

INFORME OFERTA DE PLATAFORMAS OTT EN MÉXICO

Segundo Trimestre 2024



CONTENIDO

PRESENTACIÓN	<u>3</u>
METODOLOGÍA	<u>4</u>
GLOSARIO	<u>5</u>
OFERTA DE OTT DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	<u>7</u>
CONCLUSIONES	<u>27</u>
FUENTES DE CONSULTA	<u>30</u>

PRESENTACIÓN

Mientras que, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2018, el 64% de los encuestados declaró utilizar Internet y el 46% afirmó consumir contenidos por Internet; para 2023 la ENCCA arrojó que el porcentaje subió a 78% respecto de los usuarios de Internet, y a 54% el de los encuestados que aseguran consumir contenidos por Internet. [Fuente](#)

Ante el avance acelerado de la transformación digital, el cual ha traído consigo el consumo de contenidos audiovisuales en nuevas plataformas, diversificando los hábitos de consumo por parte de las y los mexicanos, es que el Instituto Federal de Telecomunicaciones se ha dado a la tarea de generar insumos, tanto para comprender a las distintas audiencias del país, como para servir como una referencia a la industria, academia e inclusive, ser referencia en la creación de políticas públicas y toma de decisiones.

Es por ello que el Instituto estableció en su Hoja de Ruta 2021-2025, particularmente en la Línea de Acción Regulatoria LAR 4.3.2, que el Instituto deberá generar información en materia de audiencias, contenidos y mercados audiovisuales que constituyan insumos para promover los derechos de las audiencias fomentando el desarrollo de contenidos y la pluralidad de los mismos, así como para la toma de decisiones de política pública y regulatoria.

METODOLOGÍA

La Fuente de información corresponde a las Bases de datos recopiladas por la empresa **Business Bureau S.A. (BB Media)**, quien ha validado al IFT que la información estadística contenida en el presente reporte concuerda con las bases de datos licenciadas al IFT por BB Media con el servicio **Multiscreens+ | Content Pulse**.

La información se recolecta de fuentes primarias a través de web scrapers y APIs*. Cada plataforma analizada es actualizada al menos dos veces al mes.

Periodo analizado: segundo trimestre de 2024.

*Web scrapers y APIs: API es una interfaz proporcionada por las OTTs para acceder a sus datos, mientras que el scraping es el proceso de extracción automatizada de datos de fuentes web relacionadas con las OTTs. Estas tecnologías permiten a la empresa recopilar y utilizar datos actualizados de las OTTs.

GLOSARIO

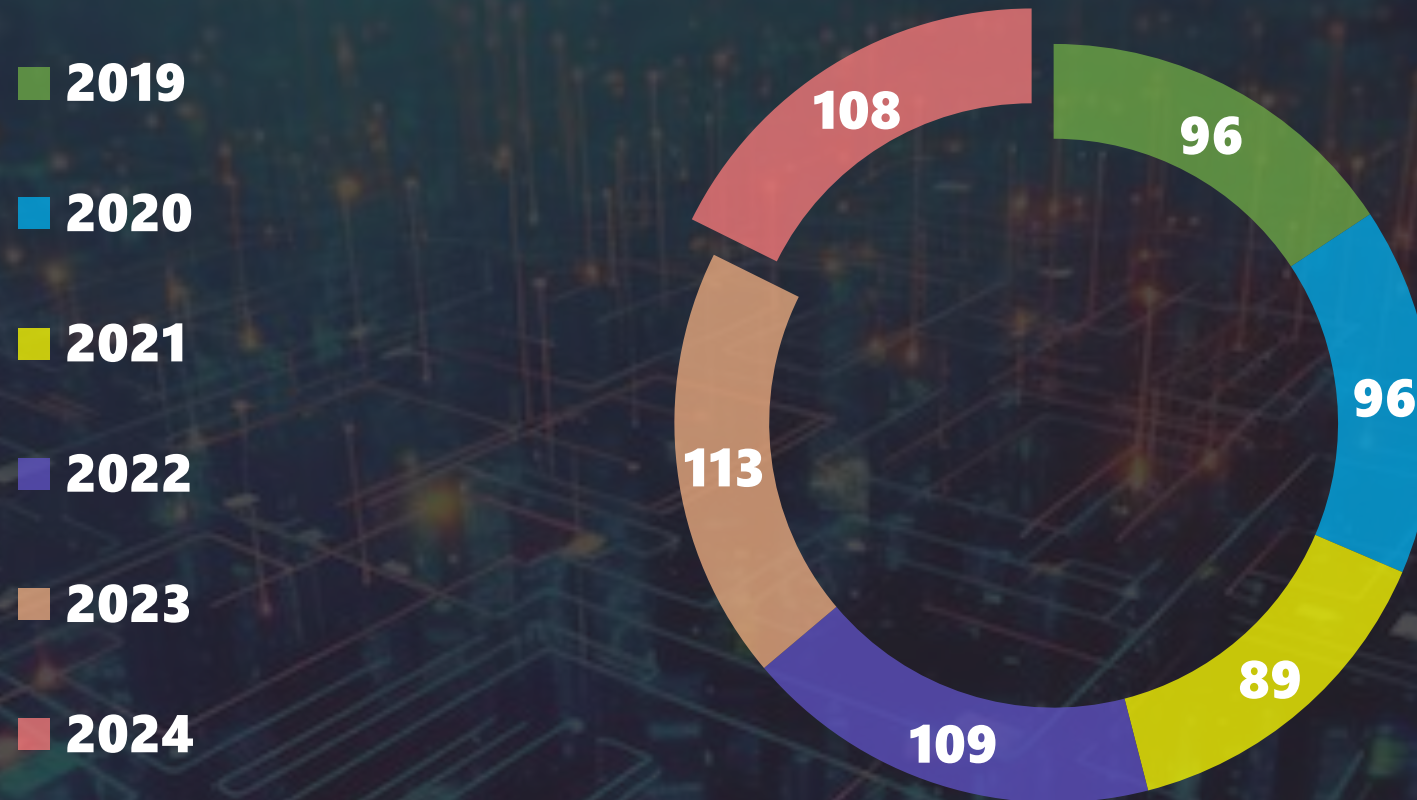
- ❑ **OTT (Over-The-Top):** Es el término utilizado en la industria del cine y la TV para definir a las plataformas que ofrecen contenidos audiovisuales por internet.
- ❑ **VOD (Video on Demand):** Sistema que permite al usuario el acceso a contenidos de forma personalizada con la posibilidad de elegir y visualizar una película o programa en el momento exacto que se desee.
- ❑ **Cableoperador:** Plataformas que corresponden a un proveedor de servicios de televisión restringida. Se debe ofrecer un servicio de TV para pertenecer a este conjunto (por ejemplo: Dish móvil, Izzi GO APP, Totalplay Go).
- ❑ **Independientes/Otras OTT:** Aquellas OTTs que no pertenecen a programadores, ni a cableoperadores, y que de forma independiente ofrecen por medio de su plataforma el servicio de streaming de video (por ejemplo: YouTube o Prime Video).
- ❑ **Programador:** Plataformas que le corresponden a los programadores de contenido, a los canales lineales o restringidos que tienen su propia OTT (por ejemplo: Universal+, Paramount+, o Starzplay).
- ❑ **Live Streaming:** Plataformas en línea que permiten ver contenido en vivo de una o más señales a través de internet.
- ❑ **TV Everywhere (TVE):** Servicio de Contenidos de Video disponibles a través de una Plataforma en línea, en el que el usuario ya está suscrito a una plataforma y es lo que permite el acceso al TV Everywhere sin costo extra (por ejemplo: Canal Sony, Fox Play, ESPN Play, etc.).

