



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

**Michoacán de
Ocampo**

Ficha técnica.....[3](#)

Resultados Estatales.....[8](#)

Niñas y niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 3,200 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 2\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA : 2,654 casos**

✓ **RURAL : 546 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

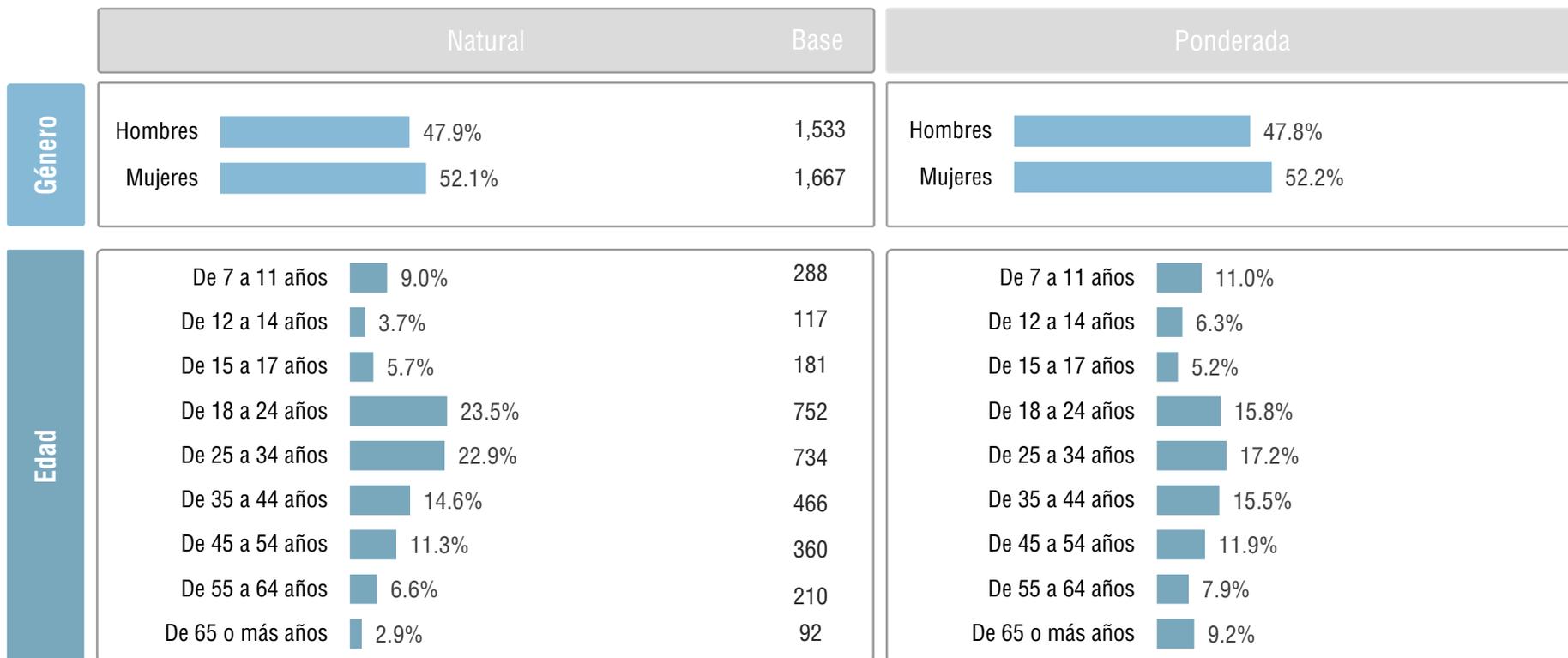
- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

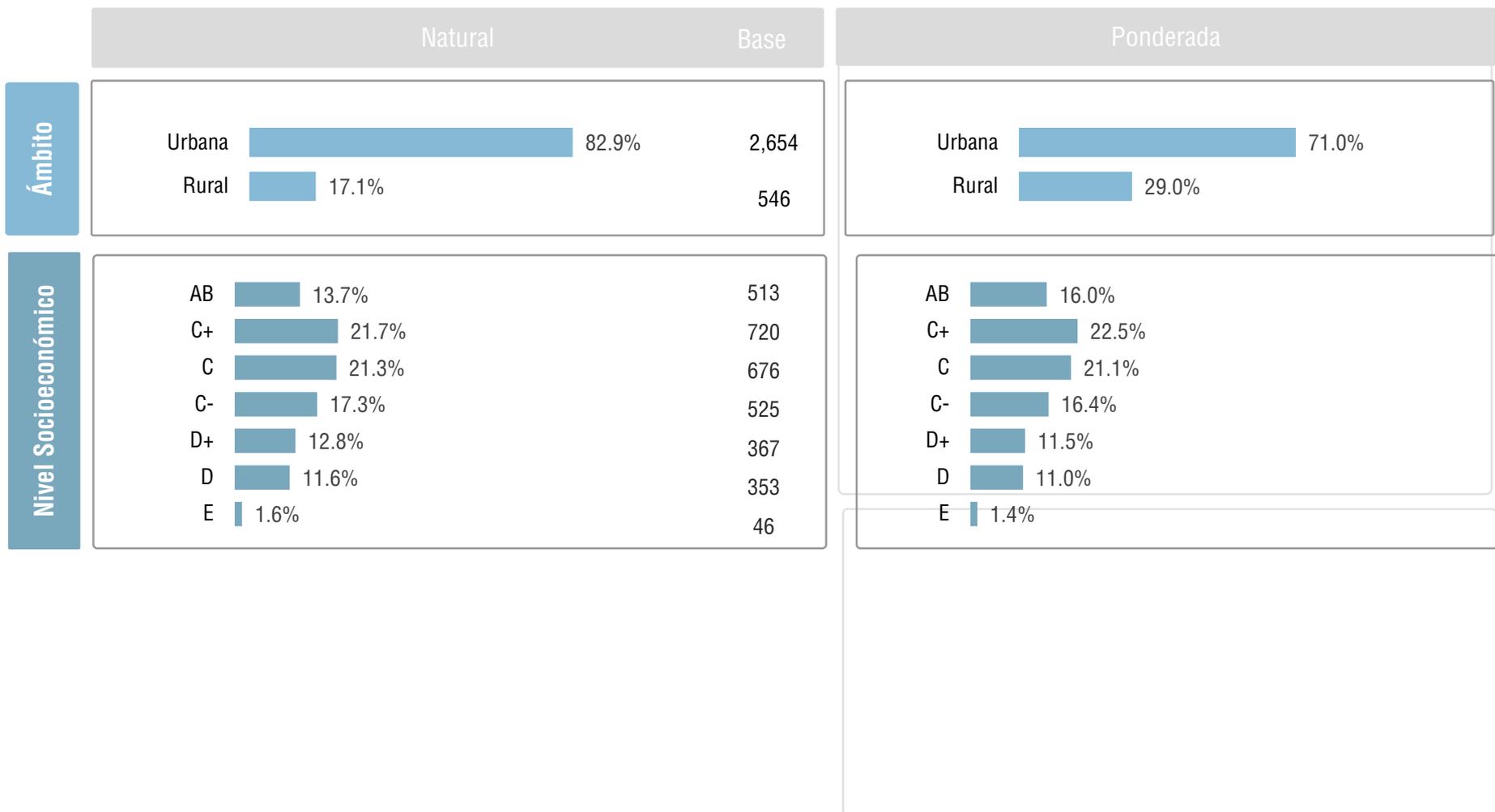
Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.







INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **88%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **2.2** televisores.
- Cerca de **47% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **61%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Telenovelas y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **53%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **52%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **32%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **72%** de las ocasiones.
- **69%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **52%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **41%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

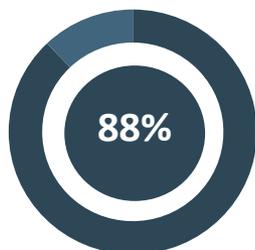
- **42%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **series** con el **39%** y **videos musicales** con el **24%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **80%**.
- **19%** dijo **jugar videojuegos**, **el teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **73%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, redes sociales y radio**.

Equipamiento del hogar

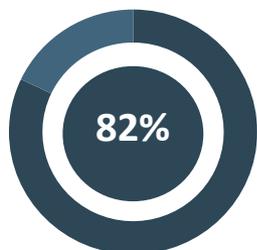
Base: 3,200 hogares
Promedio de 3.2 respuestas por hogar*



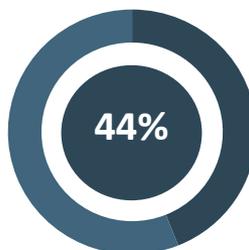
Televisor



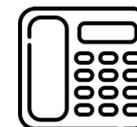
Teléfono celular



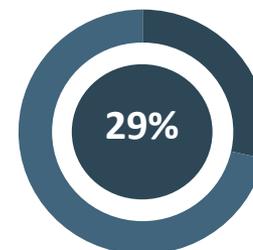
Radio



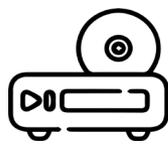
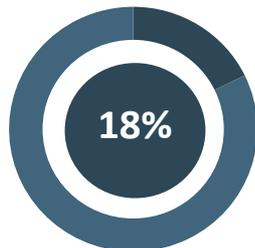
Laptop o computadora



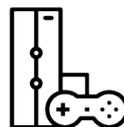
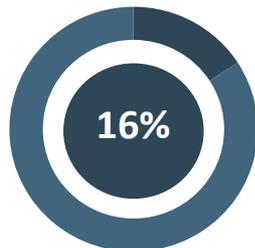
Teléfono fijo



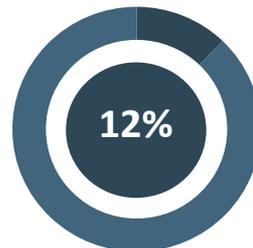
Tablet



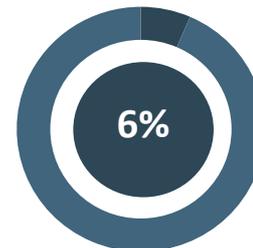
Blu-ray/ DVD



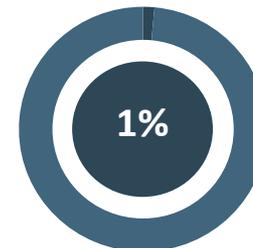
Consola de videojuegos



Dispositivos para contenidos en línea



Ninguno



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar



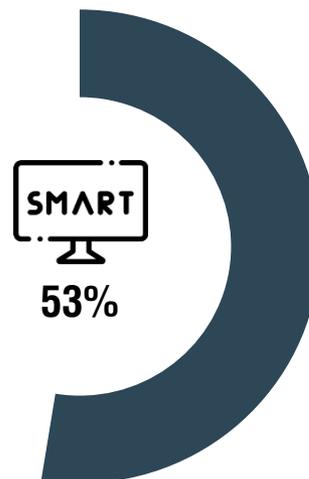
Base: 2,830 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

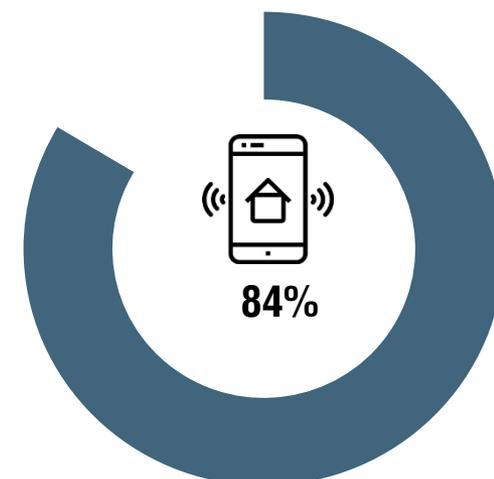


Base: 1,453 hogares con radio

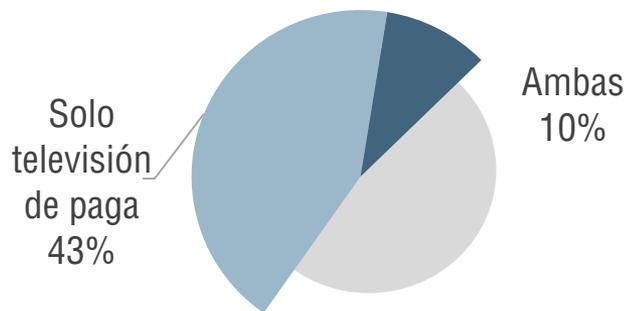
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



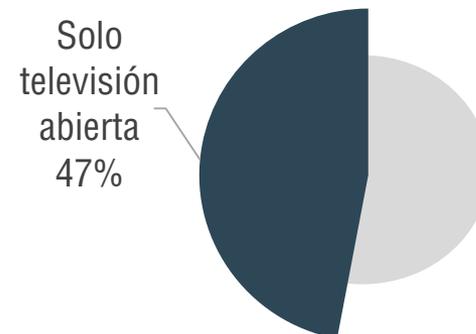
Base: 2,359 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,662 hogares que tienen teléfono celular



Base: 2,830 hogares con televisor



Base: 2,830 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,626 hogares con televisión de paga
Promedio: 1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	49%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	16%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	12%
Precio accesible	11%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	9%
Puedo acceder a los contenidos en otras plataformas como internet	3%

Principal razón para no contratar televisión de paga

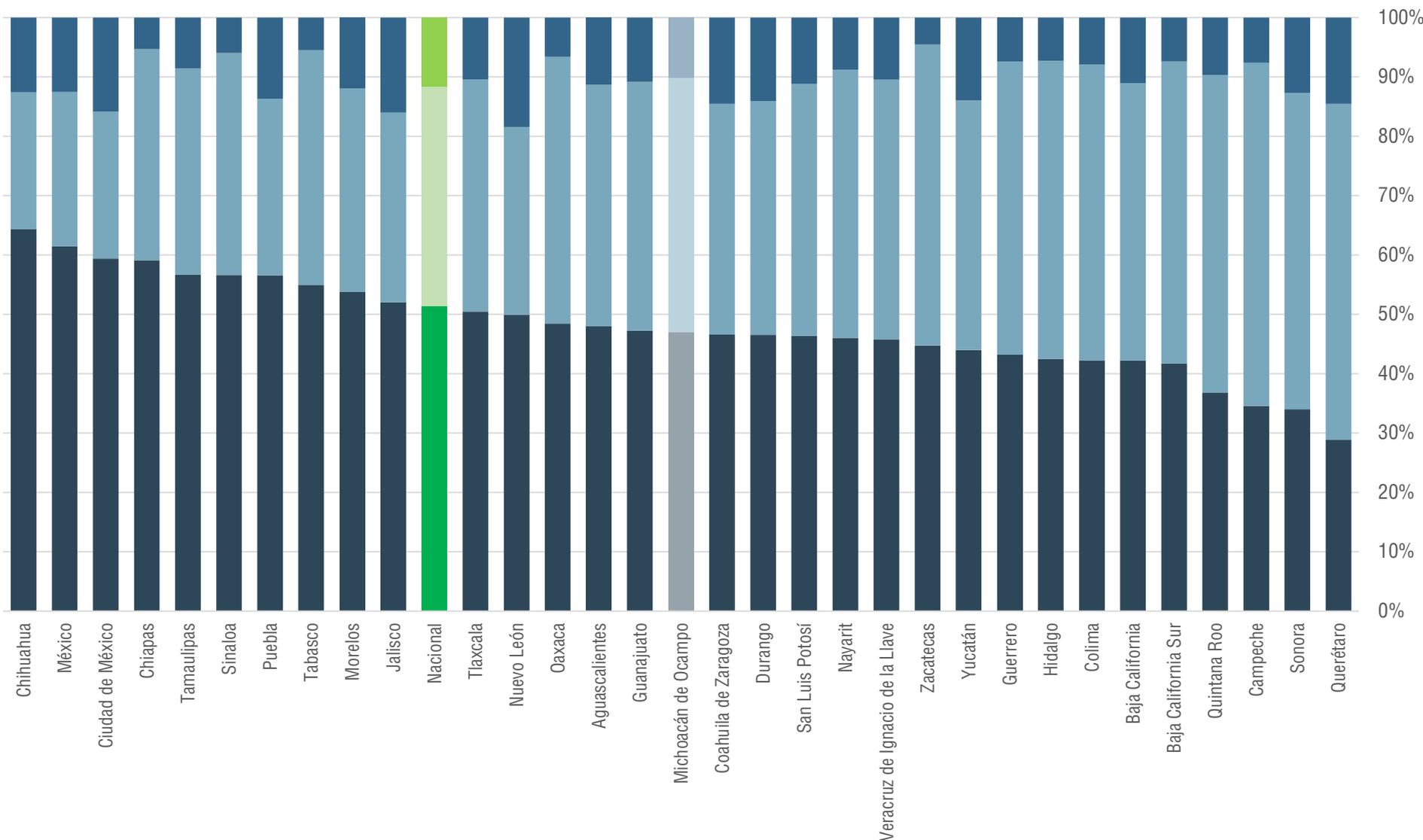
Base: 1,204 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1 respuestas por hogar*

Por el precio	61%
Veo poco tiempo la televisión	27%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	4%
No hay en mi localidad	3%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	3%
Los canales de televisión abierta son suficientes	3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

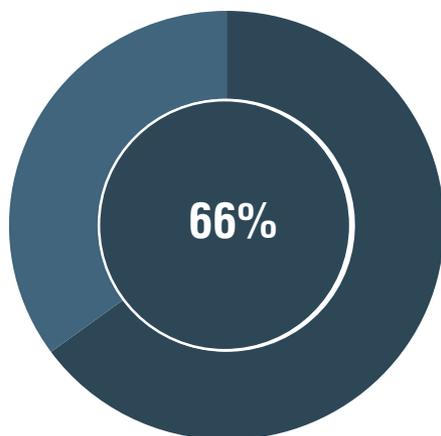
Tipo de señal en el hogar - Entidades

■ Solo televisión abierta ■ Solo televisión de paga ■ Ambas



Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

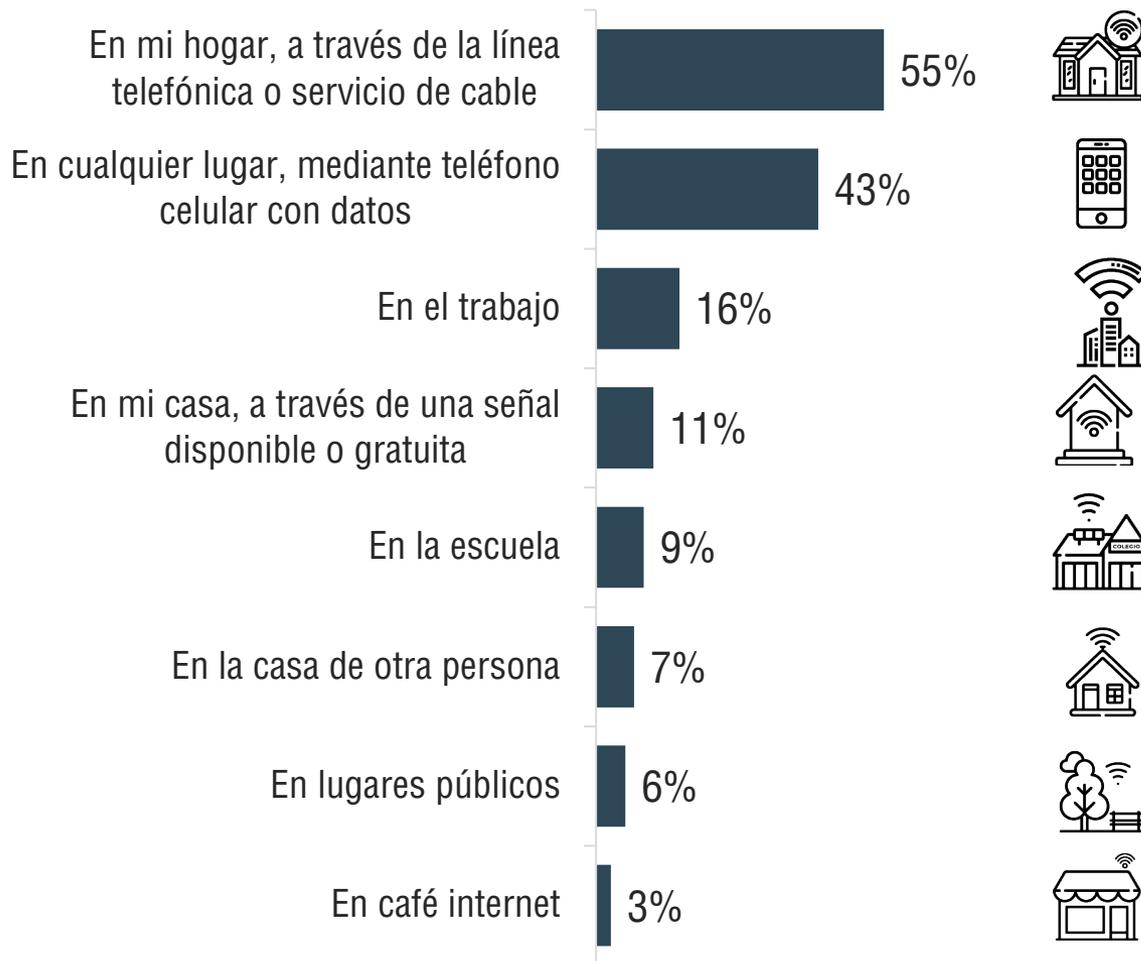
Base: 3,200 personas



Lugares para acceder a internet

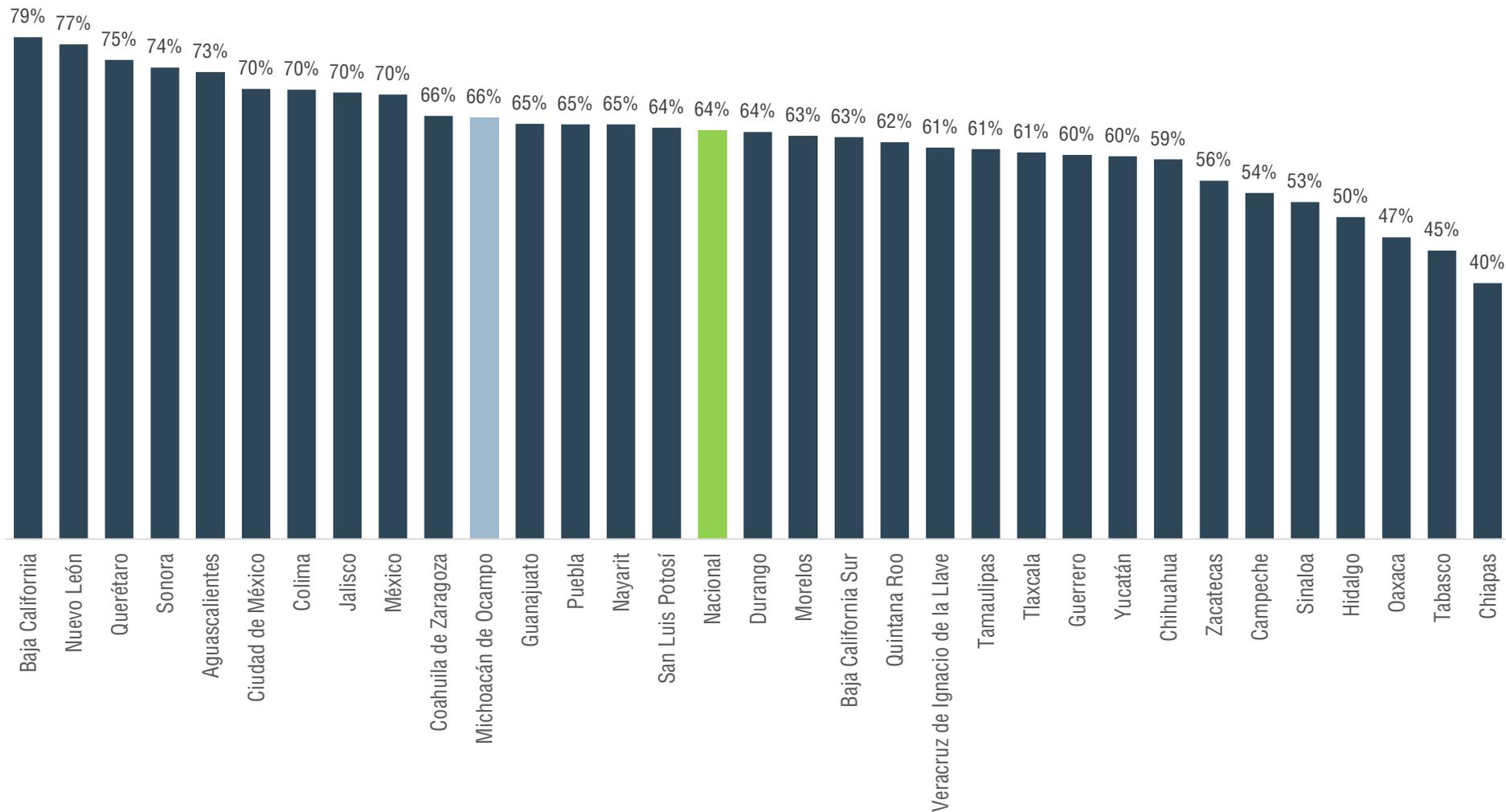
Base: 2,425 personas que usan internet

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



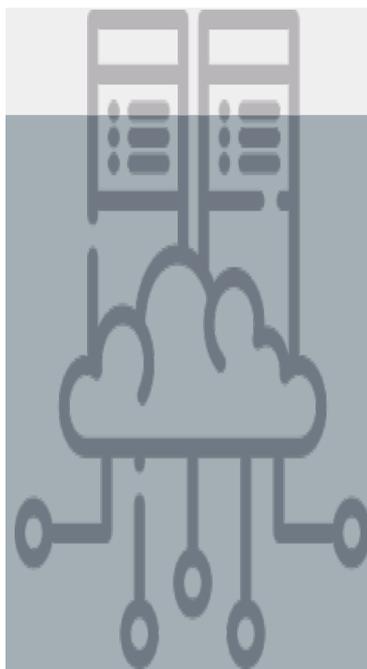
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet – Entidades



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 2,425 personas que usan internet

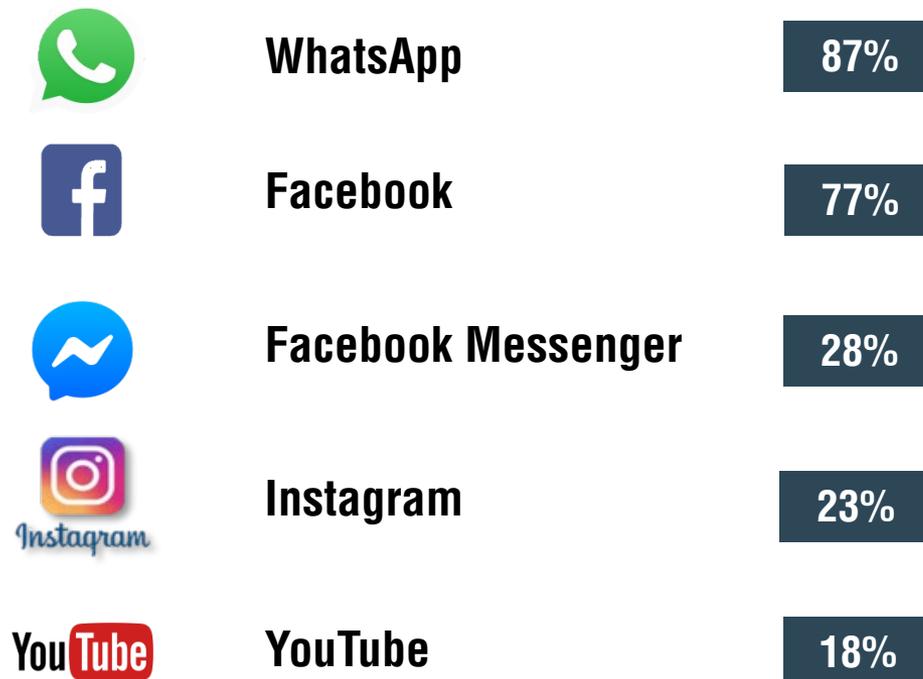


84%

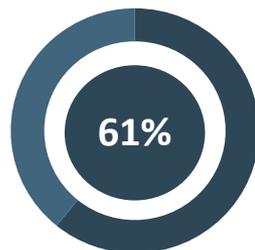
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 2,078 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de personas con televisor, acostumbra ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 2,830 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,616 personas que ven canales de televisión abierta

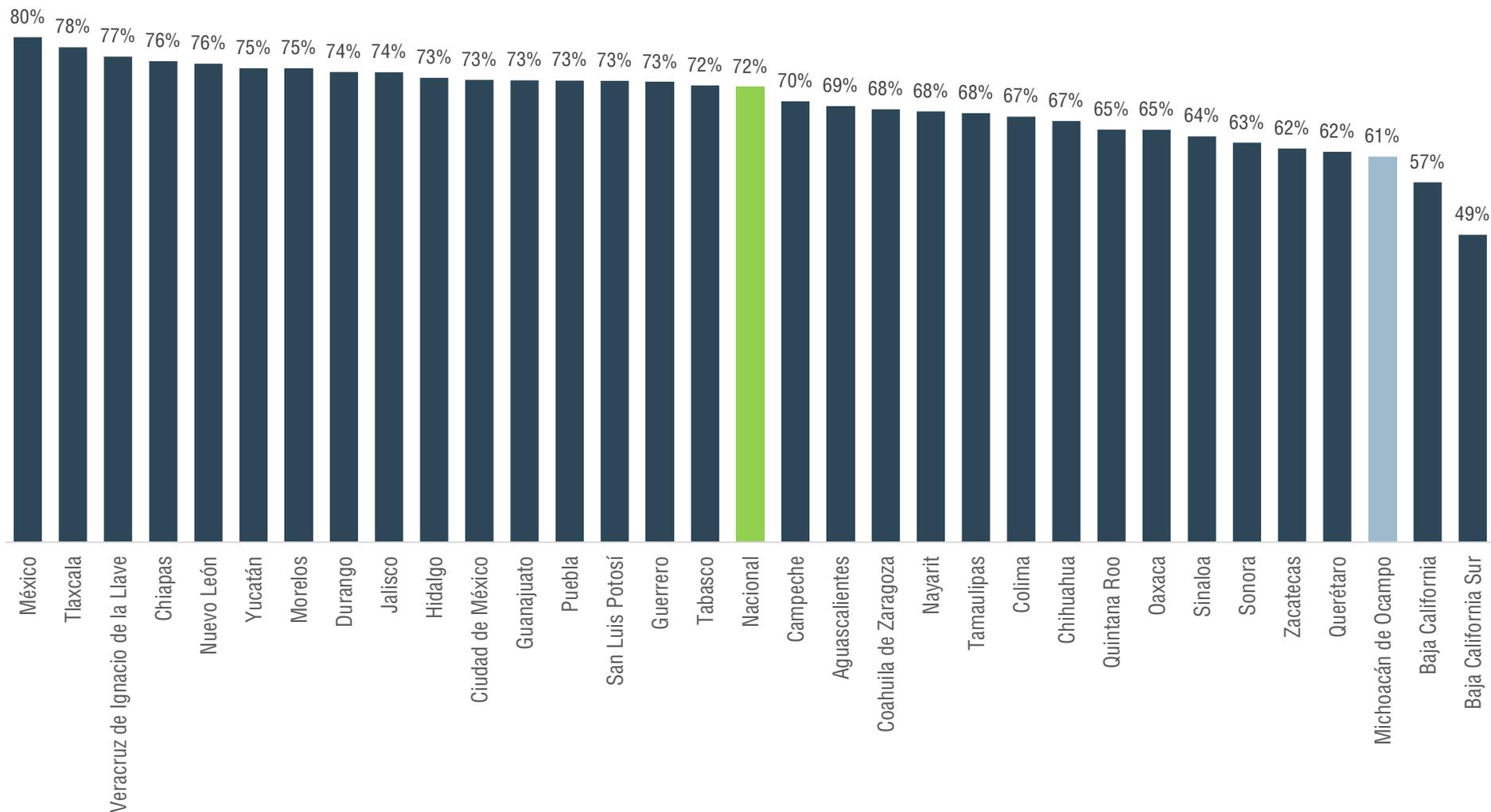
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia **

Base: 879 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia **

Base: 737 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



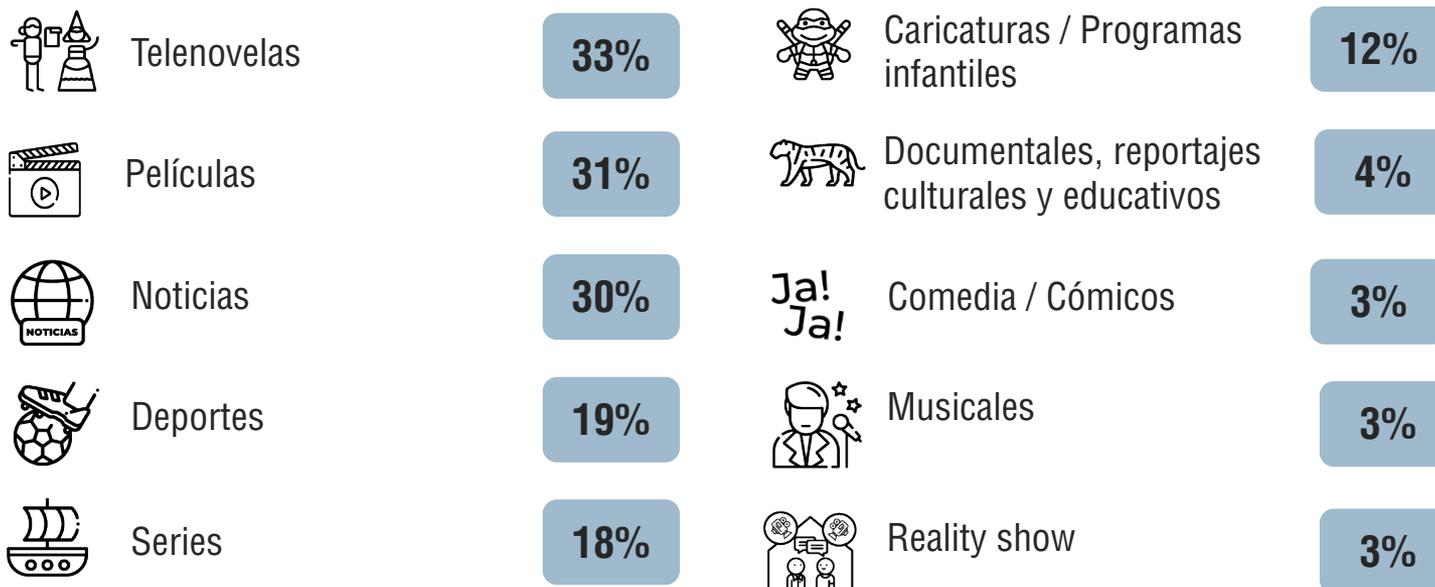
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 1,616 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



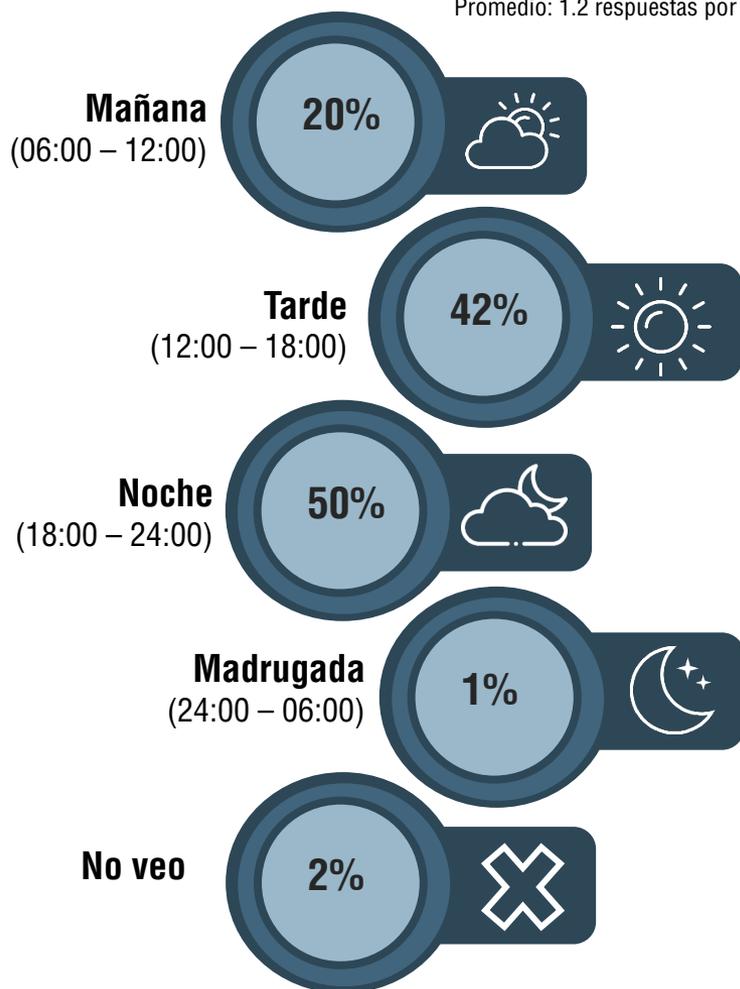
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 1,616 personas que ven canales de televisión abierta

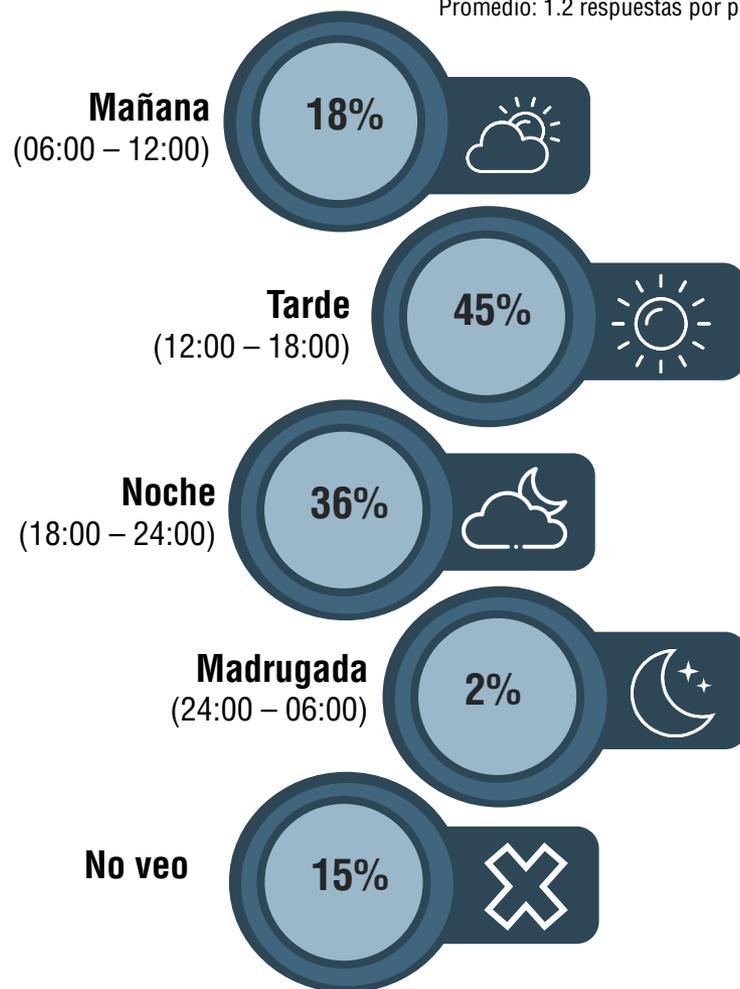
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

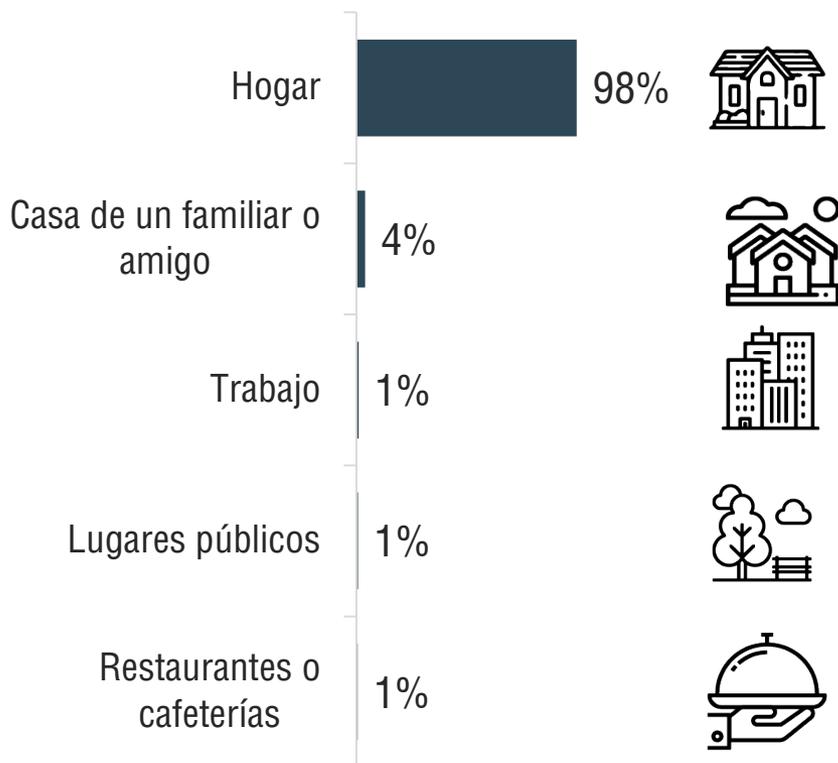


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

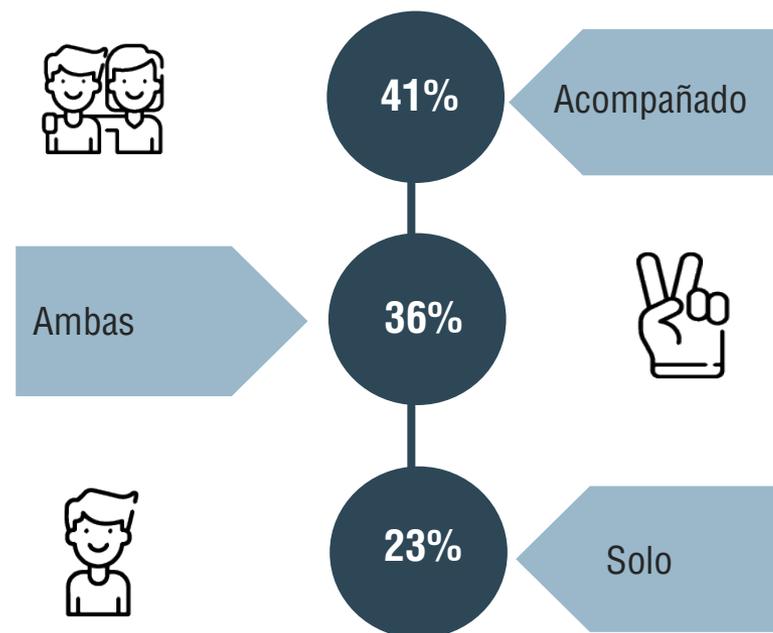
Base: 1,616 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1 respuestas por persona*

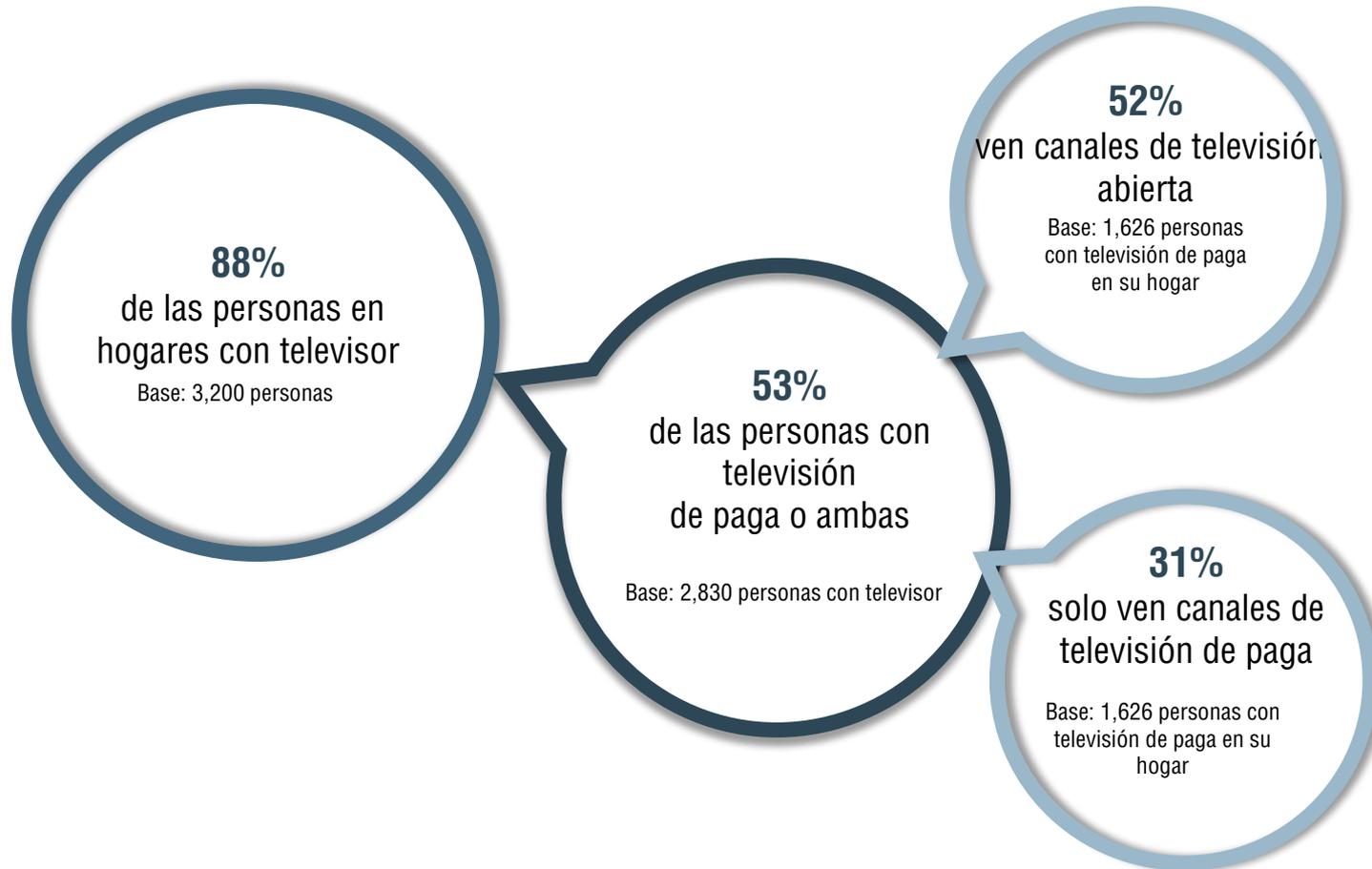


¿Con quién ve la televisión abierta?

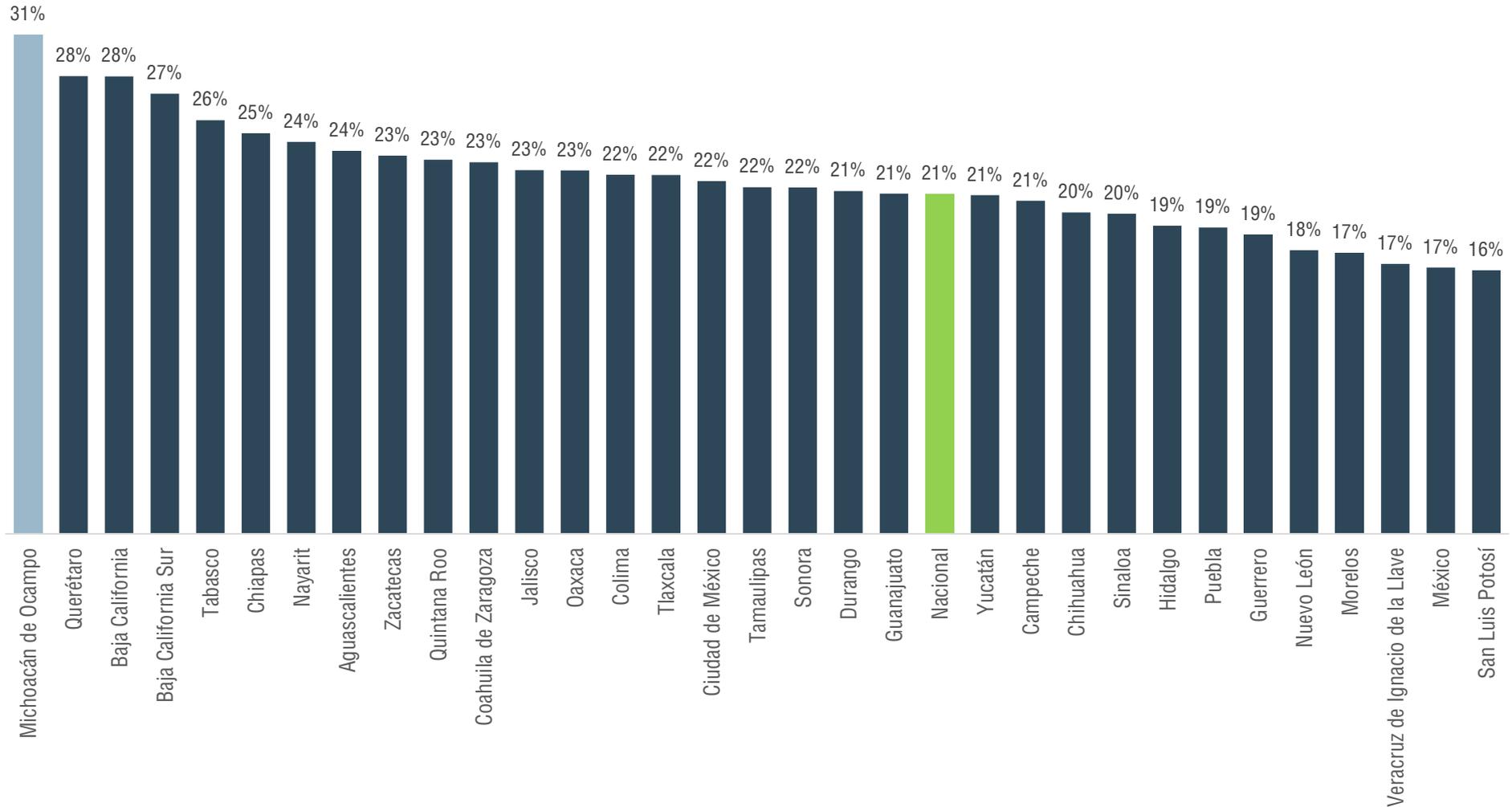
Base: 1,616 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

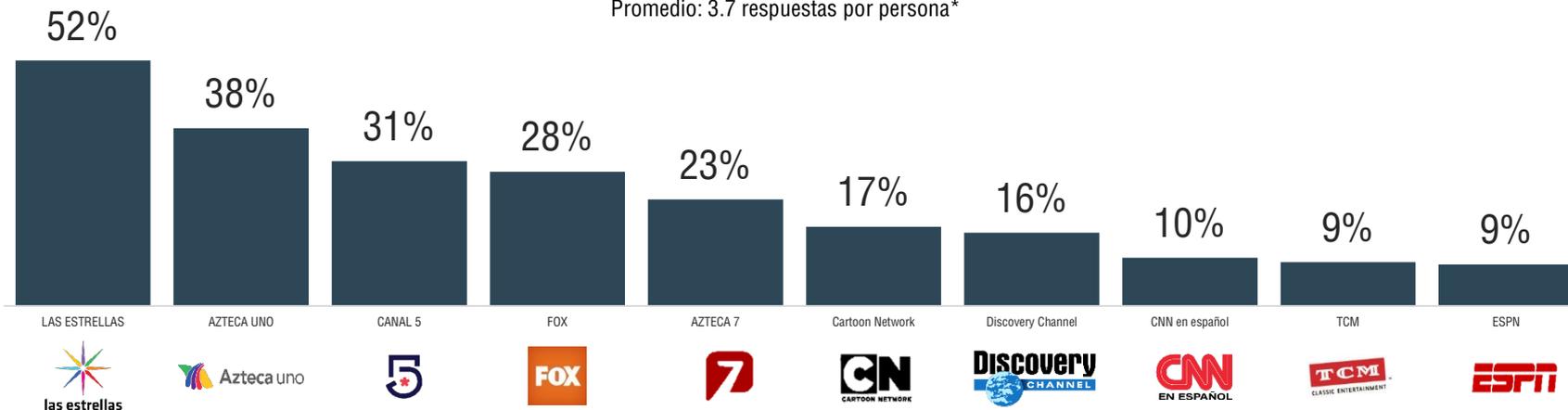


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



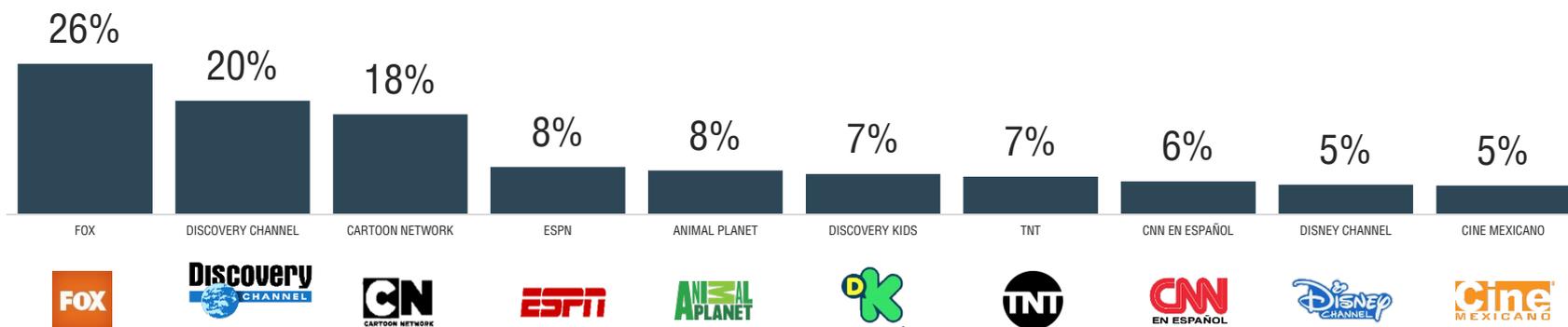
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 510 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 3.7 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,100 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio: 2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 1,100 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Películas

61%



Telenovelas

11%



Series

33%



Documentales, reportajes culturales y educativos

11%



Deportes

19%



Comedia / Cómicos

8%



Noticias

19%



Musicales

5%



Caricaturas / Programas infantiles

14%



Reality show

1%

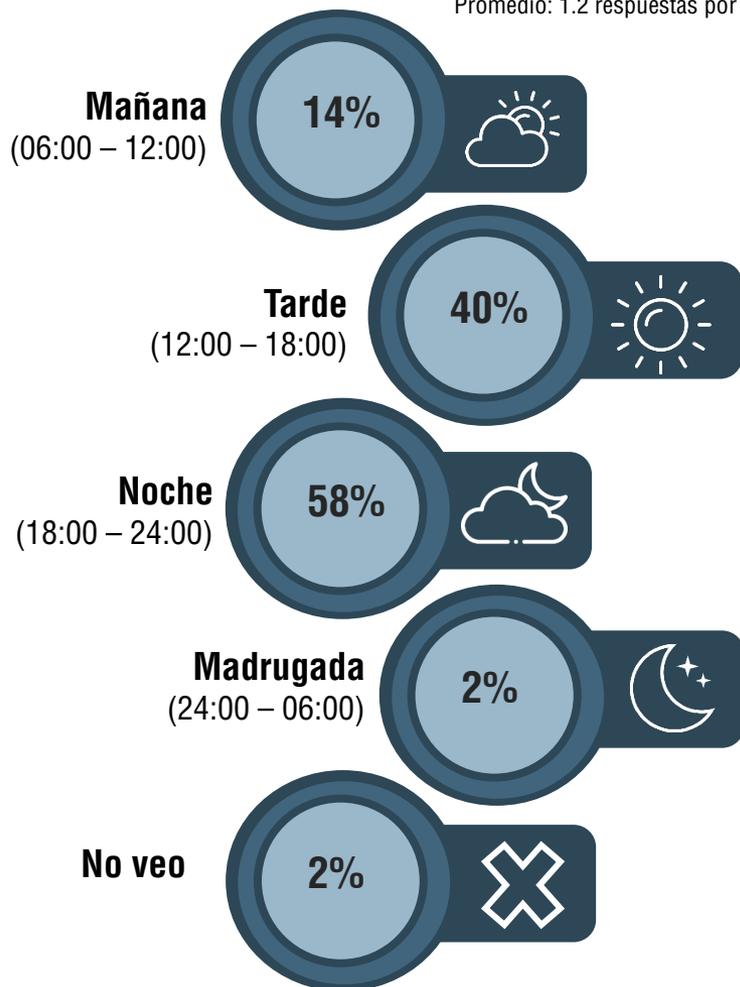
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 1,100 personas que ven canales de televisión de paga

