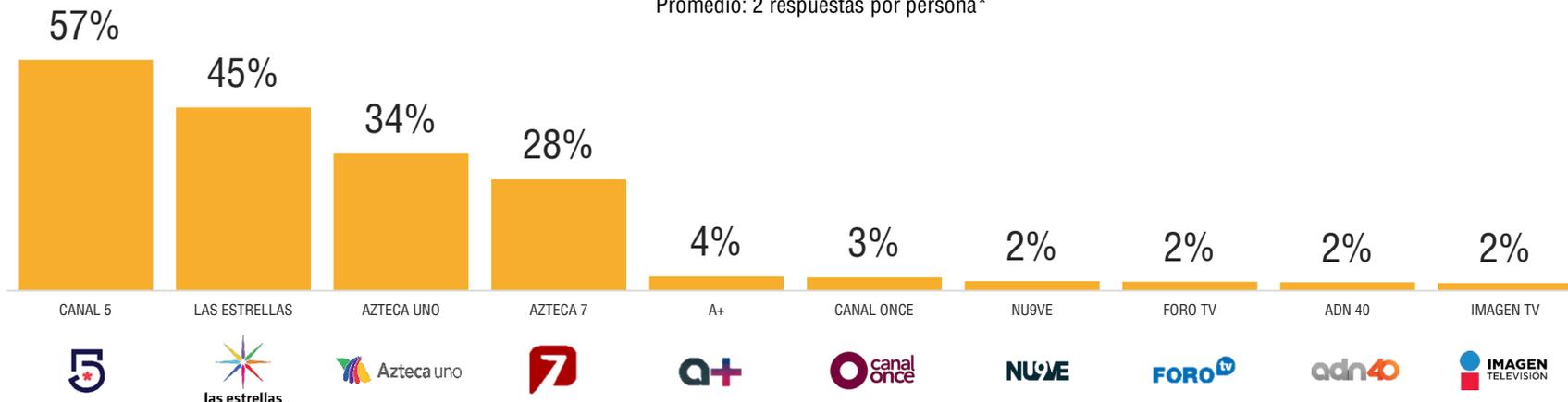
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



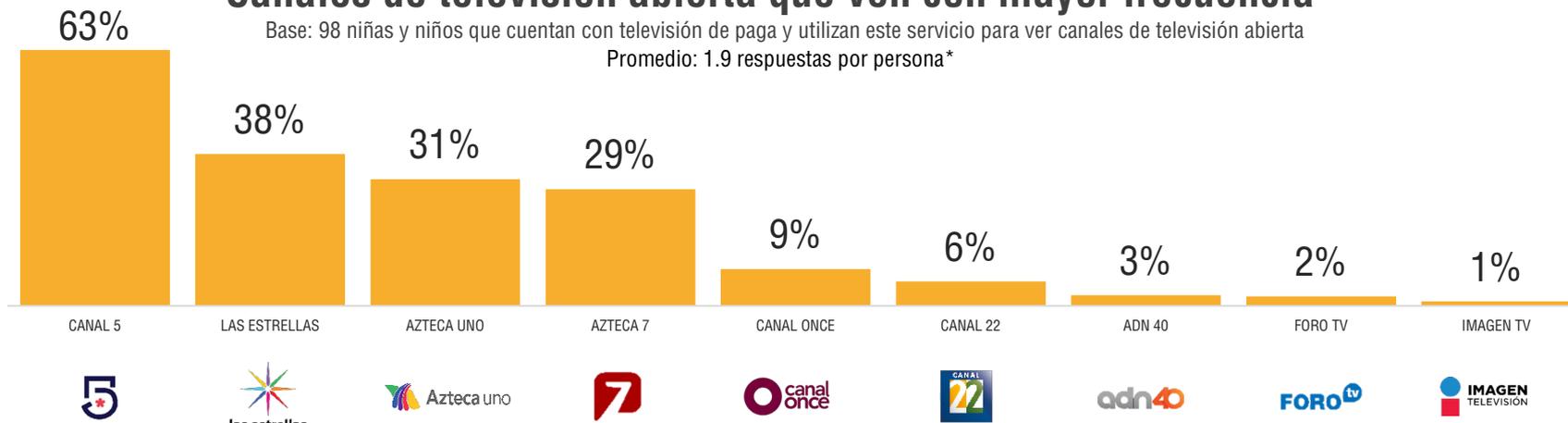
Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 126 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 2 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 98 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia

Base: 224 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.2 respuestas por persona*



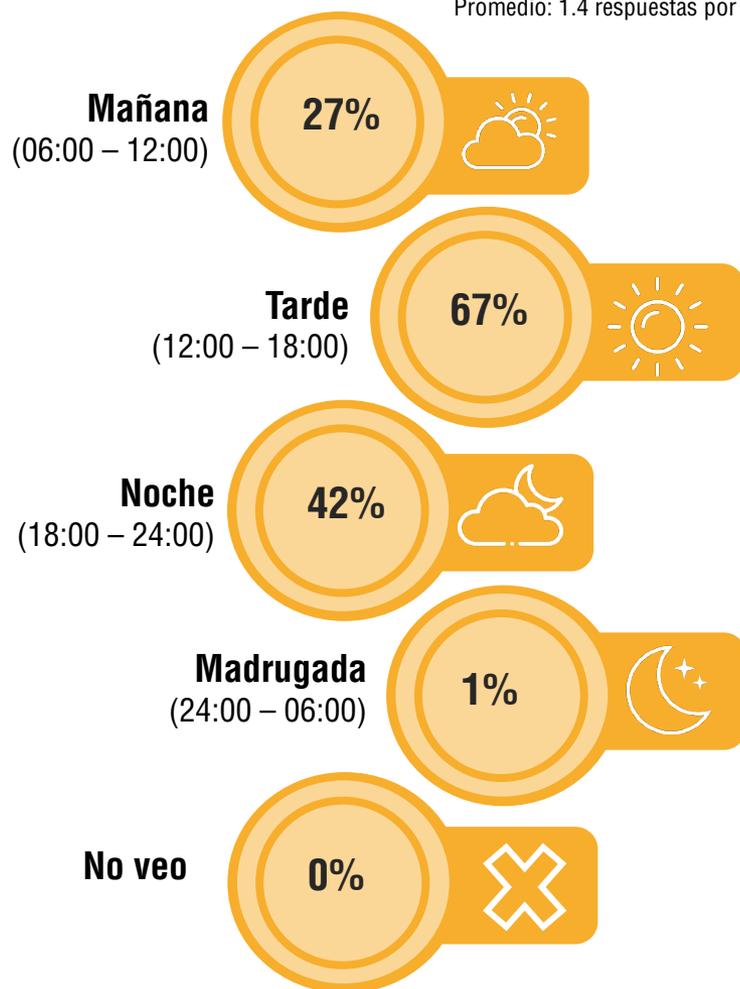
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 224 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

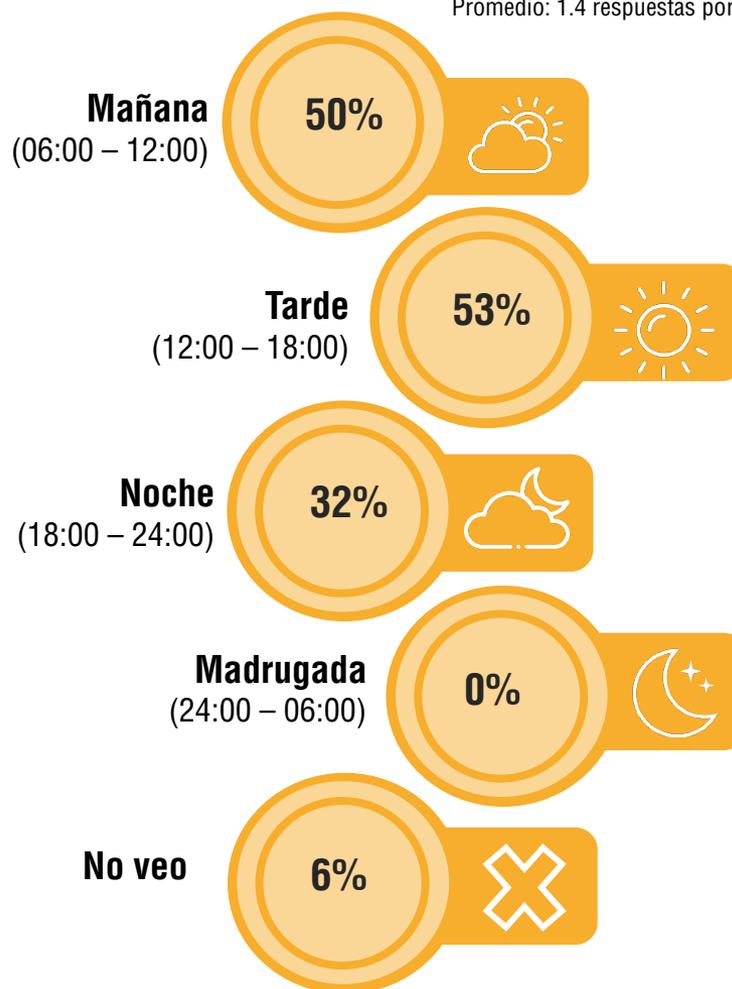
Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

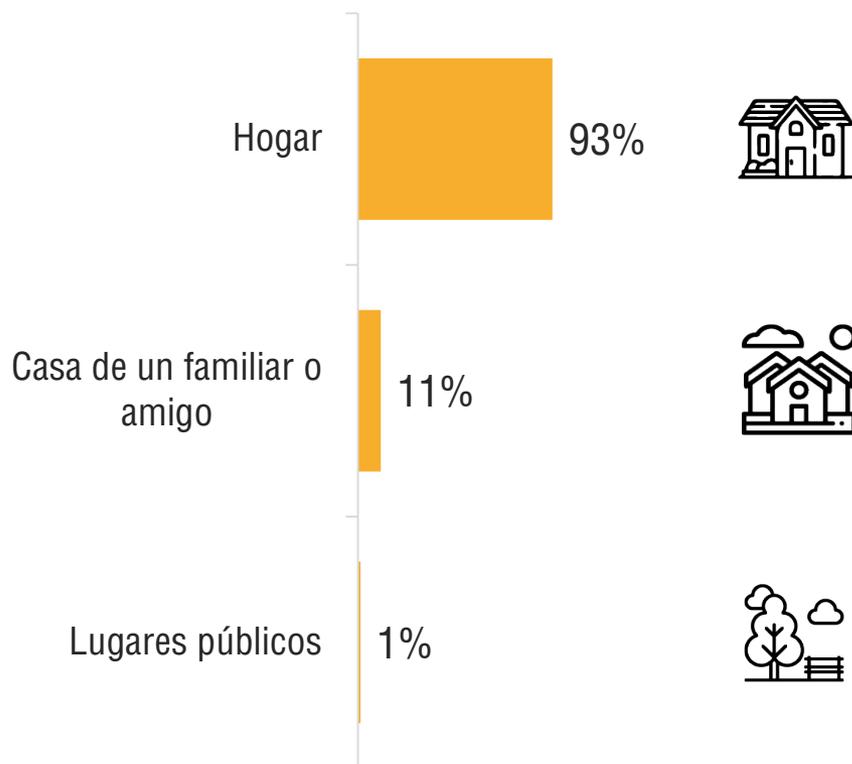


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

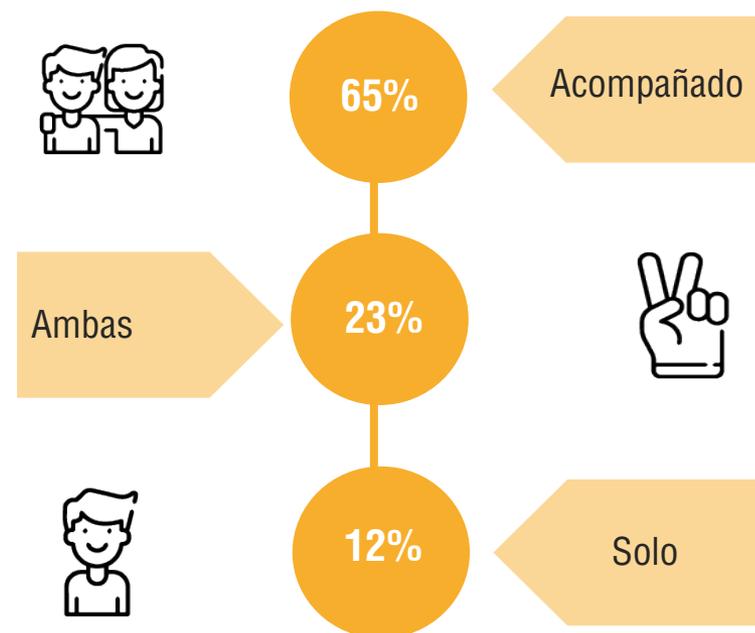
Base: 224 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

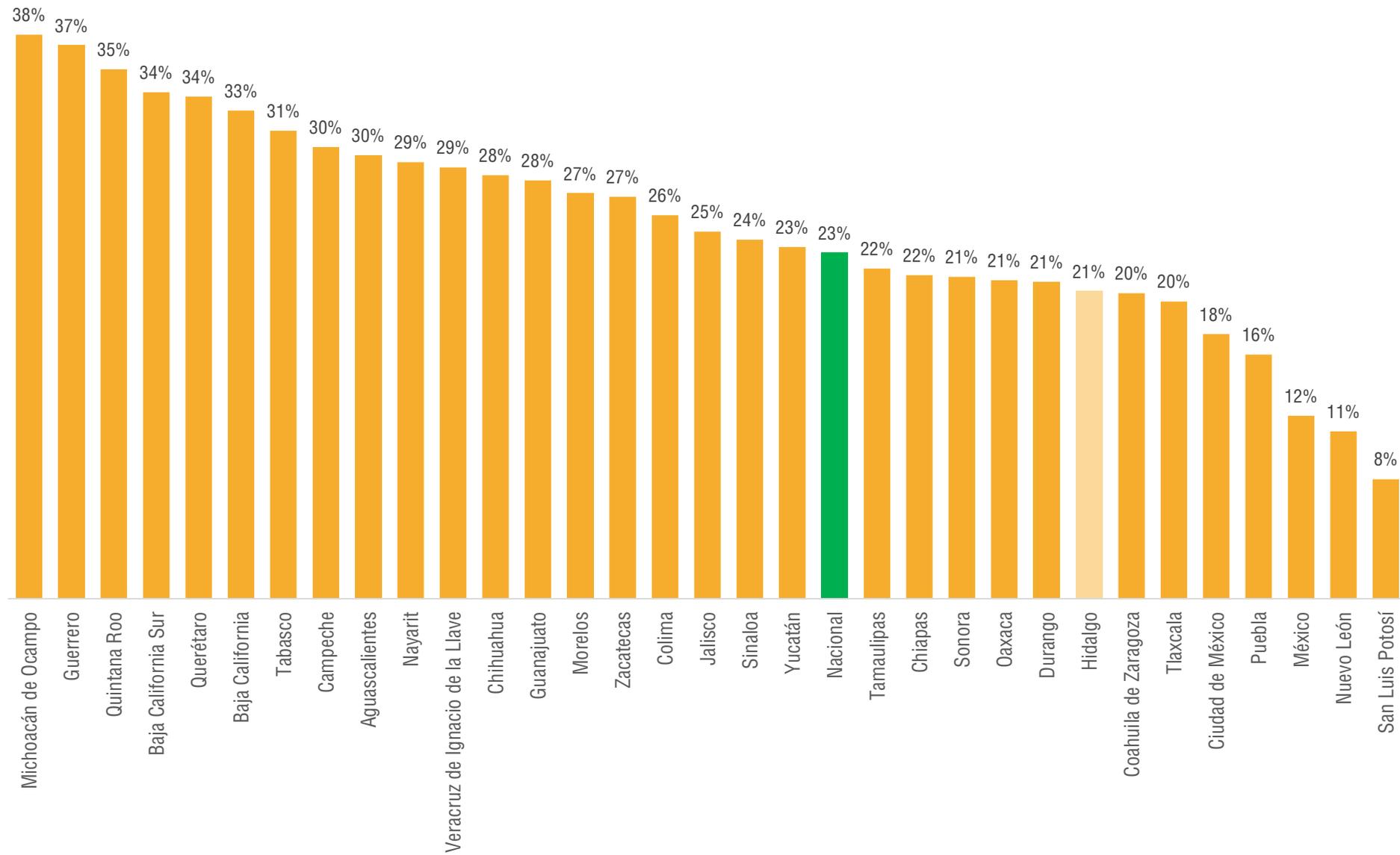
Base: 224 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

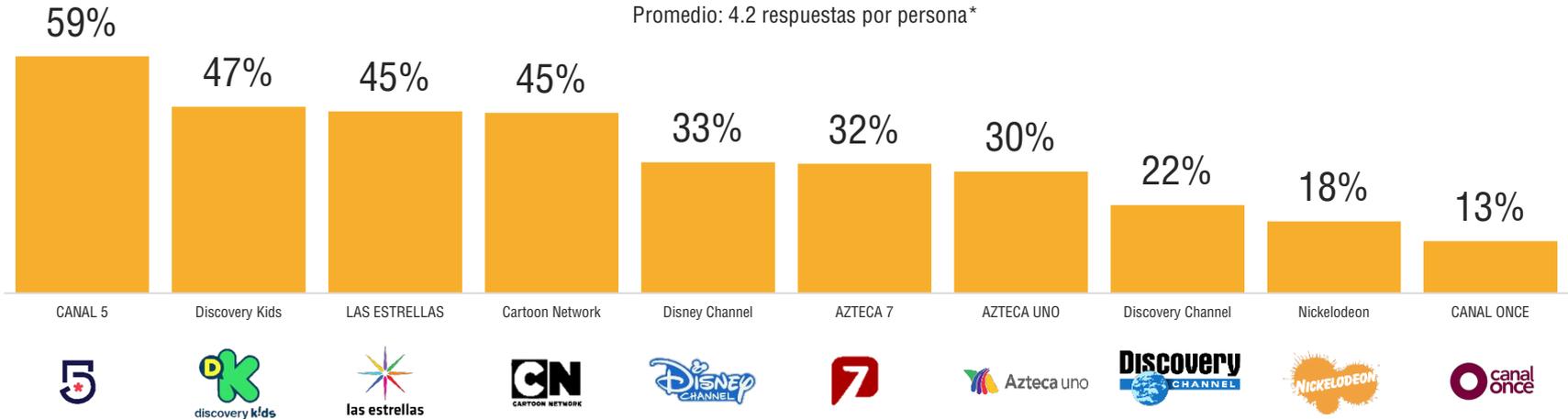


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



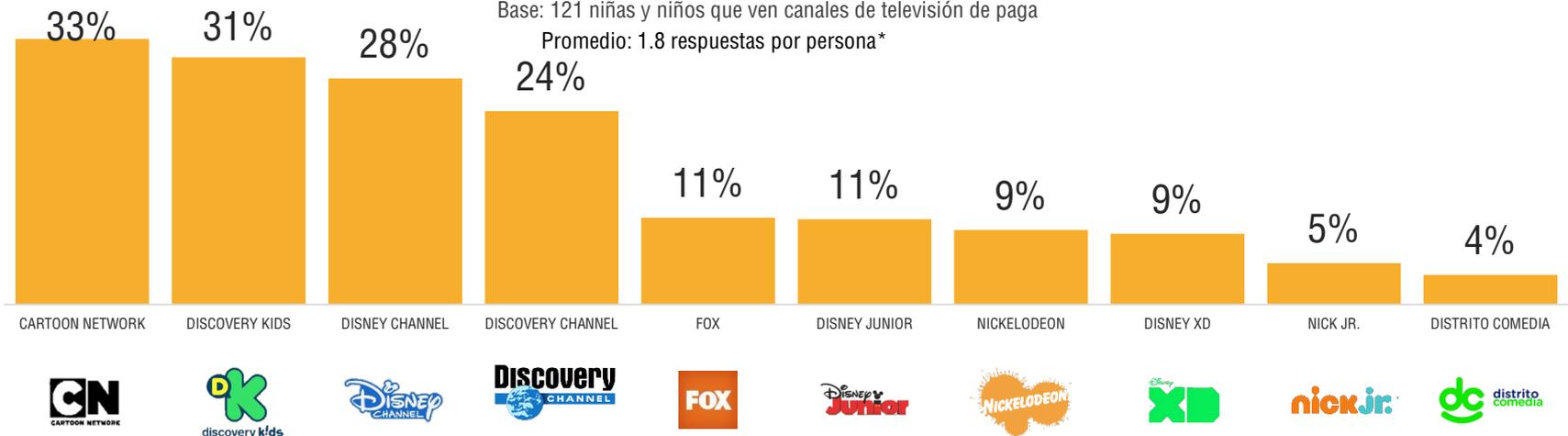
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 75 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 4.2 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 121 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 121 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.3 respuestas por persona*



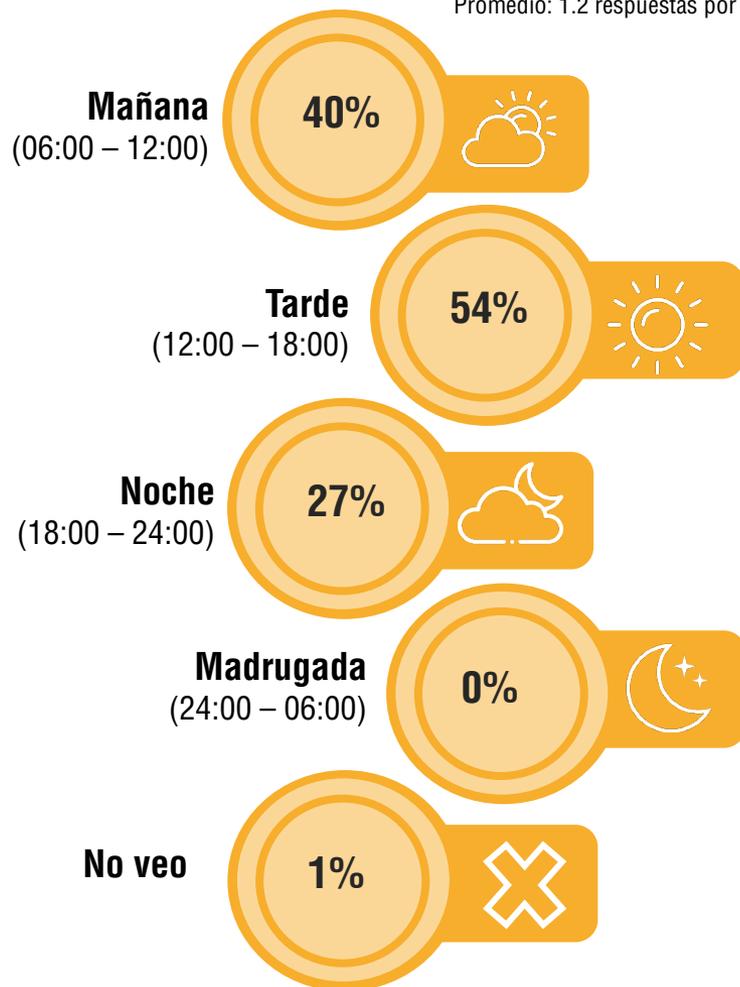
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 121 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

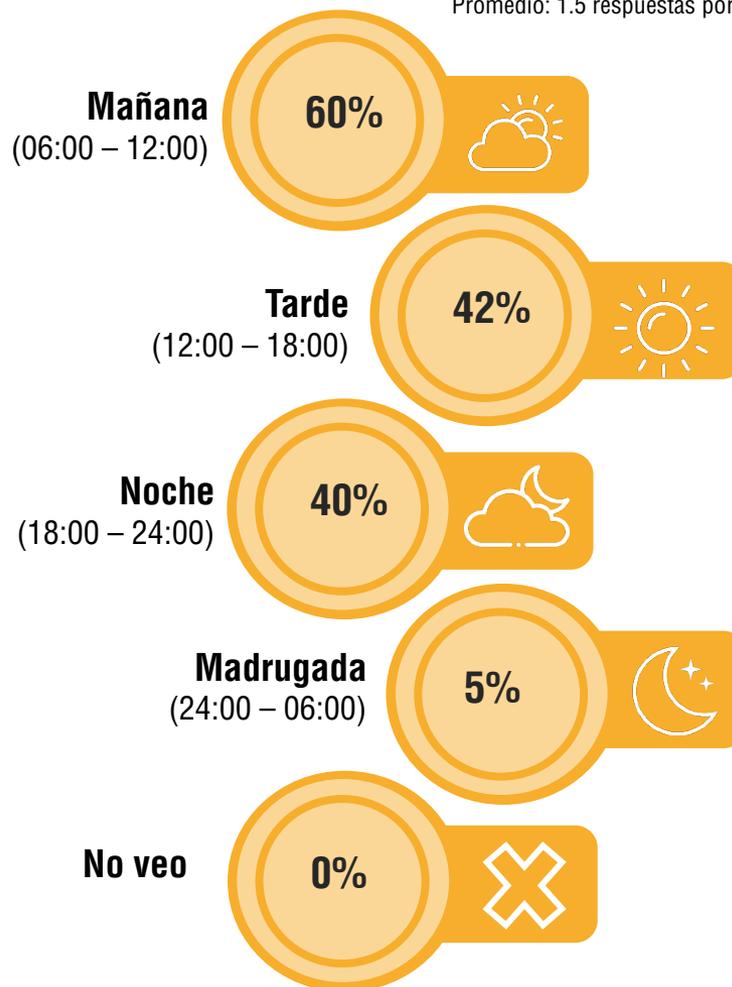
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

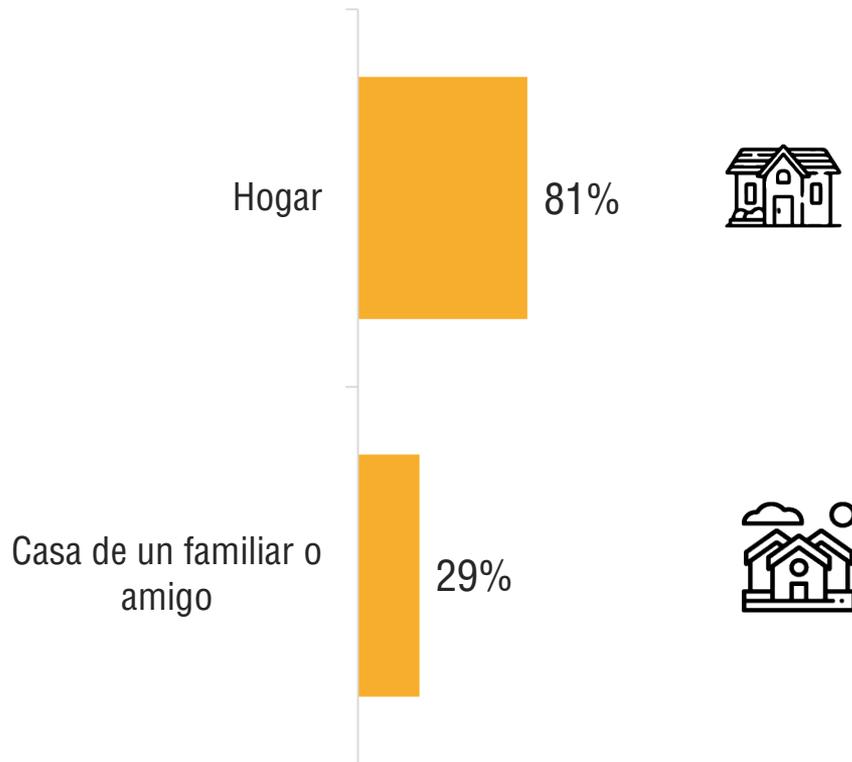
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

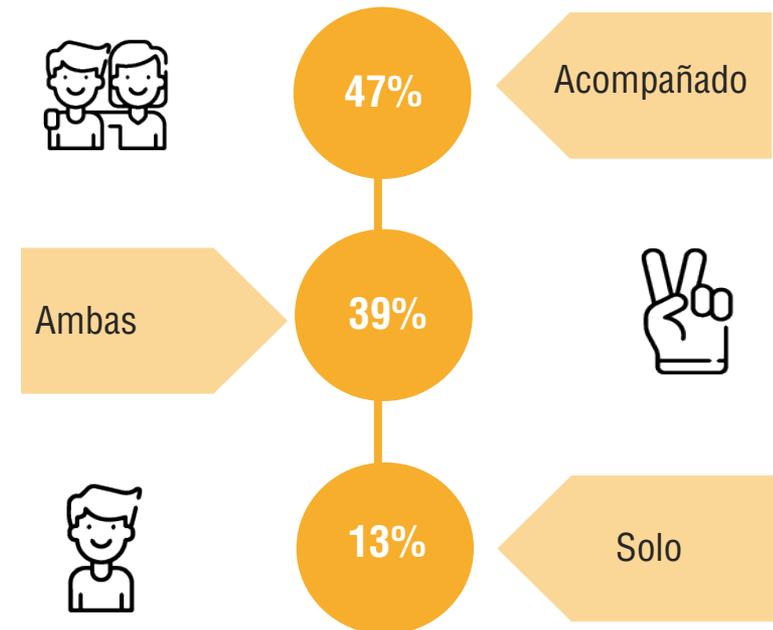
Lugares donde ve televisión de paga

Base: 121 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

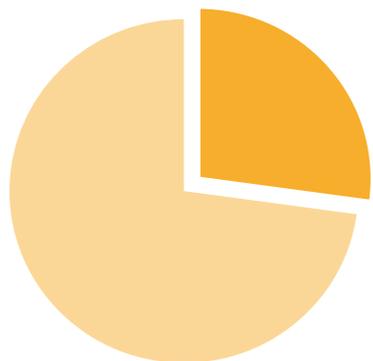


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 121 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

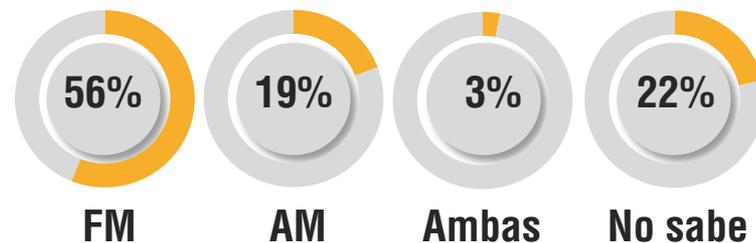


27%
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 290 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

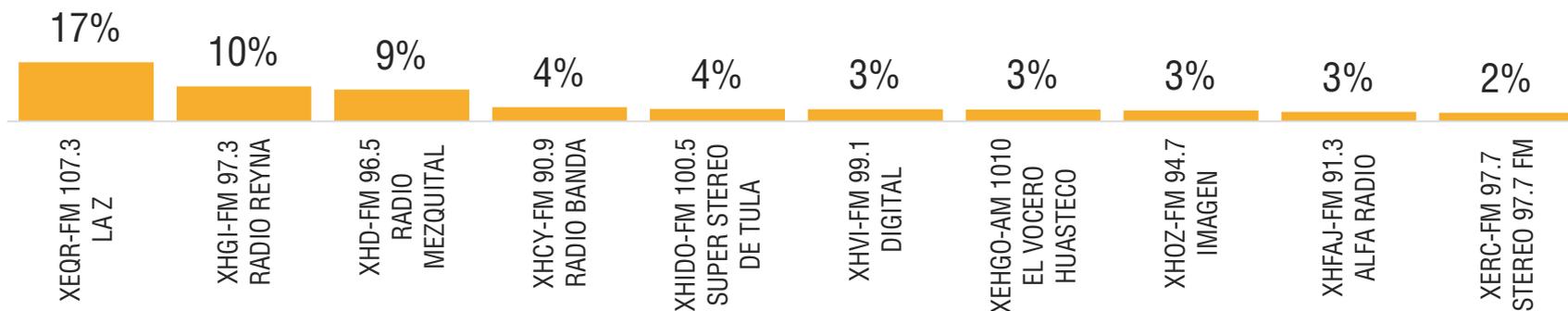
Base: 85 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 85 niñas y niños que escuchan radio

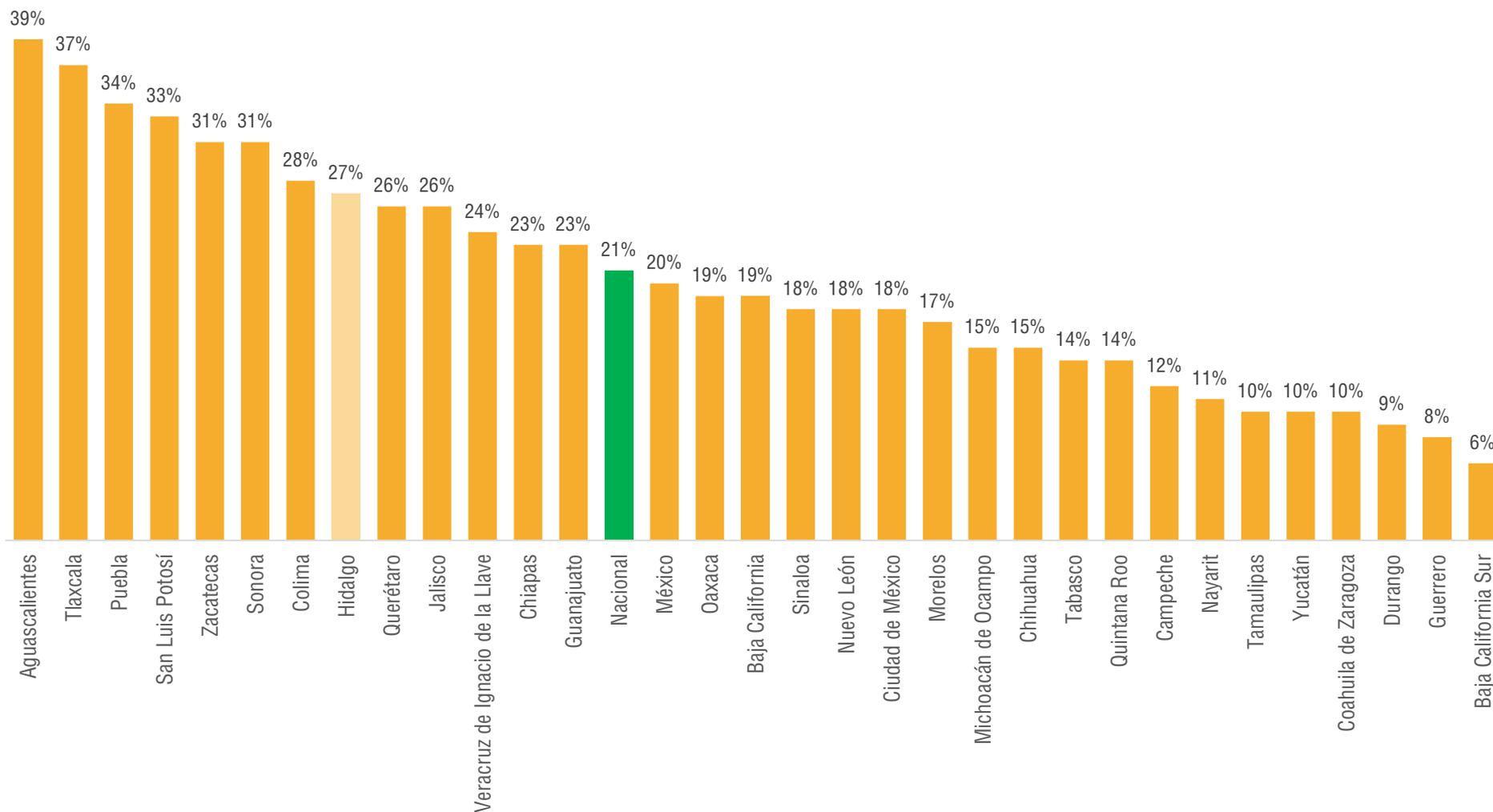
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 85 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Musicales

