



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**
Oaxaca

Ficha Técnica.....[3](#)

Resultados Estatales.....[8](#)

Niñas y Niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 3,237 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 2\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 2,329 casos**

✓ **RURAL: 908 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

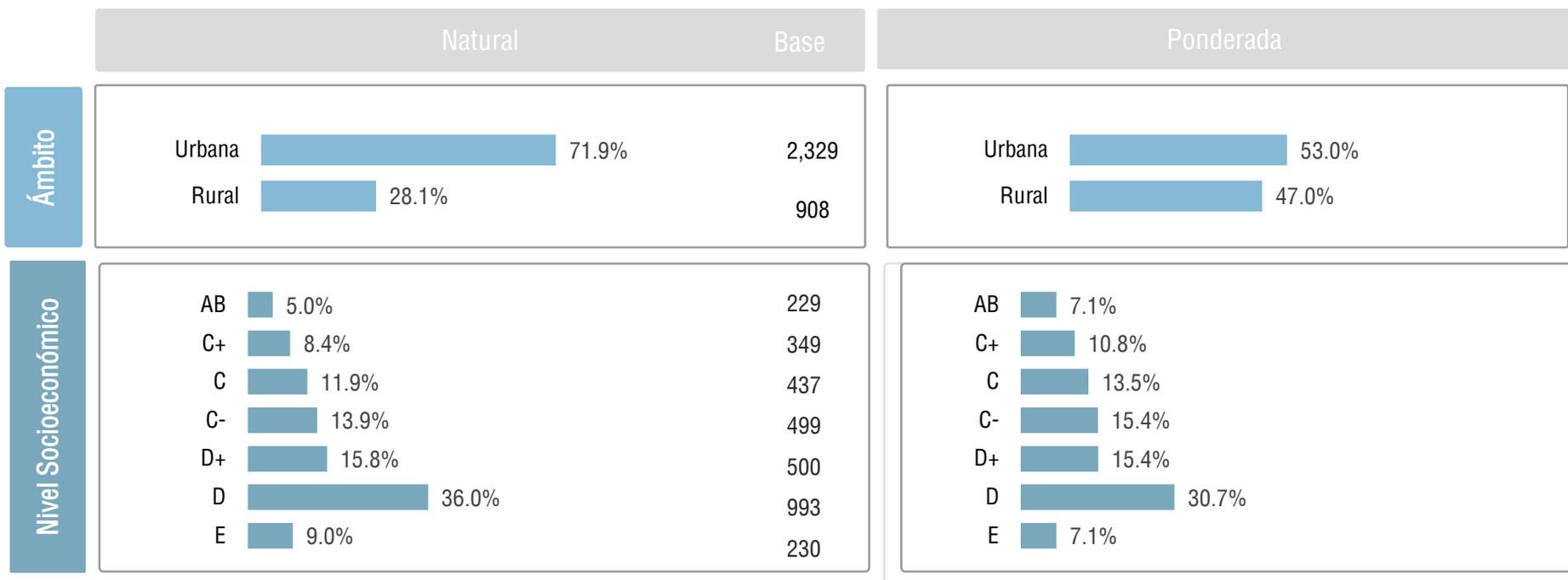
Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

	Natural		Base	Ponderada	
Género	Hombres	48.0%	1,555	Hombres	47.2%
	Mujeres	52.0%	1,682	Mujeres	52.8%
Edad	De 7 a 11 años	12.0%	390	De 7 a 11 años	11.7%
	De 12 a 14 años	3.4%	111	De 12 a 14 años	5.1%
	De 15 a 17 años	6.4%	206	De 15 a 17 años	6.6%
	De 18 a 24 años	16.5%	534	De 18 a 24 años	14.1%
	De 25 a 34 años	20.2%	655	De 25 a 34 años	17.4%
	De 35 a 44 años	14.9%	483	De 35 a 44 años	14.6%
	De 45 a 54 años	12.4%	402	De 45 a 54 años	11.9%
	De 55 a 64 años	7.9%	255	De 55 a 64 años	8.0%
	De 65 o más años	6.2%	201	De 65 o más años	10.6%





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **85%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **1.4** televisores.
- Cerca de **48% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **65%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **52%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **62%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y noticias** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **41%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **64%** de las ocasiones.
- **91%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **51%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **32%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Facebook**.

- **43%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **videos musicales** con el **31%** y **series** con el **30%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **81%**.
- **14%** dijo **jugar videojuegos**, el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **87%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, radio y redes sociales**.

Equipamiento del hogar

Base: 3,237 hogares
Promedio de 2.8 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar



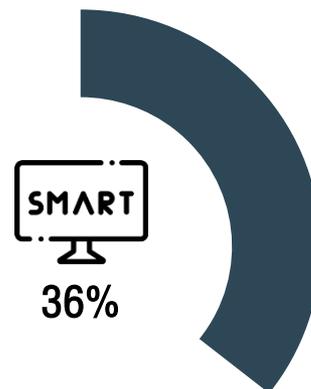
Base: 2,787 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

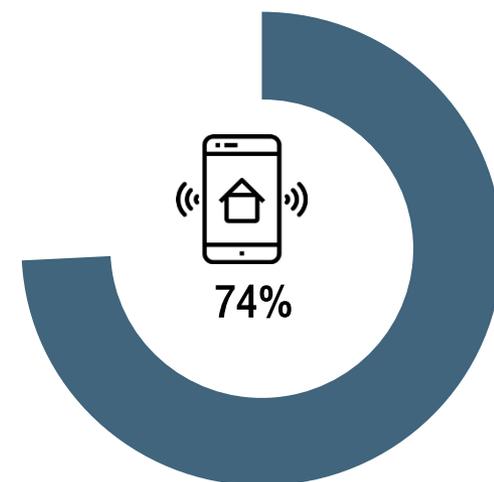


Base: 1,712 hogares con radio

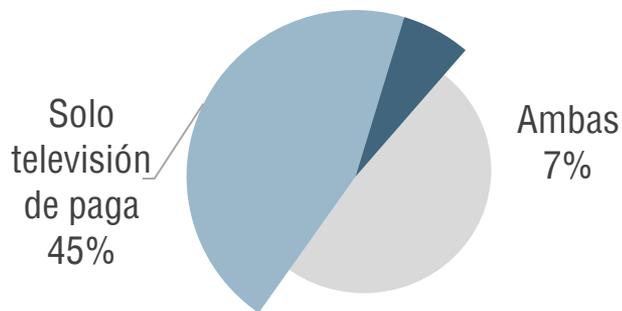
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



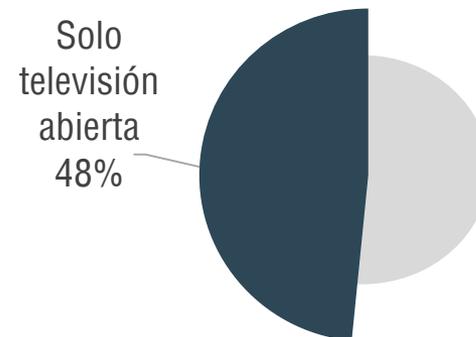
Base: 2,110 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,381 hogares que tienen teléfono celular



Base: 2,787 hogares con televisor



Base: 2,787 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,126 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	31%
Tener más opciones de contenidos y canales	29%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	12%
Precio accesible	11%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	10%
Tienen canales de televisión abierta en horario/programación diferida	6%

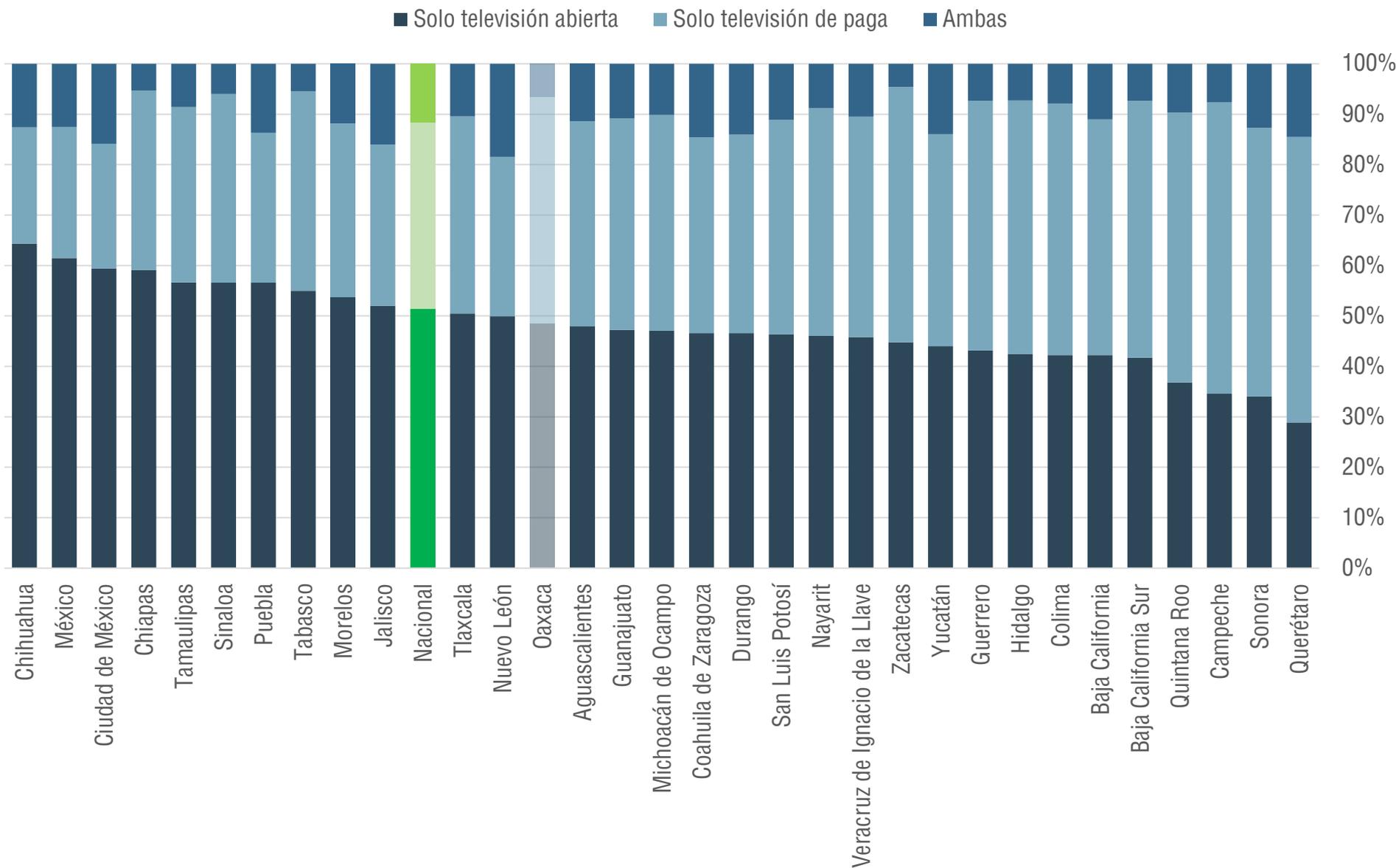
Principal razón para no contratar televisión de paga

Base: 1,661 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	71%
Veo poco tiempo la televisión	21%
Los canales de televisión abierta son suficientes	5%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	3%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	2%
No hay en mi localidad	2%

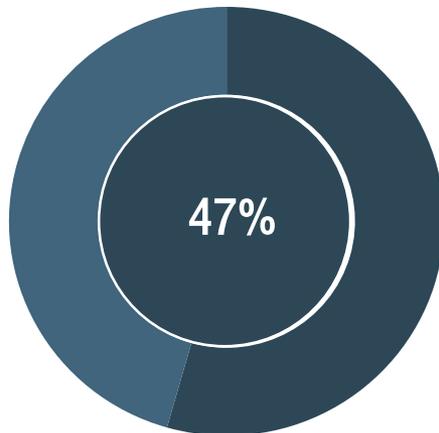
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades



Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

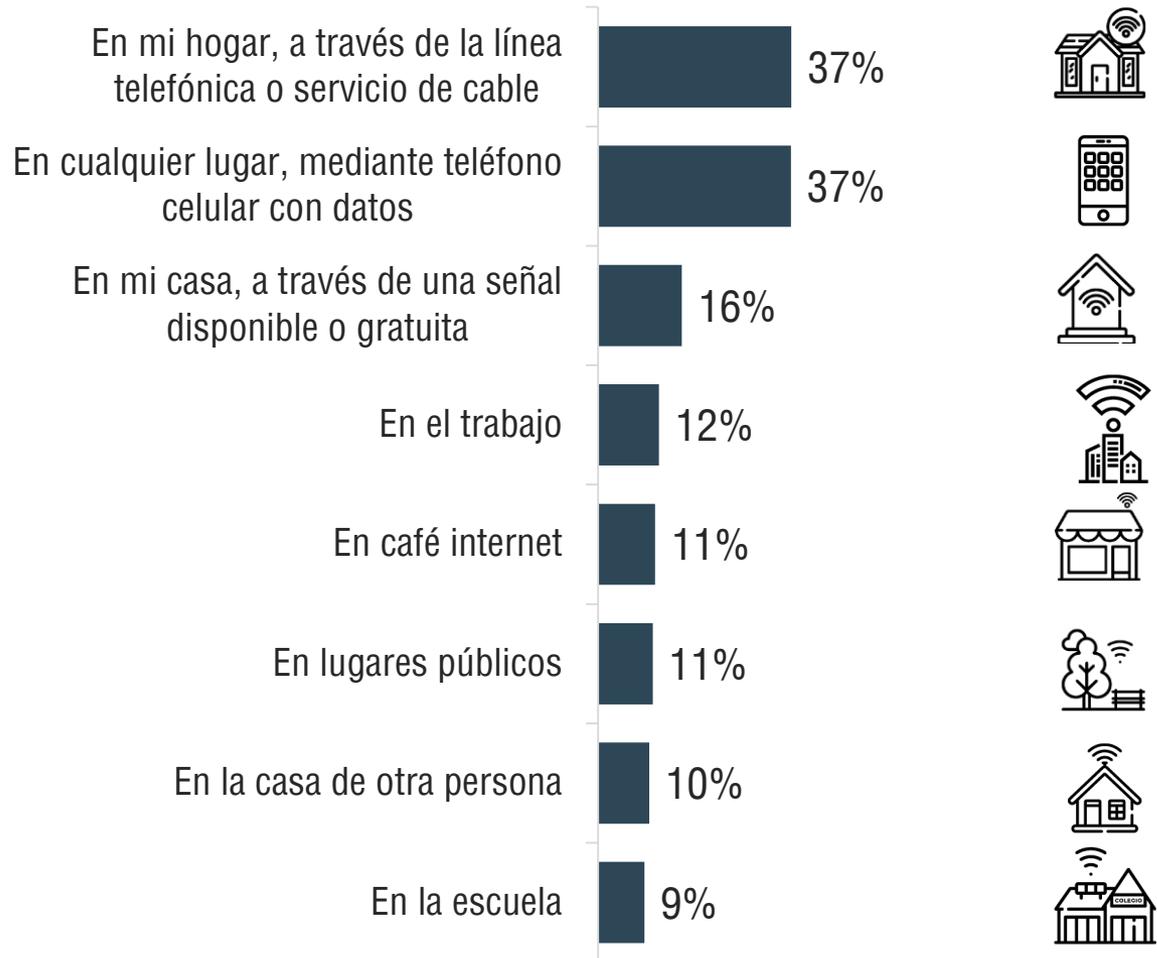
Base: 3,237 personas



Lugares para acceder a internet

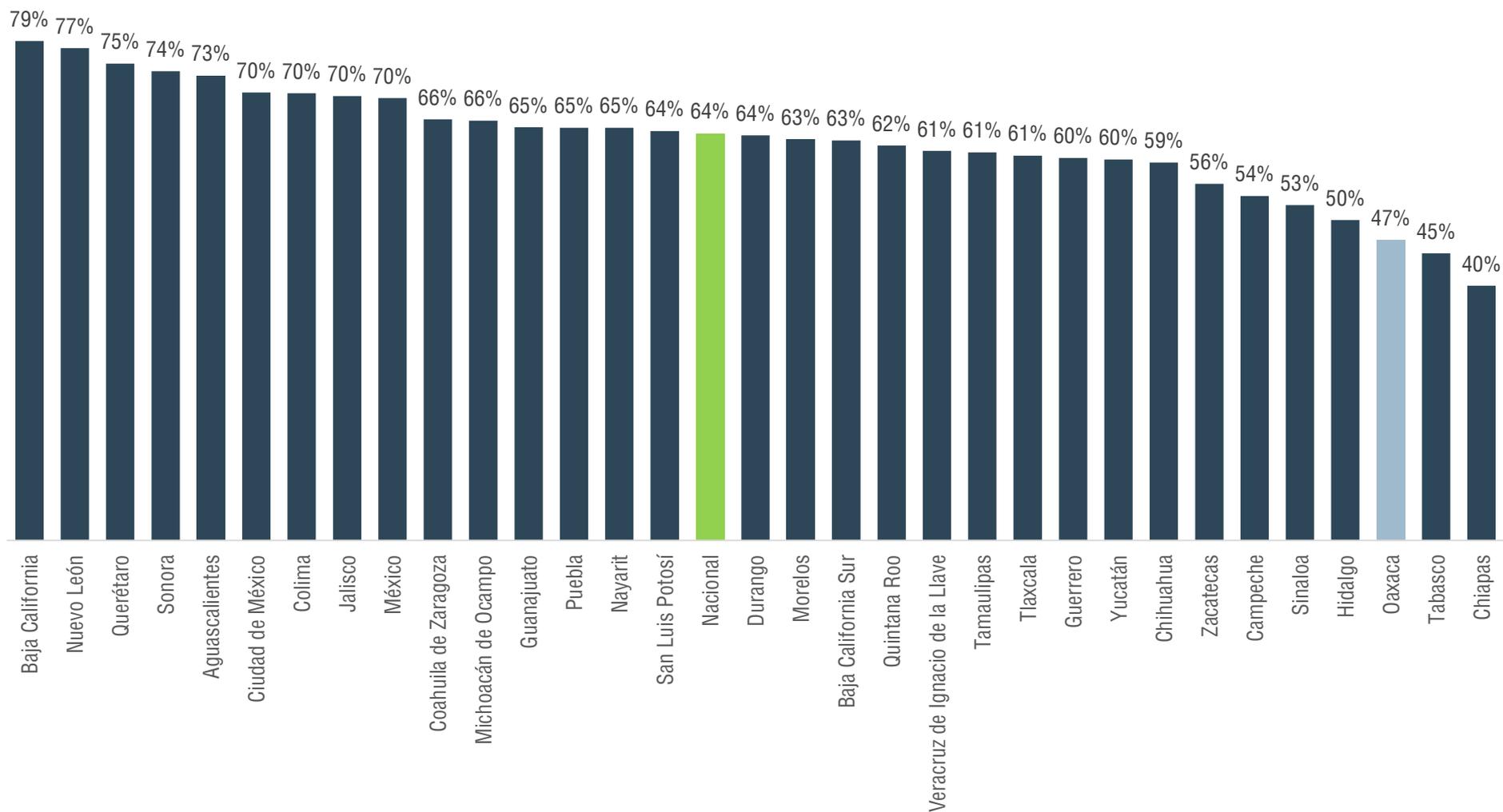
Base: 1,763 personas que usan internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



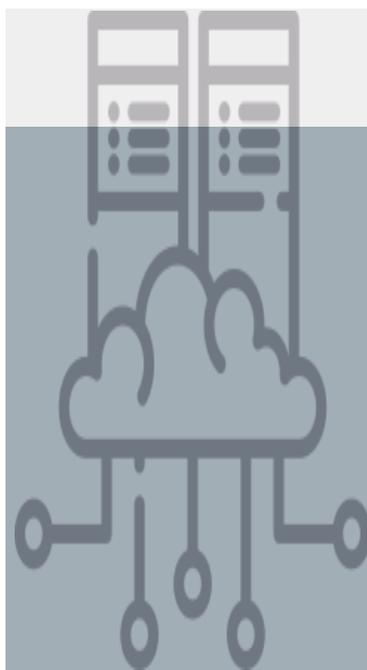
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet – Entidades



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,763 personas que usan internet



82%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,472 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.6 respuestas por persona*



WhatsApp

84%



Facebook

75%



Facebook Messenger

32%



YouTube

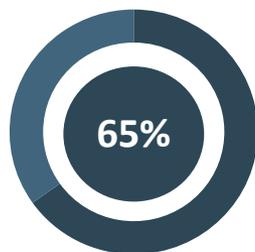
24%



Instagram

17%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de personas que tienen televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 2,787 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,866 personas que ven canales de televisión abierta

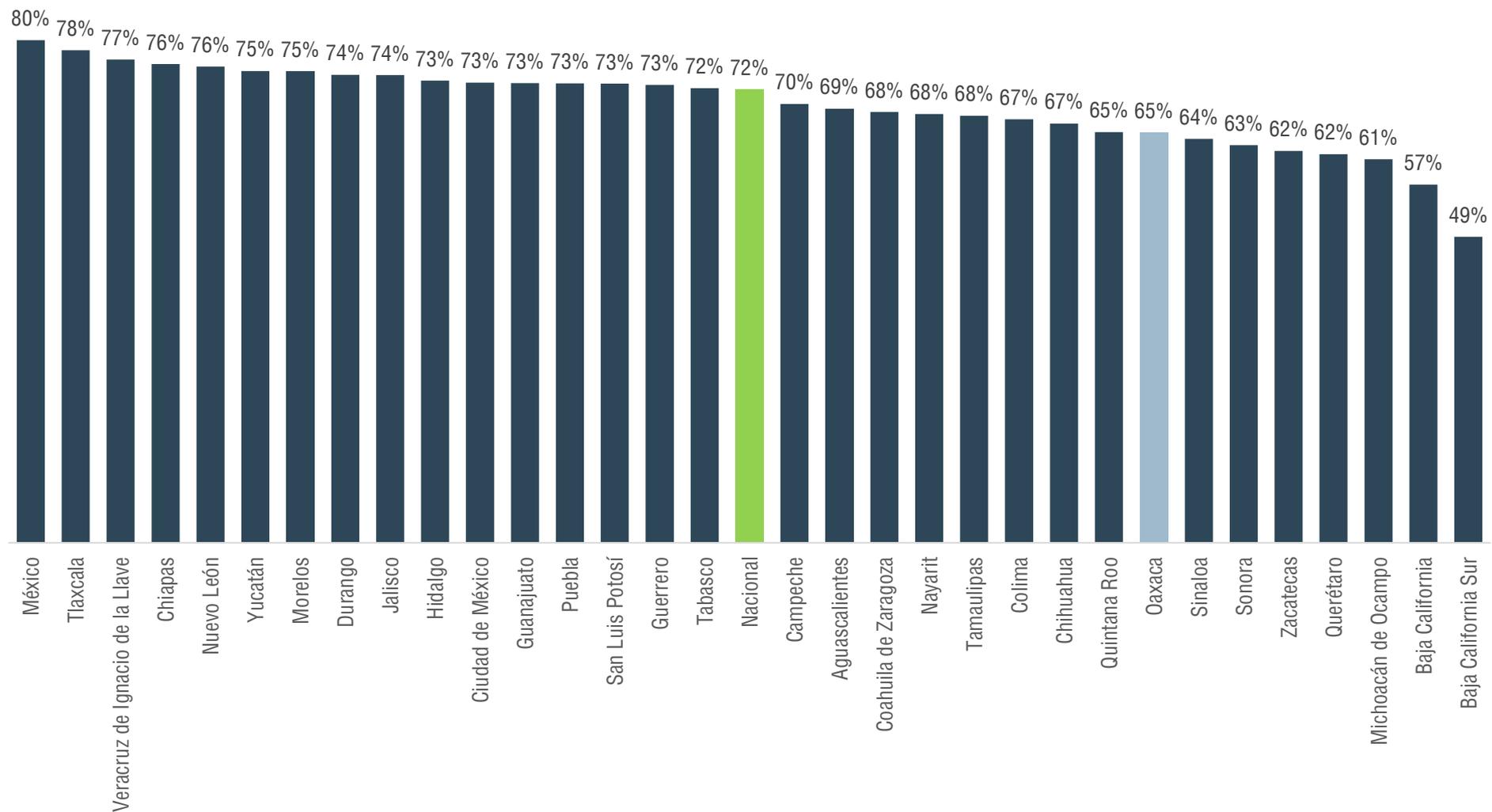
Promedio: 2 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,246 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

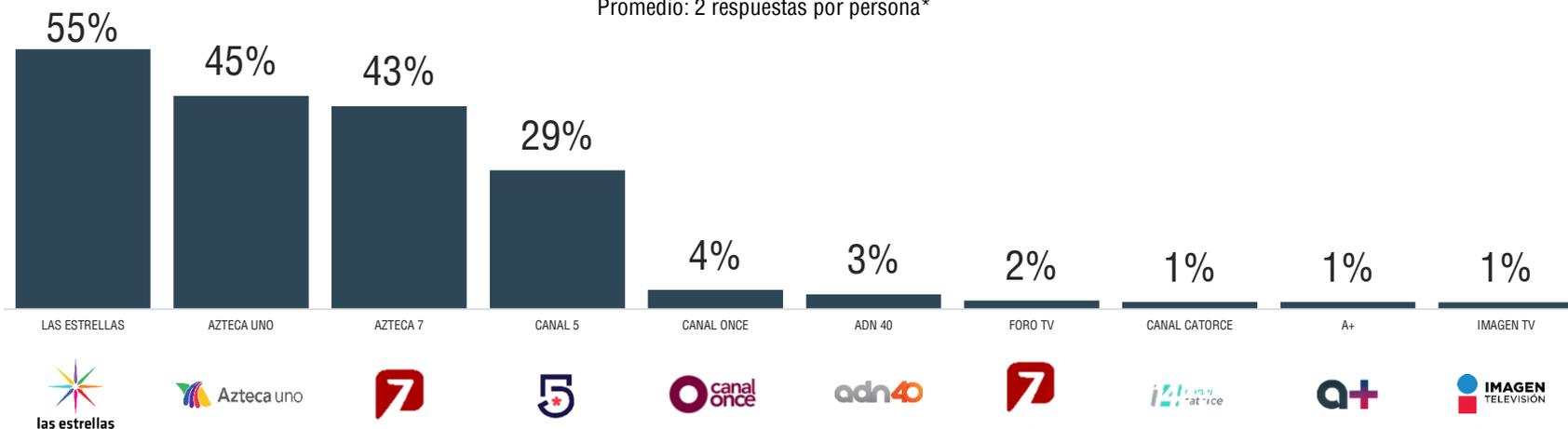
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 620 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 2 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 1,866 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.1 respuestas por persona*



Noticias

46%



Caricaturas / Programas infantiles

18%



Películas

43%



Musicales

9%



Telenovelas

30%



Comedia / Cómicos

9%



Deportes

22%



Dramatizado unitario

5%



Series

18%



Documentales, reportajes culturales y educativos

4%

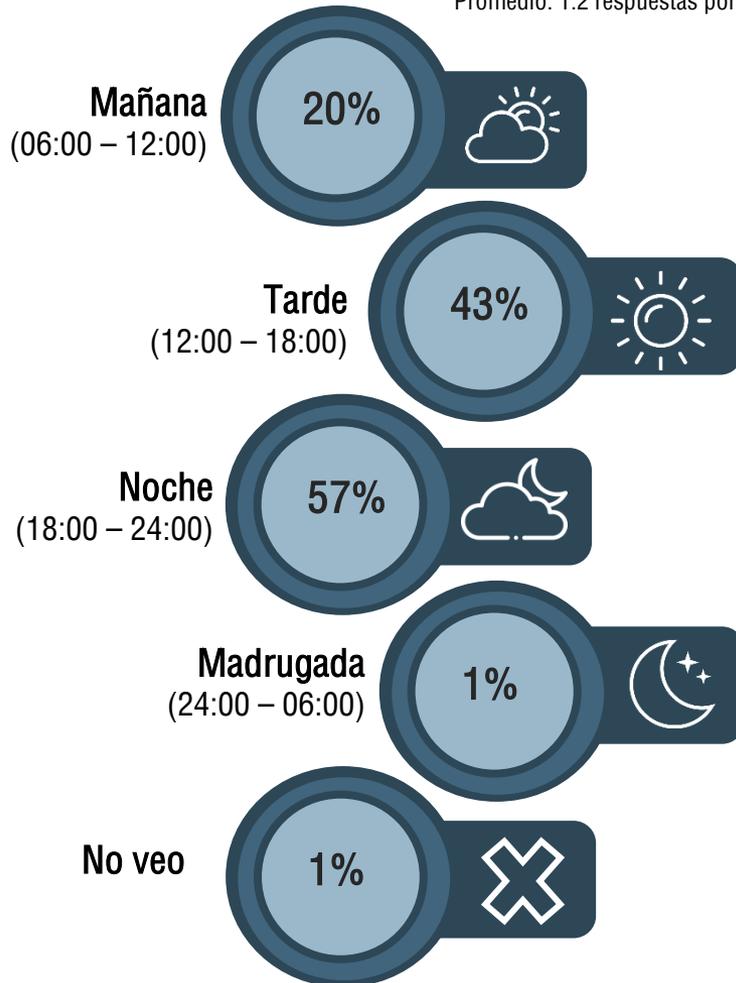
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 1,866 personas que ven canales de televisión abierta

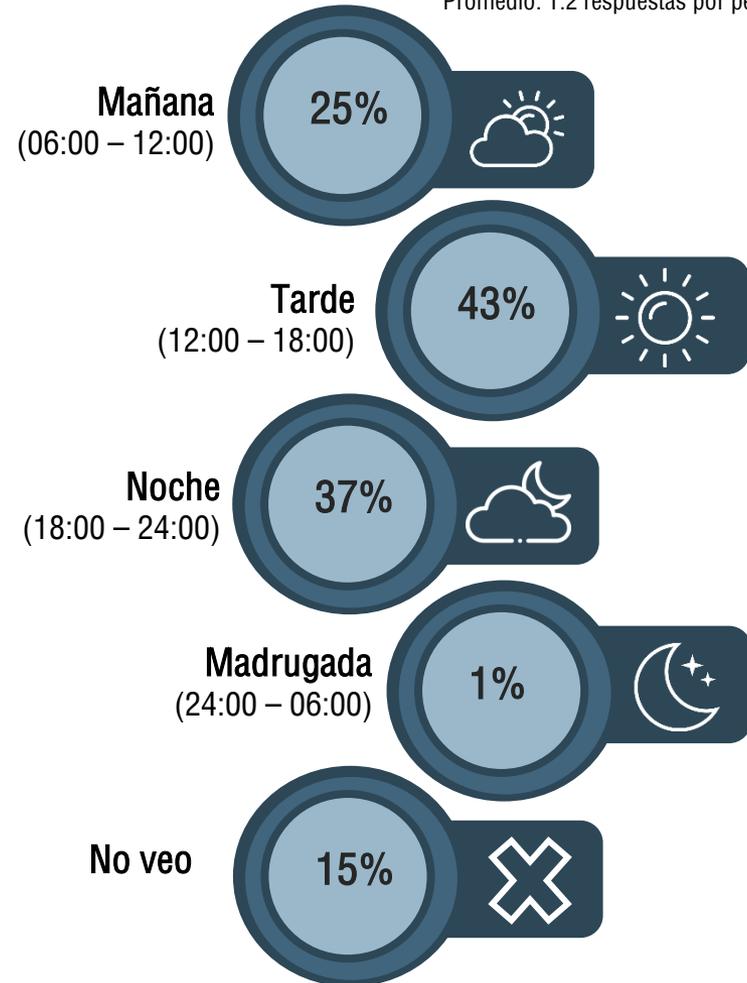
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

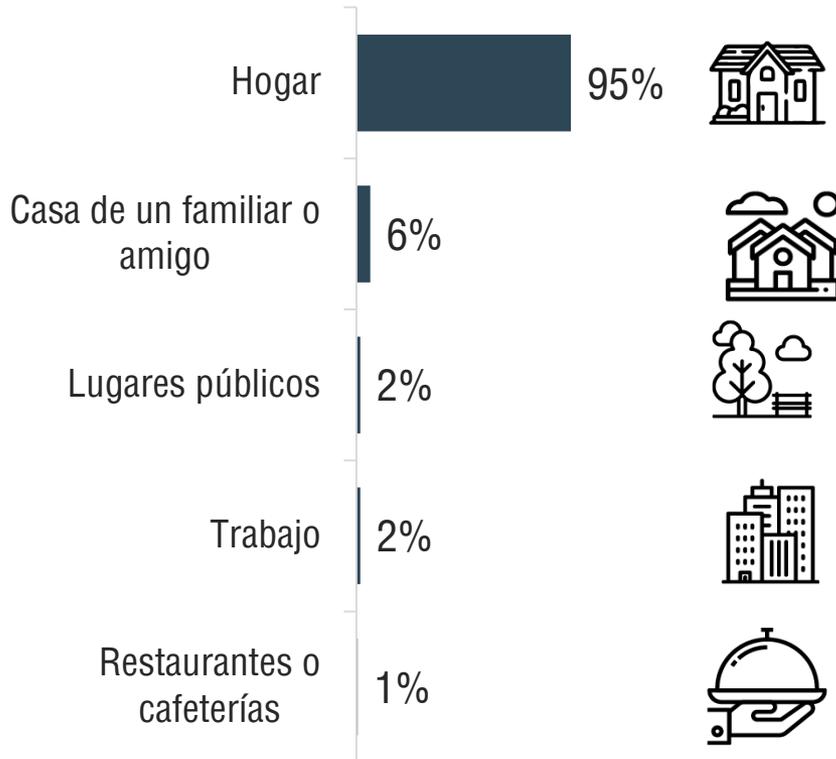


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Lugares donde ve televisión abierta

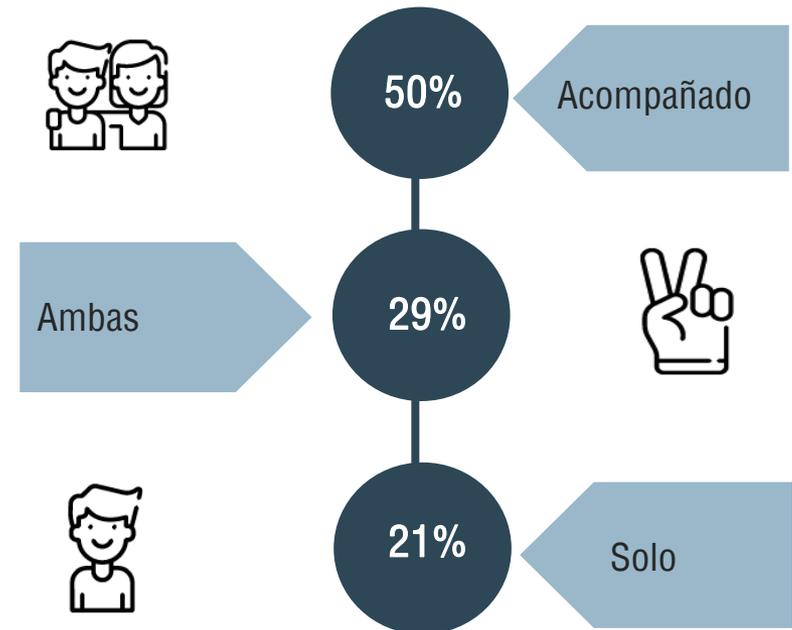
Base: 1,866 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

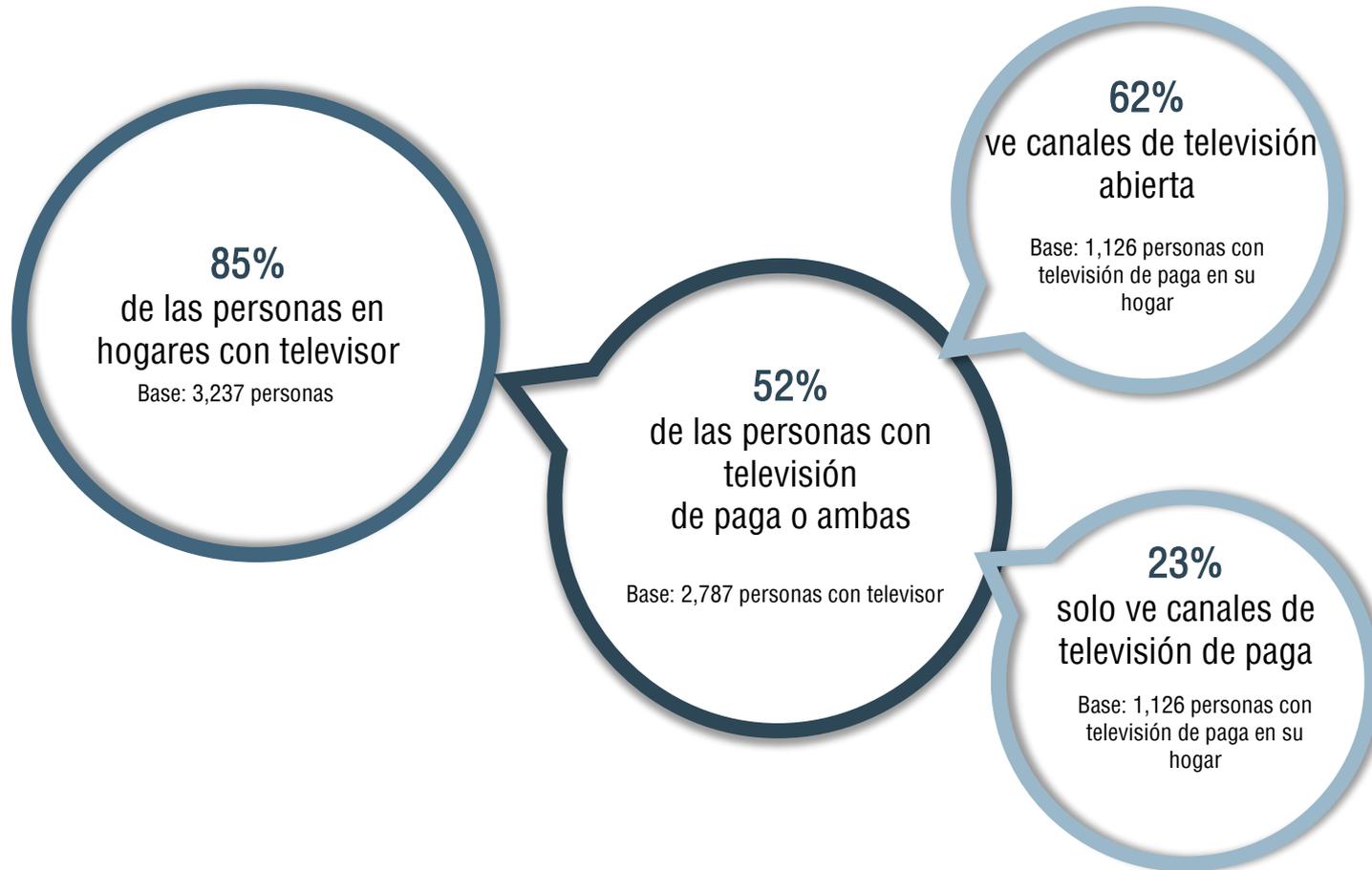


¿Con quién ve la televisión abierta?

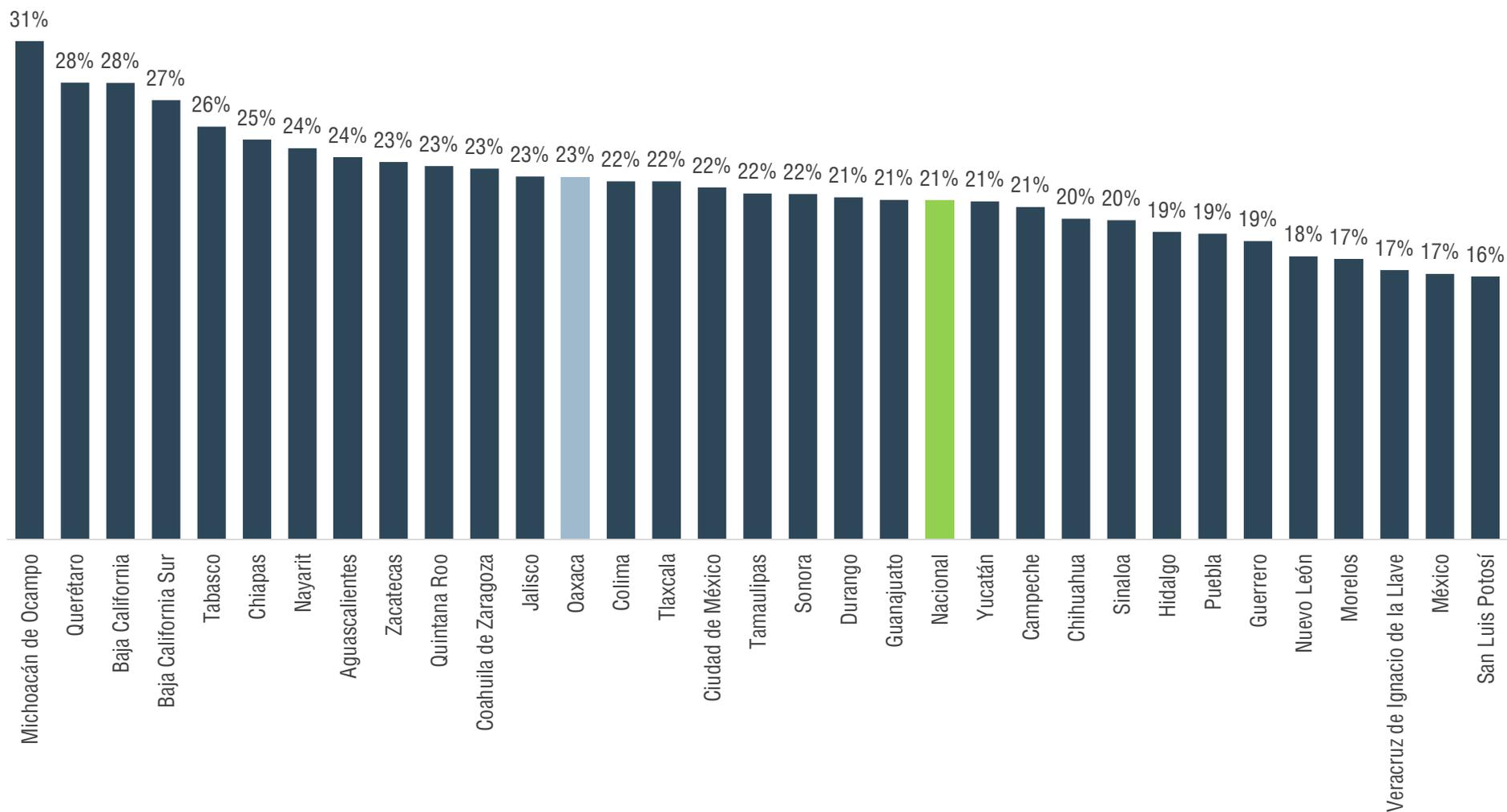
Base: 1,866 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



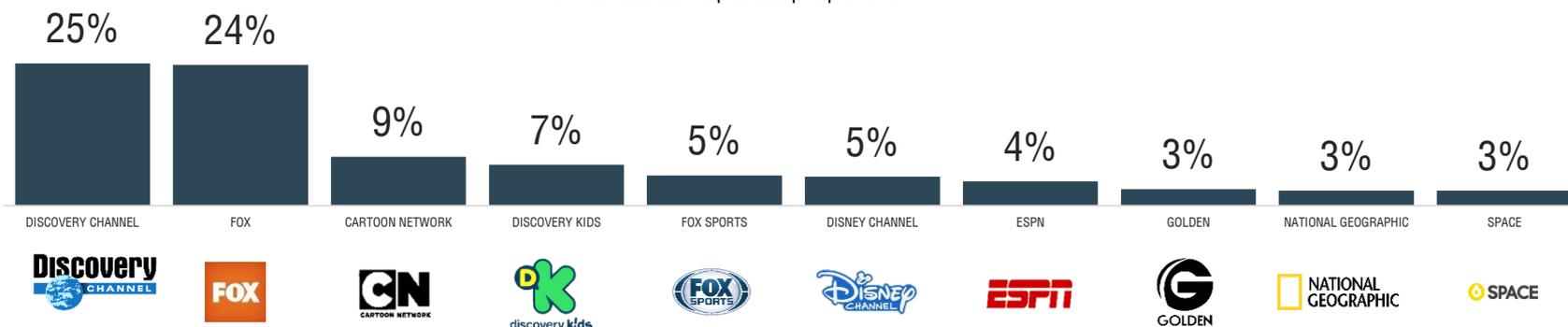
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 383 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 3.5 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 732 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



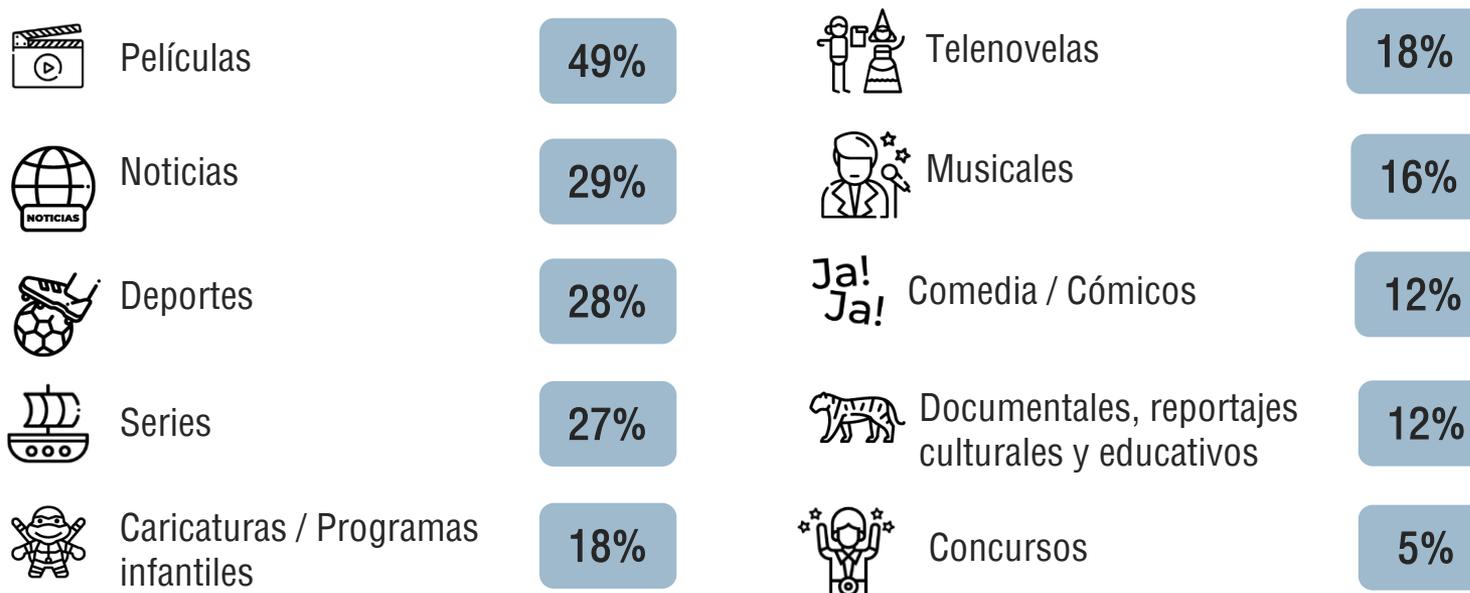
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 732 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2.2 respuestas por persona*



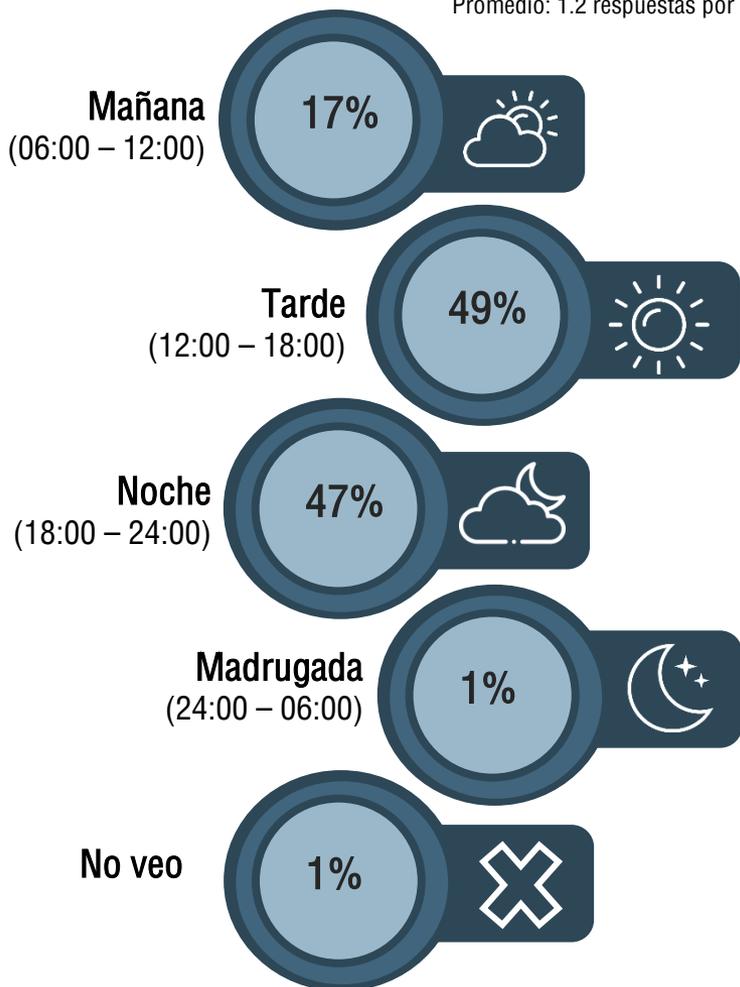
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 732 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

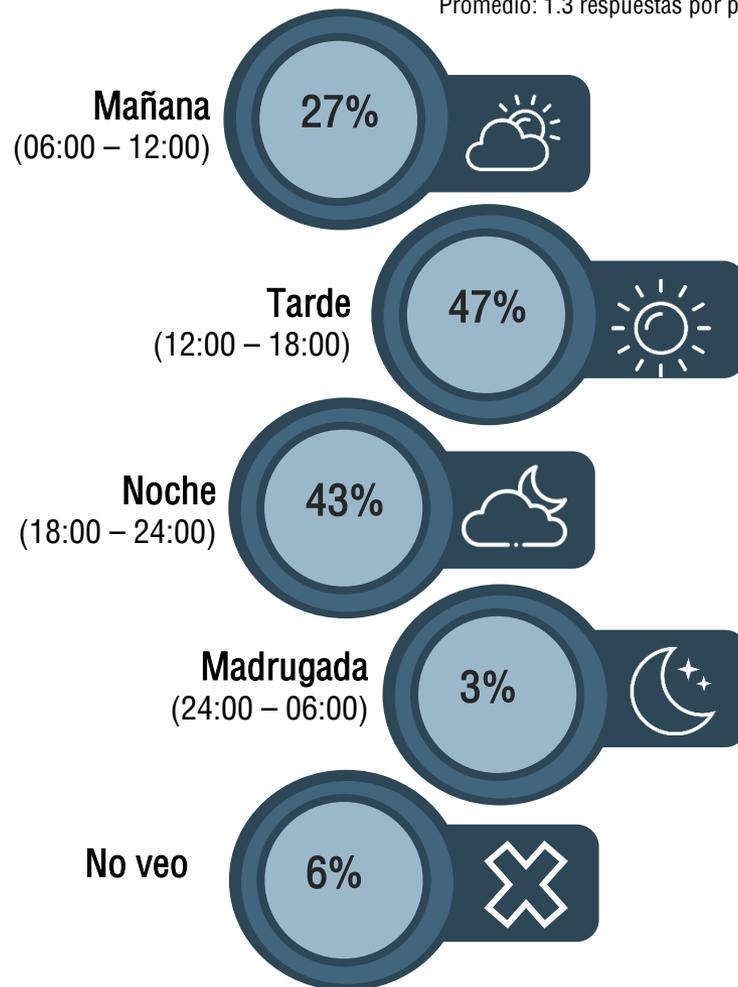
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

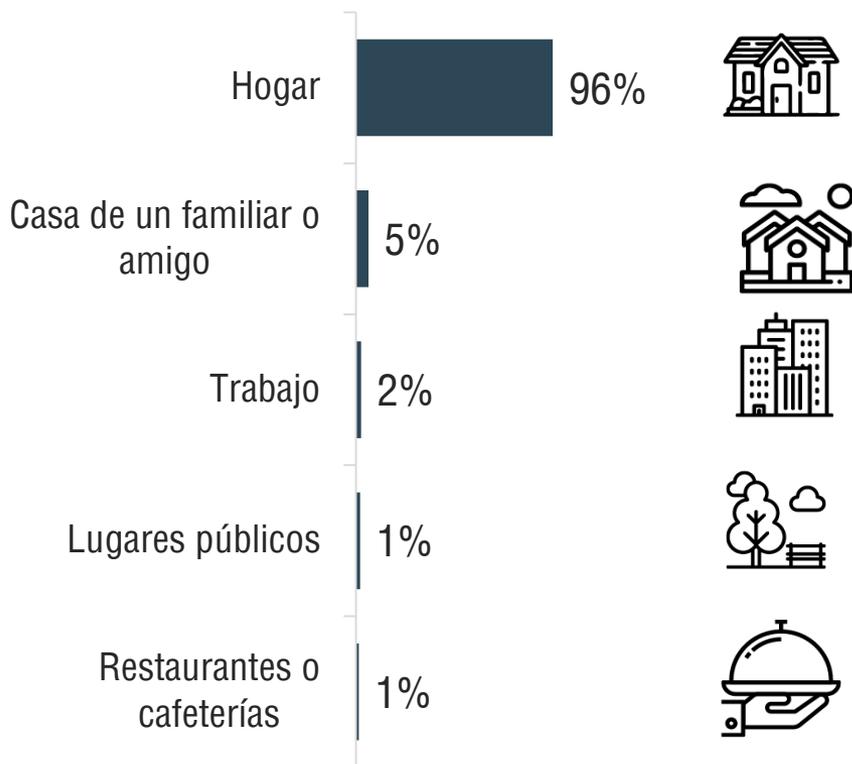


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

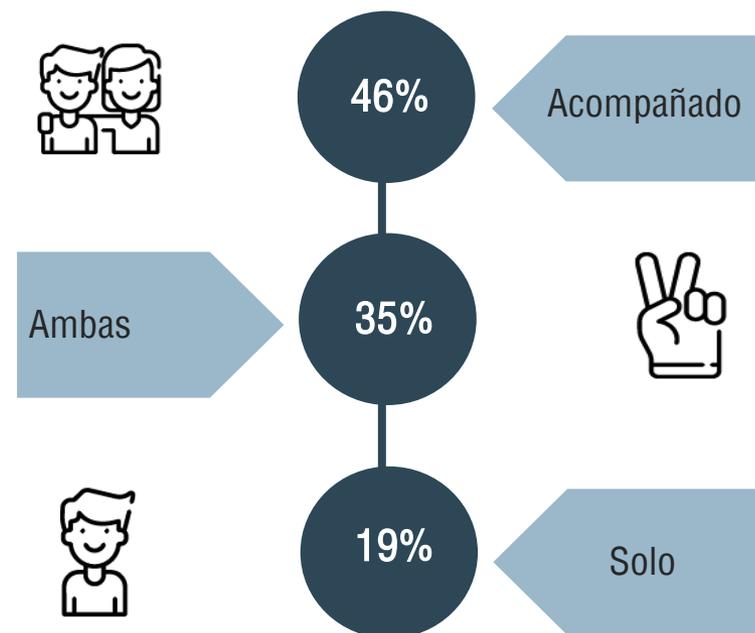
Base: 732 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

