



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Nuevo León

Ficha Técnica.....[3](#)

Resultados Estatales.....[8](#)

Niñas y Niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 2,852 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 2.1\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 2,757 casos**

✓ **RURAL: 95 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

Levantamiento

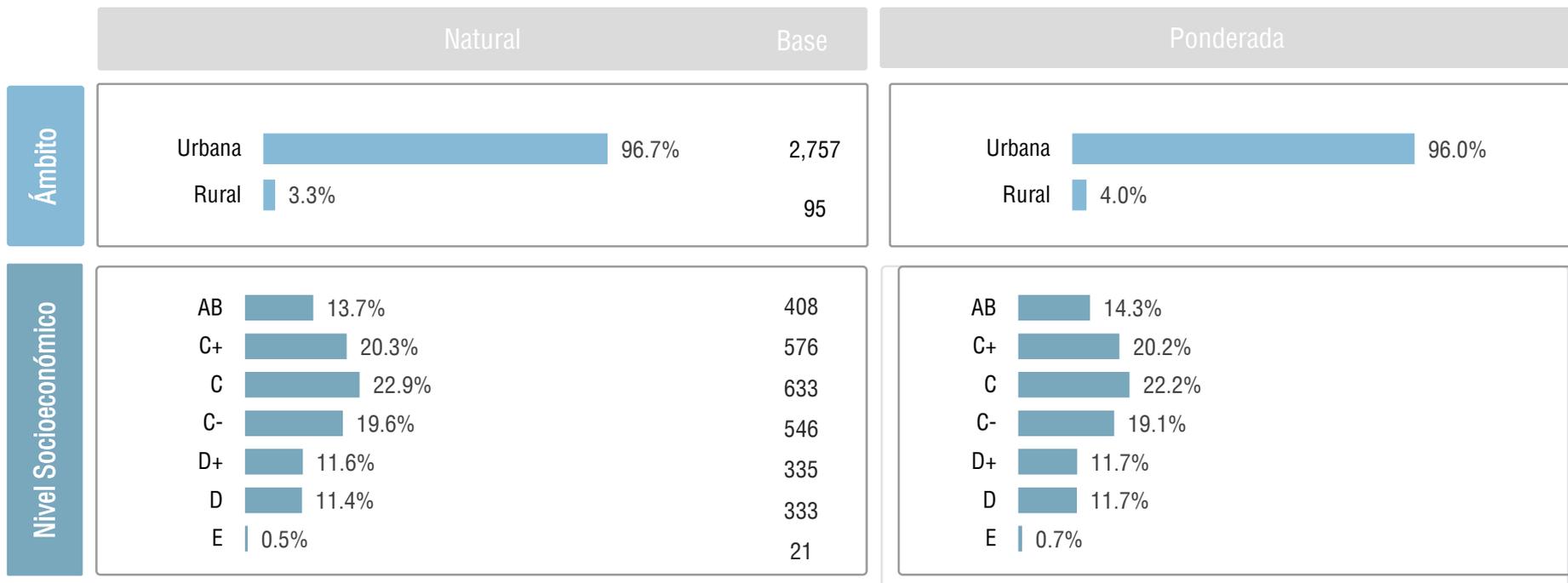
- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

	Natural	Base	Ponderada
Género	Hombres	1,396	Hombres
	Mujeres	1,456	Mujeres
Edad	De 7 a 11 años	280	De 7 a 11 años
	De 12 a 14 años	91	De 12 a 14 años
	De 15 a 17 años	114	De 15 a 17 años
	De 18 a 24 años	570	De 18 a 24 años
	De 25 a 34 años	579	De 25 a 34 años
	De 35 a 44 años	444	De 35 a 44 años
	De 45 a 54 años	377	De 45 a 54 años
	De 55 a 64 años	216	De 55 a 64 años
	De 65 o más años	181	De 65 o más años

Perfil de hogares entrevistados





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **97%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **2.1** televisores.
- Cerca de **50% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **76%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Multimedios** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **50%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **72%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **33%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **78%** de las ocasiones.
- **70%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **43%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **53%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

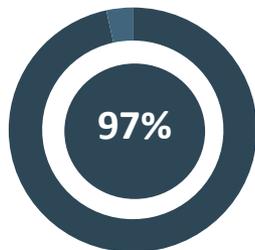
- **41%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **series** con el **34%** y **videos musicales** con el **30%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **75%**.
- **25%** dijo **jugar videojuegos**, la **consola de videojuegos** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **90%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta**, **redes sociales** y **televisión de paga**.

Equipamiento del hogar

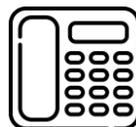
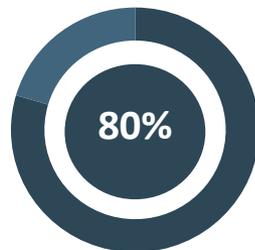
Base: 2,852 hogares
Promedio de 3.6 respuestas por hogar*



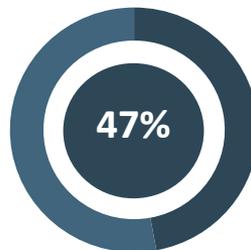
Televisor



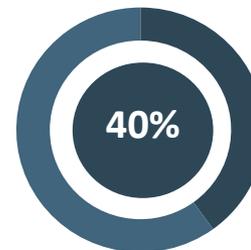
Teléfono celular



Teléfono fijo



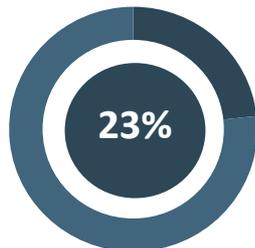
Radio



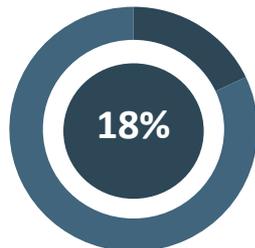
Laptop o computadora



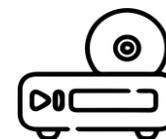
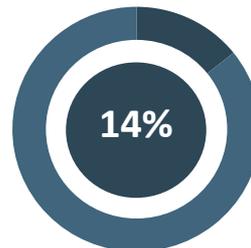
Tablet



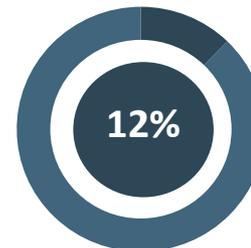
Consola de videojuegos



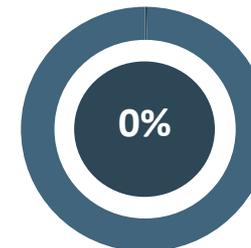
Dispositivos para contenidos en línea



Blu-ray/ DVD



Ninguno



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar



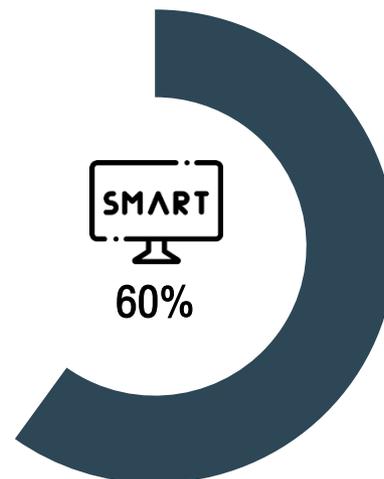
Base: 2,760 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

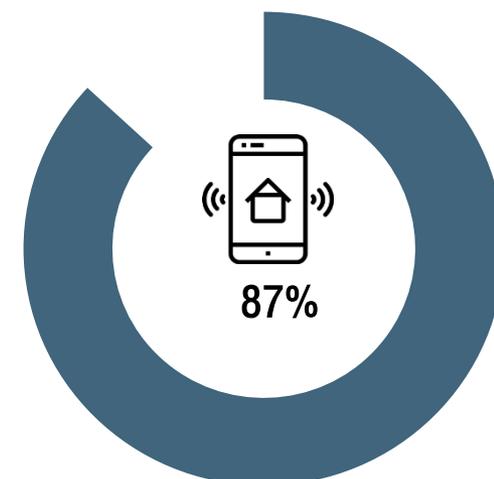


Base: 1,161 hogares con radio

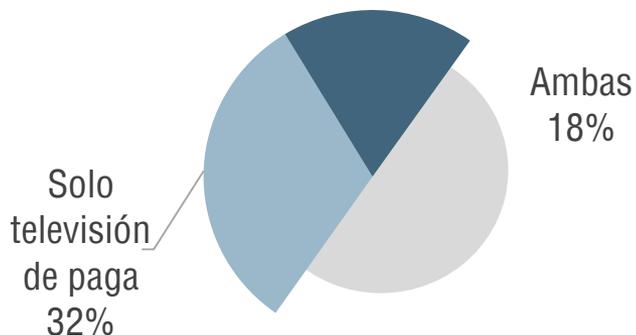
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



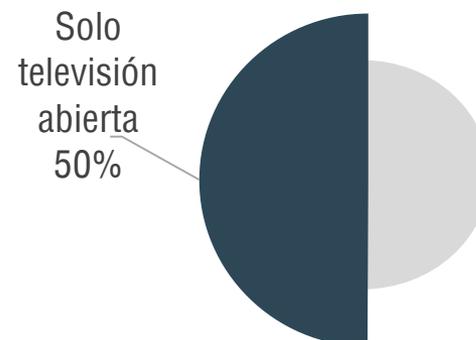
Base: 2,377 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,270 hogares que tienen teléfono celular



Base: 2,760 hogares con televisor



Base: 2,760 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,371 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	44%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	17%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	13%
Precio accesible	13%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	7%
Puedo acceder a los contenidos en otras plataformas como internet	5%

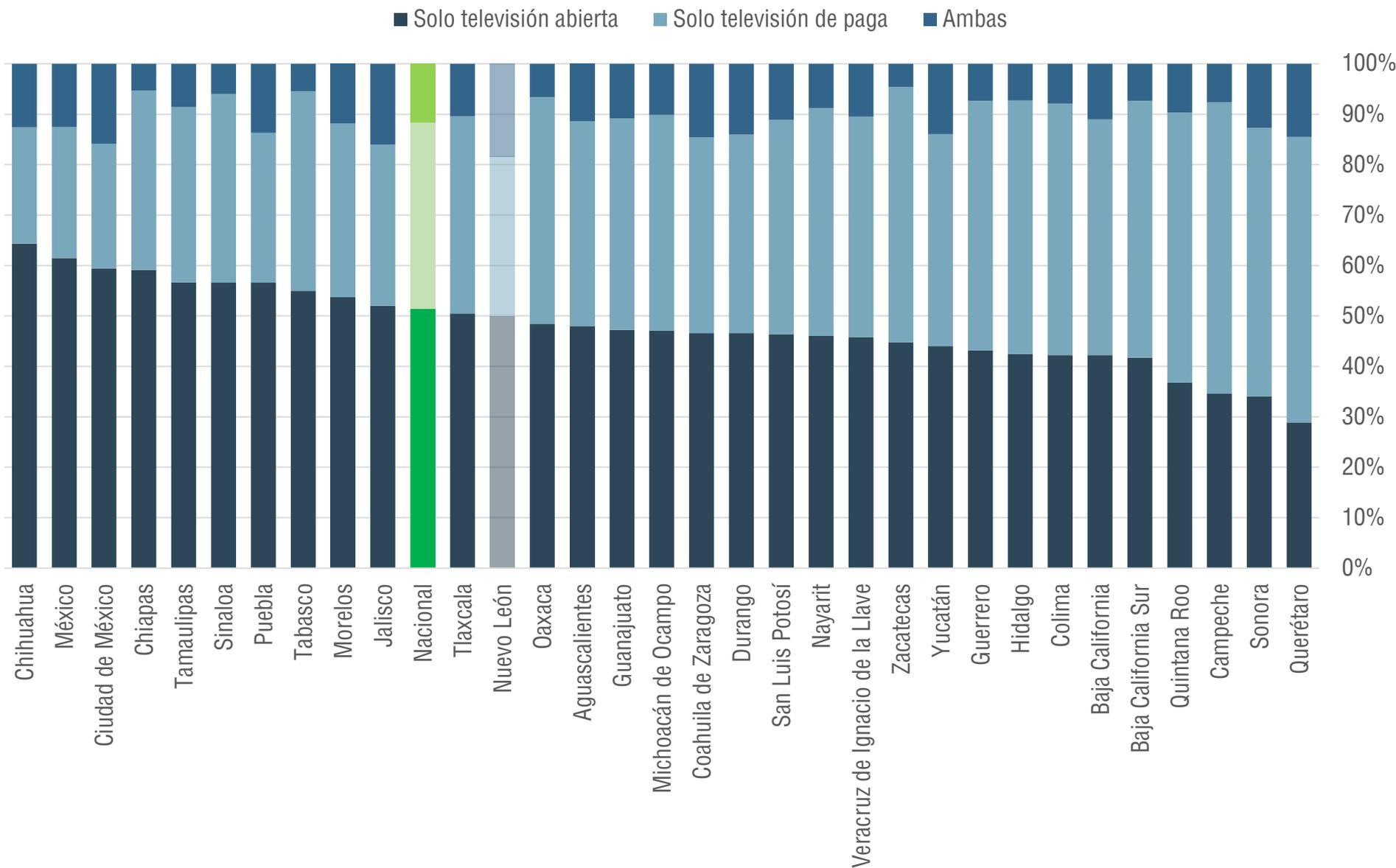
Principal razón para no contratar televisión de paga

Base: 1,389 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1 respuestas por hogar*

Por el precio	55%
Veo poco tiempo la televisión	31%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	5%
Los canales de televisión abierta son suficientes	5%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	3%
No hay en mi localidad	2%

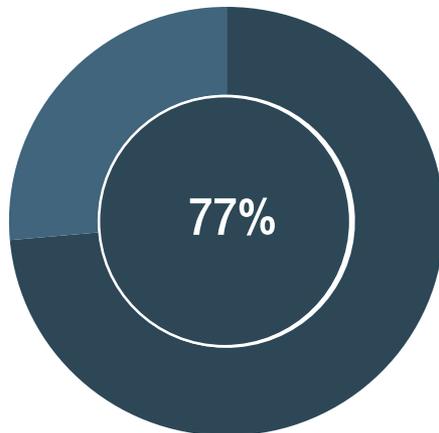
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades



Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

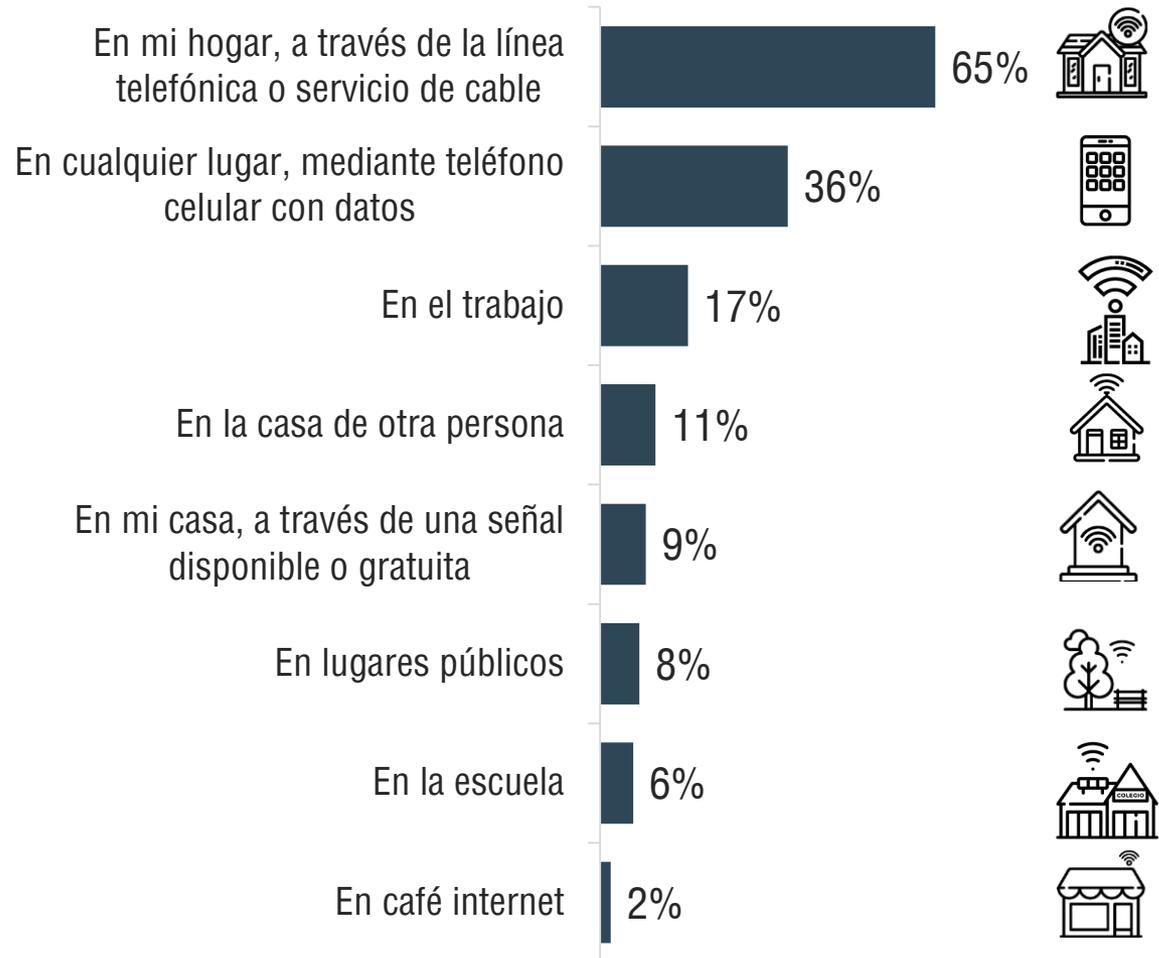
Base: 2,852 personas



Lugares para acceder a internet

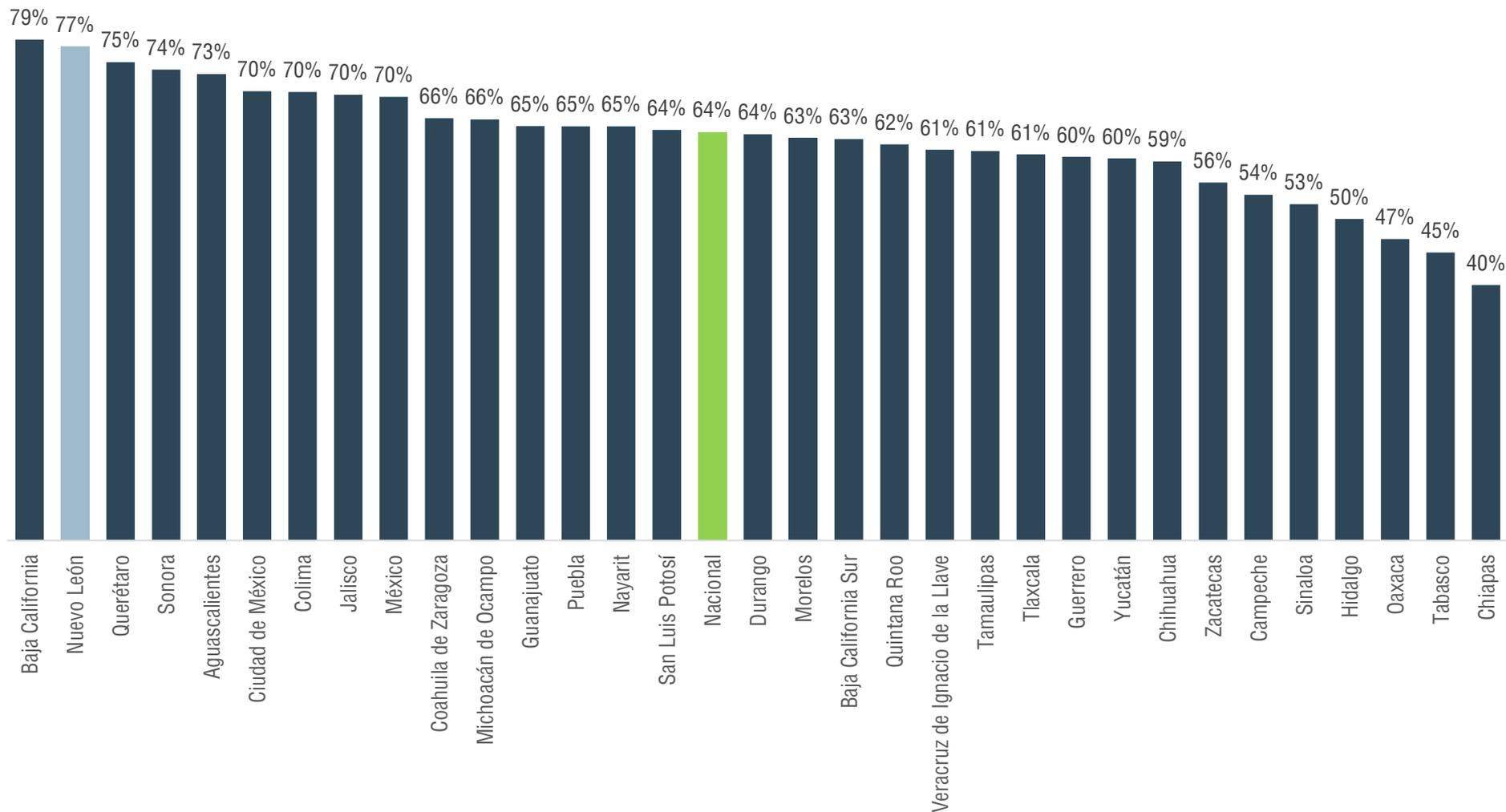
Base: 2,217 personas que usan internet

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



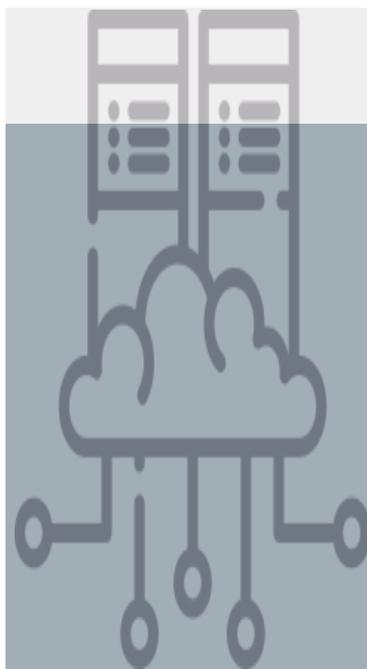
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet – Entidades



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 2,217 personas que usan internet



83%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,853 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea
Promedio: 2.9 respuestas por persona*



WhatsApp

84%



Facebook

84%



Facebook Messenger

32%



YouTube

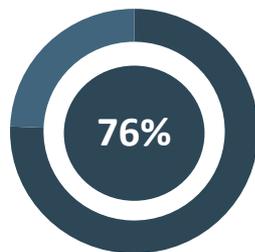
26%



Instagram

24%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de personas con televisor, acostumbra ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 2,760 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 2,032 personas que ven canales de televisión abierta

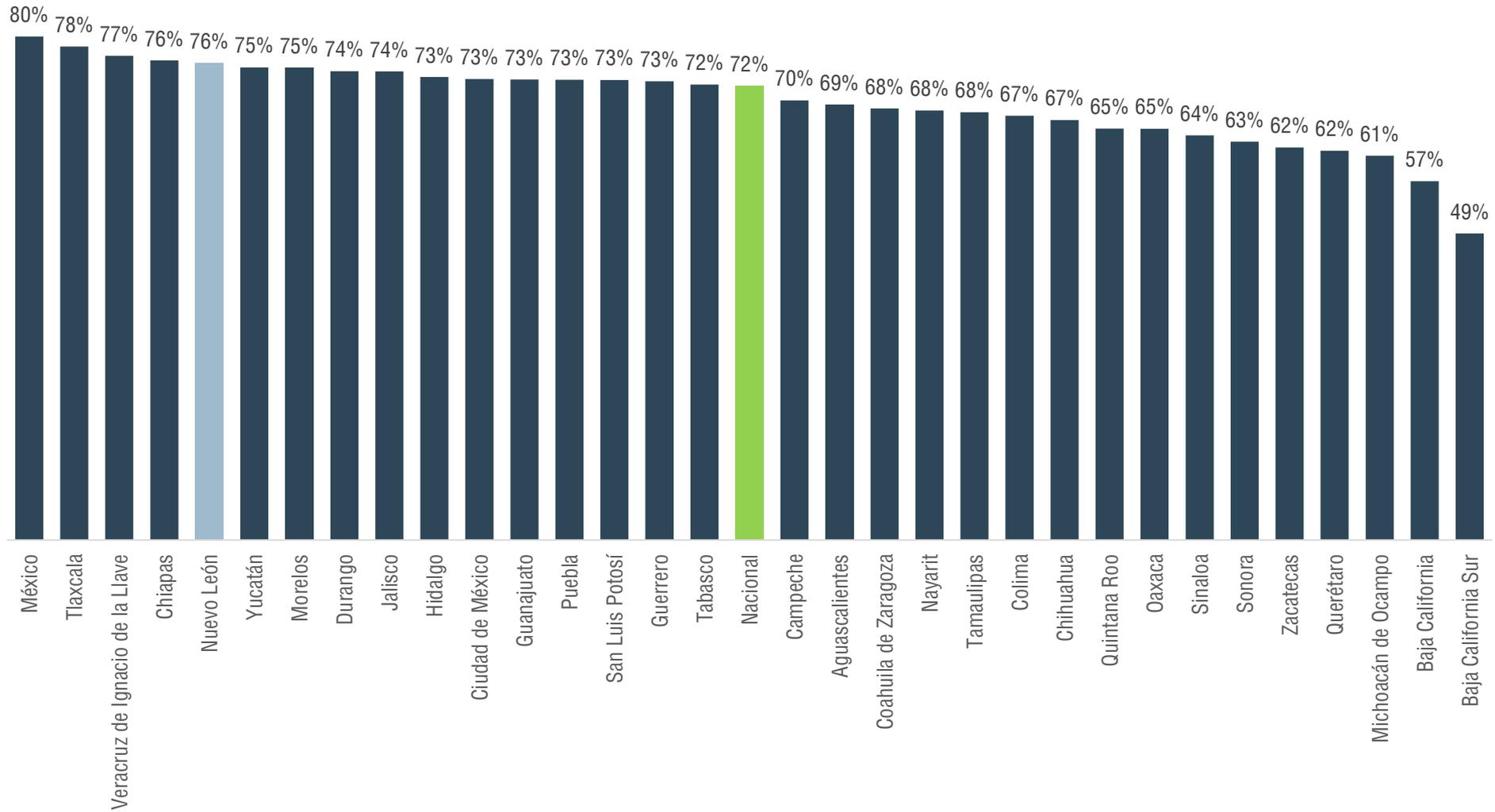
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,275 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 757 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 1.9 respuestas por persona*

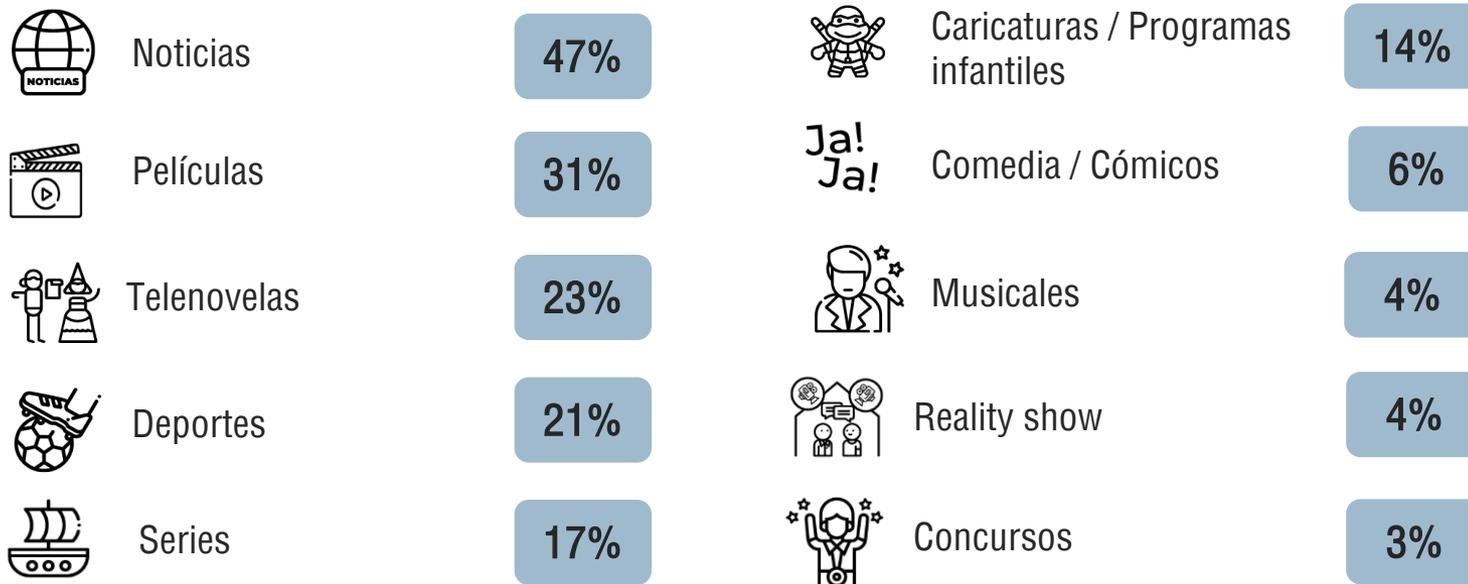


* La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

** Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 2,032 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



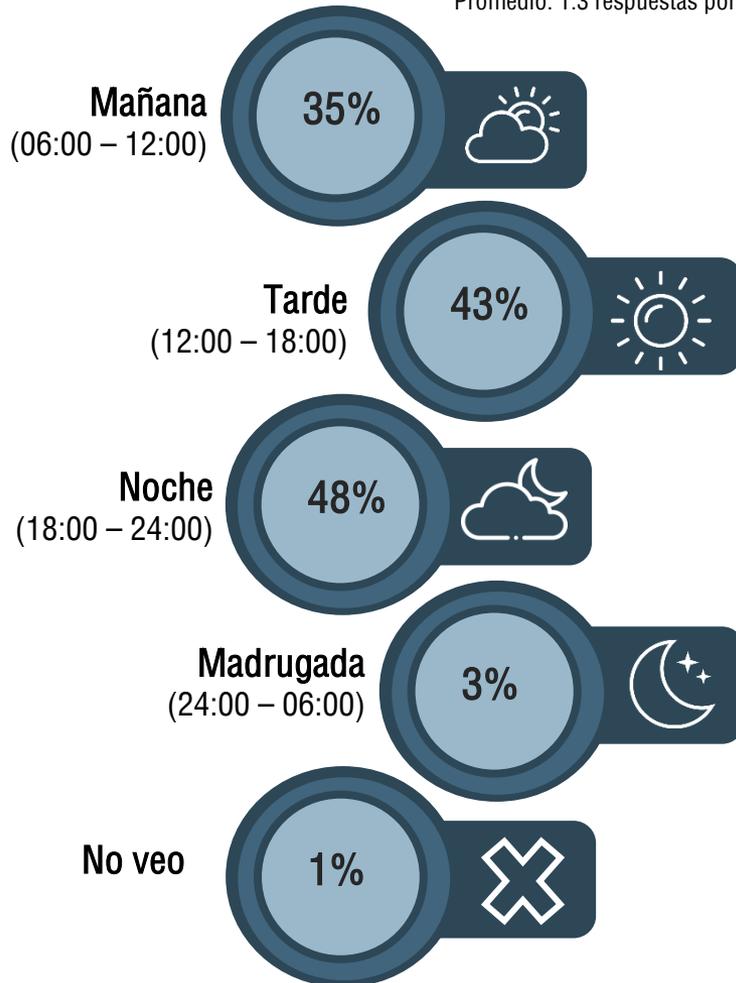
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 2,032 personas que ven canales de televisión abierta

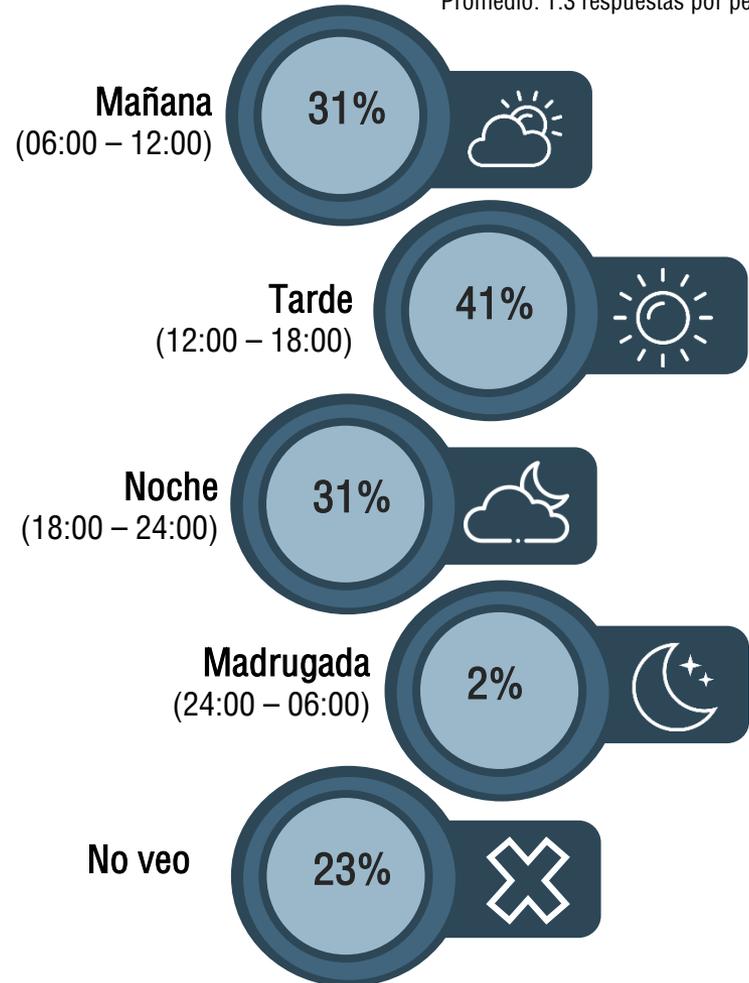
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

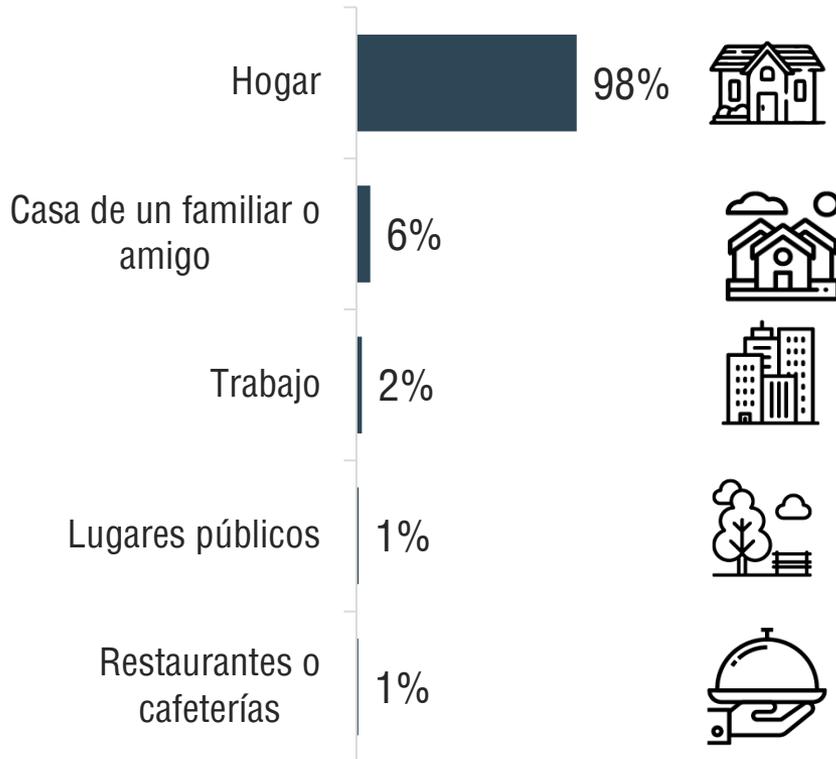


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

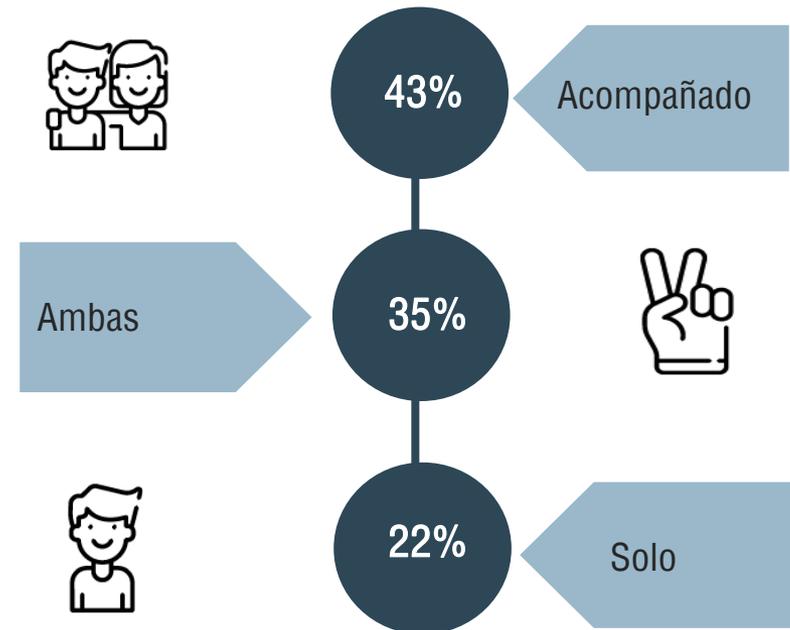
Base: 2,032 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

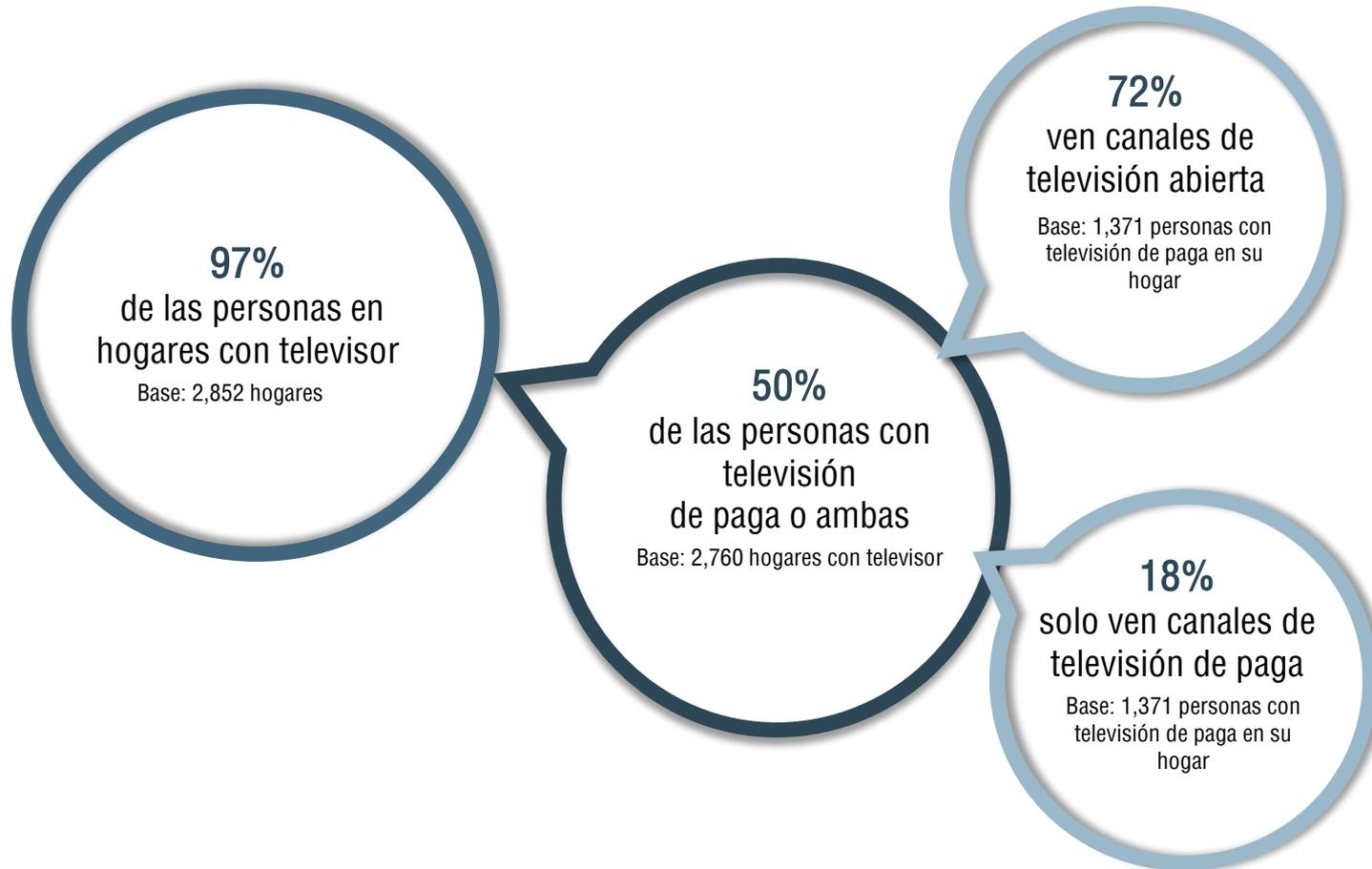


¿Con quién ve la televisión abierta?

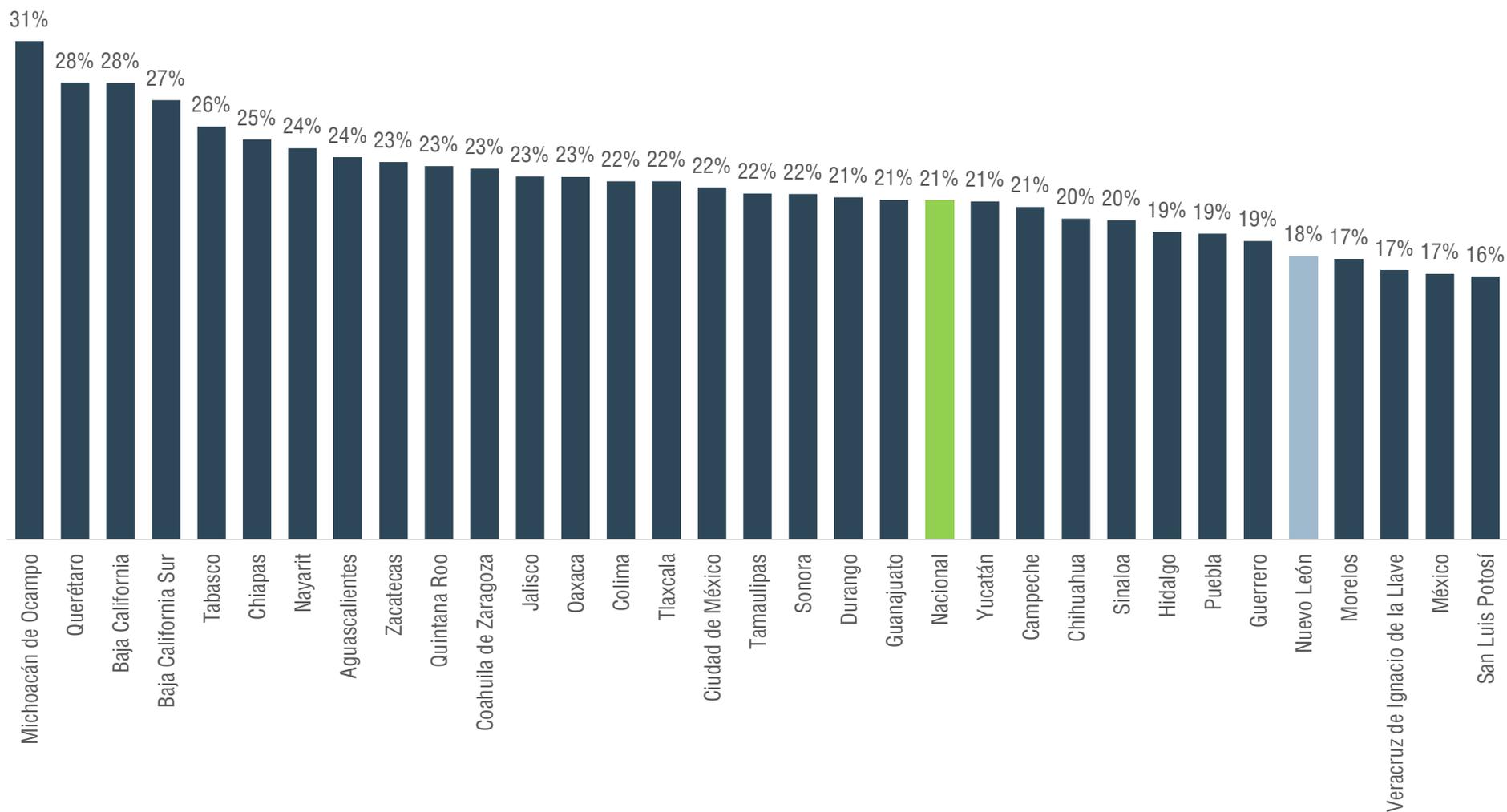
Base: 2,032 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

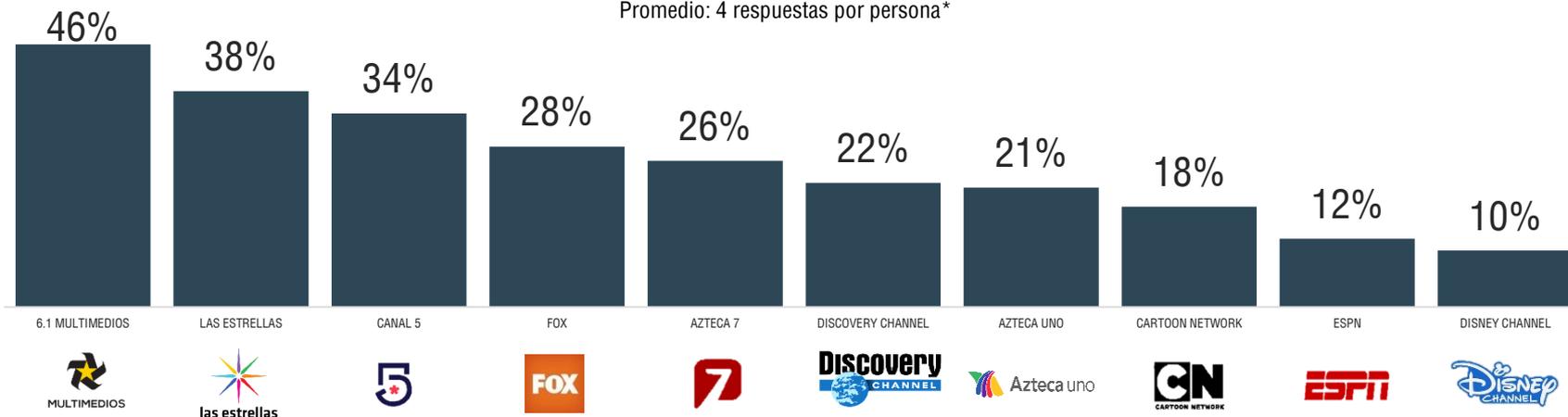


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga **

Base: 503 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 4 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 906 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 906 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2 respuestas por persona*



Películas

55%



Series

37%



Deportes

31%



Caricaturas / Programas infantiles

16%



Noticias

14%



Documentales, reportajes culturales y educativos

13%



Telenovelas

9%



Musicales

9%



Comedia / Cómicos

9%



Reality show

3%

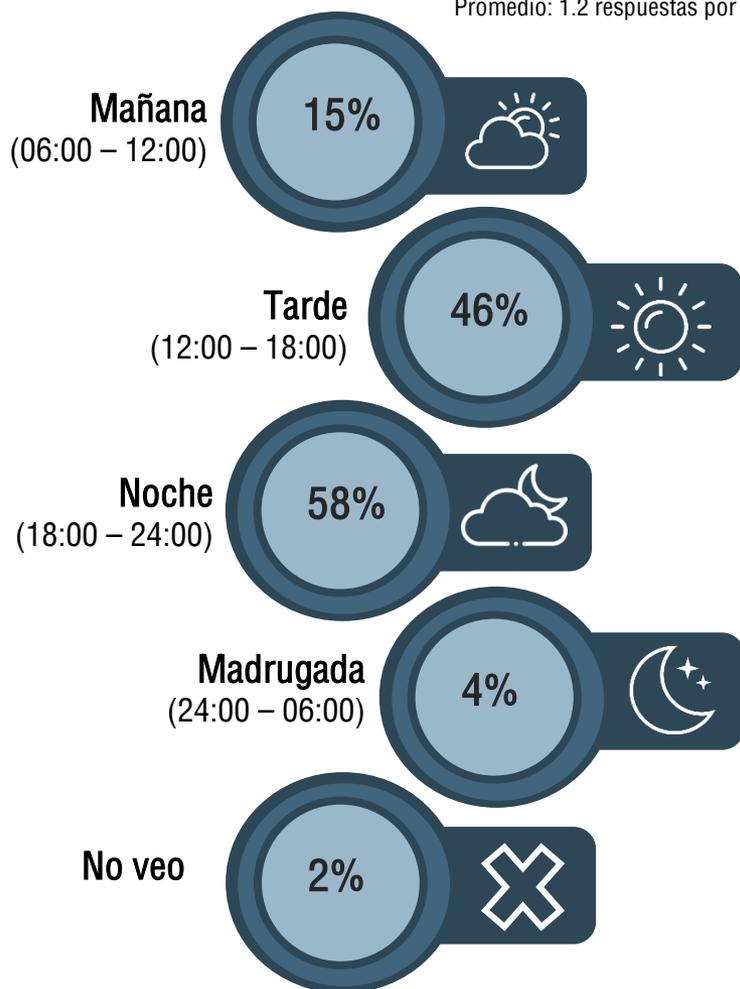
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 906 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

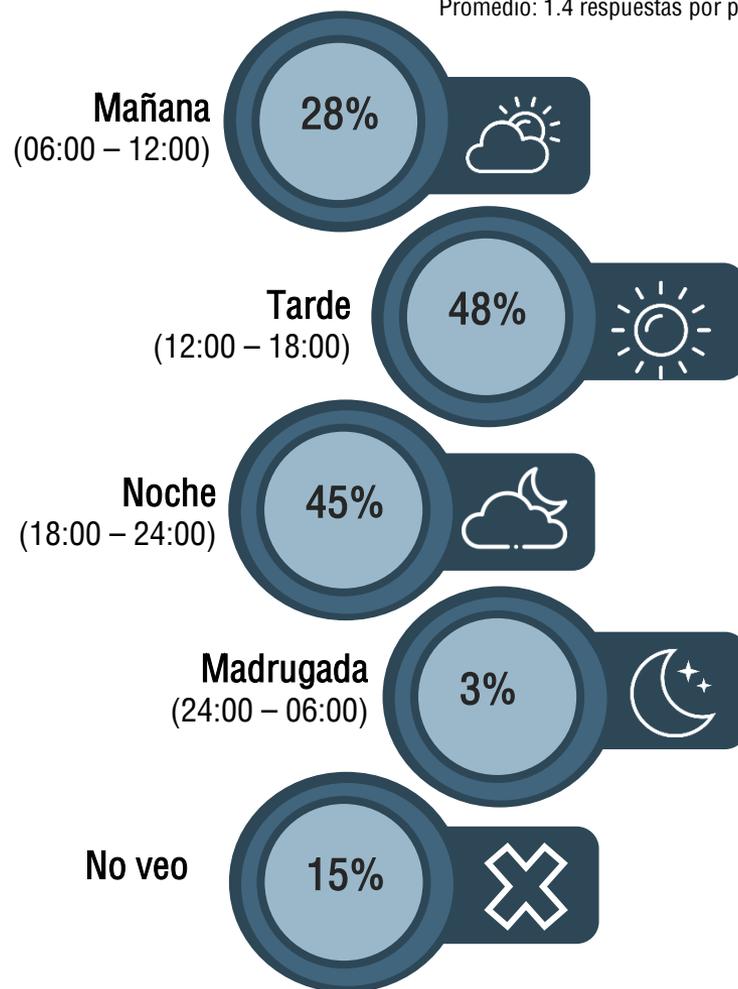
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

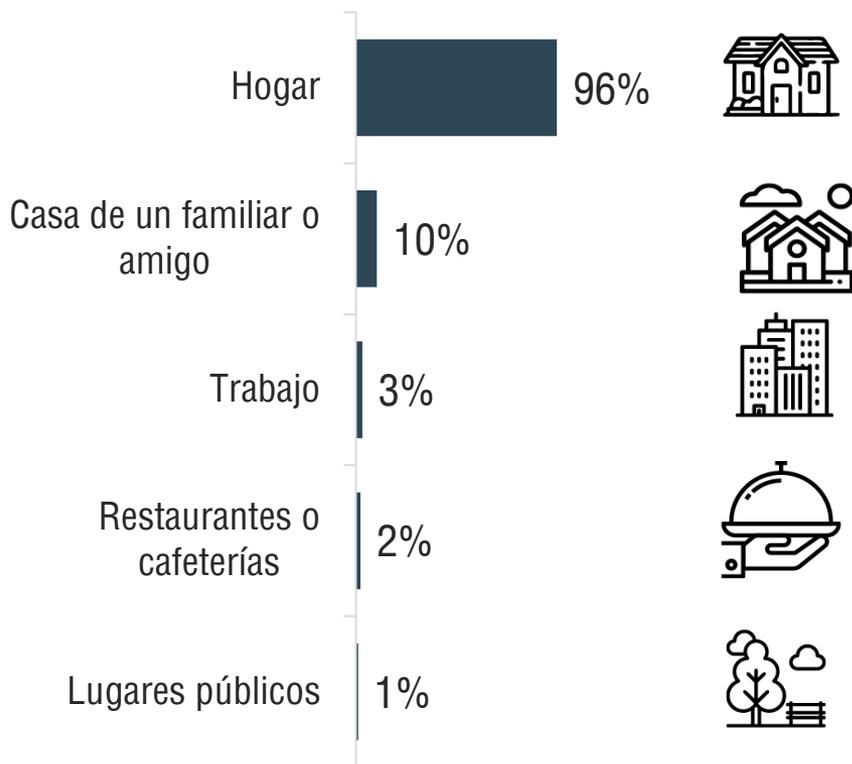


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

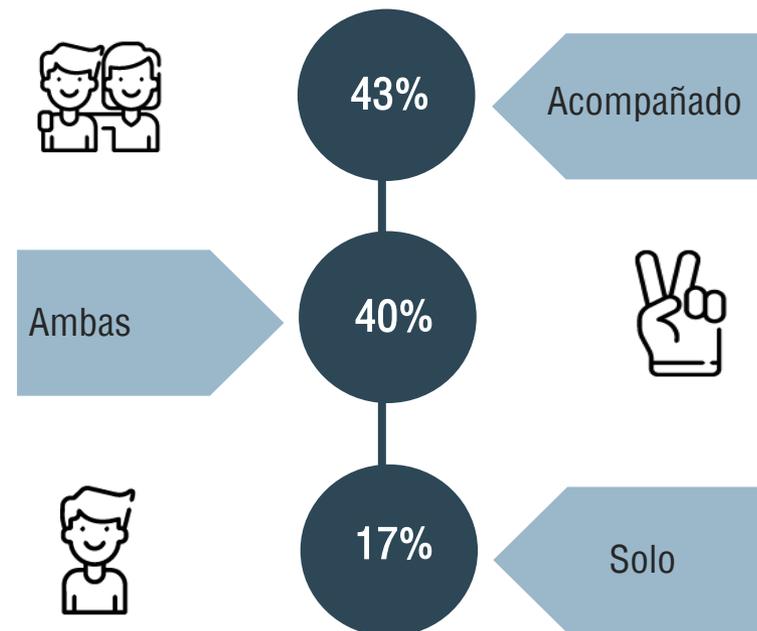
Base: 906 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