68%



Culturales / Científicos

2%



Noticias

31%



Estilo de vida / Programa de revista

1%



Deportes

18%



Debate / Opinión

1%



Programas infantiles

11%



Humor / Cómicos

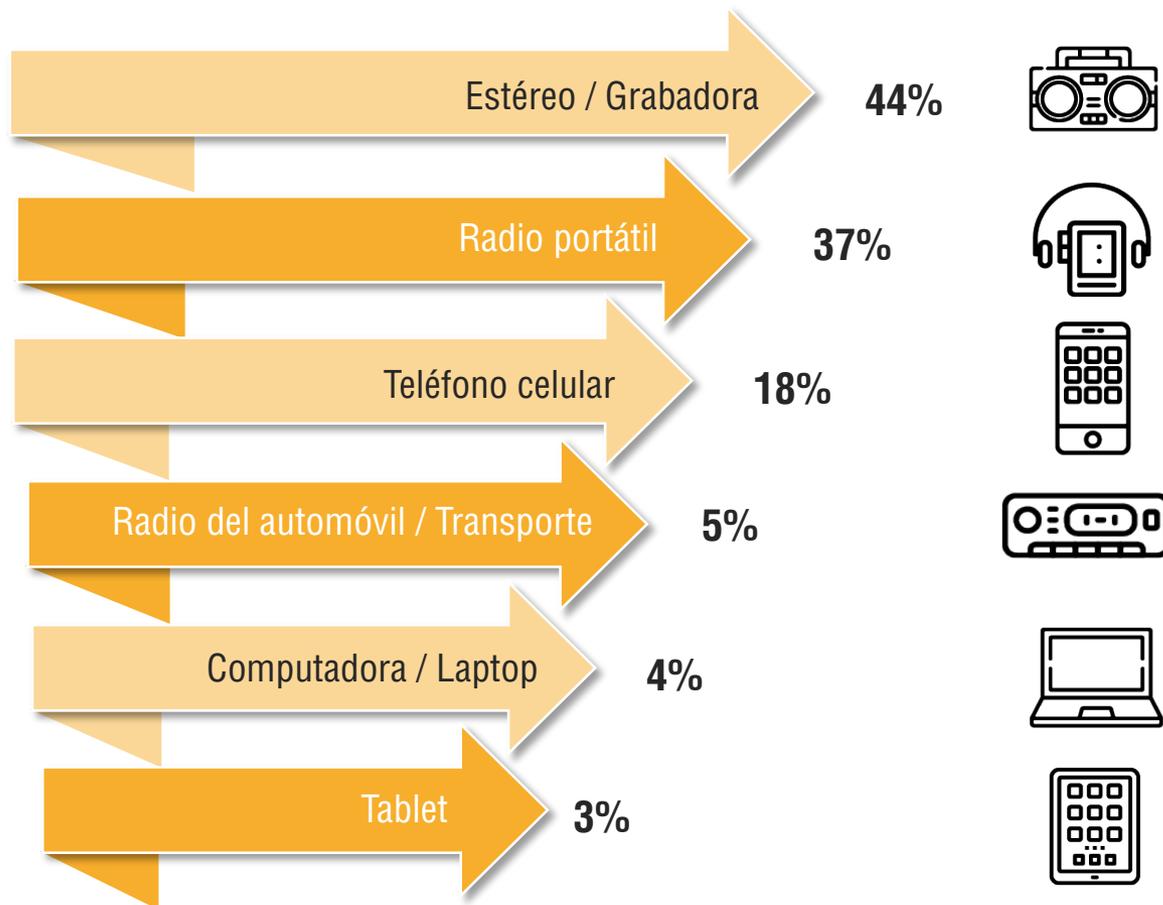
10%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 85 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



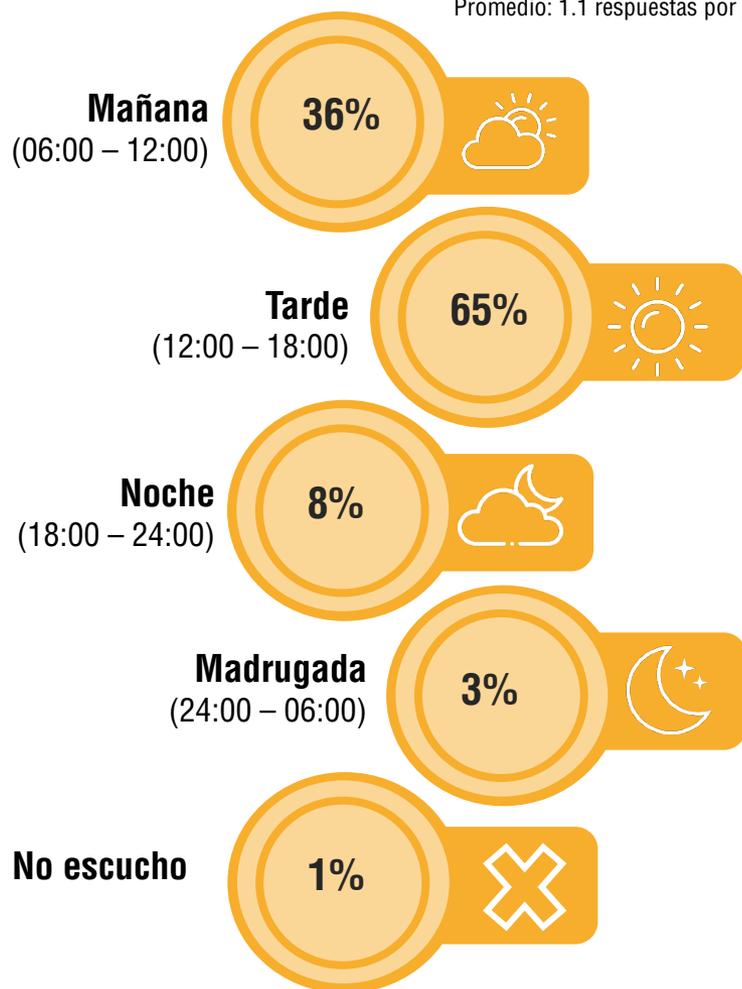
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 85 niñas y niños que escuchan radio

Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

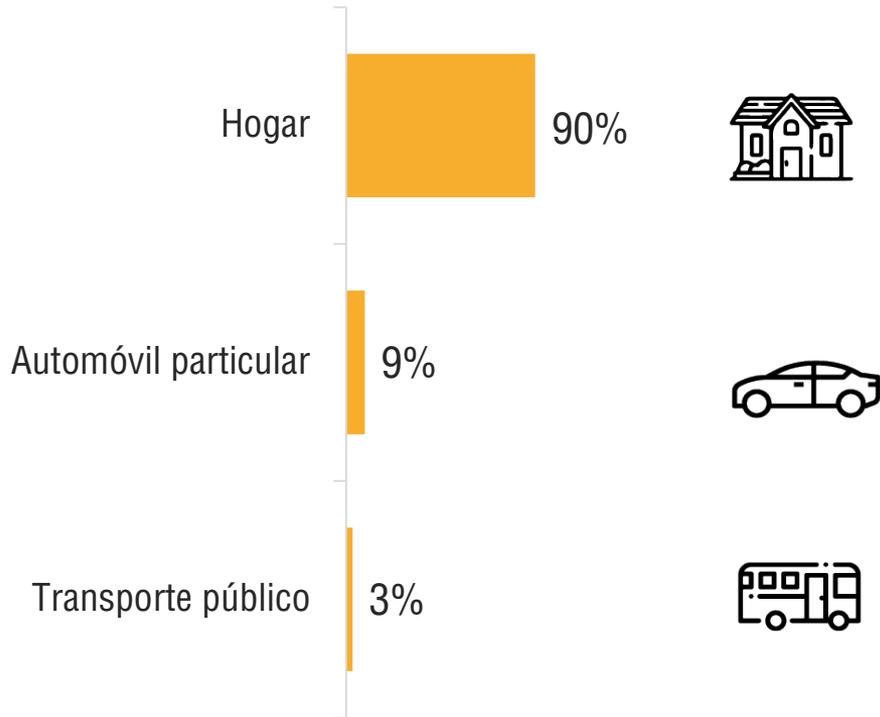


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

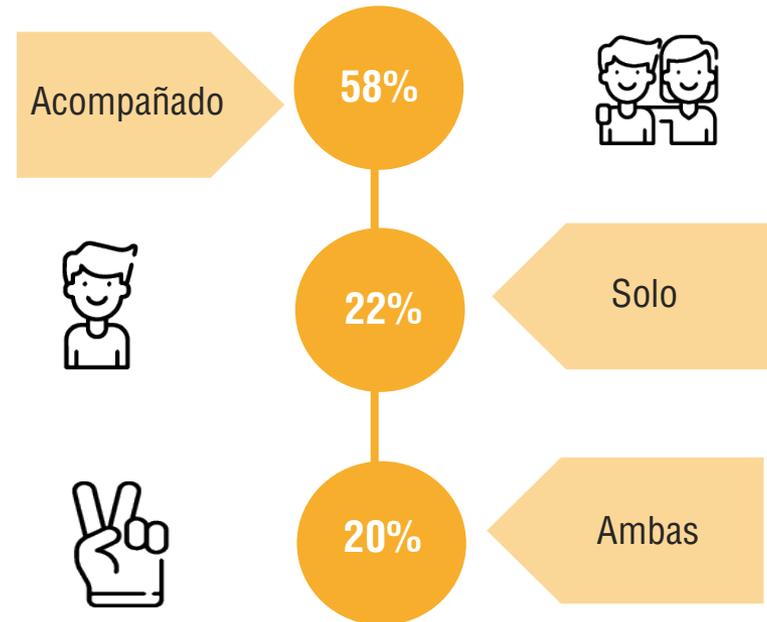
Base: 85 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 85 niñas y niños que escuchan radio

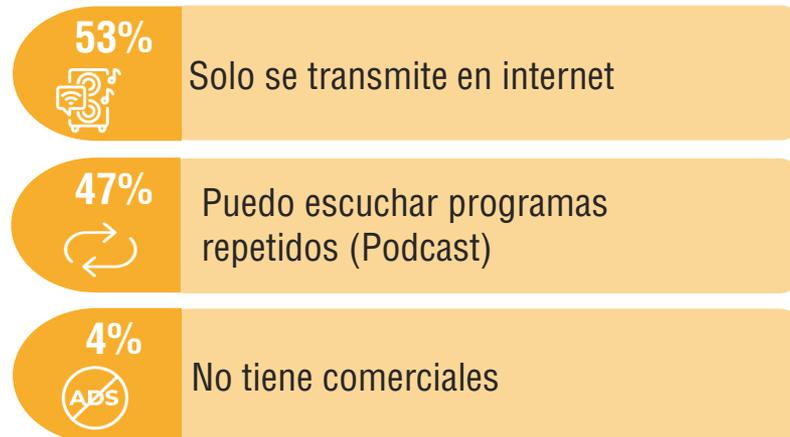


* La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Razones para escuchar radio por internet

Base: 4 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona*



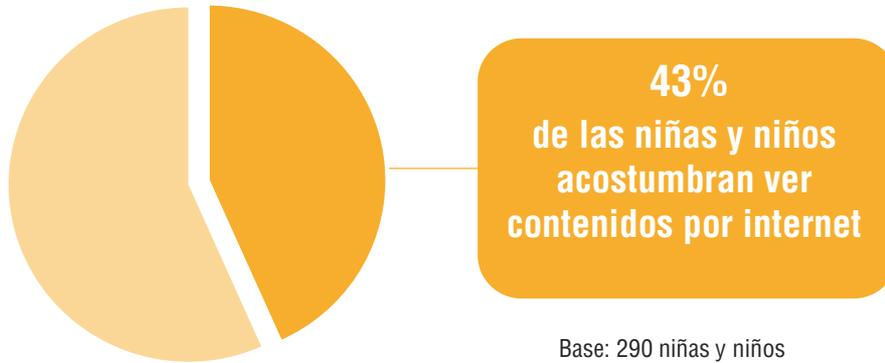
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Base Insuficiente para análisis.

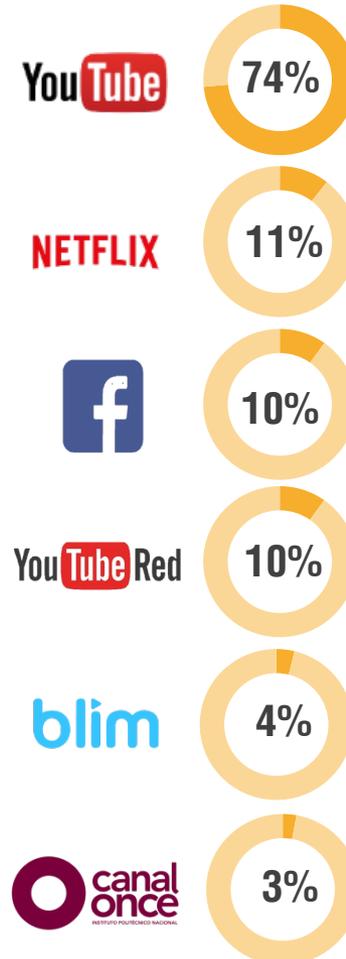
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 135 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

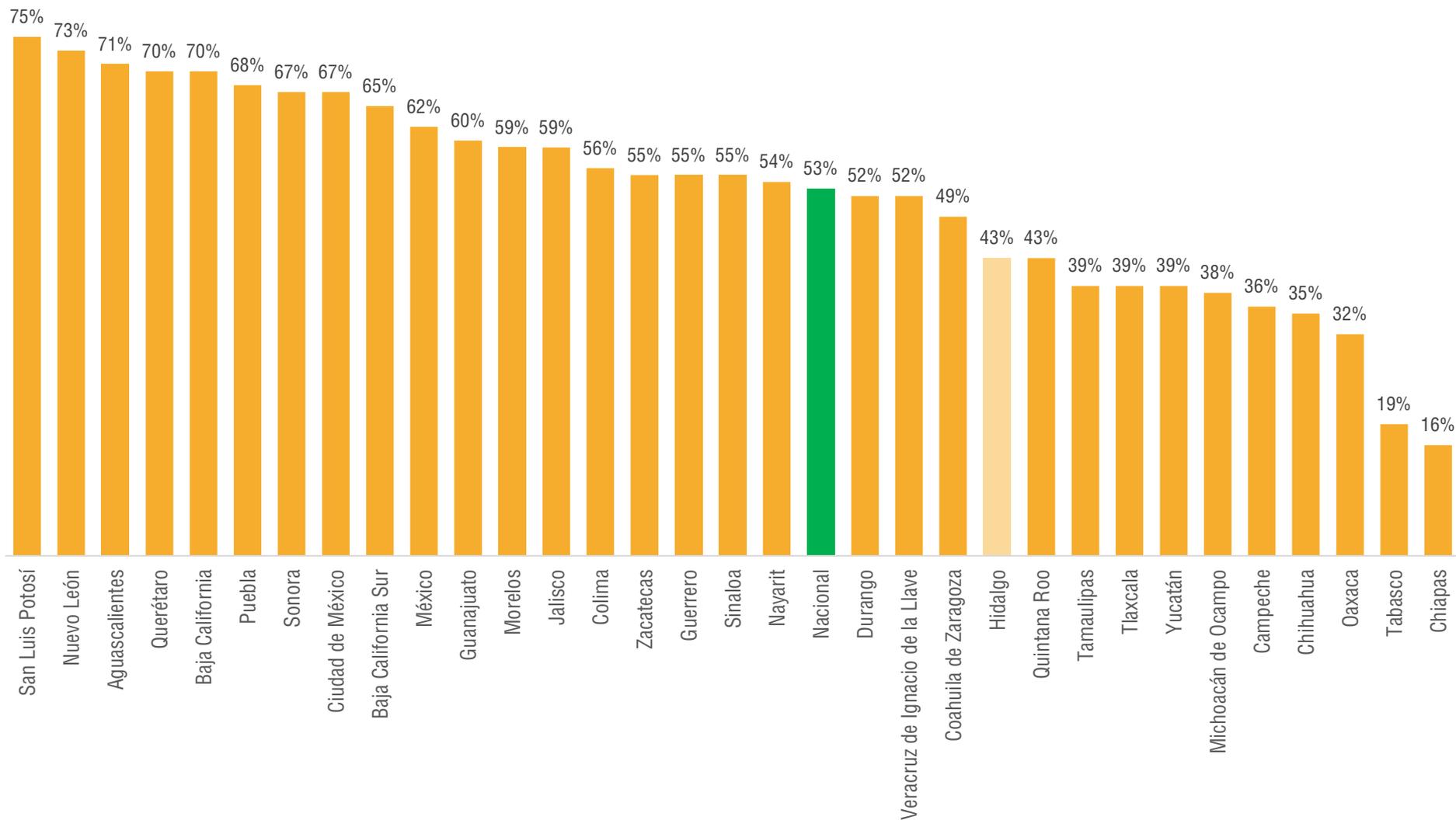


Base: 290 niñas y niños



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Tipo de contenidos más vistos

Base: 135 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



Películas

56%



Deportes

8%



Series

38%



Documentales / Culturales

7%



Caricaturas / Programas infantiles

31%



Videobloggers

7%



Videos musicales

29%



Videos cómicos

5%



Animé

18%



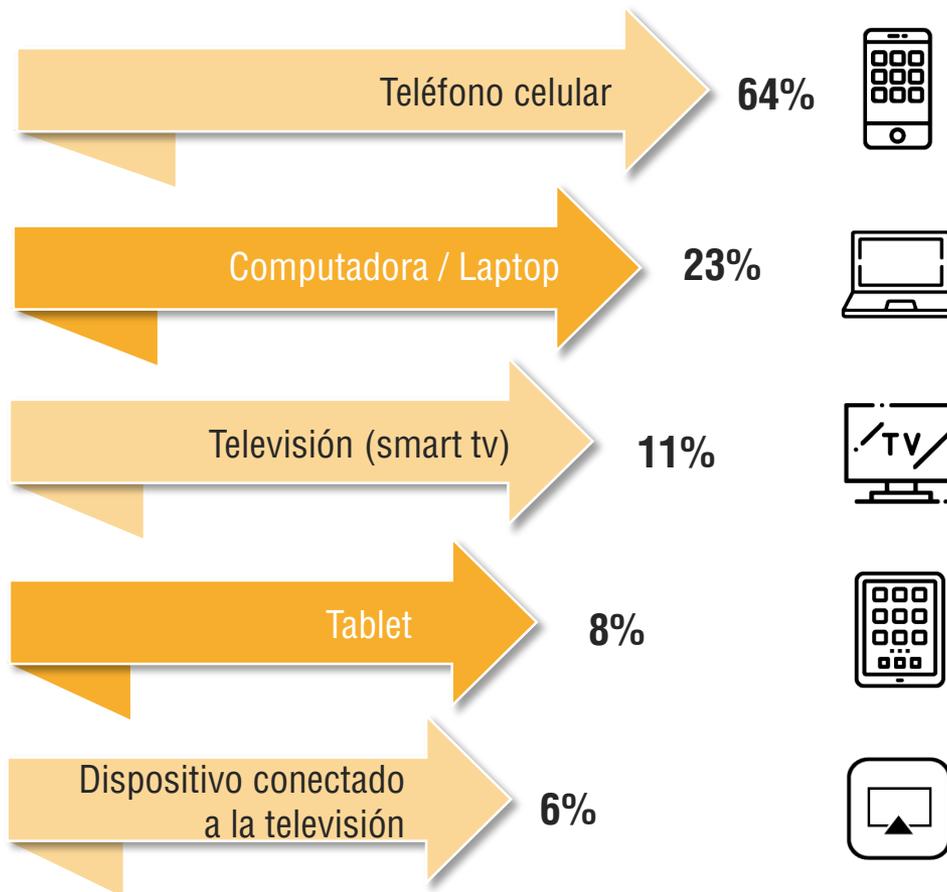
Telenovelas

4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 135 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



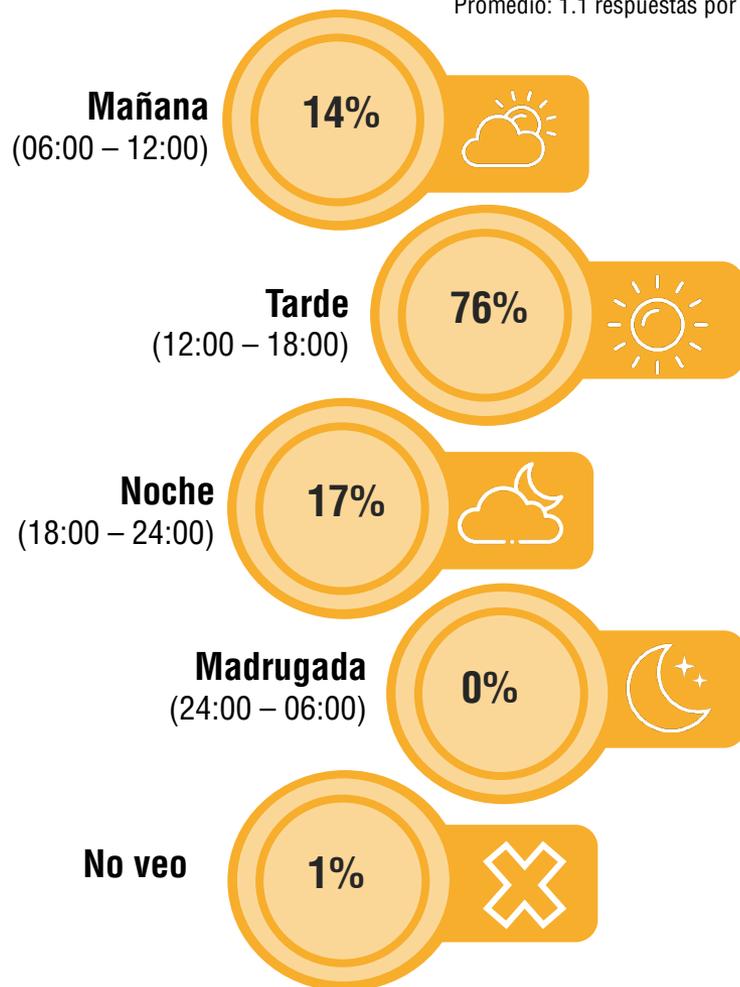
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 135 niñas y niños que consumen contenidos por internet

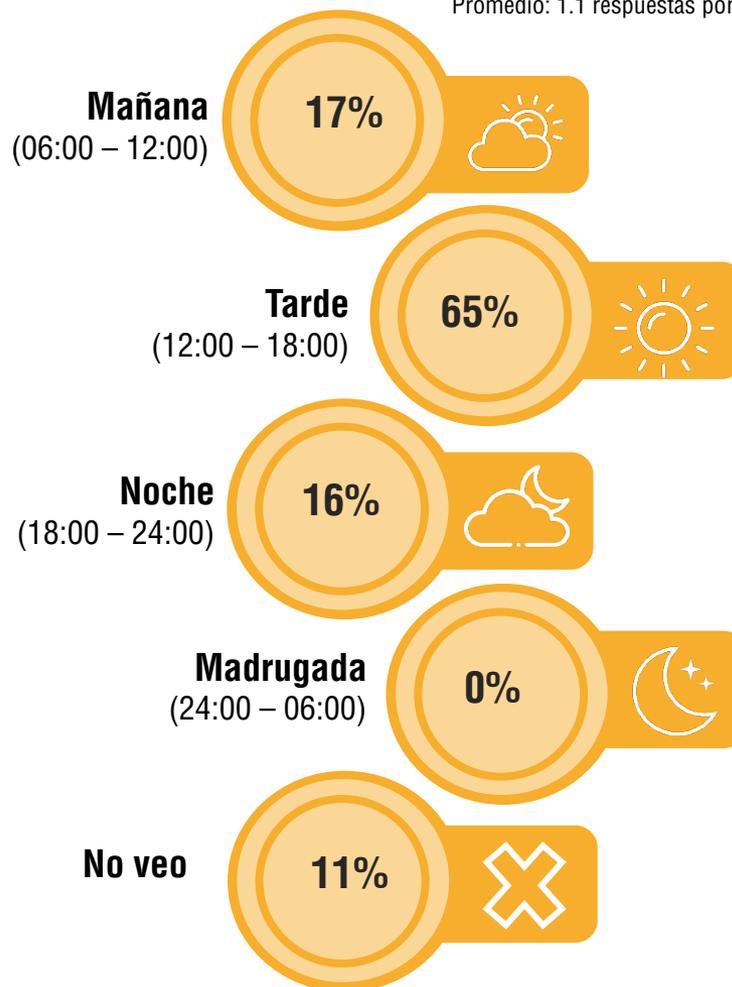
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

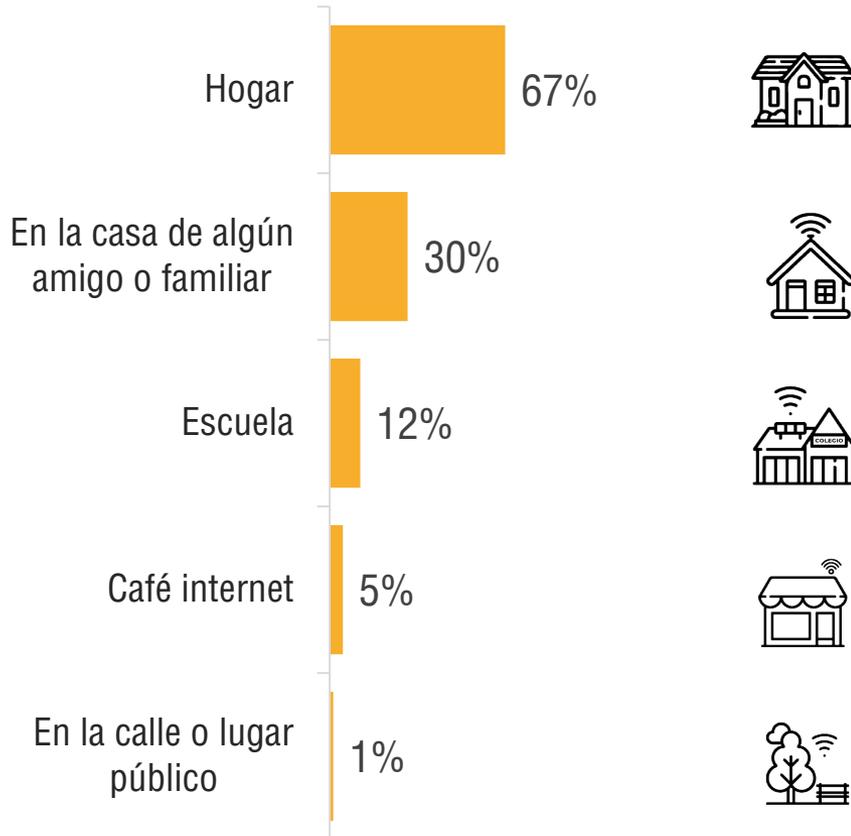
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

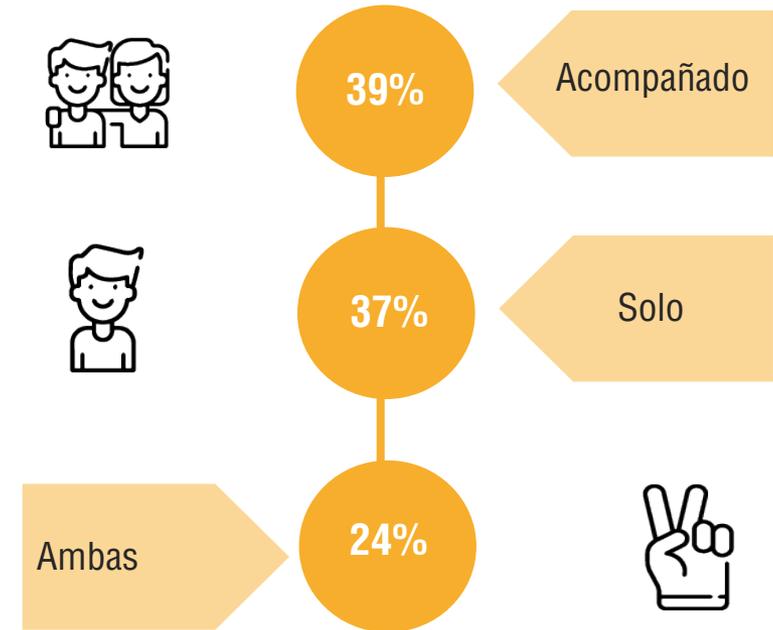
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 135 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 135 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

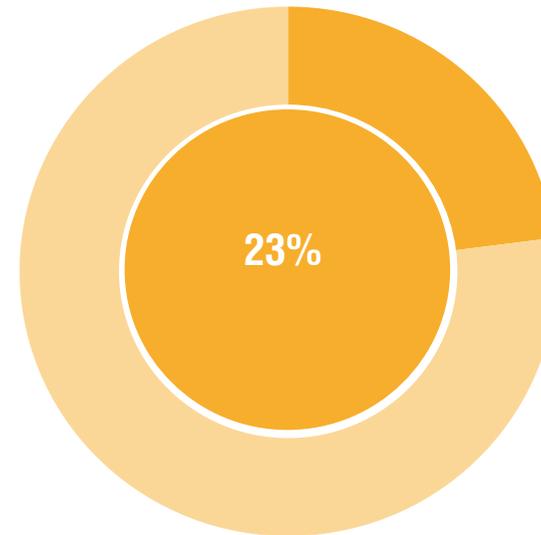
Escucha música o contenidos por internet

Base: 135 niñas y niños que consumen contenidos por internet



27%

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 31 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

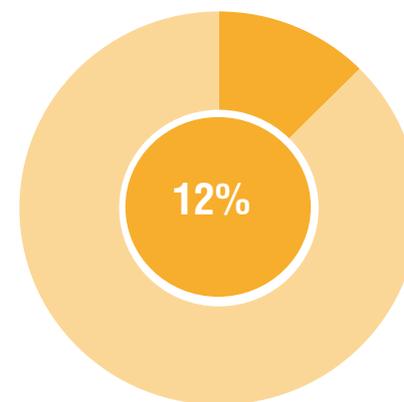
Consumo de videojuegos

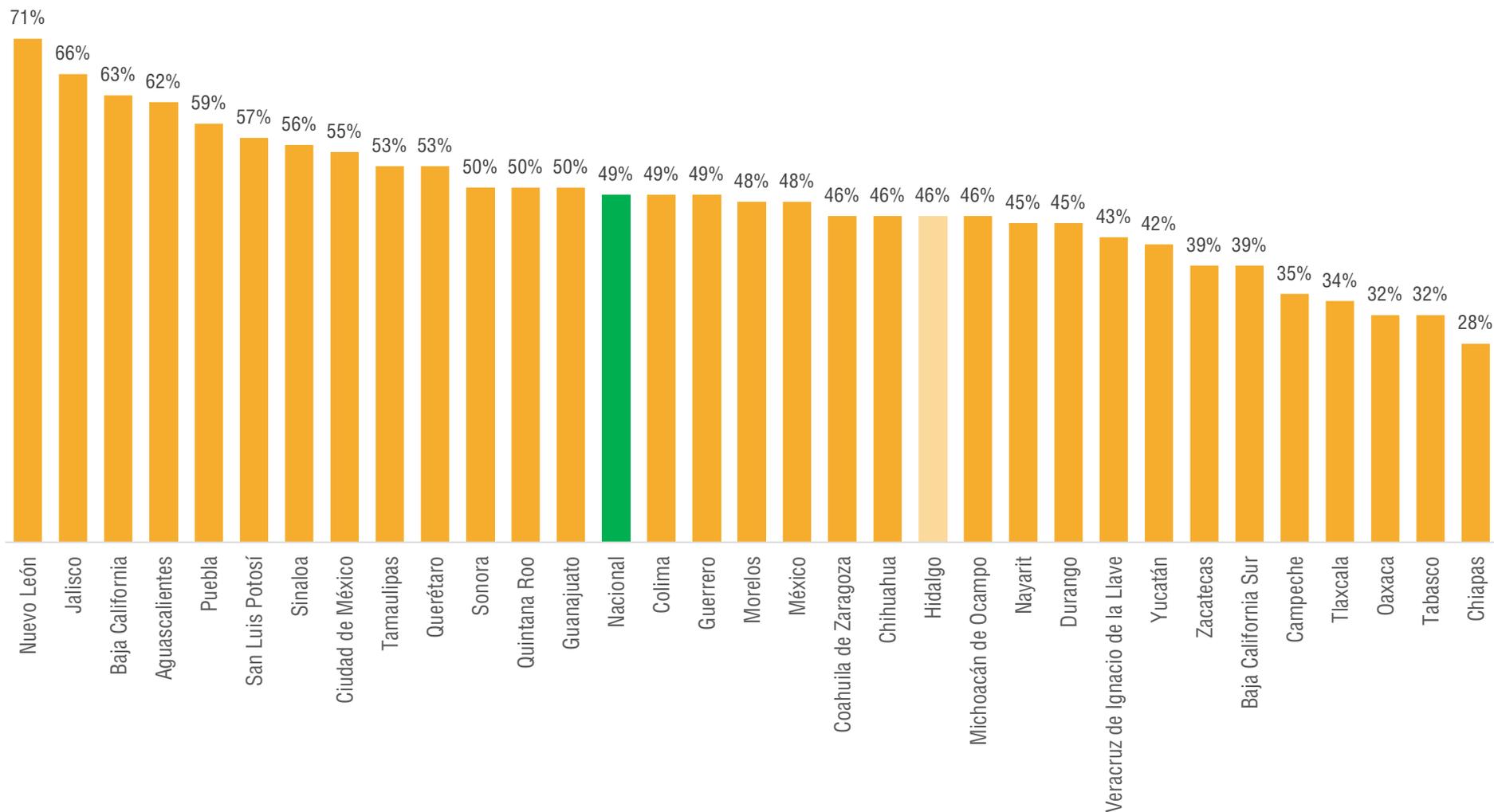
Base: 290 niñas y niños



Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 135 niñas y niños que juegan videojuegos





Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 135 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Carreras

