



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**  
**Jalisco**

Ficha técnica.....[3](#)

Resultados Estatales.....[8](#)

Niñas y niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

## Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

## Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

## Tamaño de muestra y error

- 4,540 casos finales con un margen de error teórico máximo del  $\pm 1.7\%$ , con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 4,297 casos**

✓ **RURAL: 243 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

## Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

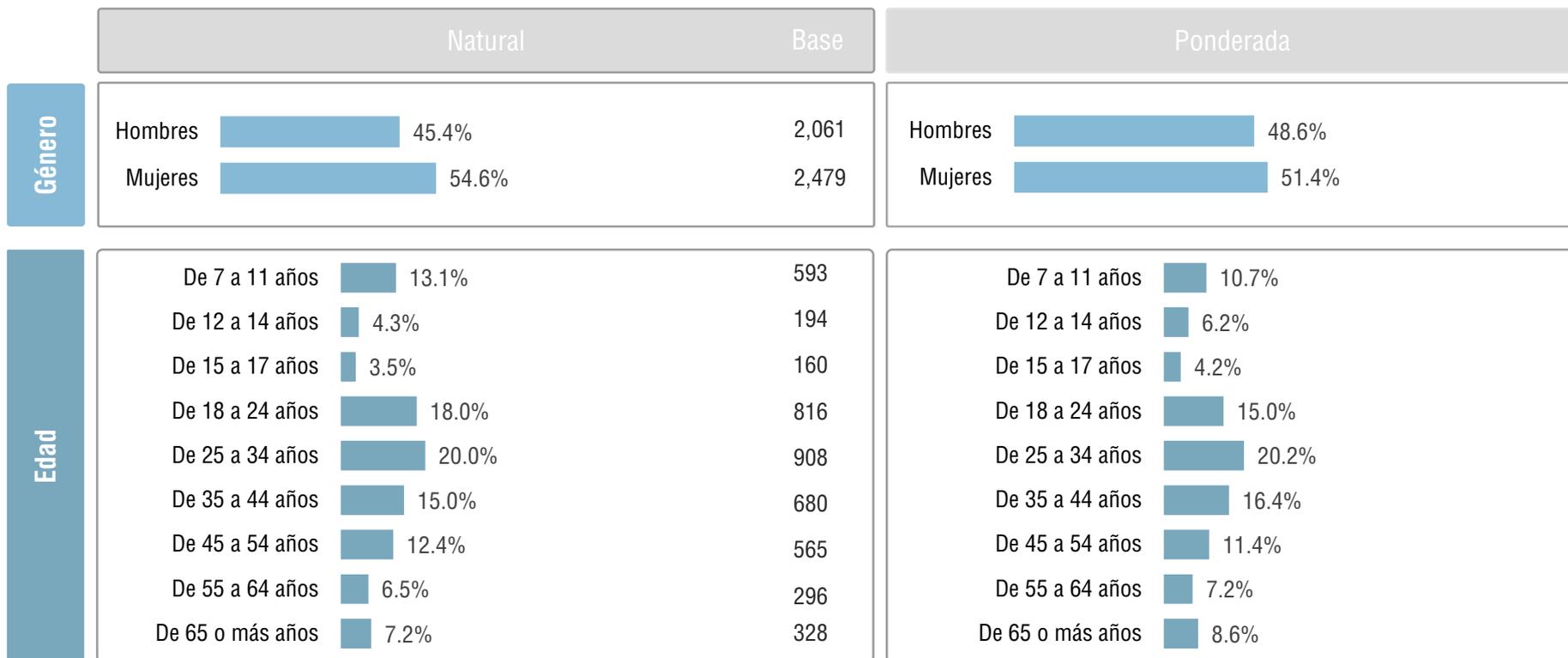
## Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

## Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

# Perfil de personas entrevistadas



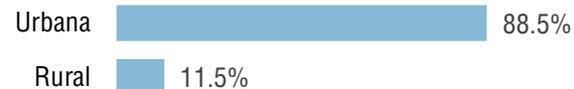
# Perfil de hogares entrevistados

Natural

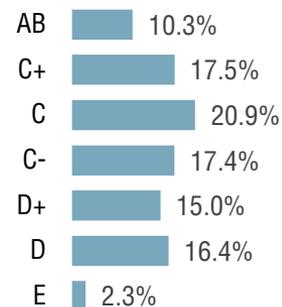
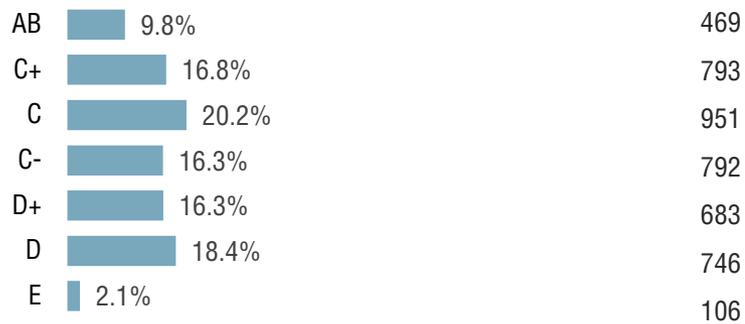
Base

Ponderada

Ámbito



Nivel Socioeconómico





INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

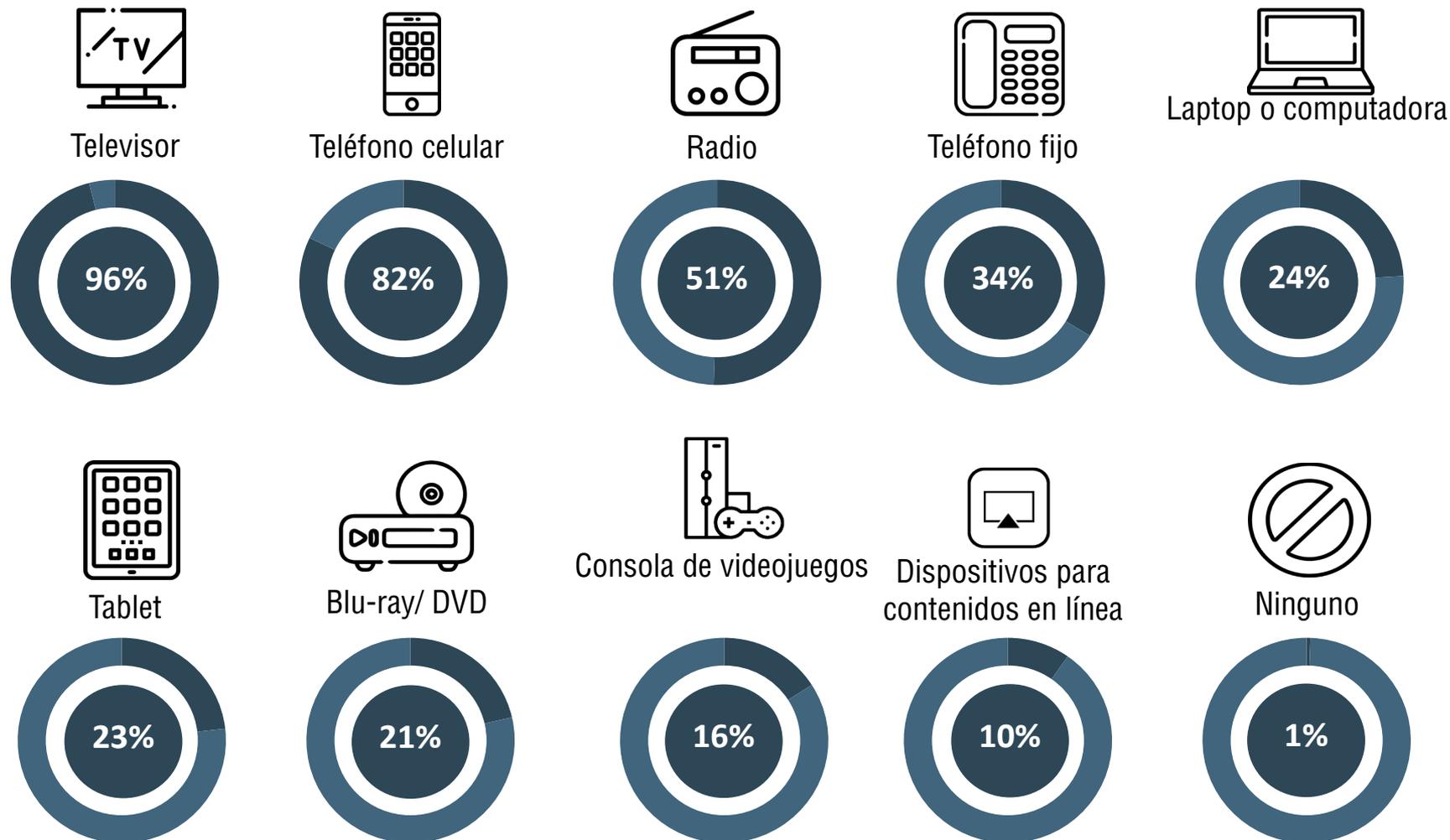
Resultados Estatales

- **96%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **2** televisores.
- Cerca de **52% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **74%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Películas y noticias** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **48%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **67%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **41%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **79%** de las ocasiones.
- **78%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **51%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **51%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

- **39%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **series** con el **33%** y **videos musicales** con el **29%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **81%**.
- **26%** dijo **jugar videojuegos**, **el teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **78%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, redes sociales y radio**.

## Equipamiento del hogar

Base: 4,540 hogares  
Promedio de 3.6 respuestas por hogar\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Promedio de televisores en el hogar



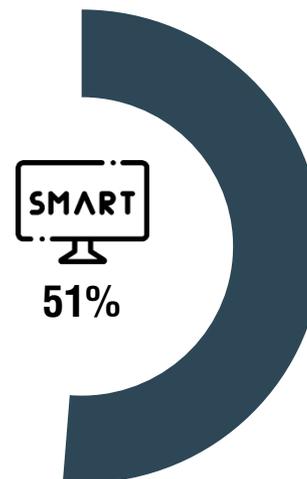
Base: 4,324 hogares con televisor

## Promedio de radios en el hogar

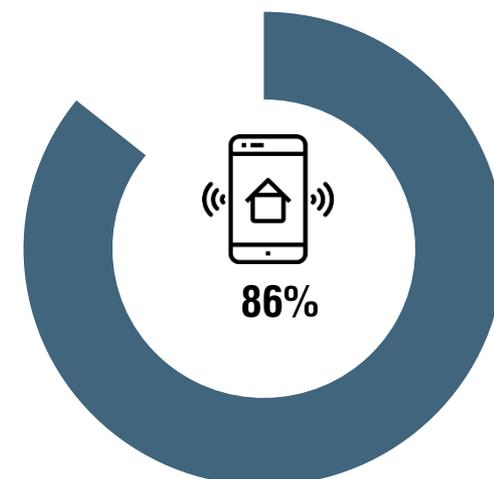


Base: 2,203 hogares con radio

## Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



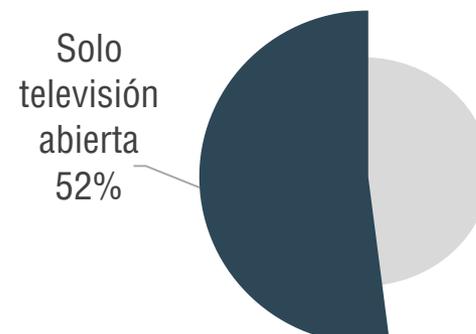
Base: 3,516 hogares que tienen televisor digital



Base: 3,799 hogares que tienen teléfono celular



Base: 4,324 hogares con televisor



Base: 4,324 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 2,229 hogares con televisión de paga  
Promedio: 1 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales	39%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	22%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	13%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	11%
Precio accesible	9%
Puedo acceder a los contenidos en otras plataformas como internet	3%

## Principal razón para no contratar televisión de paga

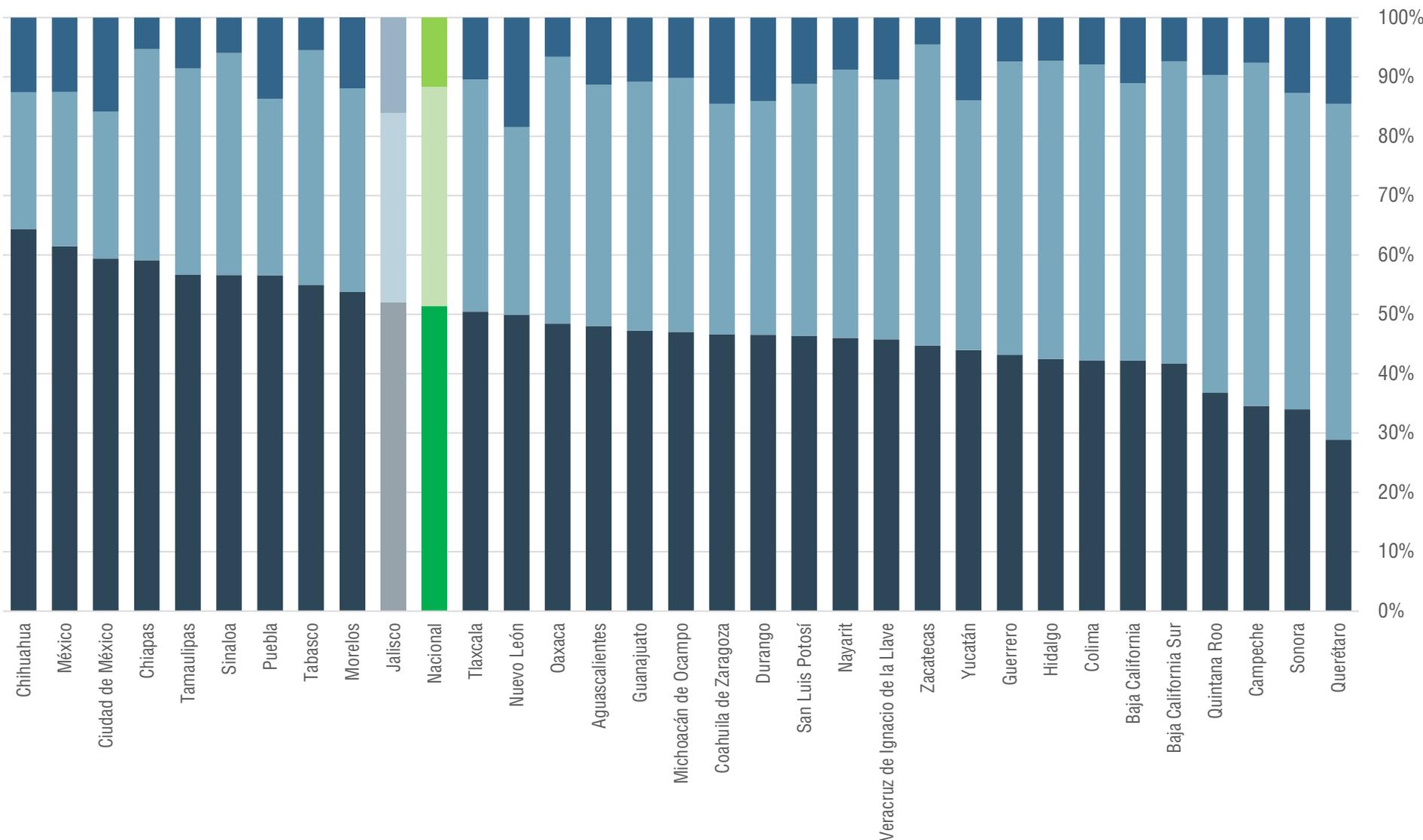
Base: 2,095 hogares con solo televisión abierta  
Promedio: 1 respuestas por hogar\*

Por el precio	63%
Veo poco tiempo la televisión	24%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	5%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%
Los canales de televisión abierta son suficientes	4%
No hay en mi localidad	3%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

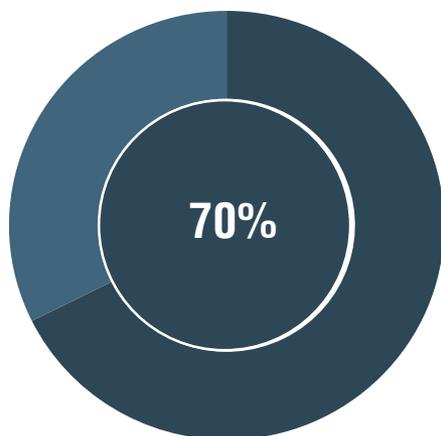
# Tipo de señal en el hogar - Entidades

■ Solo televisión abierta ■ Solo televisión de paga ■ Ambas



## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

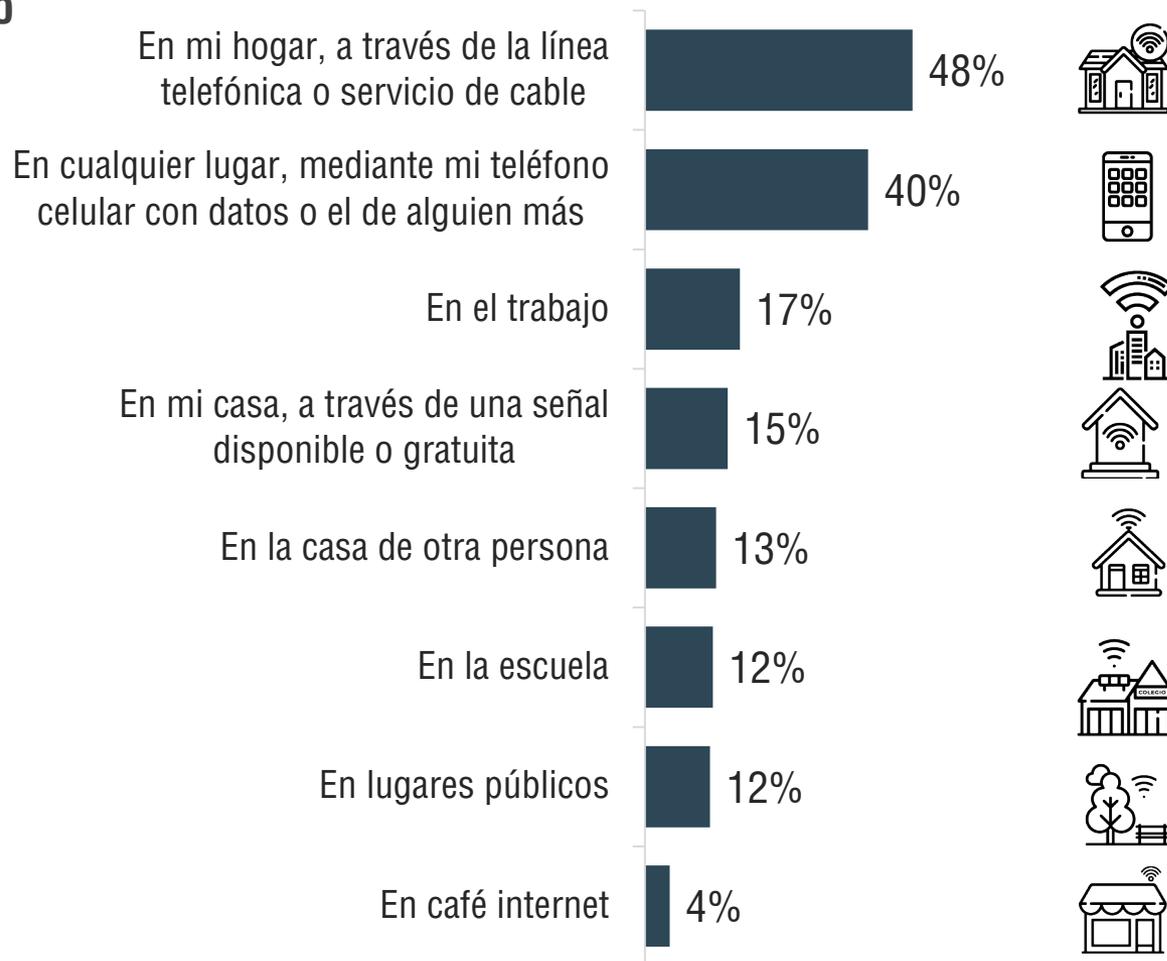
Base: 4,540 personas



## Lugares para acceder a internet

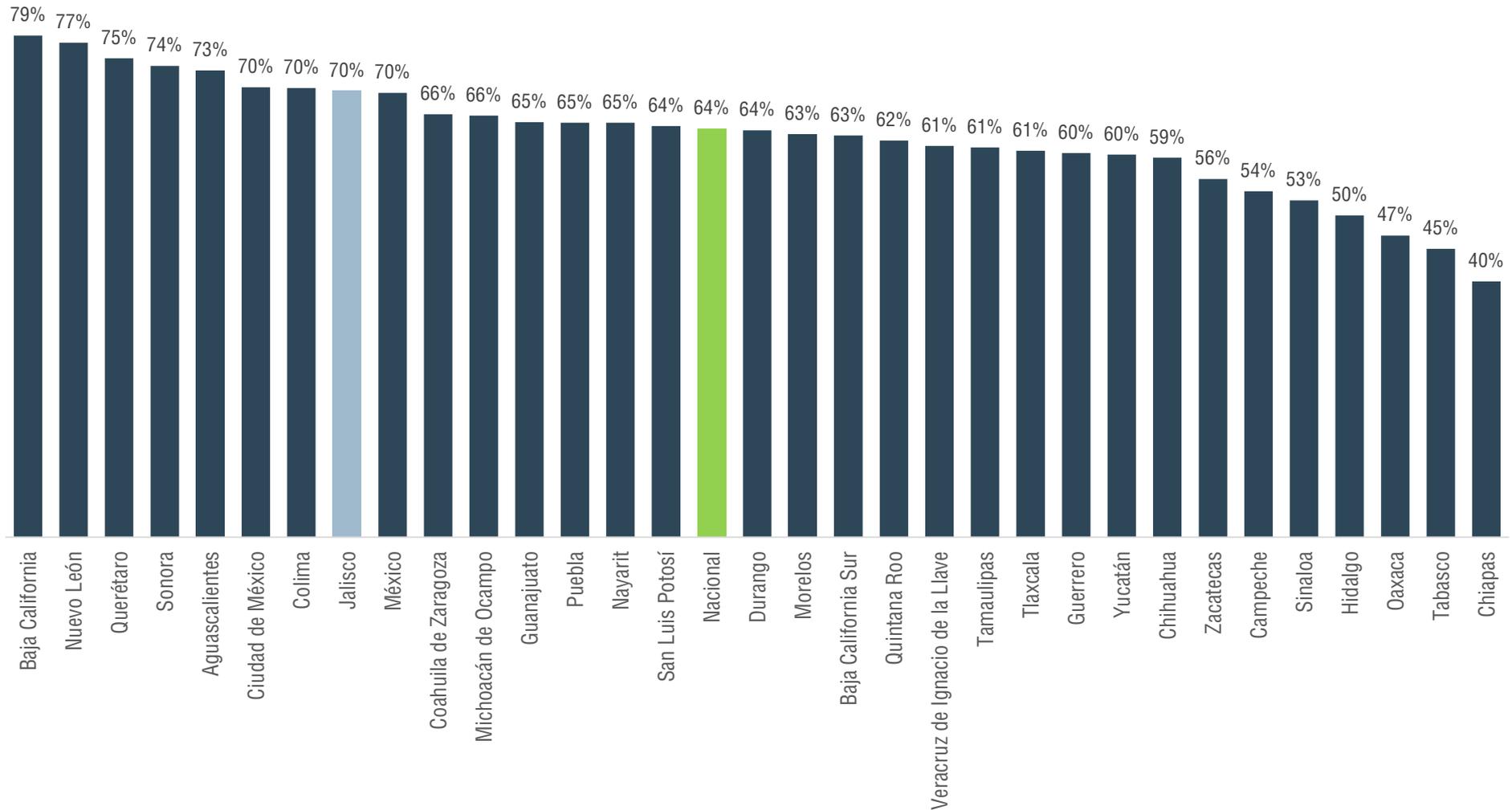
Base: 3,425 personas que usan internet

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



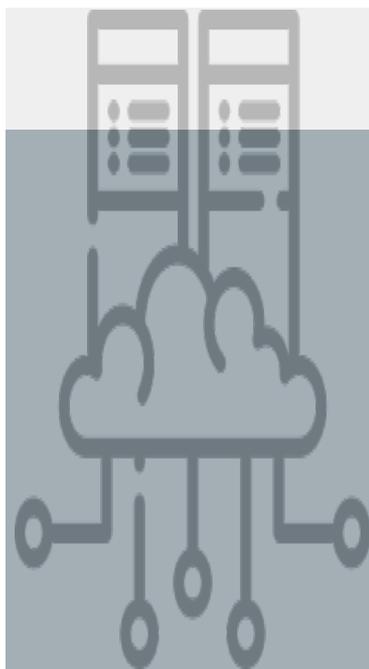
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Uso de internet – Entidades



## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 3,425 personas que usan internet

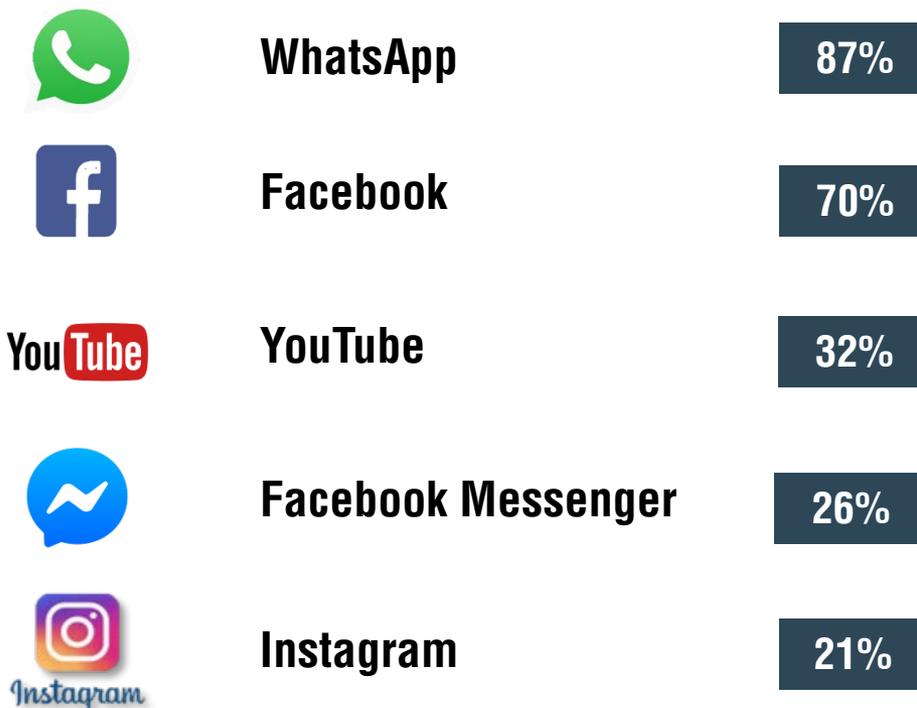


82%

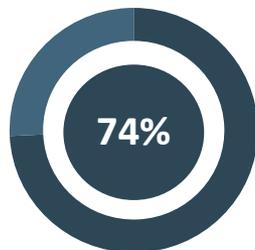
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 2,846 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 4,324 personas que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 3,262 personas que ven canales de televisión abierta

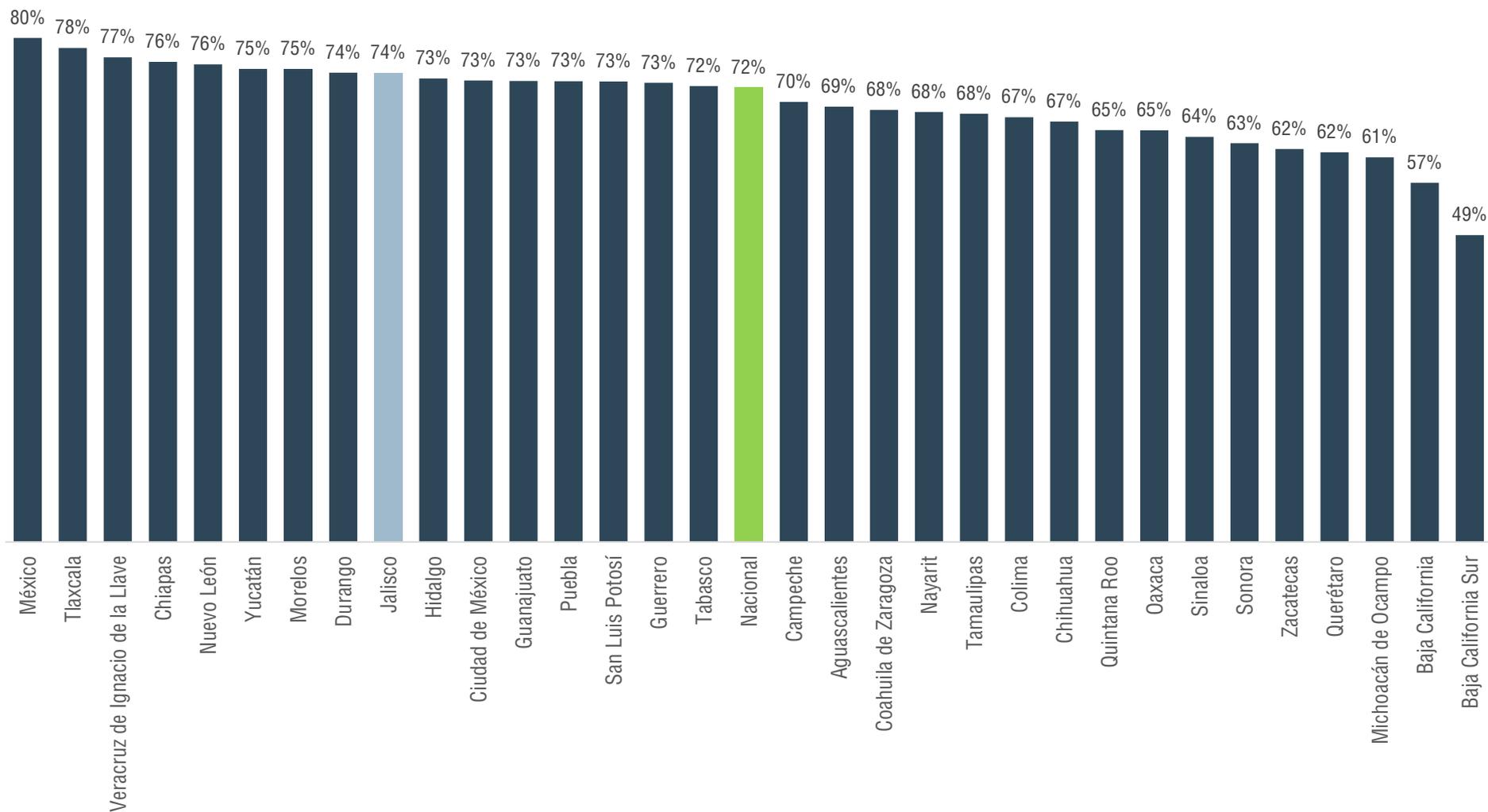
Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

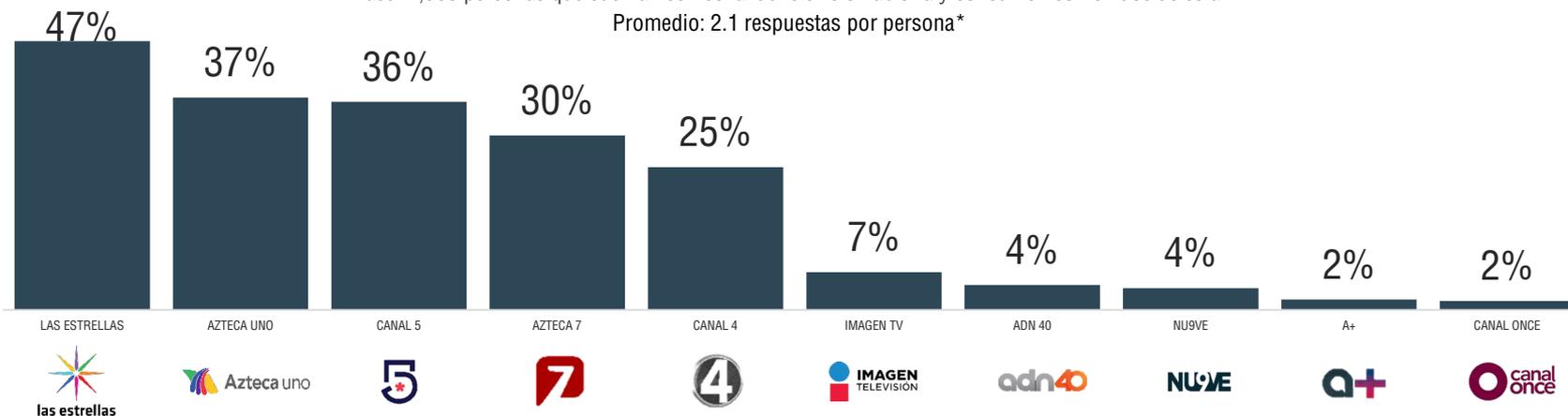
# Ven canales de televisión abierta – Entidades



## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 1,903 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

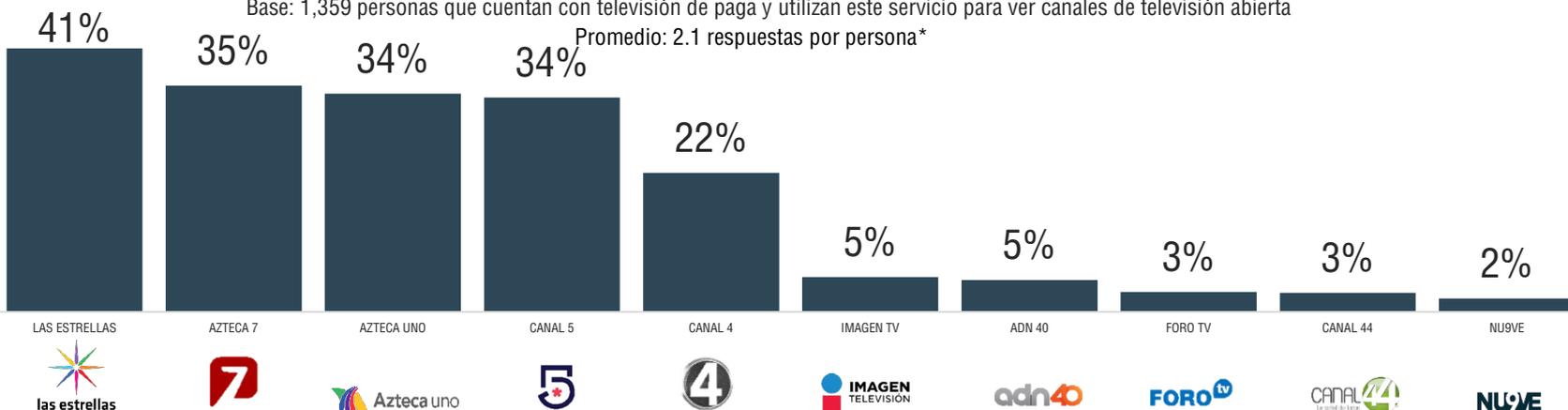
Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 1,359 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



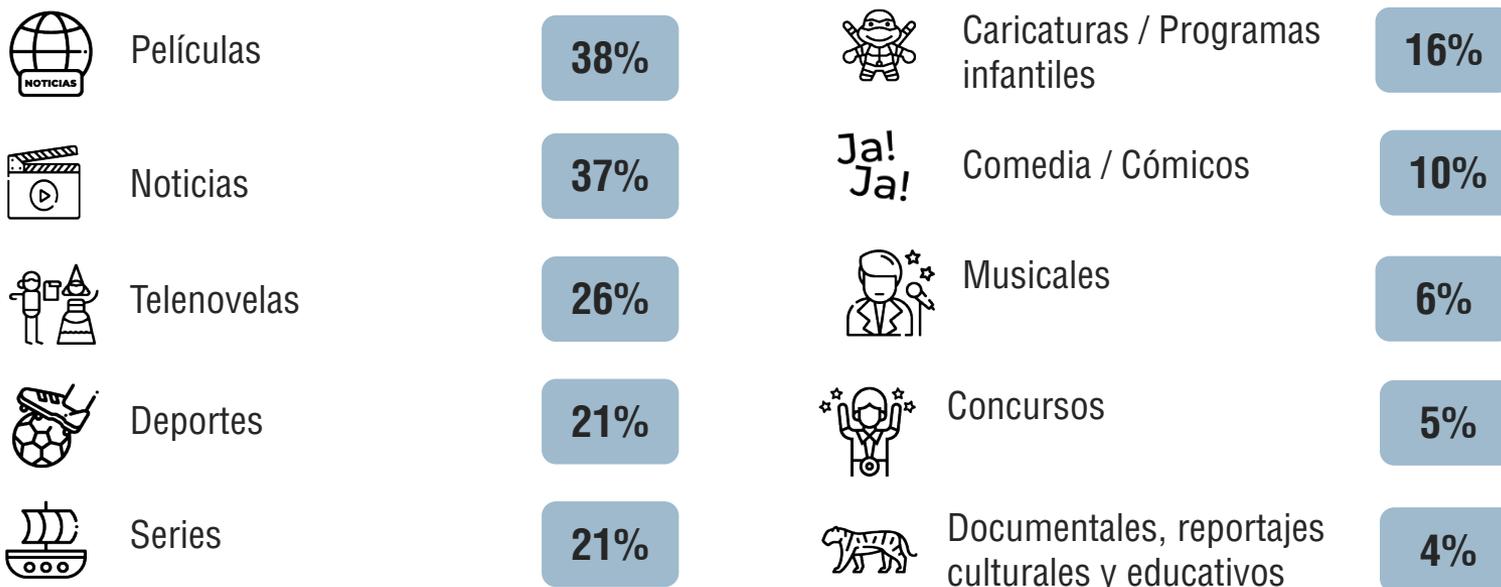
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia

Base: 3,262 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2 respuestas por persona\*



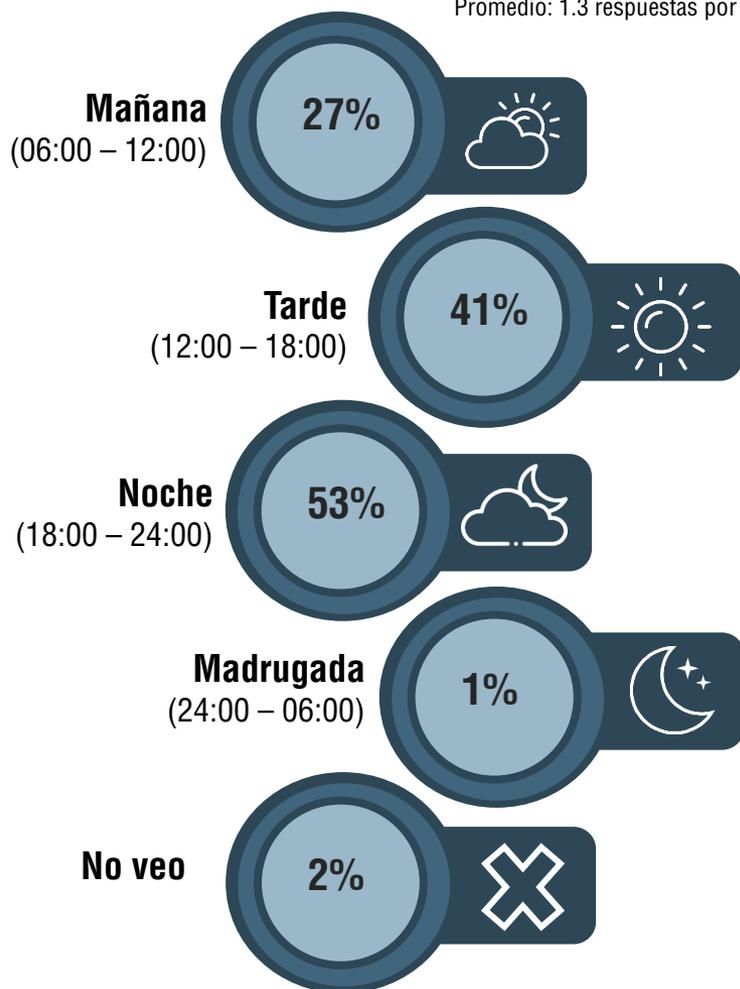
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 3,262 personas que ven canales de televisión abierta

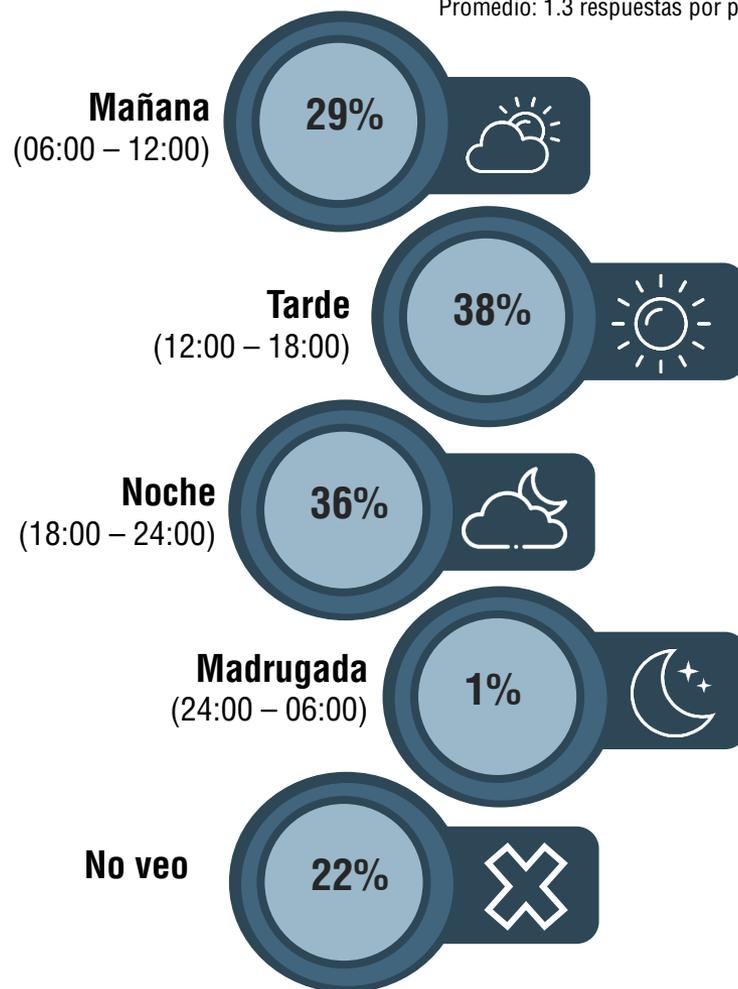
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

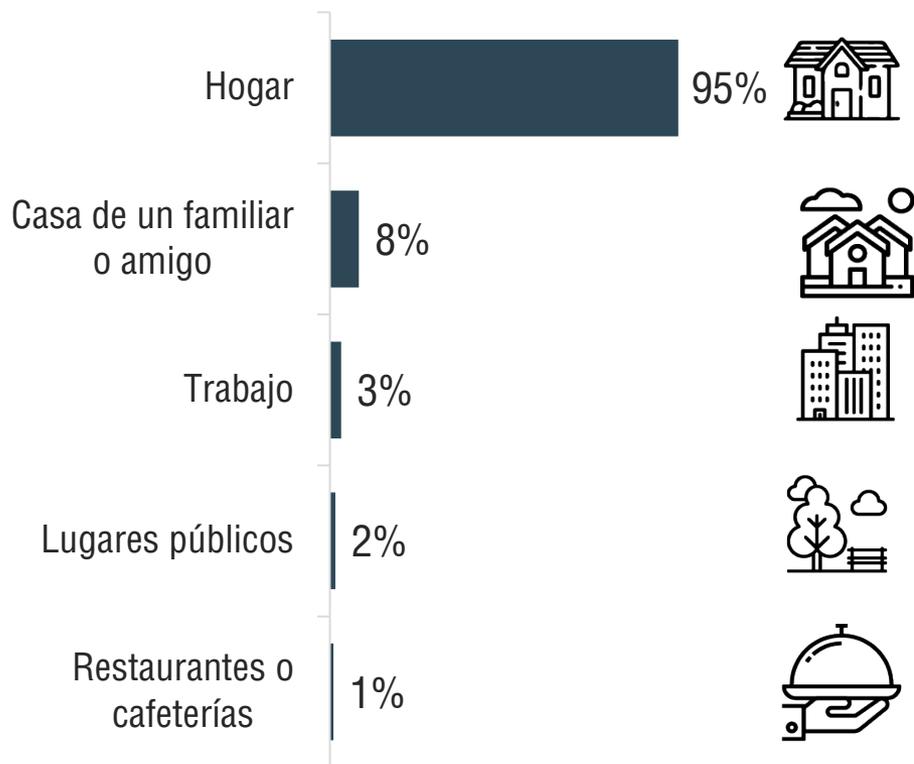


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión abierta

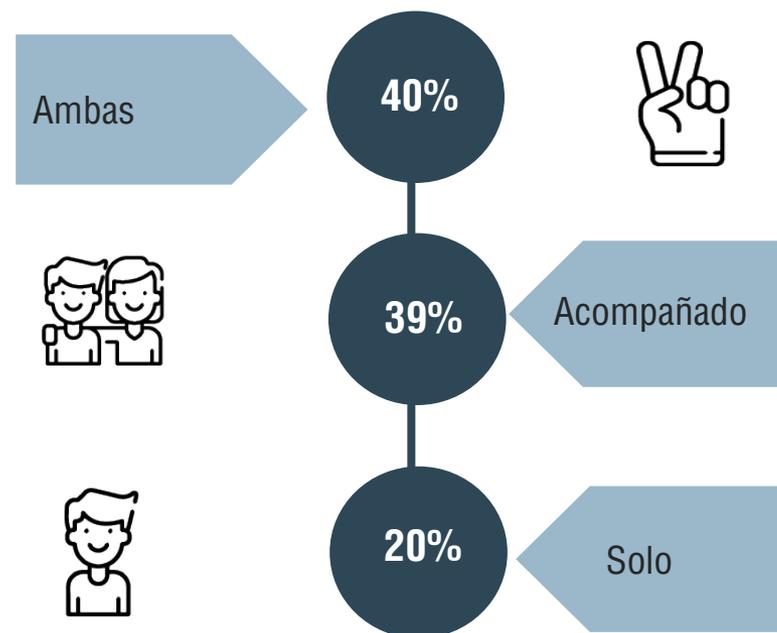
Base: 3,262 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión abierta?

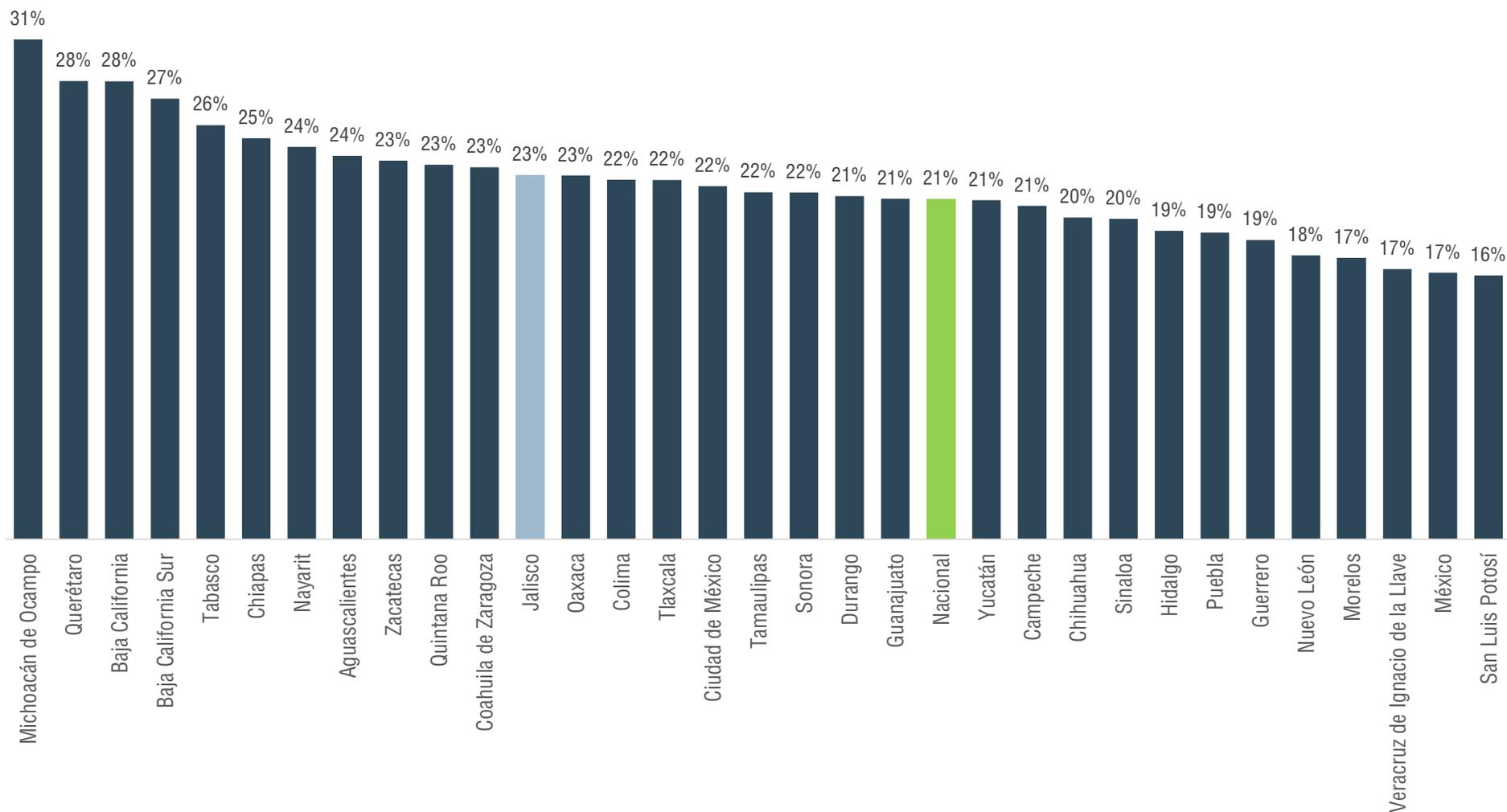
Base: 3,262 personas que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



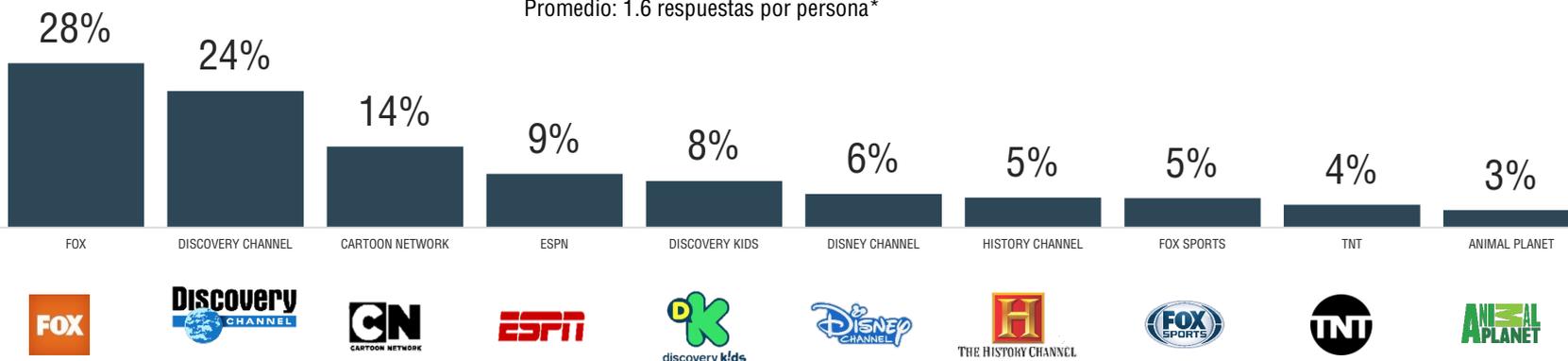
## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga\*\*

Base: 978 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio: 3.9 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 1,630 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 1,630 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



Películas

52%



Documentales, reportajes culturales y educativos

14%



Series

37%



Musicales

12%



Deportes

23%



Comedia / Cómicos

12%



Caricaturas / Programas infantiles

19%



Telenovelas

10%



Noticias

16%



Reality show

4%

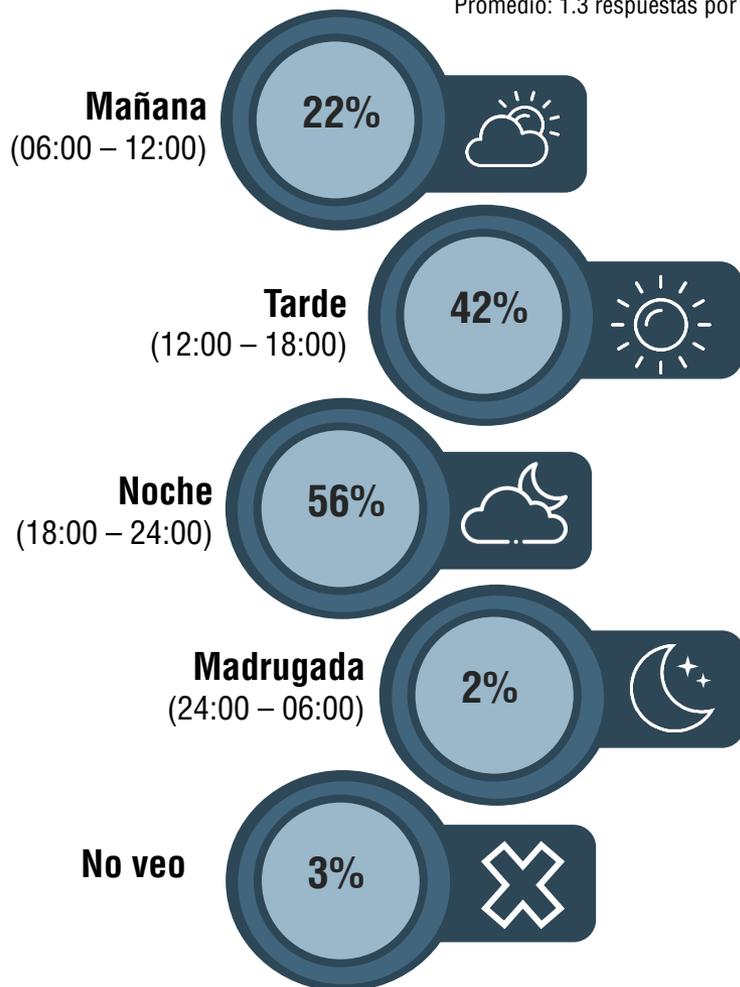
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 1,630 personas que ven canales de televisión de paga

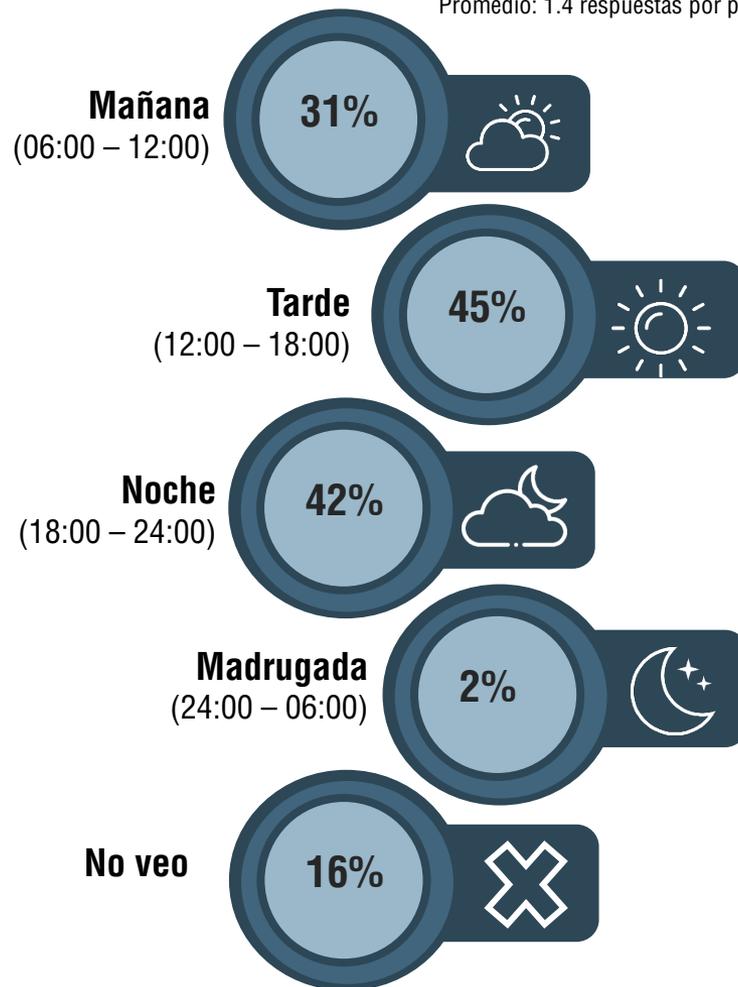
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

