



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Reporte de niveles de audiencia de Radio

Junio 2024

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales
Dirección General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales

Introducción y metodología

El objetivo del presente reporte es realizar un seguimiento mensual del hábito de consumo radiofónico en distintas ciudades del país.

Para ello se ofrece información sobre el nivel de encendidos en cada ciudad analizada, el perfil de su audiencia, los horarios de mayor exposición al medio y las estaciones más sintonizadas.

La información contenida en este reporte es obtenida a través del estudio Mediometro de la empresa INRA y su herramienta de explotación INRAM.

Se precisa que el reporte mensual contemplará de manera permanente la información referente a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otras ciudades reportadas por INRA, y agrupadas por las regiones socioeconómicas de Bassols Batalla.

Plazas y universos:	<ul style="list-style-type: none">• Ciudad de México – 18,277,048• Guadalajara – 4,665,788• Monterrey – 4,491,284• Acapulco – 818,184• Monclova – 335,930• Saltillo – 898,941• Mexicali – 1,020,402• Nuevo Laredo – 368,959• Cuernavaca – 967,163• Chilpancingo – 250,773• Torreón – 1,264,340• Reynosa – 718,718• Matamoros – 484,108
Tipo de levantamiento:	Encuestas cara a cara en hogares. Activación retrospectiva (<i>recall</i>).
Edades:	8 años en adelante
Niveles socioeconómicos:	AB, C, D
Señales:	Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia Modulada (FM)
Horario:	06:00 a 23:59 horas de lunes a domingo

Glosario

Encendido:

Porcentaje de personas que escucharon la radio en un momento determinado sin importar la estación.

Rating:

Porcentaje de personas que estuvieron escuchando la radio en una estación y en un periodo de tiempo determinados.

Perfil de Audiencia:

Indica la composición demográfica de los radioescuchas para la radio en general o para una estación determinada.

Universo:

Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.

Regiones Económicas



ZONA 1: NOROESTE

Baja California
Baja California Sur
Sonora
Sinaloa
Nayarit

ZONA 2: NORTE

Chihuahua
Coahuila
Durango
Zacatecas
San Luis Potosí

ZONA 3: NORESTE

Nuevo León
Tamaulipas

ZONA 4: CENTRO OCCIDENTE

Jalisco
Aguascalientes
Colima
Michoacán
Guanajuato

ZONA 5: CENTRO ESTE

Querétaro
Estado de México
Ciudad de México
Morelos
Hidalgo
Tlaxcala
Puebla

ZONA 6: SUR

Guerrero
Oaxaca
Chiapas

ZONA 7: ORIENTE

Veracruz
Tabasco

ZONA 8: PENÍNSULA

Campeche
Yucatán
Quintana Roo

Hallazgos

- En la ciudad de Mexicali se presentó un nivel de audiencia para la radio de 6.01% de encendidos.
- La ciudad registró su nivel más alto de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 12.51% de las personas estuvieron expuestas a este medio.
- La audiencia estuvo compuesta prácticamente de forma equitativa entre mujeres y hombres.
- Destacó la presencia de personas de 18 a 34 y 35 a 54 años, así como personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de esta ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera / tropical, pop en español e inglés y baladas también en ambos idiomas.



Mexicali

Nivel de encendidos: 6.01%

Perfil de la audiencia: Hombres (49.91%), Mujeres (50.09%)
8 - 17 años (4.10%), 18 - 34 (40.39%)
35 - 54 (47.16%), 55+ años (8.34%)
Nivel socioeconómico D (63.74%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (12.51%)

Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.57%)
- EXA FM (0.54%)
- La Poderosa FM (0.52%)

Hallazgos

- En estas ciudades del estado de Coahuila los porcentajes de encendido se registraron cerca del 5%.
- Las ciudades analizadas presentaron sus horarios de mayor exposición a la radio entre las 08:00 y las 10:00 horas, con encendidos de alrededor del 9%.
- En las tres ciudades analizadas hubo mayor presencia de hombres expuestos a la radio, destacando el caso de Torreón, donde su participación fue de 55%.
- En las tres plazas destacó la presencia de personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, además de un mayor consumo por parte del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas en estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, ranchera, nortea y con multiperfil musical.