43%



De dibujo

12%



Peleas / Batallas /
Lucha

42%



Aventura / RPG

9%



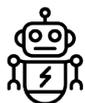
Deportes

24%



Música / Baile

7%



Infantiles

18%



Estrategia

7%



Destreza /
Rompecabezas

15%



Belleza / Moda

5%

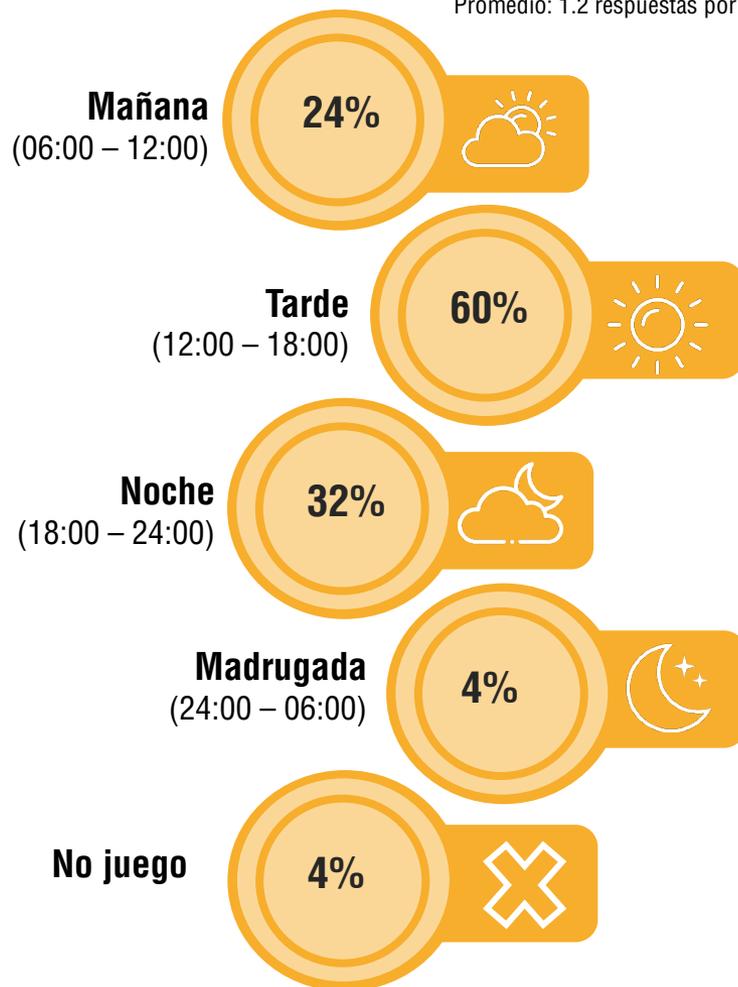
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 135 niñas y niños que juegan videojuegos

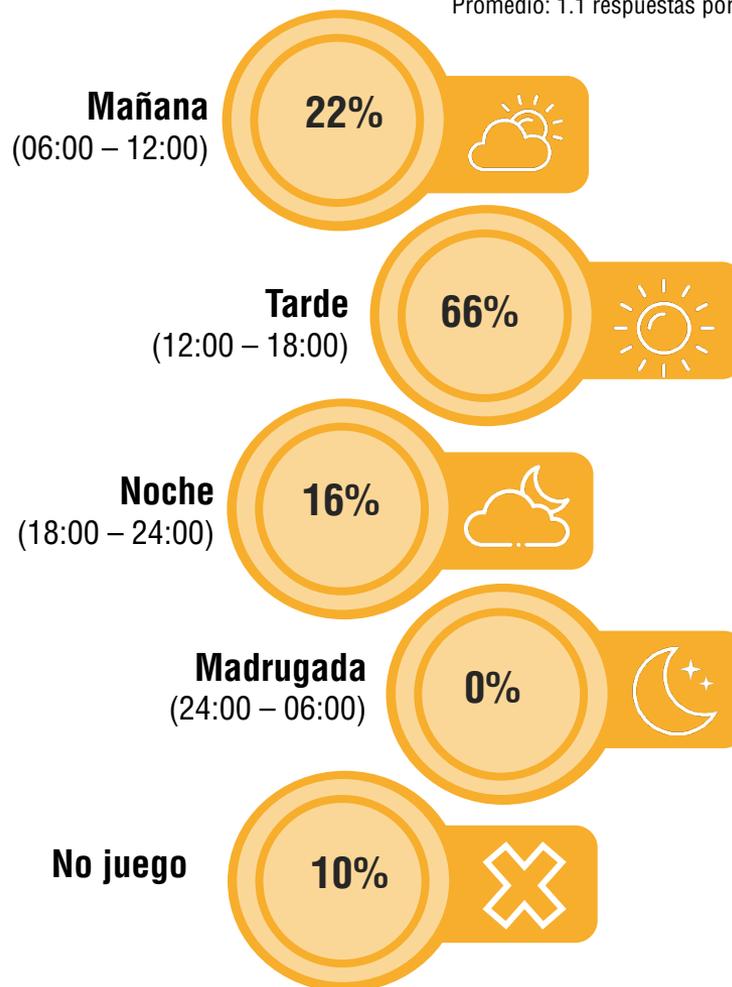
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

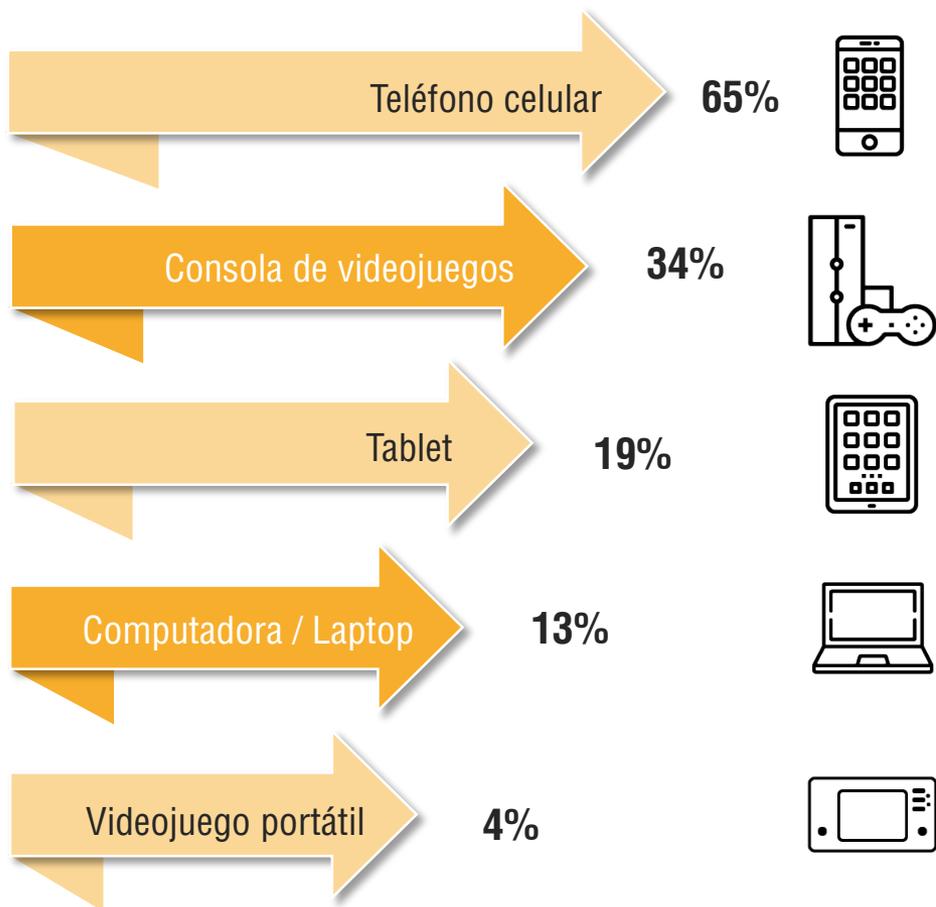


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados

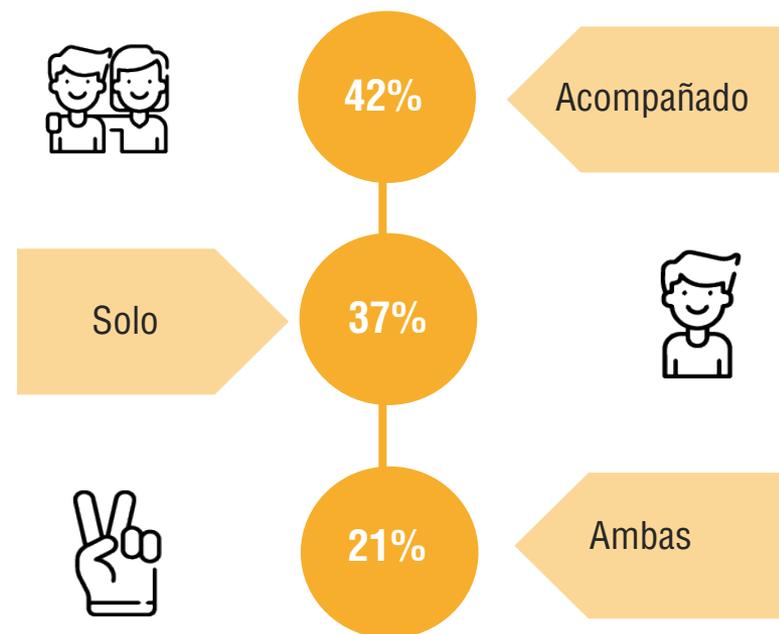
Base: 135 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base: 135 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **91%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **86%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.3** y de **1.7** en el **urbano**.
- El **42%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **43%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **que no reciben bien la señal de televisión abierta**.
- Un **70%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **78%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas, Azteca Uno y Canal 5**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca Uno**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **65%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **76%** para el ámbito **rural**.
- El **44%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **46%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **48%** frente a **23%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **34%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **8%**.
- Respecto a **videojuegos**, **20%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **13%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **58%** respecto al **76%** para rurales.
- **90%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **90%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta, redes sociales y radio**, mientras que **televisión abierta, radio y televisión de paga** en el caso de zonas rurales,

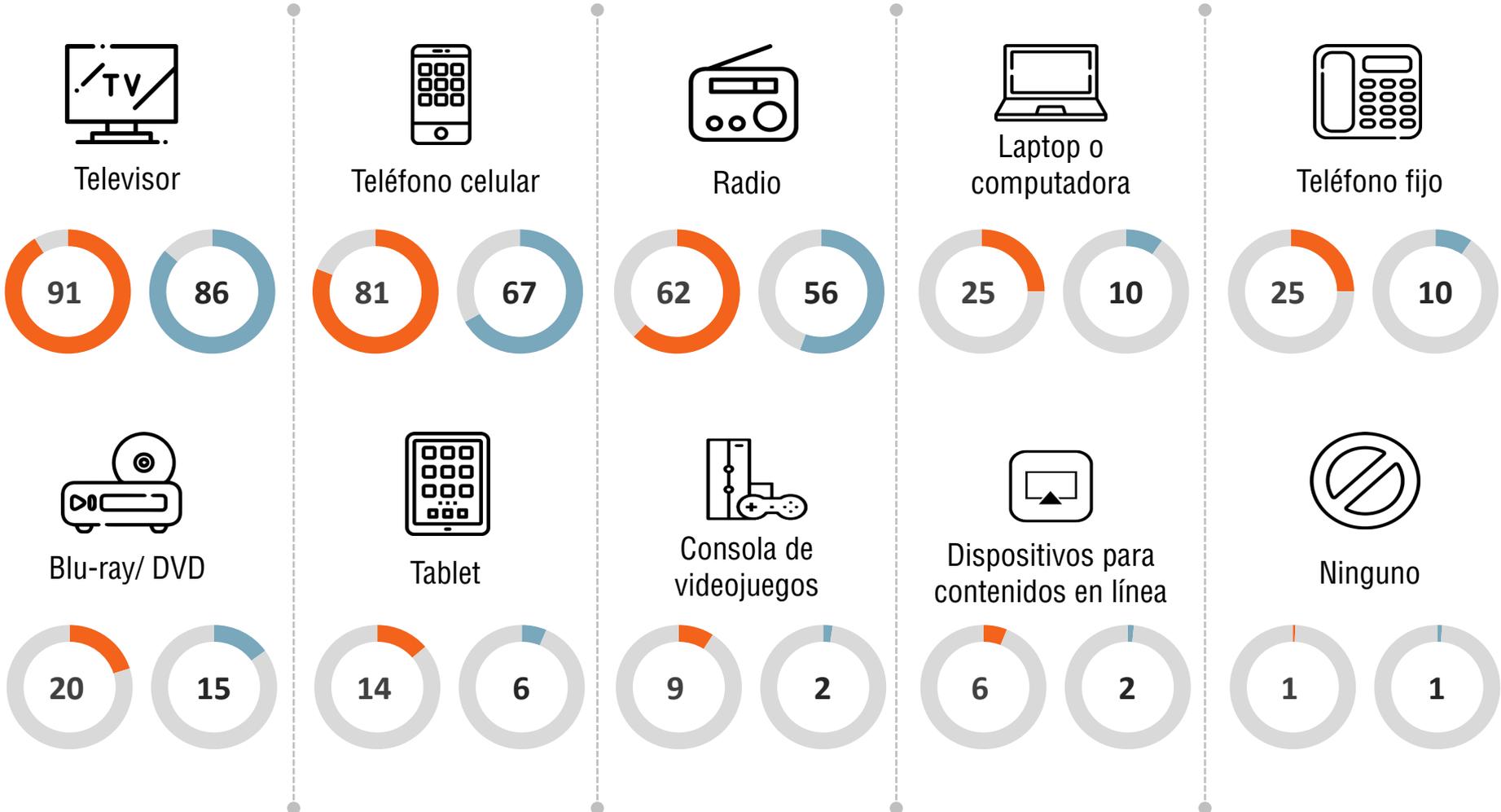
Equipamiento del hogar

Urbano

Rural

Base urbano: 2,415 hogares
Promedio urbano: 3.3 respuestas por hogar*

Base rural: 824 hogares
Promedio rural: 2.5 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,270 hogares con televisor

Base rural: 714 hogares con televisor

1.7

1.3

Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 1,437 hogares con radio

Base rural: 451 hogares con radio

1.2

1.1

Presencia de Smart TV y smartphone en el hogar

Base urbano: 1,664 hogares que tienen televisor digital

Base rural: 531 hogares que tienen televisor digital

Base urbano: 1,963 hogares que tienen teléfono celular

Base rural: 553 hogares que tienen teléfono celular

42%



19%

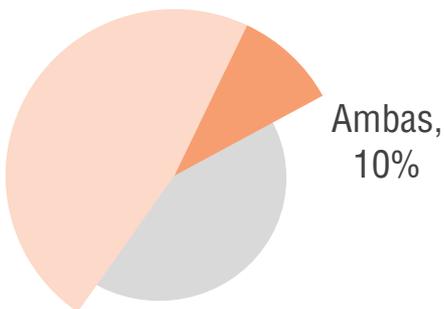
78%



65%

Urbano

Solo televisión de paga, 47%



Base urbano: 2,270 hogares con televisor



Base urbano: 2,270 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,231 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.2 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	30%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	28%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	17%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	17%
Precio accesible	10%
Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	5%

Principal razón para no contratar televisión de paga

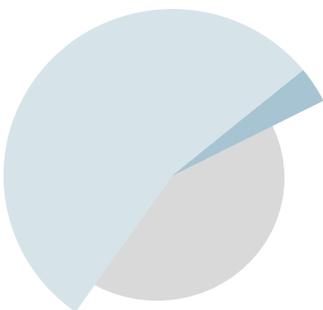
Base urbano: 1,039 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	58%
Veo poco tiempo la televisión	30%
Los canales de televisión abierta son suficientes	6%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	5%
No hay en mi localidad	5%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

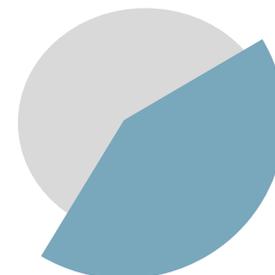
Rural

Solo
televisión
de paga,
54%



Ambas,
4%

Base rural: 714 hogares con televisor



Solo
televisión
abierta,
42%

Base rural: 714 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 404 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	55%
---	------------

Tener más opciones de contenidos y canales	19%
--	------------

Precio accesible	10%
------------------	------------

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	8%
--	-----------

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	7%
--	-----------

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	5%
---	-----------

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 310 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	73%
---------------	------------

Veo poco tiempo la televisión	21%
-------------------------------	------------

Los canales de televisión abierta son suficientes	5%
---	-----------

No hay en mi localidad	4%
------------------------	-----------

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	3%
--	-----------

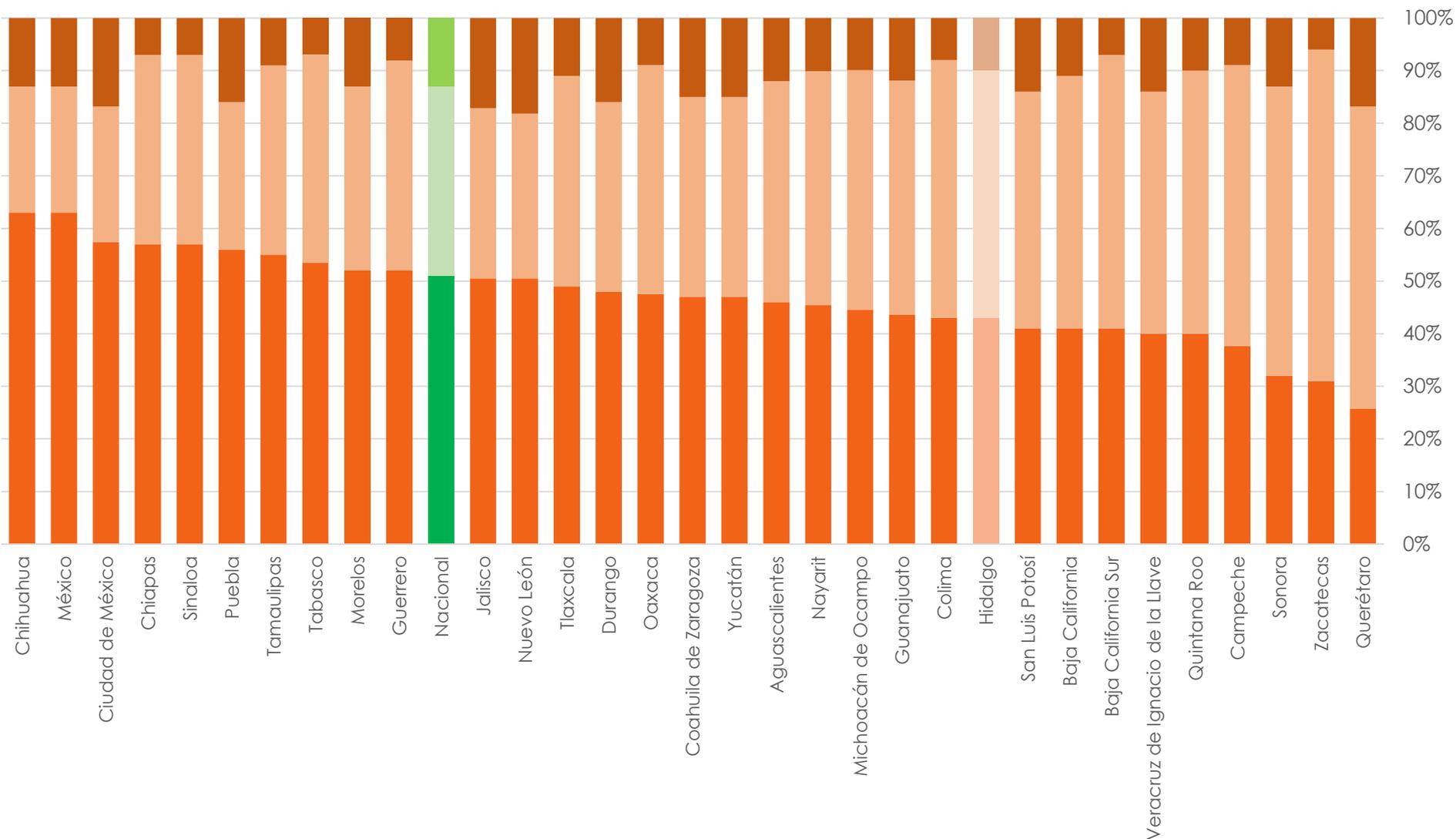
No hay un proveedor o servicio que me convenza	2%
--	-----------

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

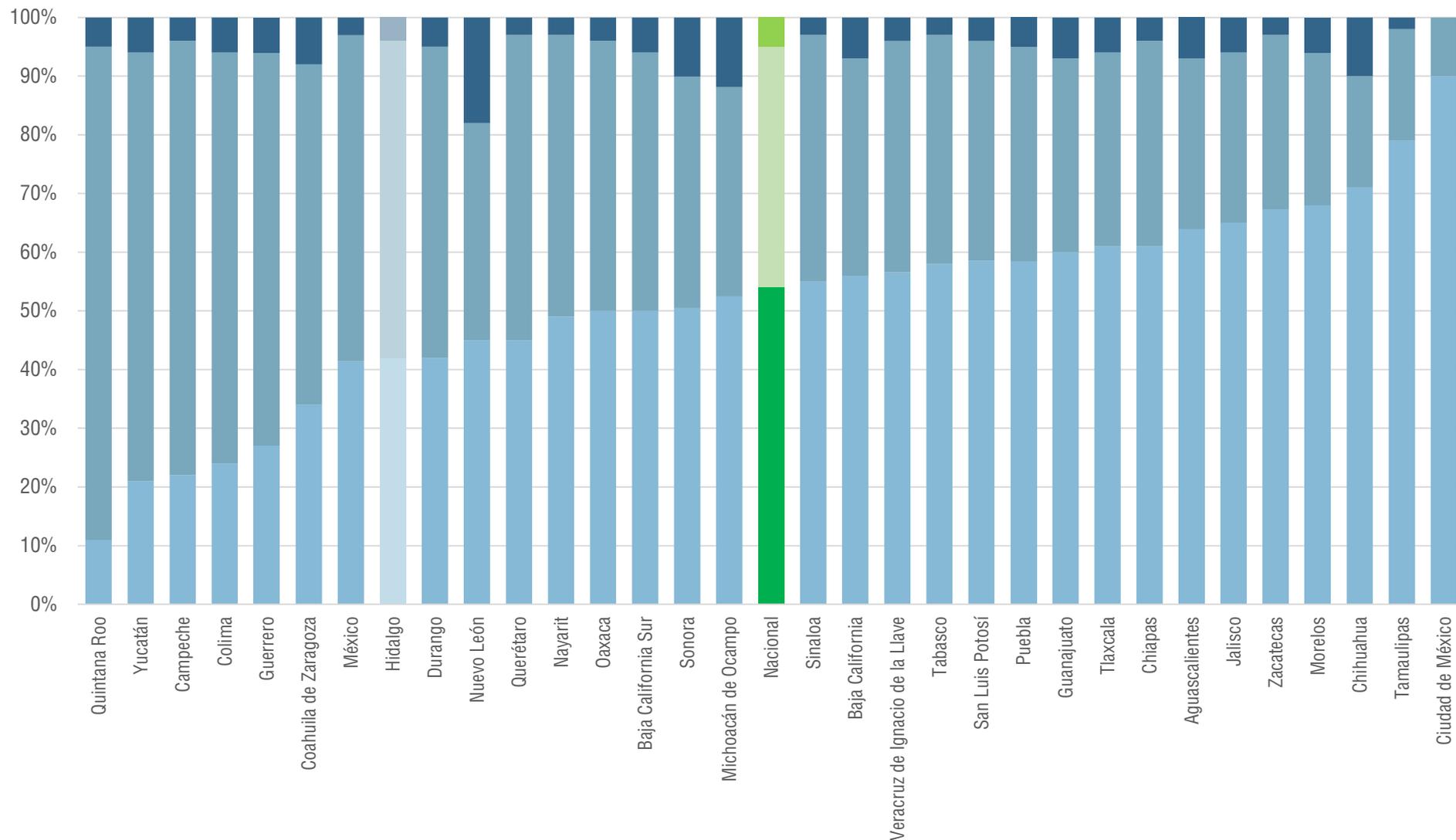
Solo televisión abierta Solo televisión de paga Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



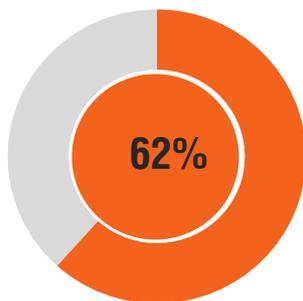
Urbano

Lugares para acceder a internet

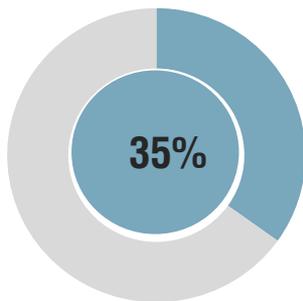
Rural

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 2,415 personas



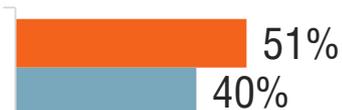
Base rural: 824 personas



Base urbano: 1,532 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 288 personas que usan internet
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*

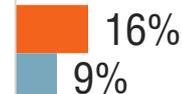
En cualquier lugar, mediante teléfono celular con datos



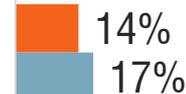
En mi hogar, a través de la línea telefónica o servicio de cable



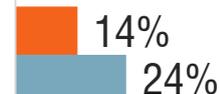
En el trabajo



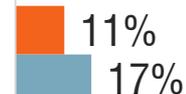
En la escuela



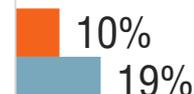
En café internet



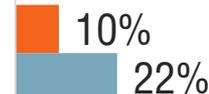
En la casa de otra persona



En mi casa a través de una señal disponible o gratuita

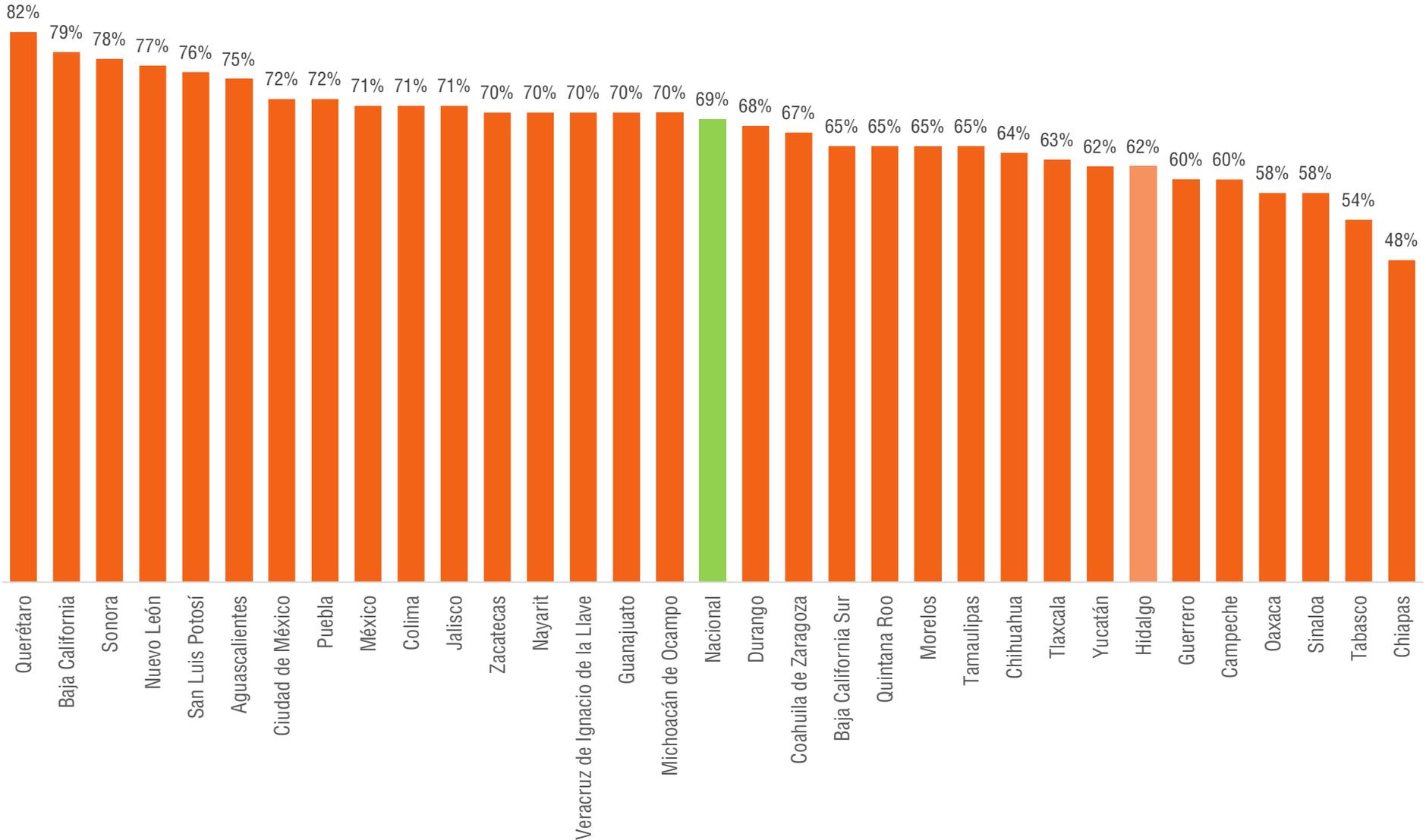


En lugares públicos

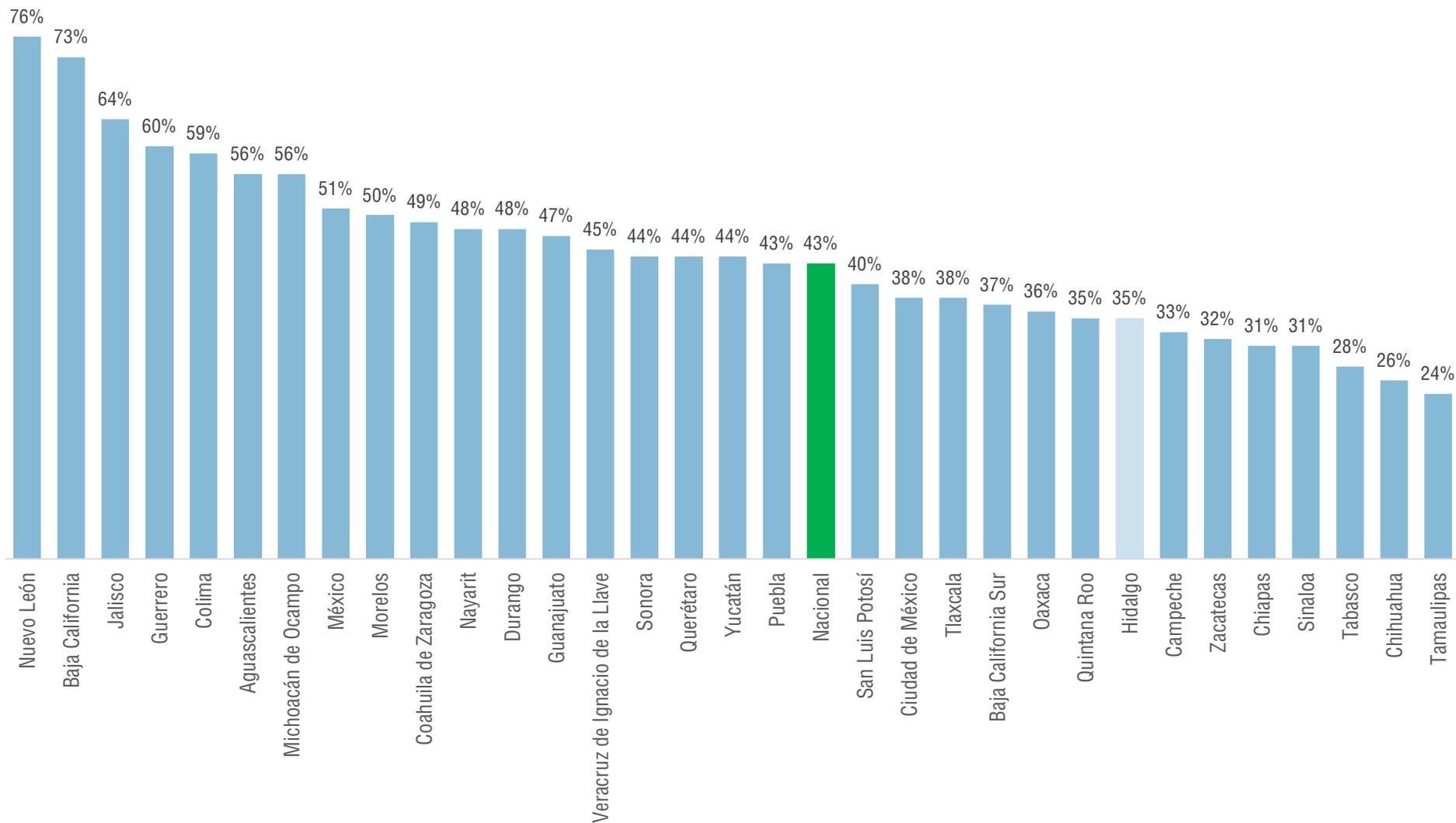


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



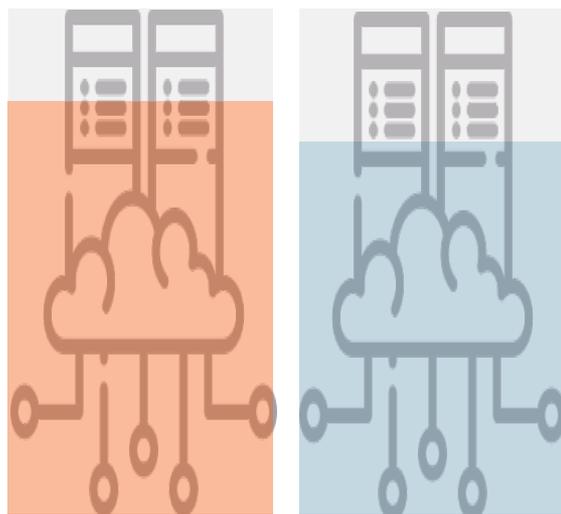
Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,532 personas que usan internet

Base rural: 288 personas que usan internet



82%

74%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,335 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 3.2 respuestas por persona*

Base rural: 225 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio rural: 2.7 respuestas por persona*



