



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**
Nayarit

Ficha Técnica.....[3](#)

Resultados Estatales.....[8](#)

Niñas y Niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 3,191 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 2\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 2,658 casos**

✓ **RURAL: 533 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

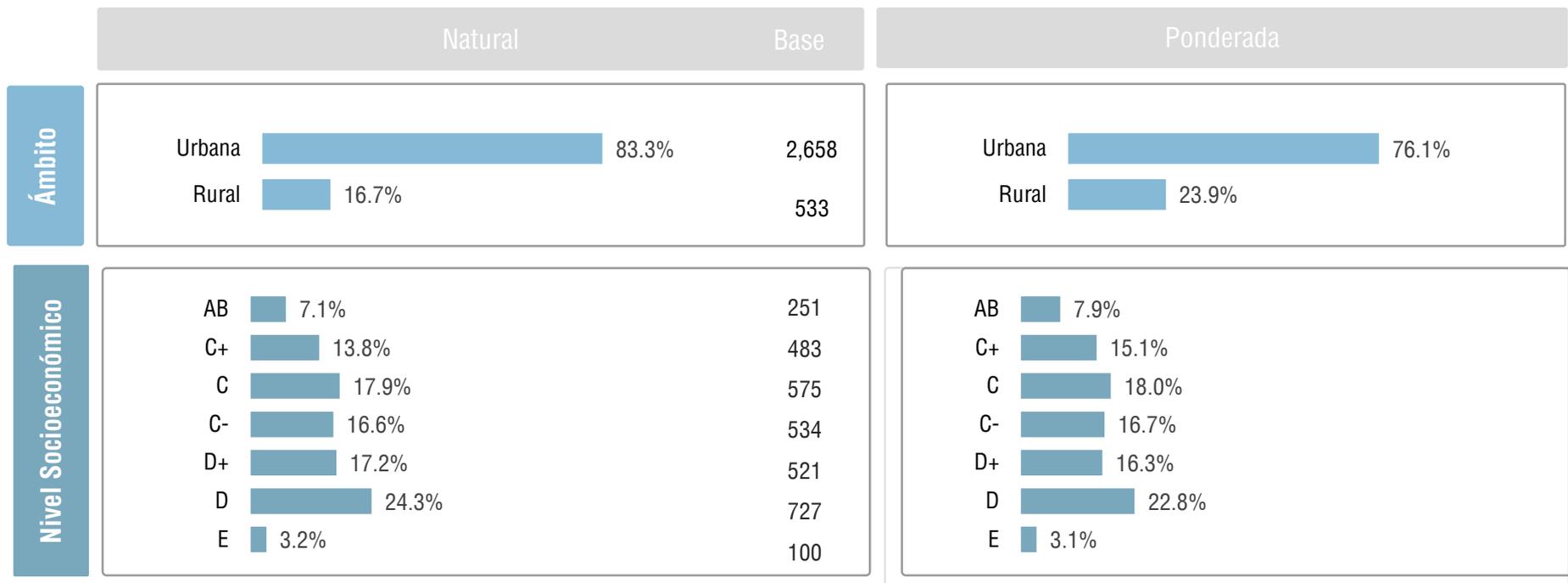
Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

	Natural	Base	Ponderada
Género	Hombres	1,539	Hombres
	Mujeres	1,652	Mujeres
Edad	De 7 a 11 años	412	De 7 a 11 años
	De 12 a 14 años	112	De 12 a 14 años
	De 15 a 17 años	86	De 15 a 17 años
	De 18 a 24 años	601	De 18 a 24 años
	De 25 a 34 años	687	De 25 a 34 años
	De 35 a 44 años	468	De 35 a 44 años
	De 45 a 54 años	383	De 45 a 54 años
	De 55 a 64 años	207	De 55 a 64 años
	De 65 o más años	235	De 65 o más años





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

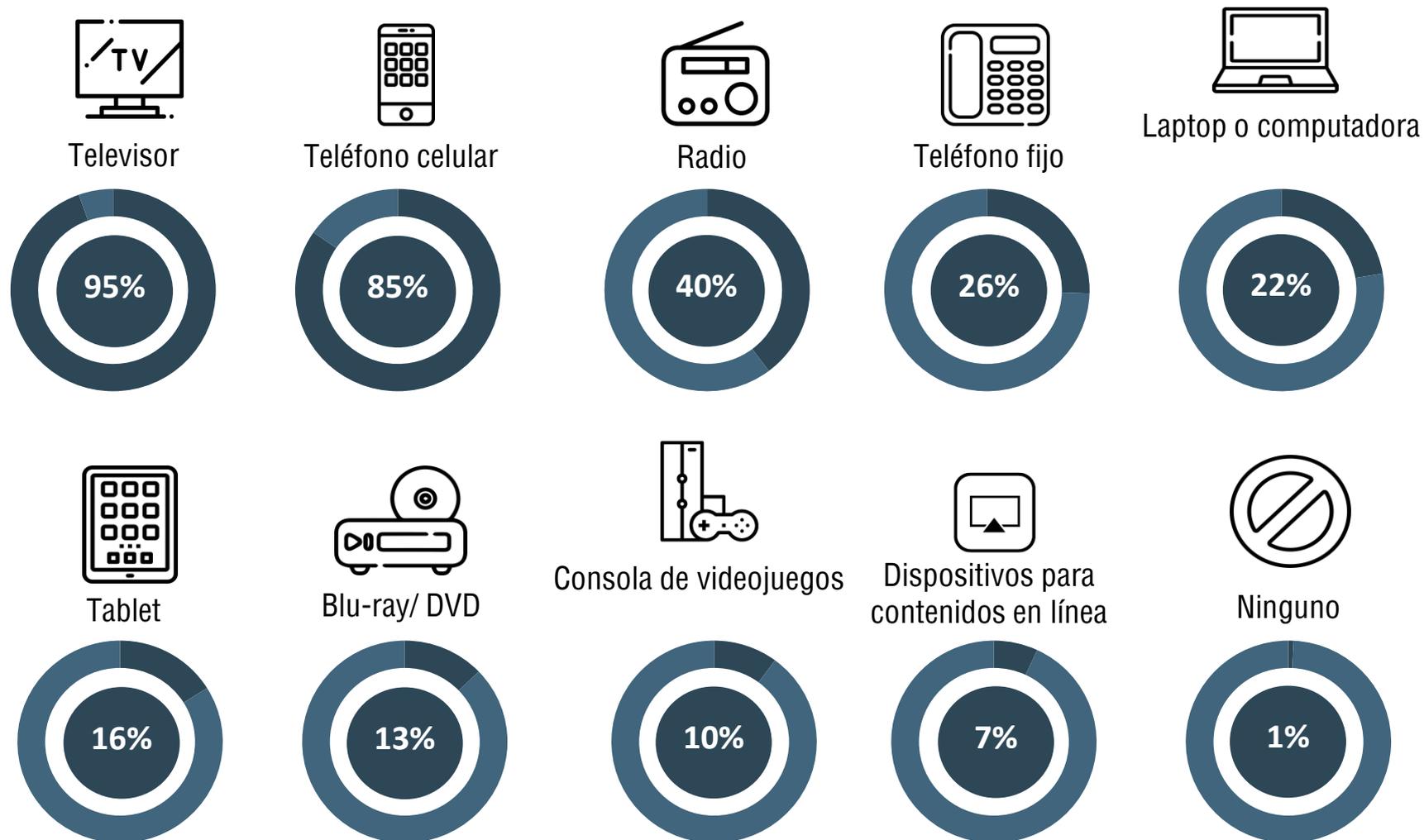
Resultados Estatales

- **95%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **1.7** televisores.
- Cerca de **46% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **68%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Películas y noticias** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **54%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **61%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **32%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **74%** de las ocasiones.
- **80%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **42%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **48%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

- **36%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **series** con el **27%** y **videos musicales** con el **27%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **82%**.
- **20%** dijo **jugar videojuegos**, **el teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **86%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, redes sociales y televisión de paga**.

Equipamiento del hogar

Base: 3,191 hogares
Promedio de 3.1 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar



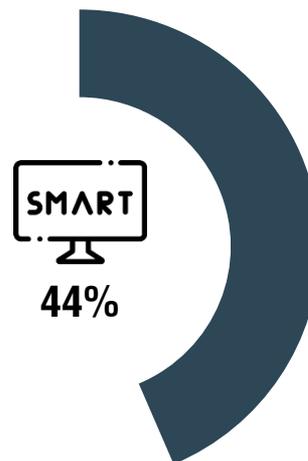
Base: 3,007 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

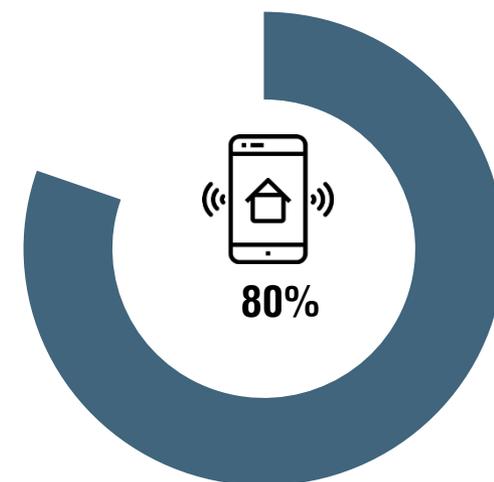


Base: 1,259 hogares con radio

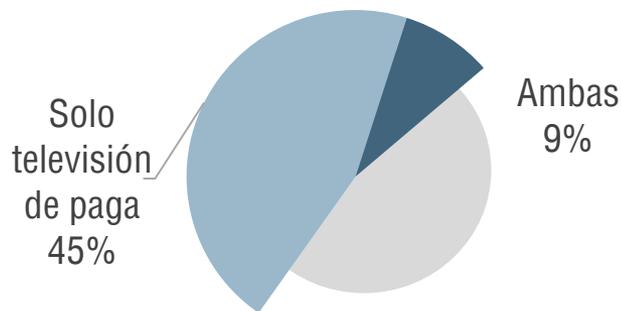
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



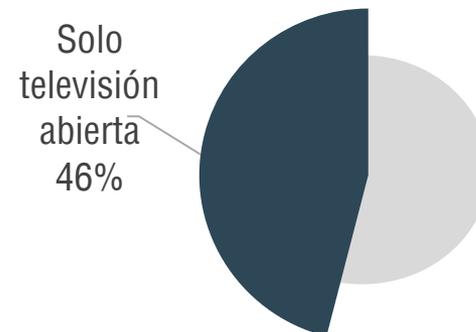
Base: 2,494 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,700 hogares que tienen teléfono celular



Base: 3,007 hogares con televisor



Base: 3,007 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,603 hogares con televisión de paga
Promedio: 1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	38%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	23%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	13%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	11%
Precio accesible	8%
Tienen canales de televisión abierta en horario/programación diferida	3%

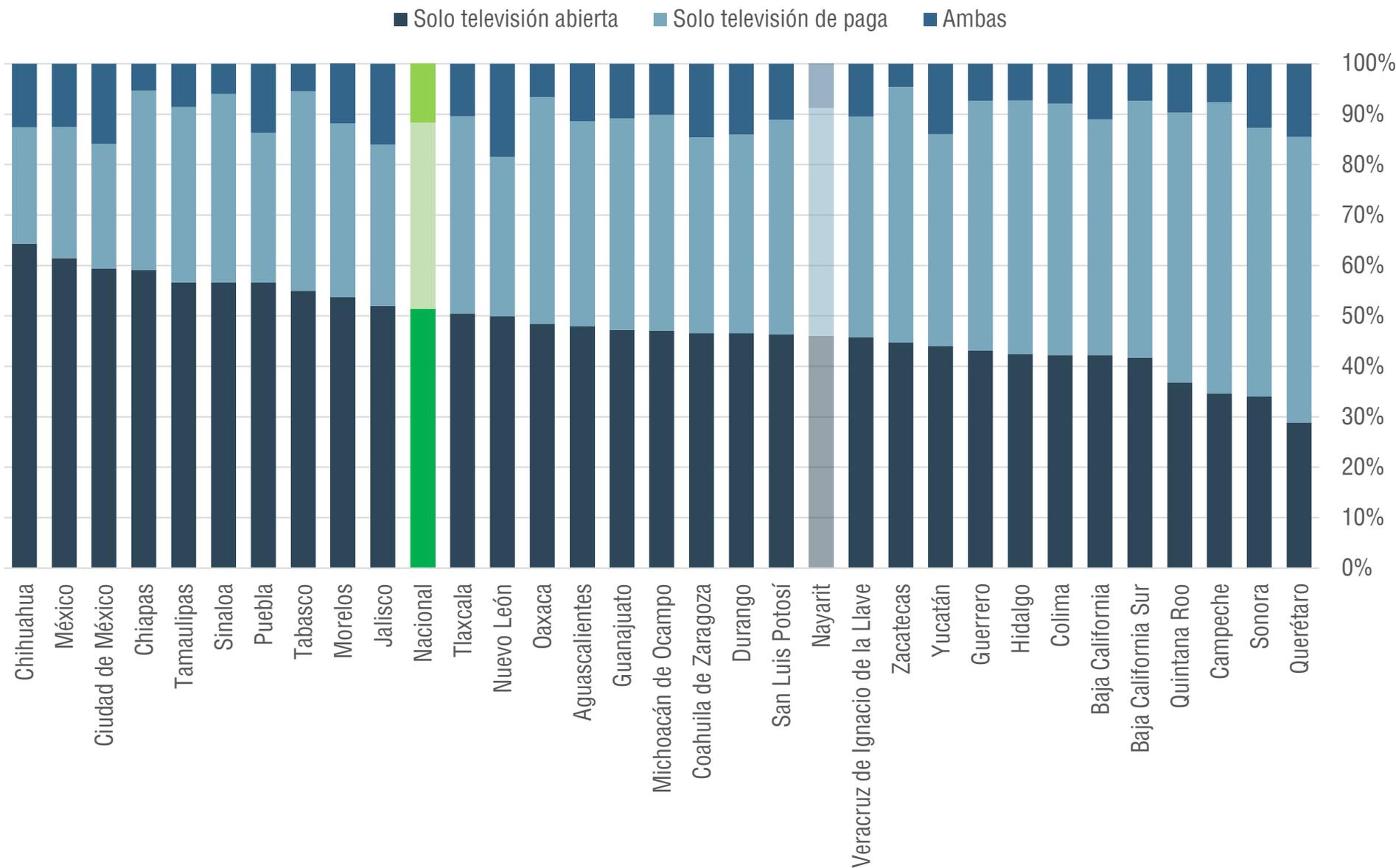
Principal razón para no contratar televisión de paga

Base: 1,404 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1 respuestas por hogar*

Por el precio	56%
Veo poco tiempo la televisión	28%
Los canales de televisión abierta son suficientes	6%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	4%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%
No hay en mi localidad	1%

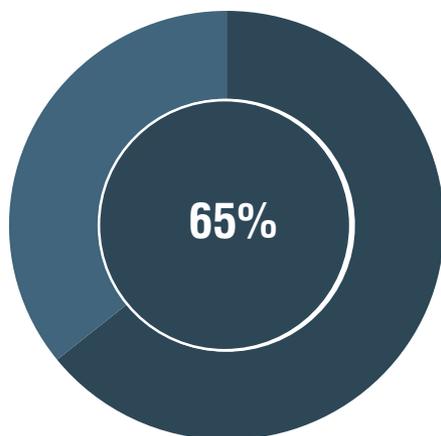
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades



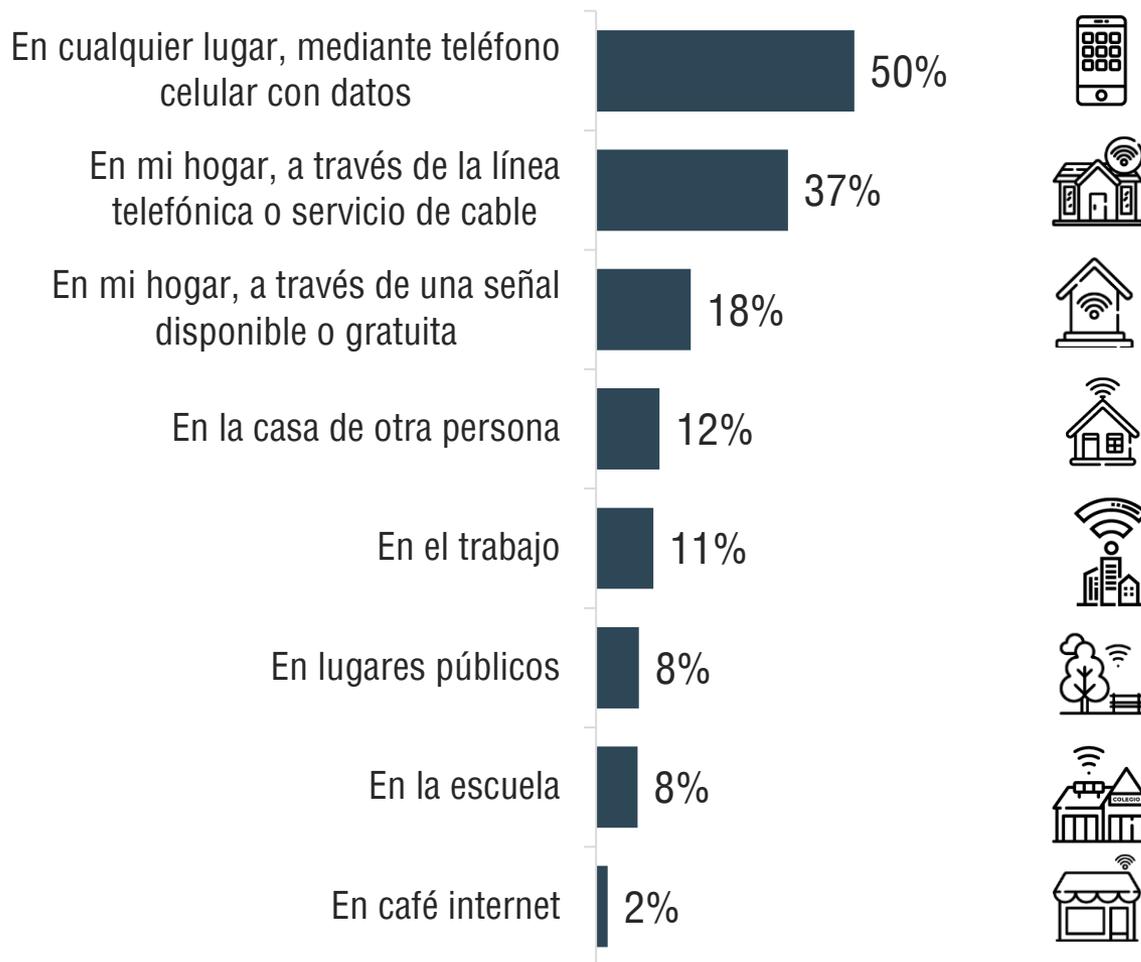
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 3,191 personas



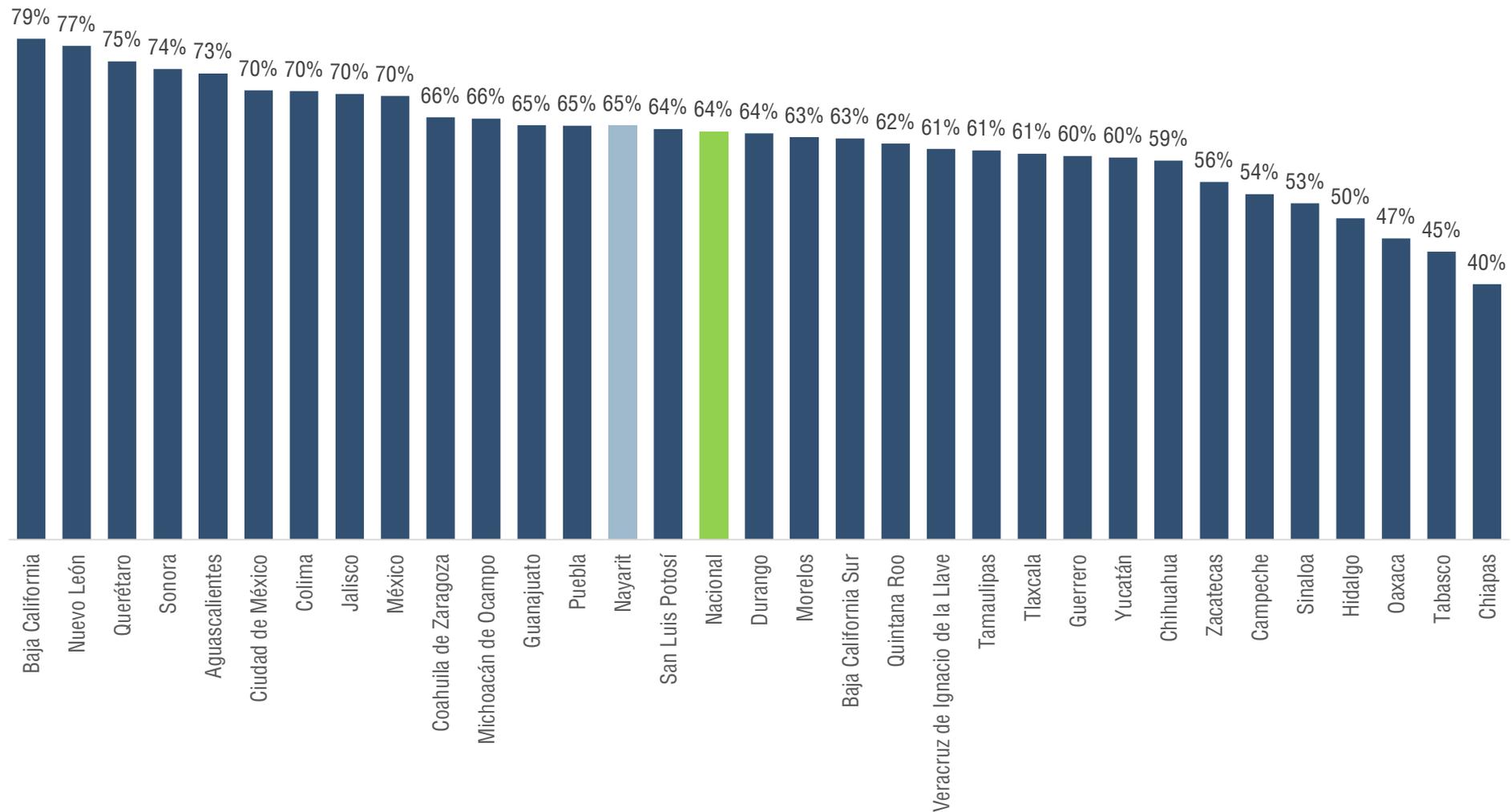
Lugares para acceder a internet

Base: 2,215 personas que usan internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



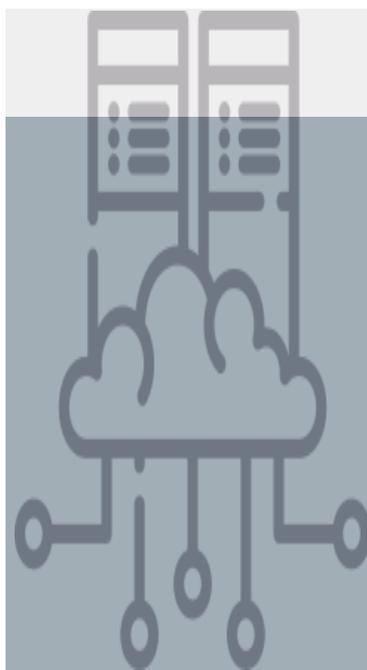
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet – Entidades



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 2,215 personas que usan internet

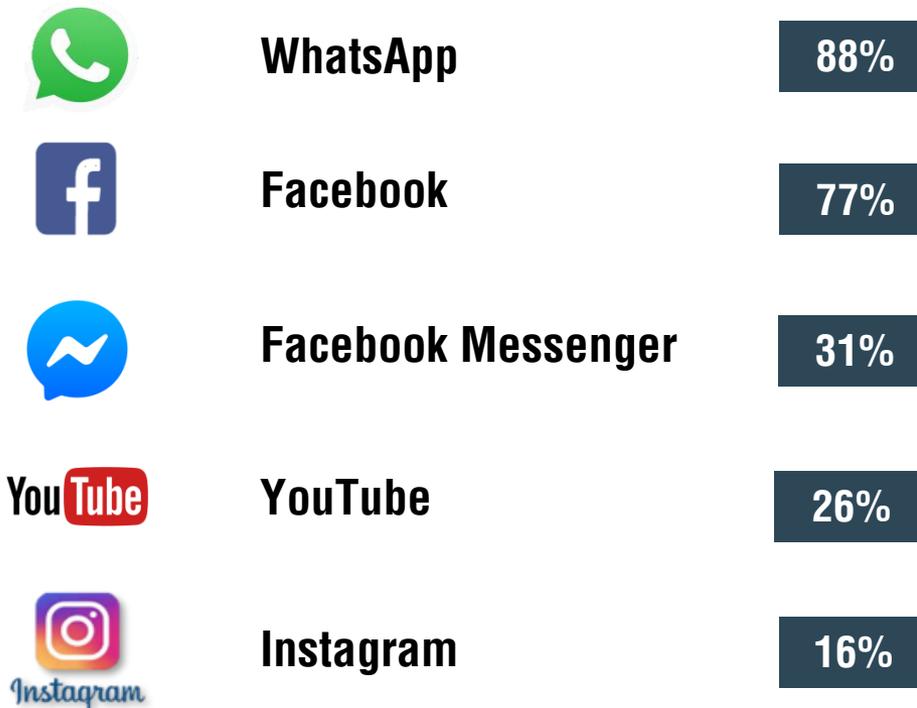


84%

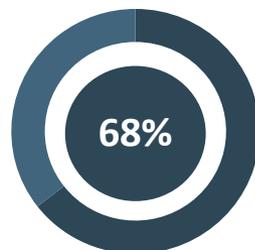
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,868 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



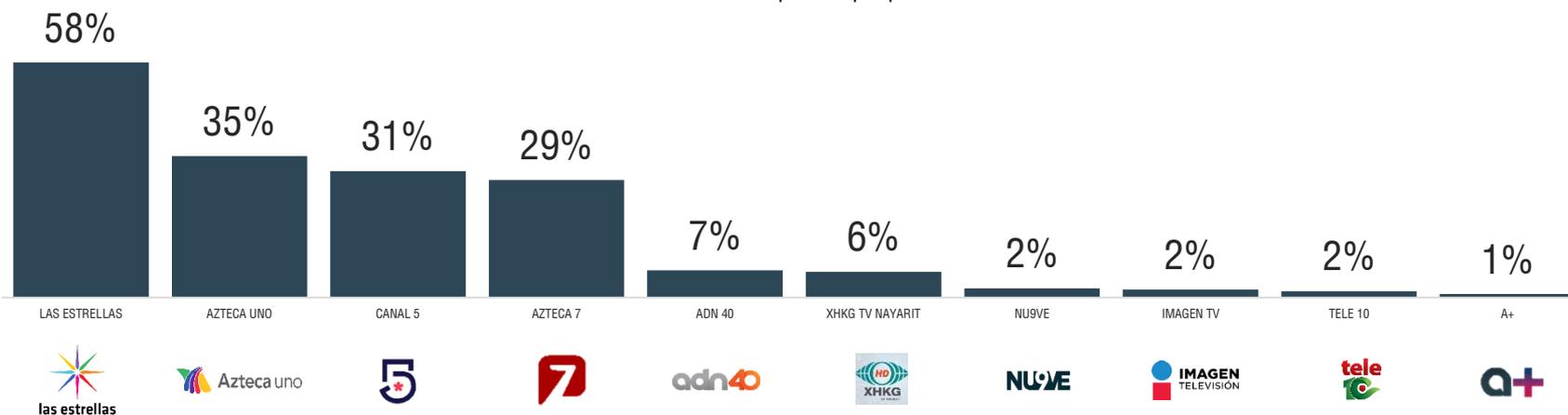
del total de personas con televisor, acostumbbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 3,007 personas

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 2,122 personas que ven canales de televisión abierta

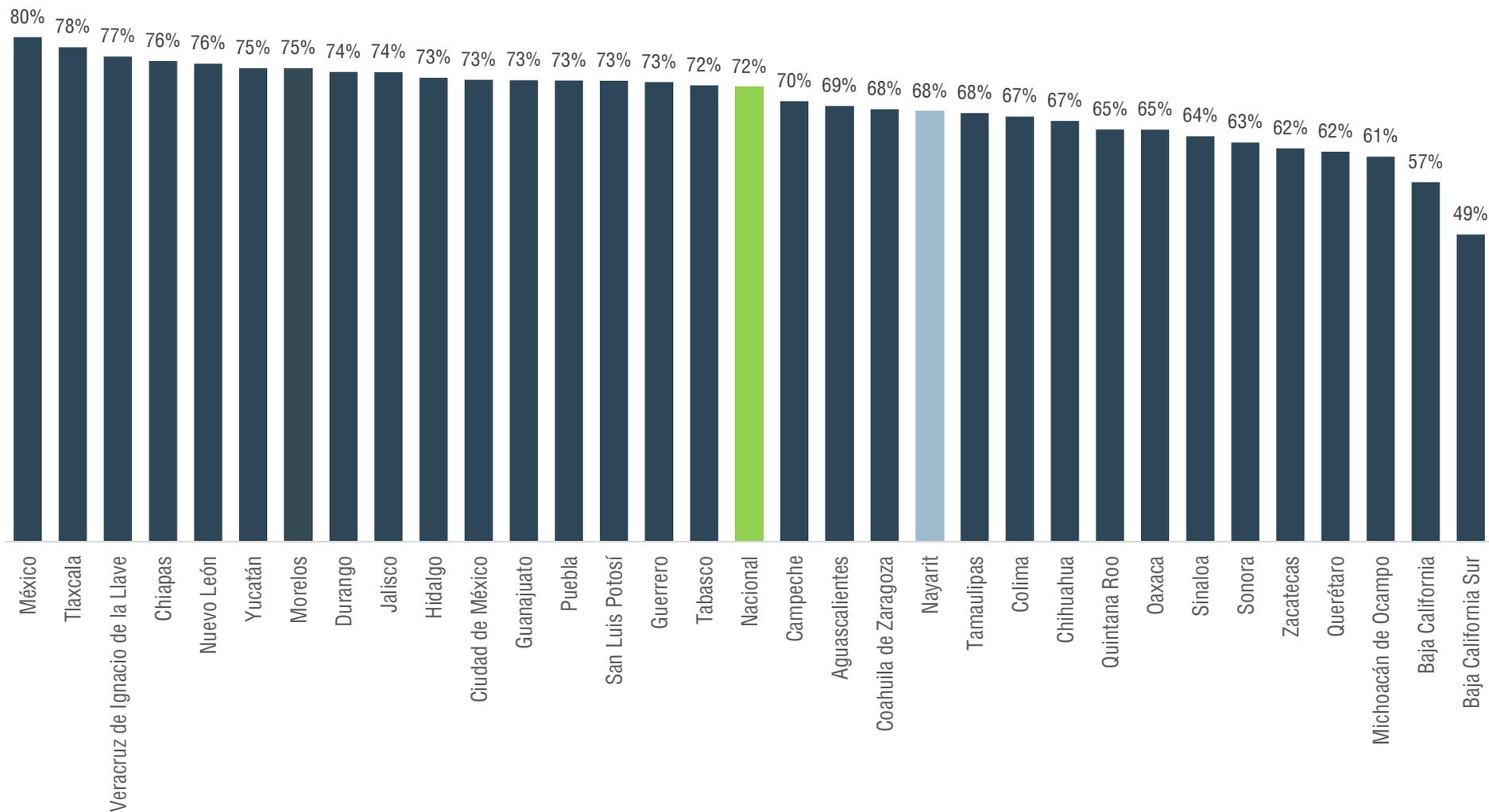
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

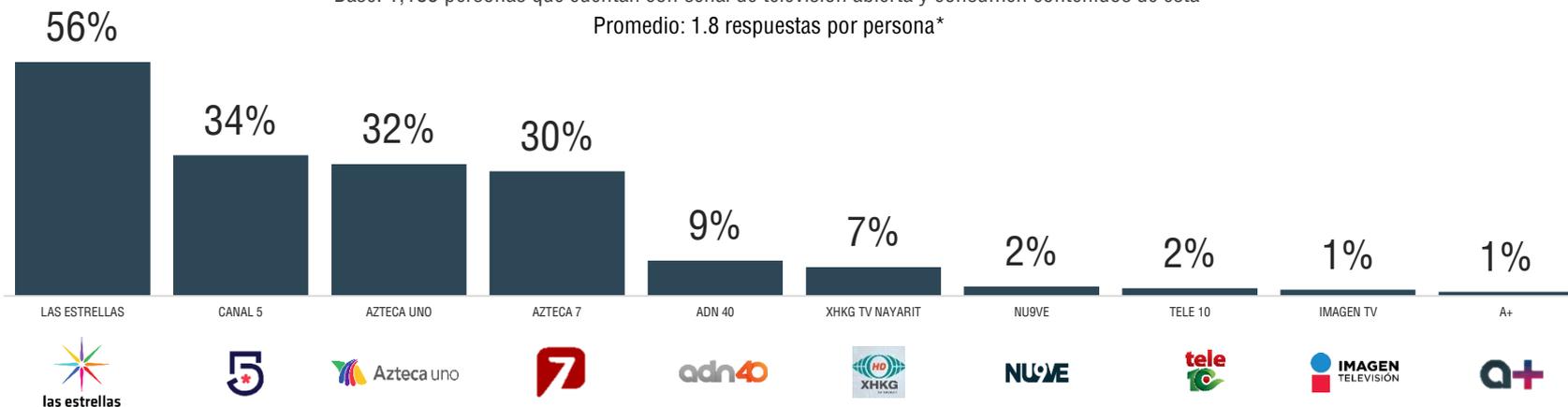
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



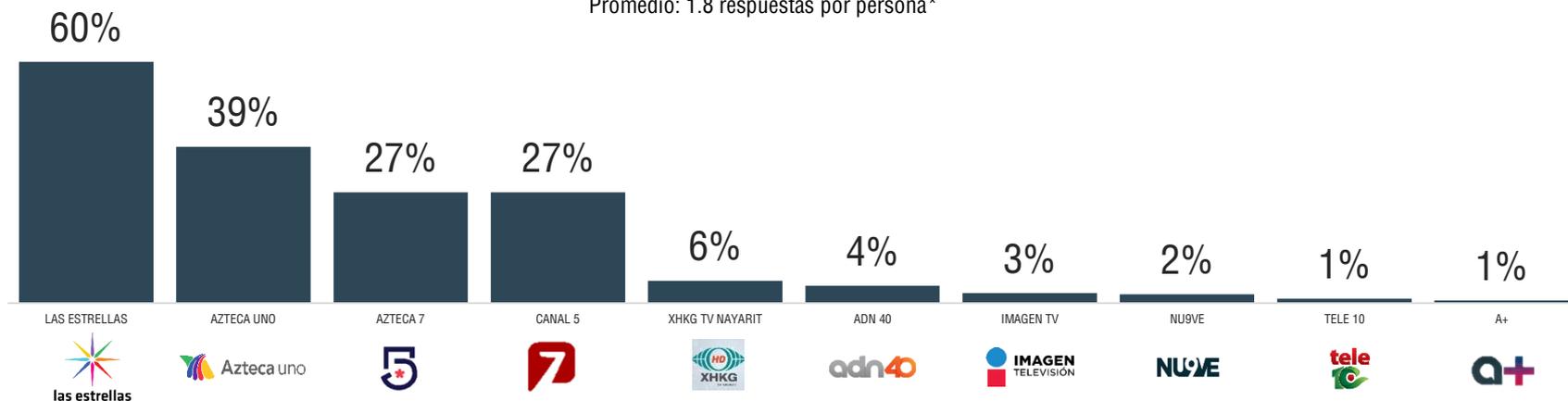
Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,185 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 937 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



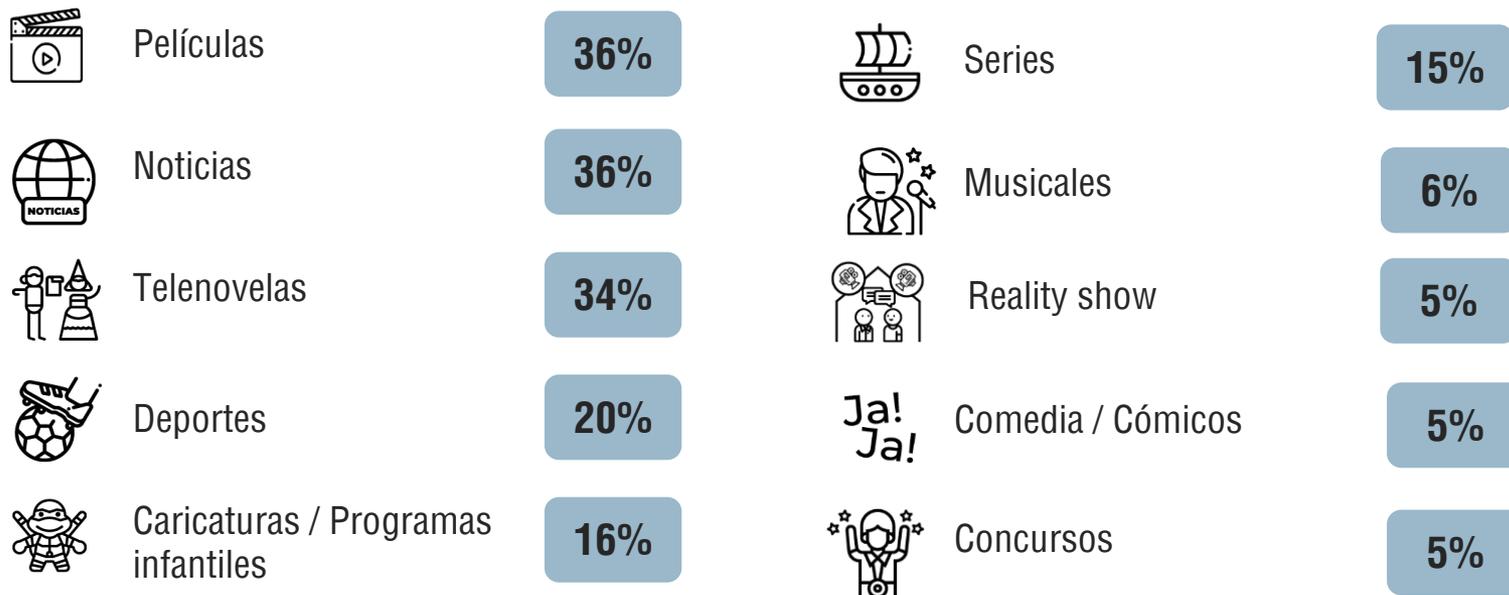
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 2,122 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



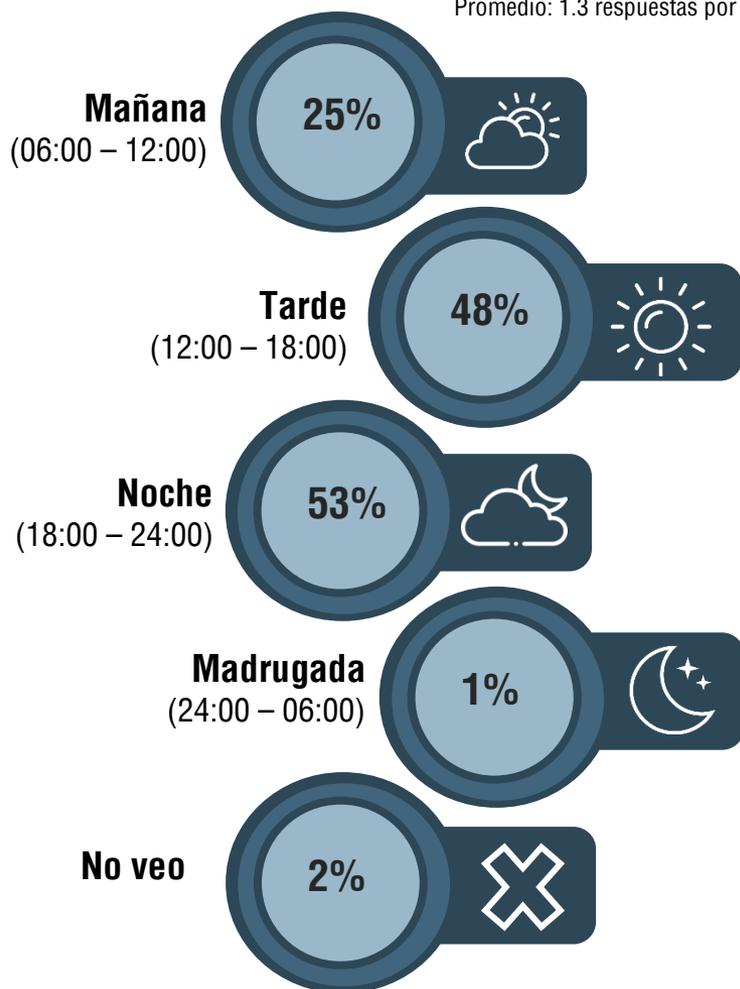
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 2,122 personas que ven canales de televisión abierta

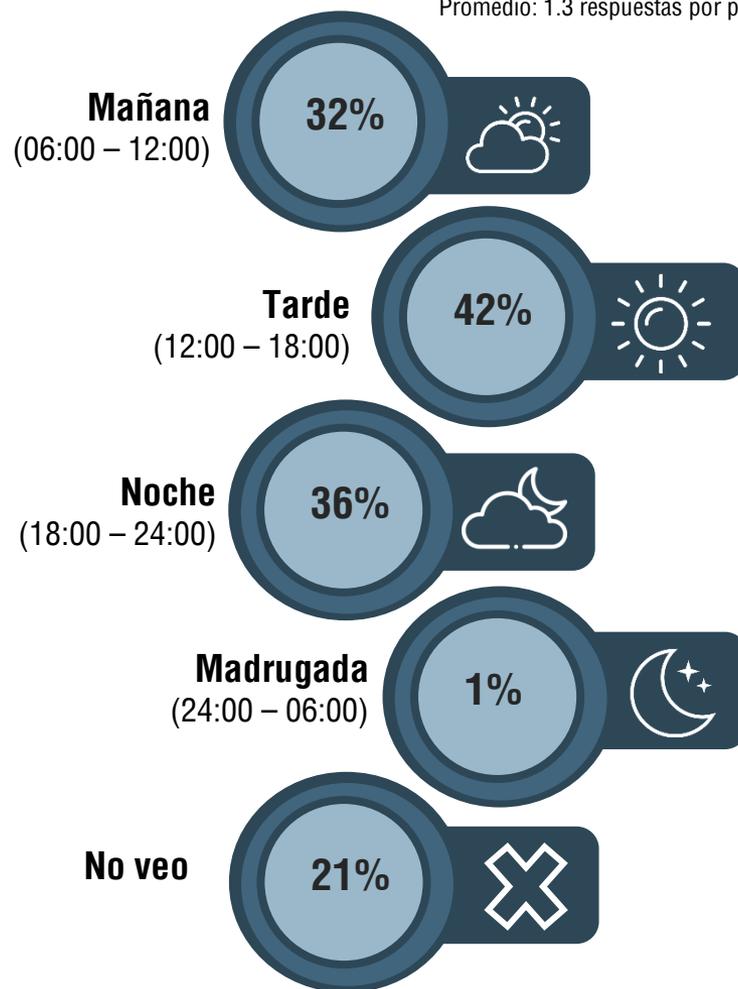
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

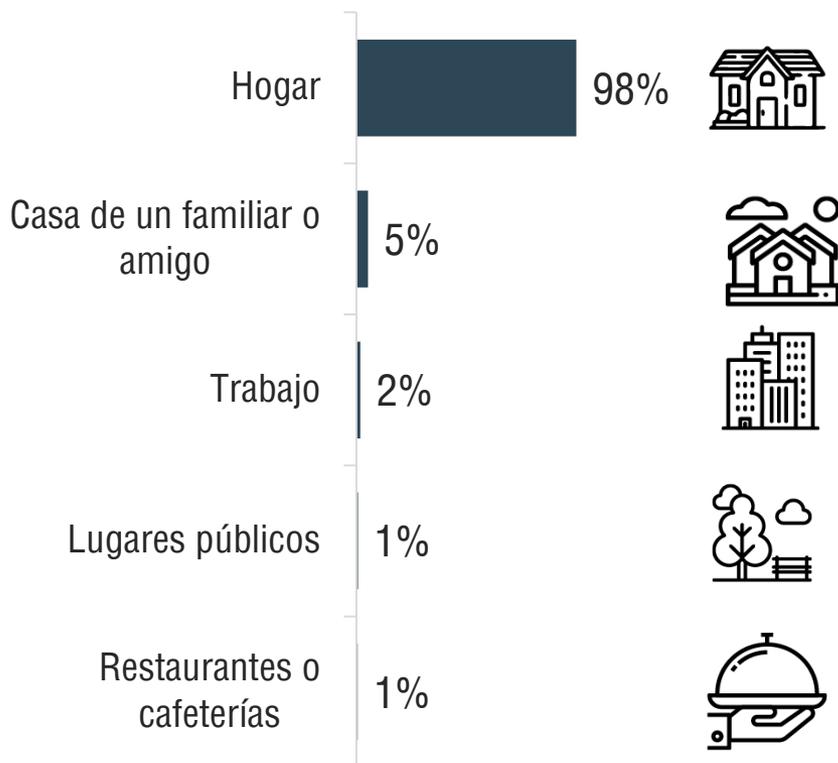


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

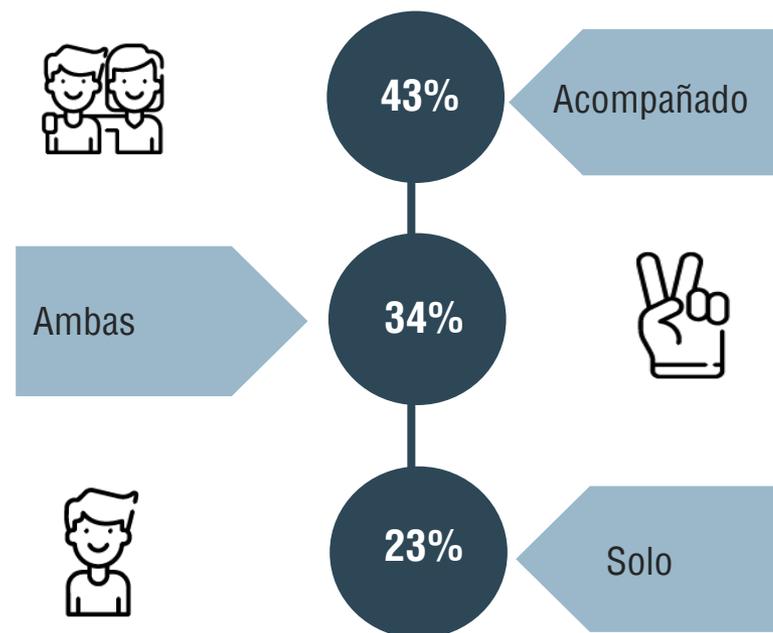
Base: 2,122 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

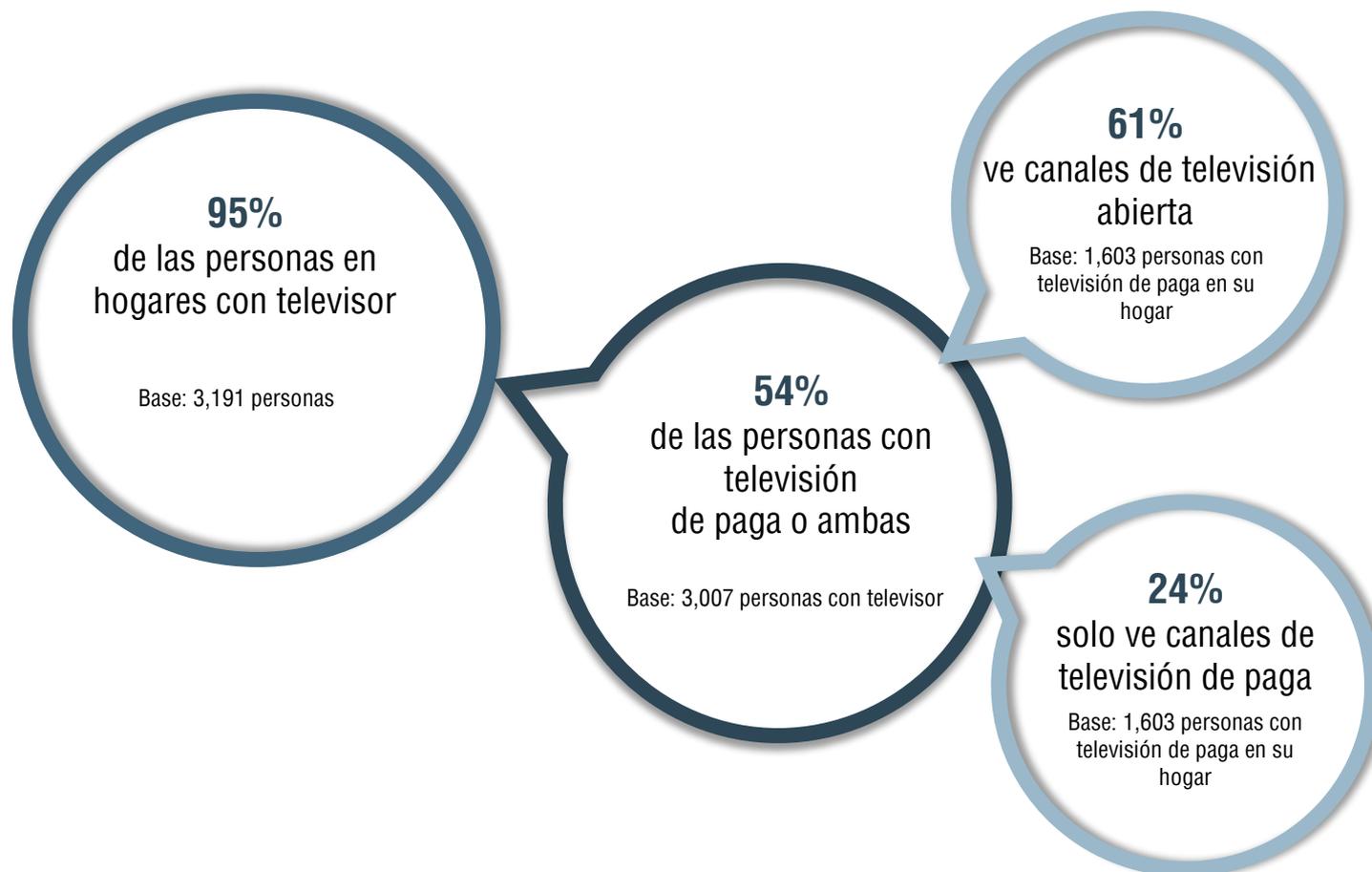


¿Con quién ve la televisión abierta?