GLOSARIO

- ❑ **Advertising VOD (AVOD) / Free VOD / Gratuito (FVOD):** Es el VOD gratuito con publicidad. Puede requerir o no de crear un usuario. Son las plataformas gratuitas que monetizan a través de publicidad de terceros (por ejemplo: Pluto TV, o YouTube).
- ❑ **Suscripción VOD (SVOD):** Contenido VOD al cual se puede acceder a través de una suscripción (por ejemplo: Netflix, Disney+).
- ❑ **Transacción VOD (TVOD):** Consiste en el alquiler de cada contenido que se quiera ver (por ejemplo: Google Play, iTunes).
- ❑ **Validated VOD:** Es el VOD al que solo se puede acceder al validar con algún servicio de internet y/o telefonía móvil o fija que uno es cliente de dicha empresa, y por eso obtiene acceso gratuito a determinado contenido.
- ❑ **Híbrido:** Plataformas que combinan tipos de negocio (por ejemplo: Claro Video).
- ❑ **SVOD vía STB:** Contenido por suscripción que se puede visualizar en decodificadores de los operadores, a los cuales se les llama Set Top Box.

OFERTA DE PLATAFORMAS OTT DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

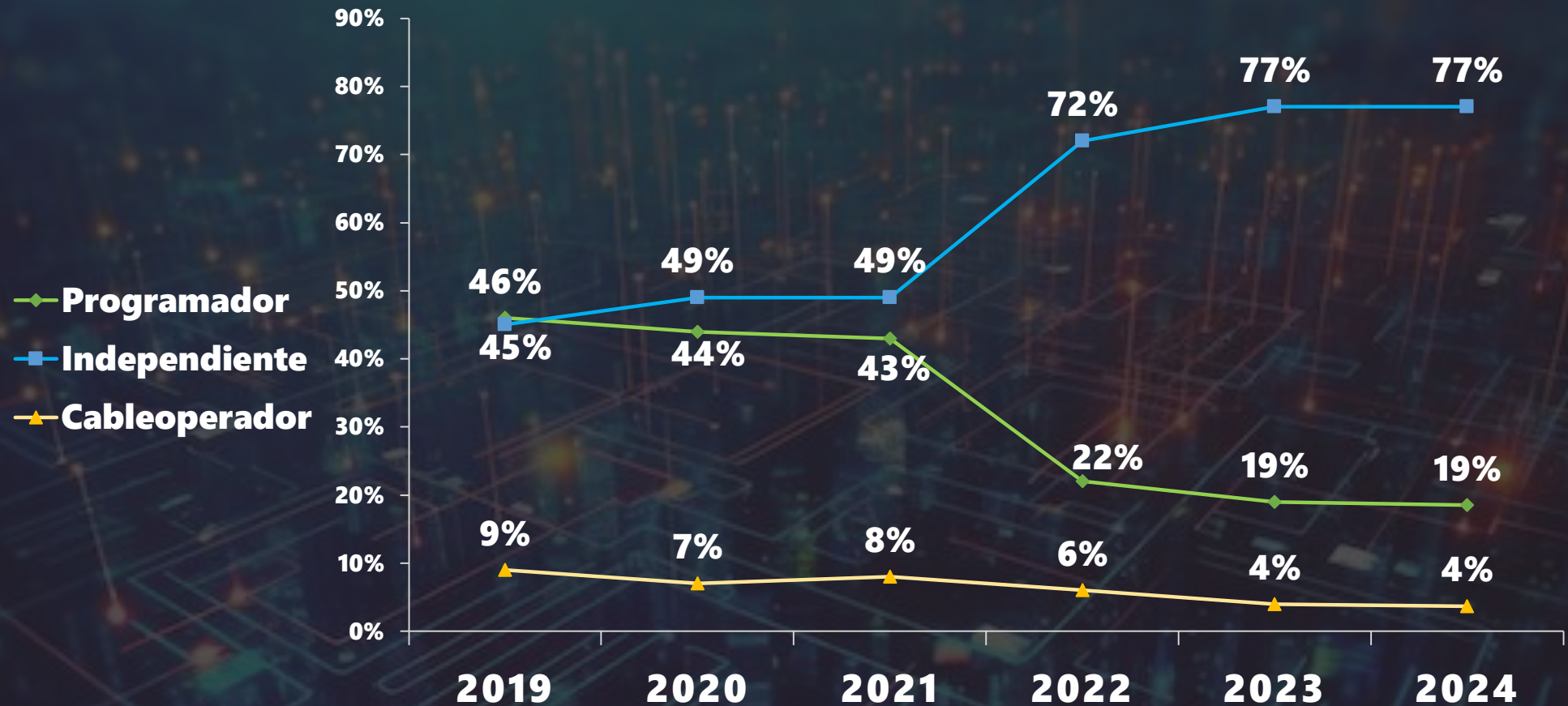
PLATAFORMAS OTT CON PRESENCIA EN MÉXICO



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 y 2023 es de diciembre, y la de 2024 es de junio.

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

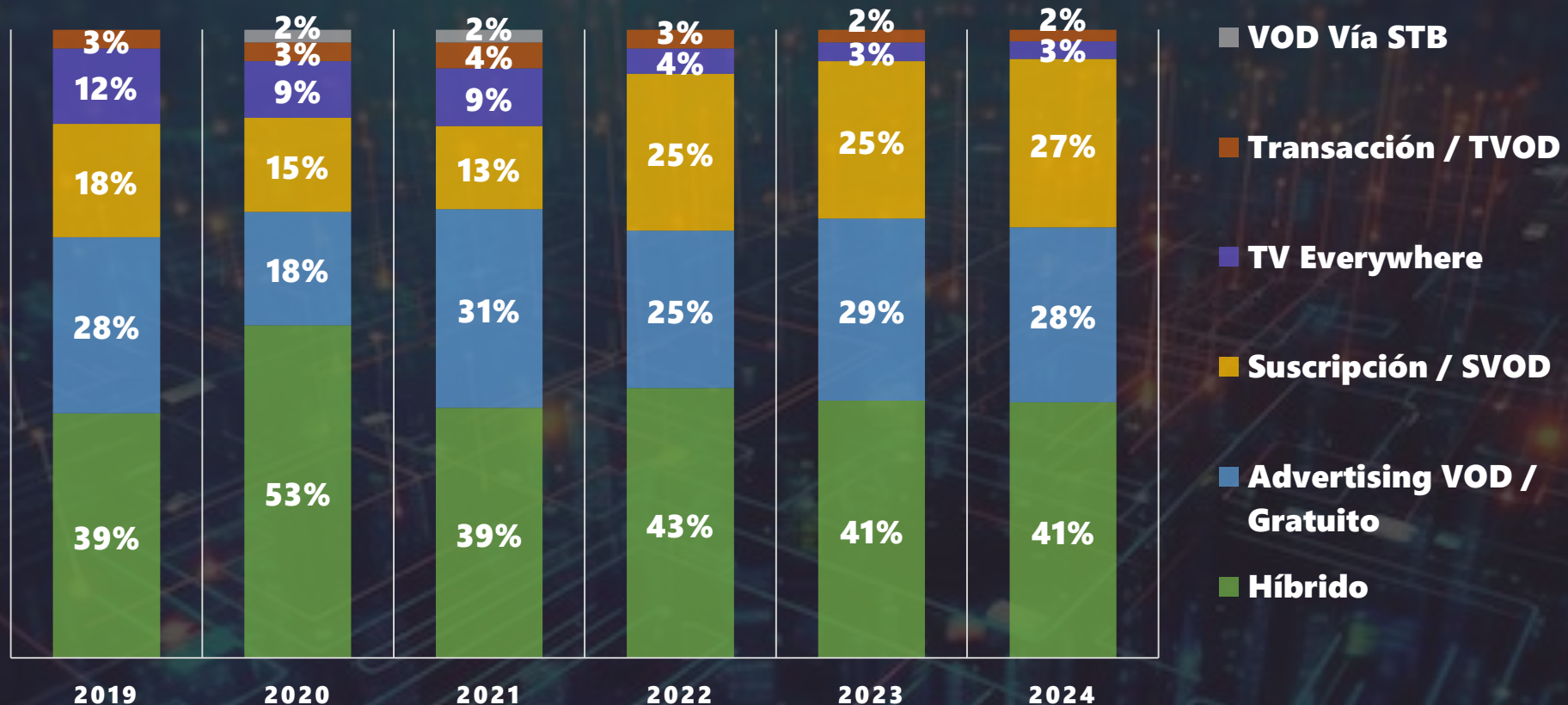
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA POR TIPO DE EMPRESA



