

# CONSUMO AUDIOVISUAL

## medios tradicionales

**76%** ven canales de televisión abierta  
2.5 horas en promedio

**38%** ven canales exclusivos de televisión de paga  
2.7 horas en promedio



**32%** escuchan estaciones de radio  
3.0 horas en promedio



**5%** escuchan la radio por internet  
2.1 horas en promedio

ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES ENCCA 2023. IFT. SE PRESENTAN DATOS PONDERADOS RELATIVOS AL CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES POR MUJERES, UTILIZANDO BASES NATURALES. LA PERSONA PODÍA ELEGIR MÁS DE UNA OPCIÓN, POR LO QUE LOS PORCENTAJES NO NECESARIAMENTE SUMAN 100%. SE CONSIDERAN UN TOTAL DE 4,567 MUJERES. LA ENCCA, ESTÁ DISPONIBLE EN EL PORTAL DE INTERNET DEL INSTITUTO, ASÍ COMO EN EL MICROSITIO DE [HTTP://WWW.SOMOSAUDIENCIAS.IFT.ORG.MX](http://www.somosaudiencias.ift.org.mx)



/IFT.mx



@IFT\_MX



iftmexico



IFTmx



iftmexico

INGRESA A NUESTRO PORTAL: [WWW.IFT.ORG.MX](http://www.ift.org.mx)



INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES