



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Estado de México

Ficha Técnica.....[3](#)

Resultados Estatales.....[8](#)

Niñas y Niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 5,130 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 1.6\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 4,891 casos**

✓ **RURAL: 239 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

Levantamiento

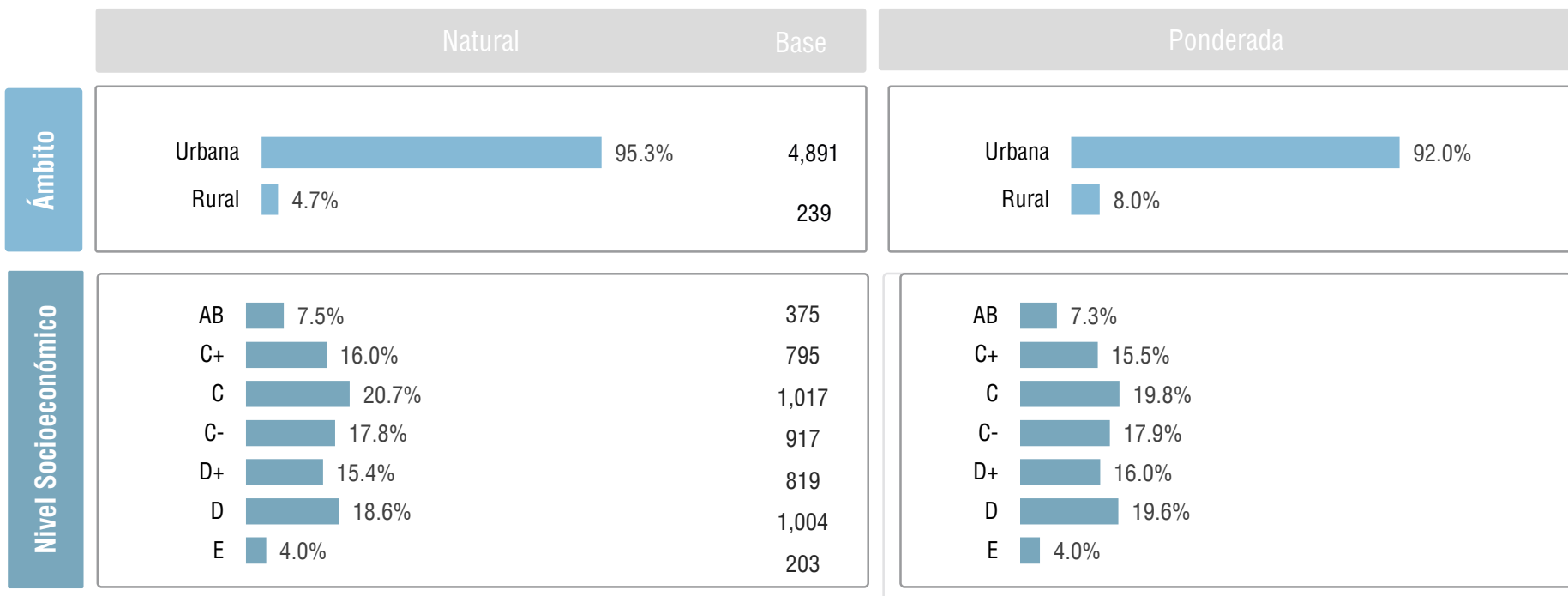
- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

	Natural		Base	Ponderada	
Género	Hombres	48.3%	2,480	Hombres	48.0%
	Mujeres	51.7%	2,650	Mujeres	52.0%
Edad	De 7 a 11 años	9.9%	508	De 7 a 11 años	10.3%
	De 12 a 14 años	3.2%	164	De 12 a 14 años	5.2%
	De 15 a 17 años	5.6%	289	De 15 a 17 años	5.9%
	De 18 a 24 años	17.2%	880	De 18 a 24 años	14.7%
	De 25 a 34 años	18.8%	967	De 25 a 34 años	18.1%
	De 35 a 44 años	16.2%	833	De 35 a 44 años	16.9%
	De 45 a 54 años	13.3%	684	De 45 a 54 años	13.3%
	De 55 a 64 años	9.2%	470	De 55 a 64 años	8.5%
	De 65 o más años	6.5%	335	De 65 o más años	7.0%

Perfil de hogares entrevistados





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **97%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **1.9** televisores.
- Cerca de **61% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **80%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **39%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **74%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **42%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **85%** de las ocasiones.
- **80%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **58%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **53%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

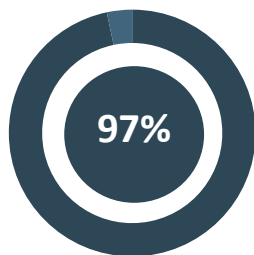
- **43%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **videos musicales** con el **43%** y **series** con el **36%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **83%**.
- **22%** dijo **jugar videojuegos**, el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **92%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta**, **redes sociales** y **radio**.

Equipamiento del hogar

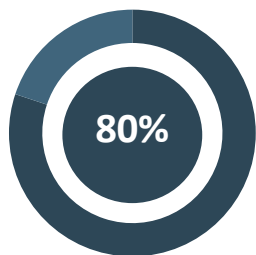
Base: 5,130 hogares
Promedio de 3.7 respuestas por hogar*



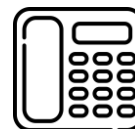
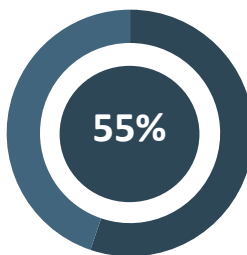
Televisor



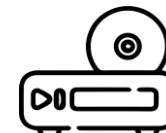
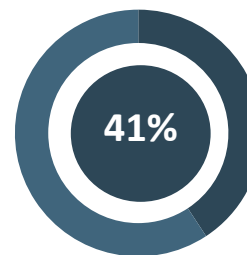
Teléfono celular



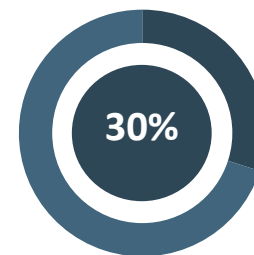
Radio



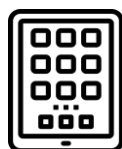
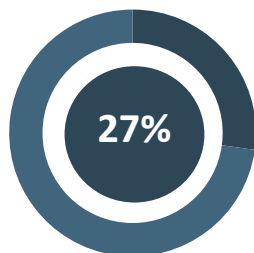
Teléfono fijo



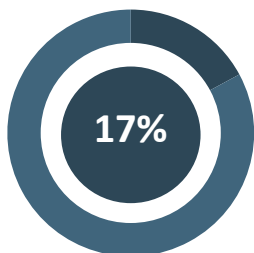
Blu-ray/ DVD



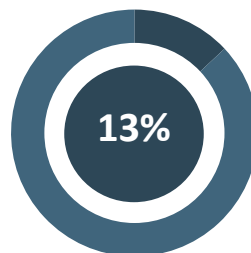
Laptop o computadora



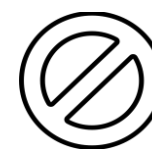
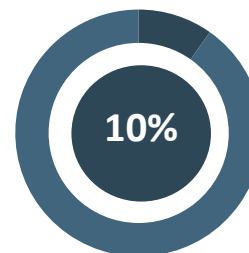
Tablet



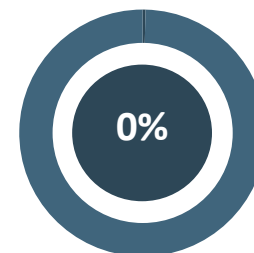
Consola de videojuegos



Dispositivos para
contenidos en línea



Ninguno



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar



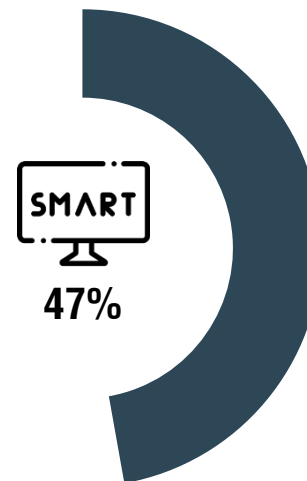
Base: 4,964 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

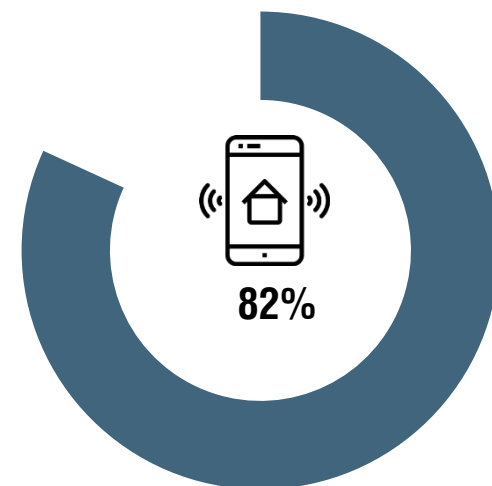


Base: 2,995 hogares con radio

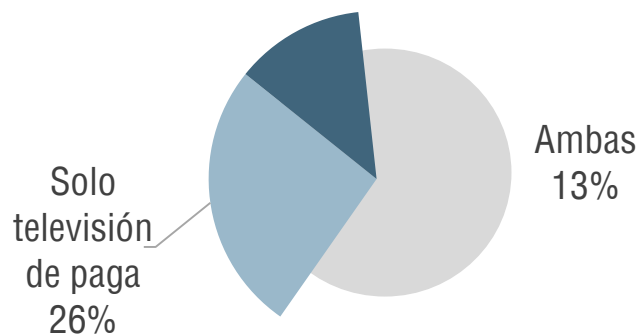
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



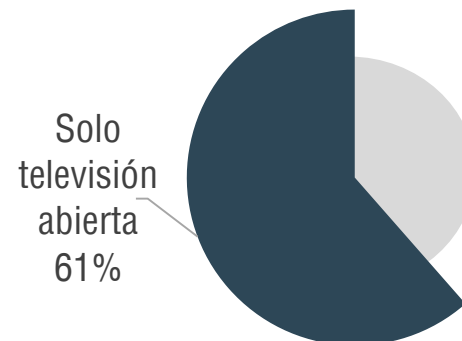
Base: 3,887 hogares que tienen televisor digital



Base: 4,122 hogares que tienen teléfono celular



Base: 4,964 hogares con televisor



Base: 4,964 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,903 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.2 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	29%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	23%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	22%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	15%
Precio accesible	11%
Puedo acceder a los contenidos en otras plataformas como internet	7%

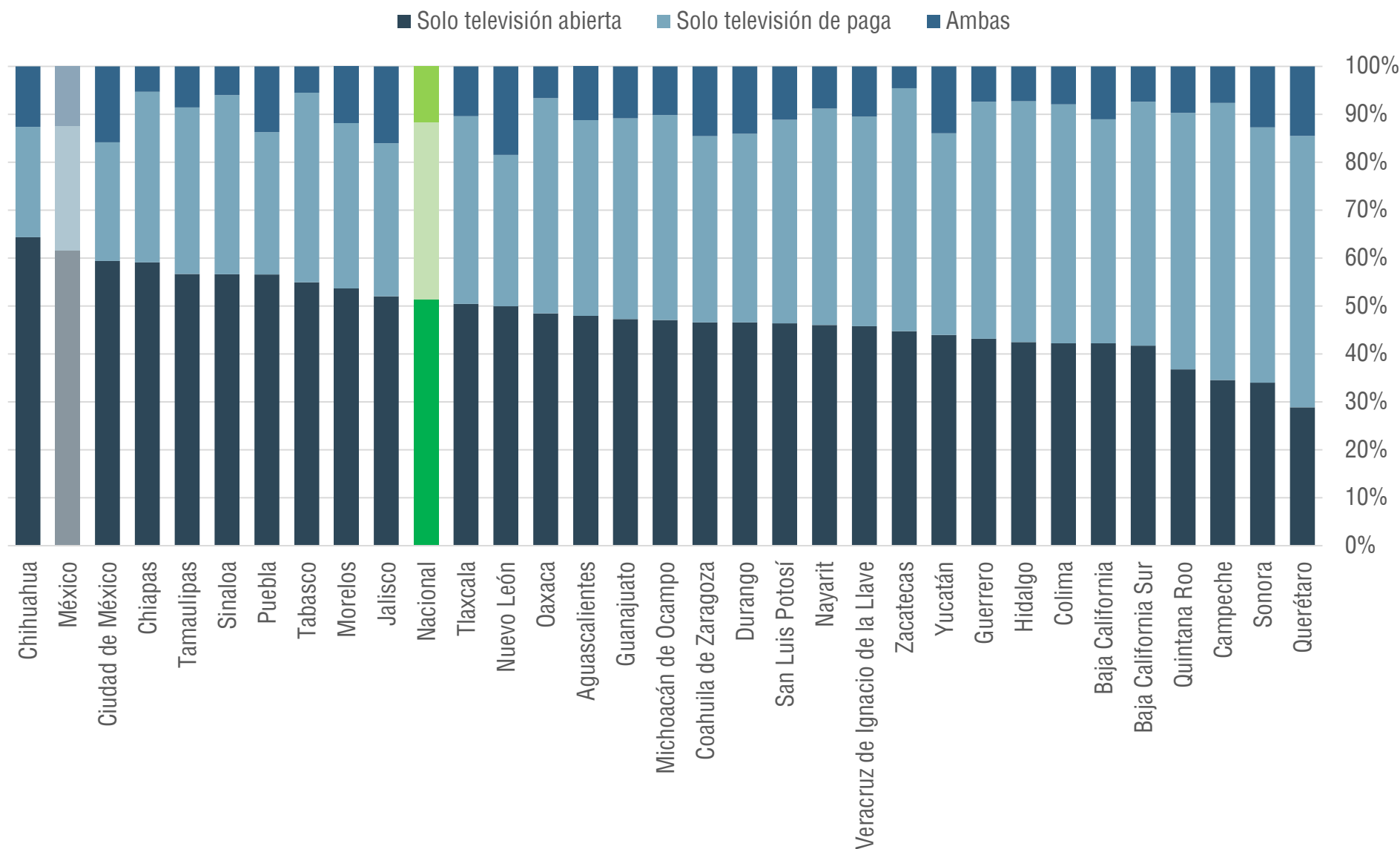
Principal razón para no contratar televisión de paga

Base: 3,061 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1.2 respuestas por hogar*

Por el precio	56%
Veo poco tiempo la televisión	35%
Los canales de televisión abierta son suficientes	9%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	7%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	5%
No hay en mi localidad	2%

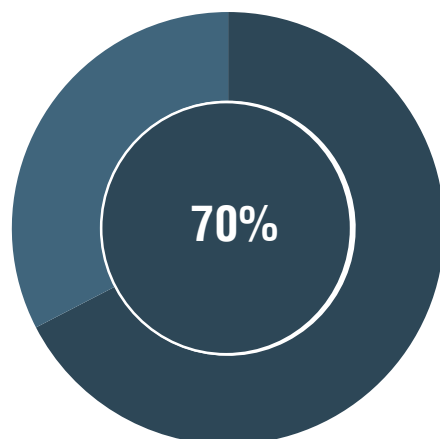
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades



Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

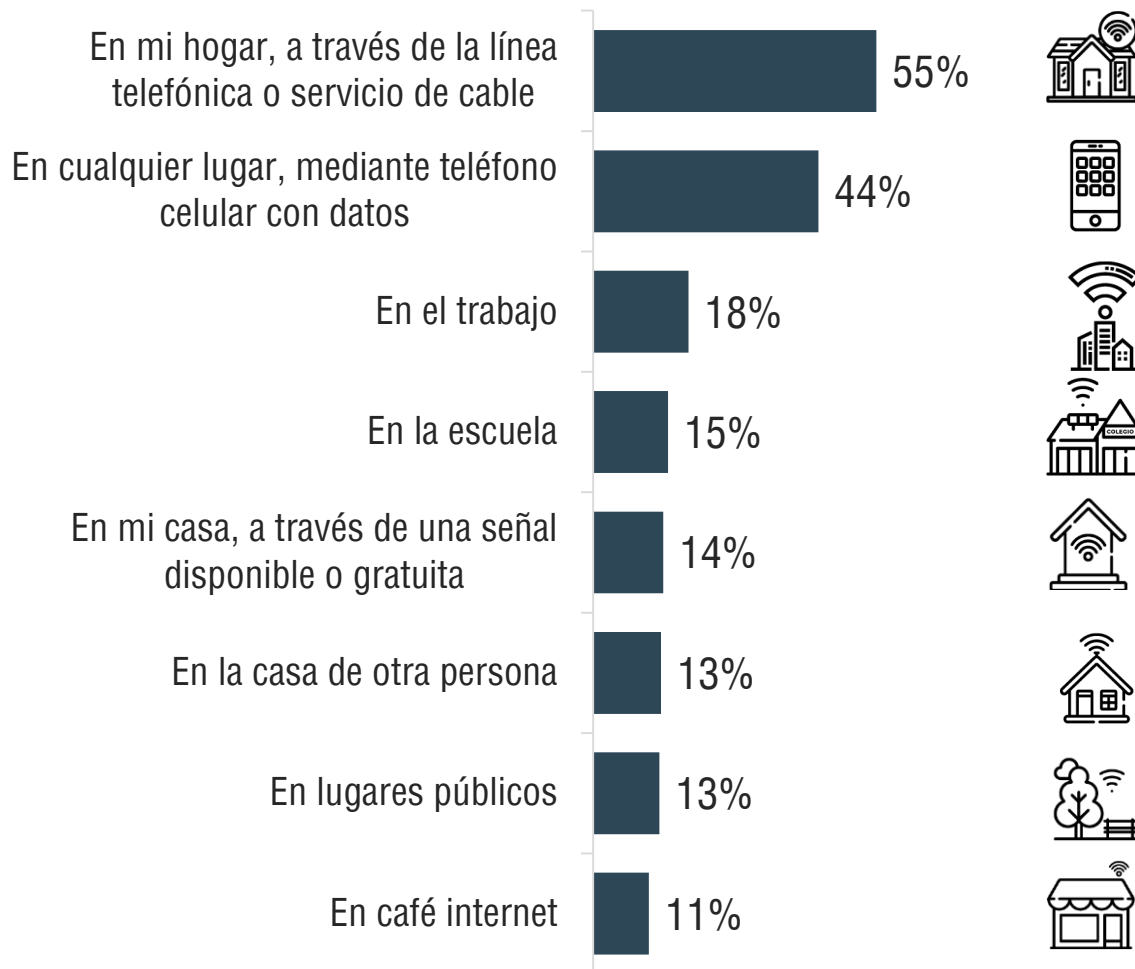
Base: 5,130 personas



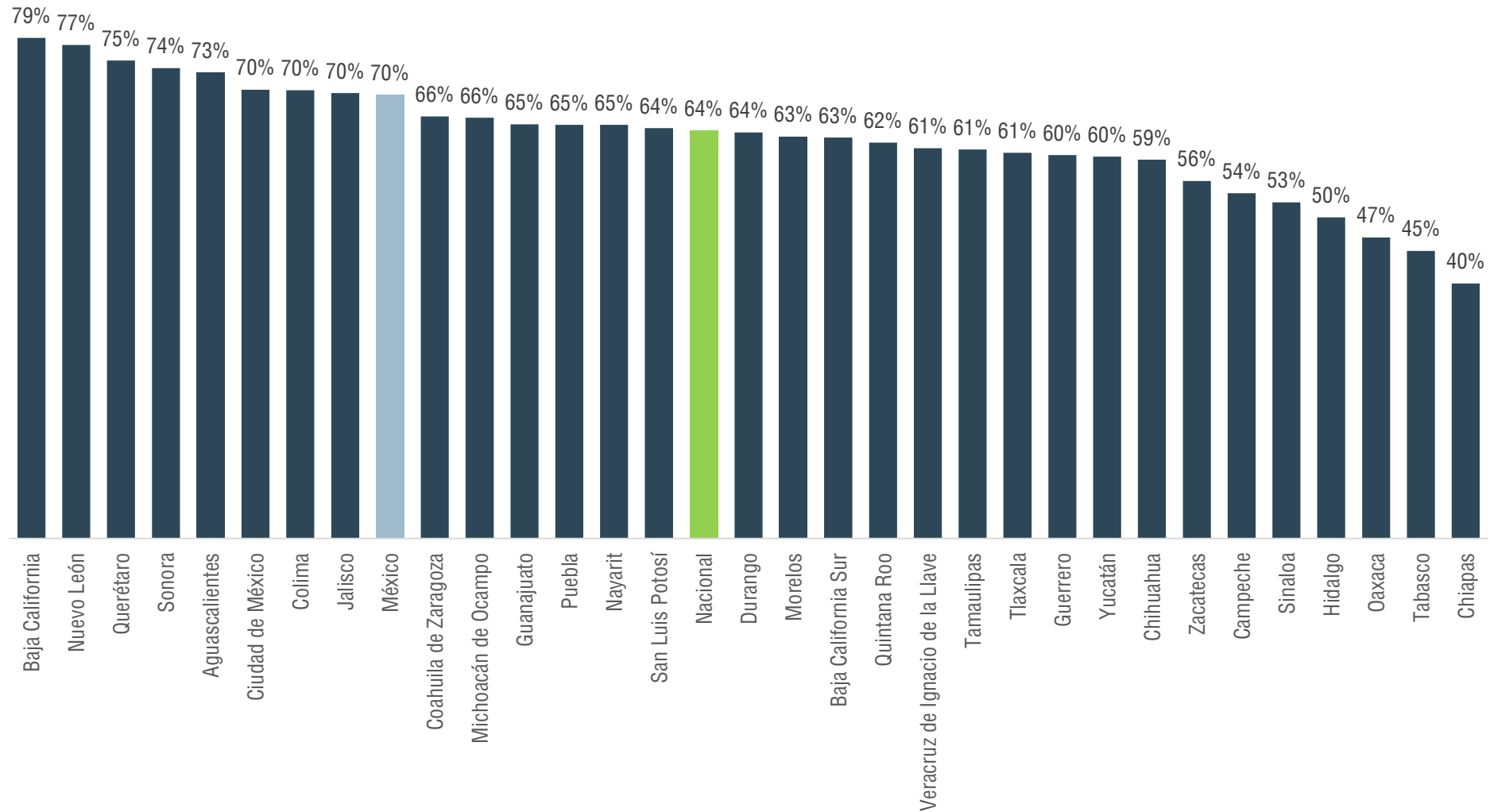
Lugares para acceder a internet

Base: 3,489 personas que usan internet

Promedio: 1.8 respuestas por persona*

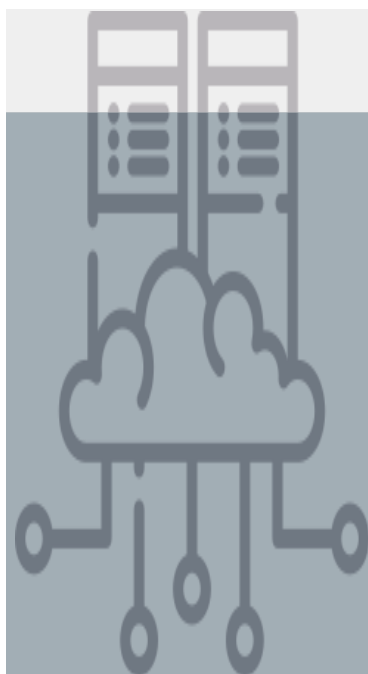


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 3,489 personas que usan internet



85%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 2,992 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 3.2 respuestas por persona*



WhatsApp

89%



Facebook

77%



YouTube

38%



Facebook Messenger

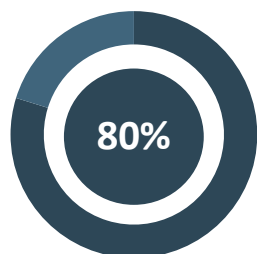
37%



Instagram

23%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



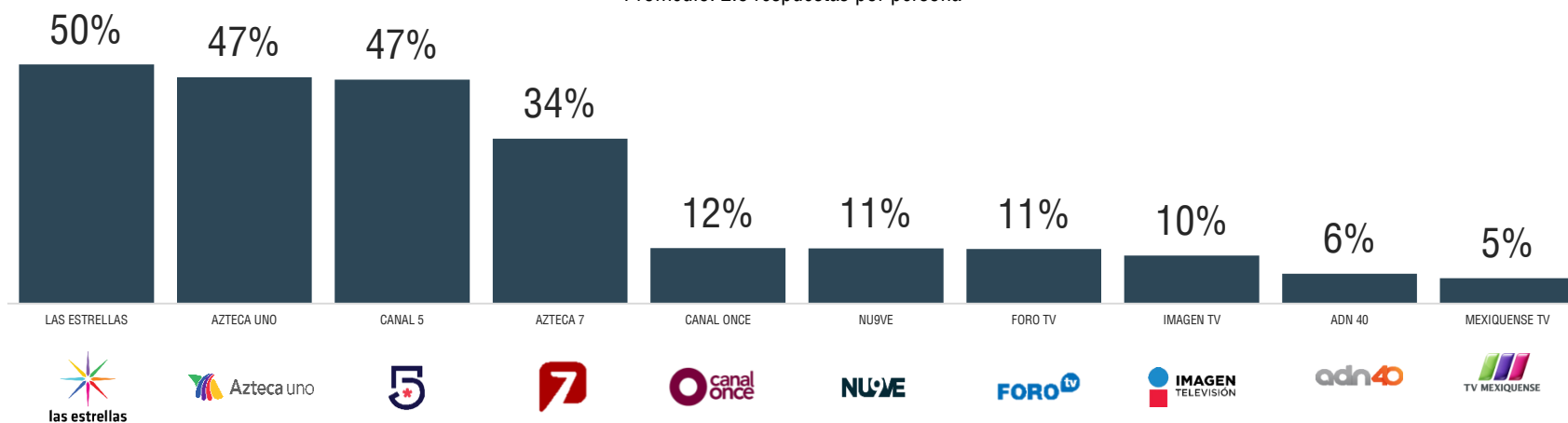
del total de personas con televisor,
acostumbran ver contenidos de
canales de televisión abierta

Base: 4,964 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 3,911 personas que ven canales de televisión abierta

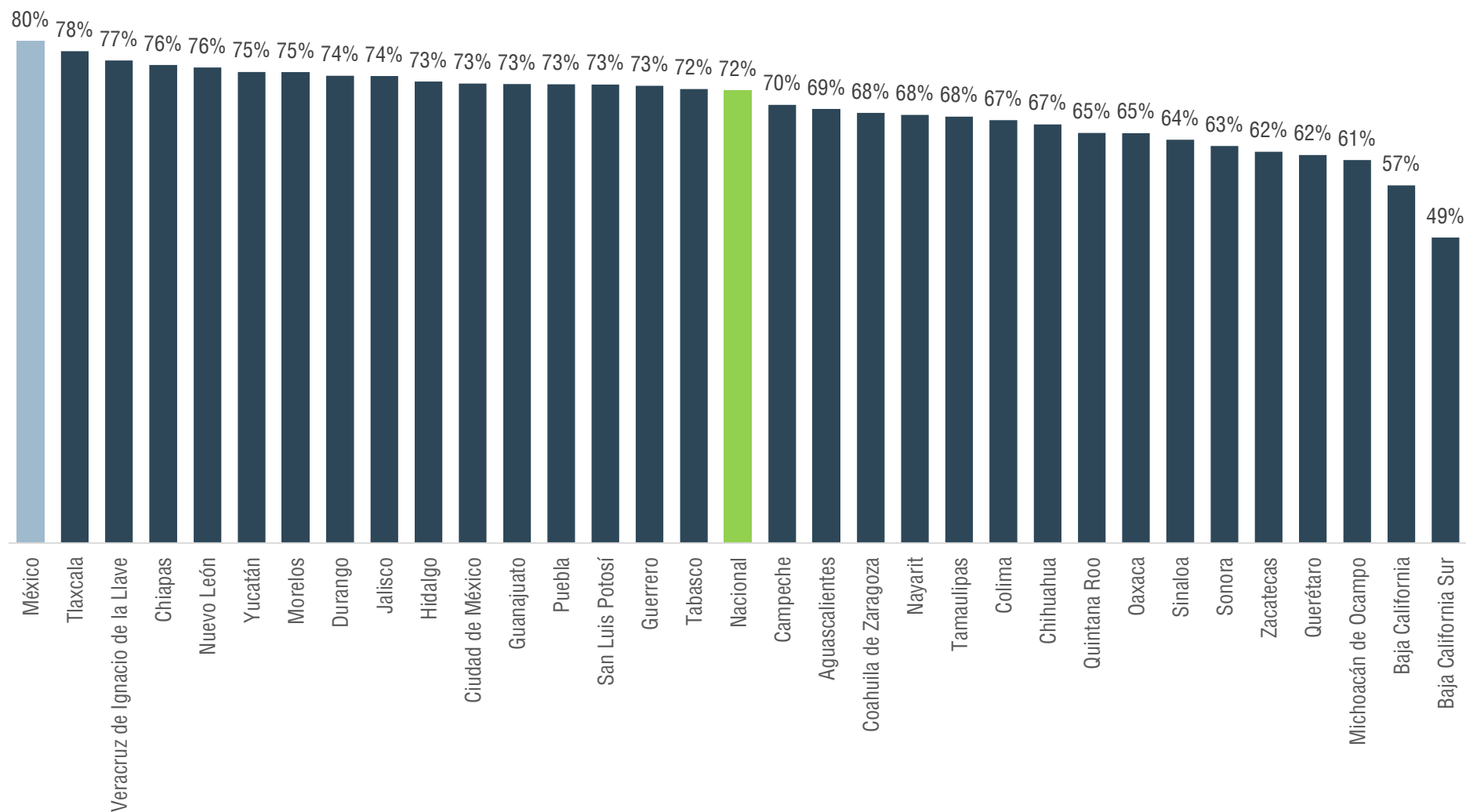
Promedio: 2.6 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

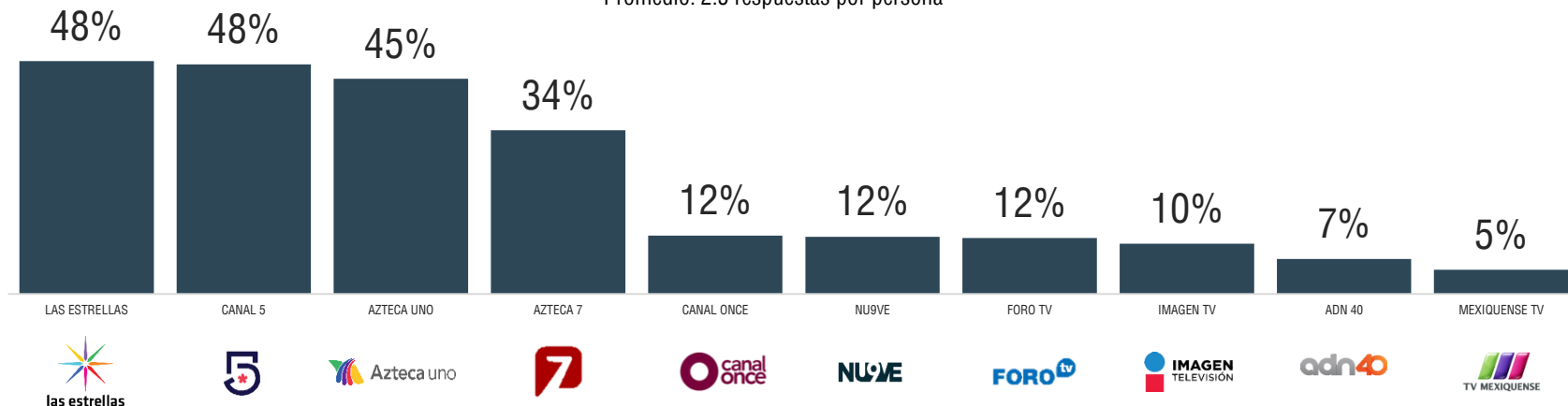
Ven canales de televisión abierta – Entidades



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 2,649 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

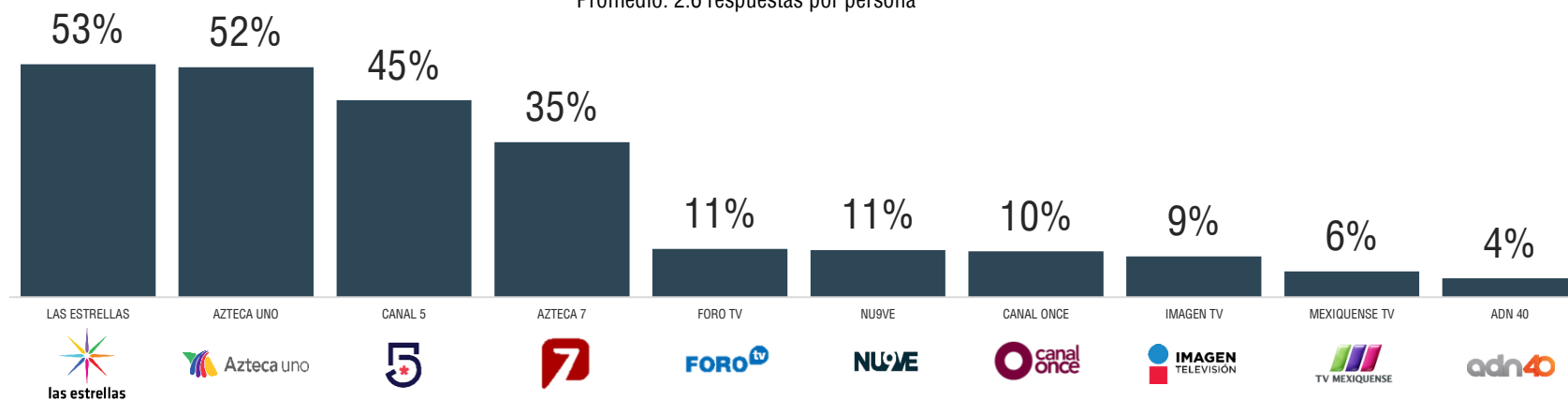
Promedio: 2.5 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,262 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 2.6 respuestas por persona*



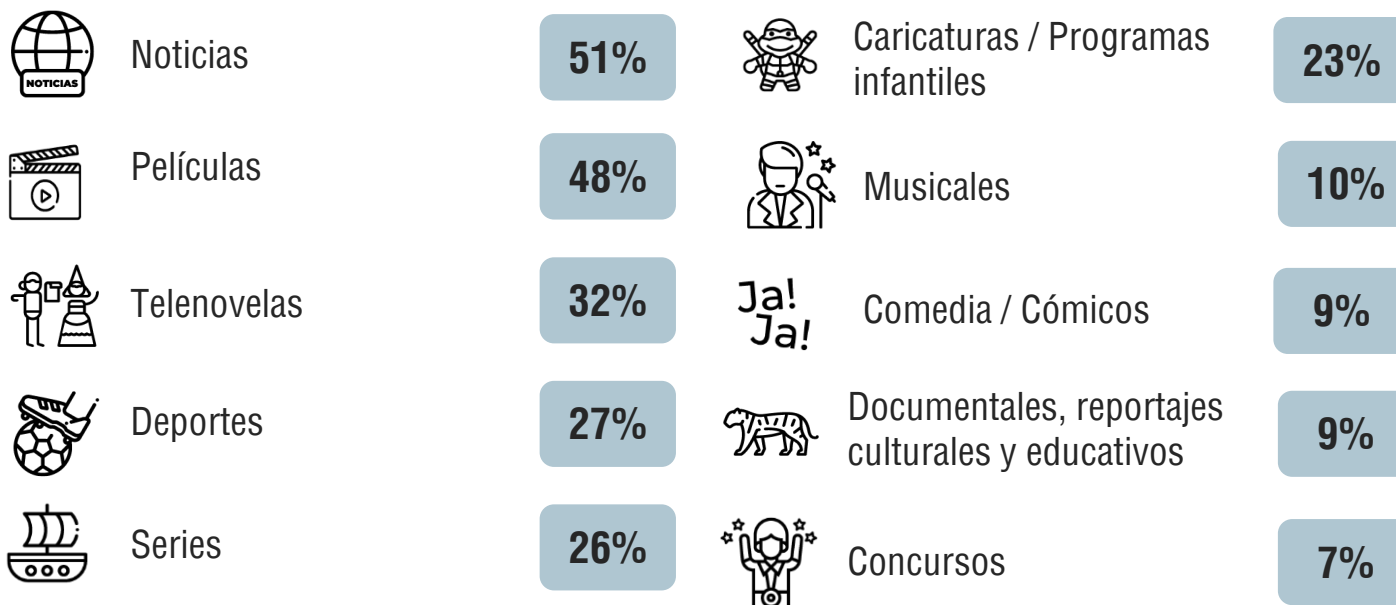
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 3,911 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.6 respuestas por persona*



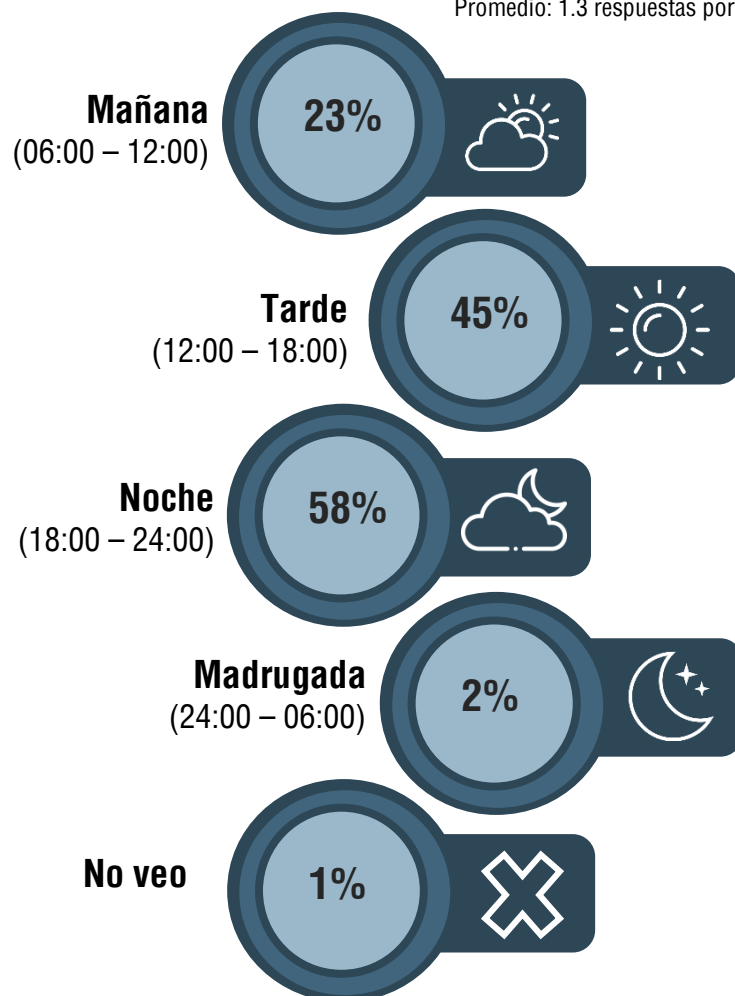
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 3,911 personas que ven canales de televisión abierta

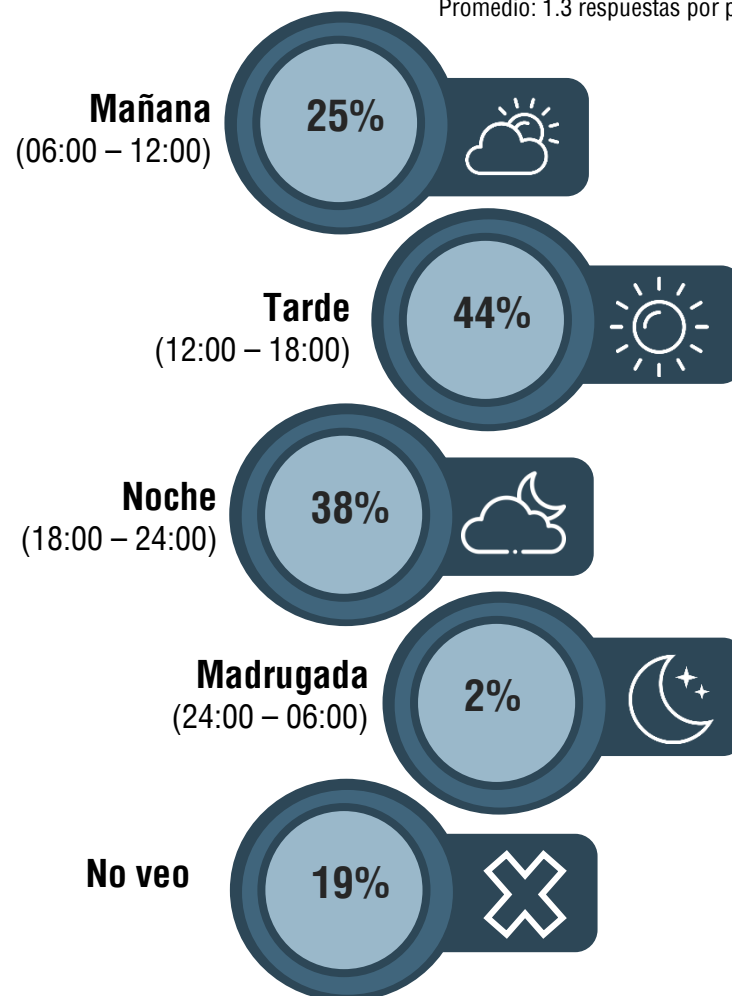
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

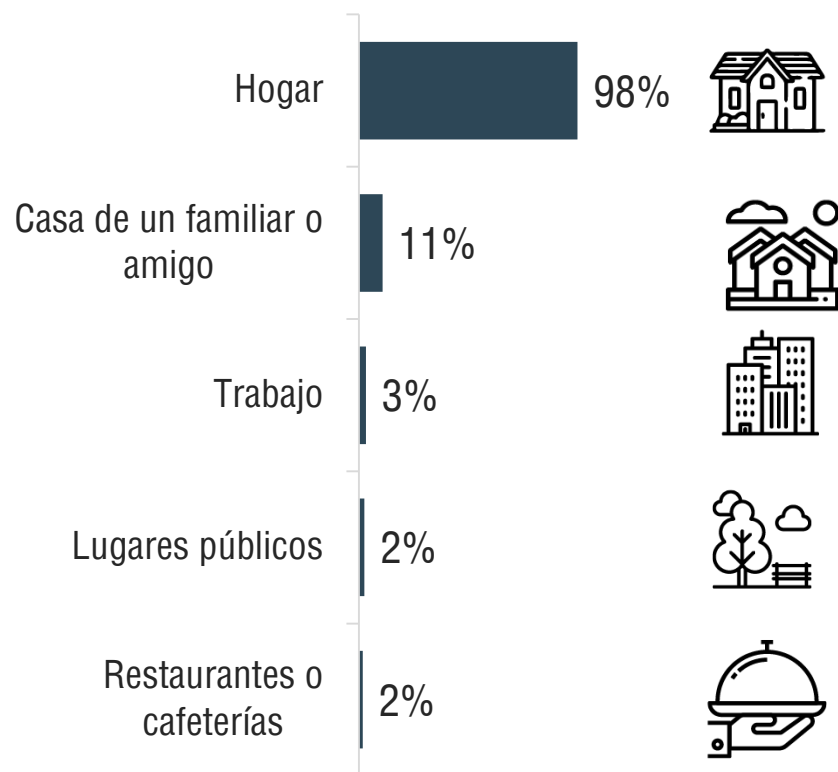


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

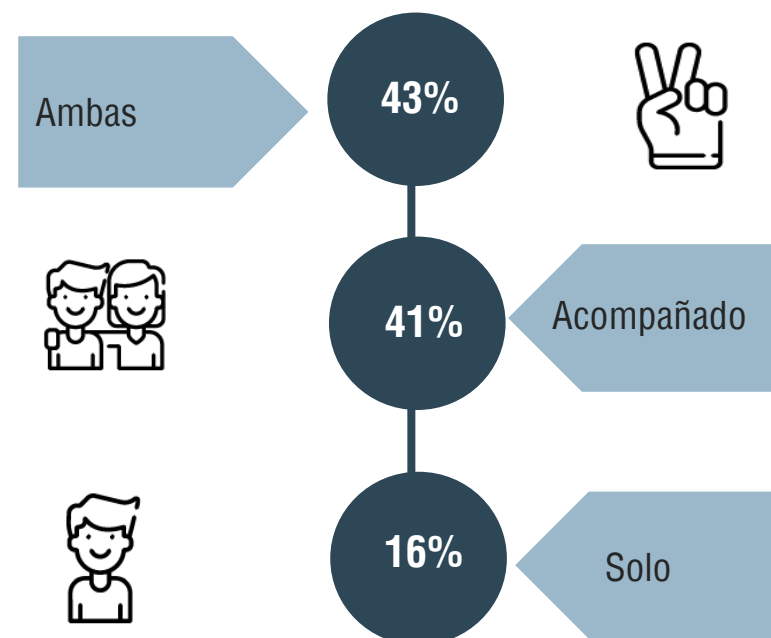
Base: 3,911 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

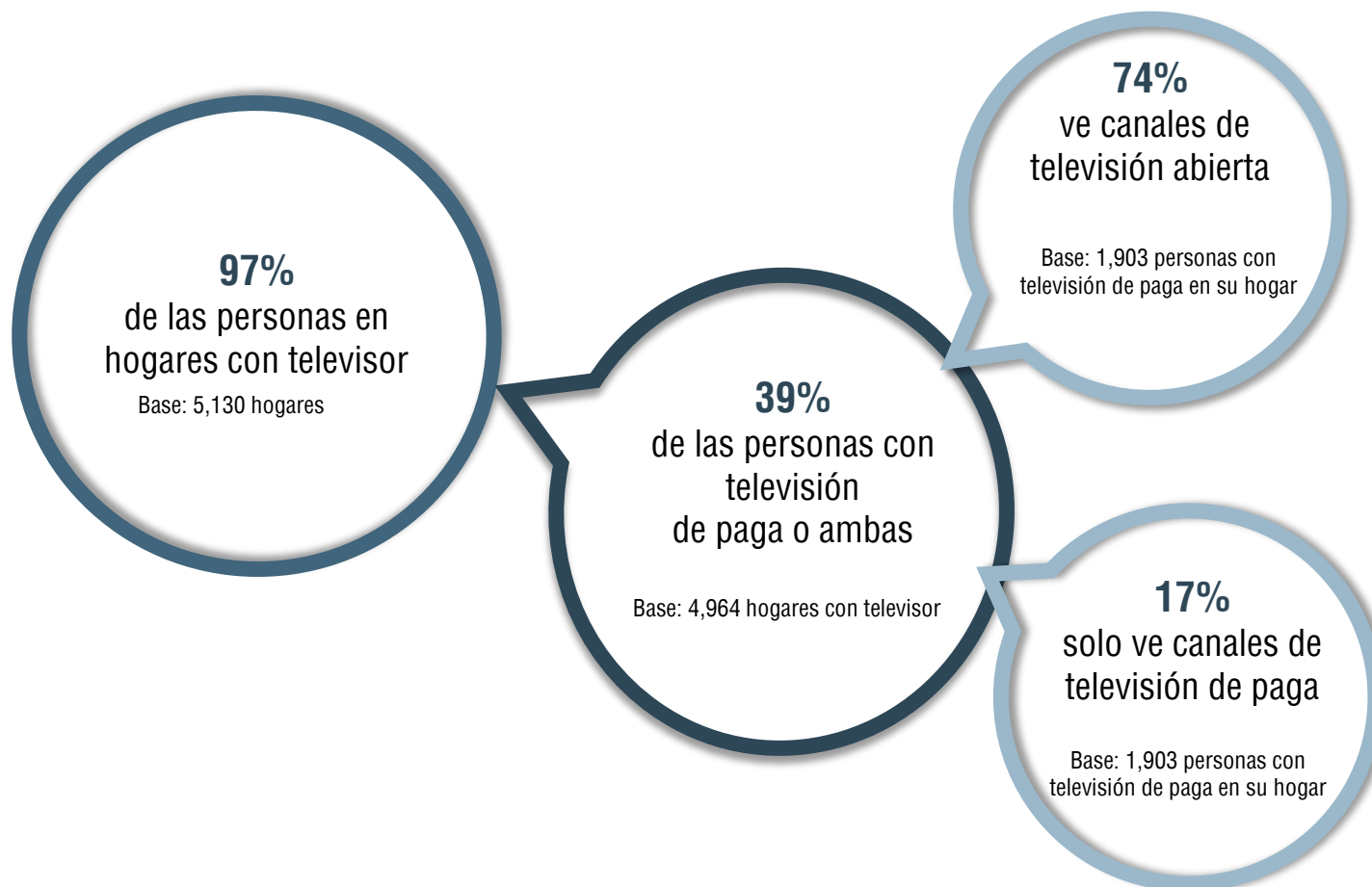


¿Con quién ve la televisión abierta?

