



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**
Morelos

Ficha Técnica.....[3](#)

Resultados Estatales.....[8](#)

Niñas y Niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 2,710 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 2.2\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 2,422 casos**

✓ **RURAL: 288 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

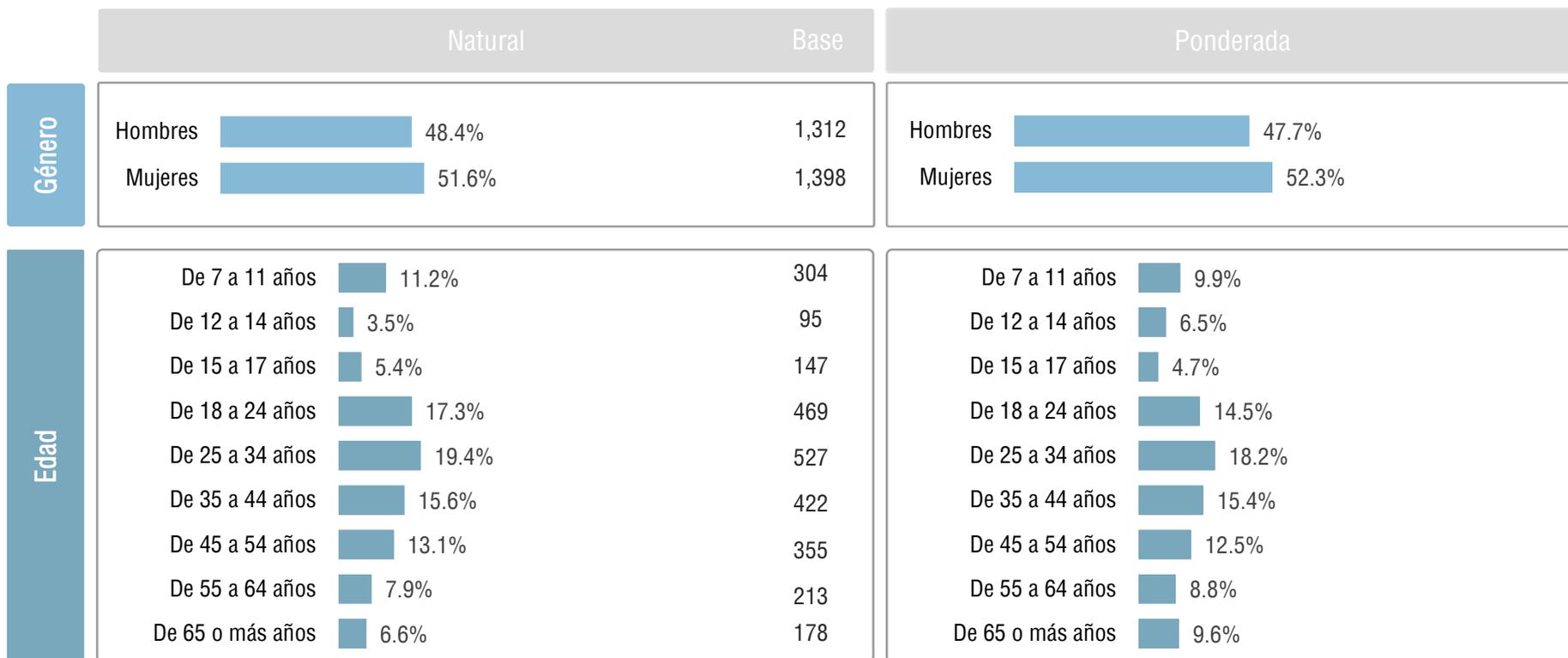
- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

Levantamiento

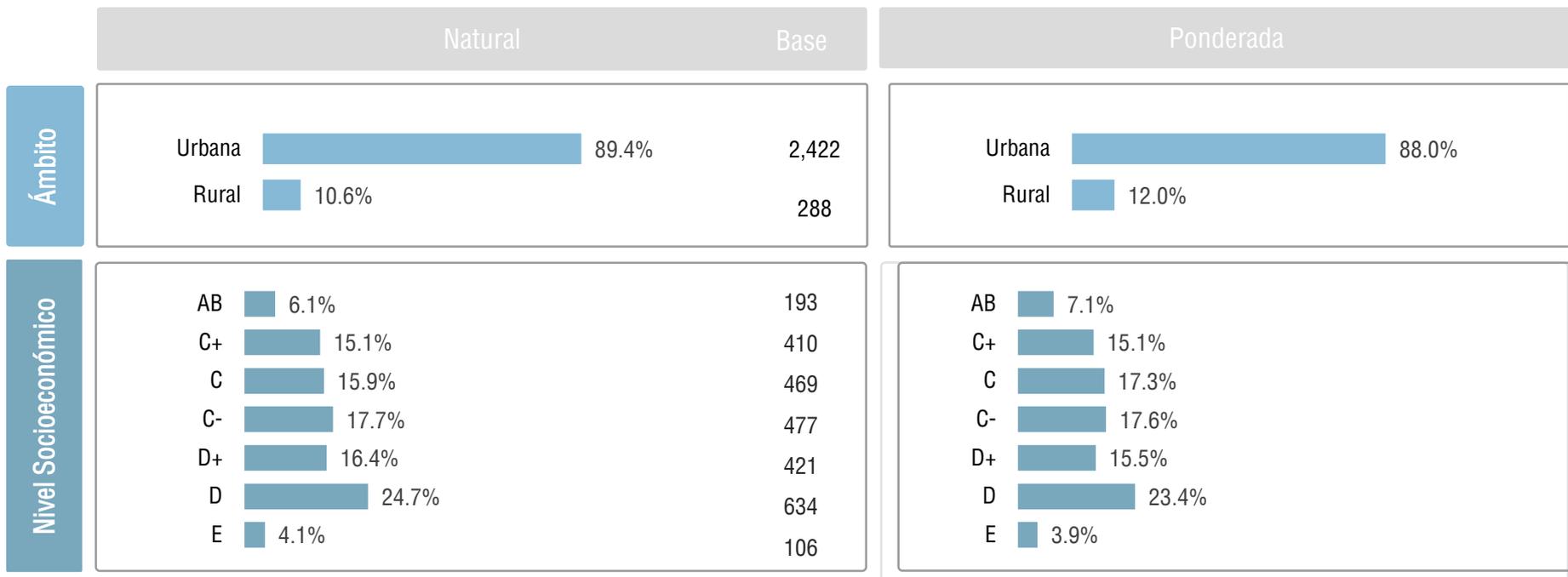
- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.



Perfil de hogares entrevistados





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **93%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **1.7** televisores.
- Cerca de **54% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **75%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Azteca Uno** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **46%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **72%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **38%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **79%** de las ocasiones.
- **81%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **55%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **46%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Facebook**.

- **42%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **videos musicales** con el **36%** y **series** con el **31%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **81%**.
- **19%** dijo **jugar videojuegos**, el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **88%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, redes sociales y radio**.

Equipamiento del hogar

Base: 2,710 hogares
Promedio de 3.3 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar



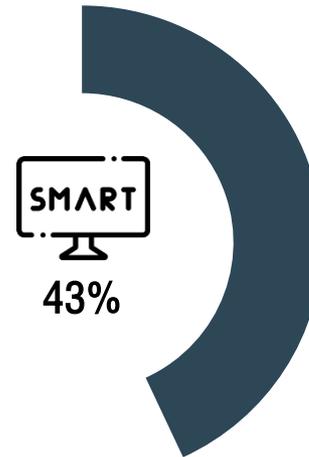
Base: 2,518 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

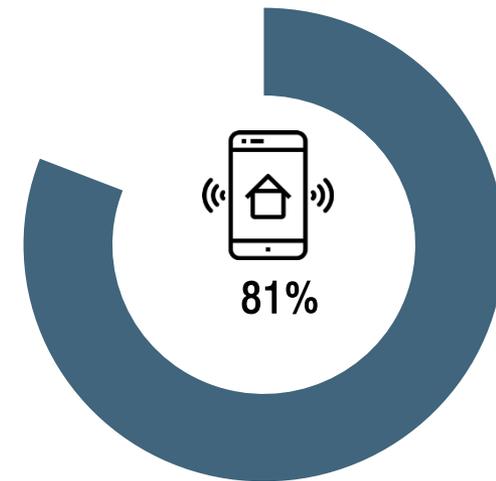


Base: 1,331 hogares con radio

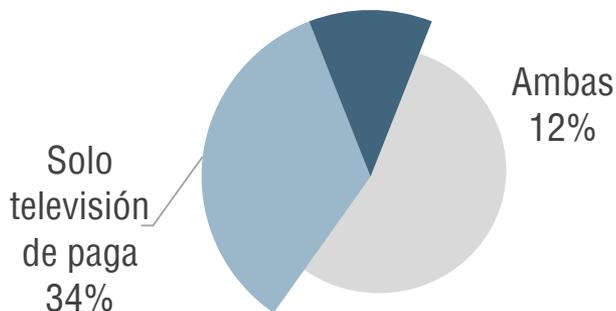
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



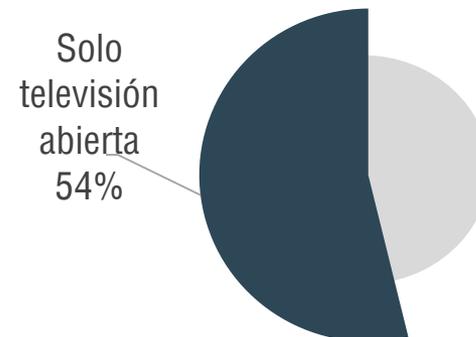
Base: 1,910 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,153 hogares que tienen teléfono celular



Base: 2,518 hogares con televisor



Base: 2,518 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,178 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	33%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	22%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	17%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	11%
Precio accesible	11%
Puedo acceder a los contenidos en otras plataformas como internet	6%

Principal razón para no contratar televisión de paga

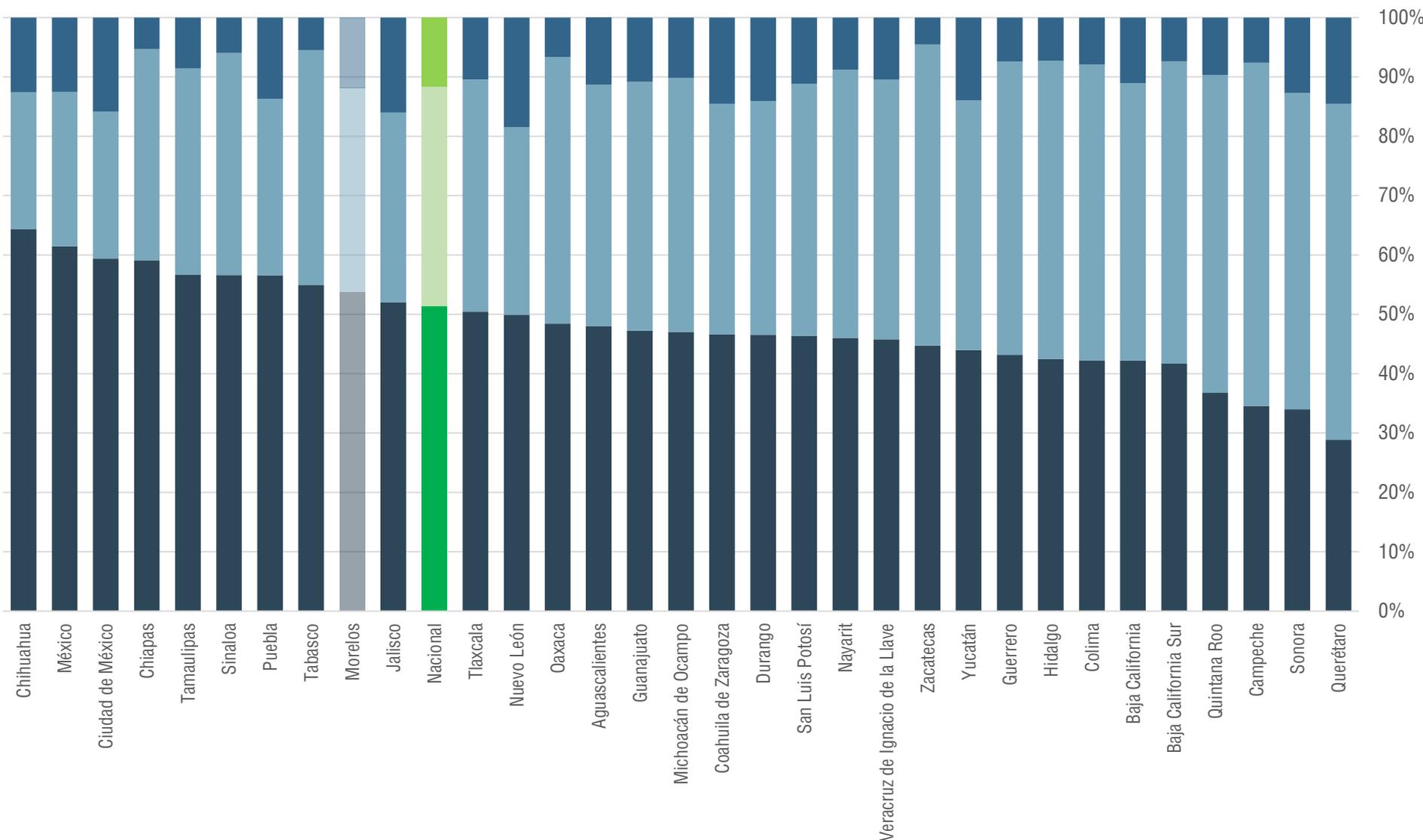
Base: 1,340 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	57%
Veo poco tiempo la televisión	34%
Los canales de televisión abierta son suficientes	8%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	5%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	3%
No hay en mi localidad	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

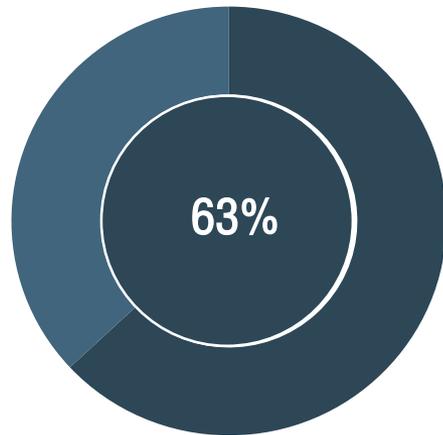
Tipo de señal en el hogar - Entidades

■ Solo televisión abierta ■ Solo televisión de paga ■ Ambas



Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

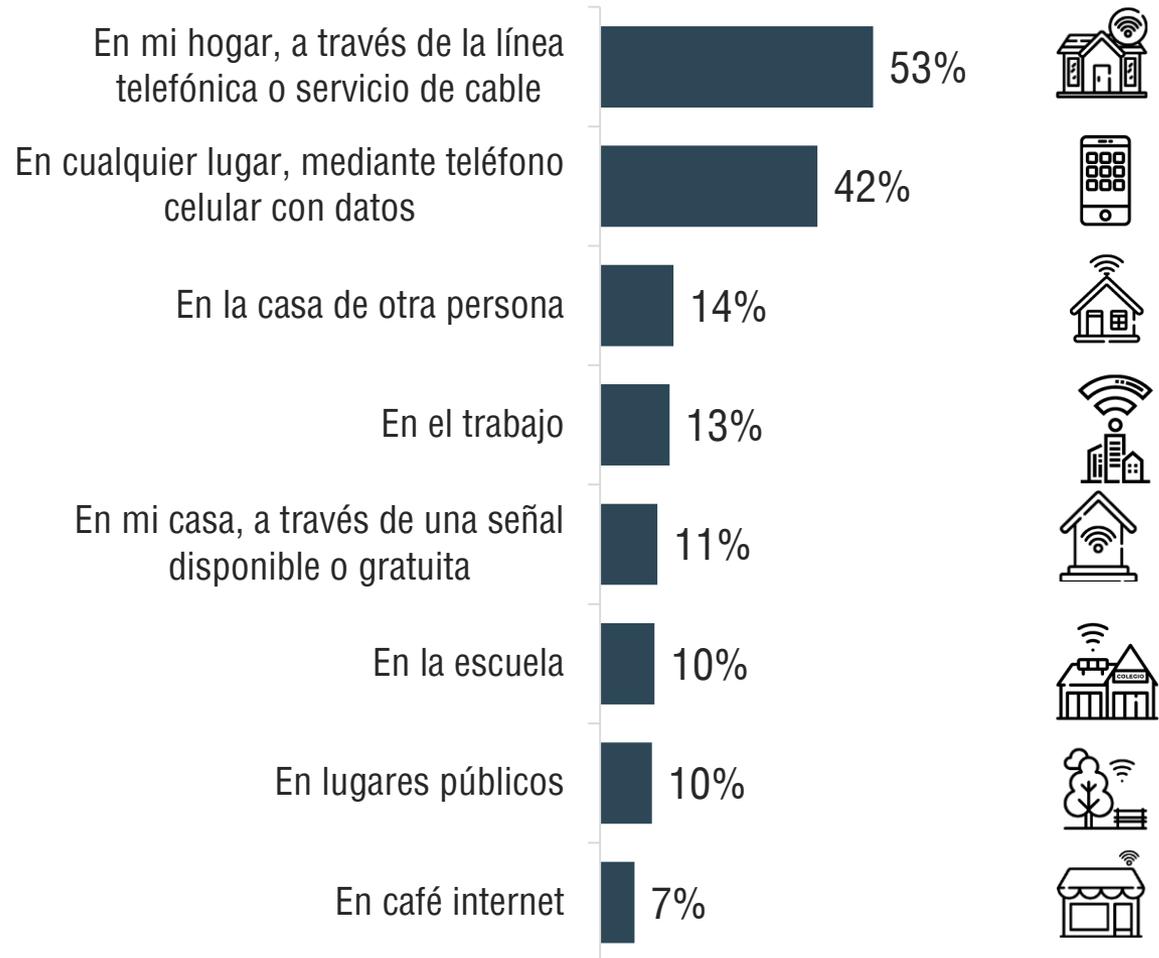
Base: 2,710 personas



Lugares para acceder a internet

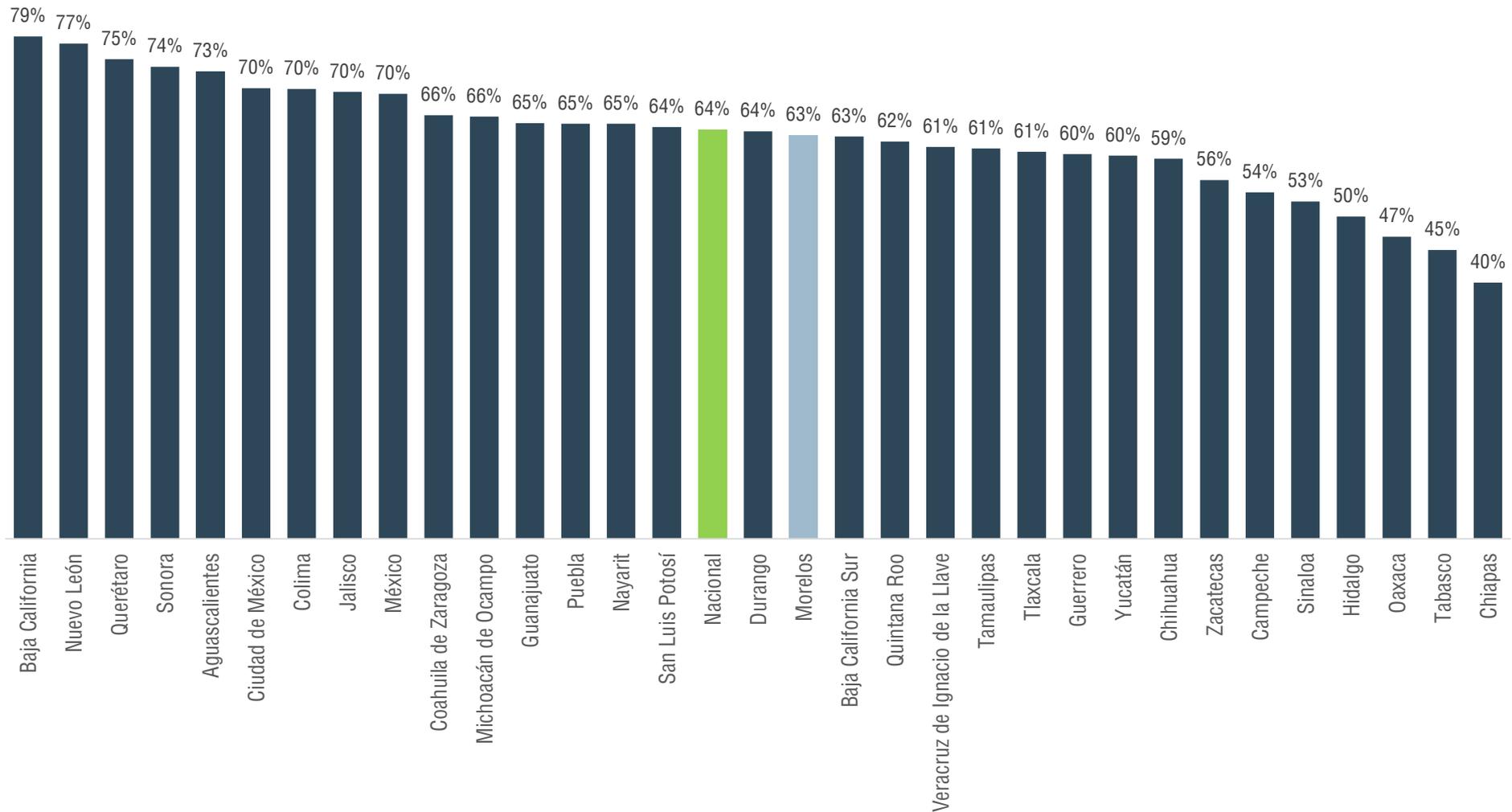
Base: 1,803 personas que usan internet

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



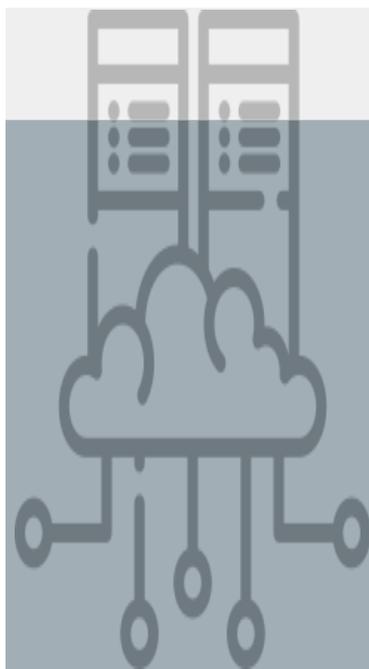
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet – Entidades



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,803 personas que usan internet

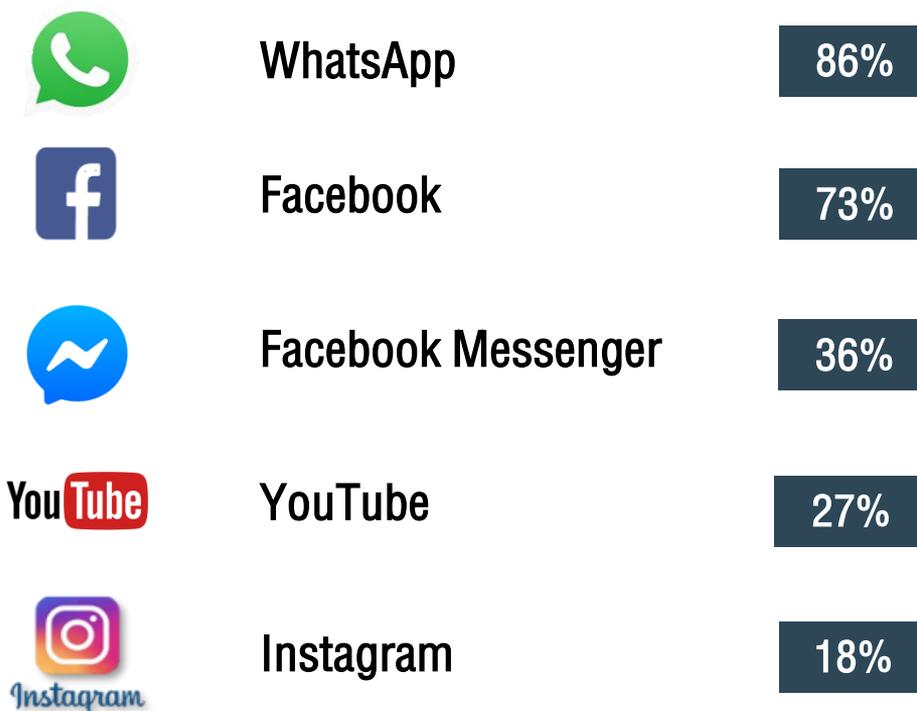


83%

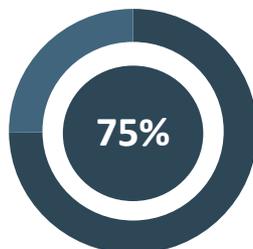
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,516 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 2,518 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,875 personas que ven canales de televisión abierta

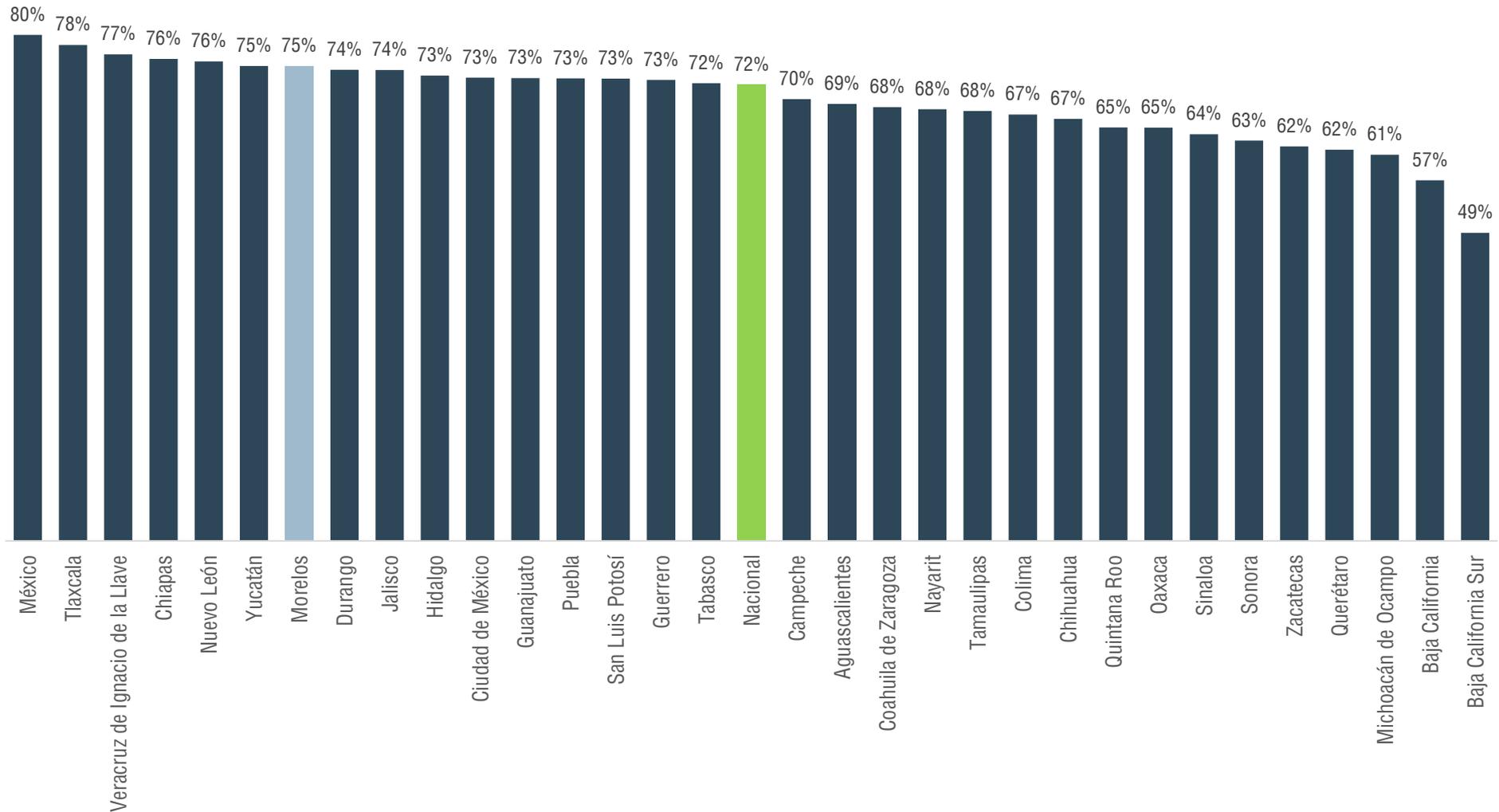
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

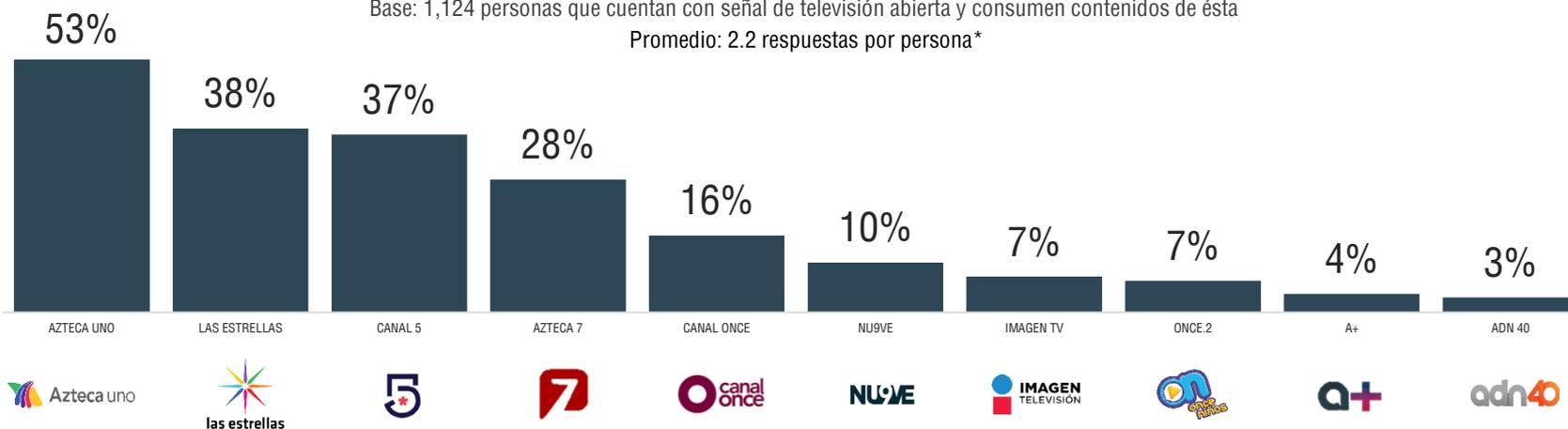
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



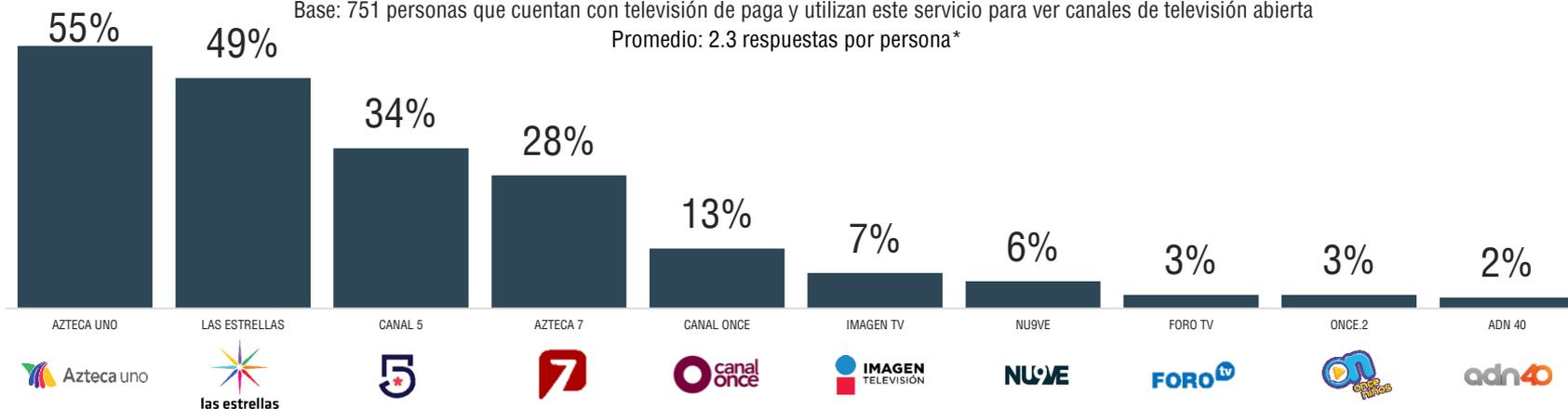
Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,124 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 2.2 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 751 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 2.3 respuestas por persona*

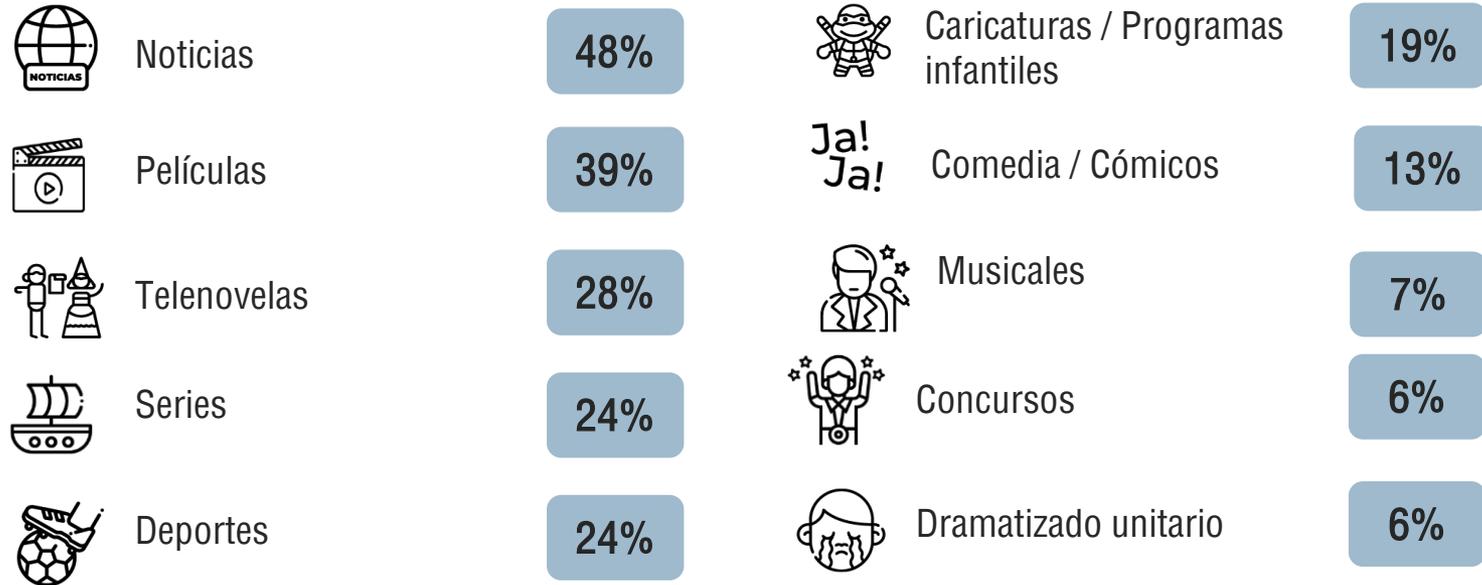


**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 1,875 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



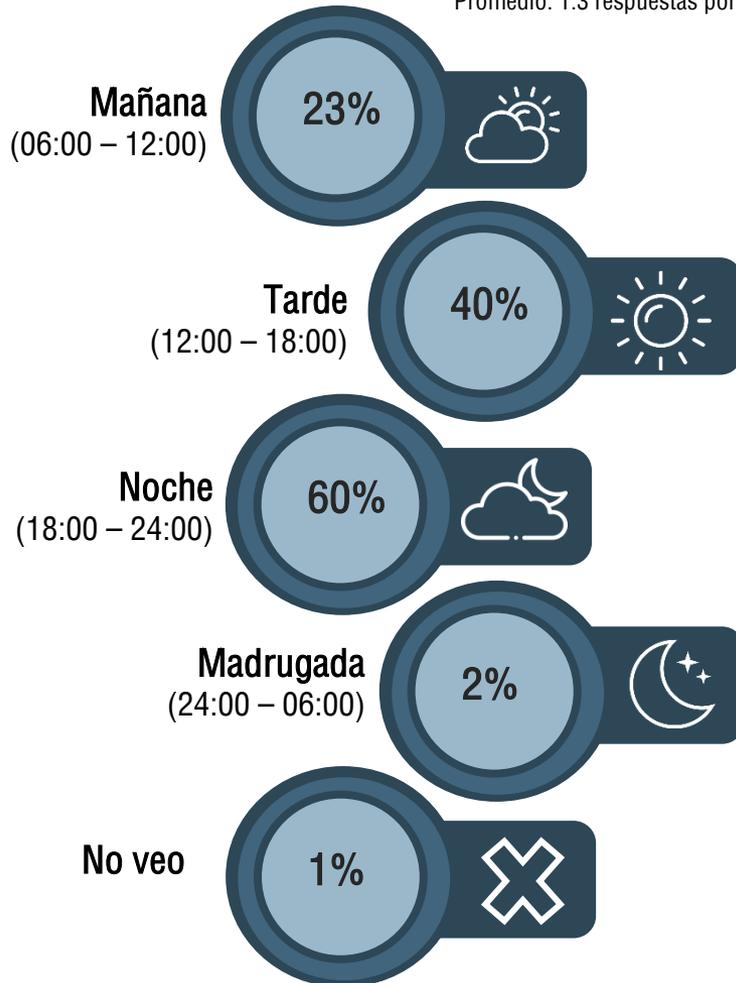
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 1,875 personas que ven canales de televisión abierta

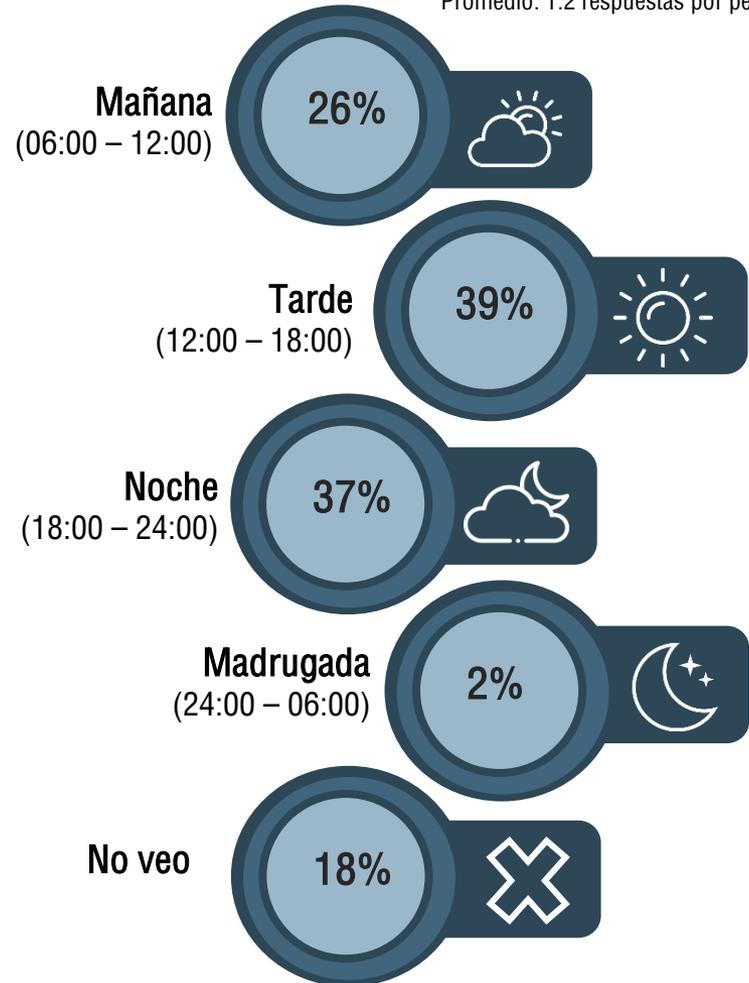
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

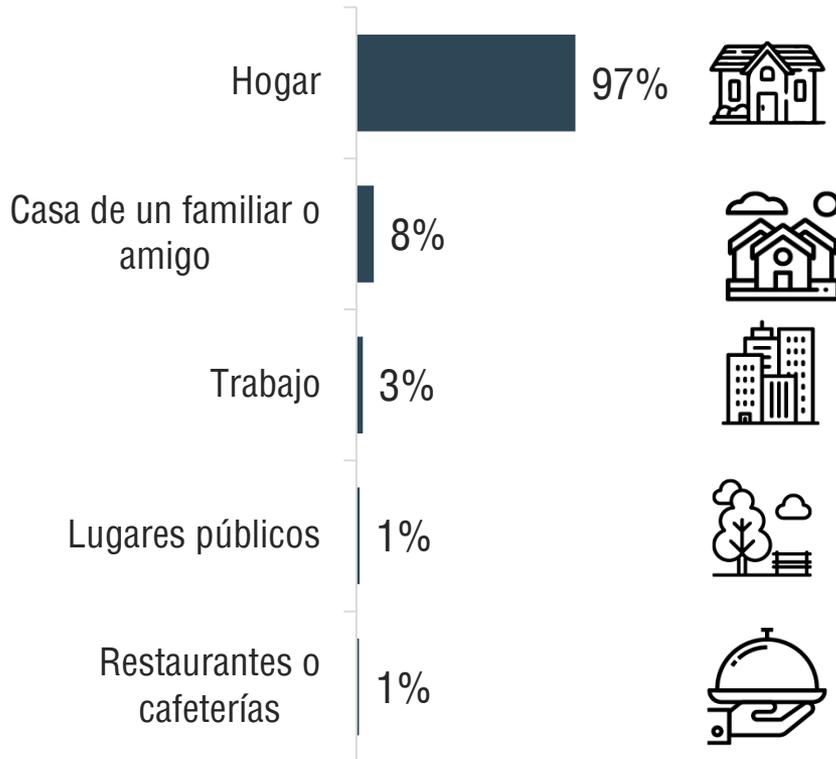


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

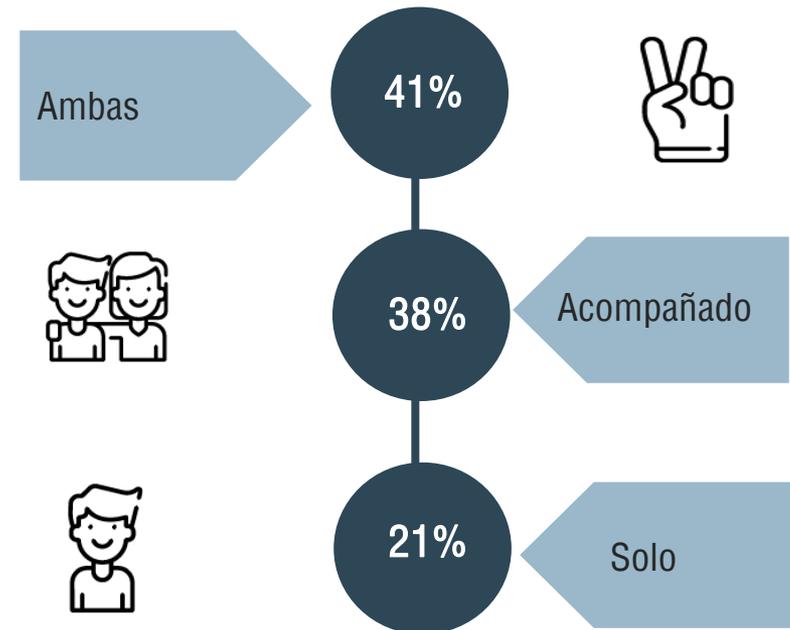
Base: 1,875 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

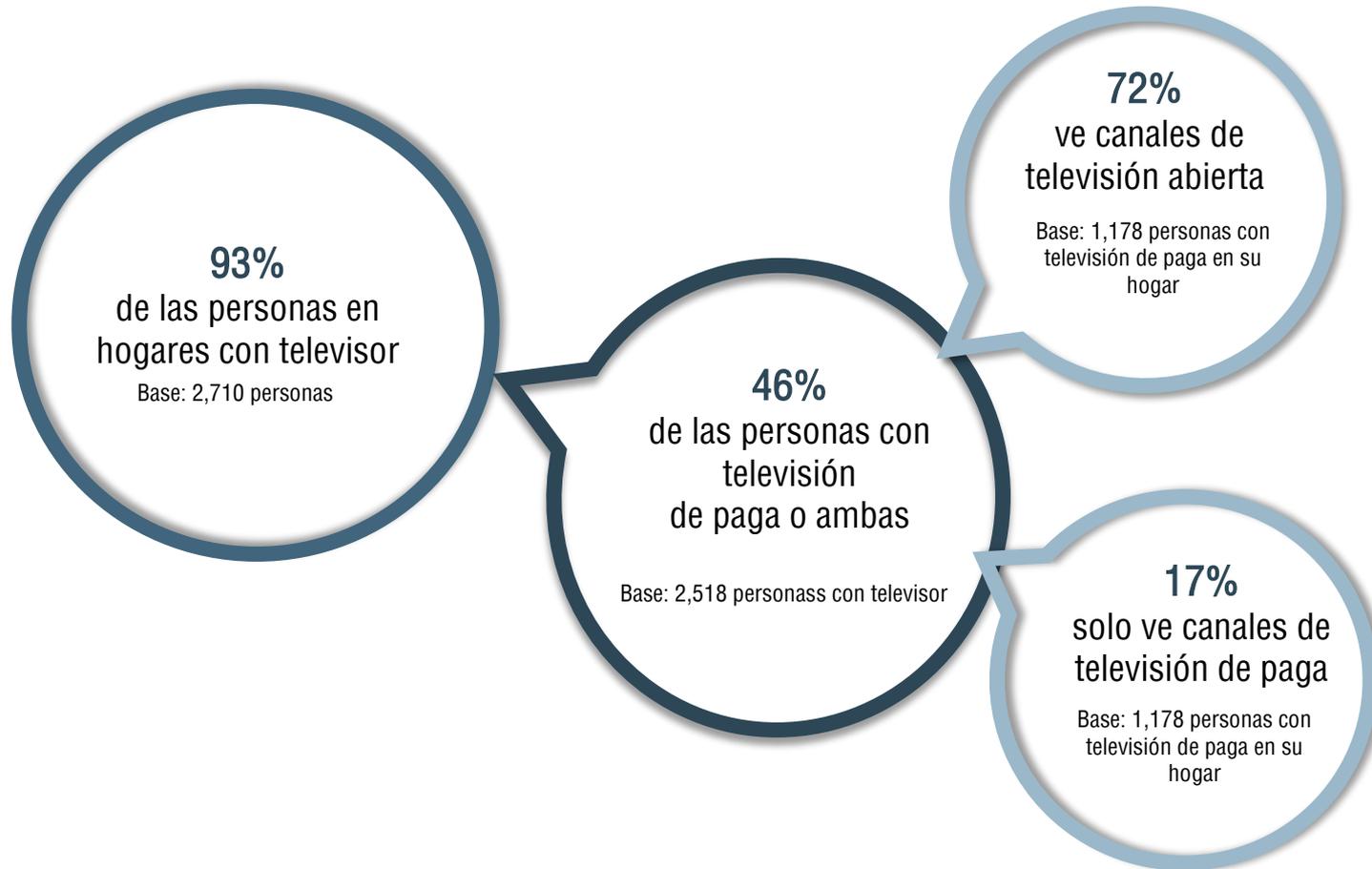


¿Con quién ve la televisión abierta?