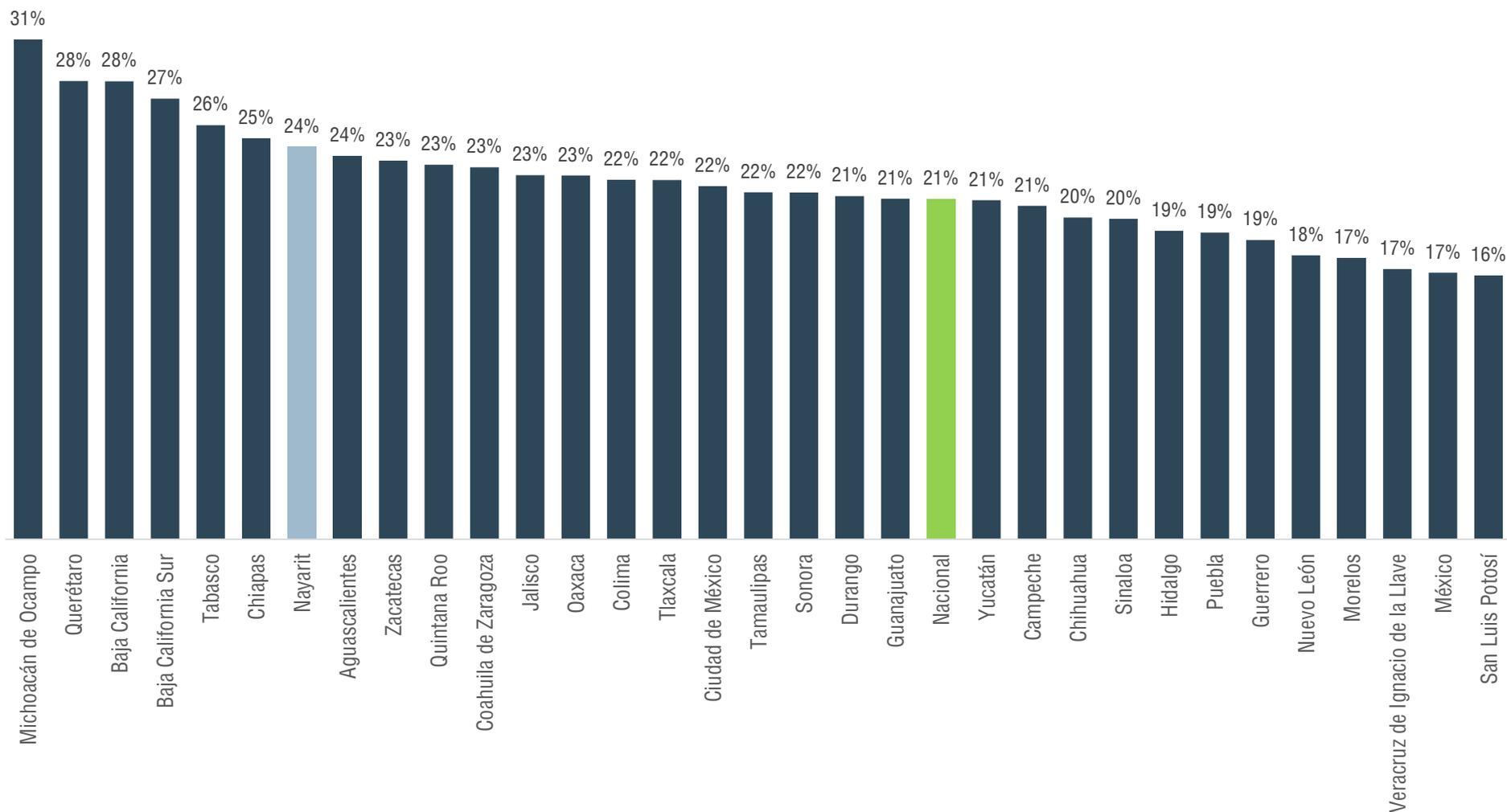
Base: 2,122 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



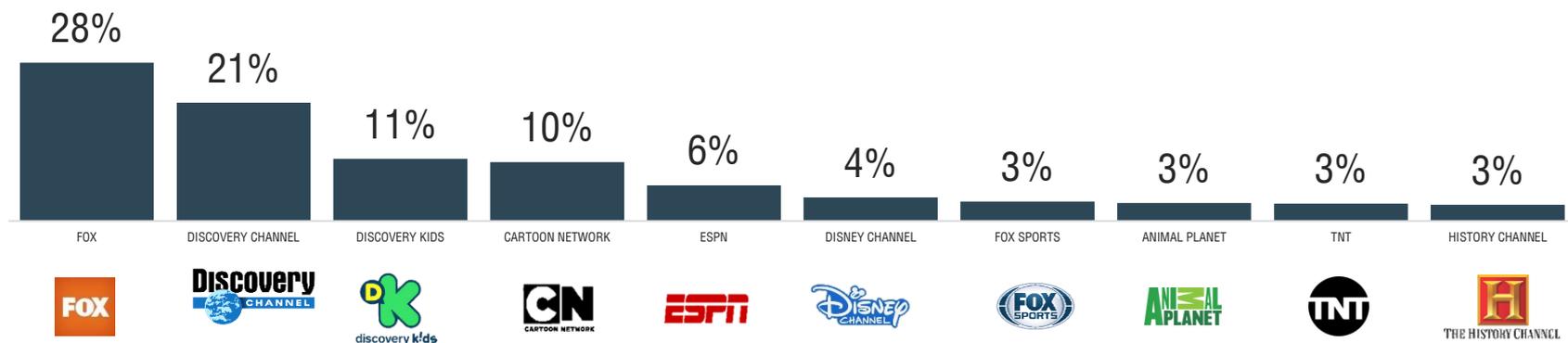
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 644 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 3.4 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,097 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



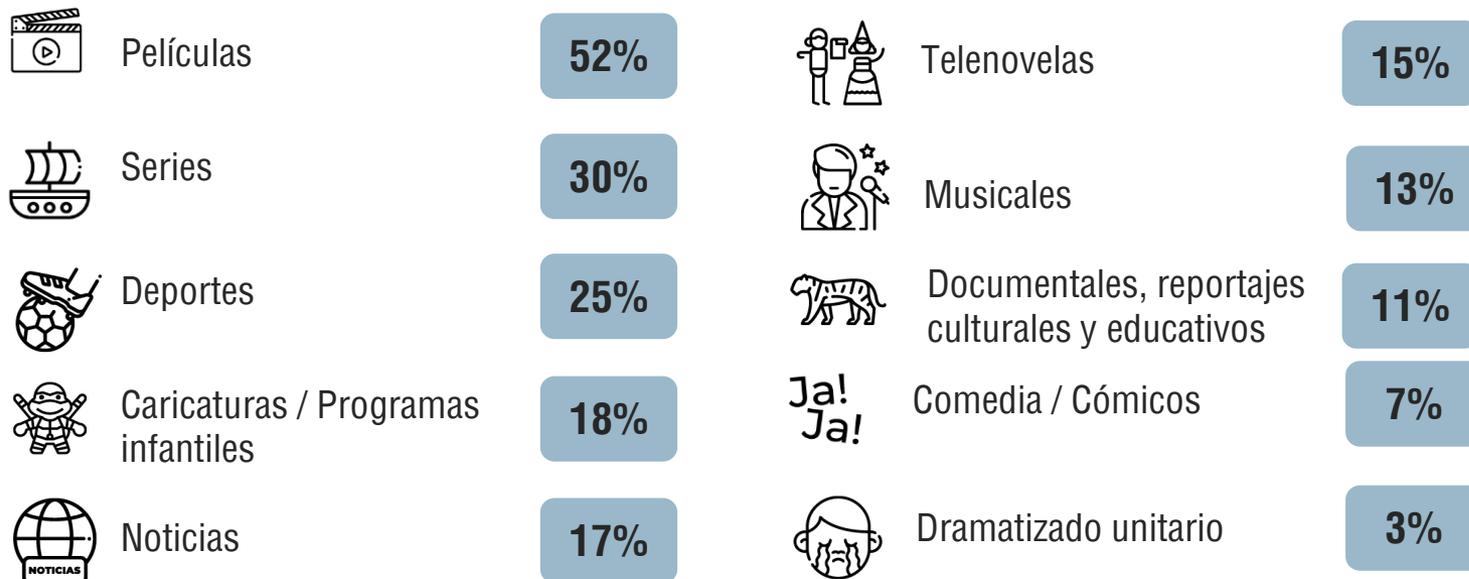
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 1,097 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2 respuestas por persona*



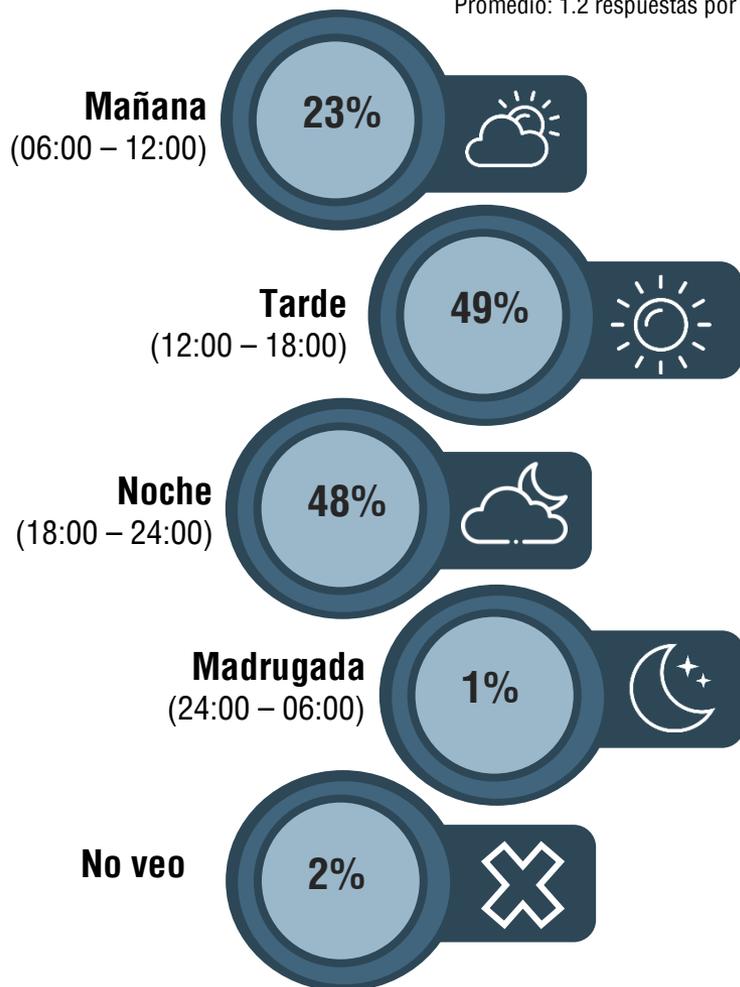
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 1,097 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

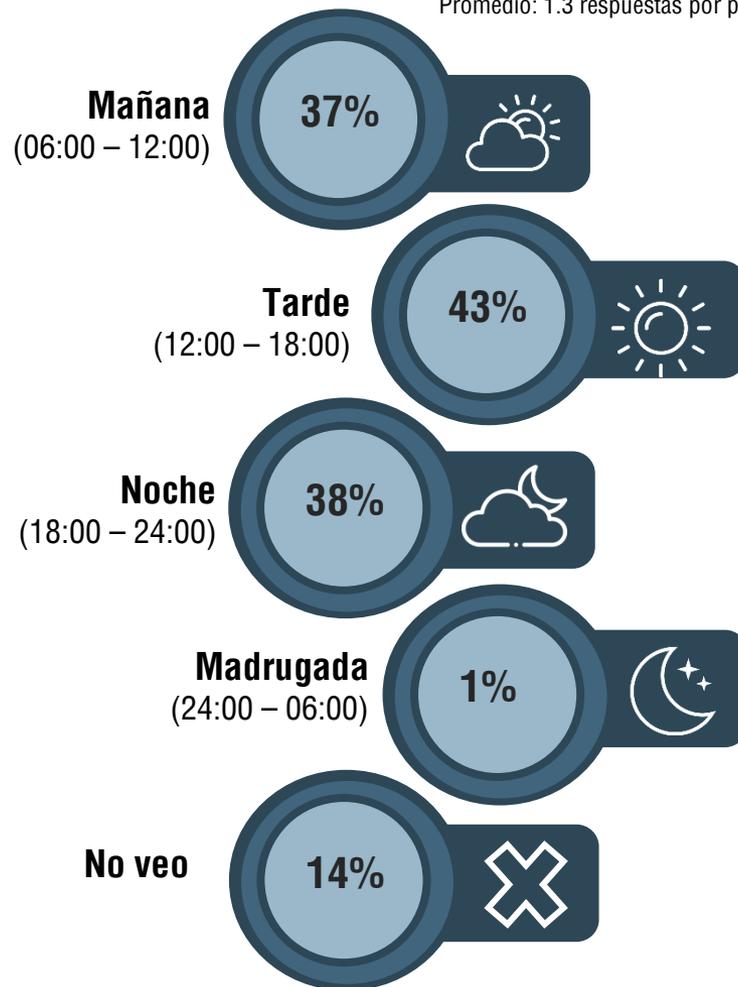
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

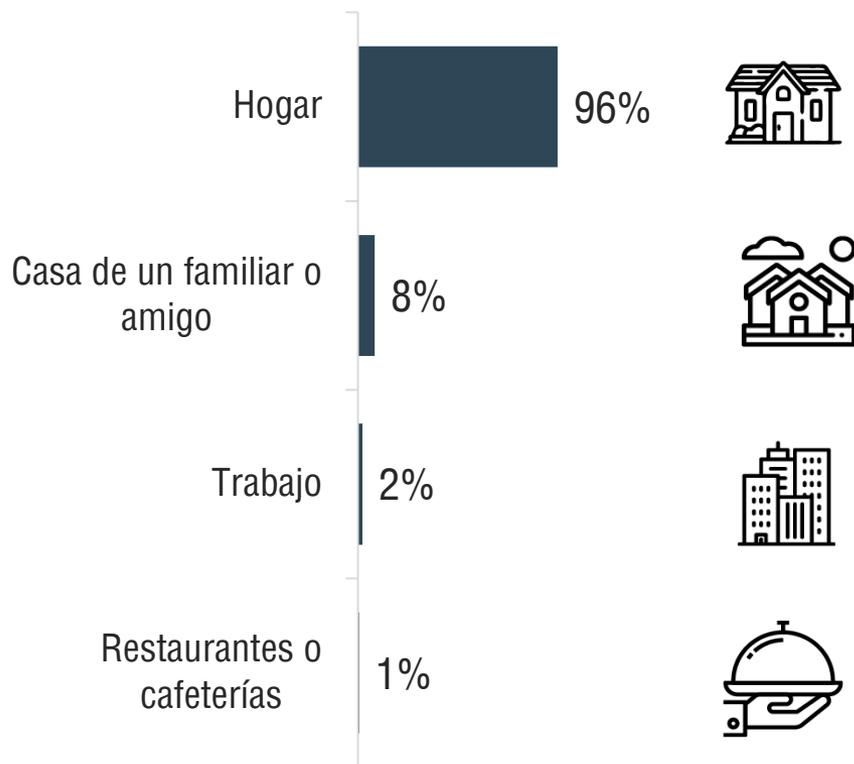


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

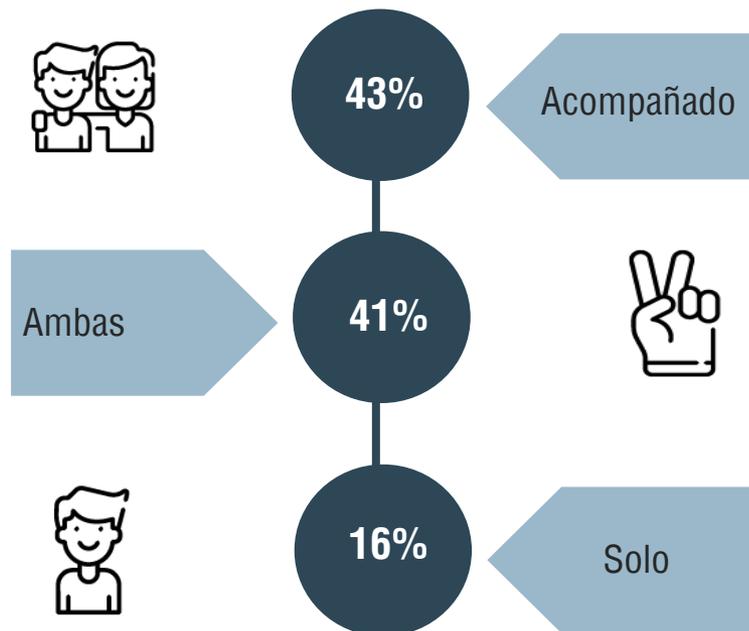
Base: 1,097 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

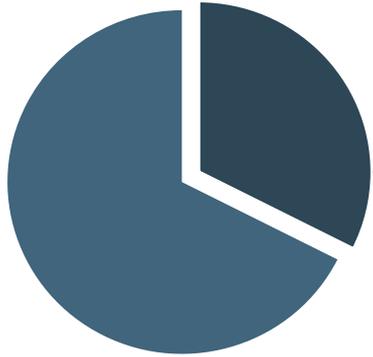


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,097 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

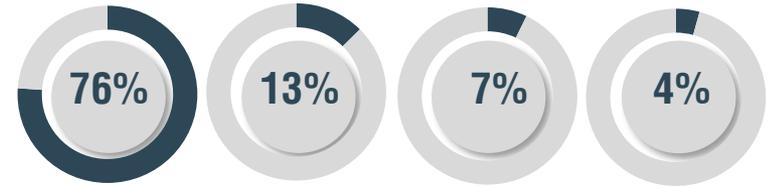


32%
de las personas escuchan radio

Base: 3,191 personas

Consumo por tipo de banda

Base: 1,065 personas que escuchan radio



FM

AM

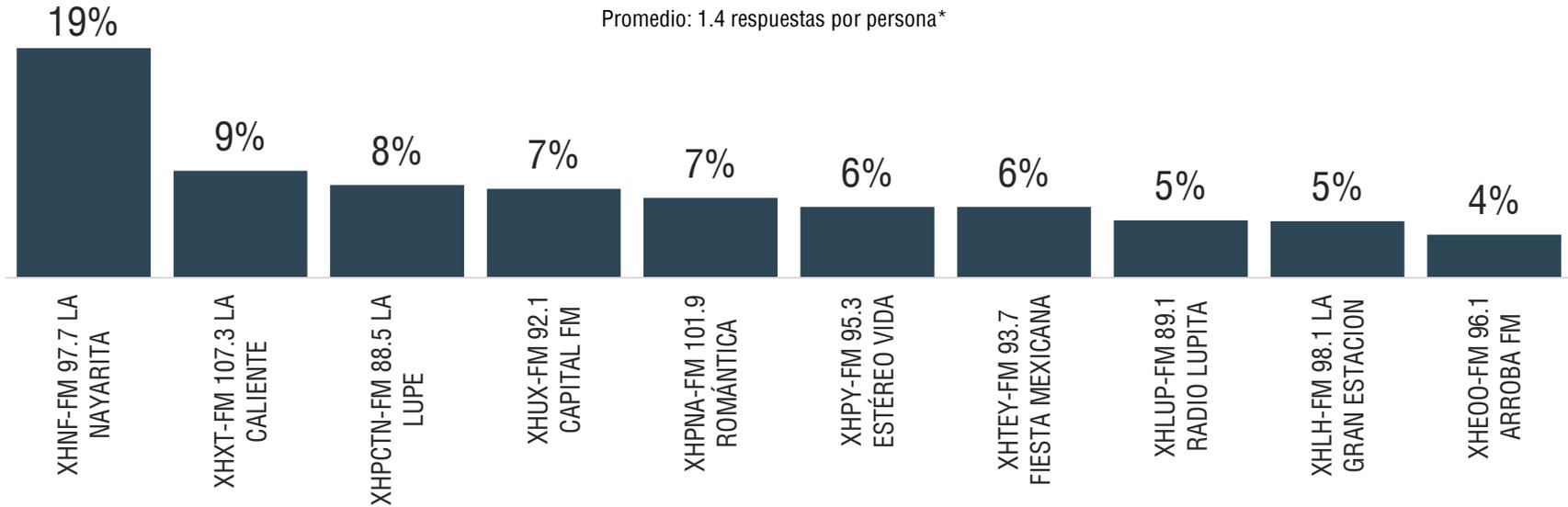
Ambas

No sabe

Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 1,065 personas que escuchan radio

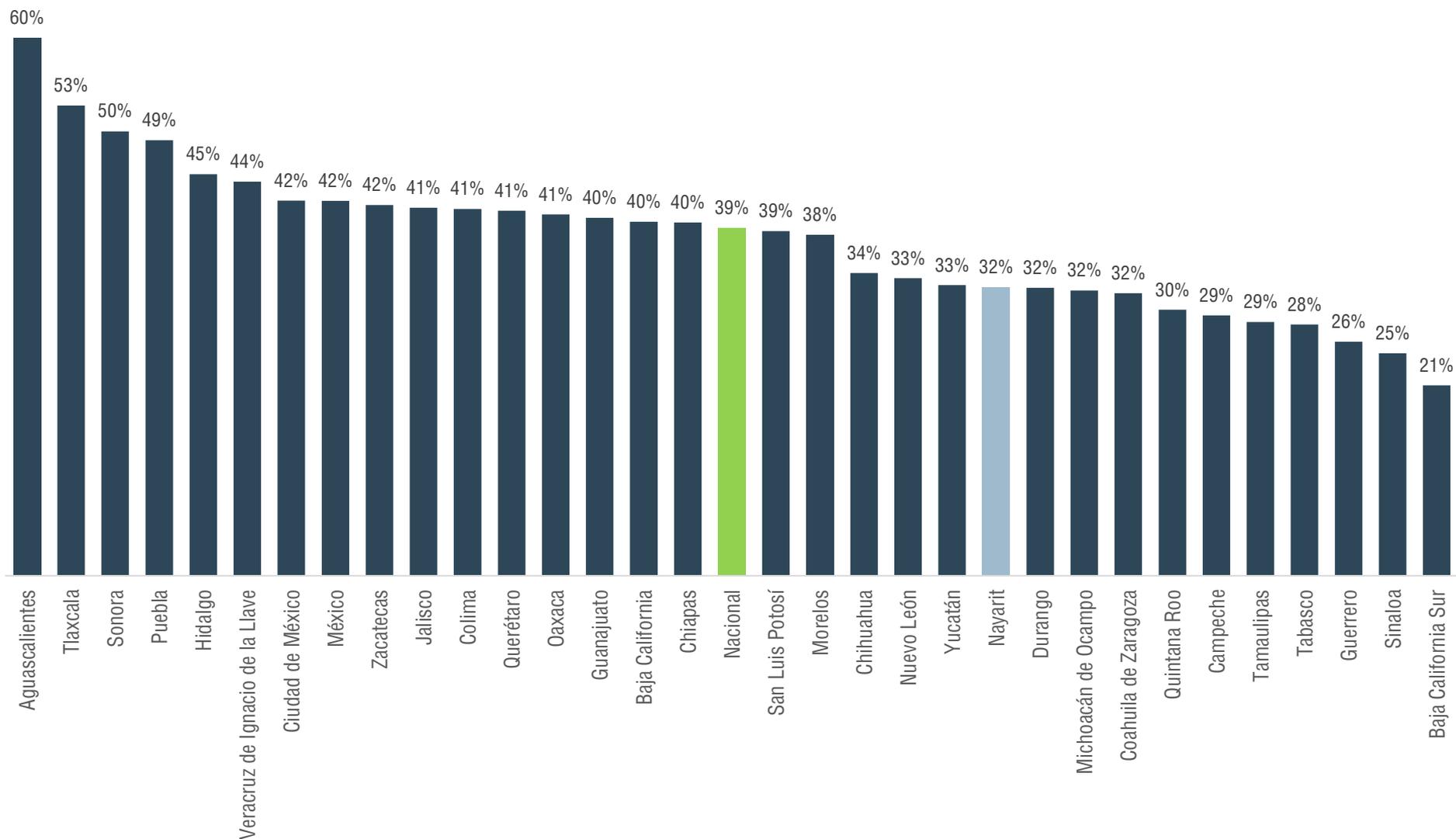
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 1,065 personas que escuchan radio

Promedio: 1.5 respuestas por persona*

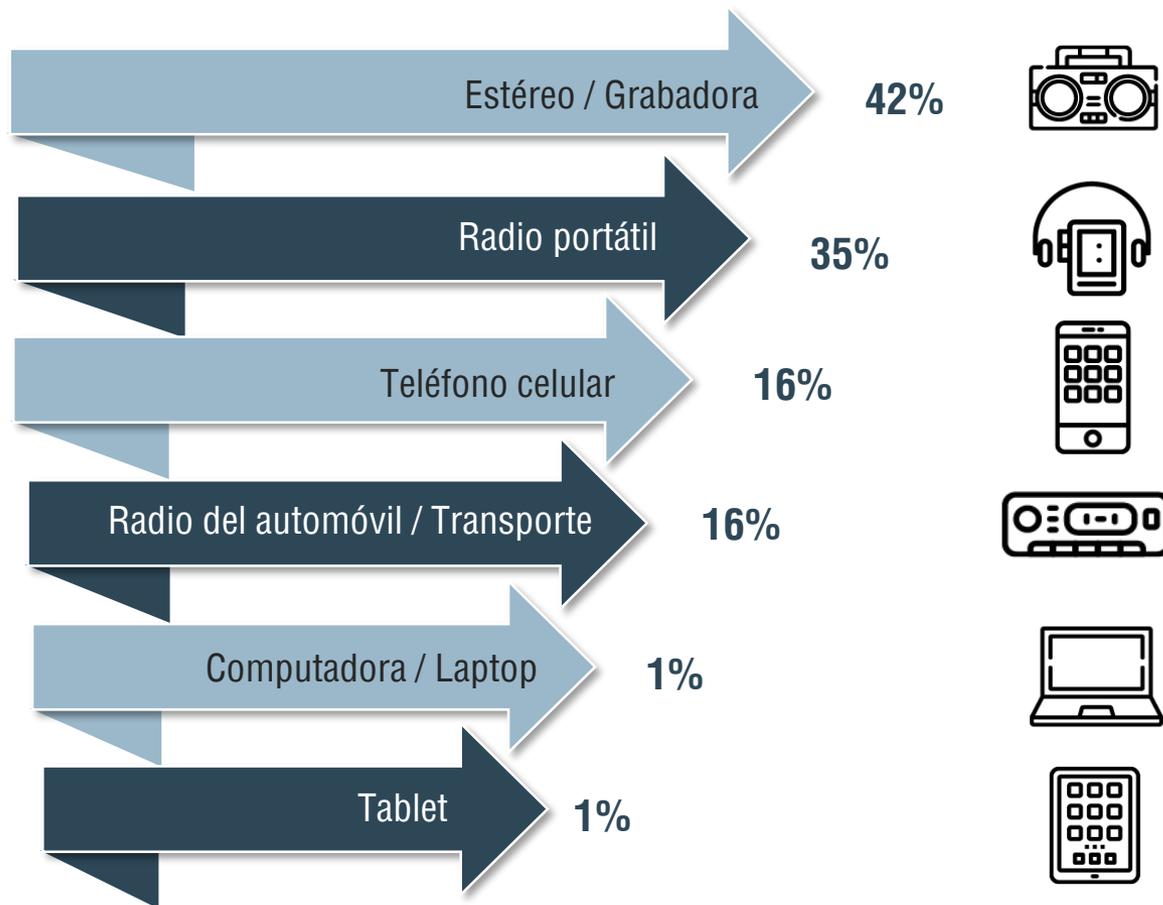


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 1,065 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



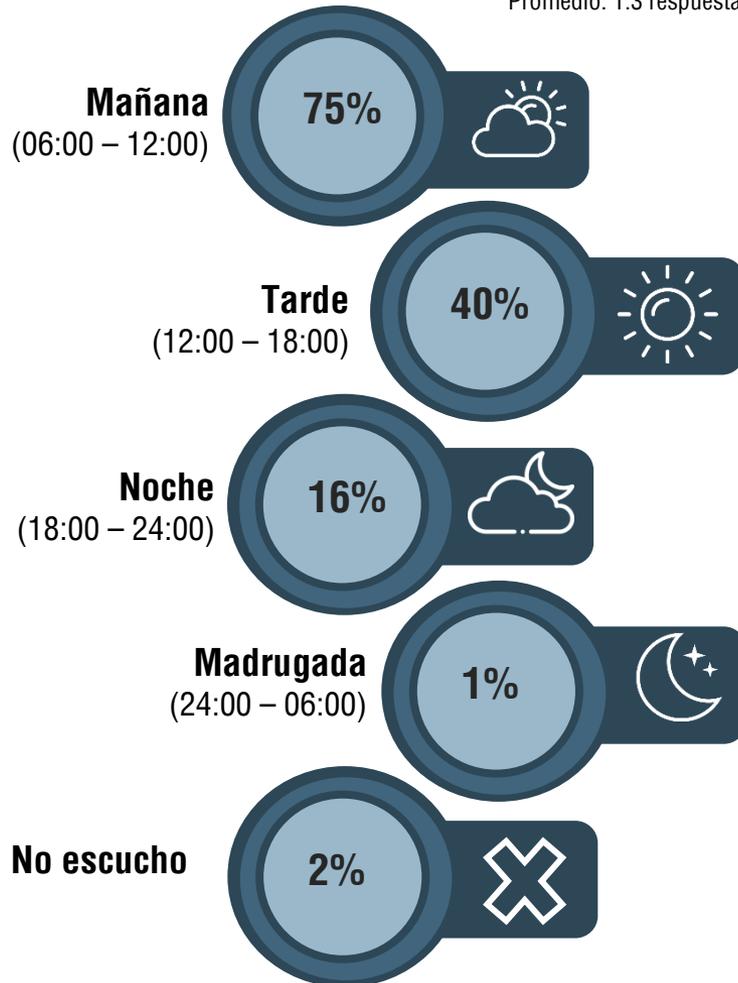
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 1,065 personas que escuchan radio

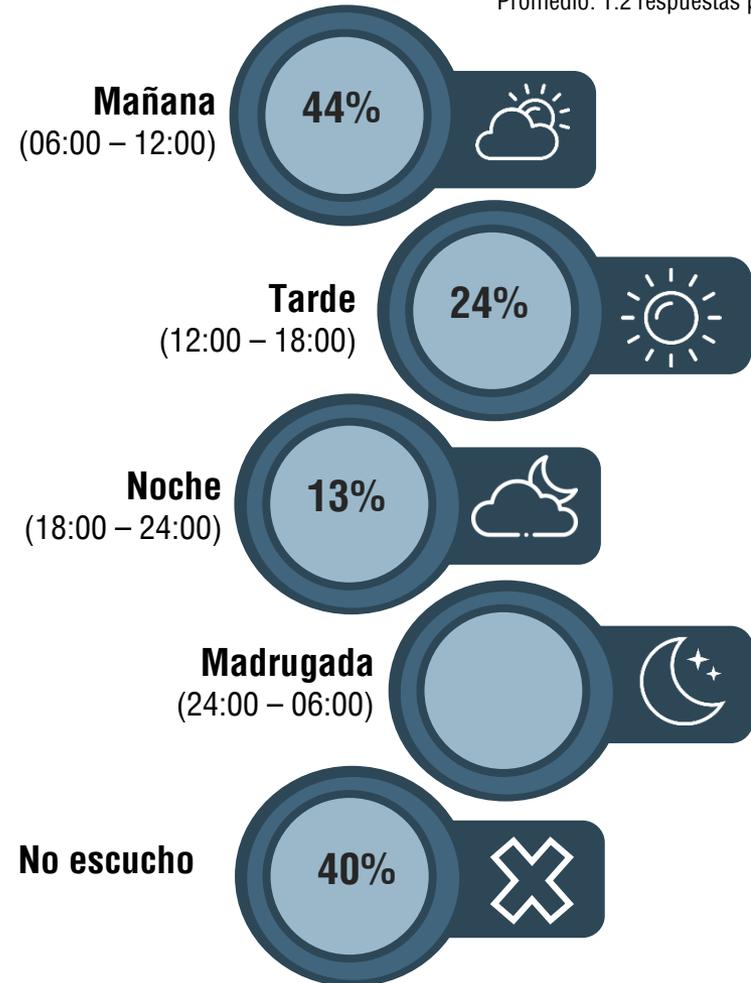
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

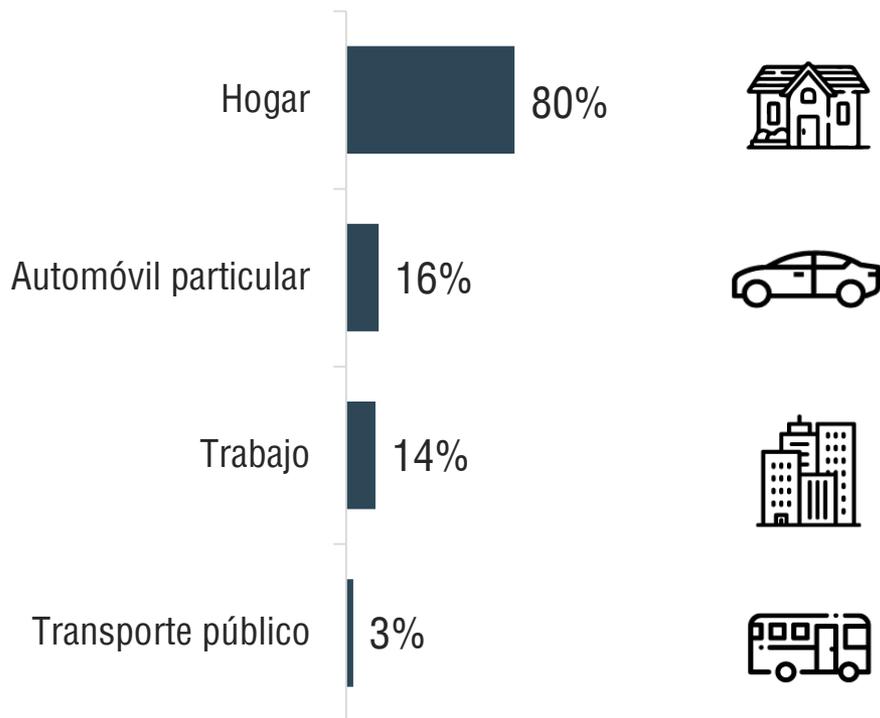


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

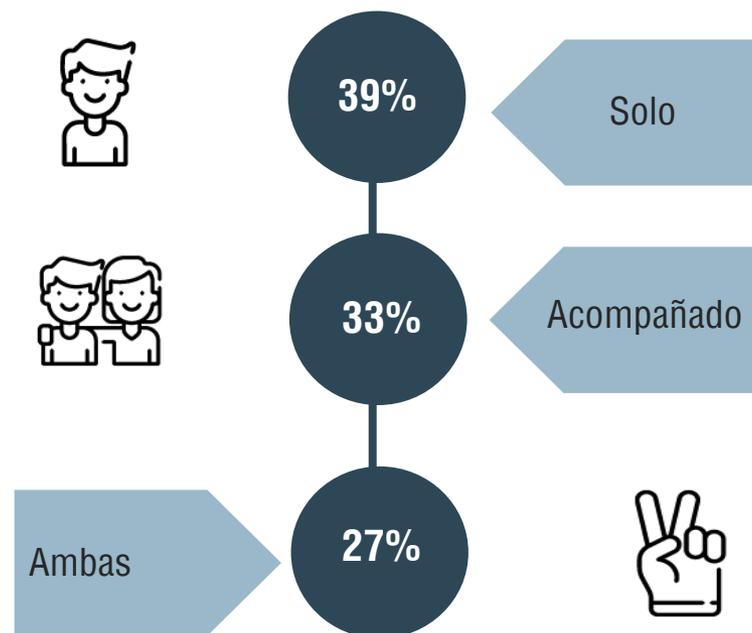
Base: 1,065 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

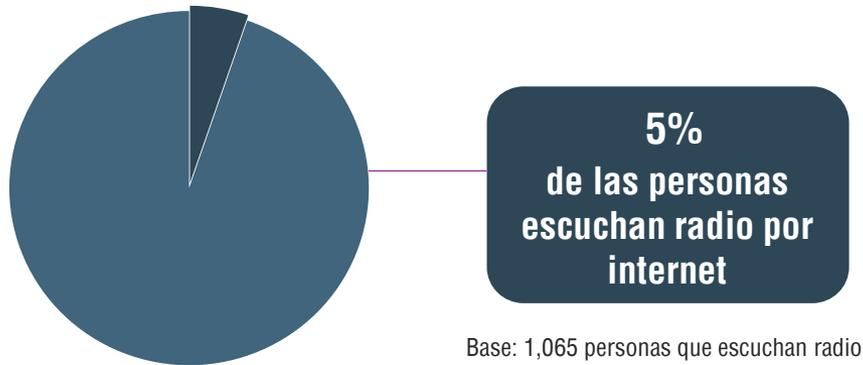


¿Con quién escucha la radio?

Base: 1,065 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



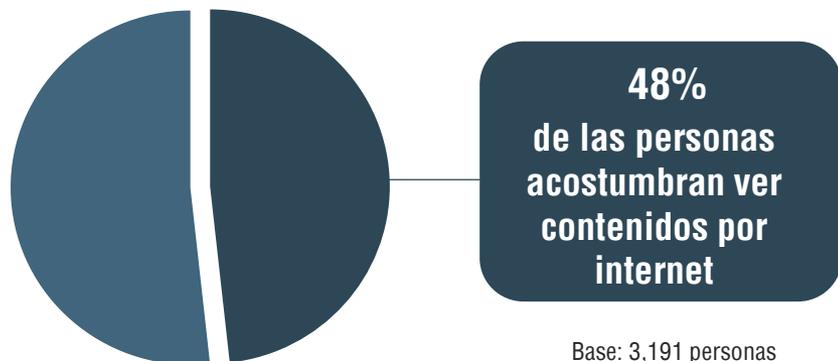
Razones para escuchar radio por internet

Base: 63 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

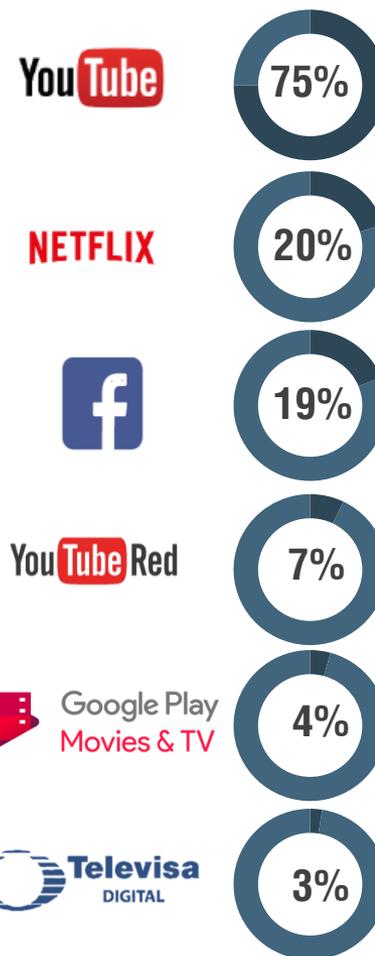


Base: 3,191 personas

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

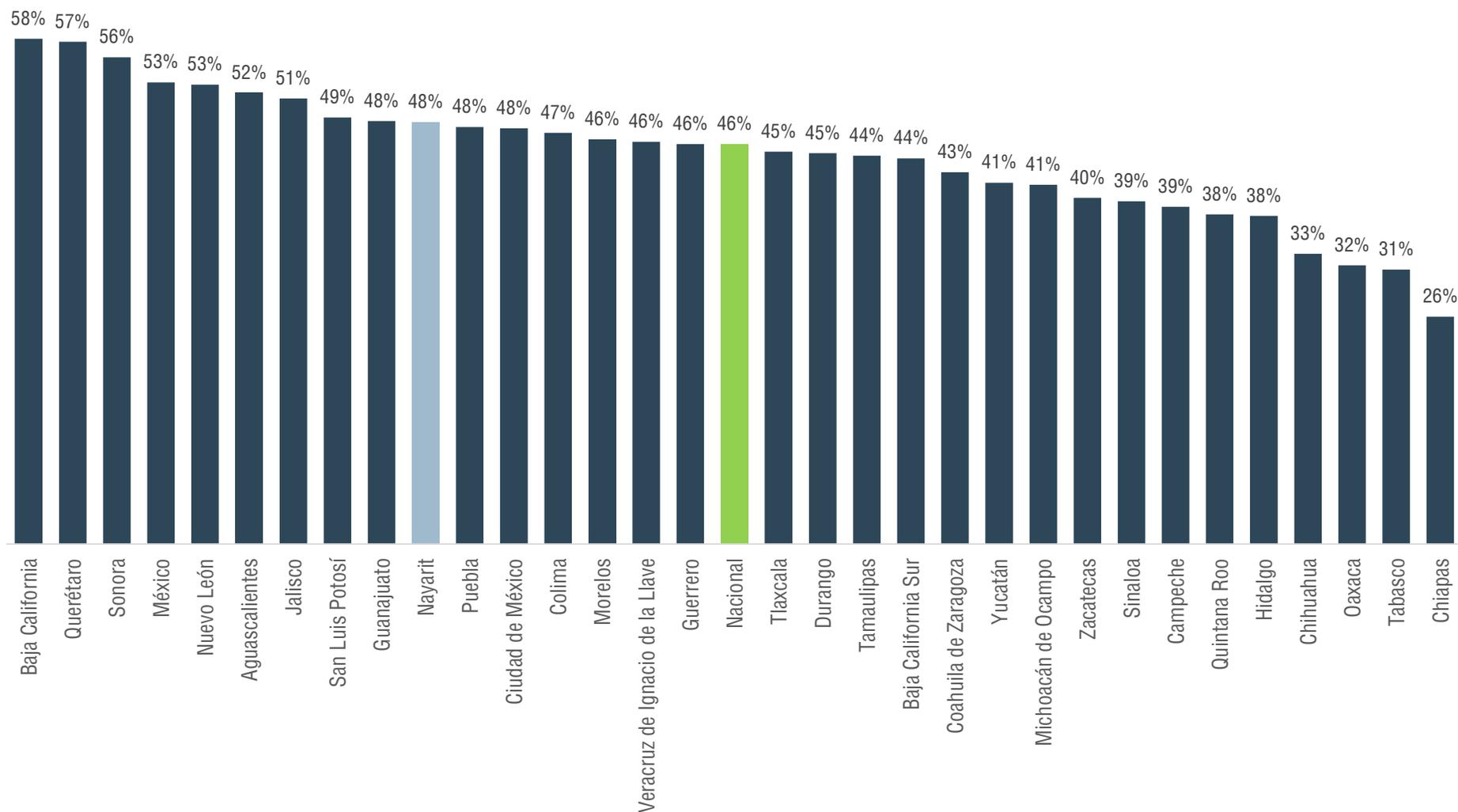
Base: 1,689 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



25%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 1,689 personas que consumen contenidos por internet

4%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,689 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 517 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

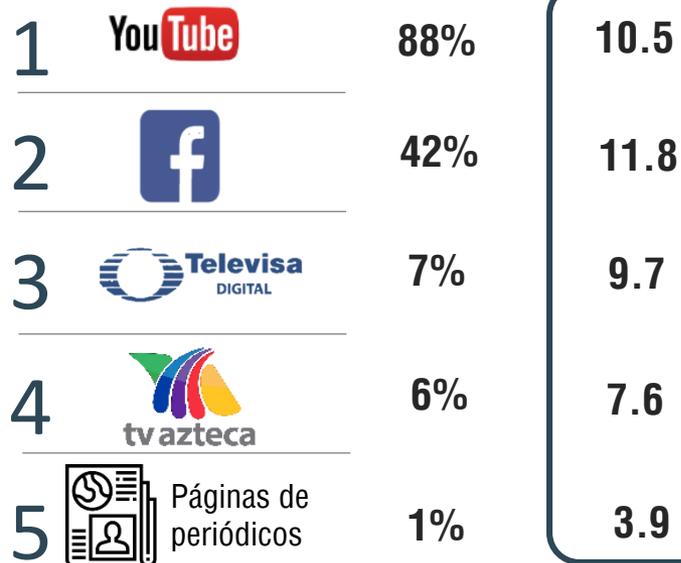


Base: 1,484 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*

89%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,689 personas que consumen contenidos por internet



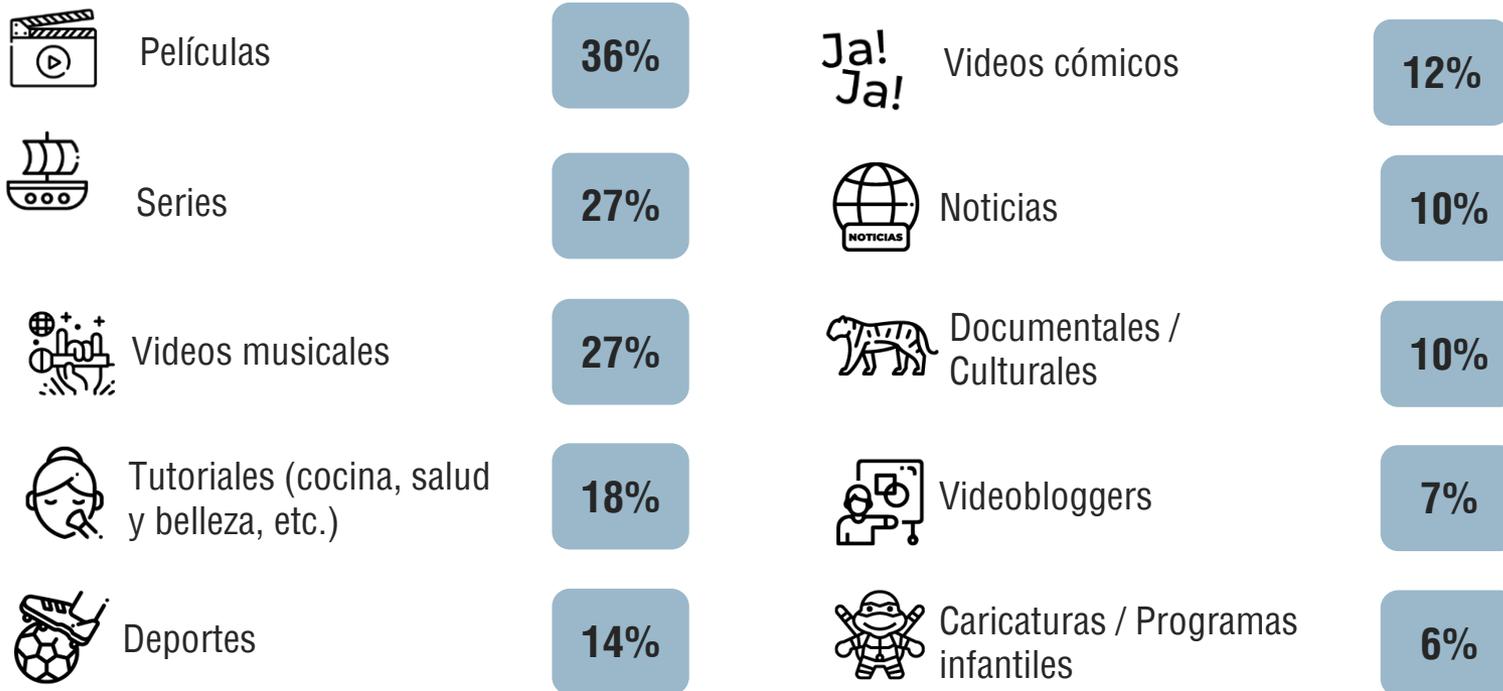
Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,689 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.8 respuestas por persona*

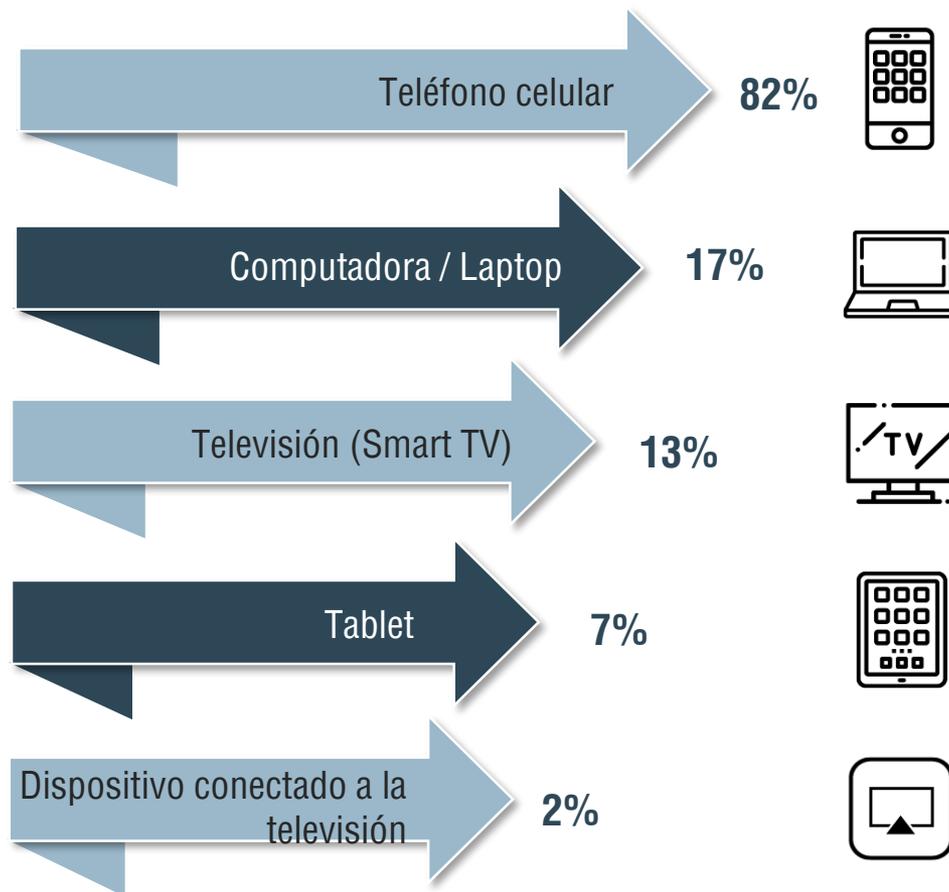


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,689 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



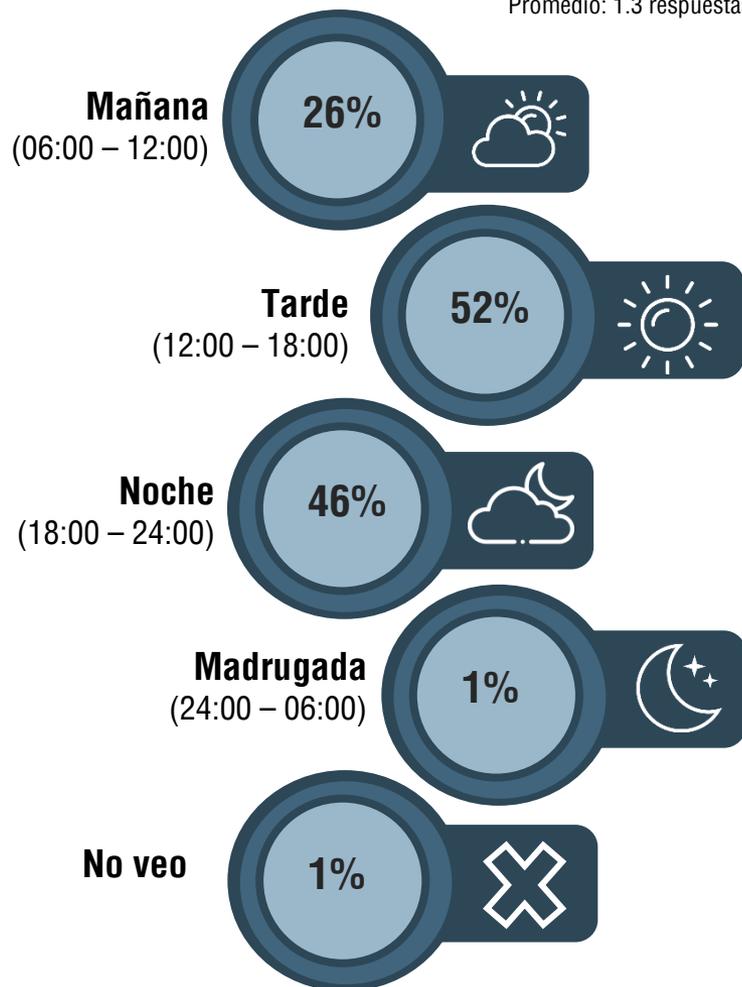
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,689 personas que consumen contenidos por internet

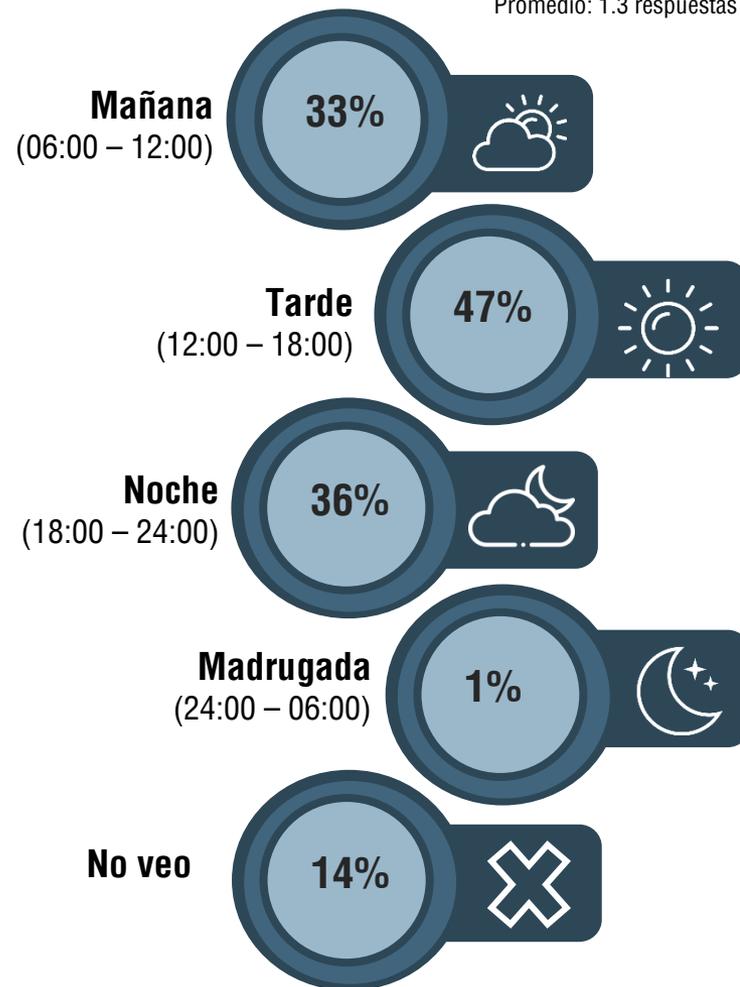
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

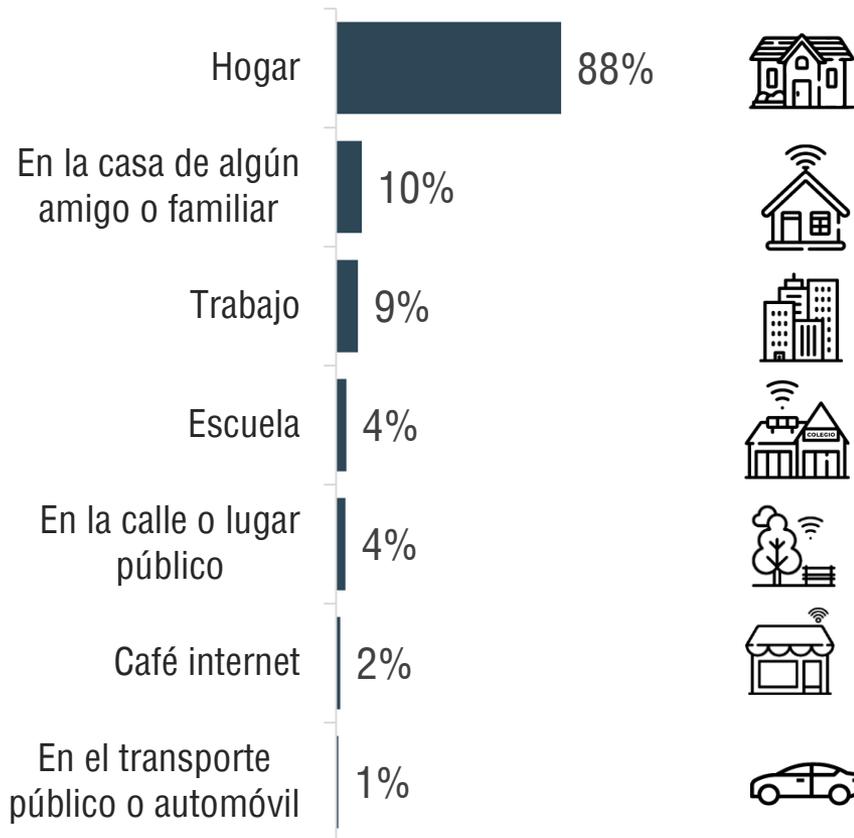
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

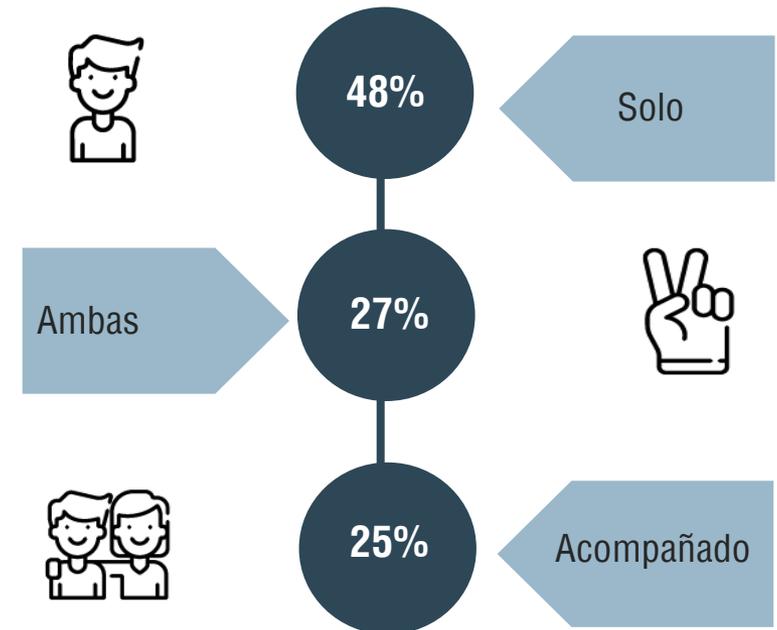
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,689 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 1,689 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escucha música o contenidos por internet

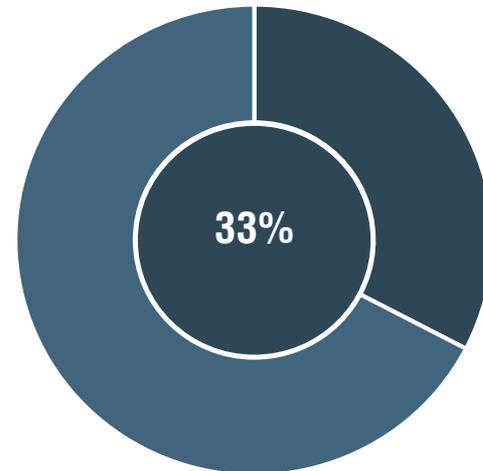
Base: 1,689 personas que consumen contenidos por internet



31%

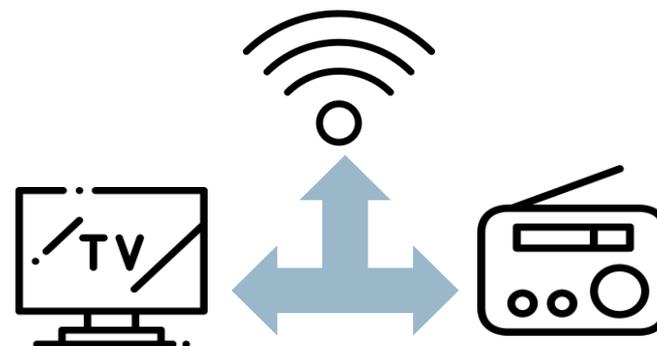
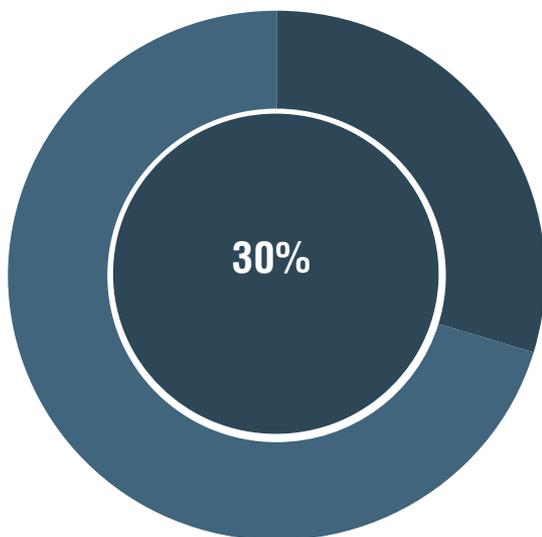
Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 571 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



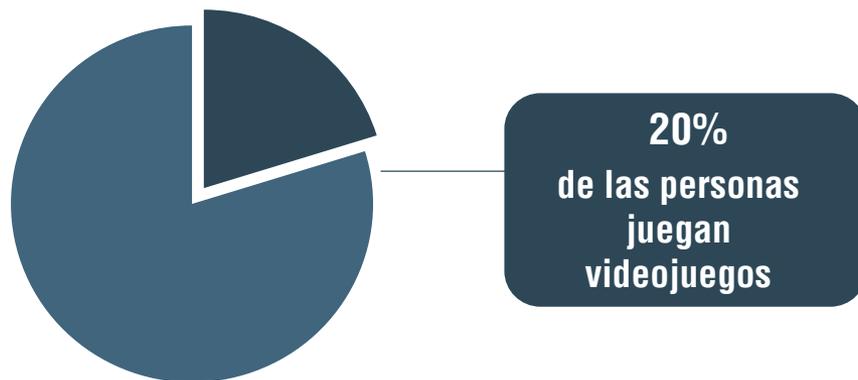
Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 485 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