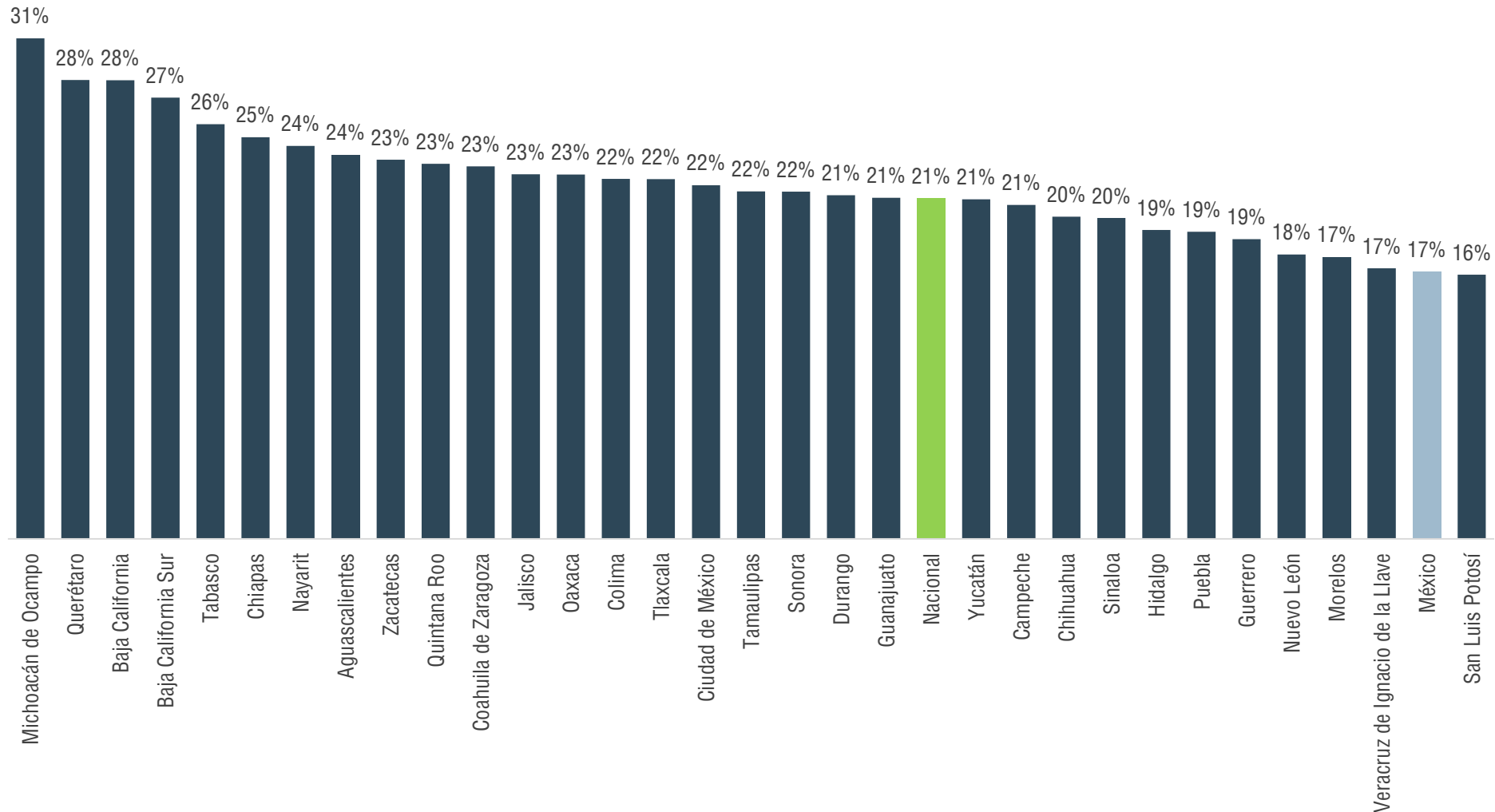
Base: 3,911 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

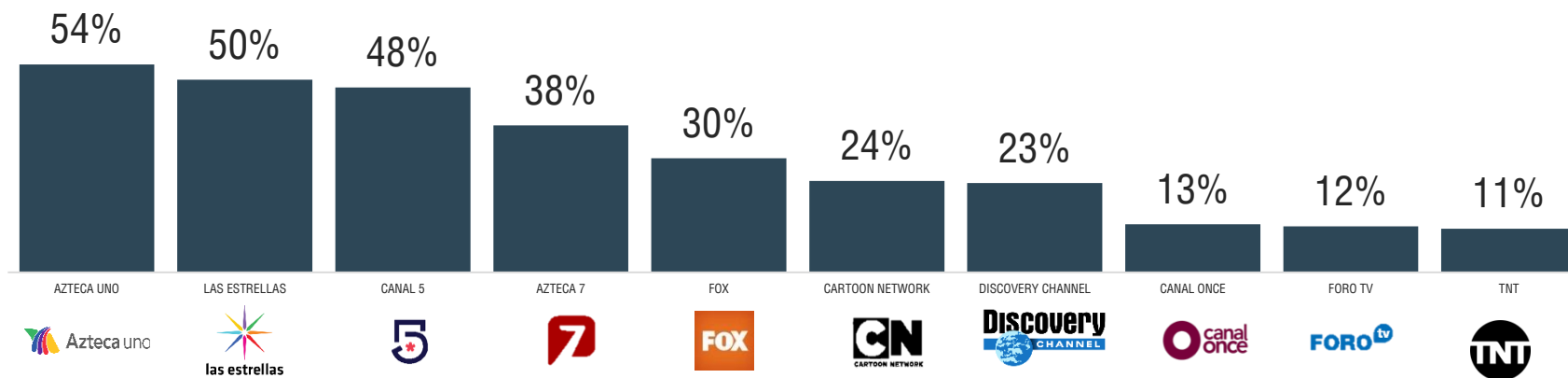


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



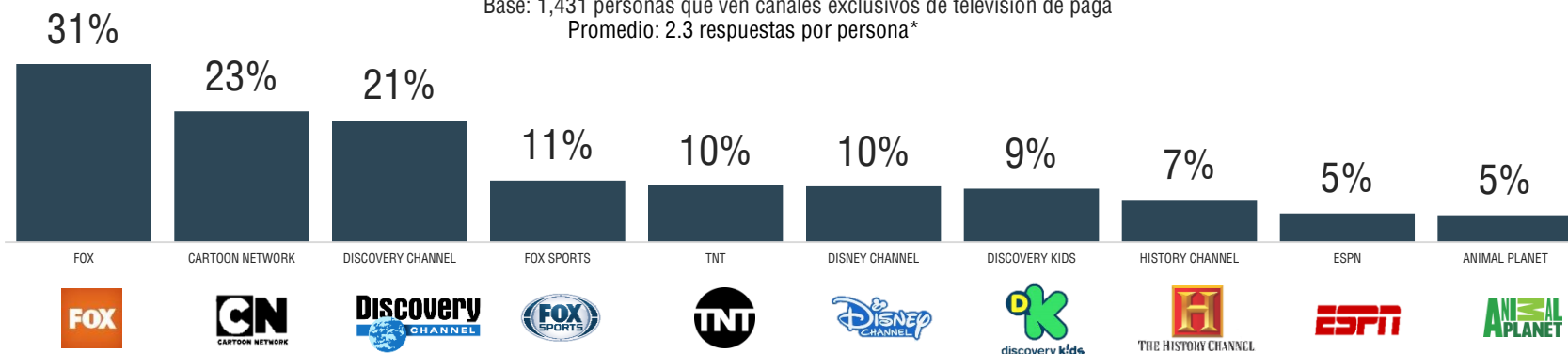
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 910 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 5.1 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,431 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



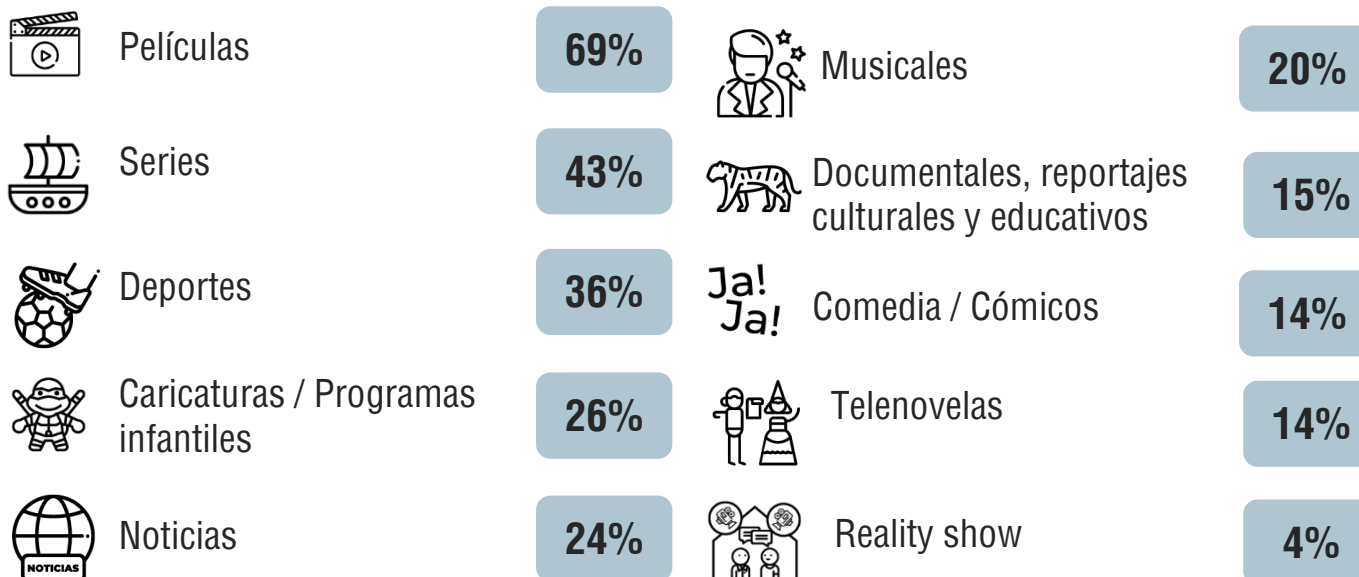
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 1,431 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2.8 respuestas por persona*



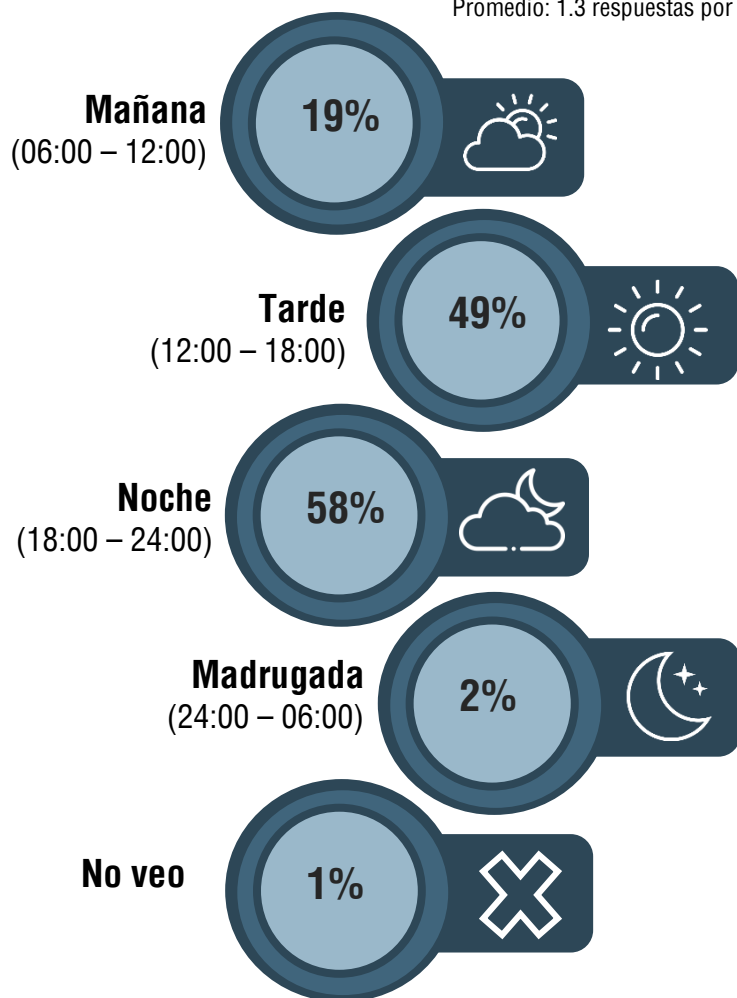
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 1,431 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

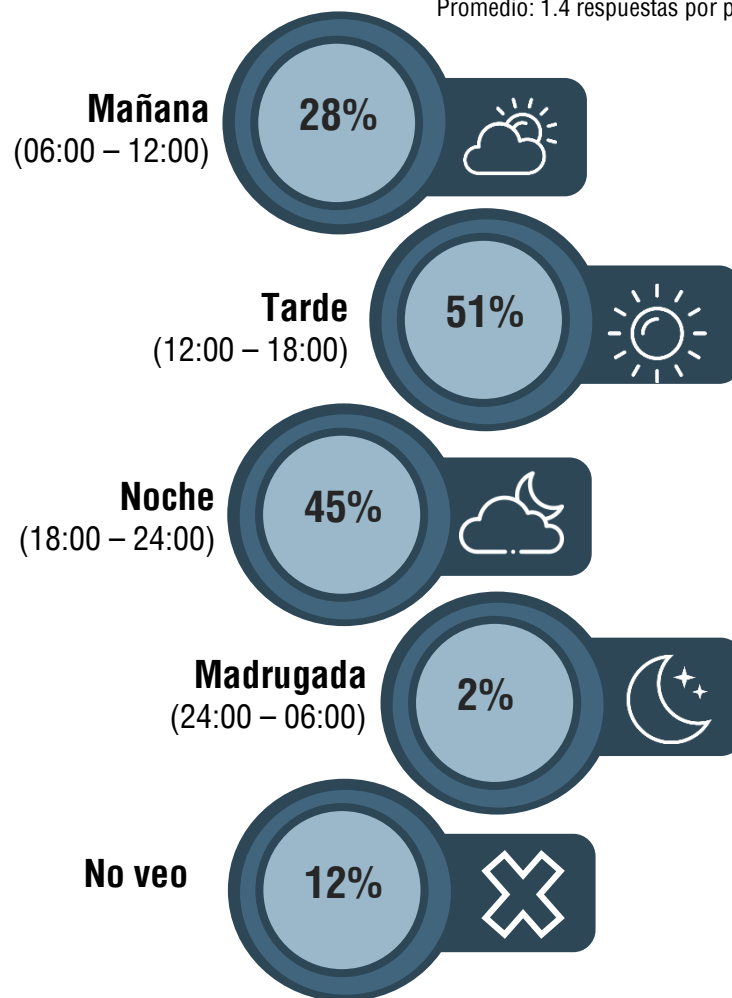
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

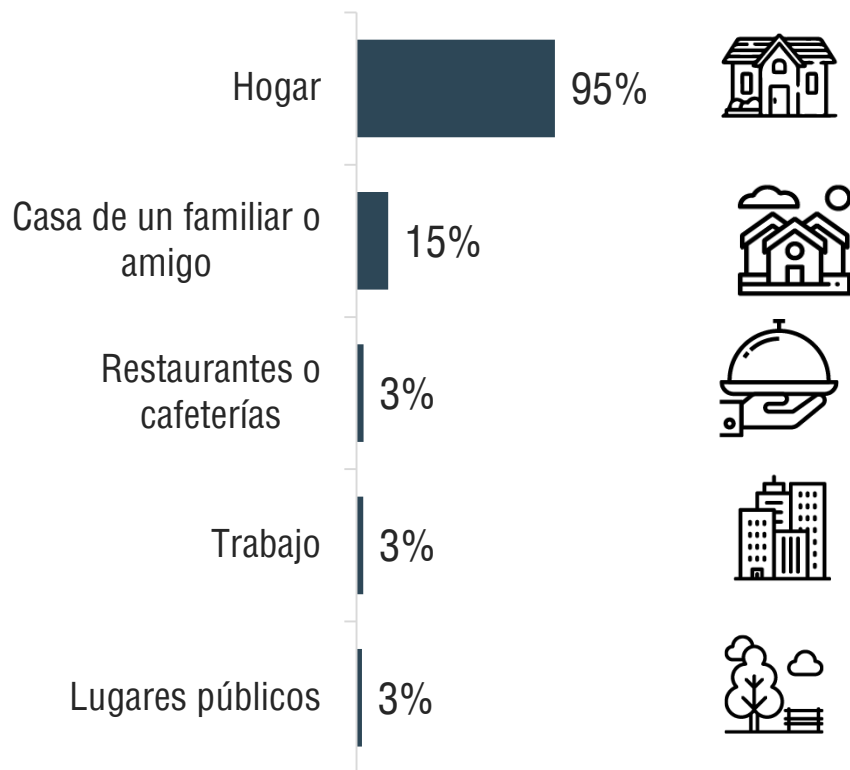


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

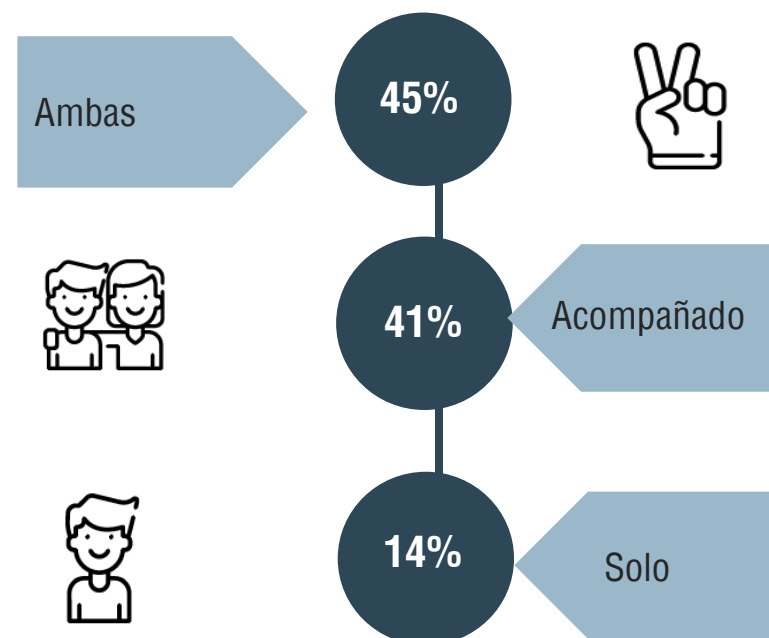
Base: 1,431 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,431 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

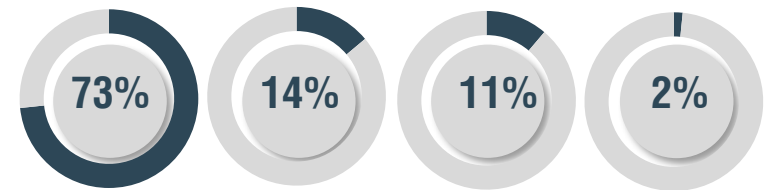


42%
de las personas
escuchan radio

Base: 5,130 personas

Consumo por tipo de banda

Base: 2,180 personas que escuchan radio



FM

AM

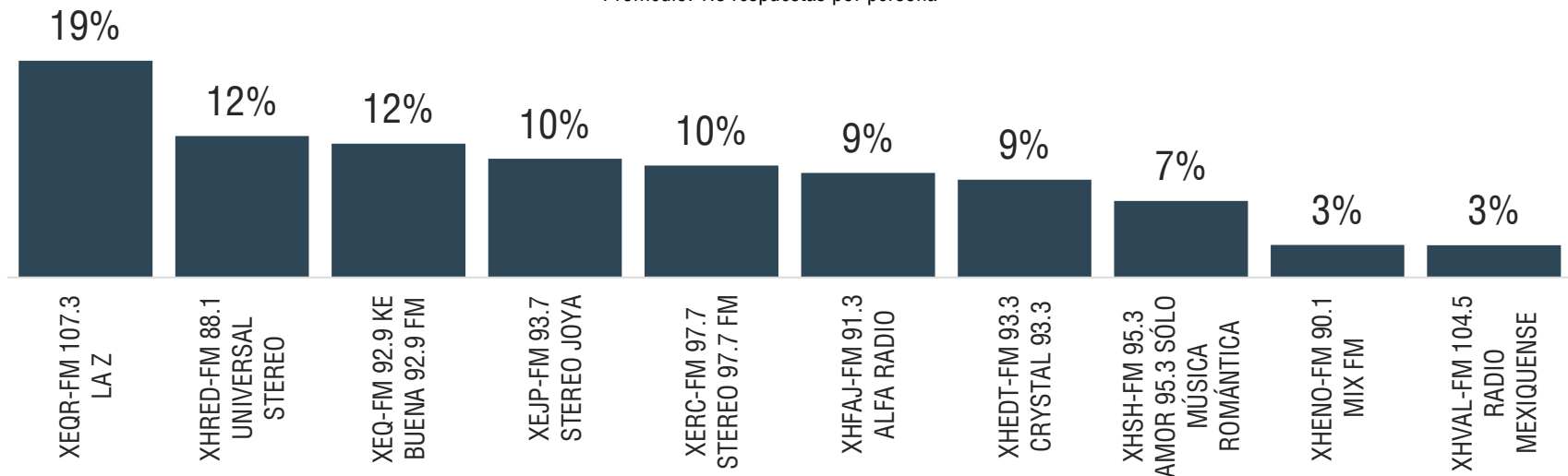
Ambas

No sabe

Estaciones de radio que más escucha**

Base: 2,180 personas que escuchan radio

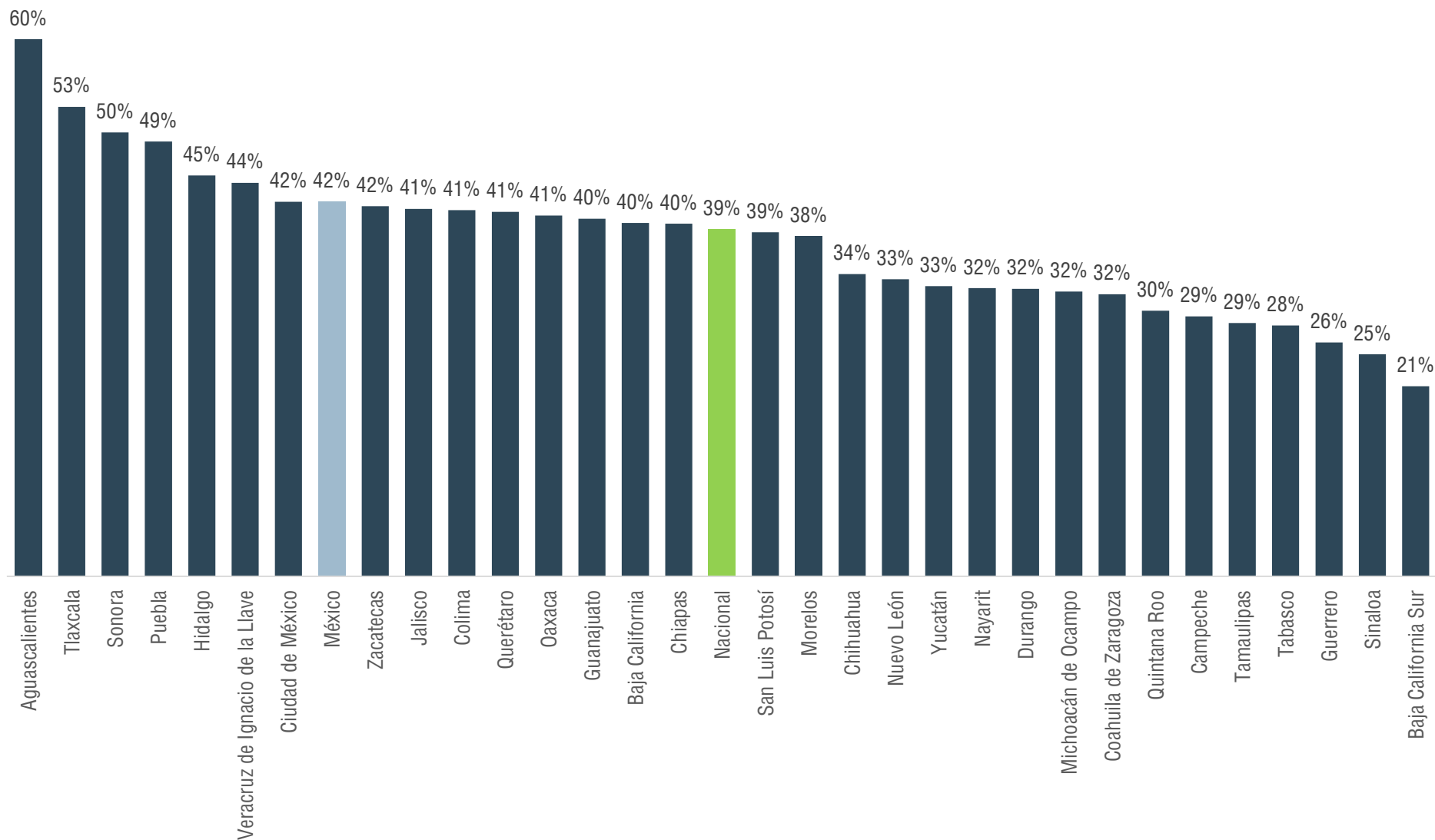
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 2,180 personas que escuchan radio

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



Musicales

85%



Culturales / Científicos

8%



Noticias

36%



Estilo de vida / Programa
de revista

6%



Deportes

13%



Programas infantiles

2%



Debate / Opinión

9%



Radionovelas

1%

**Ja!
Ja!**

Humor / Cómicos

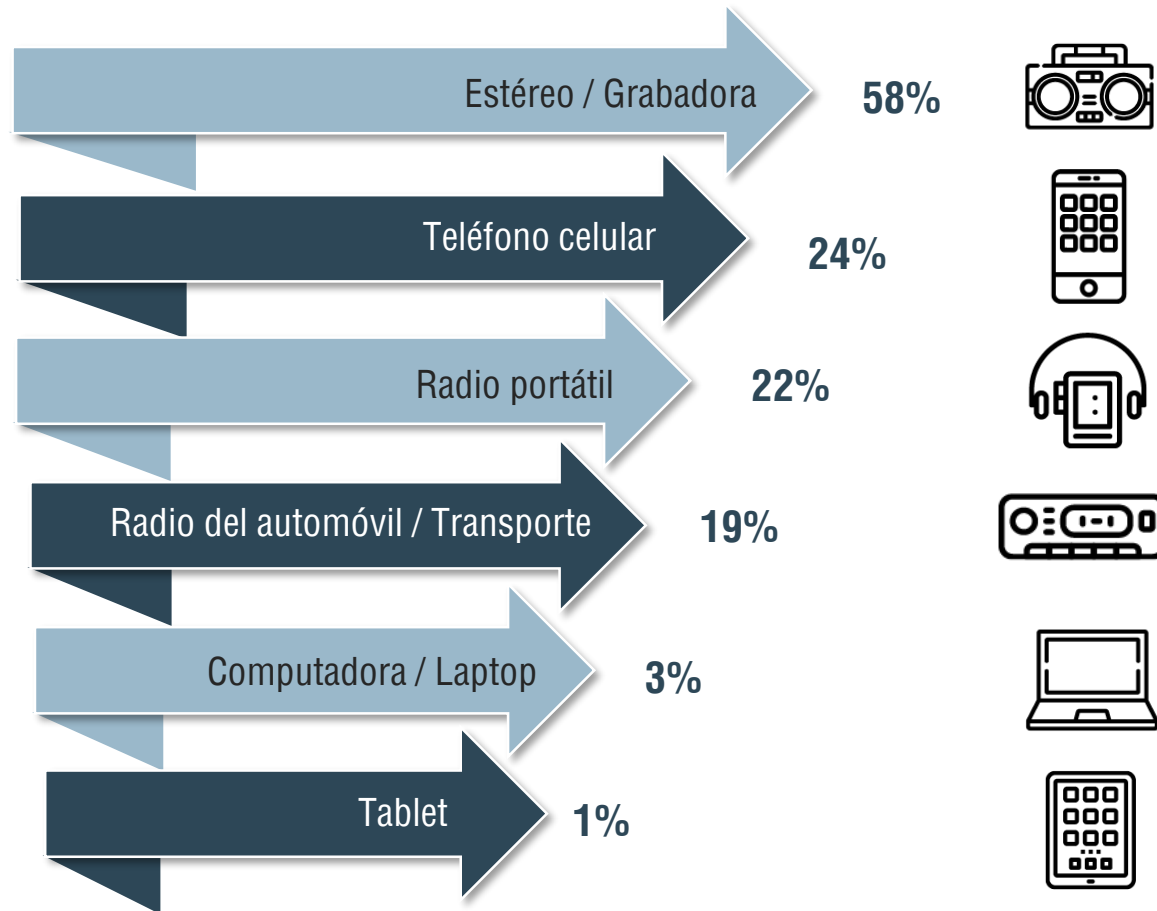
8%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 2,180 personas que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



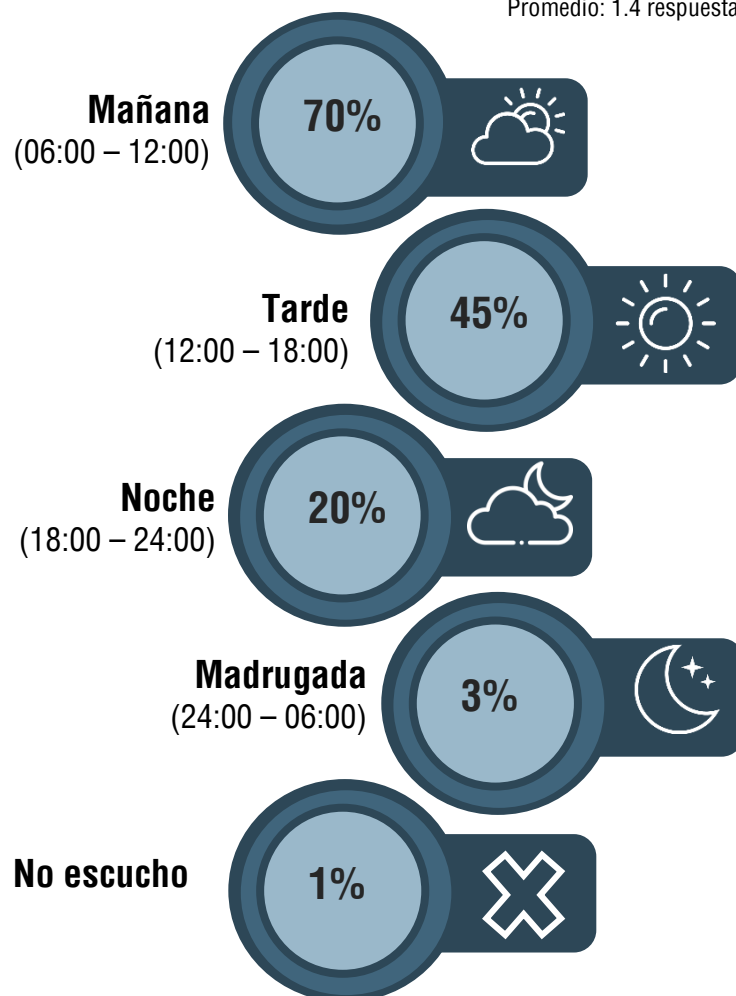
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 2,180 personas que escuchan radio

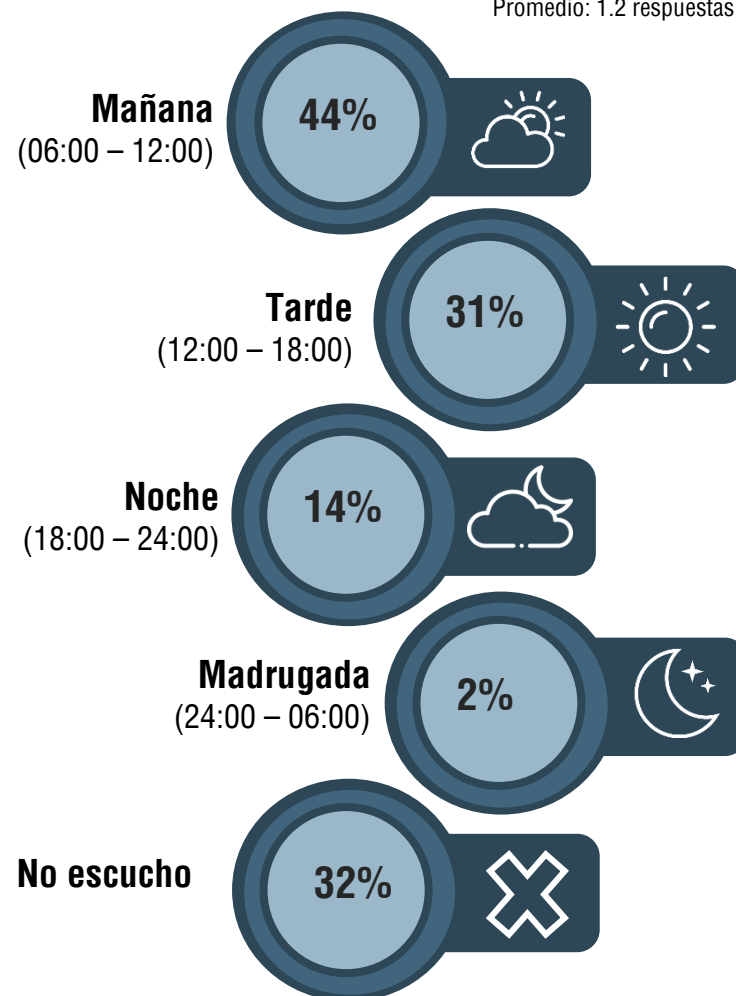
Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

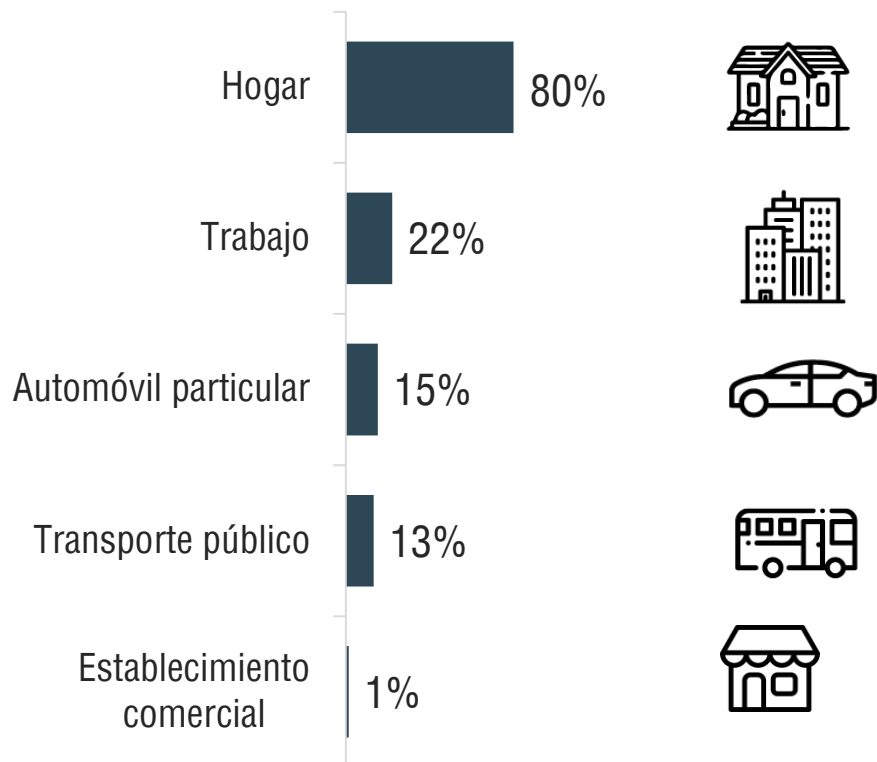


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

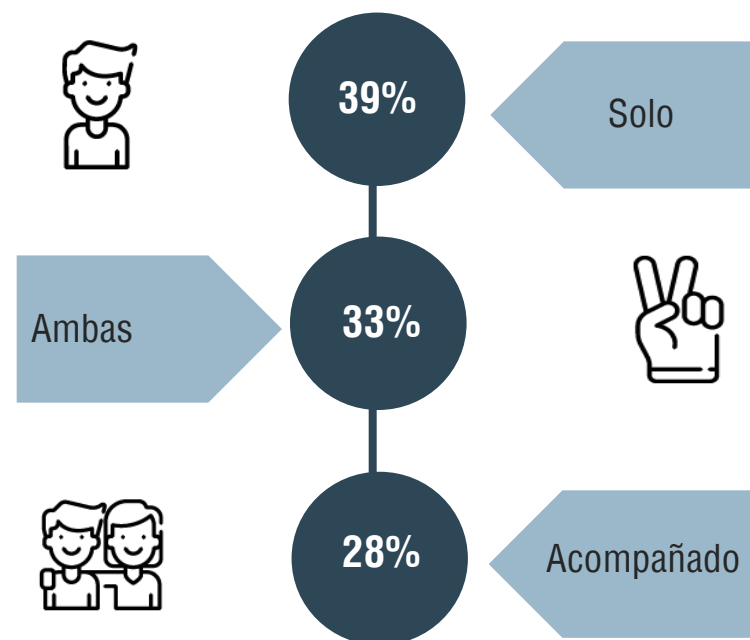
Base: 2,180 personas que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

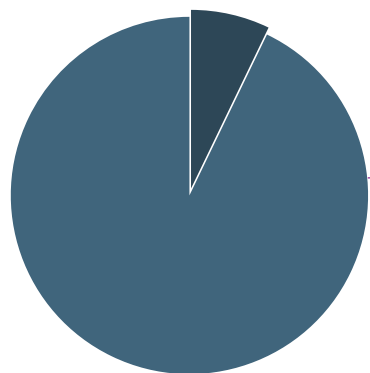


¿Con quién escucha la radio?

Base: 2,180 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



7%
de las personas
escuchan radio por
internet

Base: 2,180 personas que escuchan radio

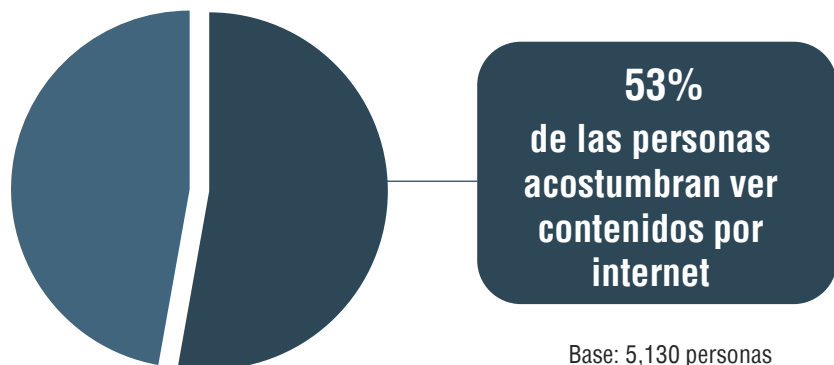
Razones para escuchar radio por internet

Base: 155 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

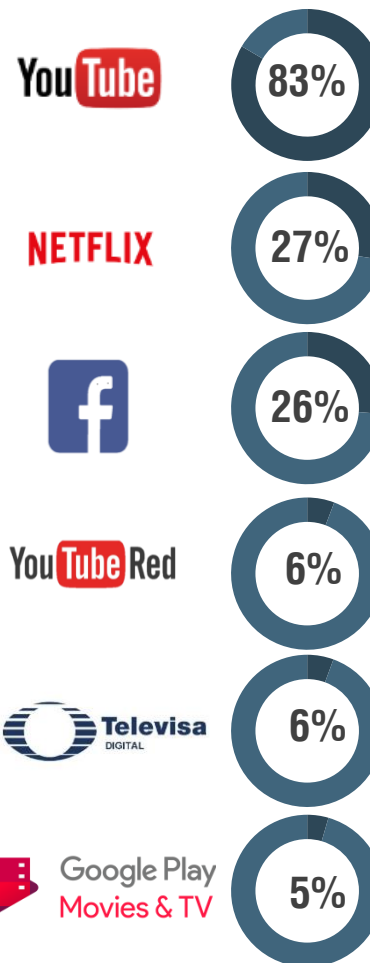


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



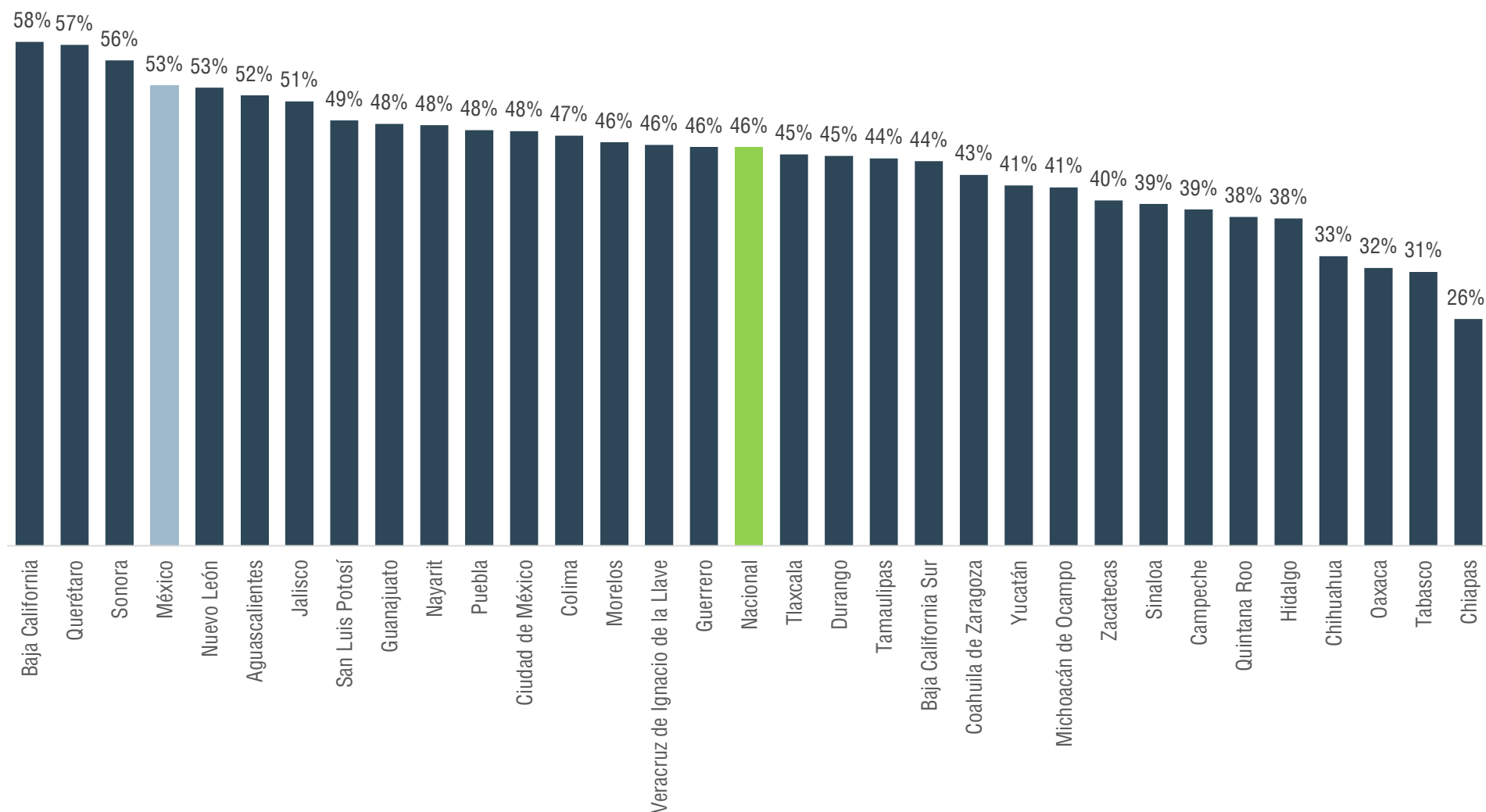
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 2,646 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



30%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 2,646 personas que consumen contenidos por internet

5%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 2,646 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 786 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

1	NETFLIX	92%	11.6
2	Claro ⁺ video	11%	6.4
3	You Tube Red	11%	12.2
4	blim	8%	6
5	amazon prime	3%	5

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 2,331 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.8 respuestas por persona*

87%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 2,646 personas que consumen contenidos por internet

1		92%	10.2
2		46%	12.4
3		12%	7.6
4		11%	7.5
5		4%	7.3

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 2,646 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 2.7 respuestas por persona*



Películas

43%



Videos cómicos

19%



Videos musicales

43%



Documentales /
Culturales

17%



Series

36%



Noticias

16%



Tutoriales (cocina, salud
y belleza, etc.)

26%



Caricaturas / Programas
infantiles

12%



Deportes

20%



Videobloggers

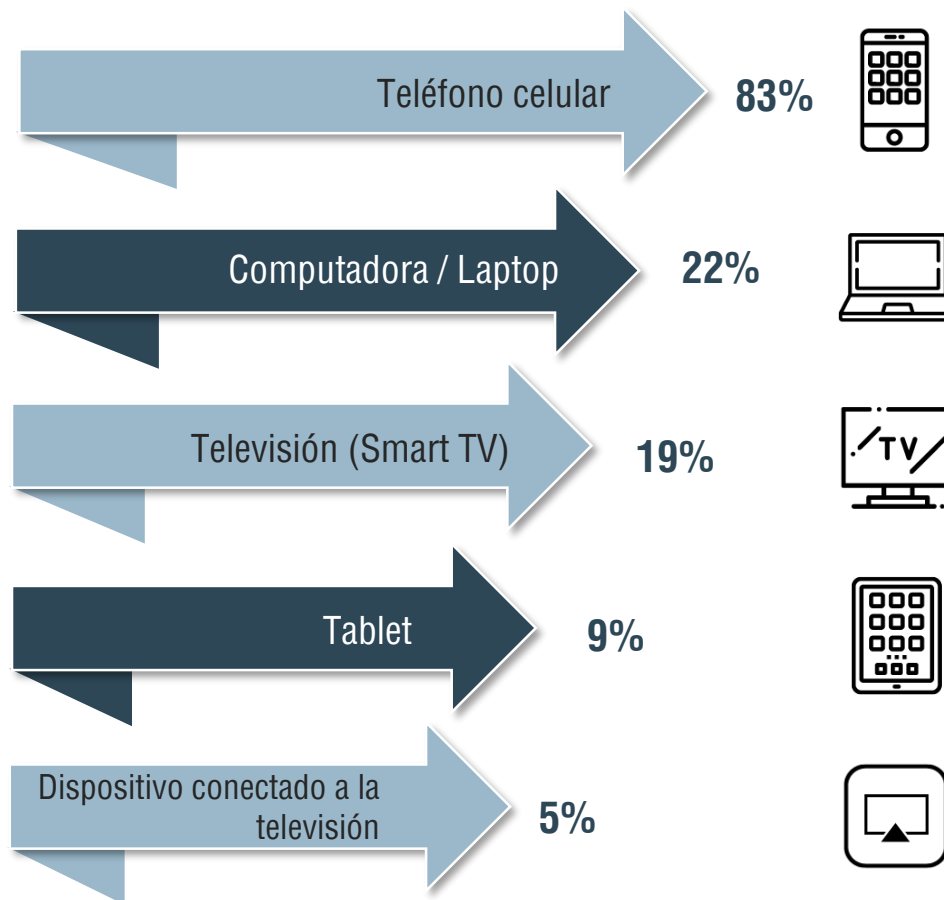
11%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 2,646 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



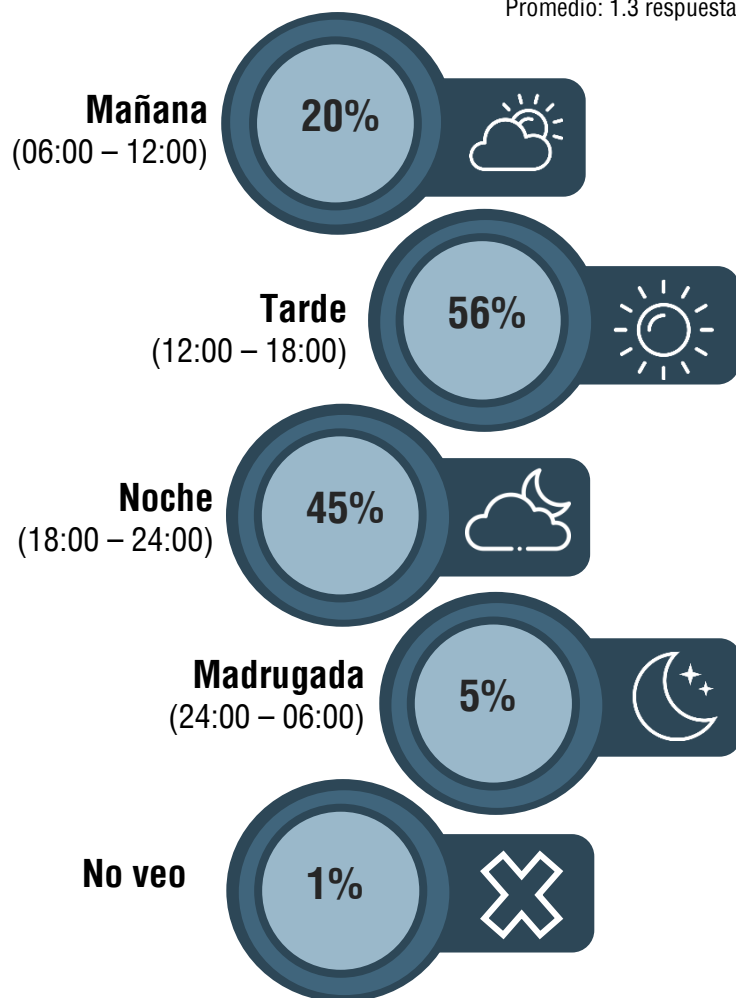
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 2,646 personas que consumen contenidos por internet

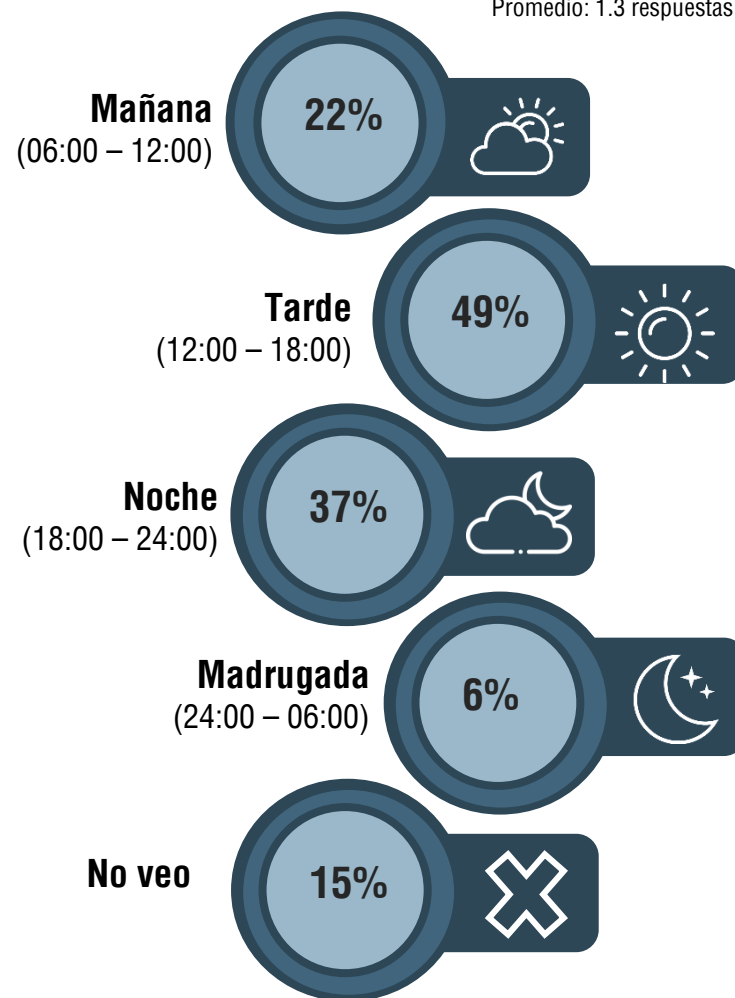
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

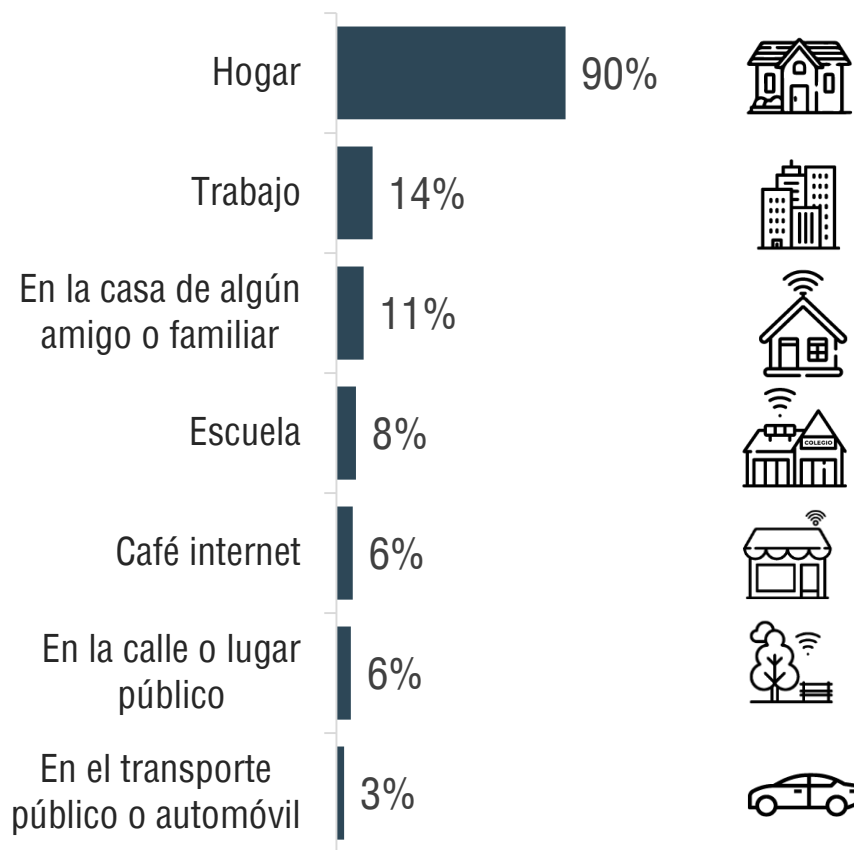
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

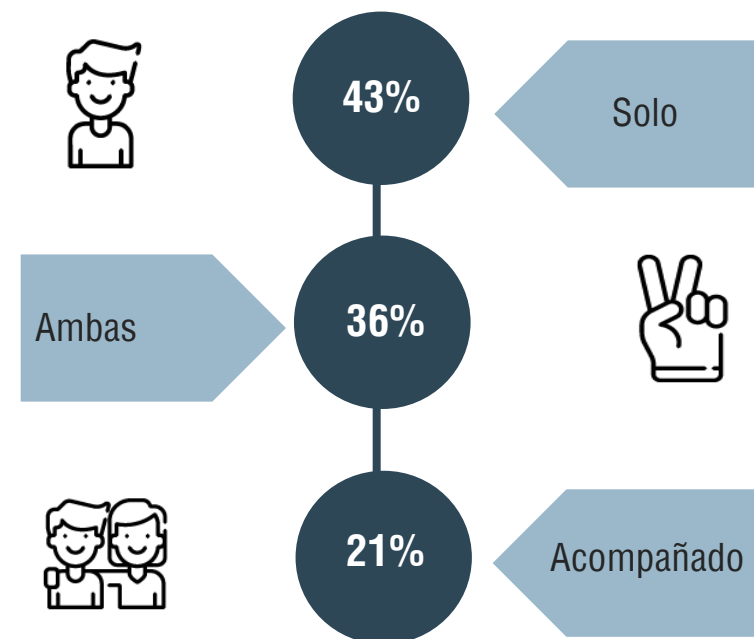
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 2,646 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 2,646 personas que consumen contenidos por internet



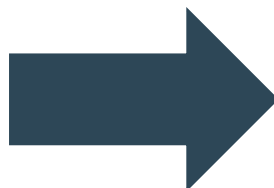
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escucha música o contenidos por internet

Base: 2,646 personas que consumen contenidos por internet

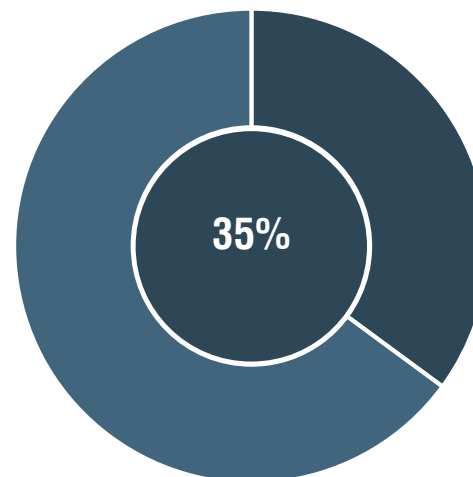


33%



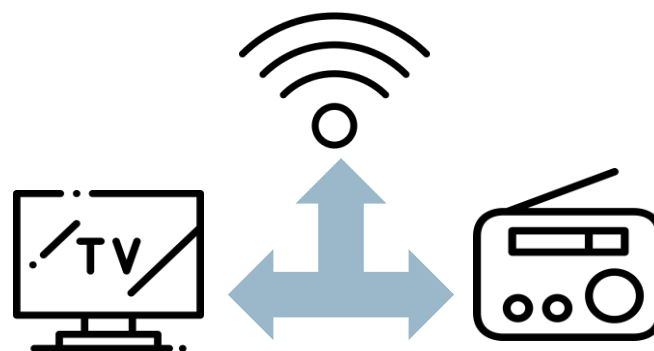
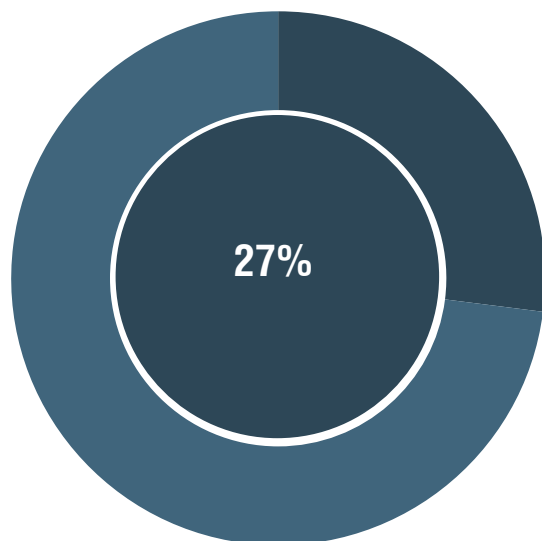
Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 856 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



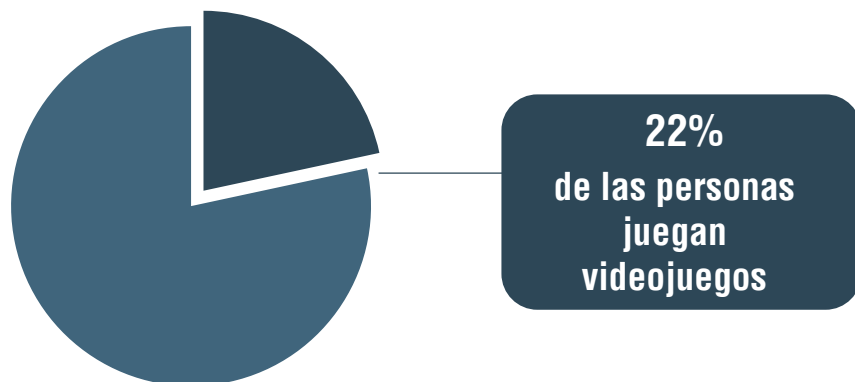
Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 755 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



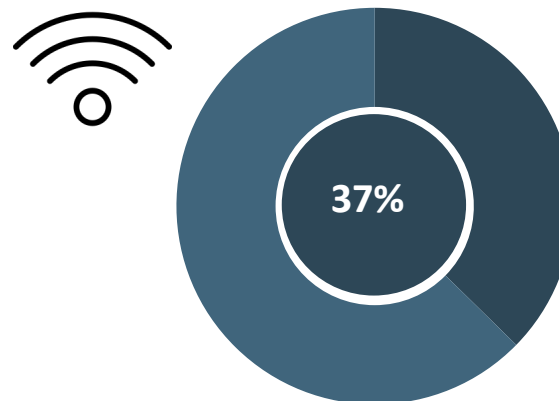
Consumo de videojuegos

Base: 5,130 personas

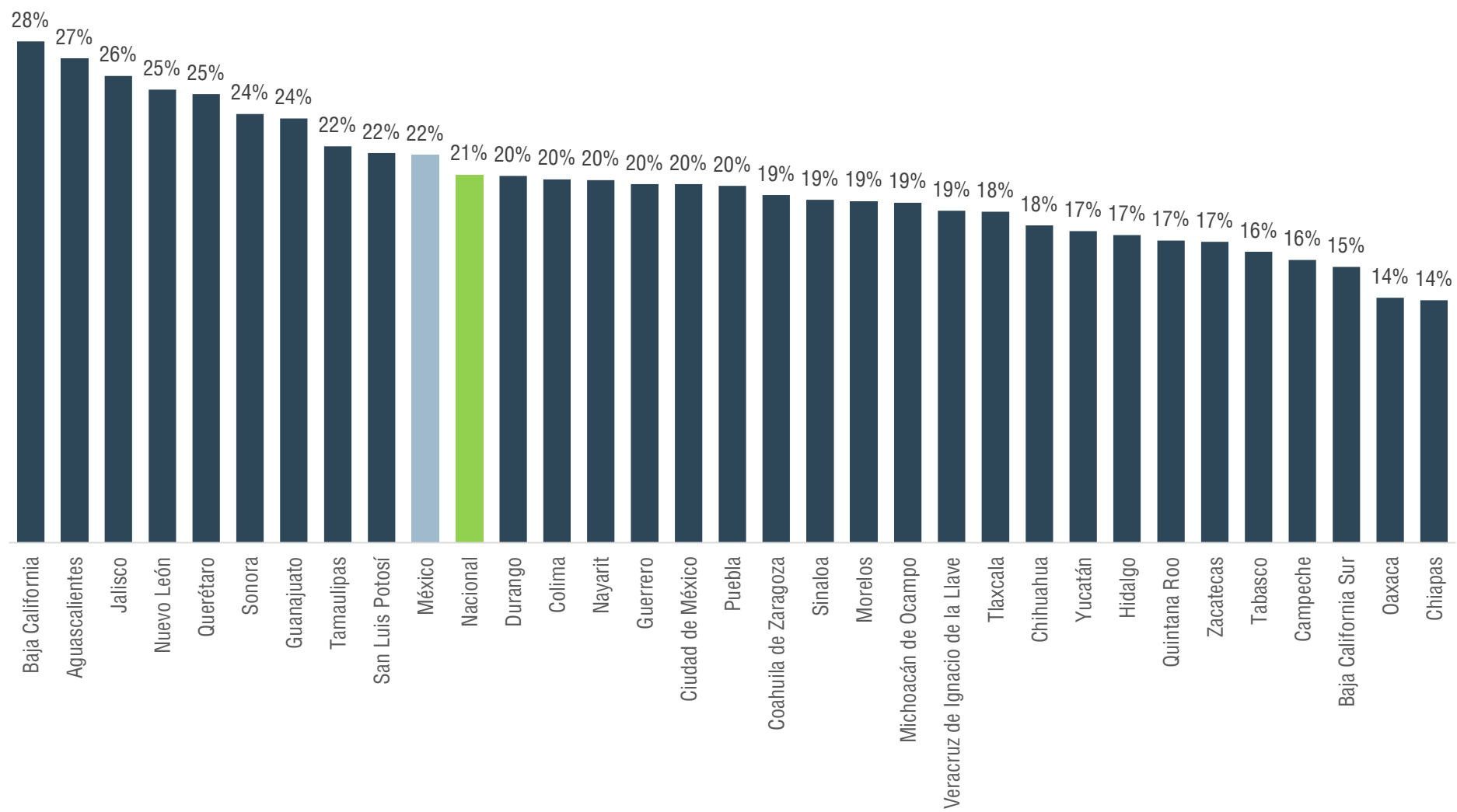


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 1,088 personas que juegan videojuegos