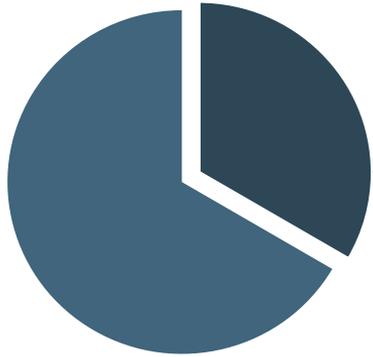


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 906 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

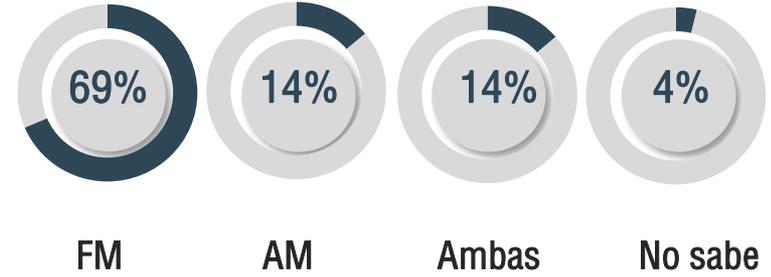


33%
de las personas escuchan radio

Base: 2,852 personas

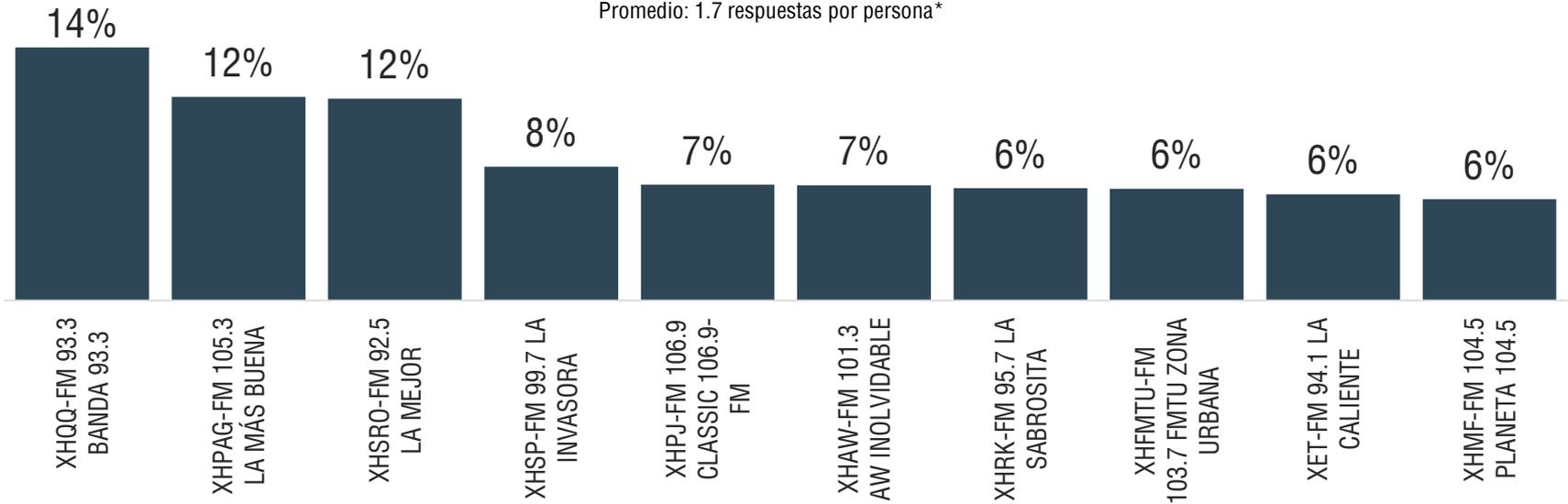
Consumo por tipo de banda

Base: 950 personas que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan **

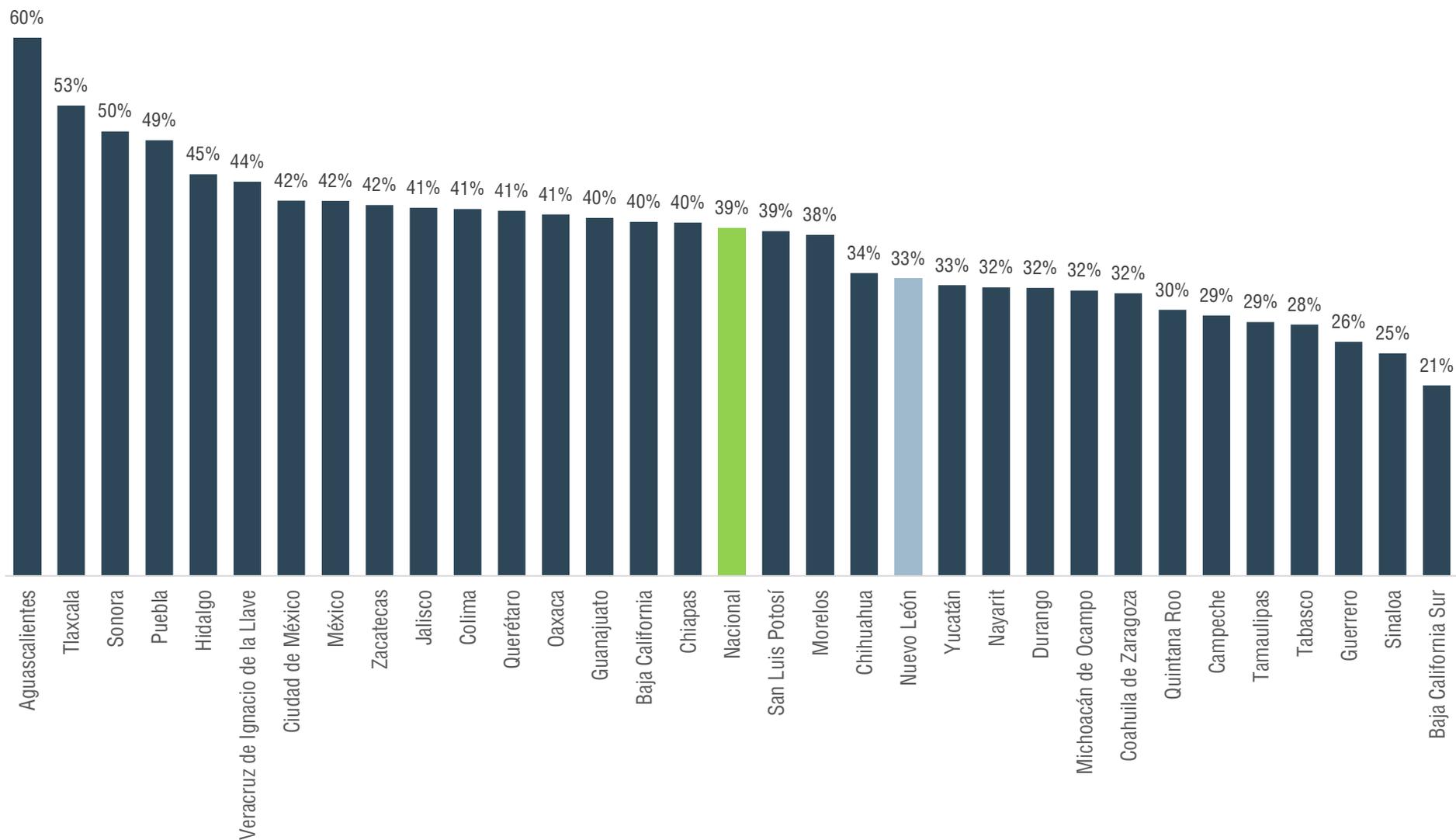
Base: 950 personas que escuchan radio
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas e estaciones con las mayores frecuencias.

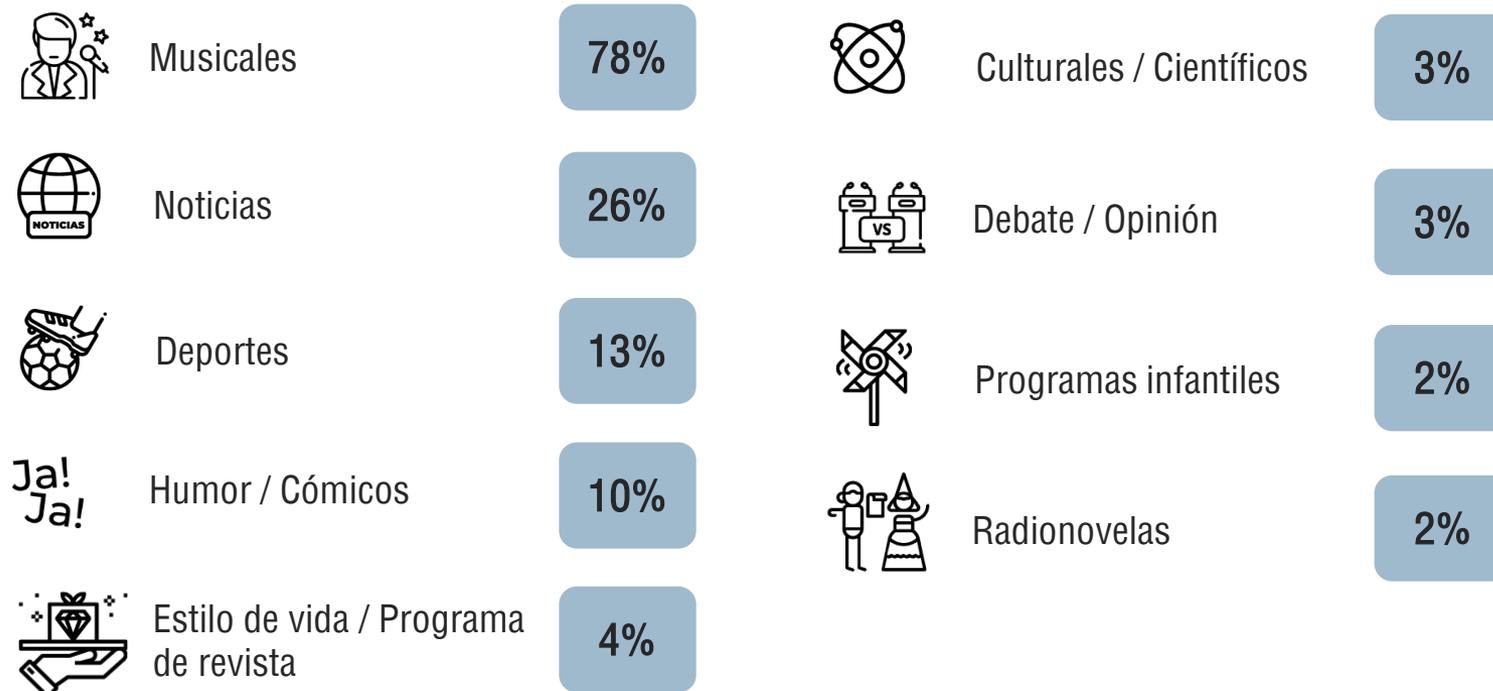
Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 950 personas que escuchan radio

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

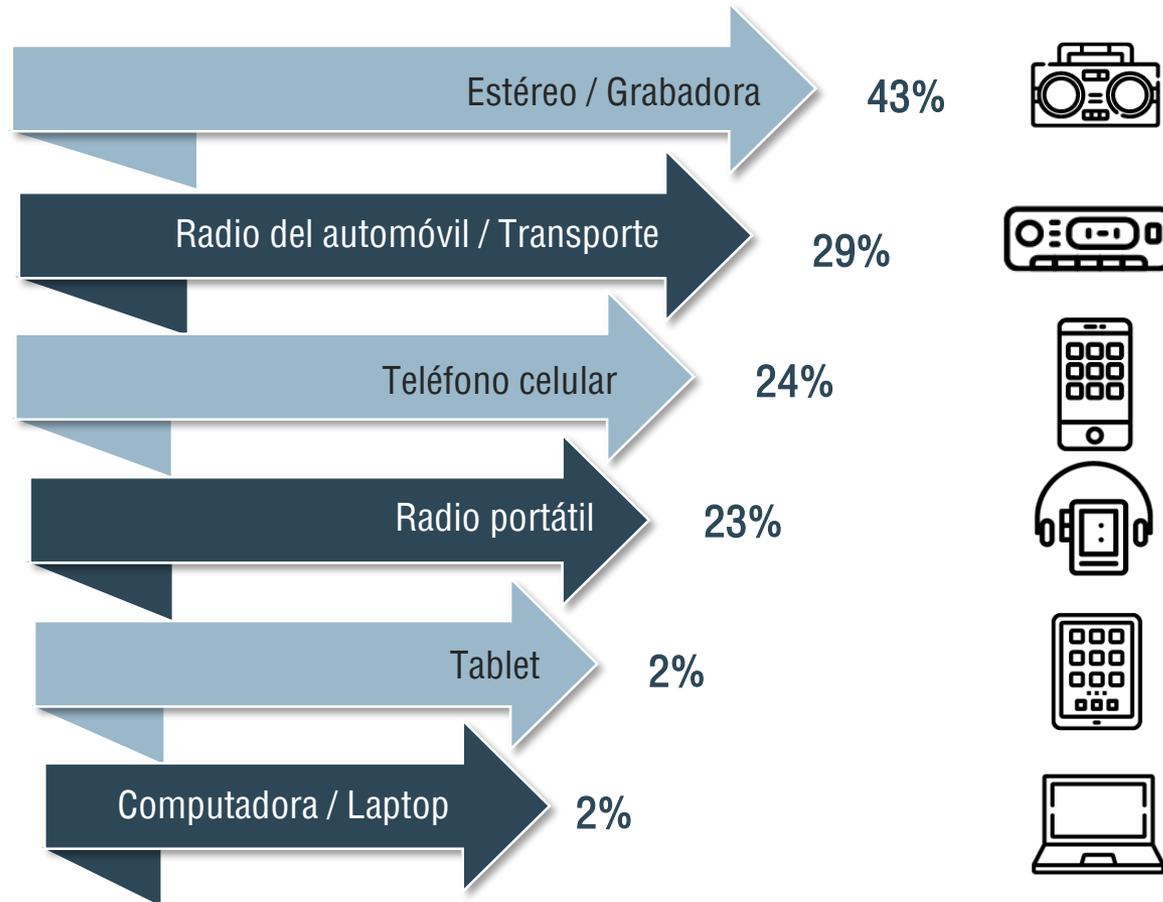


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 950 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



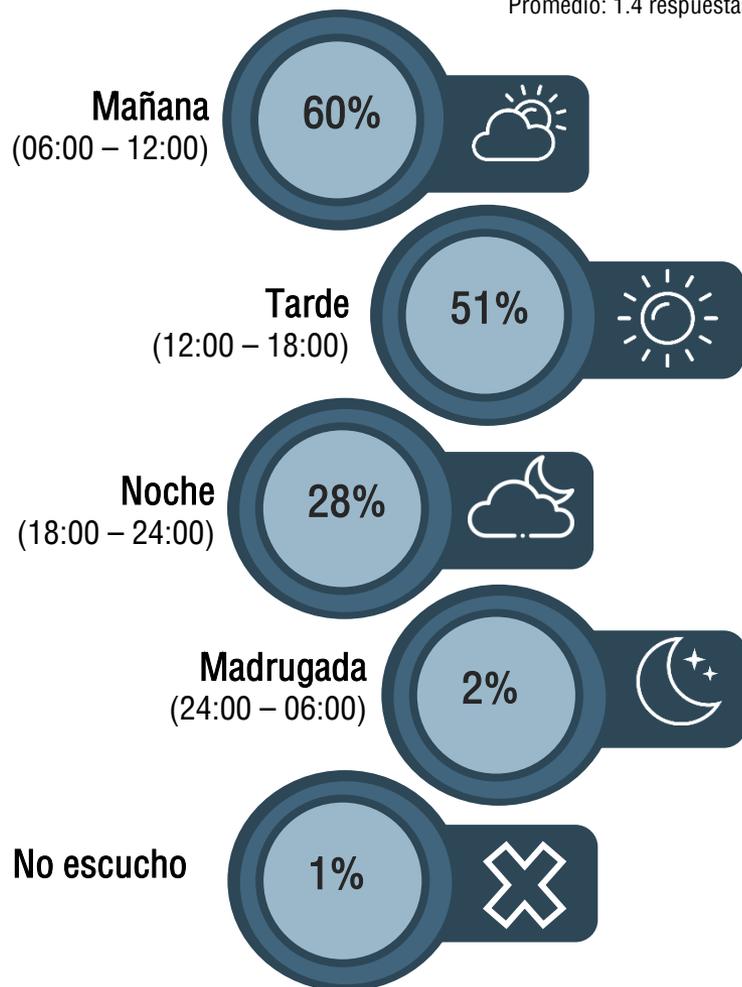
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 950 personas que escuchan radio

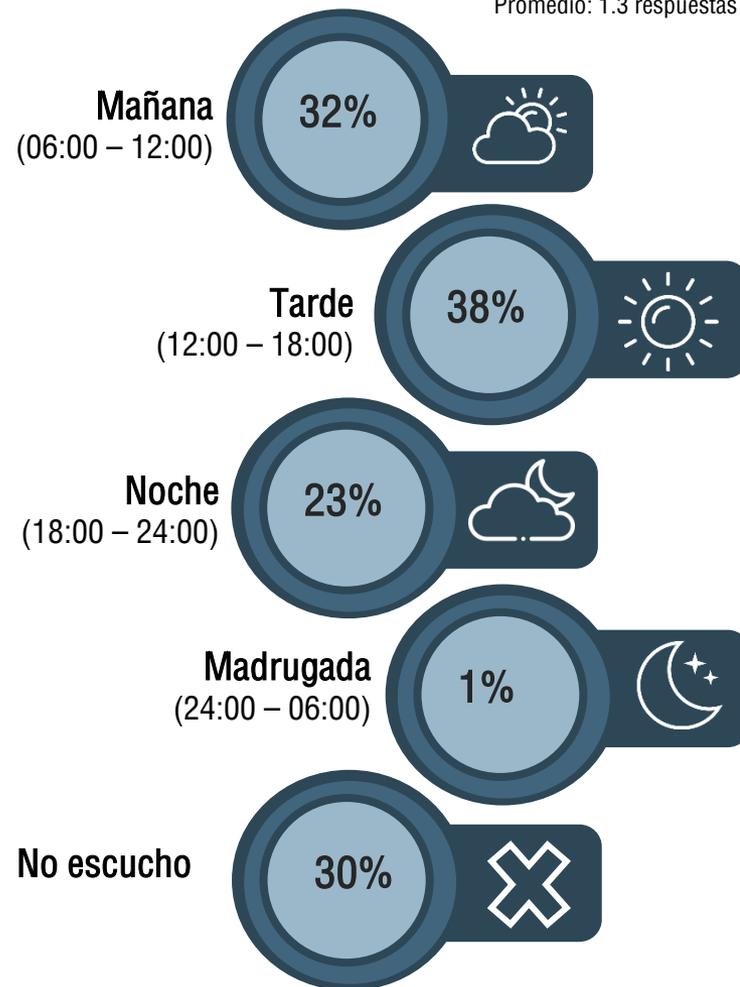
Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

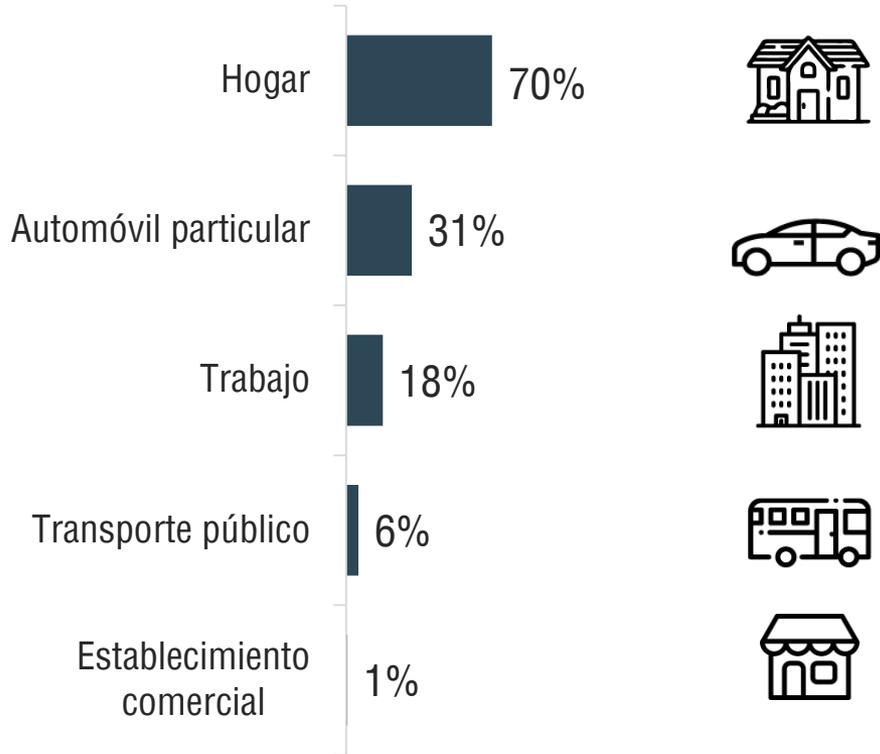


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

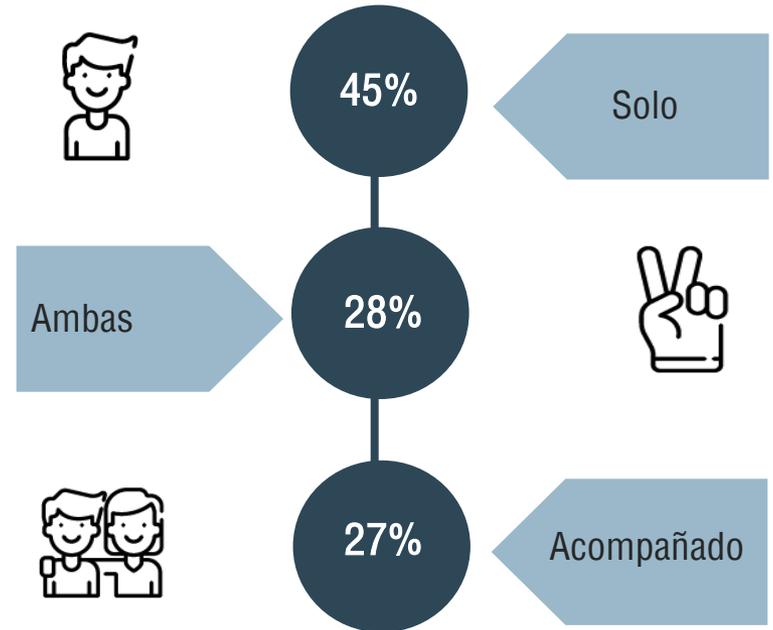
Base: 950 personas que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

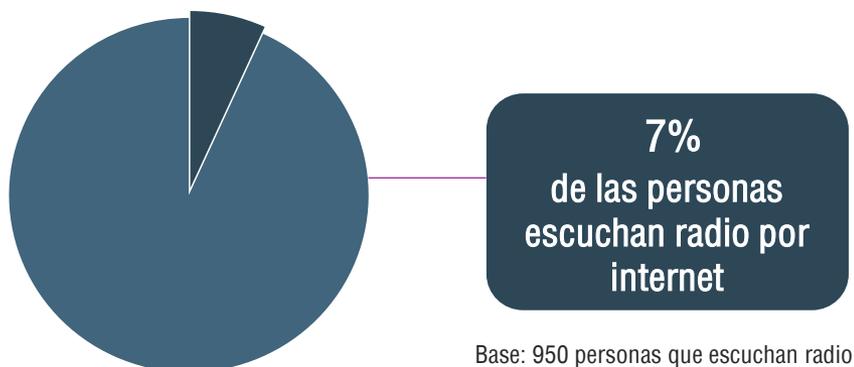


¿Con quién escucha la radio?

Base: 950 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



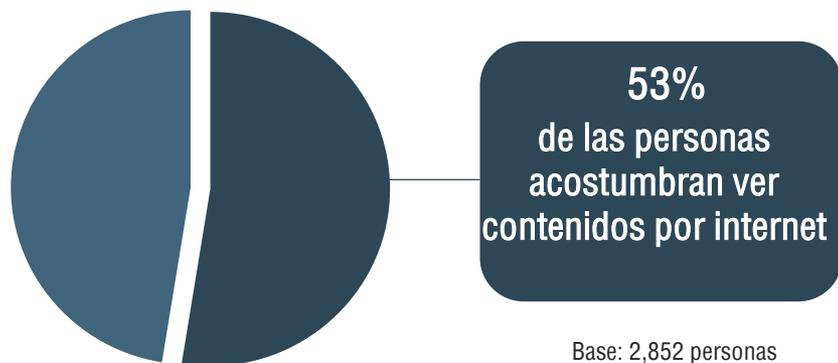
Razones para escuchar radio por internet

Base: 60 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

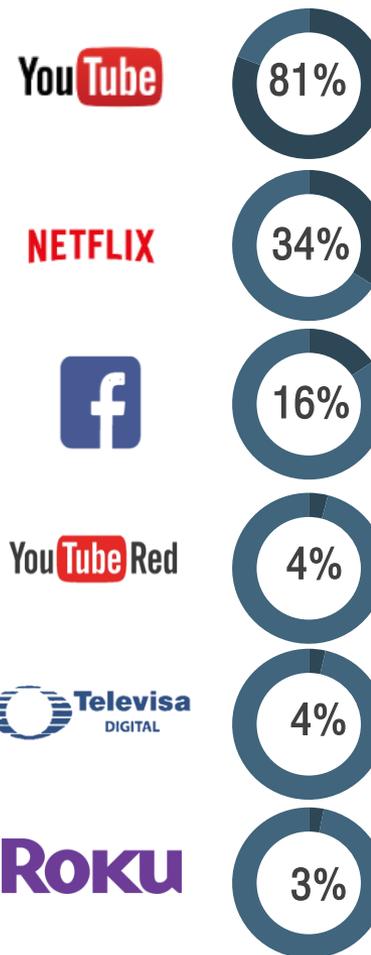


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



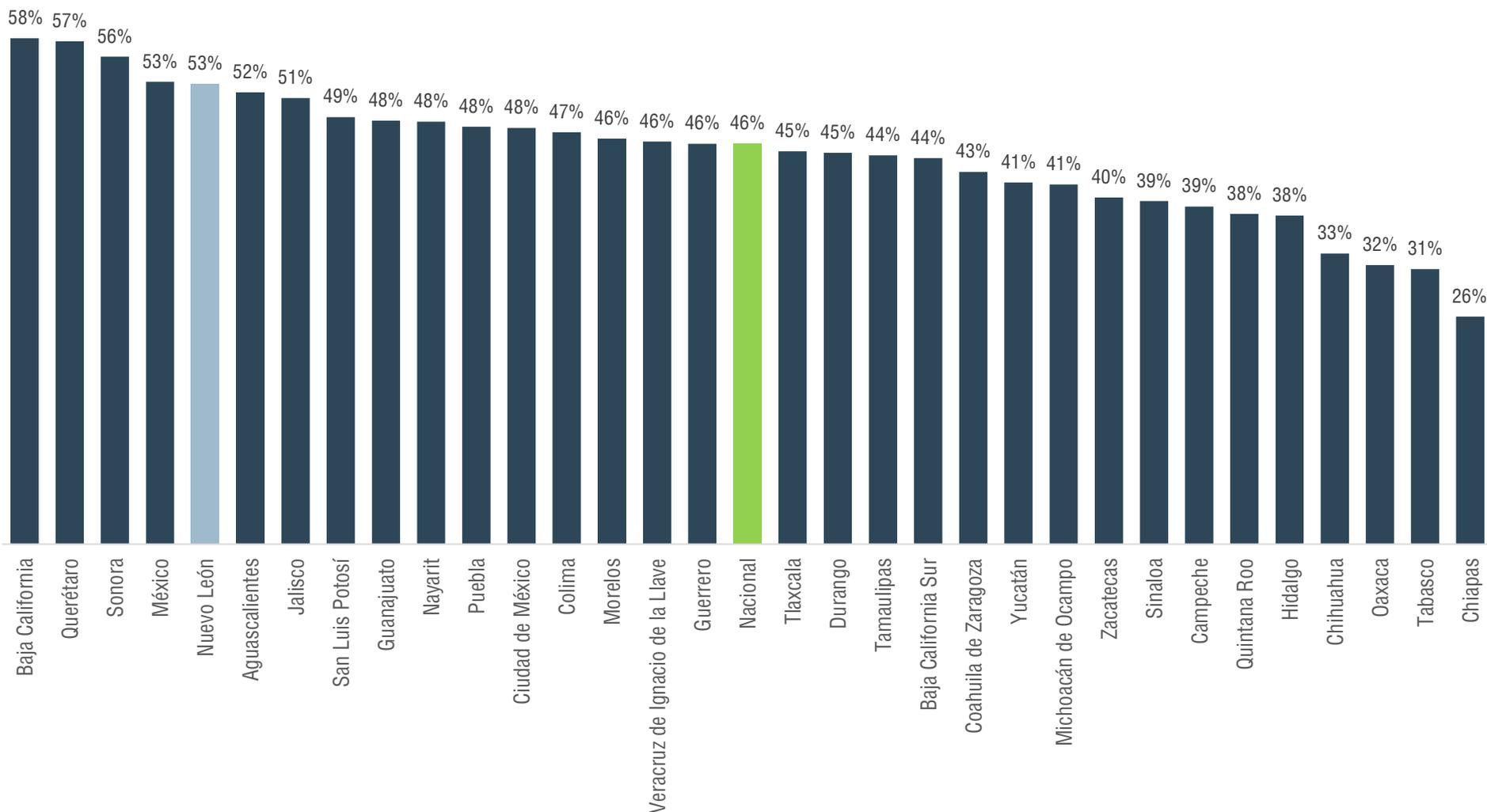
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,503 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Uso de plataformas que requieren pago

42%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 1,503 personas que consumen contenidos por internet

7%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,503 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 685 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

1	NETFLIX	95%	11.7
2	Claro video	8%	8.1
3	You Tube Red	3%	11.4
4	blim	3%	6.9
5	amazon prime	3%	3.9

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



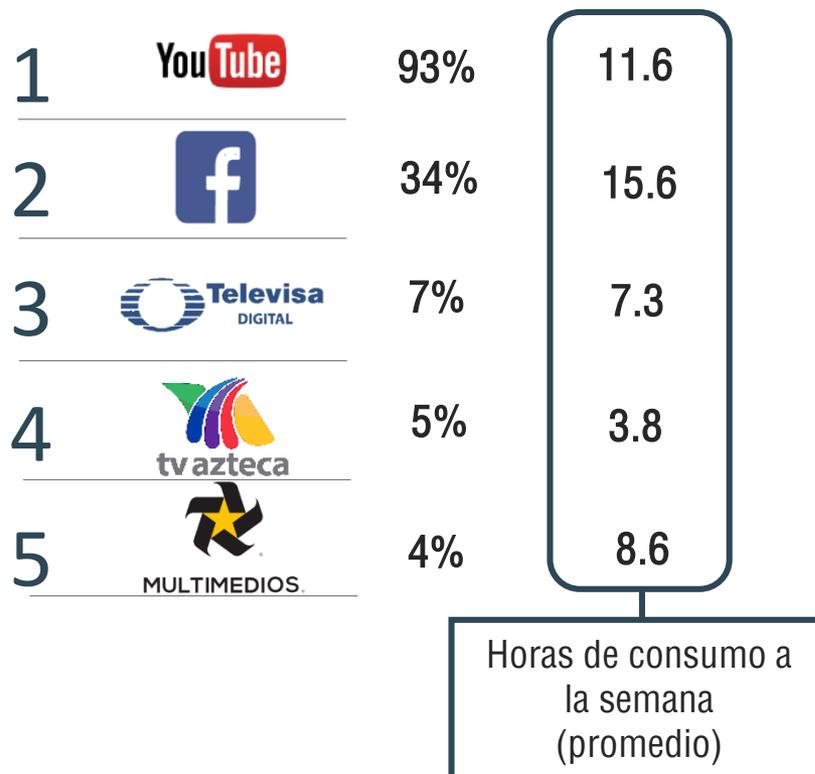
Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,317 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*

87%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,503 personas que consumen contenidos por internet

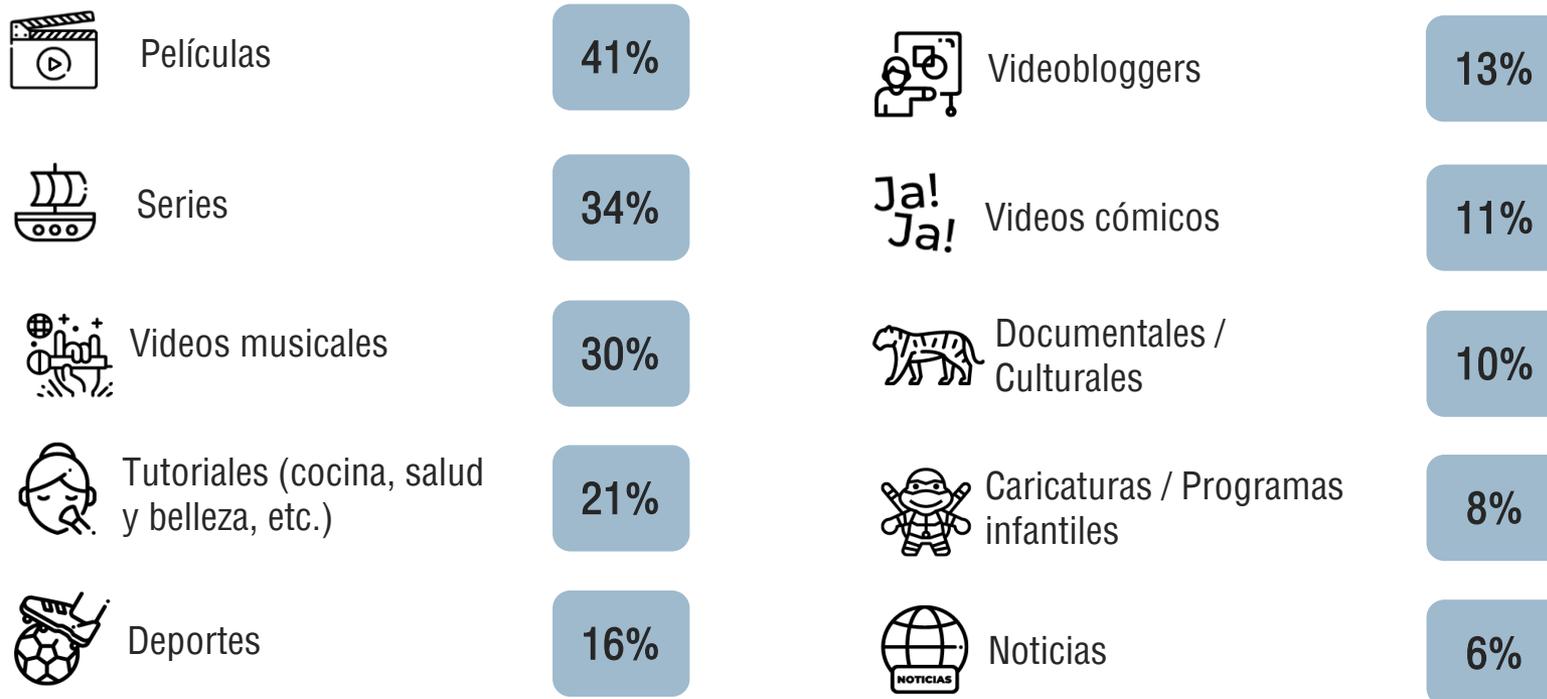


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,503 personas que consumen contenidos por internet

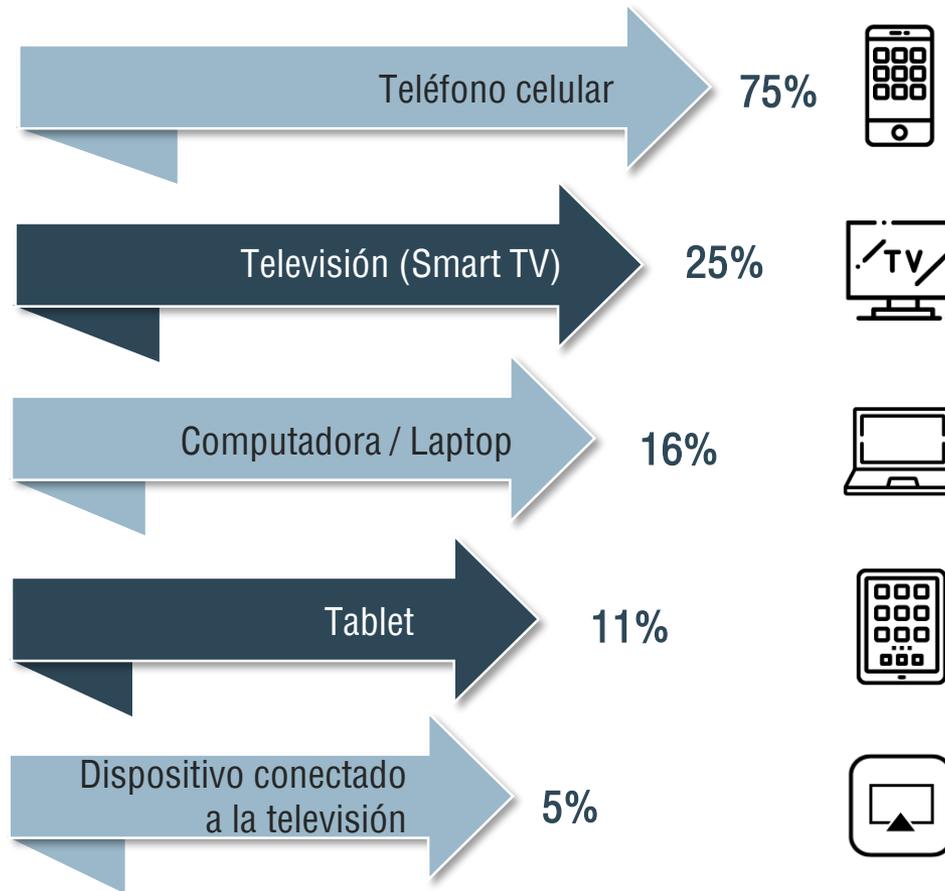
Promedio: 2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,503 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



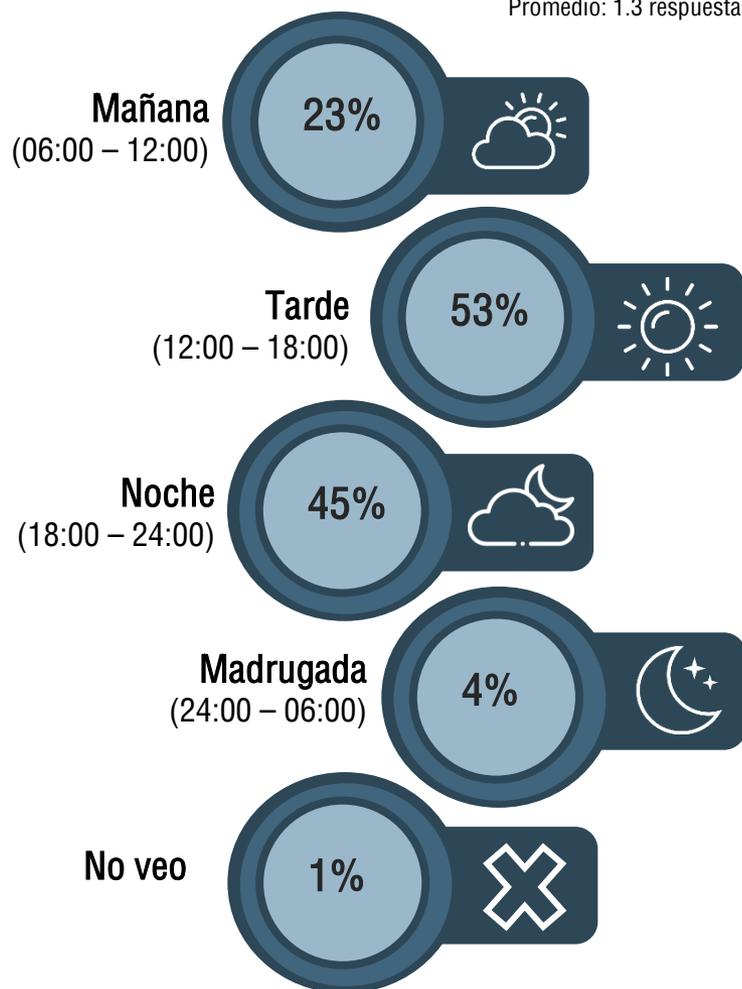
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,503 personas que consumen contenidos por internet

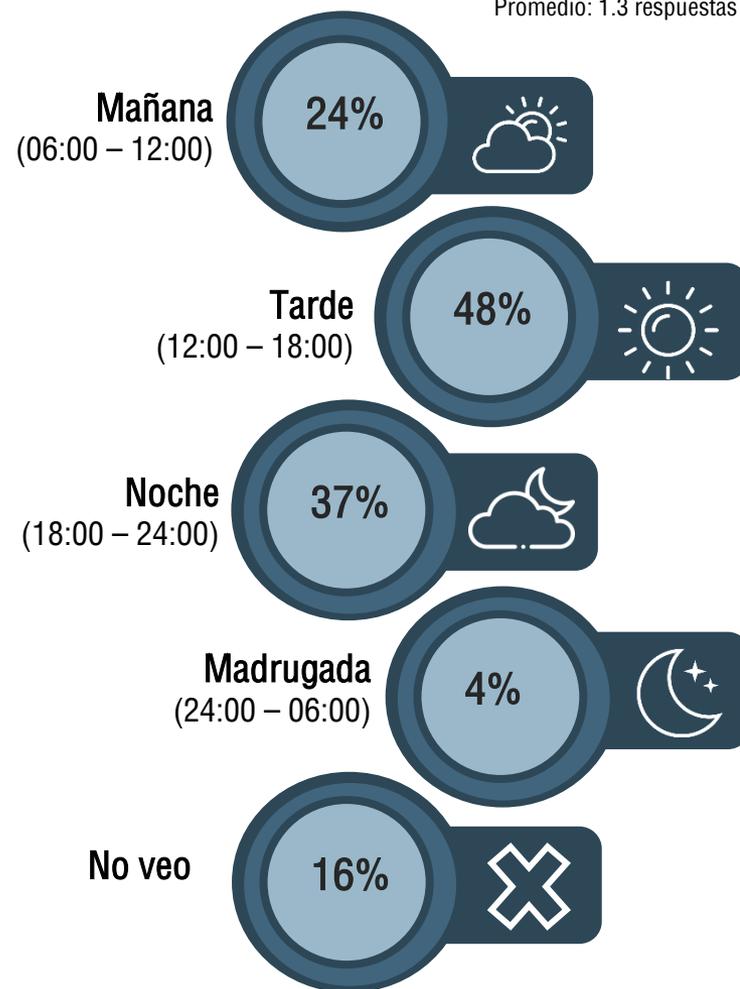
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

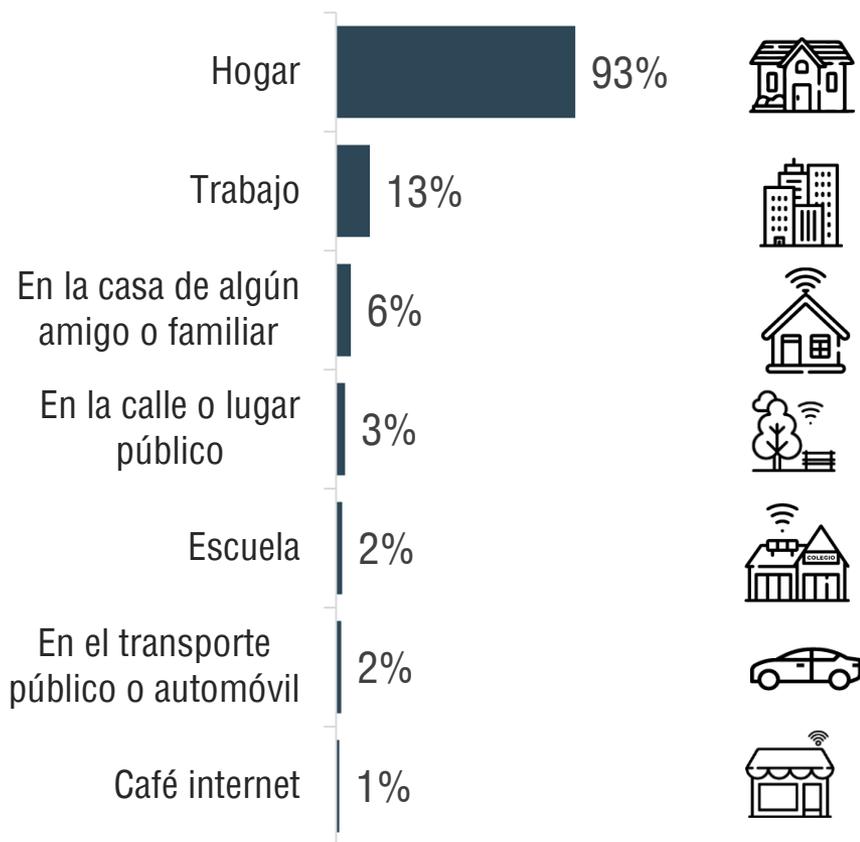
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

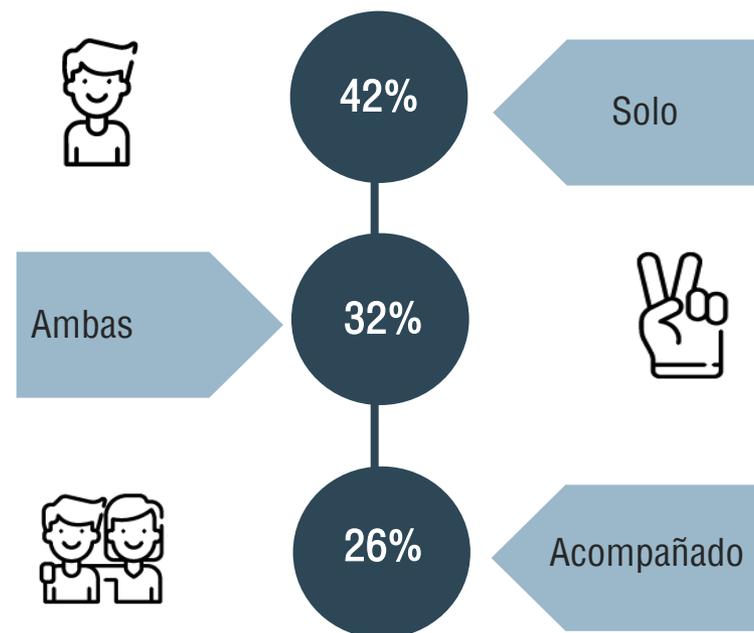
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,503 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 1,503 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escucha música o contenidos por internet

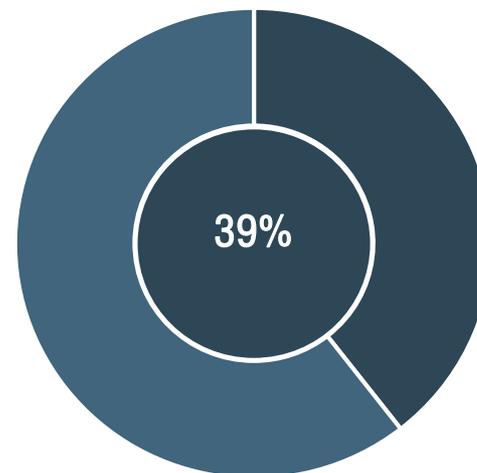
Base: 1,503 personas que consumen contenidos por internet



36%

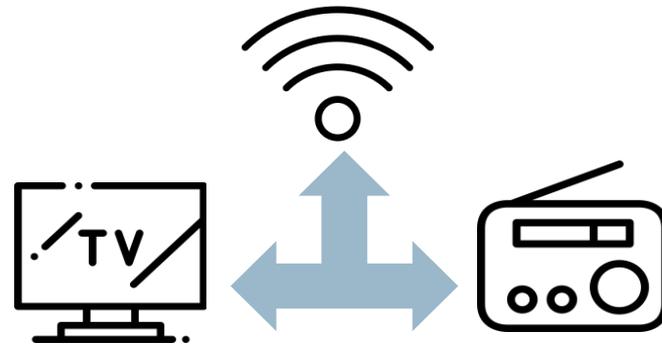
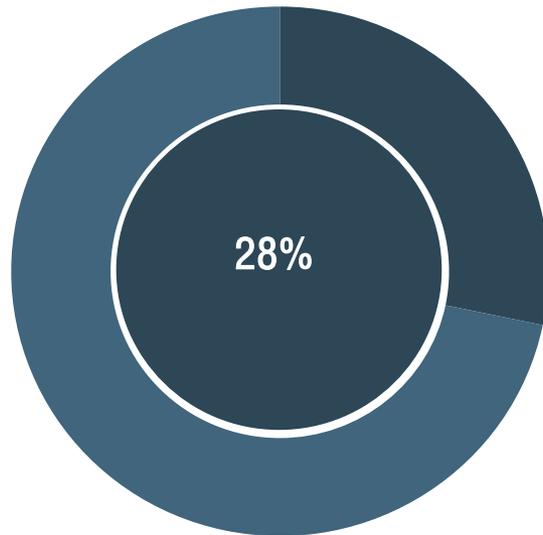
Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 572 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



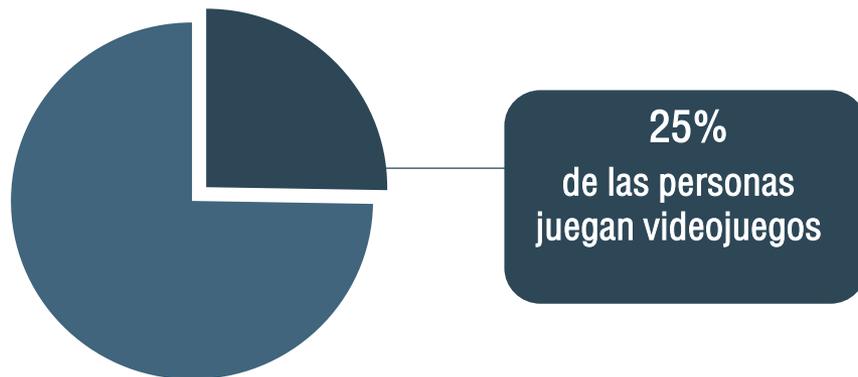
Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión

Base: 500 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



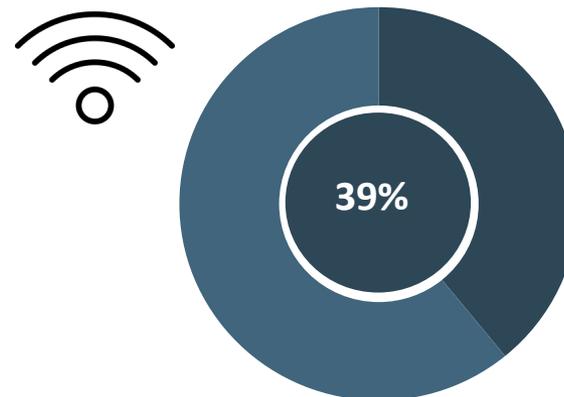
Consumo de videojuegos

Base: 2,852 personas

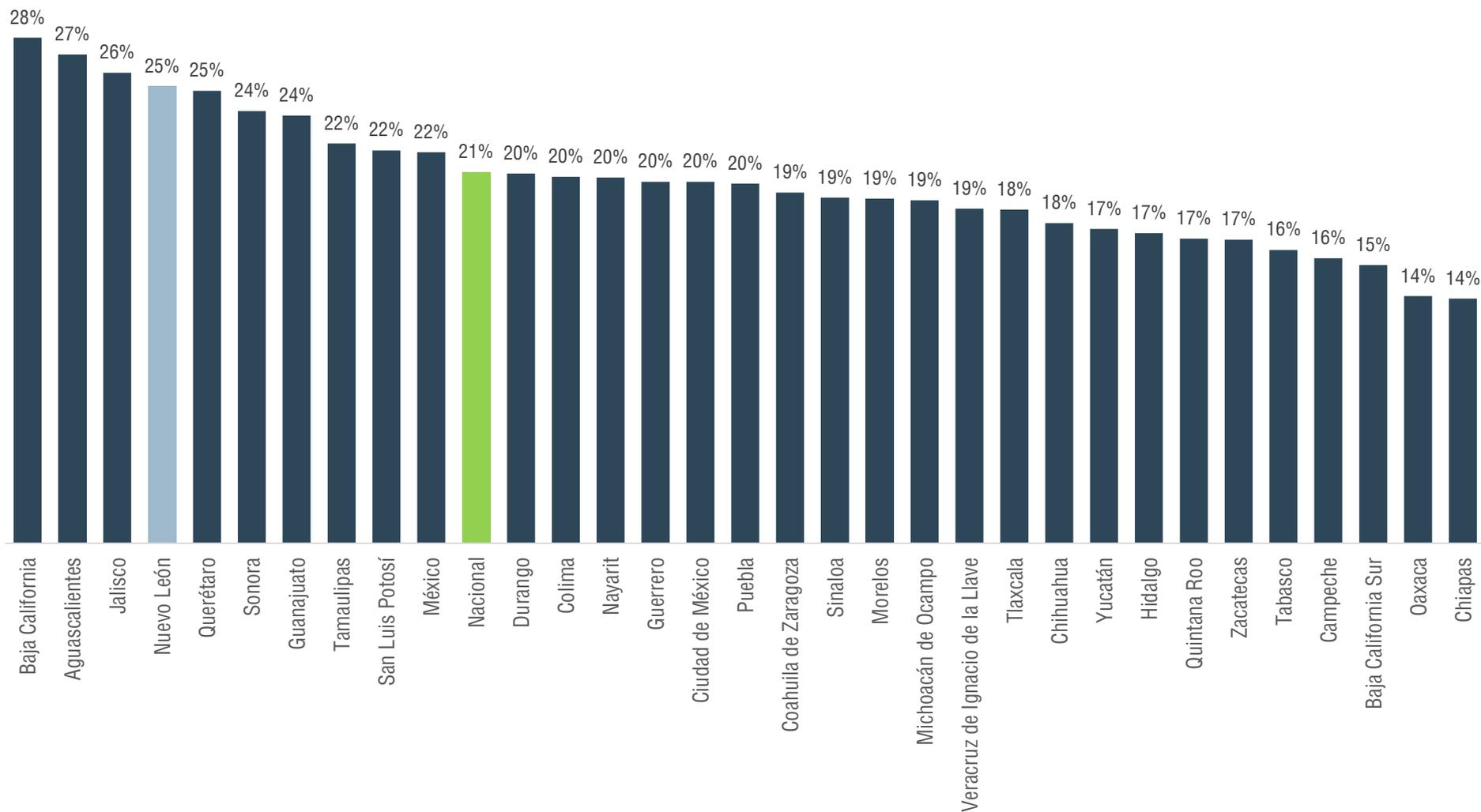


Acostumbra jugar videojuegos on line

Base: 725 personas que juegan videojuegos



Consumo de videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 725 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

