



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**
Puebla

Ficha Técnica..... [3](#)

Resultados Estatales..... [8](#)

Niñas y Niños..... [60](#)

Urbano / Rural..... [97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 2681 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 2.2\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 2,177 casos**

✓ **RURAL: 504 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.
- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

Cuestionario

Levantamiento

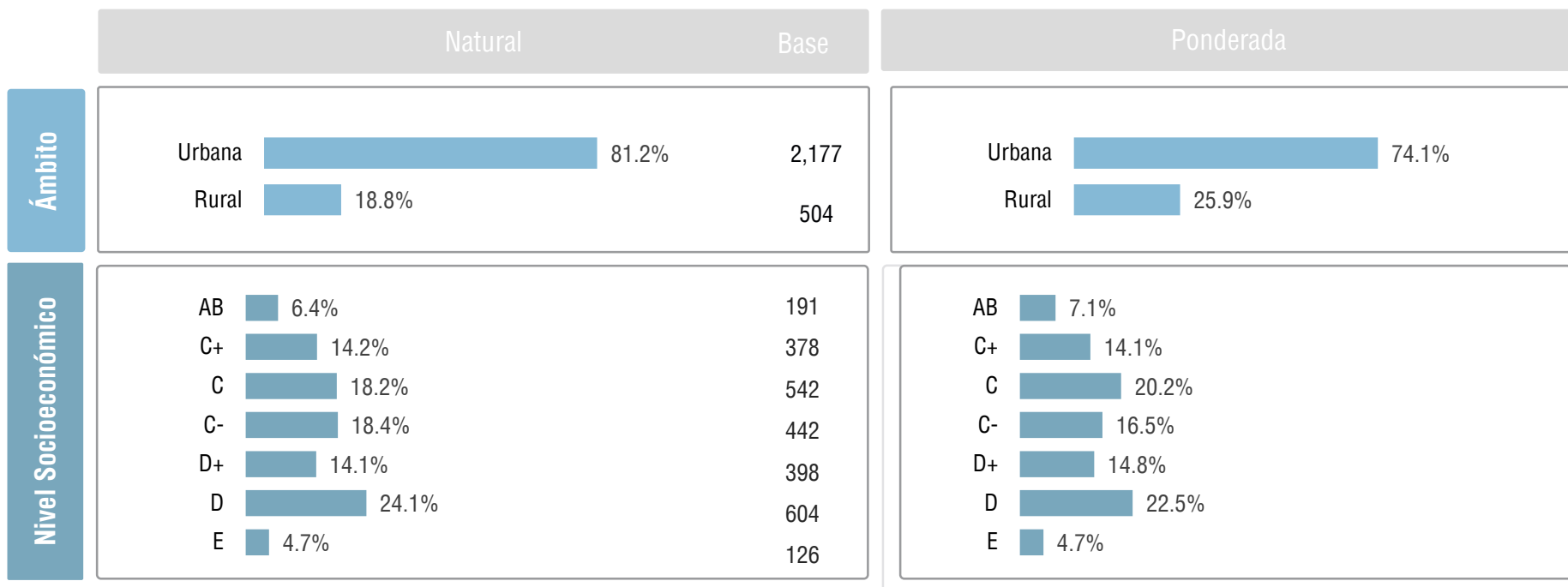
- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

Perfil de personas entrevistadas

	Natural		Base	Ponderada	
Género	Hombres	47.1%	1,263	Hombres	47.3%
	Mujeres	52.9%	1,418	Mujeres	52.7%
Edad	De 7 a 11 años	8.5%	227	De 7 a 11 años	11.4%
	De 12 a 14 años	4.8%	128	De 12 a 14 años	6.0%
	De 15 a 17 años	5.6%	150	De 15 a 17 años	6.0%
	De 18 a 24 años	21.9%	586	De 18 a 24 años	16.3%
	De 25 a 34 años	20.3%	543	De 25 a 34 años	18.0%
	De 35 a 44 años	14.4%	385	De 35 a 44 años	14.2%
	De 45 a 54 años	11.0%	295	De 45 a 54 años	12.0%
	De 55 a 64 años	8.1%	217	De 55 a 64 años	8.1%
	De 65 o más años	5.6%	150	De 65 o más años	8.1%





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **94%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **1.8** televisores.
- Cerca de **57% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **73%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **43%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **66%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **49%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **73%** de las ocasiones.
- **84%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **62%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **48%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Facebook**.

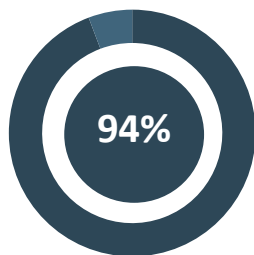
- **47%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **videos musicales** con el **36%** y **series** con el **32%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **81%**.
- **20%** dijo **jugar videojuegos**, **el teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **92%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, radio y redes sociales**.

Equipamiento del hogar

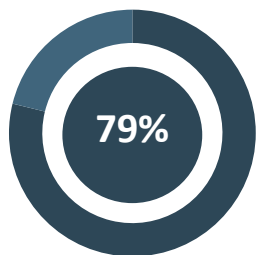
Base: 2,681 hogares
Promedio de 3.4 respuestas por hogar*



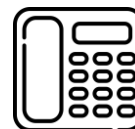
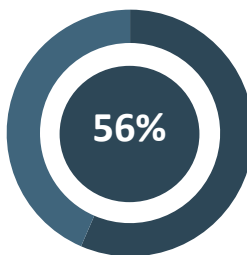
Televisor



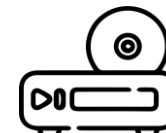
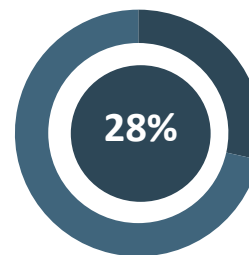
Teléfono celular



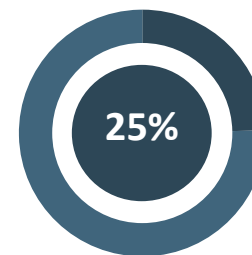
Radio



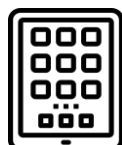
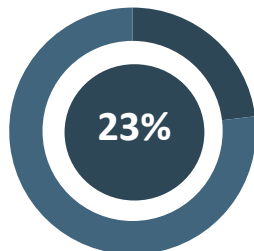
Teléfono fijo



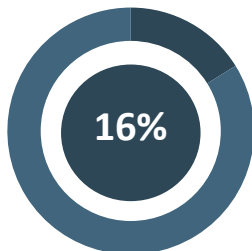
Blu-ray/ DVD



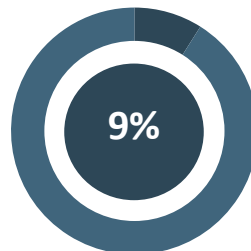
Laptop o computadora



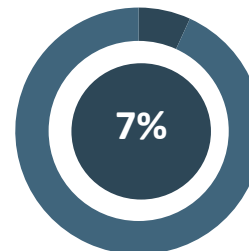
Tablet



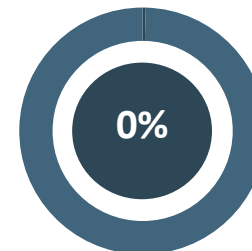
Consola de videojuegos



Dispositivos para
contenidos en línea



Ninguno



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar



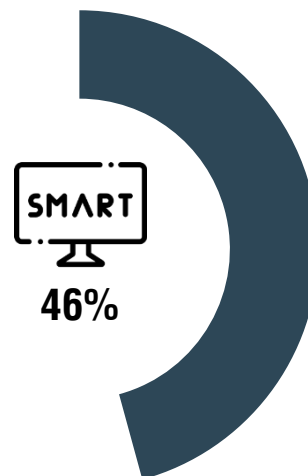
Base: 2,529 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

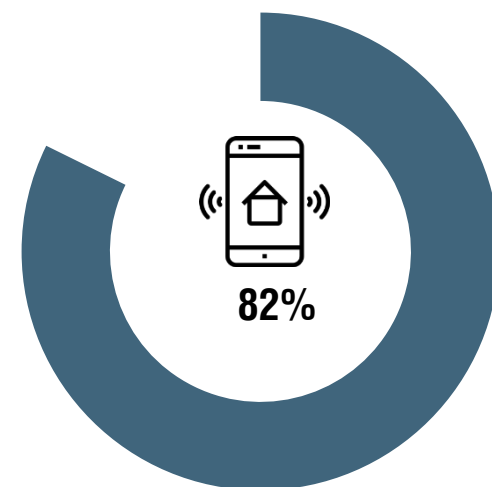


Base: 1,447 hogares con radio

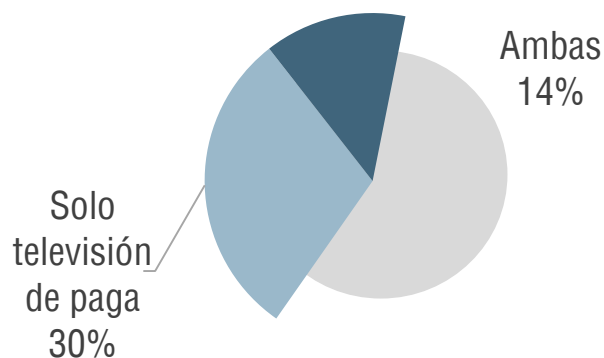
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



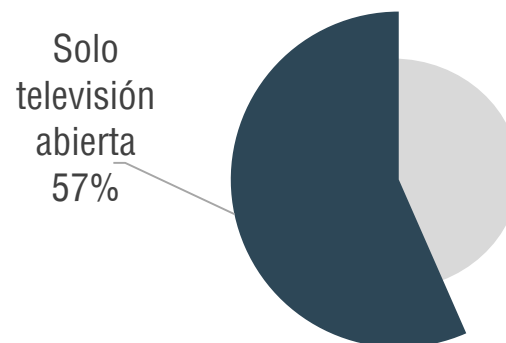
Base: 2,014 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,101 hogares que tienen teléfono celular



Base: 2,529 hogares con televisor



Base: 2,529 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,081 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	30%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	19%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	17%
Precio accesible	15%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	14%
Tienen canales de televisión abierta en horario/programación diferida	6%

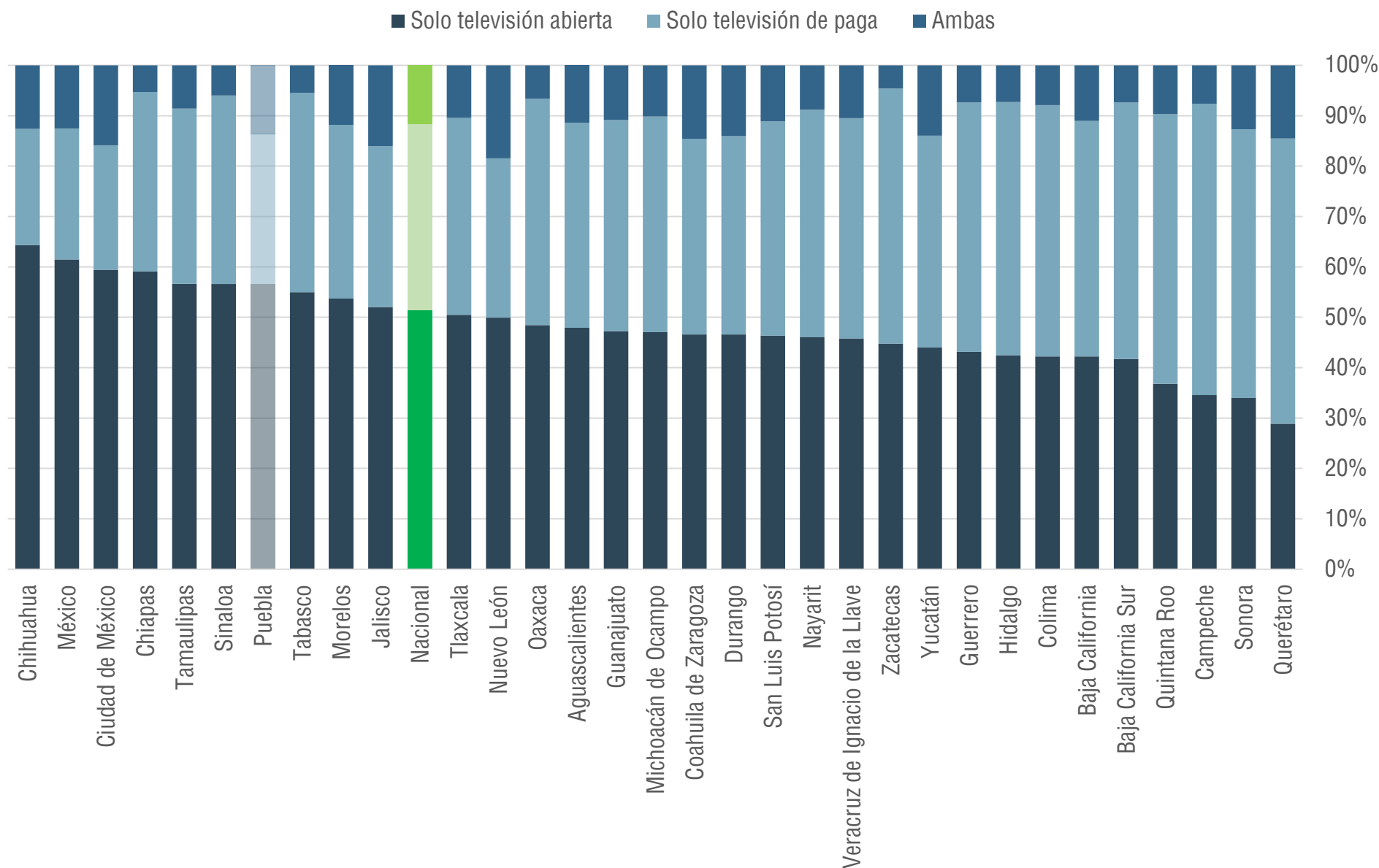
Principal razón para no contratar televisión de paga