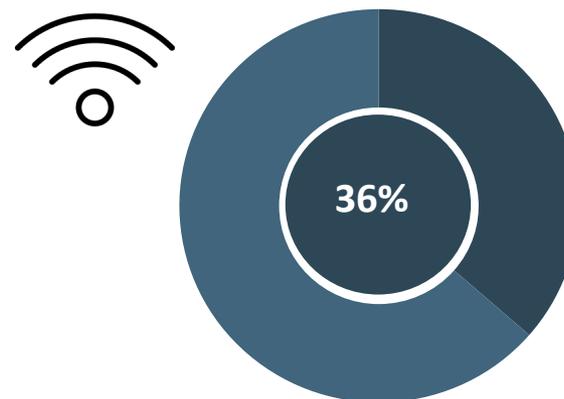
Consumo de videojuegos

Base: 3,191 personas

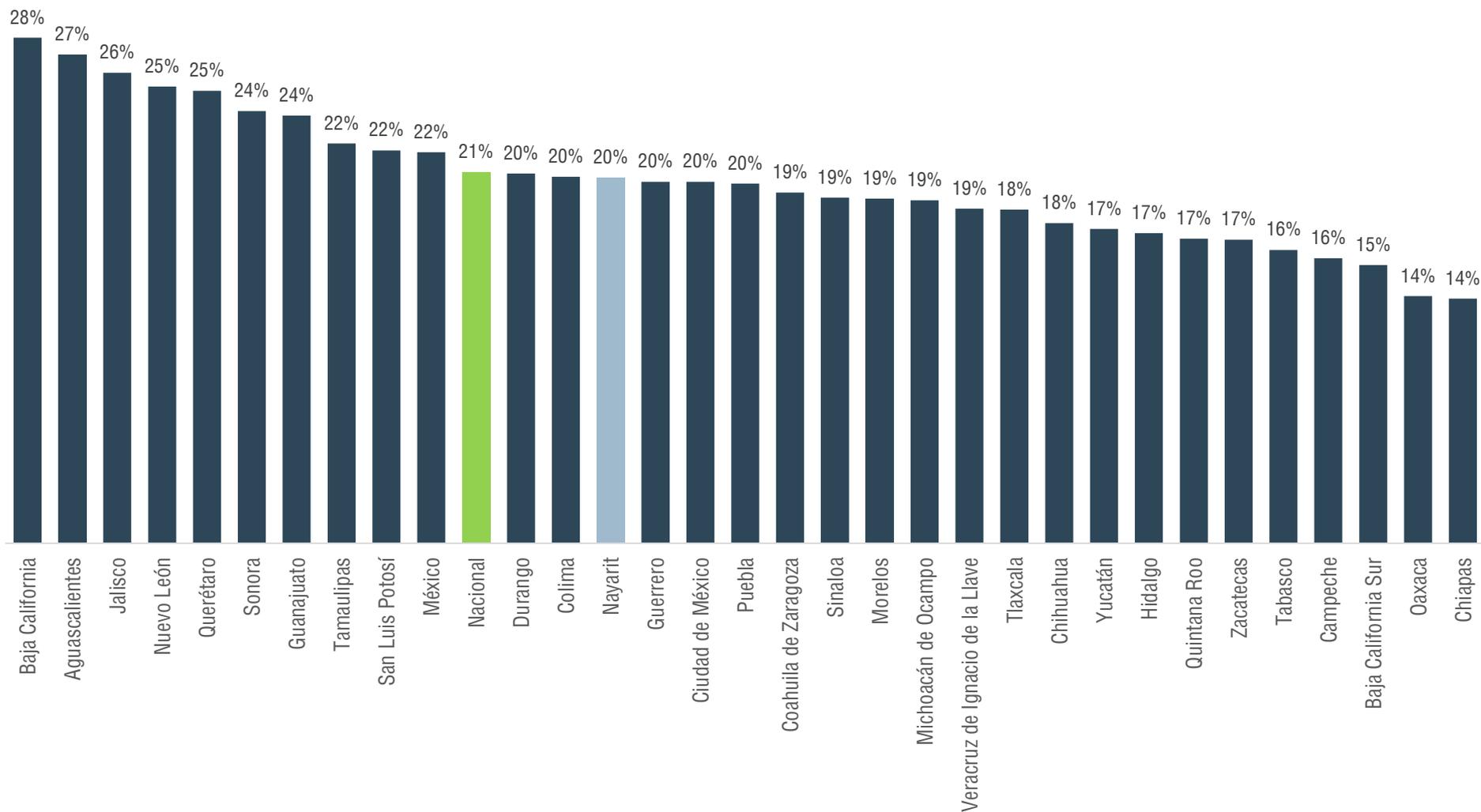


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 696 personas que juegan videojuegos



Consumo de videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 696 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

36%



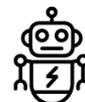
Destreza / Rompecabezas

10%



Deportes

28%



Infantiles

7%



Aventura / RPG

24%



De dibujo

3%



Carreras

23%



Belleza / Moda

3%



Estrategia

12%



Trivia

3%

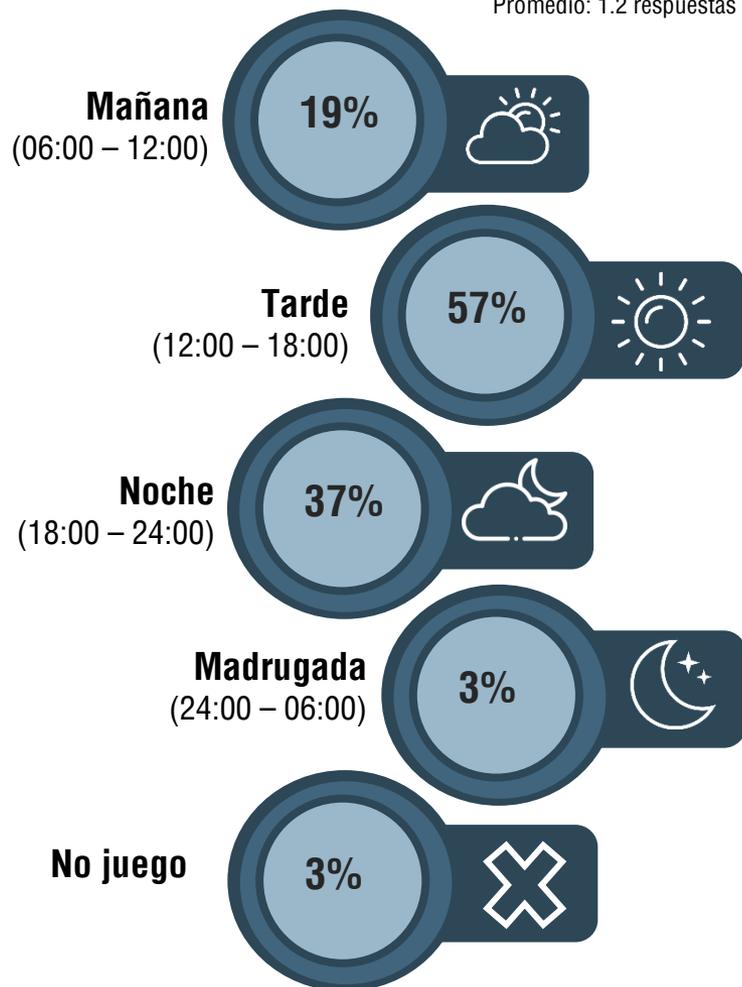
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 696 personas que juegan videojuegos

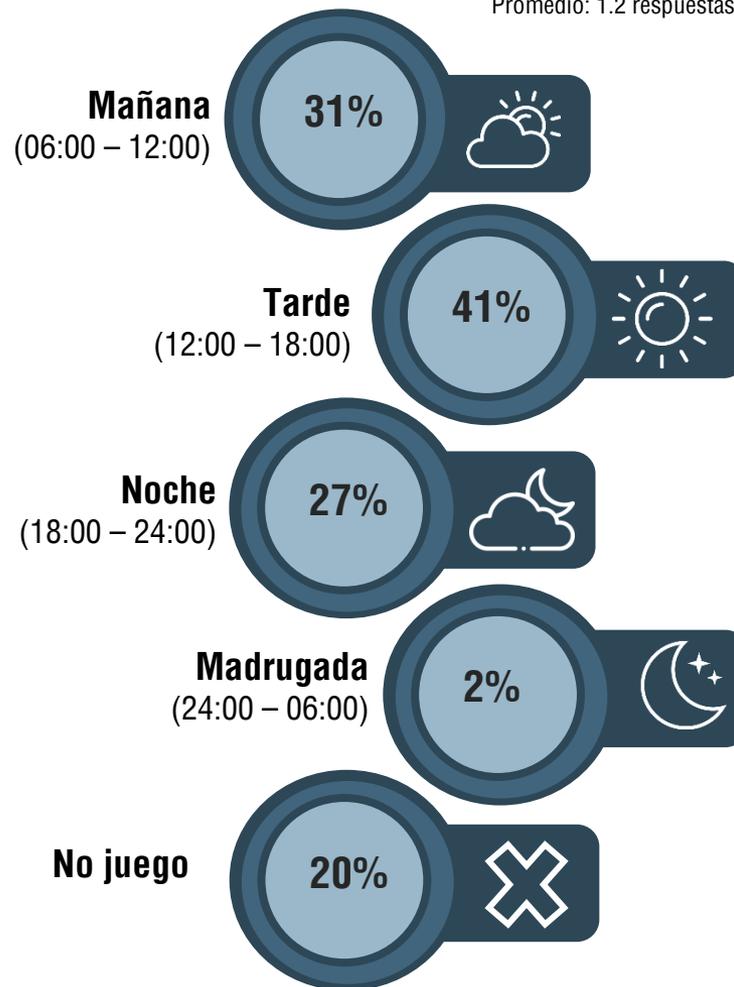
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

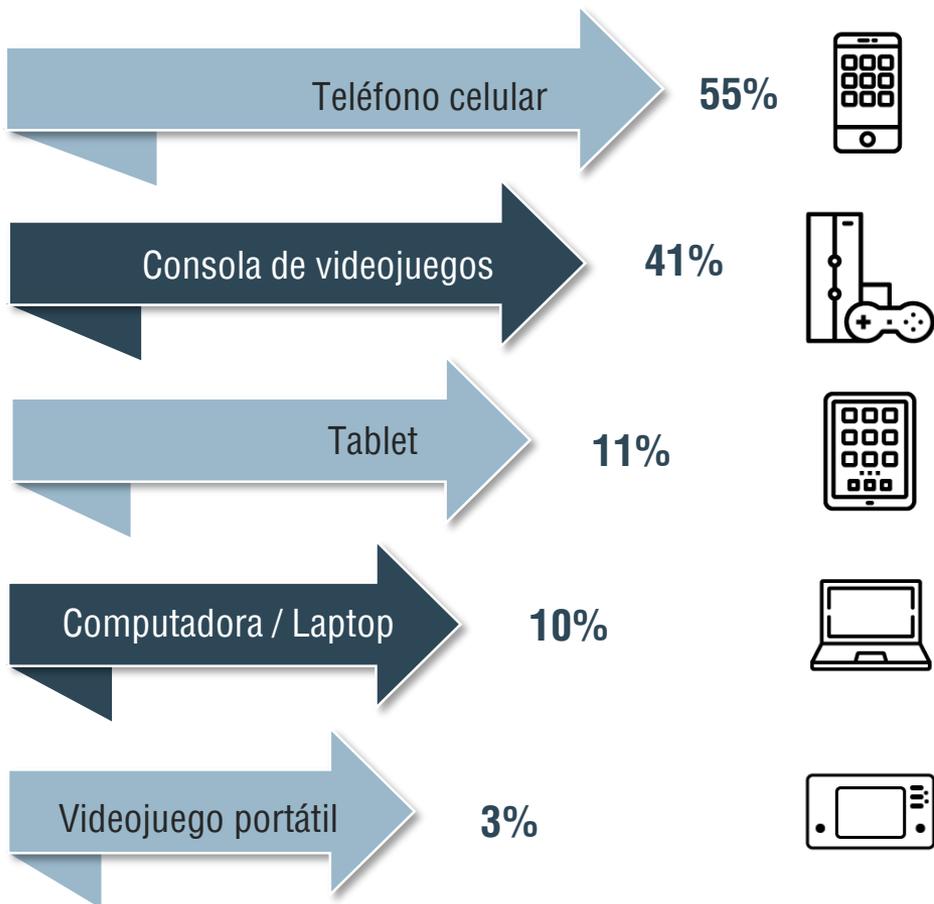
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

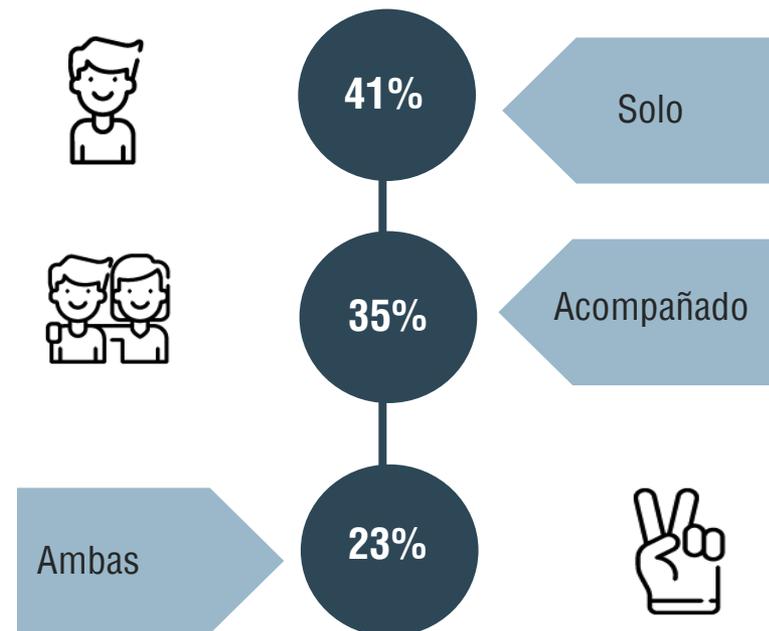
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 696 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

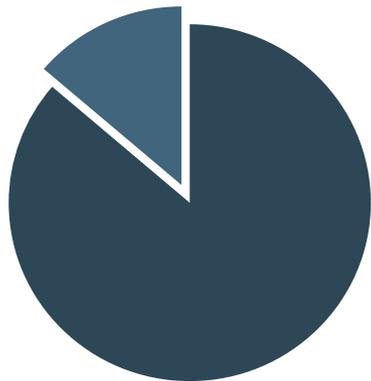


¿Con quién juega?

Base: 696 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

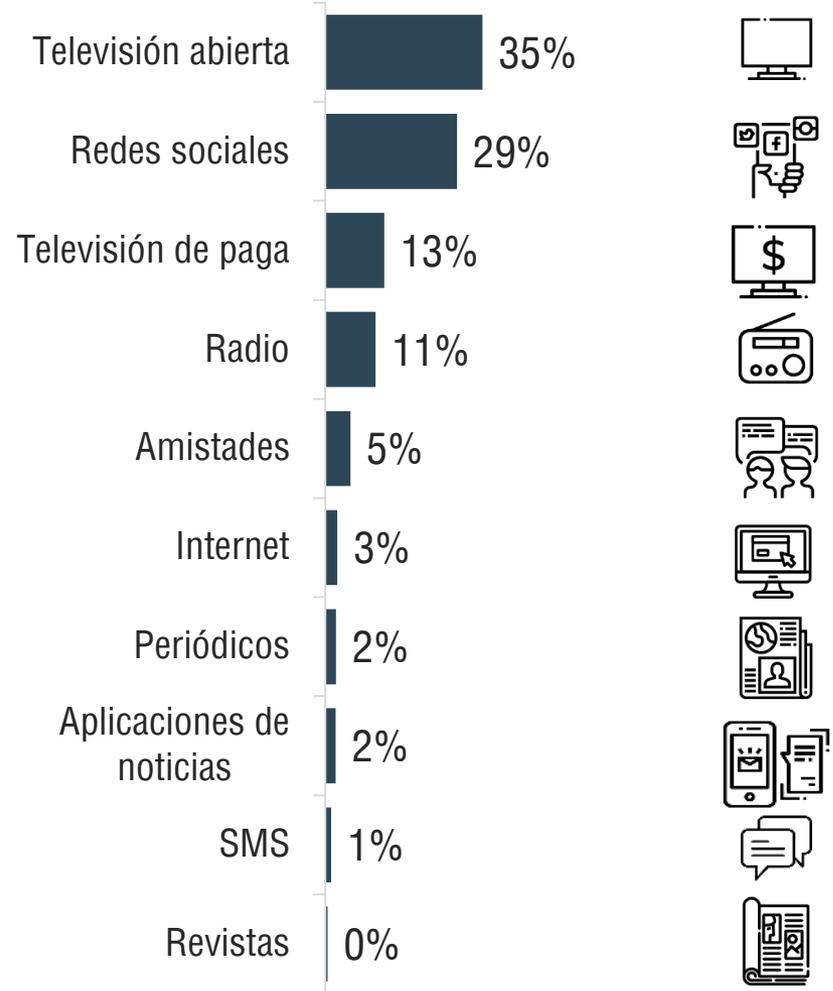


86%
de las personas
siguen las noticias

Base: 2,627 personas de 16 años o más

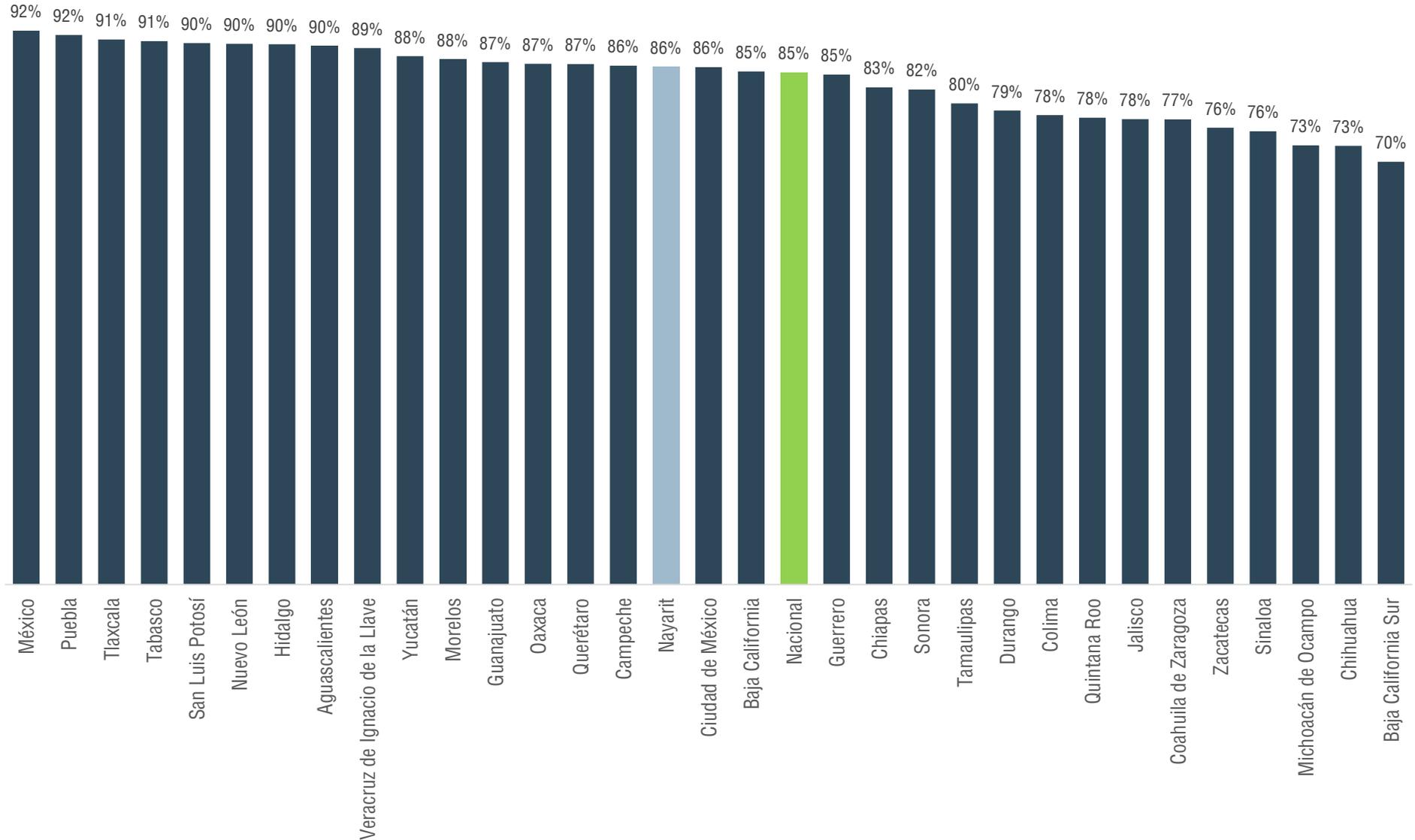
Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,627 personas de 16 años o más
Promedio: 1 respuestas por persona*



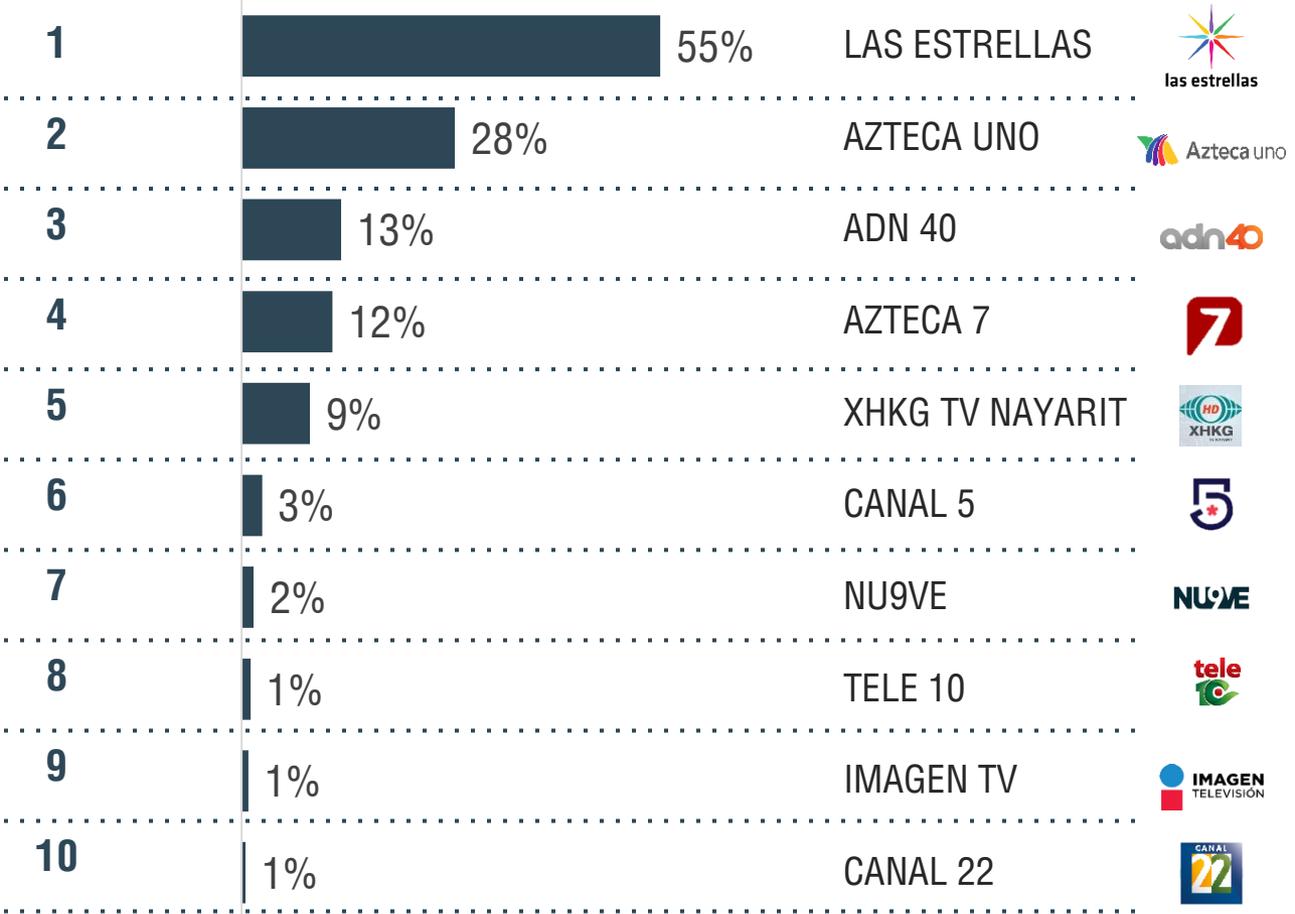
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias – Entidades



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base: 882 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

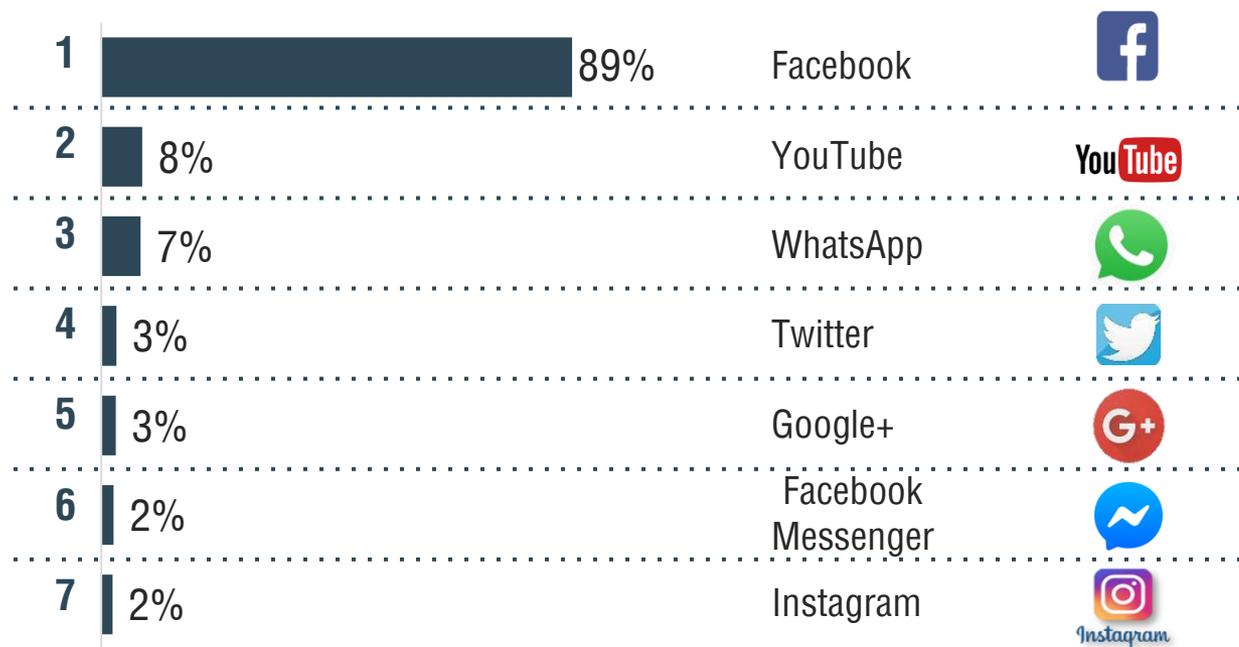


Redes sociales en las que sigue las noticias*

Las más utilizadas

Base: 816 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

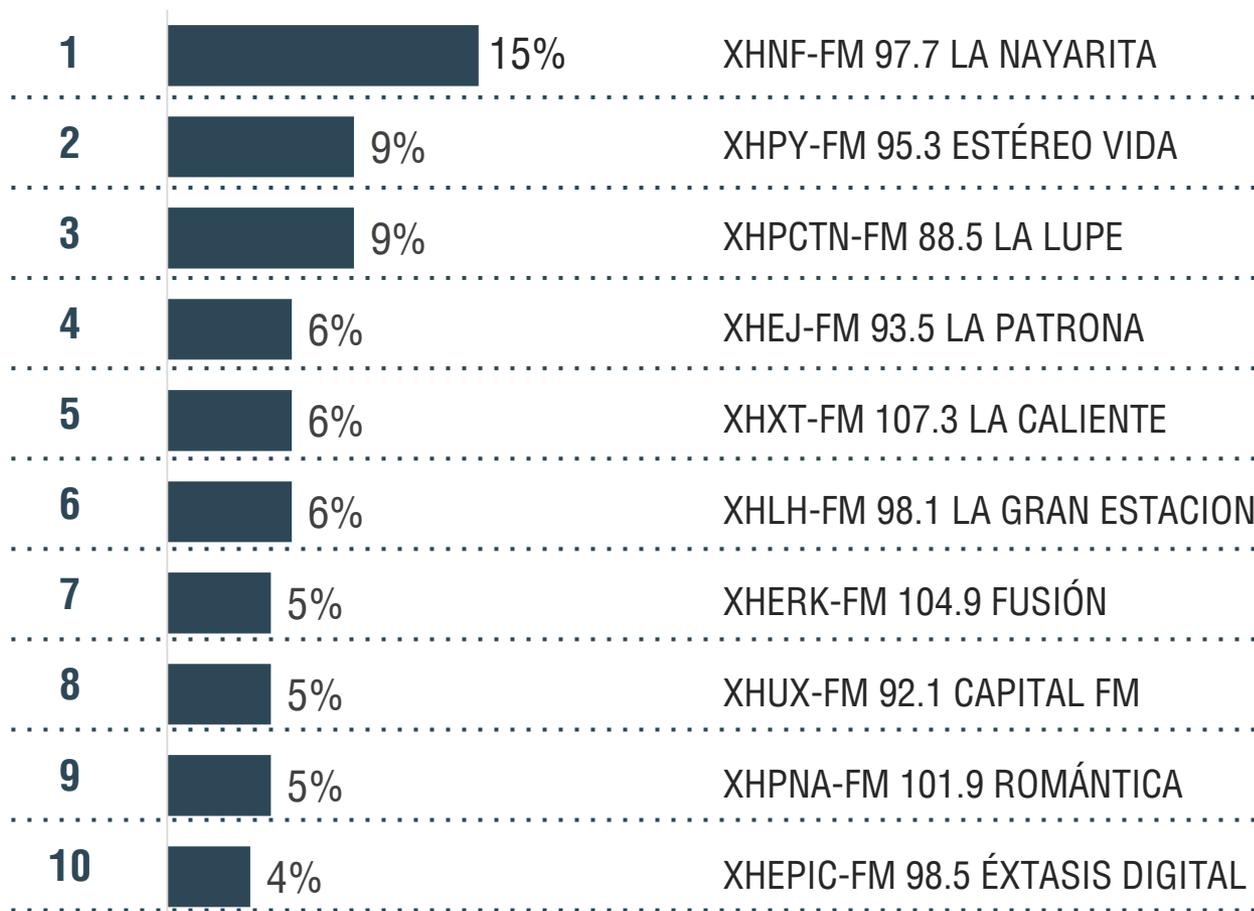
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Base: 306 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

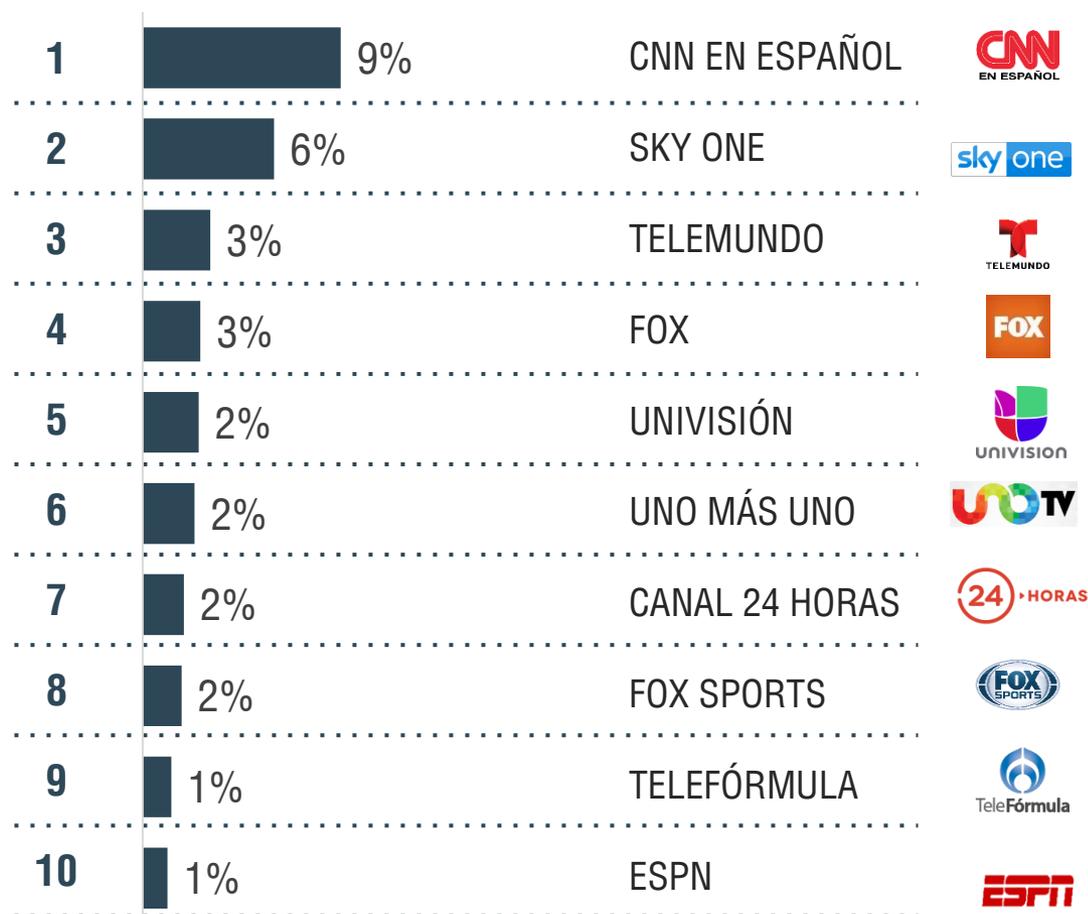
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos



Base: 354 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

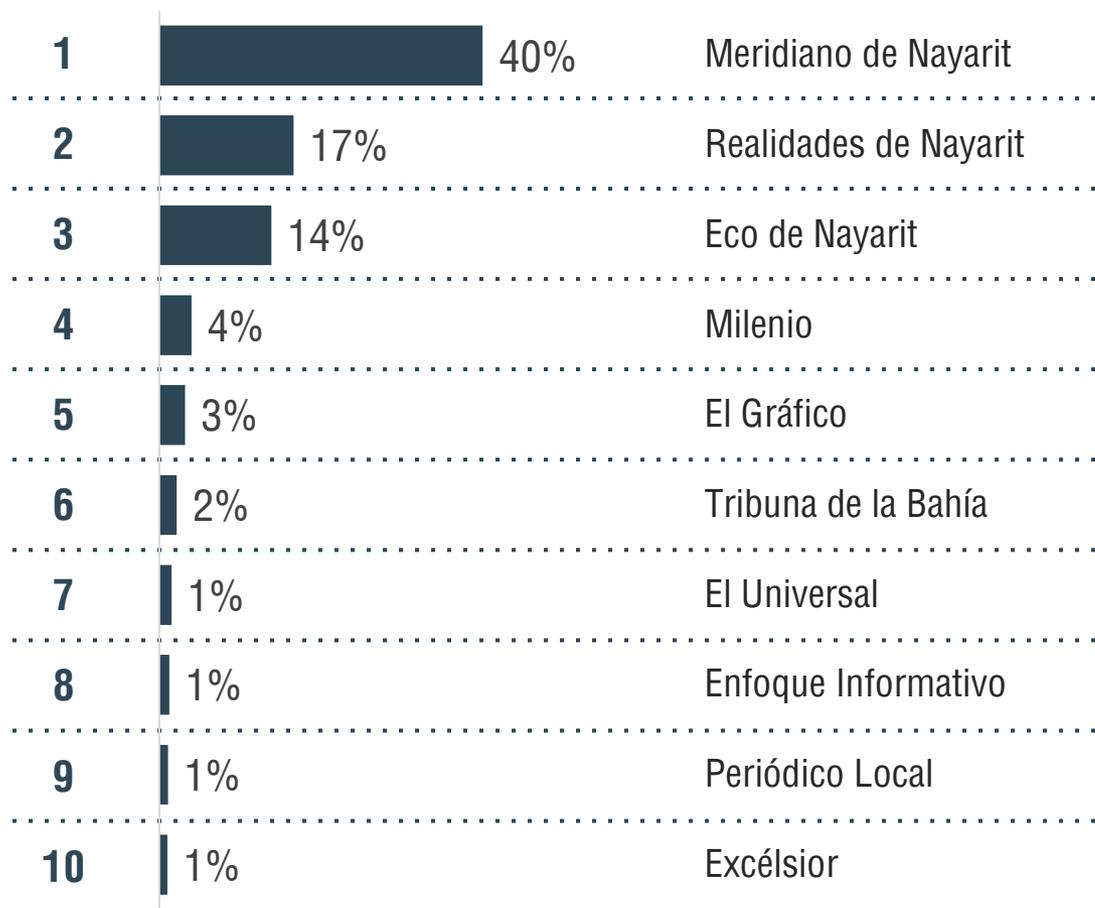


Periódicos en los que sigue las noticias*

Los más leídos

Base: 88 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

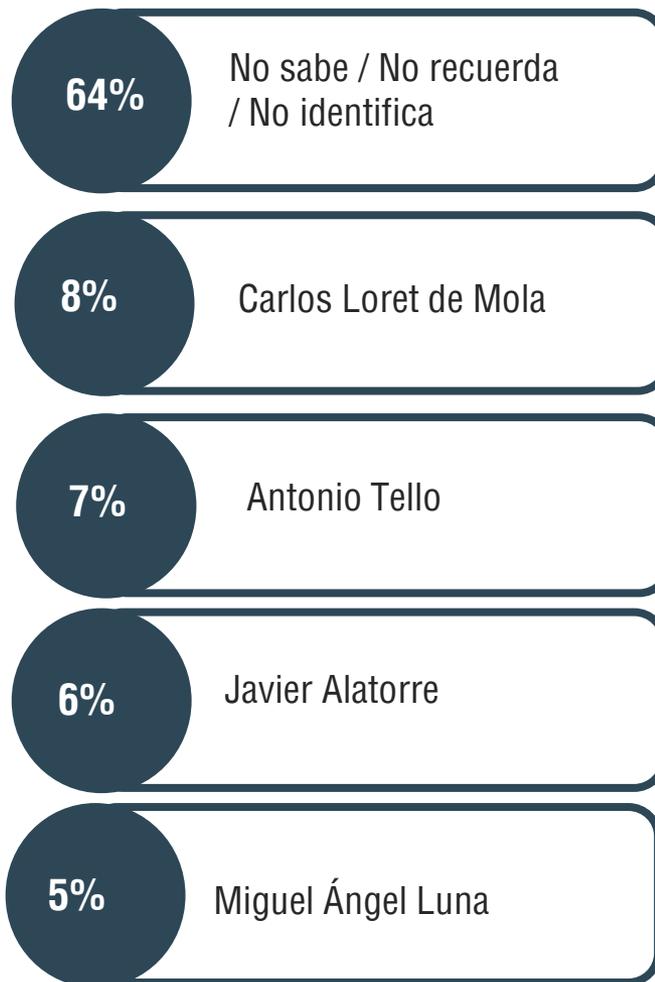
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 2,257 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

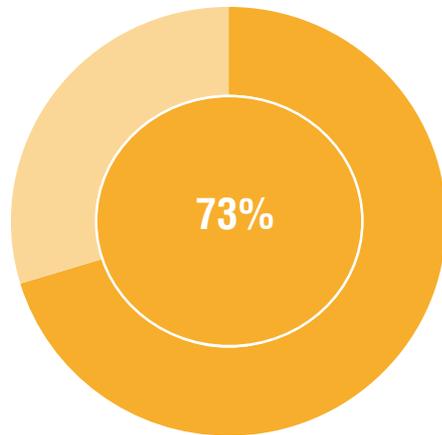
Niñas y Niños

- El **71%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca Uno**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **59%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Discovery Kids, Cartoon Network y Discovery Channel**.
- **11%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **78%** y **noticiarios** con **28%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora** con **42%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **91%**.
- **54%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **80%** de las preferencias, seguido por **Netflix (19%)**.

- **Las películas**, seguidas de los **series** y **caricaturas / programas infantiles** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **65%** seguido de **la tableta** con un **21%**.
- **27%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **45%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **47%**.

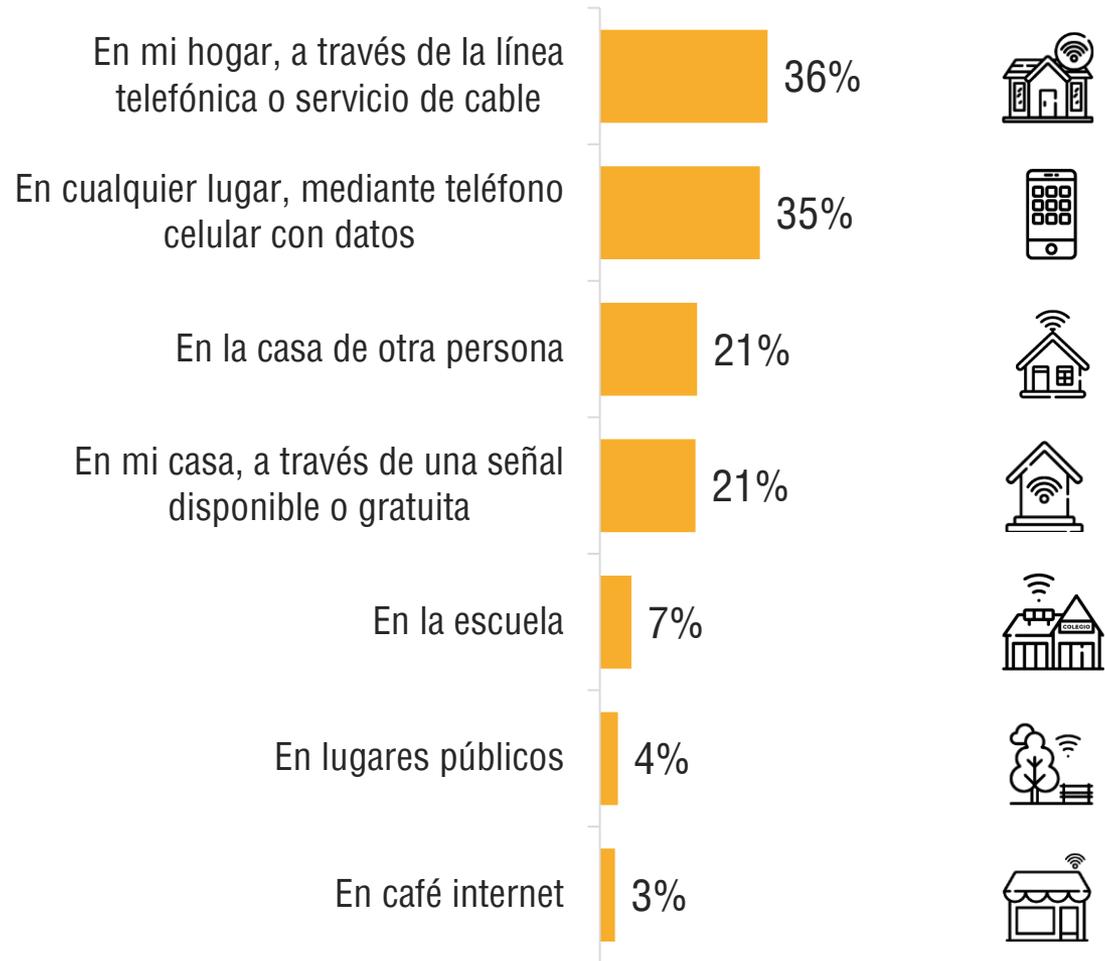
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 412 niñas y niños

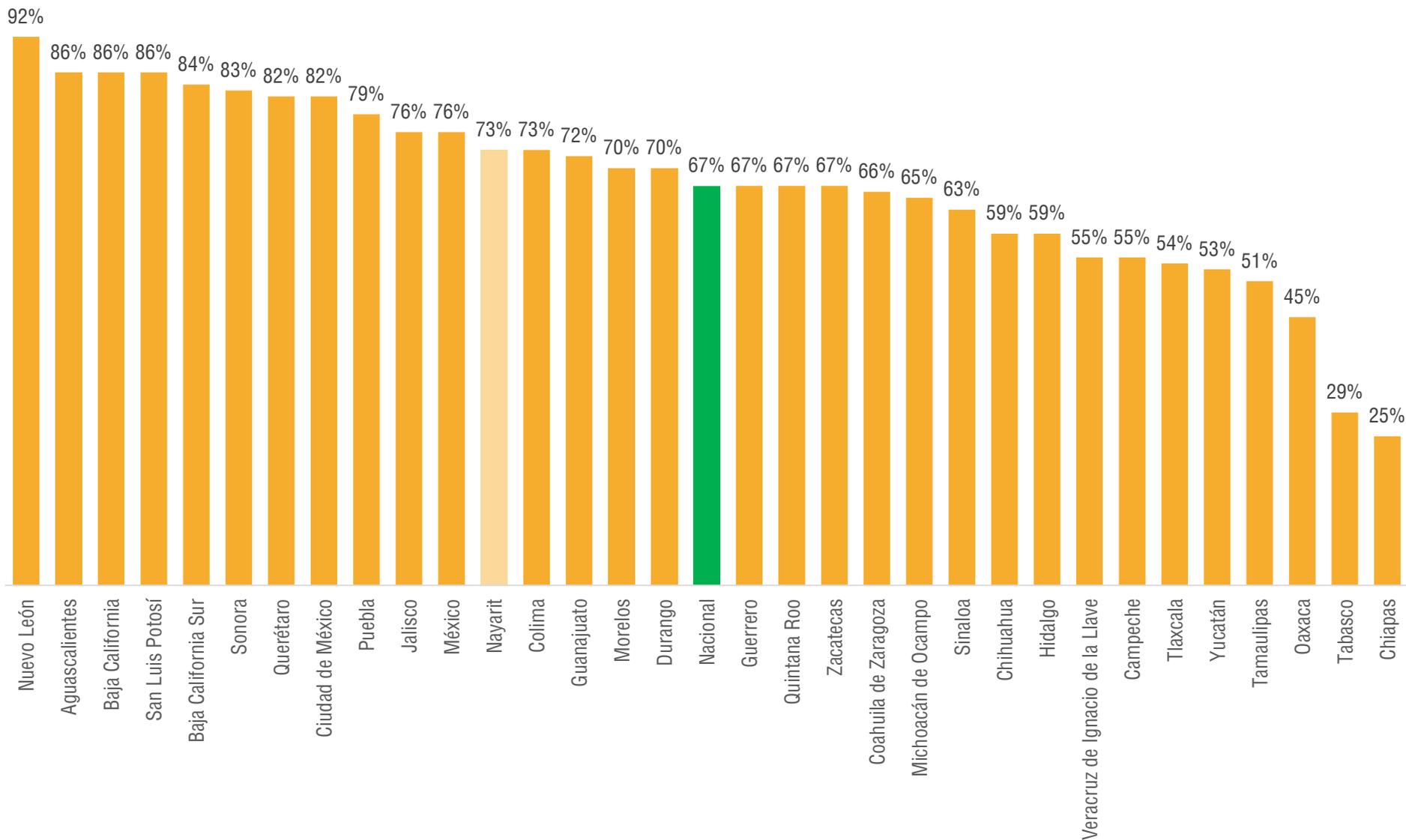


Lugares para acceder a internet

Base: 325 niñas y niños que usan internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*

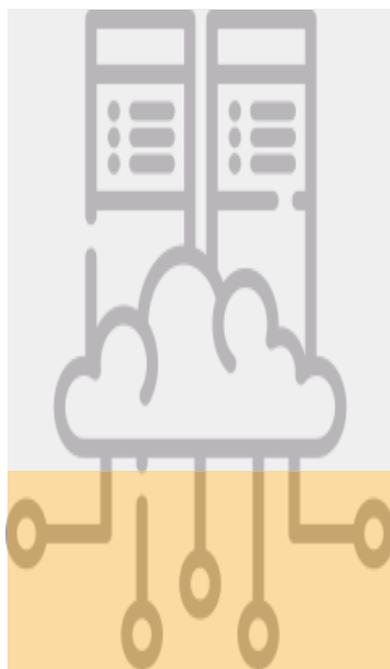


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 325 niñas y niños que usan internet

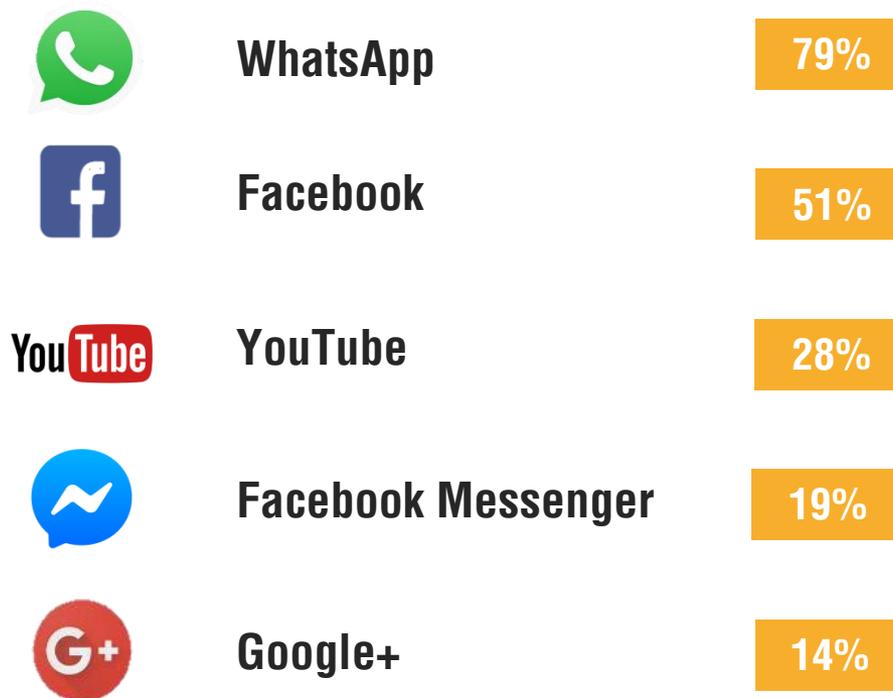


30%

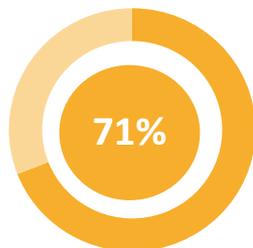
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 122 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de niñas y niños con televisor, acostumbra ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 395 niñas y niños

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 295 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

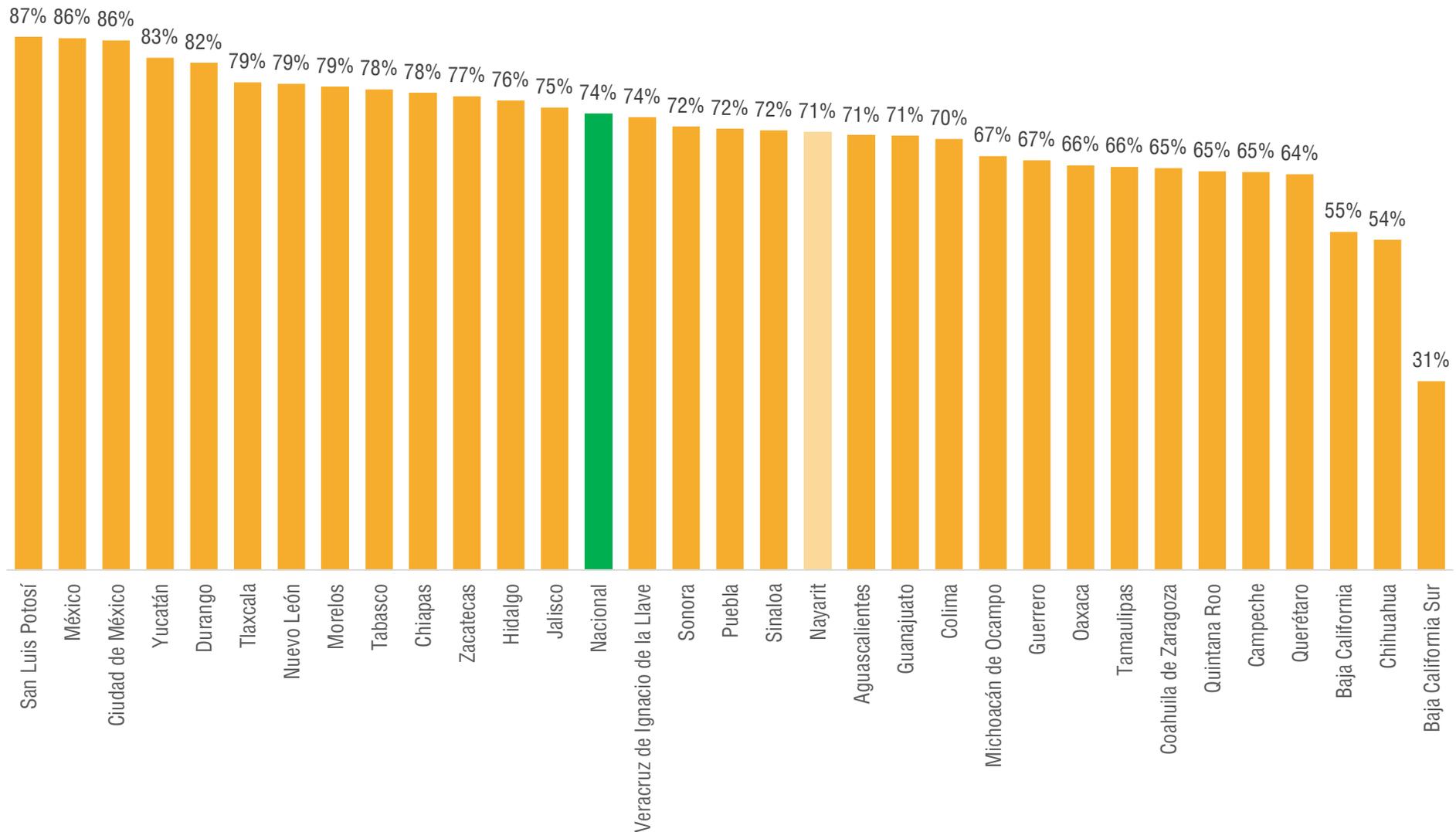
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

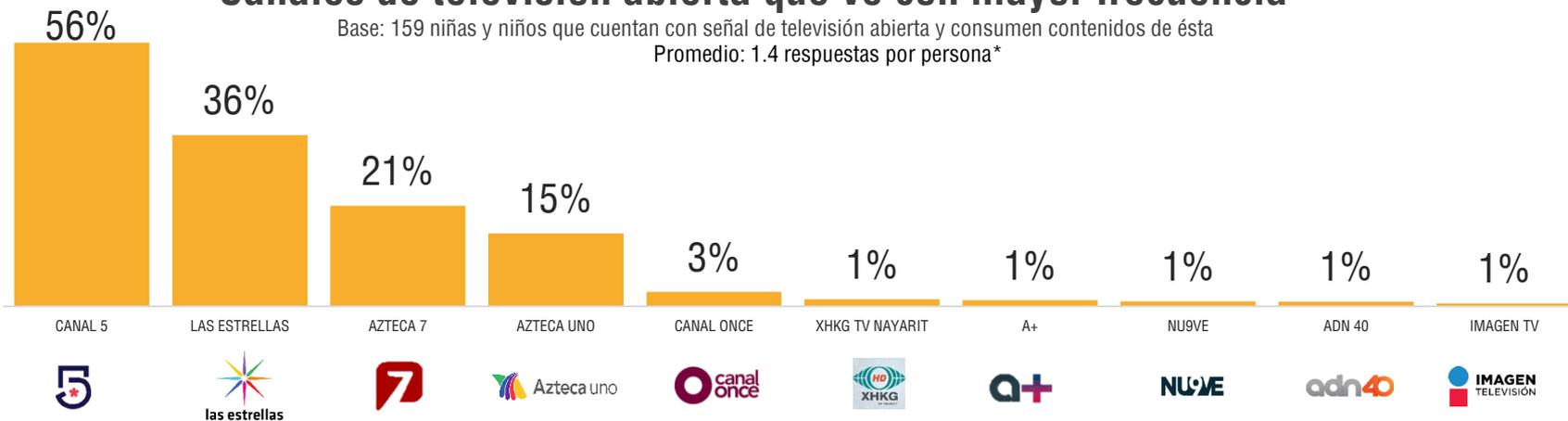
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 159 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 136 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



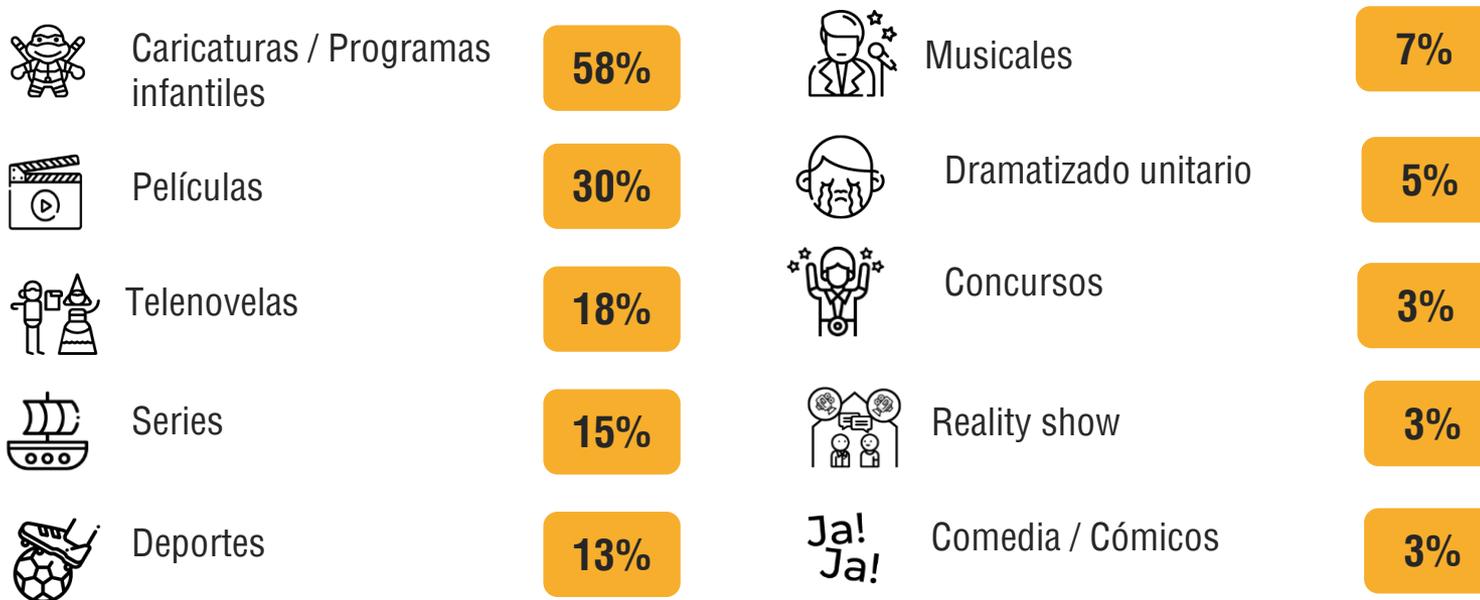
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 295 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



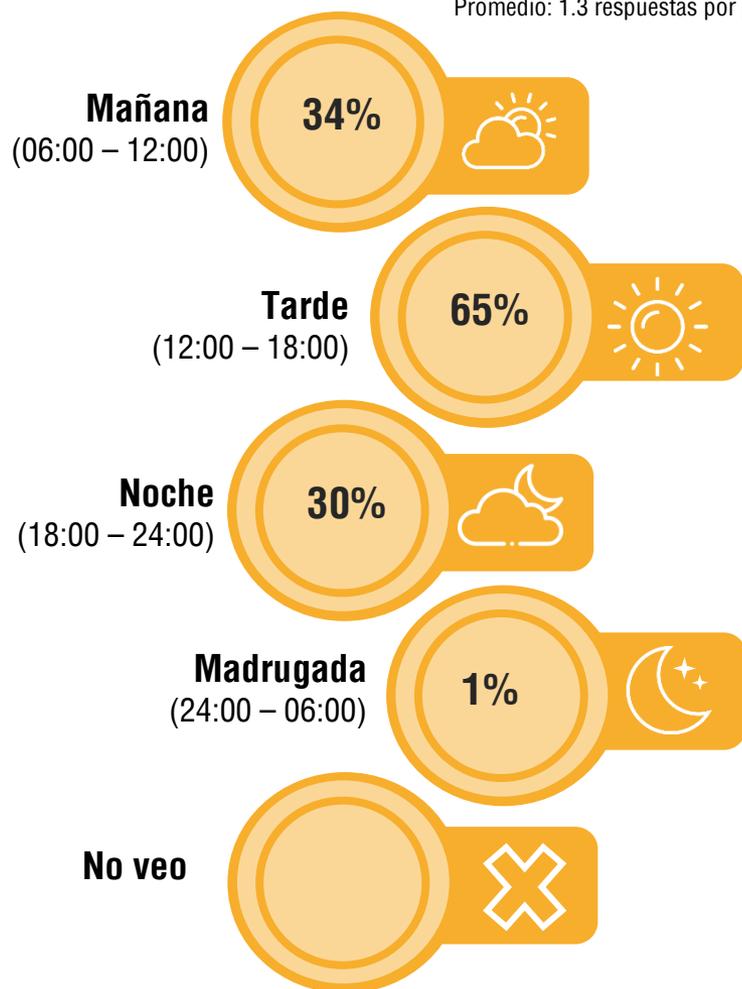
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 295 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

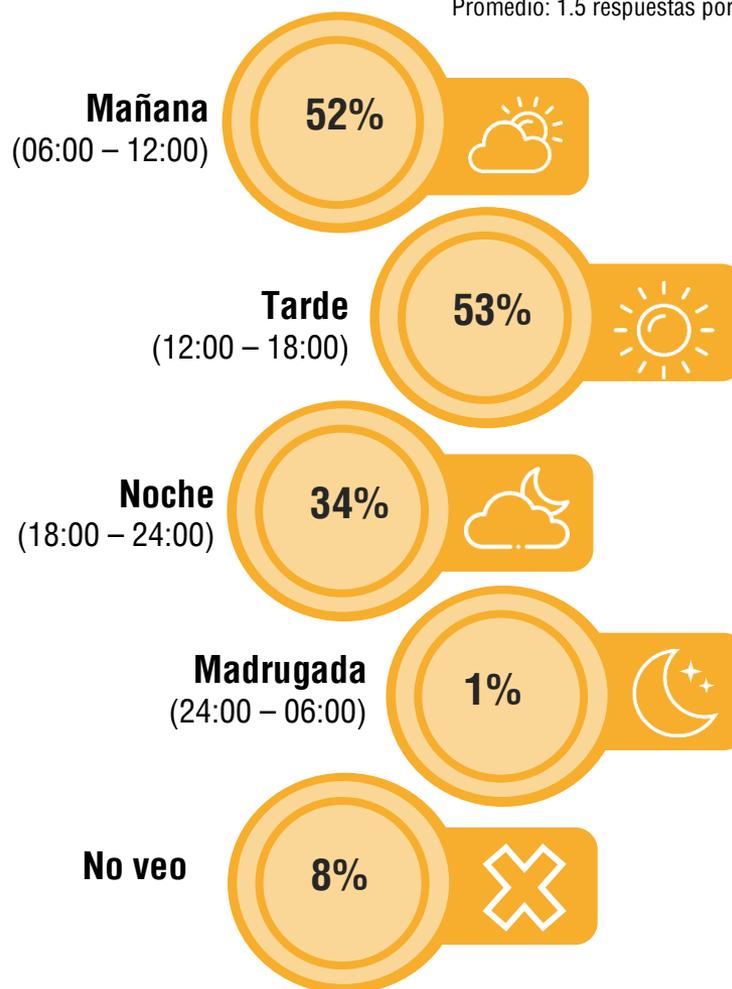
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.5 respuestas por persona*

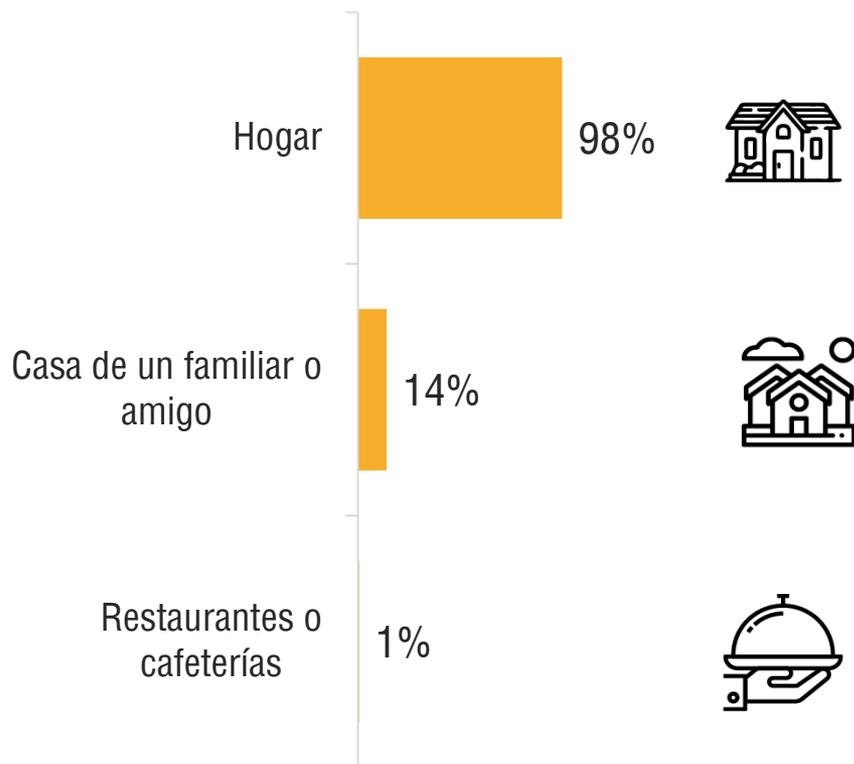


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

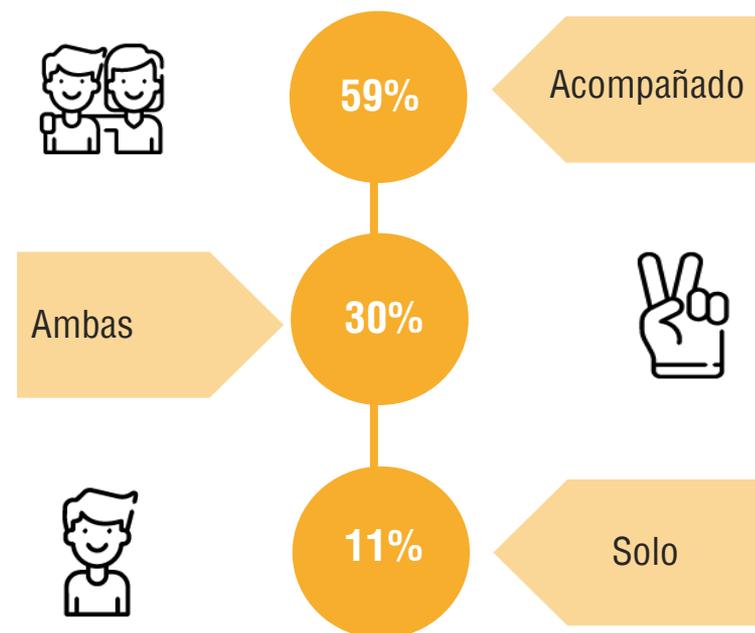
Base: 295 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

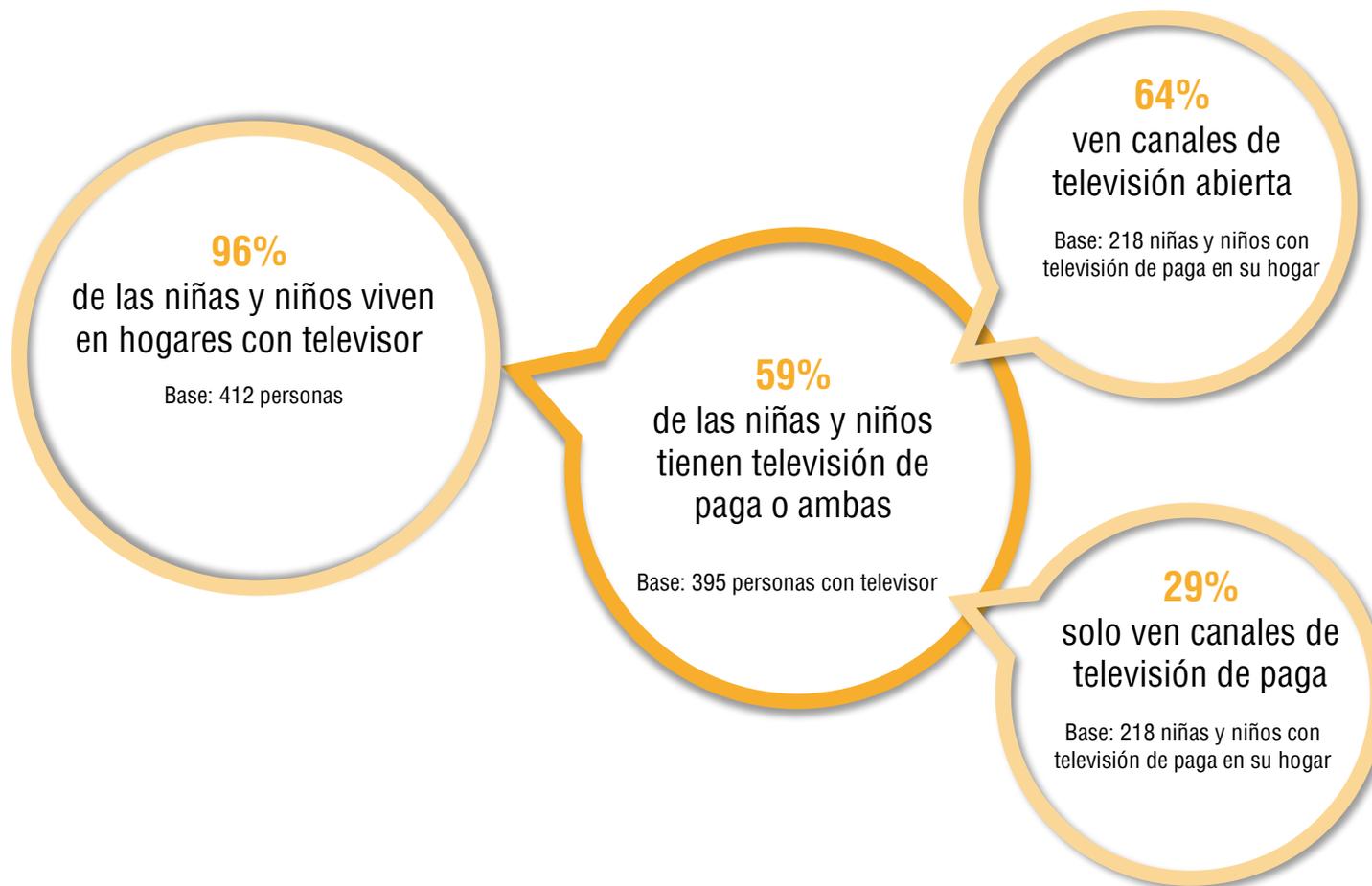


¿Con quién ve la televisión abierta?

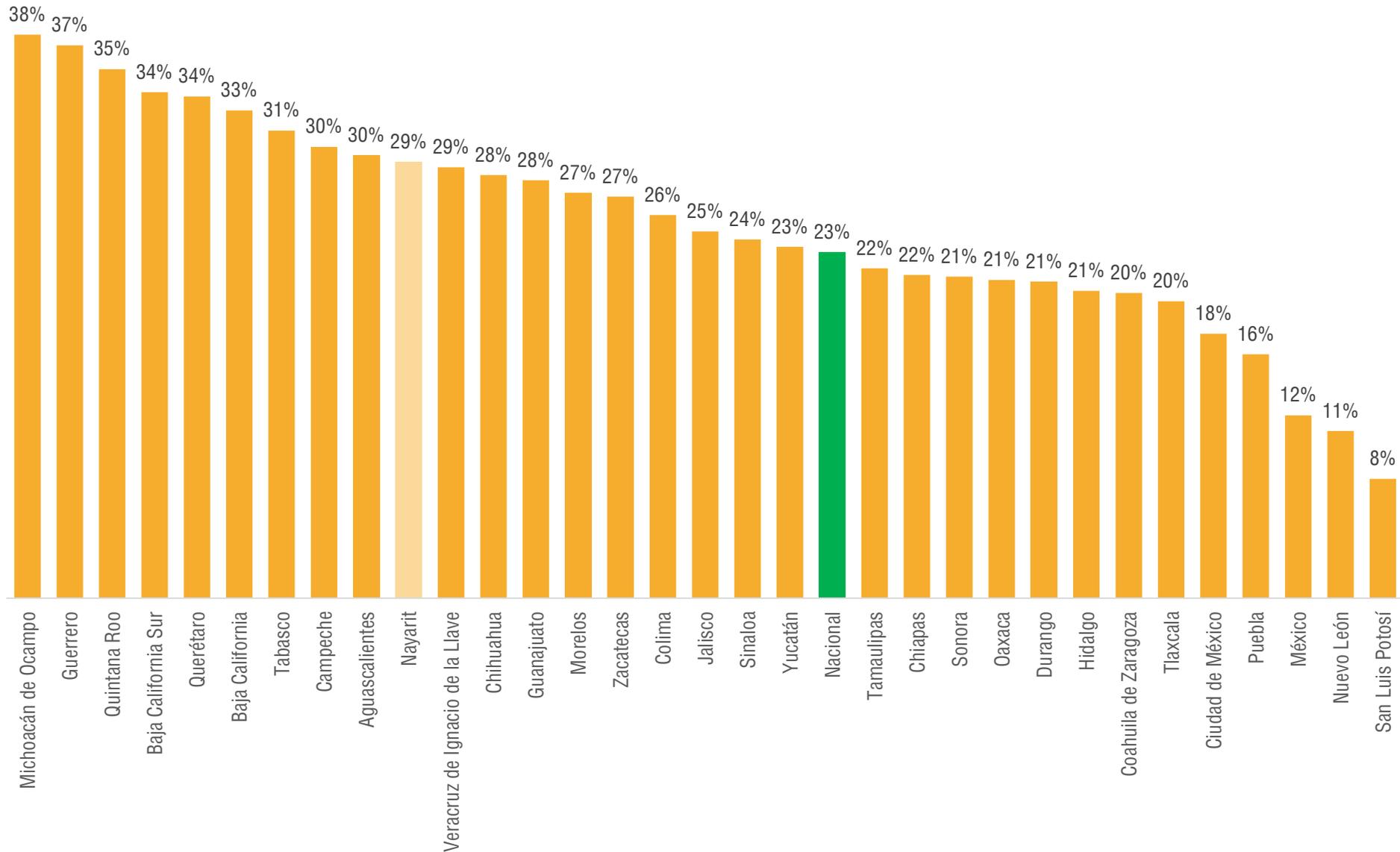
Base: 295 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

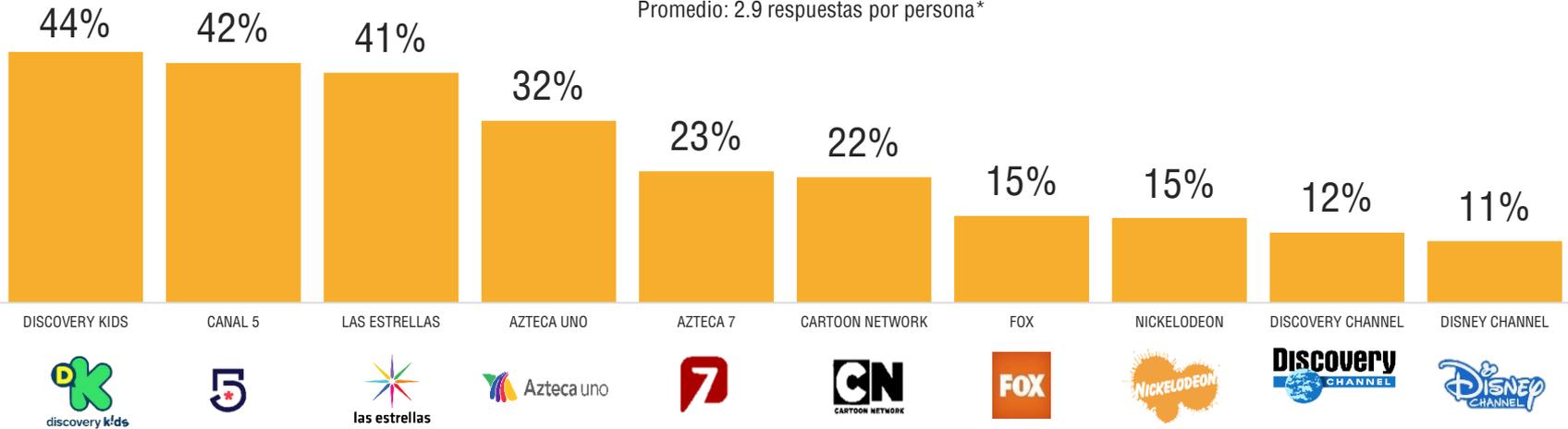


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



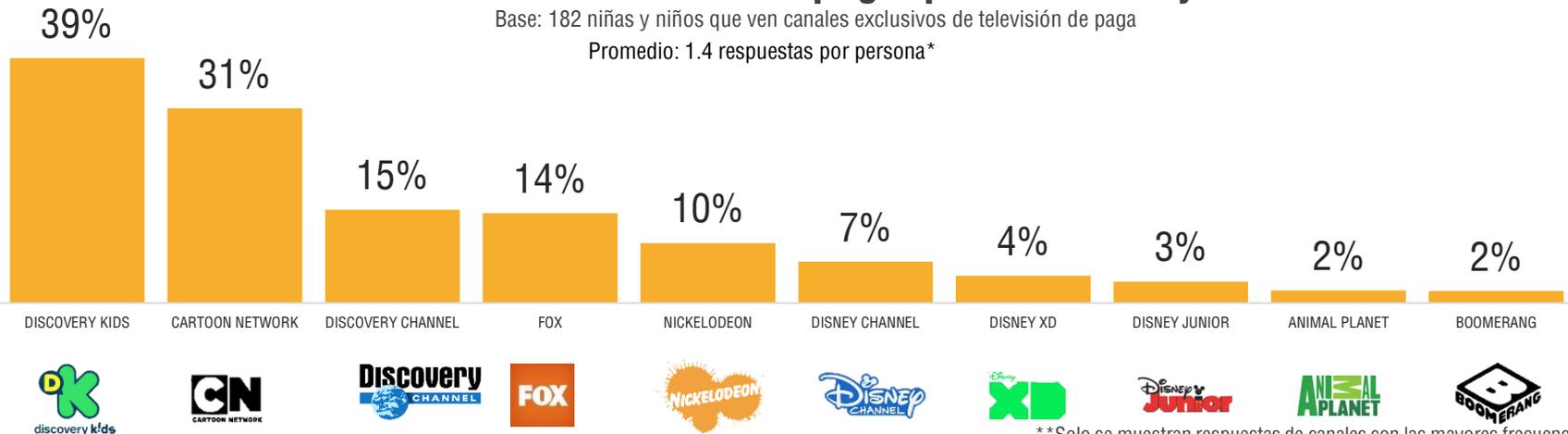
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 107 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 2.9 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 182 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



** Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

* La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 182 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

61%



Películas

33%



Series

24%



Telenovelas

14%



Deportes

14%



Musicales

8%



Comedia / Cómicos

6%



Concursos

2%



Noticias

2%



Reality show

1%

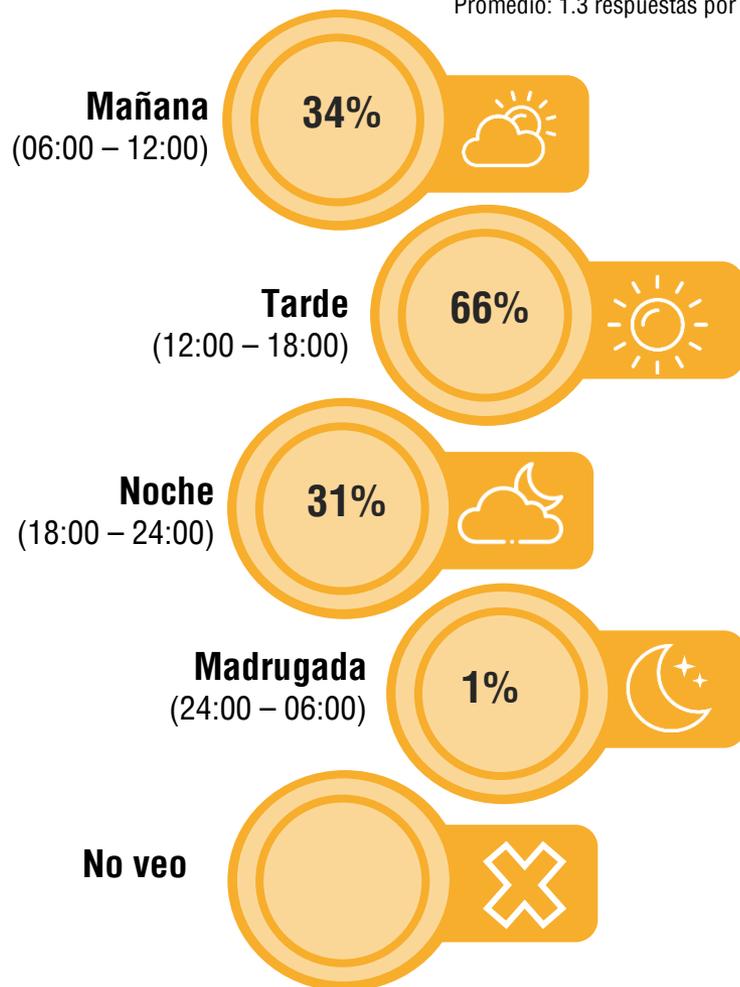
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 182 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

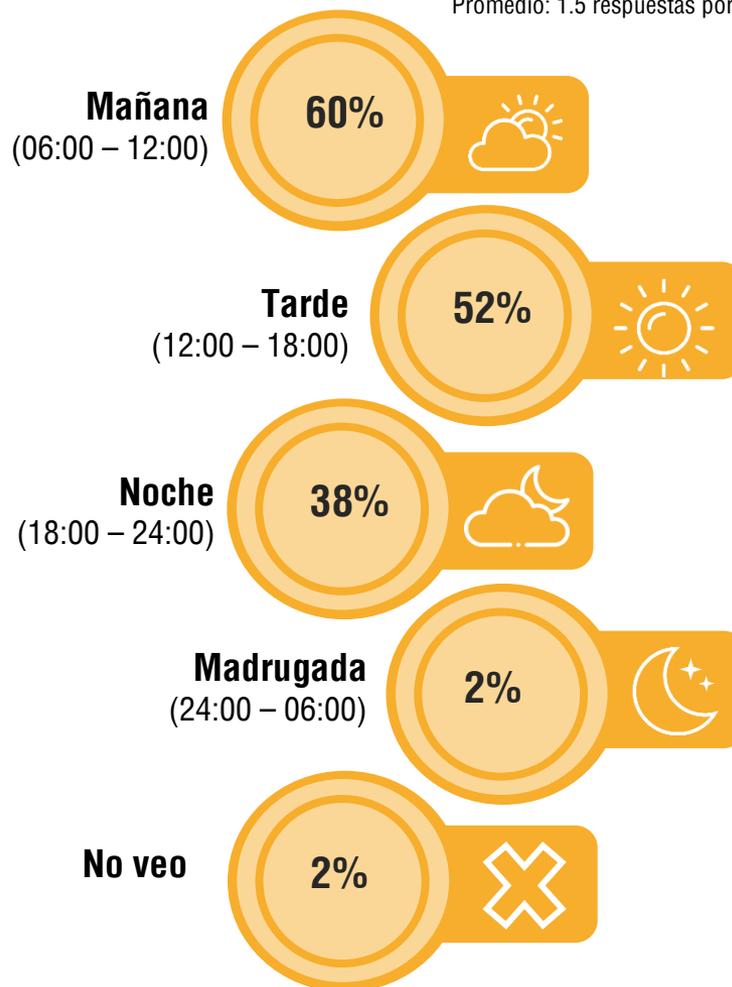
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

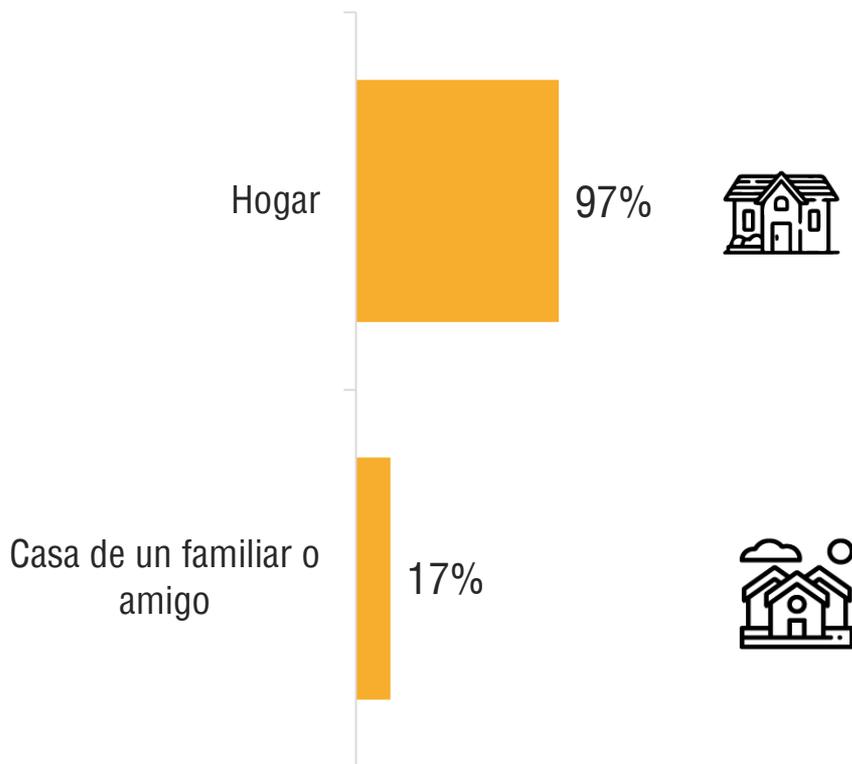
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

Base: 182 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

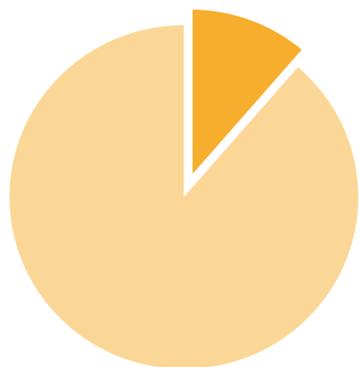


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 182 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

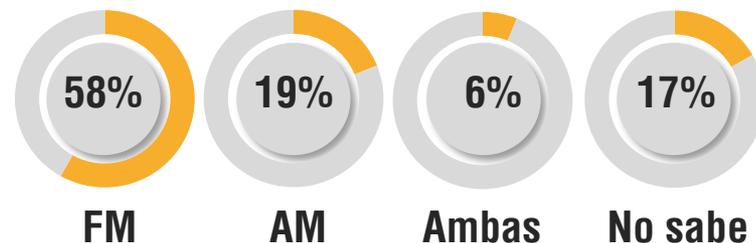


11%
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 412 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

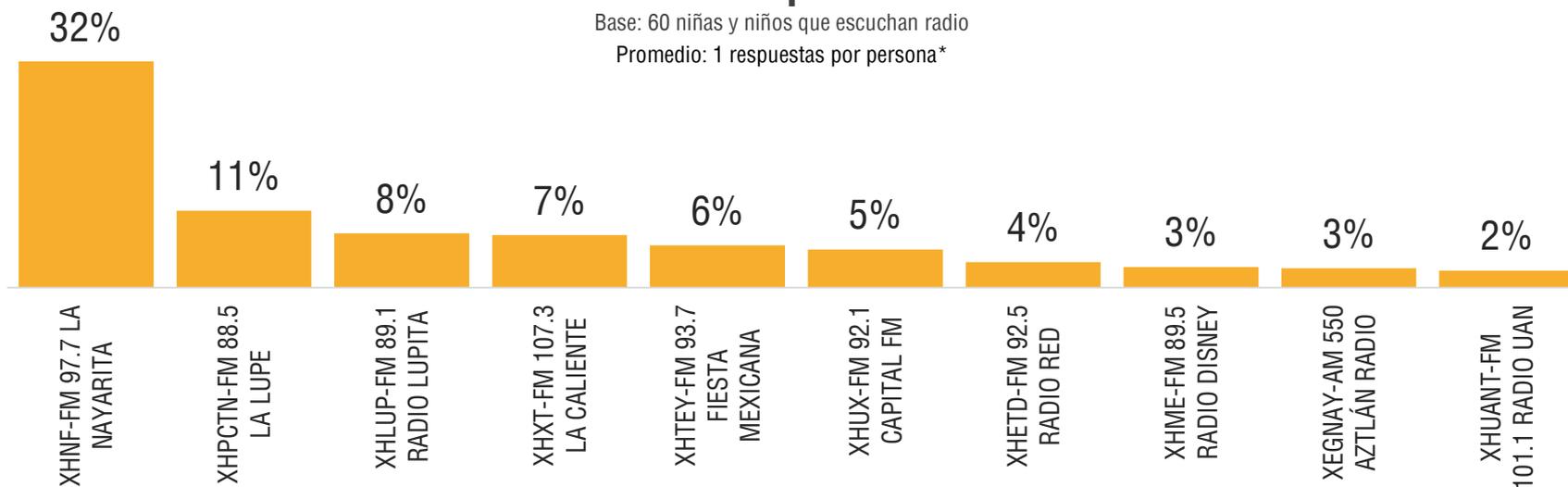
Base: 60 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 60 niñas y niños que escuchan radio

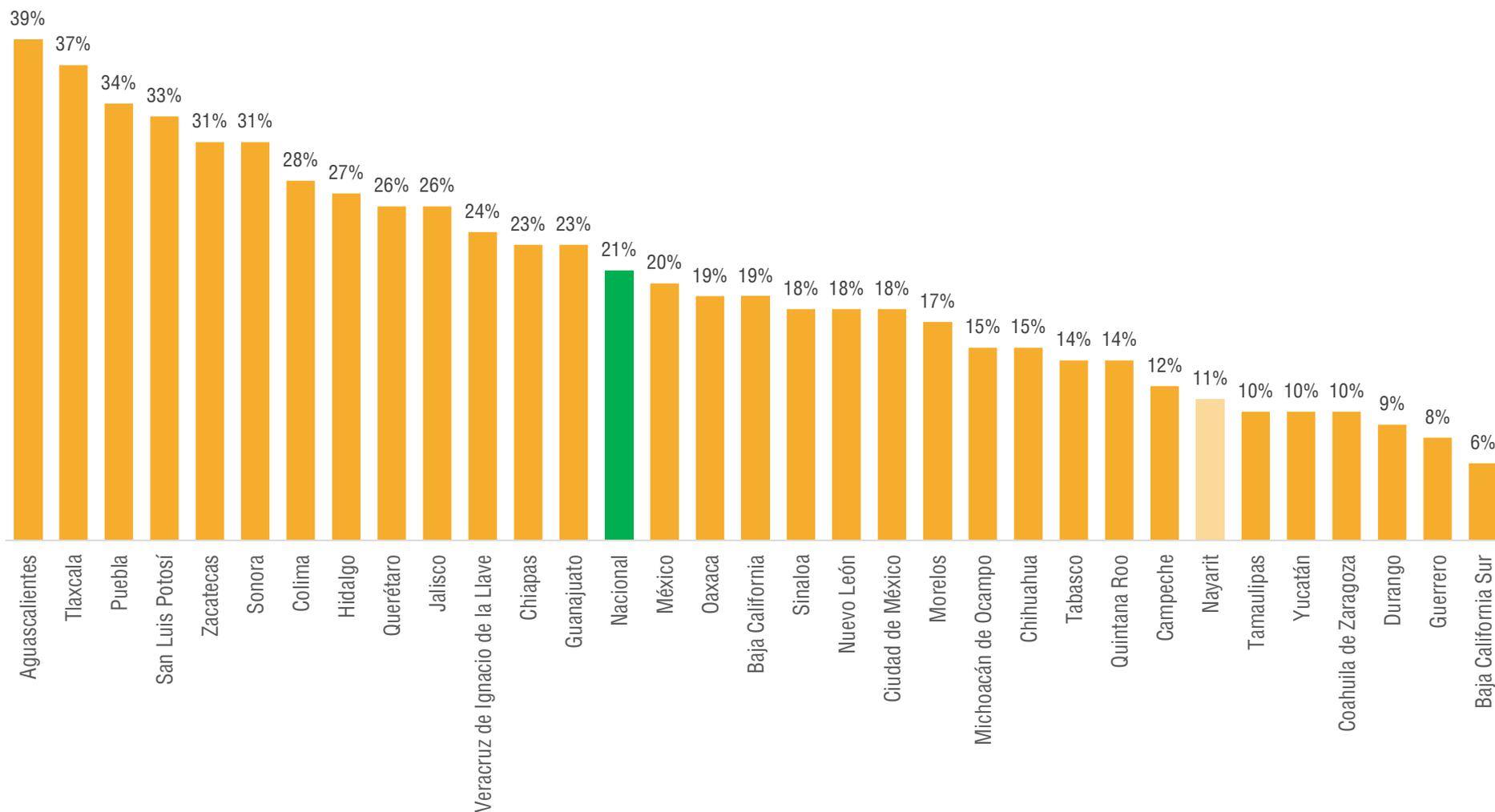
Promedio: 1 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 60 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Musicales

78%



Programas infantiles

4%



Noticias

28%



Debate / Opinión

1%



Deportes

7%



Culturales / Científicos

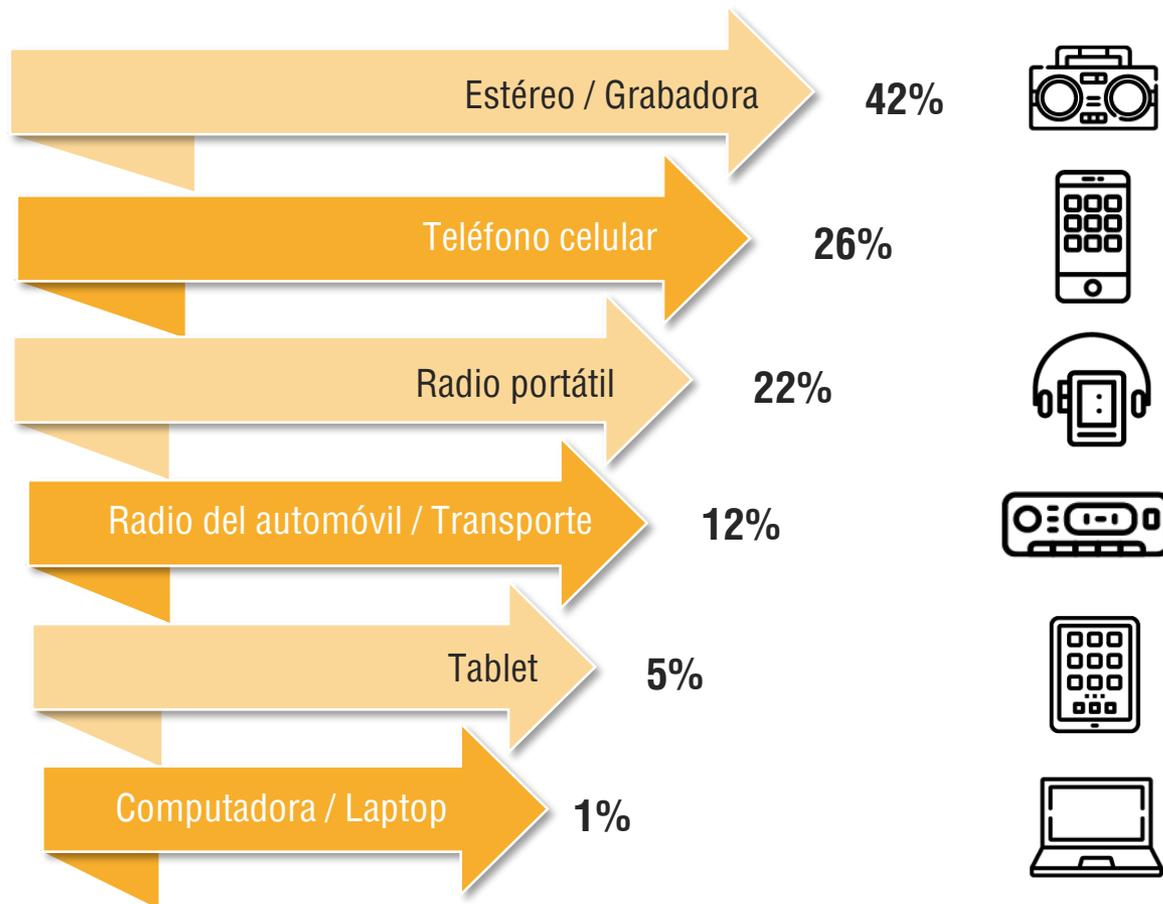
1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 60 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



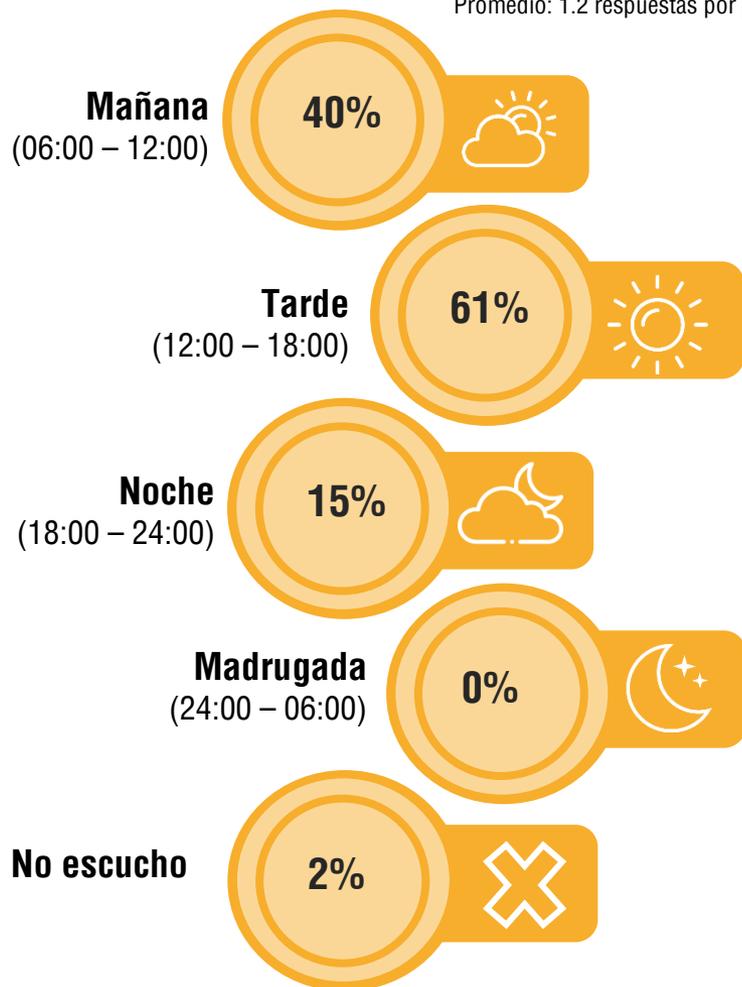
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 60 niñas y niños que escuchan radio

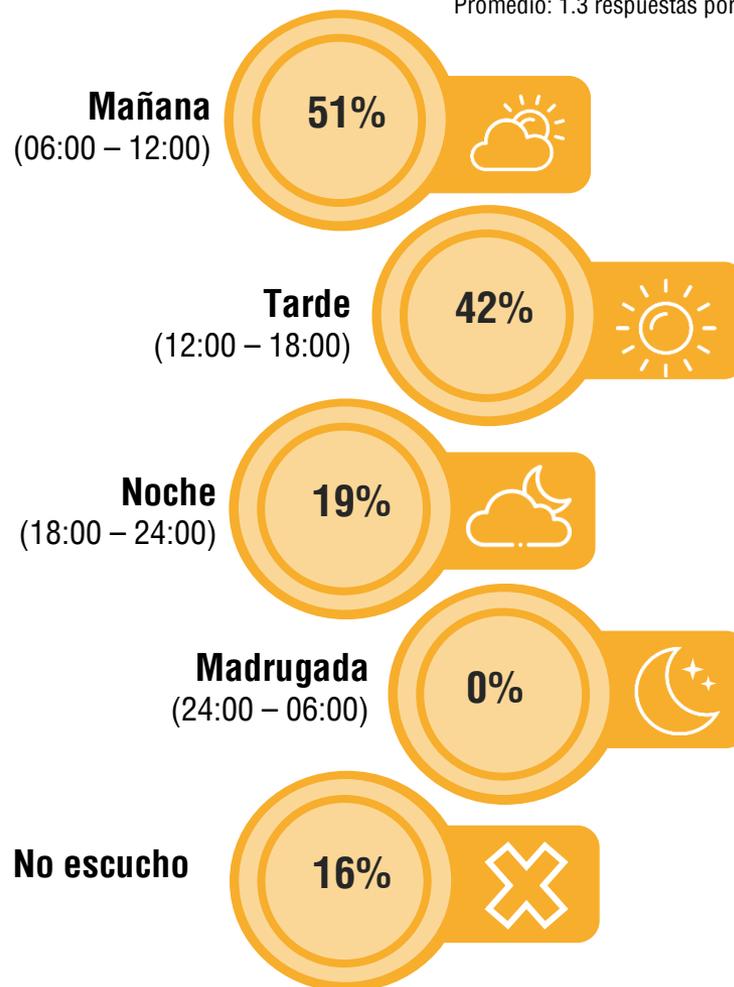
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

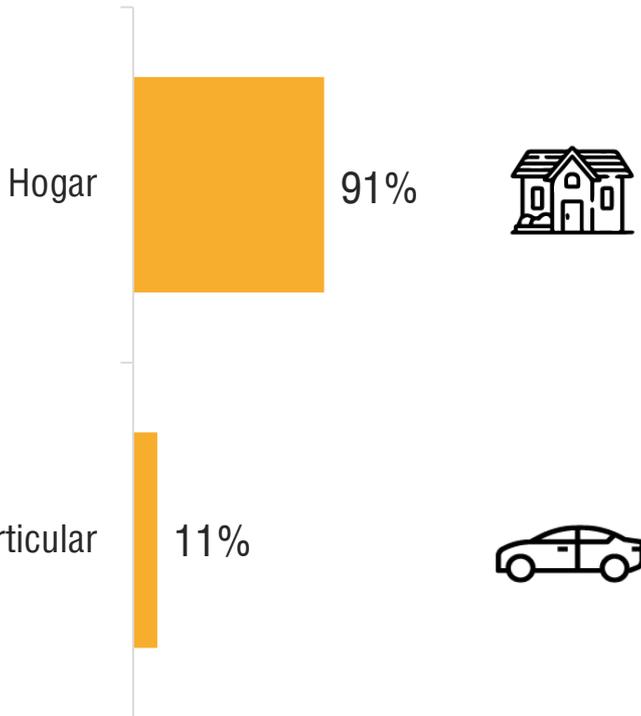
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

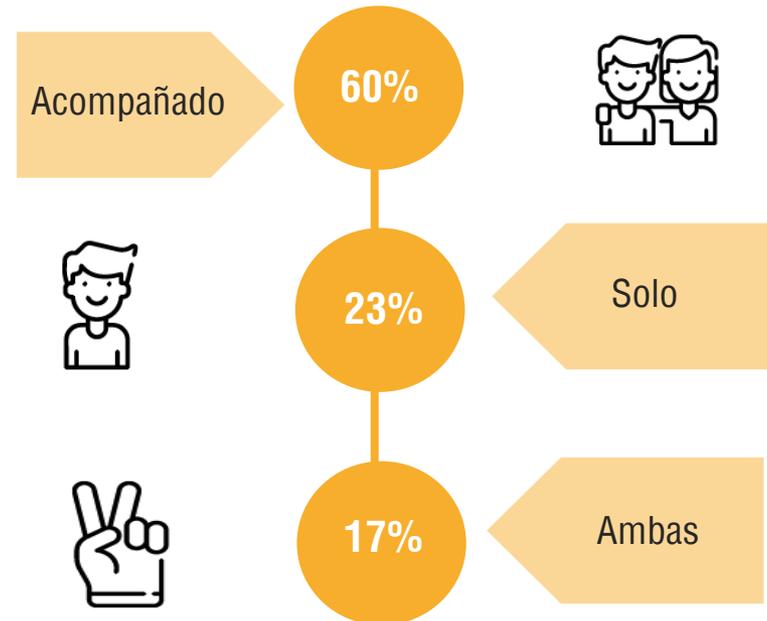
Lugares donde escucha radio

Base: 60 niñas y niños que escuchan radio
Promedio: 1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 60 niñas y niños que escuchan radio



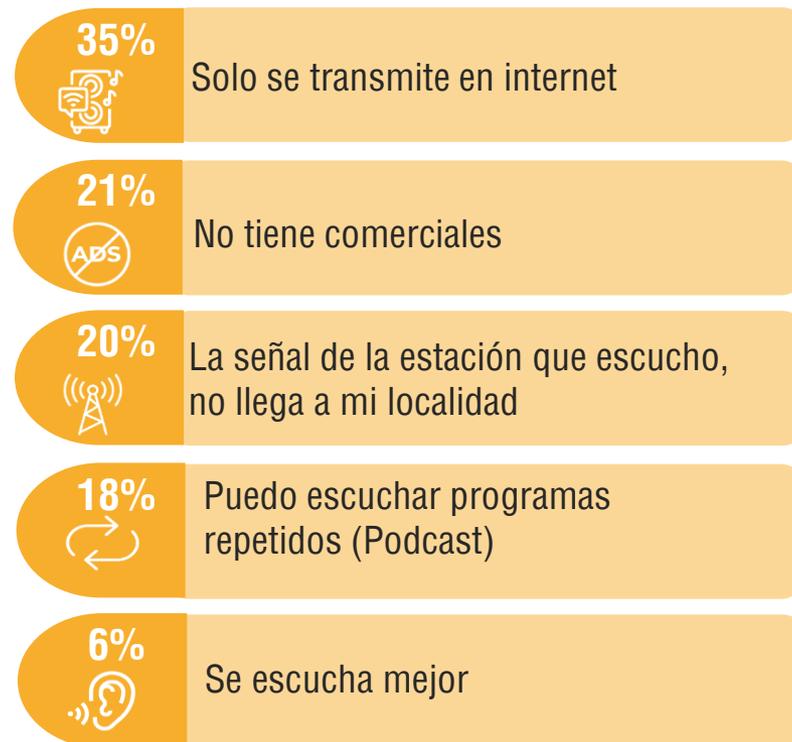
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



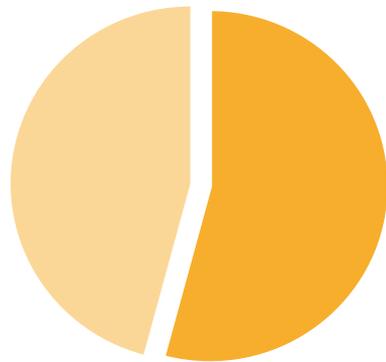
Razones para escuchar radio por internet

Base: 7 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



54%
de las niñas y niños
acostumbran ver
contenidos por internet

Base: 412 niñas y niños

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 260 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

You Tube

80%

NETFLIX

19%



7%

You Tube Red

3%

**Google Play
Movies & TV**

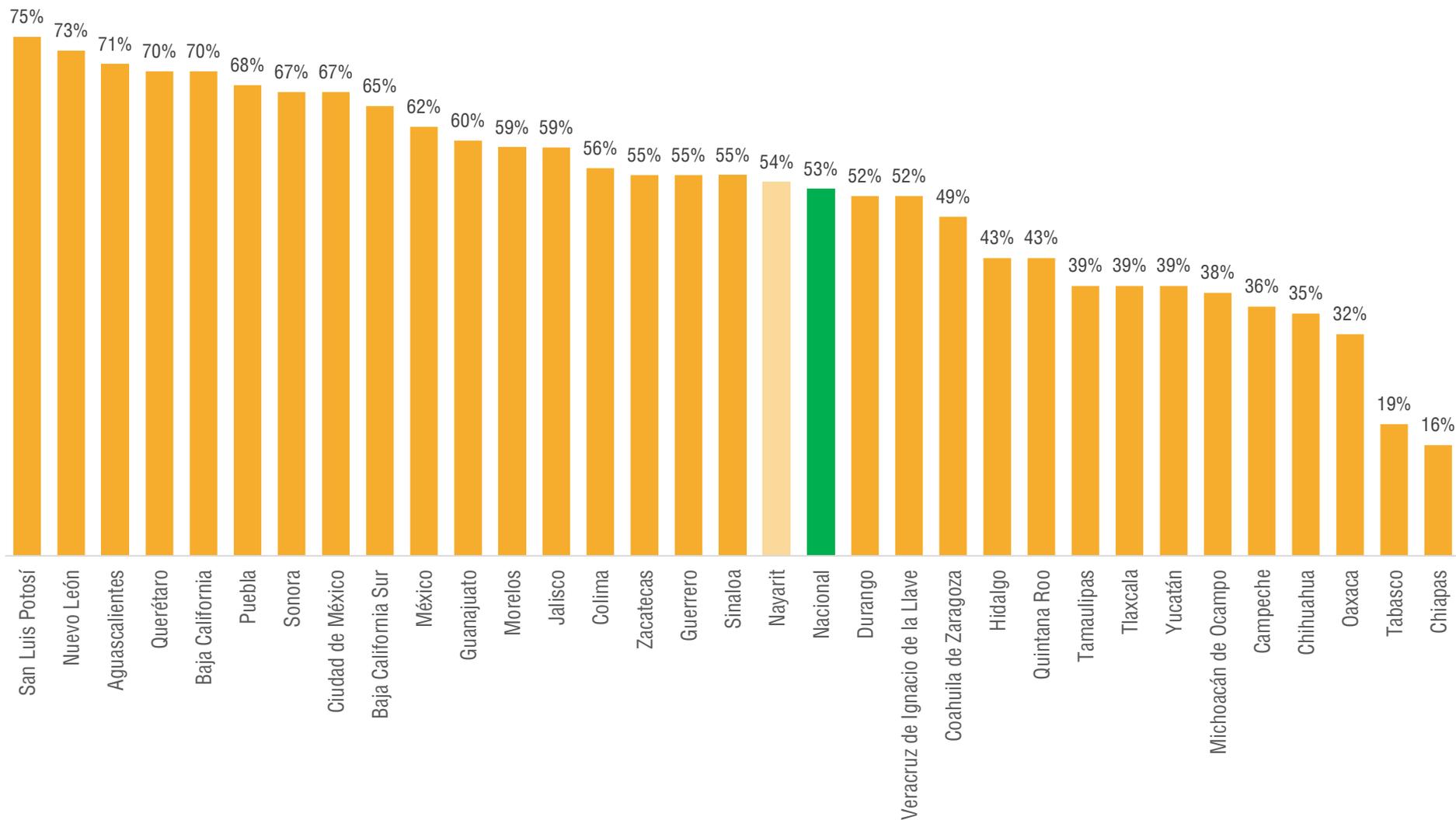
3%

**Claro
video**

3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet en Entidades



Tipo de contenidos más vistos

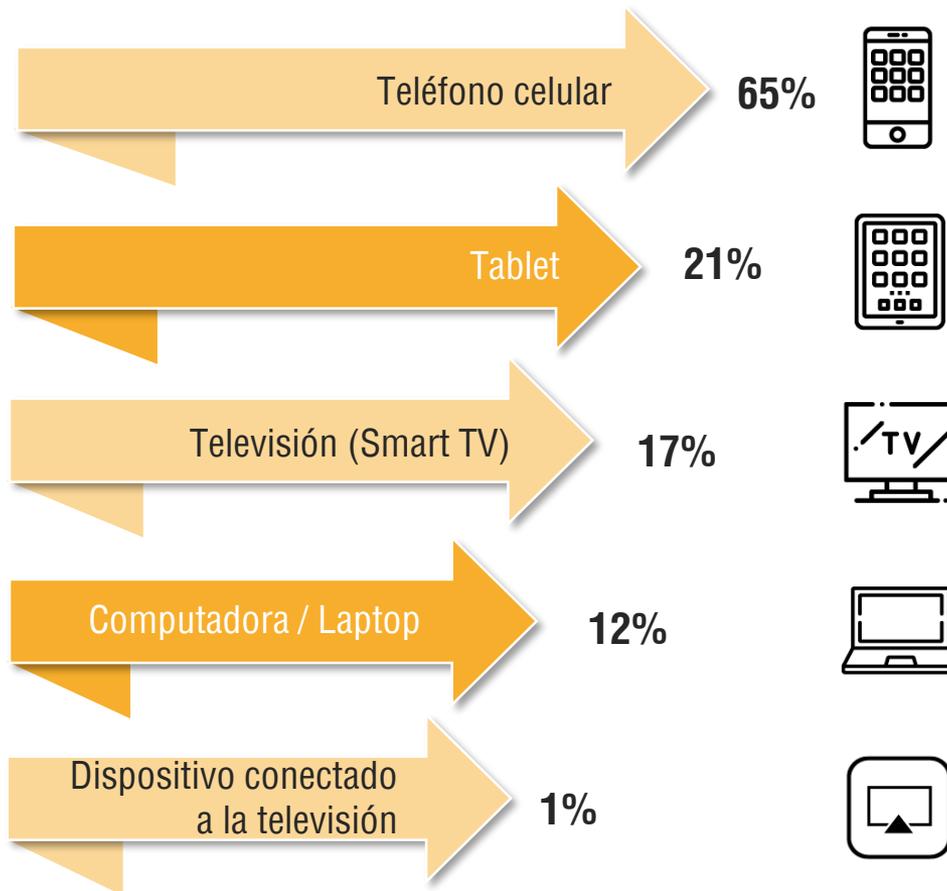
Base: 260 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 260 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