39%



Deportes

32%



Carreras

26%



Aventura / RPG

23%



Estrategia

18%



Destreza / Rompecabezas

12%



Infantiles

5%



Música / Baile

5%



De dibujo

3%



Belleza / Moda

3%

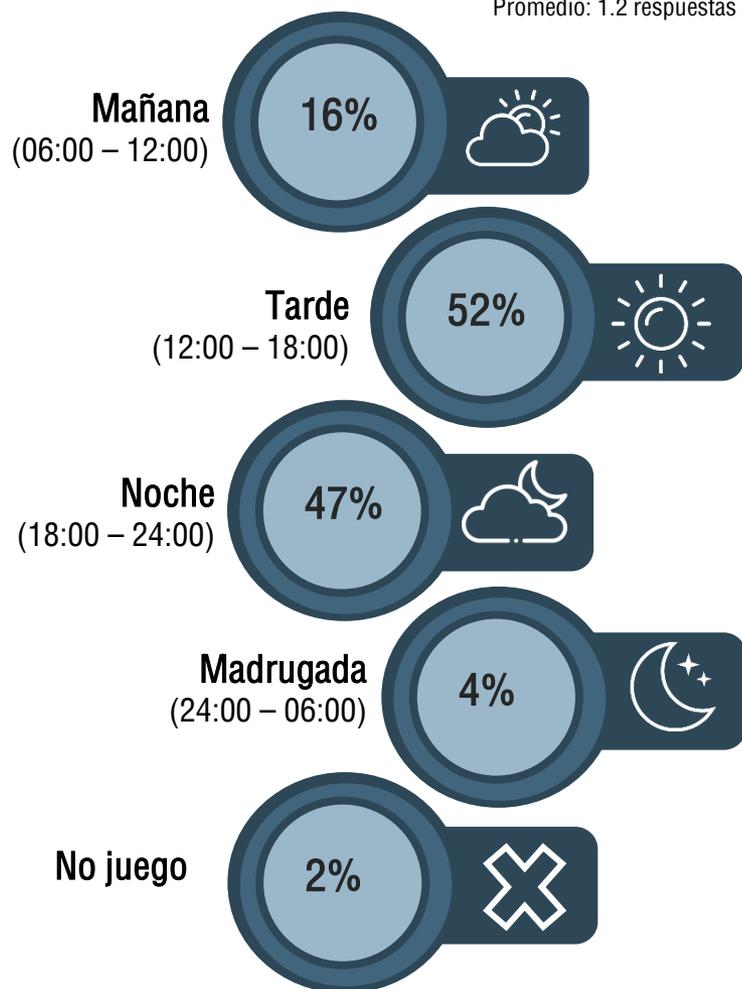
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 725 personas que juegan videojuegos

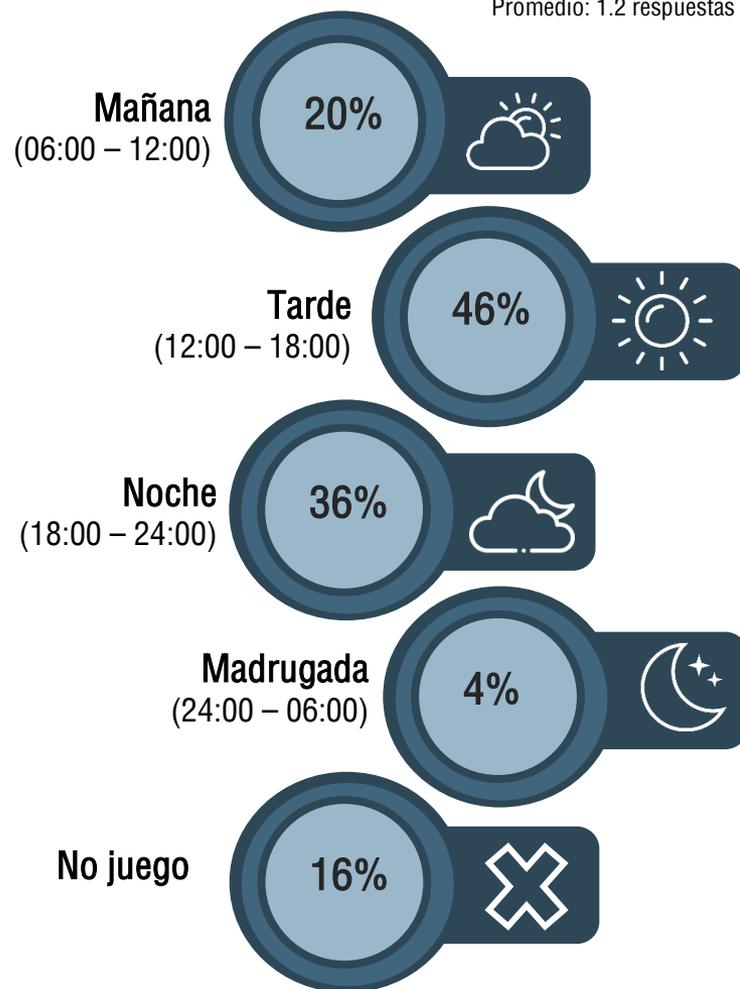
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

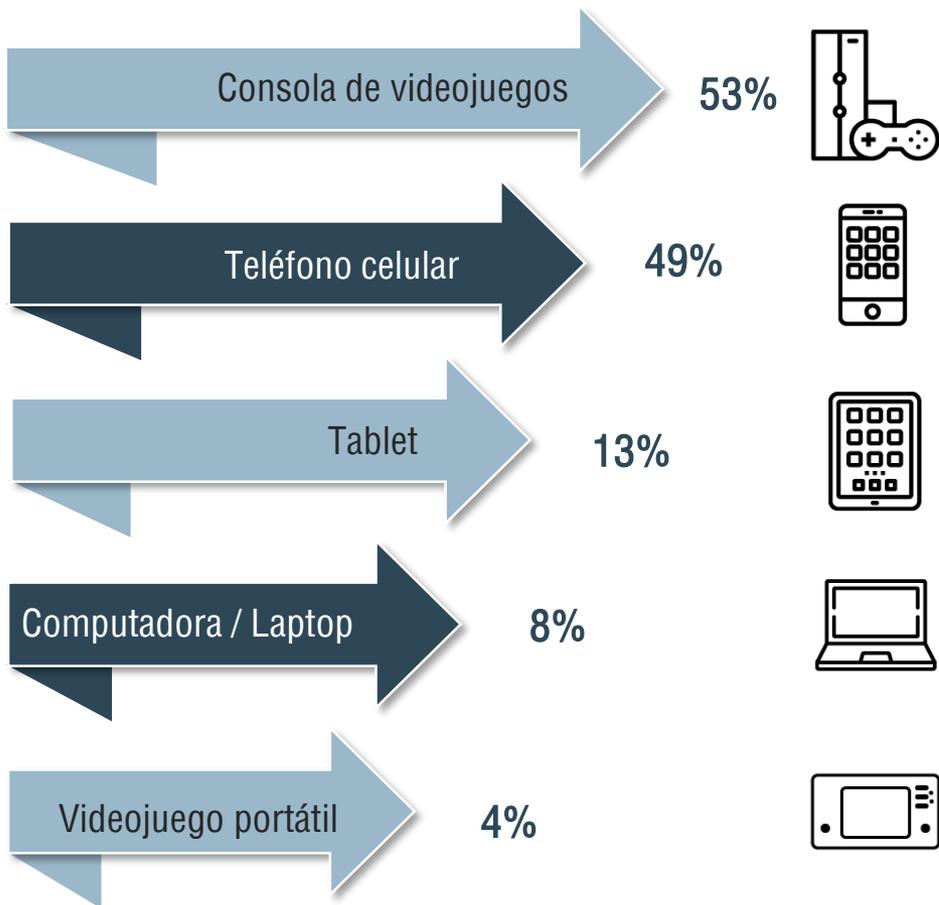


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

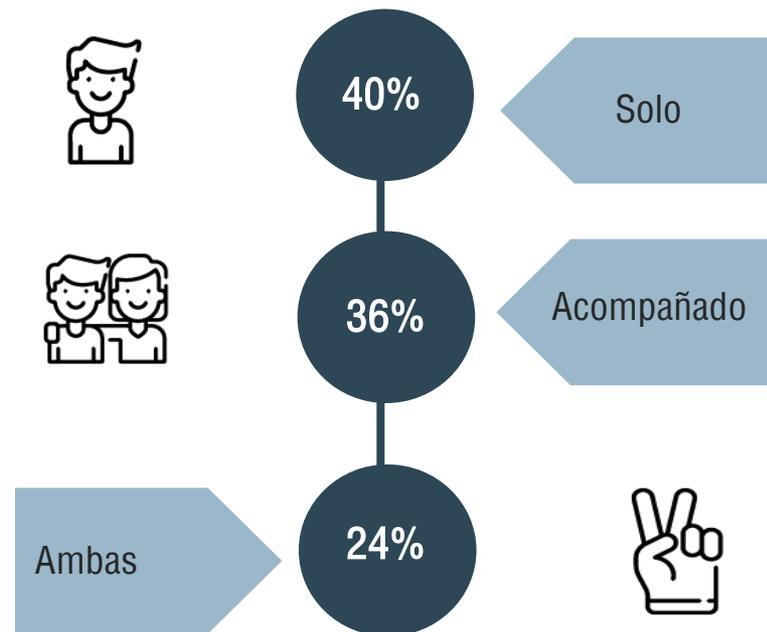
Base: 725 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

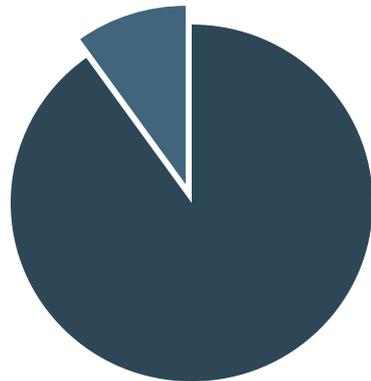


¿Con quién juegan?

Base: 725 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



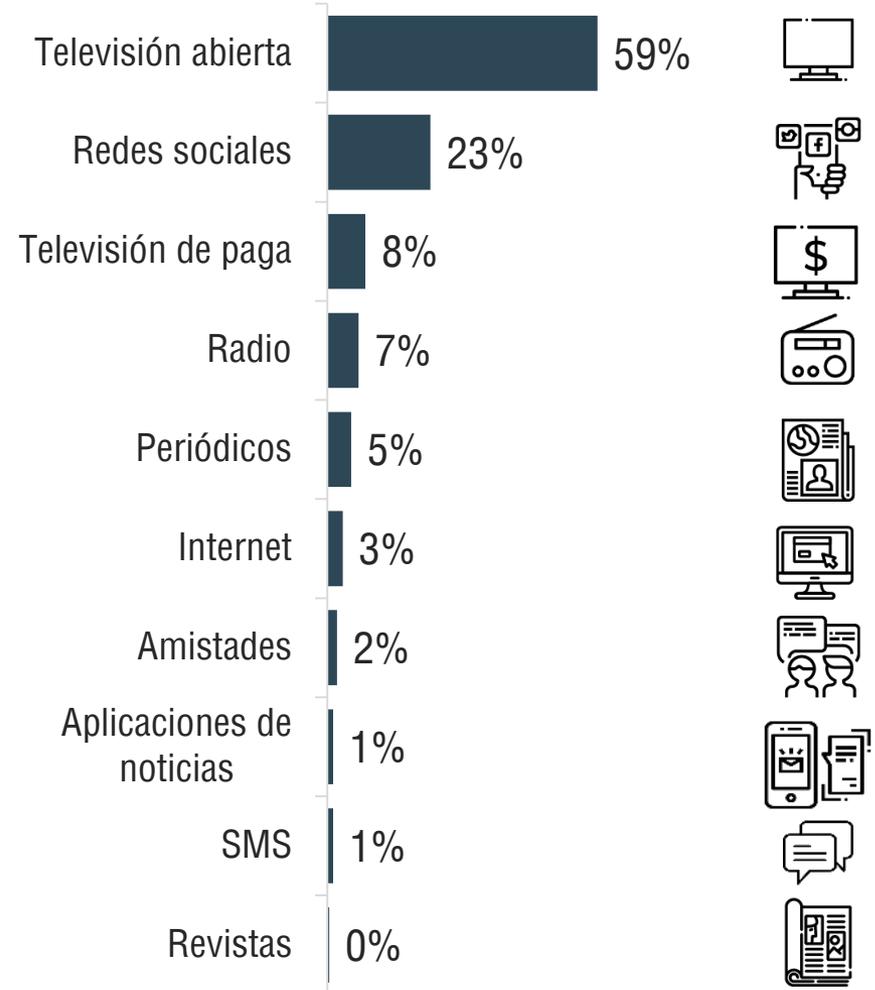
90%
de las personas
siguen las noticias

Base: 2,453 personas de 16 años o más

Medio a través del cuál las sigue

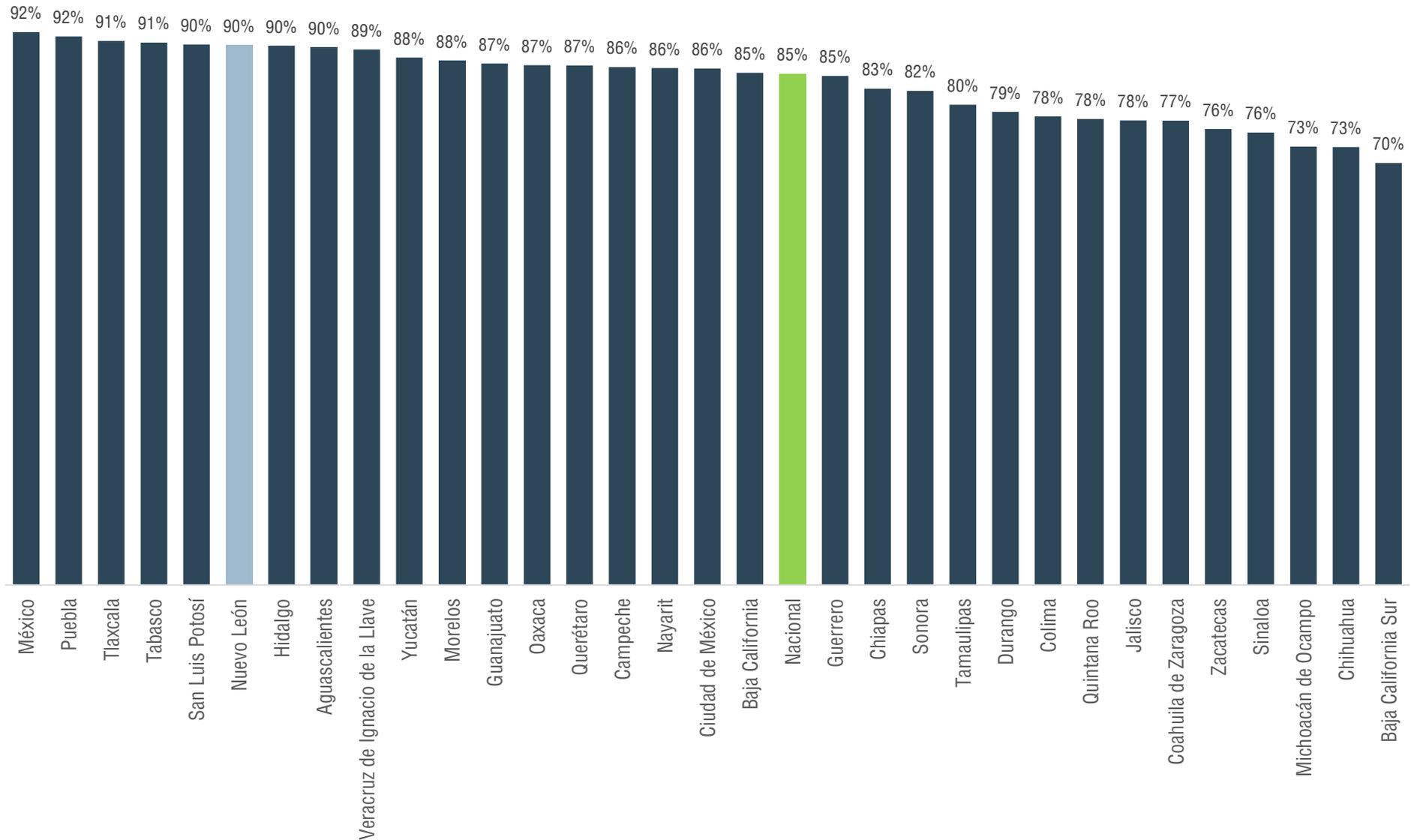
Base: 2,453 personas de 16 años o más

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

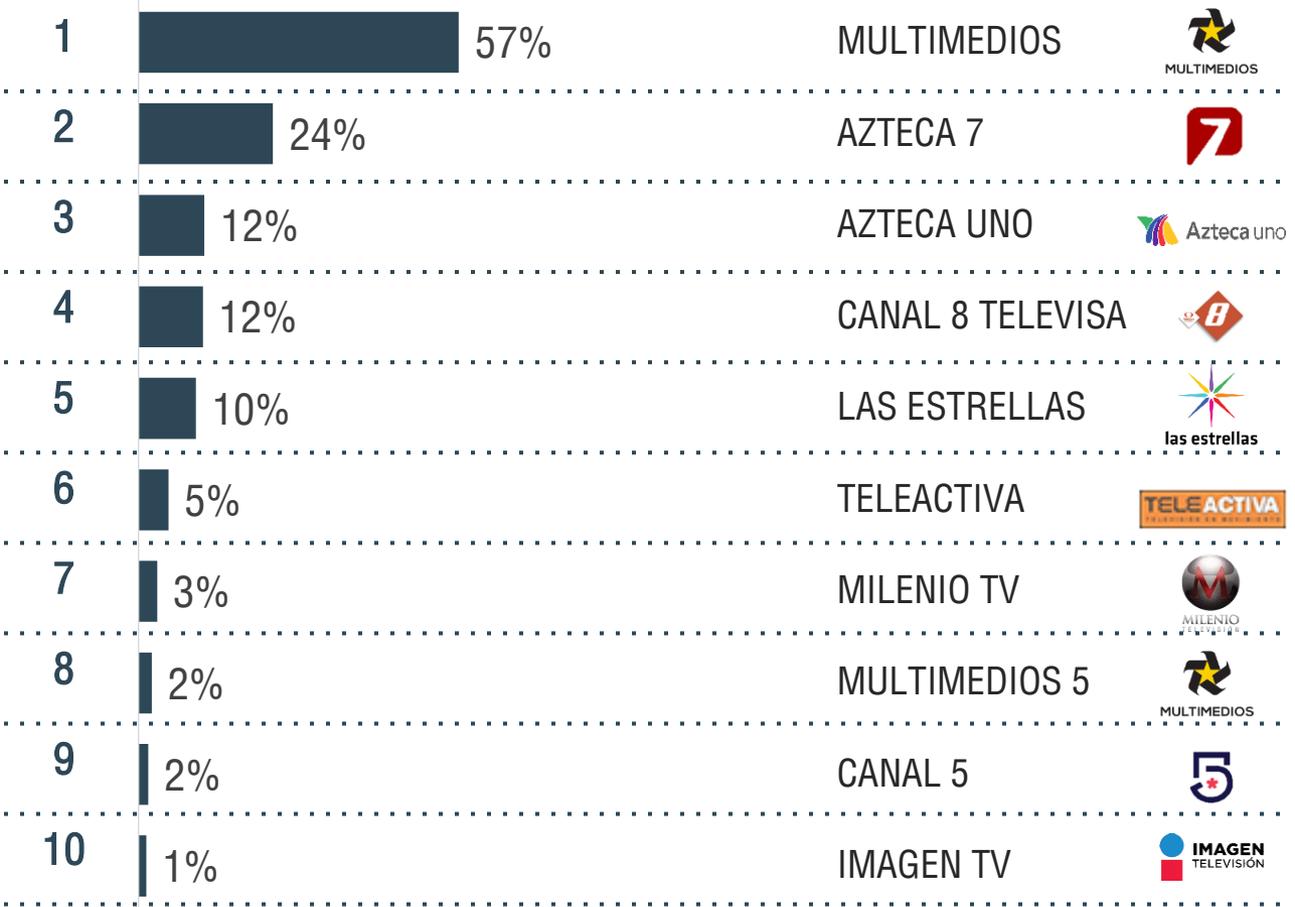
Consumo de noticias – Entidades



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos



Base: 1,396 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

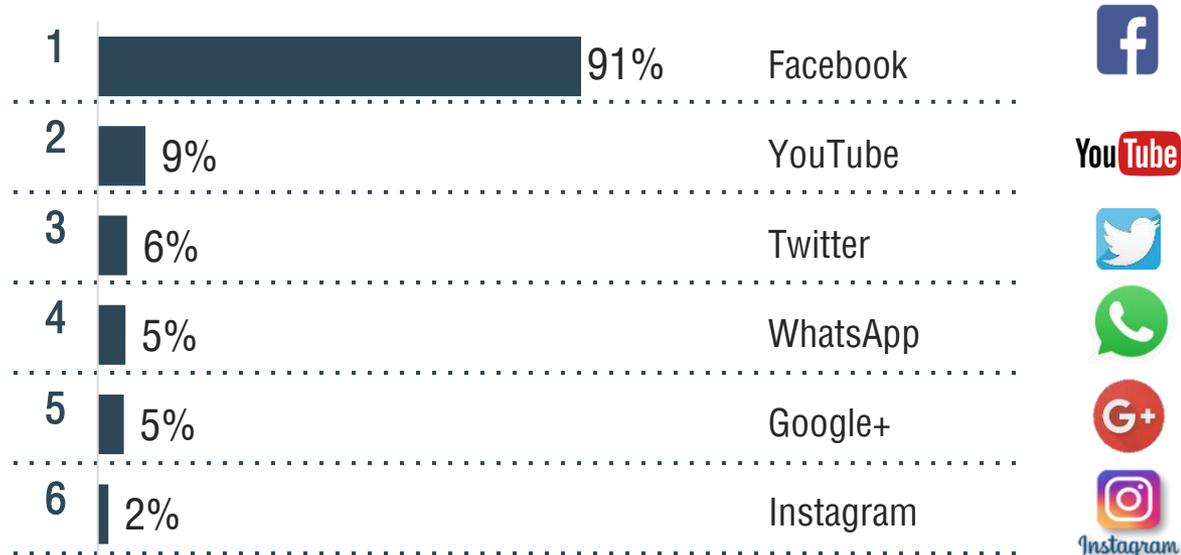
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas

Base: 593 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

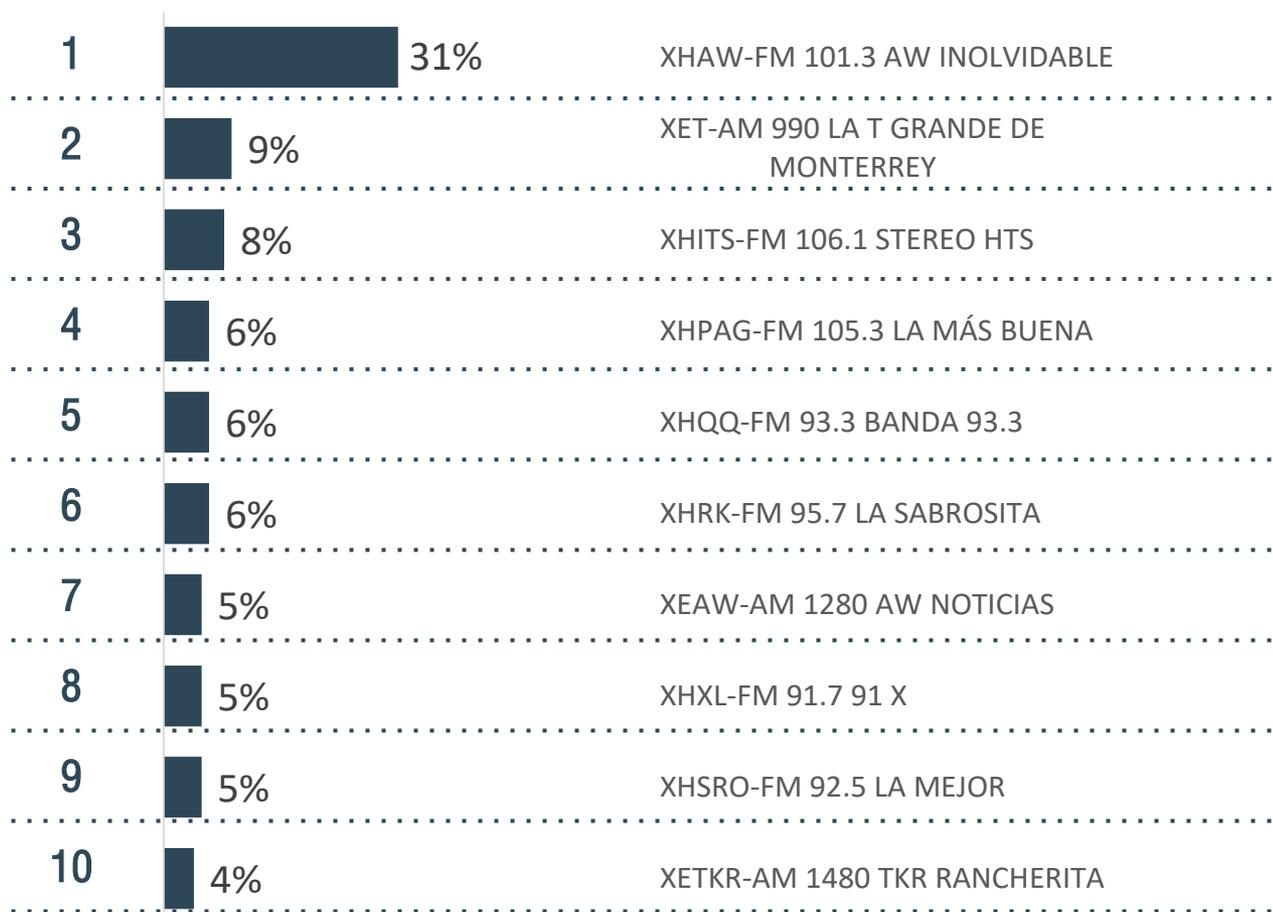
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Base: 153 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



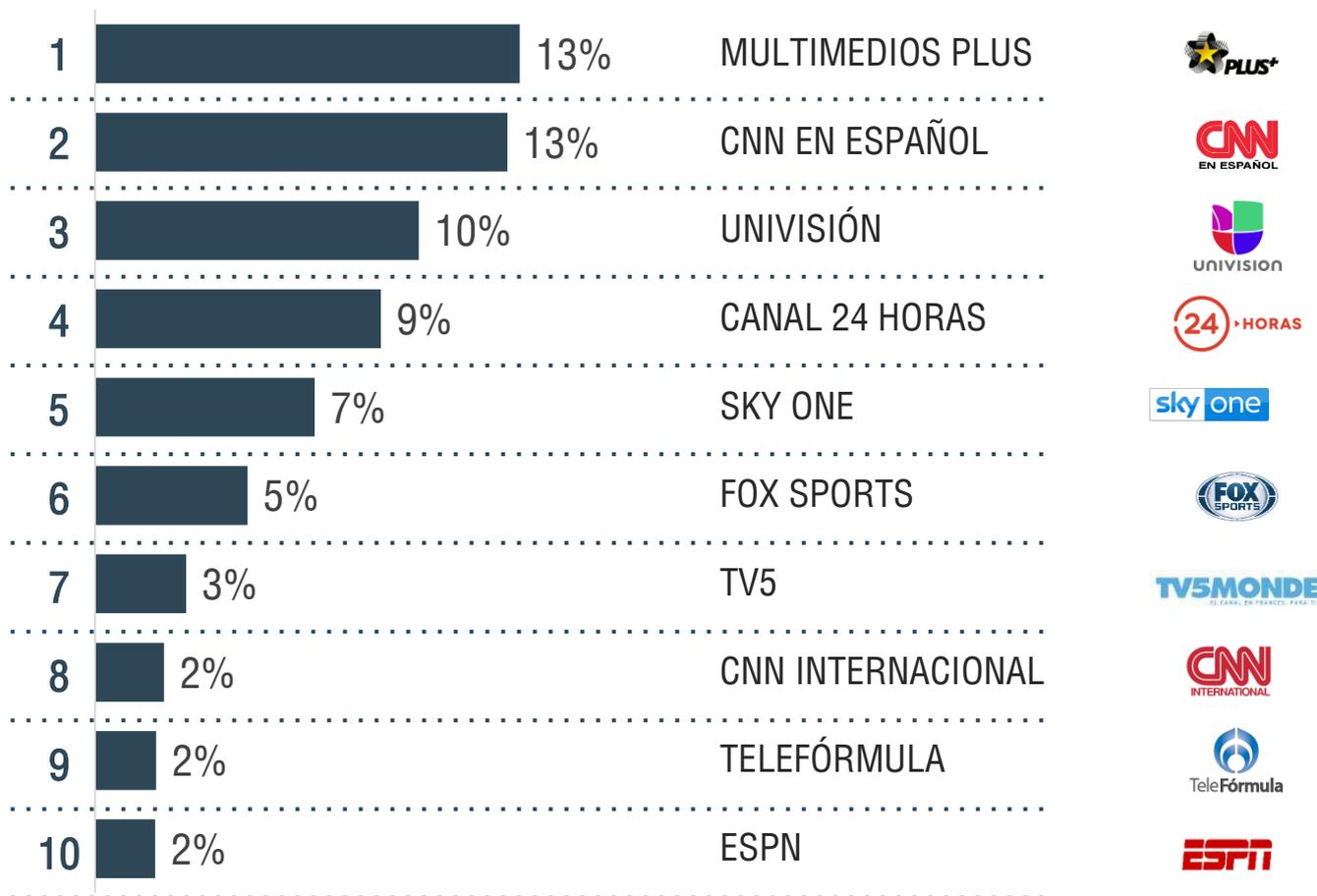
Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base: 181 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



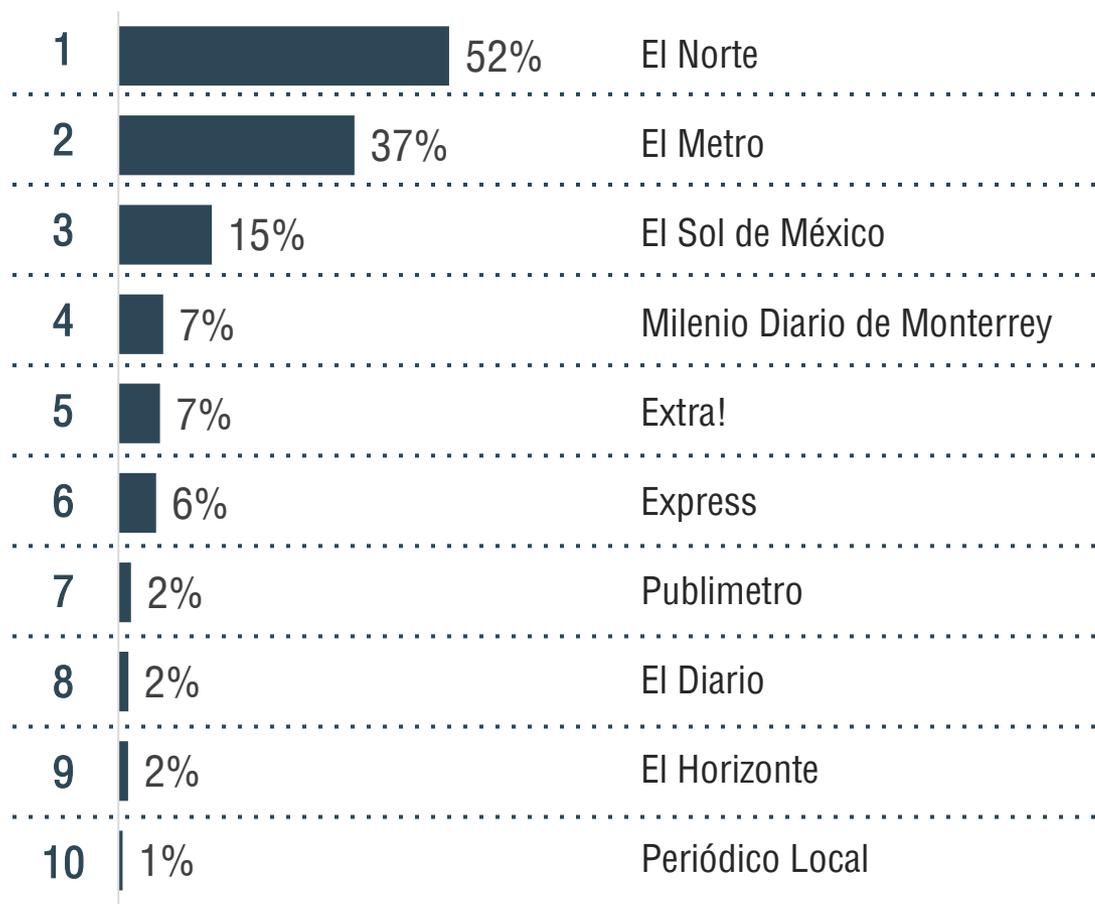
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Base: 119 personas que siguen las noticias en periódicos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



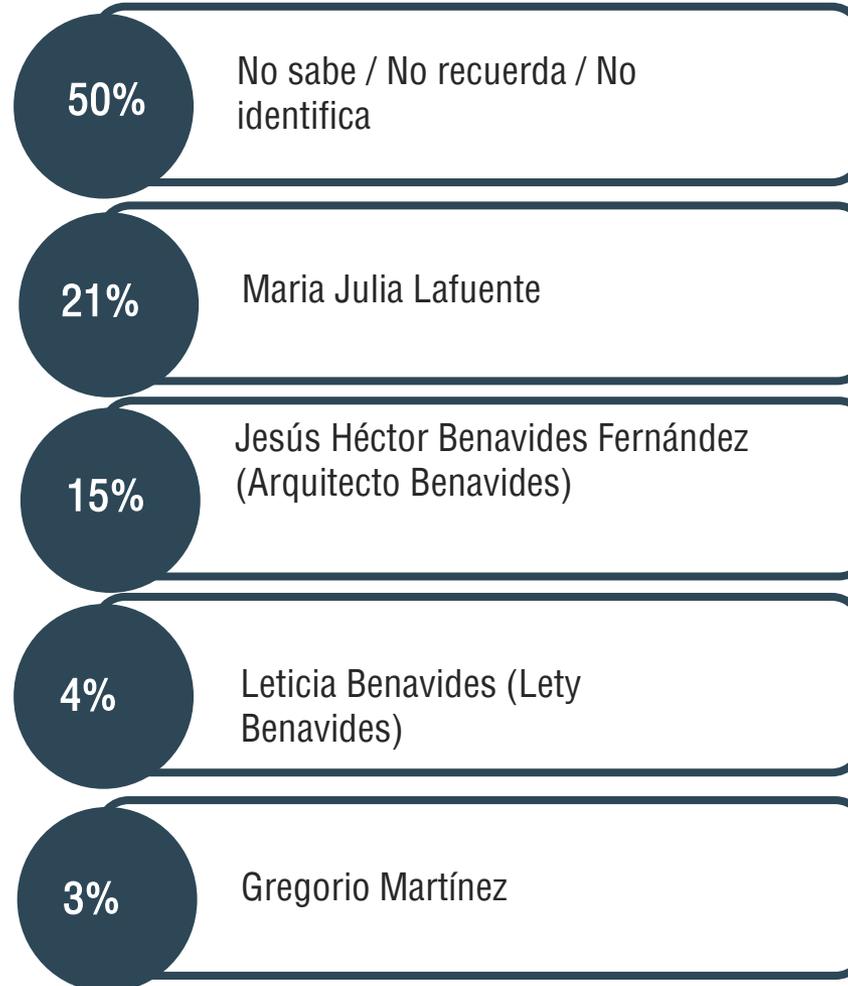
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 2,169 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

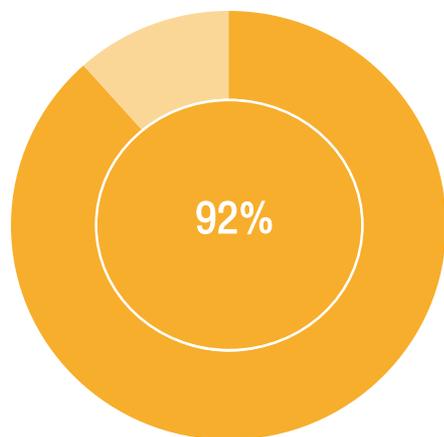
Niñas y Niños

- El **79%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Multimedios y Las Estrellas**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **57%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Disney Channel y Discovery Kids**.
- **18%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **85%** y **programas infantiles** con **17%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **radio del automóvil / transporte** con **39%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **65%**.
- **73%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **84%** de las preferencias, seguido por **Netflix (27%)**.

- **Las películas**, seguidas de los **series** y **caricaturas / programas infantiles** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **70%** seguido de **la tableta** con un **30%**.
- **28%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **71%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **55%**.

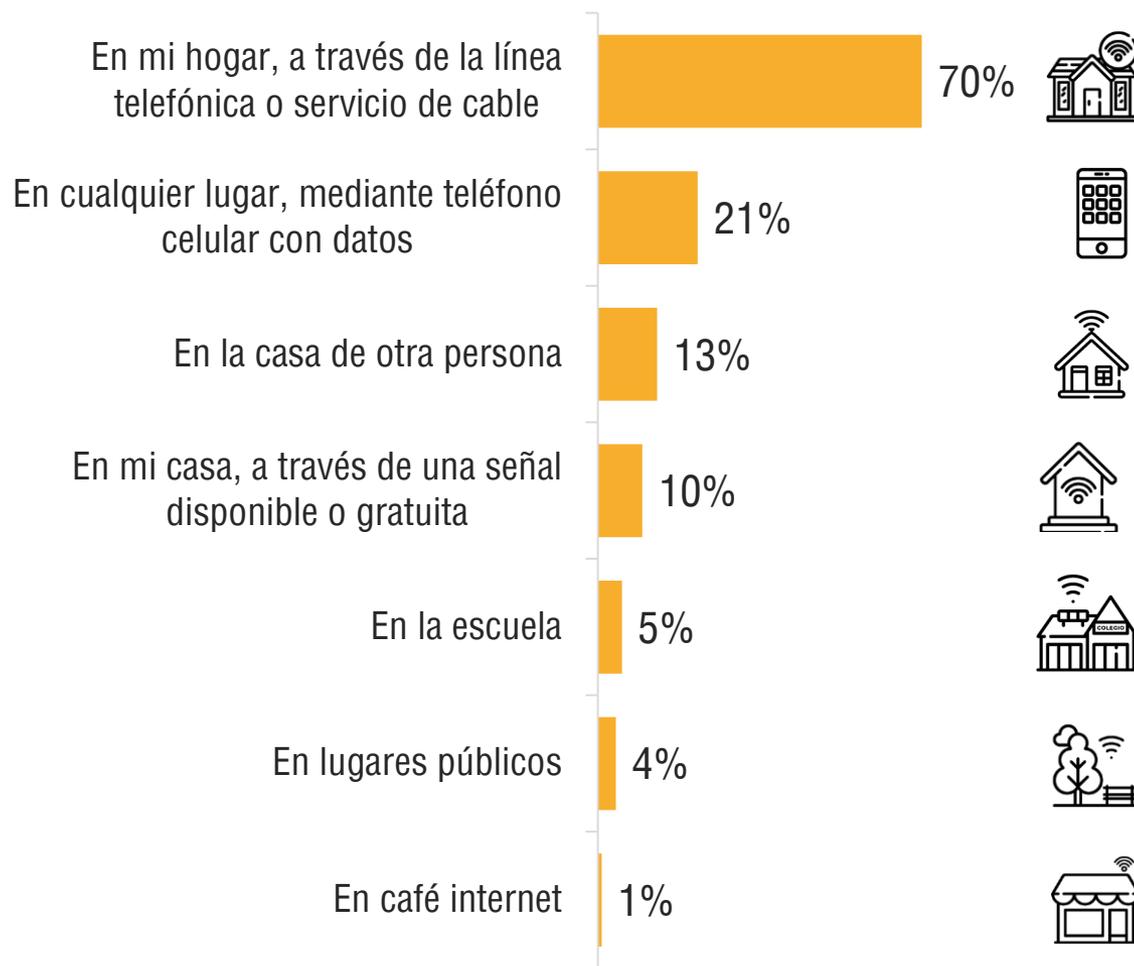
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 280 niñas y niños



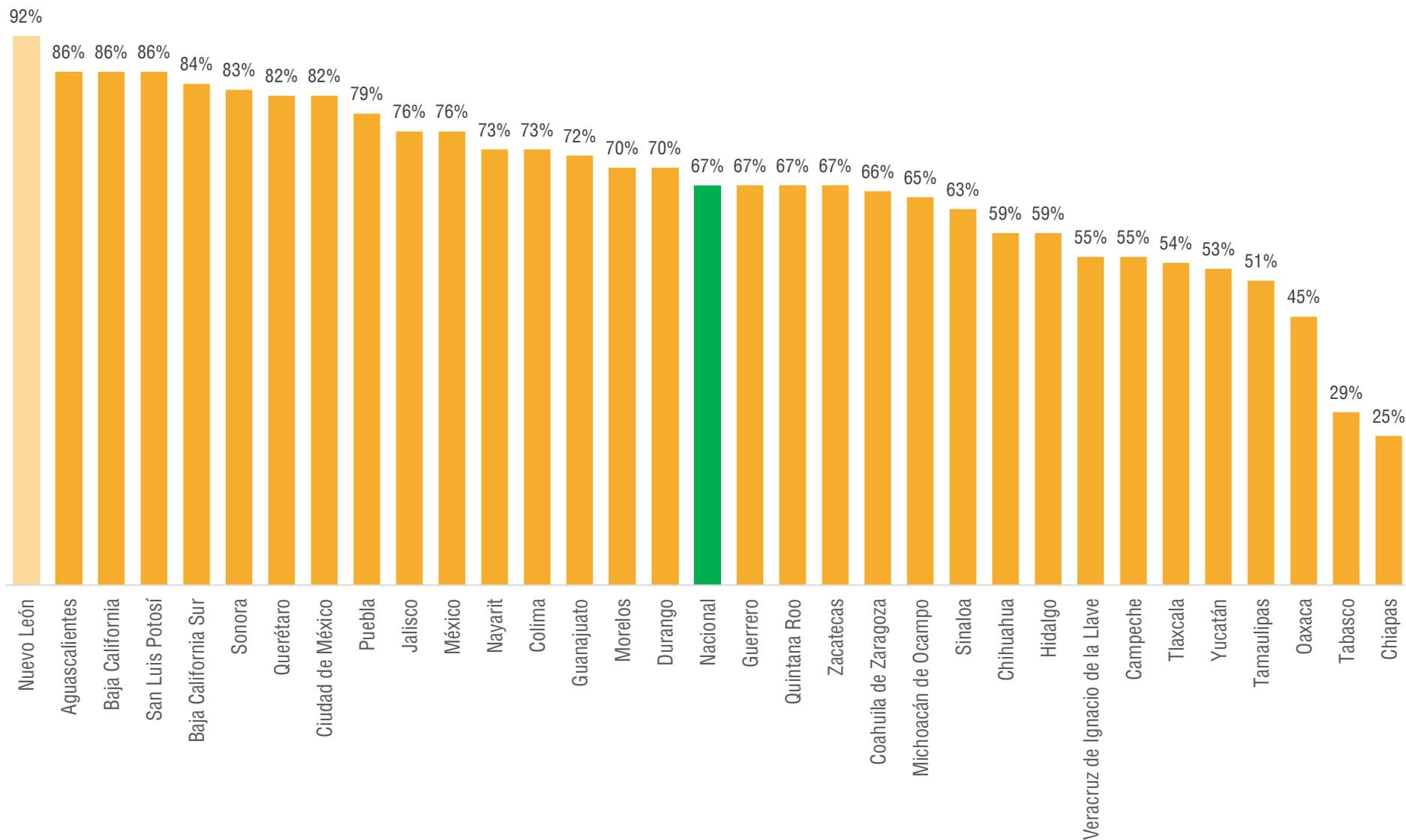
Lugares para acceder a internet

Base: 255 niñas y niños que usan internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



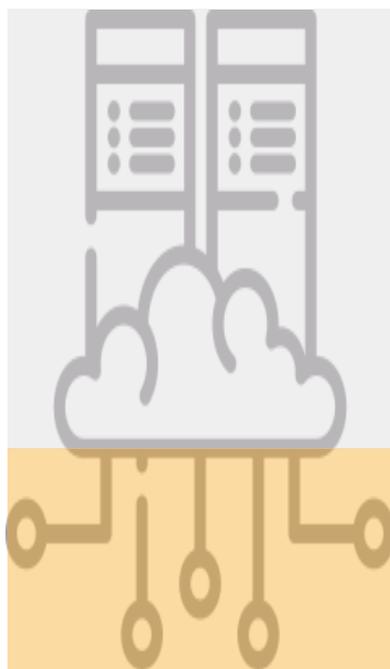
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 255 niñas y niños que usan internet

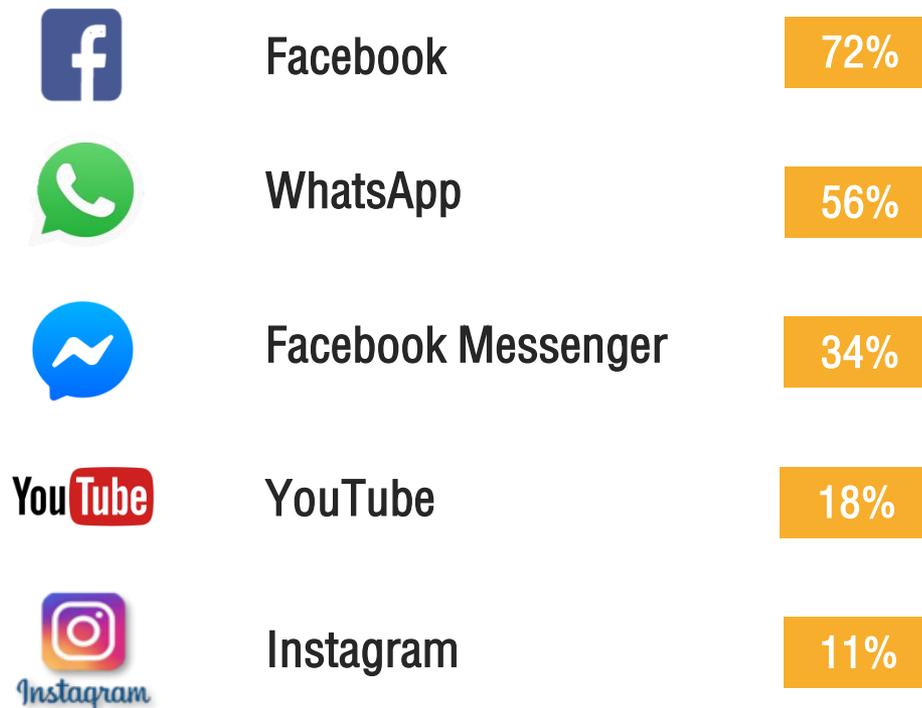


34%

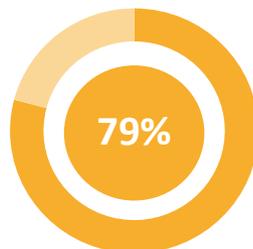
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 87 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



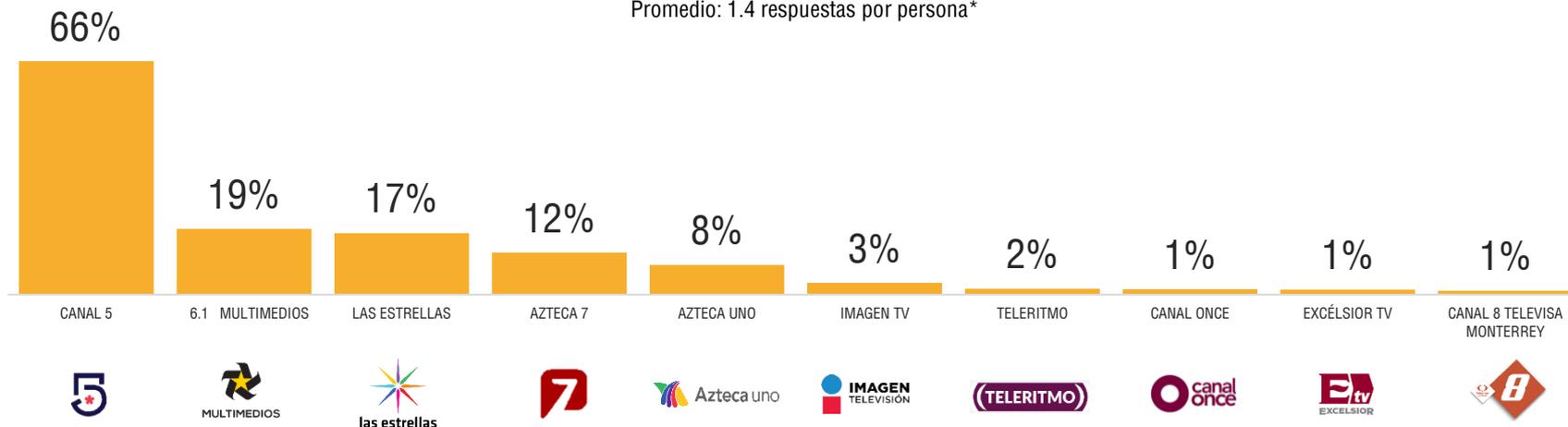
del total de niñas y niños con televisor, acostumbra ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 277 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 211 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

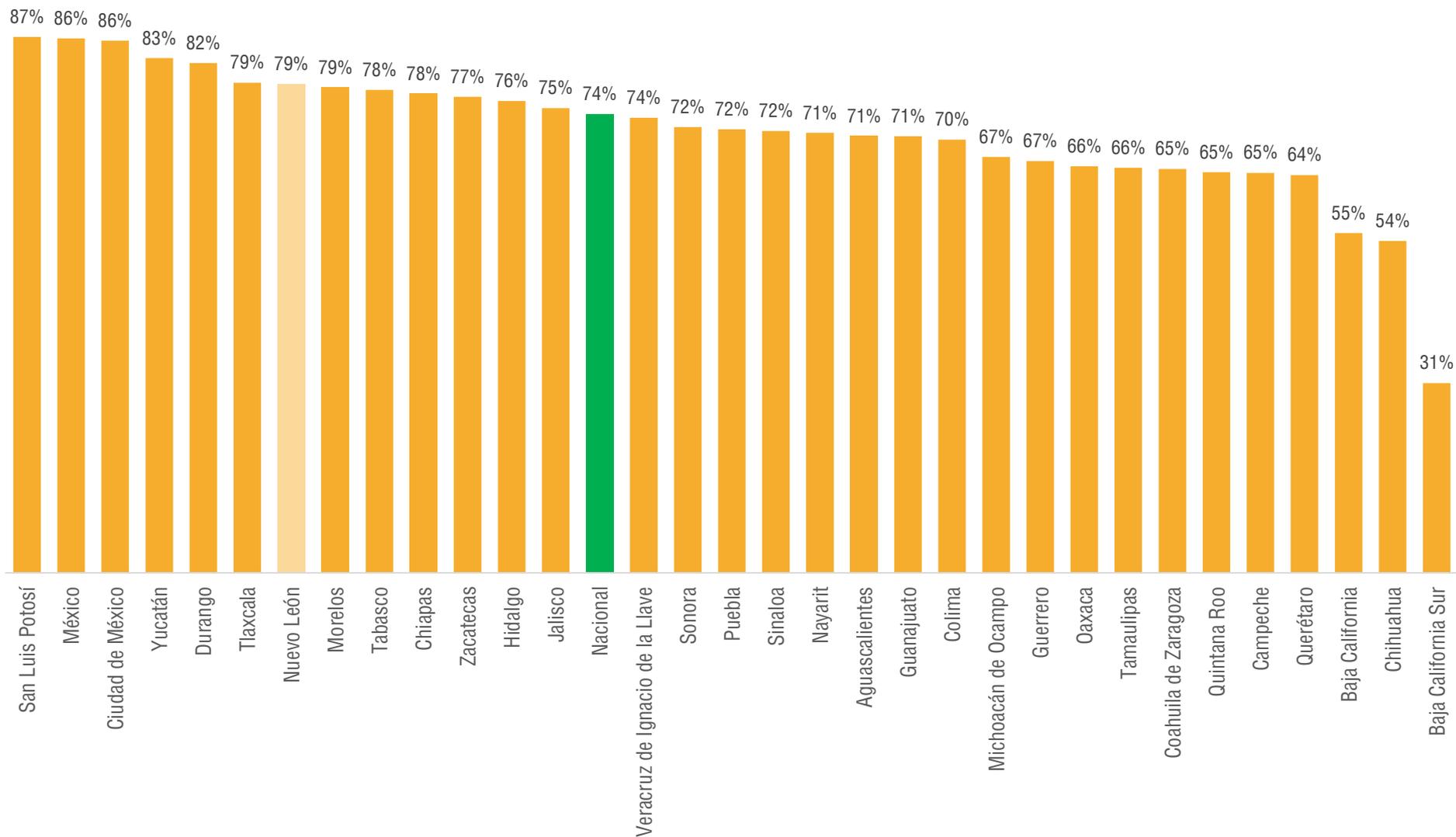
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

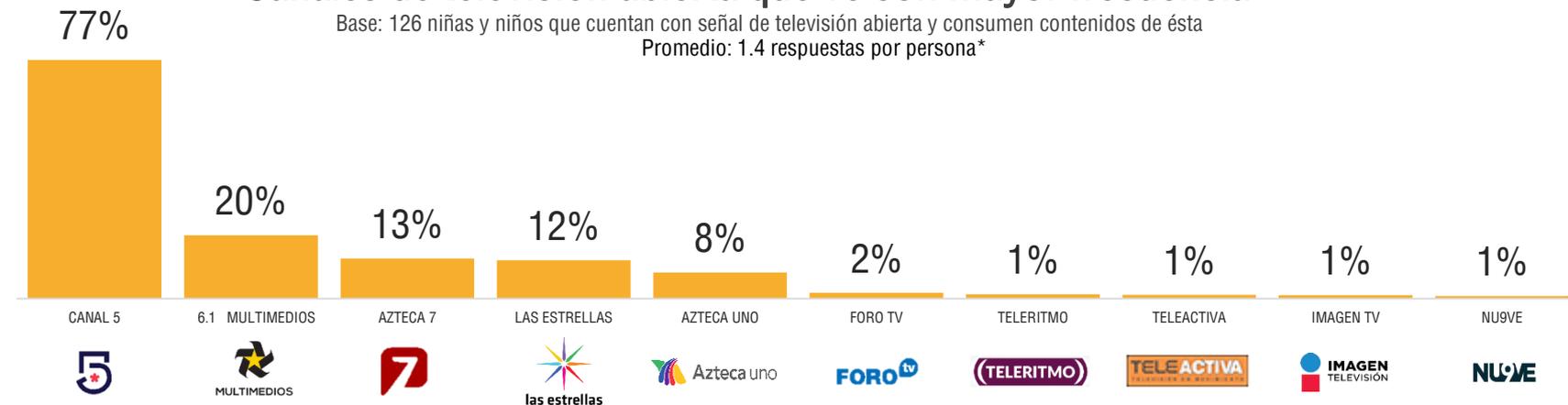
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