Base: 1,448 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	60%
Veo poco tiempo la televisión	30%
Los canales de televisión abierta son suficientes	7%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	6%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	4%
No hay en mi localidad	2%

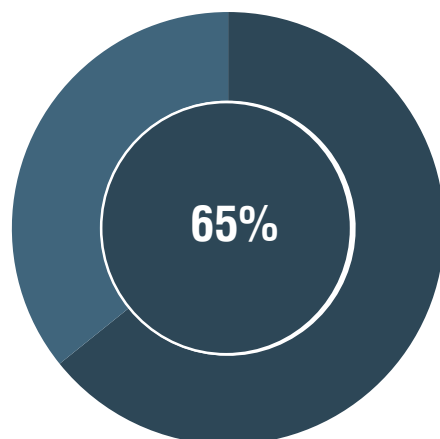
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades



Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

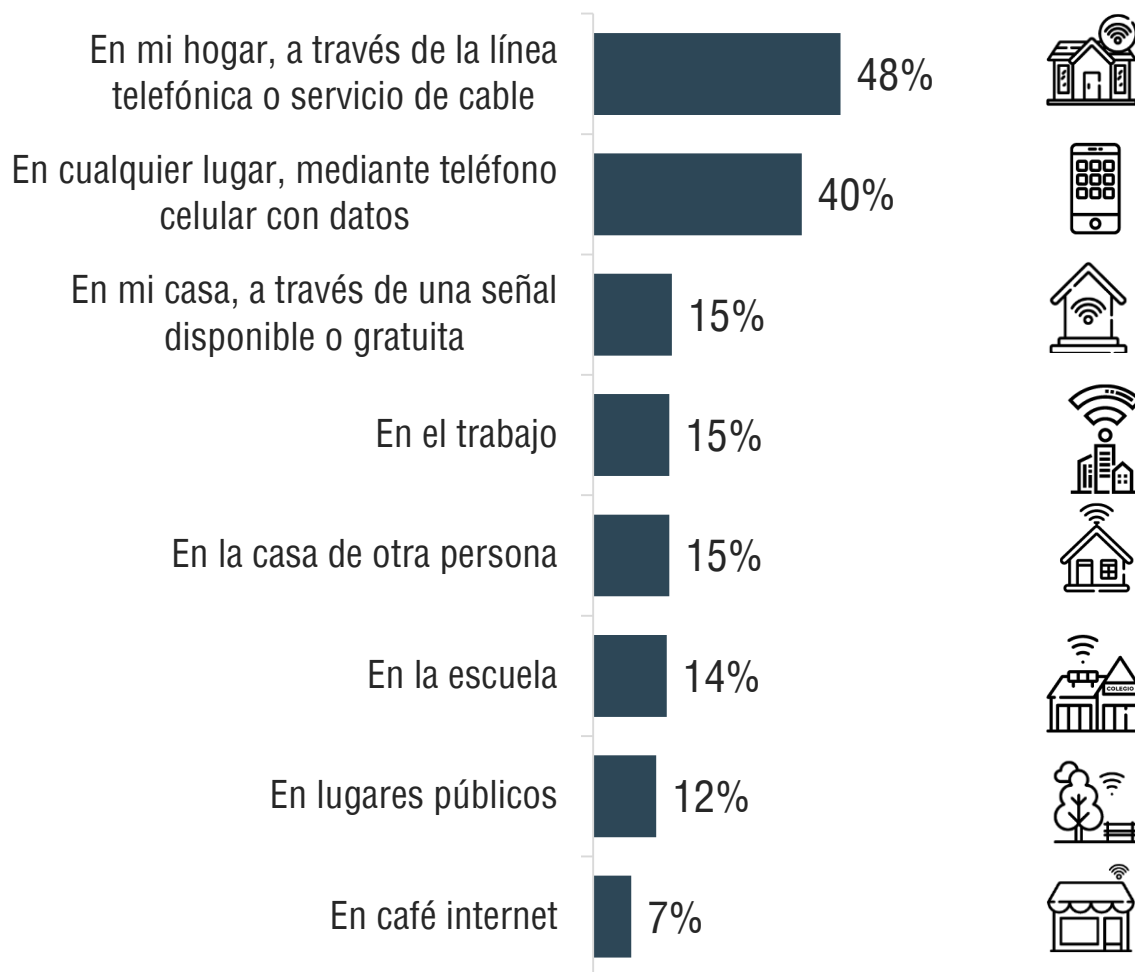
Base: 2,681 personas



Lugares para acceder a internet

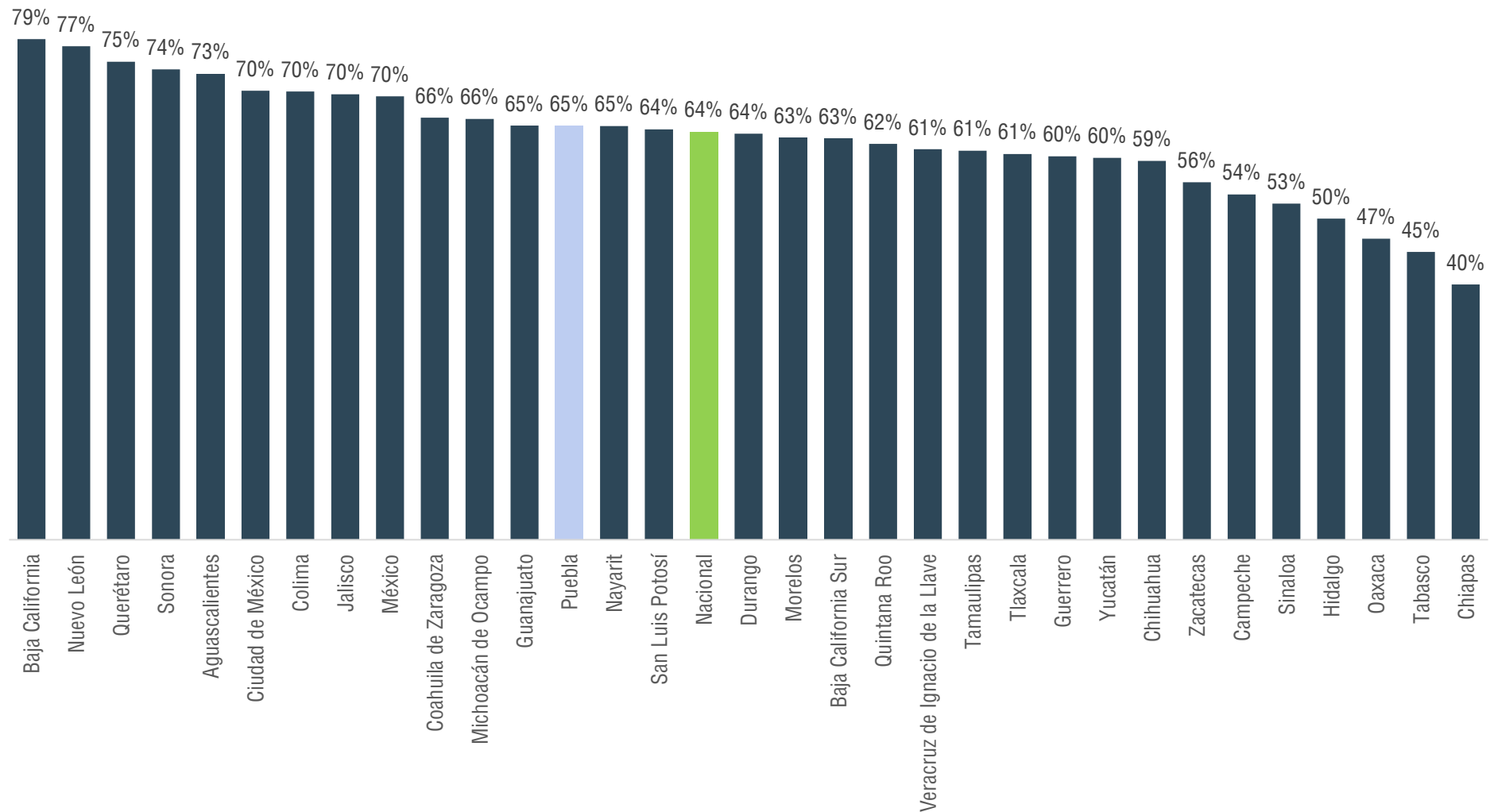
Base: 1,798 personas que usan internet

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



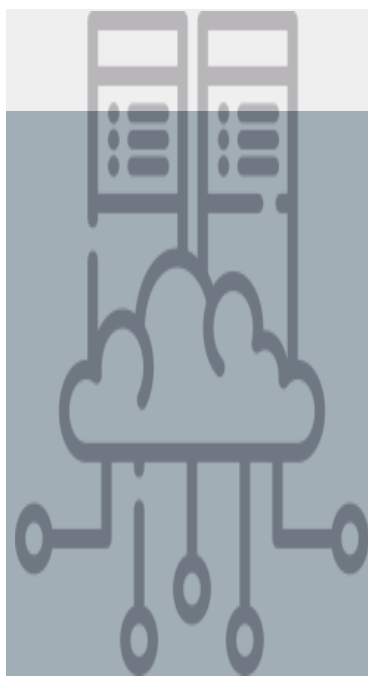
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet – Entidades



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,798 personas que usan internet



85%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,548 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.9 respuestas por persona*



WhatsApp

89%



Facebook

71%



YouTube

32%



Facebook Messenger

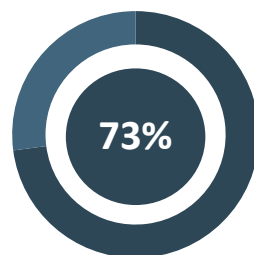
31%



Instagram

22%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



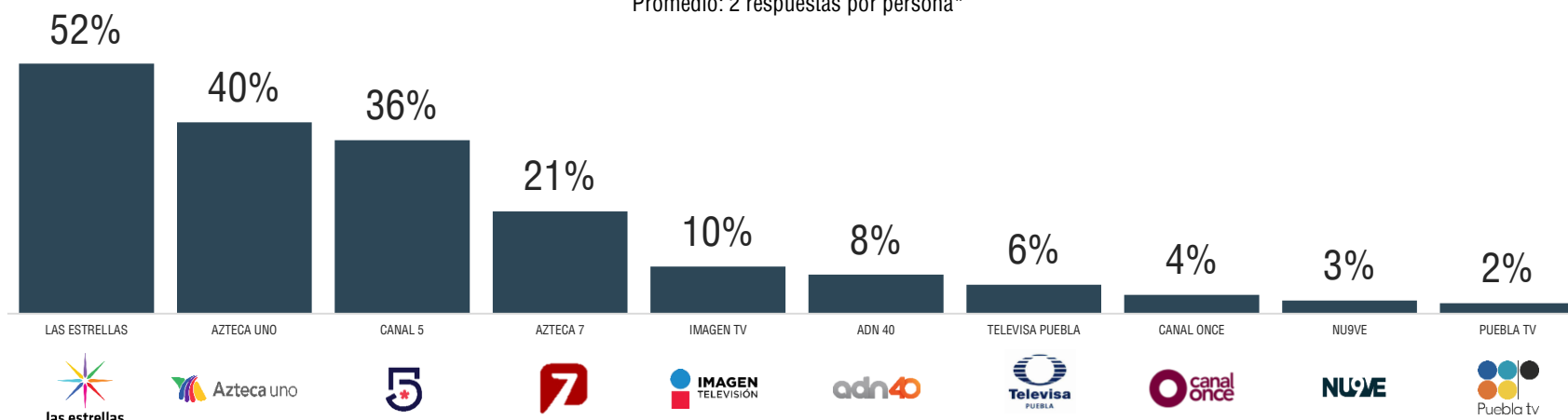
del total de personas con televisor,
acostumbran ver contenidos de
canales de televisión abierta

Base: 2,529 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,876 personas que ven canales de televisión abierta