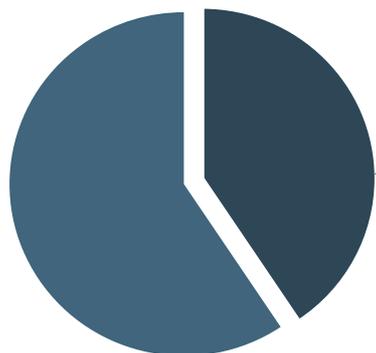


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 732 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

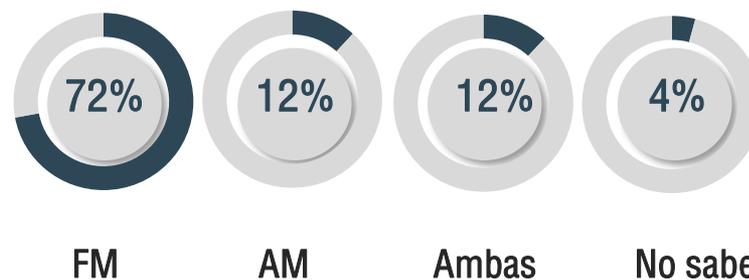


41%
de las personas
escuchan radio

Base: 3,237 personas

Consumo por tipo de banda

Base: 1,404 personas que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 1,404 personas que escuchan radio

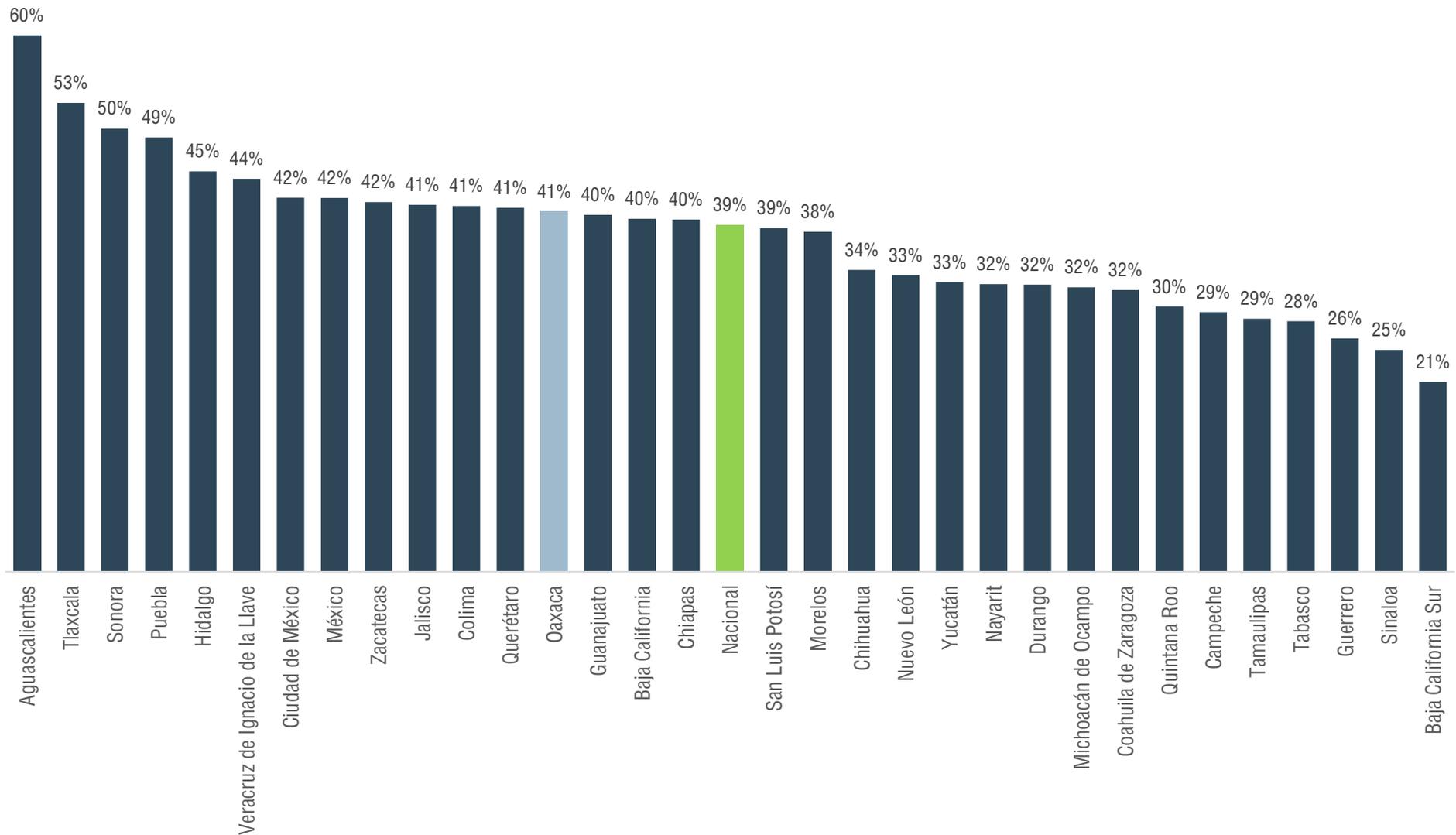
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 1,404 personas que escuchan radio

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Musicales

64%



Debate / Opinión

5%



Noticias

64%



Estilo de vida / Programa de revista

3%



Deportes

10%



Programas infantiles

3%



Humor / Cómicos

5%



Radionovelas

1%



Culturales / Científicos

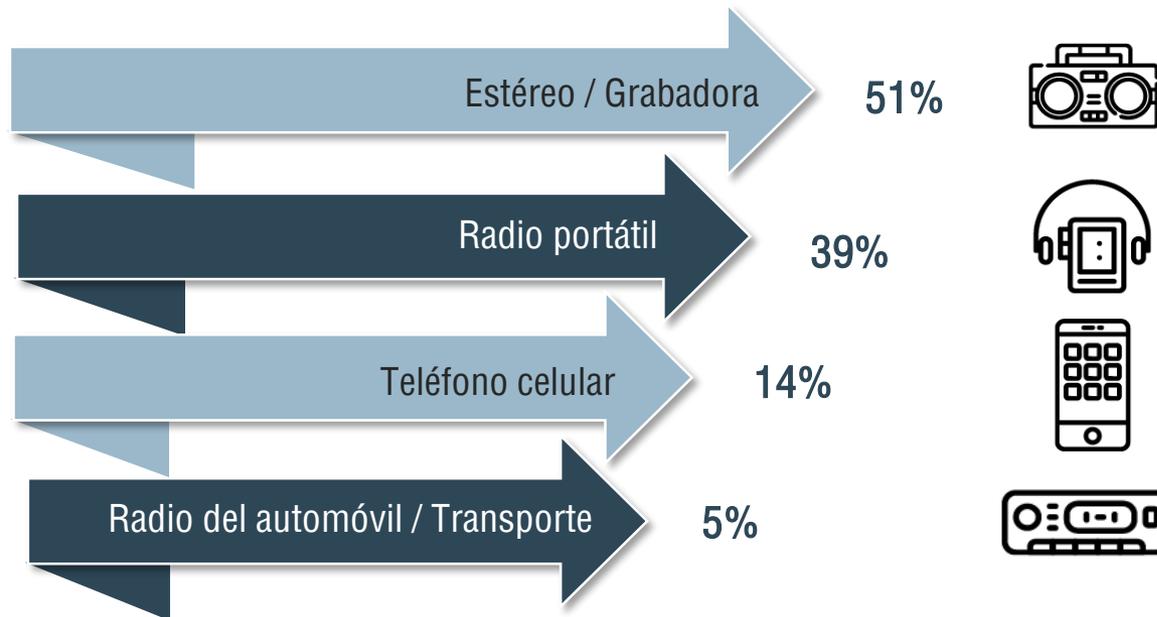
5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 1,404 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



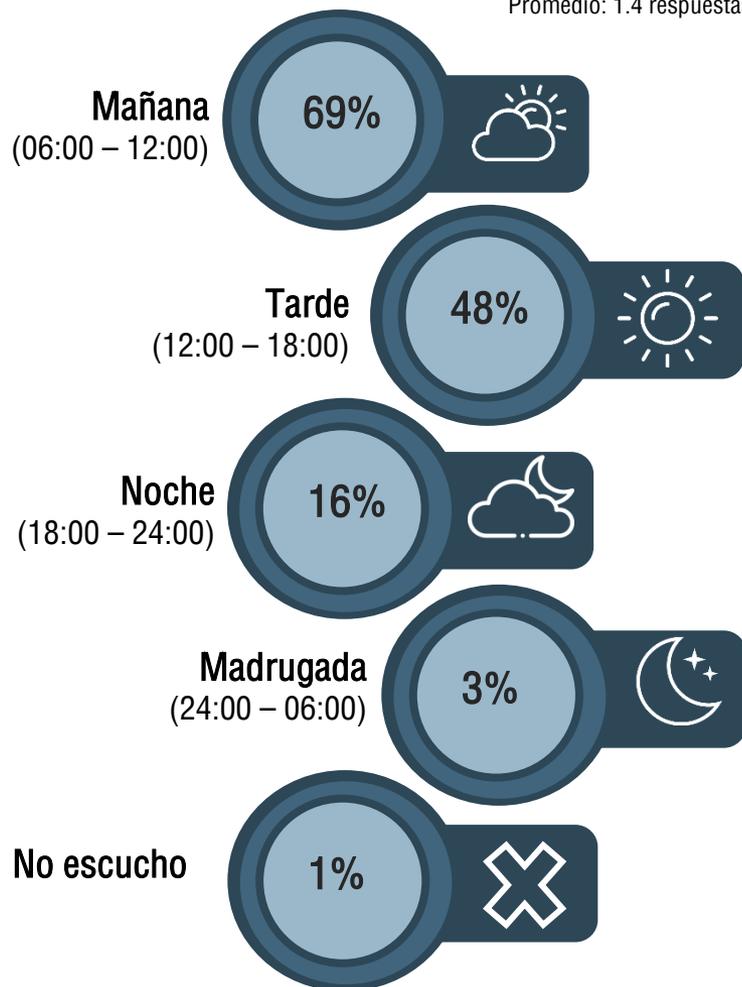
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 1,404 personas que escuchan radio

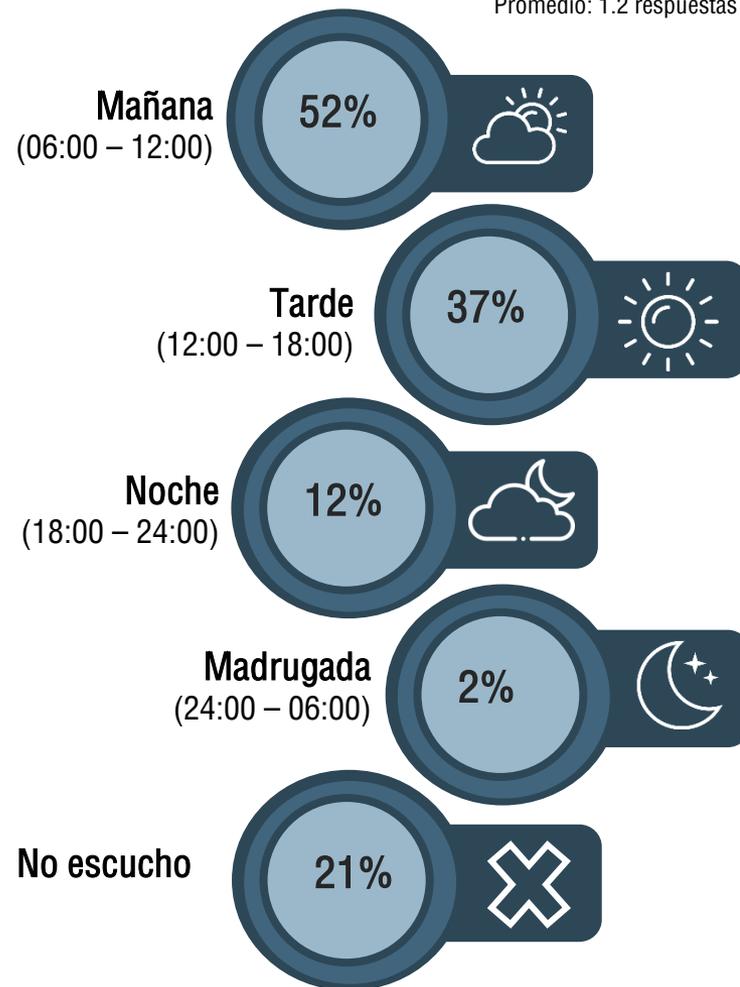
Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

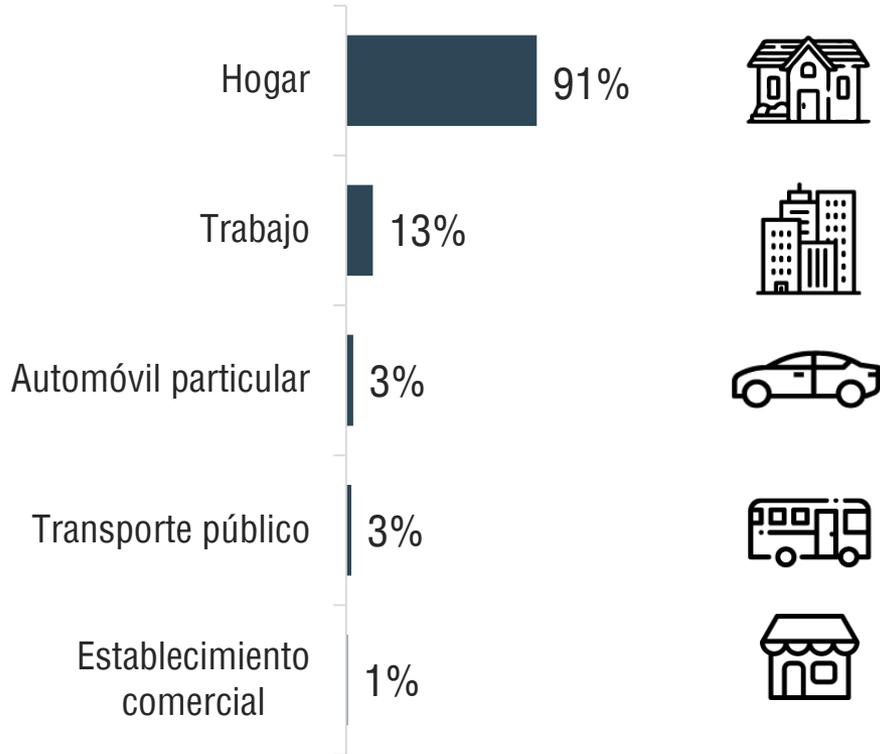


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

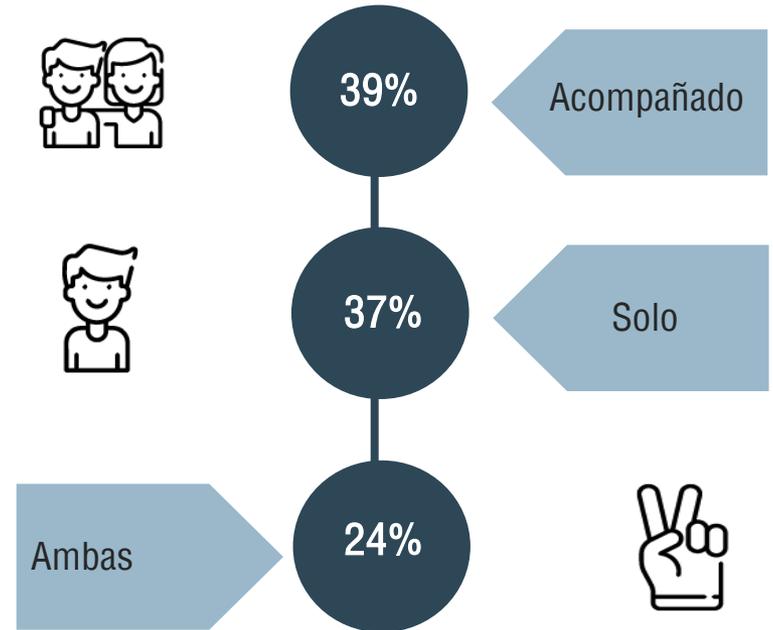
Base: 1,404 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 1,404 personas que escuchan radio

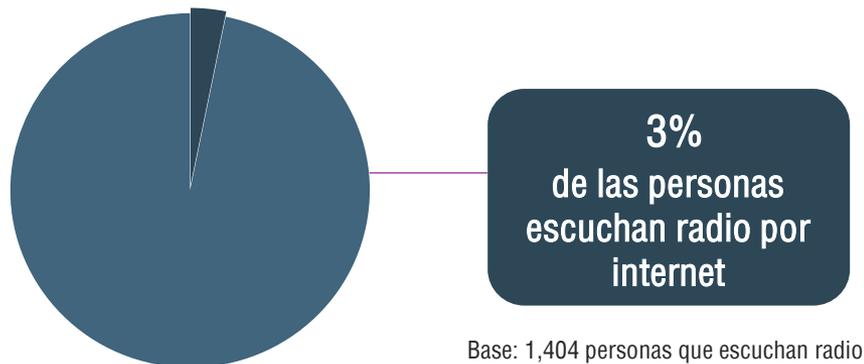


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

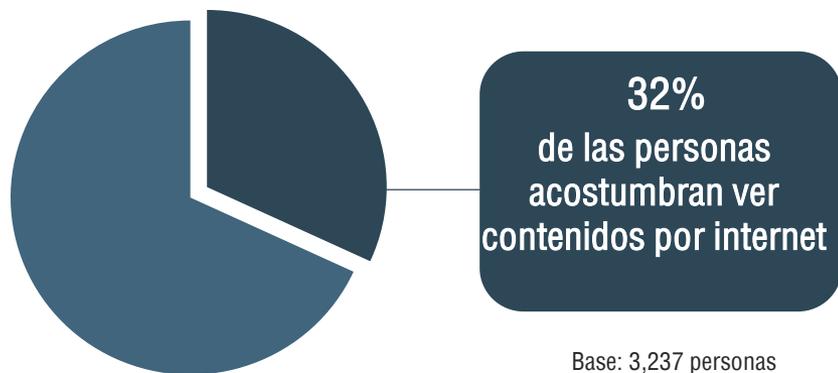
Razones para escuchar radio por internet

Base: 65 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Base: 3,237 personas

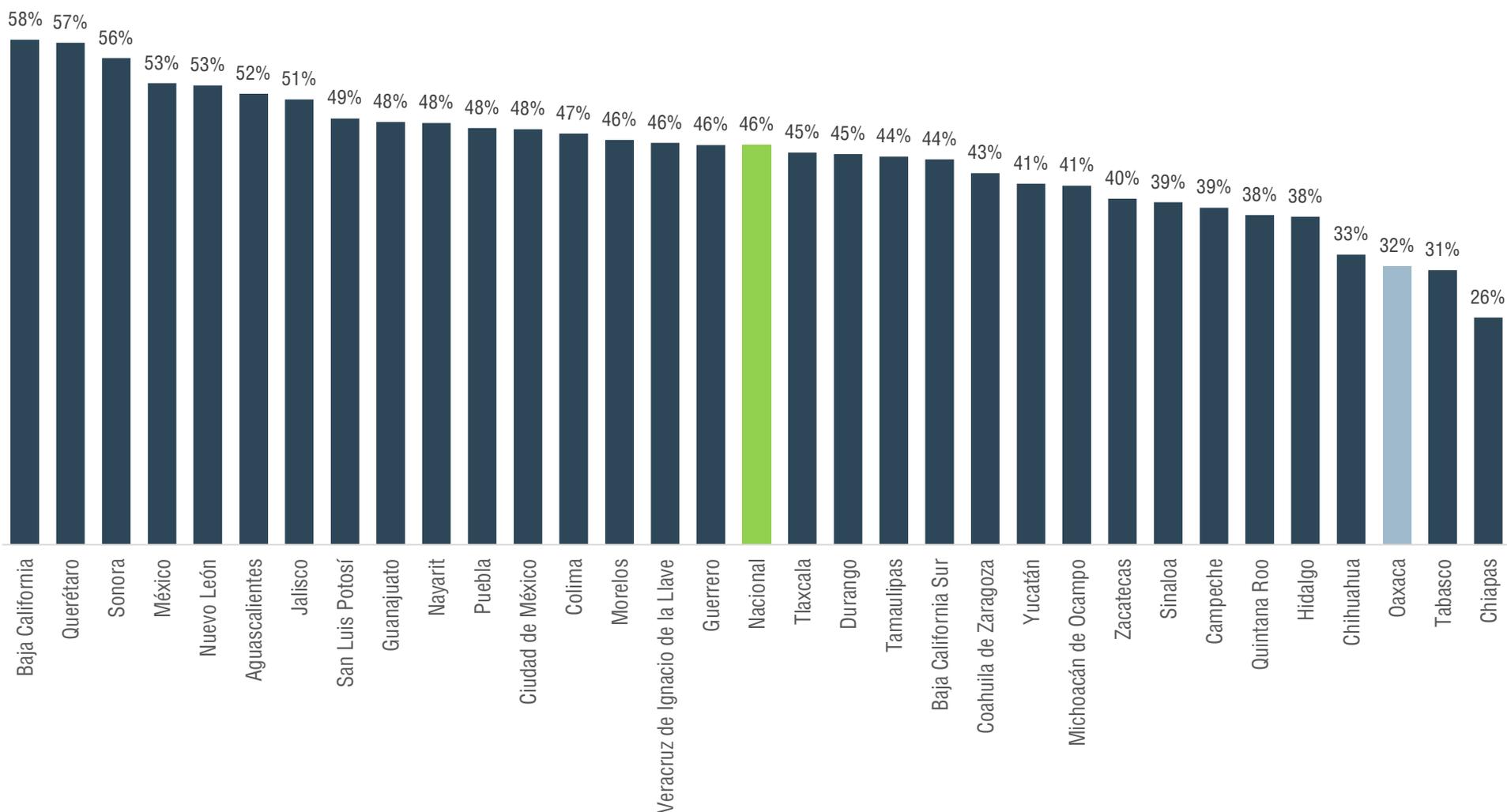
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,280 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



20%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 1,280 personas que consumen contenidos por internet

5%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,280 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 312 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

1	NETFLIX	89%	9.2
2	Claro video	9%	5.4
3	You Tube Red	8%	9.7
4	blim	5%	4.5
5	amazon prime	3%	3.6

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

83%
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago
Base: 1,280 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,089 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.6 respuestas por persona*

1		84%	8.5
2		43%	11
3		13%	5.8
4		6%	6.9
5		2%	3.5

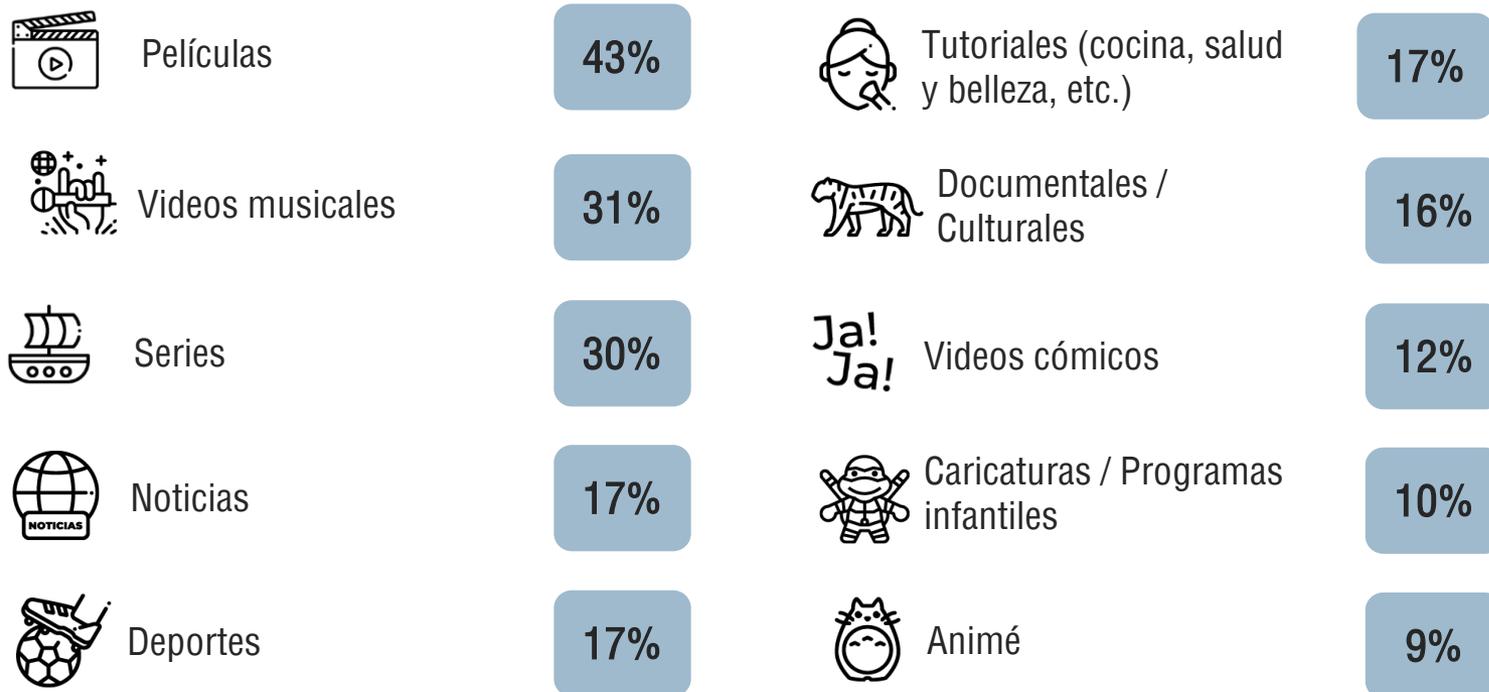
Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,280 personas que consumen contenidos por internet

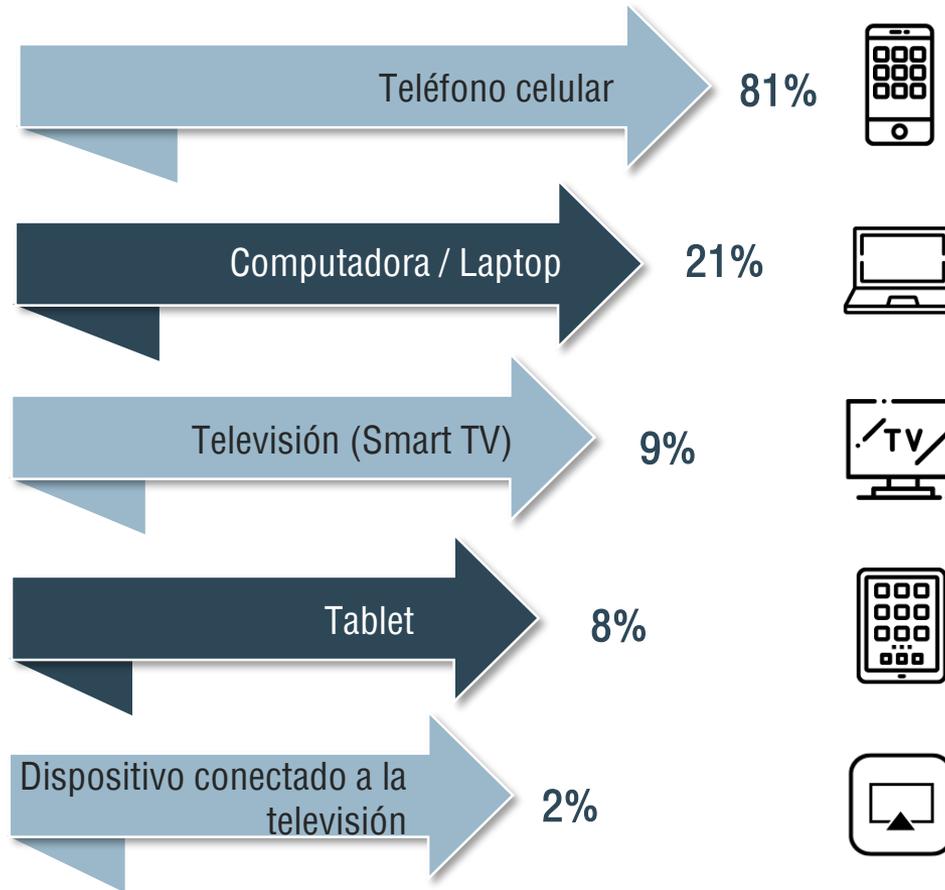
Promedio: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,280 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



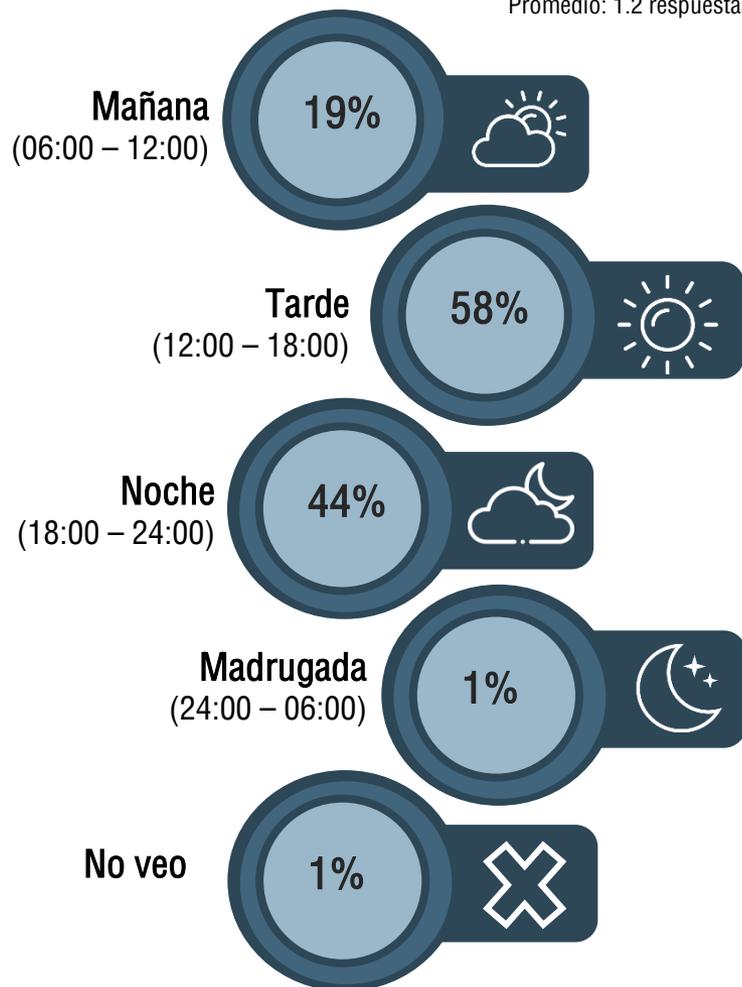
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,280 personas que consumen contenidos por internet

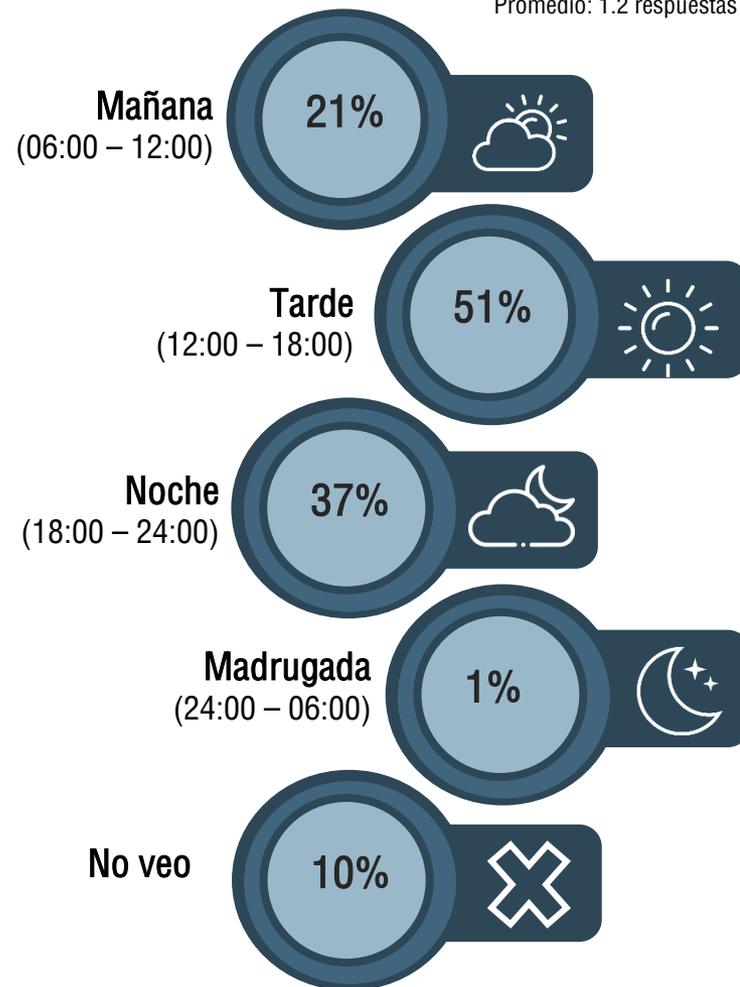
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

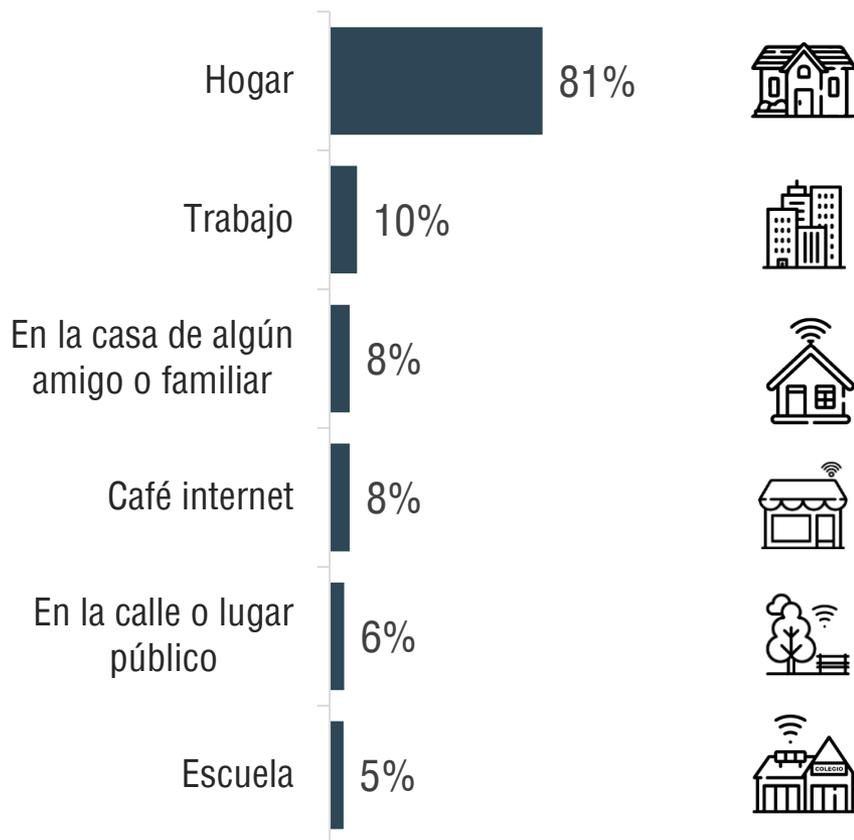


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde consume contenidos por internet

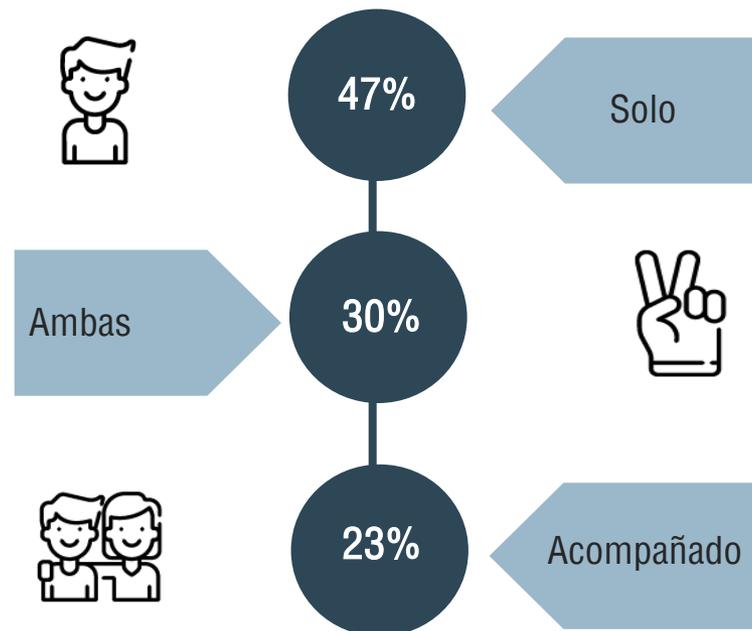
Base: 1,280 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 1,280 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escucha música o contenidos por internet

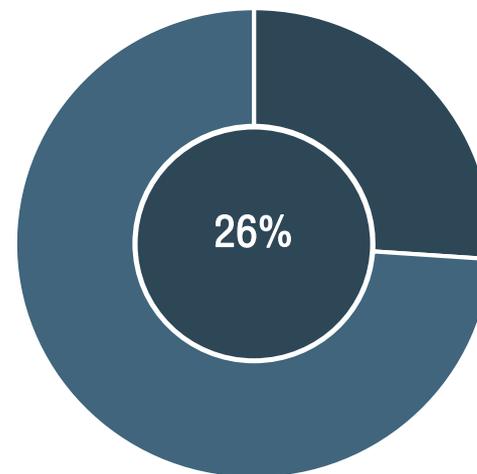
Base: 1,280 personas que consumen contenidos por internet



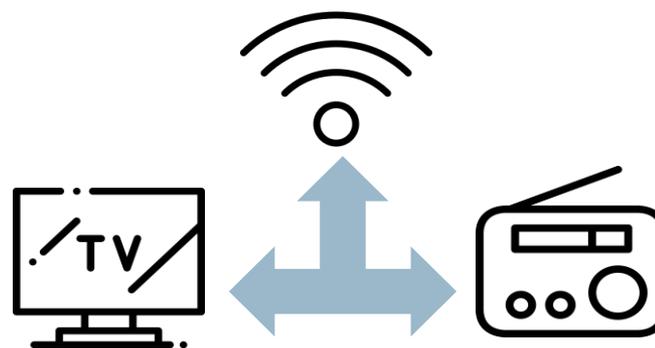
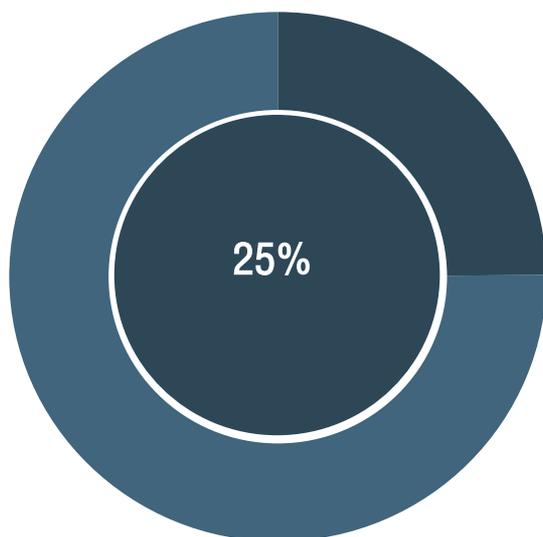
35%

Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 447 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



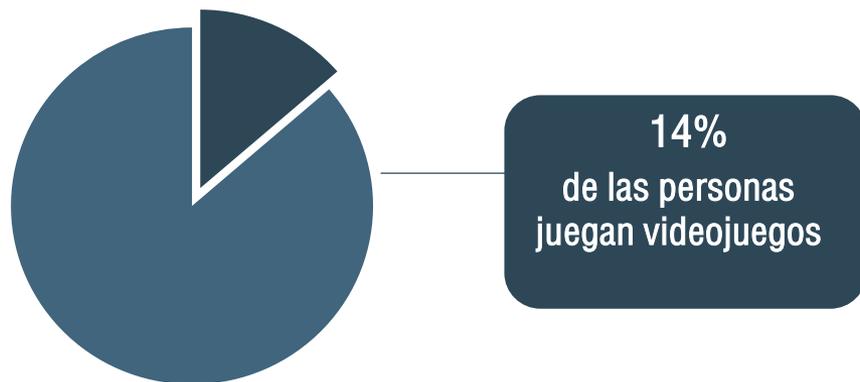
Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 363 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

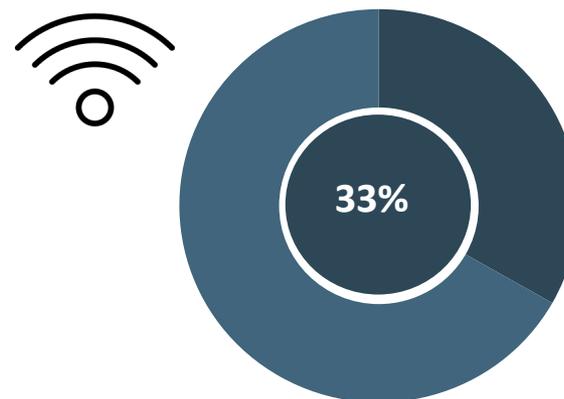
Consumo de videojuegos

Base: 3,237 personas

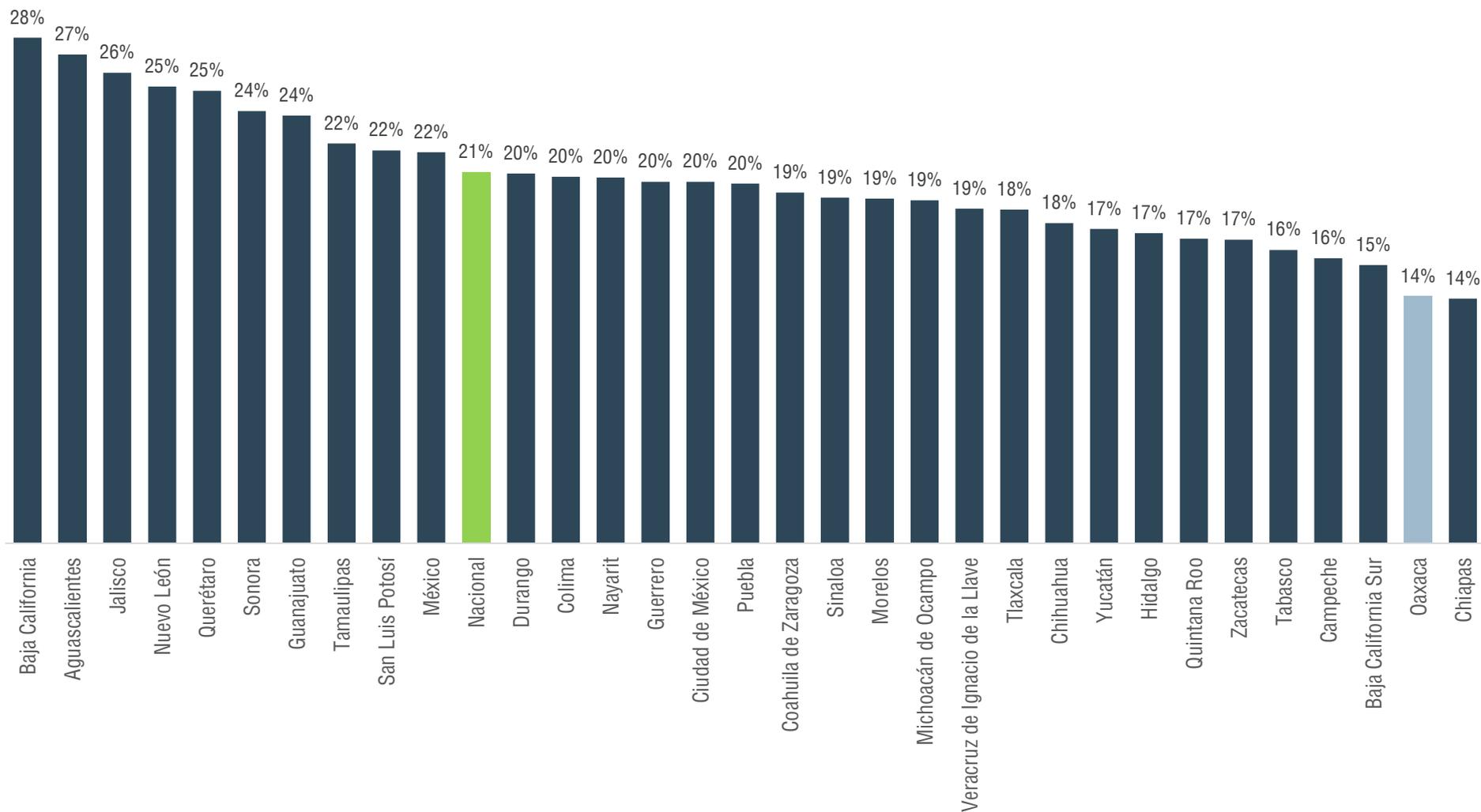


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 519 personas que juegan videojuegos



Consumo de videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 519 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Peleas / Batallas /
Lucha

32%



Destreza /
Rompecabezas

12%



Carreras

32%



Infantiles

7%



Deportes

28%



Música / Baile

4%



Estrategia

20%



De dibujo

4%



Aventura / RPG

17%



Trivia

2%

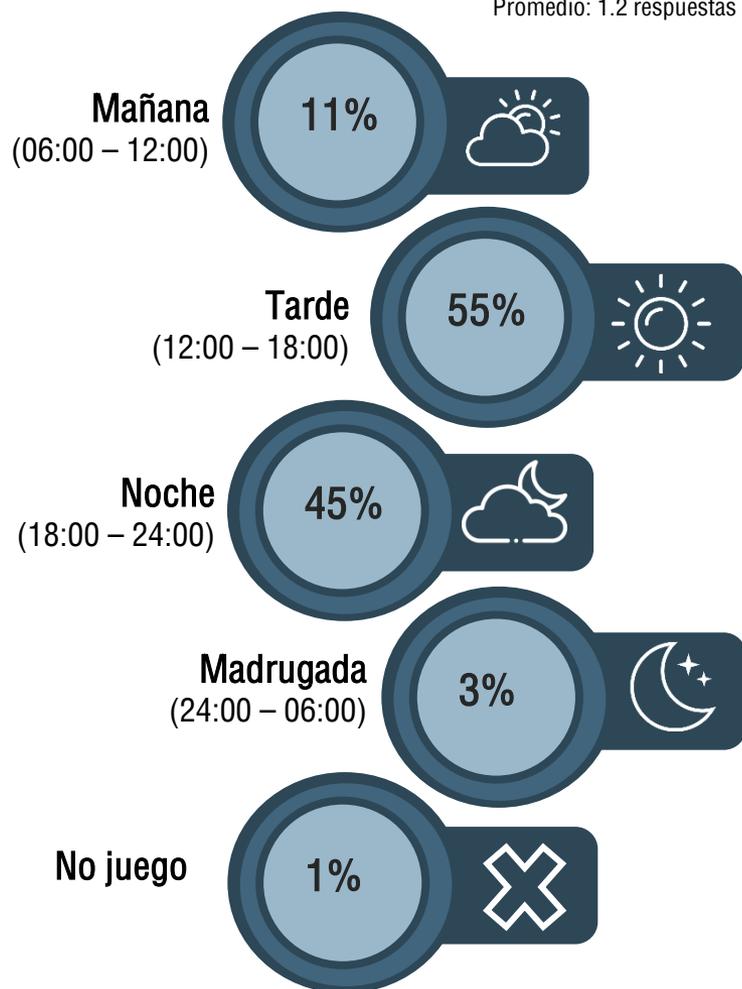
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 519 personas que juegan videojuegos

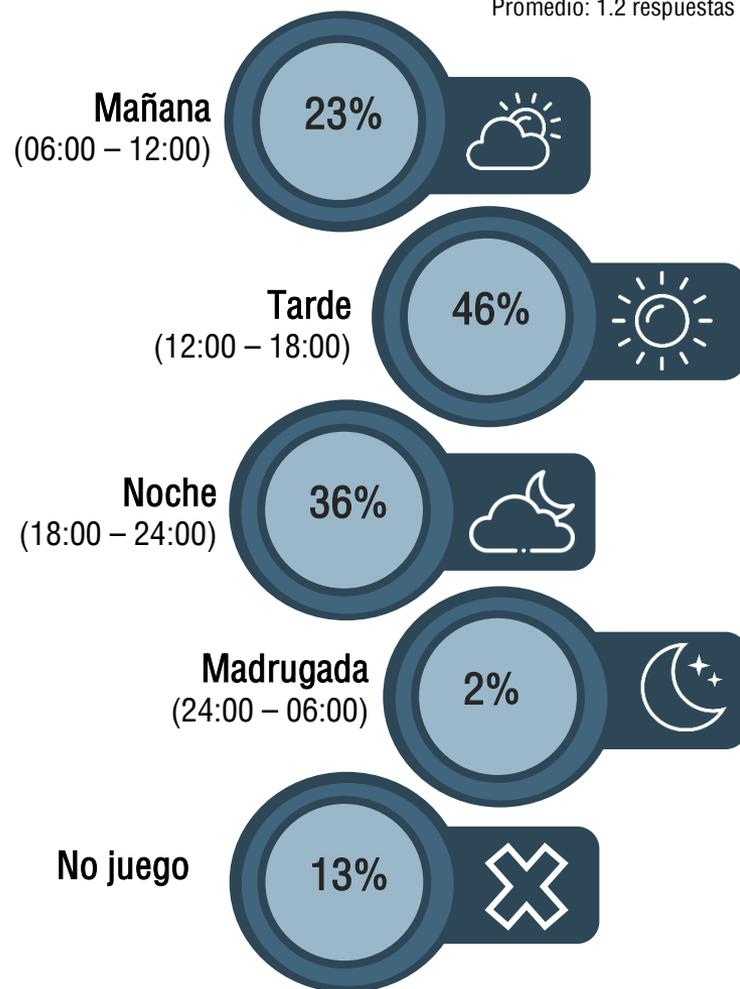
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

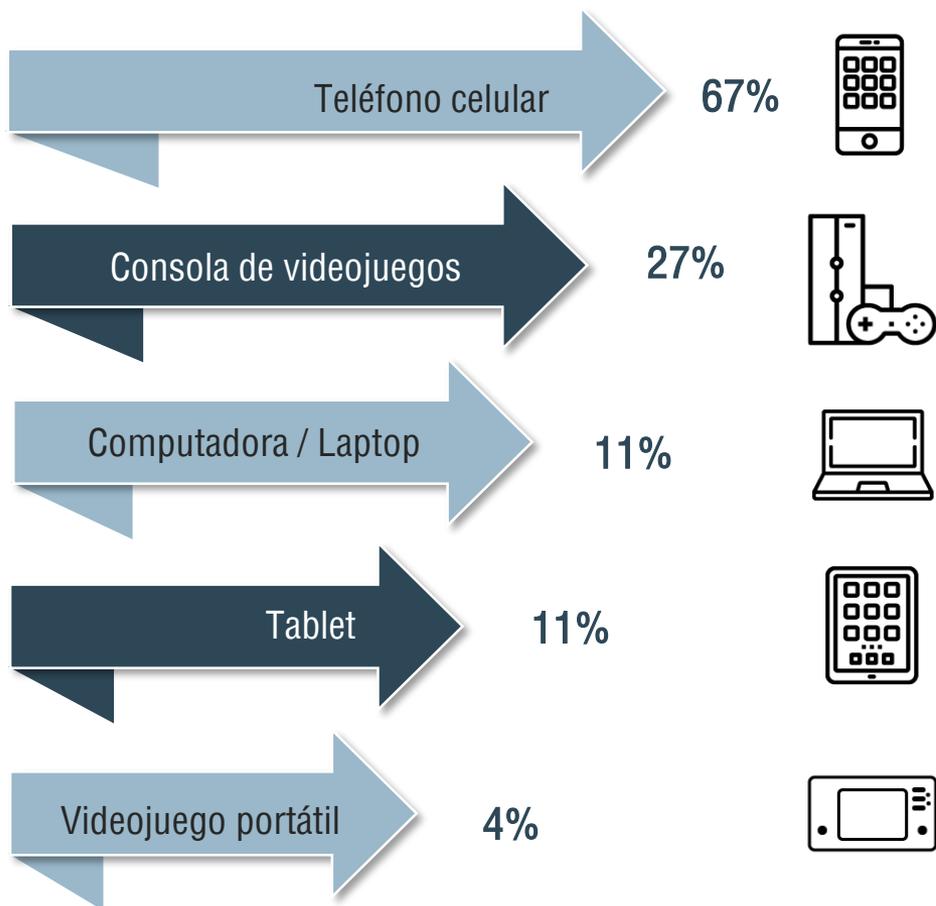


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

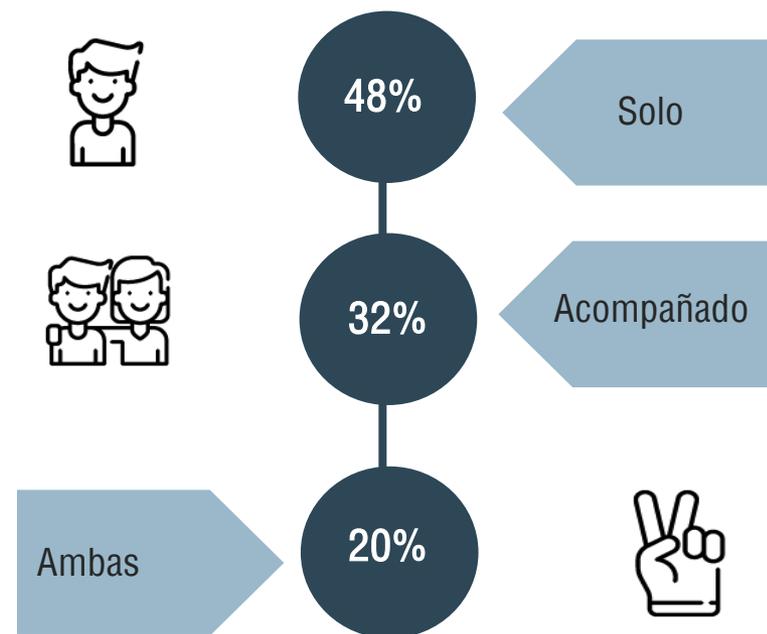
Base: 519 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

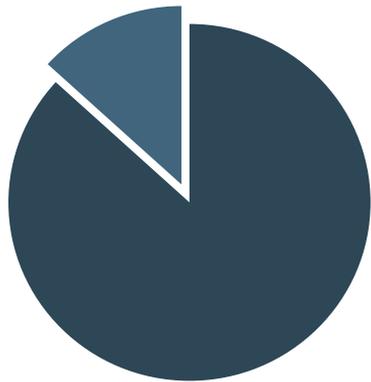


¿Con quién juega?