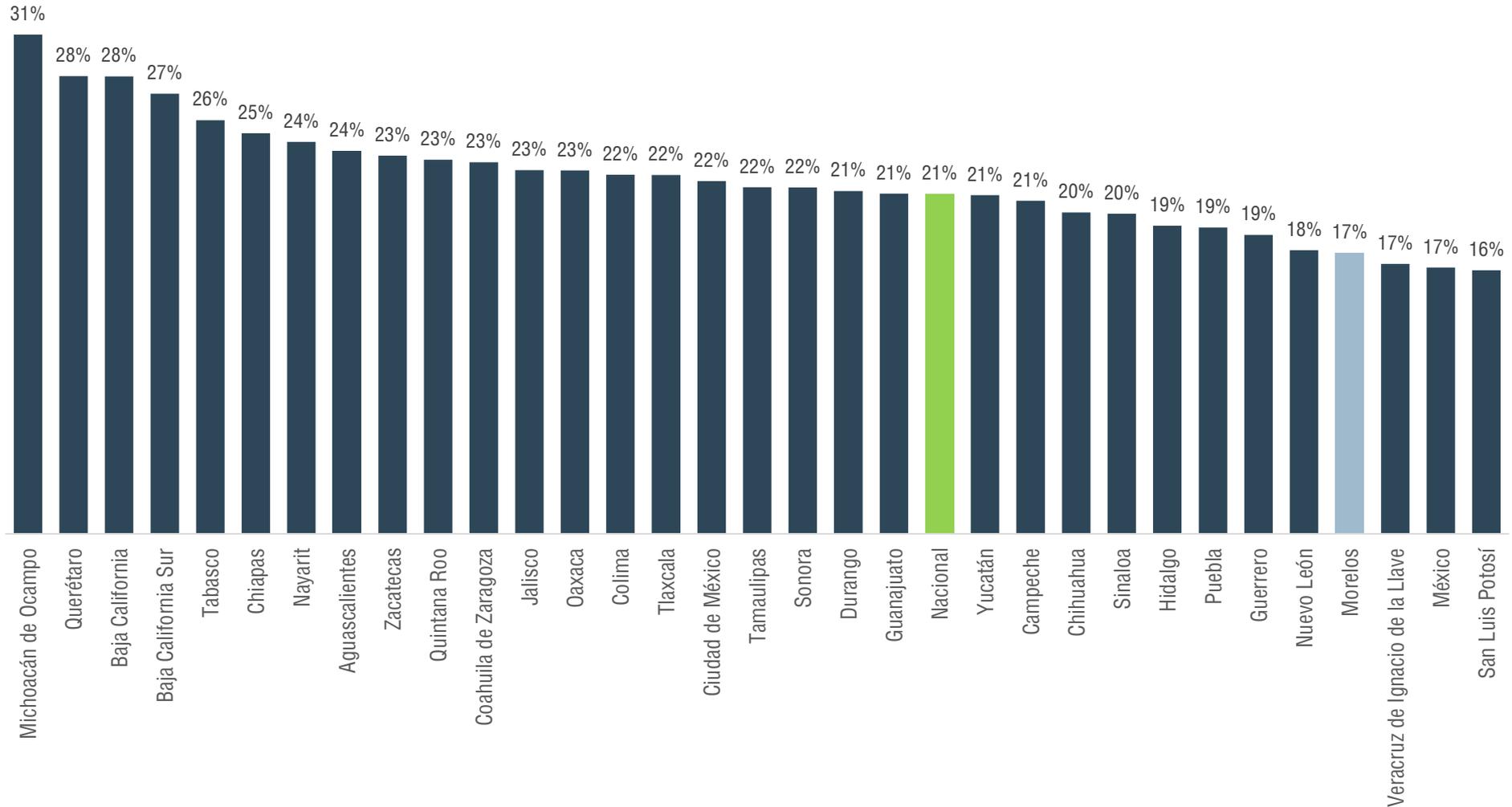
Base: 1,875 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 528 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 4.6 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 838 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 2 respuestas por persona*



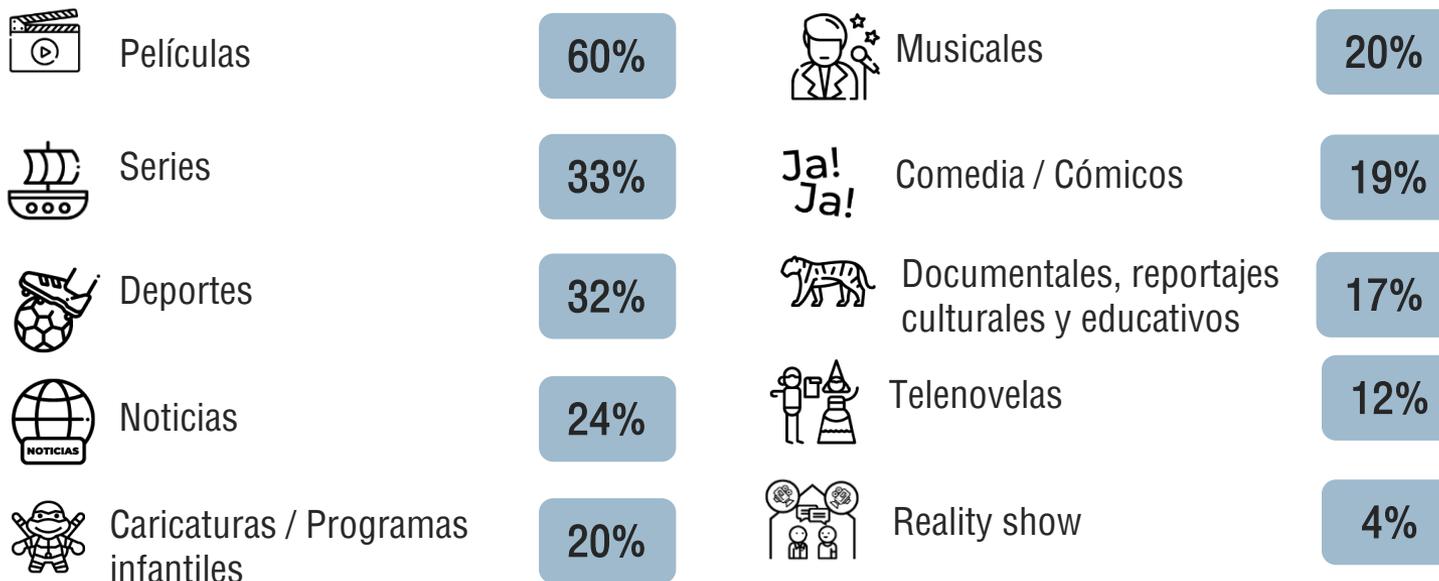
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 838 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2.5 respuestas por persona*



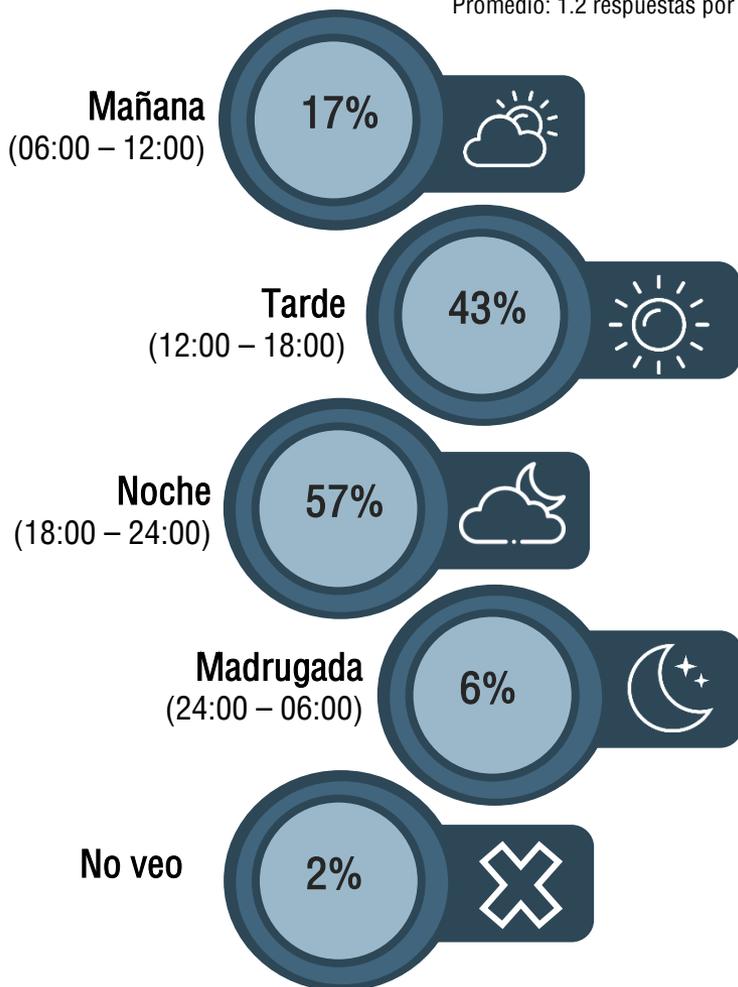
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 838 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

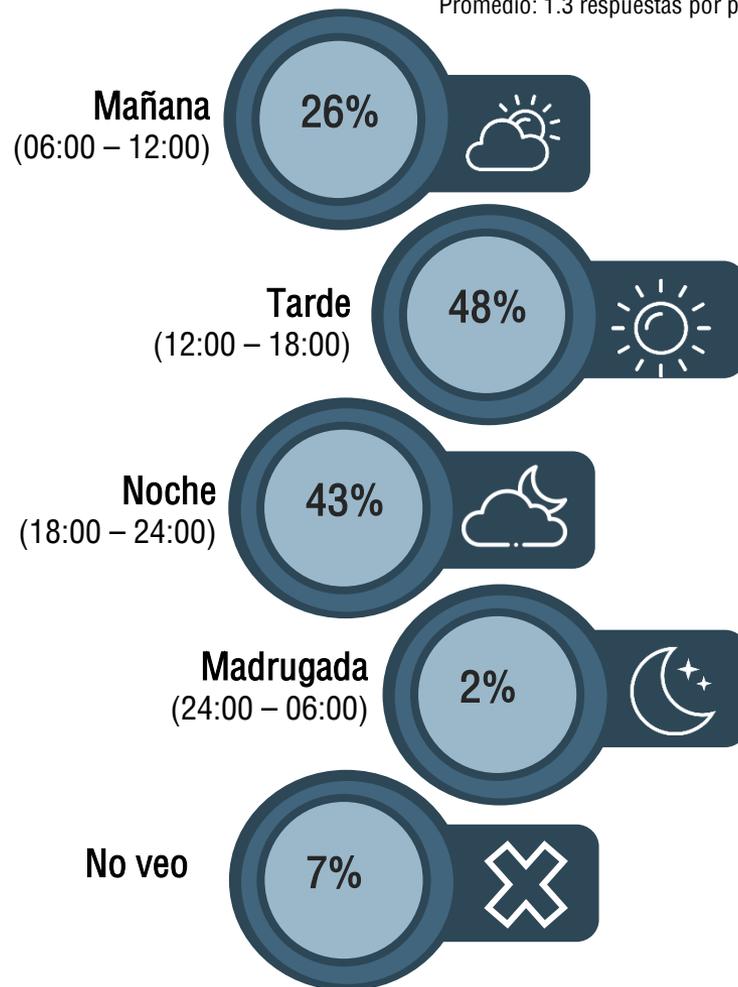
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

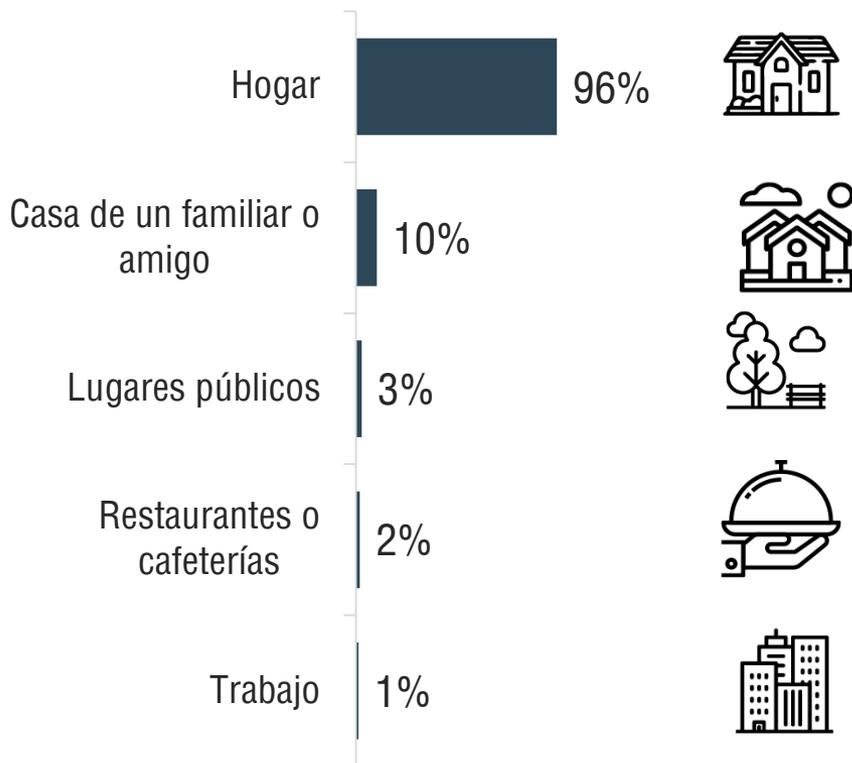


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve la televisión de paga

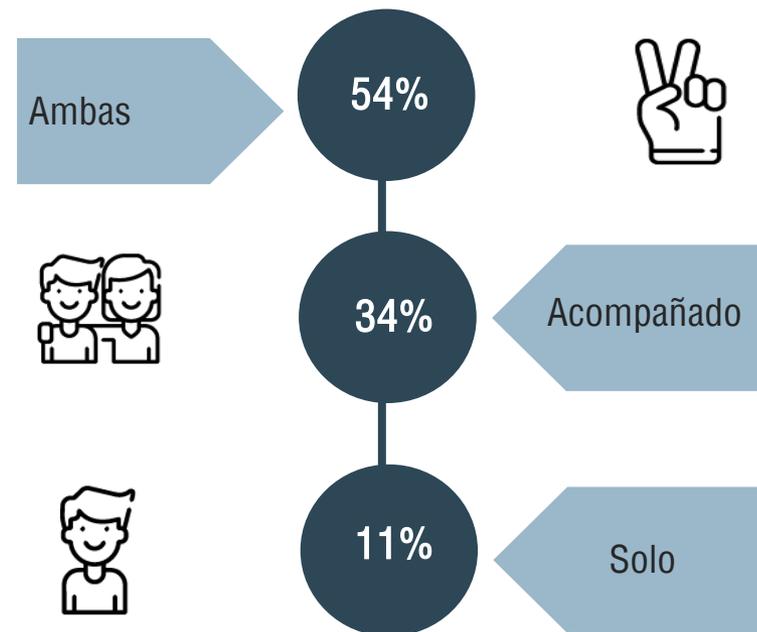
Base: 838 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

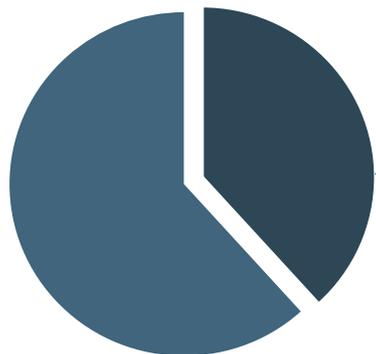


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 838 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



38%
de las personas
escuchan radio

Base: 2,710 personas

Consumo por tipo de banda

Base: 1,011 personas que escuchan radio



FM

AM

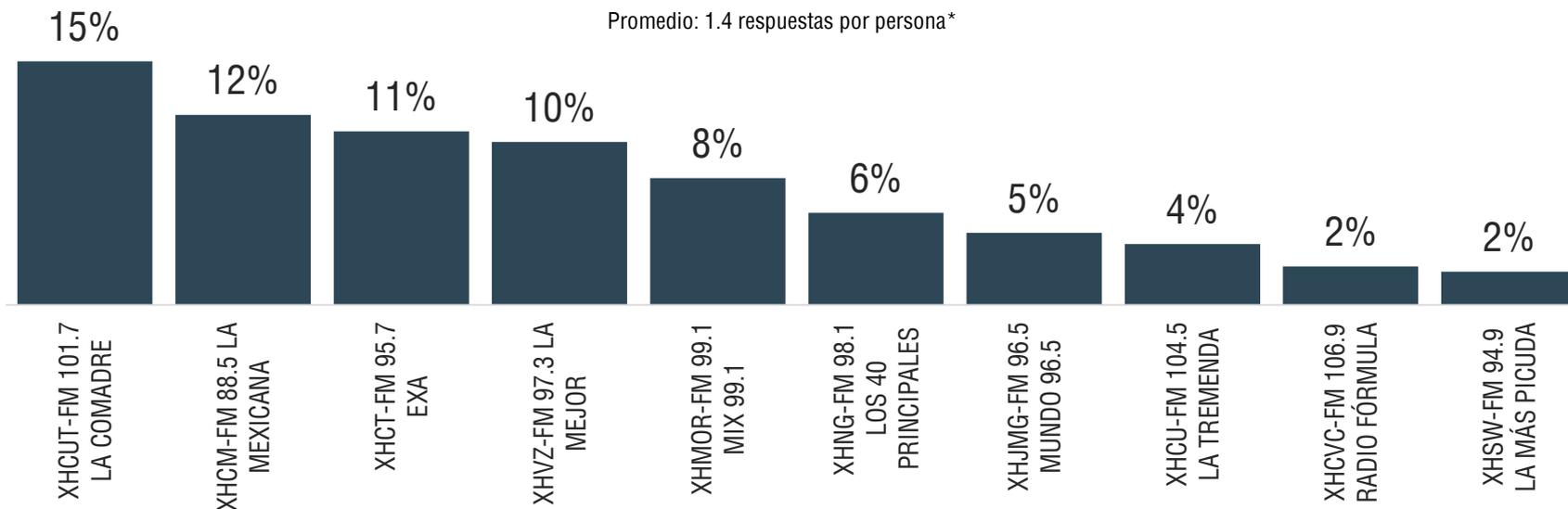
Ambas

No sabe

Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 1,011 personas que escuchan radio

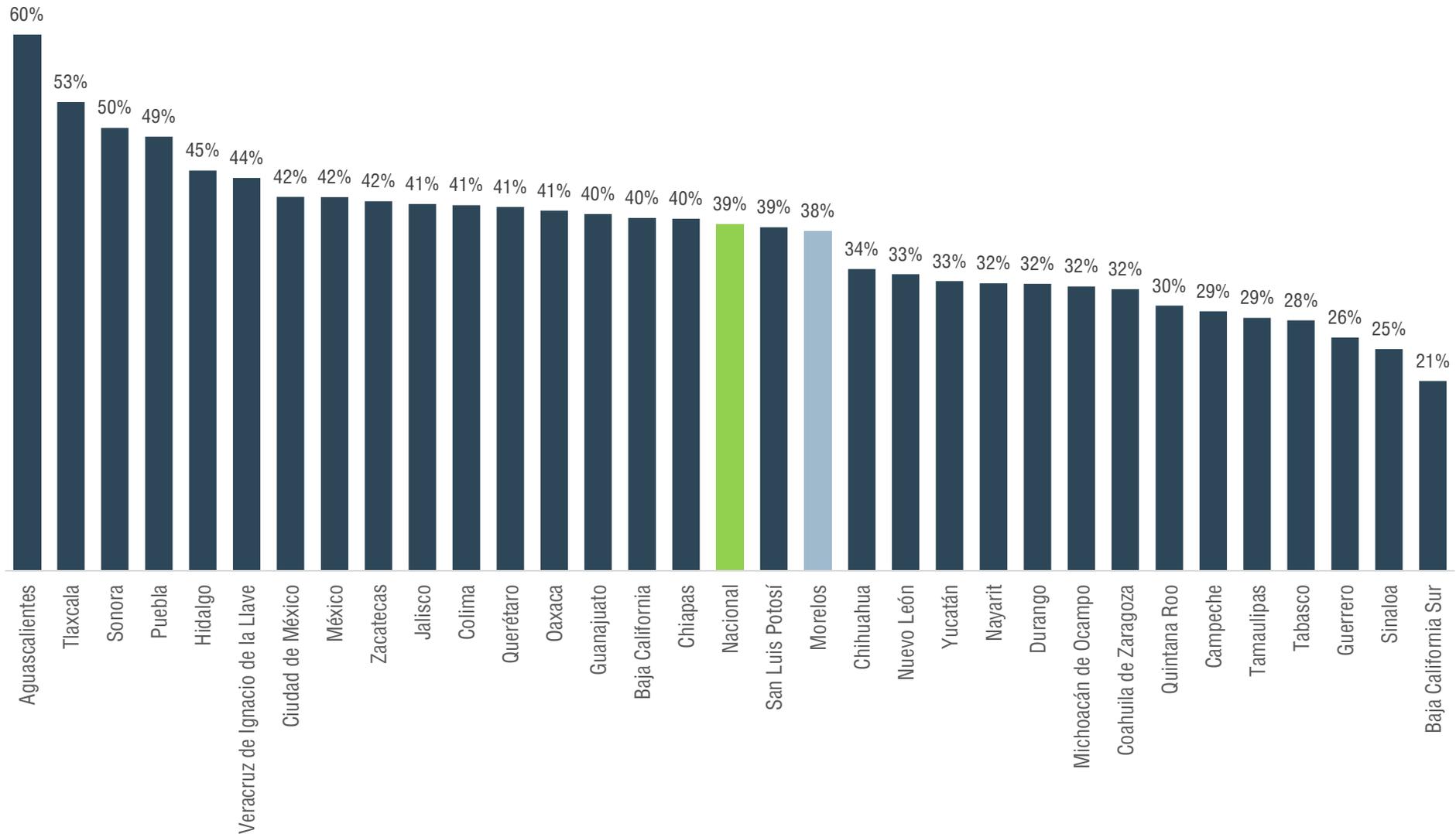
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

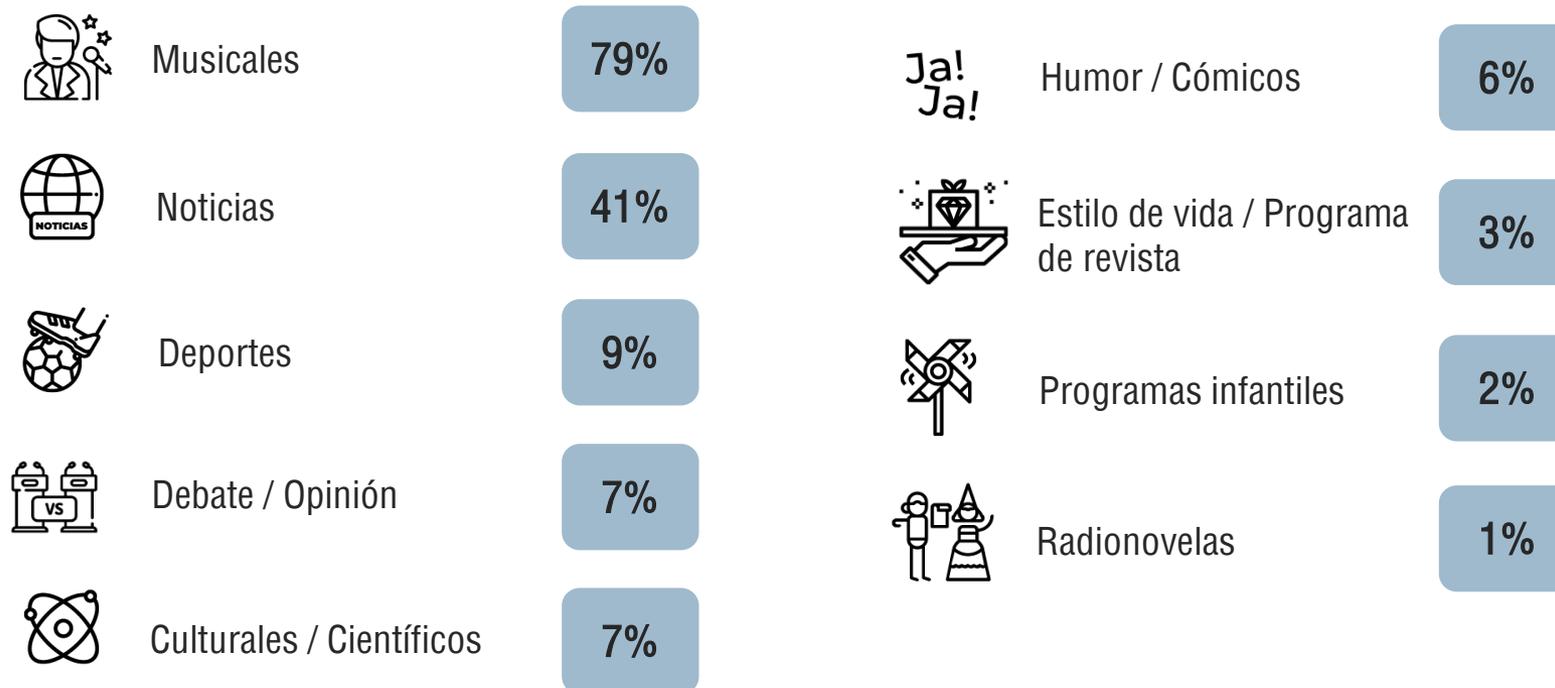
Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 1,011 personas que escuchan radio

Promedio: 1.6 respuestas por persona*

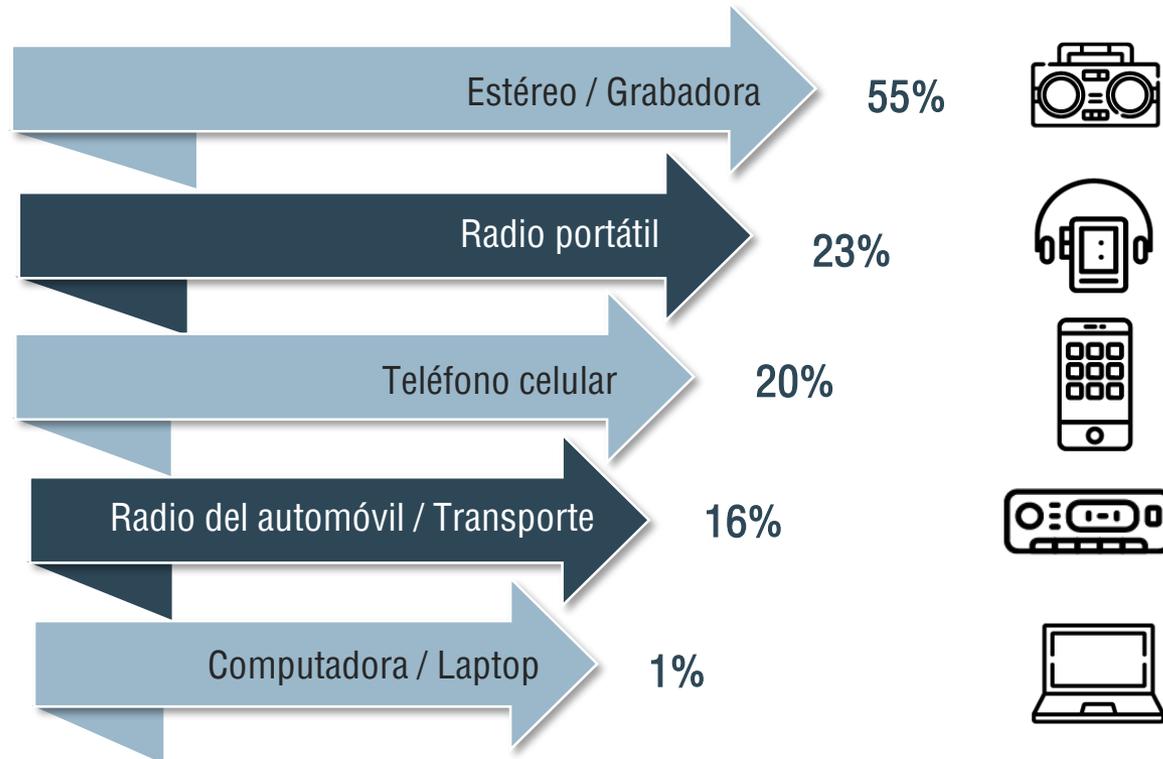


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 1,011 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



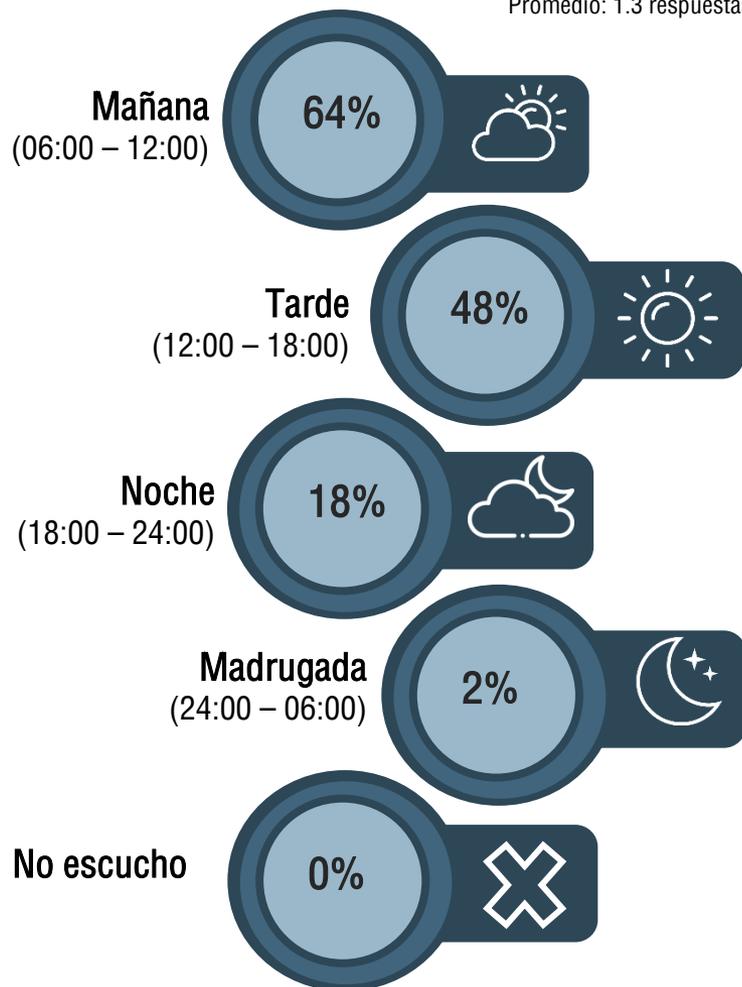
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 1,011 personas que escuchan radio

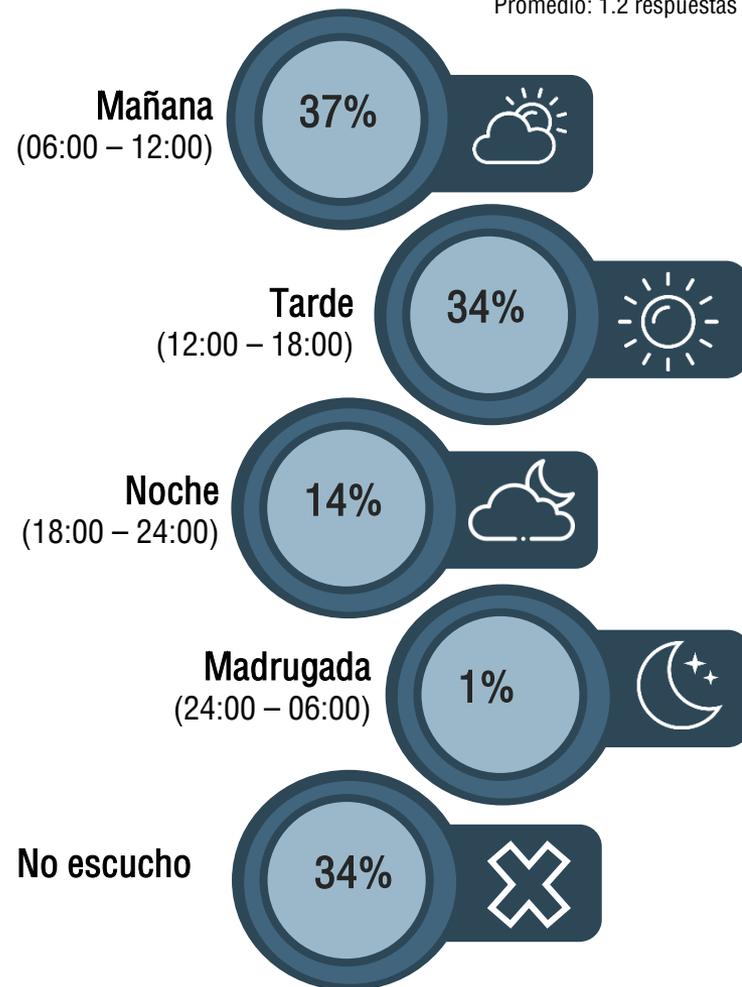
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

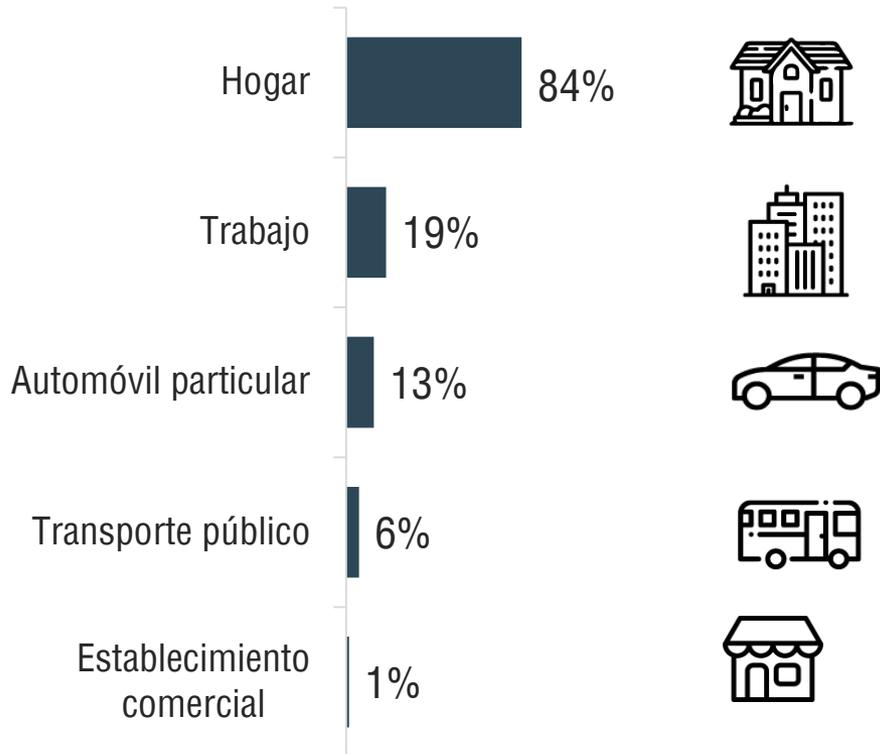


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

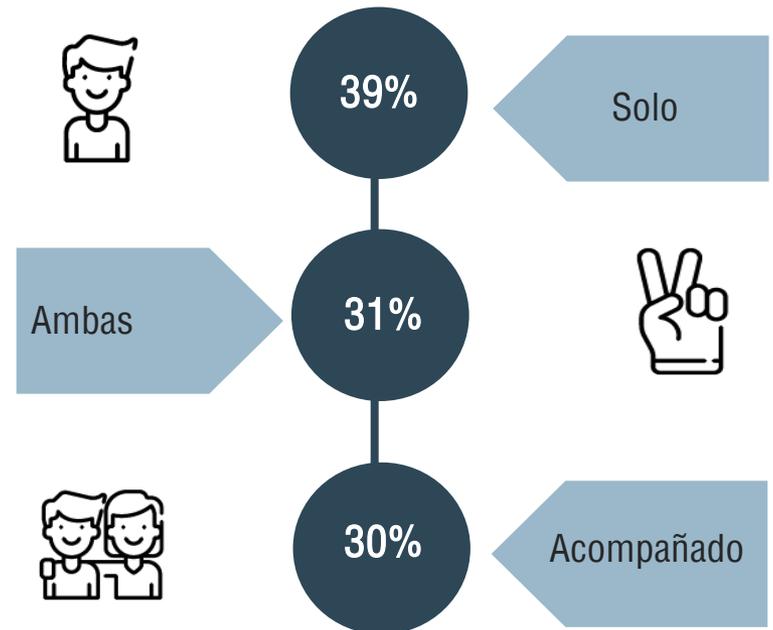
Base: 1,011 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 1,011 personas que escuchan radio

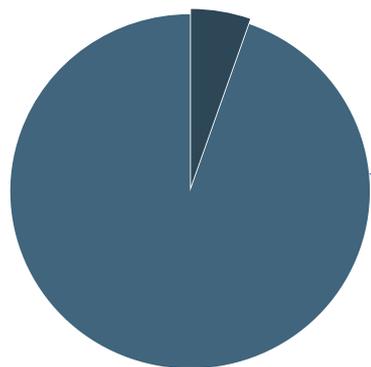


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Razones para escuchar radio por internet

Base: 68 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

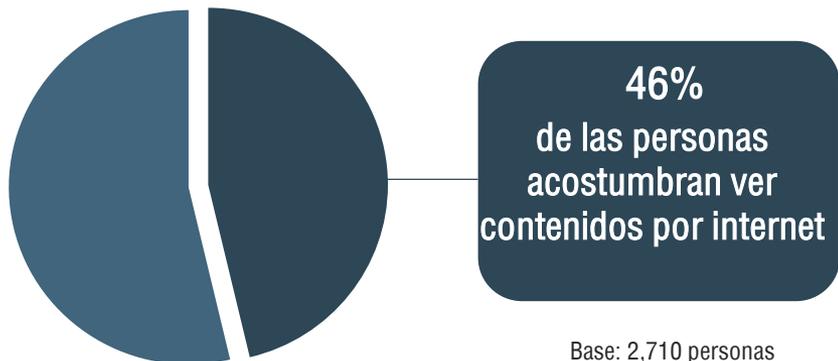


5%
de las personas
escuchan radio por
internet

Base: 1,011 personas que escuchan radio

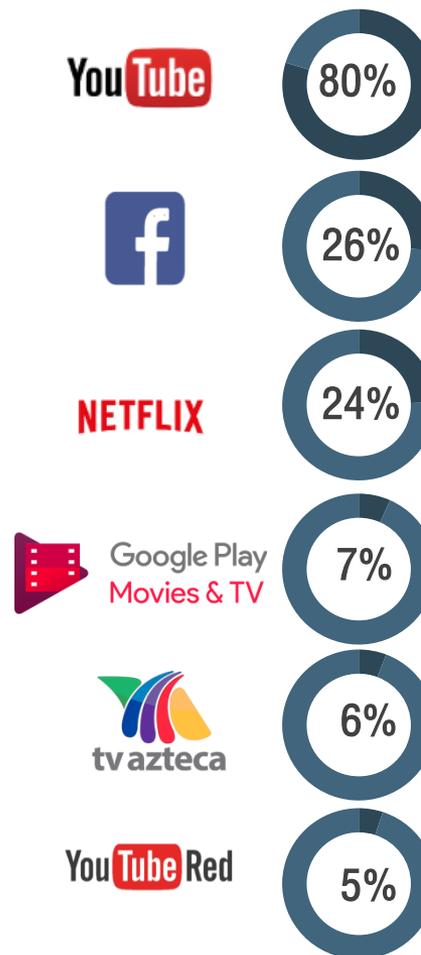


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



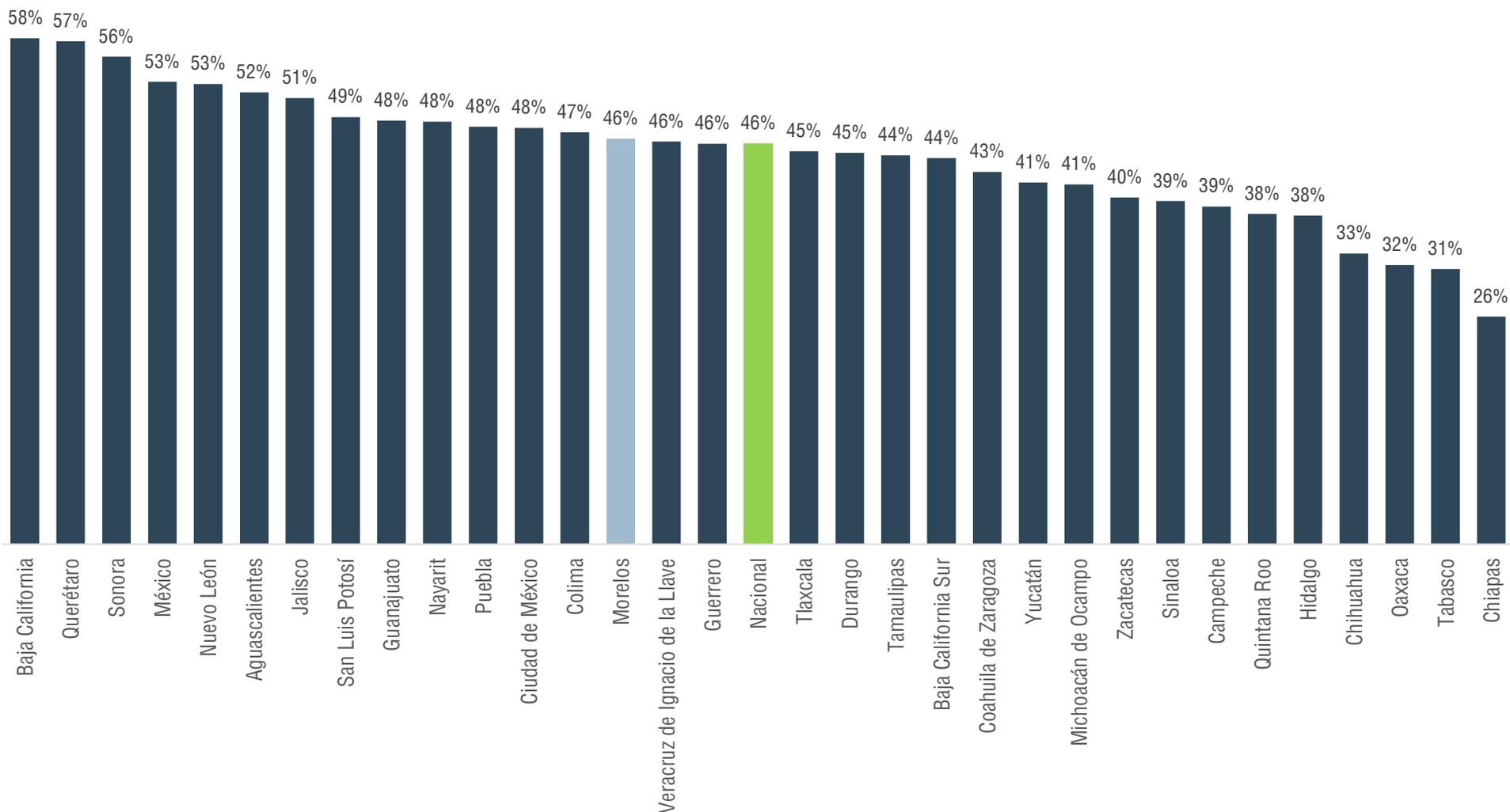
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,300 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Uso de plataformas que requieren pago

30%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 1,300 personas que consumen contenidos por internet

5%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,300 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 394 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

1	NETFLIX	92%	9.6
2	You Tube Red	11%	7.5
3	Claro video	8%	6.5
4	blim	5%	4.1
5	amazon prime	3%	5.2

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet



Base: 1,123 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.8 respuestas por persona*

87%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,300 personas que consumen contenidos por internet

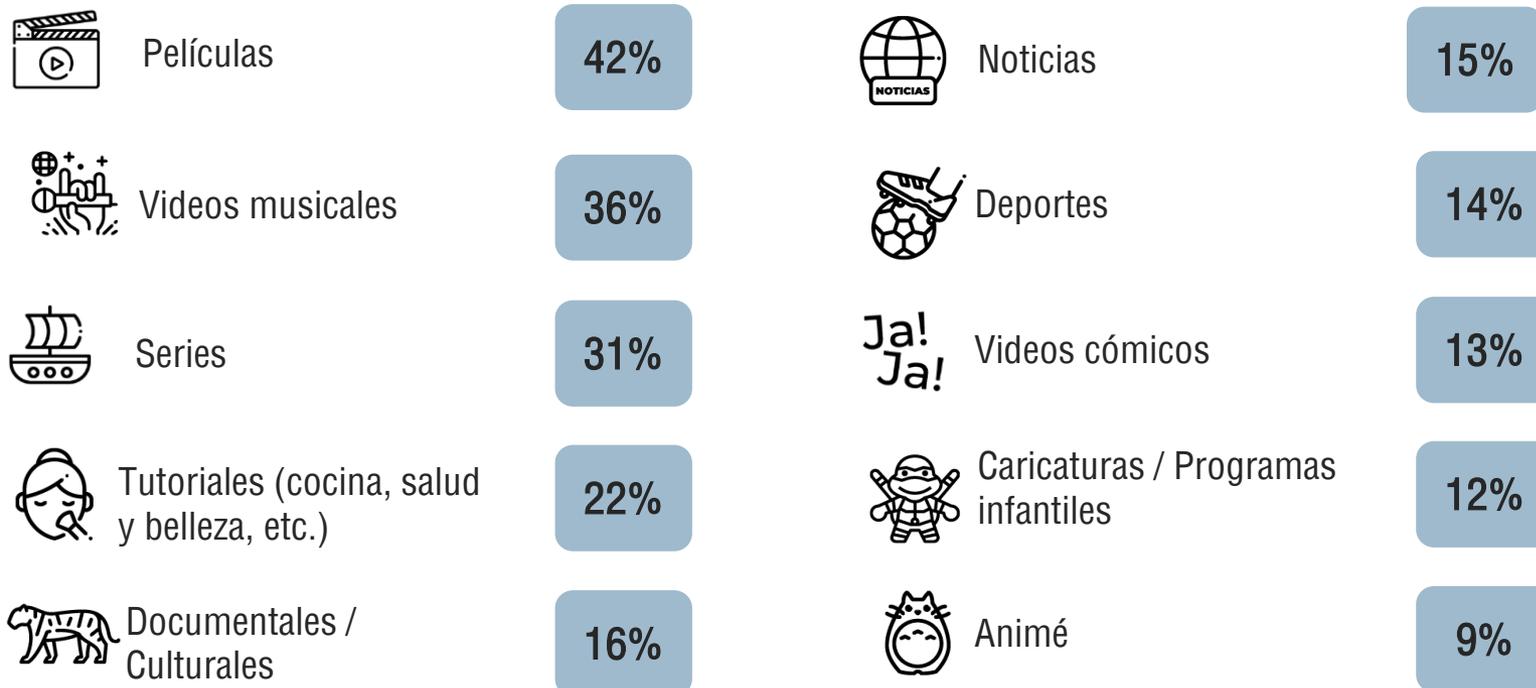


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,300 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 2.3 respuestas por persona*

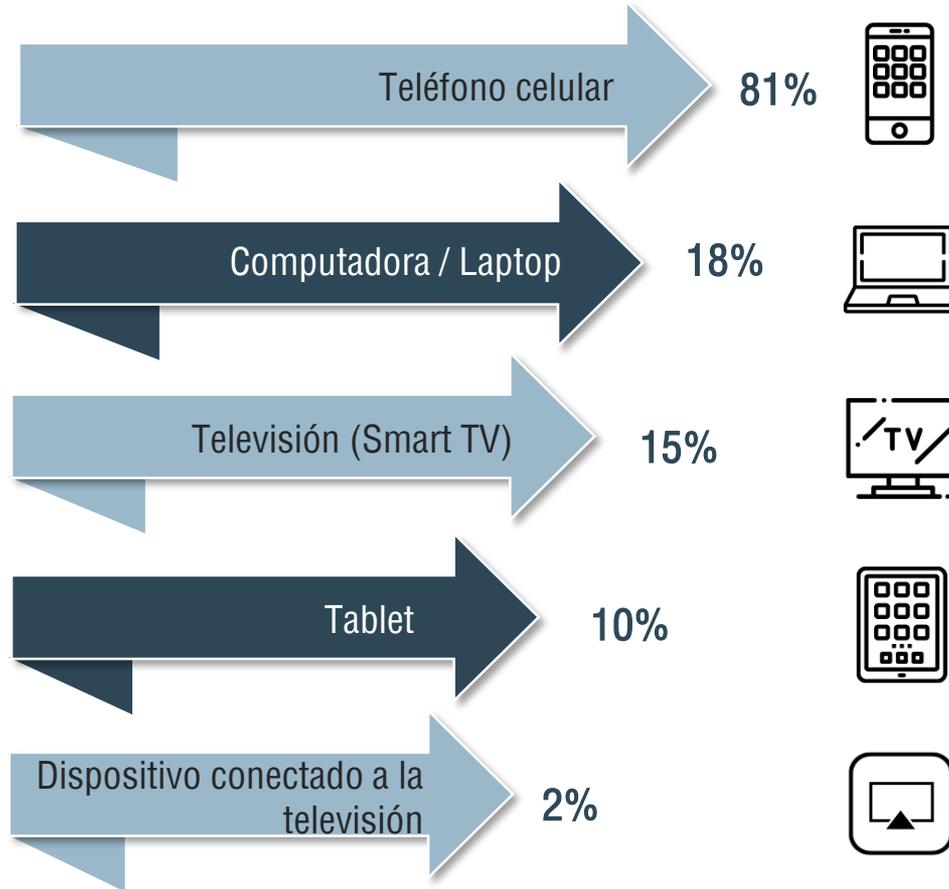


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,300 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



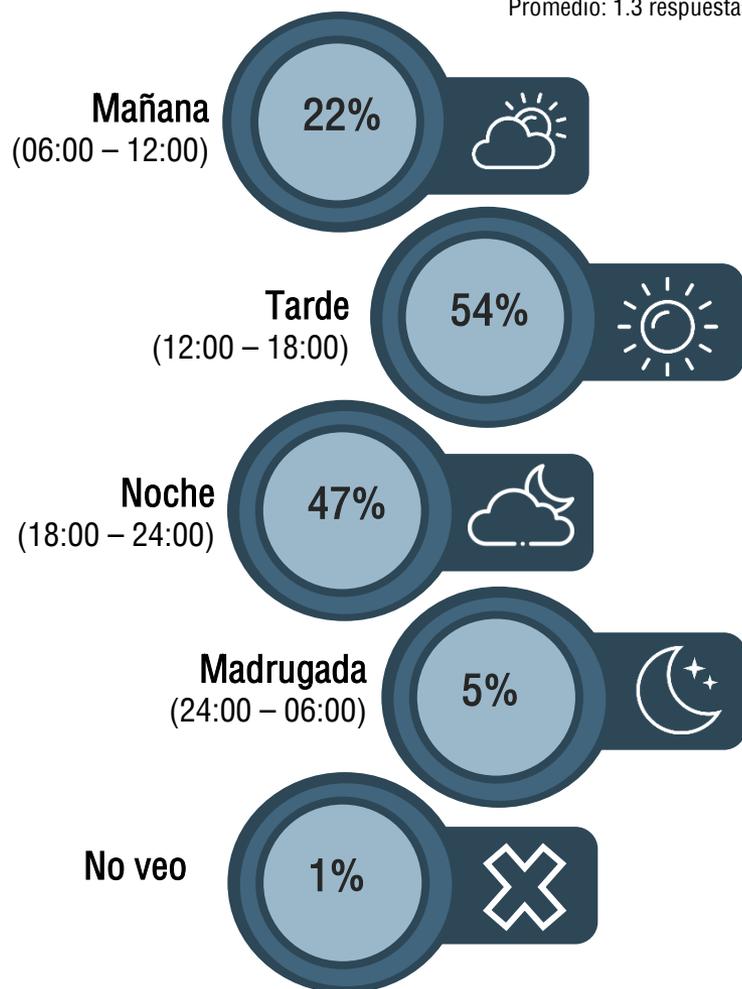
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,300 personas que consumen contenidos por internet

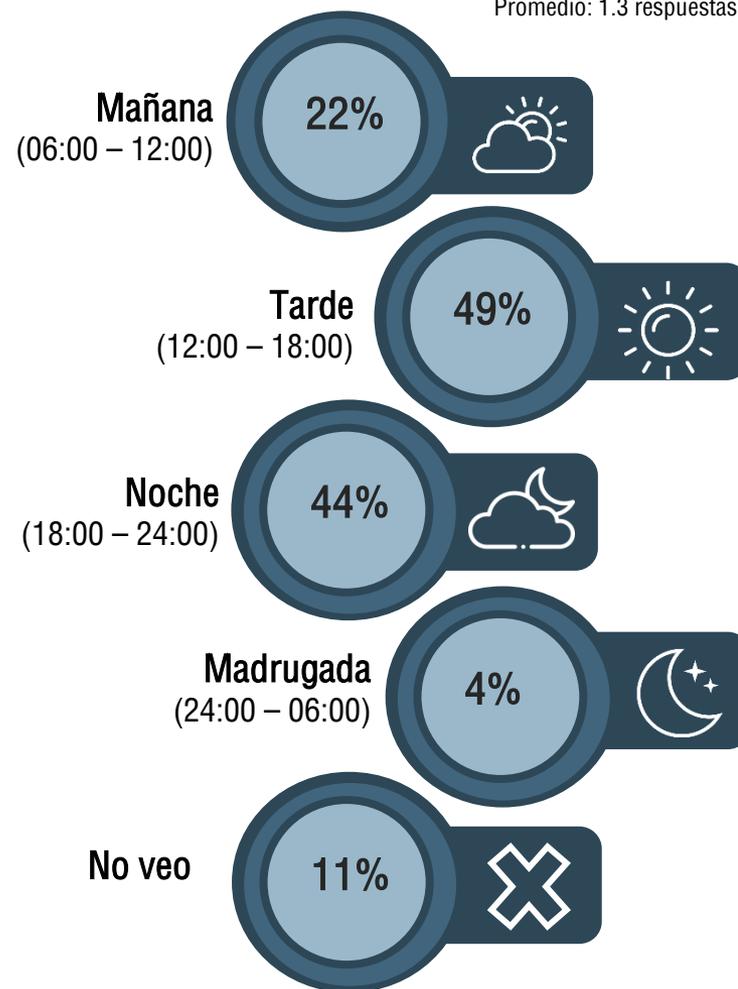
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

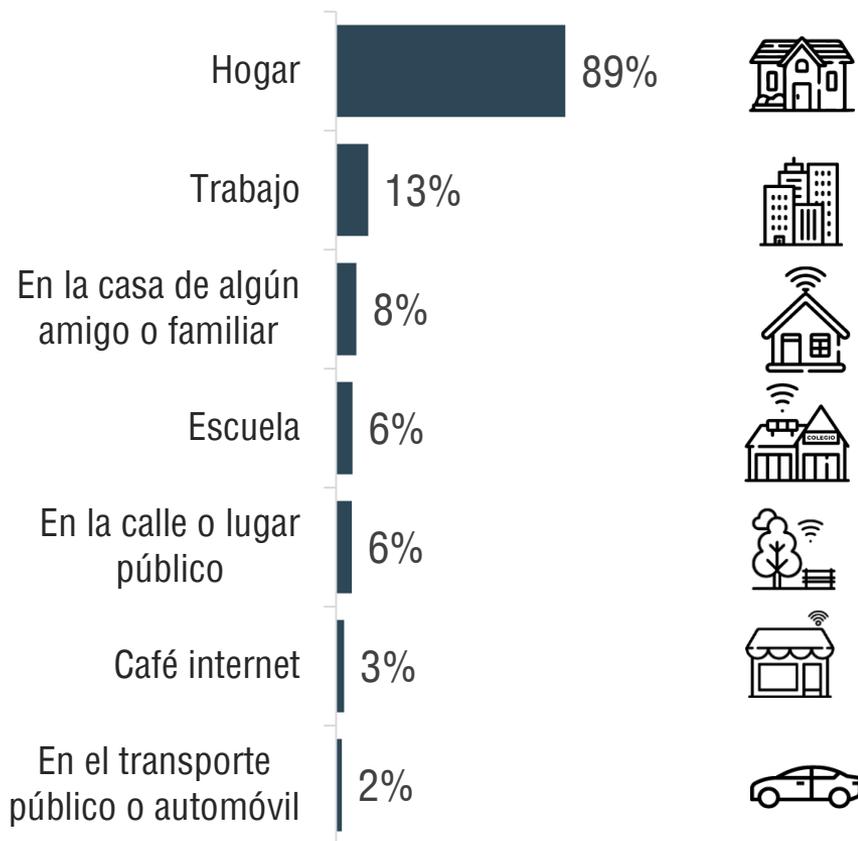
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

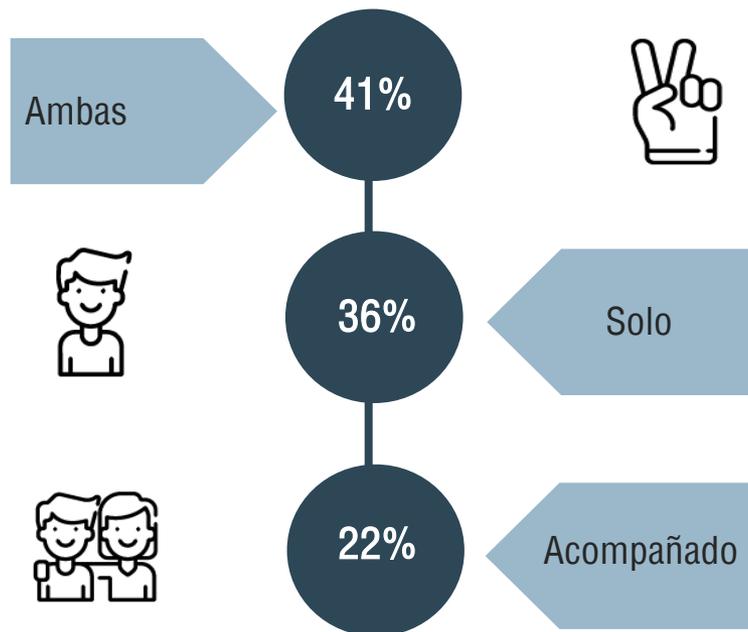
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,300 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos en internet?