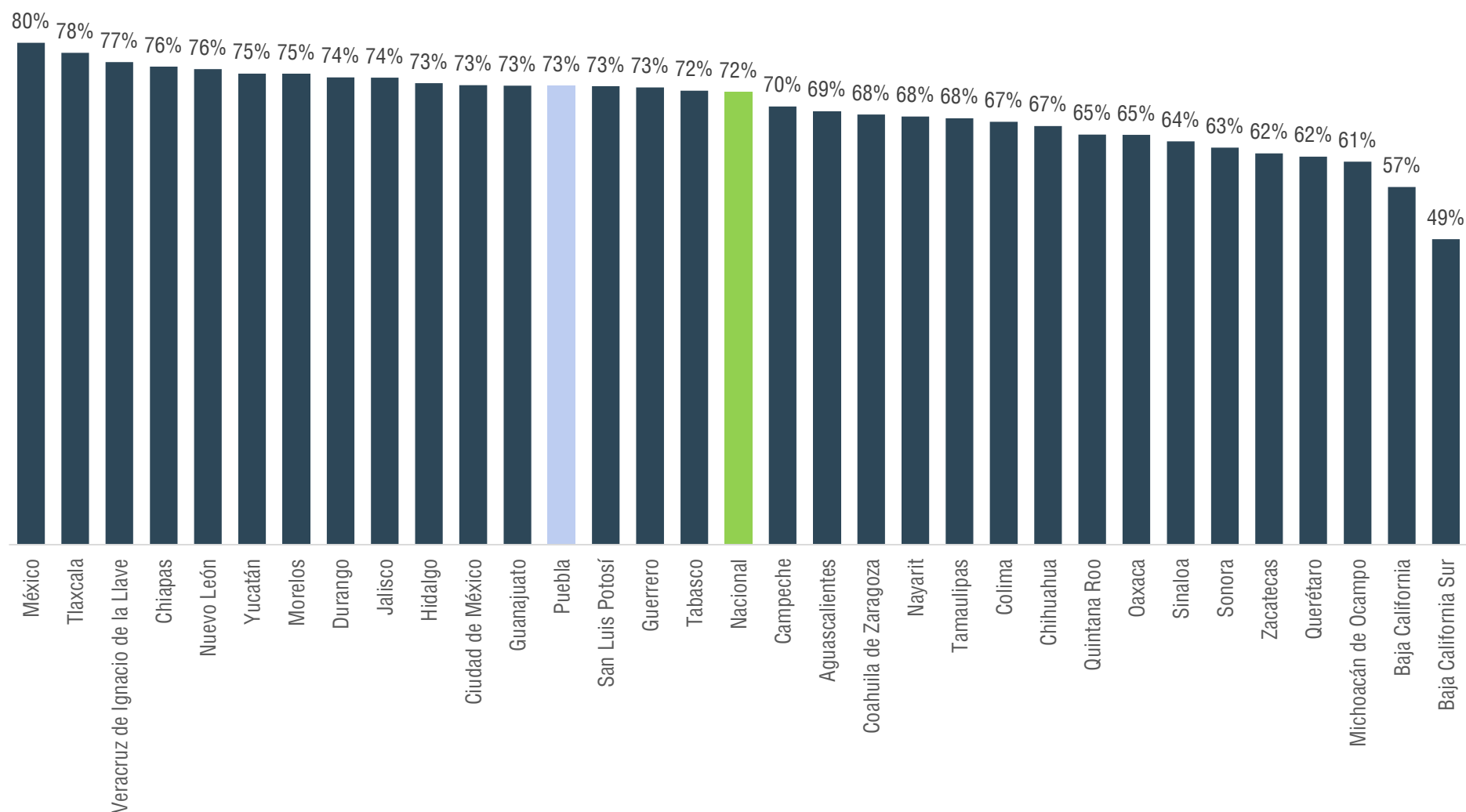
Promedio: 2 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

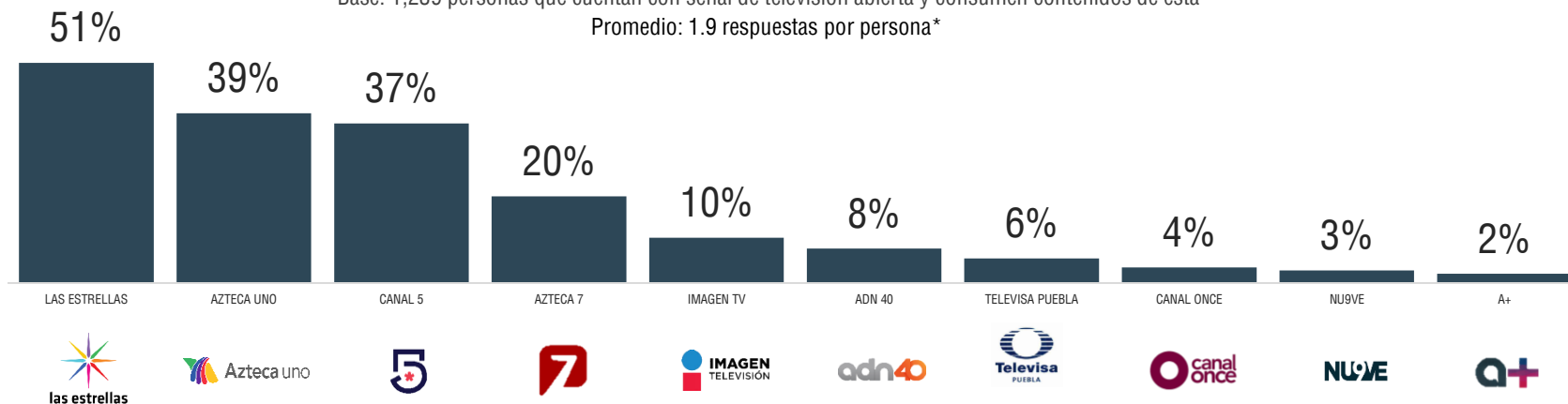
Ven canales de televisión abierta – Entidades



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,239 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 637 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 2.1 respuestas por persona*



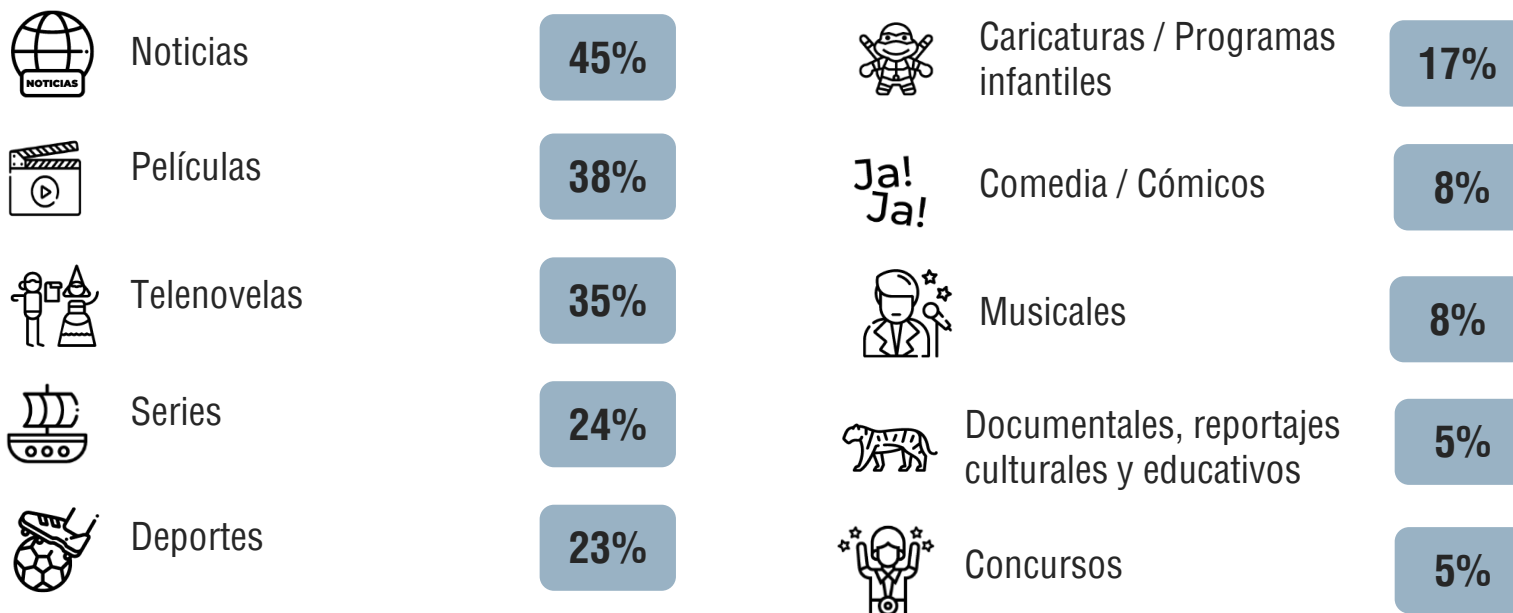
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 1,876 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.2 respuestas por persona*



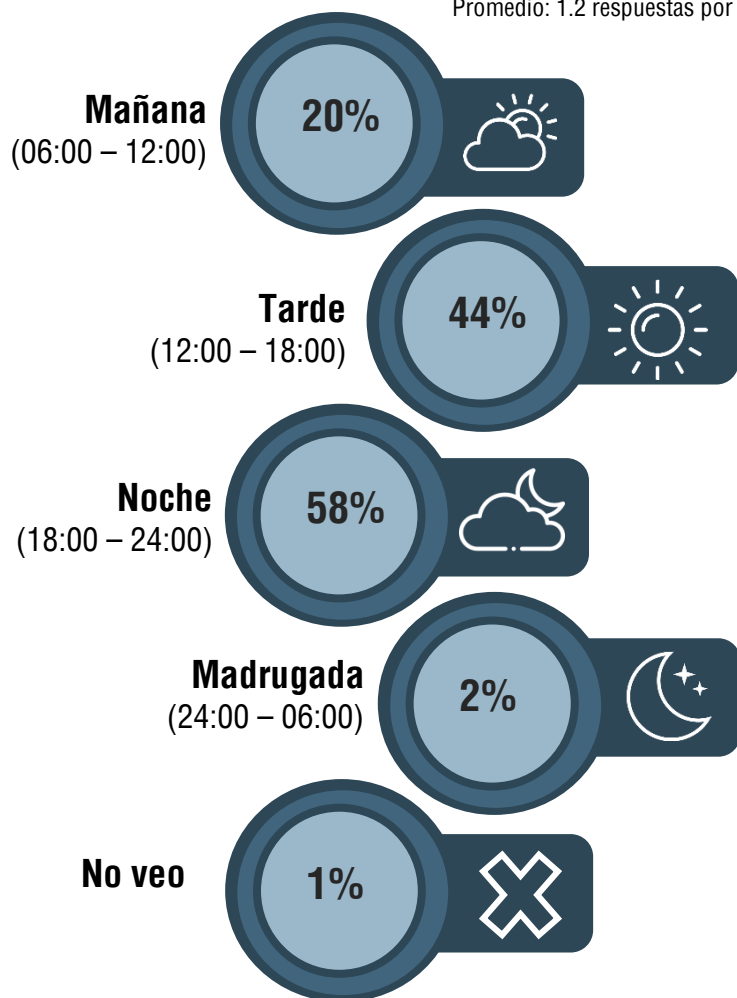
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 1,876 personas que ven canales de televisión abierta

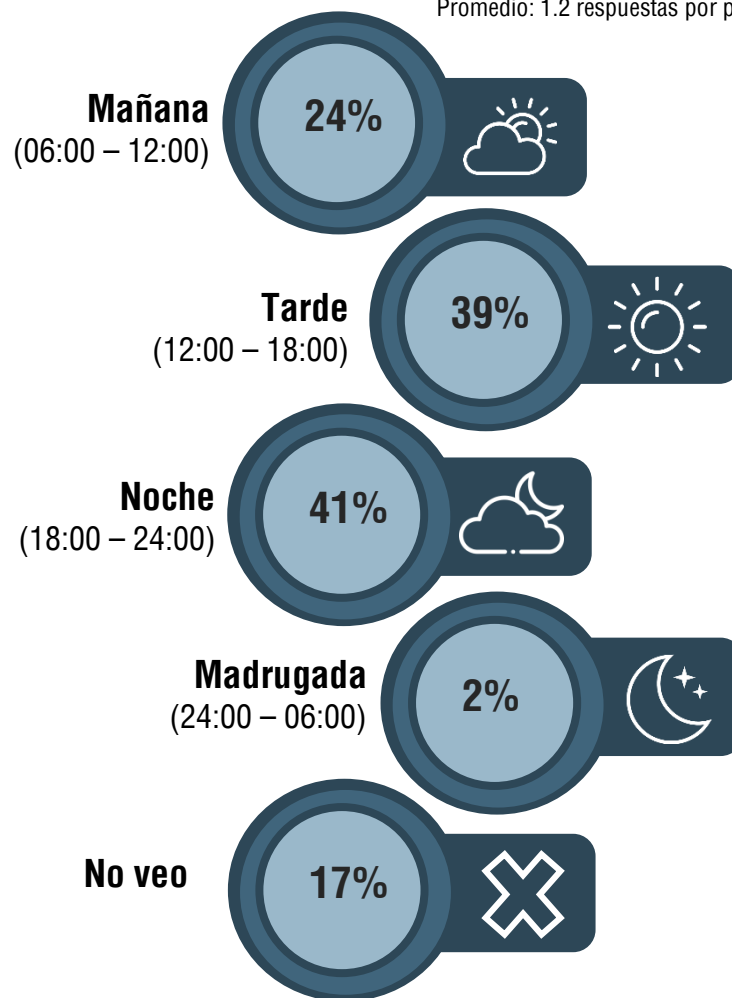
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