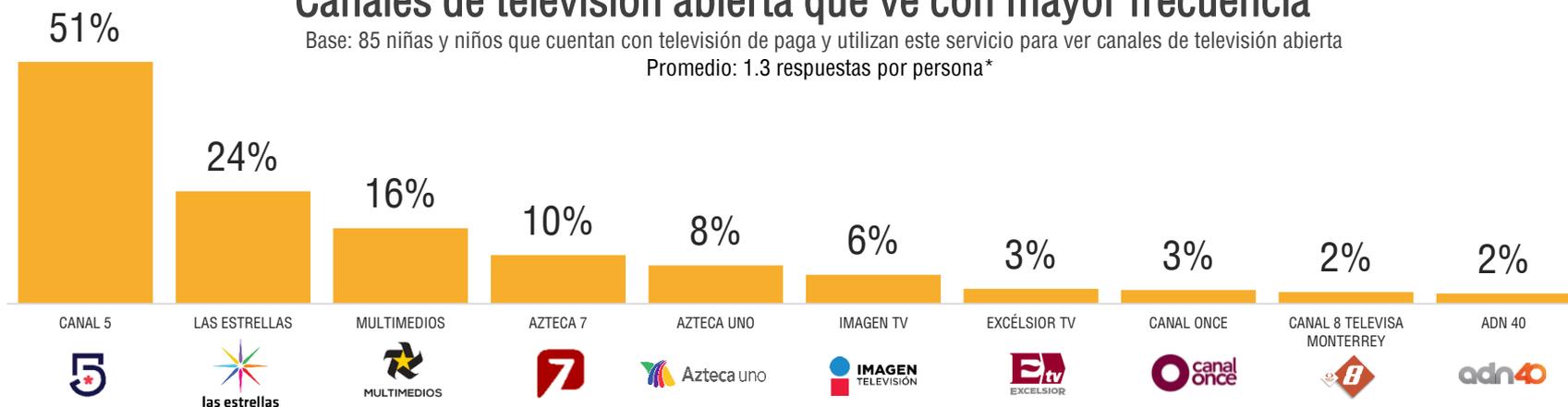
Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 126 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 85 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 211 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

65%



Comedia / Cómicos

7%



Películas

29%



Noticias

5%



Series

21%



Concursos

5%



Telenovelas

8%



Dramatizado unitario

5%



Deportes

8%



Musicales

4%

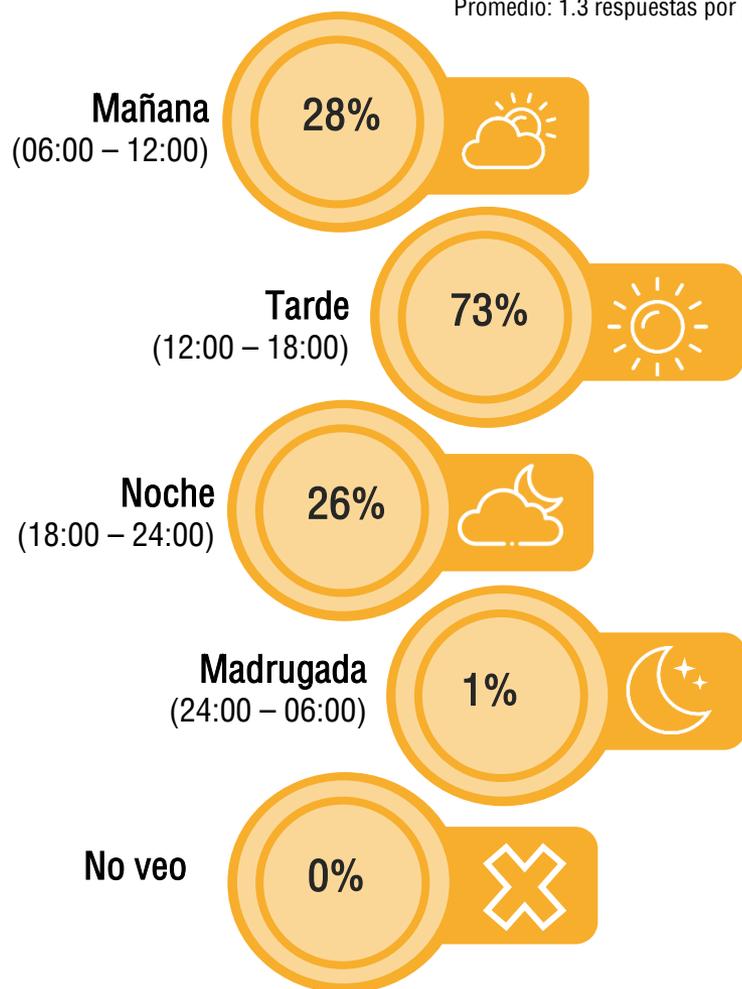
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 211 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

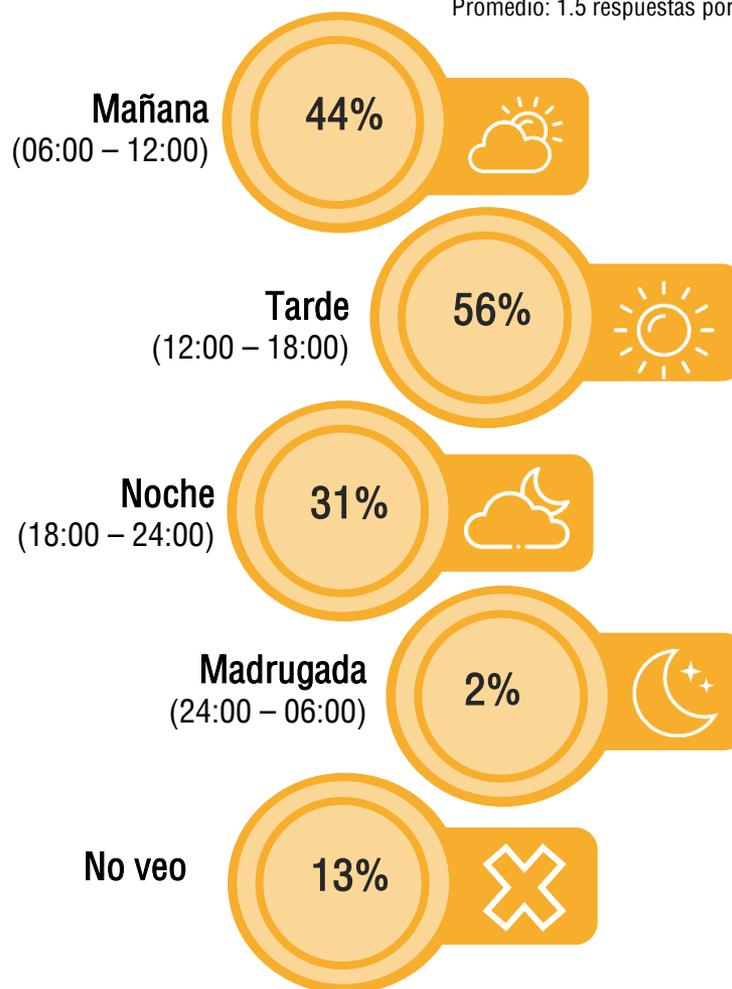
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.5 respuestas por persona*

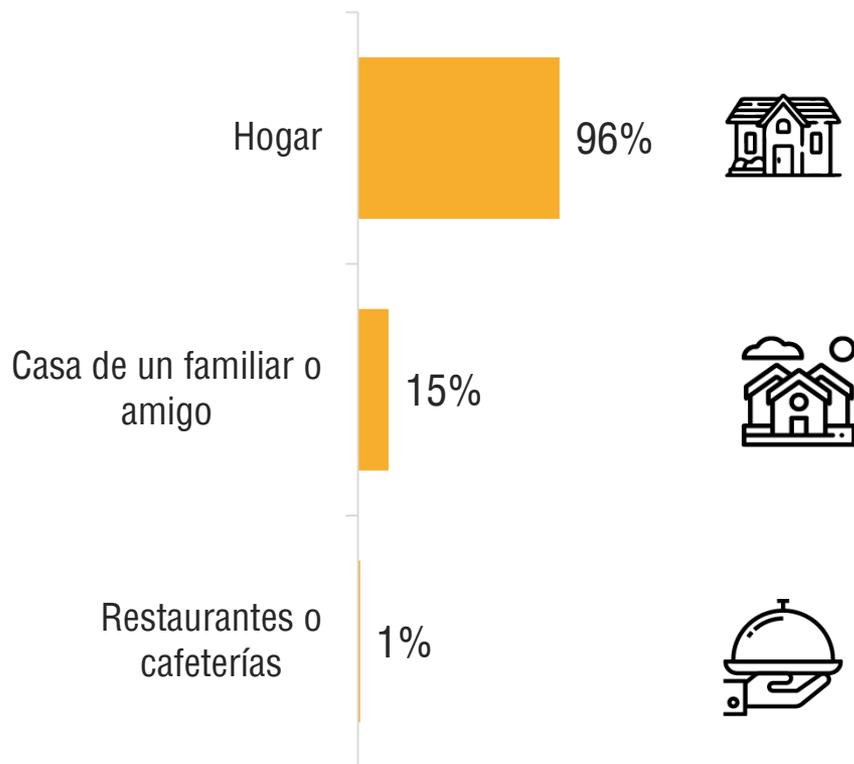


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

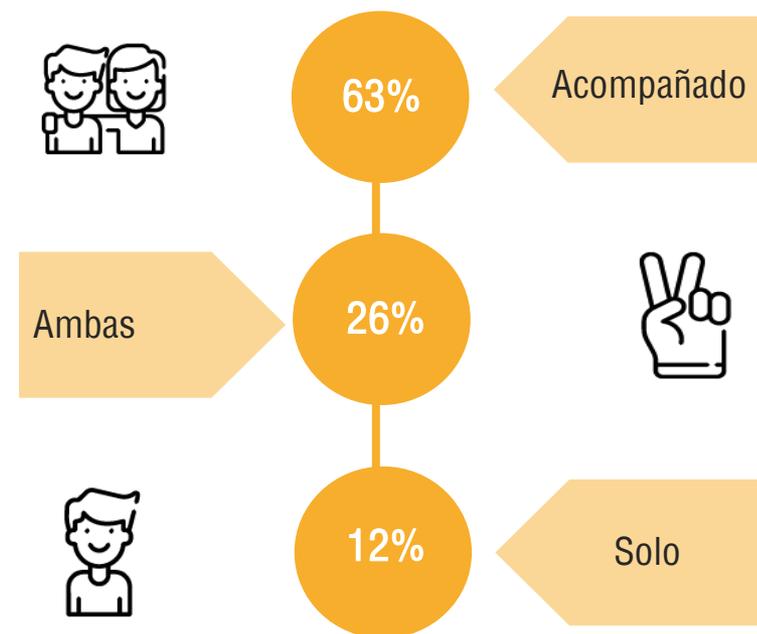
Base: 211 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

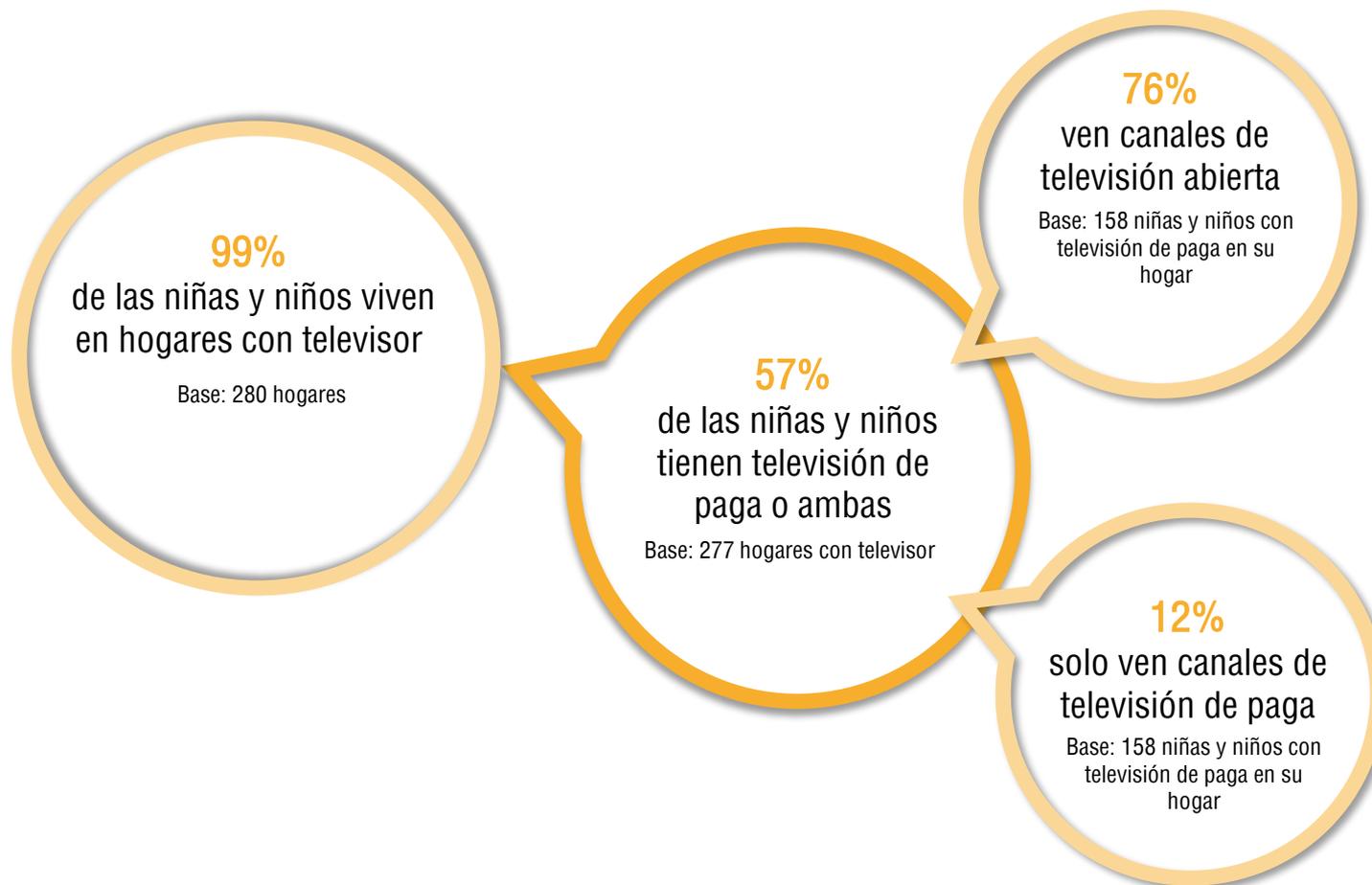


¿Con quién ve la televisión abierta?

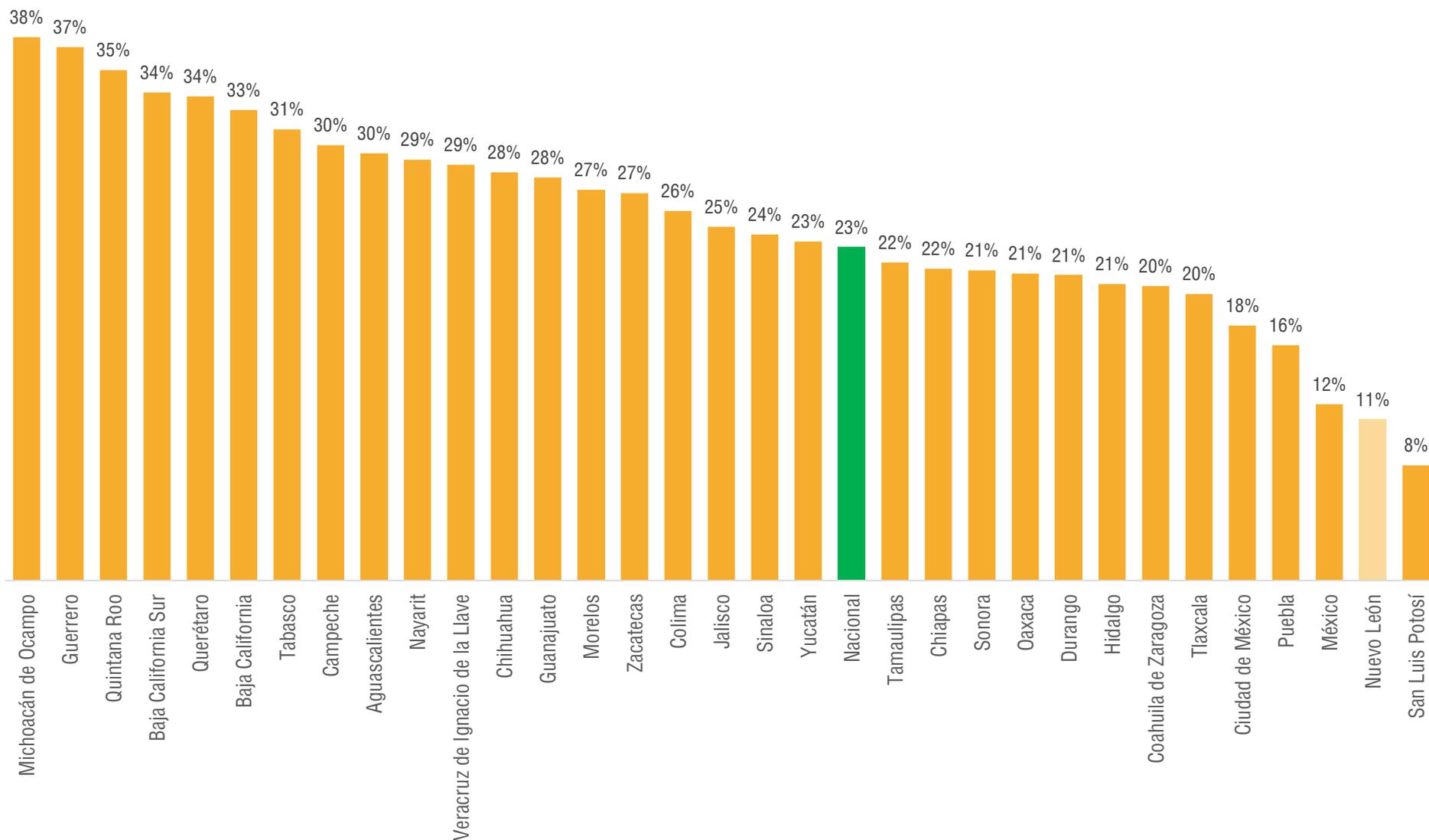
Base: 211 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

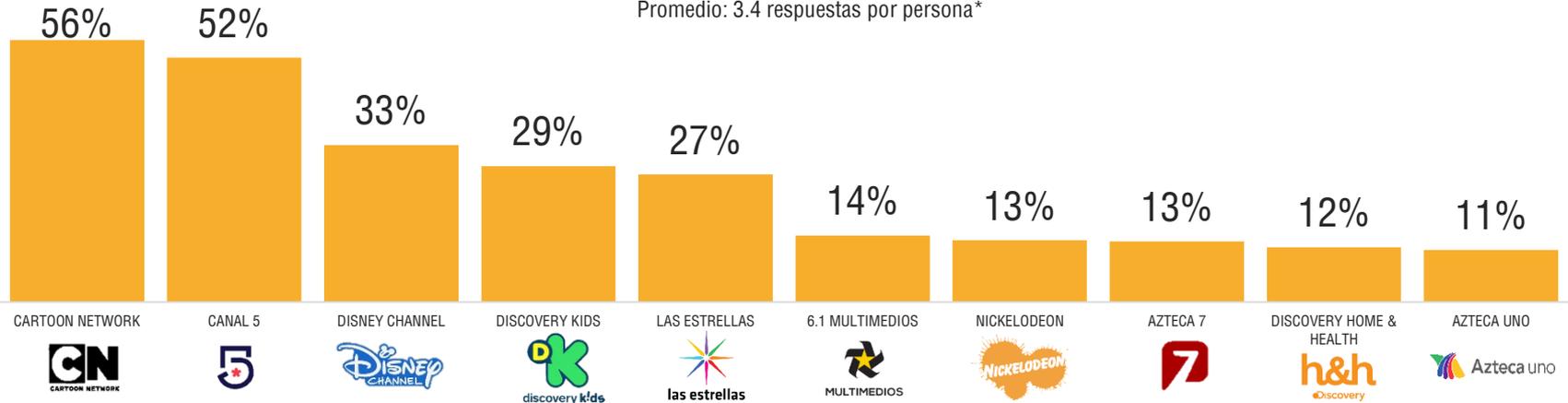


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 61 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 3.4 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 106 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 106 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

55%



Películas

35%



Series

33%



Deportes

14%



Musicales

7%



Comedia / Cómicos

6%



Telenovelas

5%



Concursos

5%



Documentales, reportajes culturales y educativos

2%



Noticias

2%

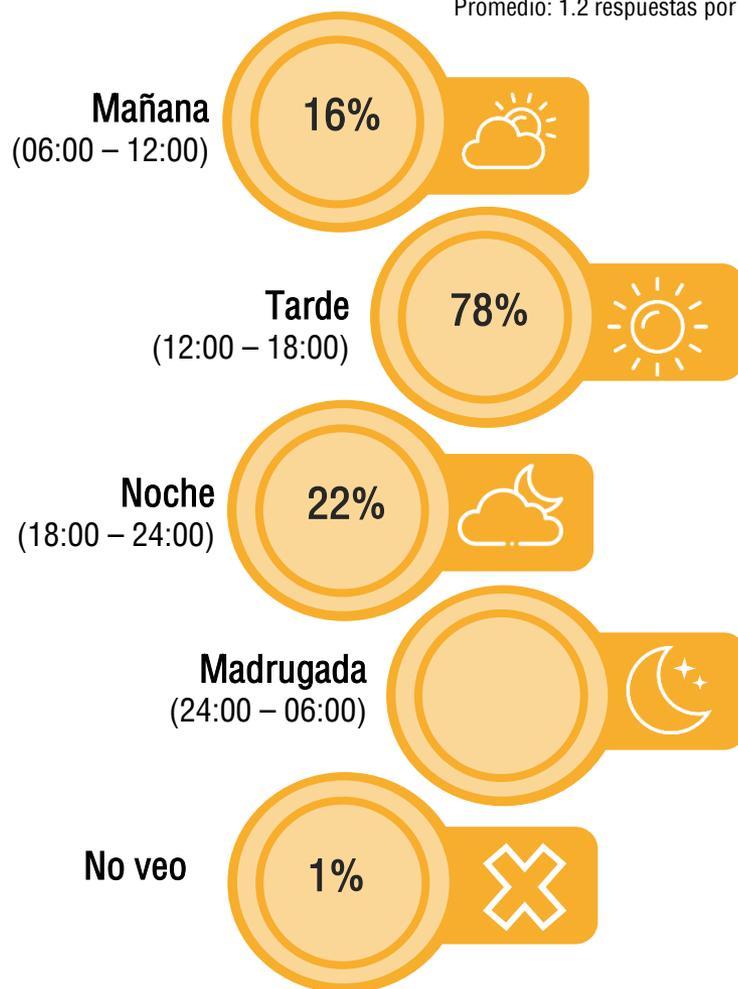
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 106 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

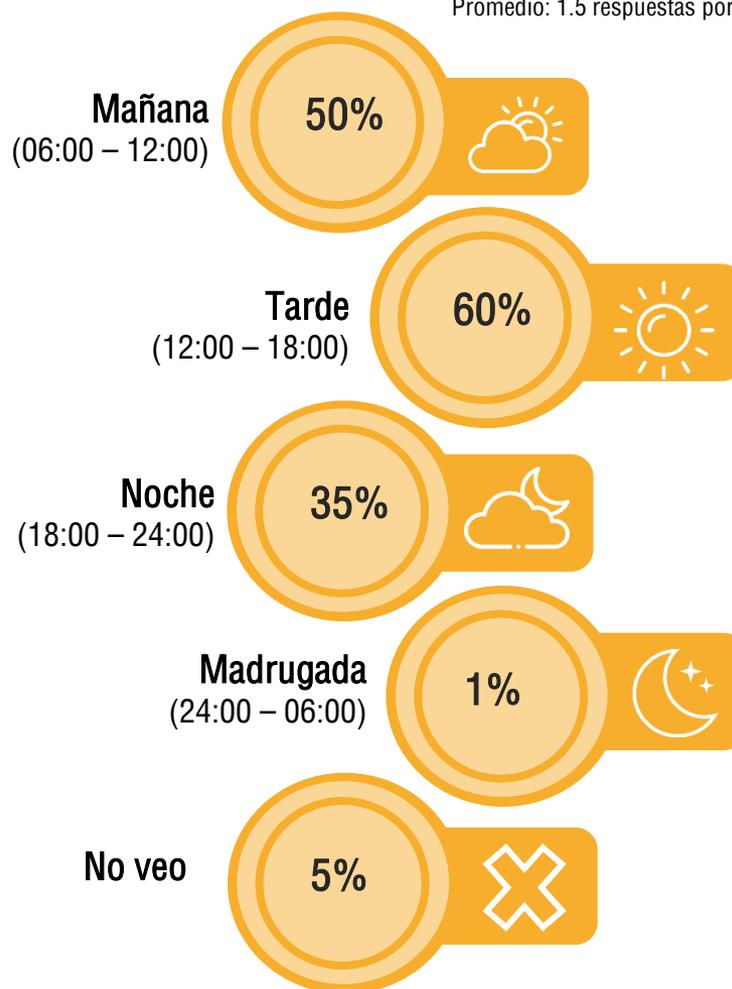
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

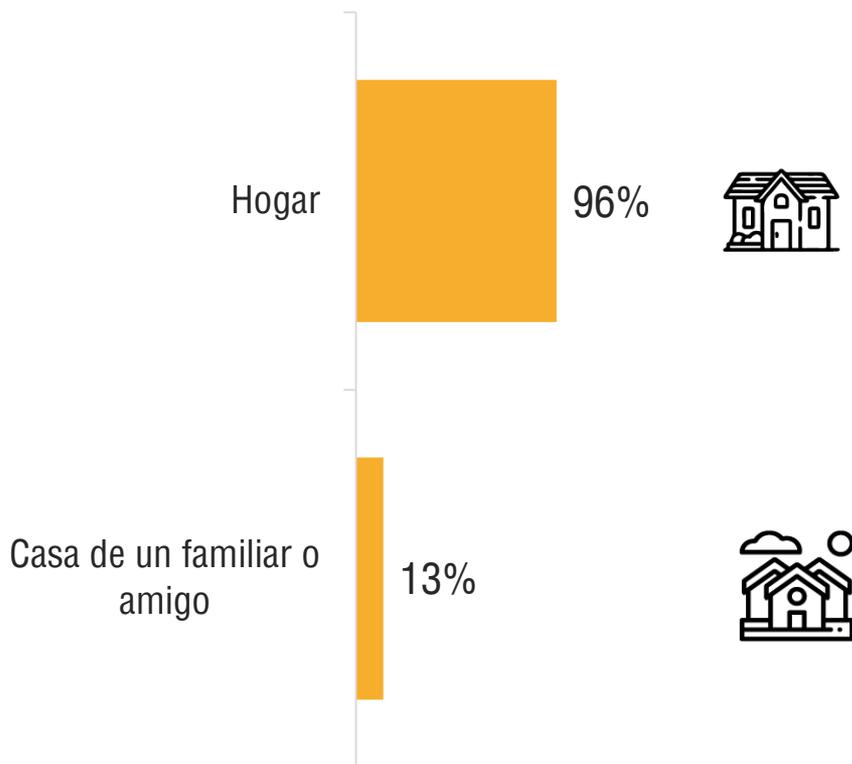
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

Base: 106 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

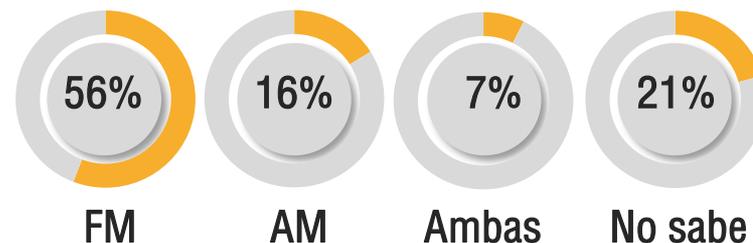
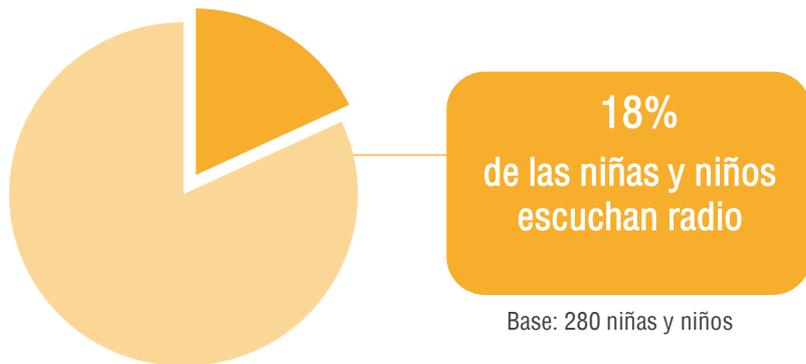
Base: 106 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo por tipo de banda

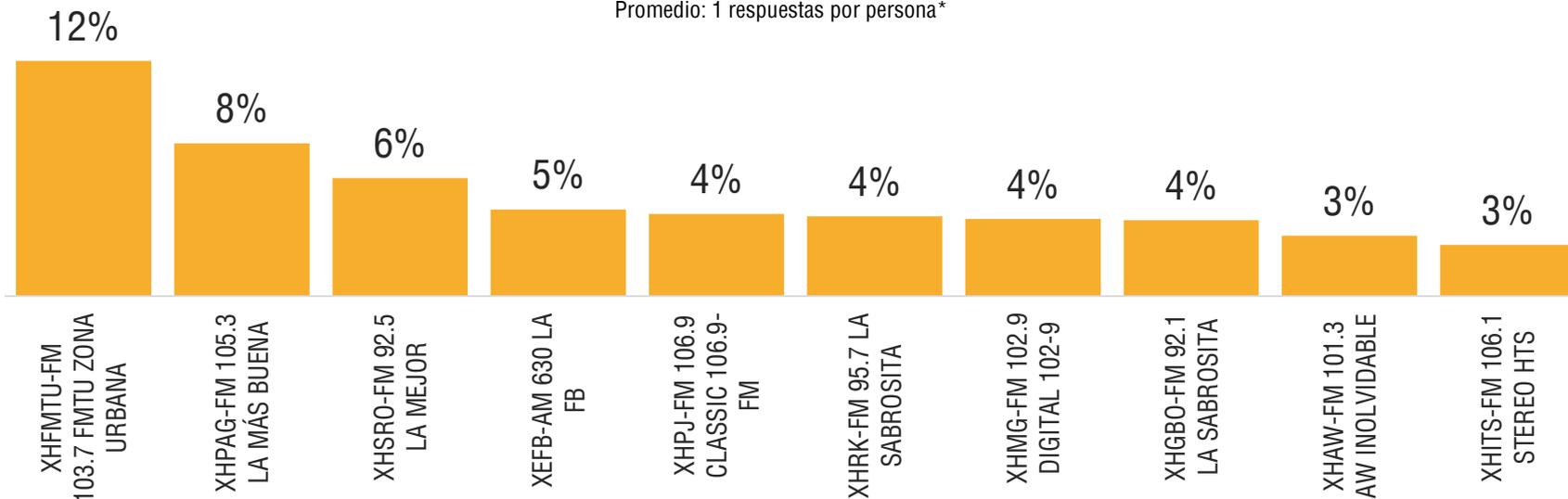
Base: 49 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 49 niñas y niños que escuchan radio

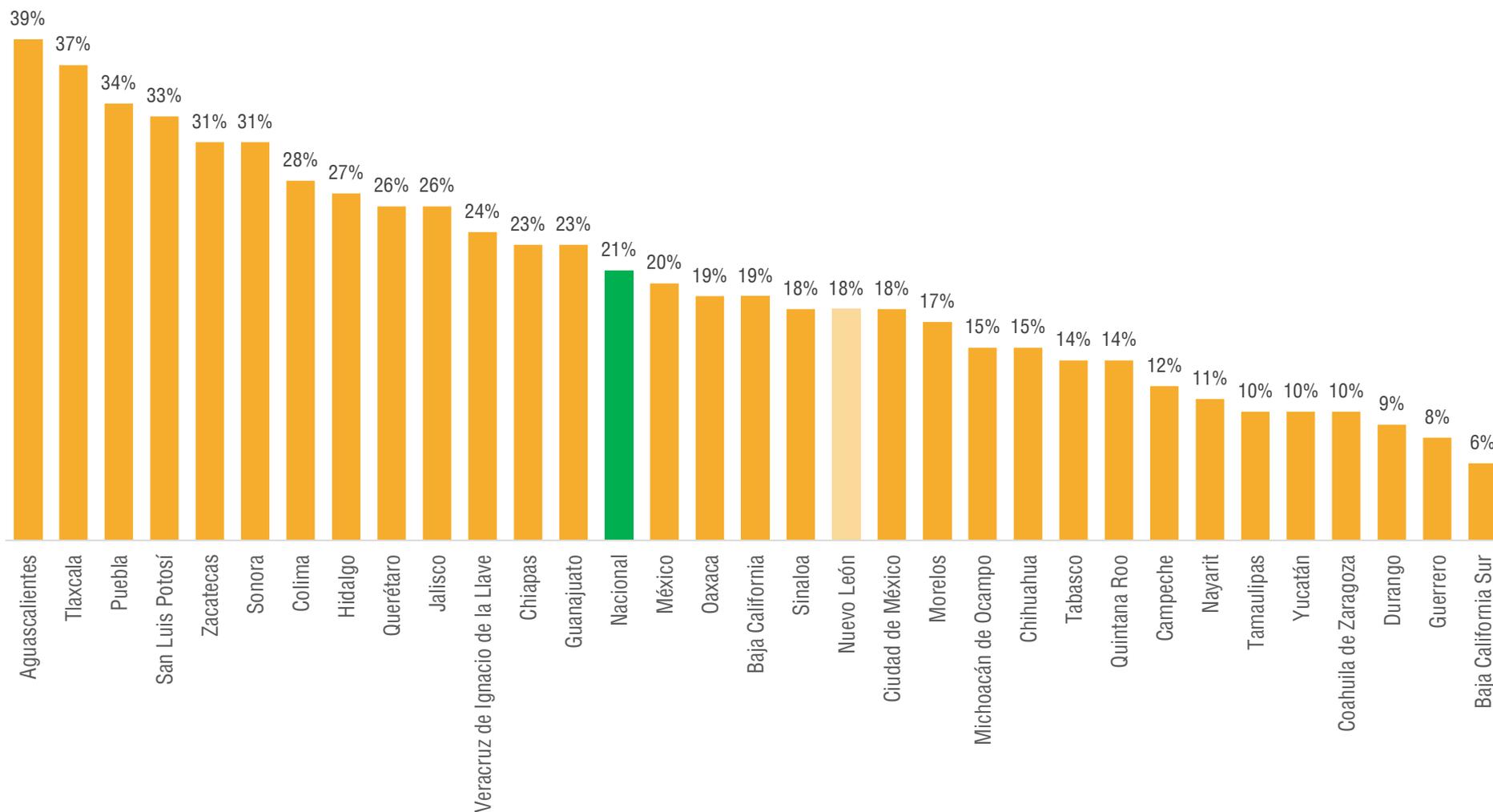
Promedio: 1 respuestas por persona*



* La persona encuestada podía elegir más de una opción.

** La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 49 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Musicales

85%



Humor / Cómicos

7%



Programas infantiles

17%



Deportes

4%



Noticias

15%



Culturales / Científicos

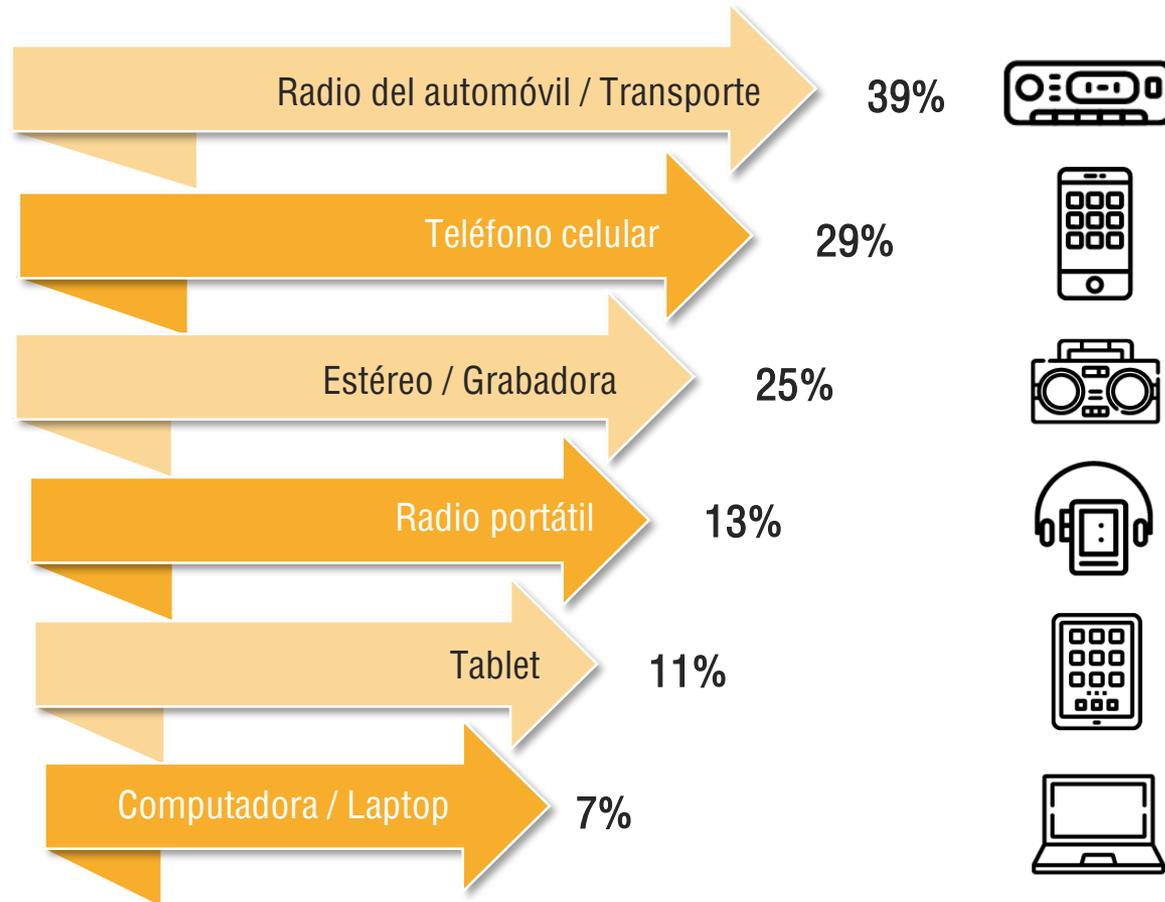
1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 49 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



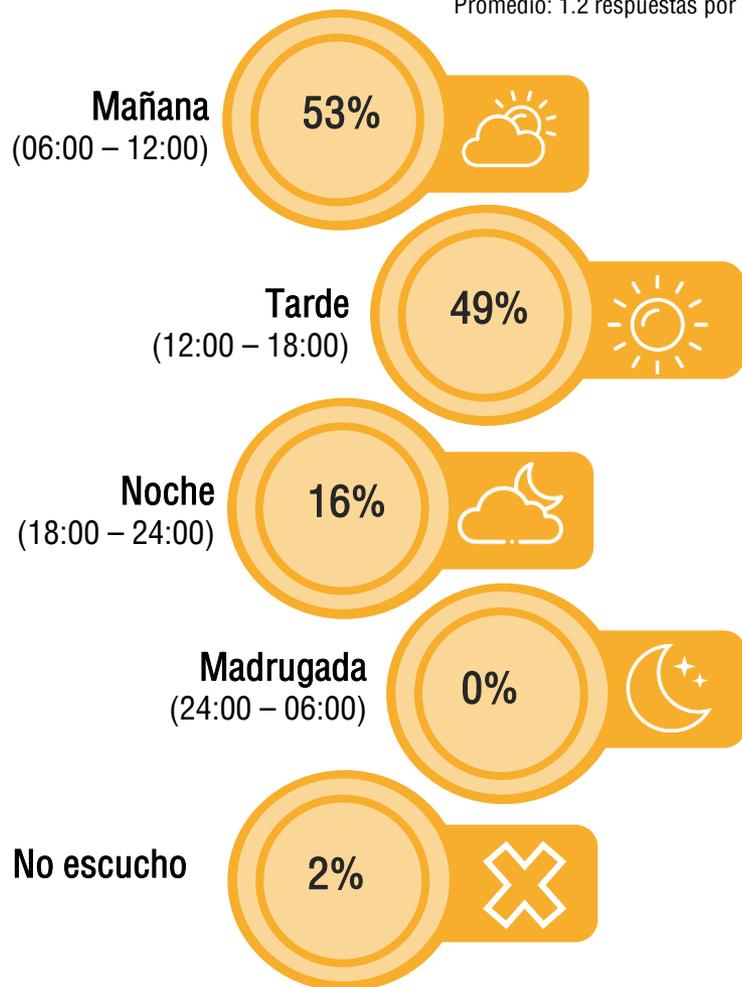
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 49 niñas y niños que escuchan radio

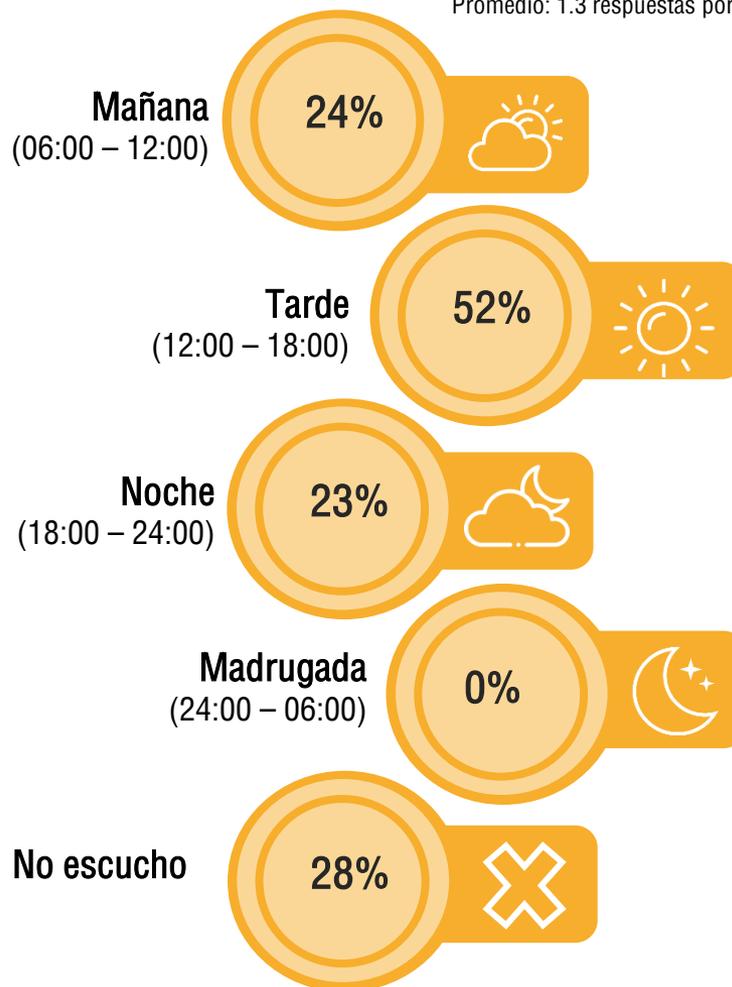
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

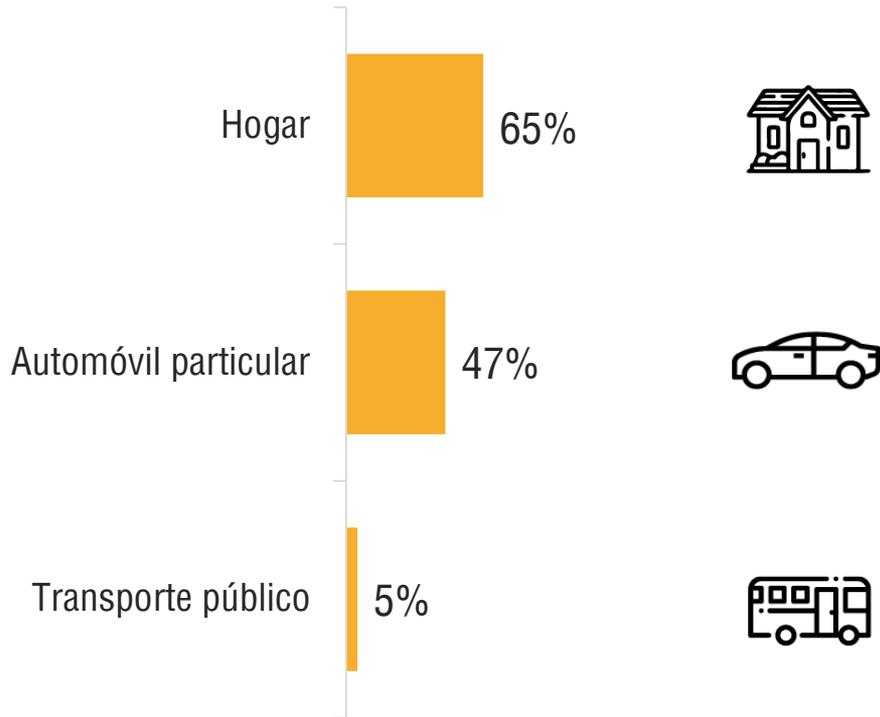


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

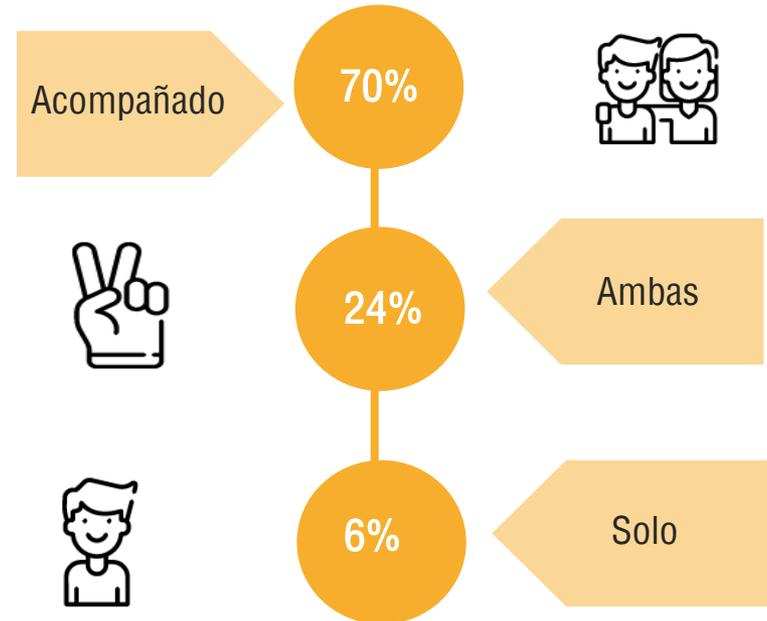
Base: 49 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 49 niñas y niños que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Razones para escuchar radio por internet

Base: 5 niñas y niños que escuchan radio por internet**

Promedio: 1 respuestas por persona*

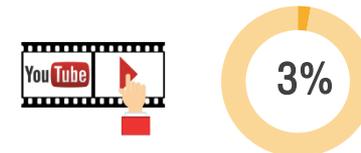
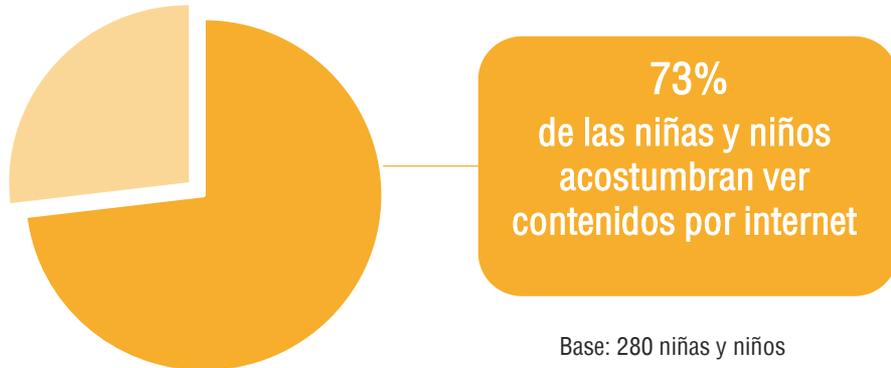


**Base Insuficiente para análisis.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

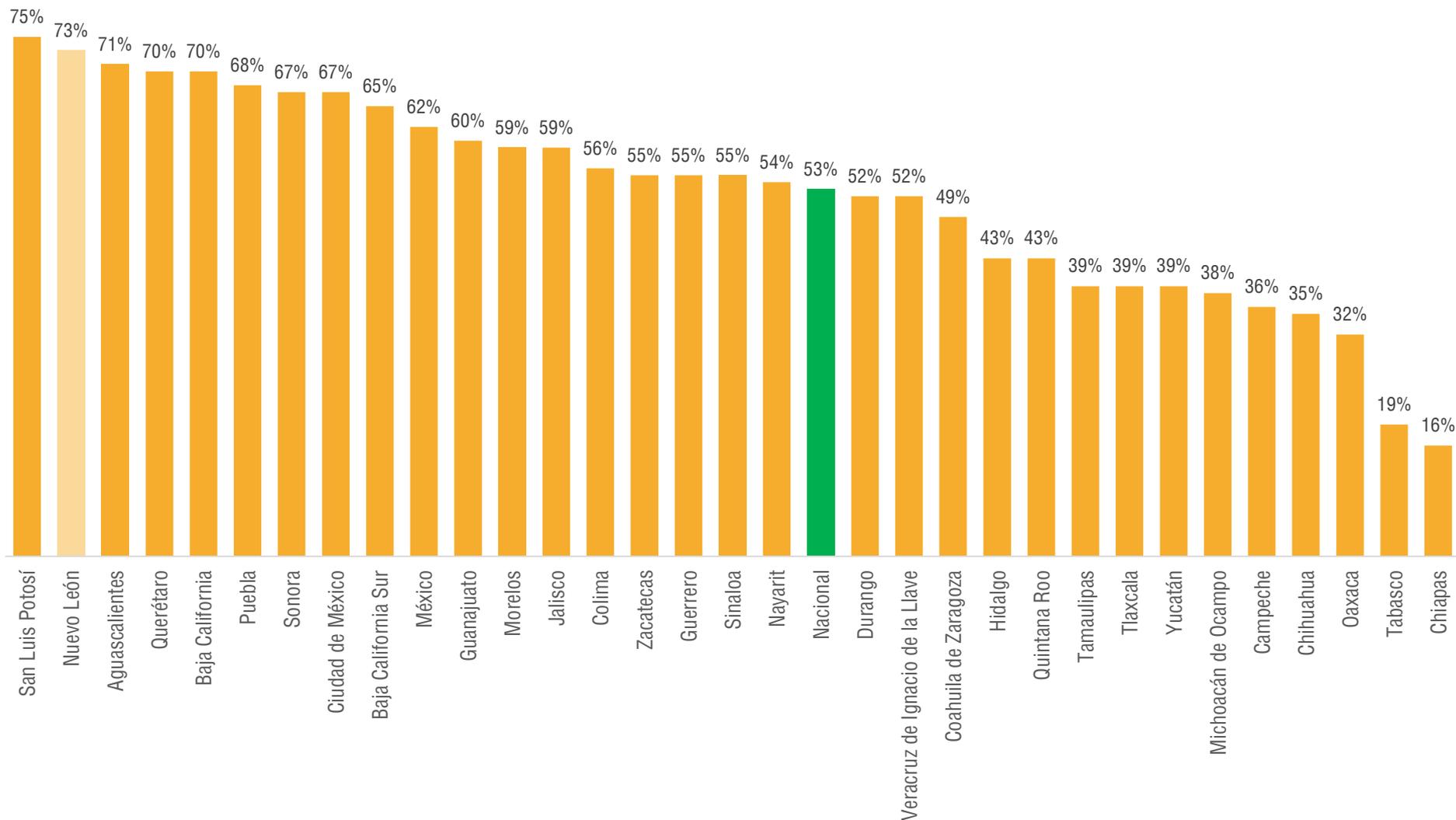
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 193 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Tipo de contenidos más vistos

Base: 193 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Películas

30%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

15%



Series

29%



Videos cómicos

11%



Caricaturas / Programas infantiles

29%



Deportes

9%



Videobloggers

24%



Animé

8%



Videos musicales

21%



Telenovelas

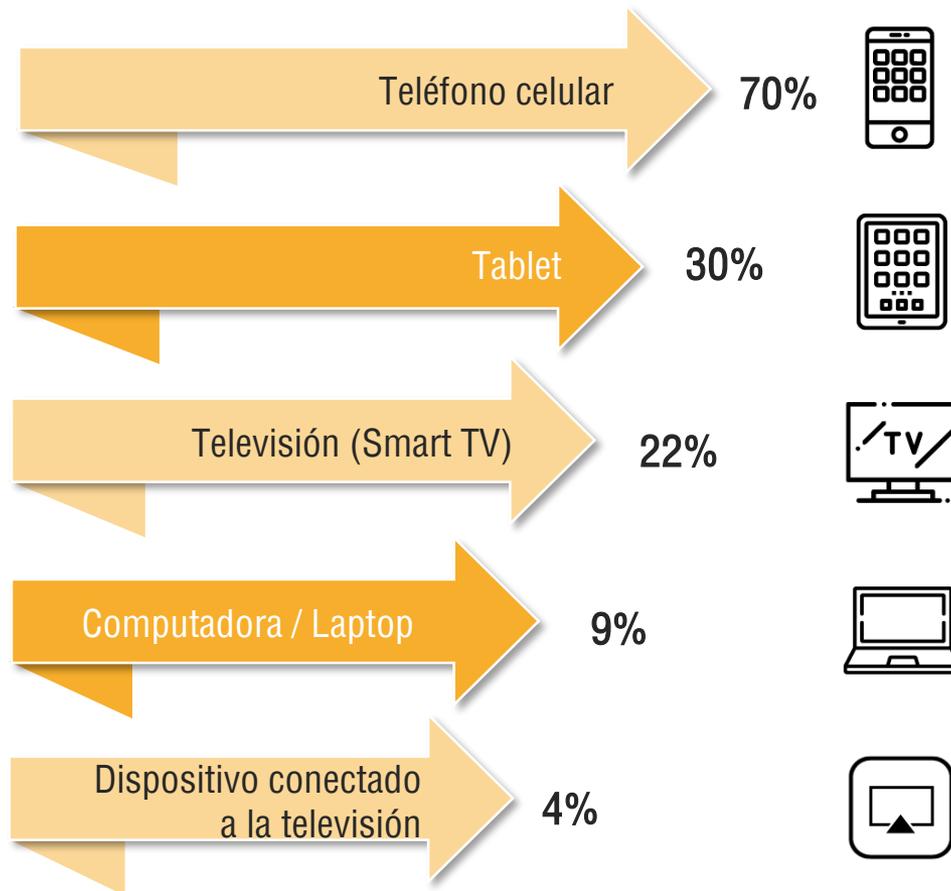
4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 193 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