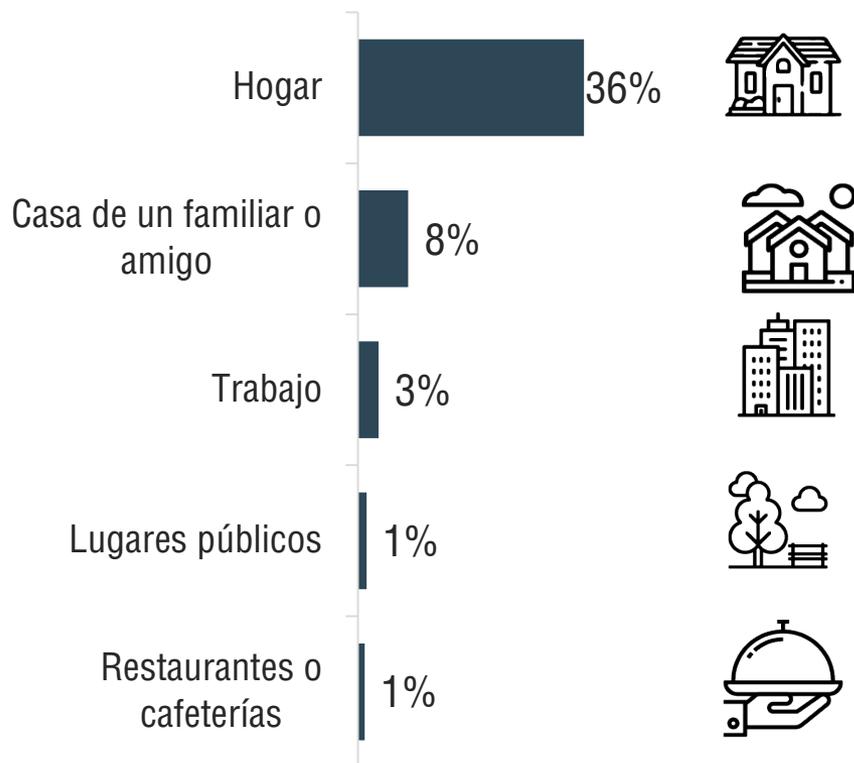


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión de paga

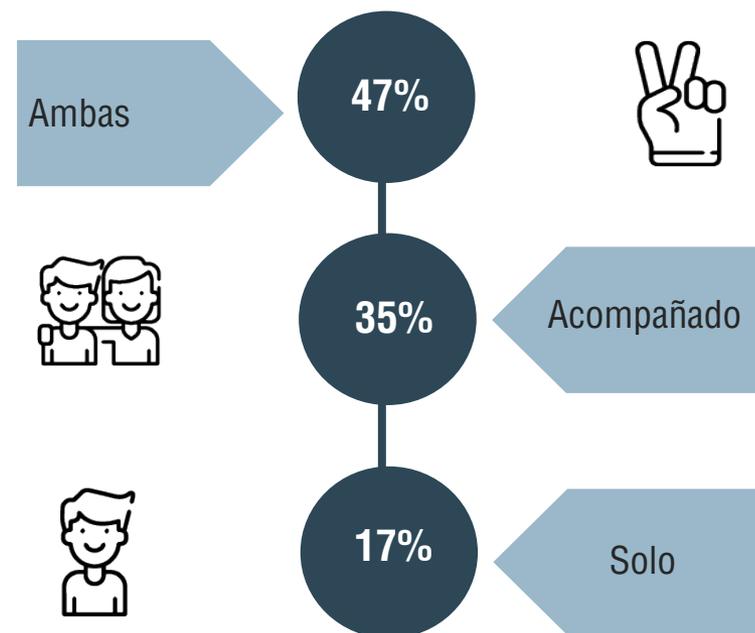
Base: 1,630 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

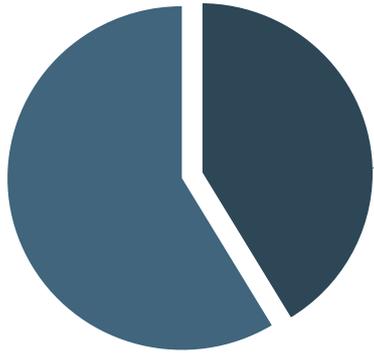


## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,630 personas que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

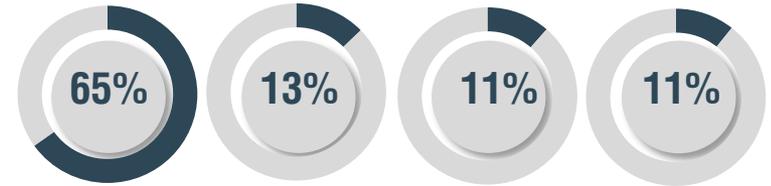


**41%**  
de las personas escuchan radio

Base: 4,540 personas

## Consumo por tipo de banda

Base: 1,947 personas que escuchan radio



FM

AM

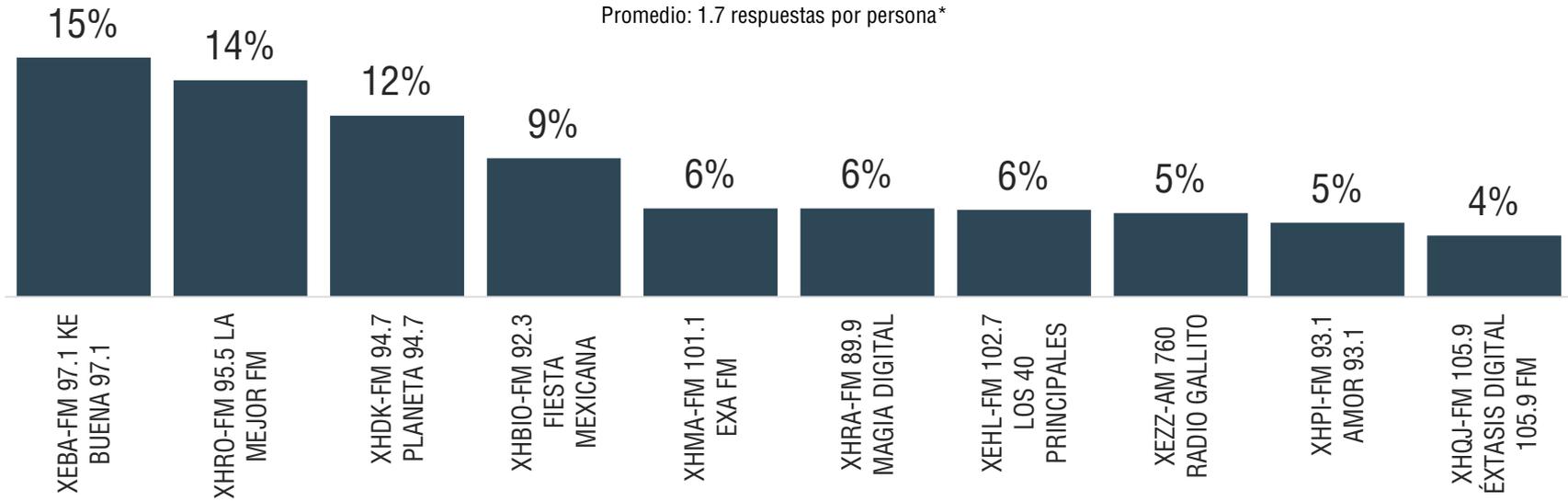
Ambas

No sabe

## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base: 1,947 personas que escuchan radio

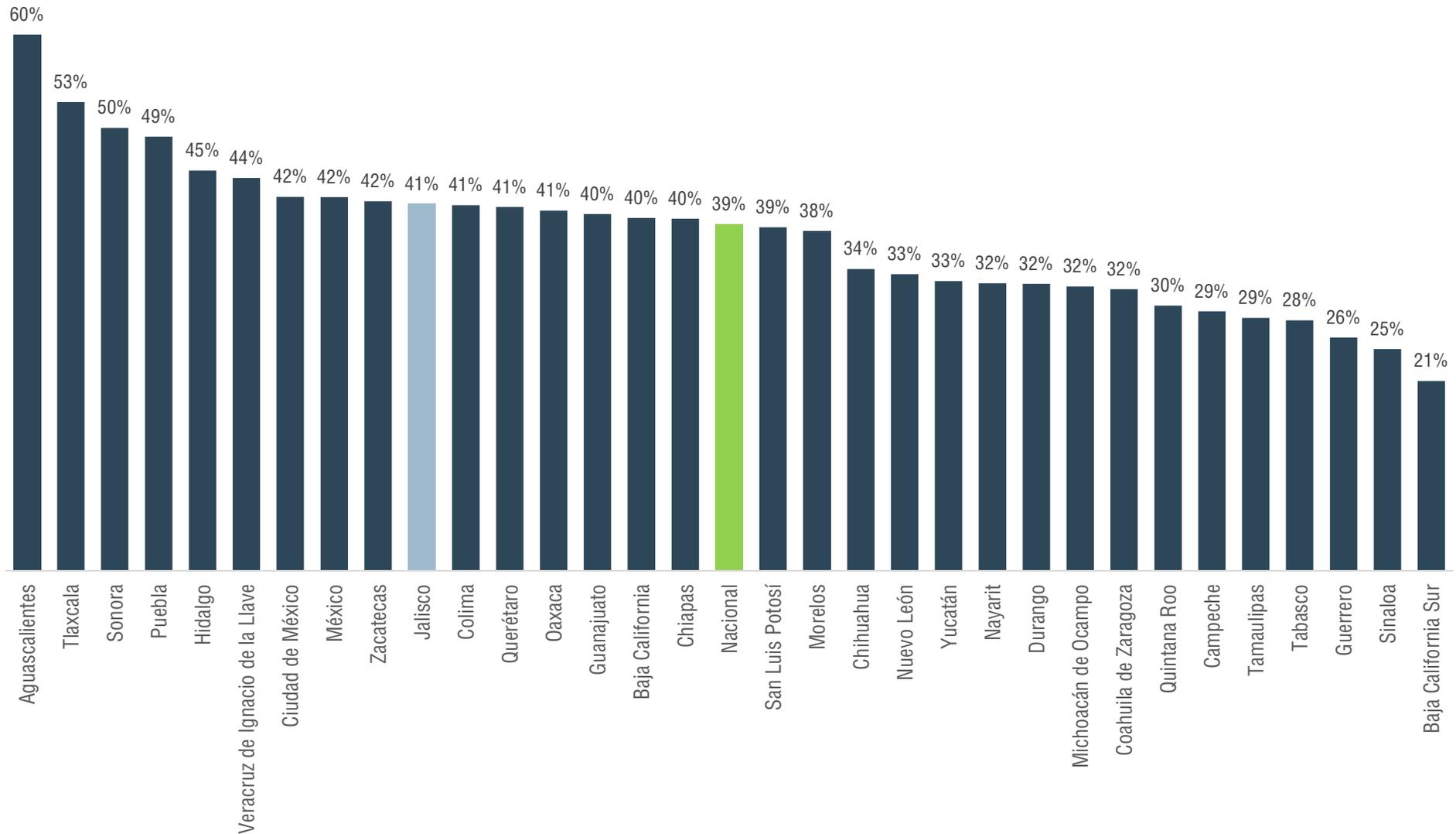
Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 1,947 personas que escuchan radio

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*

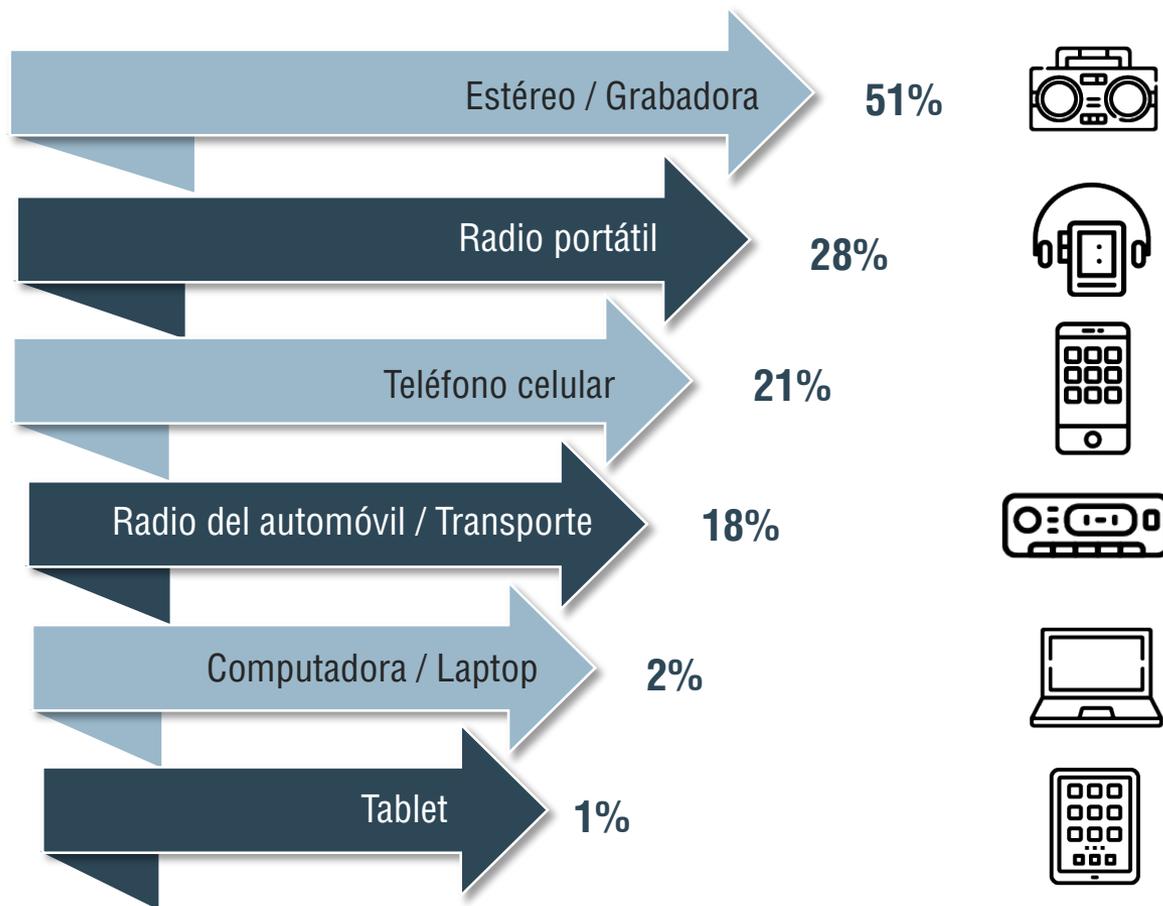


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 1,947 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



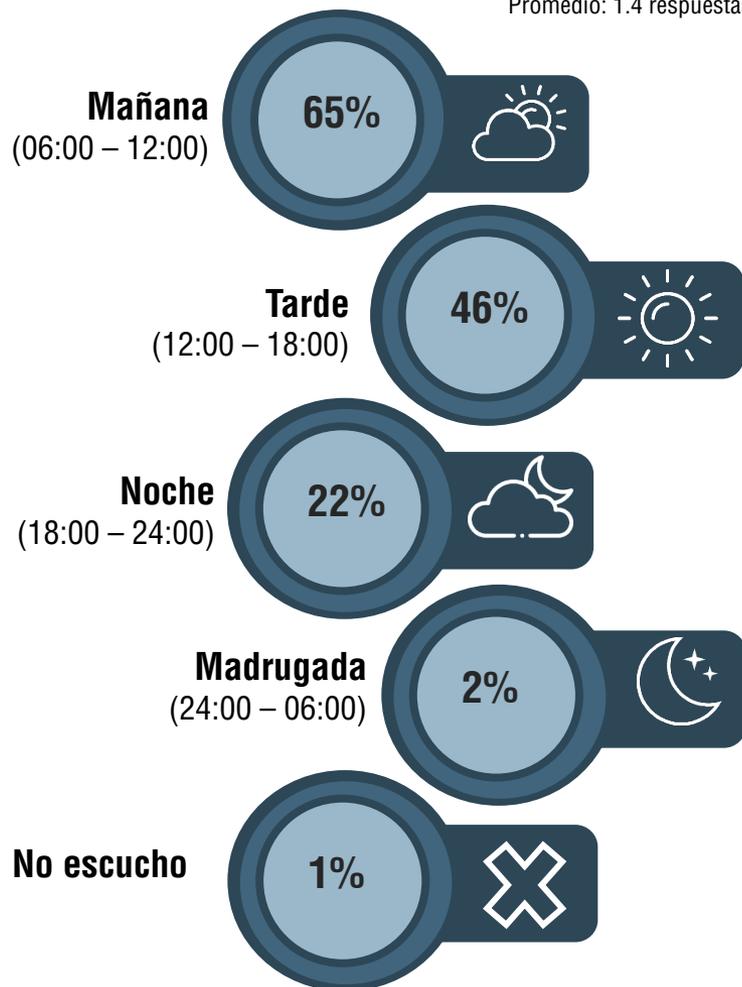
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 1,947 personas que escuchan radio

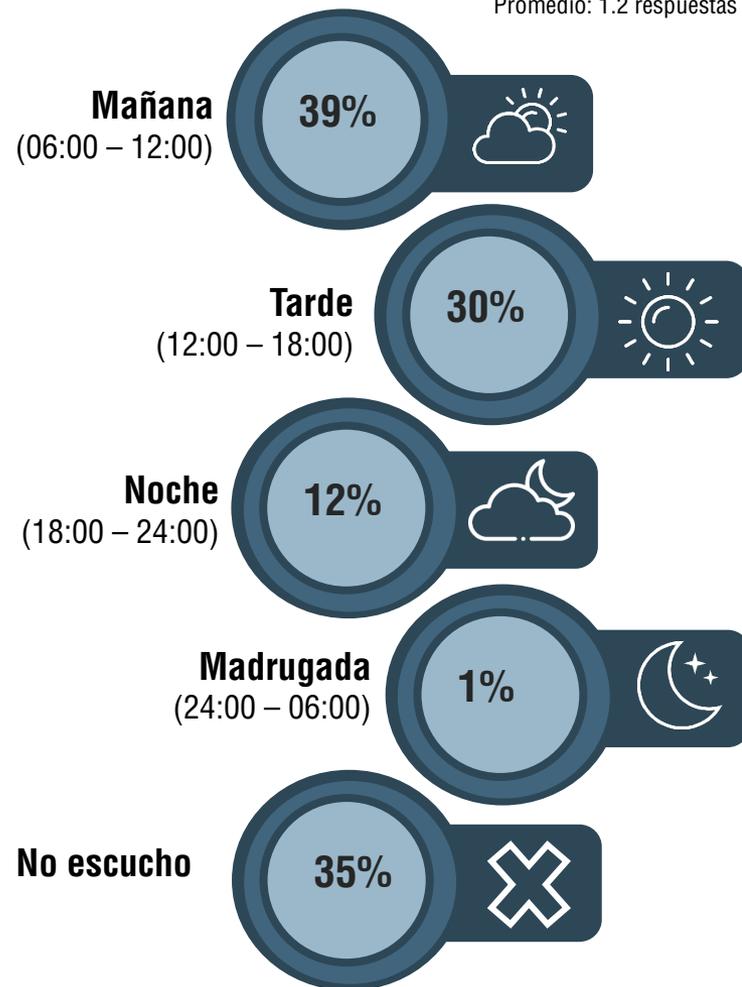
### Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

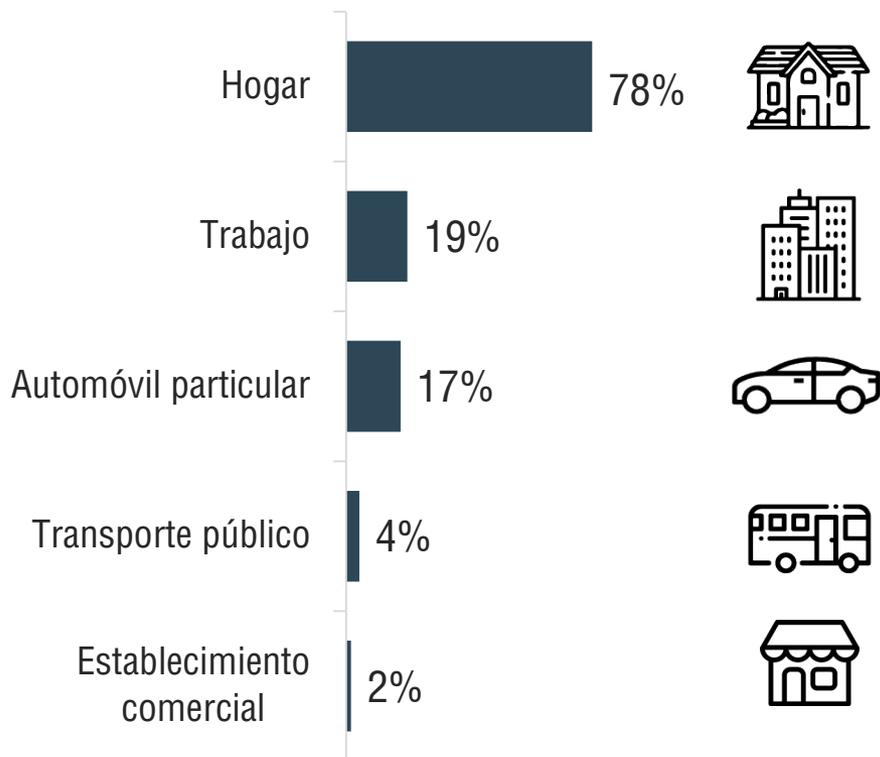


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde escucha radio

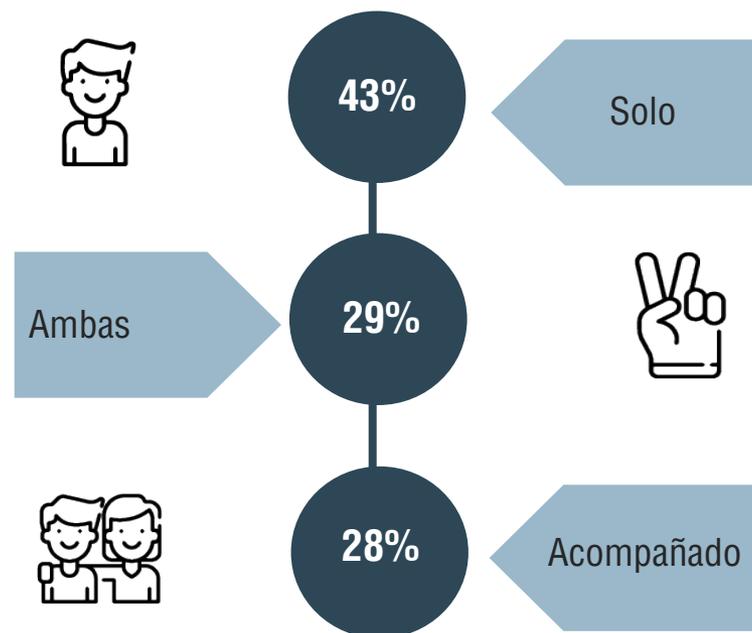
Base: 1,947 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base: 1,947 personas que escuchan radio

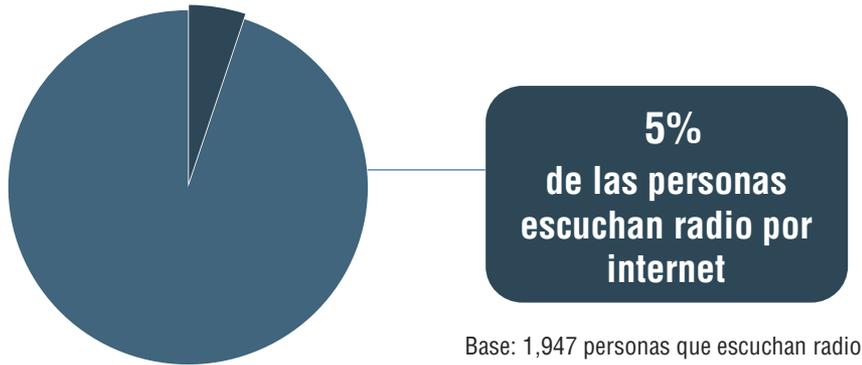


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

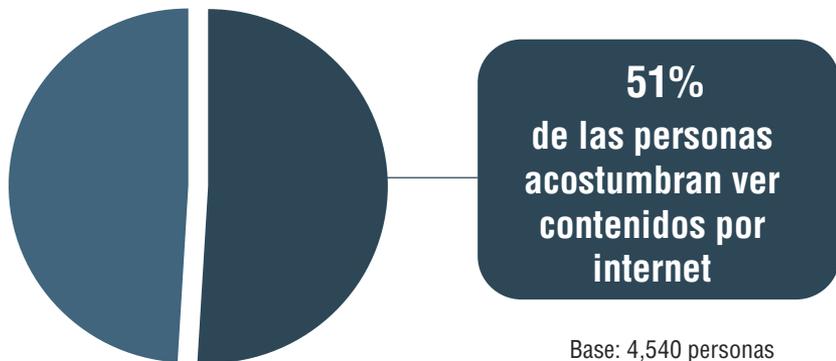
## Razones para escuchar radio por internet

Base: 113 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



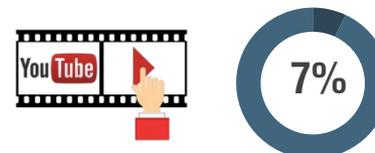
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Base: 4,540 personas

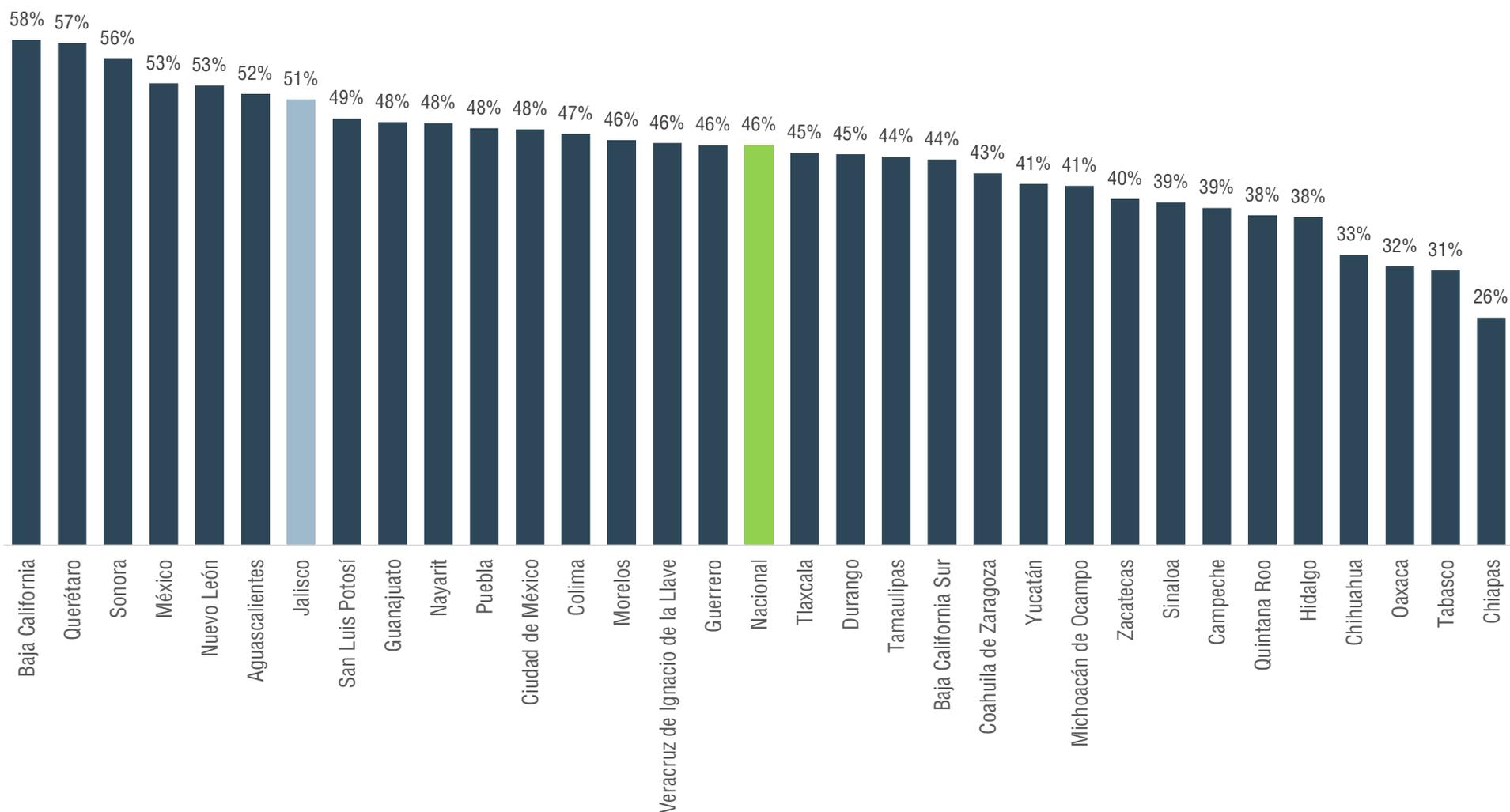
## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 2,546 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumen contenidos por internet – Entidades



**35%**

De las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base: 2,546 personas que consumen contenidos por internet

**5%**

De las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 2,546 personas que consumen contenidos por internet



## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 981 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

1	<b>NETFLIX</b>	92%	9.9
2	You <b>Tube</b> Red	10%	15.5
3	Claro <b>video</b>	8%	8.1
4	blim	4%	5.4
5	amazon prime	4%	2.8

Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

83%

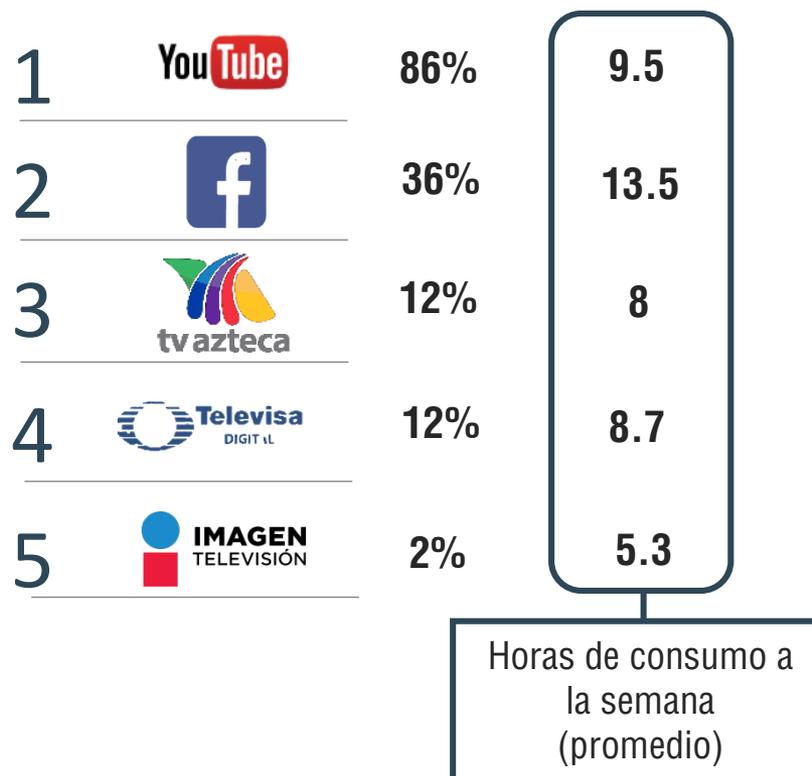
De las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 2,546 personas que consumen contenidos por internet

## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet



Base: 2,104 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de contenidos más vistos

Base: 2,546 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



Películas

39%



Videos cómicos

14%



Series

33%



Documentales /  
Culturales

12%



Videos musicales

29%



Noticias

11%



Deportes

16%



Caricaturas / Programas  
infantiles

8%



Tutoriales (cocina, salud  
y belleza, etc.)

16%



Videobloggers

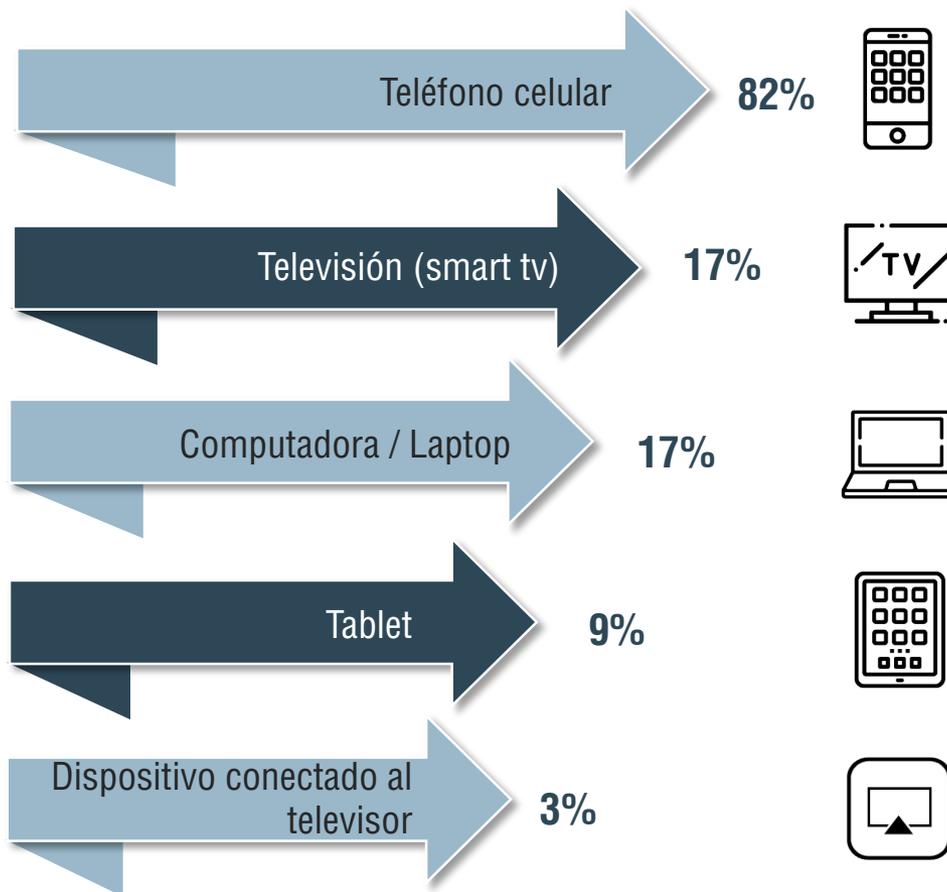
8%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 2,546 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



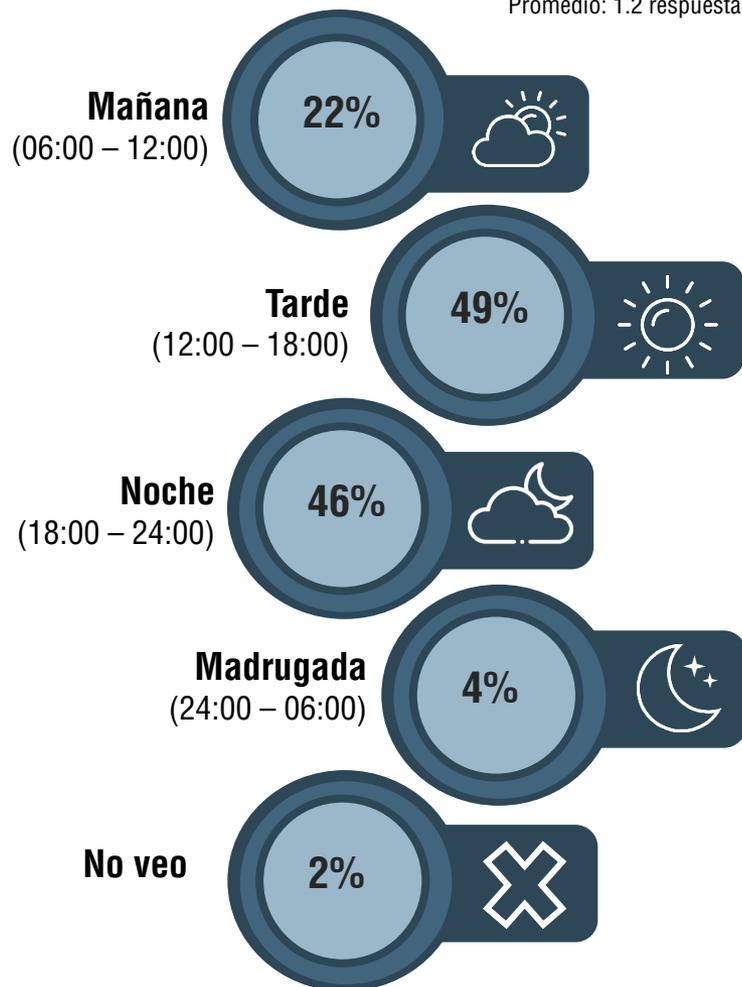
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 2,546 personas que consumen contenidos por internet

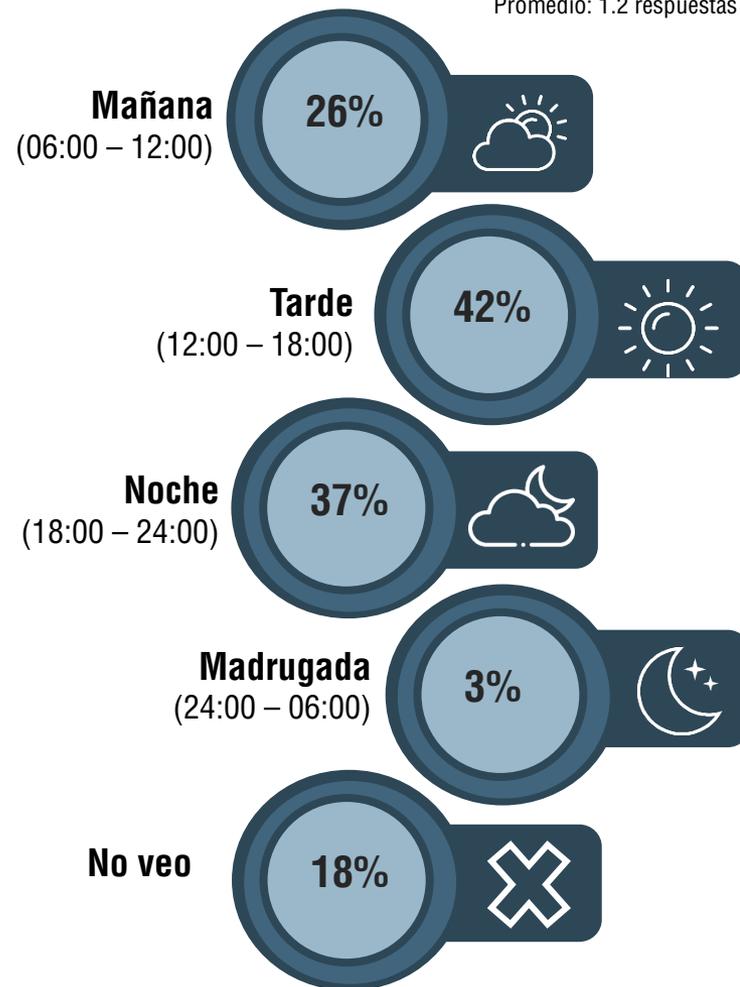
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

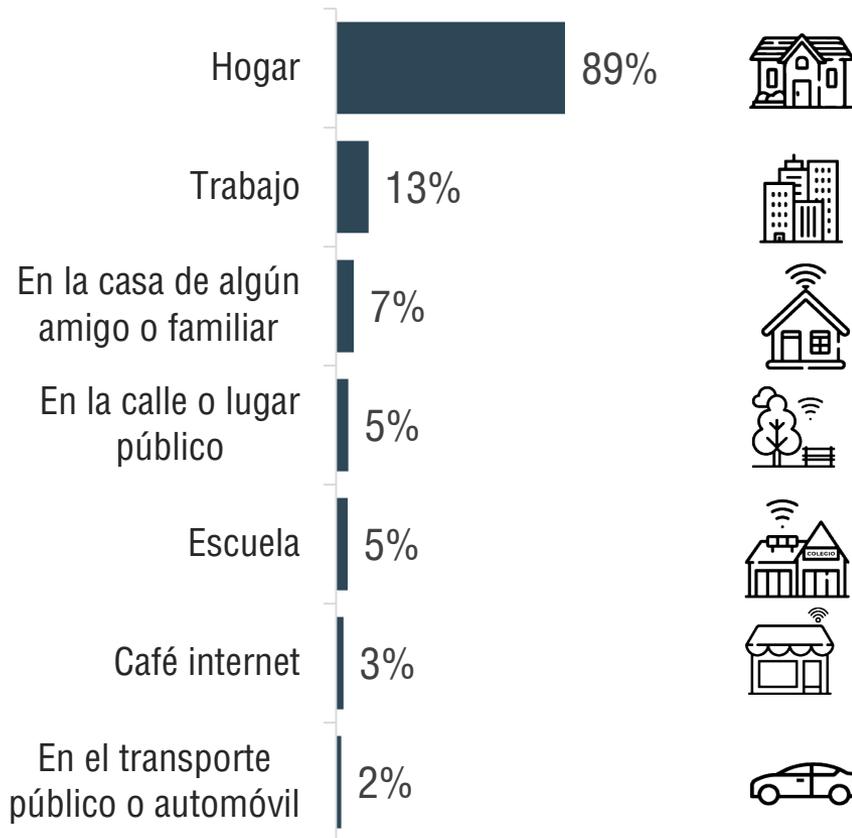
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

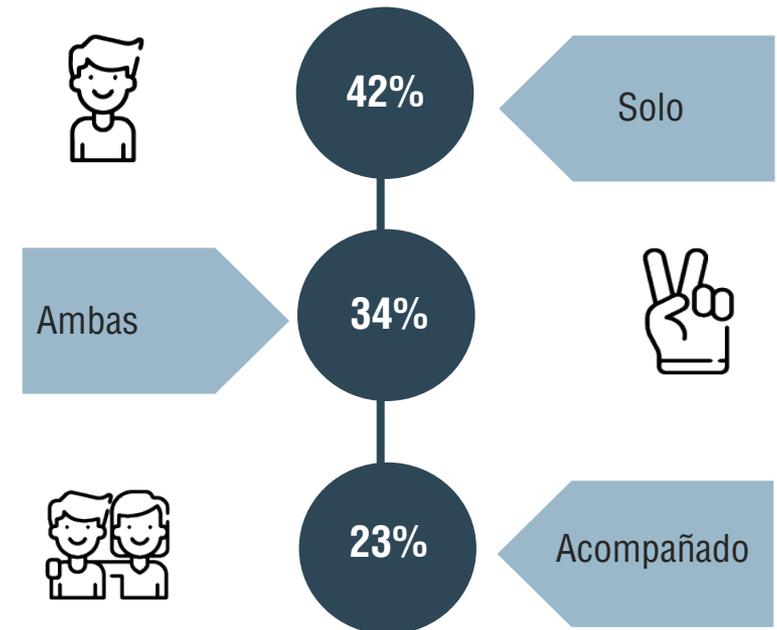
## Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 2,546 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve programas en internet?

Base: 2,546 personas que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Escucha música o contenidos por internet

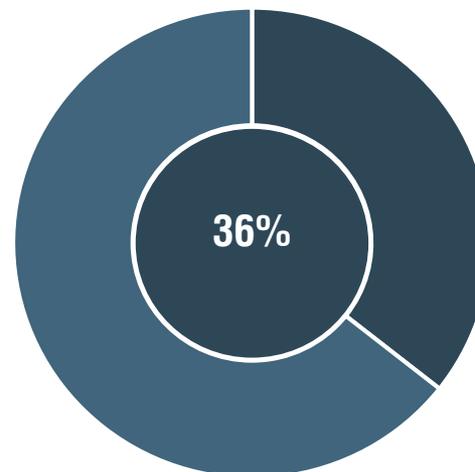
Base: 2,546 personas que consumen contenidos por internet



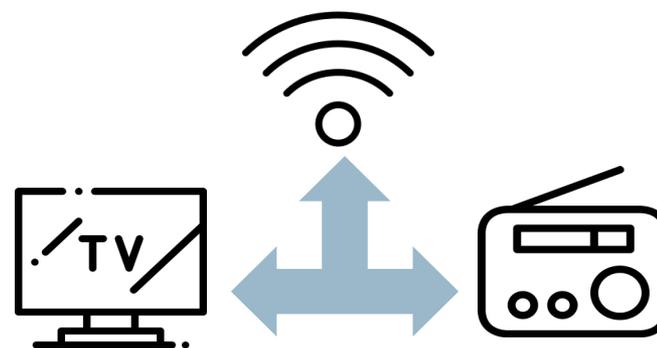
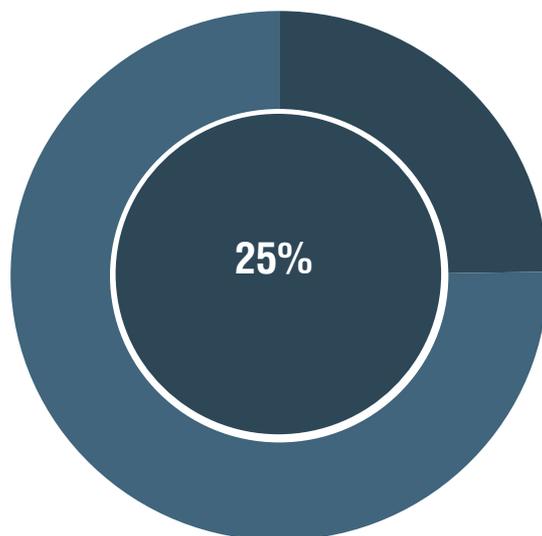
**40%**

## Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 950 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



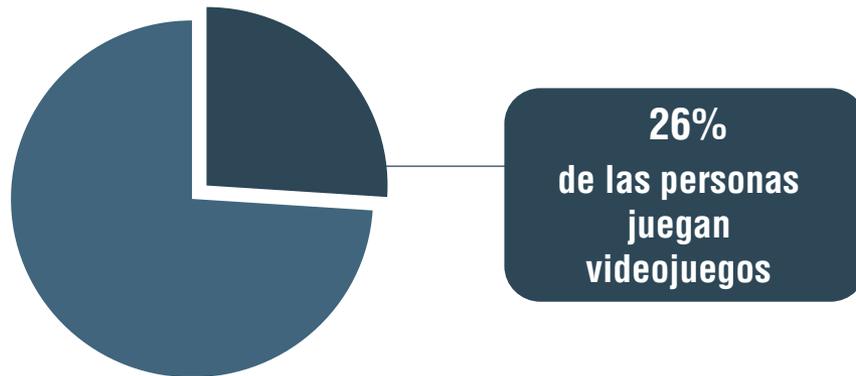
## Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 842 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

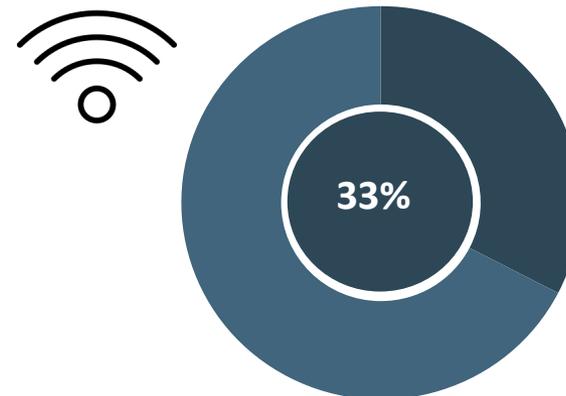
## Consumo de videojuegos

Base: 4,540 personas

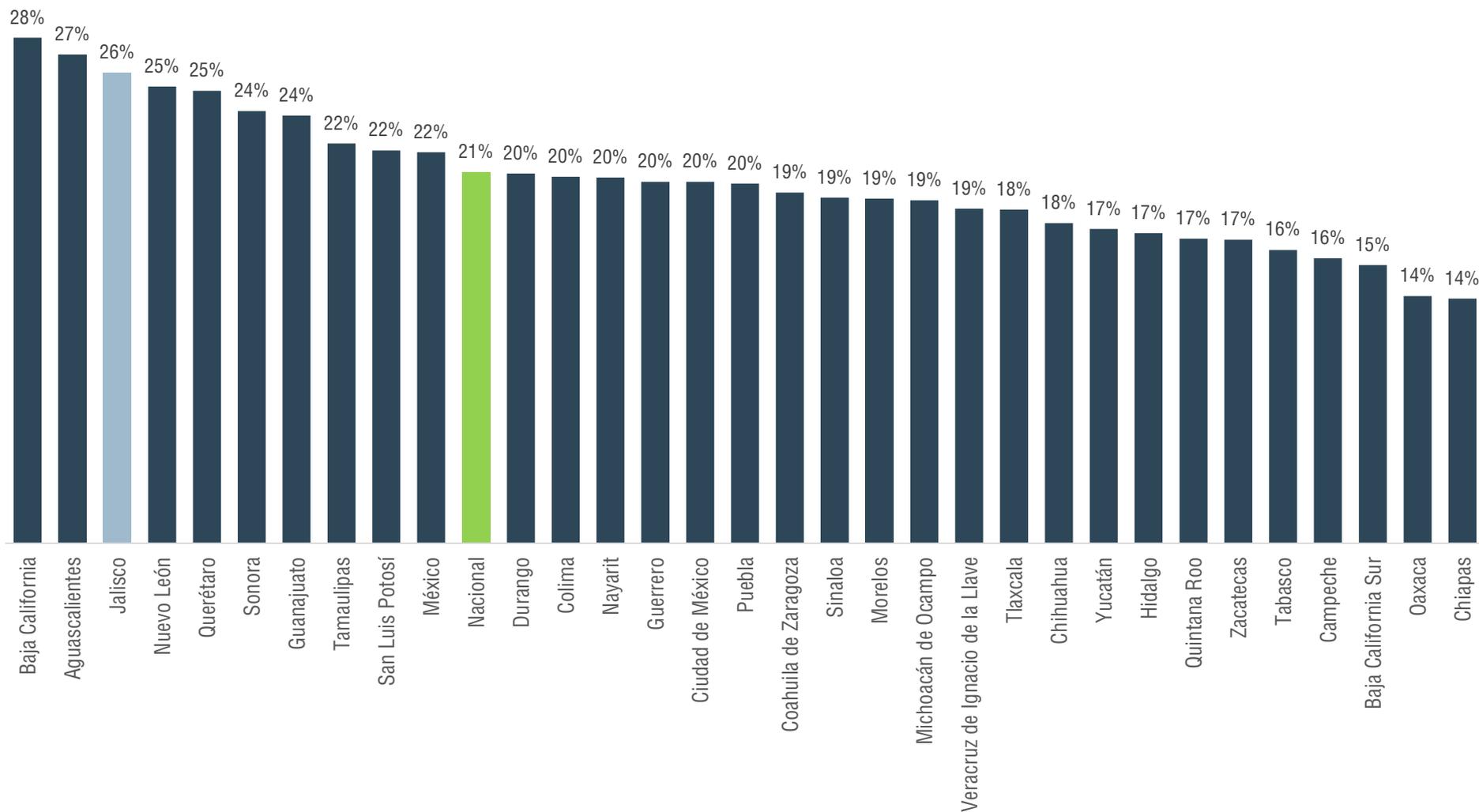


## Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 1,244 personas que juegan videojuegos

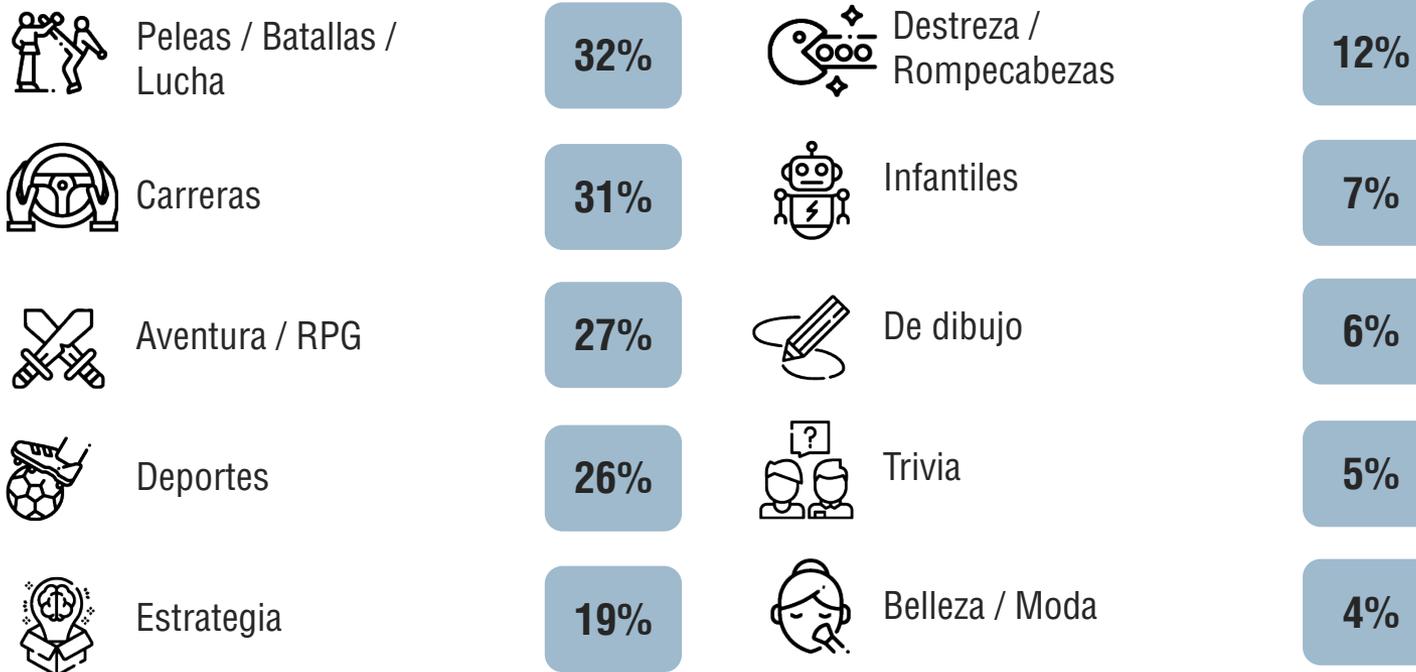


# Consumo de videojuegos – Entidades



## Tipo de videojuegos que más juega

Base: 1,244 personas que juegan videojuegos  
Promedio: 1.8 respuestas por persona\*