Base: 519 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

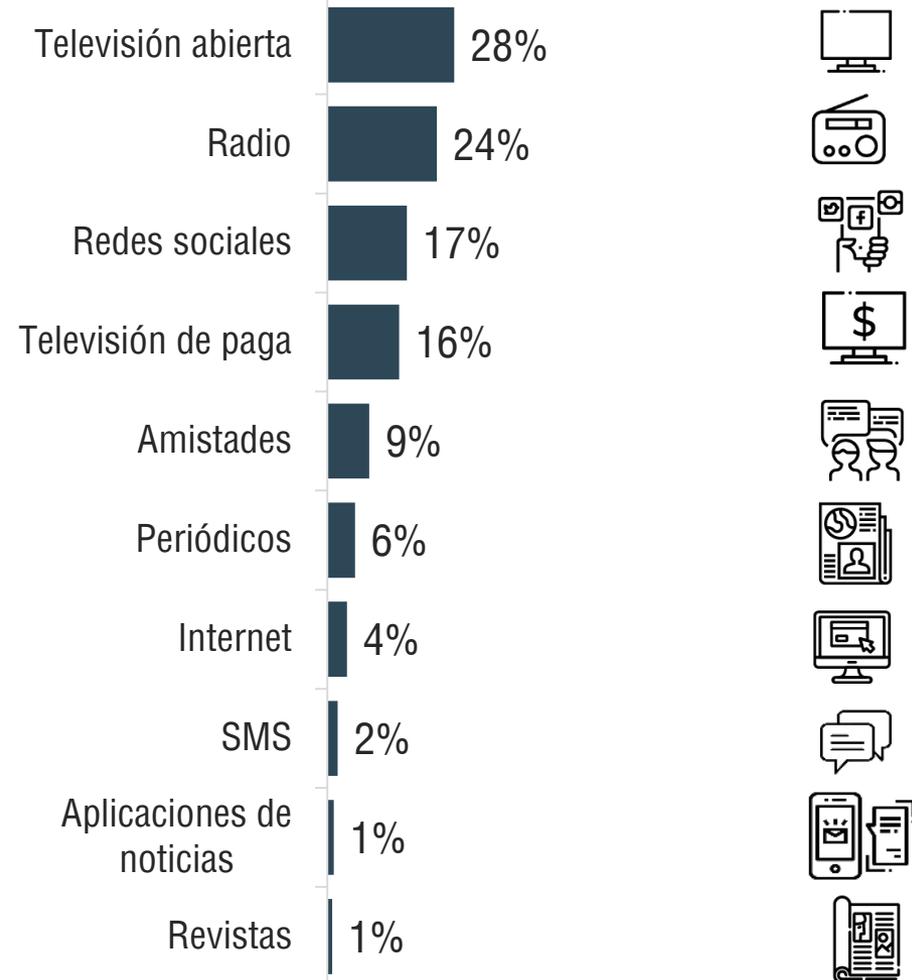


87%
de las personas
siguen las noticias

Base: 2,618 personas de 16 años o más

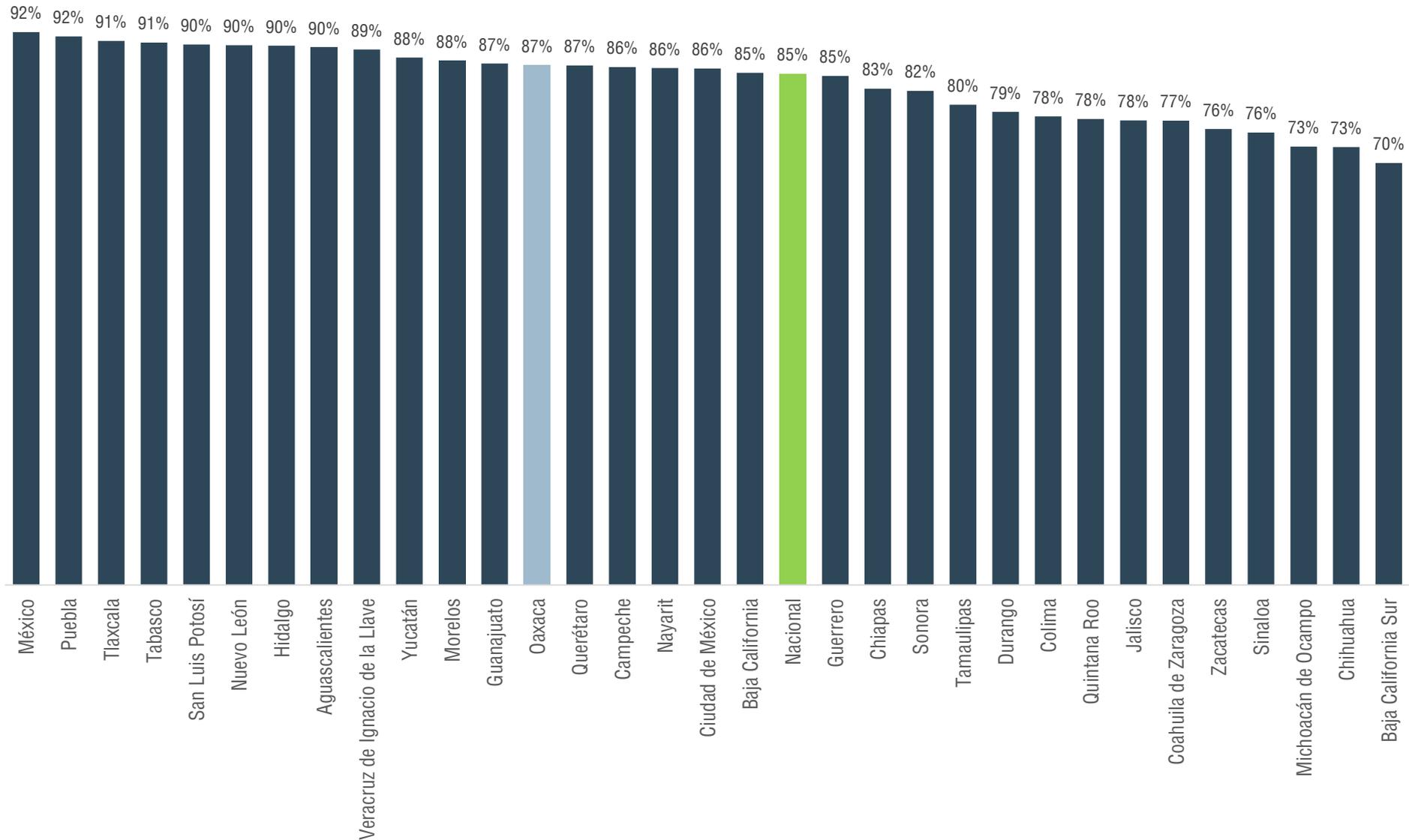
Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,618 personas de 16 años o más
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

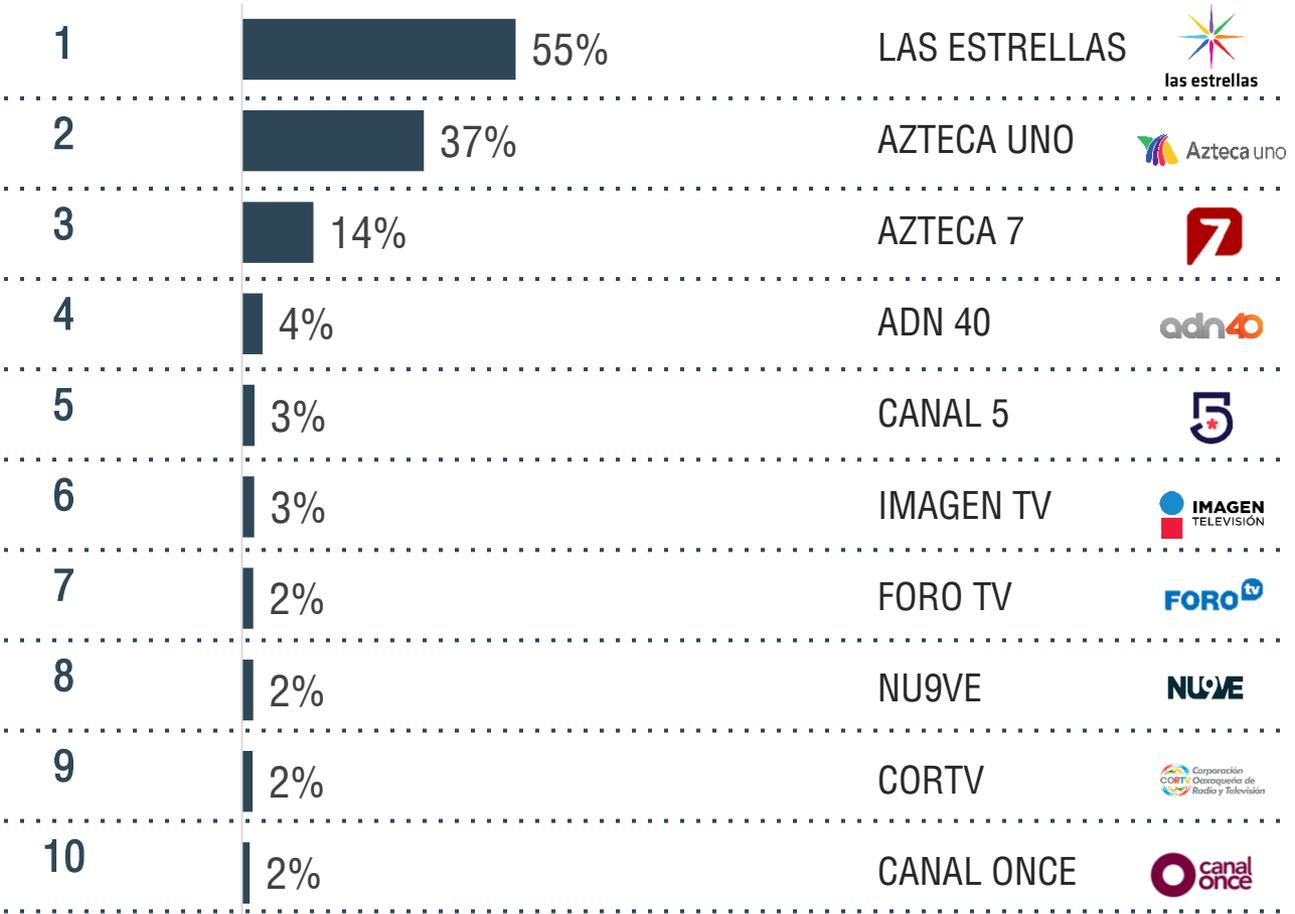
Consumo de noticias – Entidades



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos



Base: 942 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio: 1.4 respuestas por persona*

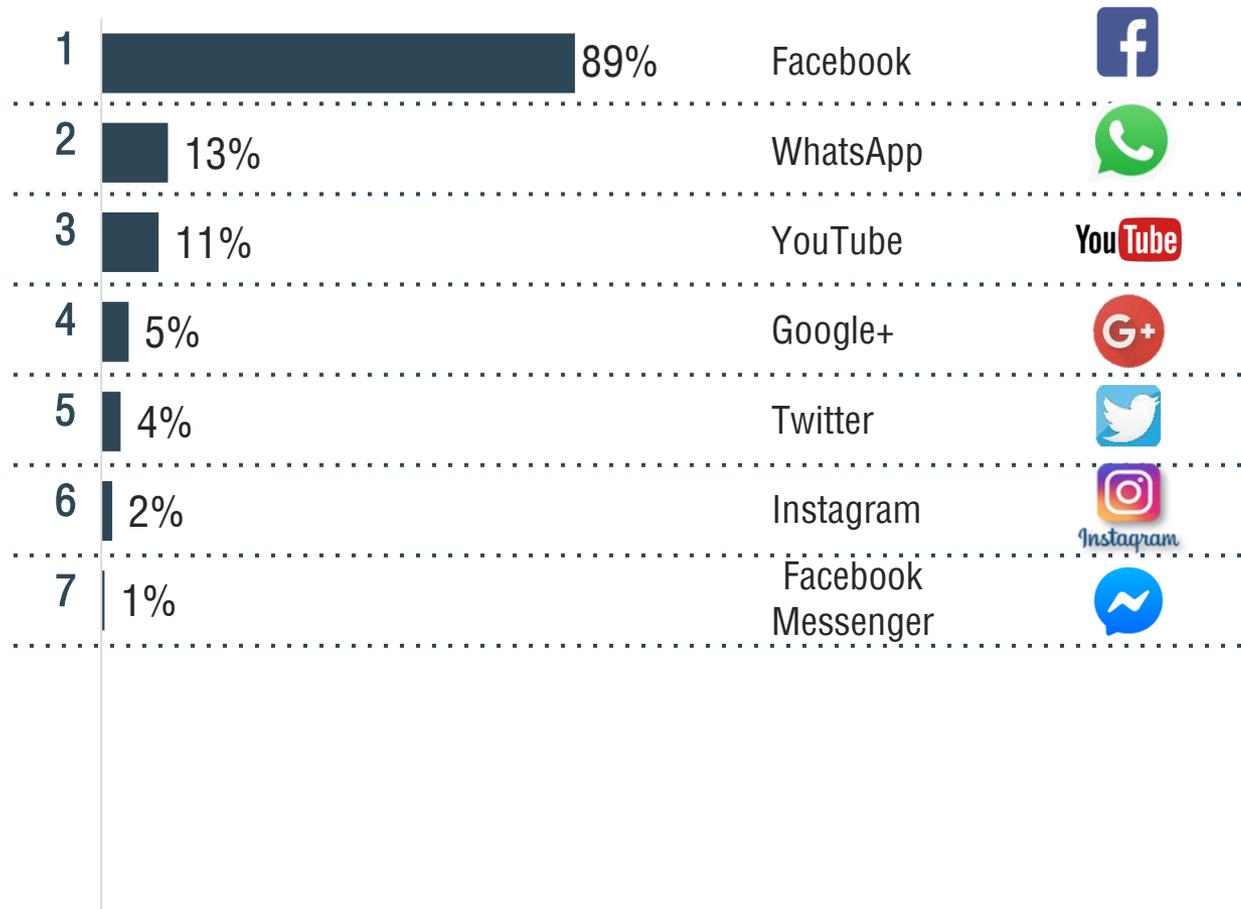


Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas

Base: 588 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



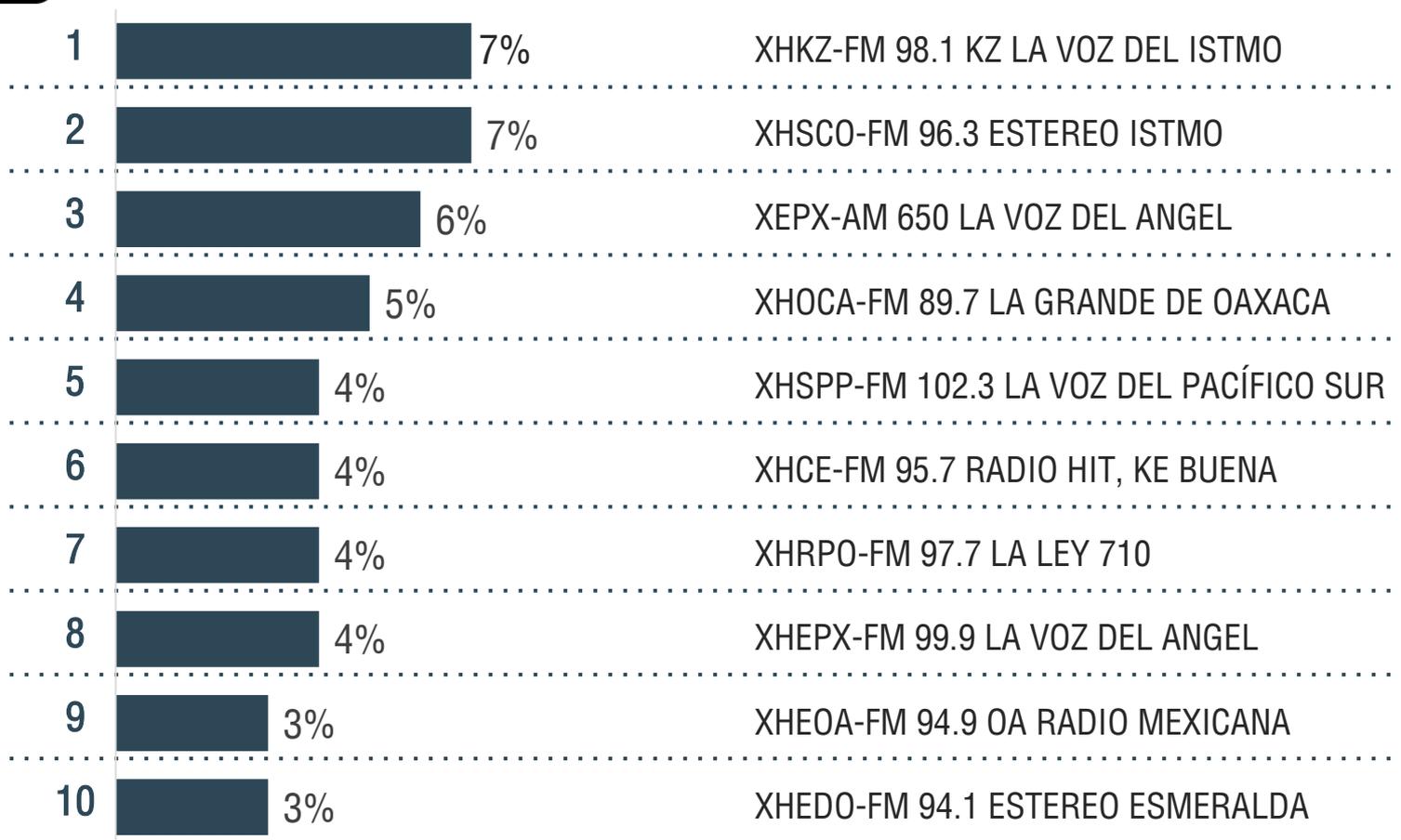
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Base: 634 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

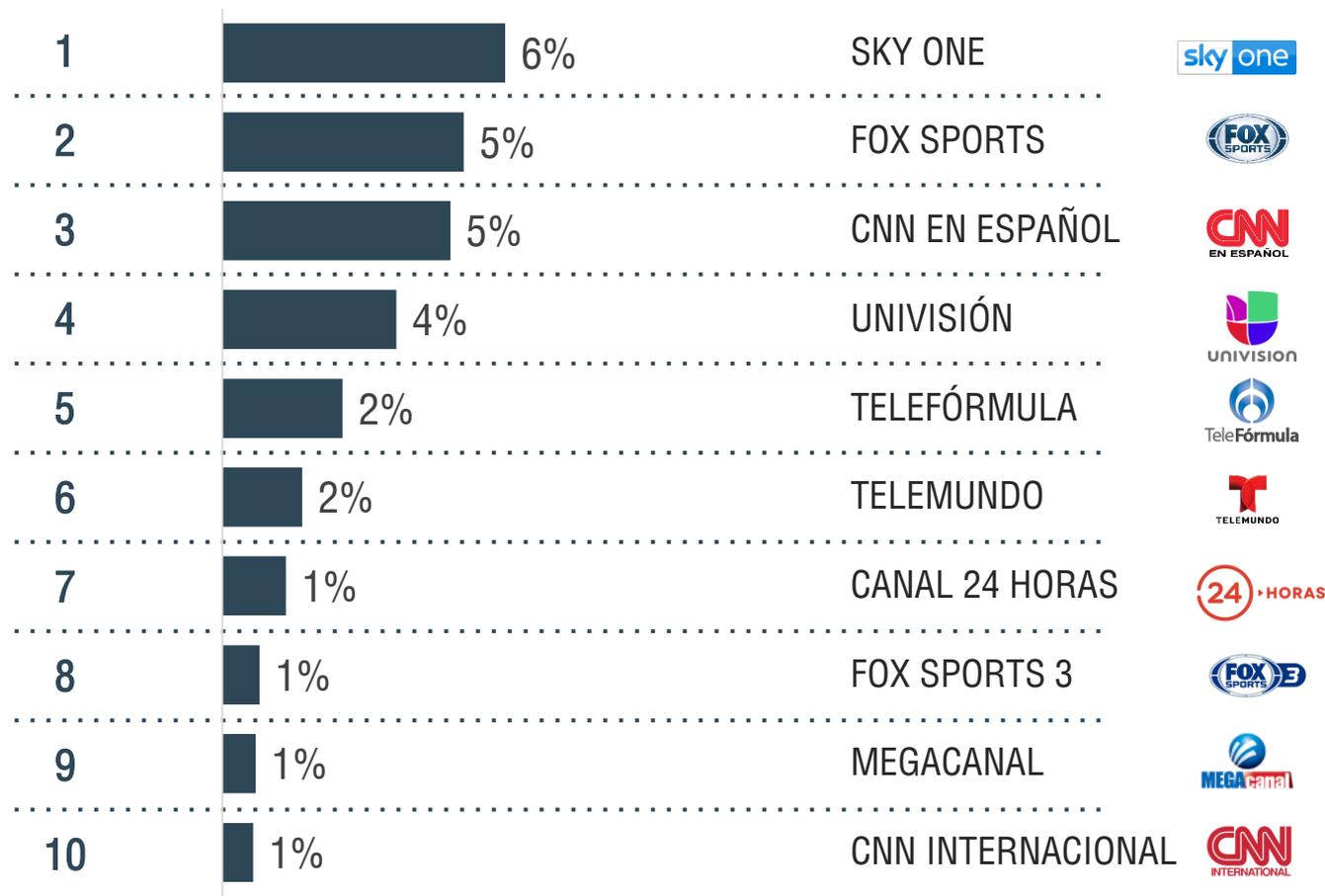
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base: 294 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

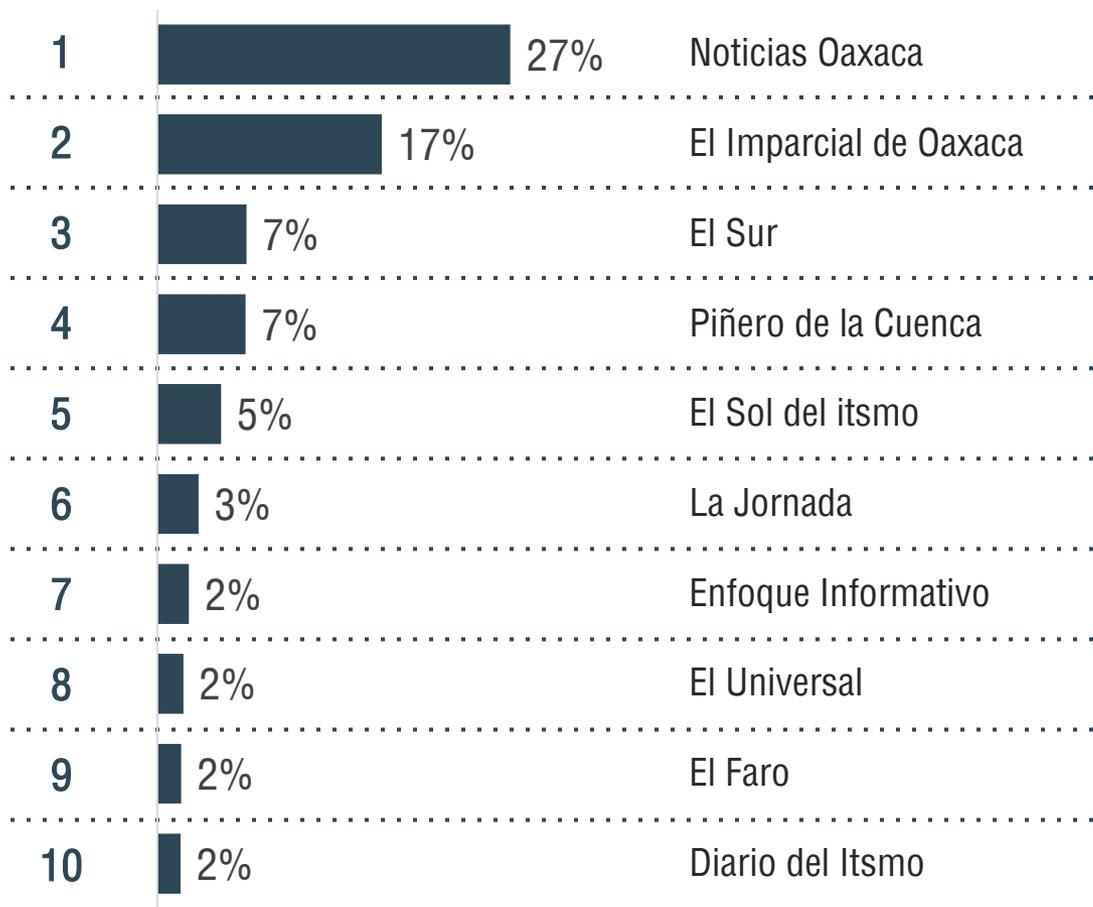
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Base: 174 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

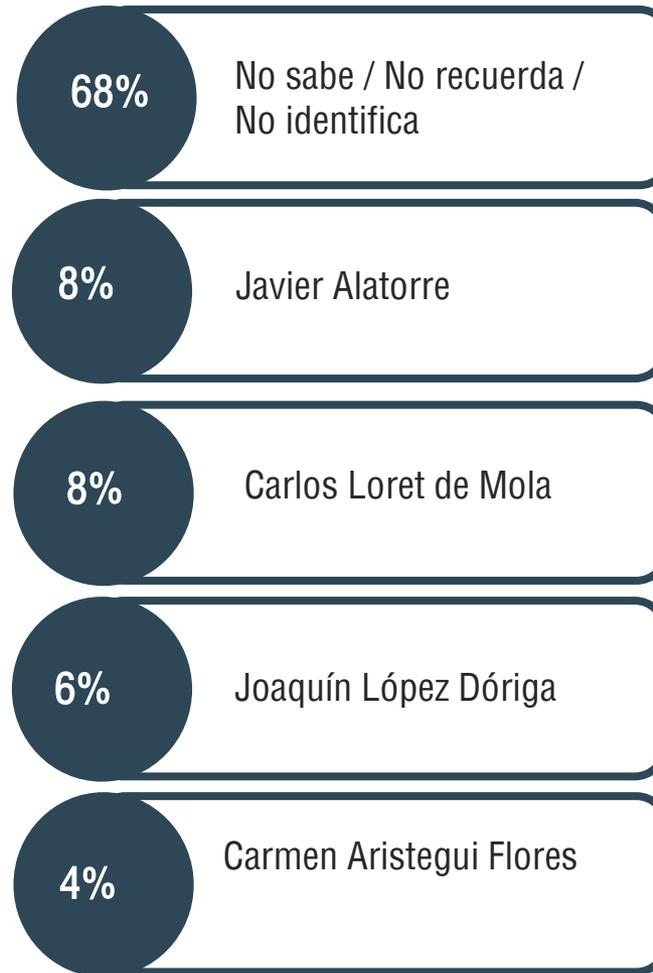
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 2,357 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

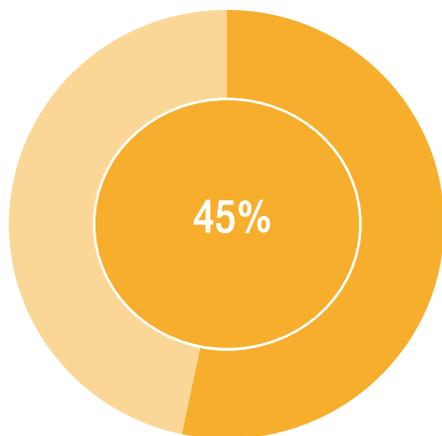
Niñas y Niños

- El **66%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca 7**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **47%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Discovery Kids, Cartoon Network y Discovery Channel**.
- **19%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales con 70%** y **noticiarios con 33%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora con 47%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **88%**.
- **32%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **73%** de las preferencias, seguido por **Facebook (10%)**.

- Las caricaturas / programas infantiles, seguidas de los las películas y series son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El teléfono celular es el dispositivo que más se usa para consumir contenidos por internet con un 72% seguido de computadora/ laptop con un 16%.
- 22% de las niñas y niños escuchan contenidos de audio o música por internet.
- 32% de las niñas y los niños dijeron jugar videojuegos; el teléfono celular es el dispositivo más utilizado para estos fines en un 71%.

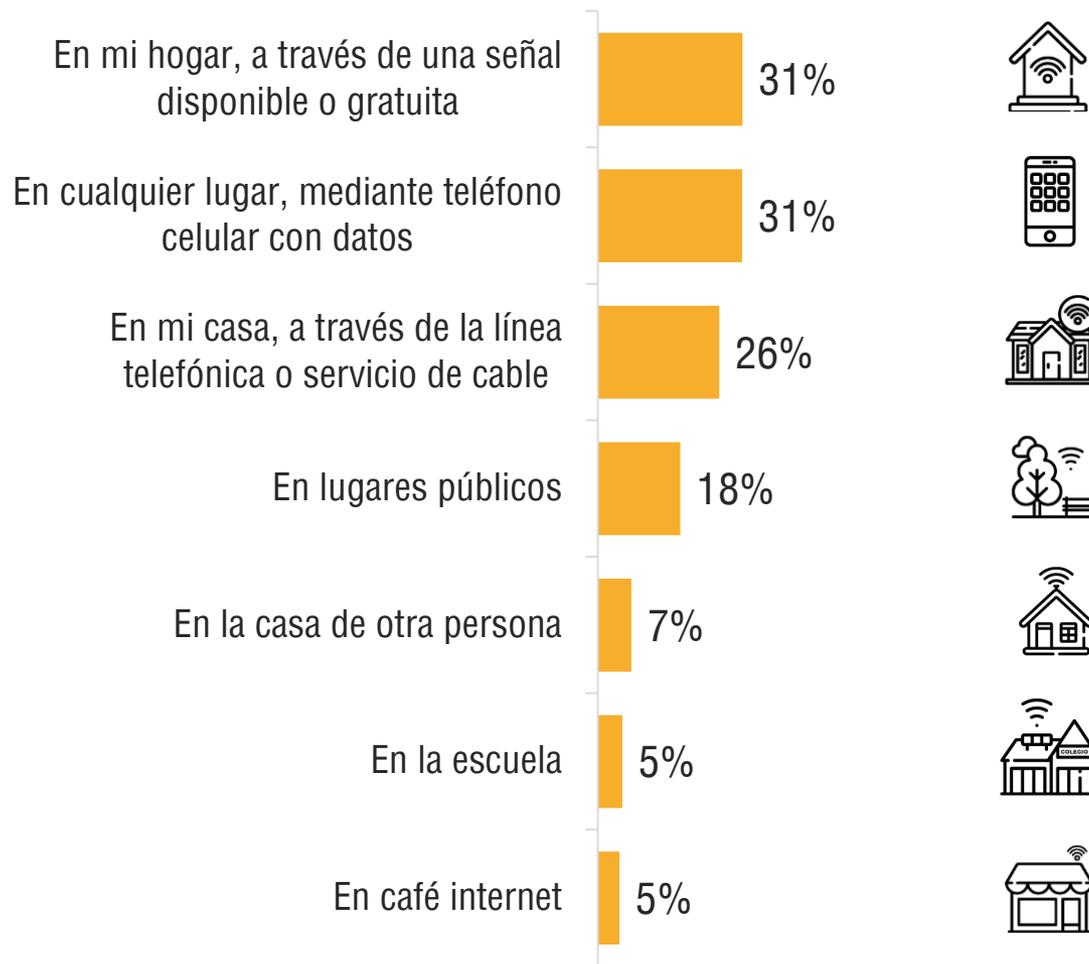
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 390 niñas y niños

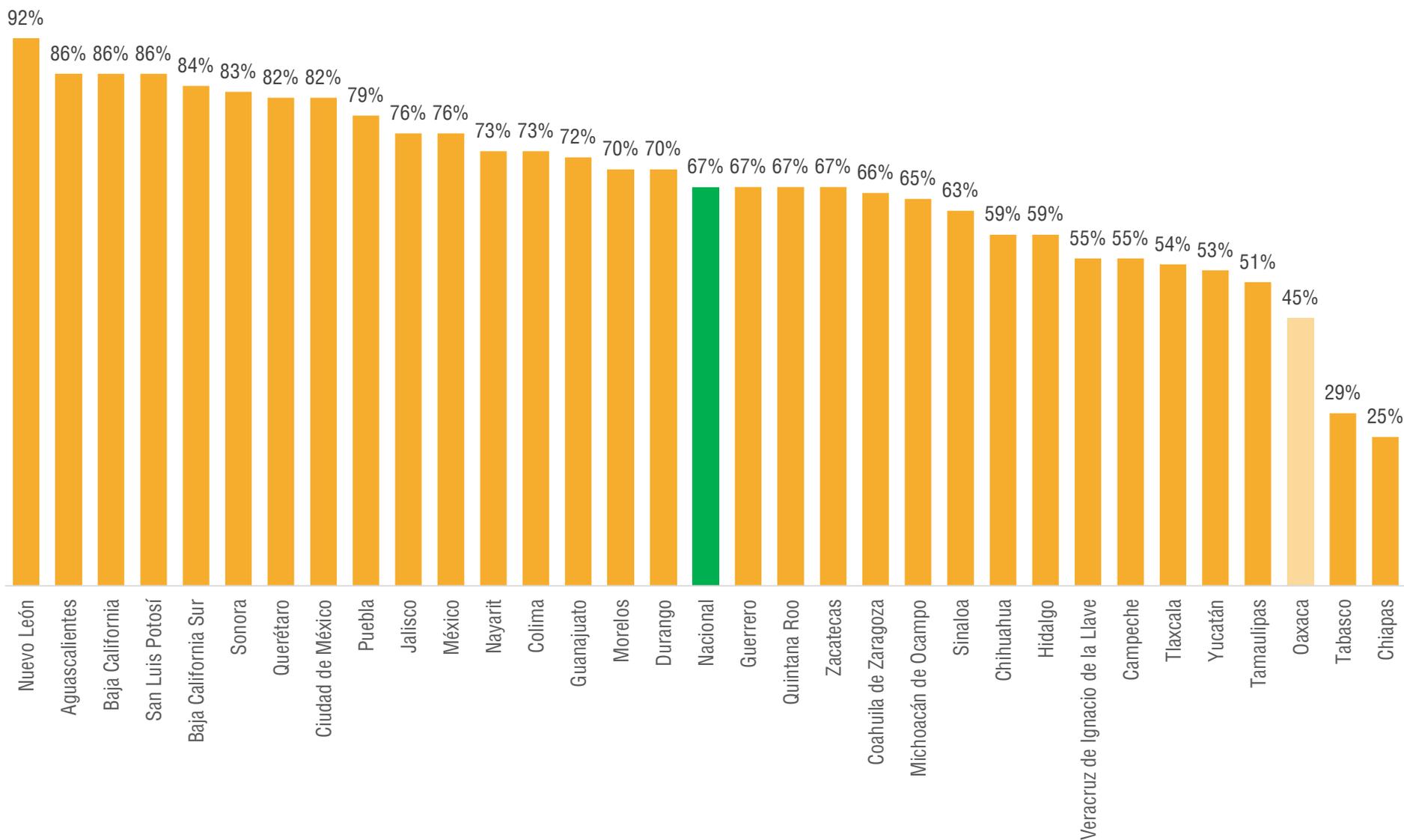


Lugares para acceder a internet

Base: 201 niñas y niños que usan internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

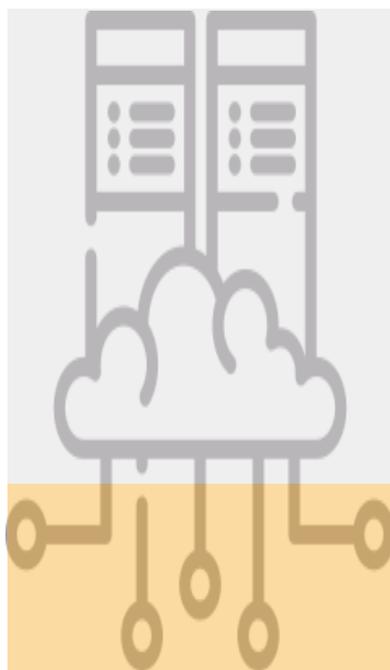


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

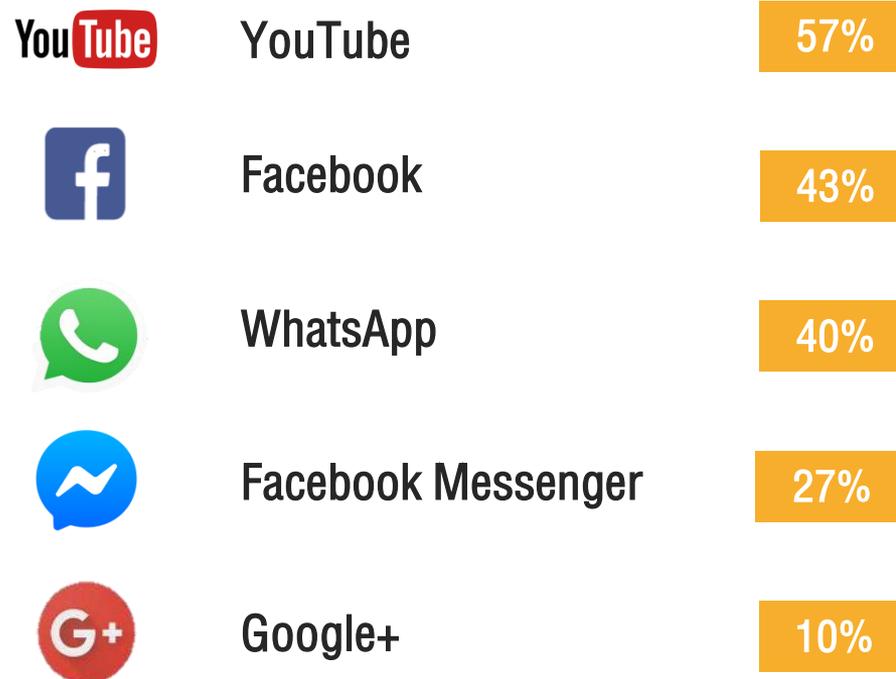
Base: 201 niñas y niños que usan internet



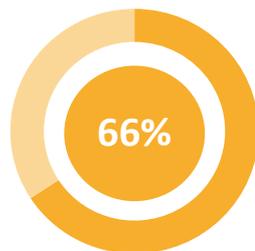
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 67 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 349 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 250 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

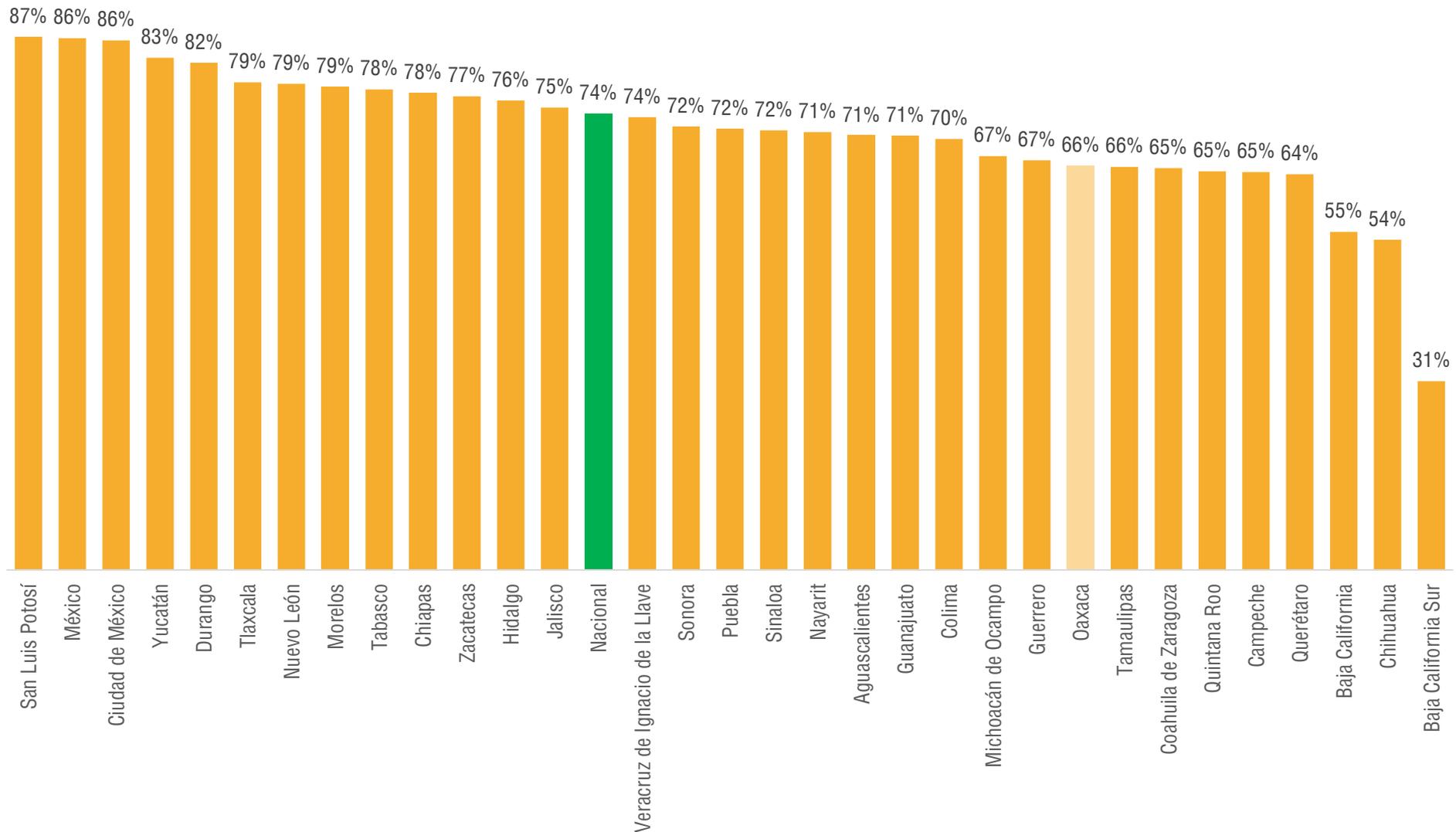
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

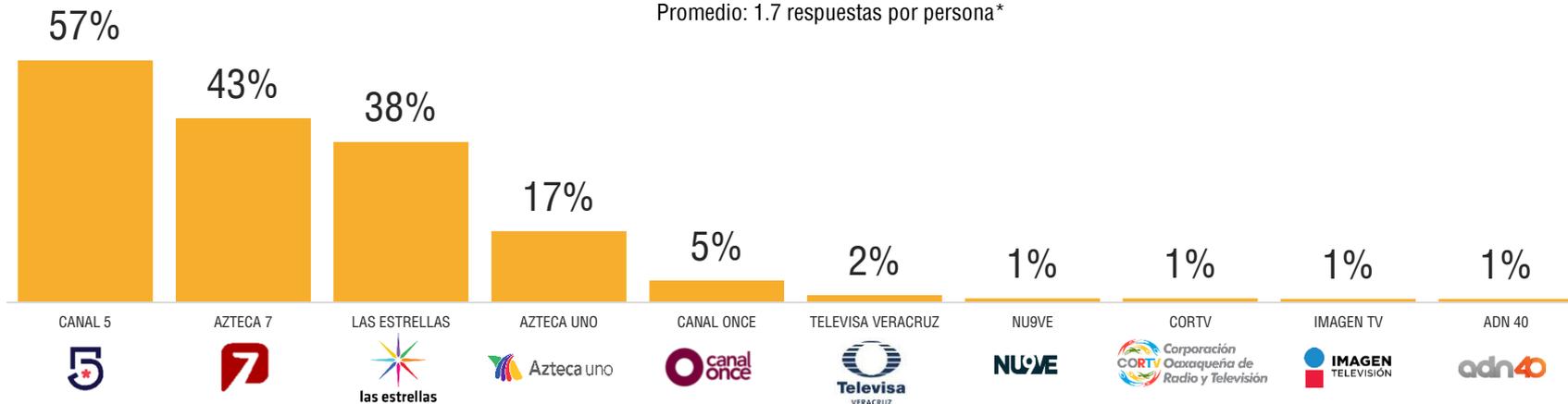
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 176 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 74 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



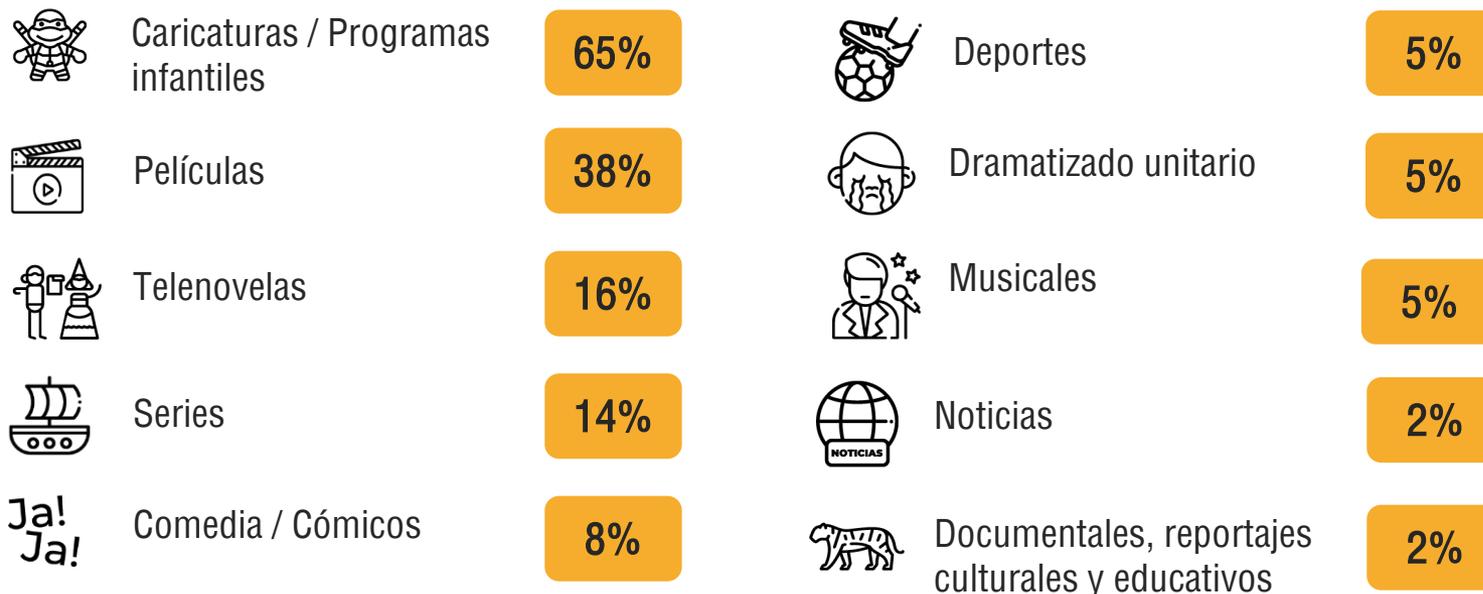
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 250 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



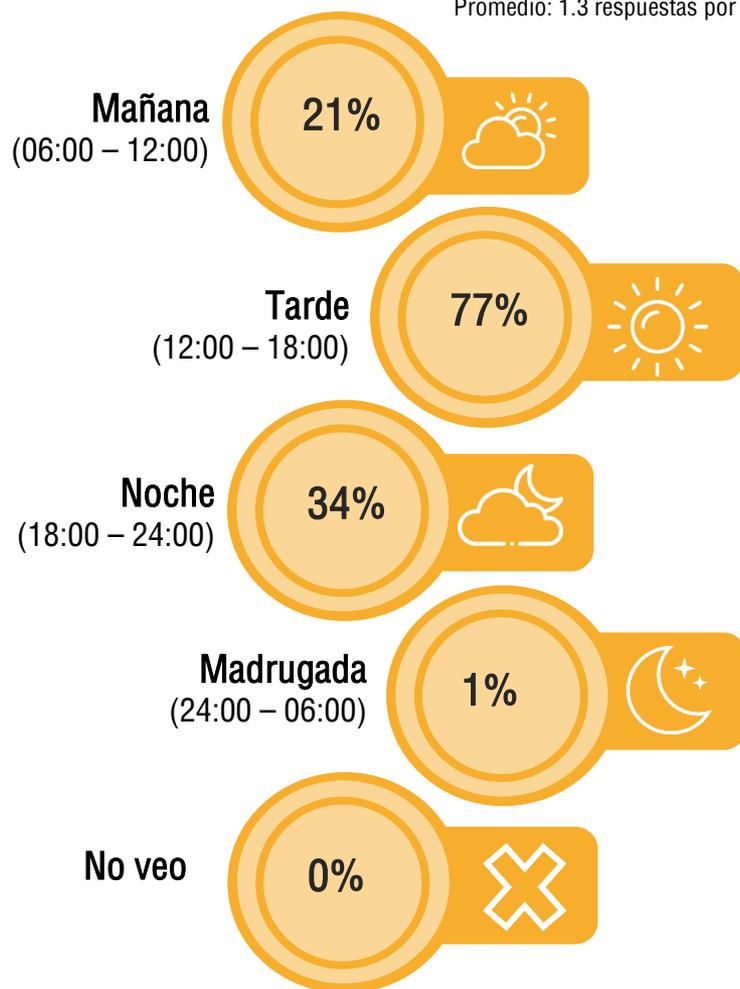
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 250 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

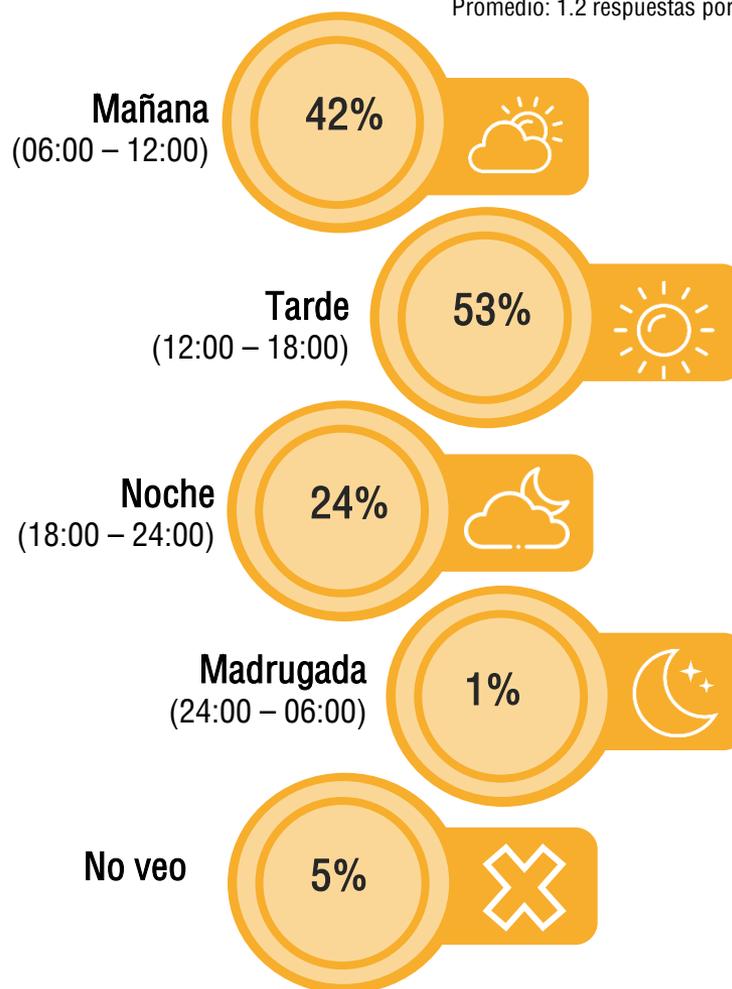
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

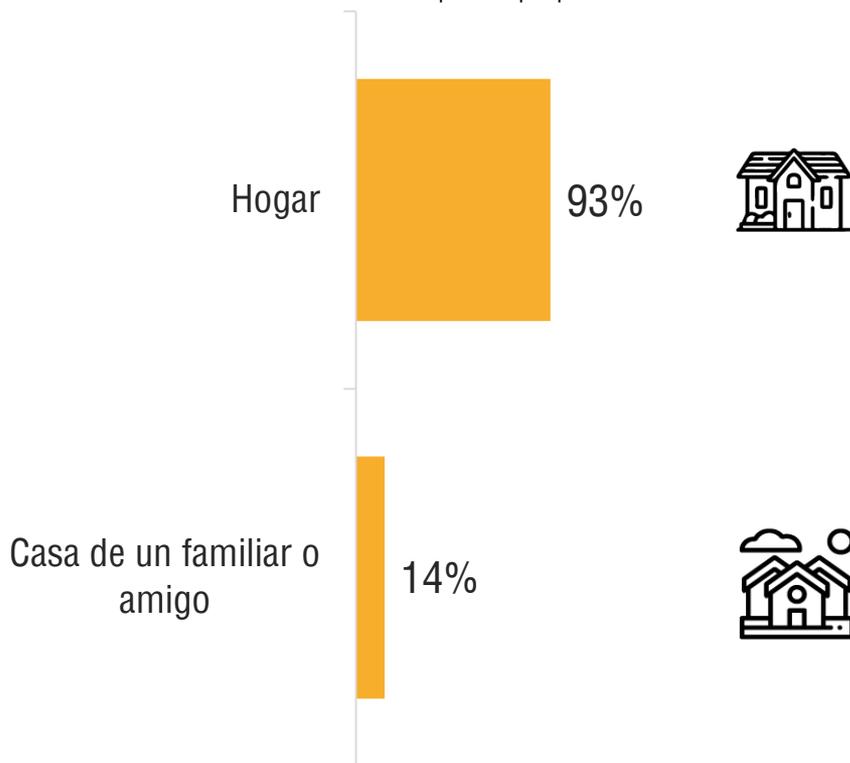


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

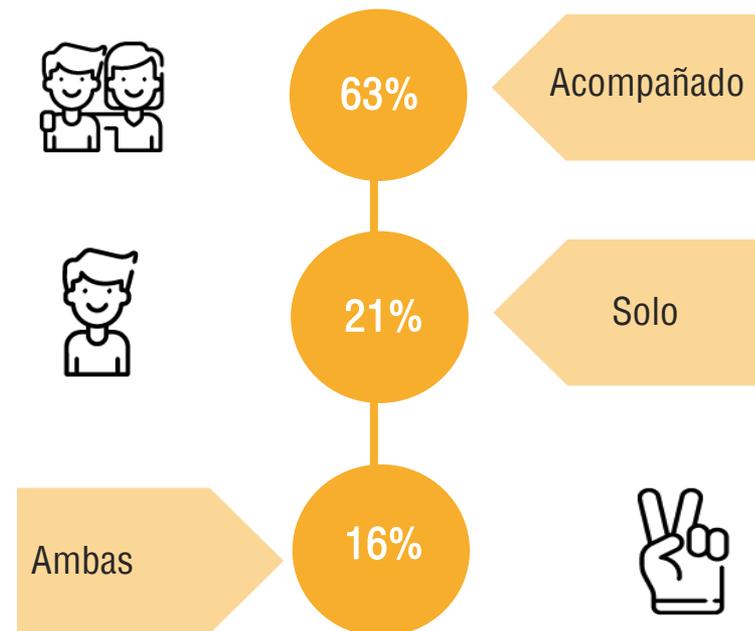
Base: 250 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

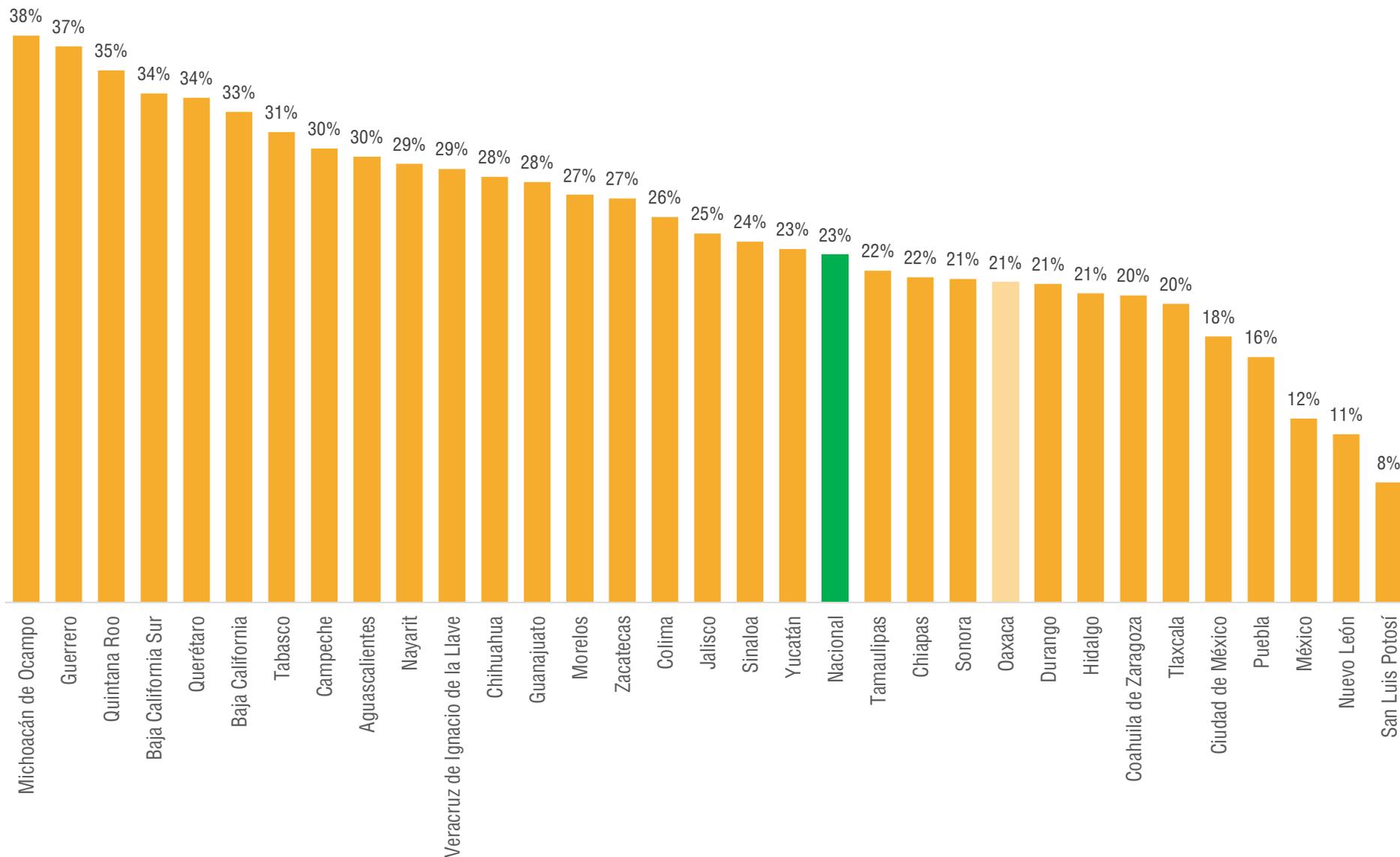
Base: 250 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



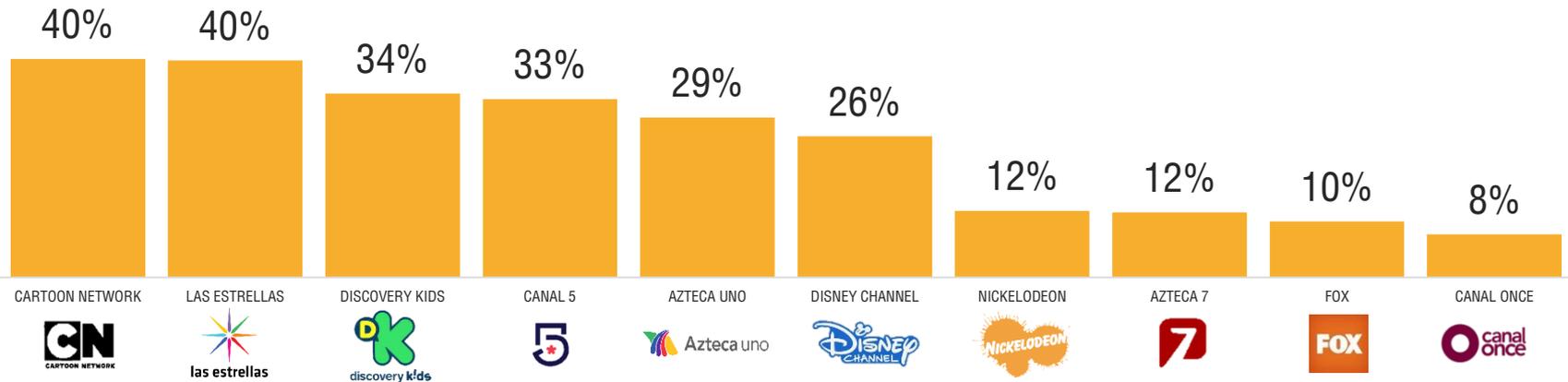
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 47 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

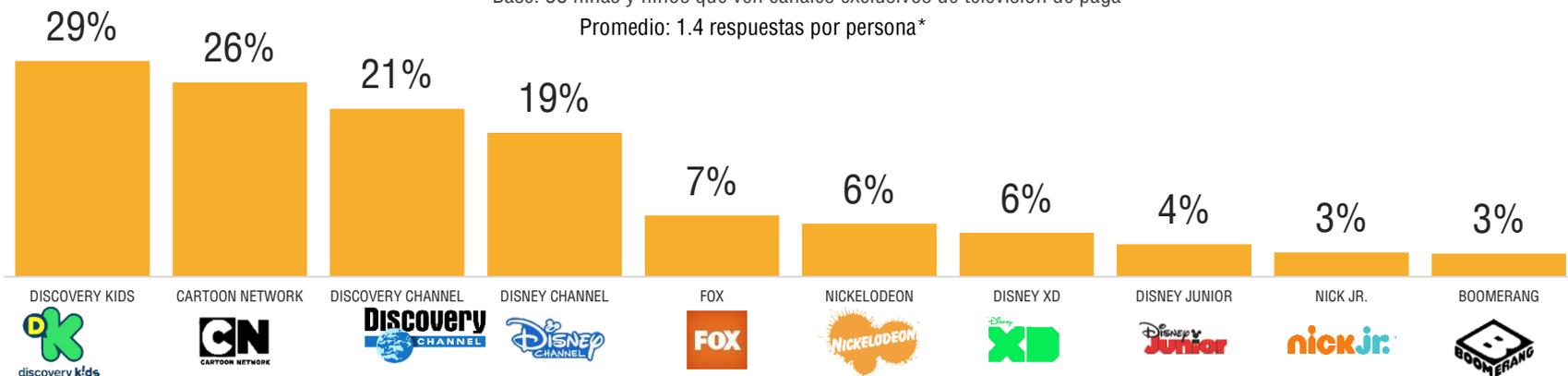
Promedio: 3 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 88 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 88 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

67%



Telenovelas

8%



Películas

40%



Noticias

5%



Series

17%



Concursos

4%



Musicales

16%



Documentales, reportajes culturales y educativos

4%



Deportes

14%



Comedia / Cómicos

4%

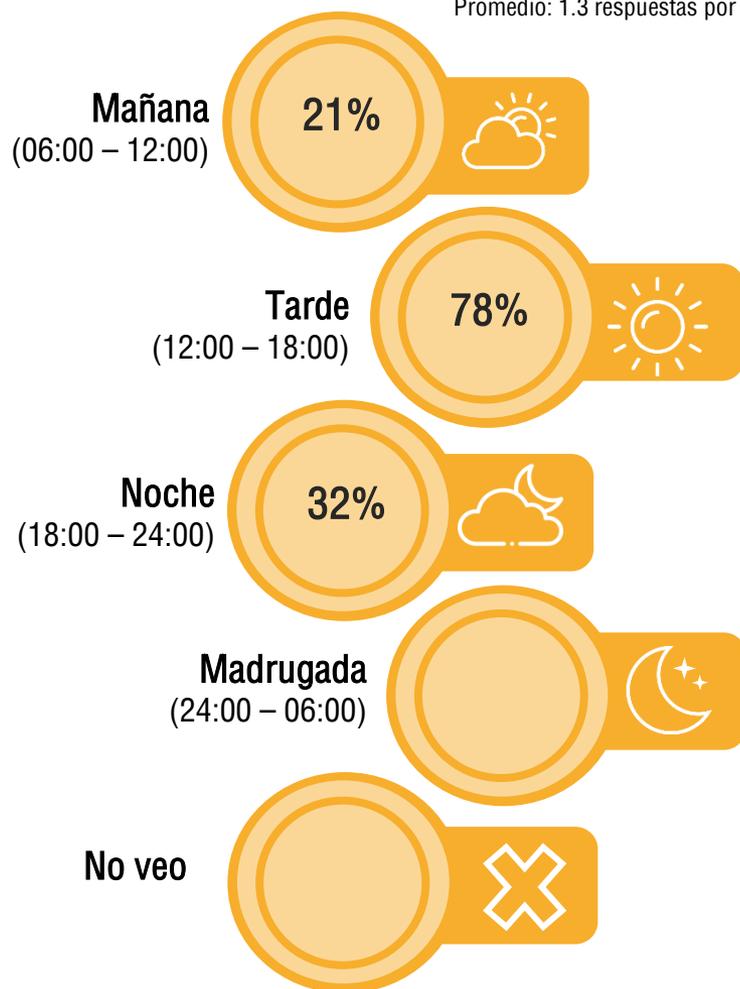
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 88 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

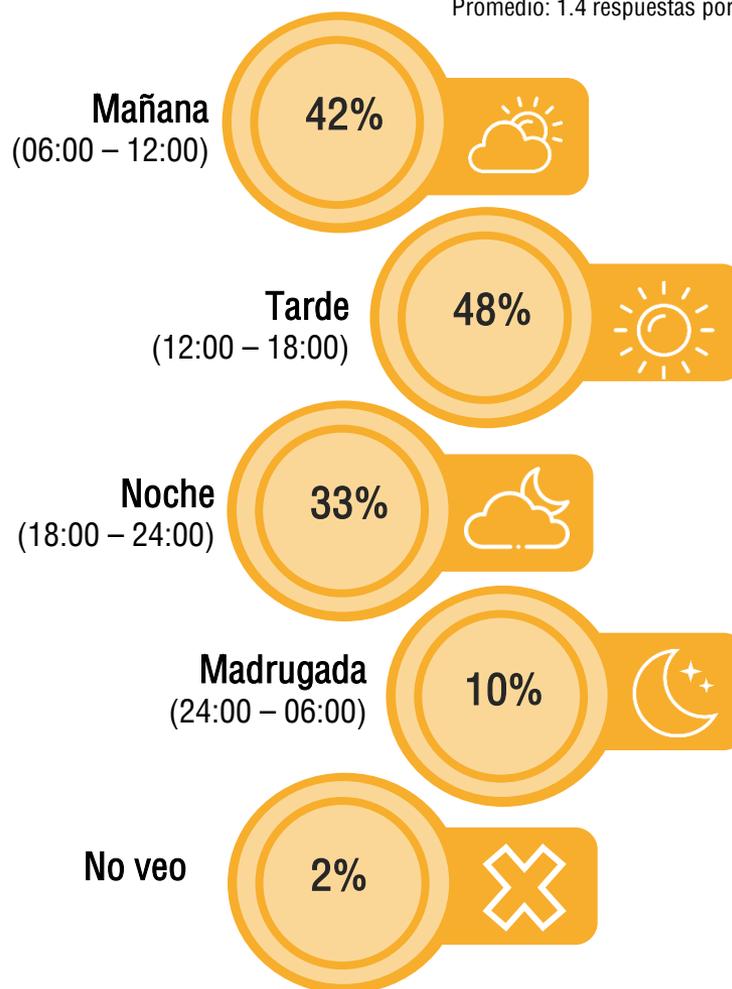
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

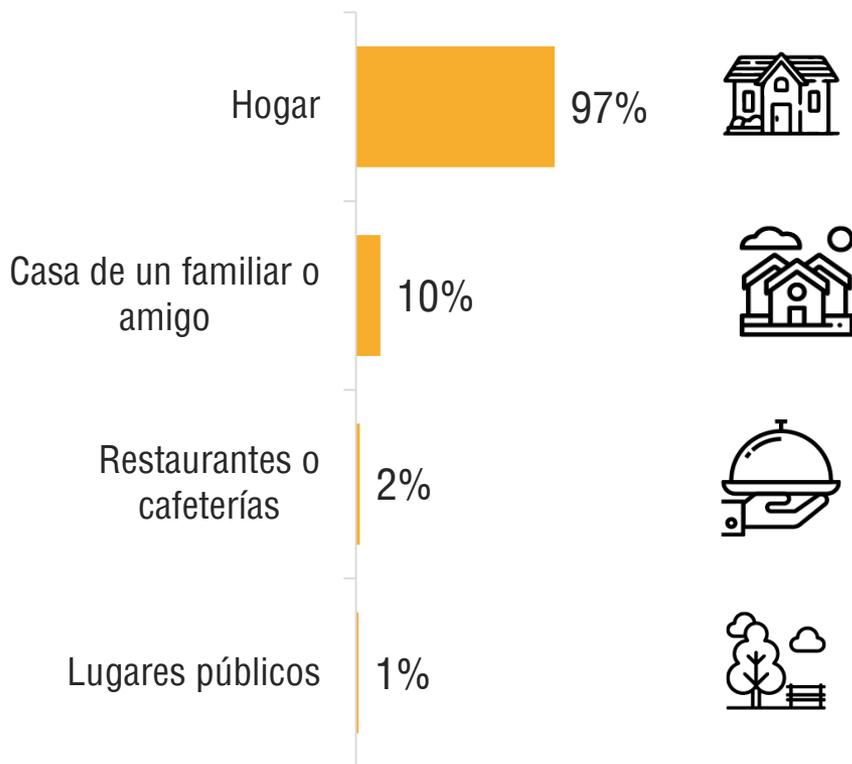
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

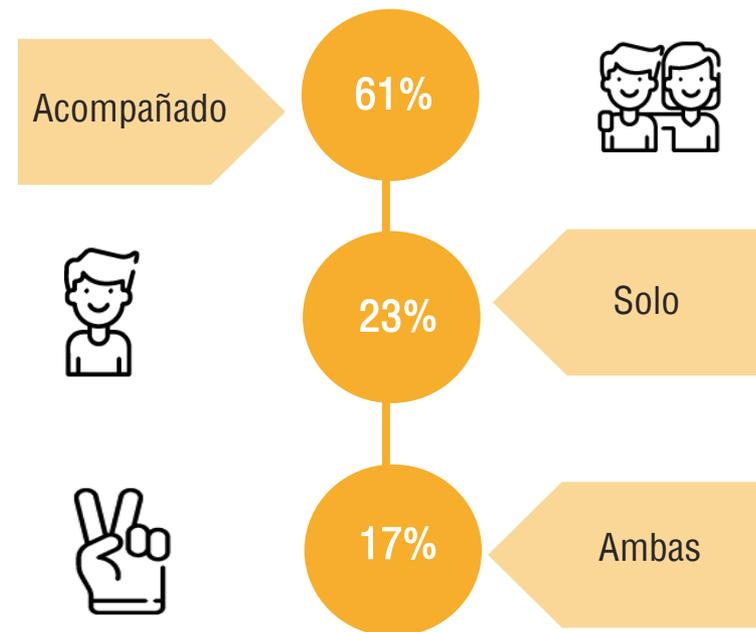
Lugares donde ve televisión de paga

Base: 88 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

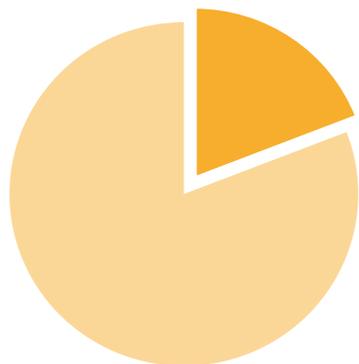


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 88 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

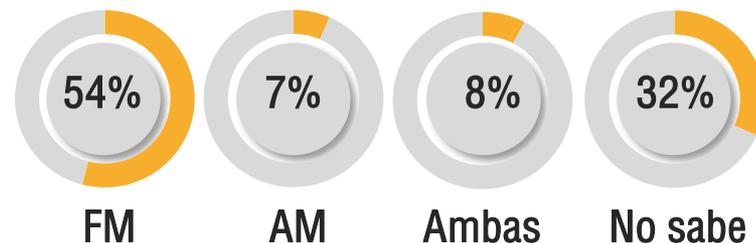


19%
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 390 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

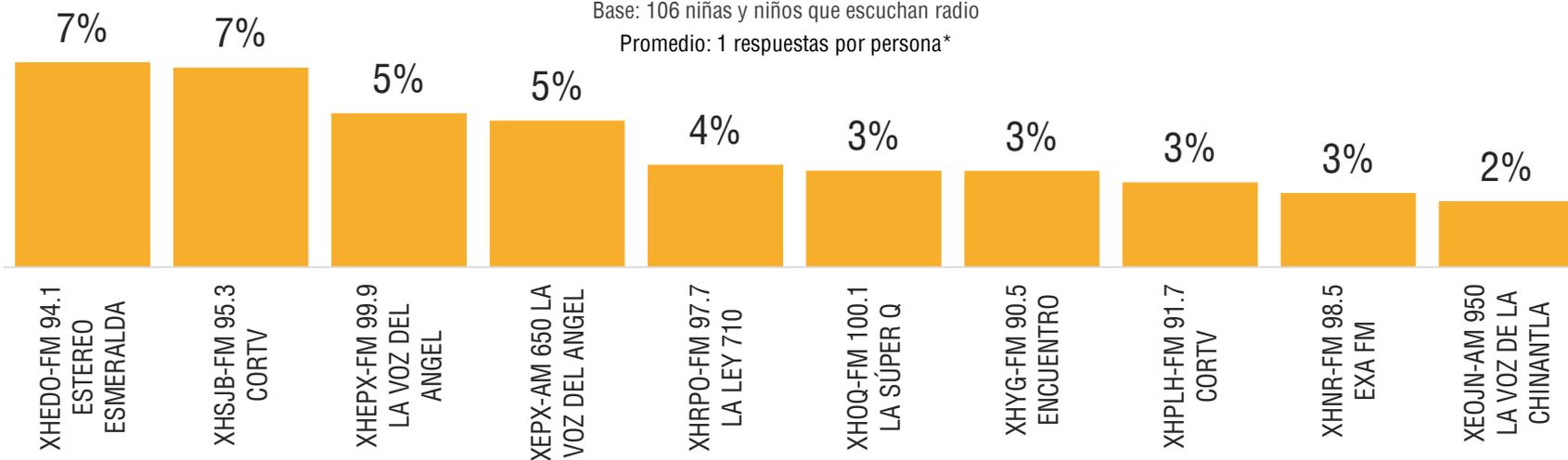
Base: 106 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 106 niñas y niños que escuchan radio

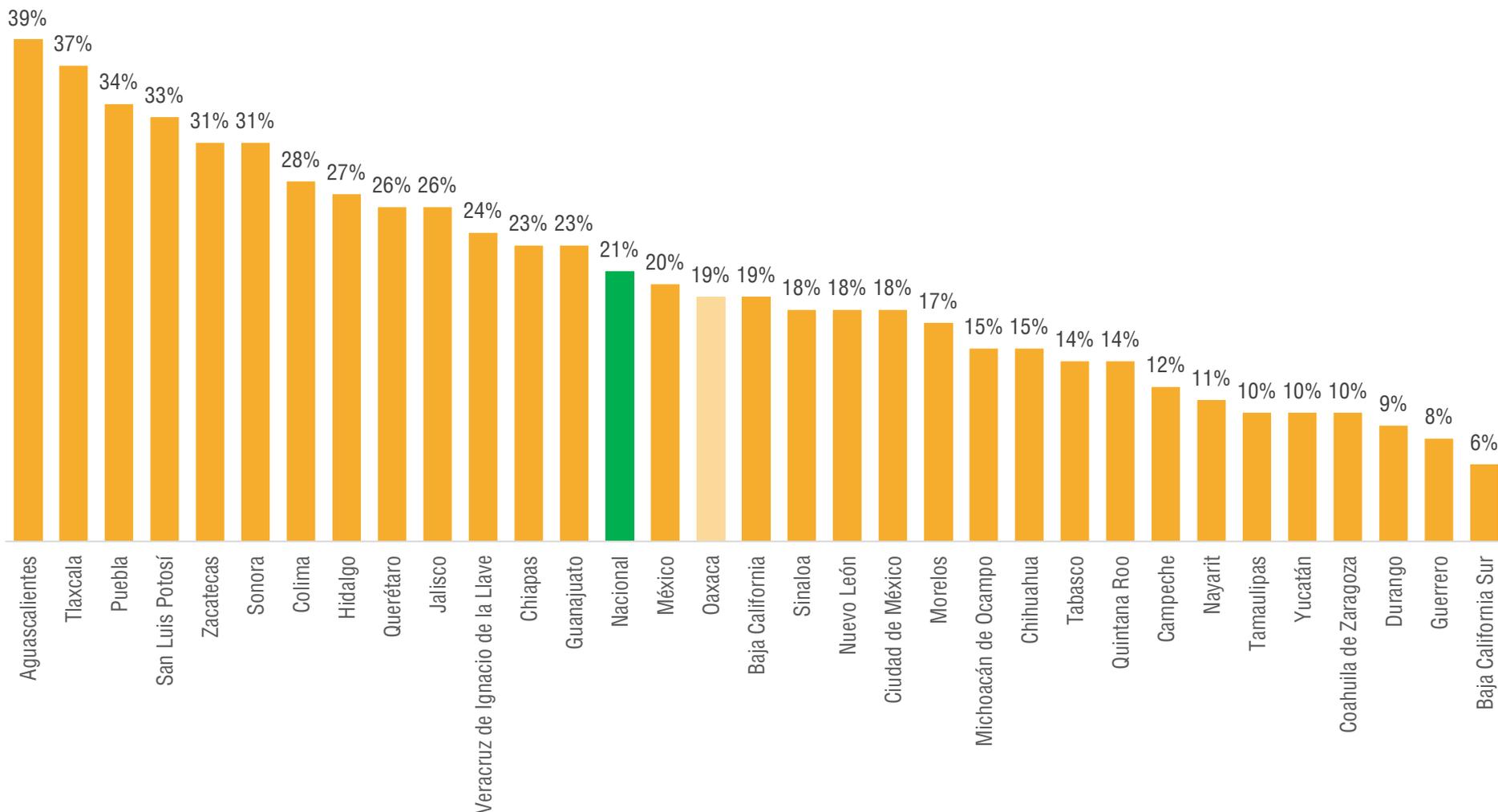
Promedio: 1 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 106 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Musicales

70%



Culturales / Científicos

3%



Noticias

33%



Humor / Cómicos

1%



Deportes

13%



Debate / Opinión

1%



Programas infantiles

8%



Radionovelas

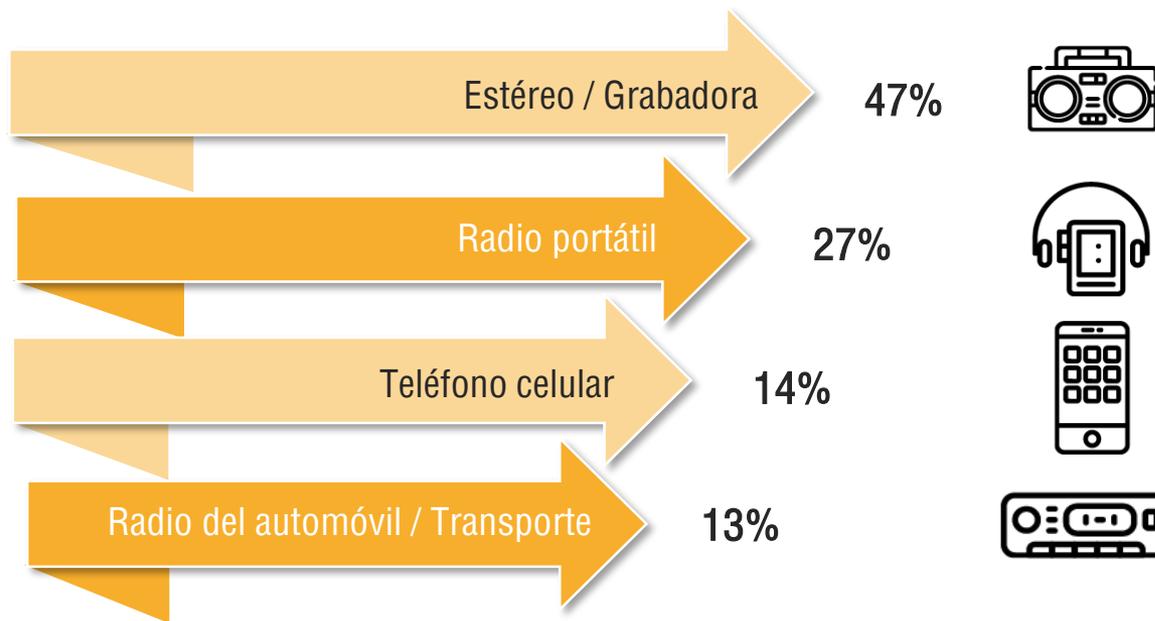
1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 106 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1 respuestas por persona*



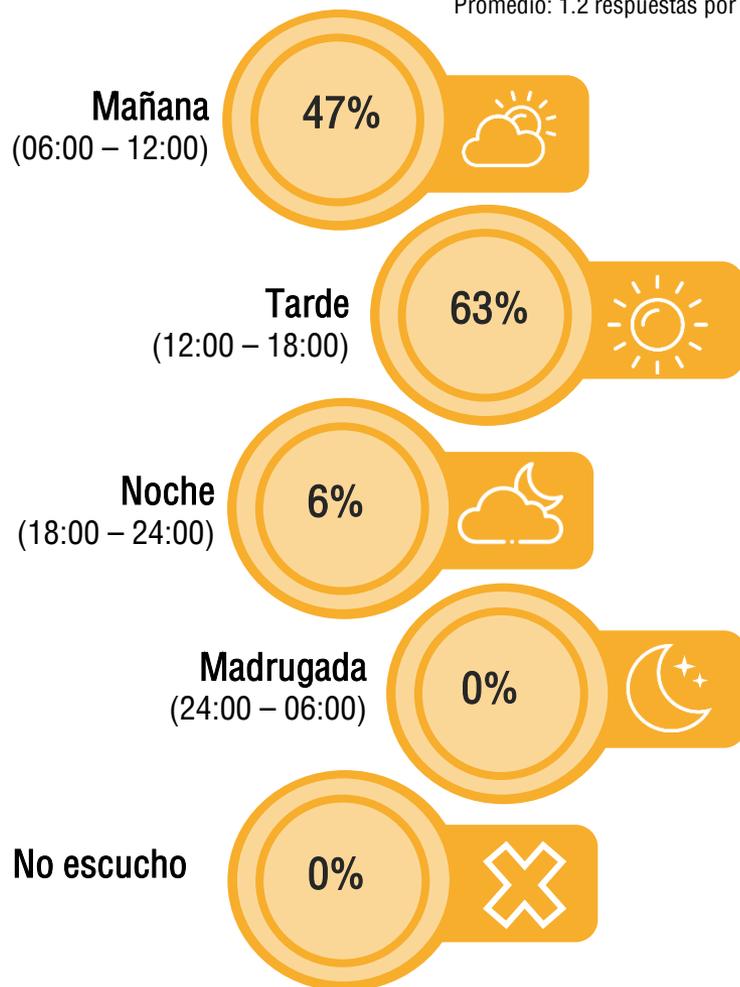
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 106 niñas y niños que escuchan radio

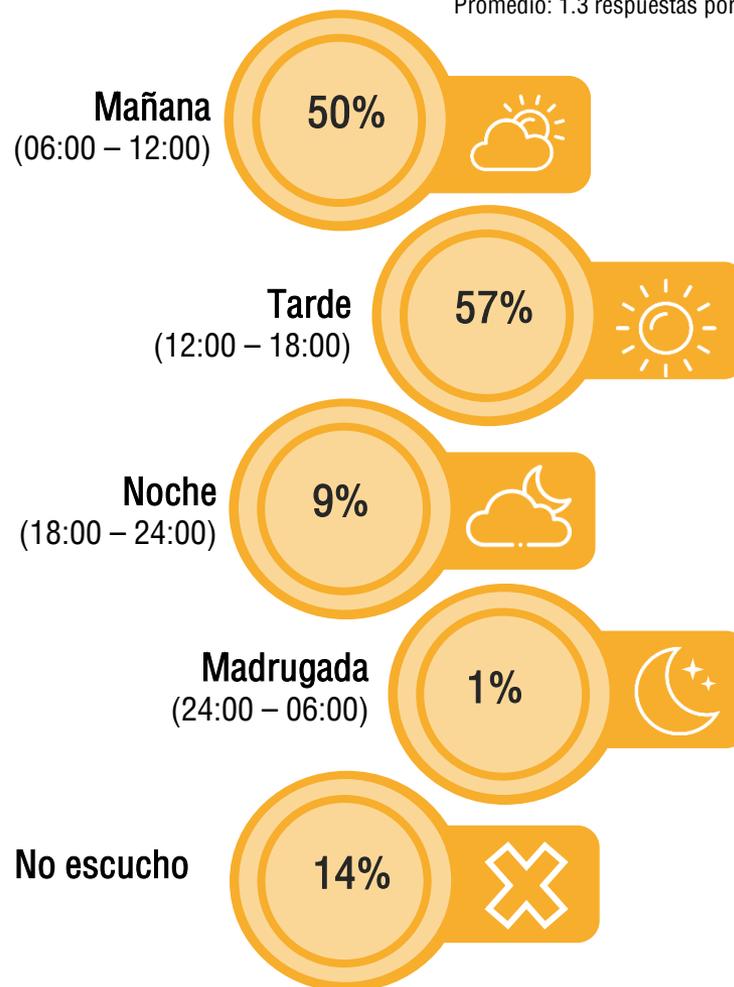
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

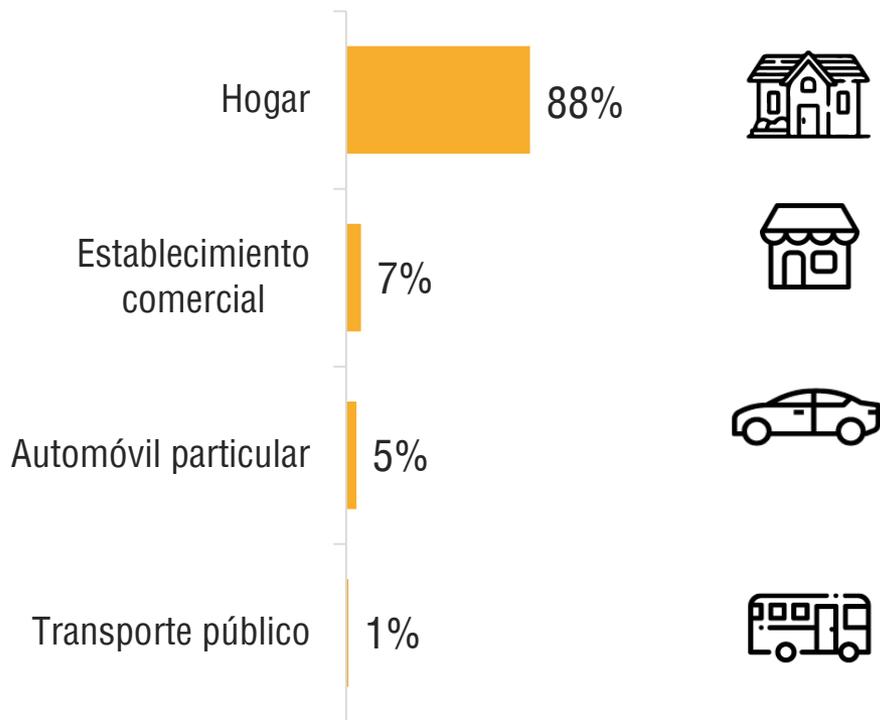


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

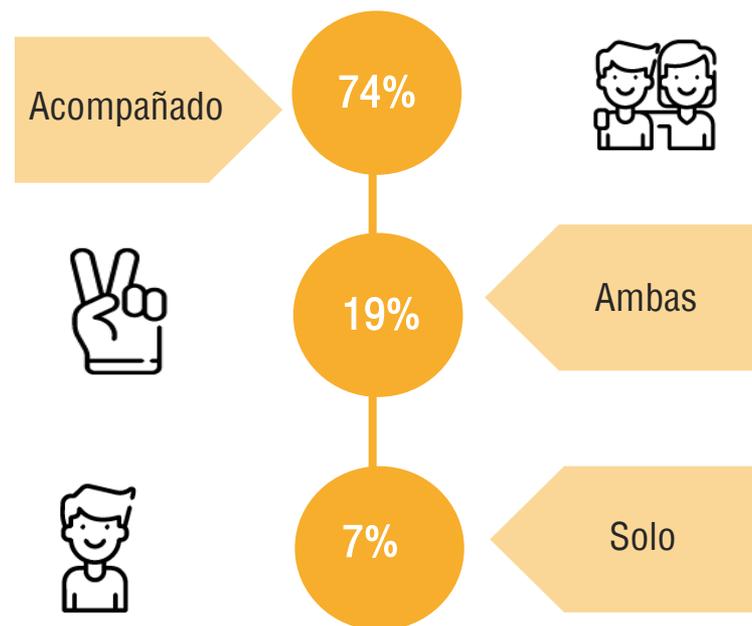
Base: 106 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 106 niñas y niños que escuchan radio



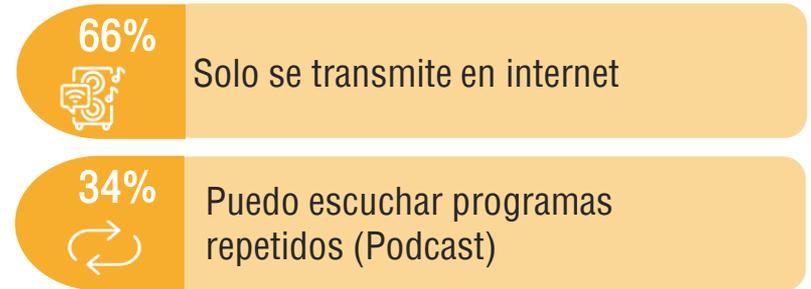
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



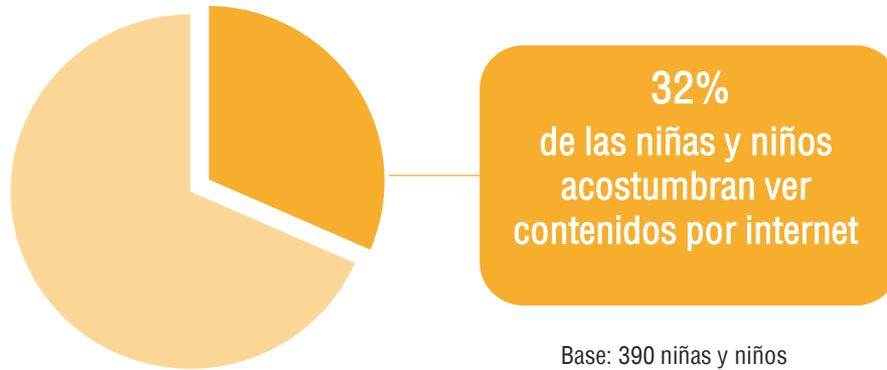
Razones para escuchar radio por internet

Base: 3 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Base: 390 niñas y niños

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 156 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

YouTube

73%



10%



8%

NETFLIX

5%

Claro
video

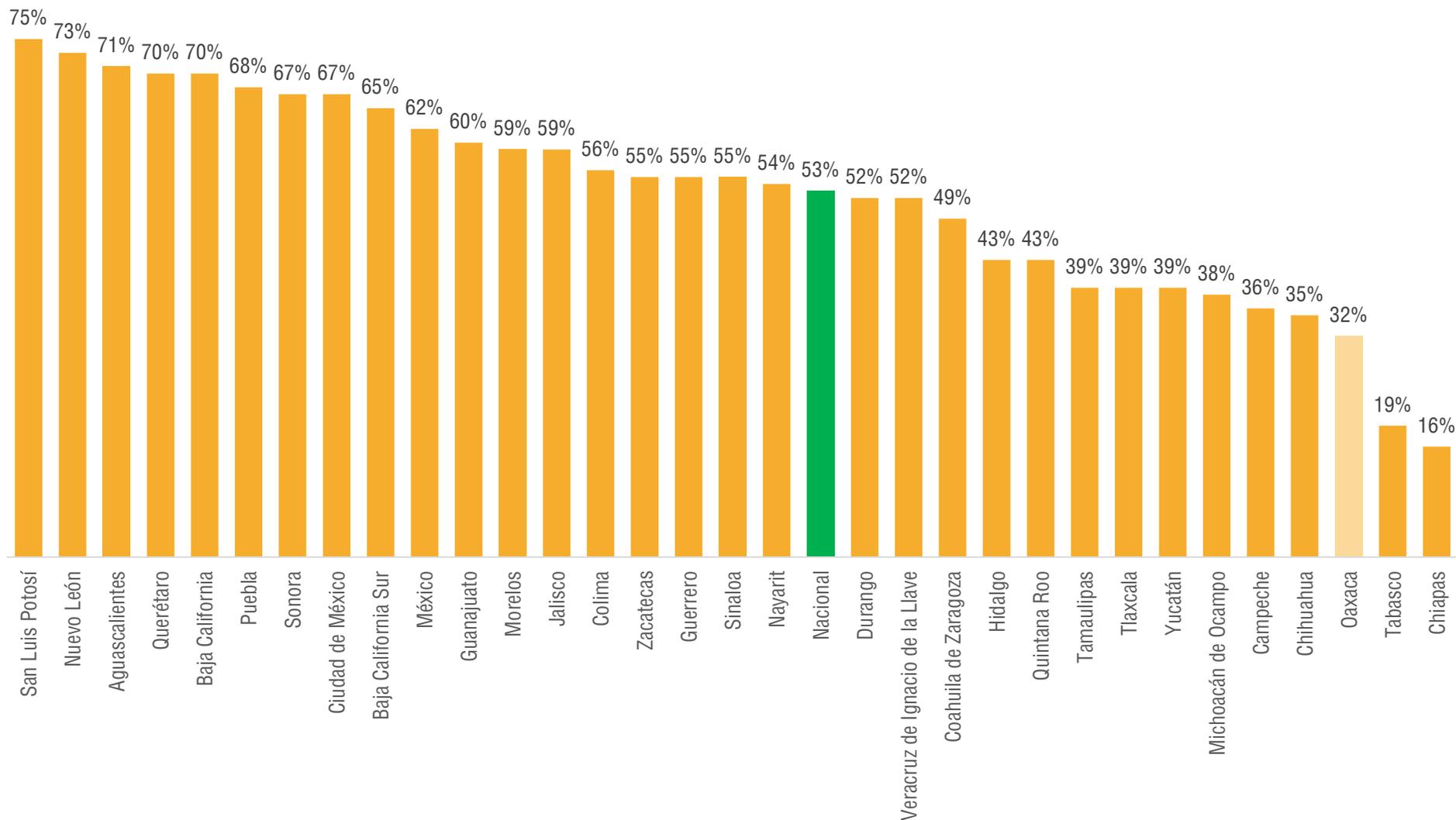
4%



4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Tipo de contenidos más vistos

Base: 156 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

44%



Deportes

9%



Películas

35%



Animé

9%



Series

25%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)

6%



Videos musicales

18%



Telenovelas

6%



Videos cómicos

10%



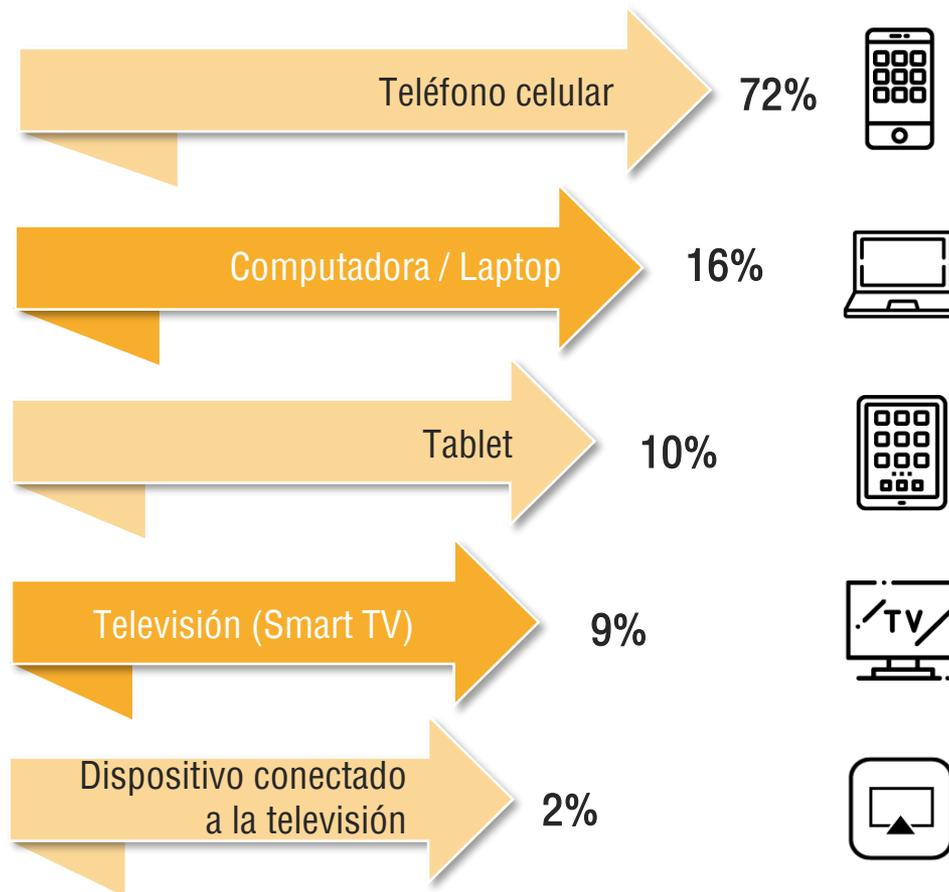
Videobloggers

4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 156 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



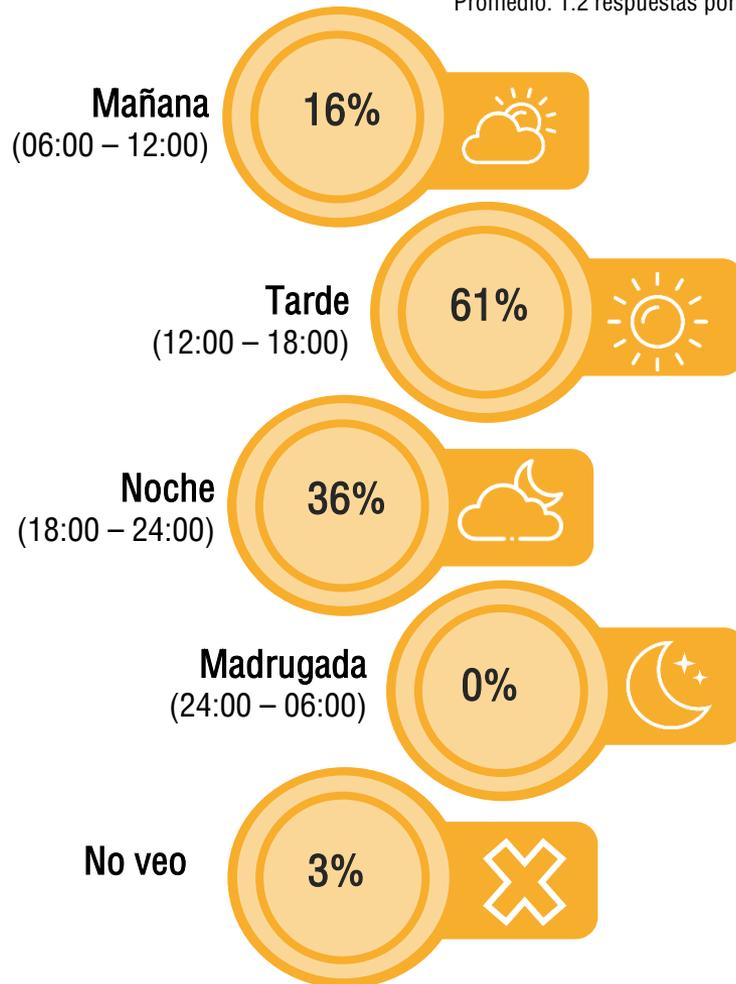
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 156 niñas y niños que consumen contenidos por internet

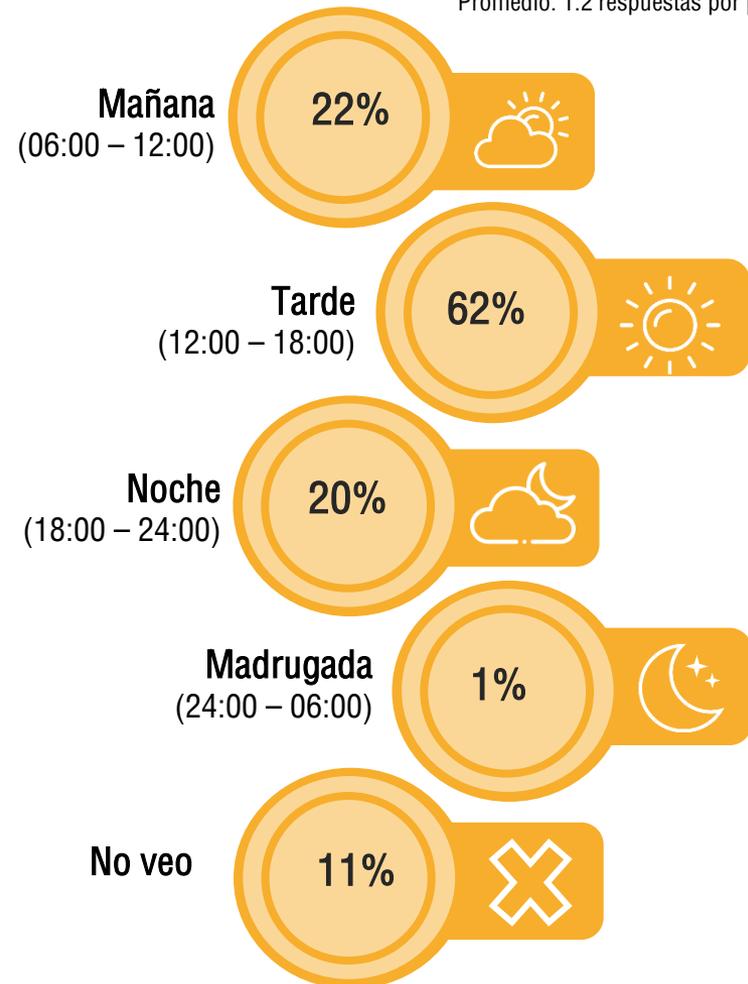
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

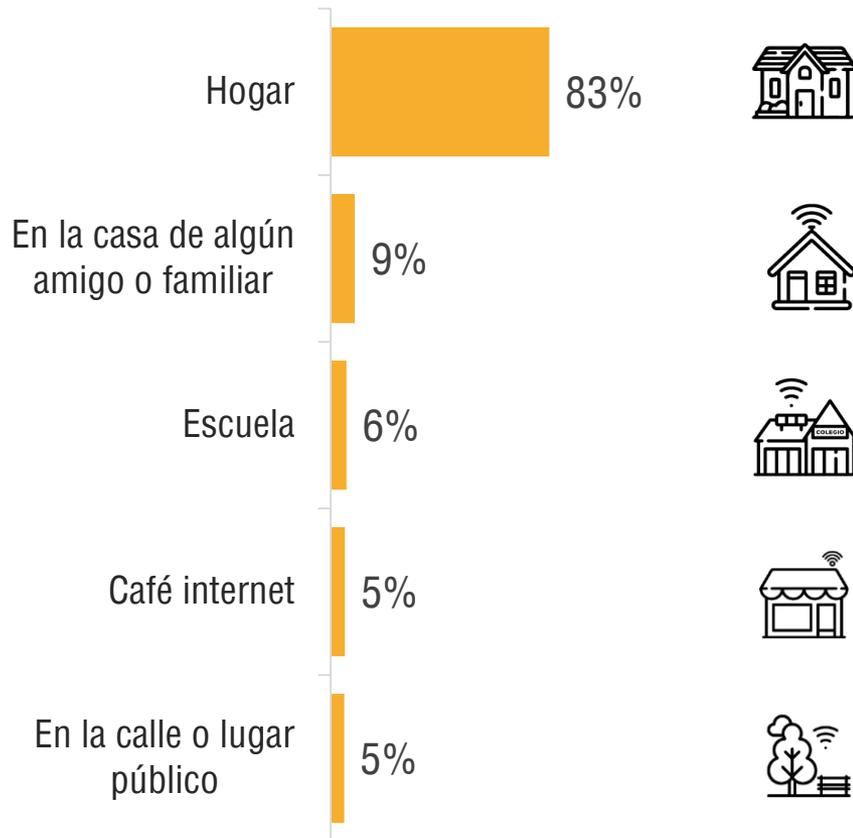


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde consume contenidos por internet

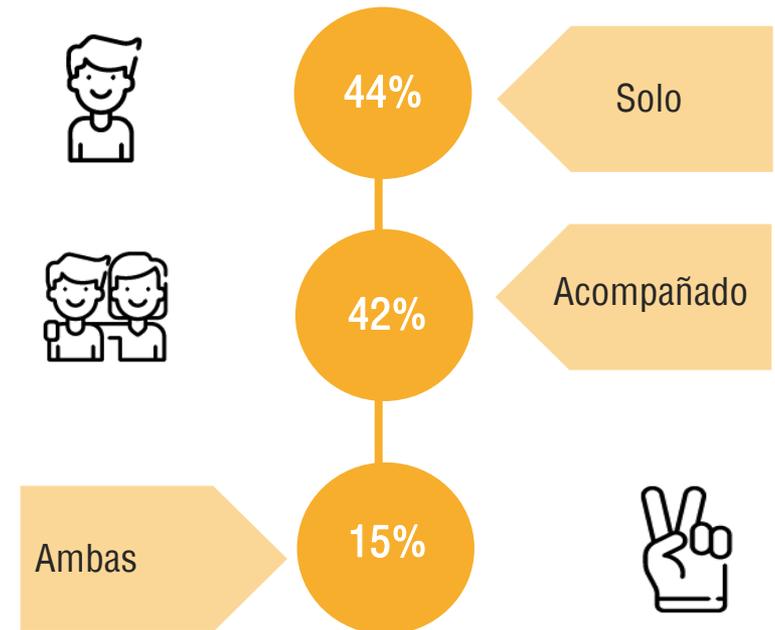
Base: 156 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