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 y 2023 es de diciembre, y la de 2024 es de junio.

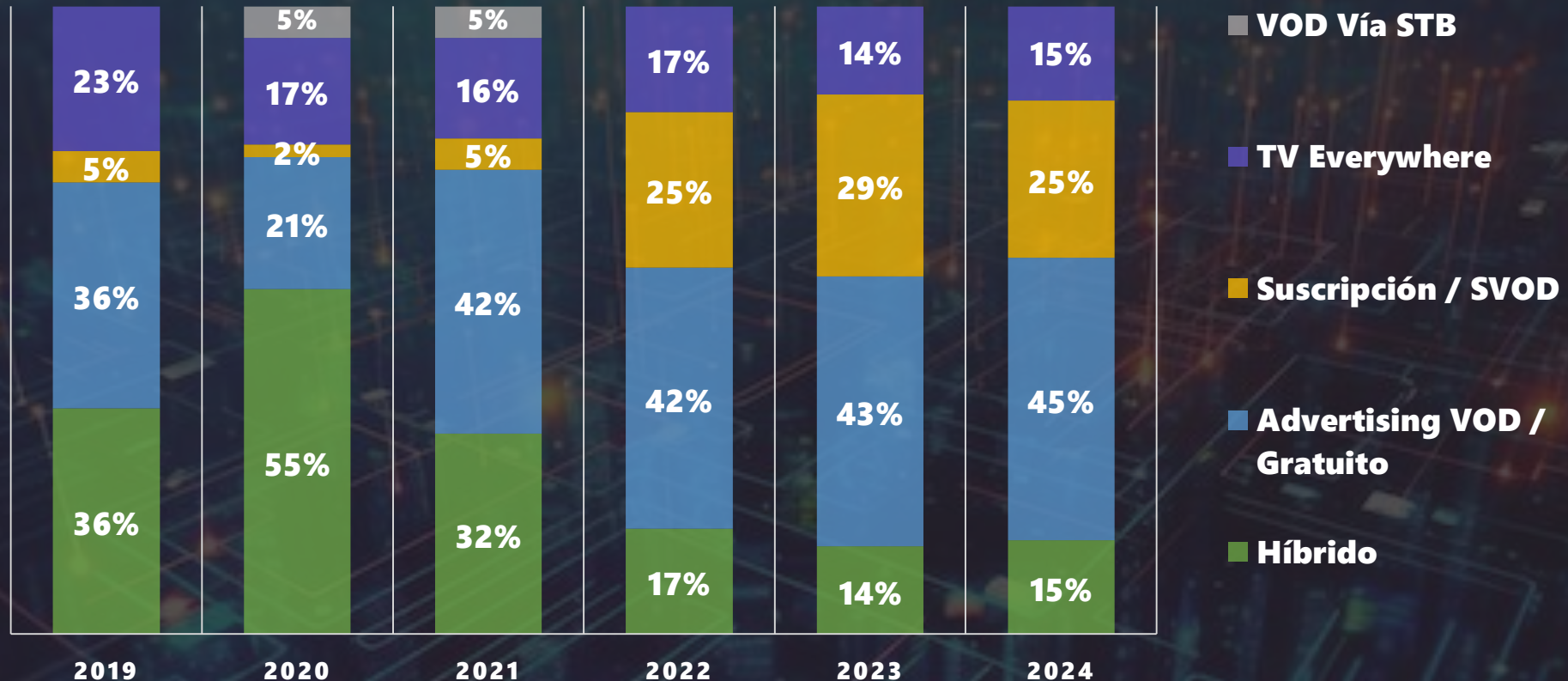
UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA POR MODELO DE NEGOCIO



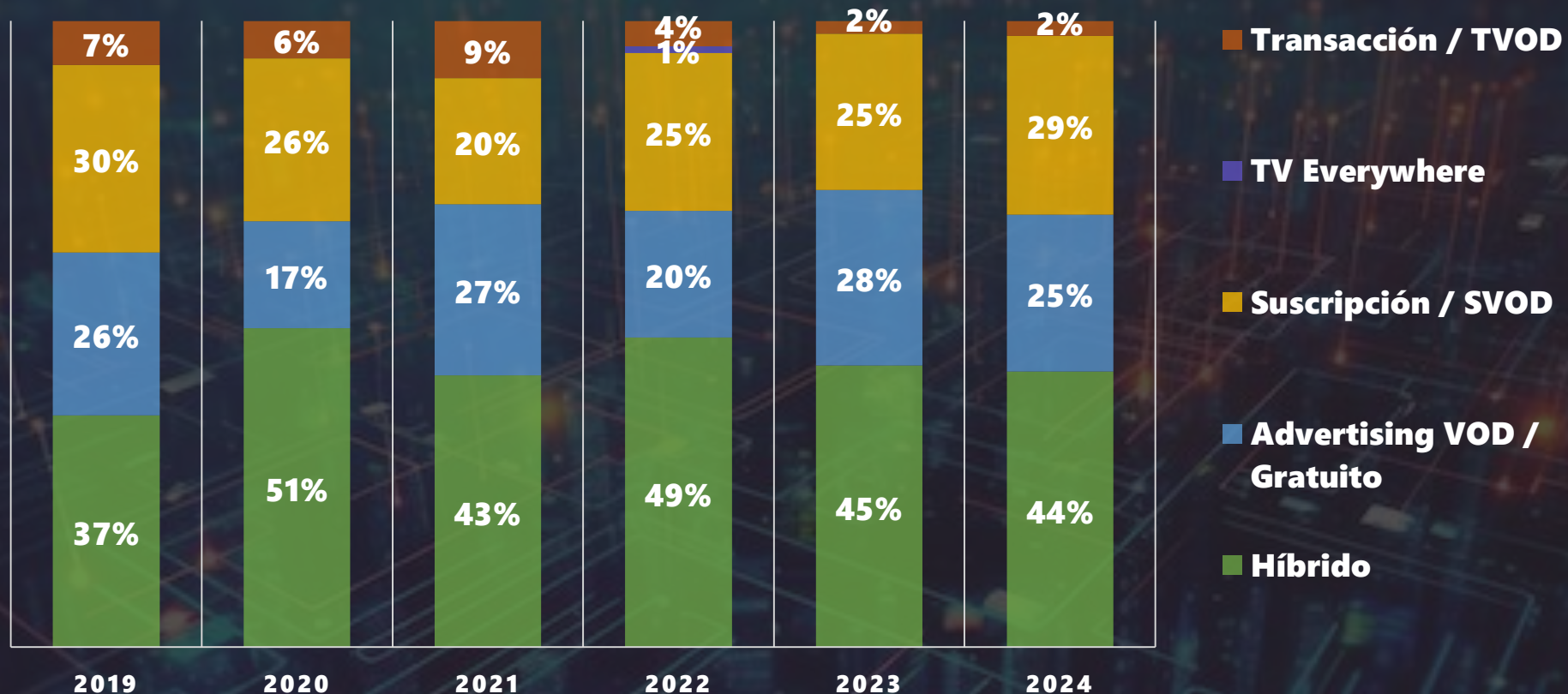
Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 y 2023 es de diciembre, y la de 2024 es de junio. El modelo VOD STB no se releva a partir del 2022; sin embargo, las plataformas que se incluían en esta categoría dejaron de existir o migraron a los modelos de negocio de SVOD y TVOD.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE EMPRESAS PROGRAMADORAS POR MODELO DE NEGOCIO