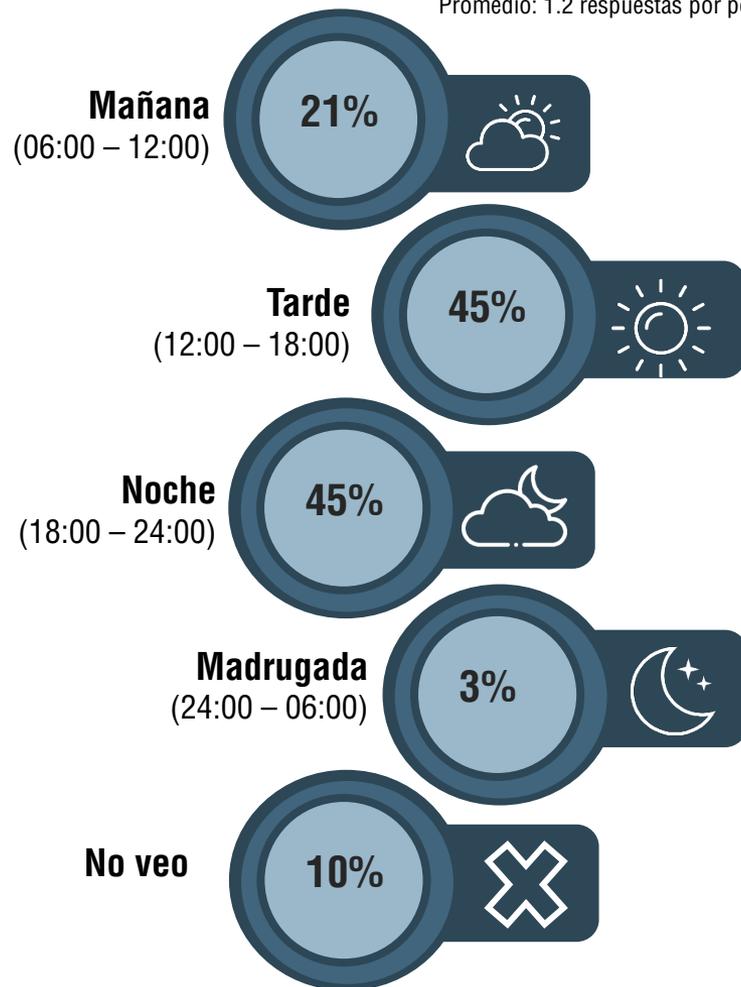
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

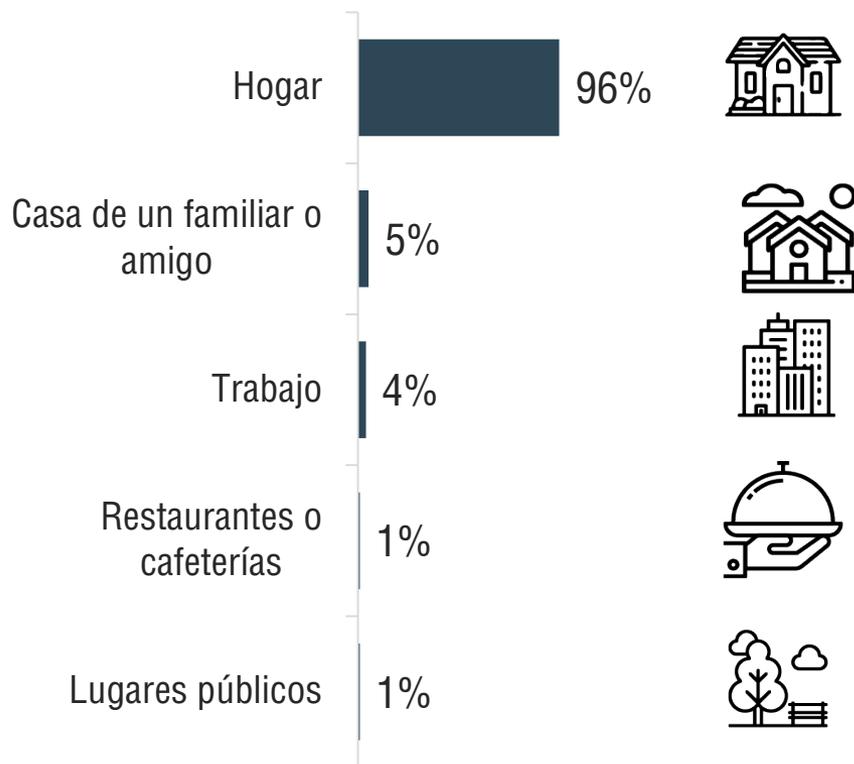


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

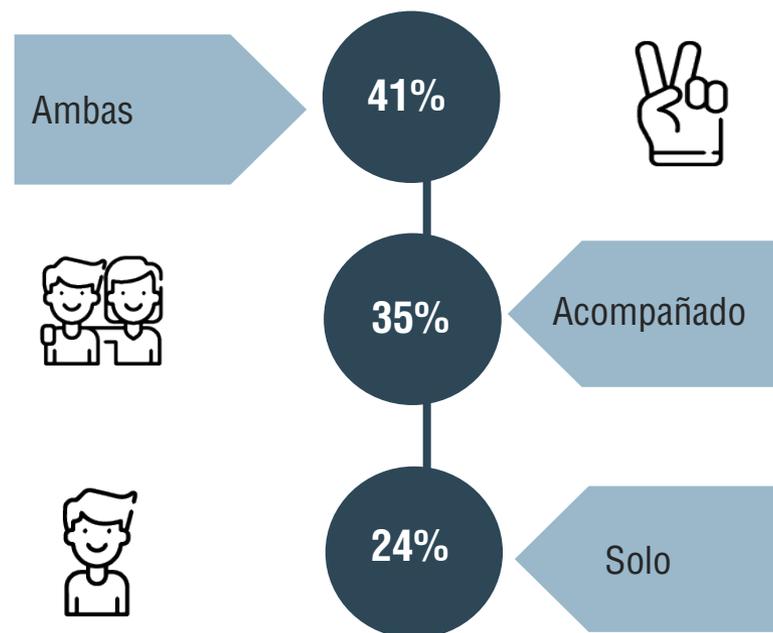
Base: 1,100 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

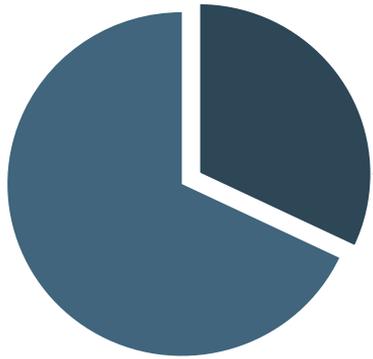


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,100 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

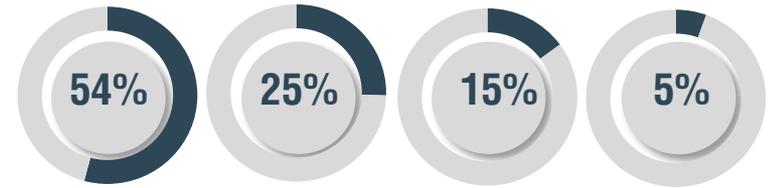


32%
de las personas escuchan radio

Base: 3,200 personas

Consumo por tipo de banda

Base: 954 personas que escuchan radio



FM

AM

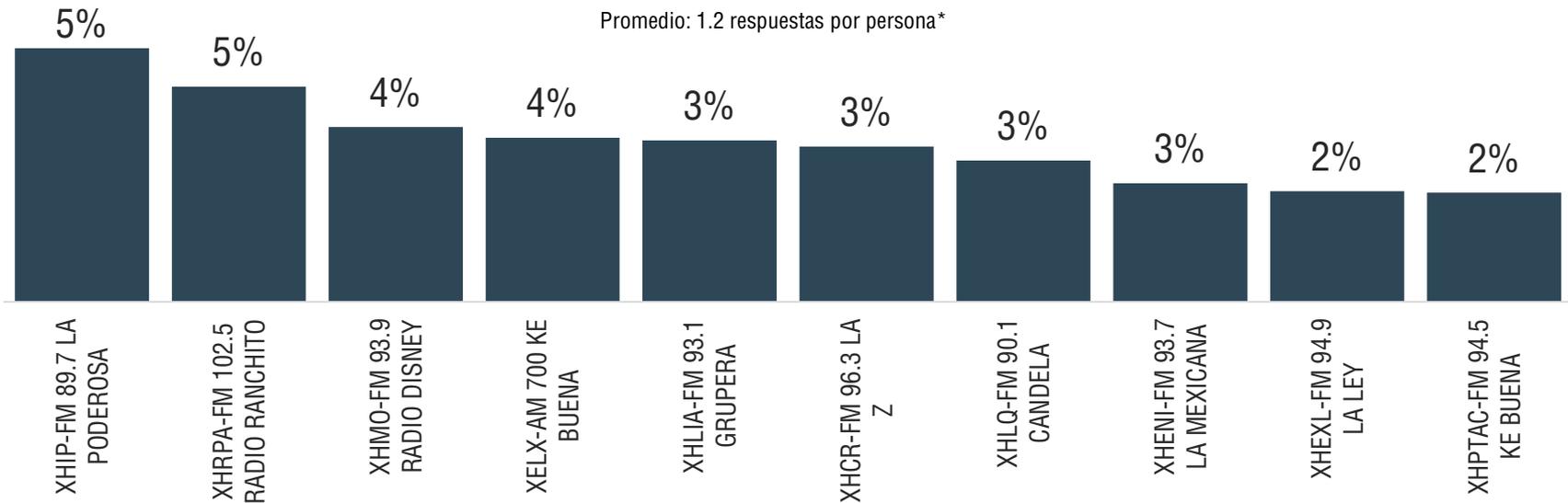
Ambas

No sabe

Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 954 personas que escuchan radio

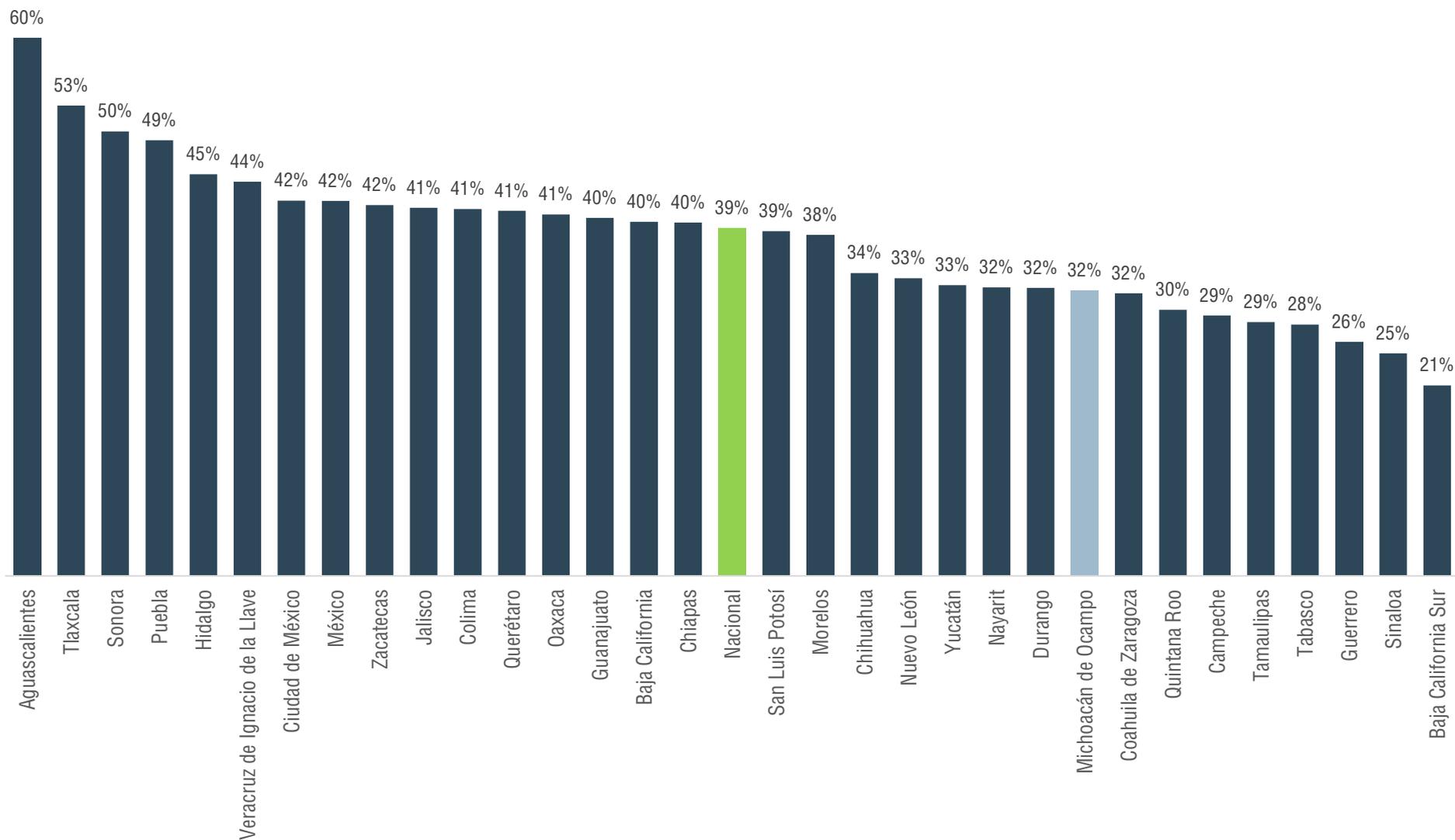
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 954 personas que escuchan radio

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

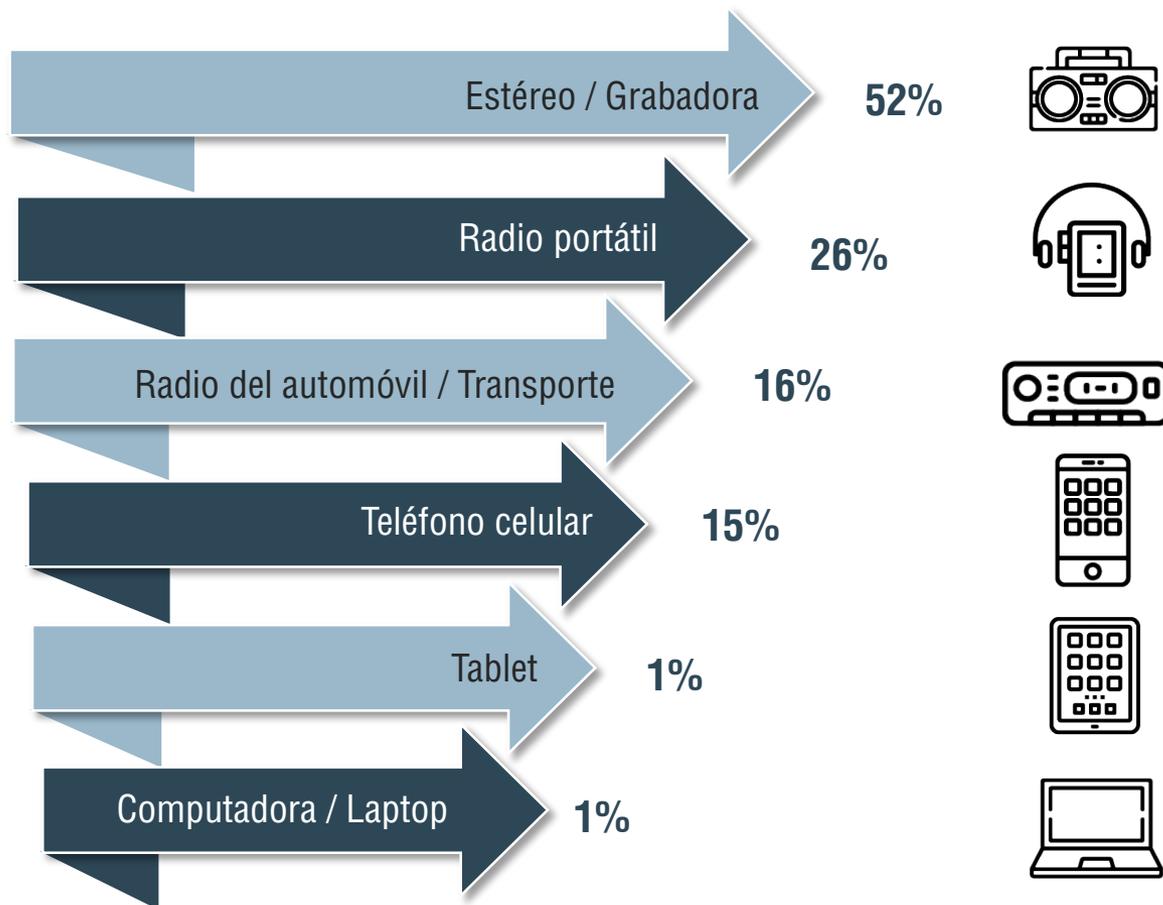


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 954 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



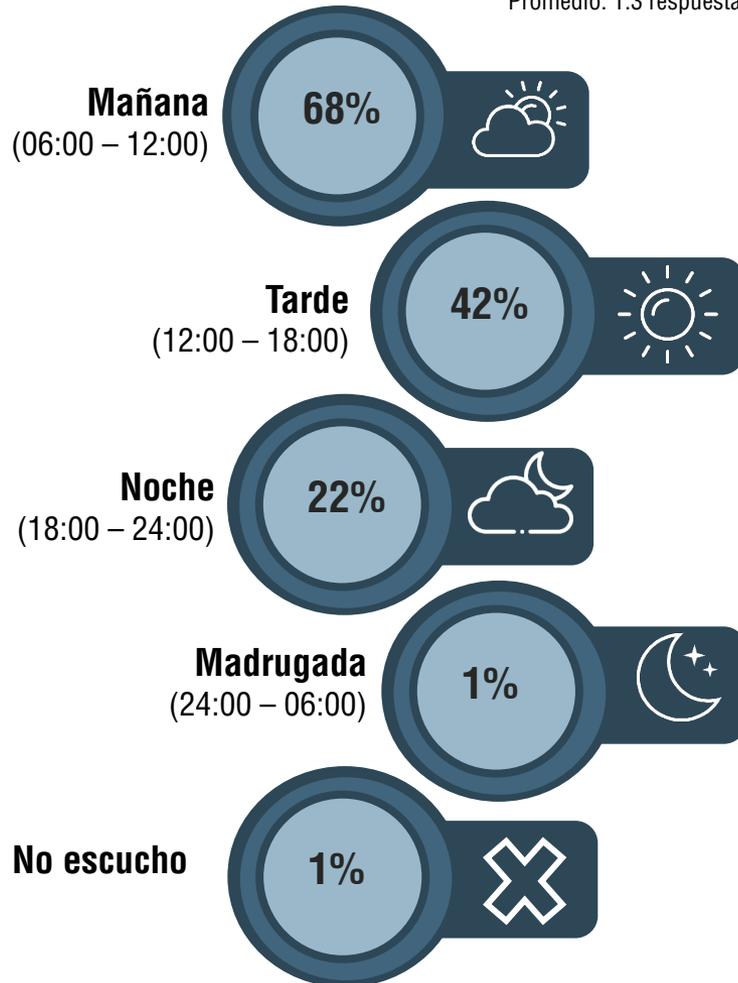
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 954 personas que escuchan radio

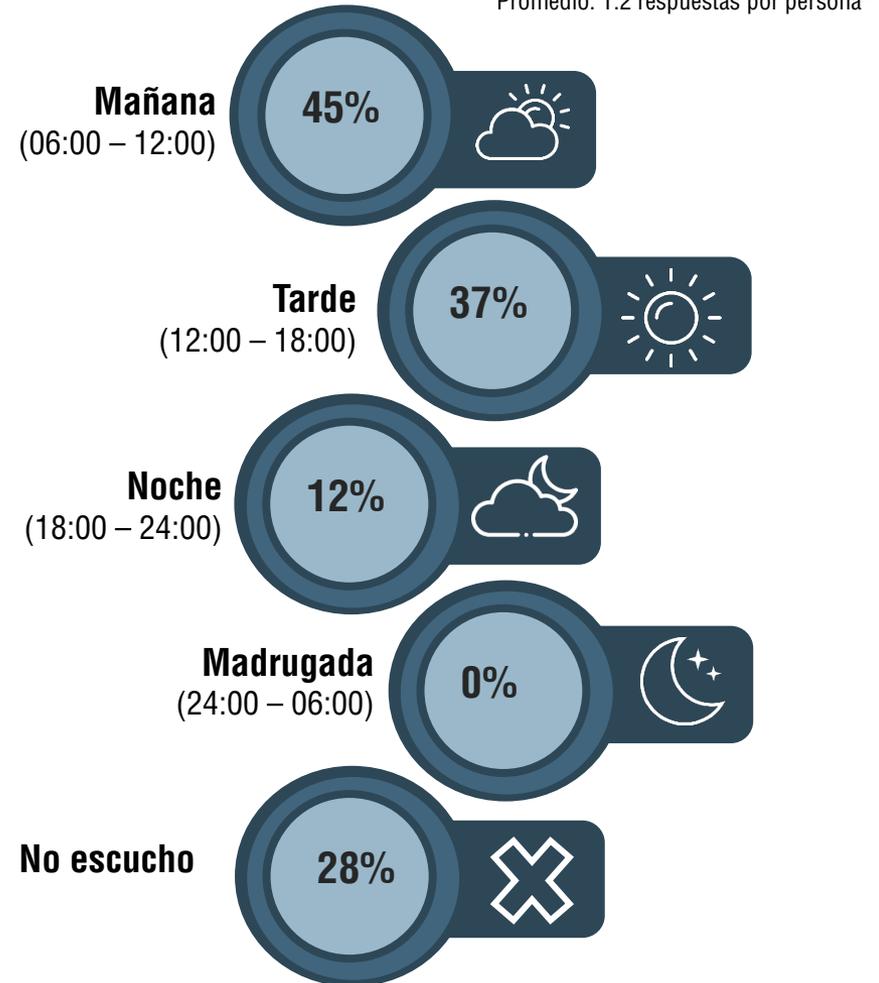
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

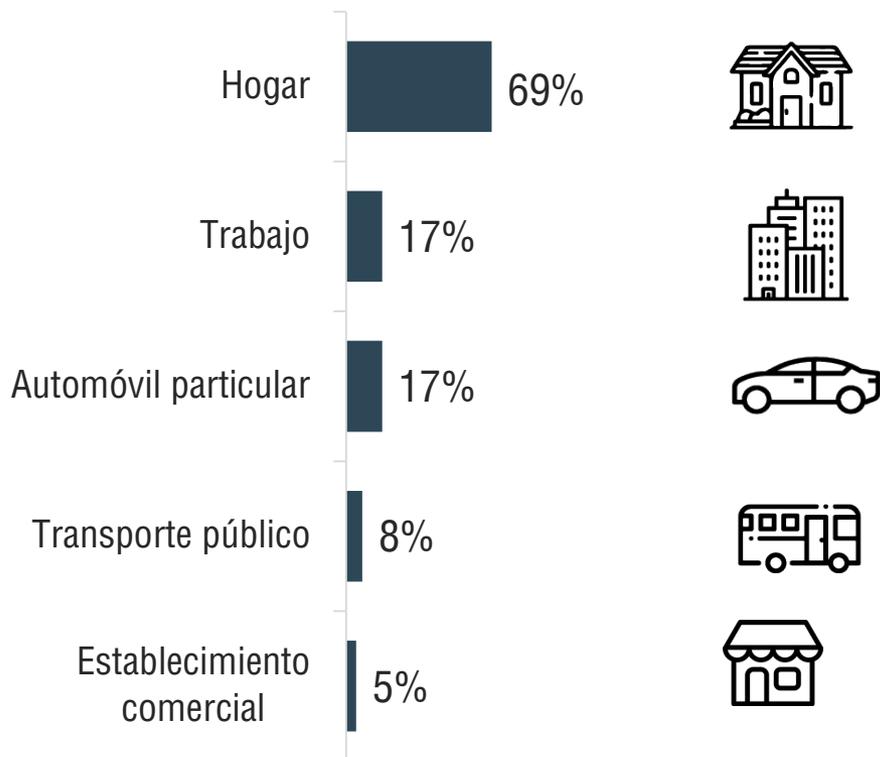


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

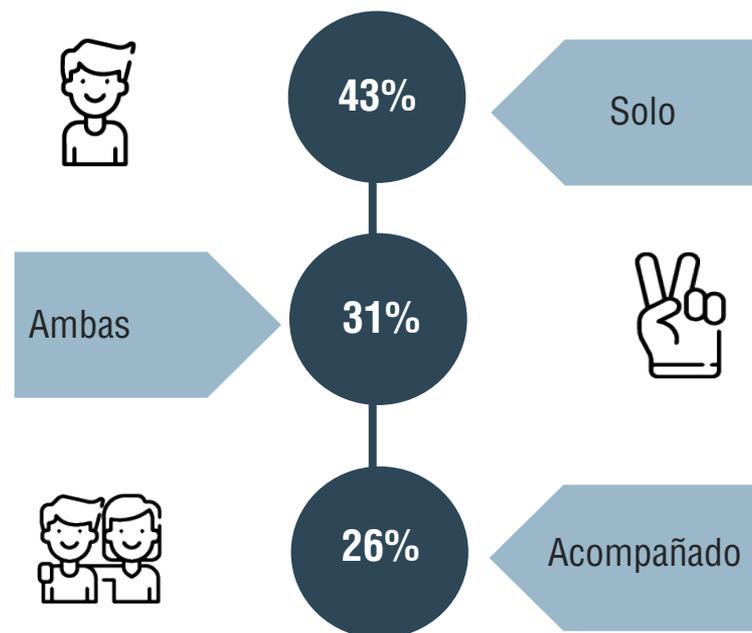
Base: 954 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 954 personas que escuchan radio

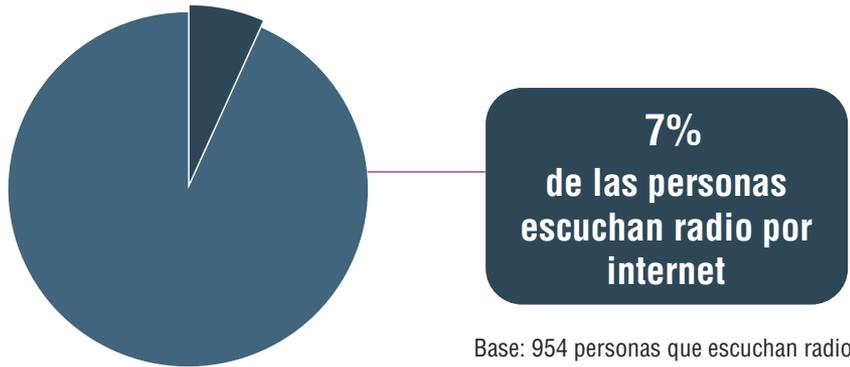


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

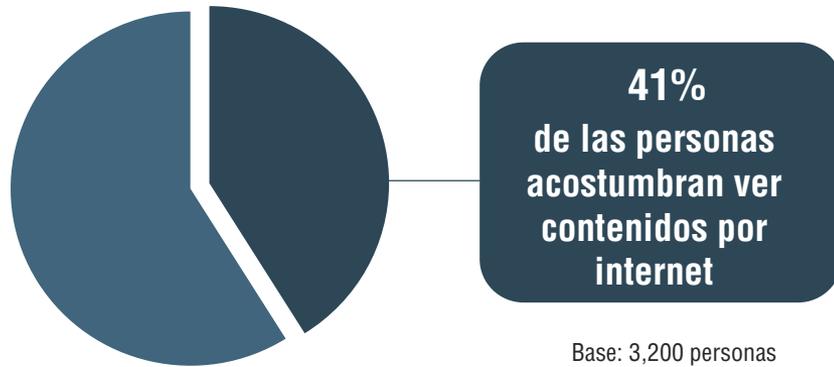
Razones para escuchar radio por internet

Base: 67 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona*



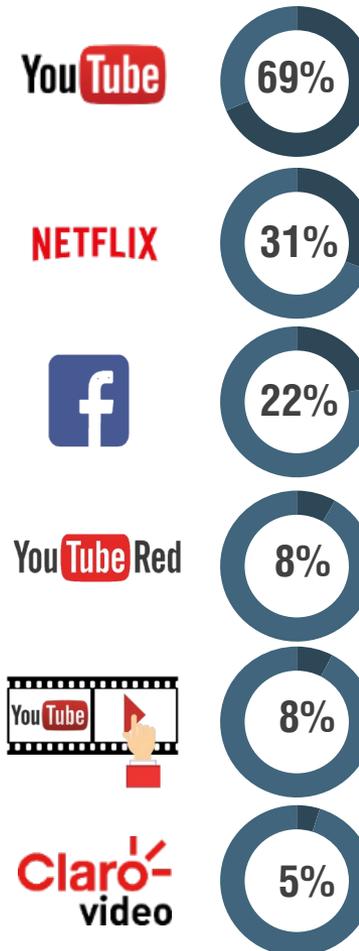
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Base: 3,200 personas

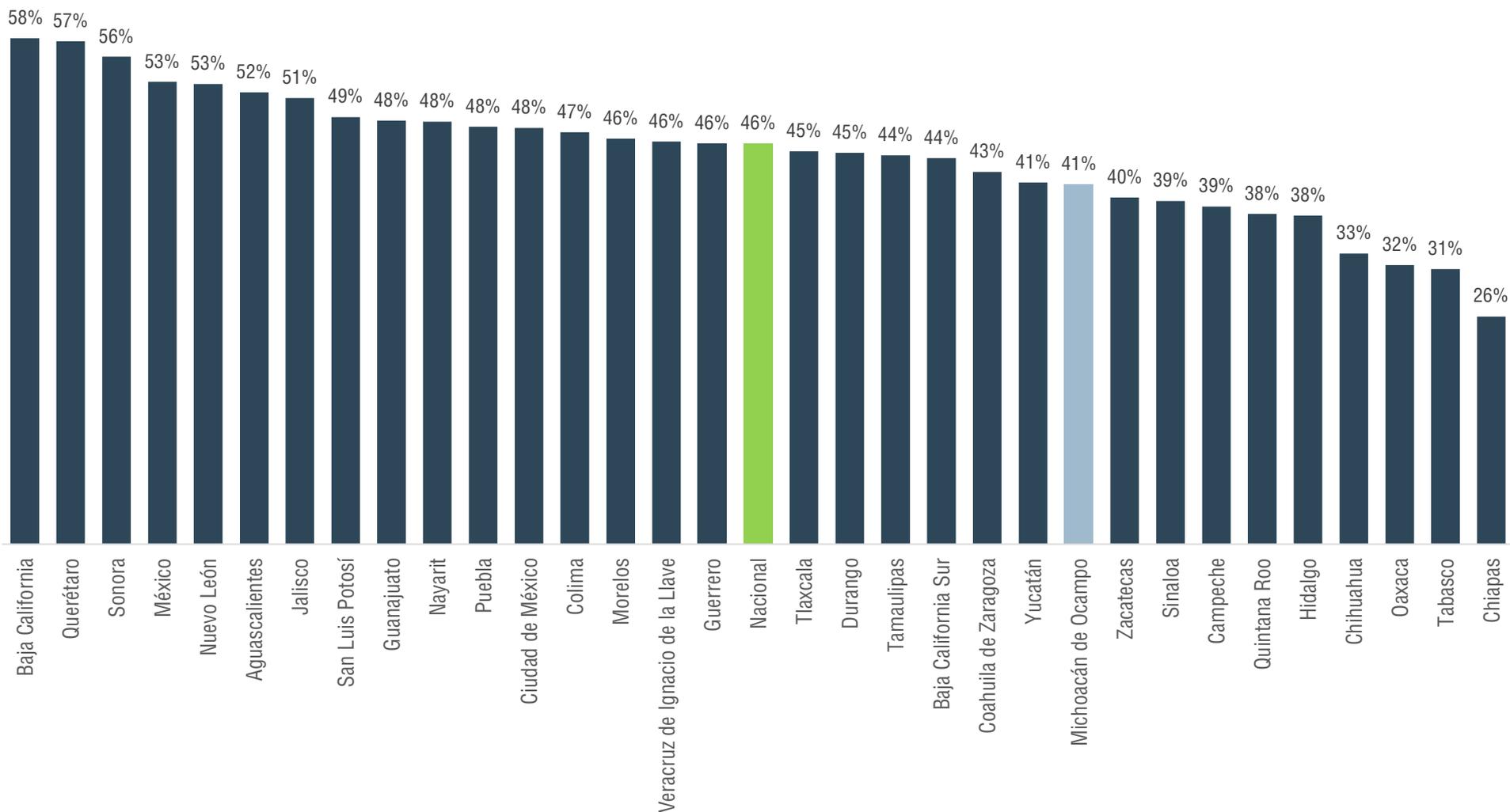
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,637 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



35%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 1,637 personas que consumen contenidos por internet

7%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,637 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet



Base: 613 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

86%

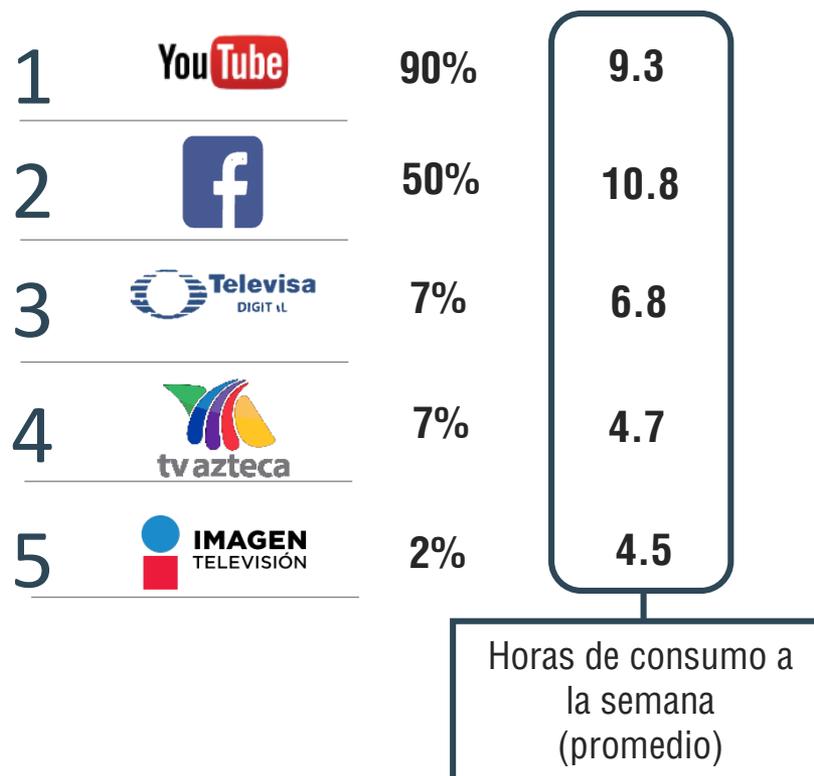
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,637 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet



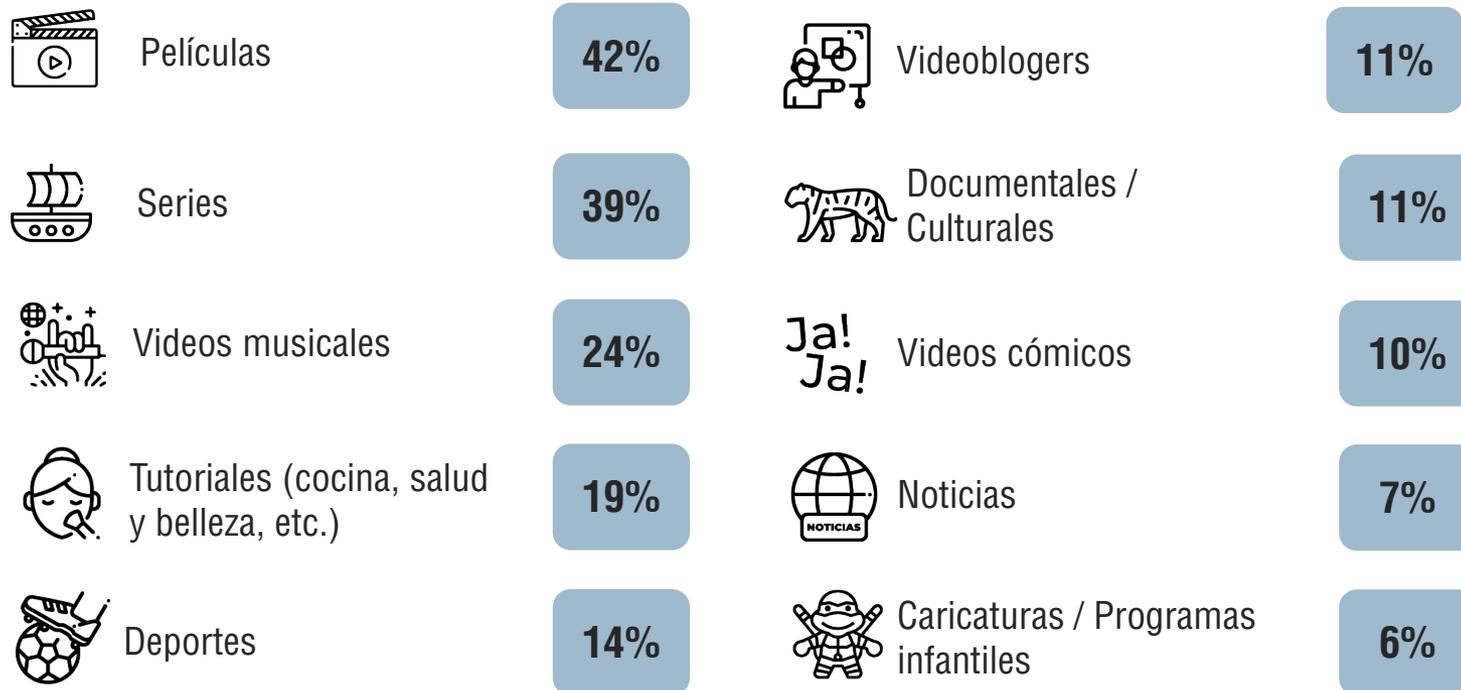
Base: 1,439 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,637 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.9 respuestas por persona*

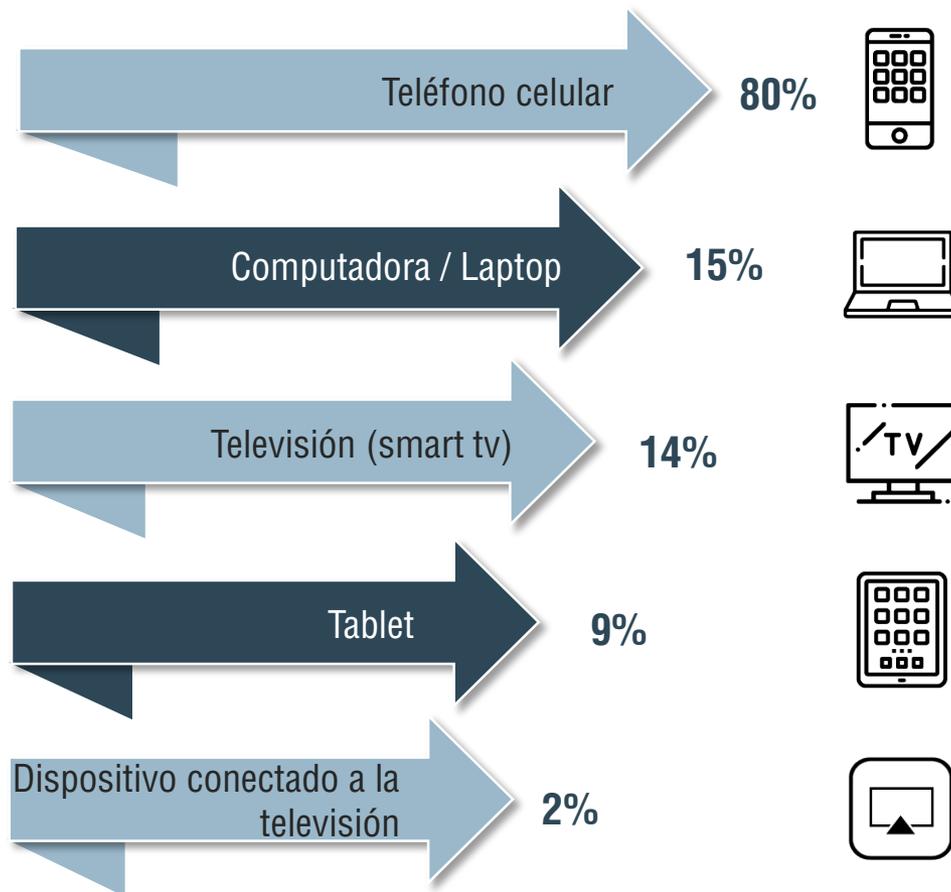


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,637 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



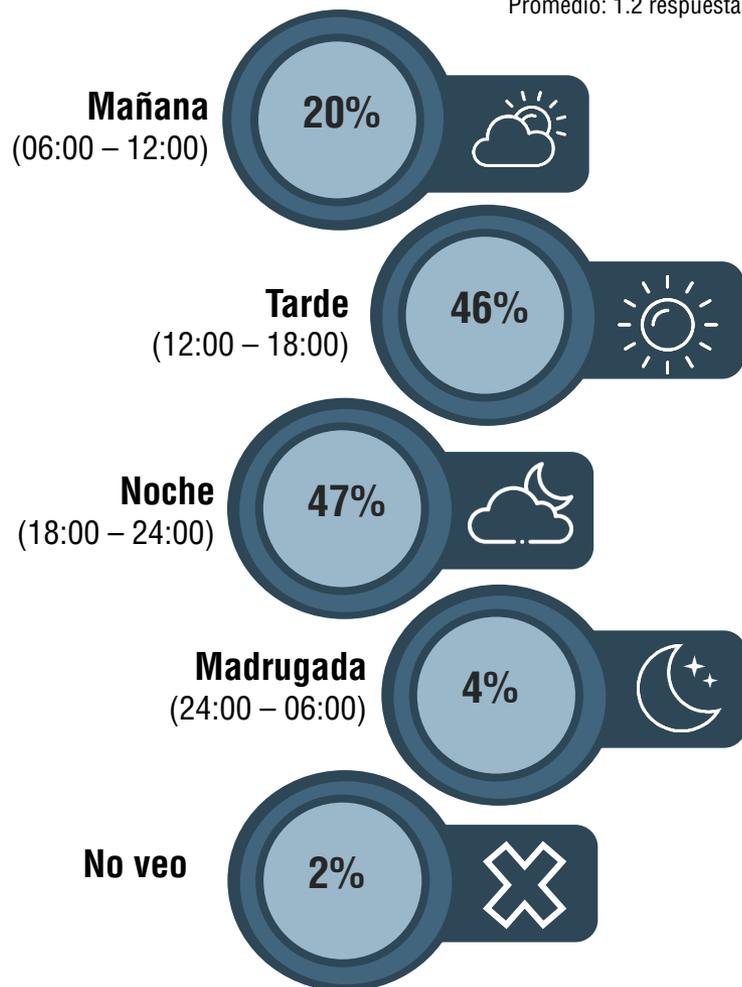
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,637 personas que consumen contenidos por internet

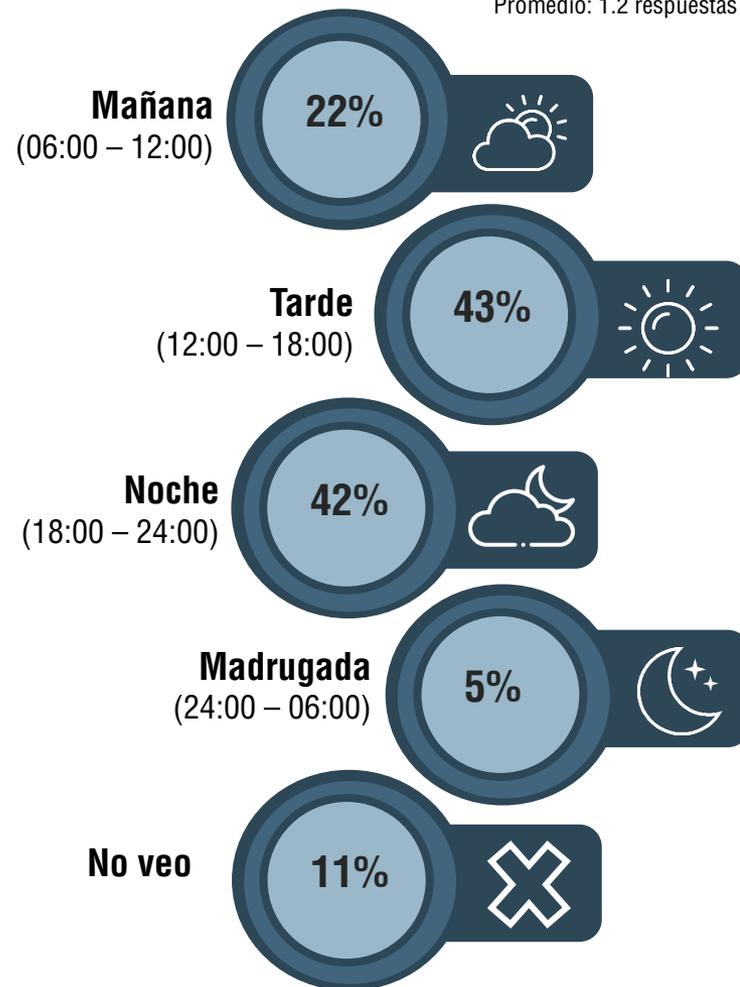
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

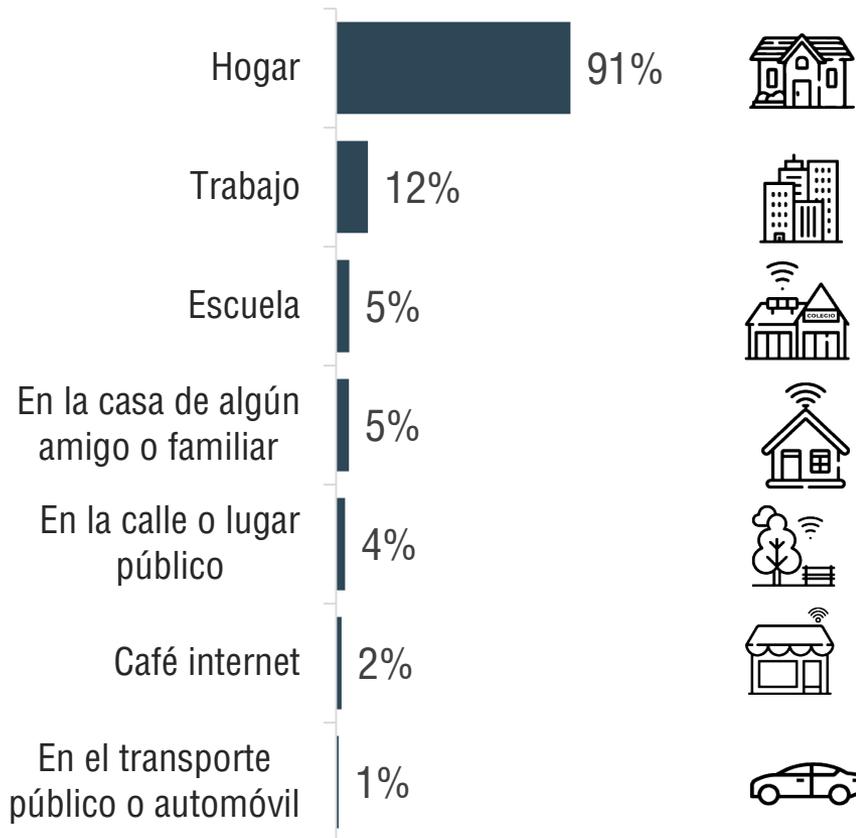
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

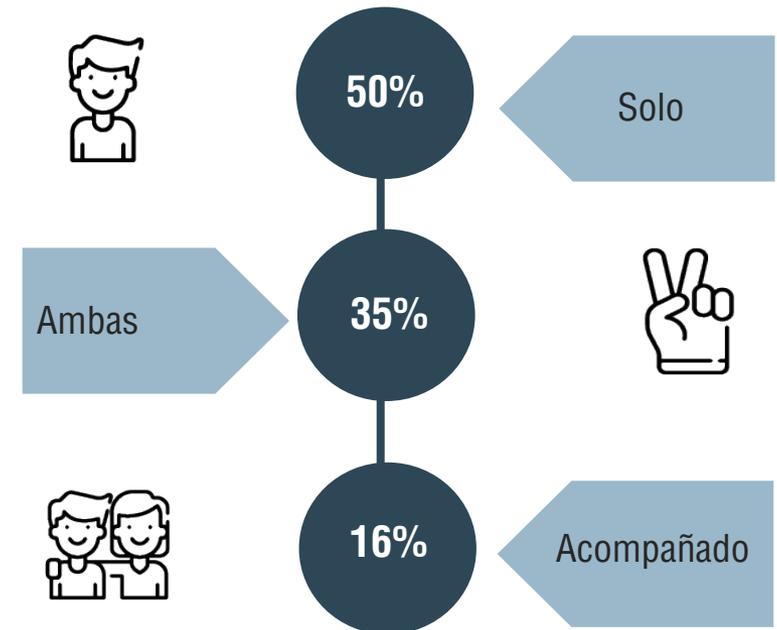
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,637 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 1,637 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escucha música o contenidos por internet

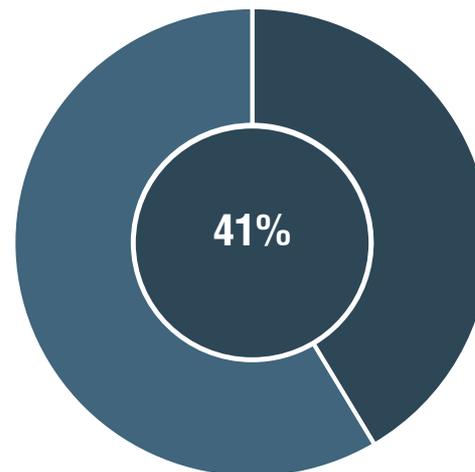
Base: 1,637 personas que consumen contenidos por internet



38%

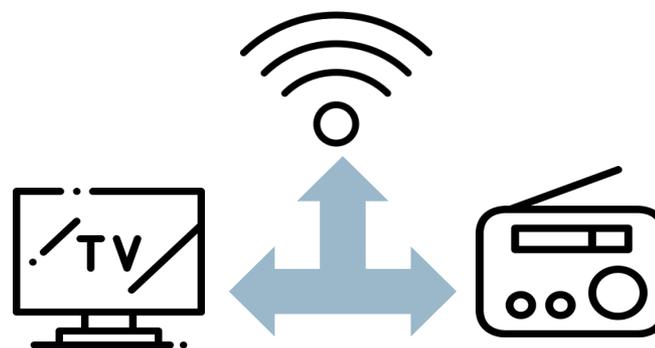
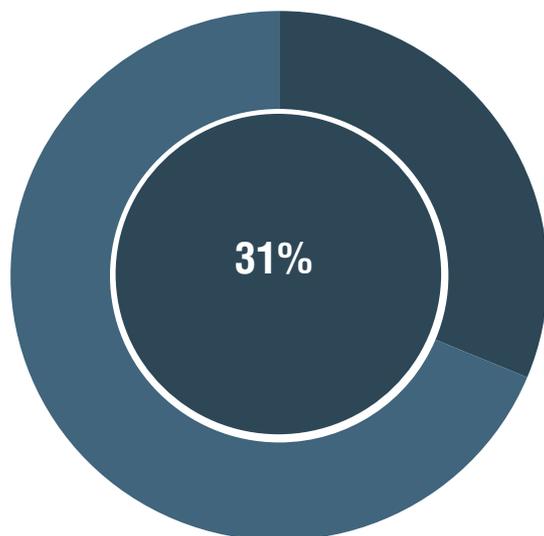
Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 671 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



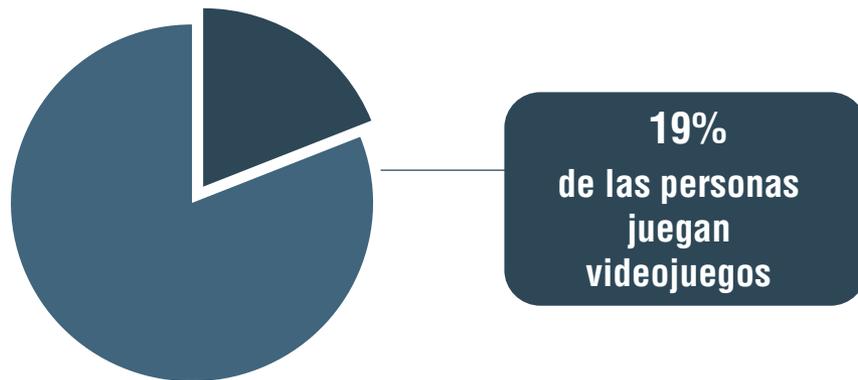
Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 495 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



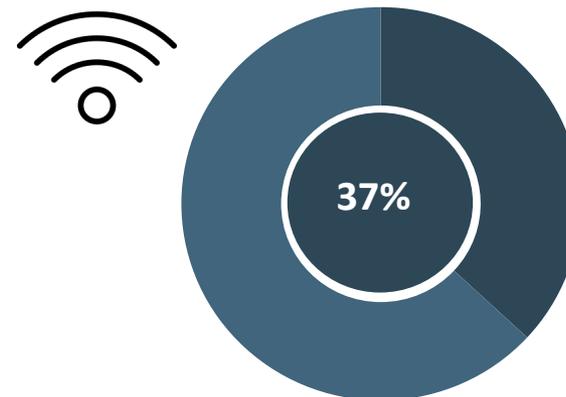
Consumo de videojuegos

Base: 3,200 personas

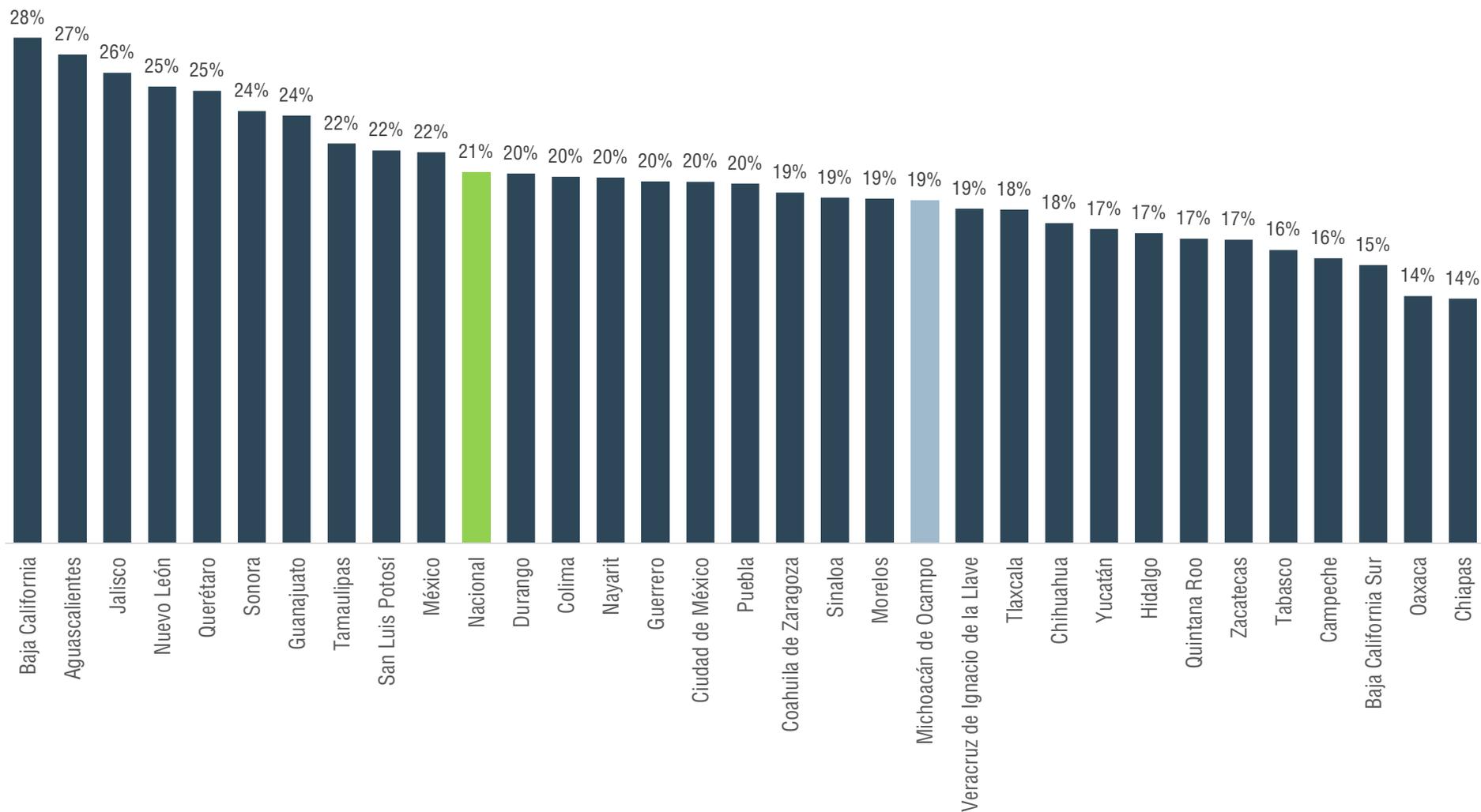


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 689 personas que juegan videojuegos