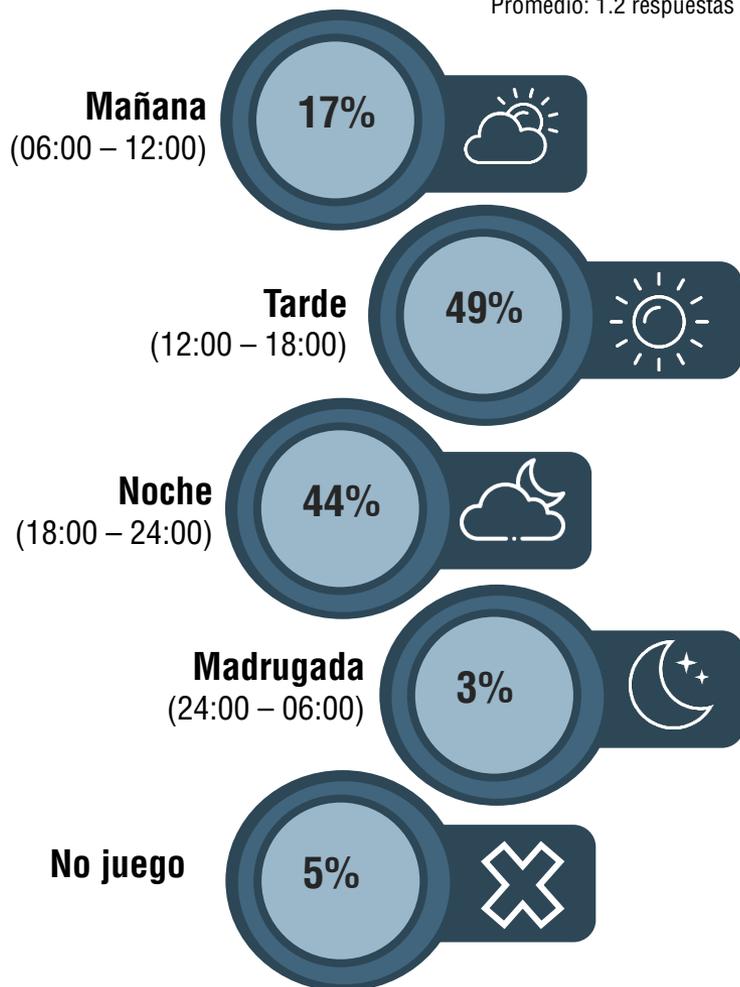
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 1,244 personas que juegan videojuegos

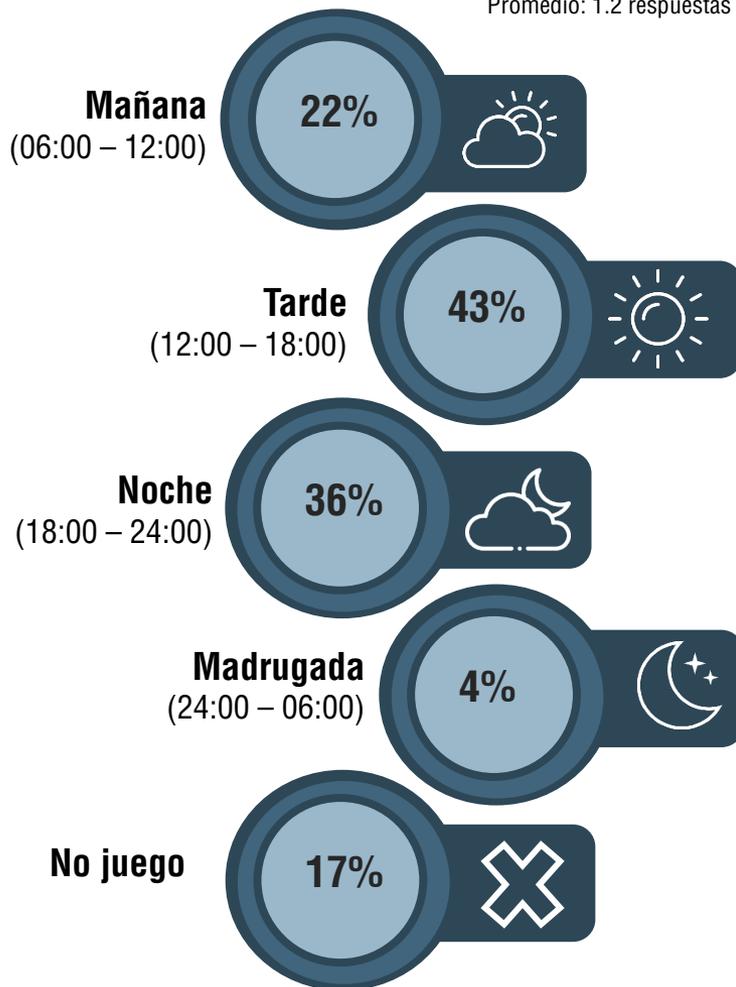
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

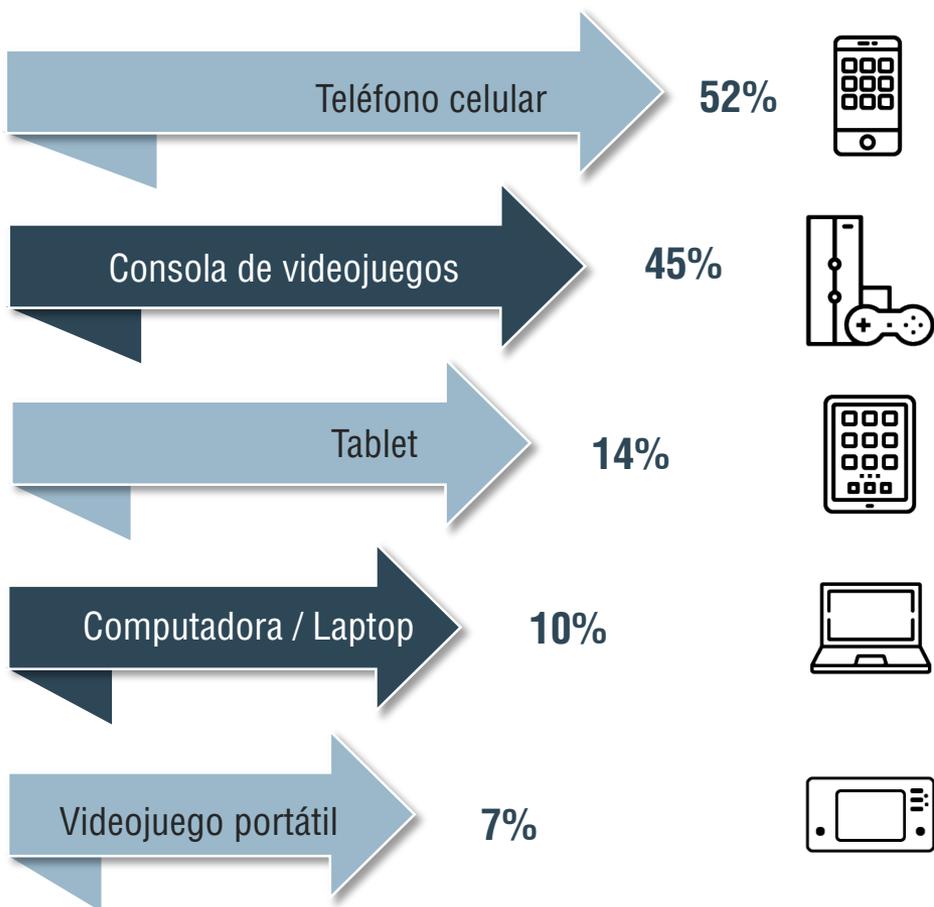


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados

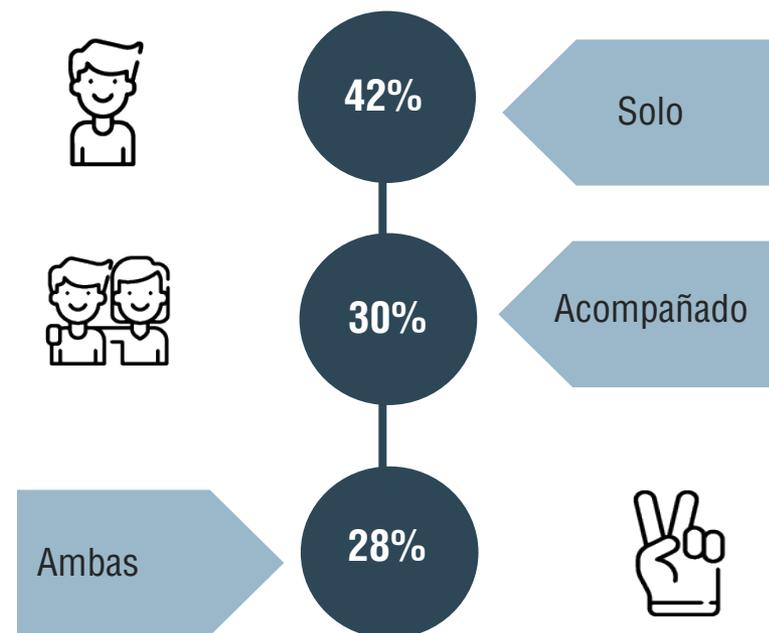
Base: 1,244 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

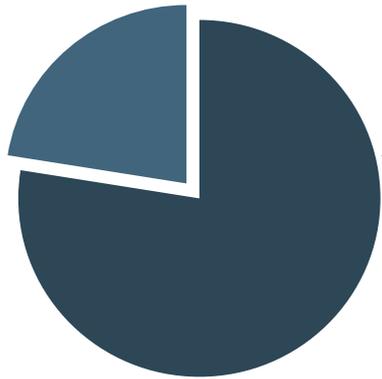


## ¿Con quién juega?

Base: 1,244 personas que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

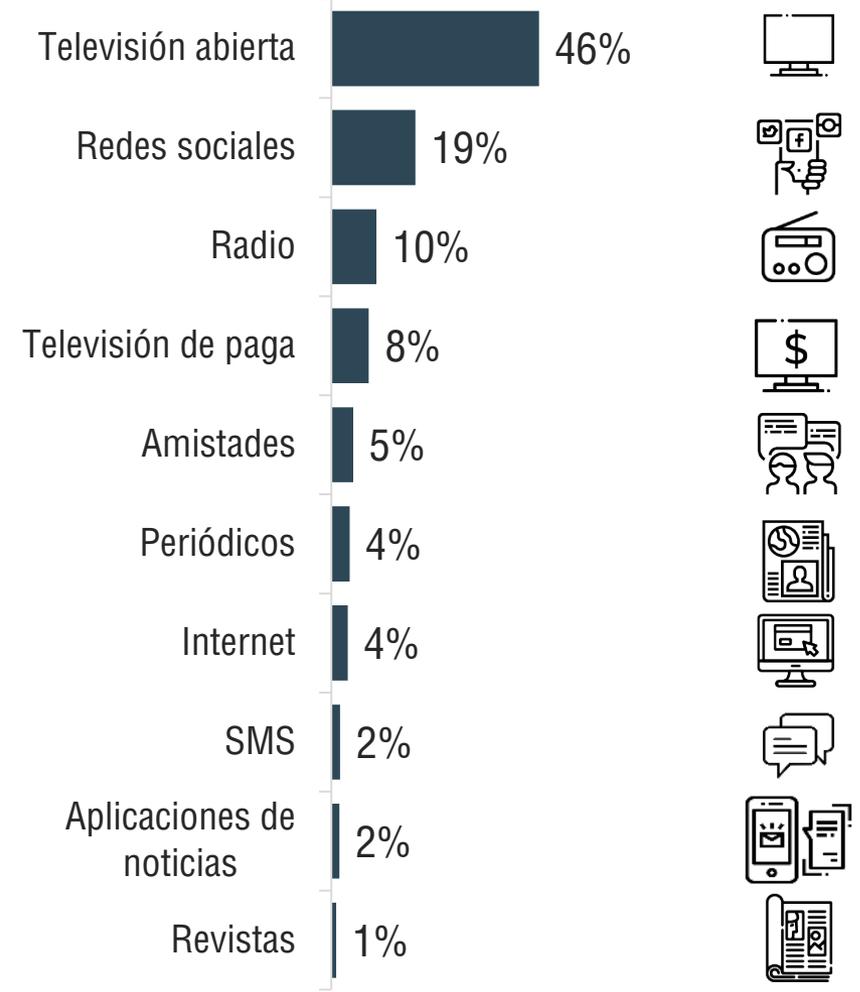


**78%**  
de las personas  
siguen las noticias

Base: 3,699 personas de 16 años o más

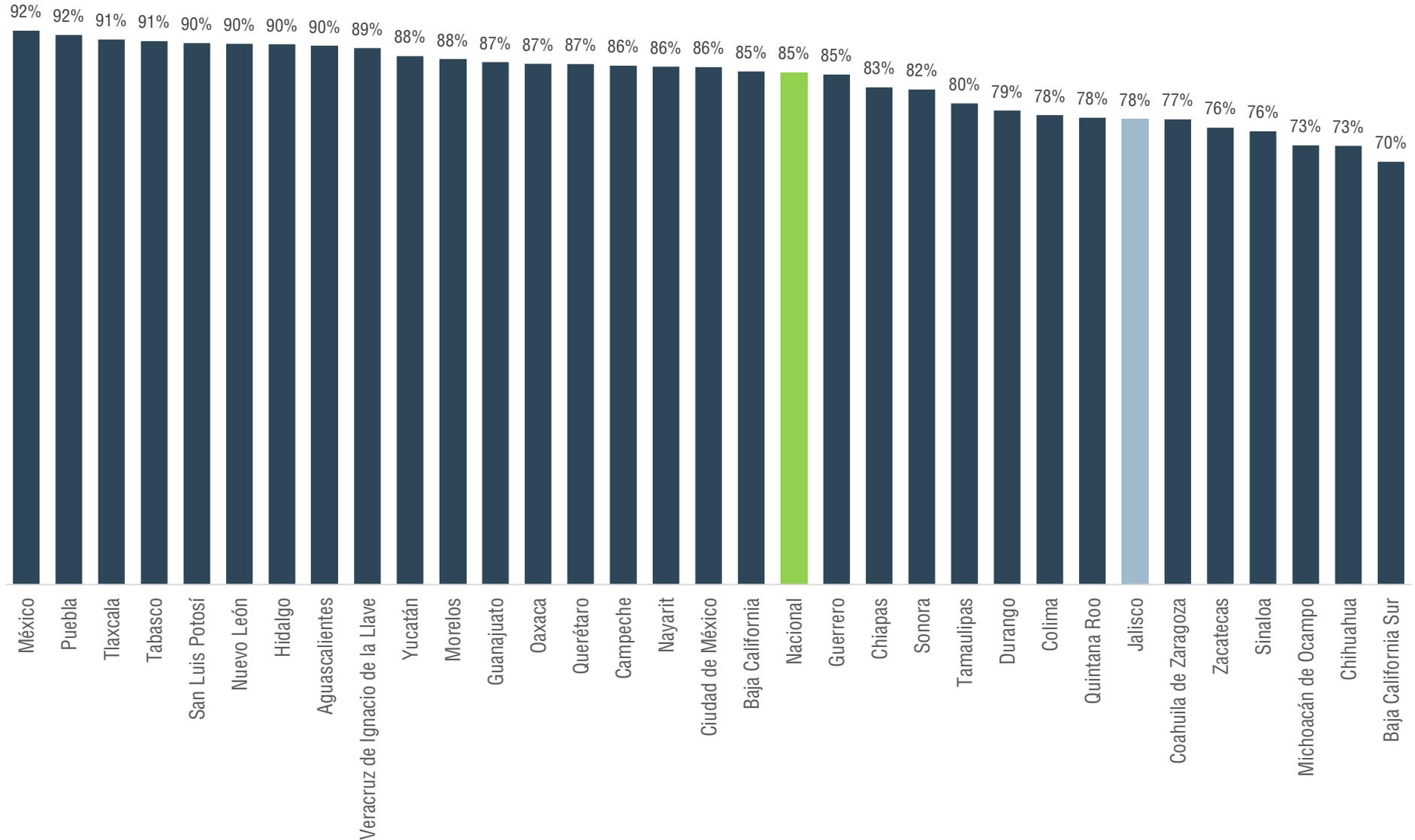
## Medio a través del cuál las sigue

Base: 3,699 personas de 16 años o más  
Promedio: 1 respuestas por persona\*



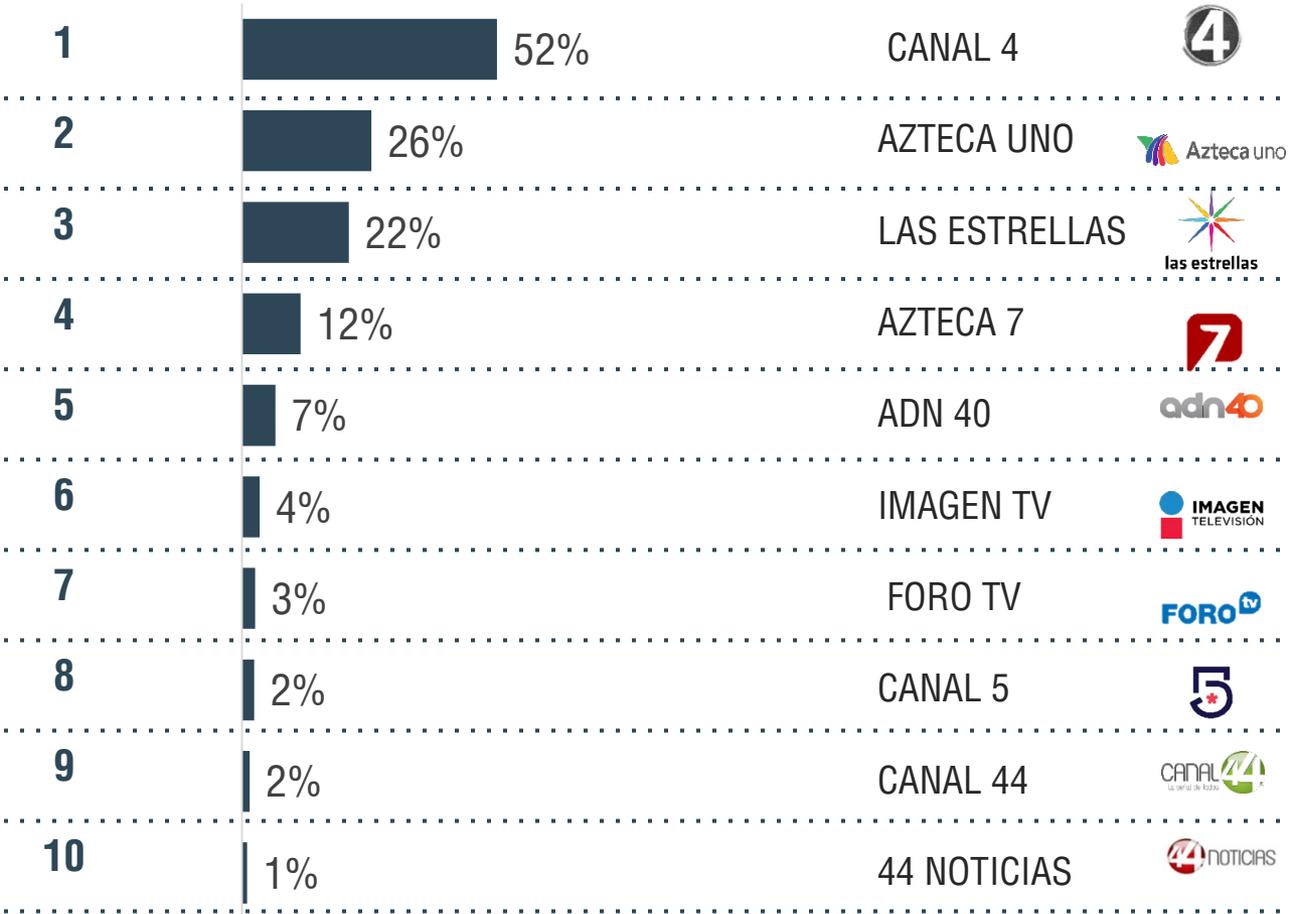
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumo de noticias – Entidades



## Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Base: 1,548 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



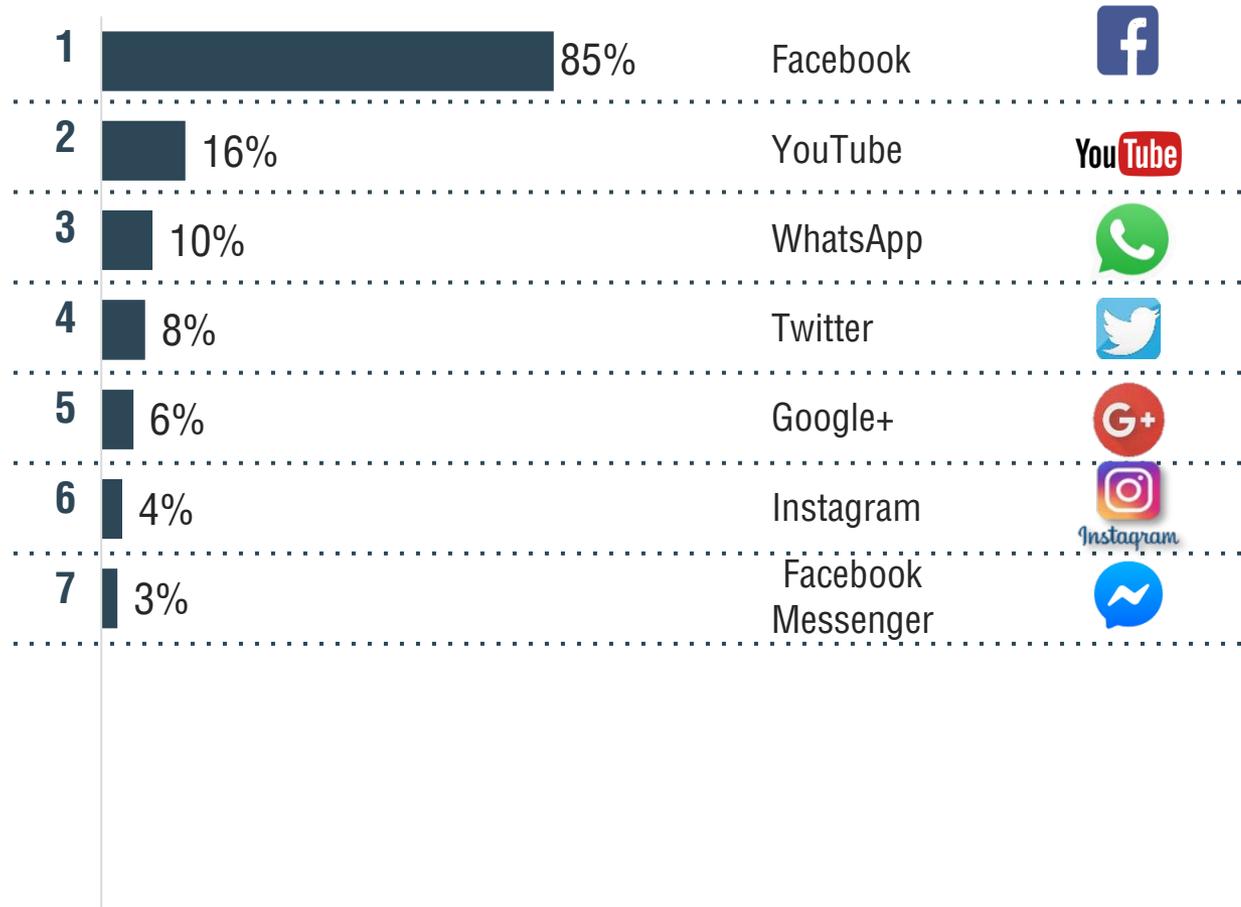
Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Redes sociales en las que sigue las noticias\* Las más utilizadas

Base: 886 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



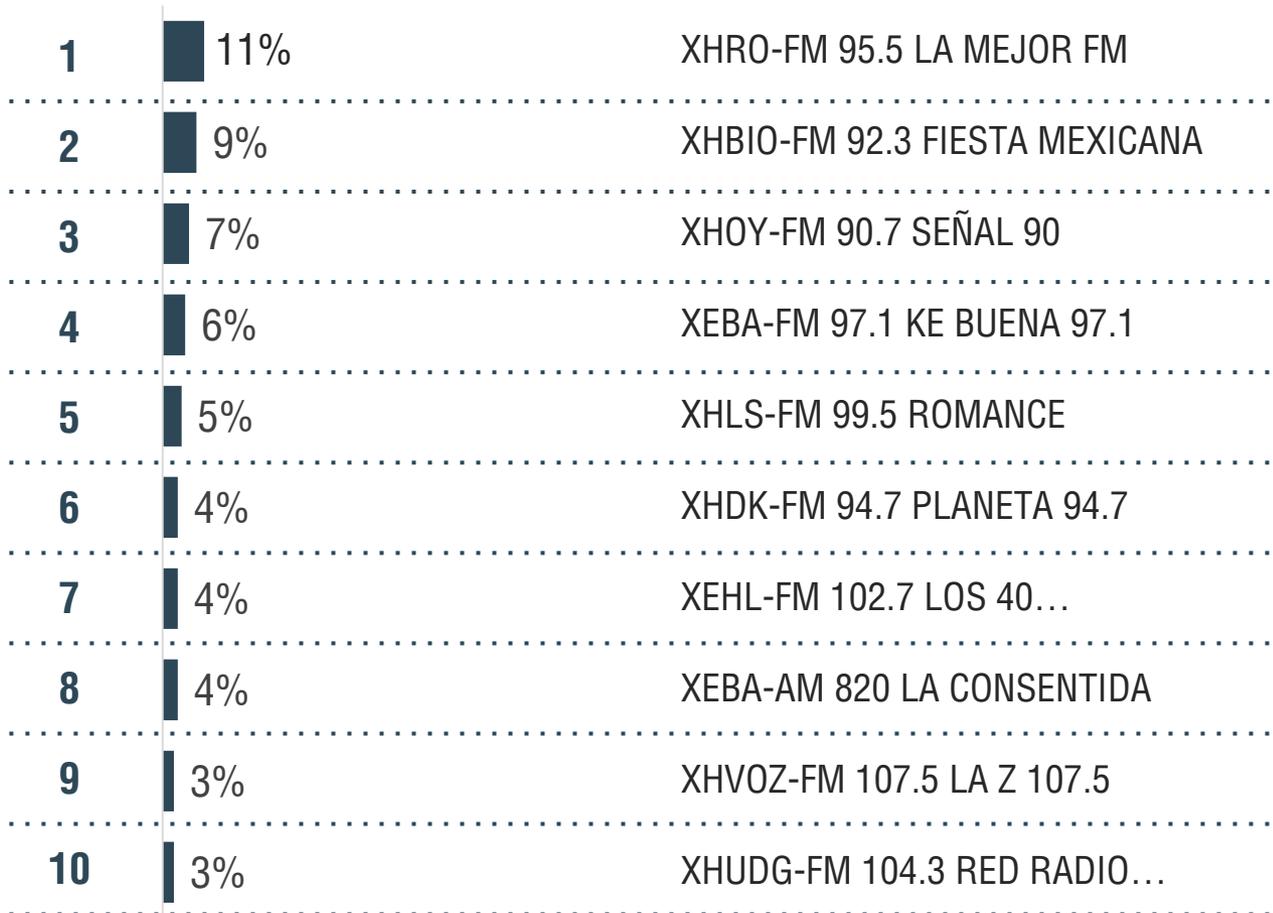
Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Estaciones de radio más escuchadas para seguir noticias\*

Base: 369 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

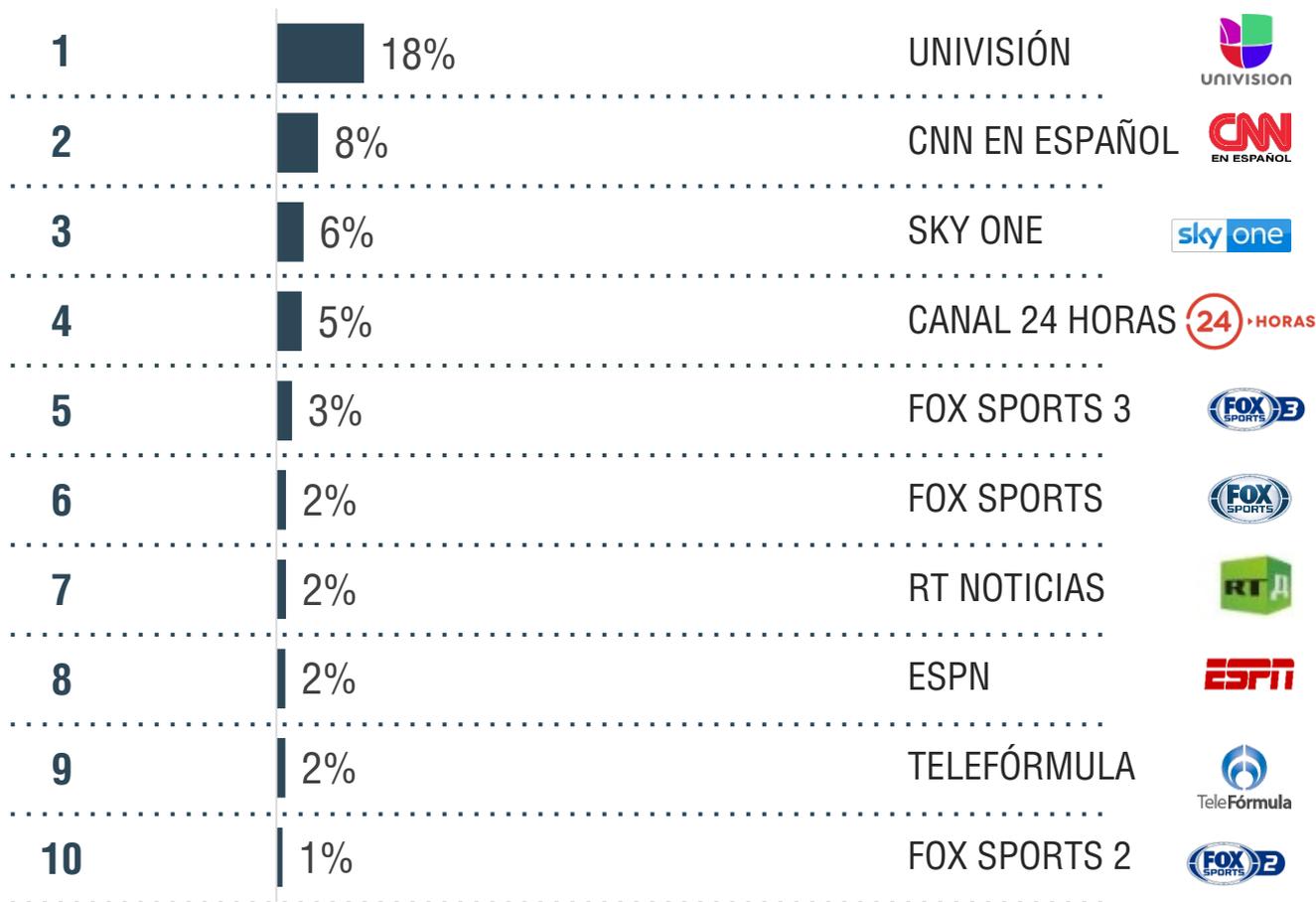
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias\* Los más vistos



Base: 374 personas que siguen las noticias en televisión de paga  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

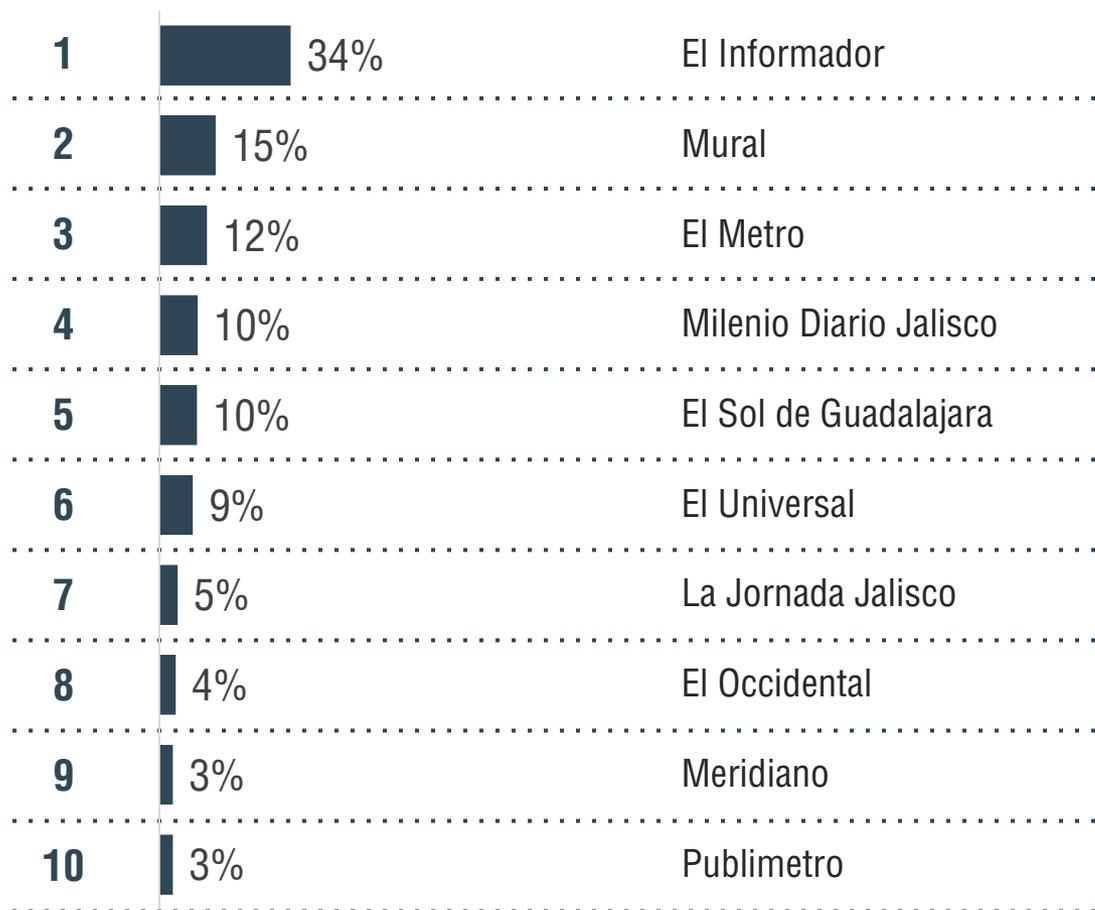
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Periódicos en los que sigue las noticias\* Los más leídos

Base: 188 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



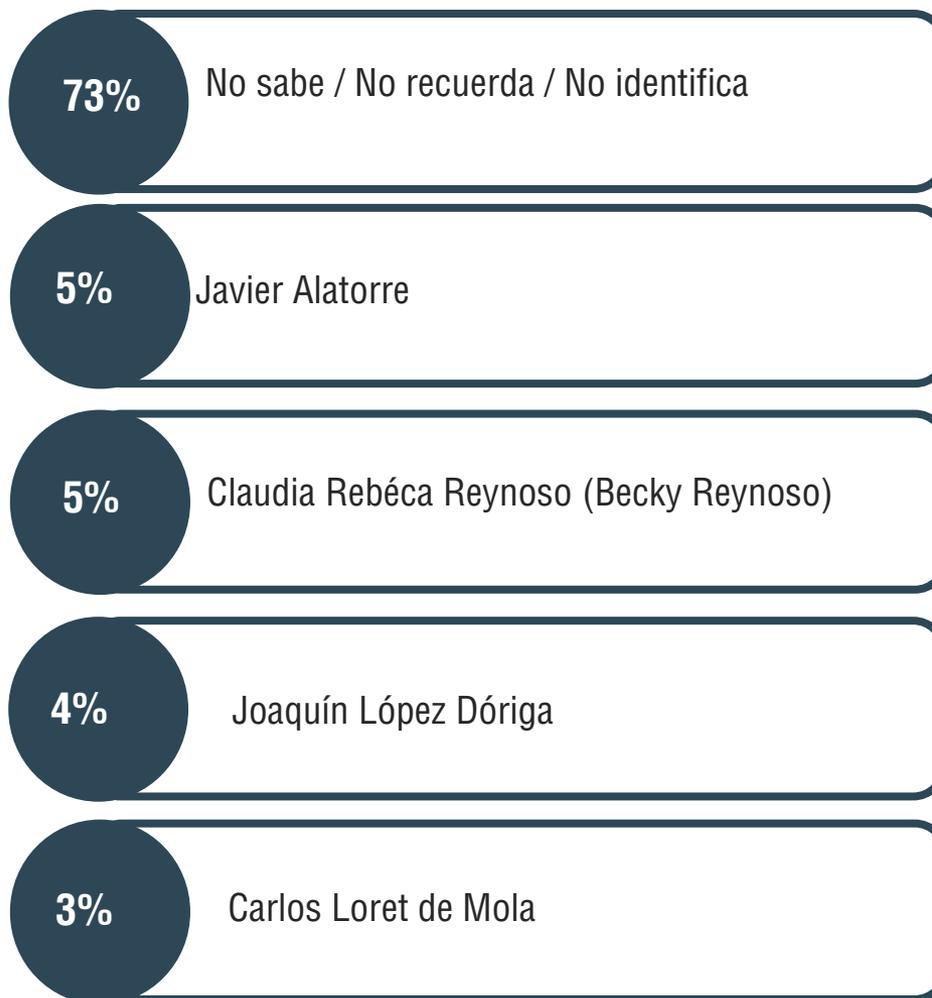
Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Los conductores de noticias que más siguen\*

Base: 2,950 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

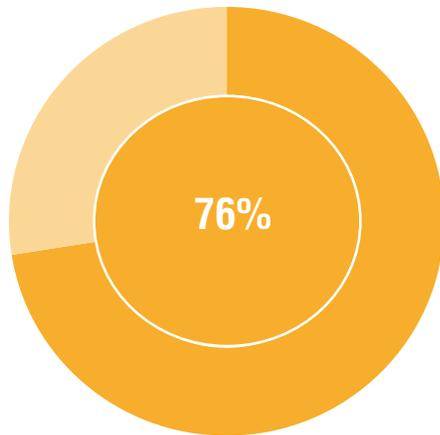
Niñas y Niños

- El **75%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca 7**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **46%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Discovery Kids y Fox**.
- **26%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales con 90%** y **noticiarios con 12%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora con 52%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **96%**.
- **59%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **76%** de las preferencias, seguido por **Netflix (21%)**.

- Las **series**, seguidas de las **películas** y **caricaturas** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **72%** seguido de **la tableta** con un **21%**.
- **33%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **66%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **50%**.

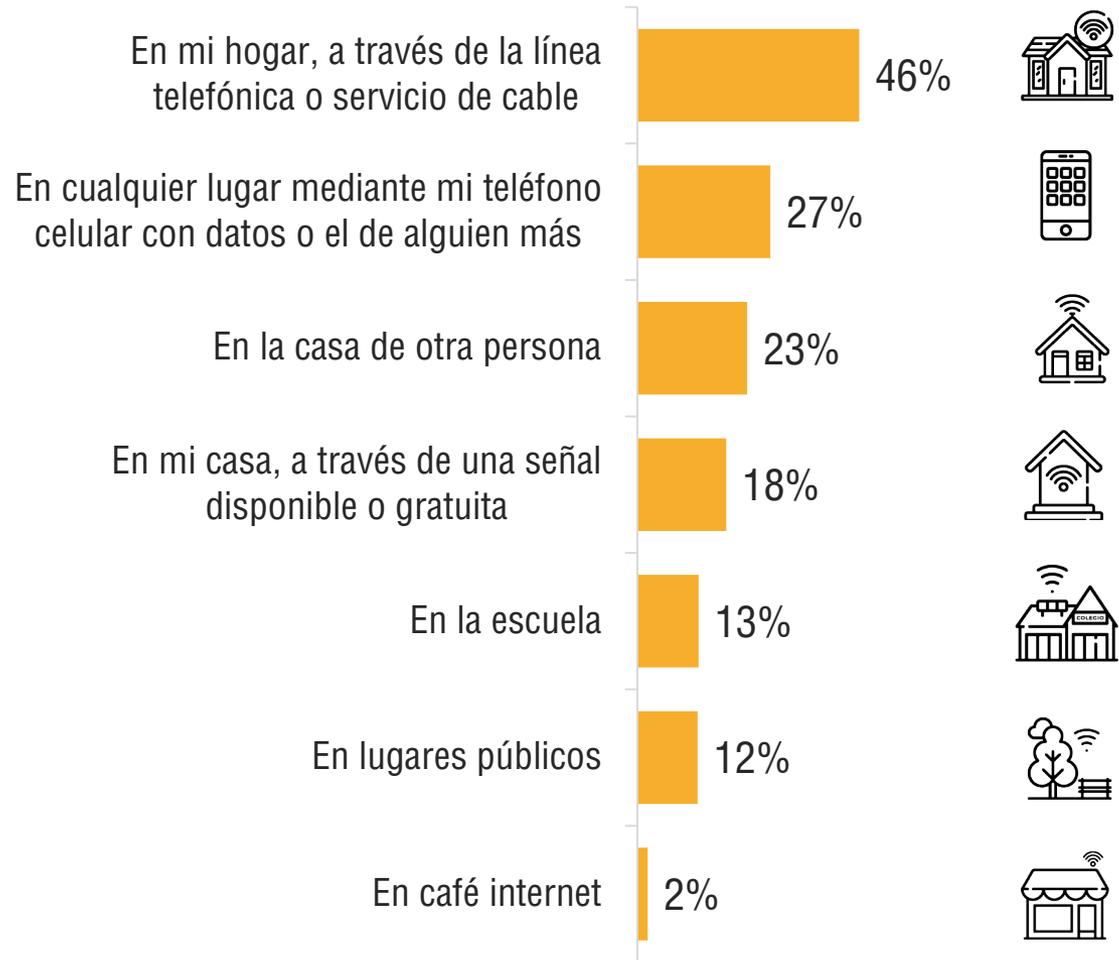
## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 593 niñas y niños

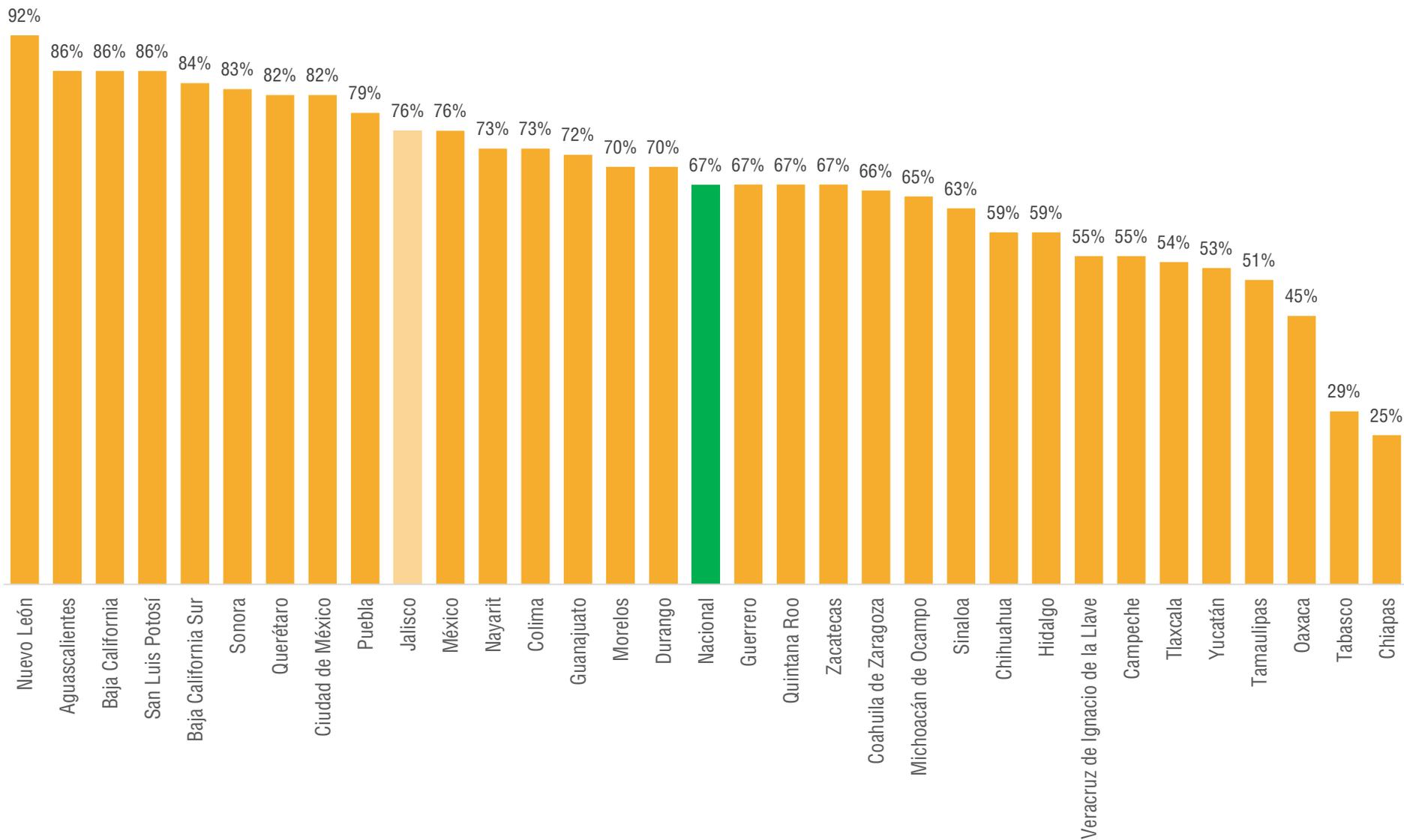


## Lugares para acceder a internet

Base: 494 niñas y niños que usan internet  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

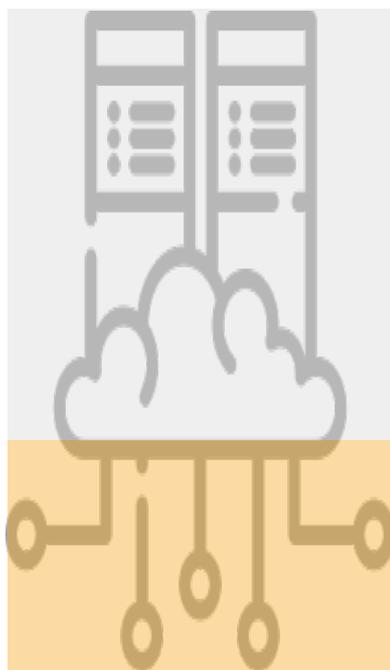


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 494 niñas y niños que usan internet

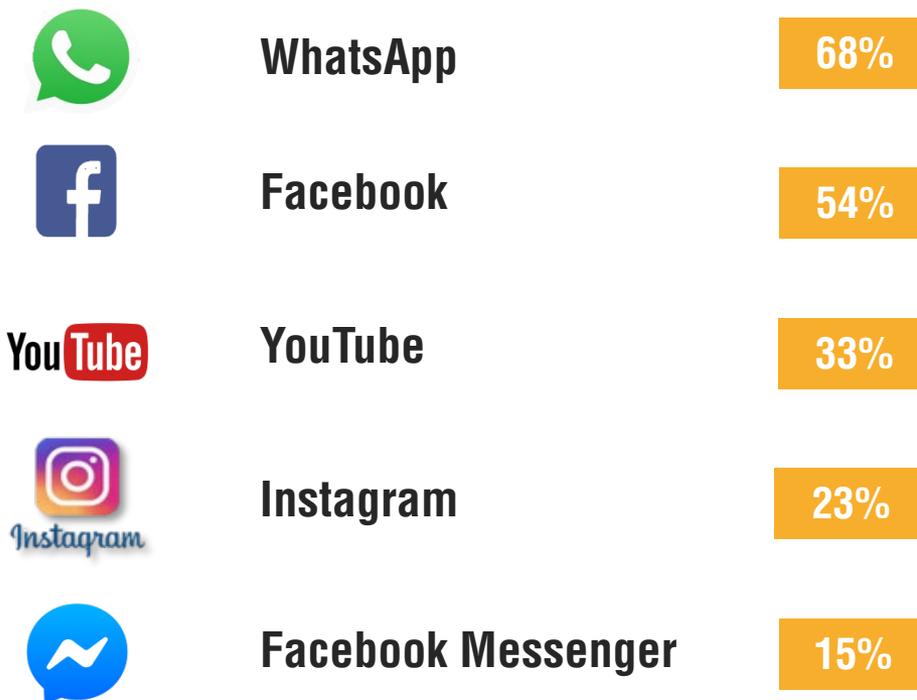


35%

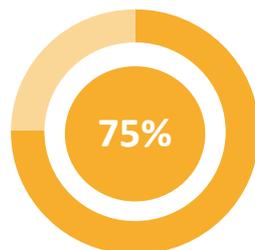
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 220 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



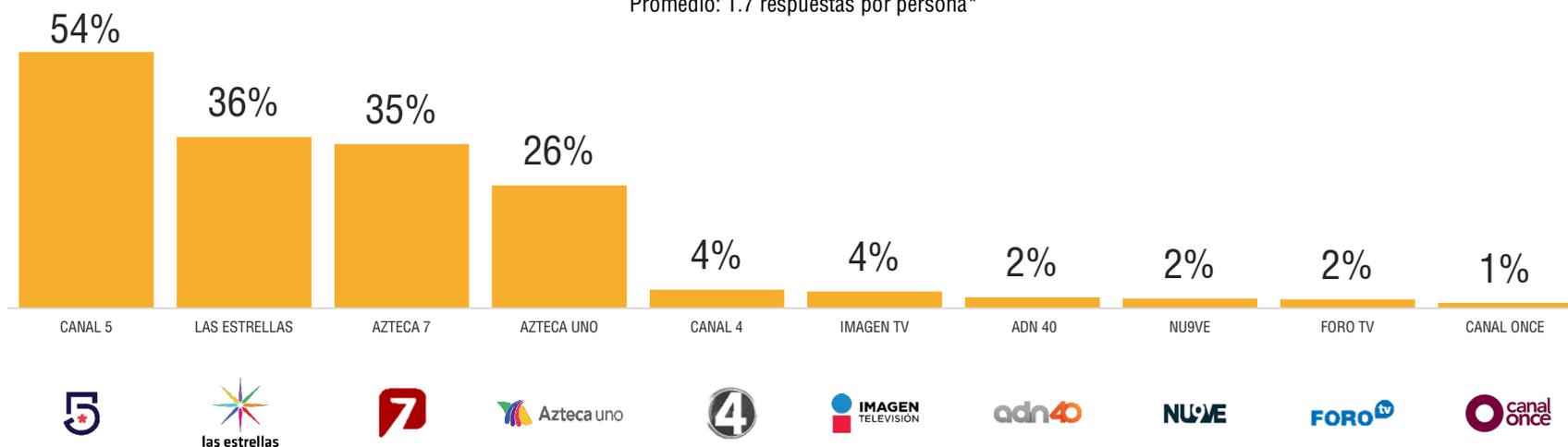
del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 584 niñas y niños que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 457 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

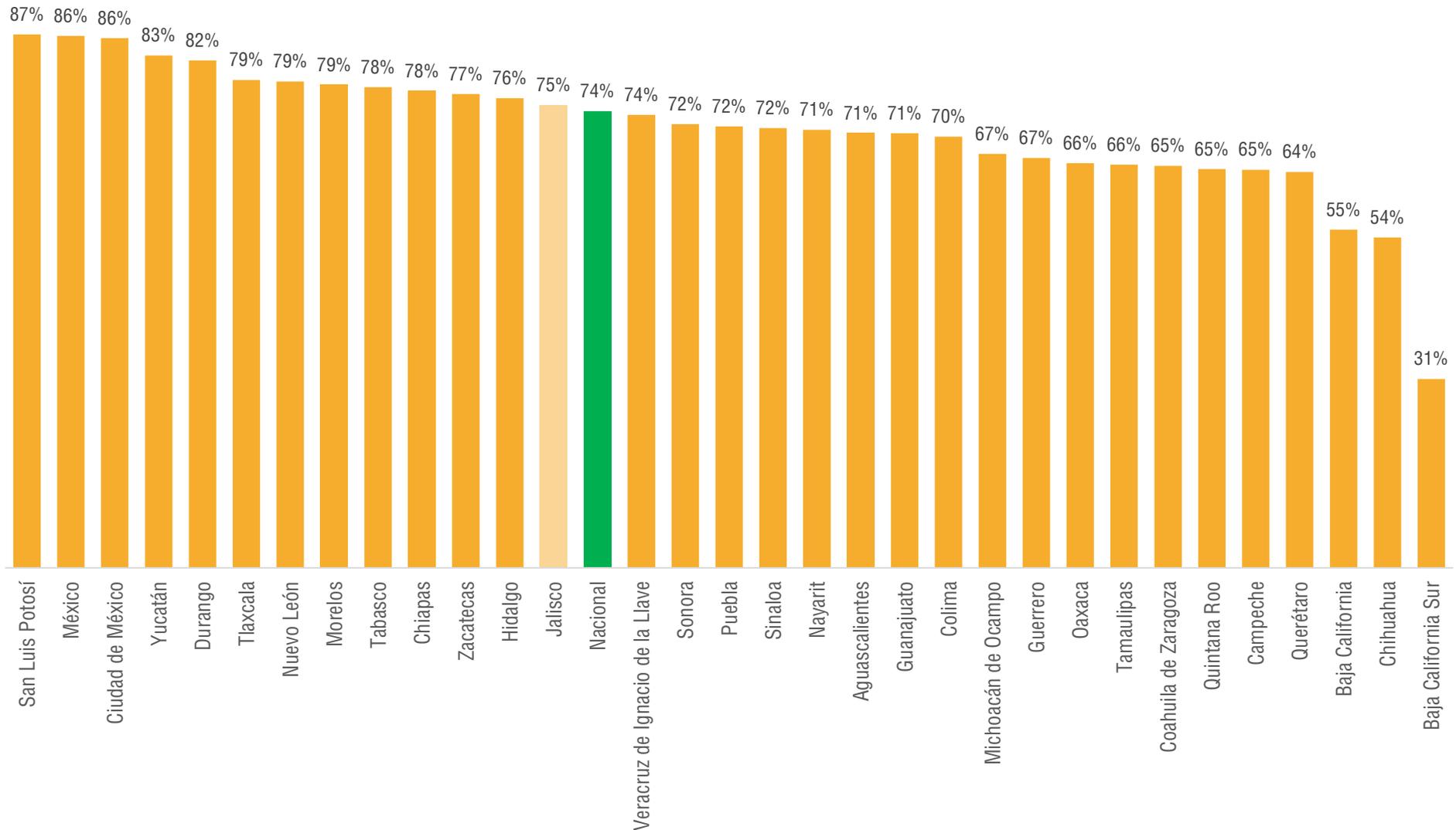
Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

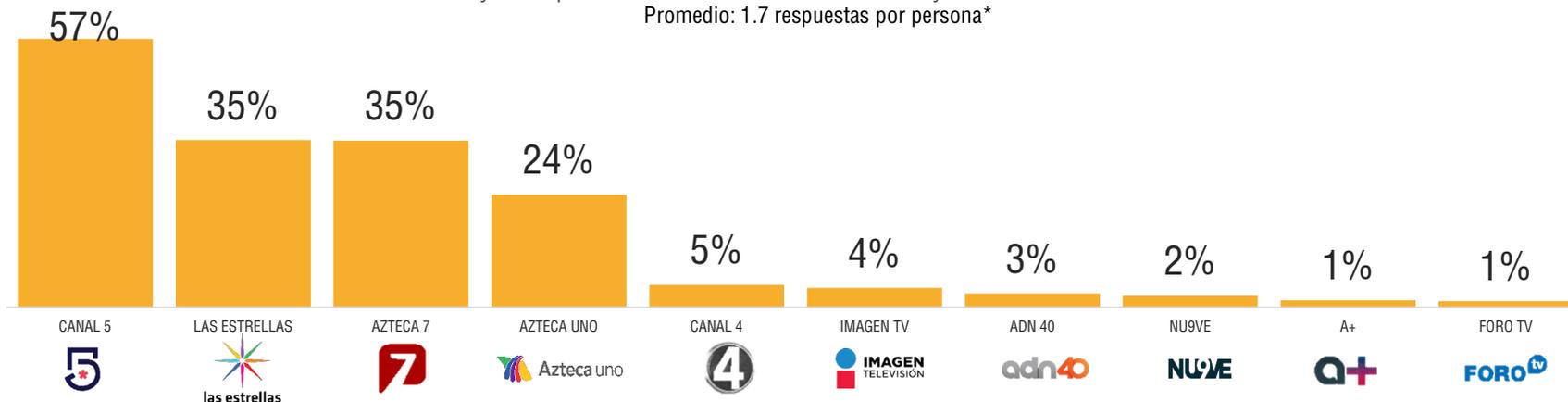
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

# Ven canales de televisión abierta – Entidades



## Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia \*\*

Base: 268 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



## Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia \*\*

Base: 189 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta  
Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 457 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



Caricaturas / Programas infantiles

**55%**



Películas

**35%**



Series

**22%**



Telenovelas

**15%**



Deportes

**13%**

Ja!  
Ja!