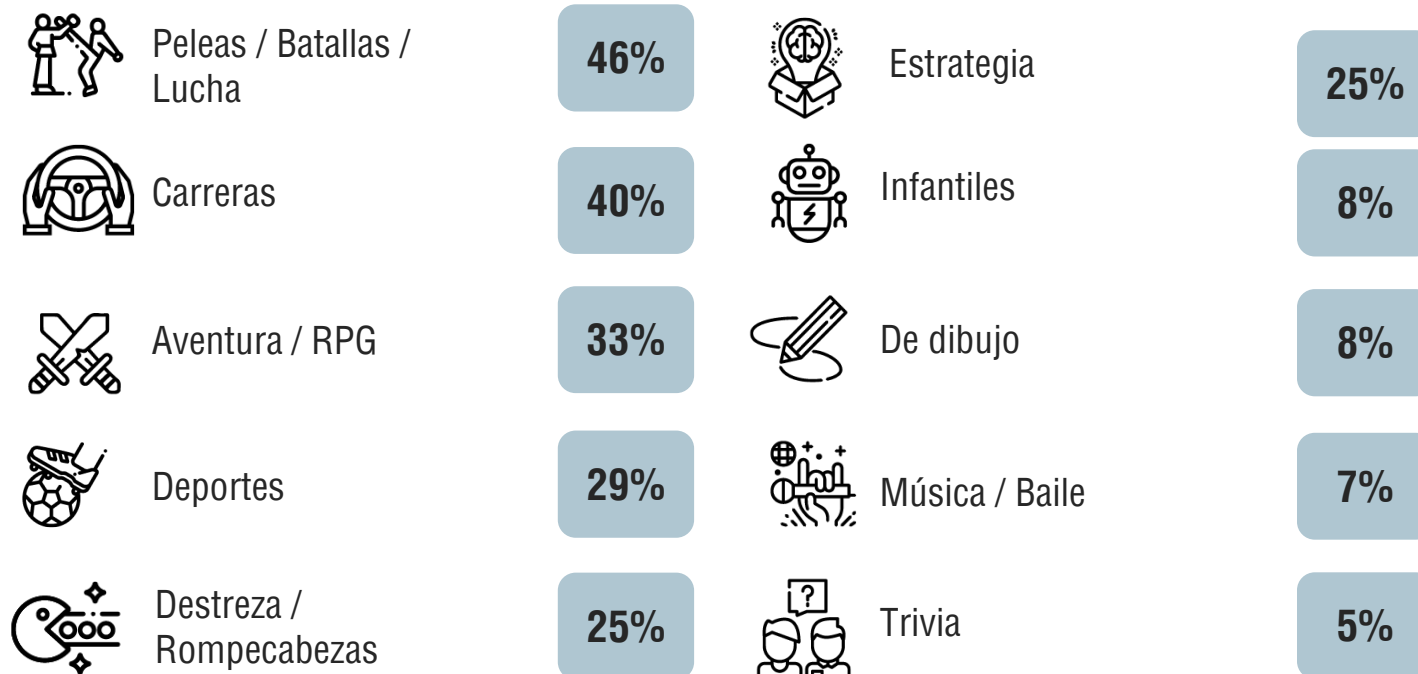
Consumo de videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 1,088 personas que juegan videojuegos

Promedio: 2.3 respuestas por persona*



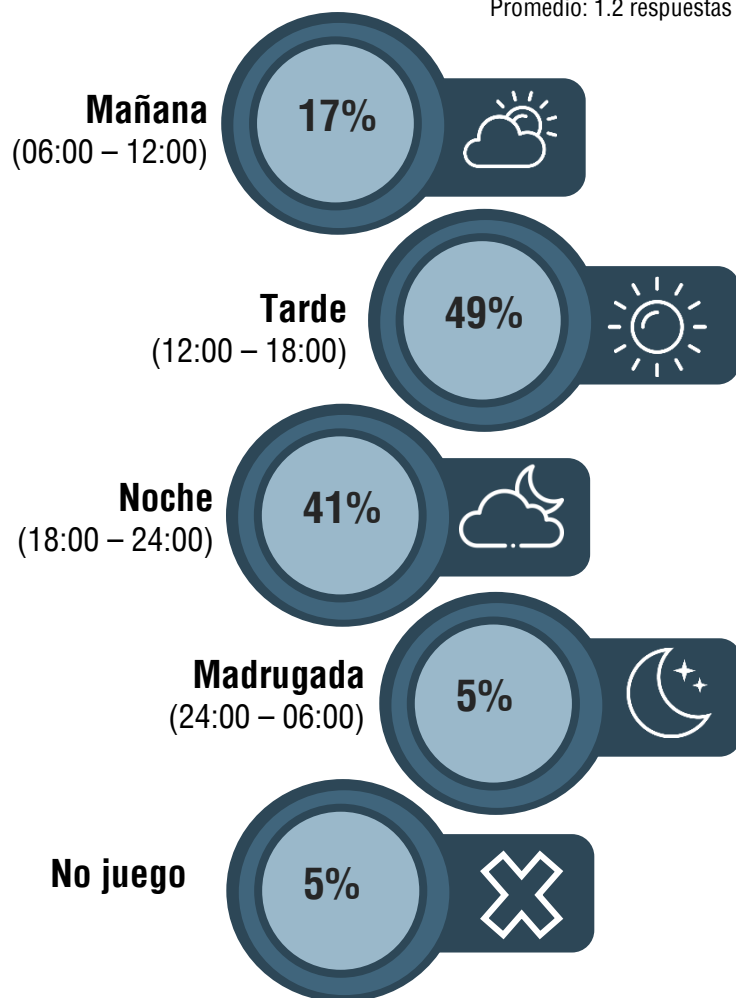
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 1,088 personas que juegan videojuegos

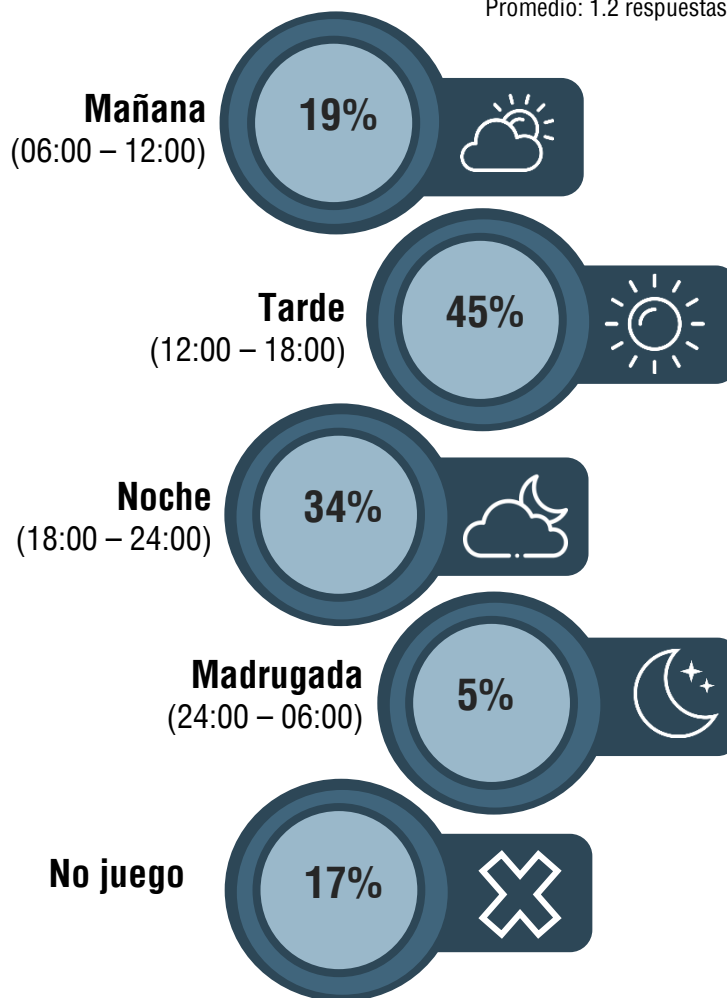
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

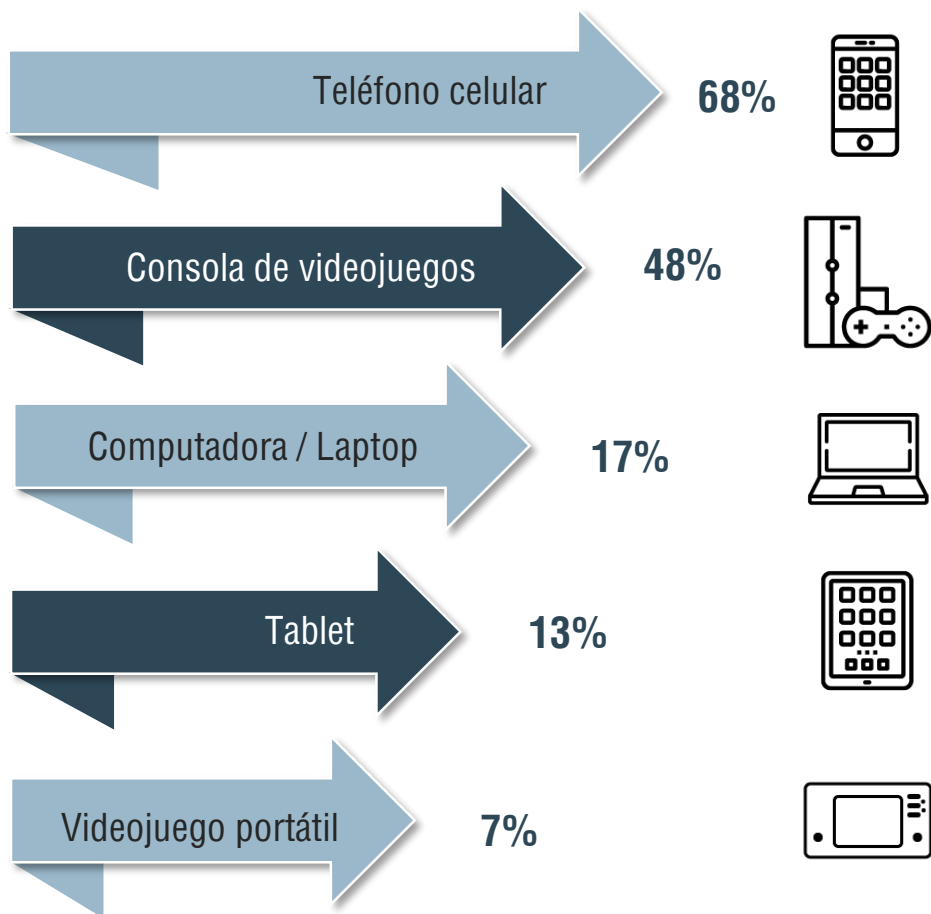


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para jugar video juegos

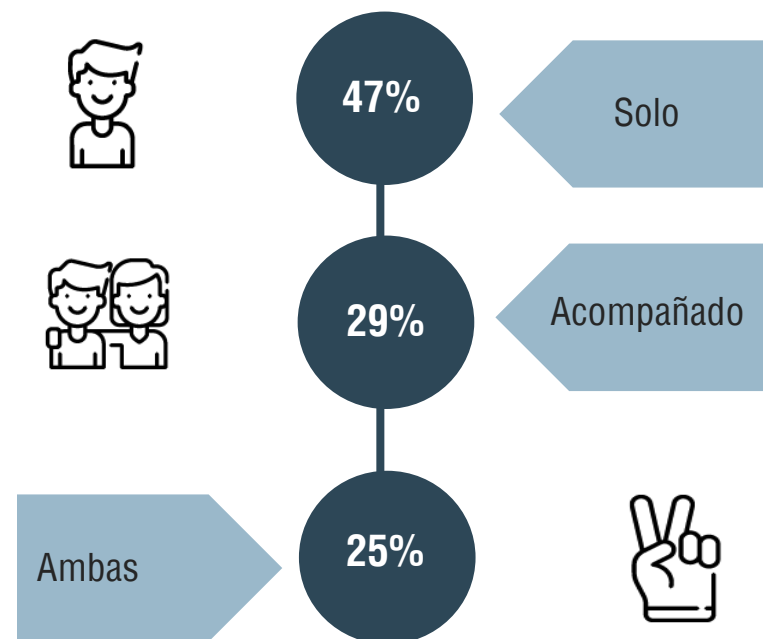
Base: 1,088 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.5 respuestas por persona*

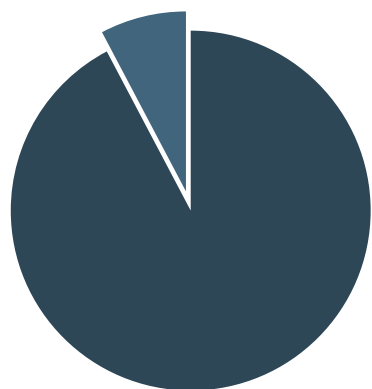


¿Con quién juega?

Base: 1,088 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



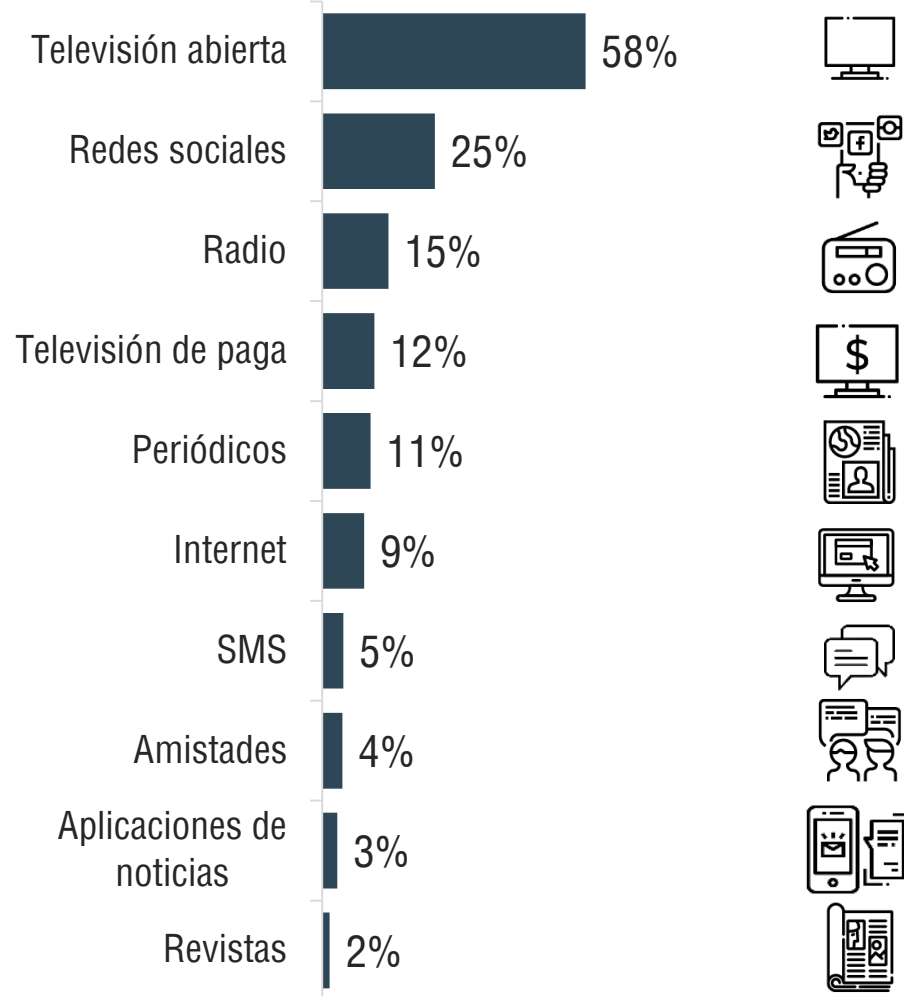
92%
de las personas
siguen las noticias

Base: 4,352 personas de 16 años o más

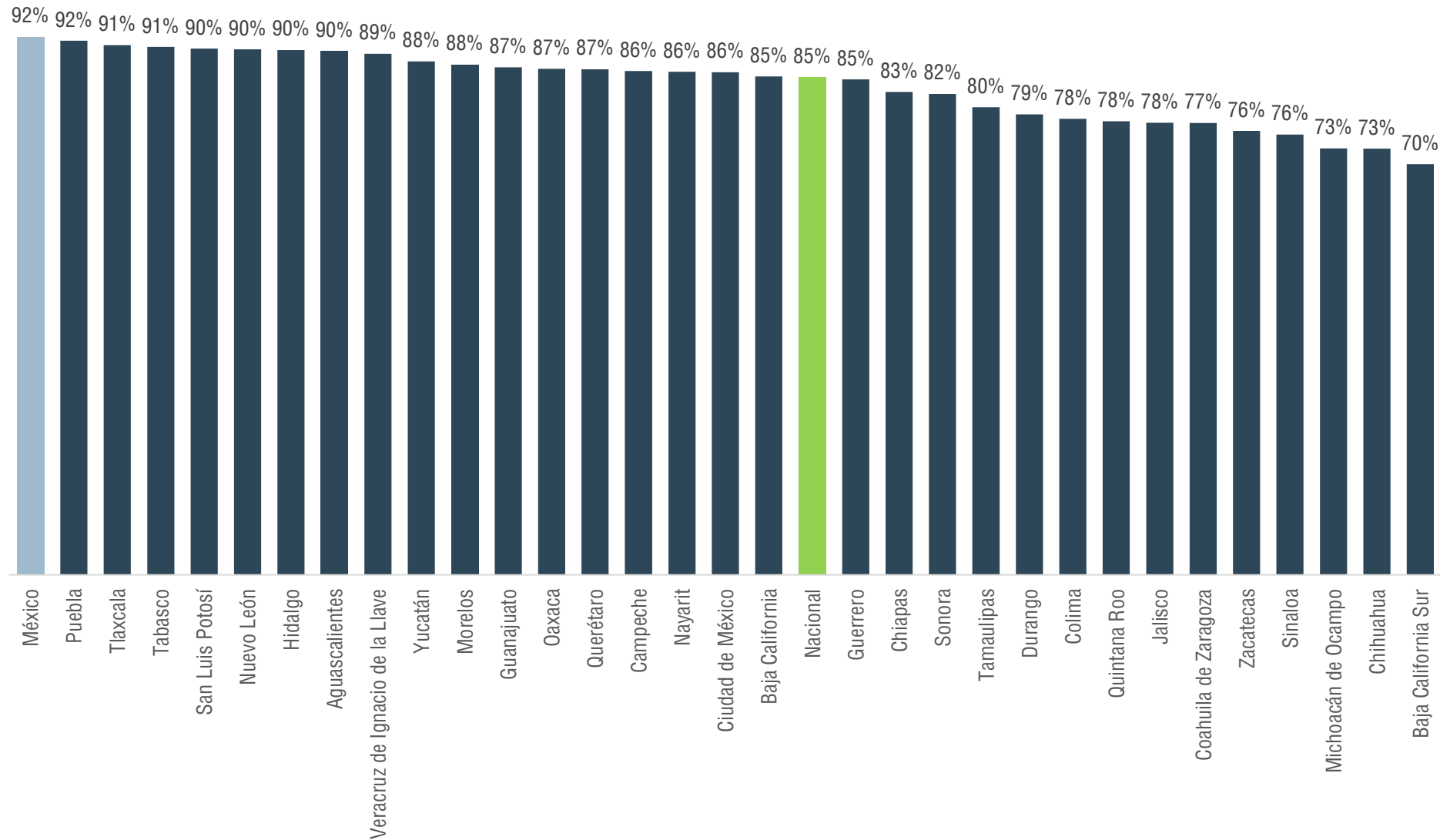
Medio a través del cuál las sigue

Base: 4,352 personas de 16 años o más

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



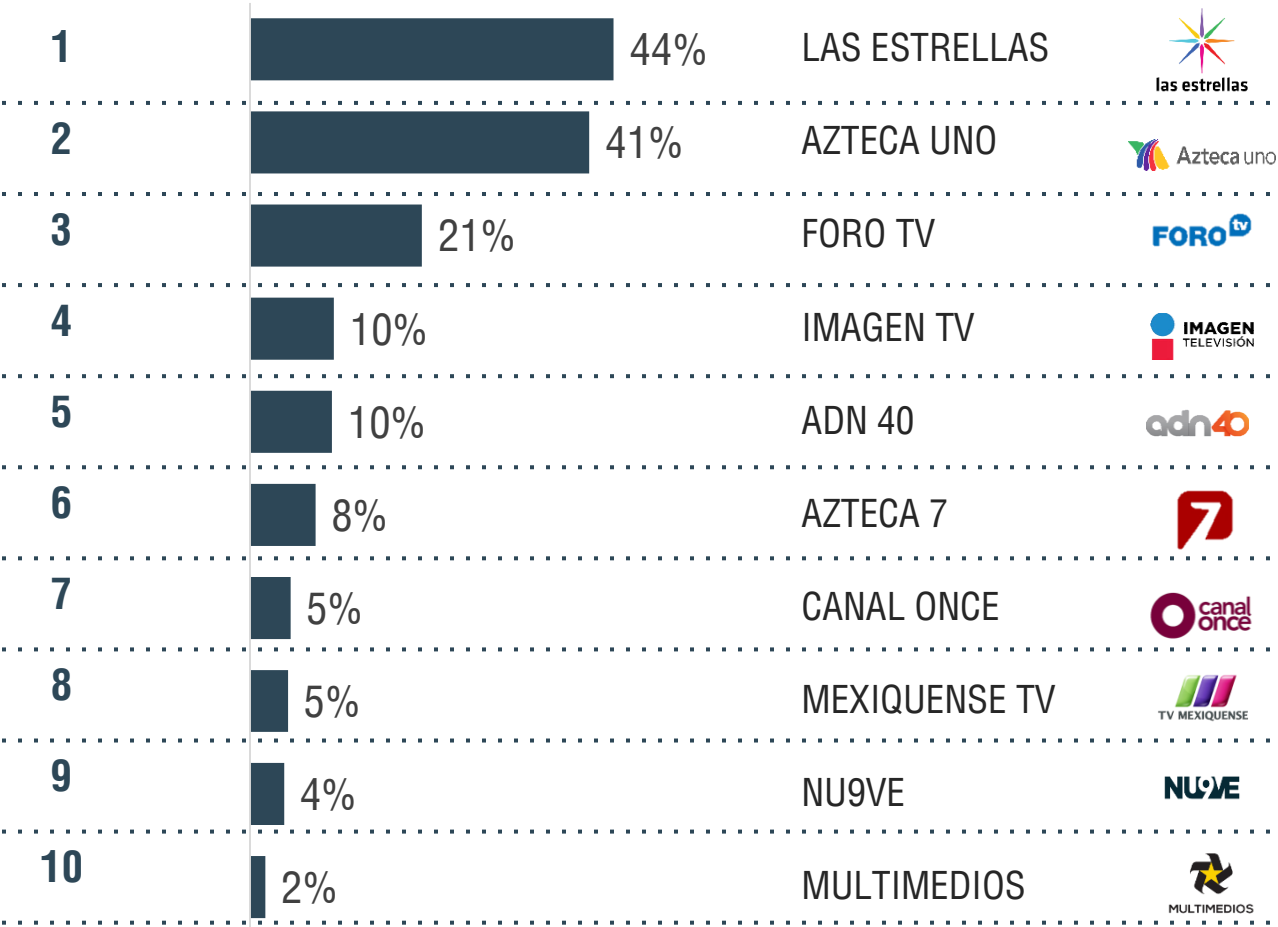
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*

Los más vistos

Base: 2521 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

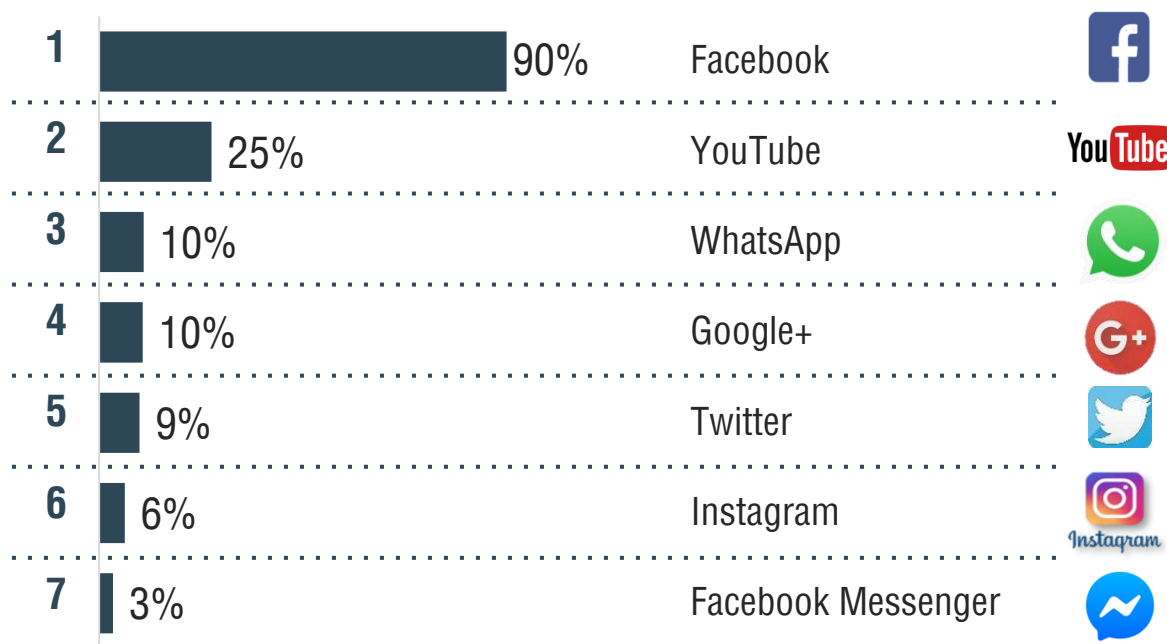
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas

Base: 1,97 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

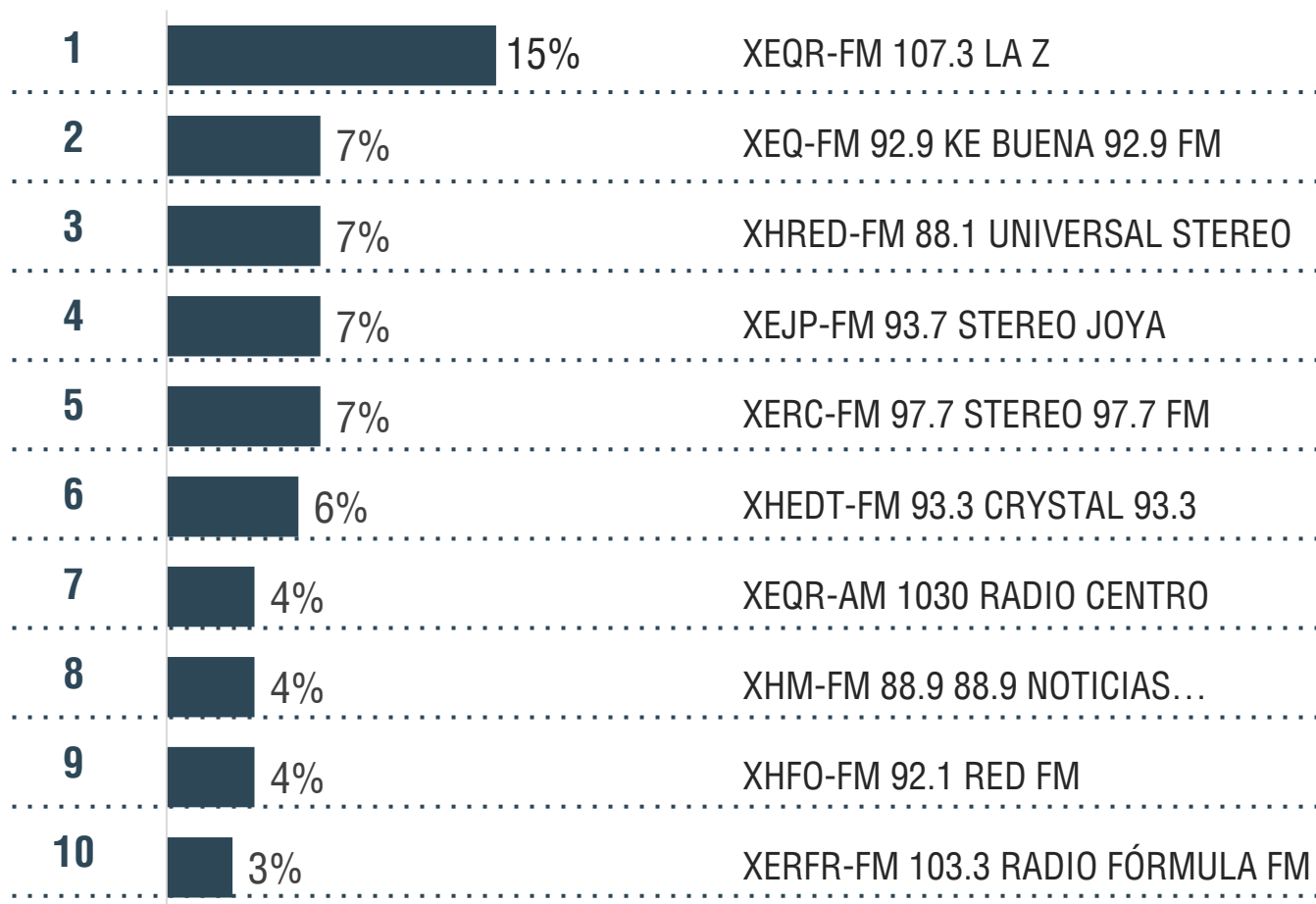
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Base: 657 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

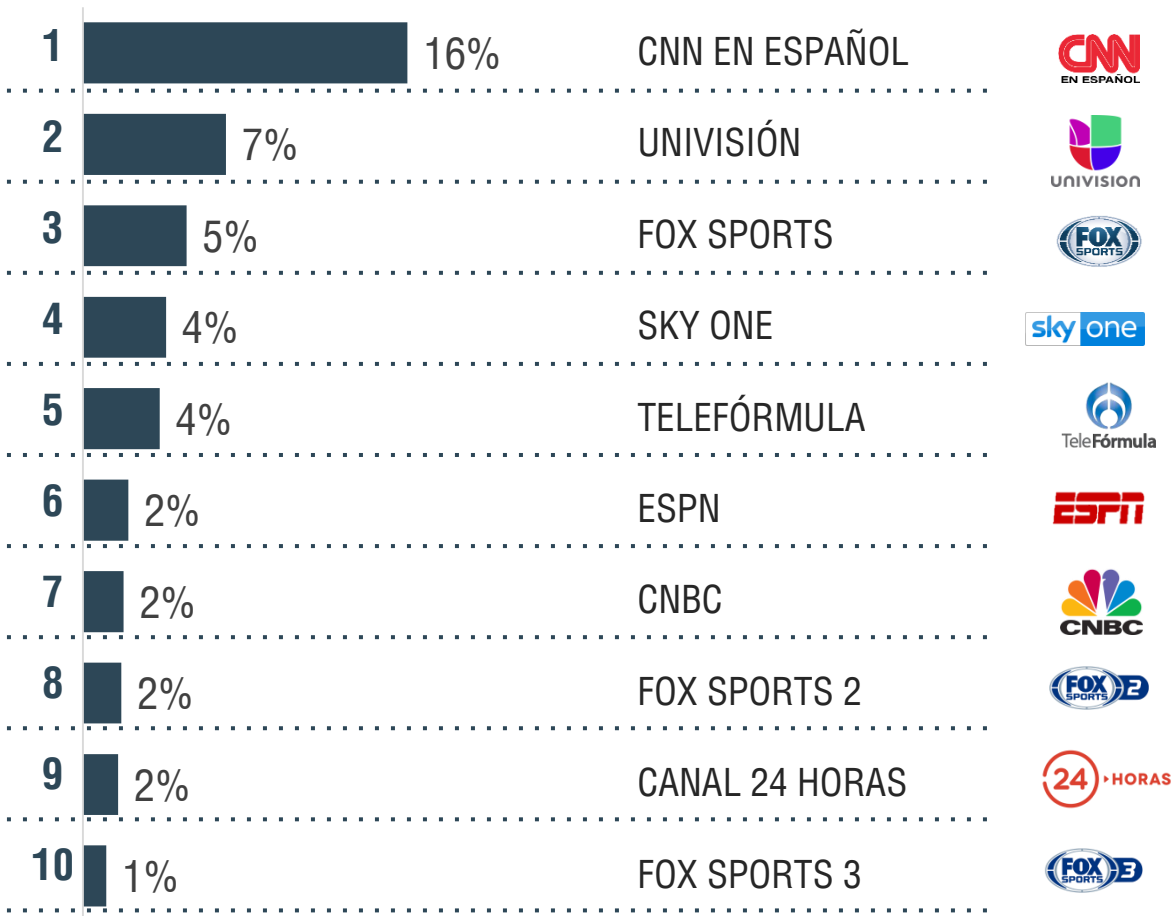
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base: 497 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

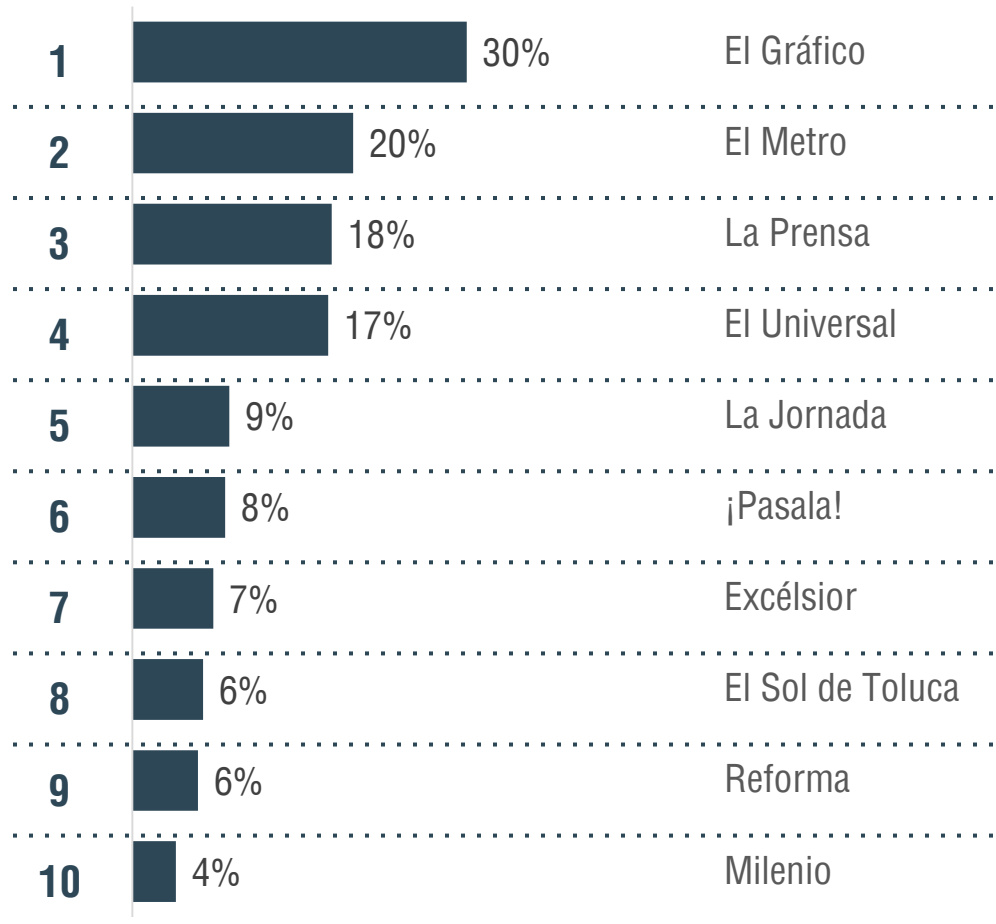
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Base: 465 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

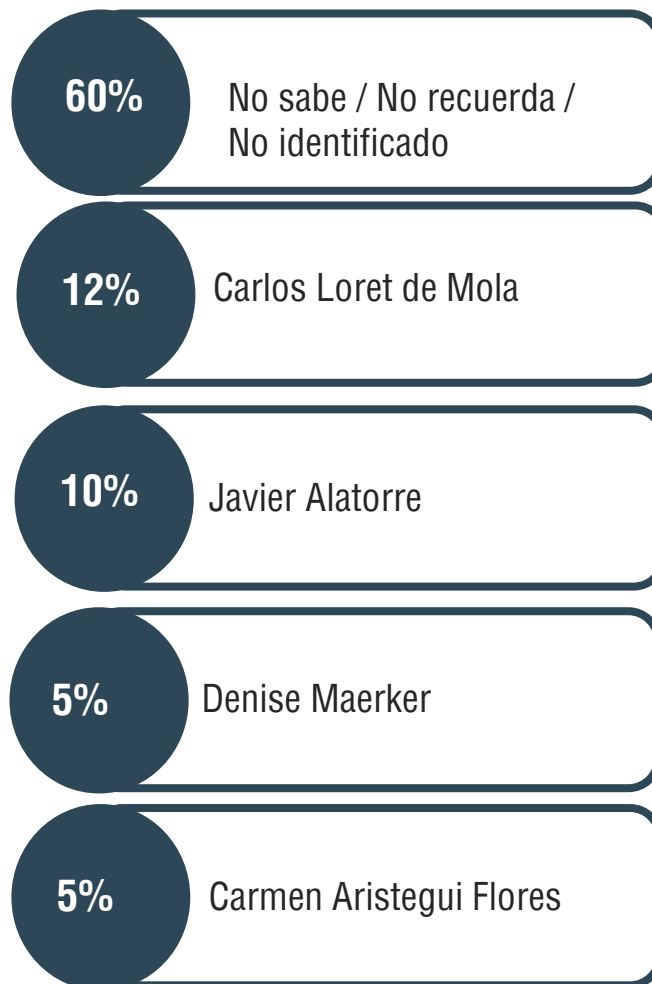
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 4,040 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

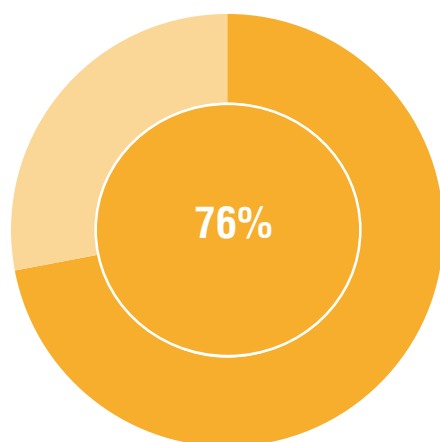
Niñas y Niños

- El **86%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca Uno**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **40%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Discovery Kids y Disney Channel**.
- **20%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **83%** y **noticiarios** con **24%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora** con **40%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **90%**.
- **62%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **81%** de las preferencias, seguido por **Netflix (33%)**.

- Las películas, seguidas de las series y caricaturas / programas infantiles son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El teléfono celular es el dispositivo que más se usa para consumir contenidos por internet con un 77% seguido de Smart TV con un 22%.
- 28% de las niñas y niños escuchan contenidos de audio o música por internet.
- 48% de las niñas y los niños dijeron jugar videojuegos; el teléfono celular es el dispositivo más utilizado para estos fines en un 62%.

Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

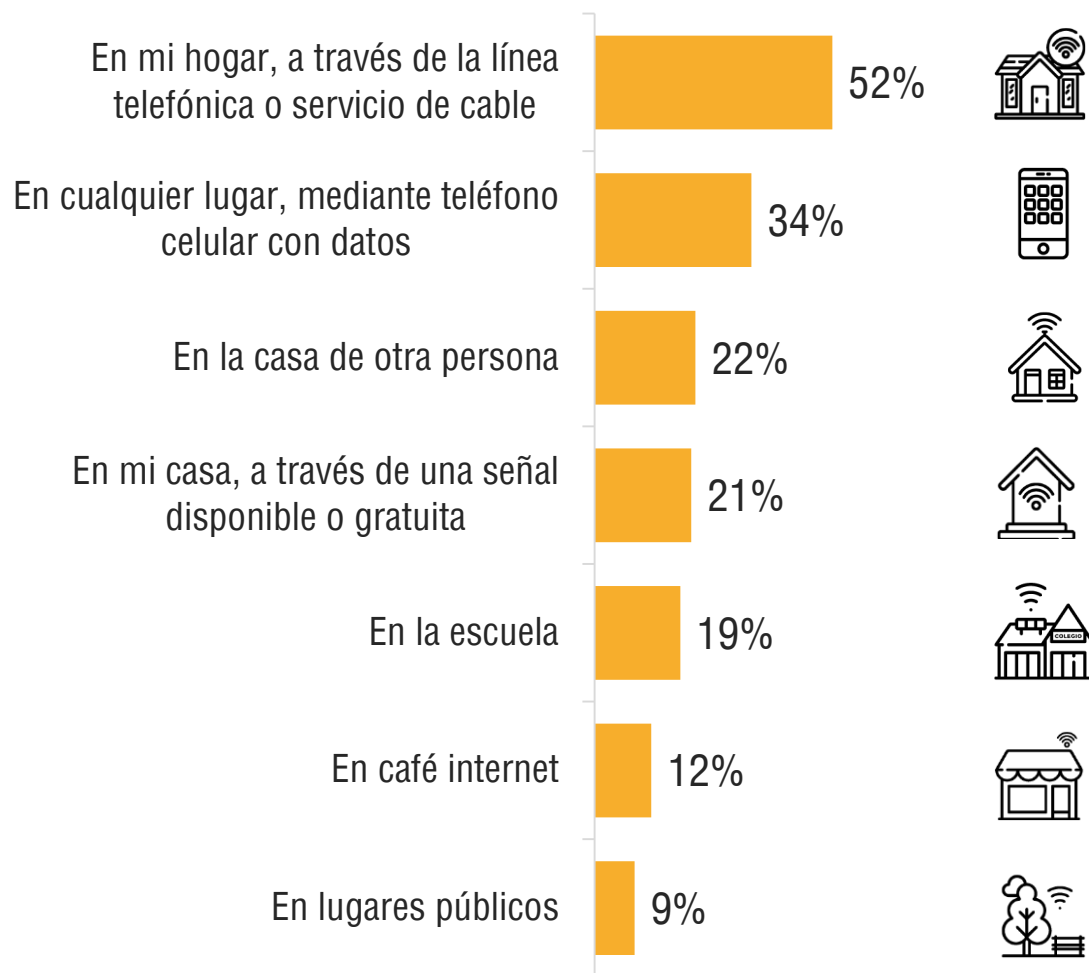
Base: 508 niñas y niños



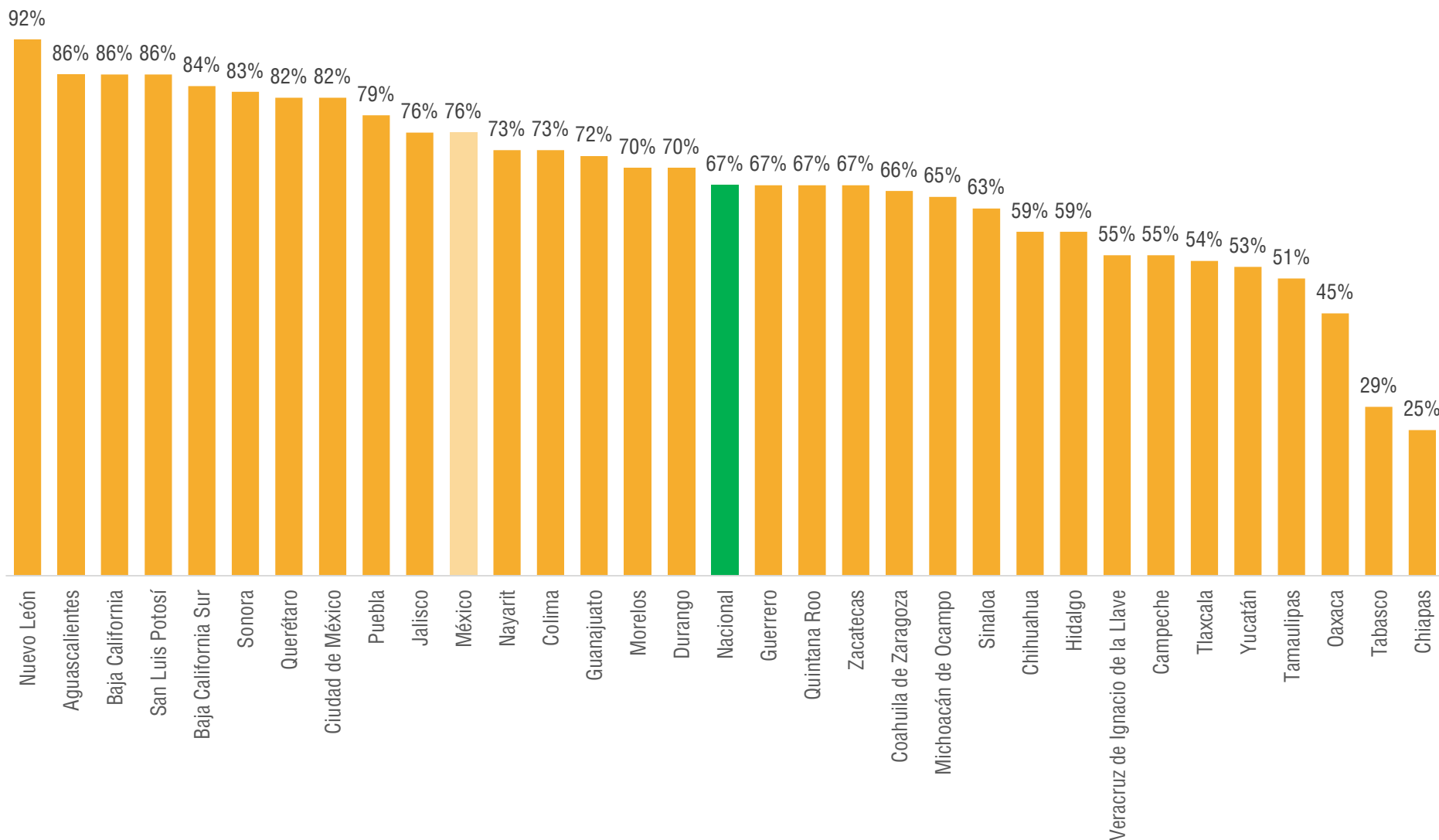
Lugares para acceder a internet

Base: 377 niñas y niños que usan internet

Promedio: 1.7 respuestas por persona*

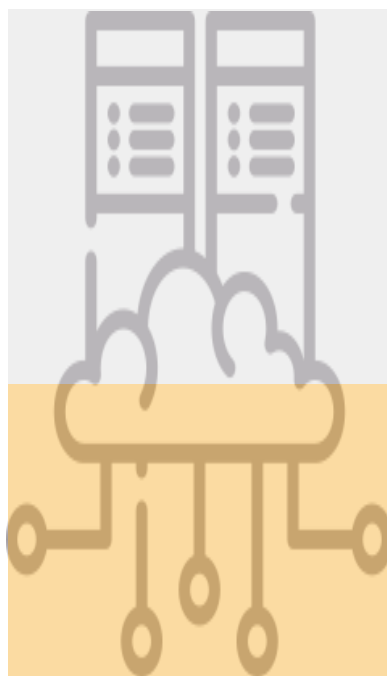


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 377 niñas y niños que usan internet



44%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 177 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.8 respuestas por persona*



Facebook

66%



WhatsApp

66%



YouTube

41%



Facebook Messenger

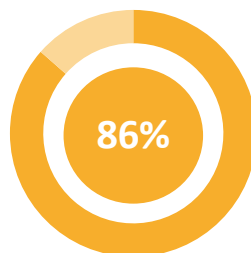
38%



Google+

30%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de niñas y niños con
televisor, acostumbran ver contenidos
de canales de televisión abierta

Base: 498 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 428 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

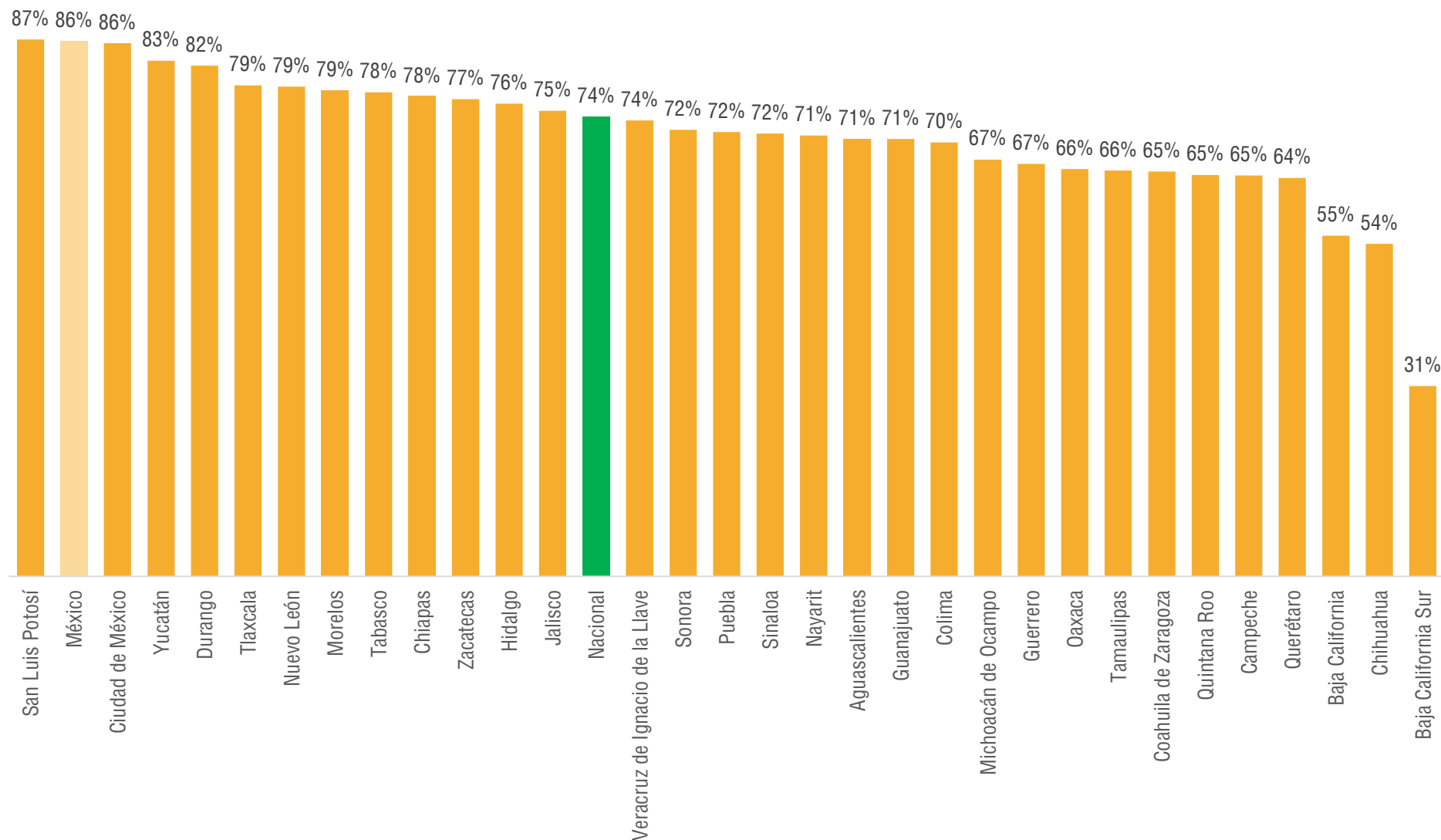
Promedio: 2.4 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

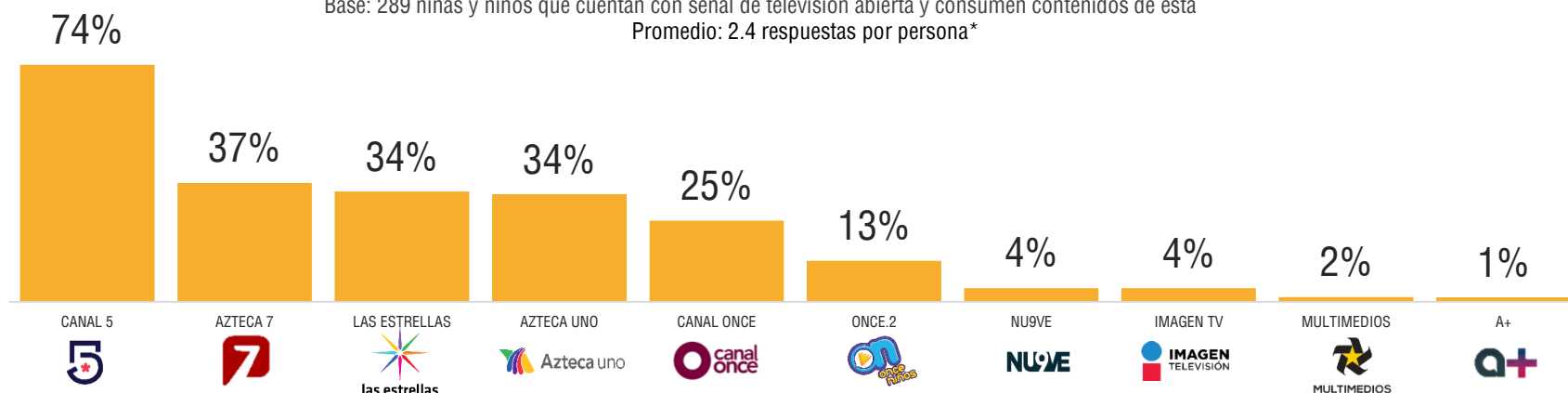
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