Consumo de videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 689 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



Peleas / Batallas /
Lucha

31%



Destreza /
Rompecabezas

14%



Carreras

27%



Belleza / Moda

11%



Deportes

24%



De dibujo

10%



Aventura / RPG

23%



Música / Baile

7%



Estrategia

17%



Infantiles

5%

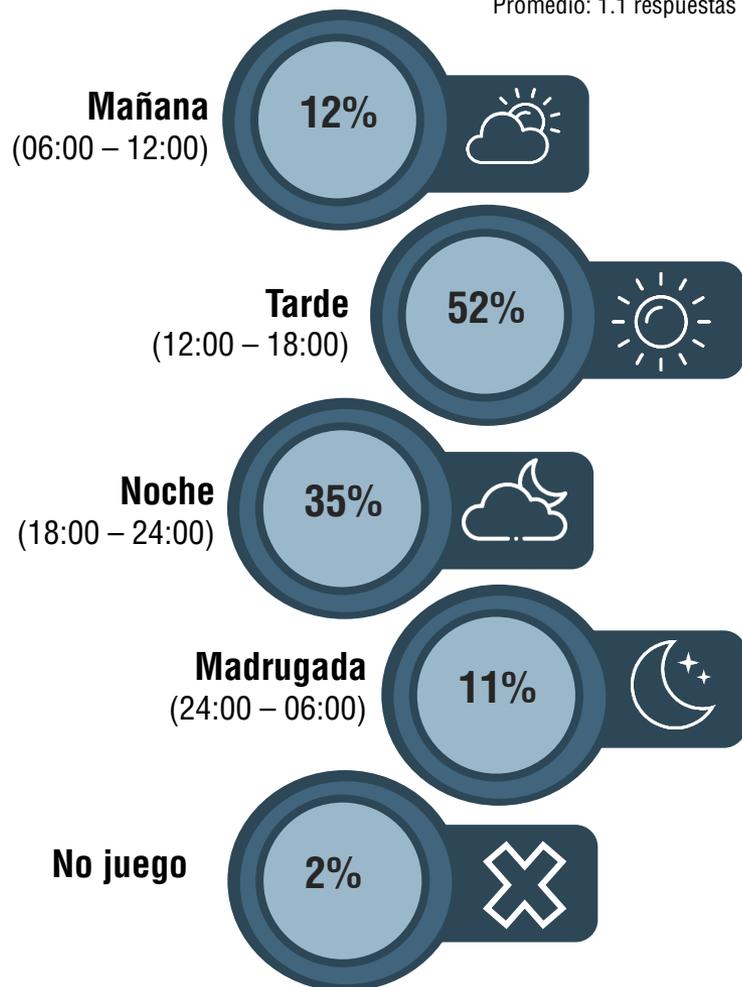
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 689 personas que juegan videojuegos

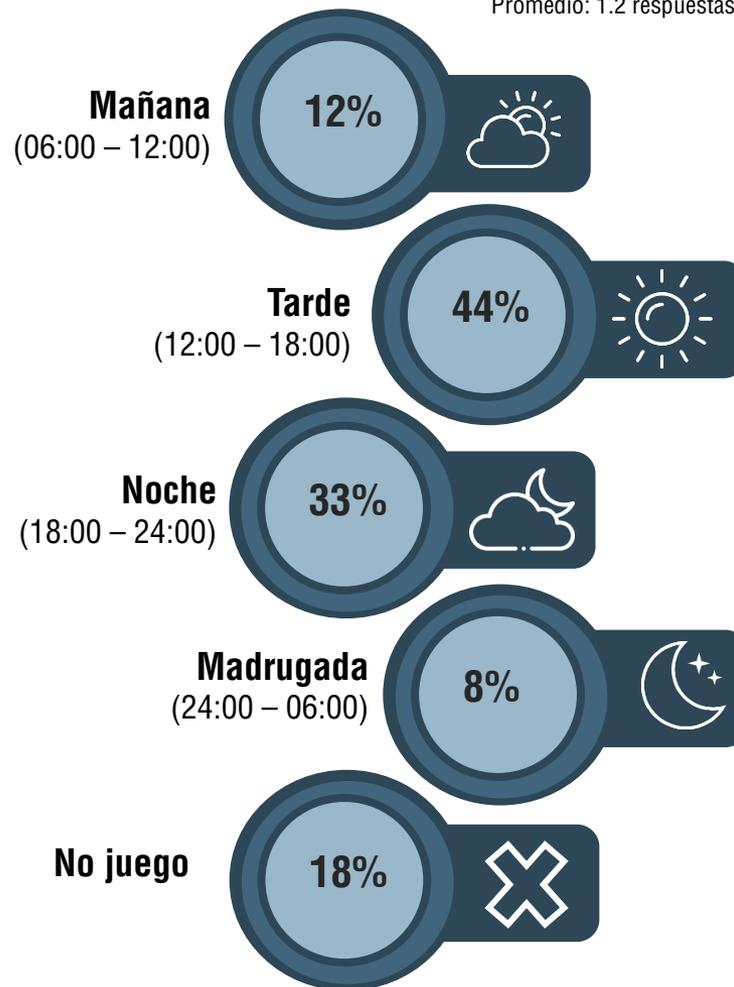
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

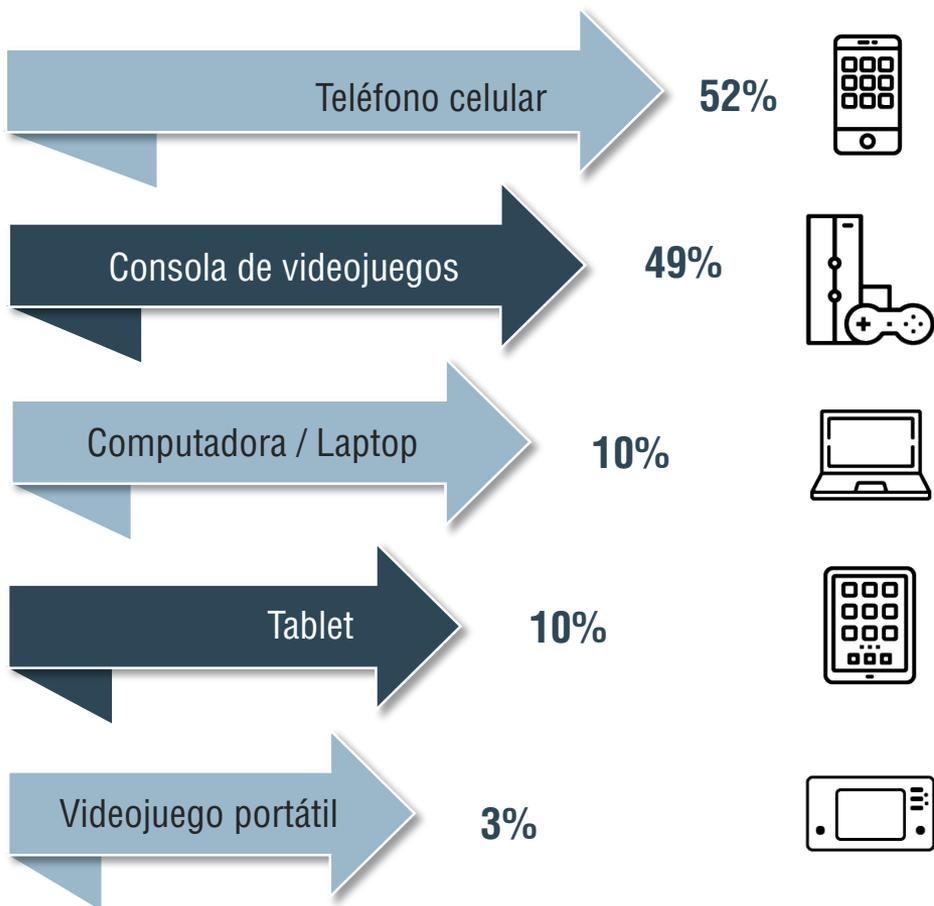


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados

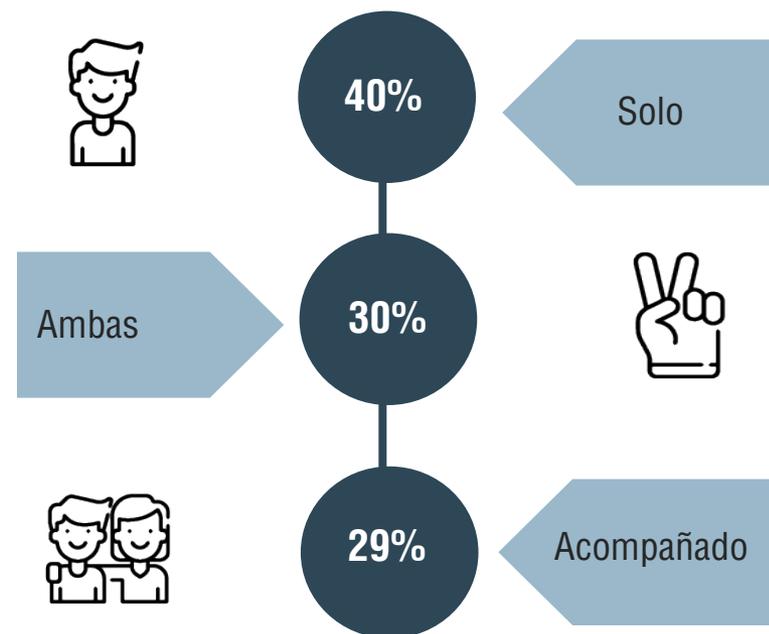
Base: 689 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

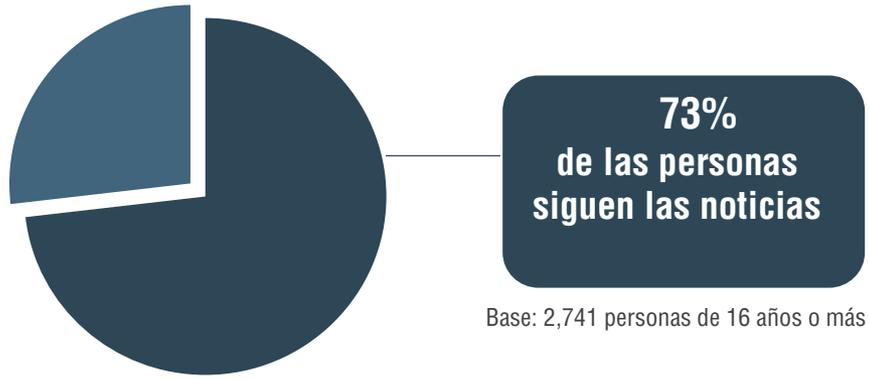


¿Con quién juega?

Base: 689 personas que juegan videojuegos

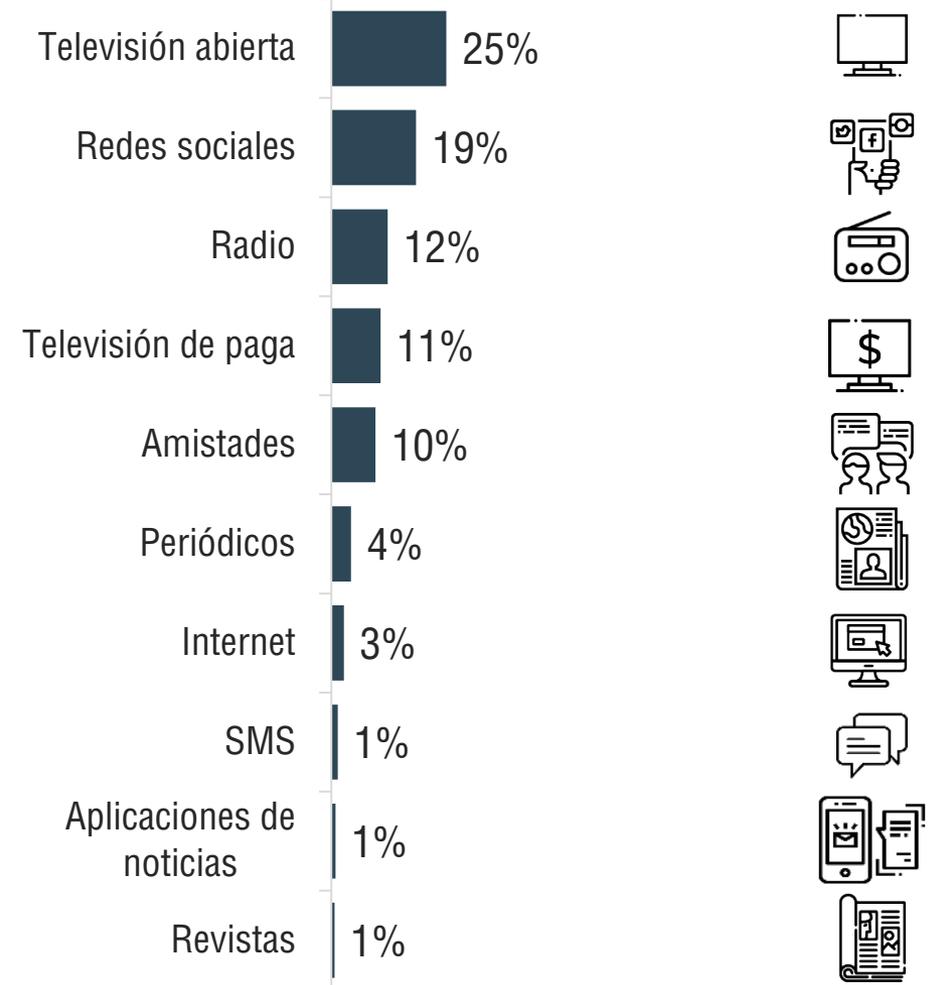


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



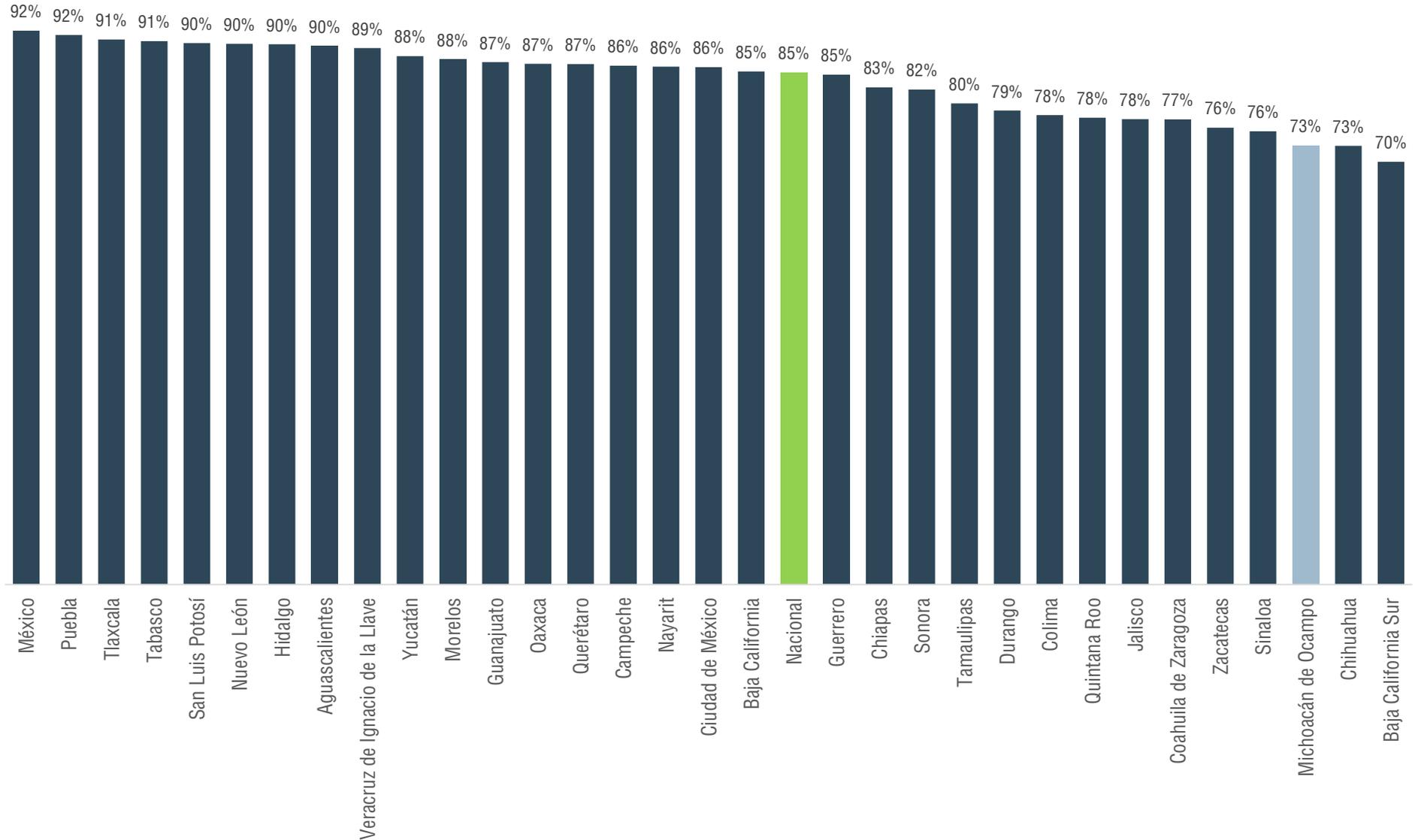
Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,741 personas de 16 años o más
Promedio: 0.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias – Entidades

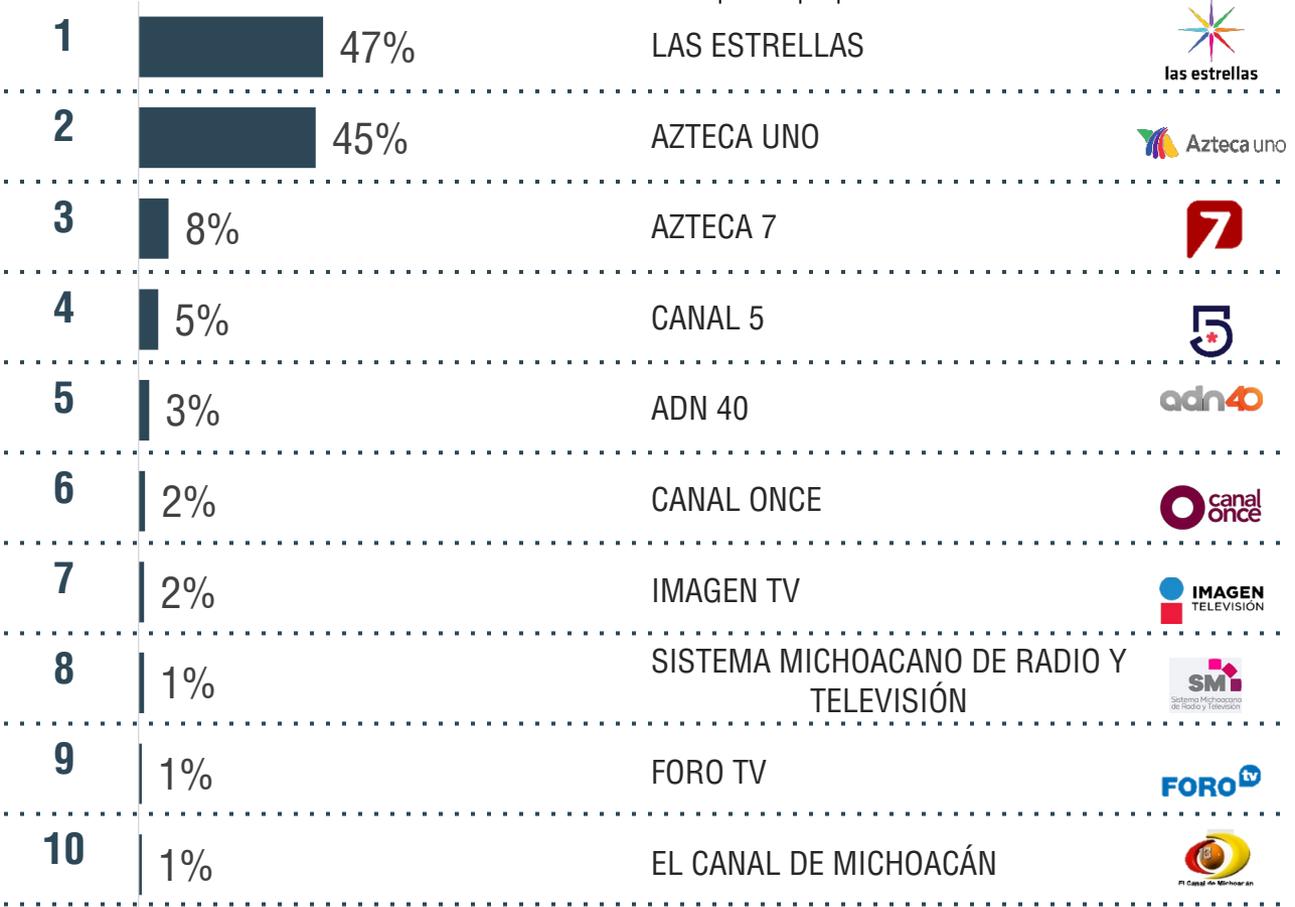


Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos



Base: 617 personas que siguen las noticias en televisión abierta

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

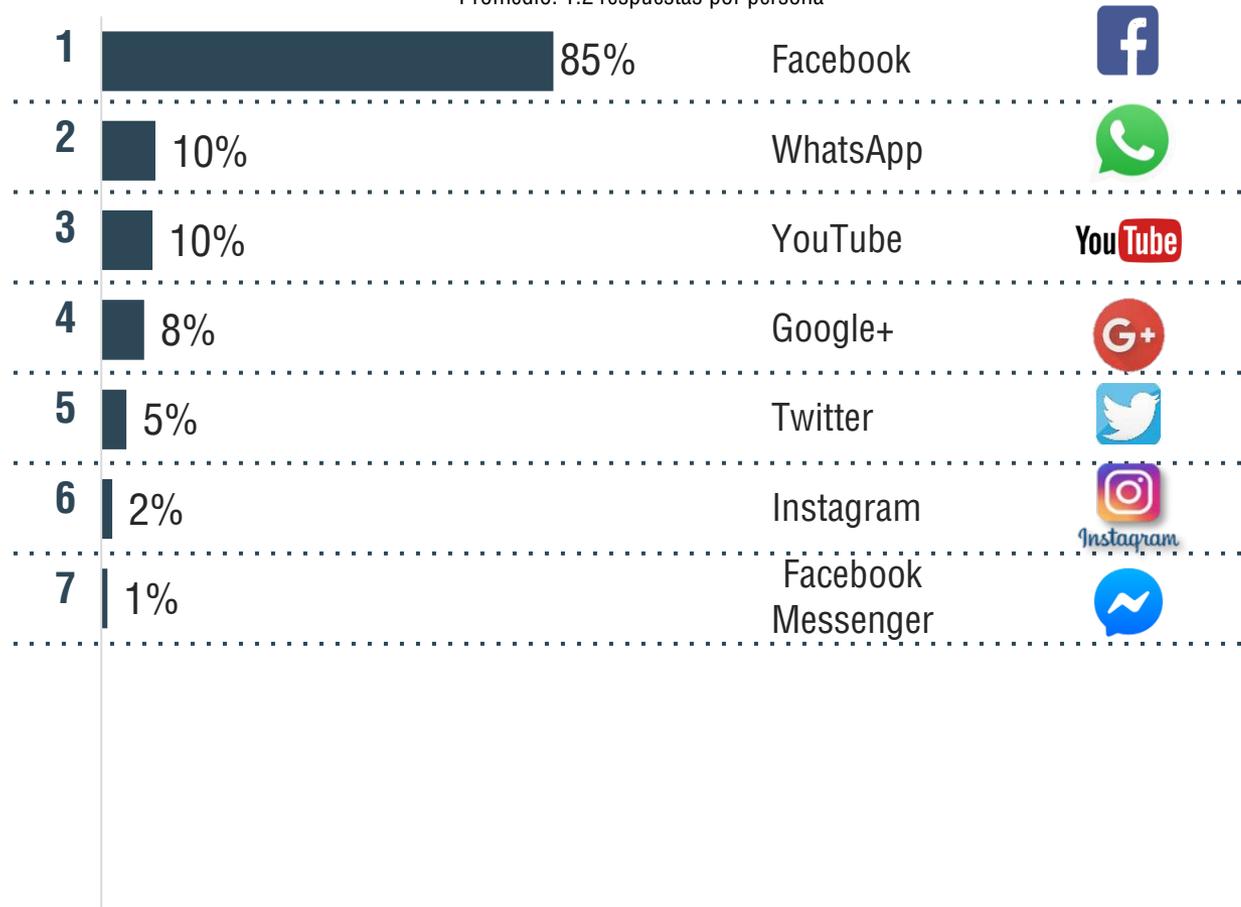
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas

Base: 589 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

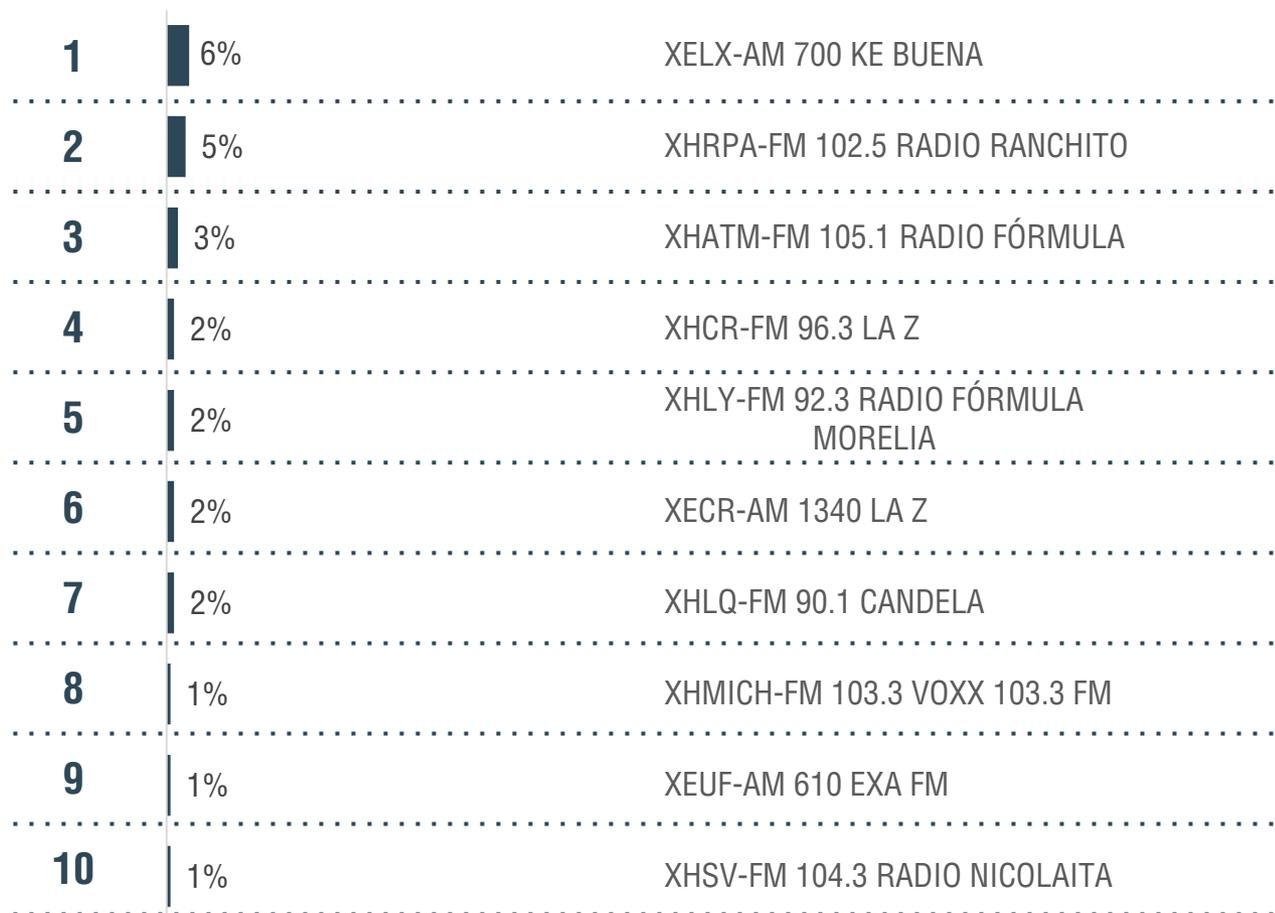


Estaciones de radio en las que sigue las noticias*

Las más escuchadas*

Base: 287 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



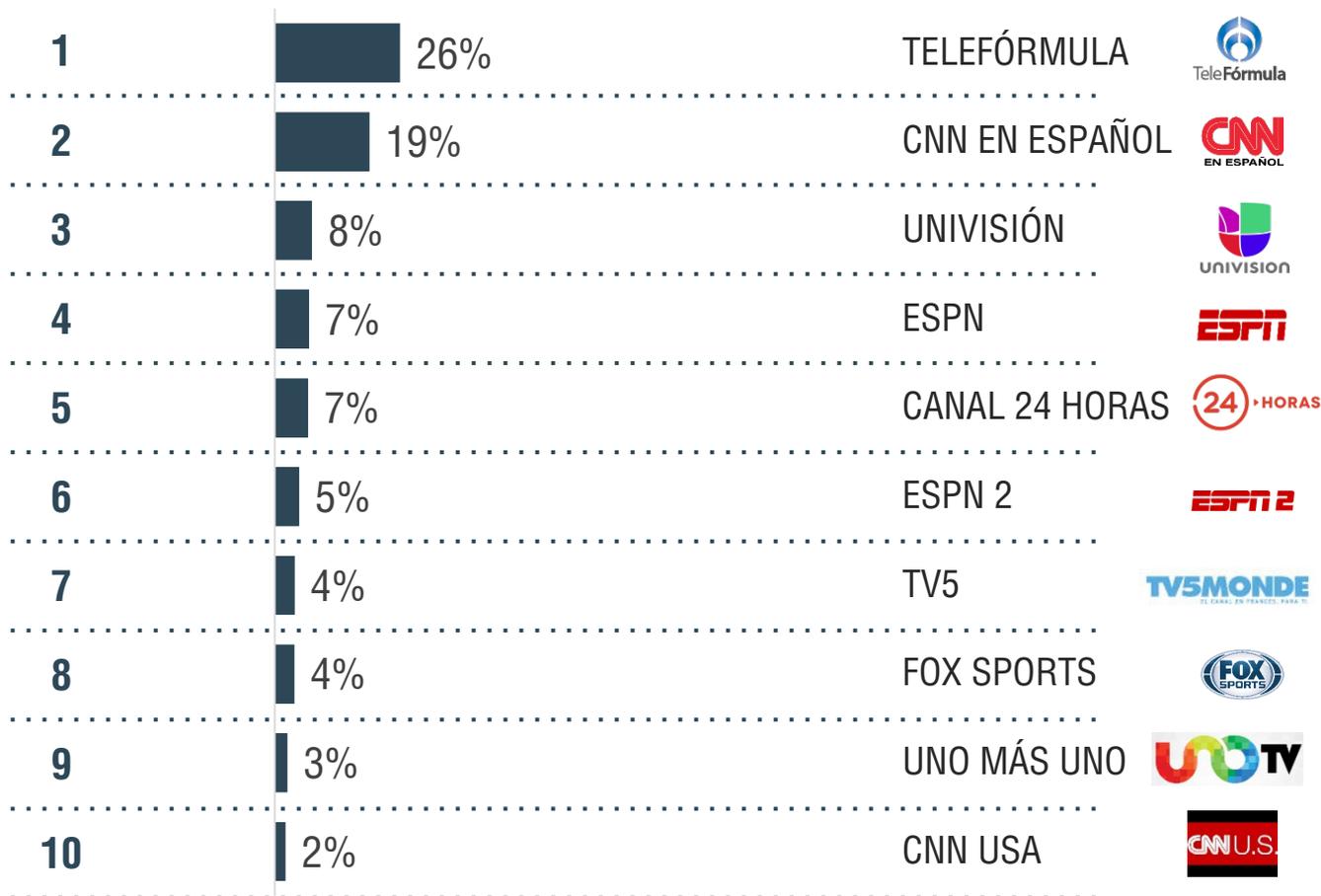
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base: 215 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

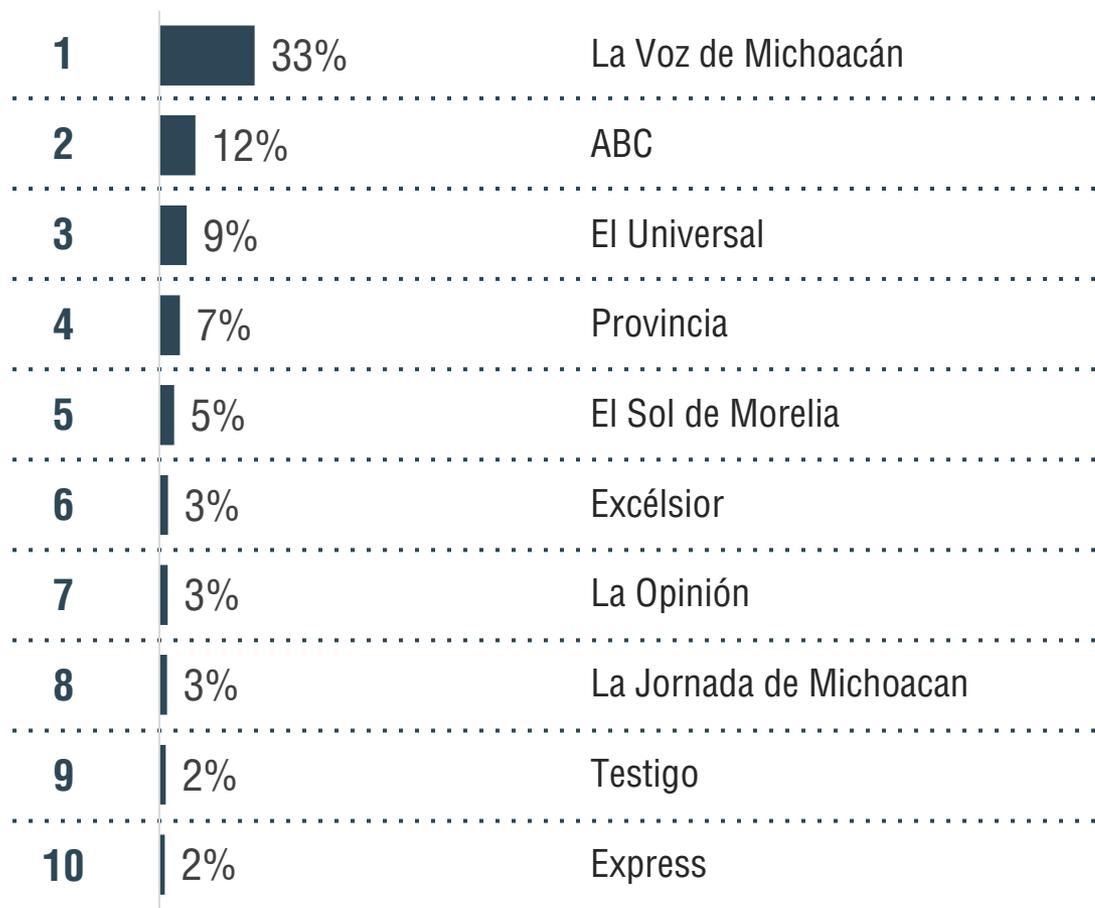
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Base: 107 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



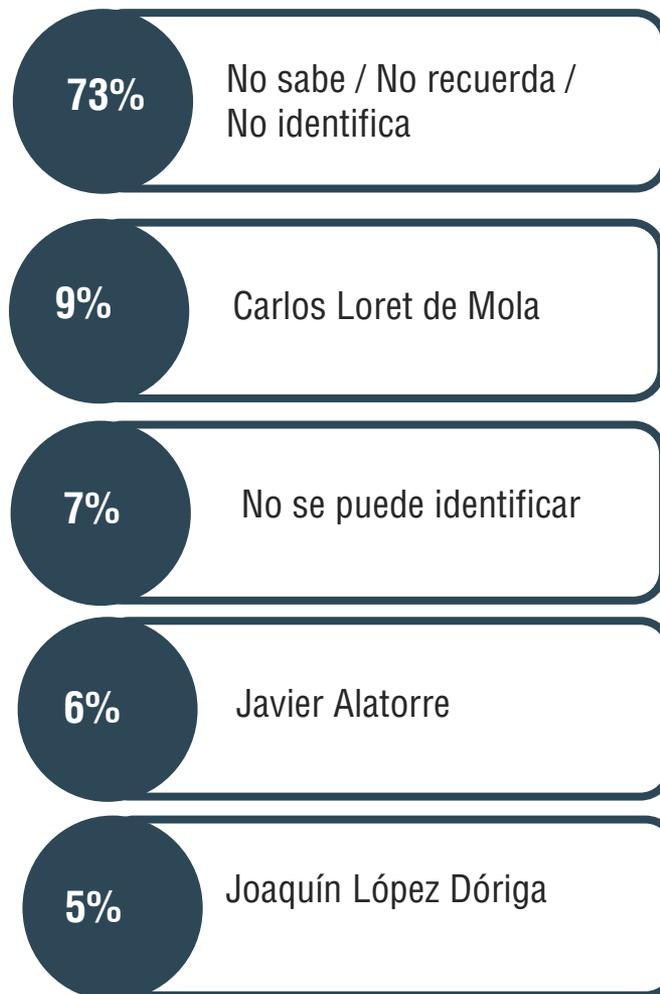
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 1,853 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

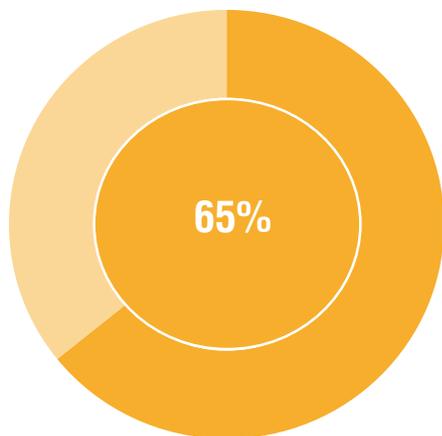
Niñas y Niños

- El **67%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Las Estrellas**, **Canal 5** y **Azteca Uno**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles** y **películas**.
- **46%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network**, **Discovery Kids** y **Disney Channel**.
- **15%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **74%** y **deportes** con **20%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora** con **37%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **73%**.
- **38%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **77%** de las preferencias, seguido por **Netflix (21%)**.

- **Las películas**, seguidas de **series** y **videobloggers** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **75%** seguido de **la tablet** con un **26%**.
- **33%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **46%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **65%**.

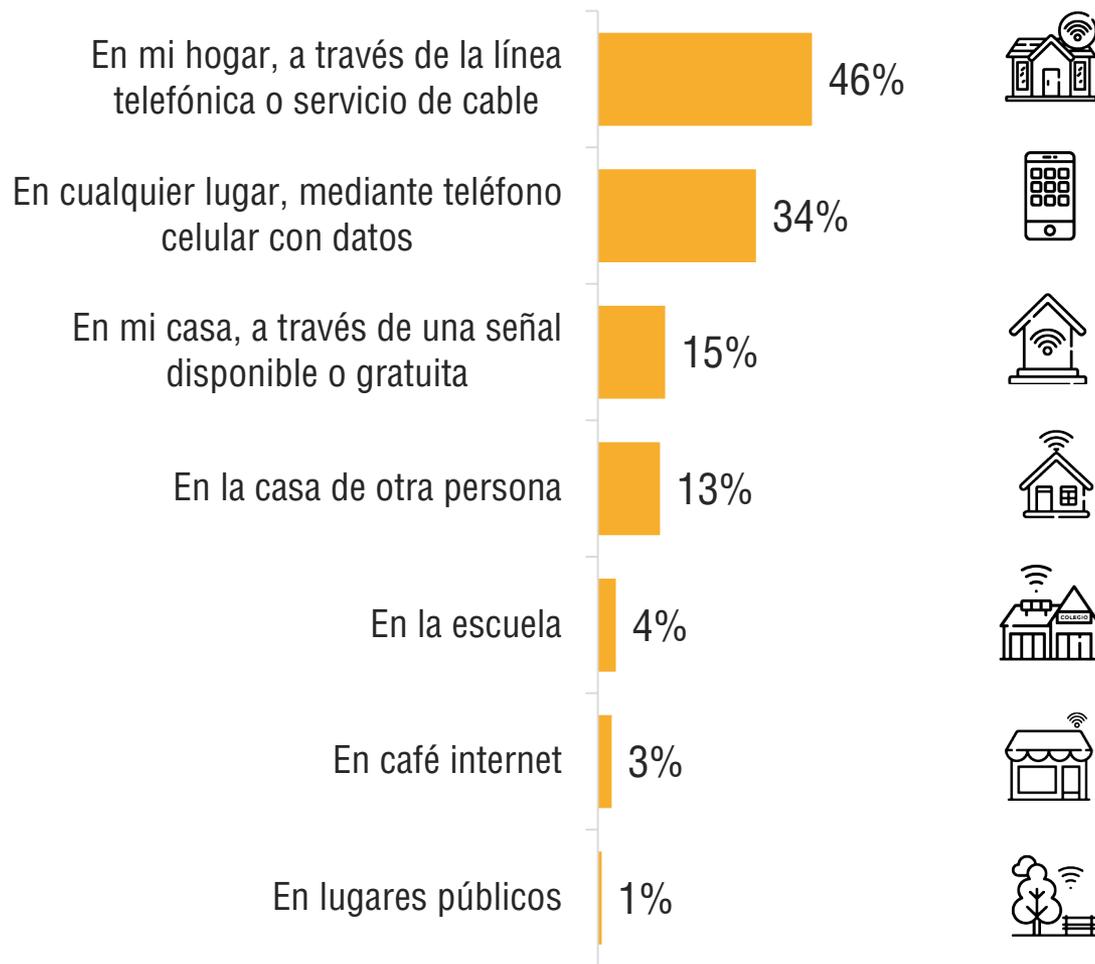
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 288 niñas y niños

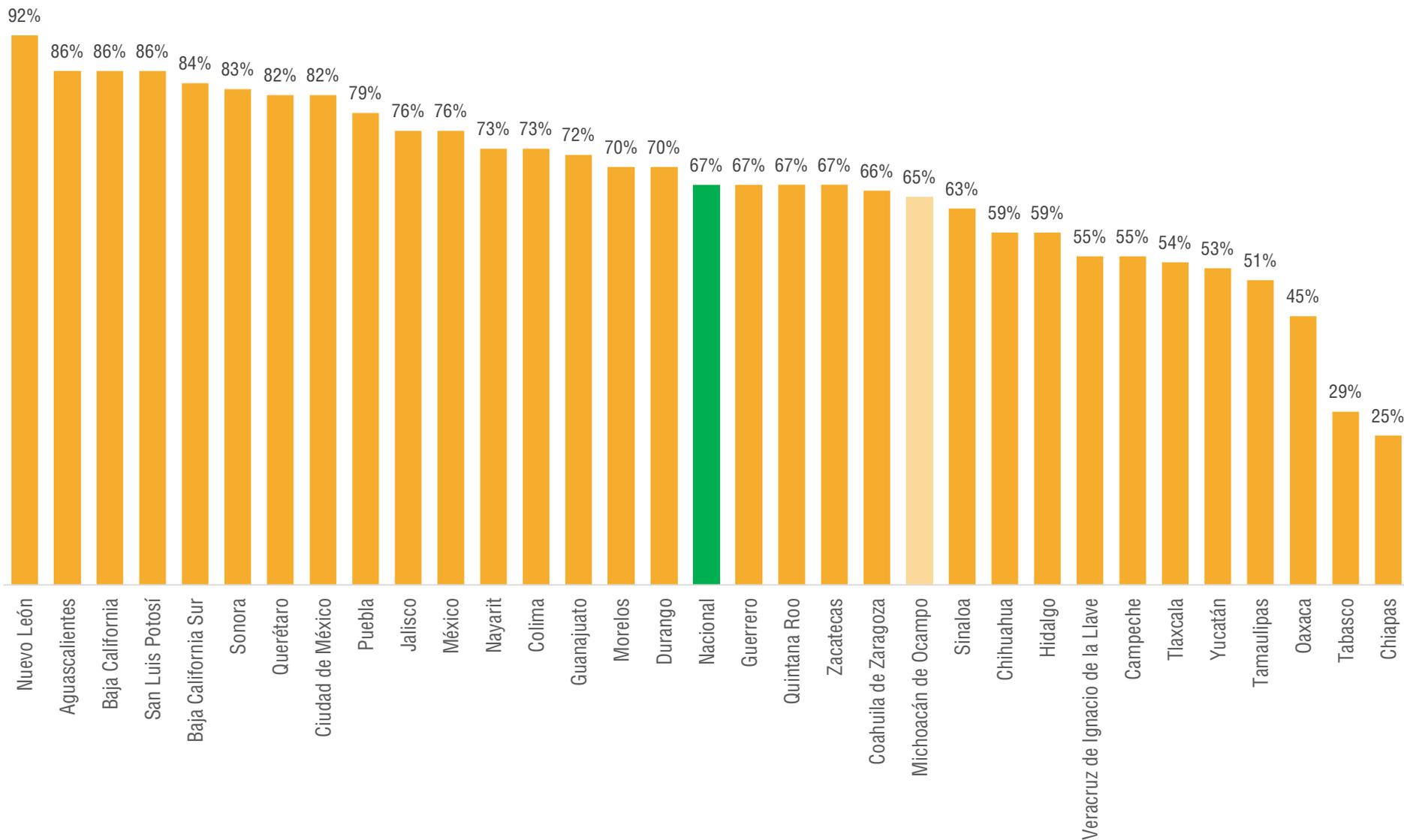


Lugares para acceder a internet

Base: 223 niñas y niños que usan internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

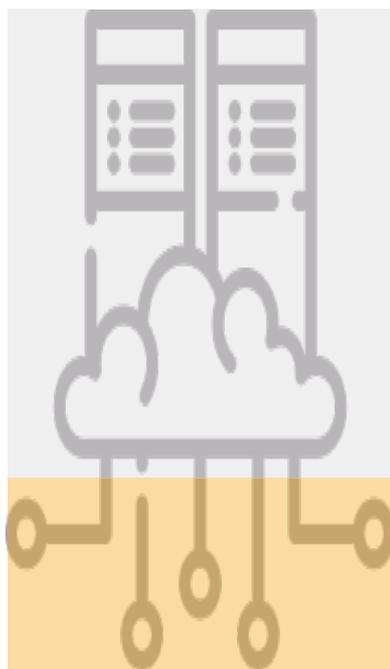


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

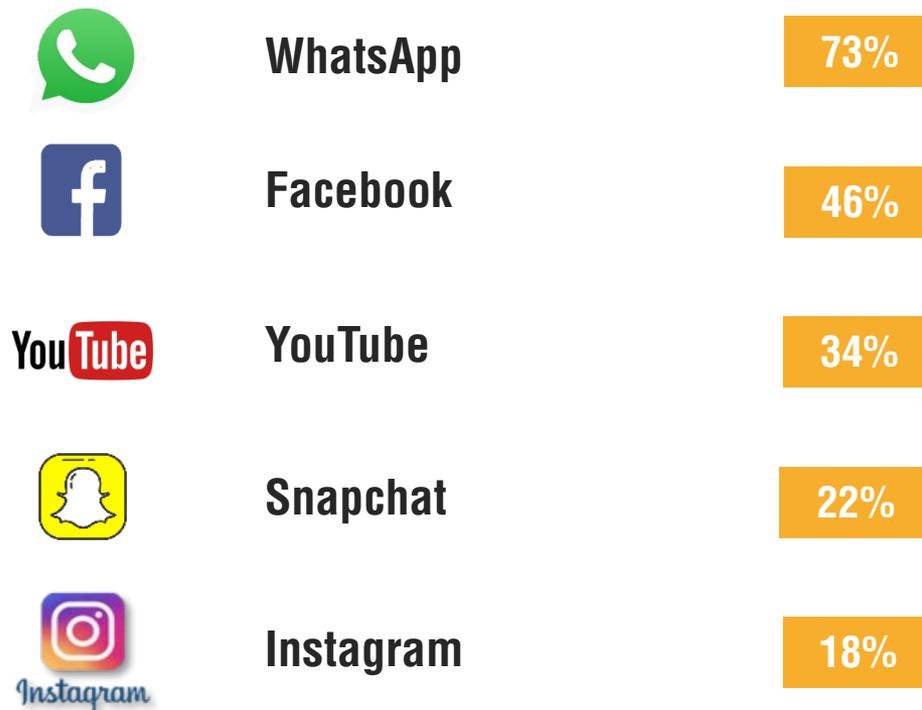
Base: 223 niñas y niños que usan internet



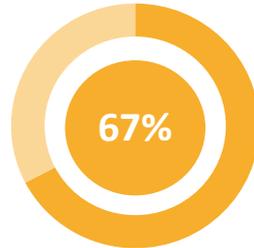
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 76 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 278 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

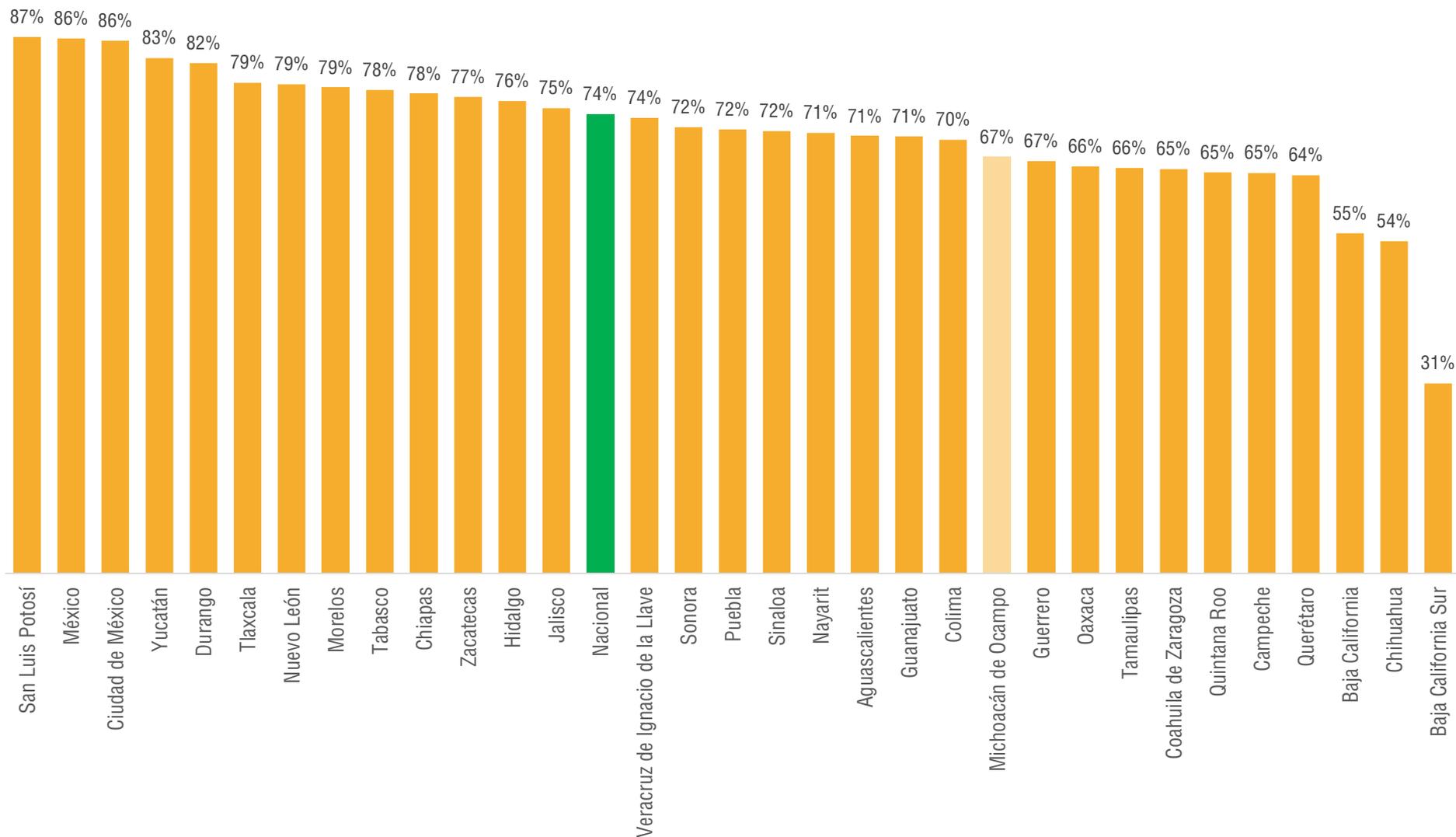
Base: 185 niñas y niños que ven canales de televisión abierta
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

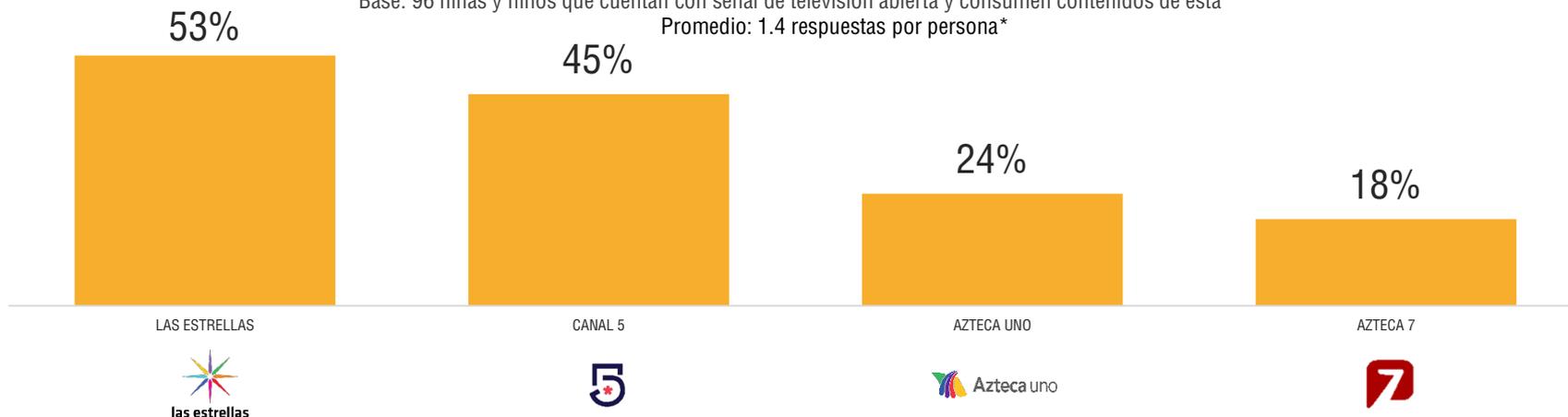
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