Comedia / Cómicos

**7%**



Noticias

**7%**



Concursos

**4%**



Musicales

**4%**



Reality show

**4%**

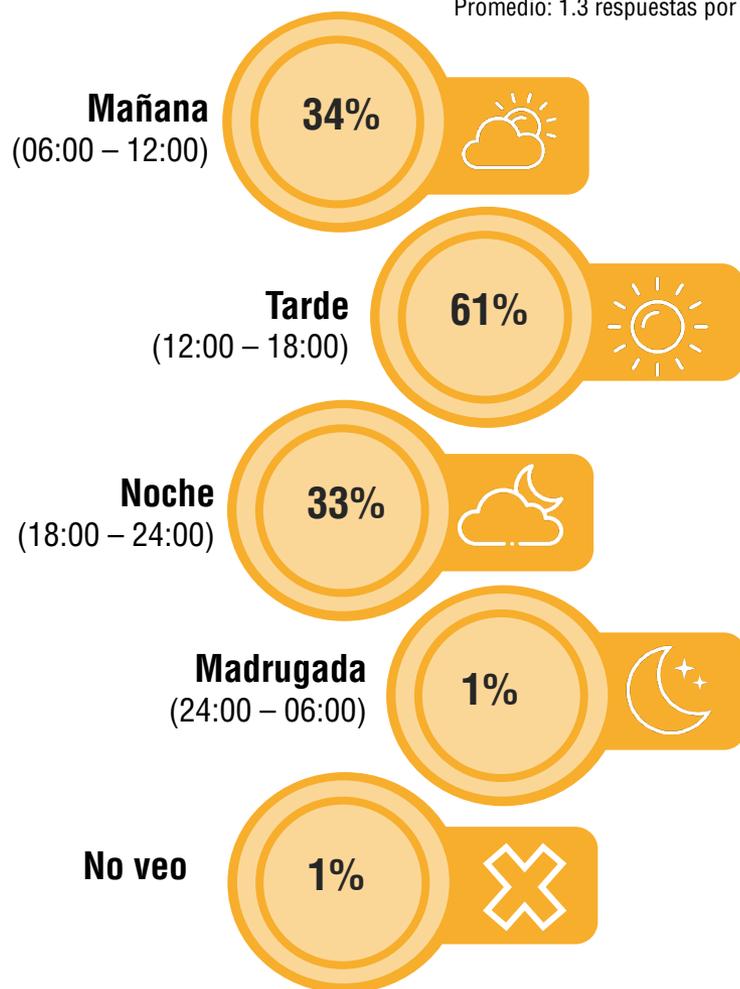
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 457 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

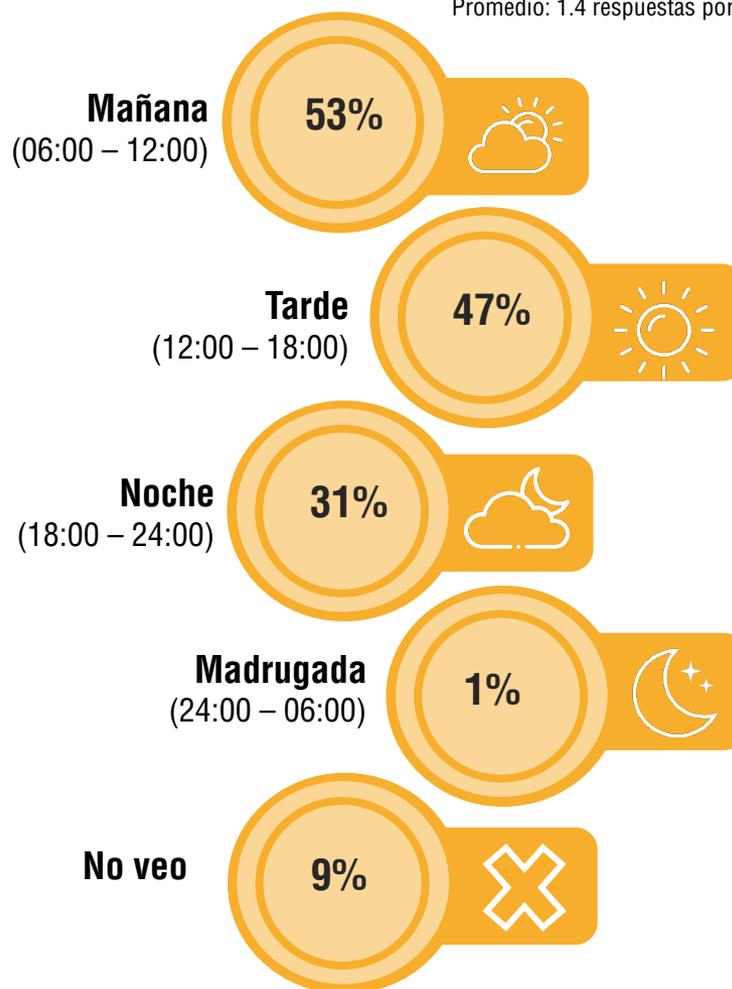
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

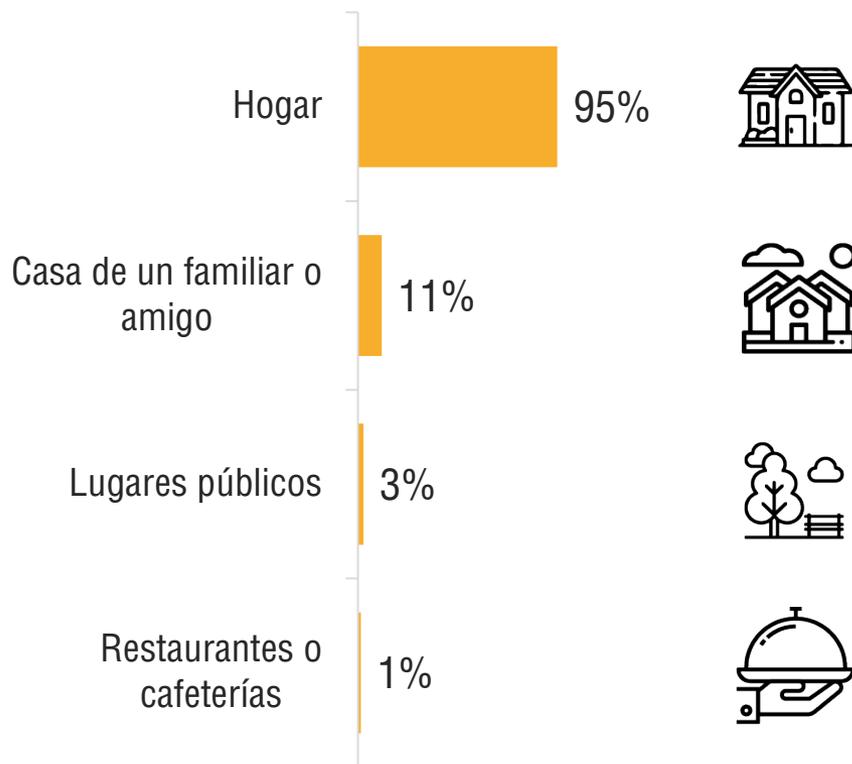


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión abierta

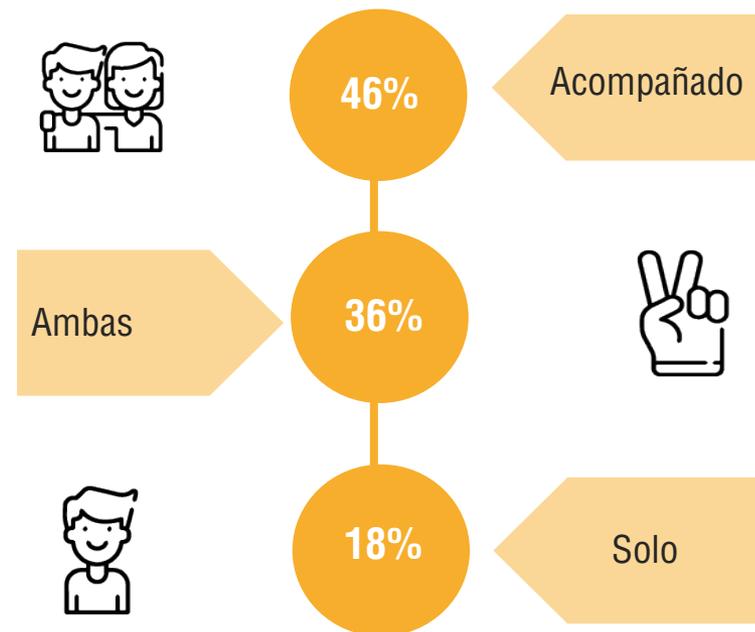
Base: 457 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

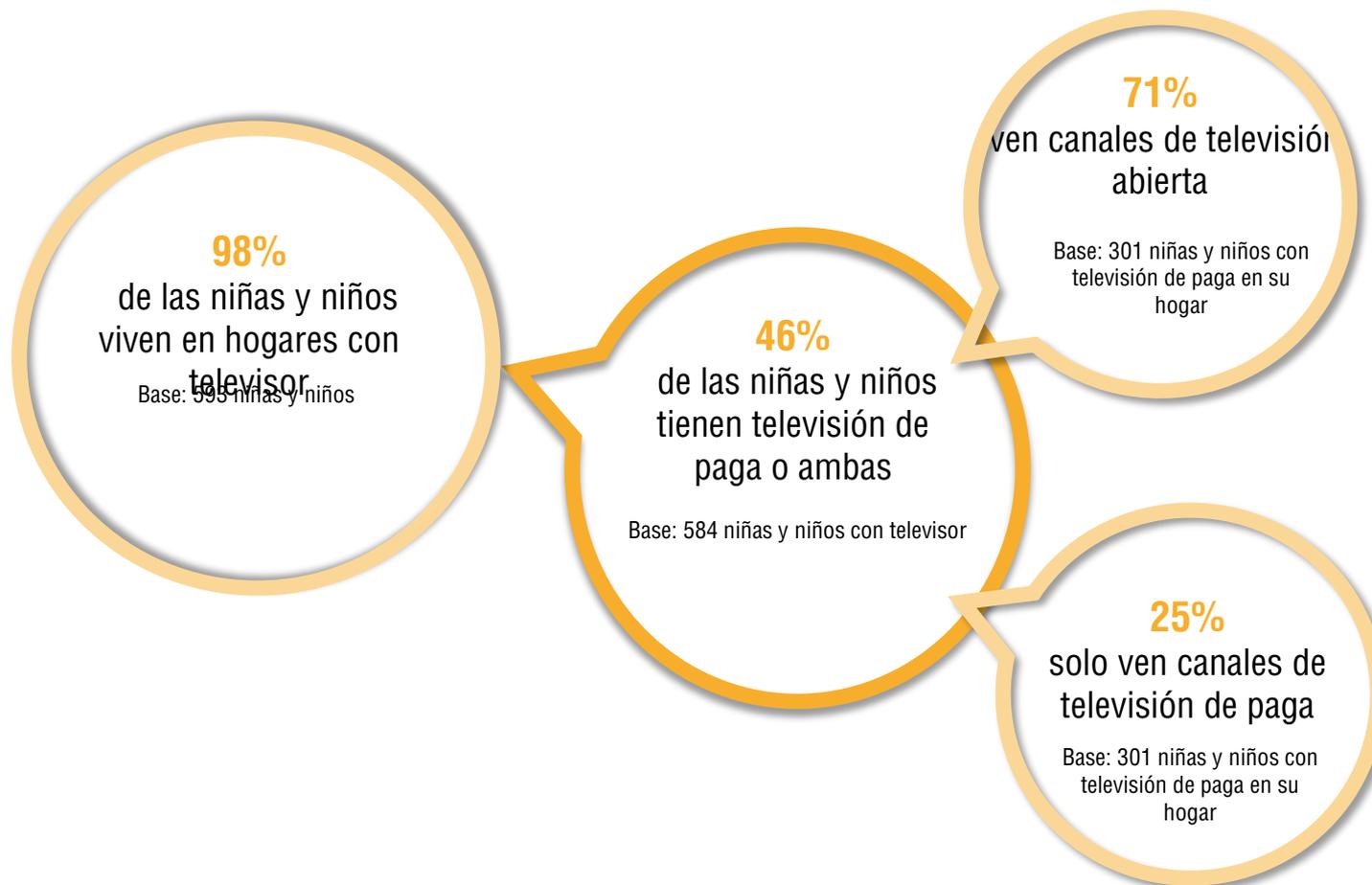


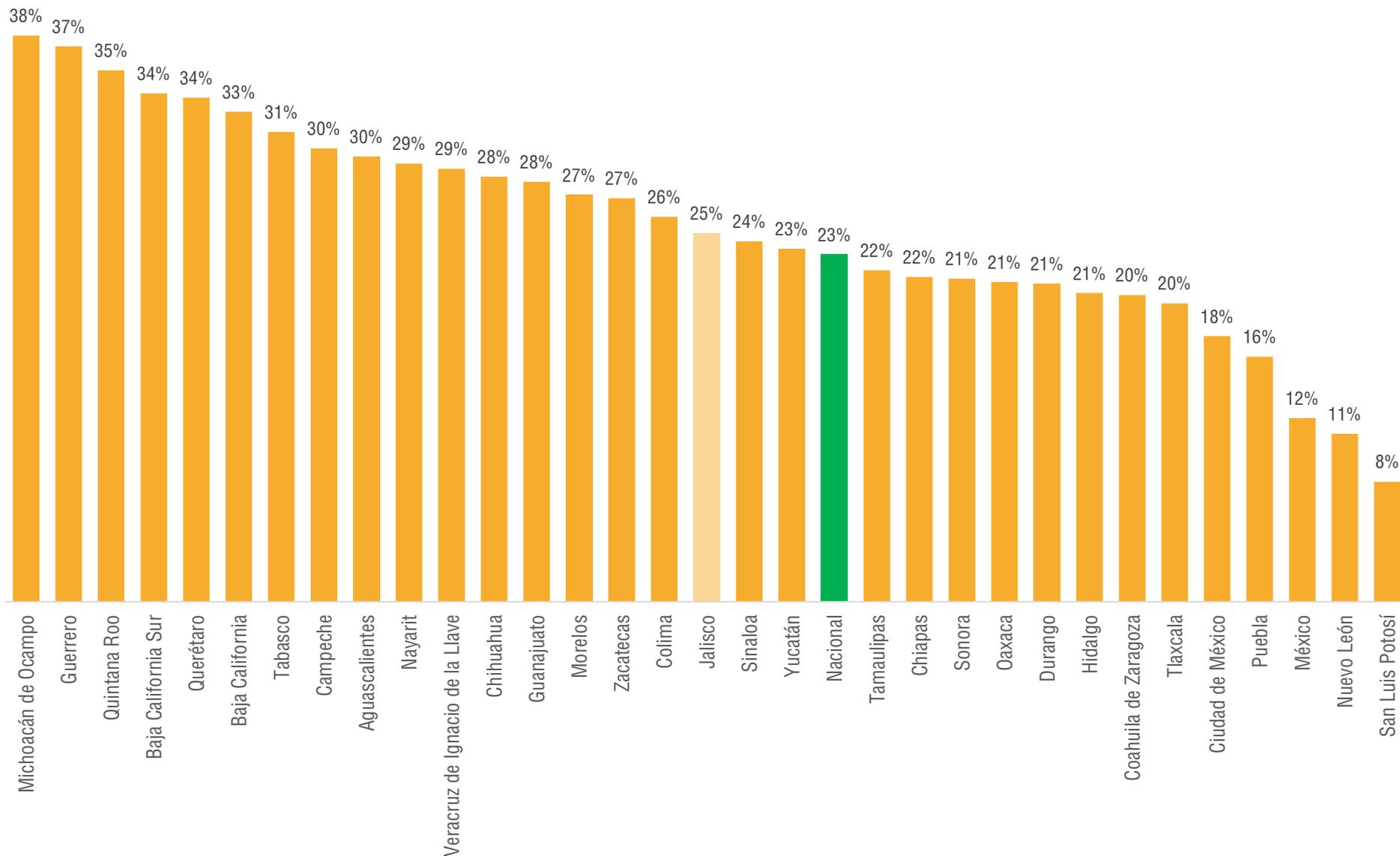
## ¿Con quién ve la televisión abierta?

Base: 457 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



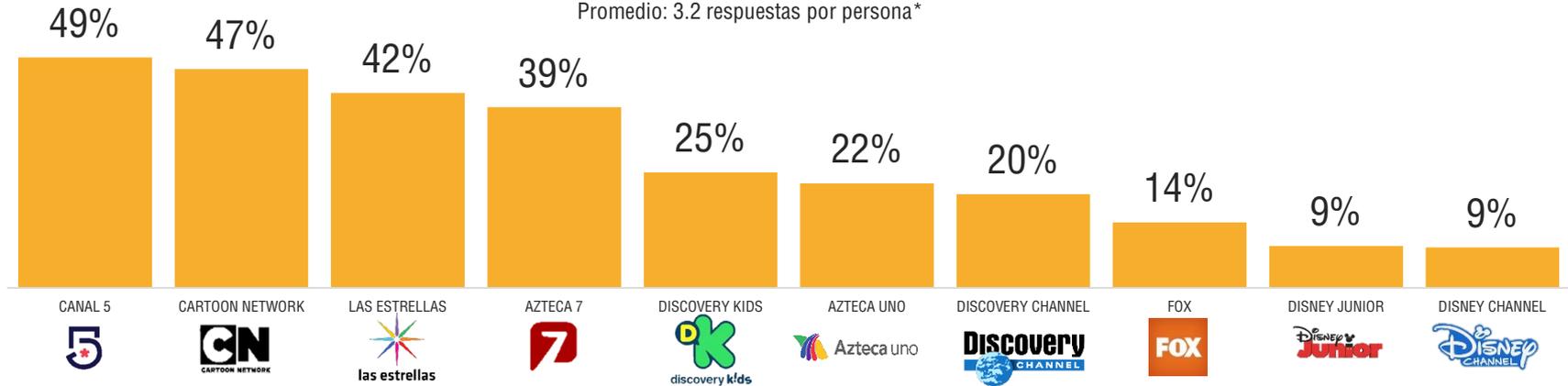
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.





## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga\*\*

Base: 136 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio: 3.2 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 233 niñas y niños que ven canales de televisión de paga  
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 233 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



Caricaturas / Programas infantiles

62%



Deportes

6%



Películas

37%



Noticias

5%



Series

33%



Comedia / Cómicos

3%



Telenovelas

11%



Concursos

2%



Musicales

8%



Documentales, reportajes culturales y educativos

1%

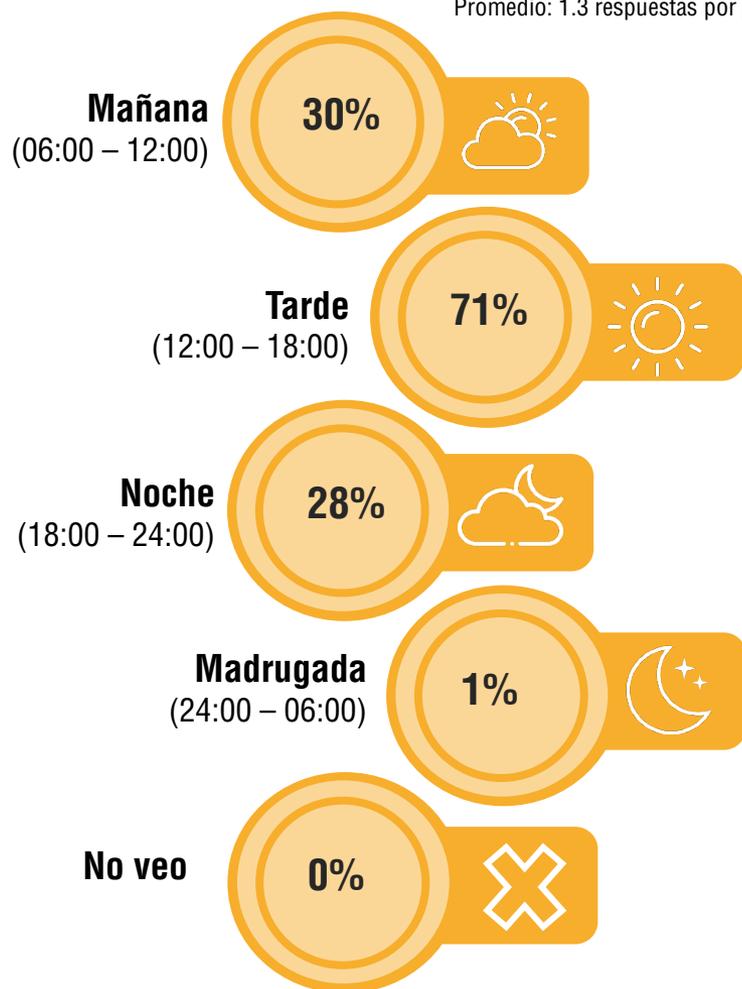
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 233 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

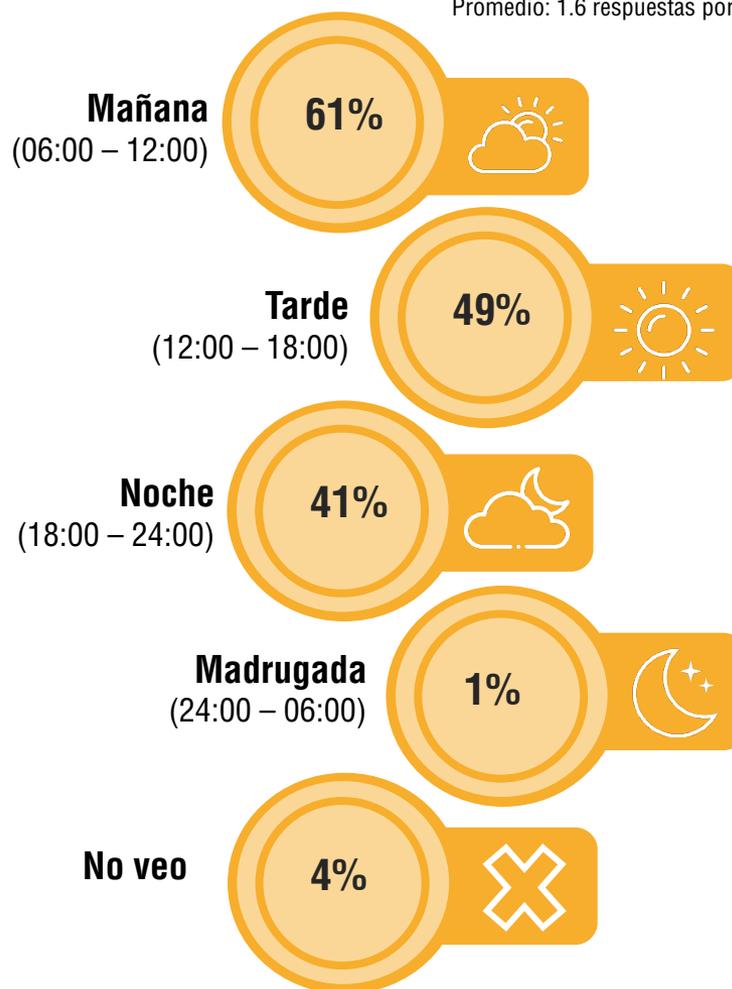
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

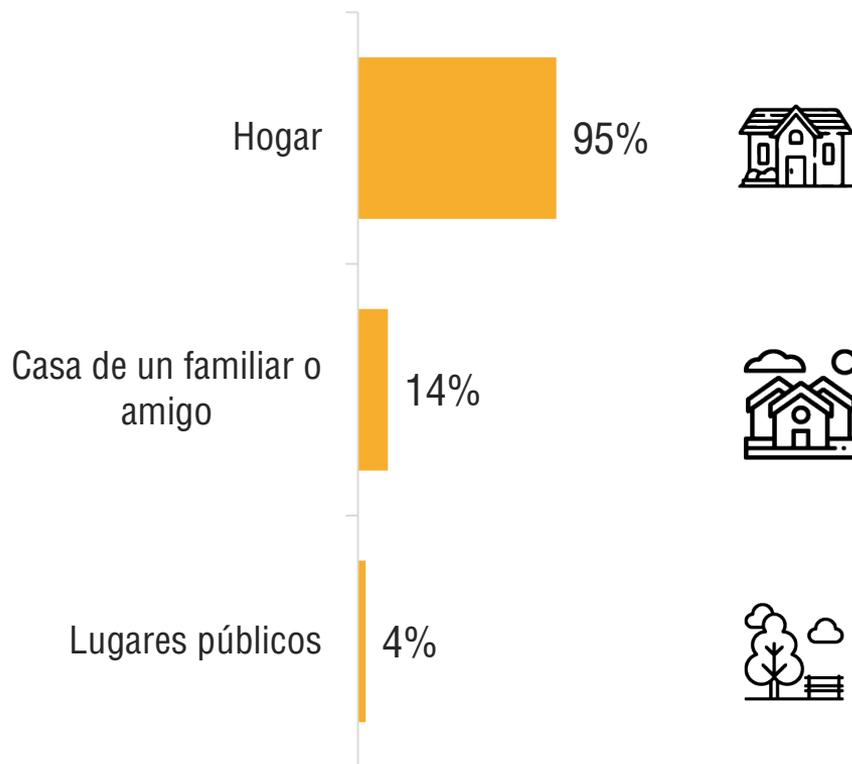
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión de paga

Base: 233 niñas y niños que ven canales de televisión de paga  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

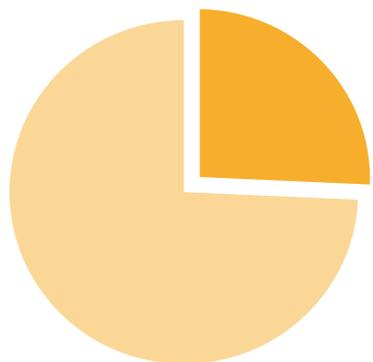


## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 233 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

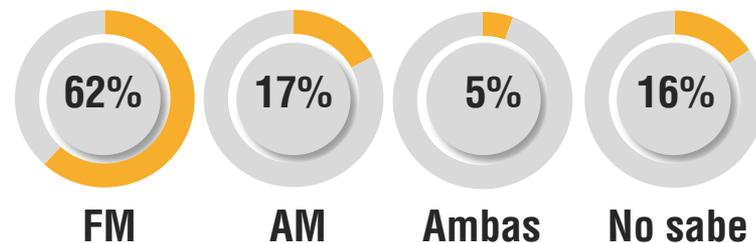


**26%**  
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 593 niñas y niños

## Consumo por tipo de banda

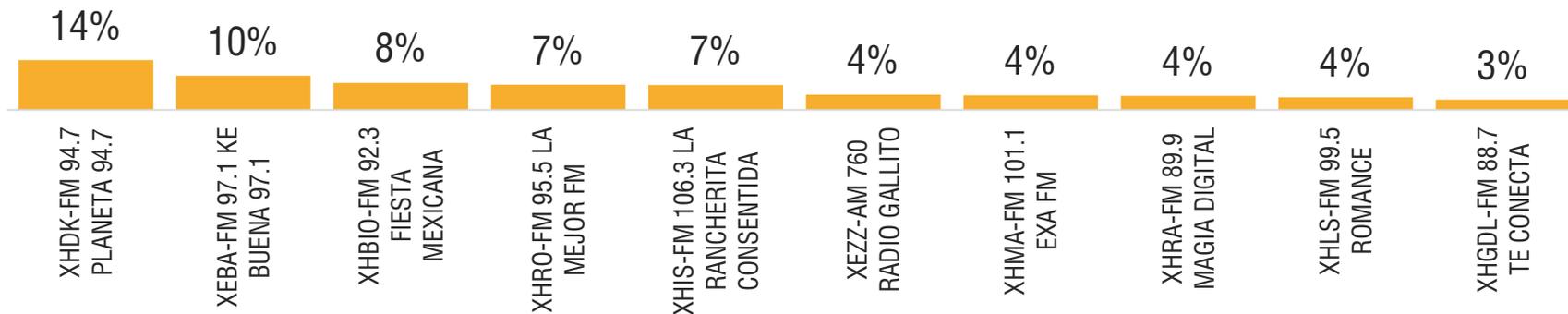
Base: 160 niñas y niños que escuchan radio



## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base: 160 niñas y niños que escuchan radio

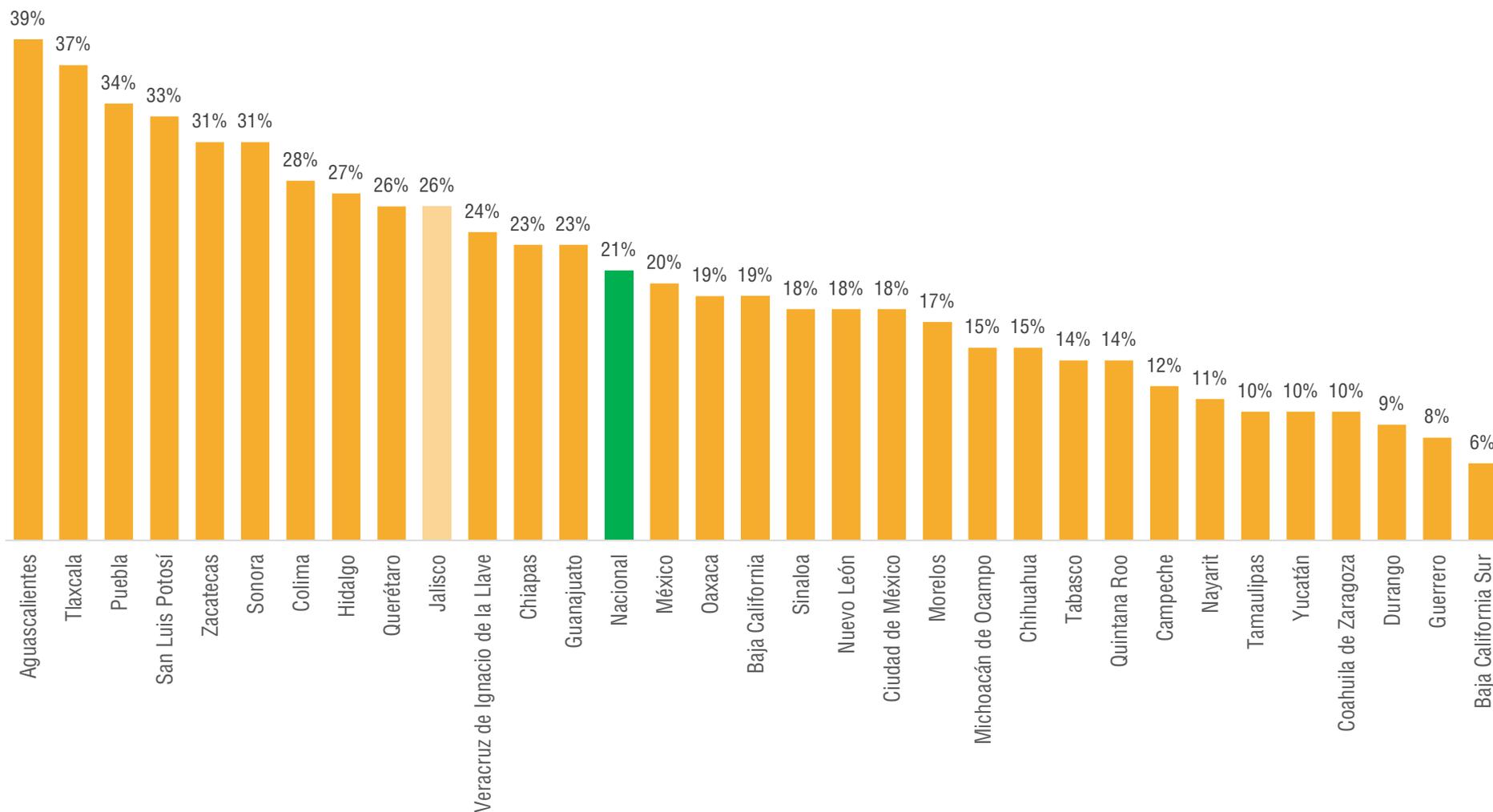
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 160 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

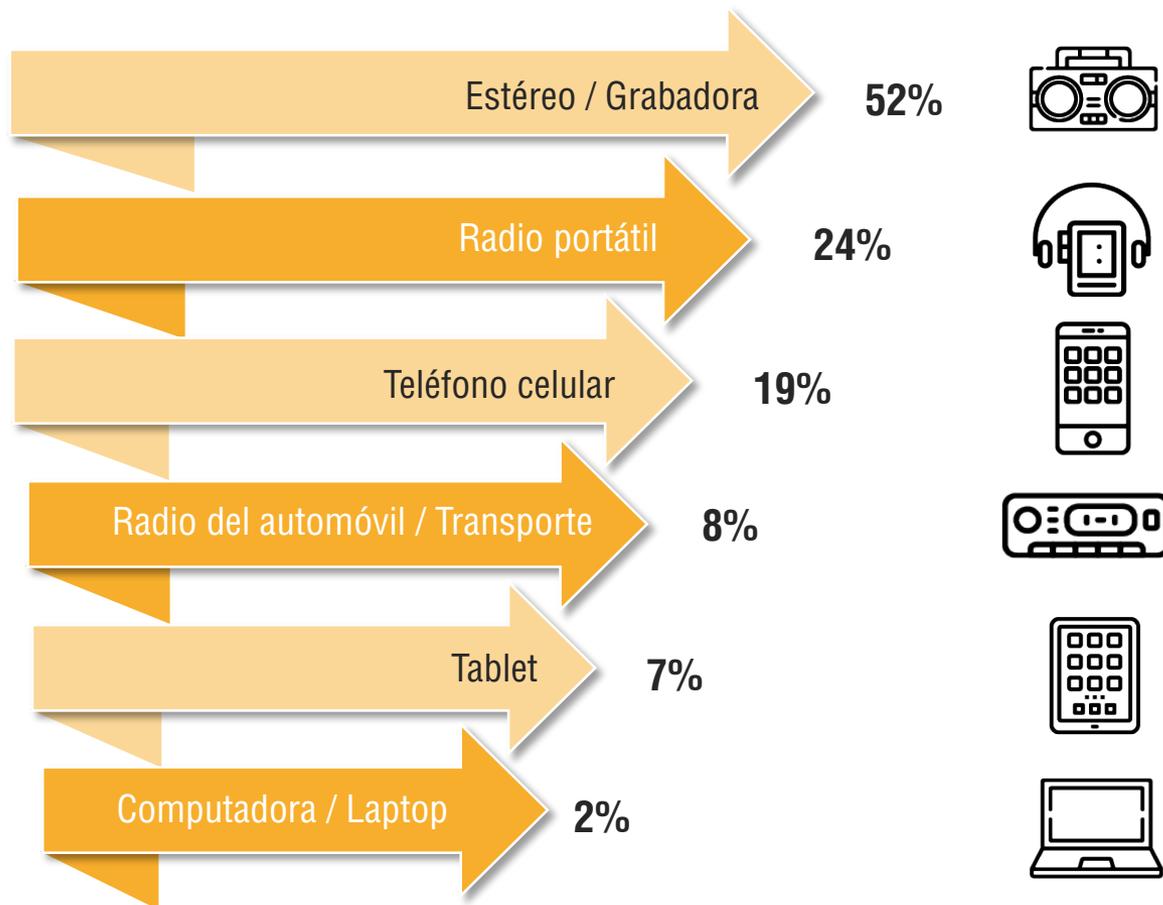


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 160 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



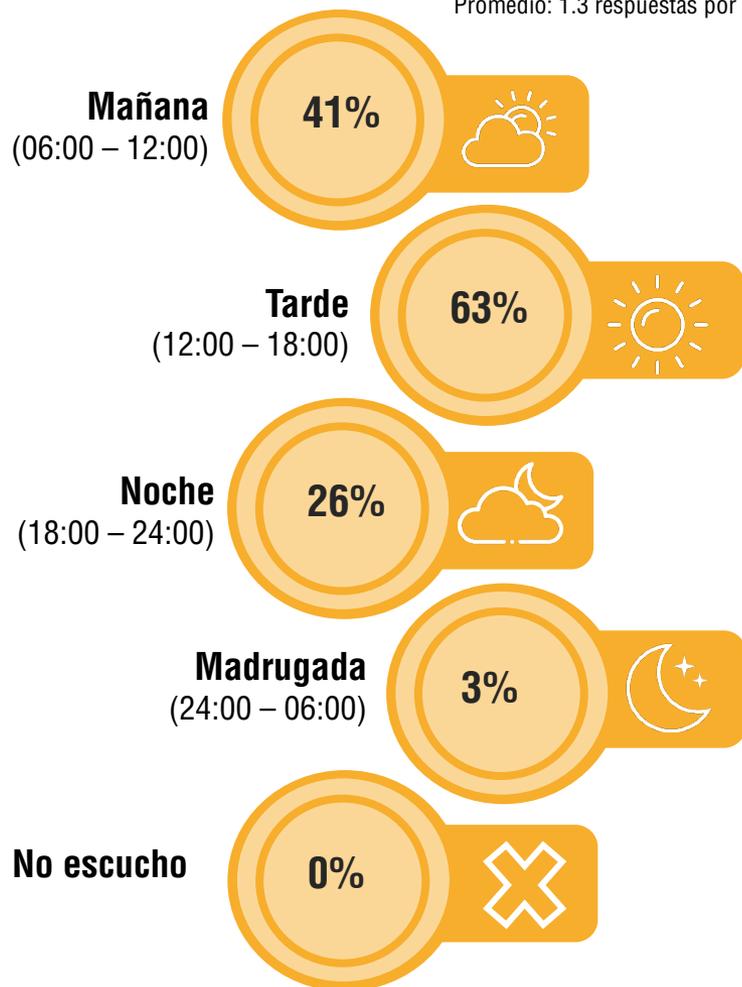
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 160 niñas y niños que escuchan radio

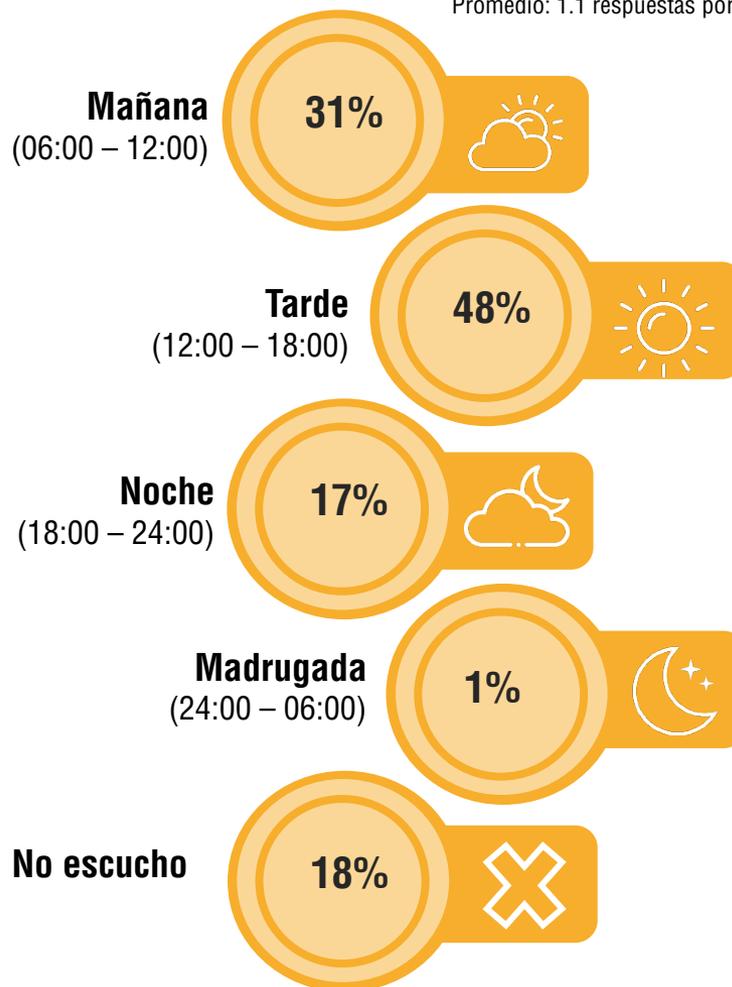
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

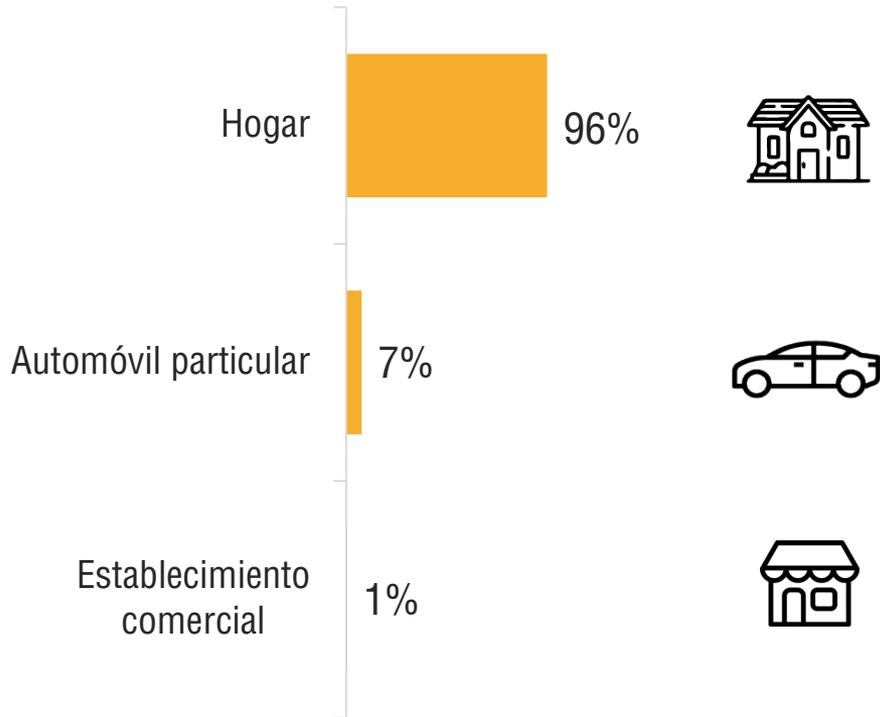


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde escucha radio

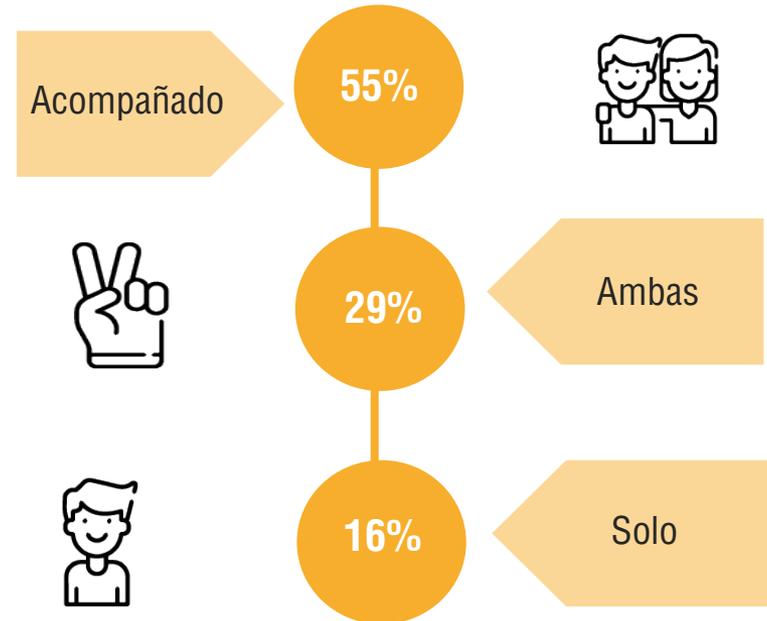
Base: 160 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base: 160 niñas y niños que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

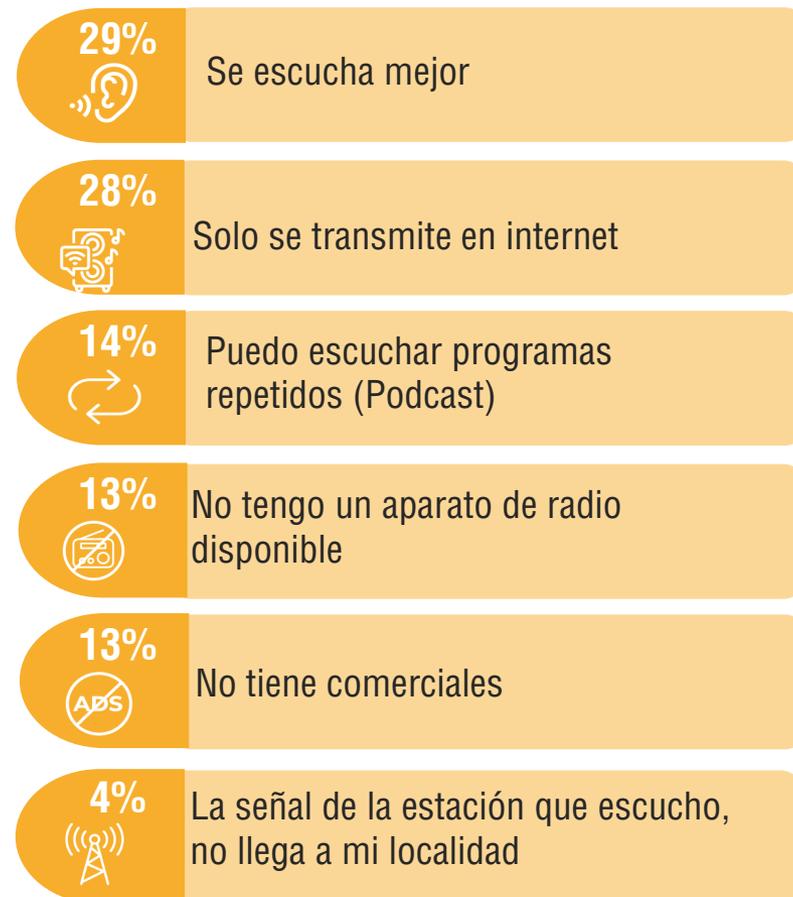
## Razones para escuchar radio por internet

Base: 24 niñas y niños que escuchan radio por internet

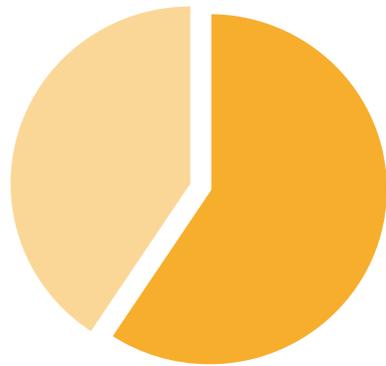
Promedio: 1 respuestas por persona\*



Base: 160 niñas y niños que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



**59%**  
de las niñas y niños  
acostumbran ver  
contenidos por internet

Base: 593 niñas y niños

## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 400 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

**You Tube**

**76%**

**NETFLIX**

**21%**



**10%**

**You Tube Red**

**5%**

**Televisa**  
DIGIT .L

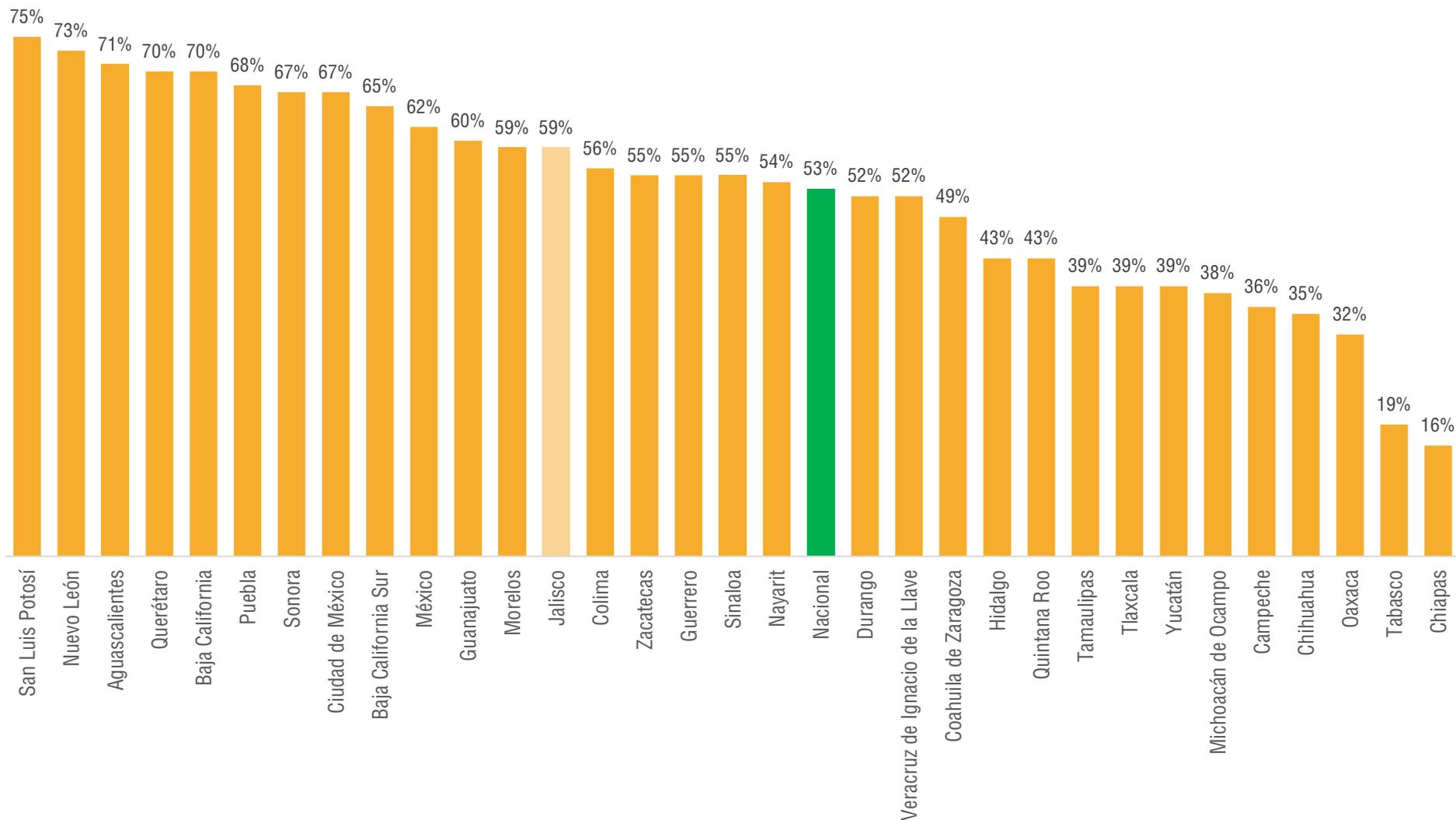
**5%**



**5%**

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumen contenidos por internet – Entidades



## Tipo de contenidos más vistos

Base: 400 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



Series

34%



Telenovelas

10%



Películas

32%



Deportes

10%



Caricaturas / Programas infantiles

23%



Animé

8%



Videos musicales

18%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)

8%

Ja!  
Ja!