WhatsApp

89%



Facebook

77%



YouTube

37%



Facebook Messenger

33%



Instagram

26%



WhatsApp

90%



Facebook

79%



Facebook Messenger

35%



YouTube

26%



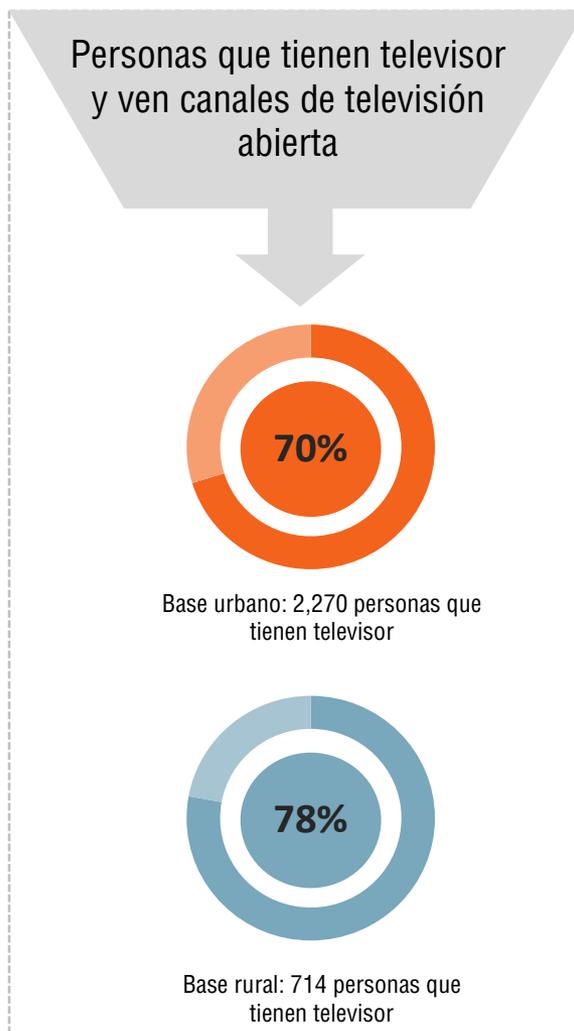
Google+

15%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

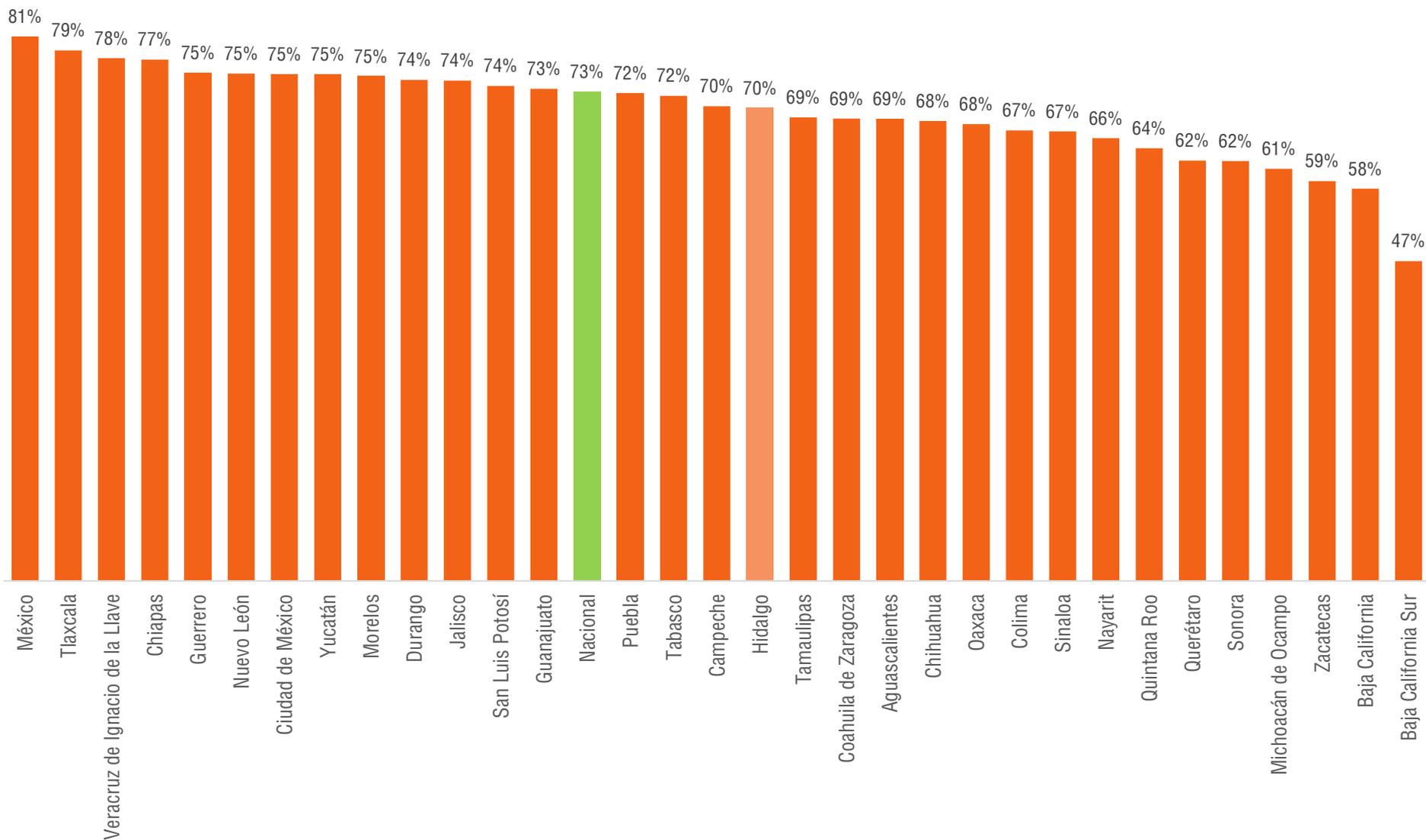
Urbano

Rural



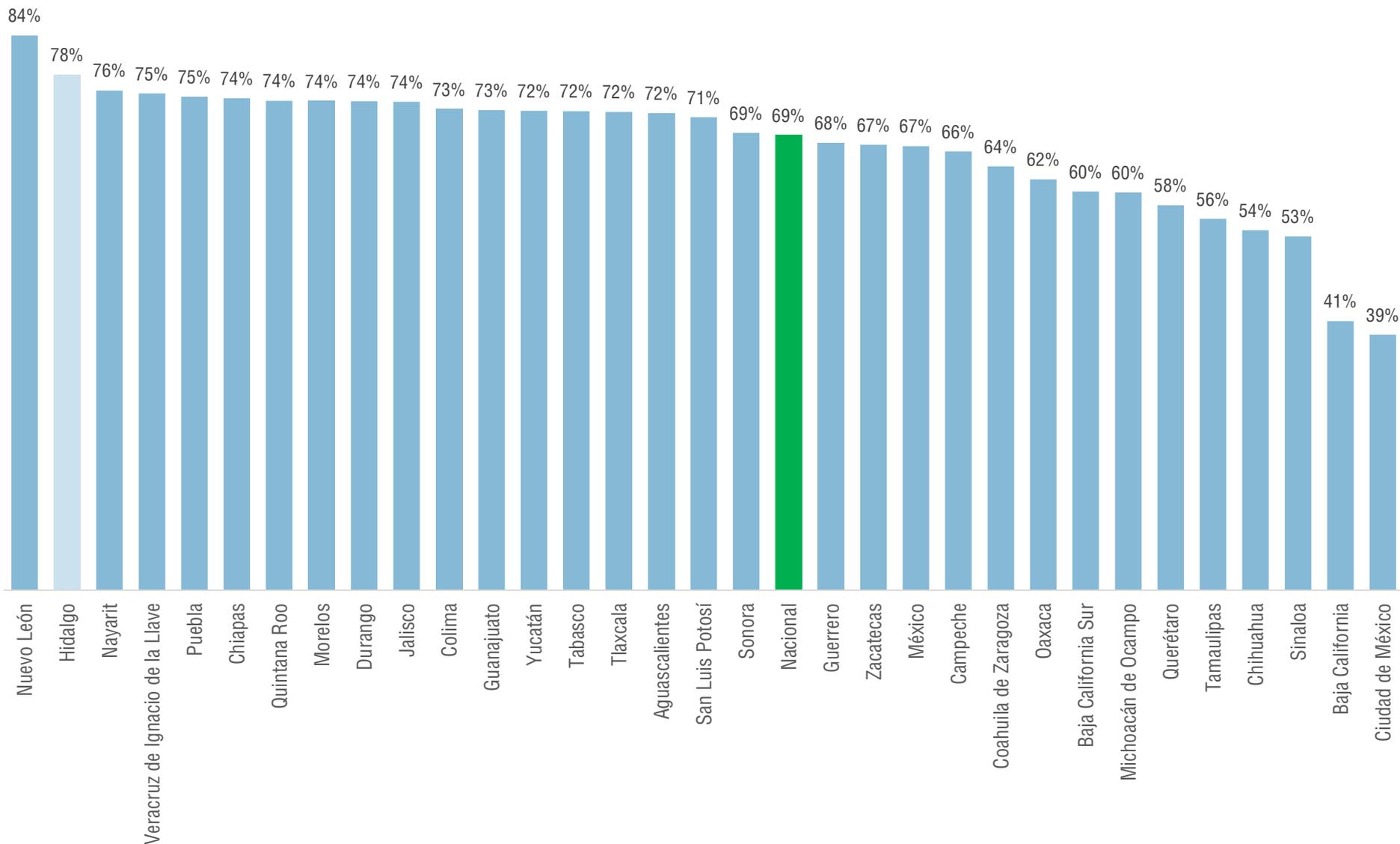
Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

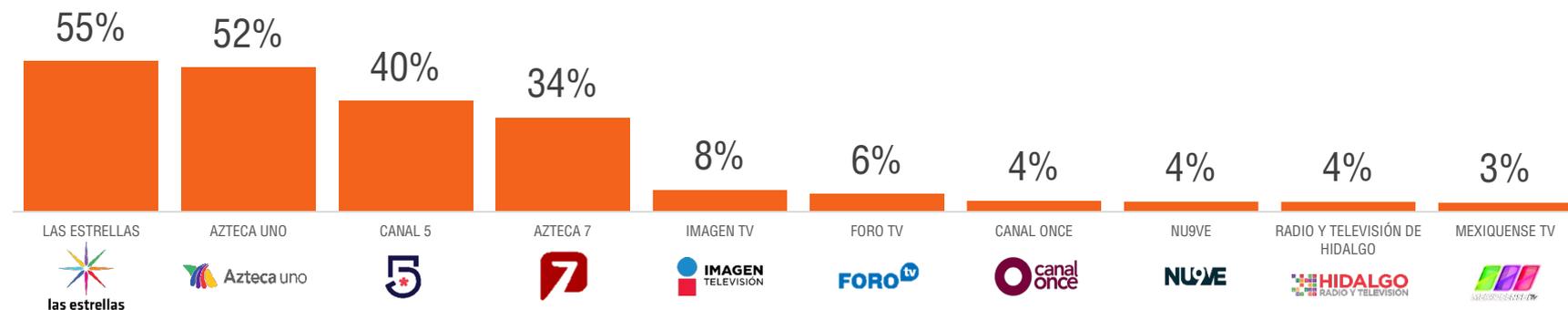


Urbano

Rural

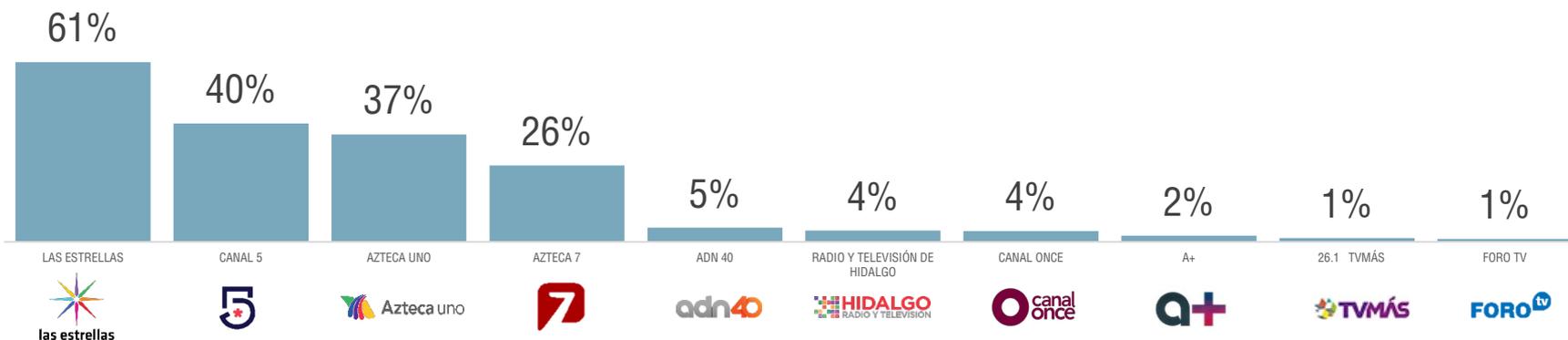
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,745 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 552 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

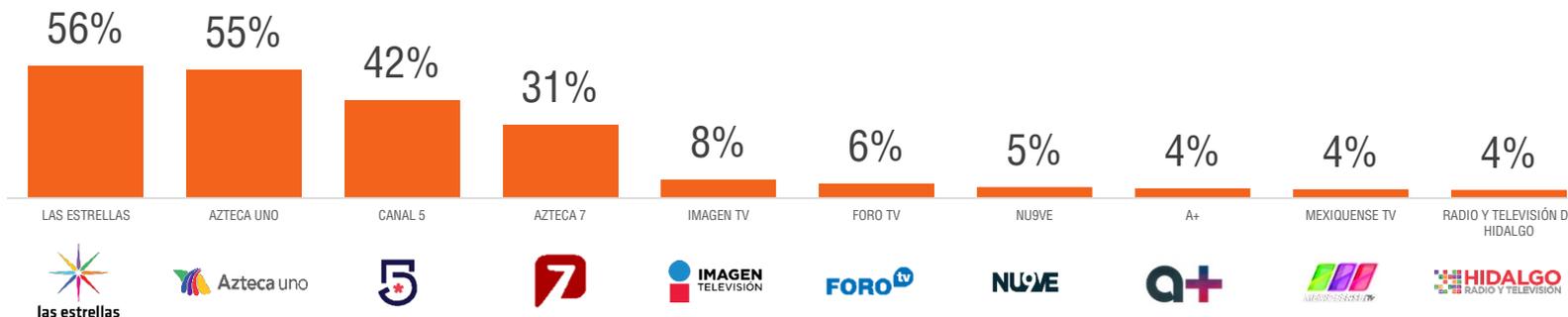
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 893 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

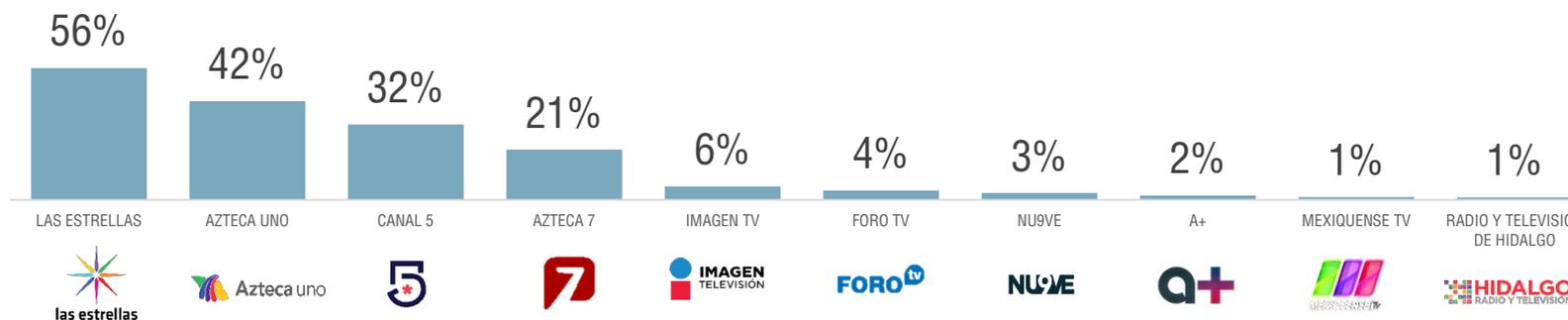
Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 269 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

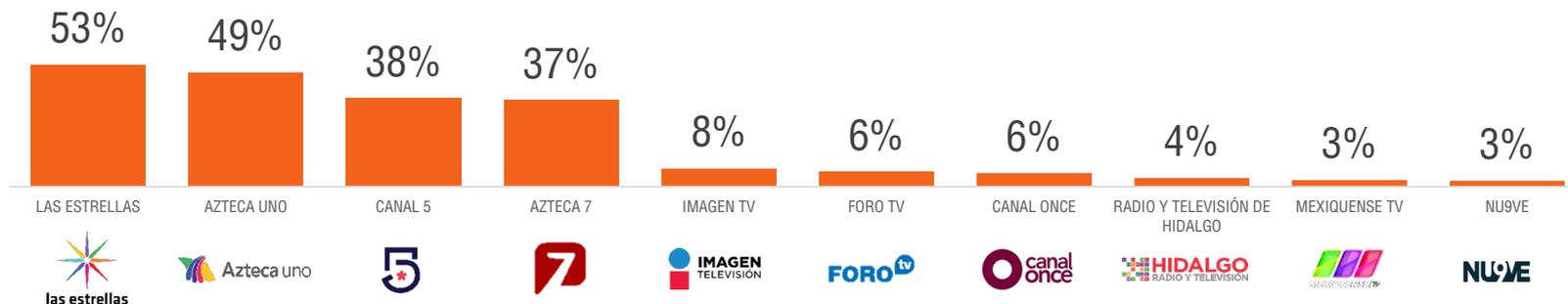
Urbano

Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 852 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

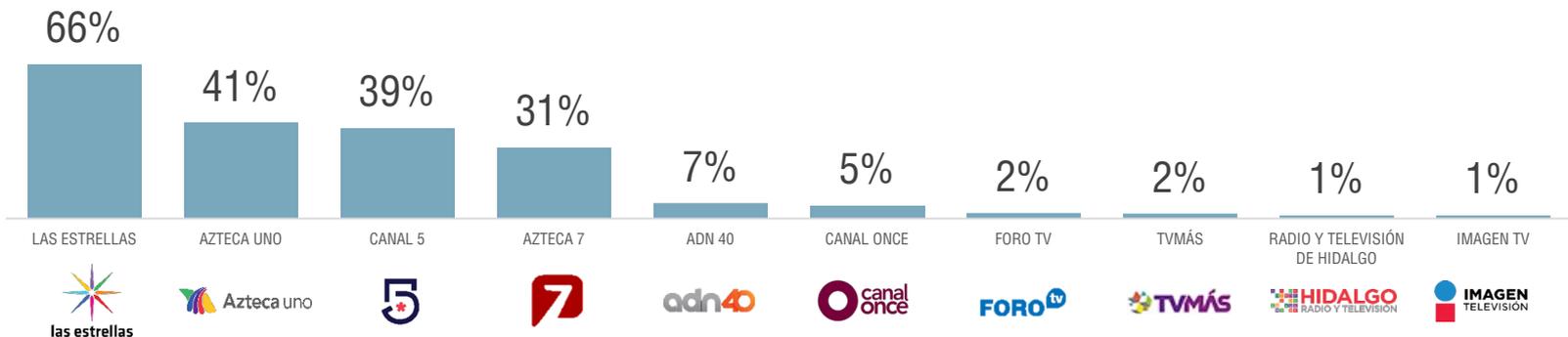
Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 283 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,745 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 552 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona*

Promedio rural: 2.4 respuestas por persona*



Noticias

52% 55%



Series

19% 15%



Películas

44% 42%



Musicales

12% 12%



Telenovelas

32% 40%



Comedia / Cómicos

9% 7%



Deportes

27% 24%



Documentales, reportajes culturales y educativos

7% 7%



Caricaturas / Programas infantiles

23% 20%



Dramatizado unitario

5% 6%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

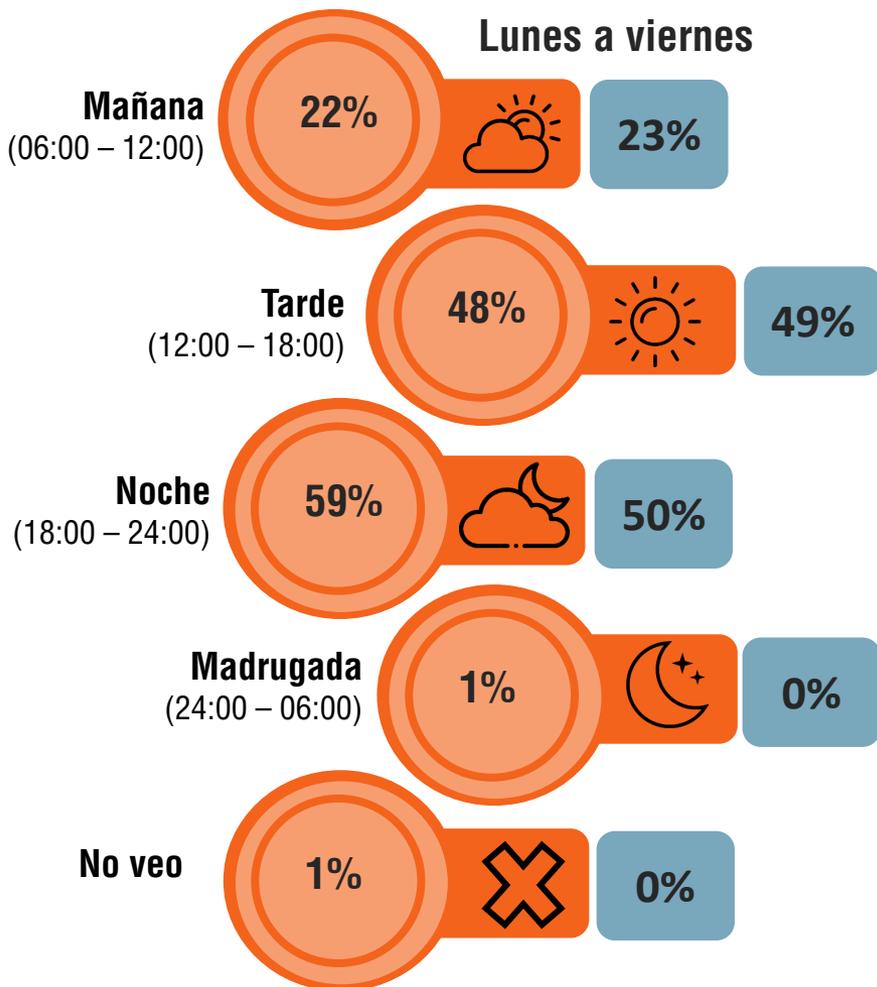
Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

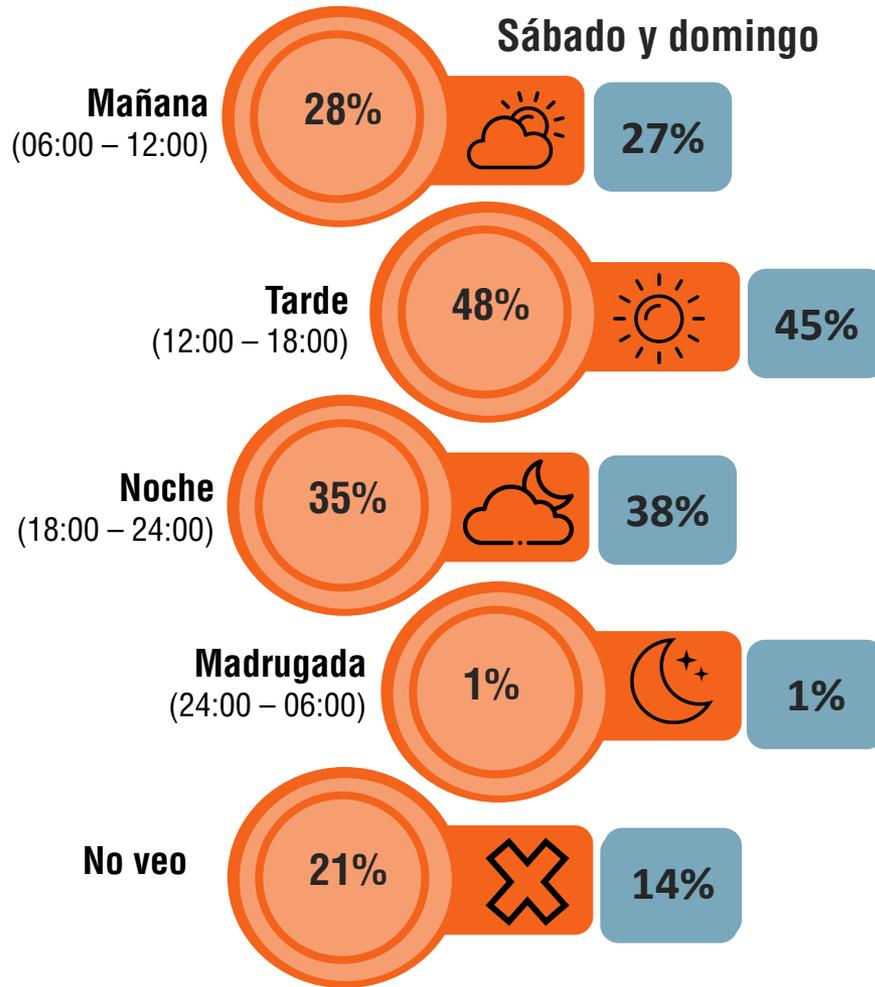
Base urbano: 1,745 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 552 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

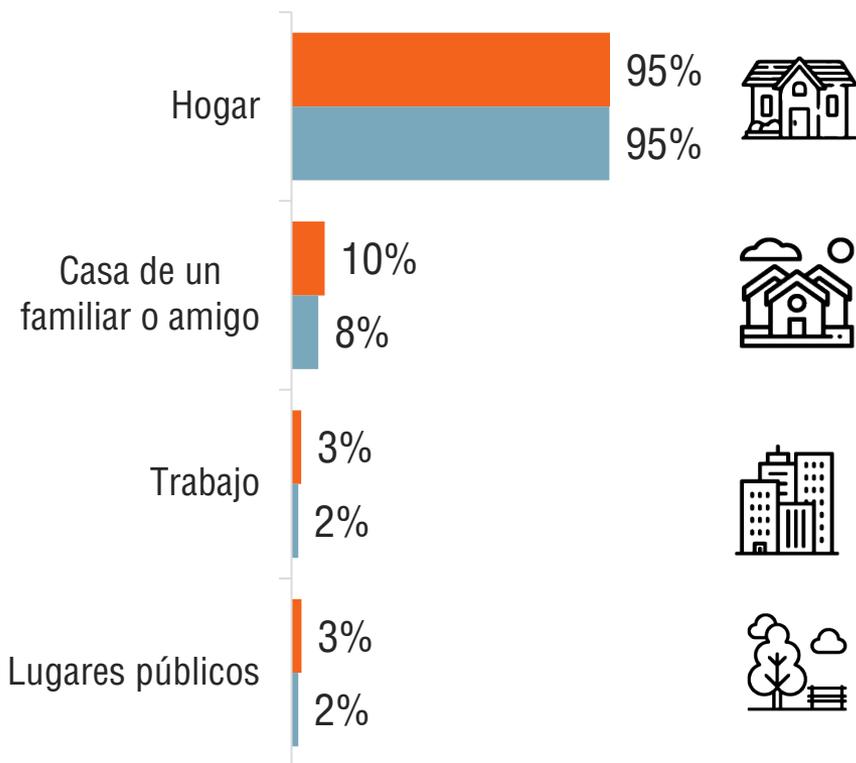
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,745 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 552 personas que ven canales de televisión abierta

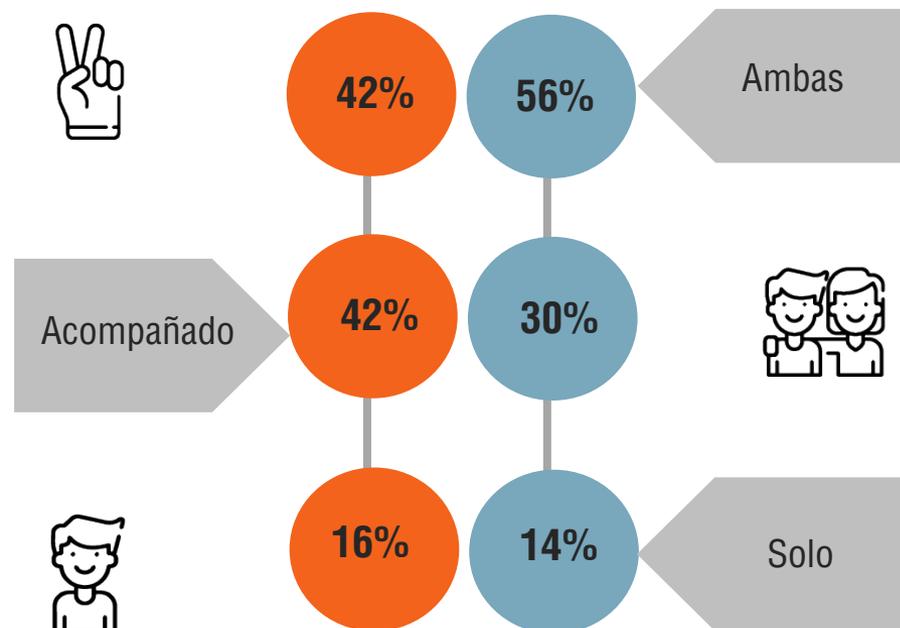
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,745 personas que ven canales de televisión abierta

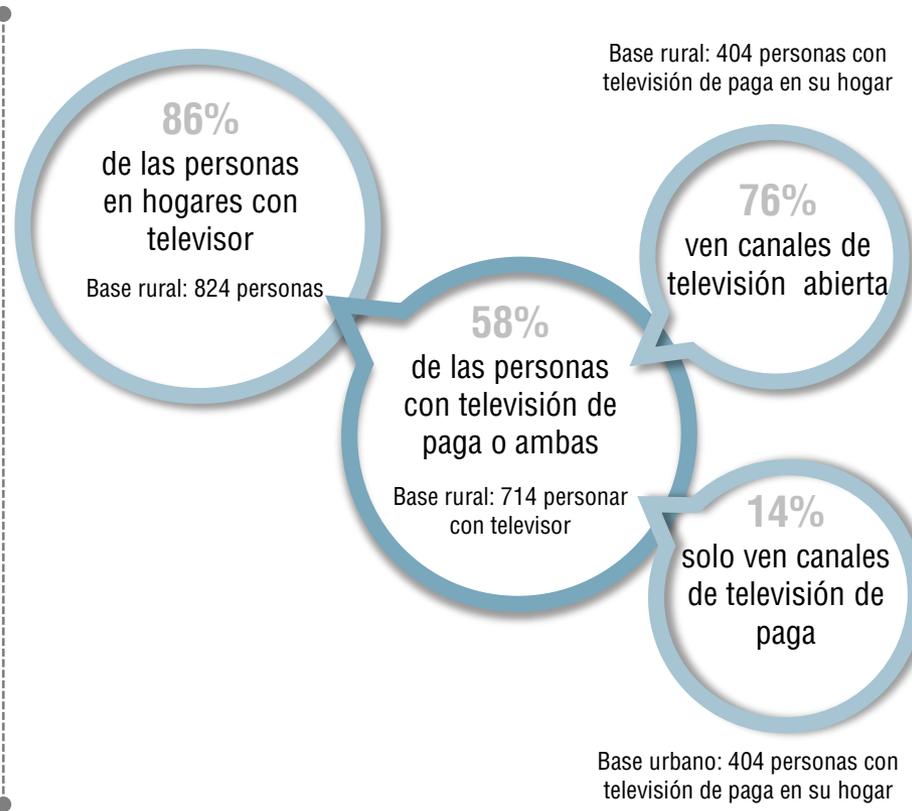
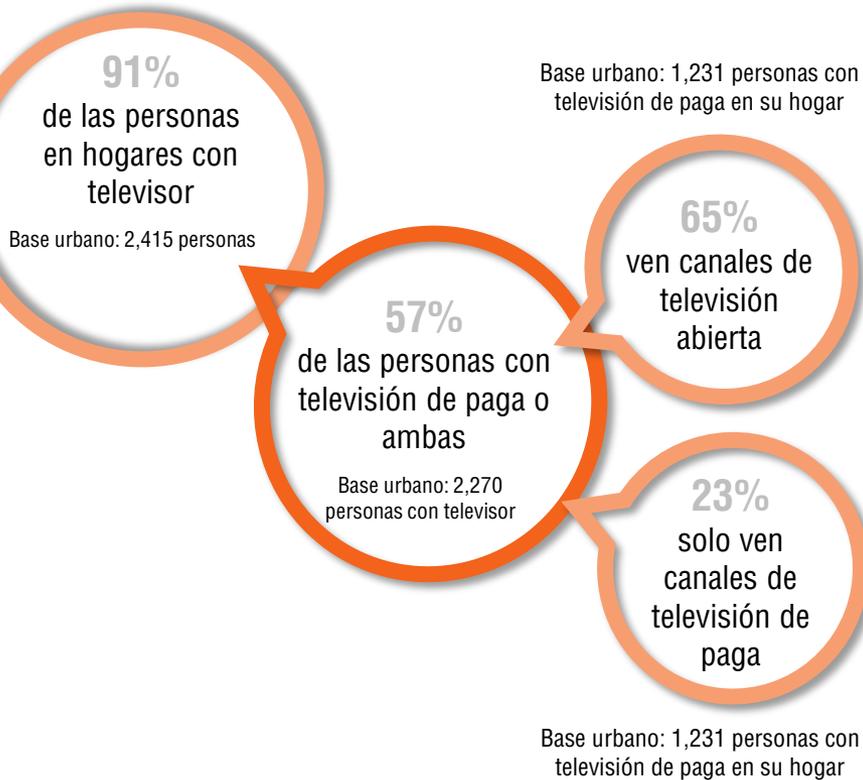
Base rural: 552 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