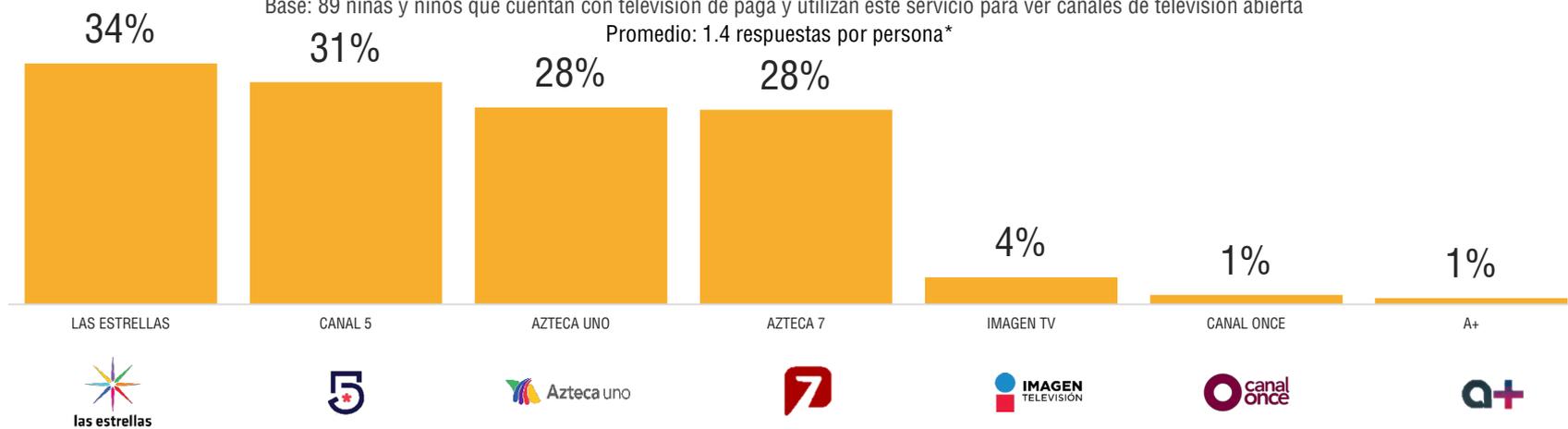
Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia **

Base: 96 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia **

Base: 89 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 185 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

49%



Musicales

2%



Películas

28%



Comedia / Cómicos

1%



Telenovelas

25%



Reality show

1%



Series

12%



Dramatizado unitario

1%



Deportes

8%

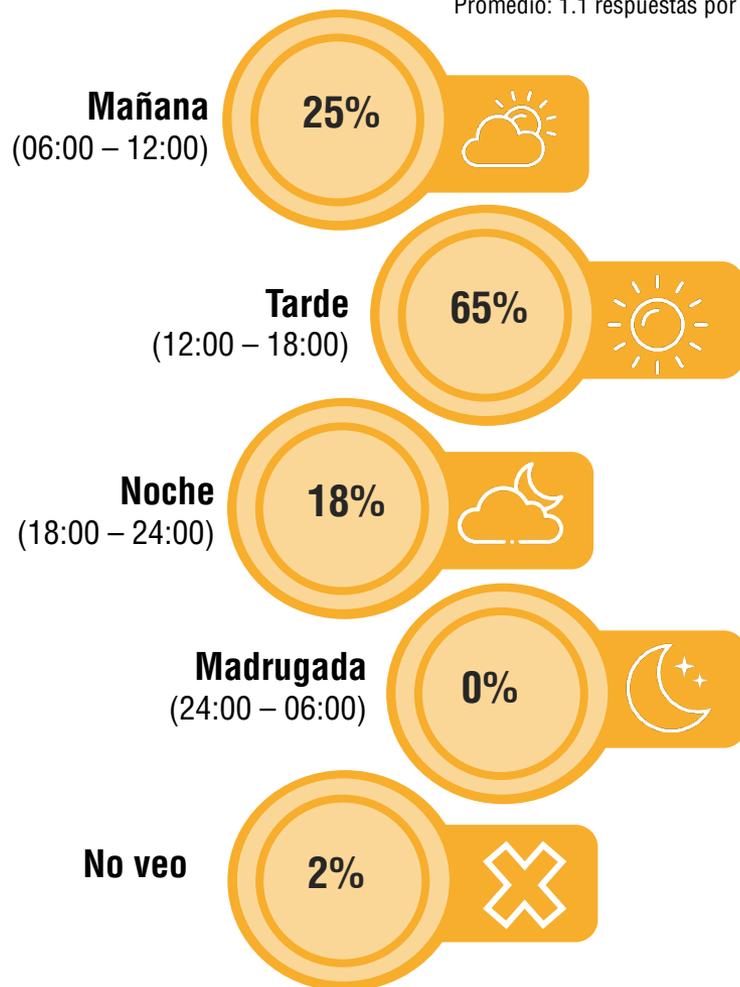
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 185 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

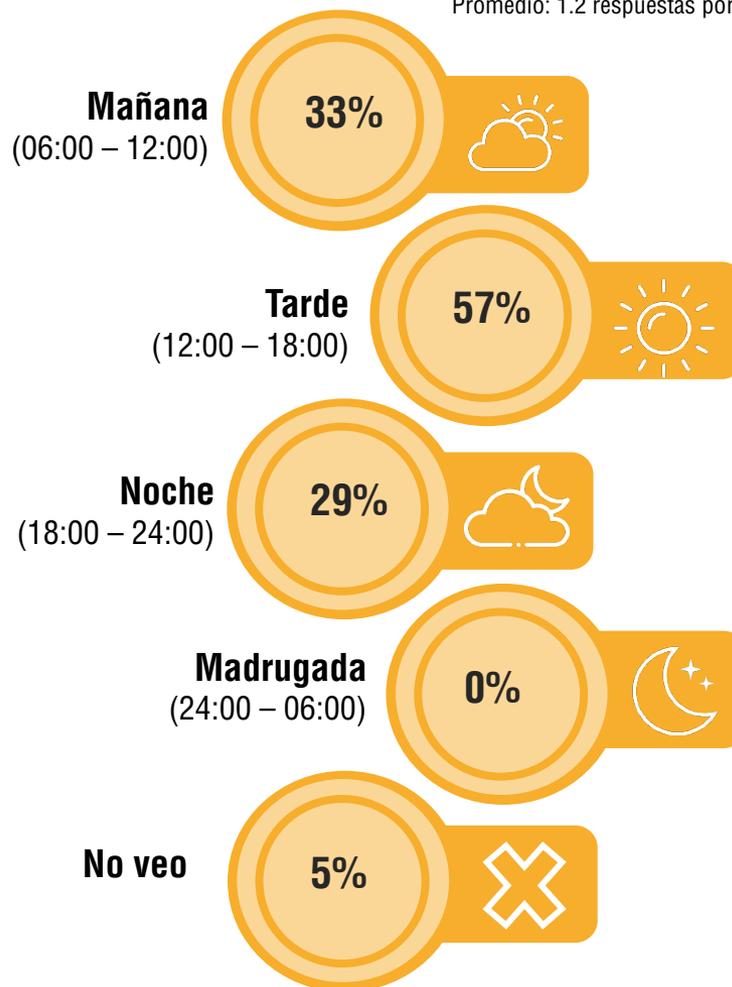
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

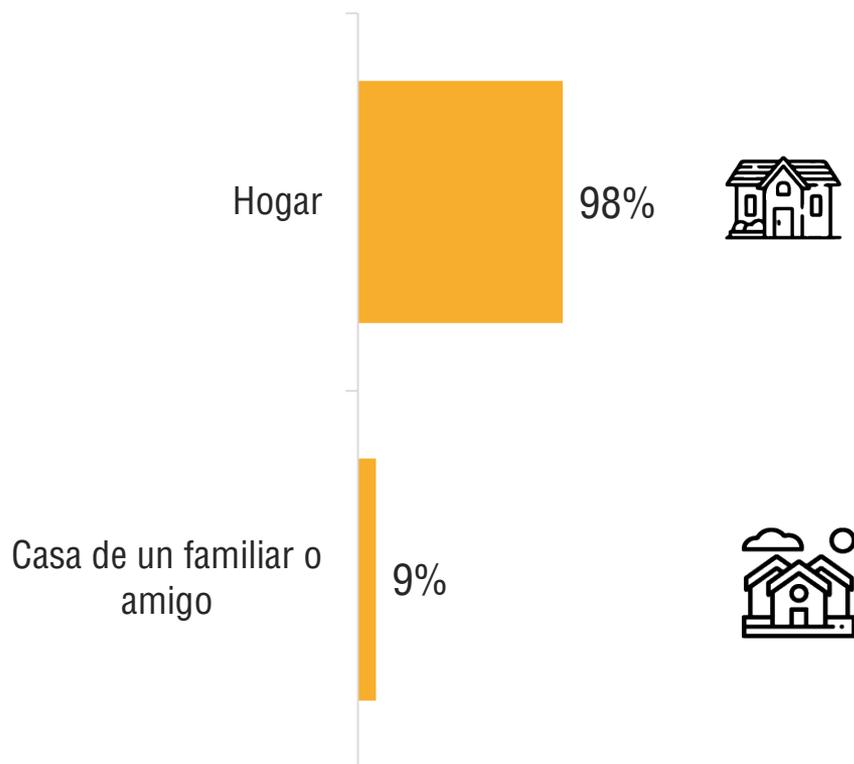


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

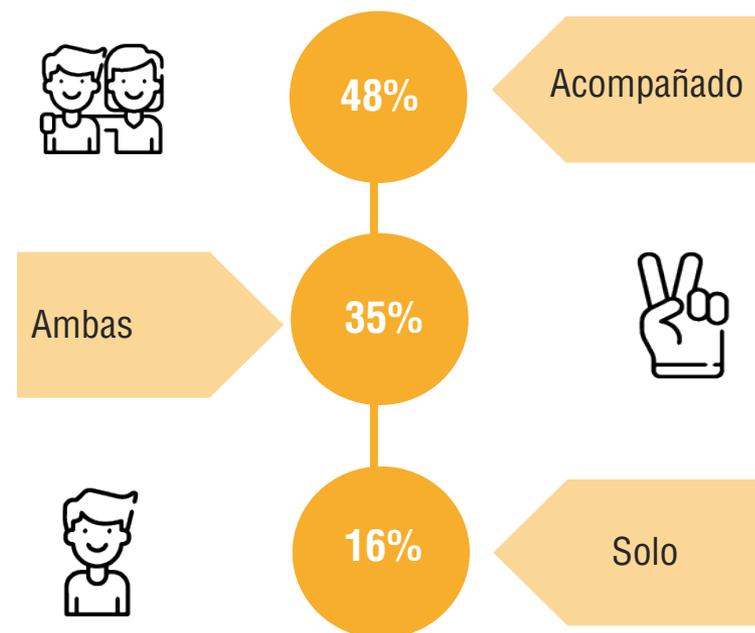
Base: 185 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

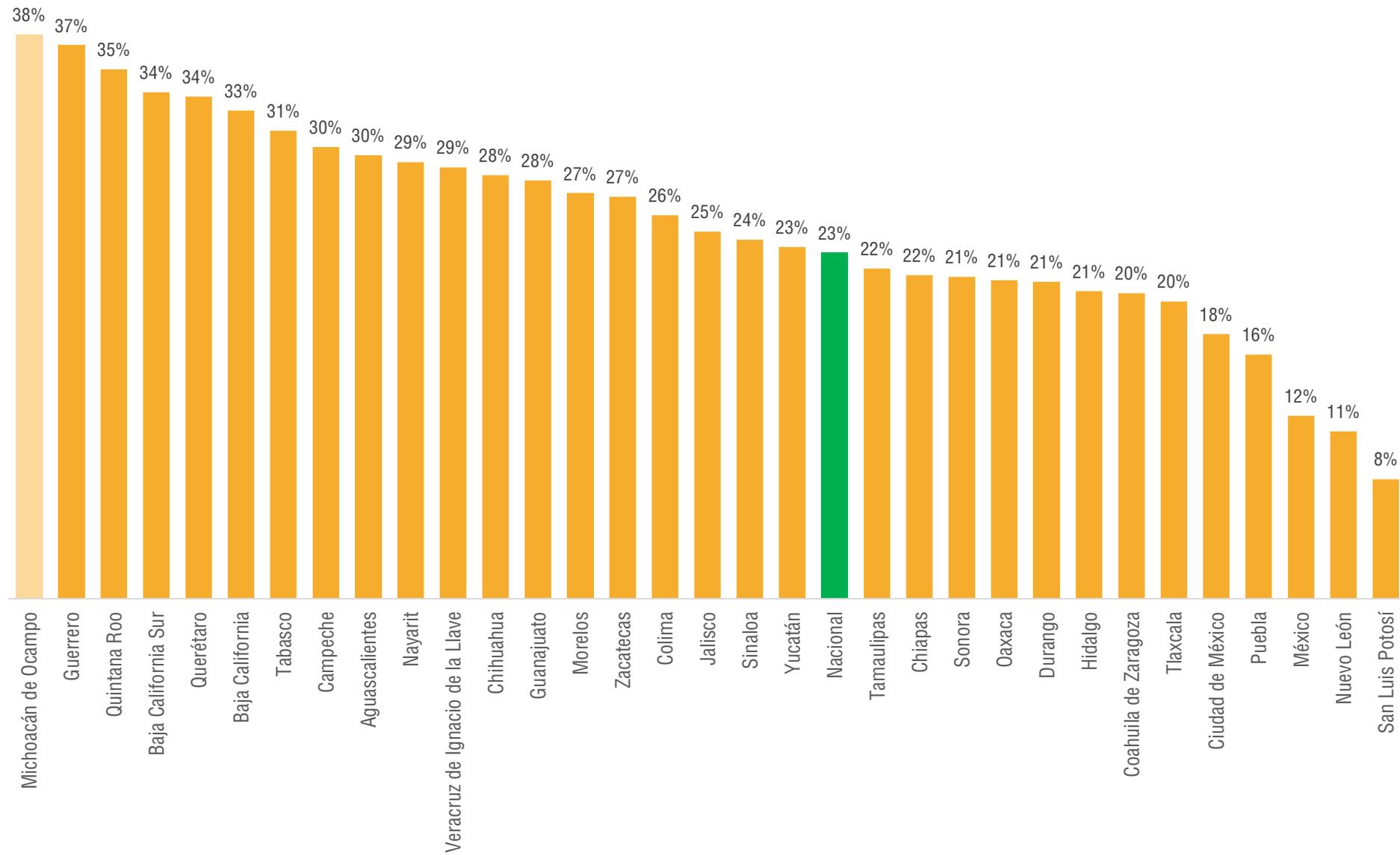
Base: 185 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga **

Base: 71 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 3 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 148 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 148 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

60%



Noticias

10%



Series

40%



Musicales

5%



Películas

27%



Comedia / Cómicos

4%



Deportes

18%



Telenovelas

16%

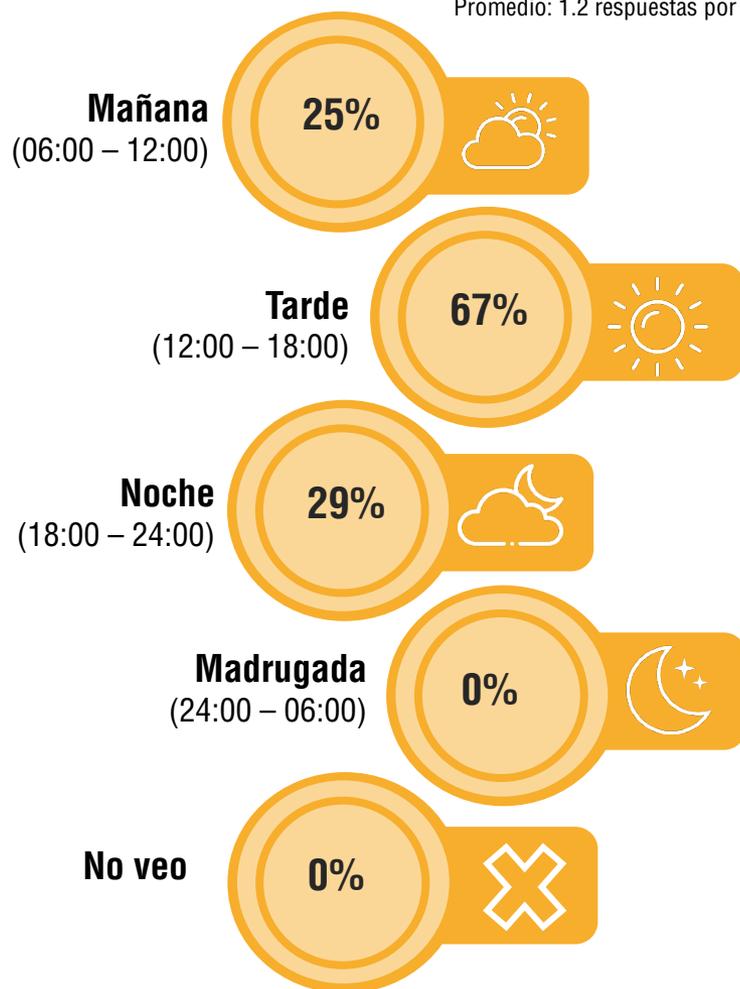
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 148 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

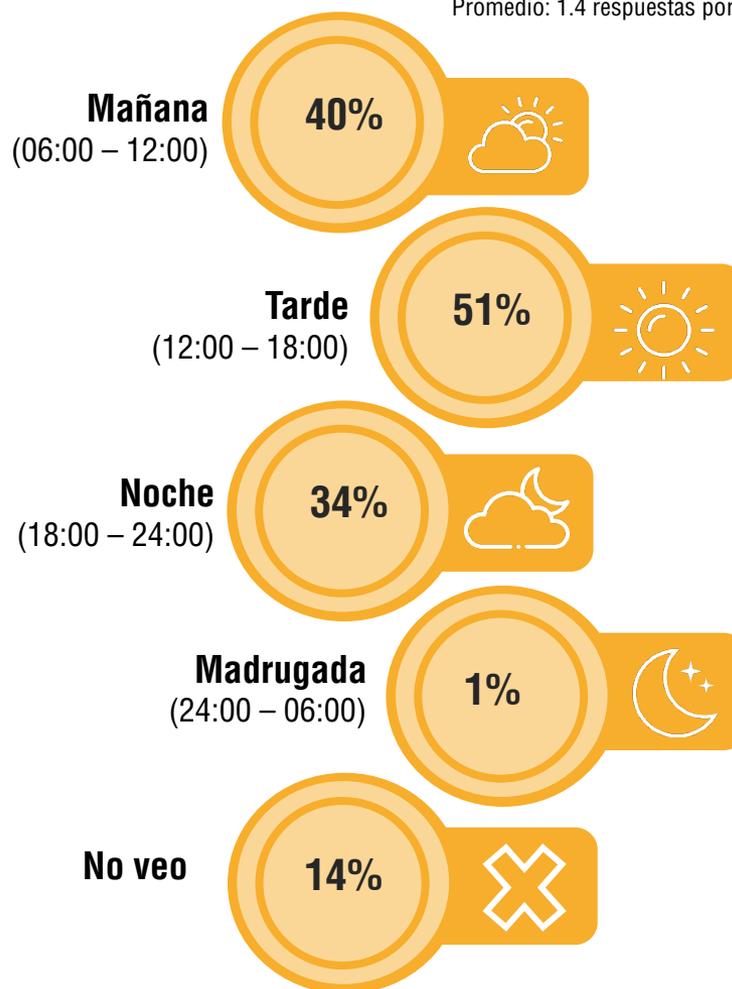
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

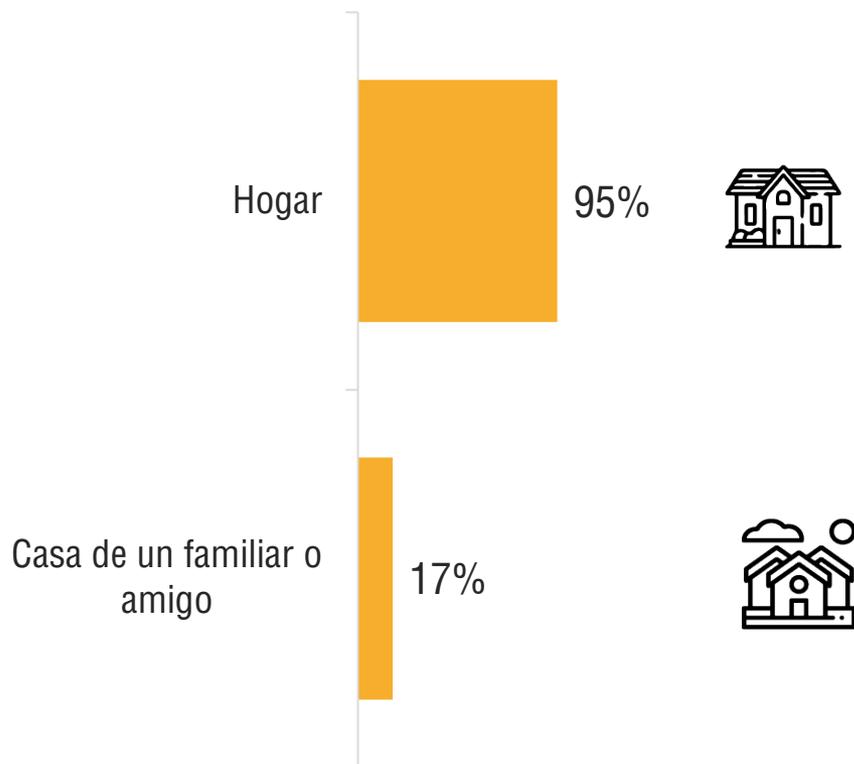
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

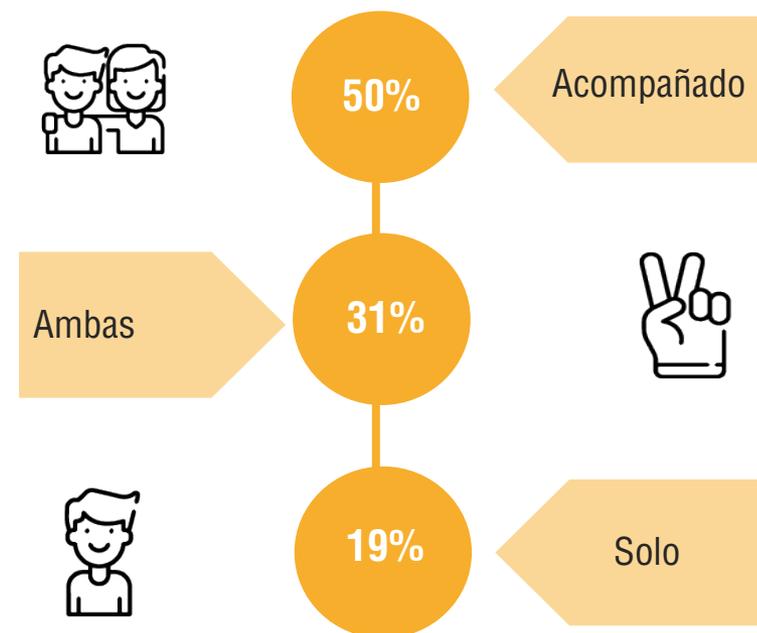
Lugares donde ve televisión de paga

Base: 148 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

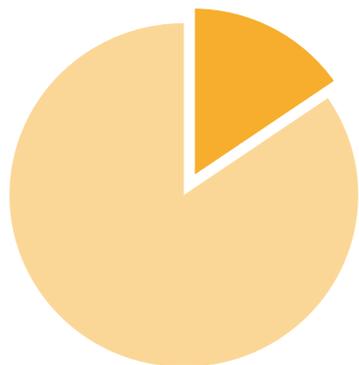


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 148 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

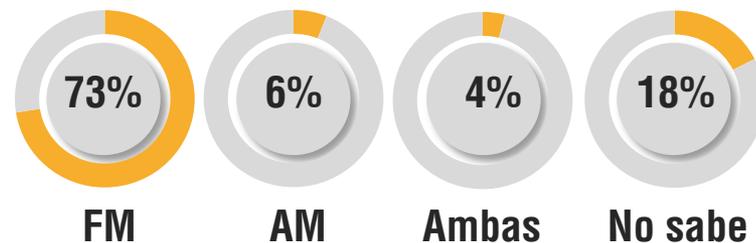


15%
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 288 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

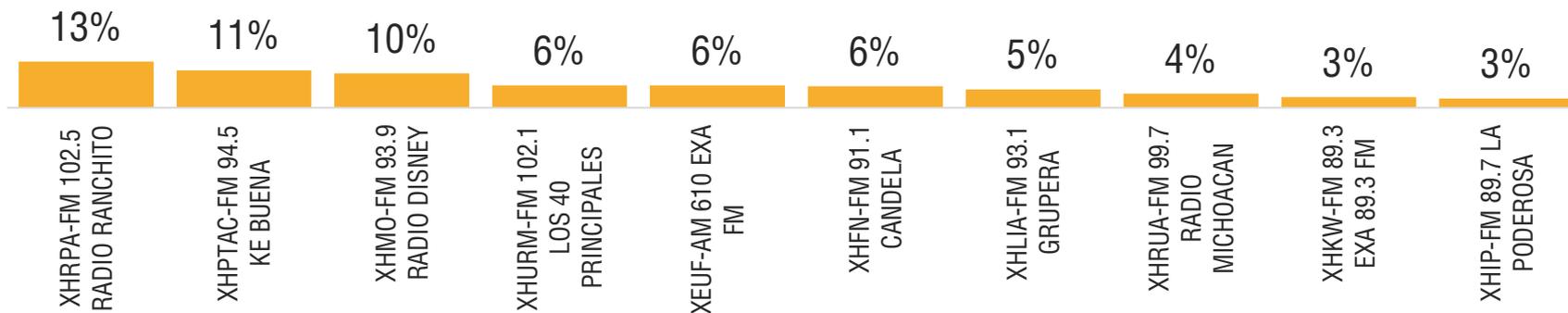
Base: 61 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 61 niñas y niños que escuchan radio

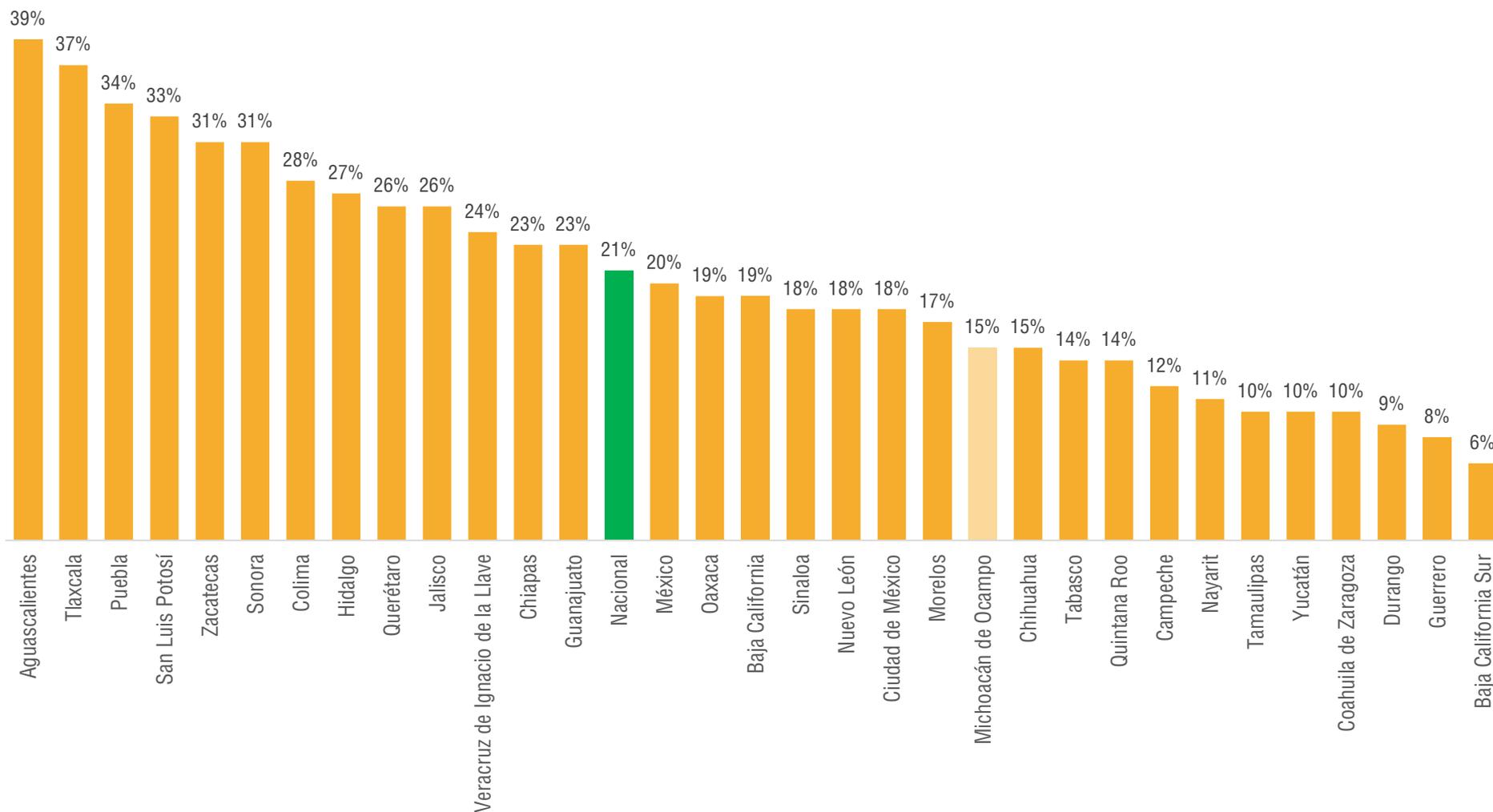
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 61 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Musicales

74%



Radionovelas

3%



Deportes

20%



Programas infantiles

15%



Noticias

8%



Humor / Cómicos

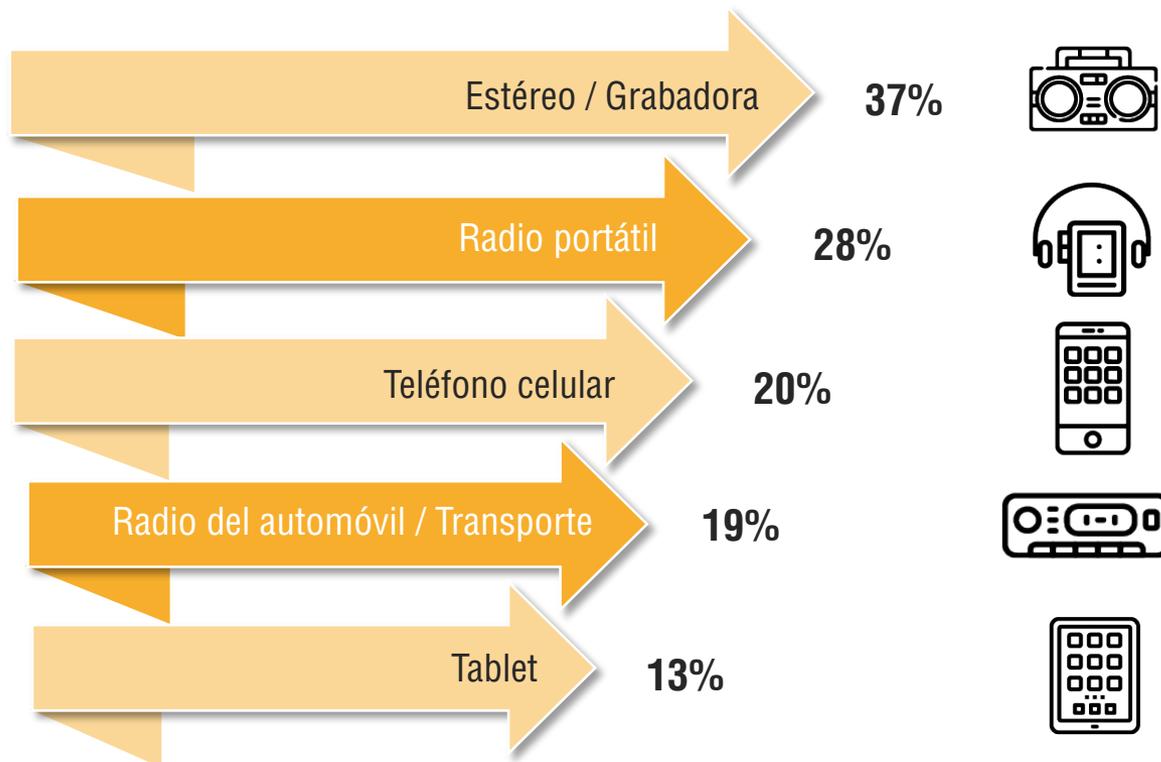
3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 61 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



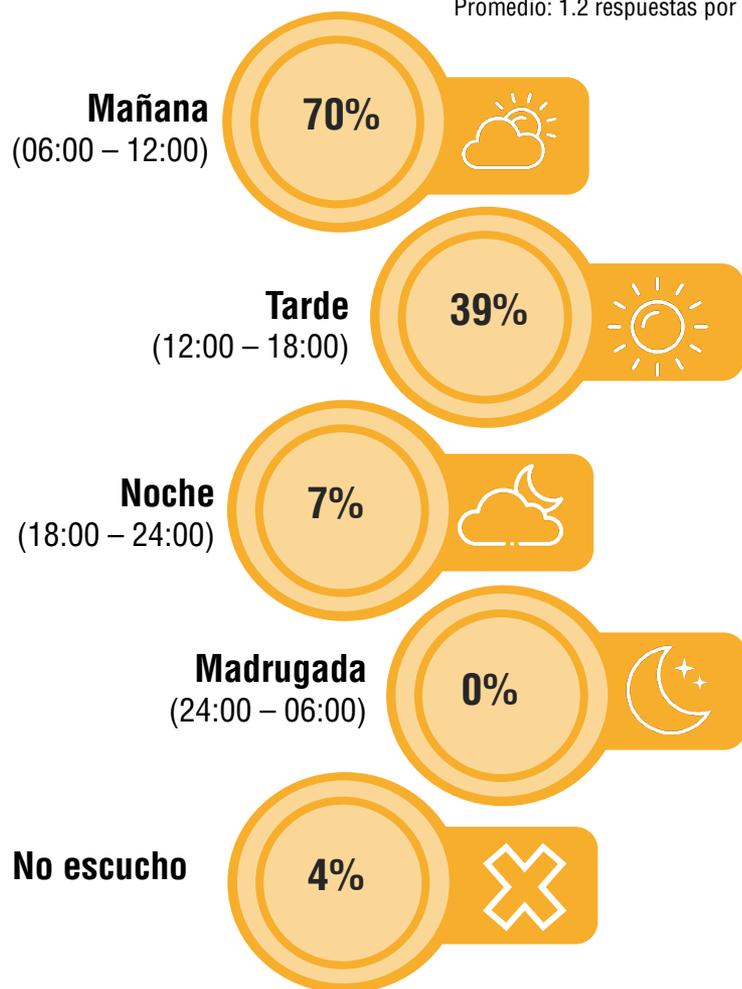
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 61 niñas y niños que escuchan radio

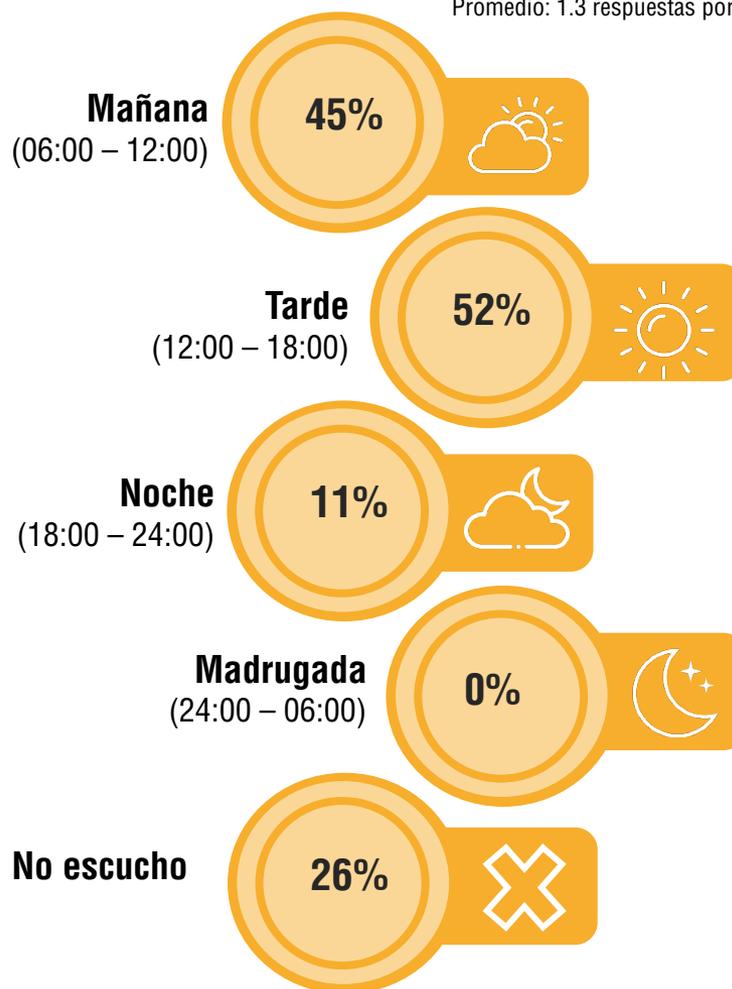
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

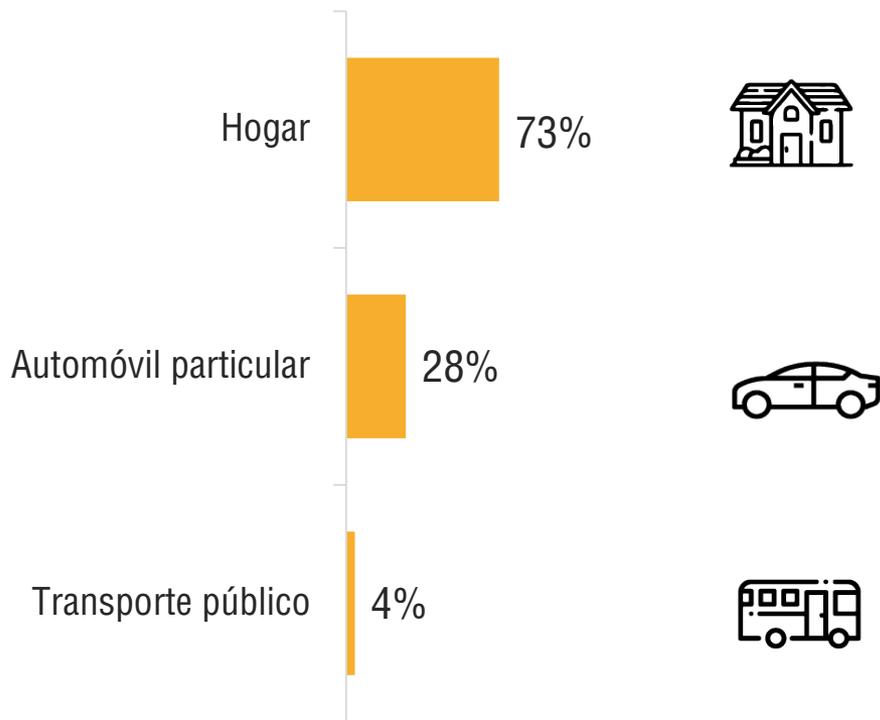


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

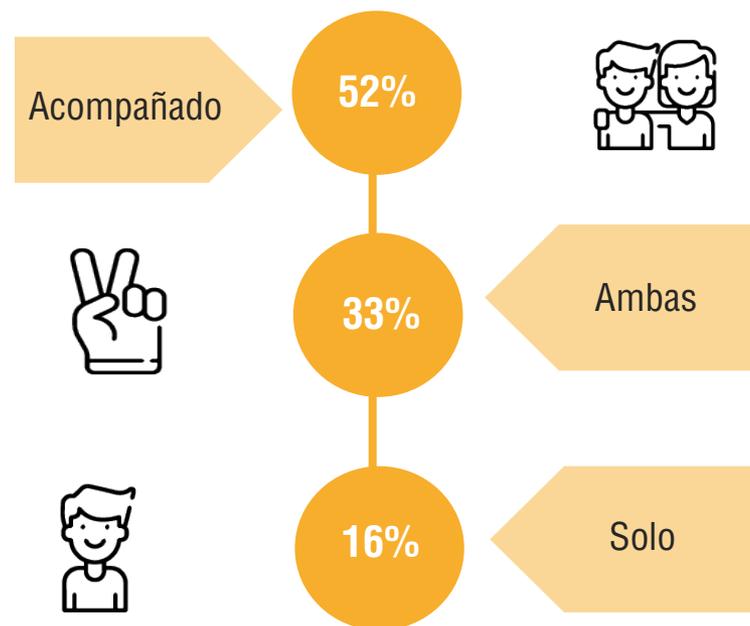
Base: 61 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 61 niñas y niños que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Razones para escuchar radio por internet

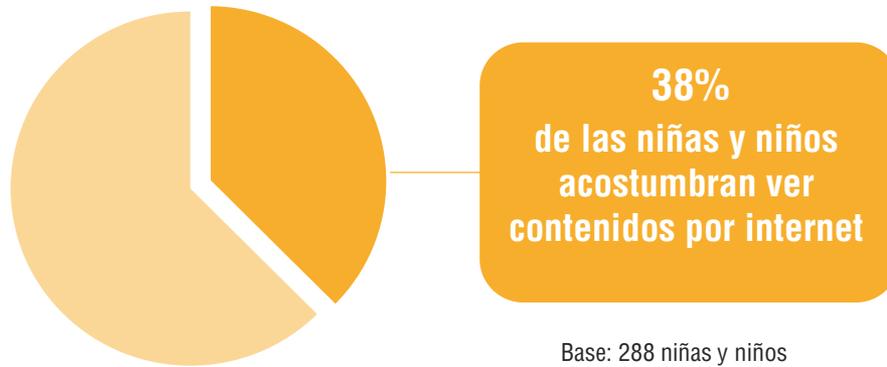
Base: 9 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Base Insuficiente para análisis.

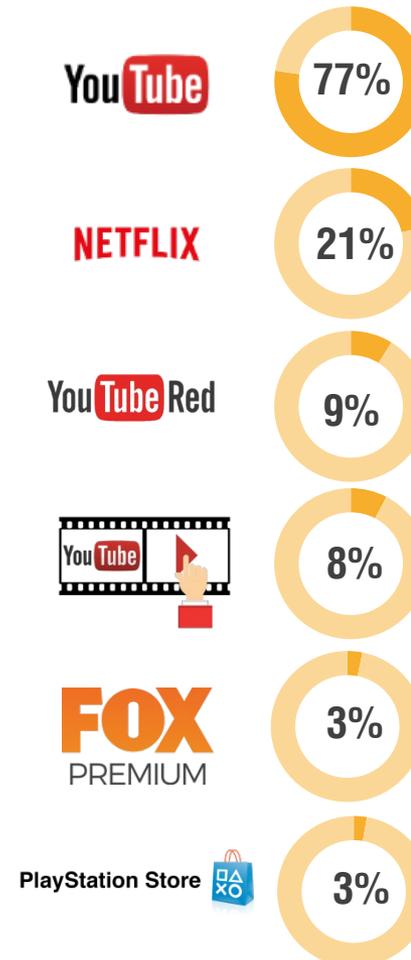


Base: 288 niñas y niños

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

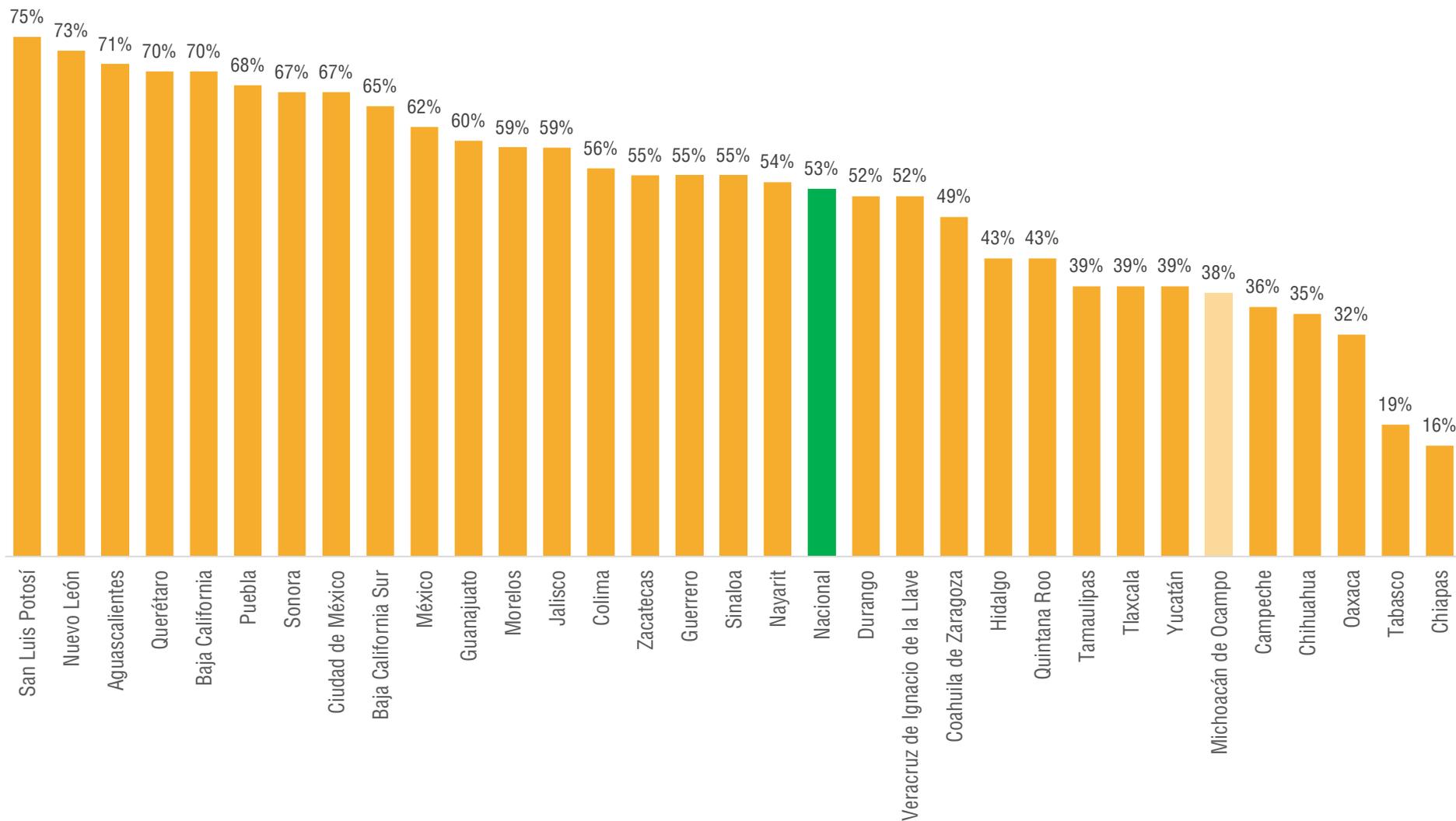
Base: 160 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Tipo de contenidos más vistos

Base: 160 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Películas

36%



Deportes

11%



Series

29%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)

9%



Videobloggers

25%



Animé

9%



Caricaturas / Programas infantiles

22%



Videos cómicos

7%



Videos musicales

21%



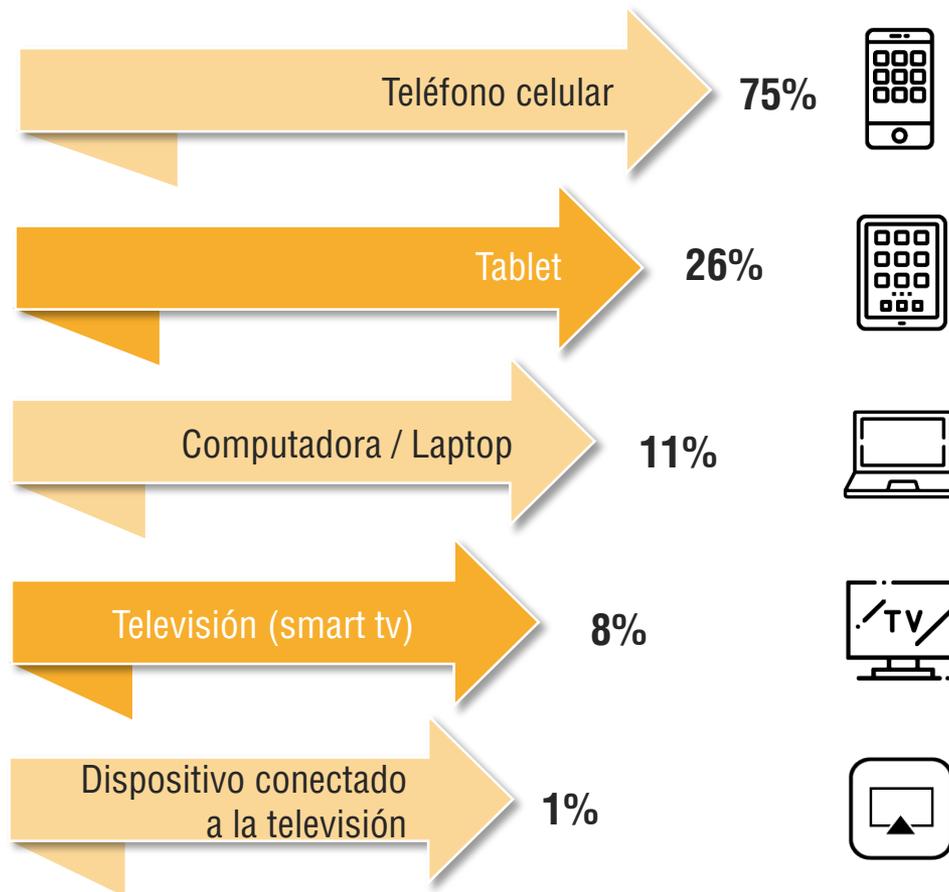
Documentales / Culturales

4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 160 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



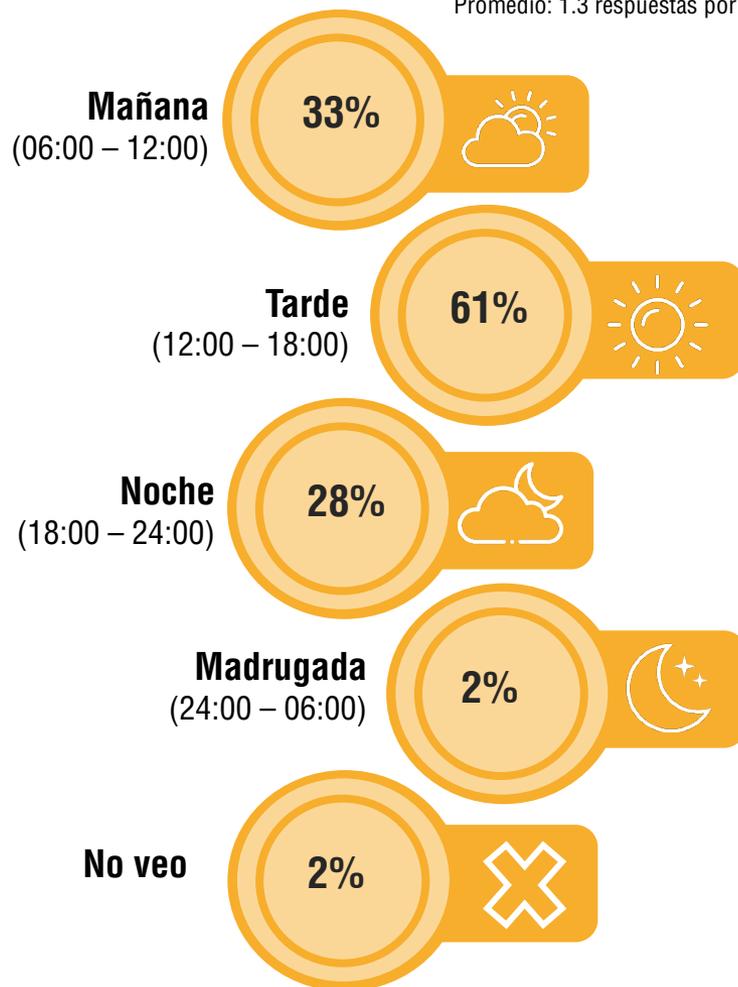
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 160 niñas y niños que consumen contenidos por internet

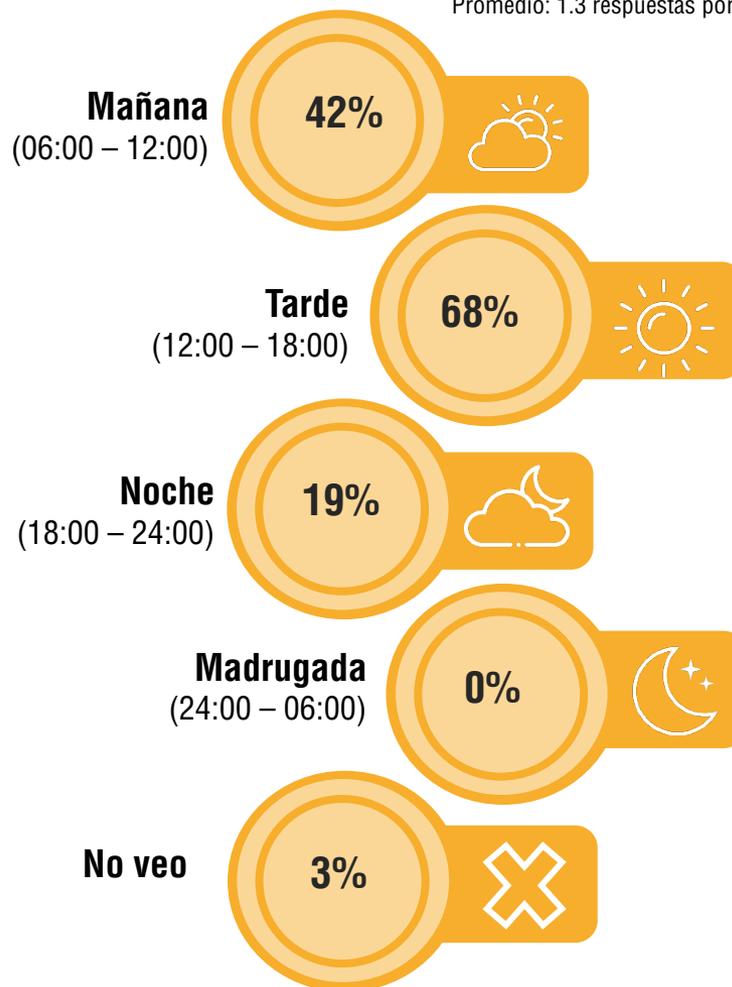
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