Videos cómicos

10%



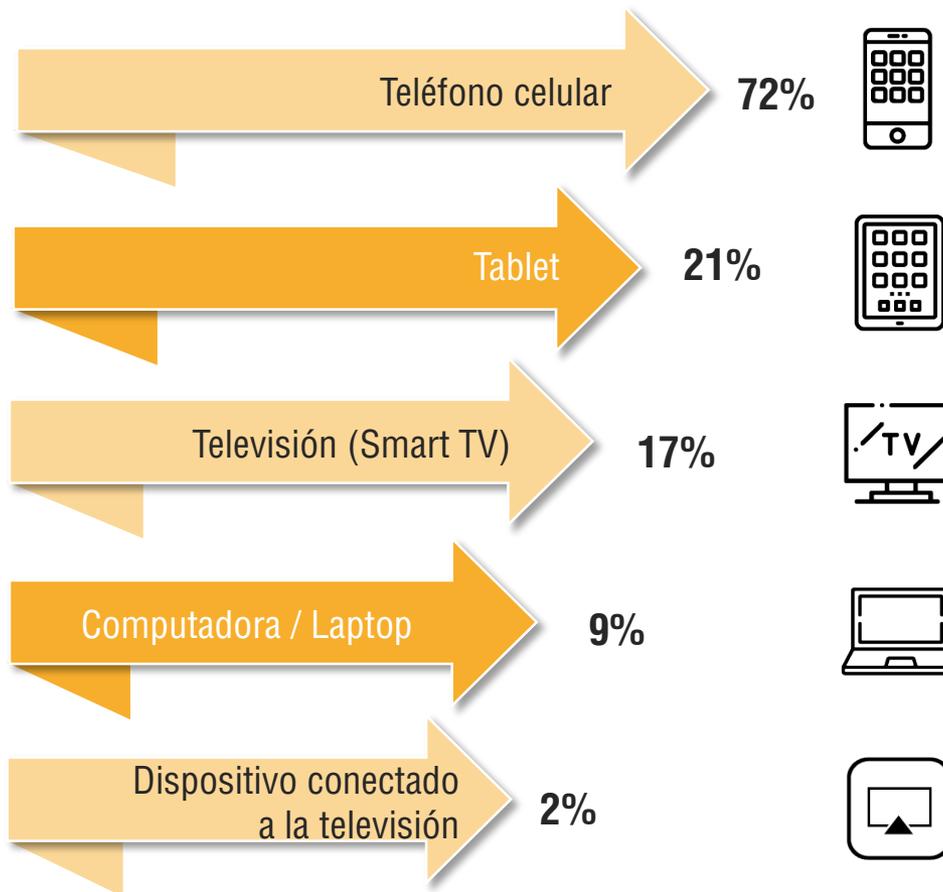
Videobloggers

7%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 400 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



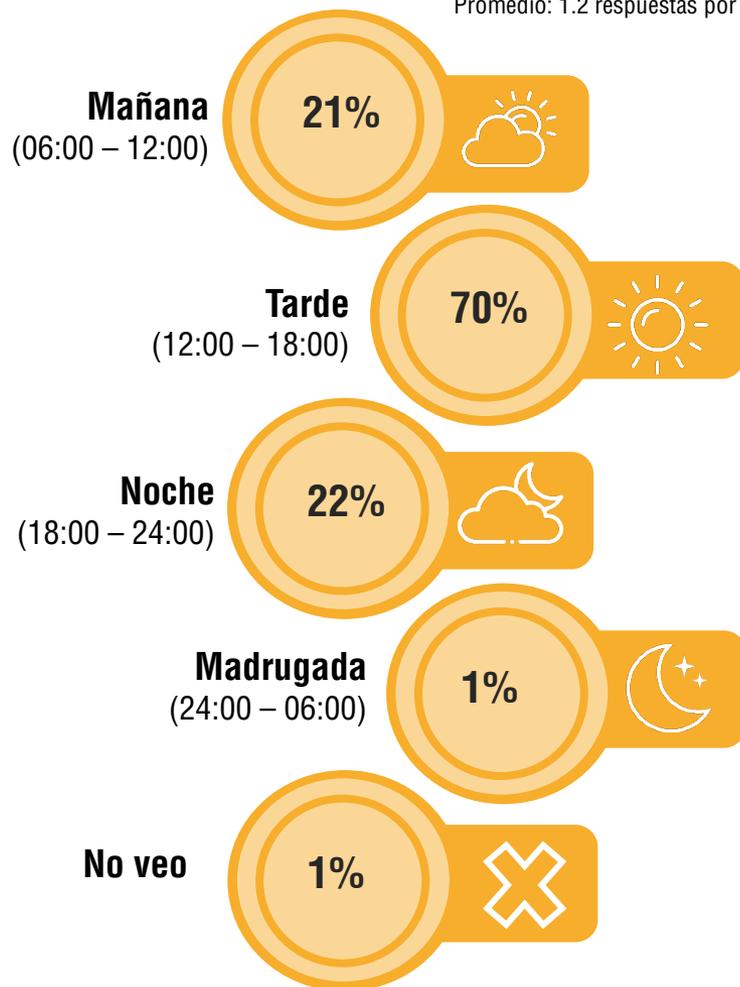
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 400 niñas y niños que consumen contenidos por internet

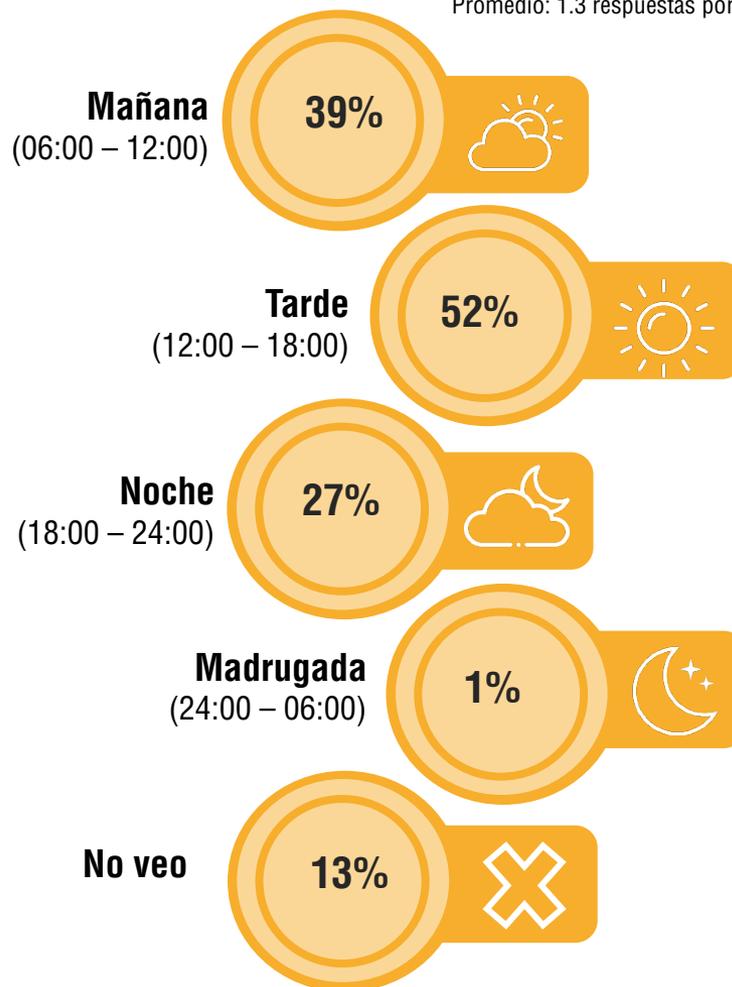
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

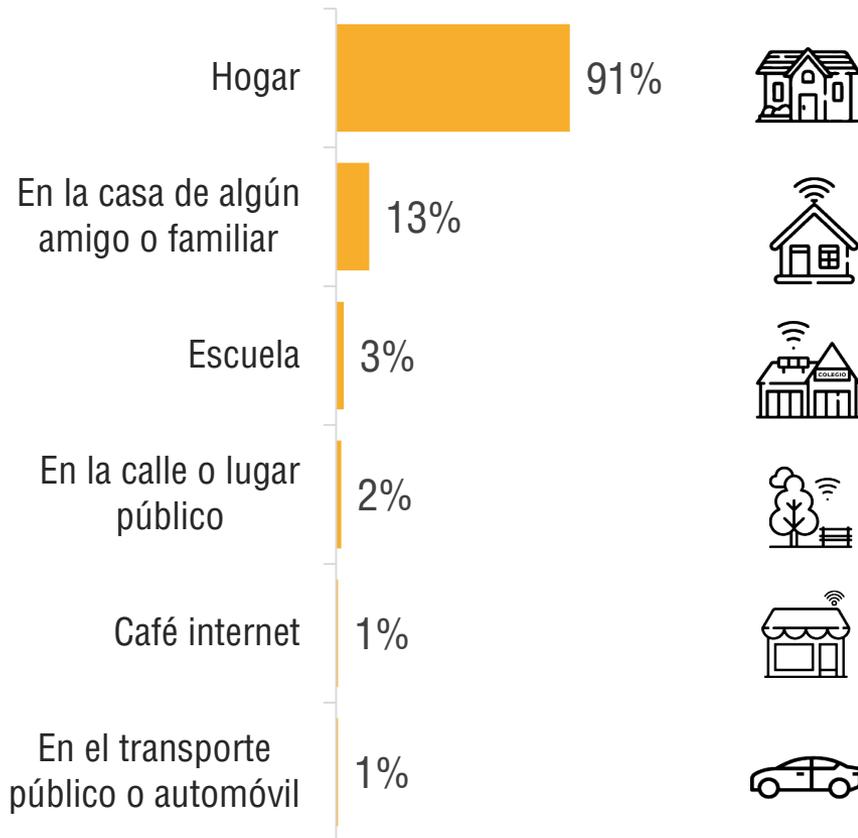
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

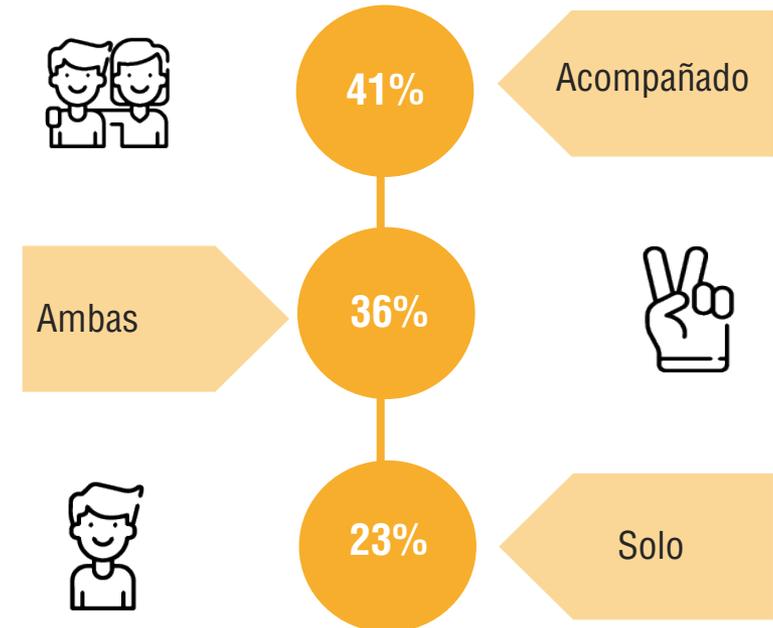
## Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 400 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve programas en internet?

Base: 400 niñas y niños que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

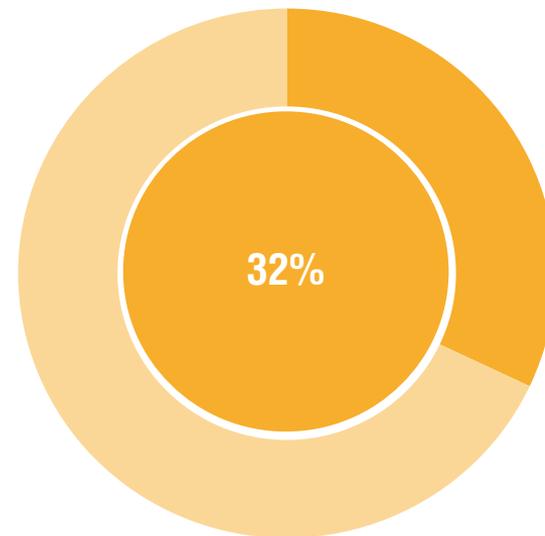
## Escucha música o contenidos por internet

Base: 400 niñas y niños que consumen contenidos por internet



**33%**

## Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 114 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

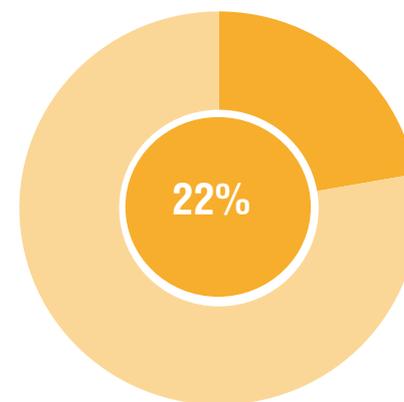
## Consumo de videojuegos

Base: 593 niñas y niños

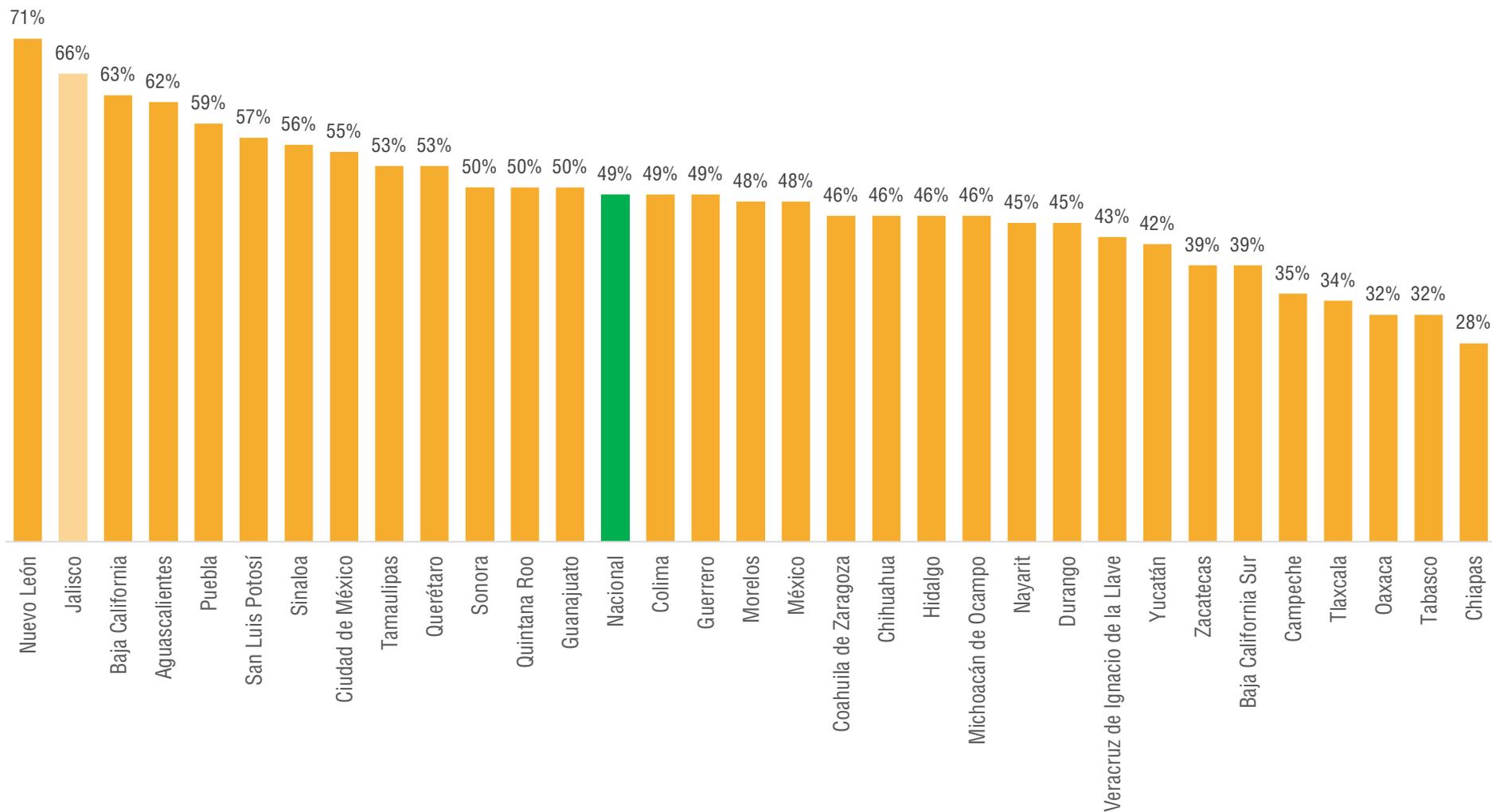


## Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 375 niñas y niños que juegan videojuegos



# Juega videojuegos – Entidades



## Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 375 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



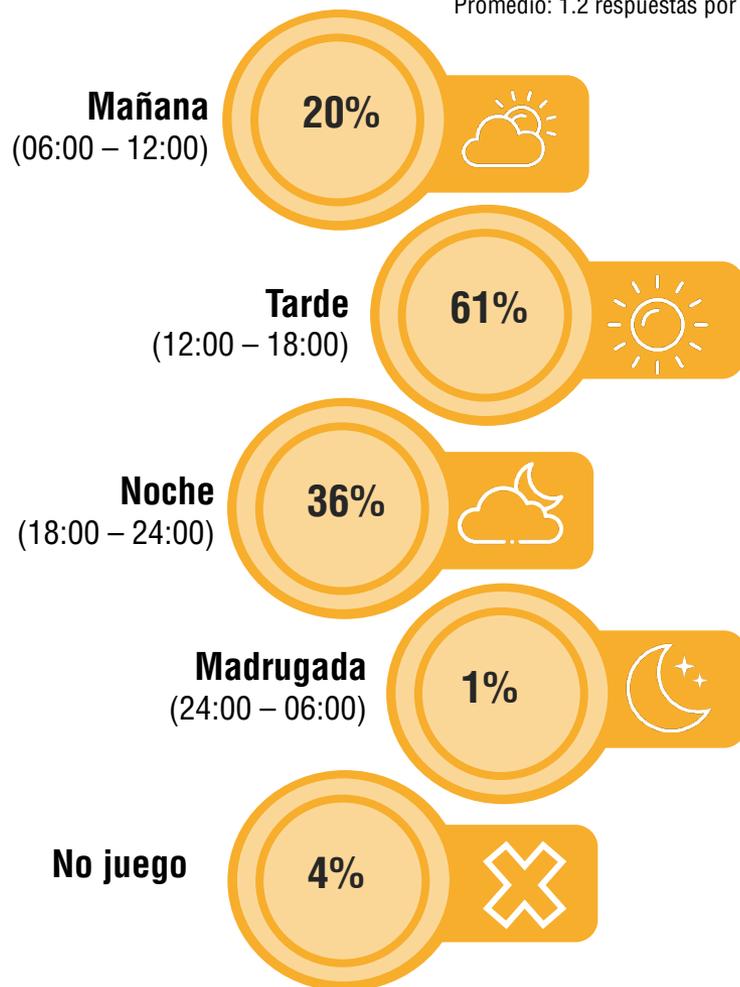
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 375 niñas y niños que juegan videojuegos

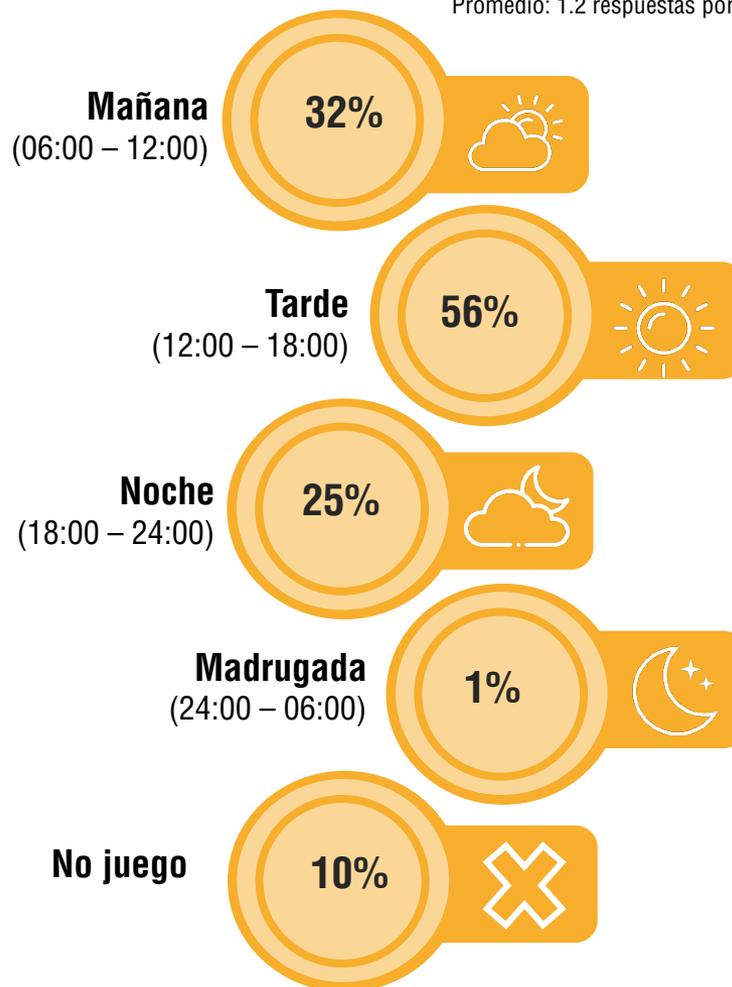
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

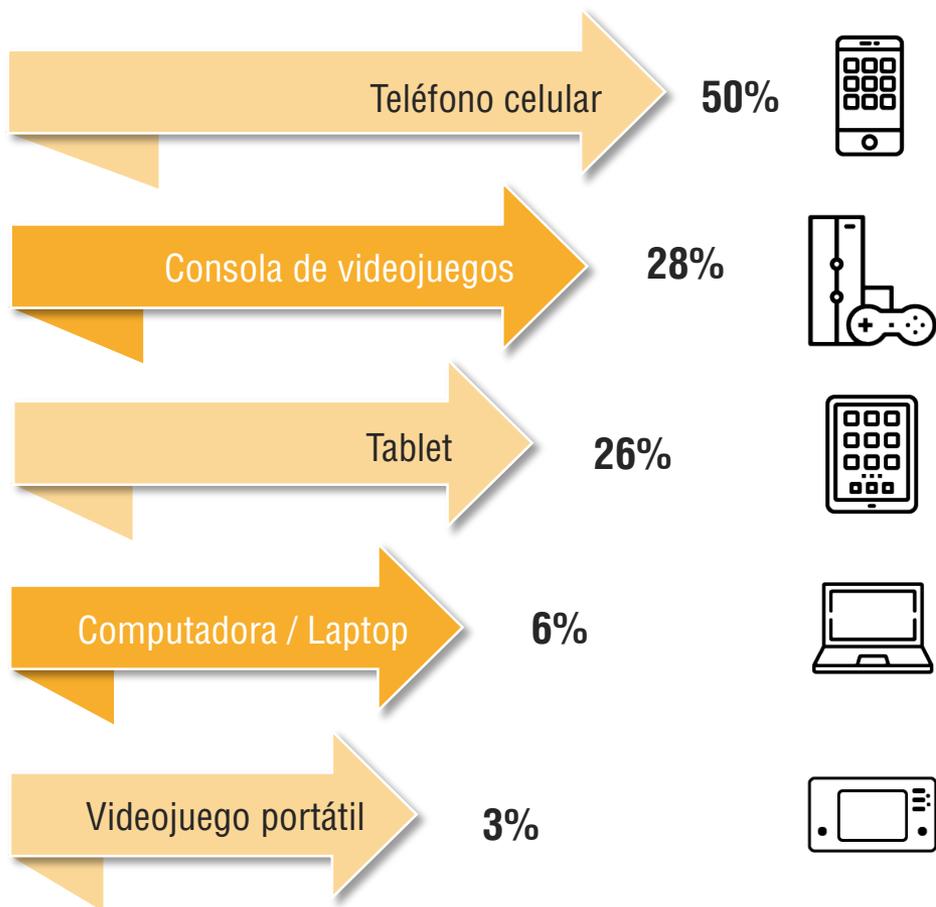


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados

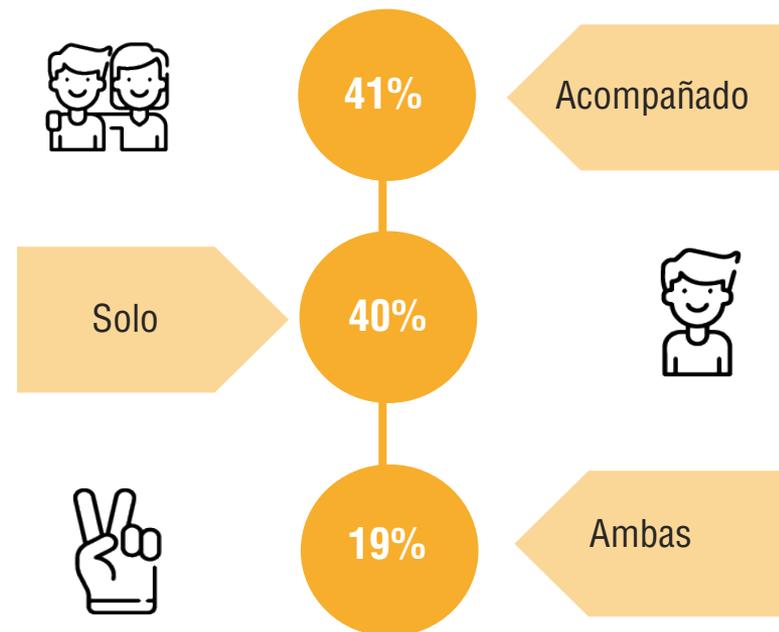
Base: 375 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega?

Base: 375 niñas y niños que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **96%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **95%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **2.0** y de **1.7** en el **urbano**..
- El **50%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **65%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **por el precio**.
- Un **74%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **74%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas, Azteca Uno y Canal 5**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca Uno**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **67%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **66%** para el ámbito **rural**.
- El **42%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **36%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **53%** frente a **37%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **36%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **32%**.
- Respecto a **videojuegos**, **26%** de las personas de ambos tipos de localidades indicaron que los consumen.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **52%** respecto al **57%** para rurales.
- **77%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **78%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta**, **redes sociales** y **radio**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta**, **redes sociales** y **televisión de paga**.

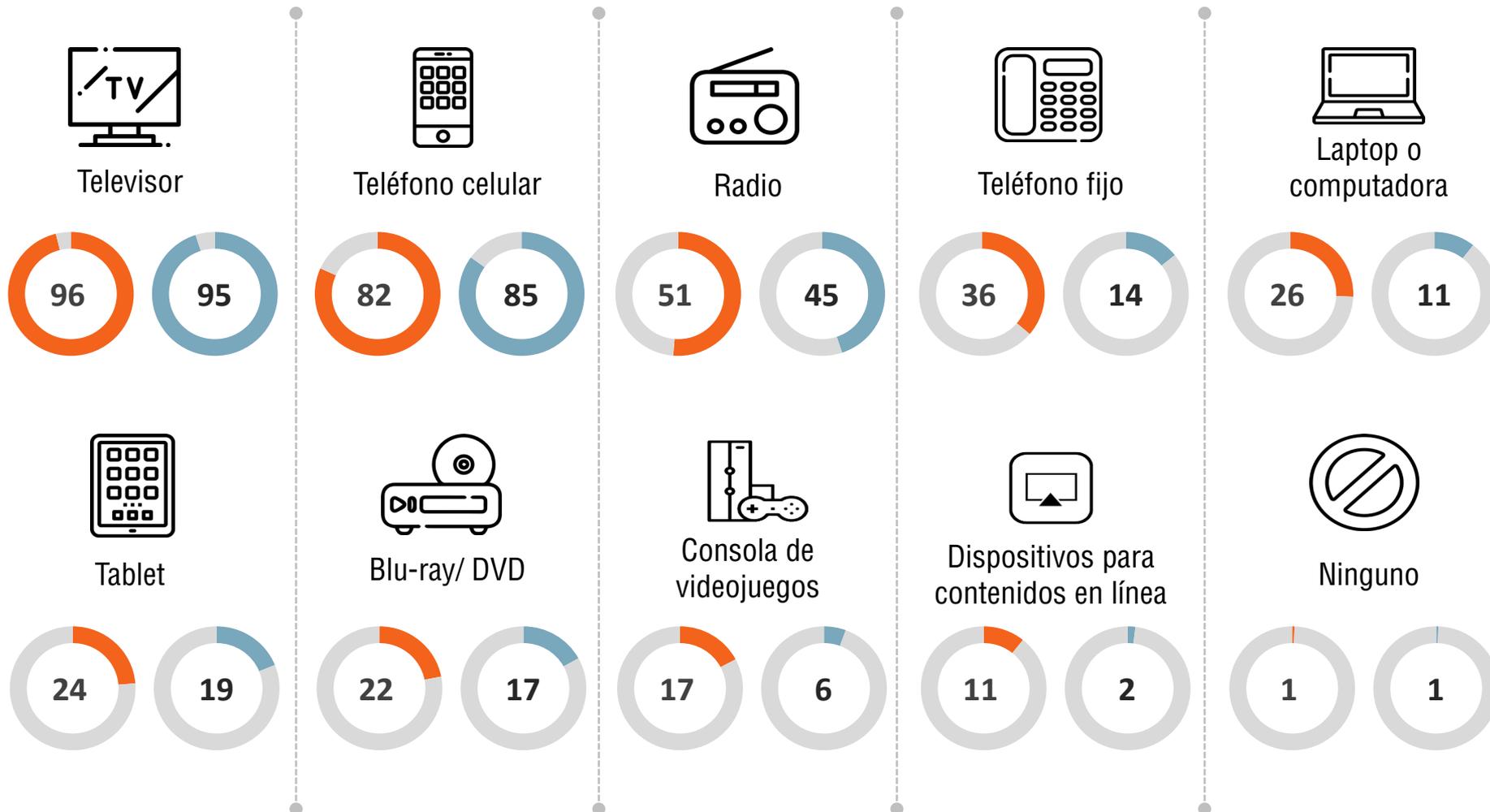
## Equipamiento del hogar

Urbano

Rural

Base urbano: 4,297 hogares  
Promedio urbano: 3.6 respuestas por hogar\*

Base rural: 243 hogares  
Promedio rural: 2.9 respuestas por hogar\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

## Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 4,092 hogares con televisor

Base rural: 232 hogares con televisor



## Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 2,097 hogares con radio en el hogar

Base rural: 106 hogares con radio en el hogar



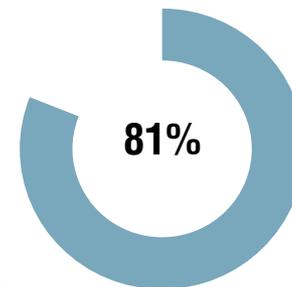
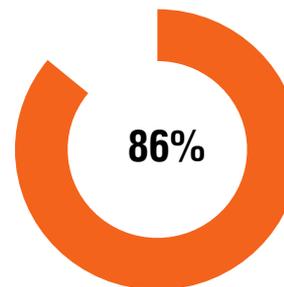
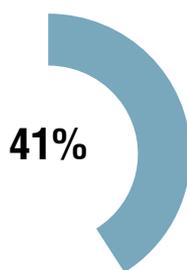
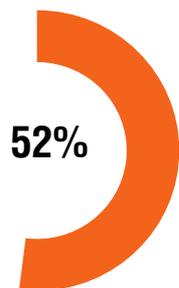
## Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

Base urbano: 3,340 hogares que tienen televisor digital

Base rural: 176 hogares que tienen televisor digital

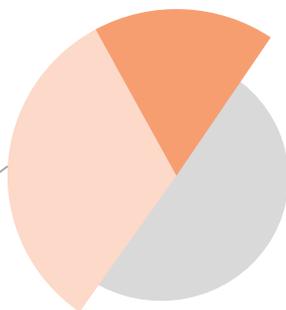
Base urbano: 3,597 hogares que tienen teléfono celular

Base rural: 202 hogares que tienen teléfono celular



## Urbano

Solo televisión de paga, 32%



Ambas, 17%

Base urbano: 4,092 hogares con televisor

Solo televisión abierta, 50%



Base urbano: 4,092 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 2,150 hogares con televisión de paga  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales

40%

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor

22%

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta

13%

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado

11%

Precio accesible

9%

Permite acceder a contenidos en otras plataformas

3%

## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 1,942 hogares con solo televisión abierta  
Promedio urbano: 1.0 respuestas por hogar\*

Por el precio

63%

Veo poco tiempo la televisión

24%

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)

5%

No hay un proveedor o servicio que me convenza

5%

Los canales de televisión abierta son suficientes

4%

No hay en mi localidad

2%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Rural



Base rural: 232 hogares con televisor

Solo televisión abierta, 65%



Base rural: 232 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 79 hogares con televisión de paga  
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales **31%**

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor **20%**

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta **15%**

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado **14%**

Precio accesible **12%**

Permite acceder a contenidos en otras plataformas **3%**

## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 153 hogares con solo televisión abierta  
Promedio rural: 1.0 respuestas por hogar\*

Por el precio **59%**

Veo poco tiempo la televisión **26%**

No hay en mi localidad **11%**

Los canales de televisión abierta son suficientes **4%**

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc) **2%**

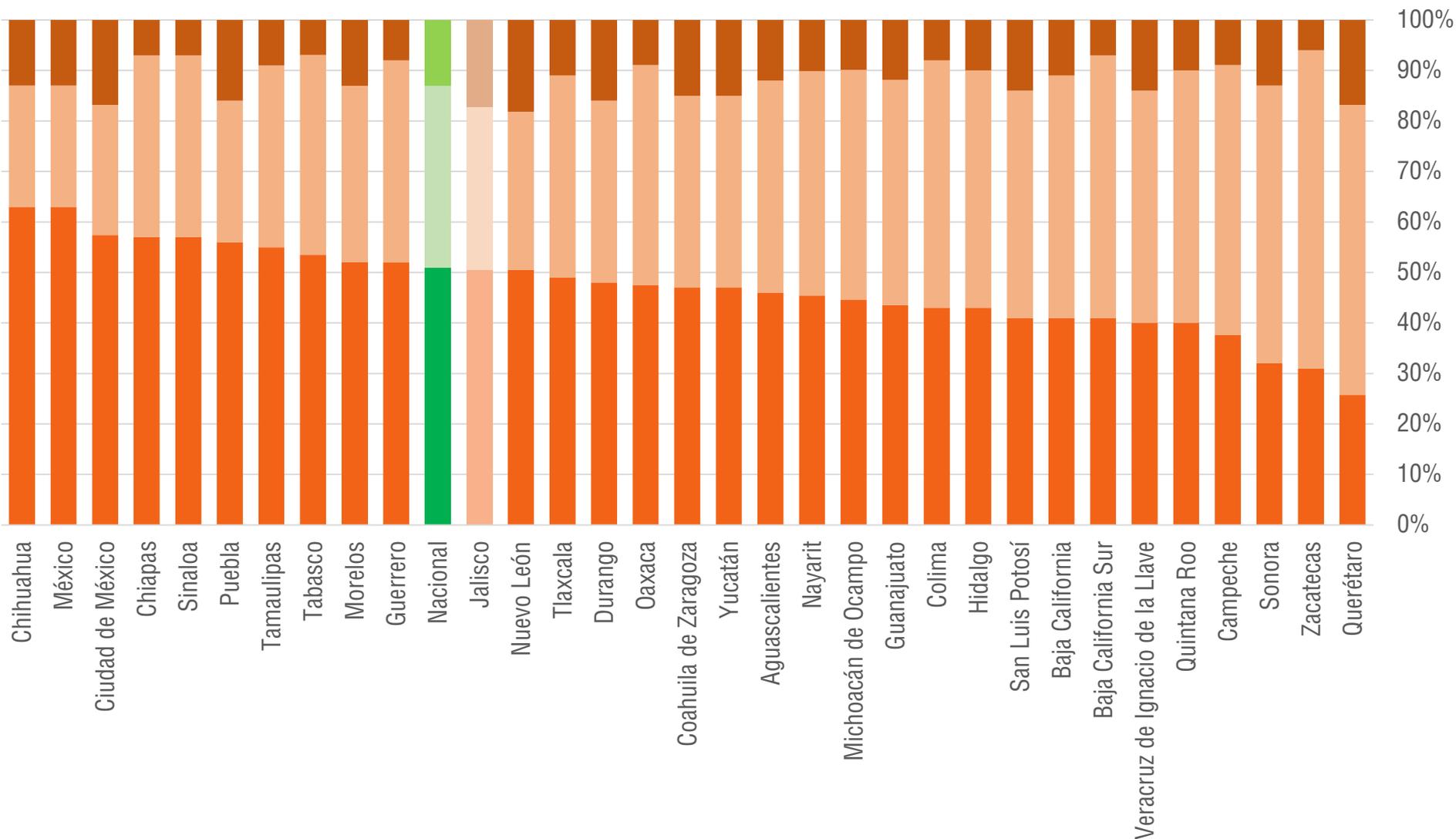
No hay un proveedor o servicio que me convenza **2%**

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

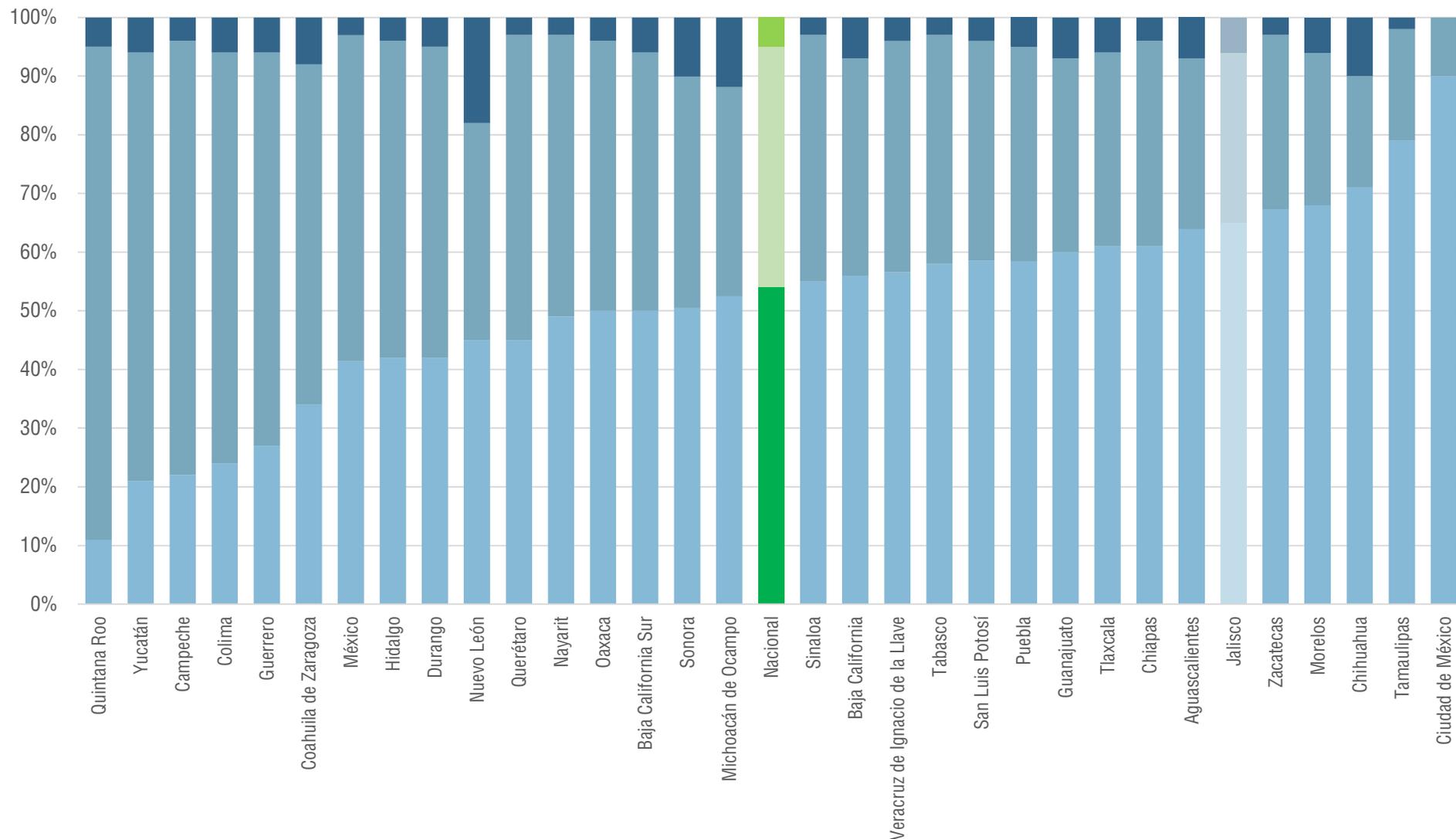
■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



# Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



Urbano

## Lugares para acceder a internet

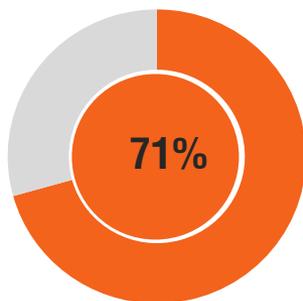
Rural

Base urbano: 3,254 personas que usan internet  
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

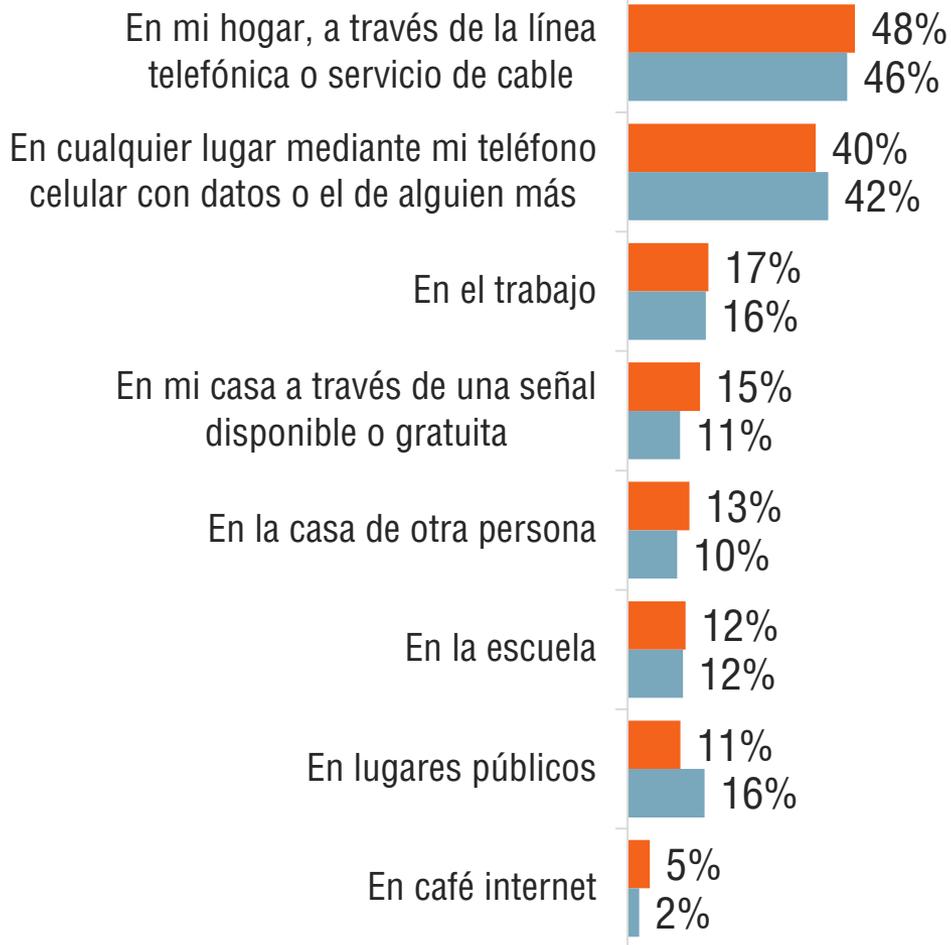
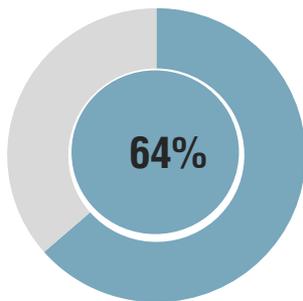
Base rural: 171 personas que usan internet  
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona\*

### Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 4,297 personas

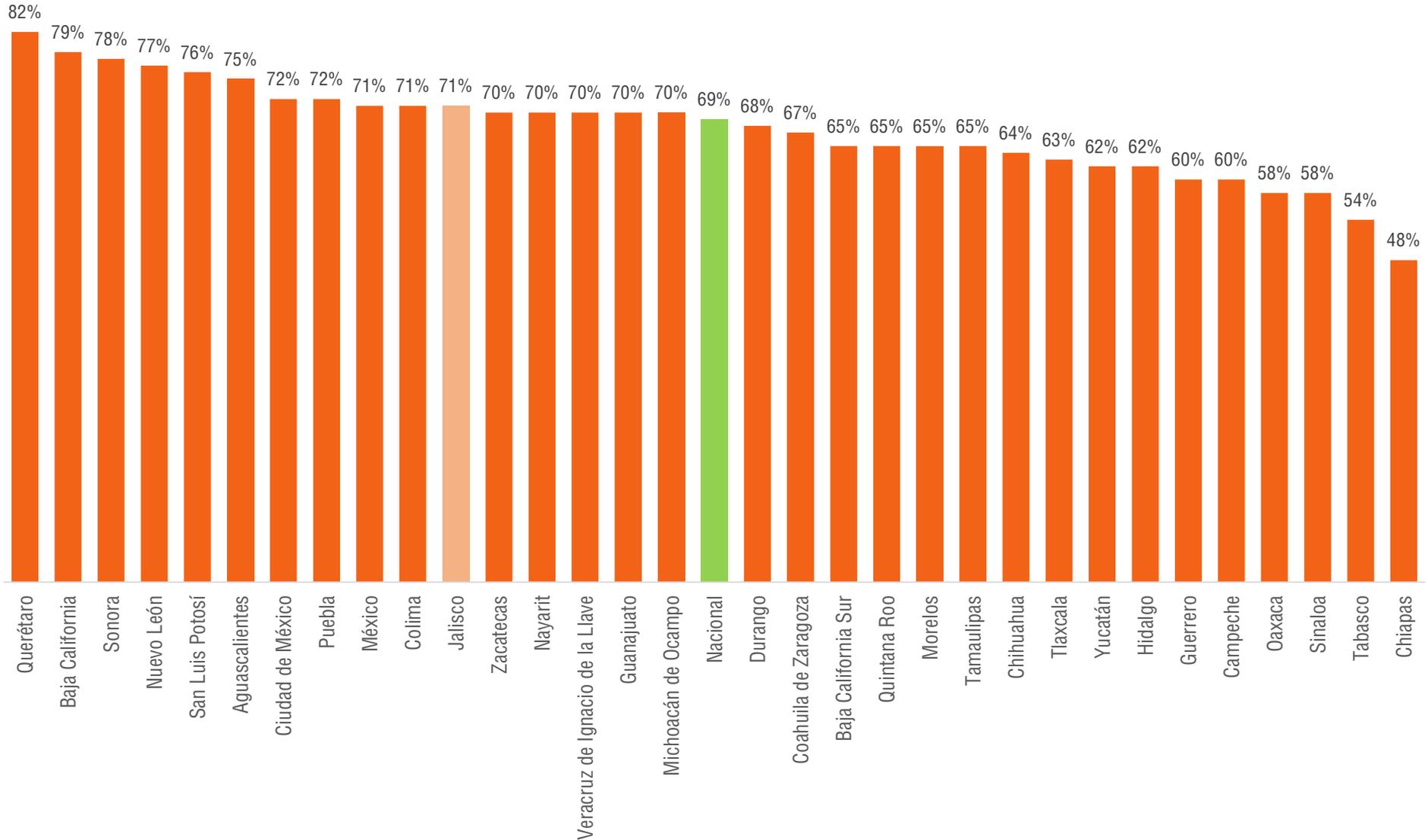


Base rural: 243 personas

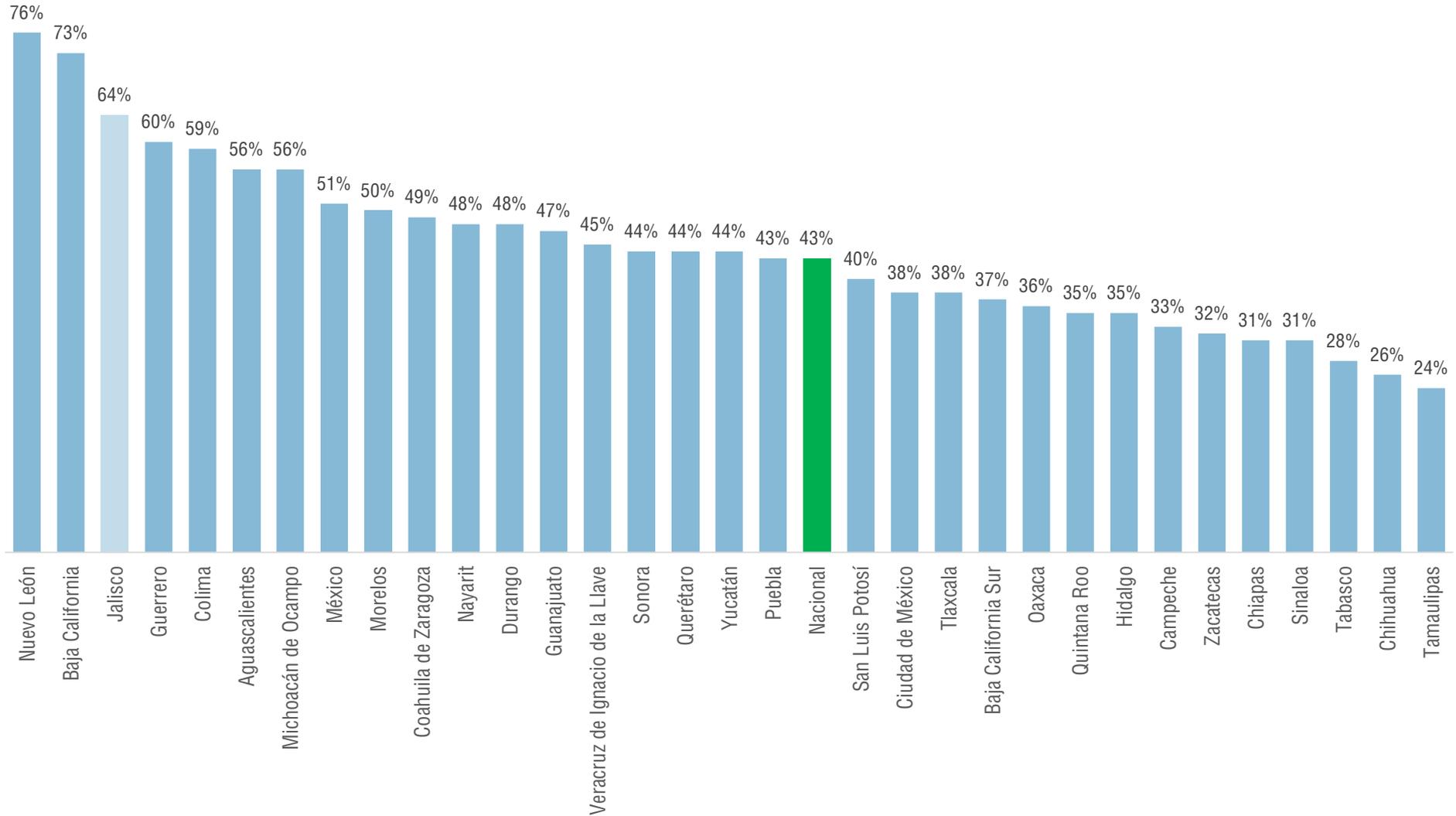


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano



## Rural



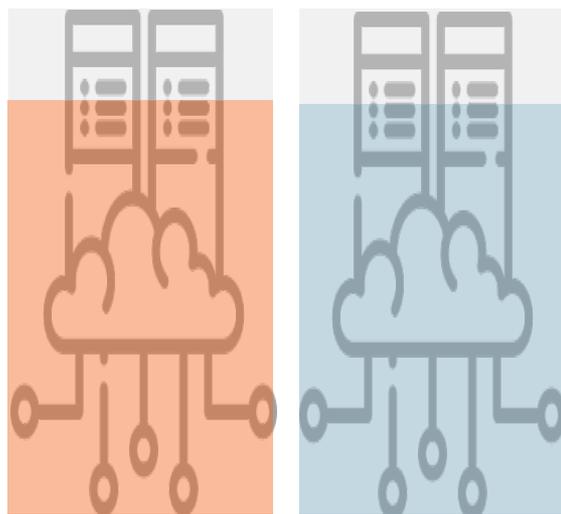
Urbano

Rural

## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 3,254 personas que usan internet

Base rural: 171 personas que usan internet



82%

81%

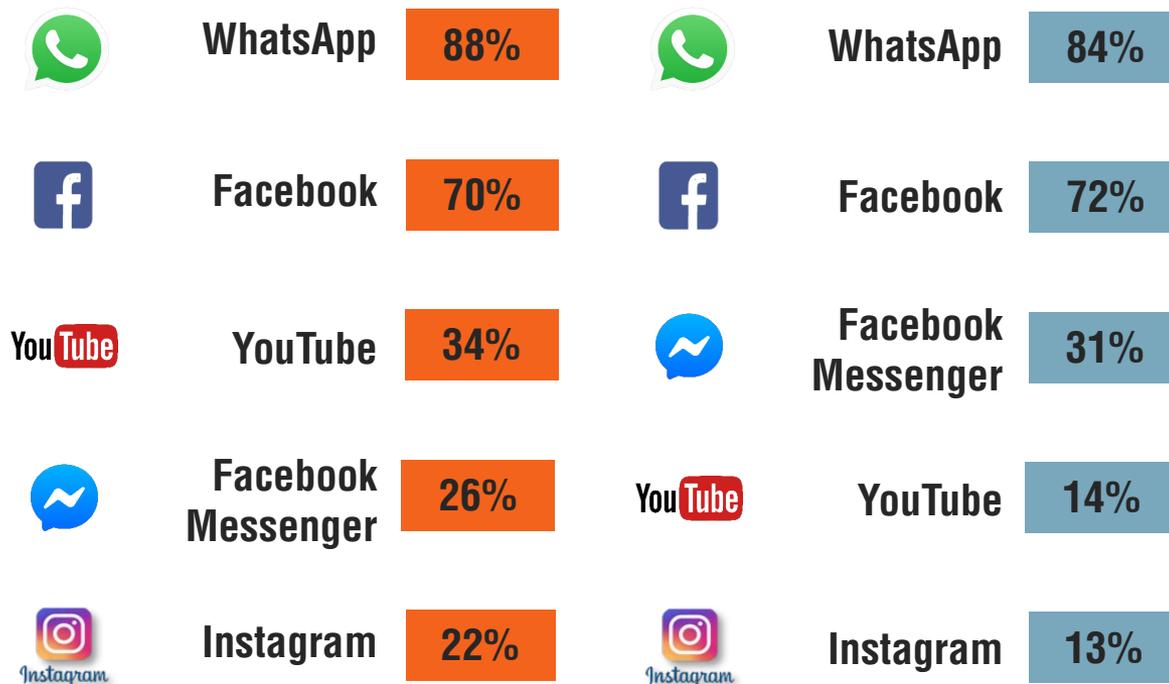
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 2,704 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Base rural: 142 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.9 respuestas por persona\*

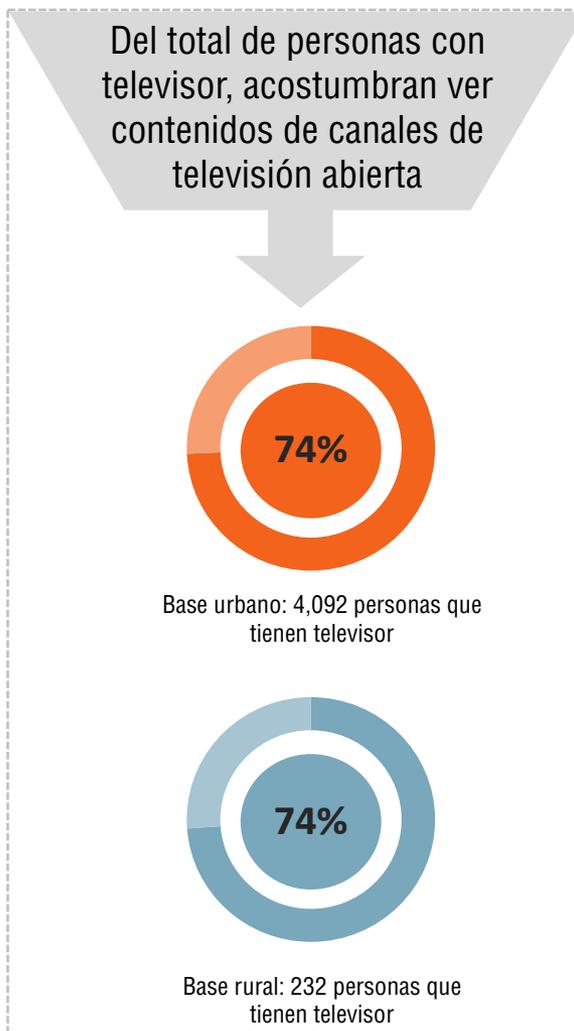
Promedio rural: 2.3 respuestas por persona\*