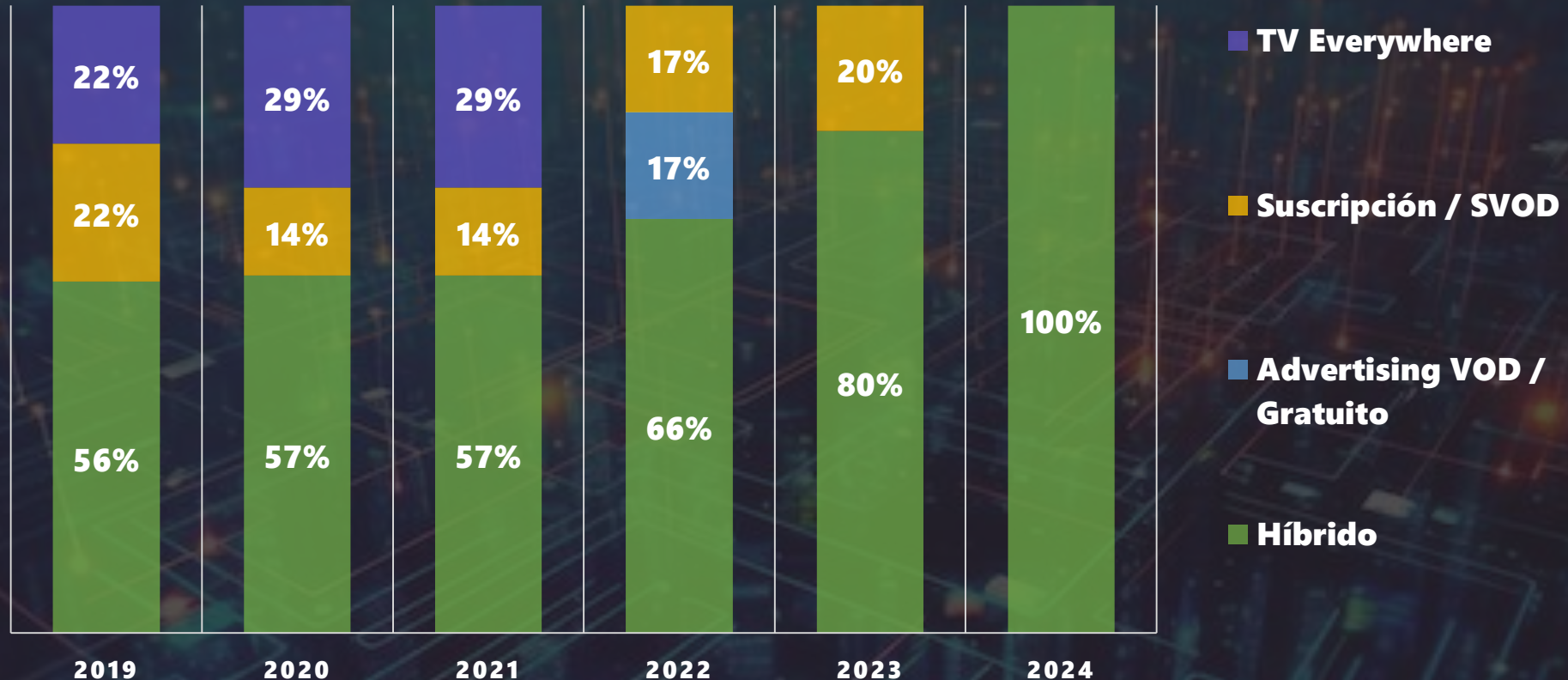
Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 y 2023 es de diciembre, y la de 2024 es de junio. El modelo VOD STB no se releva a partir del 2022; sin embargo, las plataformas que se incluían en esta categoría dejaron de existir o migraron a los modelos de negocio de SVOD y TVOD.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE EMPRESAS INDEPENDIENTES POR MODELO DE NEGOCIO



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 y 2023 es de diciembre, y la de 2024 es de junio. El modelo VOD STB no se releva a partir del 2022; sin embargo, las plataformas que se incluían en esta categoría dejaron de existir o migraron a los modelos de negocio de SVOD y TVOD.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE EMPRESAS CABLEOPERADORAS POR MODELO DE NEGOCIO



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 y 2023 es de diciembre, y la de 2024 es de junio. El modelo VOD STB no se releva a partir del 2022; sin embargo, las plataformas que se incluían en esta categoría dejaron de existir o migraron a los modelos de negocio de SVOD y TVOD.