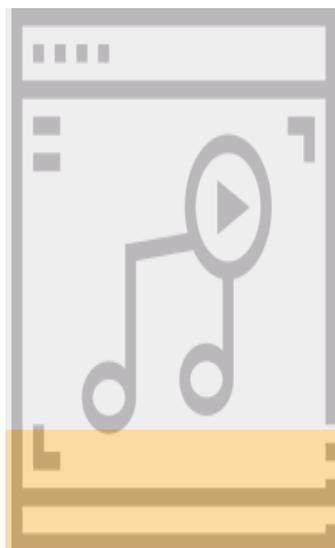
Base: 156 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

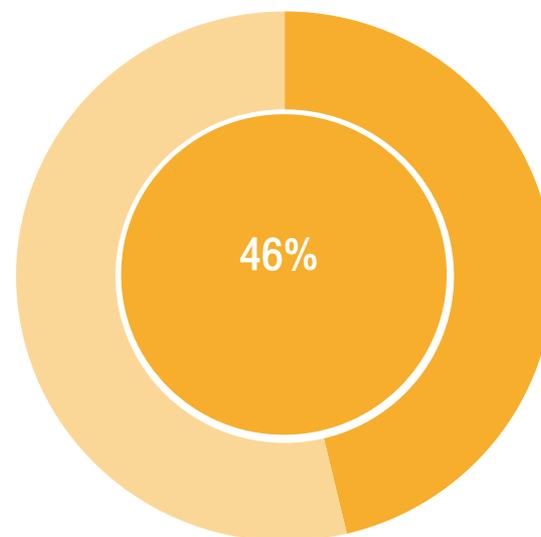
Escucha música o contenidos por internet

Base: 156 niñas y niños que consumen contenidos por internet



22%

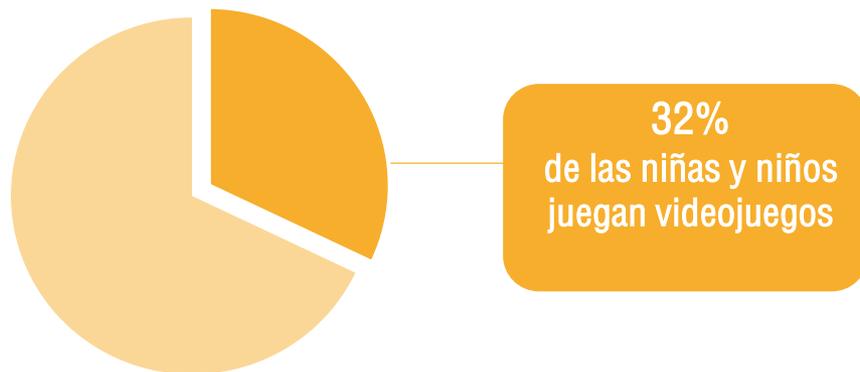
Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 35 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

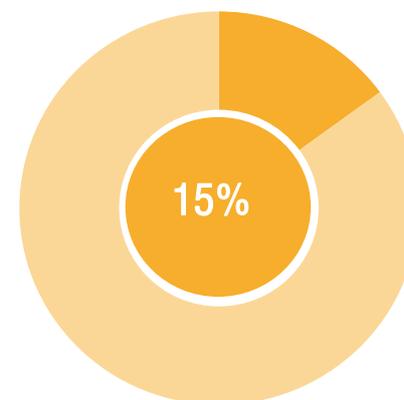
Consumo de videojuegos

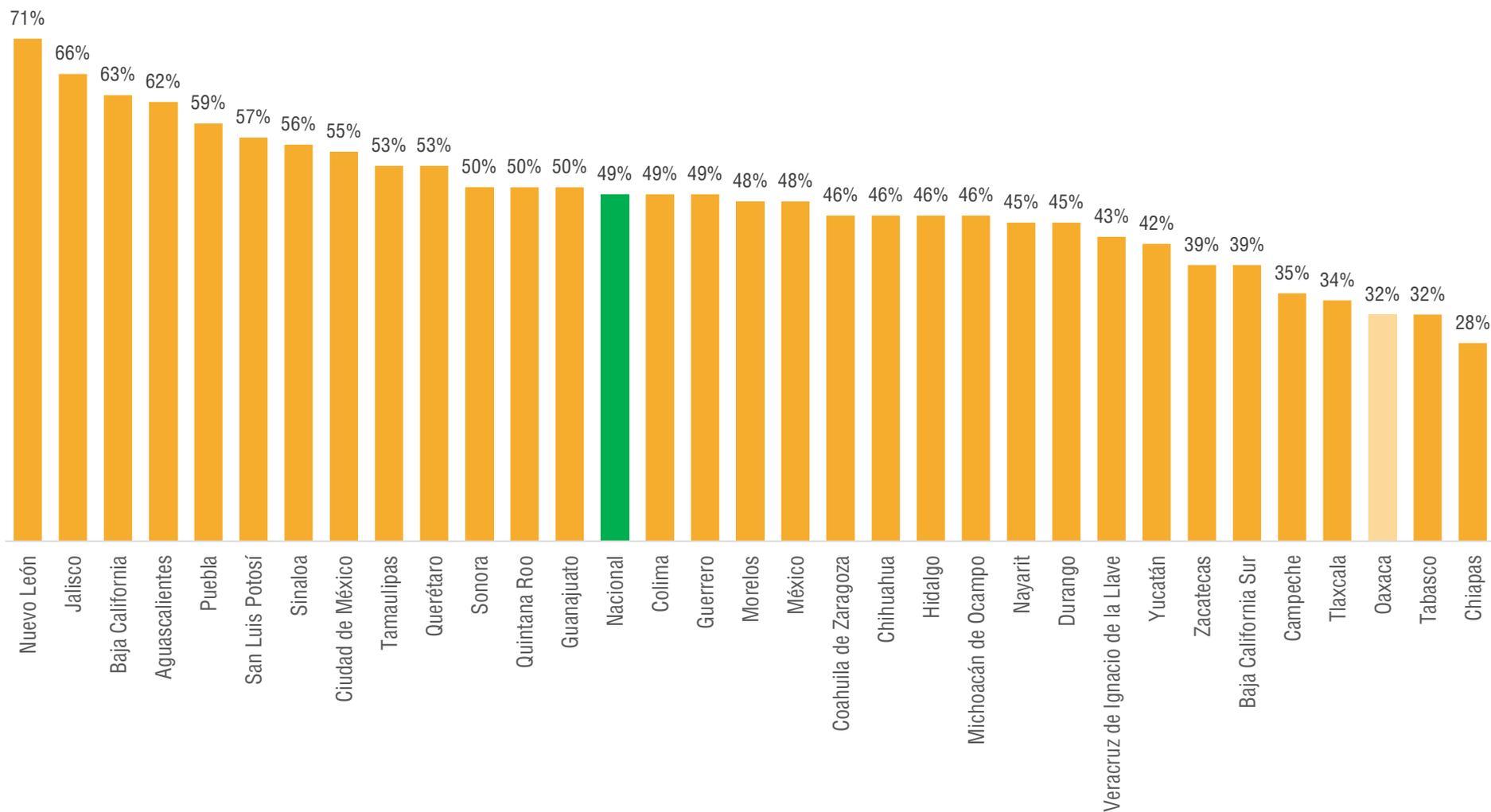
Base: 390 niñas y niños



Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 139 niñas y niños que juegan videojuegos





Tipo de videojuegos que más juega

Base: 139 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Carreras

43%



Música / Baile

6%



Peleas / Batallas / Lucha

20%



Destreza / Rompecabezas

6%



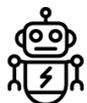
Deportes

20%



Estrategia

5%



Infantiles

16%



De dibujo

5%



Aventura / RPG

12%



Belleza / Moda

5%

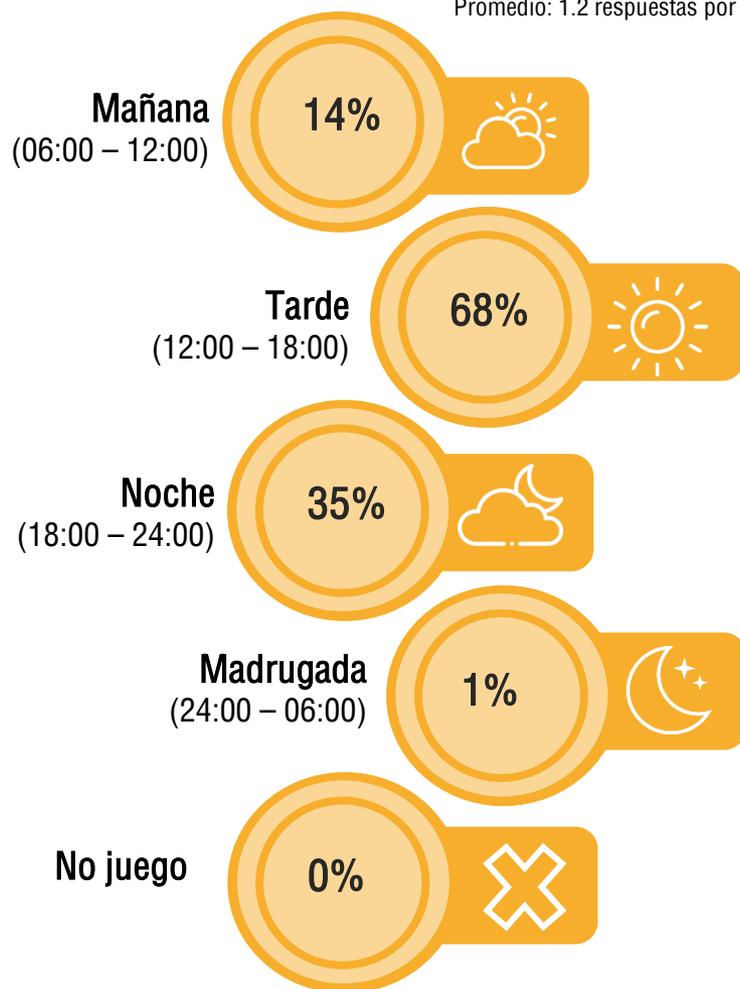
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 139 niñas y niños que juegan videojuegos

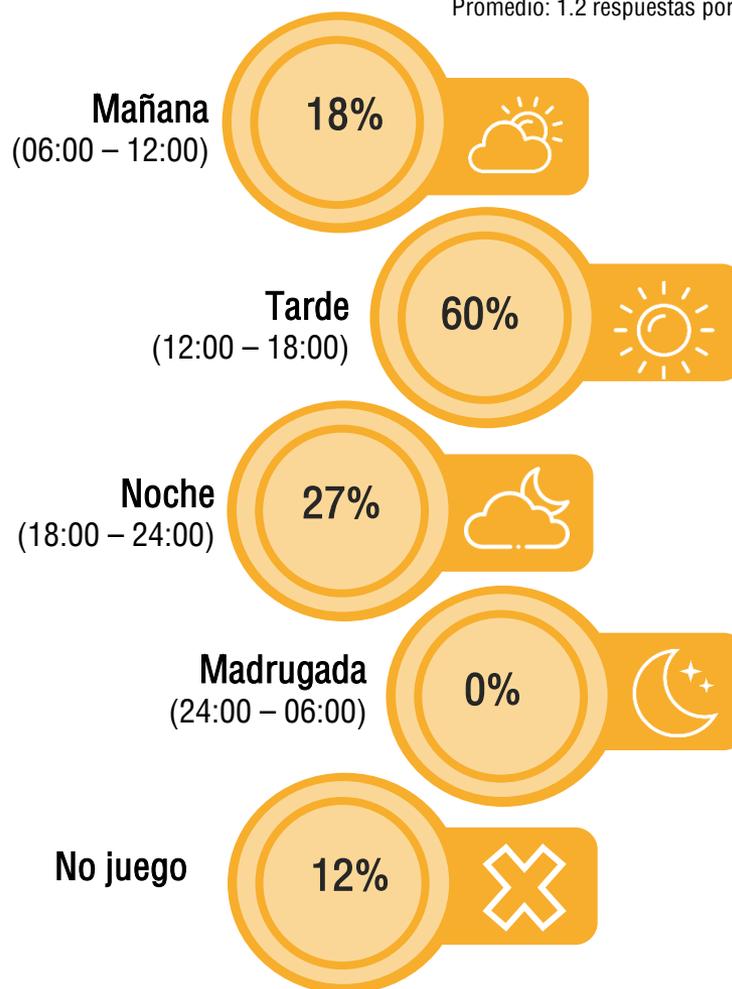
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

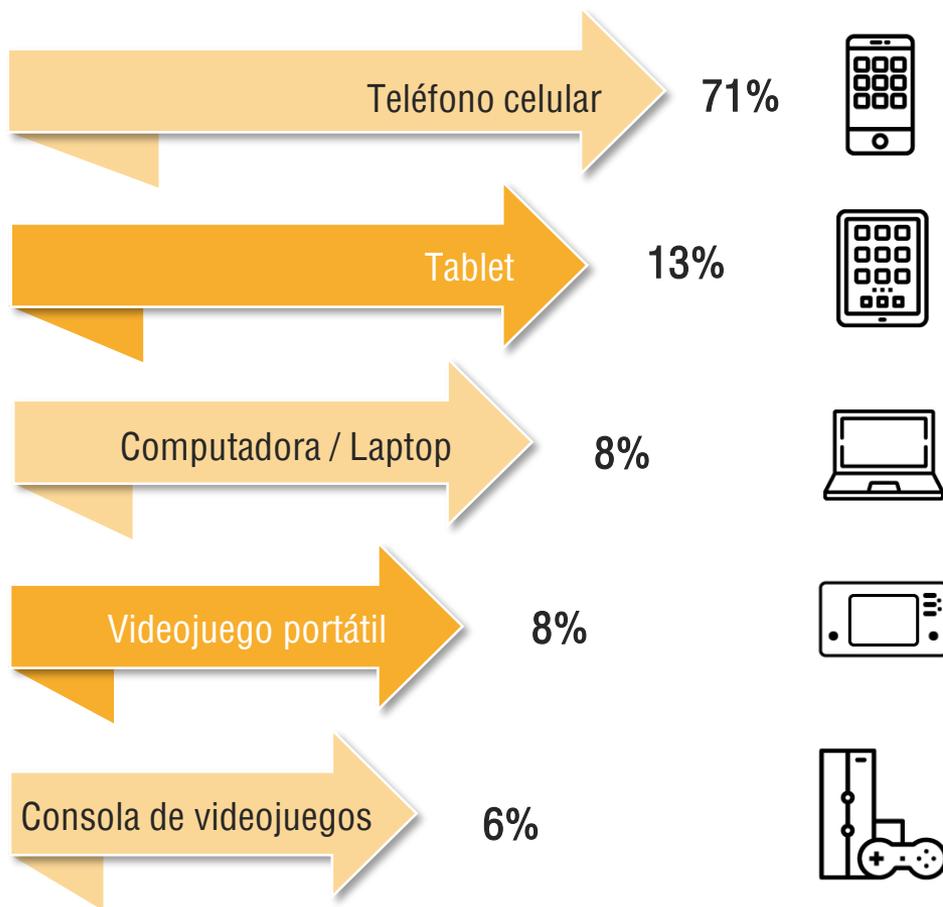


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

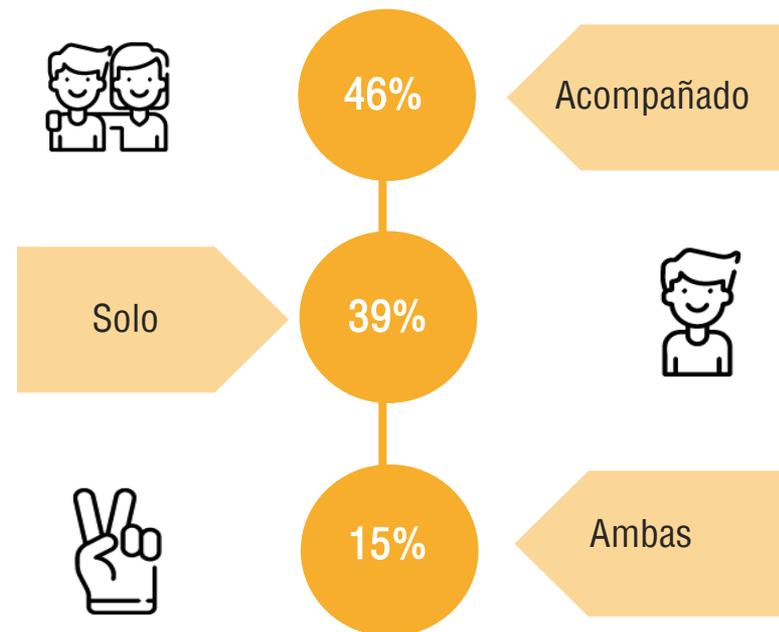
Base: 139 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base: 139 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **88%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **81%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.2** y de **1.6** en el **urbano**.
- El **50%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **48%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **que no reciben bien la señal de televisión abierta**.
- Un **68%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **62%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en ambos tipos de las localidades son **Las Estrellas, Azteca Uno y Azteca 7**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **62%** **ve canales de televisión abierta** en ambos ámbitos.
- El **41%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **40%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas de **noticias** y **musicales** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **40%** frente a **24%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **25%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **10%**.
- Respecto a **videojuegos**, **16%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **12%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **71%** respecto al **63%** para rurales.
- **91%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **82%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta, redes sociales y radio**. En el caso de zonas rurales, son **radio, televisión abierta y televisión de paga**.

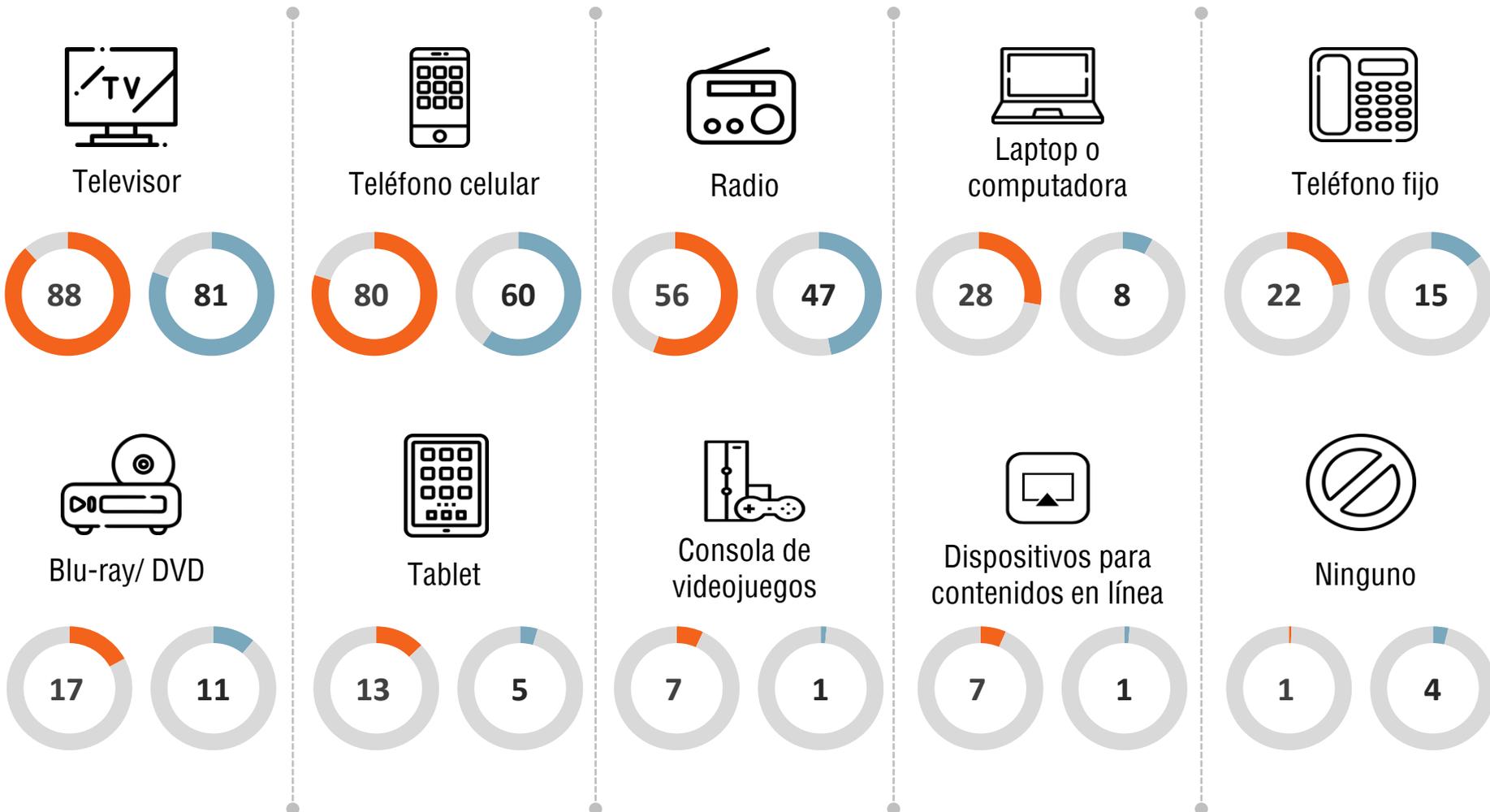
Urbano

Equipamiento del hogar

Rural

Base urbano: 2,329 hogares
Promedio urbano: 3.2 respuestas por hogar*

Base rural: 908 hogares
Promedio rural: 2.3 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,061 hogares con televisor
Base rural: 726 hogares con televisor



Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 1,288 hogares con radio
Base rural: 424 hogares con radio



Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

Base urbano: 1,595 hogares que tienen televisor digital



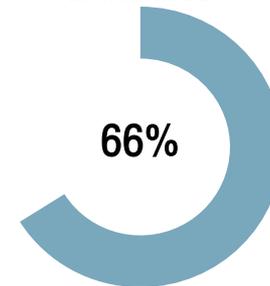
Base rural: 515 hogares que tienen televisor digital



Base urbano: 1,845 hogares que tienen teléfono celular



Base rural: 536 hogares que tienen teléfono celular



Urbano

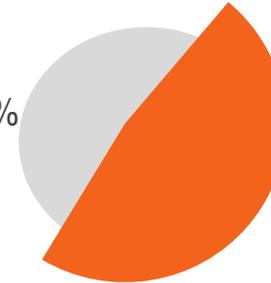
Solo televisión de paga, 44%



Ambas, 9%

Base urbano: 2,061 hogares con televisor

Solo televisión abierta, 48%



Base urbano: 2,061 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 769 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	36%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	19%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	15%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	13%
Precio accesible	13%
Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	6%

Principal razón para no contratar televisión de paga

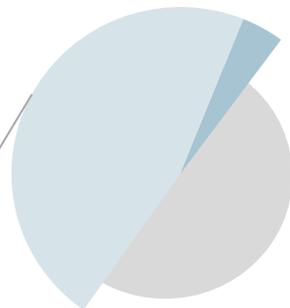
Base urbano: 1,292 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	64%
Veo poco tiempo la televisión	26%
Los canales de televisión abierta son suficientes	7%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	4%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	2%
No hay en mi localidad	2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

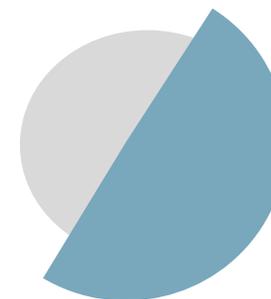
Solo televisión de paga, 46%



Ambas, 4%

Base rural: 726 hogares con televisor

Solo televisión abierta, 50%



Base rural: 726 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 357 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.0 respuestas por hogar*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	48%
Tener más opciones de contenidos y canales	20%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	11%
Precio accesible	8%
Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	5%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	3%

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 369 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

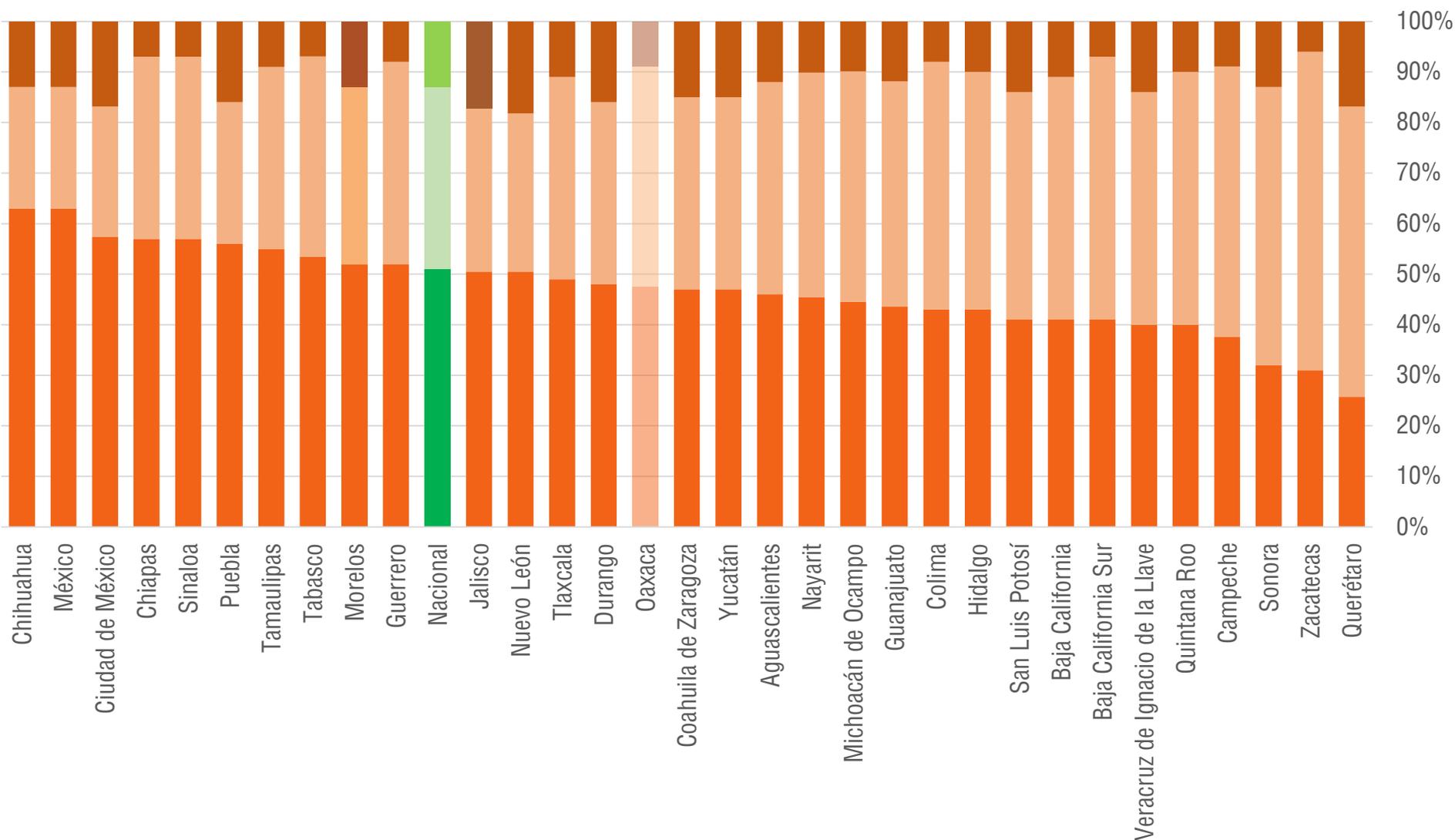
Por el precio	80%
Veo poco tiempo la televisión	16%
No hay en mi localidad	3%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	2%
Los canales de televisión abierta son suficientes	2%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

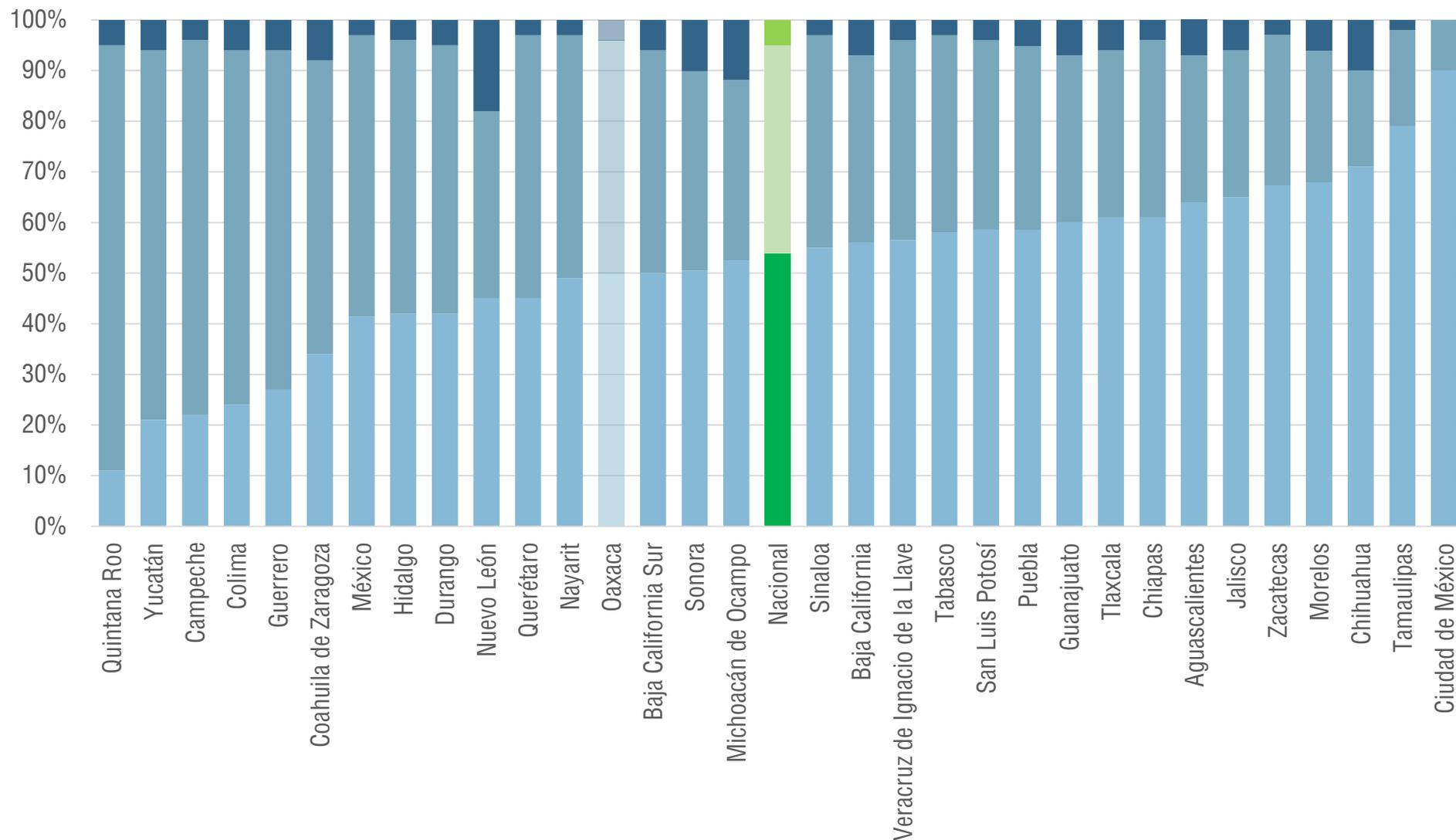
■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



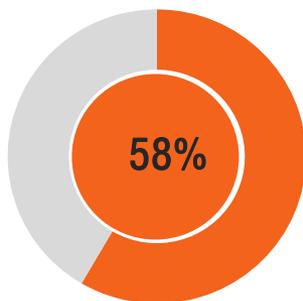
Urbano

Rural

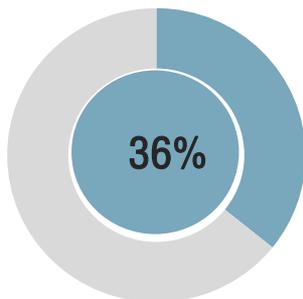
Lugares para acceder a internet

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 2,329 personas

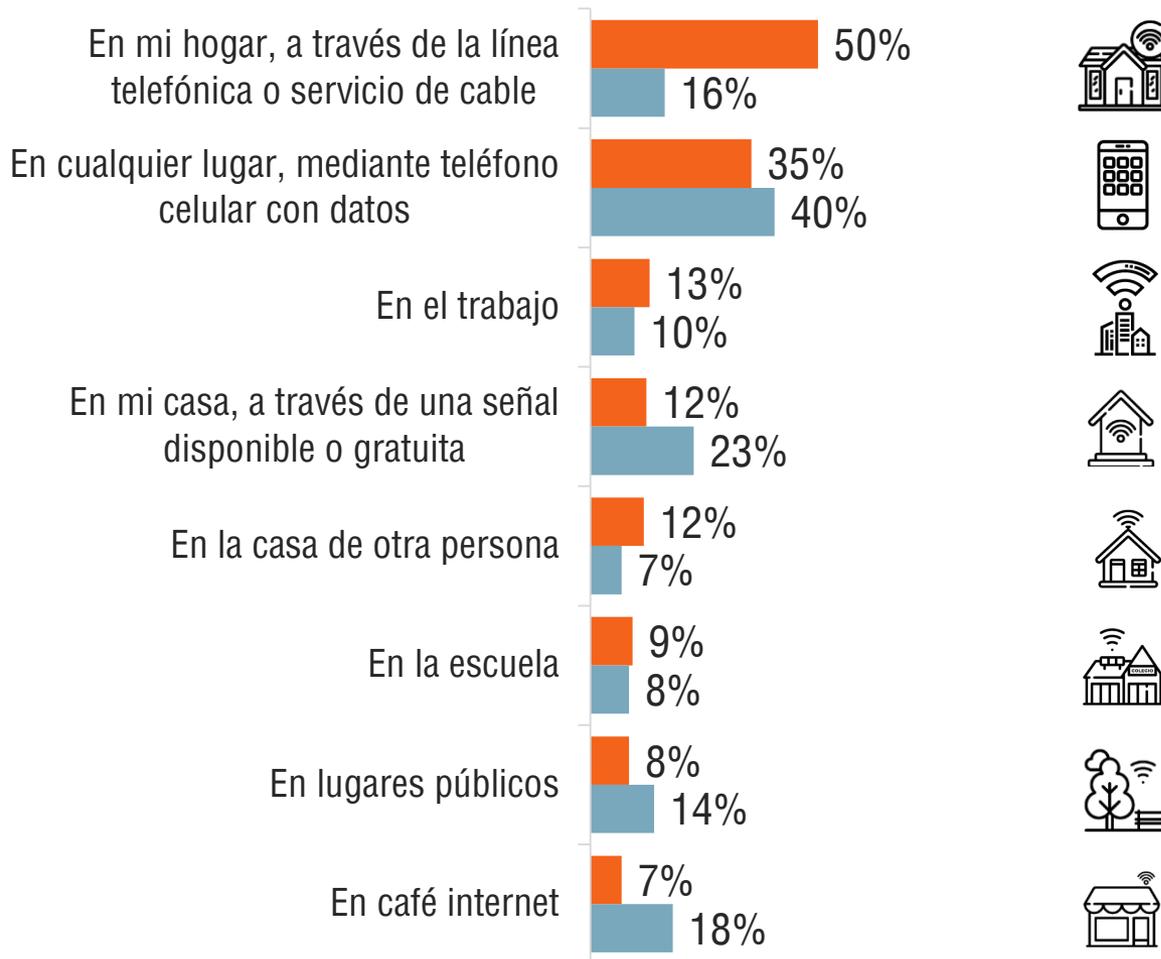


Base rural: 908 personas



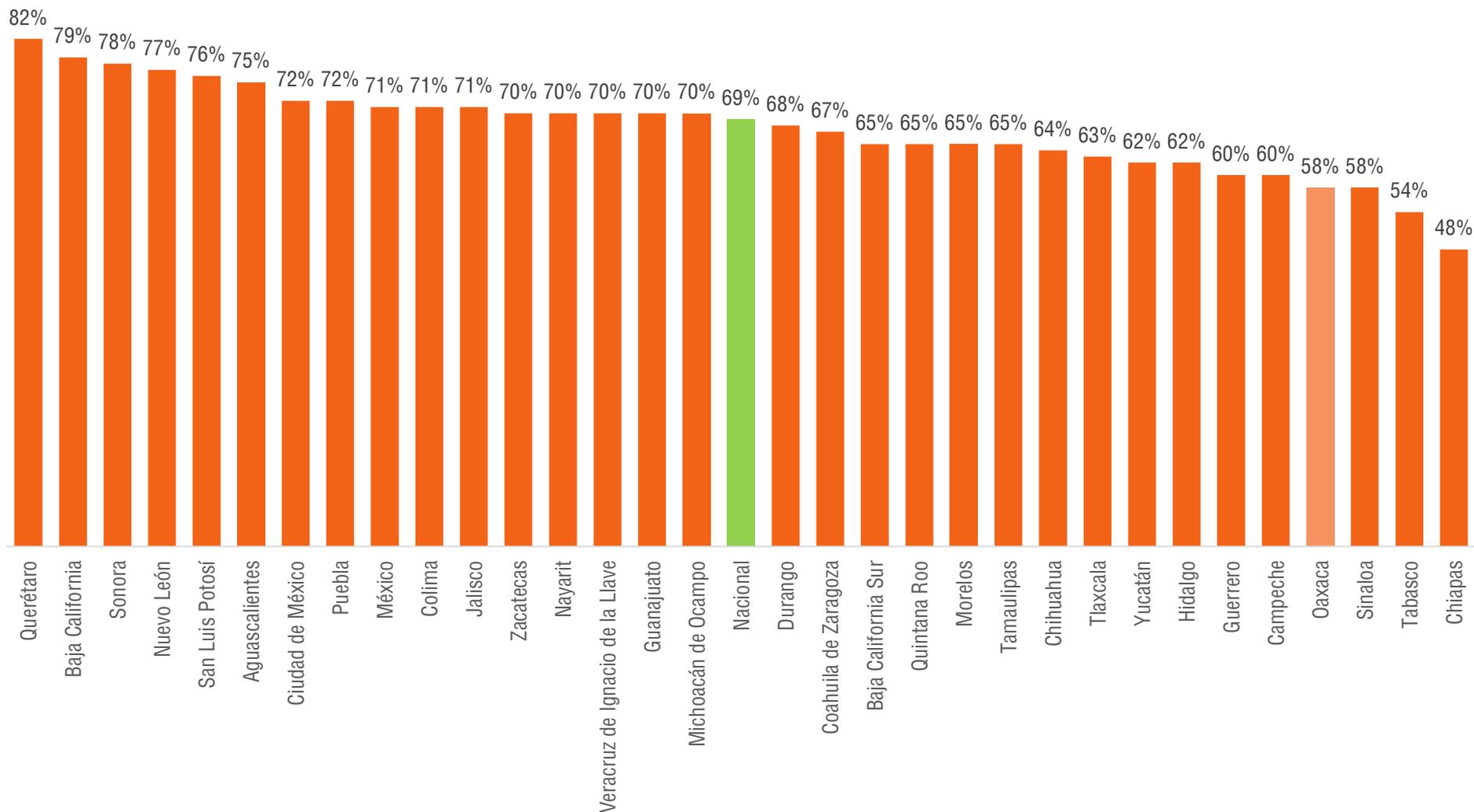
Base urbano: 1,409 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 354 personas que usan internet
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*

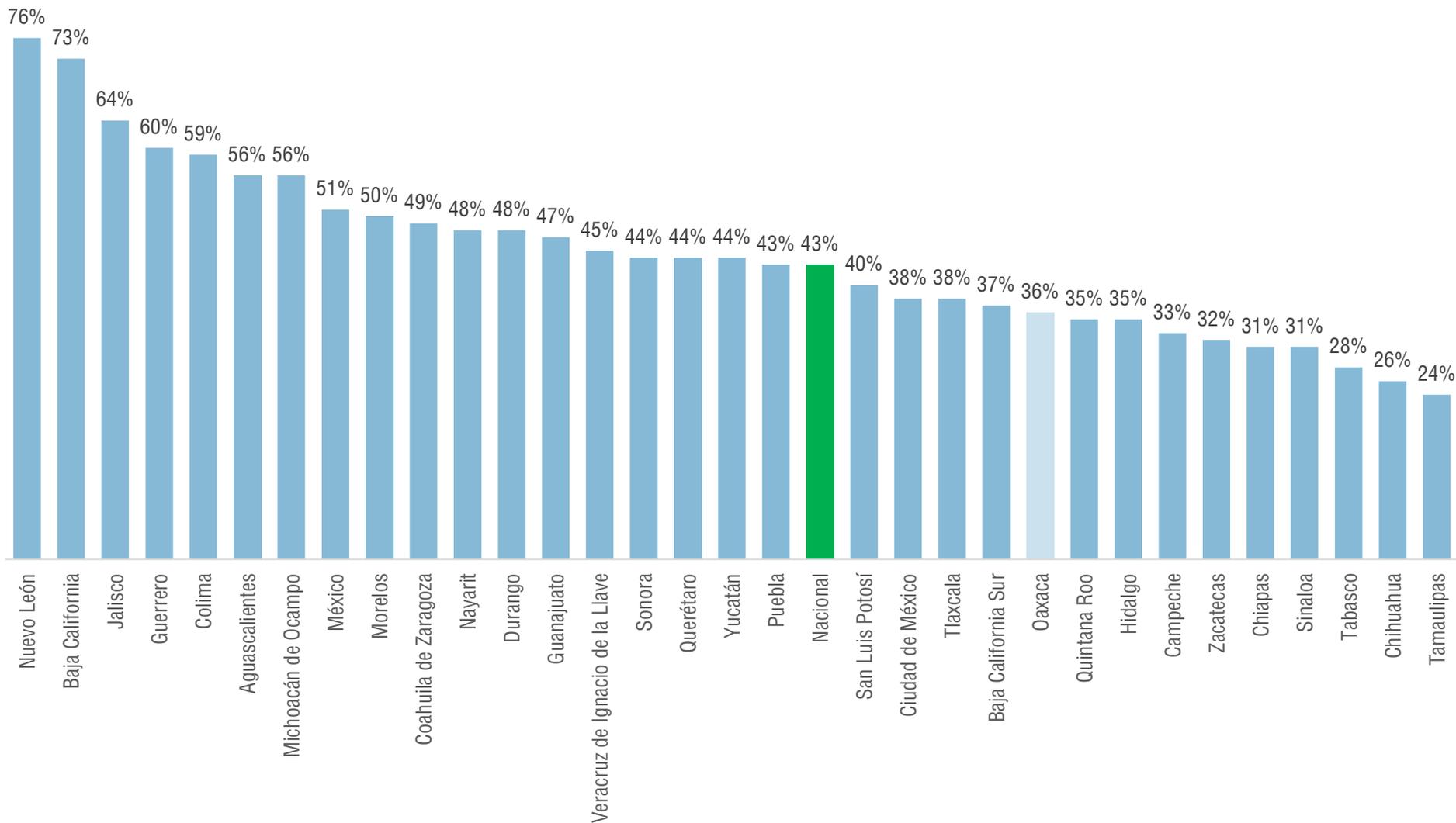


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



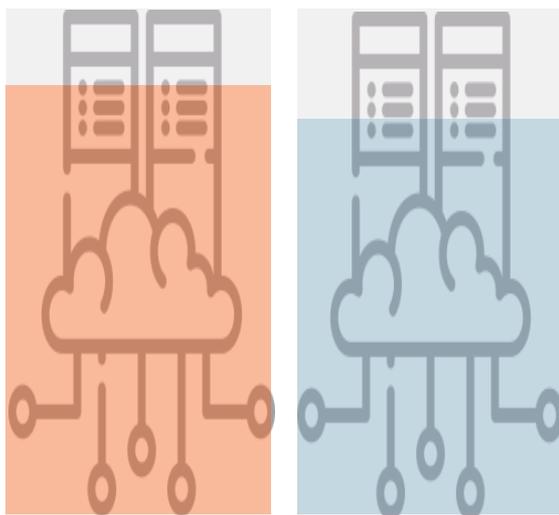
Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,409 personas que usan internet

Base rural: 354 personas que usan internet



85%

78%

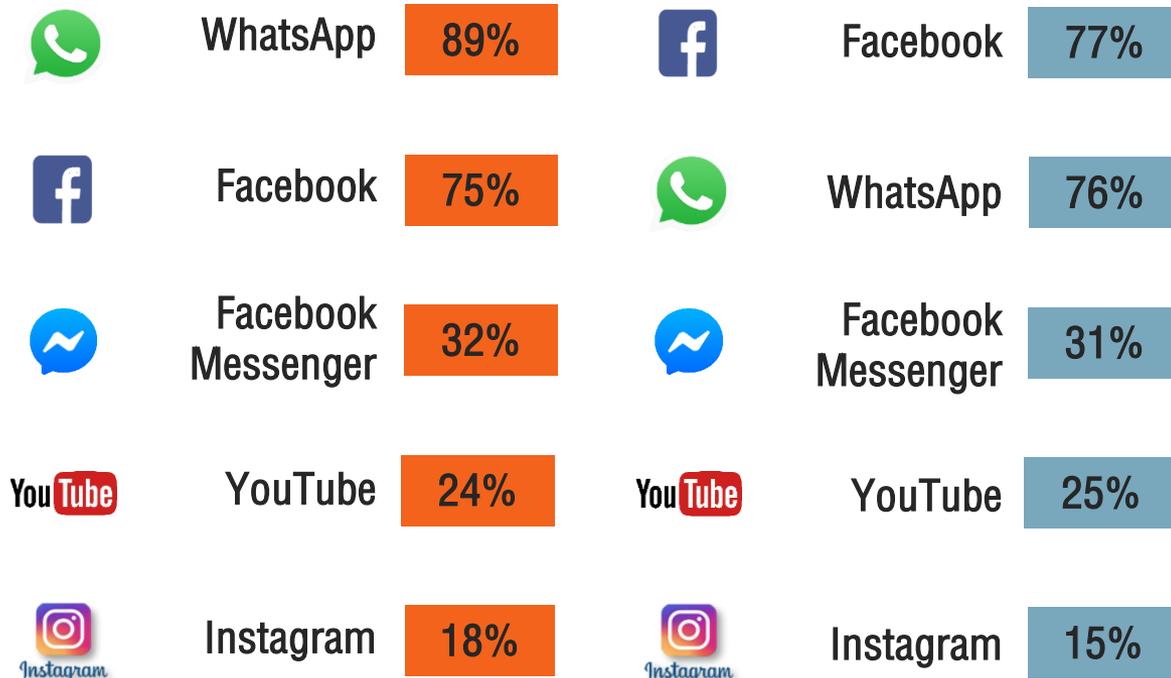
Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,184 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.7 respuestas por persona*

Base rural: 288 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio rural: 2.5 respuestas por persona*

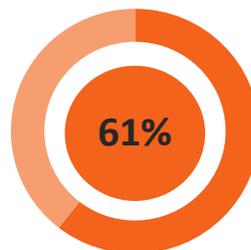


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

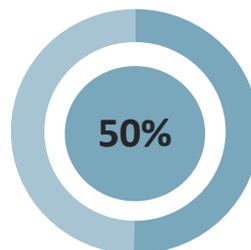
Urbano

Rural

Del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta



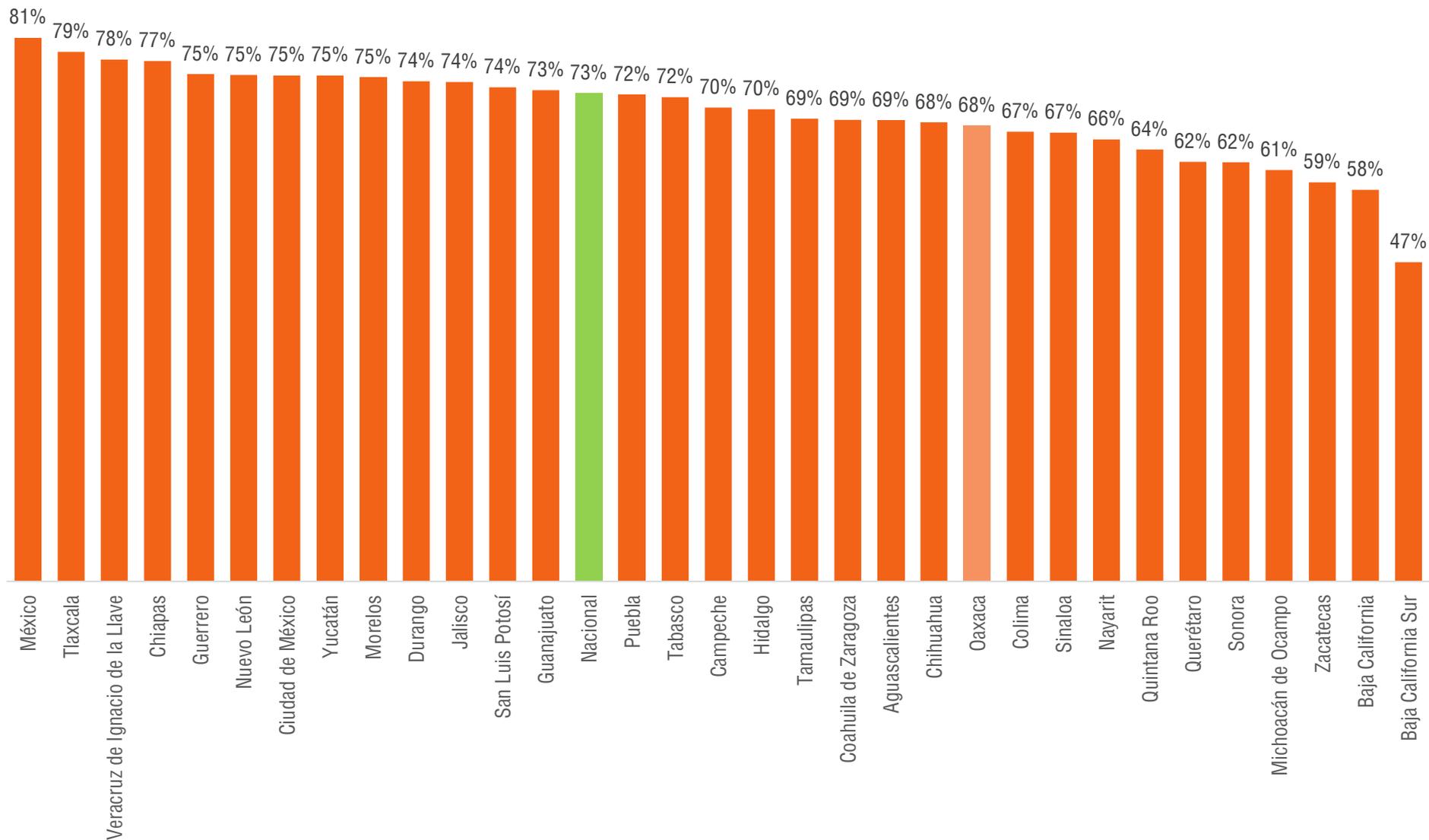
Base urbano: 2,329 personas



Base rural: 908 personas

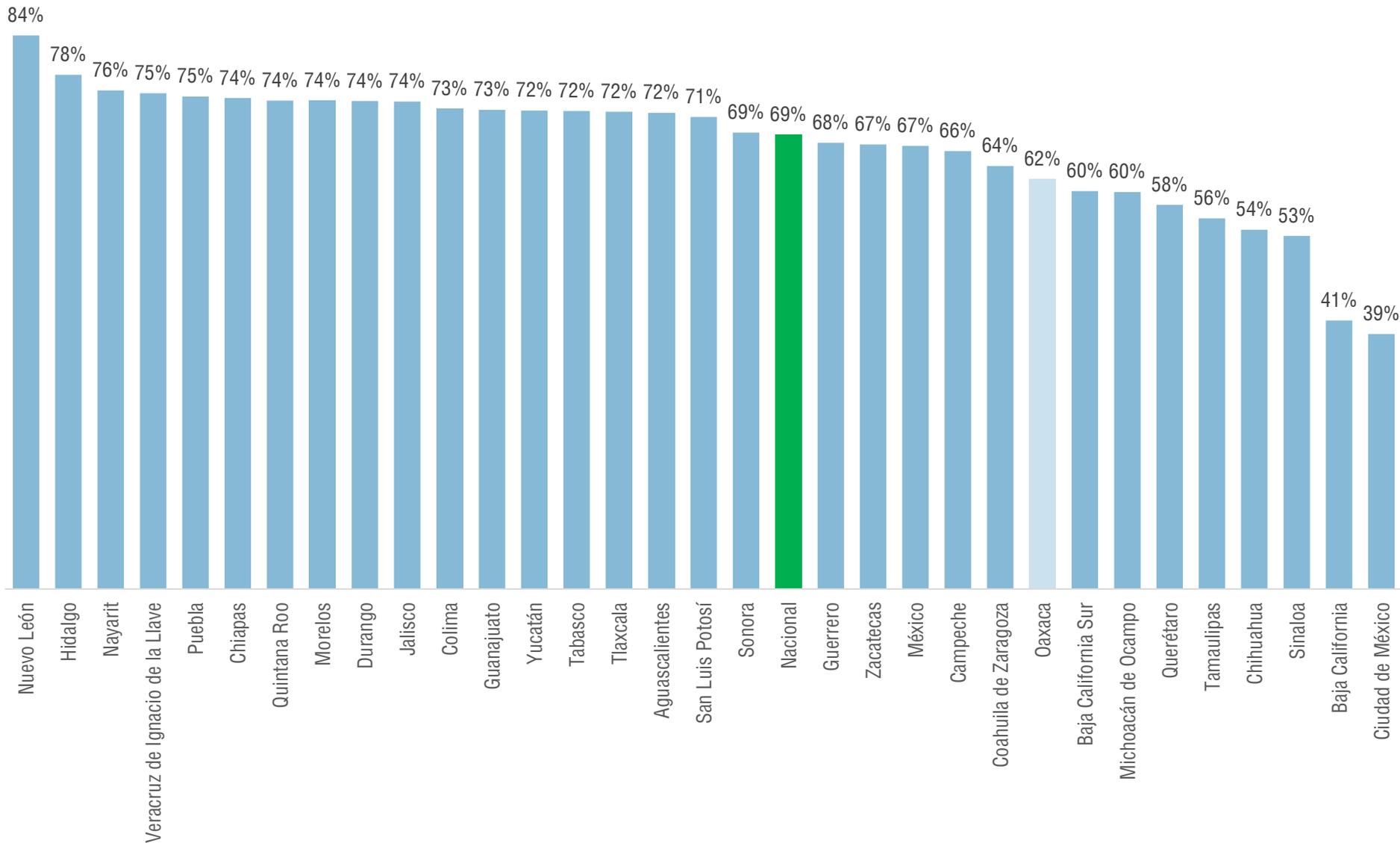
Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