\* La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

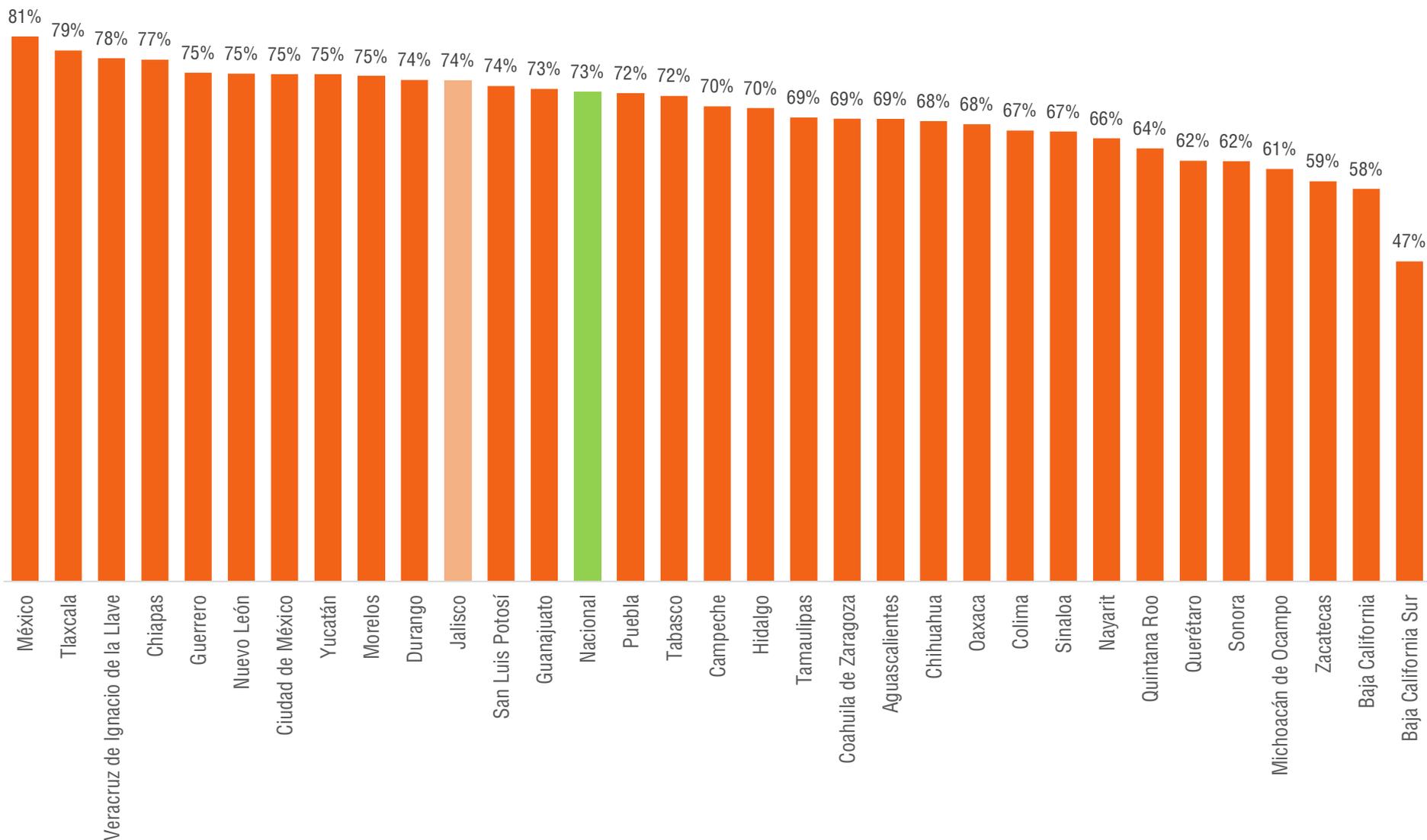
Rural



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

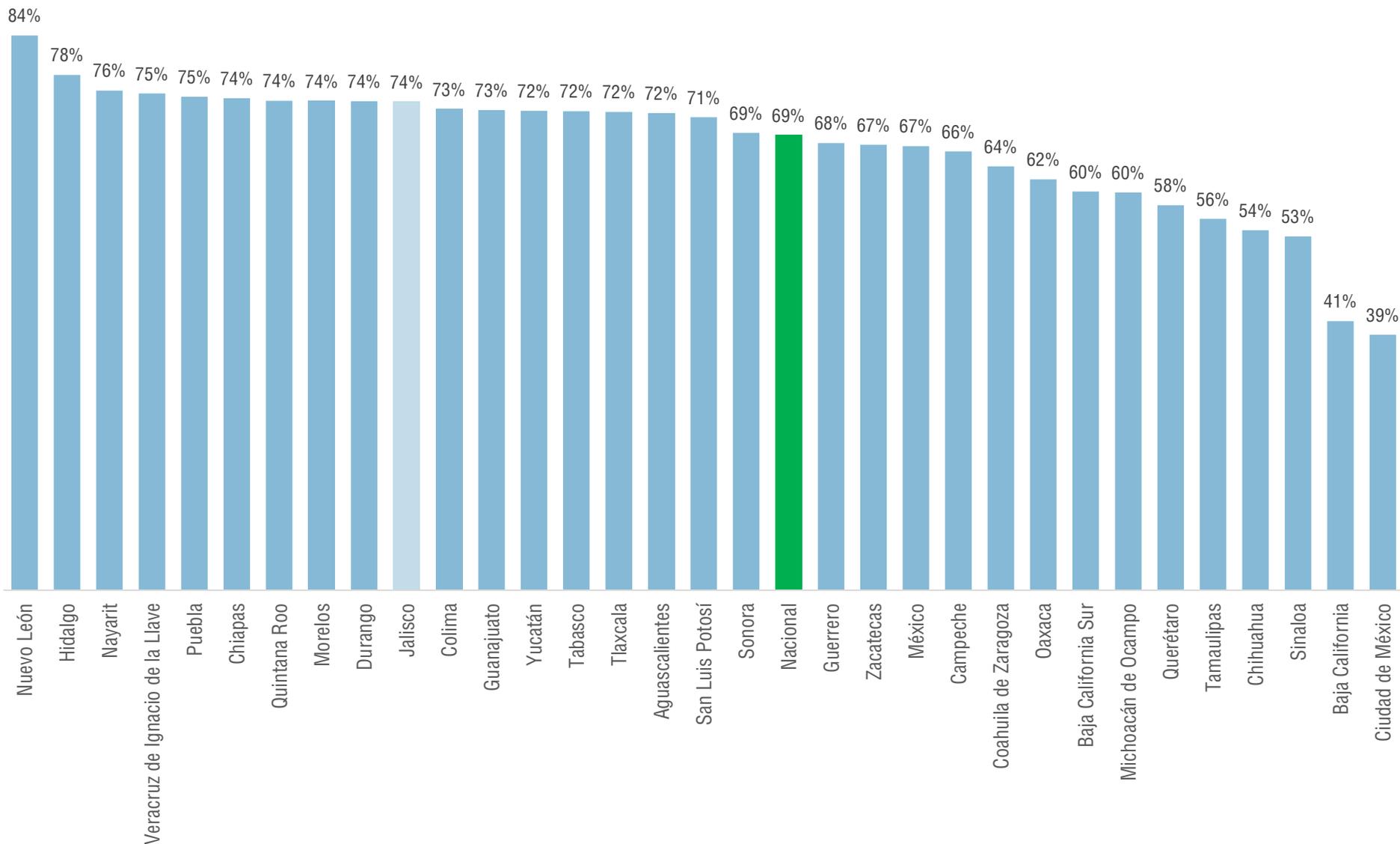
# Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



# Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

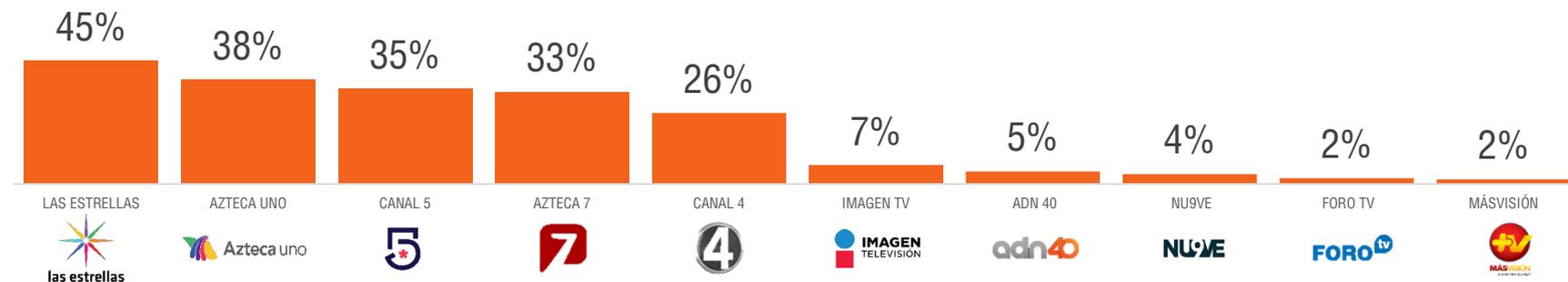


Urbano

Rural

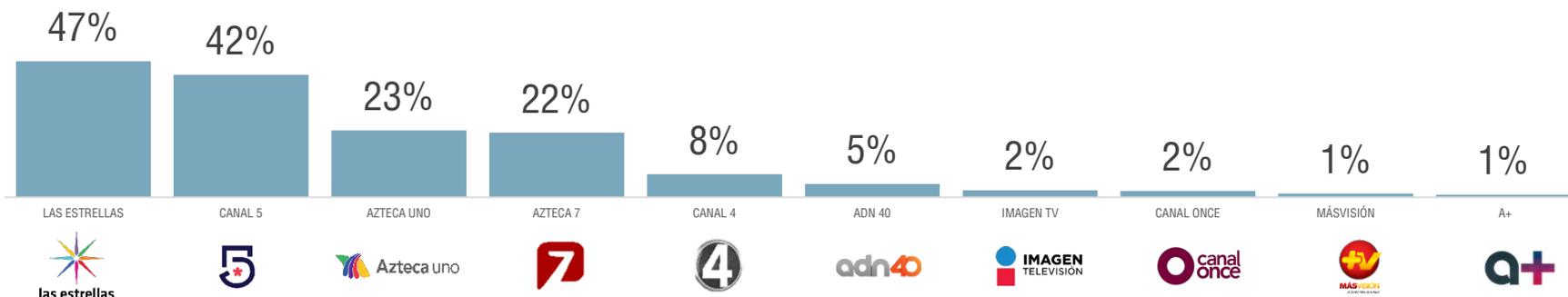
## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 3,092 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona\*



## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 170 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

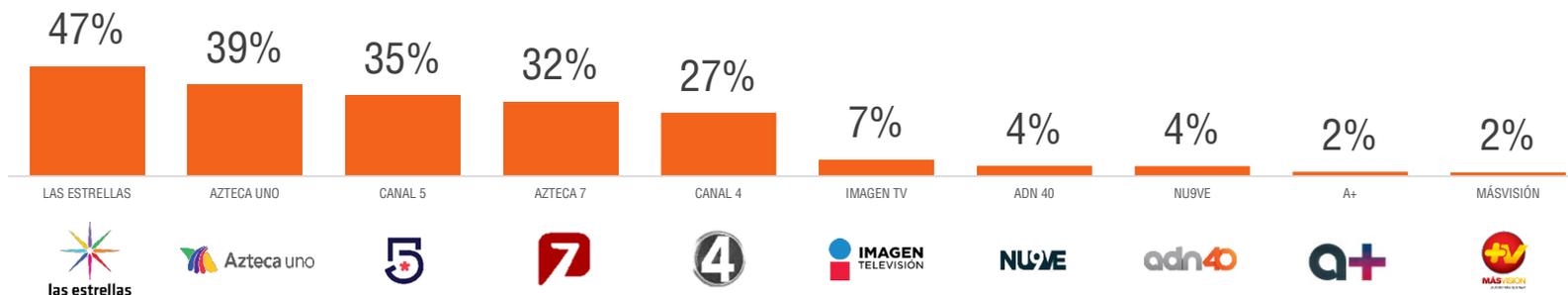
Urbano

Rural

## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia \*\*

Base urbano: 1,783 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

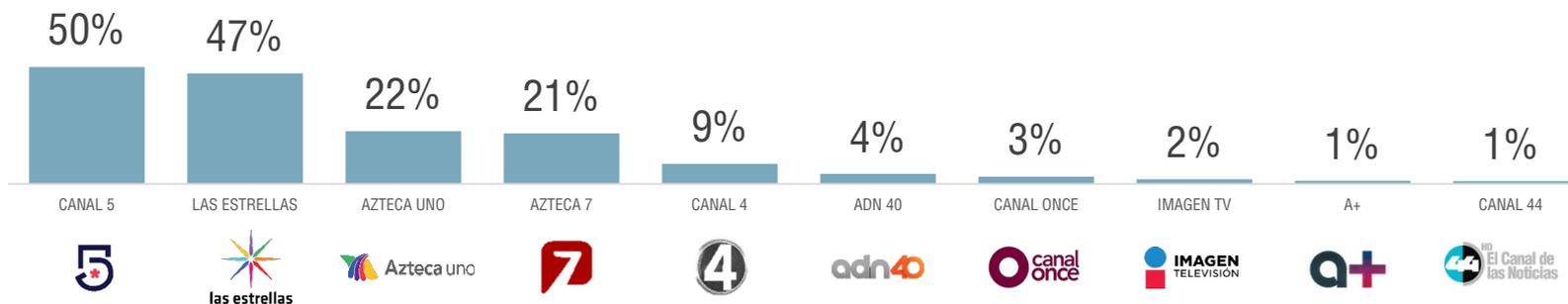
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona\*



## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia \*\*

Base rural: 120 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.8 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

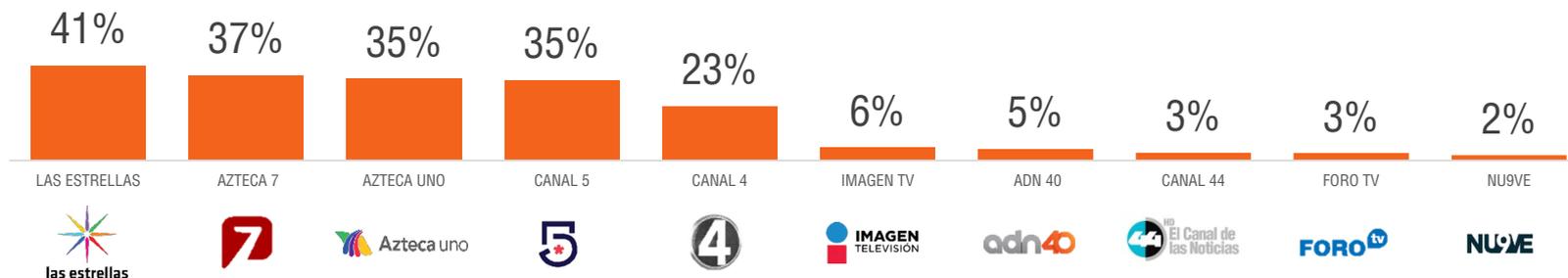
Urbano

Rural

## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 1,309 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

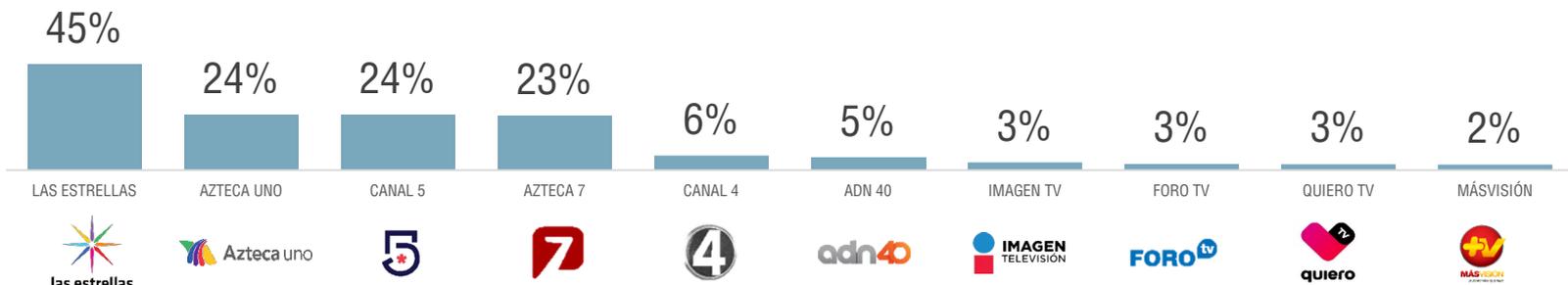
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona\*



## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 50 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 3,092 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona\*

Base rural: 170 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio rural: 2.1 respuestas por persona\*



Noticias

38%

33%



Caricaturas / Programas infantiles

16%

21%



Películas

37%

42%



Comedia / Cómicos

10%

7%



Telenovelas

24%

34%



Musicales

5%

7%



Deportes

21%

22%



Concursos

5%

3%



Series

20%

28%



Documentales, reportajes culturales y educativos

5%

1%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

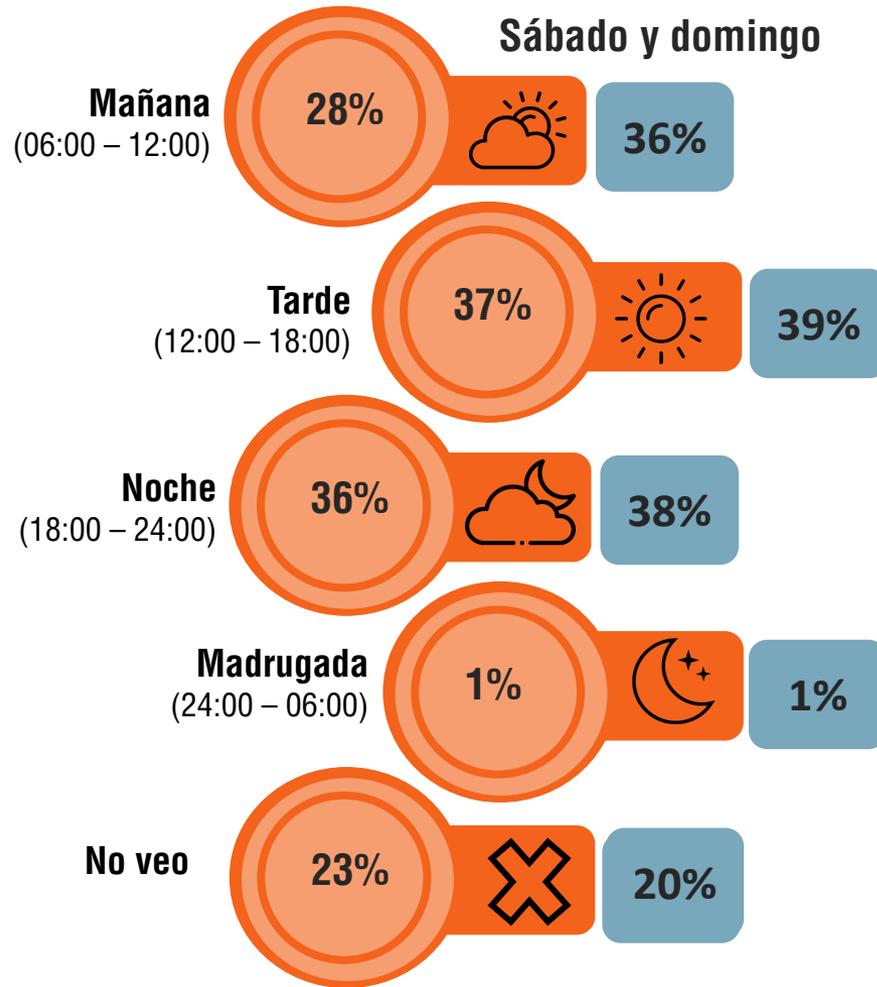
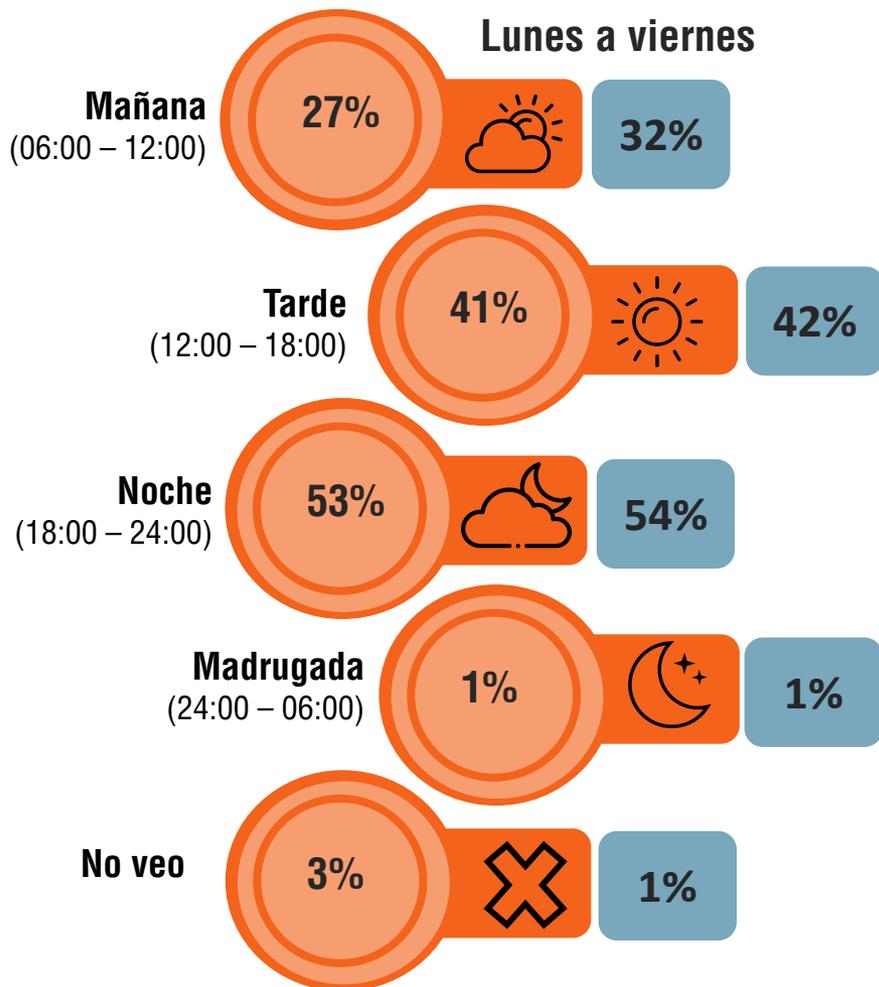
Urbano

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 3,092 personas que ven canales de televisión abierta  
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 170 personas que ven canales de televisión abierta  
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

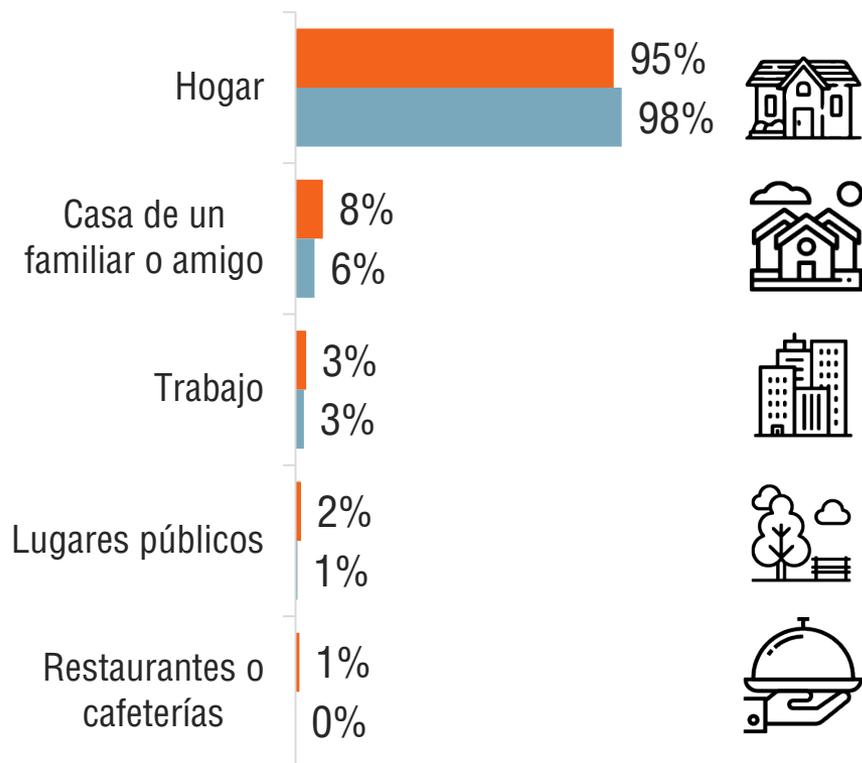
## Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 3,092 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

Base rural: 170 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 3,092 personas que ven canales de televisión abierta

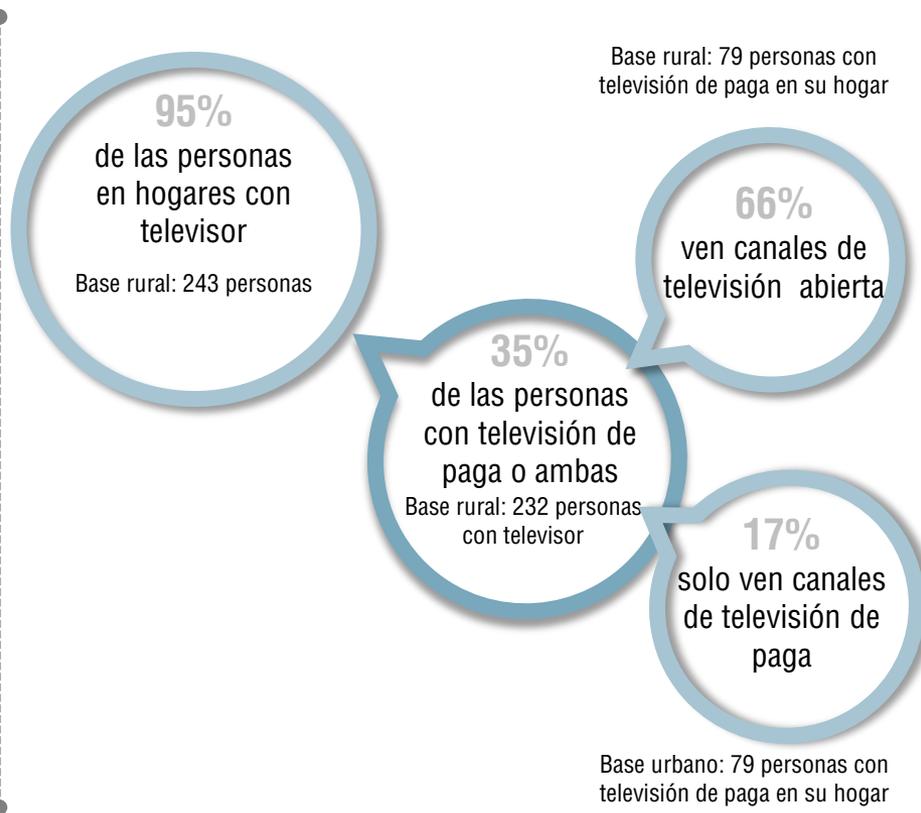
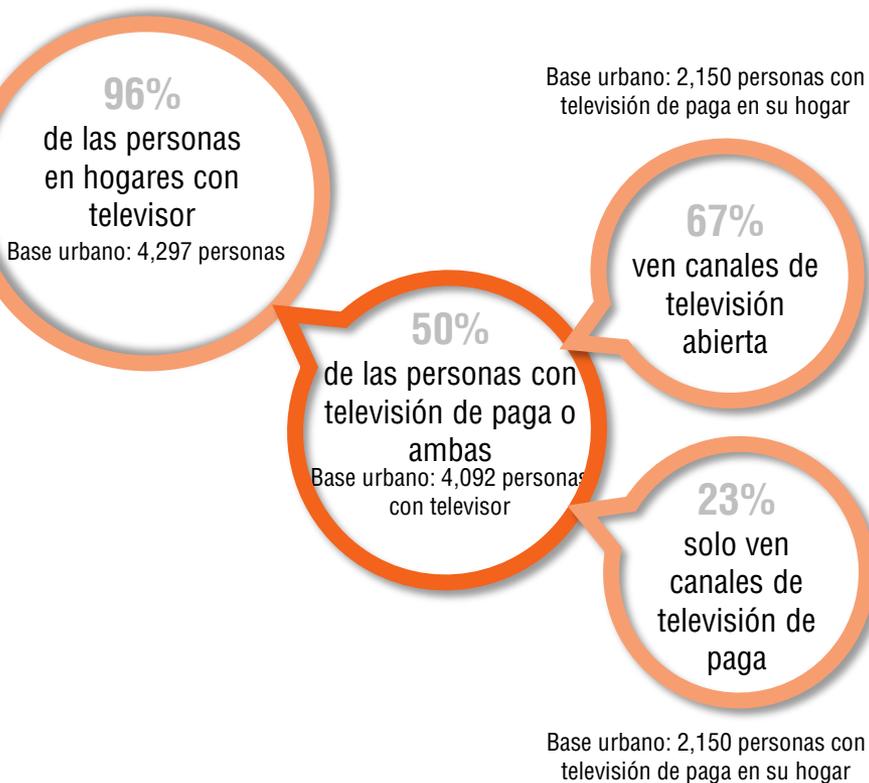
Base rural: 170 personas que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

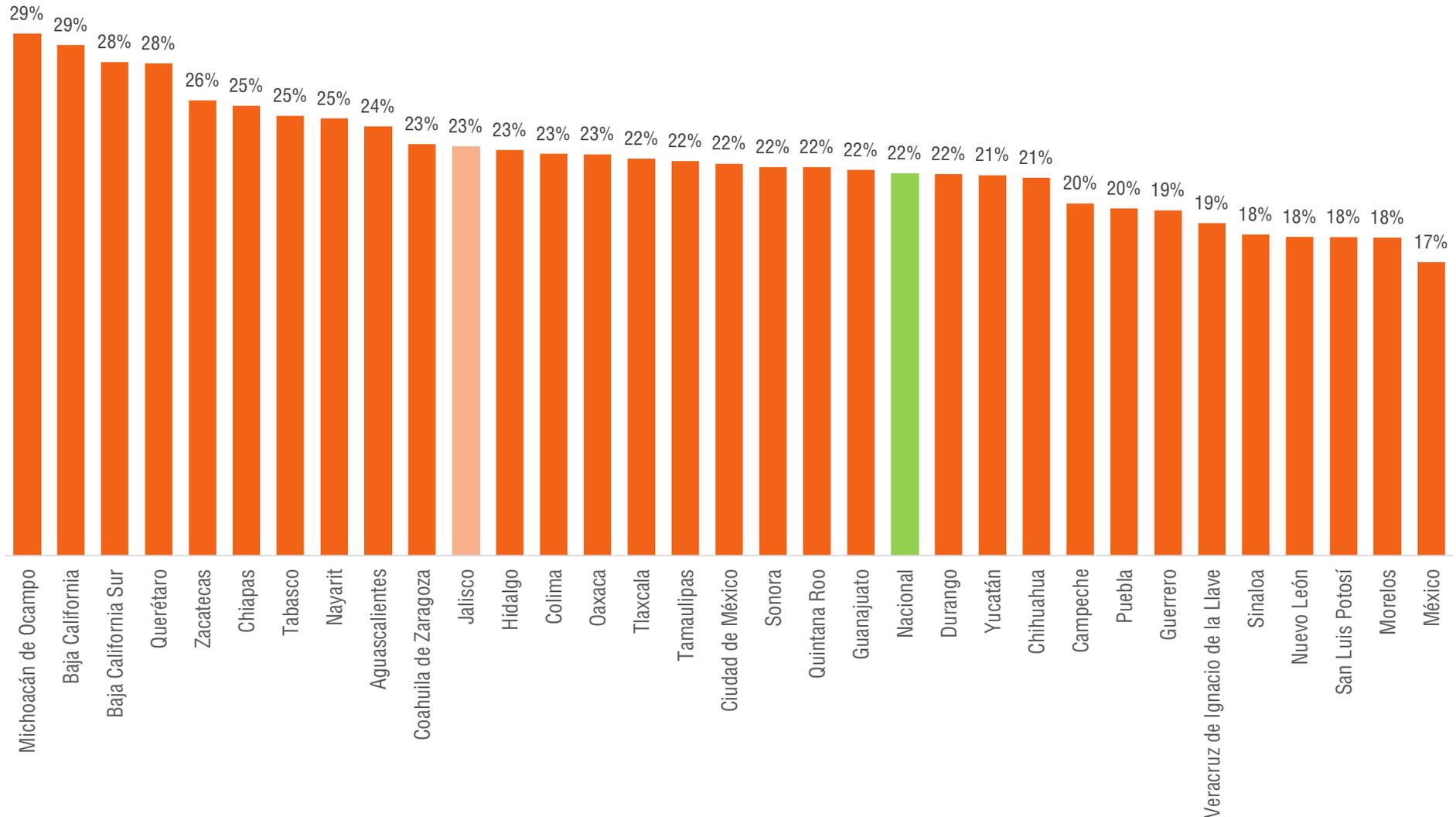
## Urbano

## Rural



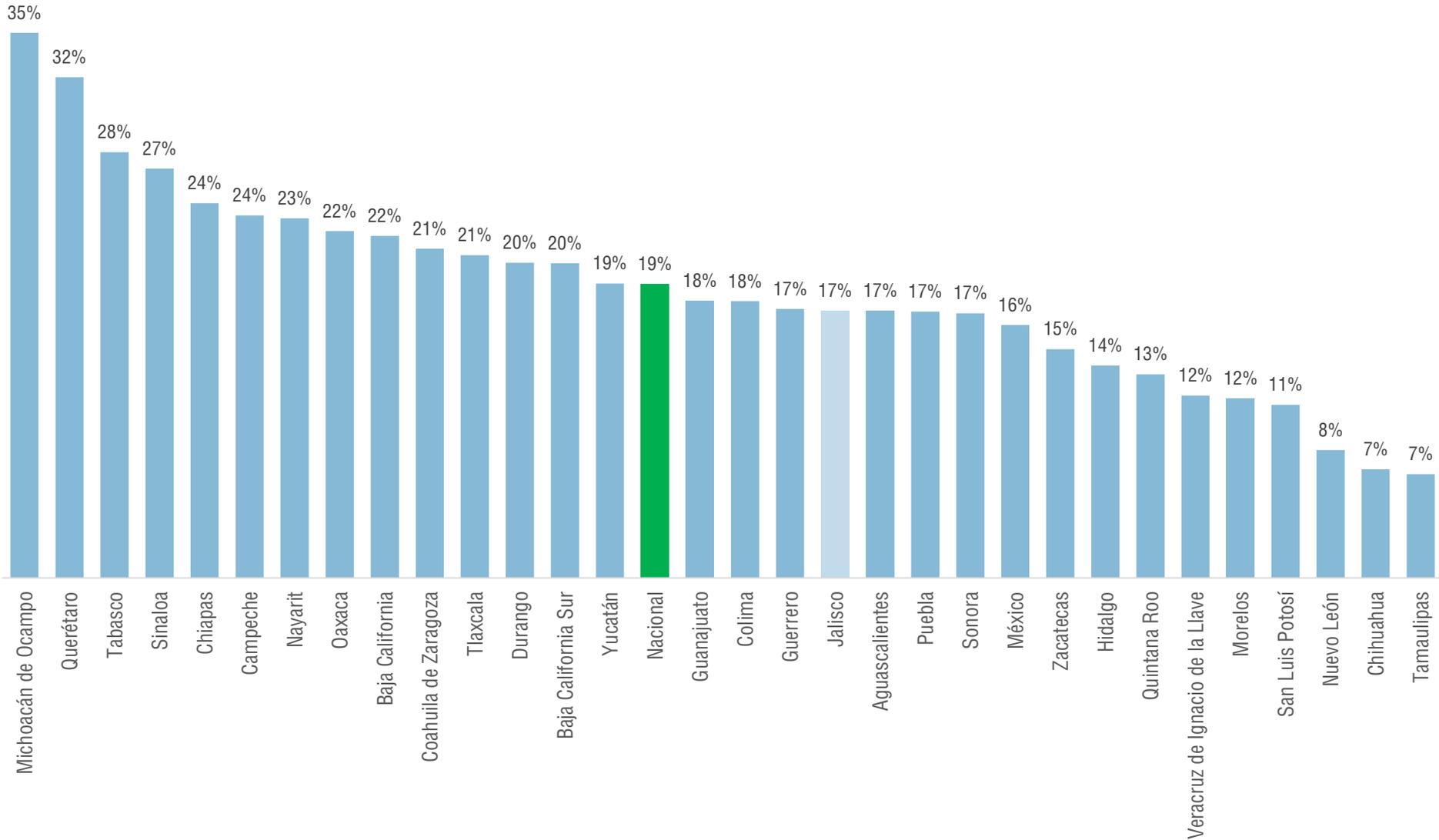
# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Rural



Urbano

Rural

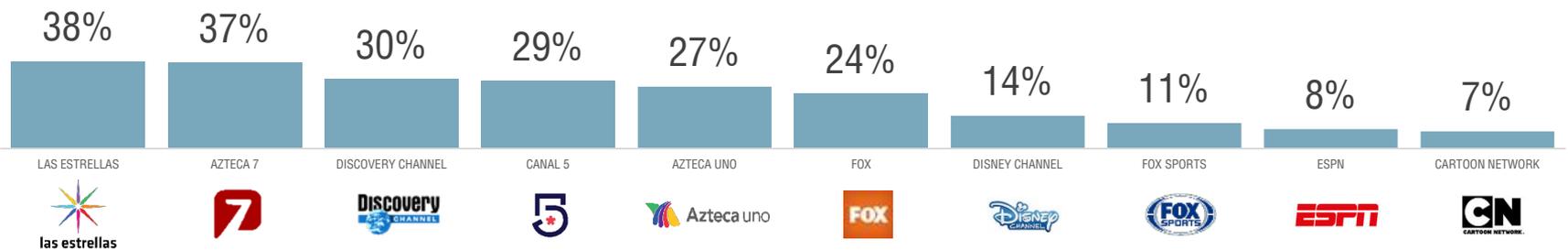
## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base urbano: 945 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio urbano: 4.0 respuestas por persona\*



## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base rural: 33 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio rural: 3.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

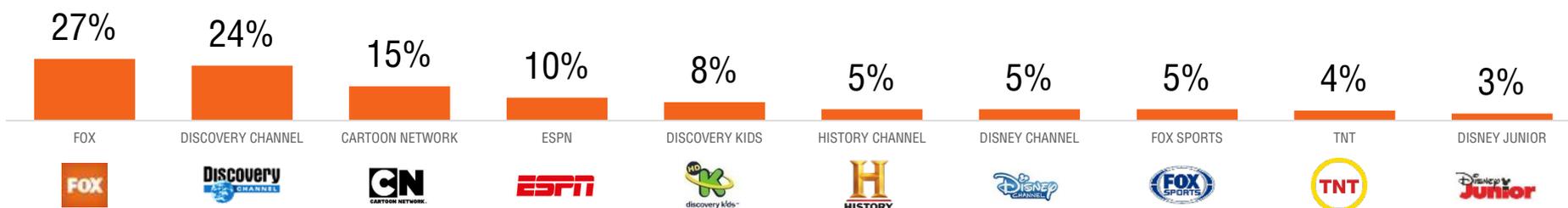
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

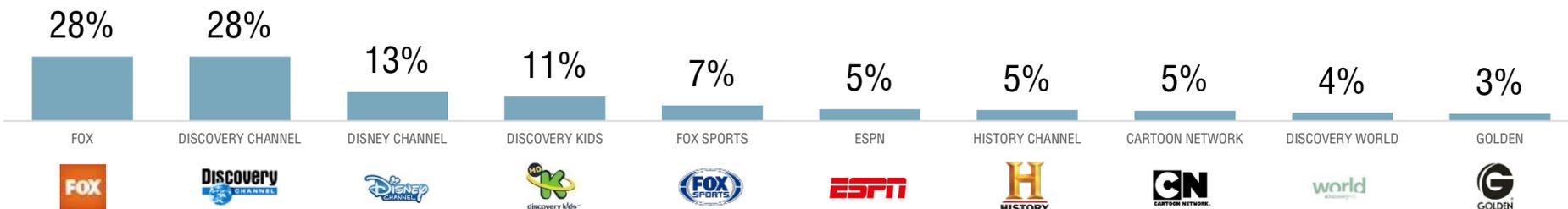
## Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 1,573 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 57 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

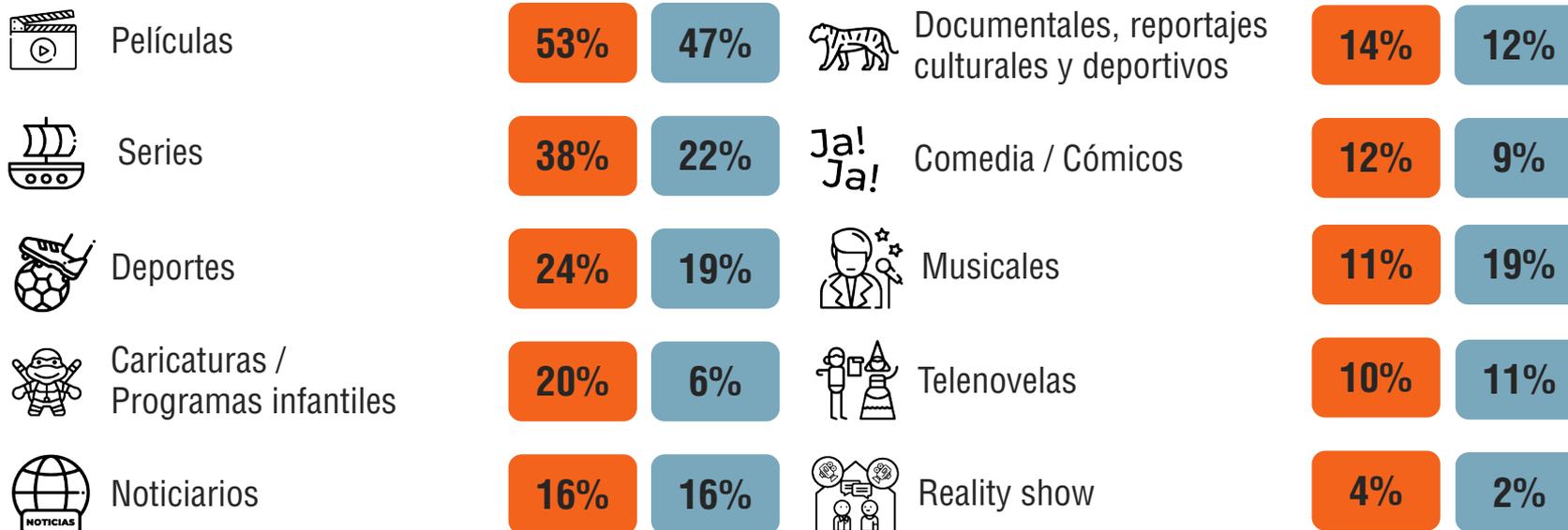
Urbano

Rural

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 1,573 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona\*

Base rural: 57 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

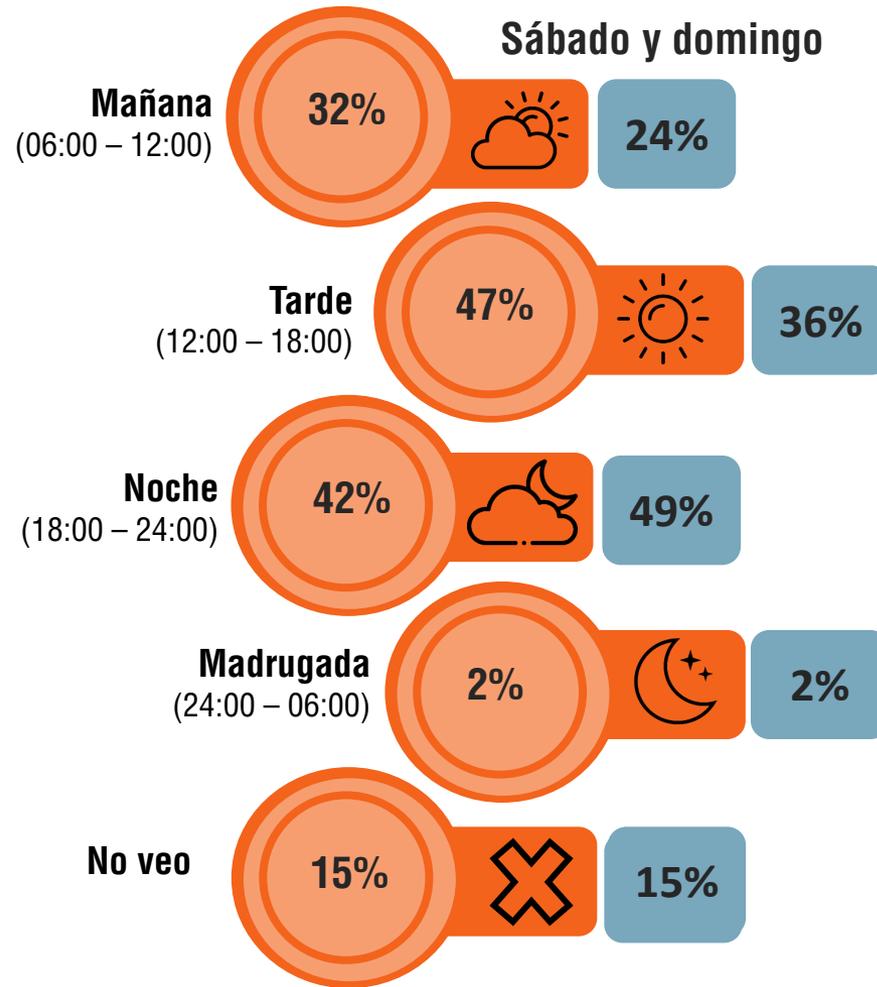
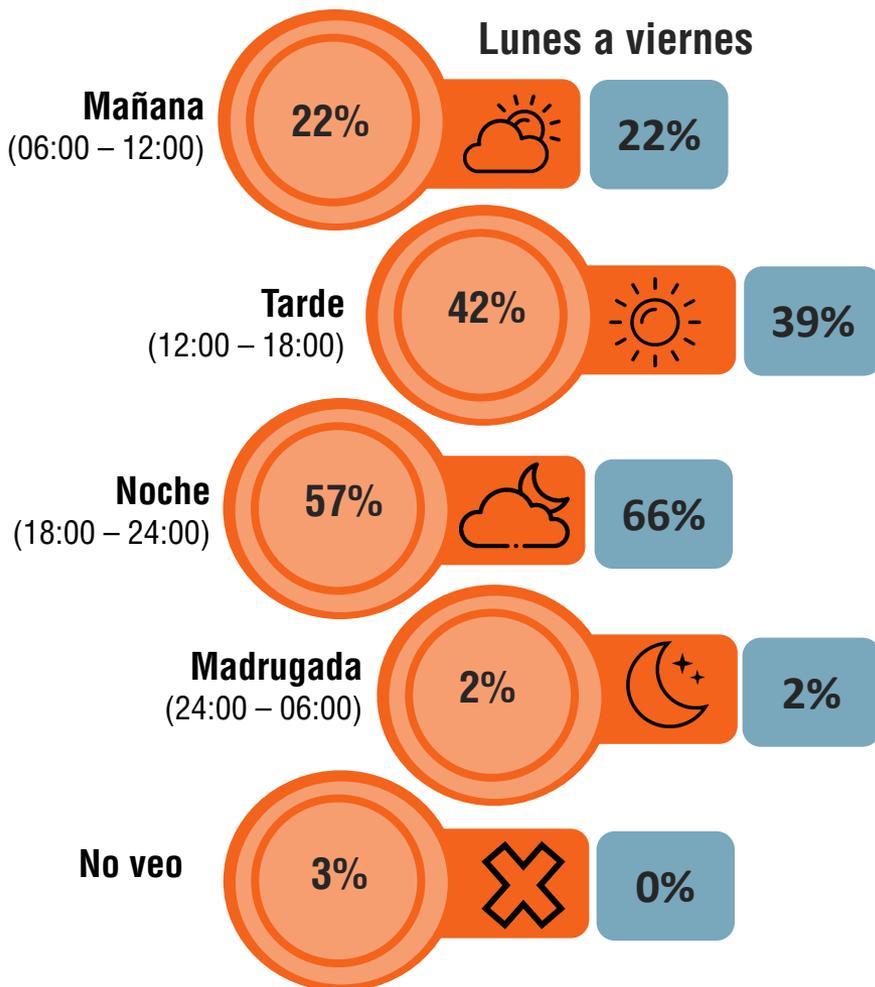
## Urbano

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

## Rural

Base urbano: 1,573 personas que ven canales de televisión de paga  
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona\*

Base rural: 57 personas que ven canales de televisión de paga  
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

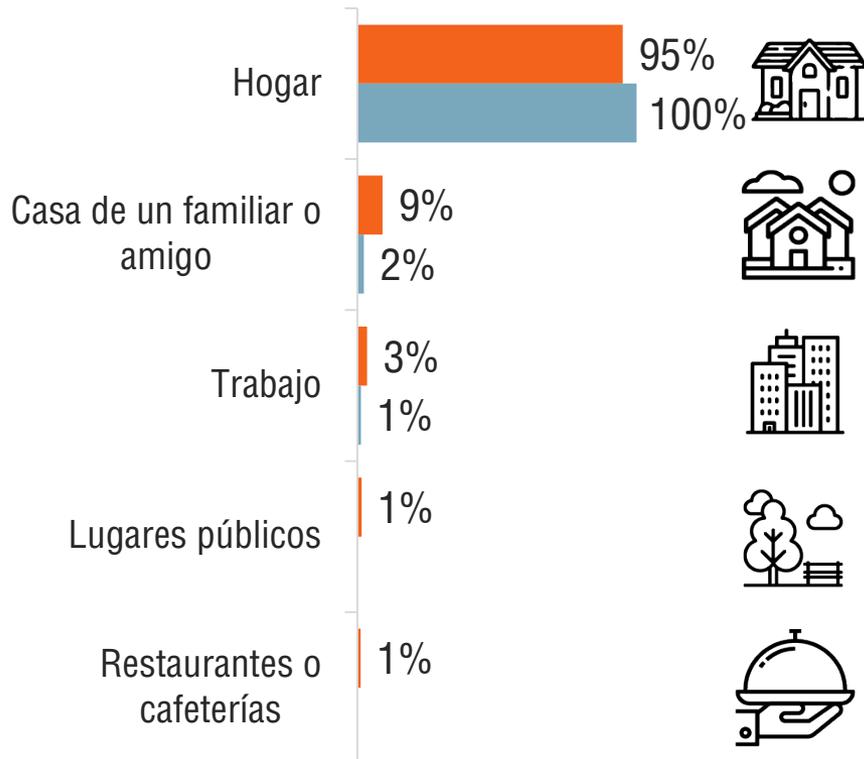
## Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 1,573 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

Base rural: 57 personas que ven canales de televisión de paga

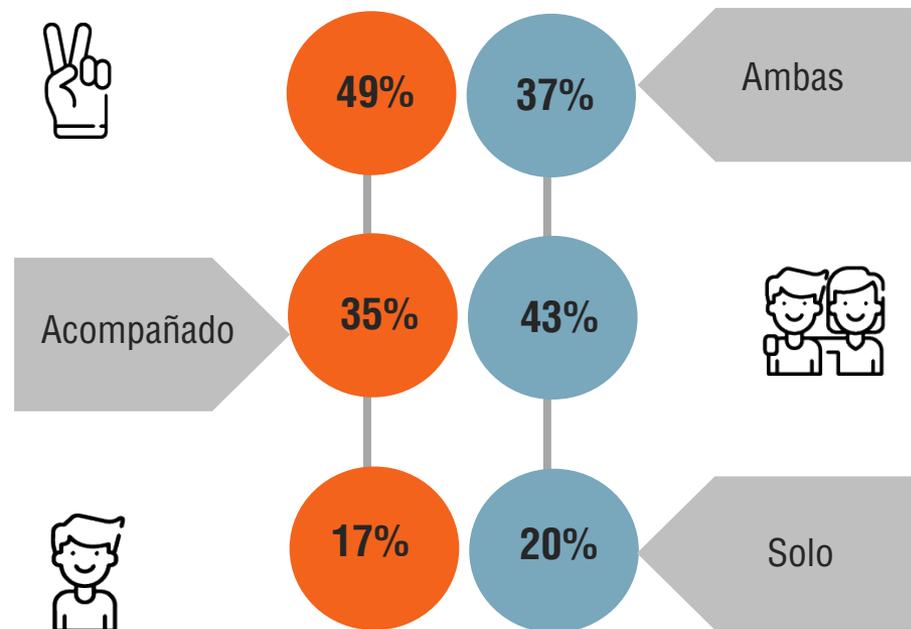
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 1,573 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 57 personas que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



**42%**  
de las personas  
escuchan radio

Base: 4,297 personas

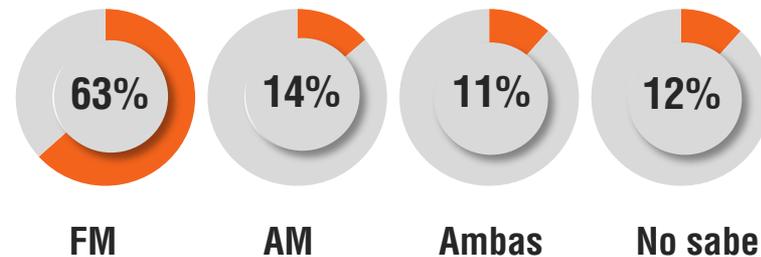


**36%**  
de las personas  
escuchan radio

Base: 243 personas

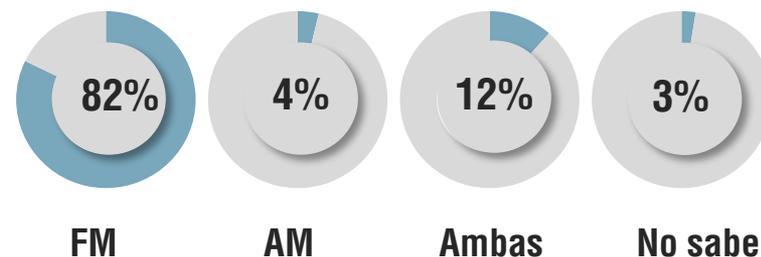
## Consumo por tipo de banda

Base: 1,859 personas que escuchan radio



## Consumo por tipo de banda

Base: 88 personas que escuchan radio



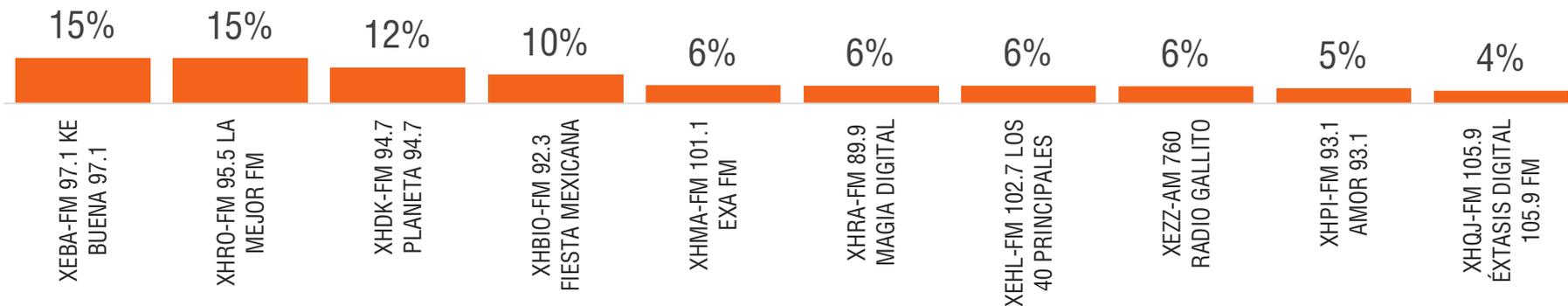
Urbano

Rural

## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base urbano: 1,859 personas que escuchan radio

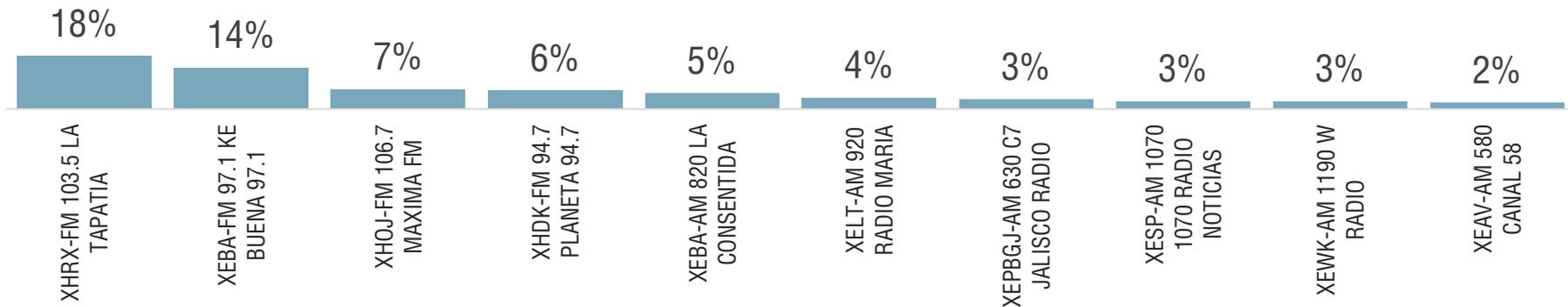
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona\*



## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base rural: 88 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona\*