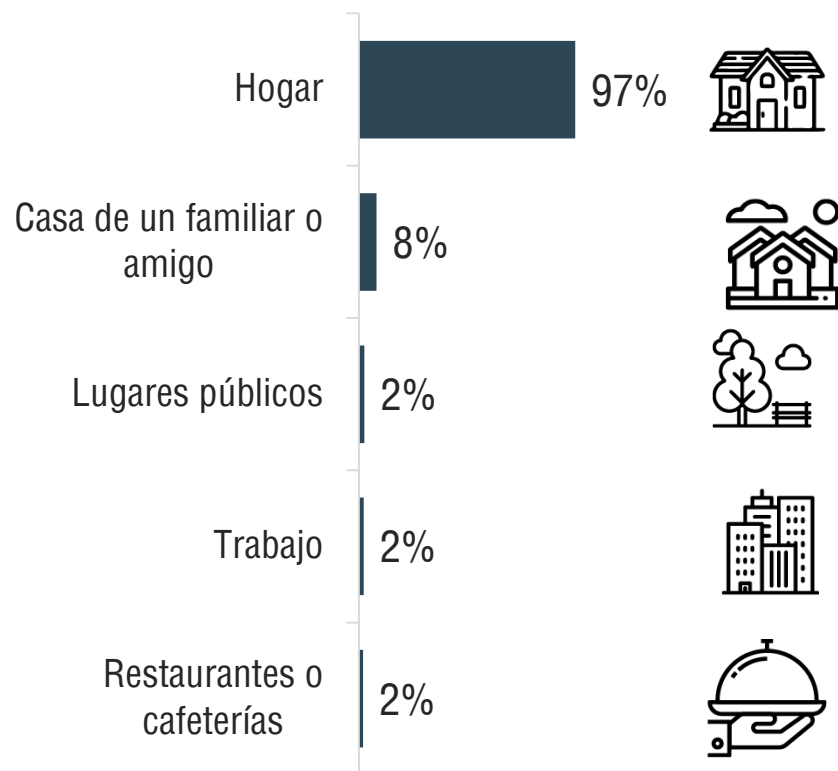


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

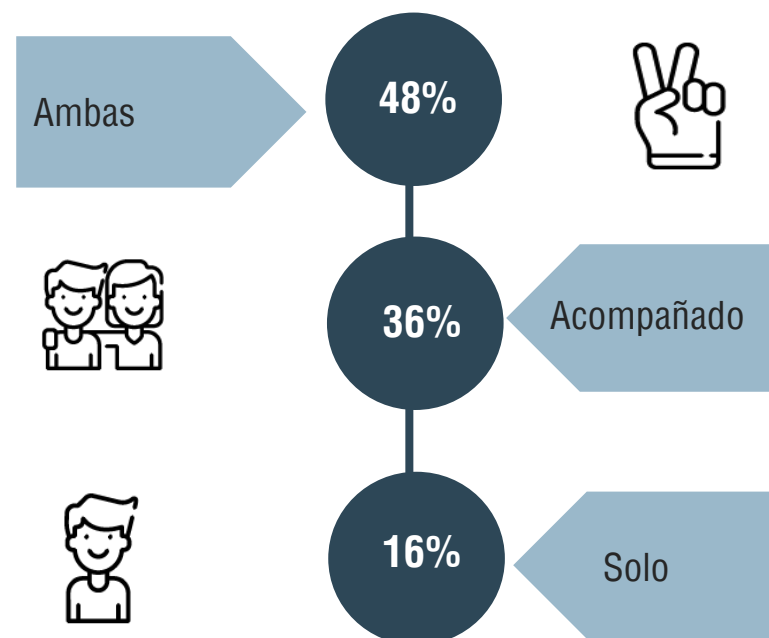
Base: 1,876 personas que ven canales de televisión abierta

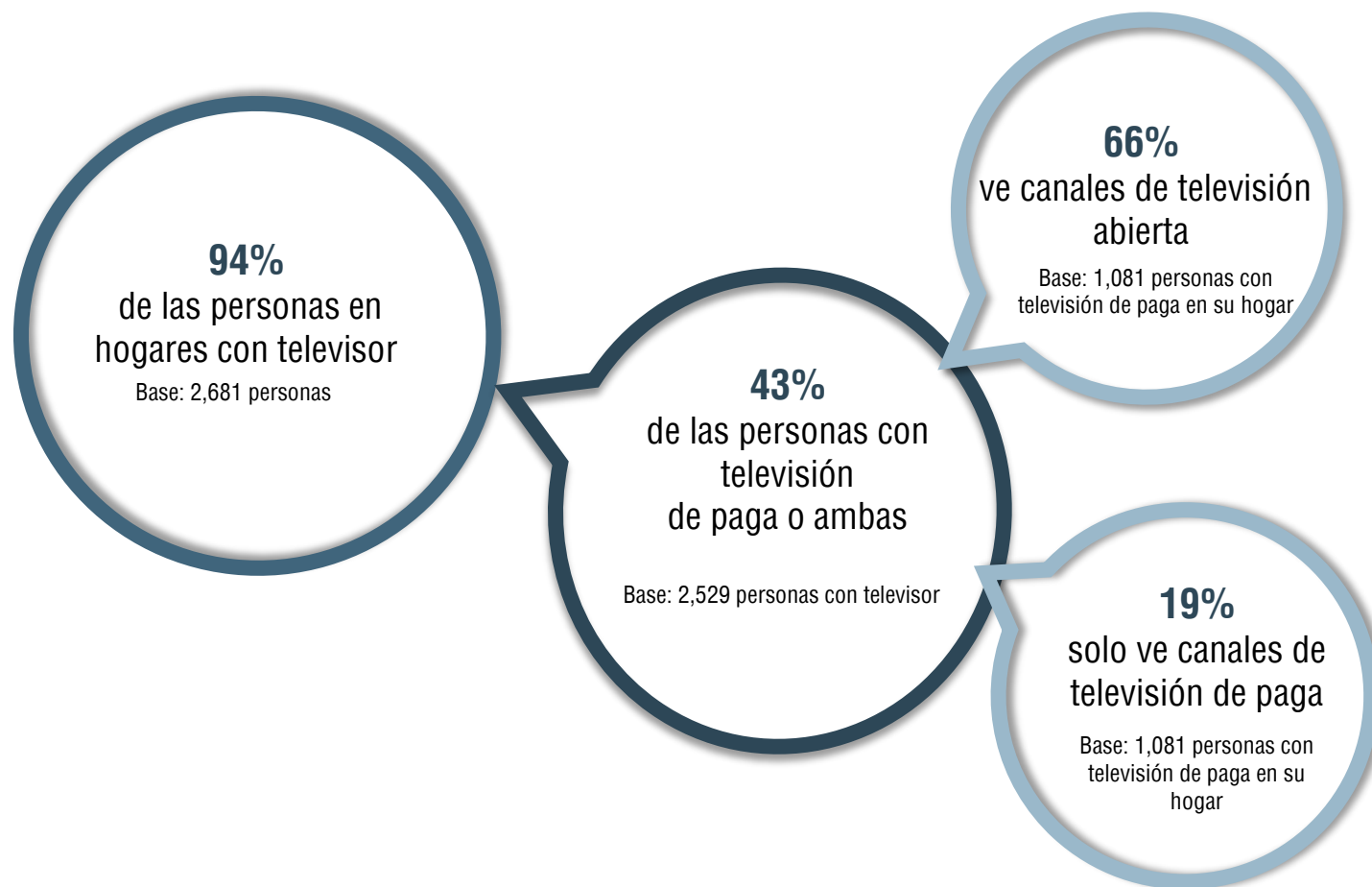
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



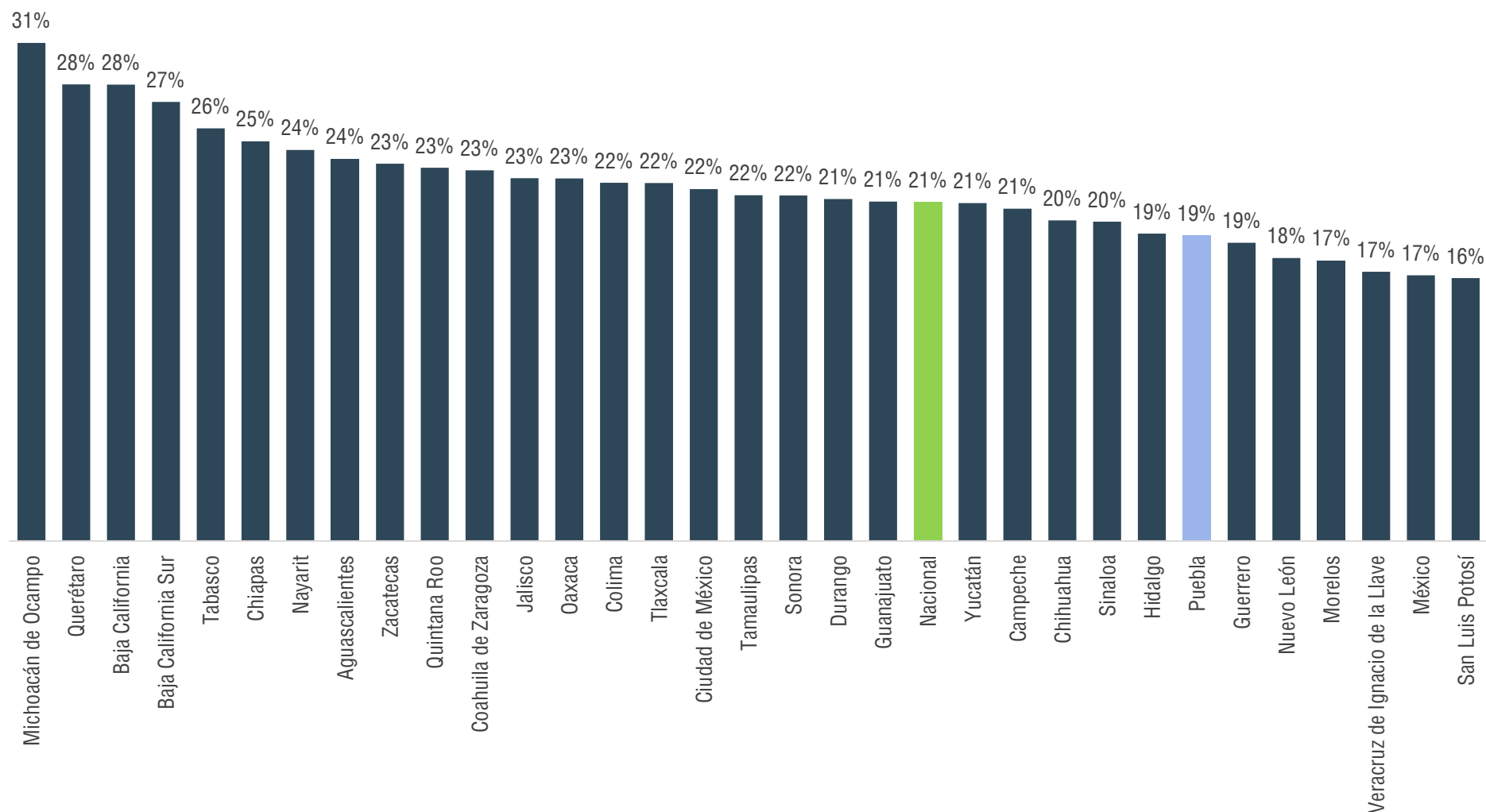
¿Con quién ve la televisión abierta?

Base: 1,876 personas que ven canales de televisión abierta





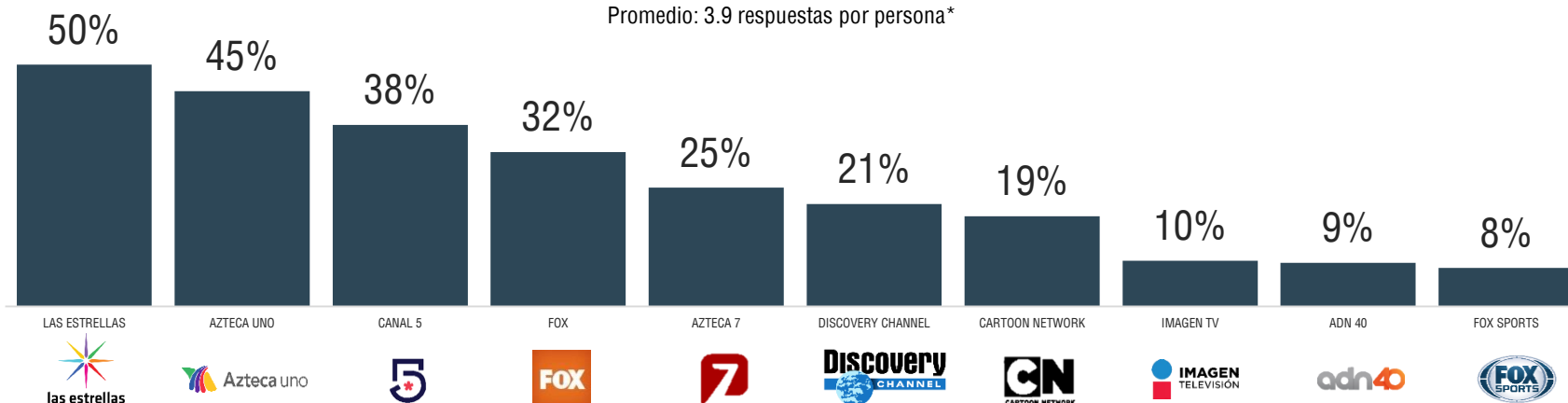
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 434 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

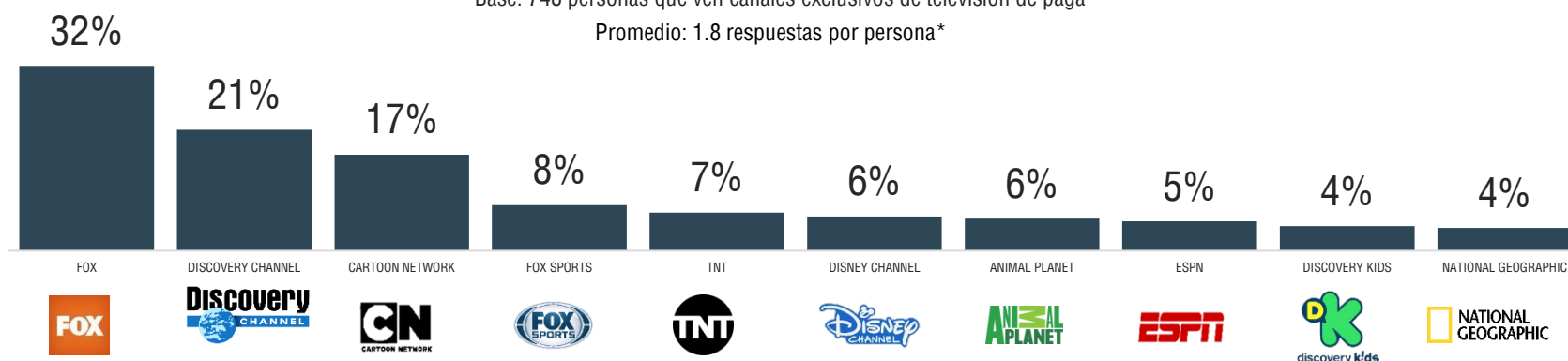
Promedio: 3.9 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 748 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



