



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Reporte de niveles de audiencia de Radio

Julio 2023

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales
Dirección General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales

Introducción y metodología

El objetivo del presente reporte es realizar un seguimiento mensual del hábito de consumo radiofónico en distintas ciudades del país.

Para ello se ofrece información sobre el nivel de encendidos en cada ciudad analizada, el perfil de su audiencia, los horarios de mayor exposición al medio y las estaciones más sintonizadas.

La información contenida en este reporte es obtenida a través del estudio Mediometro de la empresa INRA y su herramienta de explotación INRAM.

Se precisa que el reporte mensual contemplará de manera permanente la información referente a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otras ciudades reportadas por INRA, y agrupadas por las regiones socioeconómicas de Bassols Batalla

Plazas y universos:

- Ciudad de México – 18,172,944
- Guadalajara – 4,614,965
- Monterrey – 4,429,346
- Lázaro Cárdenas – 189,387
- Municipios del Estado de México – 4,397,798
- Morelia – 863,457
- Pachuca – 555,559
- Puebla – 2,861,564
- Querétaro – 1,296,168
- Mérida – 1,058,246

Tipo de levantamiento: Encuestas cara a cara en hogares.
Activación retrospectiva (*recall*).

Edades: 8 años en adelante

Niveles socioeconómicos: AB, C, D

Señales: Amplitud Modulada (AM) y
Frecuencia Modulada (FM)

Horario: 06:00 a 23:59 horas de lunes a domingo

Glosario

Encendido:

Porcentaje de personas que escucharon la radio en un momento determinado sin importar la estación.

Rating:

Porcentaje de personas que estuvieron escuchando la radio en una estación y en un periodo de tiempo determinados.

Perfil de Audiencia:

Indica la composición demográfica de los radioescuchas para la radio en general o para una estación determinada.

Universo:

Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.

Regiones Económicas



Monterrey

Nivel de encendidos: 7.20%

Perfil de la audiencia: Hombres (52.26%), Mujeres (47.74%)
8 – 17 años (7.18%), 18 - 34 (36.55%)
35 - 54 (44.16%), 55+ años (12.11%)
Nivel socioeconómico D (60.43%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (14.79%)

Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.47%)
- La Caliente FM (0.45%)
- La Lupe FM (0.43%)



Hallazgos

- Monterrey presentó un nivel de audiencia con 7.20% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 14.79% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta por hombres y mujeres en proporciones similares, principalmente por las edades de 35 a 54 años y por el nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten grupera/tropical y multiperfil musical.

Hallazgos

- Para estas tres plazas, el porcentaje de encendido se registró entre el 3% y 8%, y Guadalajara presentó el nivel de audiencia más alto con 7.72%.
- Lázaro Cárdenas y Morelia registraron su nivel más alto de consumo de 08:00 a 09:00 horas; mientras que Guadalajara lo presentó de 10:00 a 11:00 horas.
- En las tres plazas la audiencia se compuso principalmente por hombres, personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, ranchera y ranchera regional.



Lázaro Cárdenas

Nivel de encendidos: 3.07%

Perfil de la audiencia: Hombres (61.62%), Mujeres (38.38%)
8 – 17 años (5.22%), 18 - 34 (33.37%)
35 - 54 (48.64%), 55+ años (12.77%)
Nivel socioeconómico D (63.77%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (6.06%)

Estaciones de mayor rating: - La Pura Ley FM (0.85%)
- La Poderosa FM (0.71%)
- Radio Azul FM (0.43%)

Guadalajara

Nivel de encendidos: 7.72%

Perfil de la audiencia: Hombres (53.74%), Mujeres (46.26%)
8 – 17 años (7.12%), 18 - 34 (35.74%)
35 - 54 (44.41%), 55+ años (12.74%)
Nivel socioeconómico D (60.54%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (12.72%)

Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.49%)
- La Ke Buena FM (0.48%)
- Fiesta Mexicana FM (0.43%)