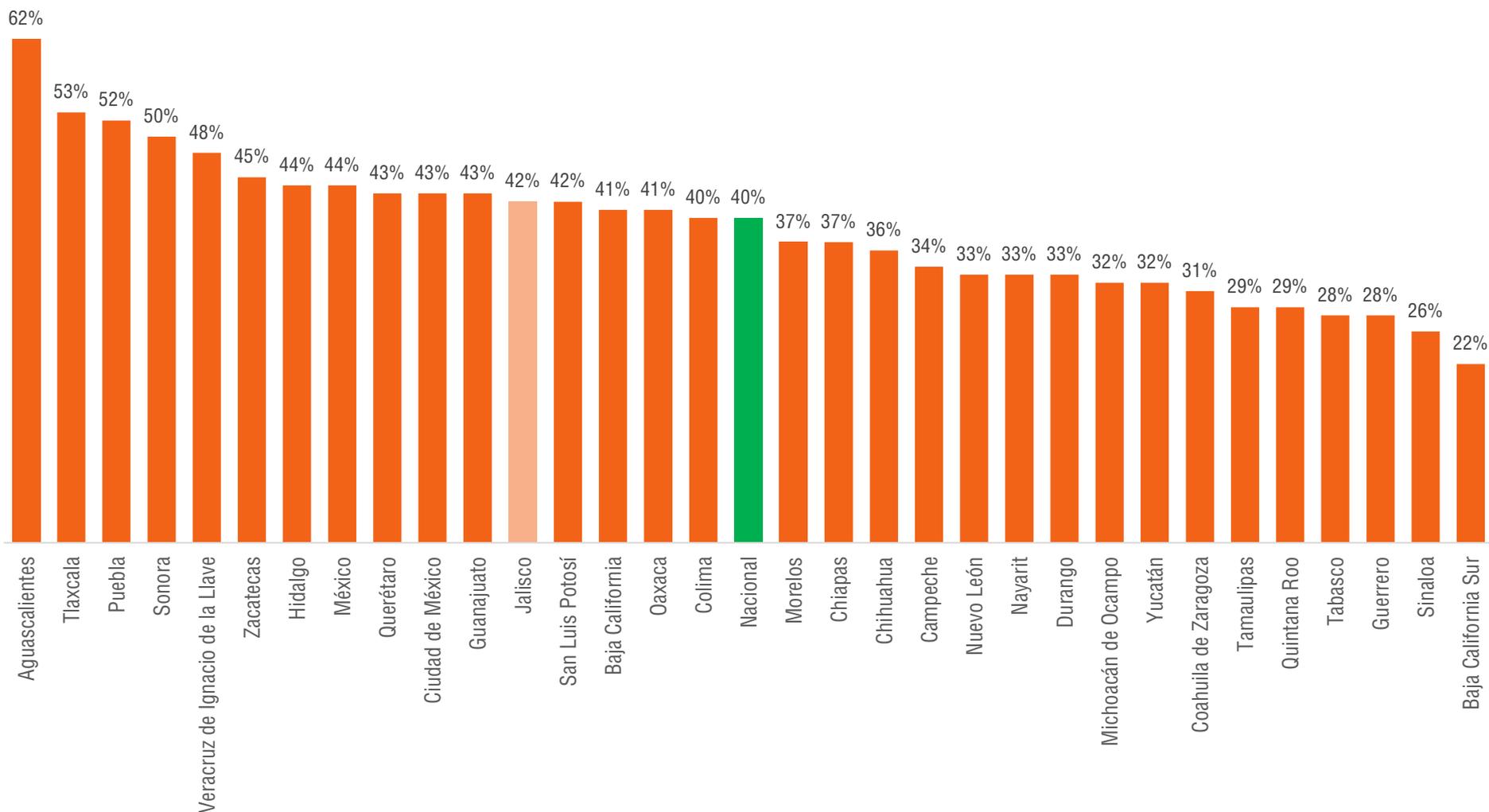


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

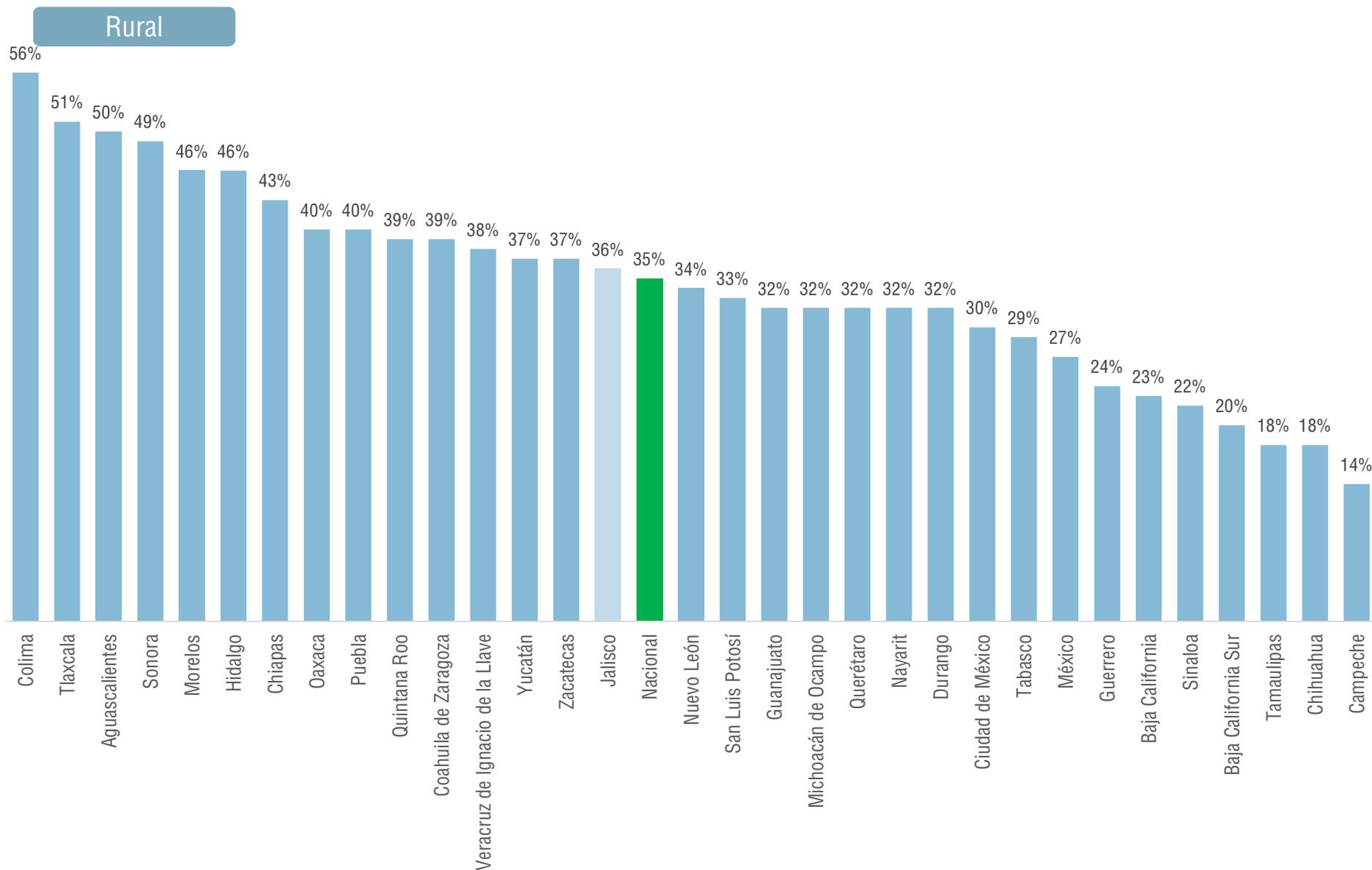
\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

# Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



# Escuchan estaciones de radio – Entidades



Urbano

Rural

## Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 1,859 personas que escuchan radio  
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona\*

Base rural: 88 personas que escuchan radio  
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

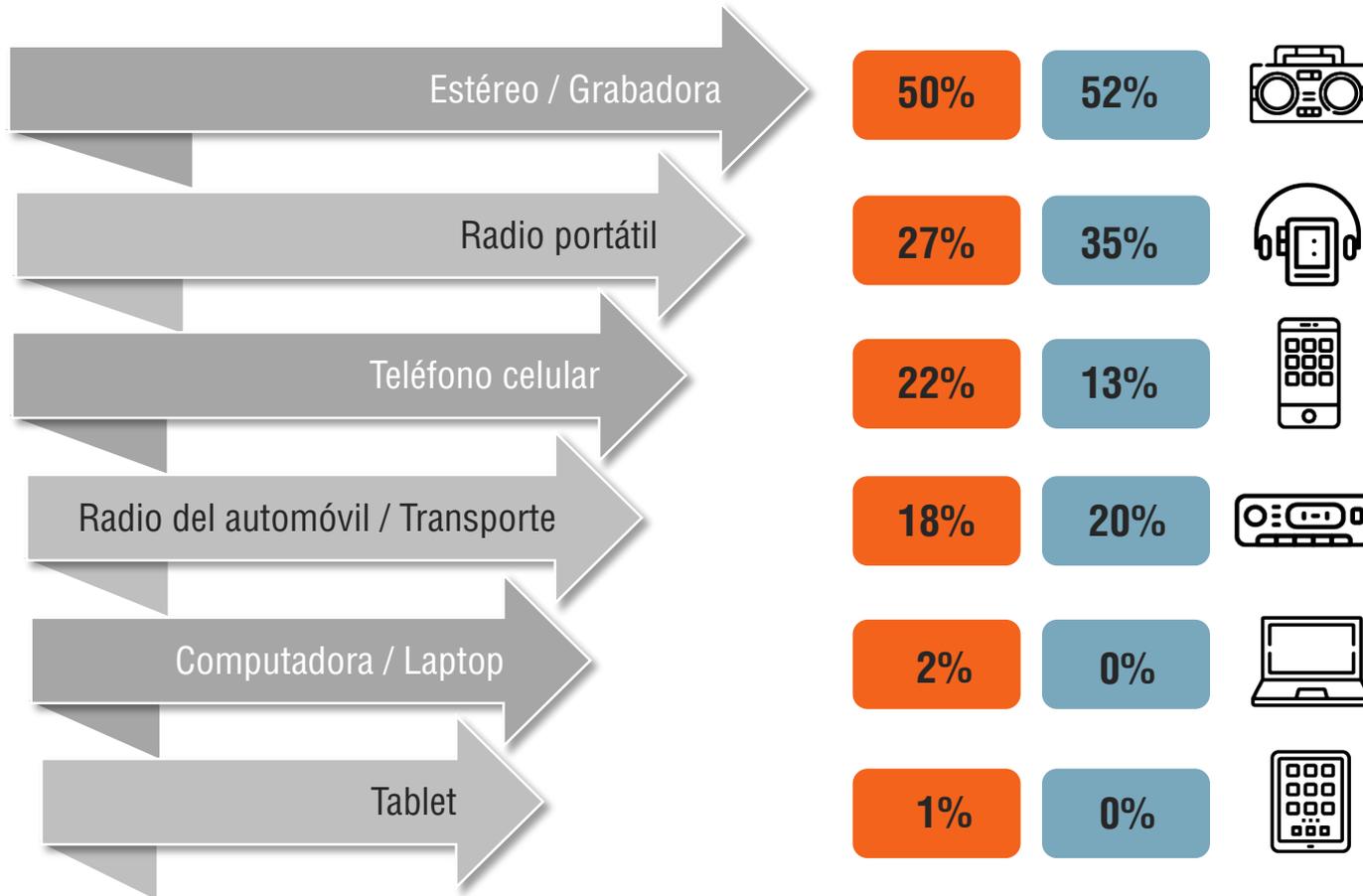
Urbano

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,859 personas que escuchan radio  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 88 personas que escuchan radio  
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

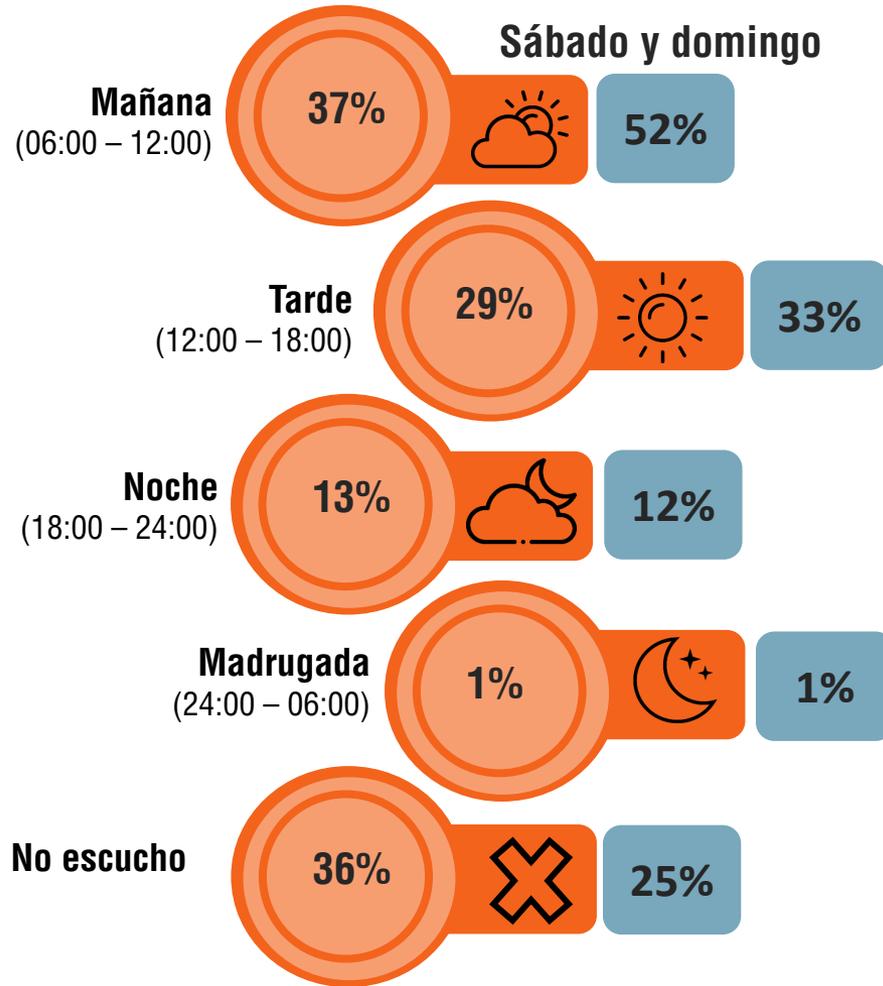
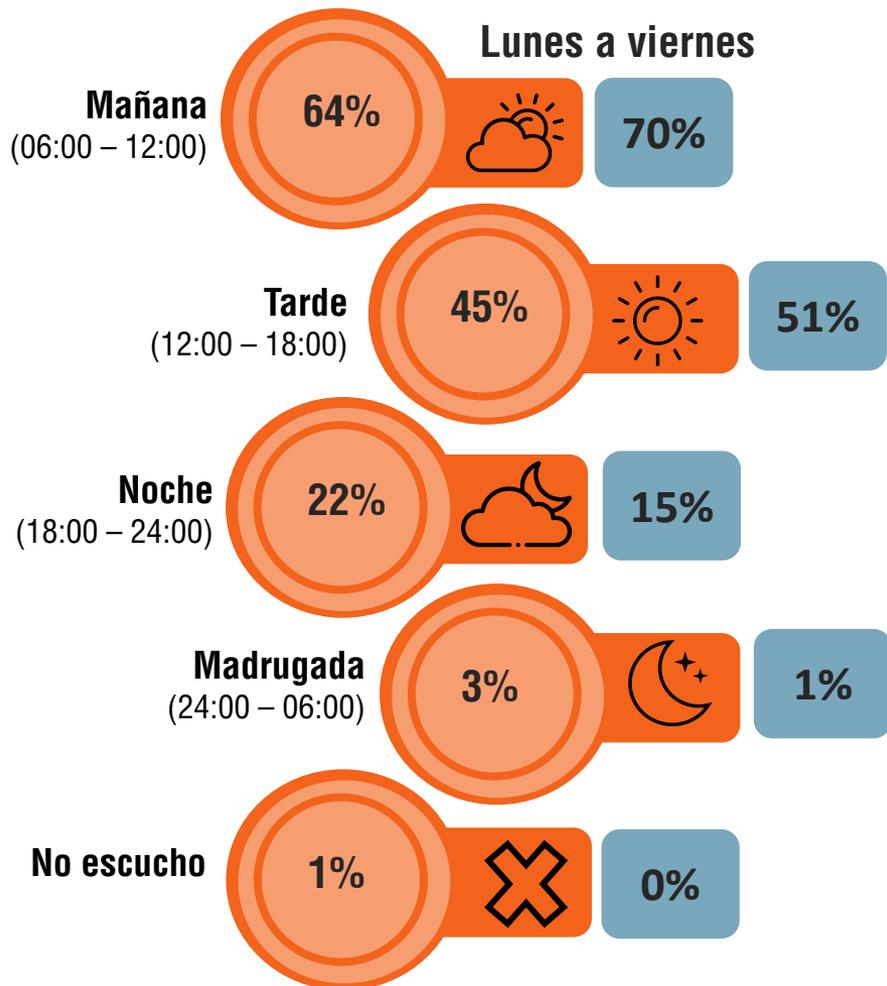
Urbano

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,859 personas que escuchan radio  
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 88 personas que escuchan radio  
 Promedio rural entre semana: 1.4 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

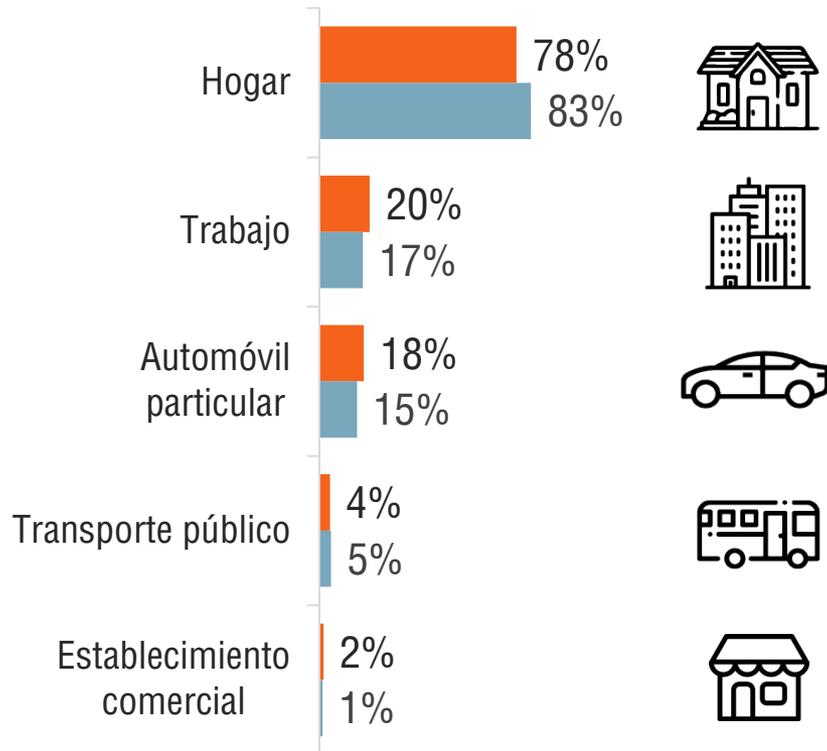
## Lugares donde escucha radio

Base urbano: 1,859 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 88 personas que escuchan radio

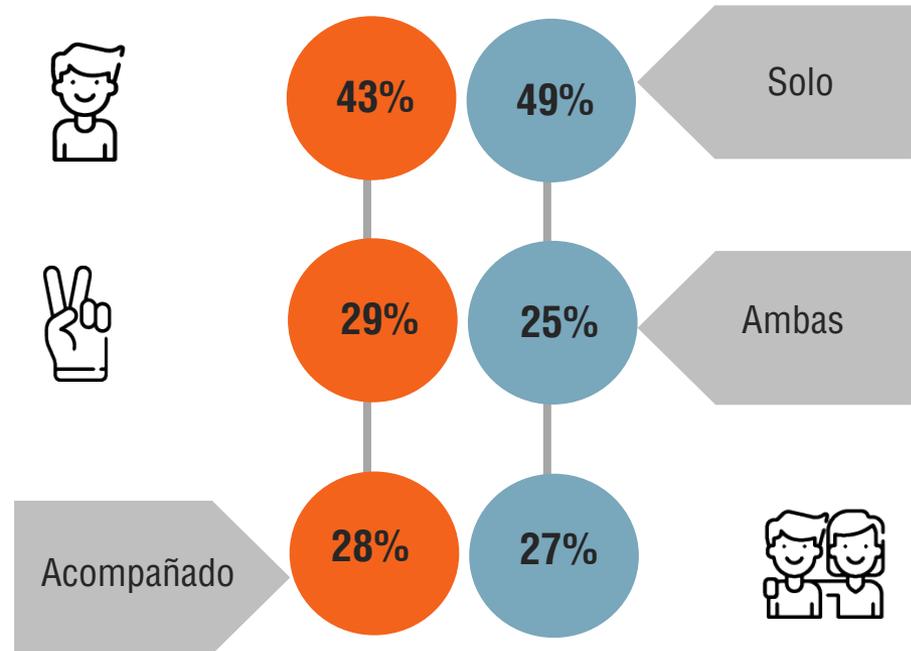
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 1,859 personas que escuchan radio

Base rural: 88 personas que escuchan radio

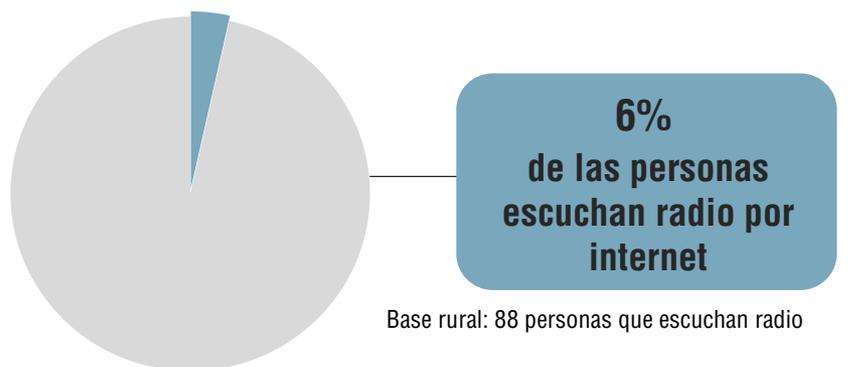
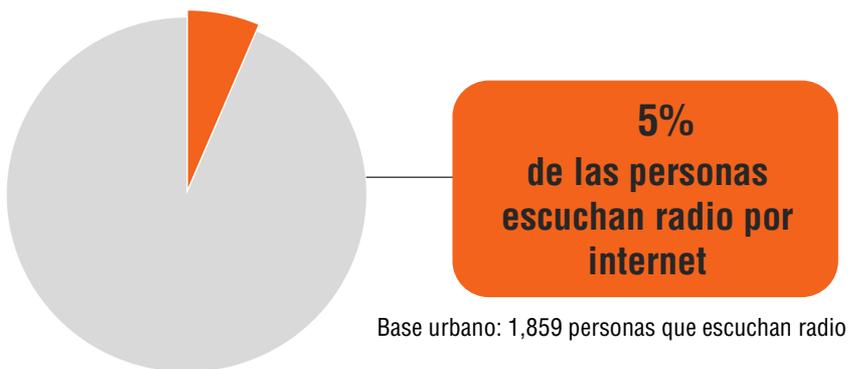


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

## Razones para escuchar radio por internet

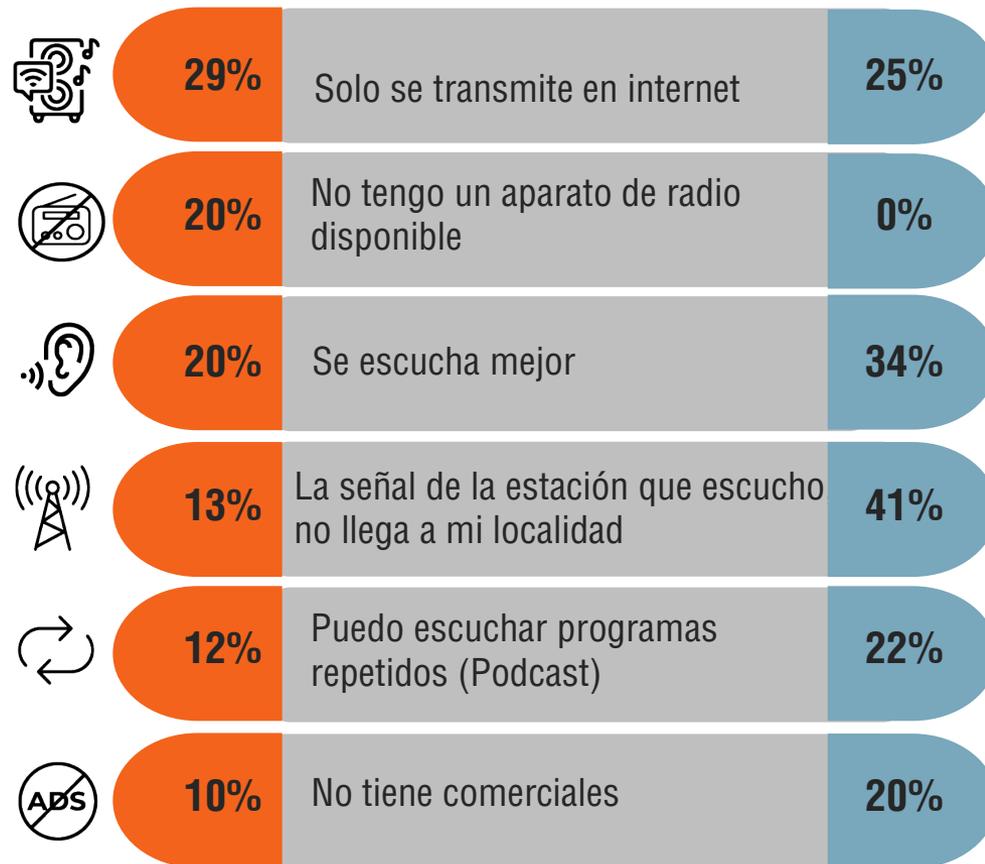


Base urbano: 108 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 5 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.0 respuestas por persona\*

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



**53%**  
de las personas  
acostumbran ver  
contenidos por  
internet

Base urbano: 4,297 personas



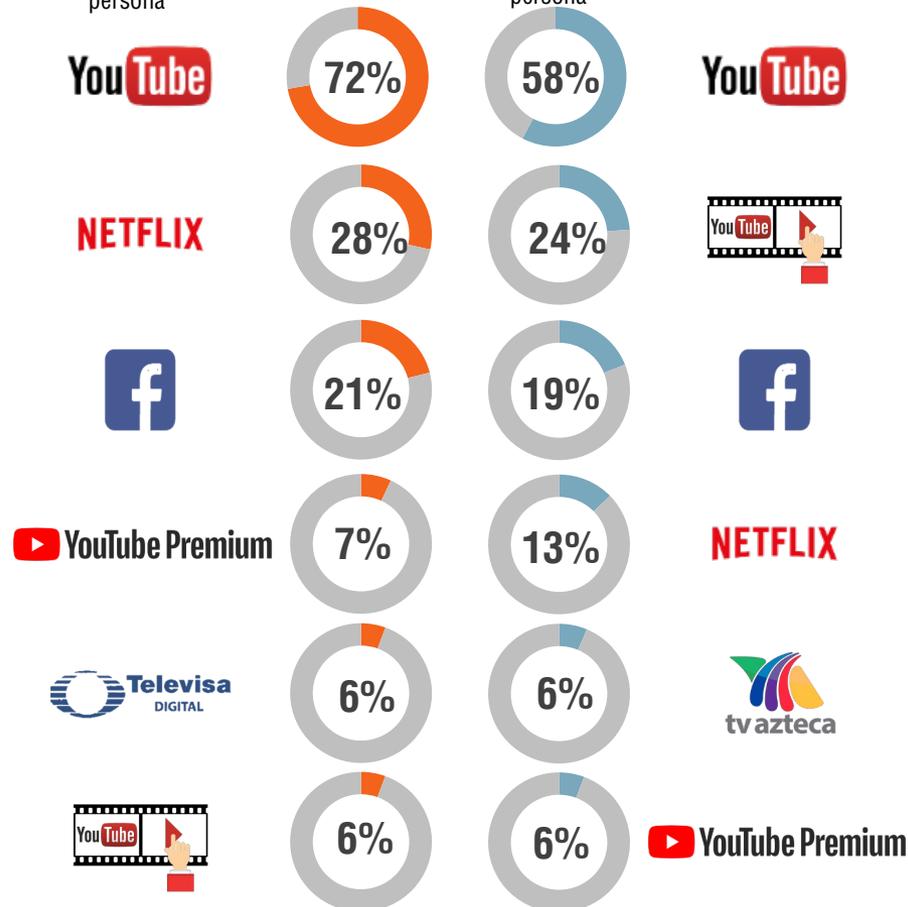
**37%**  
de las personas  
acostumbran ver  
contenidos por  
internet

Base rural: 243 personas

## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 2,445 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona\*

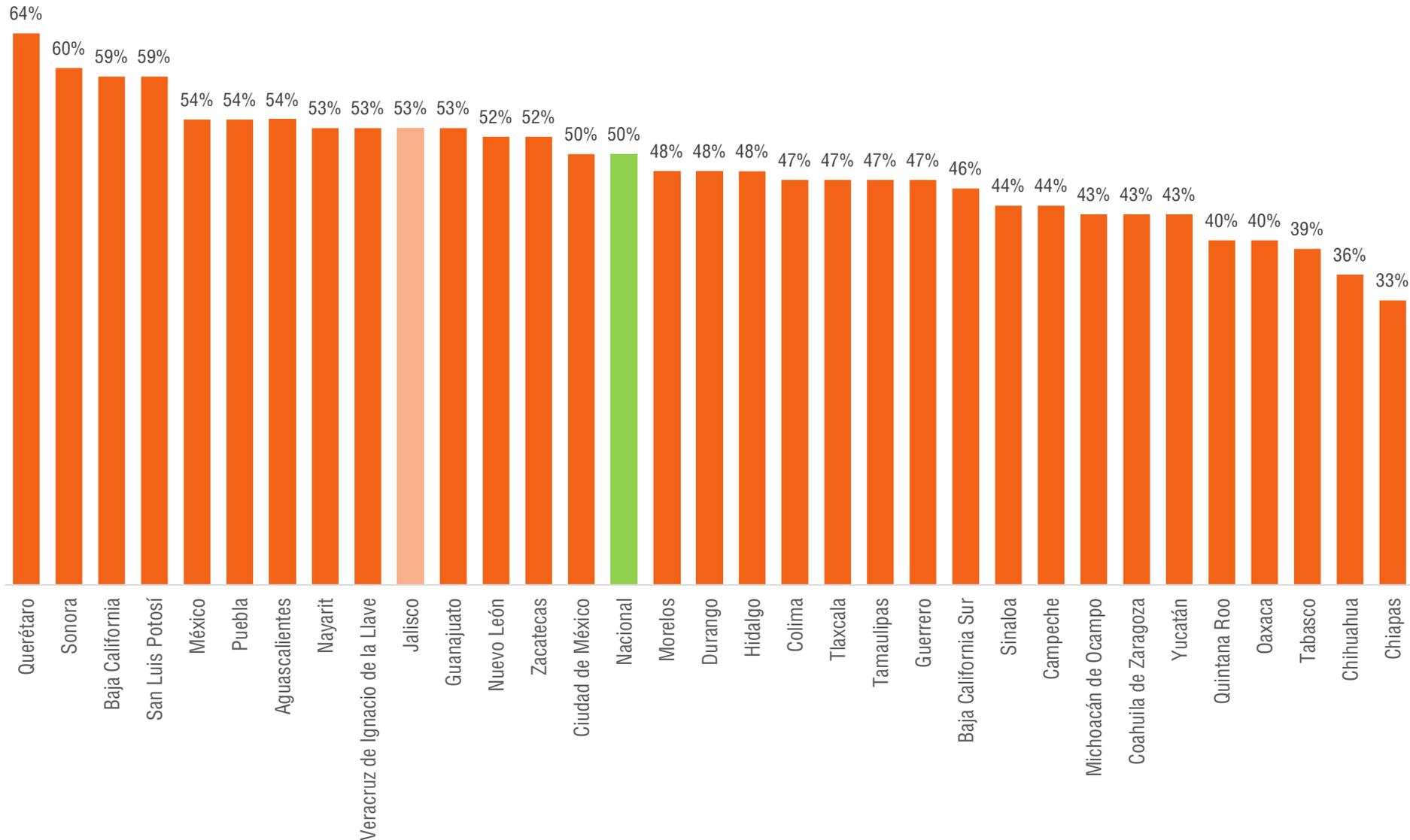
Base rural: 101 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

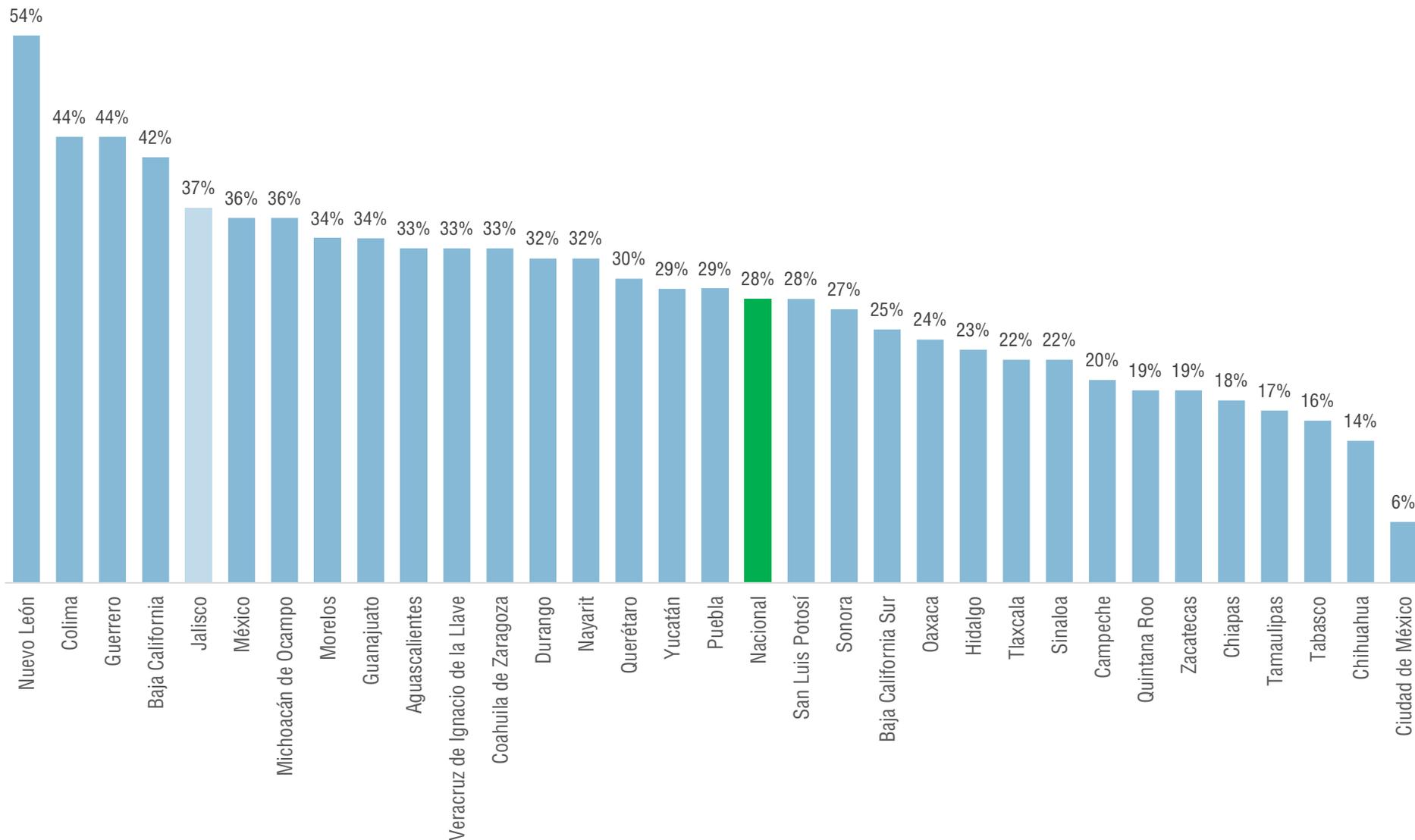
# Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



# Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



# Uso de plataformas que requieren pago

Urbano

Rural

36%

23%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 2,445 personas que consumen contenidos por Internet  
Base rural: 101 personas que consumen contenidos por Internet

5%

6%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 2,445 personas que consumen contenidos por internet  
Base rural: 101 personas que consumen contenidos por Internet



## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 959 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 22 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*

Rank	Platform	Usage %	Urbano Avg (Hours)	Rural Avg (Hours)
1	NETFLIX	93%	10.1	6.4
2	You Tube Red	10%	15.8	10.2
3	Claro video	8%	7.6	20.0
4	blim	4%	5.4	5.0
5	amazon prime	4%	2.8	-

Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

83%

75%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 2,445 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 101 personas que consumen contenidos por Internet



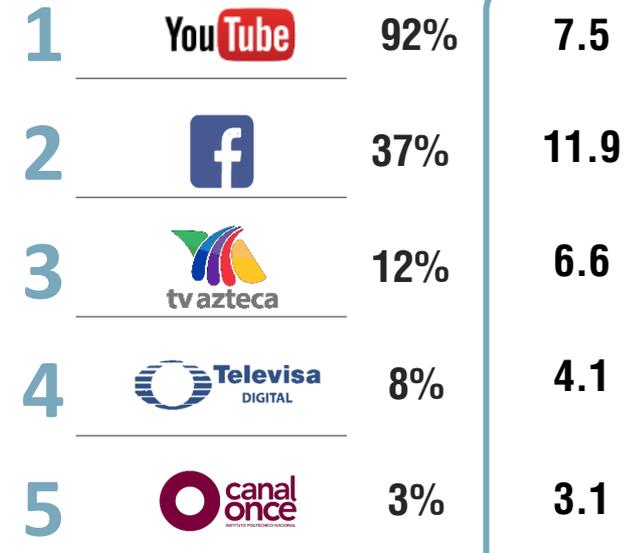
## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 2,030 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

Base rural: 74 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.6 respuestas por persona\*



Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

## Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 2,445 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona\*

Base rural: 101 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 2.0 respuestas por persona\*



Películas

39%

42%

Ja!  
Ja!

Videos cómicos

14%

8%



Series

32%

43%



Documentales /  
Culturales

12%

8%



Videos musicales

29%

28%



Noticiarios

11%

10%



Deportes

17%

12%



Caricaturas / Programas  
infantiles

8%

5%



Tutoriales (cocina, salud  
y belleza, etc)

16%

17%



Videobloggers

8%

2%

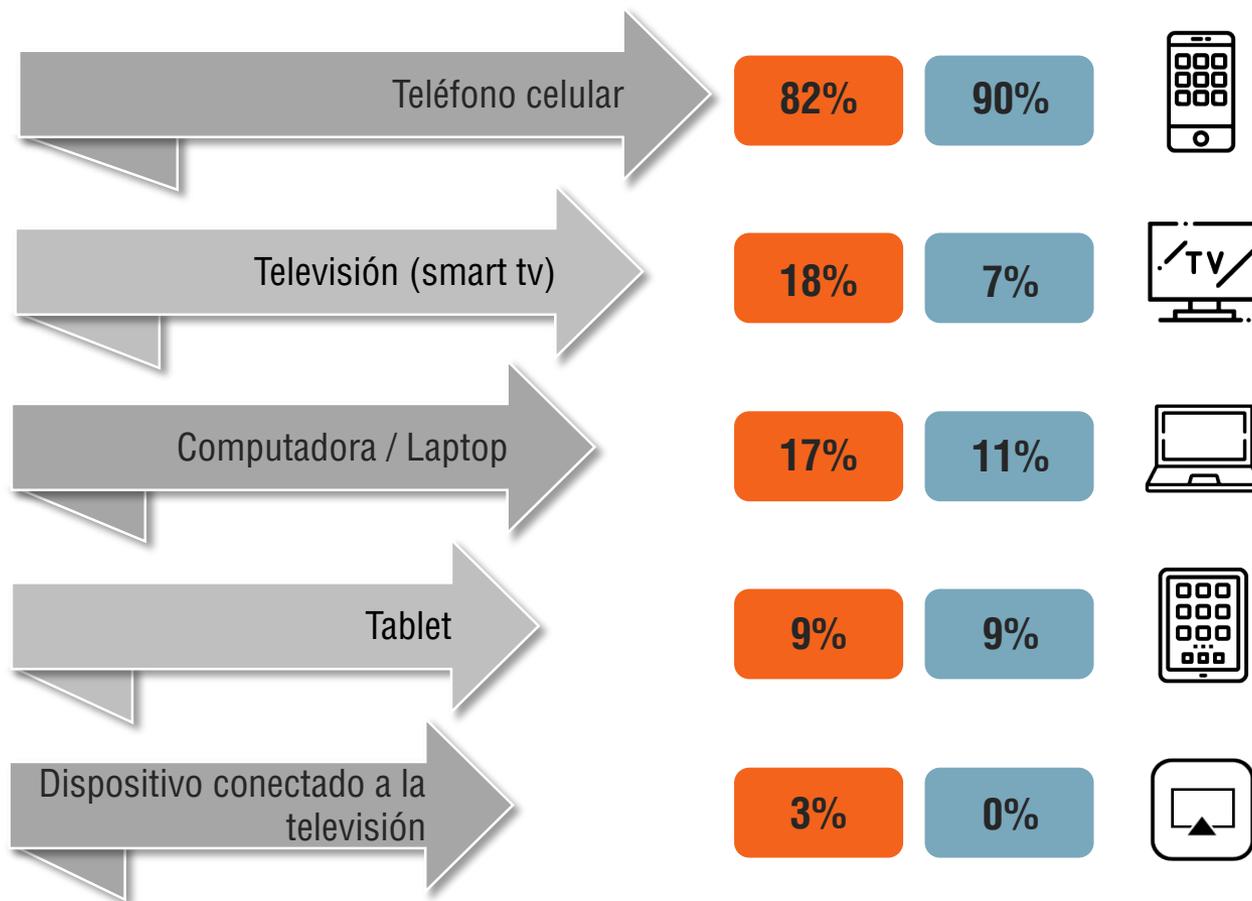
Urbano

Rural

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 2,445 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

Base urbano: 101 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

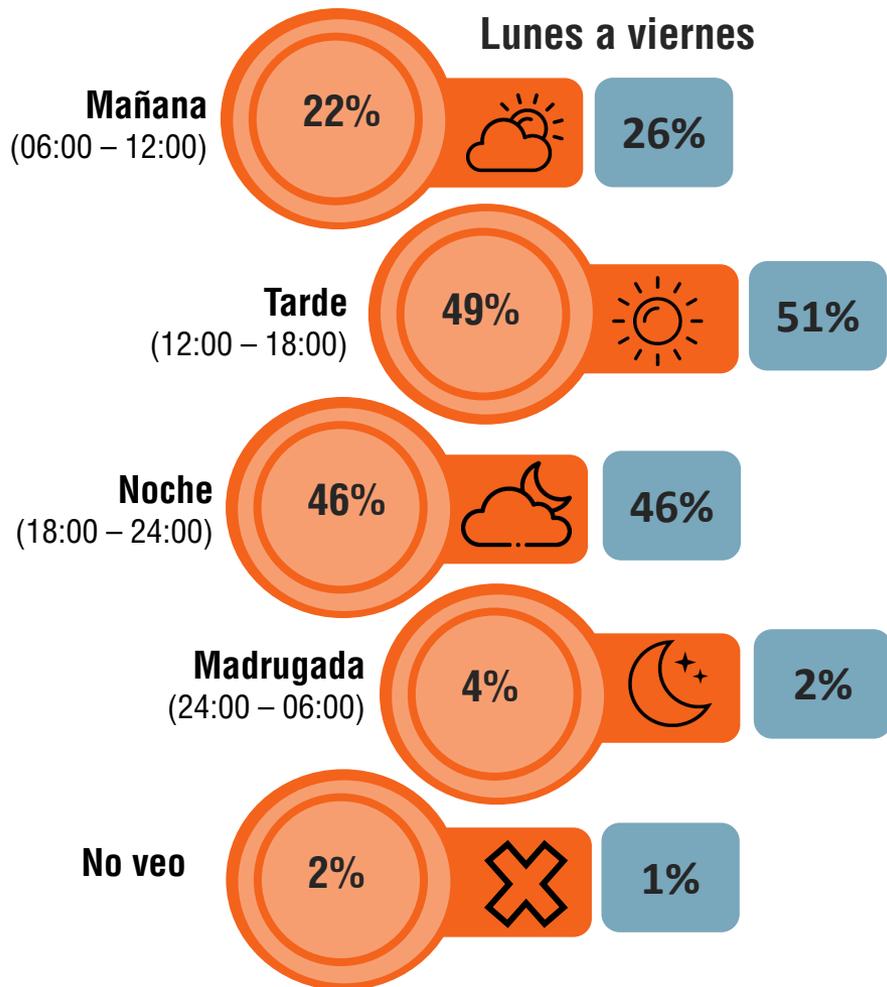
## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Rural

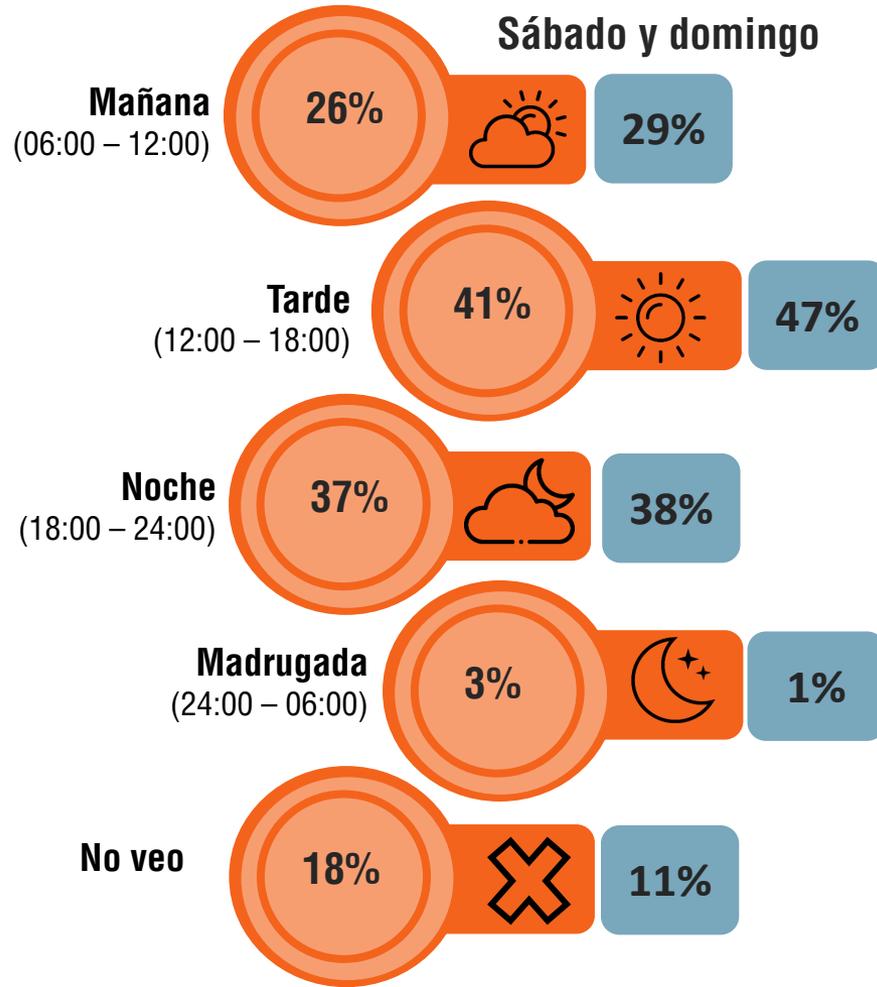
Base urbano: 2,445 personas que consumen contenidos por internet  
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 101 personas que consumen contenidos por internet  
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

### Lunes a viernes



### Sábado y domingo



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

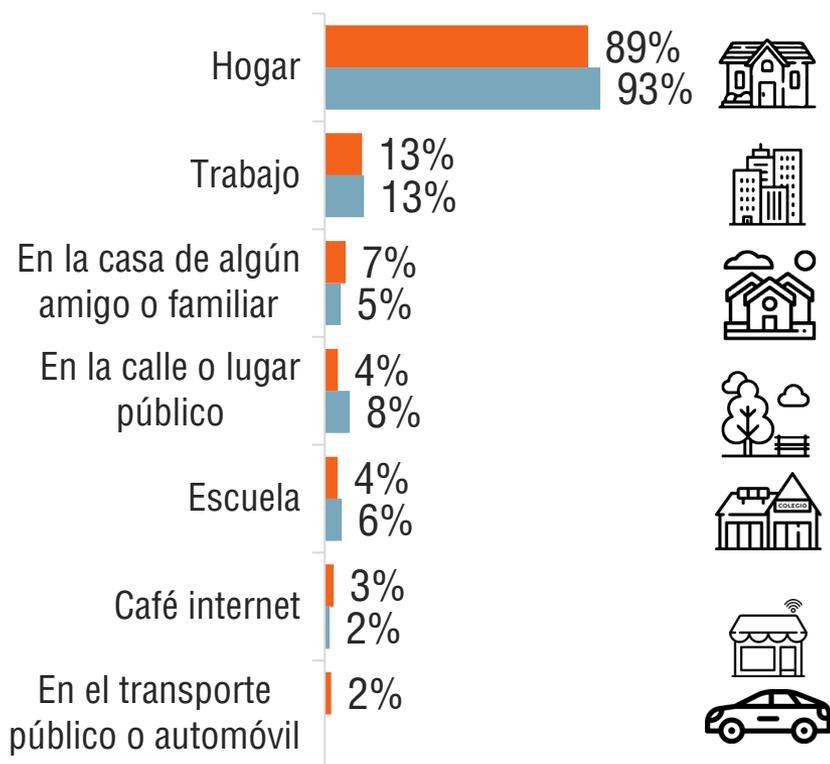
Urbano

Rural

## Lugares donde consume contenidos por internet

Base urbano: 2,445 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

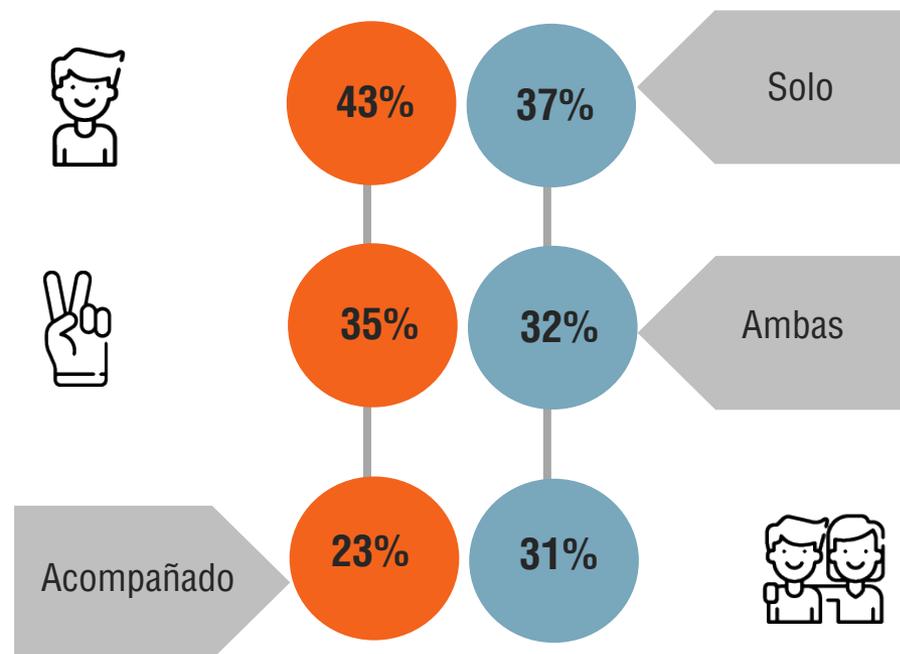
Base rural: 101 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 2,445 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 101 personas que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

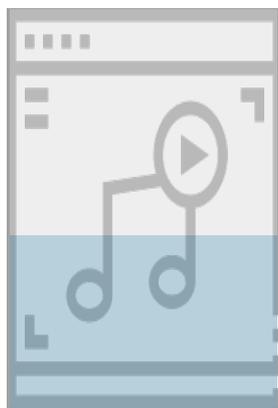
Rural

## Escucha música o contenidos por internet



39%

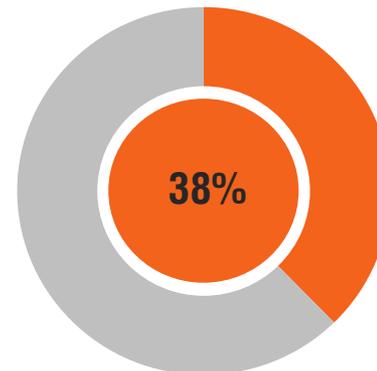
Base urbano: 2,445 personas que consumen contenidos por internet



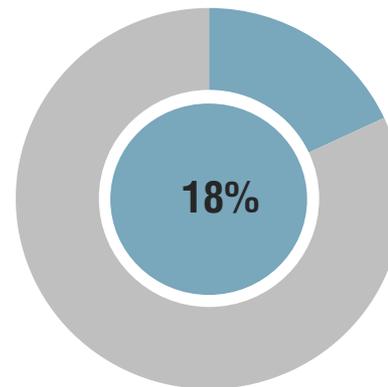
51%

Base rural: 101 personas que consumen contenidos por internet

## Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 900 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

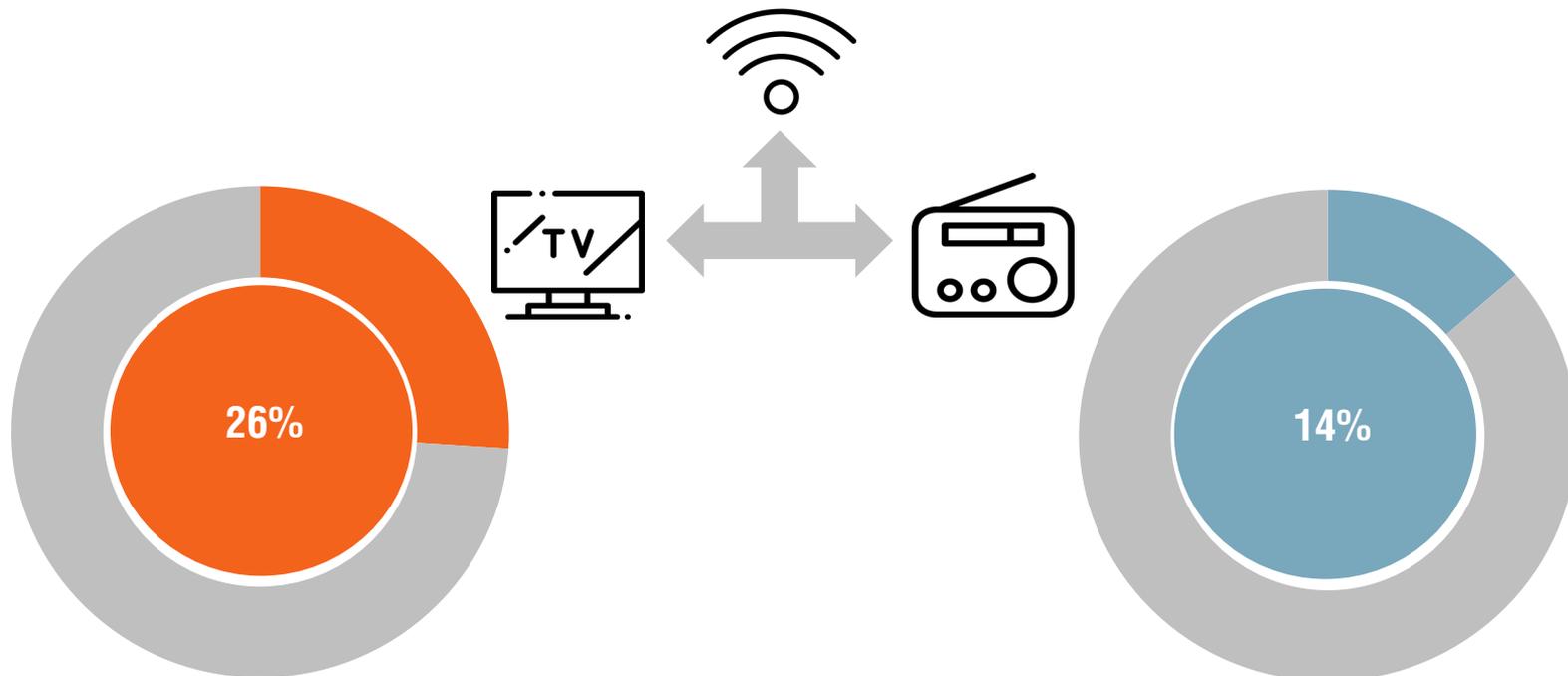


Base rural: 50 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Rural

## Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base urbano: 799 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 43 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