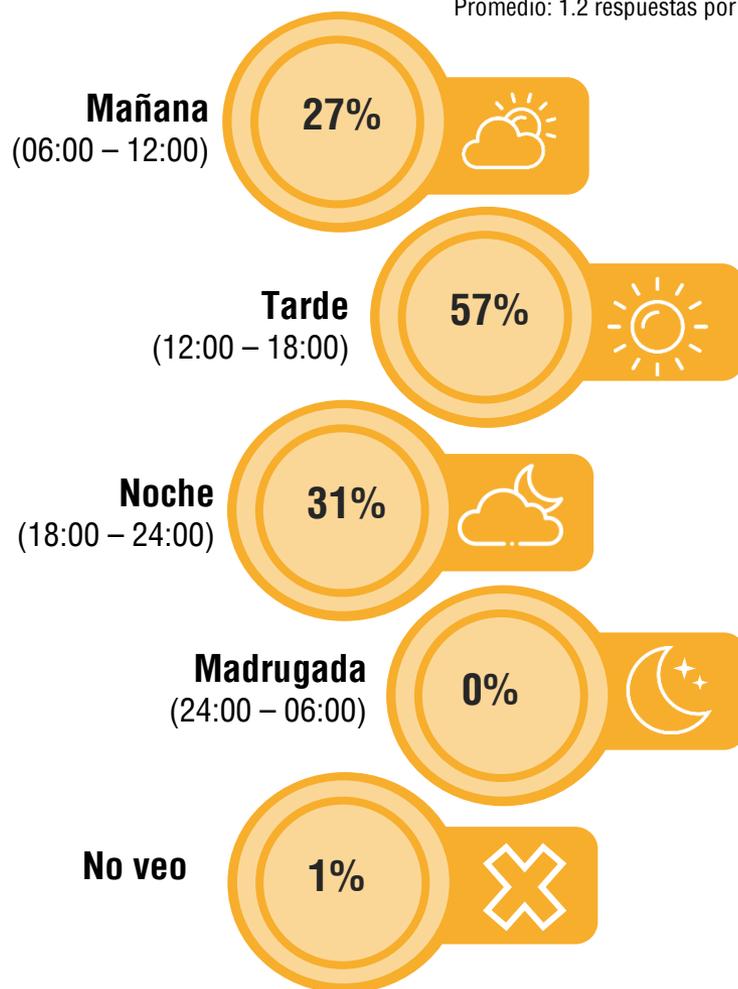
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 260 niñas y niños que consumen contenidos por internet

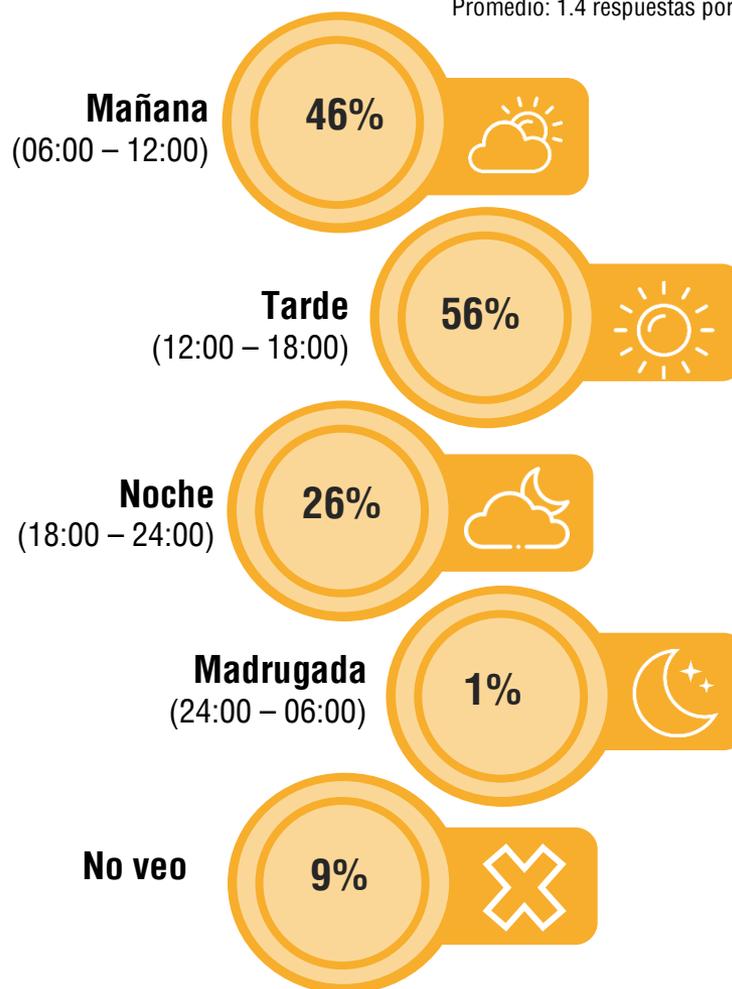
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

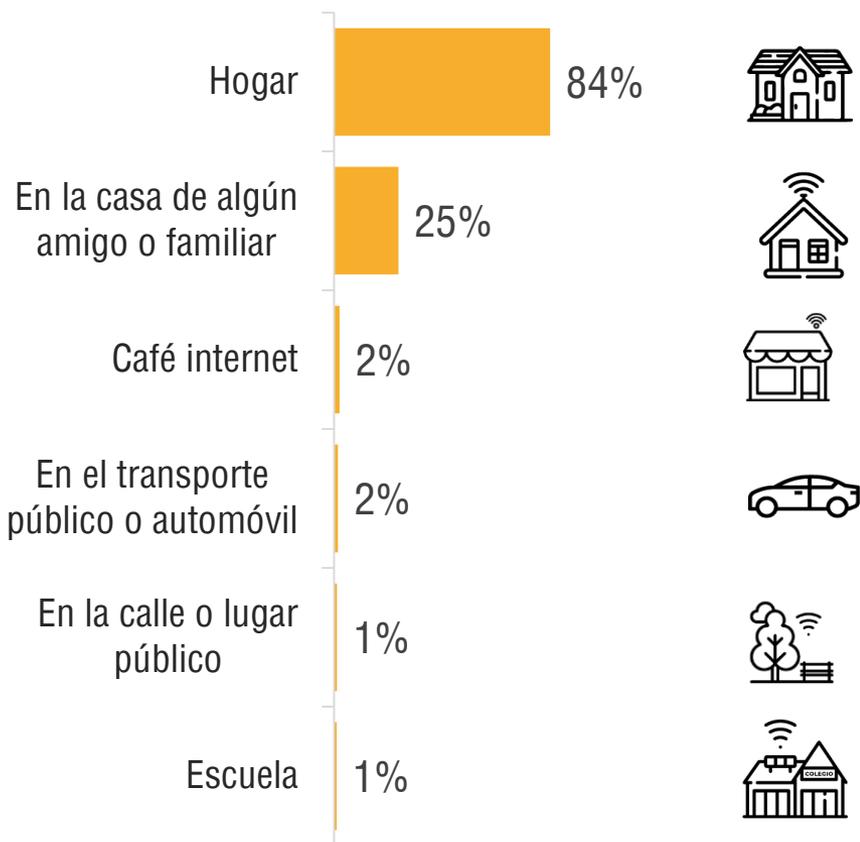
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

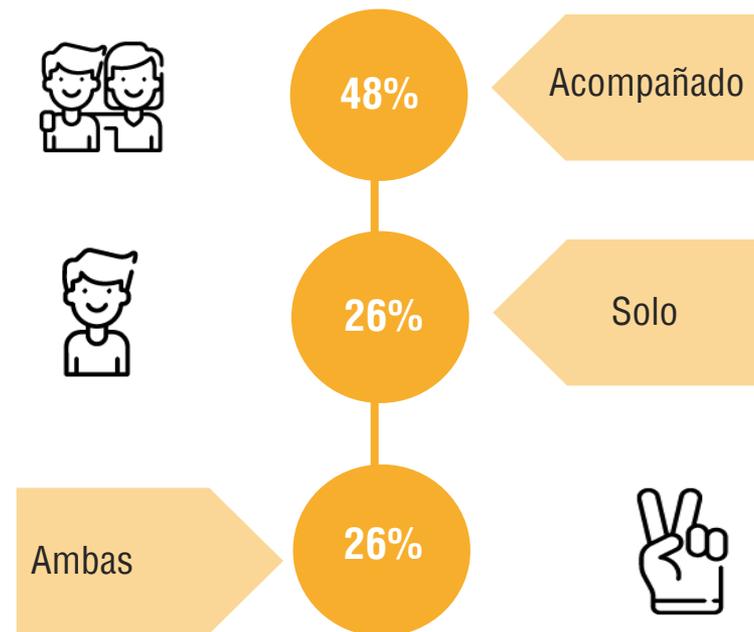
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 260 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 260 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

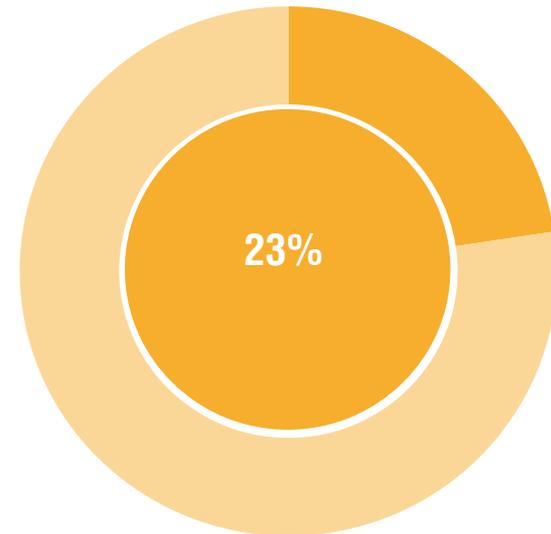
Escucha música o contenidos por internet

Base: 260 niñas y niños que consumen contenidos por internet



27%

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 70 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

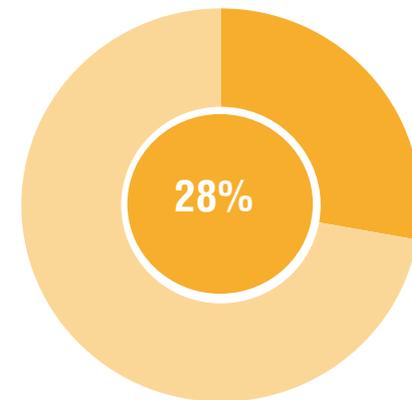
Consumo de videojuegos

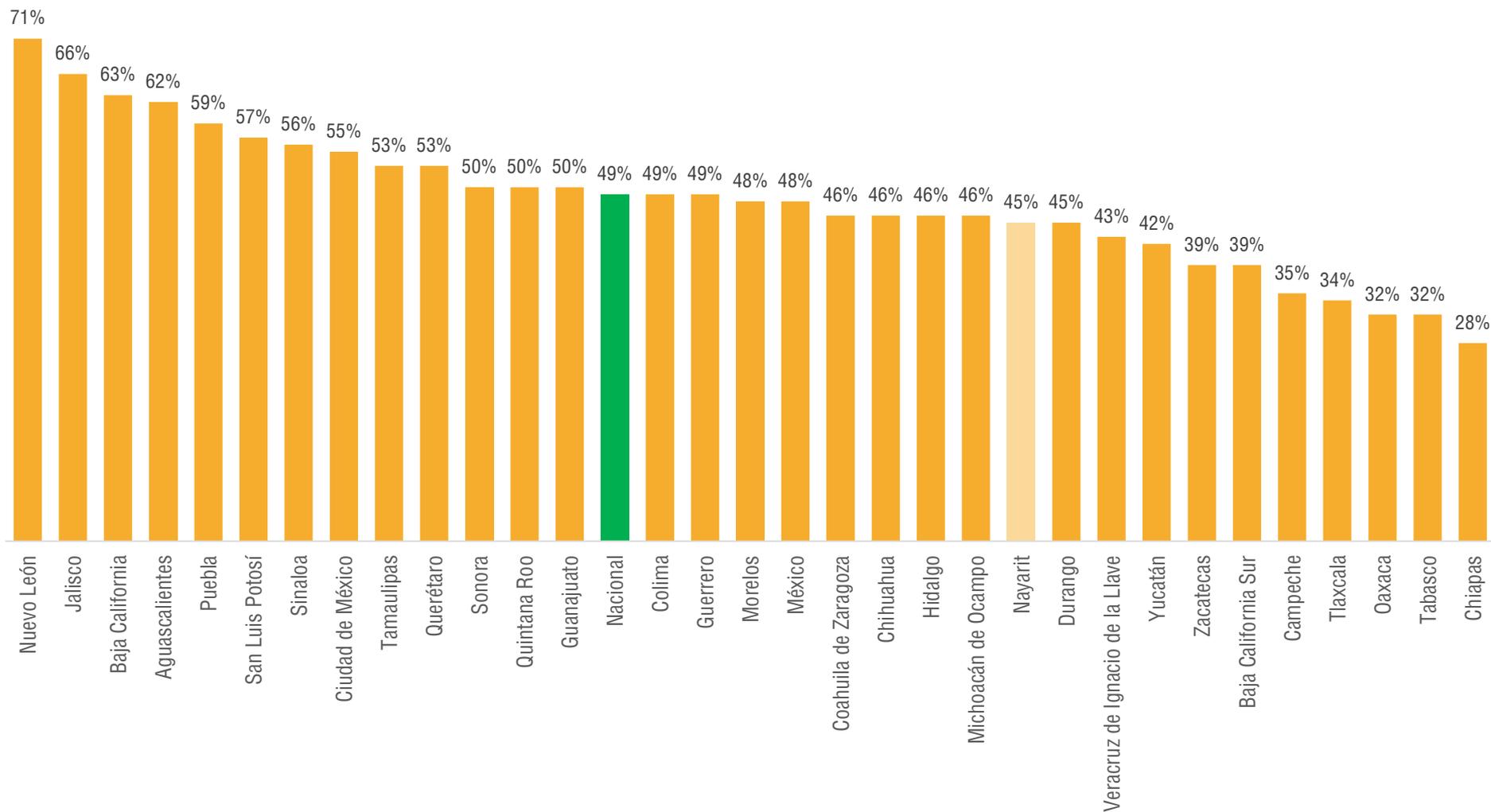
Base: 412 niñas y niños



Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 201 niñas y niños que juegan videojuegos

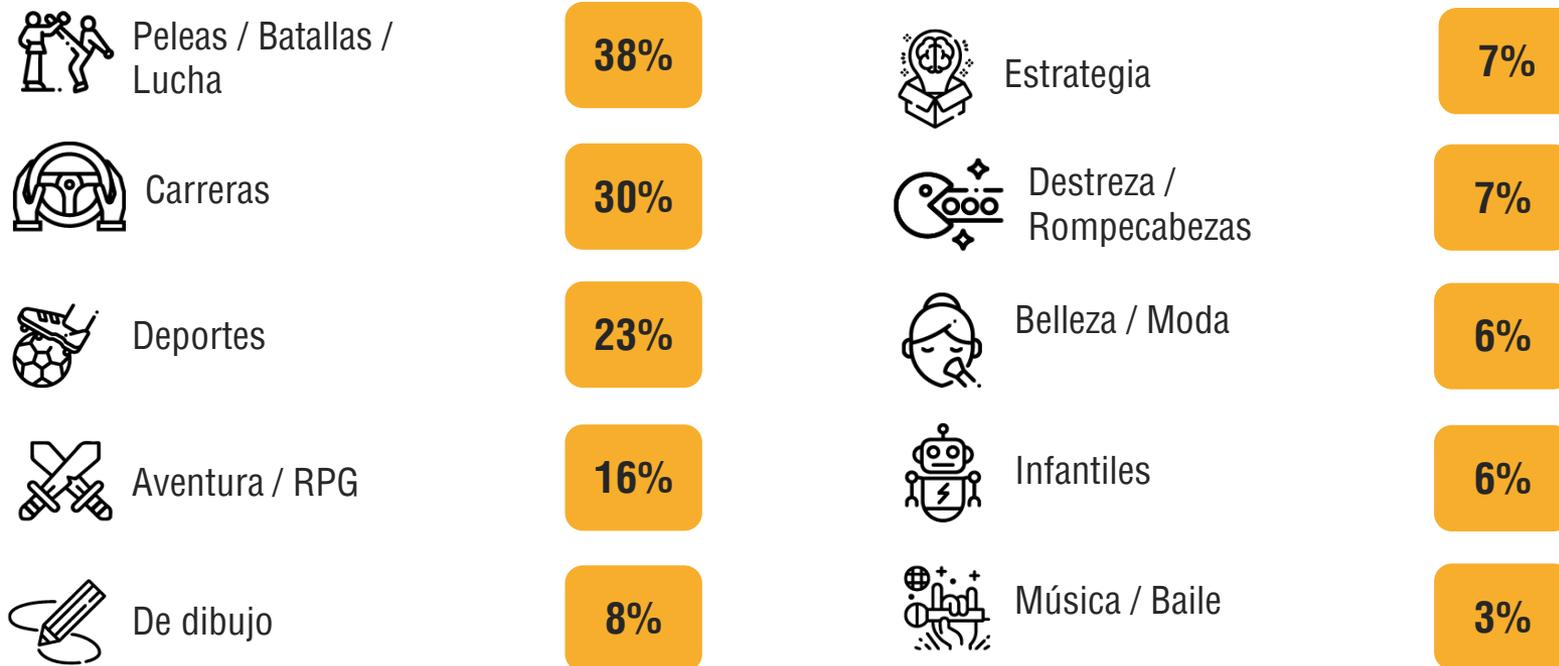




Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 201 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



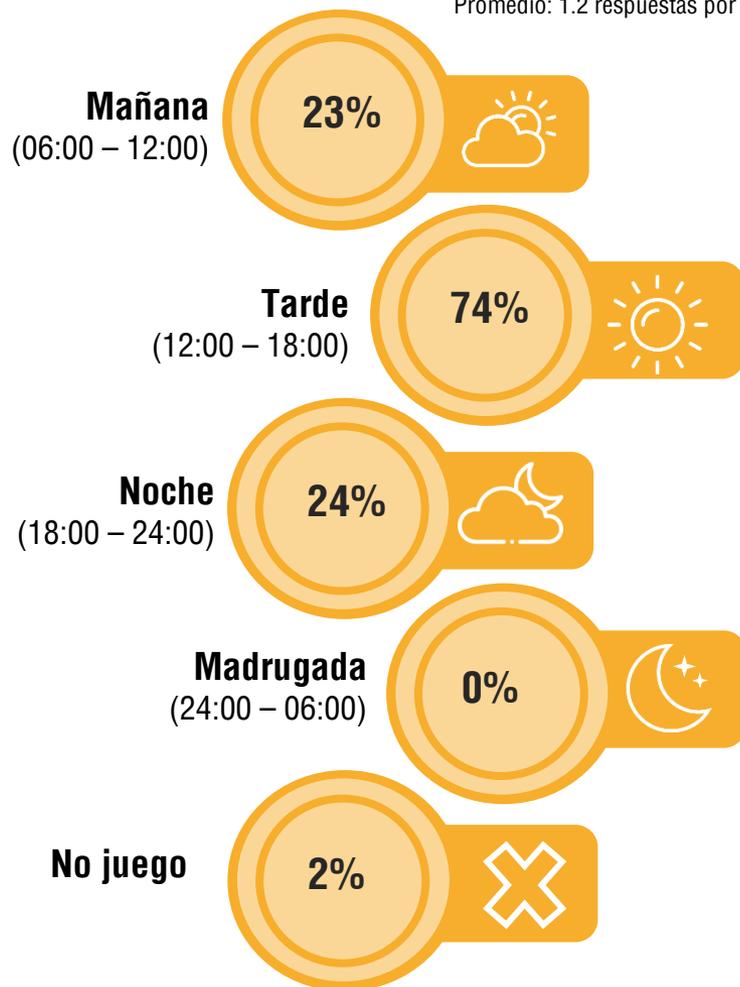
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 201 niñas y niños que juegan videojuegos

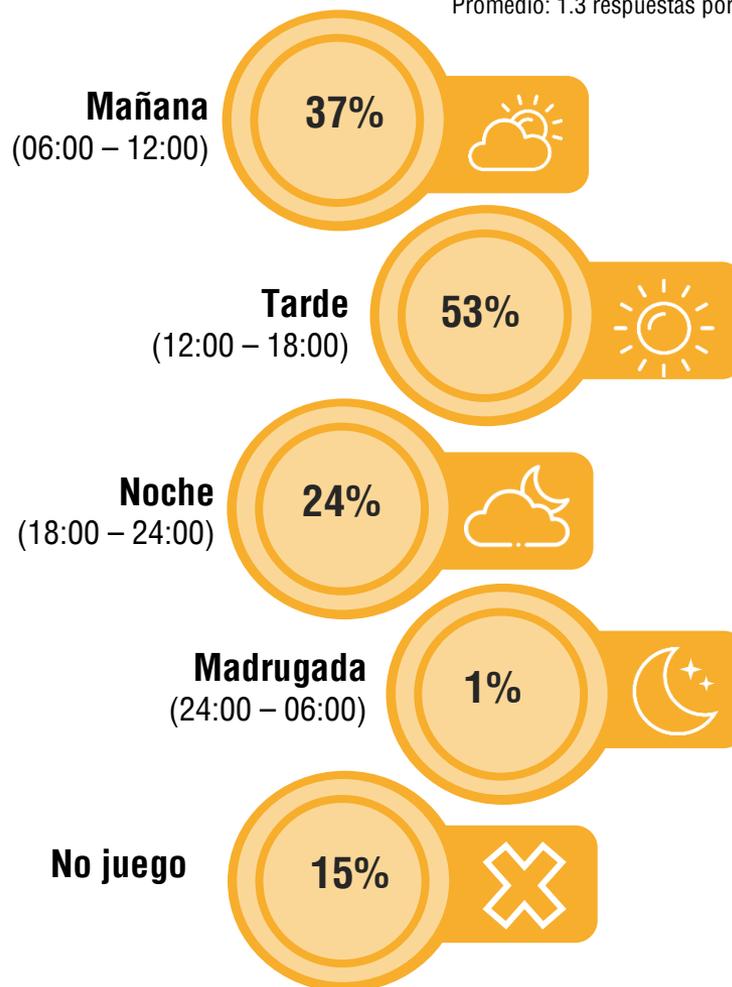
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

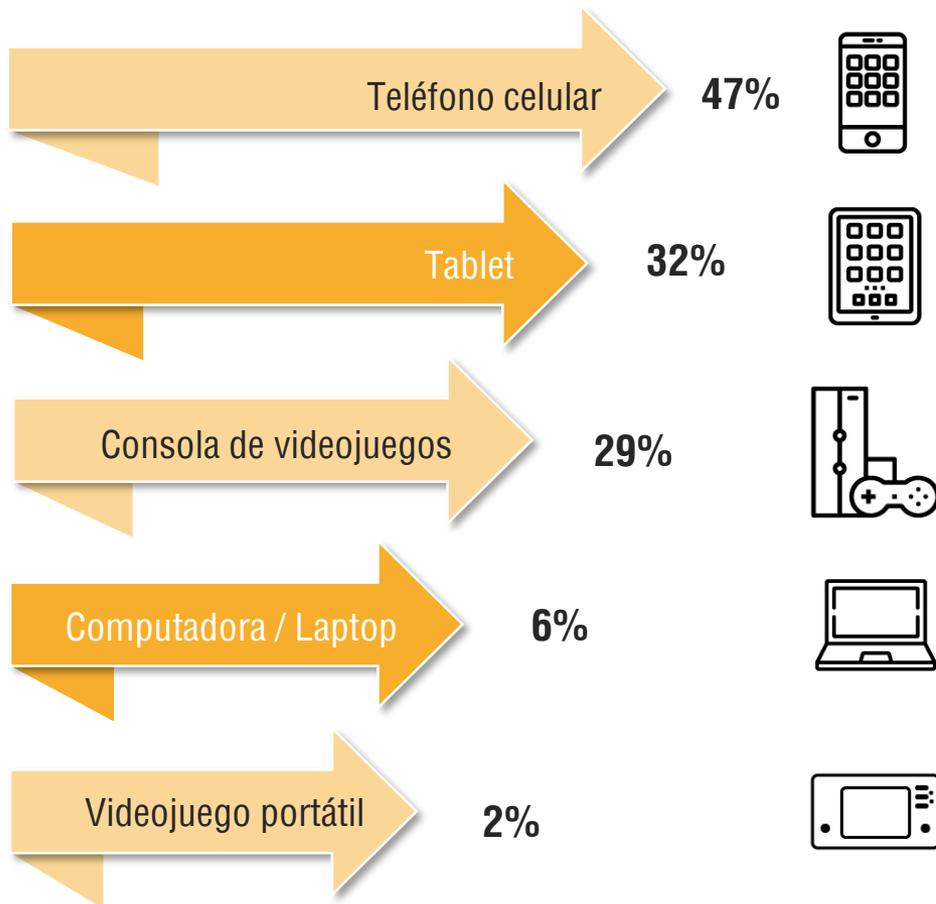
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

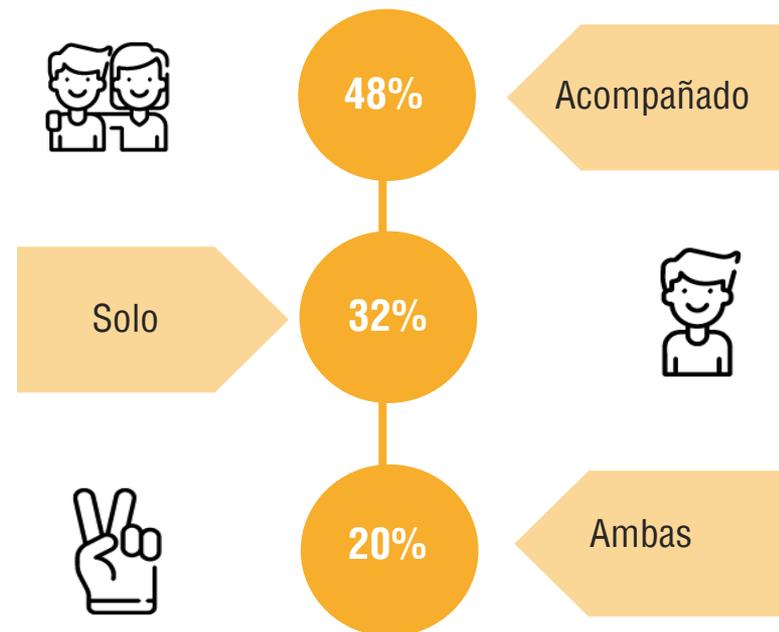
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 201 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base: 201 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **95%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **94%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.5** y de **1.8** en el **urbano**.
- El **49%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **45%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **que no reciben bien la señal de televisión abierta**.
- Un **686** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **76%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas, Azteca Uno y Azteca 7**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca Uno**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **66%** **ve canales de televisión abierta tanto** en el ámbito **urbano** como el **rural**.
- El **33%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **32%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **53%** frente a **32%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **26%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **17%**.
- Respecto a **videojuegos**, **22%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **13%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **54%** respecto al **62%** para rurales.
- **85%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **90%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta**, **redes sociales** y **televisión de paga**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta**, **televisión de paga** y **redes sociales**.

Equipamiento del hogar

Urbano

Rural

Base urbano: 2,658 hogares
Promedio urbano: 3.3 respuestas por hogar*

Base rural: 533 hogares
Promedio rural: 2.6 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,513 hogares con televisor

Base rural: 494 hogares con televisor



Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 1,033 hogares con radio

Base rural: 226 hogares con radio



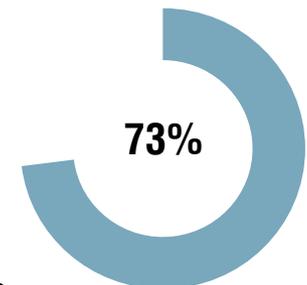
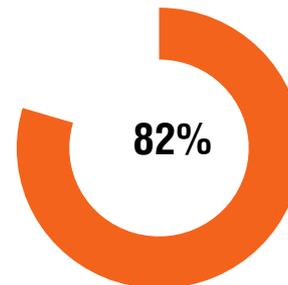
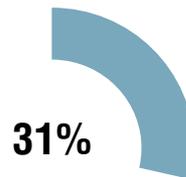
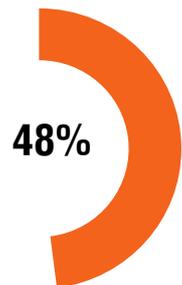
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

Base urbano: 2,081 hogares que tienen televisor digital

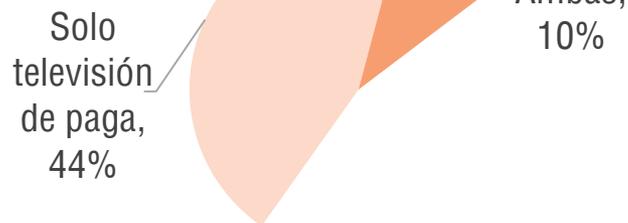
Base rural: 413 hogares que tienen televisor digital

Base urbano: 2,305 hogares que tienen teléfono celular

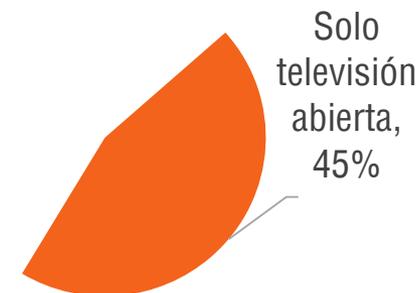
Base rural: 395 hogares que tienen teléfono celular



Urbano



Base urbano: 2,513 hogares con televisor



Base urbano: 2,513 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,347 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.0 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	38%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	19%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	15%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	12%
Precio accesible	8%
Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	3%

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 1,166 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.0 respuestas por hogar*

Por el precio	53%
Veo poco tiempo la televisión	30%
Los canales de televisión abierta son suficientes	6%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	5%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%
No hay en mi localidad	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Solo televisión de paga, 48%



Ambas, 3%

Base rural: 494 hogares con televisor

Solo televisión abierta, 49%



Base rural: 494 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 256 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.0 respuestas por hogar*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	39%
Tener más opciones de contenidos y canales	38%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	8%
Precio accesible	8%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	4%
Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	4%

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 238 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.0 respuestas por hogar*

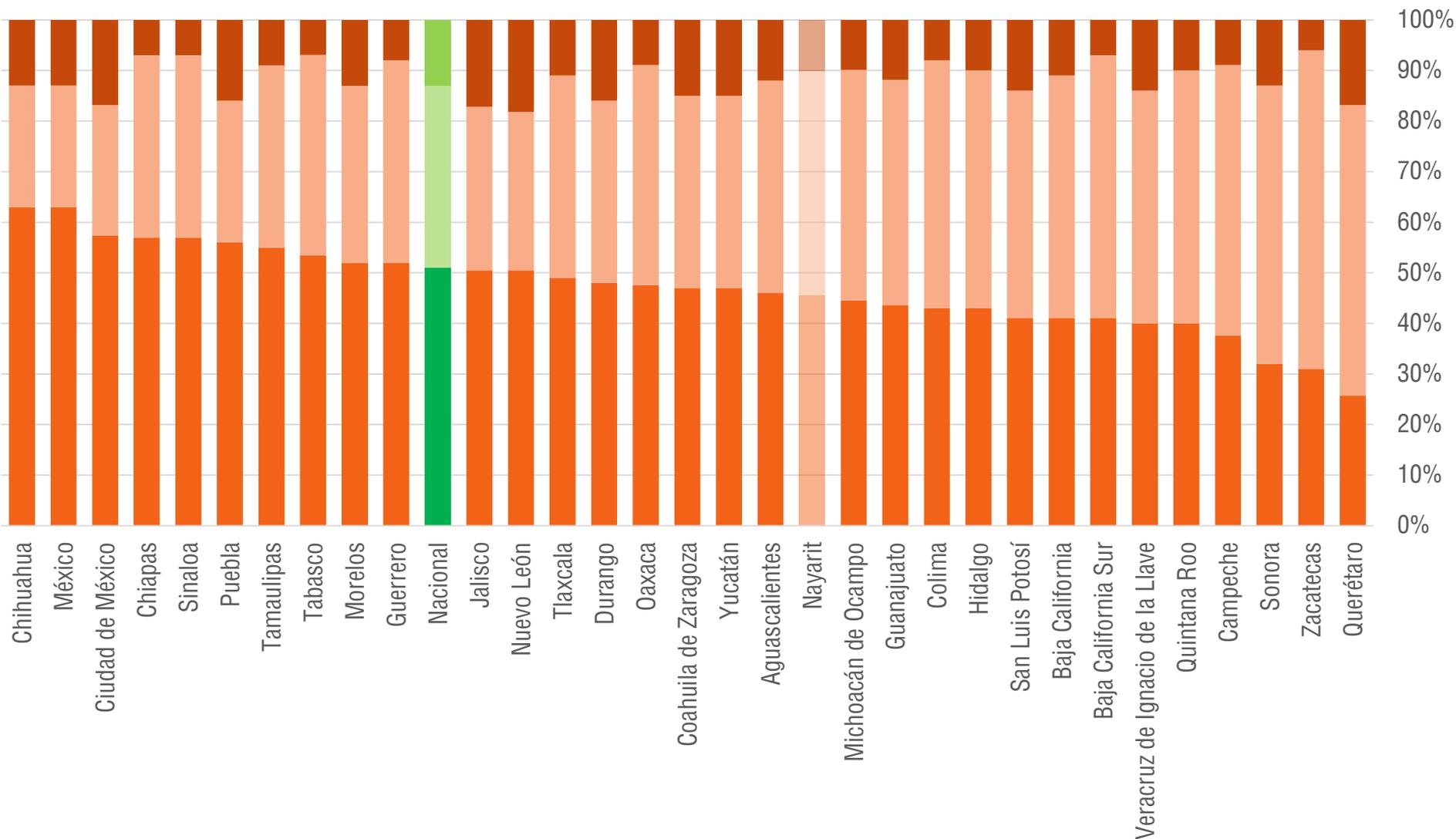
Por el precio	66%
Veo poco tiempo la televisión	22%
Los canales de televisión abierta son suficientes	7%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	3%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	1%
No hay en mi localidad	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

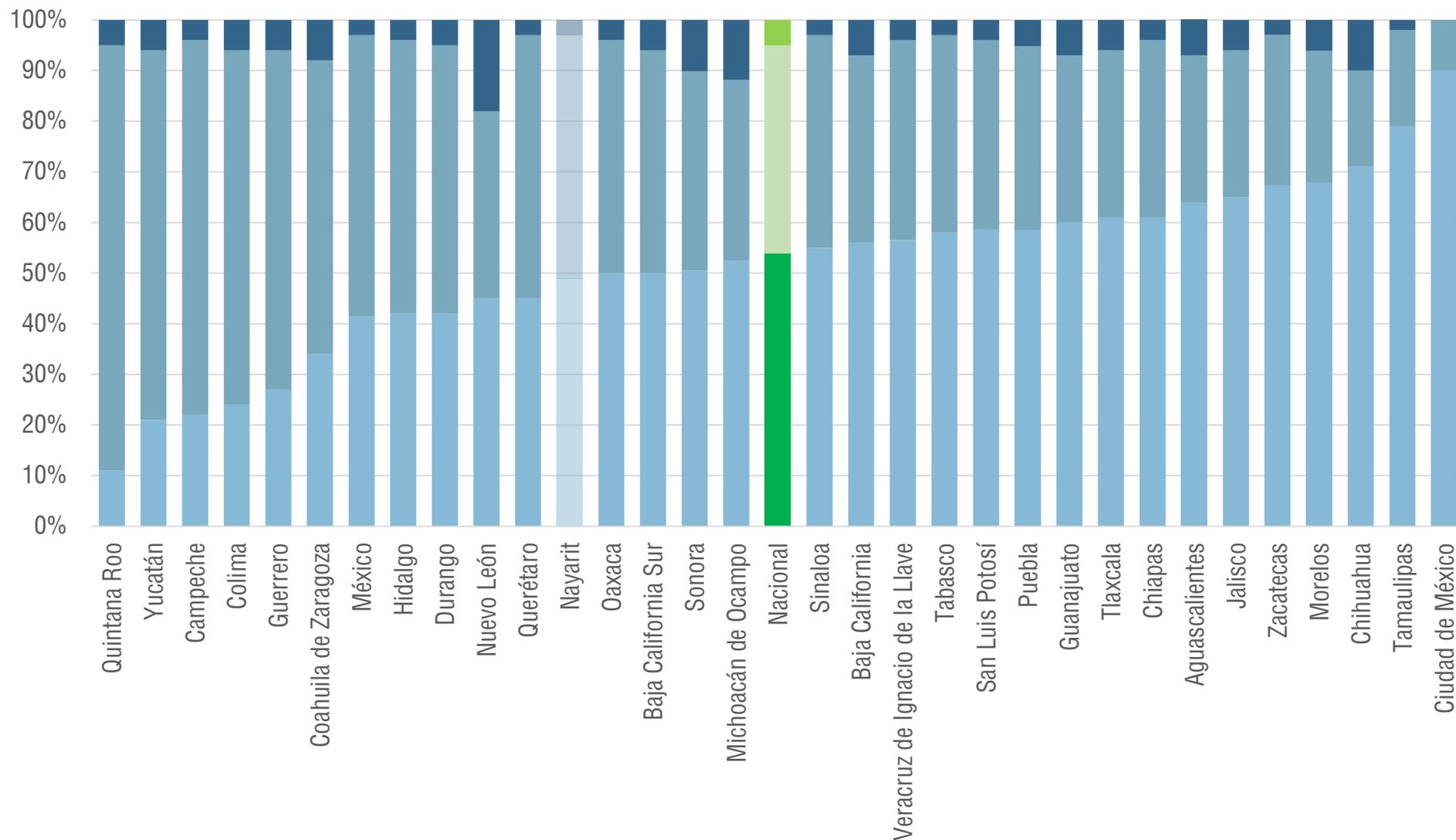
■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



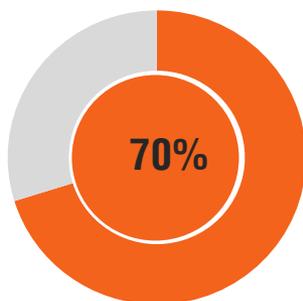
Urbano

Lugares para acceder a internet

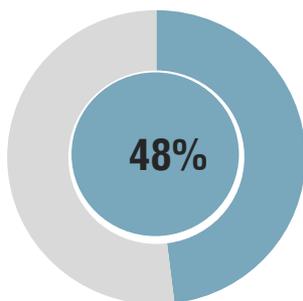
Rural

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 2,658 personas



Base rural: 533 personas



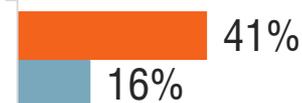
Base urbano: 1,959 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 256 personas que usan internet
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

En cualquier lugar, mediante teléfono celular con datos



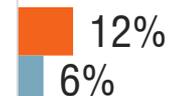
En mi hogar, a través de la línea telefónica o servicio de cable



En mi casa a través de una señal disponible o gratuita



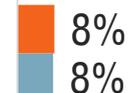
En el trabajo



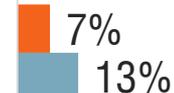
En la casa de otra persona



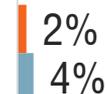
En la escuela



En lugares públicos

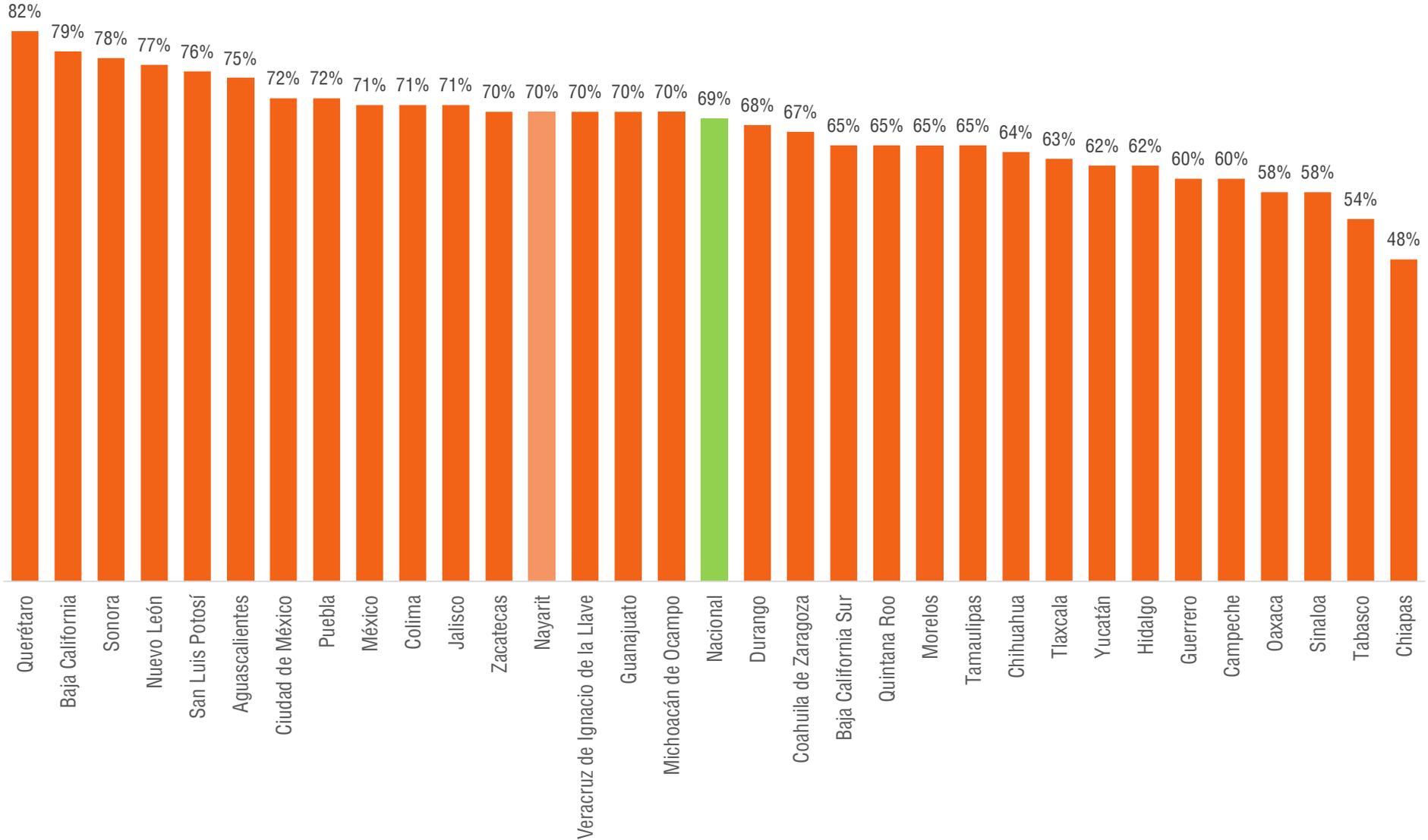


En café internet

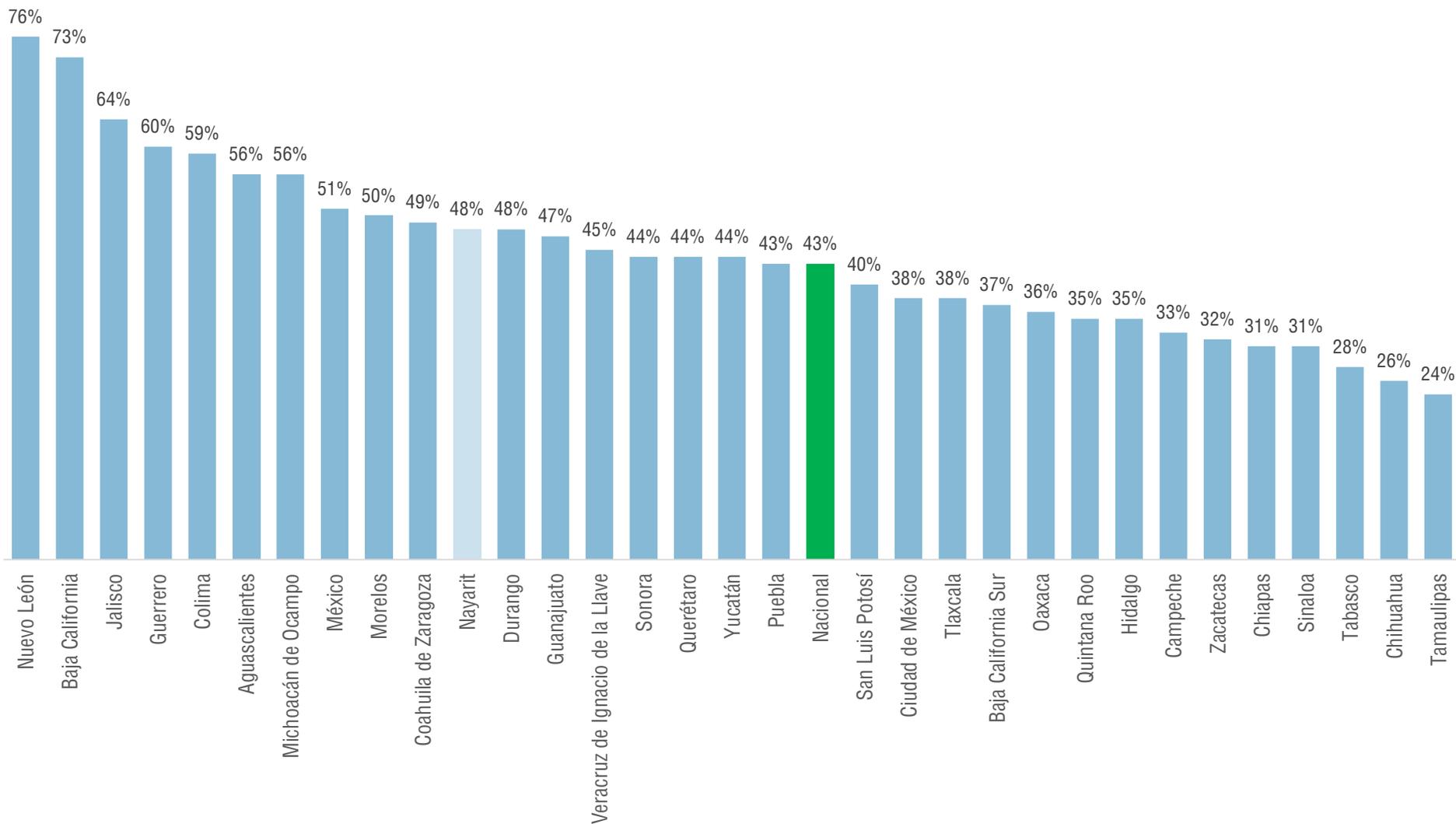


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



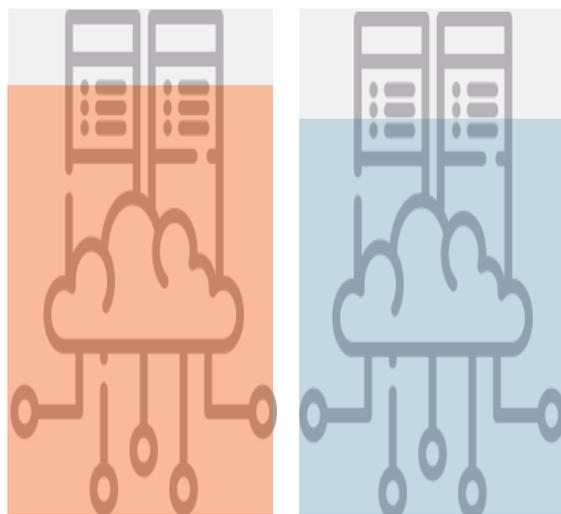
Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,959 personas que usan internet

Base rural: 256 personas que usan internet



85%

79%

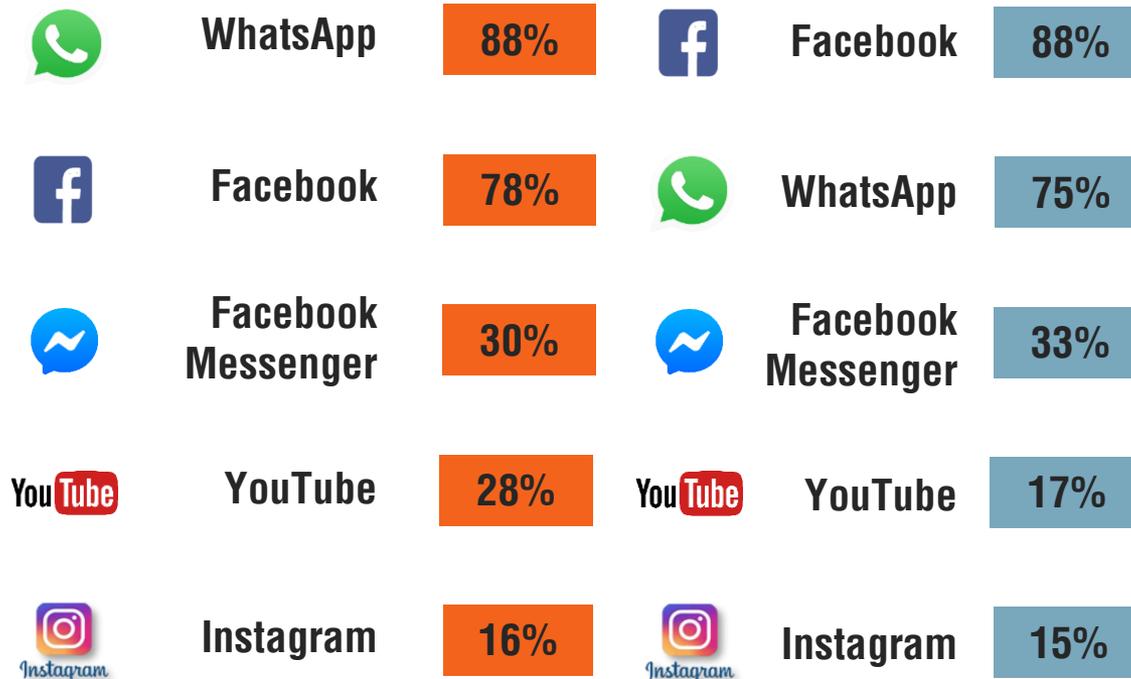
Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,655 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Base rural: 213 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.7 respuestas por persona*

Promedio rural: 2.6 respuestas por persona*

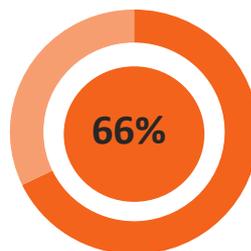


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

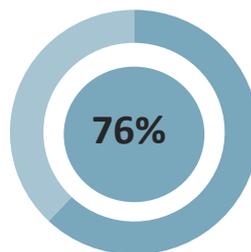
Urbano

Rural

Del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta



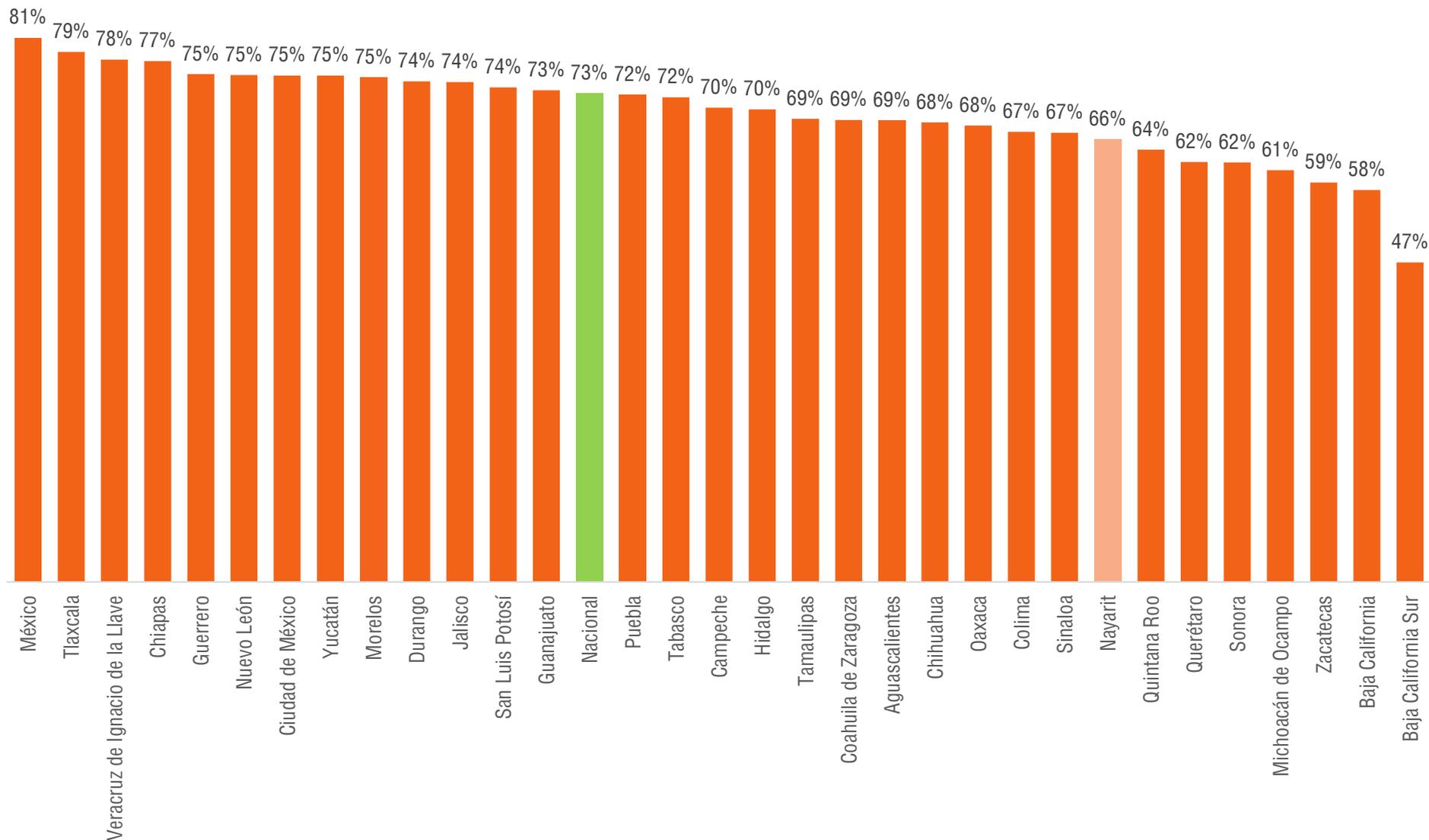
Base urbano: 2,513 personas que tienen televisor