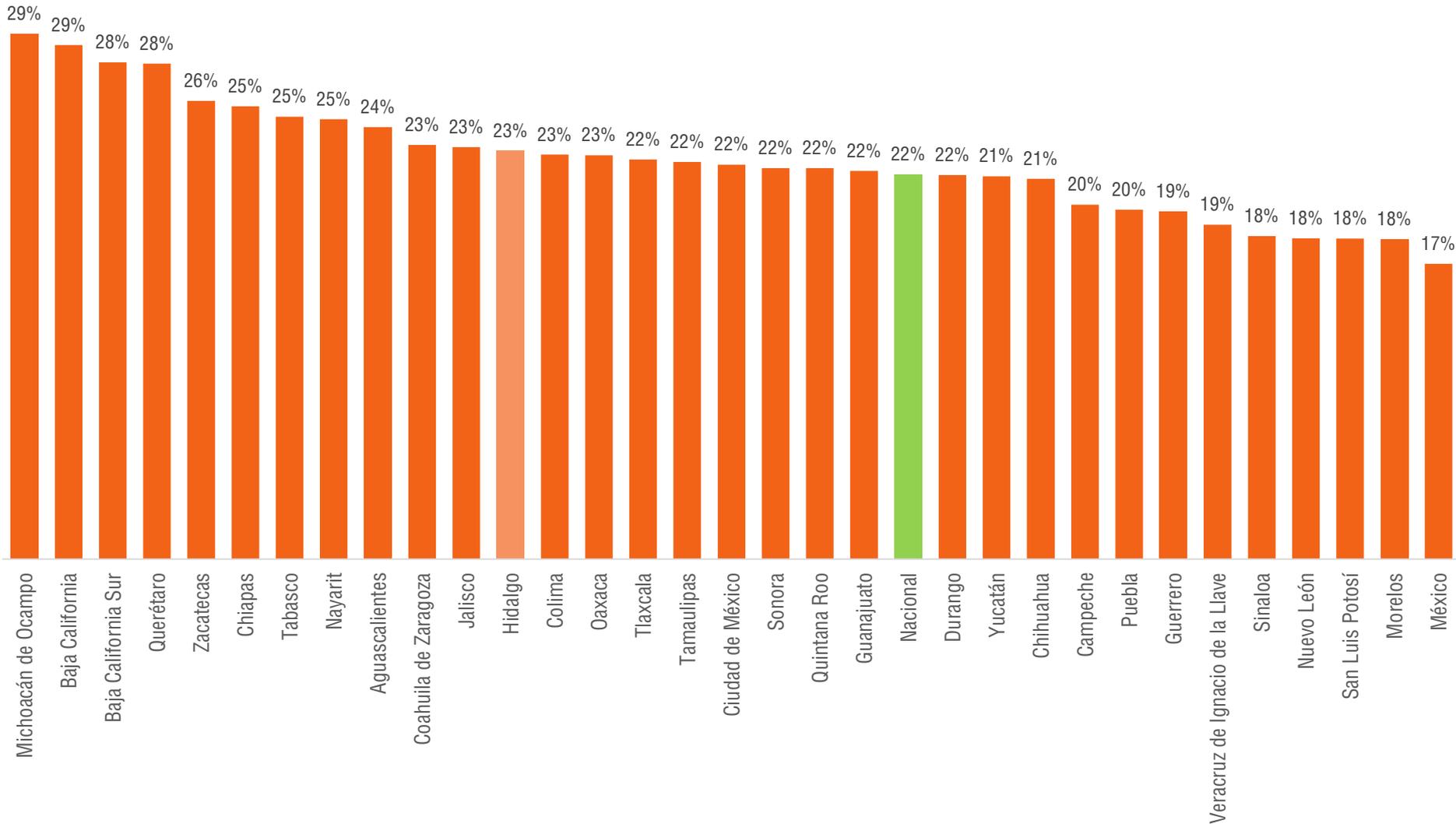
Rural



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

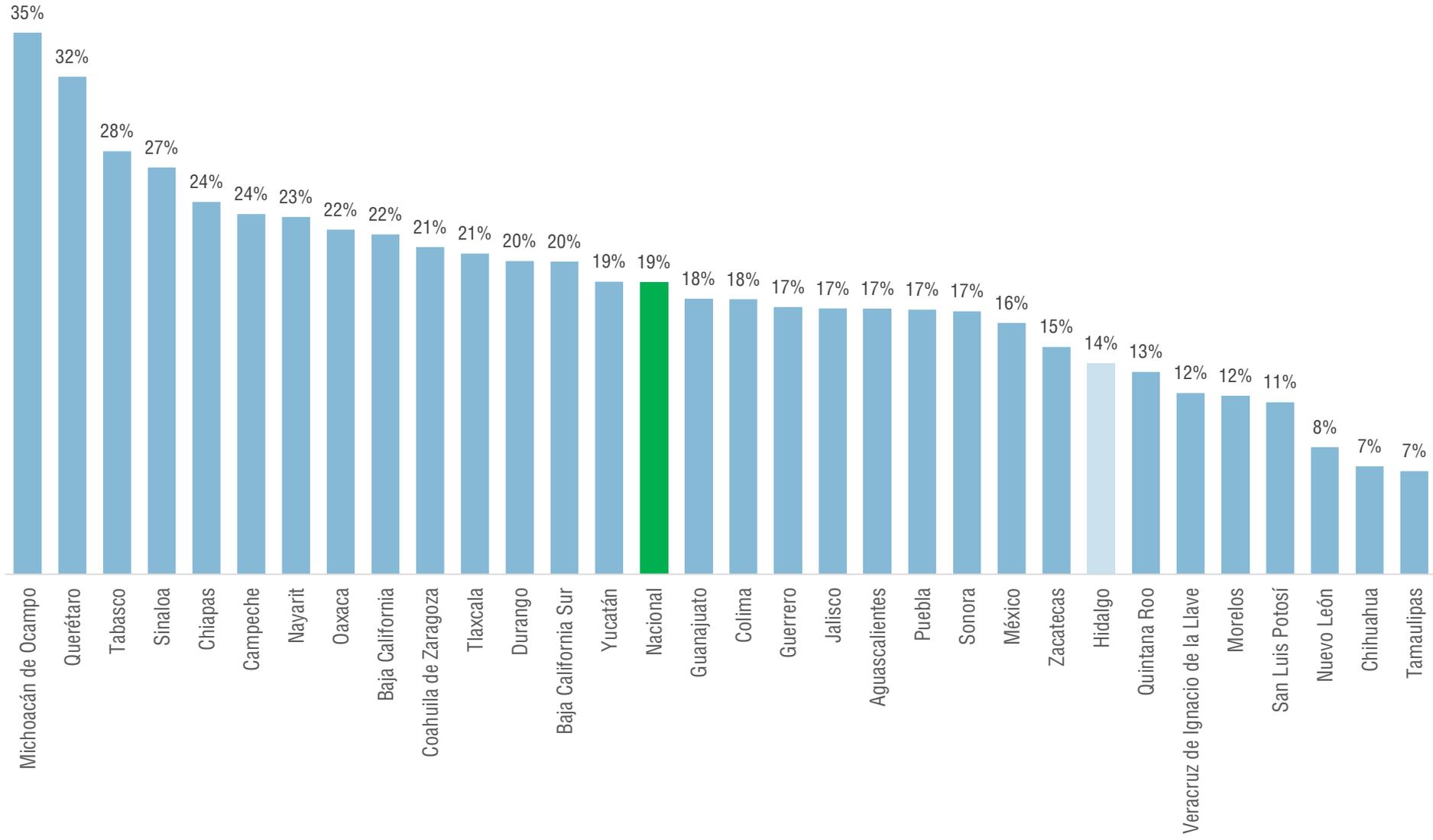
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Rural

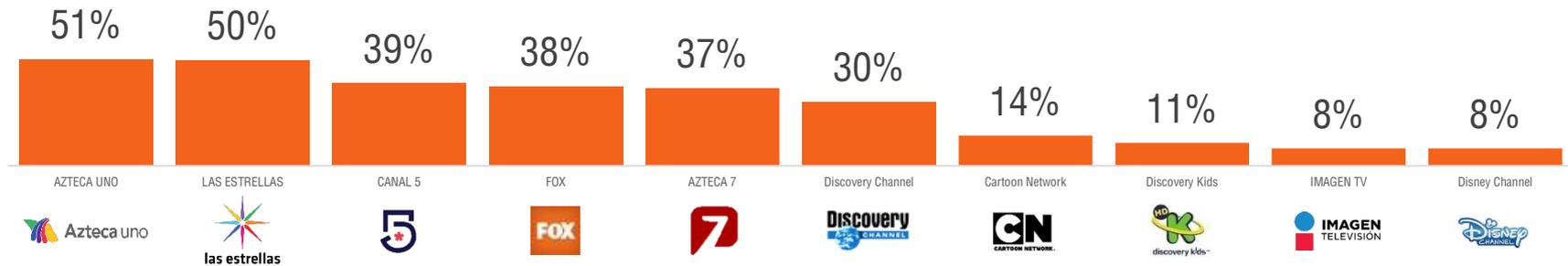


Urbano

Rural

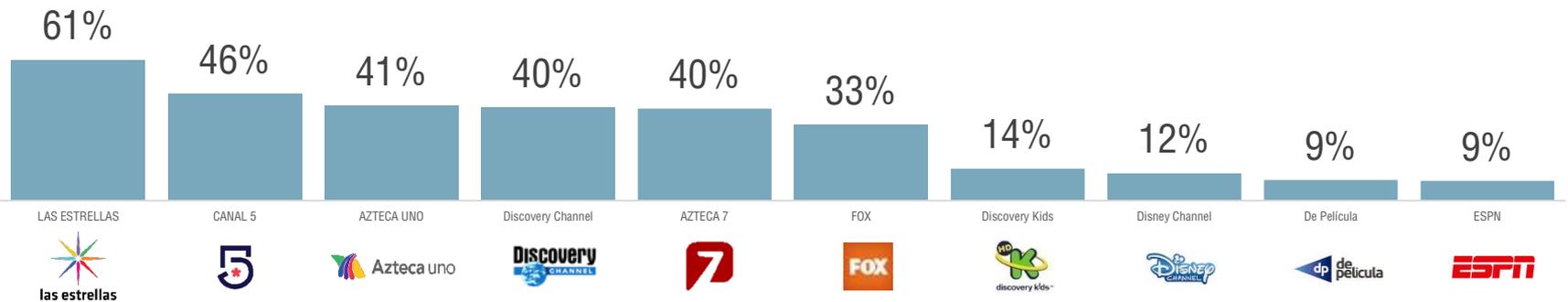
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 589 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio urbano: 4.4 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base rural: 131 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio rural: 4.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

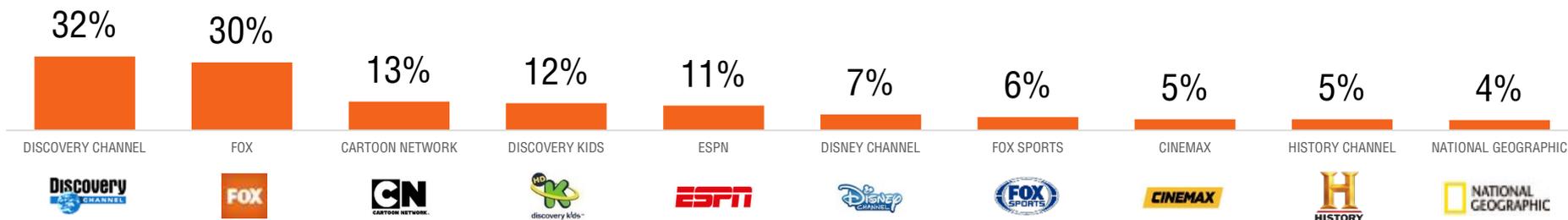
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

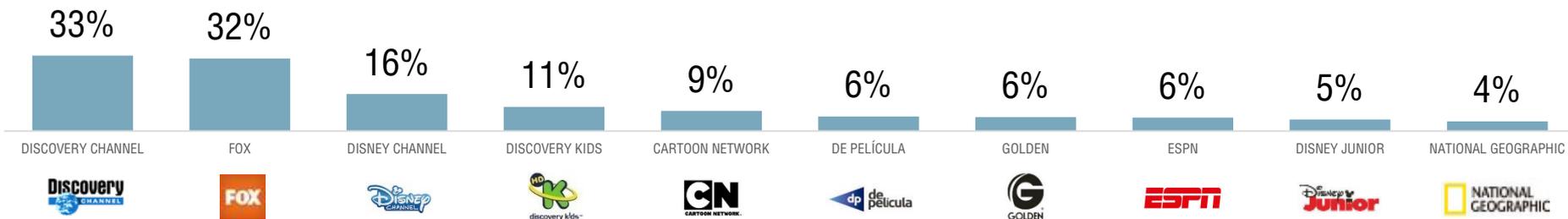
Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia **

Base urbano: 881 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia **

Base rural: 202 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

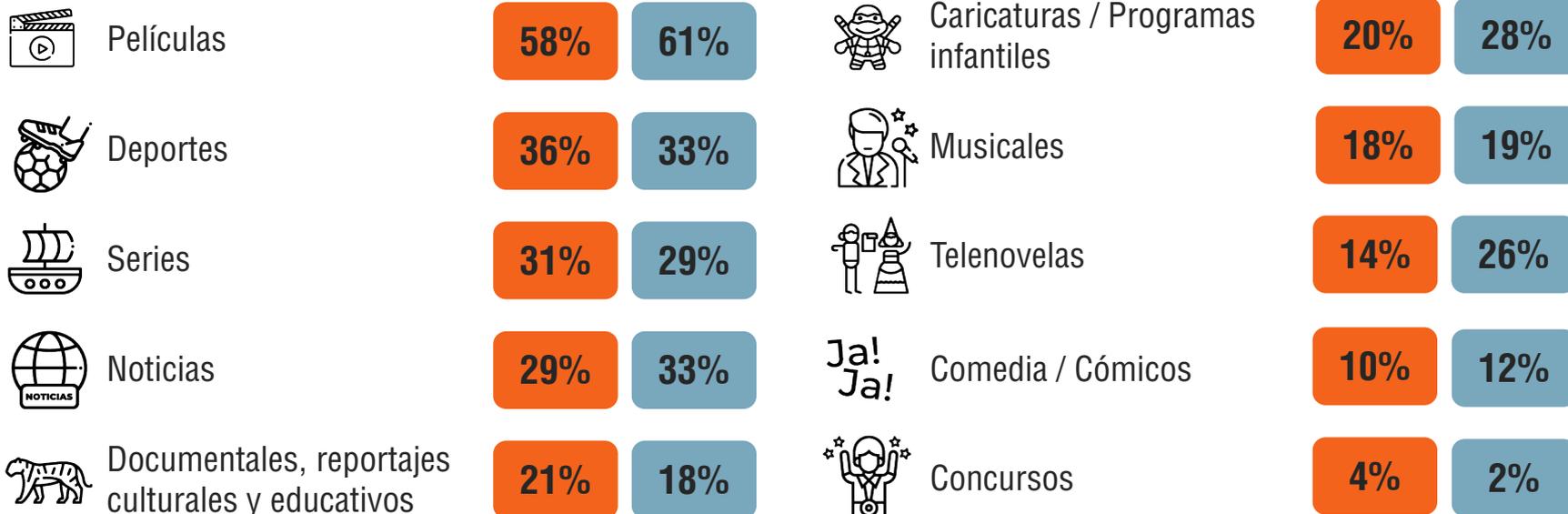
Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 881 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 2.6 respuestas por persona*

Base rural: 202 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 2.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

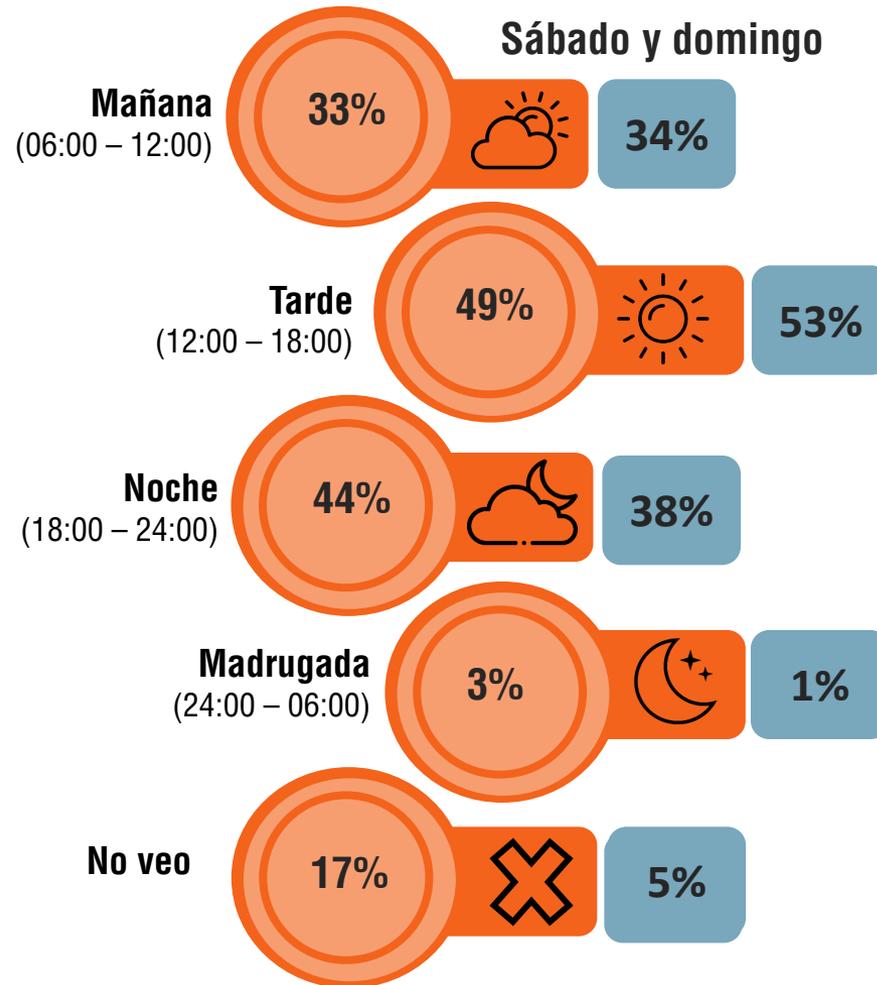
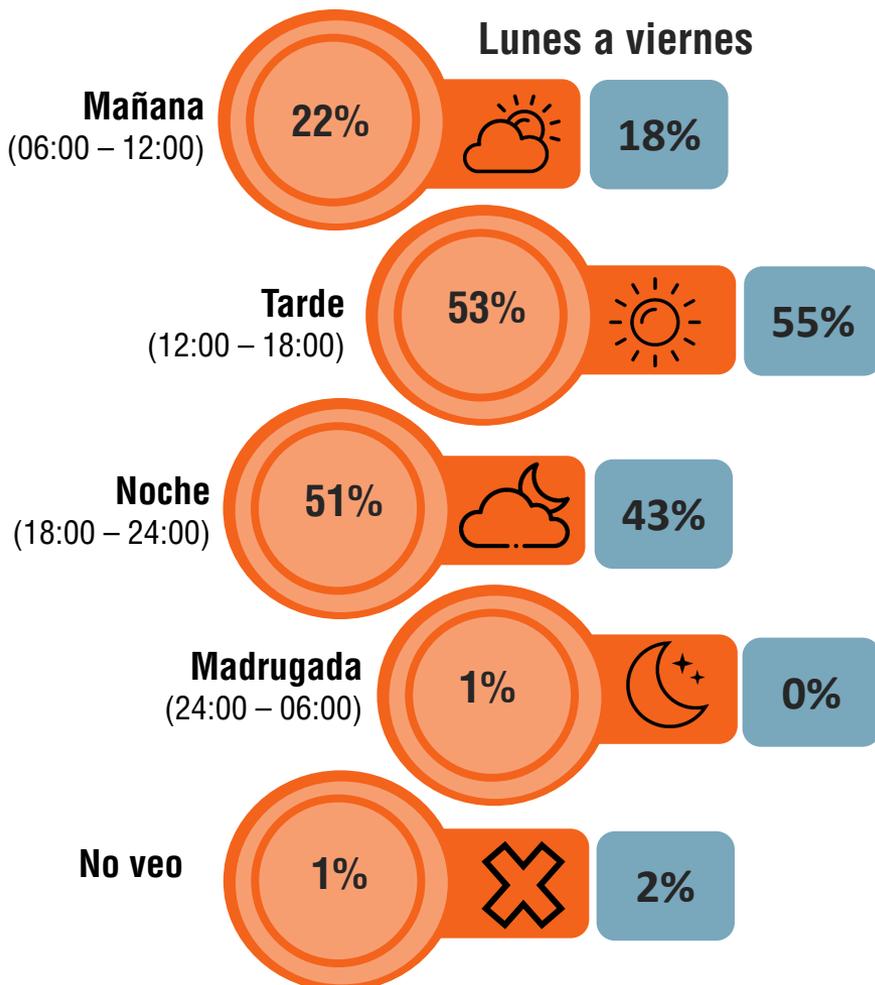
Urbano

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Rural

Base rural: 202 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 203 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

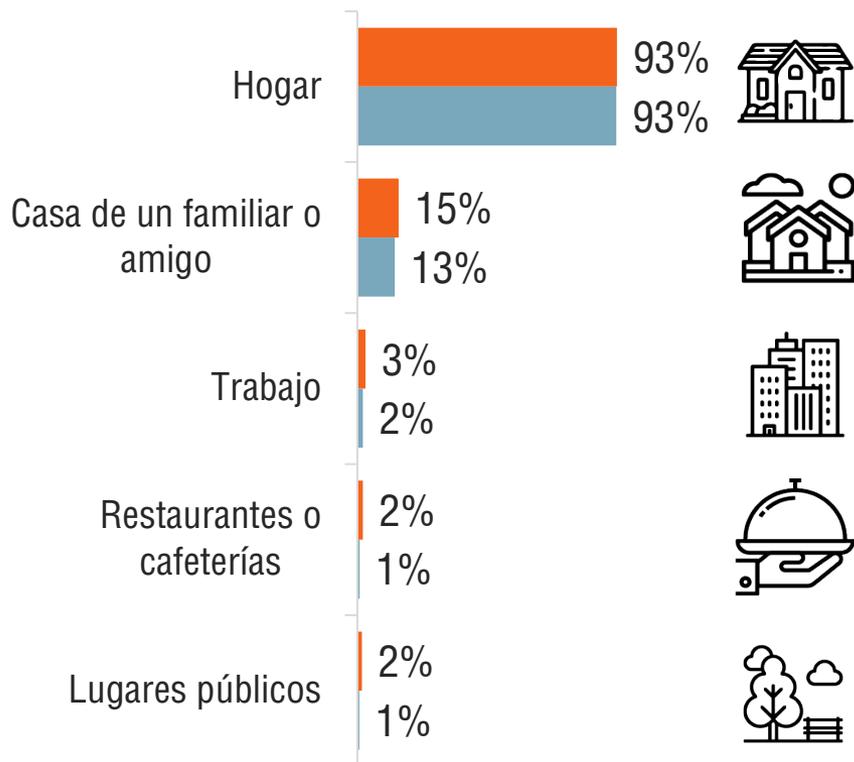
Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 881 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base urbano: 202 personas que ven canales de televisión de paga

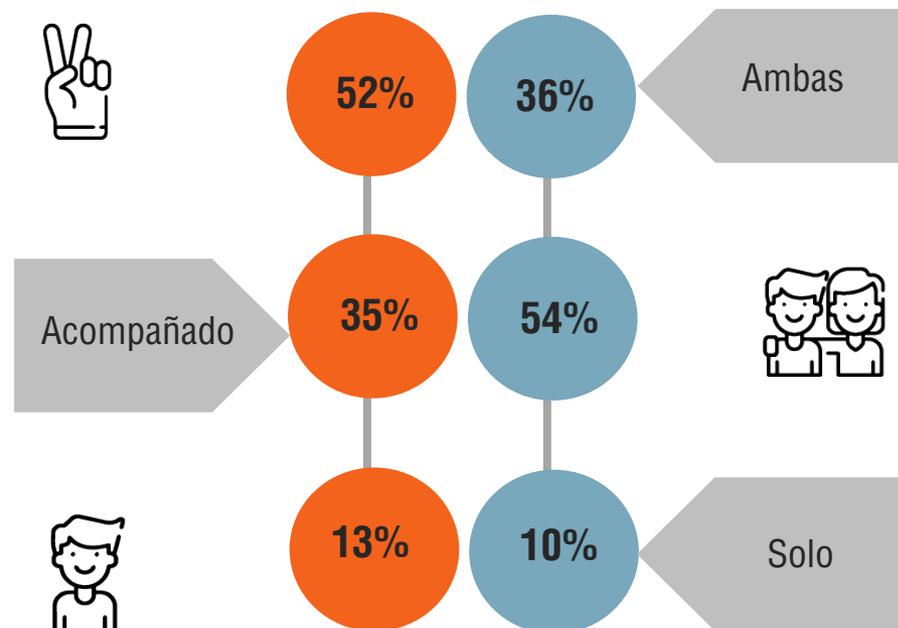
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 881 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 202 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

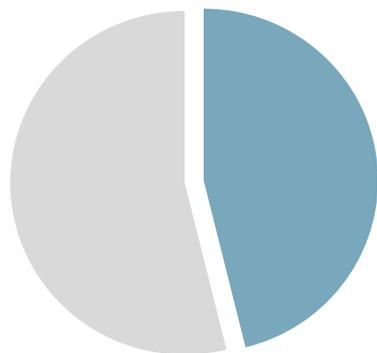
Urbano

Rural



44%
de las personas
escuchan radio

Base: 2,415 personas

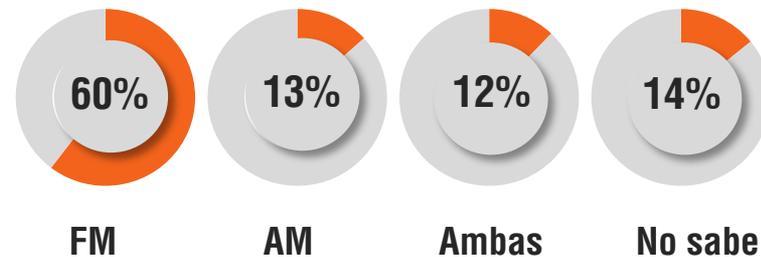


46%
de las personas
escuchan radio

Base: 824 personas

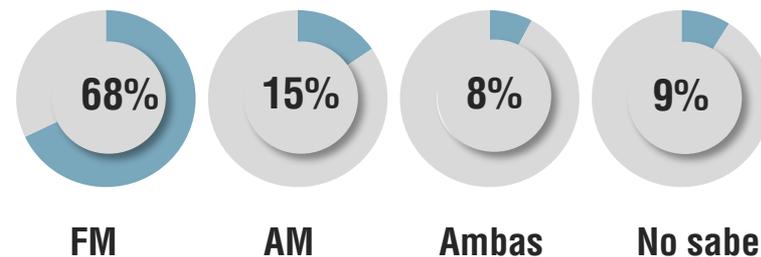
Consumo por tipo de banda

Base: 1,072 personas que escuchan radio



Consumo por tipo de banda

Base: 384 personas que escuchan radio



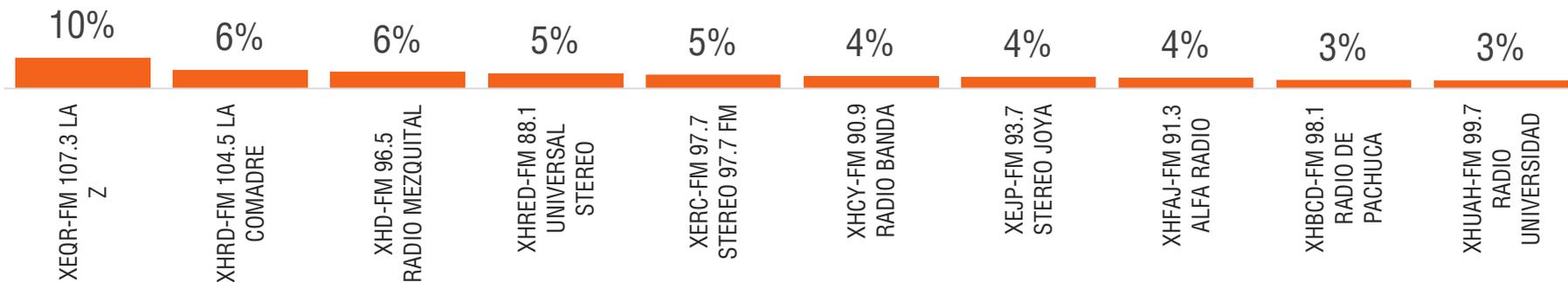
Urbano

Rural

Estaciones de radio que más escuchan**

Base urbano: 1,072 personas que escuchan radio

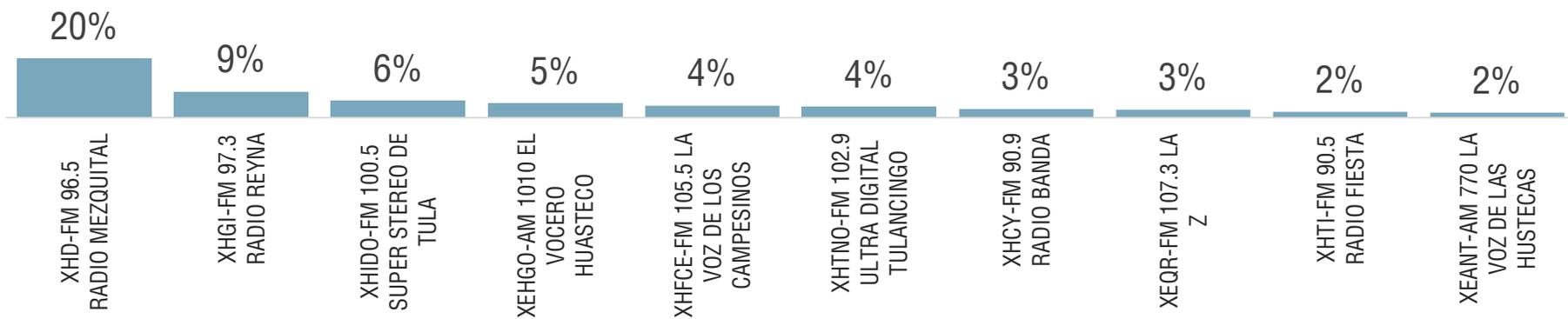
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 384 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

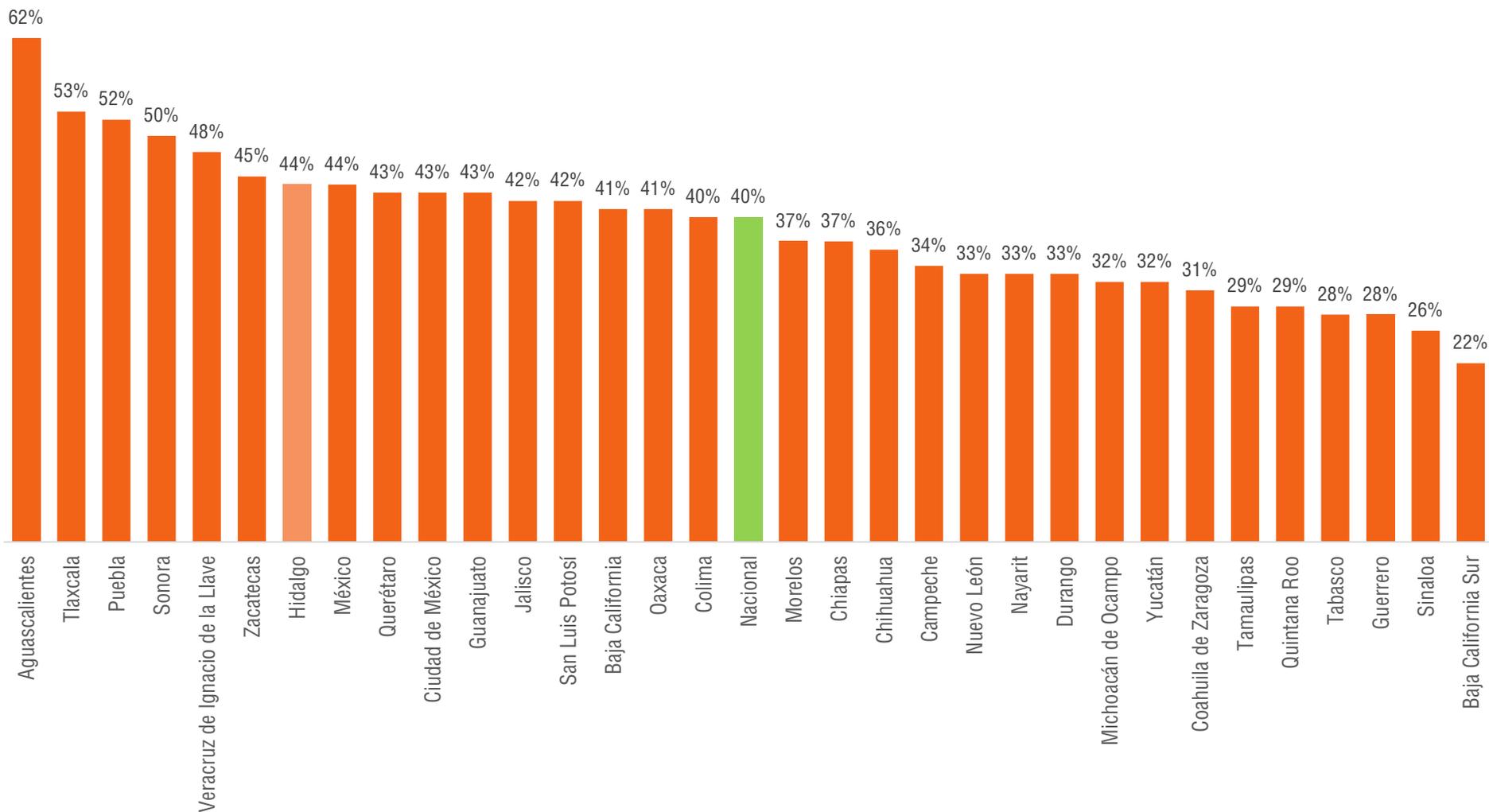


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

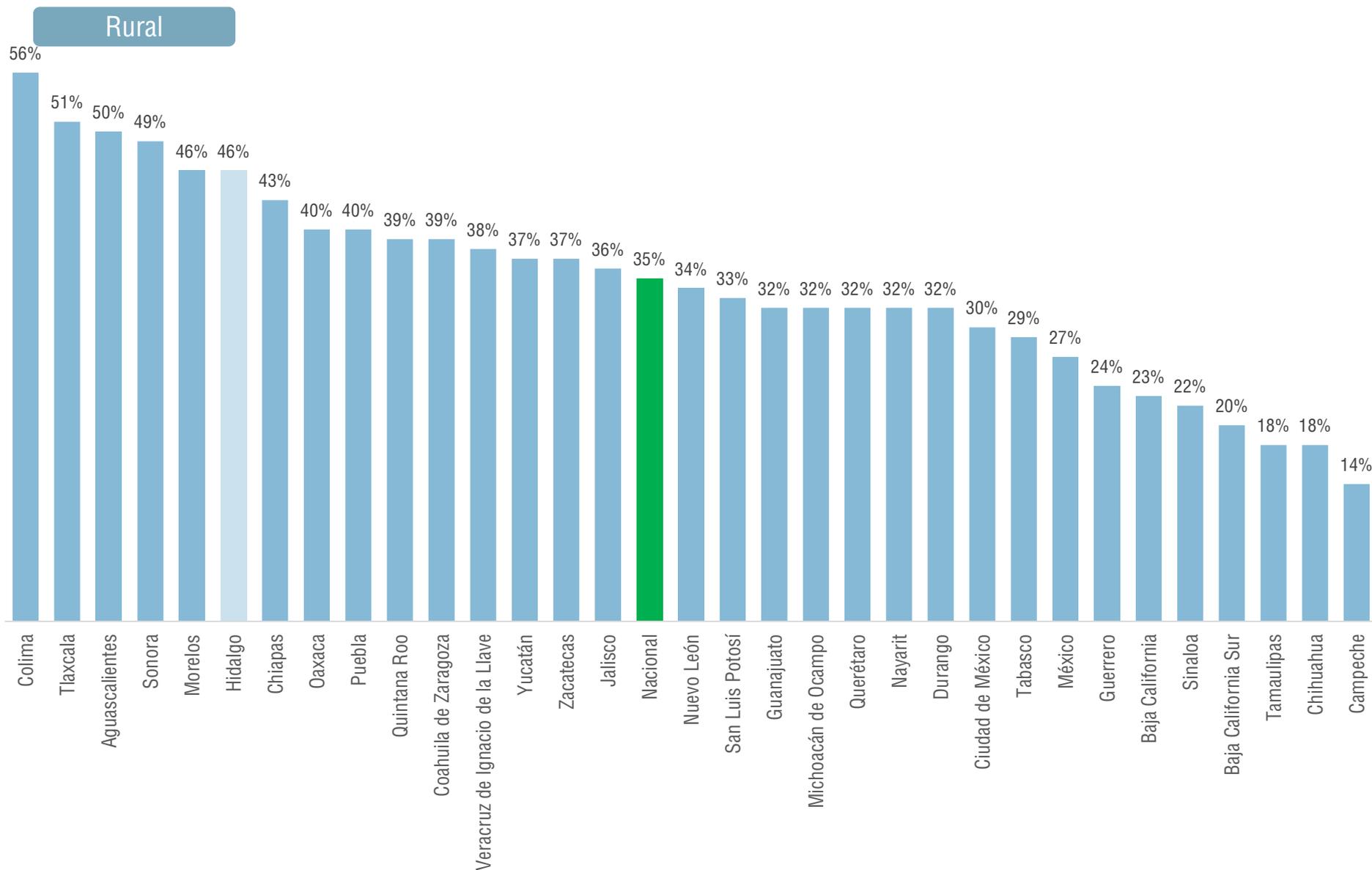
**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades



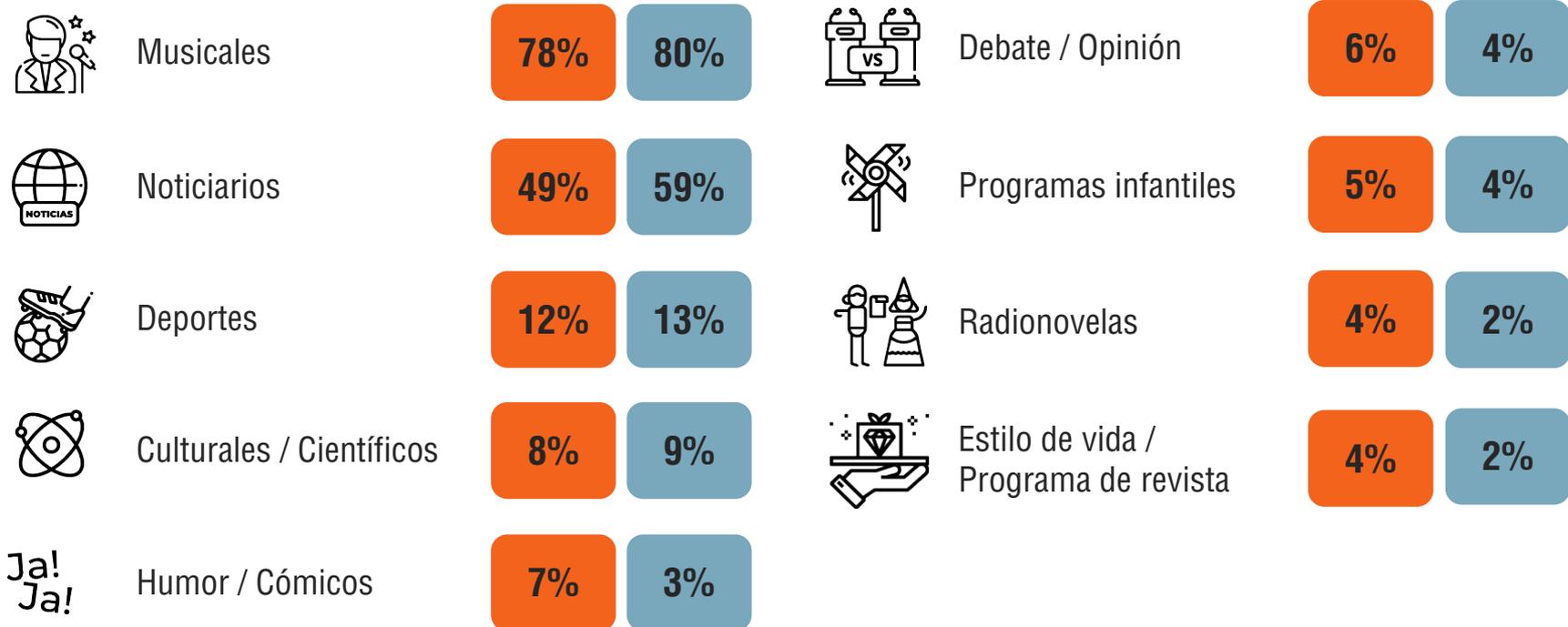
Urbano

Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 1,072 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 384 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

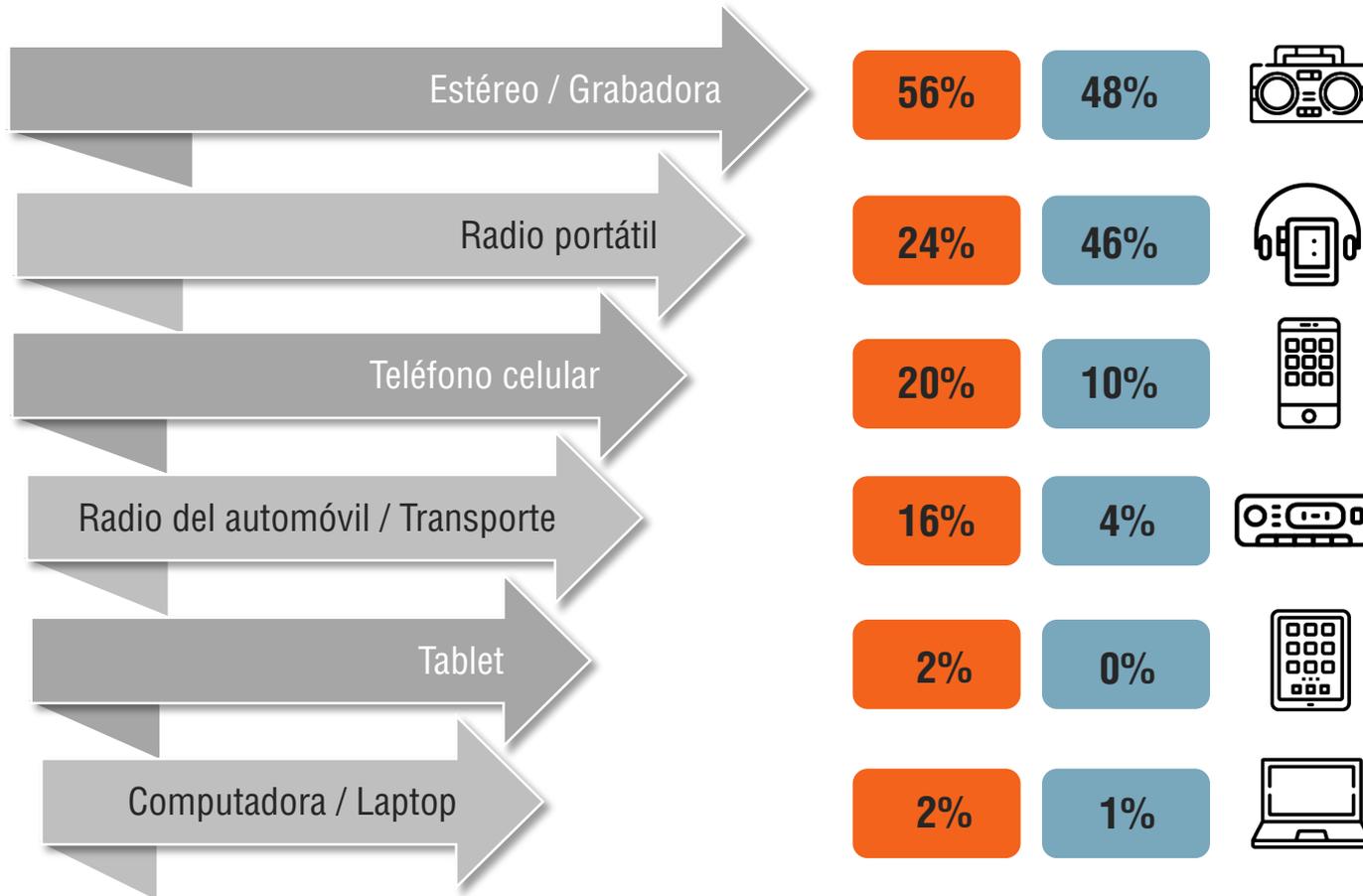
Urbano

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,072 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 384 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

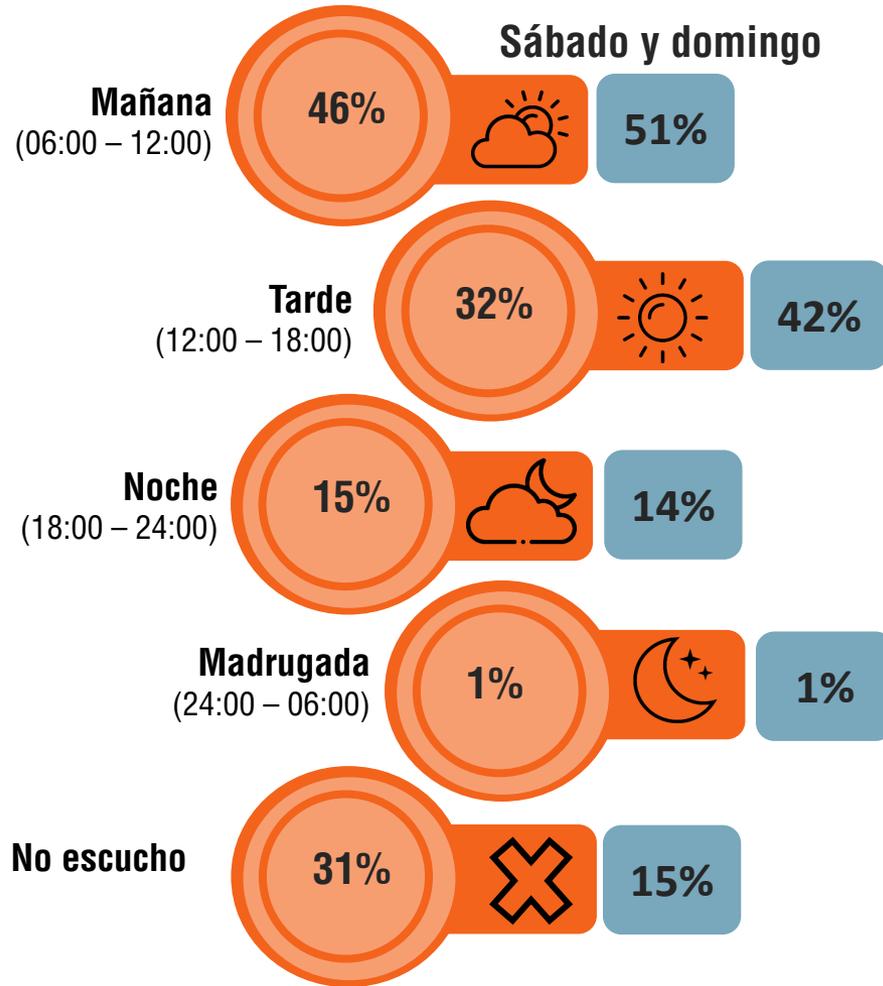
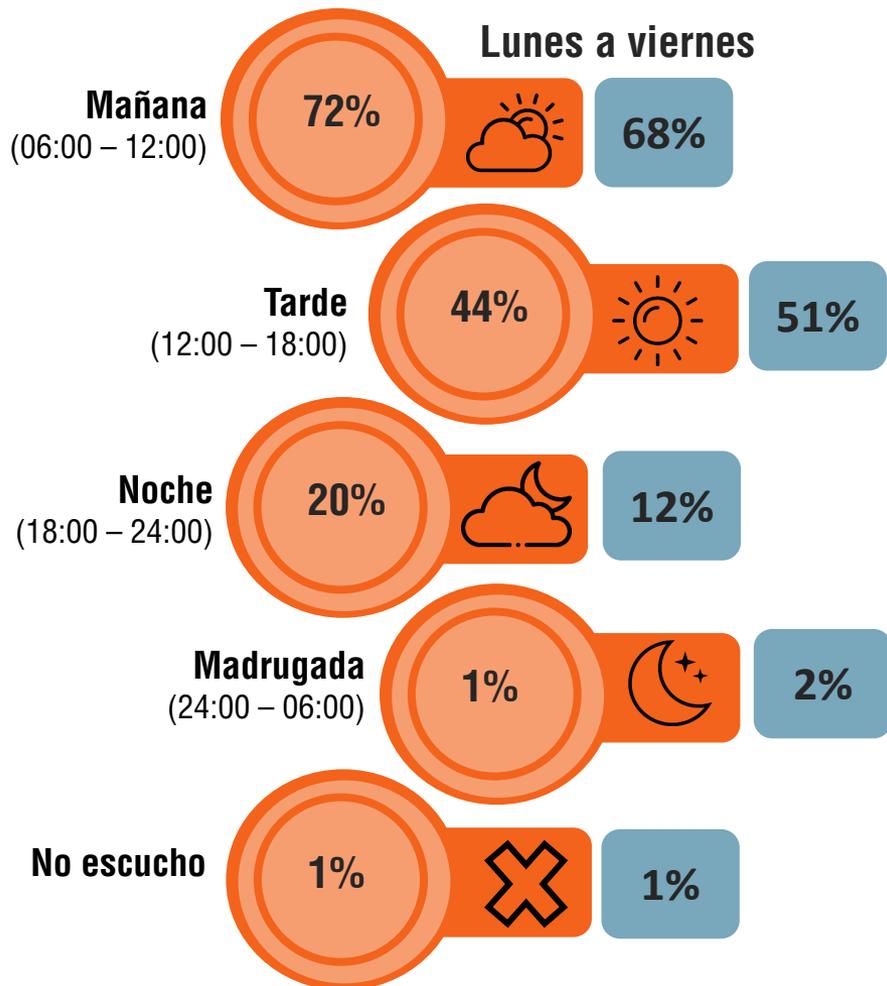
Urbano

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,072 personas que escuchan radio
 Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 384 personas que escuchan radio
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

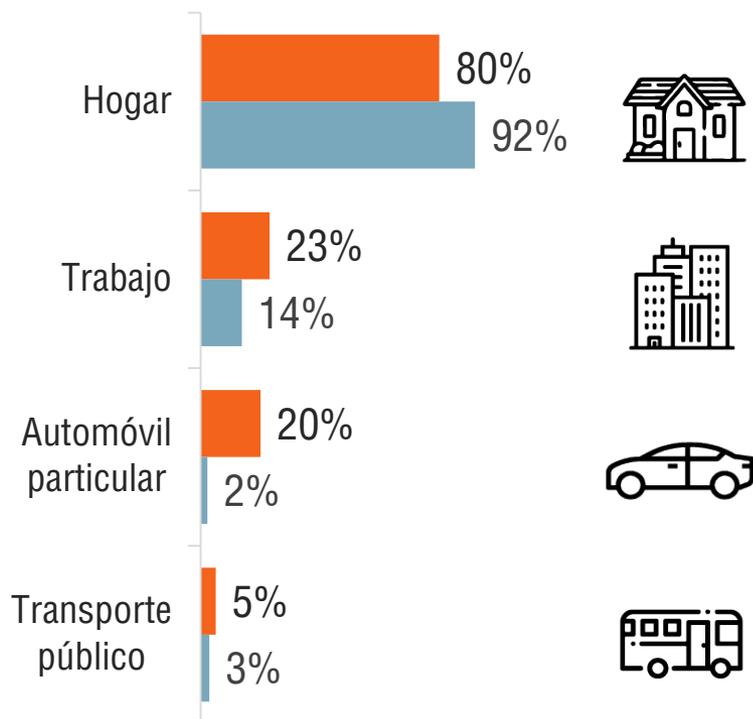
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 1,072 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 384 personas que escuchan radio

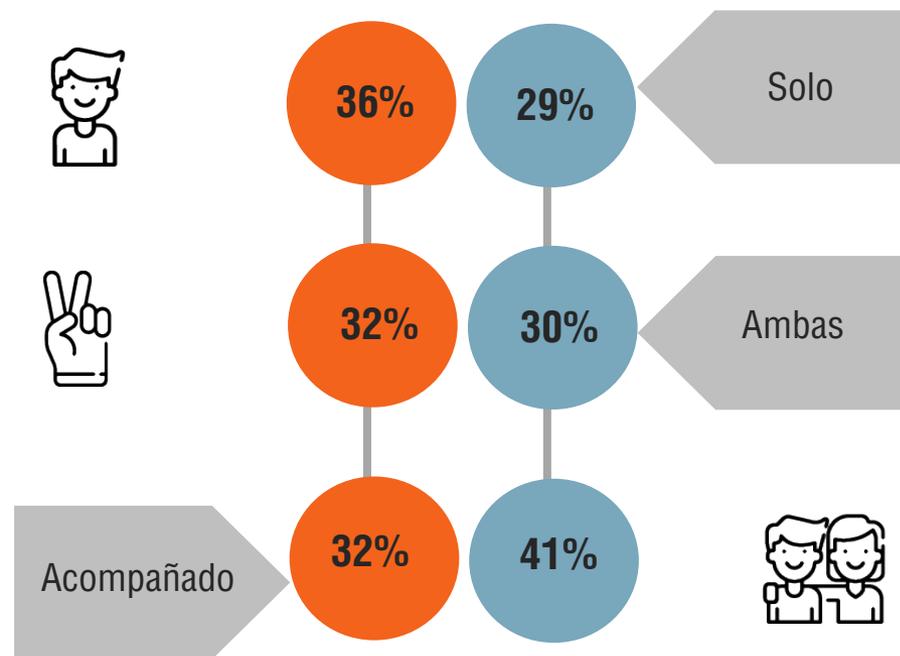
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 1,072 personas que escuchan radio

Base rural: 384 personas que escuchan radio

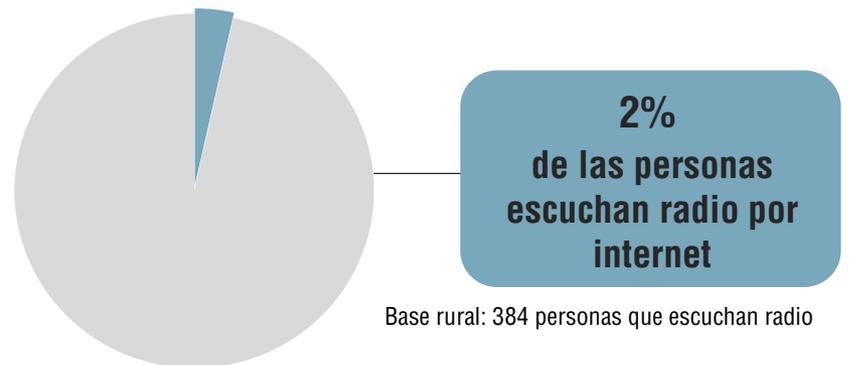
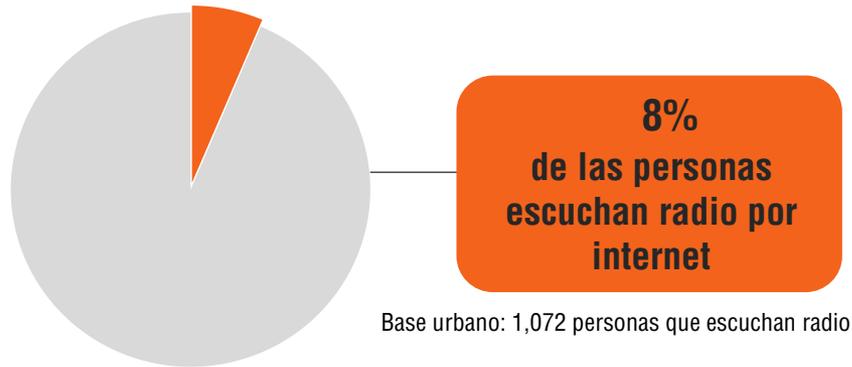


* La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Razones para escuchar radio por internet

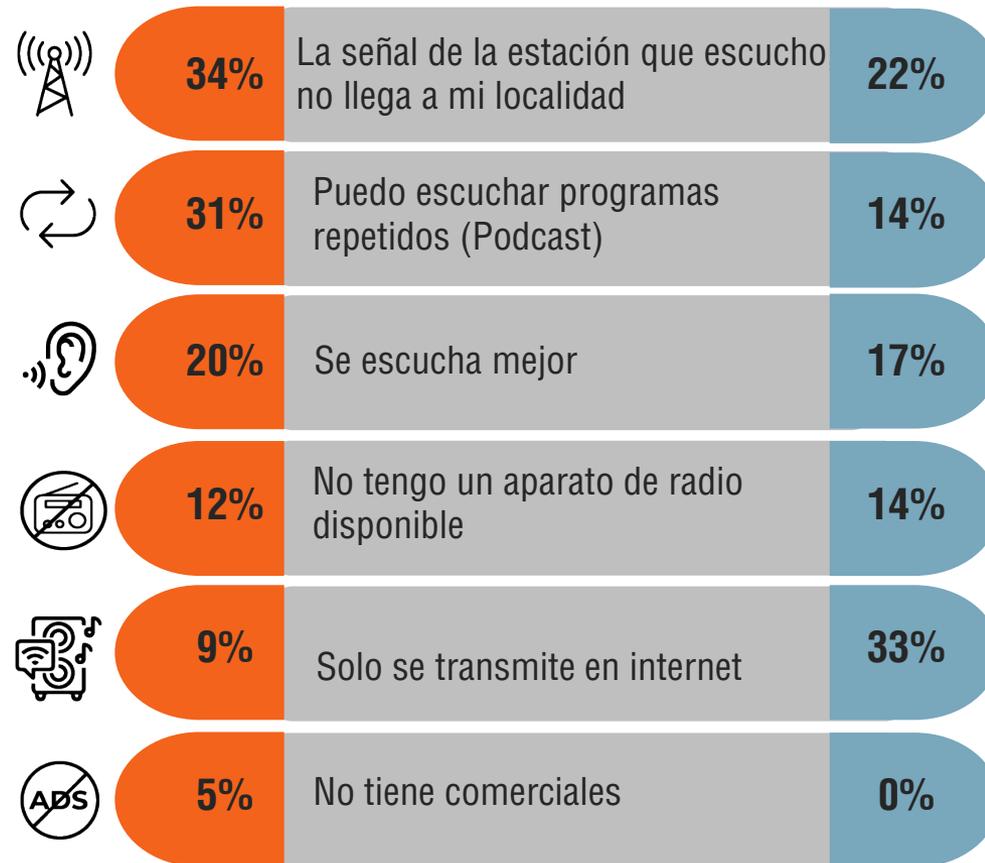


Base urbano: 78 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 8 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

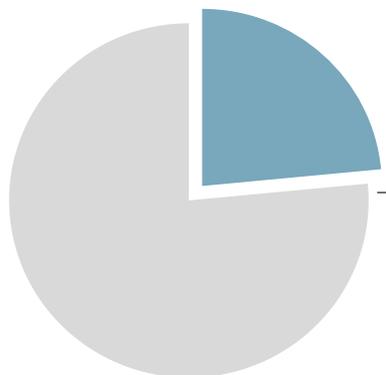
Urbano

Rural



48%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

Base urbano: 2,415 personas



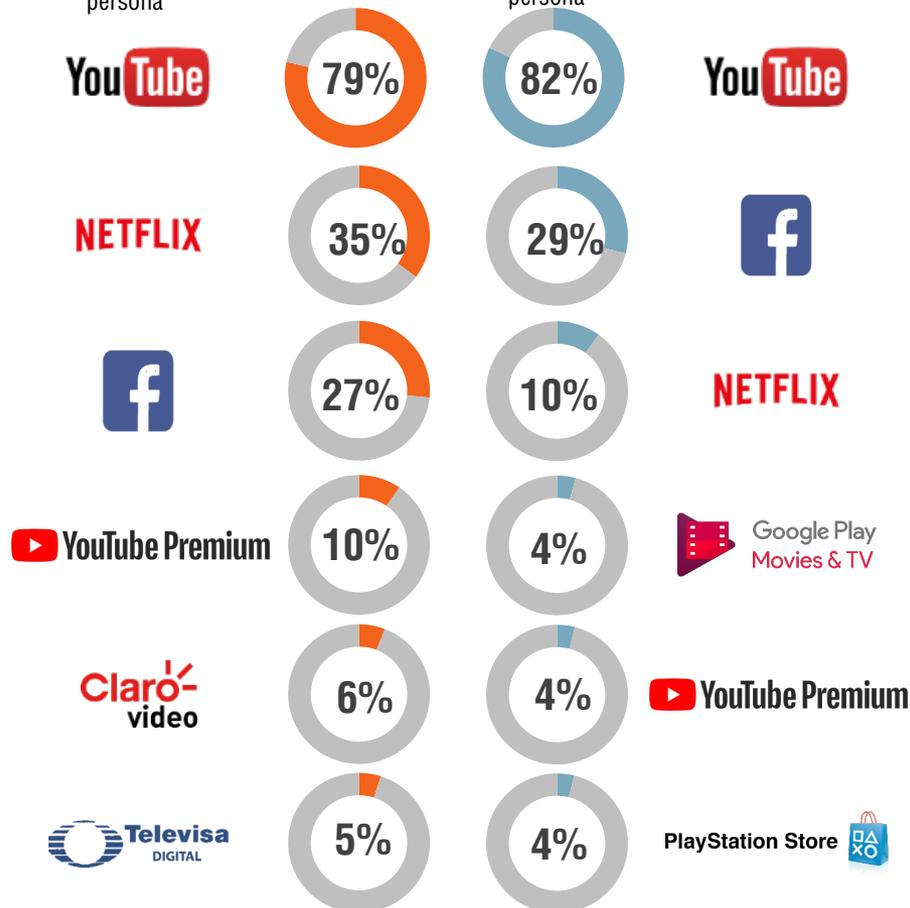
23%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

Base rural: 824 personas

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,184 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*

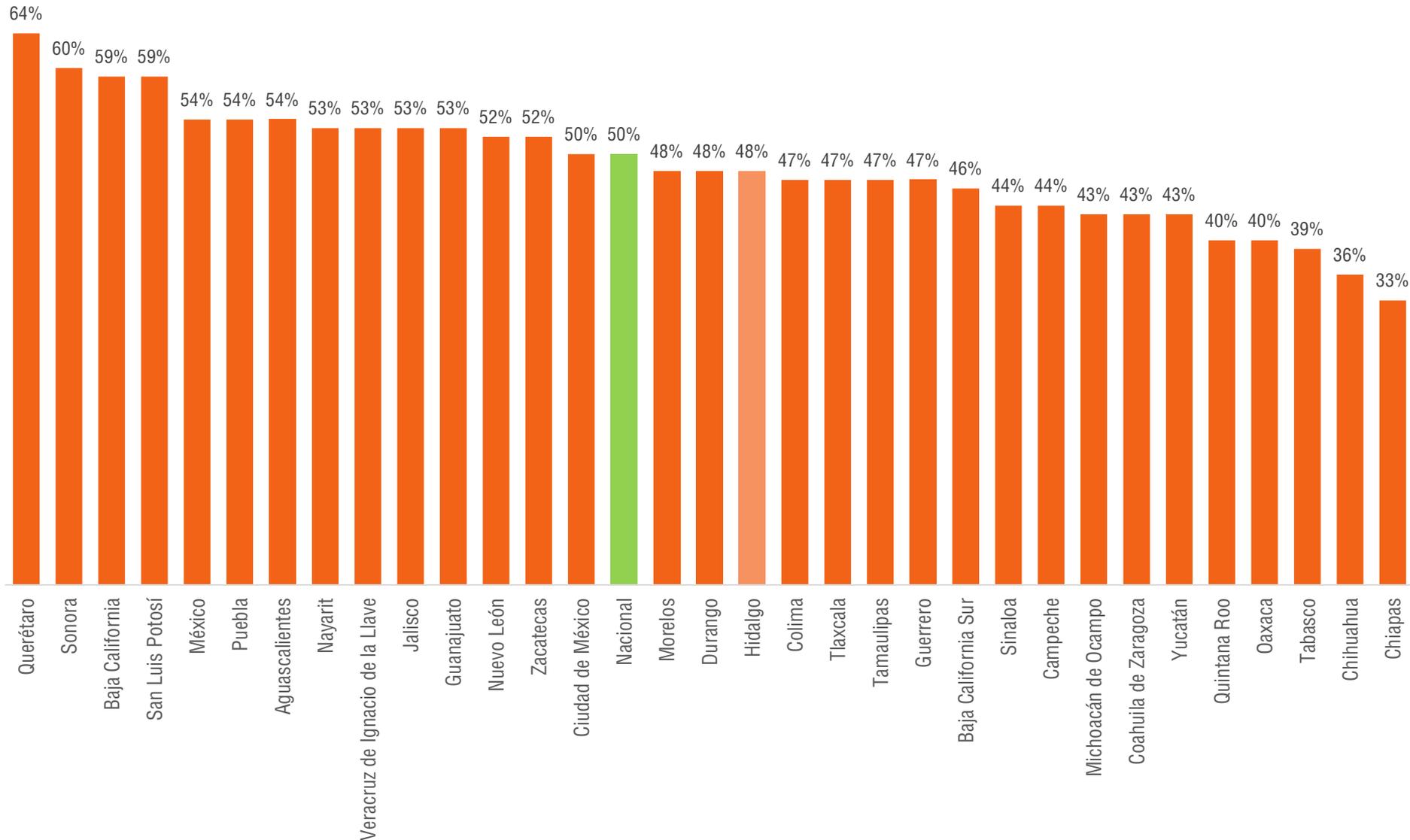
Base rural: 190 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

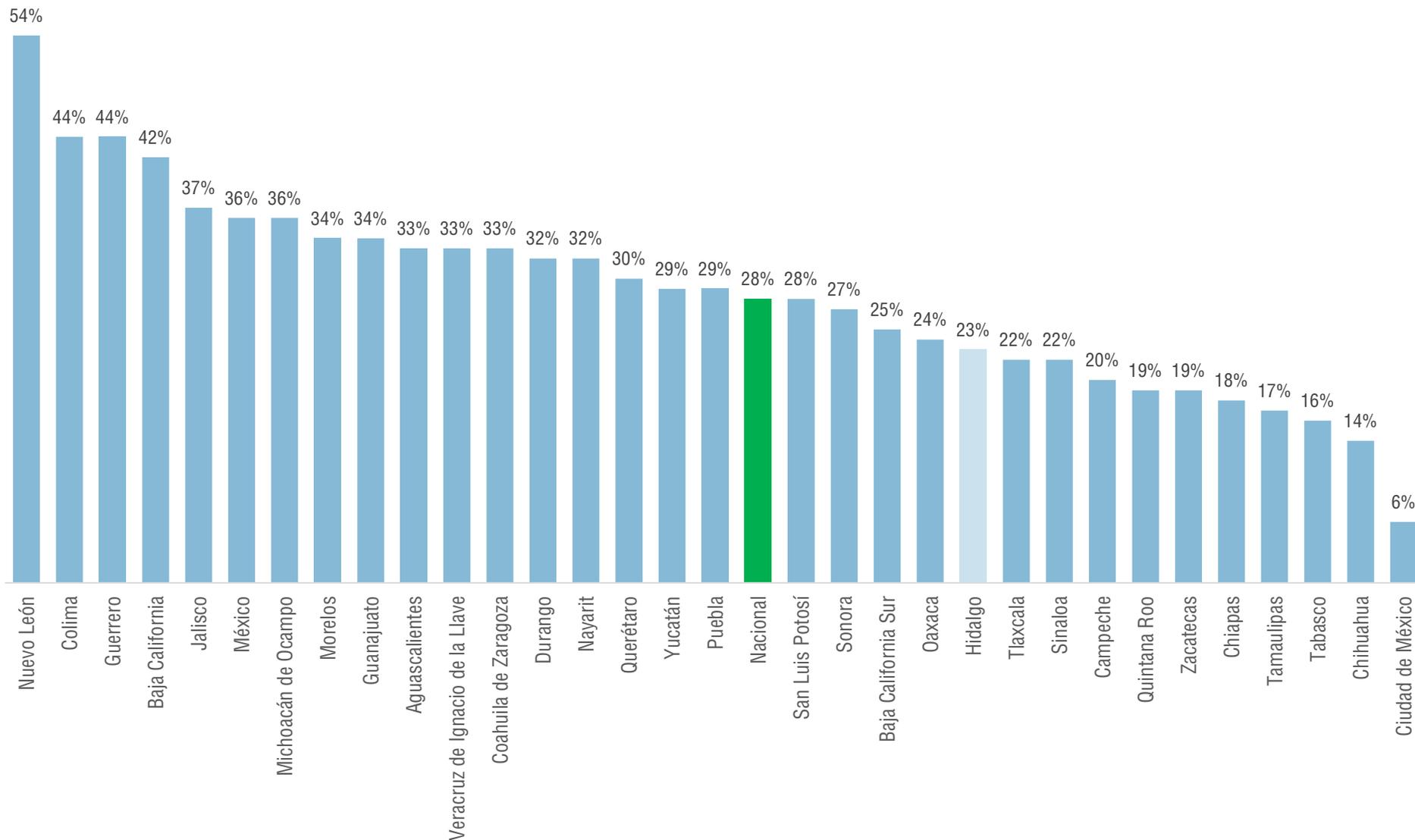
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



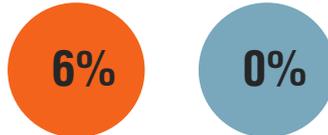
Urbano

Rural



de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 1,184 personas que consumen contenidos por Internet
Base rural: 190 personas que consumen contenidos por Internet



de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,184 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 190 personas que consumen contenidos por Internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 389 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 17 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

Rank	Platform	Usage %	Urbano Avg (Hours)	Rural Avg (Hours)
1	NETFLIX	94%	9.8	5.1
2	Claró-video	17%	6.9	4.1
3	YouTube Red	8%	7.3	1.0
4	Totalplay	6%	15.6	2.0
5	FOX PREMIUM	5%	3.9	1.0

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

88%

81%



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

De las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,038 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*

Base rural: 158 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*

Base urbano: 1,184 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 190 personas que consumen contenidos por Internet



8.1

8.6

6.1

6.8

6.4



5.8

8.1

4.9

5.4

6.4

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,184 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 2.6 respuestas por persona*

Base rural: 190 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 2.4 respuestas por persona*



Películas

46%

46%



Noticiarios

18%

11%



Videos musicales

40%

43%



Videos cómicos

16%

13%



Series

31%

35%



Videobloggers

15%

10%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)

25%

20%



Documentales / Culturales

13%

12%



Deportes

18%

21%



Animé

13%

9%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

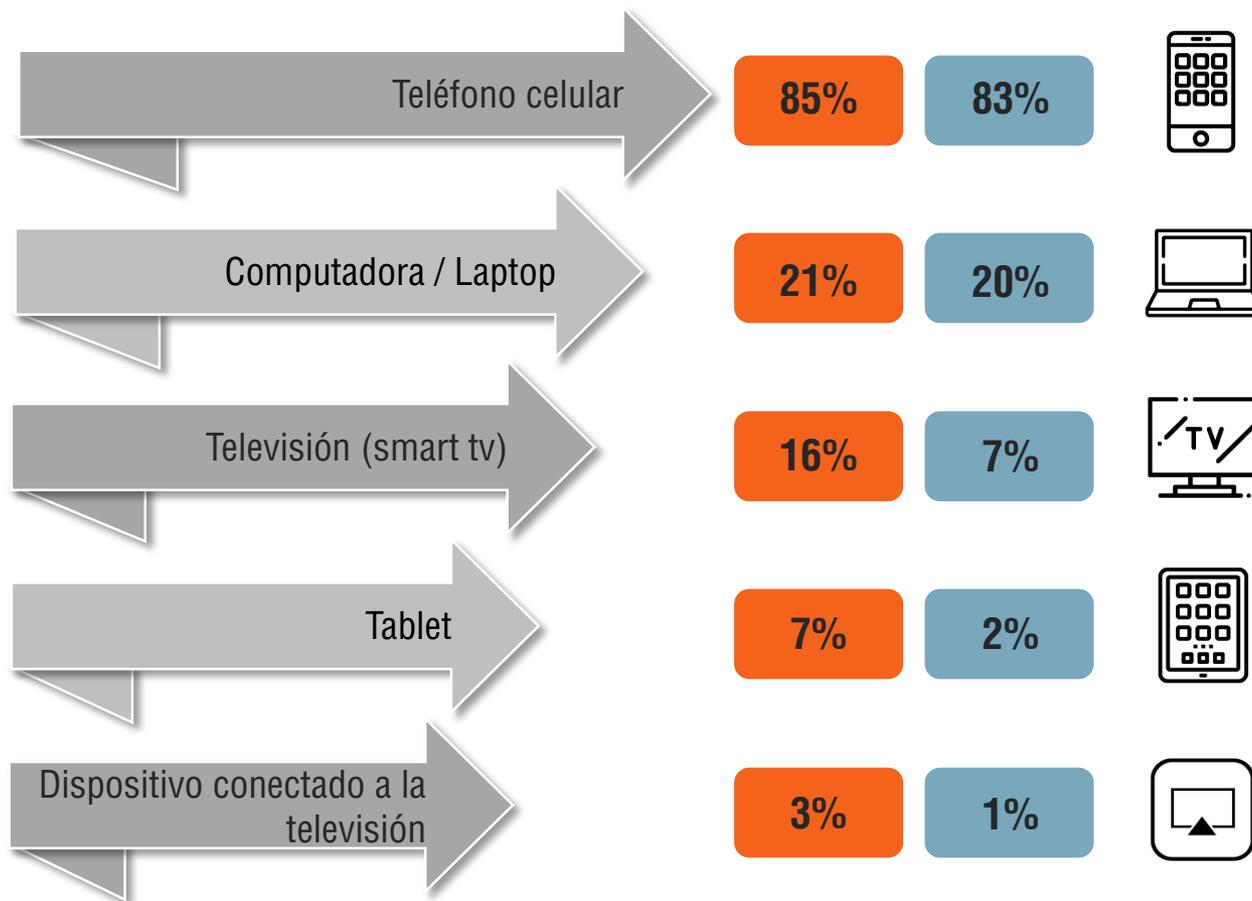
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,184 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base urbano: 190 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