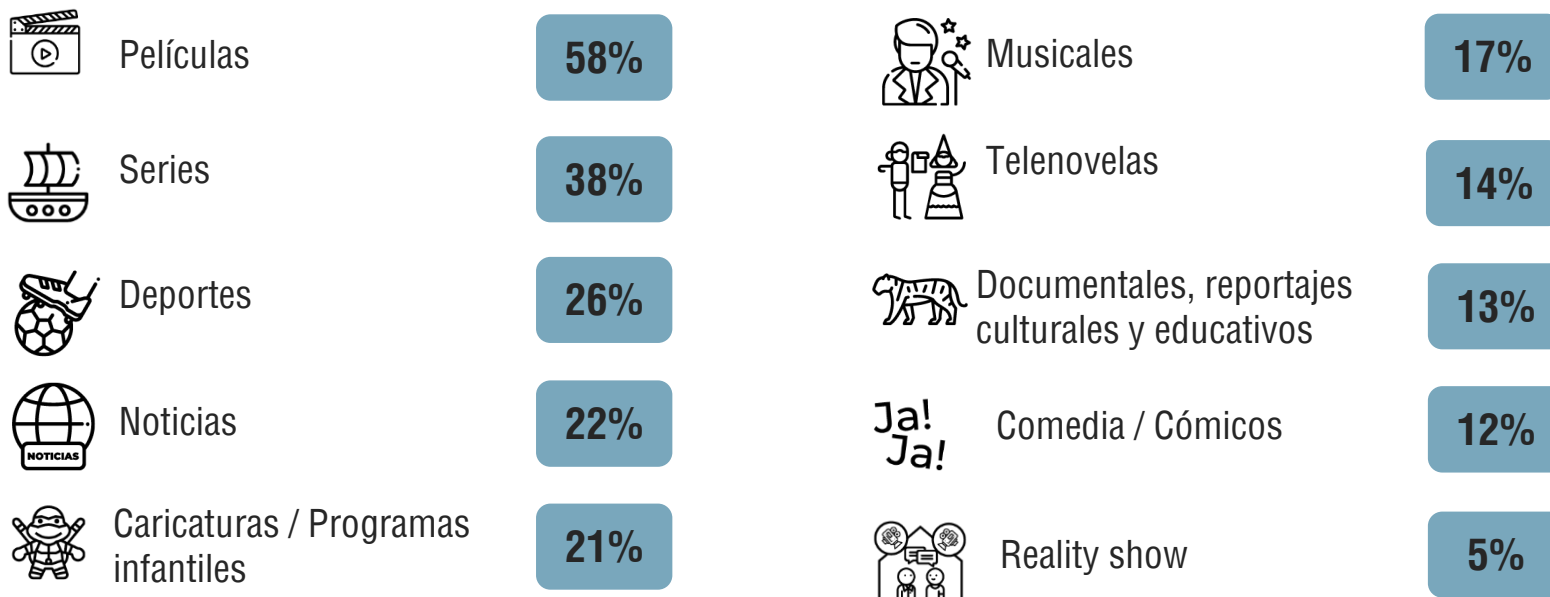
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 748 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2.3 respuestas por persona*



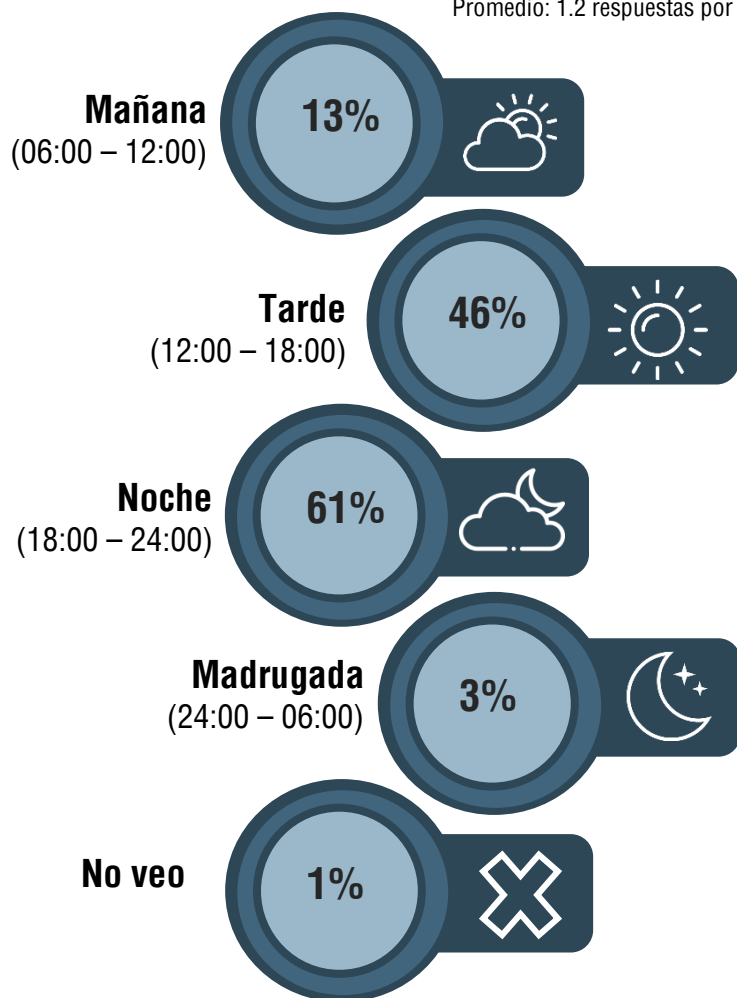
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 752 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

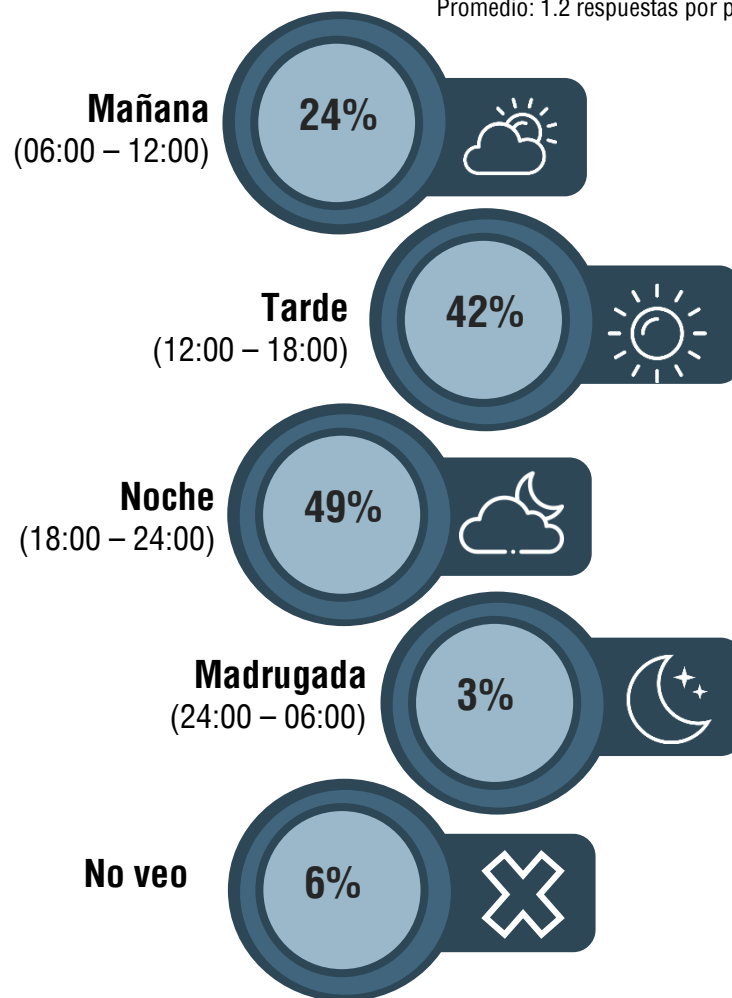
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

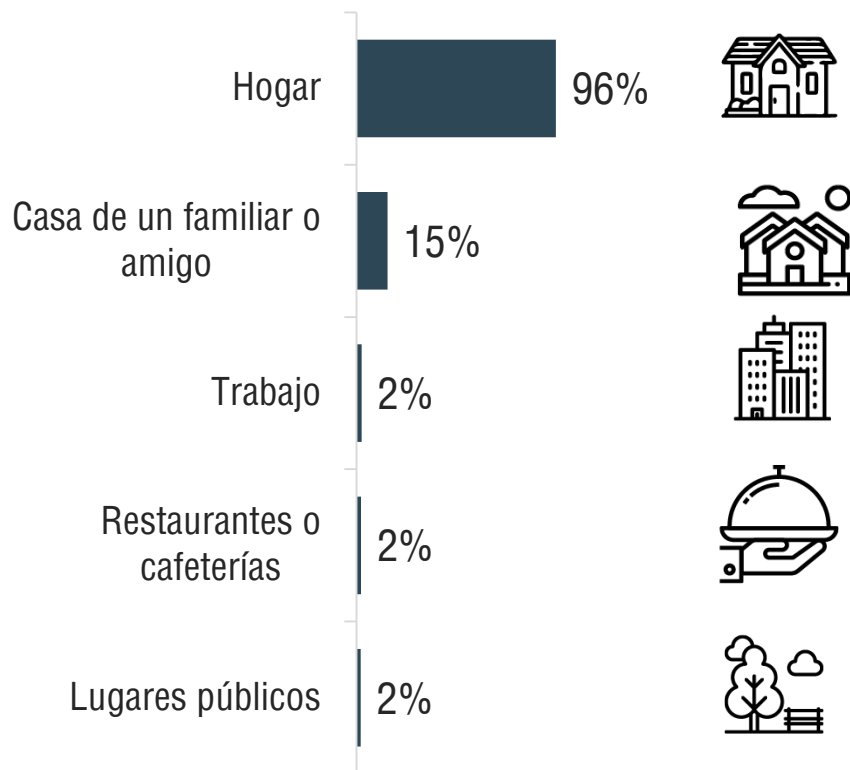


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

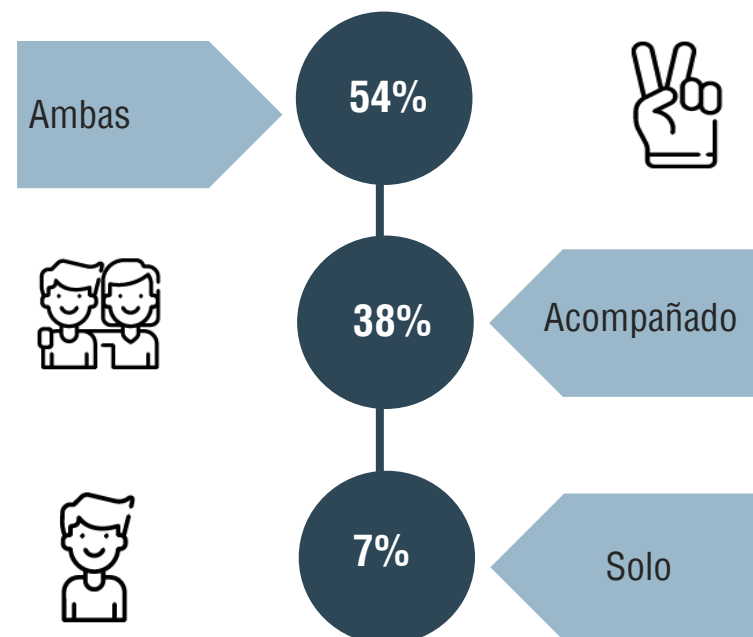
Base: 748 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 748 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