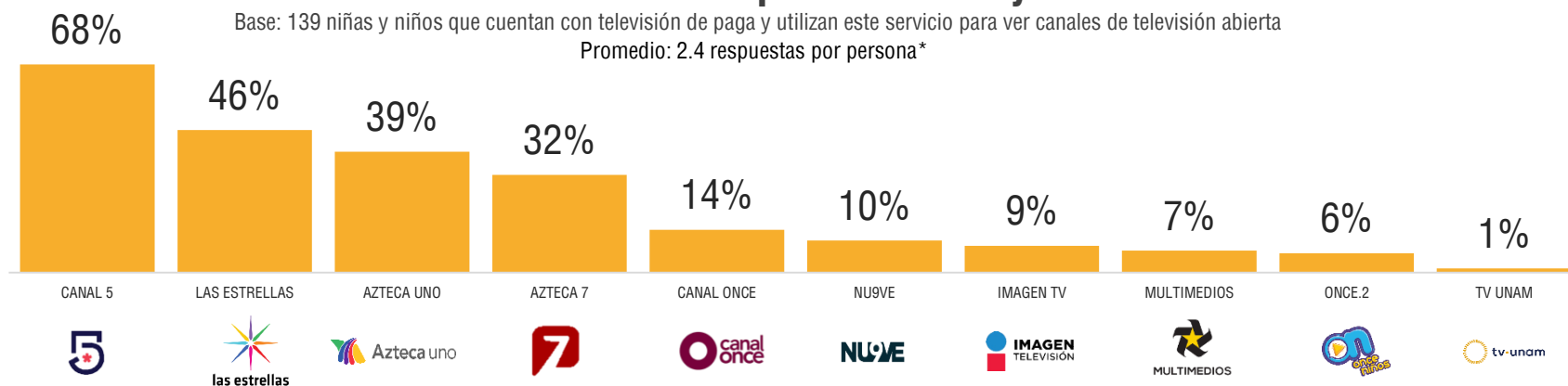
Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 289 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 2.4 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 139 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 2.4 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 428 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.5 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas
infantiles

68%



Películas

56%



Series

31%



Telenovelas

20%



Deportes

20%



Musicales

17%



Concursos

11%



Noticias

9%



Dramatizado unitario

8%



Comedia / Cómicos

5%

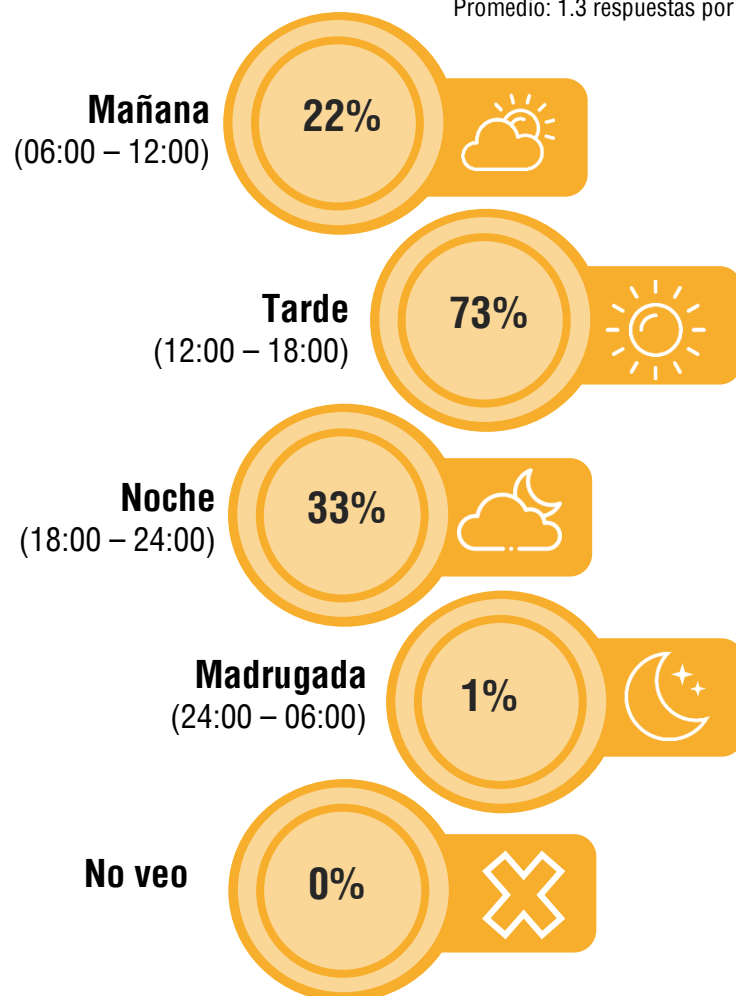
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 428 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

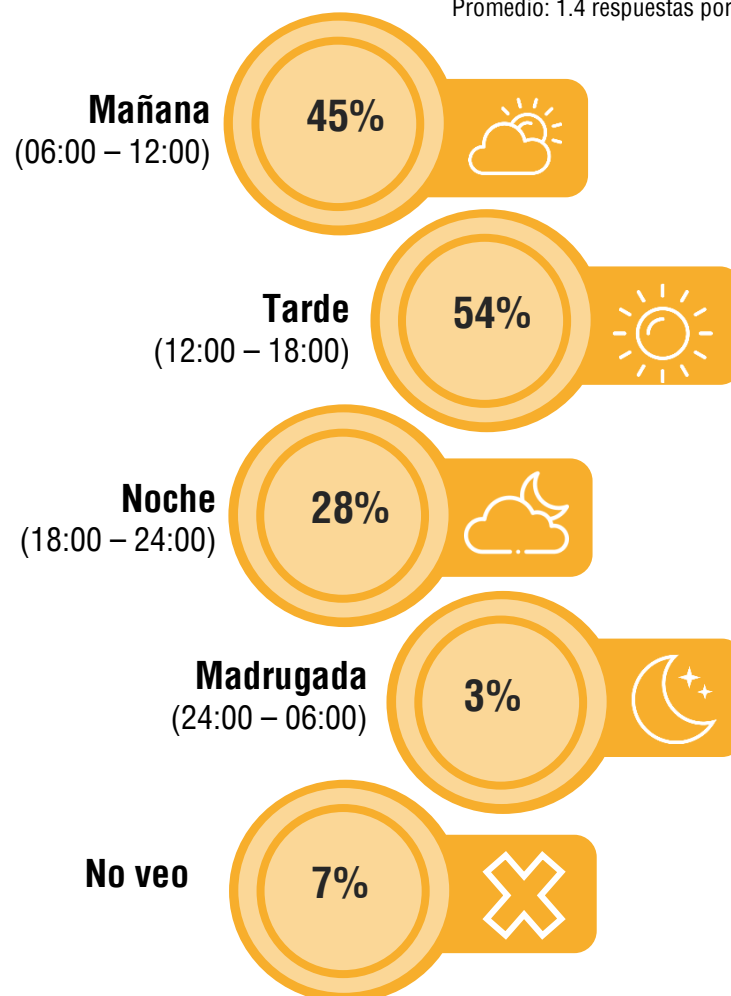
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

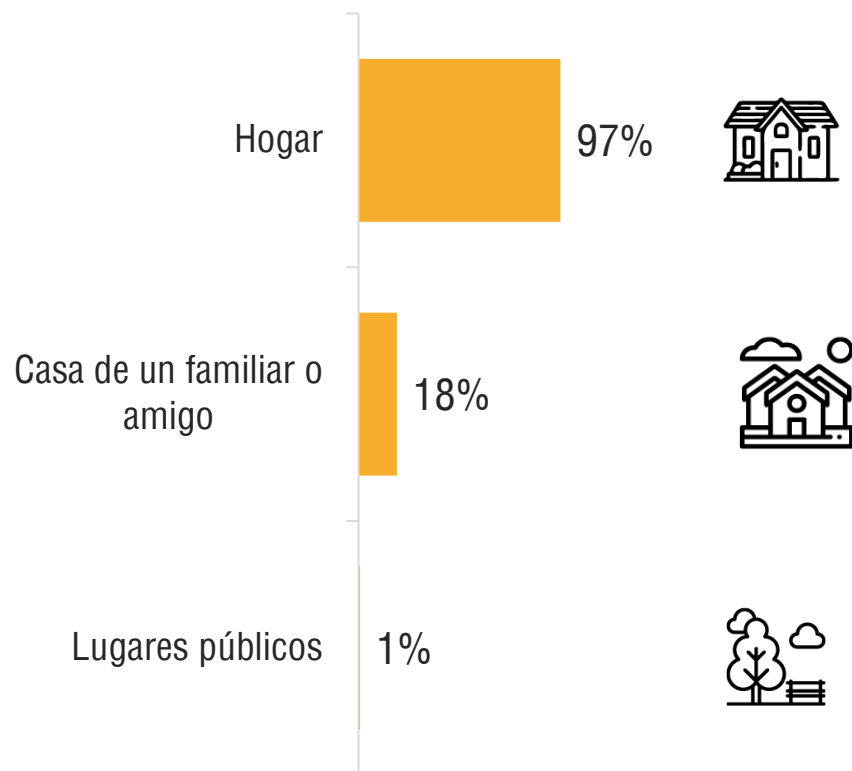


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

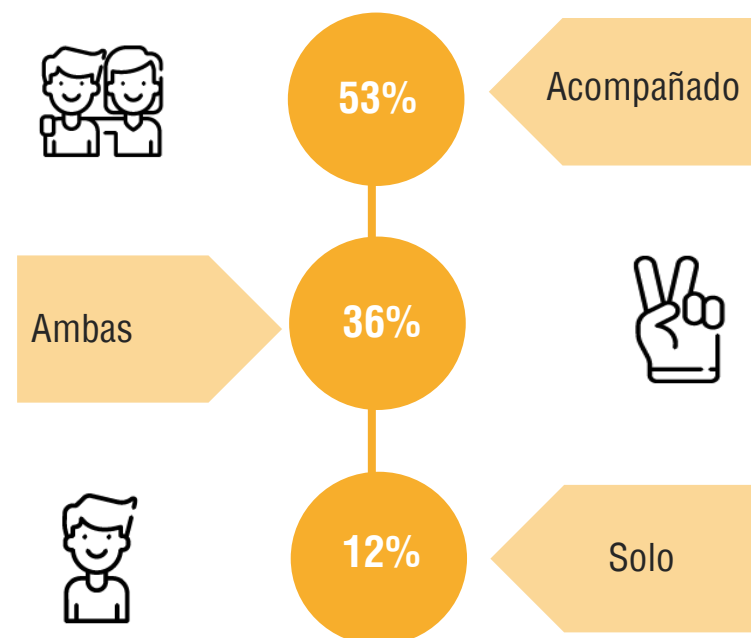
Base: 428 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

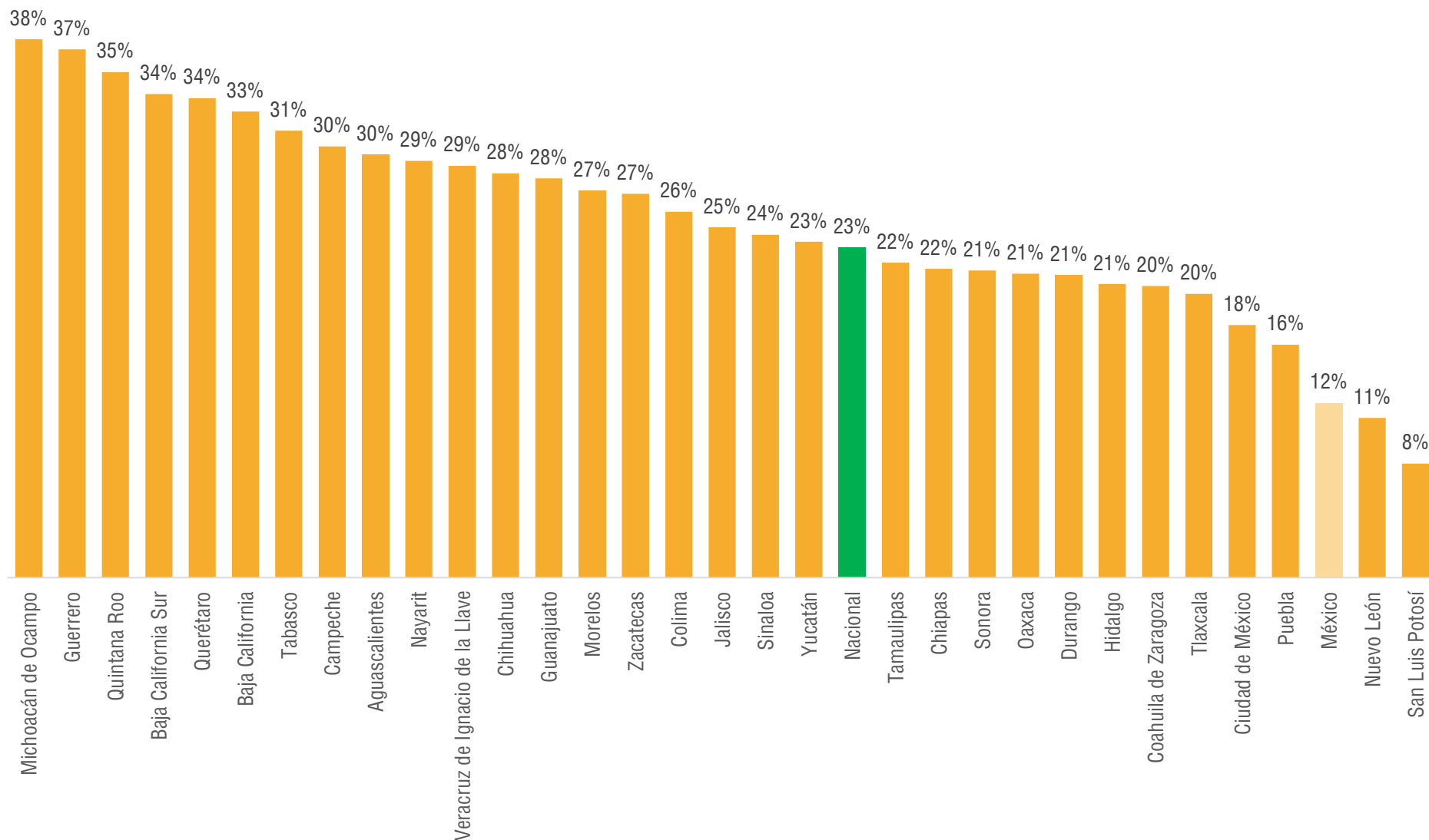
Base: 428 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

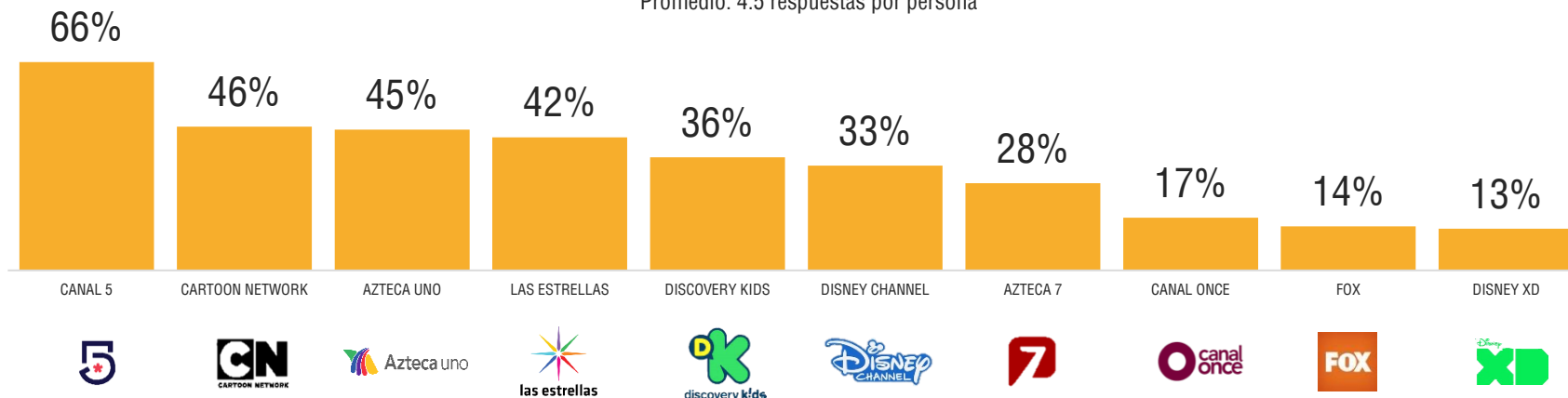


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



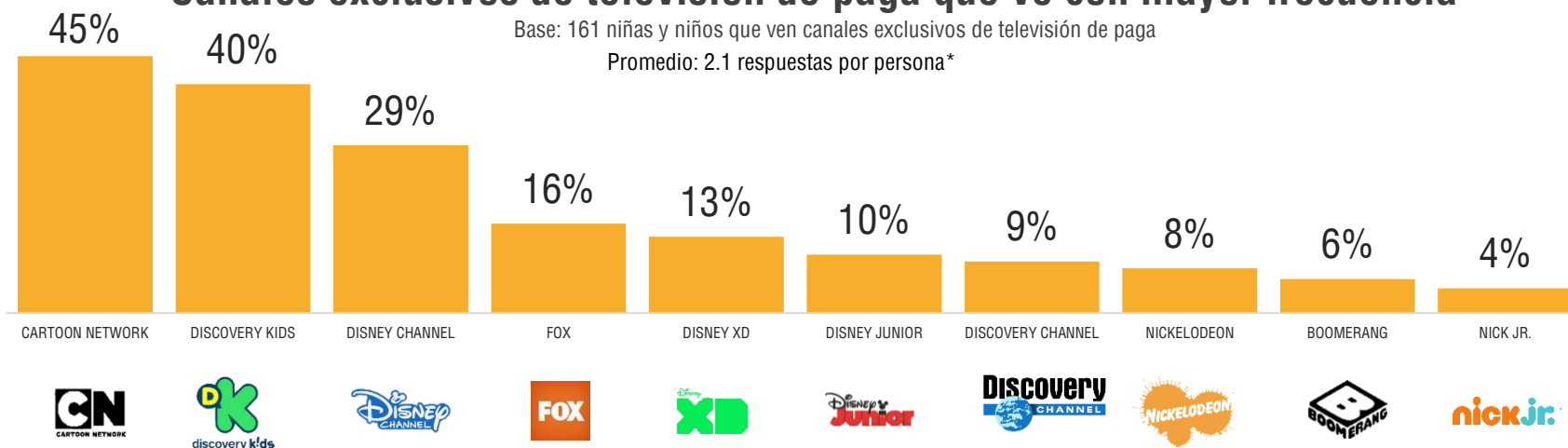
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de abierta y televisión de paga**

Base: 98 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 4.5 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 161 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 161 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2.6 respuestas por persona*



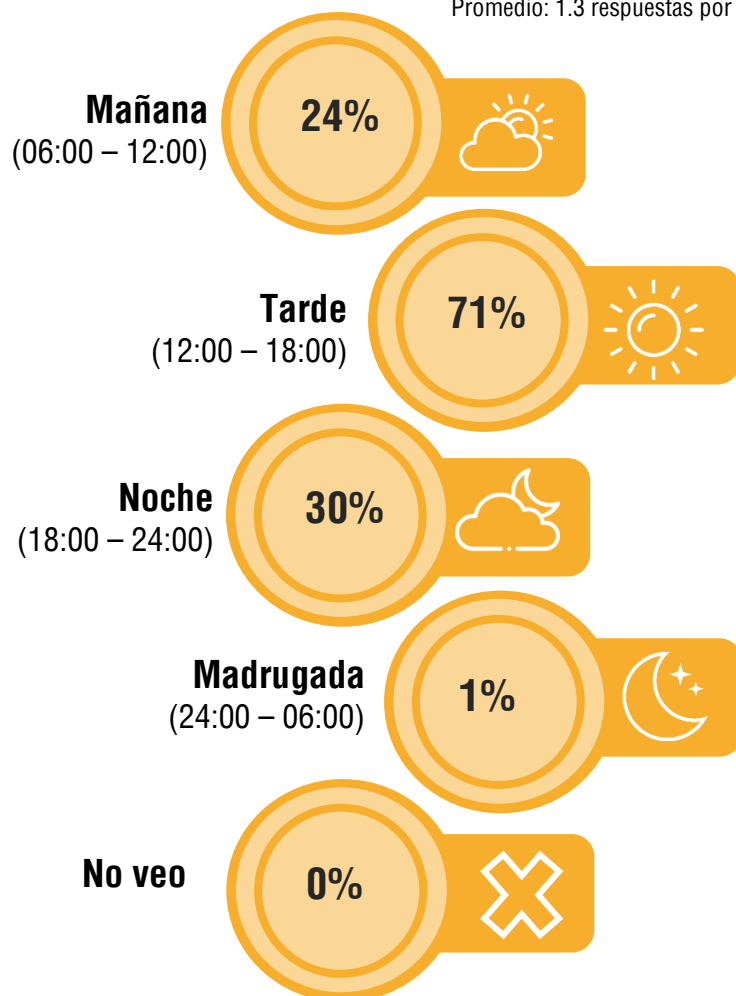
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 161 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

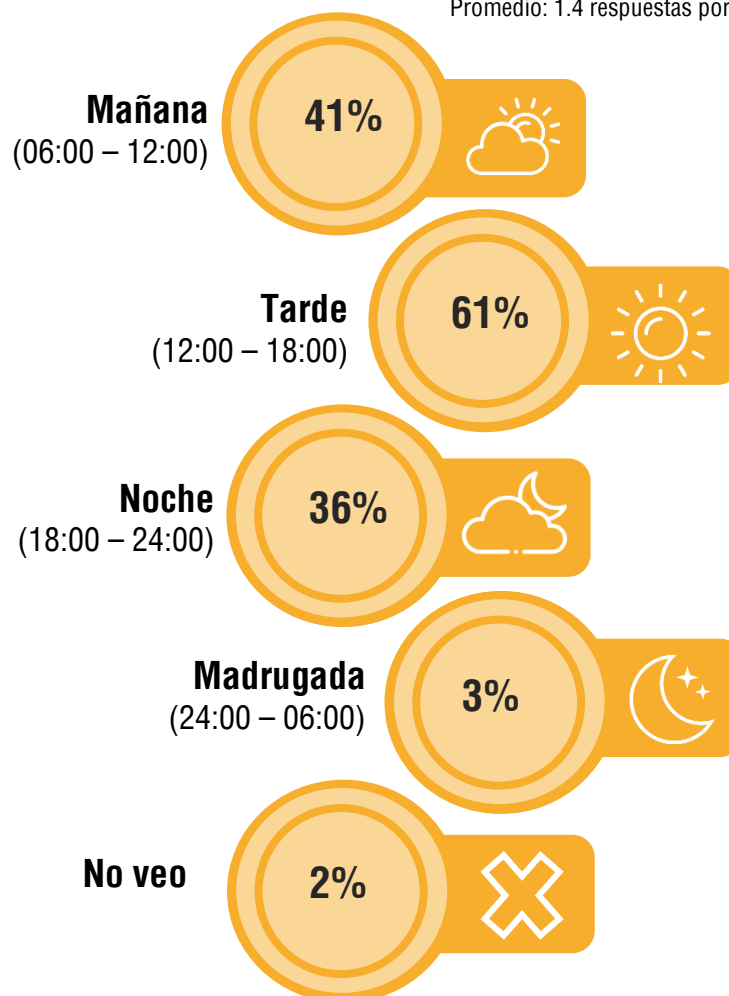
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

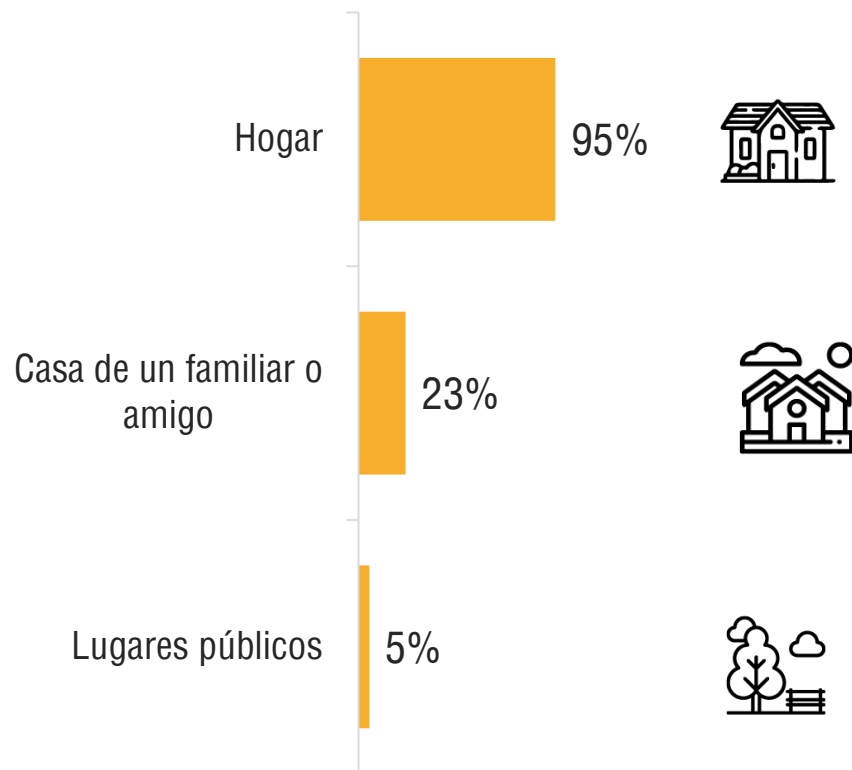


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

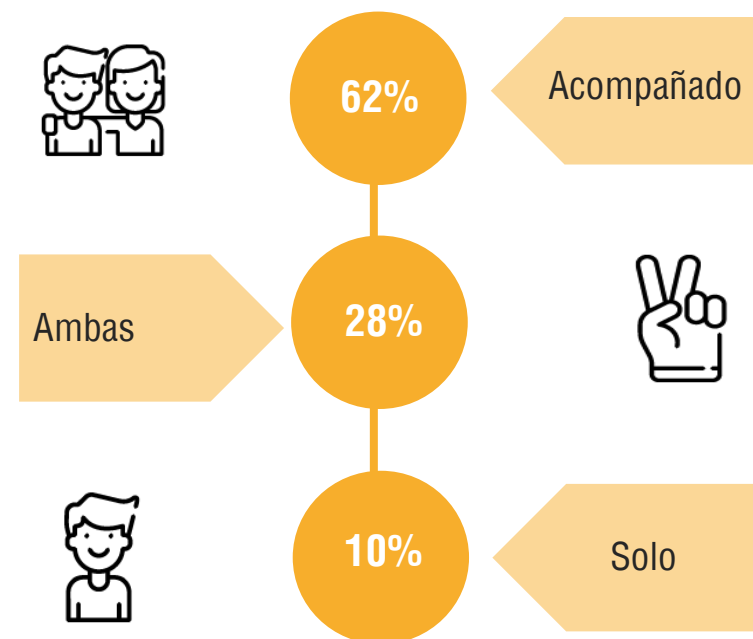
Base: 161 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

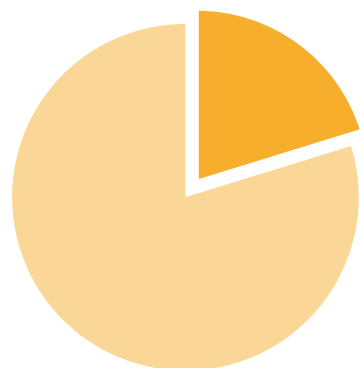


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 161 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

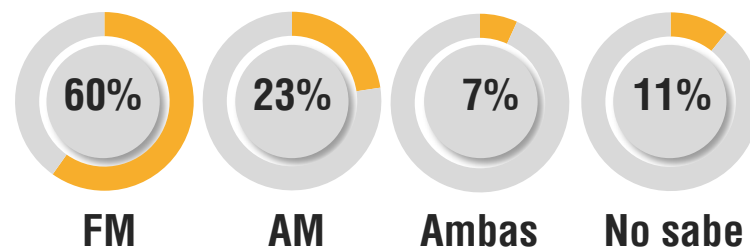


20%
de las niñas y niños
escuchan radio

Base: 508 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

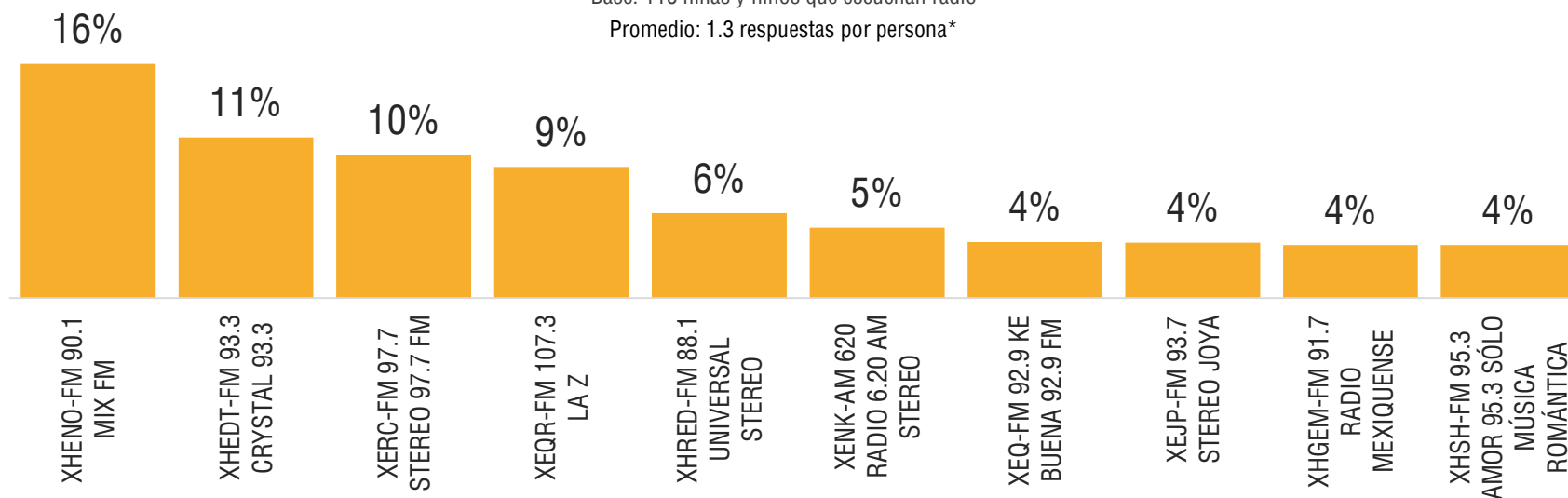
Base: 115 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 115 niñas y niños que escuchan radio

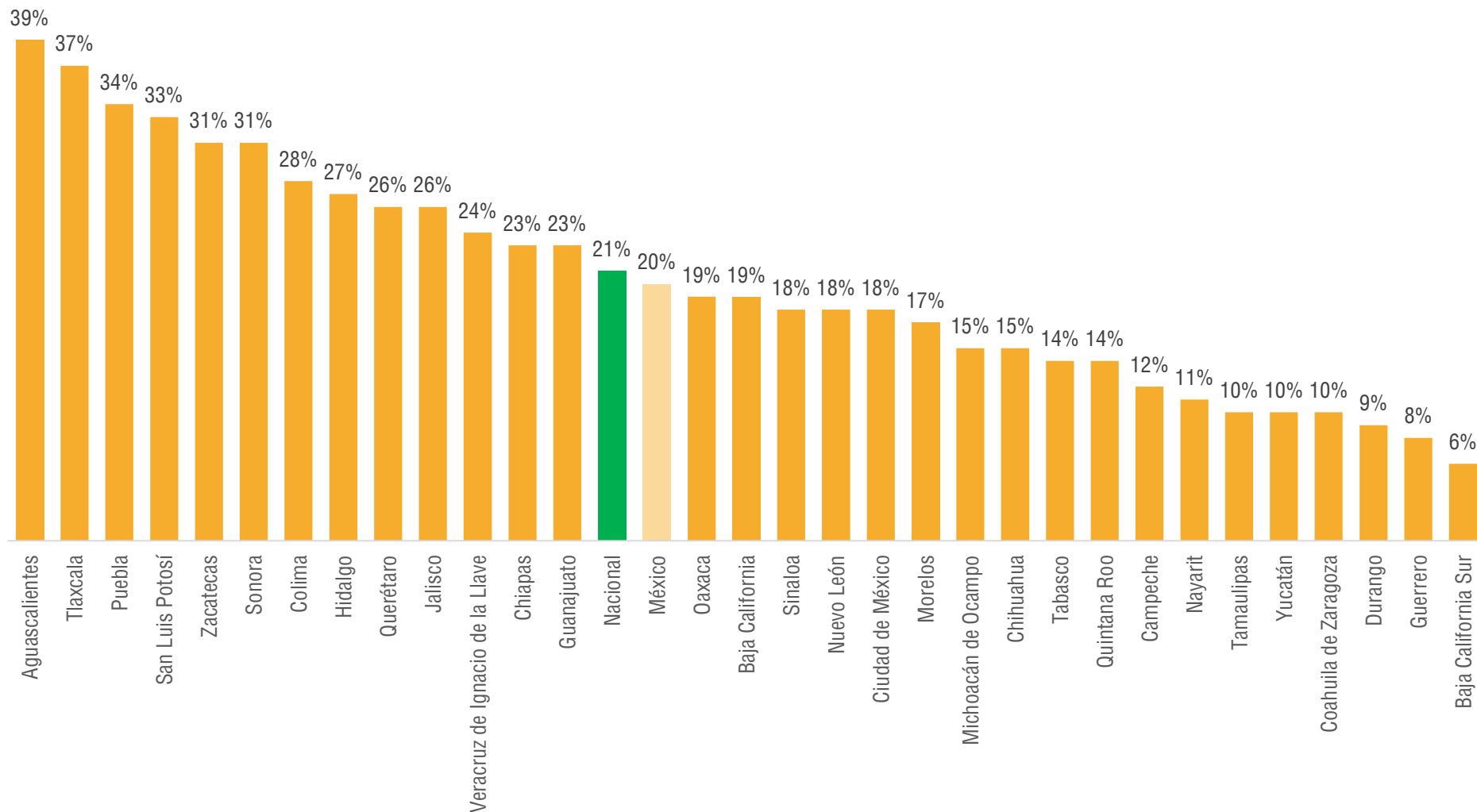
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 115 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Musicales

83%



Noticias

24%



Programas infantiles

15%



Deportes

14%



Humor / Cómicos

10%



Culturales / Científicos

6%



Debate / Opinión

3%



Estilo de vida / Programa
de revista

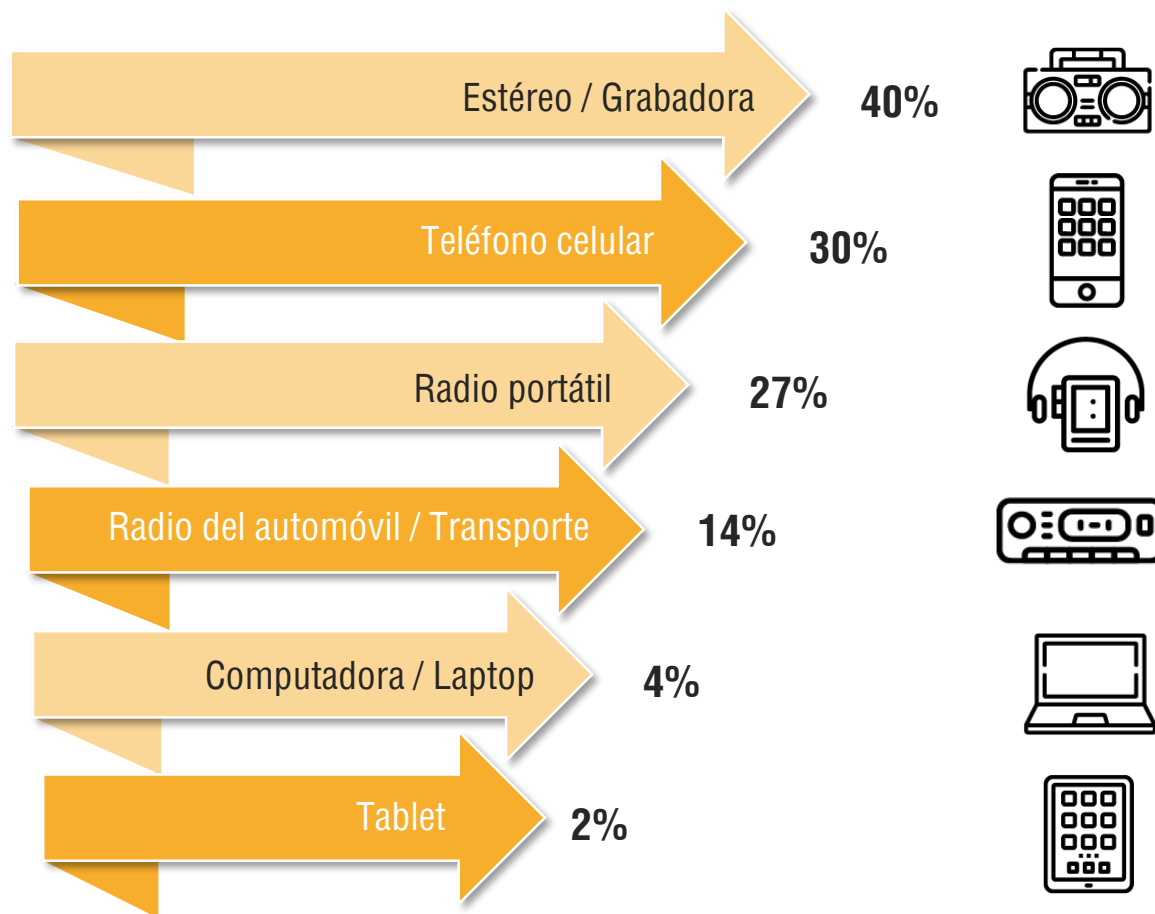
1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 115 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



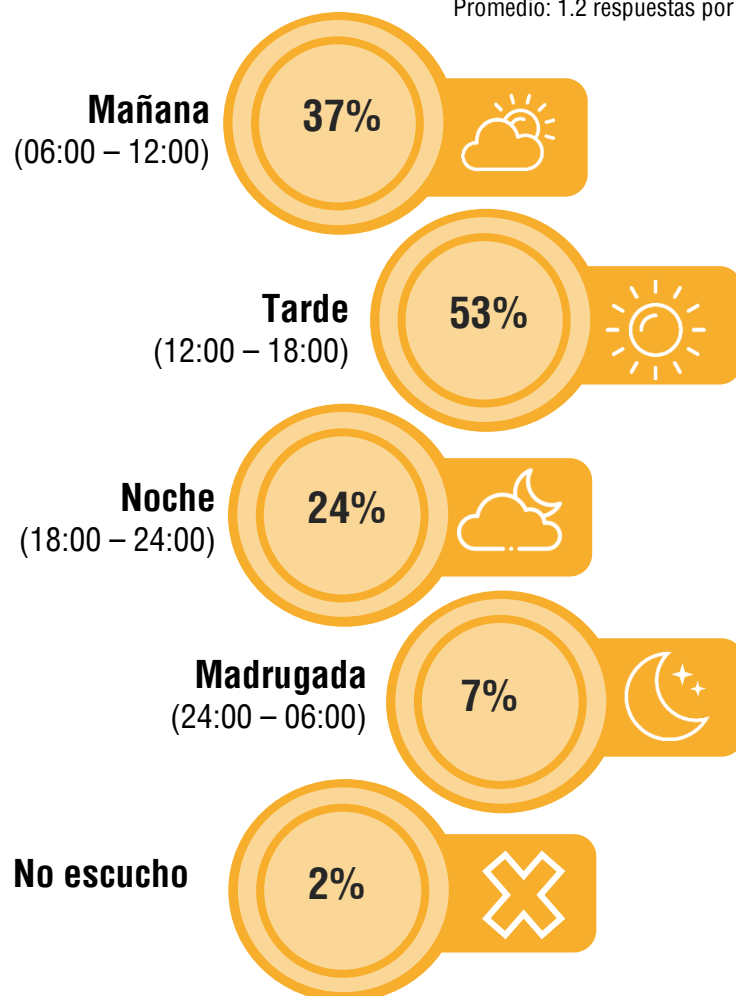
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 115 niñas y niños que escuchan radio

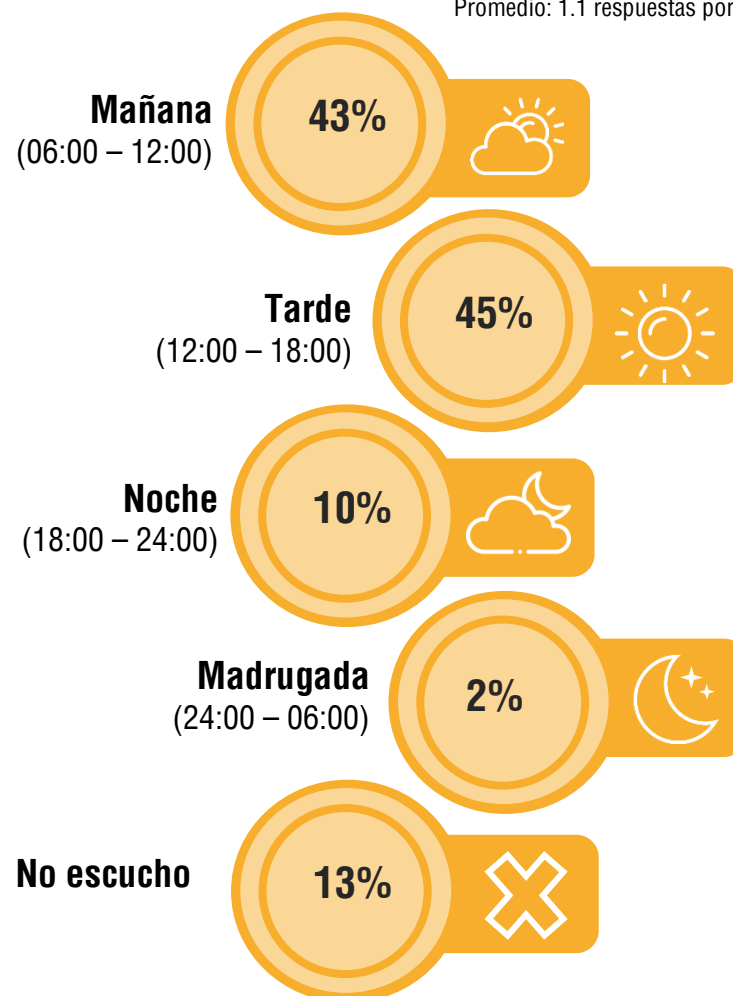
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

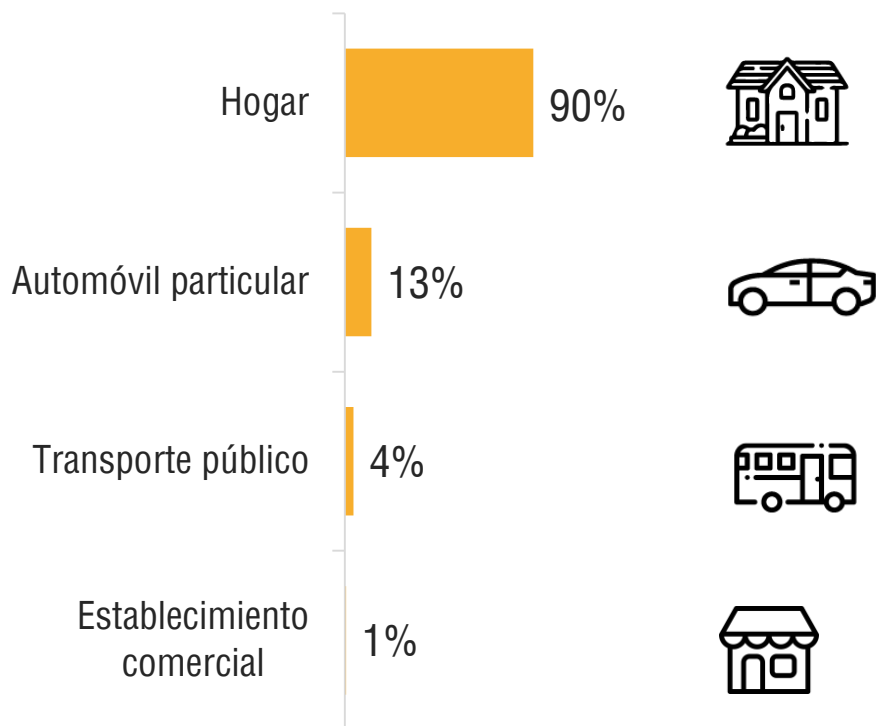
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

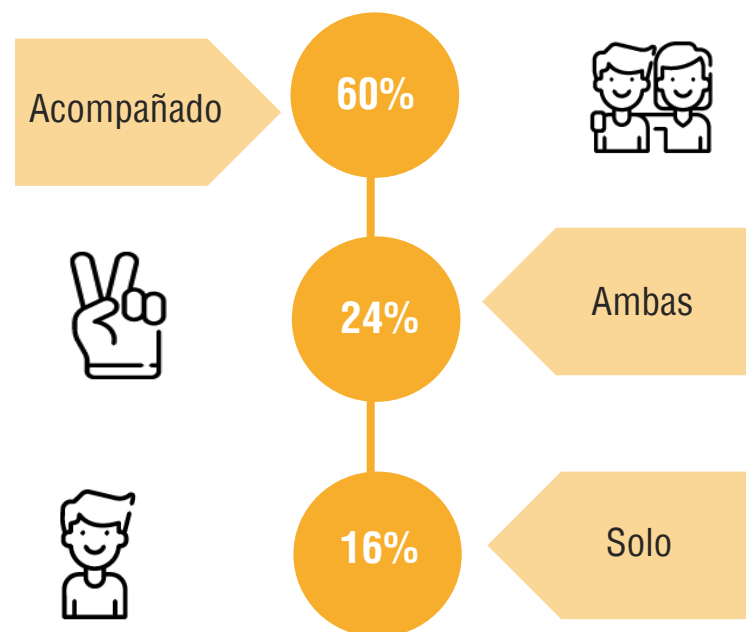
Lugares donde escucha radio

Base: 115 niñas y niños que escuchan radio
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 115 niñas y niños que escuchan radio

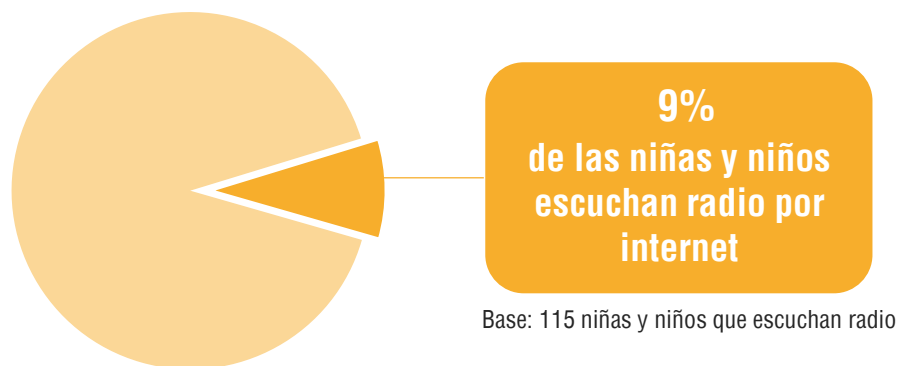


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Razones para escuchar radio por internet

Base: 11 niñas y niños que escuchan radio por internet**

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



49%



Puedo escuchar programas
repetidos (Podcast)

39%



Se escucha mejor

20%



No tiene comerciales

12%



No tengo un aparato de radio
disponible

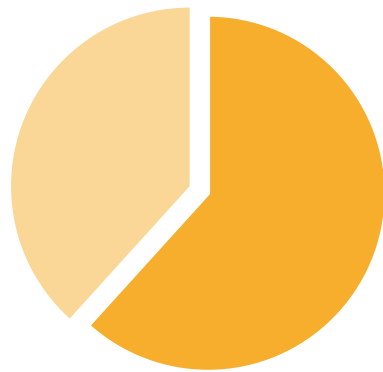
8%



Solo se transmite en internet

**Base insuficiente para análisis.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



62%
de las niñas y niños
acostumbran ver
contenidos por internet

Base: 508 niñas y niños

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 322 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.7 respuestas por persona*

You Tube

81%

NETFLIX

33%



10%

Televisa
DIGITAL

9%

You Tube Red

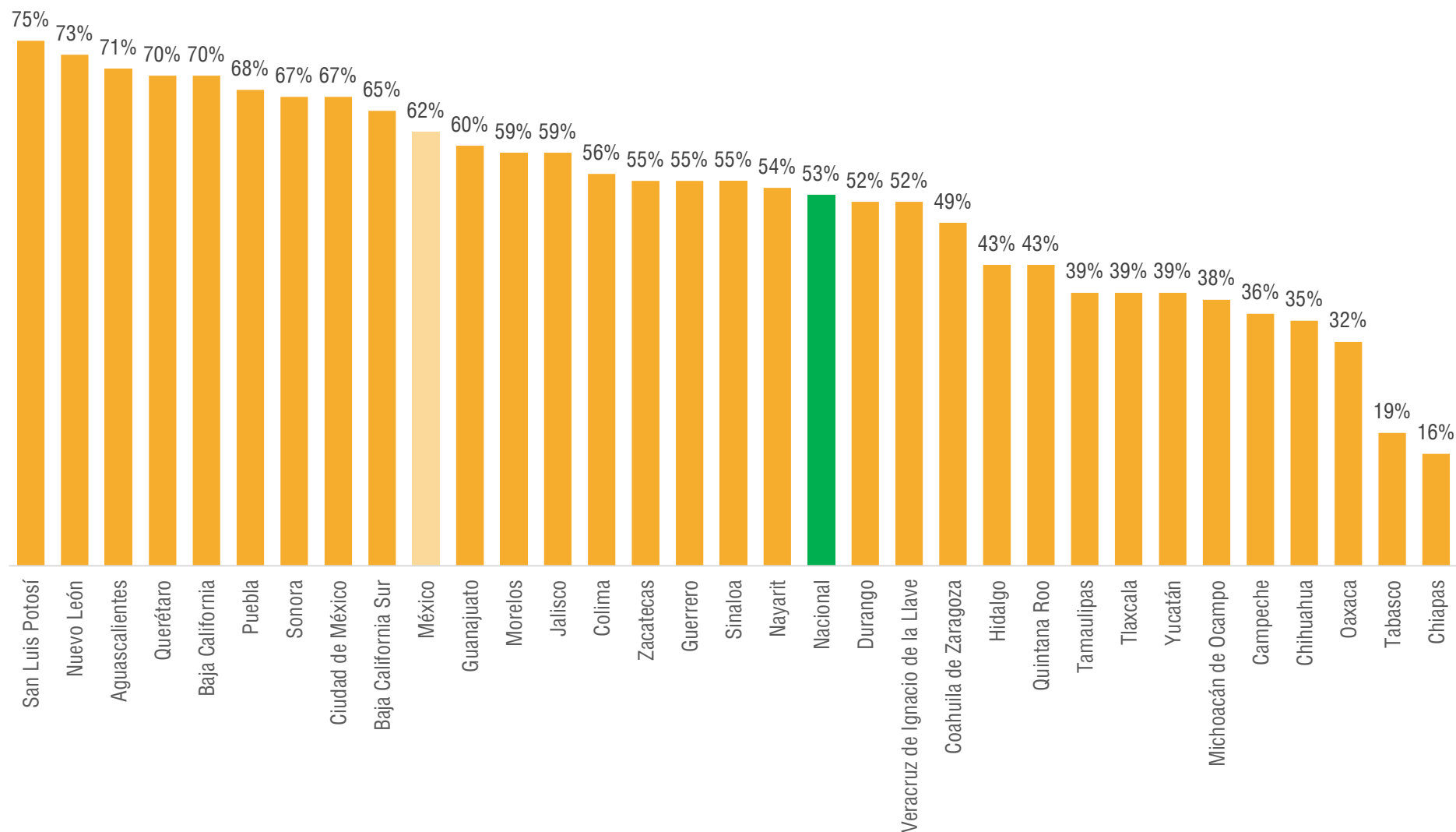
6%

tv azteca

4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Tipo de contenidos más vistos

Base: 322 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 2.5 respuestas por persona*



Películas

51%



Animé

17%



Series

37%



Videobloggers

15%



Caricaturas / Programas
infantiles

37%



Videos cómicos

14%



Videos musicales

29%



Telenovelas

13%



Deportes

21%



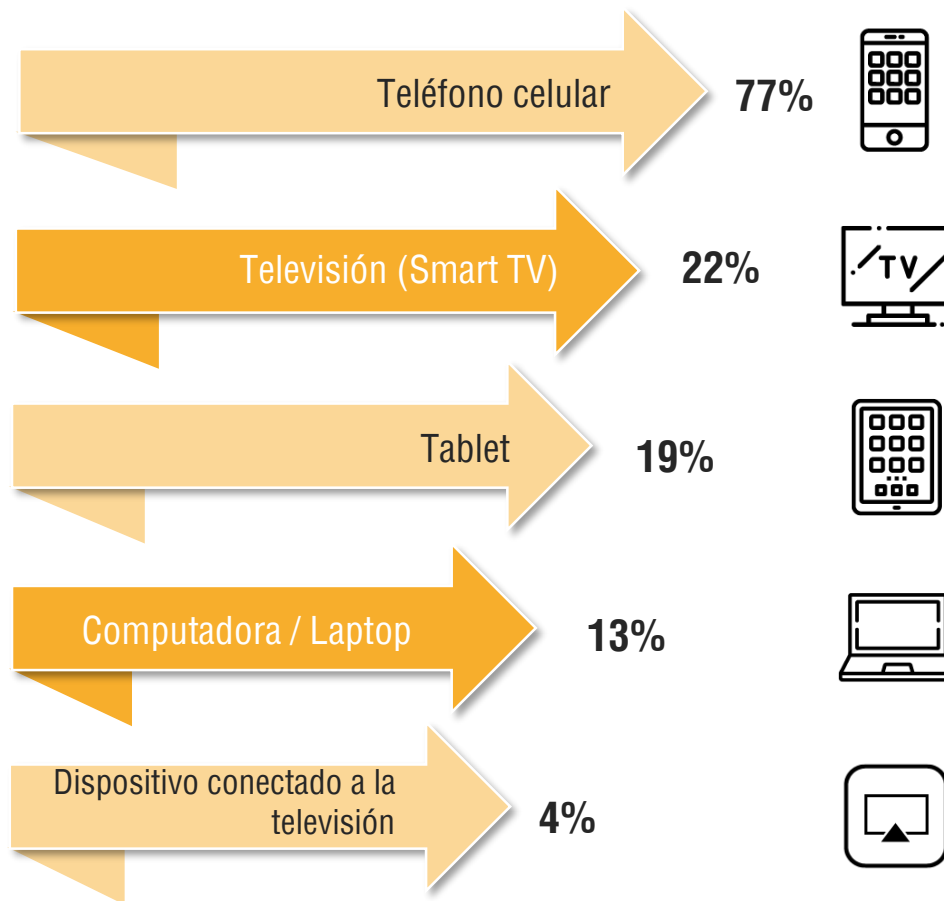
Tutoriales (cocina, salud y
belleza, etc)

12%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 322 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



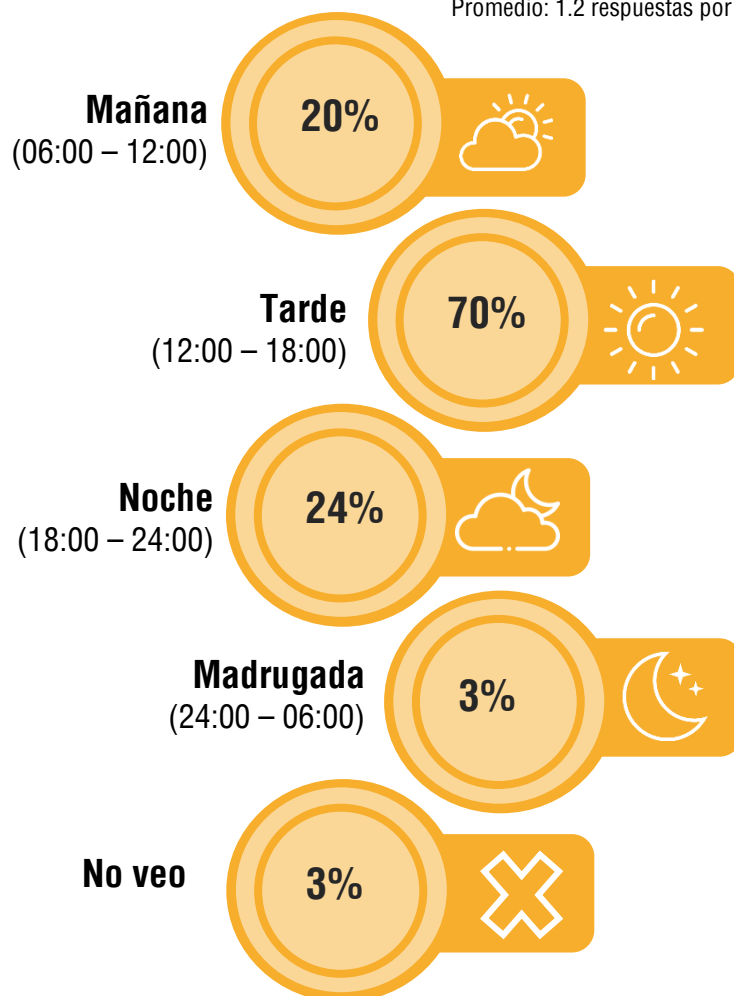
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 322 niñas y niños que consumen contenidos por internet

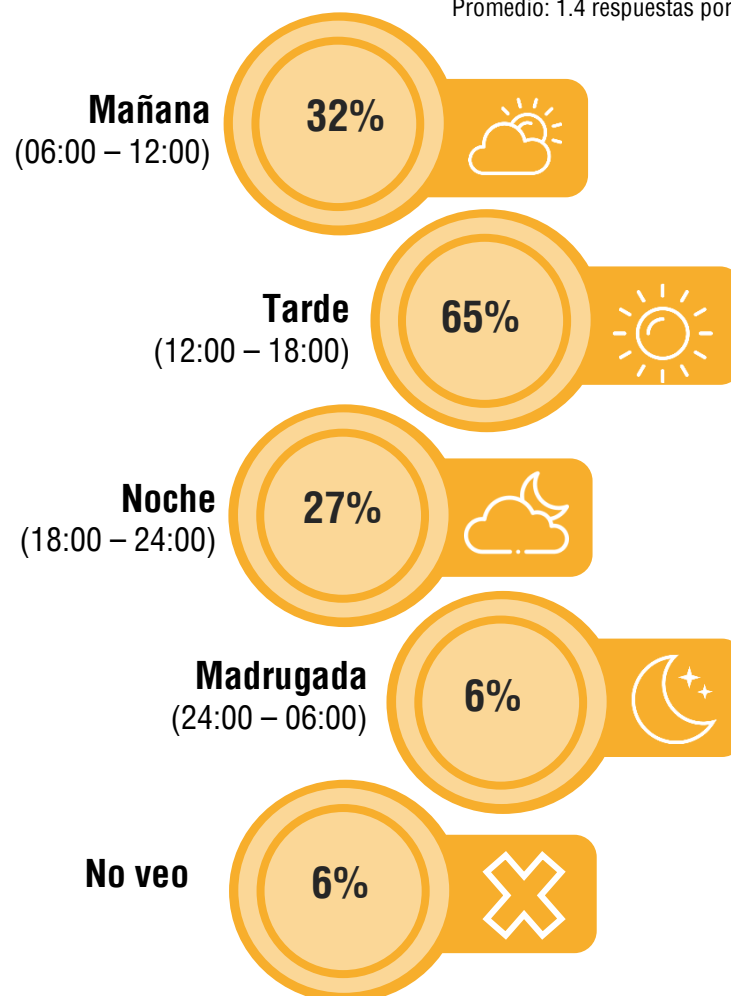
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

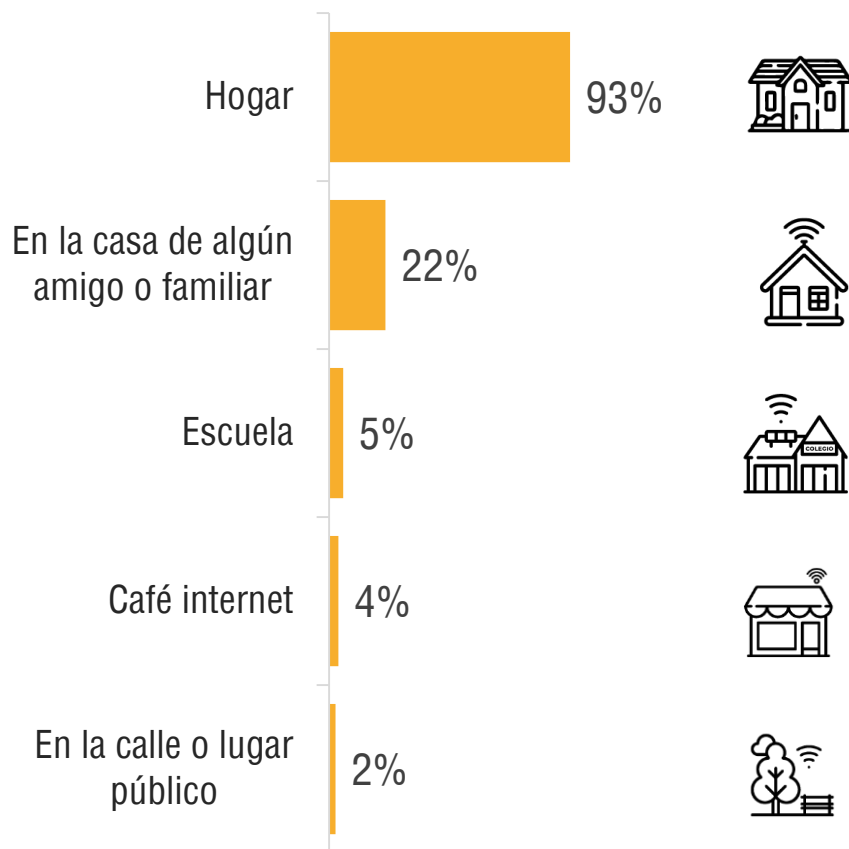
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

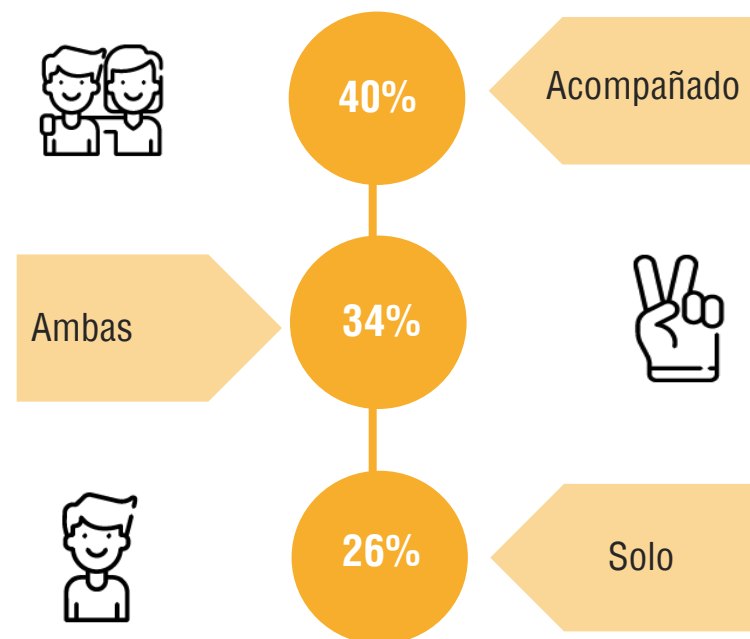
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 322 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 322 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

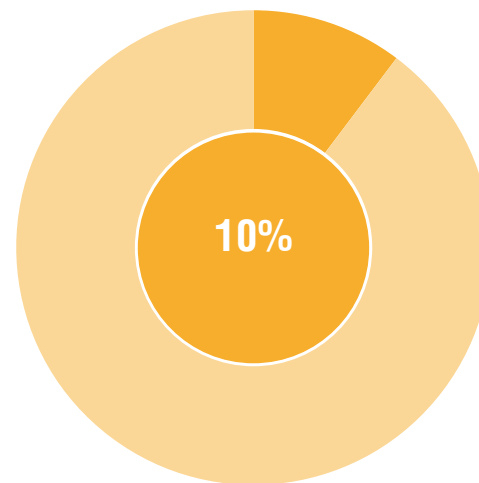
Escucha música o contenidos por internet

Base: 322 niñas y niños que consumen contenidos por internet



26%

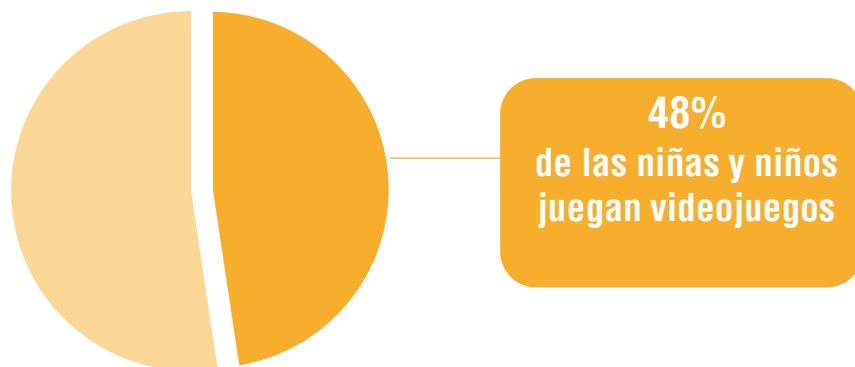
Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 70 niñas y niños acostumbran escuchar contenidos o música por internet

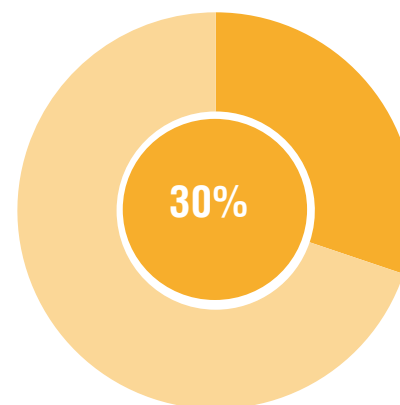
Consumo de videojuegos

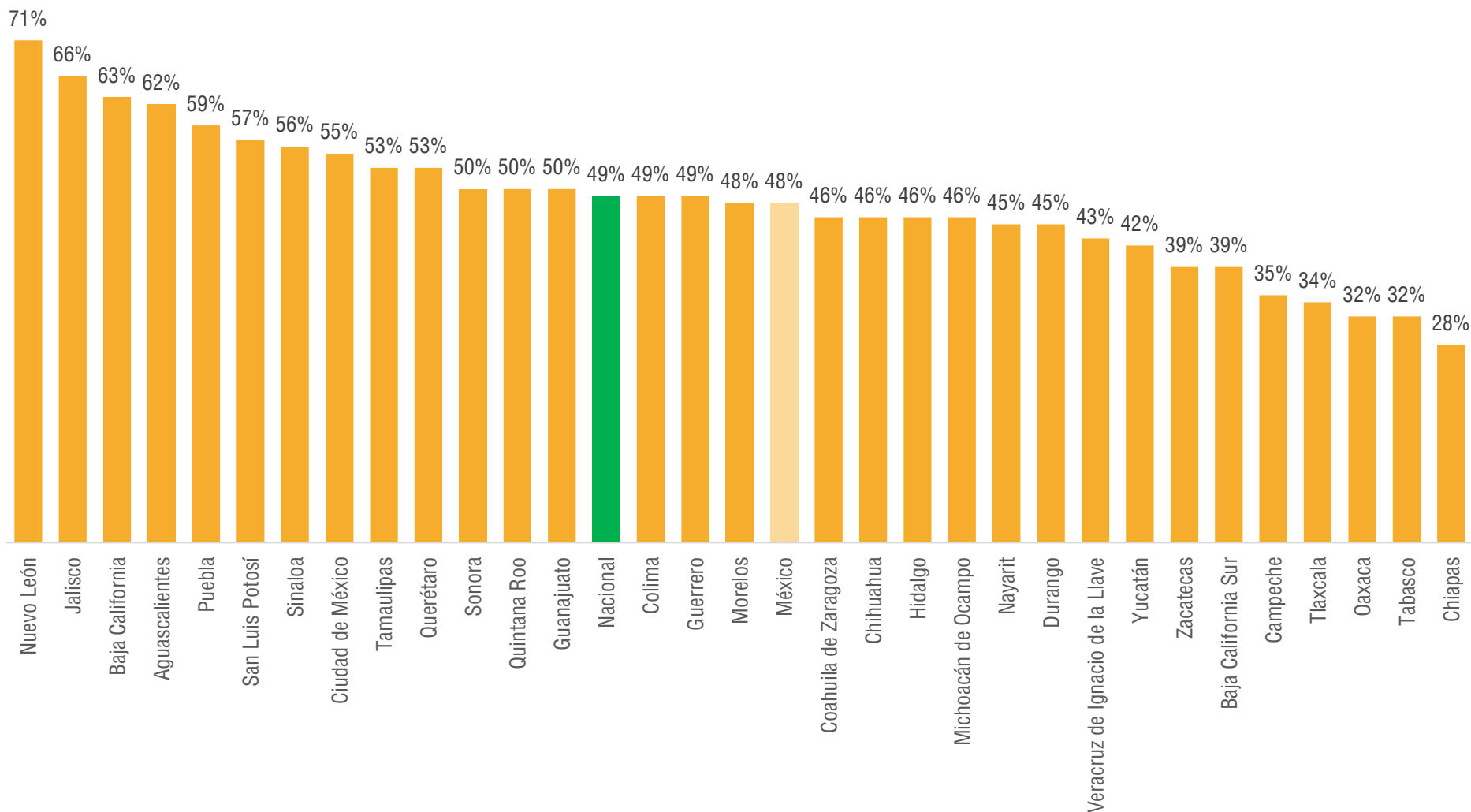
Base: 508 niñas y niños



Acostumbra jugar videojuegos on line

Base: 243 niñas y niños que juegan videojuegos

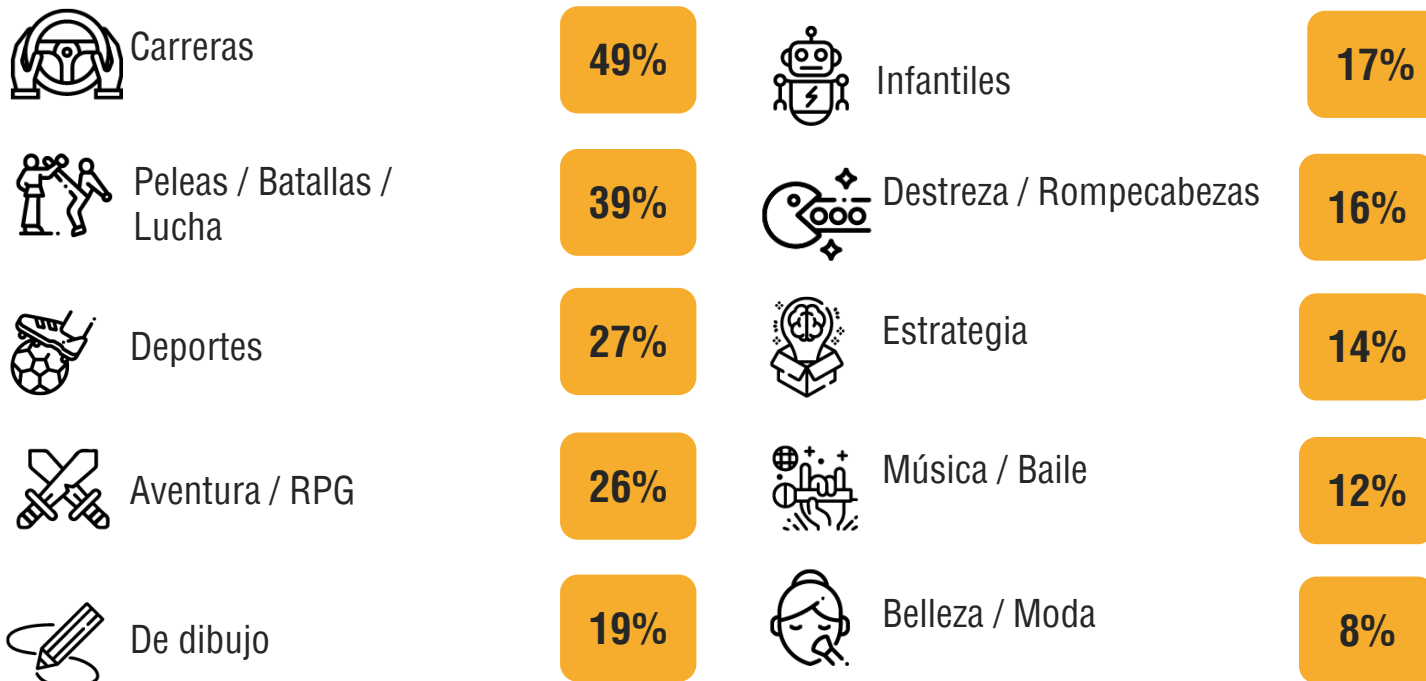




Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 243 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 2.4 respuestas por persona*



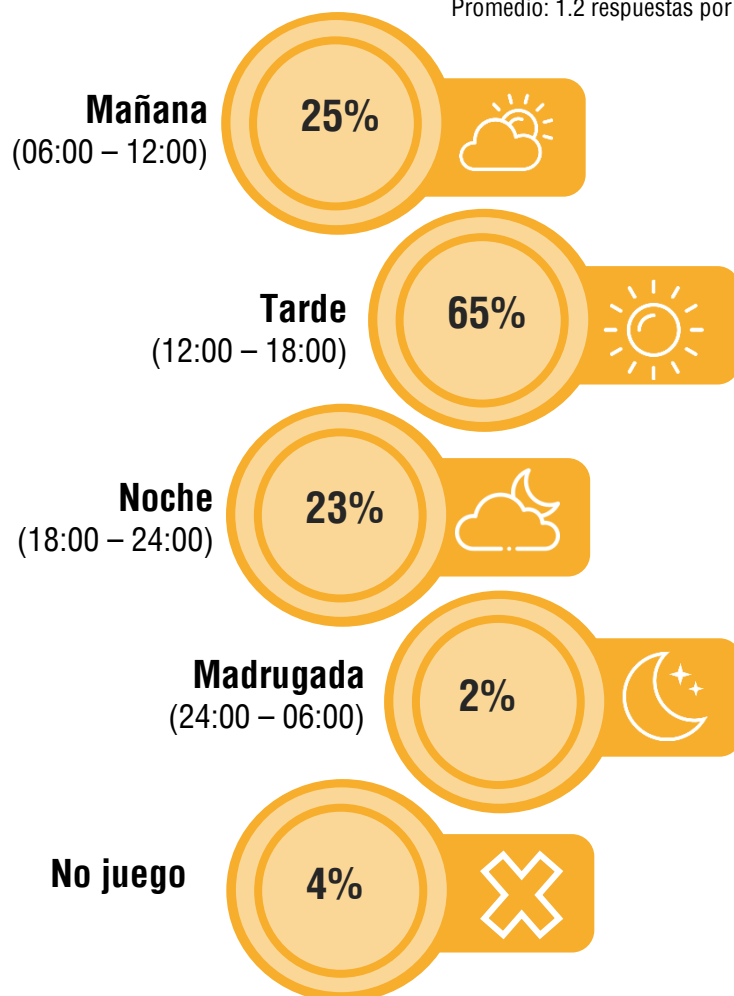
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 243 niñas y niños que juegan videojuegos

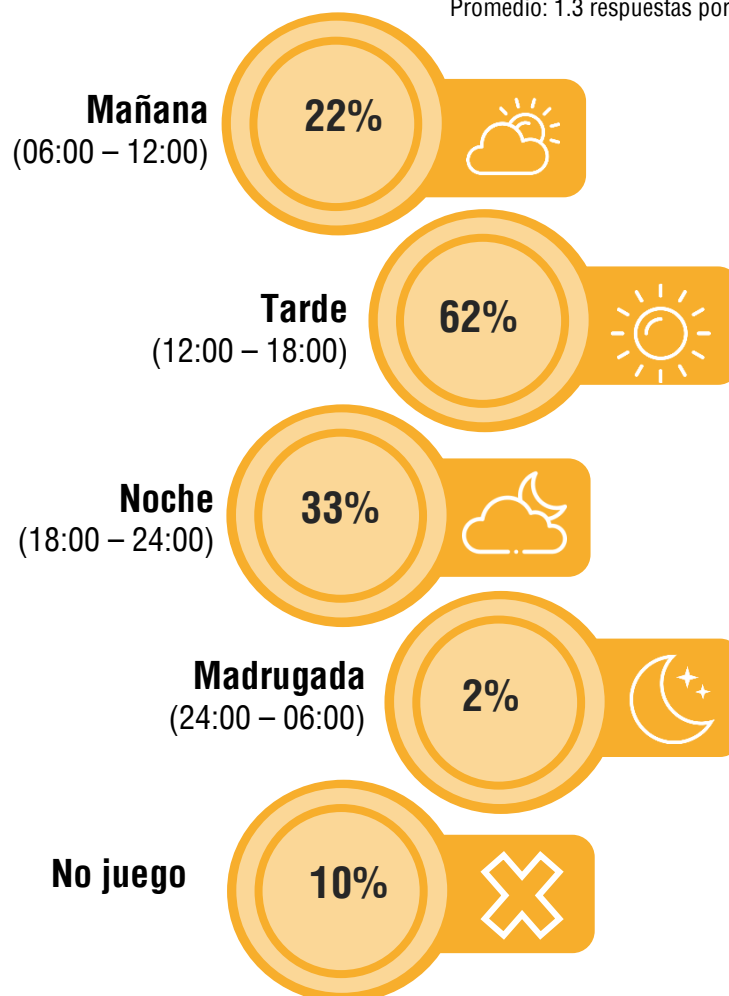
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

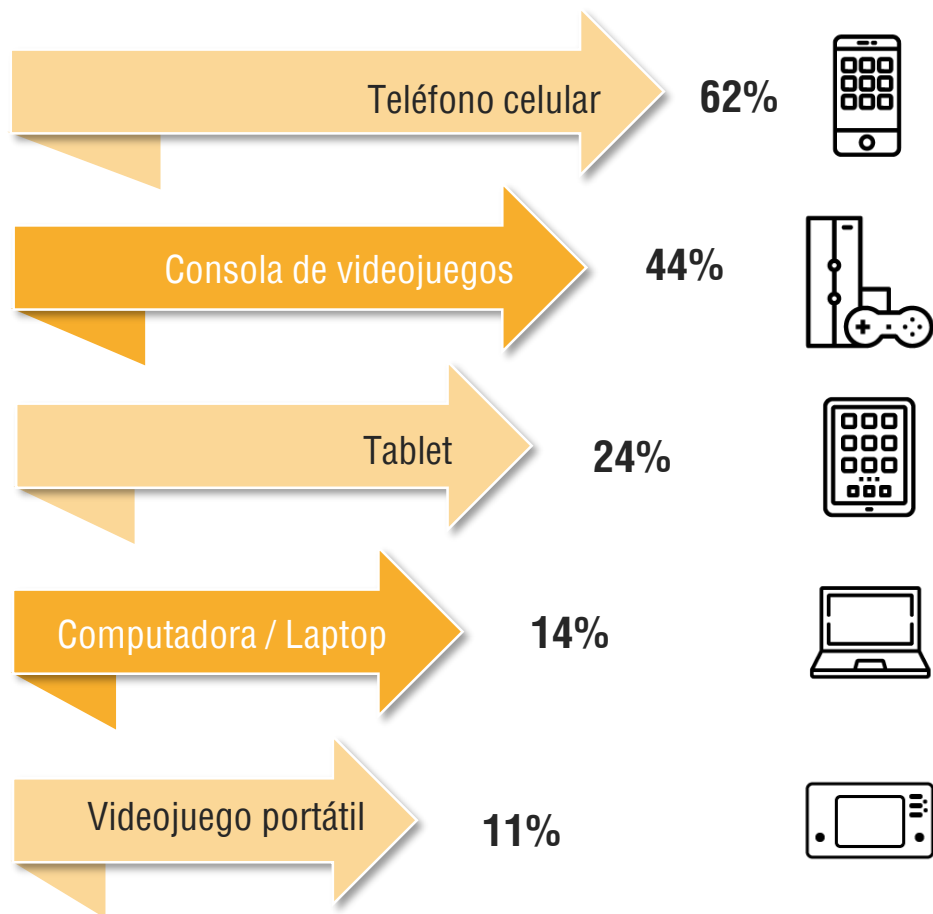


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

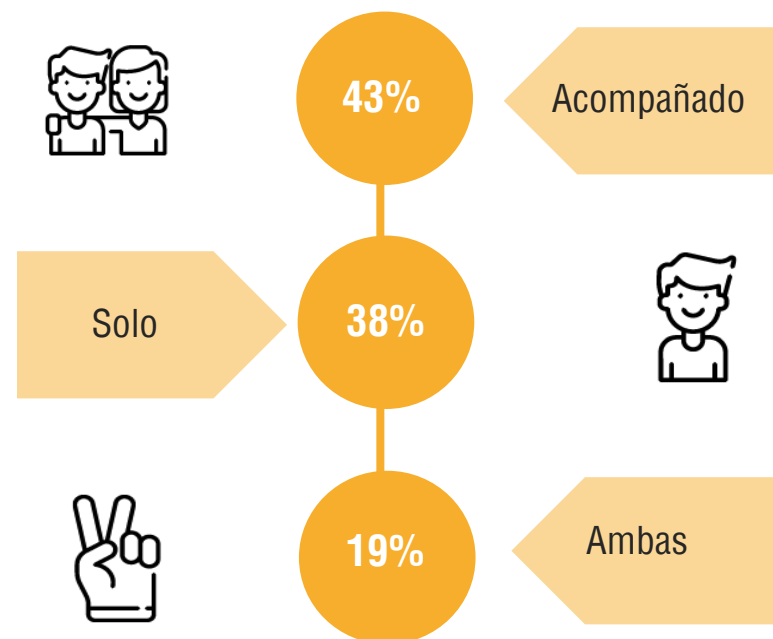
Base: 243 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base: 243 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **97%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **94%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.5** y de **1.9** en el **urbano**.
- El **41%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **63%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **que no reciben bien la señal de televisión abierta**.
- Un **81%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **67%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas, Azteca Uno y Canal 5**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca Uno**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **76%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **60%** para el ámbito **rural**.
- El **44%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **27%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **54%** frente a **36%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **31%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **13%**.
- Respecto a **videojuegos**, **22%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **15%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **68%** respecto al **60%** para rurales.
- **93%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **88%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta**, **redes sociales** y **radio**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta**, **televisión de paga** y **redes sociales**.

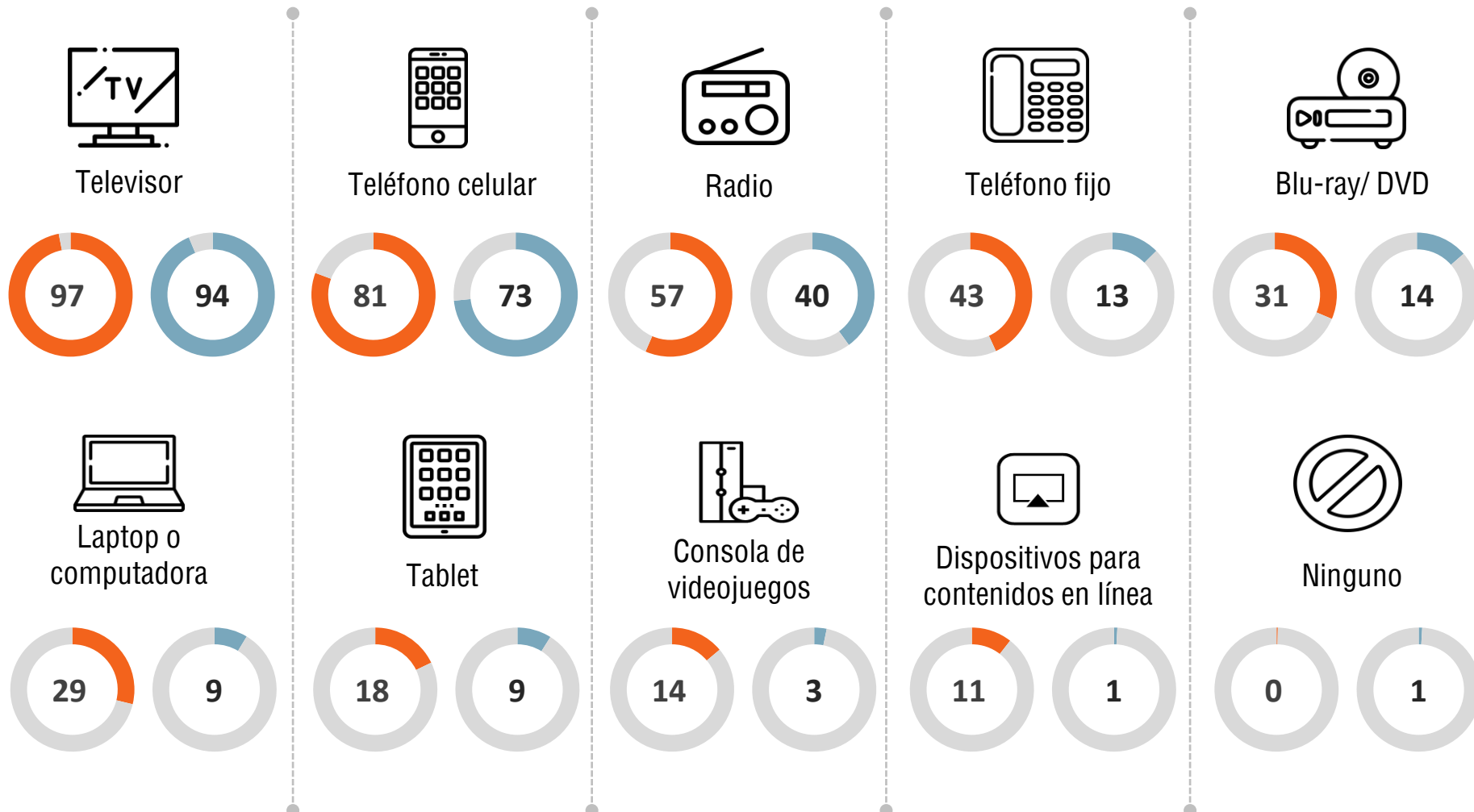
Urbano

Equipamiento del hogar

Rural

Base urbano: 4,891 hogares
Promedio urbano: 3.8 respuestas por hogar*

Base rural: 239 hogares
Promedio rural: 2.5 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

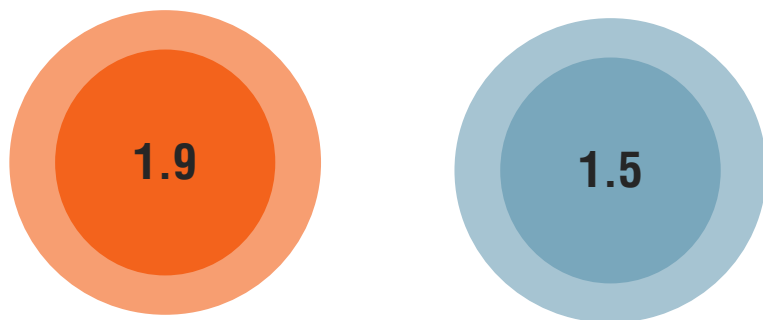
Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 4,740 hogares con televisor

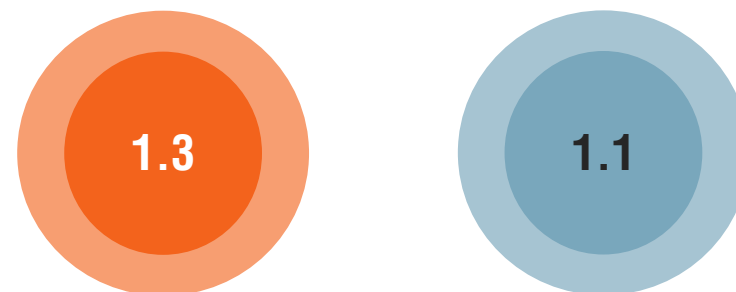
Base rural: 223 hogares con televisor



Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 2,880 hogares con radio

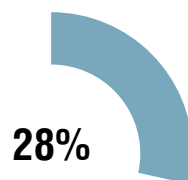
Base rural: 115 hogares con radio



Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

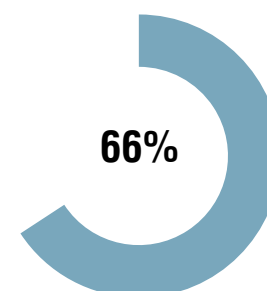
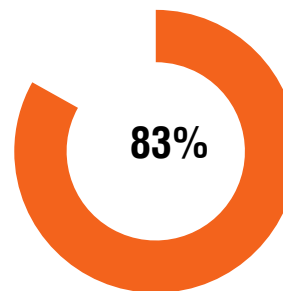
Base urbano: 3,746 hogares que tienen televisor digital

Base rural: 141 hogares que tienen televisor digital



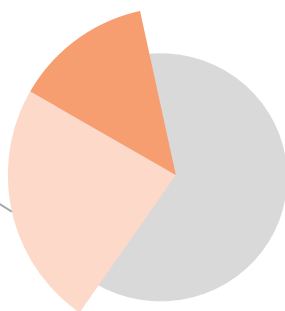
Base urbano: 3,949 hogares que tienen teléfono celular

Base rural: 173 hogares que tienen teléfono celular



Urbano

Solo
televisión
de paga,
24%



Ambas,
13%

Base urbano: 4,740 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,792 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.2 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales

31%

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor

25%

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta

19%

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado

15%

Precio accesible

12%

Permite acceder a contenidos en otras plataformas

8%



Solo
televisión
abierta,
63%

Base urbano: 4,740 hogares con televisor

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 2,948 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.2 respuestas por hogar*

Por el precio

55%

Veo poco tiempo la televisión

36%

Los canales de televisión abierta son suficientes

9%

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)

7%

No hay un proveedor o servicio que me convenza

5%

No hay en mi localidad

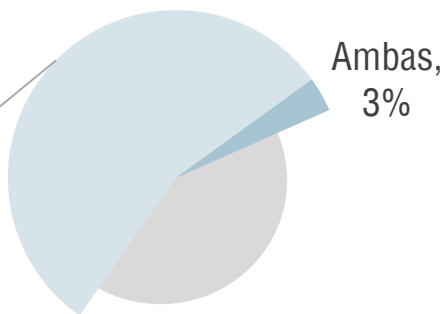
2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar

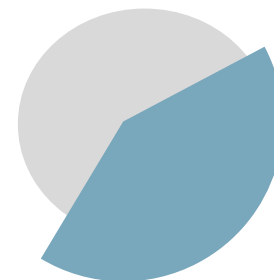
Rural

Solo
televisión
de paga,
55%



Base rural: 223 hogares con televisor

Solo
televisión
abierta,
41%



Base rural: 223 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 111 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.0 respuestas por hogar*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	47%
---	------------

Tener más opciones de contenidos y canales	18%
--	------------

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	10%
--	------------

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	9%
---	-----------

Precio accesible	8%
------------------	-----------

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	3%
--	-----------

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 112 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.2 respuestas por hogar*

Por el precio	68%
---------------	------------

Veo poco tiempo la televisión	27%
-------------------------------	------------

Los canales de televisión abierta son suficientes	9%
---	-----------

No hay en mi localidad	4%
------------------------	-----------

No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%
--	-----------

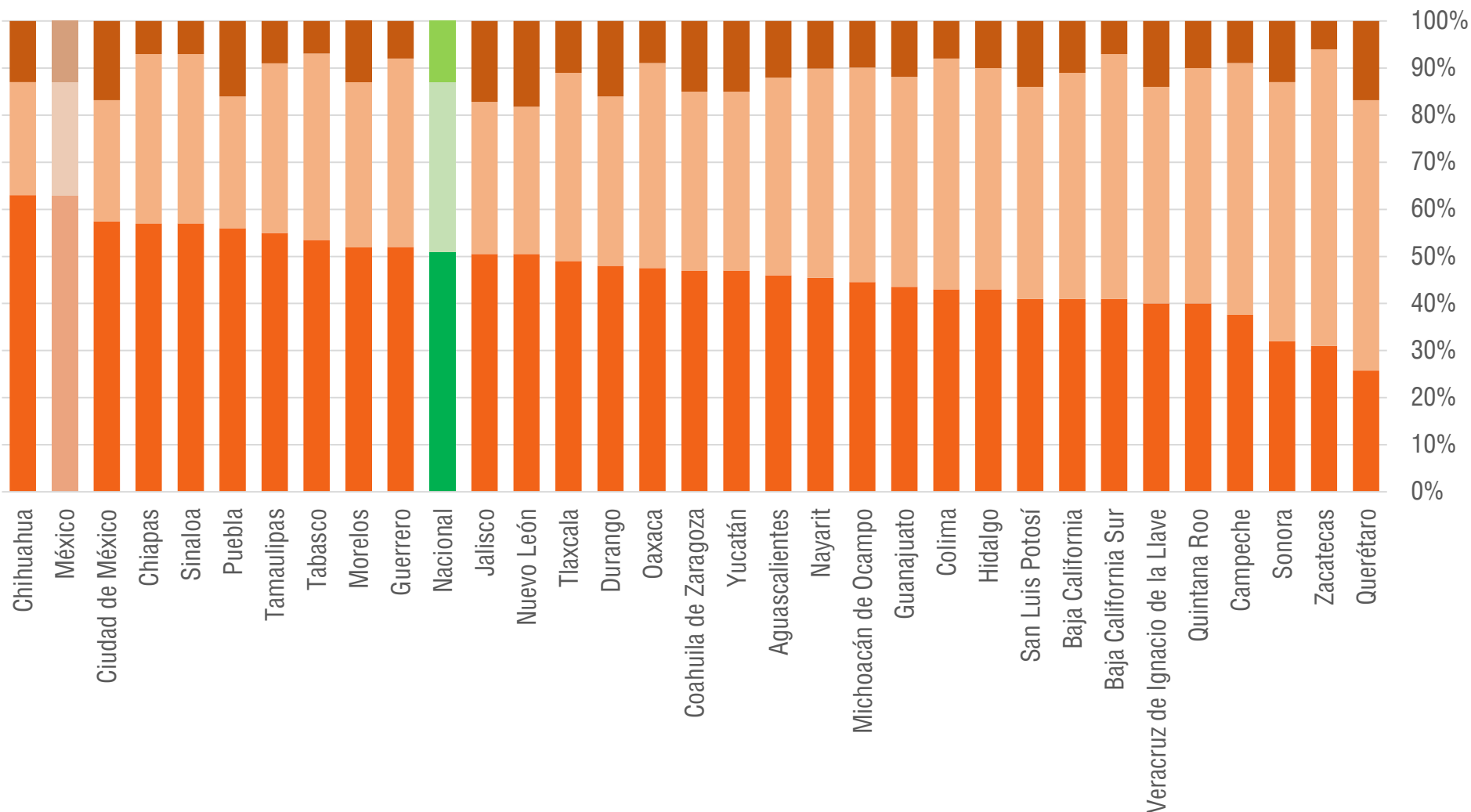
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	2%
--	-----------

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

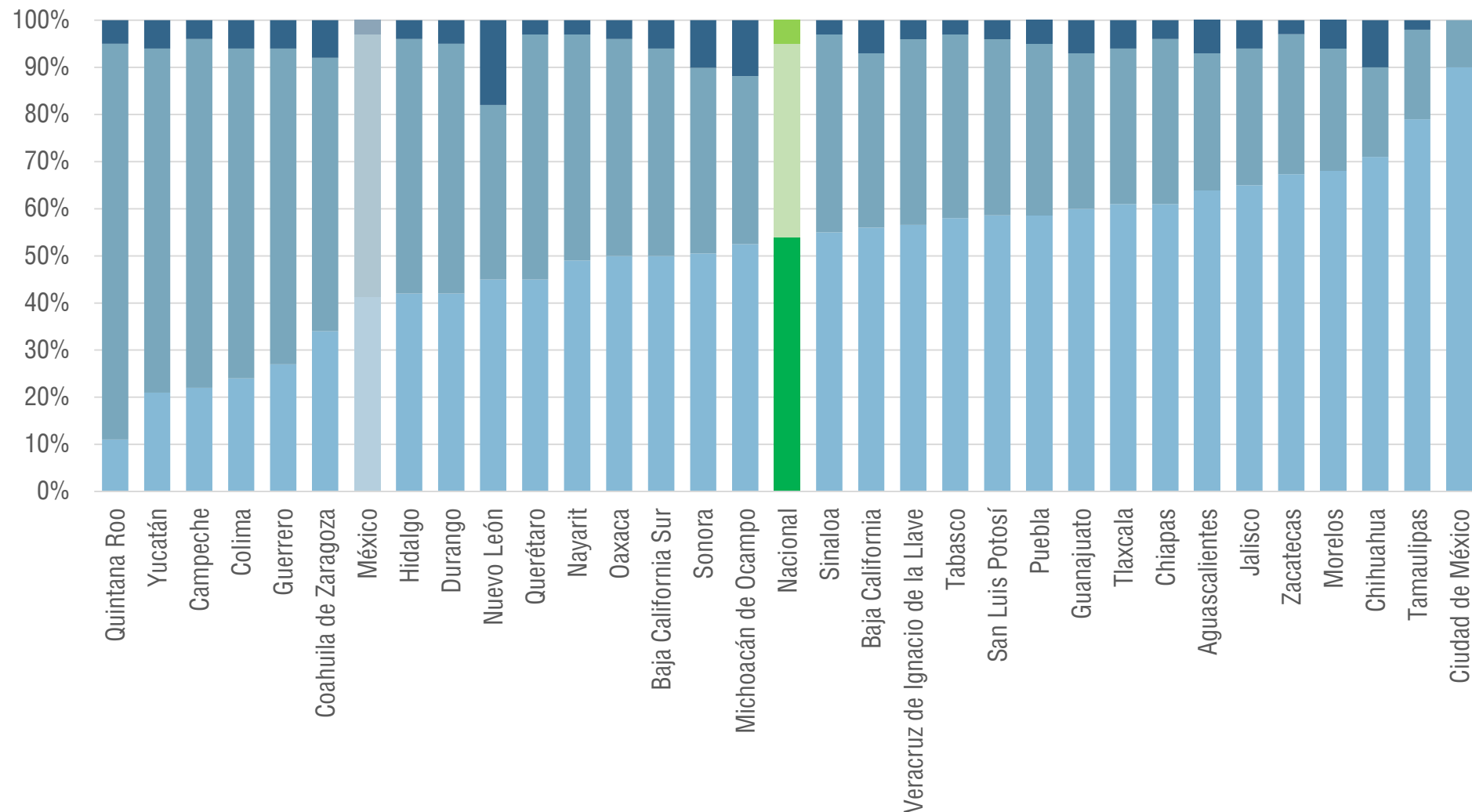
■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

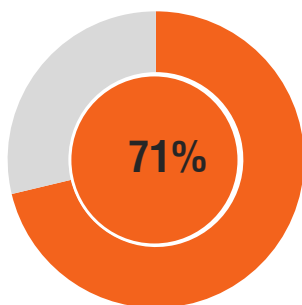
Solo televisión abierta Solo televisión de paga Ambas



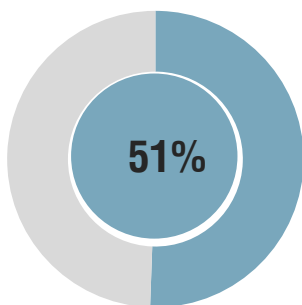
Urbano

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 4,891 personas



Base rural: 239 personas

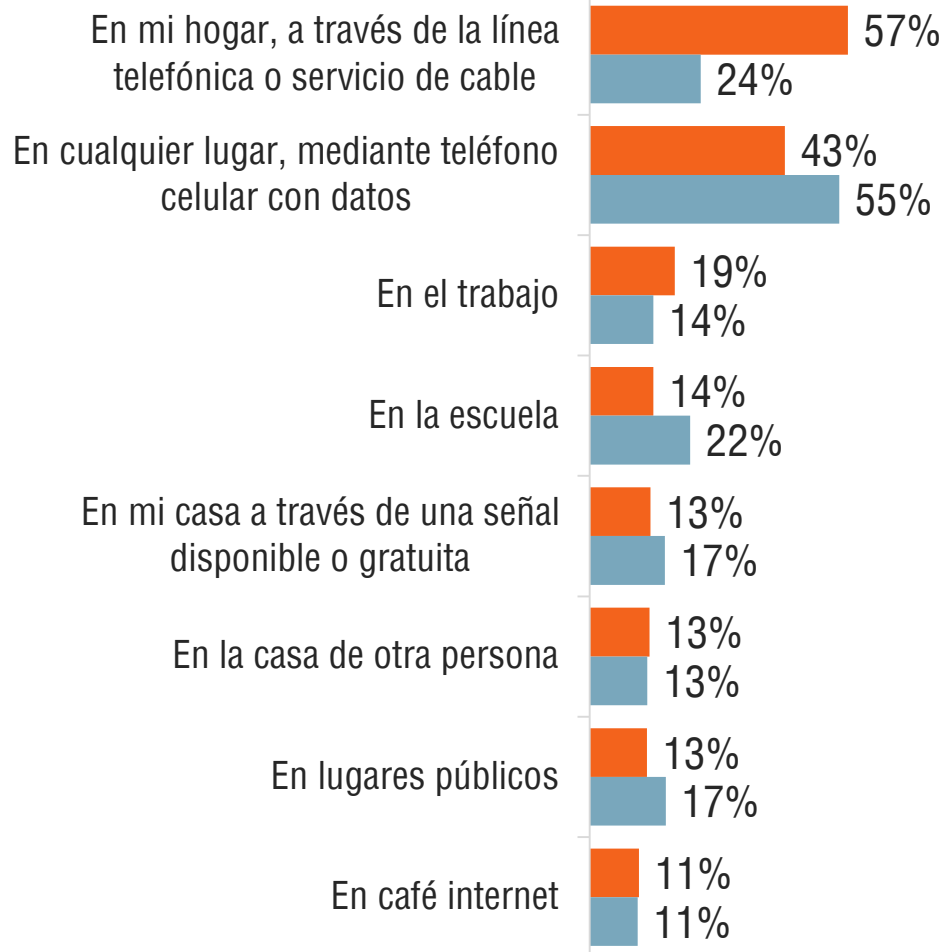


Lugares para acceder a internet

Rural

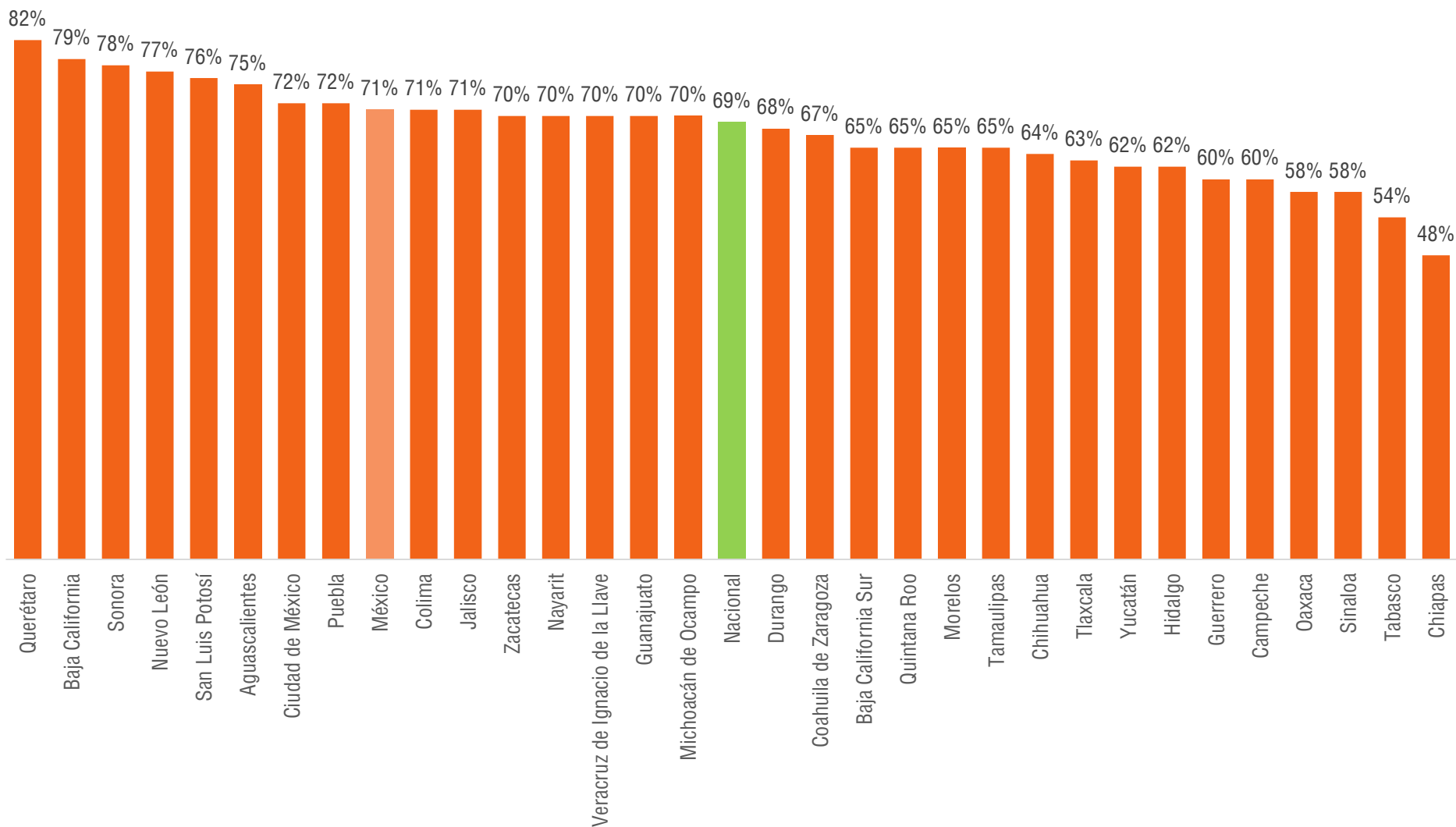
Base urbano: 3,374 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

Base rural: 115 personas que usan internet
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*

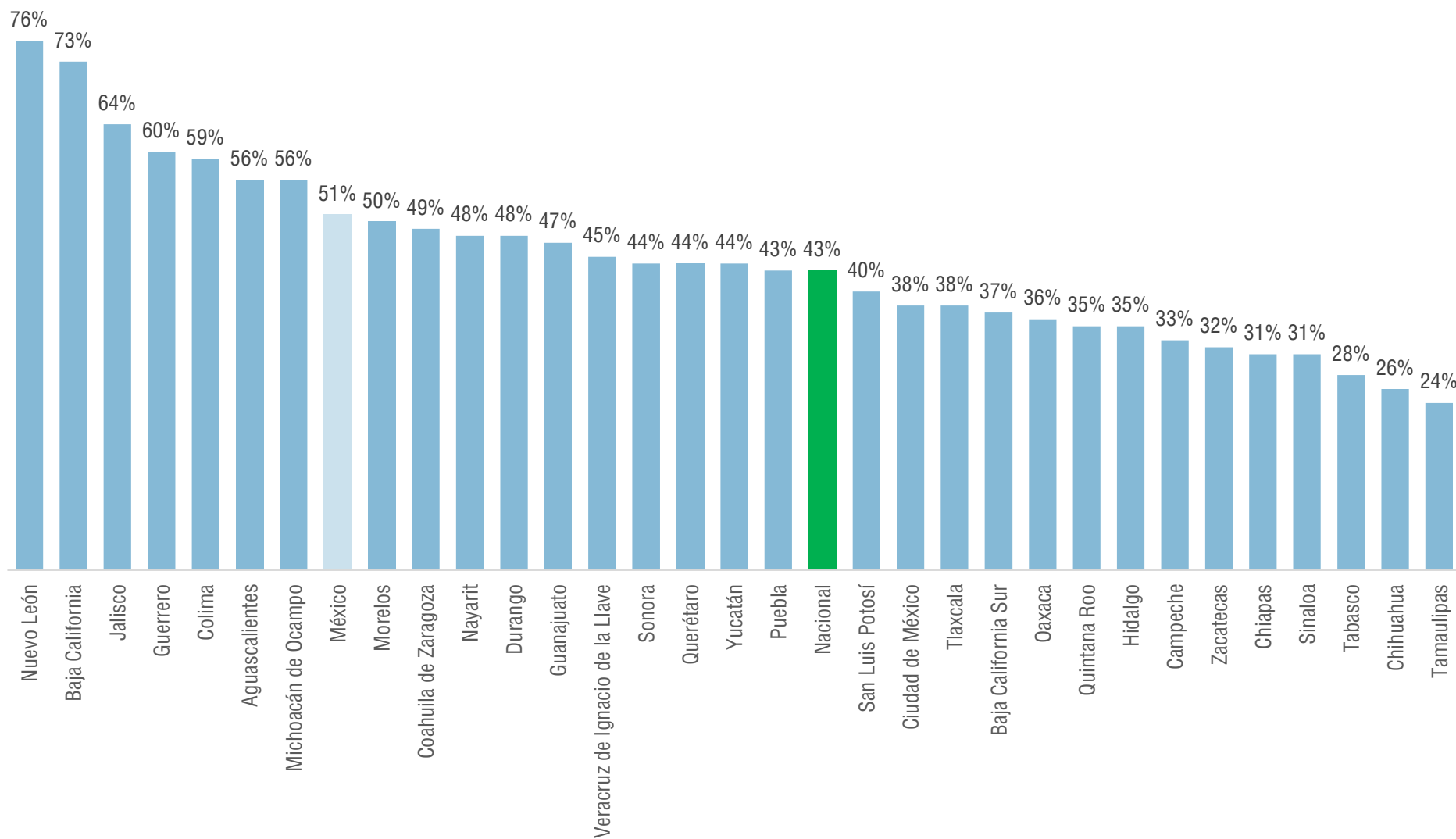


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



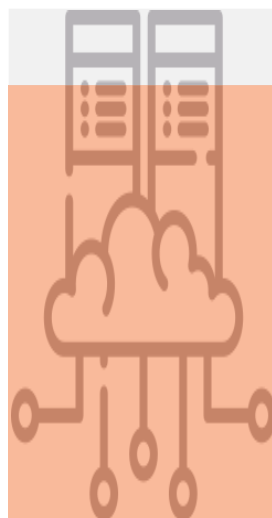
Urbano

Rural

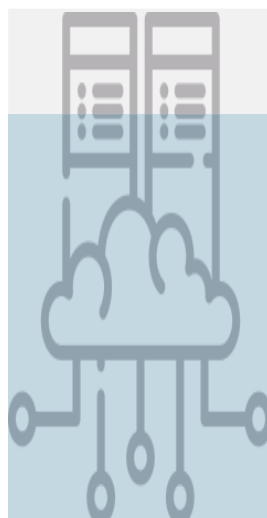
Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 3,374 personas que usan internet

Base rural: 115 personas que usan internet



85%



79%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 2,895 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 3.2 respuestas por persona*

Base rural: 97 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio rural: 3.0 respuestas por persona*