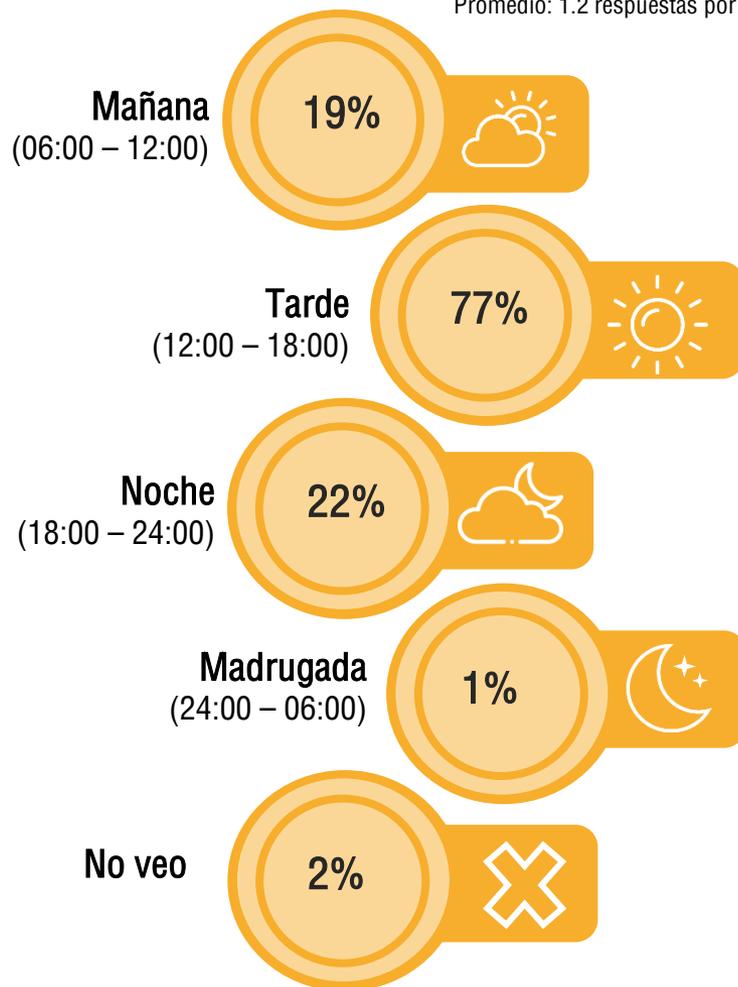
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 193 niñas y niños que consumen contenidos por internet

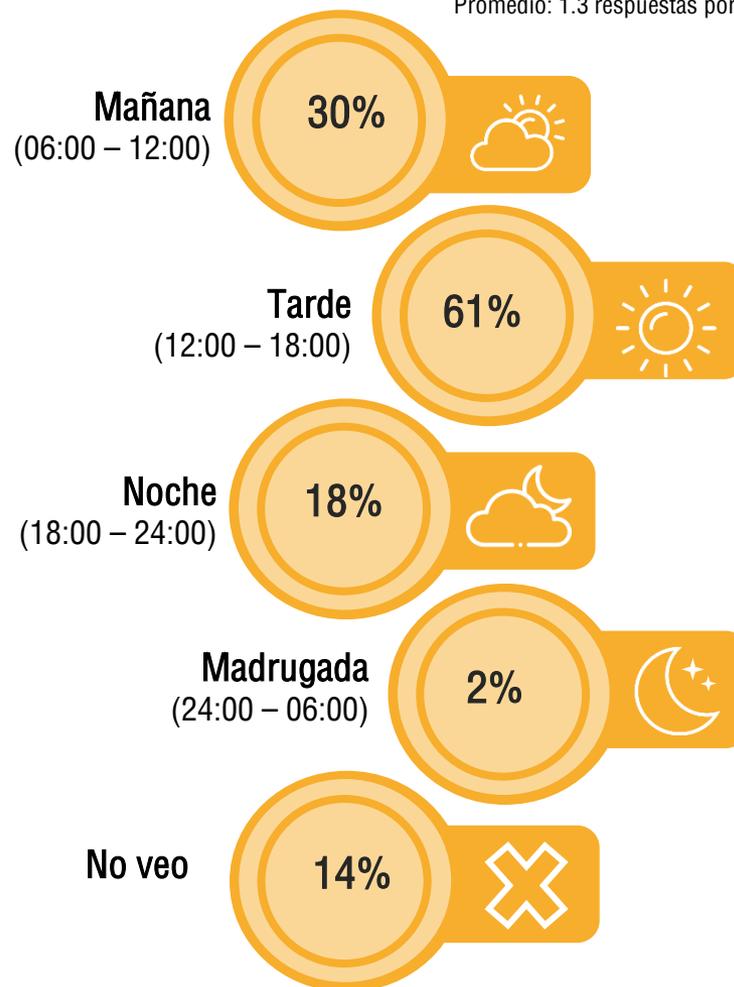
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

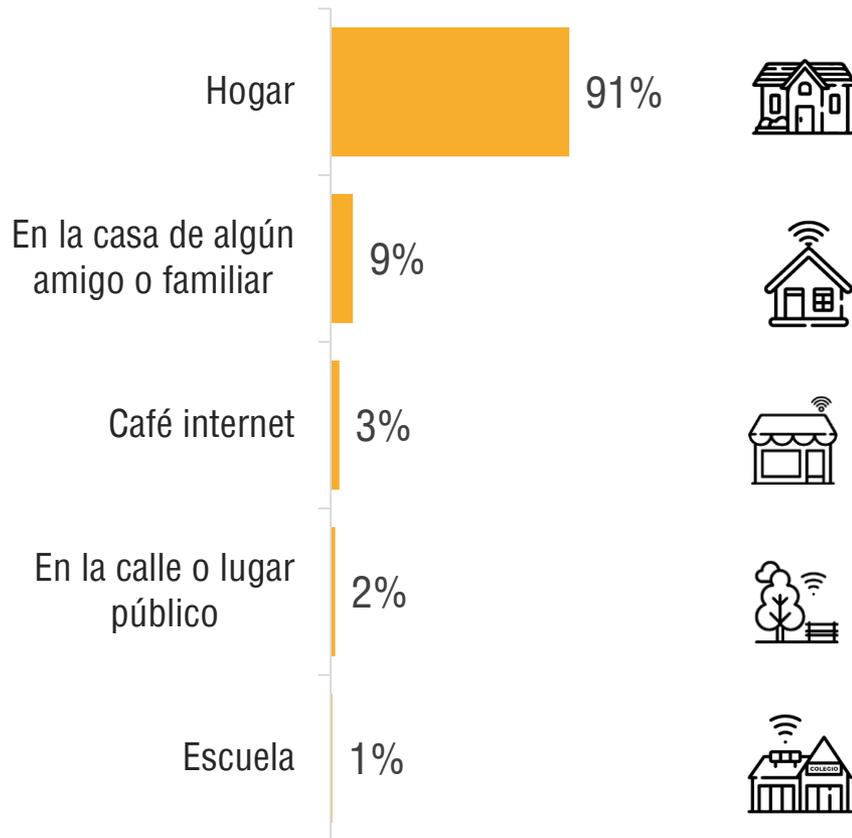
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

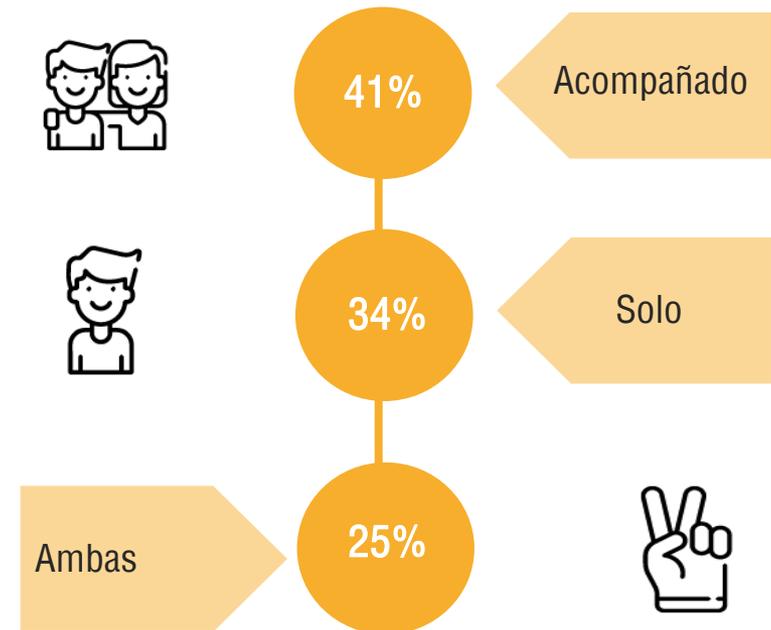
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 193 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

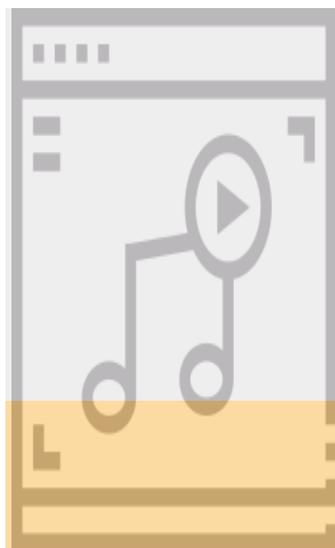
Base: 193 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

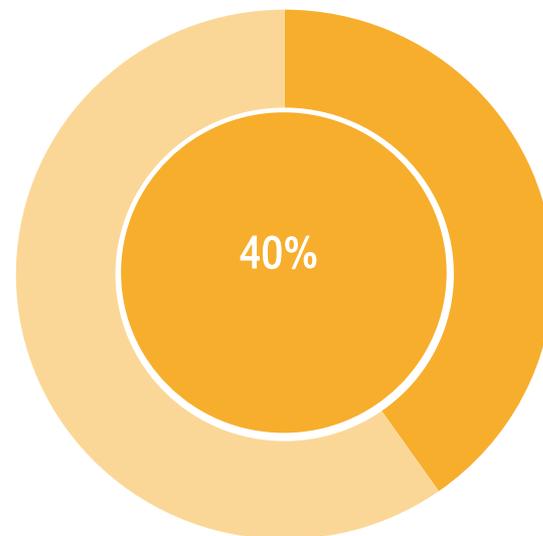
Escucha música o contenidos por internet

Base: 193 niñas y niños que consumen contenidos por internet



28%

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 45 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

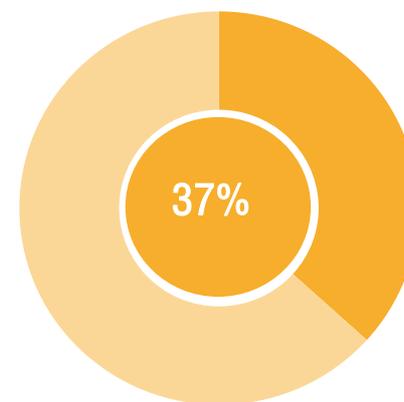
Consumo de videojuegos

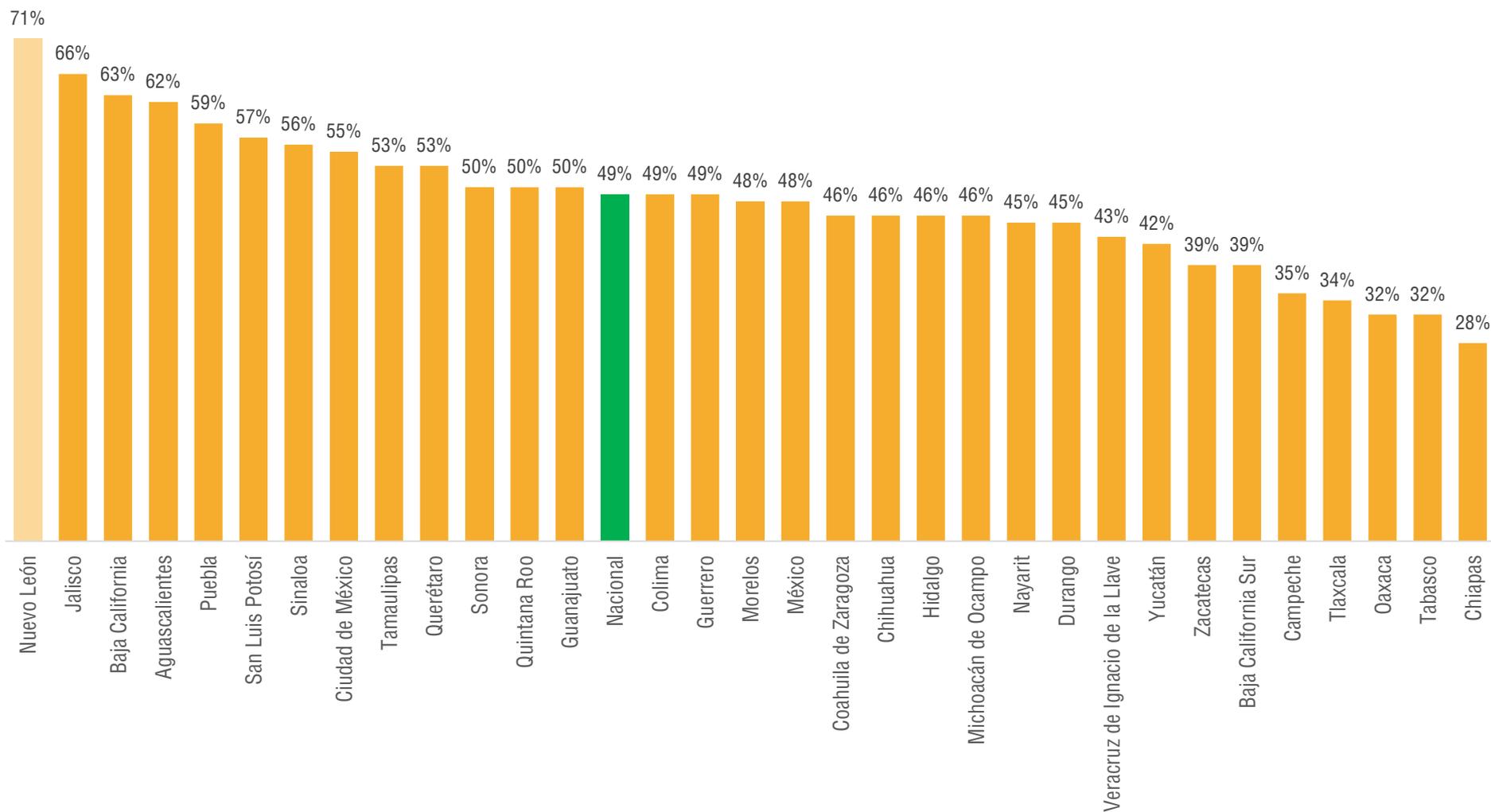
Base: 280 niñas y niños



Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 190 niñas y niños que juegan videojuegos





Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 190 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

28%



Música / Baile

12%



Aventura / RPG

24%



Destreza / Rompecabezas

10%



Deportes

24%



Estrategia

9%



Carreras

21%



Belleza / Moda

8%



Infantiles

12%



De dibujo

7%

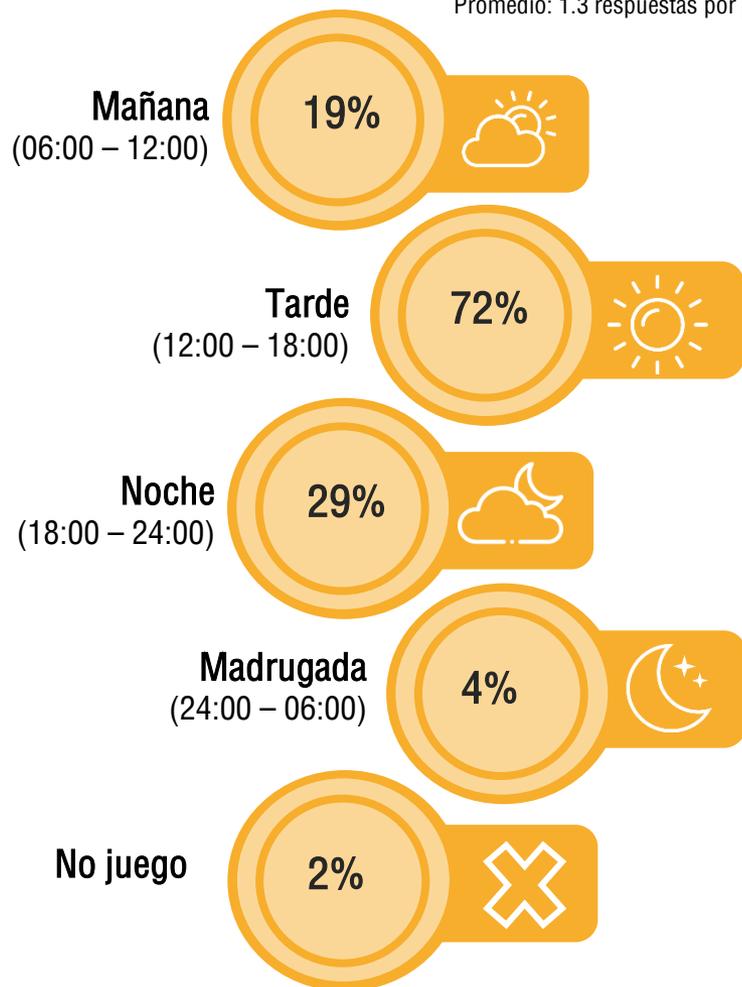
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 190 niñas y niños que juegan videojuegos

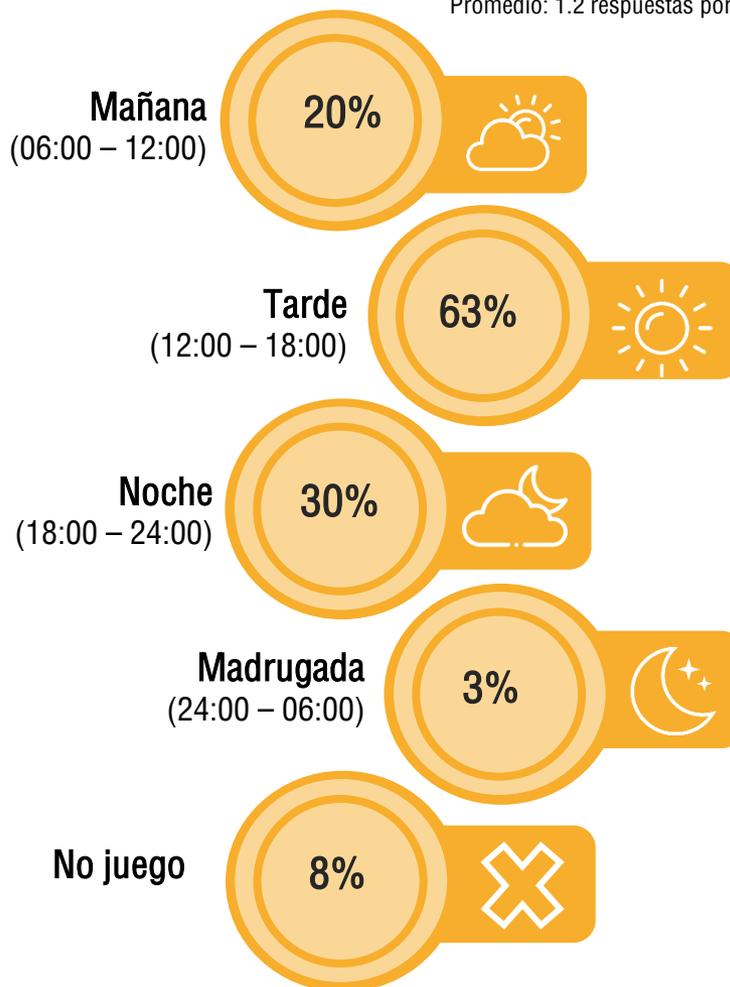
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

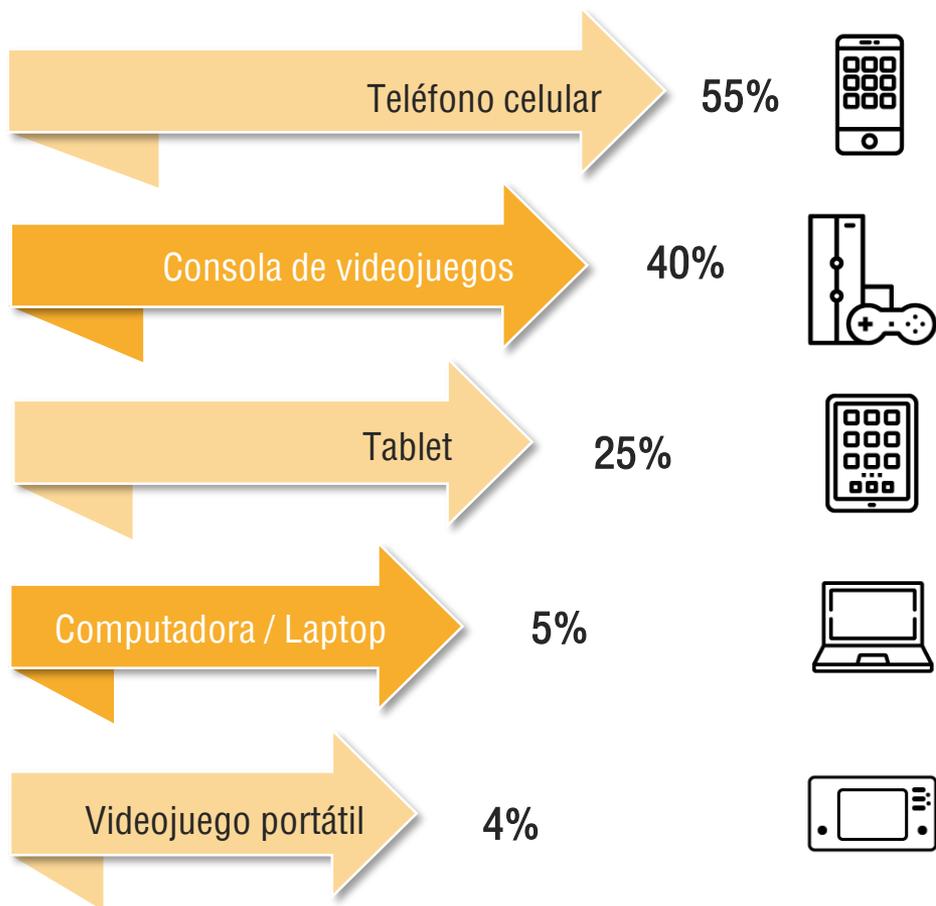


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

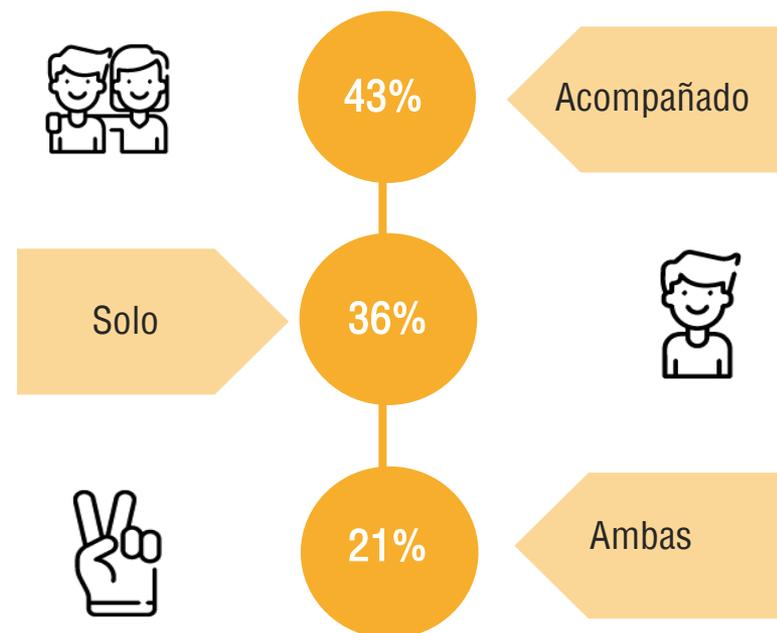
Base: 190 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién juegan?

Base: 190 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **97%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **86%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **2.0** y de **2.1** en el **urbano**.
- El **45%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **50%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** como el **rural** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**.
- Un **75%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **84%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Multimedios, Canal 5 y Las Estrellas**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca 7**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **72%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **77%** para el ámbito **rural**.
- El **33%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **34%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **52%** frente a **54%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **42%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **39%**.
- Respecto a **videojuegos**, **25%** de las personas de localidades **urbanas**, así como en las **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **54%** respecto al **41%** para rurales.
- **90%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **88%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas y rurales son **televisión abierta**, **redes sociales** y **radio**.

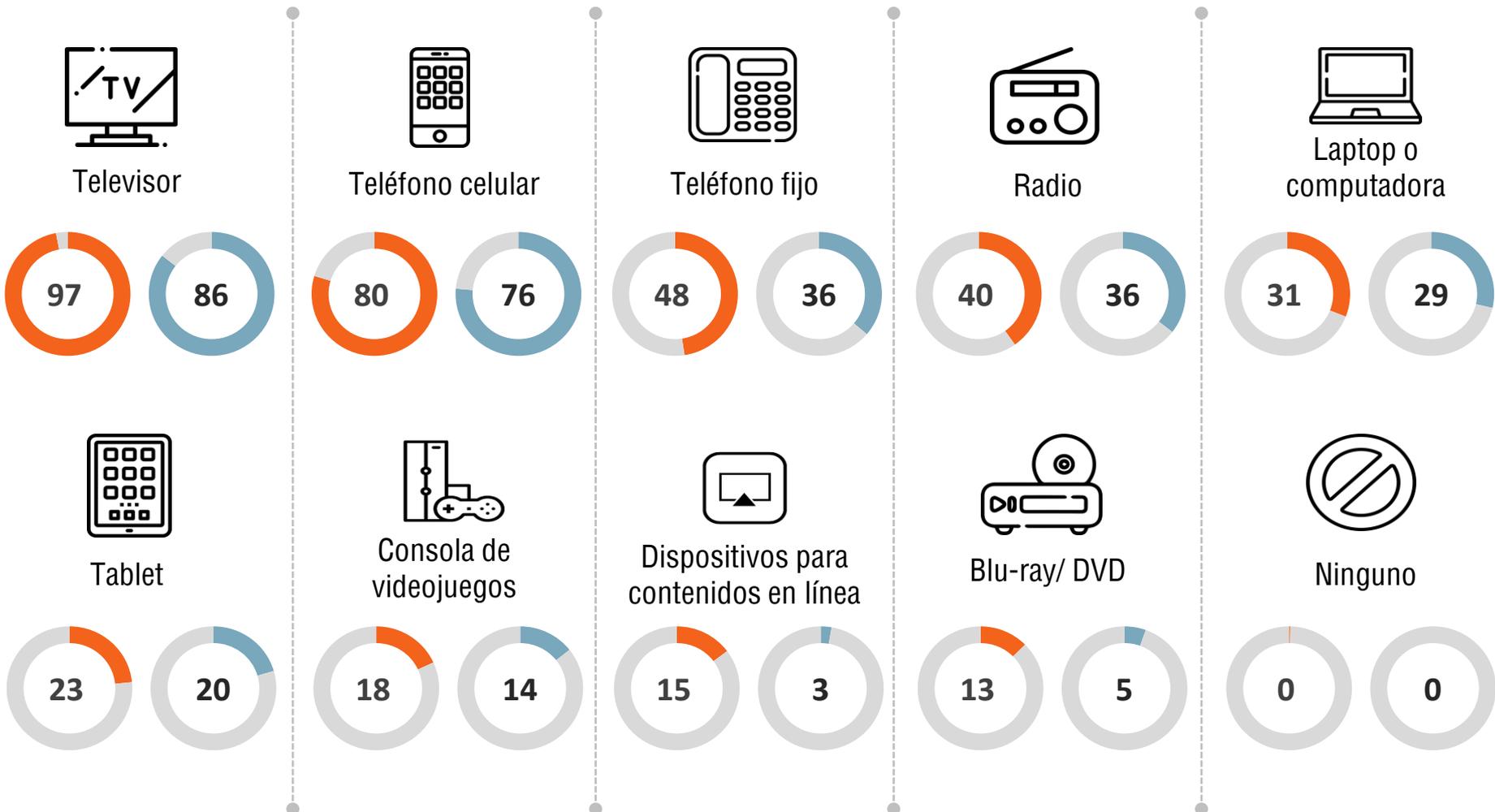
Urbano

Equipamiento del hogar

Rural

Base urbano: 2,757 hogares
Promedio urbano: 3.6 respuestas por hogar*

Base rural: 95 hogares
Promedio rural: 3.1 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,678 hogares con televisor
Base rural: 82 hogares con televisor



Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 1,127 hogares con radio
Base rural: 34 hogares con radio

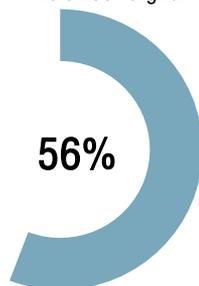


Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

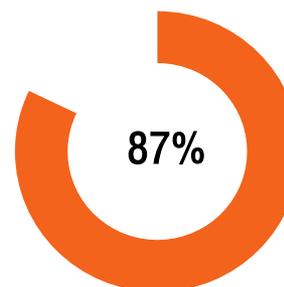
Base urbano: 2,311 hogares que tienen televisor digital



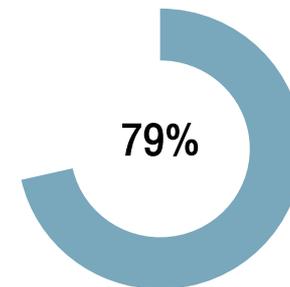
Base rural: 66 hogares que tienen televisor digital



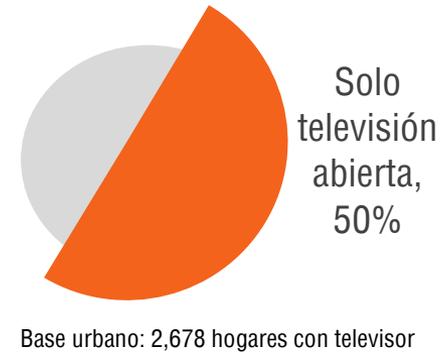
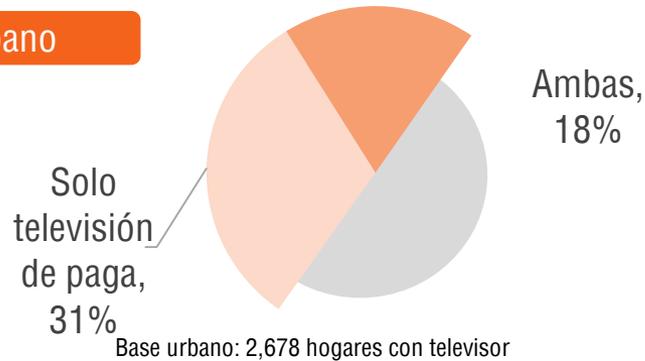
Base urbano: 2,197 hogares que tienen teléfono celular



Base rural: 73 hogares que tienen teléfono celular



Urbano



Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,325 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	43%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	17%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	13%
Precio accesible	13%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	7%
Permite acceder a contenidos en otras plataformas	5%

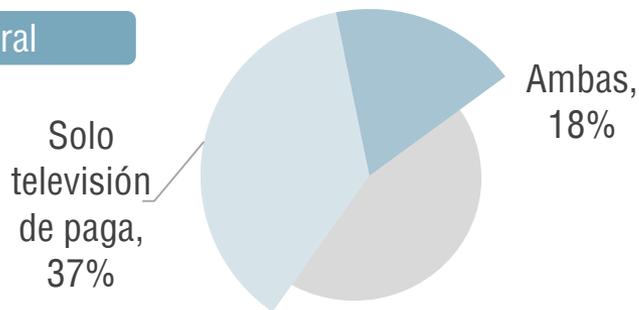
Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 1,353 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.0 respuestas por hogar*

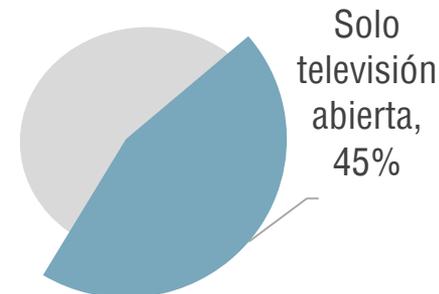
Por el precio	55%
Veo poco tiempo la televisión	31%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	5%
Los canales de televisión abierta son suficientes	5%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	3%
No hay en mi localidad	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural



Base rural: 82 hogares con televisor



Base rural: 82 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 46 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	56%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	20%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	12%
Precio accesible	10%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	8%
Permite acceder a contenidos en otras plataformas	4%

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 36 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

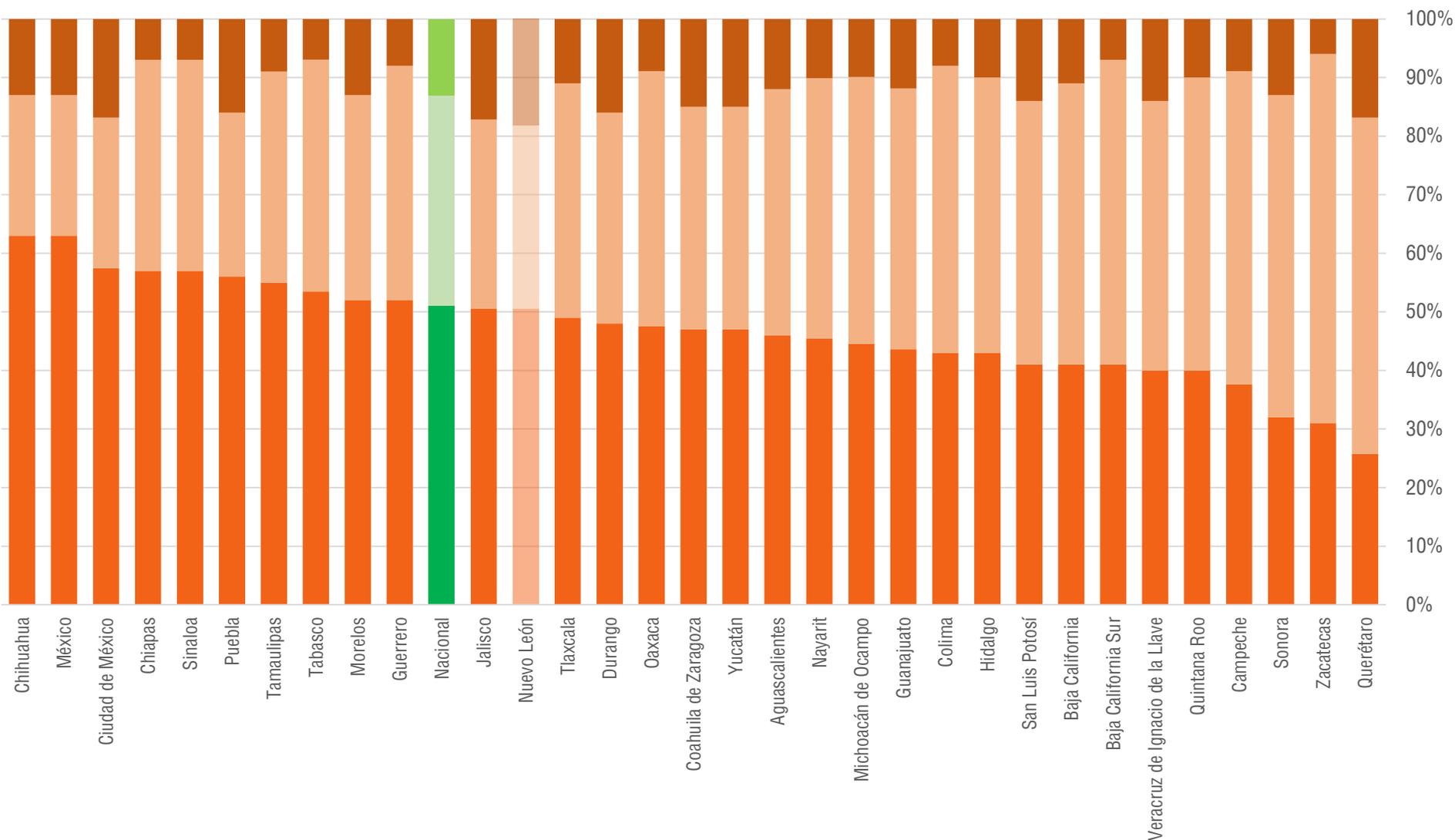
Por el precio	49%
Veo poco tiempo la televisión	31%
No hay en mi localidad	11%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	7%
Los canales de televisión abierta son suficientes	5%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

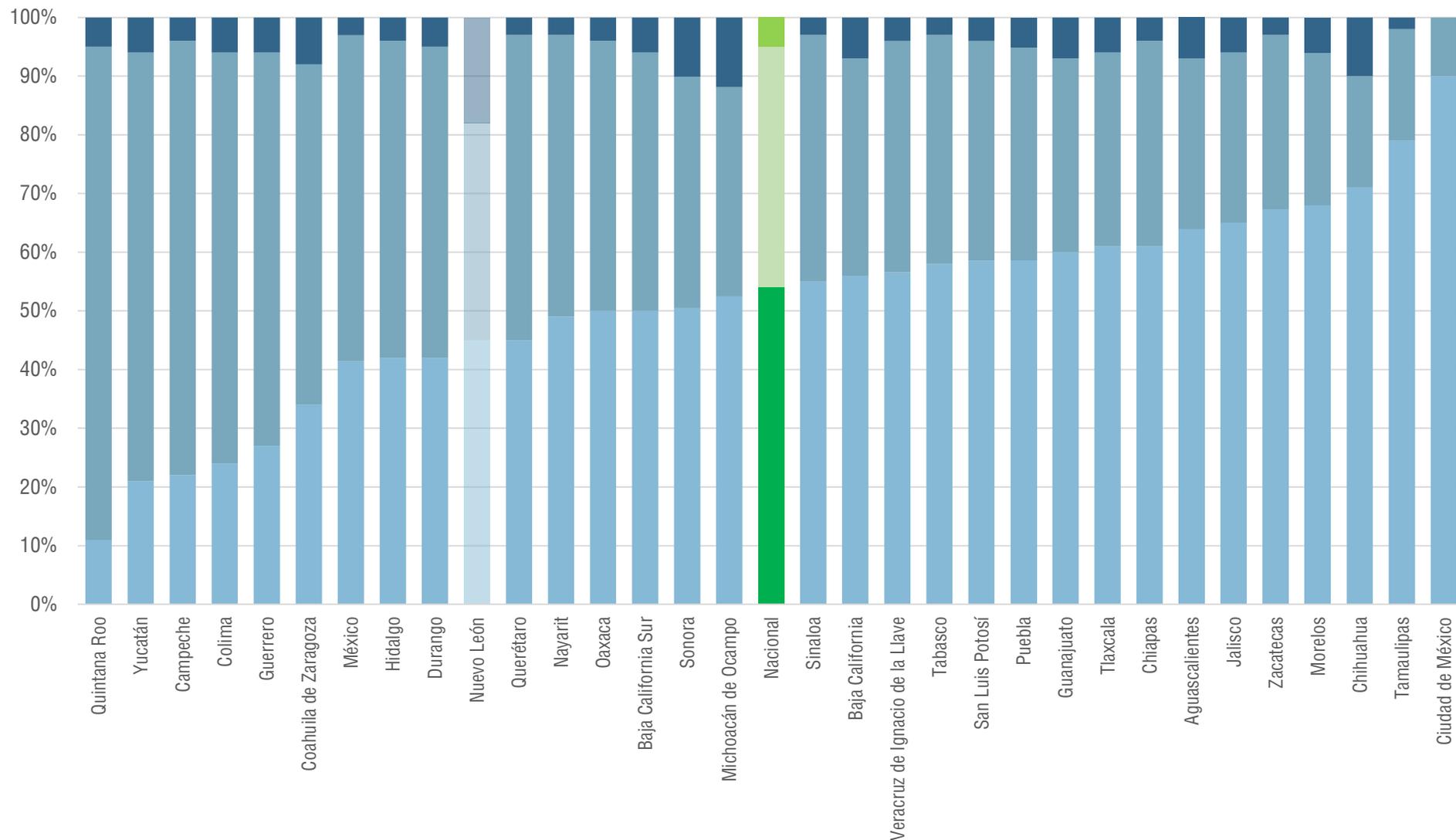
■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



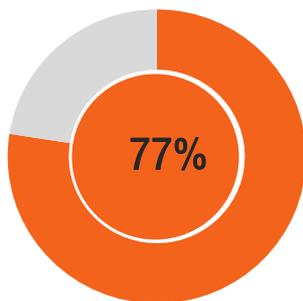
Urbano

Lugares para acceder a internet

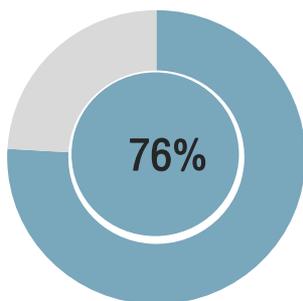
Rural

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 2,757 personas



Base rural: 95 personas



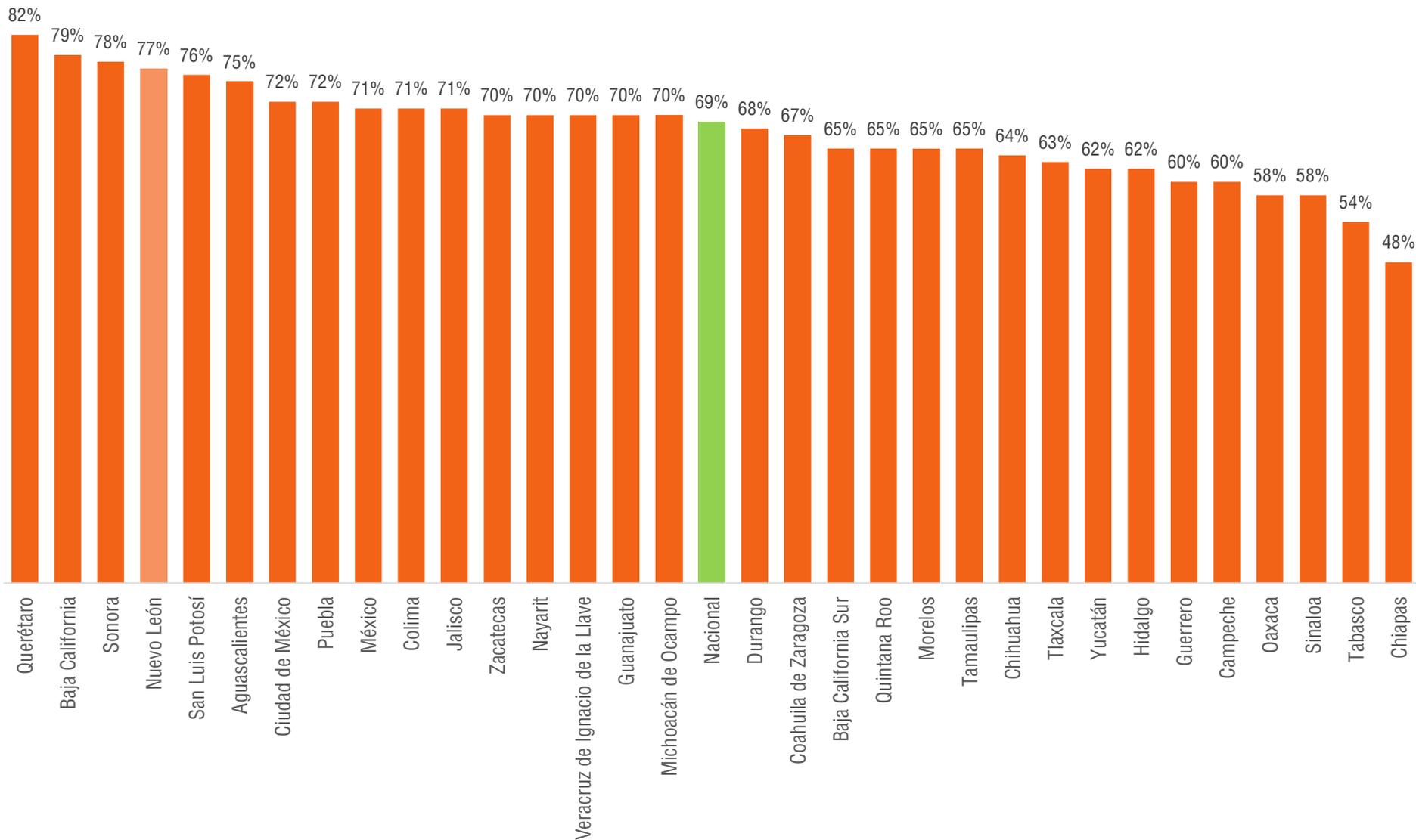
Base urbano: 2,146 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 71 personas que usan internet
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*

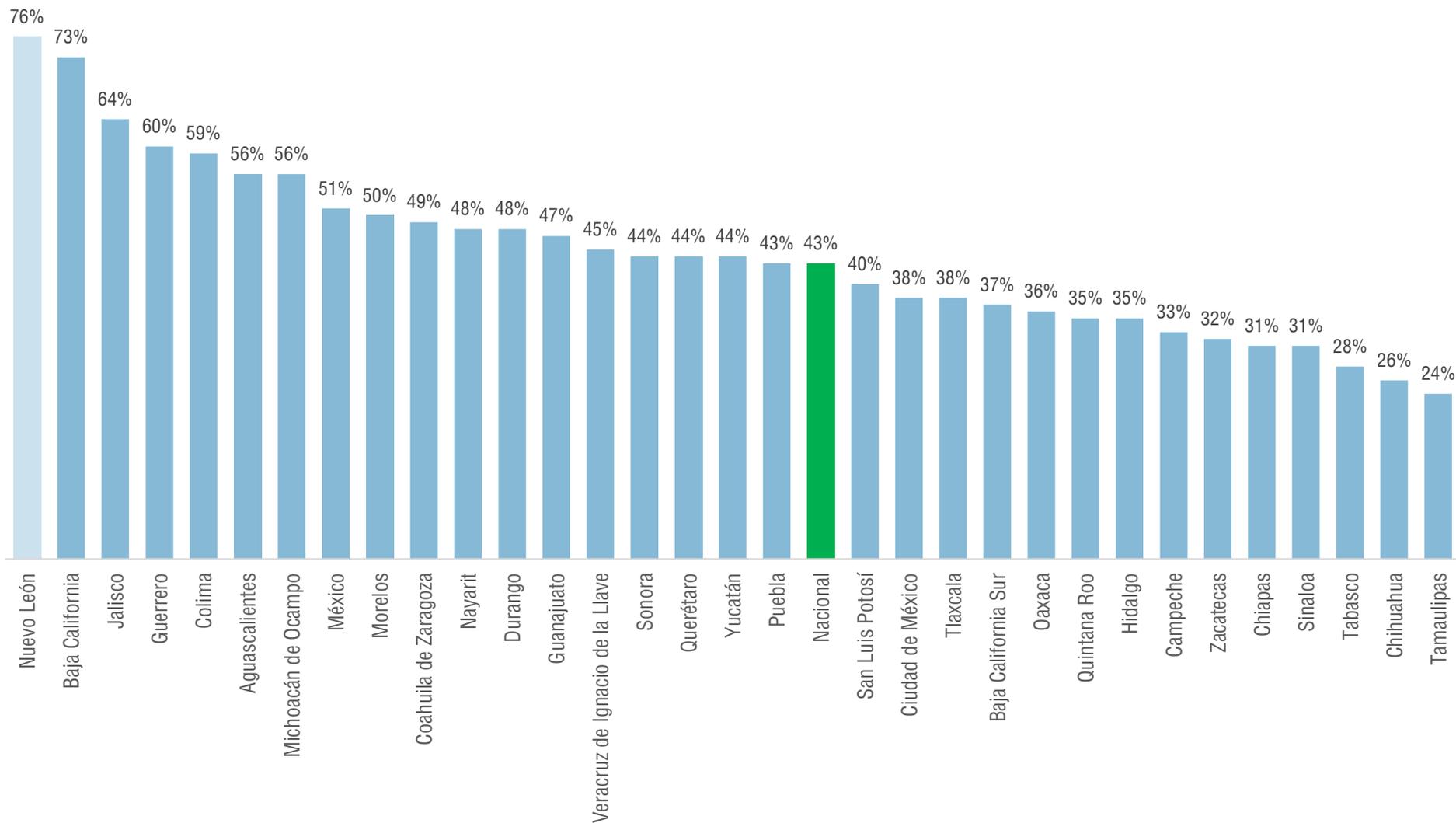


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



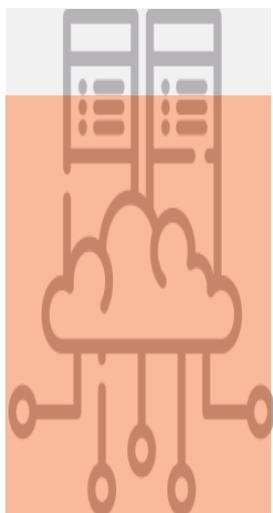
Urbano

Rural

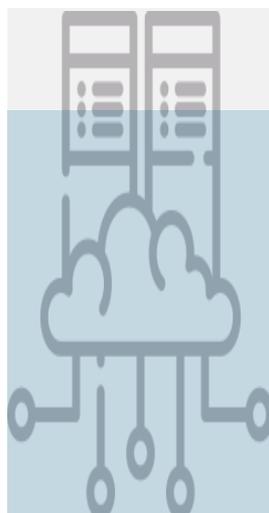
Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 2,146 personas que usan internet

Base rural: 71 personas que usan internet



83%



80%

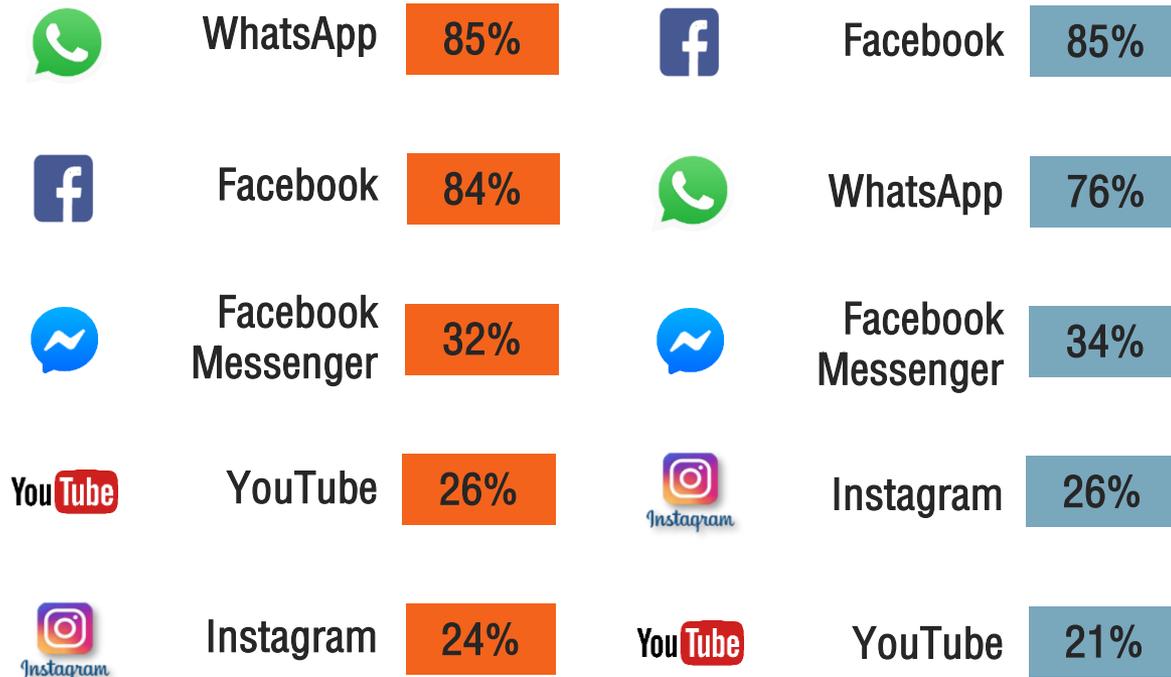
Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,792 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Base rural: 61 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.9 respuestas por persona*

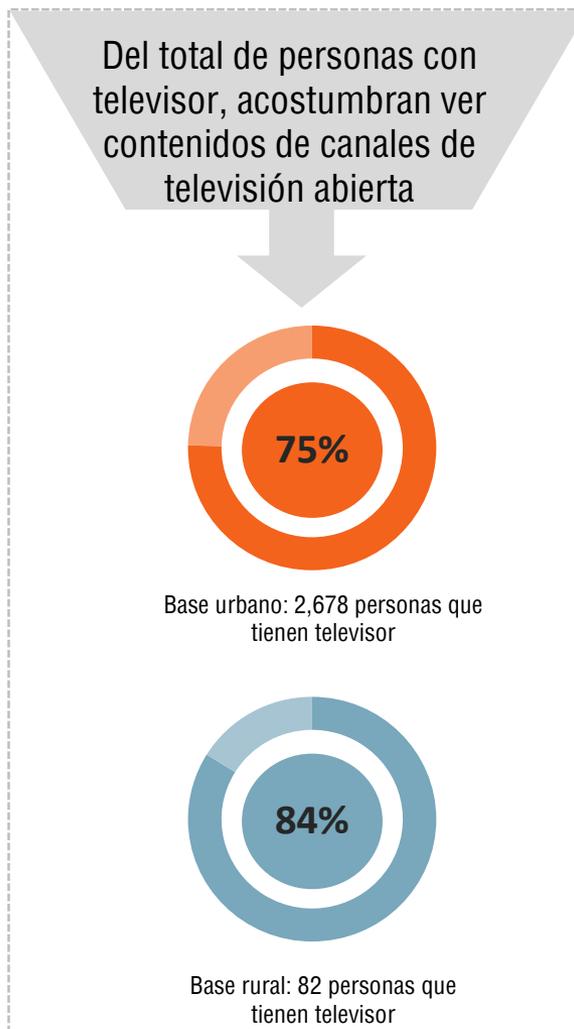
Promedio rural: 2.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