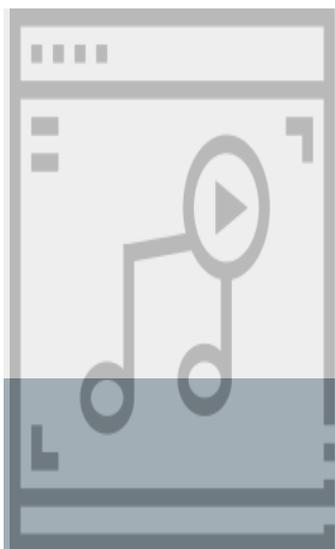
Base: 1,300 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escucha música o contenidos por internet

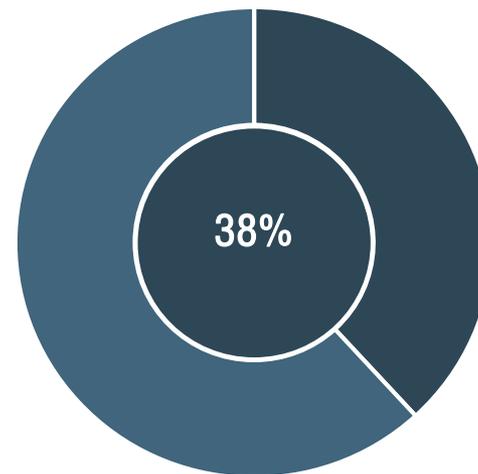
Base: 1,300 personas que consumen contenidos por internet



32%

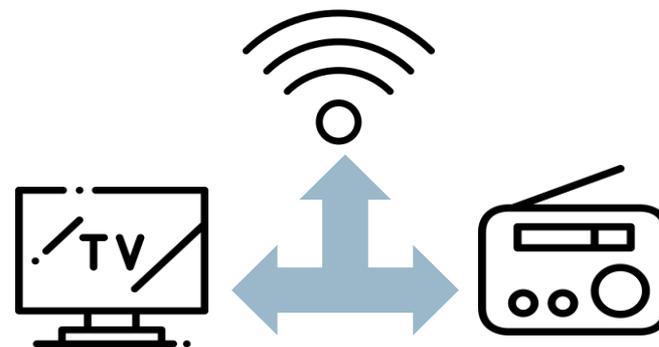
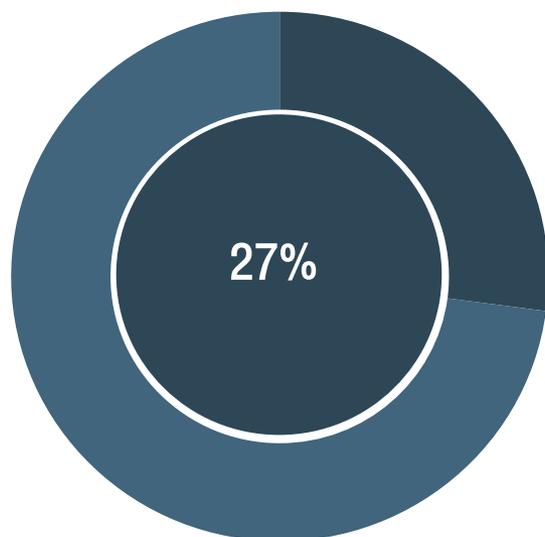
Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 377 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



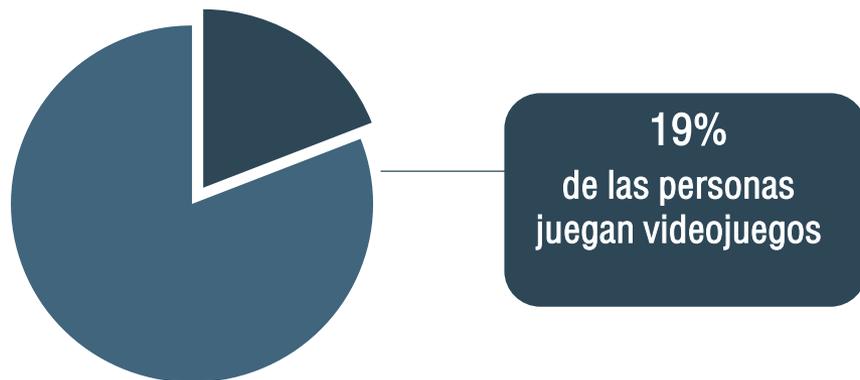
Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 326 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



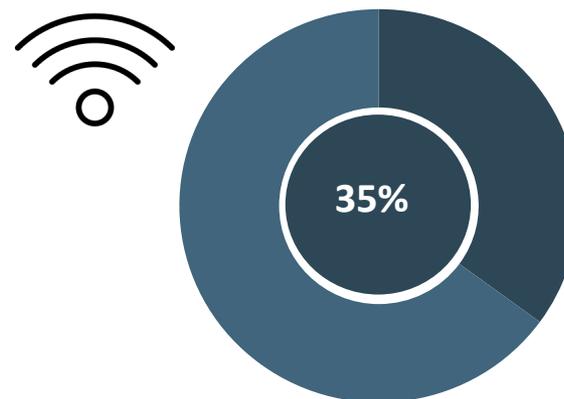
Consumo de videojuegos

Base: 2,710 personas

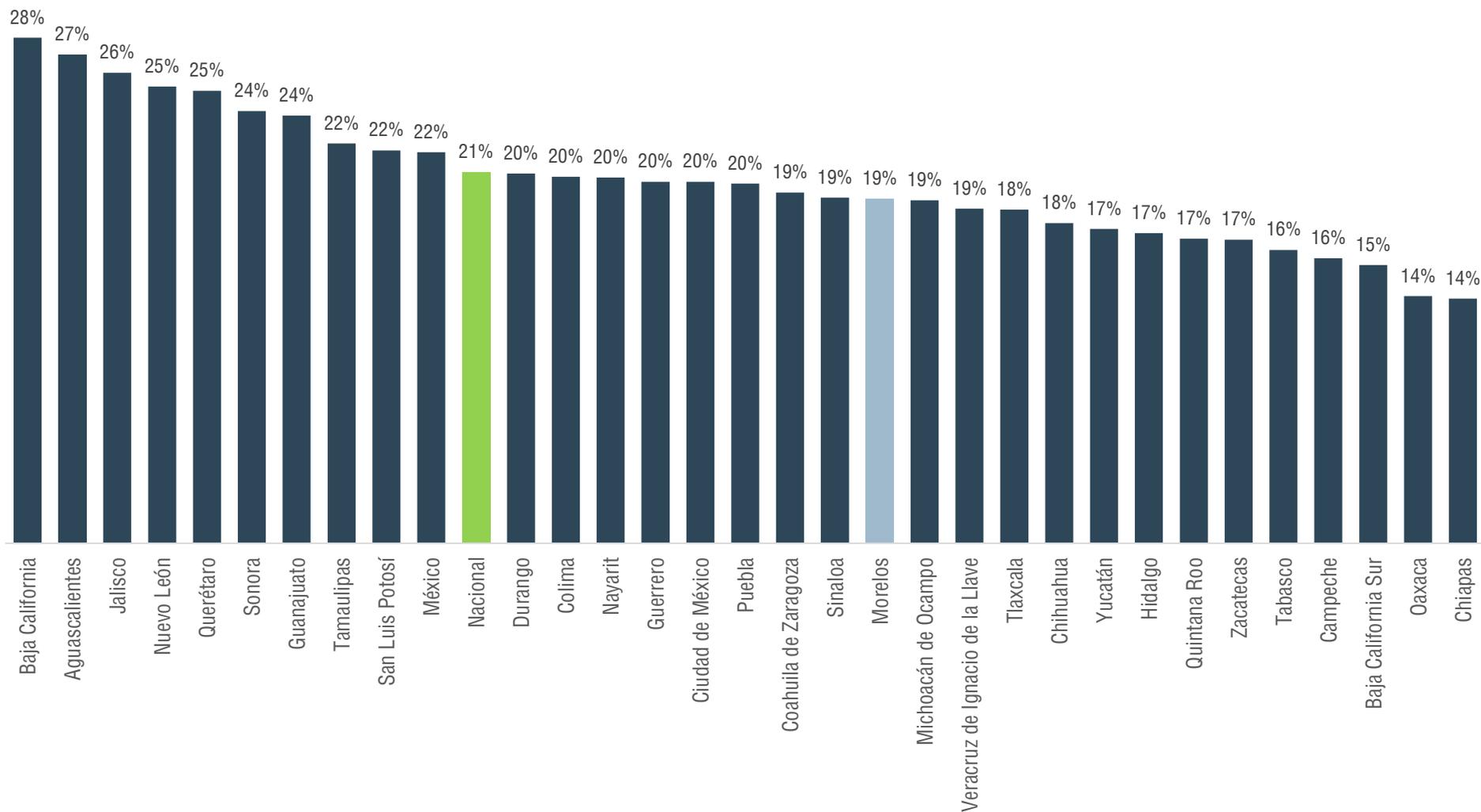


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 533 personas que juegan videojuegos



Consumo de videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 533 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

37%



Destreza / Rompecabezas

17%



Carreras

32%



Infantiles

7%



Aventura / RPG

28%



De dibujo

6%



Estrategia

24%



Música / Baile

5%



Deportes

23%



Trivia

4%

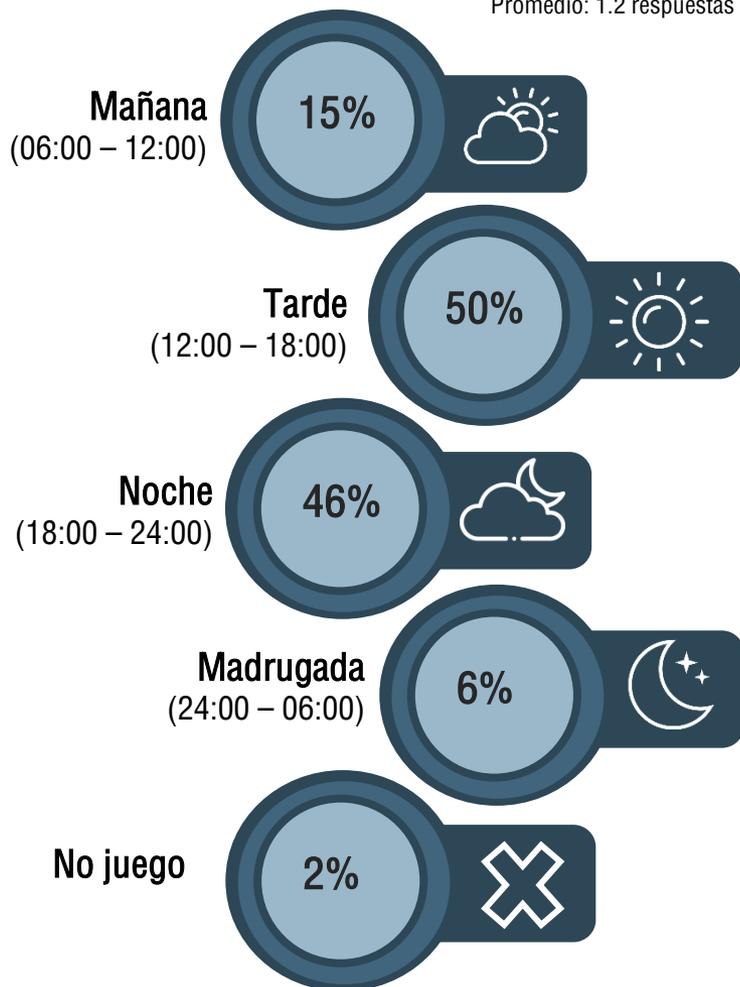
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 533 personas que juegan videojuegos

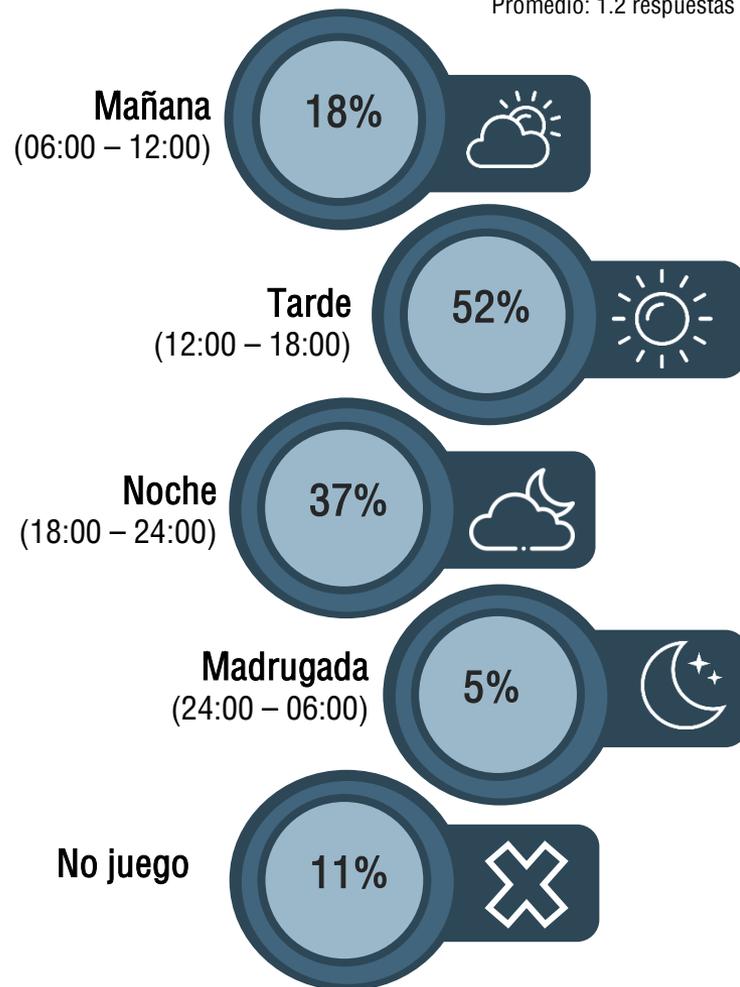
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

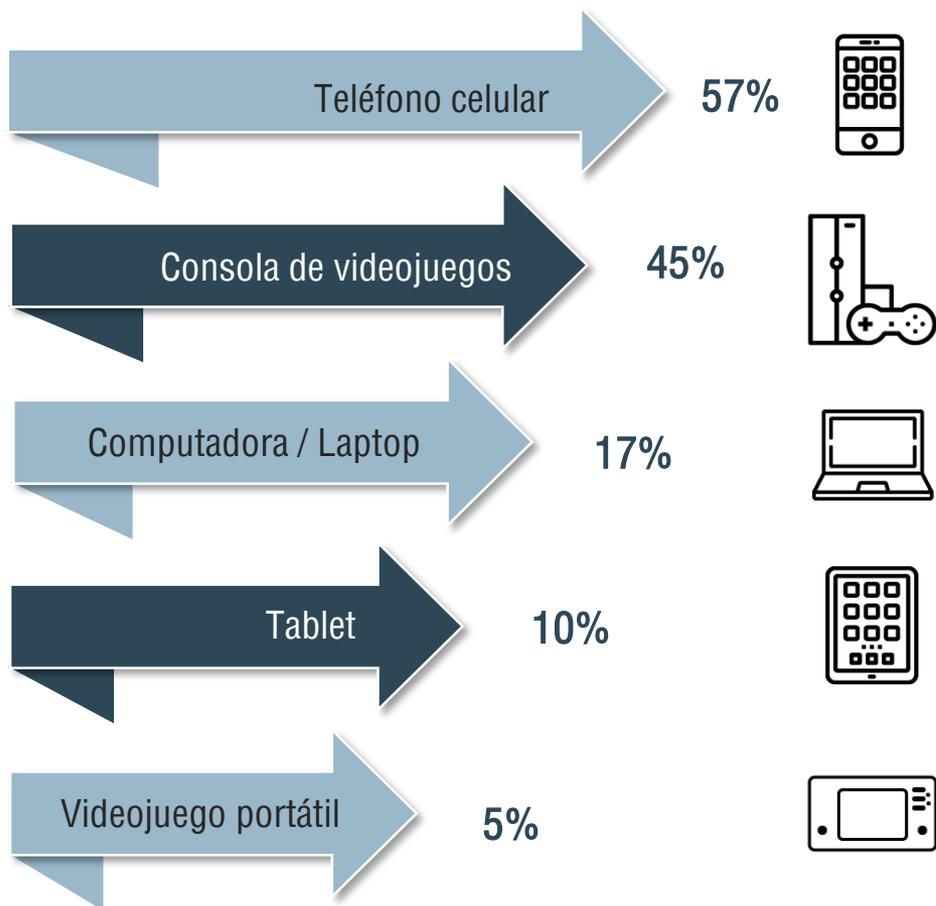
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

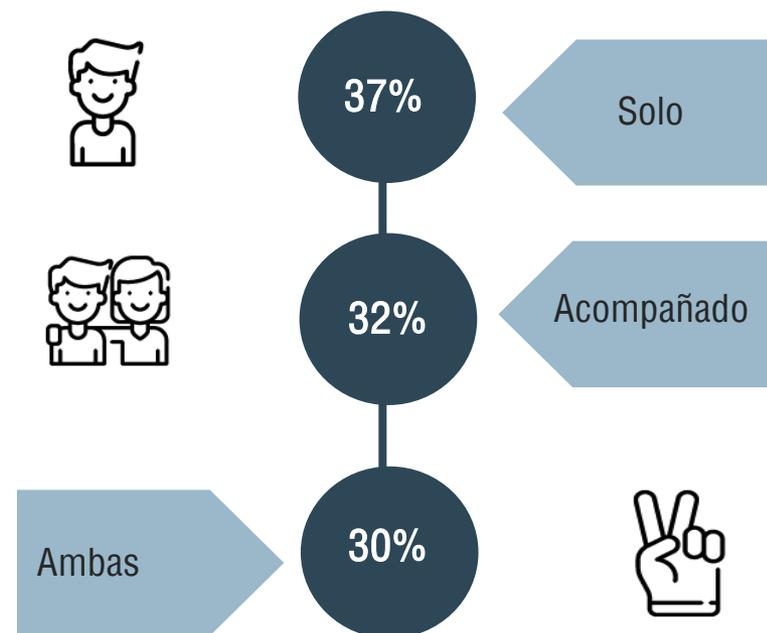
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 533 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*

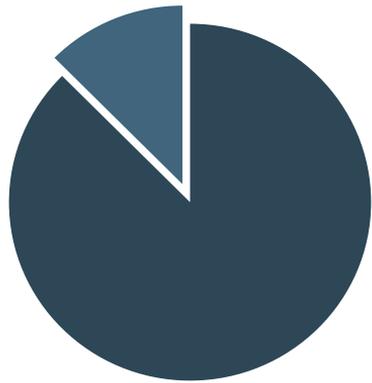


¿Con quién juega?

Base: 533 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

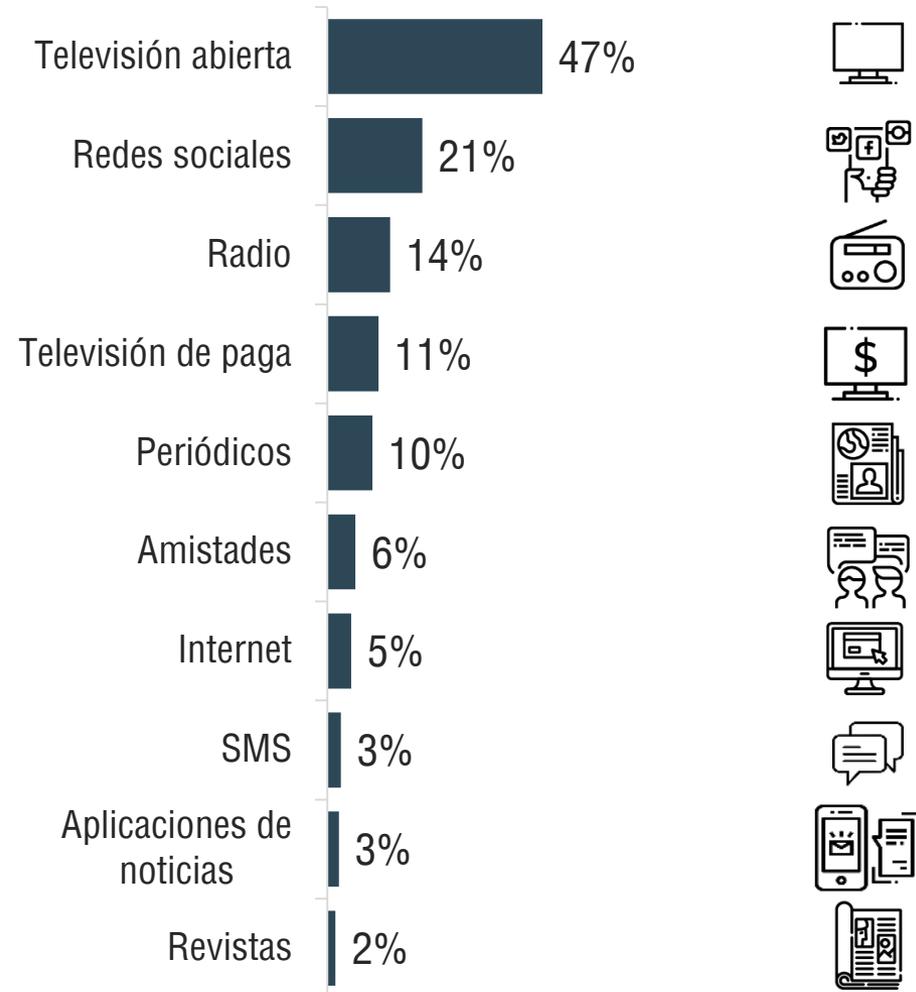


88%
de las personas
siguen las noticias

Base: 2,276 personas de 16 años o más

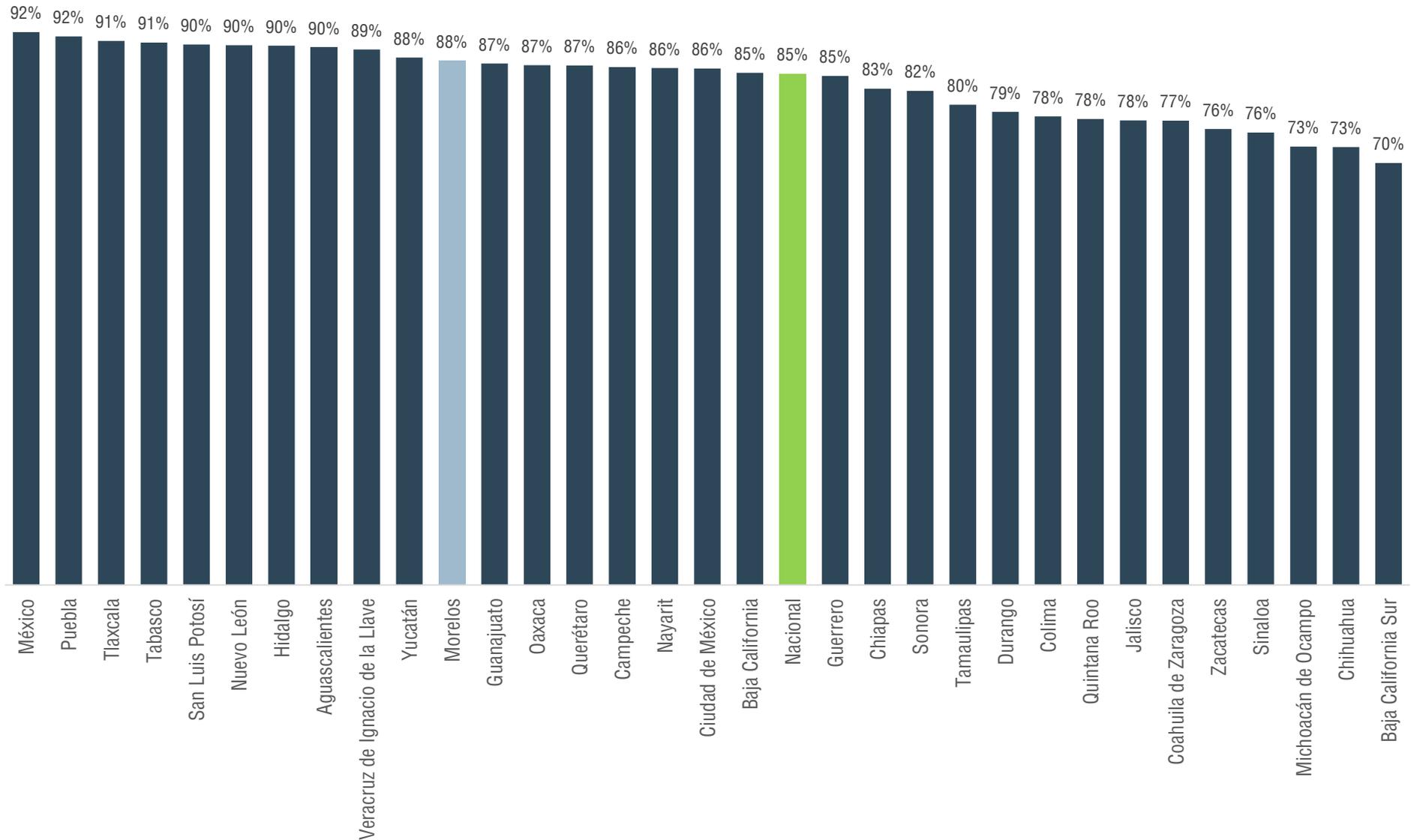
Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,276 personas de 16 años o más
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



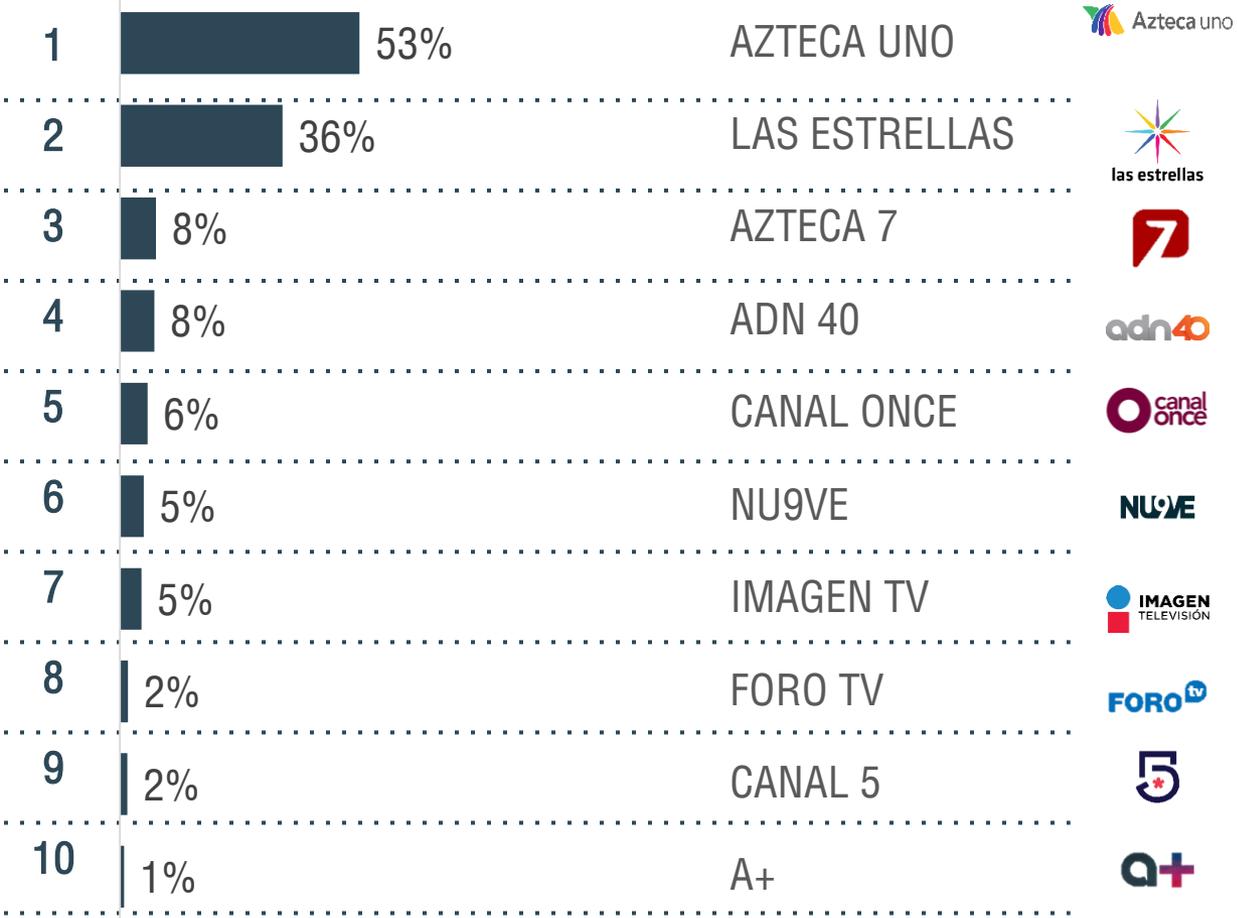
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias – Entidades



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base: 992 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



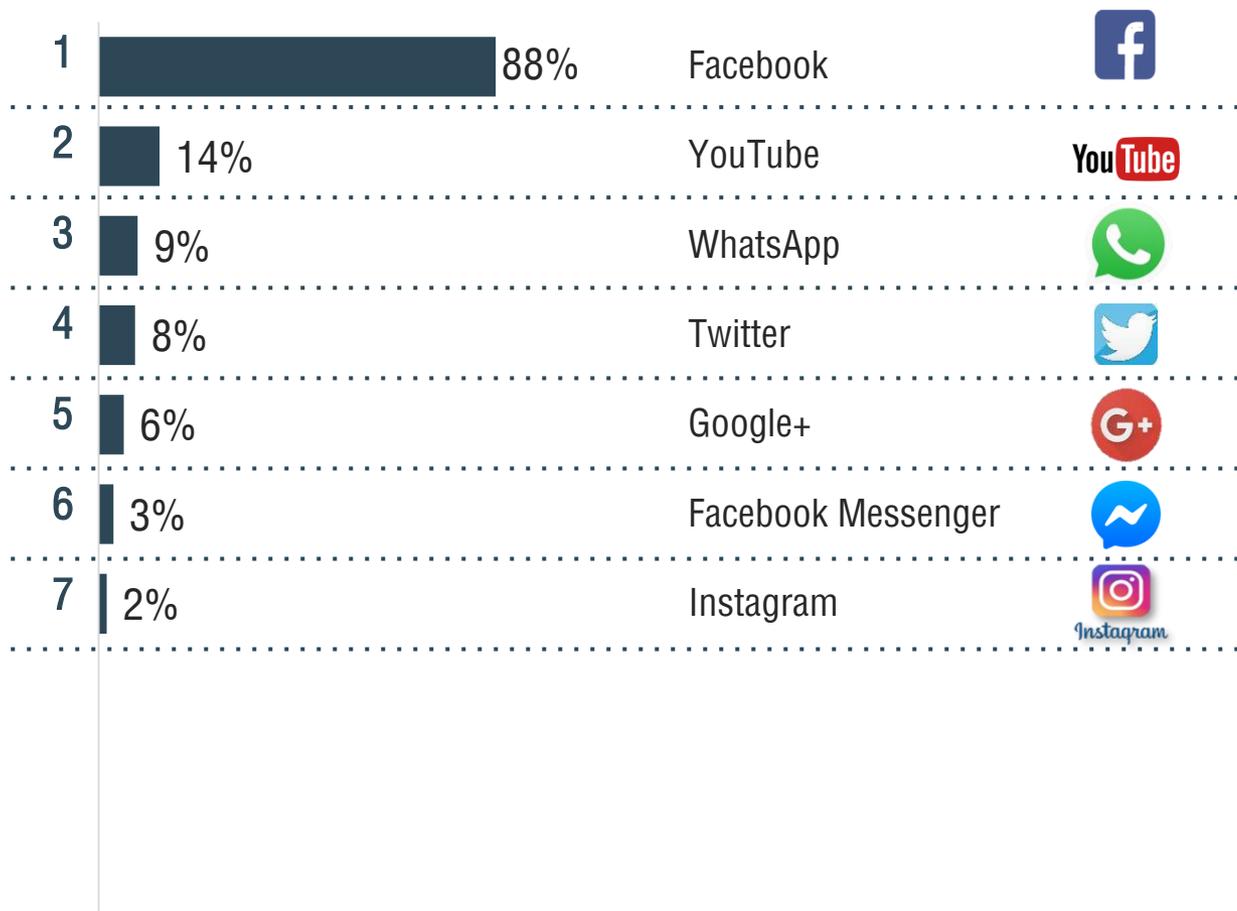
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas

Base: 542 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

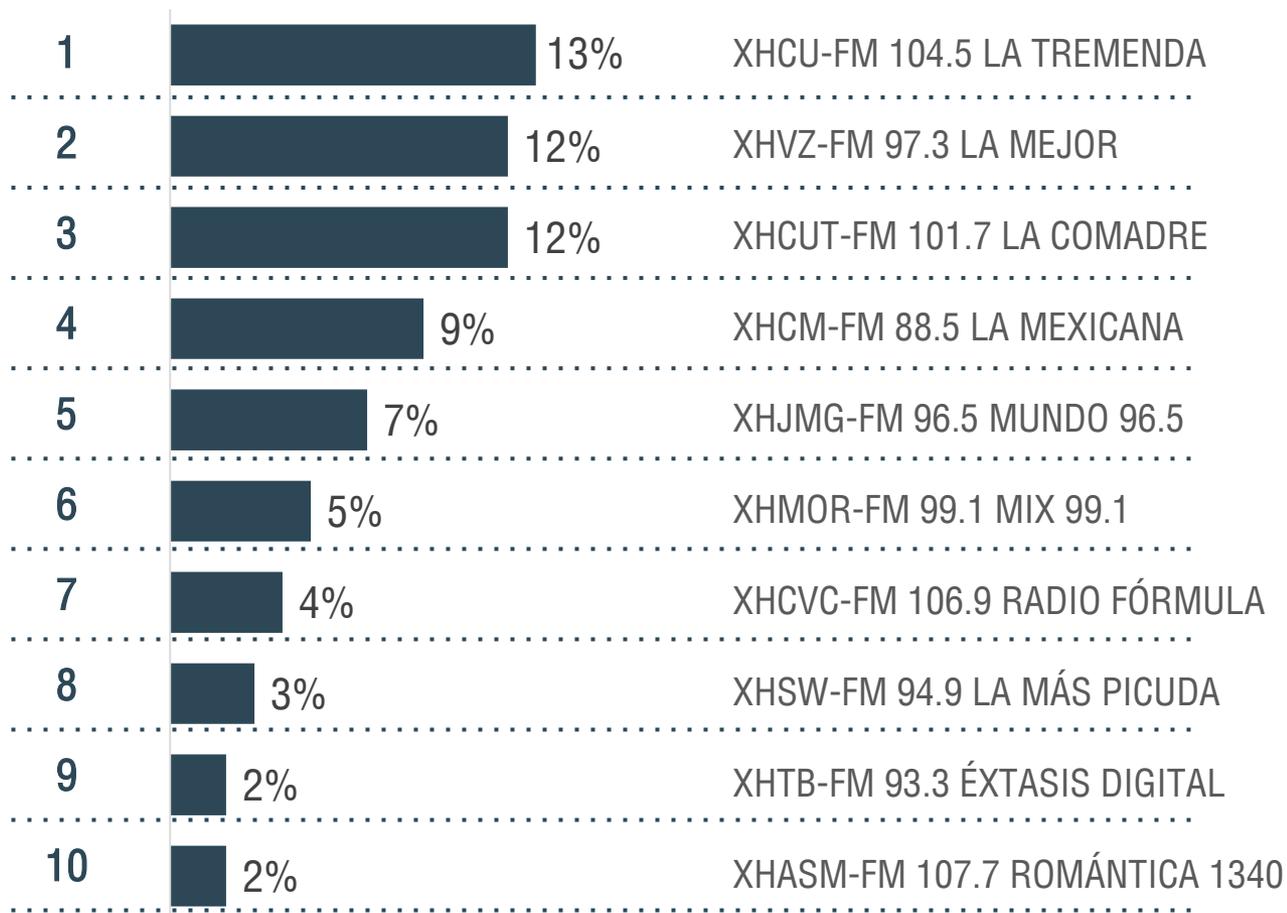


Estaciones de radio en las que sigue las noticias*

Las más escuchadas

Base: 341 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



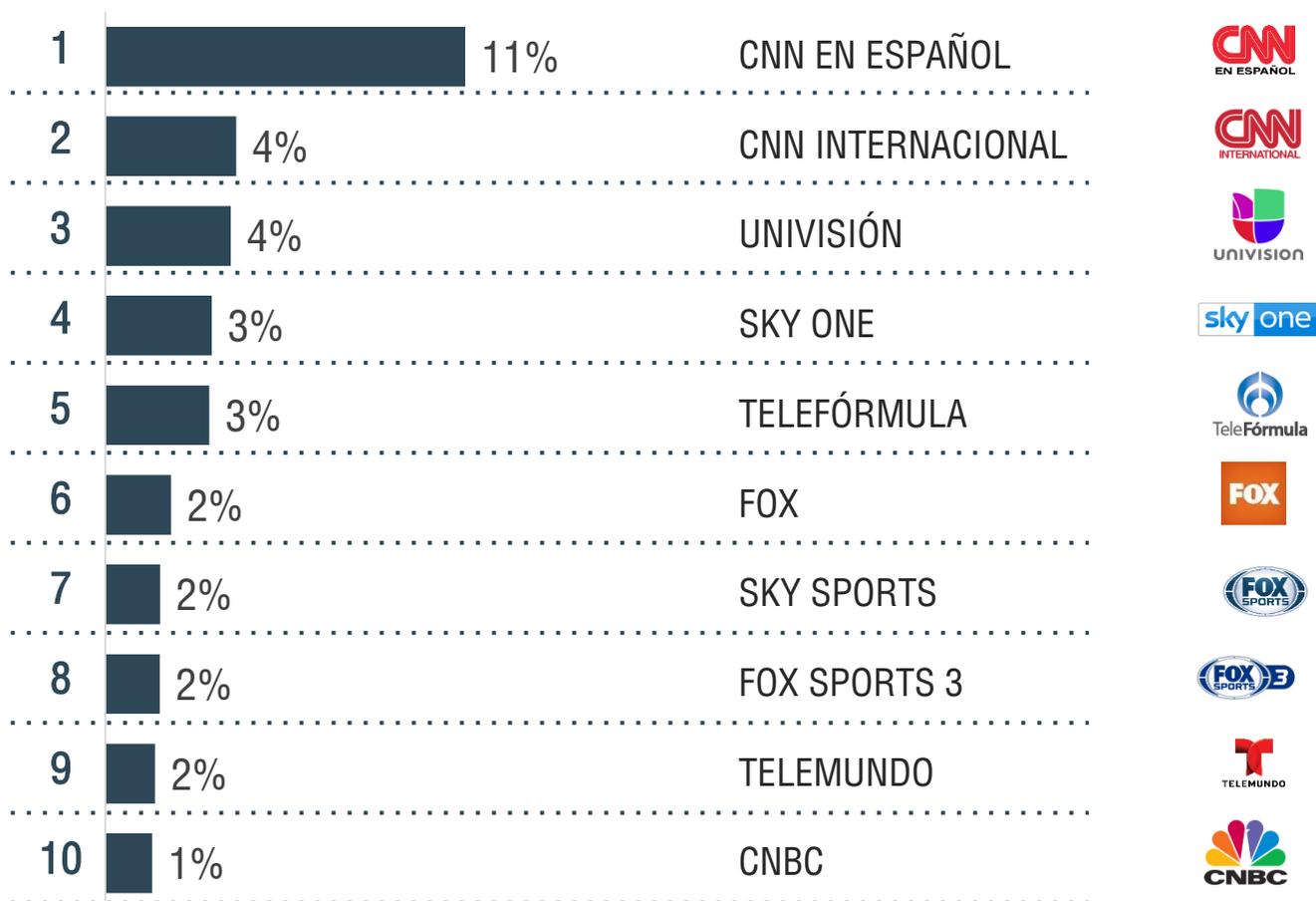
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base: 273 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

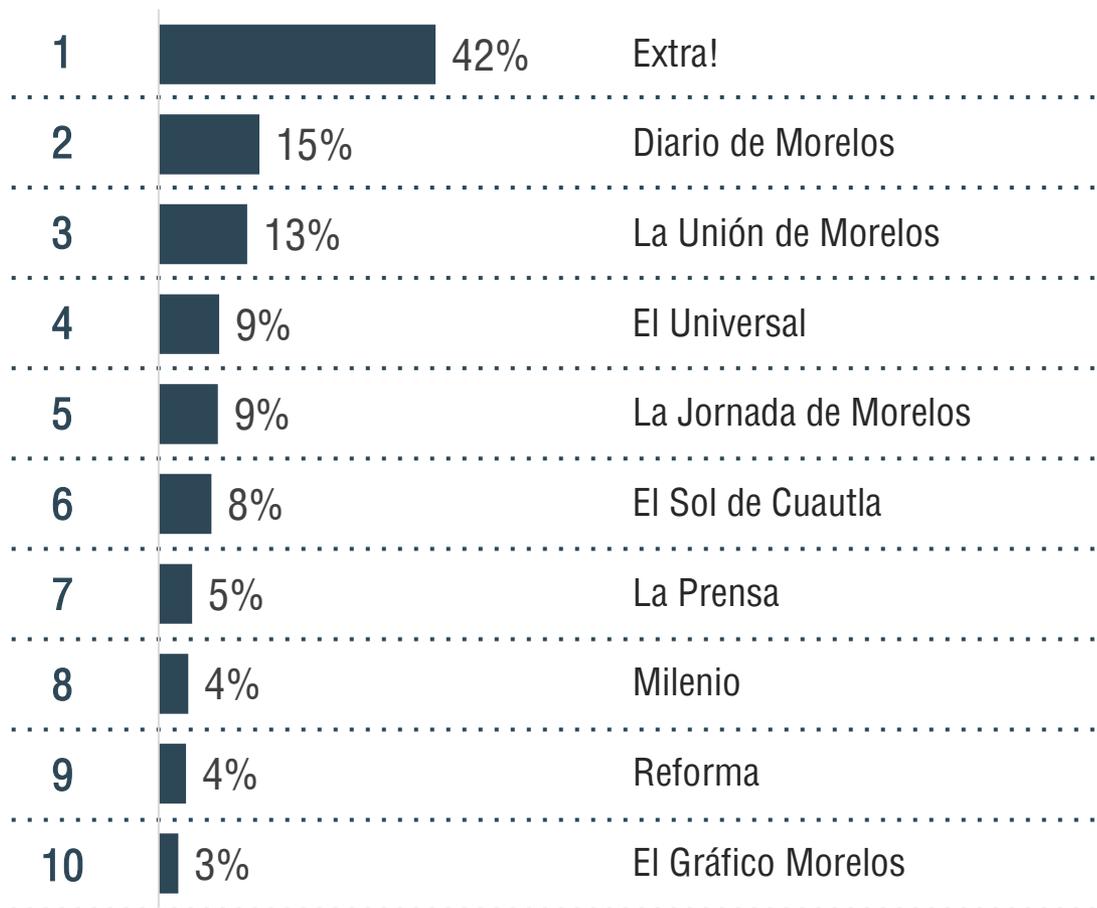
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Base: 237 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

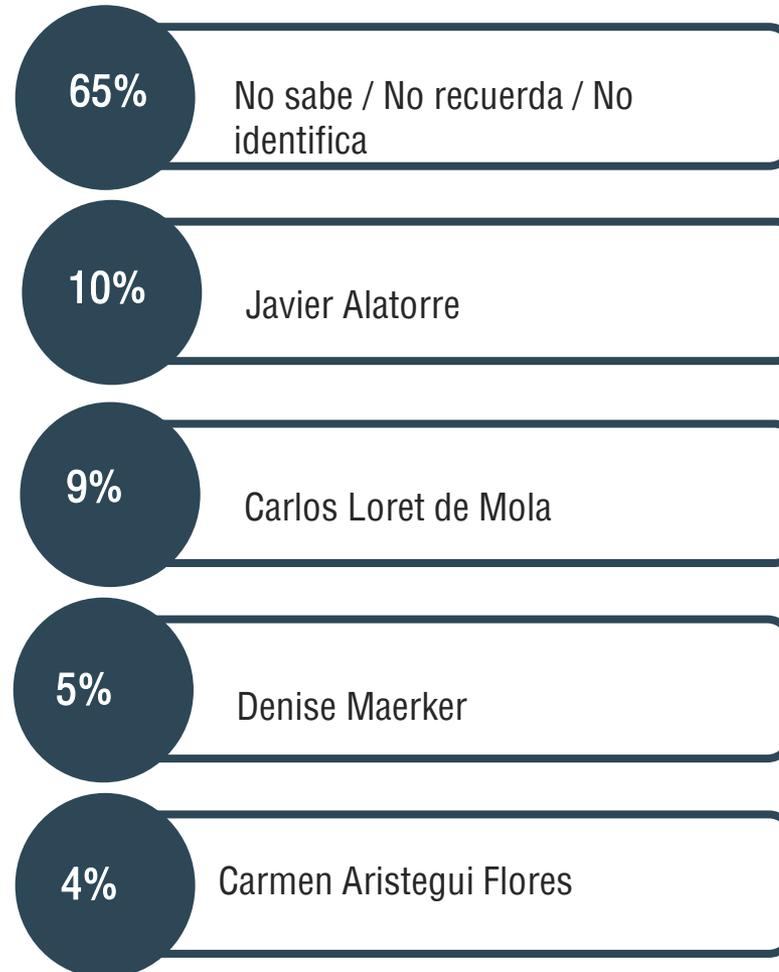
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 1,985 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

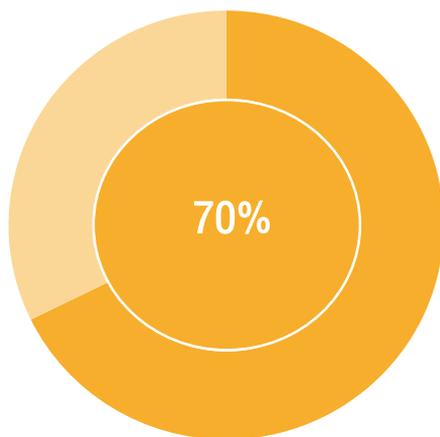
Niñas y Niños

- El **76%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Azteca Uno y Azteca 7**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **47%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Discovery Kids y Discovery Channel**.
- **17%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **91%** y **noticiarios** con **7%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora** con **68%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **94%**.
- **59%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **82%** de las preferencias, seguido por **Netflix (18%)**.

- **Las películas**, seguidas de los **caricaturas / programas infantiles** y **videos musicales** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **71%** seguido de **la tableta** con un **25%**.
- **16%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **48%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **59%**.

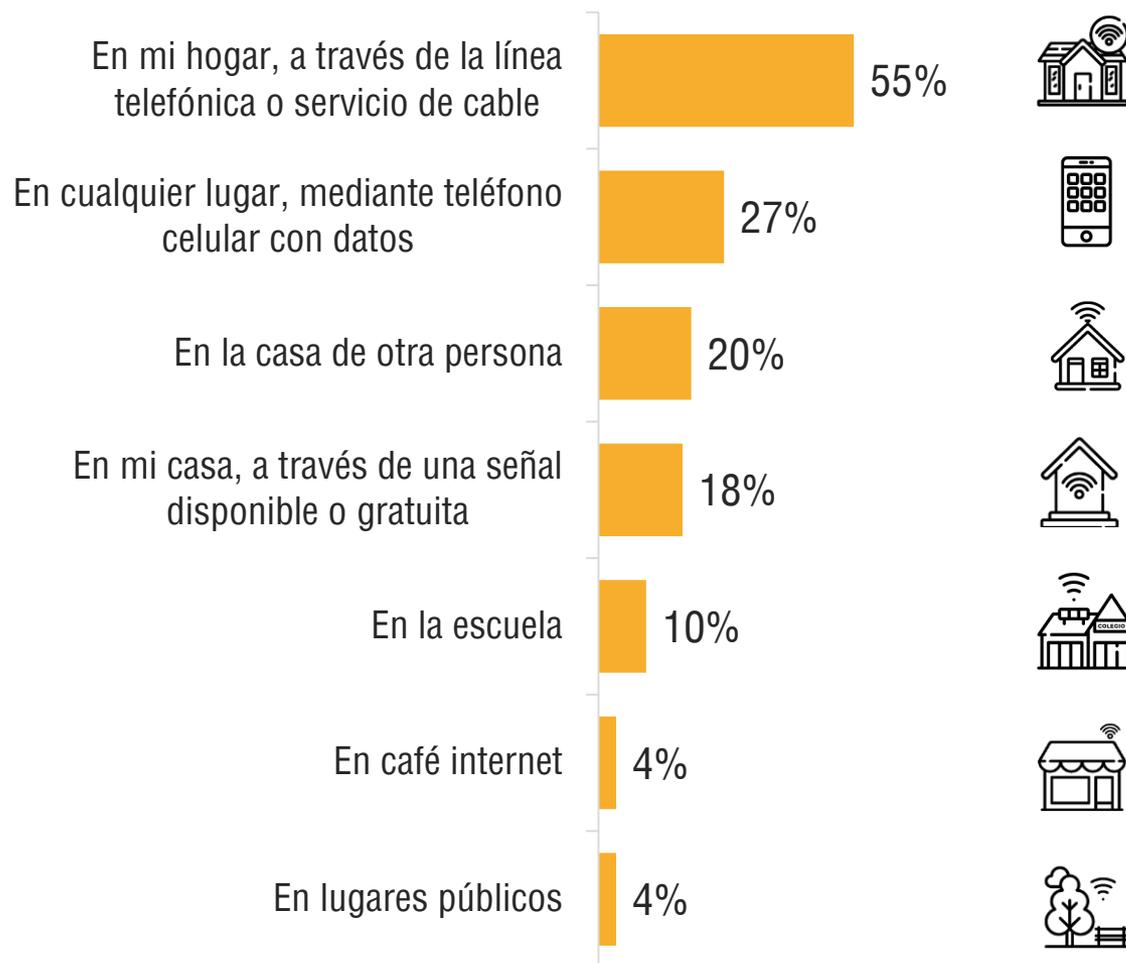
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 304 niñas y niños

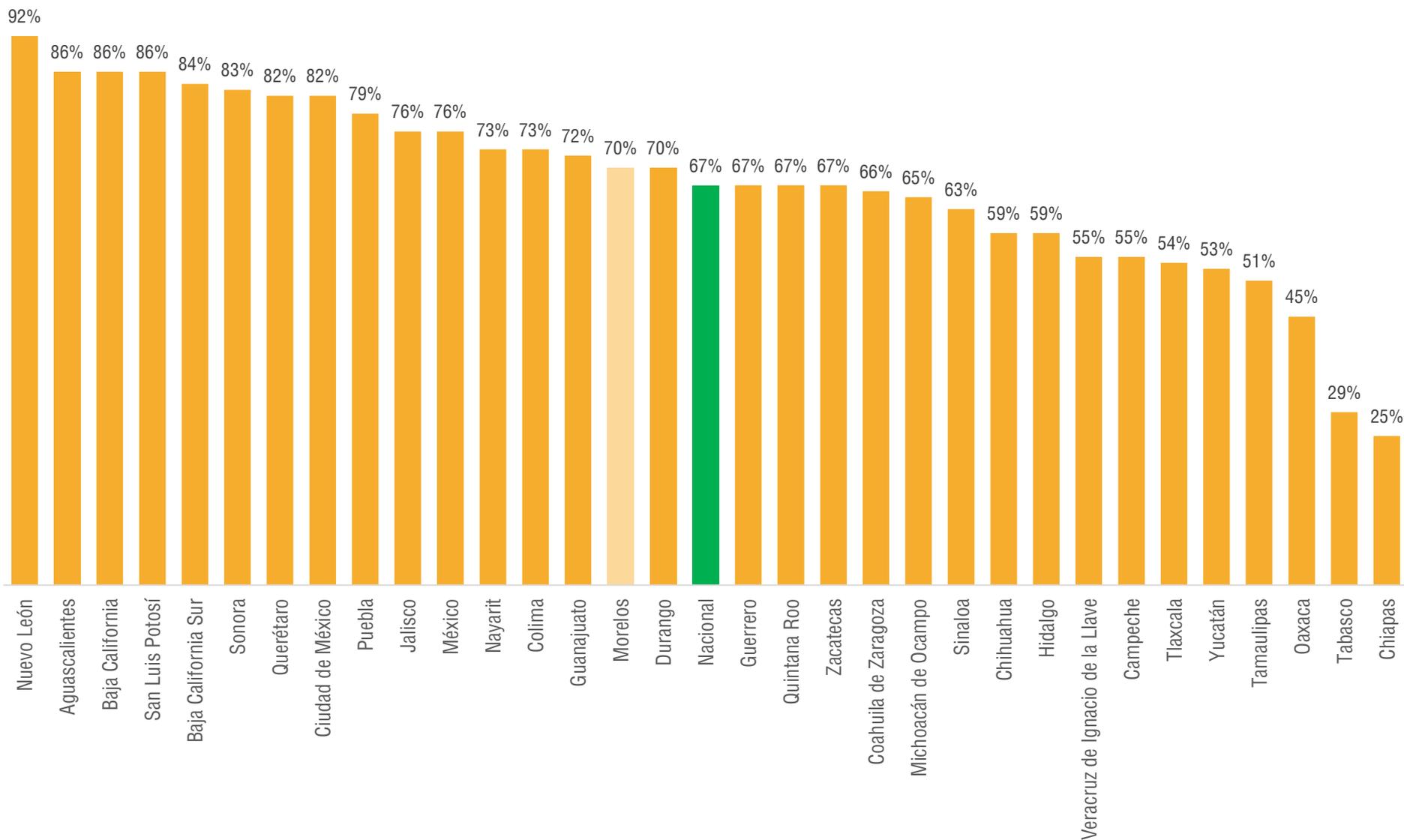


Lugares para acceder a internet

Base: 213 niñas y niños que usan internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*

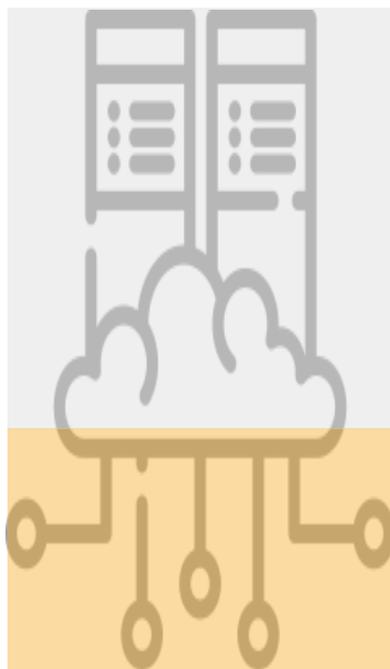


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 213 niñas y niños que usan internet

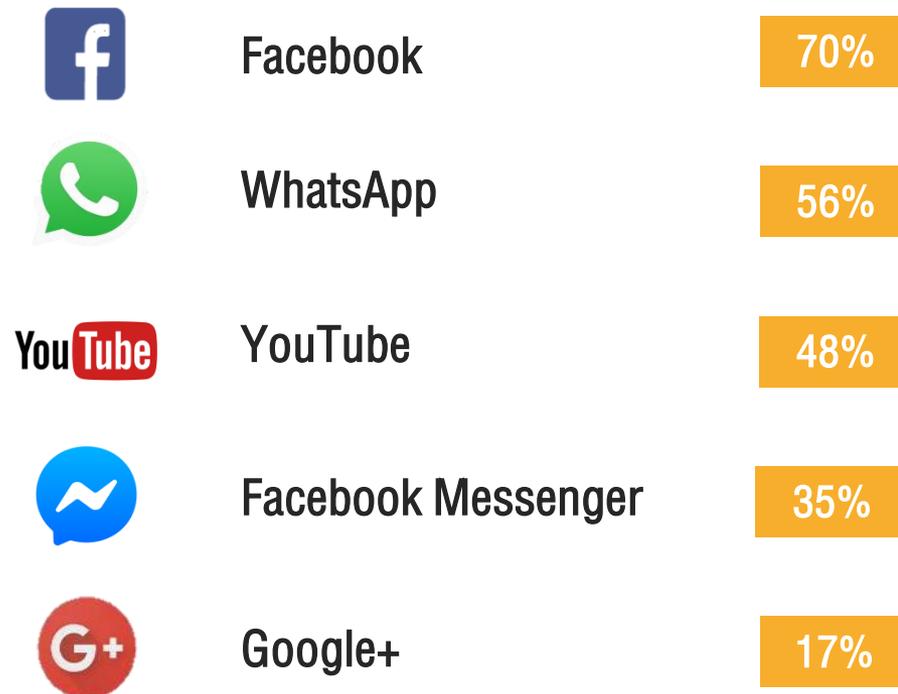


37%

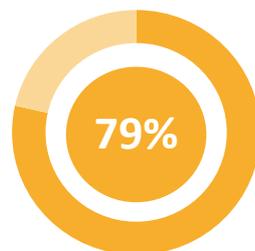
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 84 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 291 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 230 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

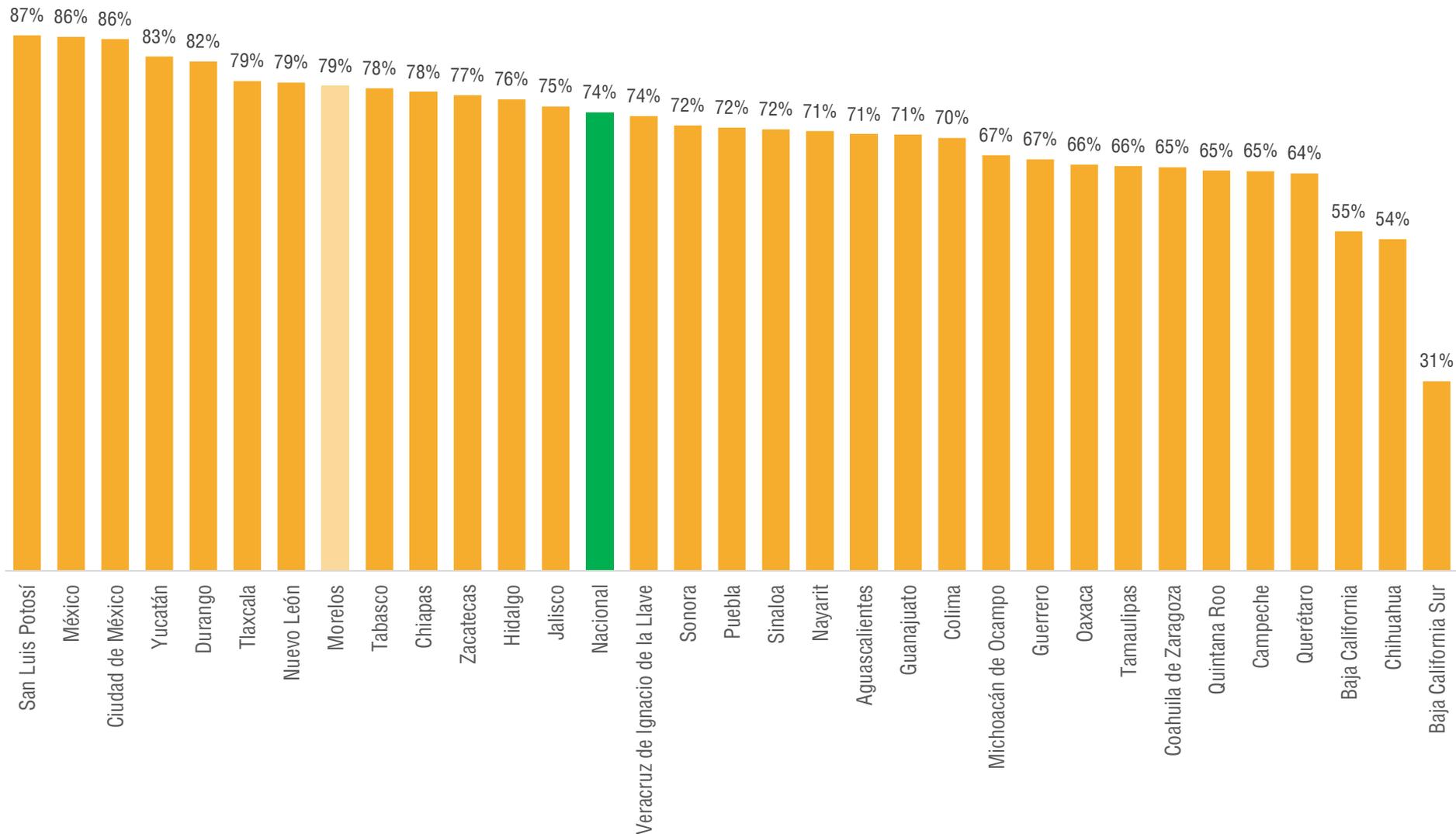
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

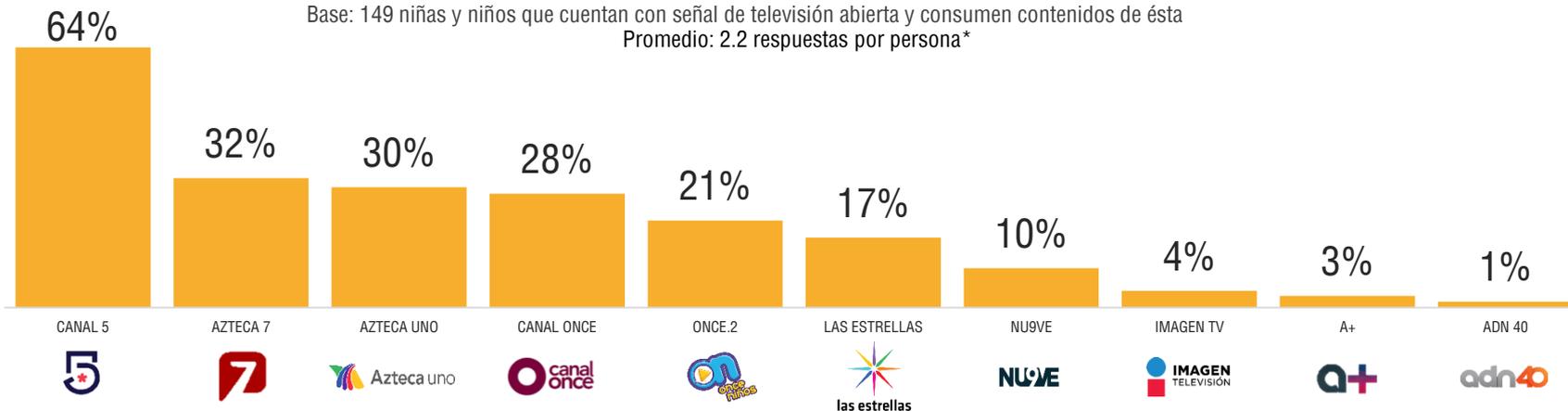
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



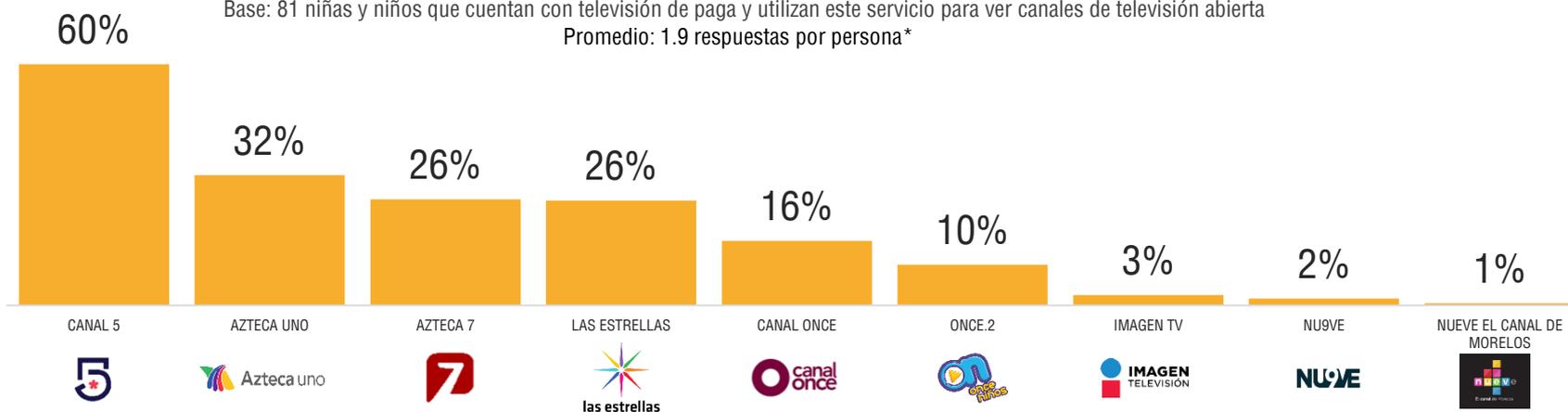
Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 149 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 2.2 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 81 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 230 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.1 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

68%



Películas

40%



Series

26%

Ja!
Ja!