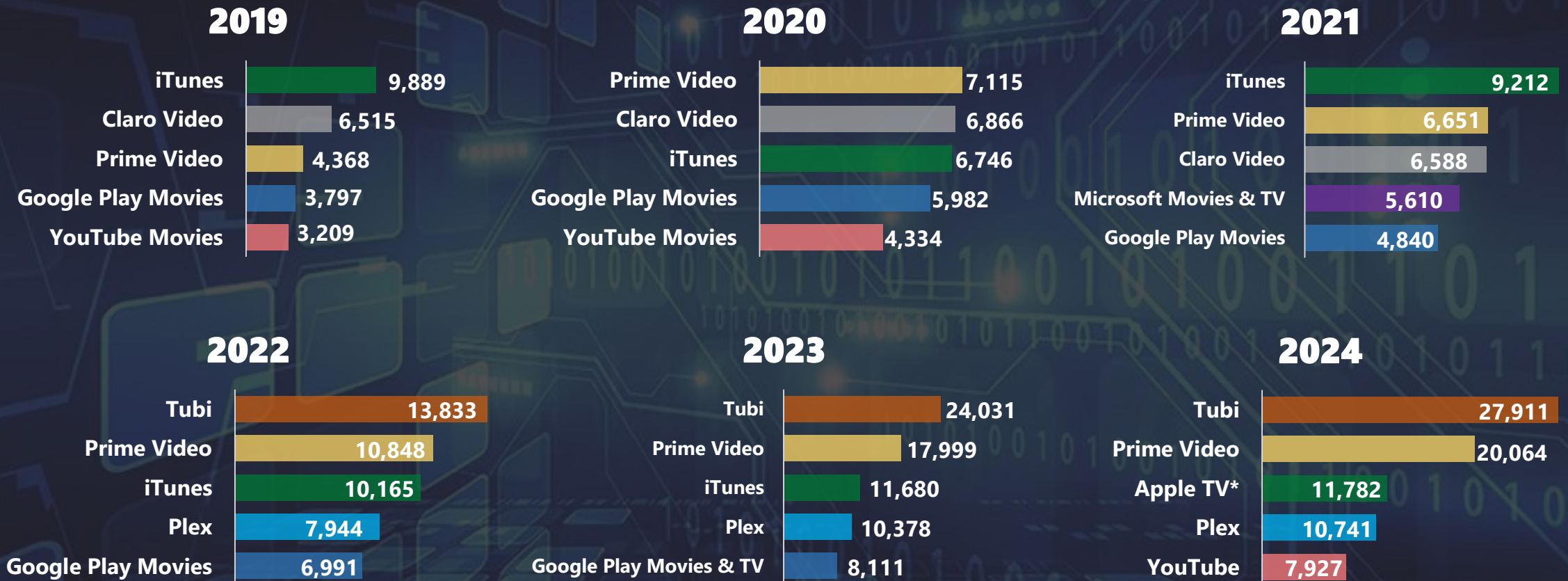
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA POR TIPO DE CONTENIDO (PELÍCULAS Y SERIES/EVENTOS)



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 y 2023 es de diciembre, y la de 2024 es de junio.

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

PLATAFORMA CON MÁS TÍTULOS DE PELÍCULAS



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 y 2023 es de diciembre, y la de 2024 es de junio.

BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse informa que la plataforma NBA League Pass cuenta con 12,369 títulos únicos de películas; sin embargo, una vez cotejada la información se concluyó que los títulos no corresponden a películas por lo que no son considerados en estas gráficas.

* Antes iTunes

PLATAFORMA CON MÁS TÍTULOS DE SERIES Y EVENTOS

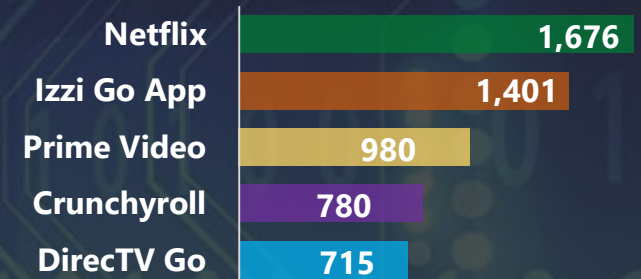
2019



2020



2021



2022



2023



2024



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 y 2023 es de diciembre, y la de 2024 es de junio.

PLATAFORMAS QUE OFRECEN CONTENIDO EN VIVO (LIVE STREAMING)

■ 2019

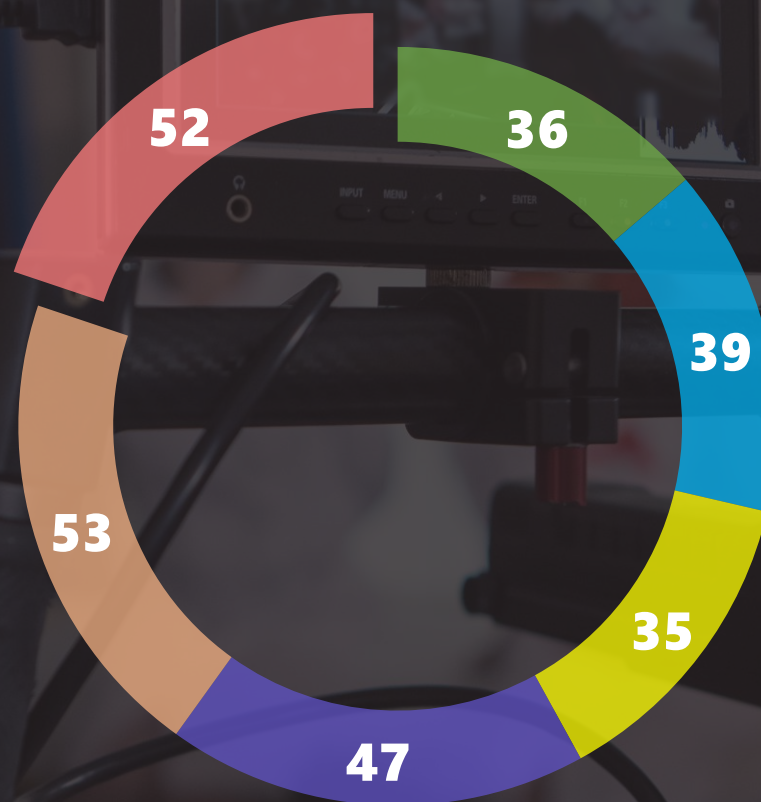
■ 2020

■ 2021

■ 2022

■ 2023

■ 2024



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 y 2023 es de diciembre, y la de 2024 es de junio.

OFERTA DE PELÍCULAS DE ACUERDO AL ORIGEN DE SU PRODUCCIÓN



Estados Unidos
48%



India
9%



México
9%



Gran Bretaña
8%



Canadá
6%



España
5%



Francia
5%

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos son de junio de 2024.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos de origen no identificado.

OFERTA DE SERIES Y EVENTOS DE ACUERDO AL ORIGEN DE SU PRODUCCIÓN



Estados Unidos
37%



Japón
12%



Corea del Sur
8%



Gran Bretaña
8%



Canadá
6%



China
6%



India
5%



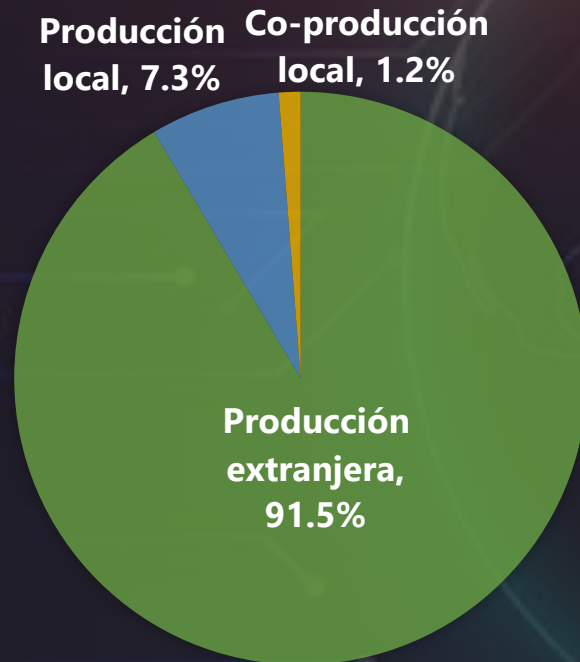
México
5%

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos son de junio de 2024.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos de origen no identificado.