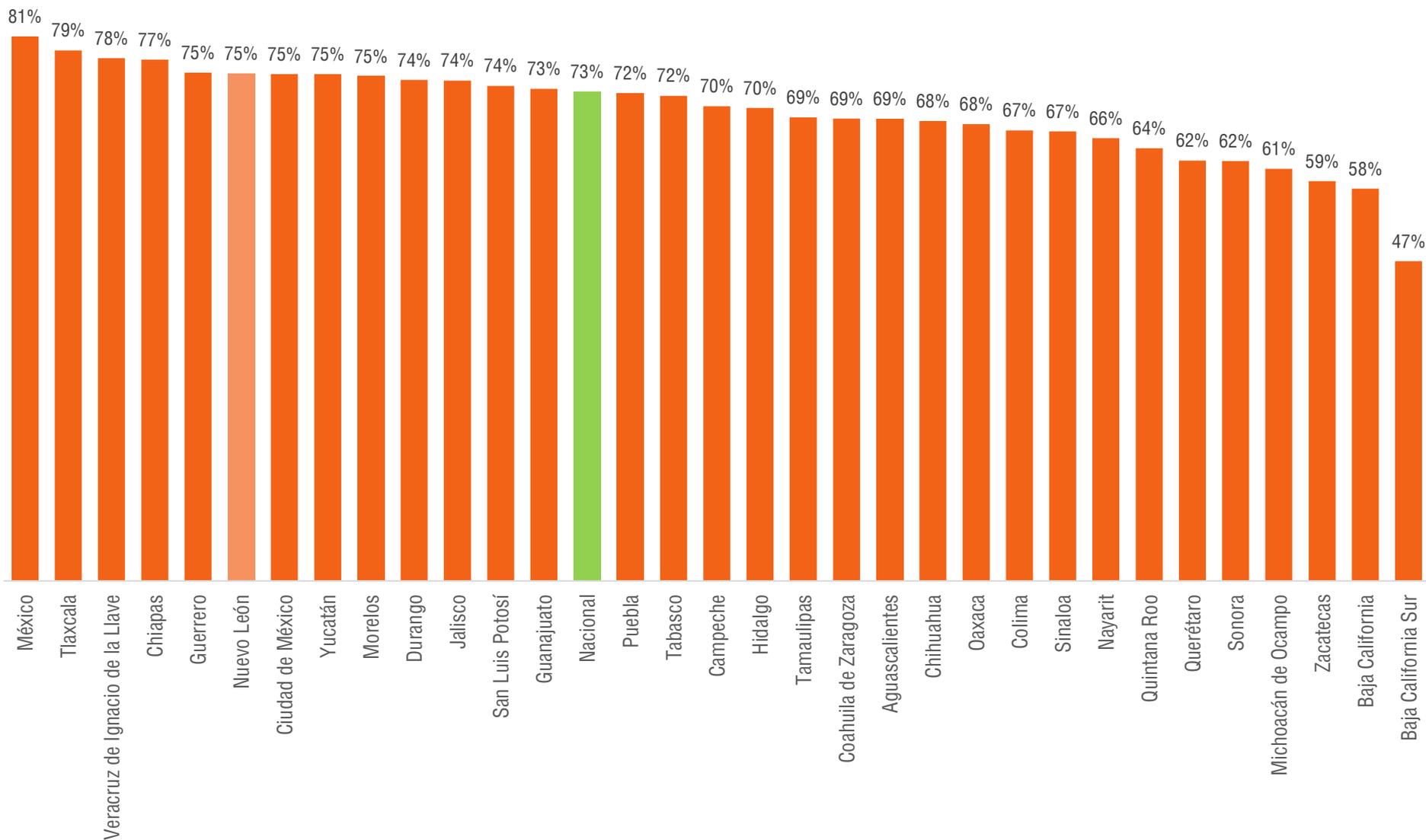
Urbano

Rural



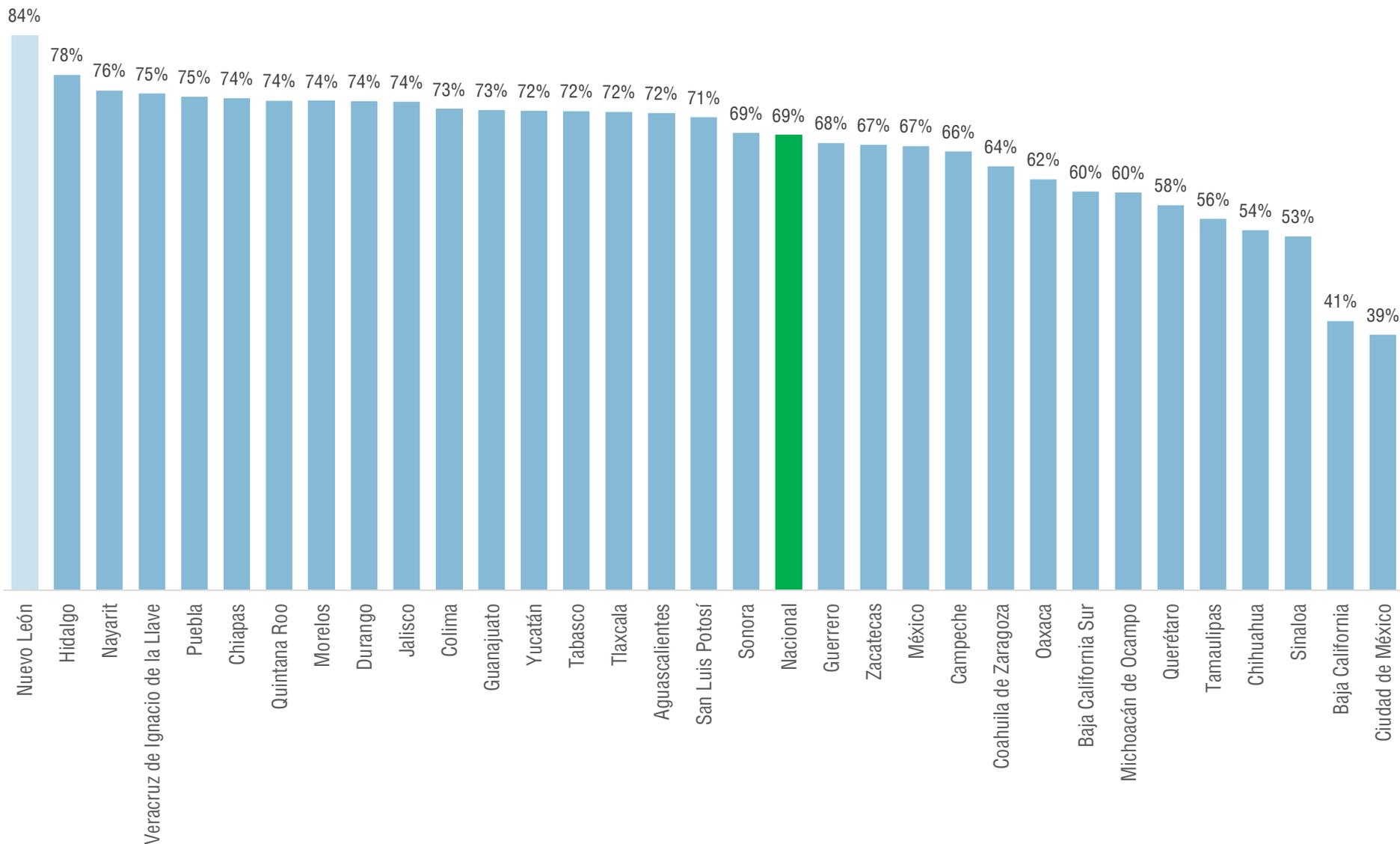
Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural



Urbano

Rural

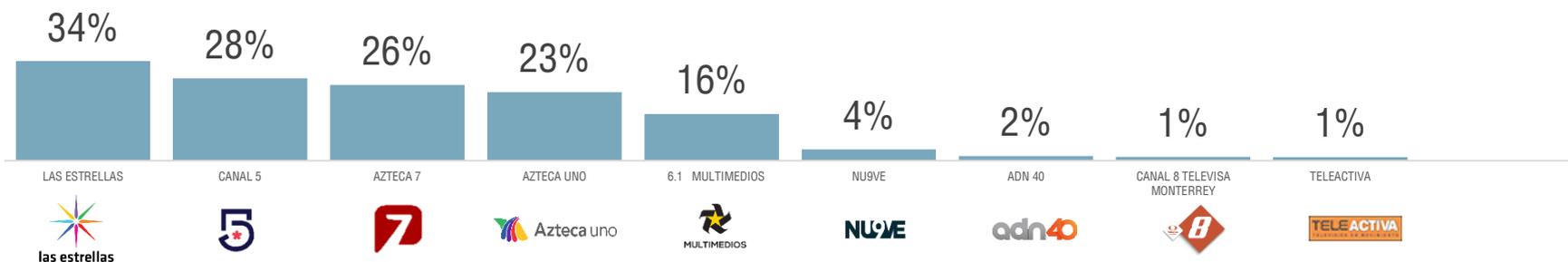
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,965 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 67 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

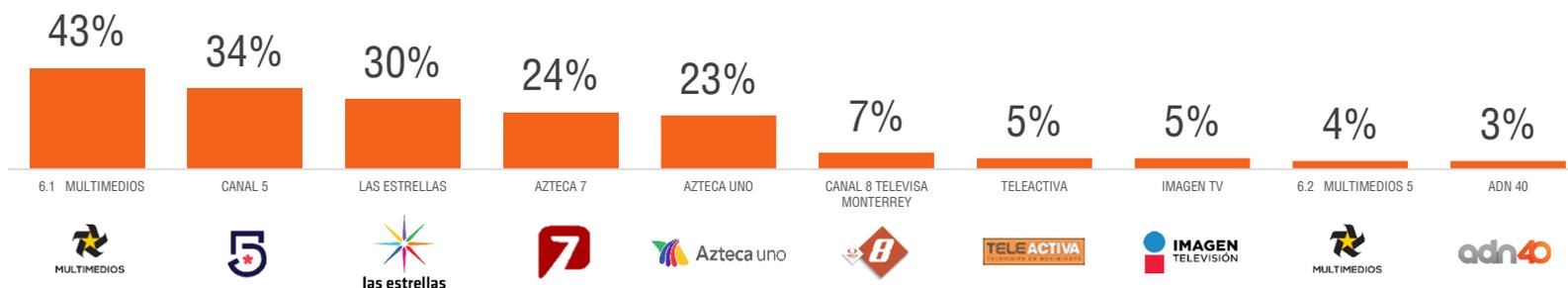
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,240 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

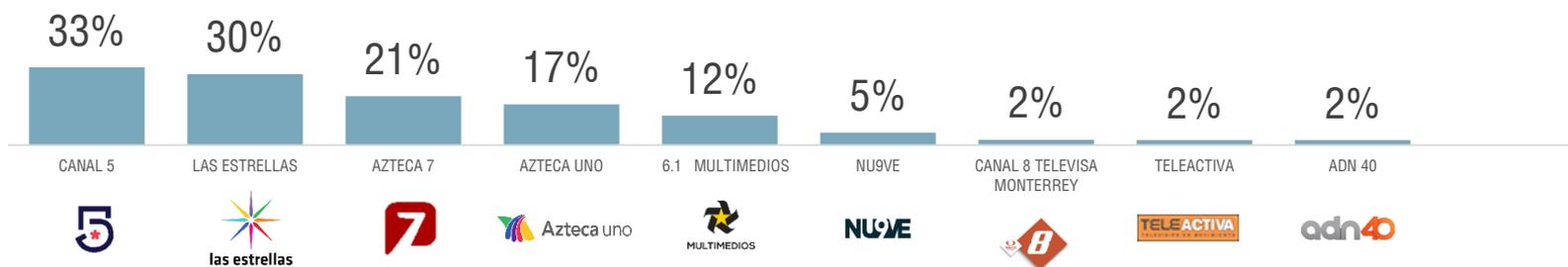
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 35 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



* La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

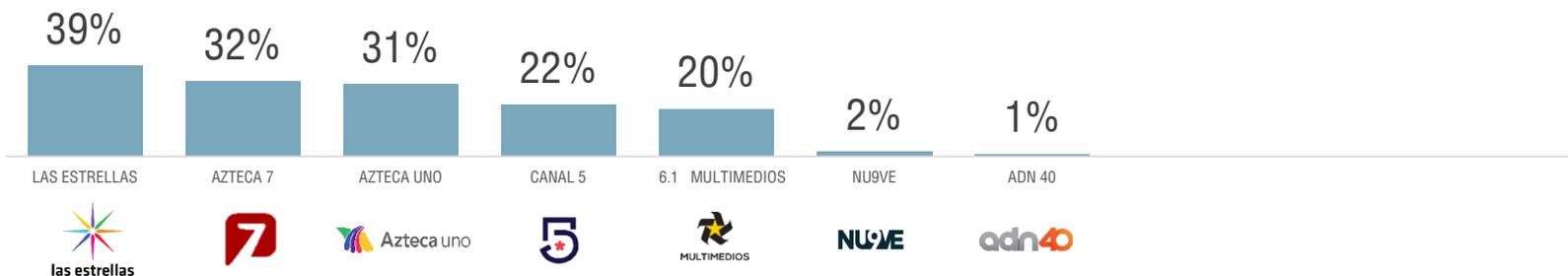
Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 725 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 32 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

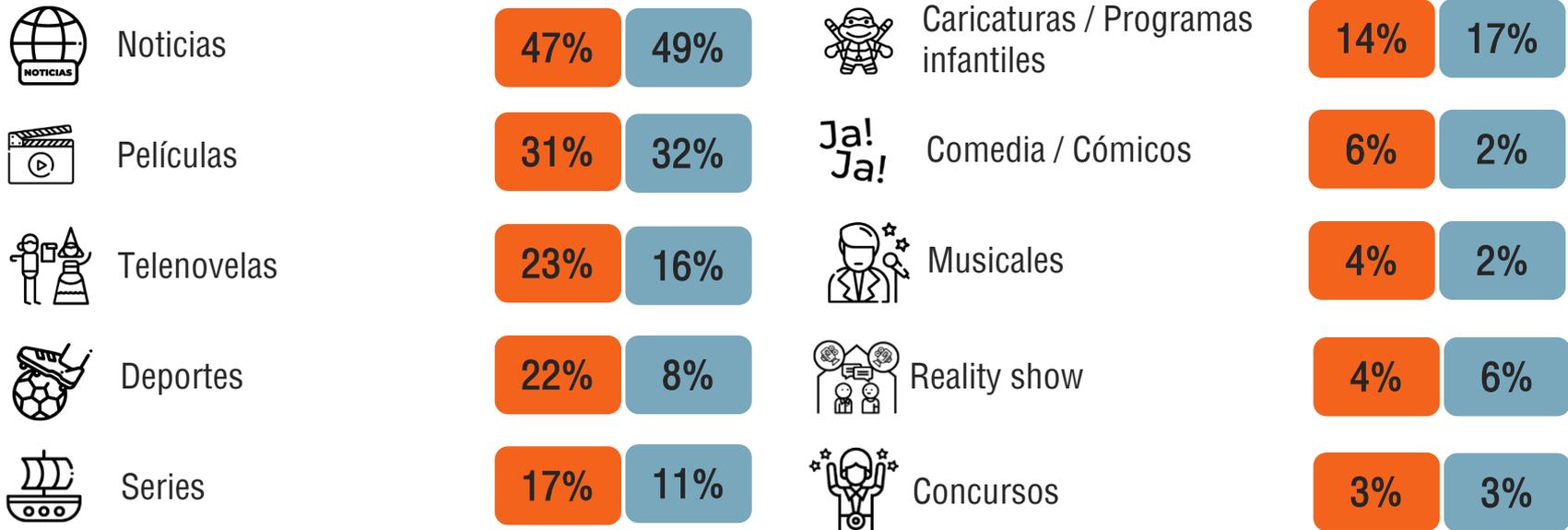
Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,965 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

Base rural: 67 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

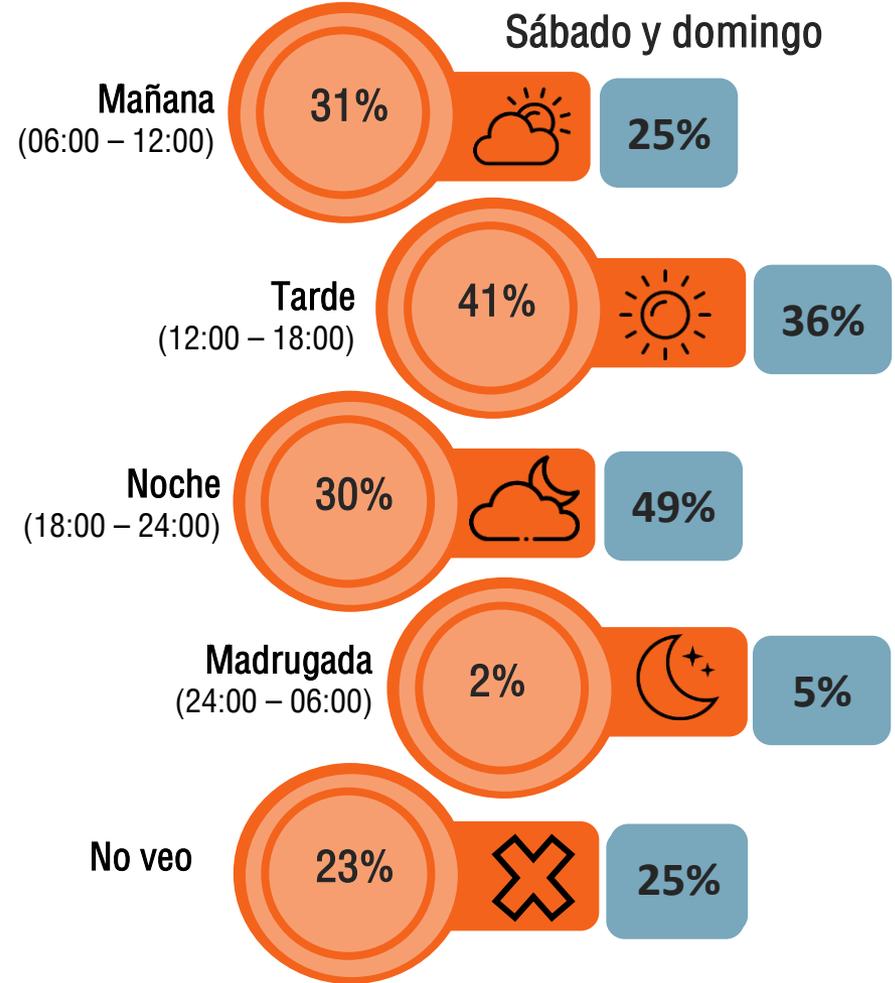
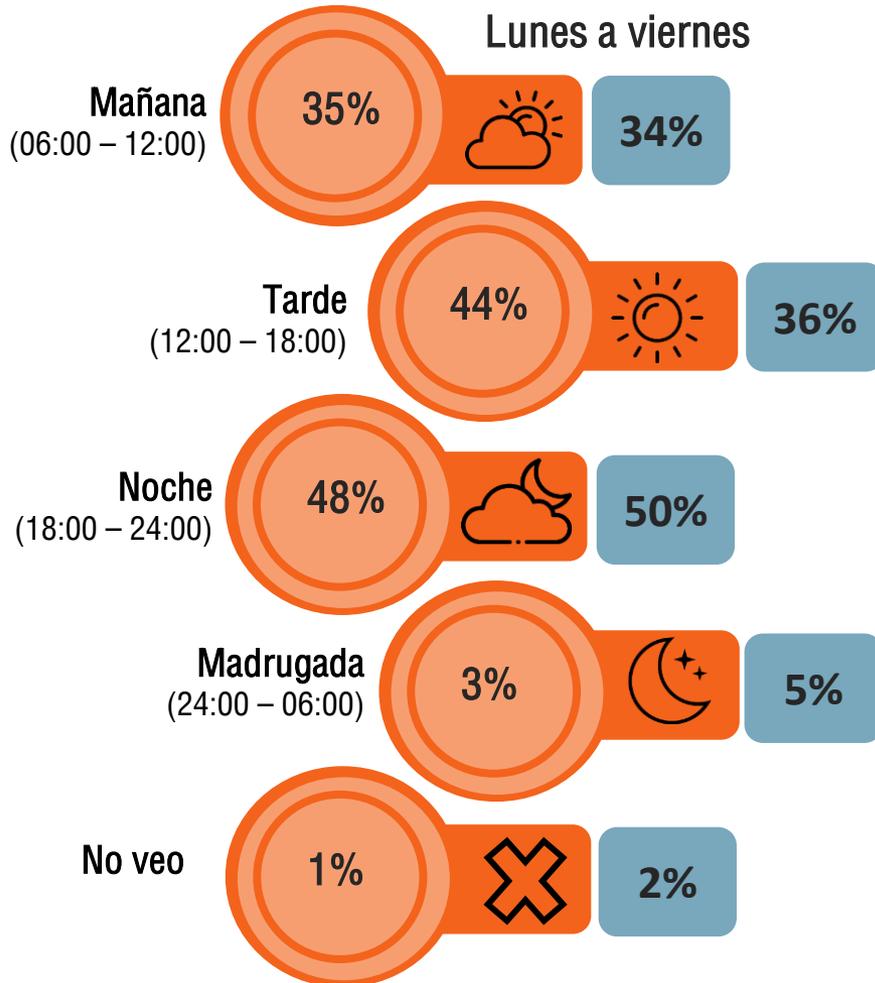
Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 1,965 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 67 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

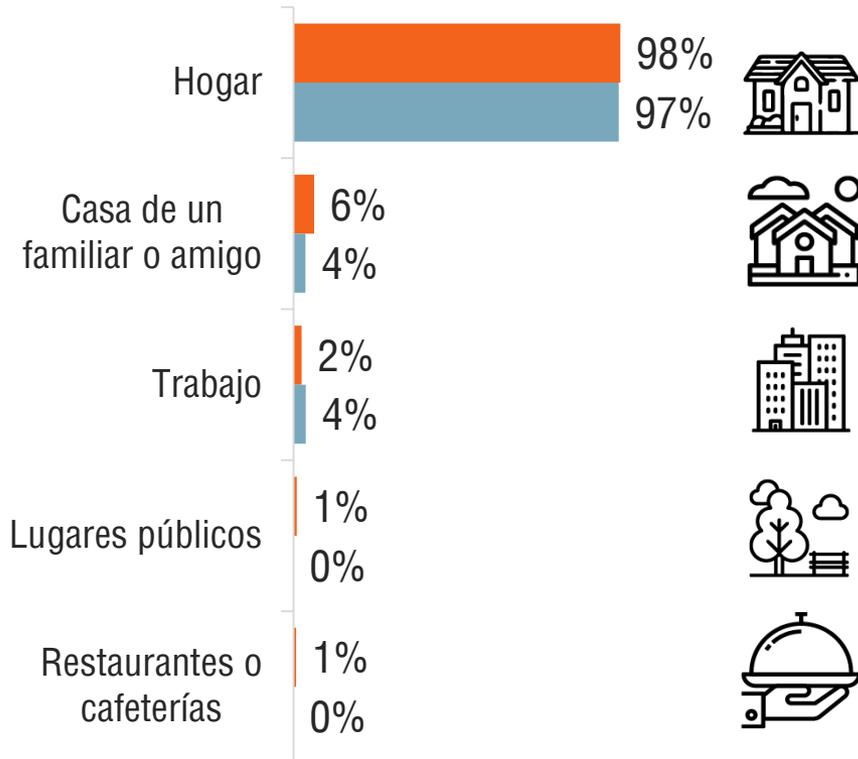
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,965 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 67 personas que ven canales de televisión abierta

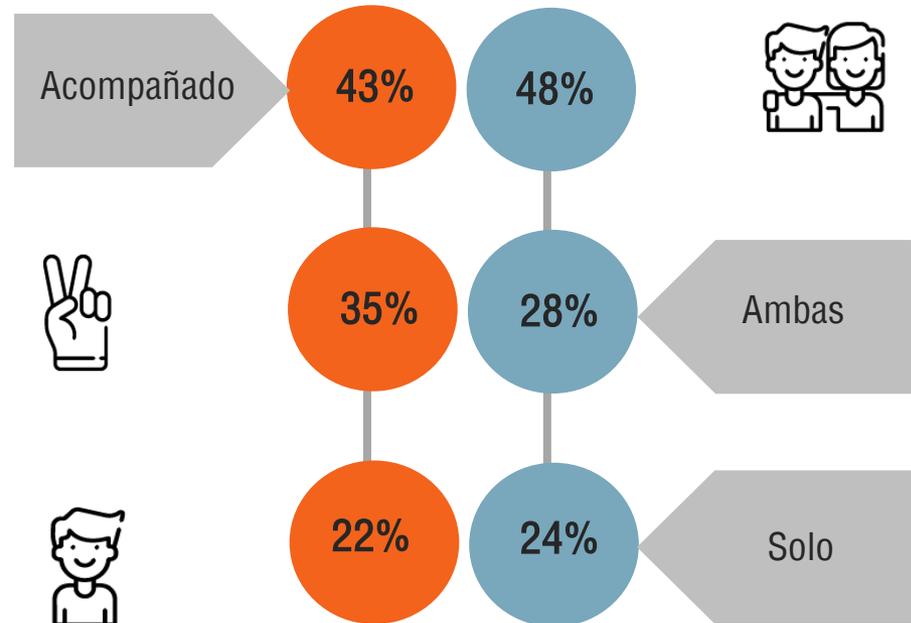
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,965 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 67 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

97%
de las personas
en hogares con
televisor

Base urbano: 2,757
personas

Base urbano: 1,325 personas con
televisión de paga en su hogar

72%
ven canales de
televisión
abierta

50%
de las personas con
televisión de paga o
ambas

Base urbano: 2,678
personas con
televisor

18%
solo ven
canales de
televisión de
paga

Base urbano: 1,325 personas con
televisión de paga en su hogar

86%
de las personas
en hogares con
televisor

Base rural: 95 personas

Base rural: 46 personas con
televisión de paga en su hogar

77%
ven canales de
televisión
abierta

55%
de las personas
con televisión de
paga o ambas

Base rural: 82
personas con
televisor

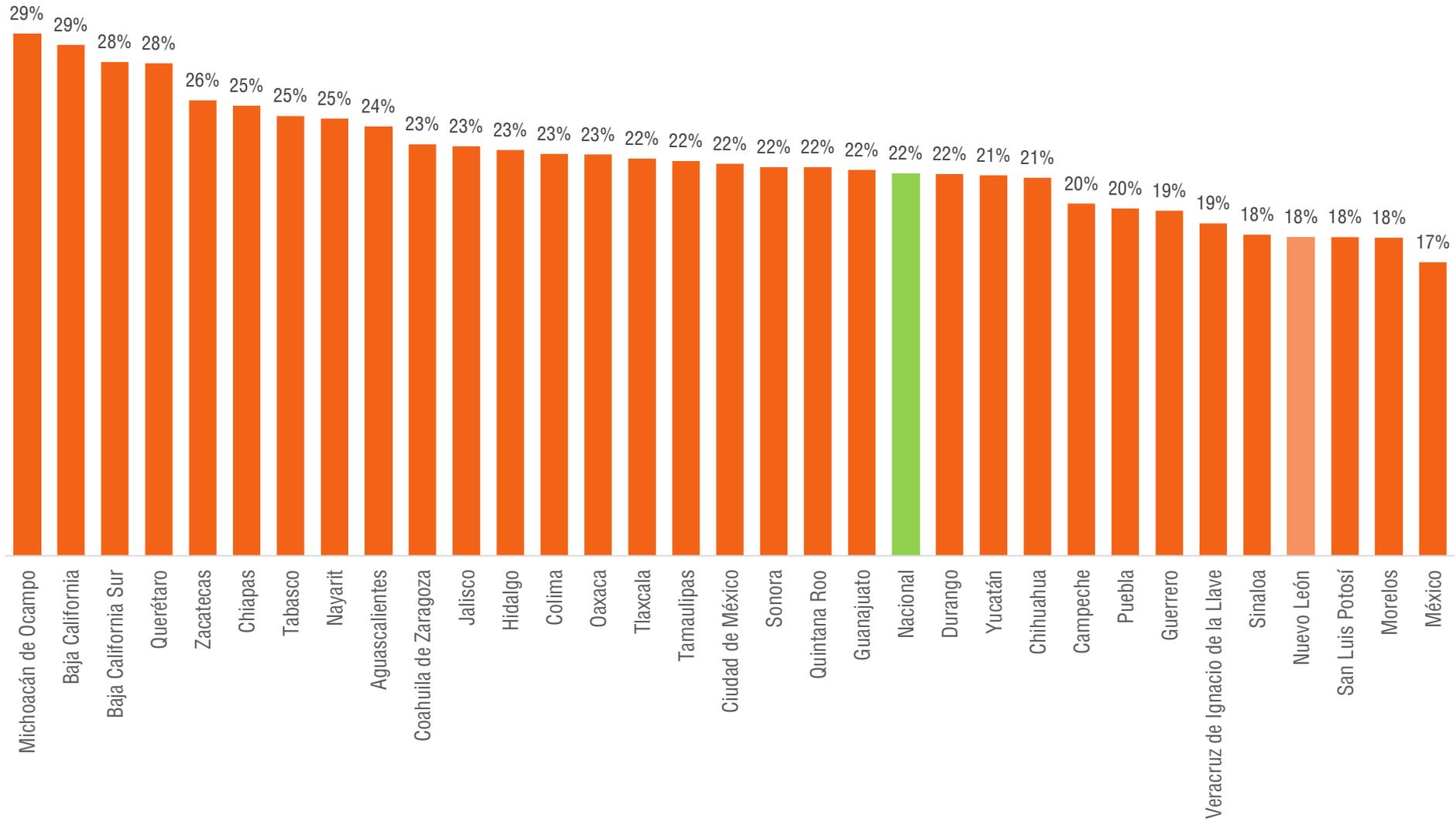
8%
Solo ven canales
de televisión de
paga

Base urbano: 46 personas con
televisión de paga en su hogar

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

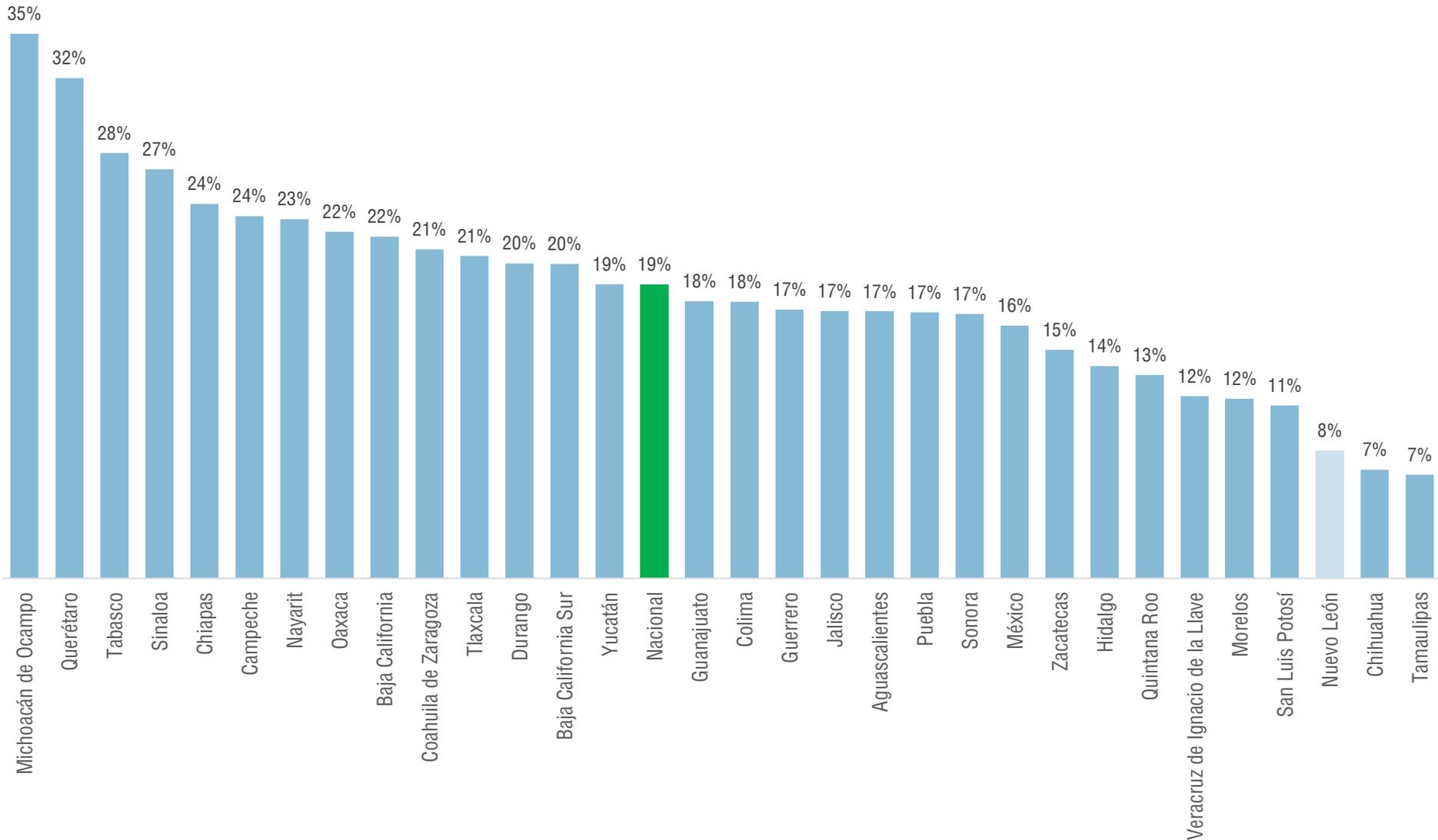
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Rural

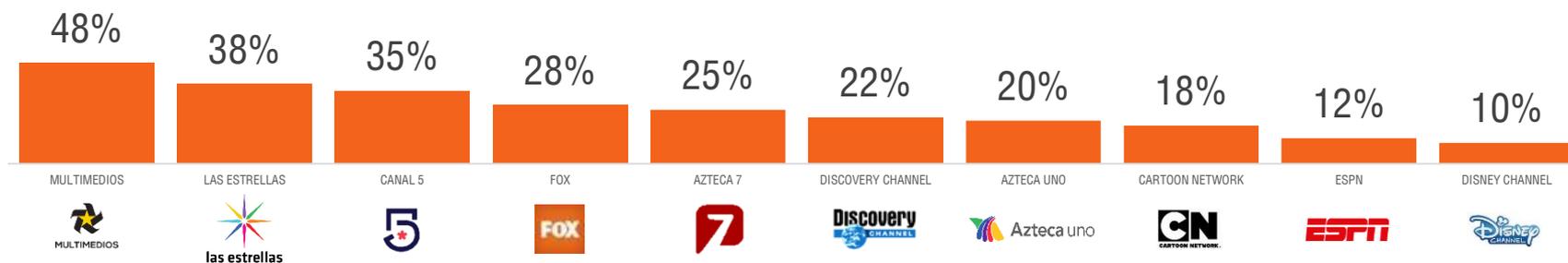


Urbano

Rural

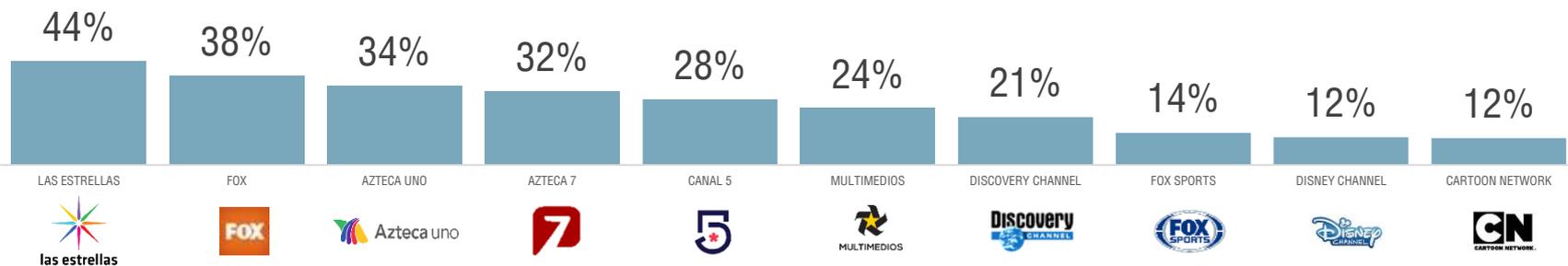
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 480 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio urbano: 4.0 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base rural: 23 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio rural: 3.7 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

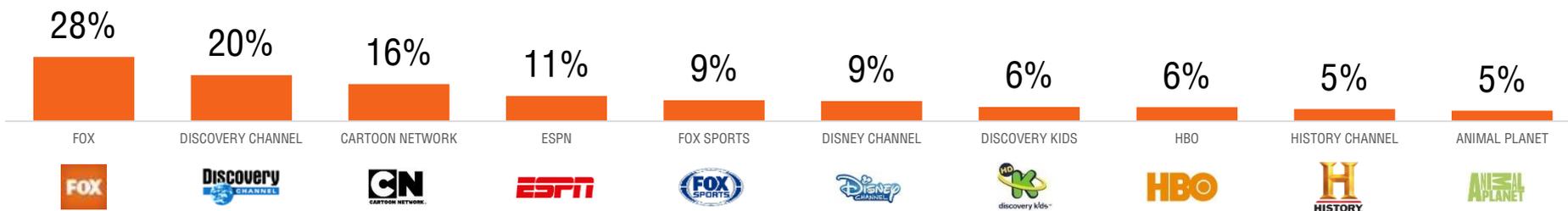
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

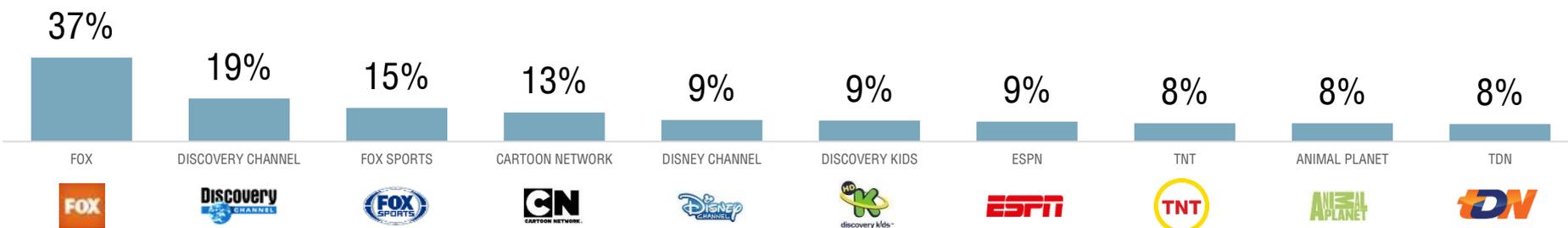
Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 874 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 32 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

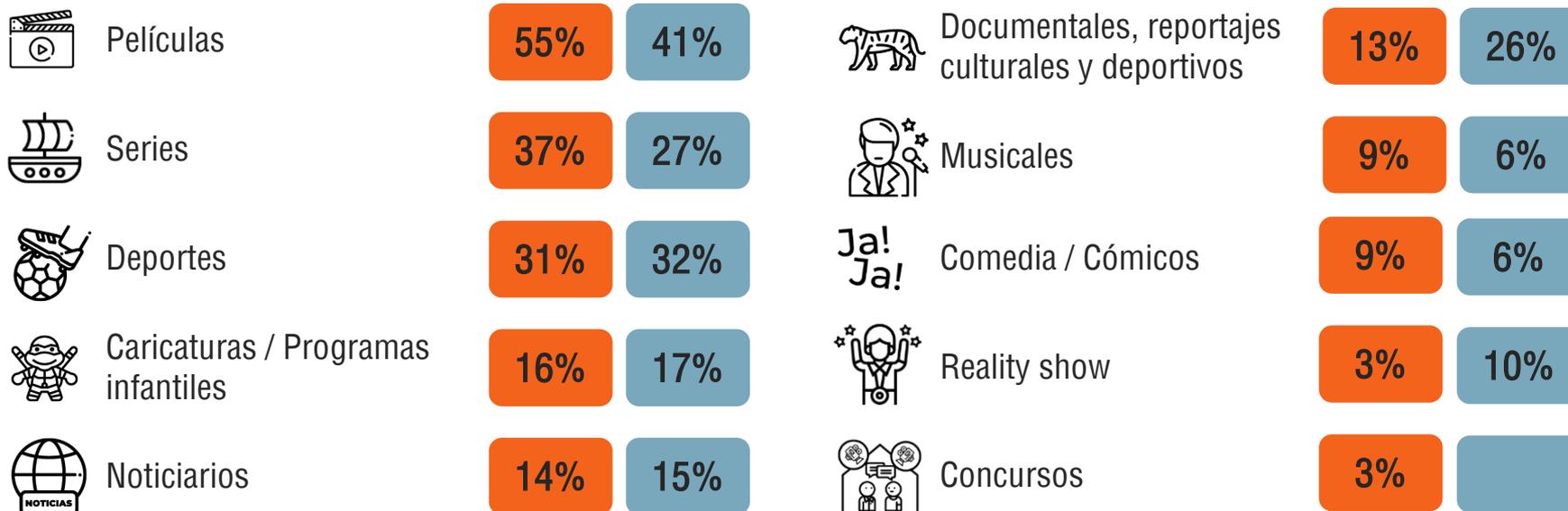
Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 874 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona*

Base rural: 32 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

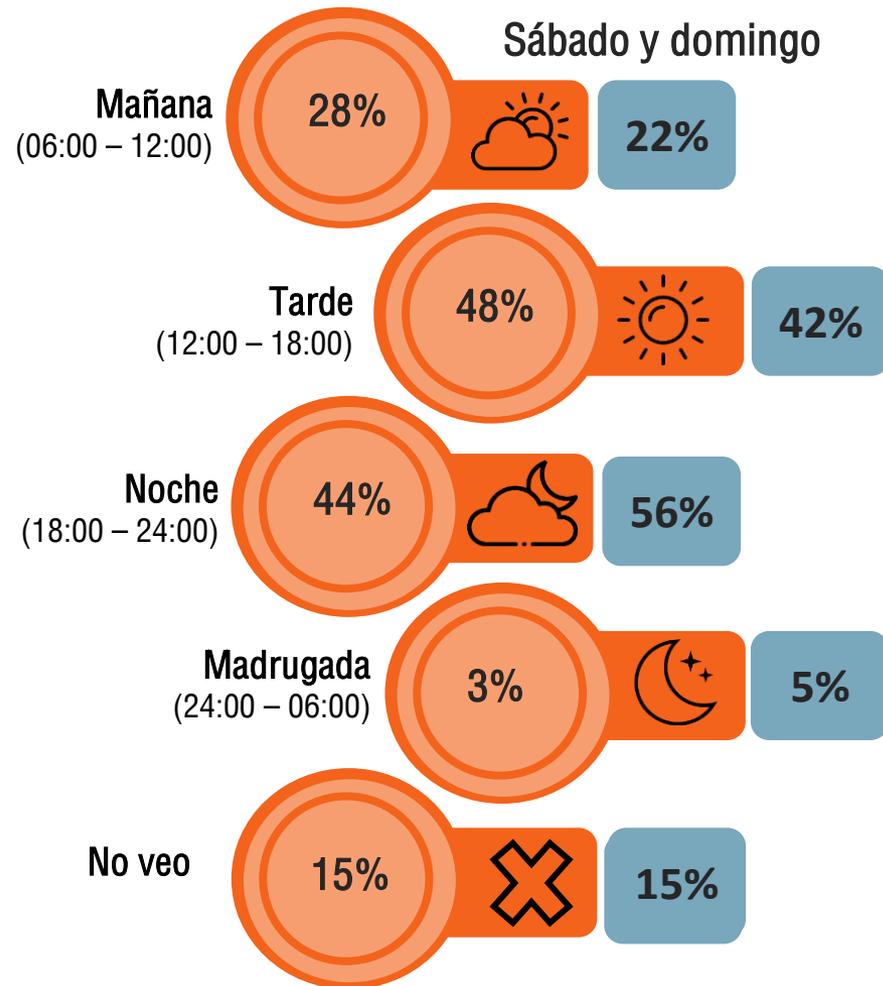
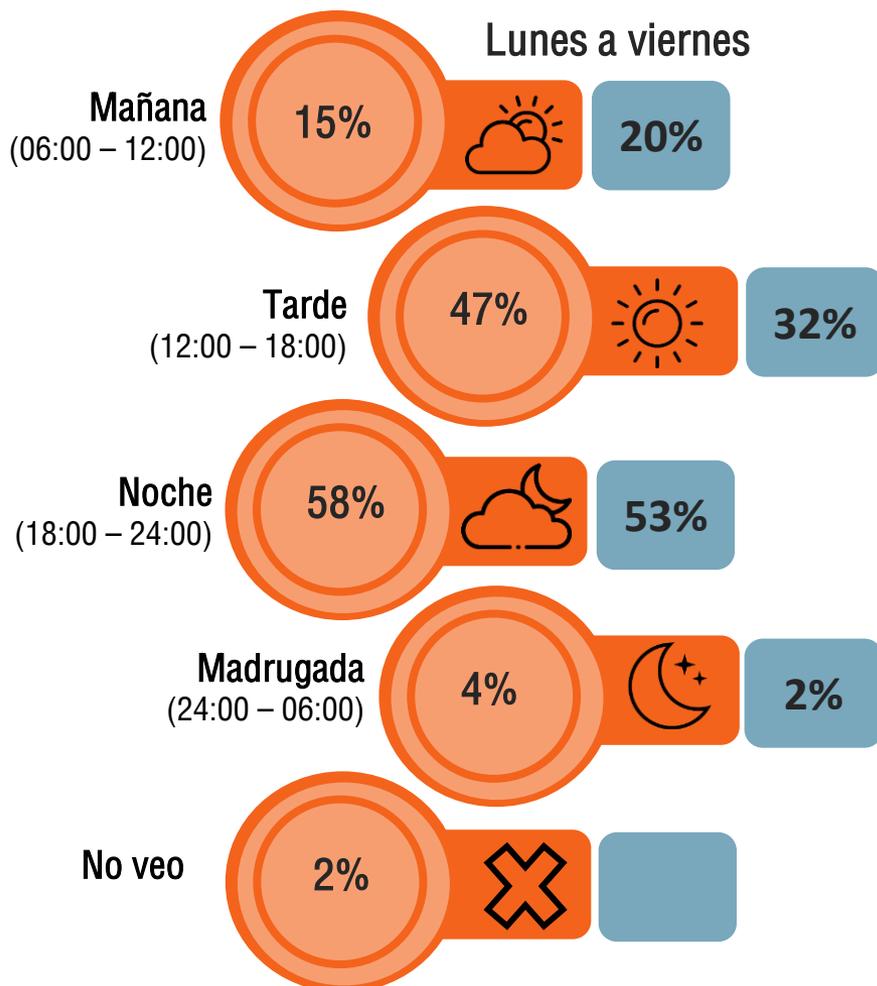
Urbano

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Rural

Base urbano: 874 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 32 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

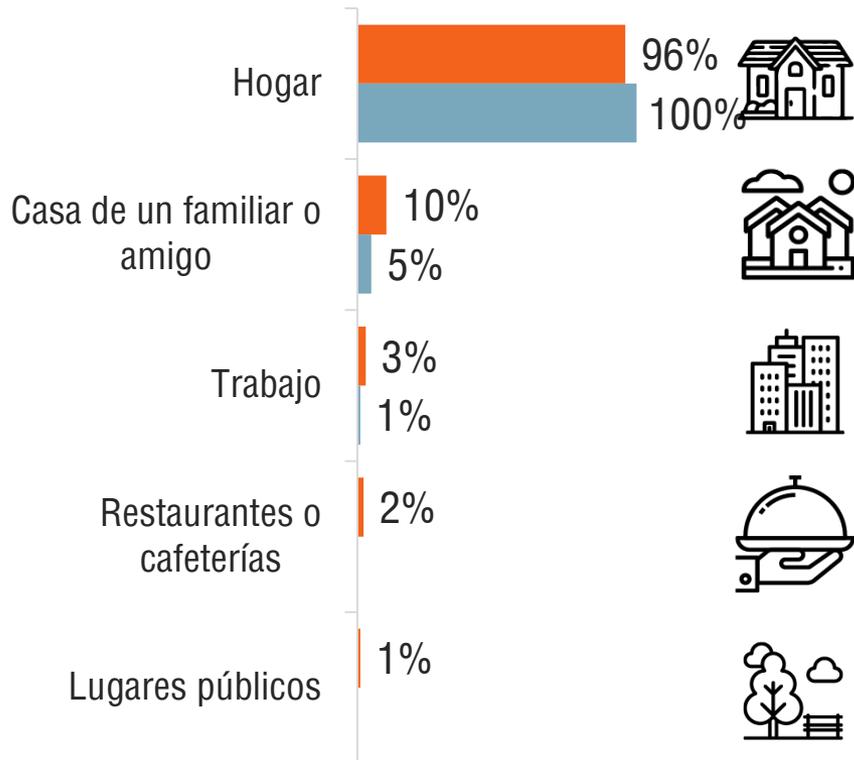
Urbano

Rural

Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 874 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

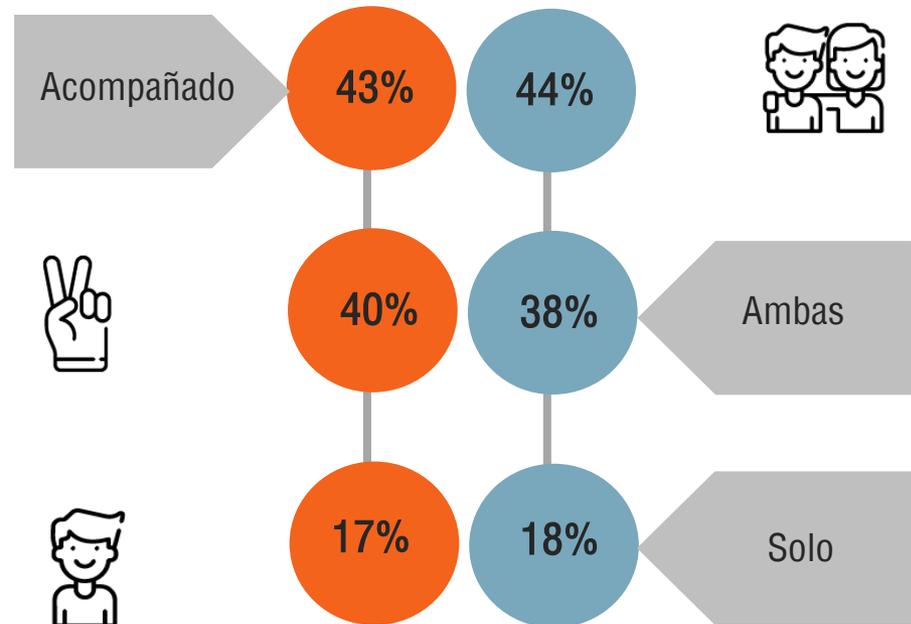
Base rural: 32 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 874 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Base rural: 32 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