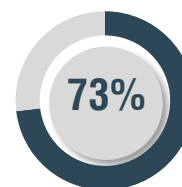


* La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

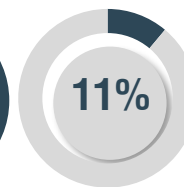


49%
de las personas
escuchan radio

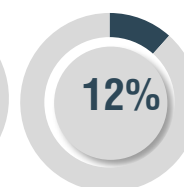
Base: 2,681 personas



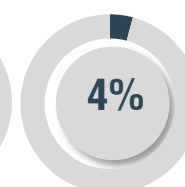
FM



AM



Ambas

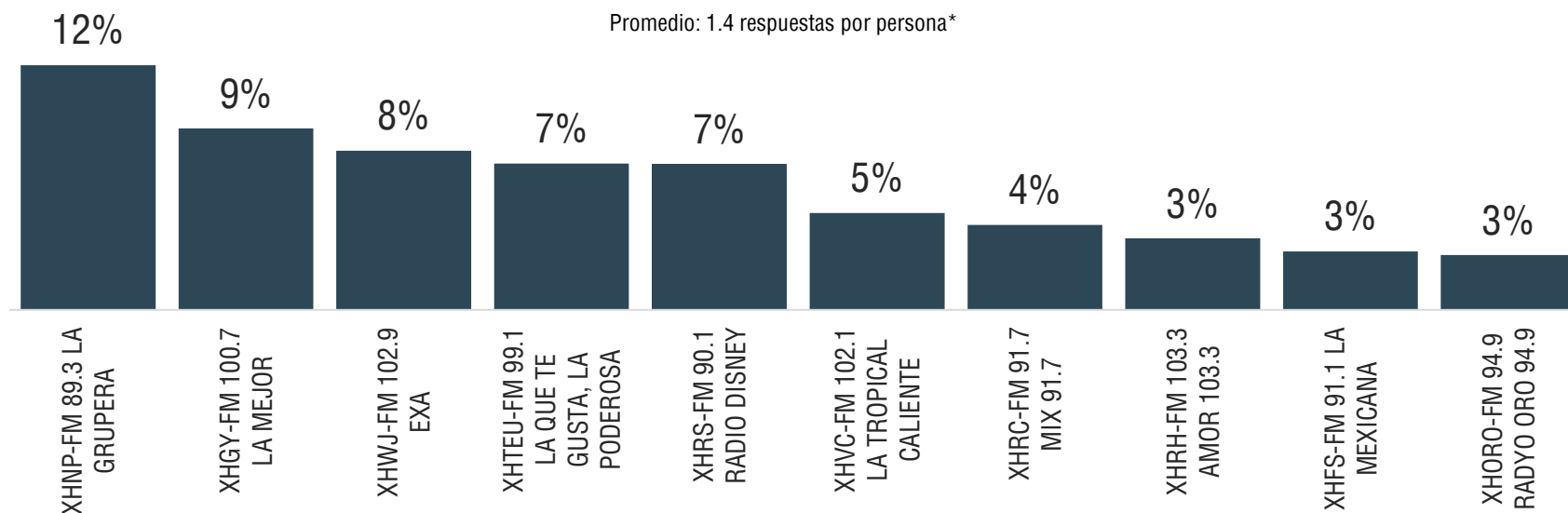


No sabe

Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 1,193 personas que escuchan radio

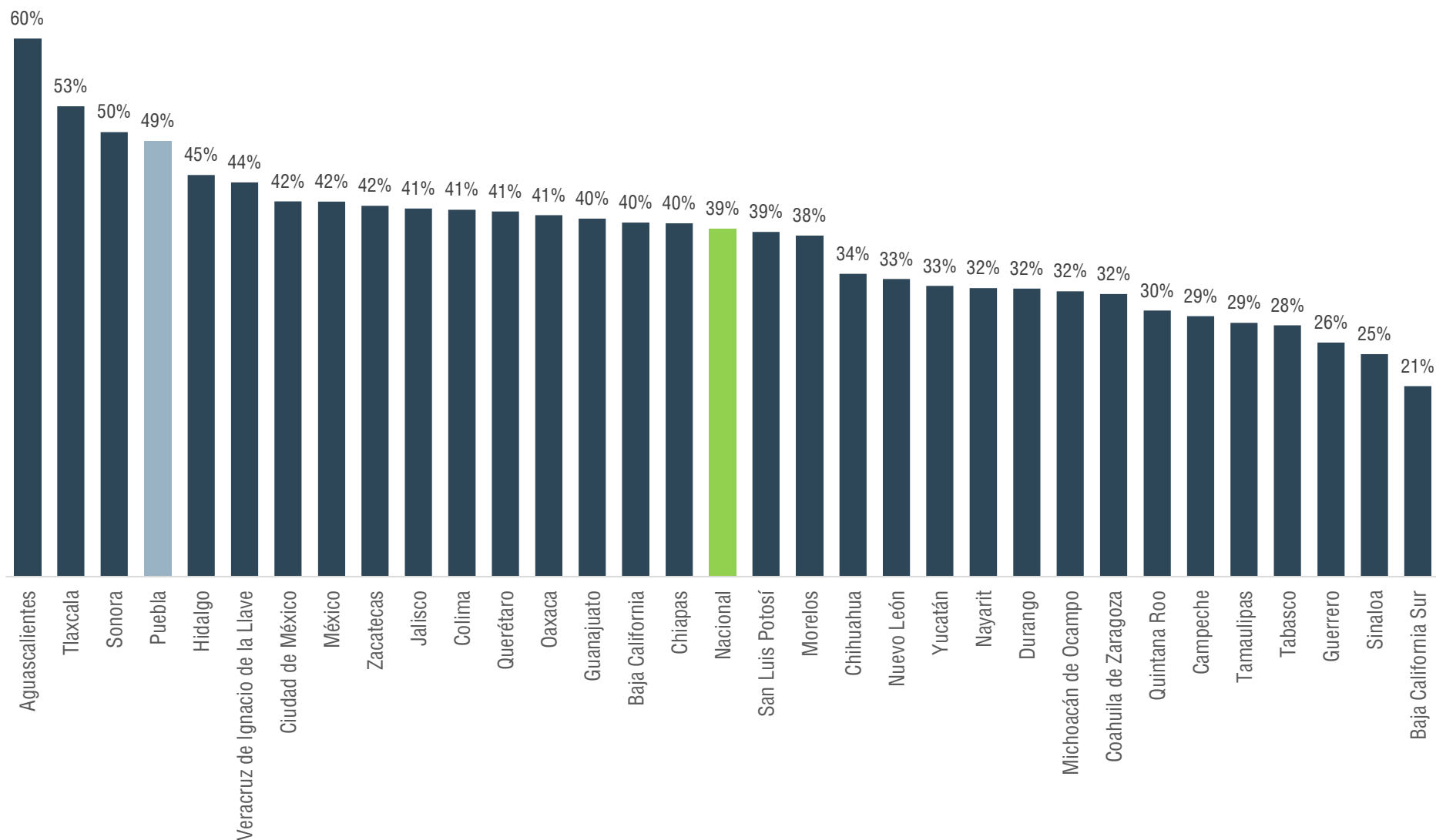
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 1,193 personas que escuchan radio

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Musicales

73%



Debate / Opinión

4%



Noticias

51%



Humor / Cómicos

4%



Deportes

12%



Estilo de vida / Programa
de revista

3%



Culturales / Científicos

7%



Programas infantiles

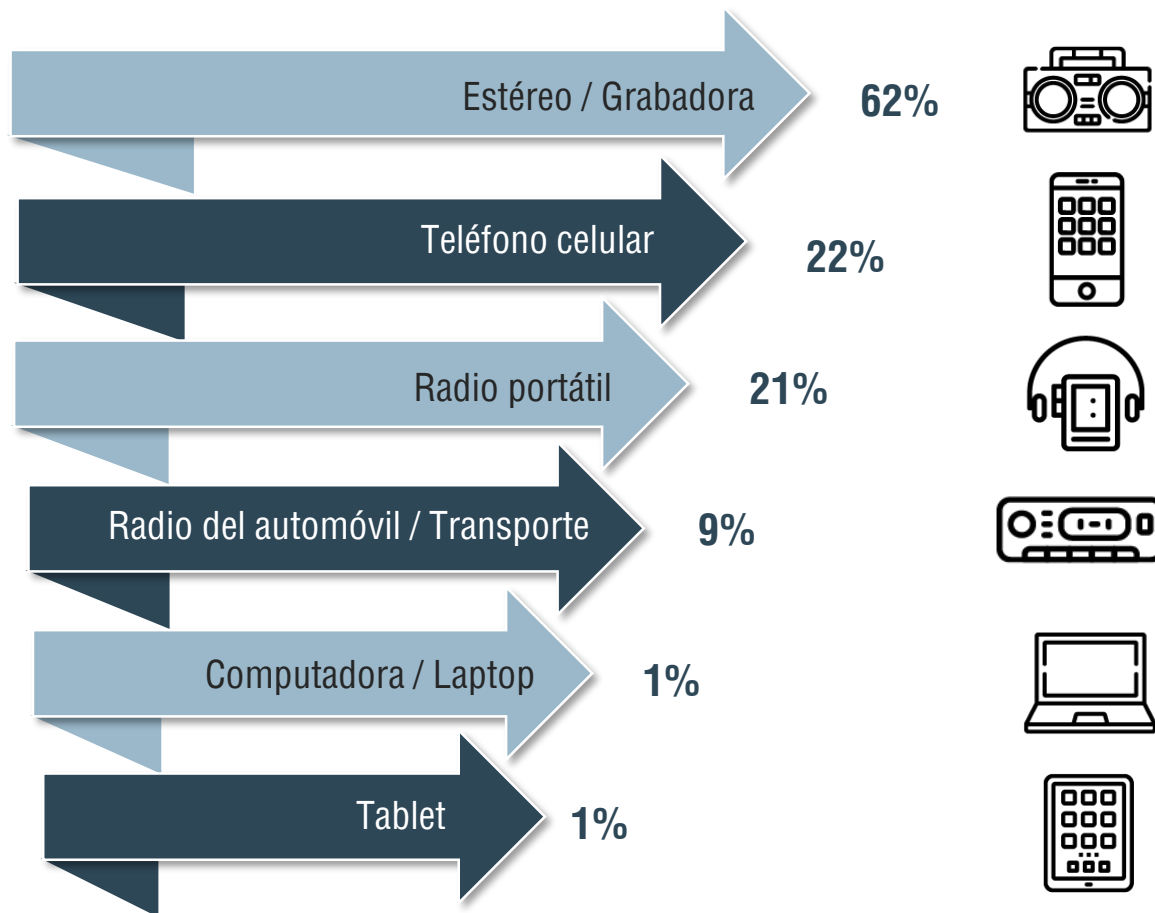
1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 1,193 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



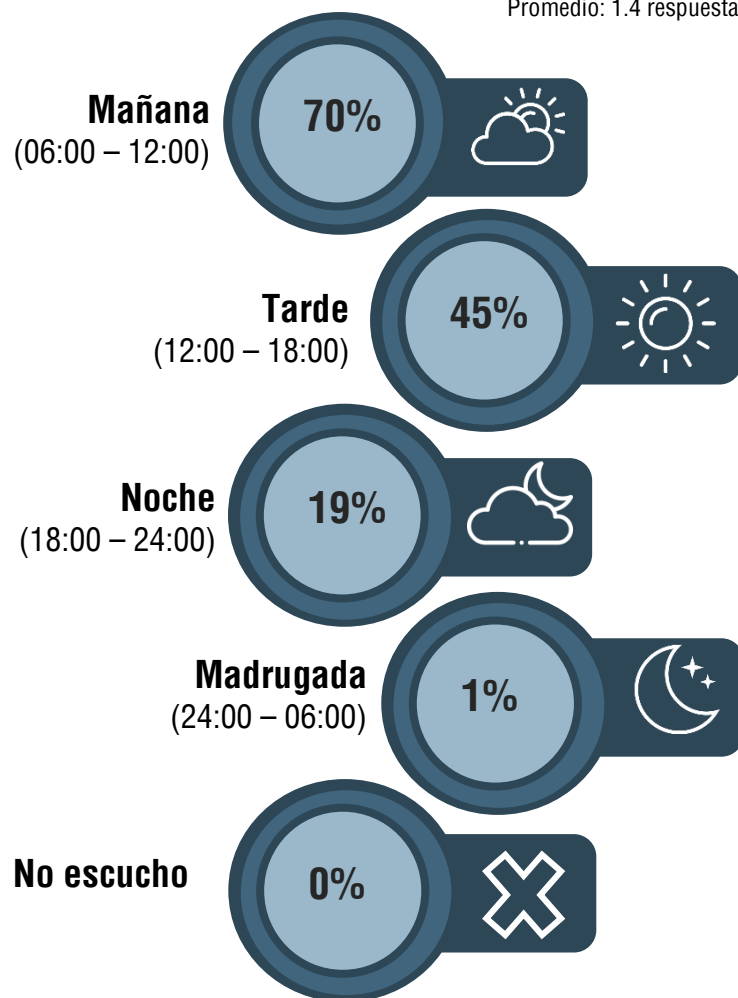
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 1,193 personas que escuchan radio

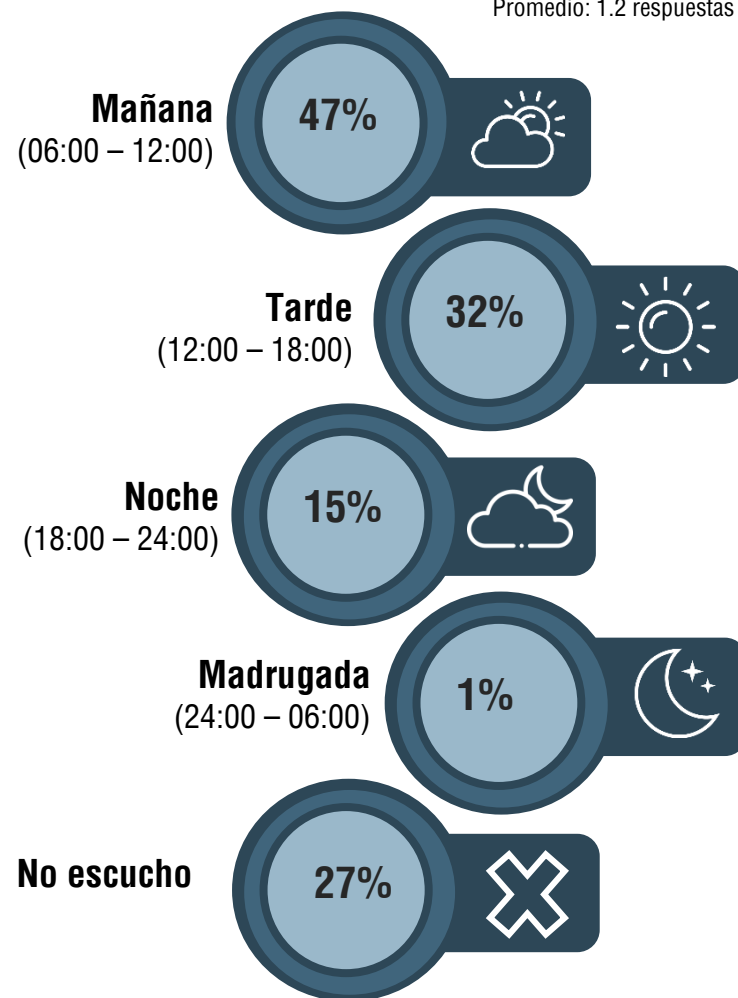
Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

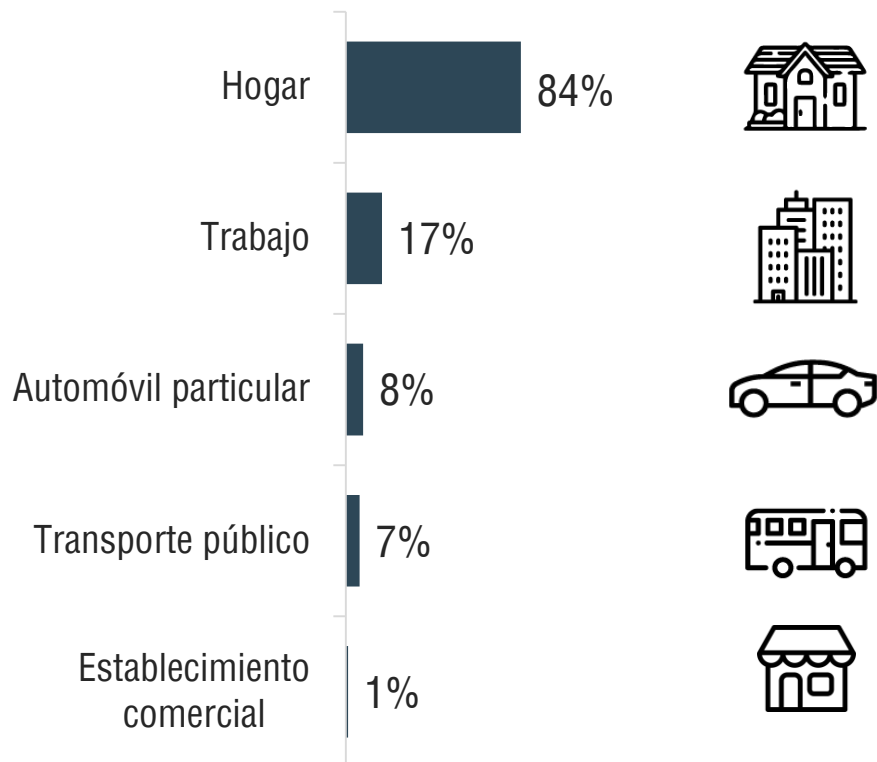


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

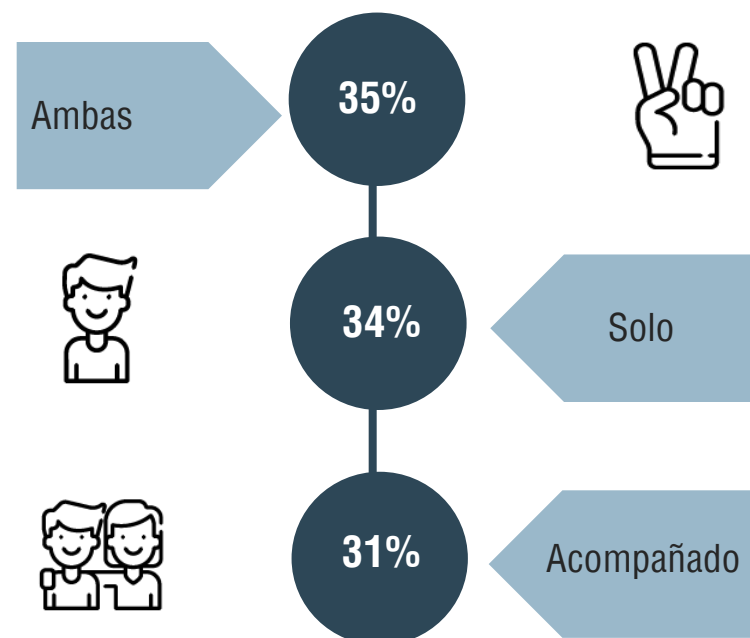
Base: 1,193 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 1,193 personas que escuchan radio

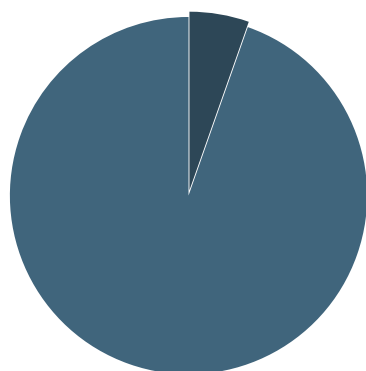


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Razones para escuchar radio por internet

Base: 70 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



5%
de las personas
escuchan radio por
internet

Base: 1,193 personas que escuchan radio

34%



Se escucha mejor

28%



Puedo escuchar programas
repetidos (Podcast)

19%



La señal de la estación que escucho,
no llega a mi localidad

15%



Solo se transmite en internet

7%



No tiene comerciales

6%



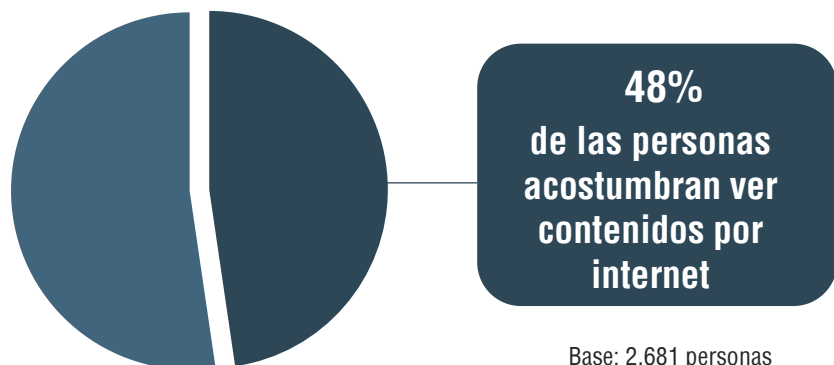
No tengo un aparato de radio
disponible

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

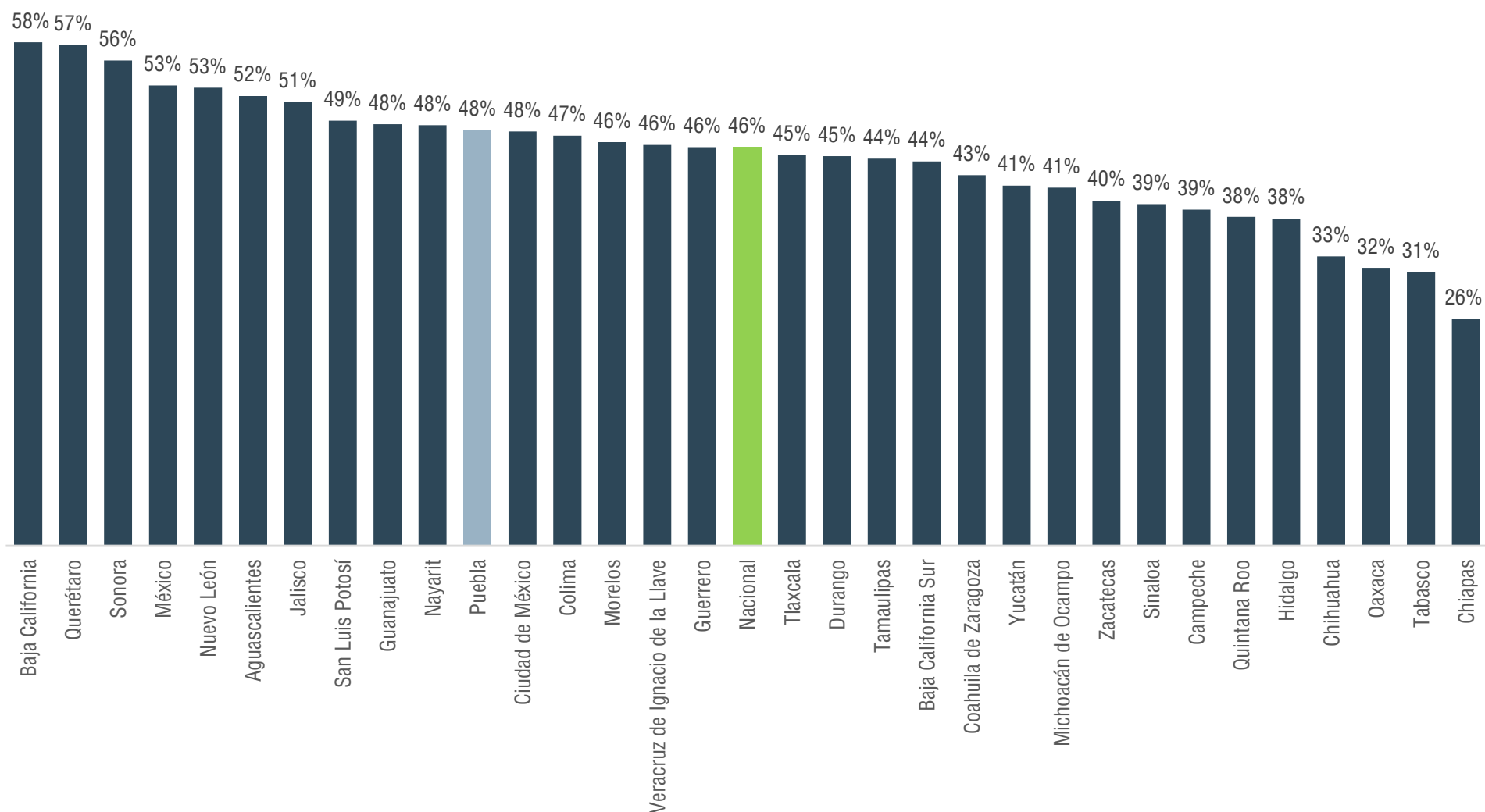
Base: 1,322 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades





Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 404 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*

29%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 1,322 personas que consumen contenidos por internet

5%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,322 personas que consumen contenidos por internet

1	NETFLIX	91%	8.1
2	Claro video	13%	4.2
3	You Tube Red	13%	7.5
4	blim	8%	2.8
5	amazon prime	6%	2.1

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,120 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio: 1.7 respuestas por persona*

85%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,322 personas que consumen contenidos por internet

1		88%	8.4
2		48%	12.3
3		12%	6.2
4		9%	7.2
5		3%	5.7

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,322 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 2.3 respuestas por persona*



Películas

47%



Documentales /
Culturales

14%



Videos musicales

36%



Noticias

12%



Series

32%



Videobloggers

12%



Tutoriales (cocina, salud
y belleza, etc.)

20%



Videos cómicos

11%



Deportes

14%



Caricaturas / Programas
infantiles

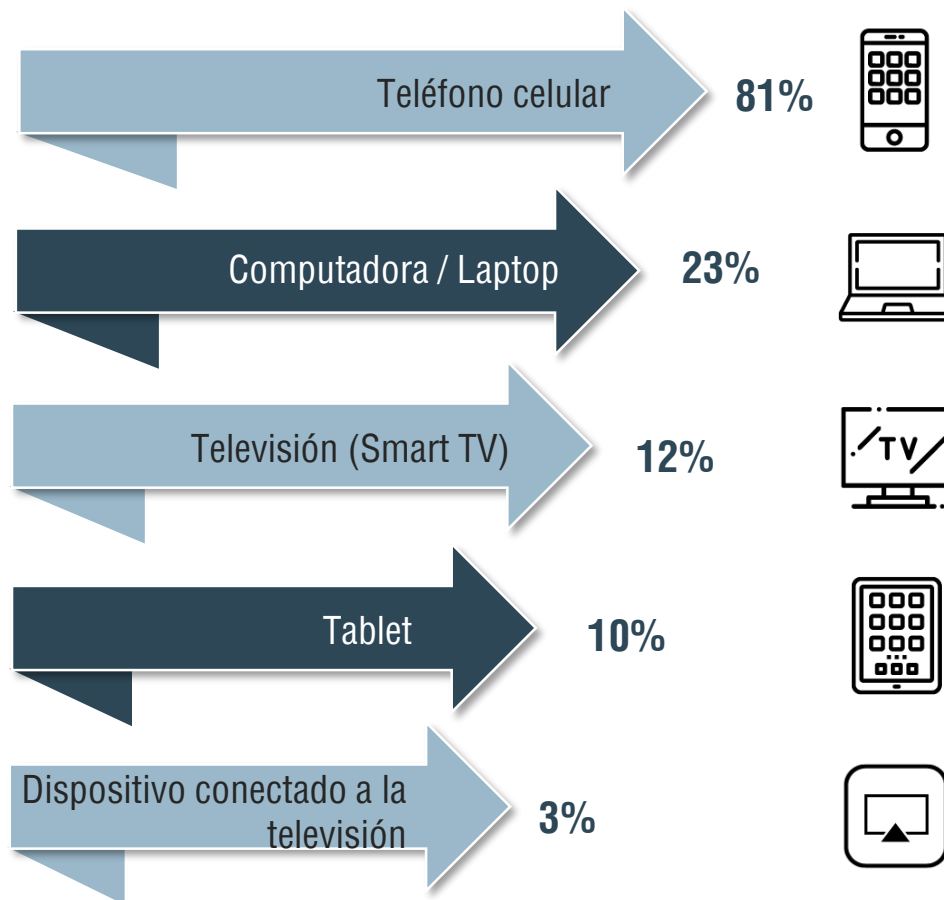
11%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,322 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