Comedia / Cómicos

15%



Telenovelas

14%



Musicales

12%



Deportes

10%



Dramatizado unitario

7%



Noticias

6%



Concursos

6%

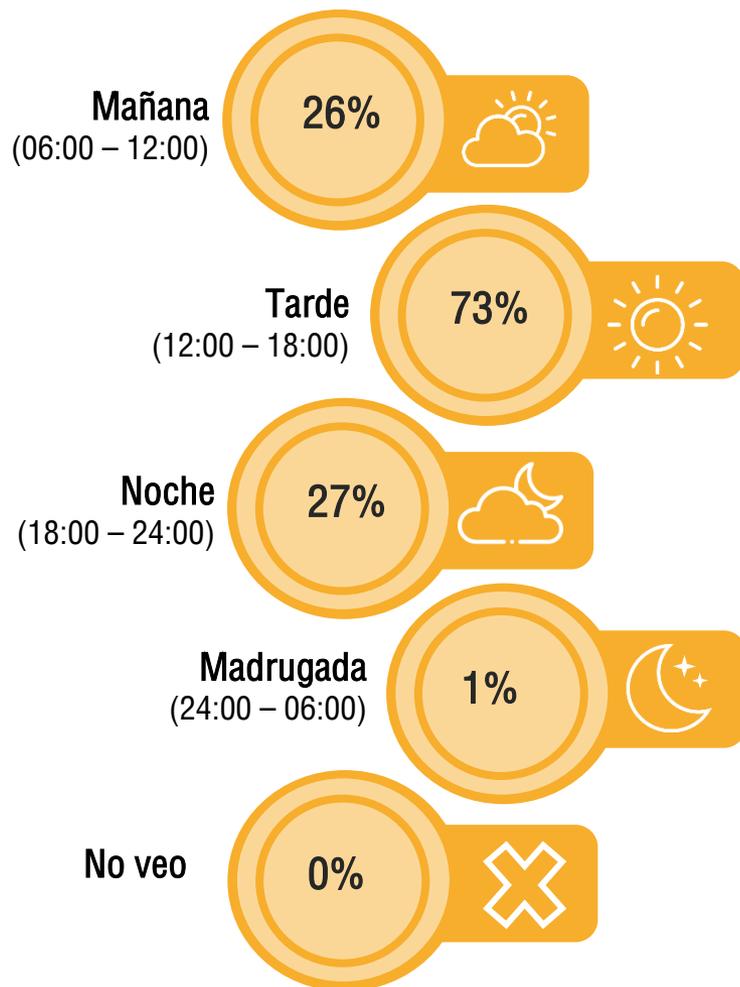
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 230 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

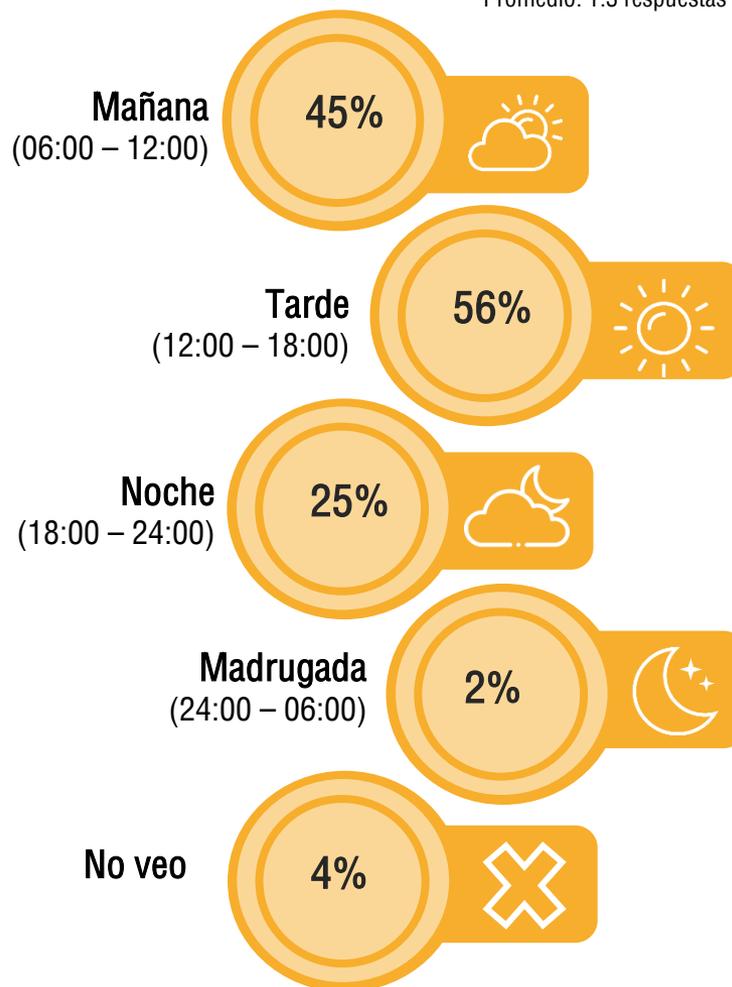
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

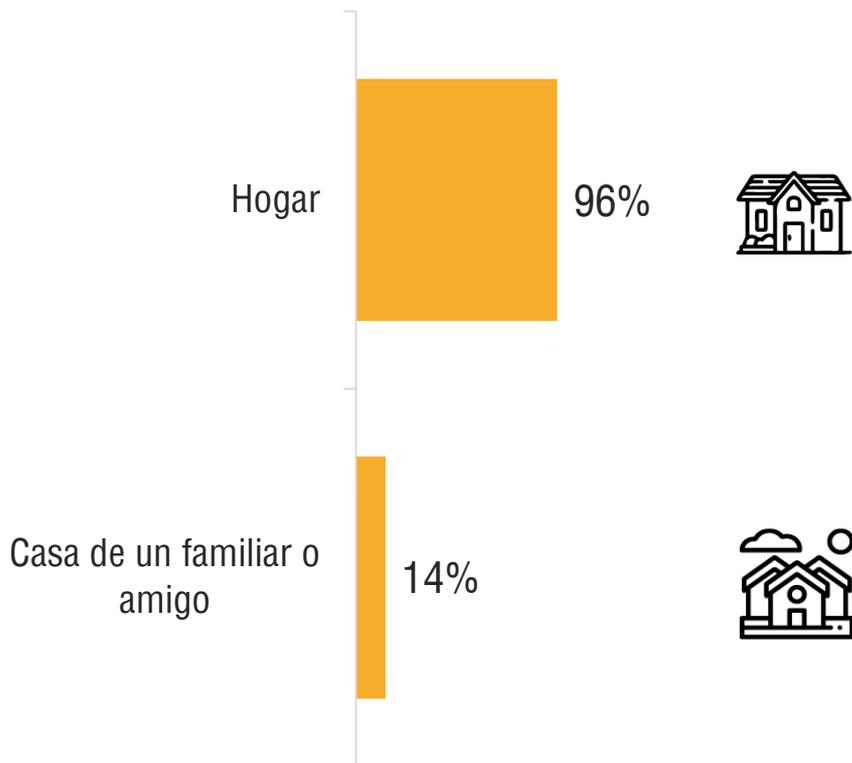
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

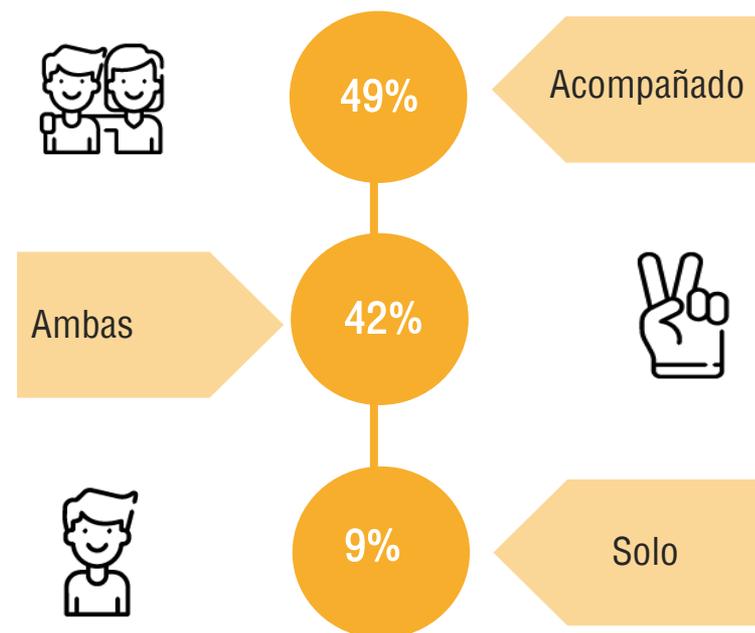
Lugares donde ve televisión abierta

Base: 230 niñas y niños que ven canales de televisión abierta
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

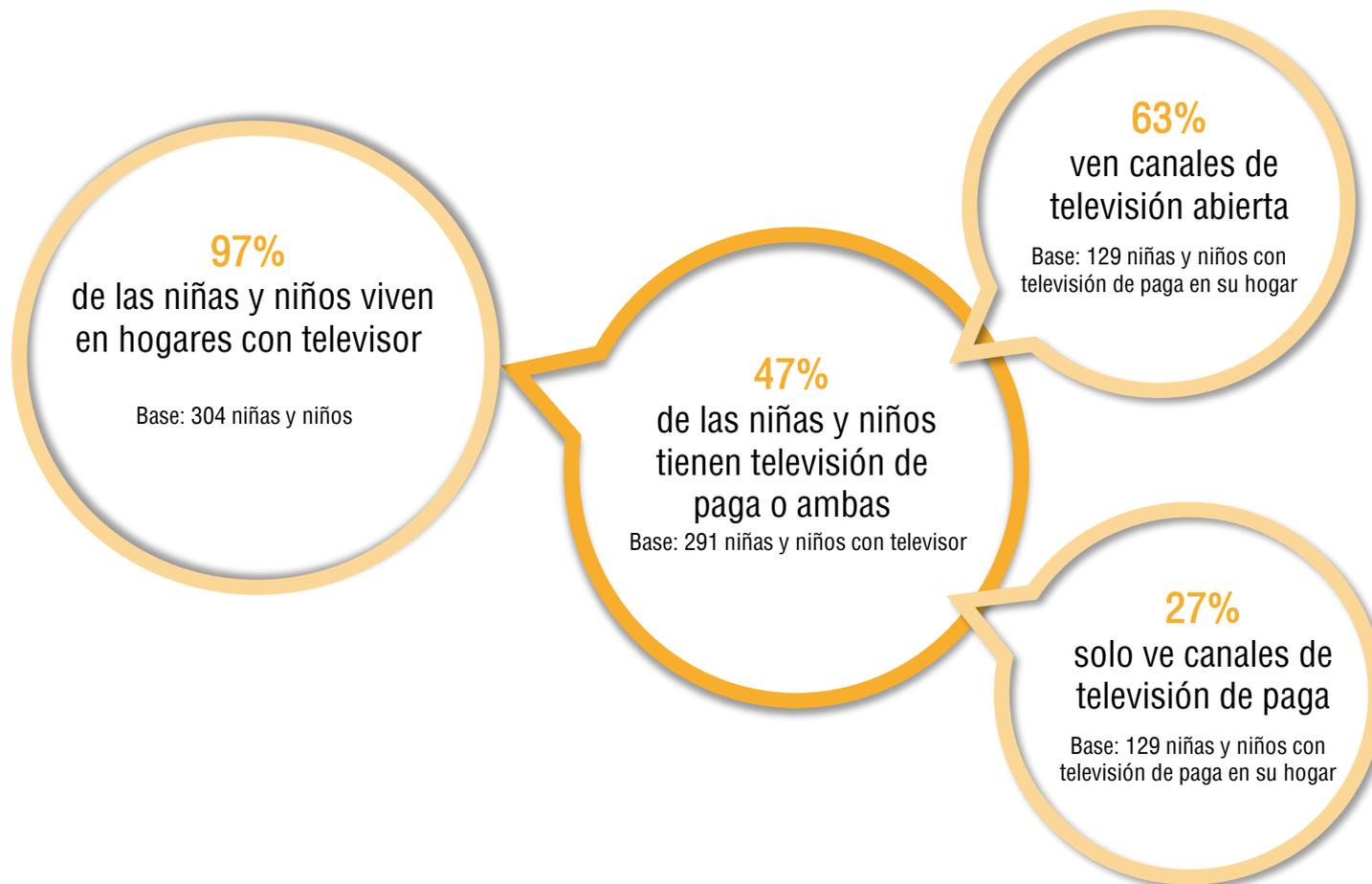


¿Con quién ve la televisión abierta?

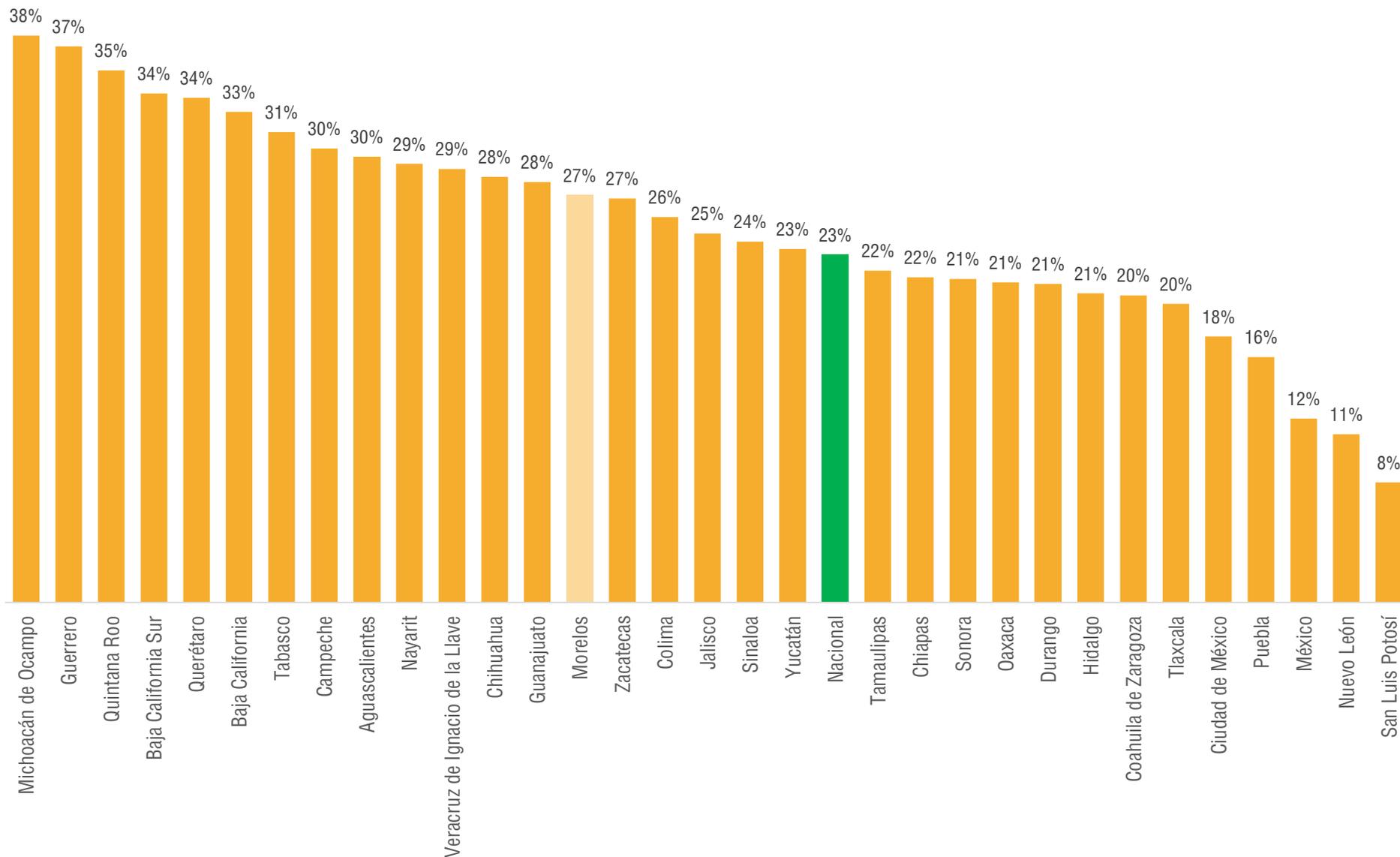
Base: 230 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



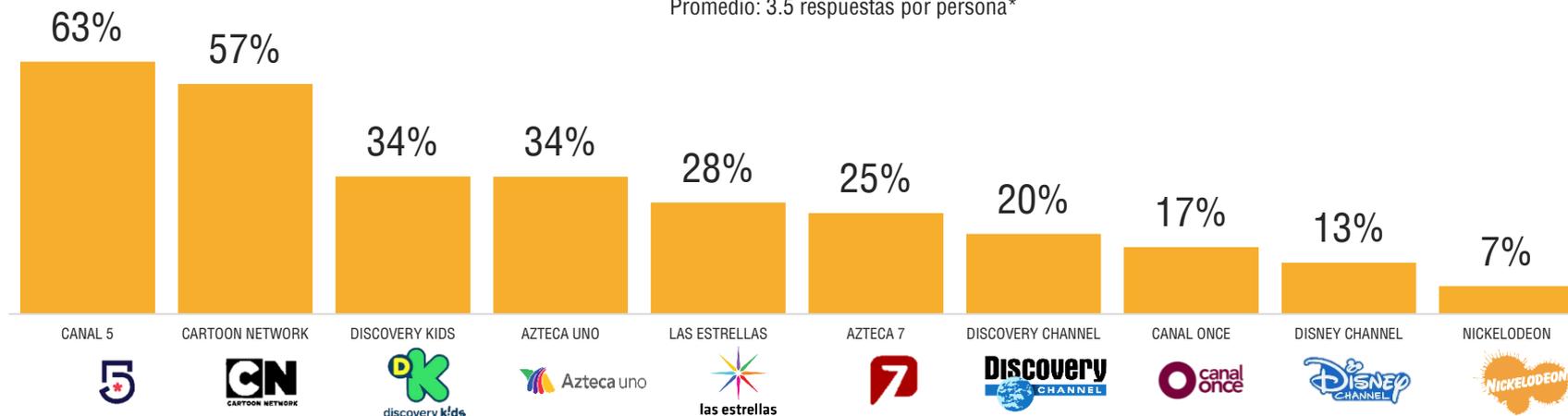
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 62 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

Promedio: 3.5 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 111 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



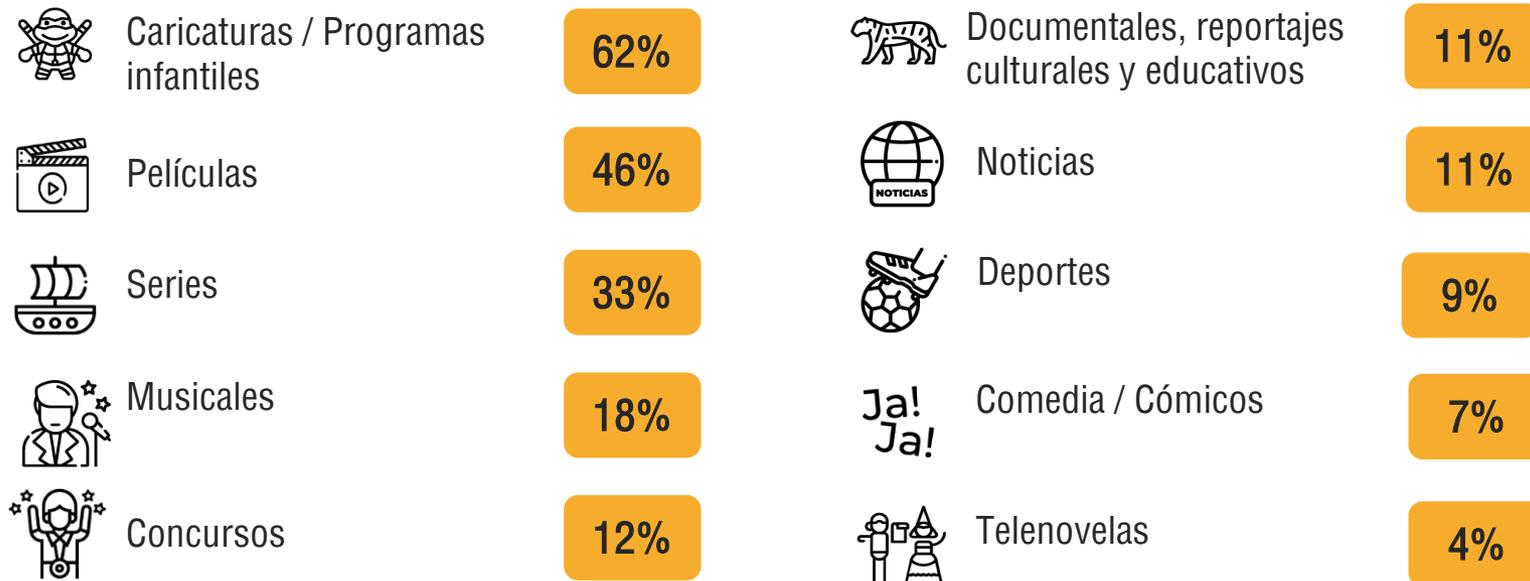
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 111 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2.2 respuestas por persona*



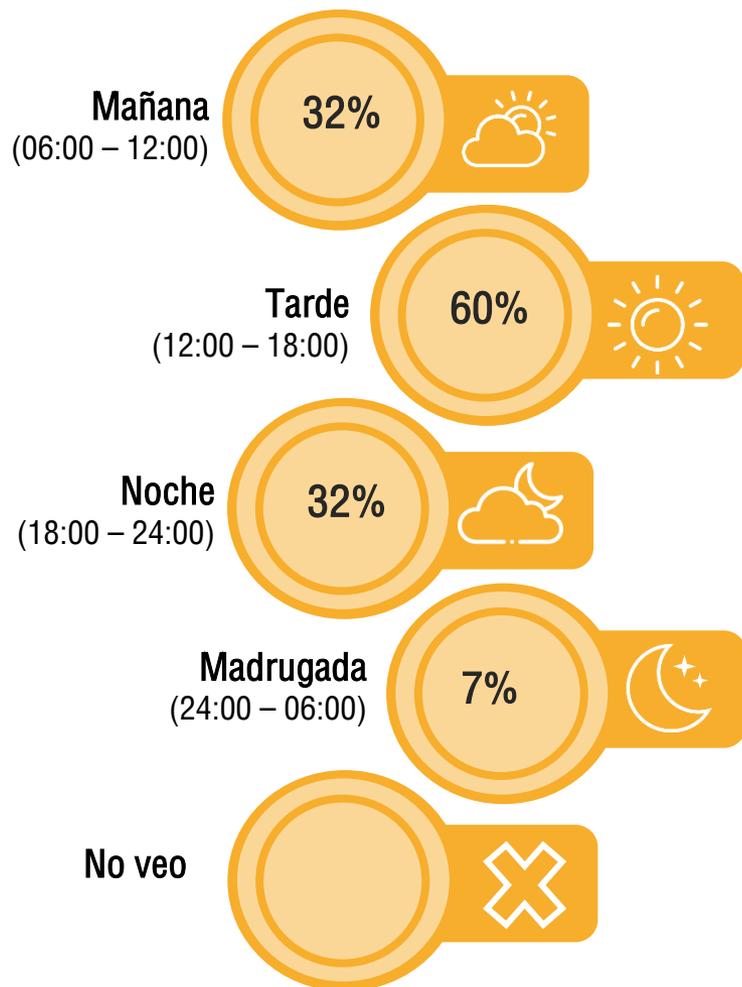
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbran ver la televisión de paga

Base: 111 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

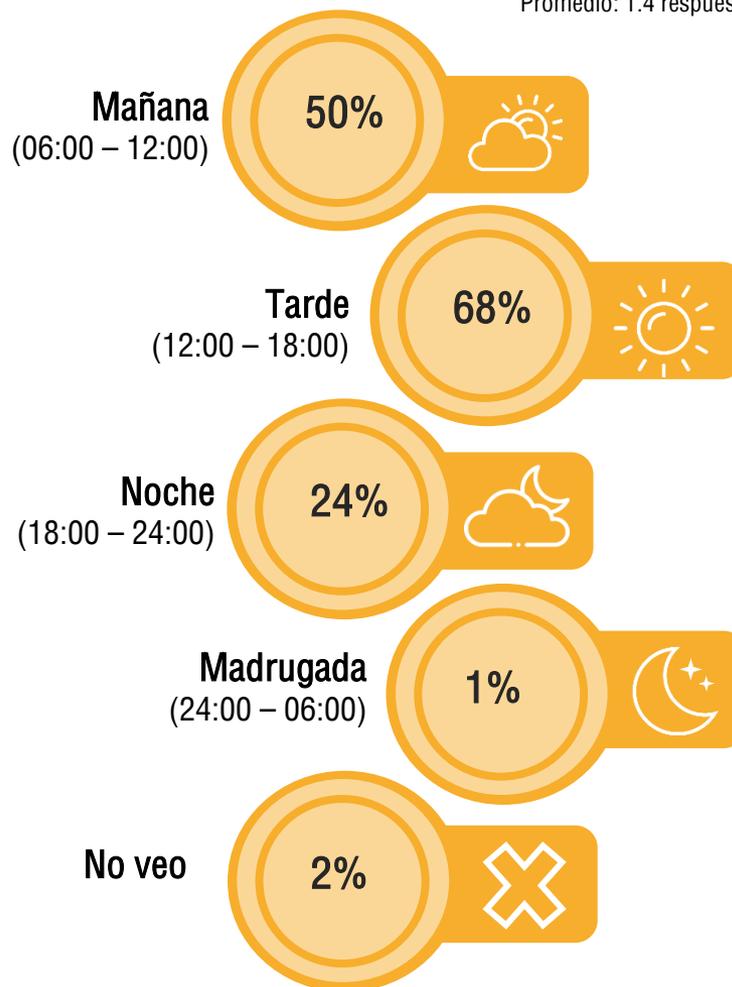
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

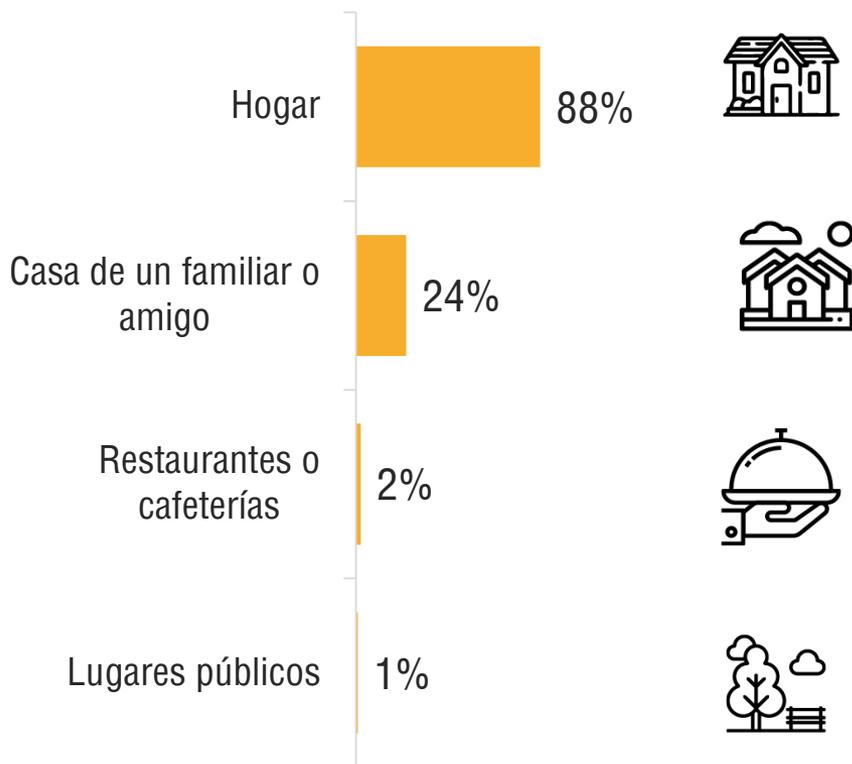


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve la televisión de paga

Base: 111 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

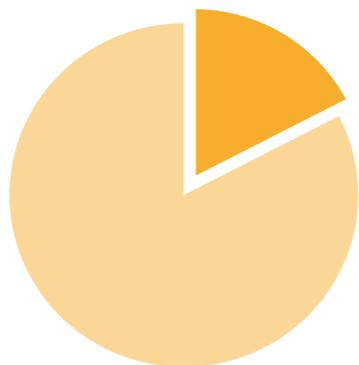


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 111 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

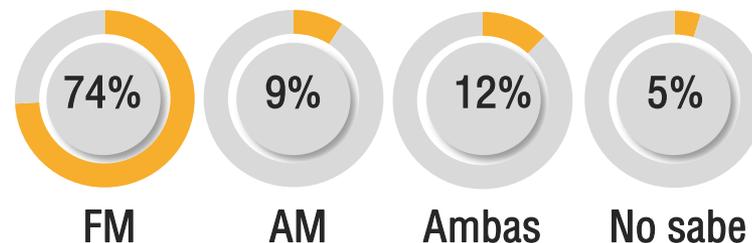


17%
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 304 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

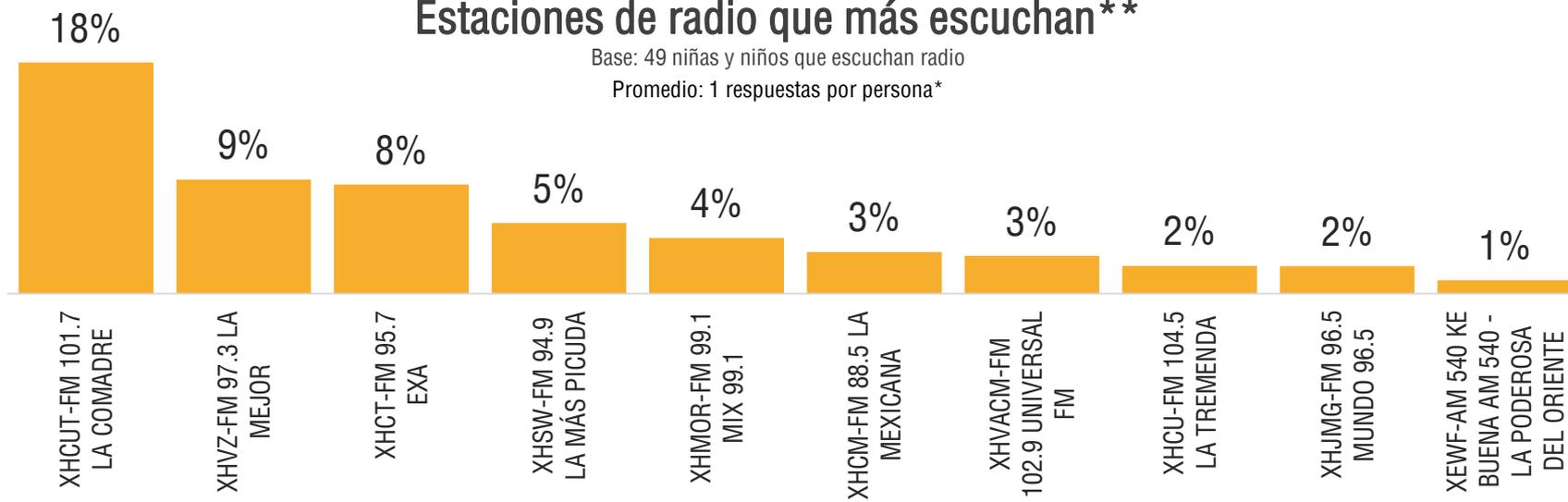
Base: 49 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 49 niñas y niños que escuchan radio

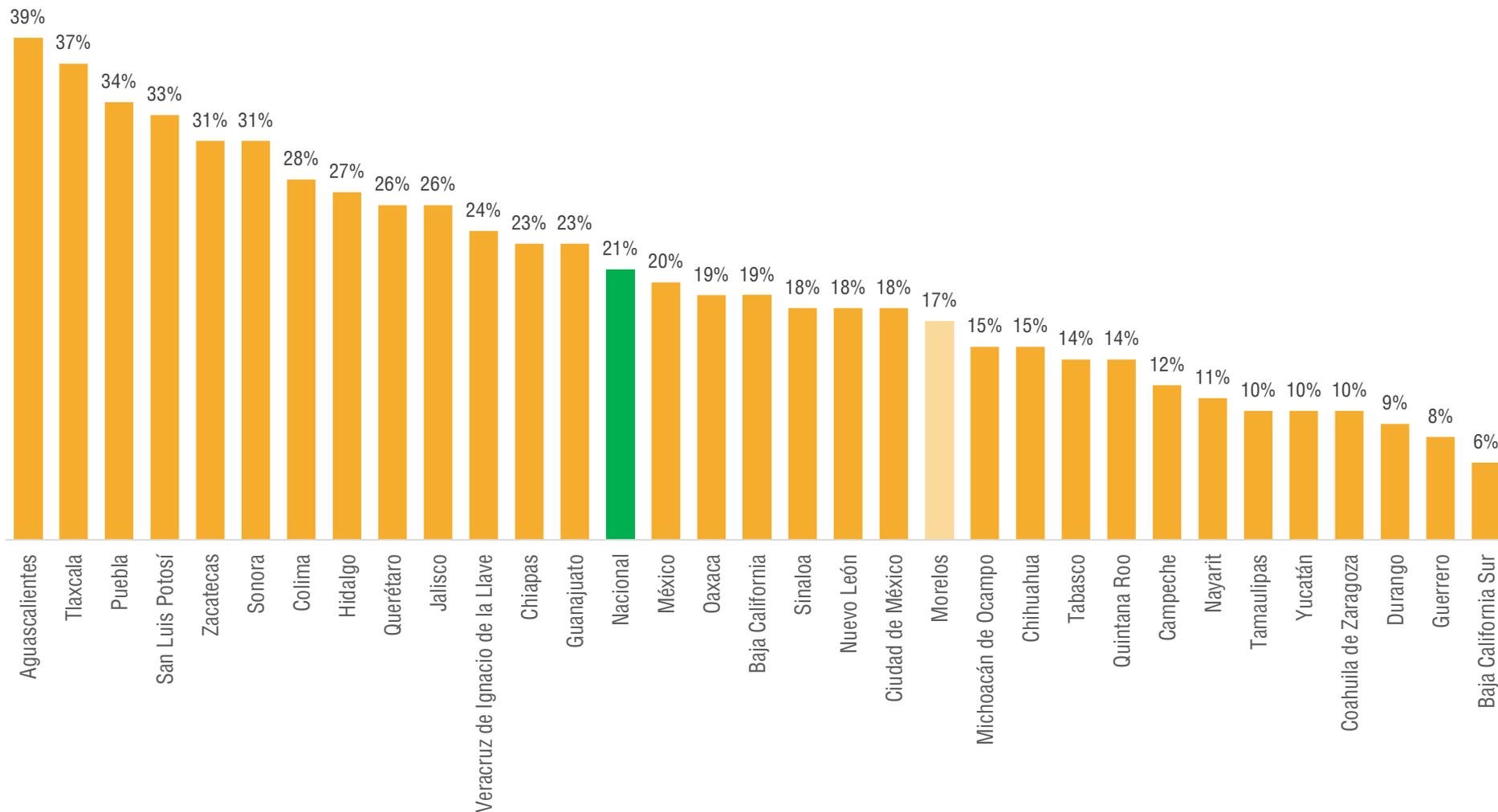
Promedio: 1 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 49 niñas y niños que escuchan radio
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Musicales

91%



Culturales / Científicos

4%



Noticias

7%



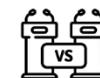
Estilo de vida / Programa de revista

3%



Deportes

6%



Debate / Opinión

2%



Programas infantiles

6%



Humor / Cómicos

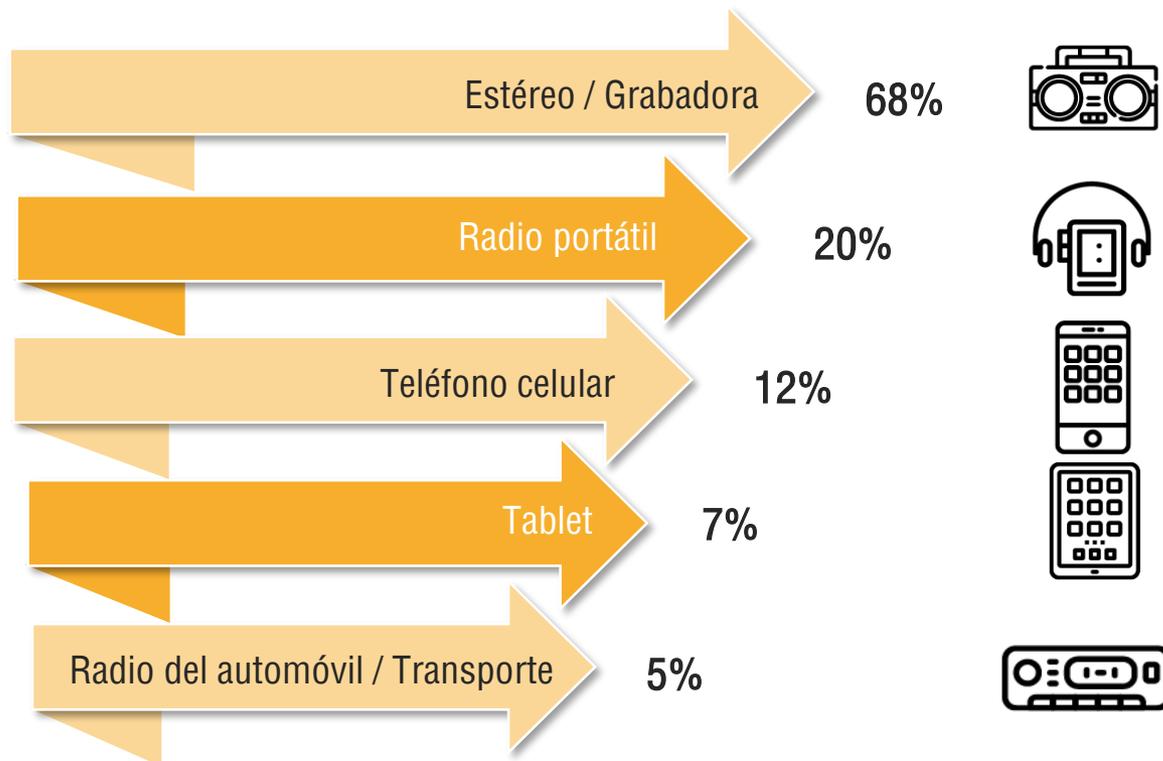
1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 49 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



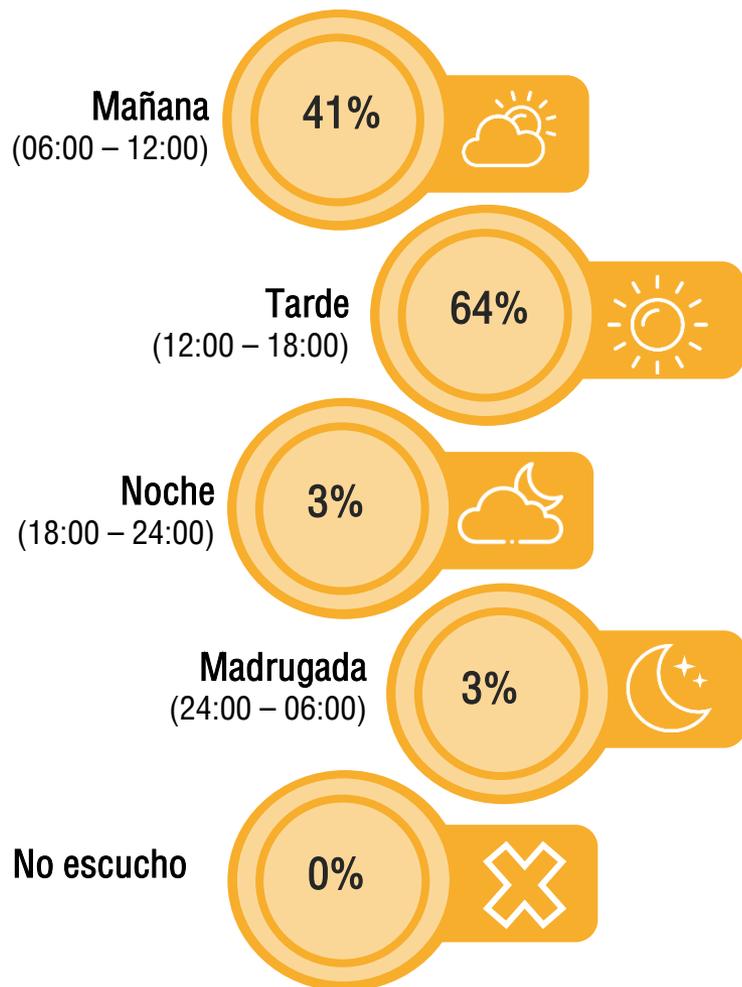
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 49 niñas y niños que escuchan radio

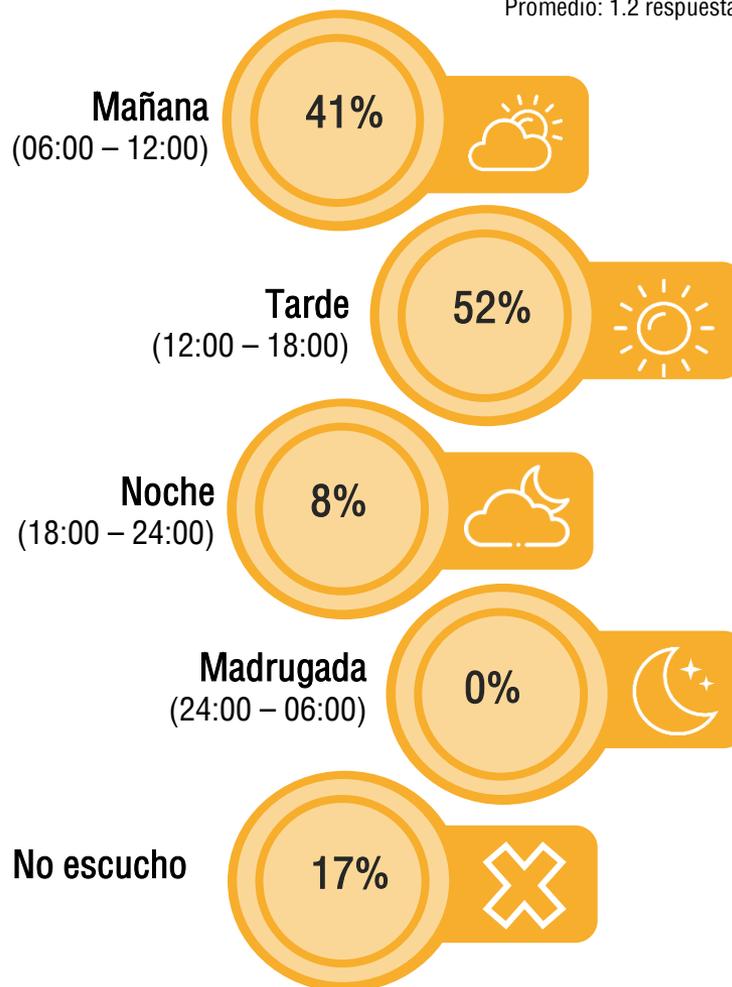
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

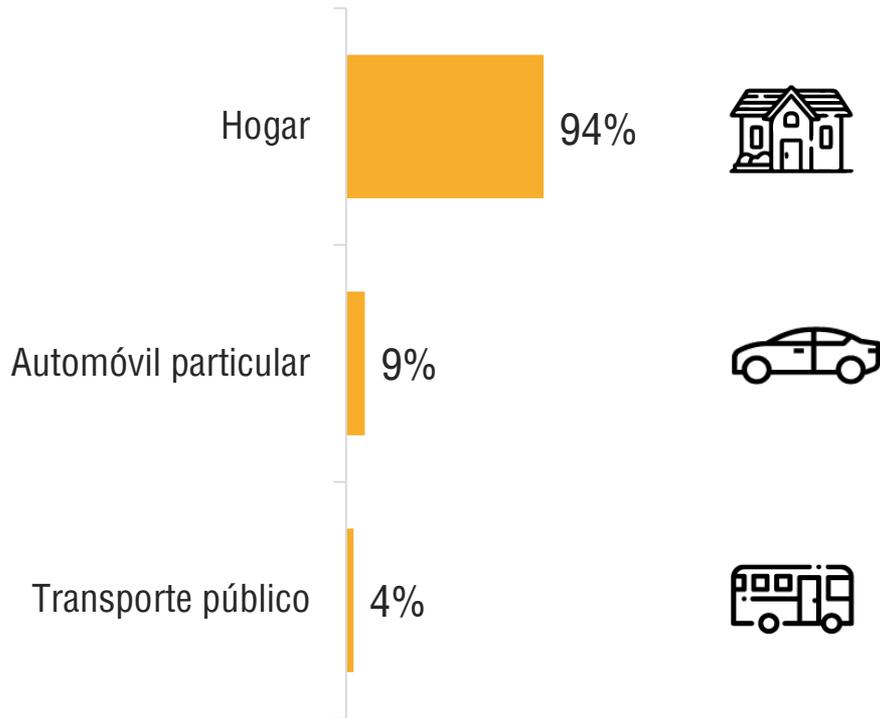
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

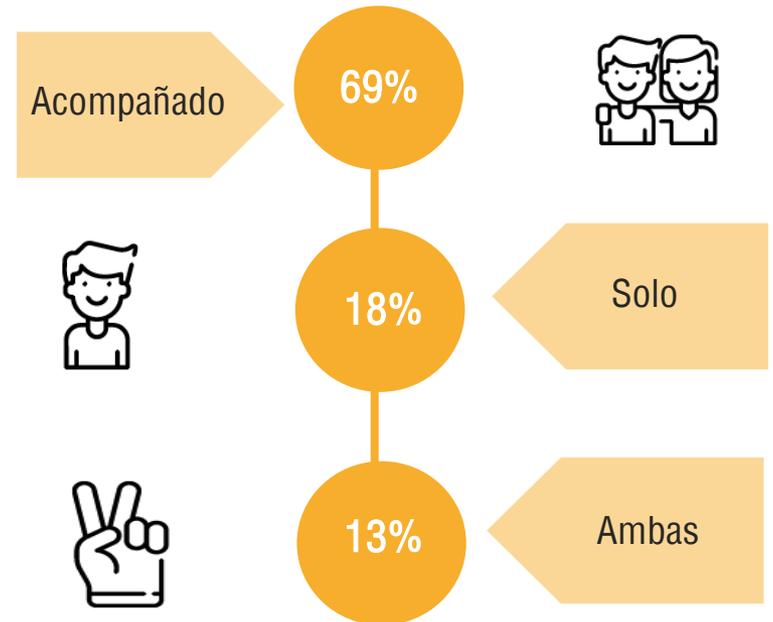
Lugares donde escucha radio

Base: 49 niñas y niños que escuchan radio
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 49 niñas y niños que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Razones para escuchar radio por internet

Base: 5 niñas y niños que escuchan radio por internet**

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



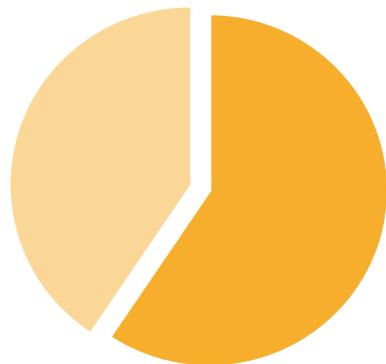
**Base Insuficiente para análisis.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 175 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



59%
de las niñas y niños
acostumbran ver
contenidos por internet

Base: 304 niñas y niños

You Tube

82%

NETFLIX

18%



7%

Google Play
Movies & TV

7%

Televisa
DIGITAL

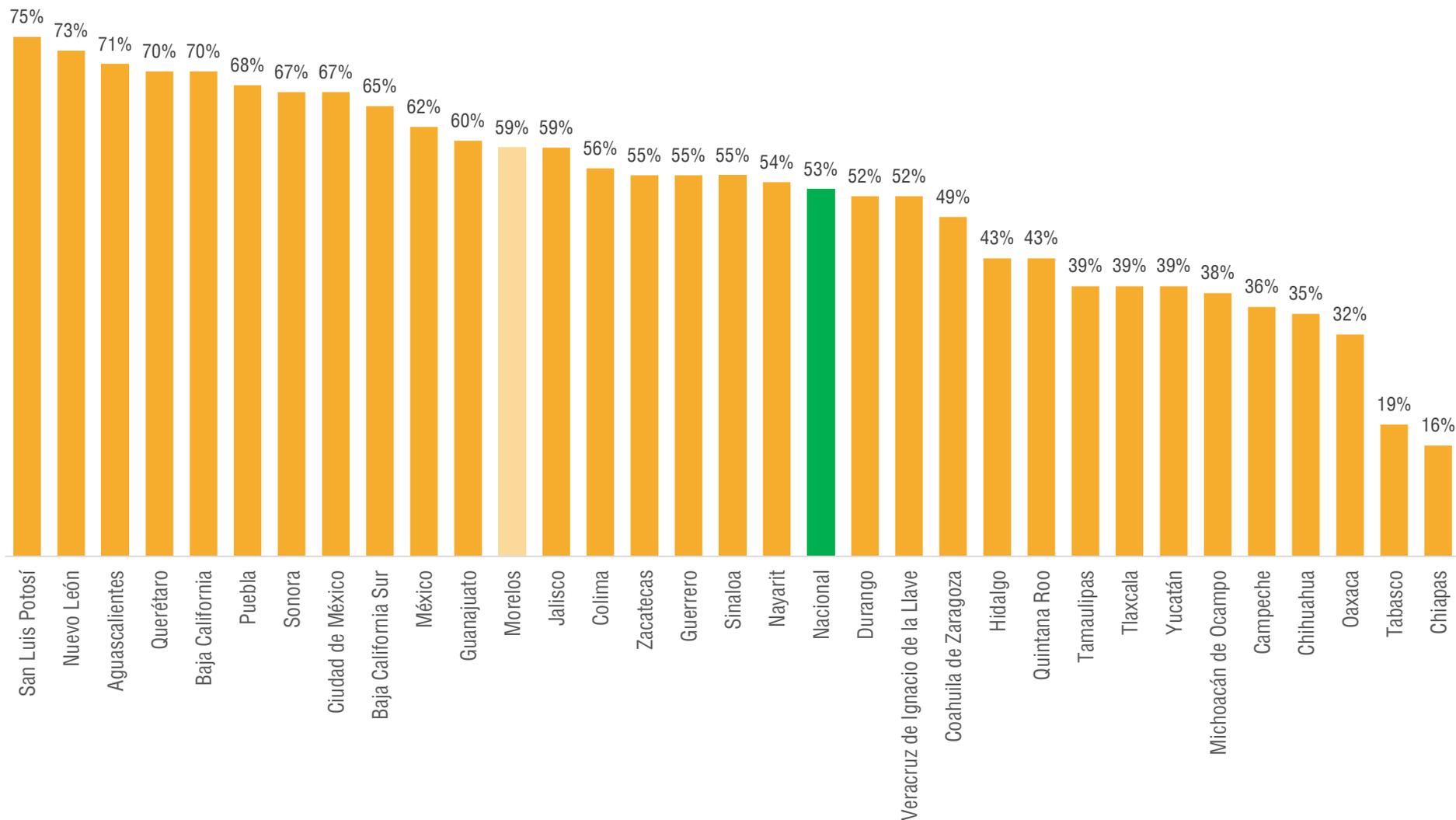
5%

tv azteca

4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Tipo de contenidos más vistos

Base: 175 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Películas

43%



Videobloggers

11%



Caricaturas / Programas infantiles

31%



Animé

10%



Videos musicales

27%



Deportes

8%



Series

25%



Telenovelas

8%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)