33%
de las personas
escuchan radio

Base: 2,757 personas

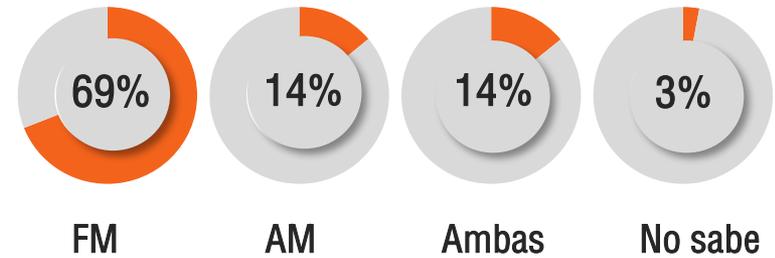


34%
de las personas
escuchan radio

Base: 95 personas

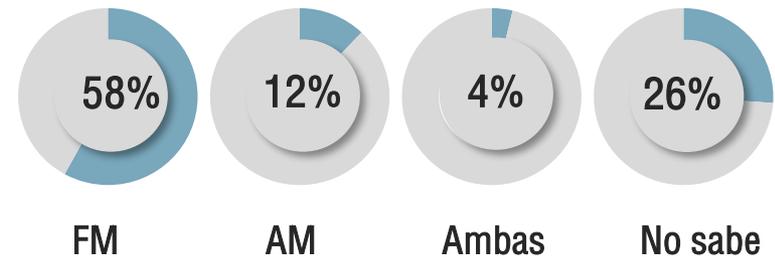
Consumo por tipo de banda

Base: 920 personas que escuchan radio



Consumo por tipo de banda

Base: 30 personas que escuchan radio

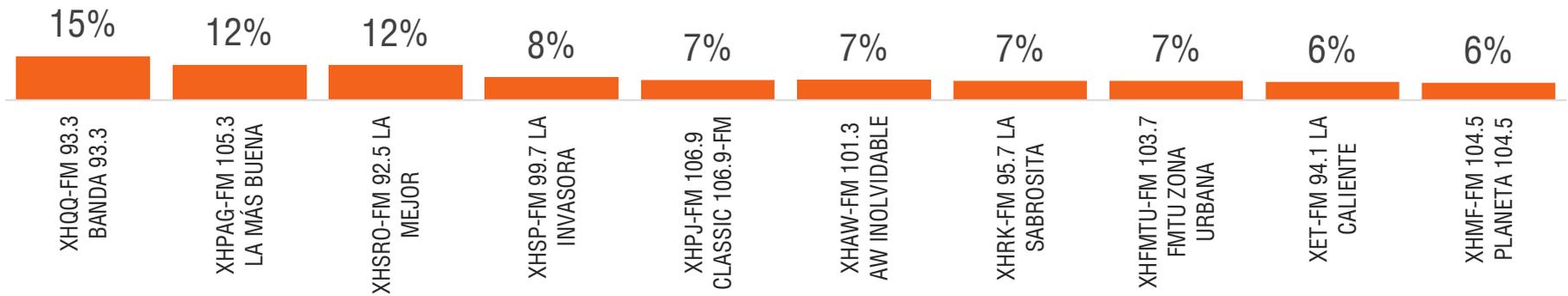


Urbano

Rural

Estaciones de radio que más escuchan**

Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

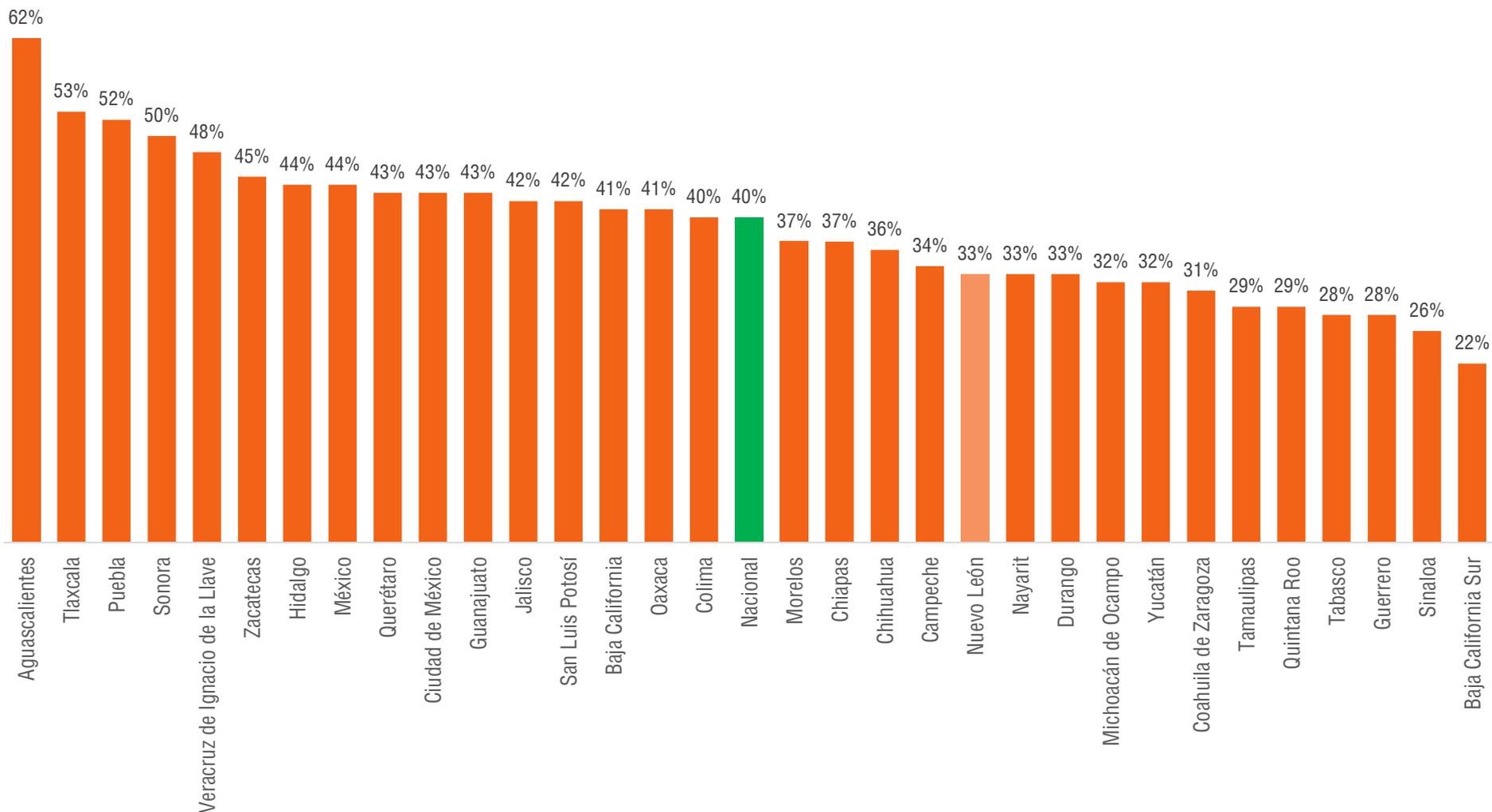


**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

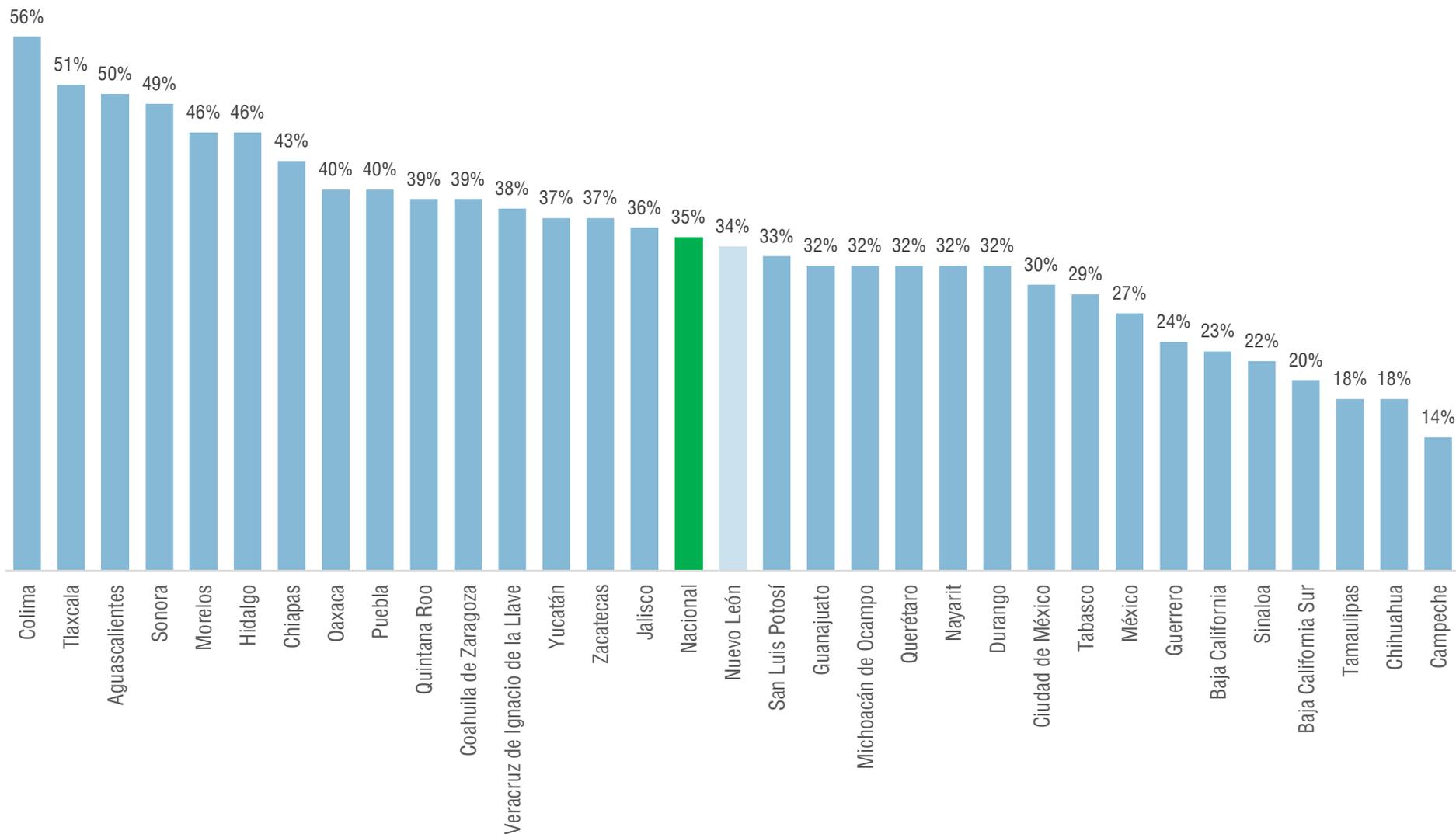
Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades

Rural



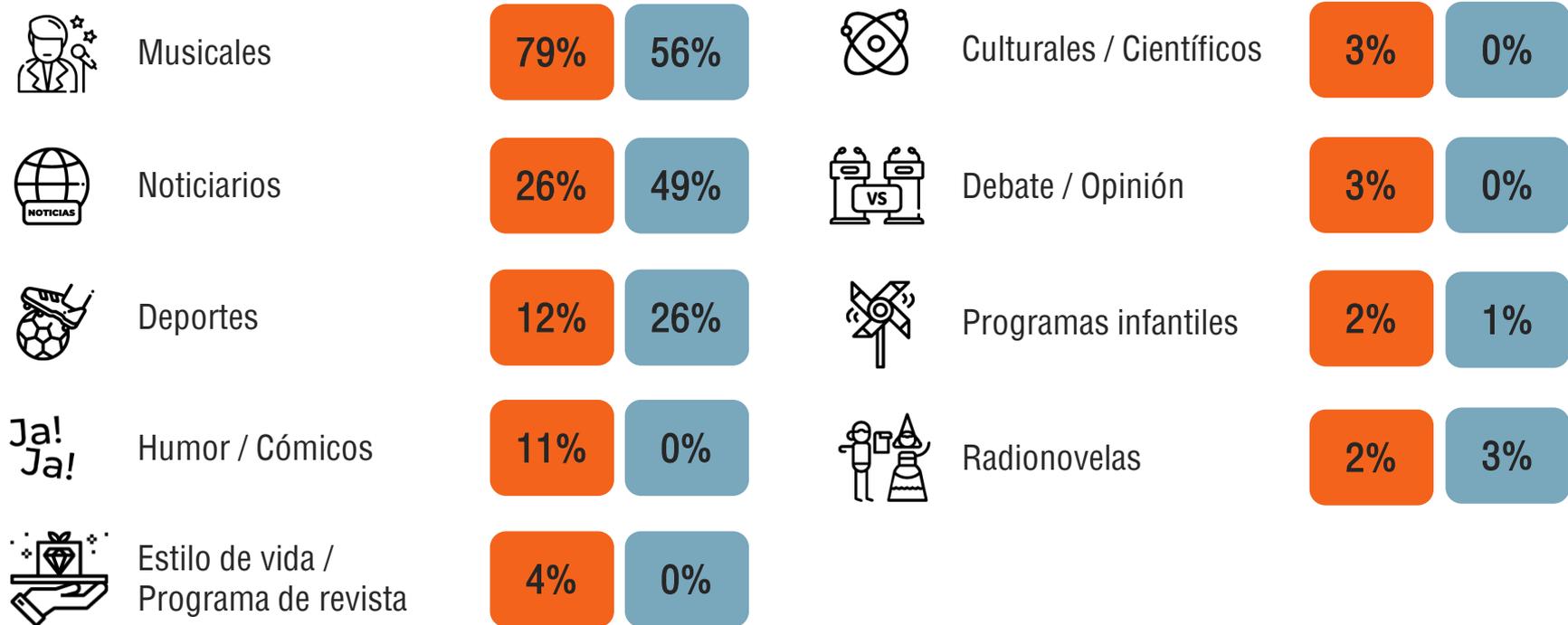
Urbano

Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 920 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 30 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

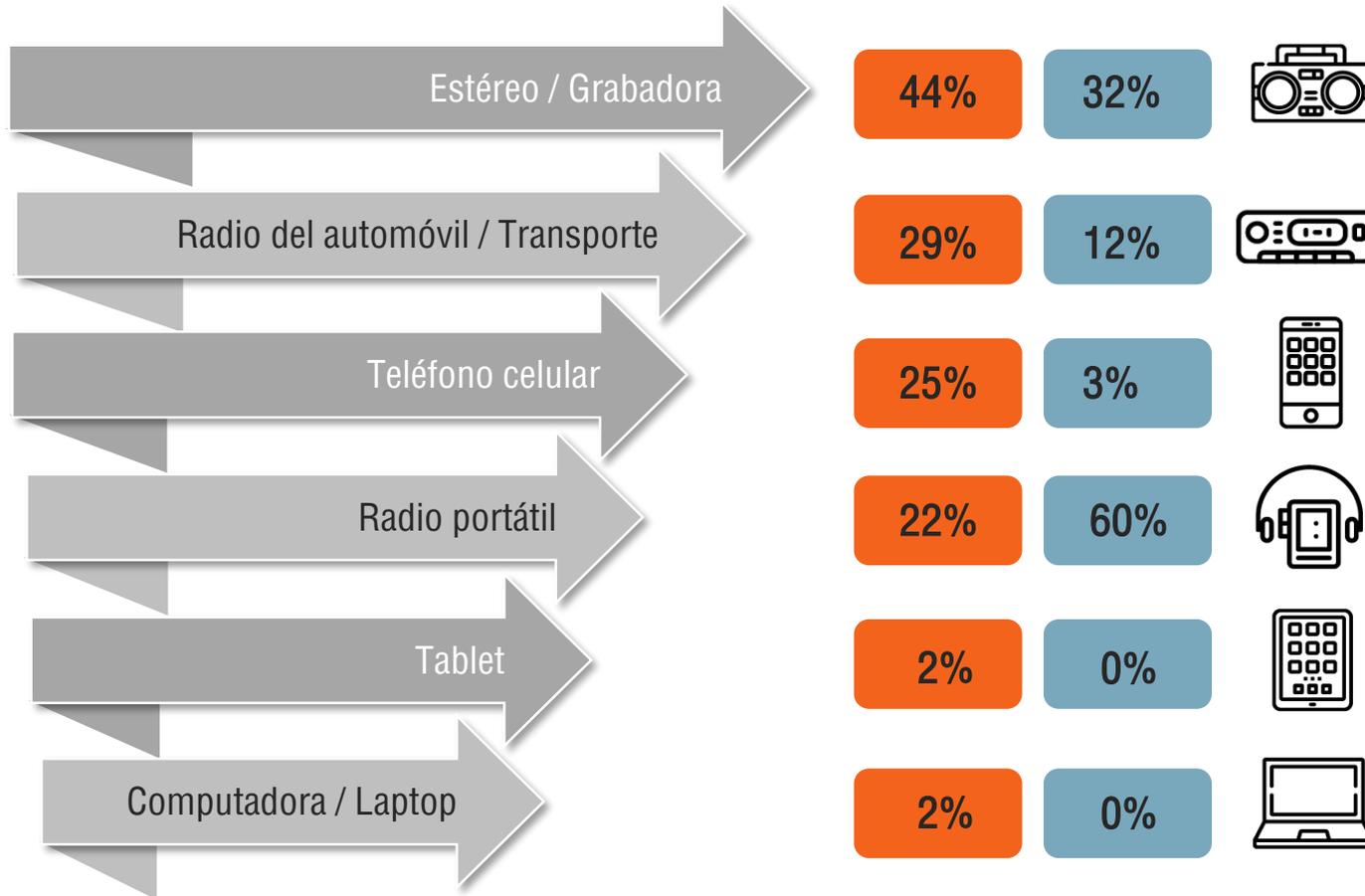
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base urbano: 920 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 30 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 920 personas que escuchan radio

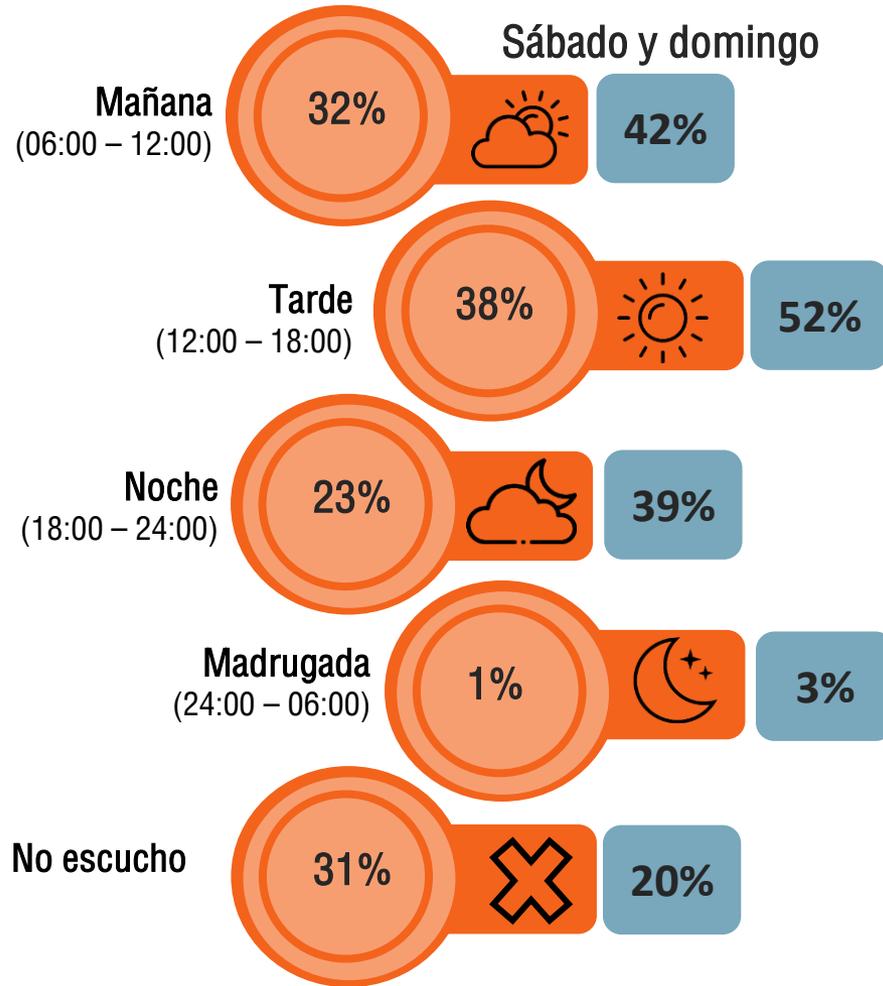
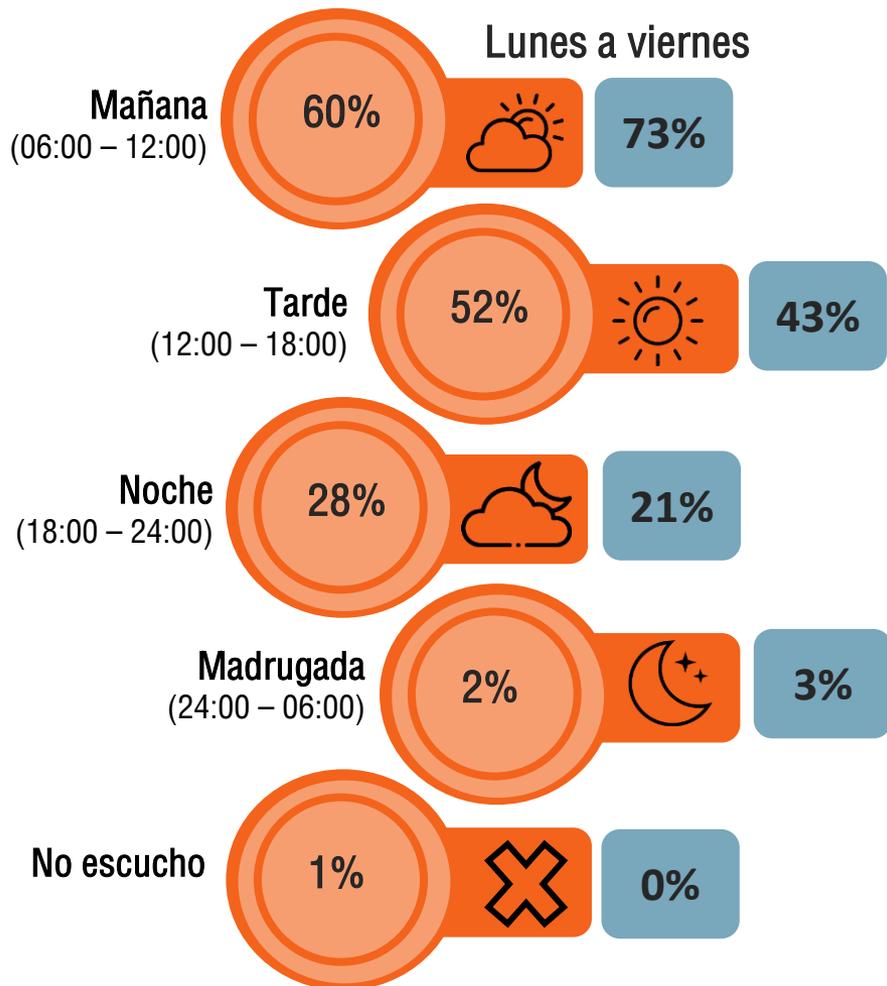
Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona*

Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 30 personas que escuchan radio

Promedio rural entre semana: 1.4 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

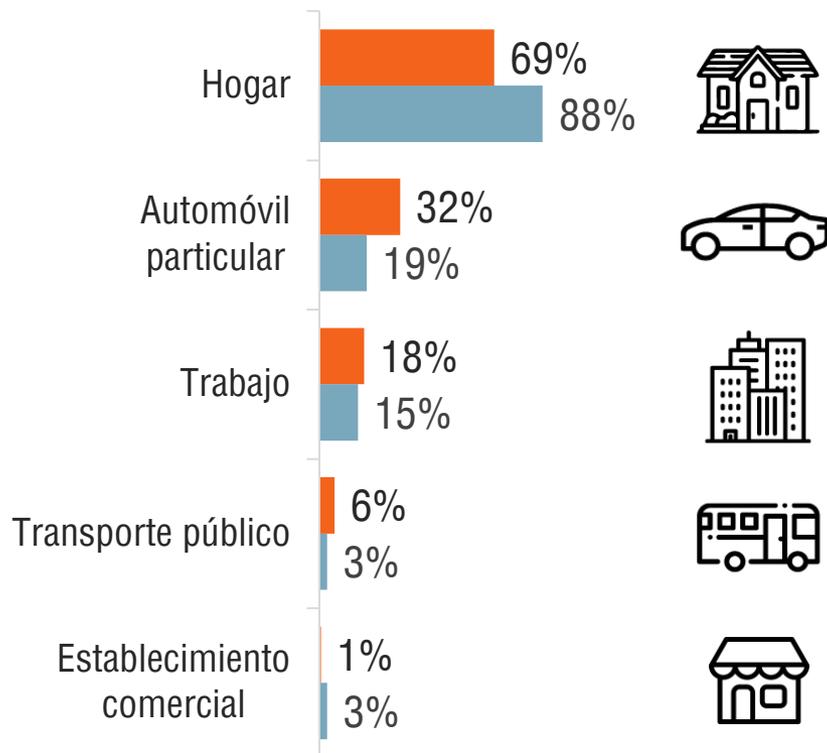
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 920 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 30 personas que escuchan radio

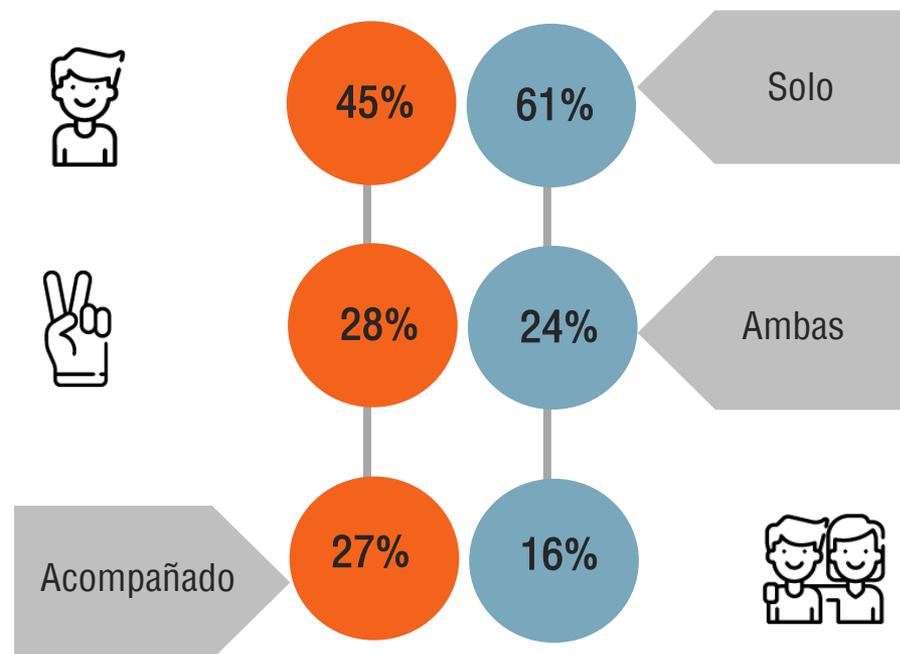
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 920 personas que escuchan radio

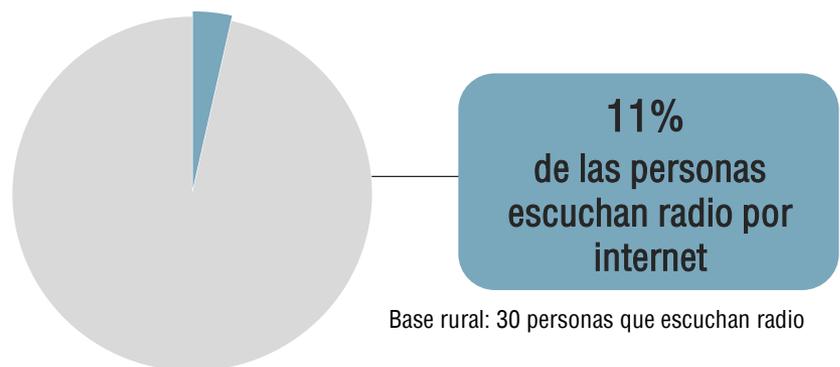
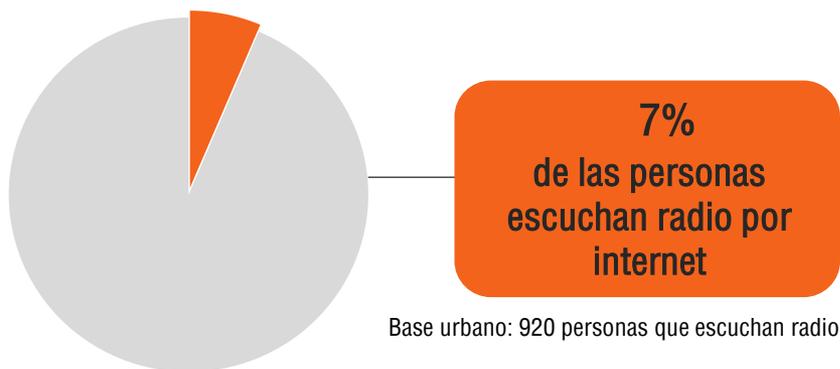
Base rural: 30 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 58 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 2 personas que escuchan radio por internet

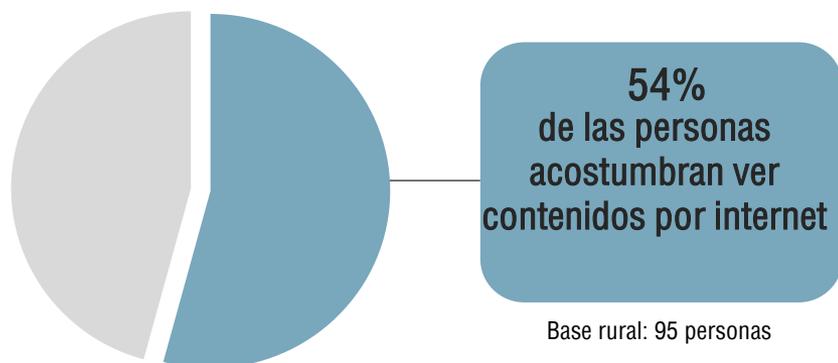
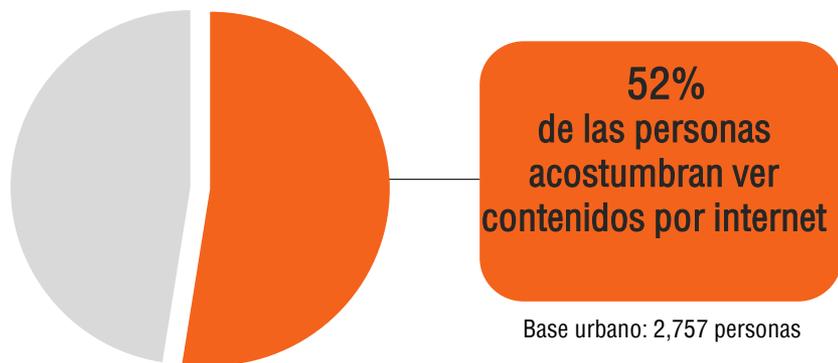
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

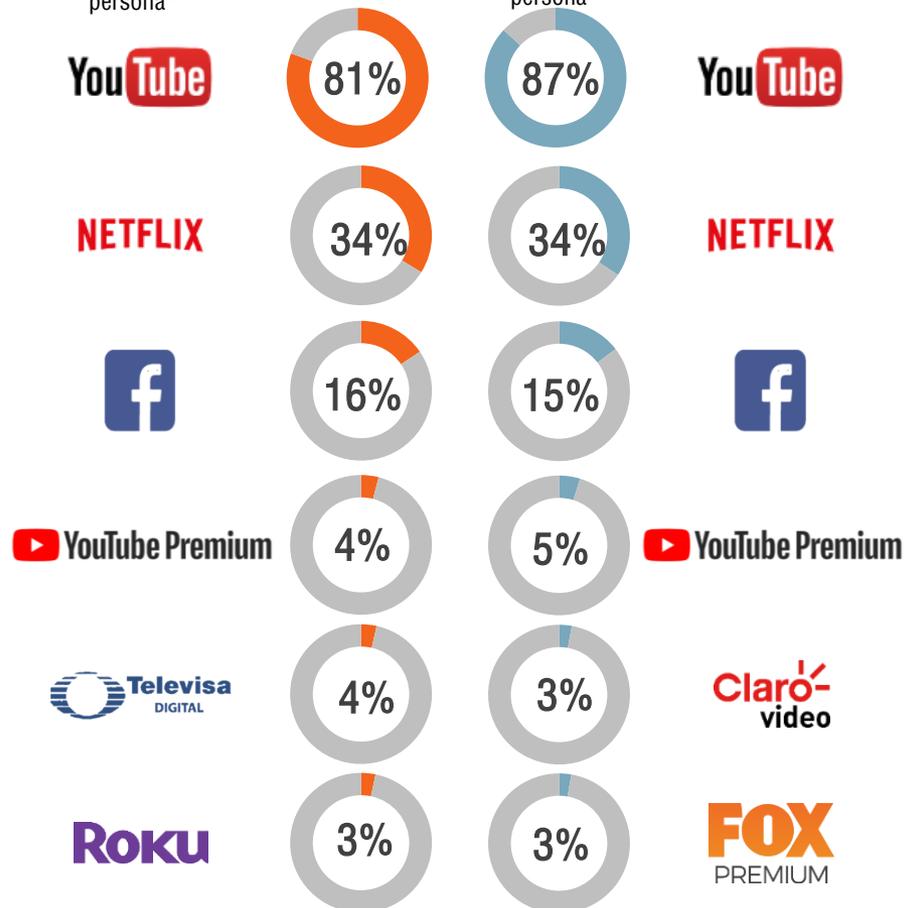


Rural

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,450 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

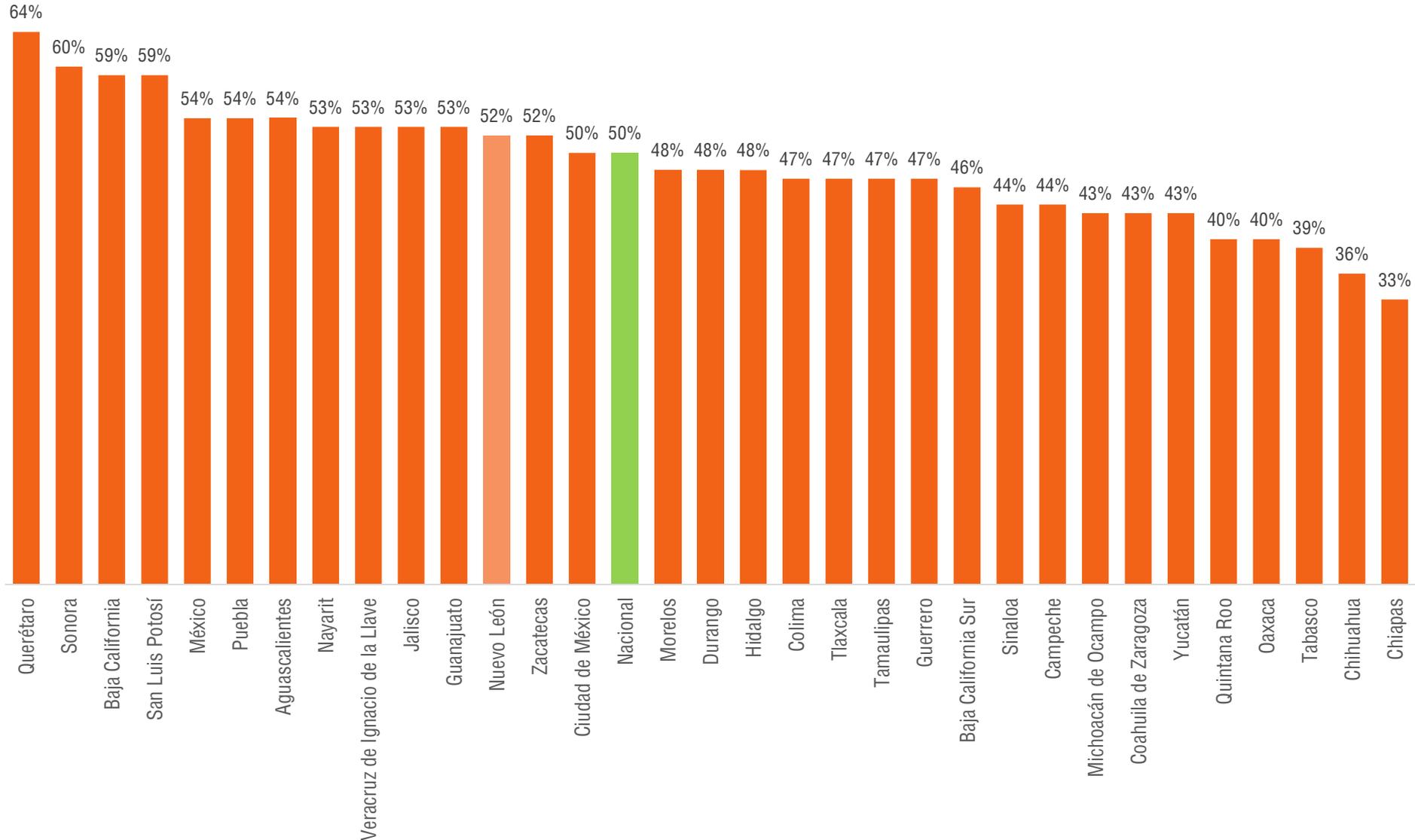
Base rural: 53 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

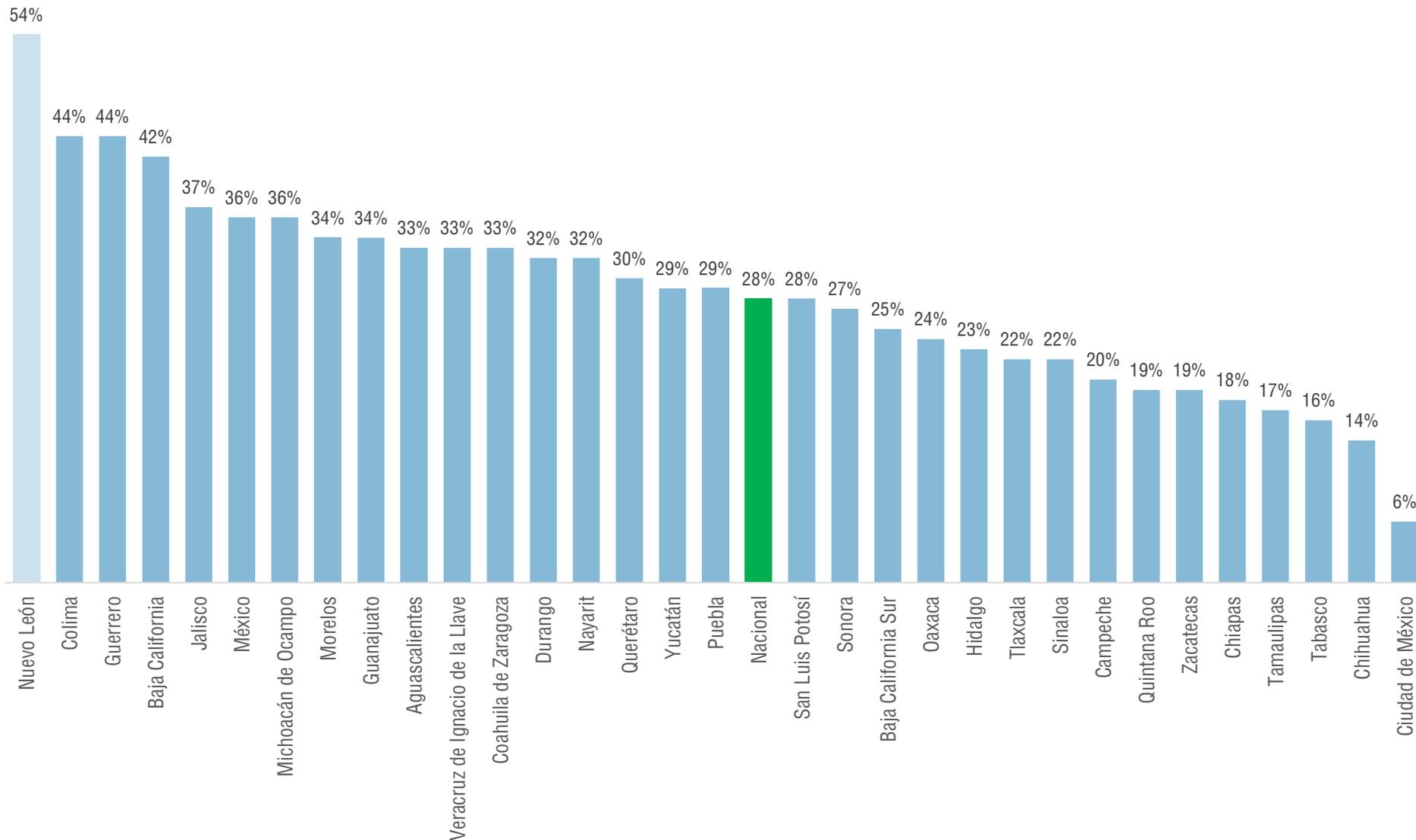
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Urbano

Rural

42%

39%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 1,450 personas que consumen contenidos por Internet
Base rural: 53 personas que consumen contenidos por Internet

7%

5%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,450 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 53 personas que consumen contenidos por Internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 659 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Base rural: 26 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

Rank	Platform	Usage %	Urbano Avg (hrs)	Rural Avg (hrs)
1	NETFLIX	95%	11.9	8.2
2	Claro video	8%	8.3	5.8
3	YouTube Red	3%	11.9	3.0
4	blim	3%	6.9	6.0
5	amazon prime	2%	4.0	9.2

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,273 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 44 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*

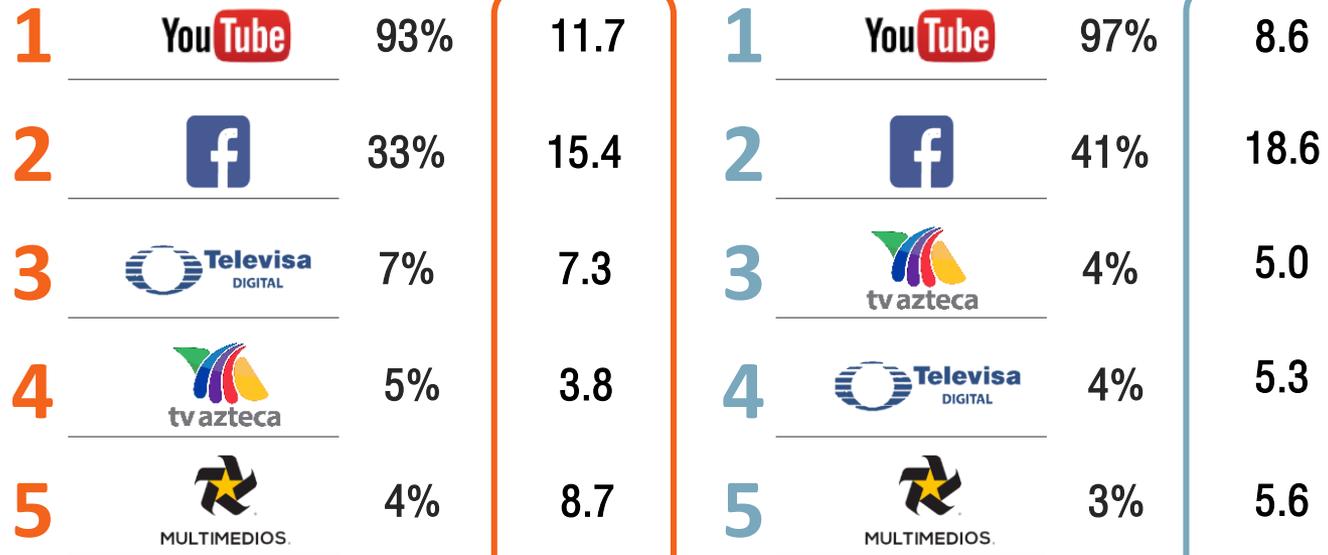
88%

75%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,450 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 53 personas que consumen contenidos por Internet



Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,450 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona*

Base rural: 53 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



Películas

41%

35%



Videobloggers

12%

18%



Series

34%

26%



Videos cómicos

12%

10%



Videos musicales

30%

26%



Documentales /
Culturales

10%

3%



Tutoriales (cocina, salud
y belleza, etc)

21%

29%



Caricaturas / Programas
infantiles

8%

11%



Deportes

16%

18%



Noticiarios

7%

4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

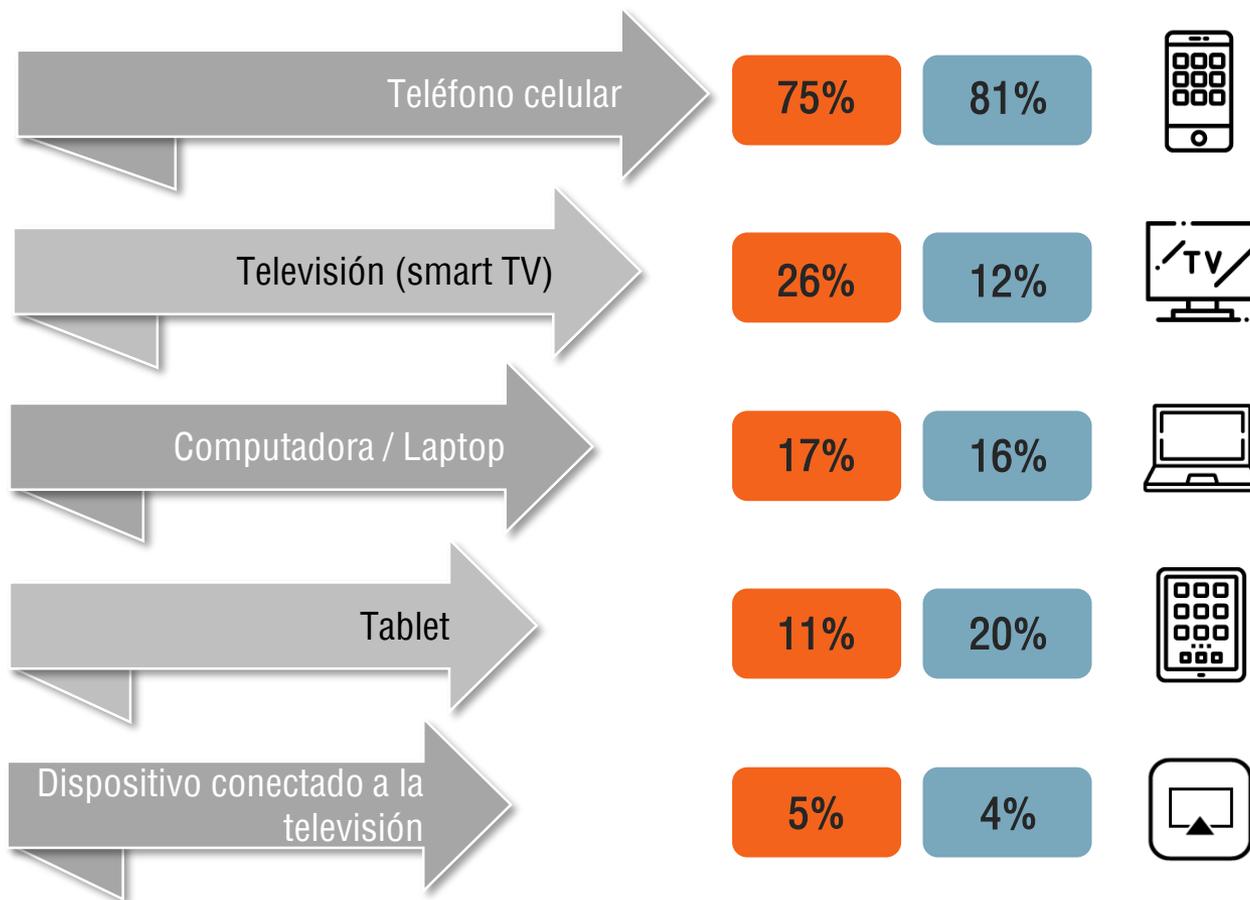
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,450 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base urbano: 53 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

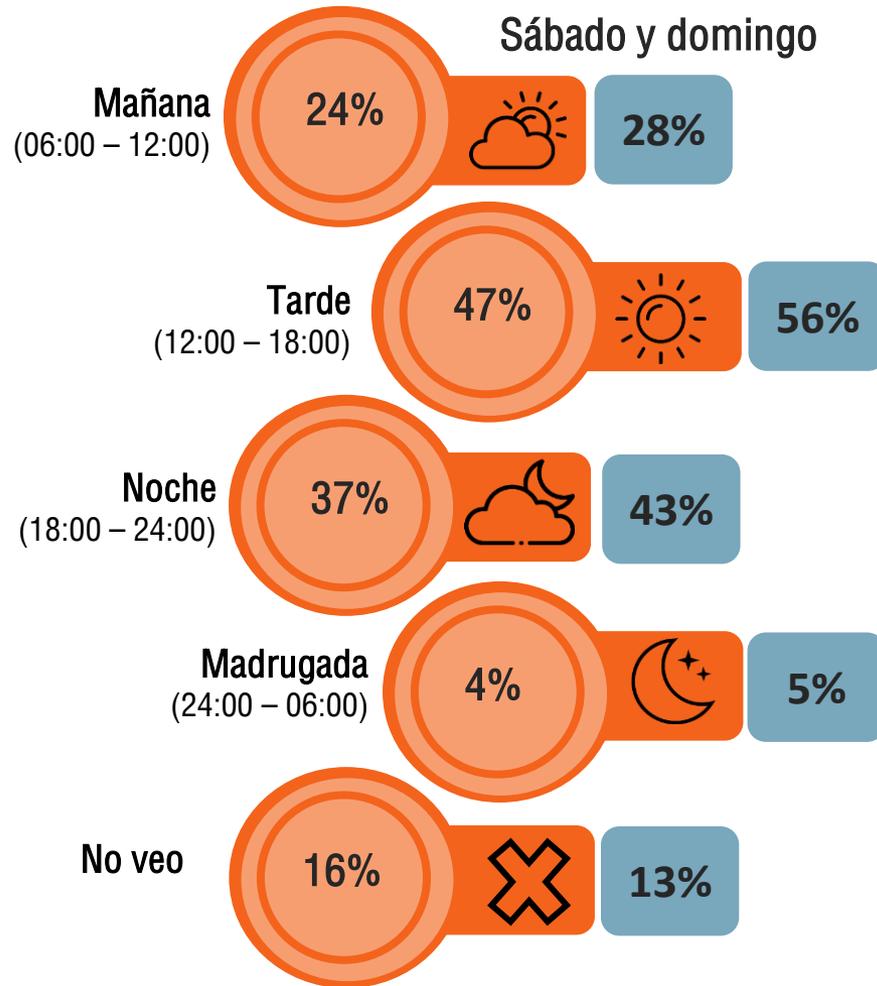
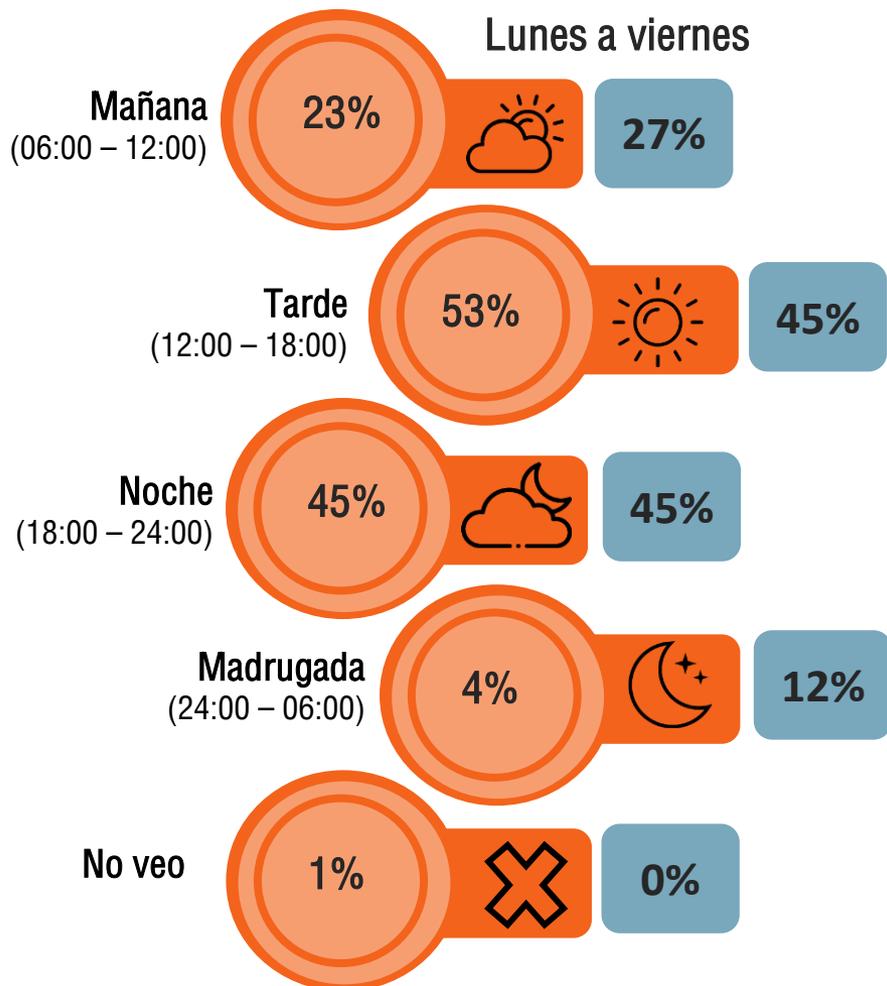
Urbano

Rural

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base urbano: 1,450 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 53 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

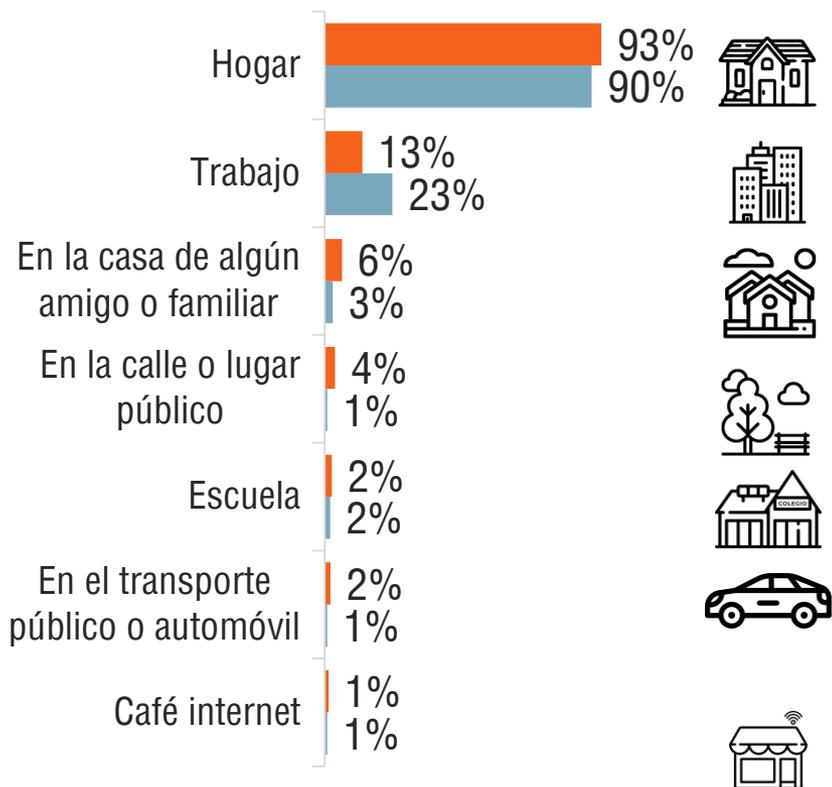
Urbano

Rural

Lugares donde más consumen contenidos por internet

Base urbano: 1,450 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

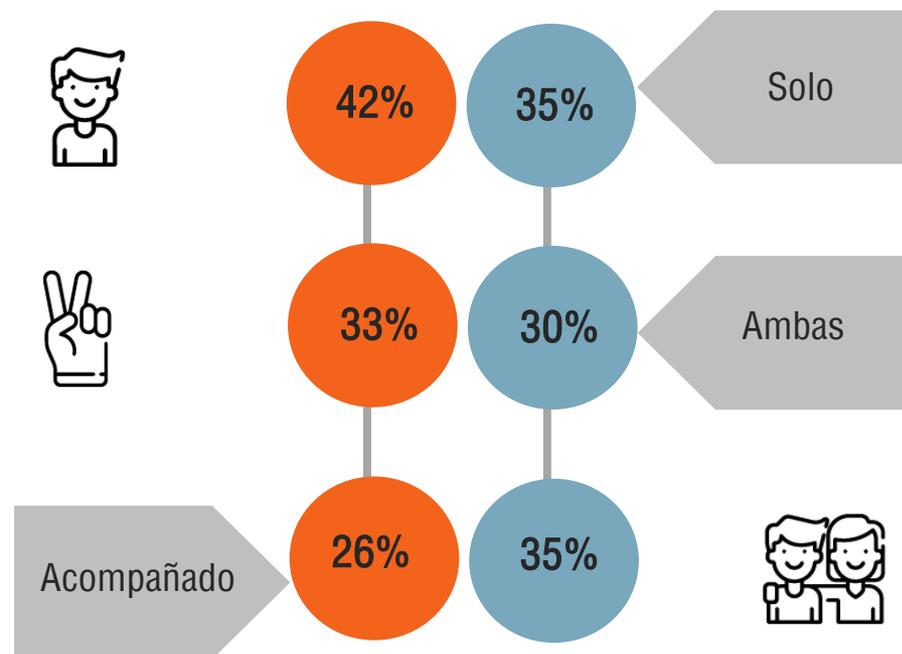
Base rural: 53 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ven contenidos de internet?