Morelia

Nivel de encendidos: 5.29%

Perfil de la audiencia: Hombres (56.04%), Mujeres (43.96%)
8 – 17 años (9.20%), 18 - 34 (38.51%)
35 - 54 (40.02%), 55+ años (12.27%)
Nivel socioeconómico D (63.51%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (11.58%)

Estaciones de mayor rating: - La Z FM (0.65%)
- Radio Ranchito FM (0.62%)
- Grupera FM (0.57%)

Hallazgos

- Para estas cinco plazas, el porcentaje de encendido se registró entre el 4% y 11%, y Ciudad de México presentó el nivel de audiencia más alto con 10.45%.
- Ciudad de México y Puebla registraron su nivel más alto de consumo de 08:00 a 09:00 horas; mientras que Querétaro y Municipios del Estado de México lo presentaron de 09:00 a 10:00 horas, y Pachuca lo registró de 10:00 a 11:00 horas.
- En las cinco plazas la audiencia se compuso principalmente por hombres, personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera tropical, pop en español/inglés, romántica español, balada en español.

Municipios del Estado de México

Nivel de encendidos: 5.13%
Perfil de la audiencia: Hombres (56.32%), Mujeres (43.68%)
 8 - 17 años (6.29%), 18 - 34 (34.35%)
 35 - 54 (47.26%), 55+ años (12.10%)
 Nivel socioeconómico D (61.56%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (9.92%)
Estaciones de mayor rating: - Crystal (COA) FM (0.61%)
 - La Zeta FM (0.57%)
 - La Mejor FM (0.38%)

Ciudad de México

Nivel de encendidos: 10.45%
Perfil de la audiencia: Hombres (50.72%), Mujeres (49.28%)
 8 - 17 años (6.97%), 18 - 34 (24.79%)
 35 - 54 (41.86%), 55+ años (26.38%)
 Nivel socioeconómico D (56.63%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (18.49%)
Estaciones de mayor rating: - La Ke Buena FM (0.60%)
 - Joya 93.7 FM (0.54%)
 - La Mejor FM (0.53%)



Pachuca

Nivel de encendidos: 4.18%
Perfil de la audiencia: Hombres (54.89%), Mujeres (45.11%)
 8 - 17 años (6.51%), 18 - 34 (36.27%)
 35 - 54 (46.96%), 55+ años (10.26%)
 Nivel socioeconómico D (63.47%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (8.12%)
Estaciones de mayor rating: - Crystal (Pachuca) FM (0.55%)
 - La Comadre FM (0.50%)
 - Radio Disney Pachuca FM (0.36%)

Puebla

Nivel de encendidos: 6.74%
Perfil de la audiencia: Hombres (52.40%), Mujeres (47.60%)
 8 - 17 años (5.21%), 18 - 34 (35.93%)
 35 - 54 (45.76%), 55+ años (13.10%)
 Nivel socioeconómico D (61.31%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (13.20%)
Estaciones de mayor rating: - La Grupera FM (0.65%)
 - Amor FM (0.47%)
 - La Tropical Caliente FM (0.45%)

Querétaro

Nivel de encendidos: 5.06%
Perfil de la audiencia: Hombres (57.33%), Mujeres (42.67%)
 8 - 17 años (7.65%), 18 - 34 (38.94%)
 35 - 54 (42.58%), 55+ años (10.83%)
 Nivel socioeconómico D (60.60%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (10.77%)
Estaciones de mayor rating: - Stereo Cristal FM (0.46%)
 - Exa FM (Qro) (0.43%)
 - 106.5 Mix FM (0.41%)

Hallazgos

- Mérida presentó un nivel de audiencia con 6.51% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 12.57% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta principalmente por hombres, principalmente por las edades de 35 a 54 años y por el nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten grupera/tropical y pop español/inglés.



Mérida

Nivel de encendidos: 6.51%

Perfil de la audiencia: Hombres (56.92%), Mujeres (43.08%)
8 – 17 años (5.49%), 18 - 34 (33.62%)
35 - 54 (45.53%), 55+ años (15.36%)
Nivel socioeconómico D (59.30%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (12.57%)

Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.63%)
- La Reverenda FM (0.59%)
- Exa FM (0.48%)