Base rural: 494 personas que tienen televisor

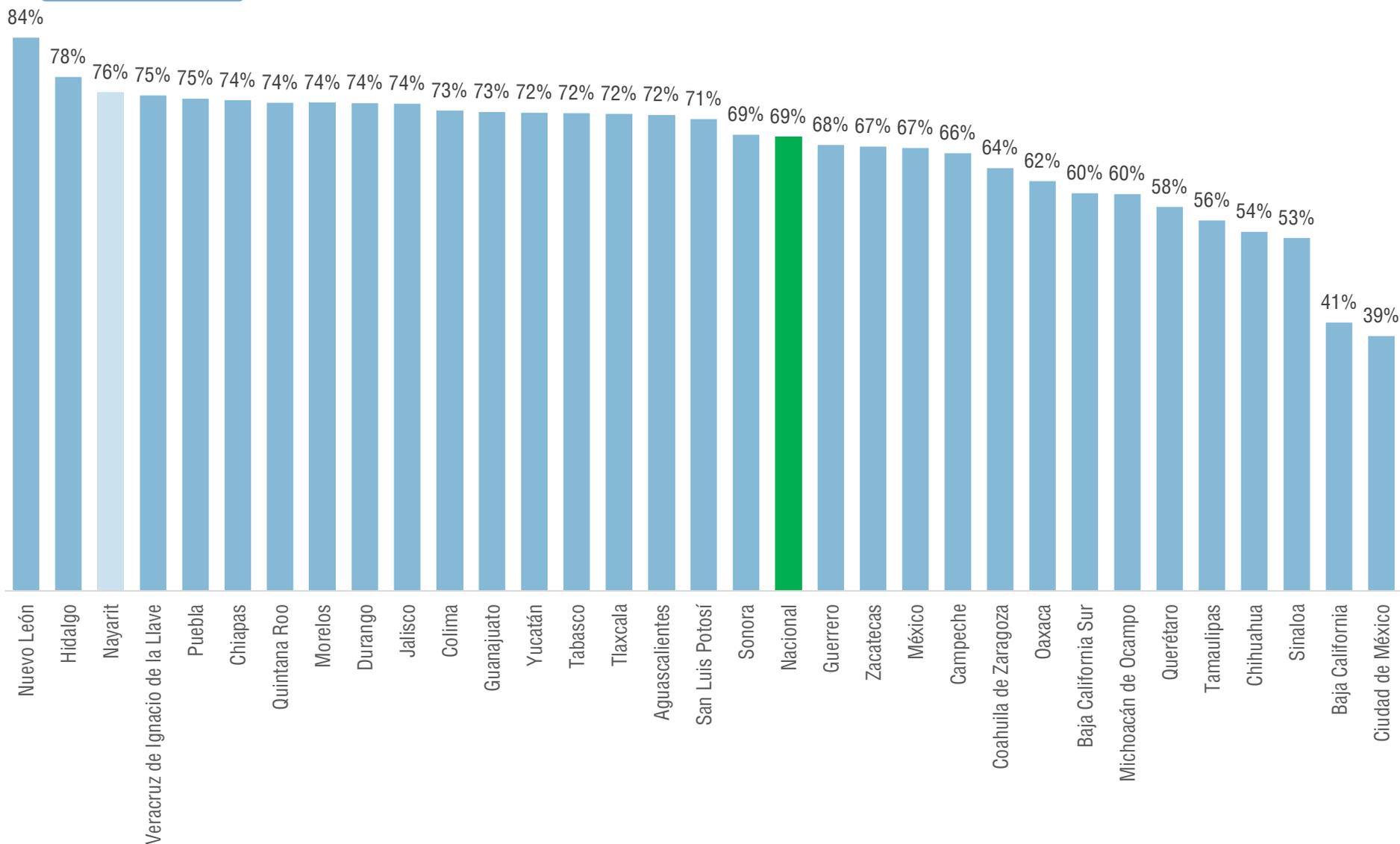
Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

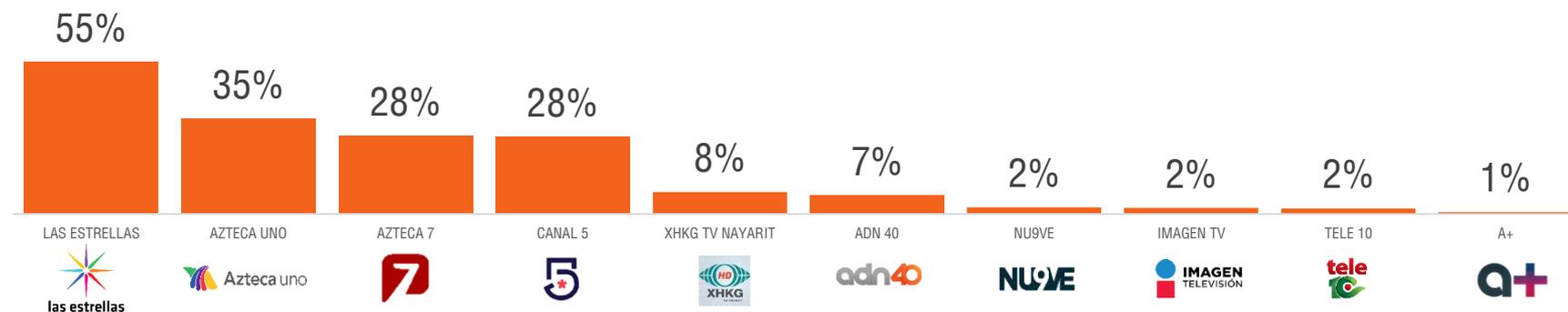


Urbano

Rural

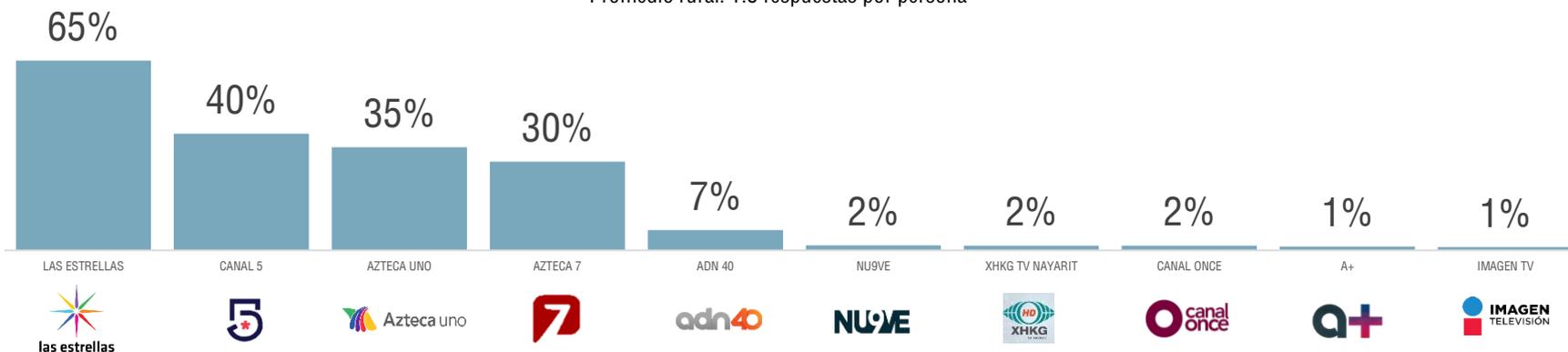
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,739 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 383 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

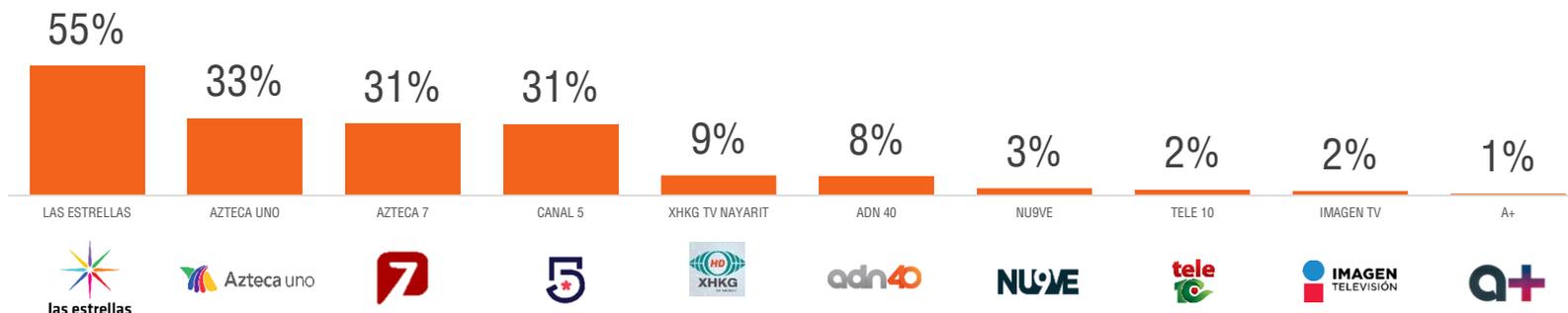
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 975 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

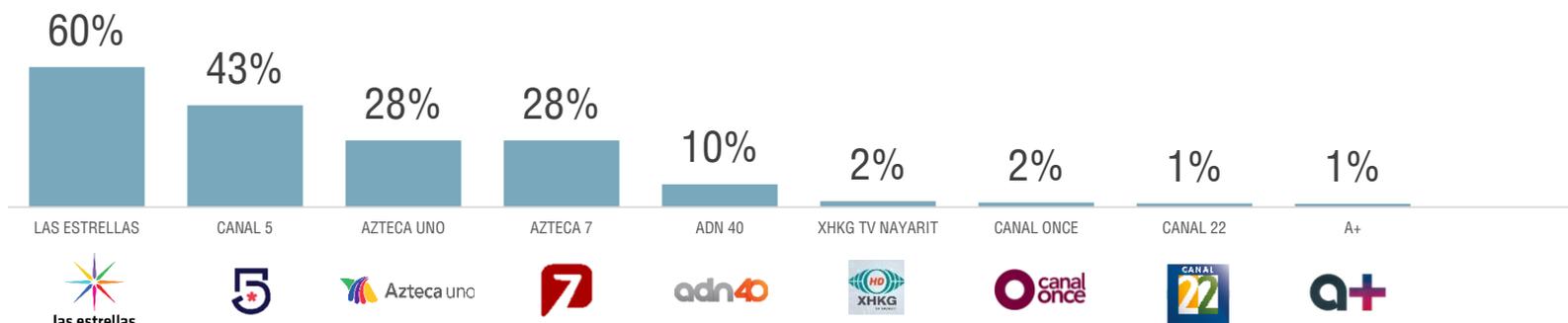
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 210 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

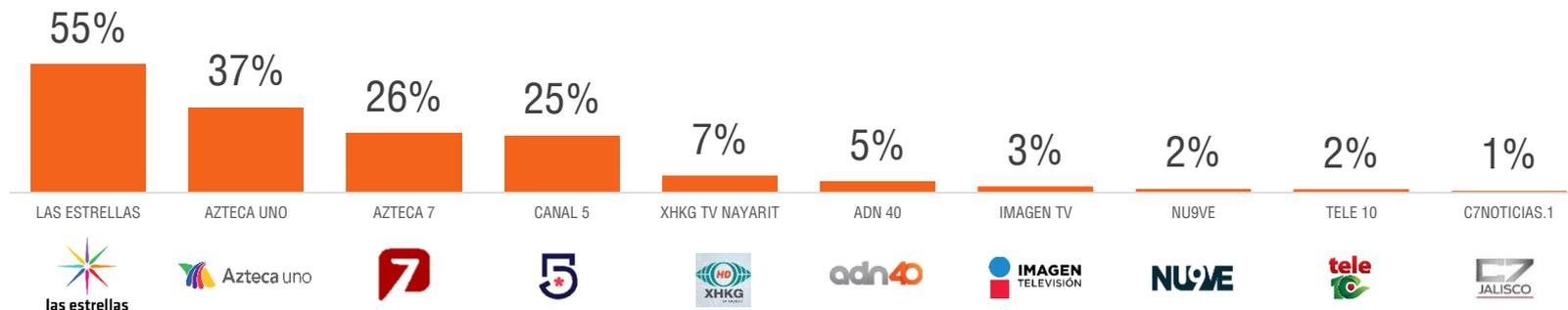
Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 764 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*

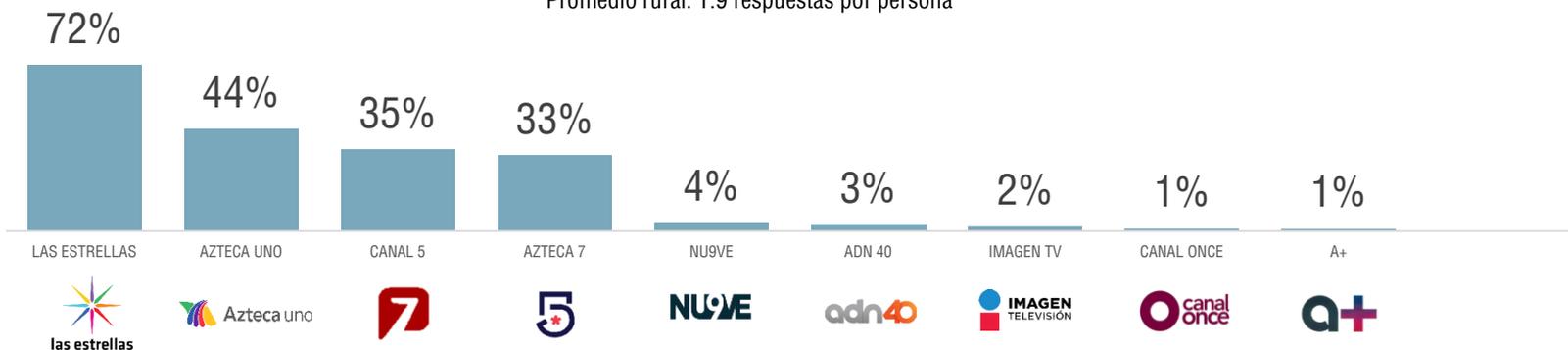


Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 173 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,739 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*



Películas

36% 36%



Noticias

36% 36%



Telenovelas

32% 40%



Deportes

19% 23%



Series

18% 8%



Caricaturas / Programas infantiles

14% 20%



Musicales

6% 5%



Reality show

6% 4%



Comedia / Cómicos

5% 6%



Concursos

4% 6%

Base rural: 383 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.1 respuestas por persona*

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

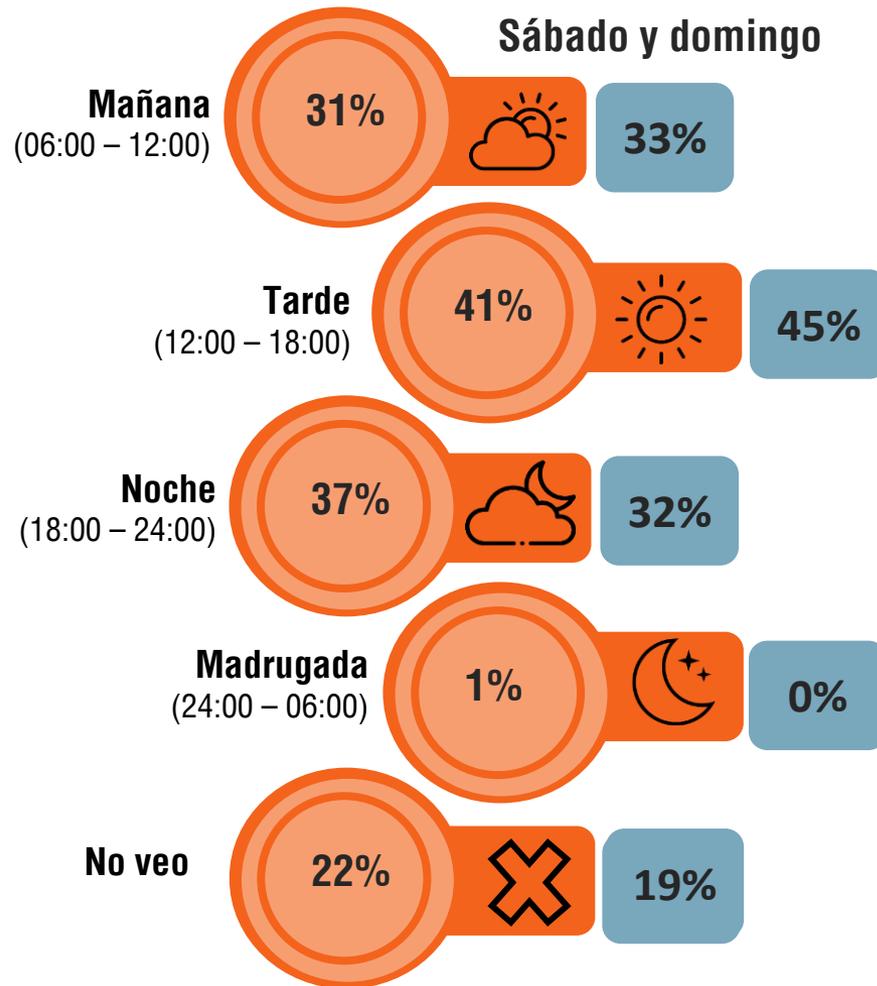
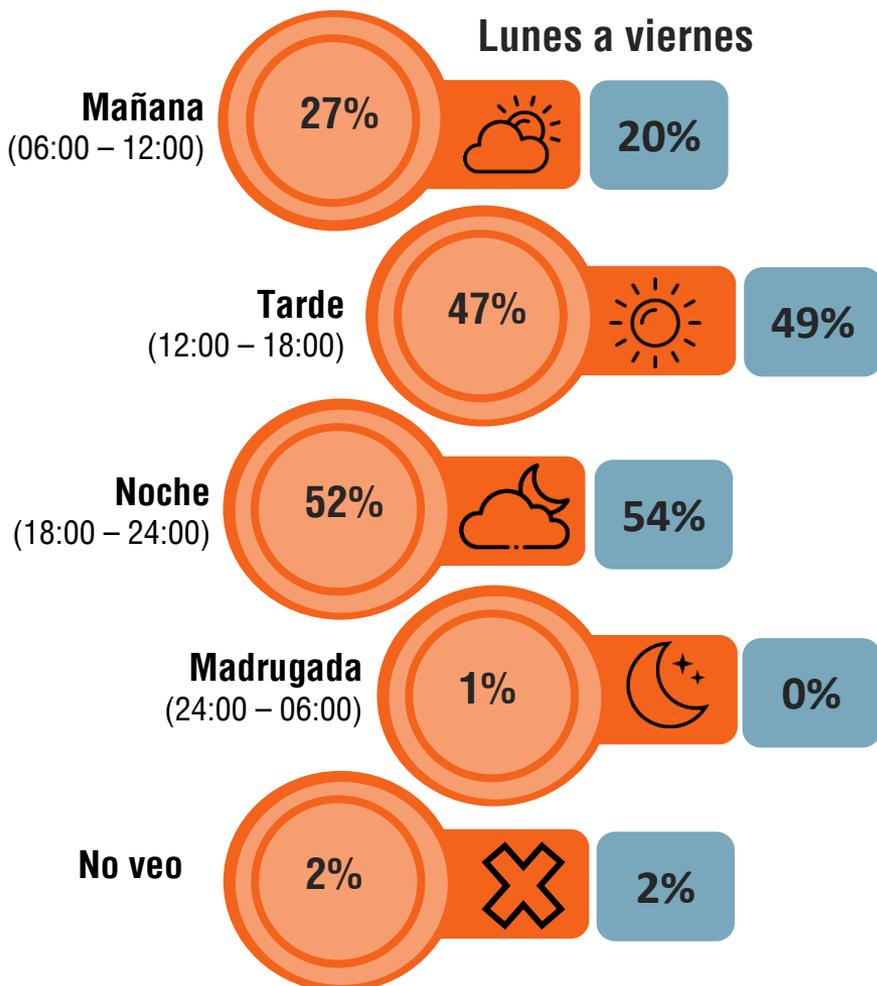
Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 1,739 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 383 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

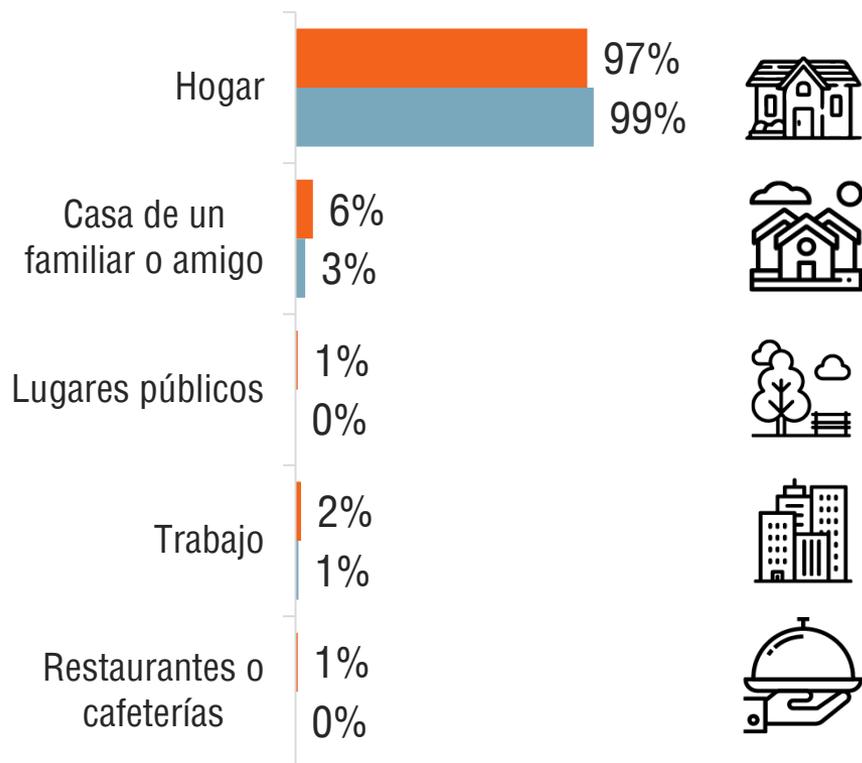
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,739 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 383 personas que ven canales de televisión abierta

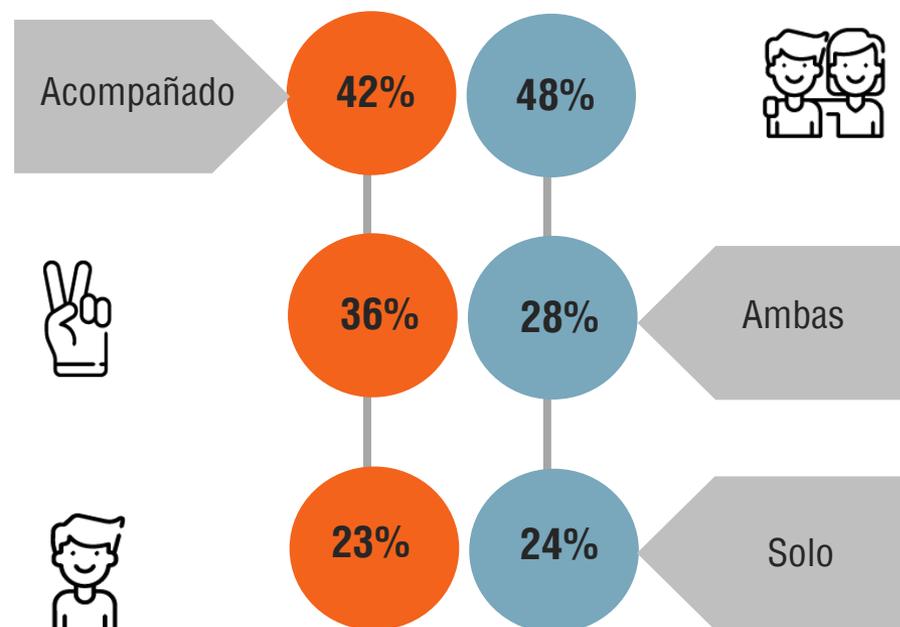
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,739 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 383 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

95%
de las personas
en hogares con
televisor
Base urbano: 2,568
personas

Base urbano: 1,347 personas con
televisión de paga en su hogar

60%
ve canales de
televisión
abierta

55%
de las personas con
televisión de paga o
ambas
Base urbano: 2,513
personas con
televisor

25%
solo ve canales
de televisión de
paga

Base urbano: 1,347 personas con
televisión de paga en su hogar

94%
de las personas
en hogares con
televisor
Base rural: 533
personas

Base rural: 256 personas con
televisión de paga en su hogar

64%
ve canales de
televisión
abierta

51%
de las personas
con televisión de
paga o ambas
Base rural: 494
personas con
televisor

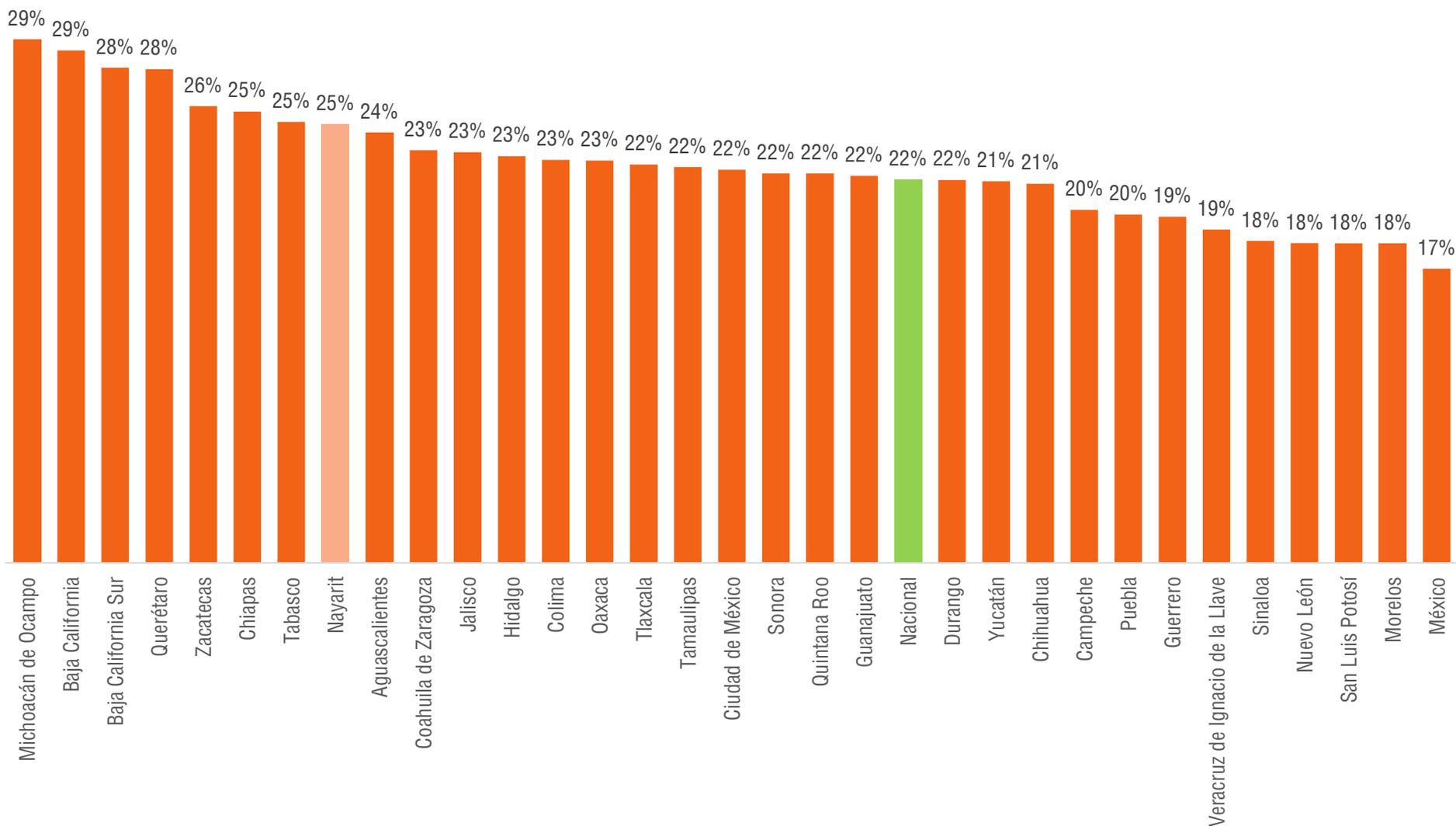
23%
solo ve canales
de televisión
de paga

Base urbano: 256 personas con
televisión de paga en su hogar

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

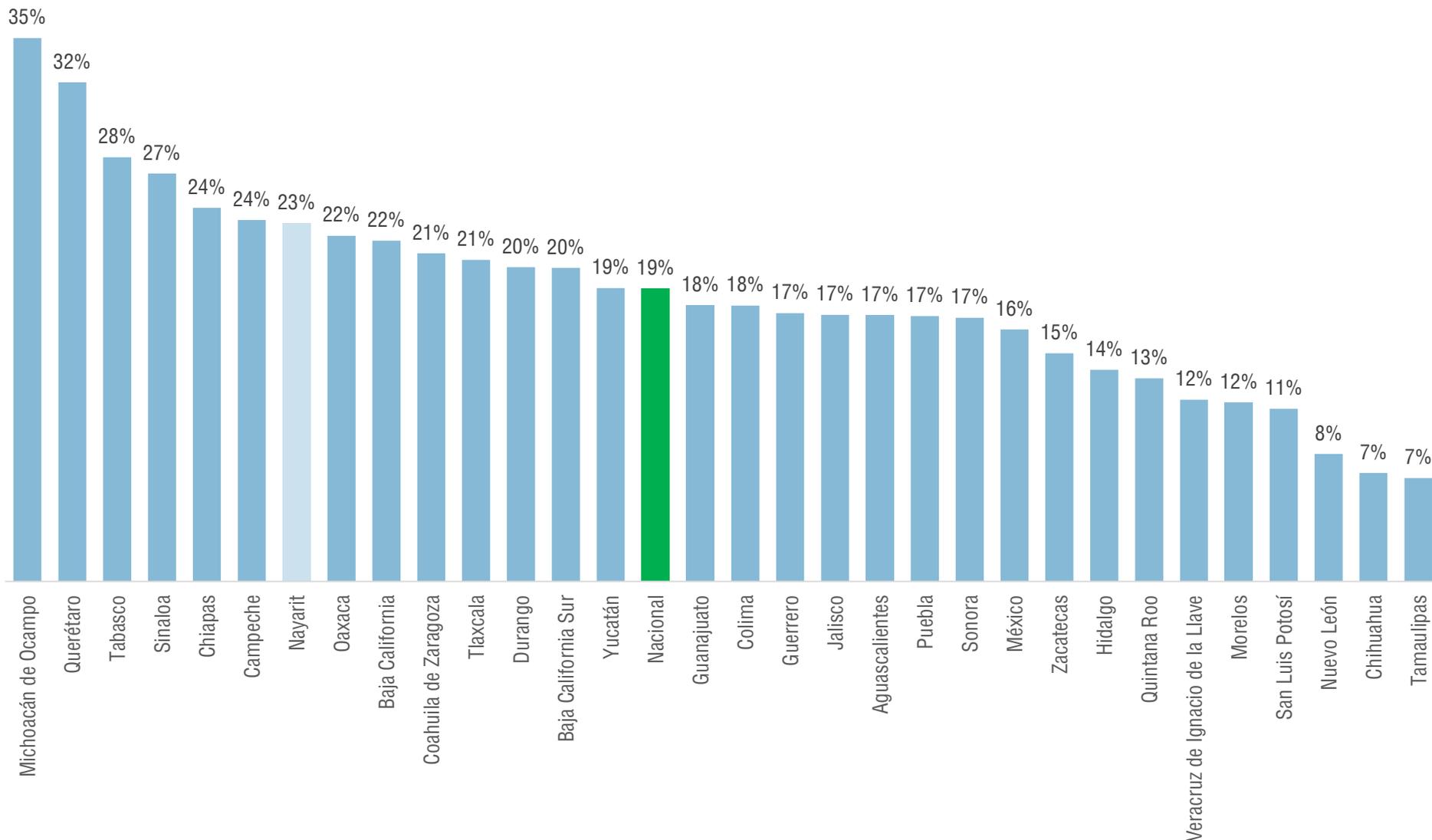
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Rural

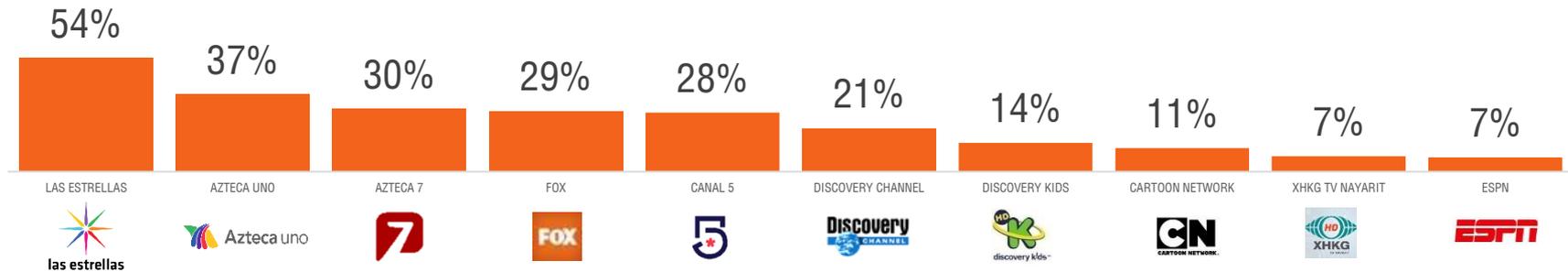


Urbano

Rural

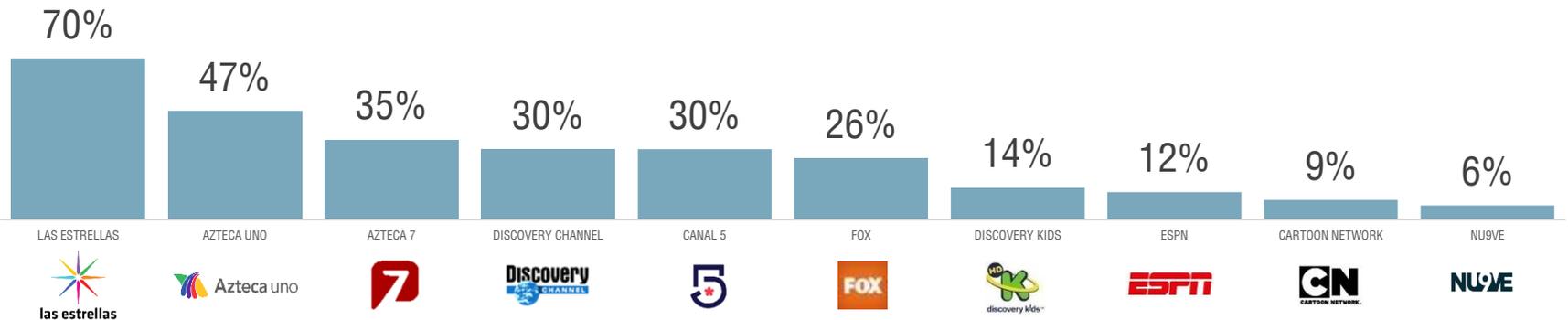
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 531 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio urbano: 3.7 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base rural: 113 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio rural: 3.1 respuestas por persona*



** Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

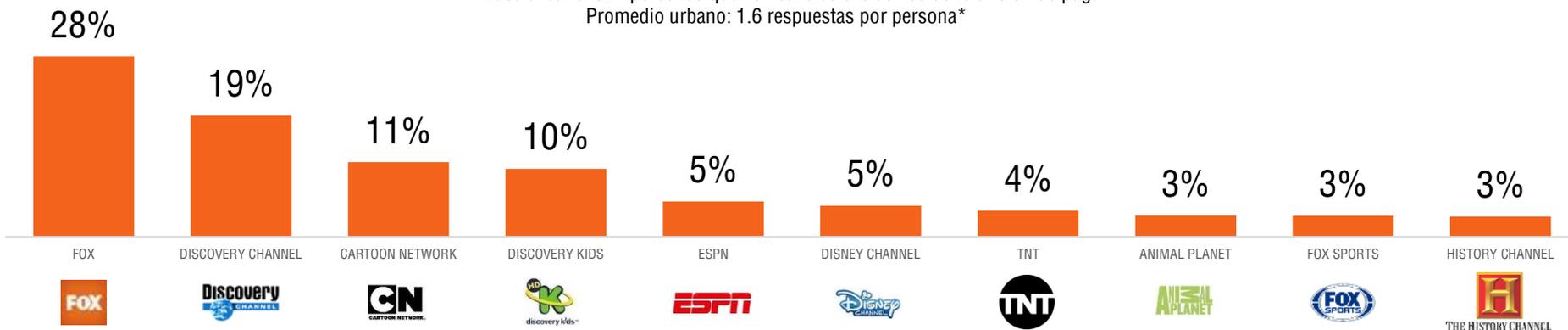
* La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

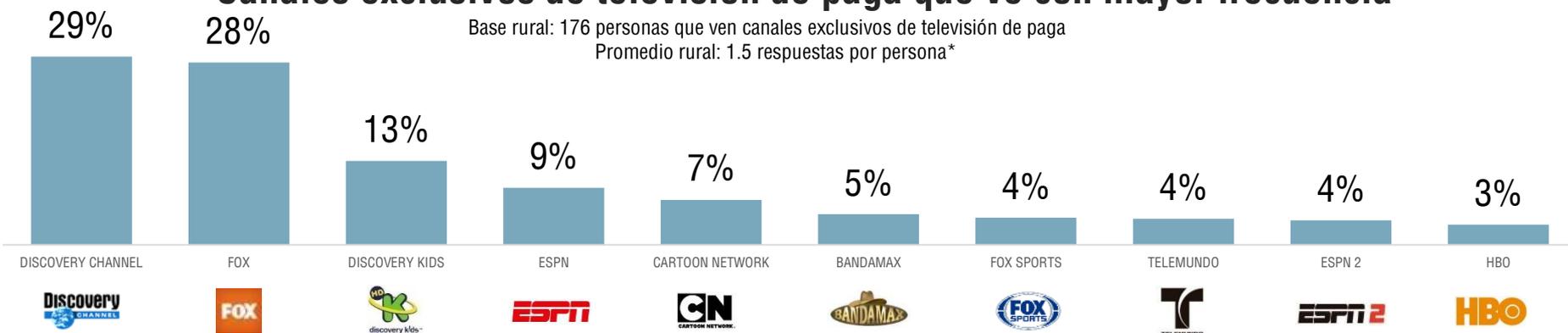
Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 921 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 176 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

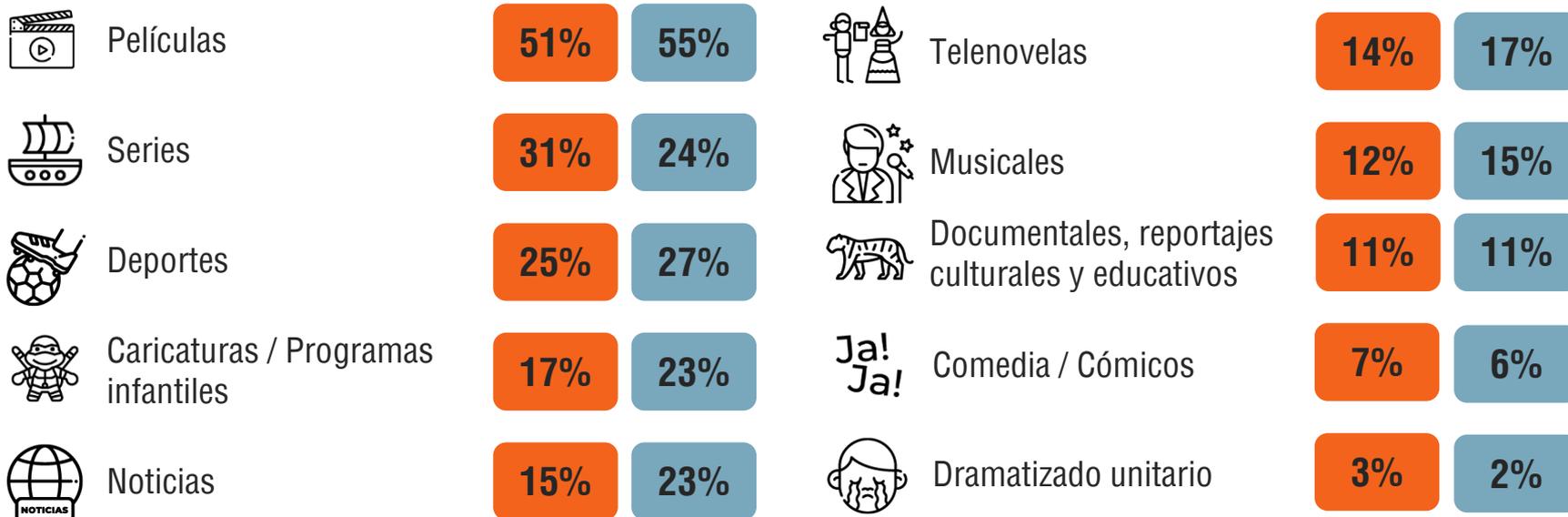
Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 921 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*

Base rural: 176 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

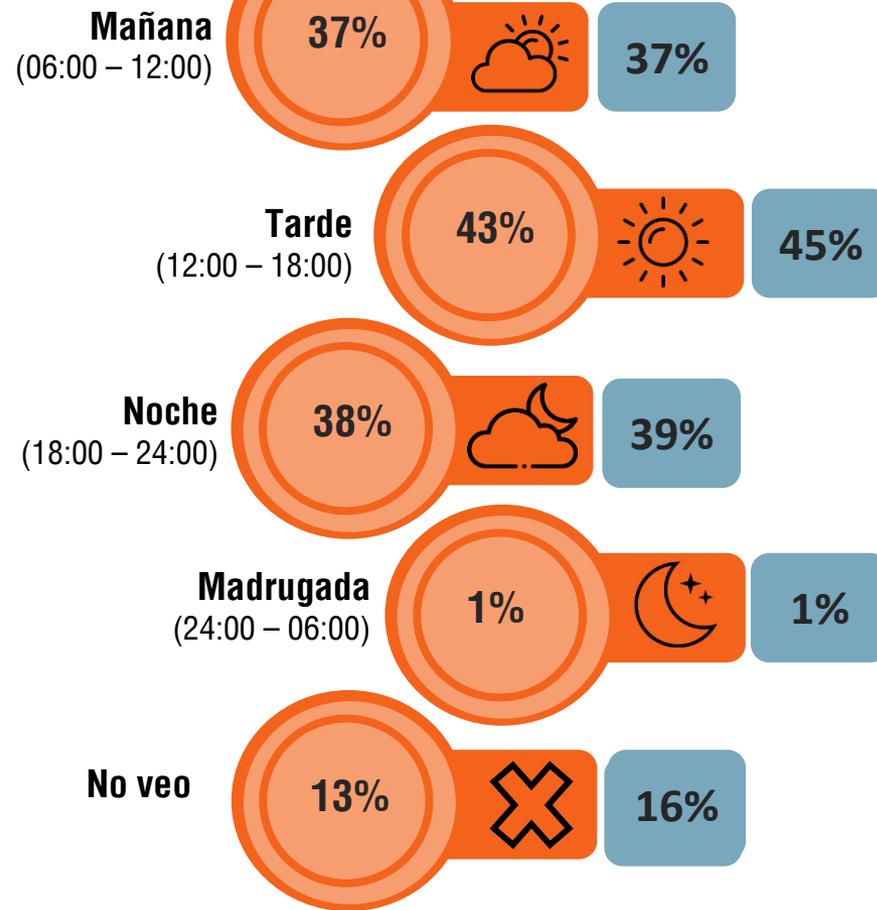
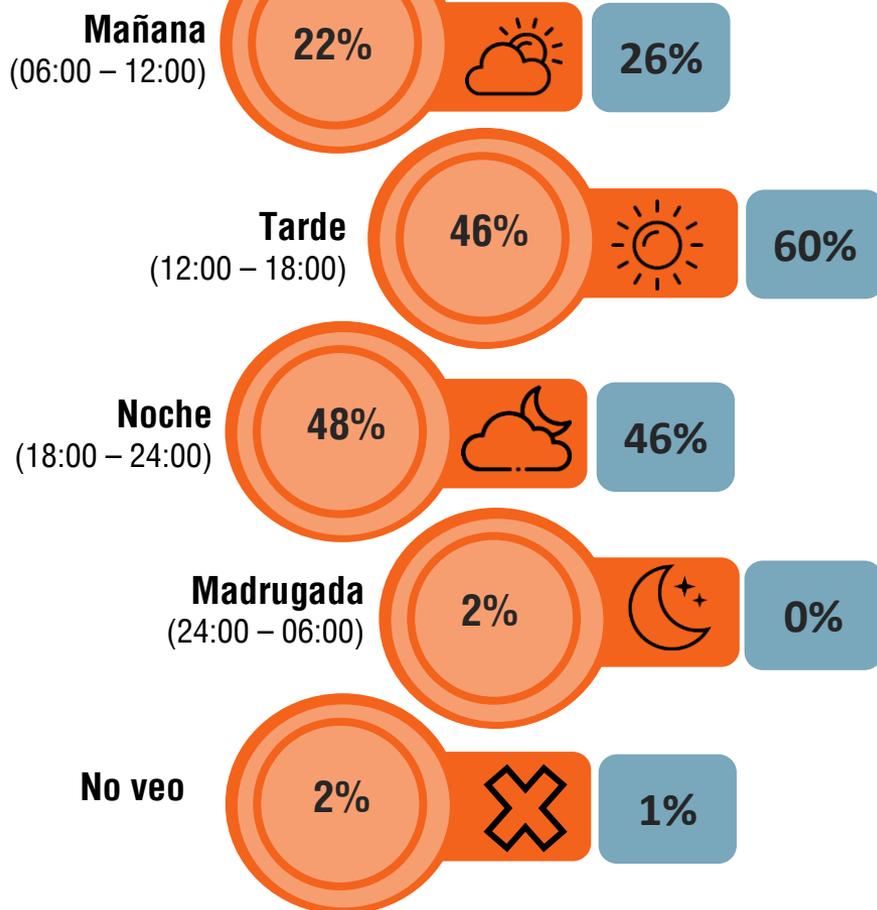
Rural

Base urbano: 921 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio urbano entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 176 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Lunes a viernes

Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

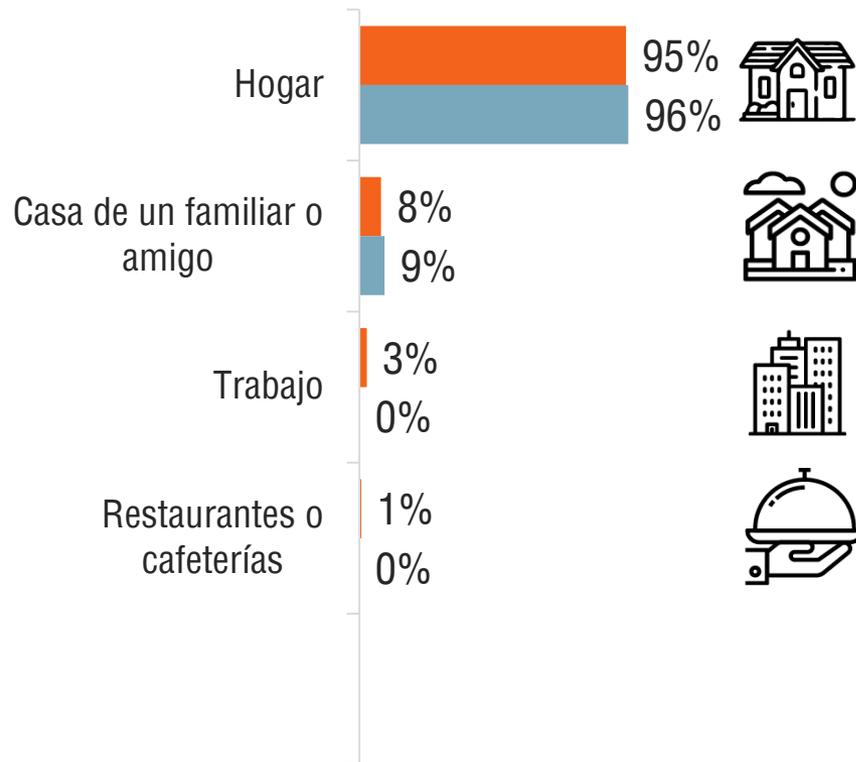
Urbano

Rural

Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 921 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

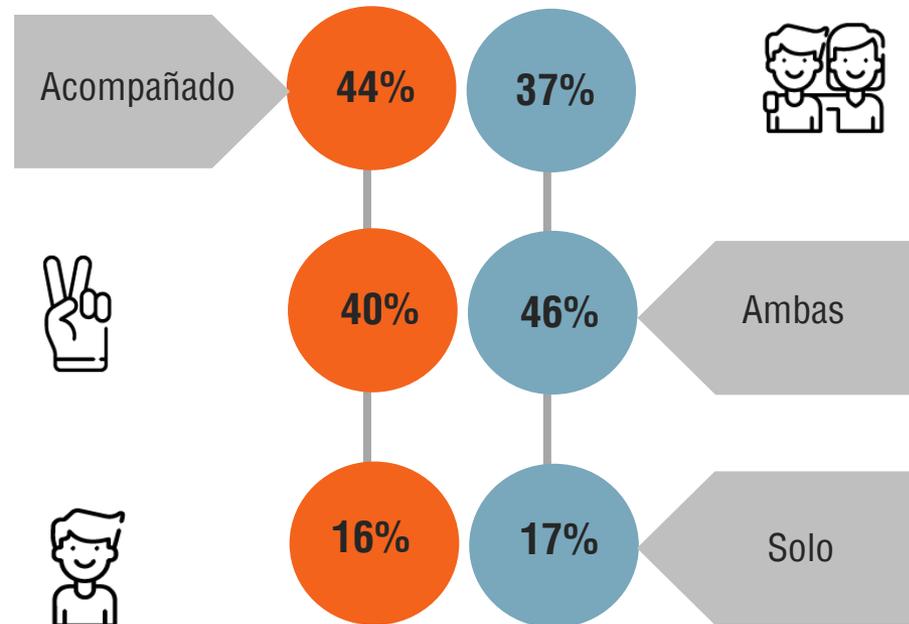
Base urbano: 176 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 921 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Base rural: 176 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

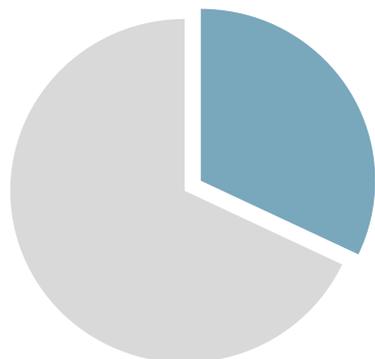
Urbano

Rural



33%
de las personas
escuchan radio

Base: 2,658 personas

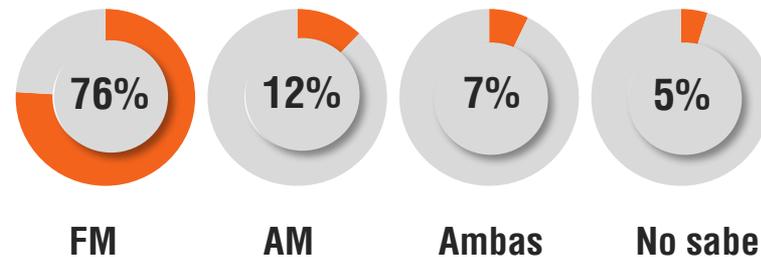


32%
de las personas
escuchan radio

Base: 533 personas

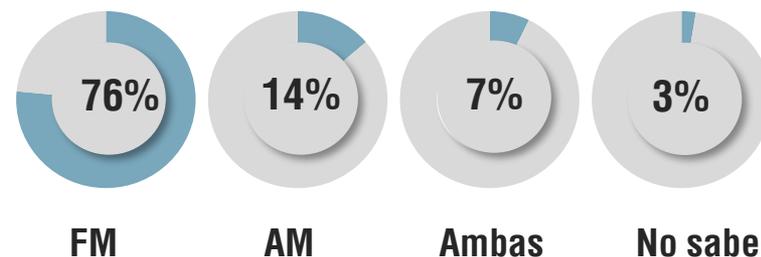
Consumo por tipo de banda

Base: 881 personas que escuchan radio



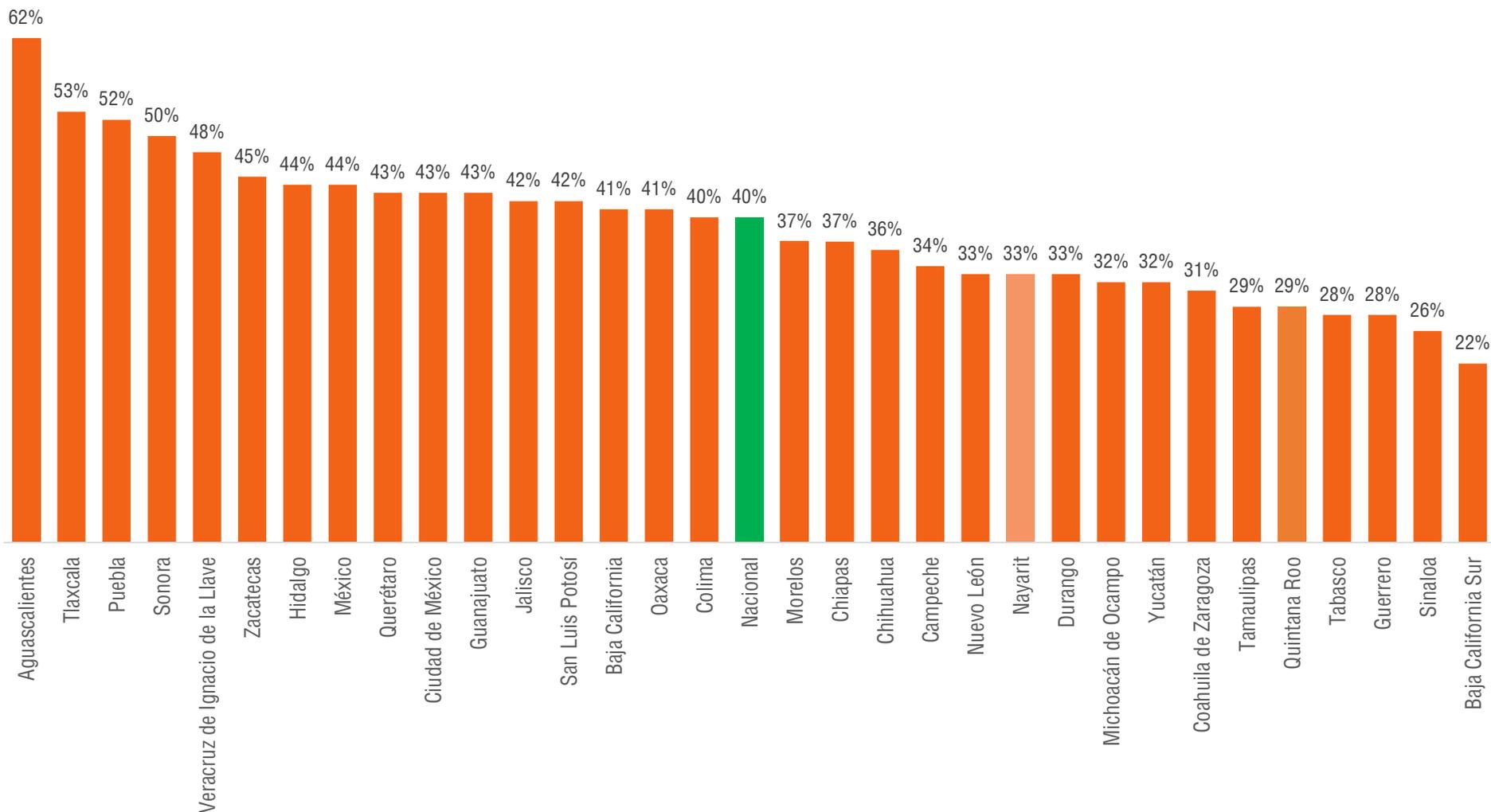
Consumo por tipo de banda

Base: 184 personas que escuchan radio

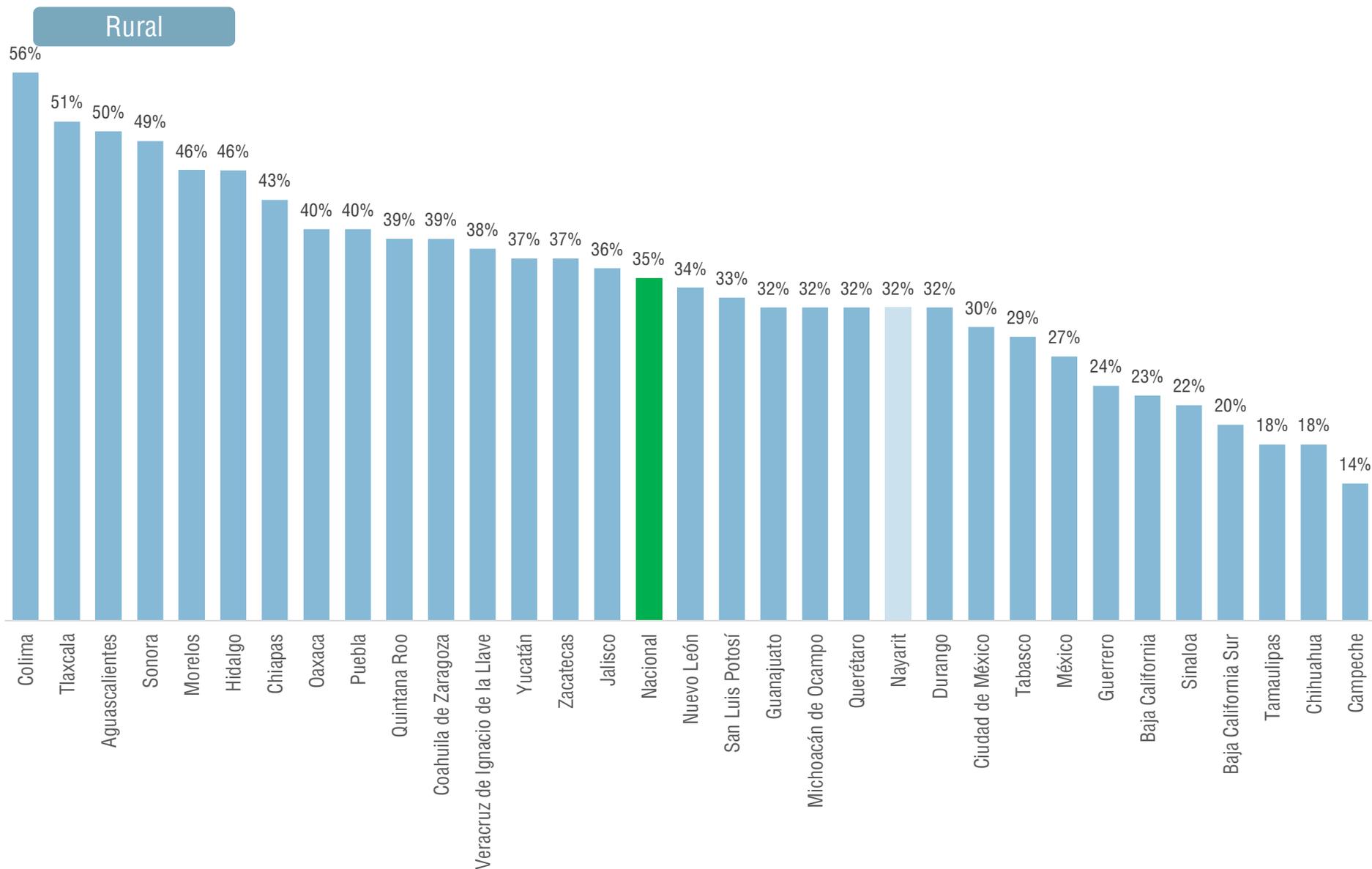


Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades

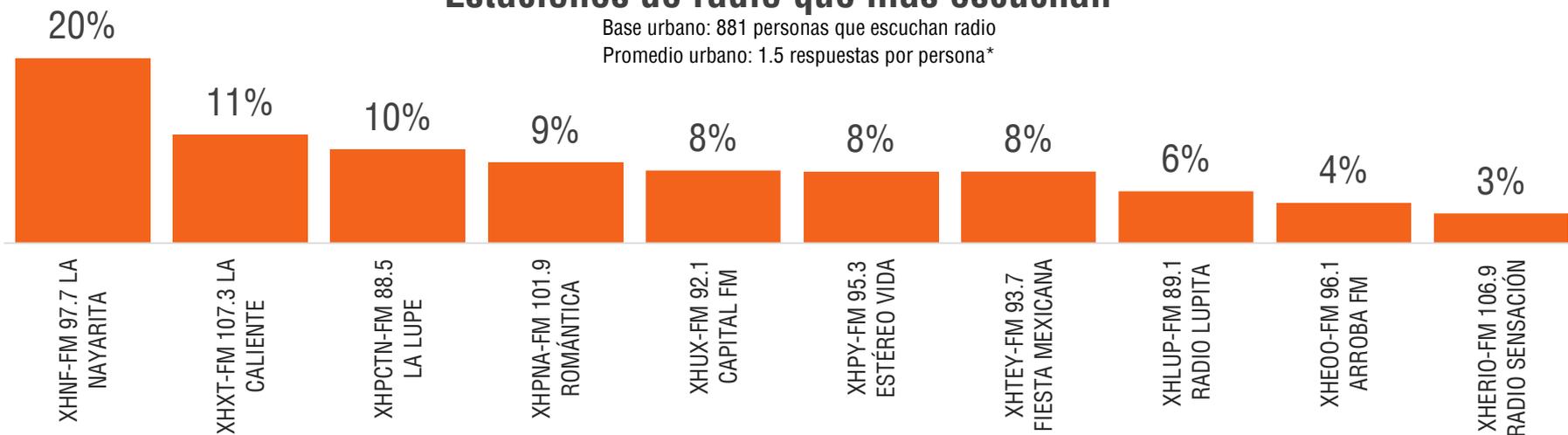


Urbano

Rural

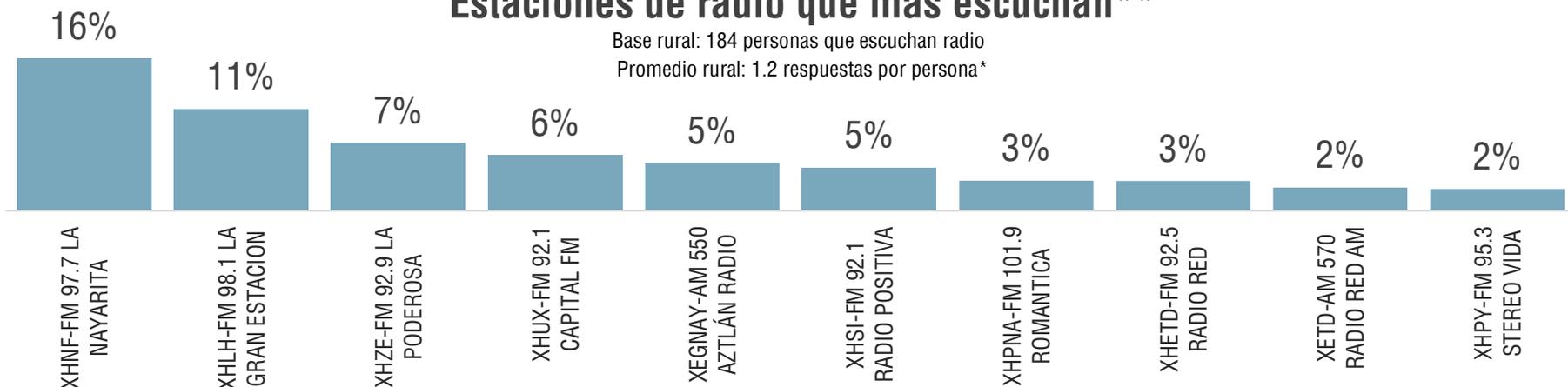
Estaciones de radio que más escuchan**

Base urbano: 881 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 184 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 881 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 184 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



Musicales

76%

67%



Culturales / Científicos

4%

2%



Noticiarios

41%

56%



Estilo de vida /
Programa de revista

2%

4%



Deportes

8%

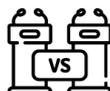
10%



Radionovelas

1%

0%



Debate / Opinión

6%

7%



Programas infantiles

1%

3%

Ja!
Ja!