Monclova

Nivel de encendidos: 4.94%
Perfil de la audiencia: Hombres (51.12%), Mujeres (48.88%)
8 - 17 años (3.20%), 18 - 34 (35.02%)
35 - 54 (44.04%), 55+ años (17.74%)
Nivel socioeconómico D (65.10%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (9.14%)
Estaciones de mayor rating: - La Caliente FM (0.80%)
- La Poderosa FM (0.53%)
- La Mejor FM (0.51%)

Torreón

Nivel de encendidos: 4.98%
Perfil de la audiencia: Hombres (55.11%), Mujeres (44.89%)
8 - 17 años (7.23%), 18 - 34 (38.34%)
35 - 54 (43.44%), 55+ años (10.99%)
Nivel socioeconómico D (61.40%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (9.59%)
Estaciones de mayor rating: - La Caliente FM (0.72%)
- La Mejor Estéreo Gallito FM (0.60%)
- La Lupe FM (0.40%)



Saltillo

Nivel de encendidos: 4.86%
Perfil de la audiencia: Hombres (51.88%), Mujeres (48.12%)
8 - 17 años (3.42%), 18 - 34 (35.59%)
35 - 54 (45.81%), 55+ años (15.18%)
Nivel socioeconómico D (62.04%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (9.09%)
Estaciones de mayor rating: - La Lupe FM (0.62%)
- La Mejor FM (0.58%)
- SJ FM (0.56%)

Hallazgos

- En esta región los porcentajes de encendido radiofónico en las ciudades analizadas se registraron entre 4% y 8%. Destacó la ciudad de Monterrey con 7.18%.
- Las ciudades analizadas presentaron sus horarios de mayor exposición a la radio entre las 08:00 y las 11:00 horas, con encendidos de alrededor de 10% a 15%.
- En las ciudades analizadas del estado de Tamaulipas hubo ligeramente mayor presencia de mujeres expuestas a la radio, mientras que en Monterrey el consumo fue prácticamente equitativo entre mujeres y hombres.
- En las cuatro plazas destacó la presencia de personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, además de un mayor consumo por parte del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas en estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, ranchera regional, pop en español e inglés y con multiperfil musical.

Monterrey

Nivel de encendidos: 7.18%
Perfil de la audiencia: Hombres (50.09%), Mujeres (49.91%)
8 – 17 años (6.66%), 18 - 34 (36.62%)
35 - 54 (44.45%), 55+ años (12.28%)
Nivel socioeconómico D (61.89%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (14.79%)
Estaciones de mayor rating: - La Caliente FM (0.49%)
- La Mejor FM (0.48%)
- La Lupe FM (0.43%)

Reynosa

Nivel de encendidos: 4.69%
Perfil de la audiencia: Hombres (48.77%), Mujeres (51.23%)
8 – 17 años (4.44%), 18 - 34 (36.41%)
35 - 54 (46.18%), 55+ años (12.98%)
Nivel socioeconómico D (64.00%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (9.97%)
Estaciones de mayor rating: - La Caliente FM (0.55%)
- La Ley 102.5 FM (0.49%)
- La Lupe FM (0.48%)

Matamoros

Nivel de encendidos: 4.64%
Perfil de la audiencia: Hombres (49.54%), Mujeres (50.46%)
8 – 17 años (3.92%), 18 - 34 (32.21%)
35 - 54 (47.84%), 55+ años (16.02%)
Nivel socioeconómico D (65.74%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (10.40%)
Estaciones de mayor rating: - Éxitos FM (0.50%)
- Mega FM (0.50%)
- La Jefa FM (0.47%)

Nuevo Laredo

Nivel de encendidos: 5.14%
Perfil de la audiencia: Hombres (48.79%), Mujeres (51.21%)
8 – 17 años (7.42%), 18 - 34 (37.44%)
35 - 54 (47.63%), 55+ años (7.52%)
Nivel socioeconómico D (63.21%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (10.24%)
Estaciones de mayor rating: - La Caliente FM (0.71%)
- Fiesta Mexicana FM (0.49%)
- Digital FM (0.47%)



Hallazgos

- En la ciudad de Guadalajara se presentó un nivel de audiencia para la radio de 7.92% de encendidos.
- La ciudad registró su nivel más alto de consumo radiofónico de 10:00 a 11:00 horas, cuando el 14.54% de las personas estuvieron expuestas a este medio.
- La audiencia estuvo compuesta ligeramente por más hombres, principalmente personas de 18 a 34 y 35 a 54 años, así como personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de esta ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera / tropical.



