



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Reporte de niveles de audiencia de Radio

Noviembre 2024

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales
Dirección General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales

Introducción y metodología

El objetivo del presente reporte es realizar un seguimiento mensual del hábito de consumo radiofónico en distintas ciudades del país.

Para ello se ofrece información sobre el nivel de encendidos en cada ciudad analizada, el perfil de su audiencia, los horarios de mayor exposición al medio y las estaciones más sintonizadas.

La información contenida en este reporte es obtenida a través del estudio Mediometro de la empresa INRA y su herramienta de explotación INRAM.

Se precisa que el reporte mensual contemplará de manera permanente la información referente a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otras ciudades reportadas por INRA, y agrupadas por las regiones socioeconómicas de Bassols Batalla.

Plazas y universos:

- Ciudad de México – 18,277,048
- Guadalajara – 4,665,788
- Monterrey – 4,491,284
- Durango – 626,353
- Zacatecas – 595,800
- Aguascalientes – 1,050,612
- San Luis Potosí – 1,082,036
- León – 1,672,552
- Querétaro – 1,320,094
- Puebla – 2,893,817

Tipo de levantamiento: Encuestas cara a cara en hogares.
Activación retrospectiva (*recall*).

Edades: 8 años en adelante

Niveles socioeconómicos: AB, C, D

Señales: Amplitud Modulada (AM) y
Frecuencia Modulada (FM)

Horario: 06:00 a 23:59 horas de lunes a domingo

Glosario

Encendido:

Porcentaje de personas que escucharon la radio en un momento determinado sin importar la estación.

Rating:

Porcentaje de personas que estuvieron escuchando la radio en una estación y en un periodo de tiempo determinados.

Perfil de Audiencia:

Indica la composición demográfica de los radioescuchas para la radio en general o para una estación determinada.

Universo:

Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.

Regiones Económicas



ZONA 1: NOROESTE

Baja California
Baja California Sur
Sonora
Sinaloa
Nayarit

ZONA 2: NORTE

Chihuahua
Coahuila
Durango
Zacatecas
San Luis Potosí

ZONA 3: NORESTE

Nuevo León
Tamaulipas

ZONA 4: CENTRO OCCIDENTE

Jalisco
Aguascalientes
Colima
Michoacán
Guanajuato

ZONA 5: CENTRO ESTE

Querétaro
Estado de México
Ciudad de México
Morelos
Hidalgo
Tlaxcala
Puebla

ZONA 6: SUR

Guerrero
Oaxaca
Chiapas

ZONA 7: ORIENTE

Veracruz
Tabasco

ZONA 8: PENÍNSULA

Campeche
Yucatán
Quintana Roo

Hallazgos

- En esta región, San Luis Potosí registró el encendido radiofónico más alto con 6.78%, mientras que, en Durango y Zacatecas fue de 4.98% y 4.82% respectivamente.
- En San Luis Potosí y Durango el horario de mayor exposición a la radio fue de 08:00 a 09:00 horas, con un encendido de 13.63% y 9.55%, respectivamente. En Zacatecas el mayor consumo ocurrió de 09:00 a 10:00 horas con 9.42%.
- En Durango y Zacatecas la audiencia se compuso ligeramente por más hombres, mientras que en San Luis Potosí hubo ligeramente más mujeres.
- En las tres ciudades destacó la presencia de personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, así como por personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas en estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, norteña, multiperfil musical y pop español/inglés.

Durango

Nivel de encendidos: 4.98%
Perfil de la audiencia: Hombres (52.72%), Mujeres (47.28%)
8 - 17 años (5.41%), 18 - 34 (39.76%)
35 - 54 (42.83%), 55+ años (12.00%)
Nivel socioeconómico D (62.21%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (9.55%)
Estaciones de mayor rating: - La Lupe FM (0.61%)
- La Tremenda FM (0.58%)
- EXA FM (0.50%)

Zacatecas

Nivel de encendidos: 4.82%
Perfil de la audiencia: Hombres (51.11%), Mujeres (48.89%)
8 - 17 años (9.41%), 18 - 34 (39.66%)
35 - 54 (39.81%), 55+ años (11.12%)
Nivel socioeconómico D (63.45%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (9.42%)
Estaciones de mayor rating: - Lupe FM (0.86%)
- La Líder Stereo ZER FM (0.80%)
- Estereo Plata (0.41%)

San Luis Potosí

Nivel de encendidos: 6.78%
Perfil de la audiencia: Hombres (48.55%), Mujeres (51.45%)
8 - 17 años (4.49%), 18 - 34 (35.46%)
35 - 54 (45.41%), 55+ años (14.65%)
Nivel socioeconómico D (64.62%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (13.63%)
Estaciones de mayor rating: - La Ke Buena (0.57%)
- La Caliente FM (0.54%)
- La Mejor (0.53%)



Hallazgos

- Monterrey presentó un nivel de audiencia para la radio con 6.88% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 13.95% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta ligeramente por más hombres, principalmente personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, así como personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad, aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y con multiperfil musical.



Monterrey

Nivel de encendidos: 6.88%

Perfil de la audiencia: Hombres (52.28%), Mujeres (47.72%)
8 – 17 años (5.27%), 18 - 34 (37.63%)
35 - 54 (46.55%), 55+ años (10.55%)
Nivel socioeconómico D (61.75%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (13.95%)

Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.48%)
- La Caliente FM (0.48%)
- La Lupe FM (0.44%)

Hallazgos

- En esta región, Guadalajara registró el encendido radiofónico más alto con 7.69%, mientras que, en León y Aguascalientes fue de 6.47% y 6.37% respectivamente.
- En Guadalajara y León el horario de mayor exposición a la radio fue de 09:00 a 10:00 horas, con un encendido de 14.23% y 11.64%, respectivamente. En Aguascalientes el mayor consumo ocurrió de 07:00 a 08:00 horas con 11.15%.
- En estas ciudades la audiencia se compuso ligeramente por más hombres, principalmente por personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, así como por personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas en estas ciudades aparecen aquellas que transmiten música grupera/tropical, música del recuerdo, multiperfil musical, hablada y ranchera.

Guadalajara

Nivel de encendidos: 7.69%
Perfil de la audiencia: Hombres (50.77%), Mujeres (49.23%)
8 – 17 años (4.95%), 18 - 34 (37.33%)
35 - 54 (45.86%), 55+ años (11.86%)
Nivel socioeconómico D (60.04%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (14.23%)
Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.46%)
- LA Ke Buena FM (0.41%)
- Fiesta Mexicana FM (0.40%)

Aguascalientes

Nivel de encendidos: 6.37%
Perfil de la audiencia: Hombres (52.92%), Mujeres (47.08%)
8 – 17 años (4.59%), 18 - 34 (36.30%)
35 - 54 (44.29%), 55+ años (14.82%)
Nivel socioeconómico D (62.43%)

Horario de mayor audiencia: 07:00 a 08:00 horas (11.15%)
Estaciones de mayor rating: - La Mexicana (0.73%)
- La Poderosa FM (0.58%)
- Radio BI FM (0.53%)

León

Nivel de encendidos: 6.47%
Perfil de la audiencia: Hombres (50.75%), Mujeres (49.25%)
8 – 17 años (7.60%), 18 - 34 (40.33%)
35 - 54 (42.07%), 55+ años (10.01%)
Nivel socioeconómico D (60.51%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (11.64%)
Estaciones de mayor rating: - LG La Grande FM (0.60%)
- La Lupe FM (0.55%)
- La Mejor FM (0.53%)



Hallazgos

- La Ciudad de México registró el encendido radiofónico más alto con 10.88%, mientras que, en Puebla y Querétaro fue de 6.82% y 5.01% respectivamente.
- Las tres ciudades registraron su horario de mayor exposición a la radio de 08:00 a 09:00 horas, con encendido de 18.74% en Ciudad de México, 14.68% en Puebla y, 9.68% en Querétaro.
- La audiencia de estas ciudades se compuso principalmente por hombres, personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, así como por personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas aparecen principalmente aquellas que transmiten música como baladas en español, gruperas tropical, romántica español y pop en español e inglés.

Querétaro

Nivel de encendidos: 5.01%
Perfil de la audiencia: Hombres (53.20%), Mujeres (46.80%)
8 – 17 años (7.24%), 18 - 34 (42.17%)
35 - 54 (41.13%), 55+ años (9.46%)
Nivel socioeconómico D (61.03%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (9.68%)
Estaciones de mayor rating: - La Z FM (0.51%)
- EXA FM (0.44%)
- Stereo Cristal FM (0.43%)

Ciudad de México

Nivel de encendidos: 10.88%
Perfil de la audiencia: Hombres (50.92%), Mujeres (49.08%)
8 – 17 años (5.56%), 18 - 34 (25.72%)
35 - 54 (41.99%), 55+ años (26.73%)
Nivel socioeconómico D (57.12%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (18.74%)
Estaciones de mayor rating: - Joya 93.7 FM (0.57%)
- La Ke Buena FM (0.57%)
- La Mejor FM (0.52%)



Puebla

Nivel de encendidos: 6.82%
Perfil de la audiencia: Hombres (51.57%), Mujeres (48.43%)
8 – 17 años (5.47%), 18 - 34 (36.40%)
35 - 54 (44.16%), 55+ años (13.98%)
Nivel socioeconómico D (59.84%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (14.68%)
Estaciones de mayor rating: - La Gruperas FM (0.64%)
- Amor FM (0.50%)
- La Tropical Caliente FM (0.43%)