WhatsApp

89%



Facebook

77%



YouTube

38%



Facebook
Messenger

37%



Instagram

23%



WhatsApp

87%



Facebook

85%



Facebook
Messenger

37%



YouTube

32%



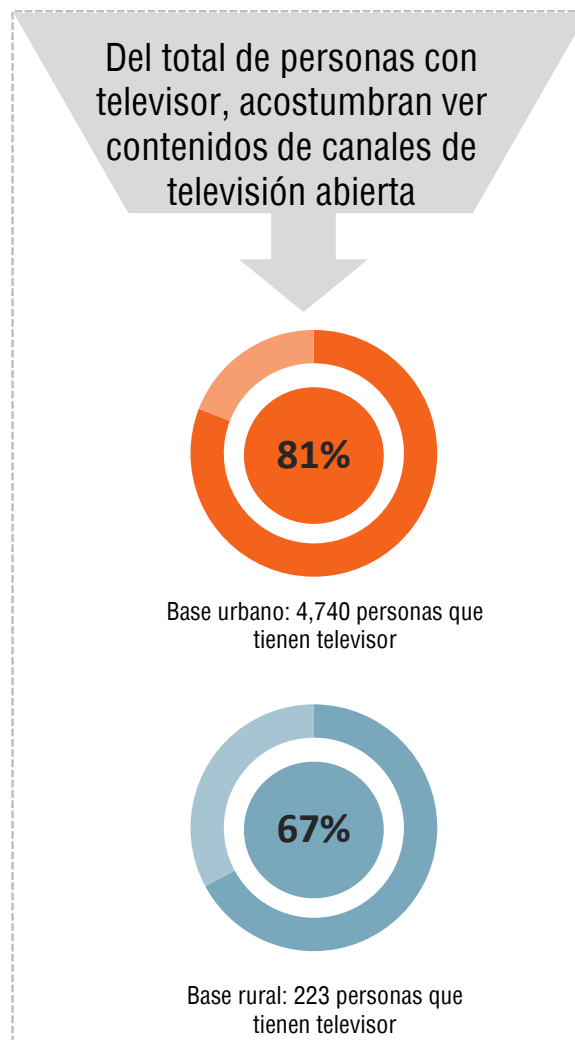
Instagram

22%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

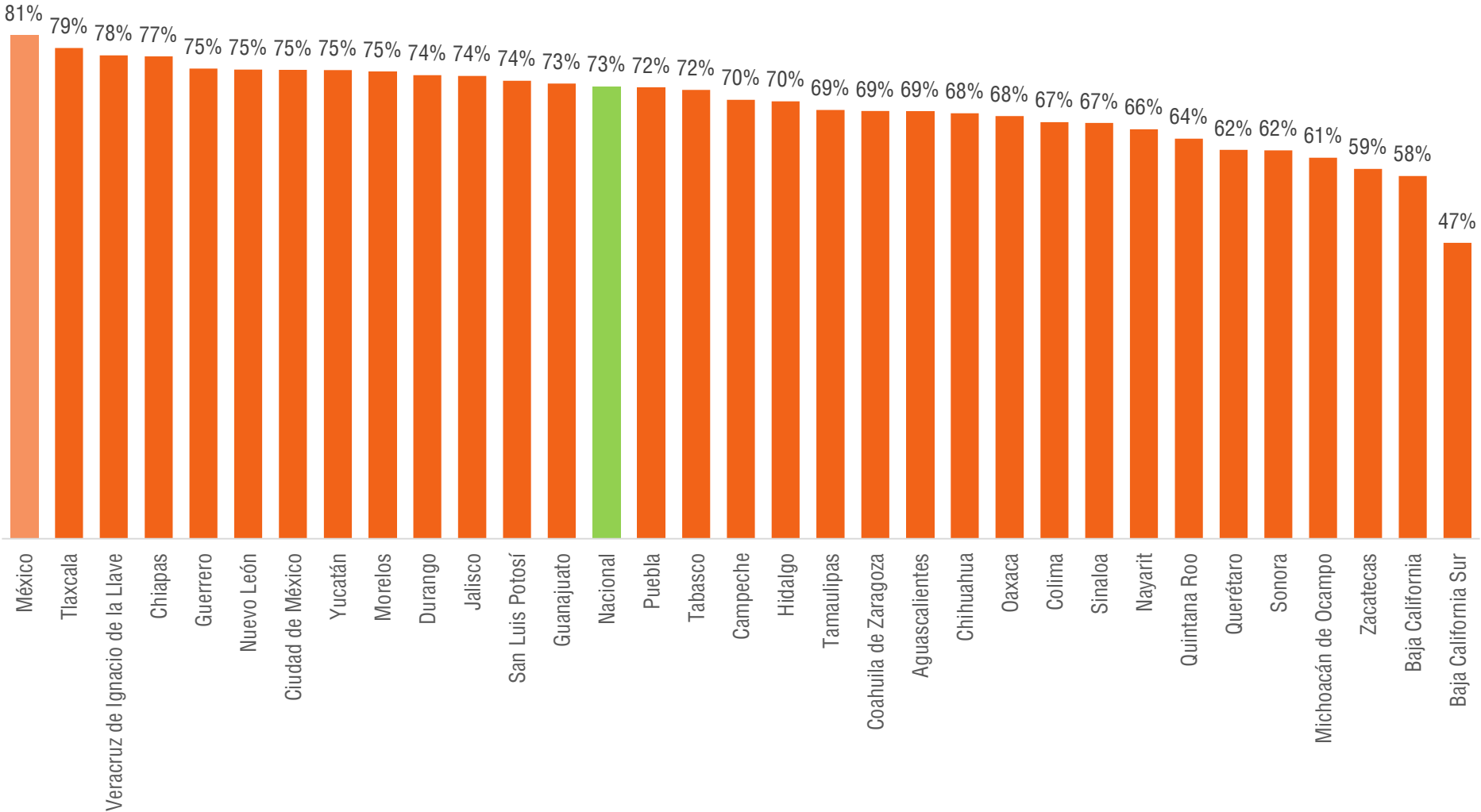
Urbano

Rural



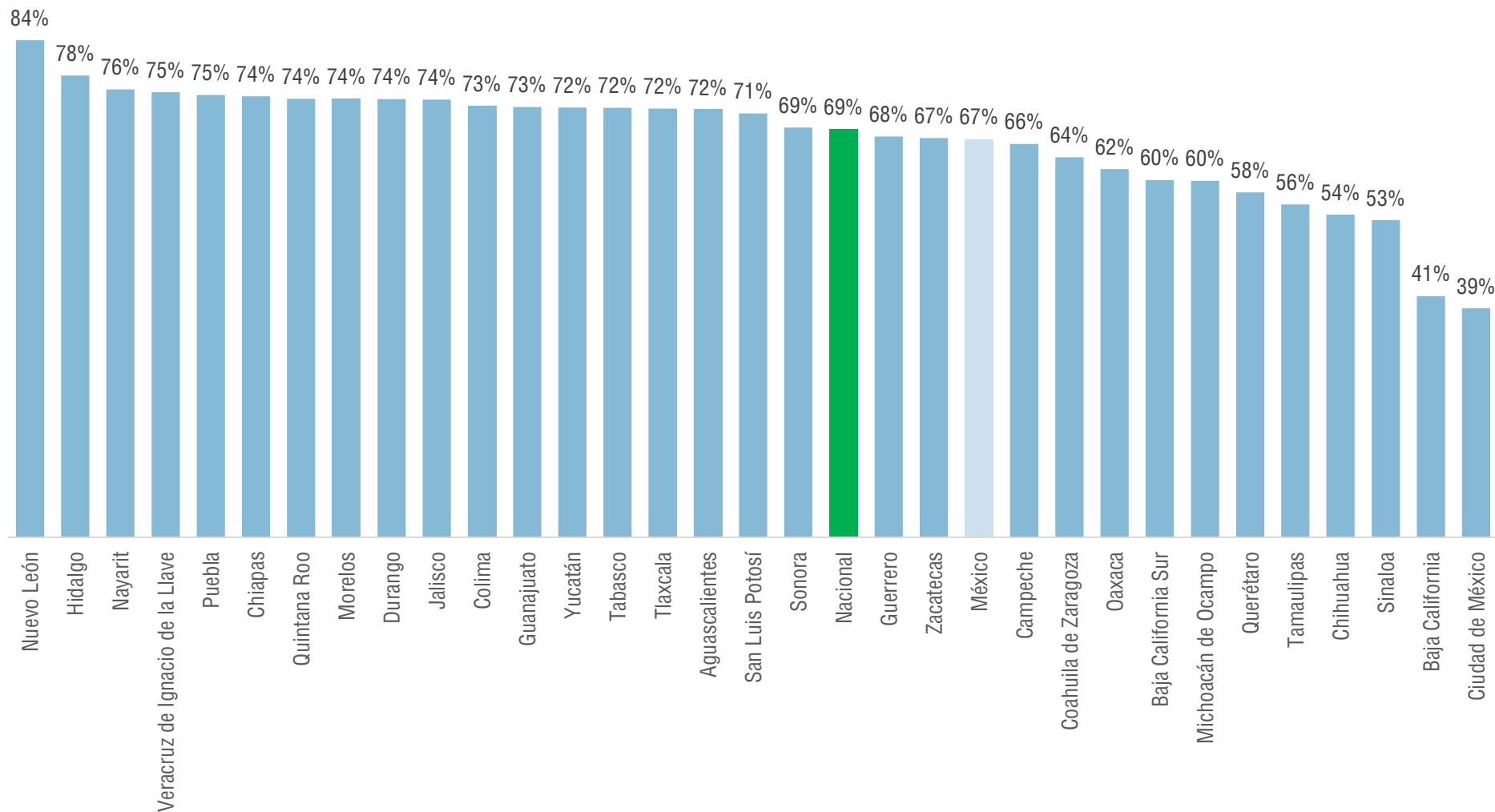
Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

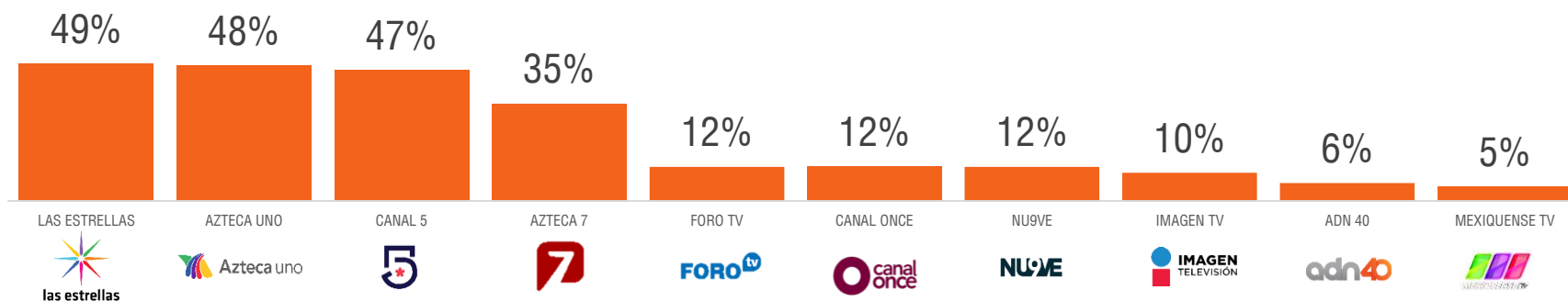


Urbano

Rural

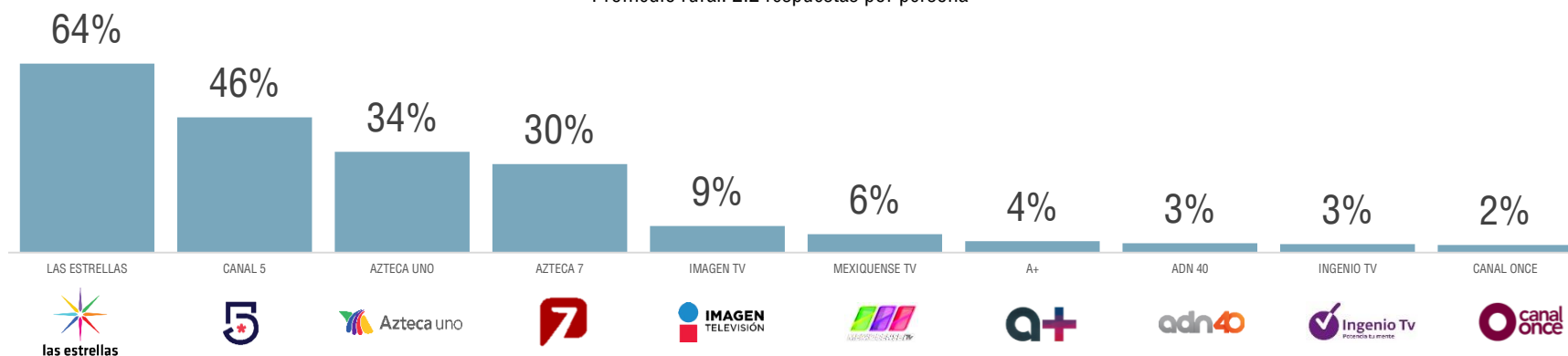
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 3,747 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.6 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 164 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

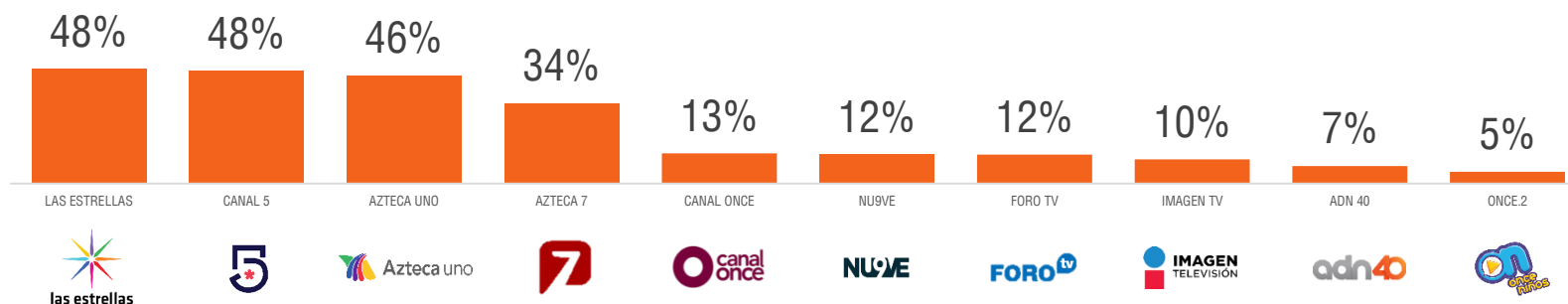
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 2,559 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

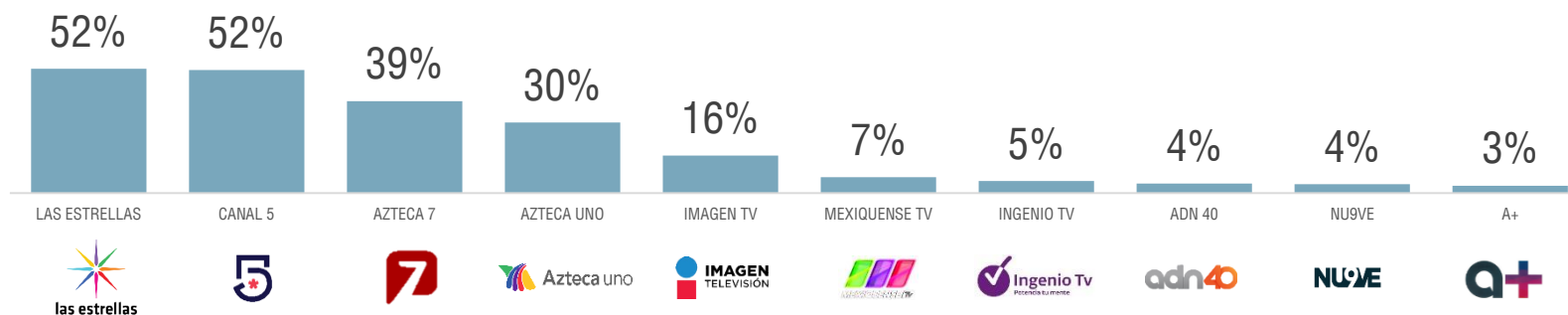
Promedio urbano: 2.6 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 90 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 2.3 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

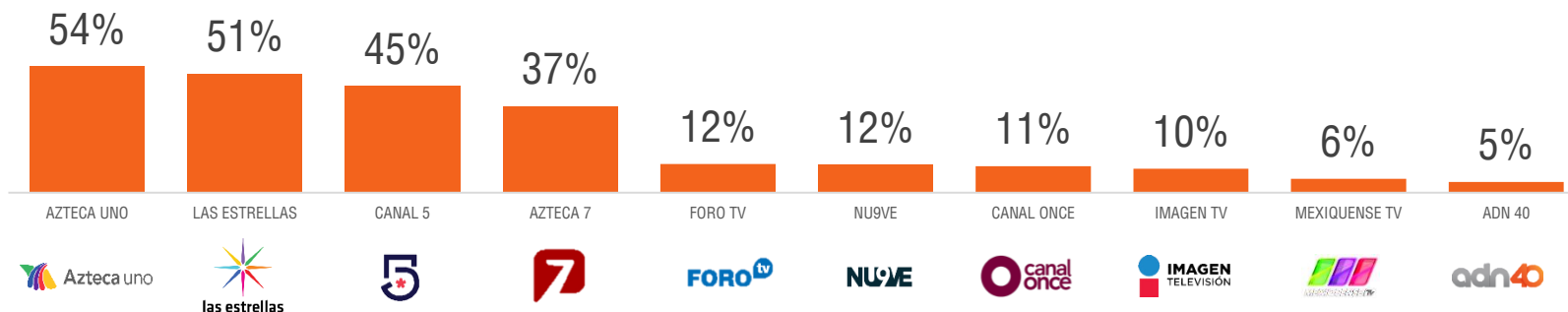
Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,188 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio urbano: 2.6 respuestas por persona*

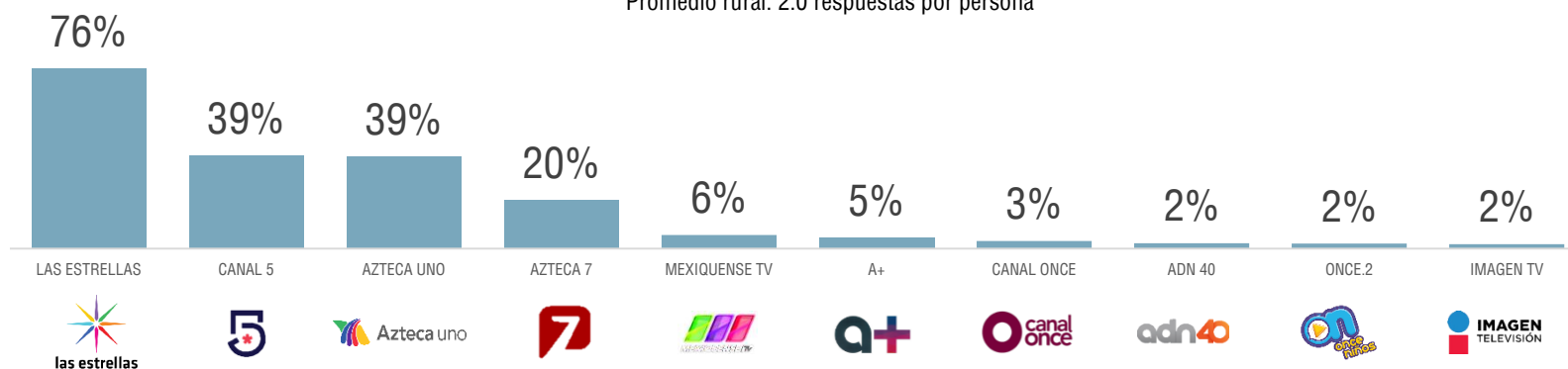


Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 74 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 3,747 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 2.6 respuestas por persona*

Base rural: 164 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio rural: 2.4 respuestas por persona*



Noticias

52%

39%



Películas

48%

41%



Telenovelas

31%

44%



Deportes

27%

29%



Series

26%

23%



Caricaturas / Programas
infantiles

22%

31%



Musicales

10%

14%



Comedia / Cómicos

10%

9%



Documentales, reportajes
culturales y educativos

9%

4%



Concursos

7%

1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

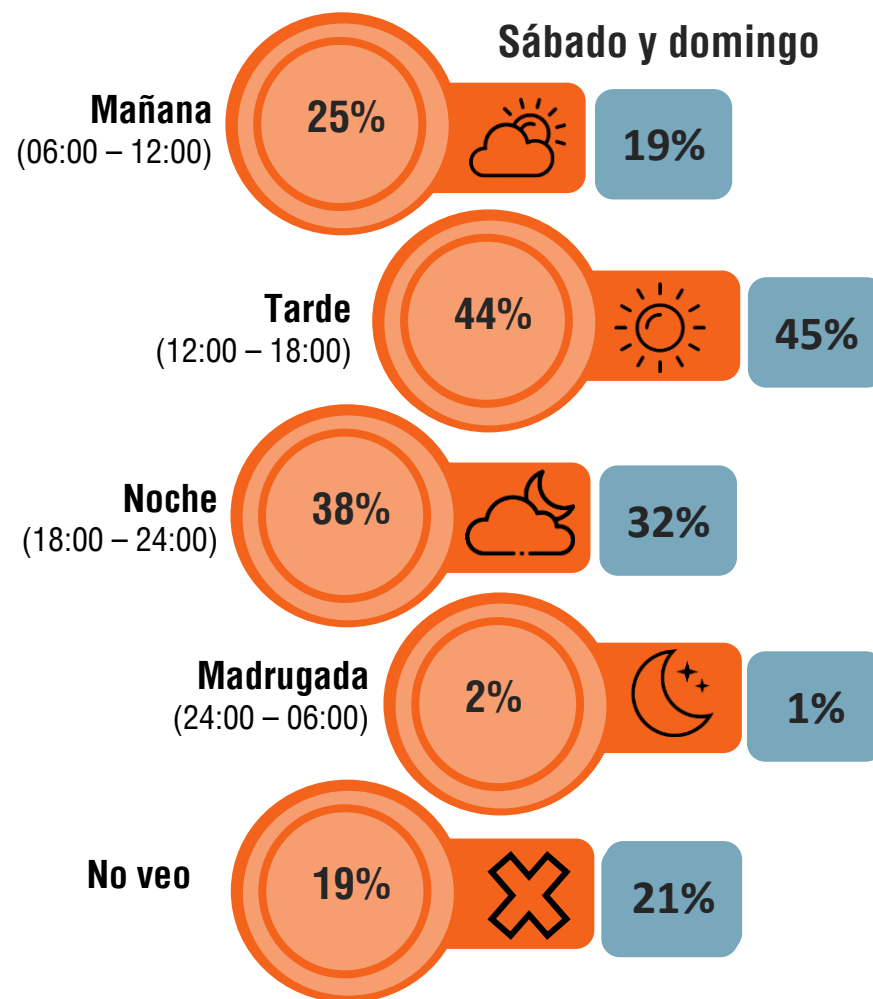
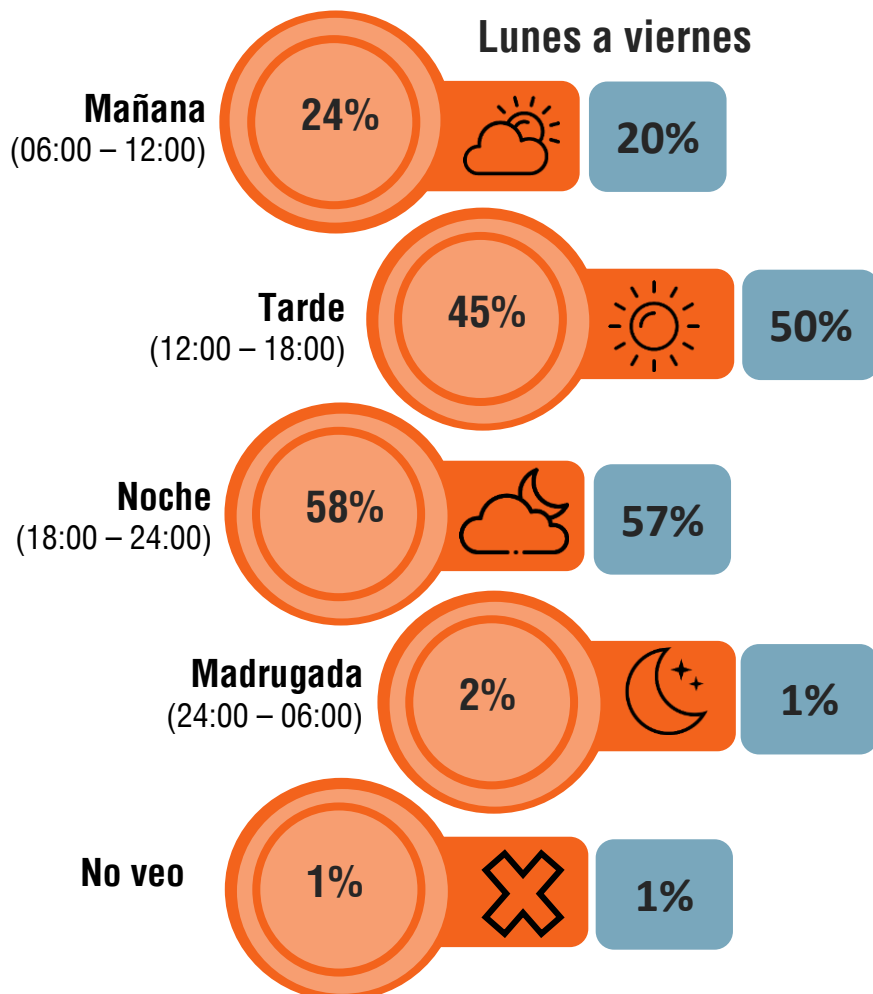
Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 3,747 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 164 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

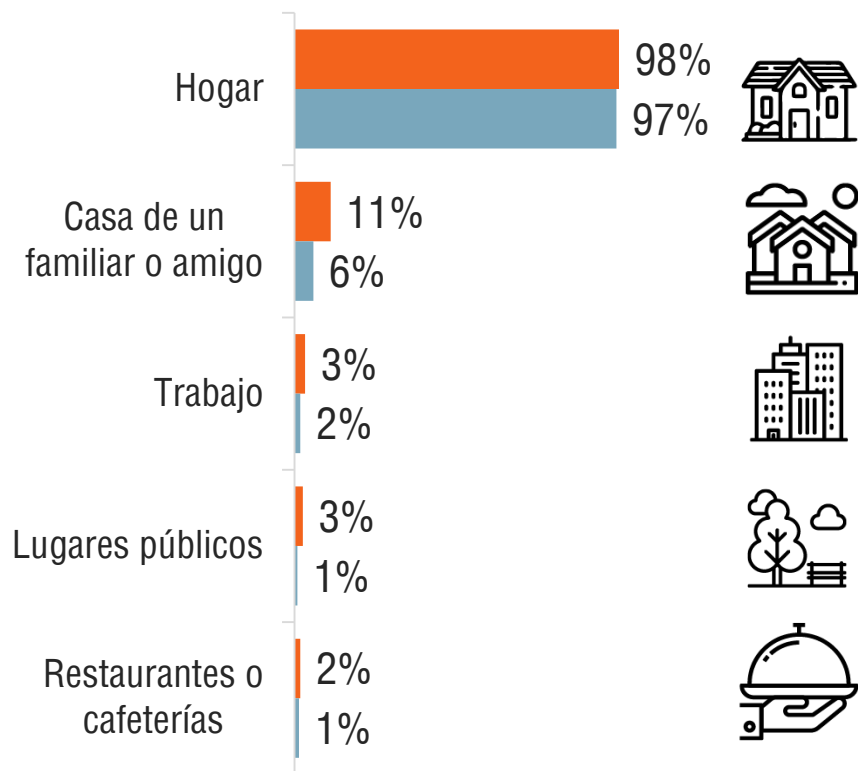
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 3,747 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 164 personas que ven canales de televisión abierta

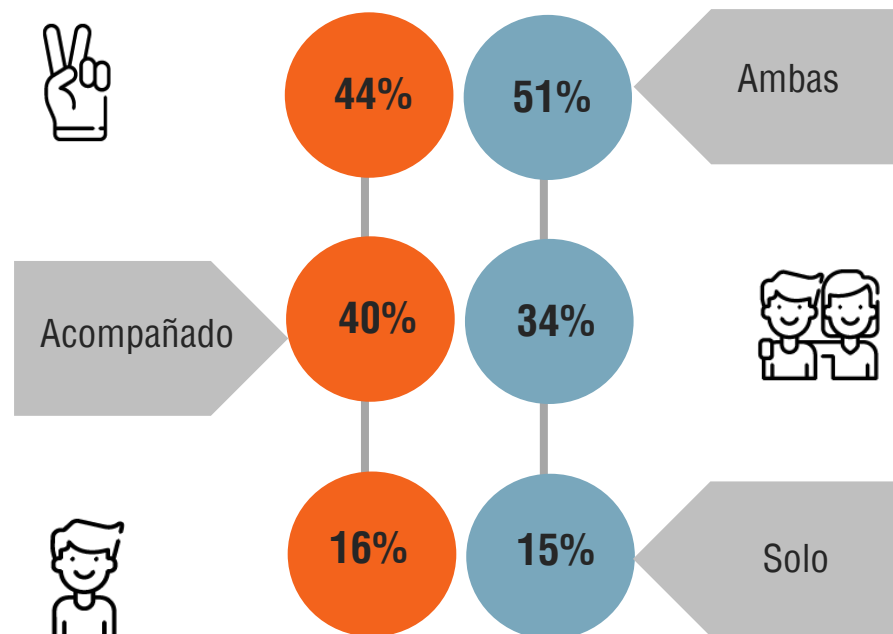
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 3,747 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 164 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

97%
de las personas en
hogares con televisor

Base urbano: 4,891 personas

Base urbano: 1,792 personas con
televisión de paga en su hogar

76%
ven canales de
televisión
abierta

37%
de las personas con
televisión de paga o
ambas

Base urbano: 4,740
personas con
televisor

17%
solo ven
canales de
televisión de
paga

Base urbano: 1,792 personas con
televisión de paga en su hogar

94%
de las personas
en hogares con
televisor

Base rural: 239 personas

Base rural: 111 personas con
televisión de paga en su hogar

60%
ve canales de
televisión
abierta

59%
de las personas
con televisión de
paga o ambas

Base rural: 223
personas con televisor

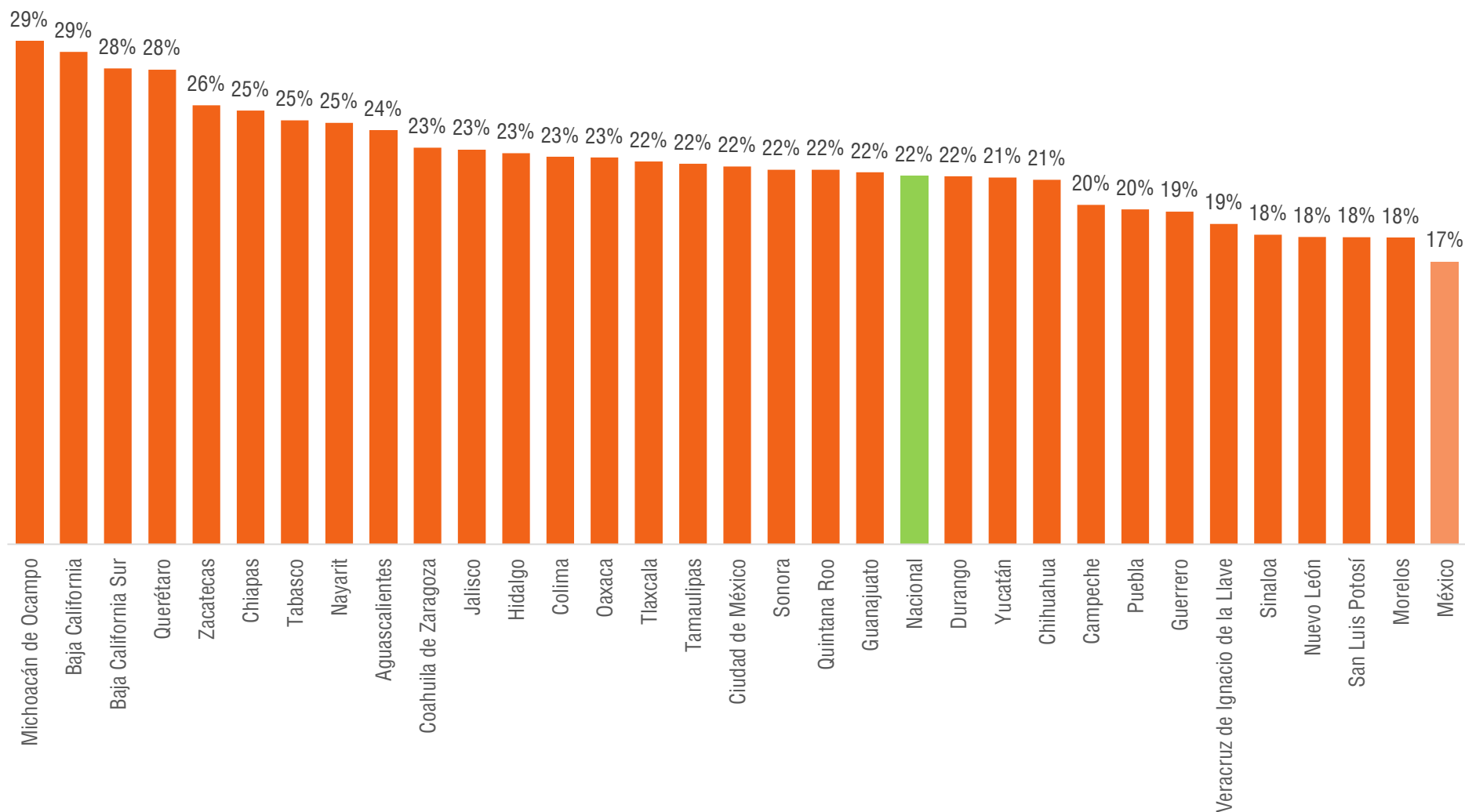
16%
solo ve canales
de televisión de
paga

Base urbano: 111 personas con
televisión de paga en su hogar

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

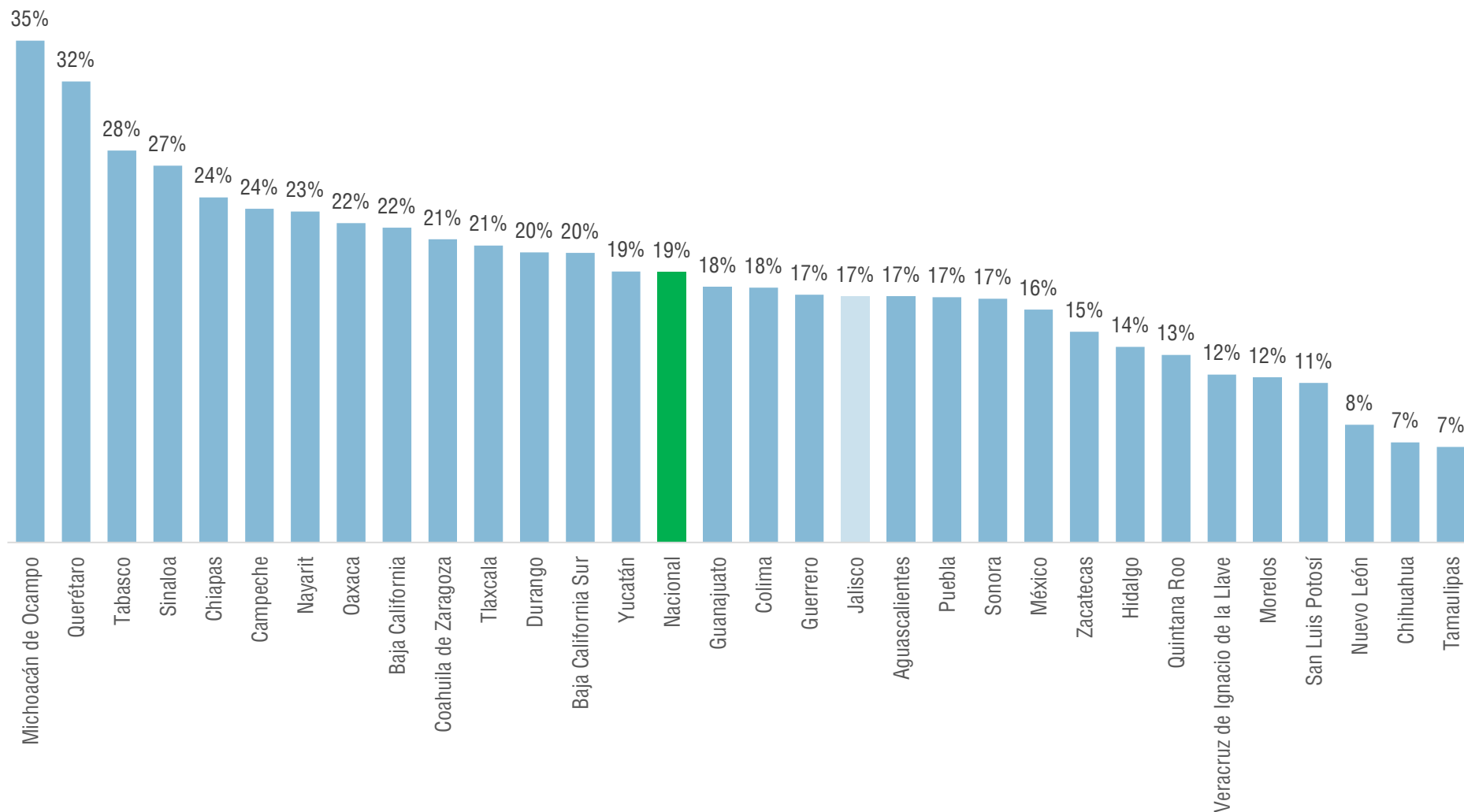
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Rural

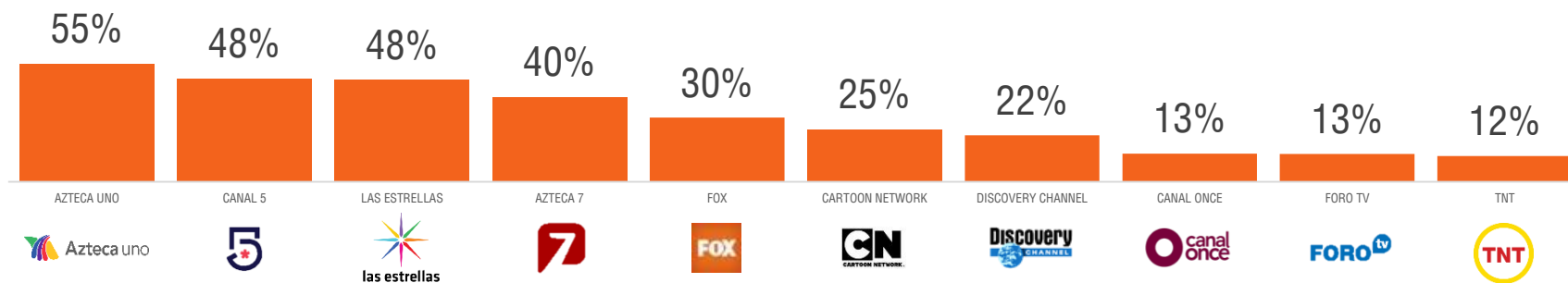


Urbano

Rural

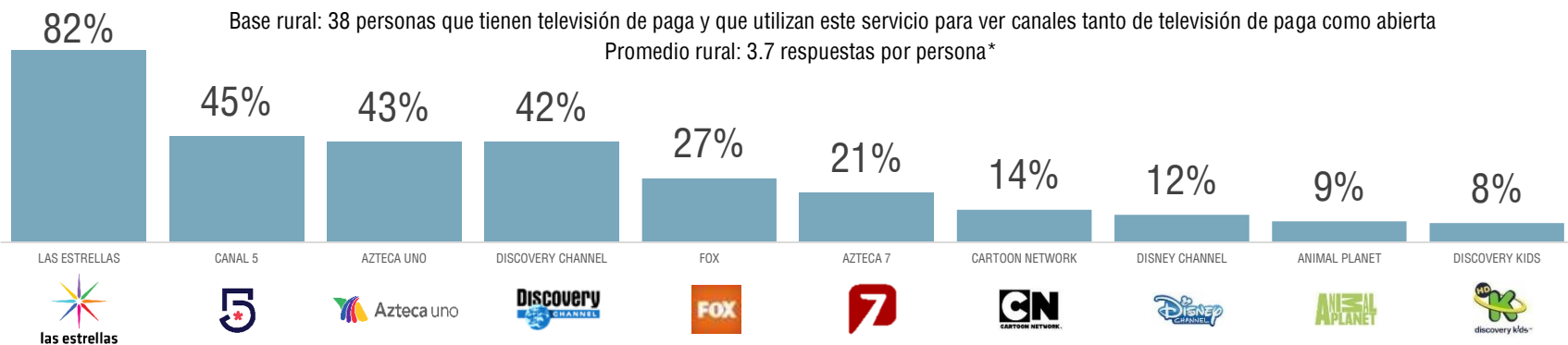
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de abierta y televisión de paga**

Base urbano: 872 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio urbano: 5.1 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de abierta y televisión de paga**

Base rural: 38 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio rural: 3.7 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

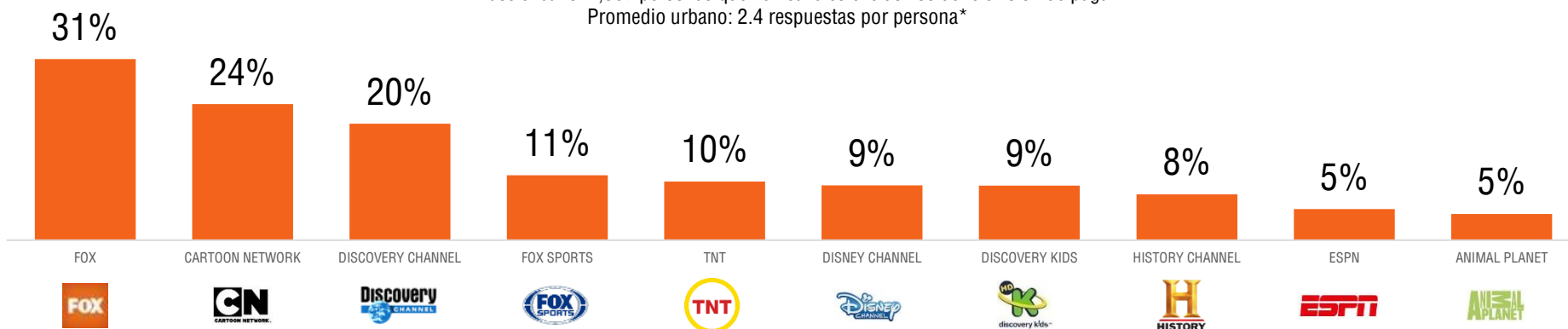
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,367 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 64 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

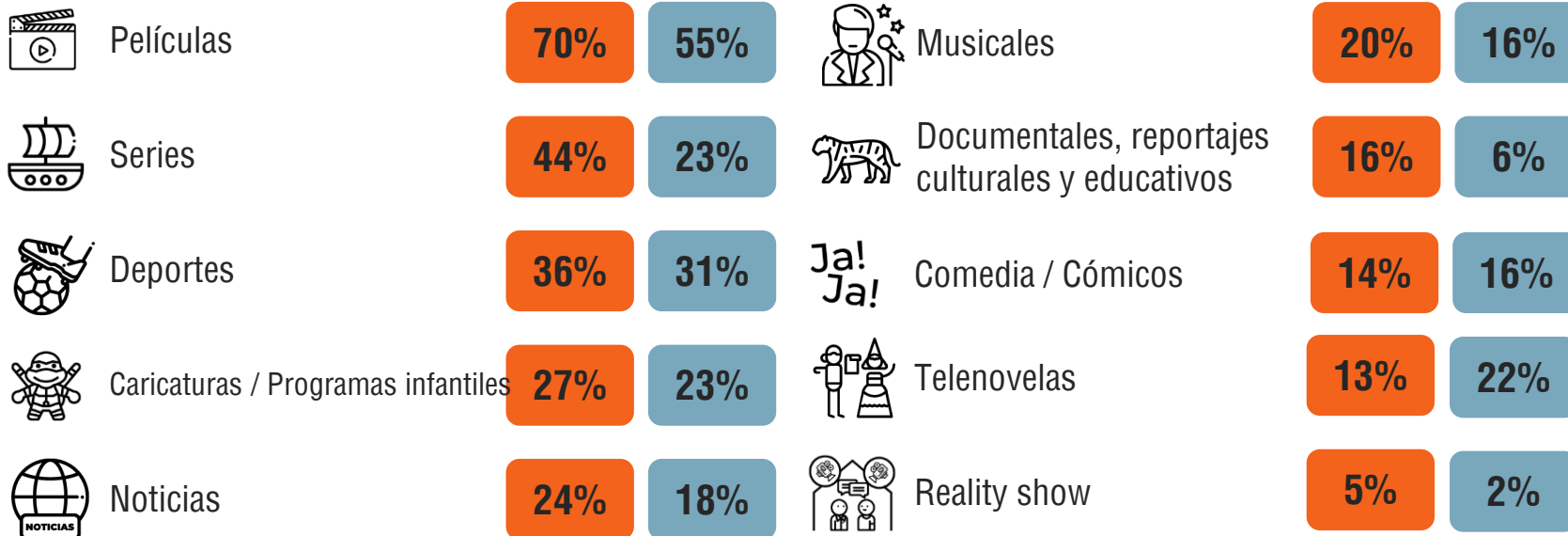
Urbano

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Rural

Base urbano: 1,367 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 2.8 respuestas por persona*

Base rural: 64 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

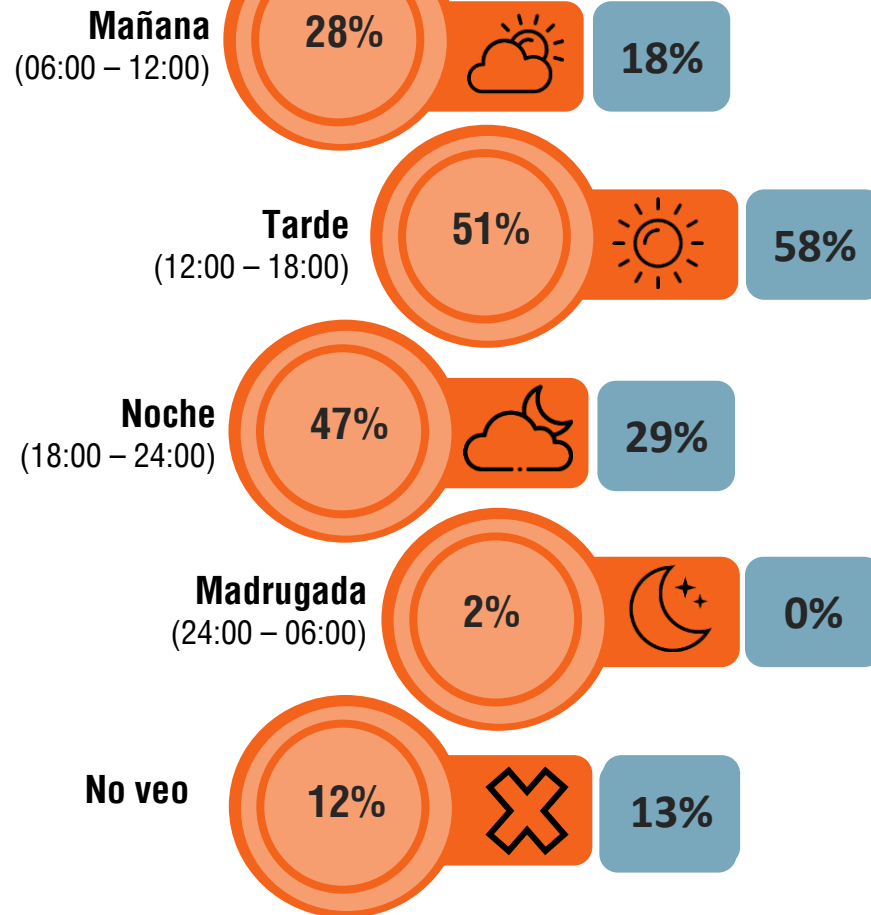
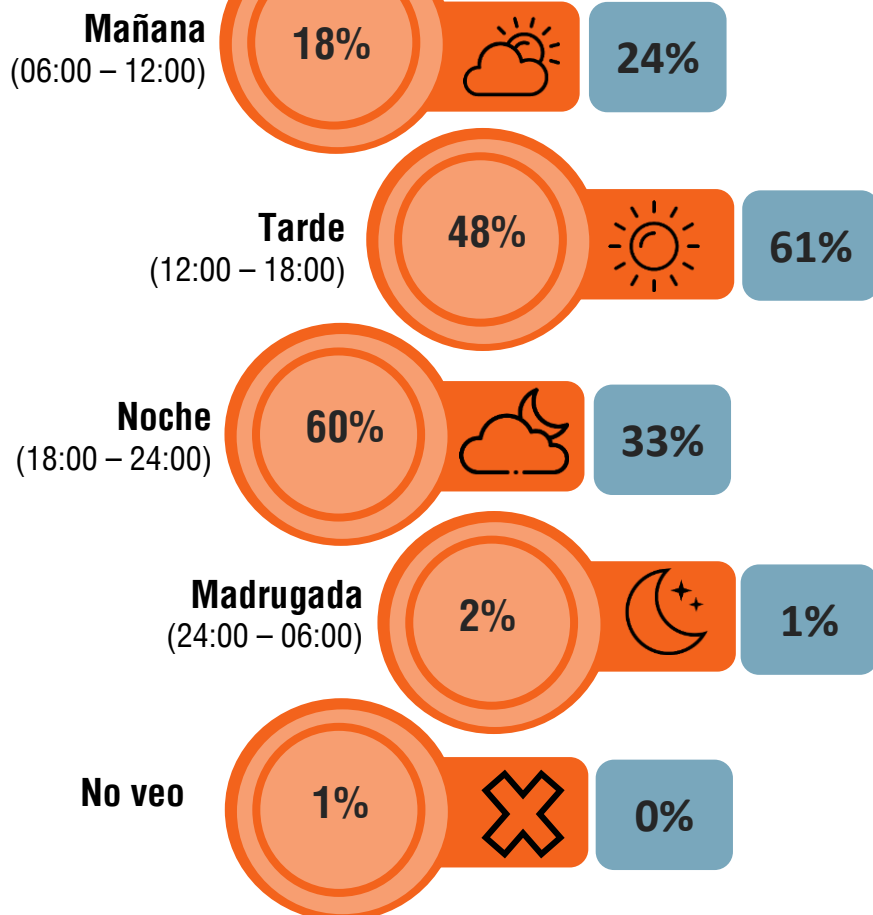
Rural

Base rural: 64 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 64 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes

Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

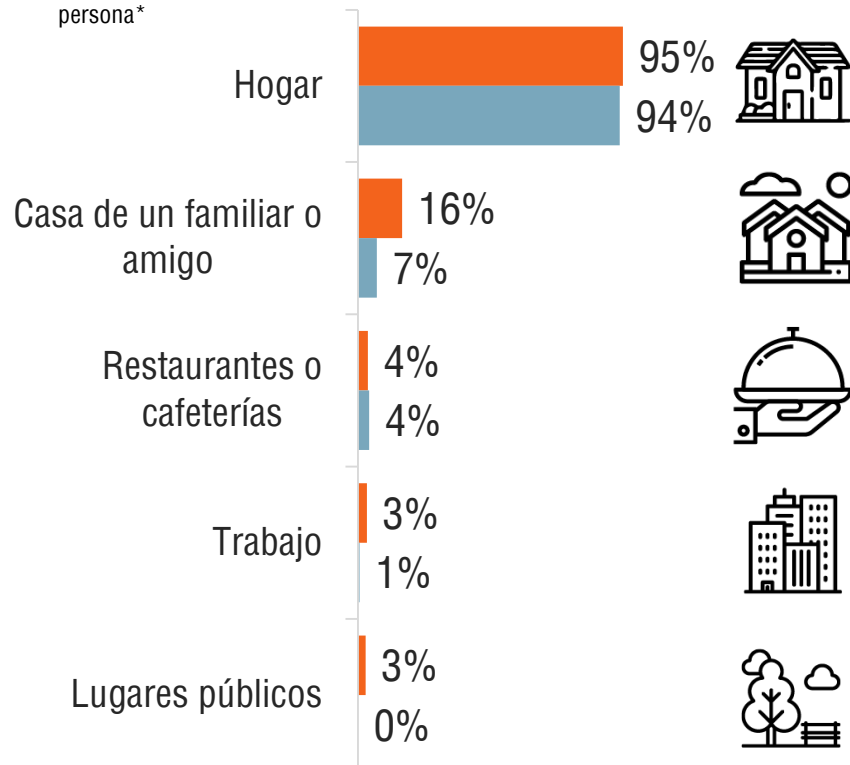
Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 1,367 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Base urbano: 64 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

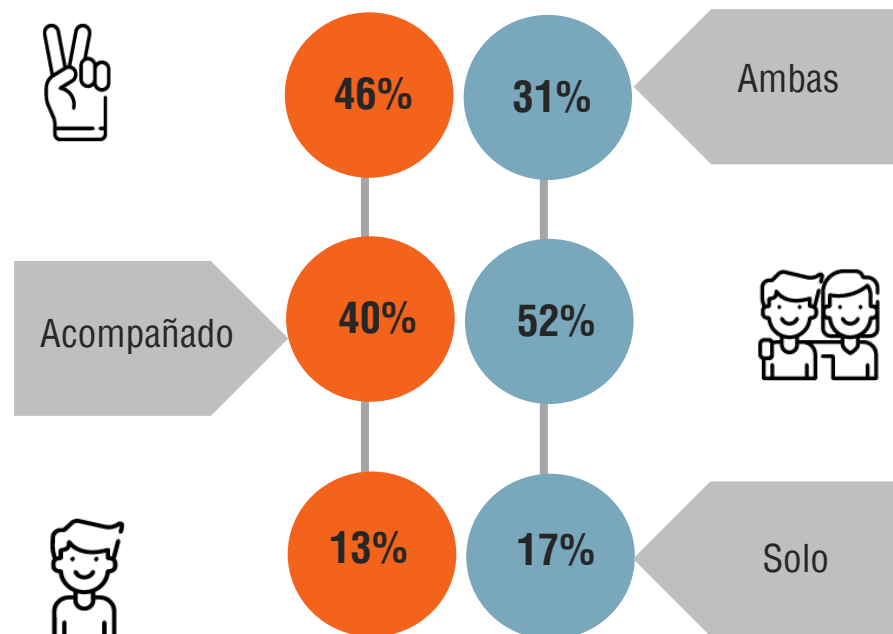
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 1,367 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Base rural: 64 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