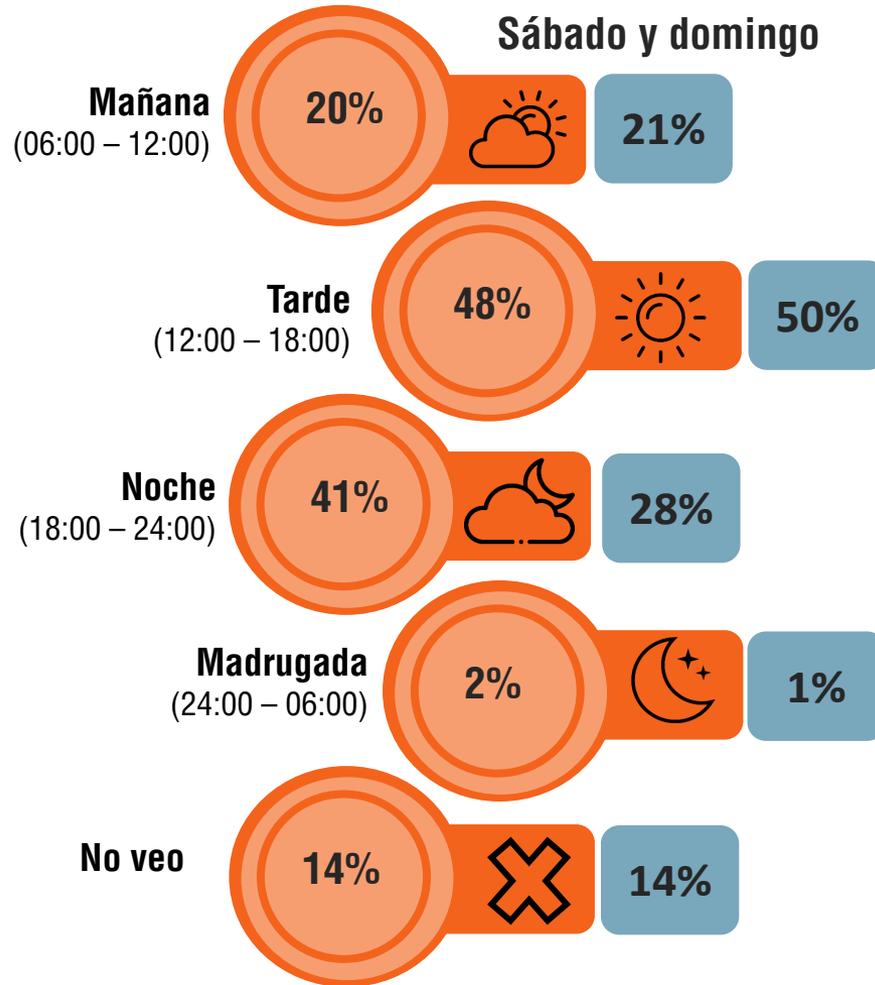
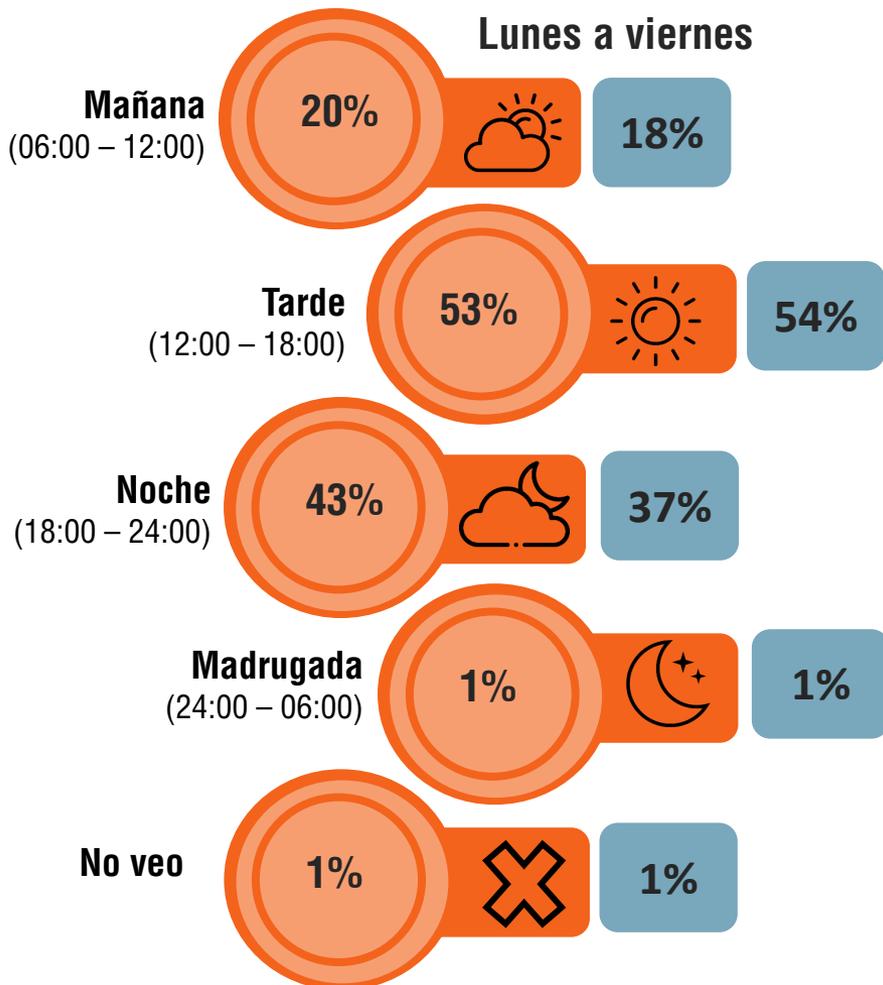
Rural

Base urbano: 1,184 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 190 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona*

Lunes a viernes

Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

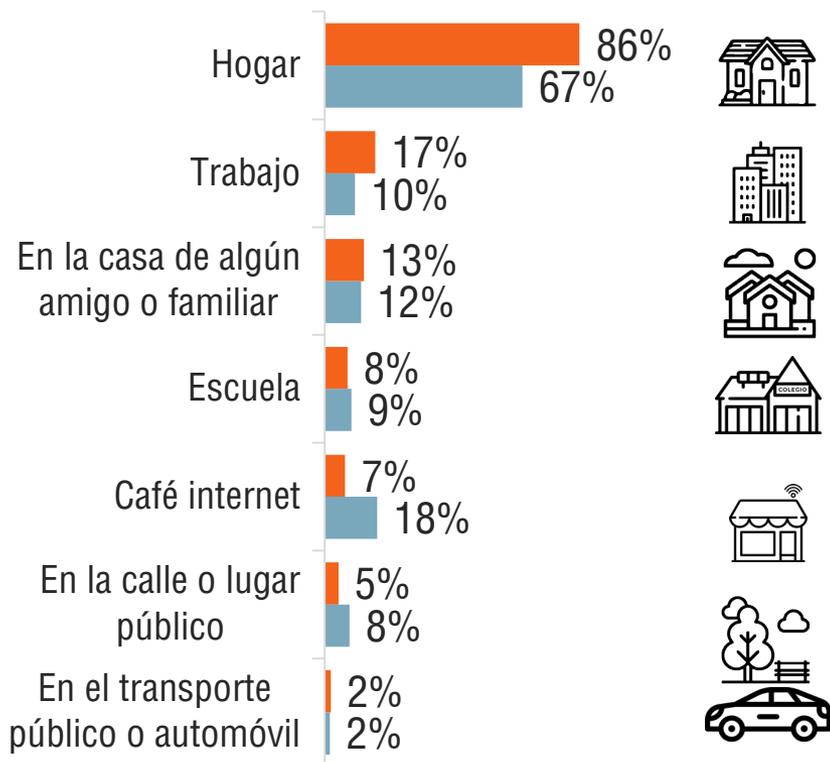
Urbano

Rural

Lugares donde consume contenidos por internet

Base urbano: 1,184 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

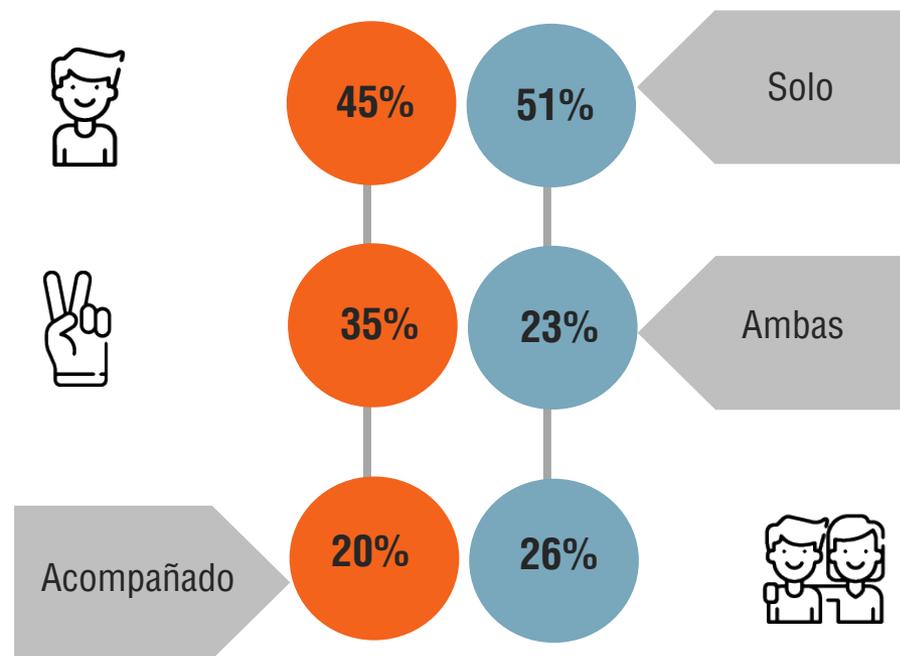
Base rural: 190 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 1,184 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 190 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

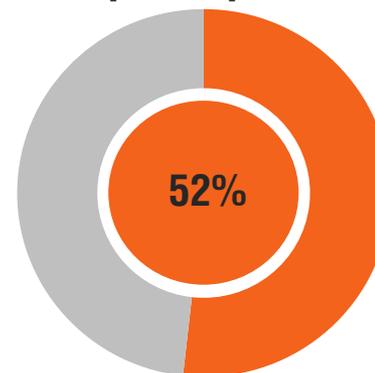
Escucha música o contenidos por internet



35%



Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

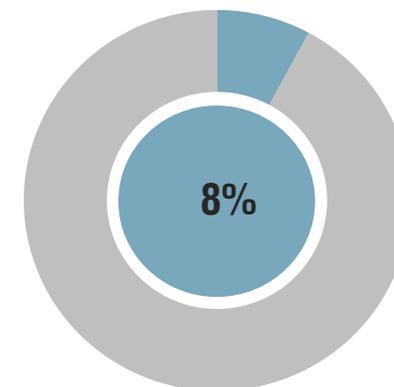


Base urbano: 409 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Base urbano: 1,184 personas que consumen contenidos por internet



26%



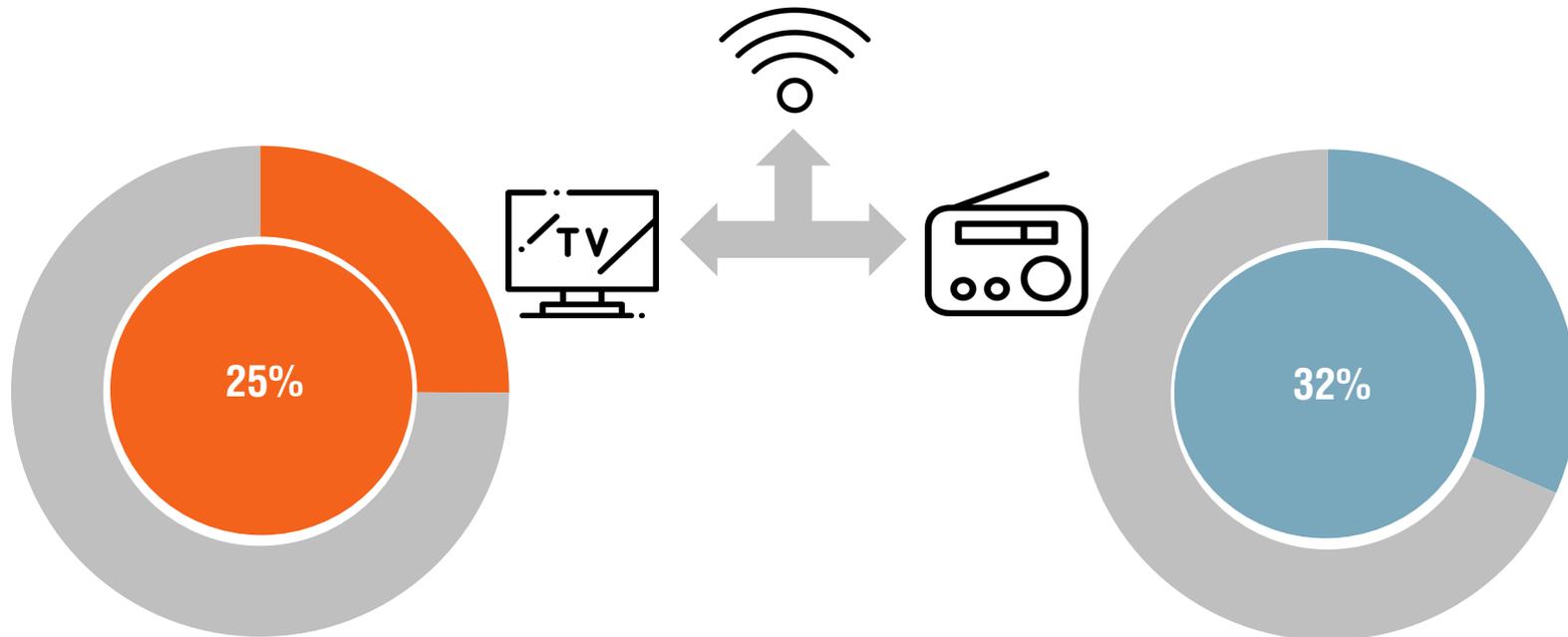
Base rural: 50 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Base rural: 190 personas que consumen contenidos por internet

Urbano

Rural

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base urbano: 369 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 42 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

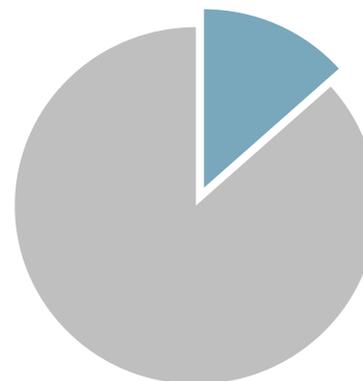
Consumo de videojuegos

Rural



20%
de las personas
juegan
videojuegos

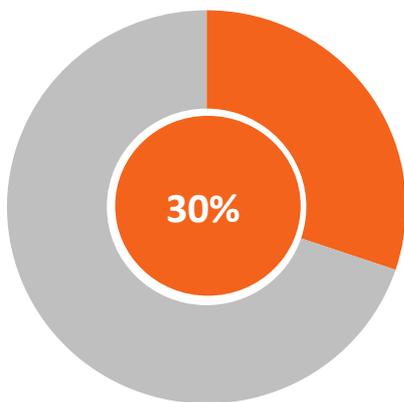
Base urbano: 2,415 personas



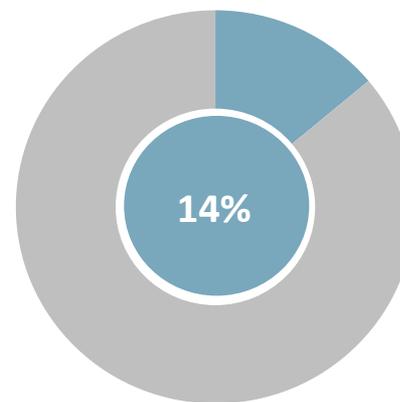
13%
de las personas
juegan
videojuegos

Base rural: 824 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



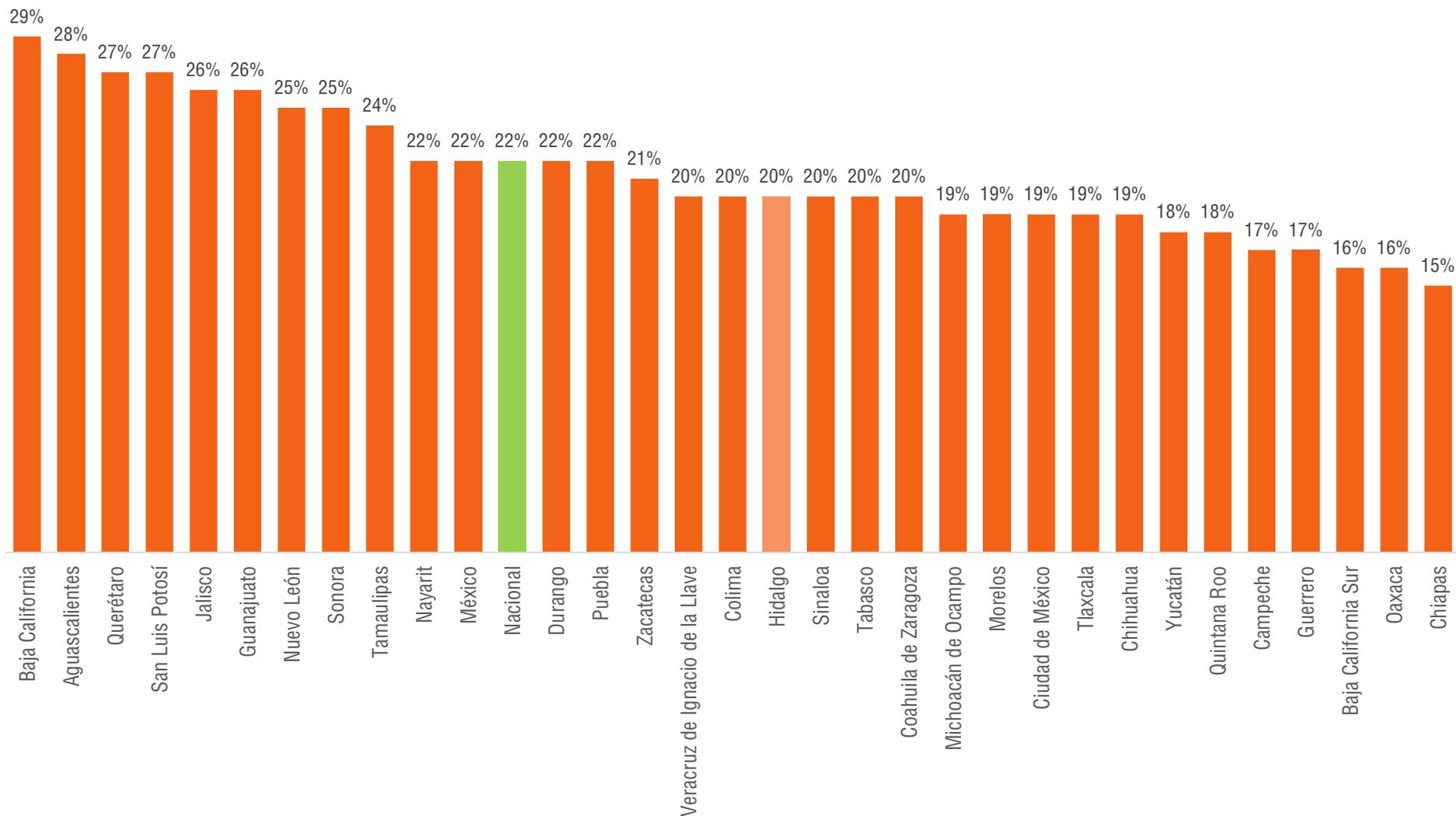
Base urbano: 474 personas que juegan videojuegos



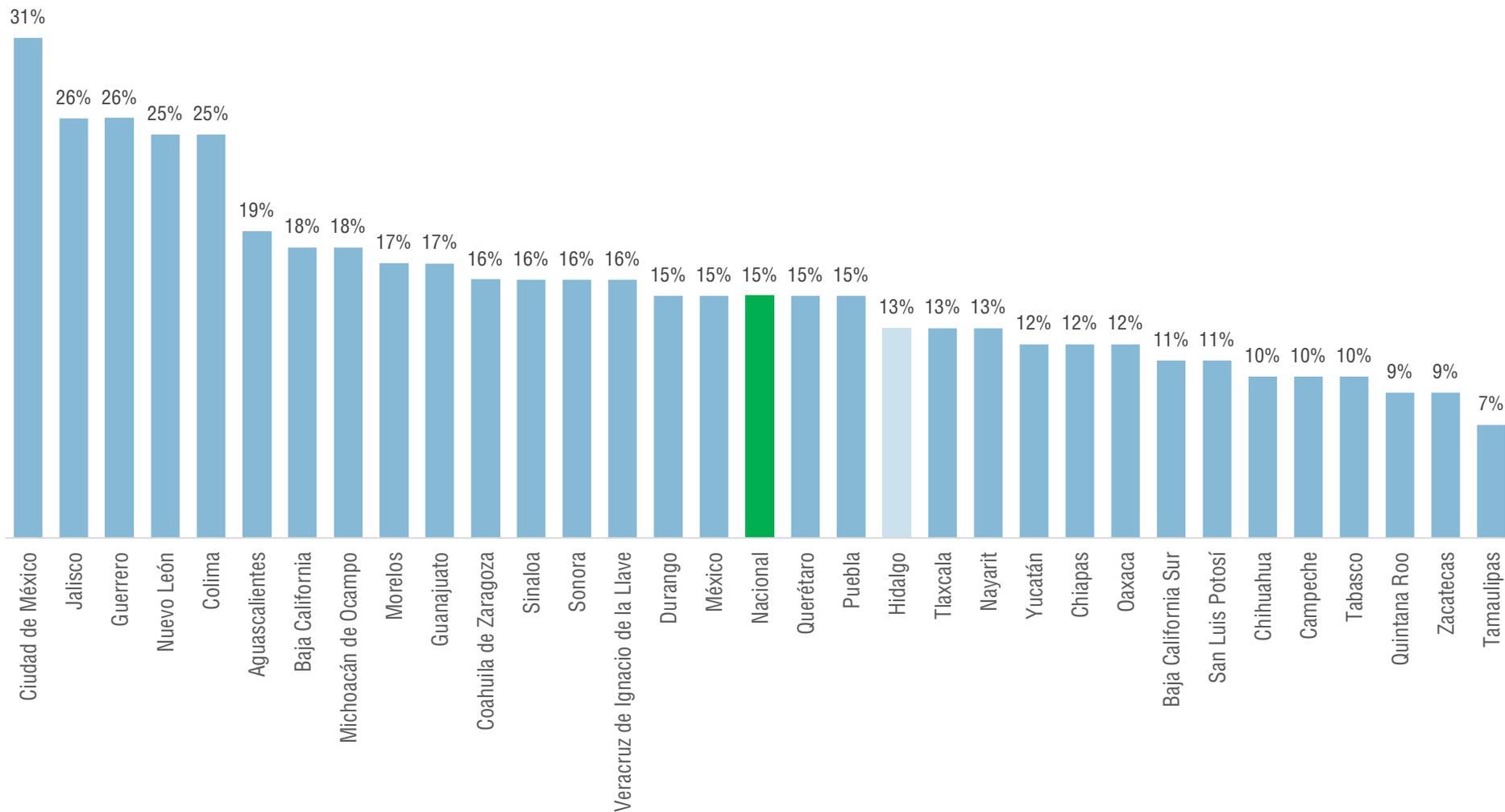
Base rural: 90 personas que juegan videojuegos

Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Rural



Urbano

Rural

Tipo de videojuegos que más juega

Base urbano: 474 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

Base rural: 90 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 2.1 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

46%

48%



Destreza /
Rompecabezas

15%

12%



Carreras

36%

46%



Música / Baile

5%

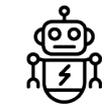
3%



Deportes

25%

27%



Infantiles

5%

21%



Aventura / RPG

18%

21%



De dibujo

5%

6%



Estrategia

16%

17%



Trivia

2%

0%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

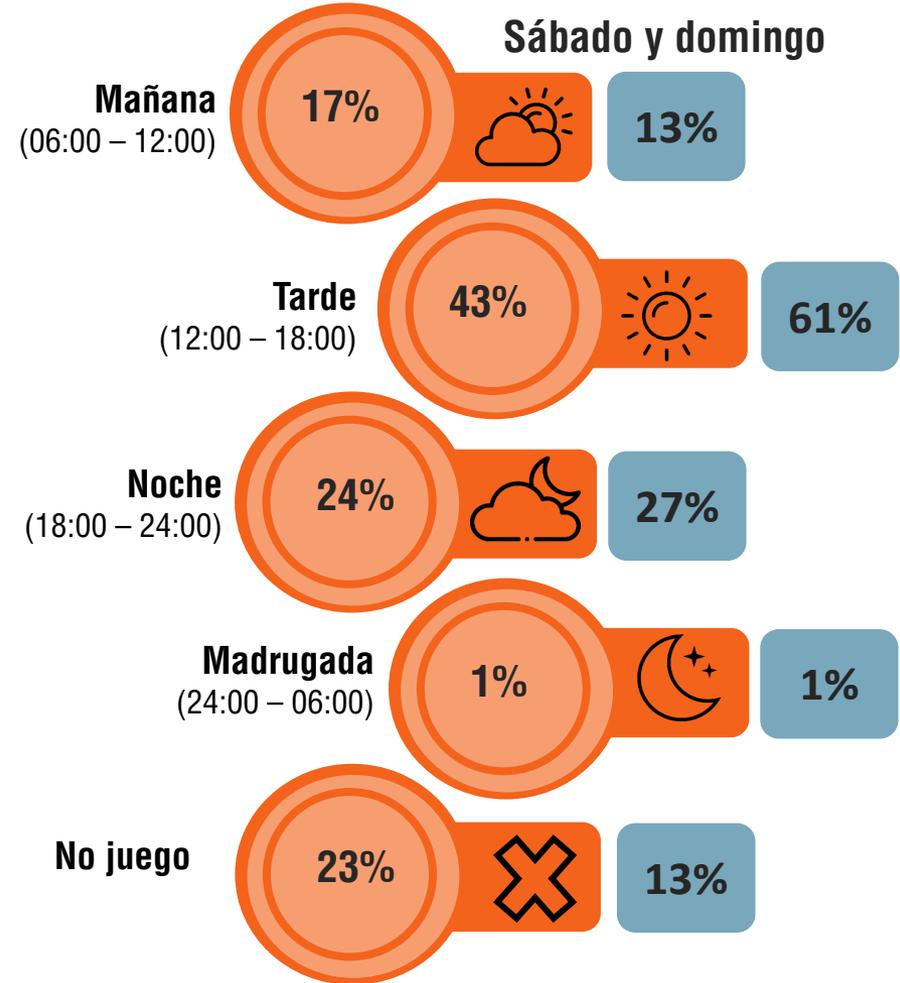
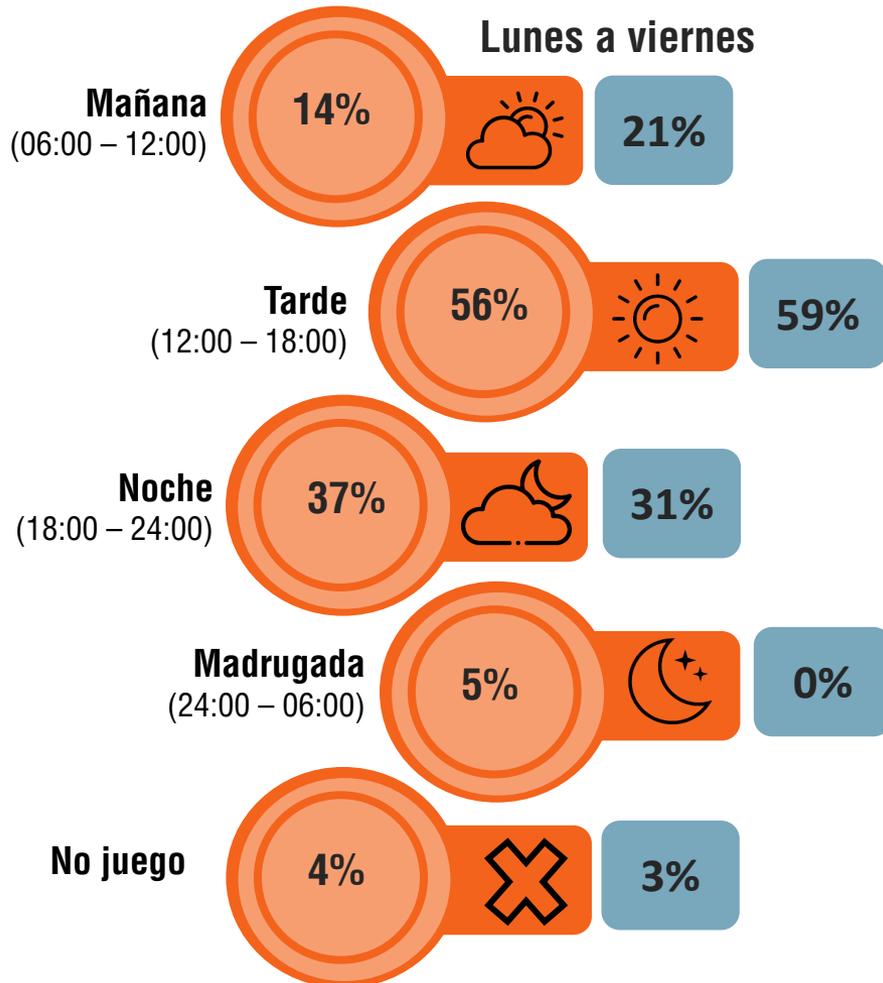
Urbano

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 474 personas que juegan videojuegos
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 90 personas que juegan videojuegos
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

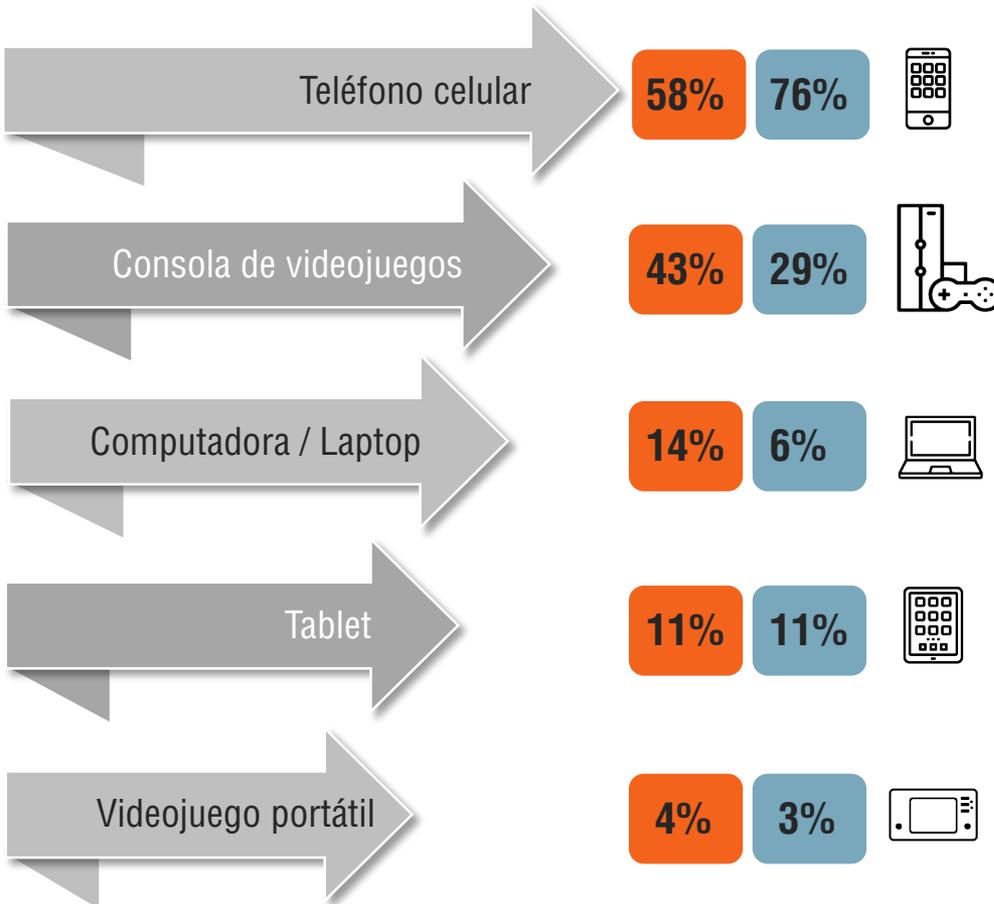
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 474 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

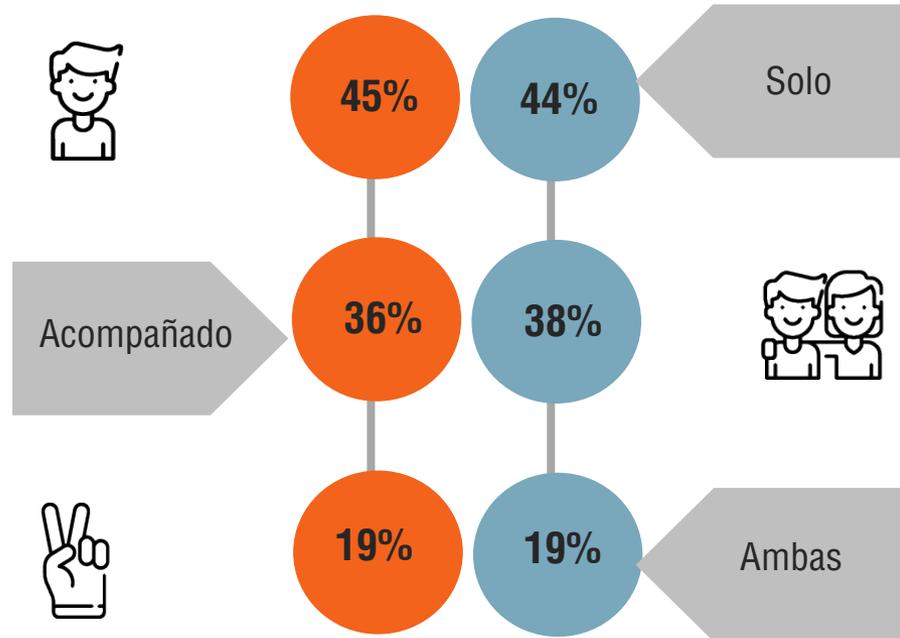
Base rural: 90 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