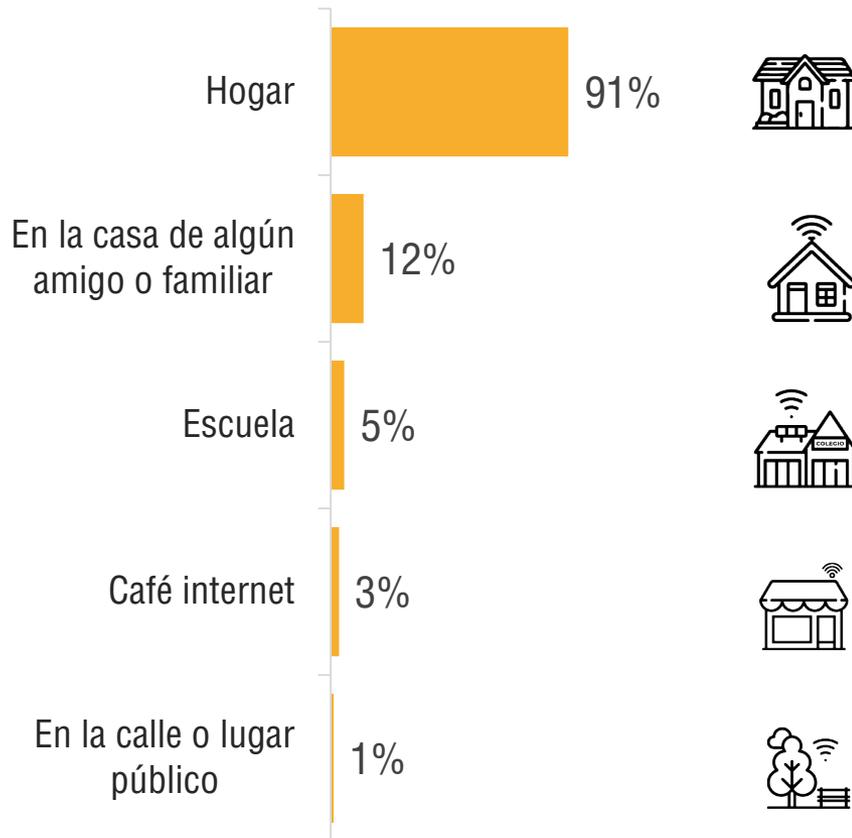
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

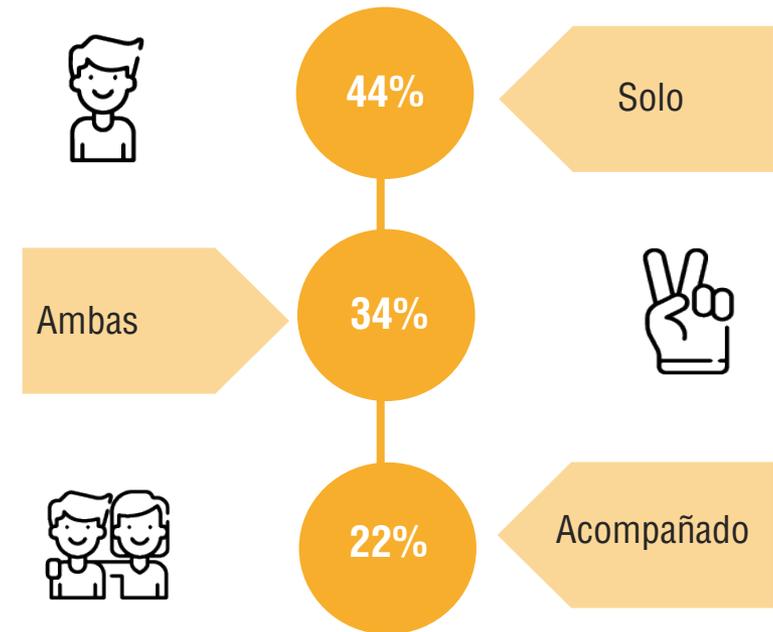
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 160 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 160 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

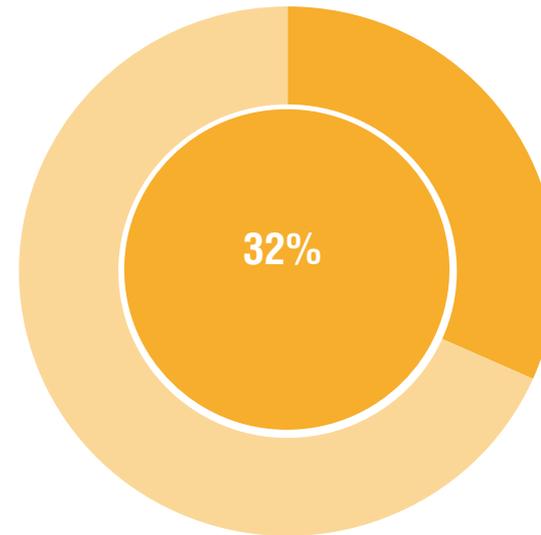
Escucha música o contenidos por internet

Base: 160 niñas y niños que consumen contenidos por internet



33%

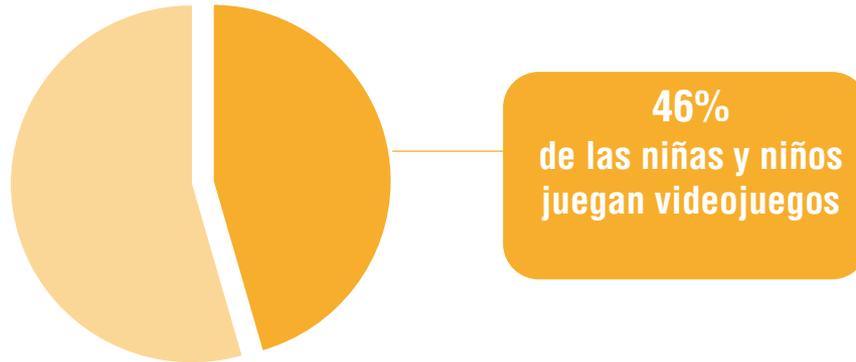
Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 53 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

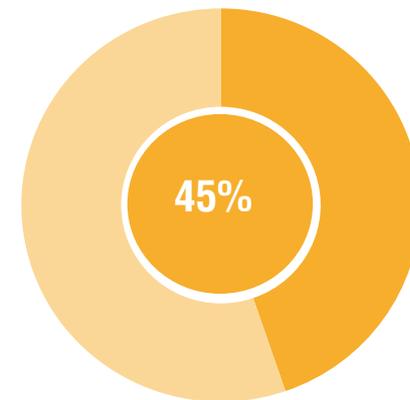
Consumo de videojuegos

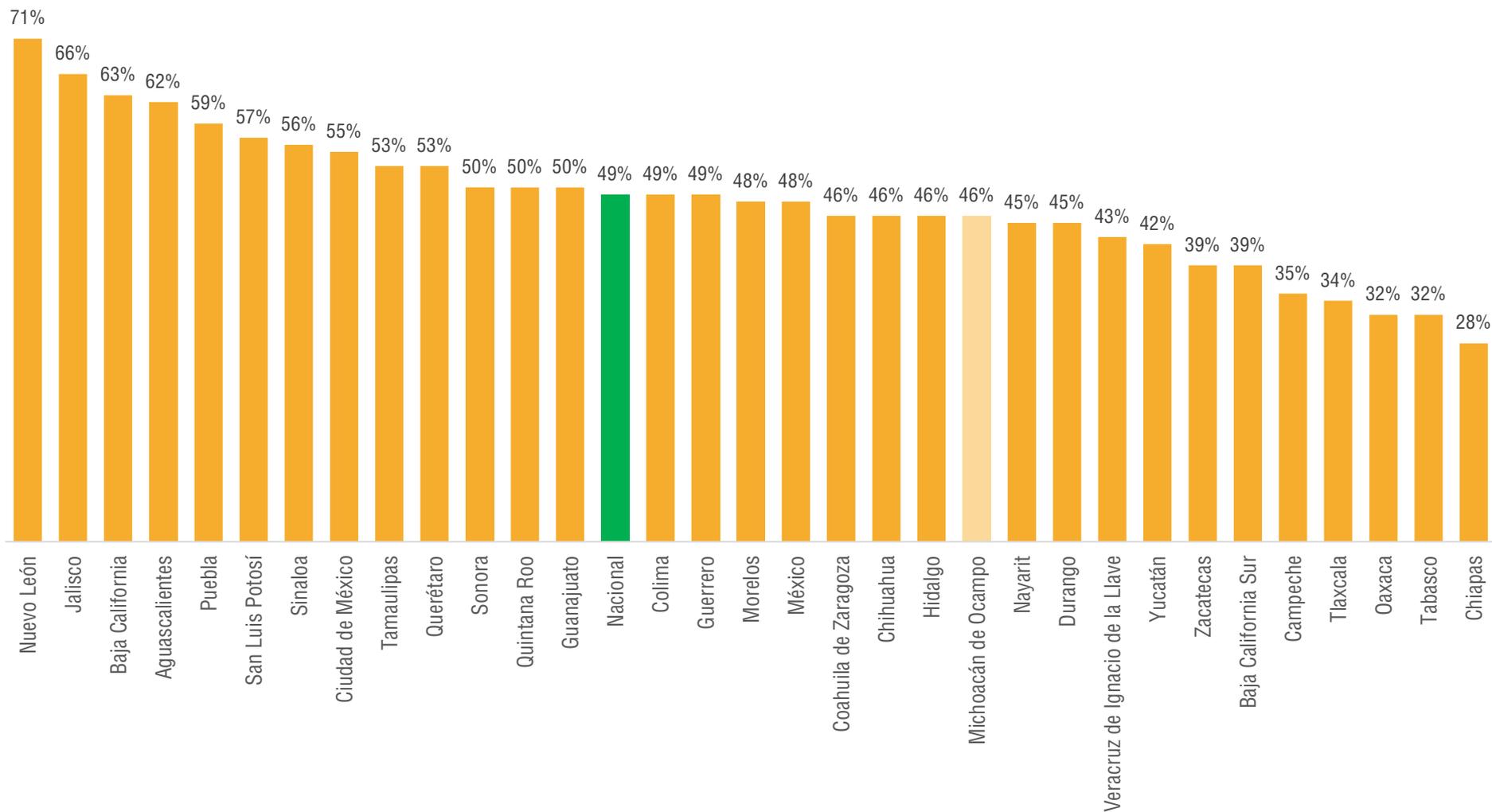
Base: 288 niñas y niños



Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 149 niñas y niños que juegan videojuegos





Tipo de videojuegos que más juega

Base: 149 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 2 respuestas por persona*



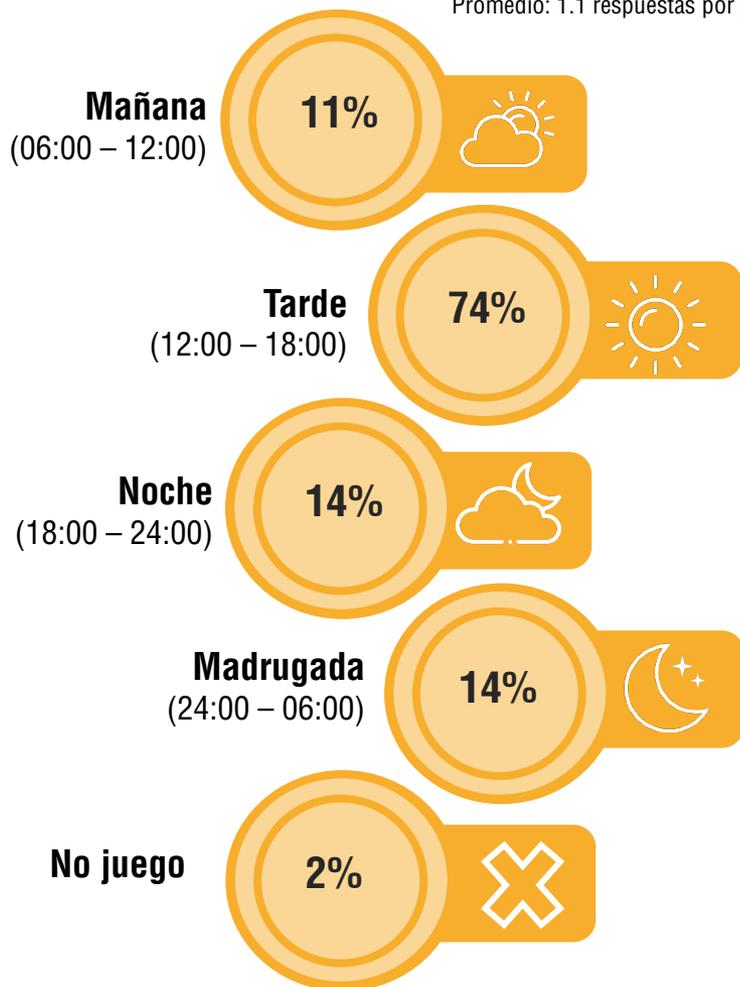
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 149 niñas y niños que juegan videojuegos

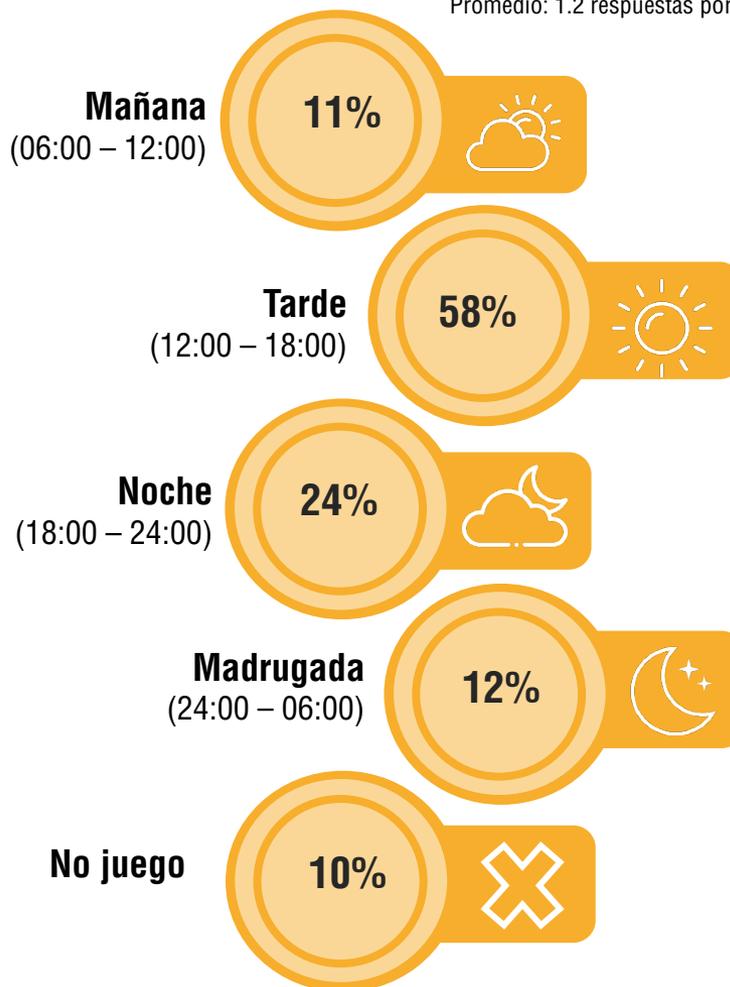
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

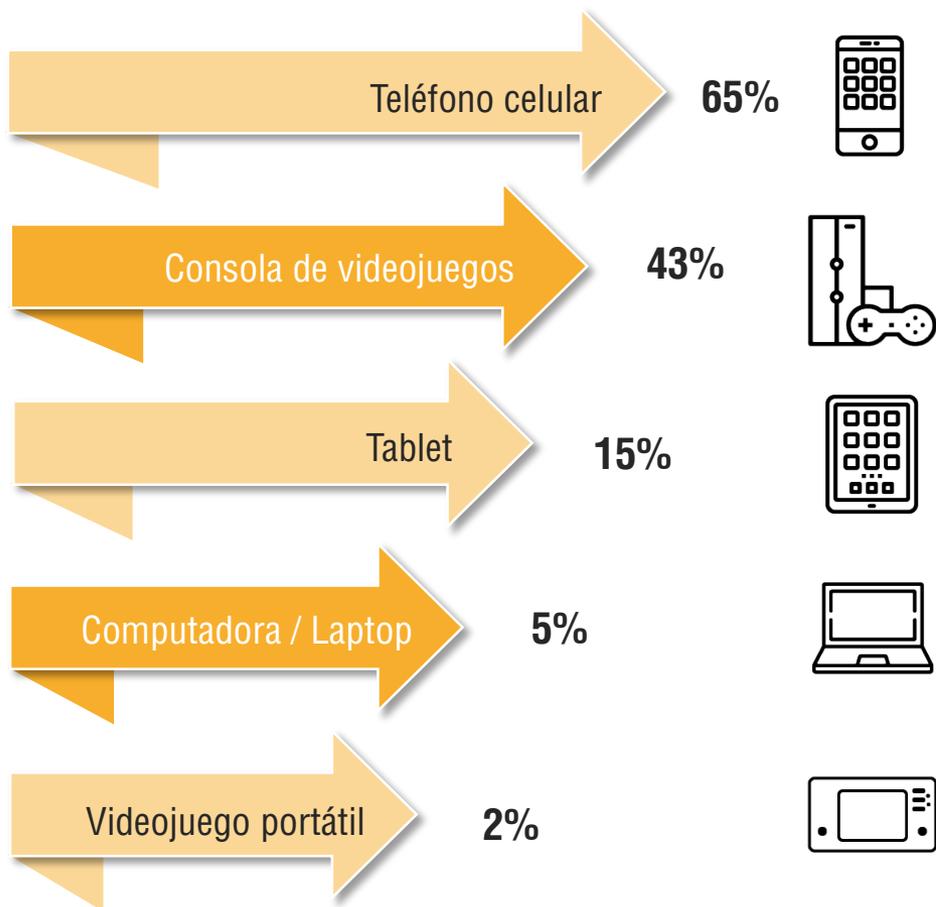
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

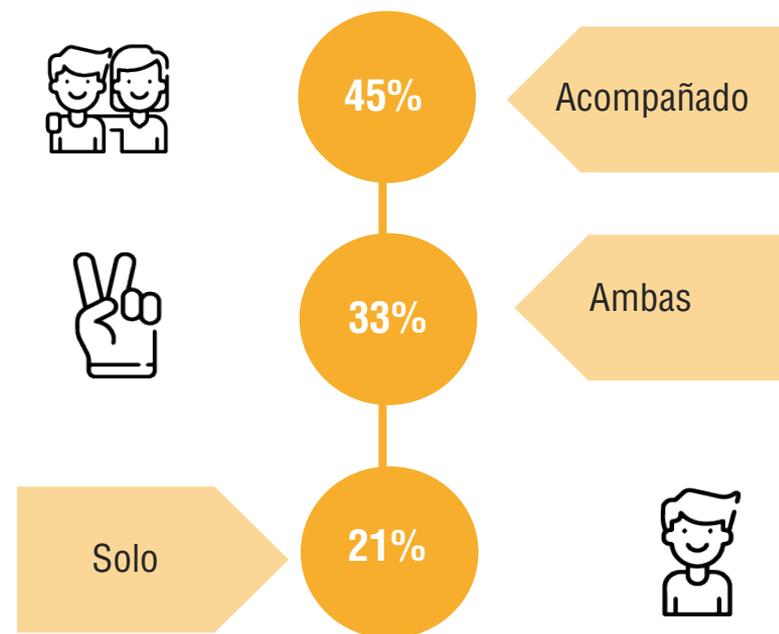
Dispositivos más utilizados

Base: 149 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién juegan?

Base: 149 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **86%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **91%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **2.2** y de **2.1** que en el **urbano**.
- El **53%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **45%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, al igual que en el segmento **rural**
- Un **61%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **60%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas, Azteca Uno y Canal 5**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Azteca Uno y Canal 5**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **54%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **44%** para el ámbito **rural**.
- El **32%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, al igual que lo observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **43%** frente a **35%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **34%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **39%**.
- Respecto a **videojuegos**, **19%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **36%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **51%** respecto al **43%** para rurales.
- **73%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **74%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta**, **redes sociales** y **radio**, mientras que en el caso de zonas rurales, **televisión abierta**, **redes sociales** y **televisión de paga**

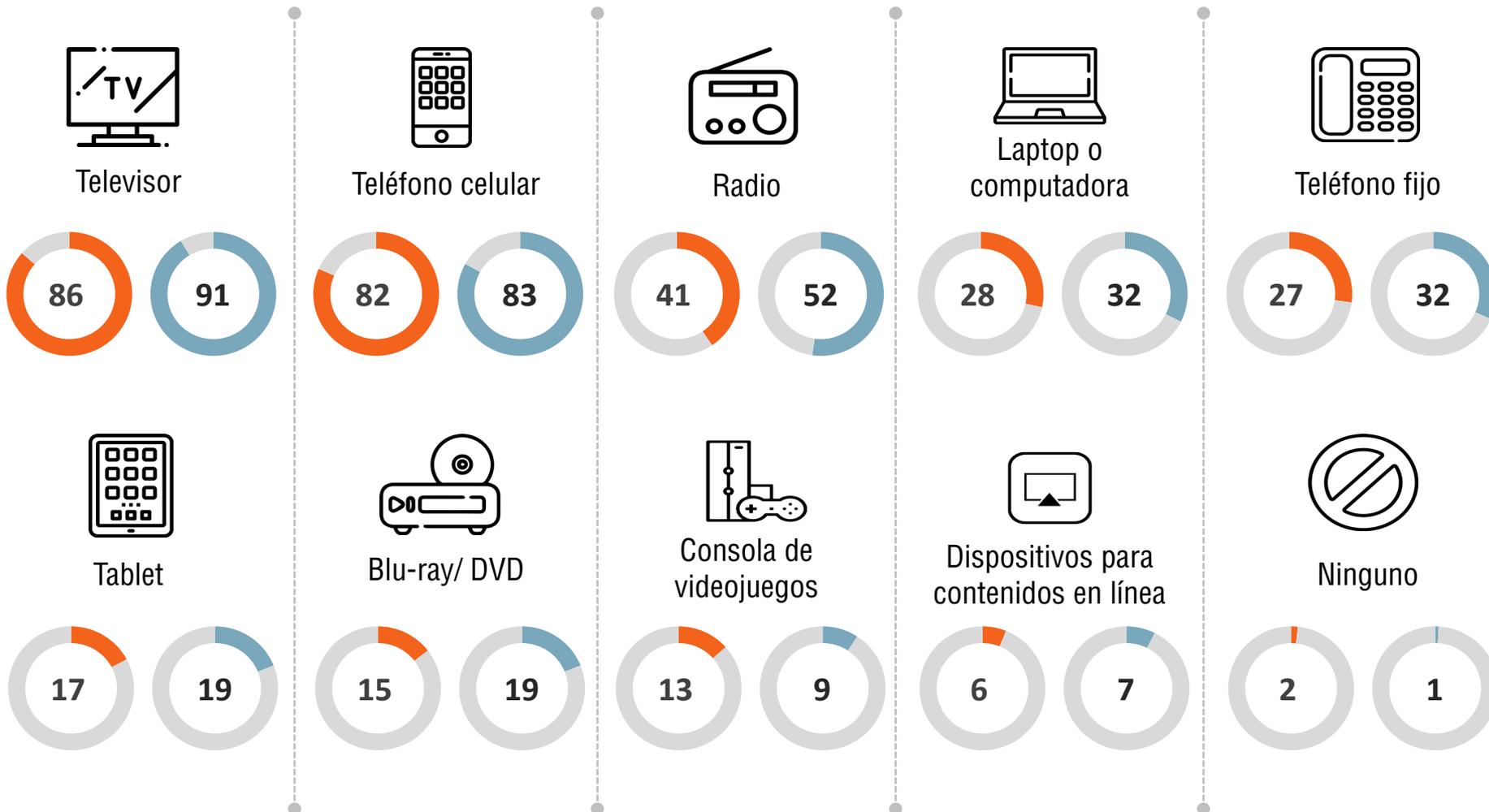
Equipamiento del hogar

Urbano

Rural

Base urbano: 2,654 hogares
Promedio urbano: 3.2 respuestas por hogar*

Base rural: 546 hogares
Promedio rural: 3.5 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

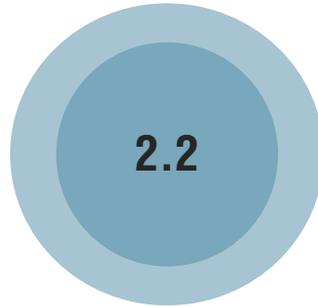
Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,329 hogares con televisor

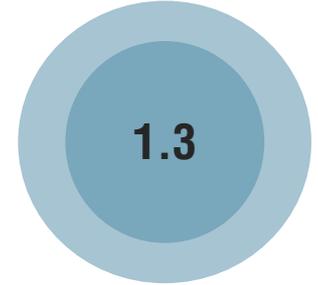
Base rural: 501 hogares con televisor



Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 1,159 hogares con radio

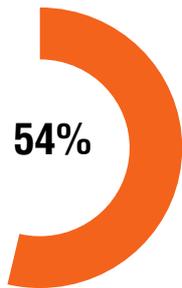
Base rural: 294 hogares con radio



Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

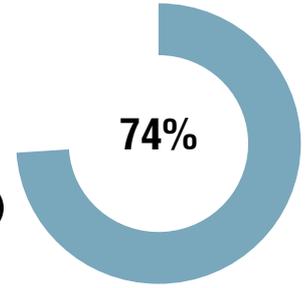
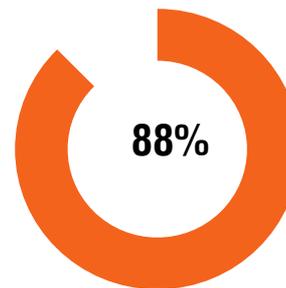
Base urbano: 1,968 hogares que tienen televisor digital

Base rural: 391 hogares que tienen televisor digital



Base urbano: 2,224 hogares que tienen teléfono celular

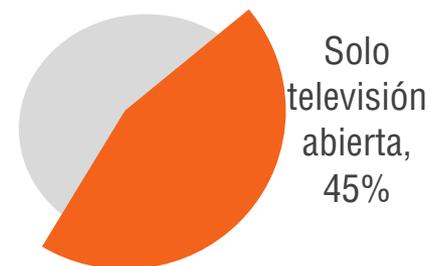
Base rural: 438 hogares que tienen teléfono celular



Urbano



Base urbano: 2,329 hogares con televisor



Base urbano: 2,329 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,393 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales **48%**

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor **17%**

Precio accesible **12%**

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta **11%**

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado **10%**

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida **3%**

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 936 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio **65%**

Veo poco tiempo la televisión **26%**

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc) **4%**

Los canales de televisión abierta son suficientes **3%**

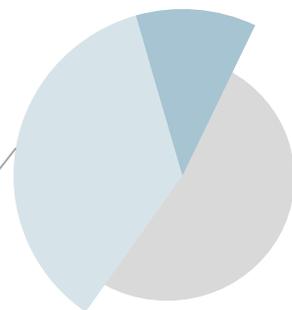
No hay un proveedor o servicio que me convenza **3%**

No hay en mi localidad **1%**

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

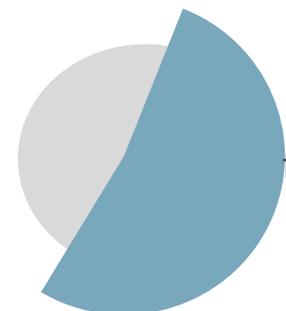
Rural

Solo televisión de paga, 36%



Ambas, 12%

Base rural: 501 hogares con televisor



Solo televisión abierta, 53%

Base rural: 501 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 233 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.0 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales **51%**

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta **16%**

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor **16%**

Precio accesible **8%**

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado **5%**

Permite acceder a contenidos en otras plataformas **3%**

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 268 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio **52%**

Veo poco tiempo la televisión **28%**

No hay en mi localidad **8%**

No hay un proveedor o servicio que me convenza **5%**

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc) **5%**

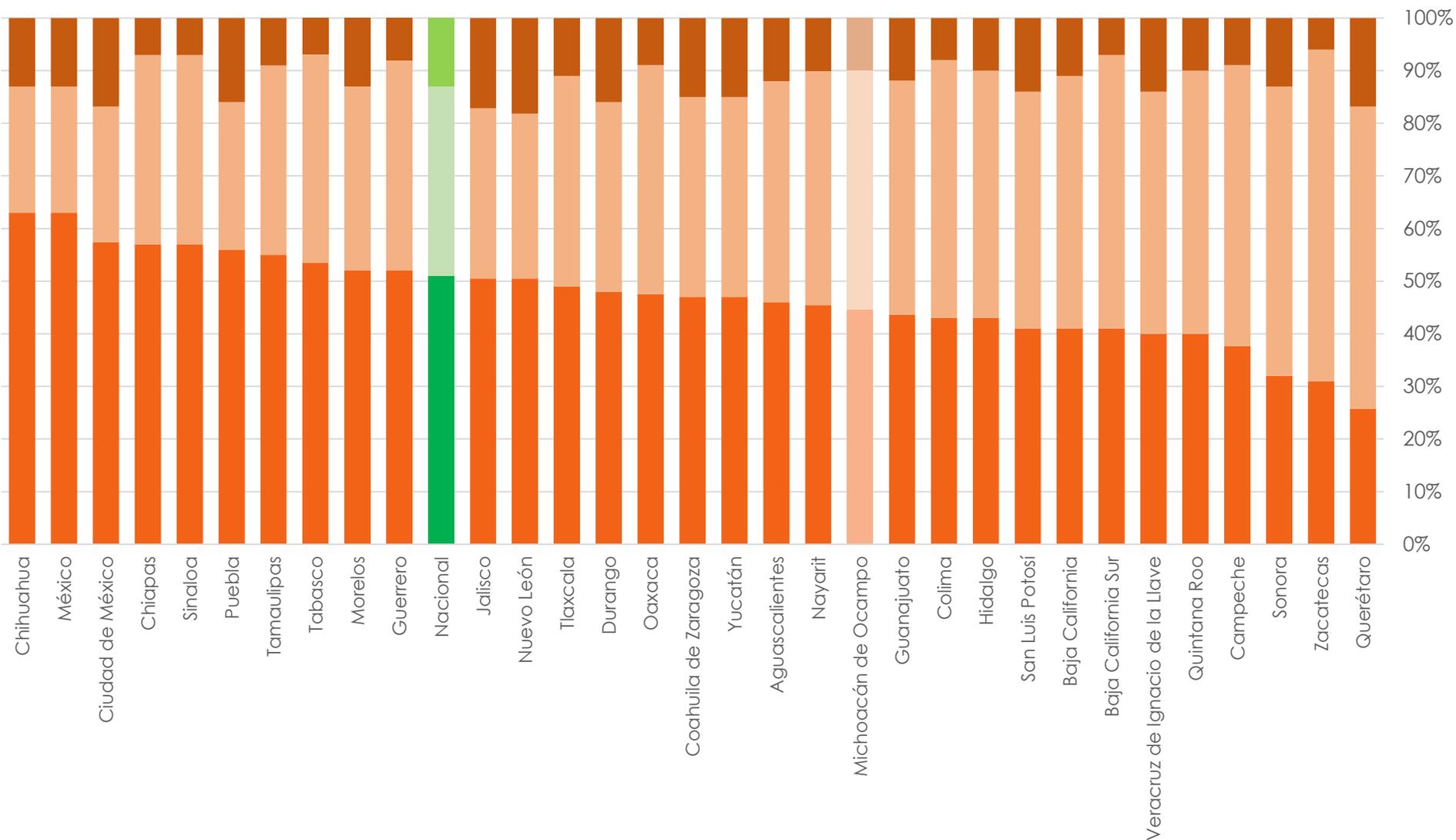
Los canales de televisión abierta son suficientes **4%**

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

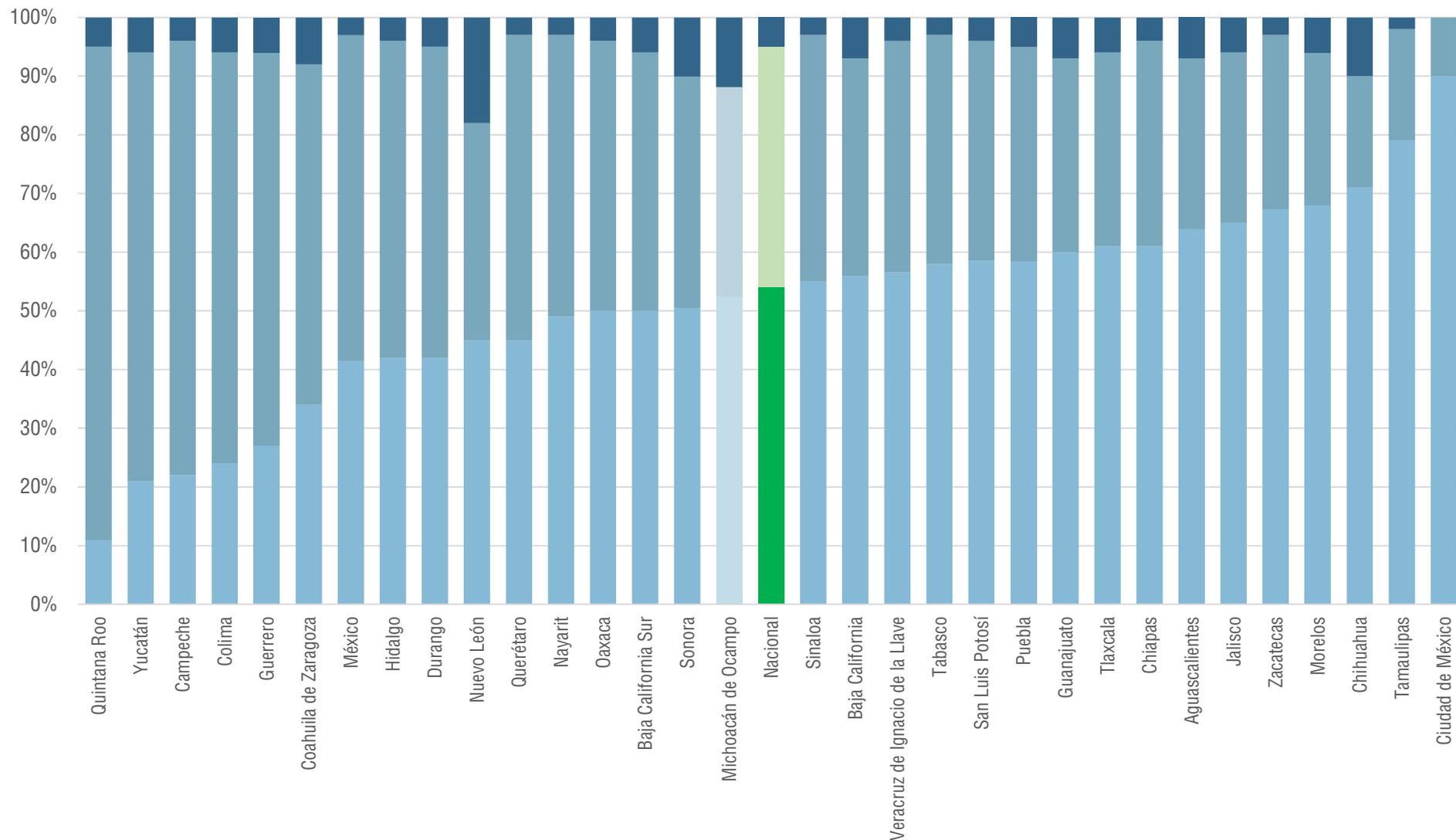
Solo televisión abierta Solo televisión de paga Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



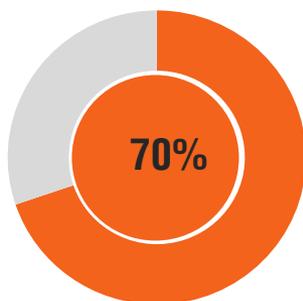
Urbano

Lugares para acceder a internet

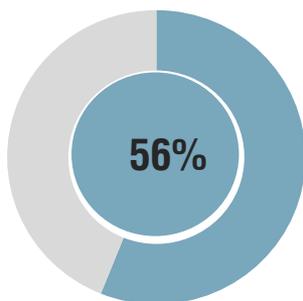
Rural

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 2,654 personas

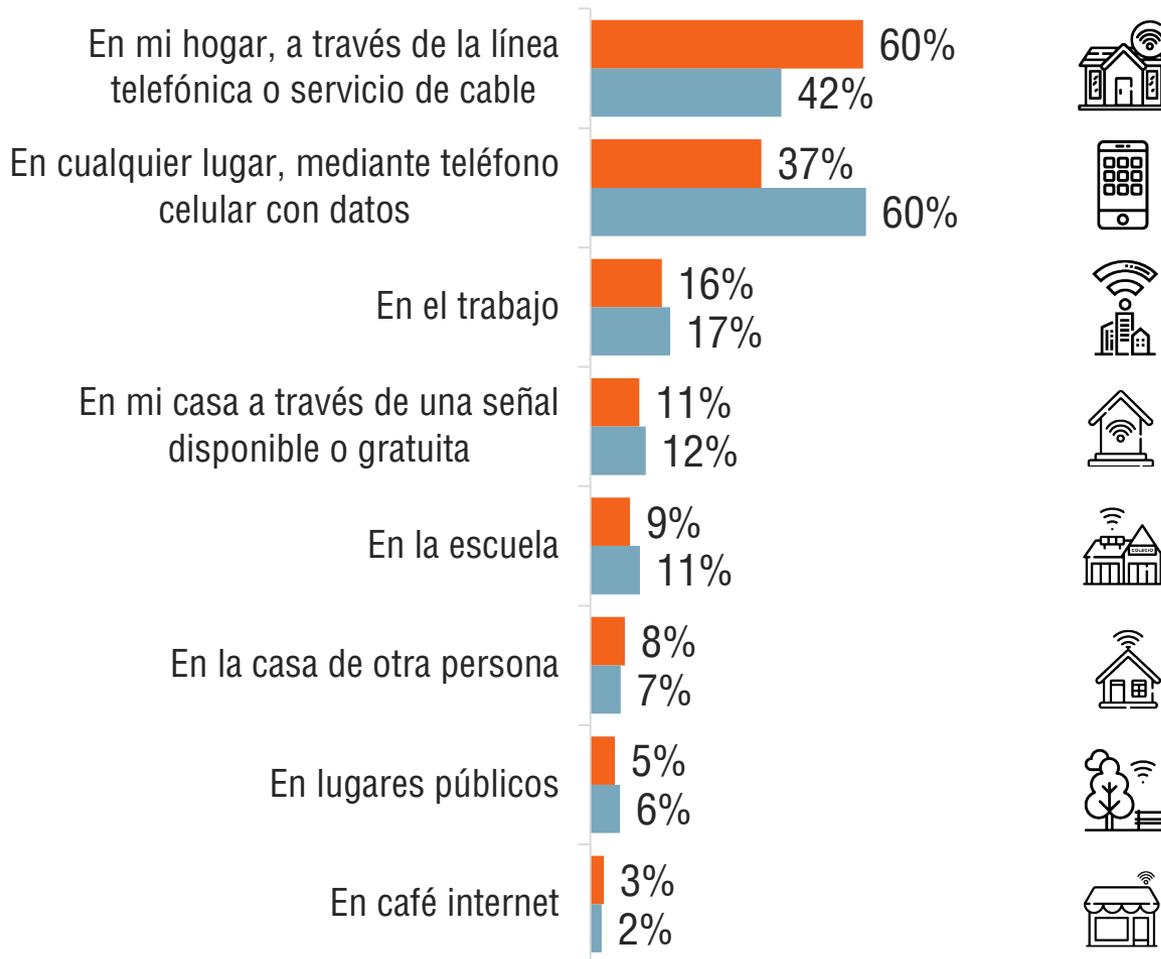


Base rural: 546 personas



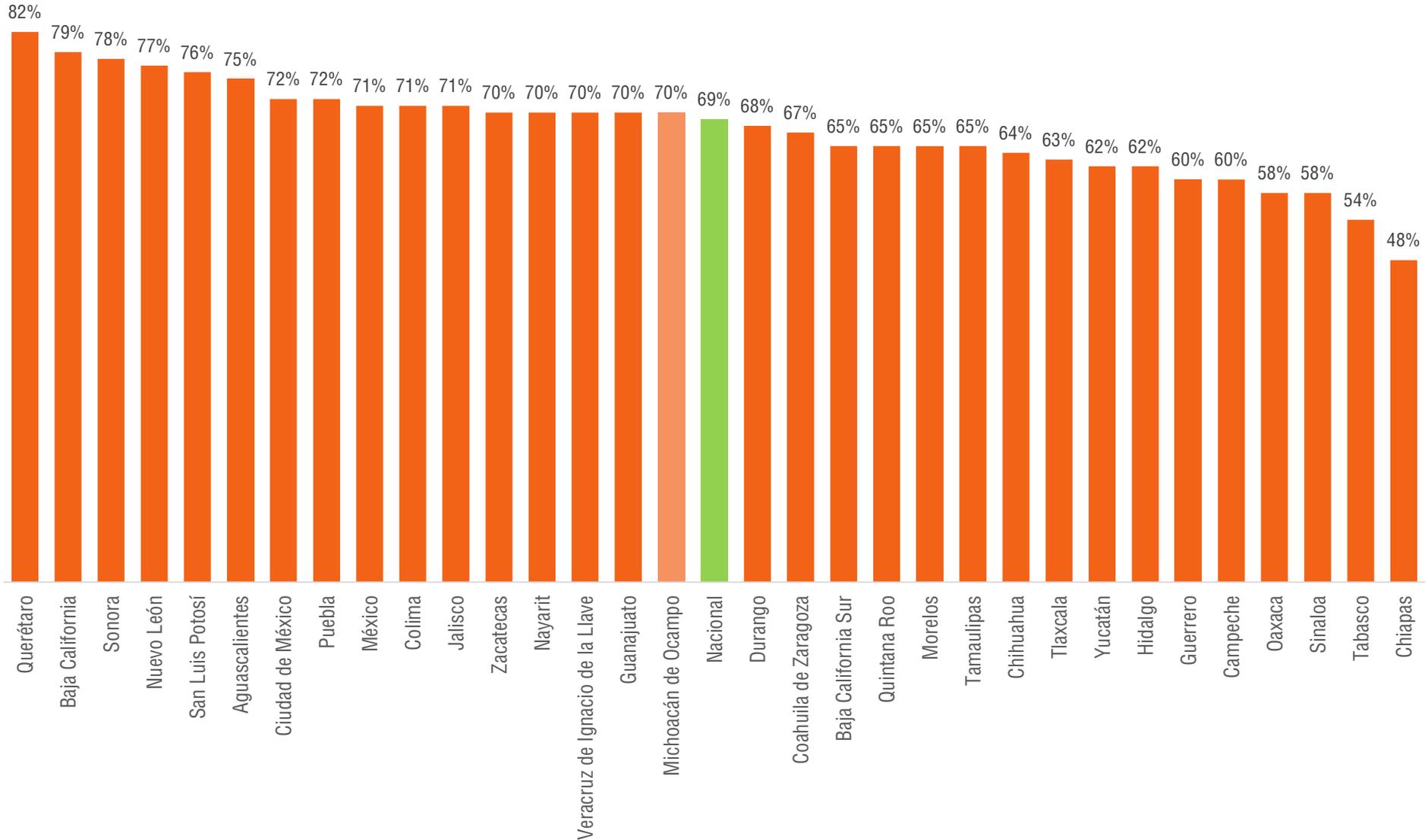
Base urbano: 2,072 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 353 personas que usan internet
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*

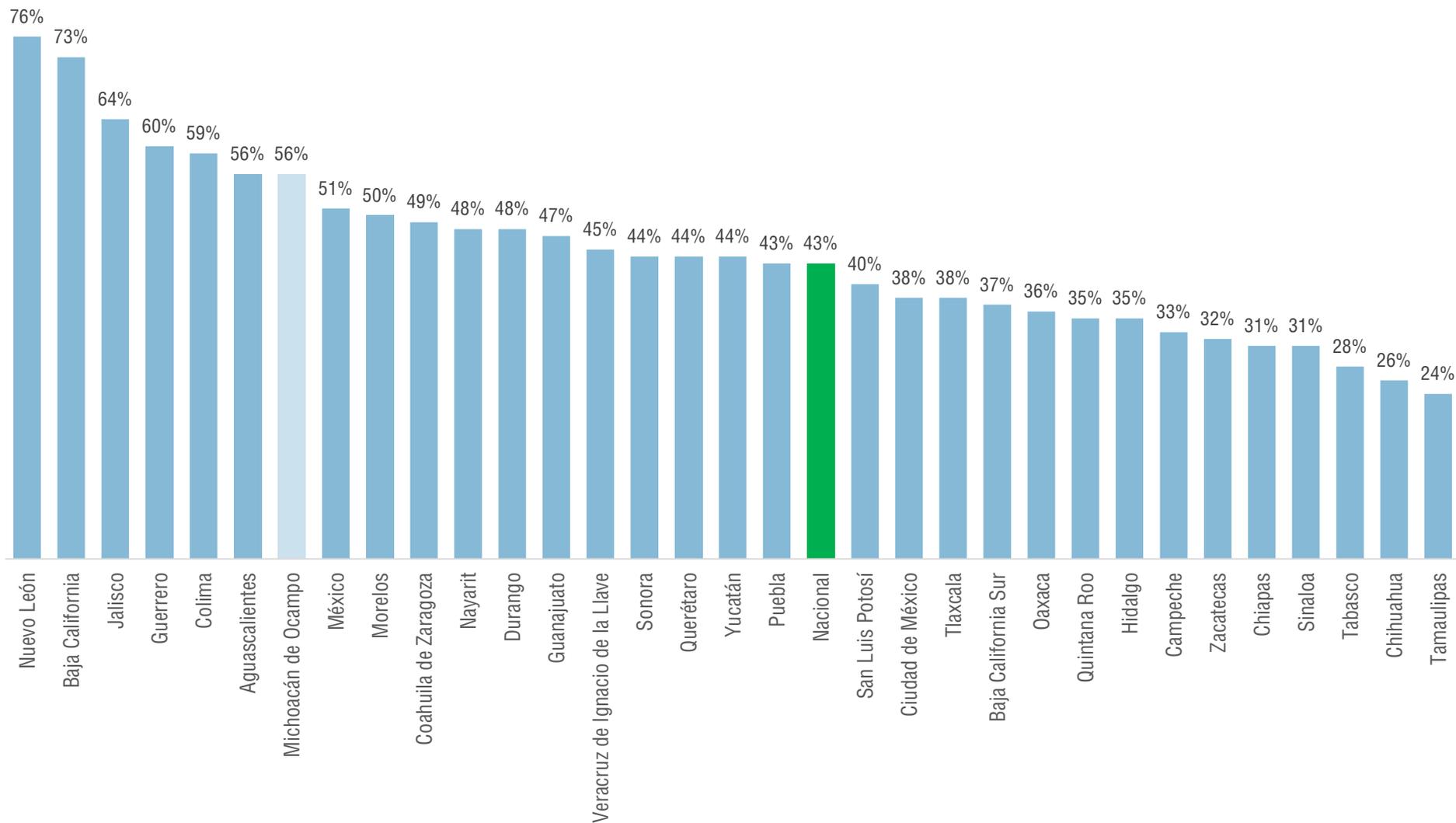


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



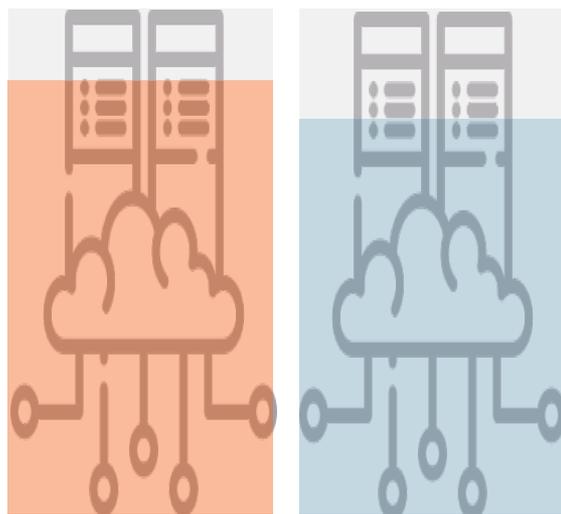
Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 2,072 personas que usan internet

Base rural: 353 personas que usan internet



86%

78%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,772 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Base rural: 306 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.6 respuestas por persona*

Promedio rural: 2.9 respuestas por persona*



WhatsApp

86%



Facebook

76%



Facebook Messenger

26%



Instagram

21%



YouTube

17%



WhatsApp

89%



Facebook

83%



Facebook Messenger

32%



Instagram

28%



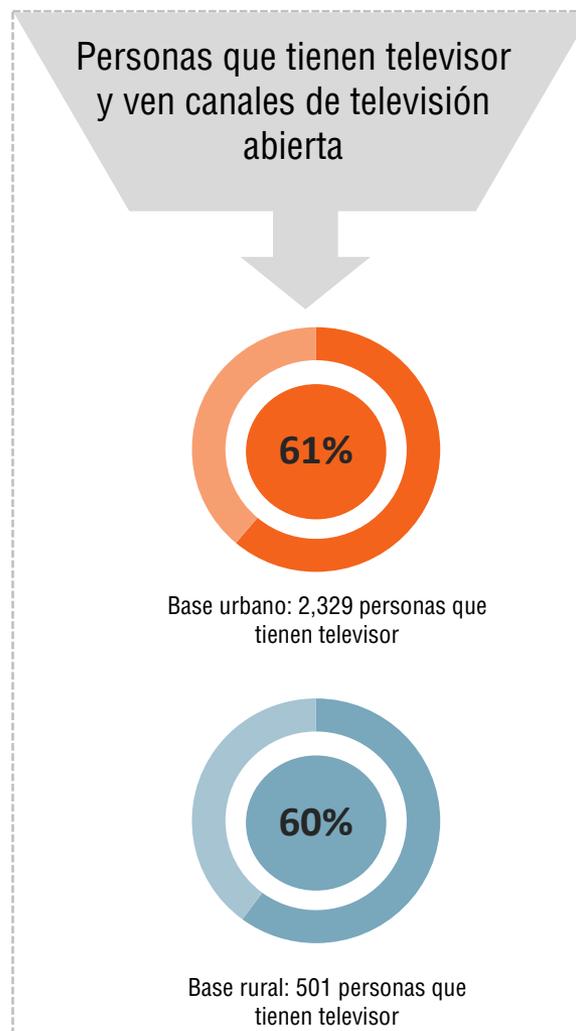
YouTube

21%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

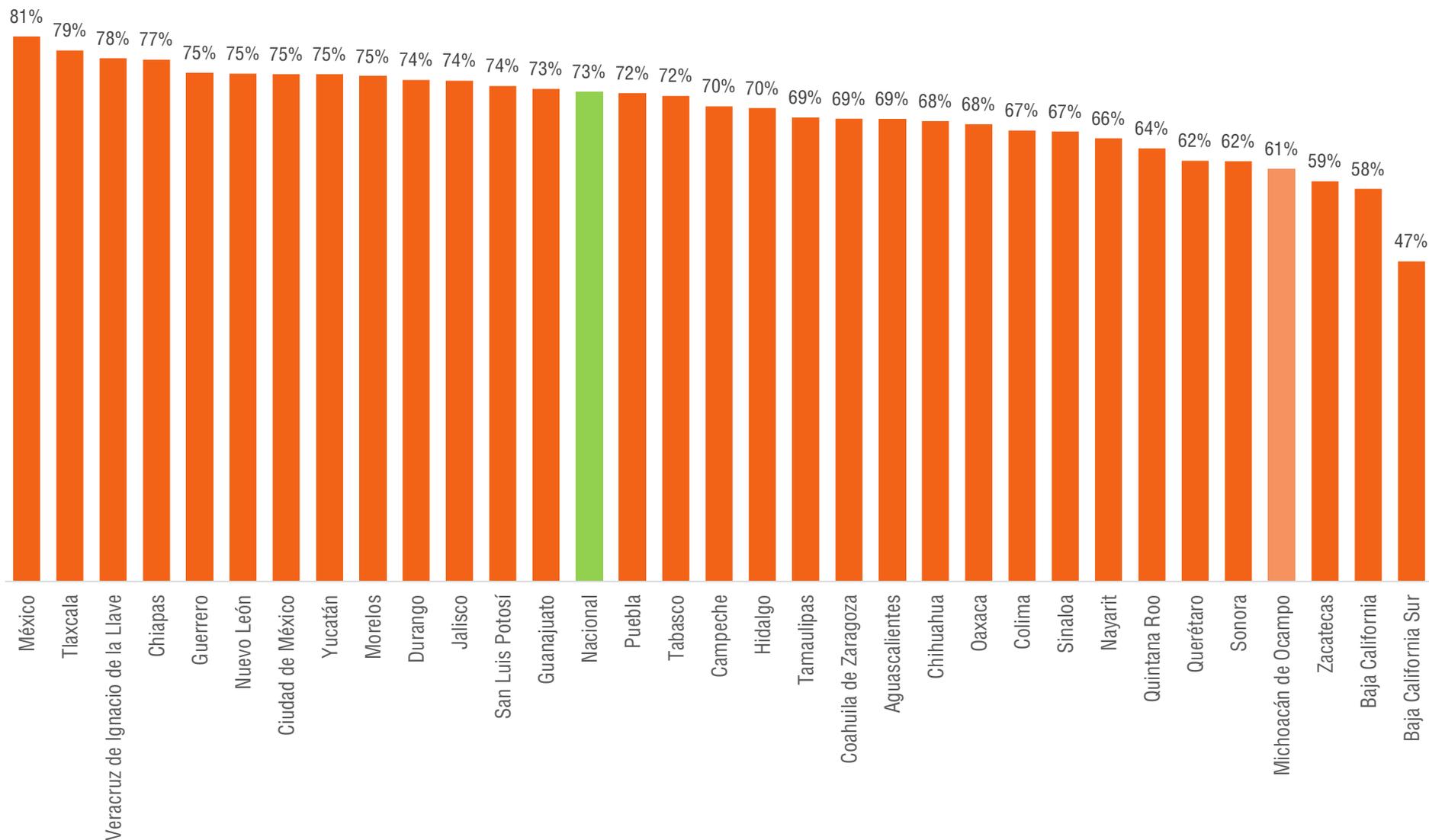
Urbano

Rural



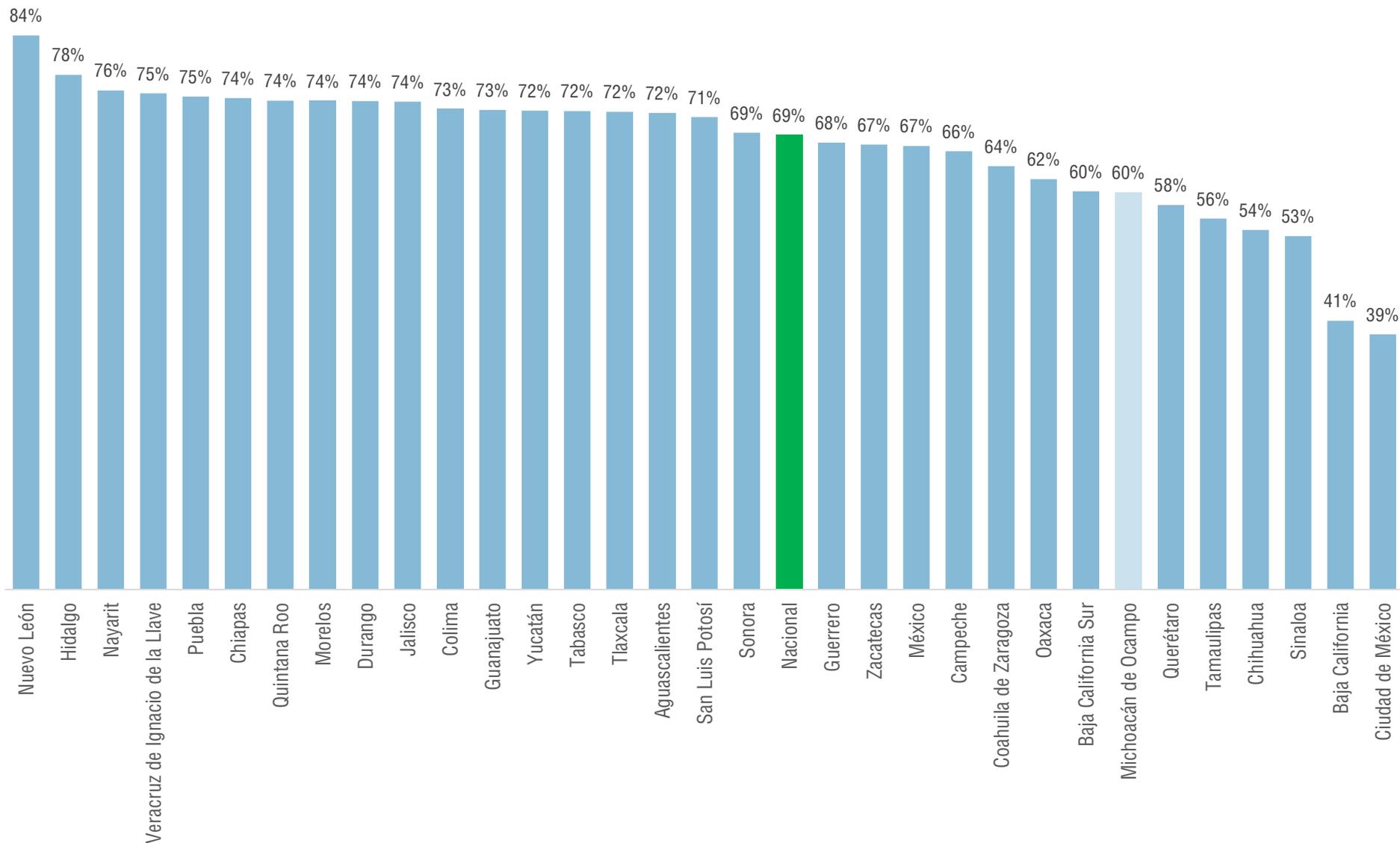
Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