OFERTA DE PELÍCULAS LOCALES (PRODUCCIÓN O COPRODUCCIÓN)

Porcentaje de producciones locales del total de plataformas ofertadas en México



Plataformas con mayor número de producciones y coproducciones locales

Claro Video	1,875 títulos
Nuestro Cine Mx*	1,187 títulos
Prime Video	1,036 títulos
Vix	832 títulos
Tubi	732 títulos

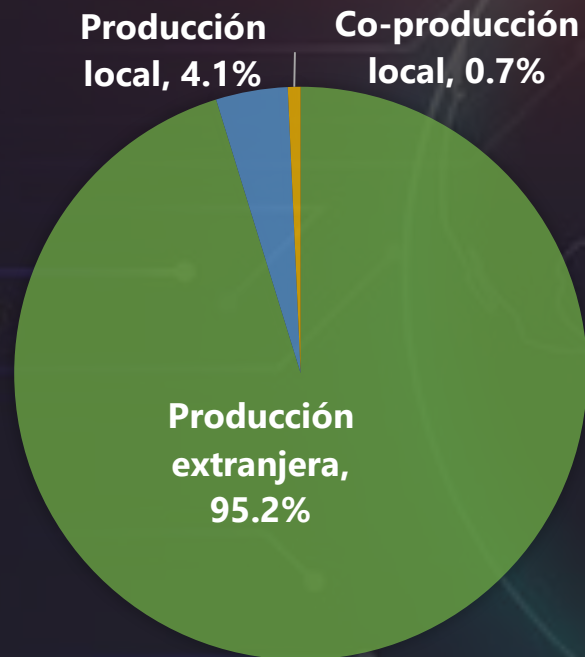
Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden de junio de 2024.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en una plataforma bajo diferentes modelos de negocio el título se contará solo una vez. No se contemplan los títulos de origen no identificado.

*Antes FilminLatino

OFERTA DE SERIES Y EVENTOS LOCALES (PRODUCCIÓN O COPRODUCCIÓN)

Porcentaje de producciones locales del total de plataformas ofertadas en México



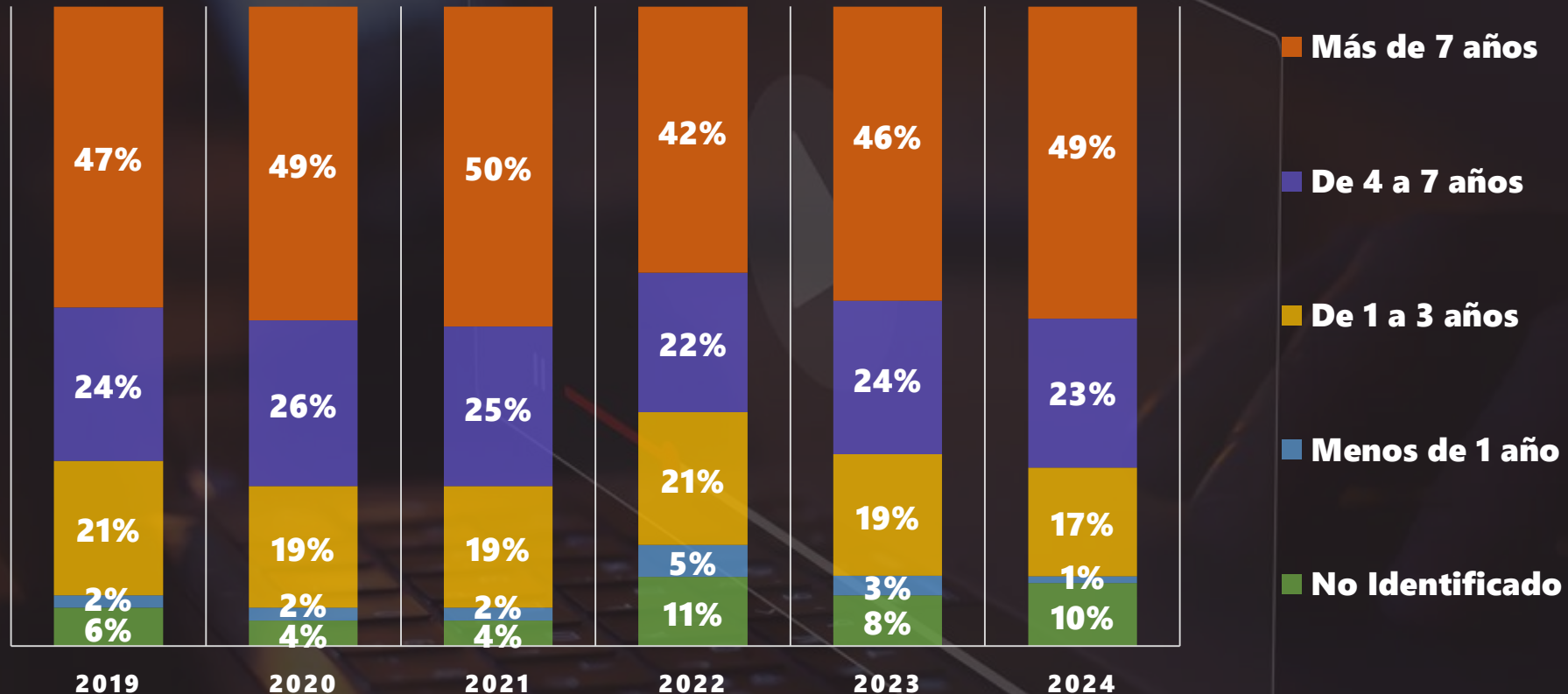
Plataformas con mayor número de producciones y coproducciones locales

Prime Video	284 títulos
Vix	270 títulos
Netflix	78 títulos
Canal Once	54 títulos
Xview+	47 títulos

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden de junio de 2024

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en una plataforma bajo diferentes modelos de negocio el título se contará solo una vez. No se contemplan los títulos de origen no identificado.

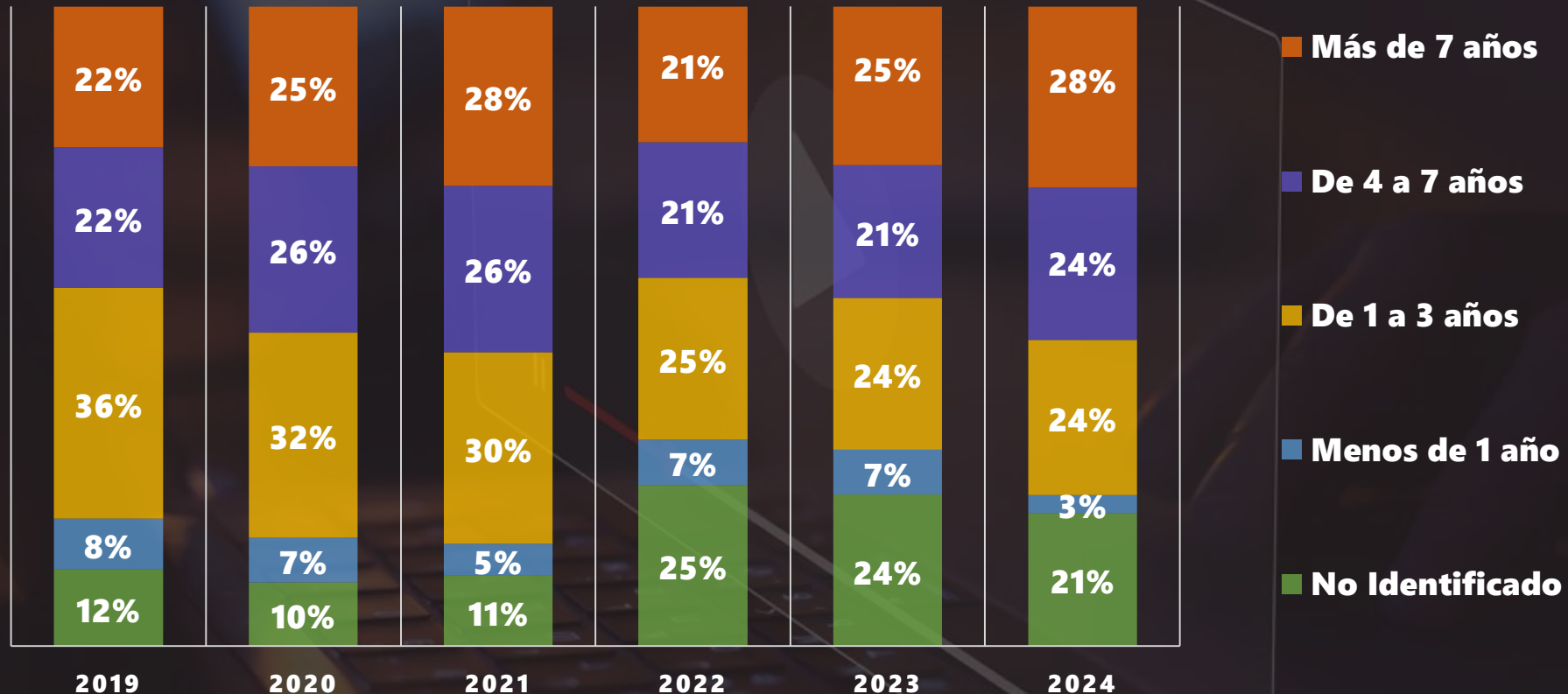
OFERTA DE PELÍCULAS DE ACUERDO A LA ANTIGÜEDAD DEL CONTENIDO



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 y 2023 es de diciembre, y de 2024 es de junio.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título.

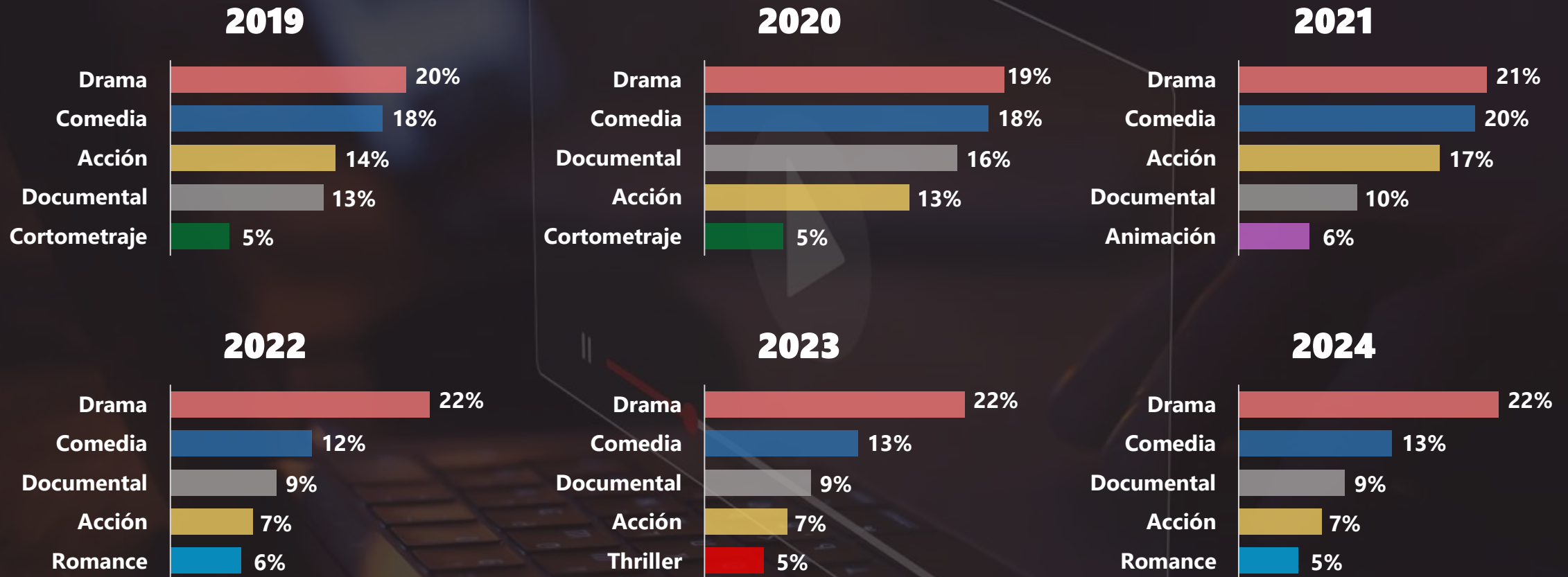
OFERTA DE SERIES Y EVENTOS DE ACUERDO A LA ANTIGÜEDAD DEL CONTENIDO



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 y 2023 es de diciembre, y de 2024 es de junio.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título.

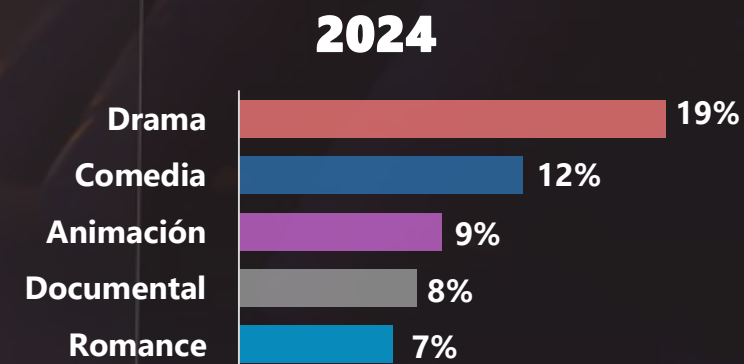
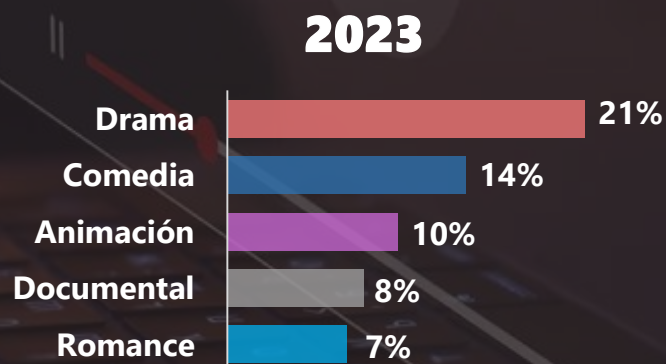
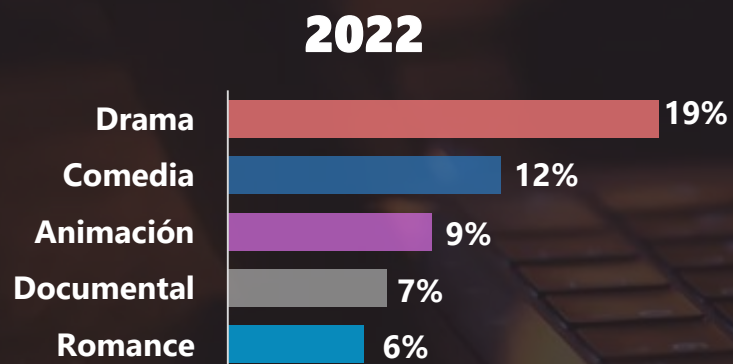
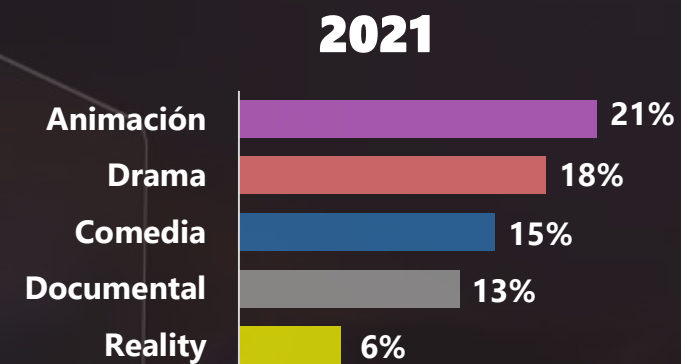
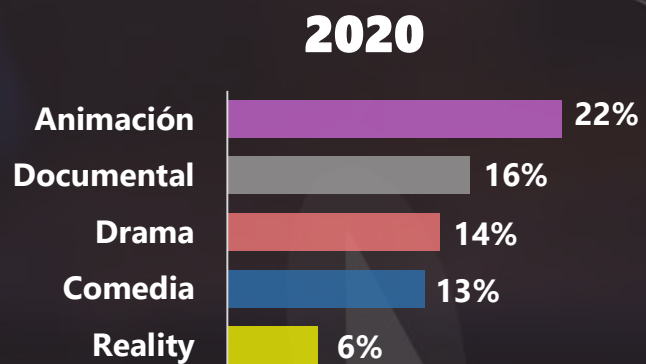
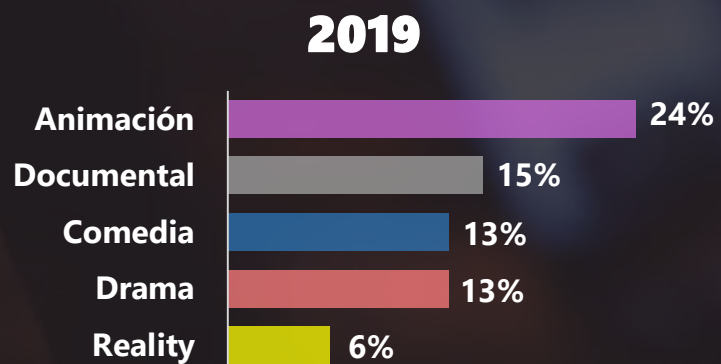
GÉNEROS MÁS OFERTADOS EN PELÍCULAS



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 y 2023 es de diciembre, y la de 2024 de junio.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos con género no identificado.

GÉNEROS MÁS OFERTADOS EN SERIES Y EVENTOS

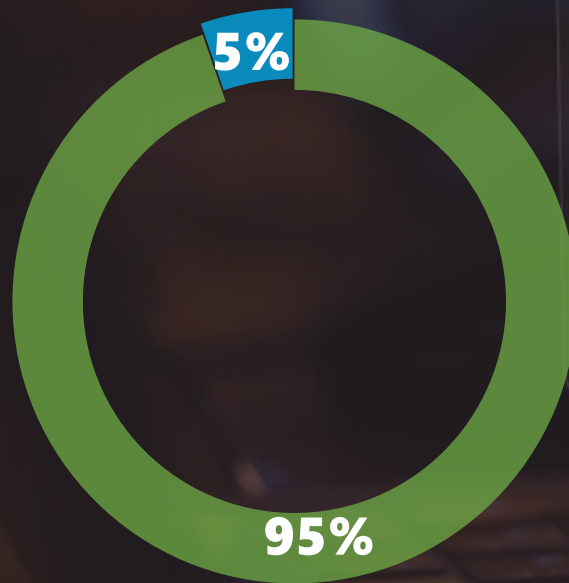


Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 y 2023 es de diciembre, y la de 2024 de junio.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos con género no identificado.

OFERTA DE PRODUCCIONES ORIGINALES

Contenido original en las plataformas (Películas y series/eventos)



Plataformas con más títulos originales (Películas y series/eventos)

NETFLIX

4,186 títulos originales

max

1,014 títulos originales

prime video

657 títulos originales

iQIYI

520 títulos originales



362 títulos originales

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información es de junio de 2024.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en una plataforma bajo diferentes modelos de negocio el título se contará solo una vez.

CONCLUSIONES

HALLAZGOS

- A junio de 2024 se detectaron 108 plataformas OTT con servicio disponible en el país.
- De las 108 plataformas OTT disponibles en México a junio de 2024, el 48% (52 plataformas) ofrece contenidos en live streaming.
- La participación de las plataformas pertenecientes a empresas programadoras se mantuvo en 19% de la oferta frente al 77% que corresponde a las plataformas independientes, y 4% de empresas cableoperadoras.
- Los modelos de negocio híbridos (41%) de VOD junto con los gratuitos (28%) y de suscripción (27%) son los tipos de servicios con mayor presencia a junio de 2024 entre la oferta disponible en México.
- La oferta de títulos de películas registró en junio de 2024 un incremento de 8.2% contra diciembre de 2023, para ubicarse en los 132,323; mientras que en las series el número de títulos tuvo un aumento de 5.4%, al registrar 31,492 en junio de 2024 contra los 29,884 reportados en diciembre de 2023.

HALLAZGOS

- La plataforma Tubi se colocó como la que más títulos únicos de películas tiene al ofertar 27,911 y superó a Prime Video y Apple TV que registraron 20,064 y 11,782, respectivamente.
- Prime Video se mantiene como la plataforma con mayor cantidad de títulos de series con 4,679, seguida por Tubi con 3,000 y Netflix con 2,754 títulos.
- Tanto en películas (48%) como en series (37%), Estados Unidos es el país con mayor cantidad de contenidos producidos o coproducidos que se ofertan en el país. México (5%) es el único país latinoamericano con presencia en el top 10 en la oferta de series y eventos disponibles en el país; de igual forma, México es el único país latinoamericano en el top 5 de oferta de películas (9%).
- En cuanto a la producción o coproducción nacional, Claro Video es la plataforma con la mayor cantidad de películas ofertadas con 1,875 títulos, de las 7,339 disponibles en su plataforma; mientras que en series el primer lugar lo ocupa Prime Video con 284 títulos de producción o coproducción nacional, de 4,679 disponibles.
- El drama y la comedia son los géneros programáticos con mayor presencia en la oferta de películas (22% y 13%, respectivamente) y series (19% y 12%, respectivamente).

ANEXOS: FUENTES DE CONSULTA

FUENTES DE CONSULTA

- Multiscreens+ | Content Pulse de Business Bureau (BB Media)
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2022). Servicios OTT audiovisuales y de audio. En <https://www.ift.org.mx> Recuperado 17 de mayo de 2024, de https://www.ift.org.mx/sites/default/files/estudio_de_servicios_ott.pdf
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2023). Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2023. En <https://somosaudiencias.ift.org.mx> Recuperado 17 de mayo de 2024, de https://somosaudiencias.ift.org.mx/sub-secciones/2#documento=https://somosaudiencias.ift.org.mx/archivos/01reportefinalenca2023_vp.pdf&id:16
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2018). Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018. En <https://somosaudiencias.ift.org.mx> Recuperado 17 de mayo de 2024, de https://somosaudiencias.ift.org.mx/sub-secciones/2#documento=https://somosaudiencias.ift.org.mx/archivos/01Reportefinalenca18nacional_va.pdf&id:16