18%



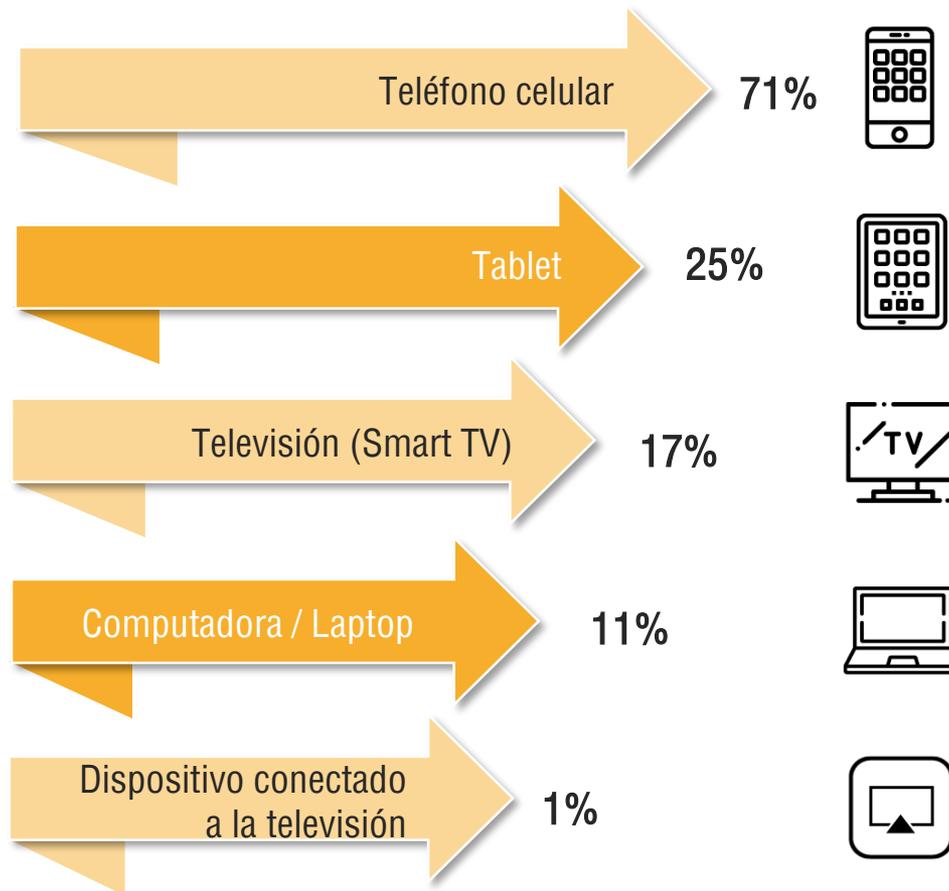
Videos cómicos

3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 175 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



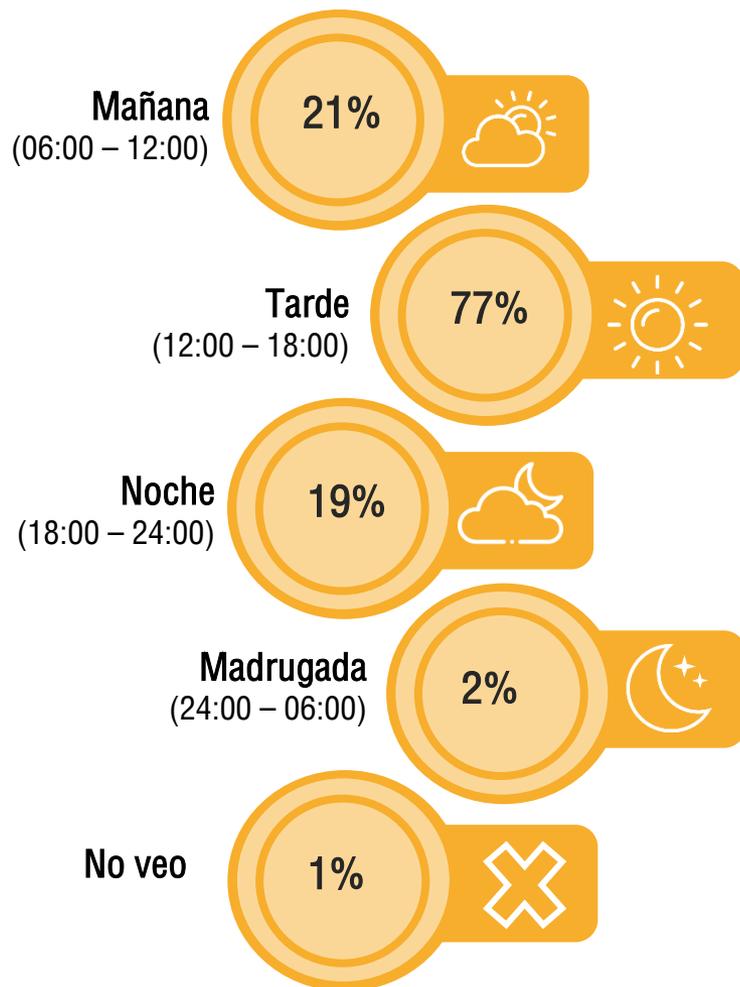
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 175 niñas y niños que consumen contenidos por internet

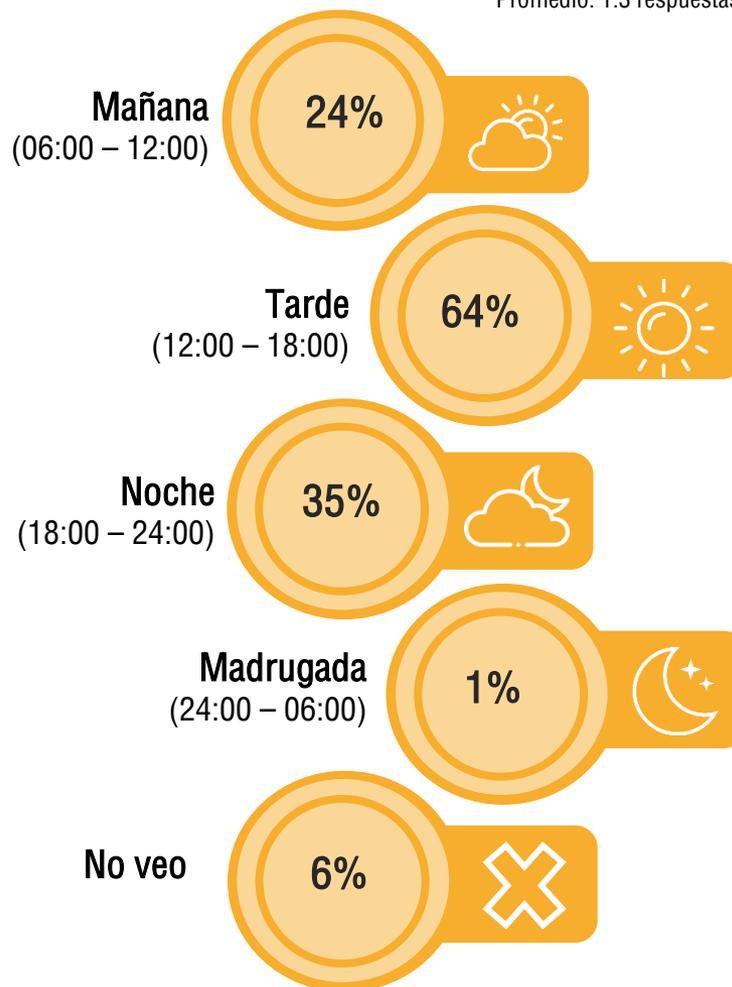
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

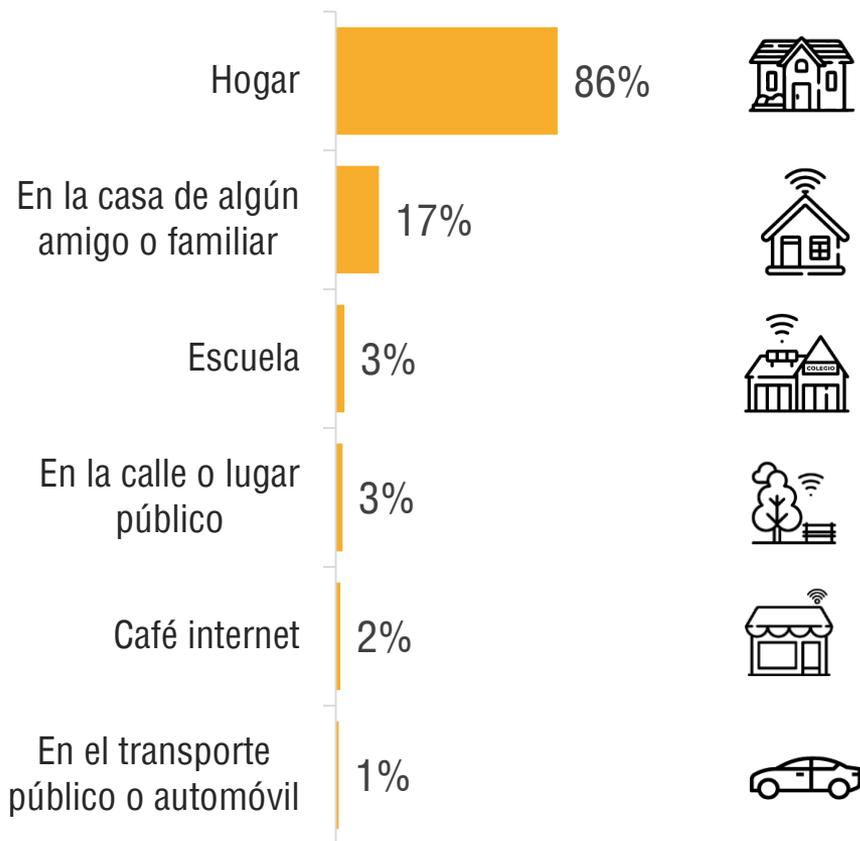
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

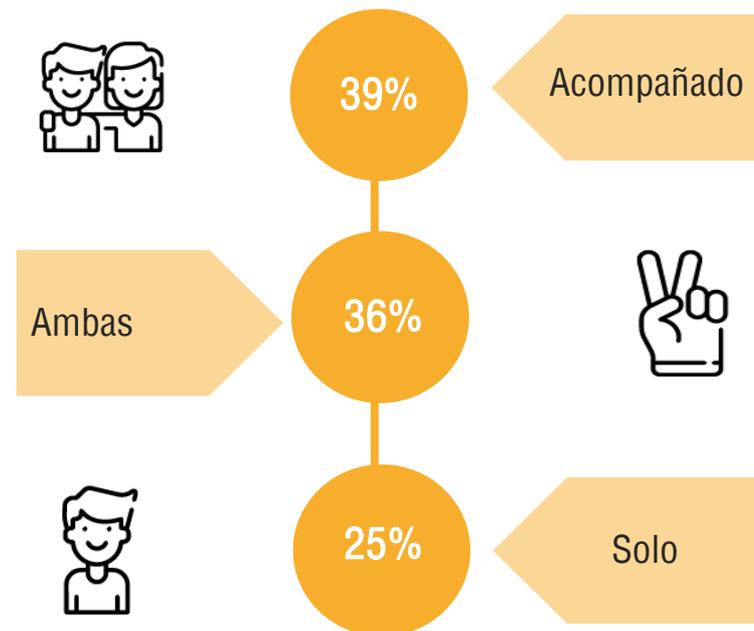
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 175 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos en internet?

Base: 175 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

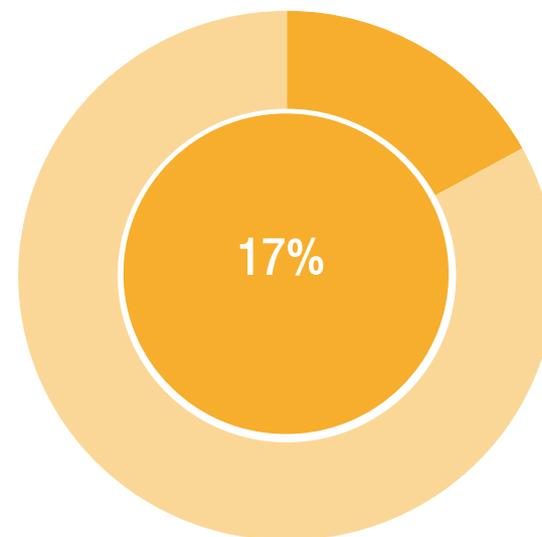
Escucha música o contenidos por internet

Base: 175 niñas y niños que consumen contenidos por internet



16%

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 35 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

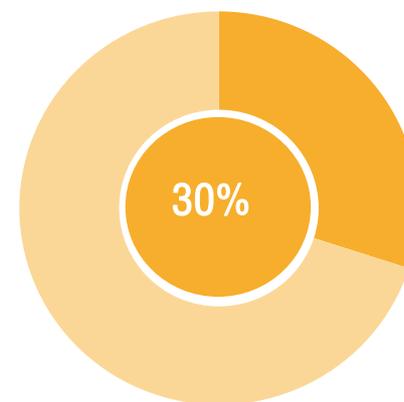
Consumo de videojuegos

Base: 304 niñas y niños

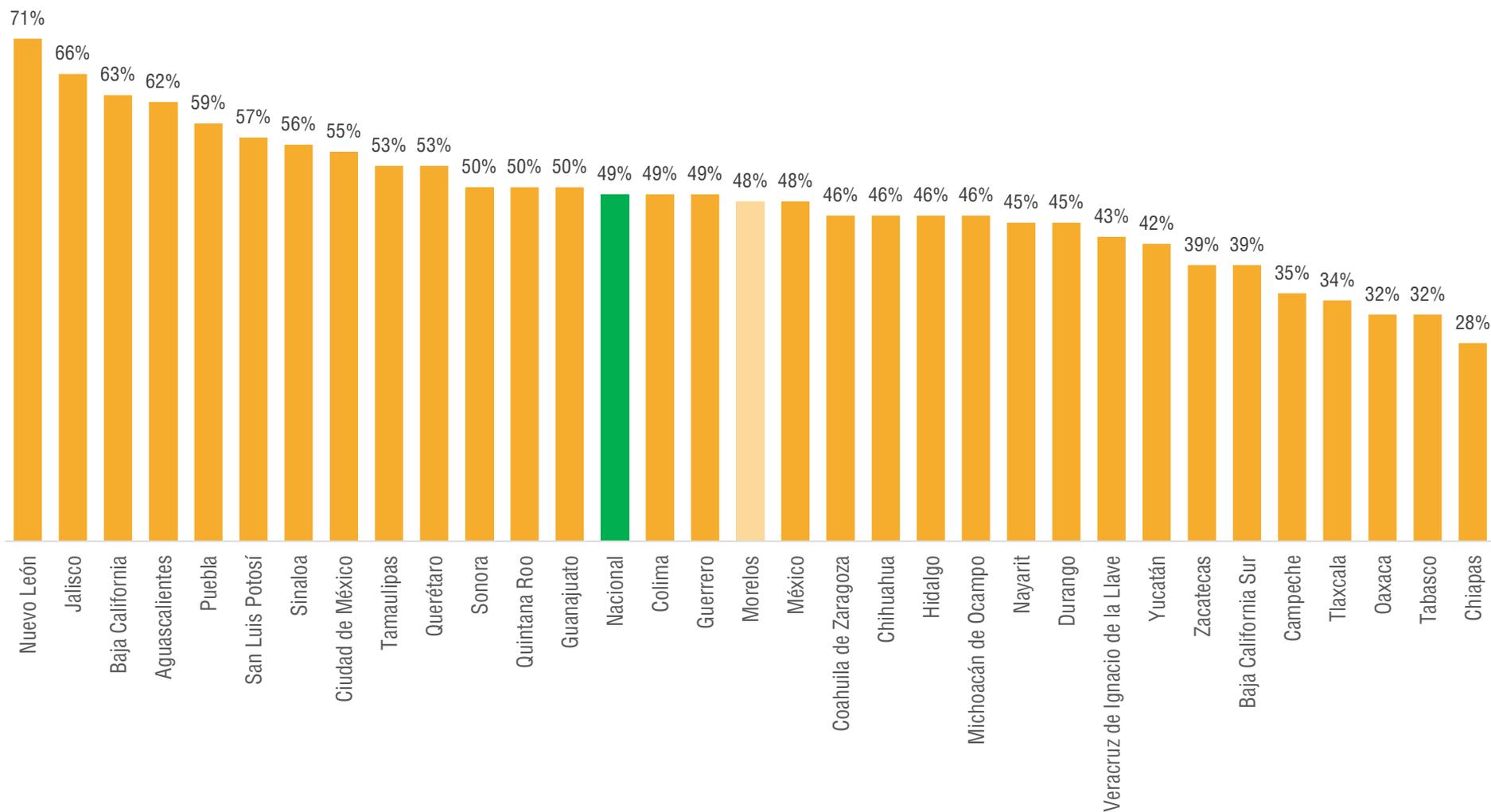


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 145 niñas y niños que juegan videojuegos



Juega videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 145 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



Carreras

34%



De dibujo

13%



Peleas / Batallas /
Lucha

33%



Estrategia

11%



Aventura / RPG

22%



Infantiles

10%



Deportes

16%



Música / Baile

9%



Destreza /
Rompecabezas

14%



Belleza / Moda

7%

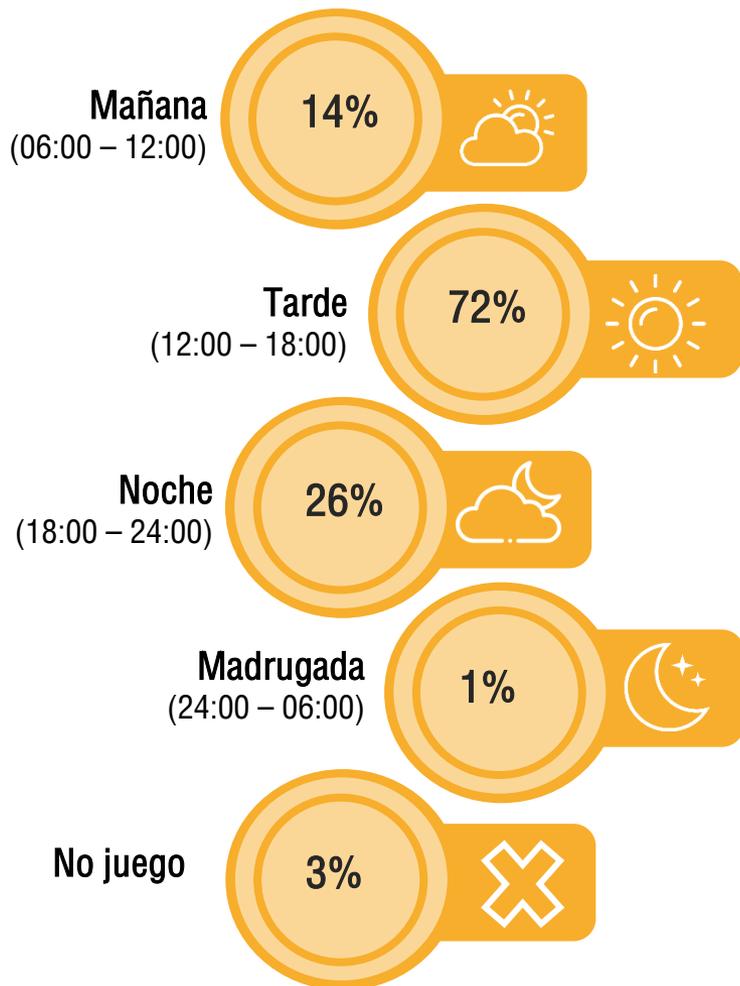
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 145 niñas y niños que juegan videojuegos

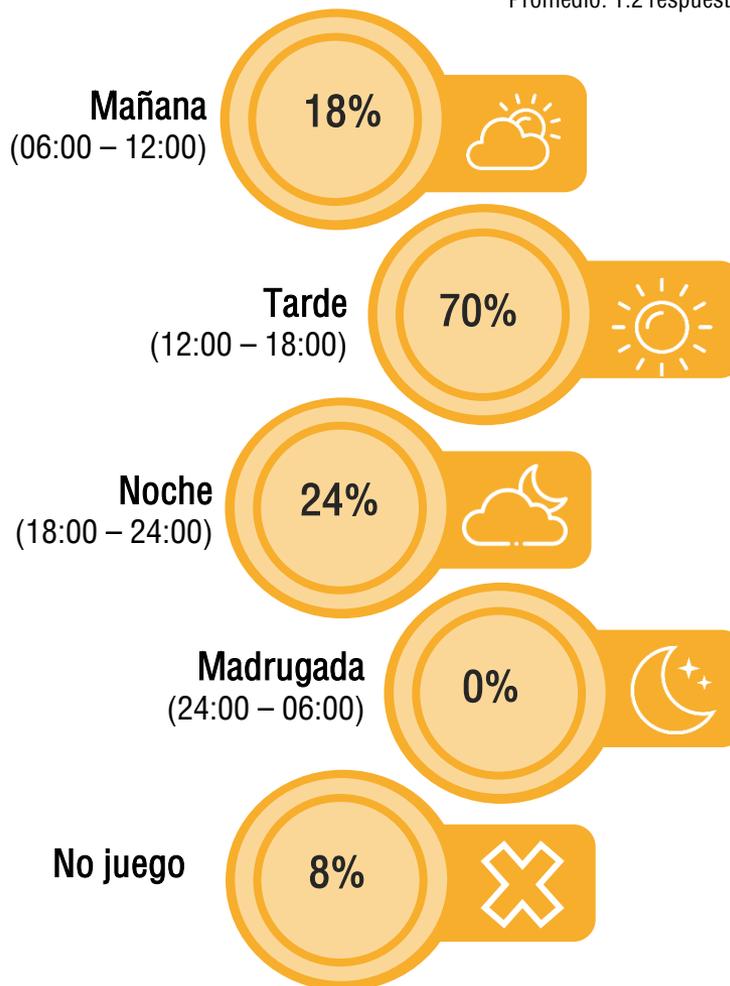
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

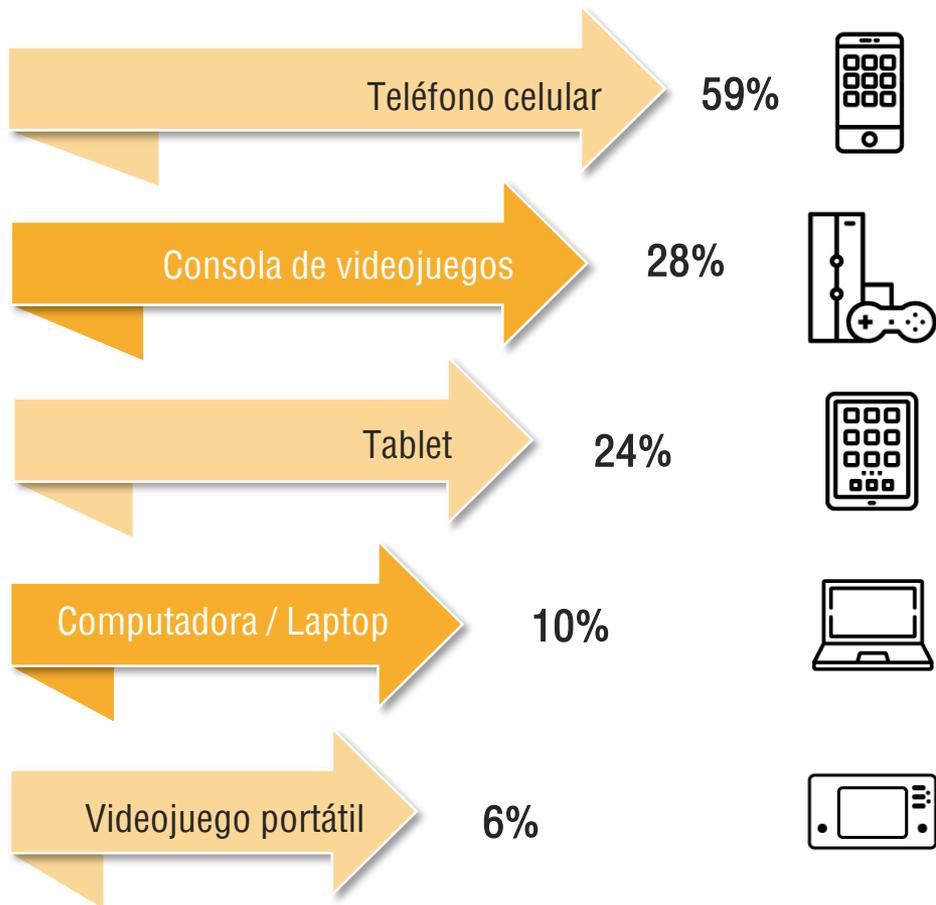
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

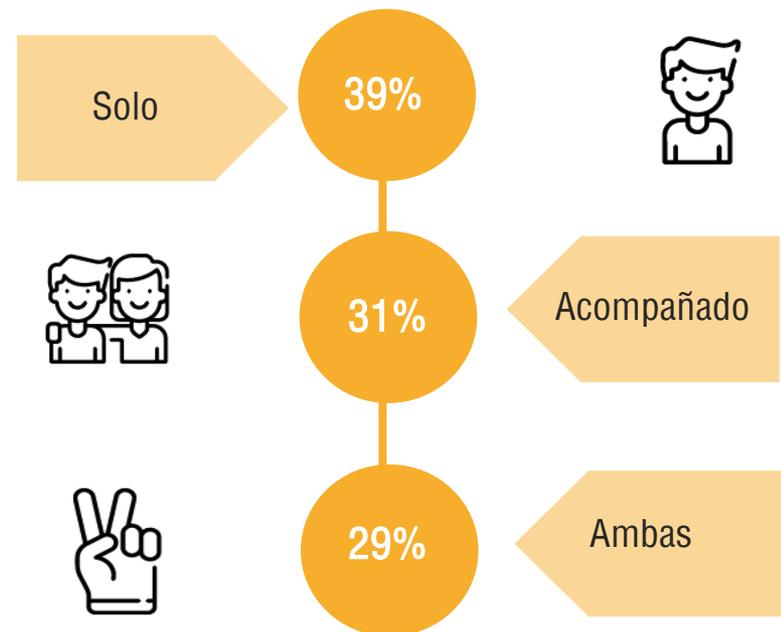
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 145 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base: 145 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **94%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **90%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.4** y de **1.7** en el **urbano**.
- El **68%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **52%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **que no reciben bien la señal de televisión abierta**.
- Un **70%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **67%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Azteca Uno**, **Las Estrellas** y **Canal 5**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Azteca Uno**, **Canal 5** y **Las Estrellas**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **72%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **65%** para el ámbito **rural**.
- El **37%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **46%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **48%** frente a **34%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **32%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **11%**.
- Respecto a **videojuegos**, **19%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **17%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **54%** respecto al **77%** para rurales.
- **89%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **79%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta, redes sociales y radio**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta, radio y televisión de paga**.

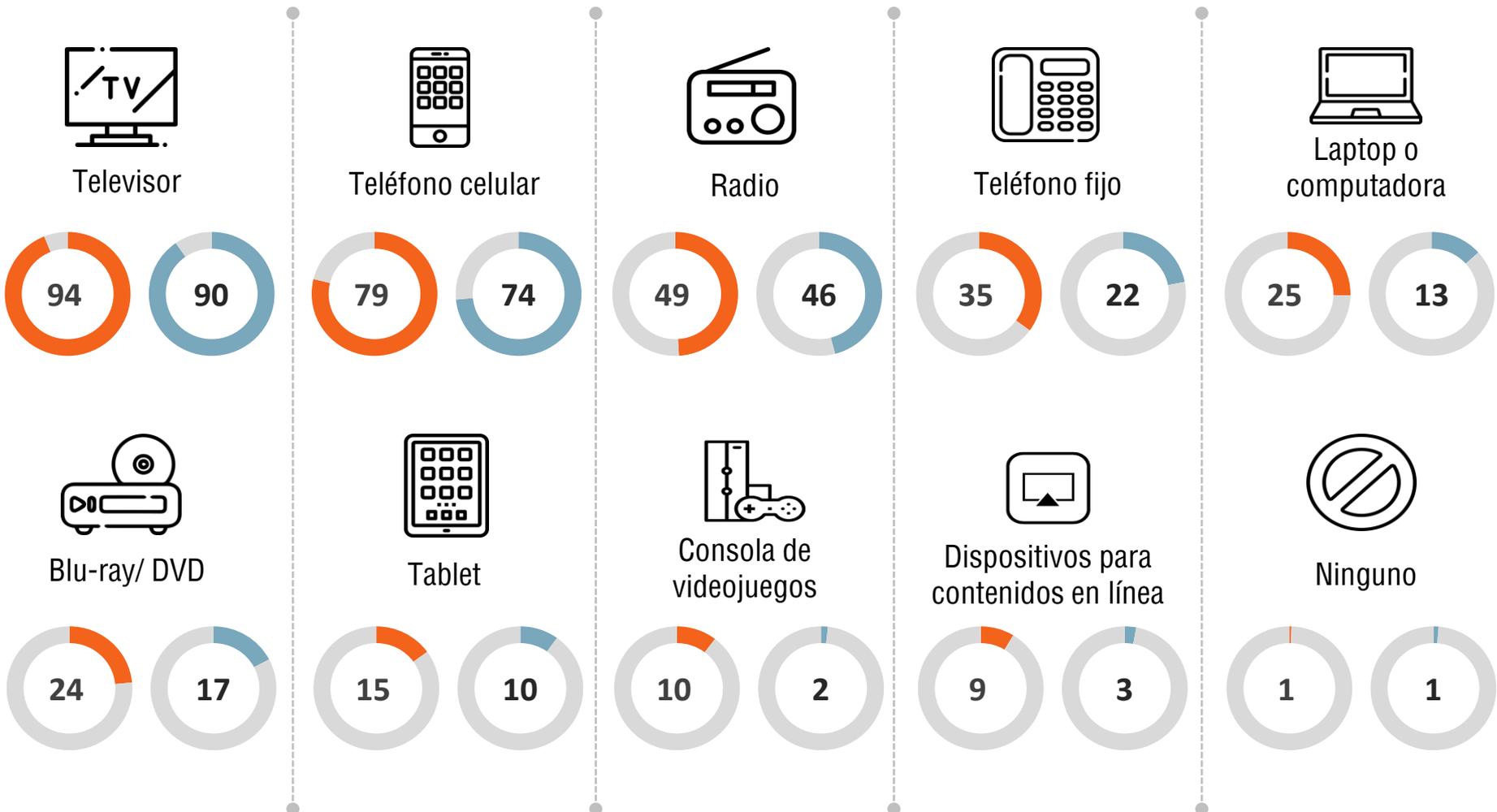
Equipamiento del hogar

Urbano

Rural

Base urbano: 2,422 hogares
Promedio urbano: 3.4 respuestas por hogar*

Base rural: 288 hogares
Promedio rural: 2.8 respuestas por hogar*



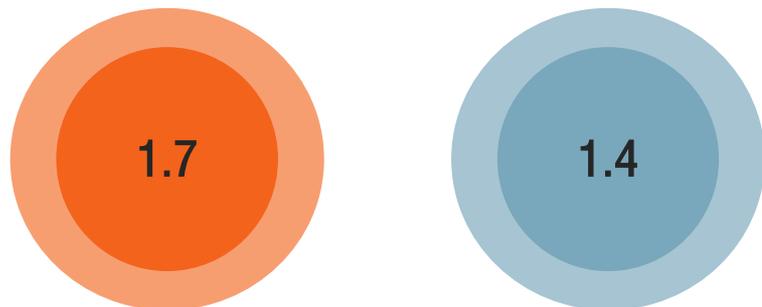
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

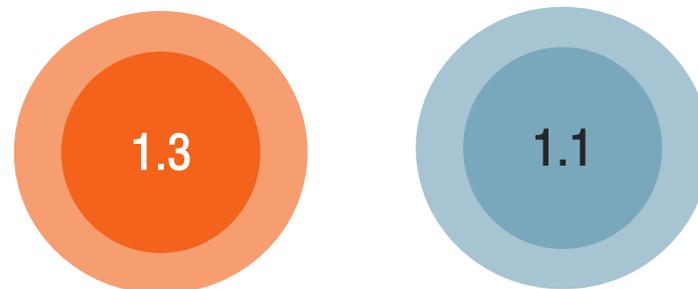
Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,258 hogares con televisor
Base rural: 260 hogares con televisor



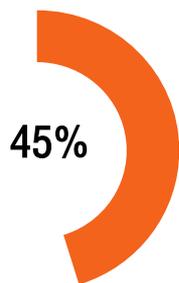
Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 1,195 hogares con radio
Base rural: 136 hogares con radio



Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

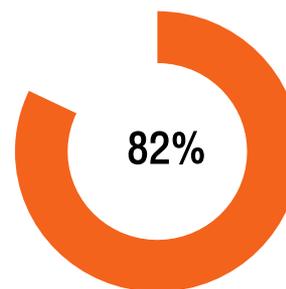
Base urbano: 1,726 hogares que tienen televisor digital



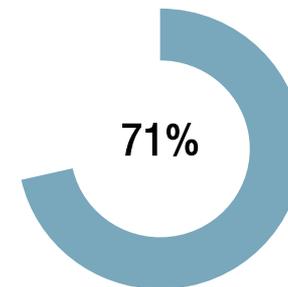
Base rural: 184 hogares que tienen televisor digital



Base urbano: 1,939 hogares que tienen teléfono celular

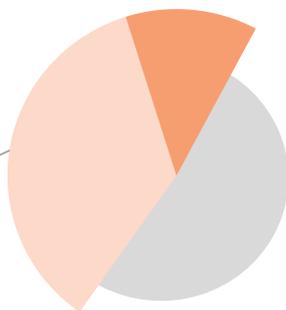


Base rural: 214 hogares que tienen teléfono celular



Urbano

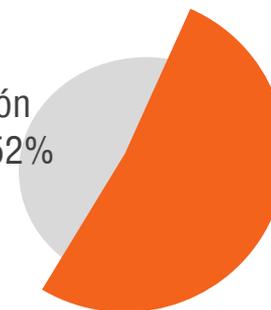
Solo televisión de paga, 35%



Ambas, 13%

Base urbano: 2,258 hogares con televisor

Solo televisión abierta, 52%



Base urbano: 2,258 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,093 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales

34%

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta

19%

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor

19%

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado

11%

Precio accesible

11%

Permite acceder a contenidos en otras plataformas

6%

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 1,165 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio

55%

Veo poco tiempo la televisión

36%

Los canales de televisión abierta son suficientes

8%

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)

6%

No hay un proveedor o servicio que me convenza

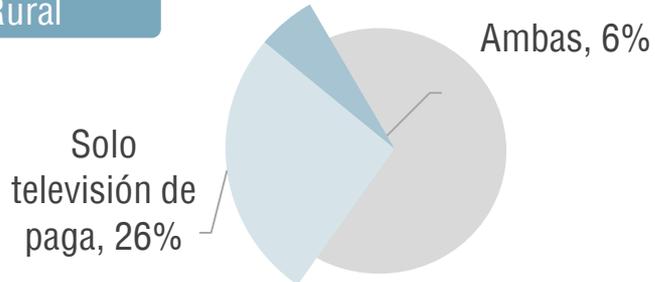
3%

No hay en mi localidad

1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural



Base rural: 260 hogares con televisor

Solo televisión abierta, 68%



Base rural: 260 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 85 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	57%
Tener más opciones de contenidos y canales	21%
Precio accesible	8%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	4%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	3%
Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	3%

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 175 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.0 respuestas por hogar*

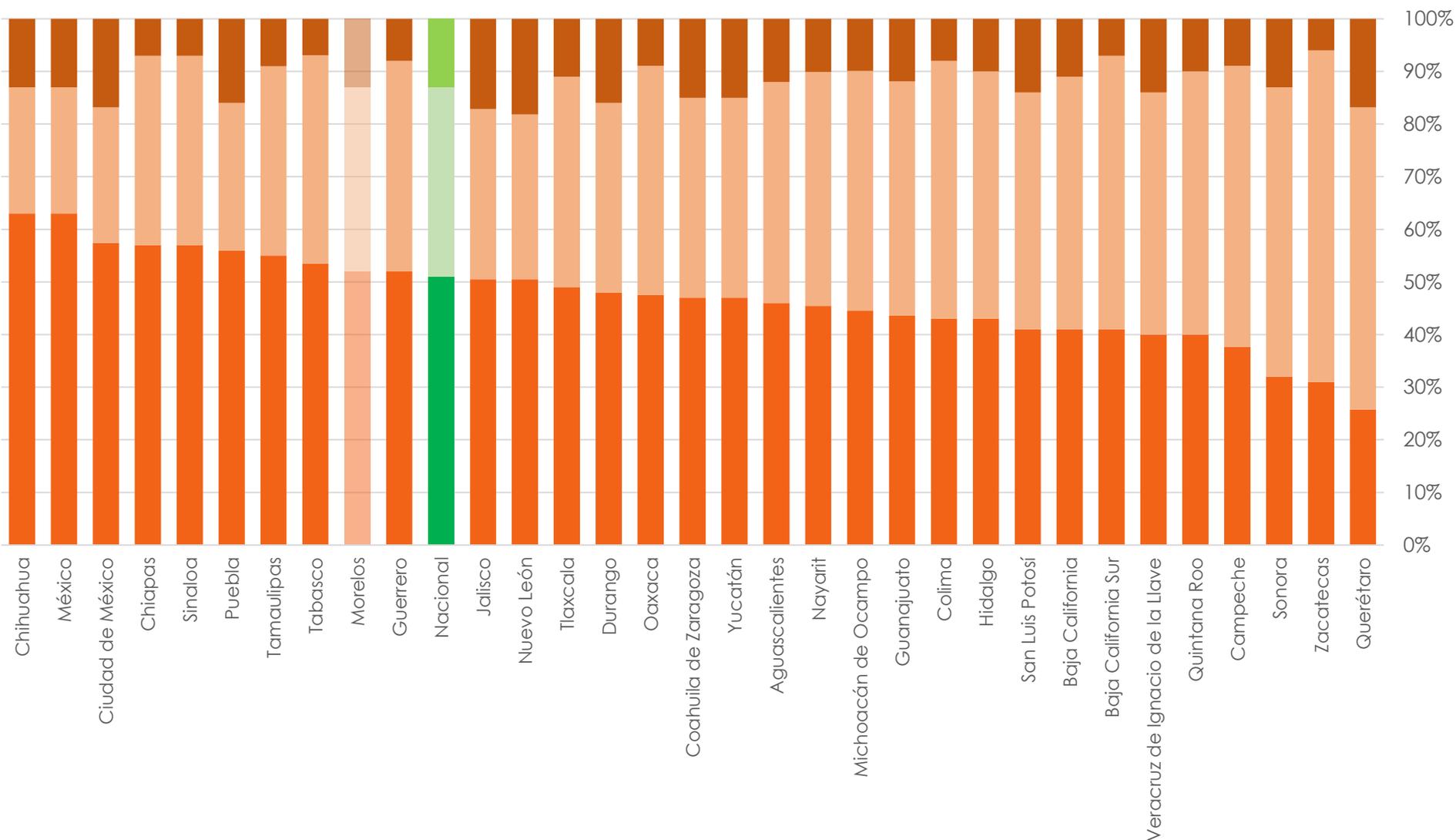
Por el precio	67%
Veo poco tiempo la televisión	24%
Los canales de televisión abierta son suficientes	4%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	2%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	2%
No hay en mi localidad	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

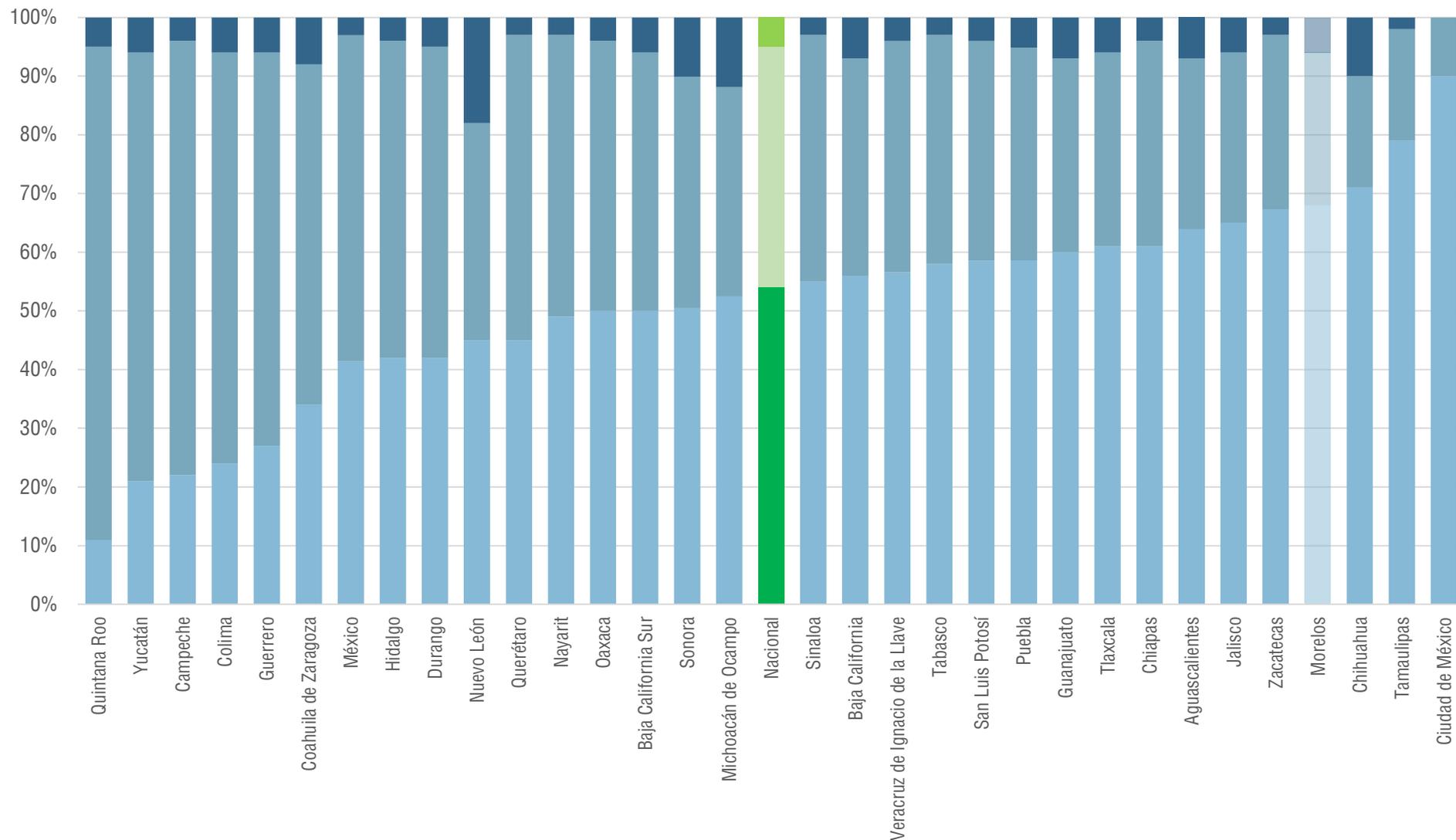
Solo televisión abierta Solo televisión de paga Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas

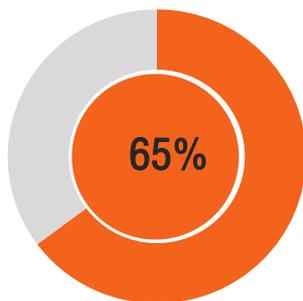


Urbano

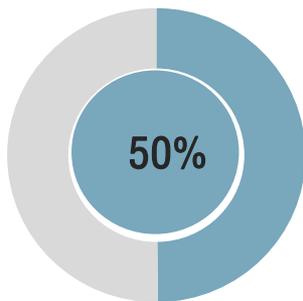
Rural

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 2,422 personas



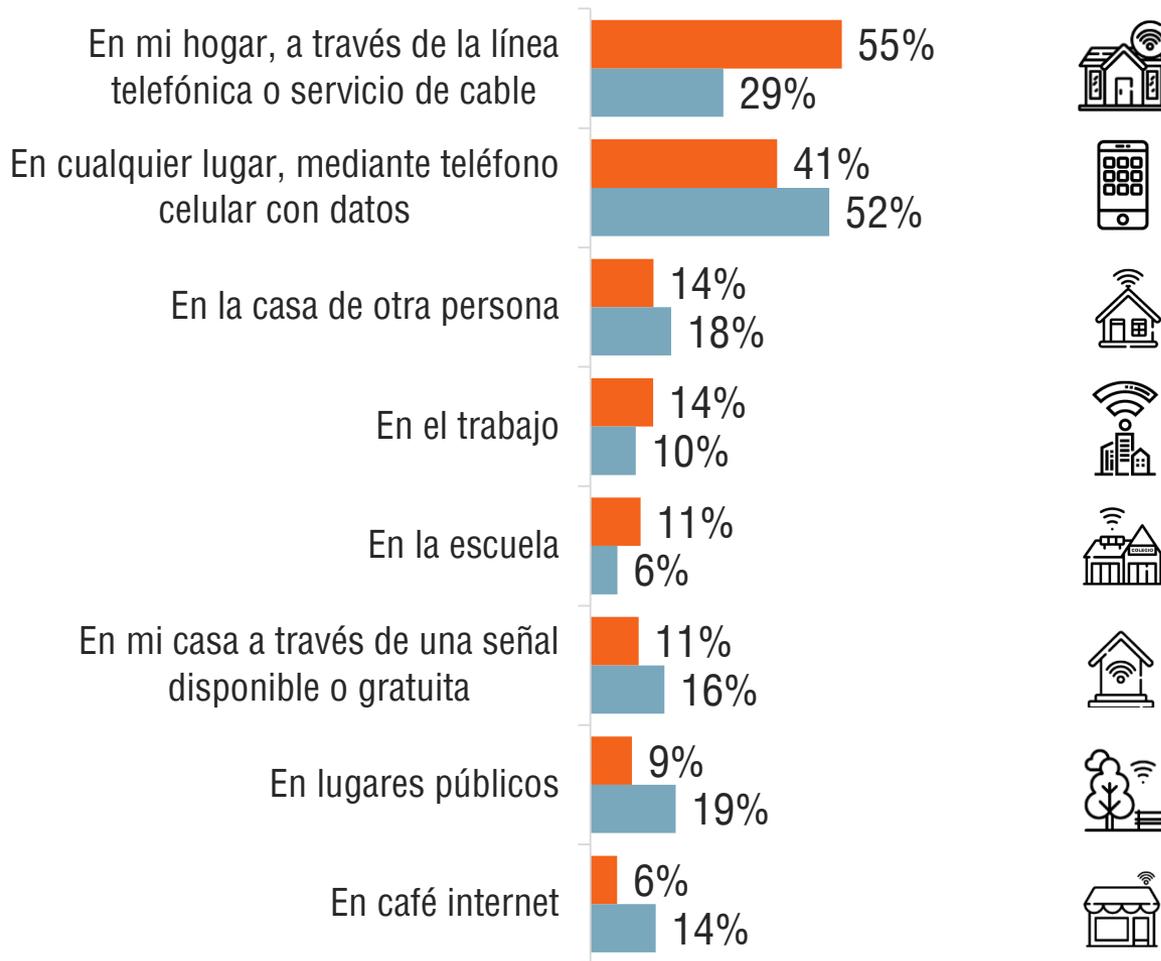
Base rural: 288 personas



Lugares para acceder a internet

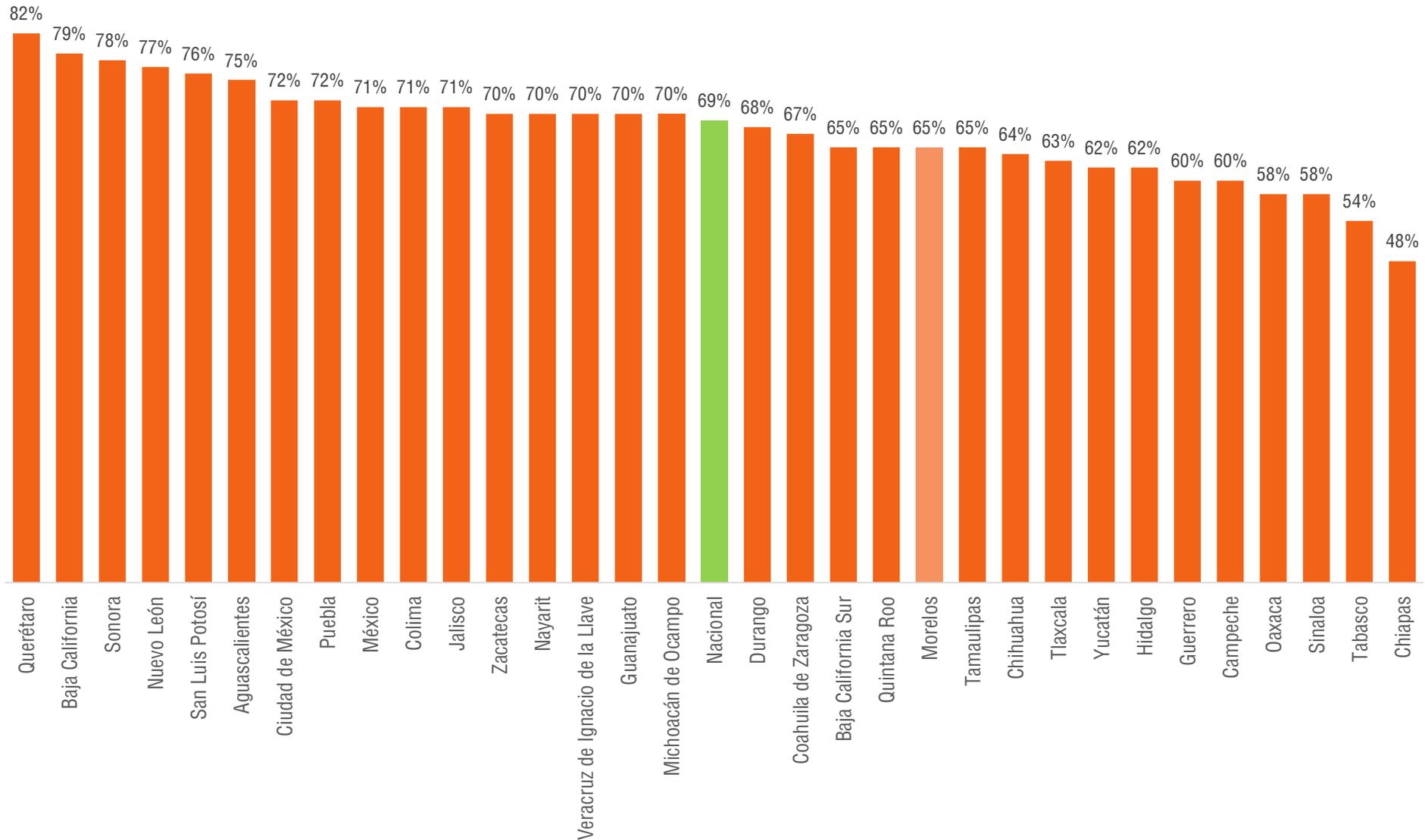
Base urbano: 1,662 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 141 personas que usan internet
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*

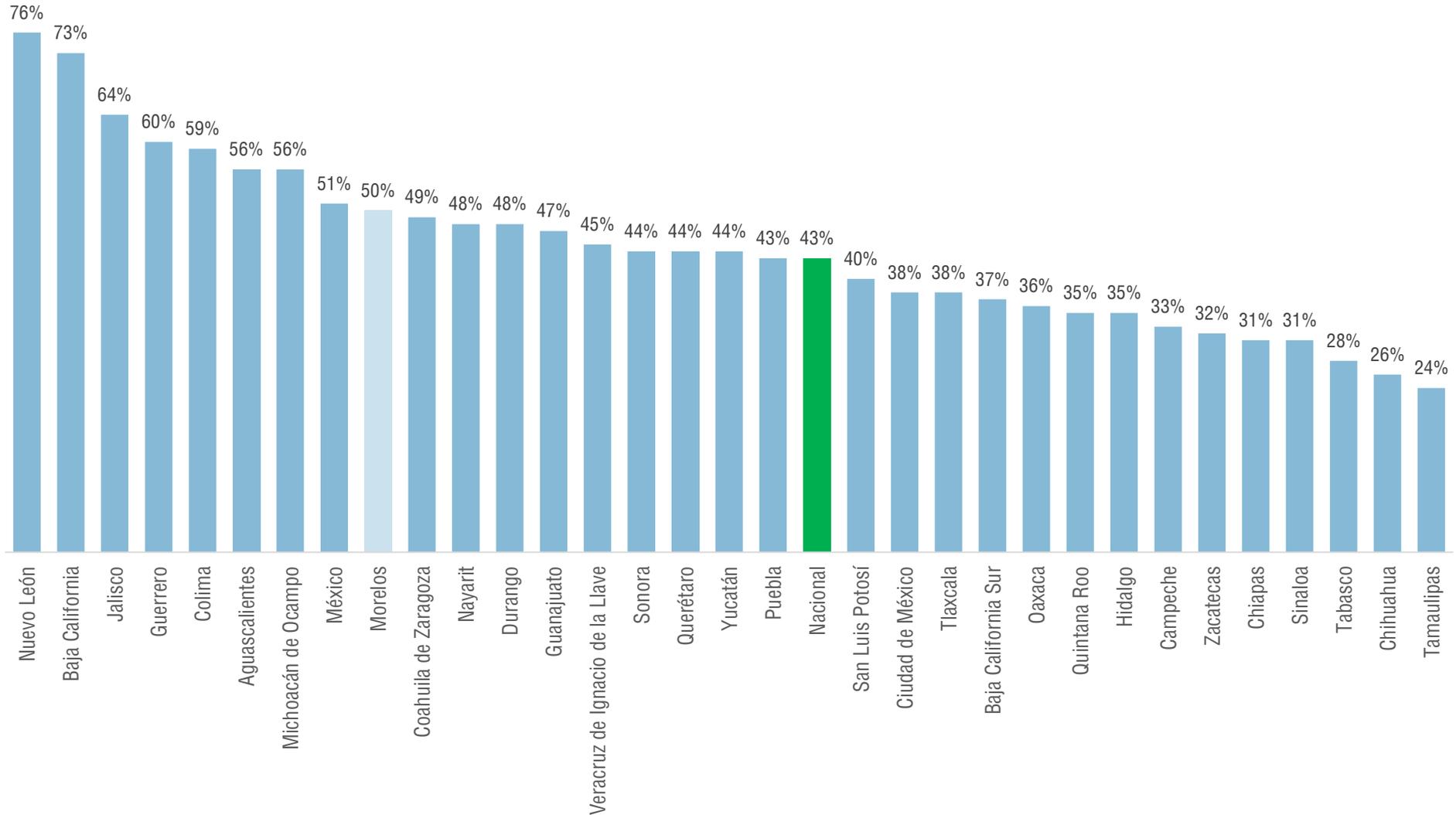


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,662 personas que usan internet

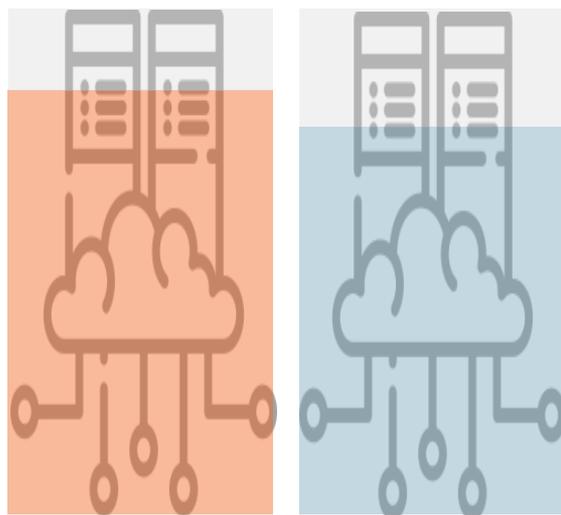
Base rural: 141 personas que usan internet

Base urbano: 1,402 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Base rural: 114 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.8 respuestas por persona*

Promedio rural: 2.9 respuestas por persona*



84%

77%



WhatsApp 86%



Facebook 72%



Facebook Messenger 36%



YouTube 26%



Instagram 17%



WhatsApp 83%



Facebook 79%



YouTube 32%



Facebook Messenger 31%

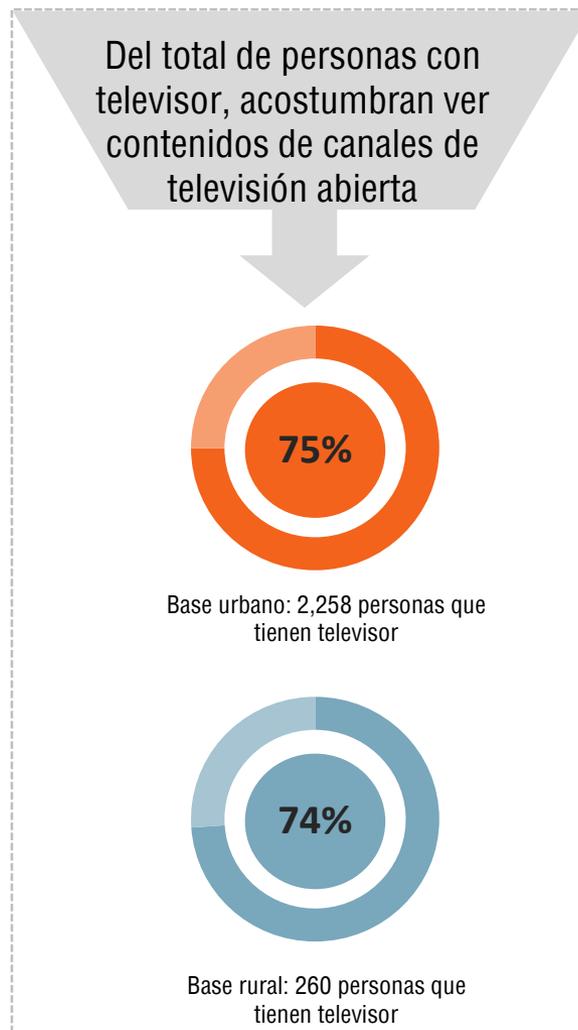


Instagram 25%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

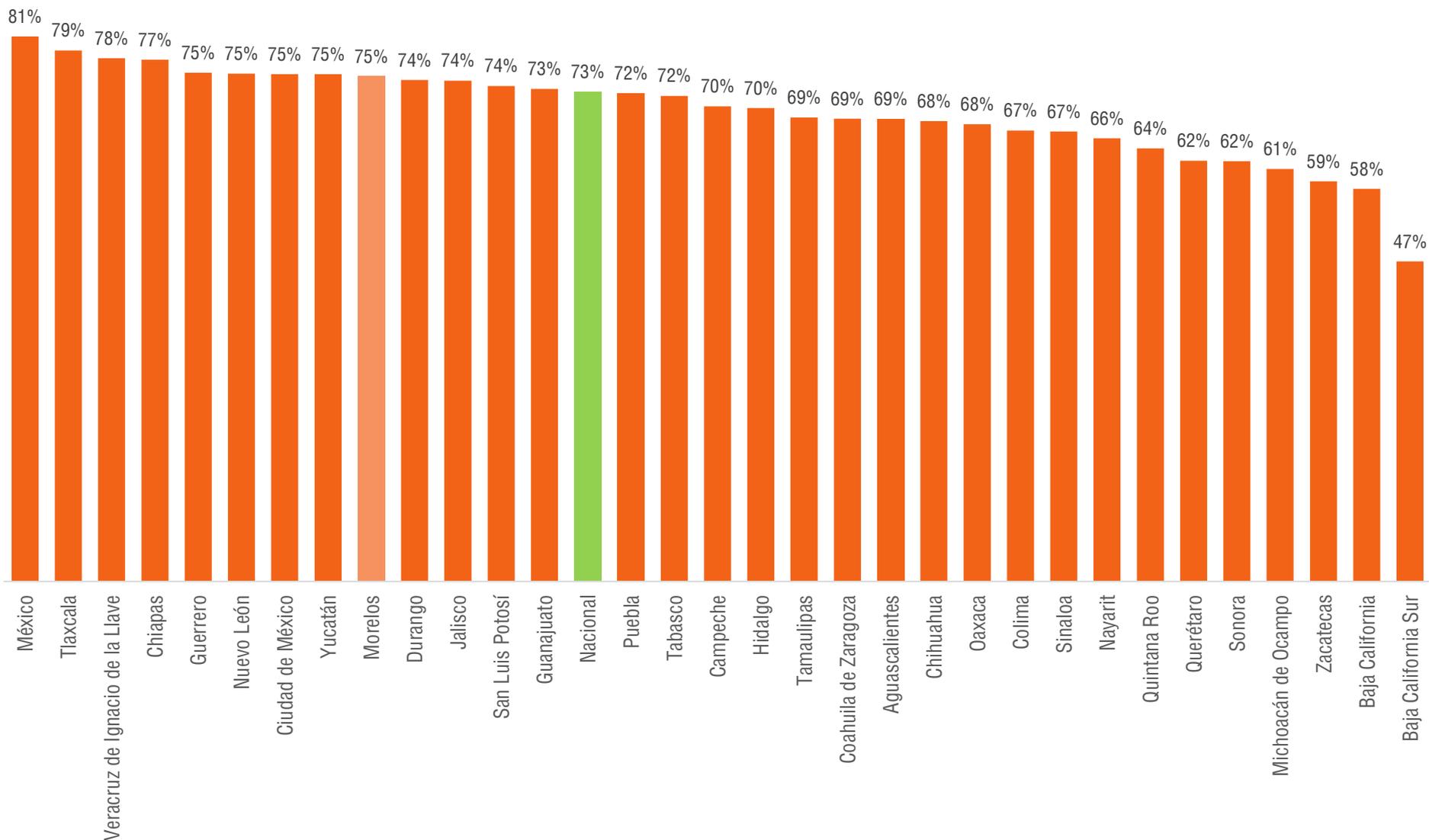
Urbano

Rural



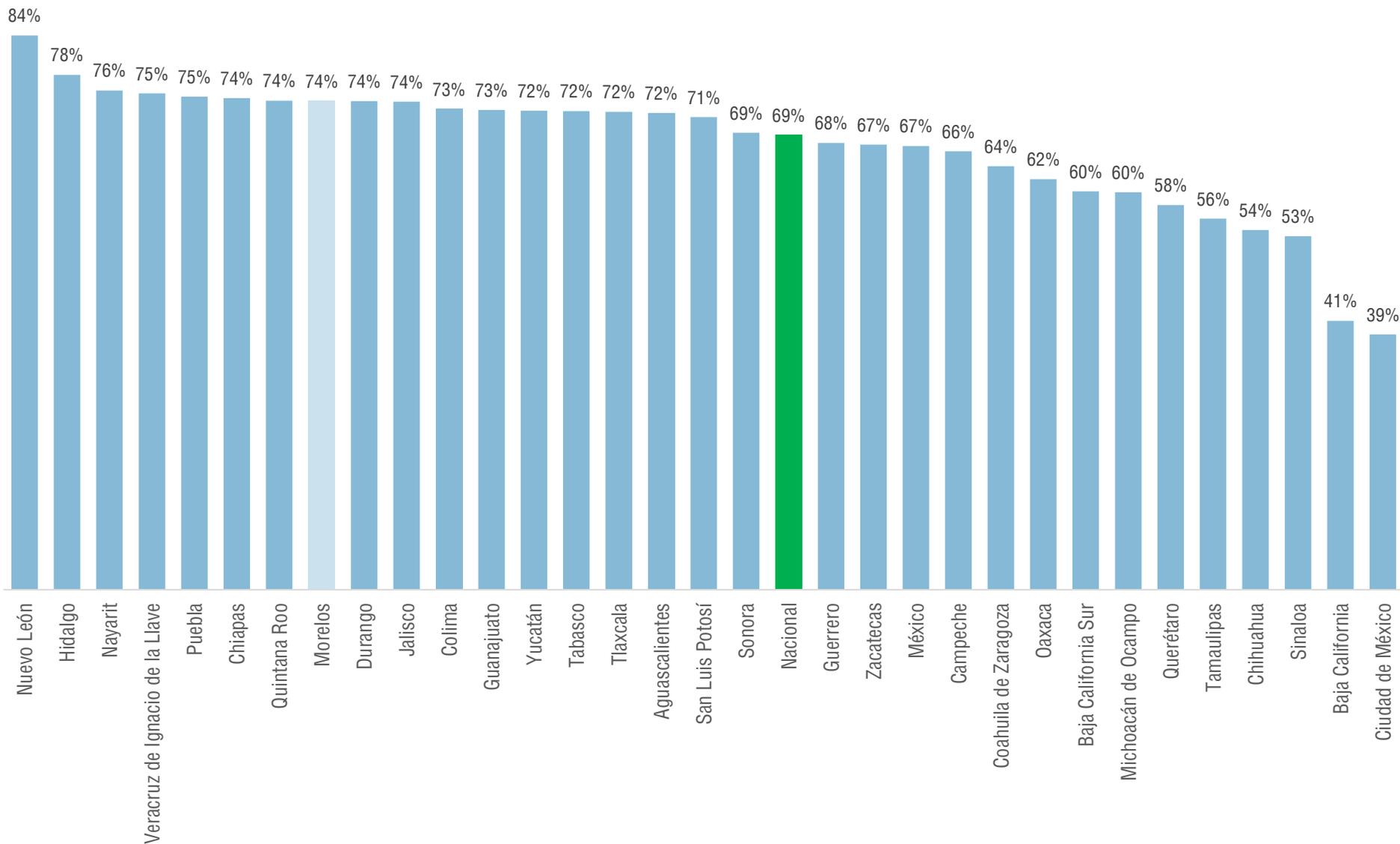
Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

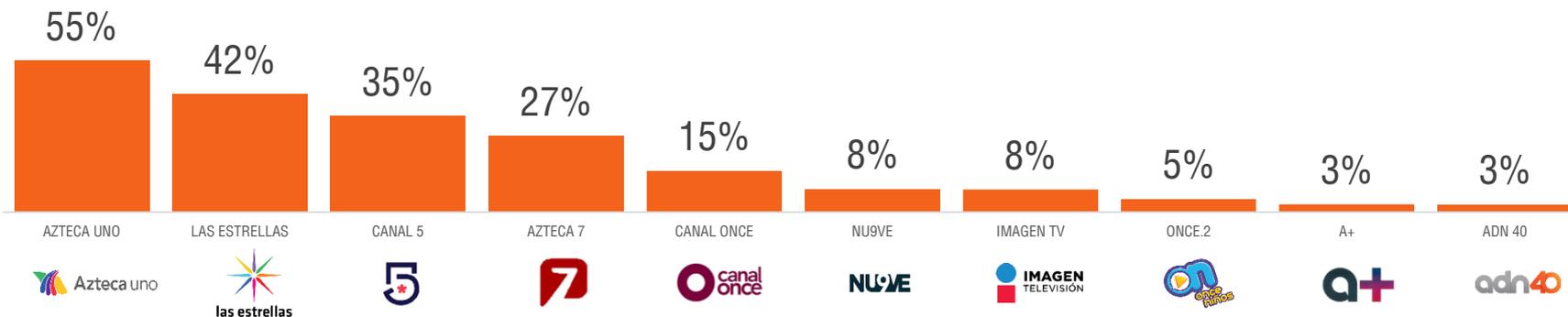


Urbano

Rural

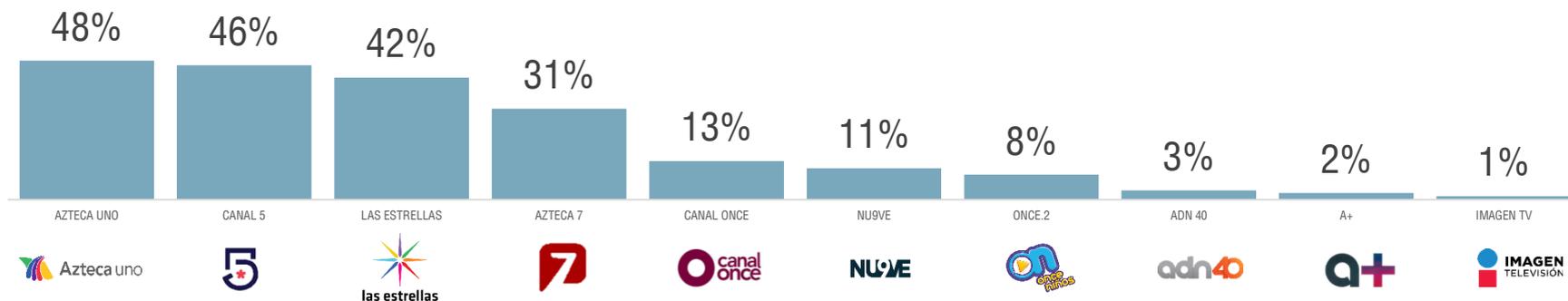
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,681 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 194 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.3 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

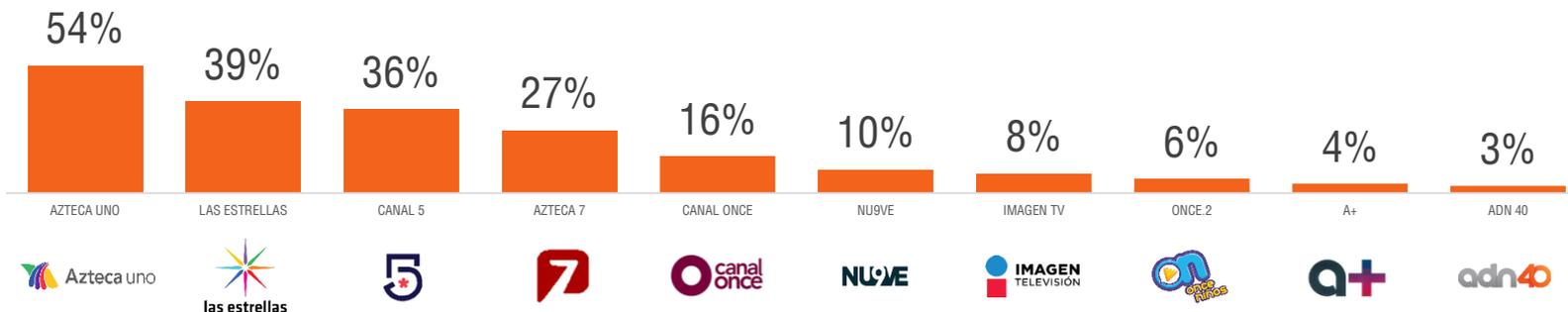
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 988 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

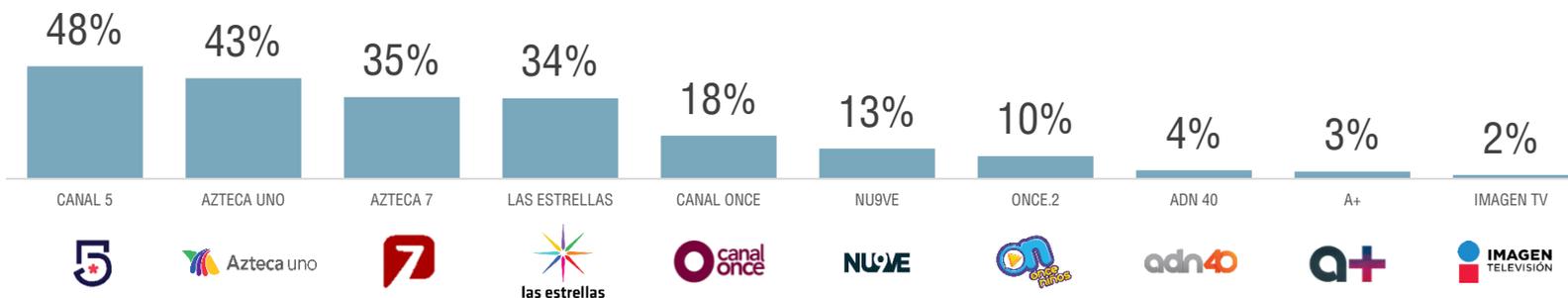
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 136 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 2.3 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

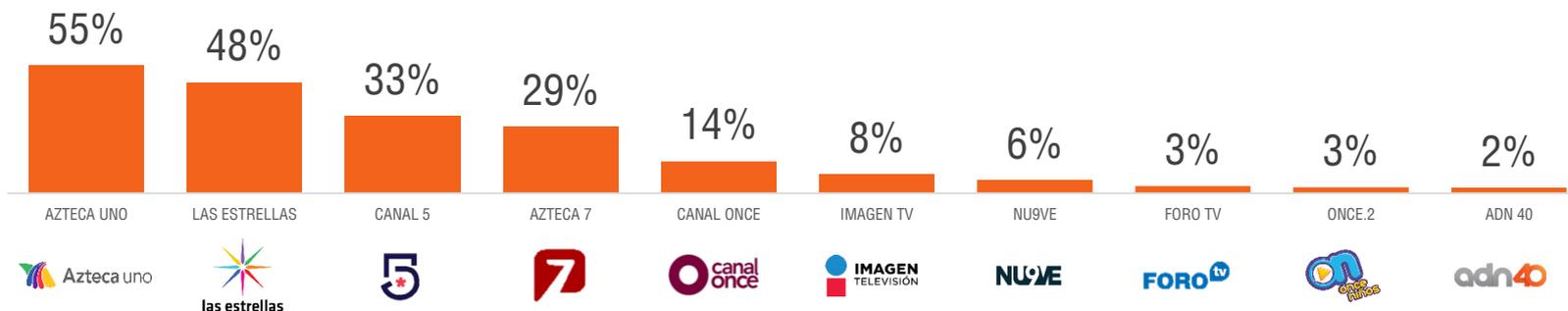
Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 693 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 58 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 2.3 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,681 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*

Base rural: 194 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.1 respuestas por persona*



Noticias

50%

38%



Películas

39%

34%



Telenovelas

28%

34%



Series

24%

23%



Deportes

24%

22%



Caricaturas / Programas infantiles

18%

26%



Comedia / Cómicos

13%

9%



Musicales

7%

8%



Concursos

7%

3%



Dramatizado unitario

6%

3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

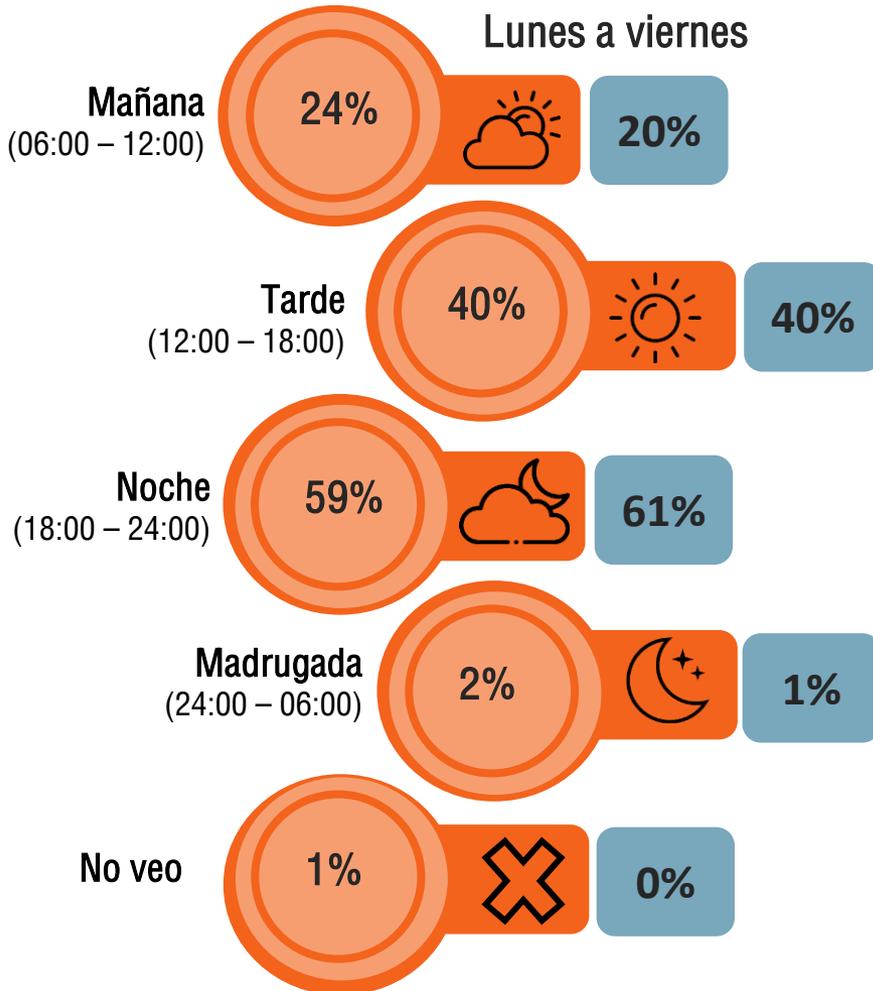
Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

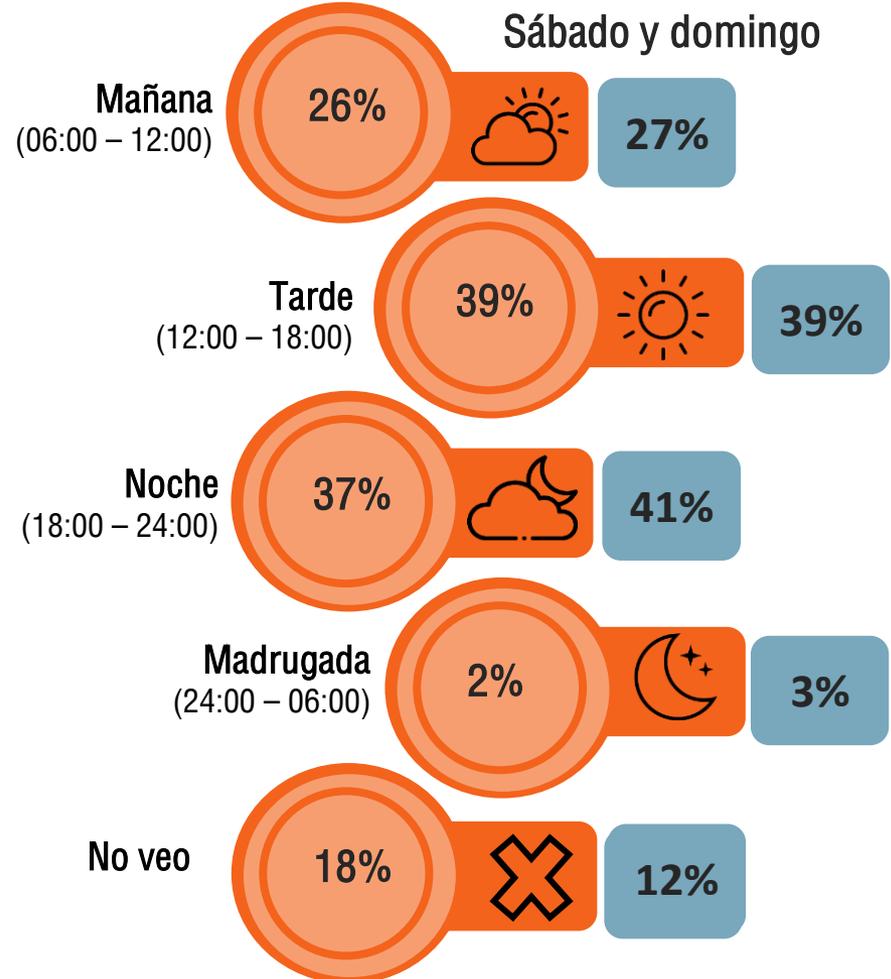
Base urbano: 1,681 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 194 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

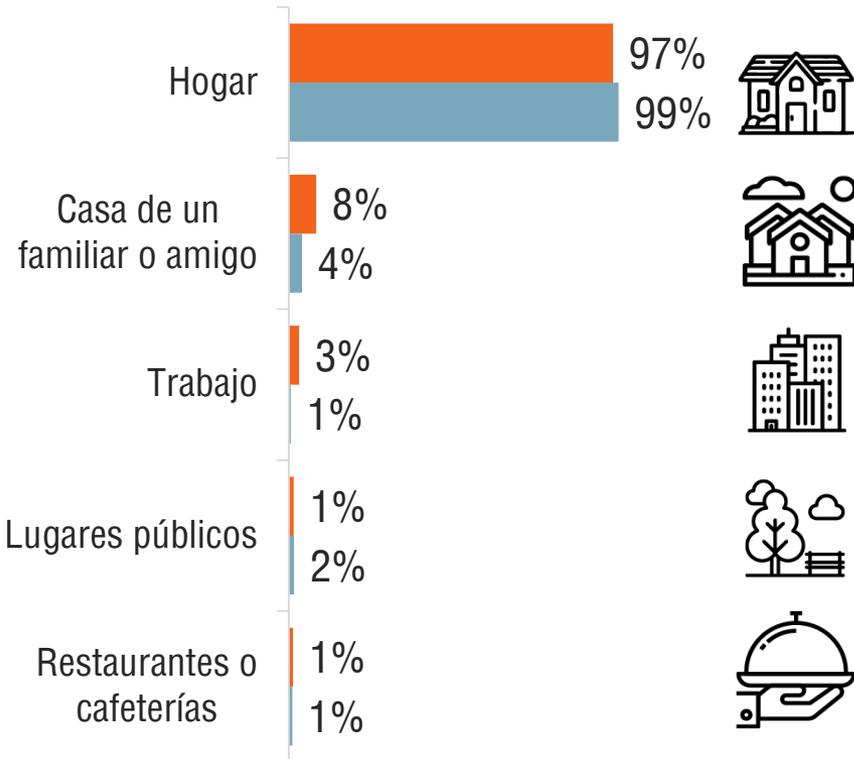
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,681 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 194 personas que ven canales de televisión abierta

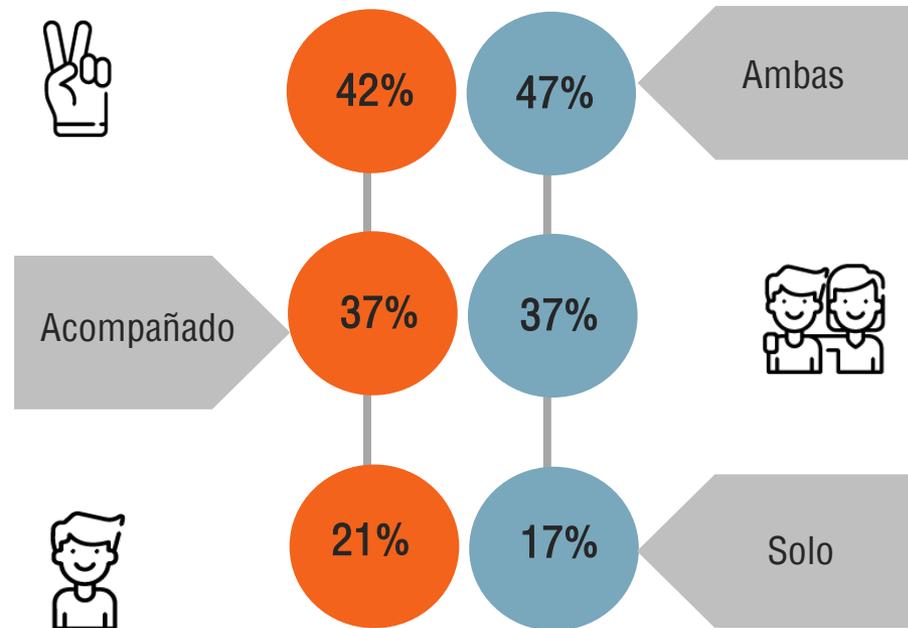
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,681 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 194 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

94%
de las personas en hogares con televisor

Base urbano: 2,422 personas

Base urbano: 1,093 personas con televisión de paga en su hogar

72%
ven canales de televisión abierta

48%
de las personas con televisión de paga o ambas

Base urbano: 2,258 personas con televisor

18%
solo ve canales de televisión de paga

Base urbano: 1,093 personas con televisión de paga en su hogar

90%
de las personas en hogares con televisor

Base rural: 288 personas

Base rural: 85 personas con televisión de paga en su hogar

65%
ven canales de televisión abierta

32%
de las personas con televisión de paga o ambas

Base rural: 260 personas con televisor

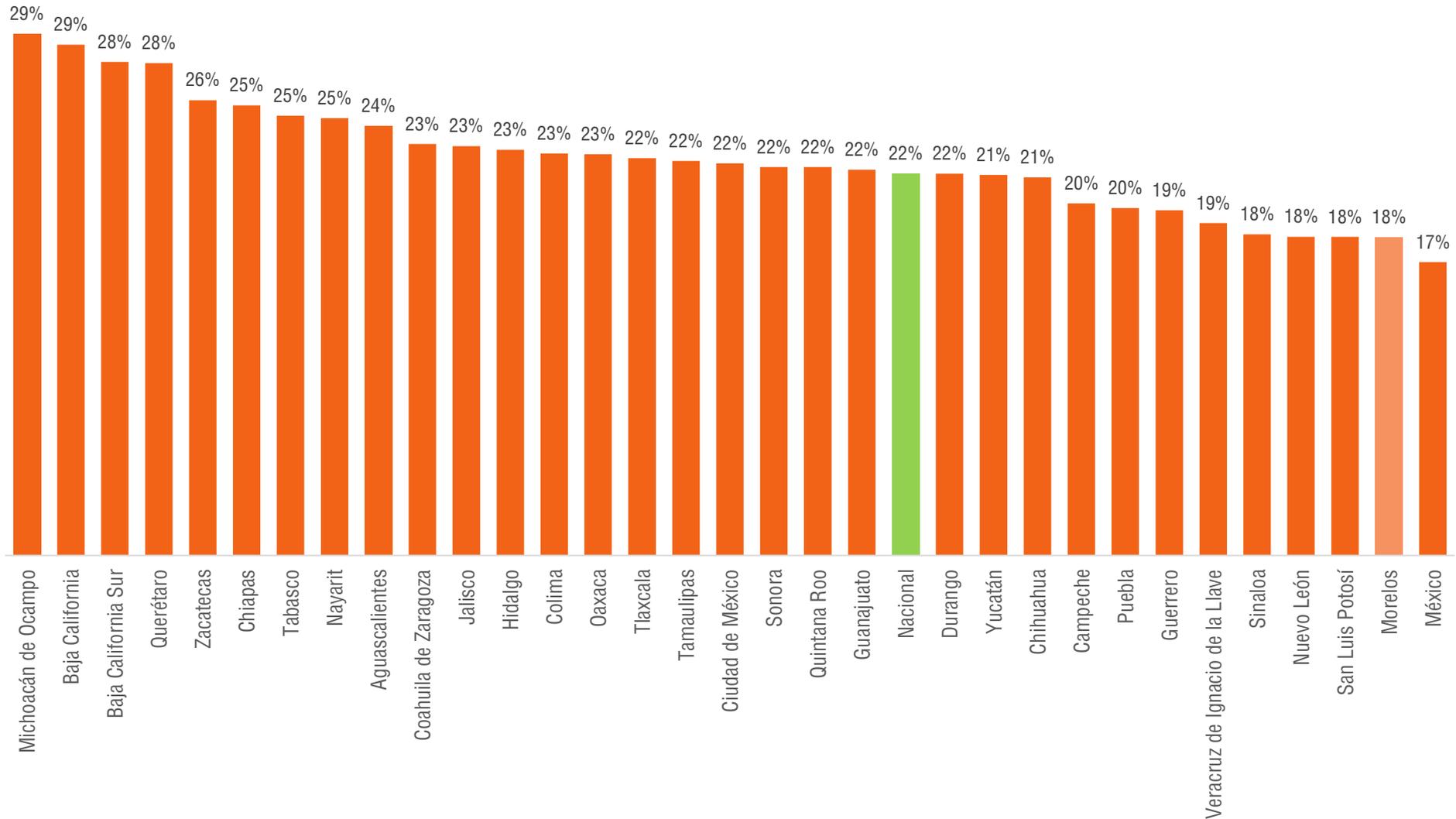
12%
solo ve canales de televisión de paga

Base urbano: 85 personas con televisión de paga en su hogar

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

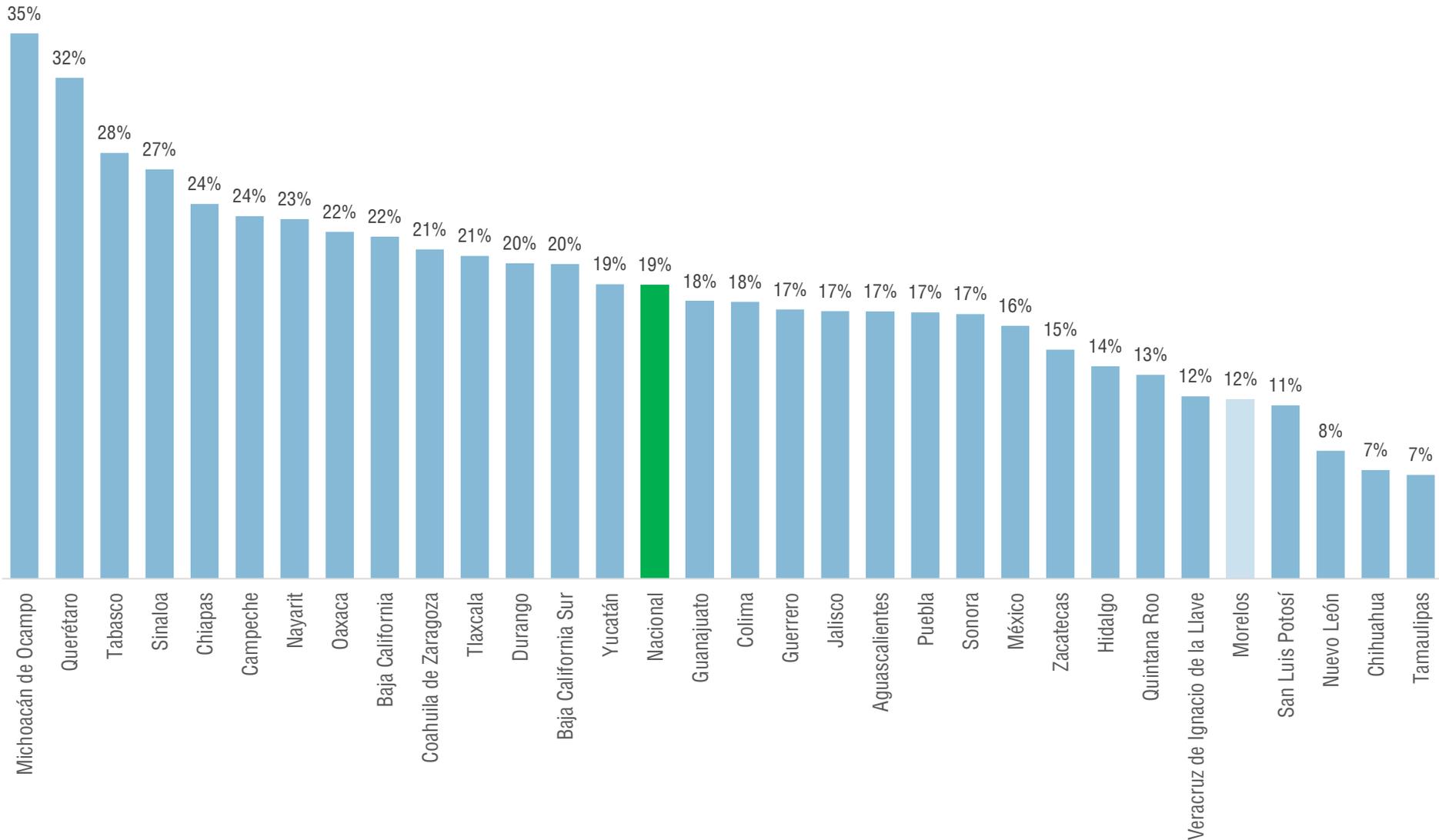
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Rural

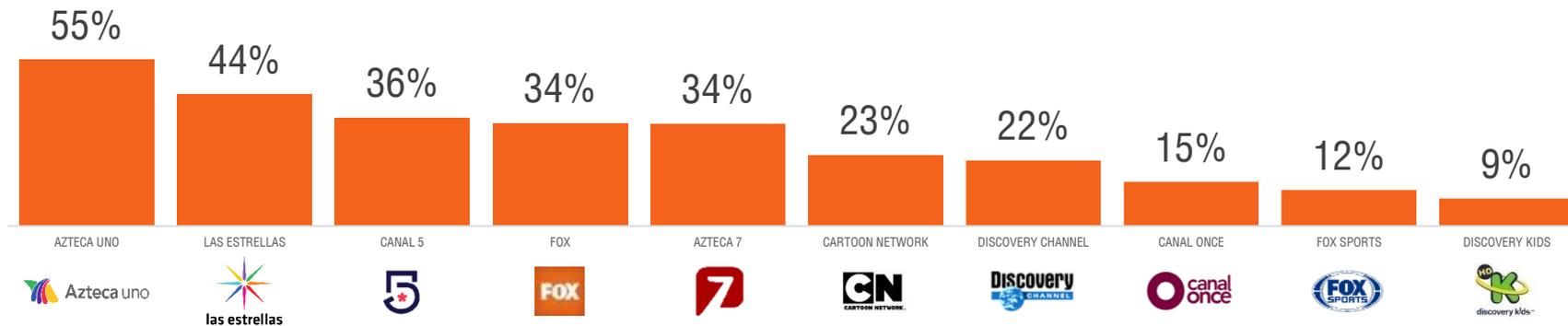


Urbano

Rural

Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 497 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio urbano: 4.5 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base rural: 31 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio rural: 4.1 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

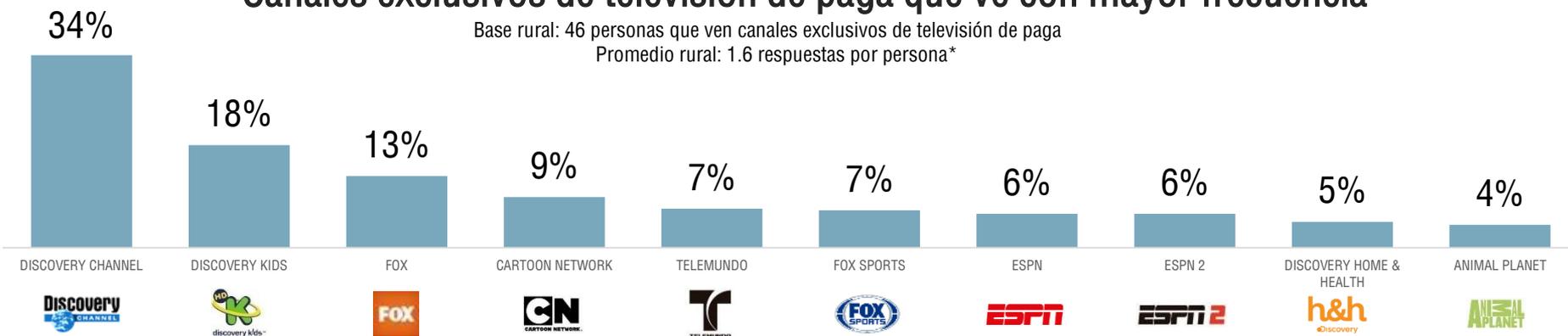
Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 792 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 46 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

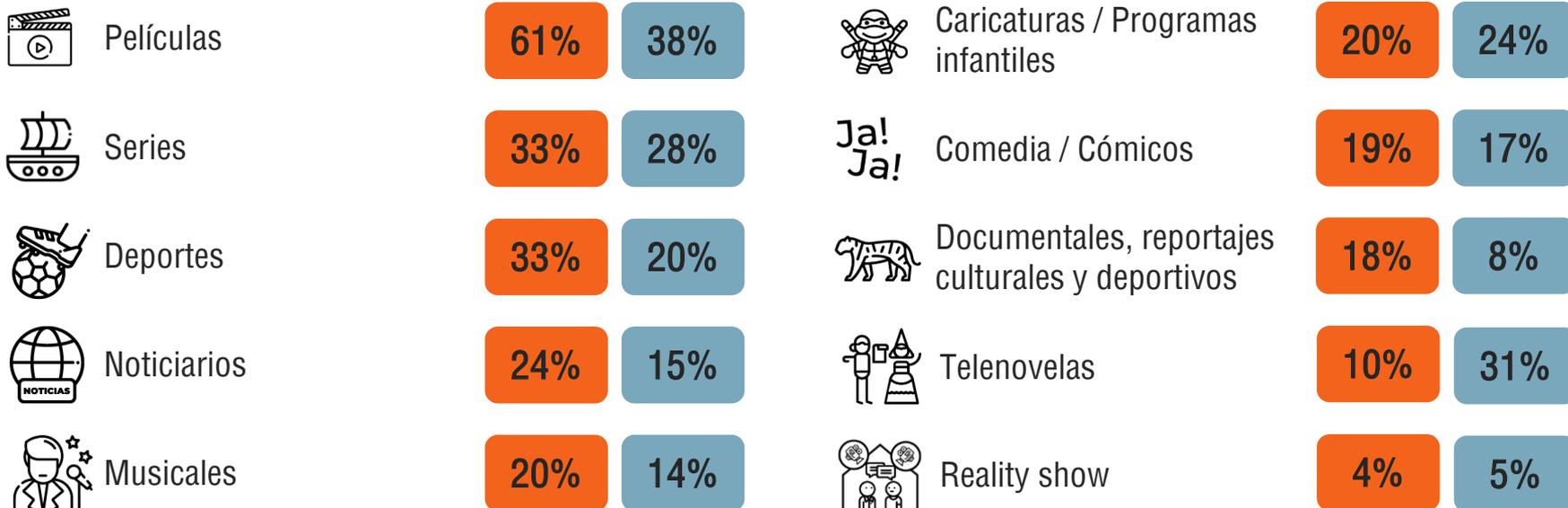
Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 792 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 2.5 respuestas por persona*

Base rural: 46 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

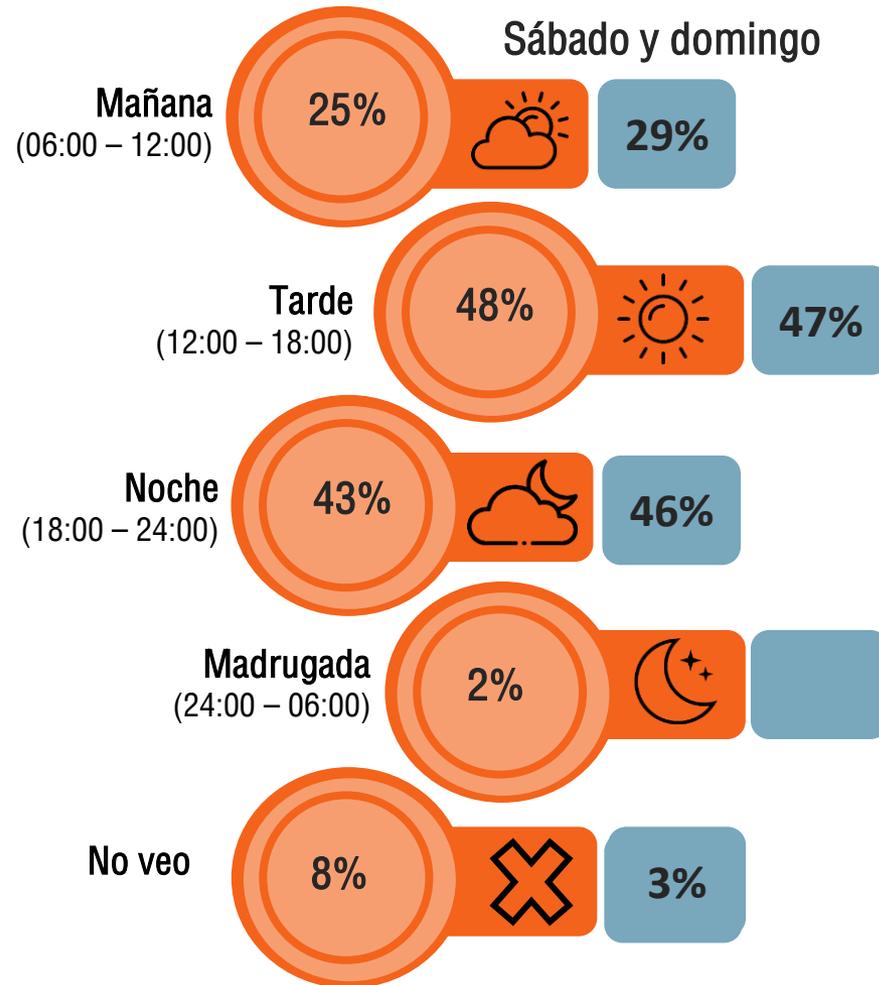
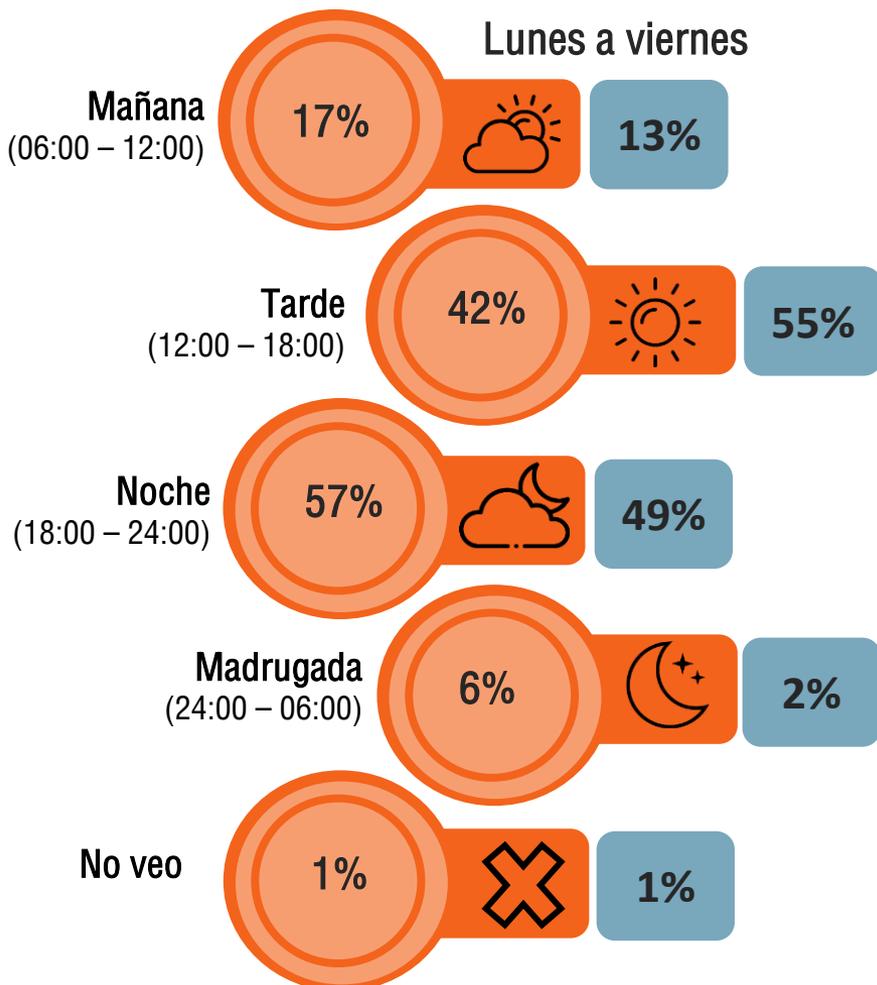
Rural

Base urbano: 792 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 46 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

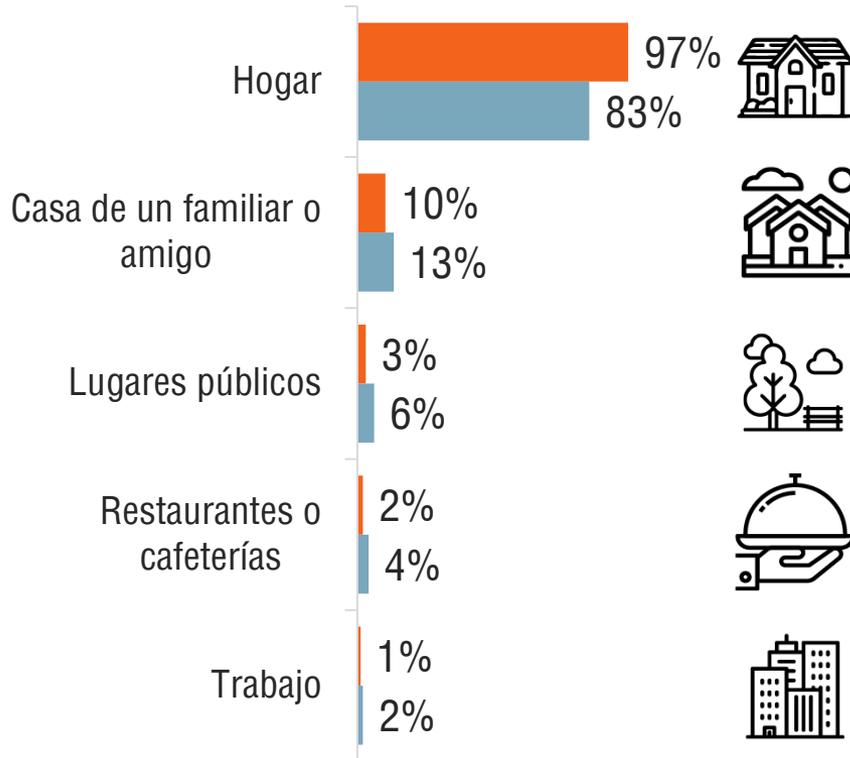
Lugares donde ve la televisión de paga

Base urbano: 792 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Base rural: 46 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

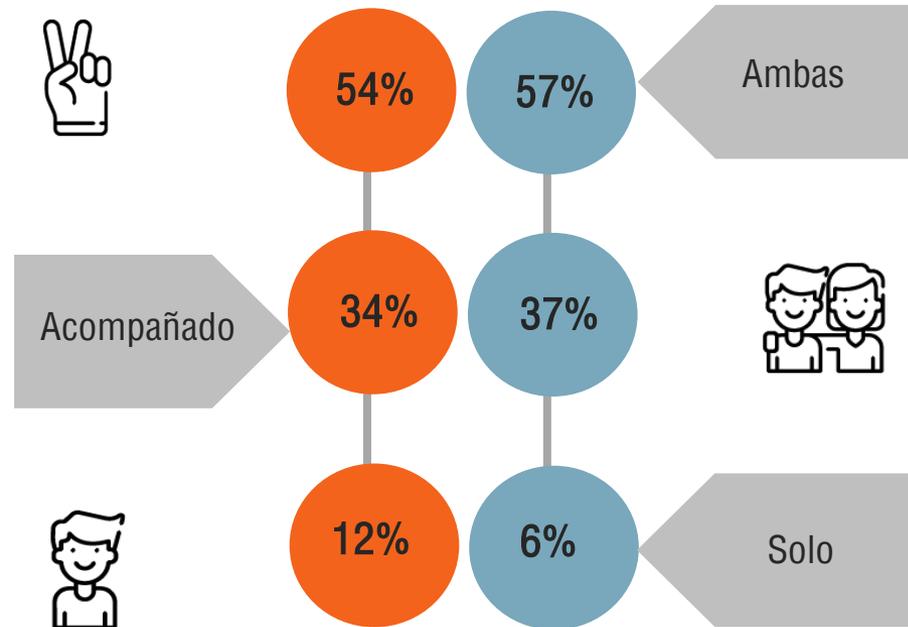
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 792 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Base rural: 46 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

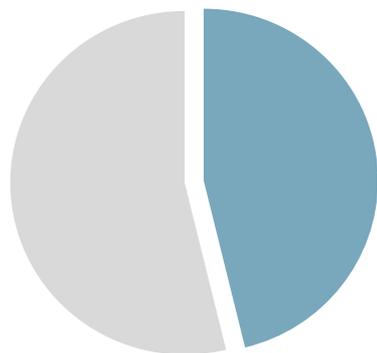
Urbano

Rural



37%
de las personas
escuchan radio

Base: 2,422 personas

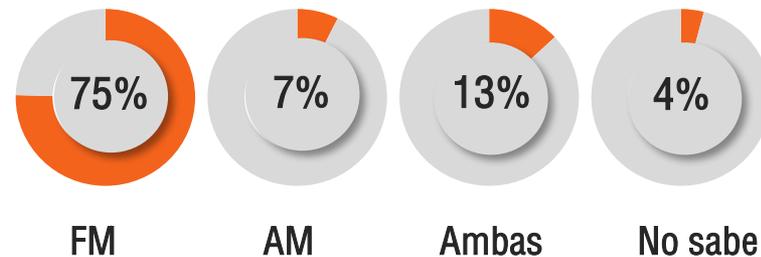


46%
de las personas
escuchan radio

Base: 288 personas

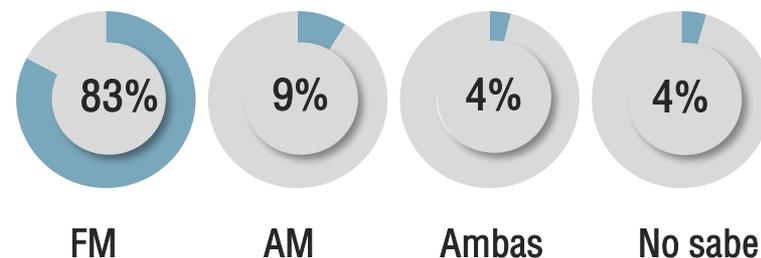
Consumo por tipo de banda

Base: 881 personas que escuchan radio



Consumo por tipo de banda

Base: 130 personas que escuchan radio

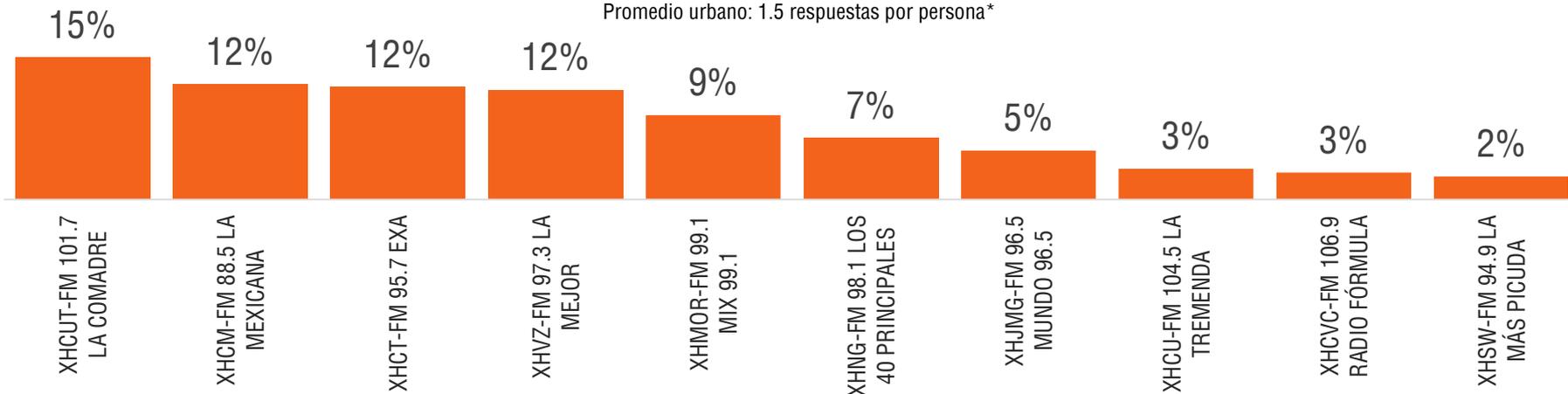


Urbano

Estaciones de radio que más escuchan**

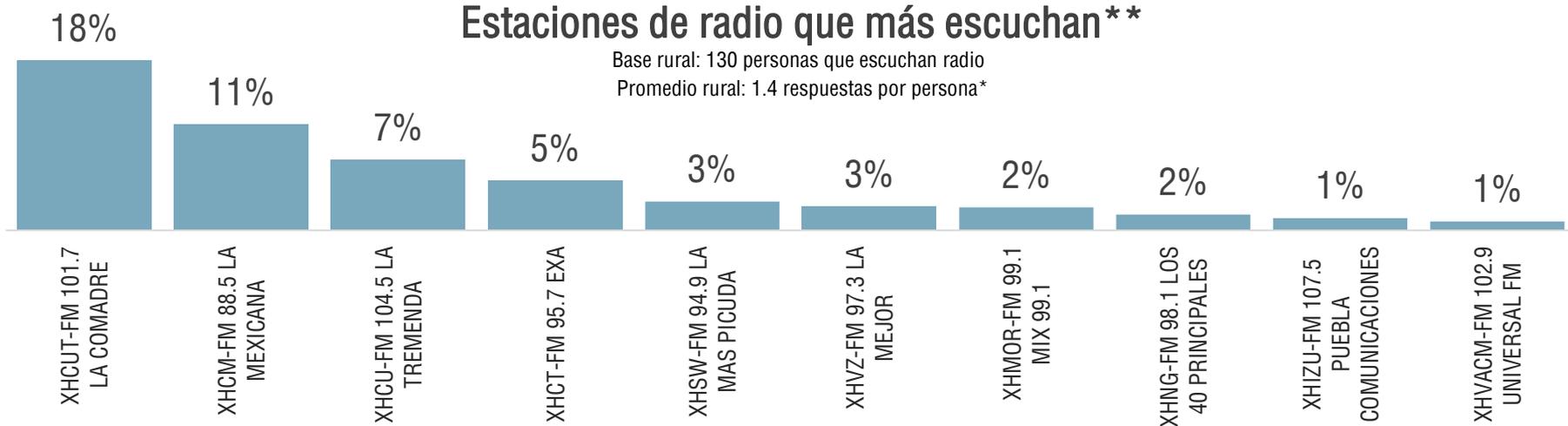
Rural

Base urbano: 881 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 130 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*