Humor / Cómicos

4%

4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

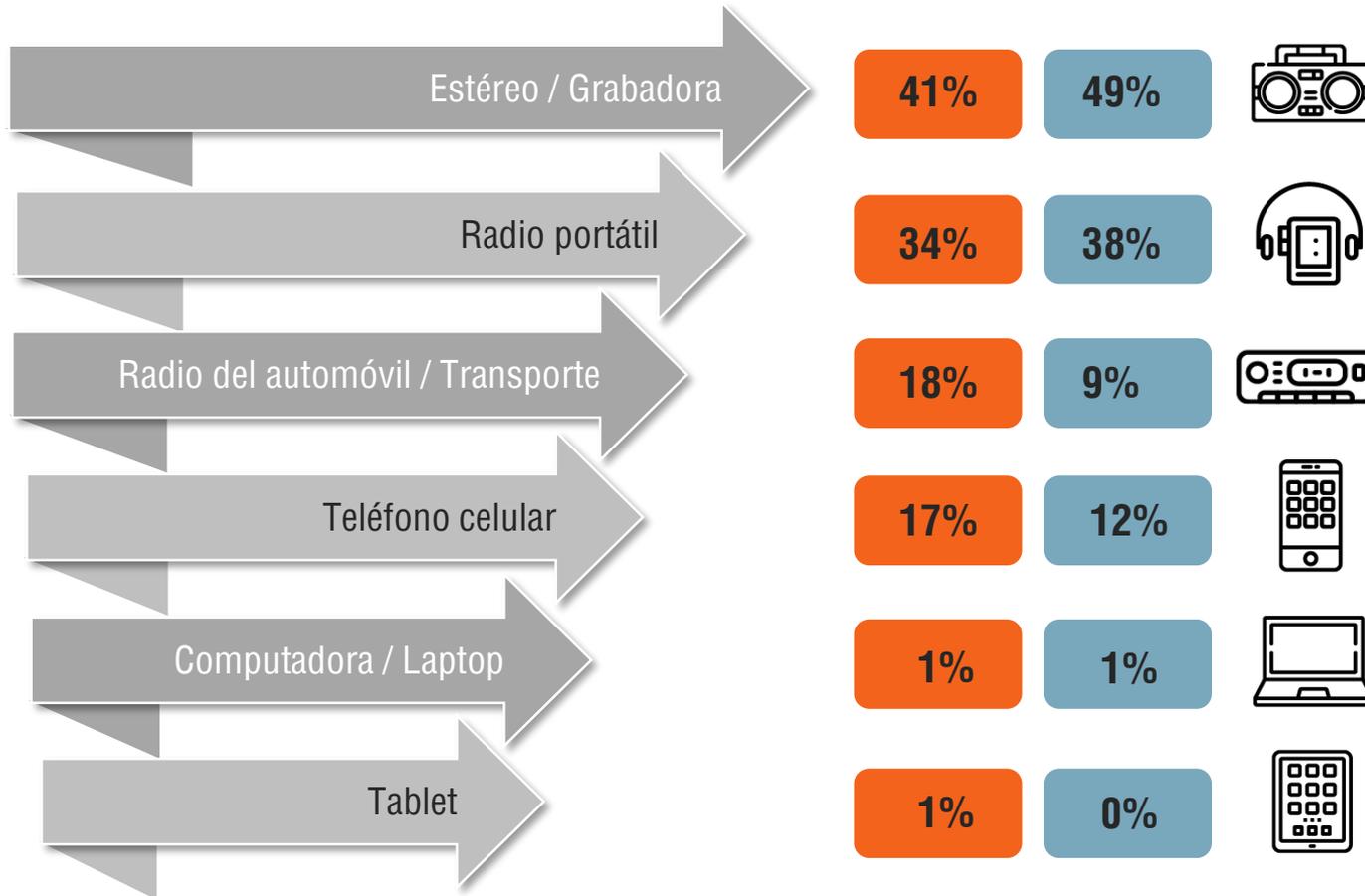
Urbano

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Rural

Base urbano: 881 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 184 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

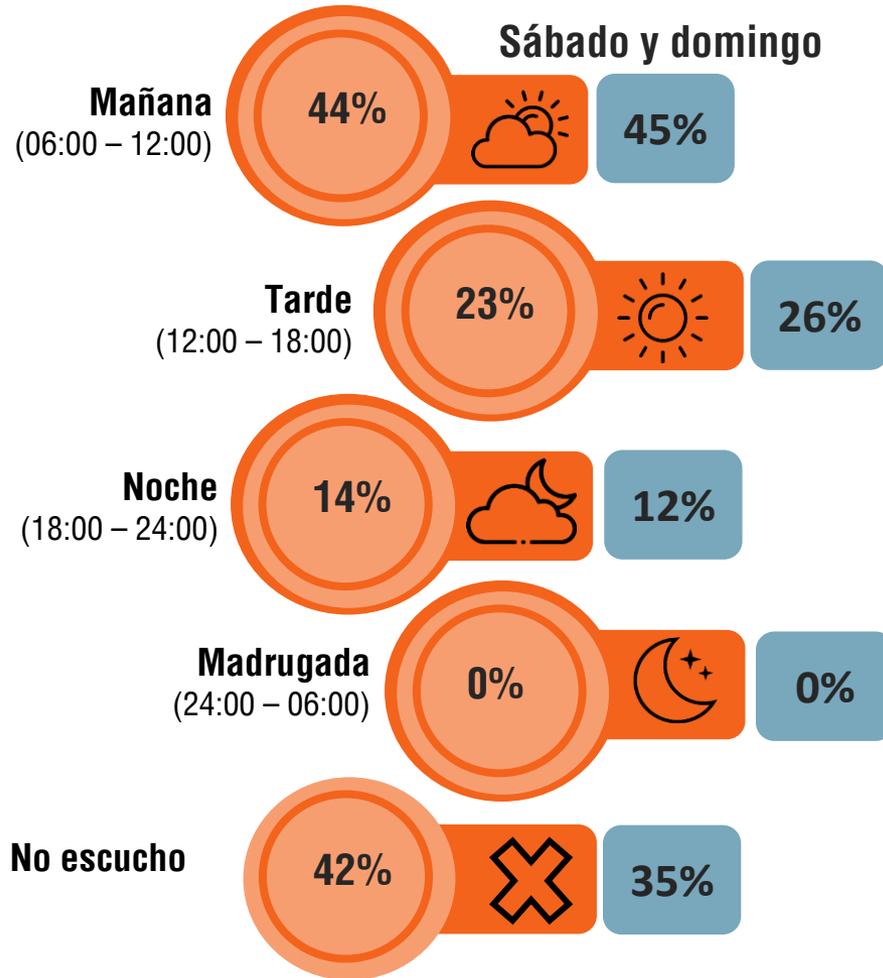
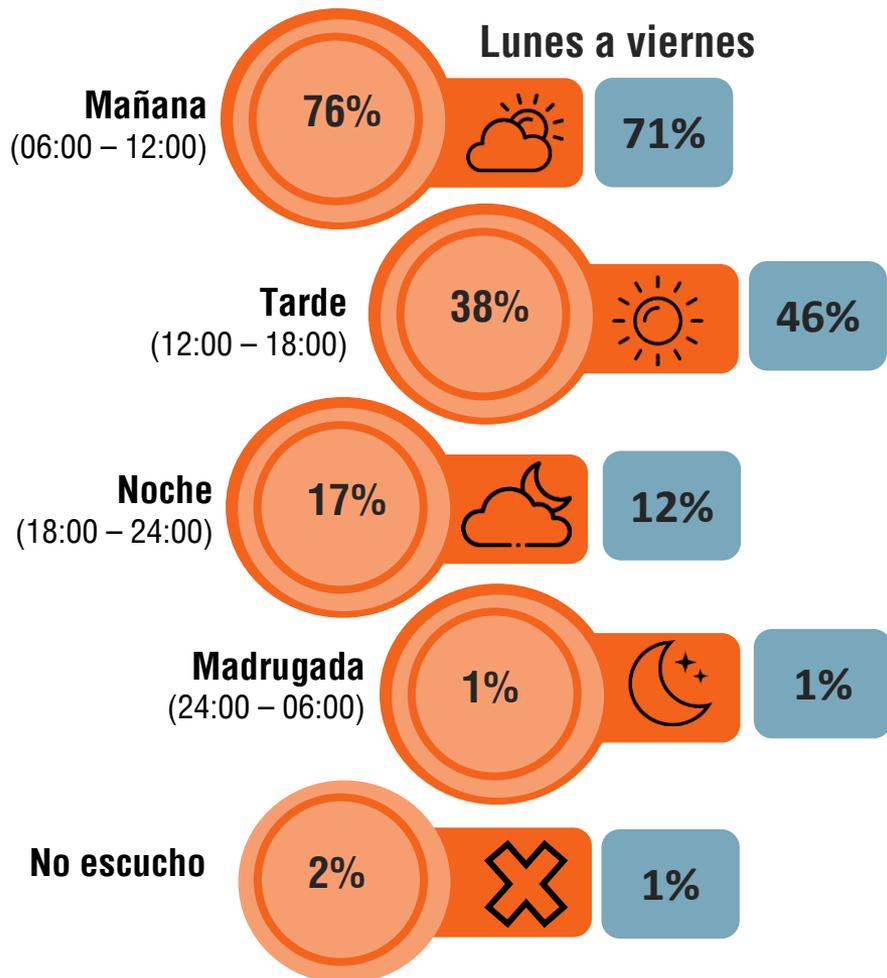
Urbano

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 881 personas que escuchan radio
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 184 personas que escuchan radio
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

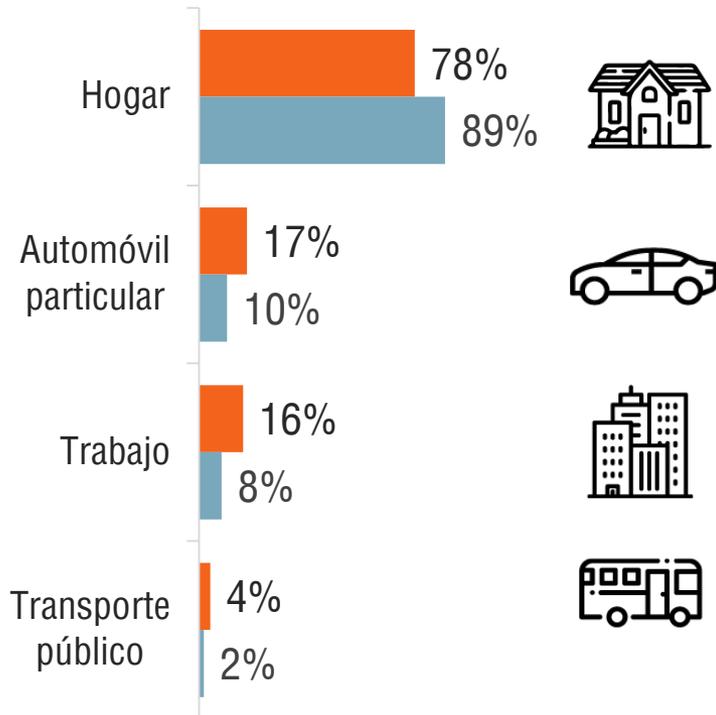
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 881 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 184 personas que escuchan radio

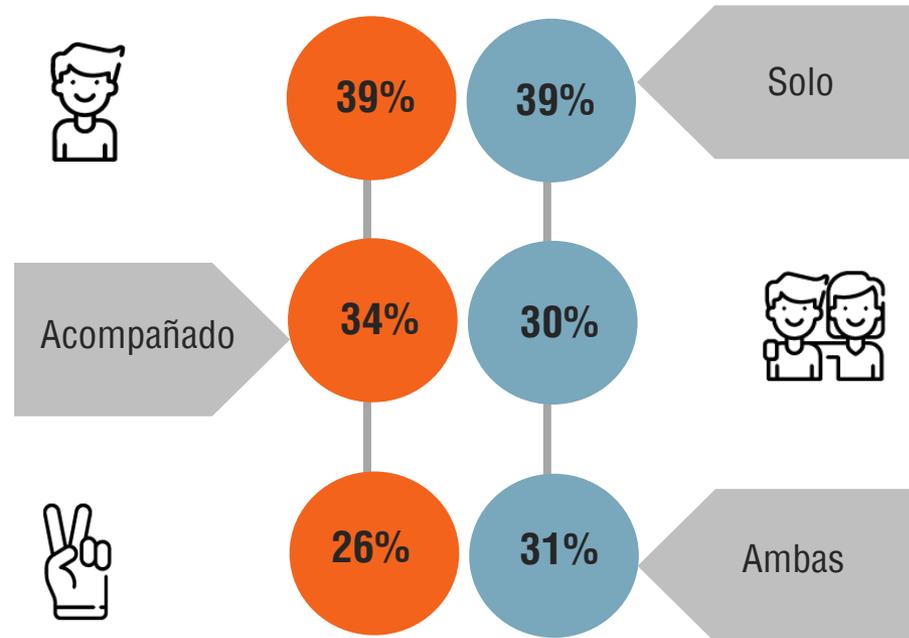
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 881 personas que escuchan radio

Base rural: 184 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

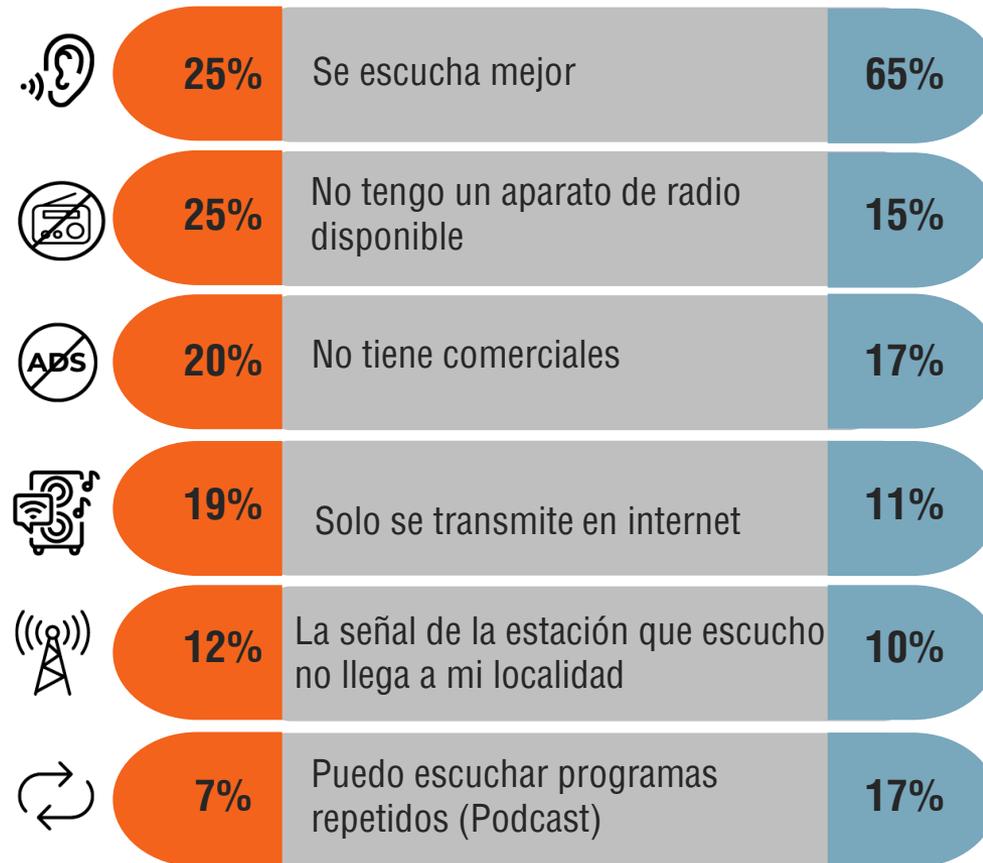
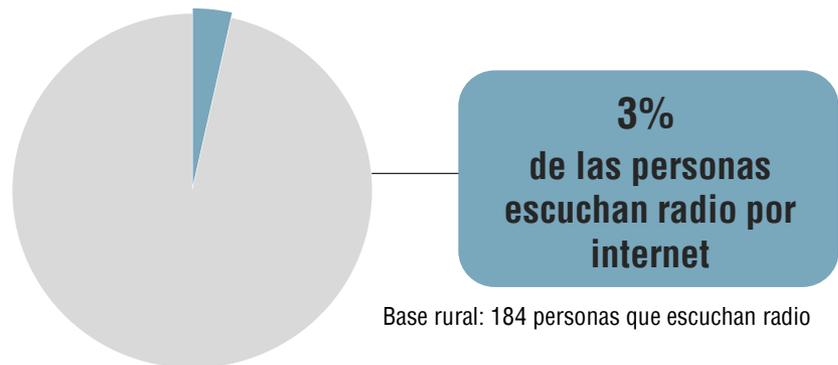
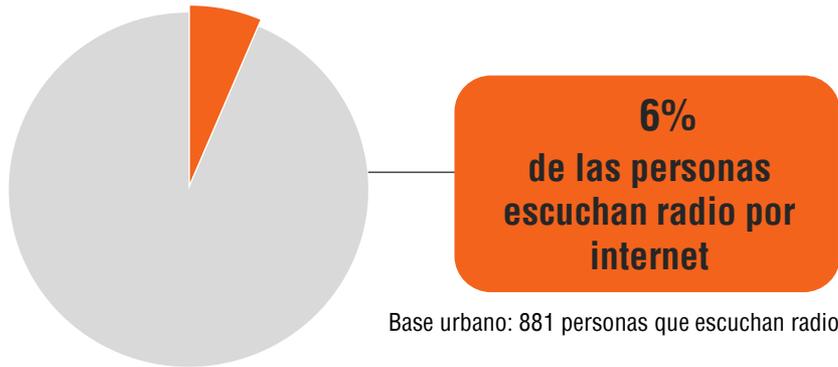
Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 58 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 5 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



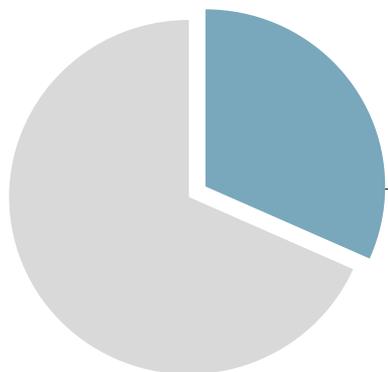
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



53%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

Base urbano: 2,658 personas



32%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

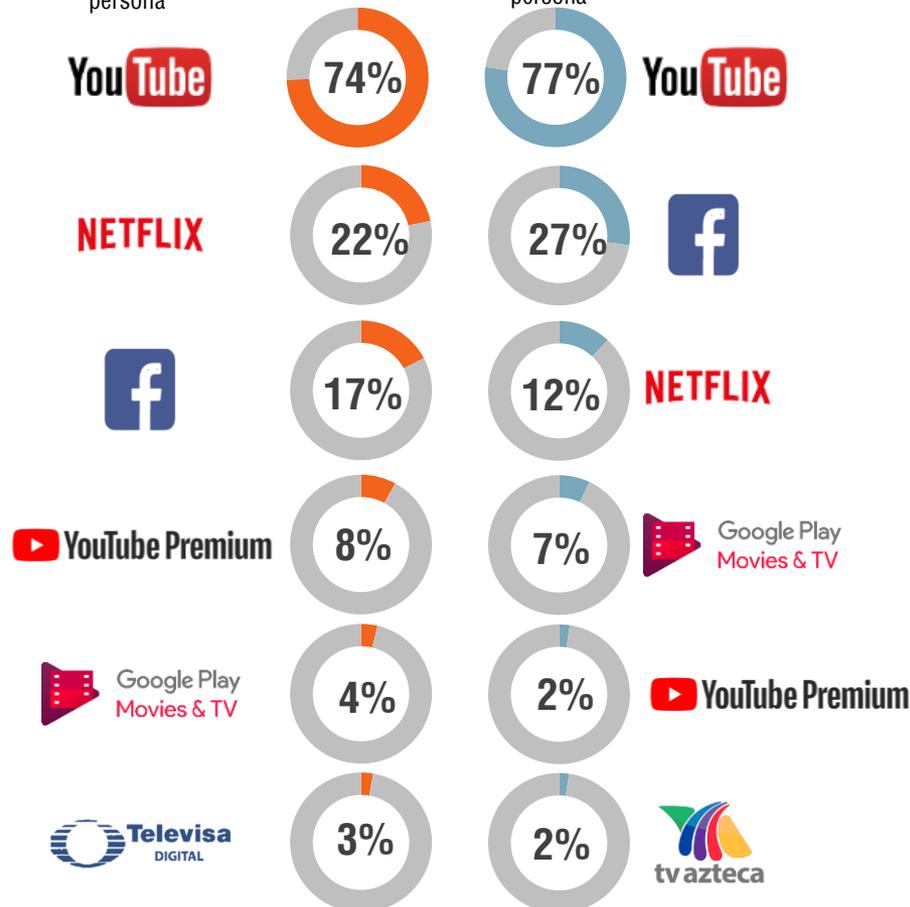
Base rural: 533 personas

Rural

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,518 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

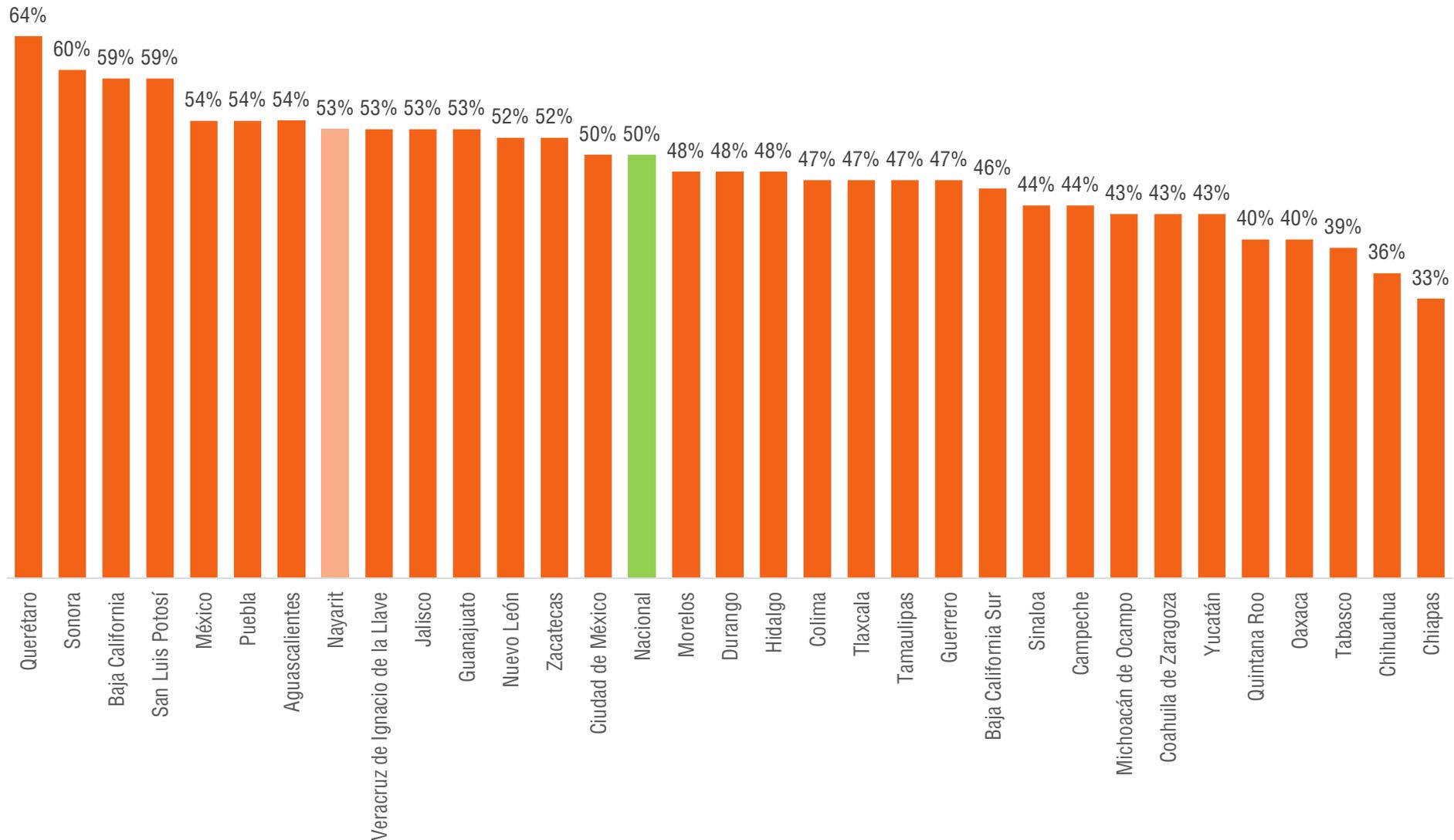
Base rural: 171 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

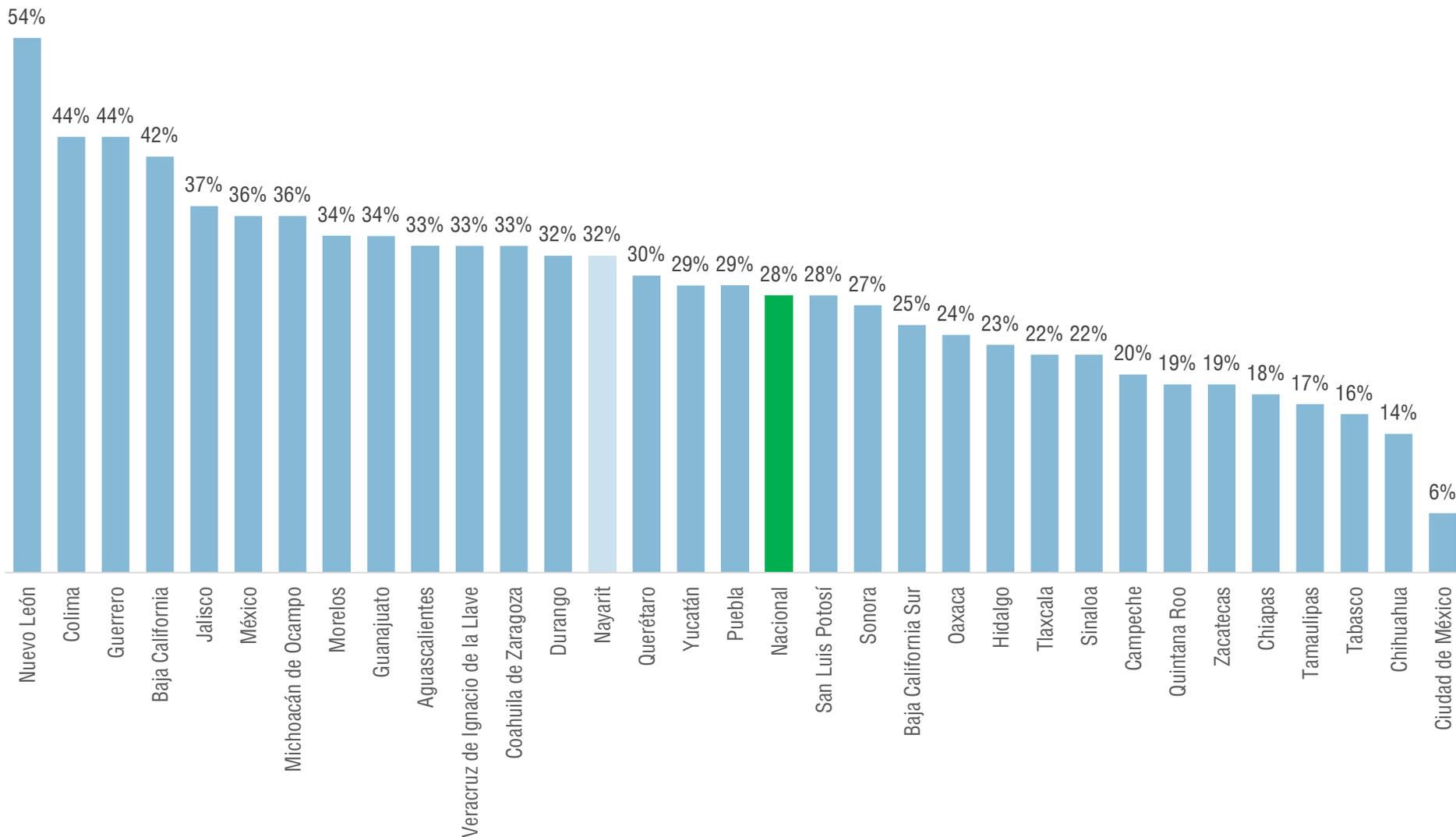
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Uso de plataformas que requieren pago

Urbano

Rural

26%

17%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 1,518 personas que consumen contenidos por Internet

Base rural: 171 personas que consumen contenidos por Internet

4%

3%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,518 personas que consumen contenidos por Internet

Base rural: 171 personas que consumen contenidos por Internet



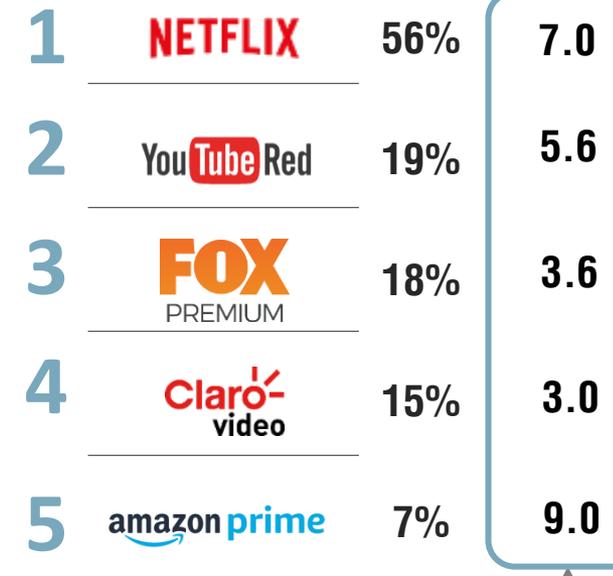
Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 490 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 27 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,338 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 146 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*

90%

84%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,518 personas que consumen contenidos por Internet
Base rural: 171 personas que consumen contenidos por Internet



11.2

12.8

10.4

8.1

3.9

1

79%

2

62%

3

9%

4

8%

5

1%

6.1

7.7

5.7

6.2

2.8

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Base urbano: 1,518 personas que consumen contenidos por internet

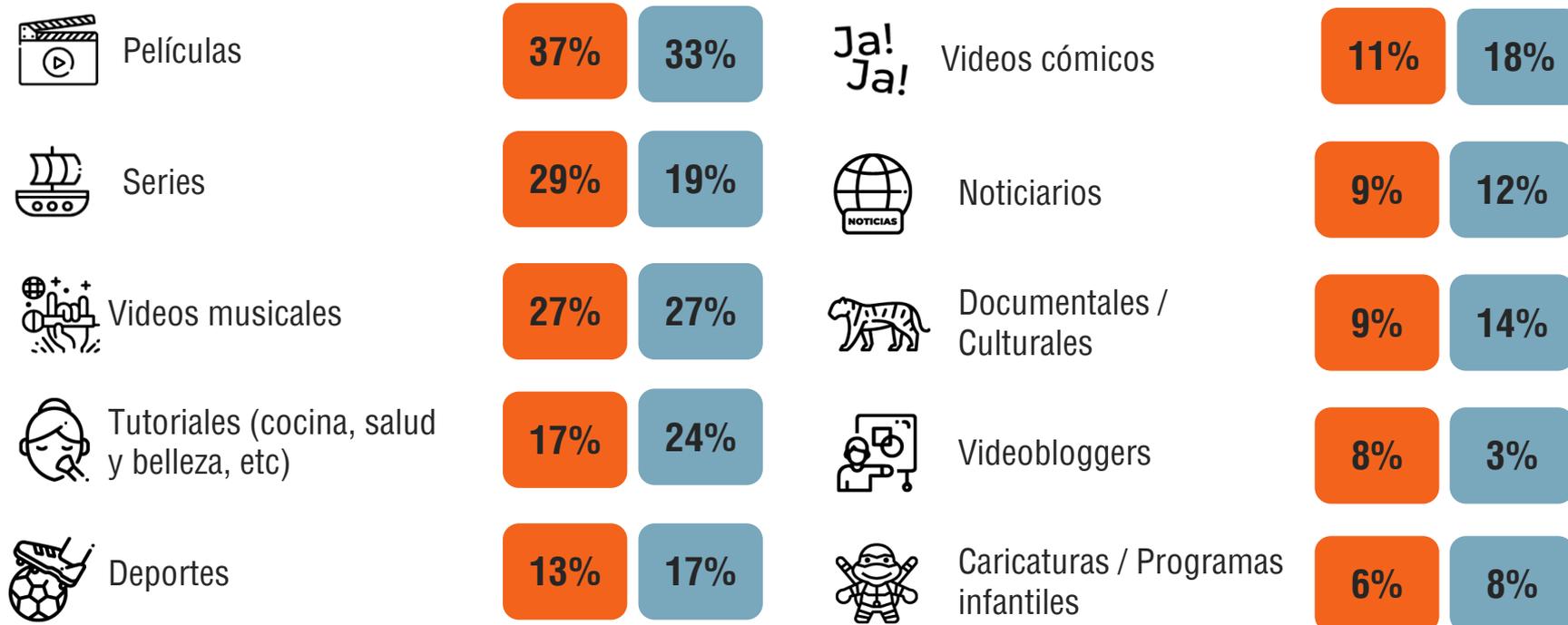
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

Rural

Base rural: 171 personas que consumen contenidos por internet

Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*

Tipo de contenidos más vistos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

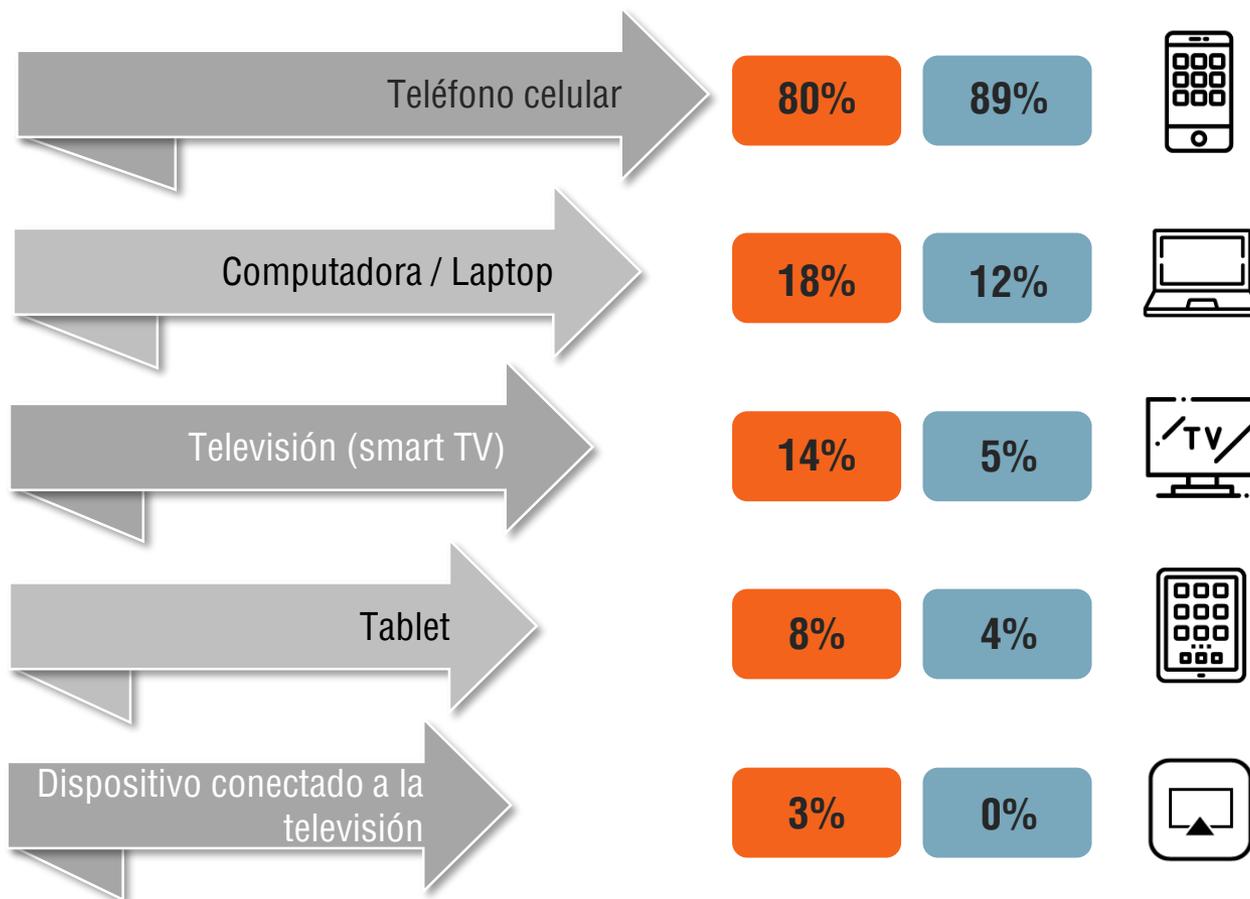
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,518 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base urbano: 171 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

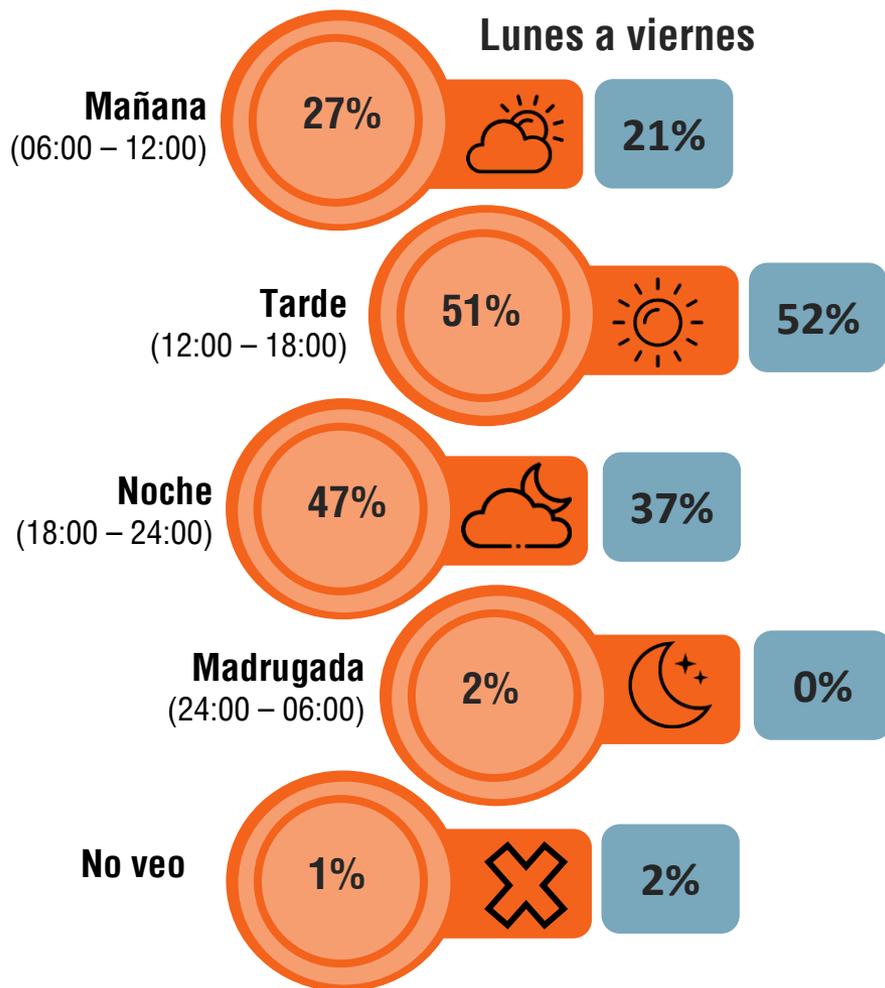
Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Rural

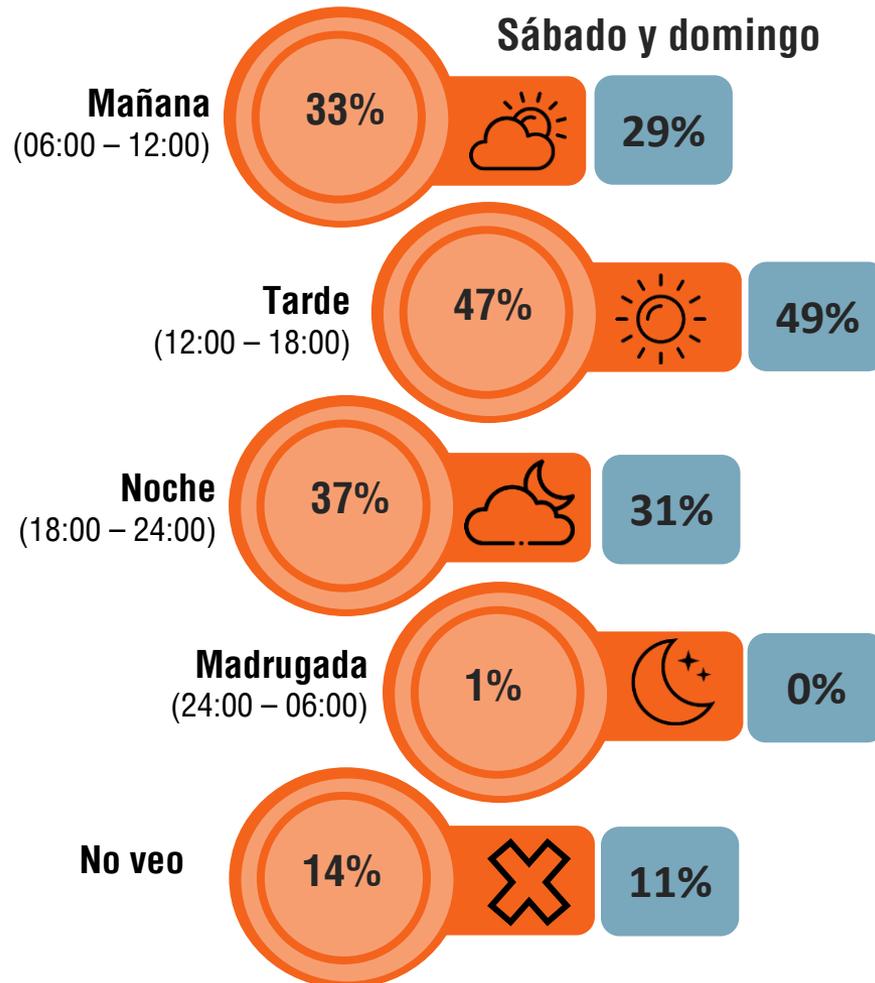
Base urbano: 1,518 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 171 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

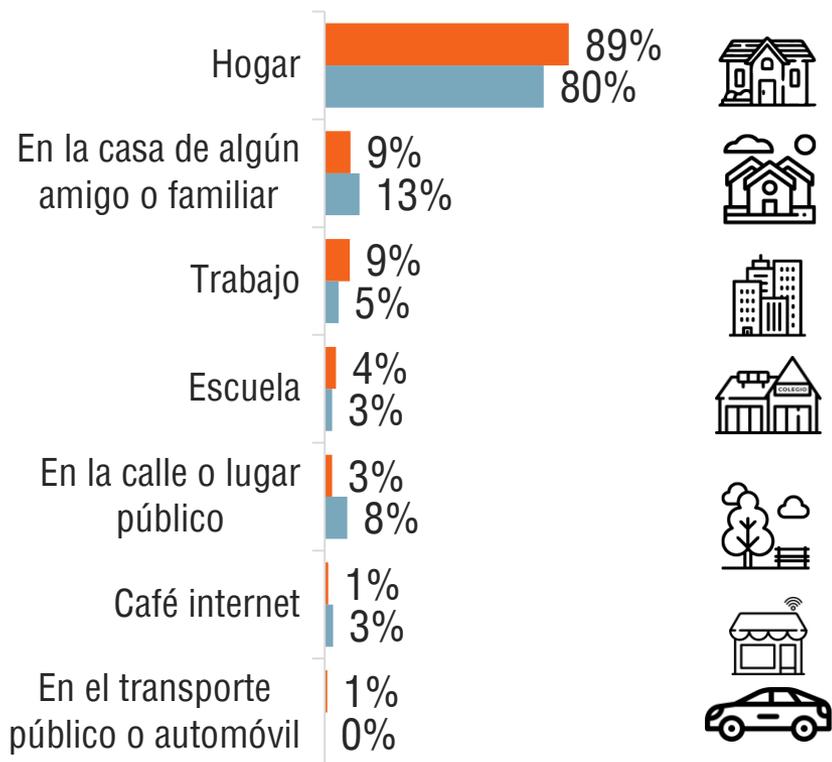
Urbano

Rural

Lugares donde más consume contenidos por internet

Base urbano: 1,518 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

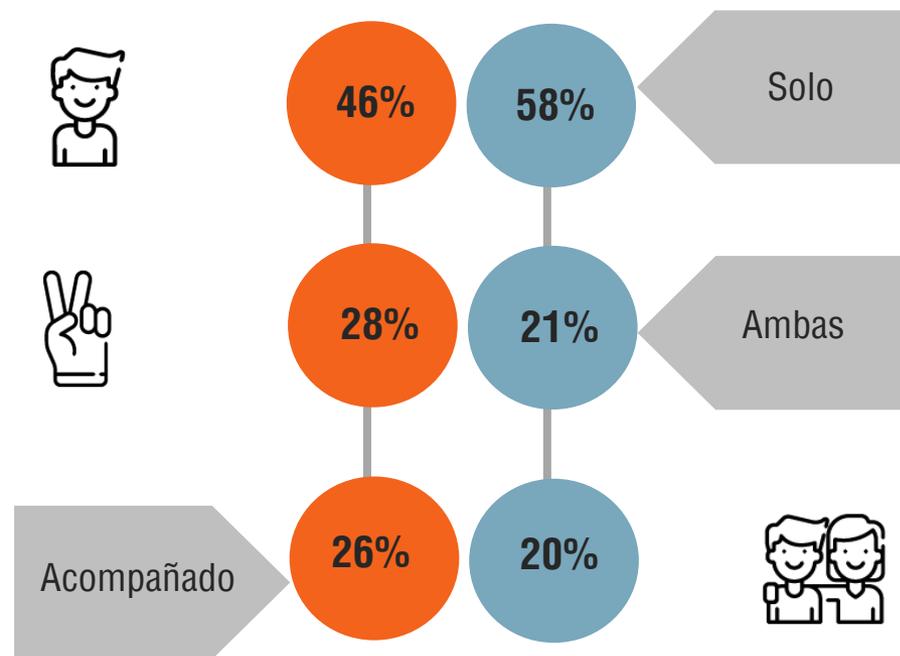
Base rural: 171 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 1,518 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 171 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

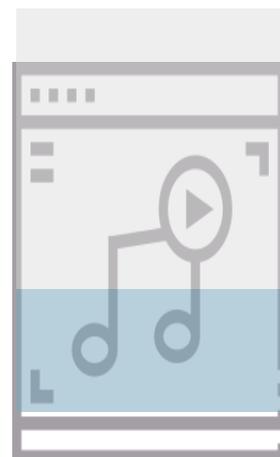
Rural

Escucha música o contenidos por internet



32%

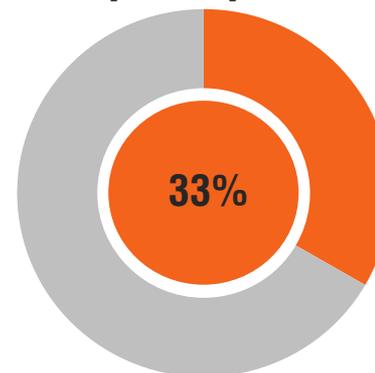
Base urbano: 1,518 personas que consumen contenidos por internet



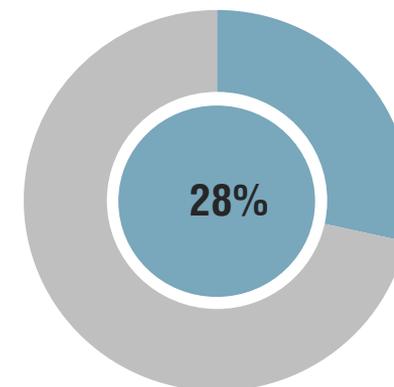
28%

Base rural: 171 personas que consumen contenidos por internet

Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 528 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