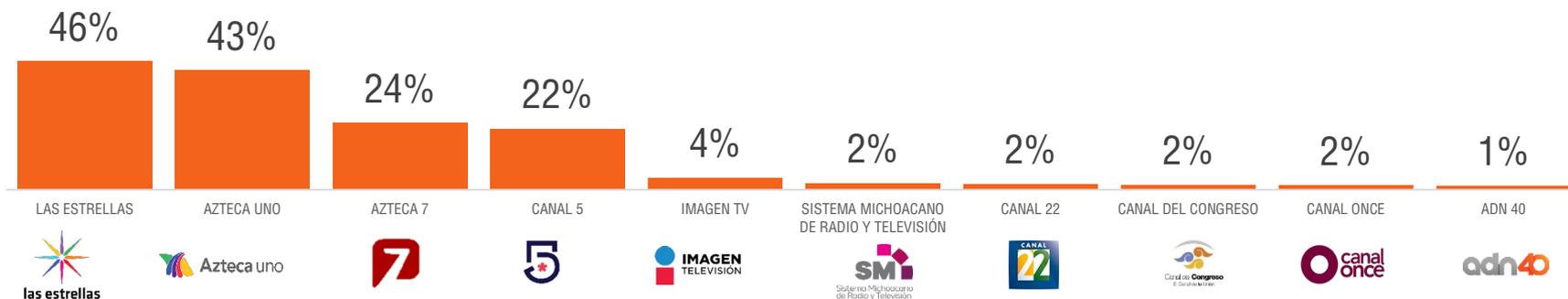


Urbano

Rural

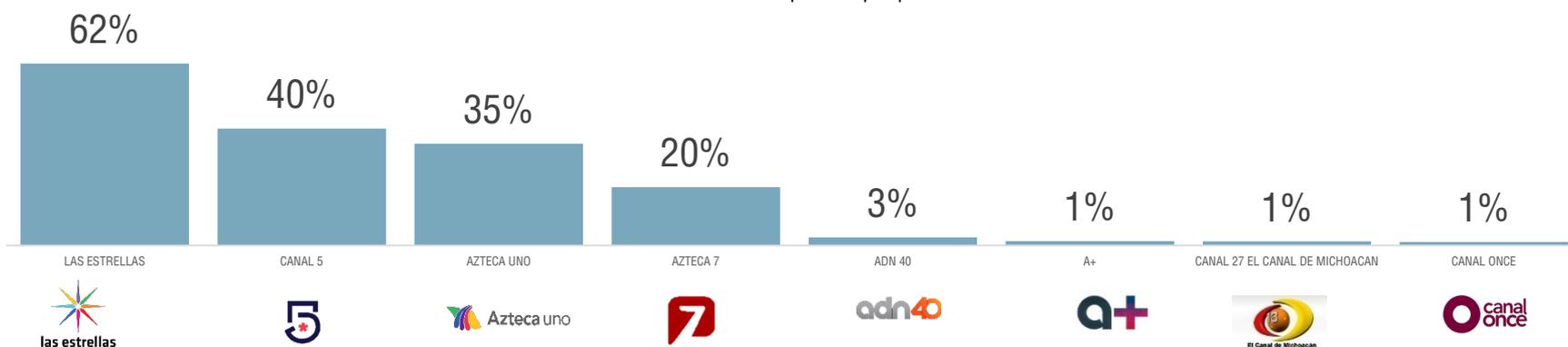
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,326 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 290 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

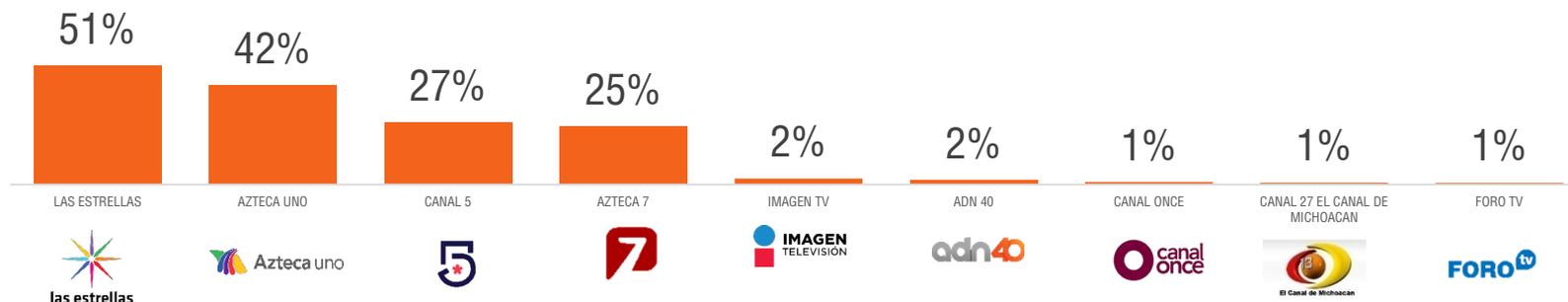
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia **

Base urbano: 685 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

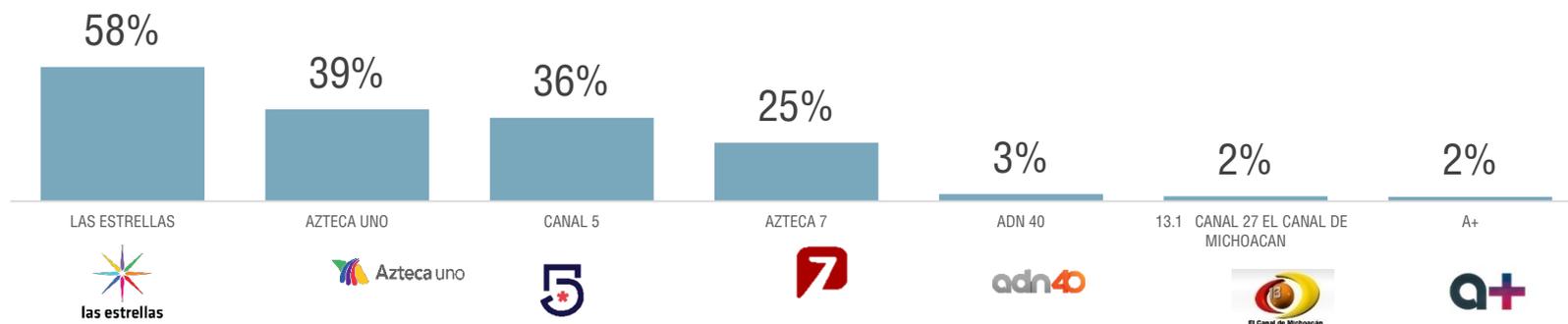
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia **

Base rural: 194 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

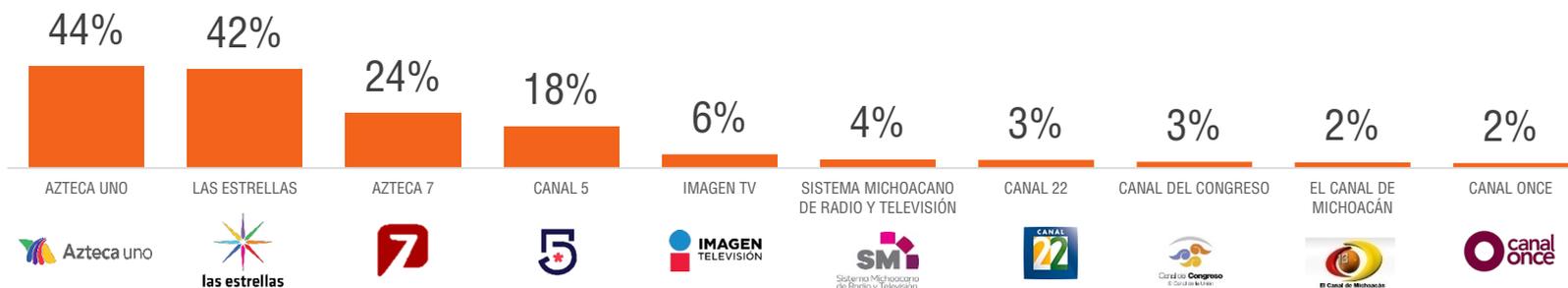
Urbano

Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 641 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

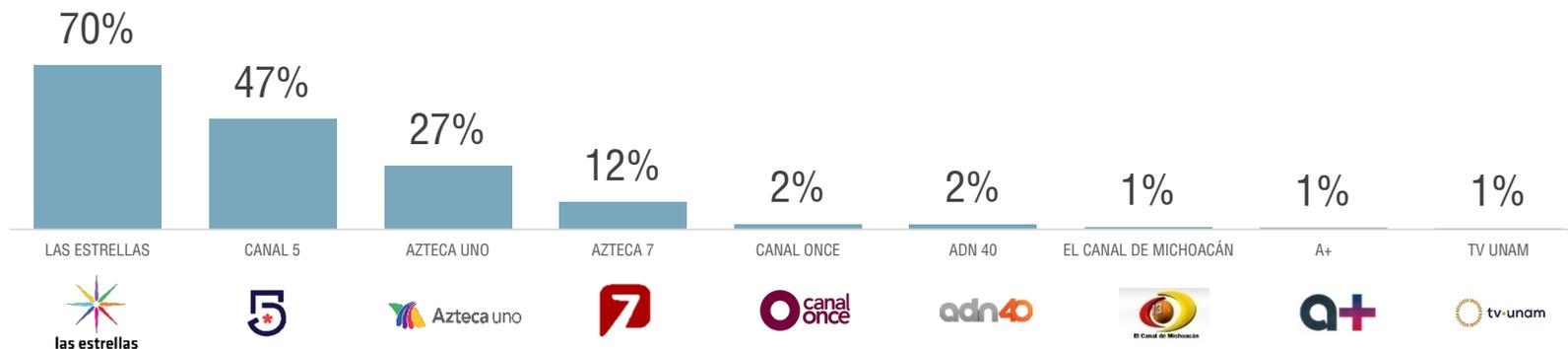
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 96 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,326 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 290 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



Noticias

31%

28%



Caricaturas / Programas infantiles

12%

11%



Películas

30%

34%



Documentales, reportajes culturales y educativos

5%

3%



Telenovelas

29%

42%



Comedia / Cómicos

4%

2%



Series

20%

13%



Musicales

4%

2%



Deportes

19%

20%



Concursos

3%

1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

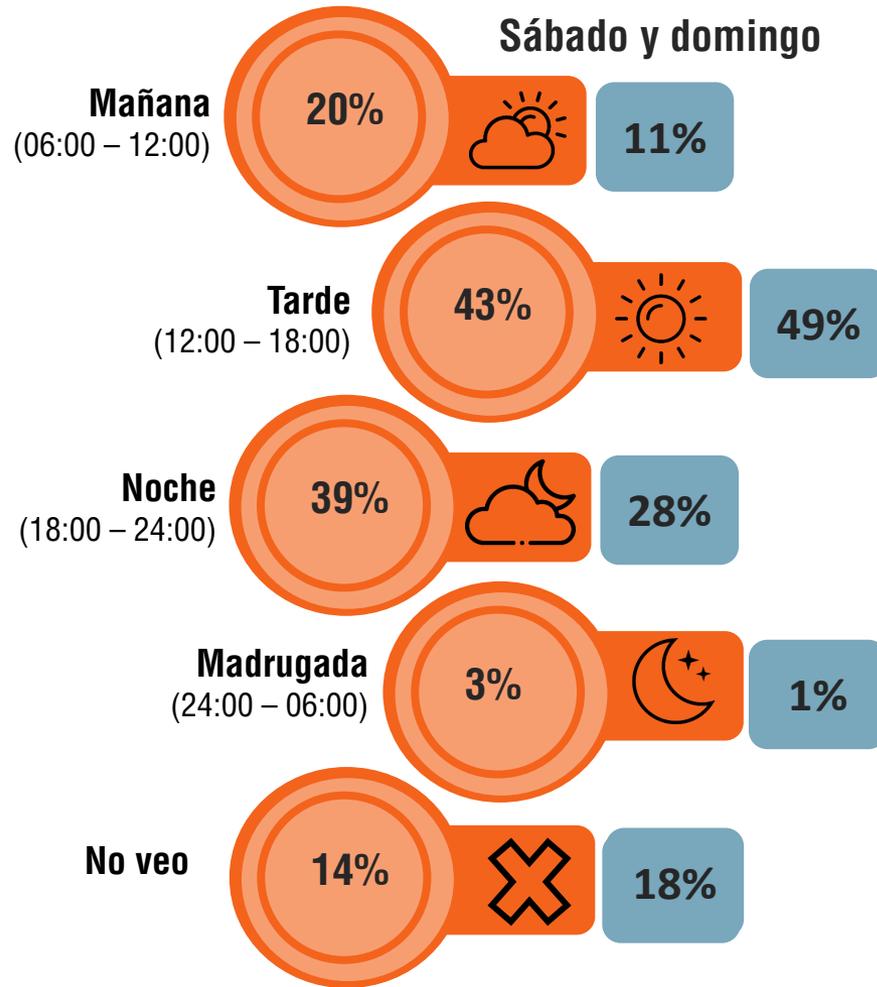
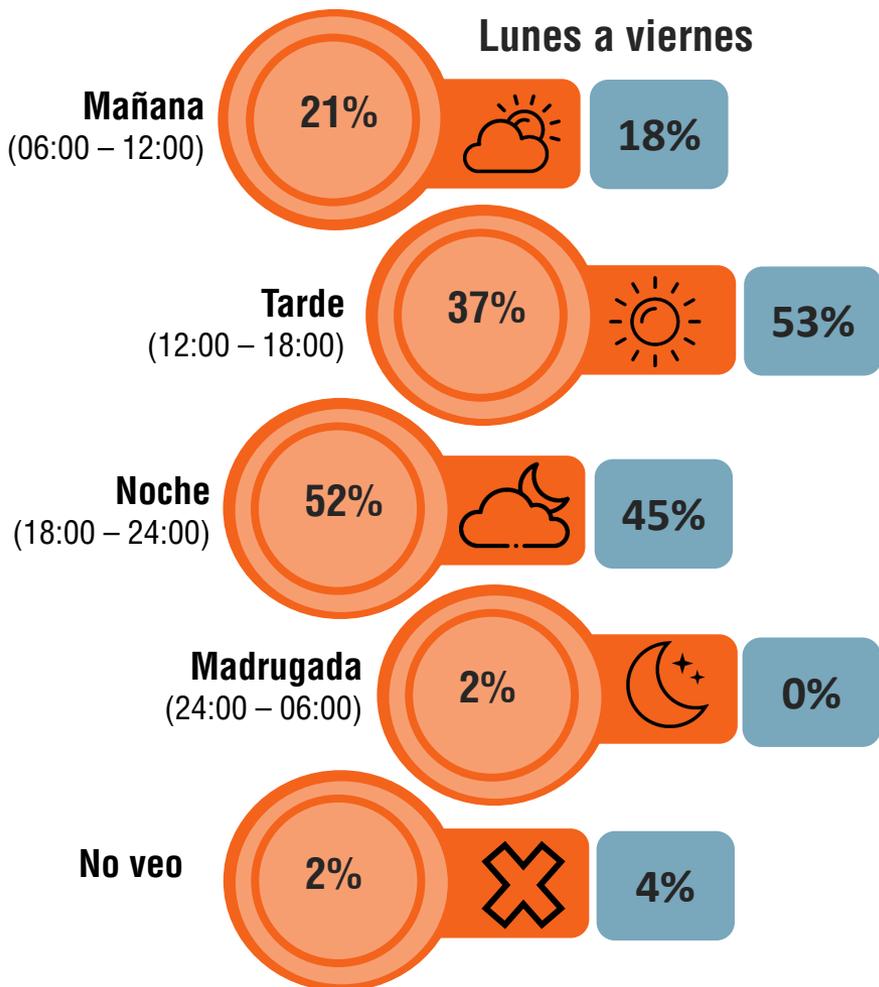
Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 1,326 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio urbano entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 290 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

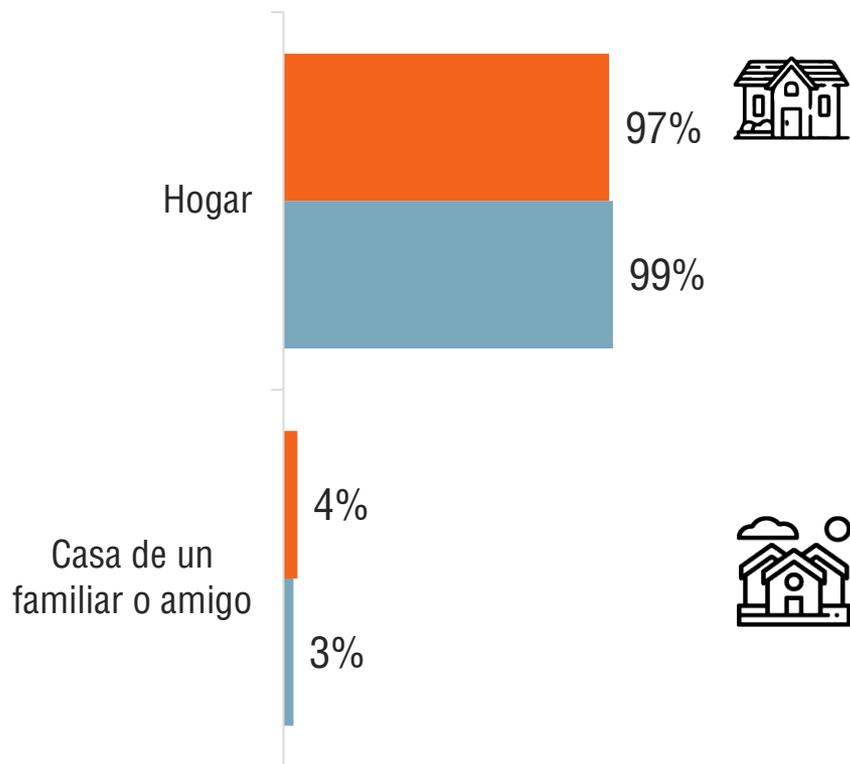
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,326 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.0 respuestas por persona*

Base rural: 290 personas que ven canales de televisión abierta

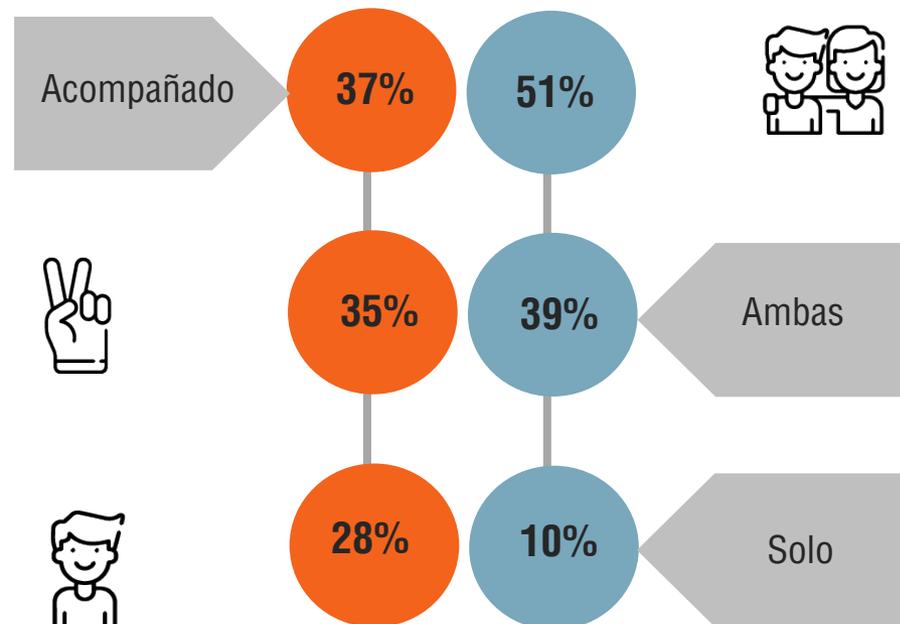
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,326 personas que ven canales de televisión abierta

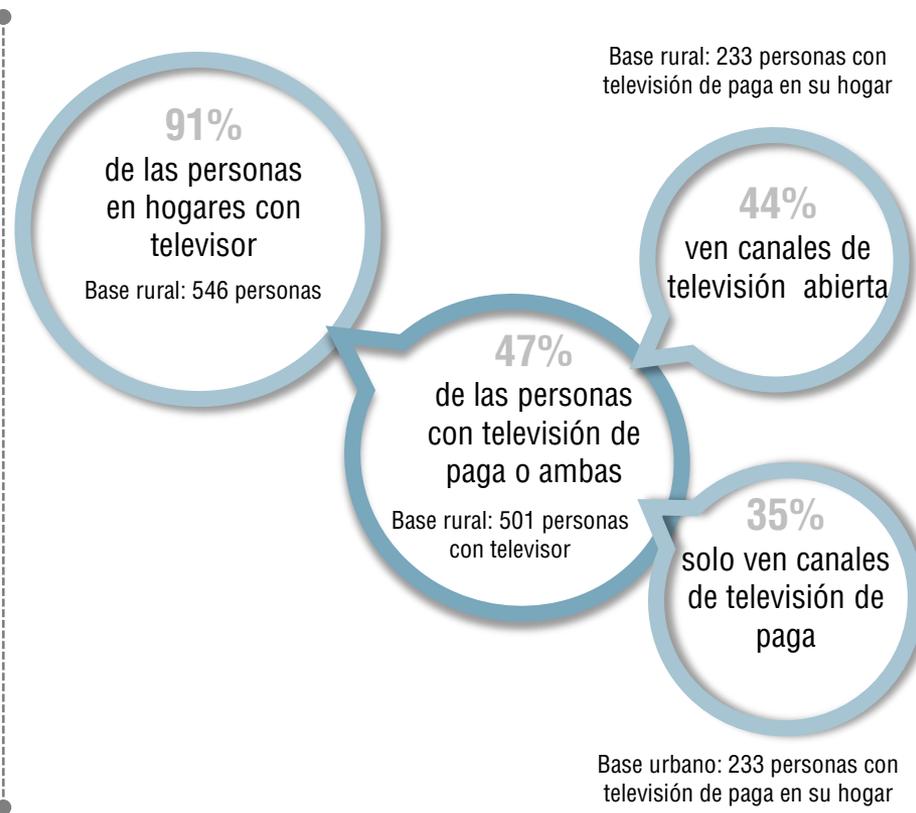
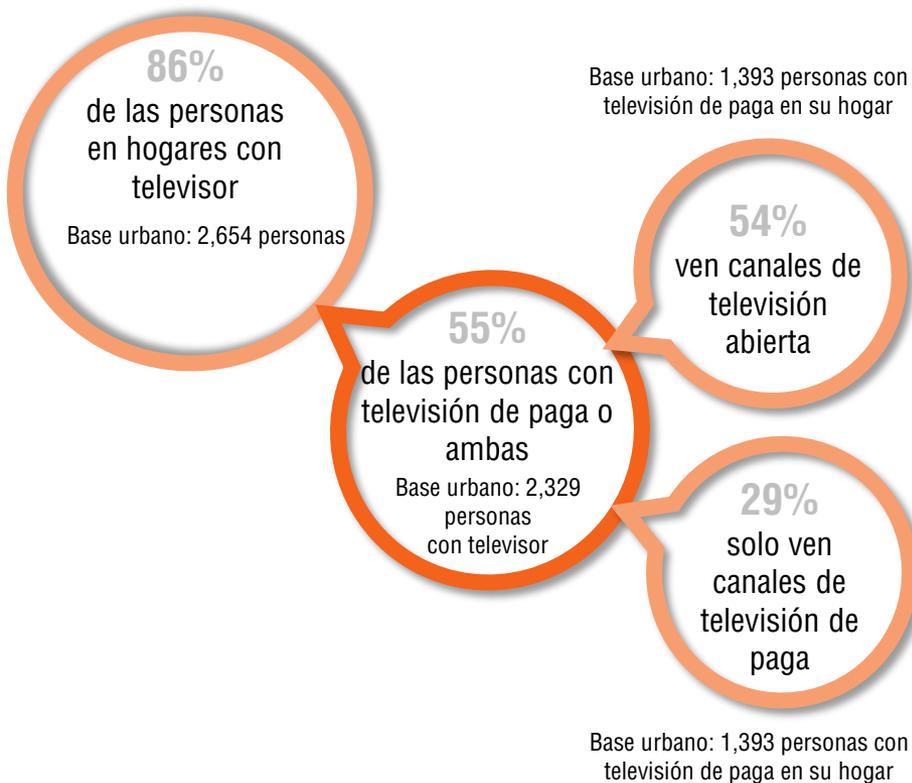
Base rural: 290 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

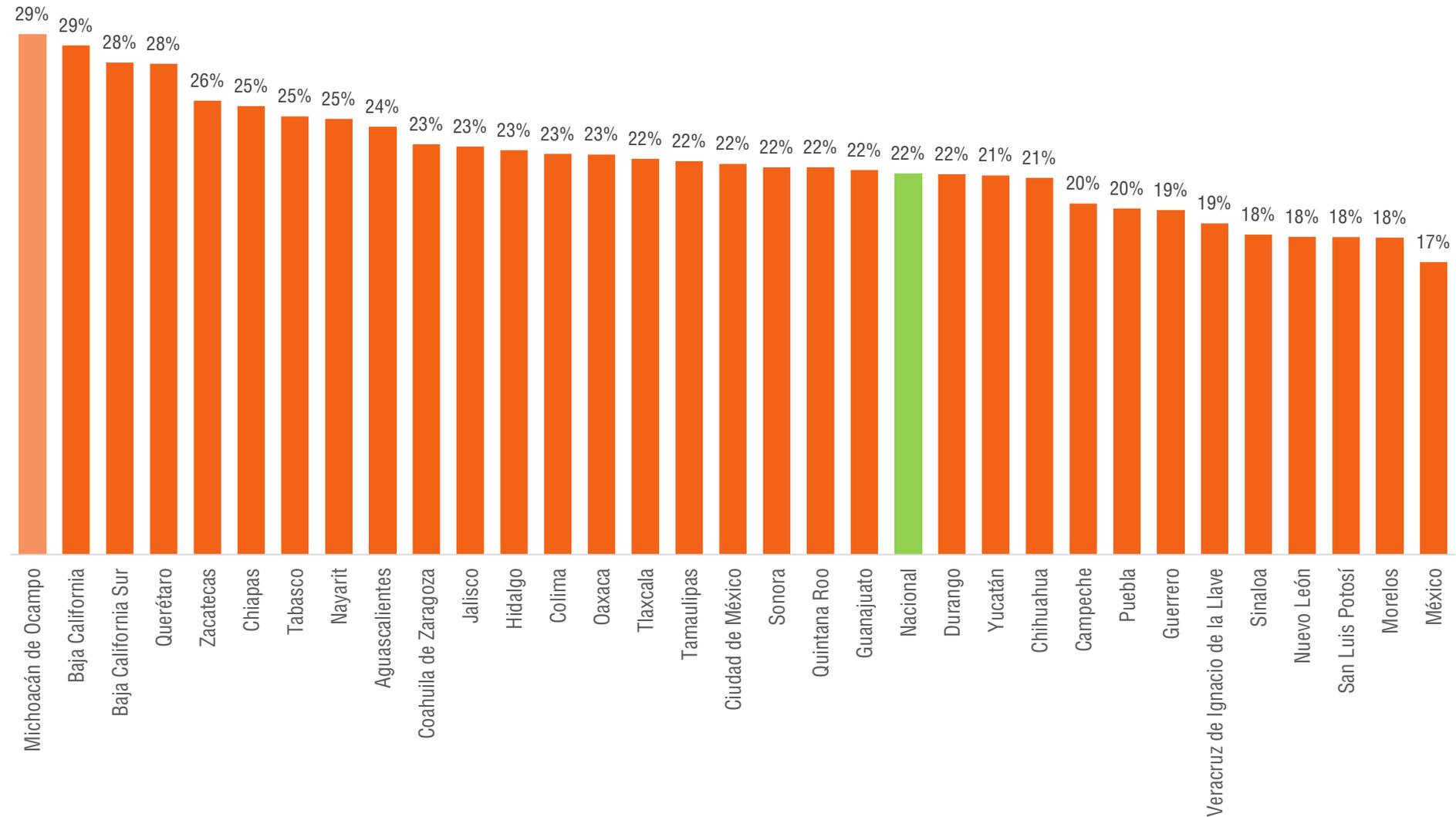
Urbano

Rural



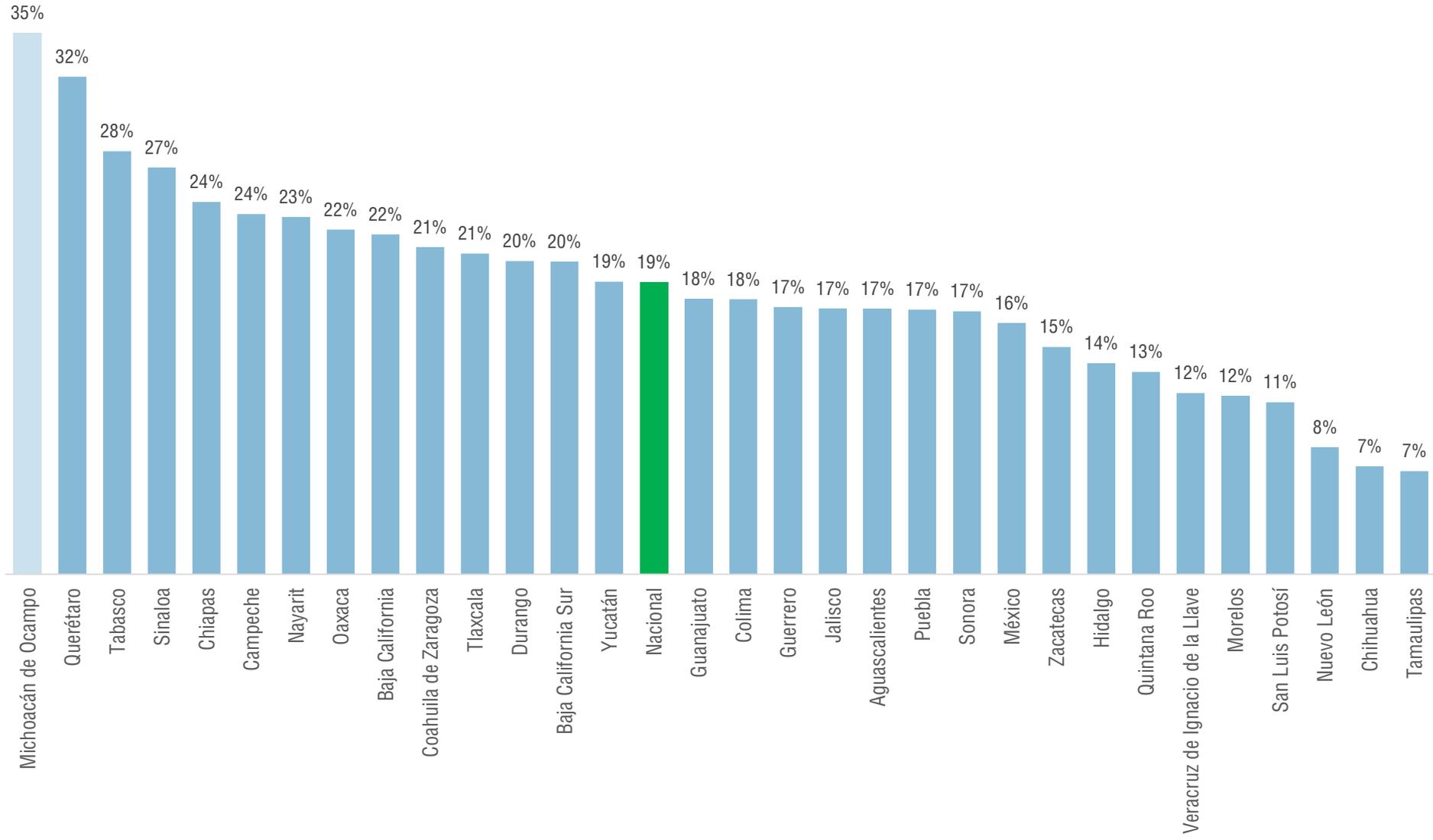
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Rural

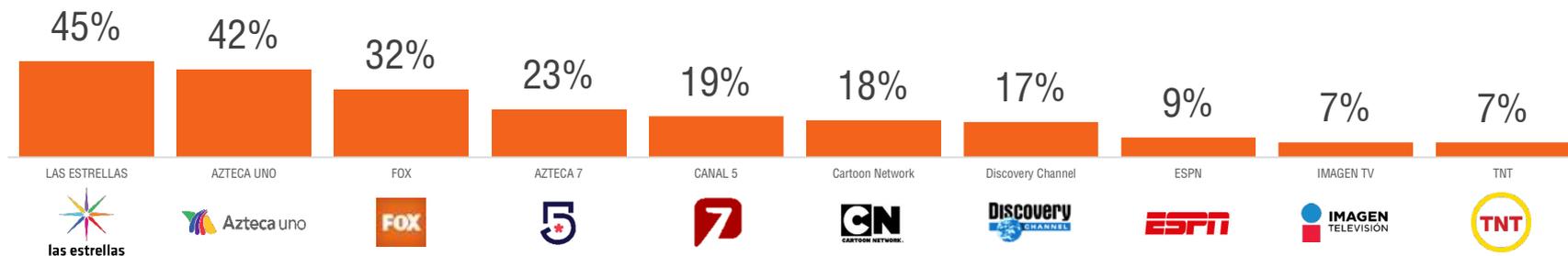


Urbano

Rural

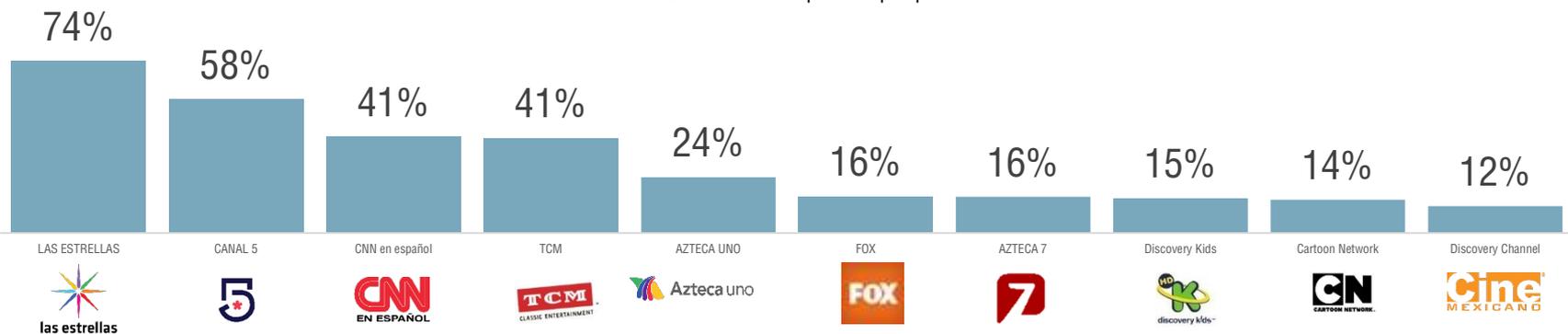
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 445 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio urbano: 3.6 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base rural: 65 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio rural: 3.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

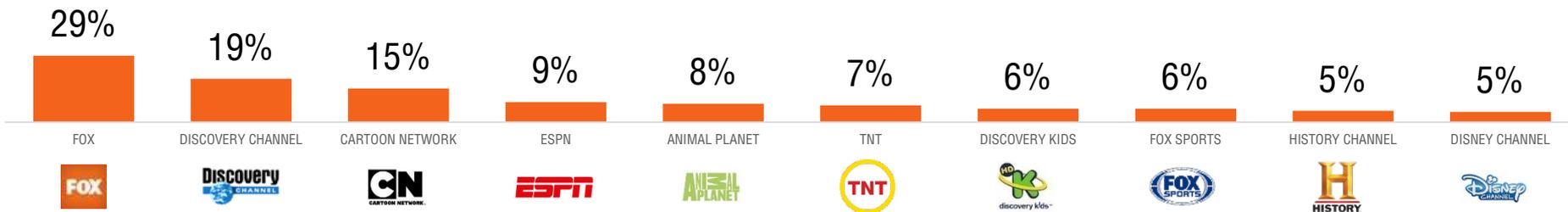
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

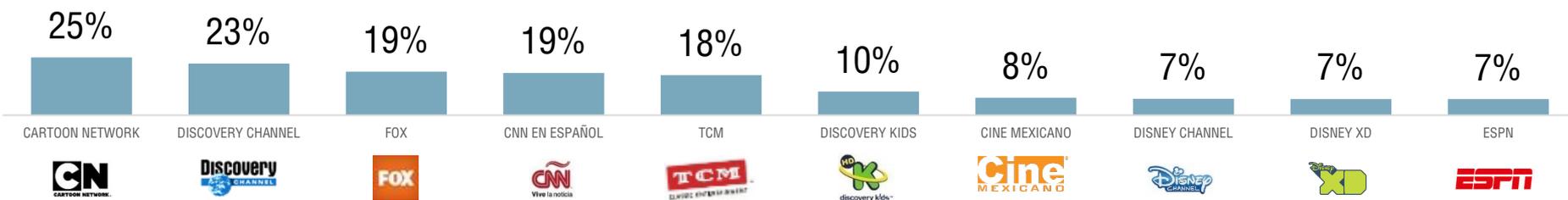
Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia **

Base urbano: 944 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia **

Base rural: 156 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

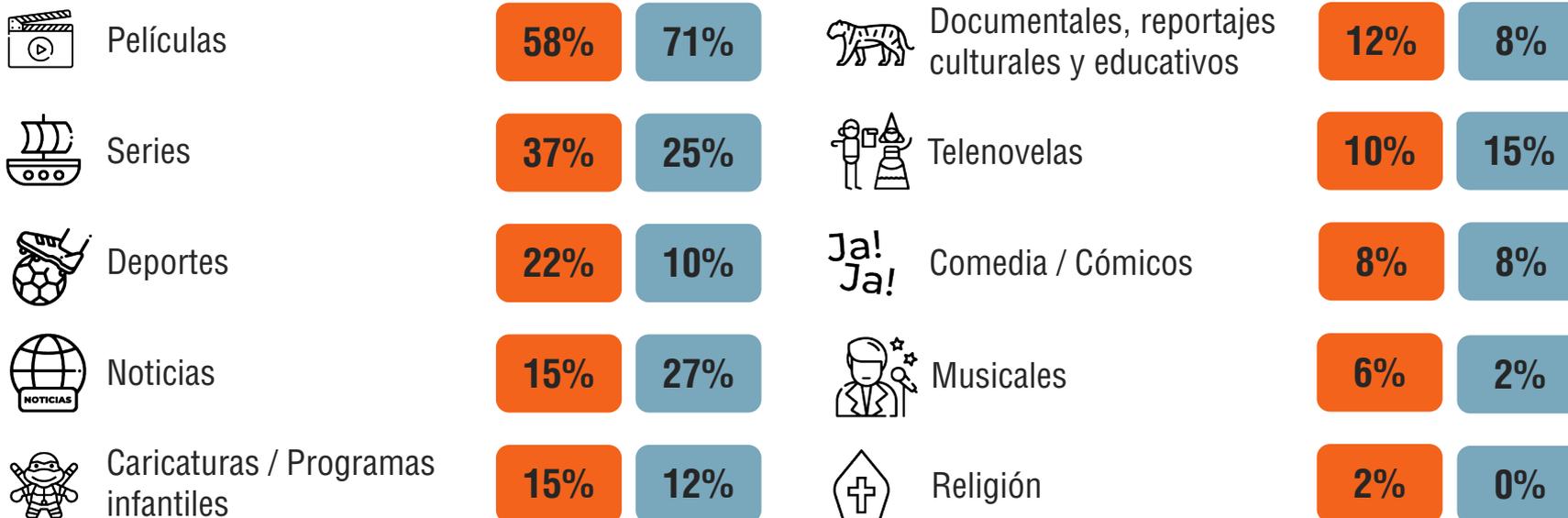
Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 944 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*

Base rural: 156 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

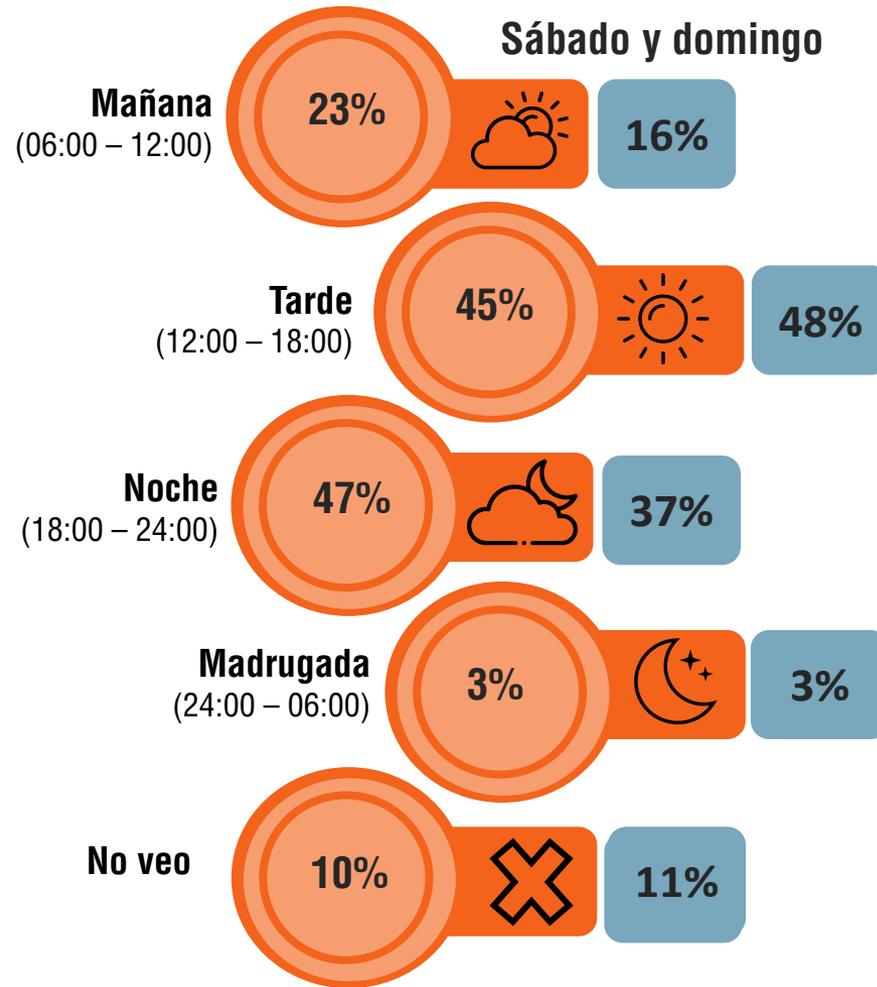
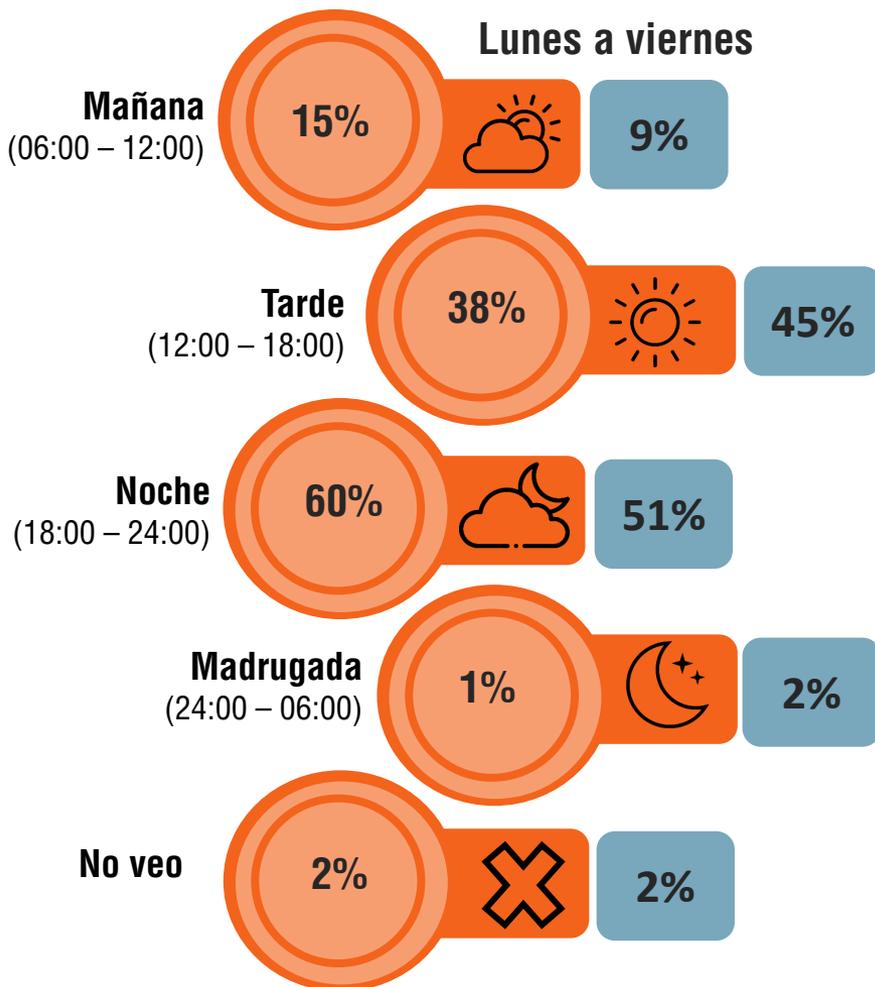
Urbano

Horario en el que acostumbran ver la televisión de paga

Rural

Base rural: 156 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 156 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

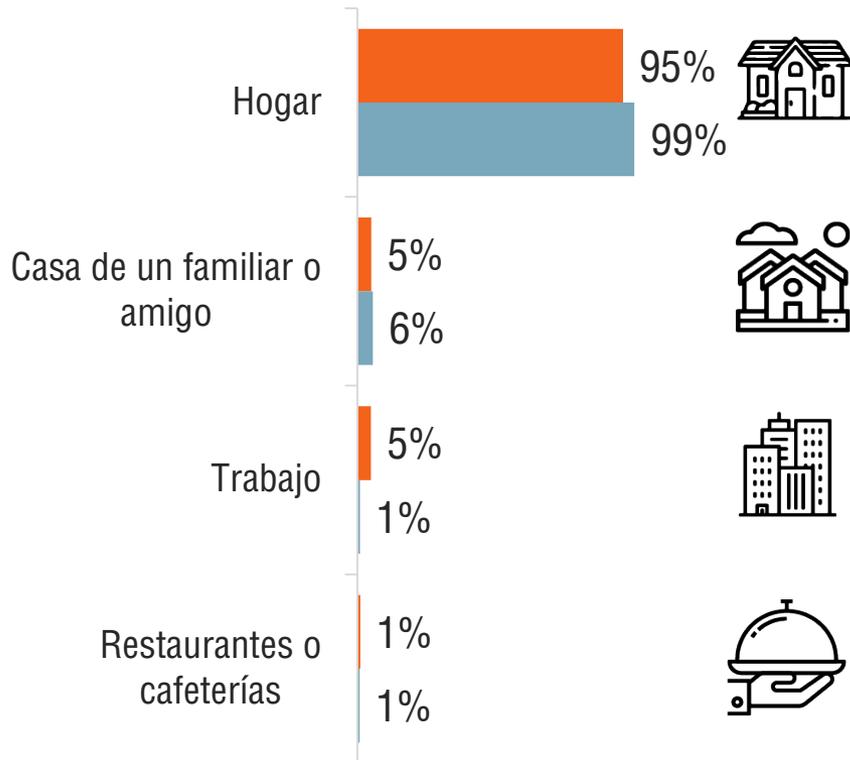
Urbano

Rural

Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 944 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

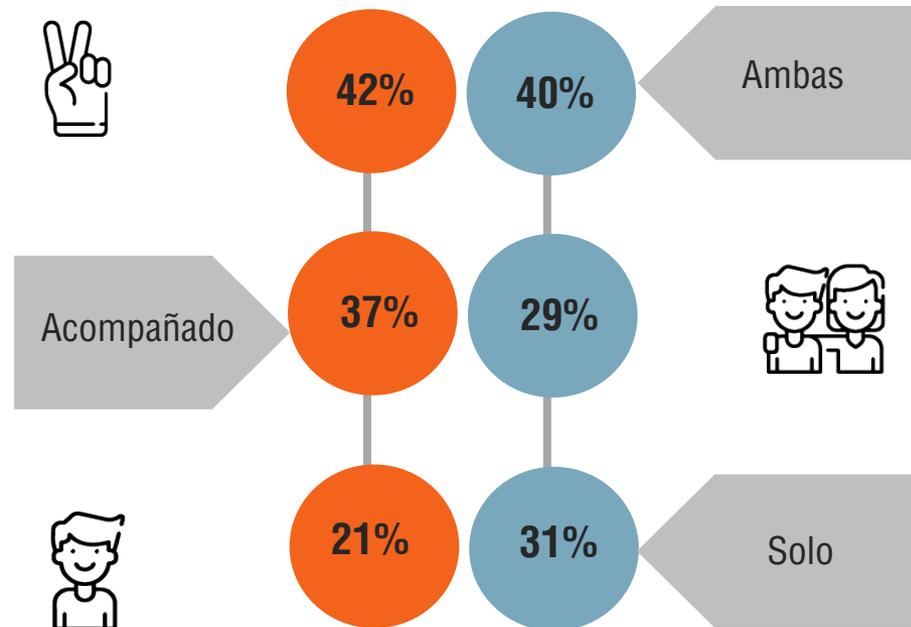
Base urbano: 156 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ven la televisión de paga?