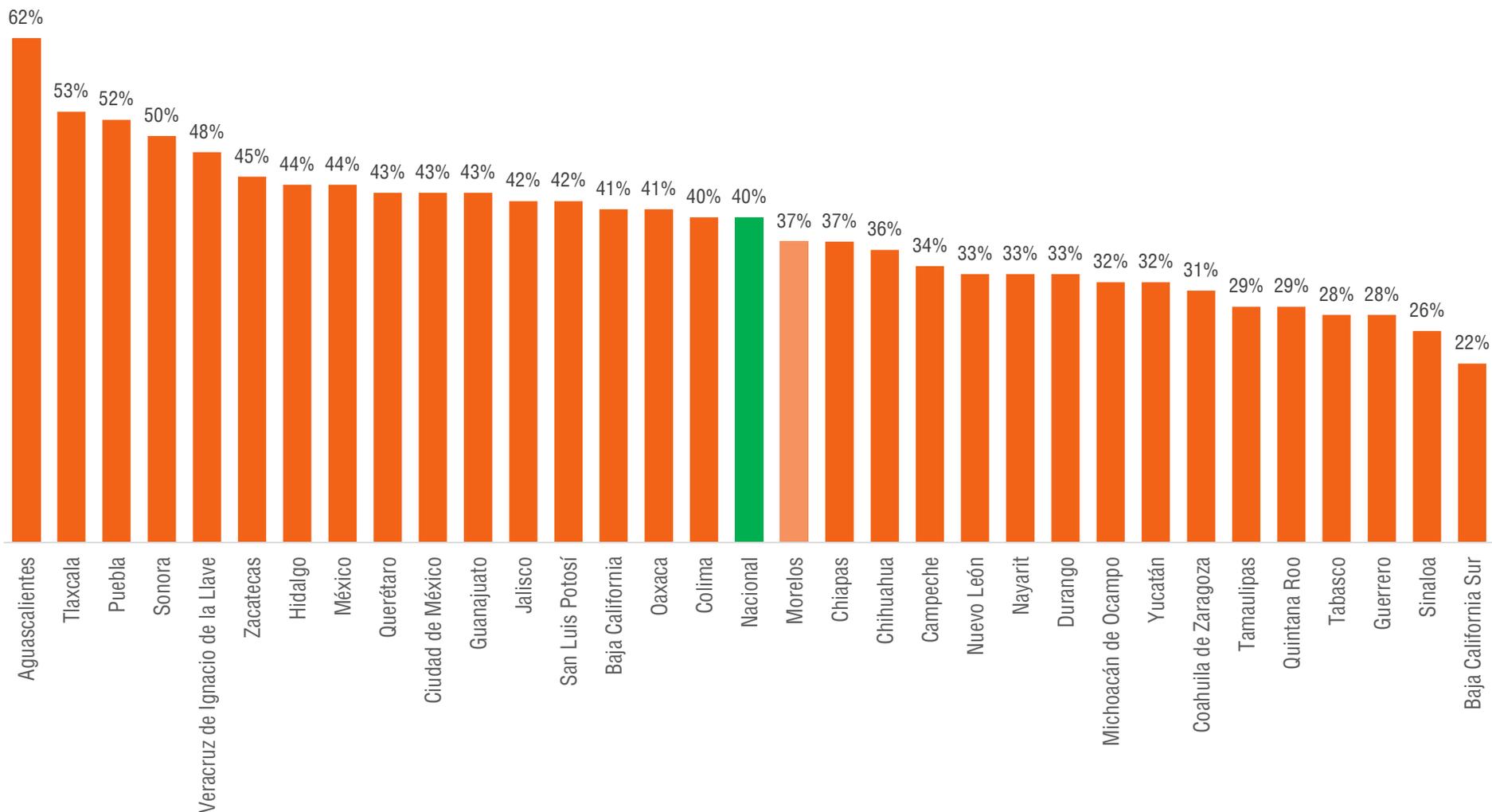


**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

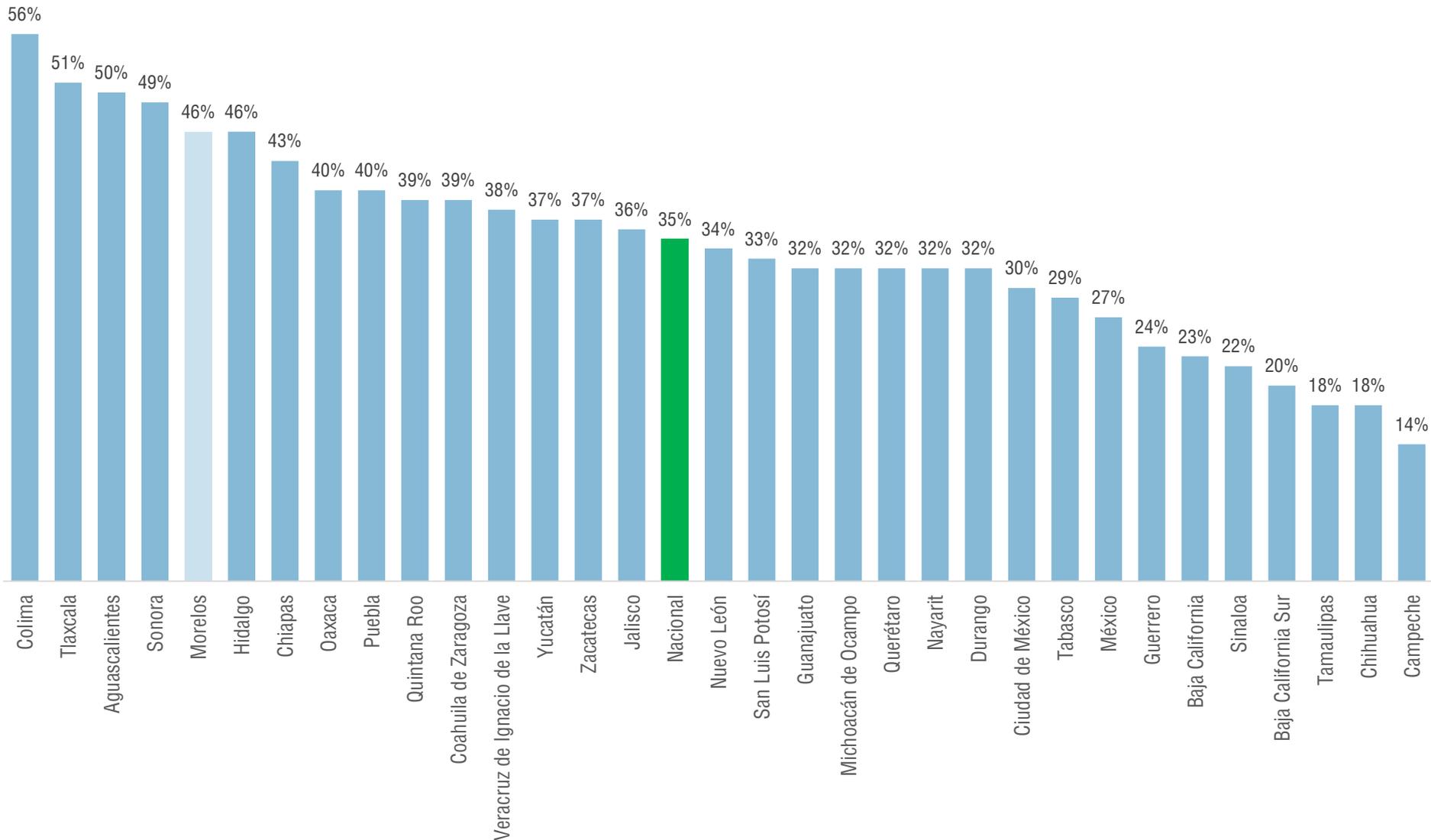
Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades

Rural



Urbano

Rural

Tipos de programas de radio más escuchados

Base urbano: 881 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 130 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

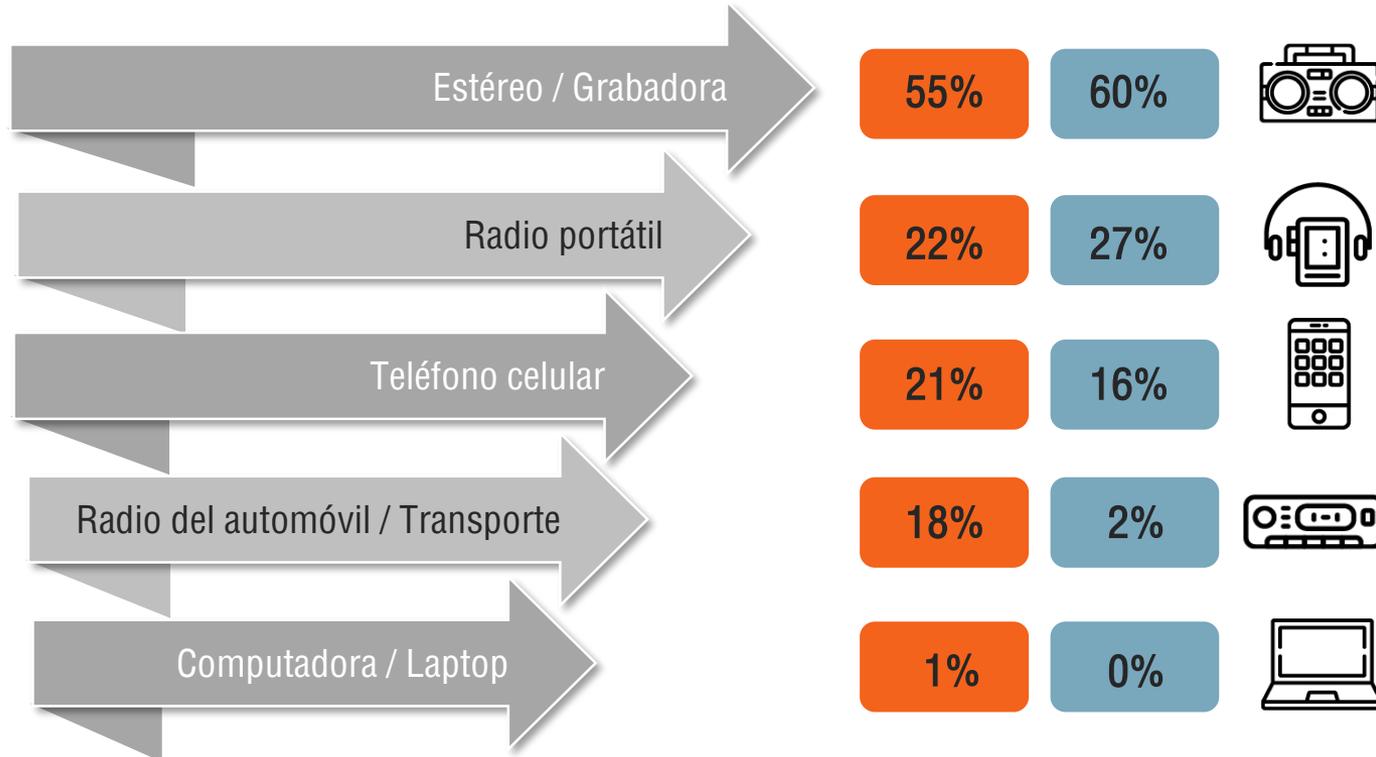
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base urbano: 881 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 130 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 881 personas que escuchan radio

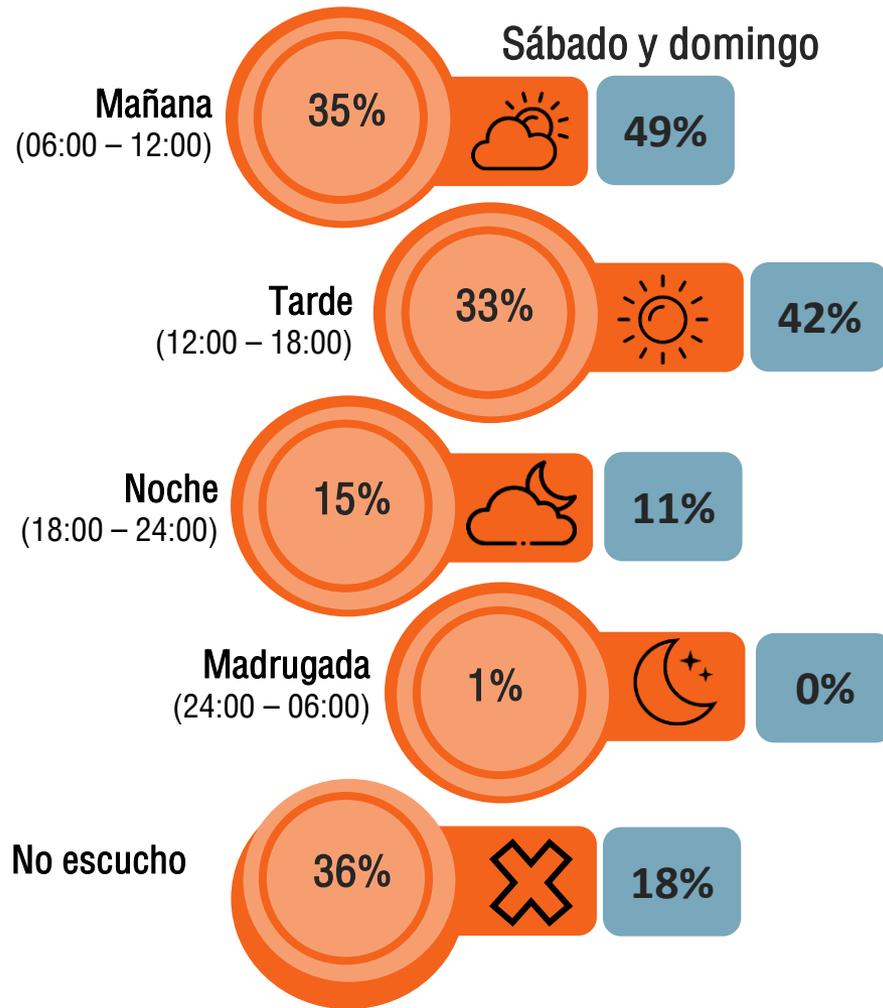
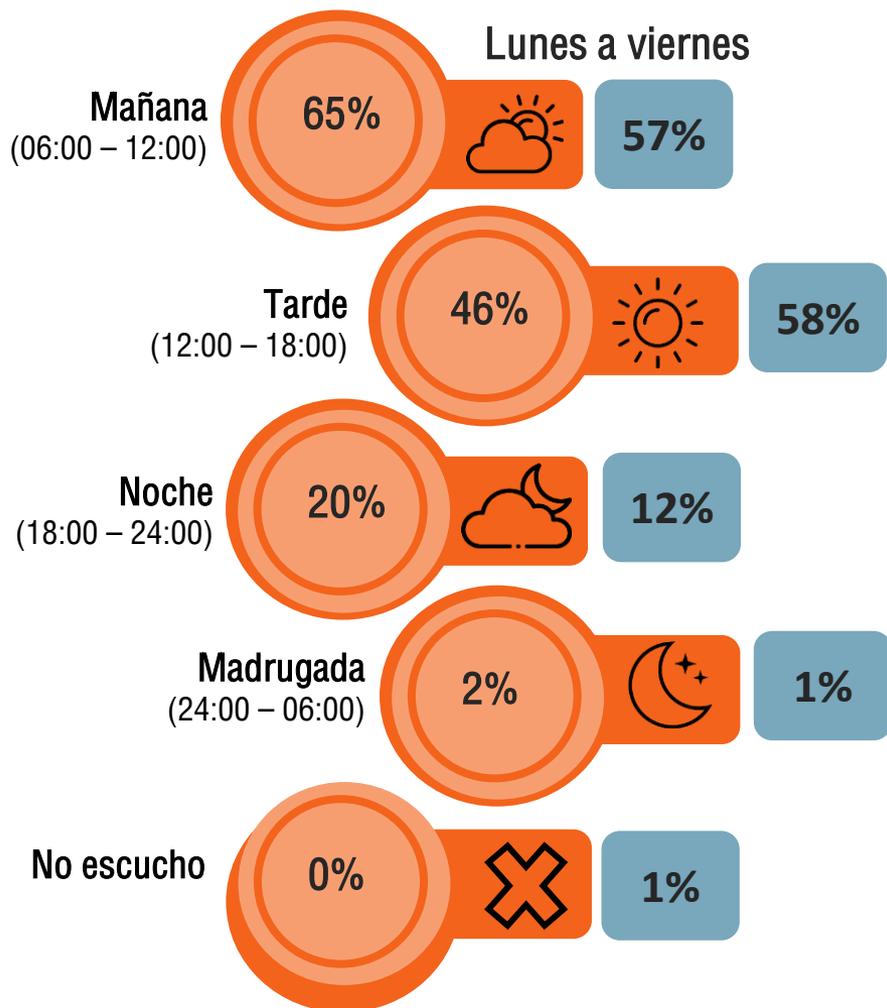
Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*

Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 130 personas que escuchan radio

Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

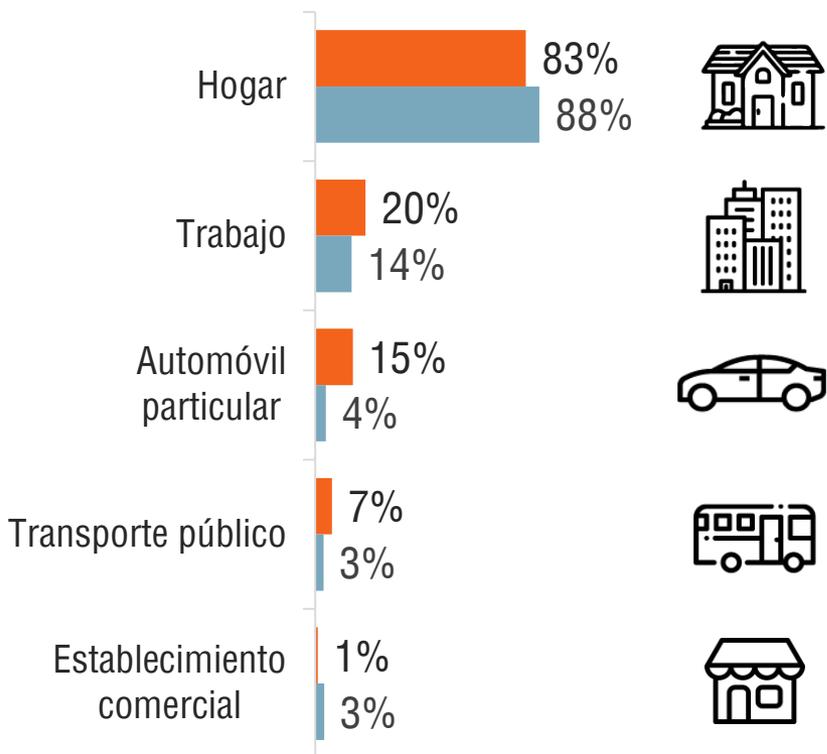
Urbano

Rural

Lugares donde escucha radio

Base urbano: 881 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

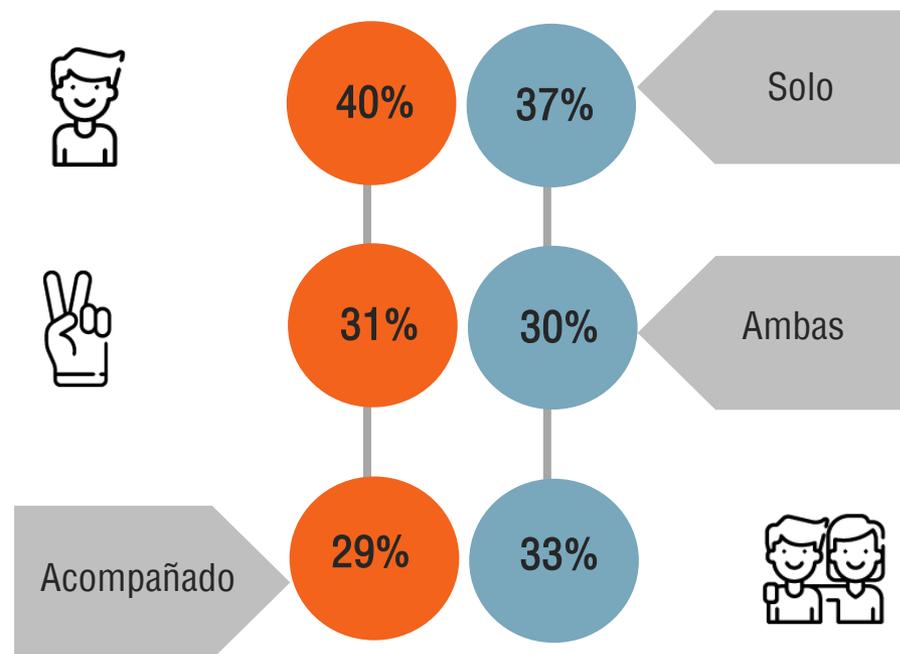
Base rural: 130 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha radio?

Base urbano: 881 personas que escuchan radio

Base rural: 130 personas que escuchan radio

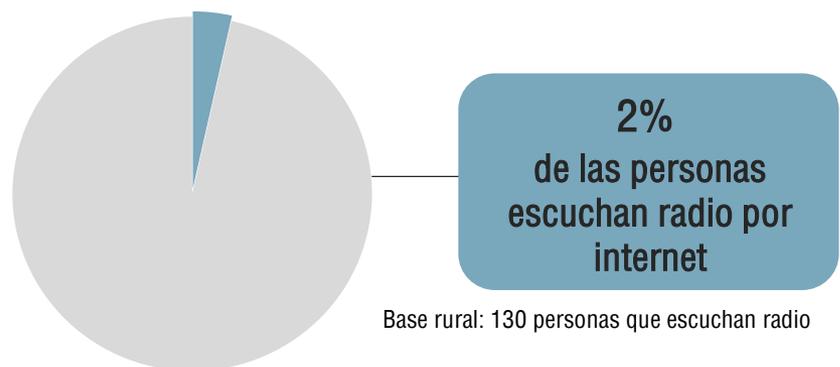
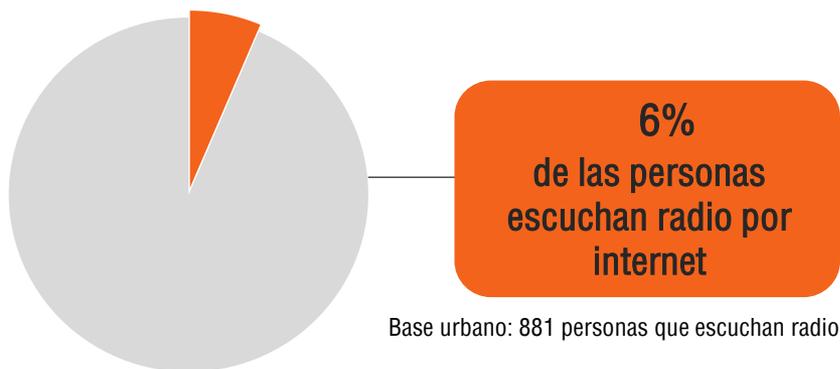


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Razones para escuchar radio por internet

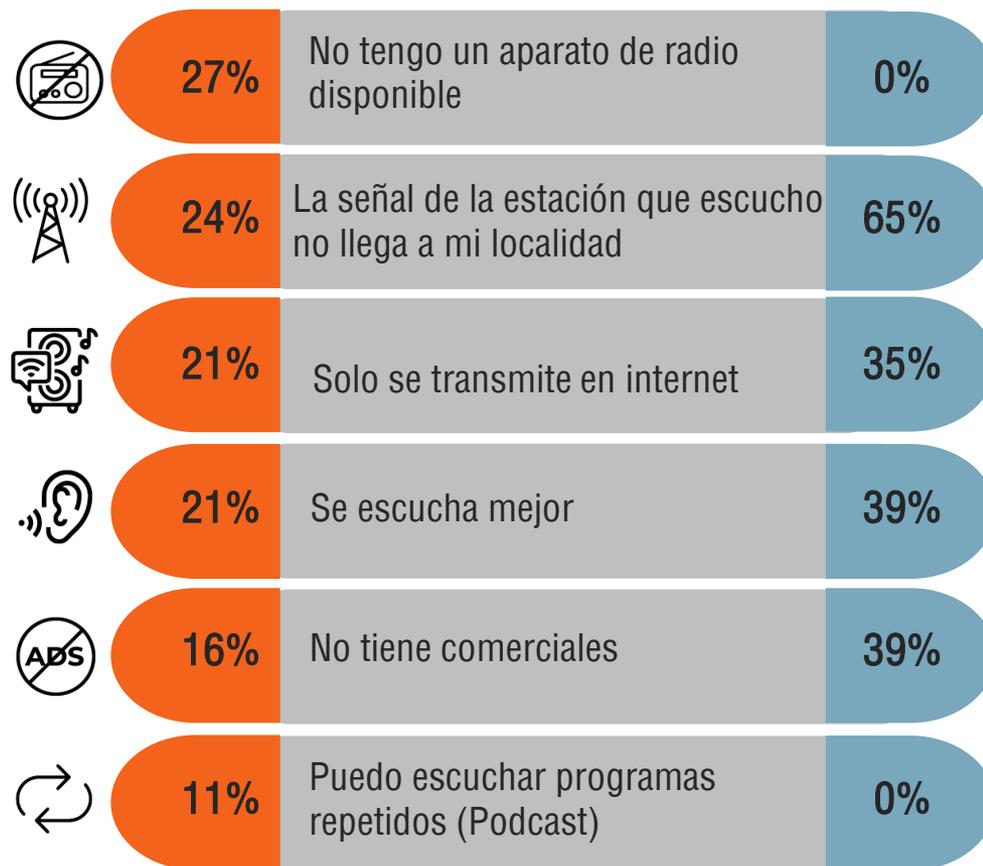


Base urbano: 65 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 3 personas que escuchan radio por internet

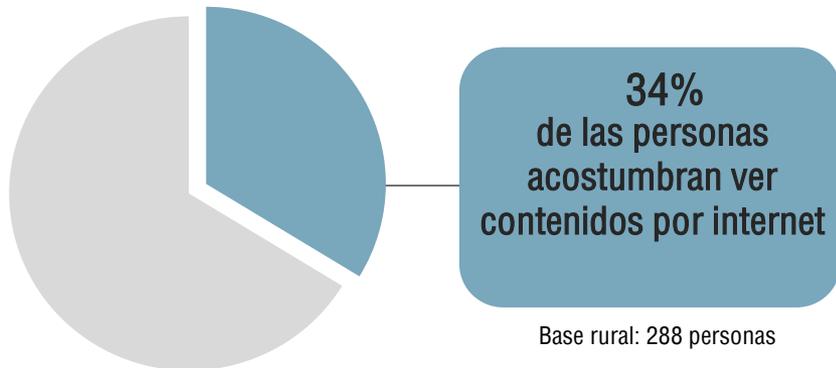
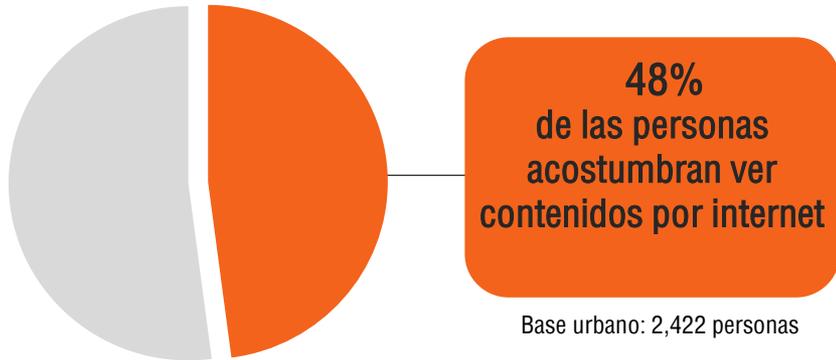
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

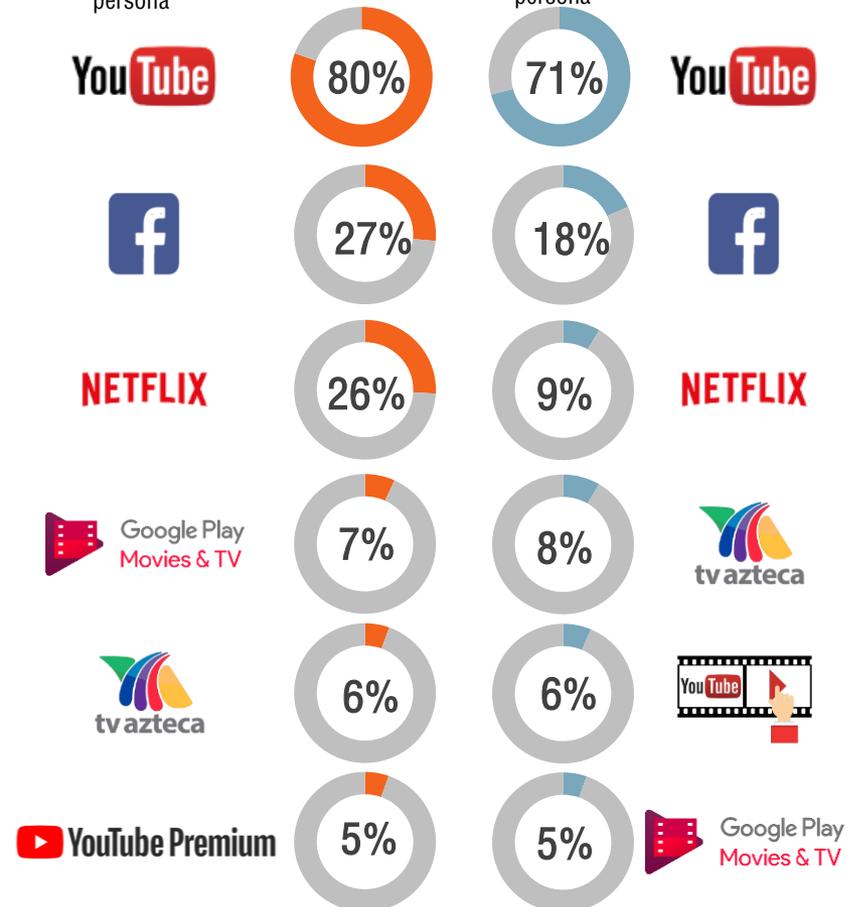


Rural

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,210 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

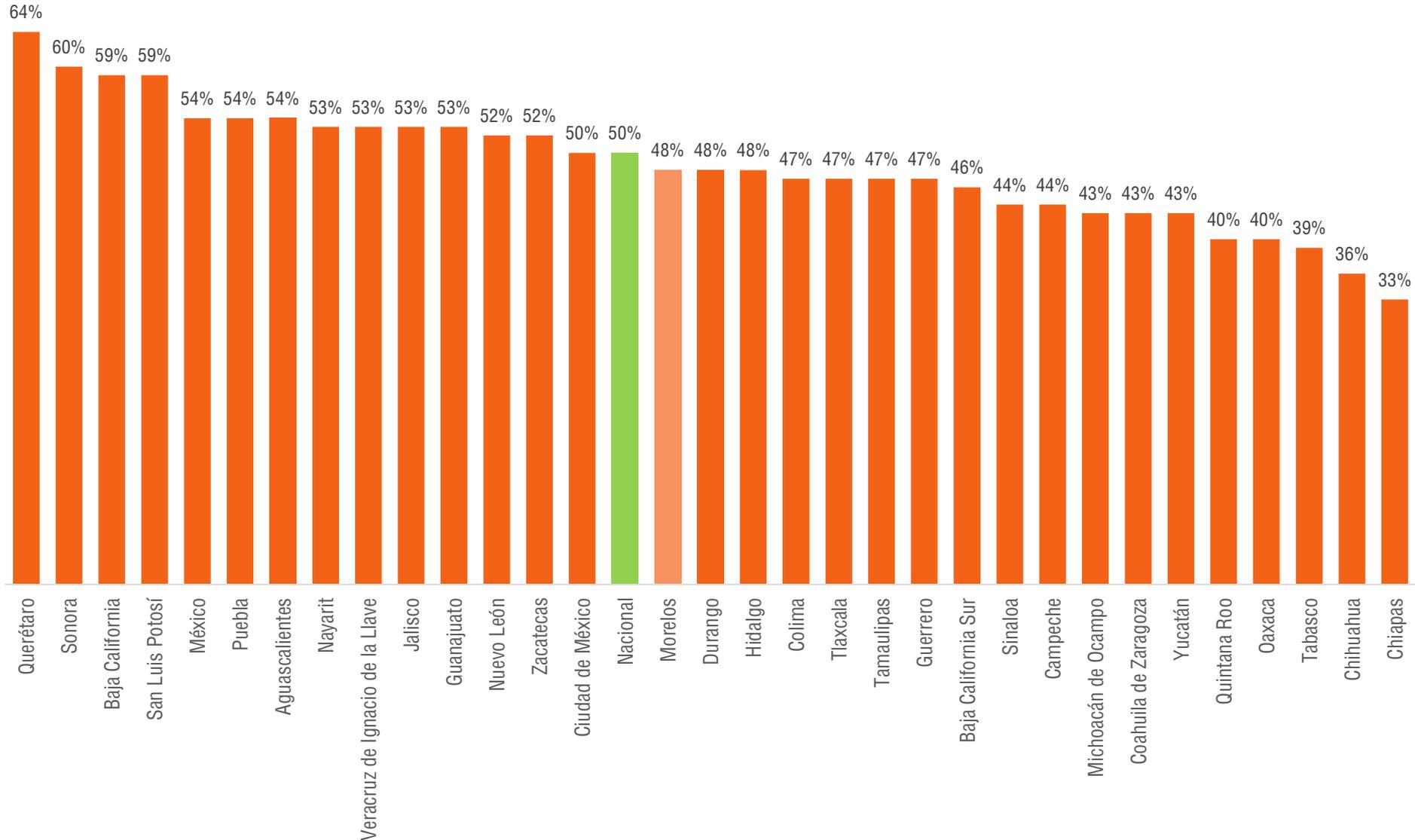
Base rural: 90 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

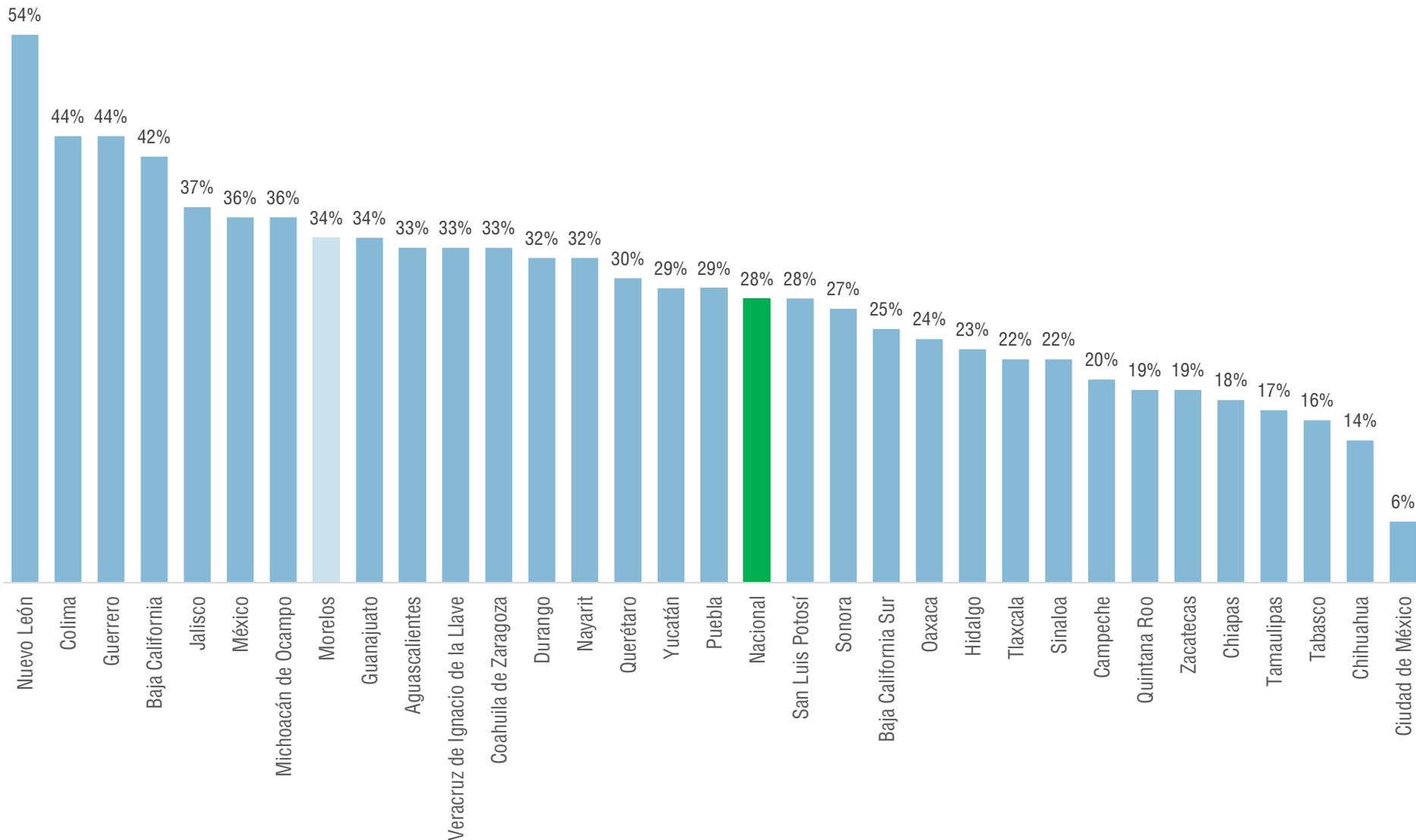
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Urbano

Rural



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

32% **11%**

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 1,210 personas que consumen contenidos por Internet
 Base rural: 90 personas que consumen contenidos por Internet

6%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,210 personas que consumen contenidos por internet
 Base rural: 90 personas que consumen contenidos por Internet

Base urbano: 382 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
 Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 12 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
 Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*

1	NETFLIX	93%
2	You Tube Red	11%
3	Claro video	7%
4	blim	6%
5	.izzi!	2%

9.6
7.5
6.7
4.1
7.2

1	NETFLIX	72%
2	Claro video	38%
3	amazon prime	19%
4	You Tube Red	15%

8.6
5.8
1.3
8.4

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

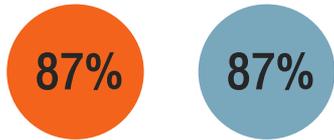
Rural



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,044 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

Base rural: 79 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,210 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 90 personas que consumen contenidos por Internet

1		92%
2		48%
3		11%
4		10%
5		4%

8.7

10.1

6.4

6.1

4.7

1

75%

2

40%

3

12%

4

8%

5

7%

7.9

7.5

5.0

3.9

7.6

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,210 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*

Base rural: 90 personas que consumen contenidos por internet

Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



Películas

43%

29%



Noticiarios

16%

12%



Videos musicales

36%

32%



Videos cómicos

14%

9%



Series

31%

23%



Deportes

14%

19%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)

23%

15%



Caricaturas / Programas infantiles

12%

20%



Documentales / Culturales

16%

12%



Animé

10%

6%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

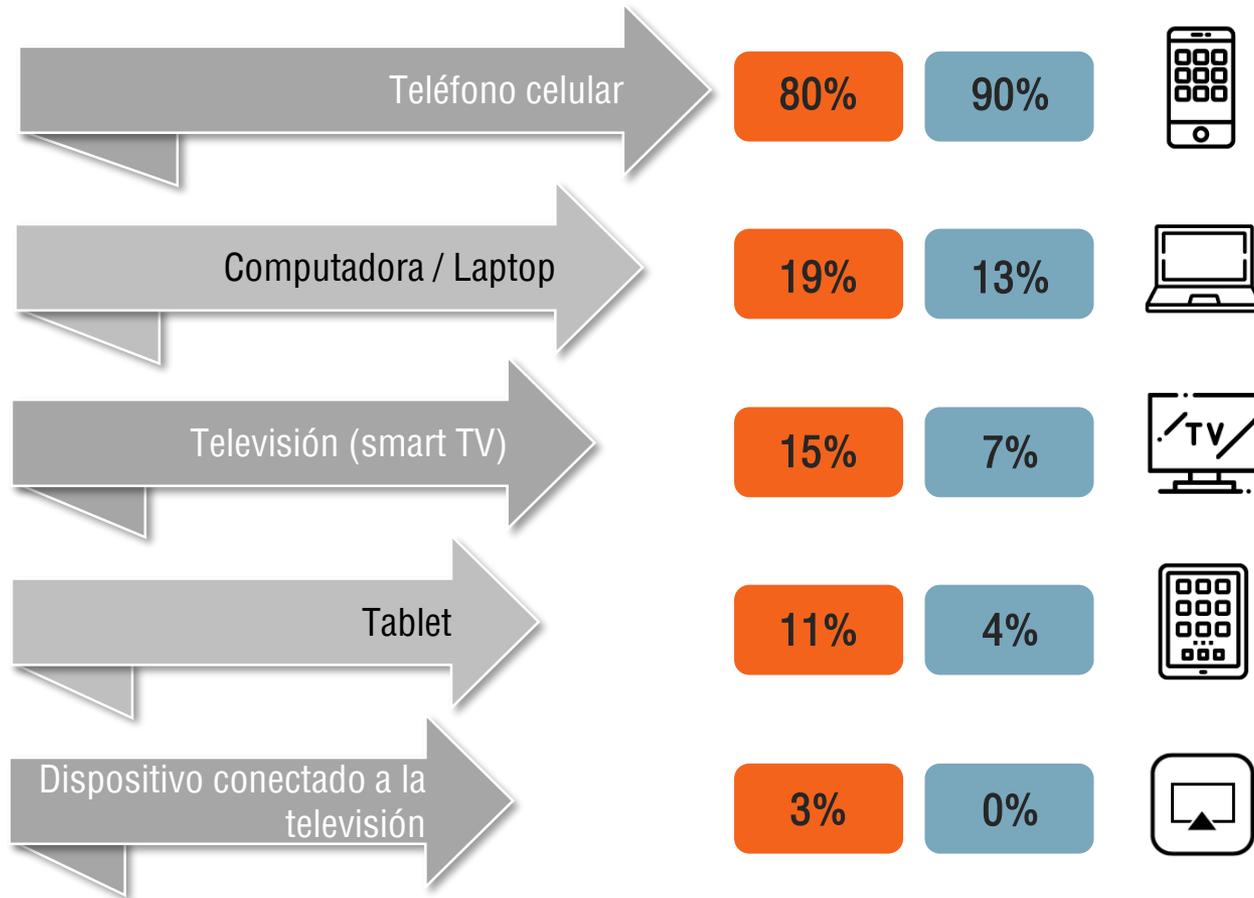
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,210 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base urbano: 90 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

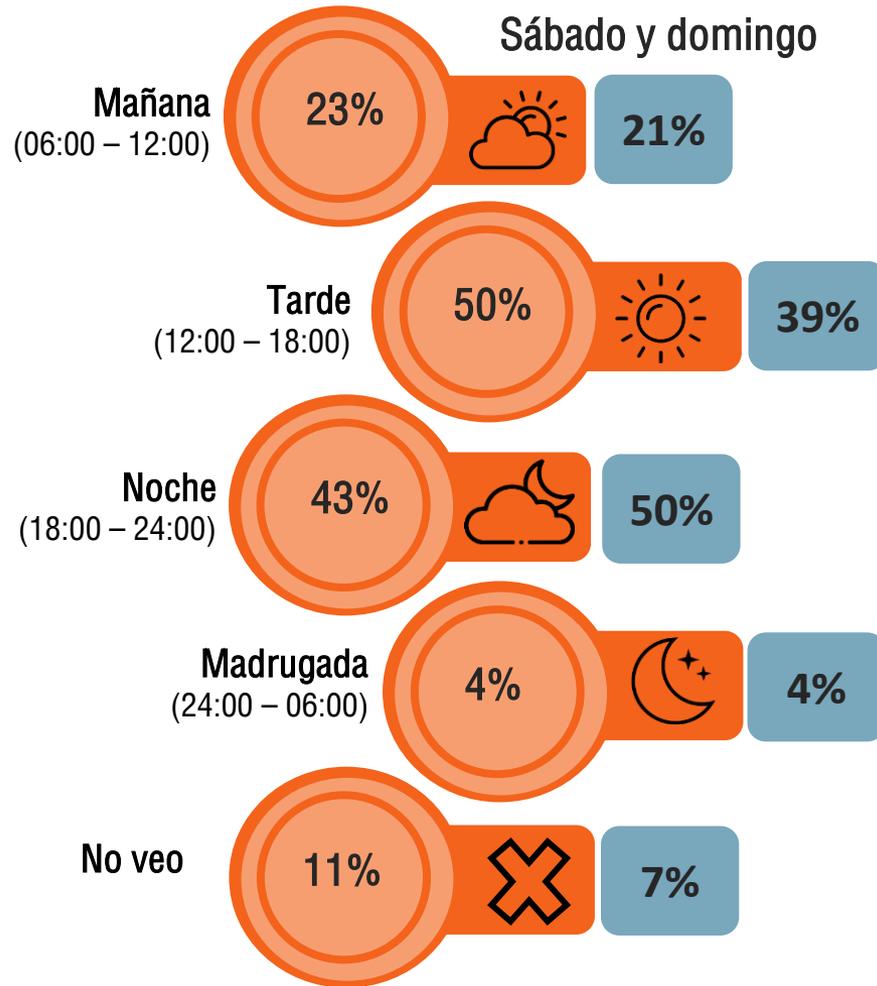
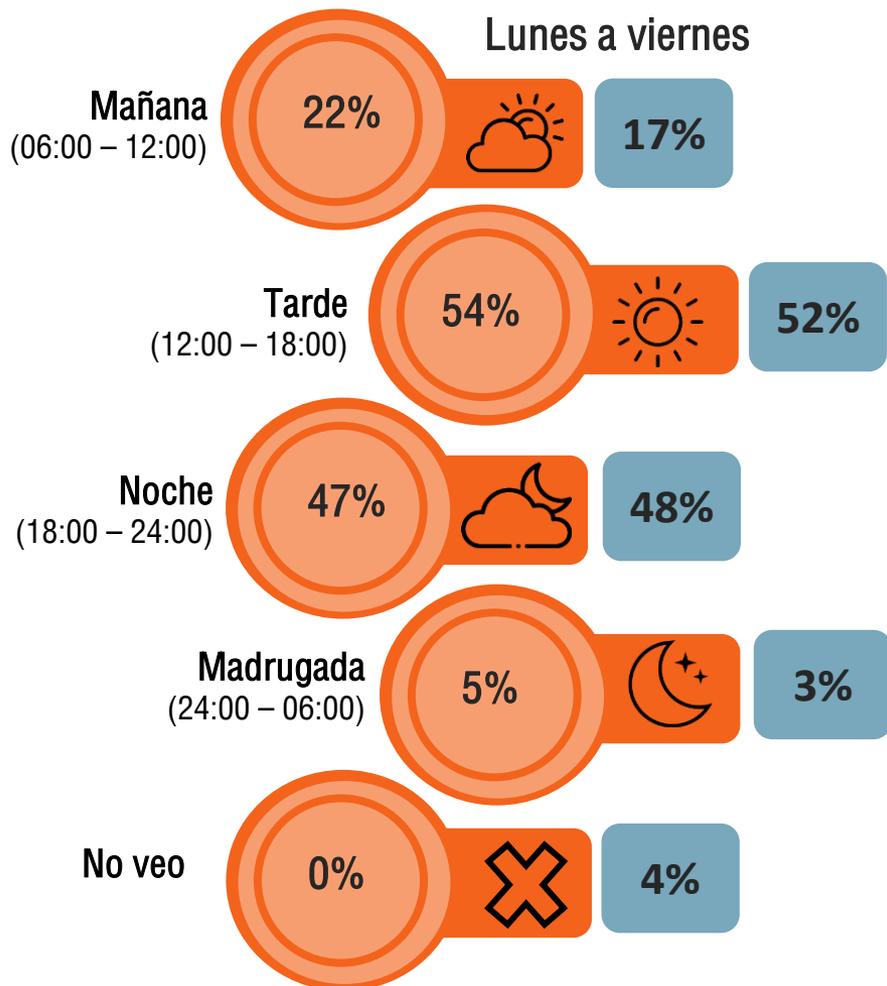
Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Rural

Base urbano: 1,210 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 90 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

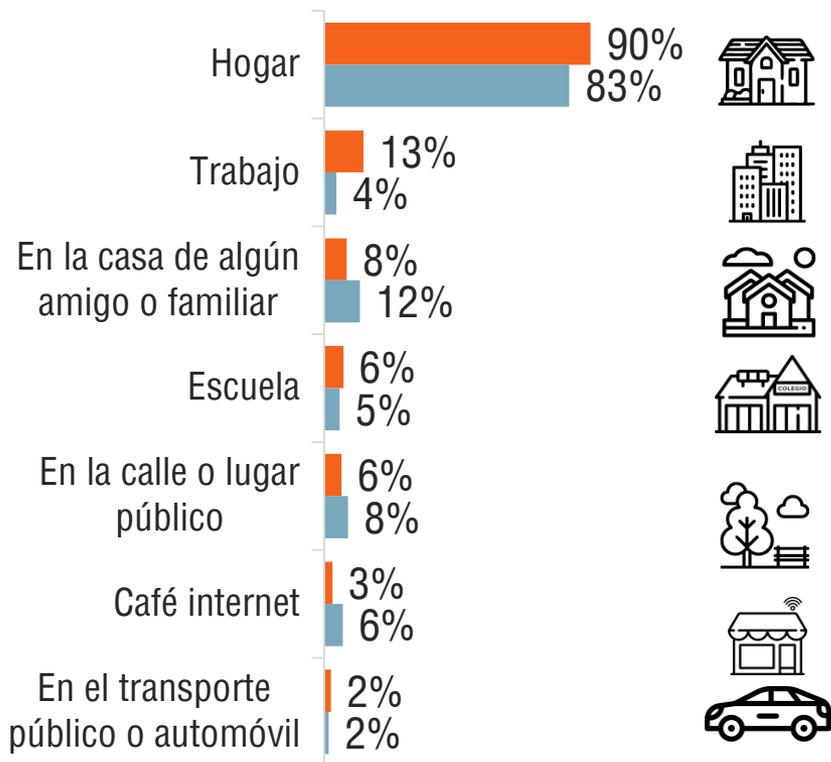
Urbano

Rural

Lugares donde consumen contenidos por internet

Base urbano: 1,210 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

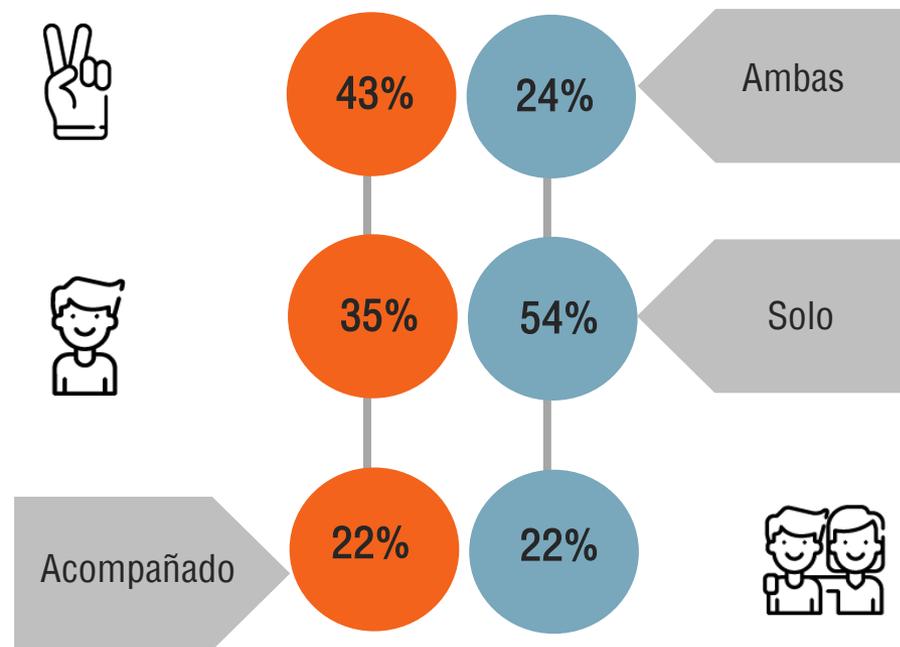
Base rural: 90 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos en internet?