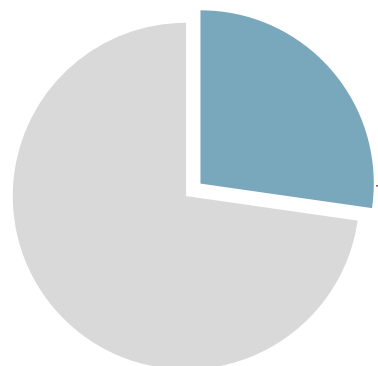
Urbano

Rural



44%
de las personas
escuchan radio

Base: 4,891 personas

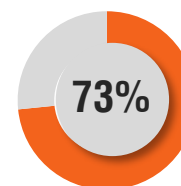


27%
de las personas
escuchan radio

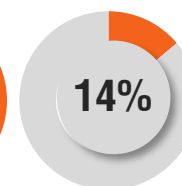
Base: 239 personas

Consumo por tipo de banda

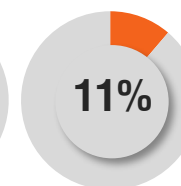
Base: 2,091 personas que escuchan radio



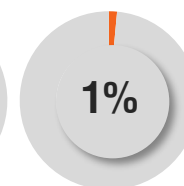
FM



AM



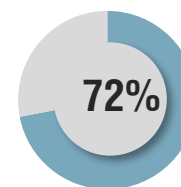
Ambas



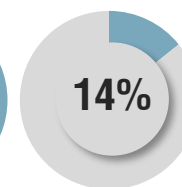
No sabe

Consumo por tipo de banda

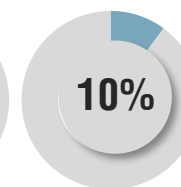
Base: 89 personas que escuchan radio



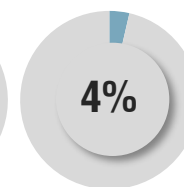
FM



AM

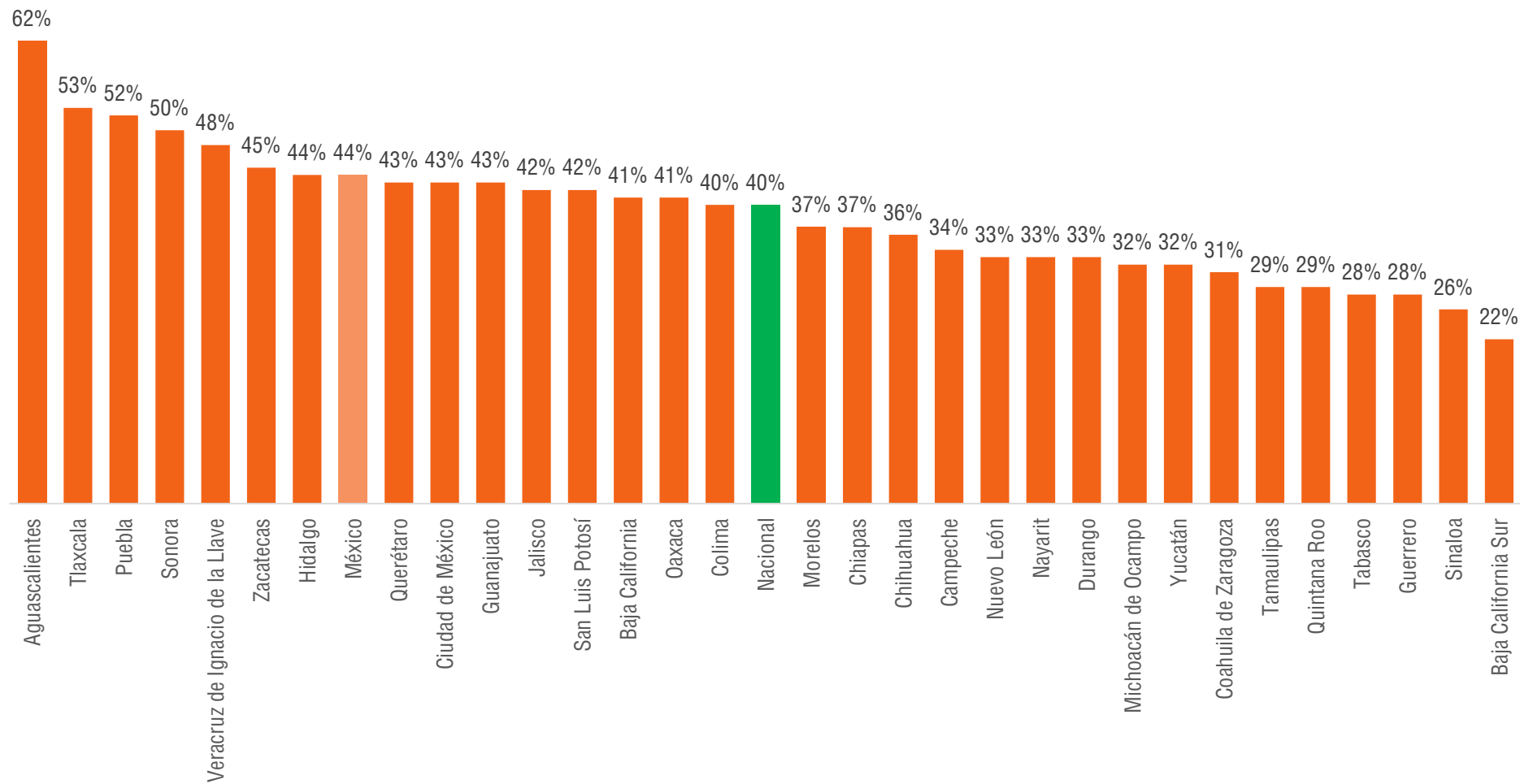


Ambas

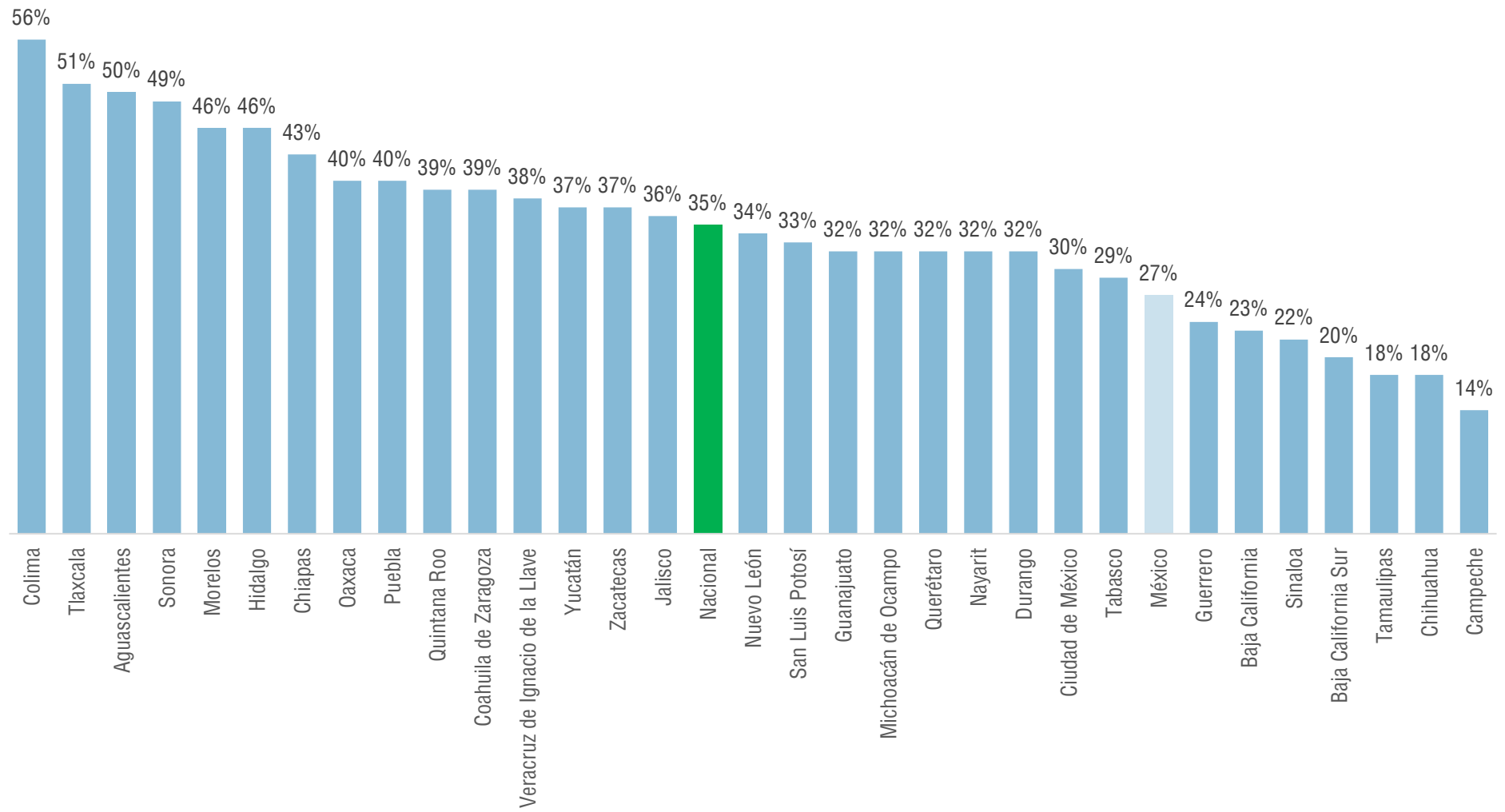


No sabe

Urbano



Rural



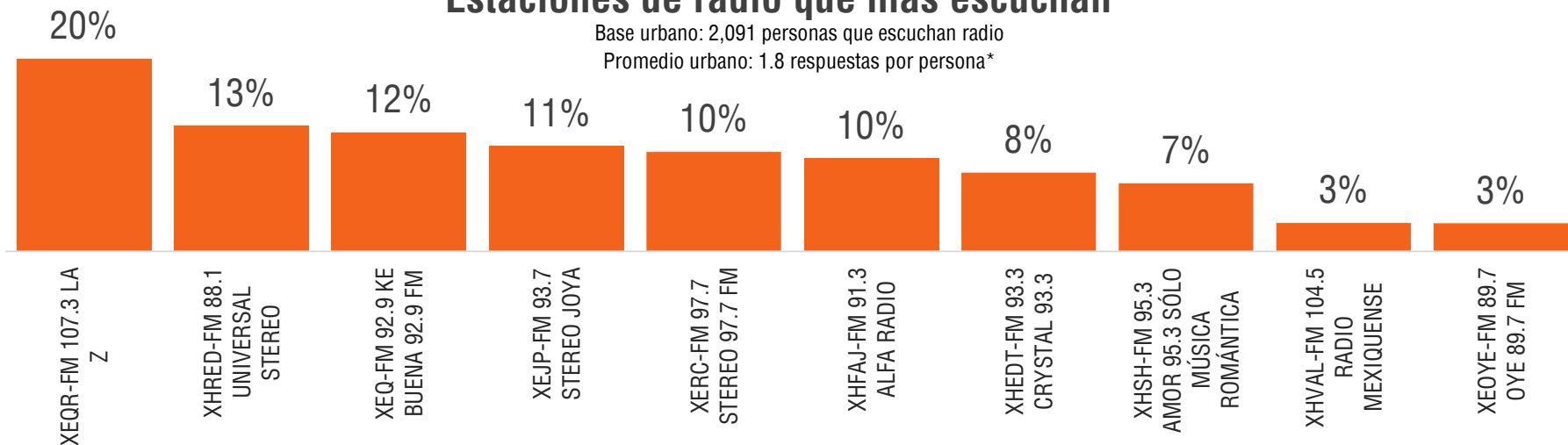
Urbano

Rural

Estaciones de radio que más escuchan**

Base urbano: 2,091 personas que escuchan radio

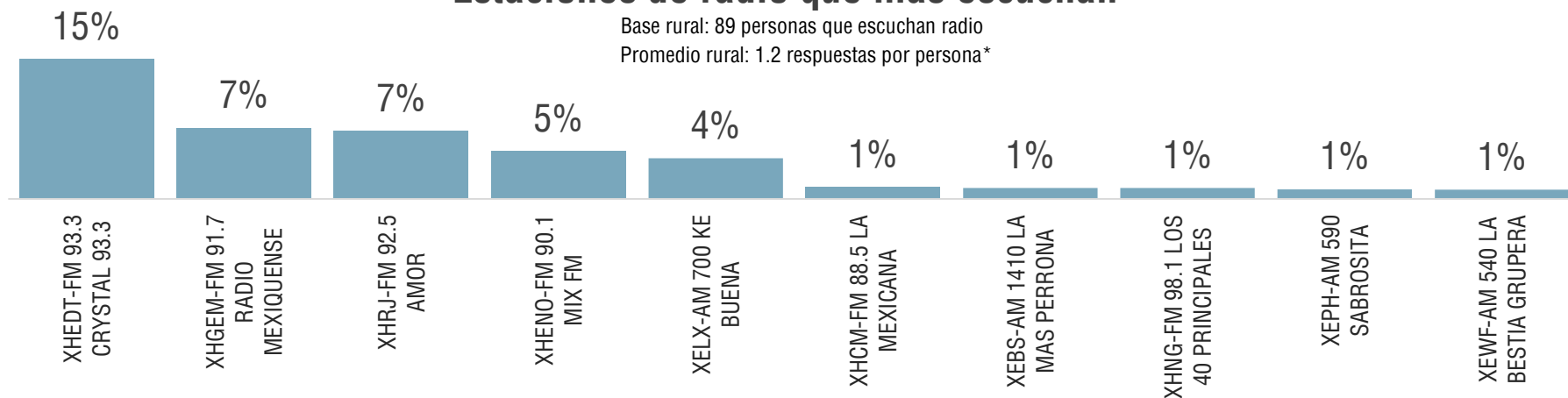
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 89 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Tipo de programas de radio más escuchados

Rural

Base urbano: 2,091 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 89 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



Musicales

85%

92%



Noticiarios

35%

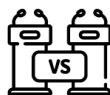
42%



Deportes

13%

11%



Debate / Opinión

9%

4%



Humor / Cómicos

9%

7%



Culturales / Científicos

8%

4%



Estilo de vida /
Programa de revista

6%

0%



Programas infantiles

2%

2%



Radionovelas

1%

1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

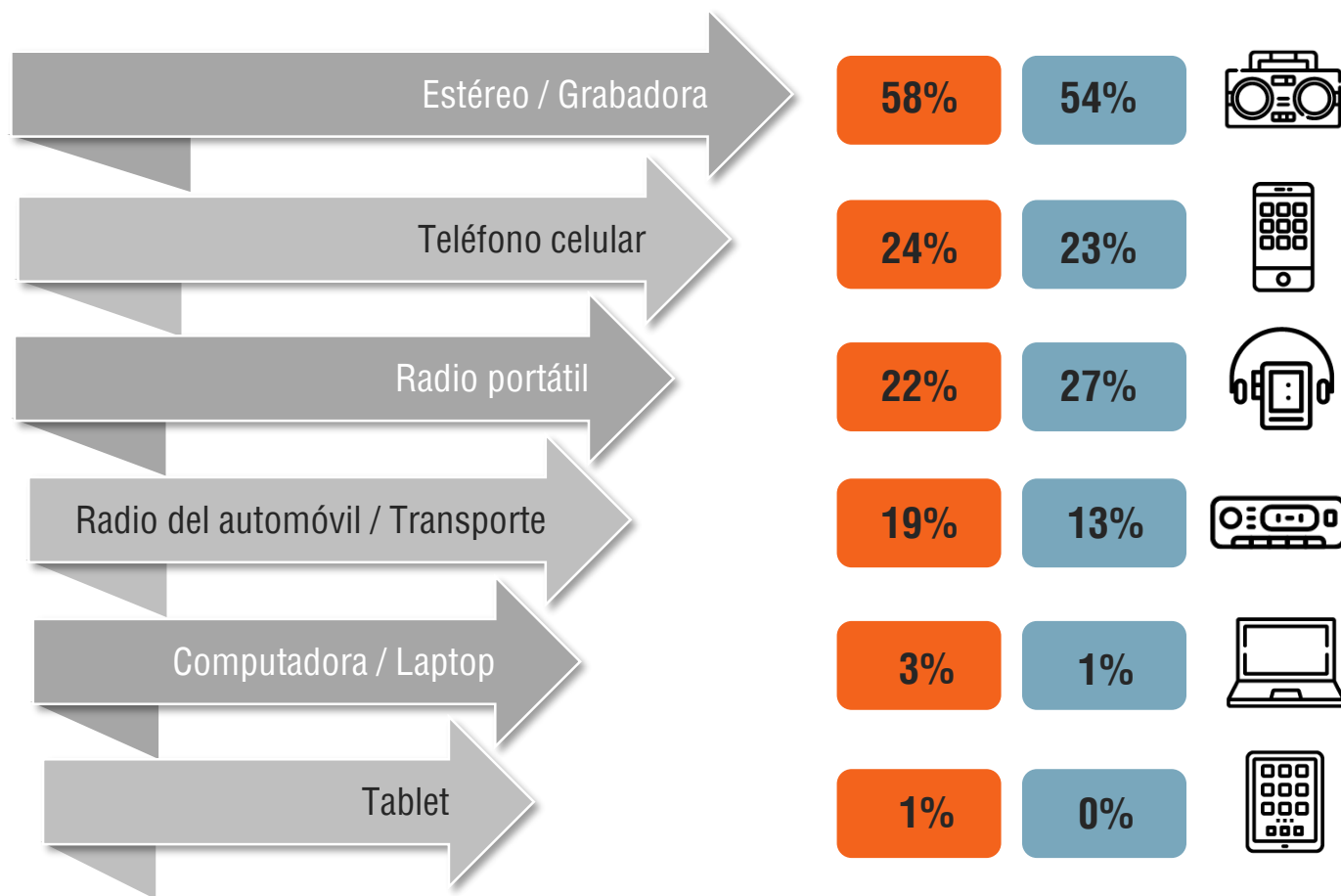
Rural

Base urbano: 2,091 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 89 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 2,091 personas que escuchan radio

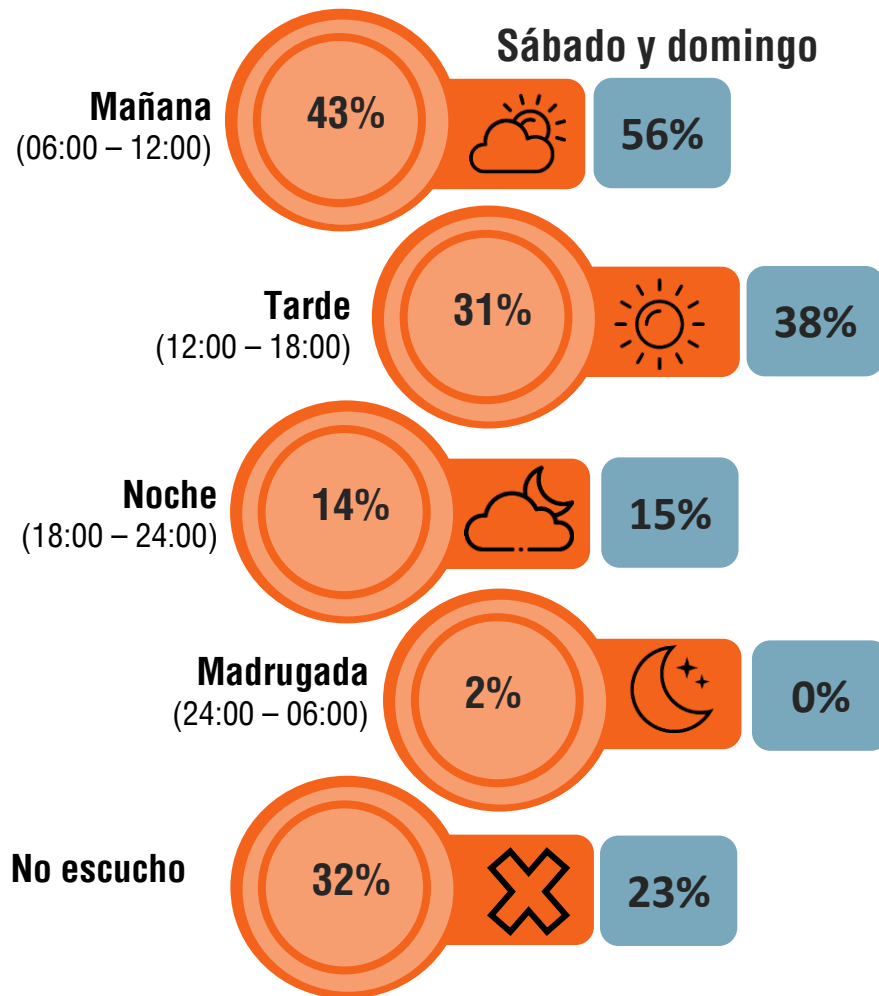
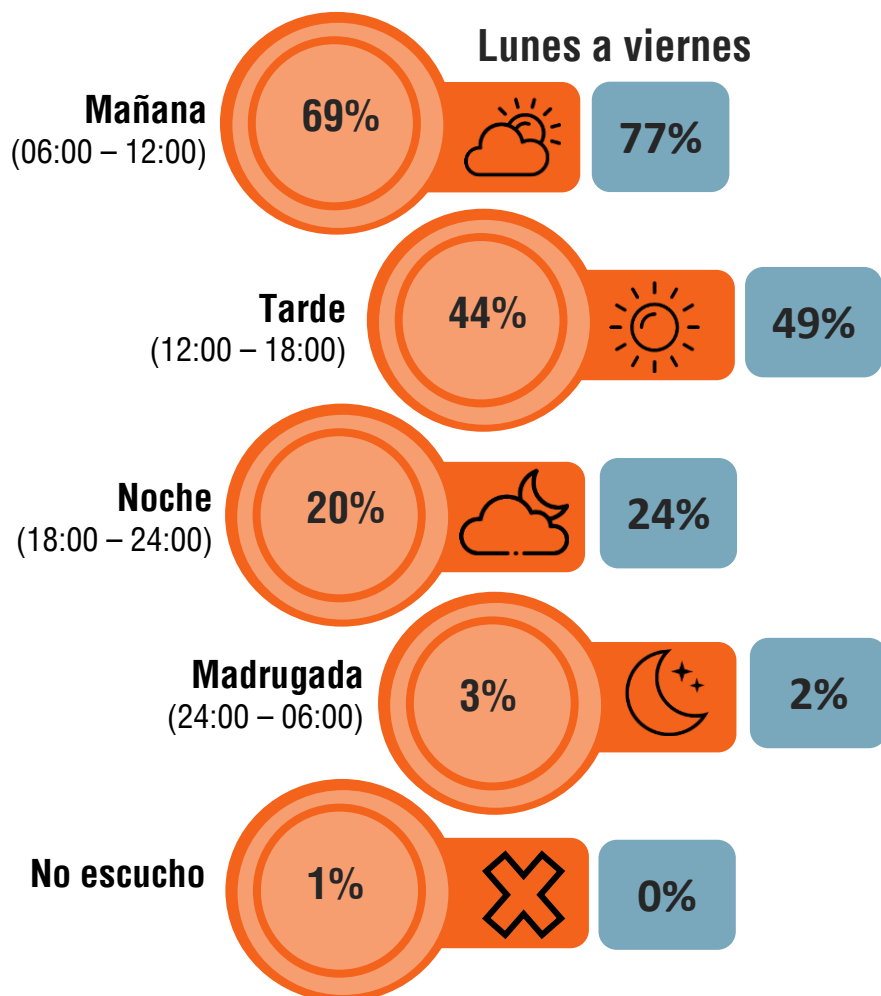
Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona*

Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 89 personas que escuchan radio

Promedio rural entre semana: 1.5 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

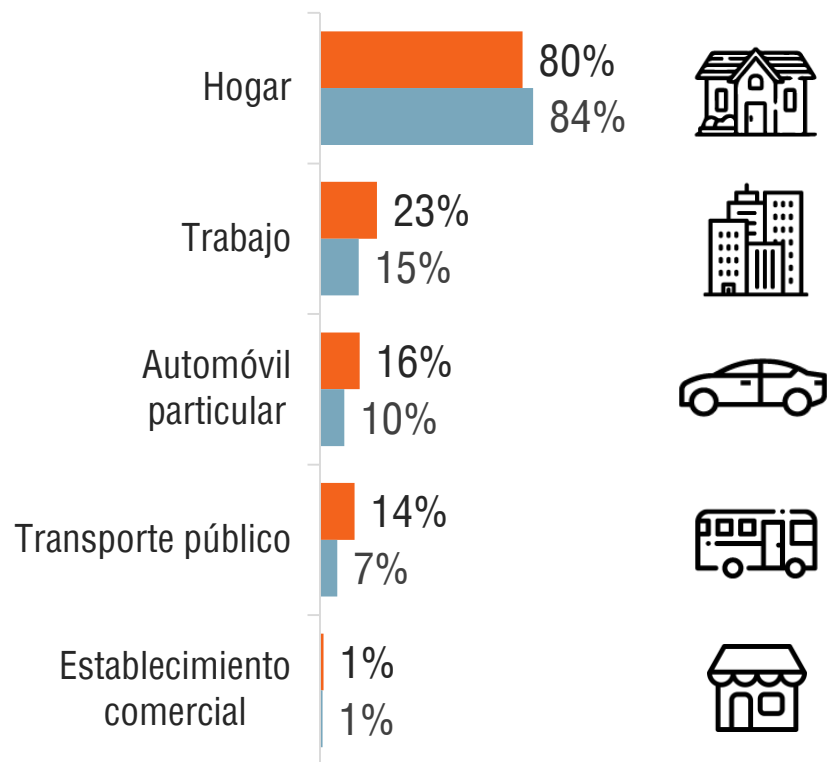
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 2,091 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 89 personas que escuchan radio

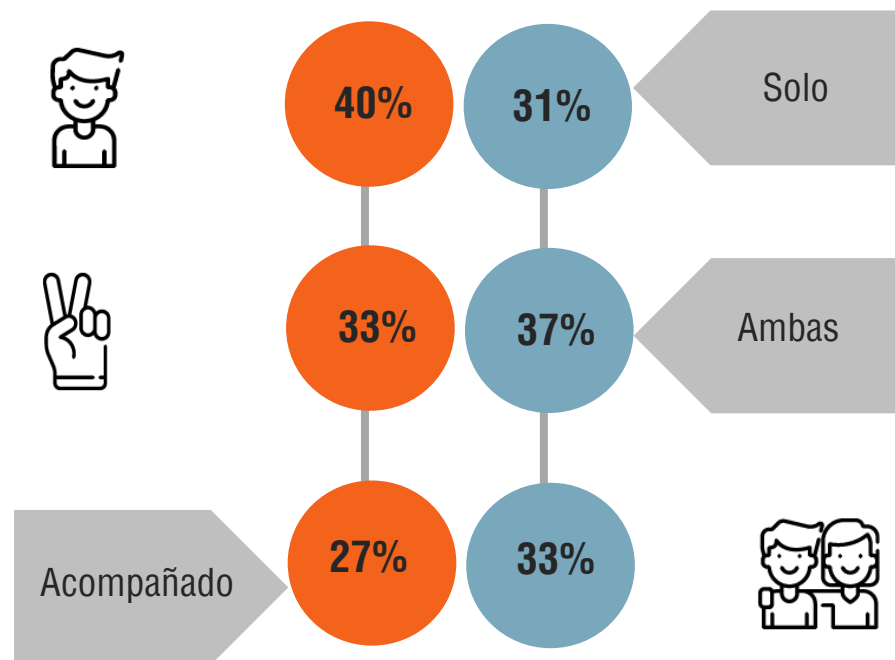
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién escuchan la radio?

Base urbano: 2,091 personas que escuchan radio

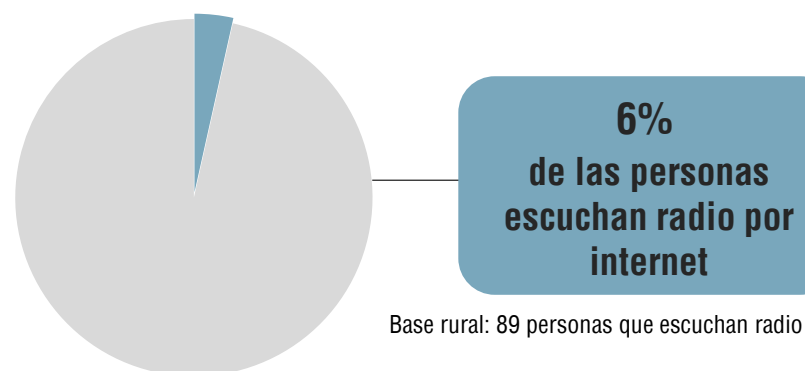
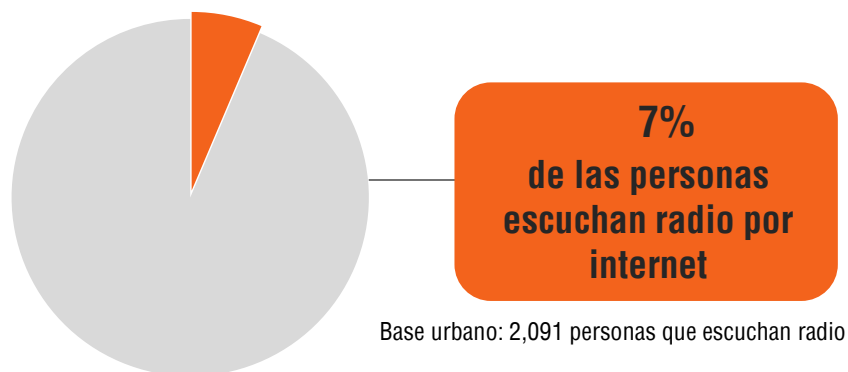
Base rural: 89 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 150 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 5 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



27%

No tiene comerciales

19%



26%

Se escucha mejor

29%



23%

Puedo escuchar programas repetidos (Podcast)

34%



20%

No tengo un aparato de radio disponible

20%



19%

La señal de la estación que escucho no llega a mi localidad

17%



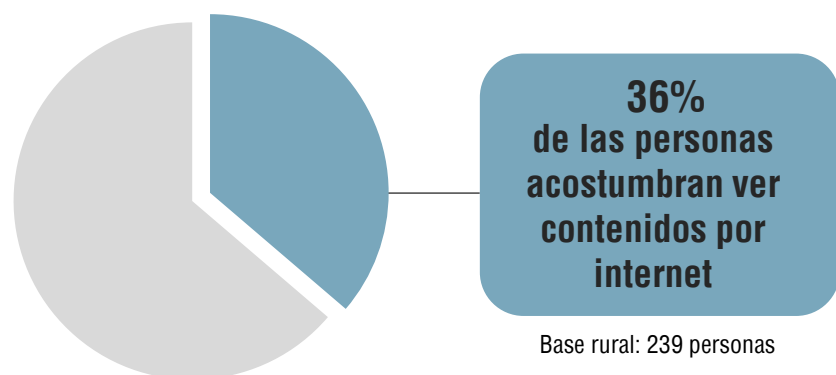
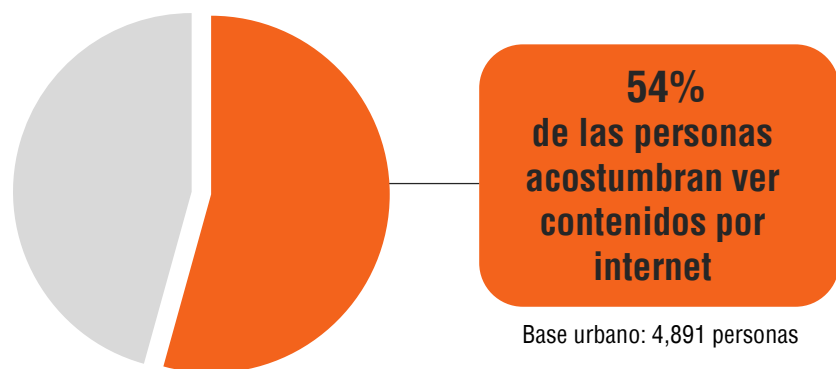
16%

Solo se transmite en internet

0%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

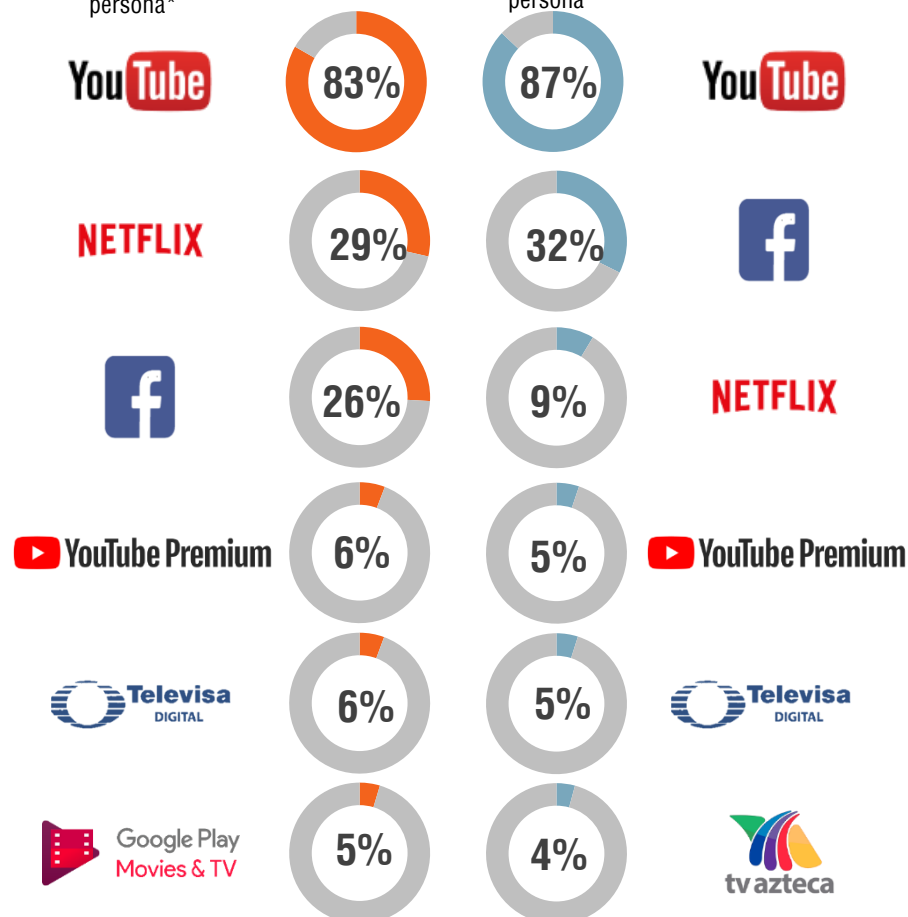
Urbano



Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

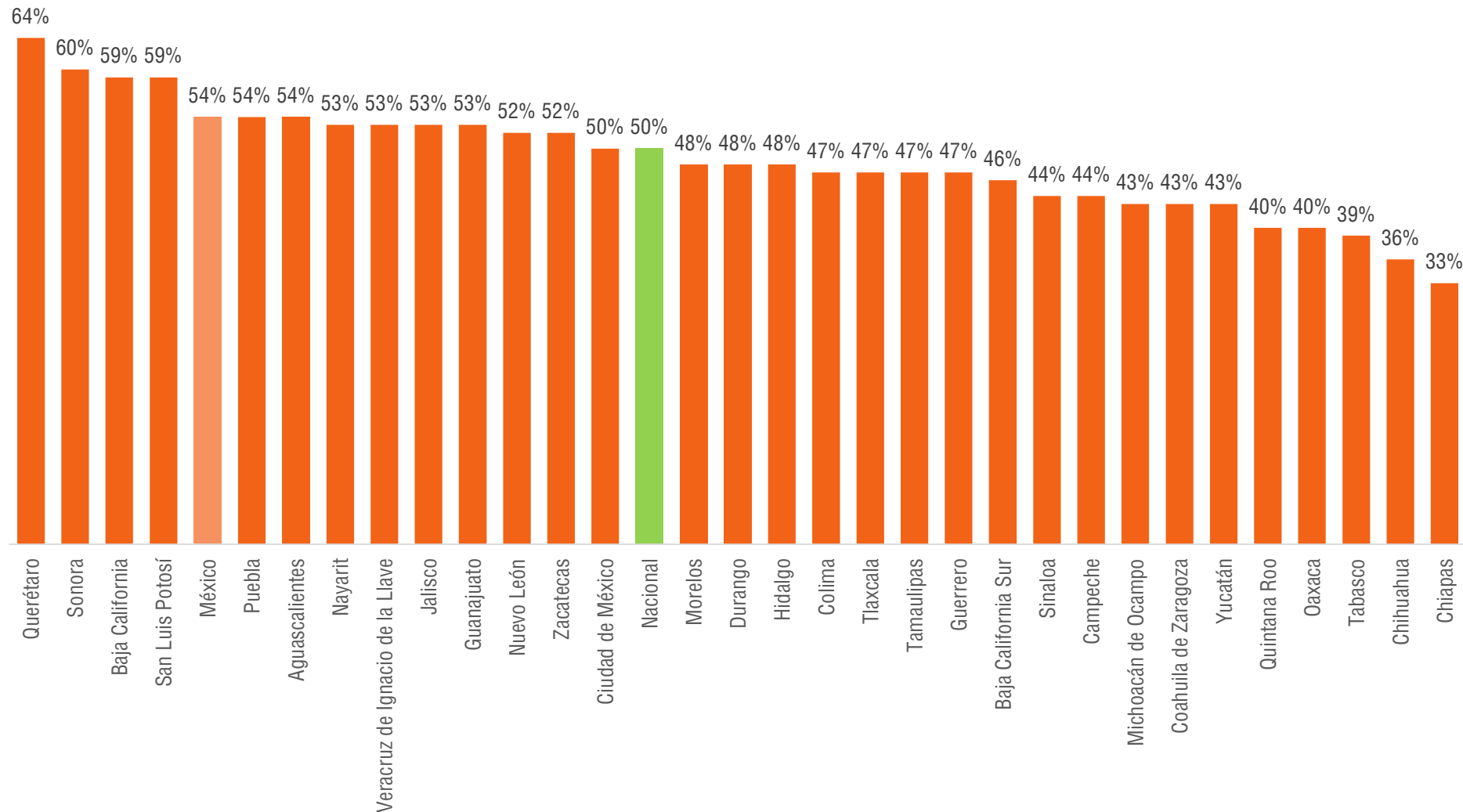
Base urbano: 2,560 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*

Base rural: 86 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



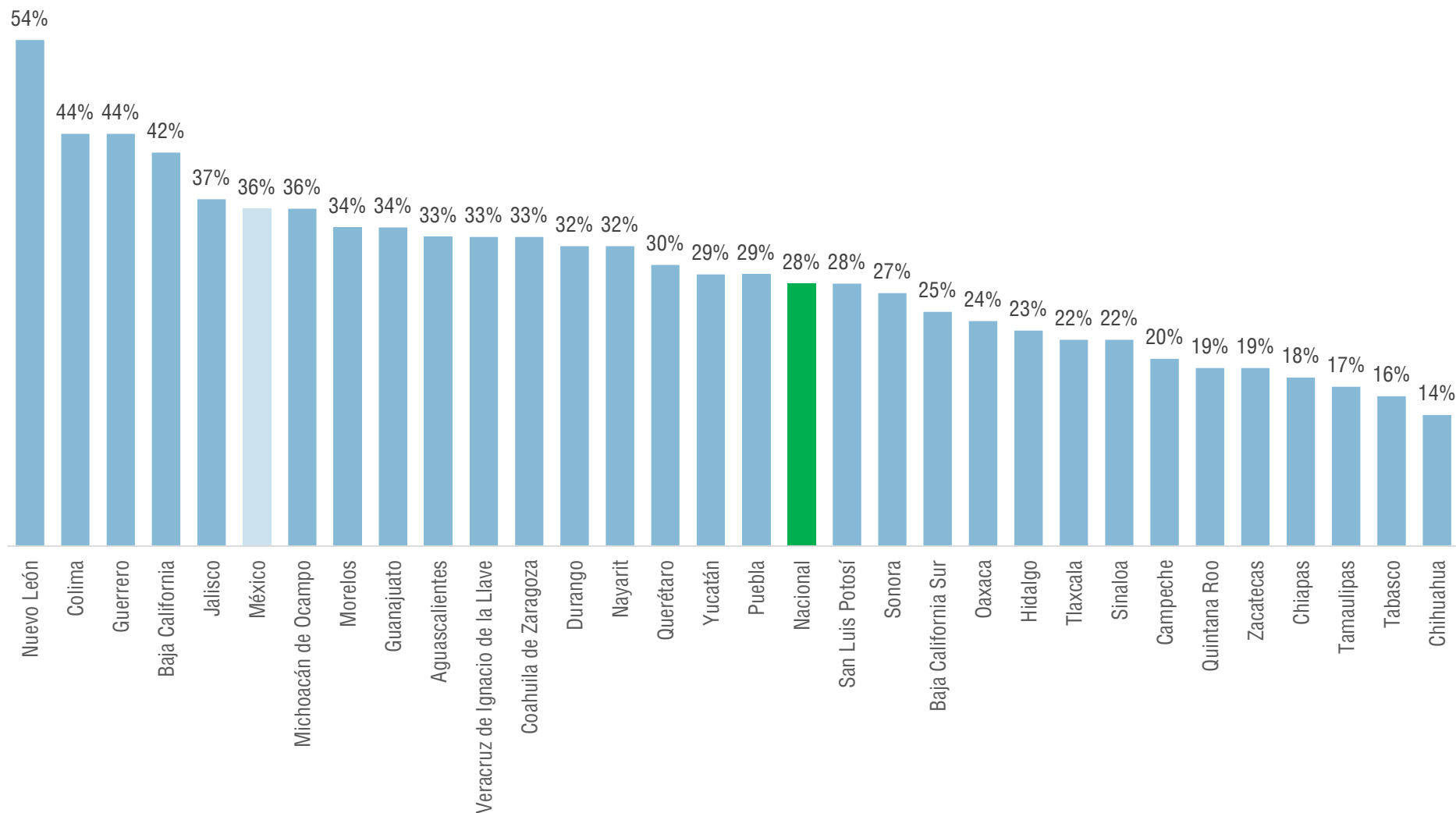
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Urbano

Rural

31%

13%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 2,560 personas que consumen contenidos por Internet
Base rural: 86 personas que consumen contenidos por Internet

5%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 2,560 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 86 personas que consumen contenidos por Internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 776 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 10 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*

1	NETFLIX	93%	11.5	1	NETFLIX	58%	18.7
2	Claro video	11%	6.5	2	You Tube Red	35%	1.5
3	You Tube Red	10%	13.1	3	Claro video	15%	4.9
4	blim	8%	6.0				
5	amazon prime	3%	5.0				

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 2,261 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

Base rural: 70 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*

87%

81%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 2,560 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 86 personas que consumen contenidos por Internet



10.4

12.4

7.4

7.5

7.2

1

91%

2

52%

3

9%

4

5%

5

3%

6.7

12.2

13.7

8.2

1.0

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Tipo de contenidos más vistos

Rural

Base urbano: 2,560 personas que
consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 2.7 respuestas
por persona*

Base rural: 86 personas que consumen
contenidos por internet
Promedio rural: 2.3
respuestas por persona*



Películas

44%

37%



Videos cómicos

18%

26%



Videos musicales

43%

47%



Documentales /
Culturales

18%

6%



Series

38%

15%



Noticiarios

16%

13%



Tutoriales (cocina, salud
y belleza, etc)

26%

24%



Caricaturas / Programas
infantiles

13%

5%



Deportes

20%

17%



Videobloggers

11%

8%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

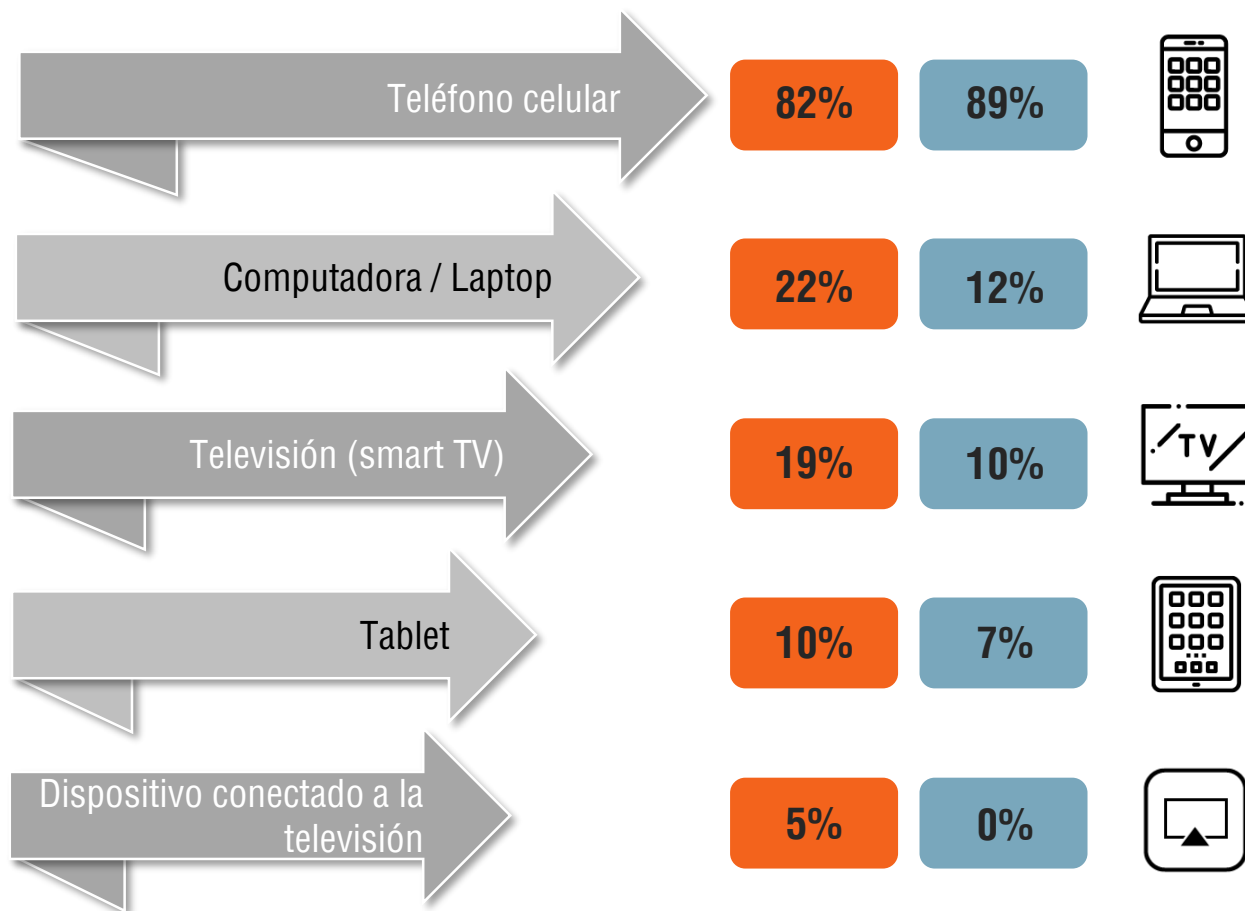
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 2,560 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base urbano: 86 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

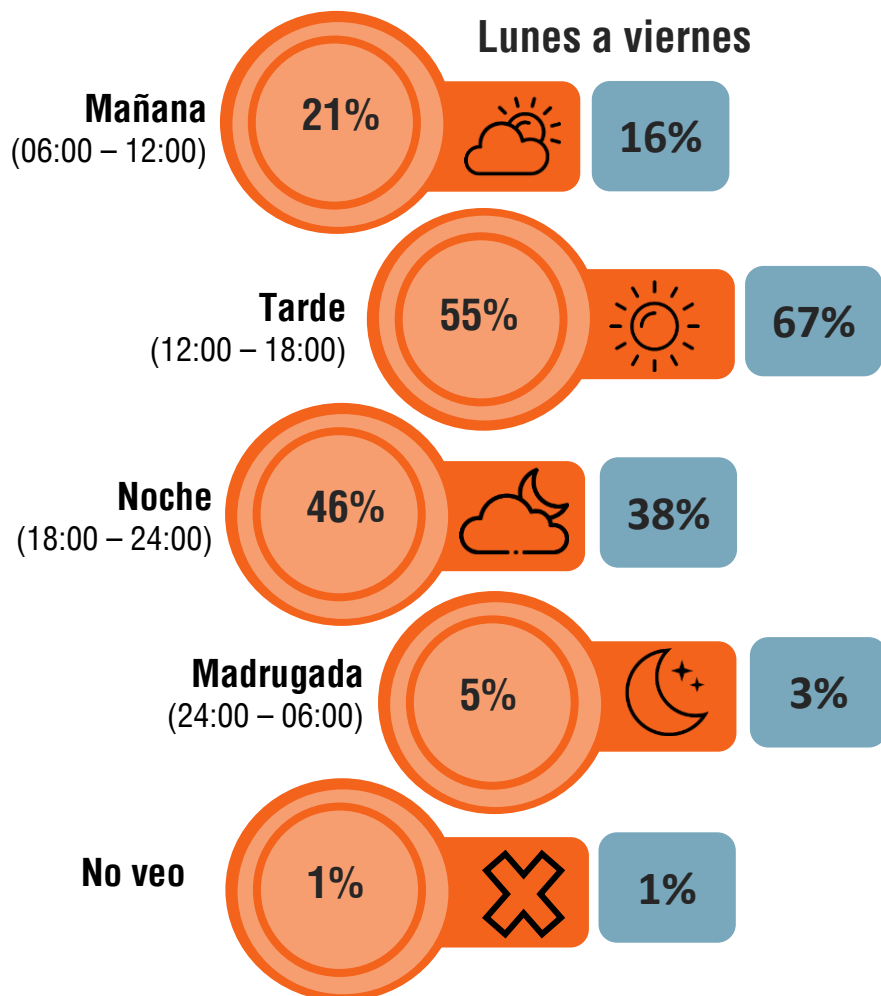
Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Rural

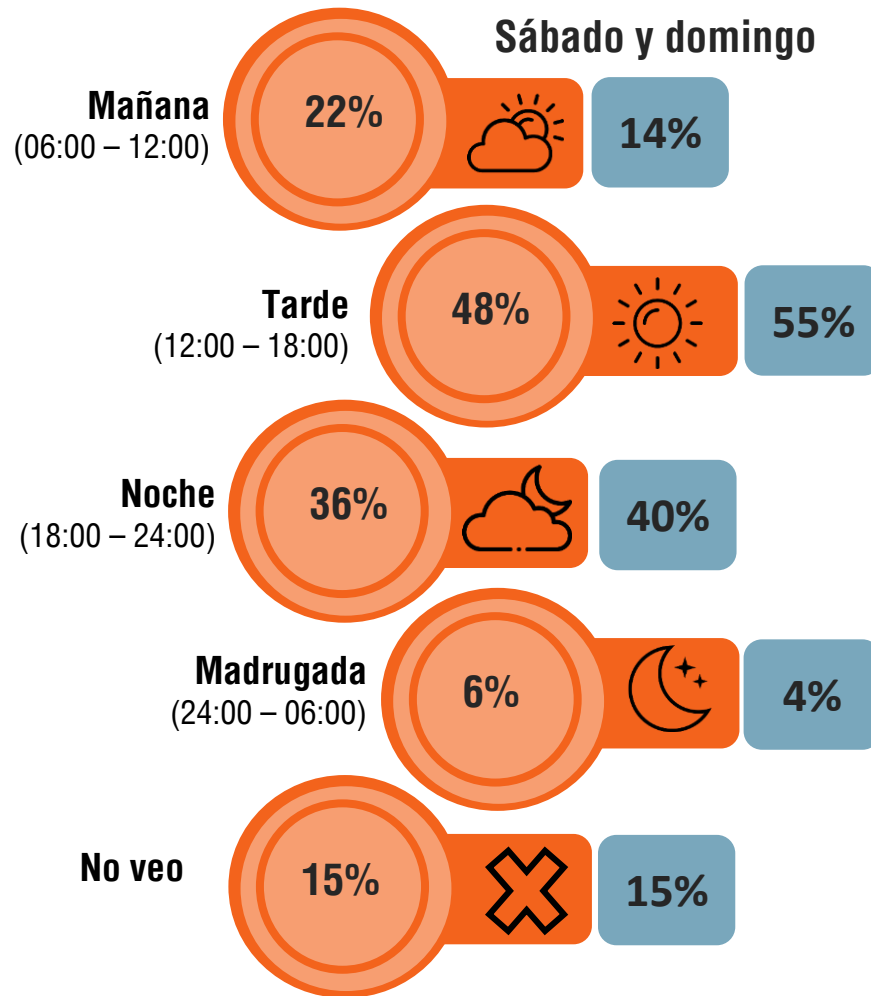
Base urbano: 2,560 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 86 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

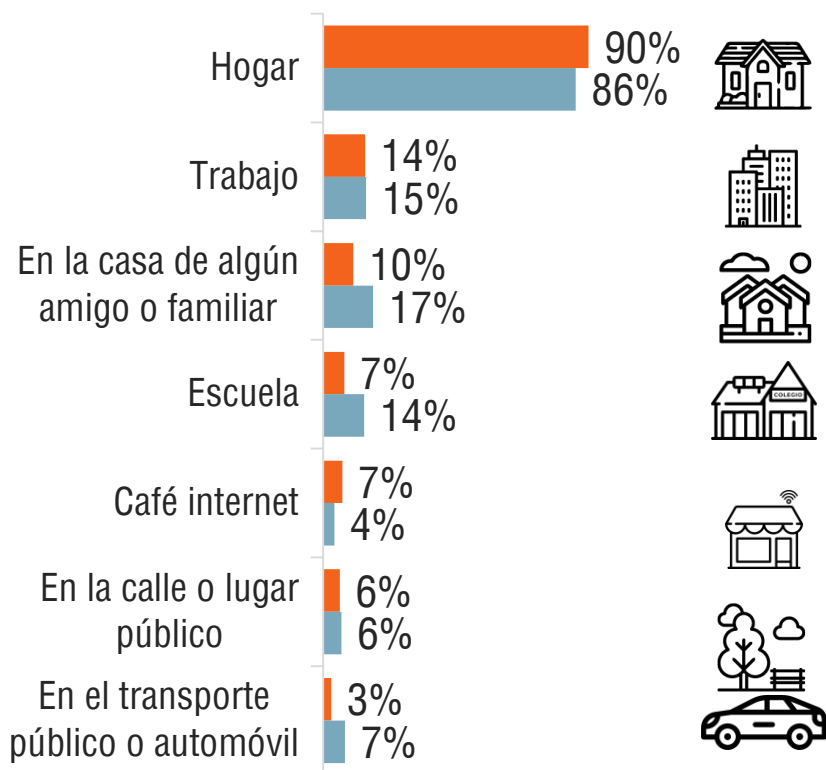
Urbano

Rural

Lugares donde más consume contenidos por internet

Base urbano: 2,560 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

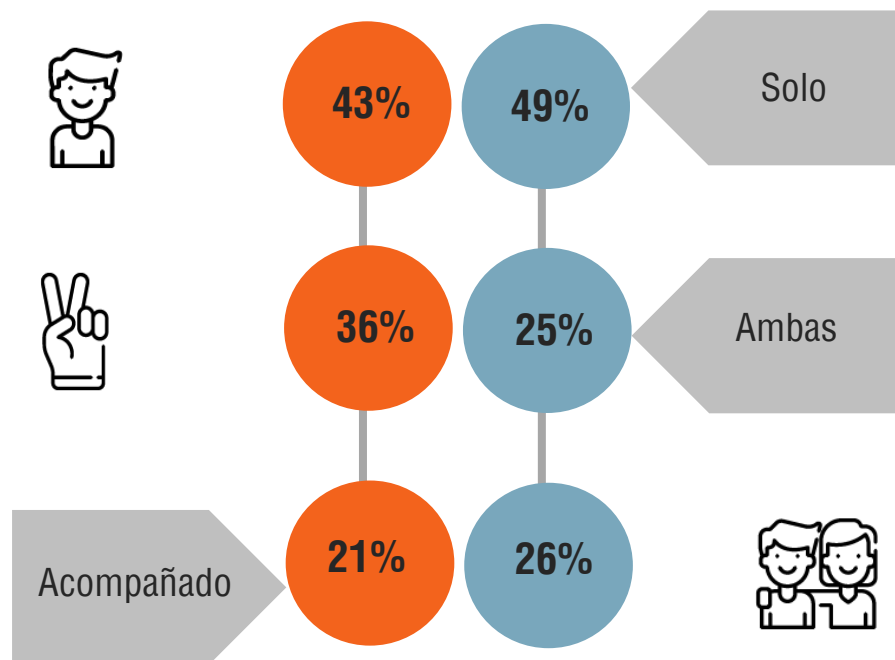
Base rural: 86 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 2,560 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 86 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Escucha música o contenidos por internet



33%

Base urbano: 2,560 personas que consumen contenidos por internet

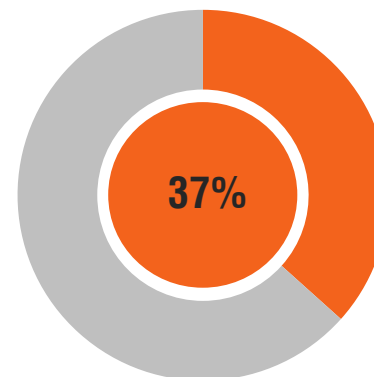


37%

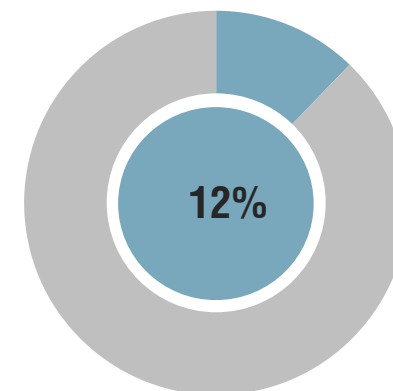
Base rural: 86 personas que consumen contenidos por internet