Base urbano: 944 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 156 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



32%
de las personas
escuchan radio

Base: 2,654 personas

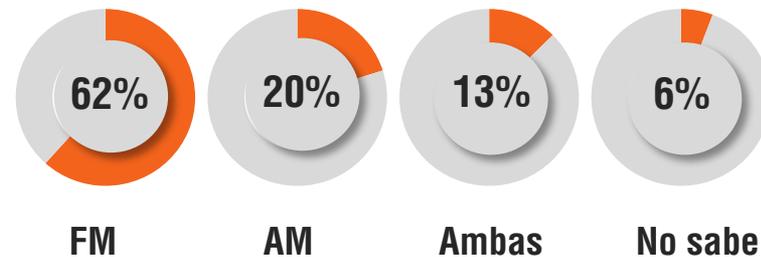


32%
de las personas
escuchan radio

Base: 546 personas

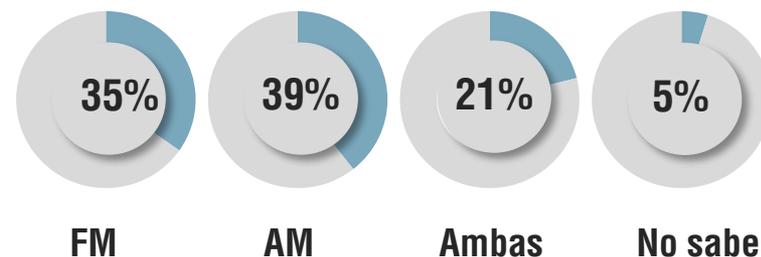
Consumo por tipo de banda

Base: 759 personas que escuchan radio



Consumo por tipo de banda

Base: 195 personas que escuchan radio

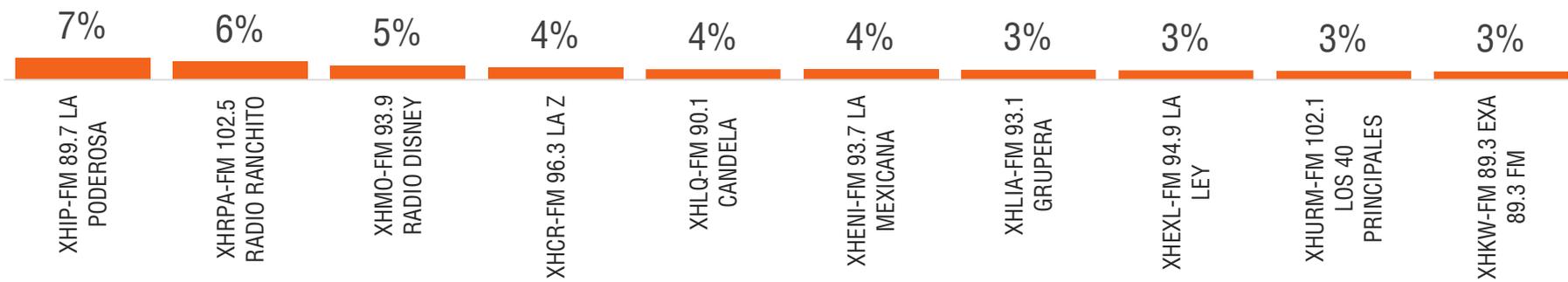


Urbano

Rural

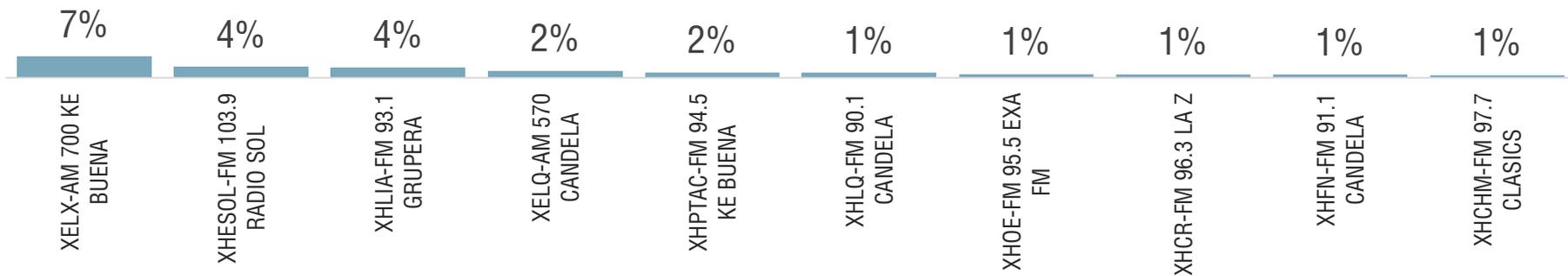
Estaciones de radio que más escuchan**

Base urbano: 759 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 195 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*

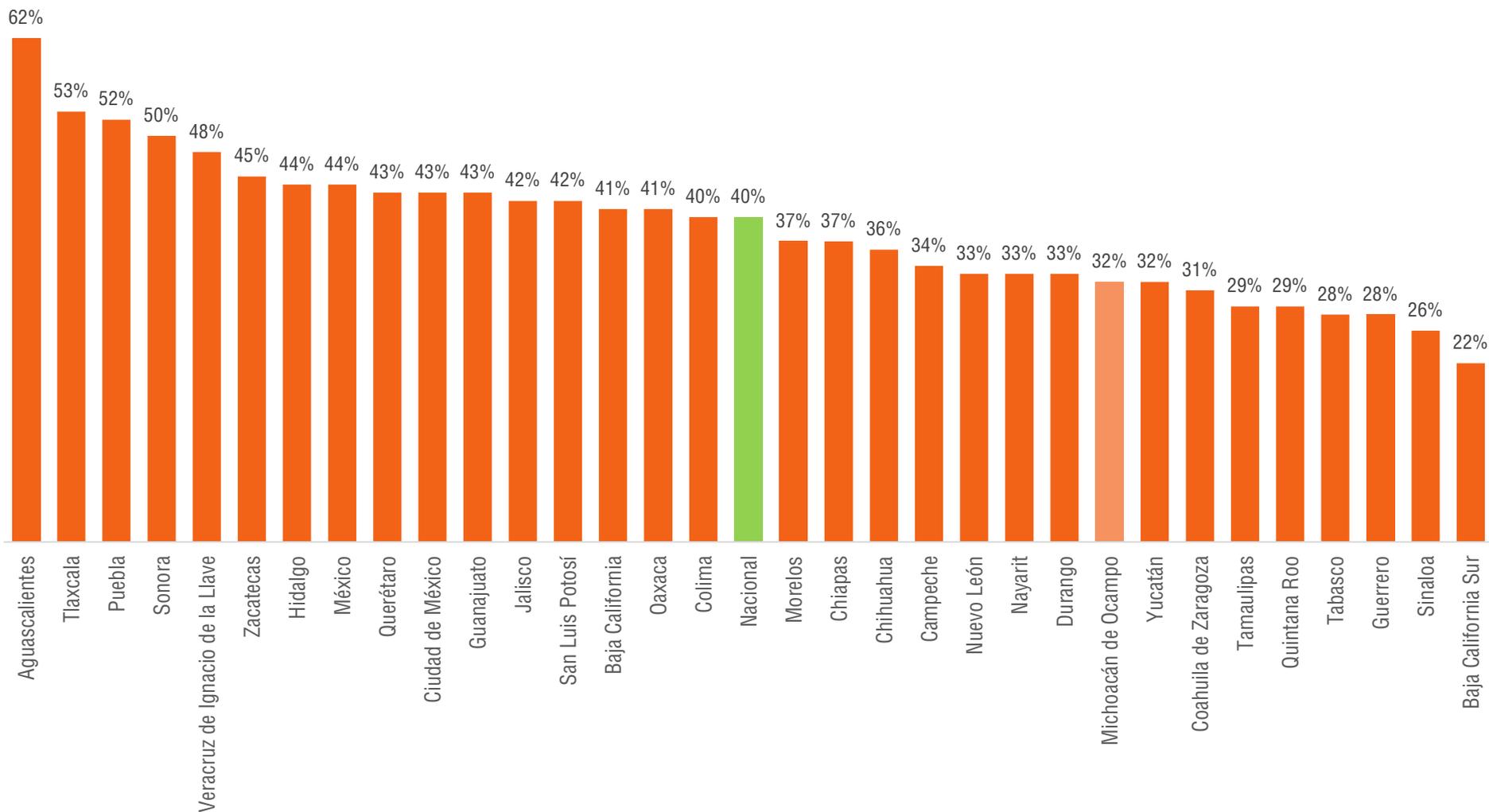


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

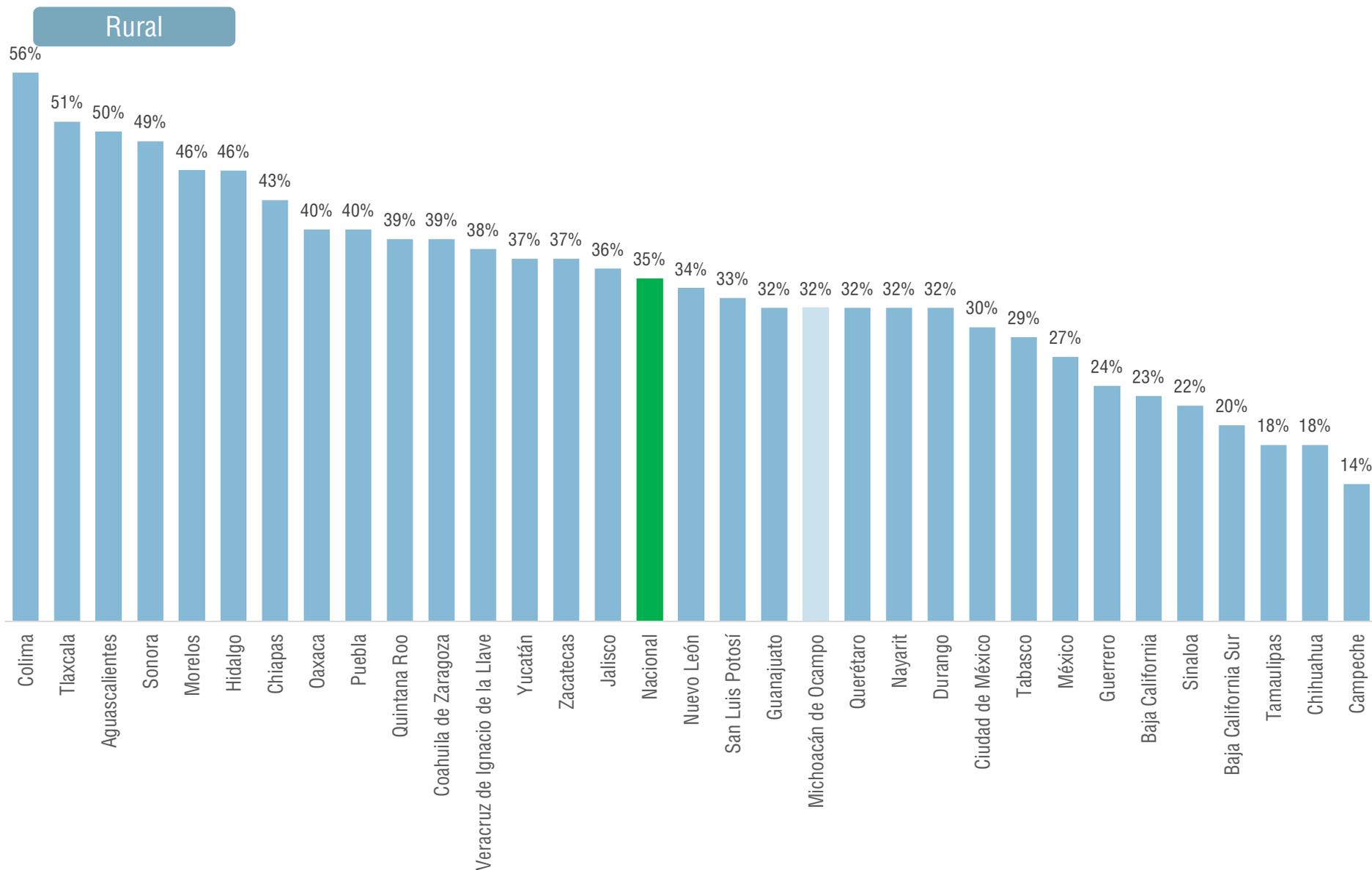
**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades



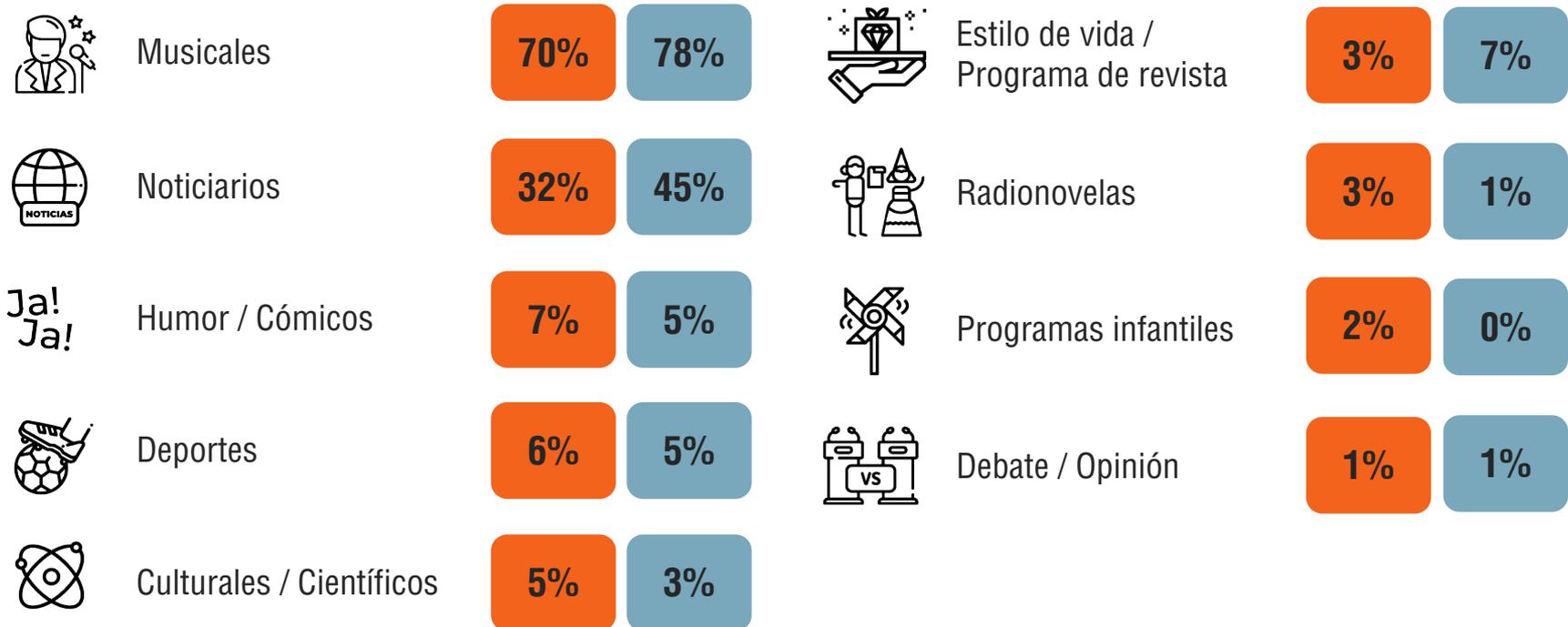
Urbano

Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 759 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 195 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

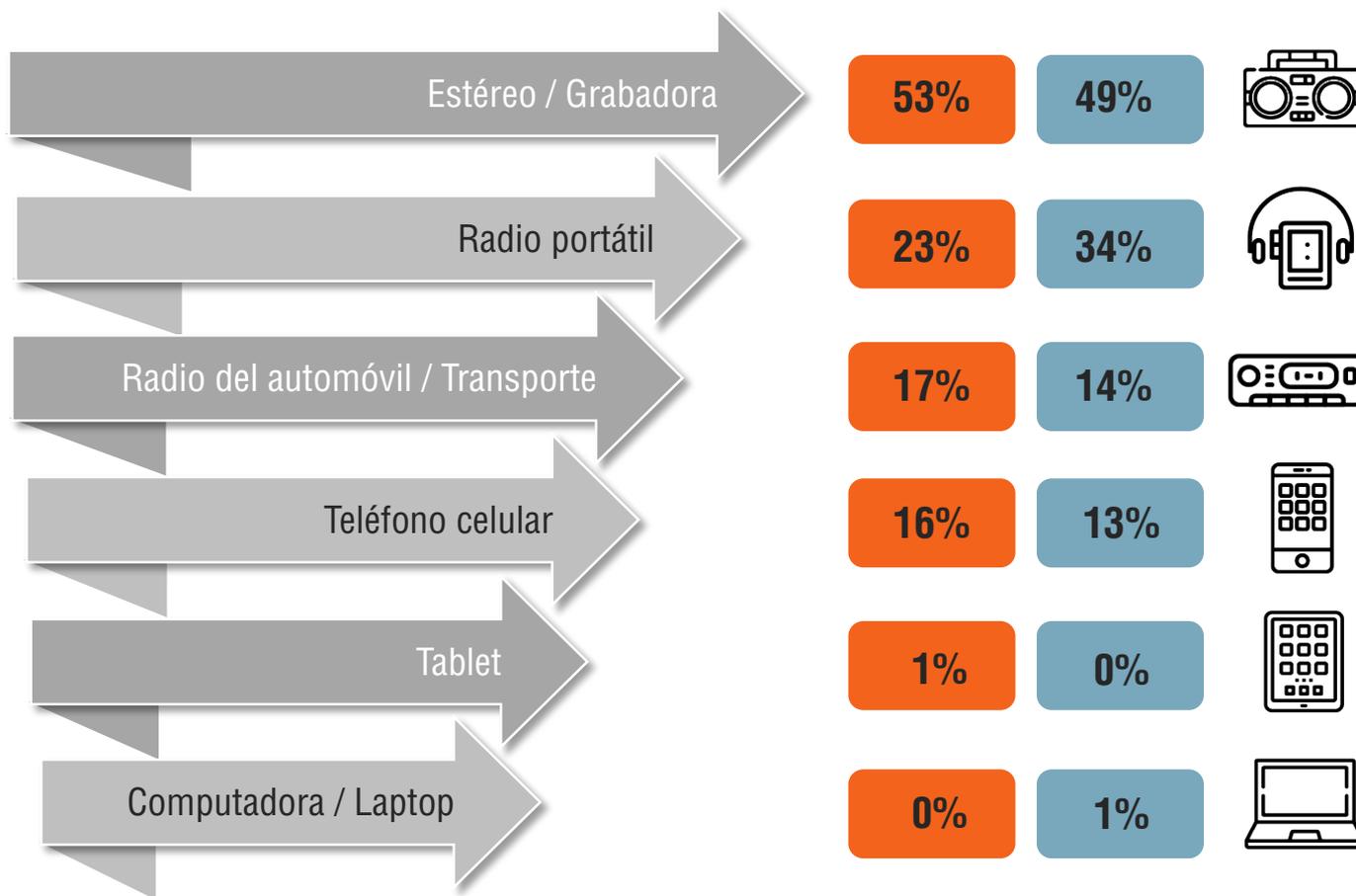
Urbano

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Rural

Base urbano: 759 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 195 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

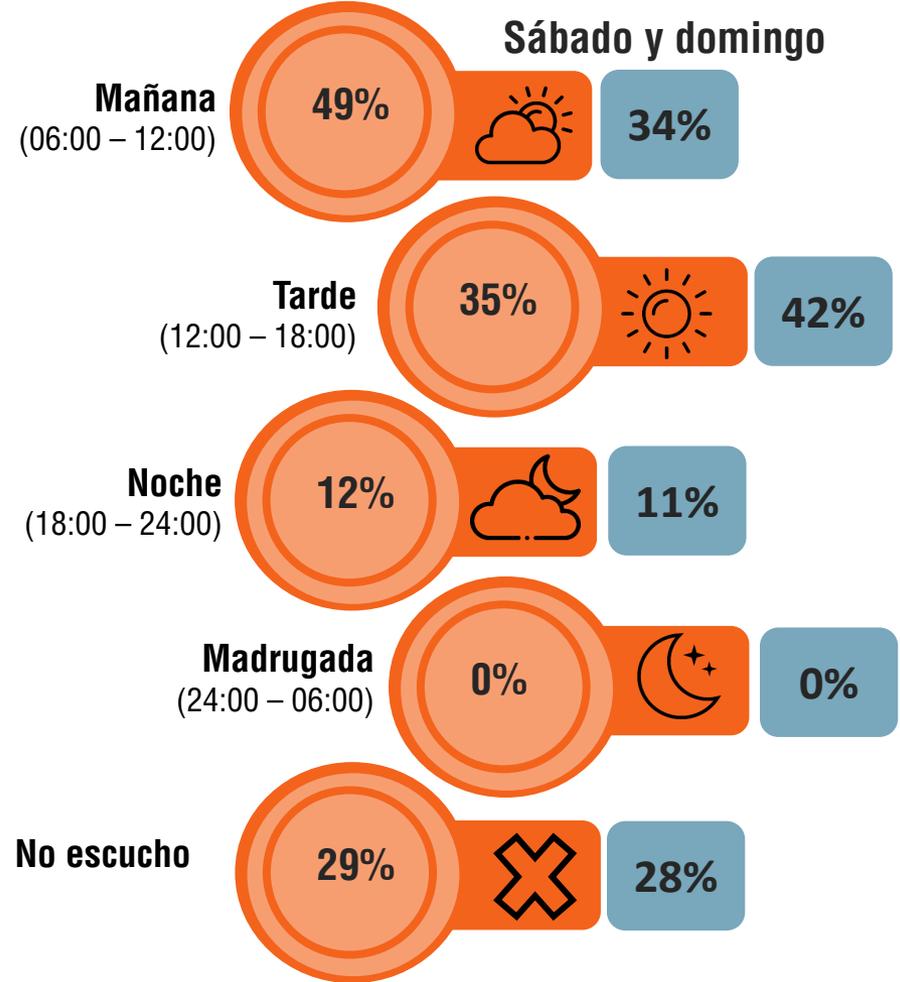
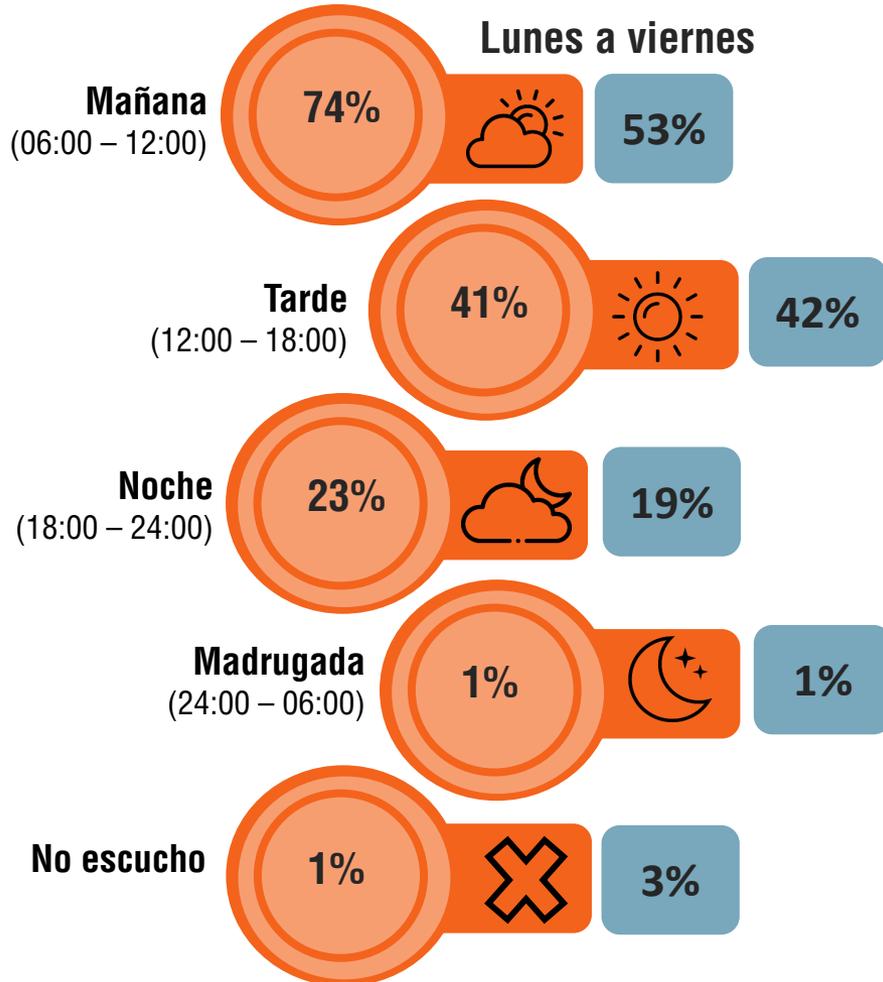
Urbano

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 759 personas que escuchan radio
 Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 195 personas que escuchan radio
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

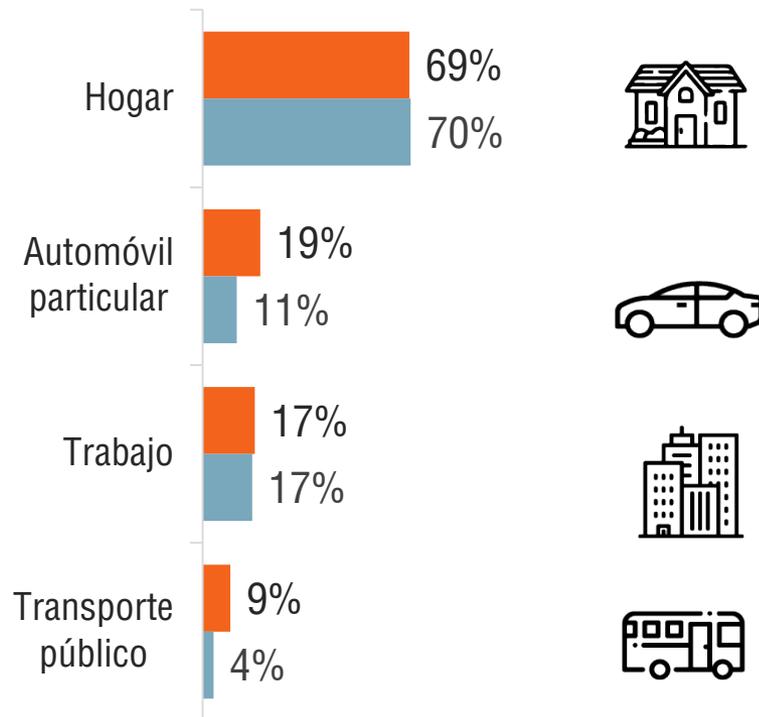
Urbano

Rural

Lugares donde escucha radio

Base urbano: 759 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

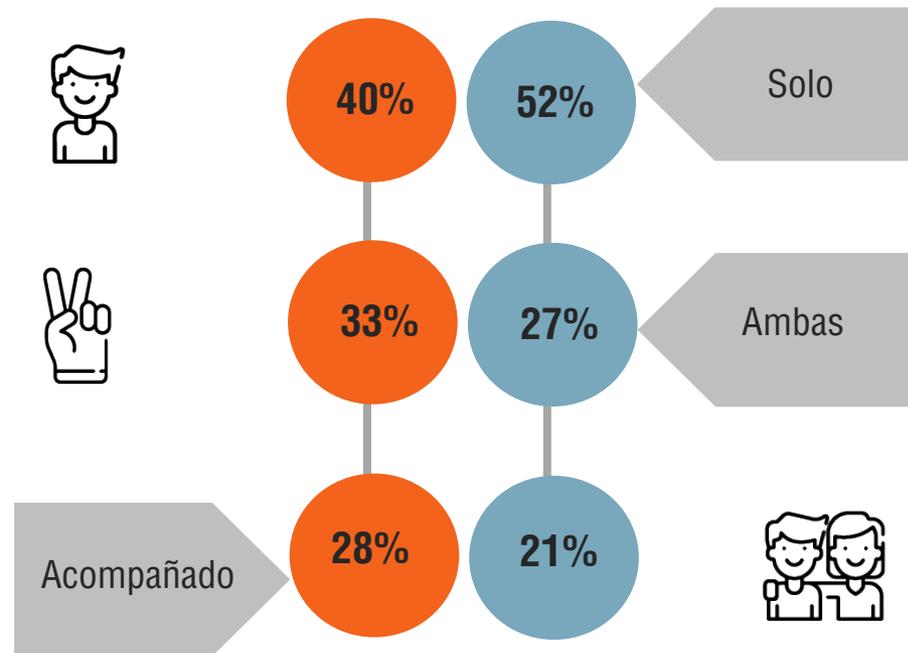
Base rural: 195 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 759 personas que escuchan radio

Base rural: 195 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

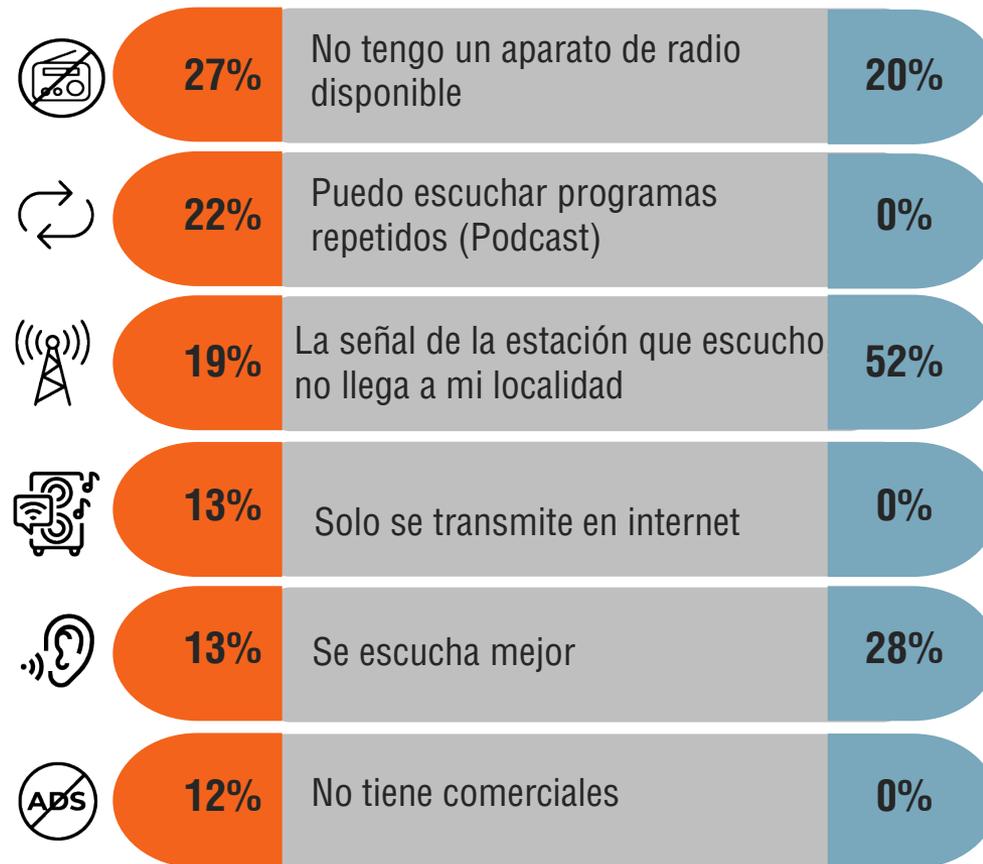
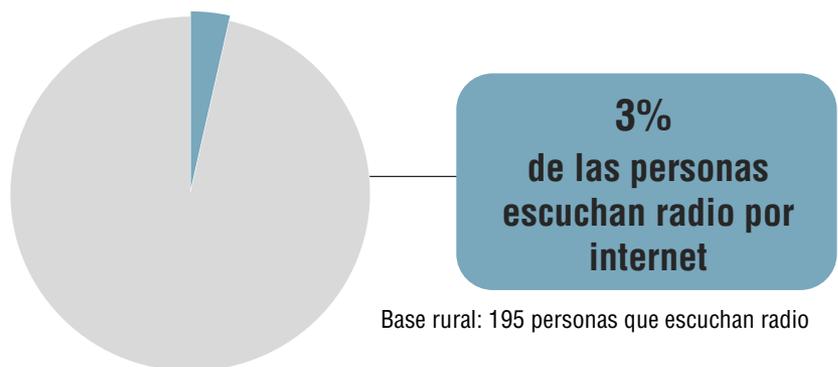
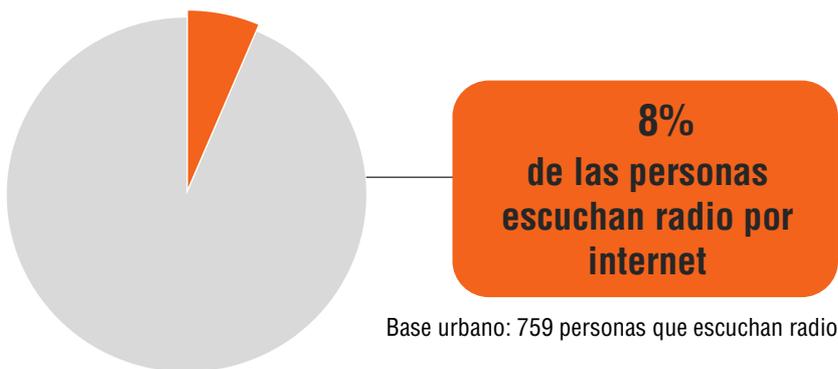
Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 58 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 9 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

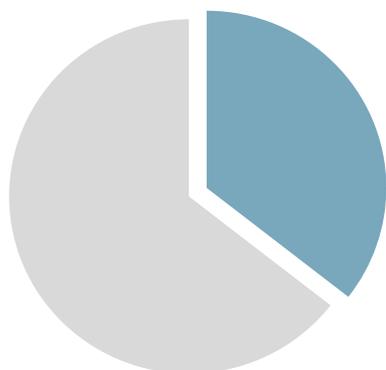
Urbano

Rural



43%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

Base urbano: 2,654 personas



36%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

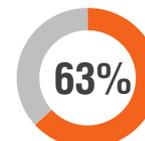
Base rural: 546 personas

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,393 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

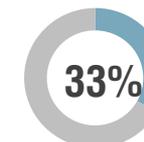
Base rural: 244 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*

You Tube



You Tube

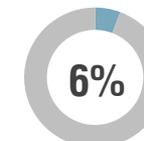
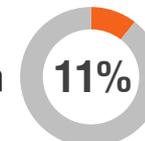
NETFLIX



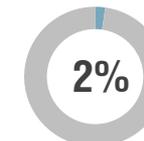
NETFLIX



YouTube Premium



Claro video



Claro video

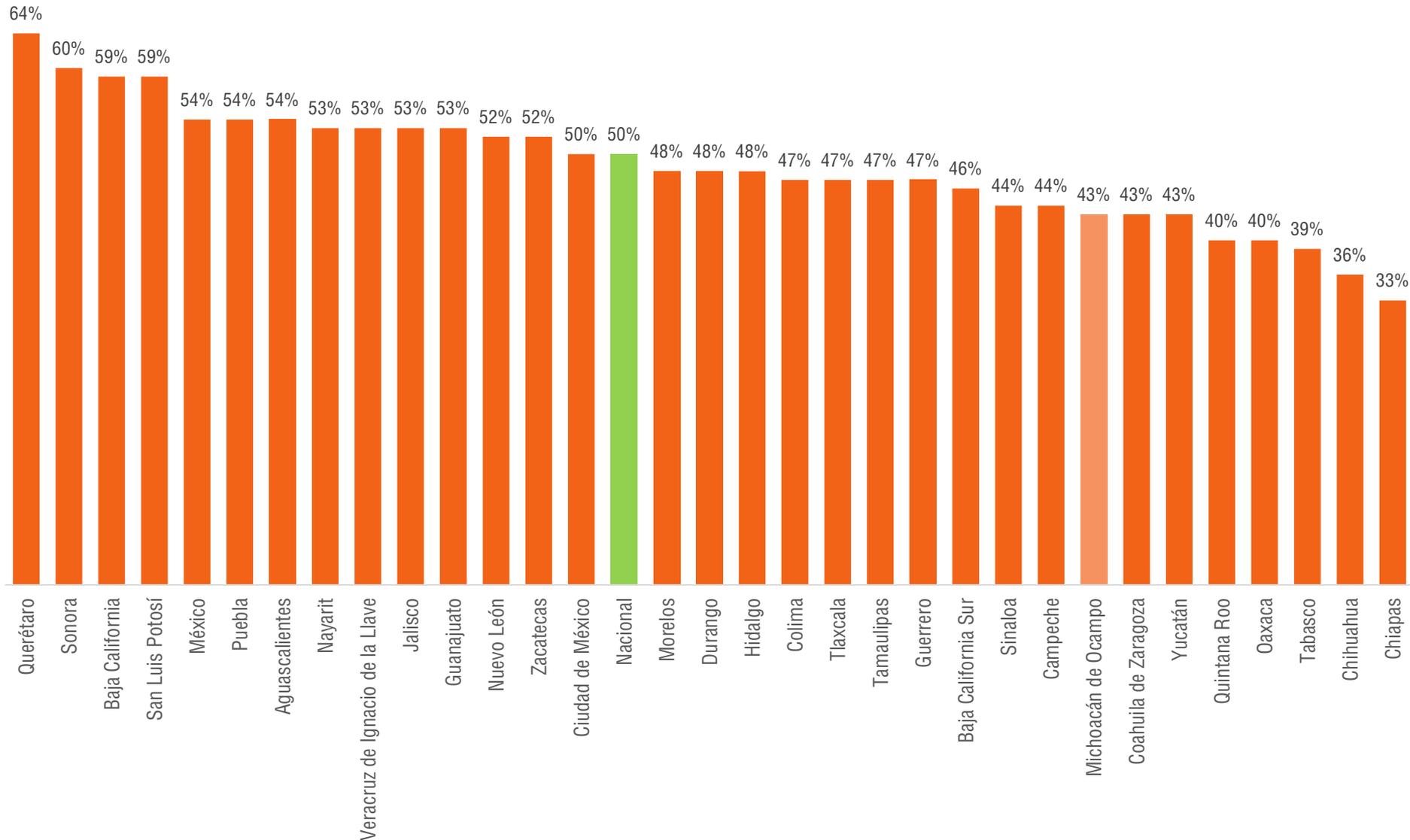


Google Play Movies & TV

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

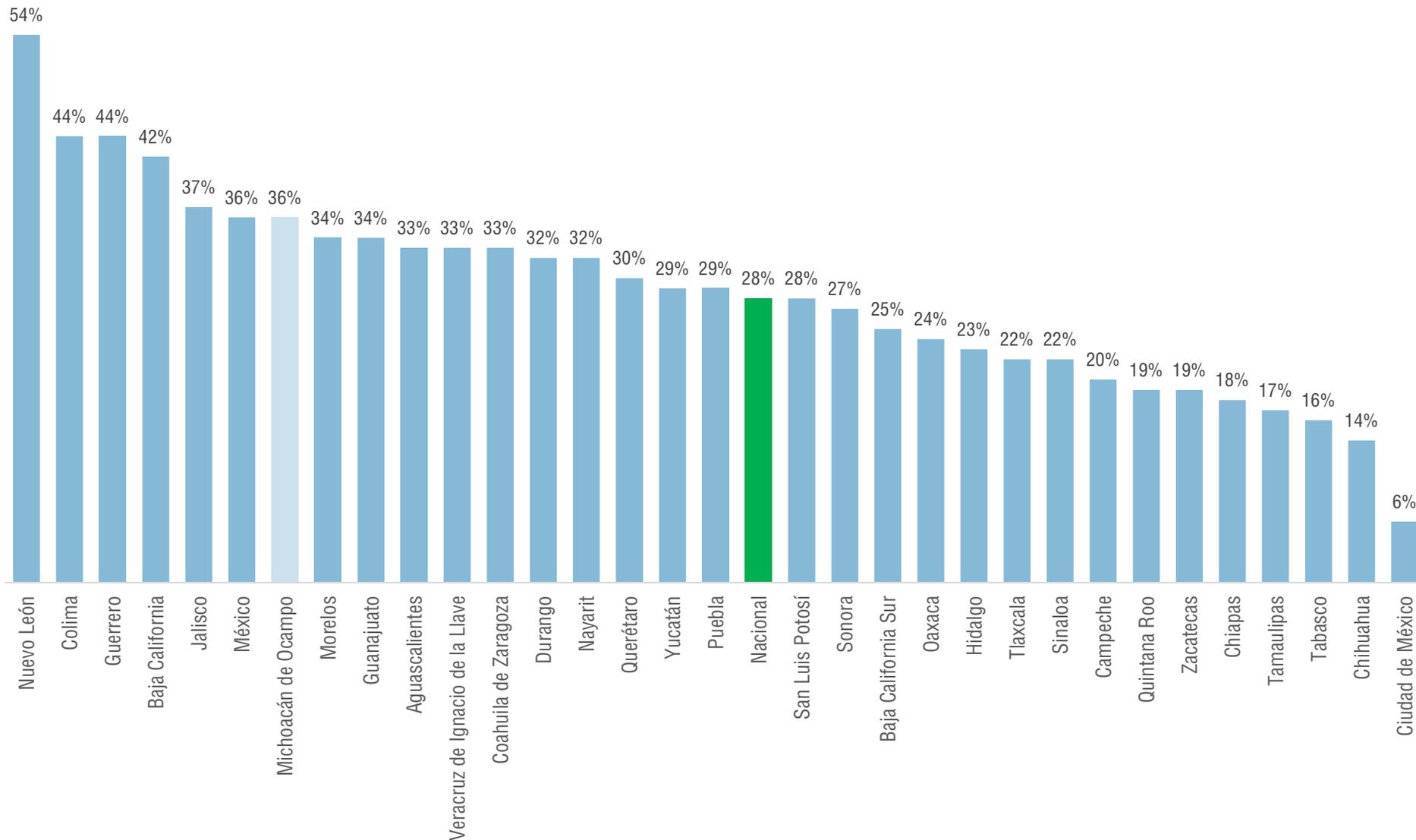
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Uso de plataformas que requieren pago

Urbano

Rural

34%

39%



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 532 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Base rural: 81 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*

1	NETFLIX	92%	10.7
2	Claro video	11%	5.0
3	Totalplay	4%	9.6
4	HBO GO	3%	6.0
5	amazon prime	3%	4.7

1	NETFLIX	99%	8.3
2	Claro video	21%	4.3
3	HBO GO	7%	3.9
4	amazon prime	7%	5.5
5	You Tube Red	6%	11.8

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 1,393 personas que consumen contenidos por Internet
Base rural: 244 personas que consumen contenidos por Internet

7%

7%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,393 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 244 personas que consumen contenidos por Internet

Urbano

Rural

86%

87%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,393 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 244 personas que consumen contenidos por Internet



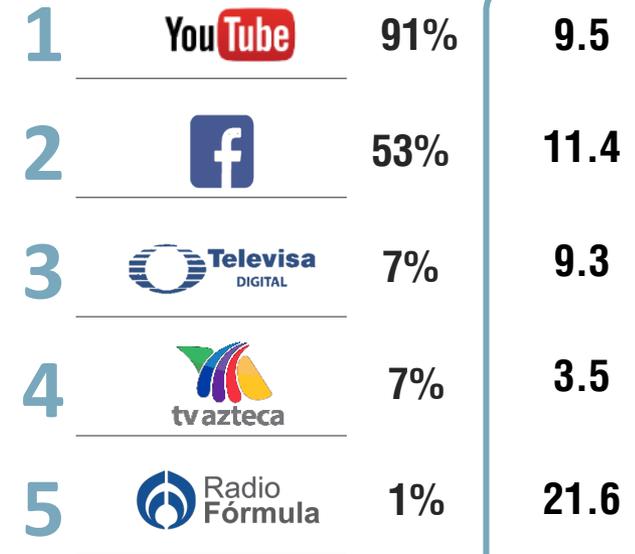
Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,228 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 211 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

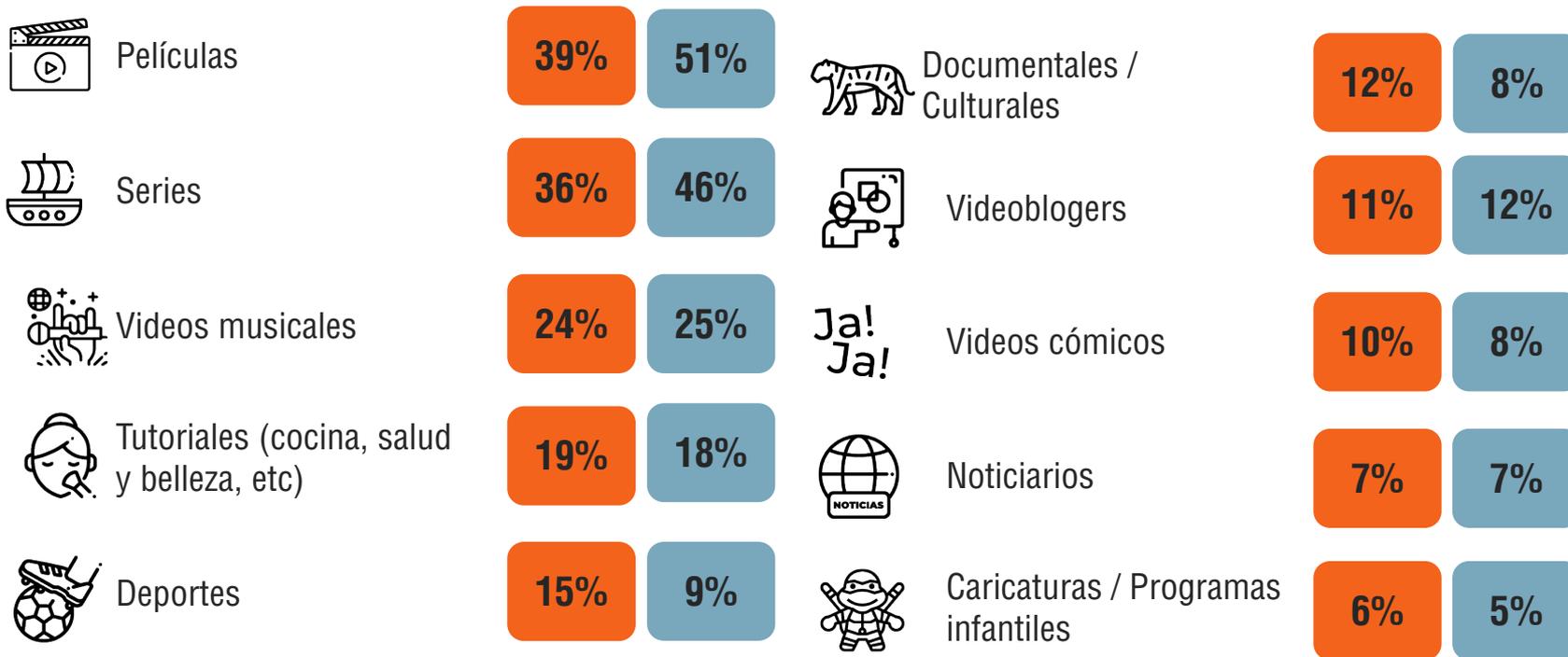
Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,393 personas que consumen contenidos por internet

Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*

Base rural: 244 personas que consumen contenidos por internet

Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

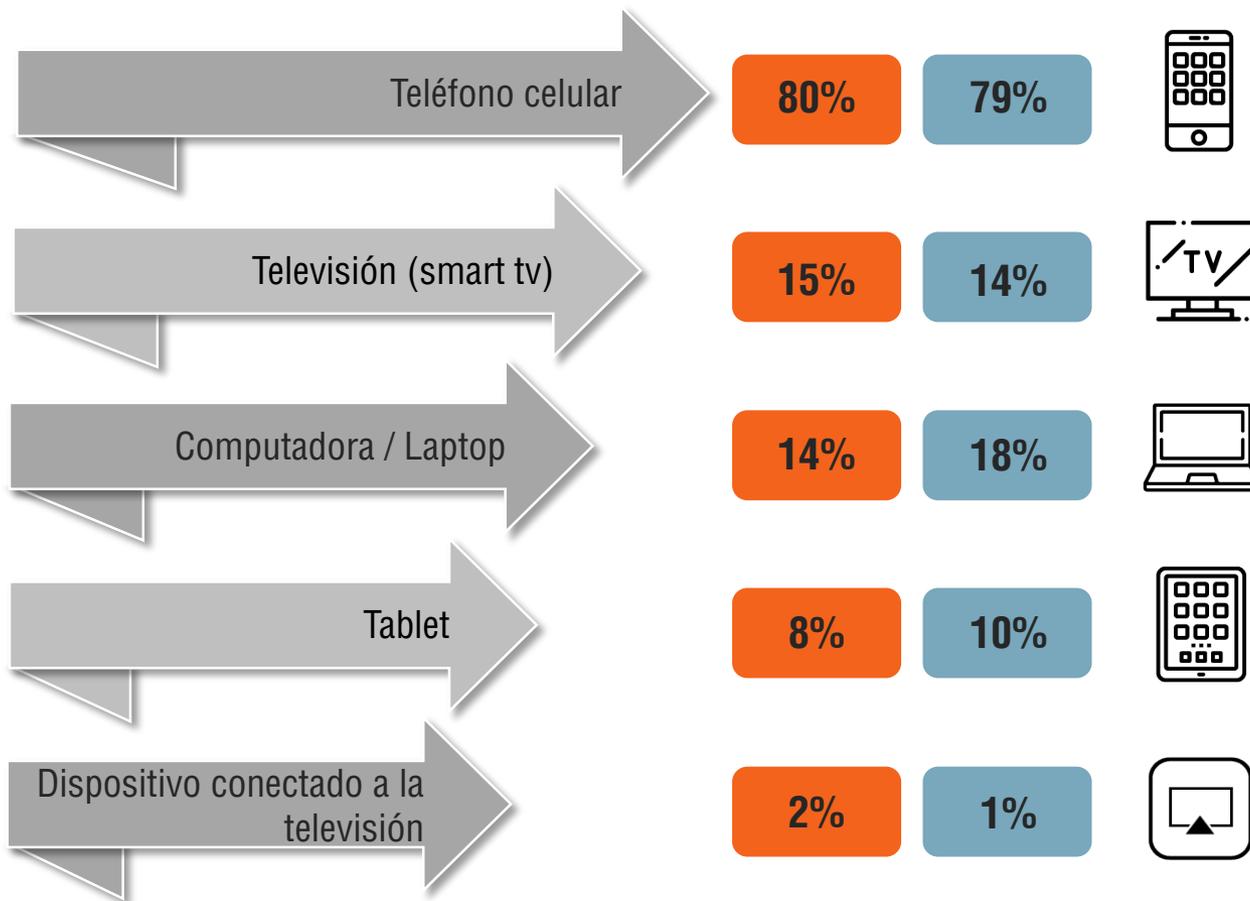
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,393 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base urbano: 244 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

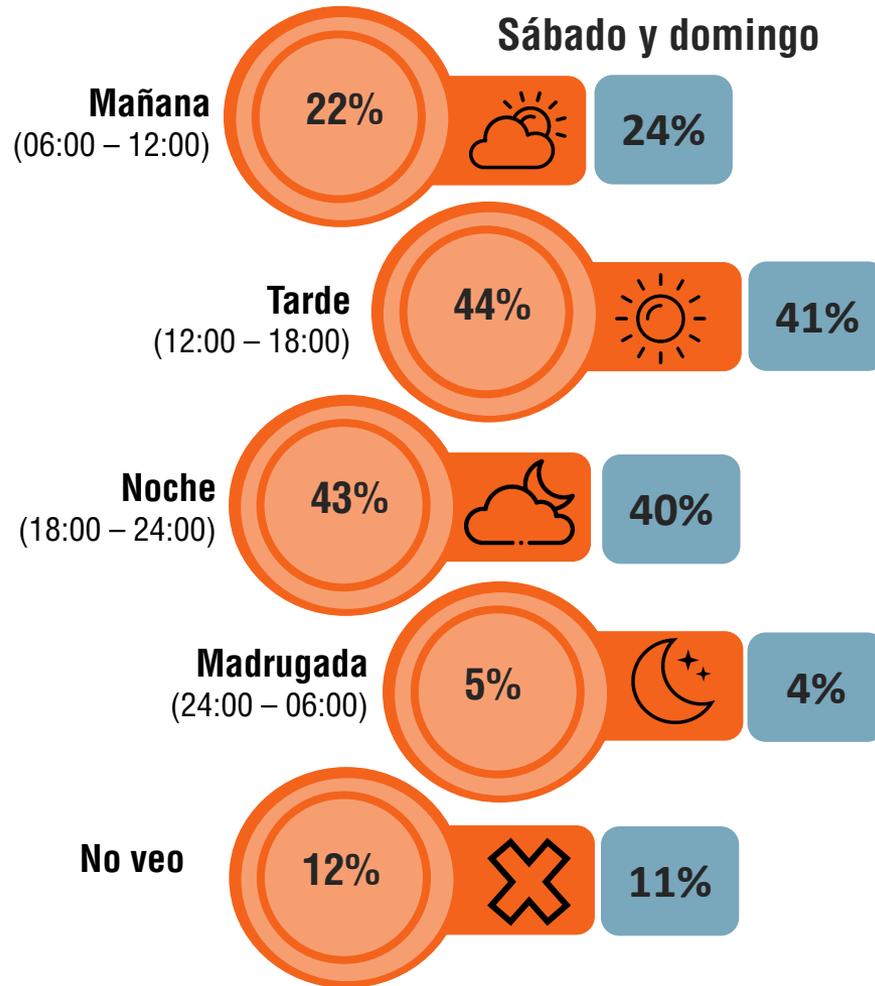
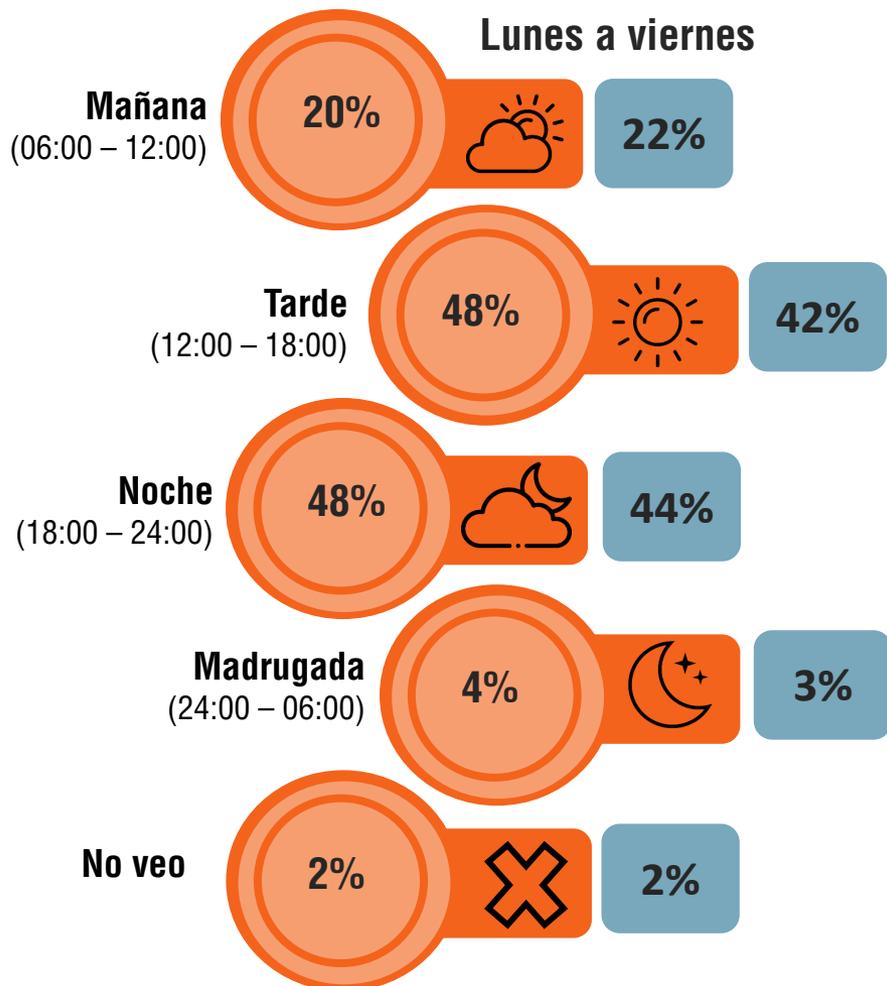
Rural

Base urbano: 1,393 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 244 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes

Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

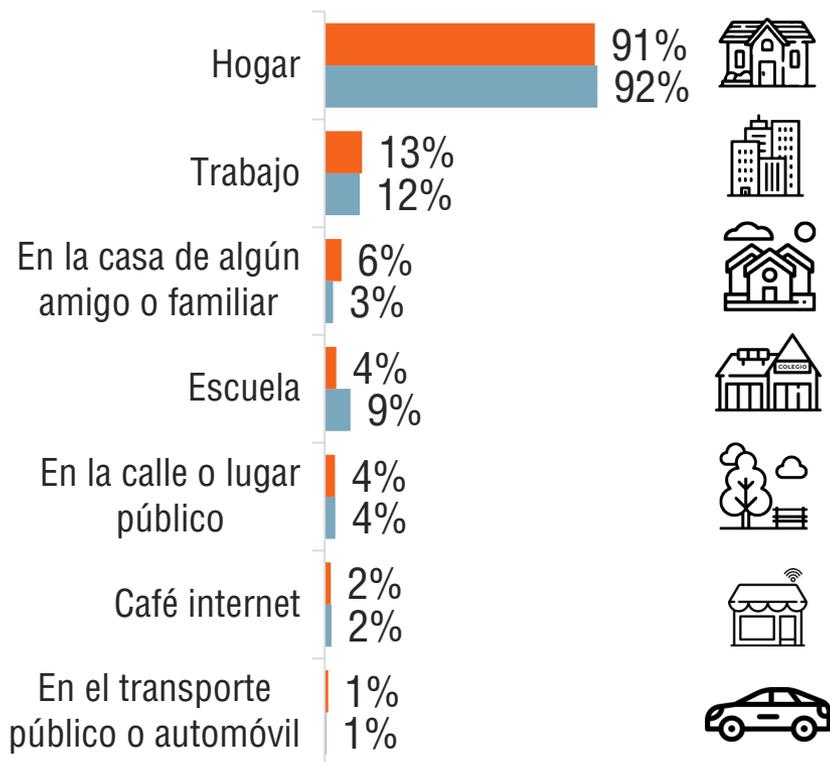
Urbano

Rural

Lugares donde consumen contenidos por internet

Base urbano: 1,393 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

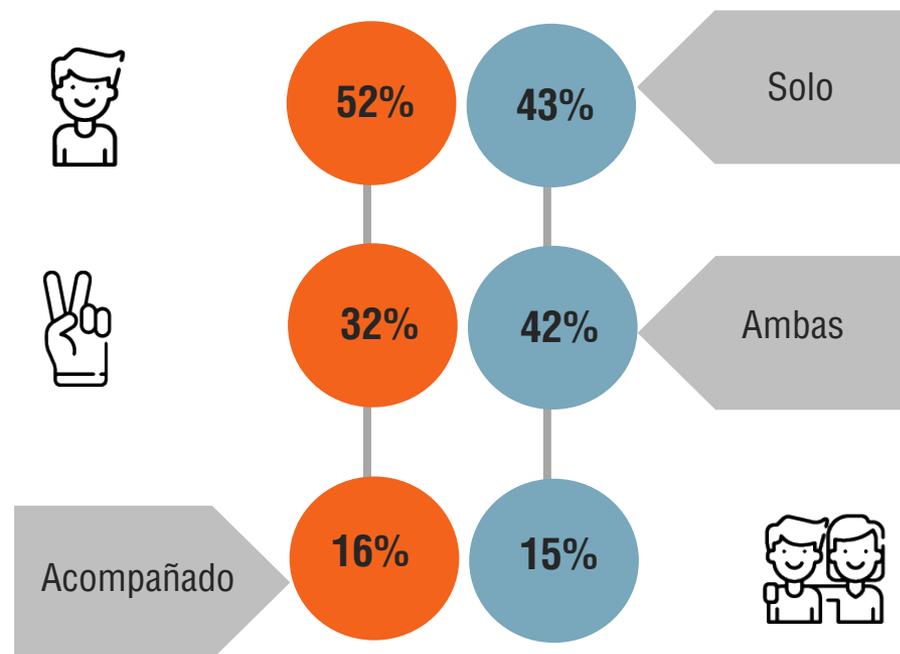
Base rural: 244 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 1,393 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 244 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

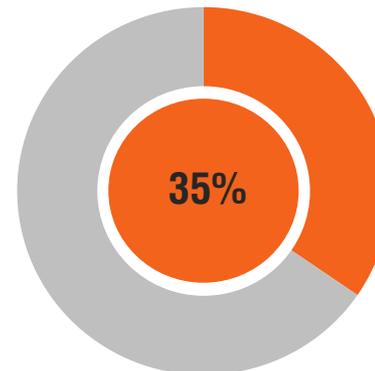
Escucha música o contenidos por internet