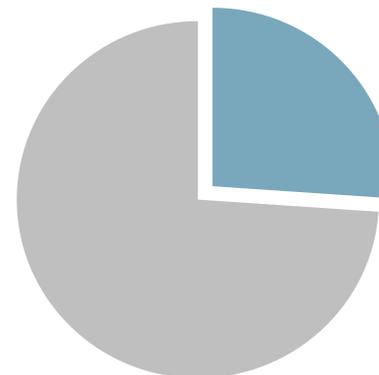
## Consumo de videojuegos

Rural



26%  
de las personas  
juegan  
videojuegos

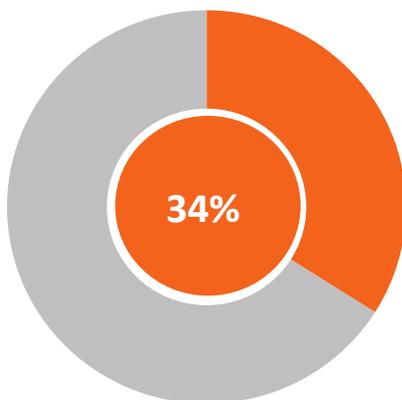
Base urbano: 4,297 personas



26%  
de las personas  
juegan  
videojuegos

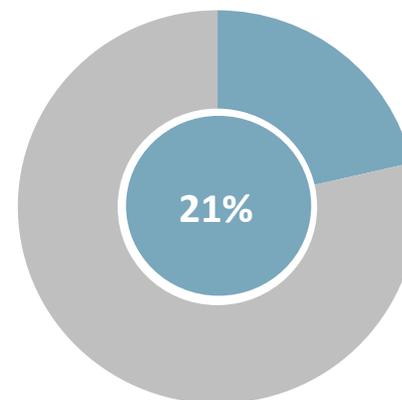
Base rural: 243 personas

## Acostumbra jugar videojuegos online



34%

Base urbano: 1,182 personas que juegan videojuegos

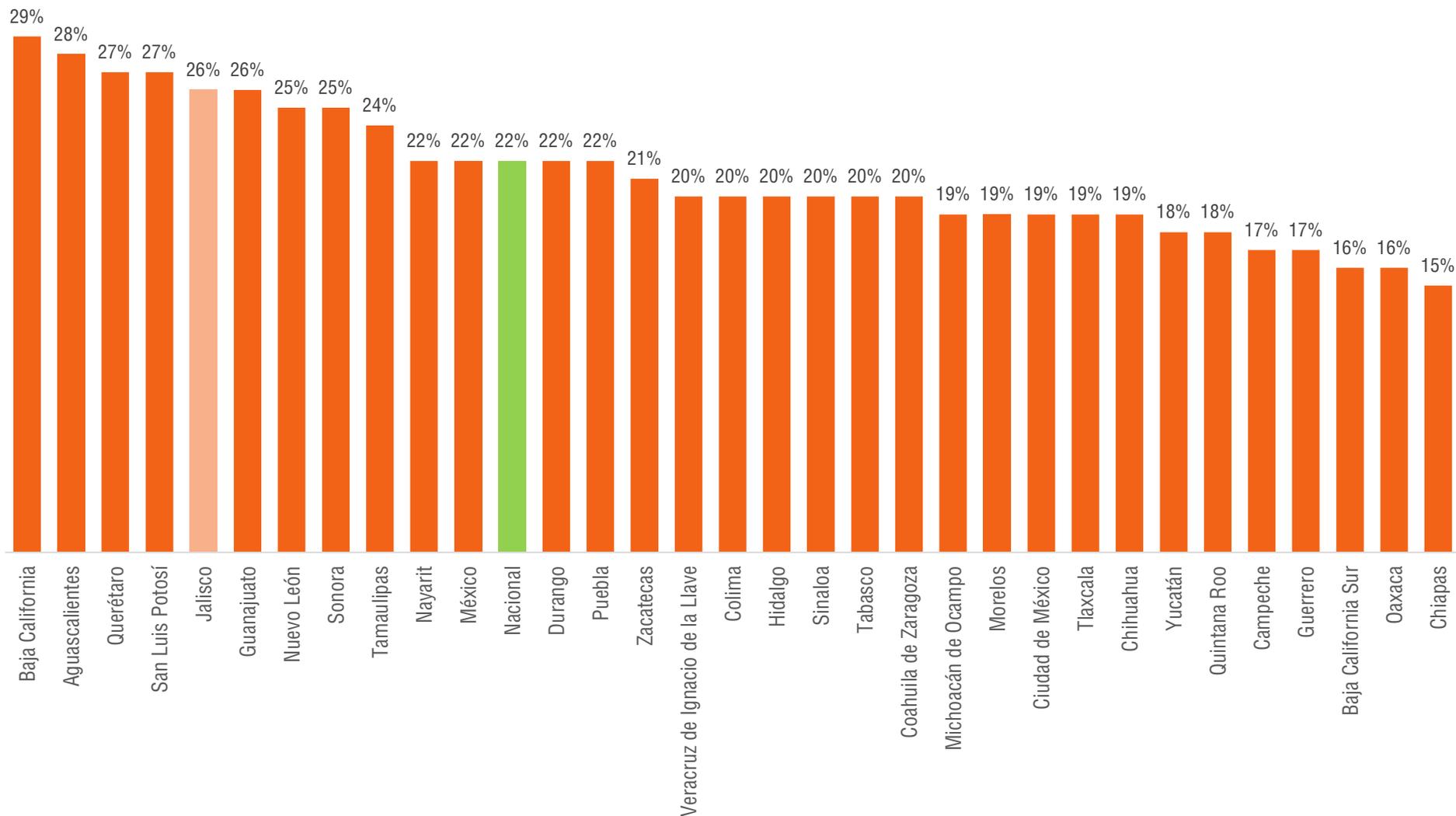


21%

Base rural: 62 personas que juegan videojuegos

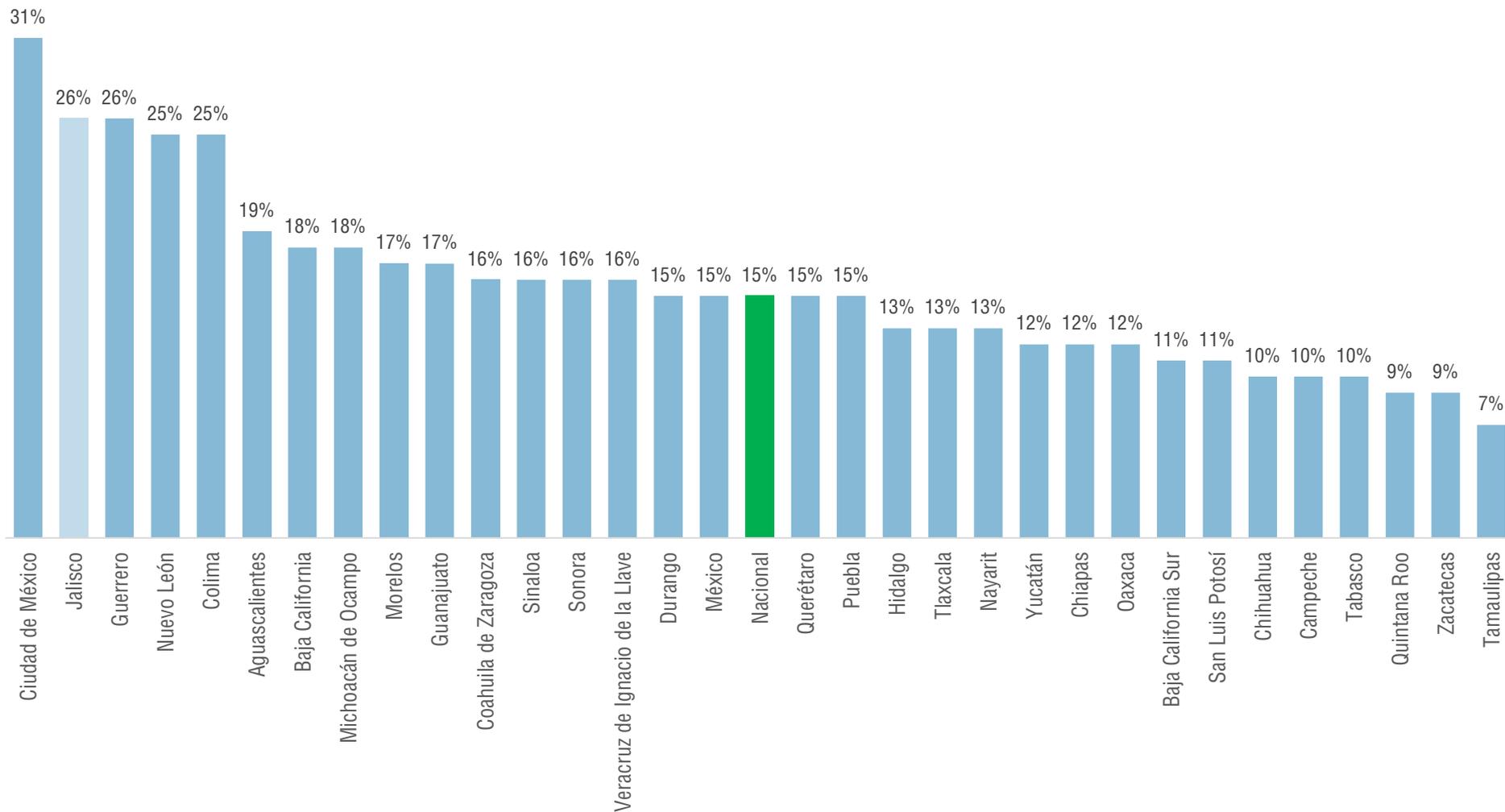
# Juega videojuegos – Entidades

Urbano



# Juega videojuegos – Entidades

Rural



Urbano

Rural

## Tipo de videojuegos que más juegan

Base urbano: 1,182 personas que juegan videojuegos  
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona\*

Base rural: 62 personas que juegan videojuegos  
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*



Peleas / Batallas / Lucha

32%

28%



Destreza / Rompecabezas

13%

10%



Carreras

30%

39%



Infantiles

8%

4%



Aventura / RPG

27%

23%



De dibujo

6%

2%



Deportes

26%

31%



Trivia

5%

4%



Estrategia

20%

12%



Música / Baile

4%

2%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

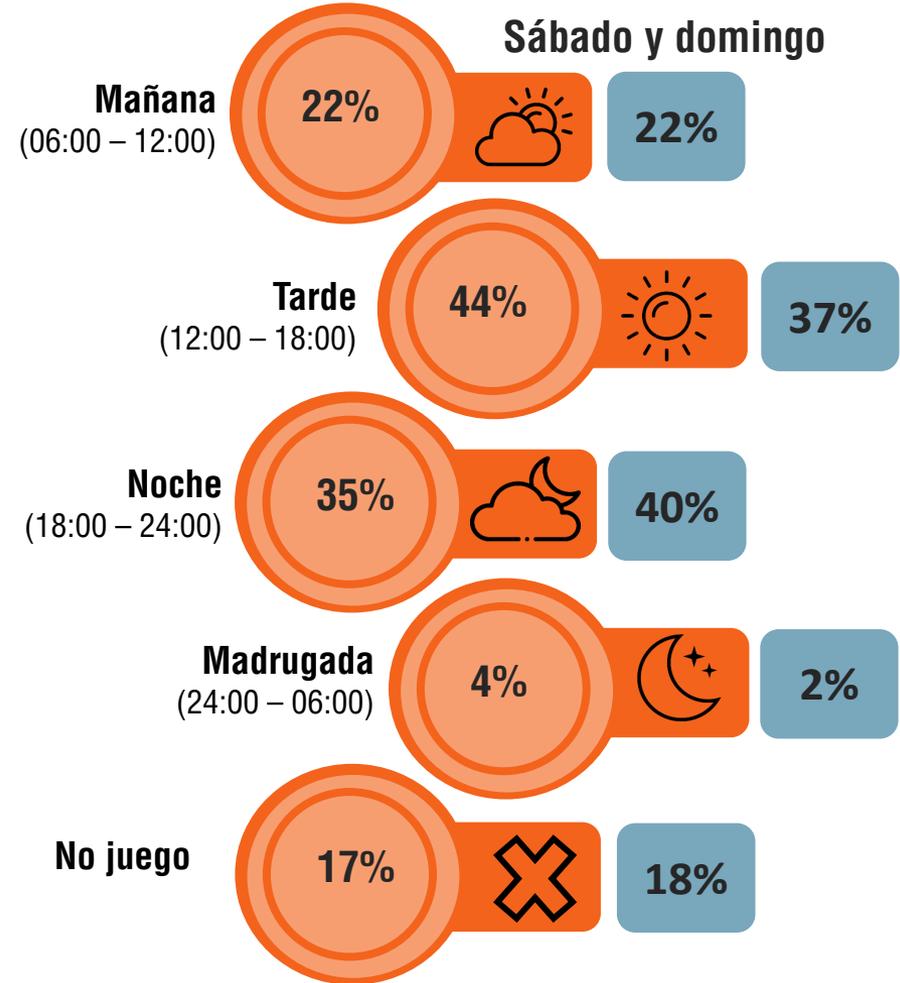
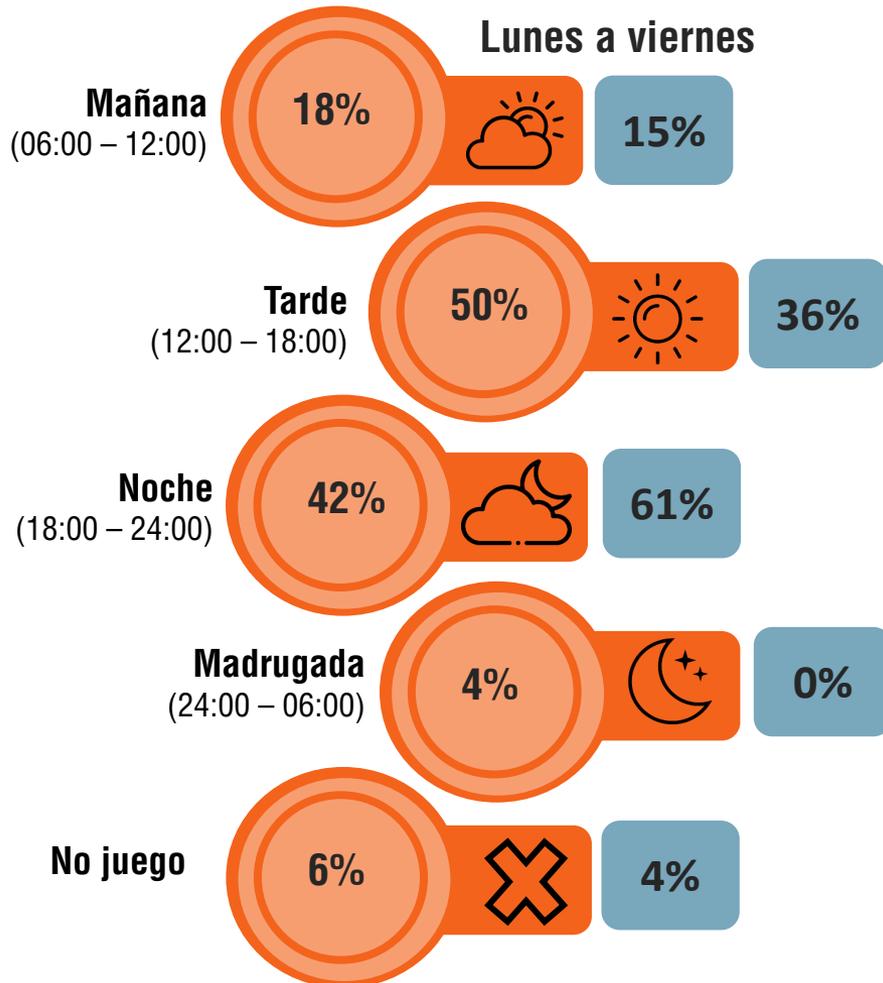
Urbano

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 1,182 personas que juegan videojuegos  
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 62 personas que juegan videojuegos  
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

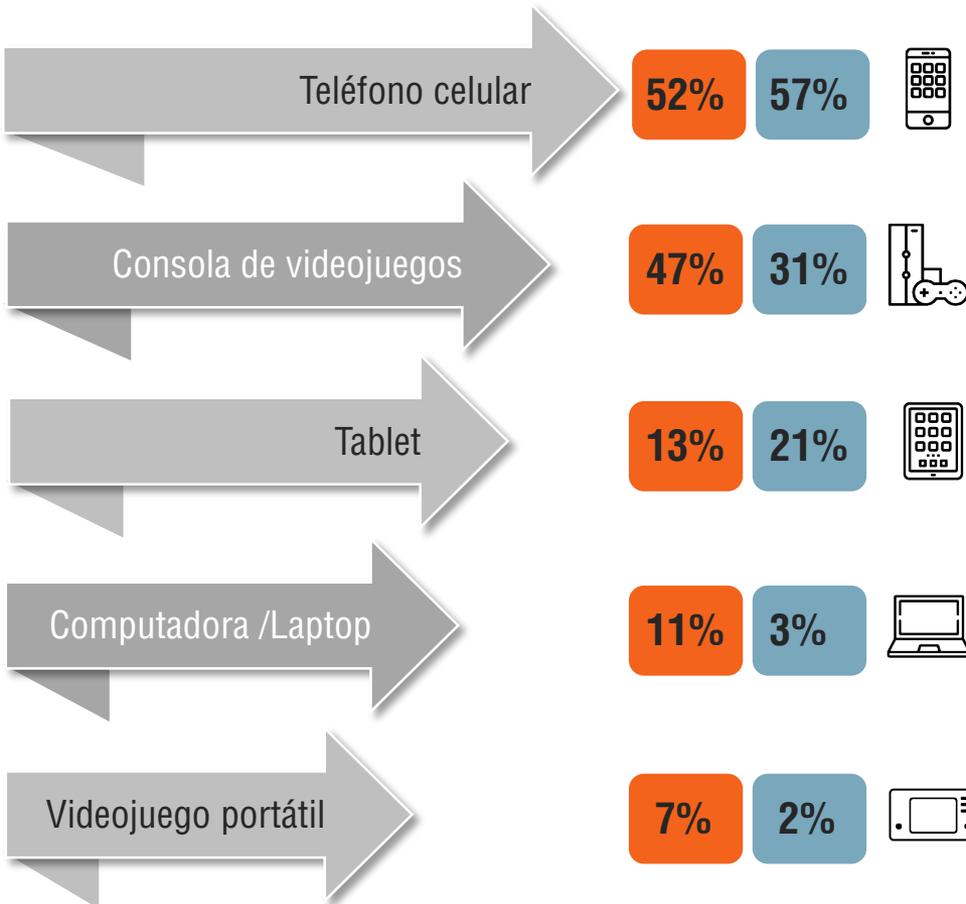
Urbano

Rural

## Dispositivos más utilizados

Base urbano: 1,182 personas que juegan videojuegos  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

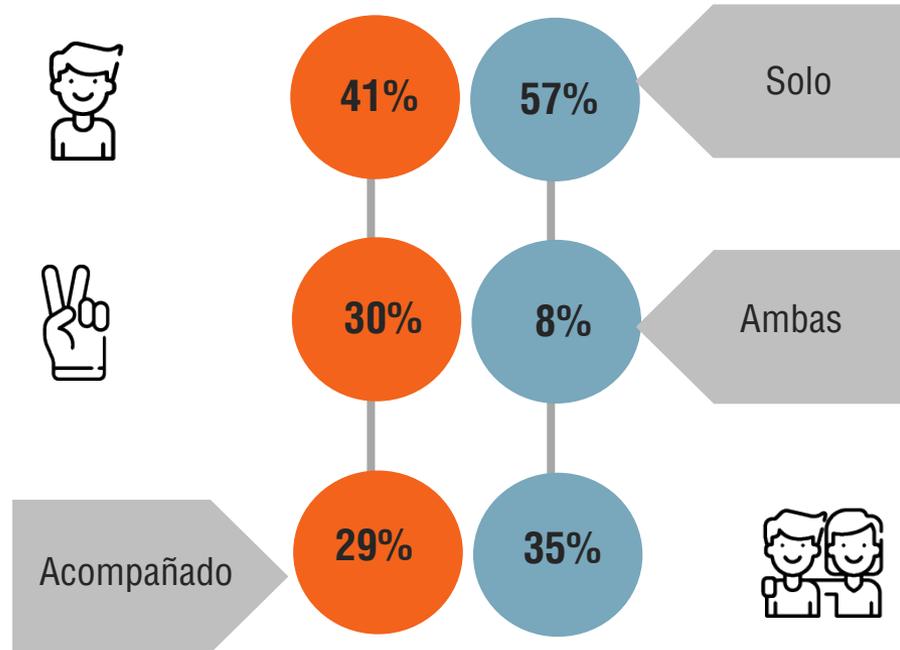
Base rural: 62 personas que juegan videojuegos  
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega?

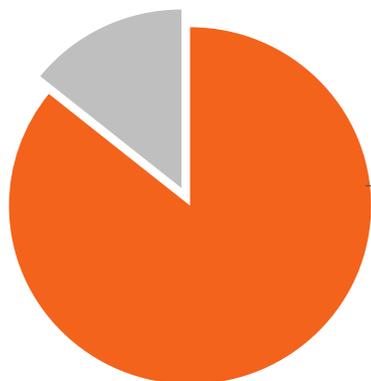
Base urbano: 1,182 personas que juegan videojuegos

Base rural: 62 personas que juegan videojuegos



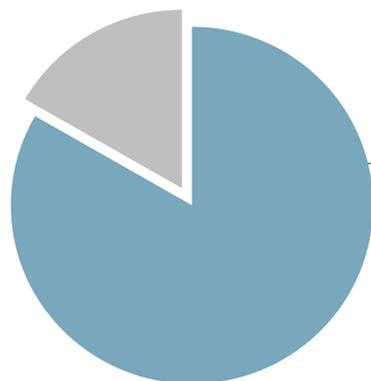
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano



**77%**  
de las personas  
siguen las noticias

Base urbano: 3,505 personas de 16 años o más



**78%**  
de las personas  
siguen las noticias

Base rural: 194 personas de 16 años o más

## Rural

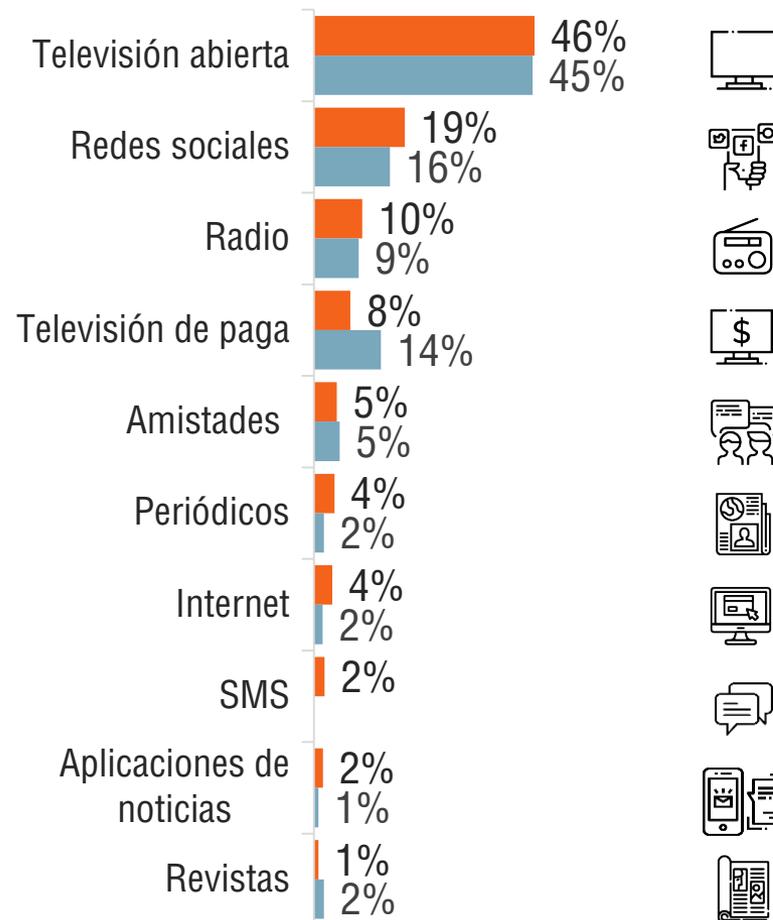
### Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 3,505 personas de 16 años o más

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 194 personas de 16 años o más

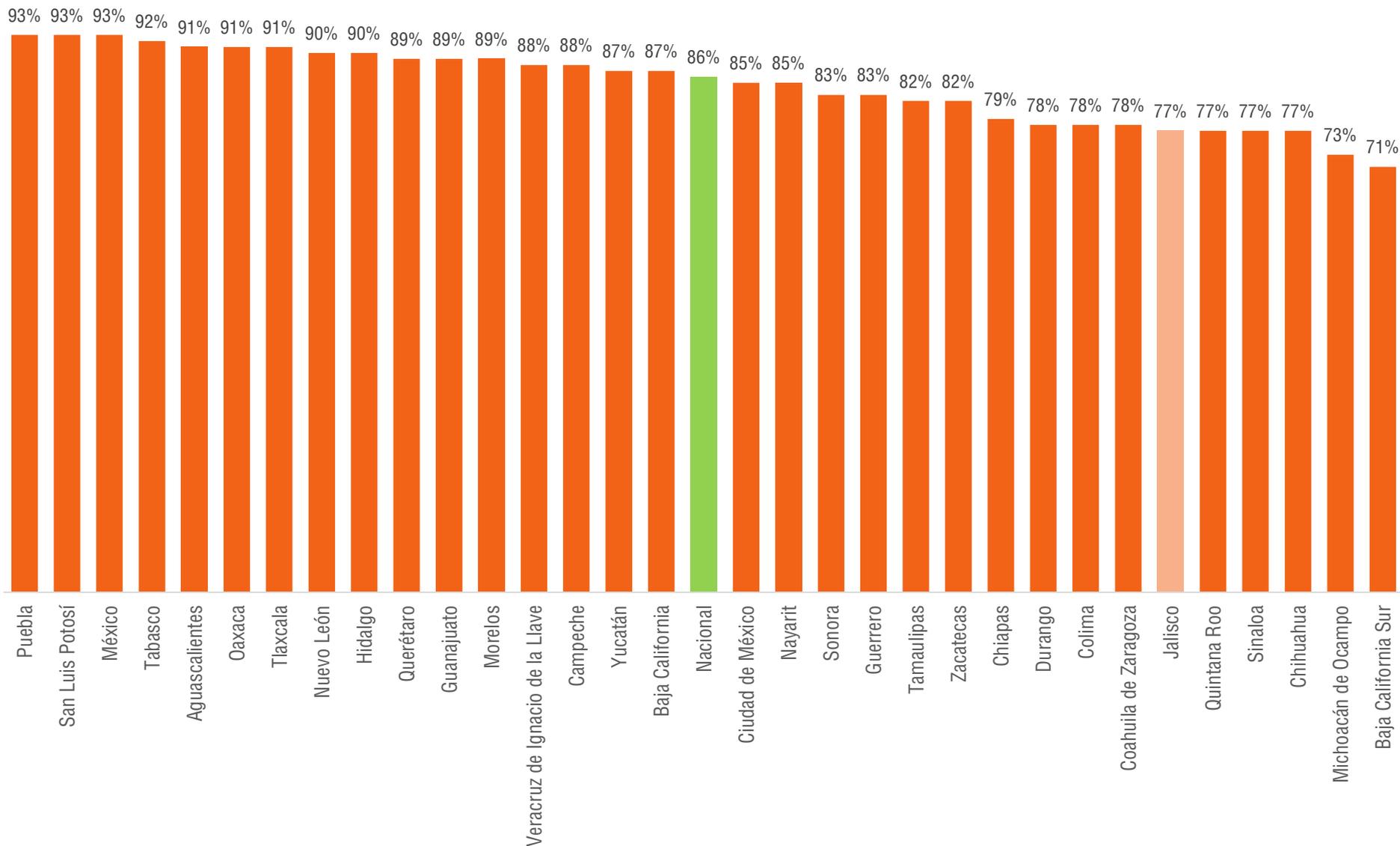
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

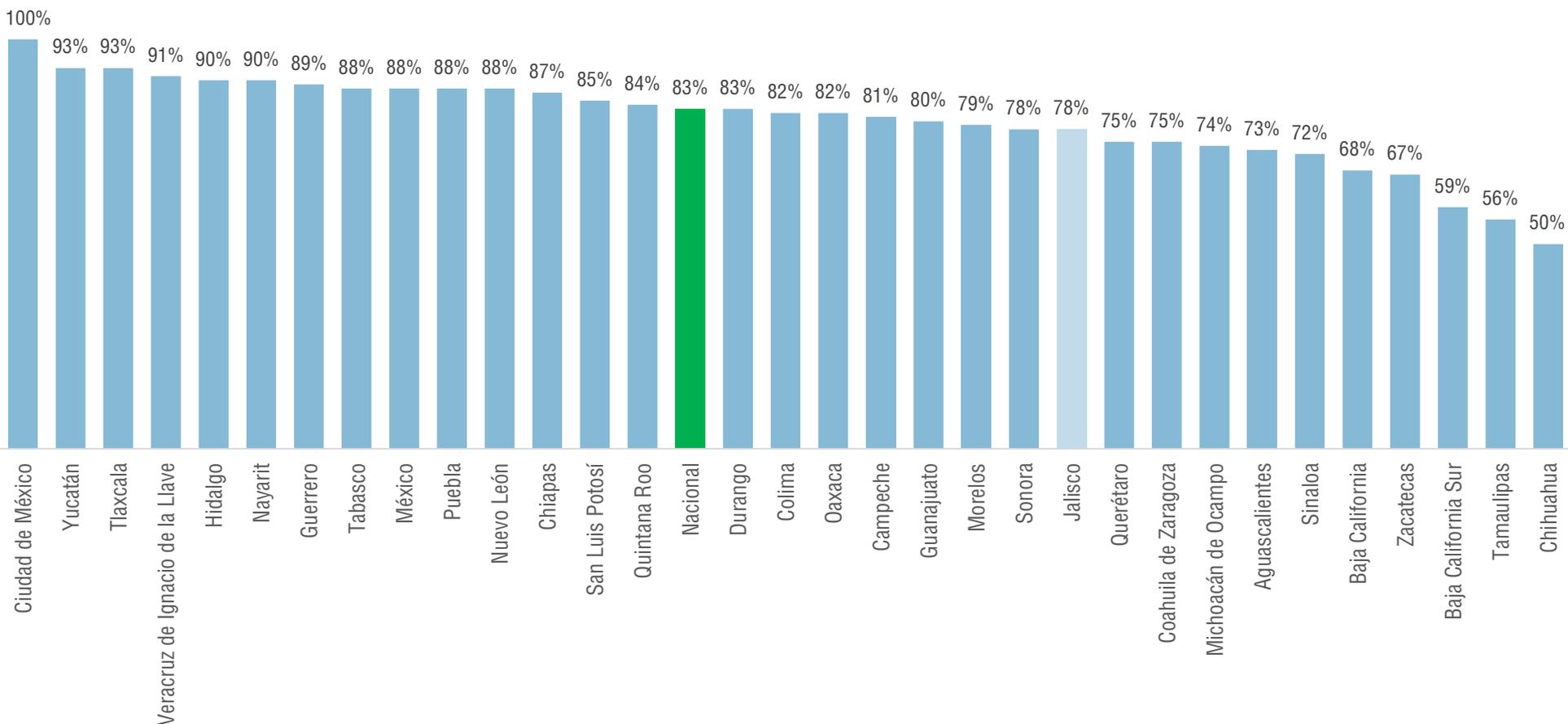
# Consumo de noticias – Entidades

Urbano



# Consumo de noticias – Entidades

Rural



**Urbano**

## Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias\*

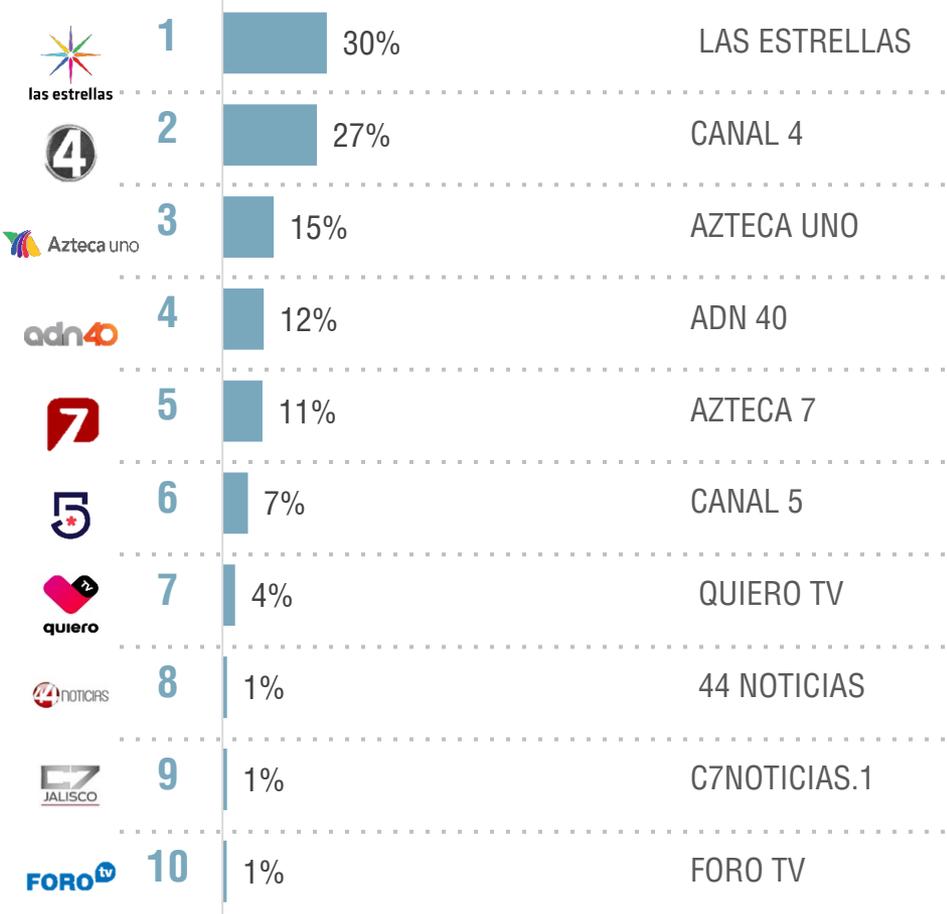
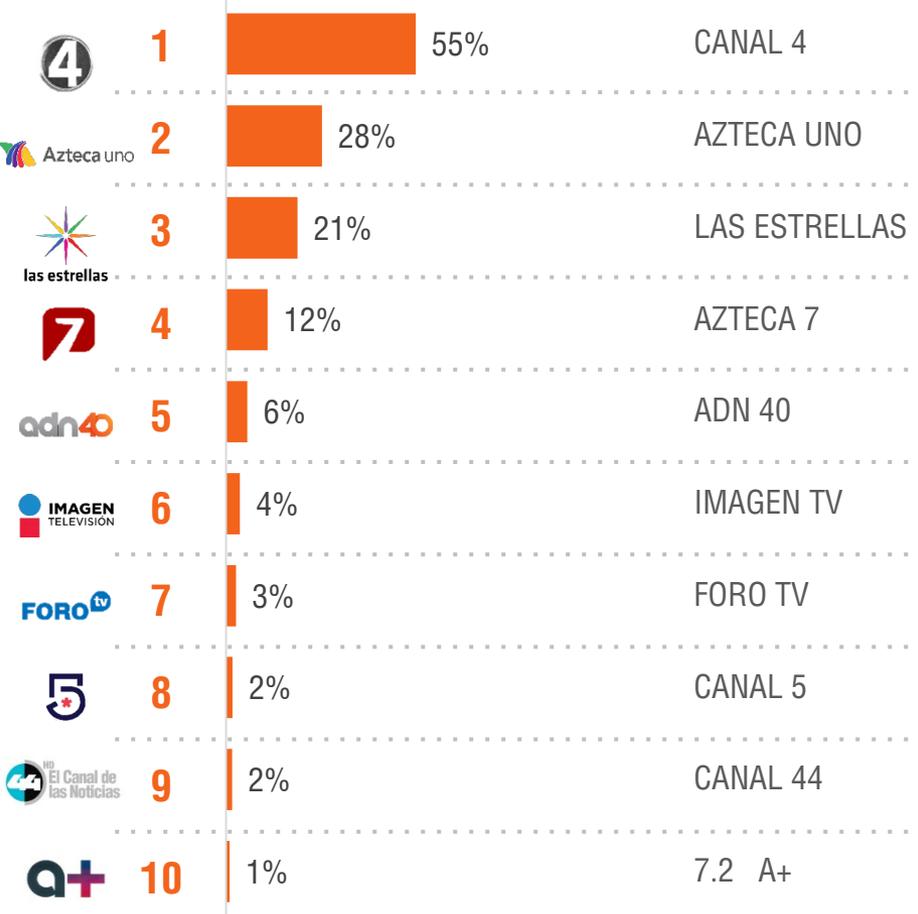
**Rural**

Base urbano: 1,462 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona\*

### Los más vistos



Base rural: 86 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Redes sociales en las que sigue las noticias

Rural

Base urbano: 852 personas que siguen las noticias en redes sociales

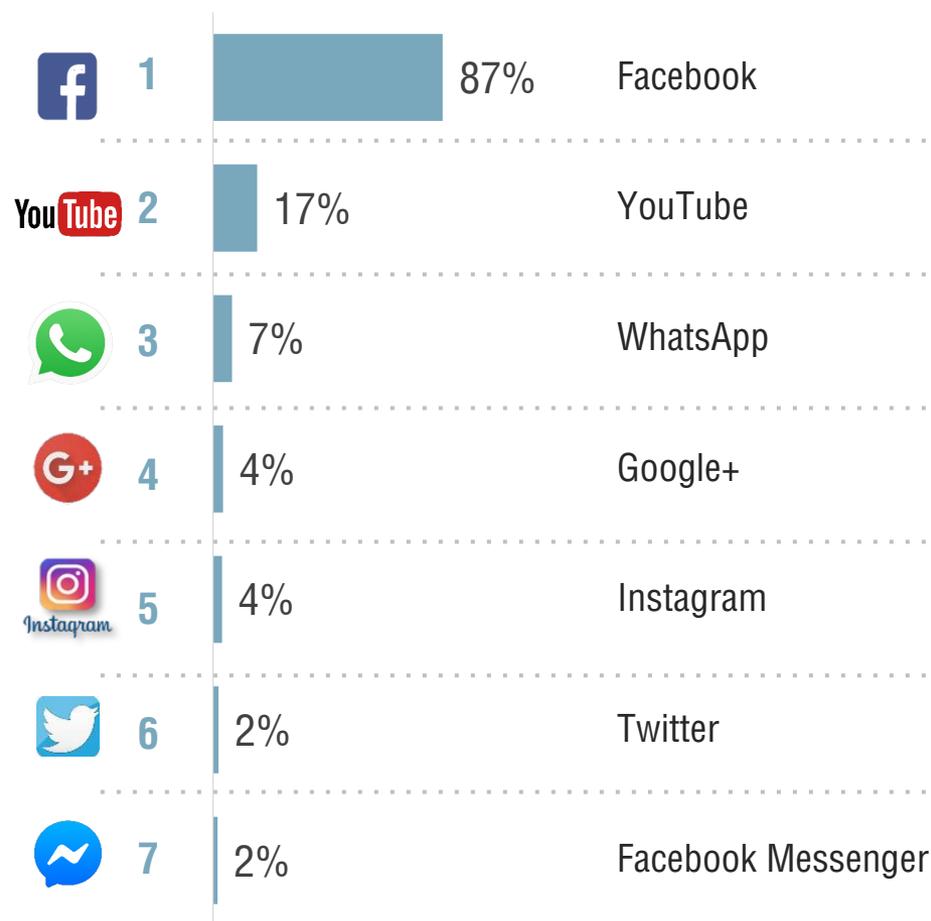
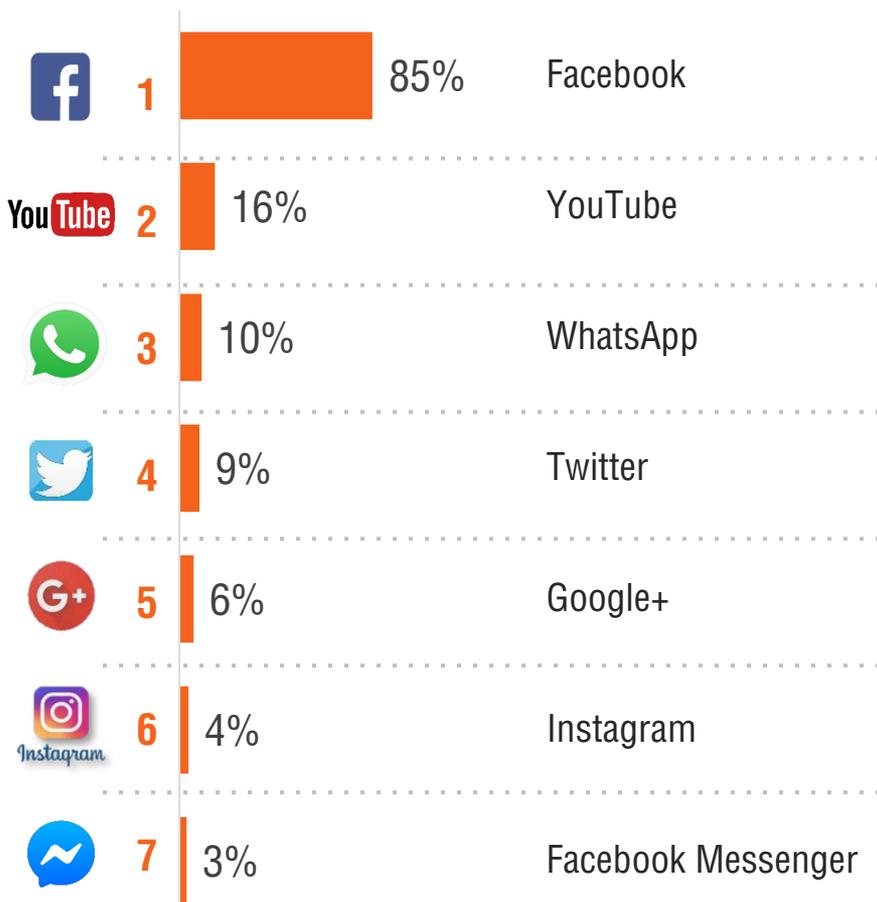
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*

### Las más utilizadas\*



Base rural: 34 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Estaciones de radio en las que sigue las noticias\* Las más escuchadas

Rural

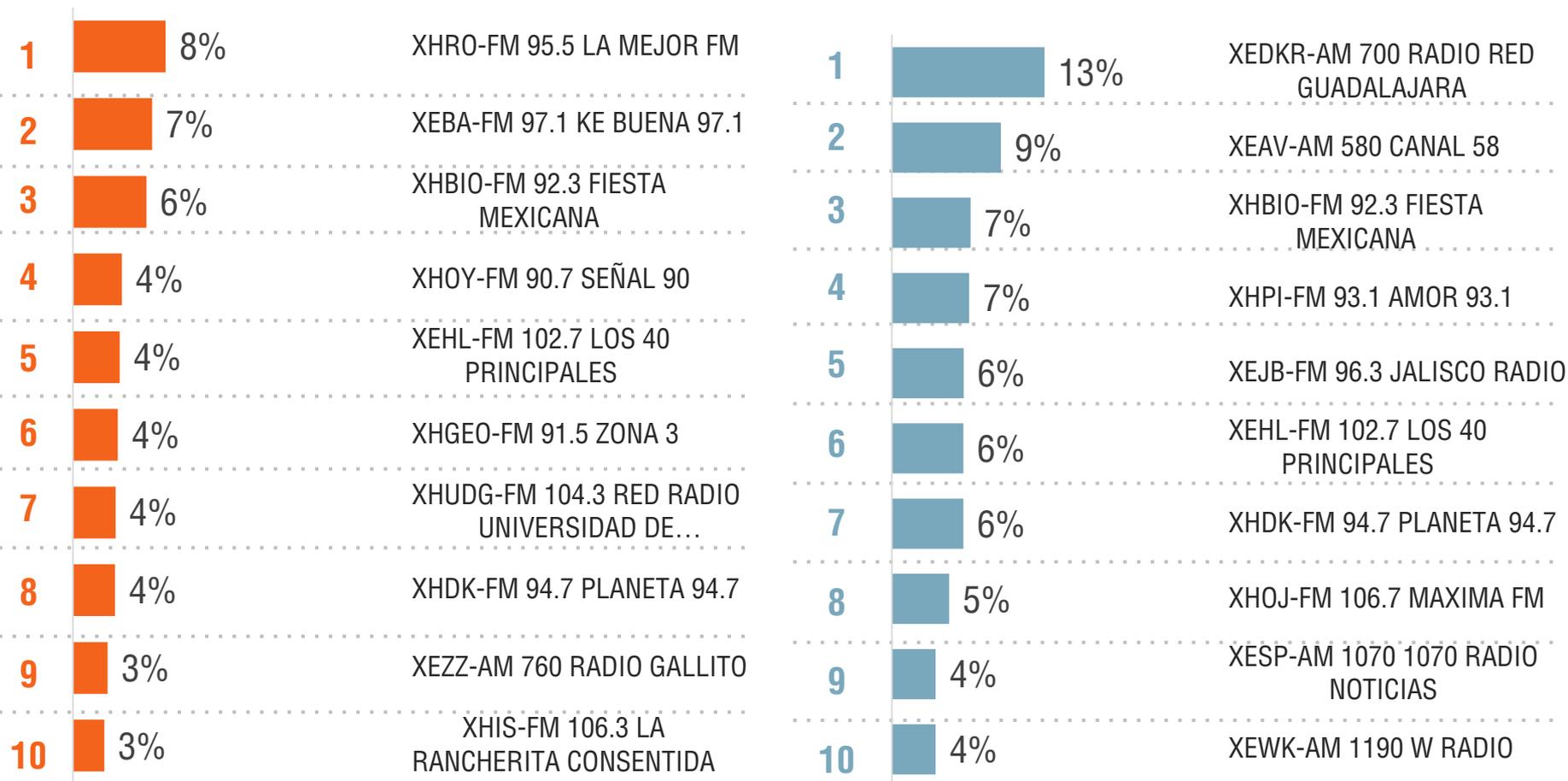
Base urbano: 351 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*



Base rural: 18 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.5 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Rural

Base urbano: 351 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*



Base rural: 23 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano

### Periódicos en los que sigue las noticias\* Los mas leídos

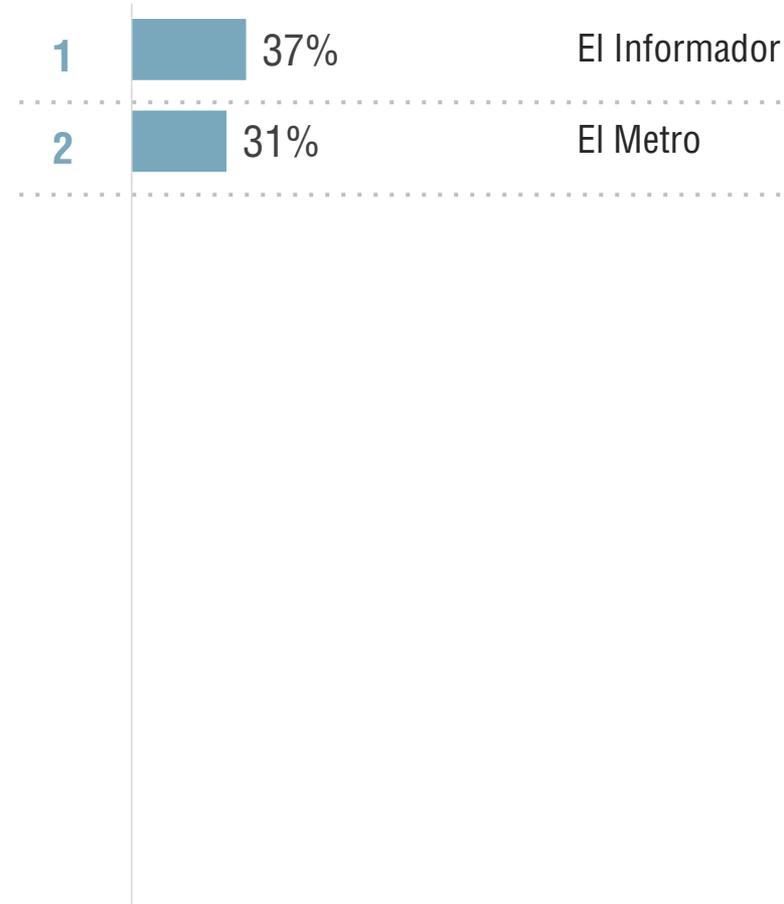
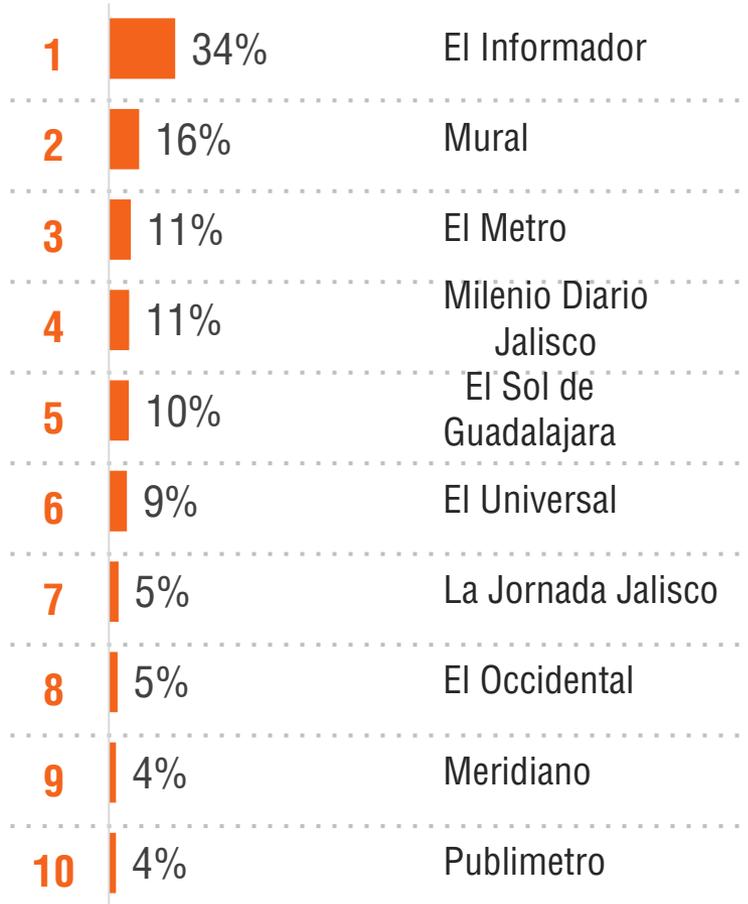
## Rural

Base urbano: 185 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 3 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

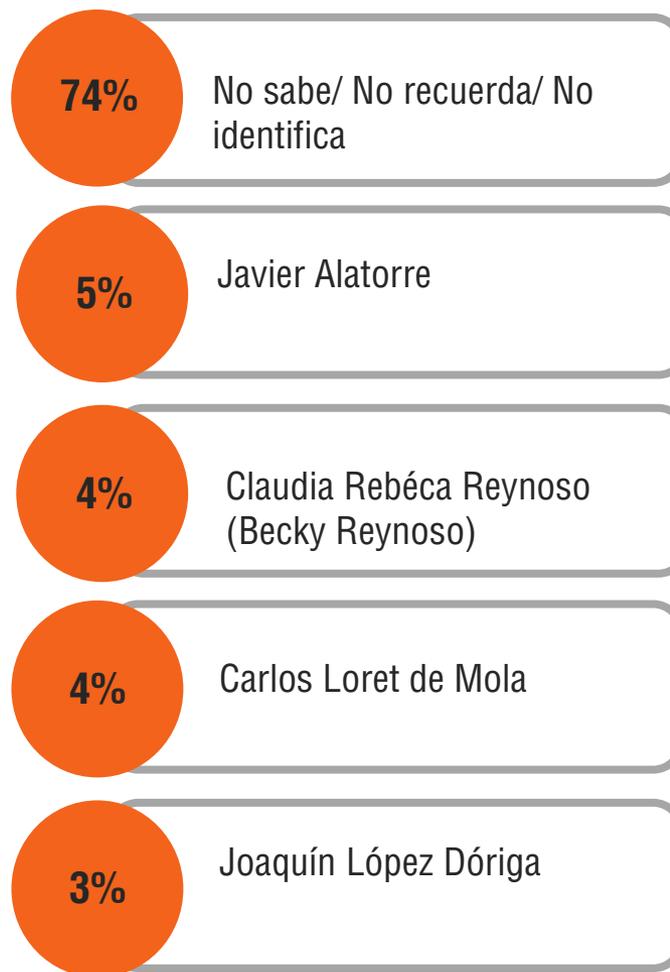
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 2,803 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*



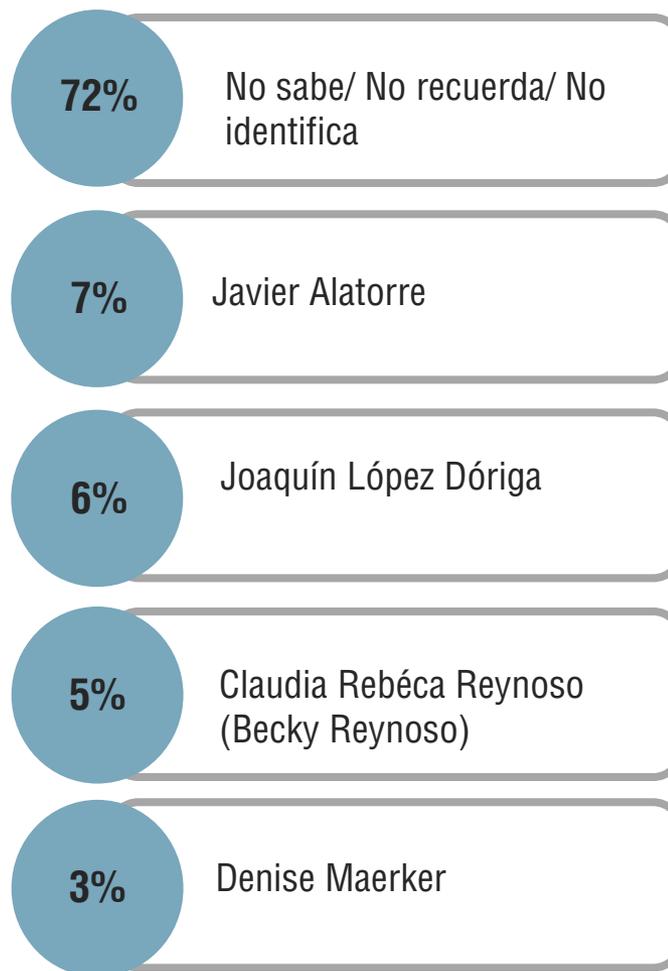
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

## Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 147 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena  
Demarcación Territorial, Benito Juárez,  
Ciudad de México,  
México. CP. 03720  
<http://www.ift.org.mx>