Base urbano: 1,210 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 90 personas que consumen contenidos por internet

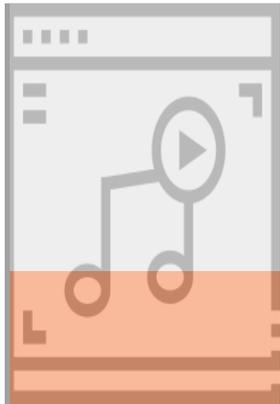


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

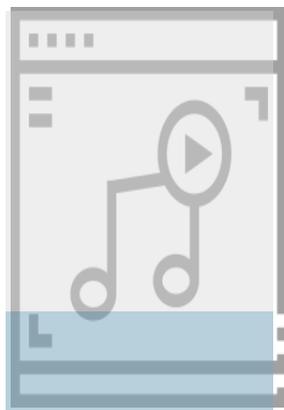
Rural

Escucha música o contenidos por internet



33%

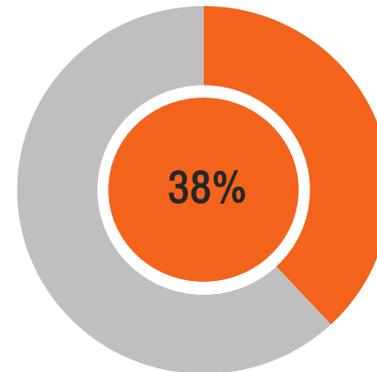
Base urbano: 1,210 personas que consumen contenidos por internet



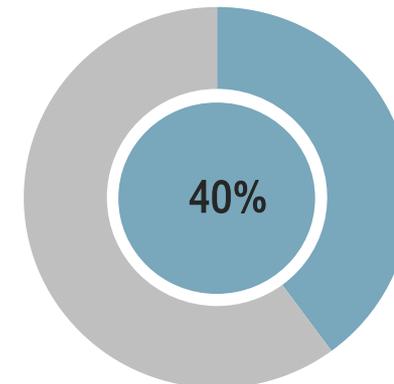
22%

Base rural: 90 personas que consumen contenidos por internet

Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 357 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

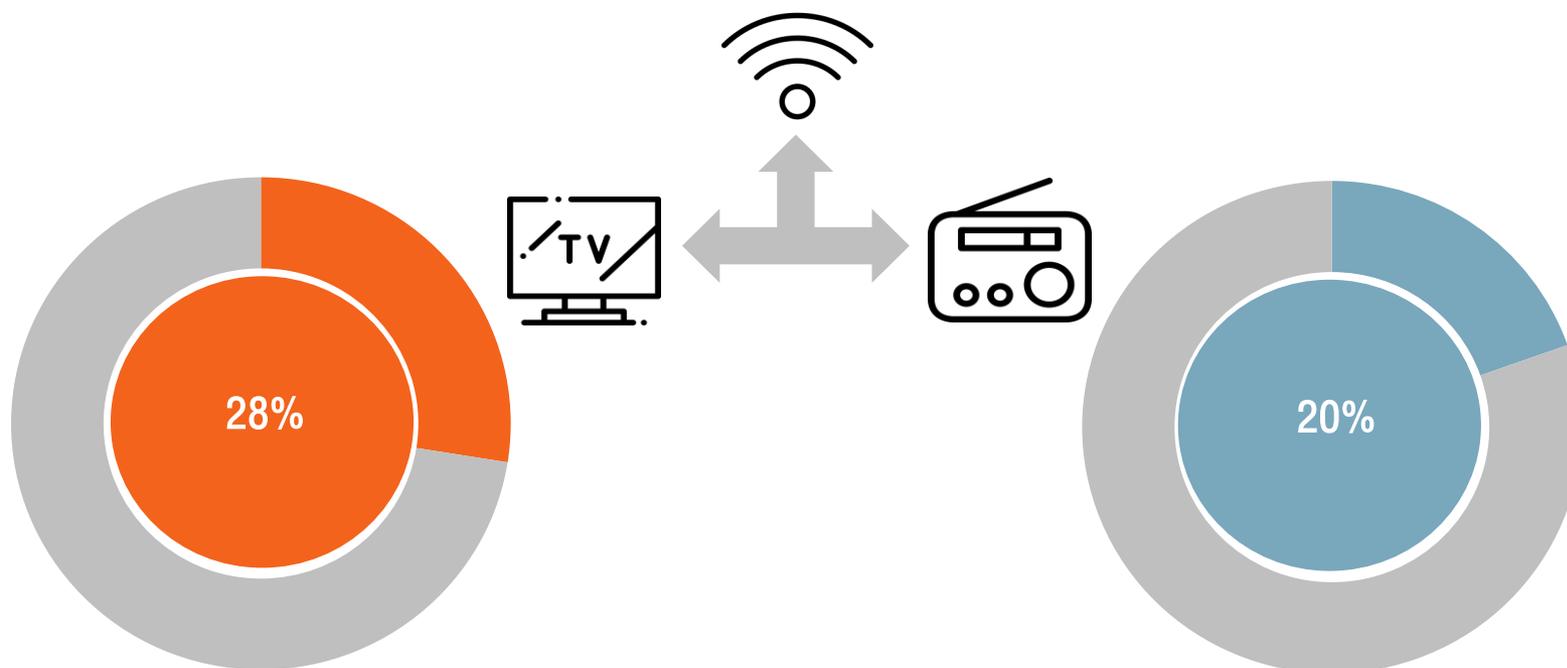


Base rural: 20 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Rural

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base urbano: 309 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 17 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

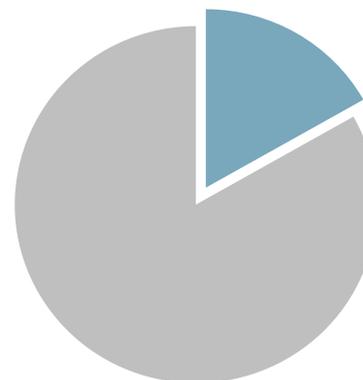
Consumo de videojuegos

Rural



19%
de las personas
juegan videojuegos

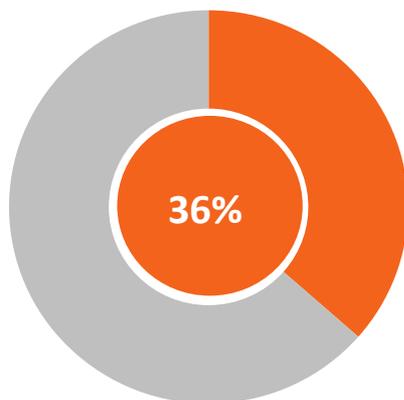
Base urbano: 2,422 personas



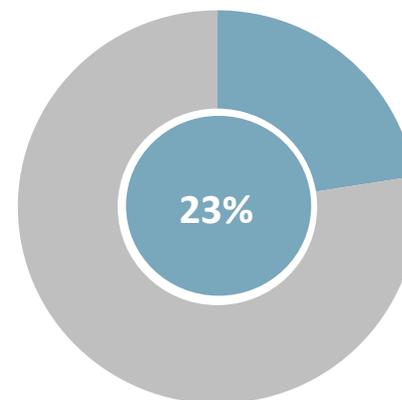
17%
de las personas
juegan videojuegos

Base rural: 288 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



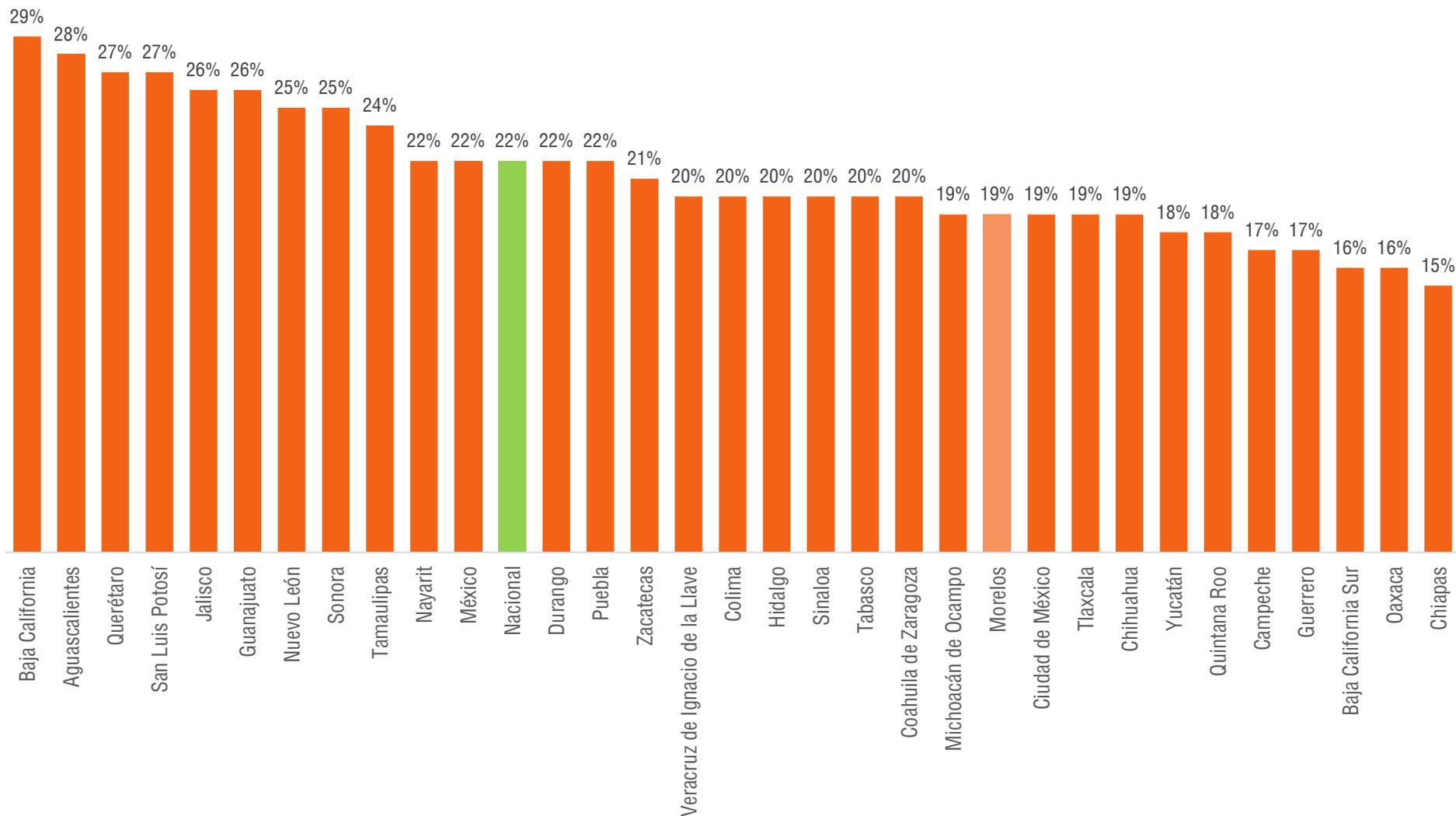
Base urbano: 492 personas que juegan videojuegos



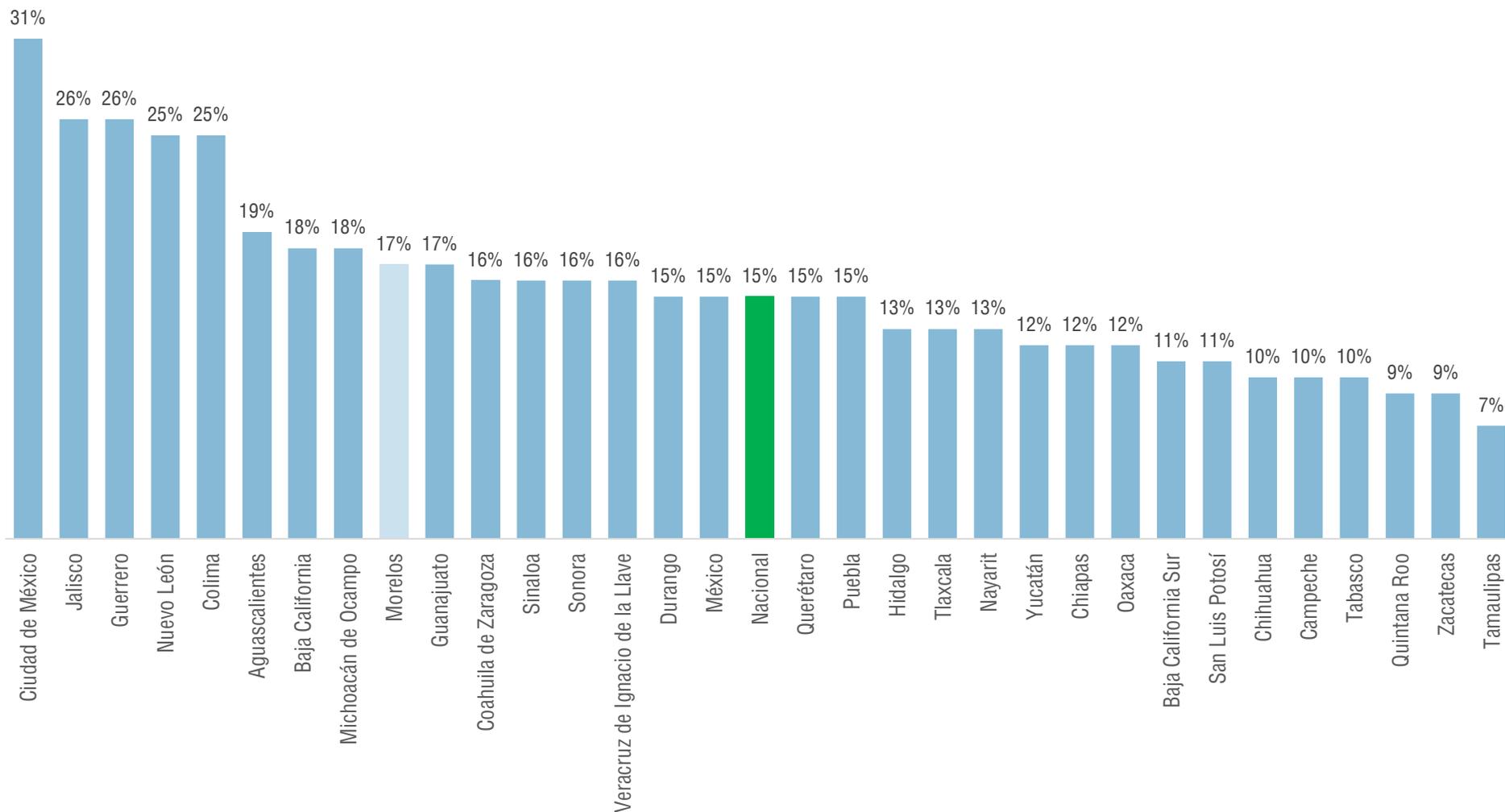
Base rural: 41 personas que juegan videojuegos

Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Rural



Urbano

Rural

Tipo de videojuegos que más juega

Base urbano: 492 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*

Base rural: 41 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

39%

26%



Destreza / Rompecabezas

17%

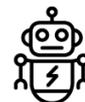
17%



Carreras

33%

22%



Infantiles

7%

8%



Aventura / RPG

29%

19%



De dibujo

7%

3%



Estrategia

25%

12%



Educativos

4%

0%



Deportes

23%

25%



Trivia

4%

2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

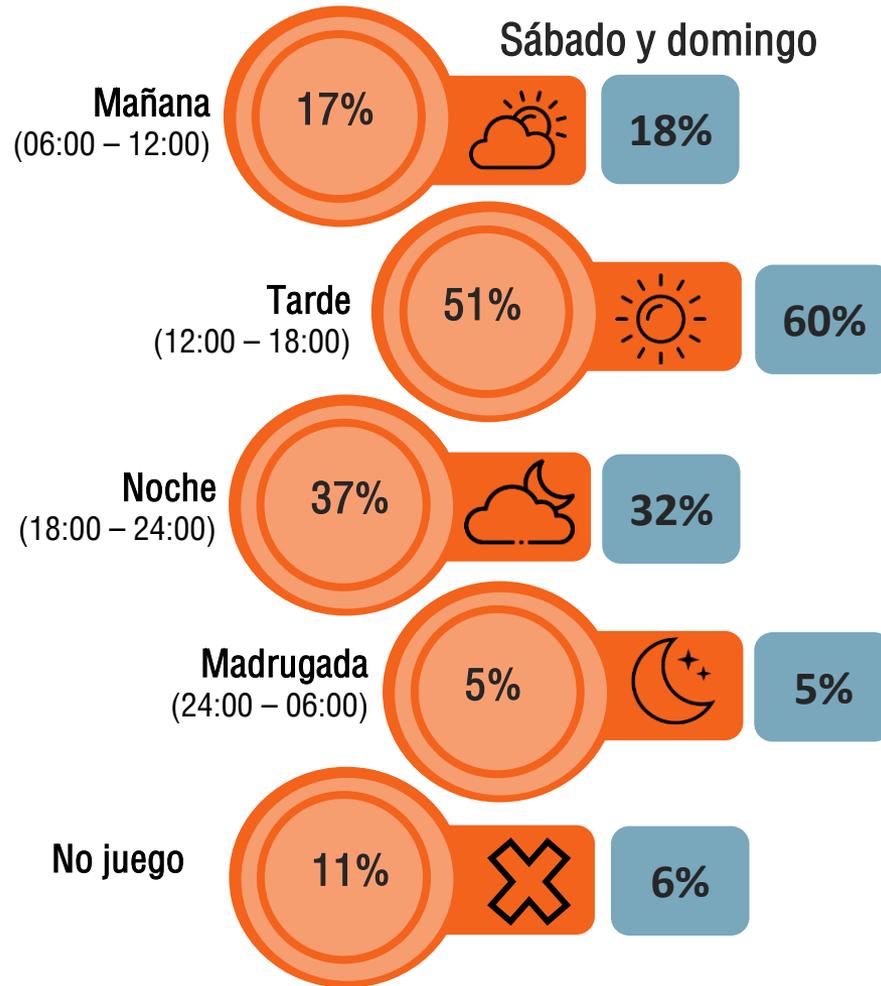
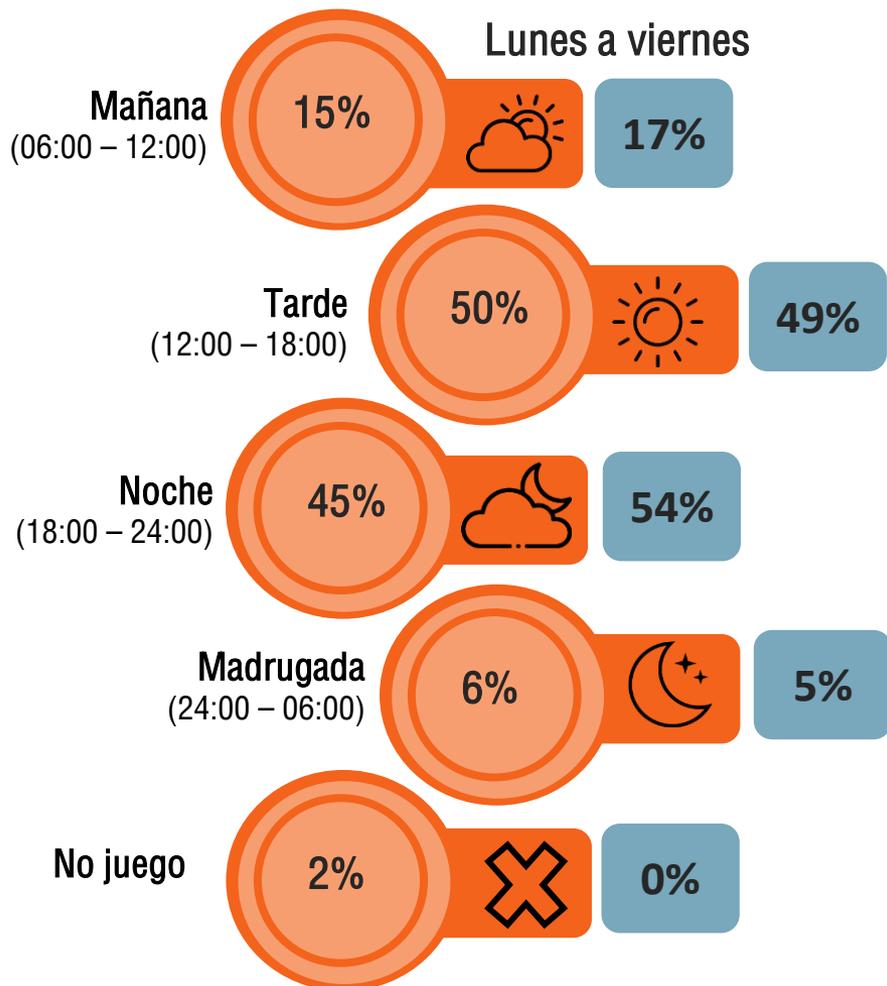
Urbano

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 492 personas que juegan videojuegos
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 41 personas que juegan videojuegos
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

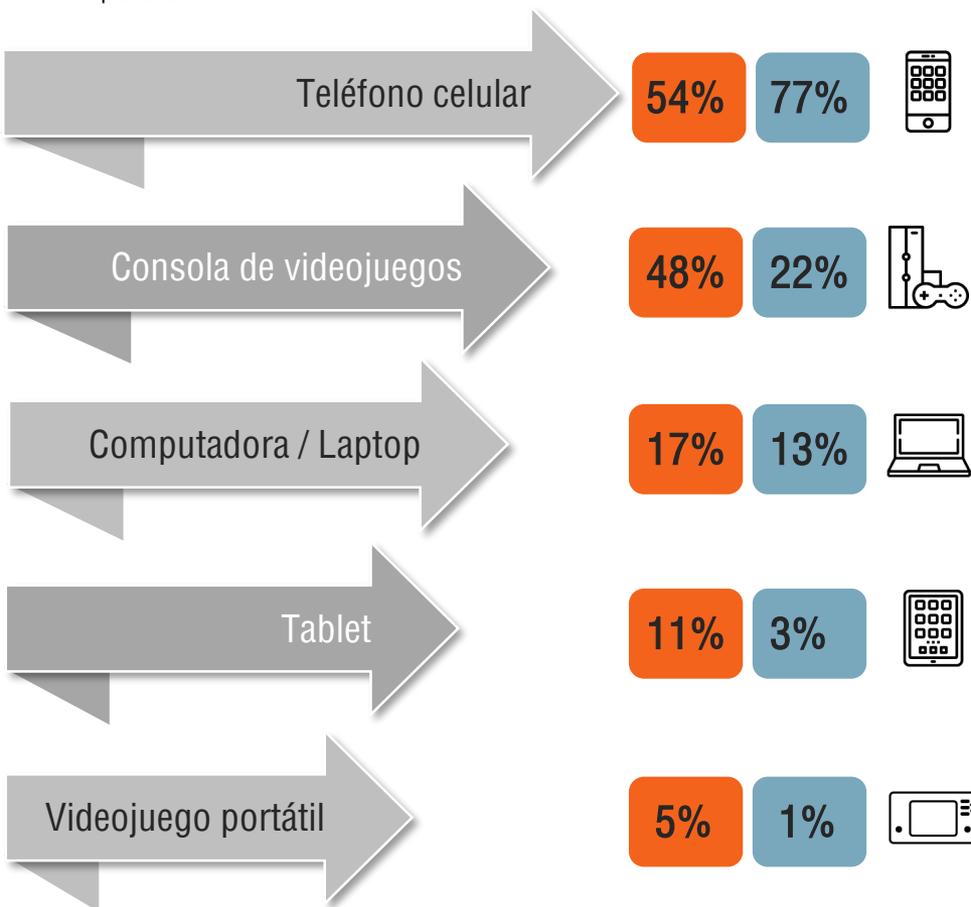
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 492 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

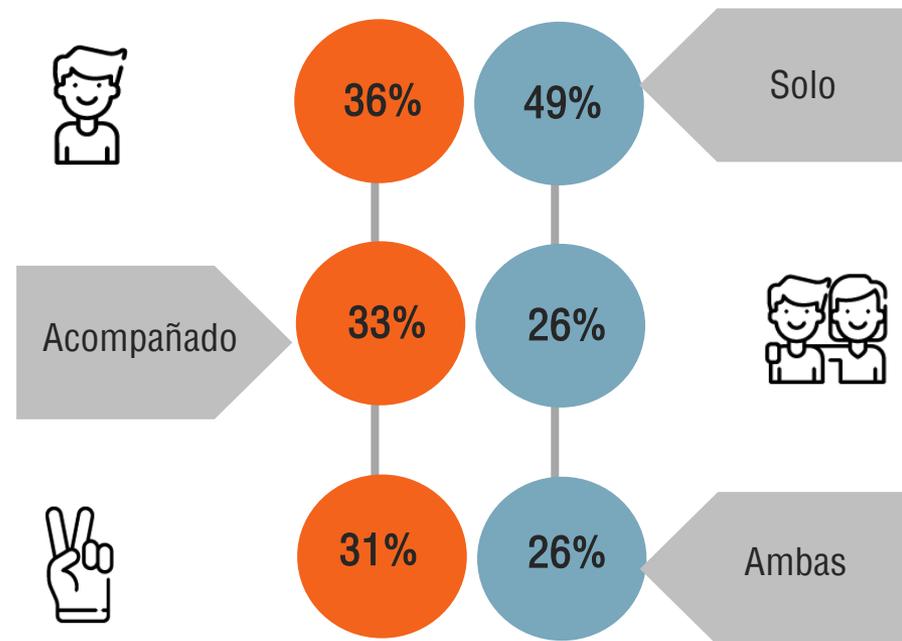
Base rural: 41 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

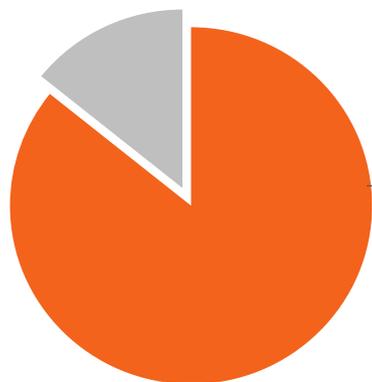
Base urbano: 492 personas que juegan videojuegos

Base rural: 41 personas que juegan videojuegos



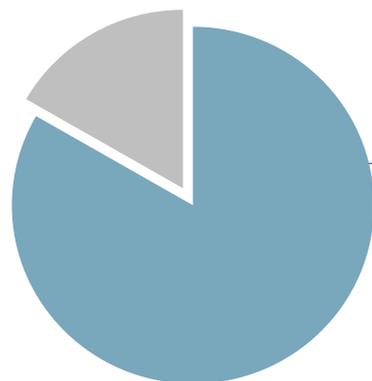
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



89%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 2,035 personas de 16 años o más



79%
de las personas
siguen las noticias

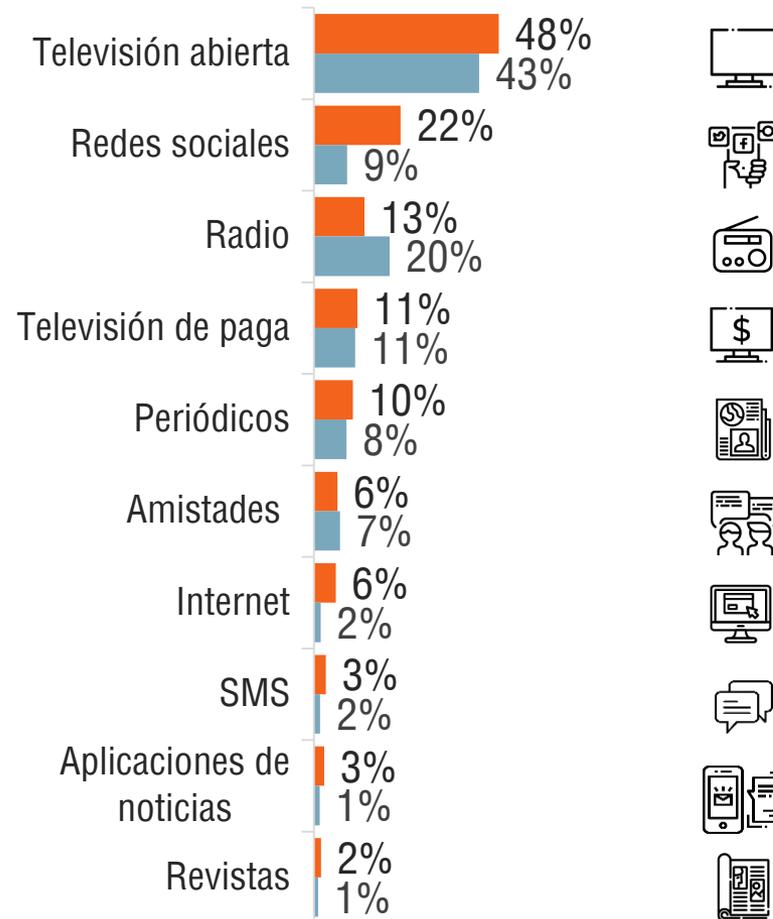
Base rural: 241 personas de 16 años o más

Rural

Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 2,035 personas de 16 años o más
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

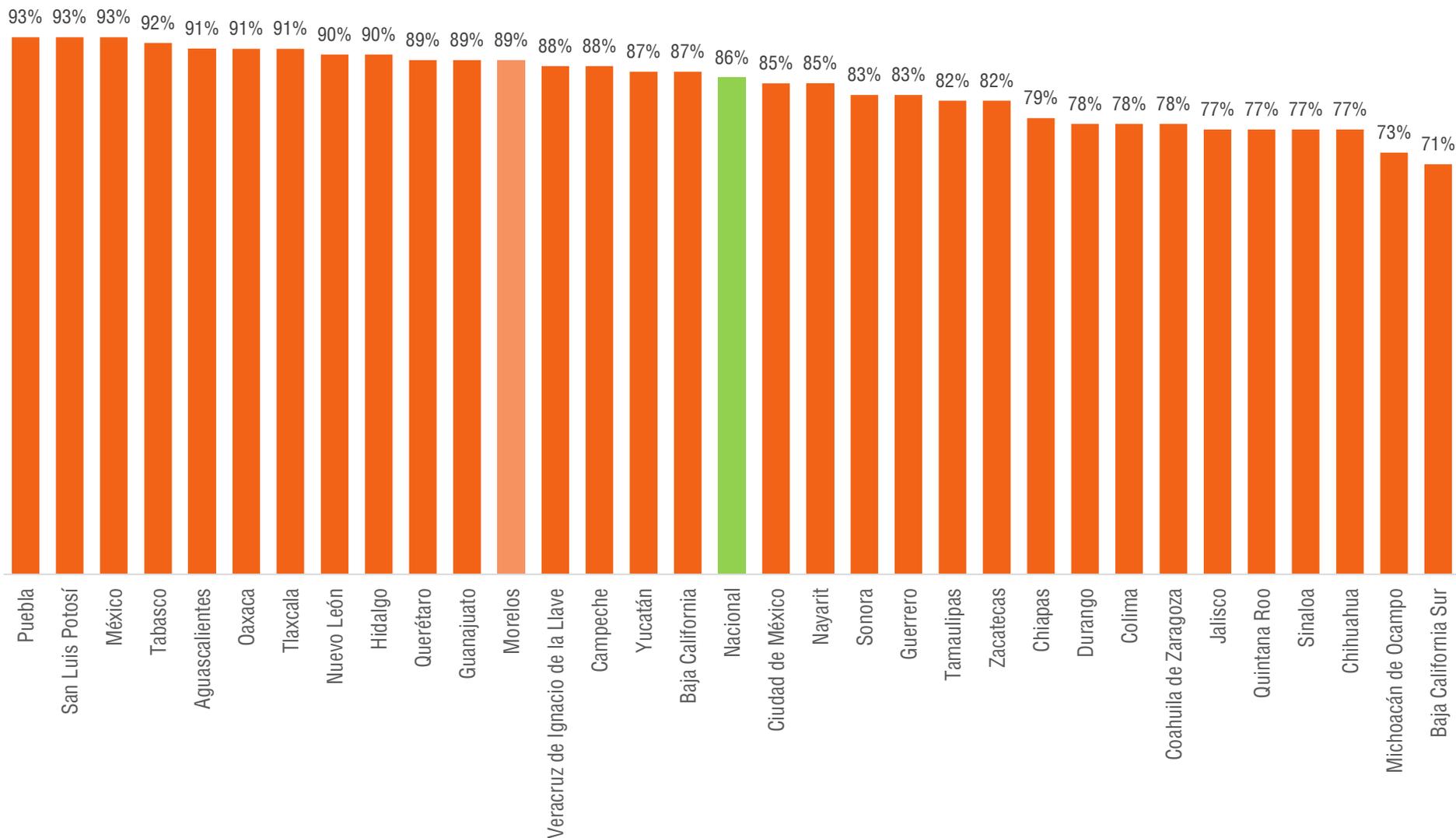
Base rural: 241 personas de 16 años o más
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

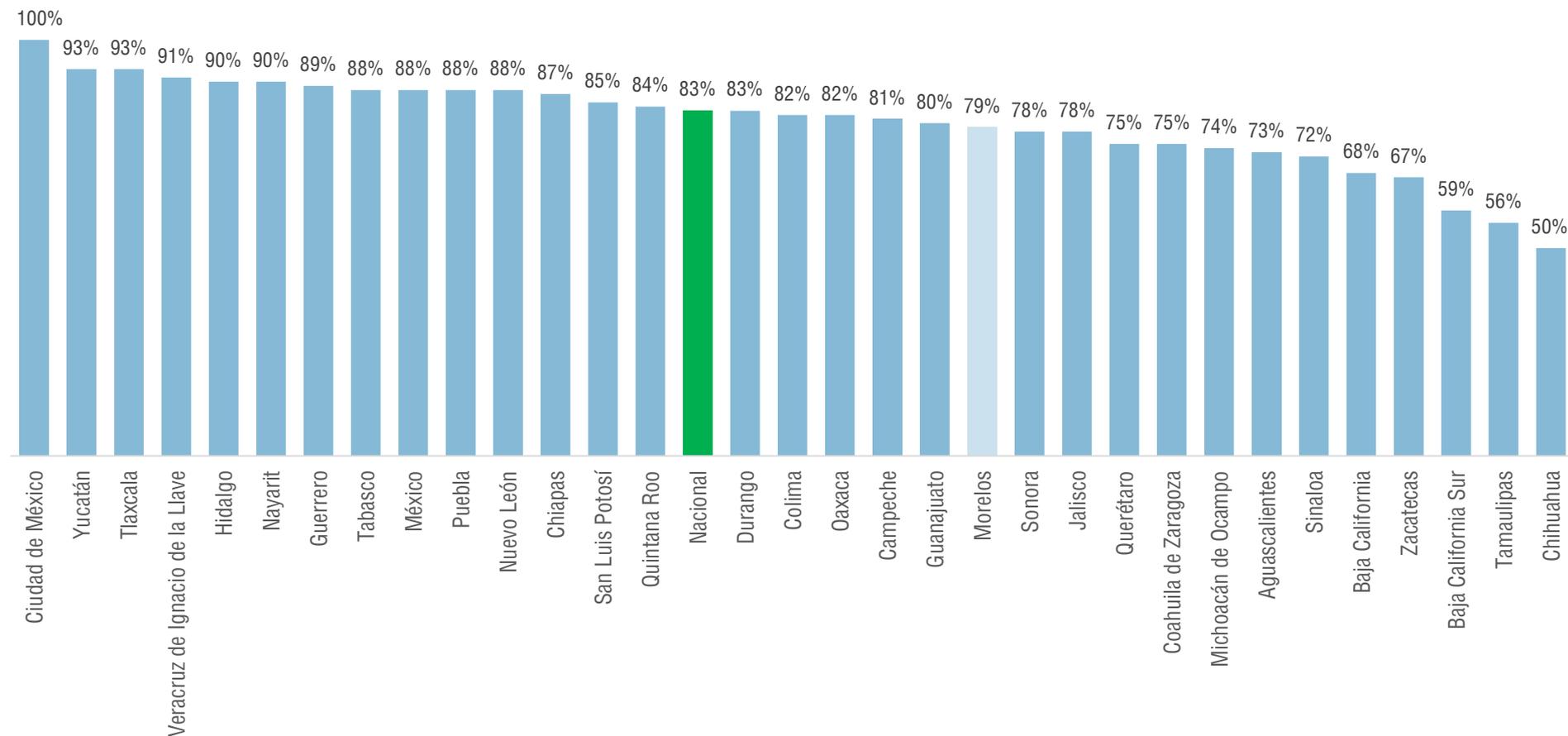
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



Consumo de noticias - canales de televisión abierta

Urbano

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural

Base urbano: 883 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 109 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Base urbano: 517 personas que siguen las noticias en redes sociales

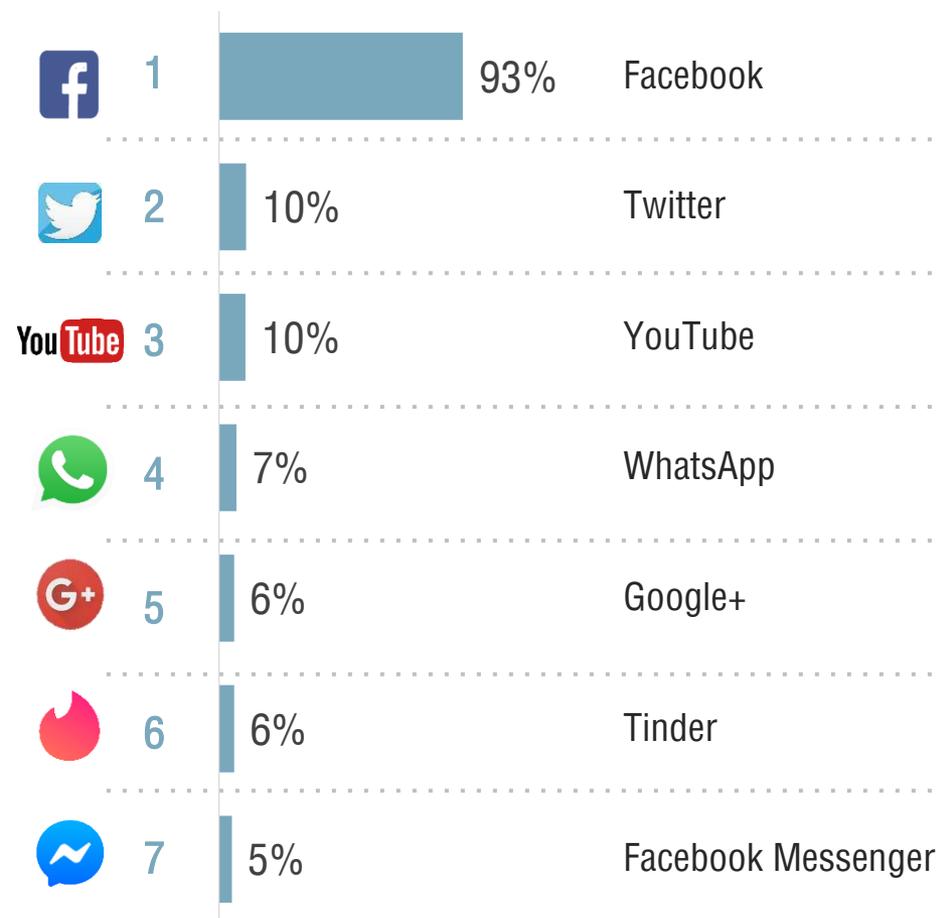
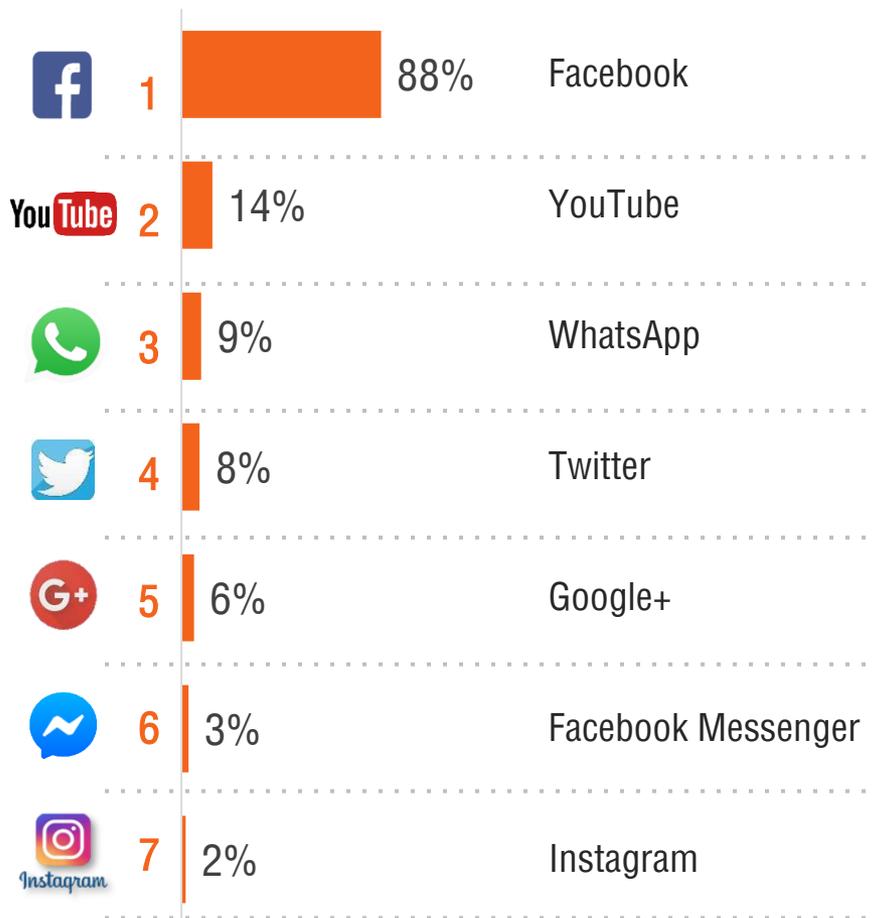
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Redes sociales en las que sigue las noticias Las más utilizadas*



Rural

Base rural: 25 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Rural

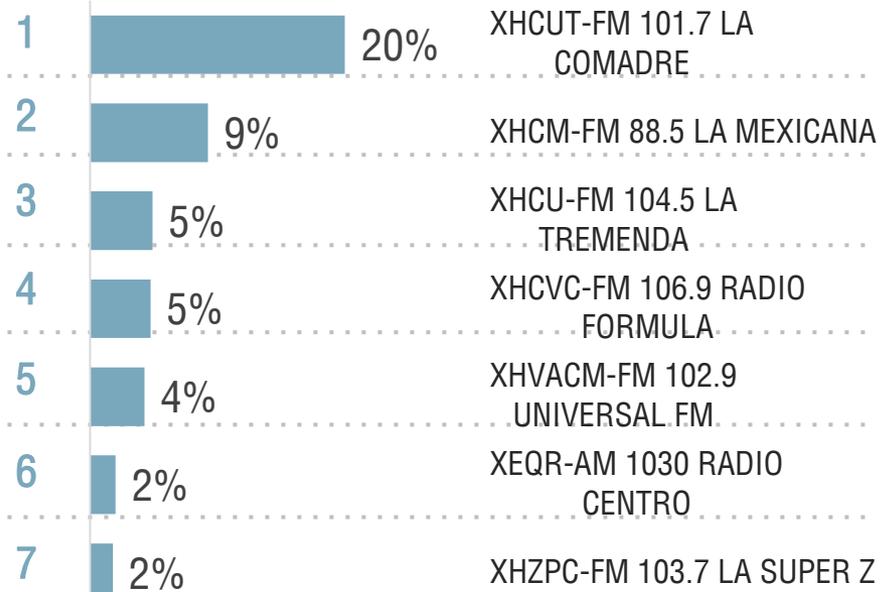
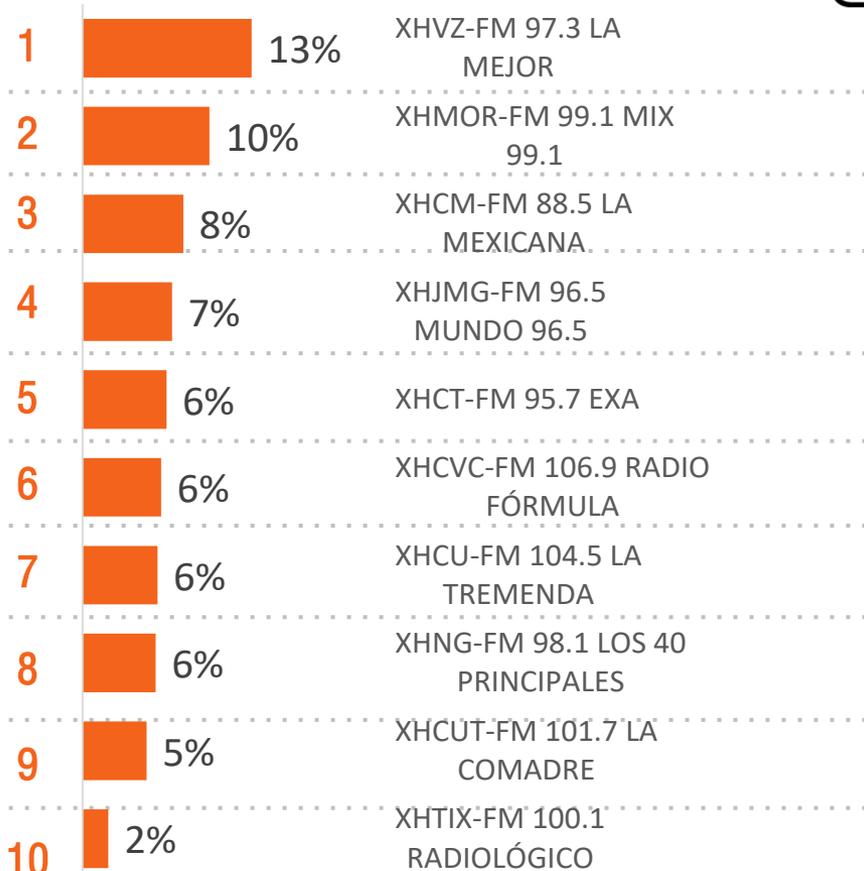
Base urbano: 297 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 44 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

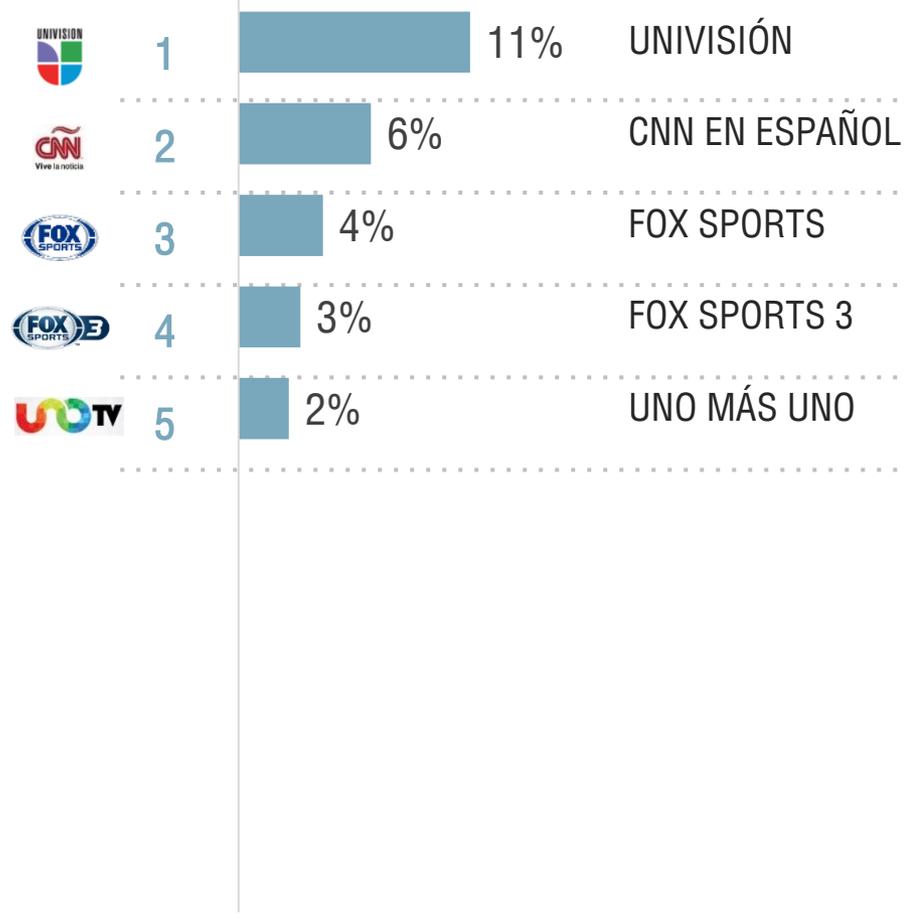
Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural

Base urbano: 247 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



Base rural: 26 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Rural

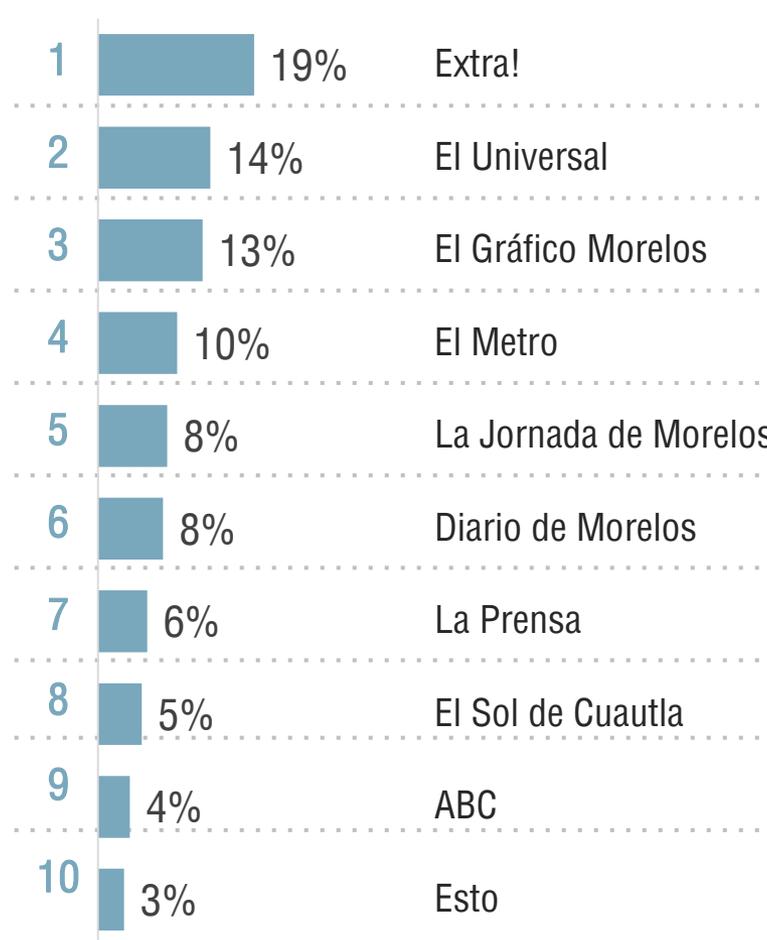
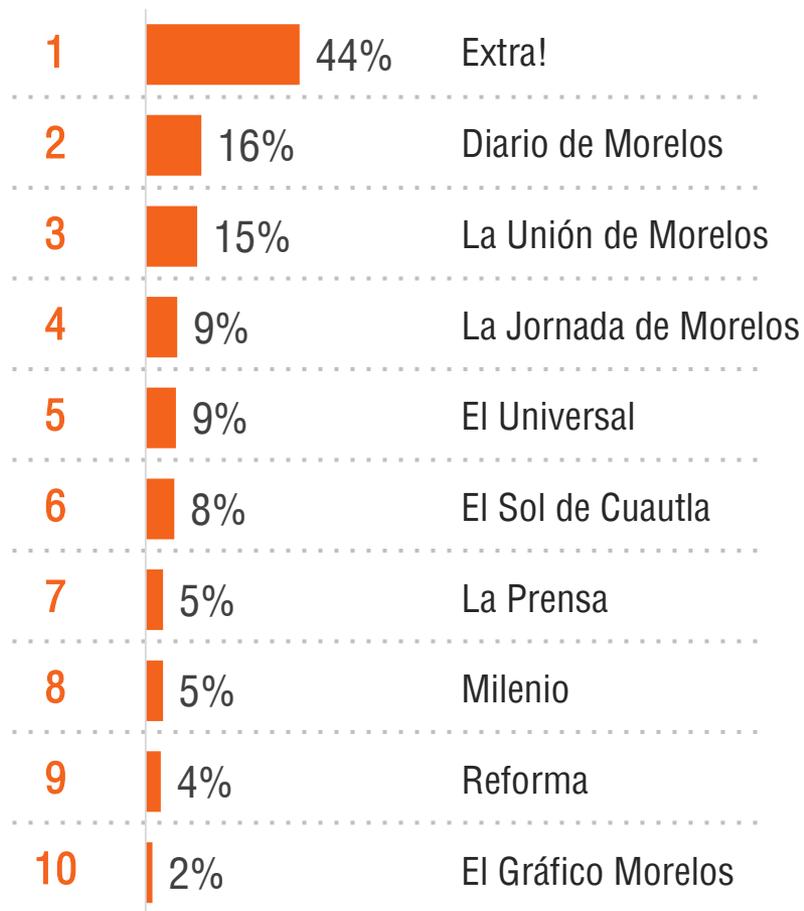
Base urbano: 216 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 21 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

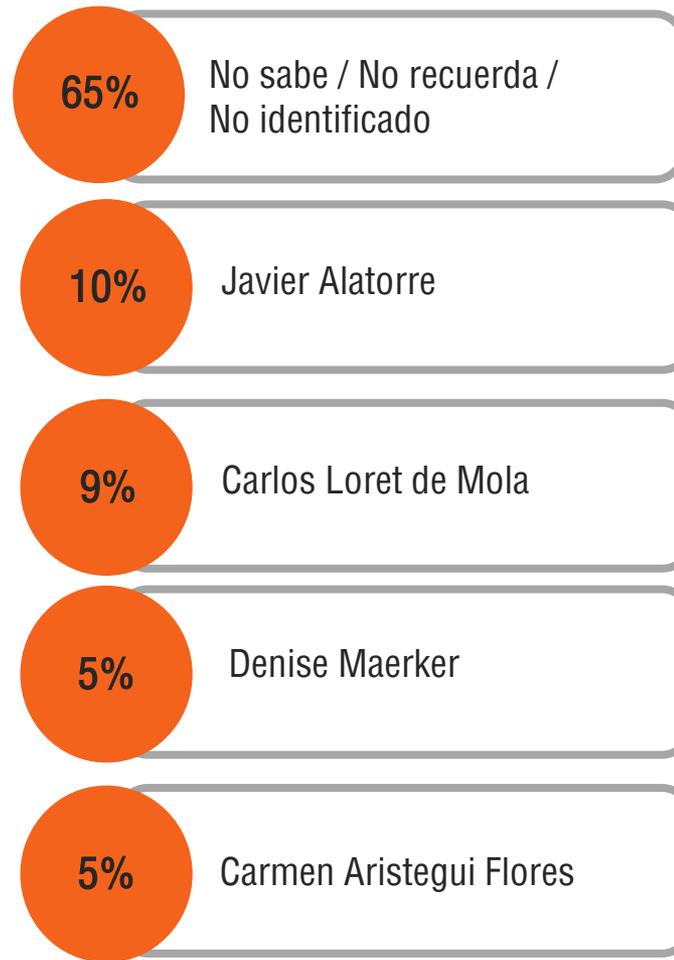
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 1,787 personas de 16 años o más que siguen las noticias
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

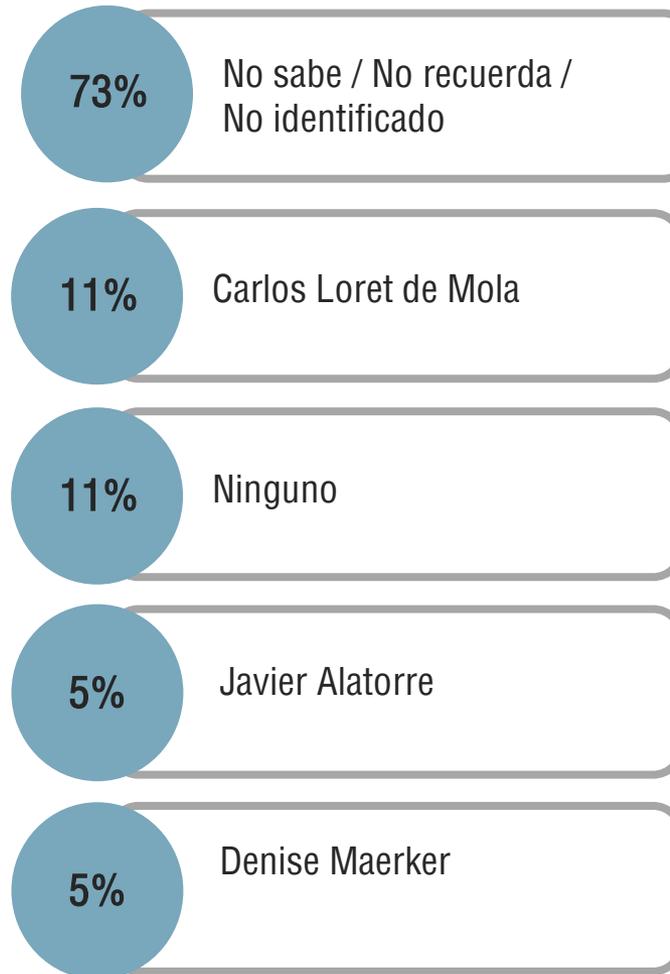


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 198 personas de 16 años o más que siguen las noticias
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