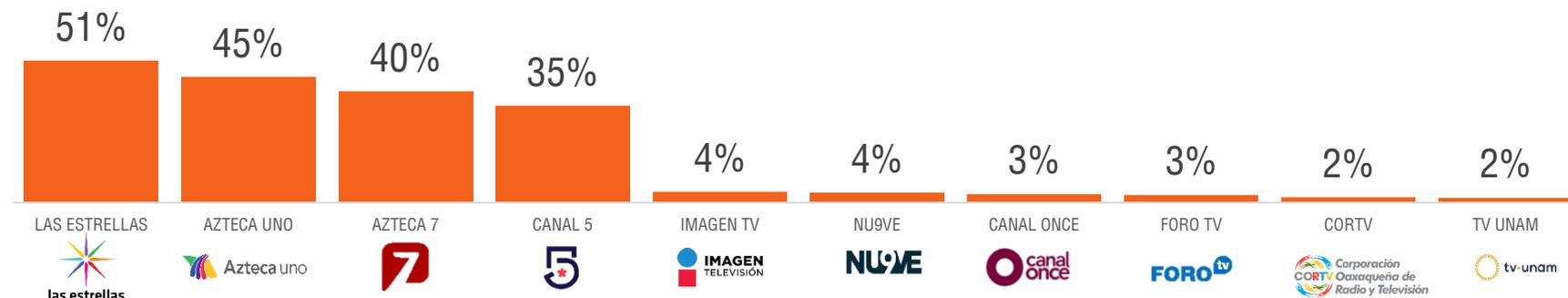


Urbano

Rural

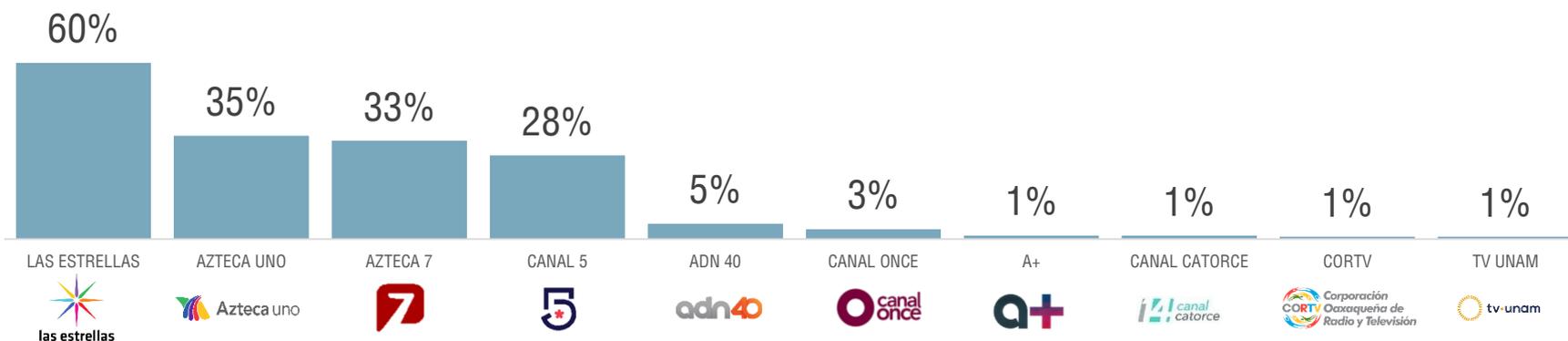
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,410 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 456 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

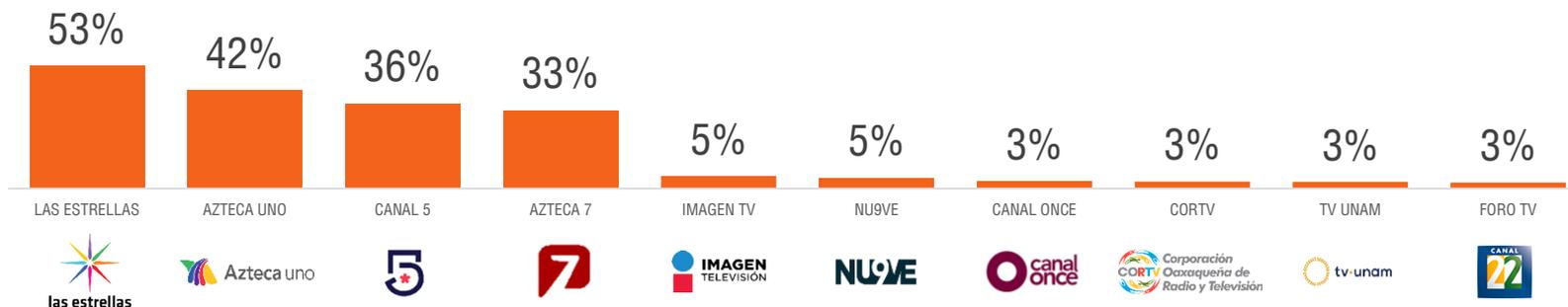
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 999 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

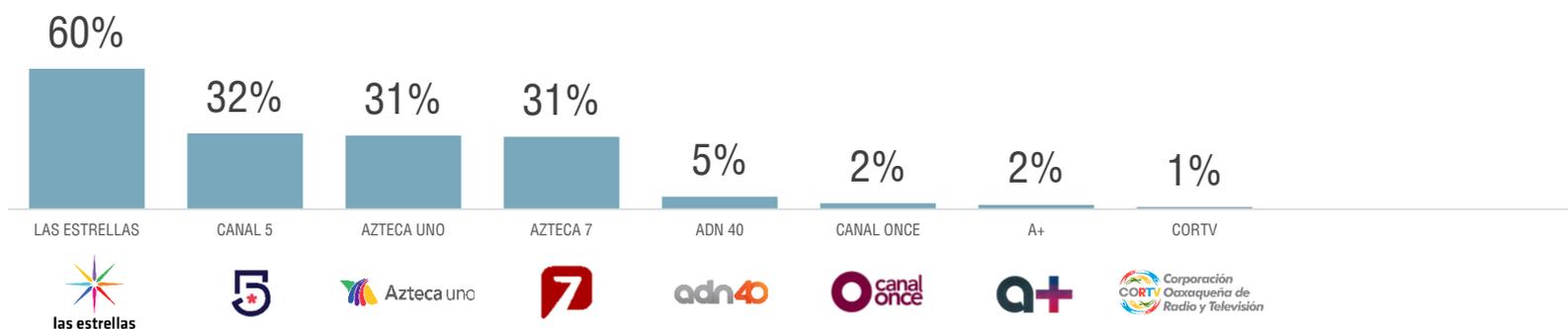
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 247 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

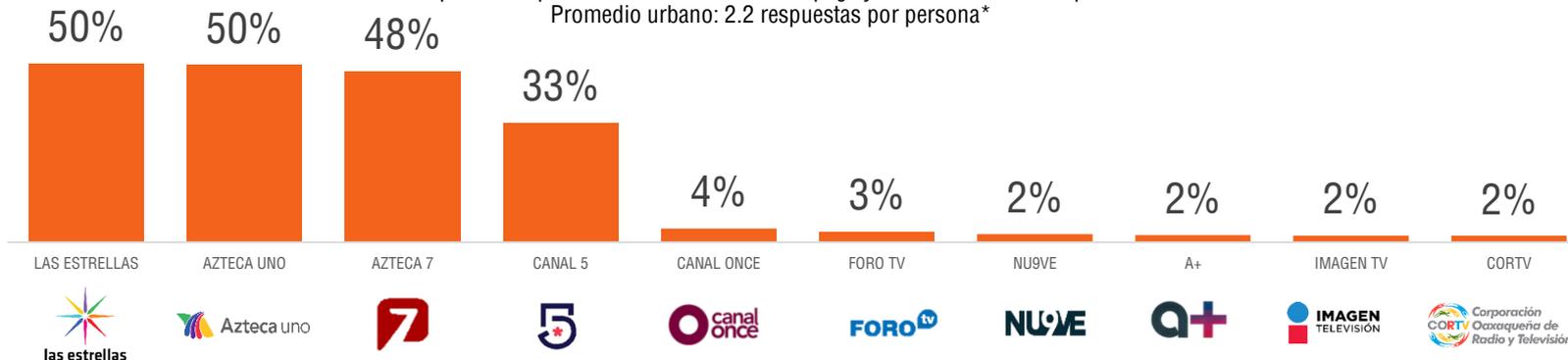
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

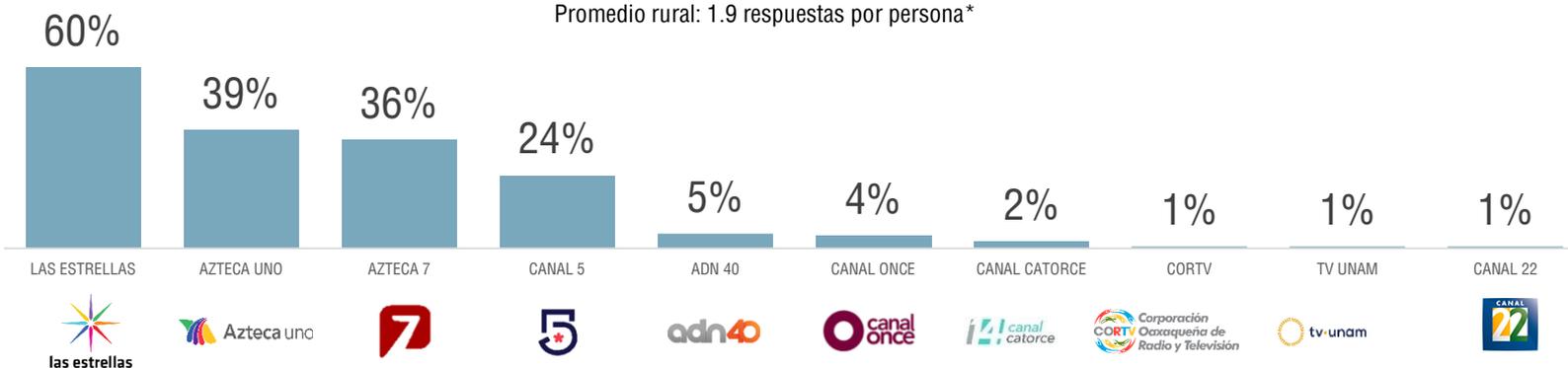
Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 411 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 209 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

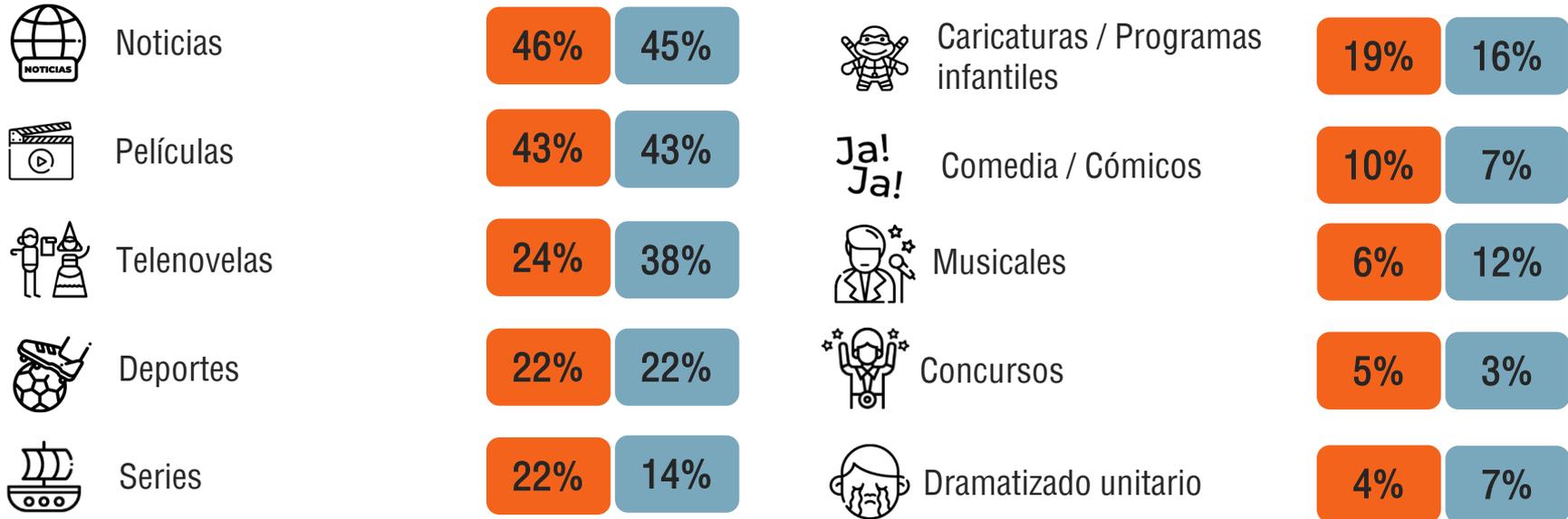
Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,410 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*

Base rural: 456 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

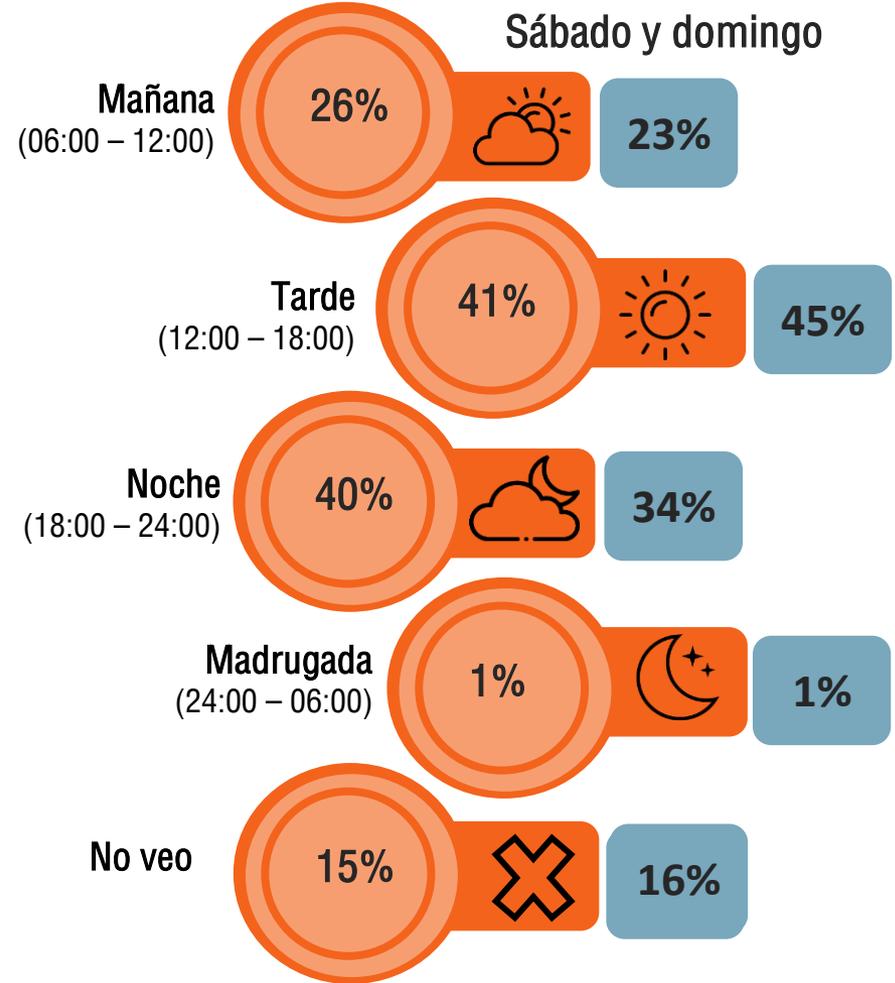
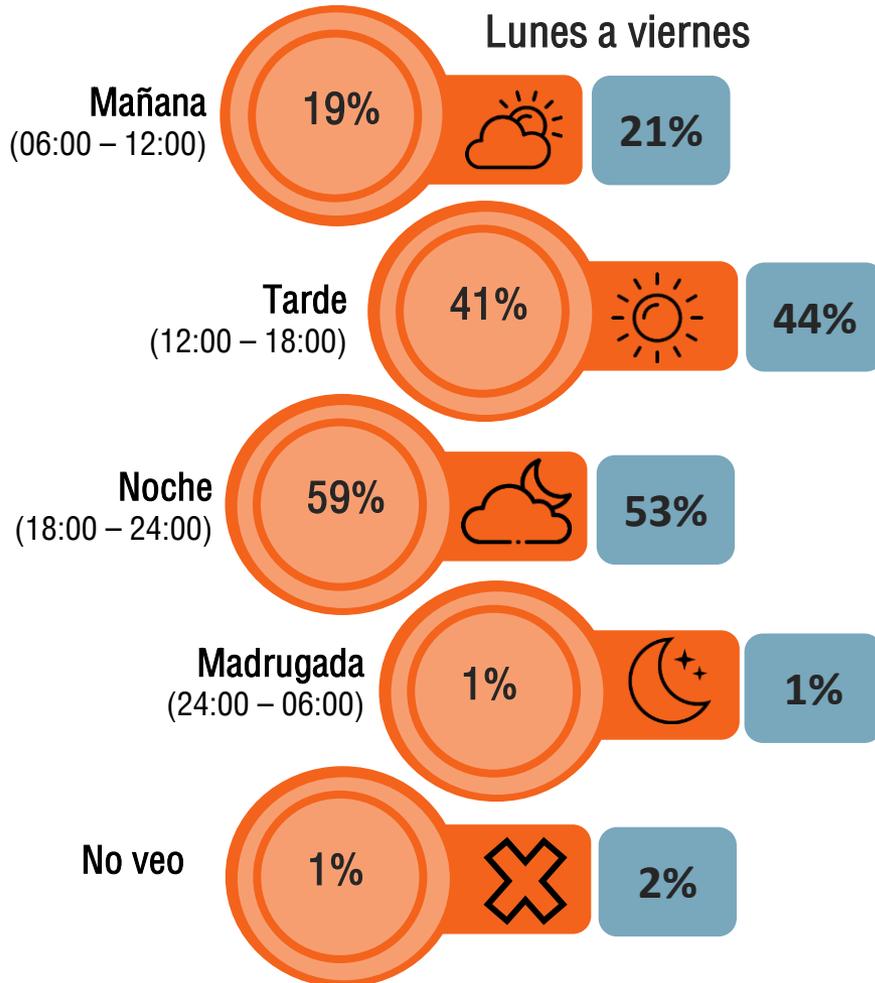
Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 1,410 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 456 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

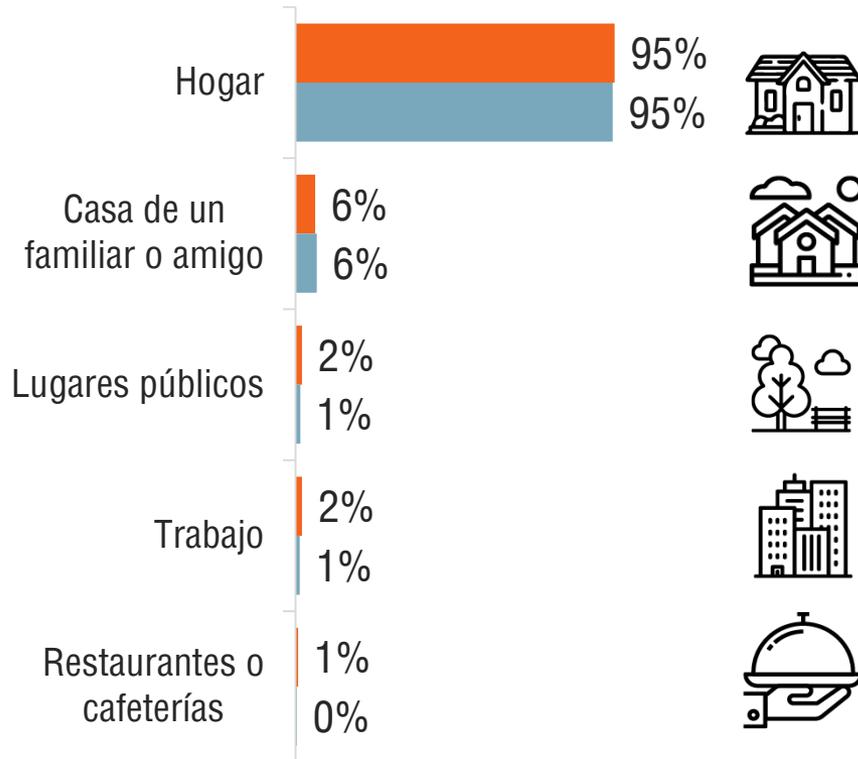
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,410 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 456 personas que ven canales de televisión abierta

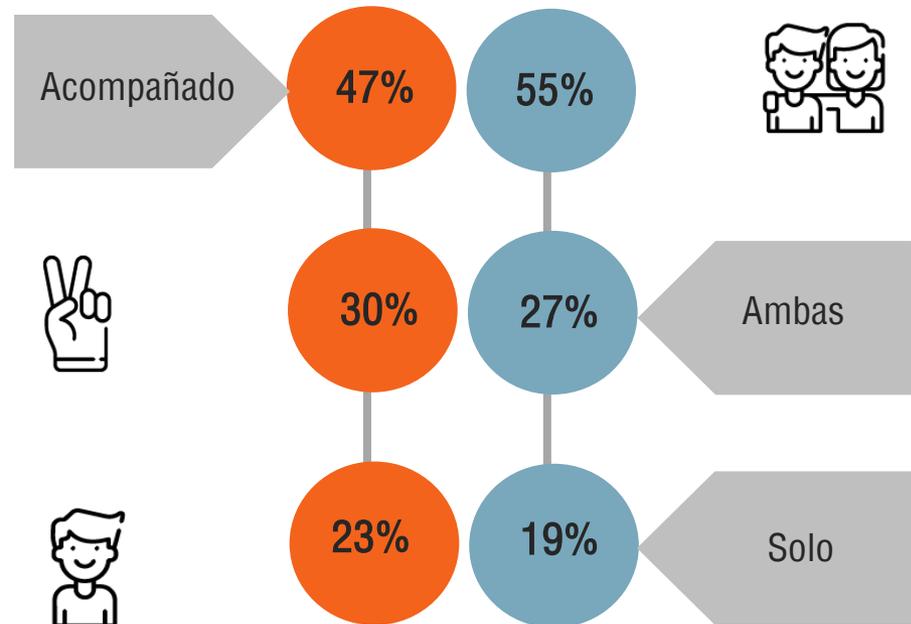
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,410 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 456 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

88%
de las personas
en hogares con
televisor

Base urbano: 2,329
personas

Base urbano: 769 personas con
televisión de paga en su hogar

62%
ve canales de
televisión
abierta

52%
de las personas
con televisión de
paga o ambas

Base urbano: 2,061
personas con
televisor

23%
solo ve canales
de televisión de
paga

Base urbano: 769 personas con
televisión de paga en su hogar

81%
de las personas
en hogares con
televisor

Base rural: 908 personas

Base rural: 357 personas con
televisión de paga en su hogar

62%
ve canales de
televisión
abierta

50%
de las personas
con televisión de
paga o ambas

Base rural: 726
personas con
televisor

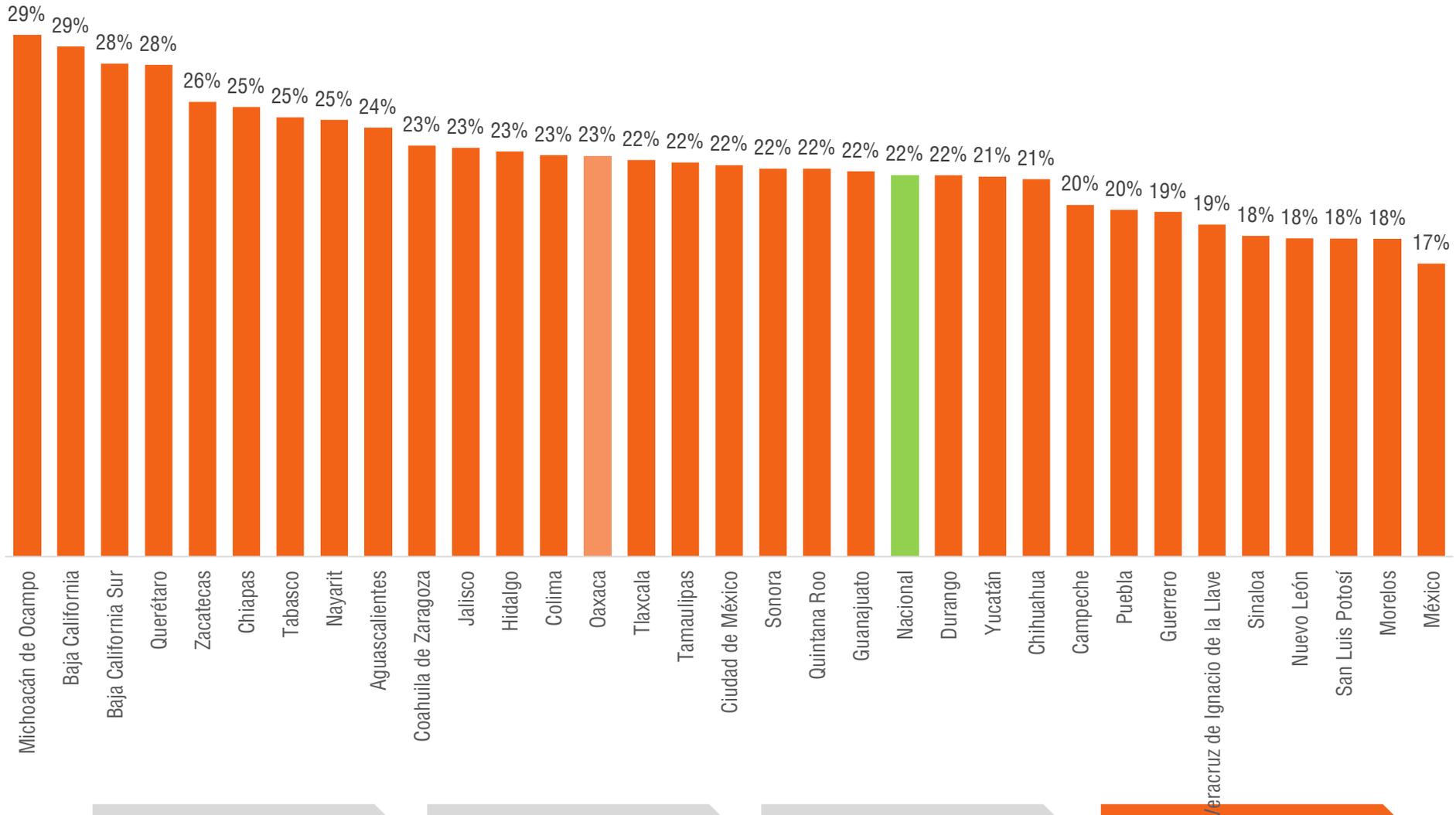
22%
solo ve canales
de televisión de
paga

Base urbano: 357 personas con
televisión de paga en su hogar

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

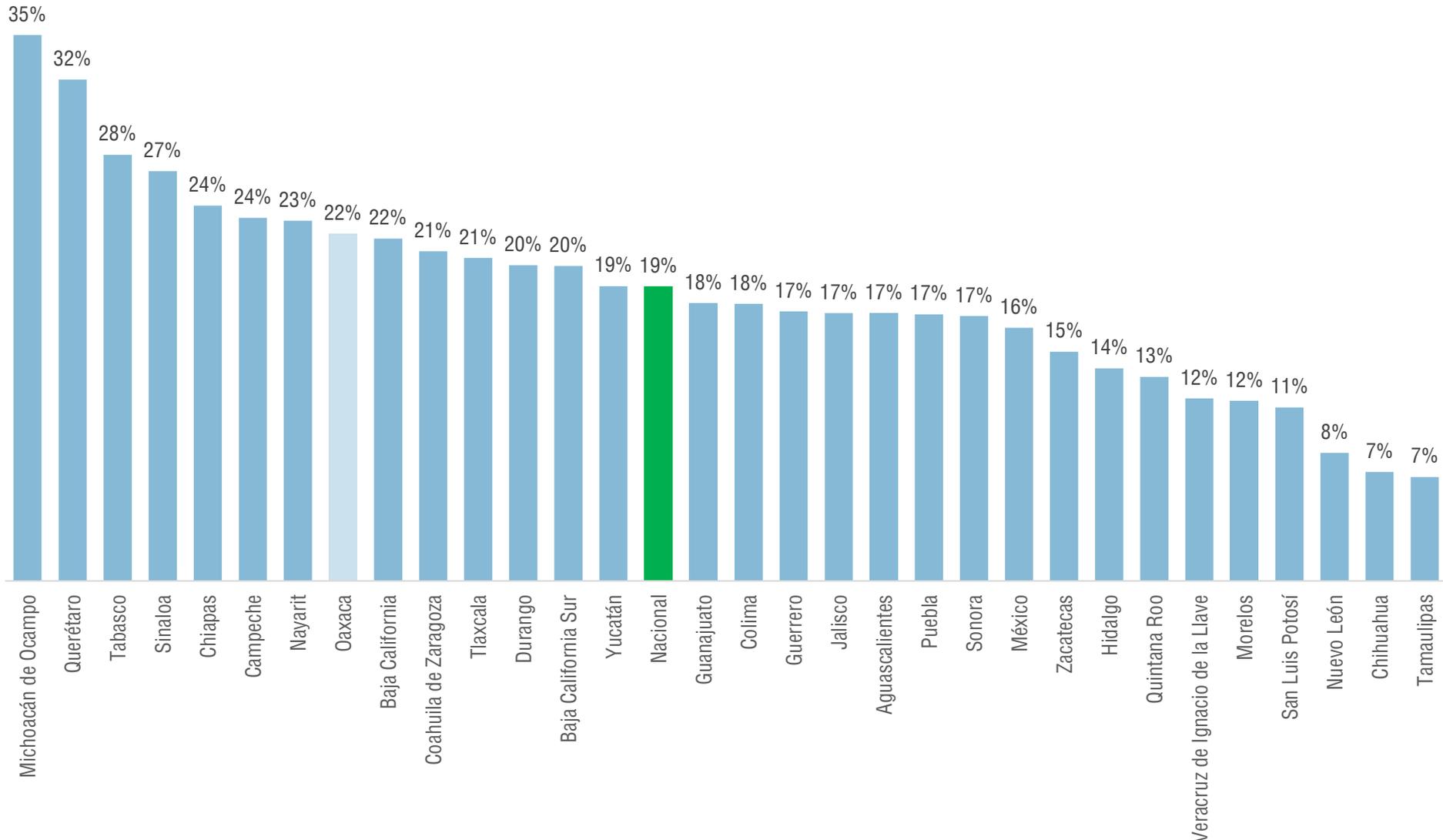
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Rural

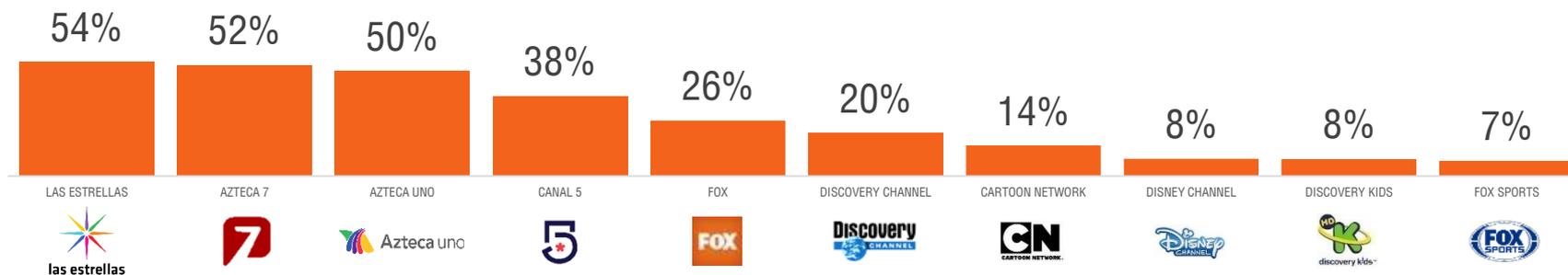


Urbano

Rural

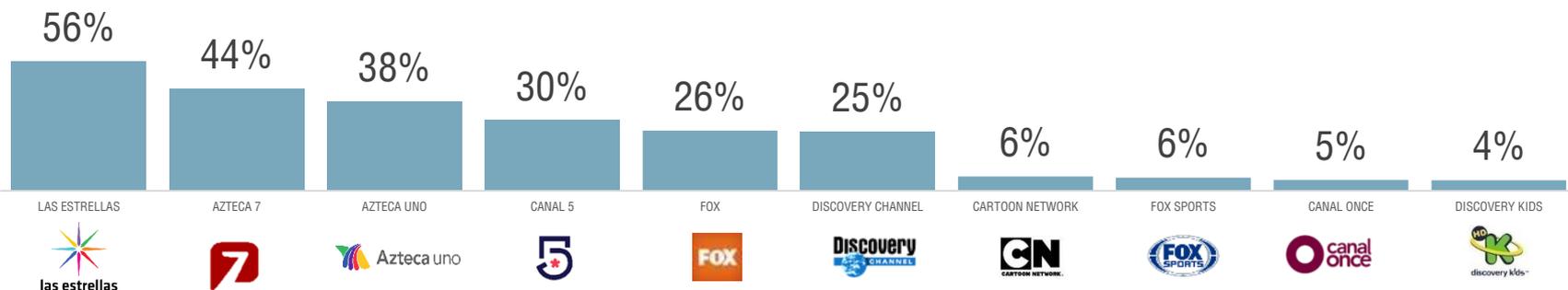
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 259 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio urbano: 3.7 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base rural: 124 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio rural: 3.1 respuestas por persona*



** Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

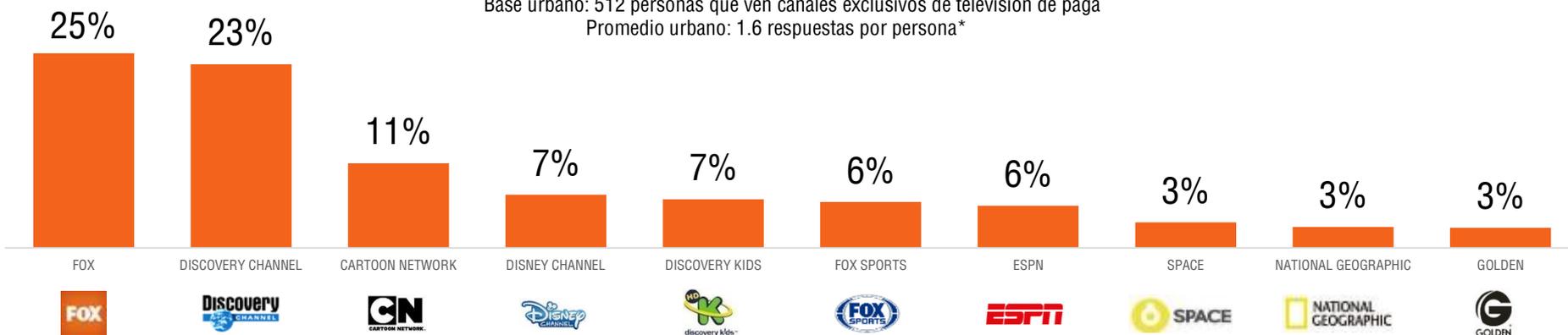
* La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 512 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 220 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

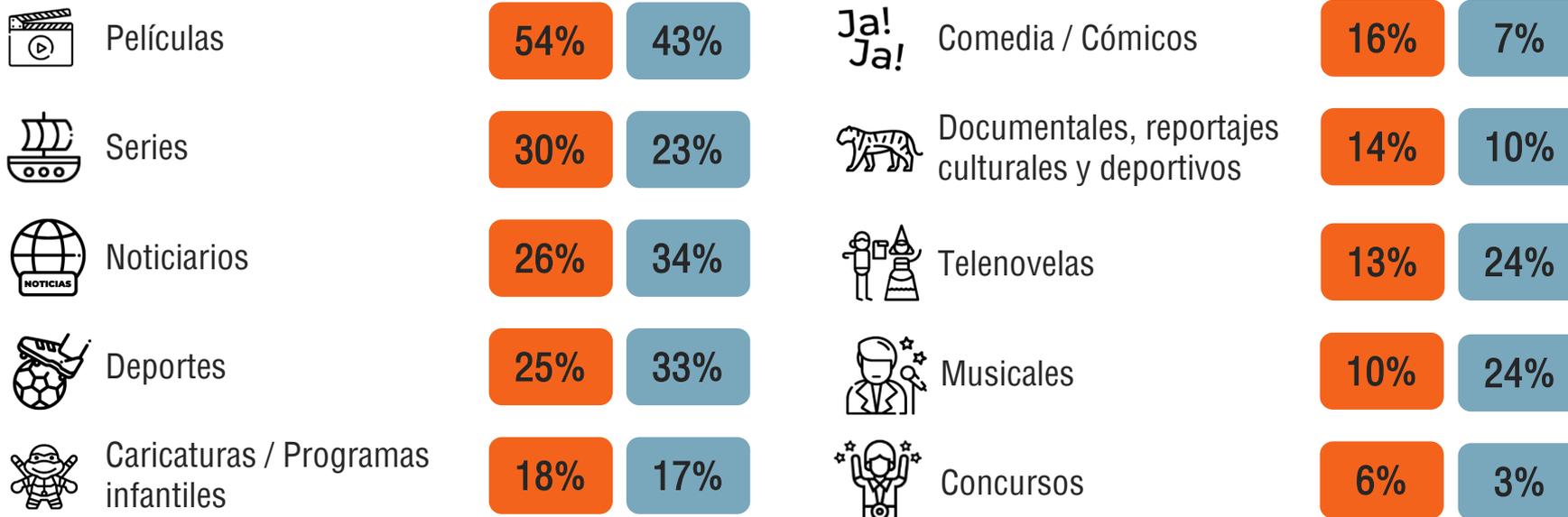
Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 512 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*

Base rural: 220 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

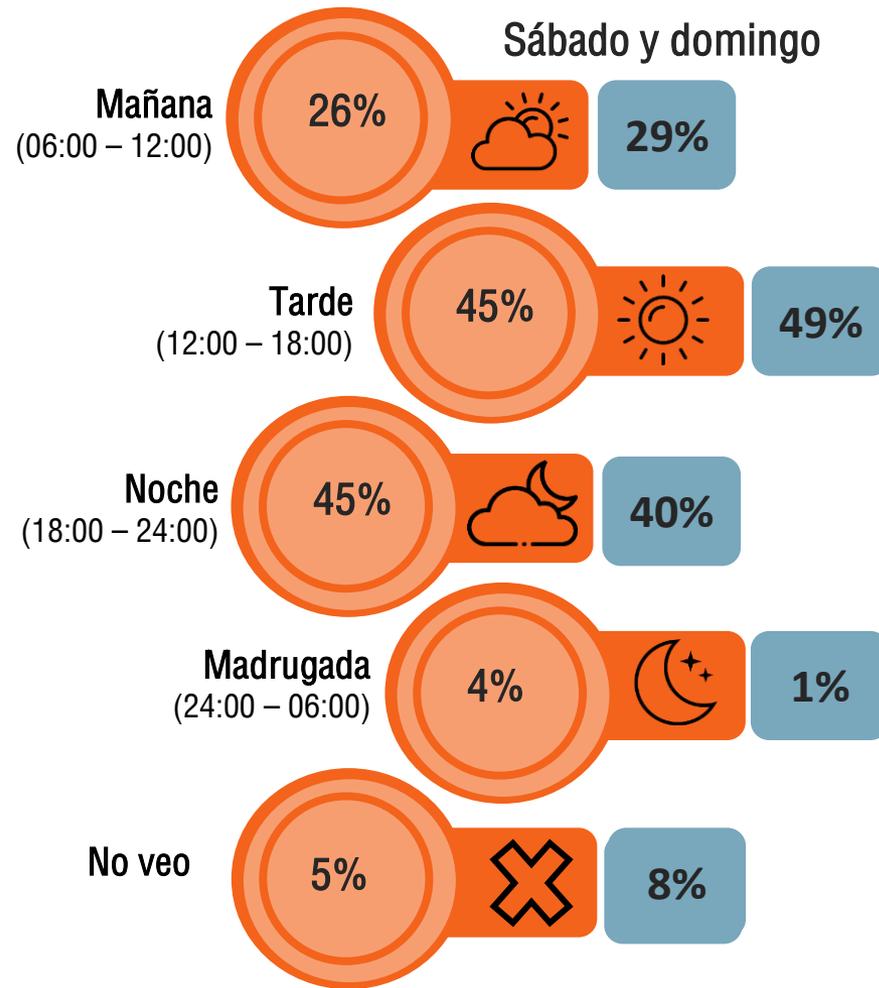
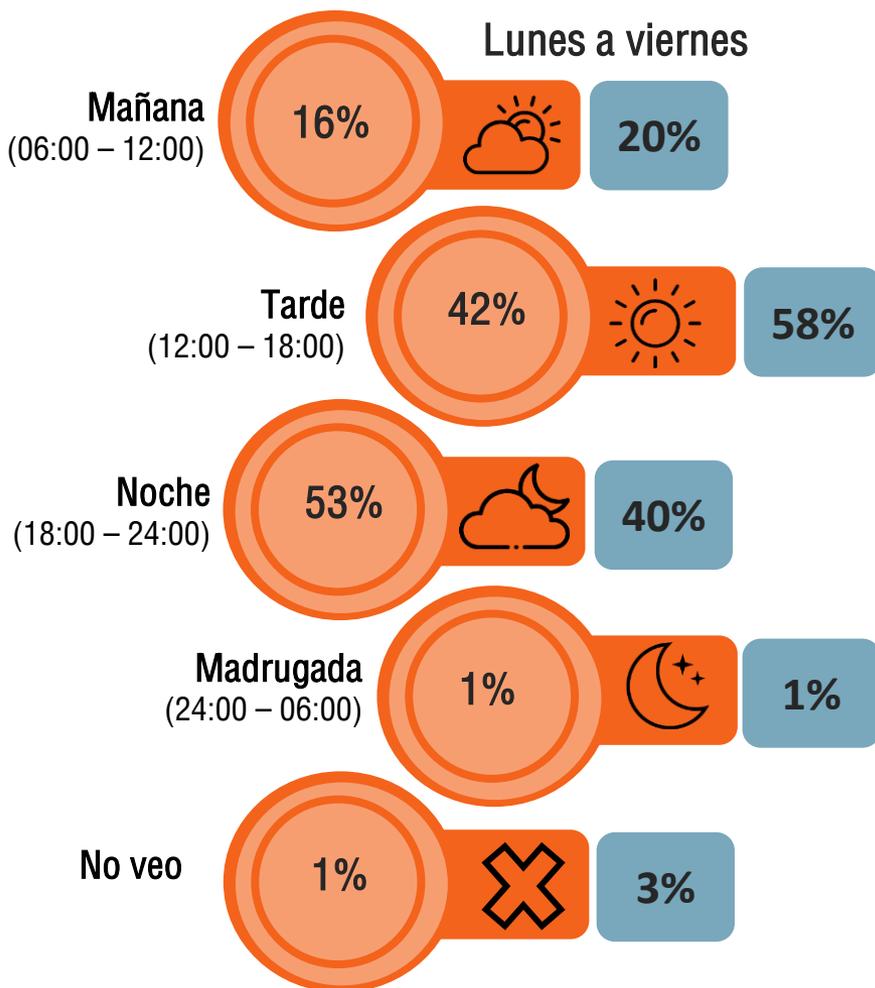
Urbano

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Rural

Base urbano: 512 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio urbano entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 220 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

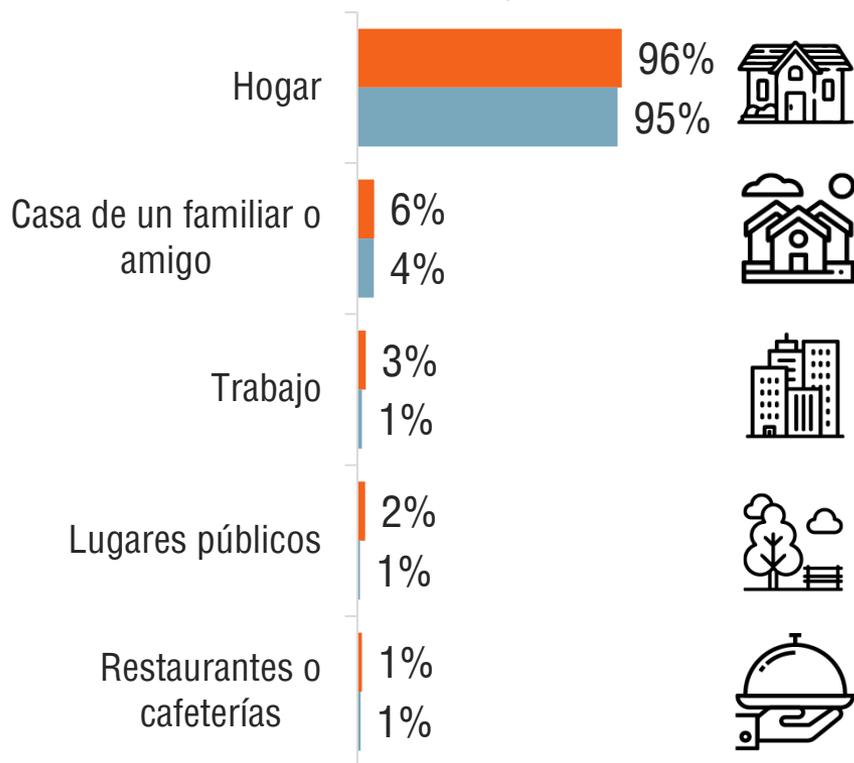
Urbano

Rural

Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 512 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

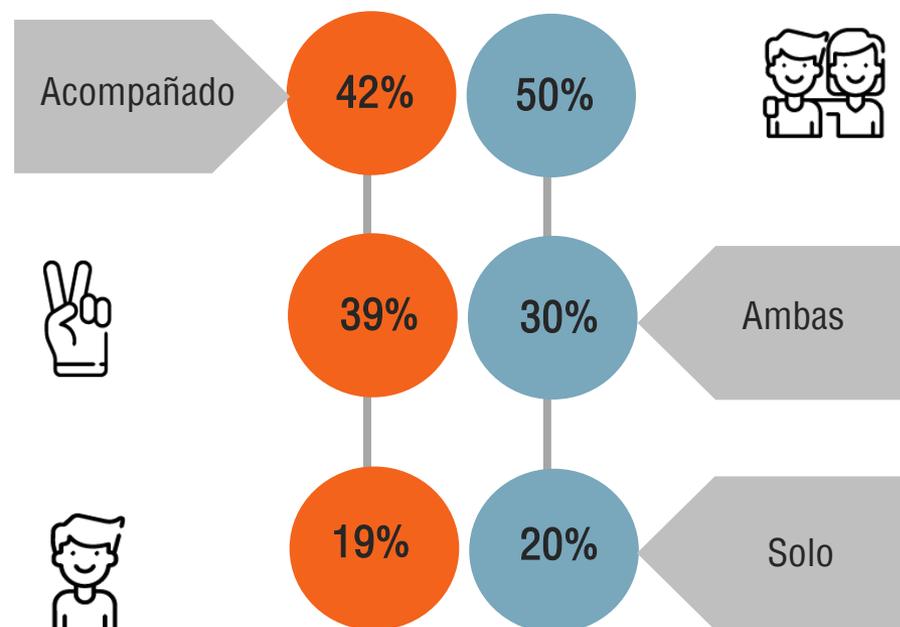
Base rural: 220 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 512 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Base rural: 220 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



41%
de las personas
escuchan radio

Base: 2,329 personas

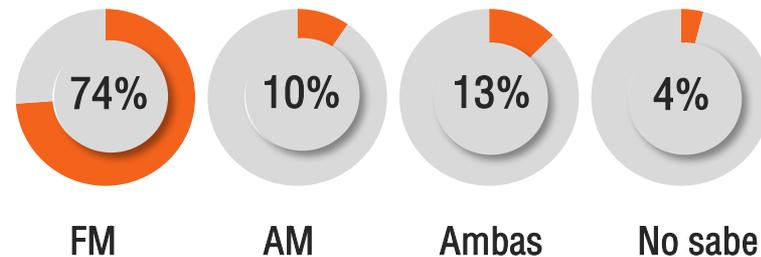


40%
de las personas
escuchan radio

Base: 908 personas

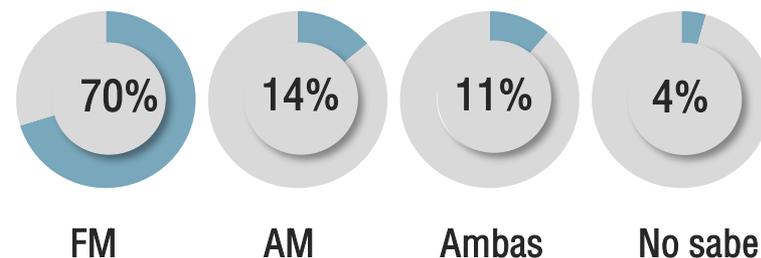
Consumo por tipo de banda

Base: 1,033 personas que escuchan radio



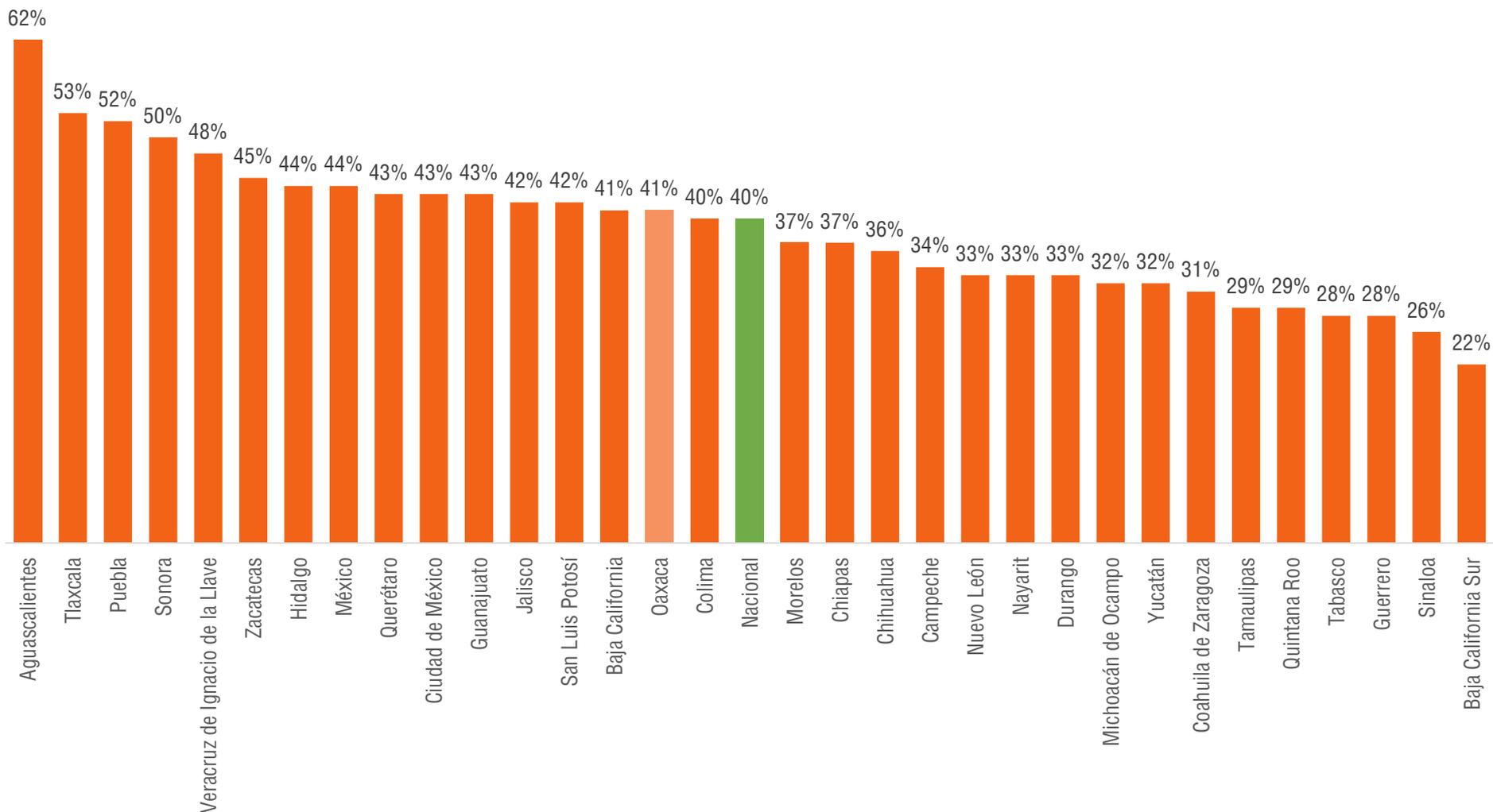
Consumo por tipo de banda

Base: 371 personas que escuchan radio



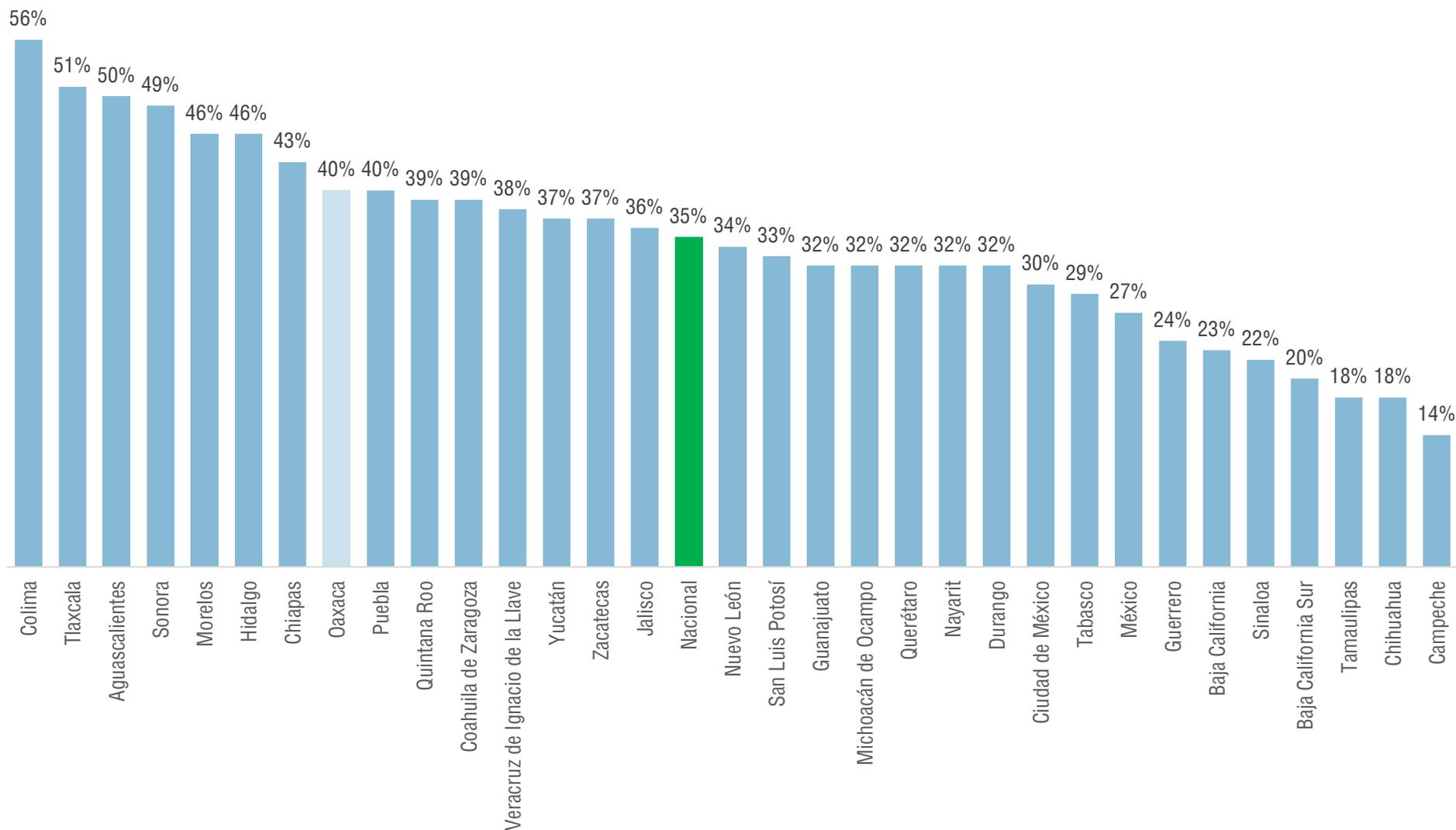
Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades

Rural

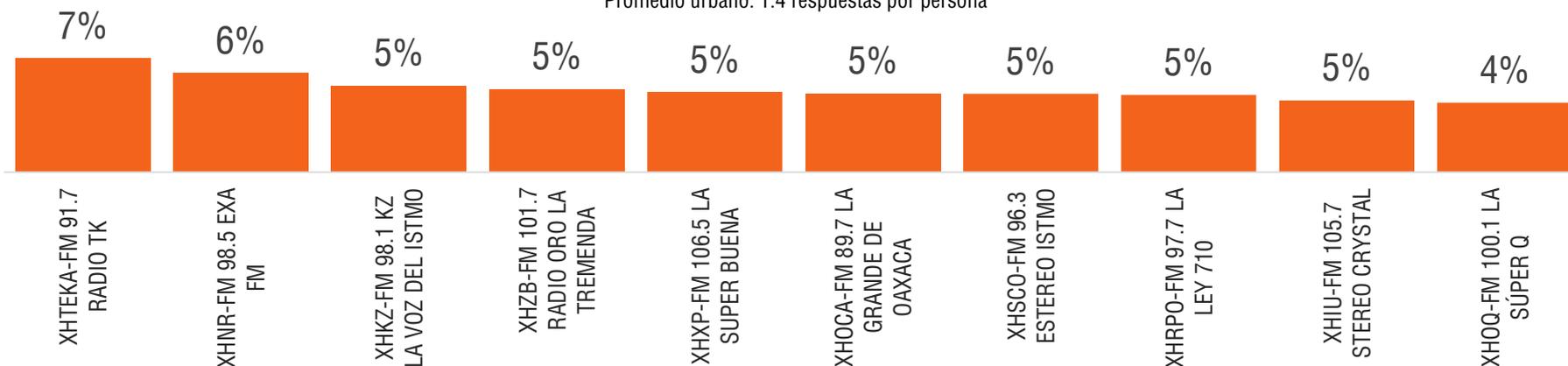


Urbano

Rural

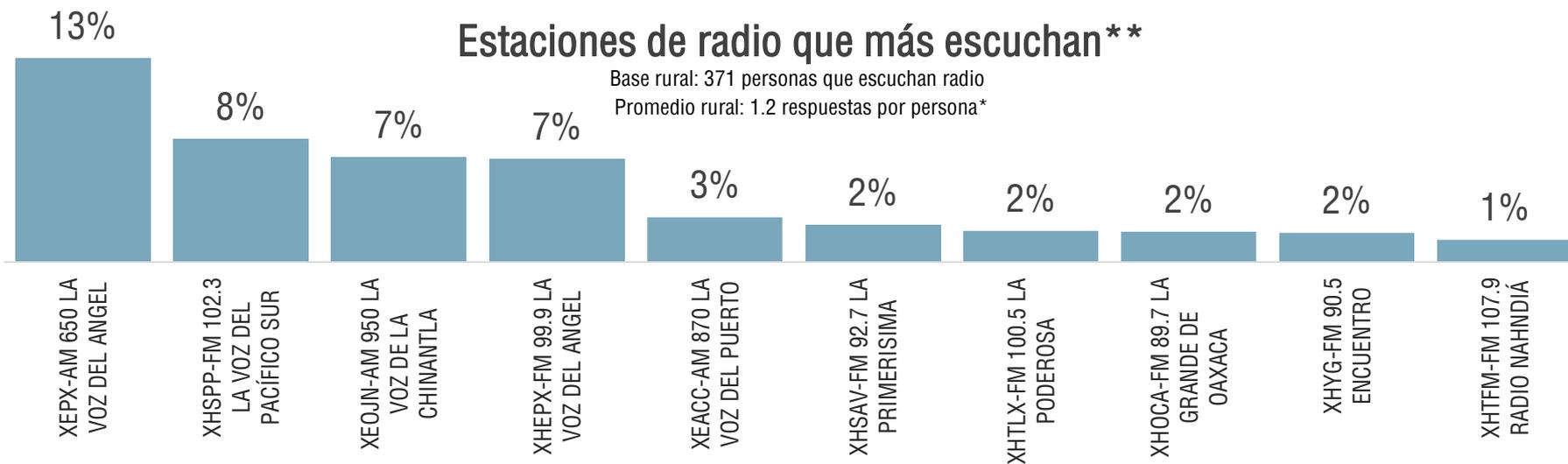
Estaciones de radio que más escuchan**

Base urbano: 1,033 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 371 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 1,033 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

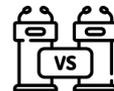
Base rural: 371 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



Noticiarios

64%

64%



Debate / Opinión

5%

4%



Musicales

63%

64%



Estilo de vida /
Programa de revista

4%

2%



Deportes

10%

11%



Programas infantiles

2%

4%



Humor / Cómicos

7%

4%



Radionovelas

1%

1%



Culturales / Científicos

5%

5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

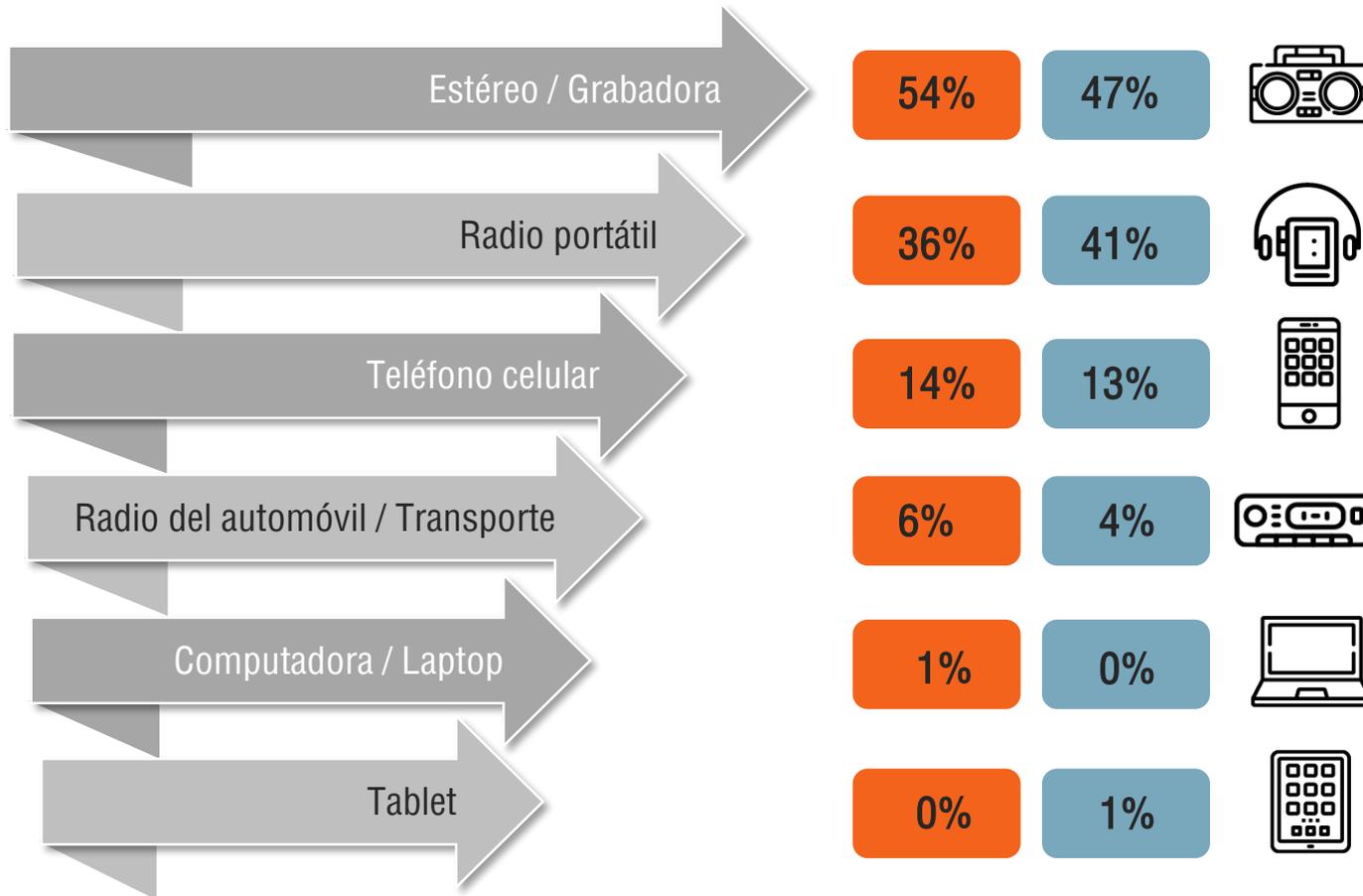
Urbano

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,033 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 371 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

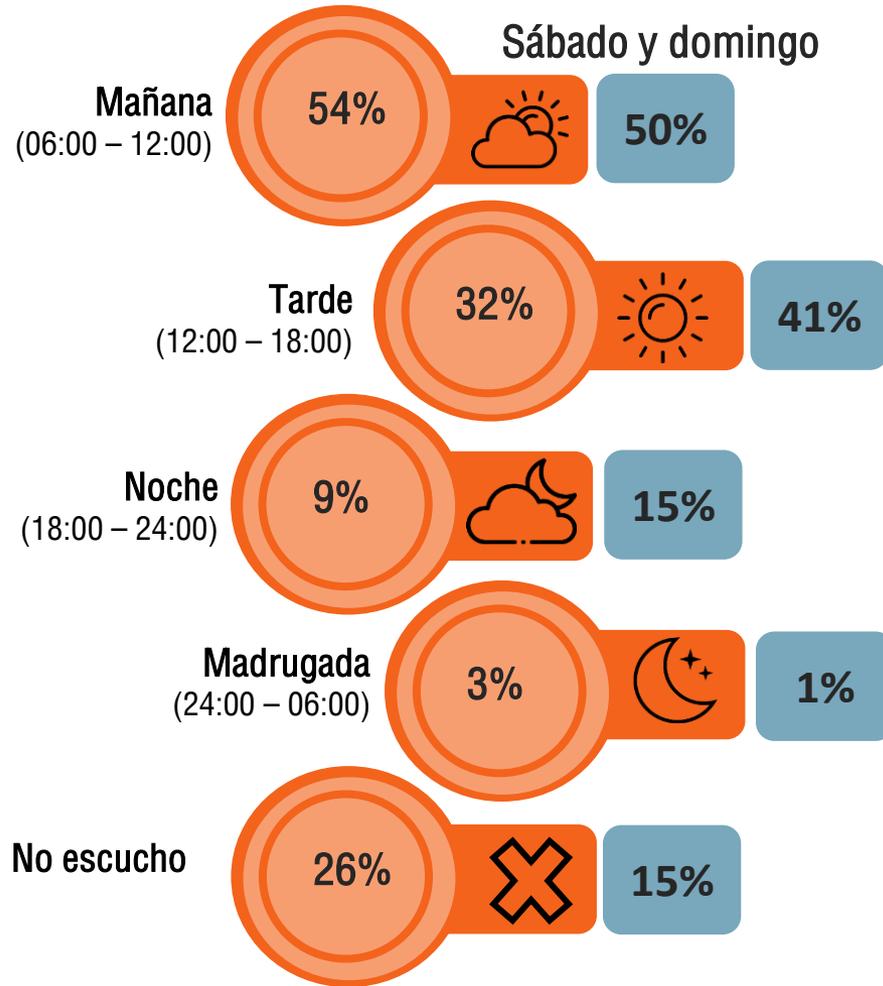
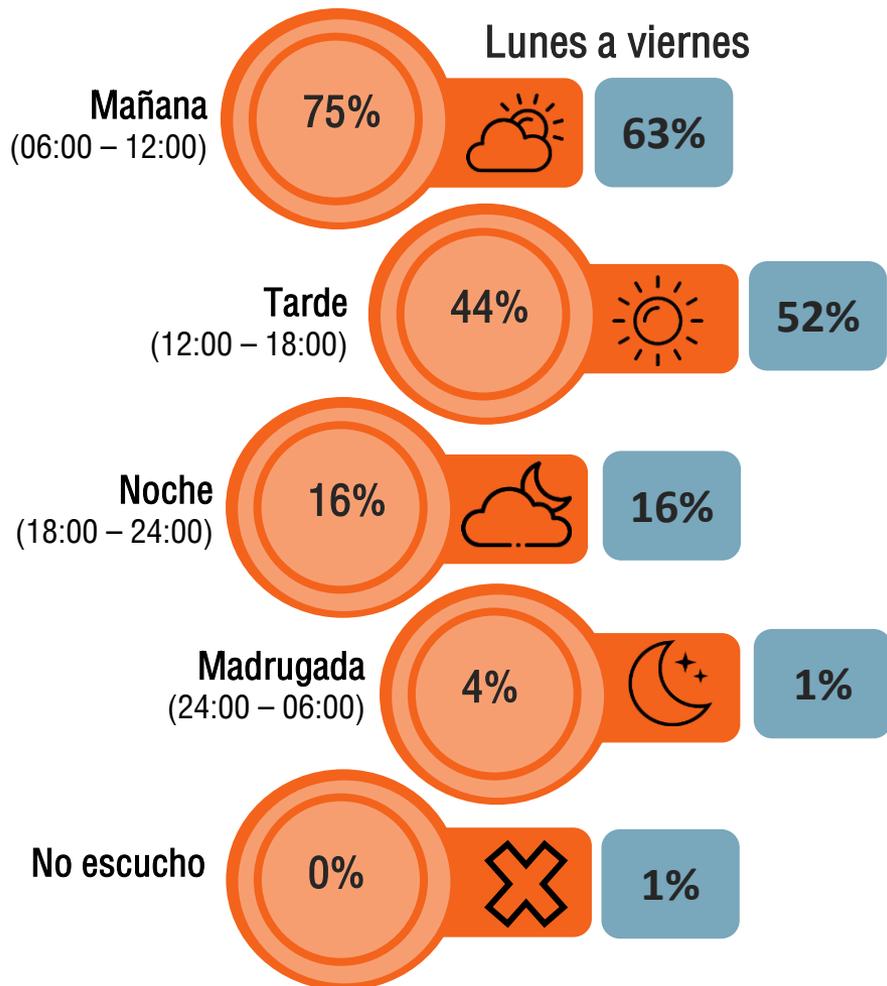
Urbano

Rural

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base urbano: 1,033 personas que escuchan radio
 Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 371 personas que escuchan radio
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

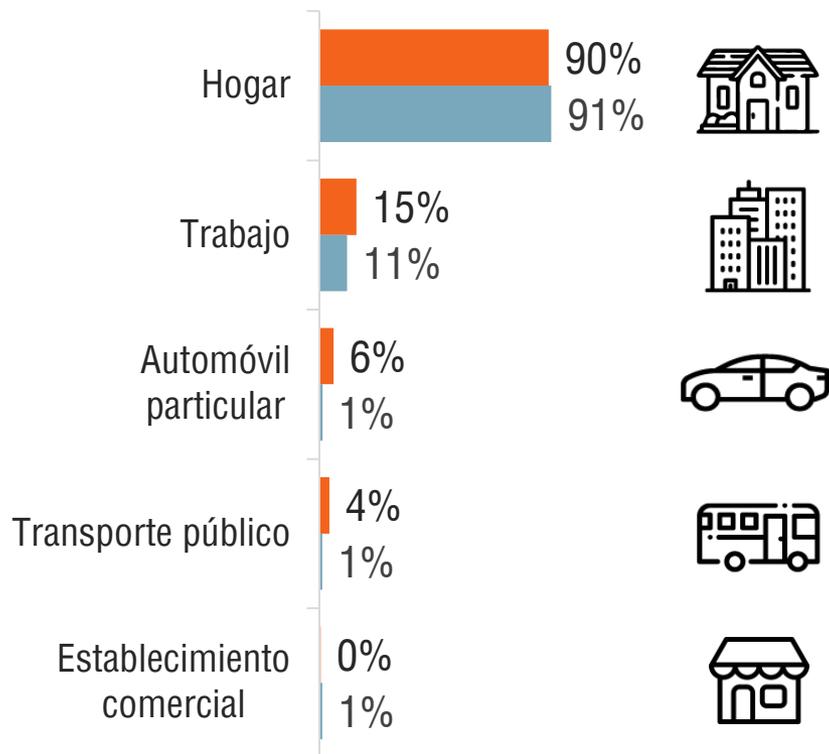
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 1,033 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 371 personas que escuchan radio

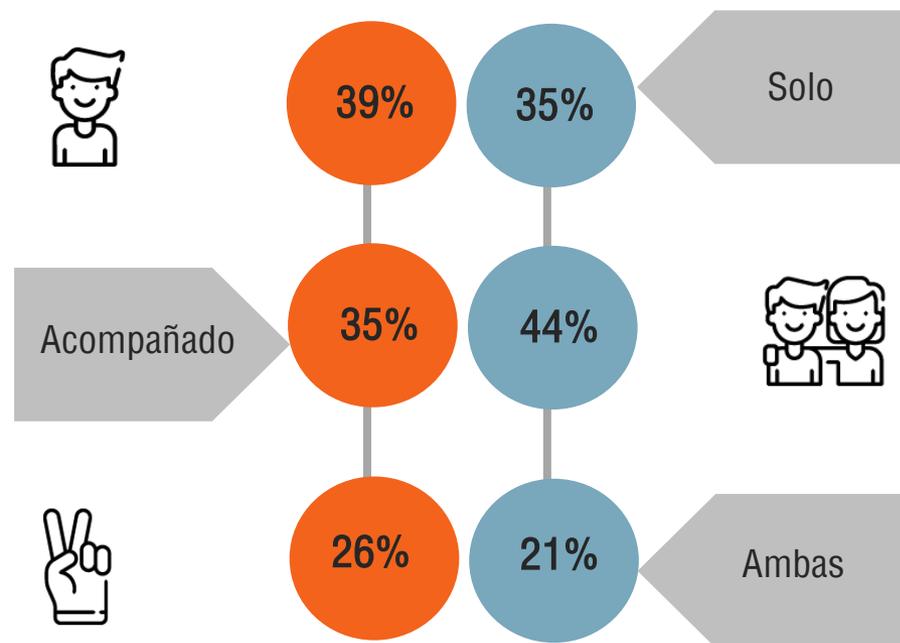
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 1,033 personas que escuchan radio

Base rural: 371 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

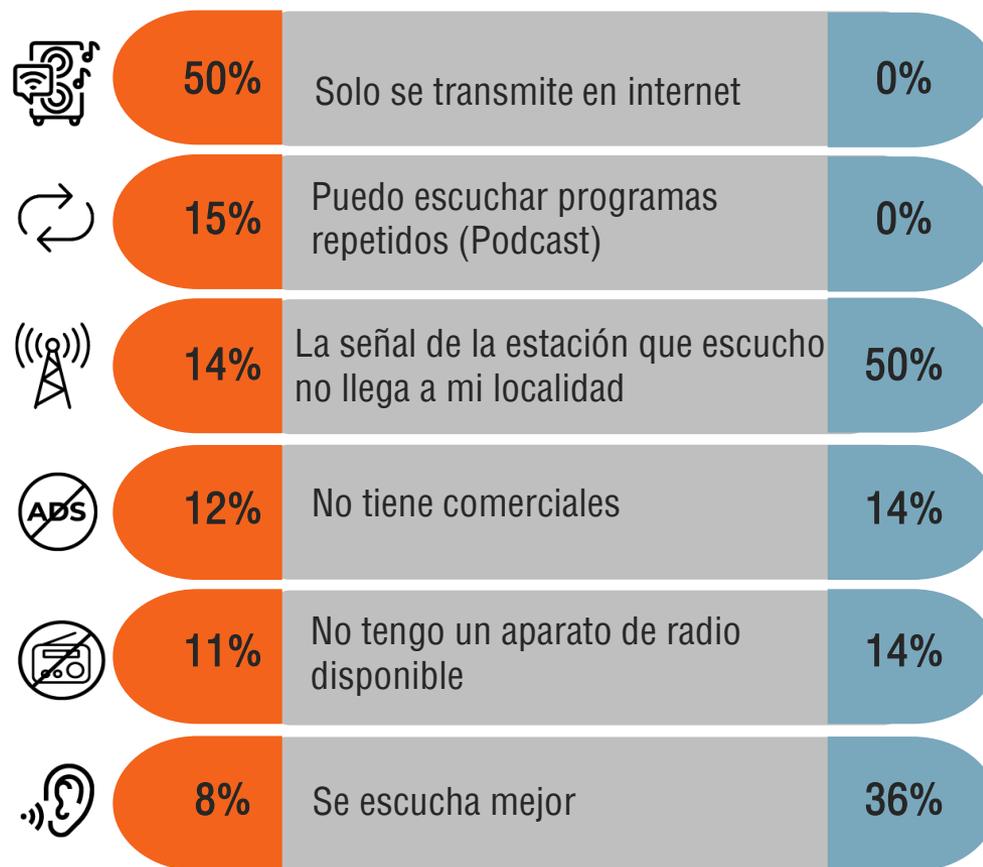
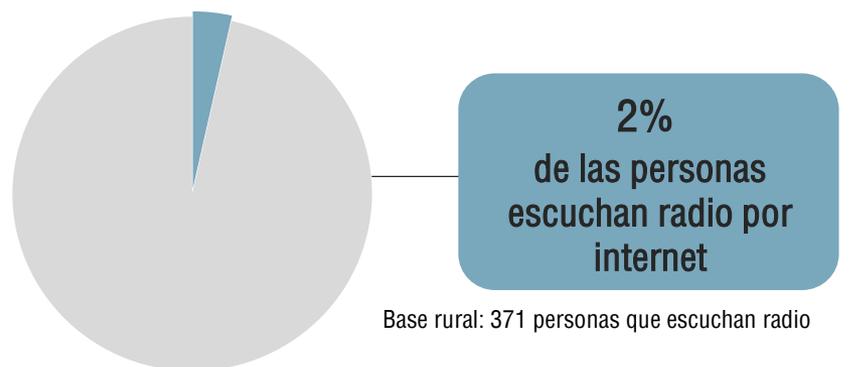
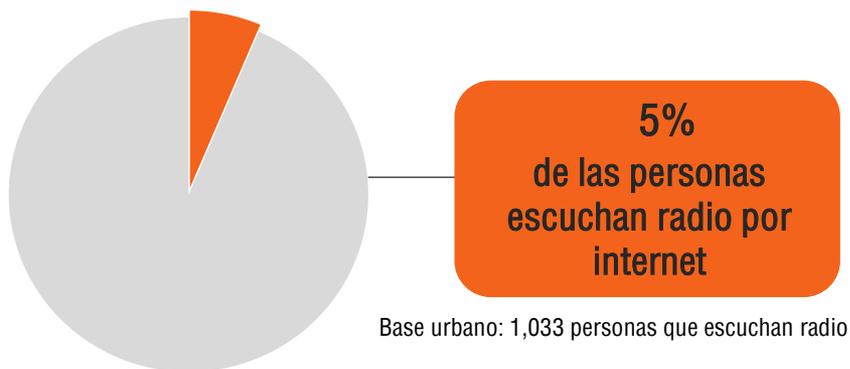
Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 57 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 8 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



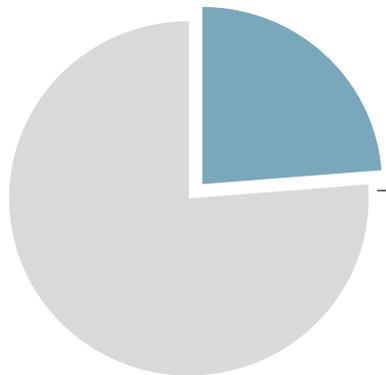
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



40%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por internet

Base urbano: 2,329 personas



24%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por internet

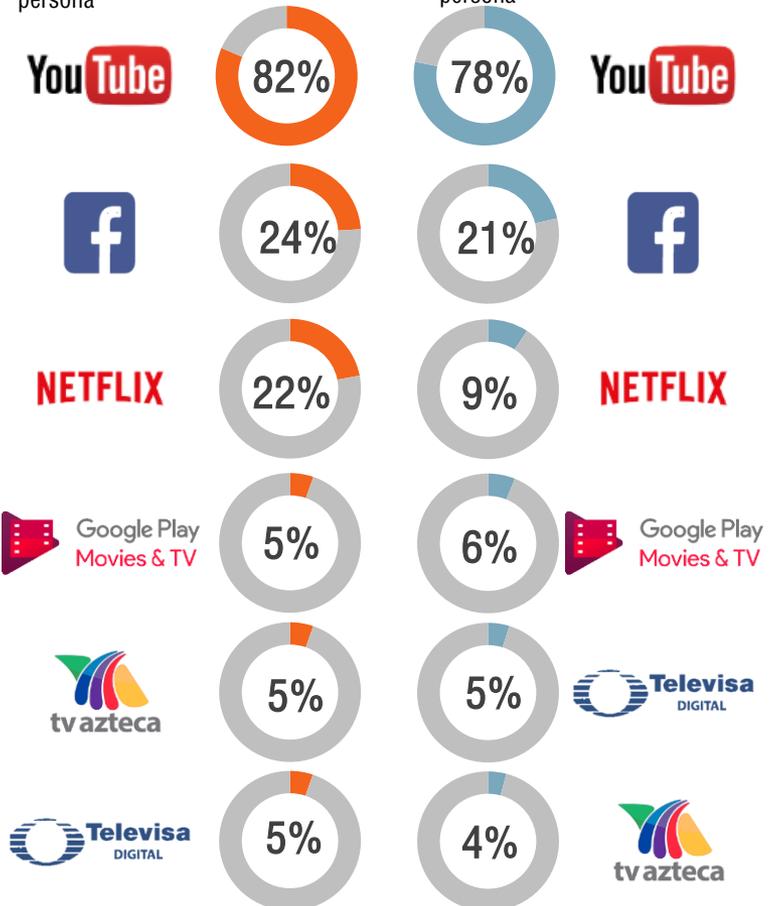
Base rural: 908 personas

Rural

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,037 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

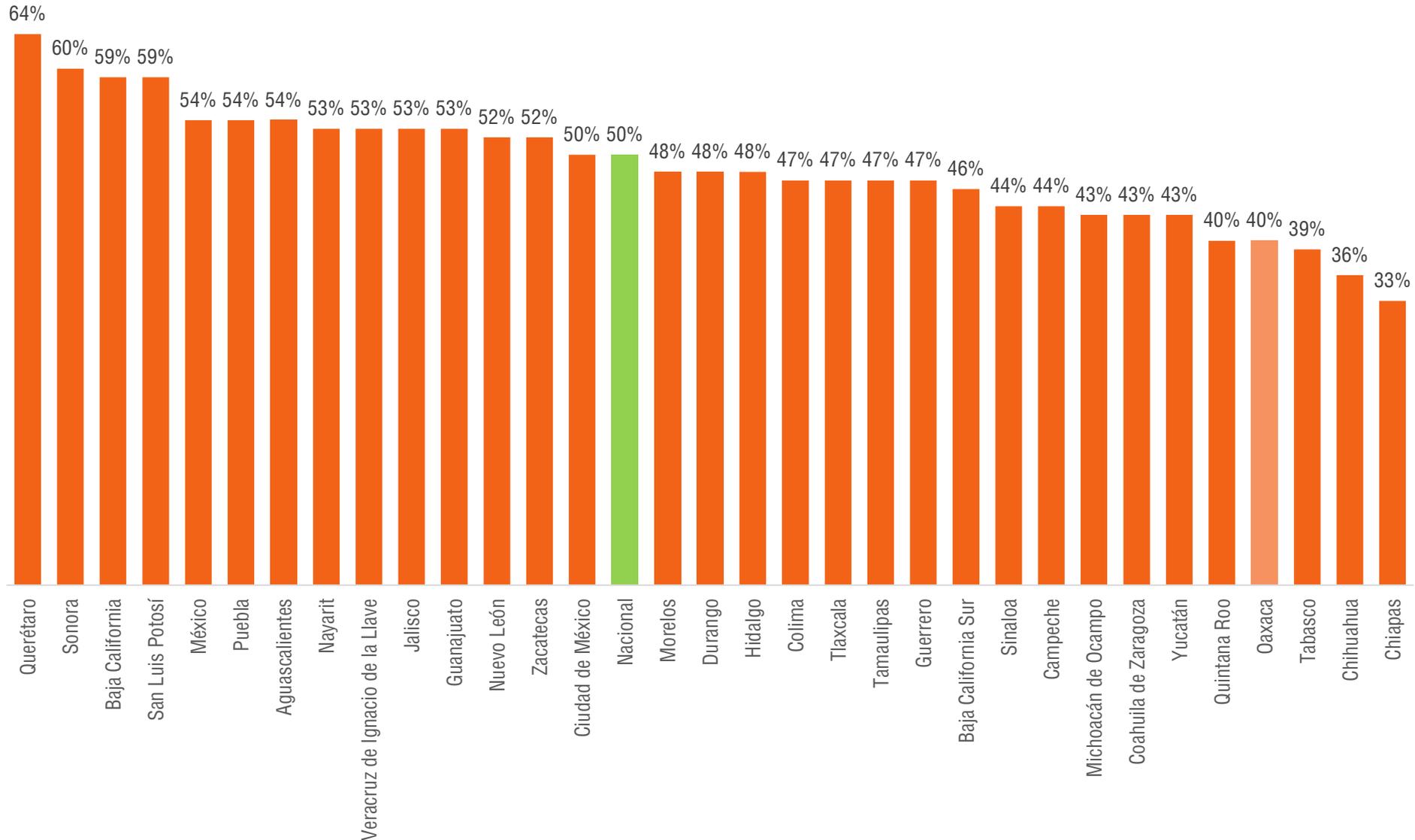
Base rural: 243 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

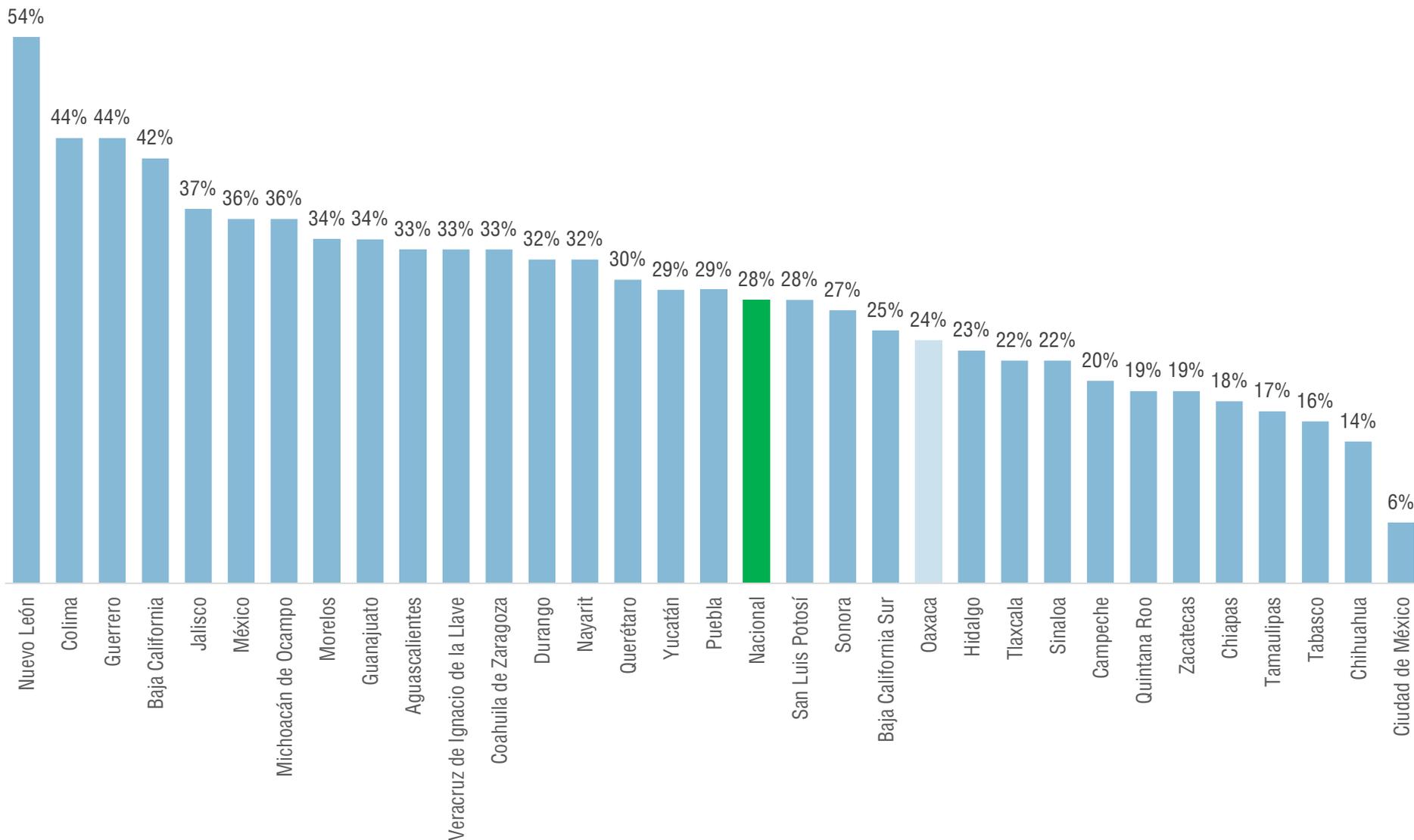
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Uso de plataformas que requieren pago

Urbano

Rural

25%

10%



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 281 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Base rural: 31 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

1	NETFLIX	91%	9.4
2	Claro video	7%	6.0
3	You Tube Red	7%	11.5
4	blim	6%	4.7
5	amazon prime	2%	4.4

1	NETFLIX	81%	8.3
2	Claro video	17%	4.5
3	You Tube Red	13%	5.5
4	FOX PREMIUM	9%	1.7
5	amazon prime	6%	2.2

Horas de consumo a la semana (promedio)

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 1,037 personas que consumen contenidos por Internet

Base rural: 243 personas que consumen contenidos por Internet

5%

5%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,037 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 243 personas que consumen contenidos por Internet

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 895 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 194 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*

87%

76%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,037 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 243 personas que consumen contenidos por Internet



9.5

11.3

5.8

4.3

3.8



6.4

10.3

5.6

9.9

13.7

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,037 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*

Base rural: 243 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*



Películas

44%

42%



Noticiarios

16%

19%



Videos musicales

31%

31%



Documentales /
Culturales

16%

16%



Series

30%

29%



Videos cómicos

11%

13%



Tutoriales (cocina, salud
y belleza, etc)

18%

15%



Animé

11%

7%



Deportes

17%

17%



Caricaturas / Programas
infantiles

10%

11%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

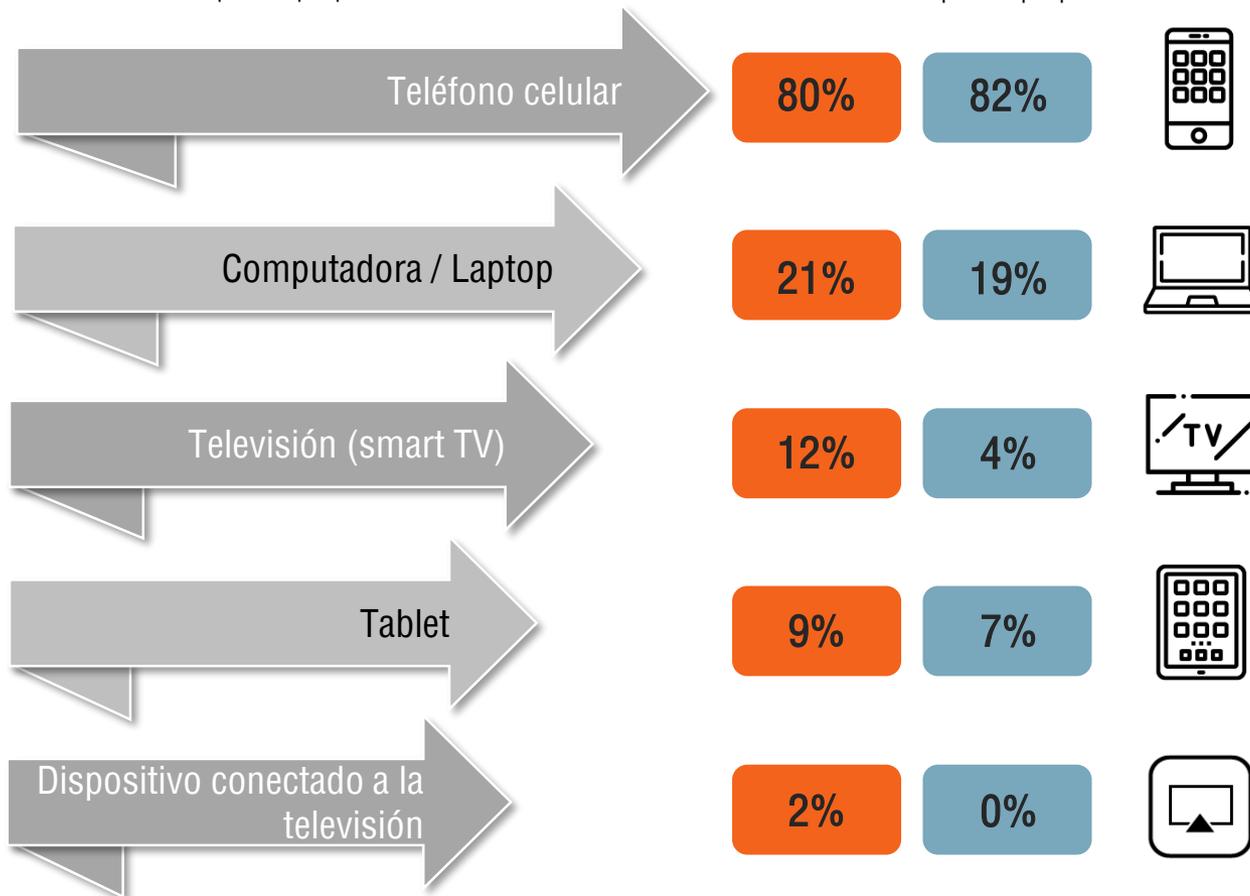
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,037 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base urbano: 243 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

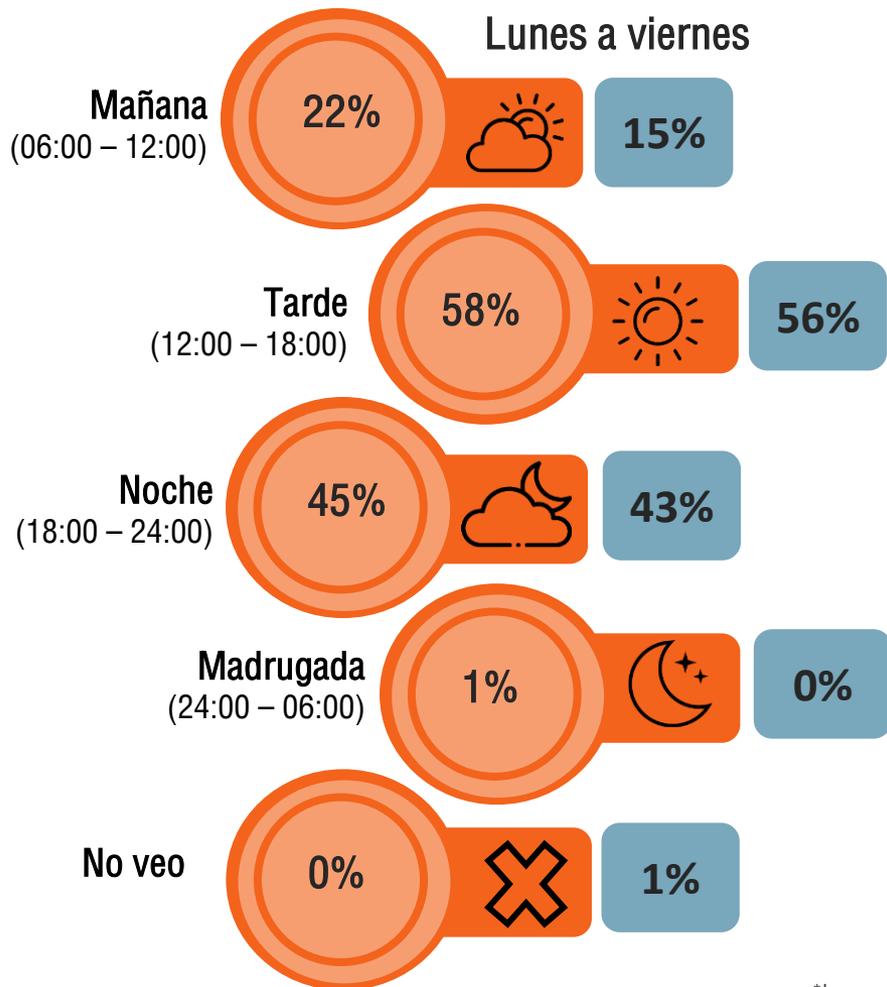
Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Rural

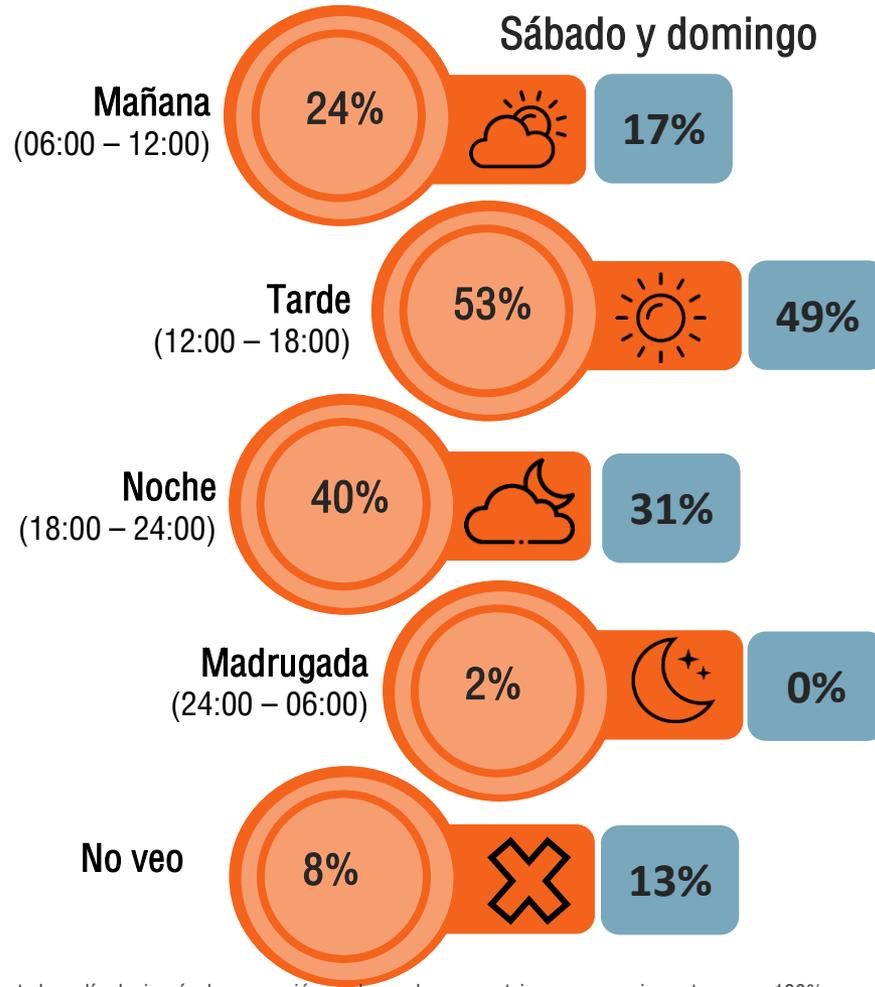
Base urbano: 1,037 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 243 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

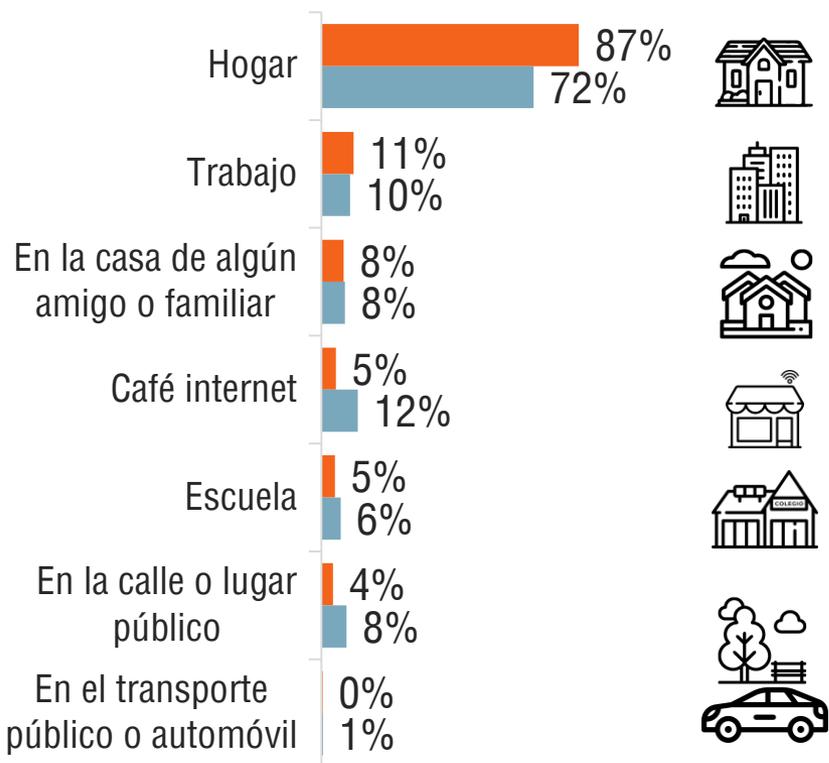
Urbano

Rural

Lugares donde más consume contenidos por internet

Base urbano: 1,037 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

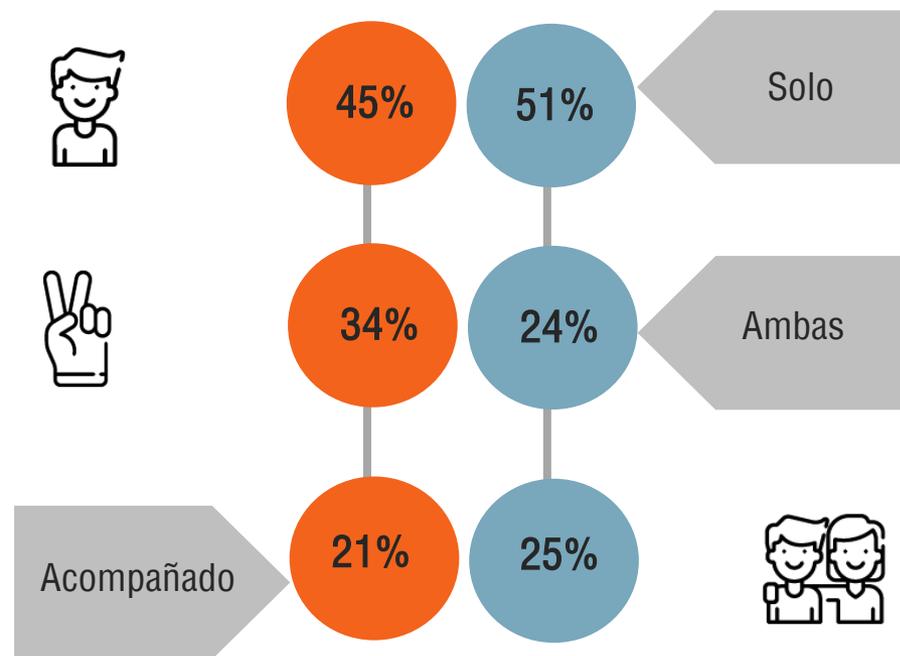
Base rural: 243 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 1,037 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 243 personas que consumen contenidos por internet



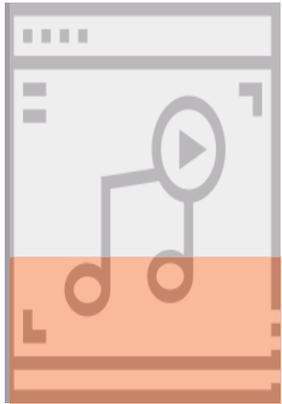
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

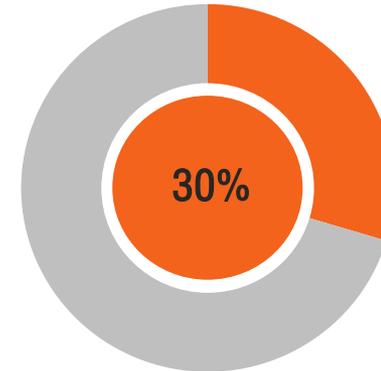
Escucha música o contenidos por internet

Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica



38%

Base urbano: 1,037 personas que consumen contenidos por internet

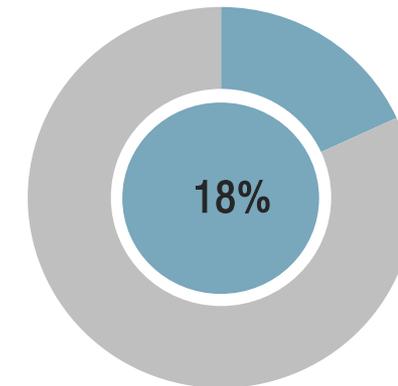


Base urbano: 369 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



29%

Base rural: 243 personas que consumen contenidos por internet

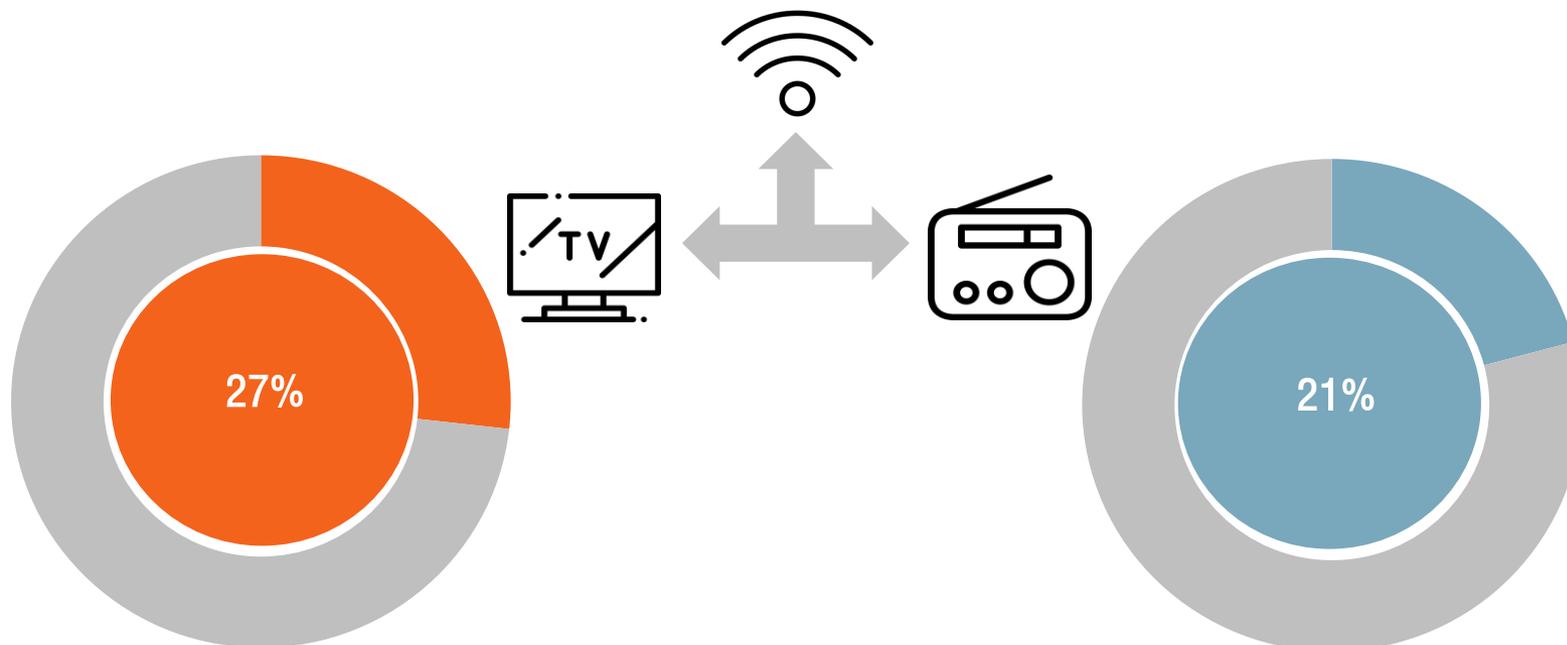


Base rural: 78 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Rural

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



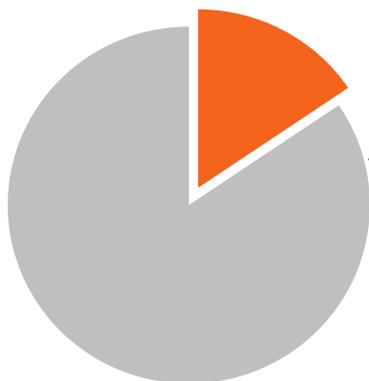
Base urbano: 298 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 65 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