Rural

Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 826 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

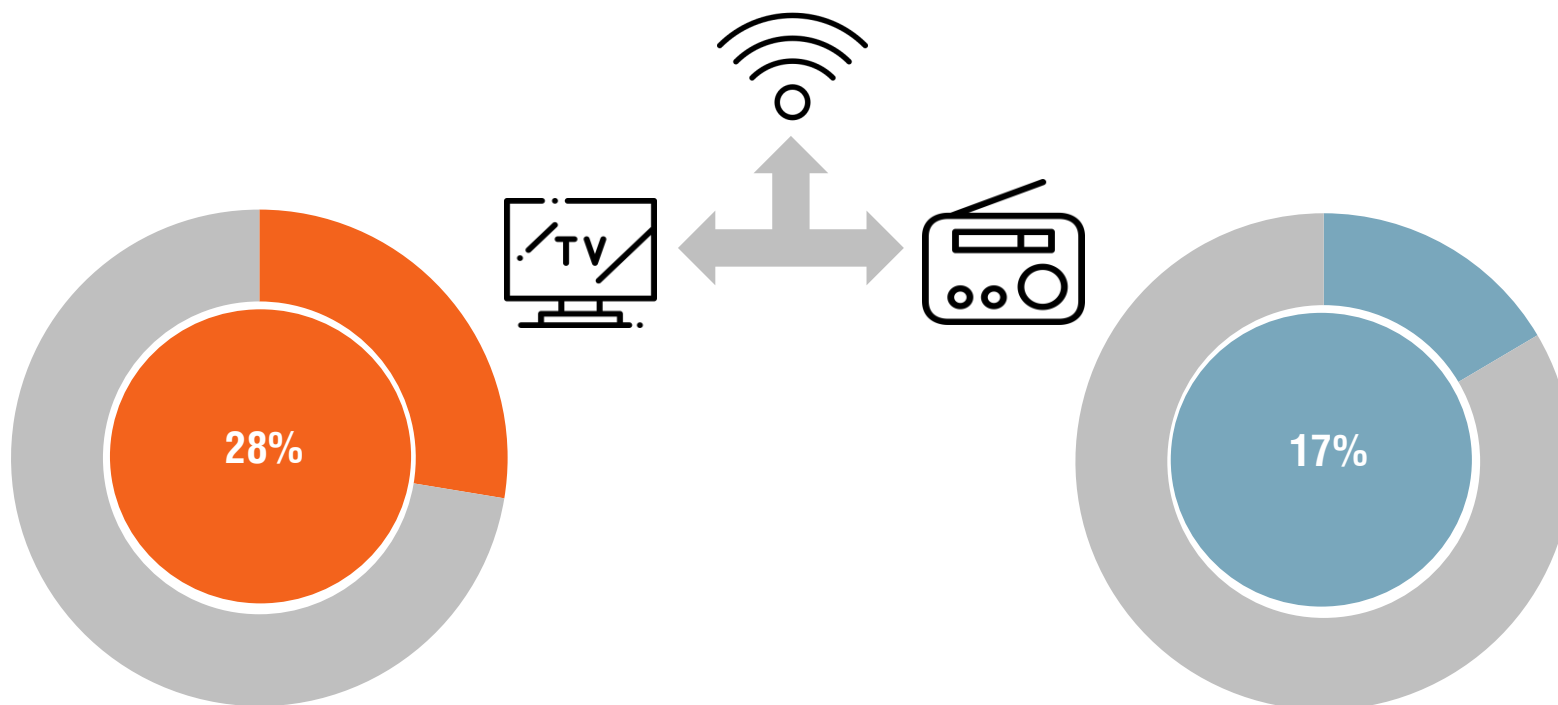


Base rural: 30 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Rural

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base urbano: 730 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 25 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

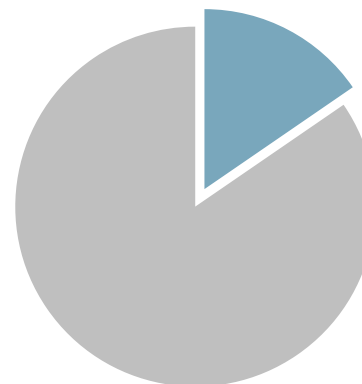
Consumo de videojuegos

Rural



22%
de las personas
juegan
videojuegos

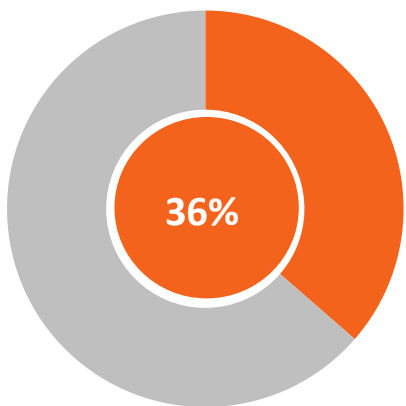
Base urbano: 4,891 personas



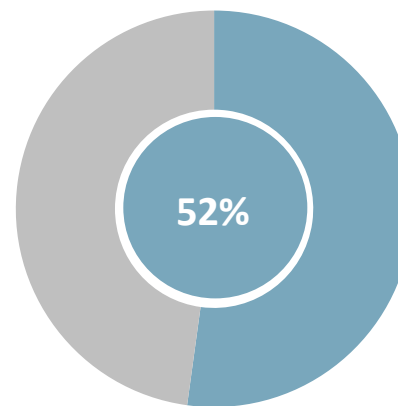
15%
de las personas
juegan
videojuegos

Base rural: 239 personas

Acostumbra jugar videojuegos on line



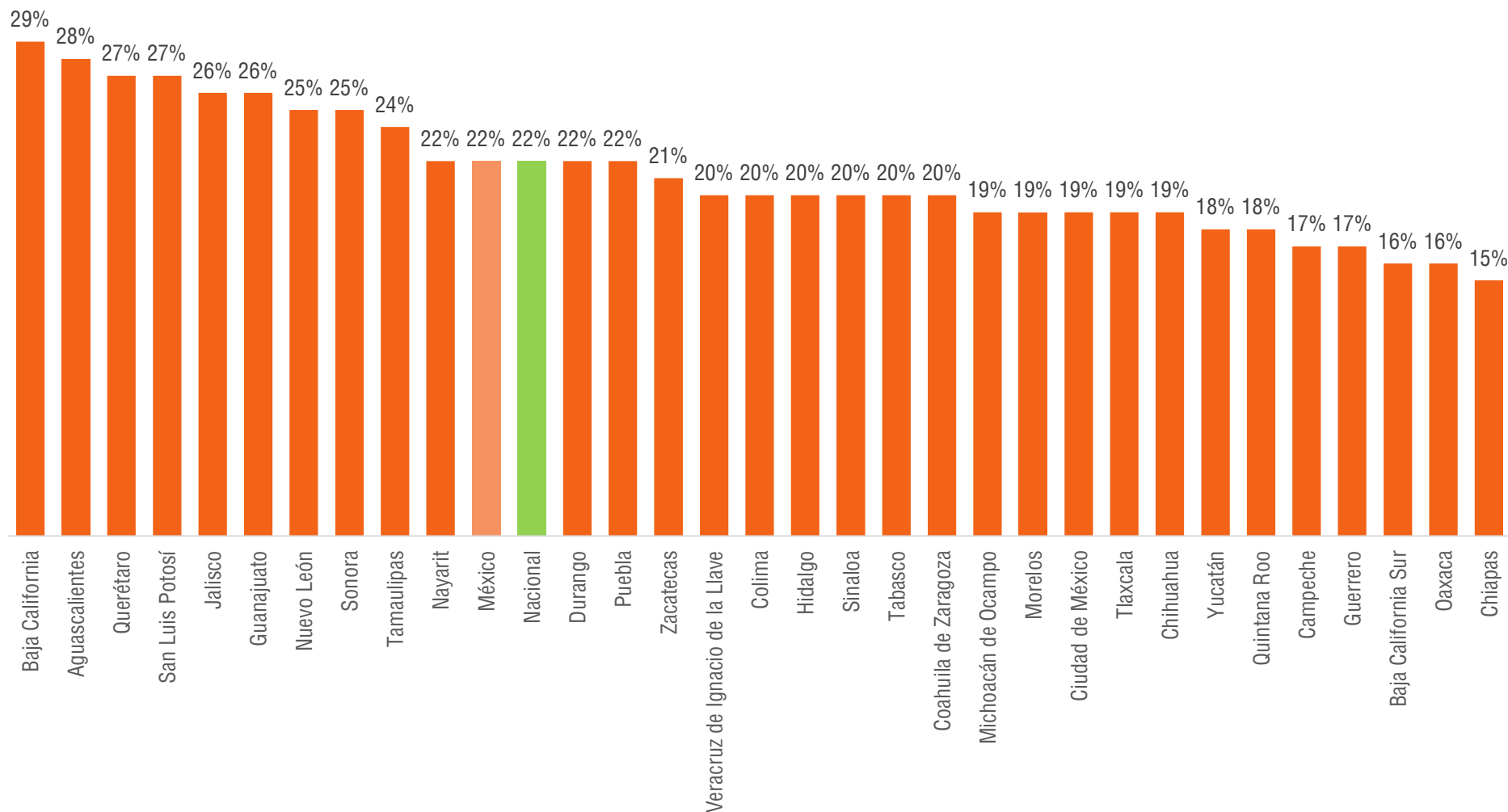
Base urbano: 1,058 personas que juegan videojuegos



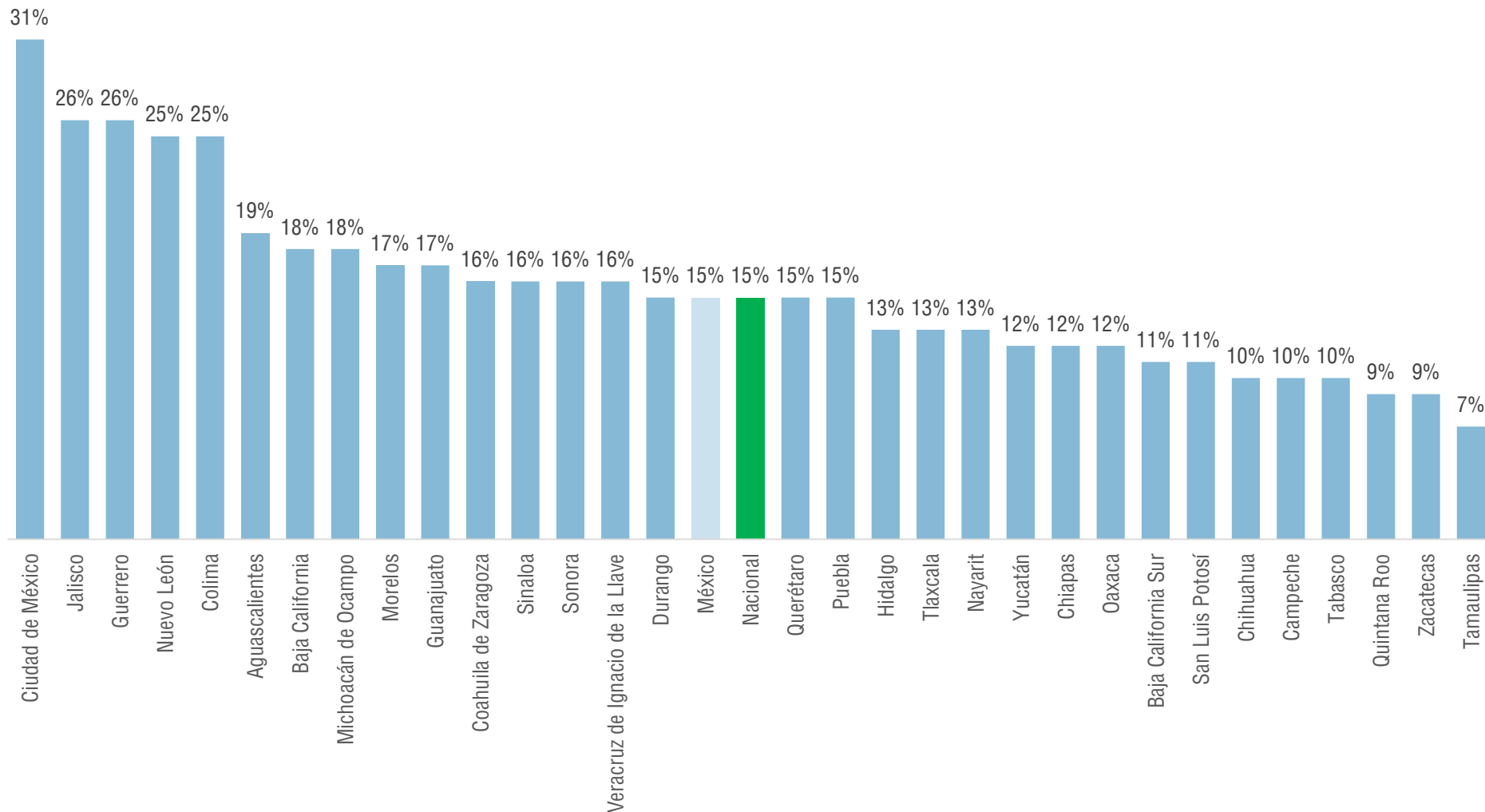
Base rural: 30 personas que juegan videojuegos

Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Rural



Urbano

Tipo de videojuegos que más juega

Rural

Base urbano: 1,058 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*

Base rural: 30 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

46%

46%



Destreza /
Rompecabezas

25%

26%



Carreras

40%

34%



De dibujo

8%

9%



Aventura / RPG

34%

24%



Infantiles

8%

10%



Deportes

29%

23%



Música / Baile

7%

2%



Estrategia

26%

2%



Trivia

5%

0%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

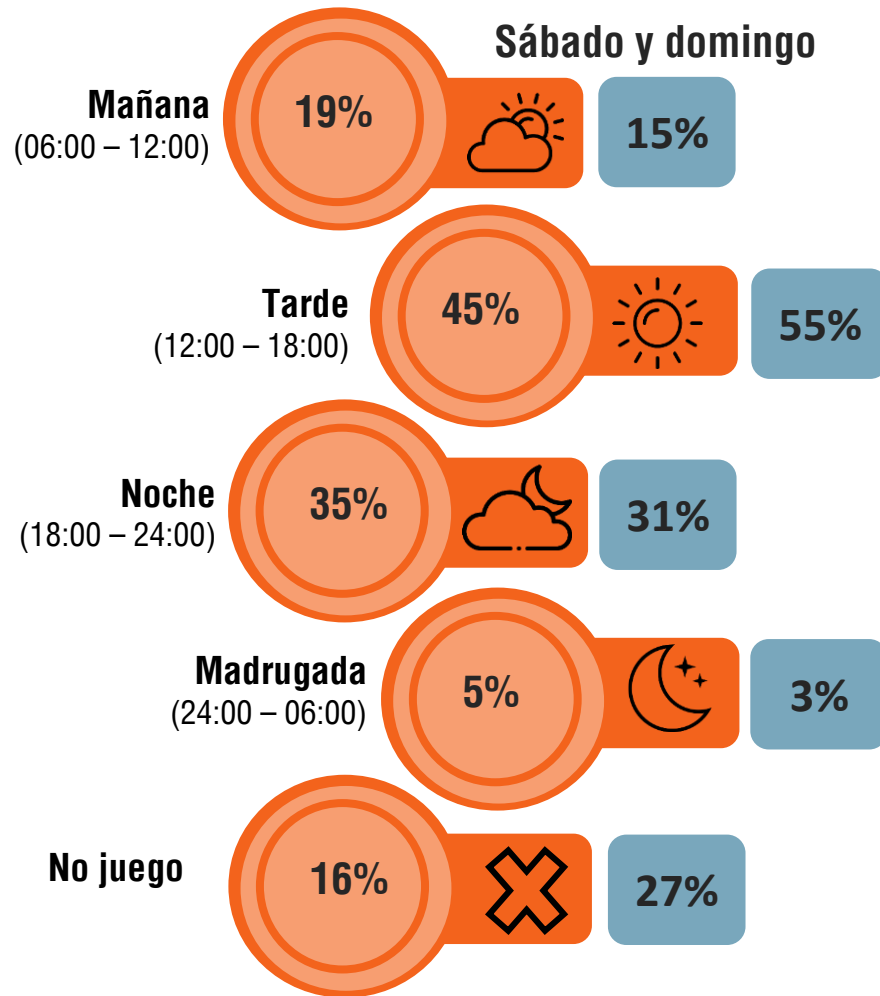
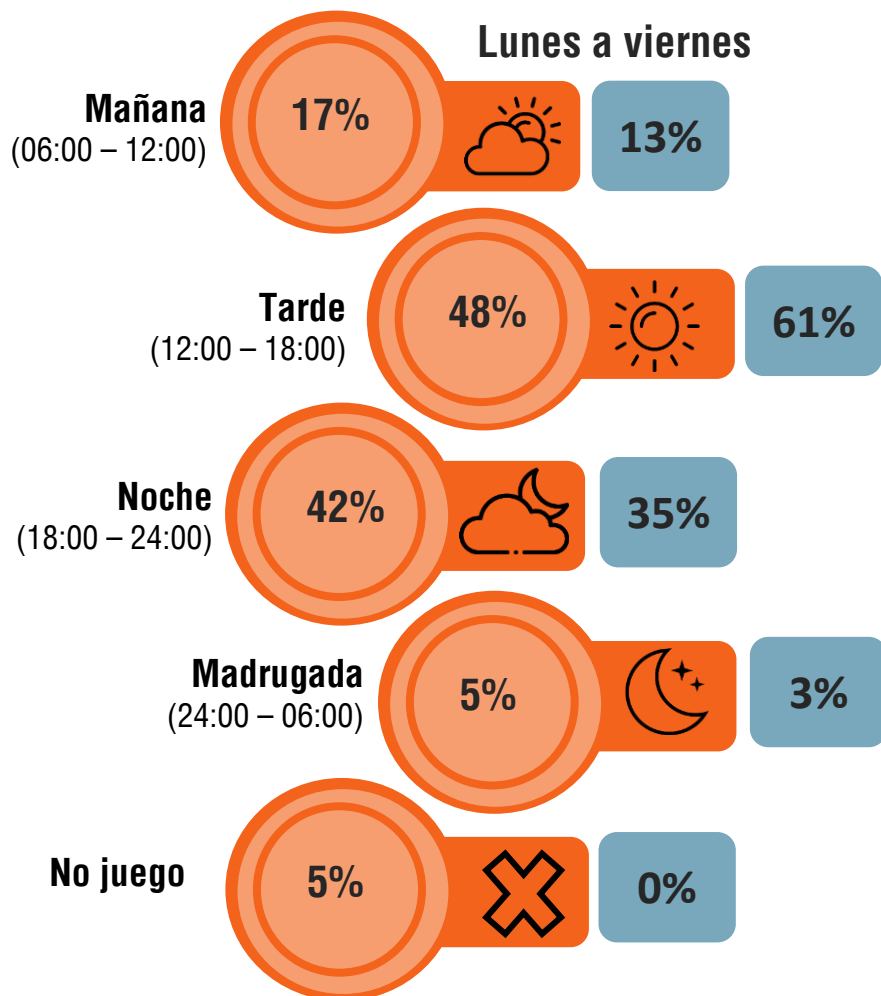
Urbano

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 1,058 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 30 personas que juegan videojuegos
Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 1,058 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 30 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*

Teléfono celular

68%

60%



Consola de videojuegos

48%

46%



Computadora / Laptop

16%

21%



Tablet

13%

9%



Videojuego portátil

7%

1%



¿Con quién juega?

Base urbano: 1,058 personas que juegan videojuegos

Base rural: 30 personas que juegan videojuegos



46%

58%

Solo

Acompañado

29%

21%



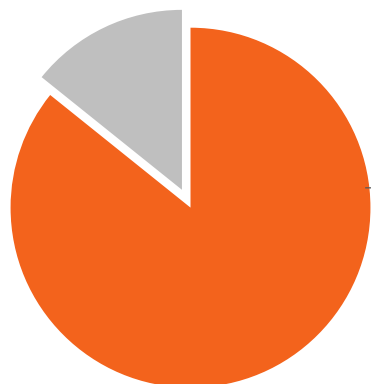
25%

22%

Ambas

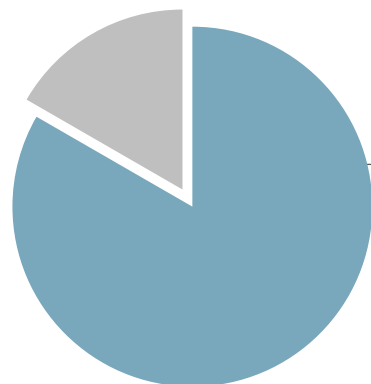
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



93%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 4,149 personas de 16 años o más



88%
de las personas
siguen las noticias

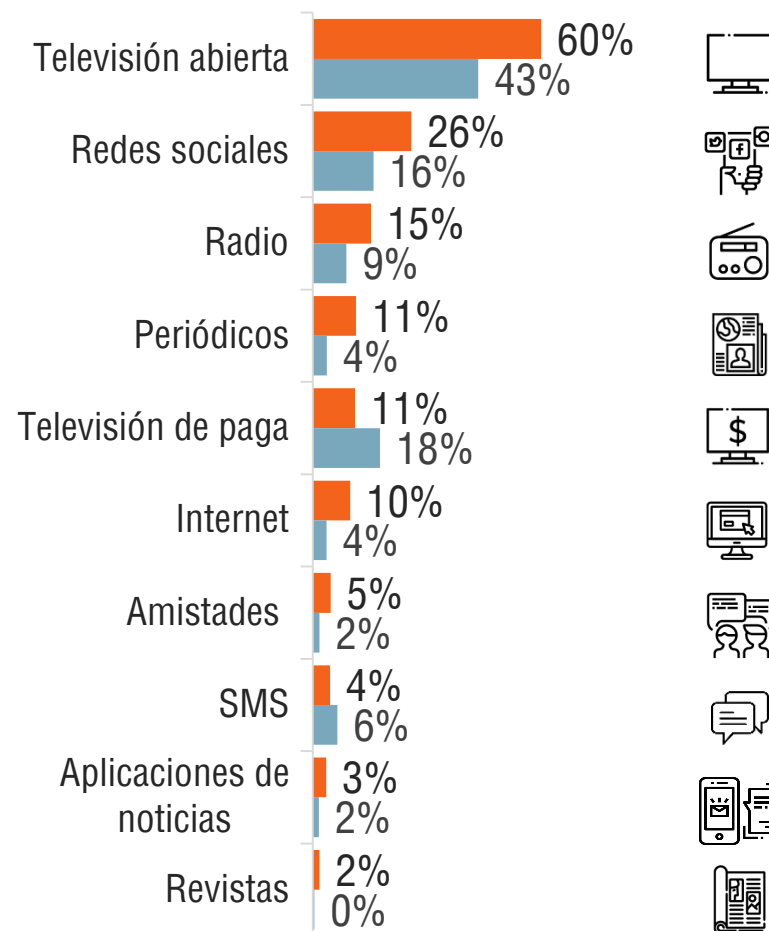
Base rural: 203 personas de 16 años o más

Rural

Medio a través del cuál las sigue

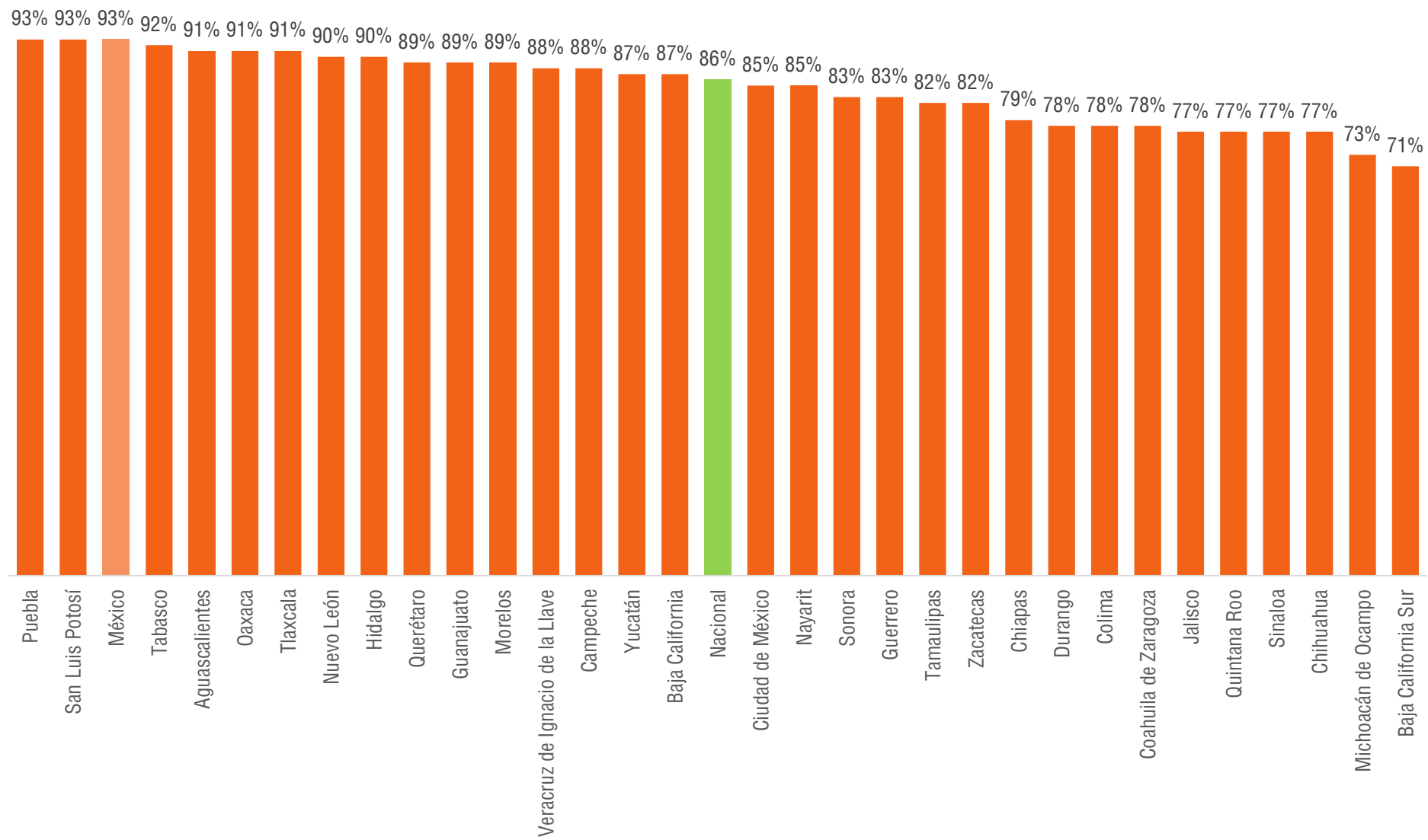
Base urbano: 4,149 personas de 16 años o más
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 203 personas de 16 años o más
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*

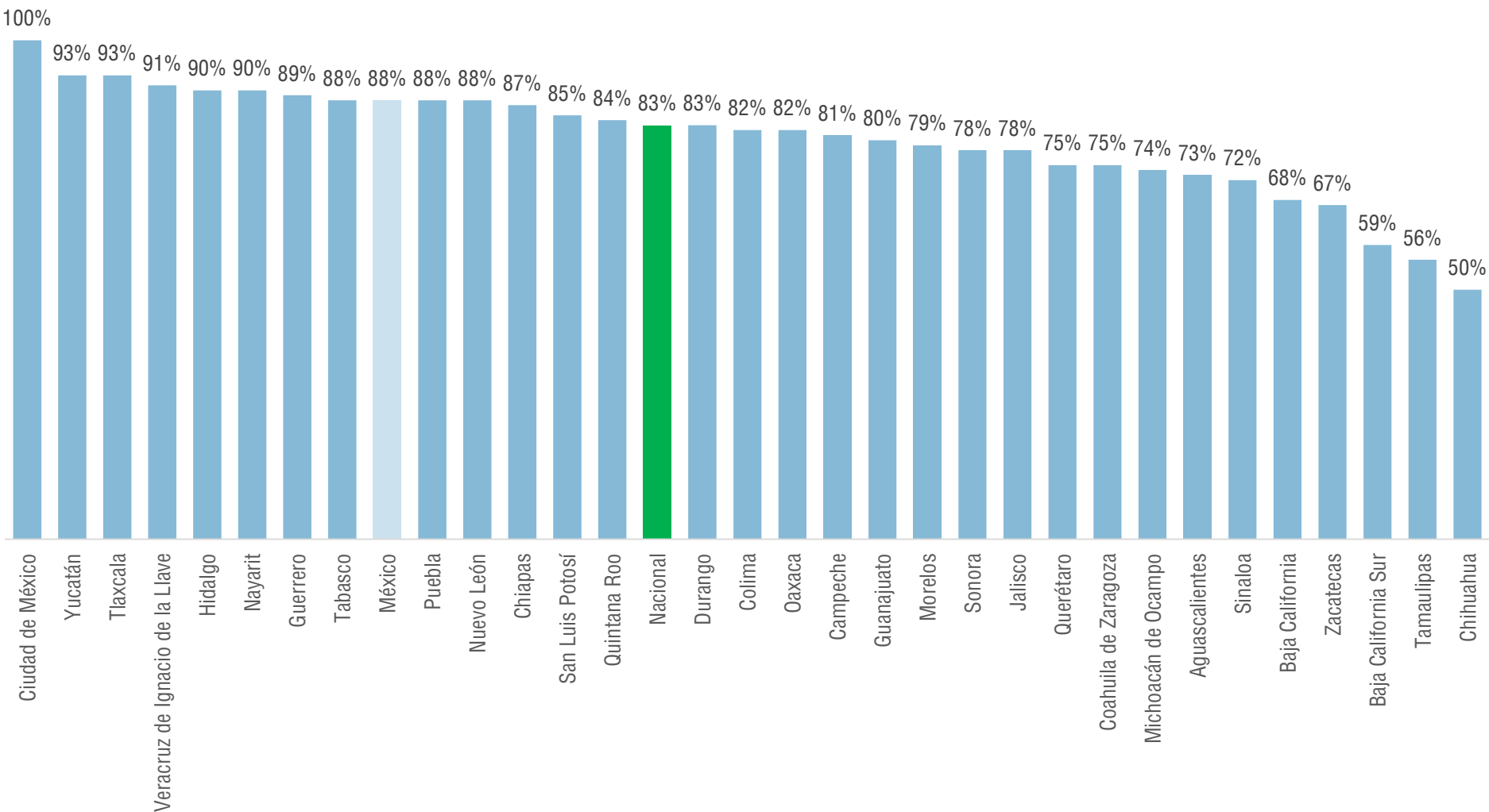


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



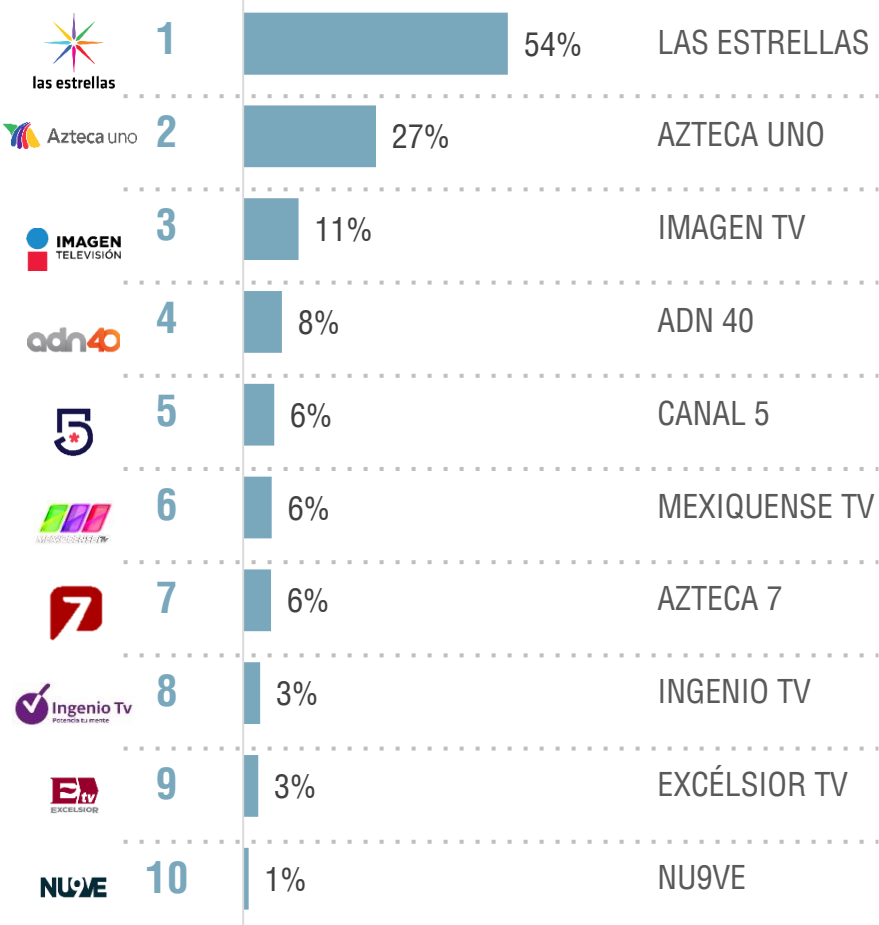
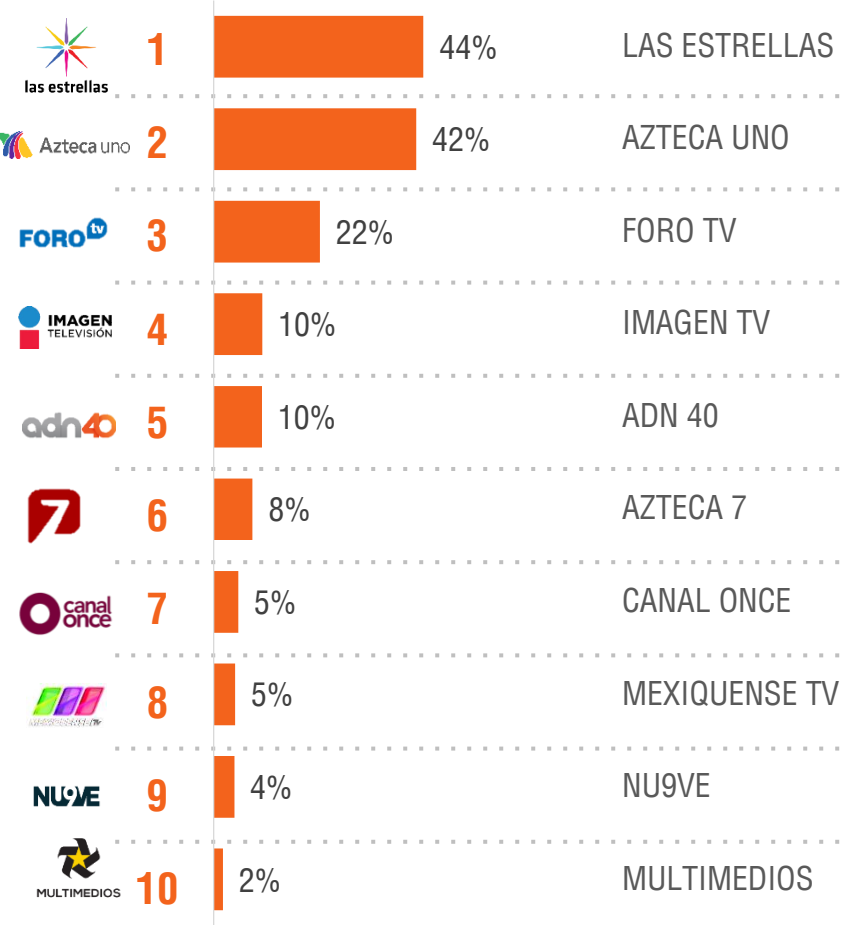
Urbano

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural

Base urbano: 2,429 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 92 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Redes sociales en las que sigue las noticias Las más utilizadas*

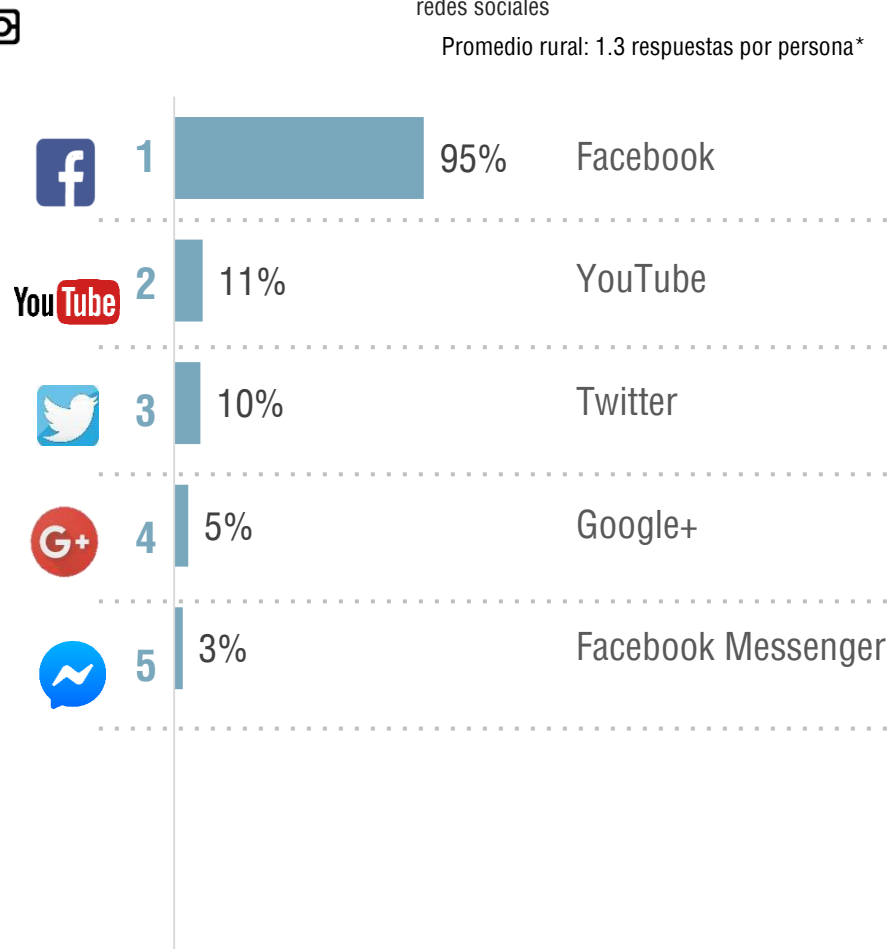
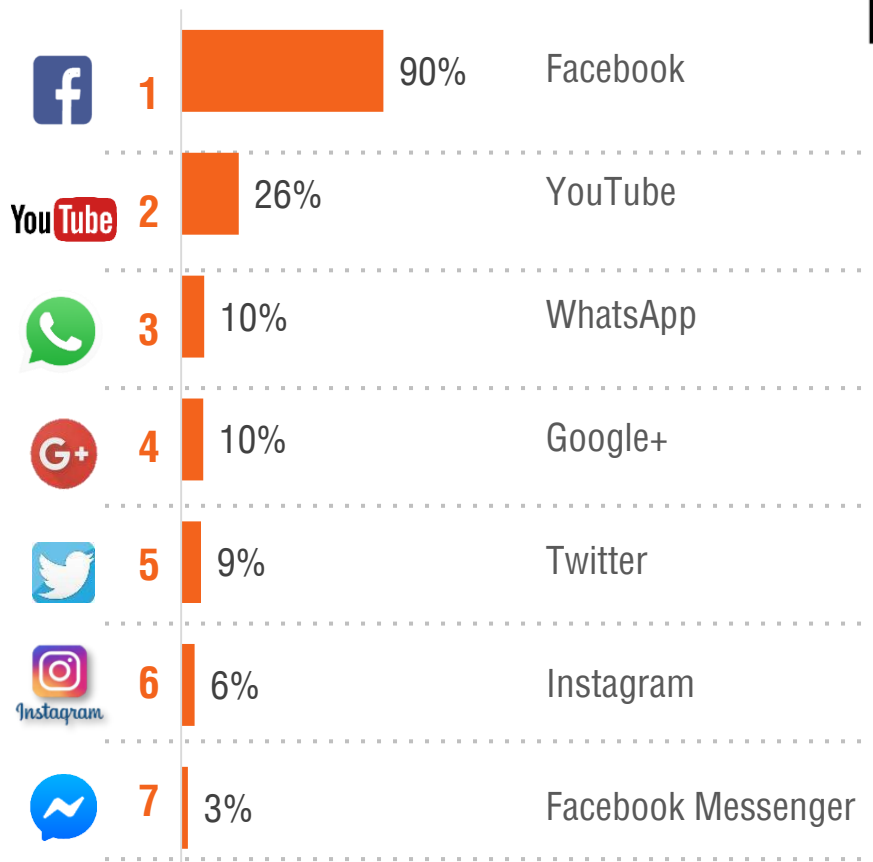
Rural

Base urbano: 1,062 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 35 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

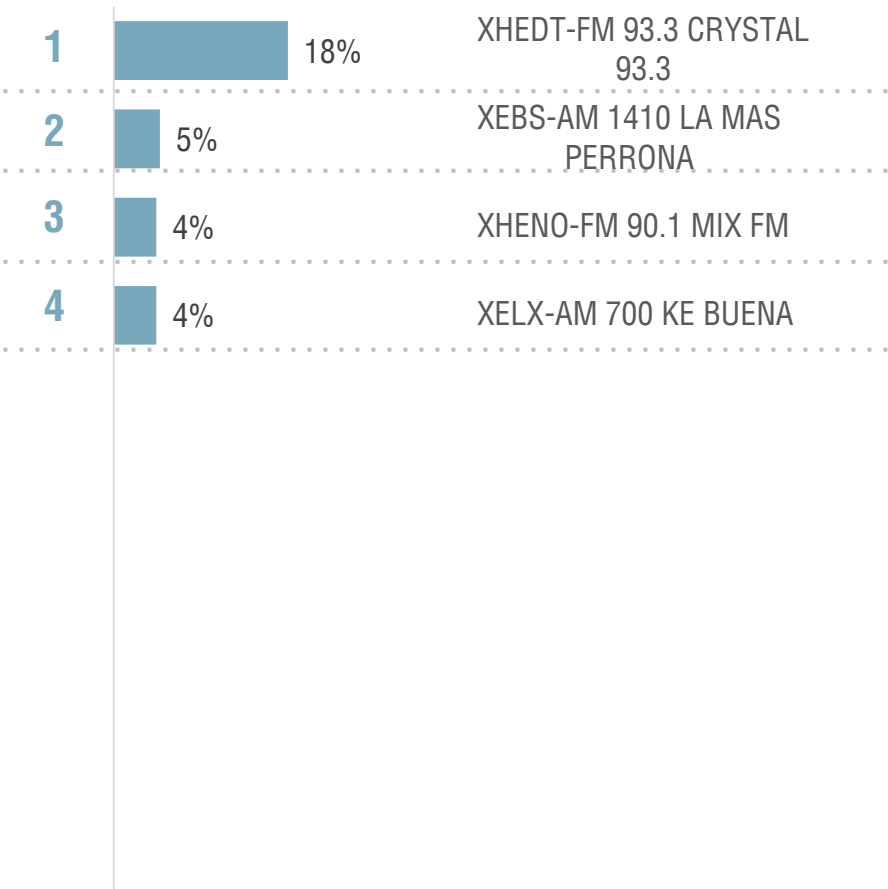
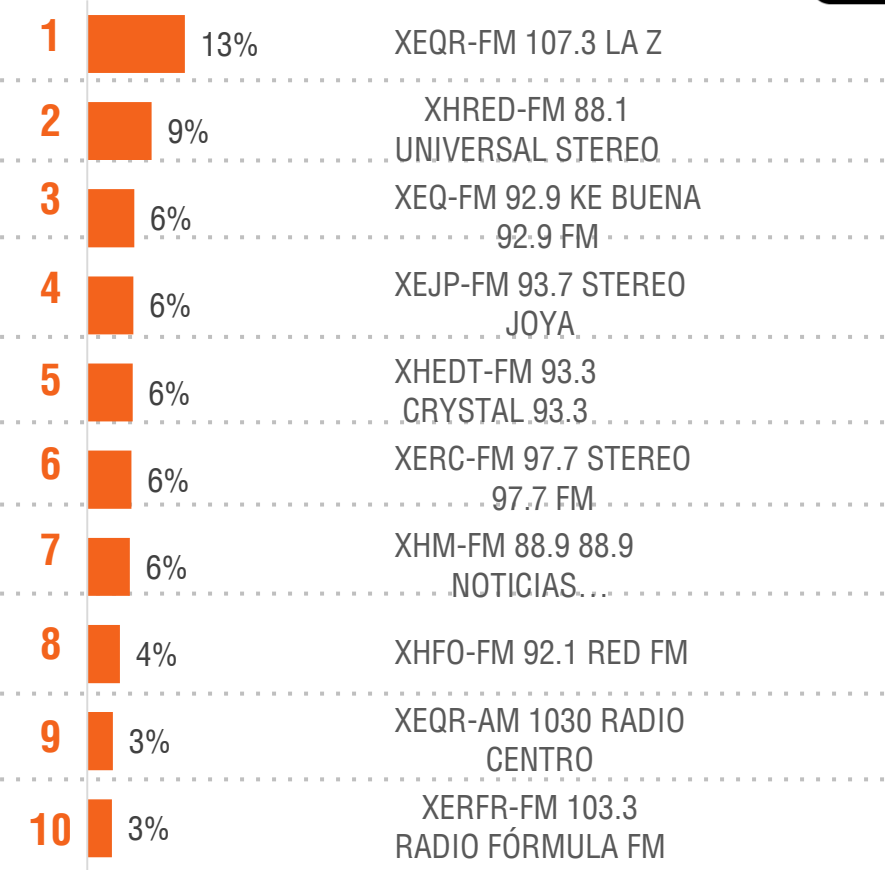
Rural

Base urbano: 631 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 26 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias en canales de televisión de paga

Urbano

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural

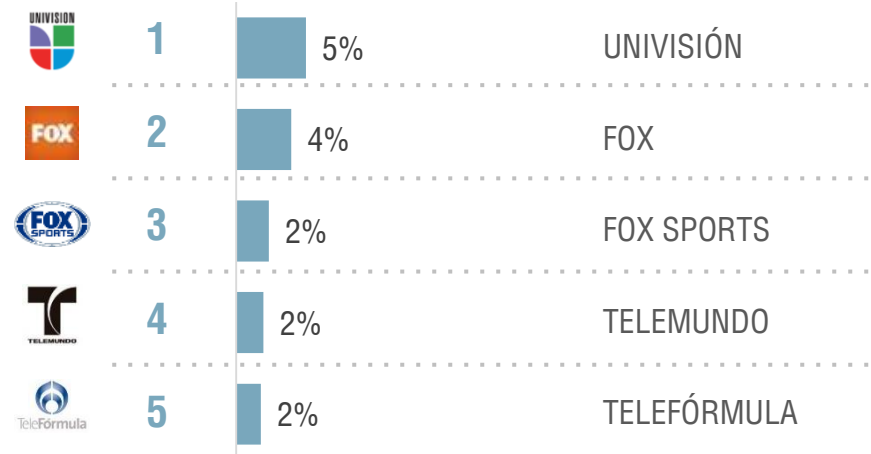
Base urbano: 456 9,696 personas que siguen las
noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



Base rural: 41 personas que siguen las noticias en
televisión de paga

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Rural

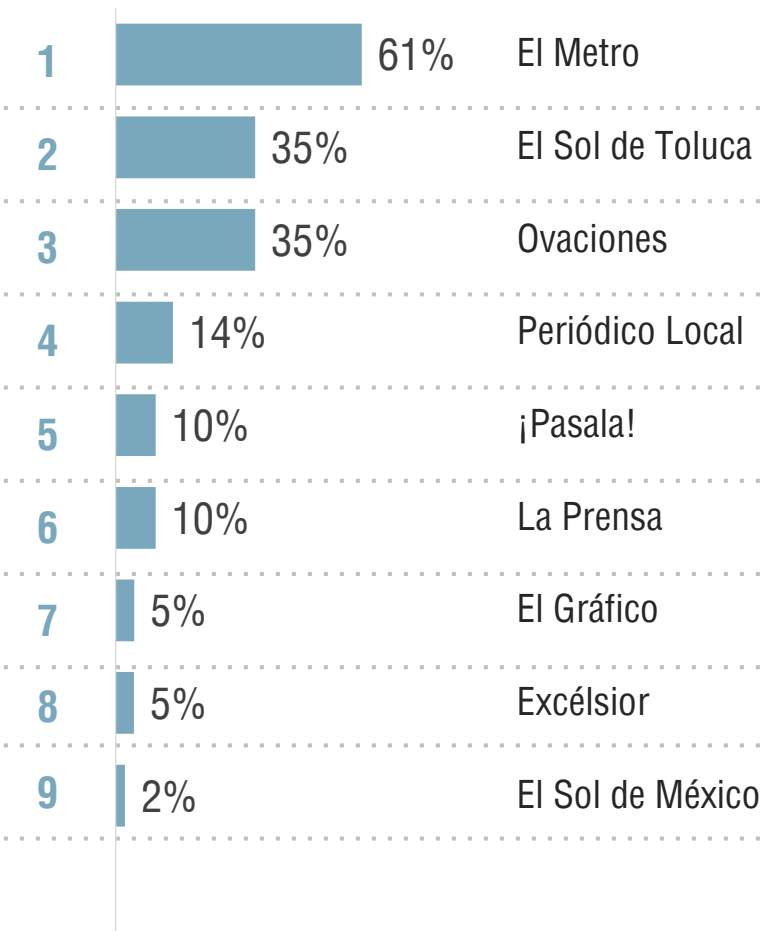
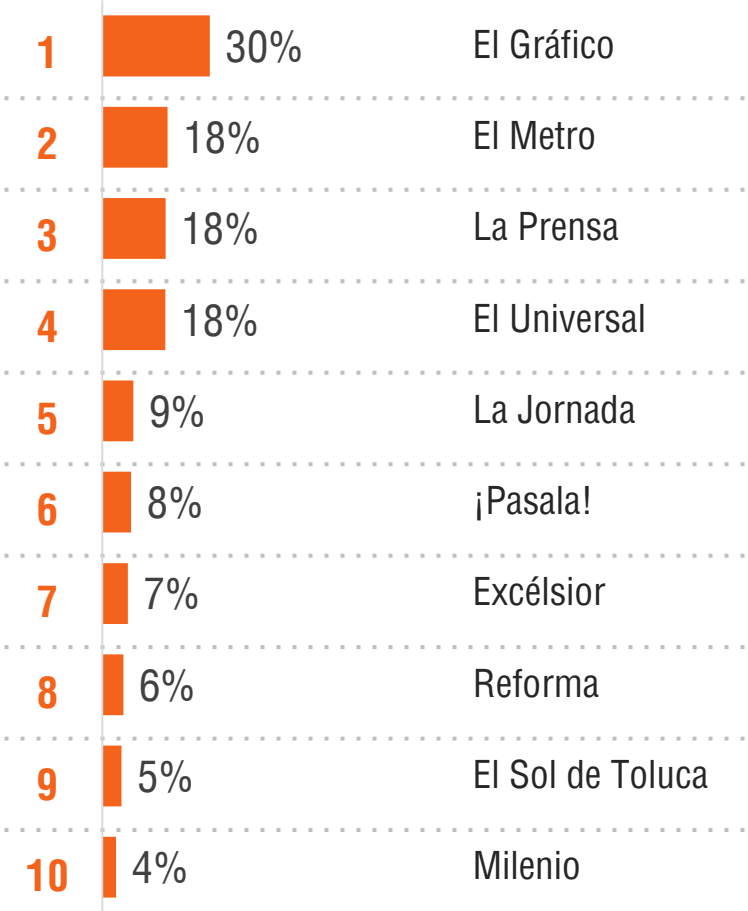
Base urbano: 455 personas que siguen las noticias en periódicos



Base rural: 10 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

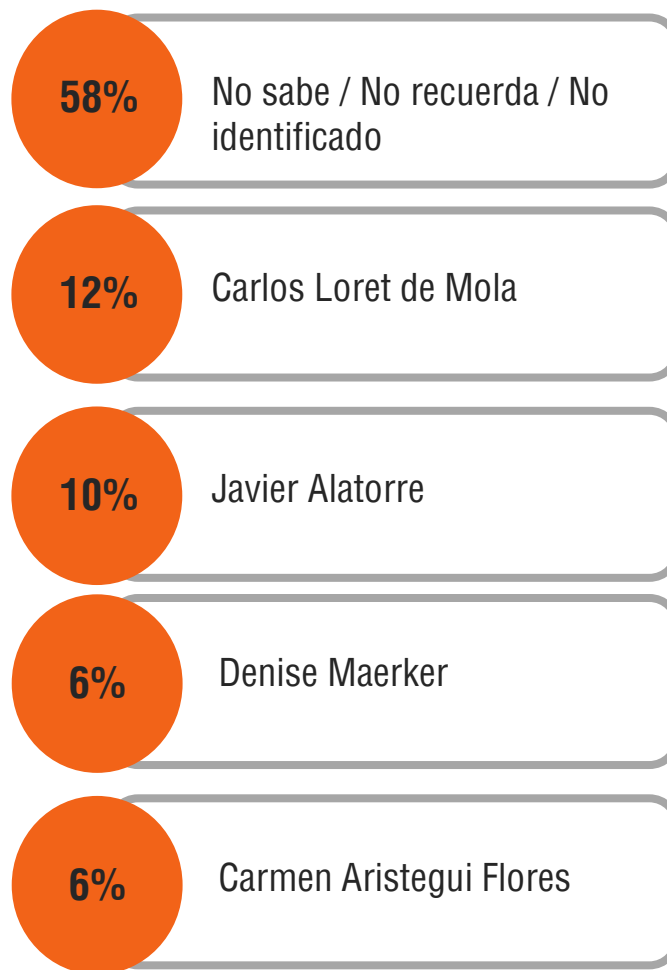
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 3,859 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



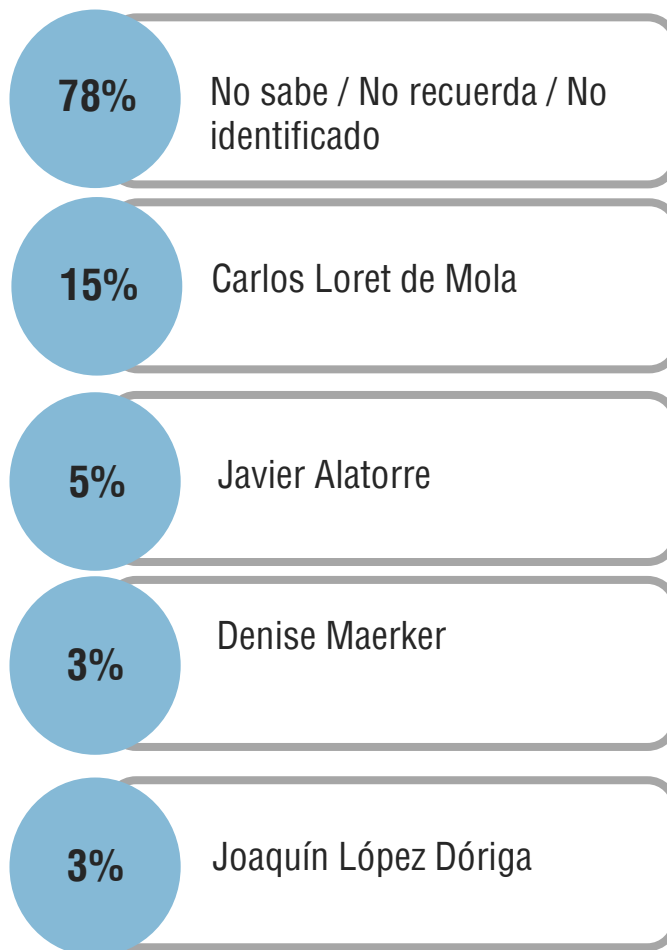
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 181 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