Guadalajara

Nivel de encendidos: 7.92%

Perfil de la audiencia: Hombres (53.08%), Mujeres (46.92%)
8 - 17 años (6.50%), 18 - 34 (37.54%)
35 - 54 (44.02%), 55+ años (11.93%)
Nivel socioeconómico D (60.10%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (14.54%)

Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.45%)
- La Ke Buena FM (0.43%)
- Fiesta Mexicana FM (0.40%)

Hallazgos

- En esta región la Ciudad de México registró el encendido radiofónico más alto, con 11.02%, mientras que en Cuernavaca fue de 4.99%.
- En esta región el horario de mayor exposición a la radio fue de 09:00 a 10:00 horas, con encendido de 19.39% para Ciudad de México y 9.38% para Cuernavaca.
- En ambas plazas la audiencia se compuso casi de forma equitativa entre hombres y mujeres.
- En Ciudad de México destacó la presencia de personas de 35 años en adelante, mientras que en Cuernavaca destacaron las edades de 18 a 54 años.
- En ambas plazas hubo mayor consumo por parte del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas en estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, baladas en español y pop en español e inglés.

Ciudad de México

Nivel de encendidos: 11.02%
Perfil de la audiencia: Hombres (50.02%), Mujeres (49.98%)
8 – 17 años (5.79%), 18 - 34 (25.13%)
35 - 54 (40.40%), 55+ años (28.68%)
Nivel socioeconómico D (56.97%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (19.39%)
Estaciones de mayor rating: - La Ke Buena FM (0.60%)
- Joya 93.7 FM (0.55%)
- La Mejor FM (0.54%)

Cuernavaca

Nivel de encendidos: 4.99%
Perfil de la audiencia: Hombres (49.55%), Mujeres (50.45%)
8 – 17 años (3.14%), 18 - 34 (34.05%)
35 - 54 (48.11%), 55+ años (14.70%)
Nivel socioeconómico D (59.88%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (9.38%)
Estaciones de mayor rating: - Buenisima FM (0.54%)
- La Mejor FM (0.54%)
- La 99 FM (0.40%)



Hallazgos

- En esta región Acapulco registró el encendido radiofónico más alto, con 4.98%, mientras que en Chilpancingo fue de 3.03%.
- En Acapulco el horario de mayor exposición a la radio fue de 09:00 a 10:00 horas, con encendido de 9.46%, mientras que para Chilpancingo fue de 08:00 a 09:00 horas con 6.21%.
- En ambas plazas la audiencia se compuso principalmente por hombres, así como personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, además de personas pertenecientes al nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas en estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y pop en español e inglés.

Chilpancingo

Nivel de encendidos: 3.03%
Perfil de la audiencia: Hombres (55.90%), Mujeres (44.10%)
8 - 17 años (10.26%), 18 - 34 (44.39%)
35 - 54 (37.24%), 55+ años (8.11%)
Nivel socioeconómico D (62.69%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (6.21%)
Estaciones de mayor rating: - La Bestia Grupera FM (0.62%)
- Lokura FM (0.59%)
- Super FM (0.37%)

Acapulco

Nivel de encendidos: 4.98%
Perfil de la audiencia: Hombres (52.92%), Mujeres (47.08%)
8 - 17 años (7.48%), 18 - 34 (40.20%)
35 - 54 (41.11%), 55+ años (11.20%)
Nivel socioeconómico D (59.20%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (9.46%)
Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.53%)
- EXA FM (0.43%)
- La Bestia Grupera FM (0.34%)