Base urbano: 1,450 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 53 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

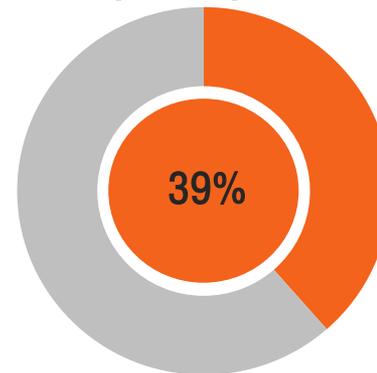
Rural

Escucha música o contenidos por internet

Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



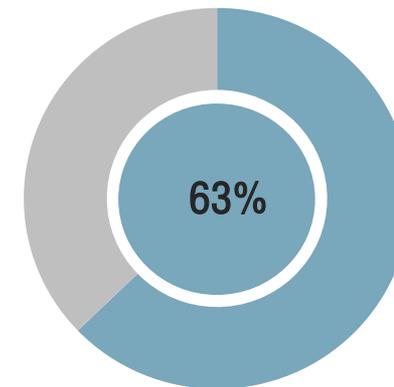
36%



Base urbano: 551 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



37%

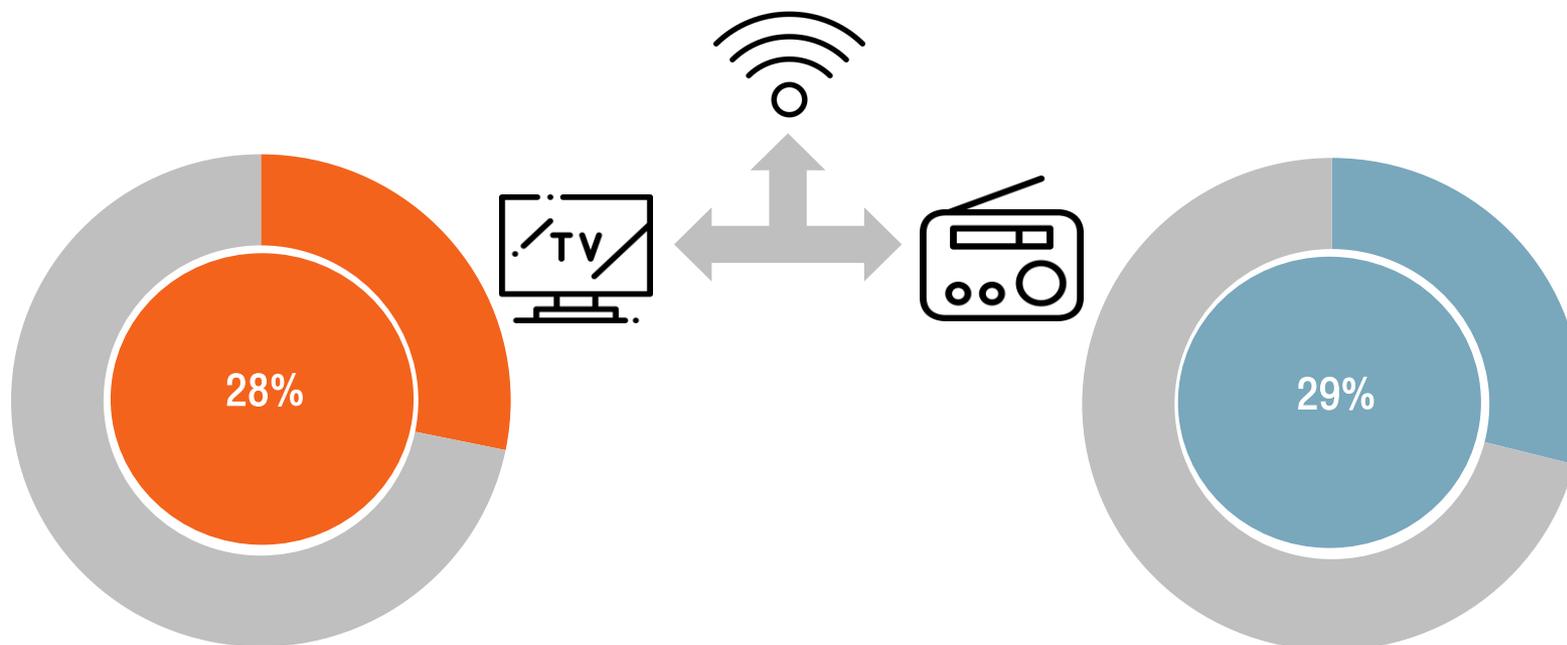


Base rural: 21 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Rural

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



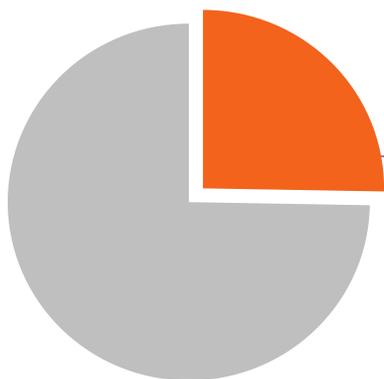
Base urbano: 481 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 19 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

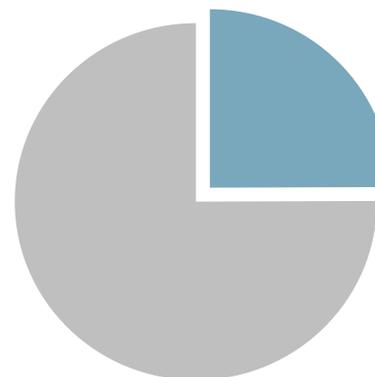
Urbano

Consumo de videojuegos

Rural



25%
de las personas
juegan videojuegos

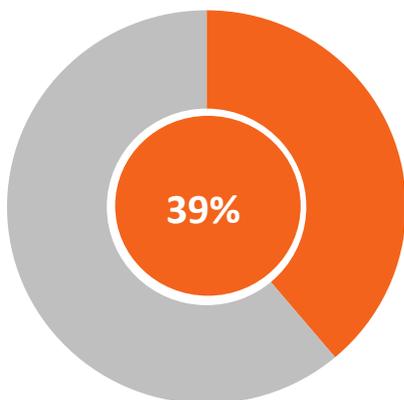


25%
de las personas
juegan videojuegos

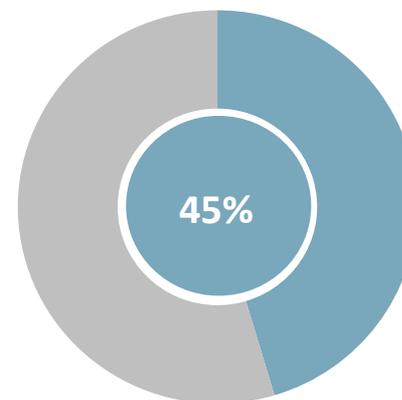
Base urbano: 2,757 personas

Base rural: 95 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



39%



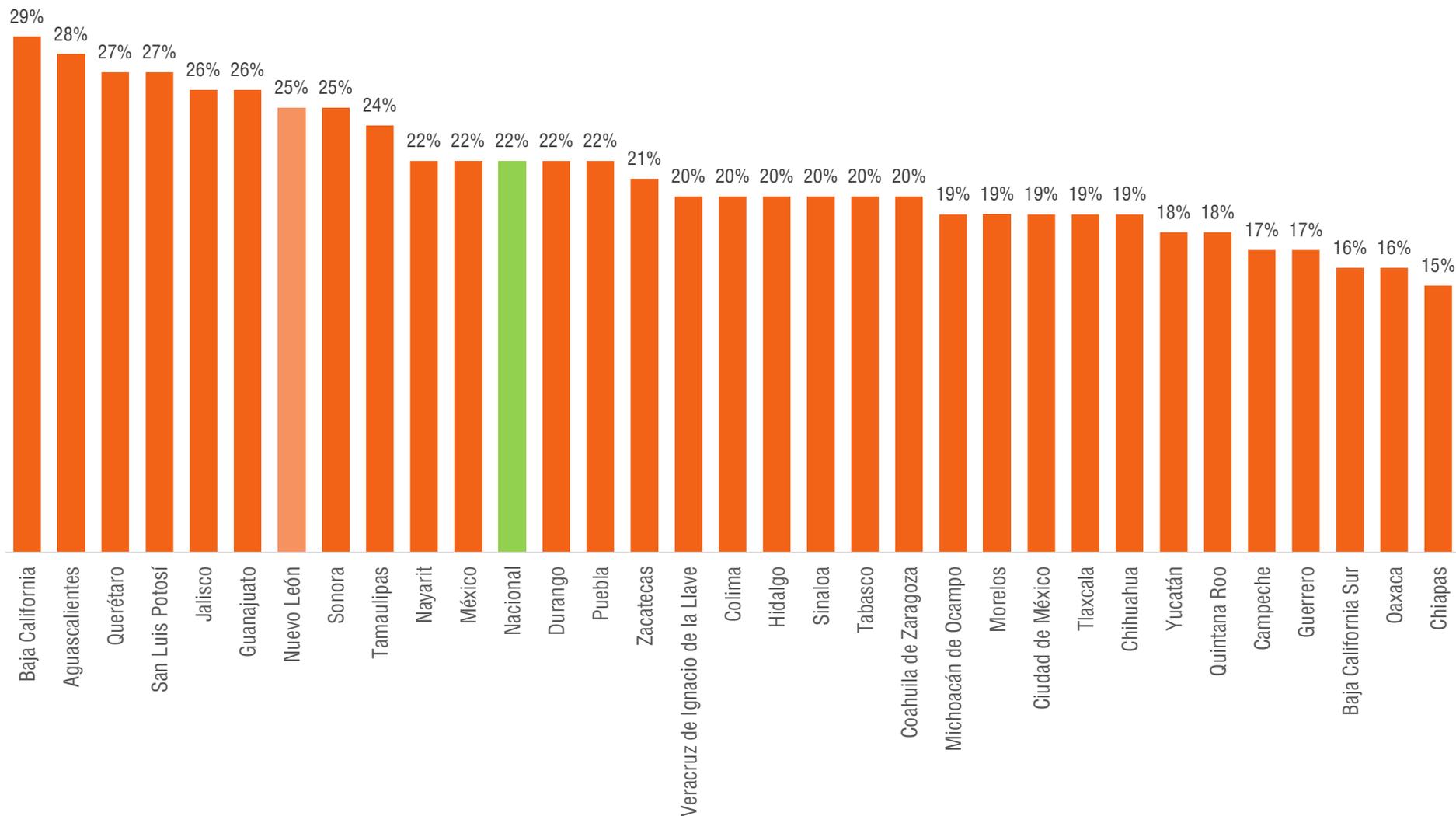
45%

Base urbano: 704 personas que juegan videojuegos

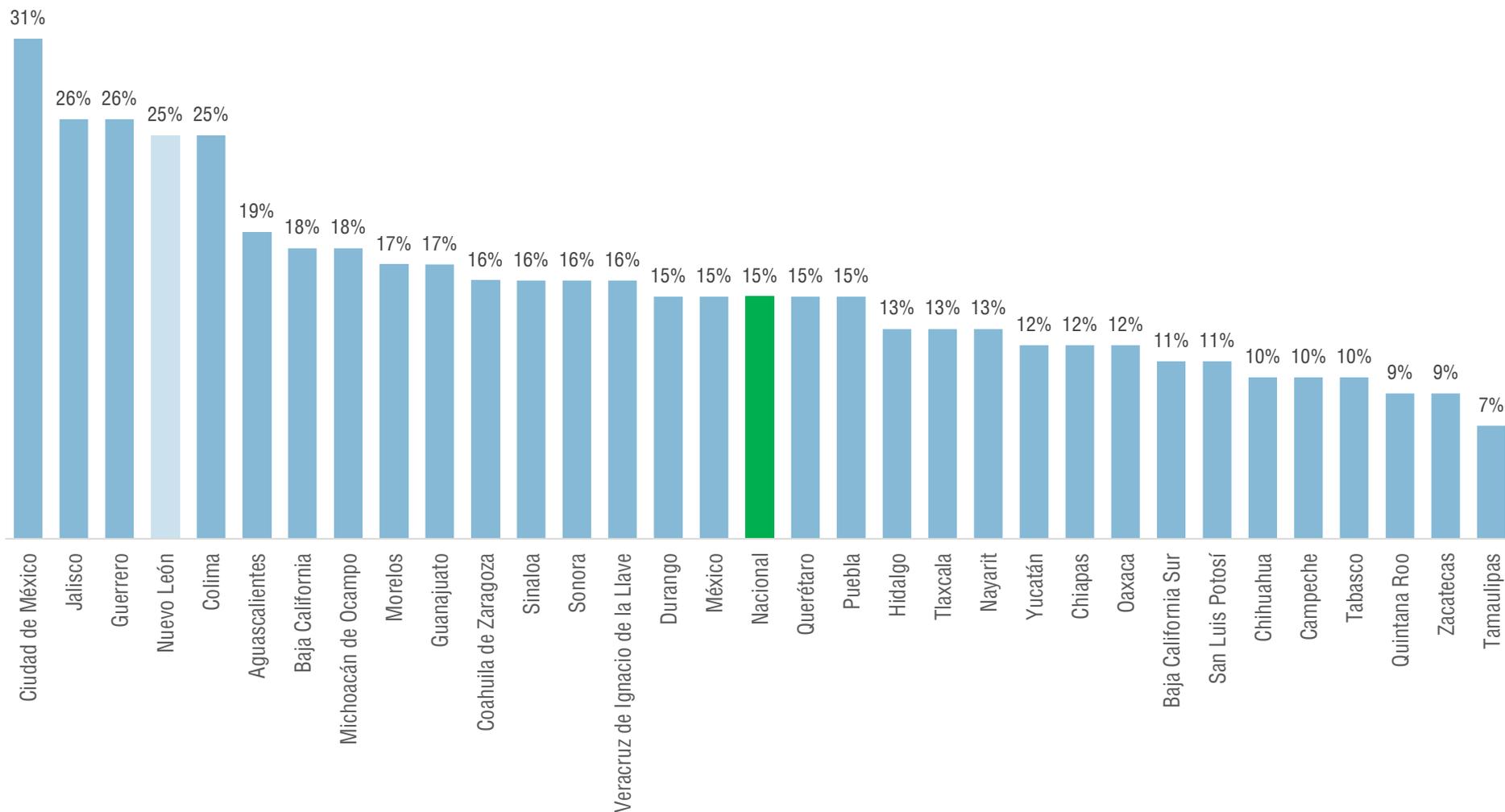
Base rural: 21 personas que juegan videojuegos

Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Rural



Urbano

Rural

Tipo de videojuegos que más juegan

Base urbano: 704 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 21 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

39%

35%



Destreza /
Rompecabezas

11%

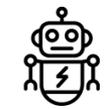
22%



Deportes

32%

33%



Infantiles

5%

0%



Carreras

26%

9%



Música / Baile

5%

0%



Aventura / RPG

23%

32%



Belleza / Moda

3%

0%



Estrategia

17%

27%



De dibujo

3%

5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

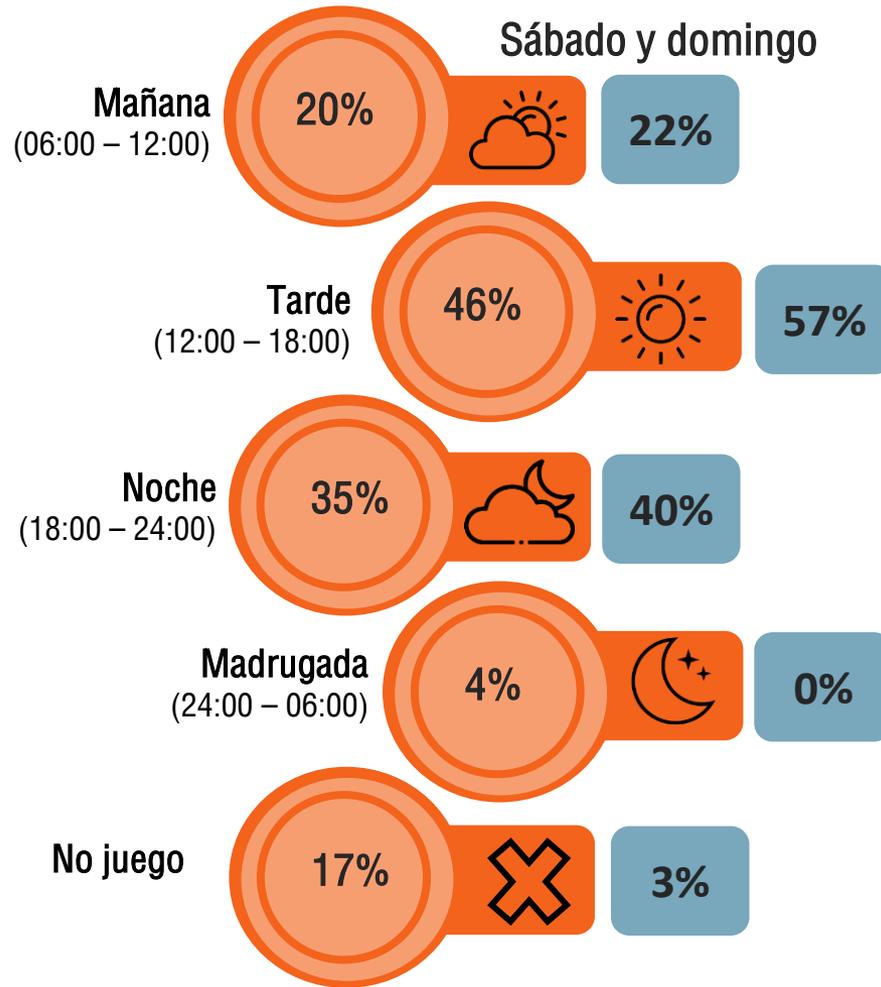
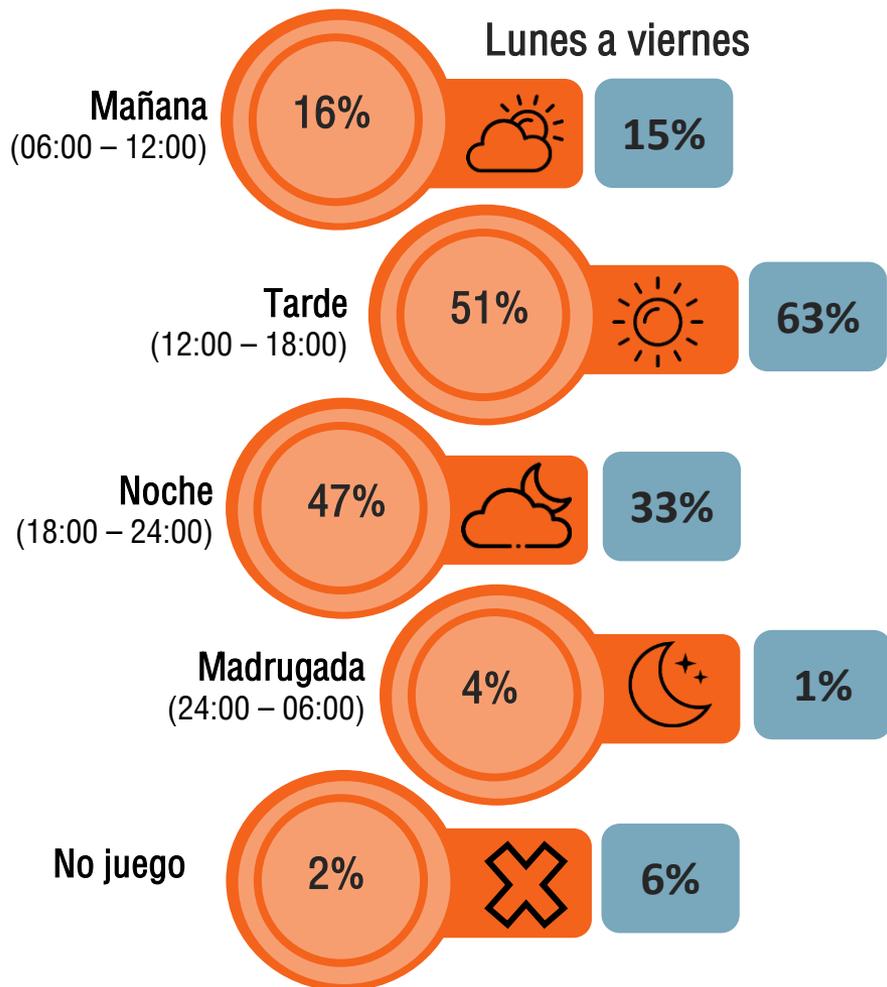
Urbano

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 704 personas que juegan videojuegos
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 21 personas que juegan videojuegos
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

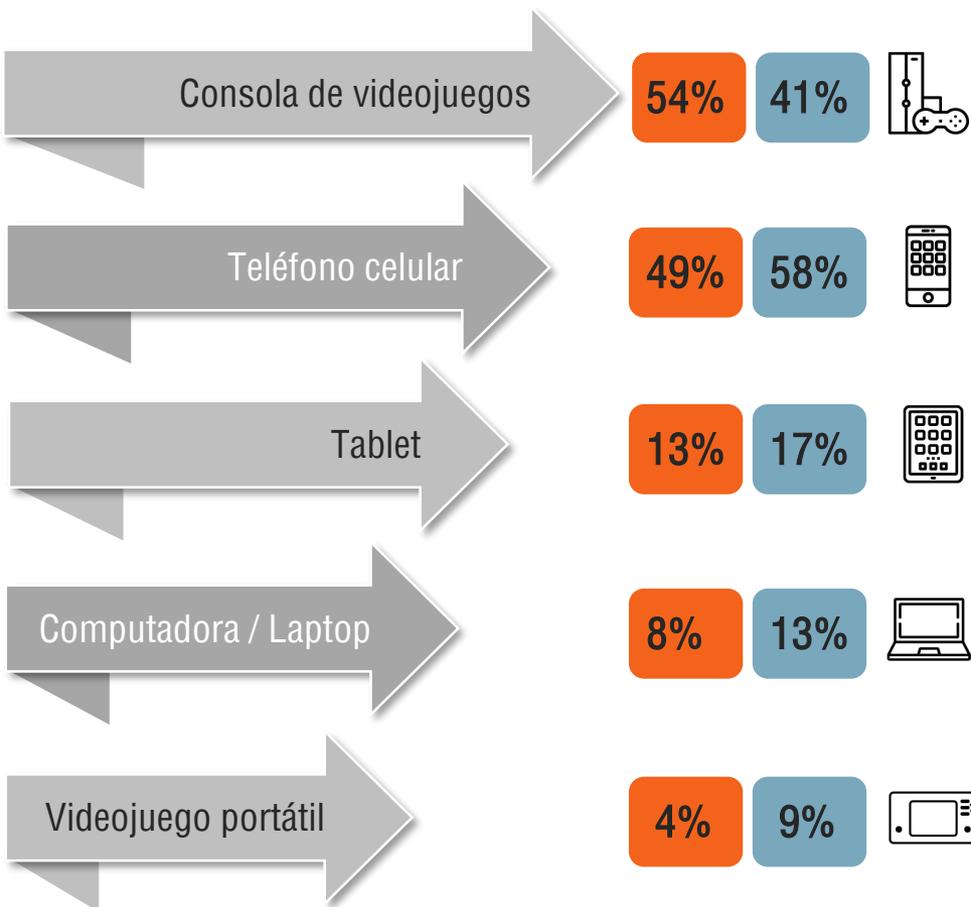
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 704 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

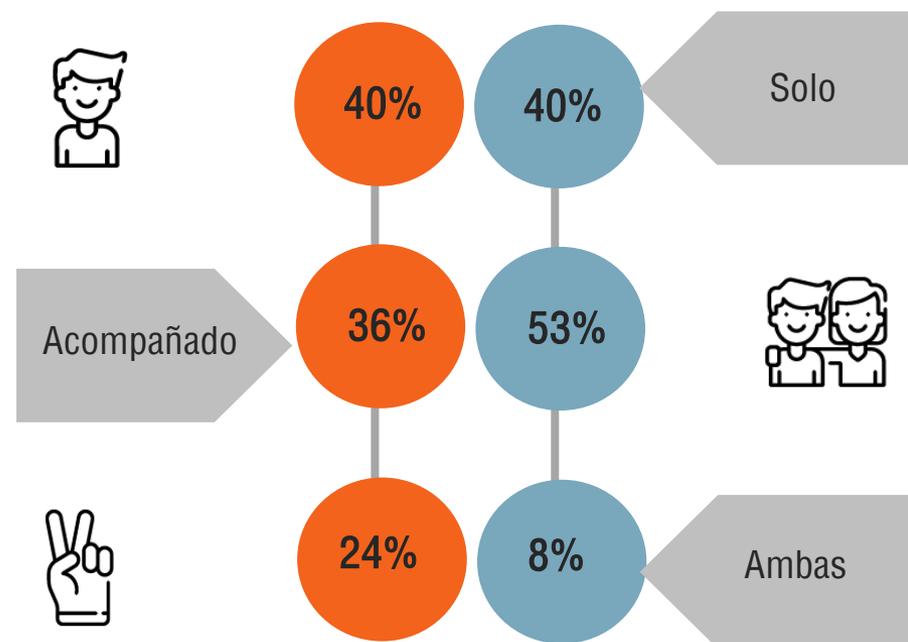
Base rural: 21 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



¿Con quién juegan?

Base urbano: 704 personas que juegan videojuegos

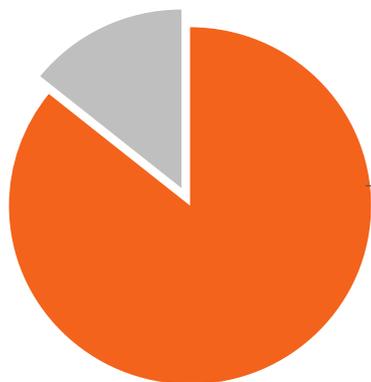
Base rural: 21 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

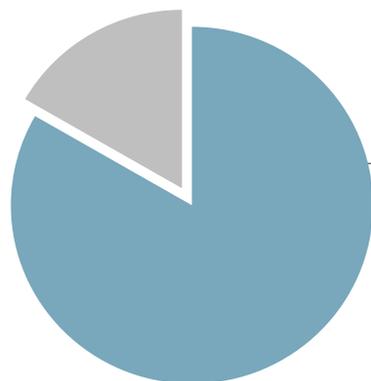
Urbano

Rural



90%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 2,367 personas de 16 años o más



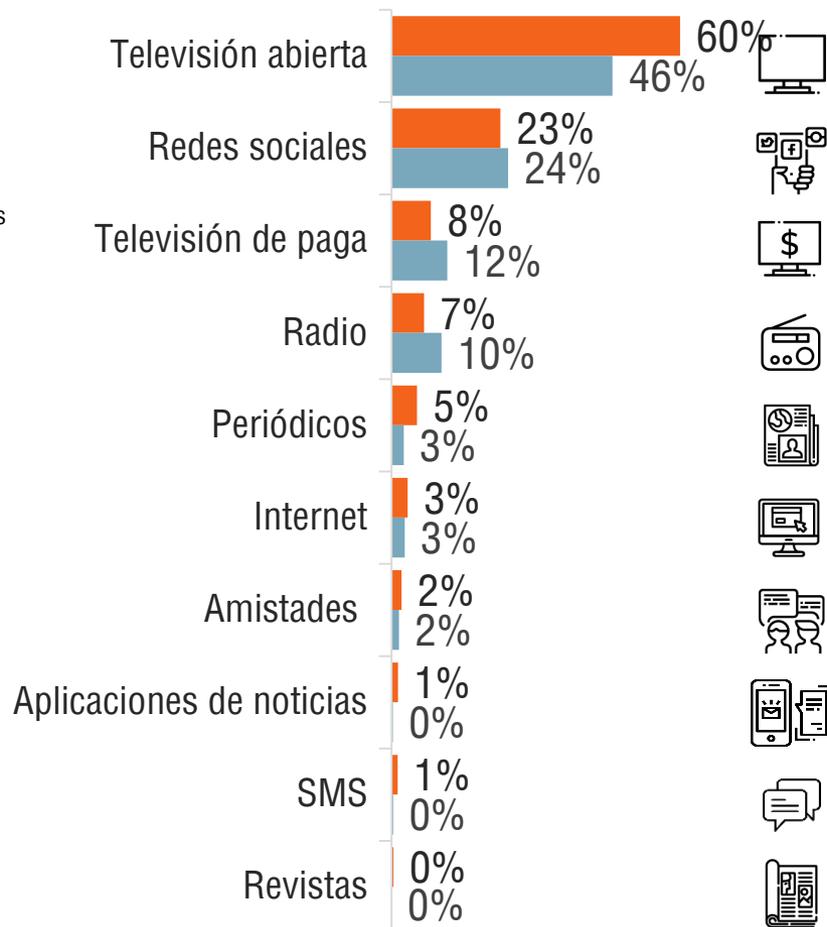
88%
de las personas
siguen las noticias

Base rural: 86 personas de 16 años o más

Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 2,367 personas de 16 años o más
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

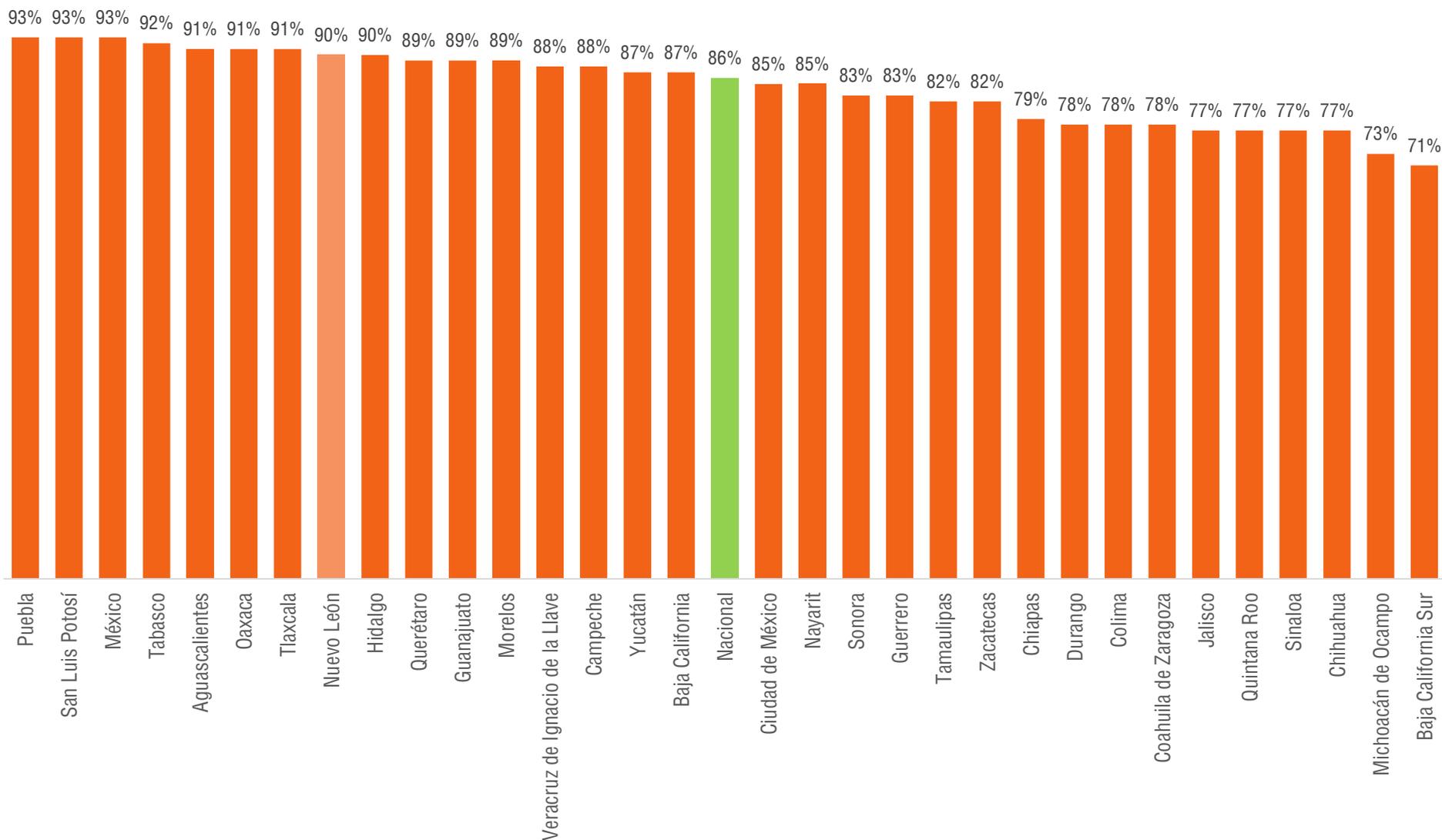
Base rural: 86 personas de 16 años o más
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

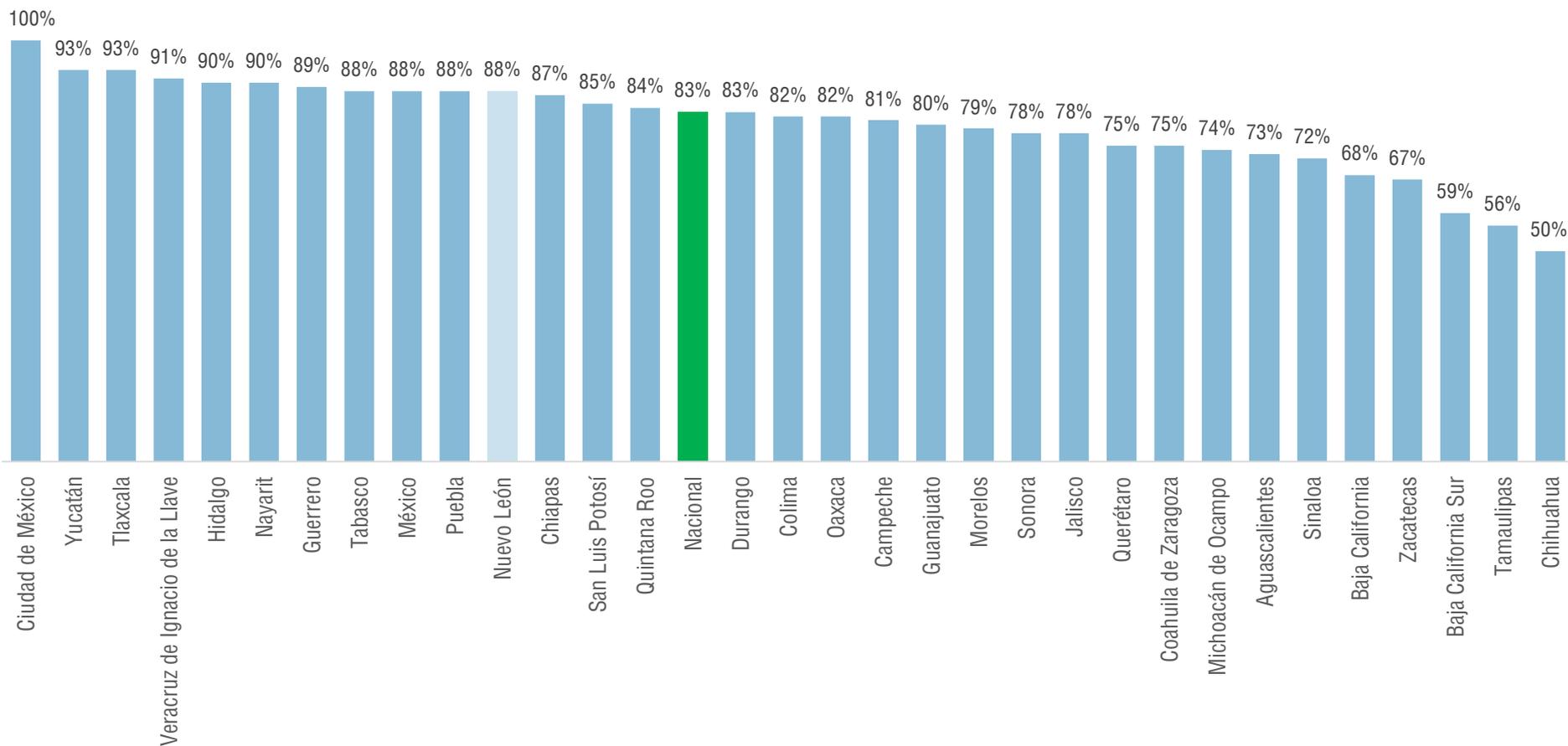
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



Urbano

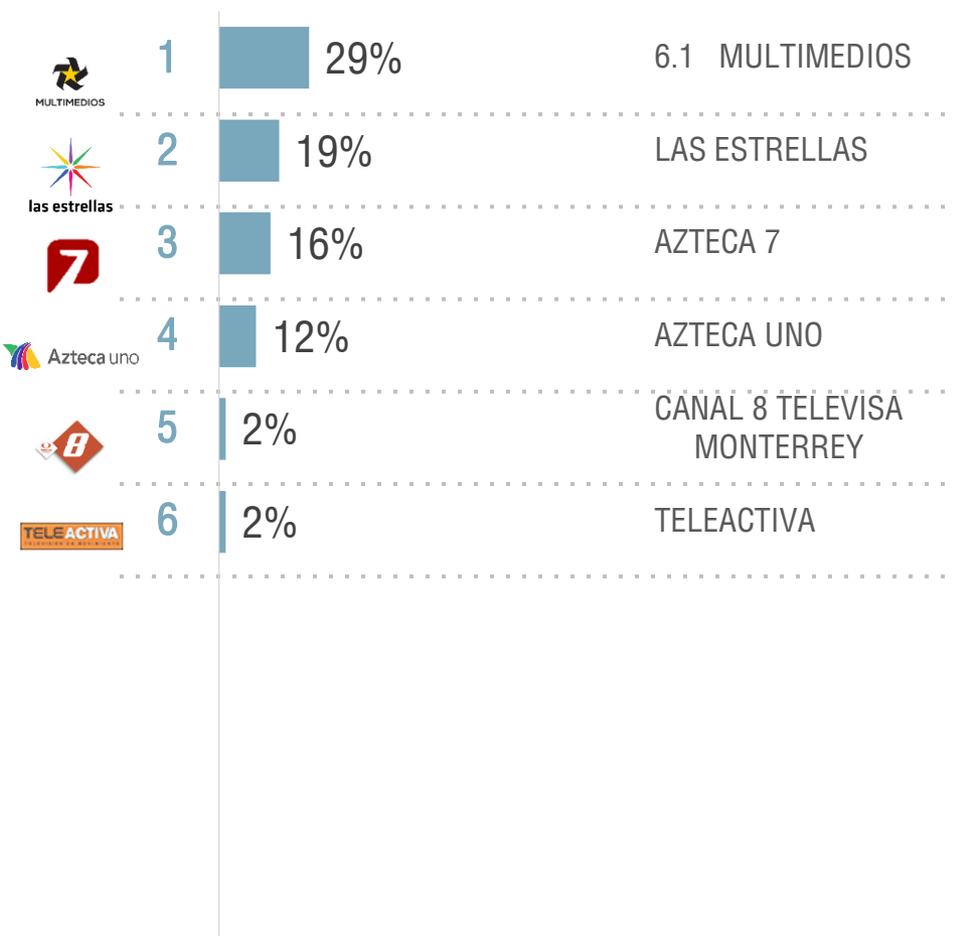
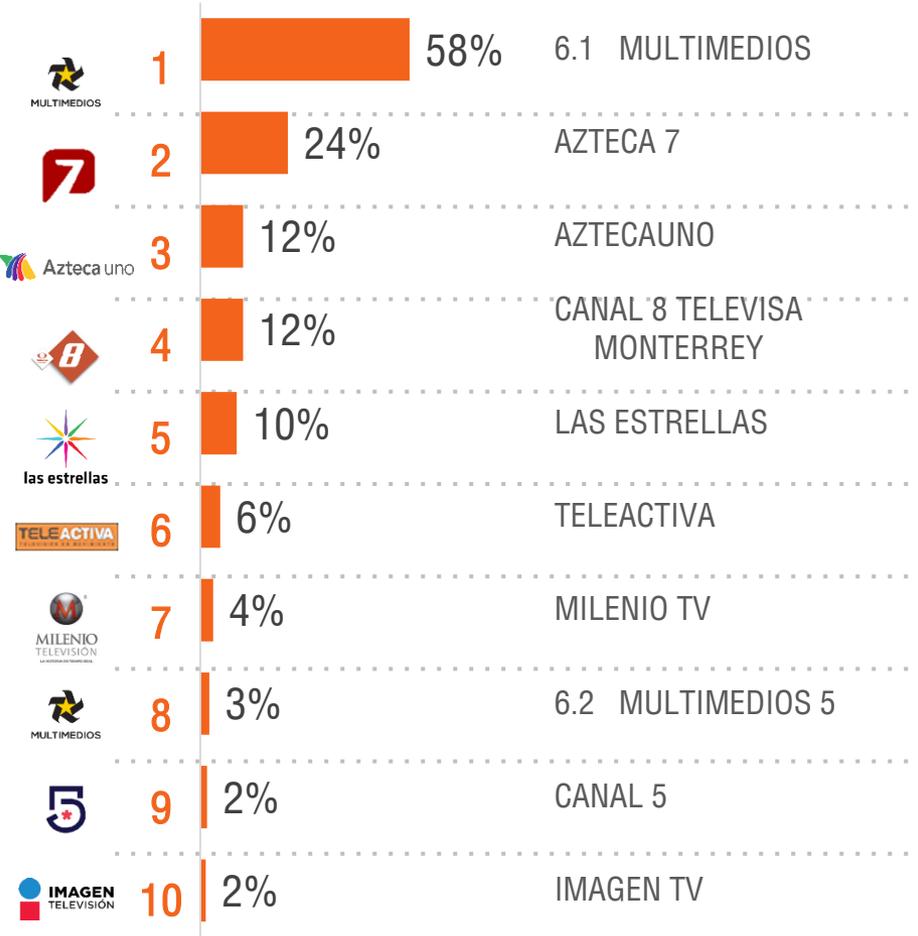
Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural

Base urbano: 1,360 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*



Base rural: 36 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Redes sociales en las que sigue las noticias Las más utilizadas*

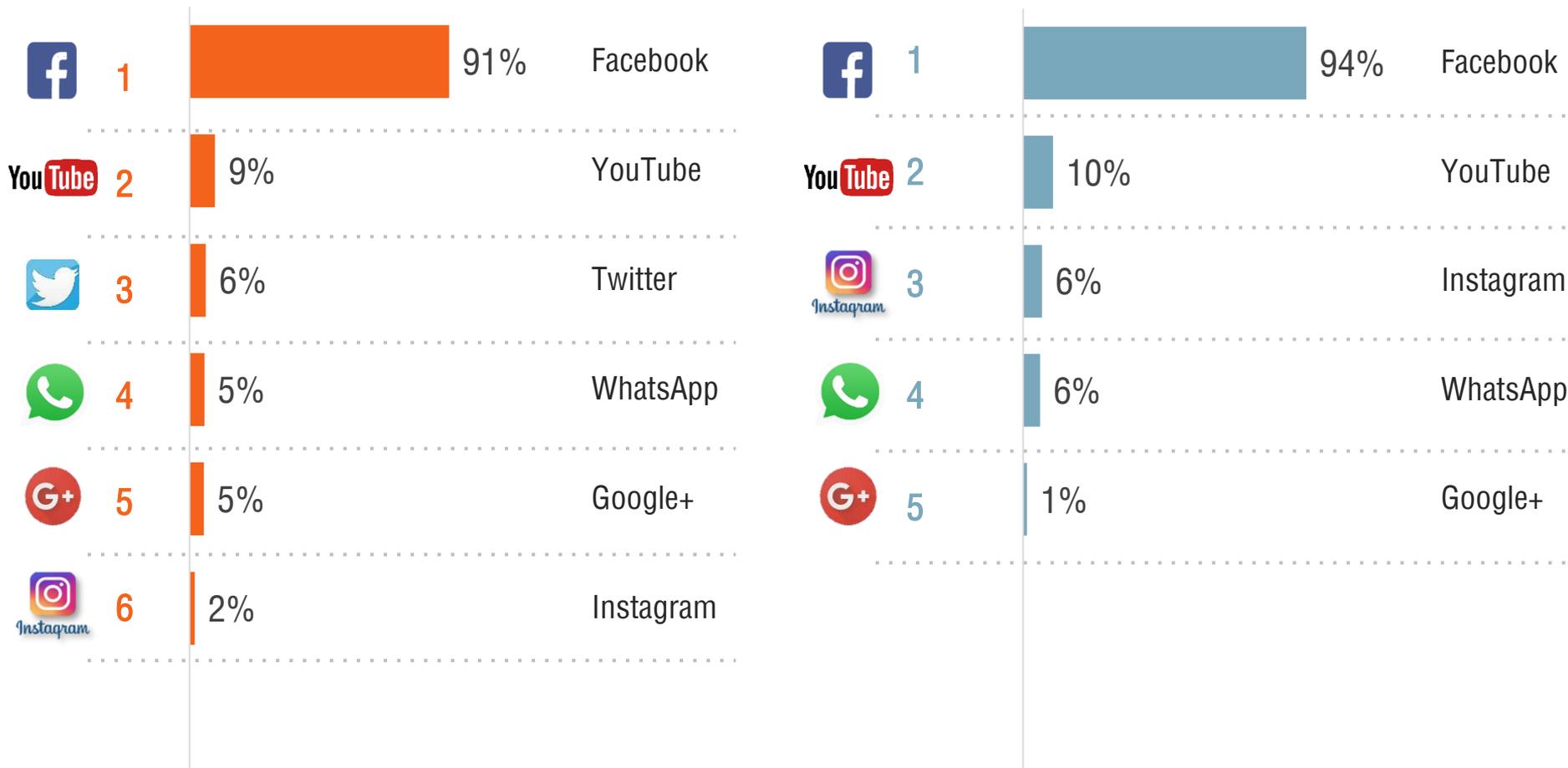
Rural

Base urbano: 567 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 26 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

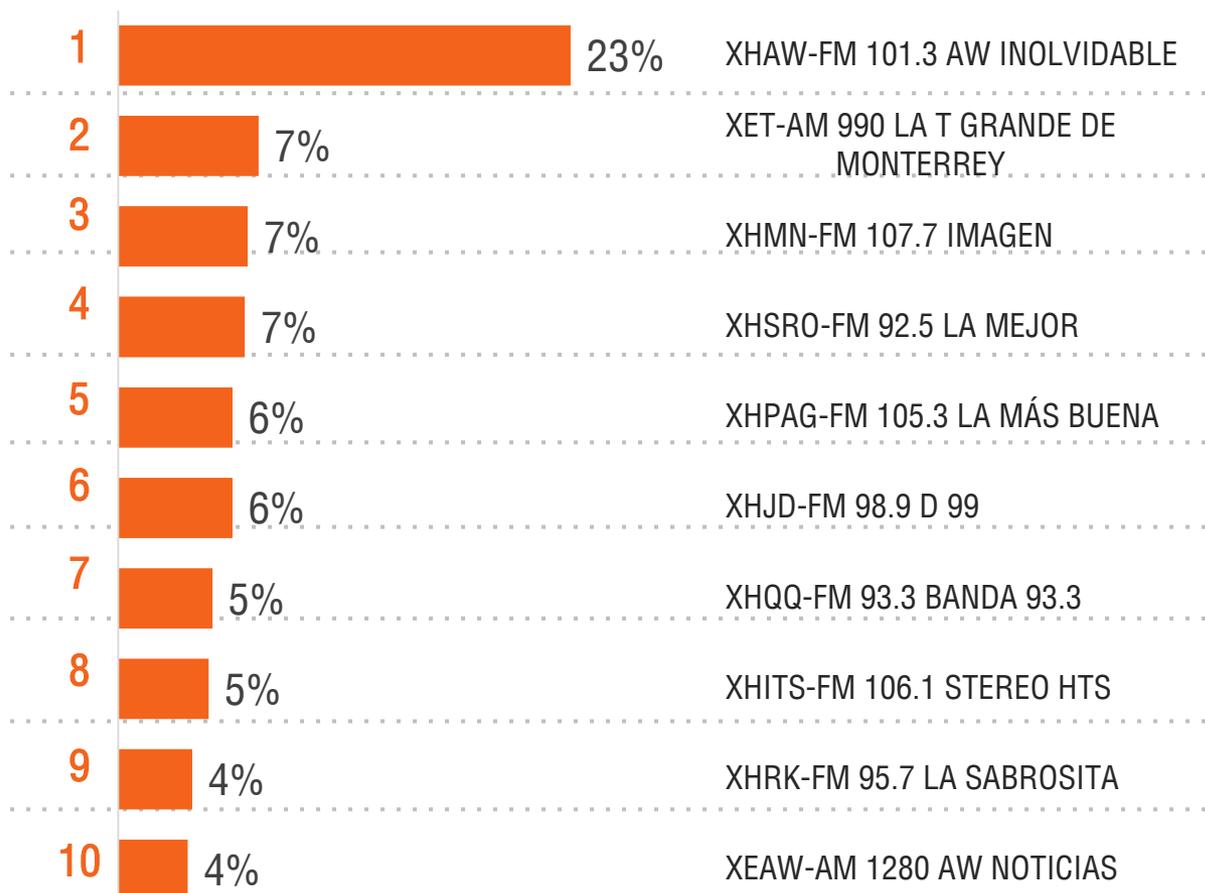
Urbano

Rural

Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Base urbano: 146 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

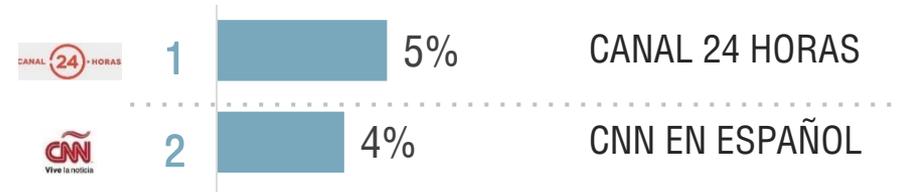
Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias*

Base urbano: 174 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Los más vistos



Base rural: 7 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Periódicos en los que sigue las noticias*

Los más leídos

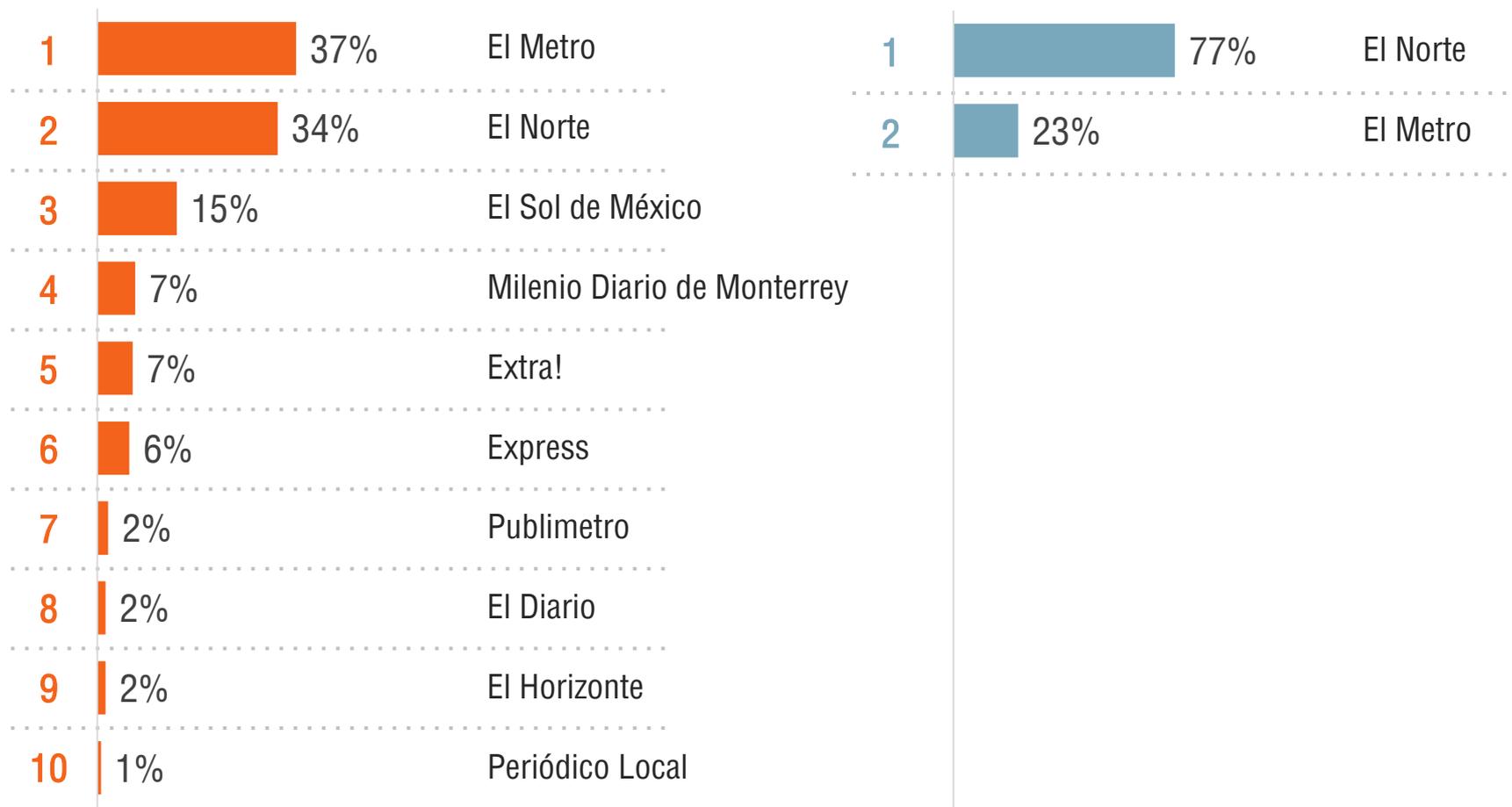
Base urbano: 116 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



Base rural: 3 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

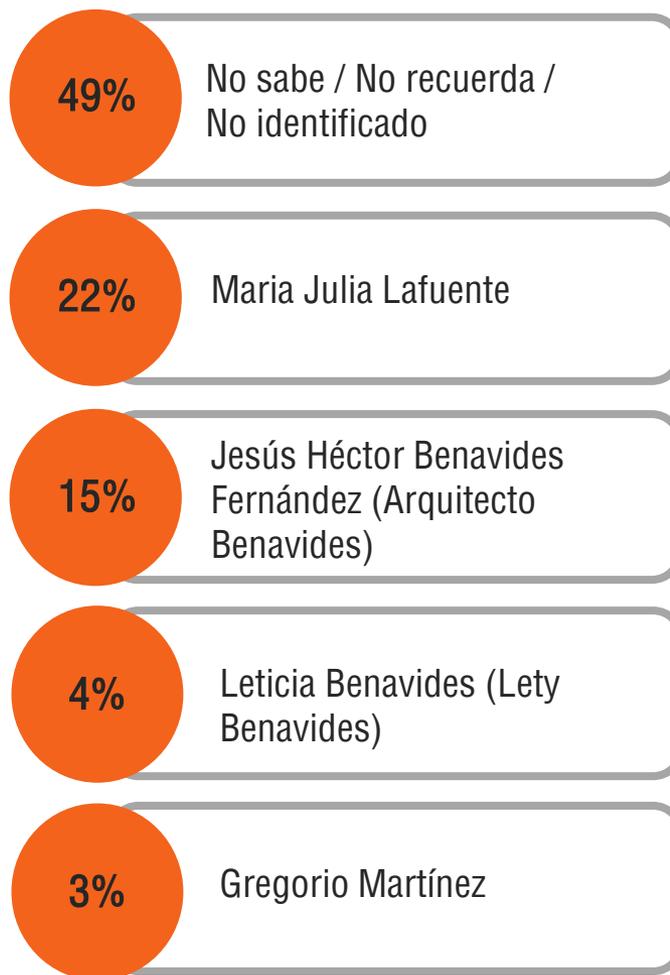
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 2,095 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



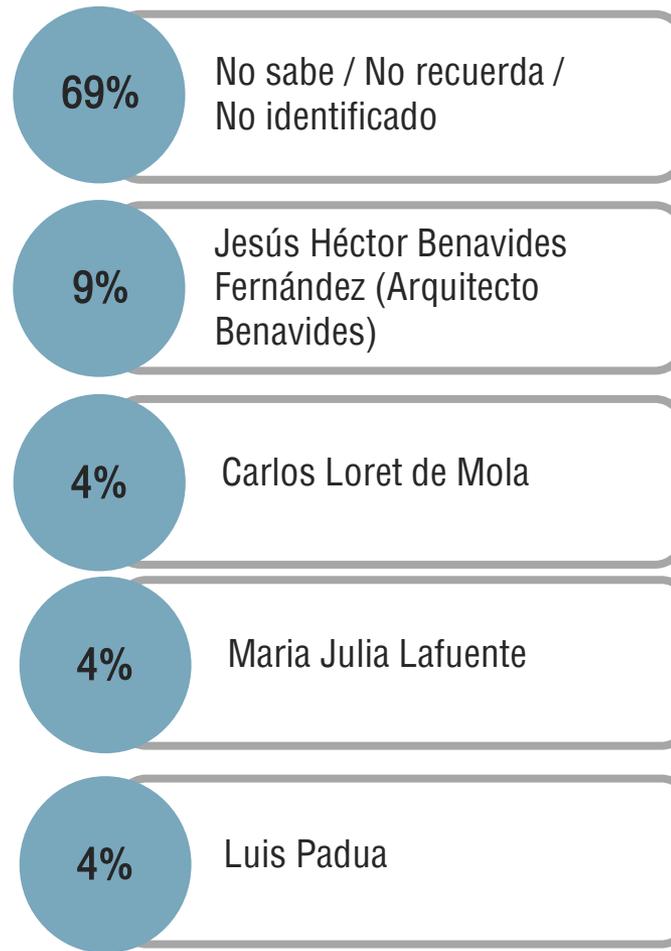
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 74 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