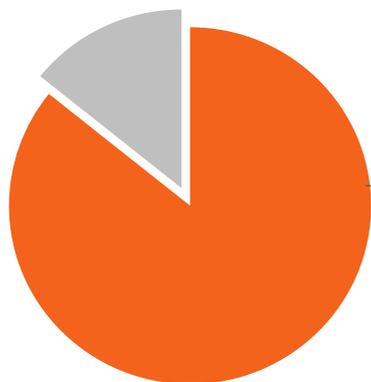
Base urbano: 474 personas que juegan videojuegos

Base rural: 90 personas que juegan videojuegos



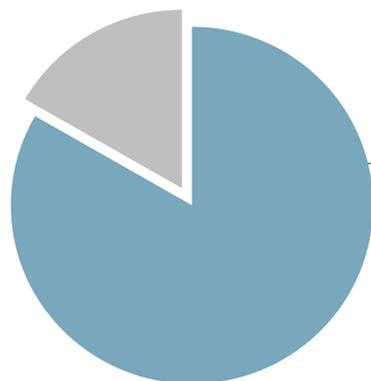
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



90%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 2,108 personas de 16 años o más



90%
de las personas
siguen las noticias

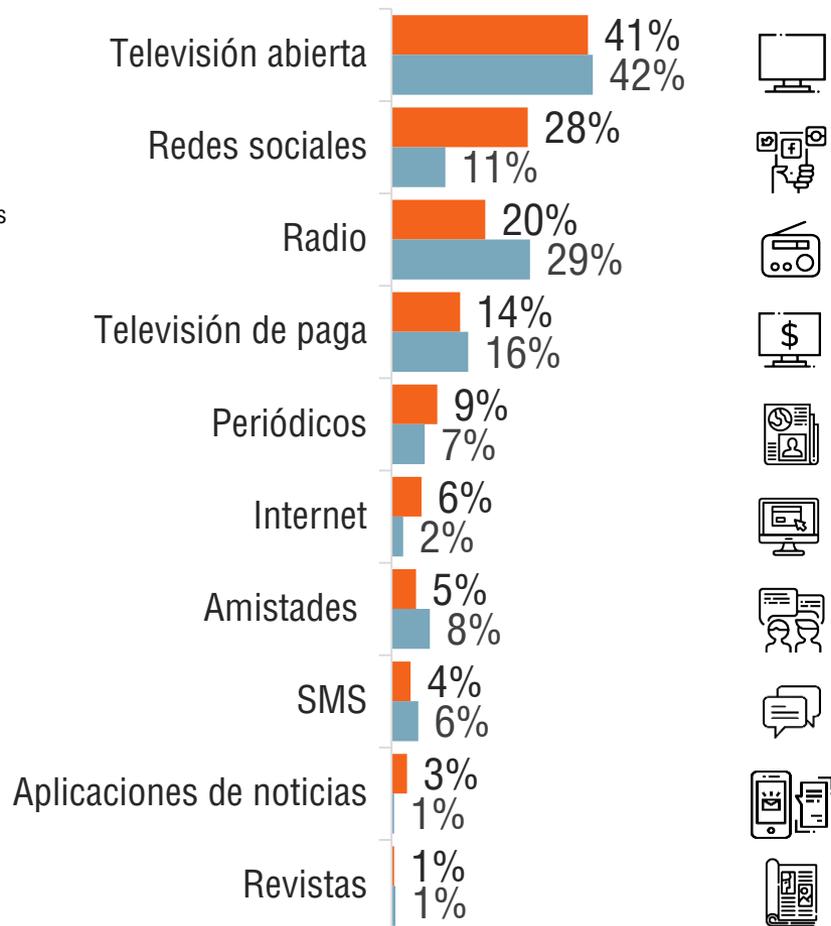
Base rural: 680 personas de 16 años o más

Rural

Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 2,108 personas de 16 años o más
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

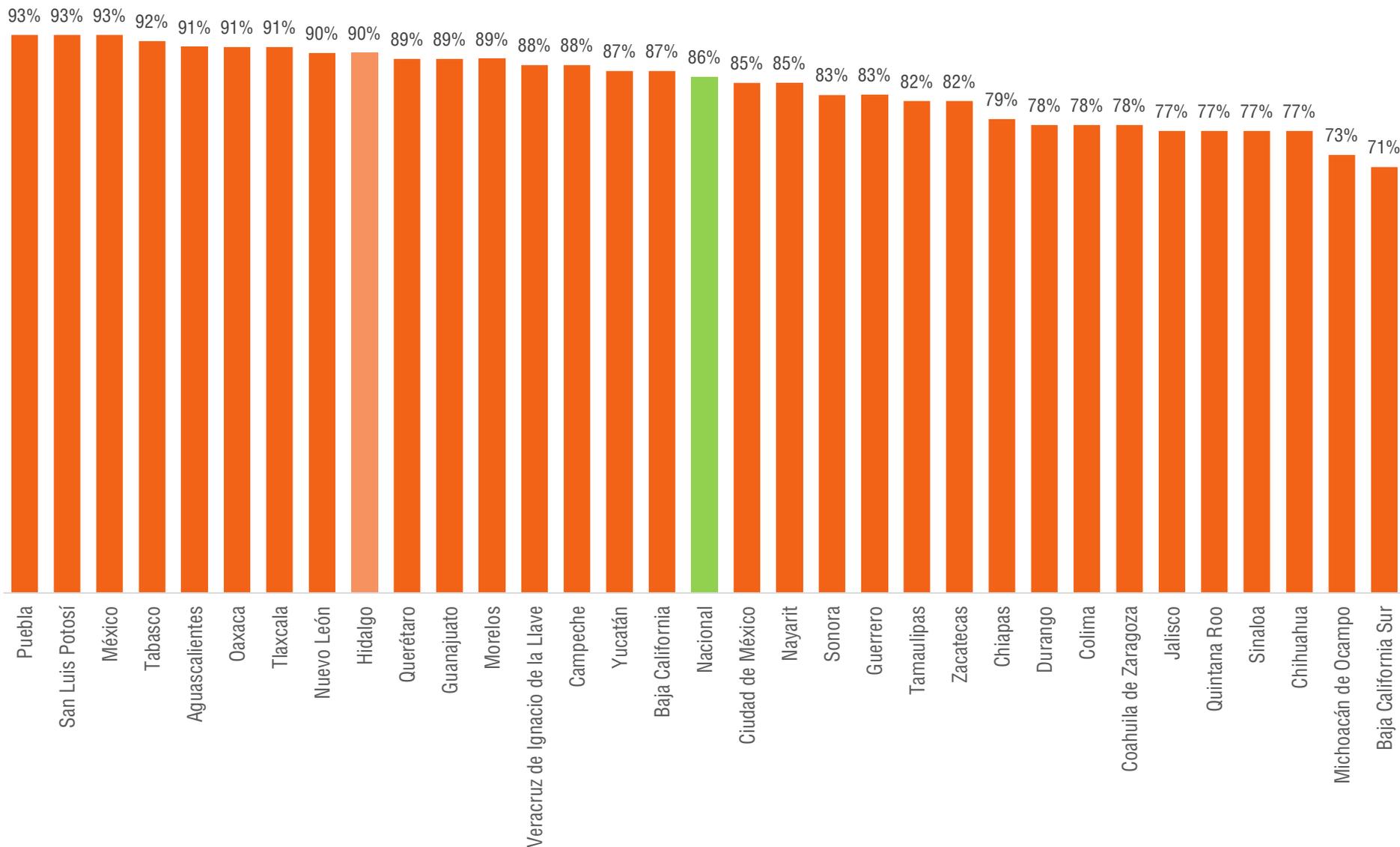
Base rural: 680 personas de 16 años o más
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

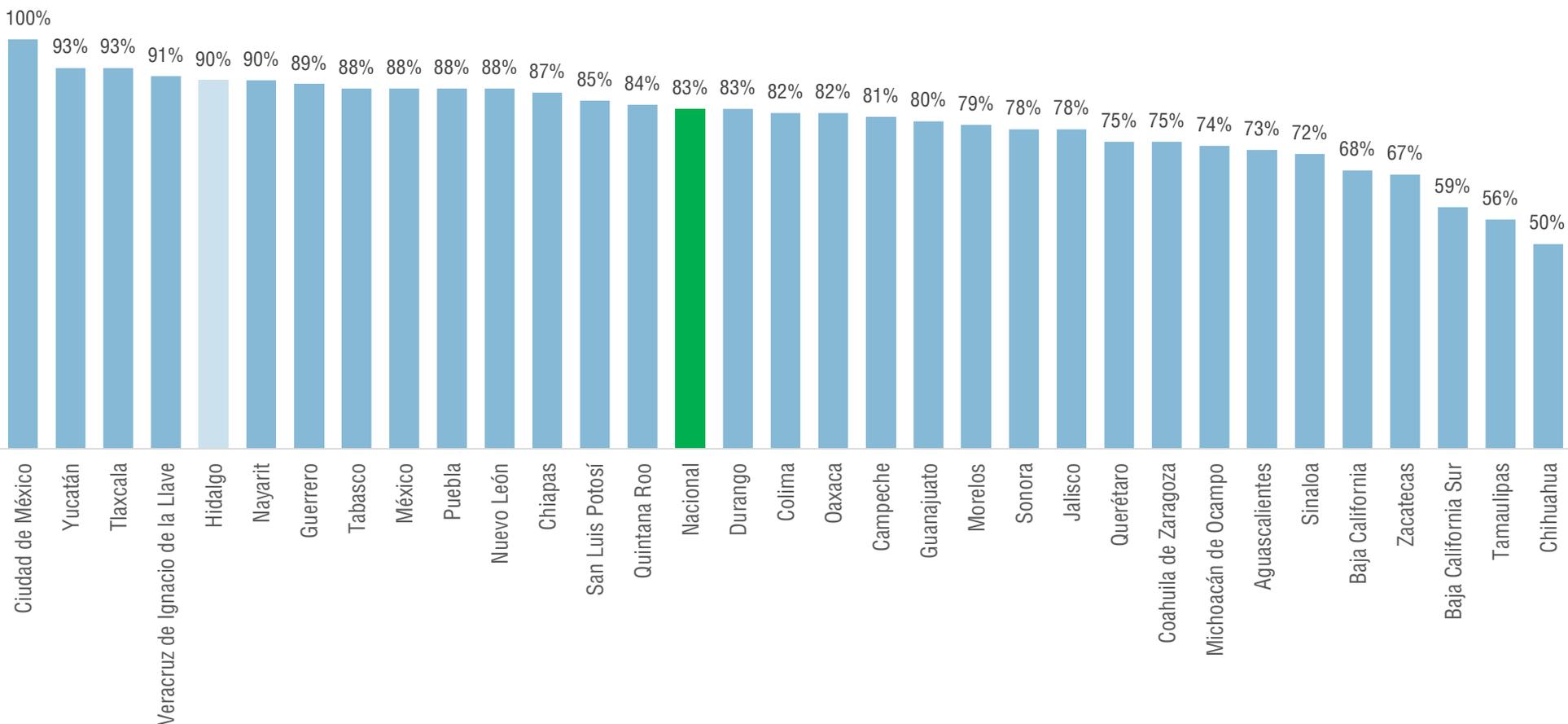
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



Urbano

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*

Rural

Los más vistos

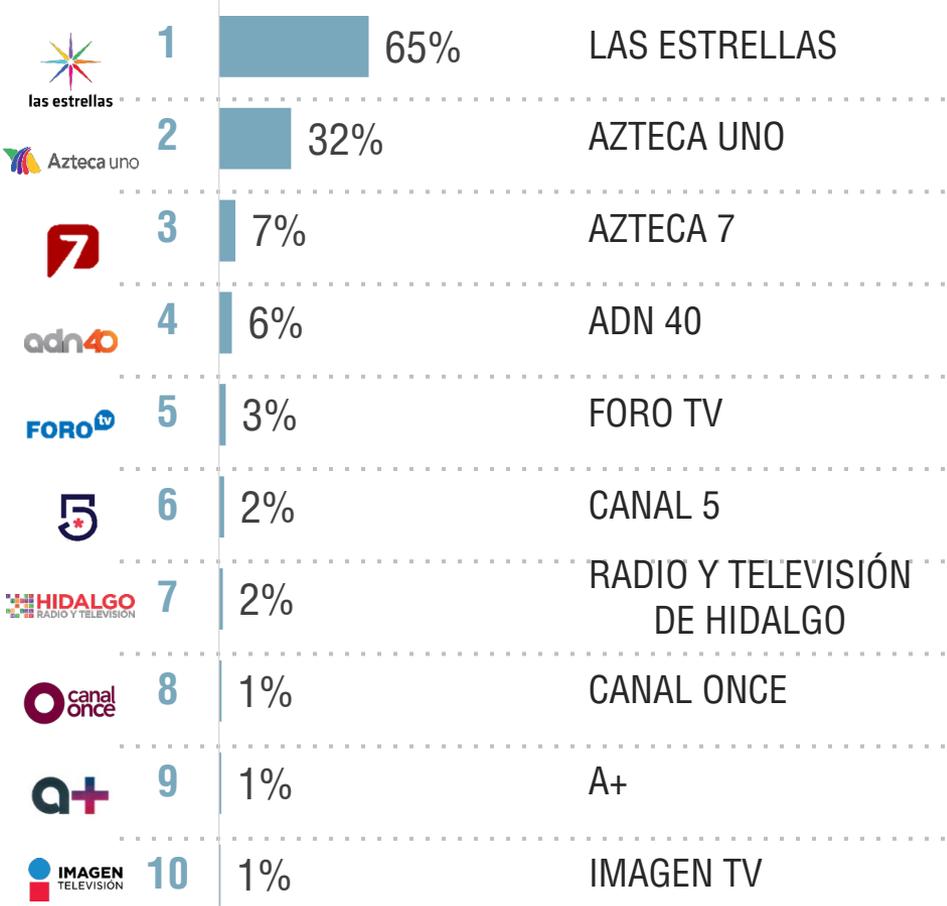
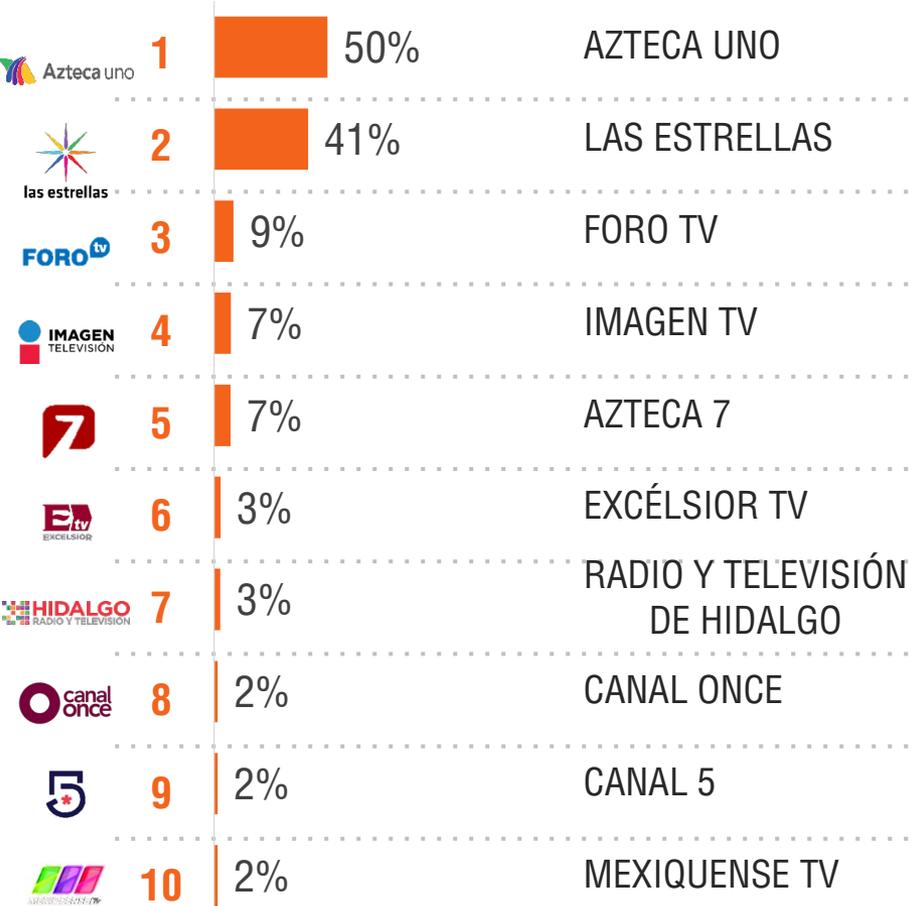
Base urbano: 991 personas que siguen las noticias en televisión abierta

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*



Base rural: 287 personas que siguen las noticias en televisión abierta

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados. No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

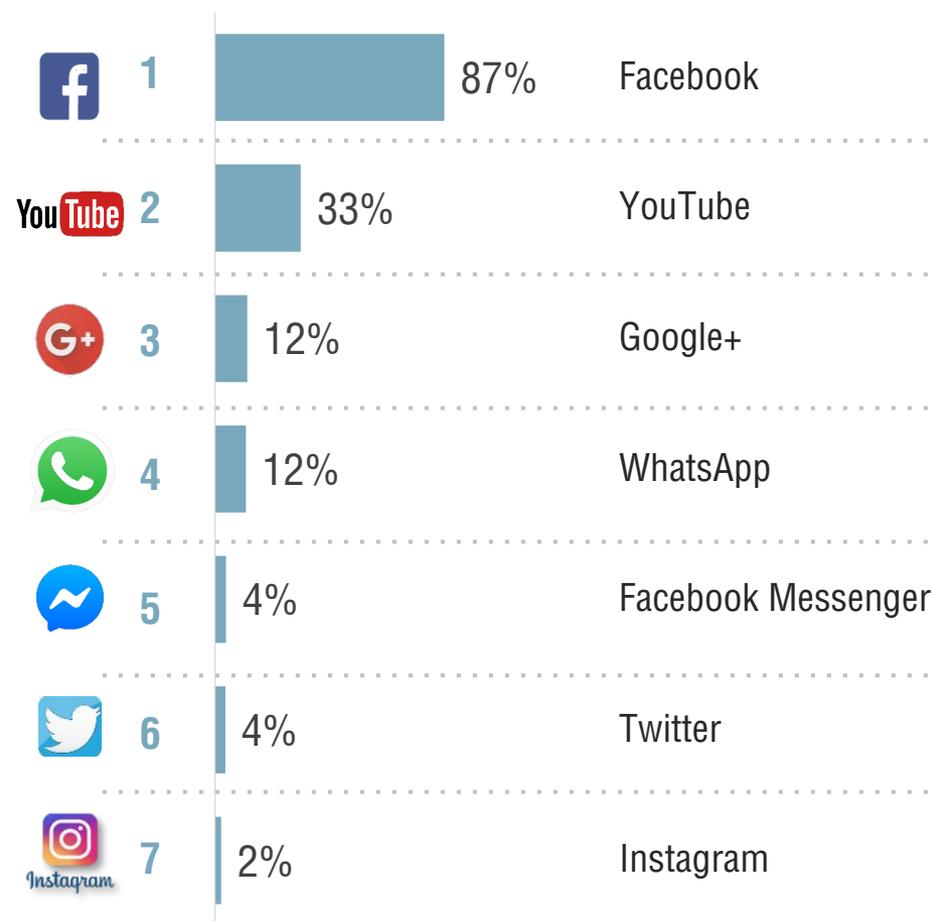
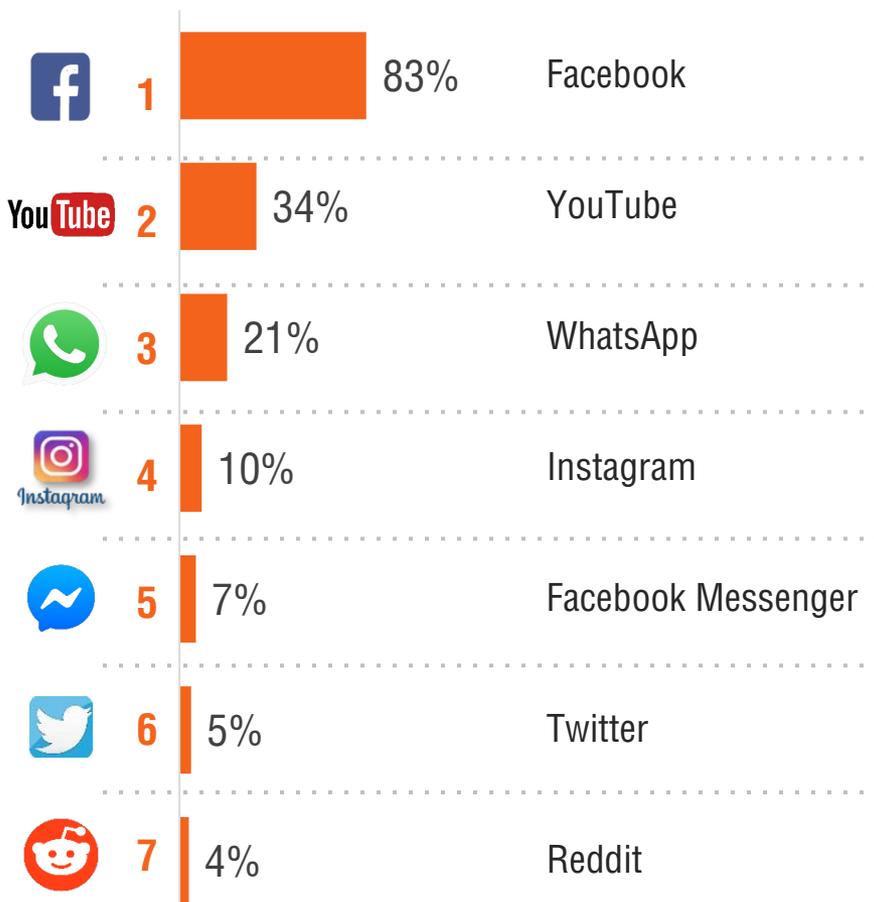
Rural

Redes sociales en las que sigue las noticias Las más utilizadas*

Base urbano: 561 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*



Base rural: 80 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas



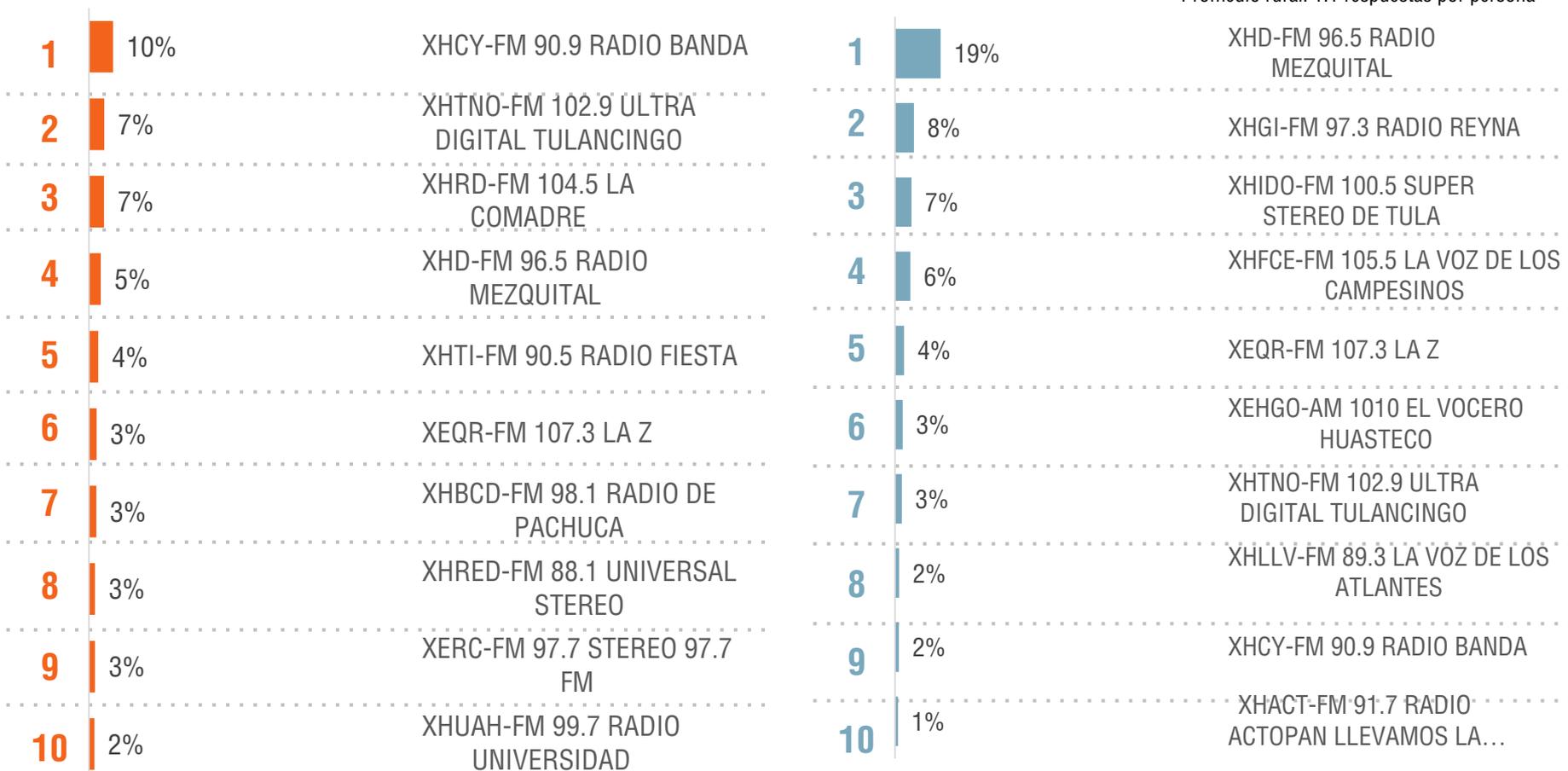
Rural

Base urbano: 385 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 195 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural

Base urbano: 330 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



Base rural: 110 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos



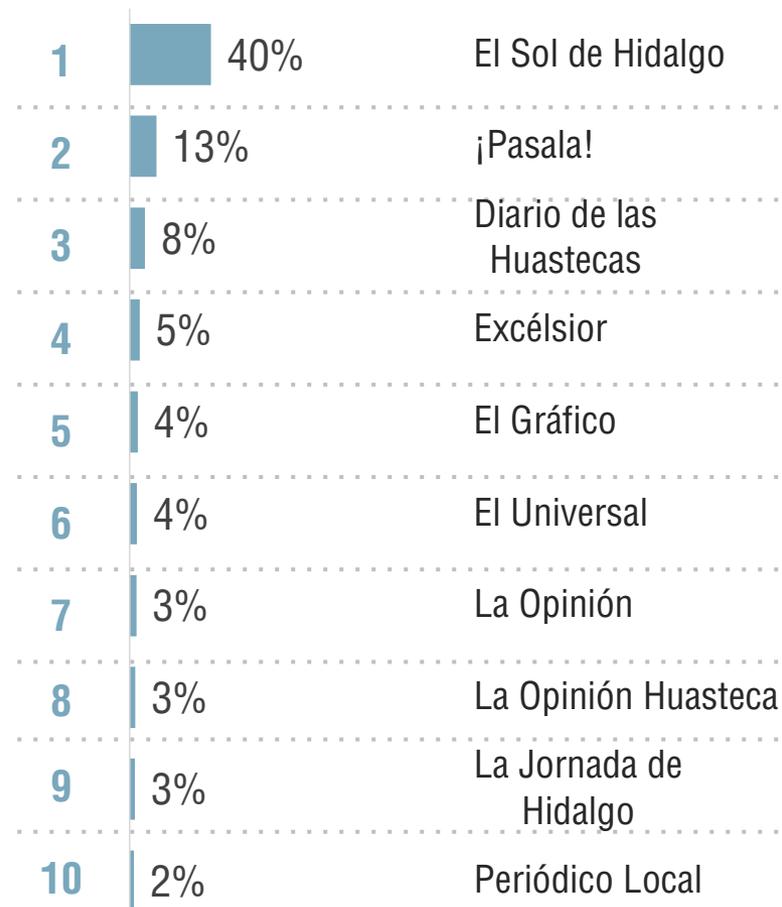
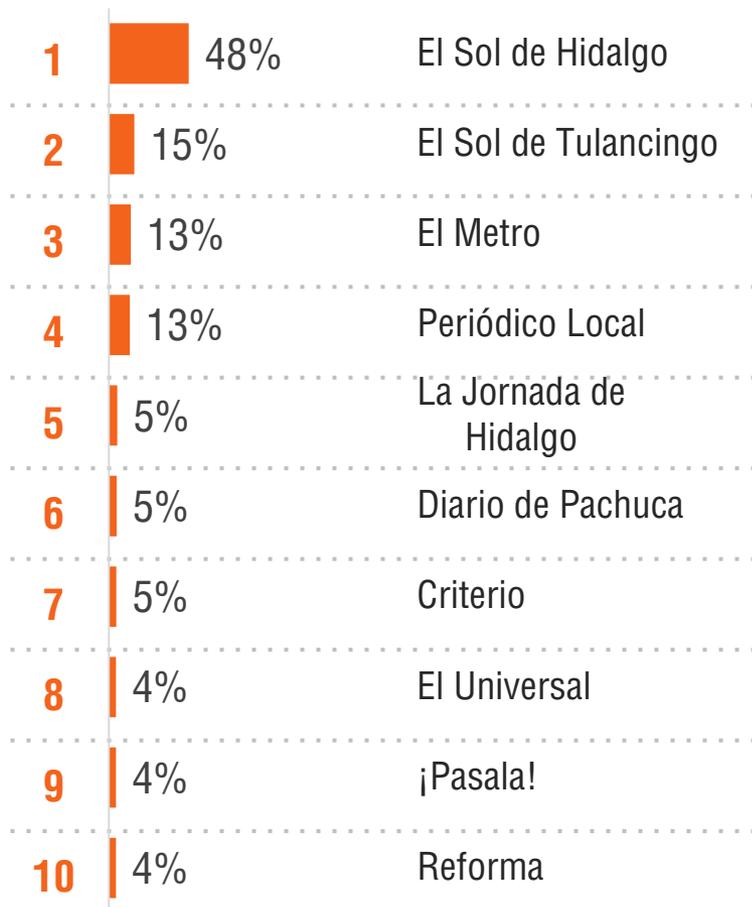
Rural

Base urbano: 186 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 53 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

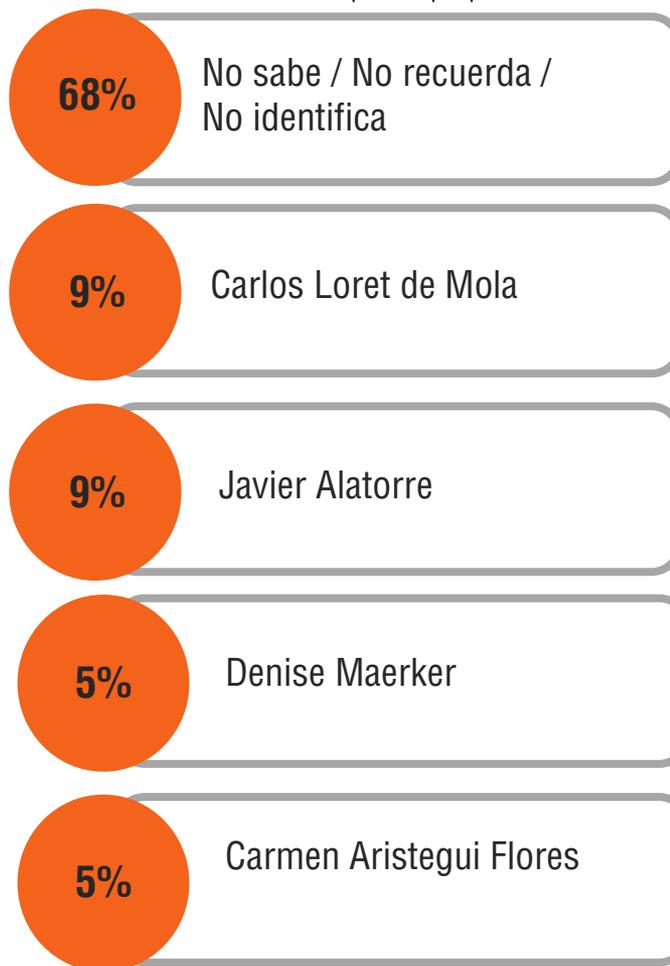
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 1,927 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



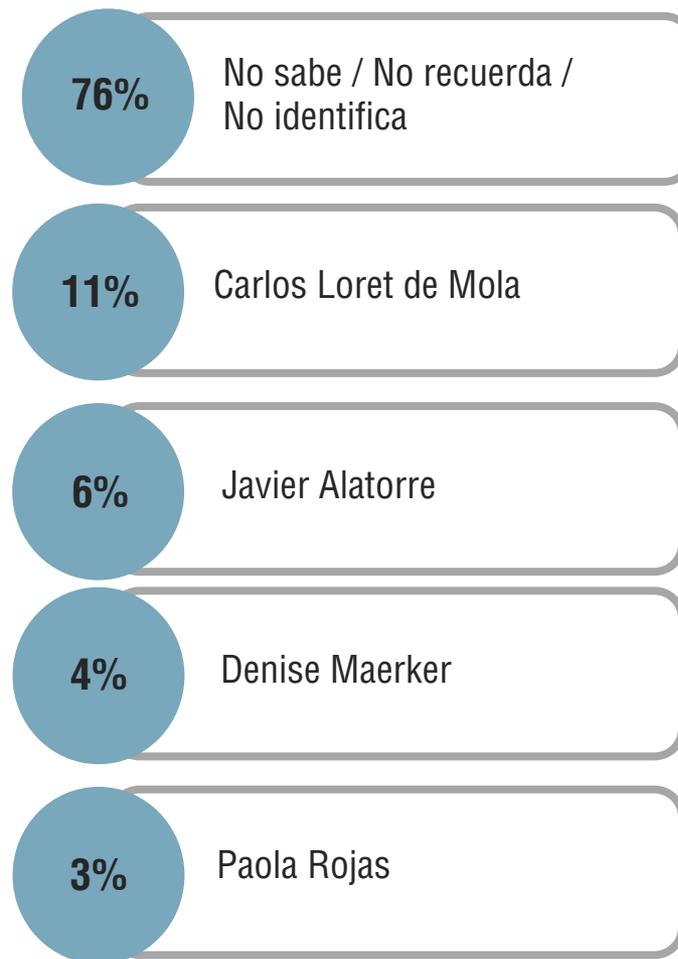
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 621 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