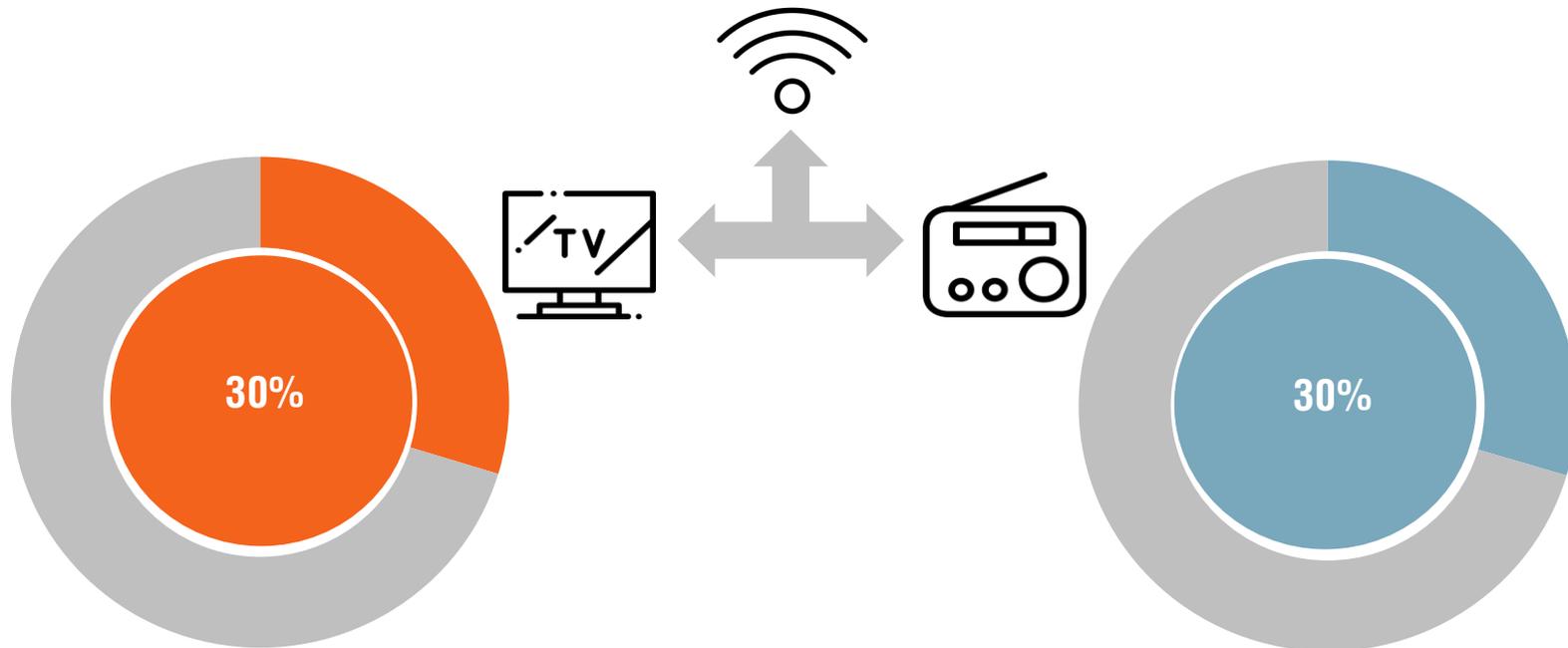


Base rural: 43 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Rural

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base urbano: 448 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 37 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

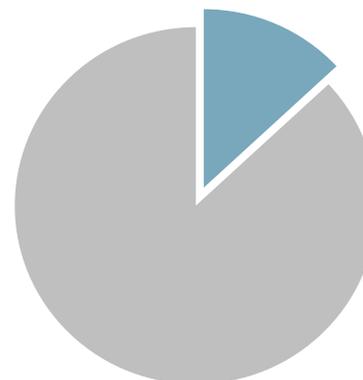
Consumo de videojuegos

Rural



22%
de las personas
juegan
videojuegos

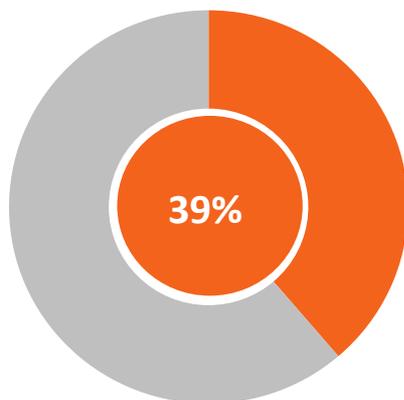
Base urbano: 2,658 personas



13%
de las personas
juegan
videojuegos

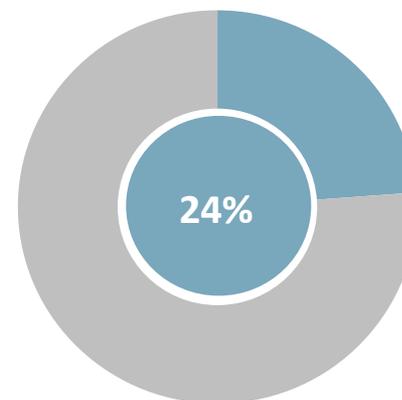
Base rural: 533 personas

Acostumbra jugar videojuegos on line



39%

Base urbano: 630 personas que juegan videojuegos

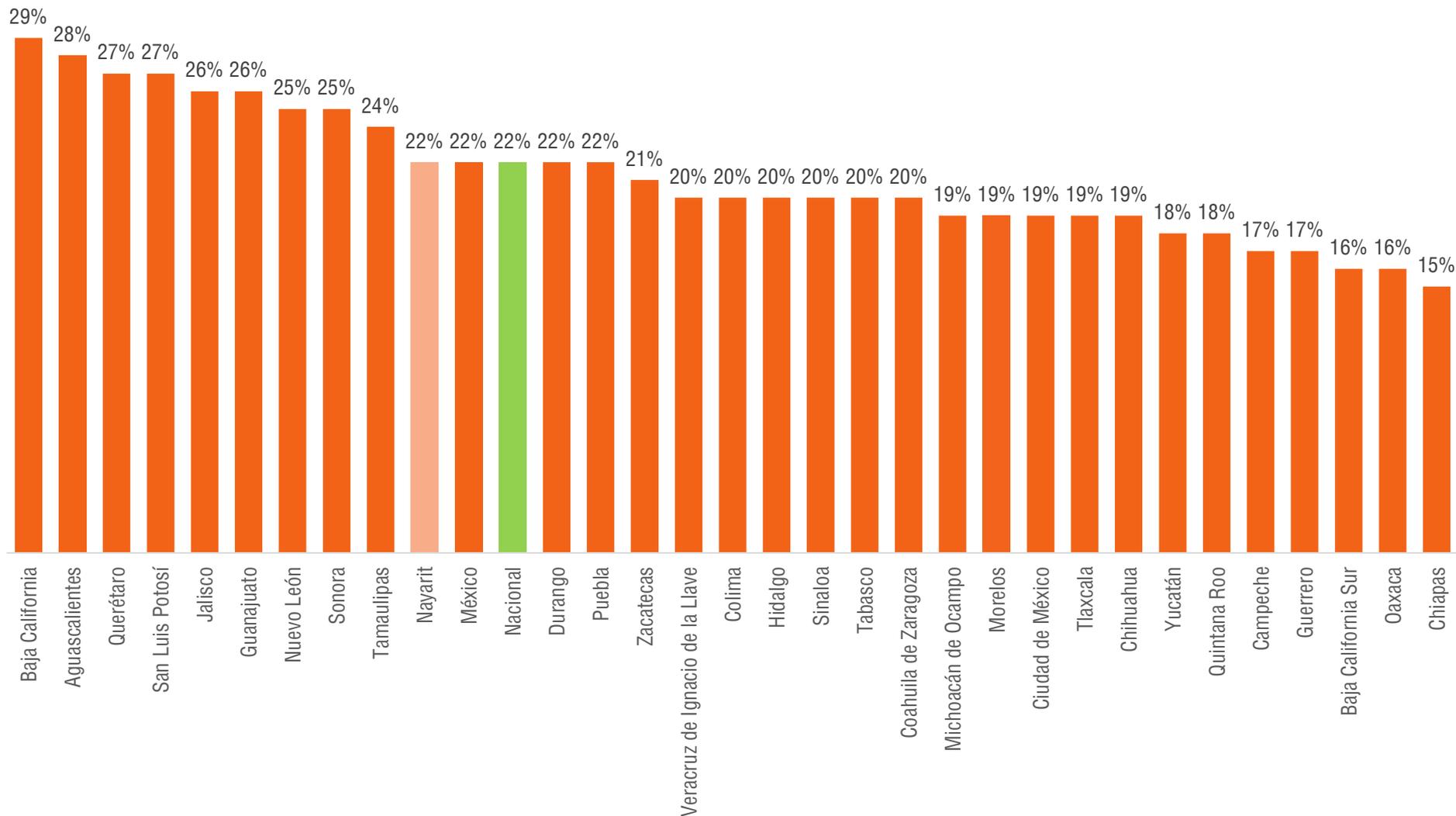


24%

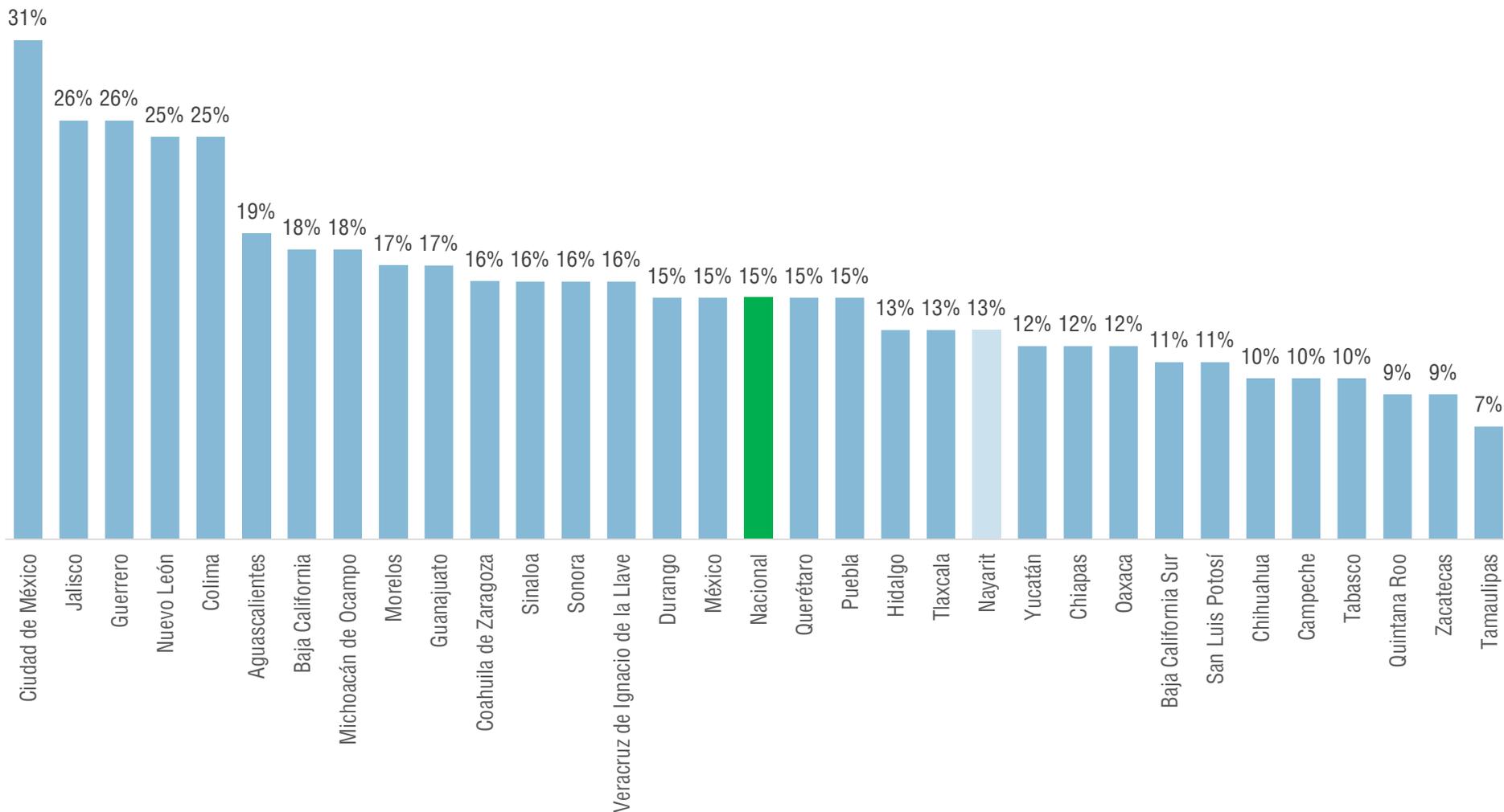
Base rural: 66 personas que juegan videojuegos

Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Rural



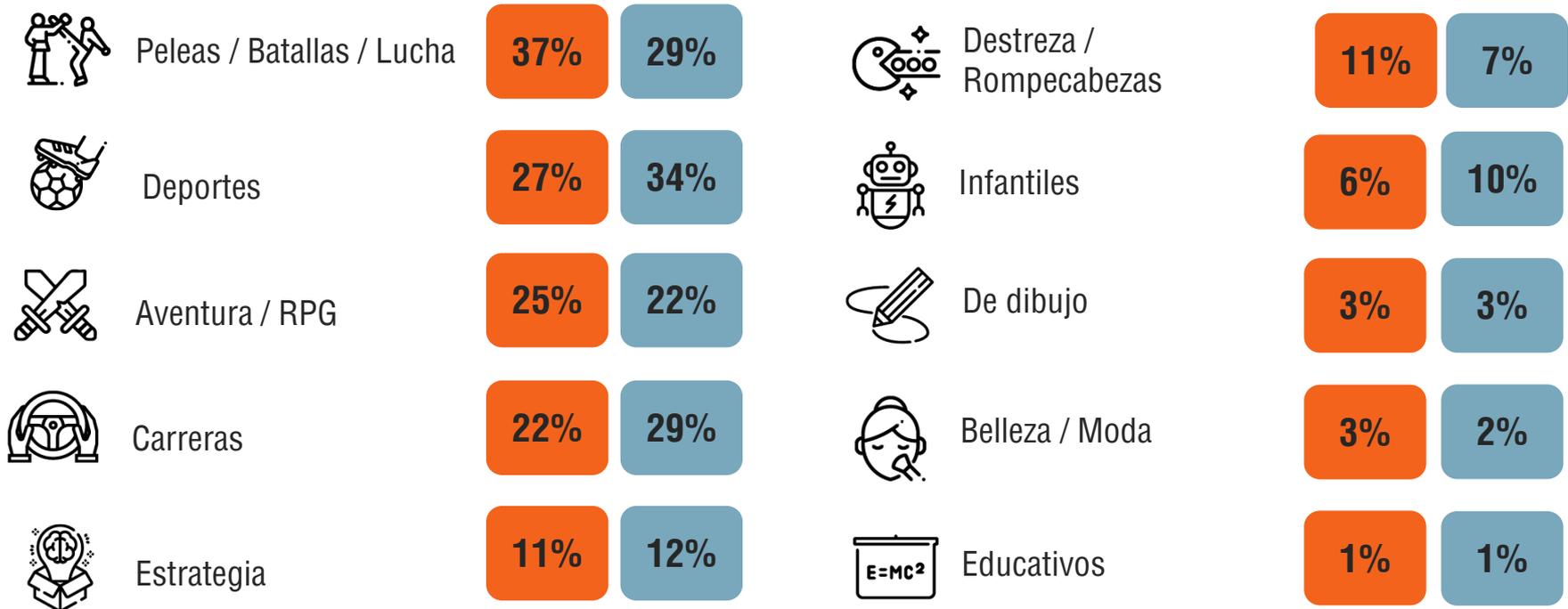
Urbano

Base urbano: 630 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Rural

Base rural: 66 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*

Tipo de videojuegos que más juegan



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

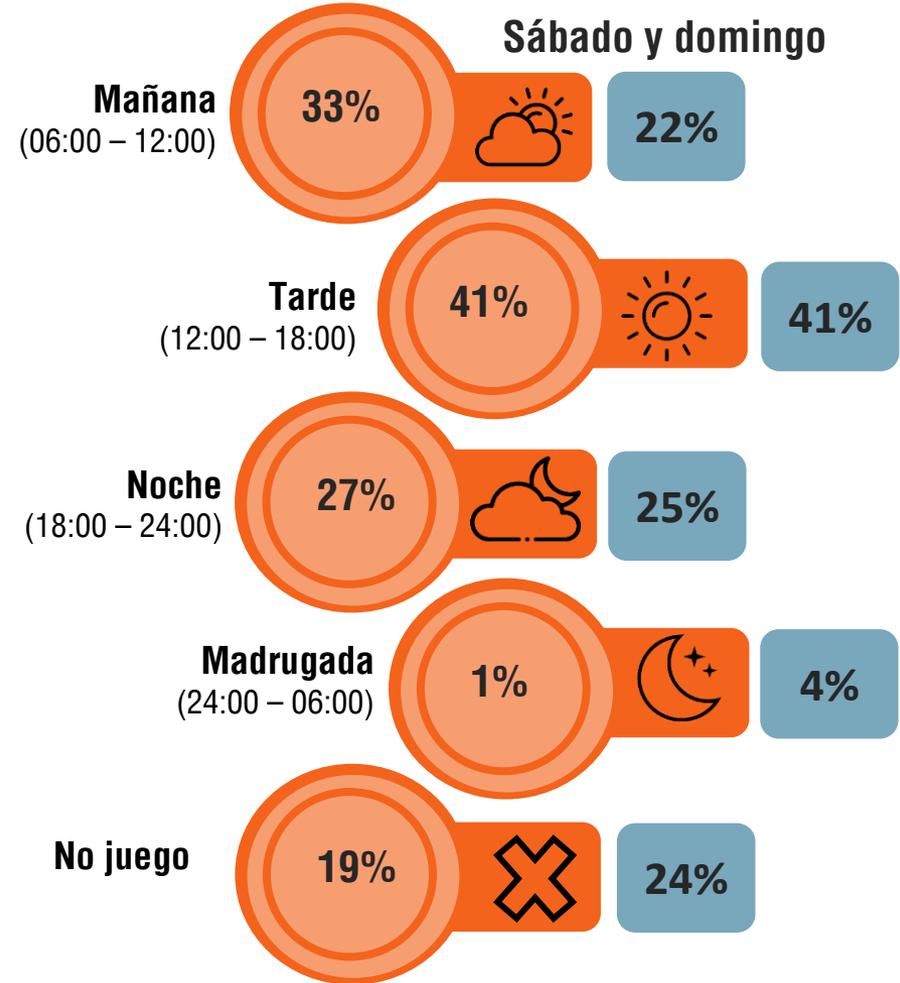
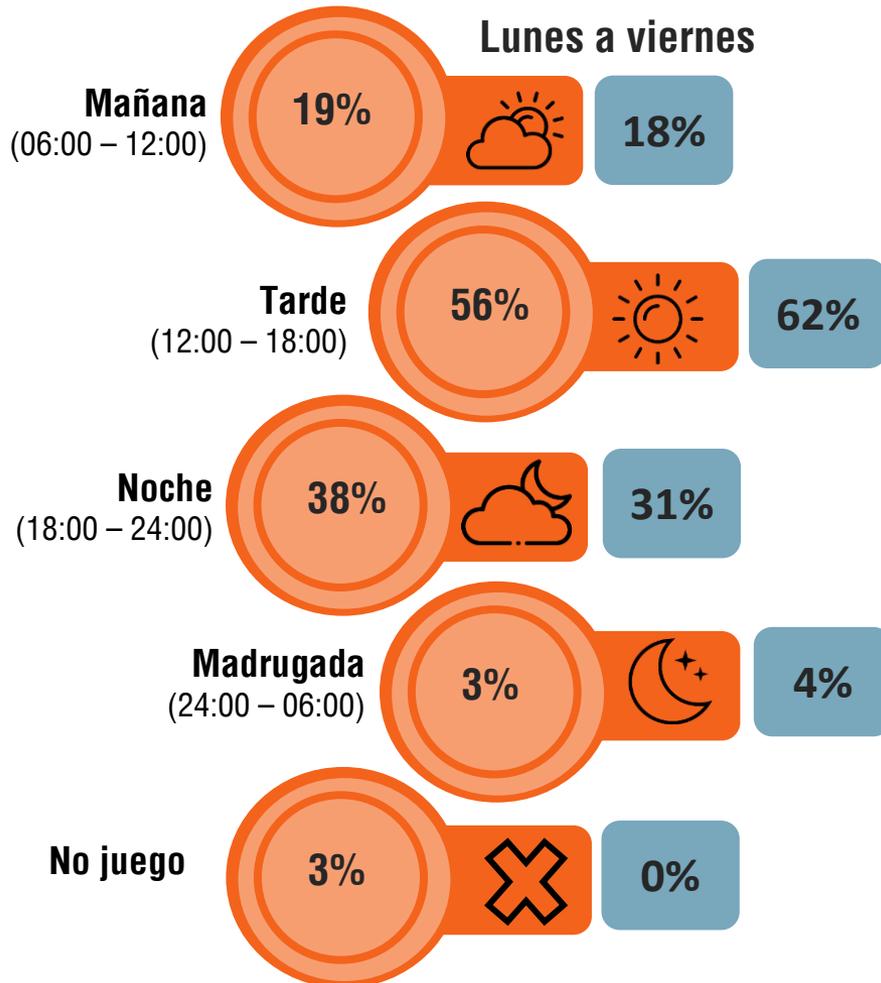
Urbano

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 630 personas que juegan videojuegos
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 66 personas que juegan videojuegos
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

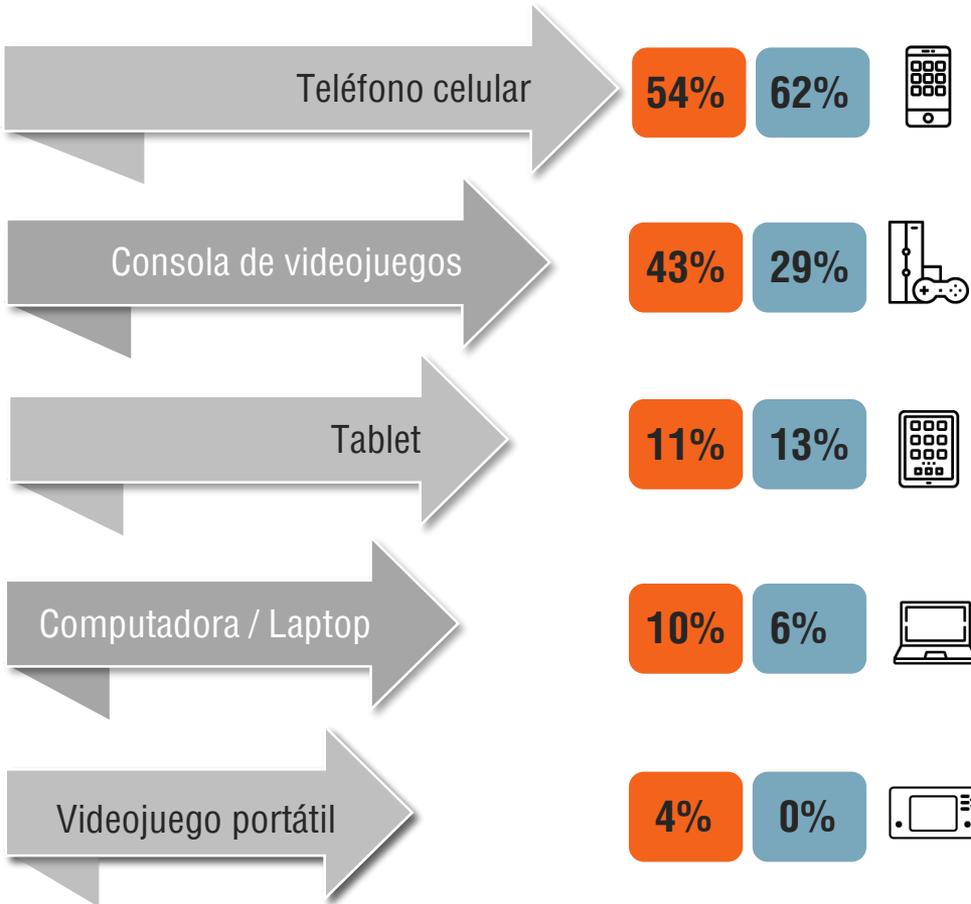
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 630 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

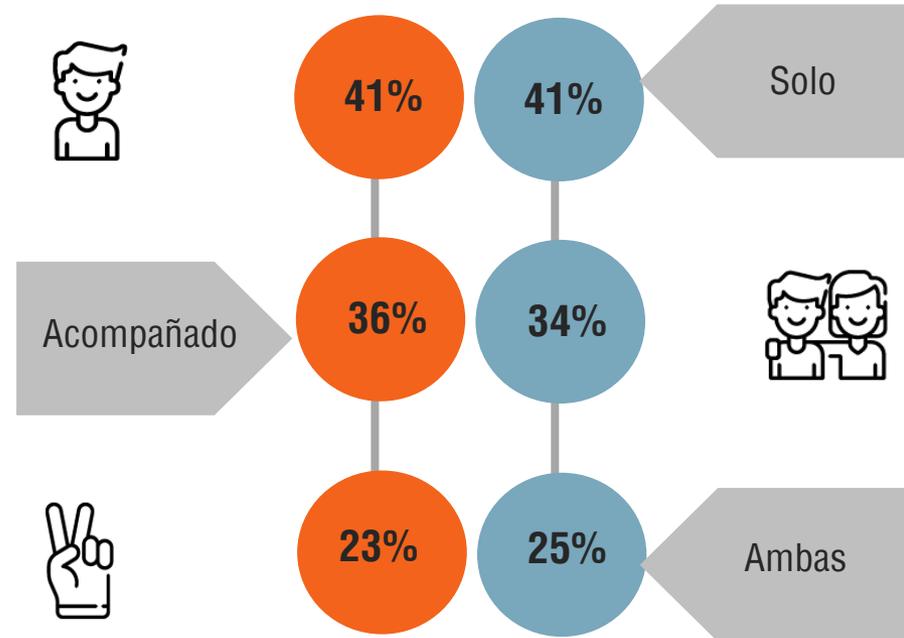
Base rural: 66 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

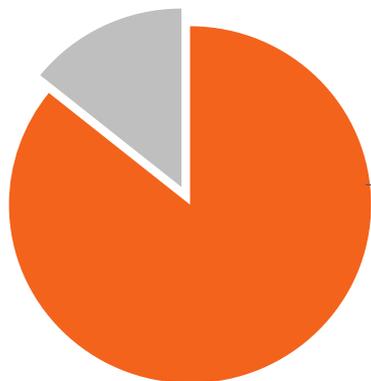
Base urbano: 630 personas que juegan videojuegos

Base rural: 66 personas que juegan videojuegos



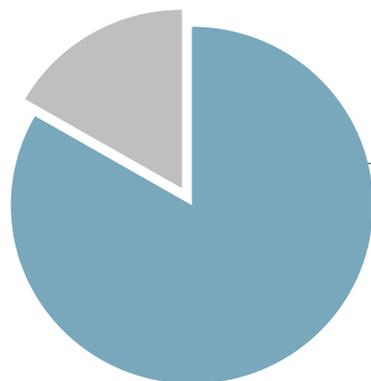
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



85%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 2,191 personas de 16 años o más



90%
de las personas
siguen las noticias

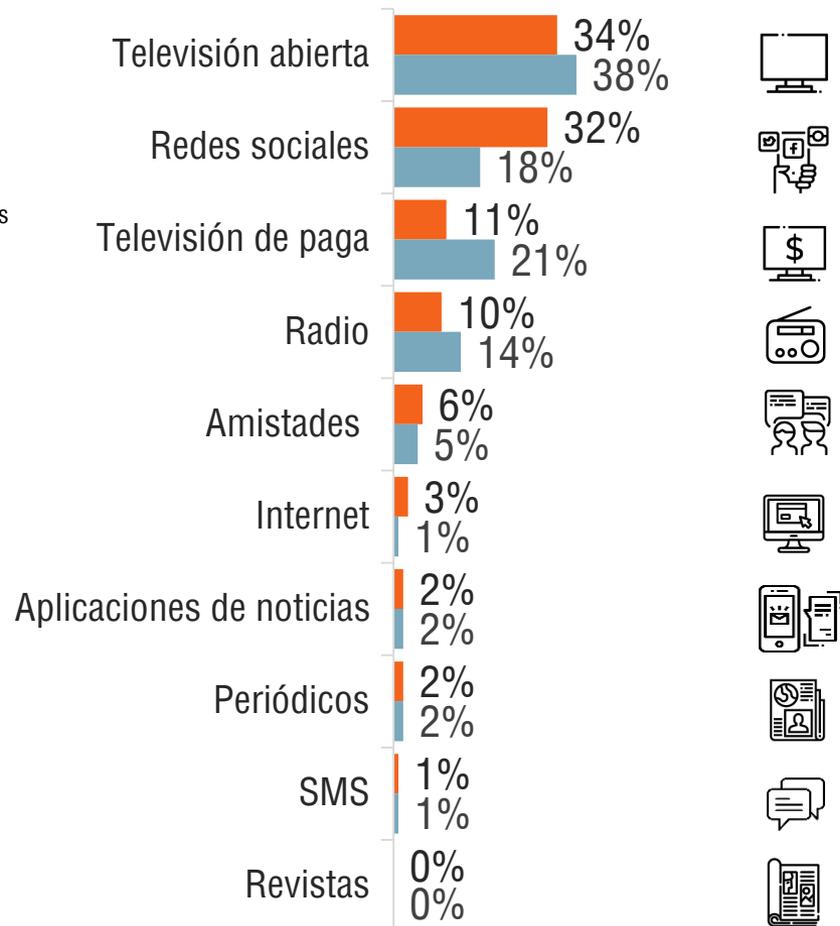
Base rural: 436 personas de 16 años o más

Rural

Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 2,191 personas de 16 años o más
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

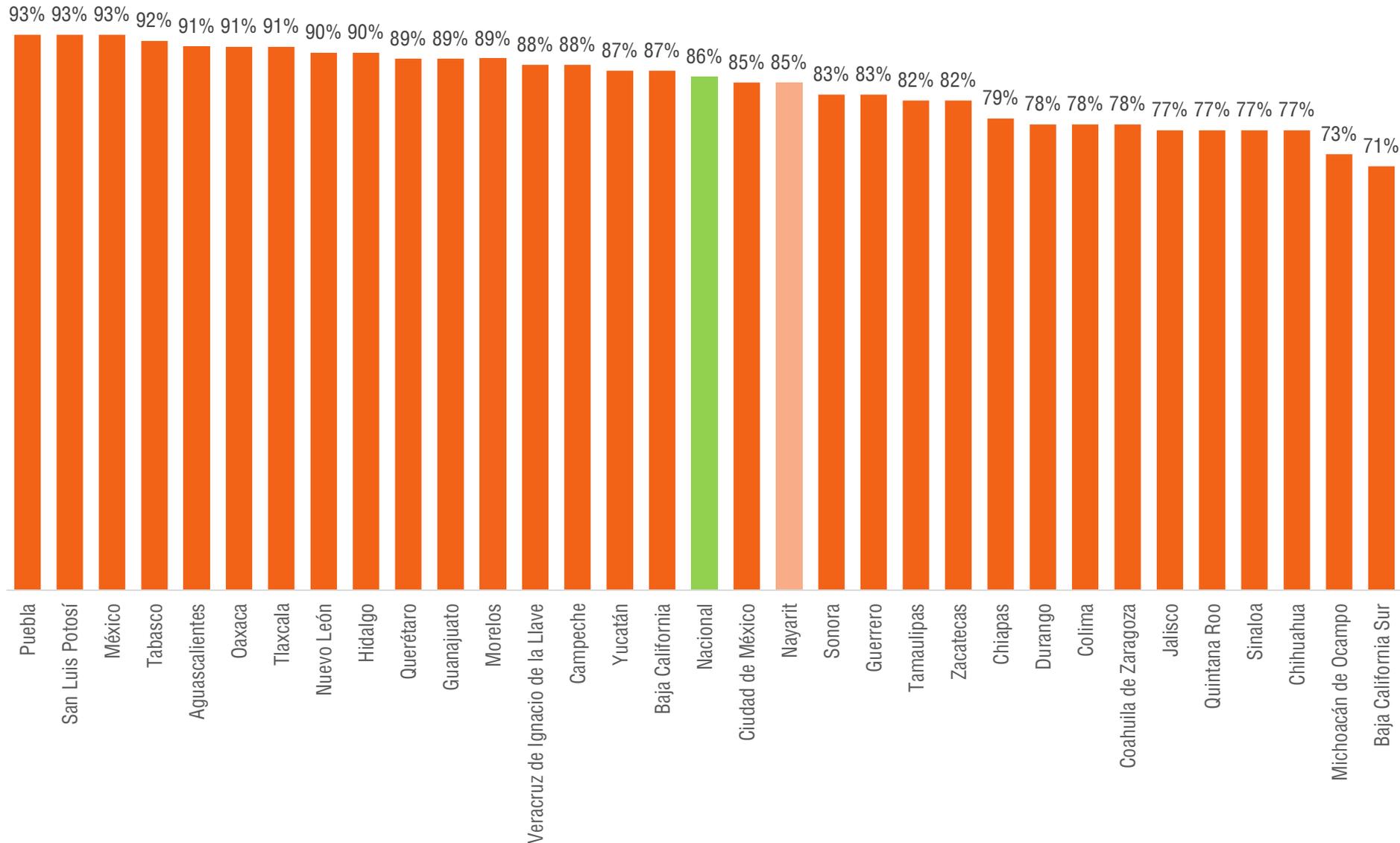
Base rural: 436 personas de 16 años o más
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

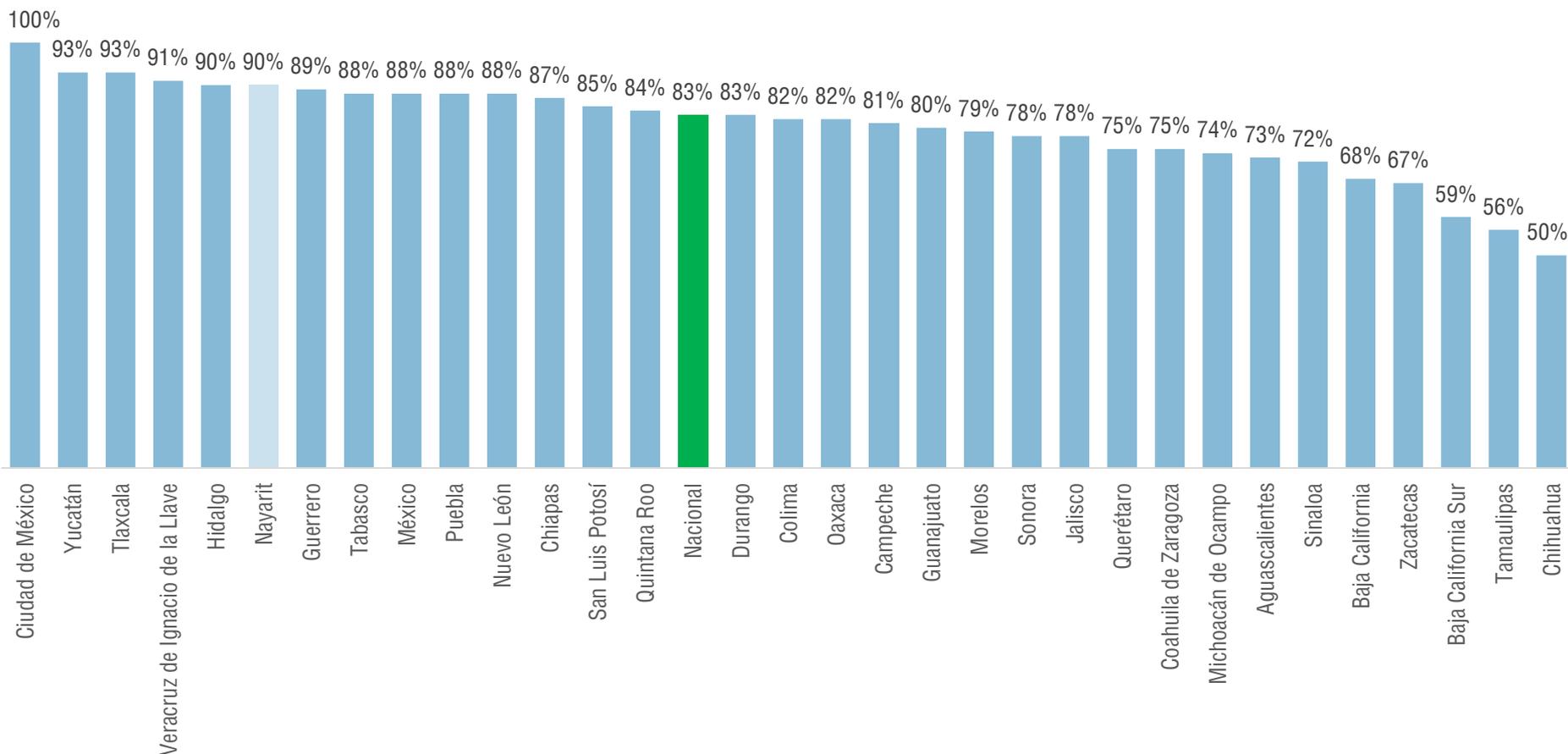
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



Urbano

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*

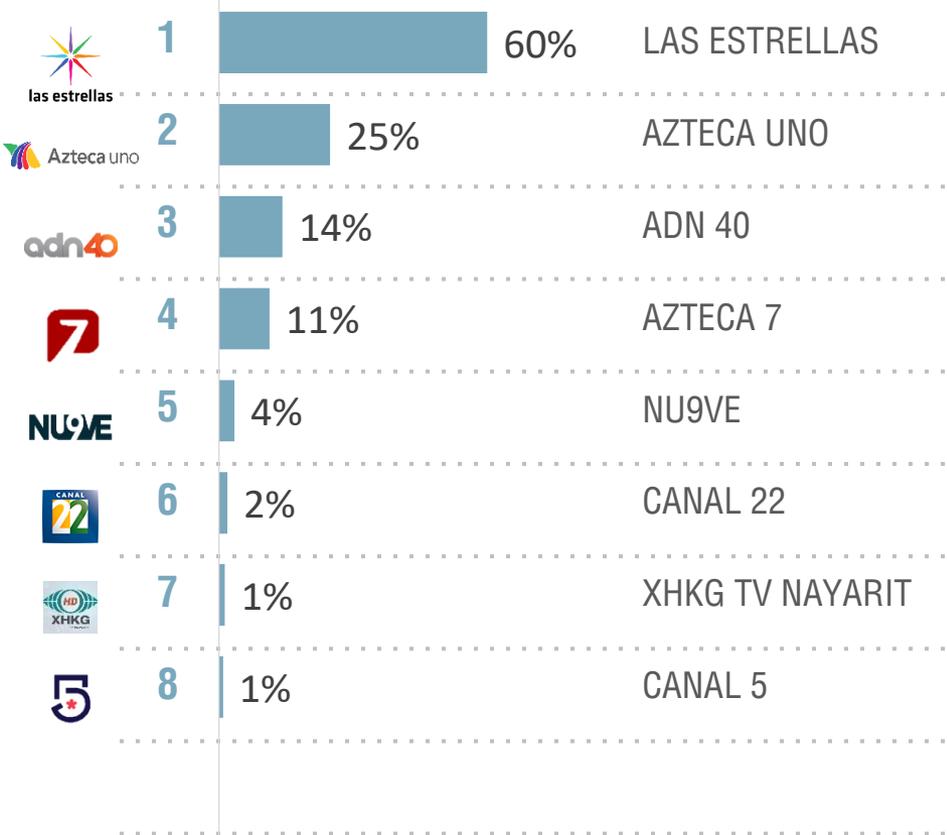
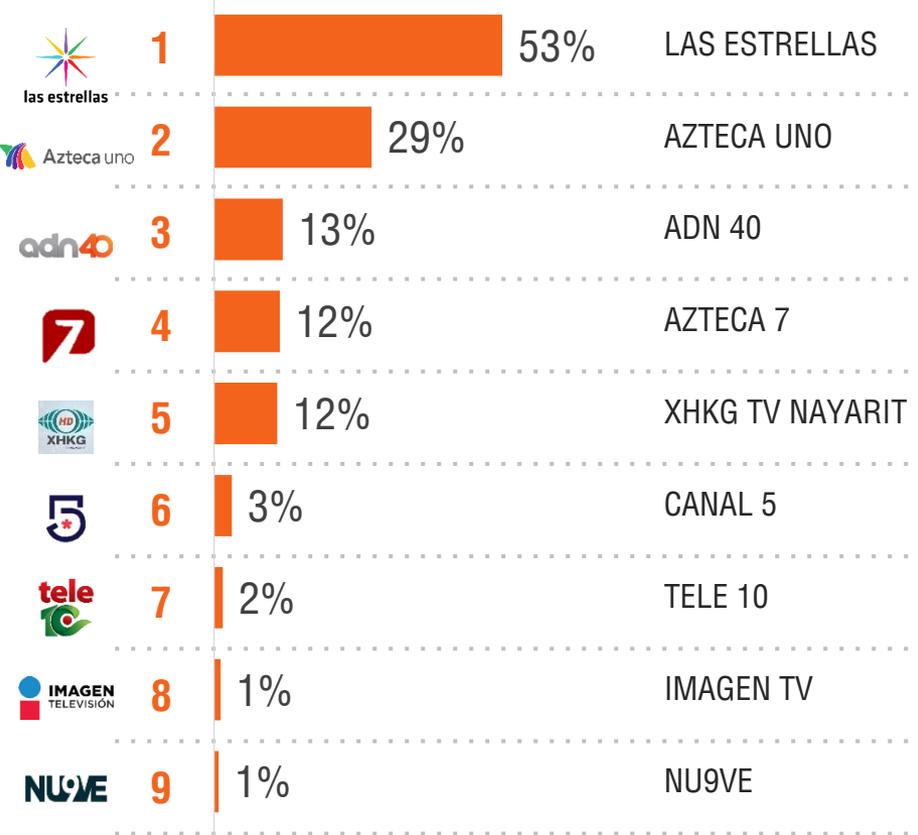
Rural

Base urbano: 731 personas que siguen las noticias en televisión abierta
 Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Los más vistos



Base rural: 151 personas que siguen las noticias en televisión abierta
 Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
 No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Redes sociales en las que sigue las noticias

Rural

Las más utilizadas*

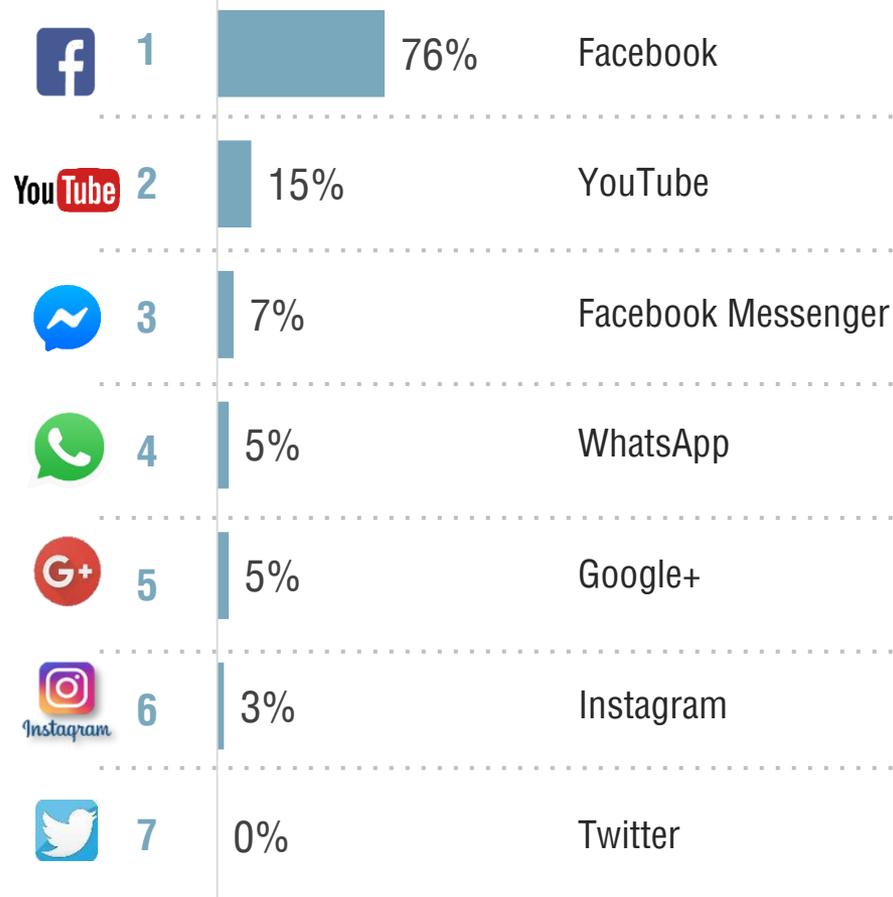


Base urbano: 743 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 73 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

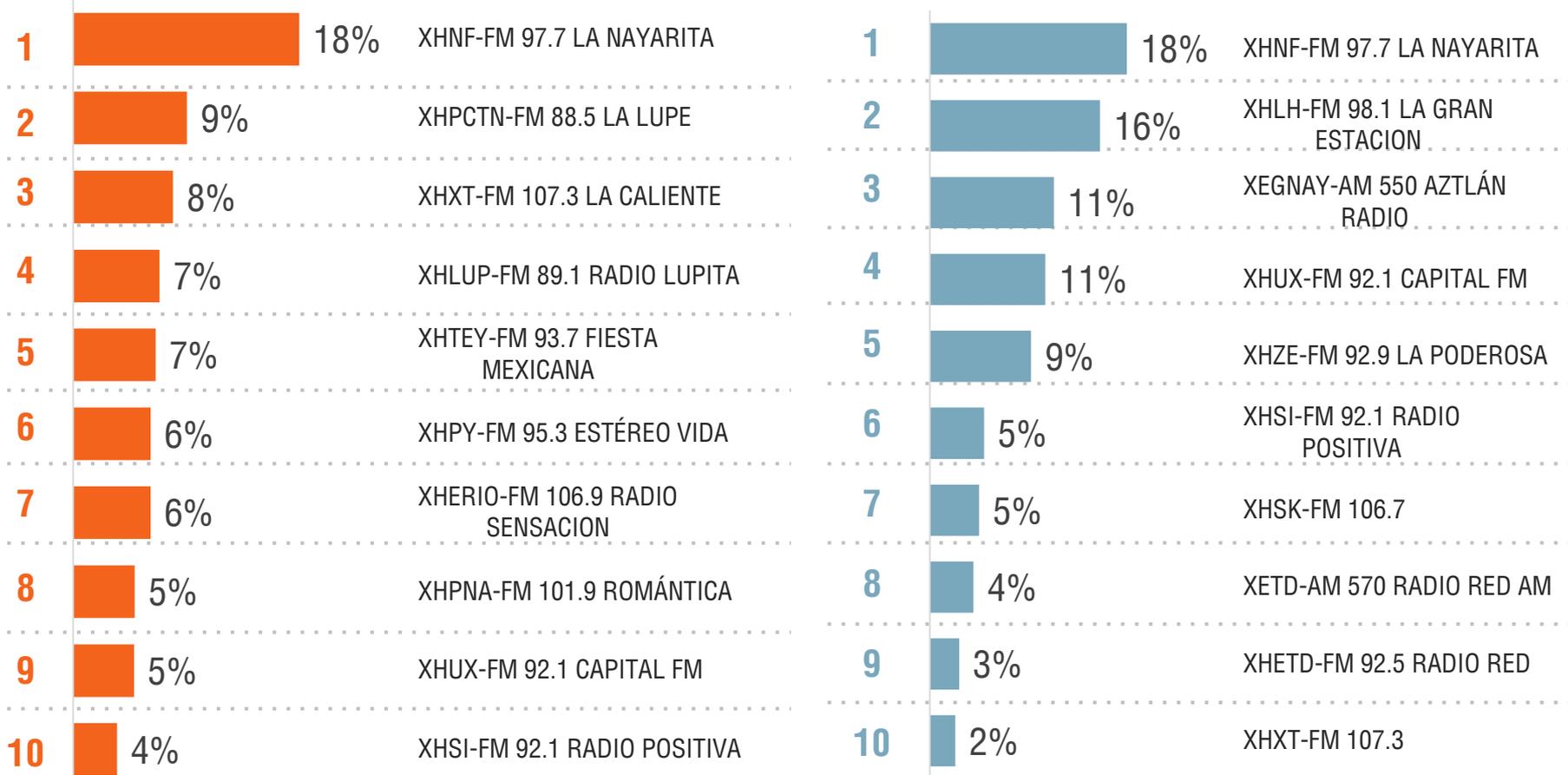
Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Rural



Base urbano: 231 personas que siguen las noticias en la radio
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 75 personas que siguen las noticias en la radio
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Urbano

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural



Base urbano: 256 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 98 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Base urbano: 77 personas que siguen las noticias en periódicos

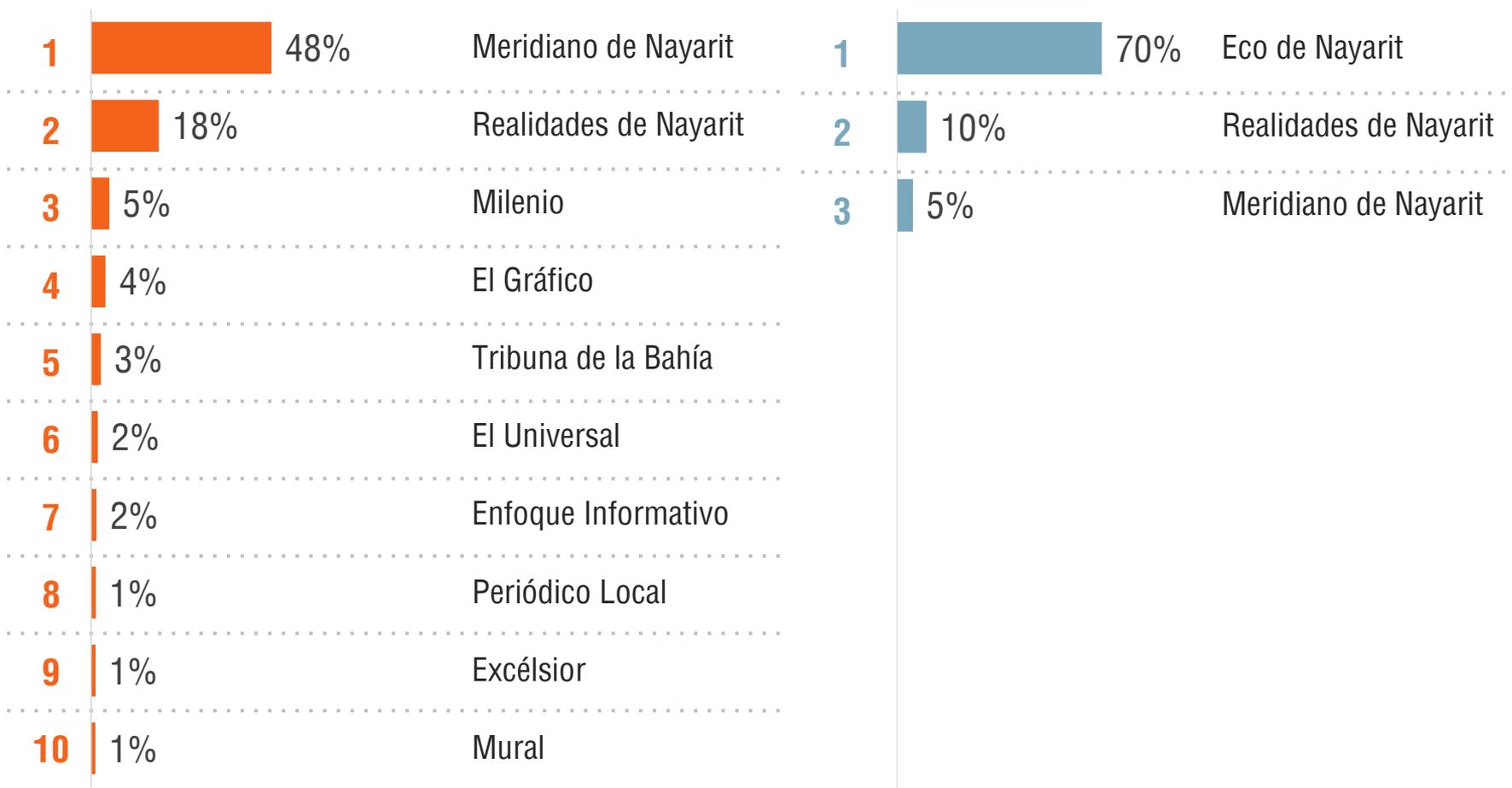
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Rural

Base rural: 11 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

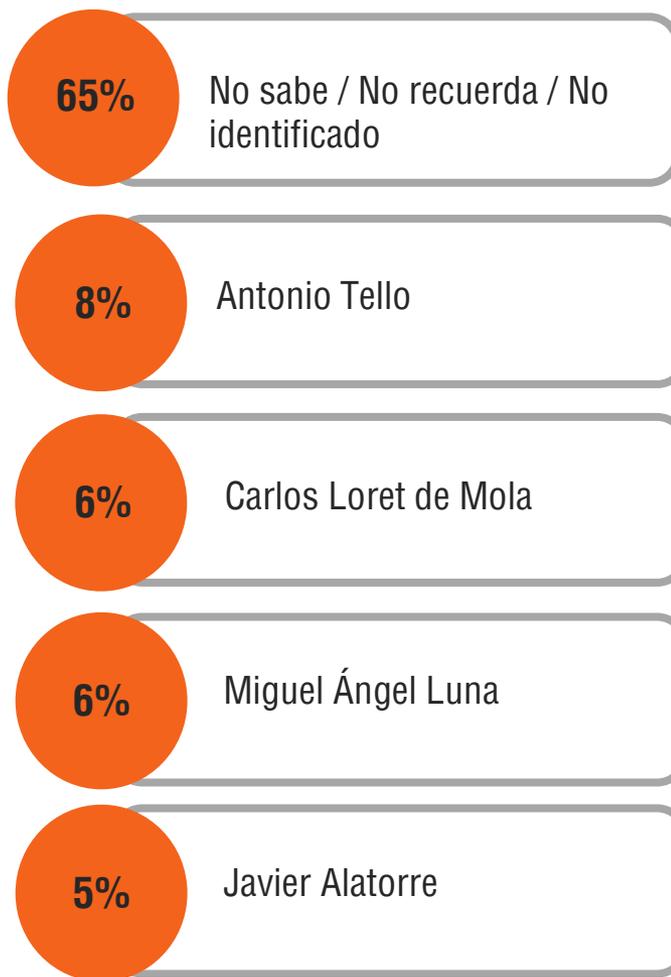
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen*

Base urbano: 1,872 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



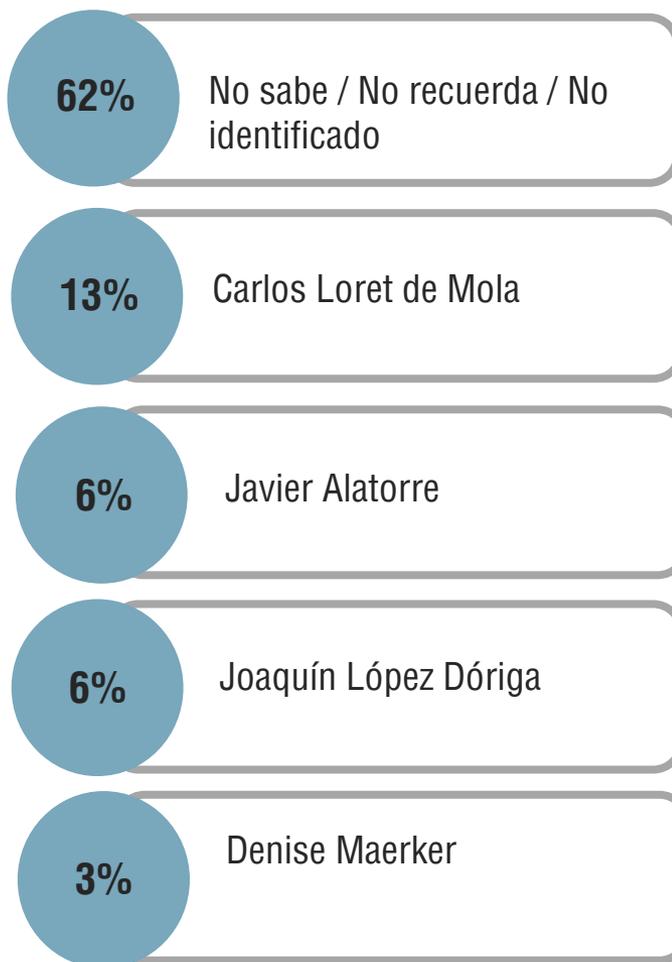
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen*

Base rural: 385 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