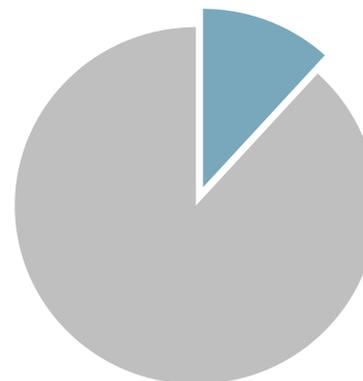
Consumo de videojuegos

Rural



16%
de las personas
juegan videojuegos

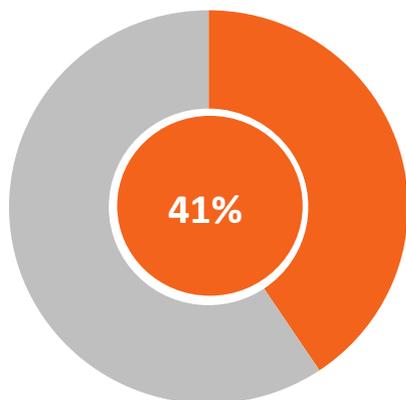
Base urbano: 2,329 personas



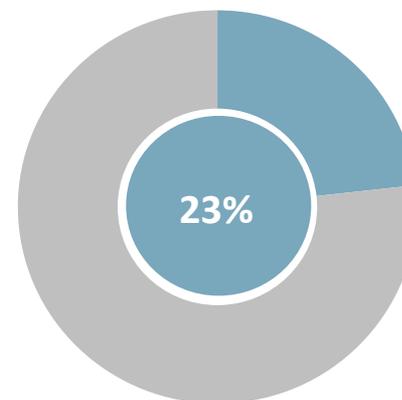
12%
de las personas
juegan videojuegos

Base rural: 908 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



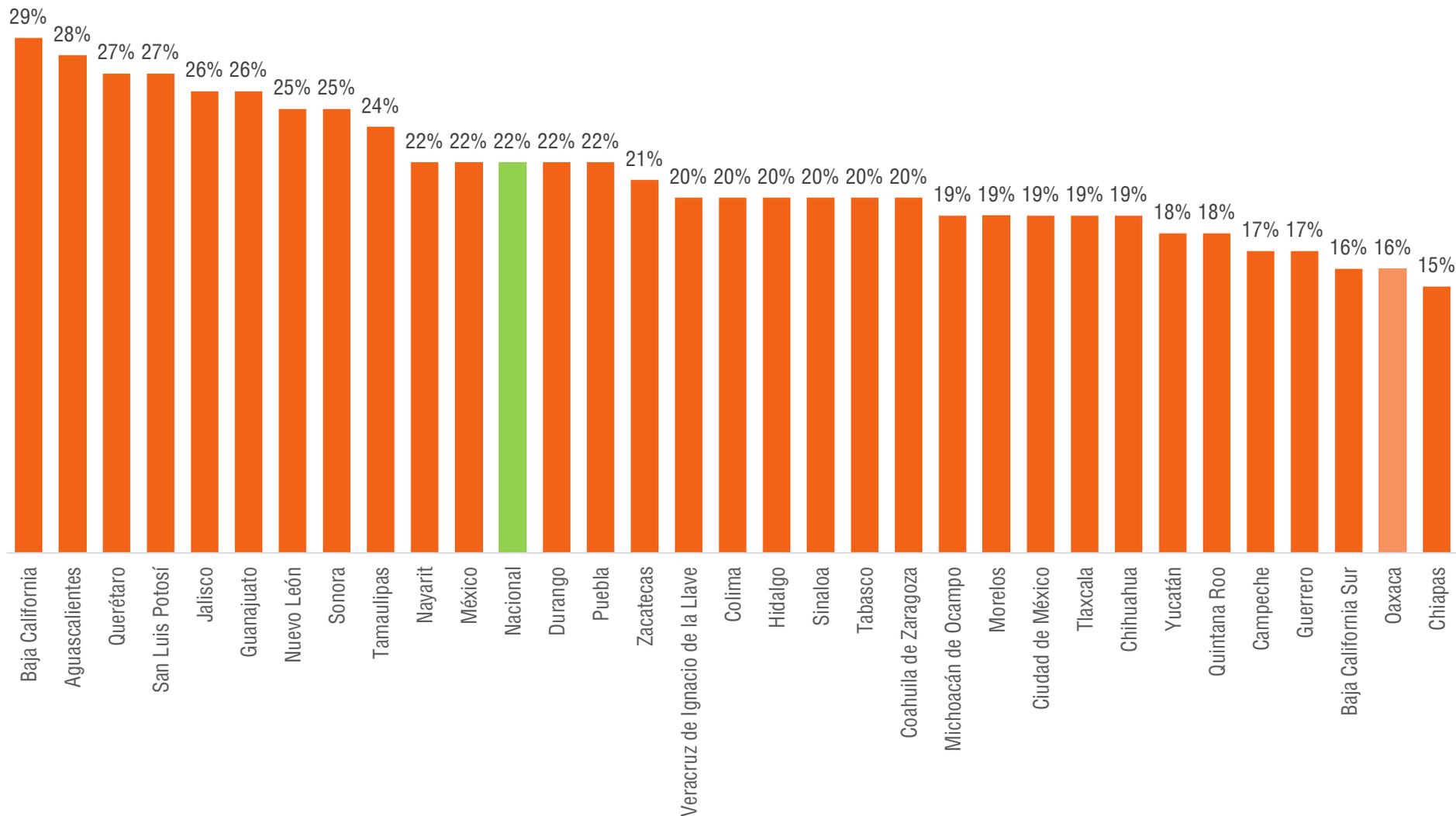
Base urbano: 403 personas que juegan videojuegos



Base rural: 116 personas que juegan videojuegos

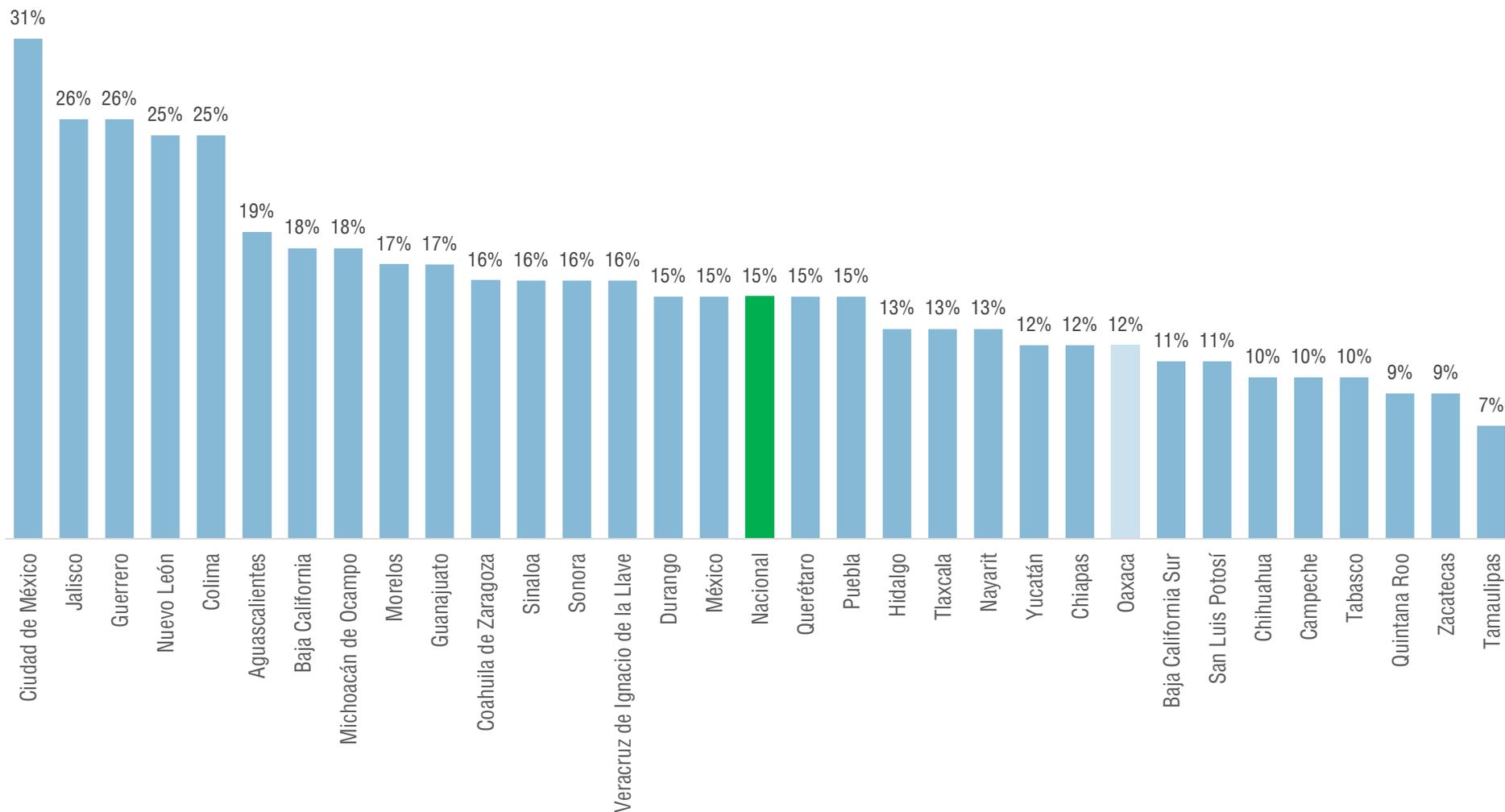
Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Juega videojuegos – Entidades

Rural



Urbano

Rural

Tipo de videojuegos que más juega

Base urbano: 403 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 116 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

34%

30%



Destreza / Rompecabezas

13%

11%



Estrategia

27%

11%



Infantiles

3%

11%



Carreras

26%

40%



Belleza / Moda

3%

0%



Deportes

26%

31%



Educativos

2%

1%



Aventura / RPG

21%

13%



De dibujo

2%

5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

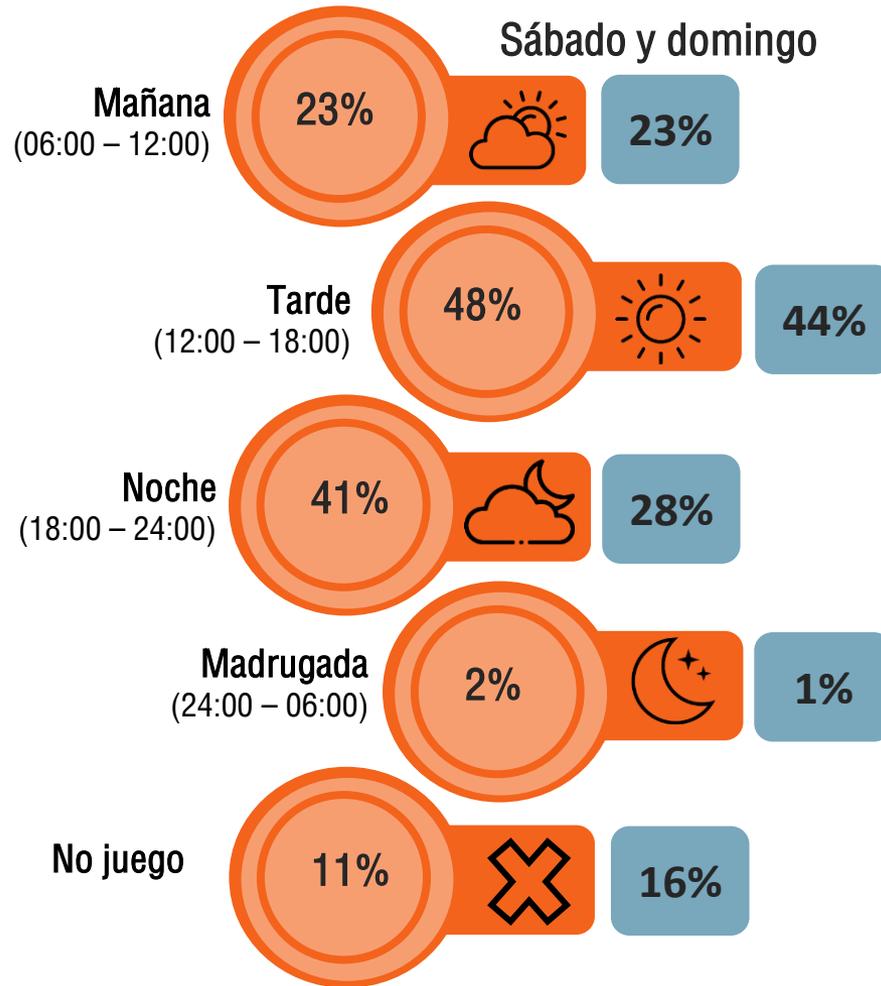
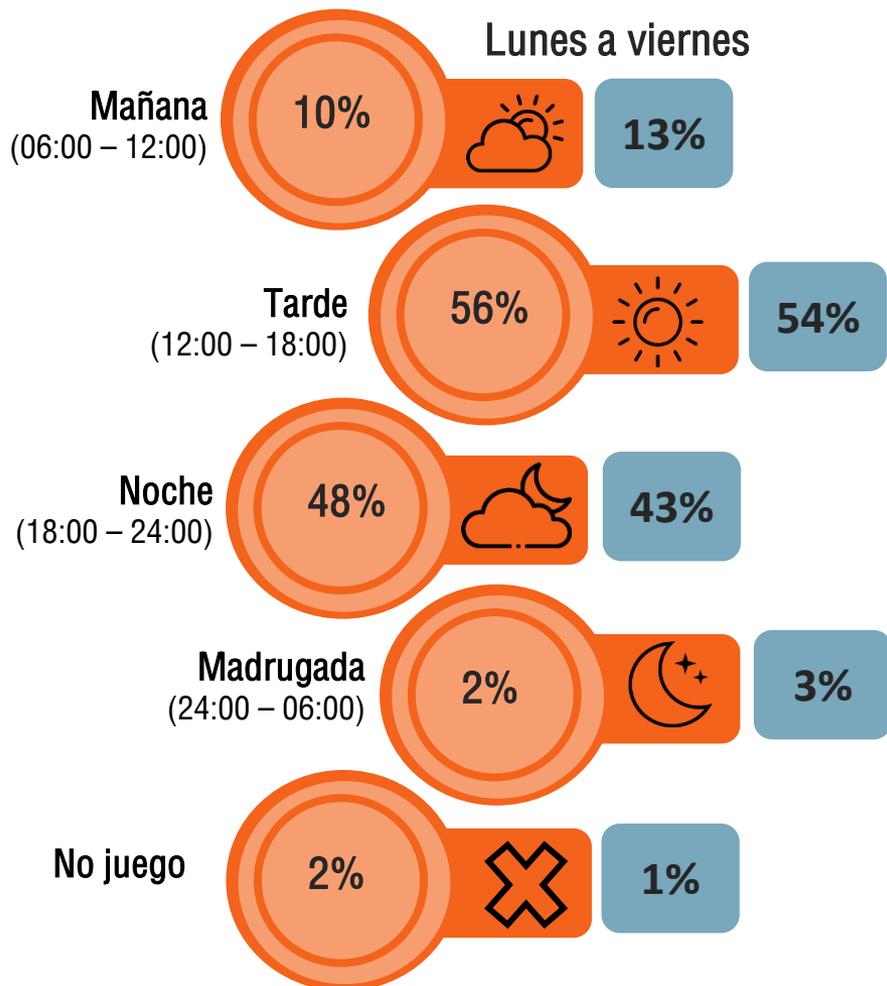
Urbano

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 403 personas que juegan videojuegos
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 116 personas que juegan videojuegos
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

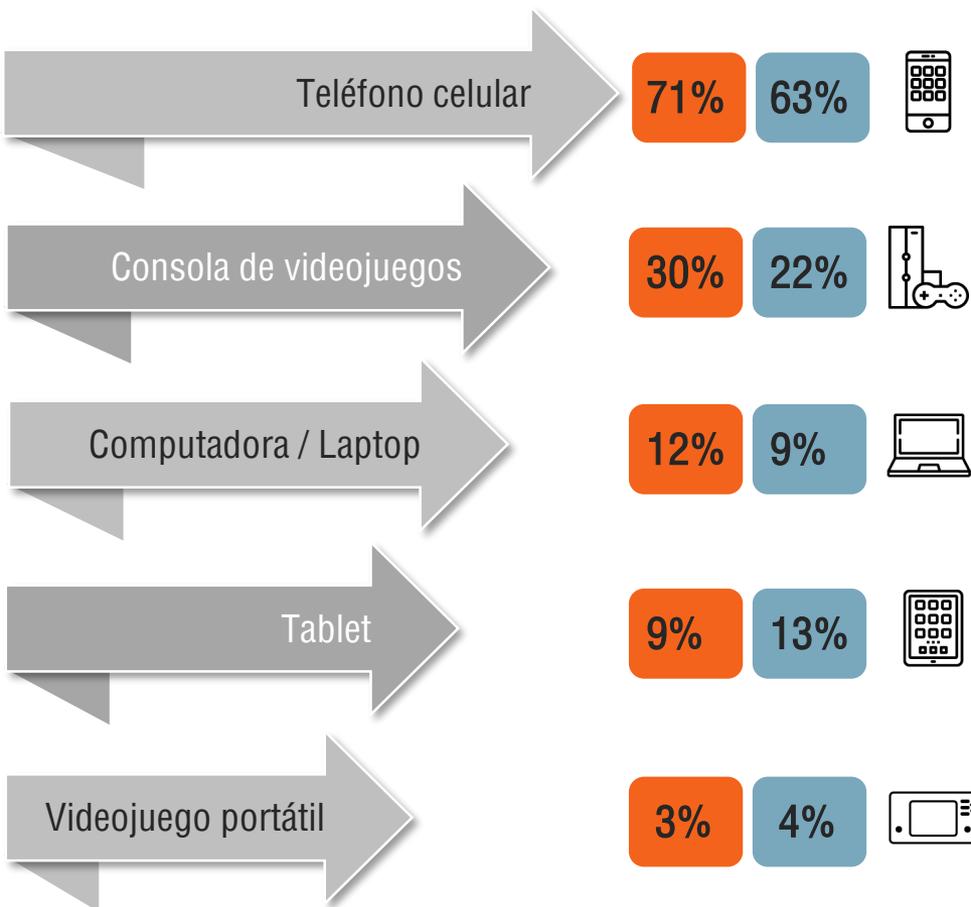
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 403 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

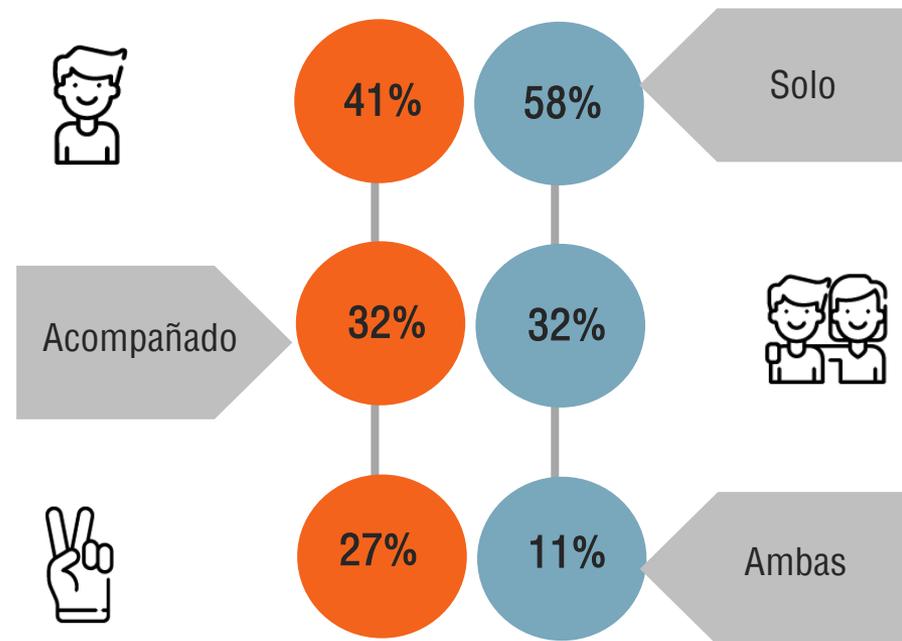
Base rural: 116 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base urbano: 403 personas que juegan videojuegos

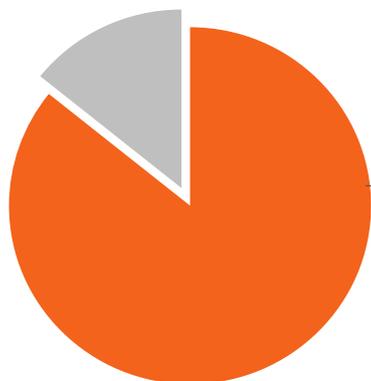
Base rural: 116 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

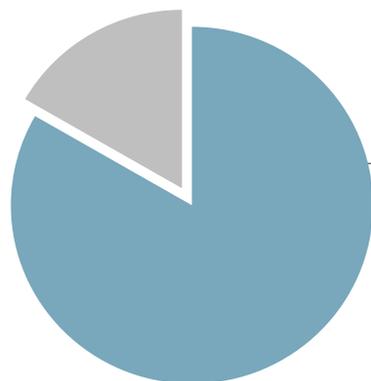
Urbano

Rural



91%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 1,904 personas de 16 años o más



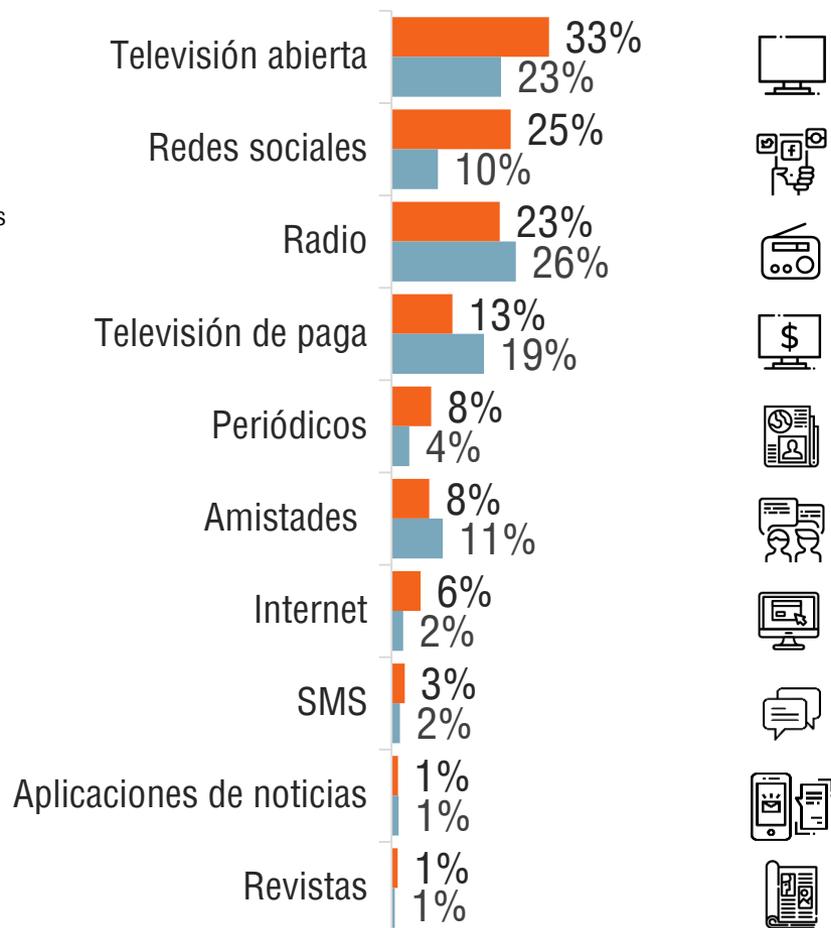
82%
de las personas
siguen las noticias

Base rural: 714 personas de 16 años o más

Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 1,904 personas de 16 años o más
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

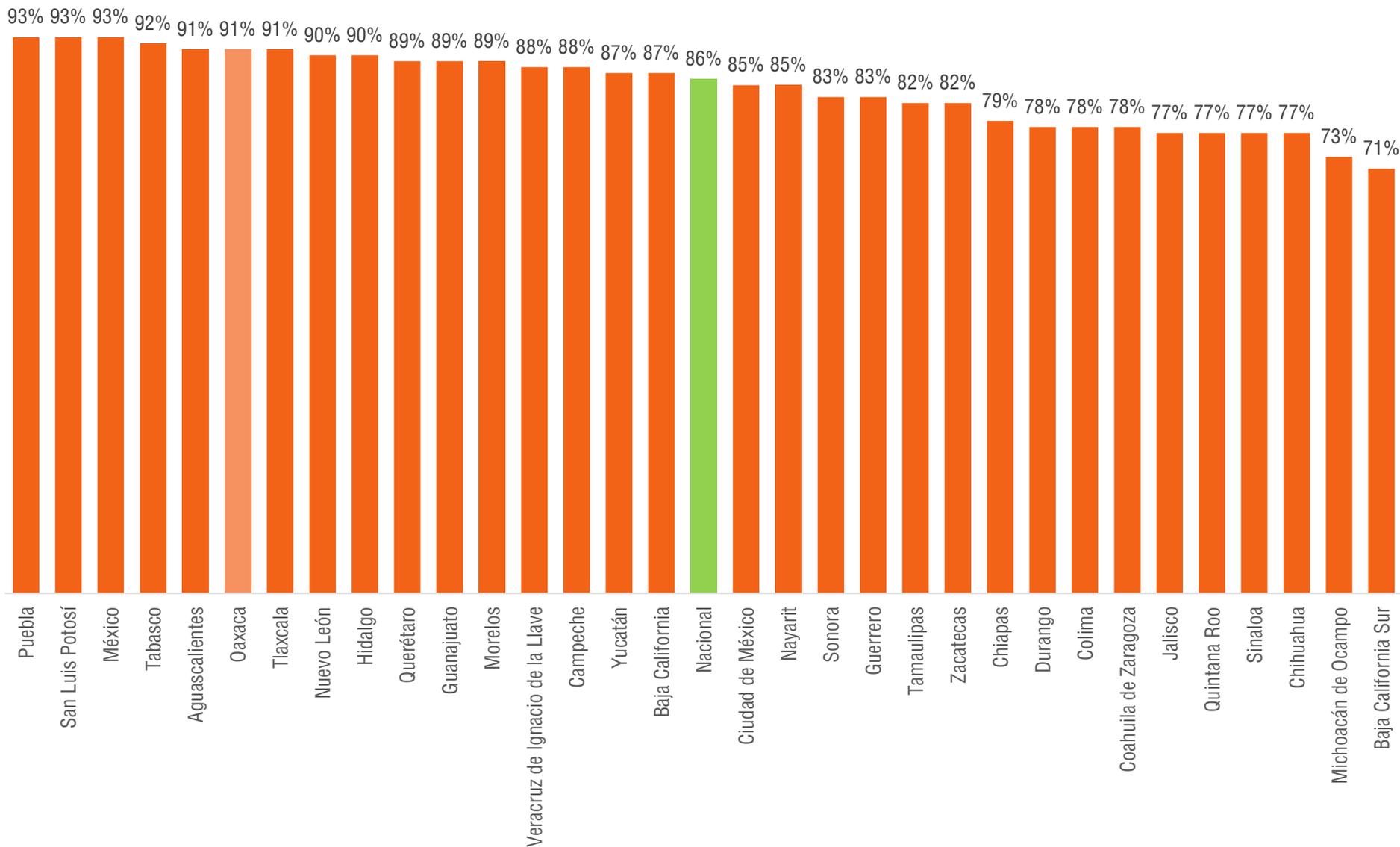
Base rural: 714 personas de 16 años o más
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

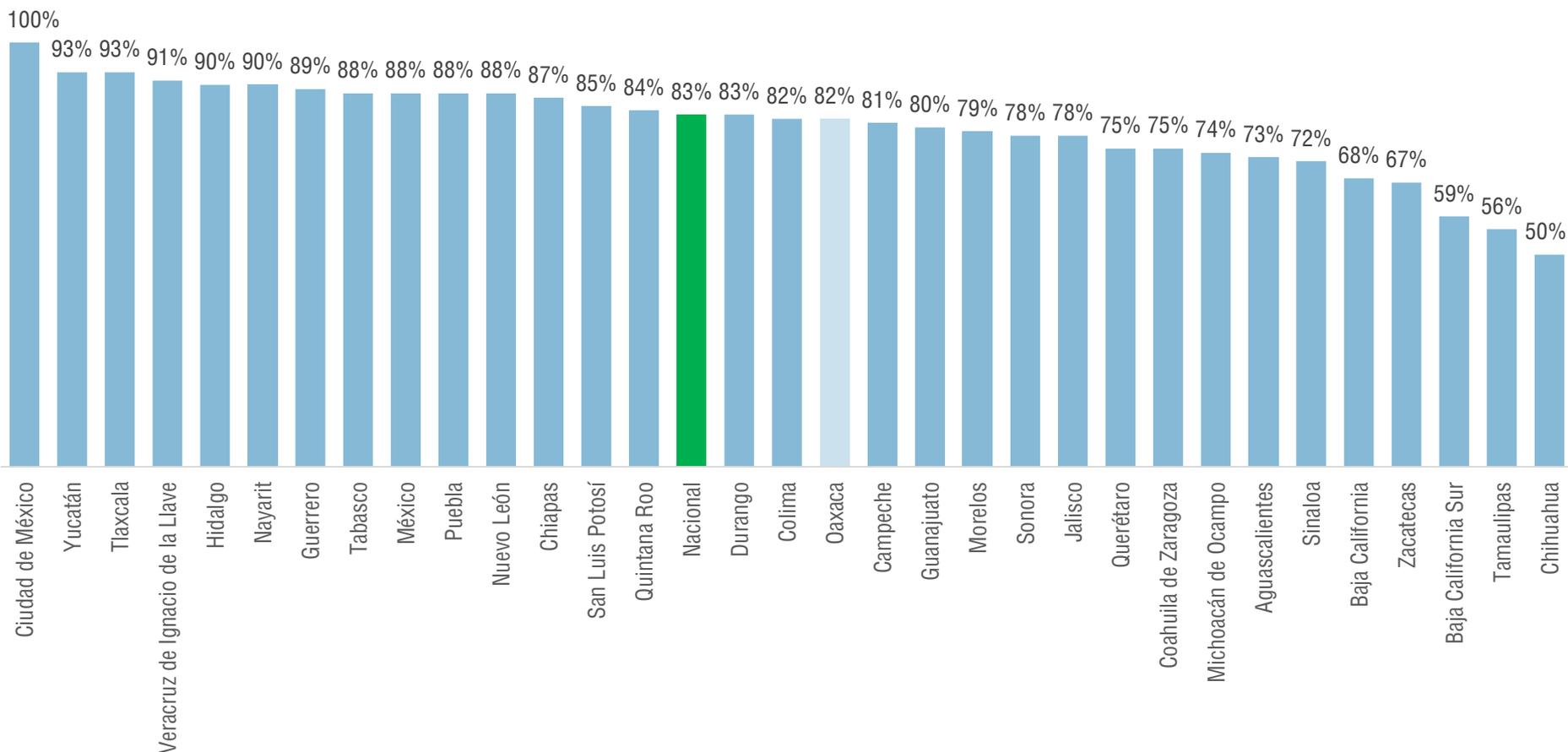
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



Urbano

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*

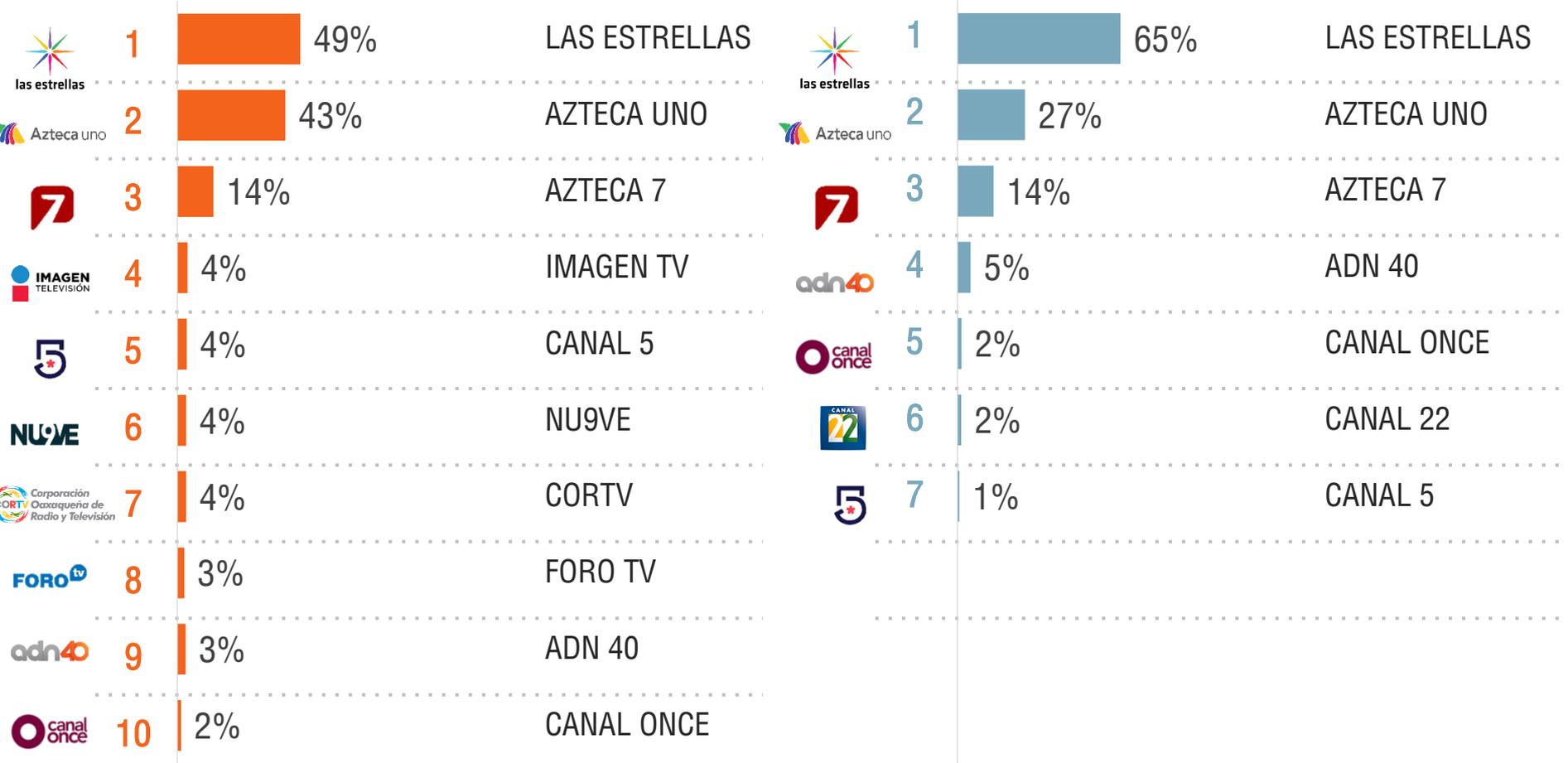
Rural

Los más vistos



Base urbano: 762 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 180 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Redes sociales en las que sigue las noticias

Rural

Las más utilizadas*

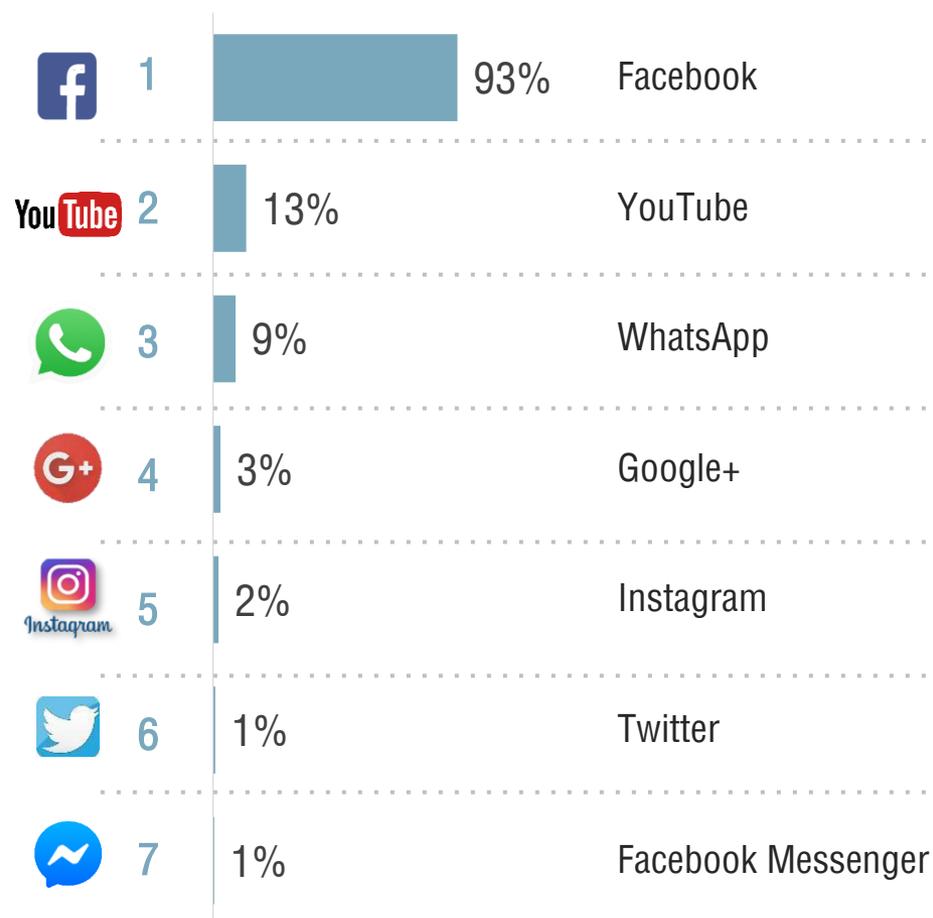
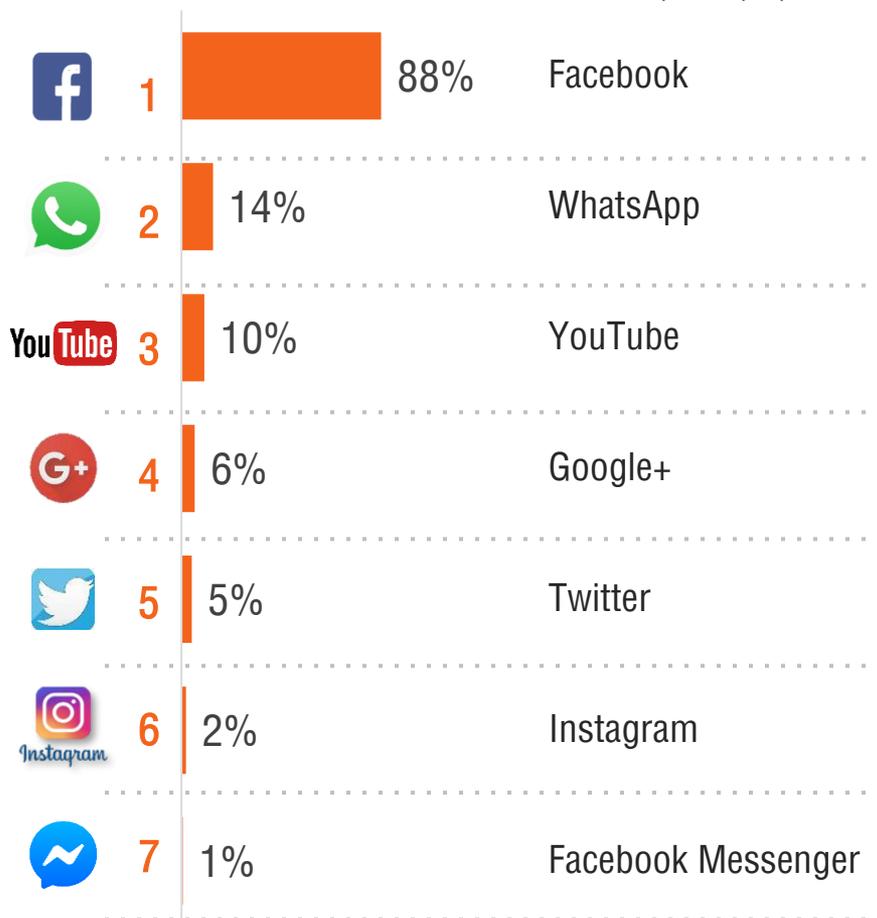


Base urbano: 502 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 86 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Rural

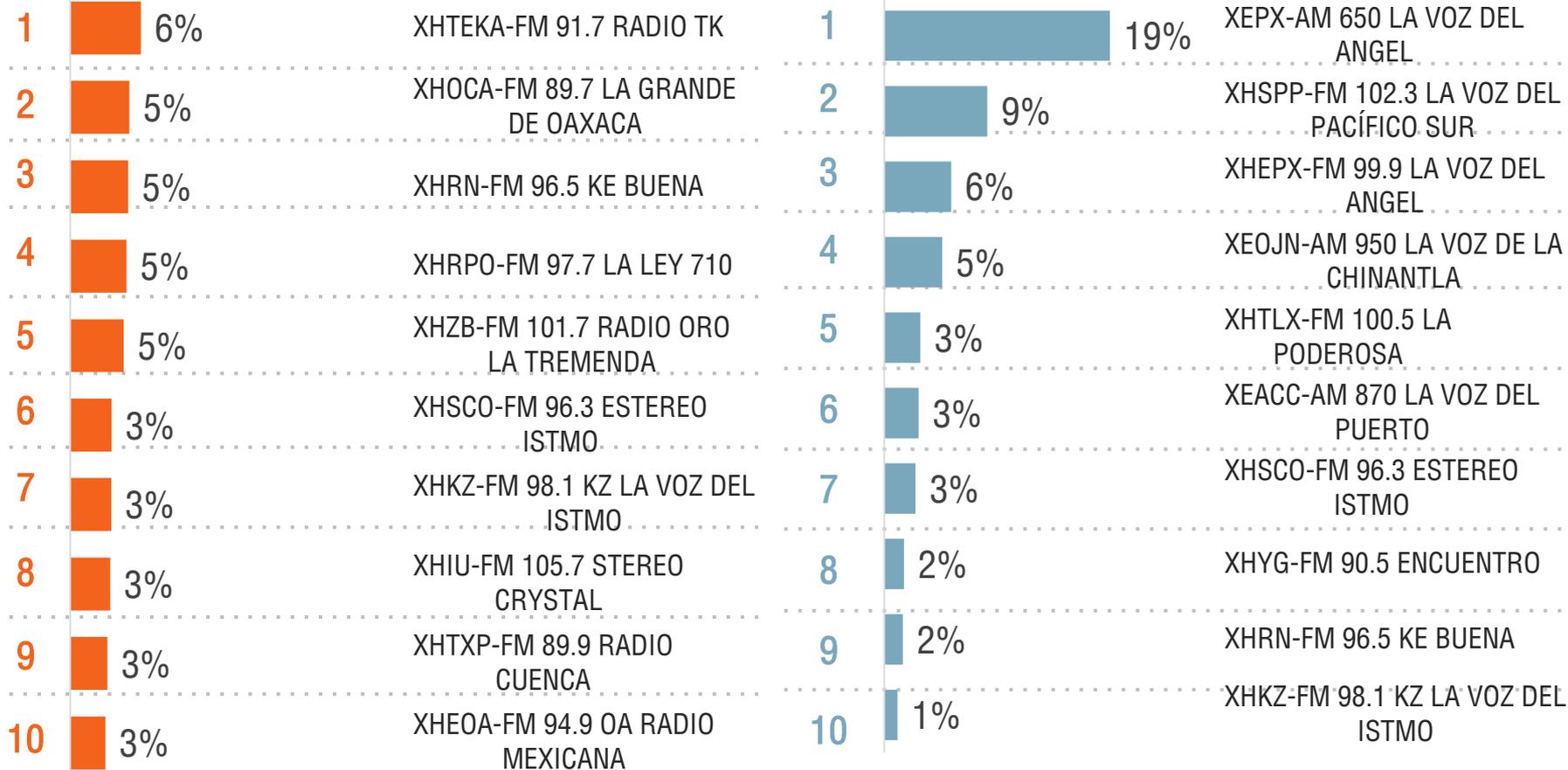


Base urbano: 460 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 174 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural



Base urbano: 171 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 123 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Rural

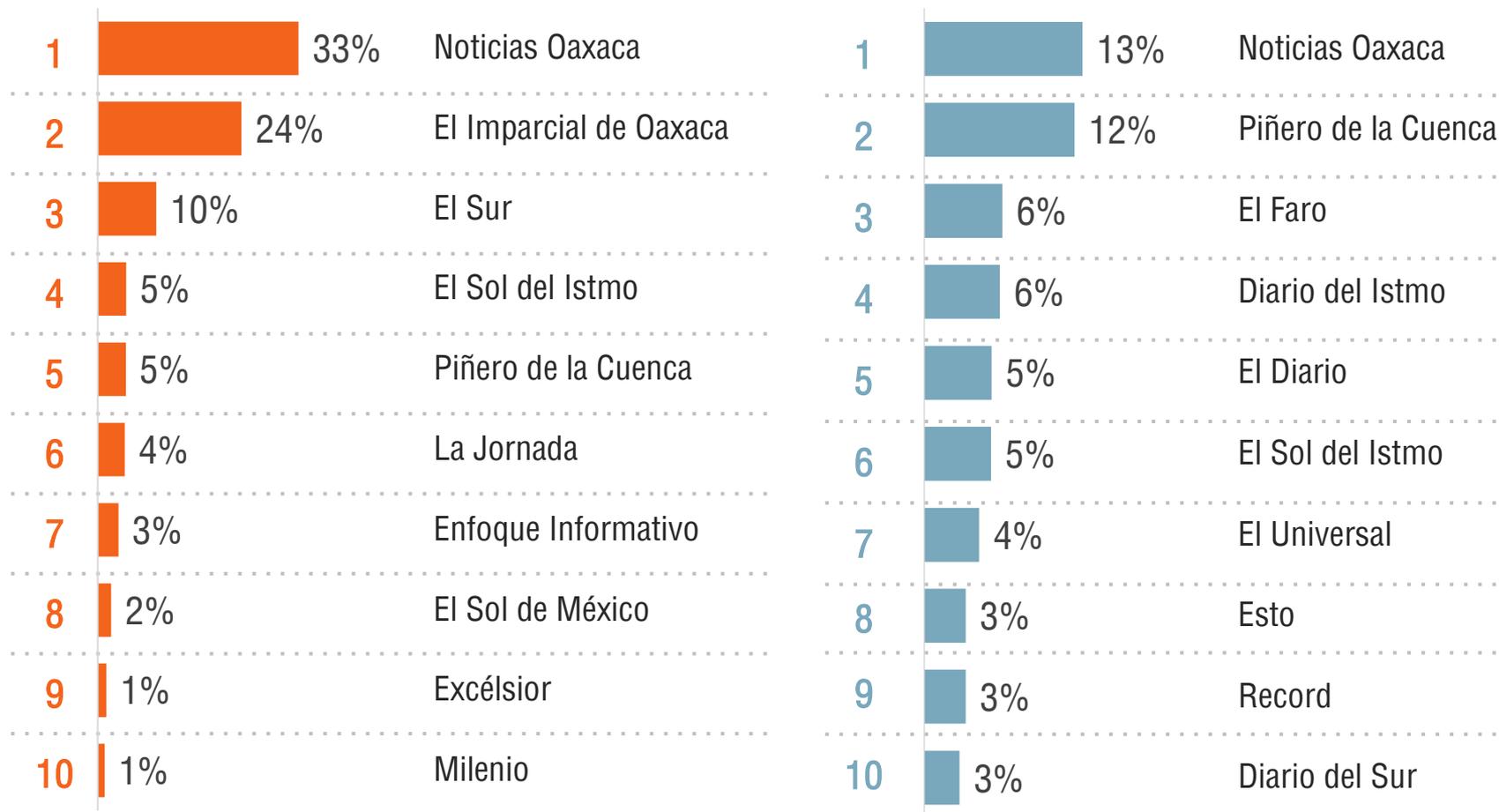


Base urbano: 146 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 28 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

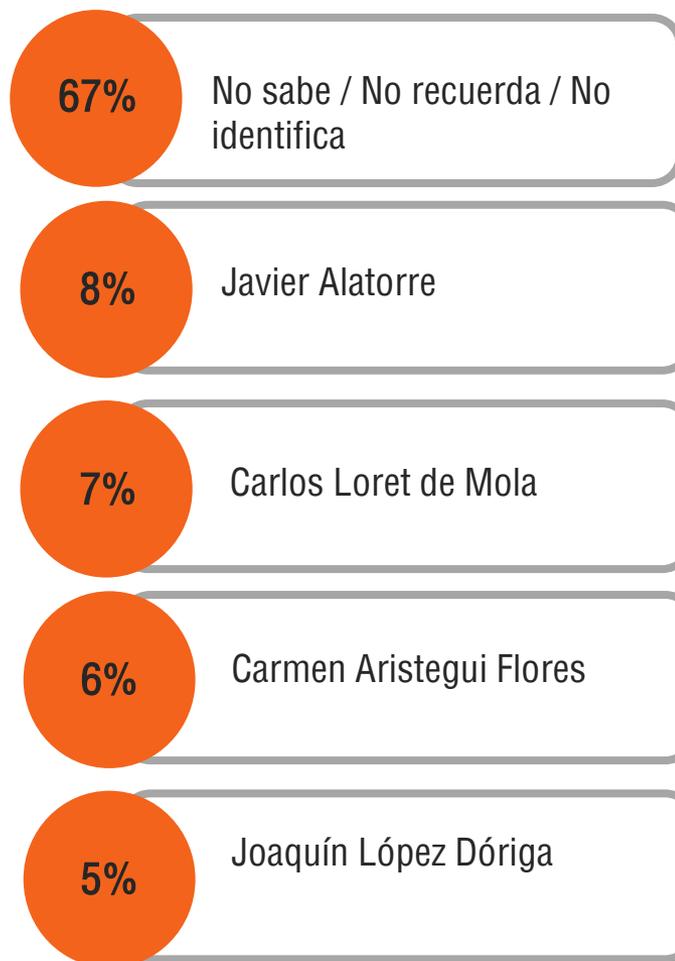
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen*

Base urbano: 1,764 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



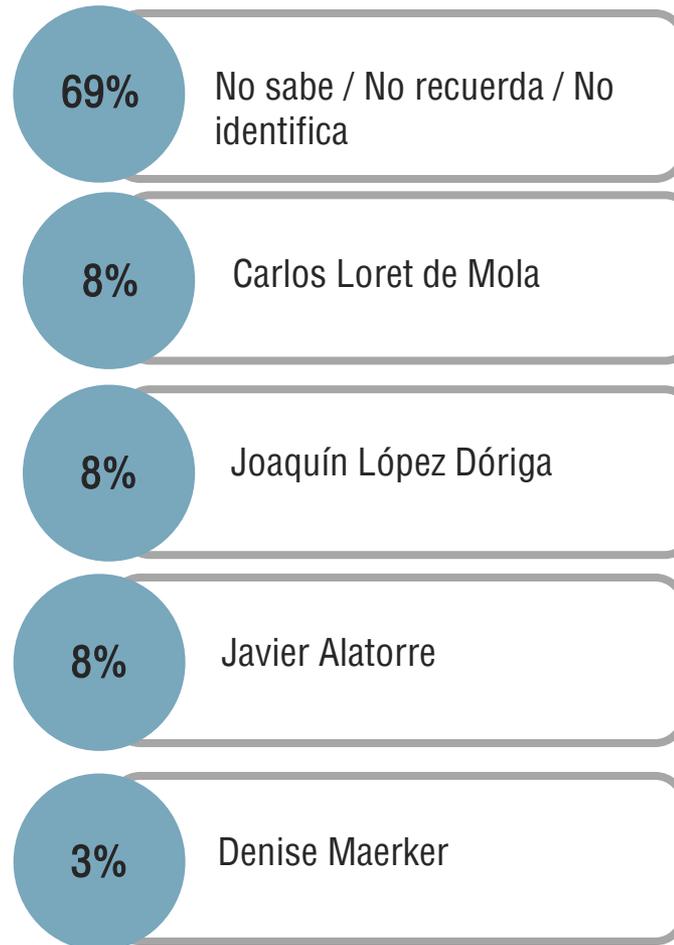
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen*

Base rural: 593 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