39%



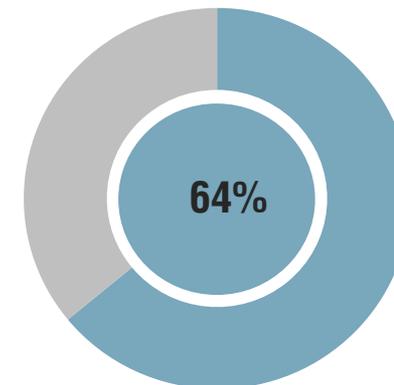
Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 574 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



37%



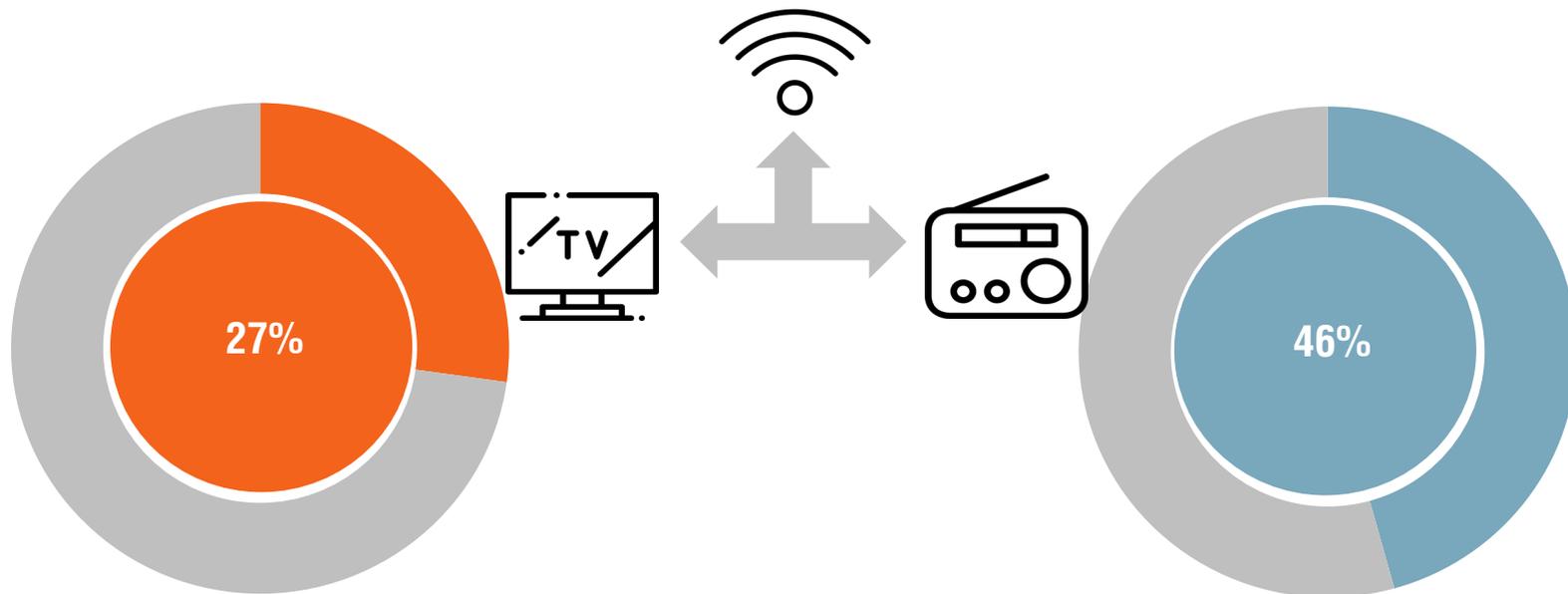
Base rural: 97 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Base rural: 244 personas que consumen contenidos por internet

Urbano

Rural

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base urbano: 421 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 74 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

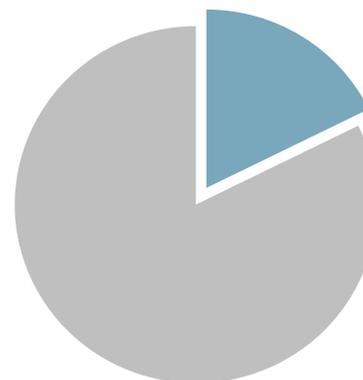
Consumo de videojuegos

Rural



19%
de las personas
juegan
videojuegos

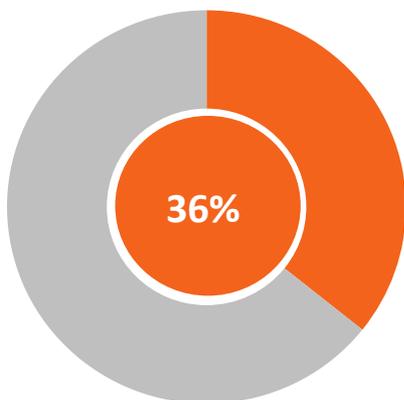
Base urbano: 2,654 personas



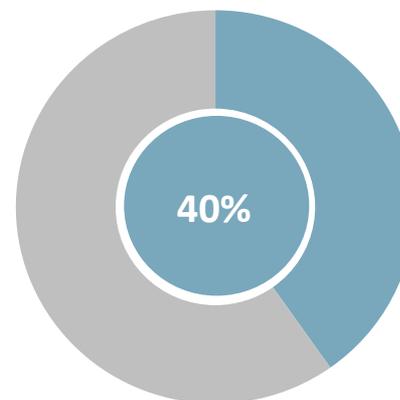
18%
de las personas
juegan
videojuegos

Base rural: 546 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



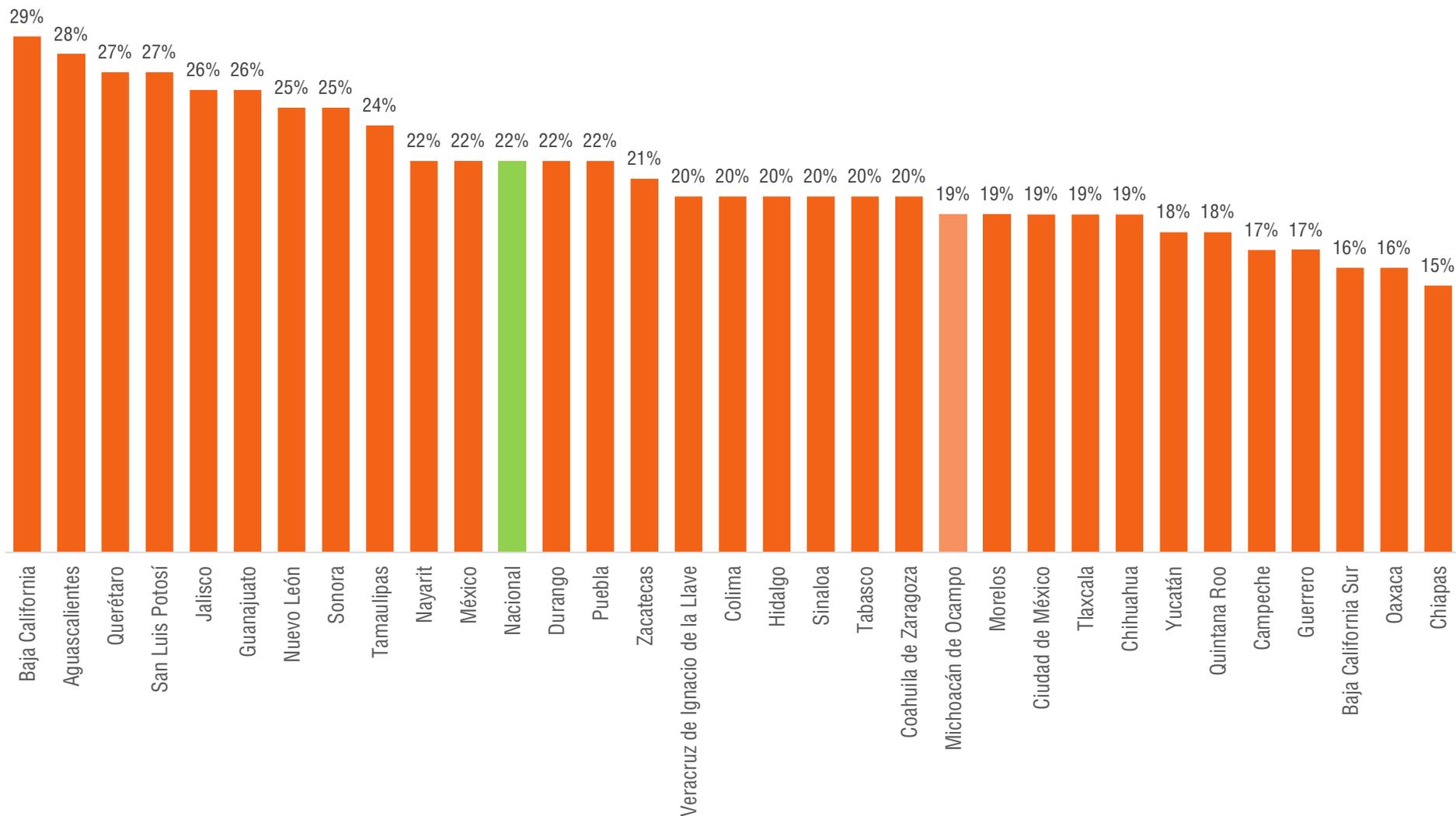
Base urbano: 597 personas que juegan videojuegos



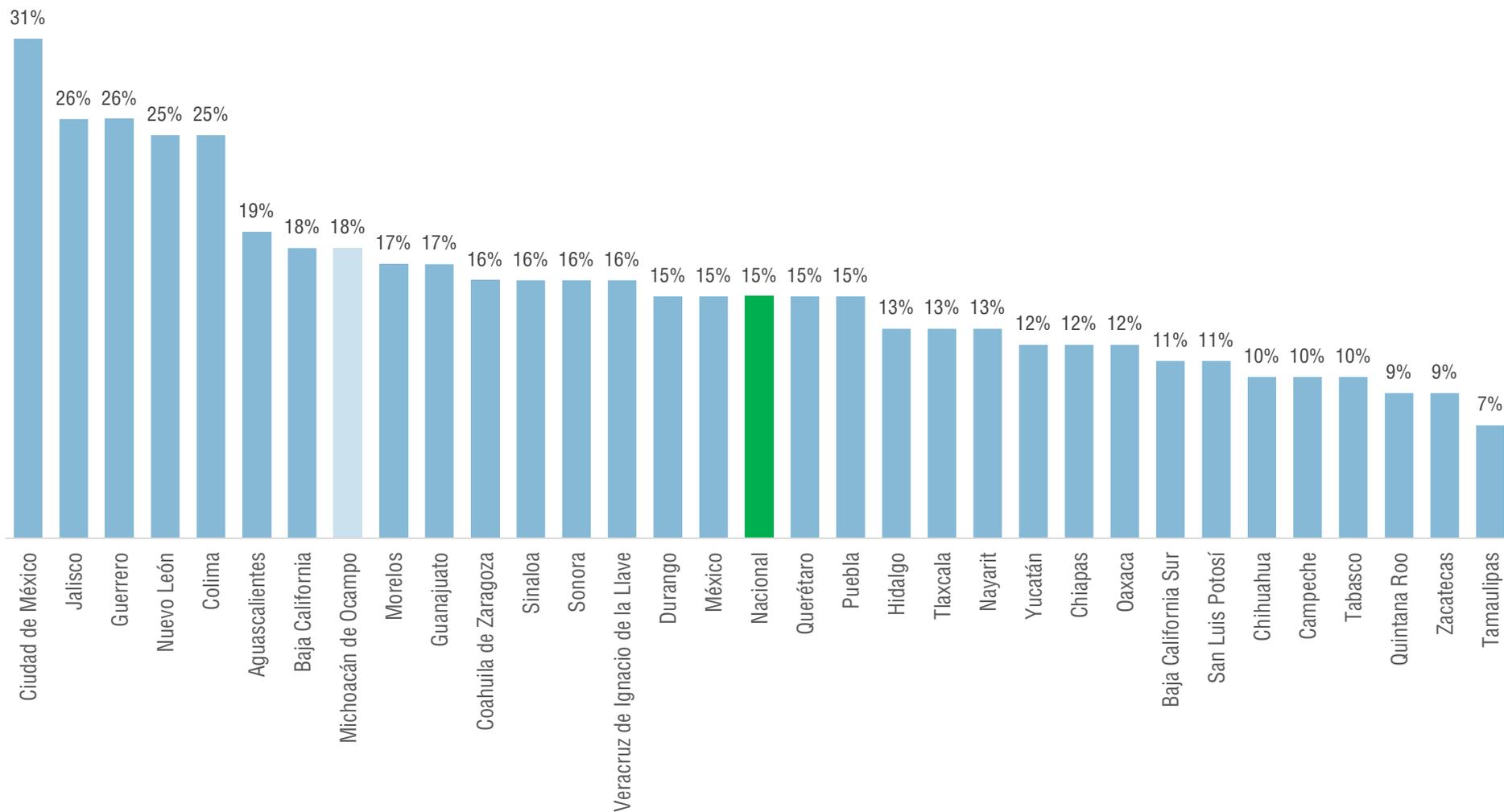
Base rural: 92 personas que juegan videojuegos

Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Rural



Urbano

Rural

Tipo de videojuegos que más juega

Base urbano: 597 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 92 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

32%

29%



Destreza /
Rompecabezas

15%

11%



Deportes

27%

18%



De dibujo

6%

21%



Aventura / RPG

25%

17%



Música / Baile

5%

10%



Carreras

25%

32%



Belleza / Moda

5%

30%



Estrategia

16%

21%



Infantiles

4%

7%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

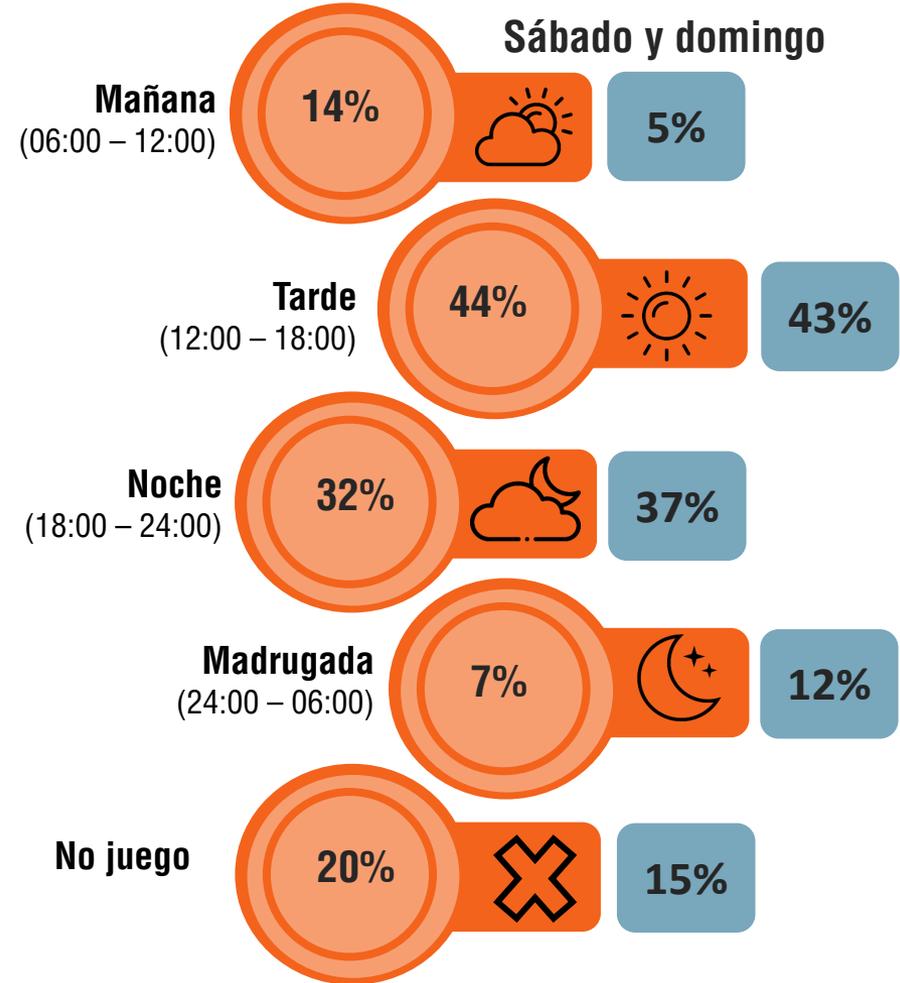
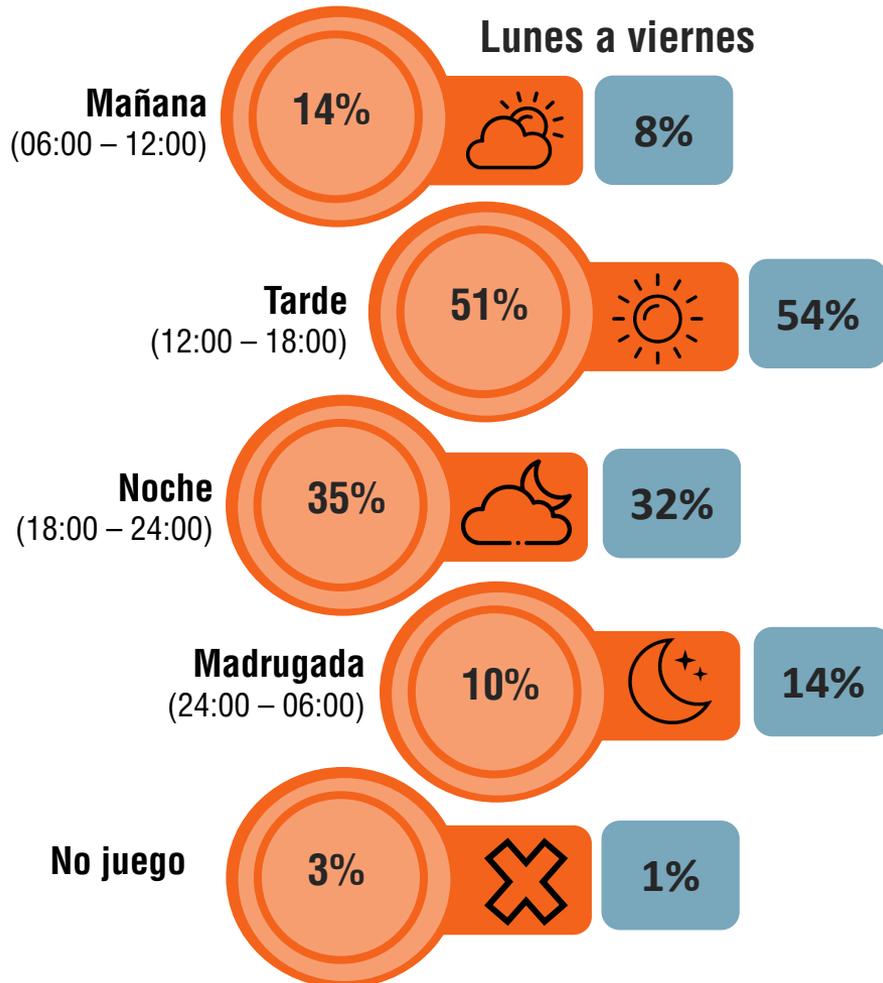
Urbano

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 597 personas que juegan videojuegos
 Promedio urbano entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 92 personas que juegan videojuegos
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

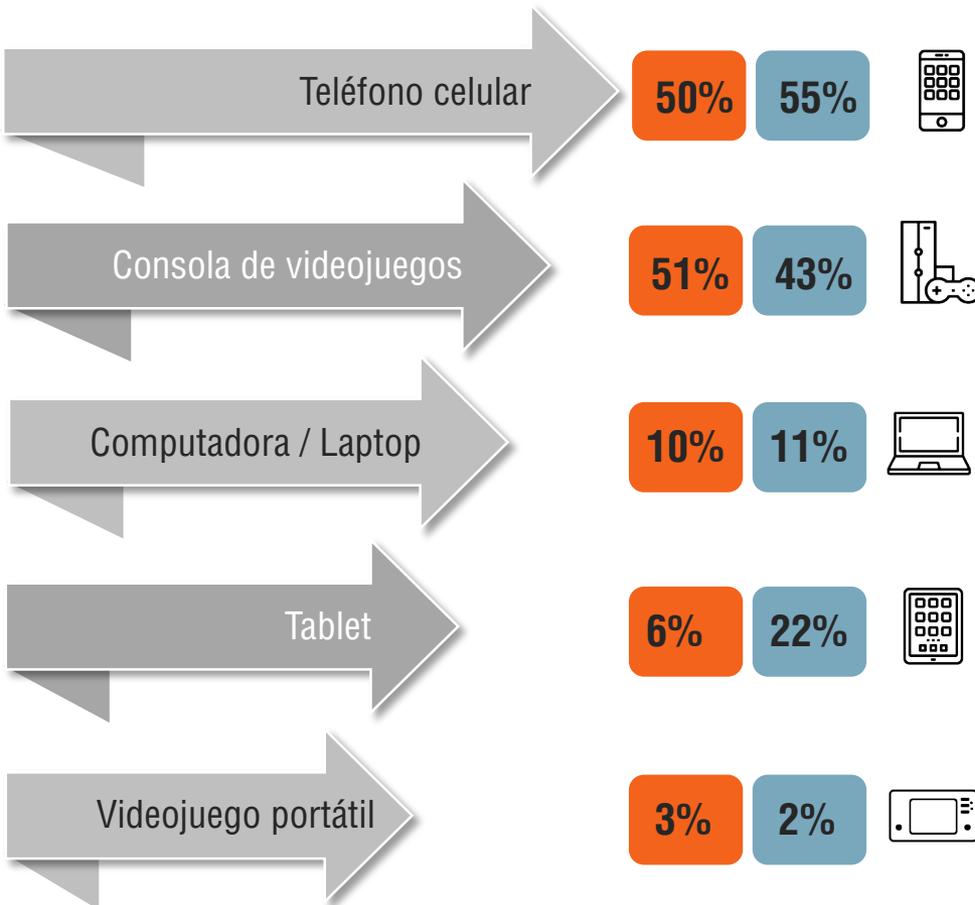
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 597 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

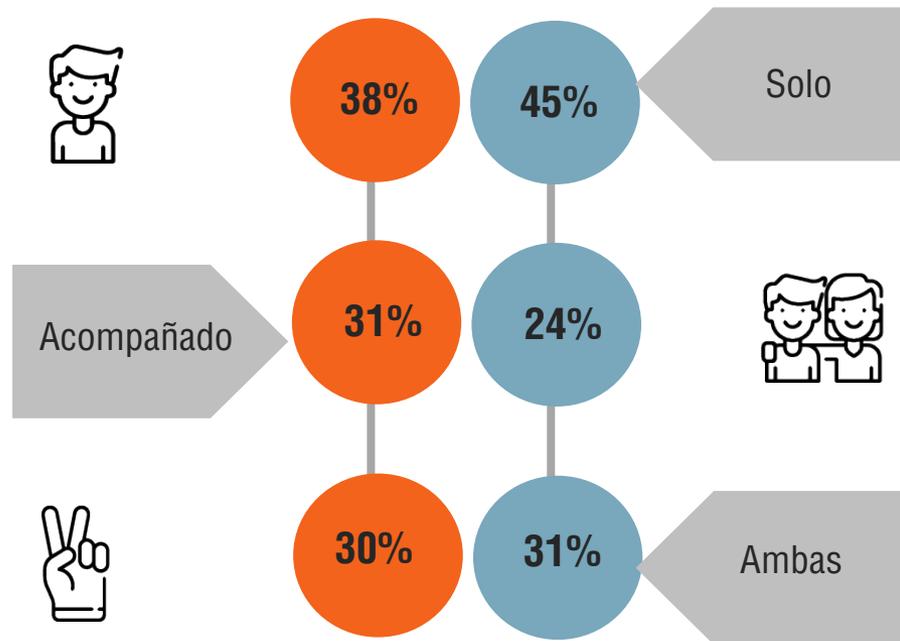
Base rural: 92 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

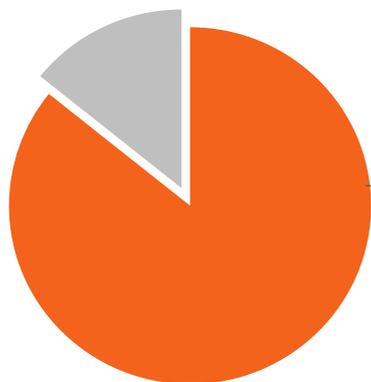
Base urbano: 597 personas que juegan videojuegos

Base rural: 92 personas que juegan videojuegos



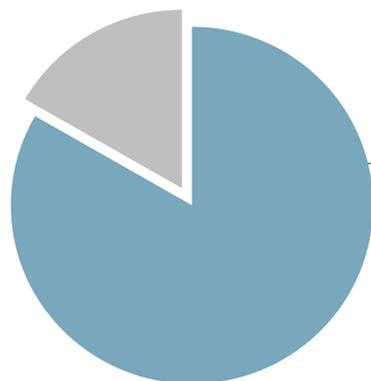
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



73%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 2,252 personas de 16 años o más



74%
de las personas
siguen las noticias

Base rural: 489 personas de 16 años o más

Rural

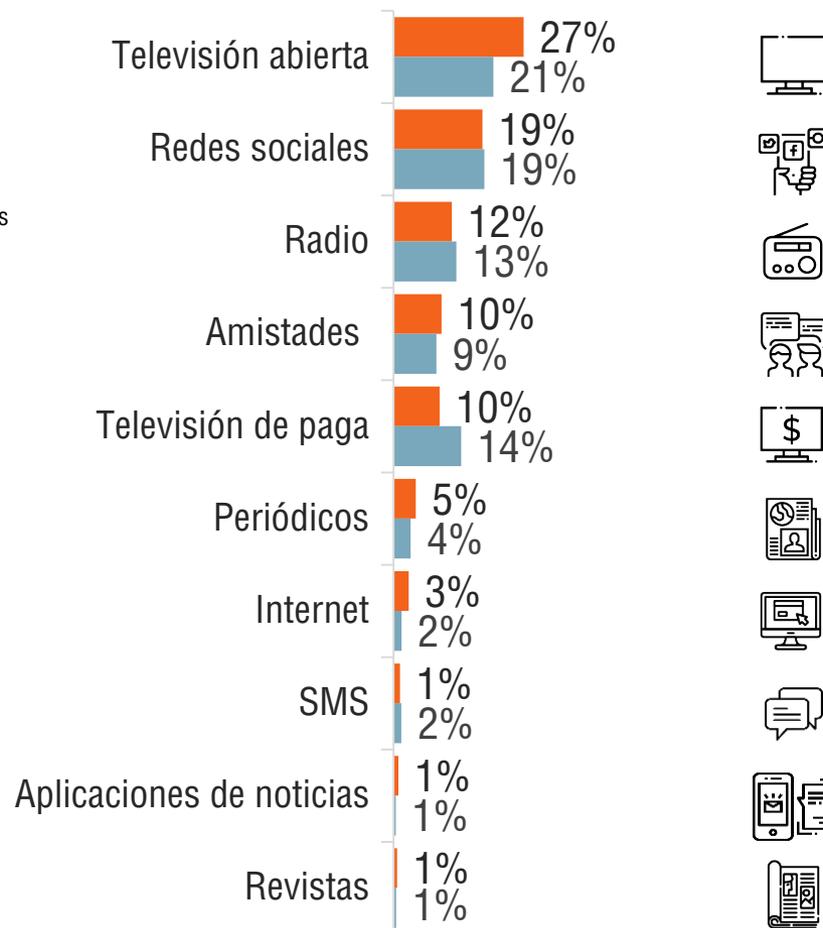
Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 2,252 personas de 16 años o más

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 489 personas de 16 años o más

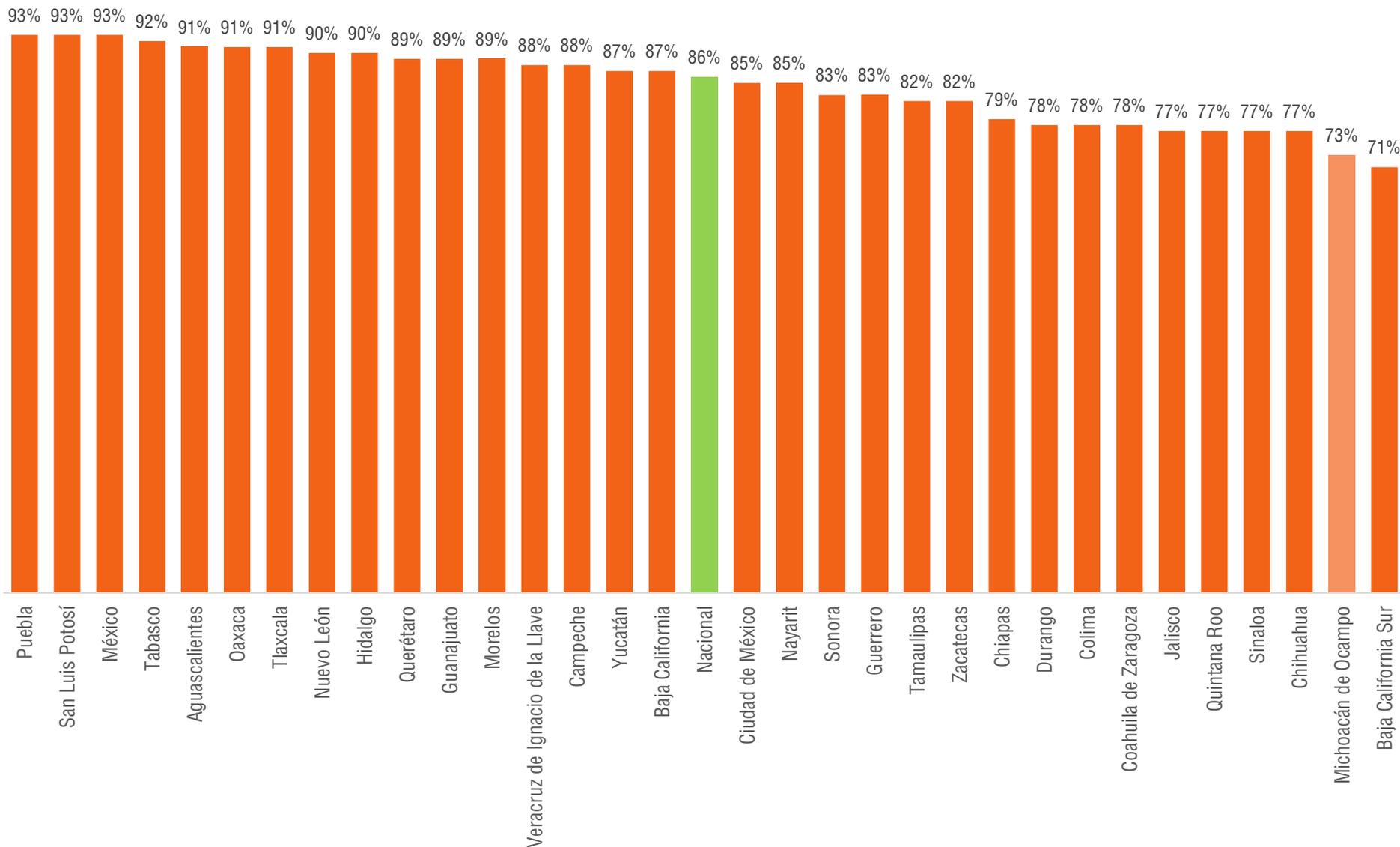
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

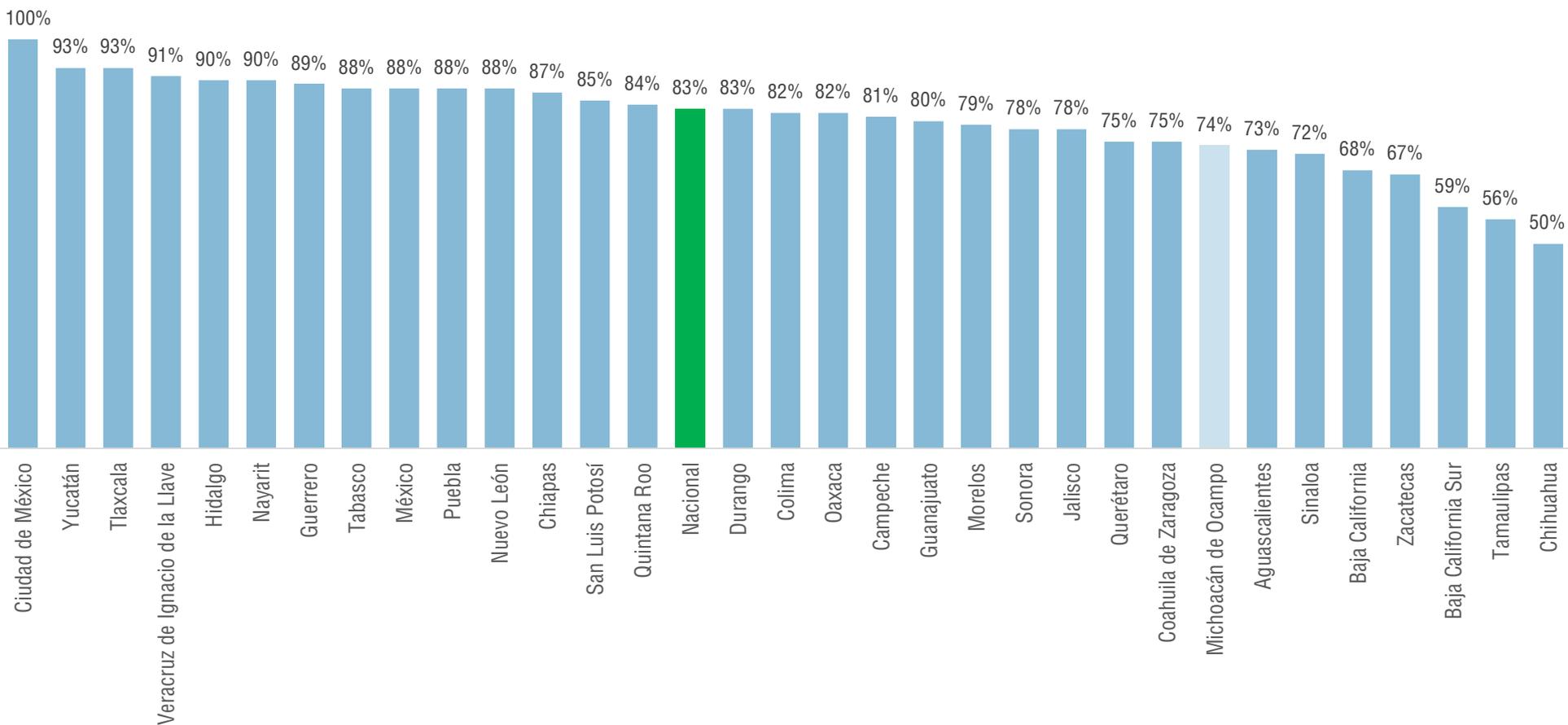
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



Urbano

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*

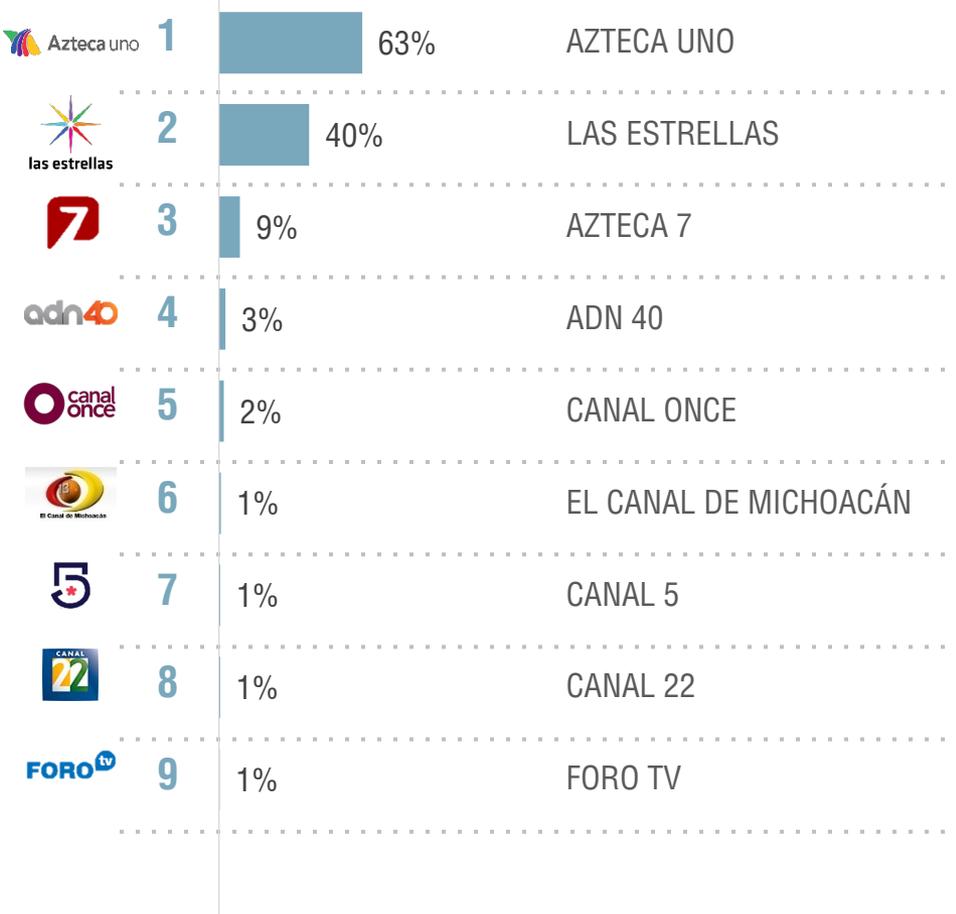
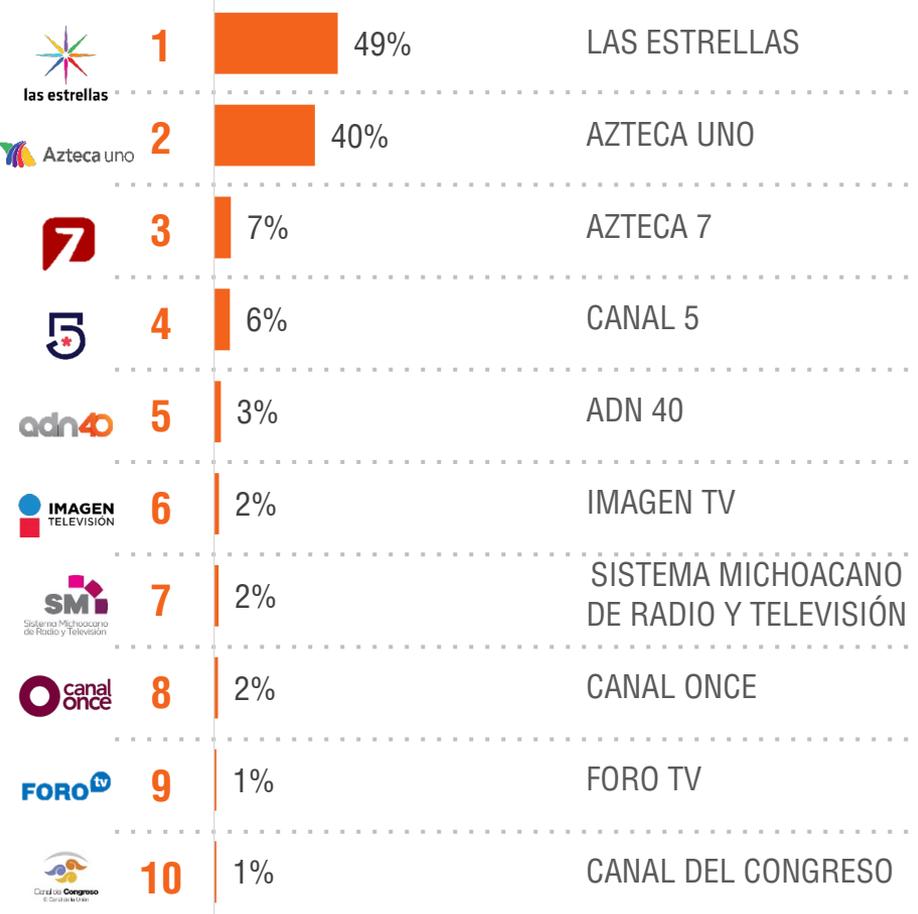
Rural

Los más vistos



Base urbano: 510 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 107 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Redes sociales en las que sigue las noticias

Rural

Las más utilizadas*

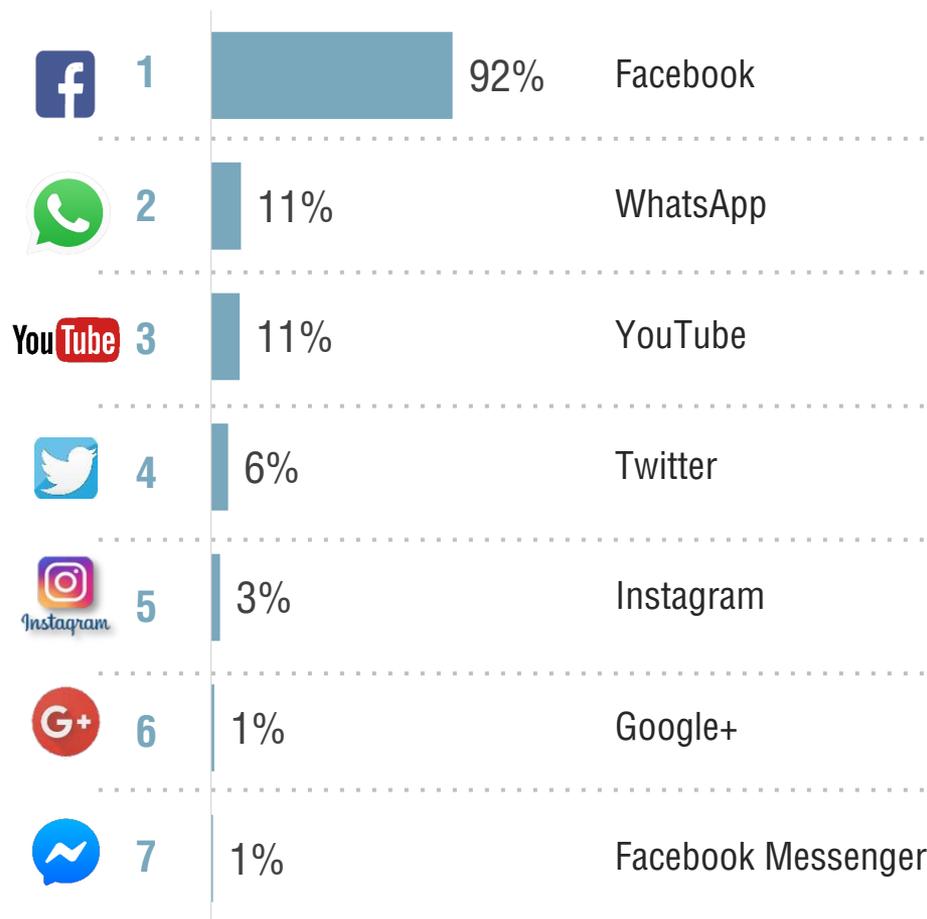
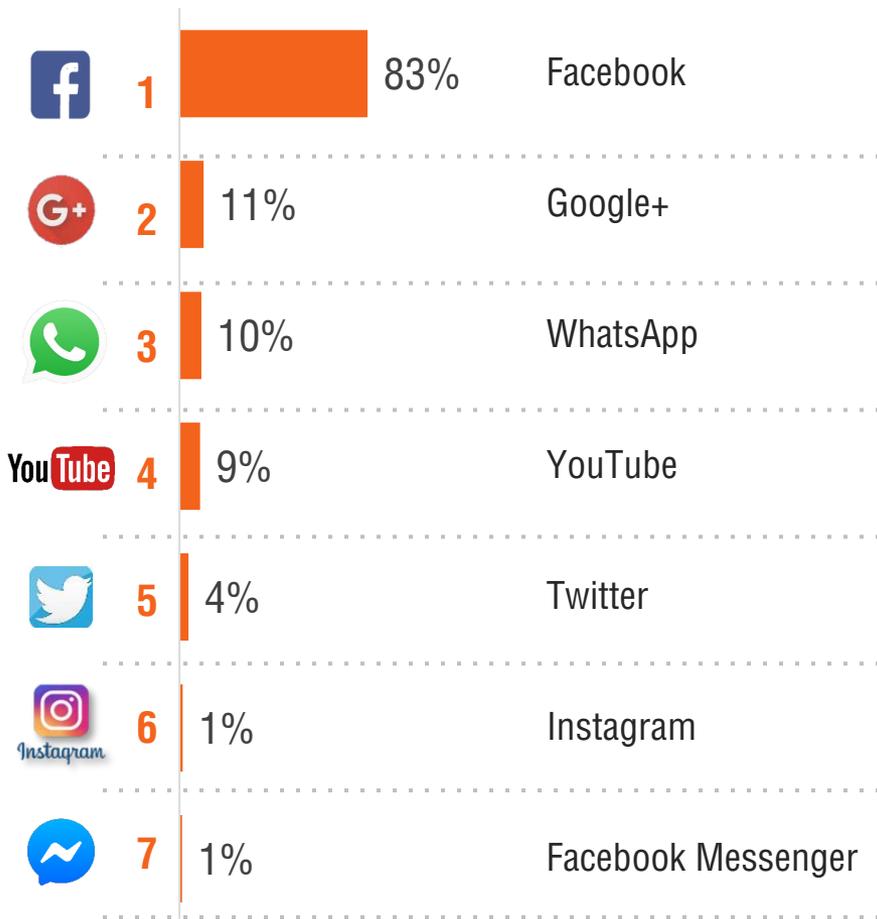


Base urbano: 479 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 110 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Rural

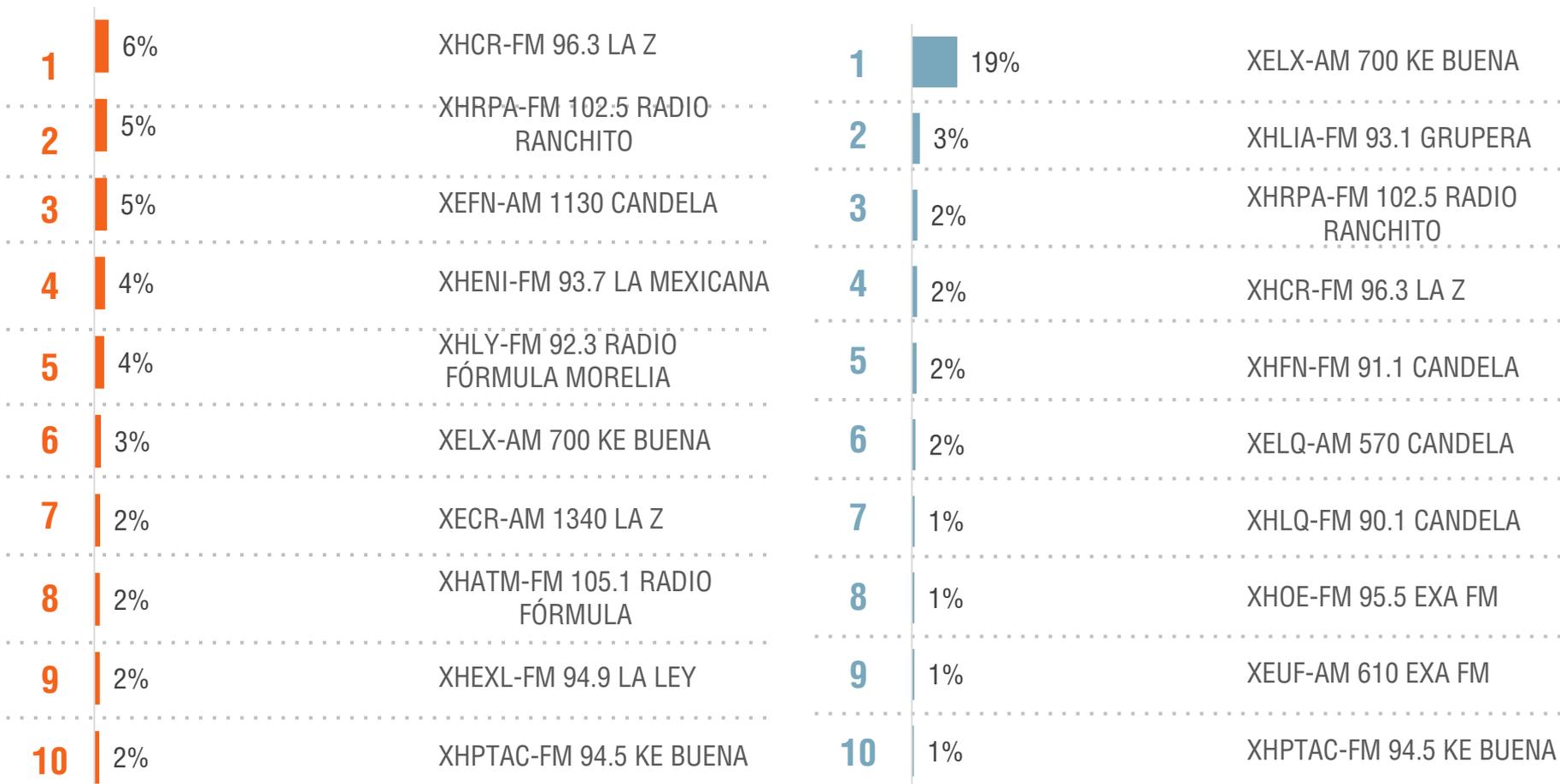
Base urbano: 217 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



Base rural: 70 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural



Base urbano: 180 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 35 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Periódicos en los que sigue las noticias* Los mas leídos

Rural

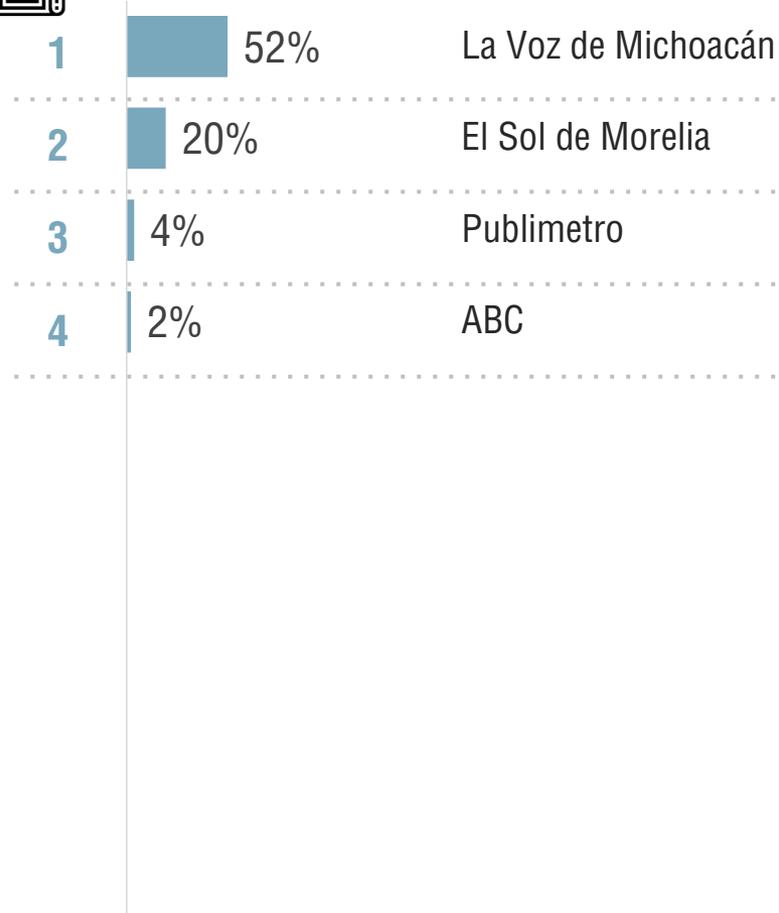
Base urbano: 90 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



Base rural: 17 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

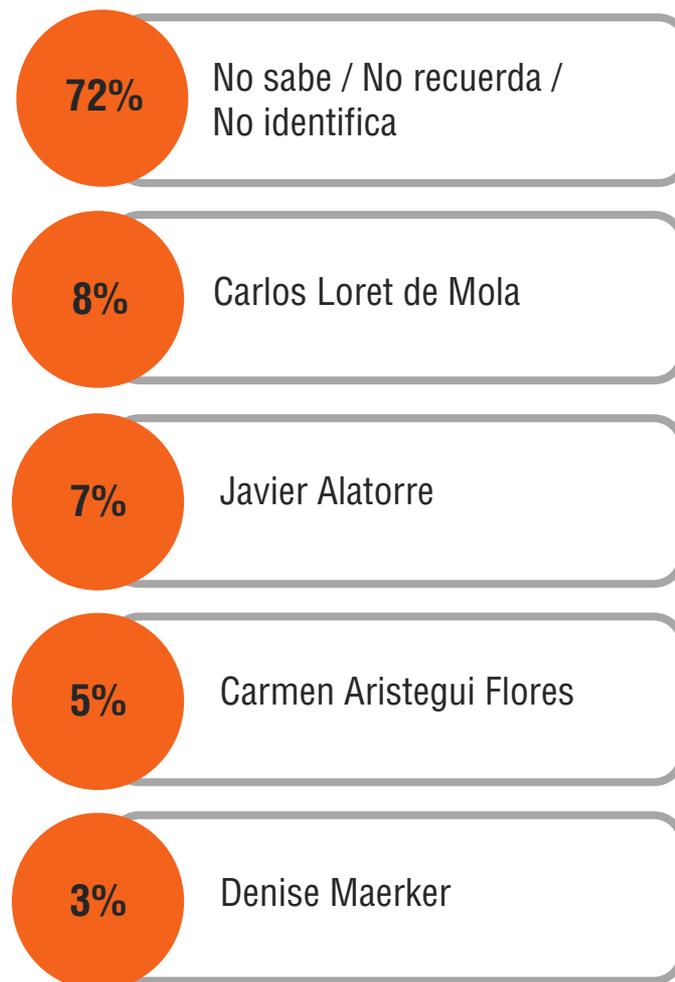
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 1,497 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



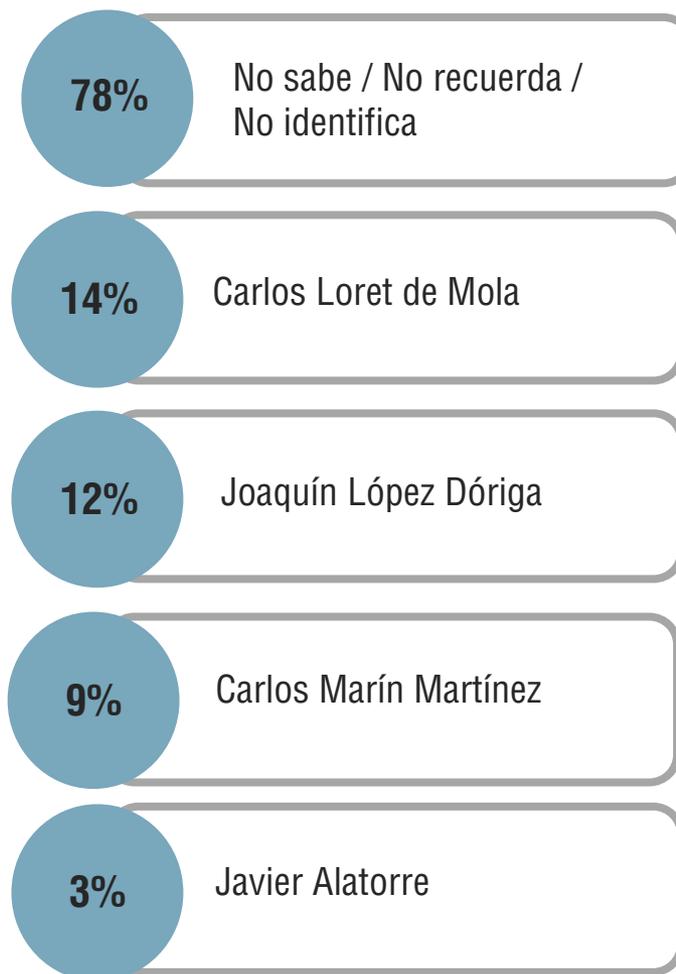
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 356 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