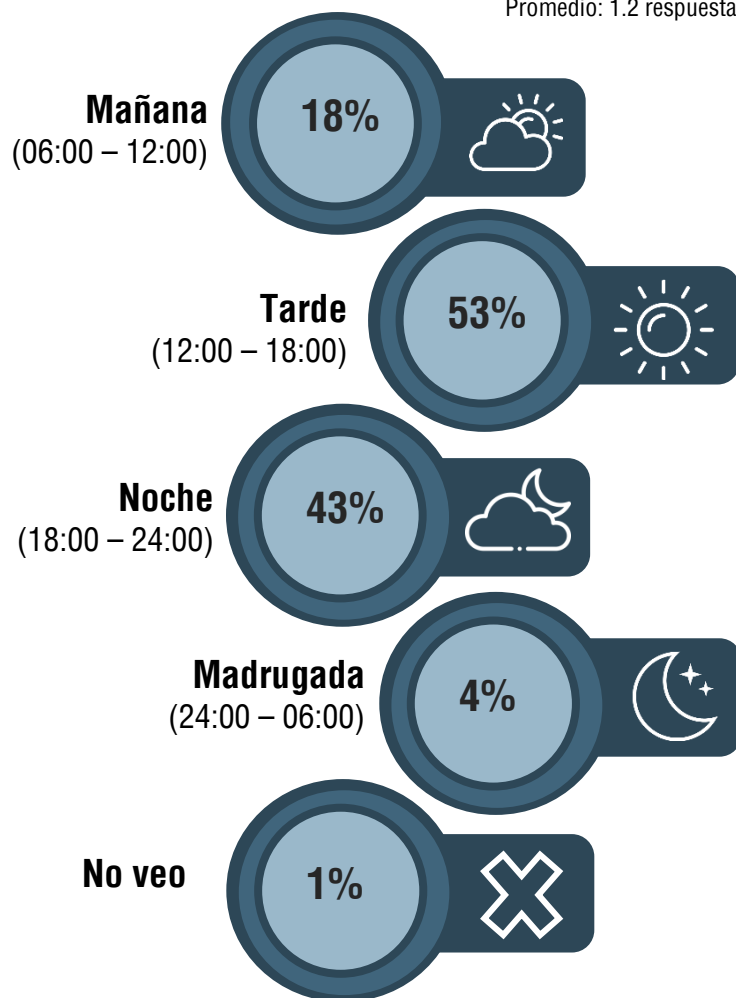
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbran ver contenidos por internet

Base: 1,322 personas que consumen contenidos por internet

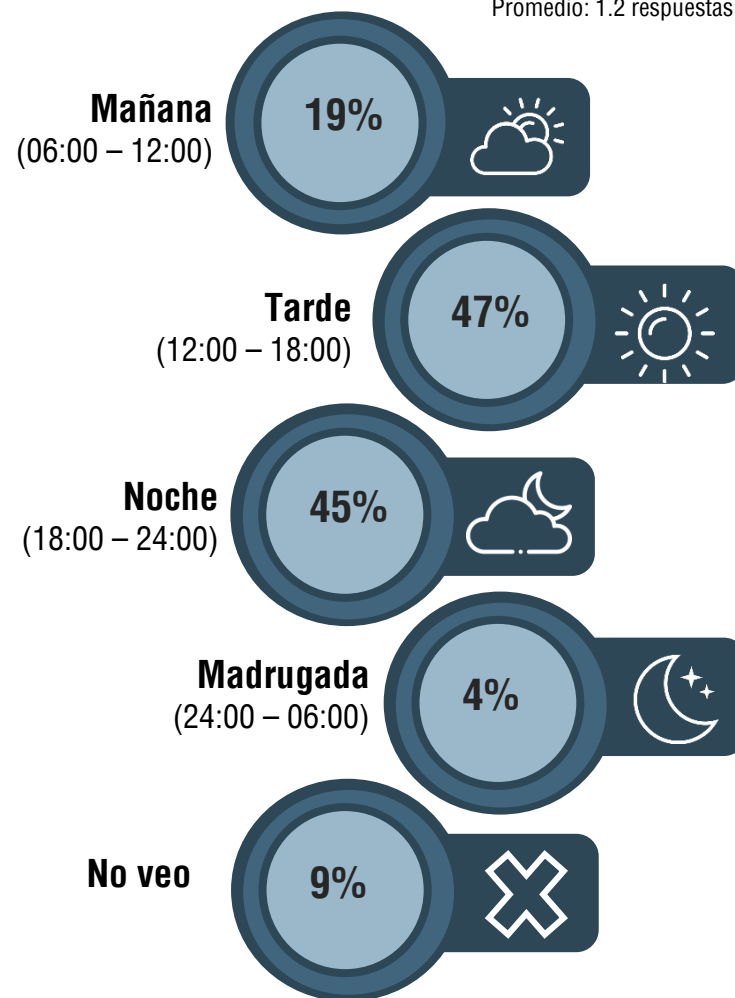
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

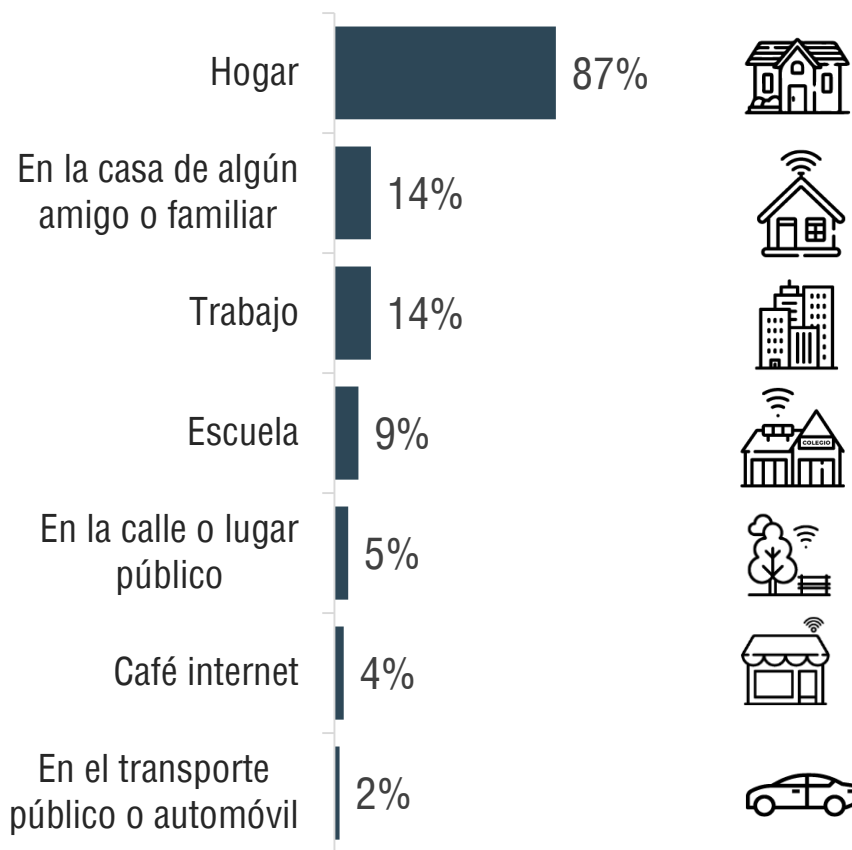
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

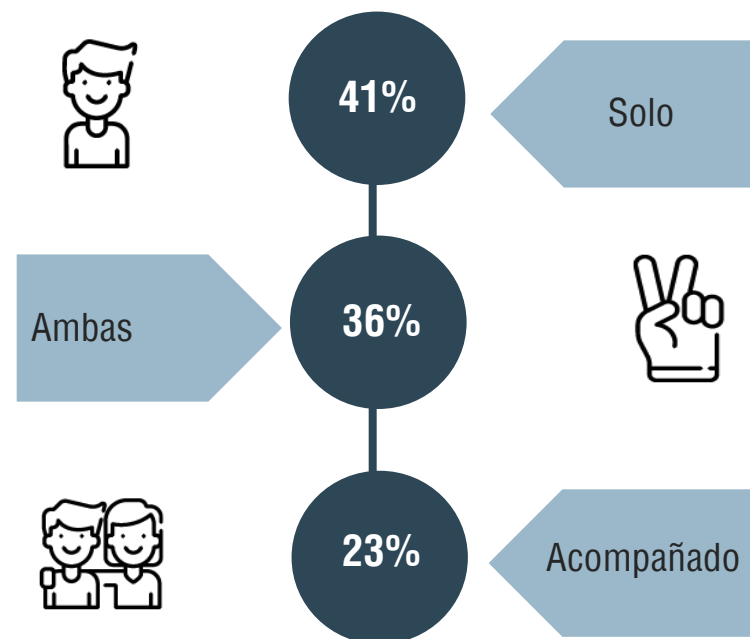
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,322 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos en internet?

Base: 1,322 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan música o contenidos por internet

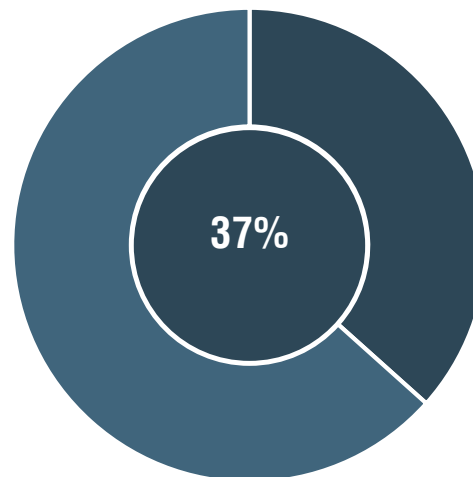
Base: 1,322 personas que consumen contenidos por internet



27%

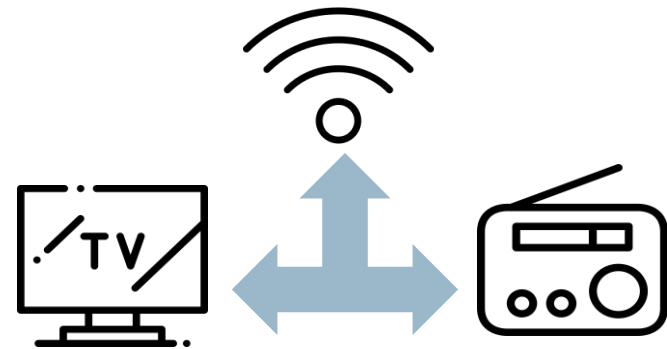
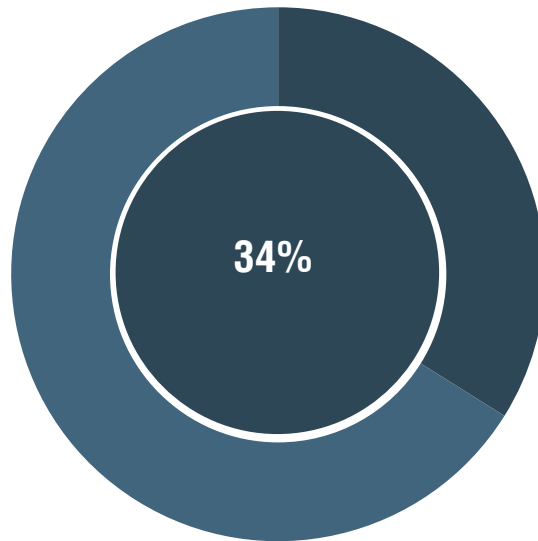
Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 428 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



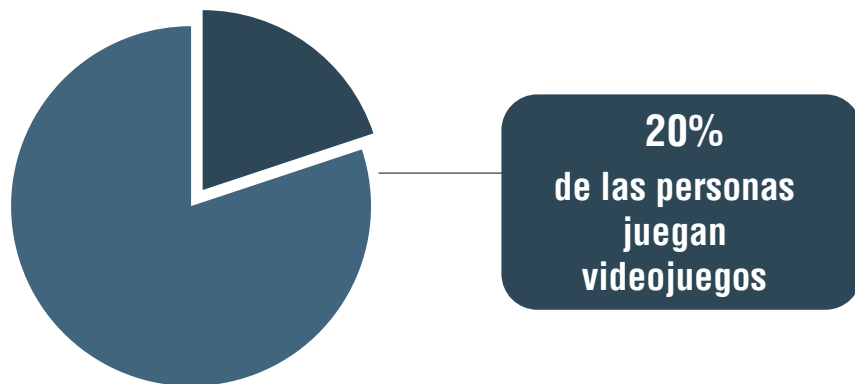
Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 373 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



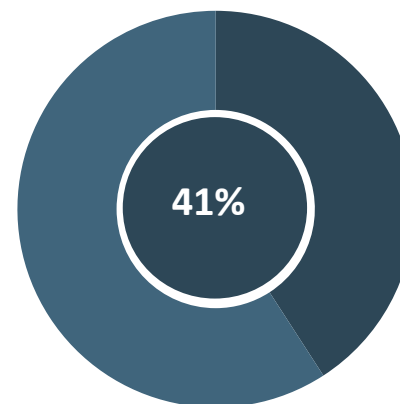
Consumo de videojuegos

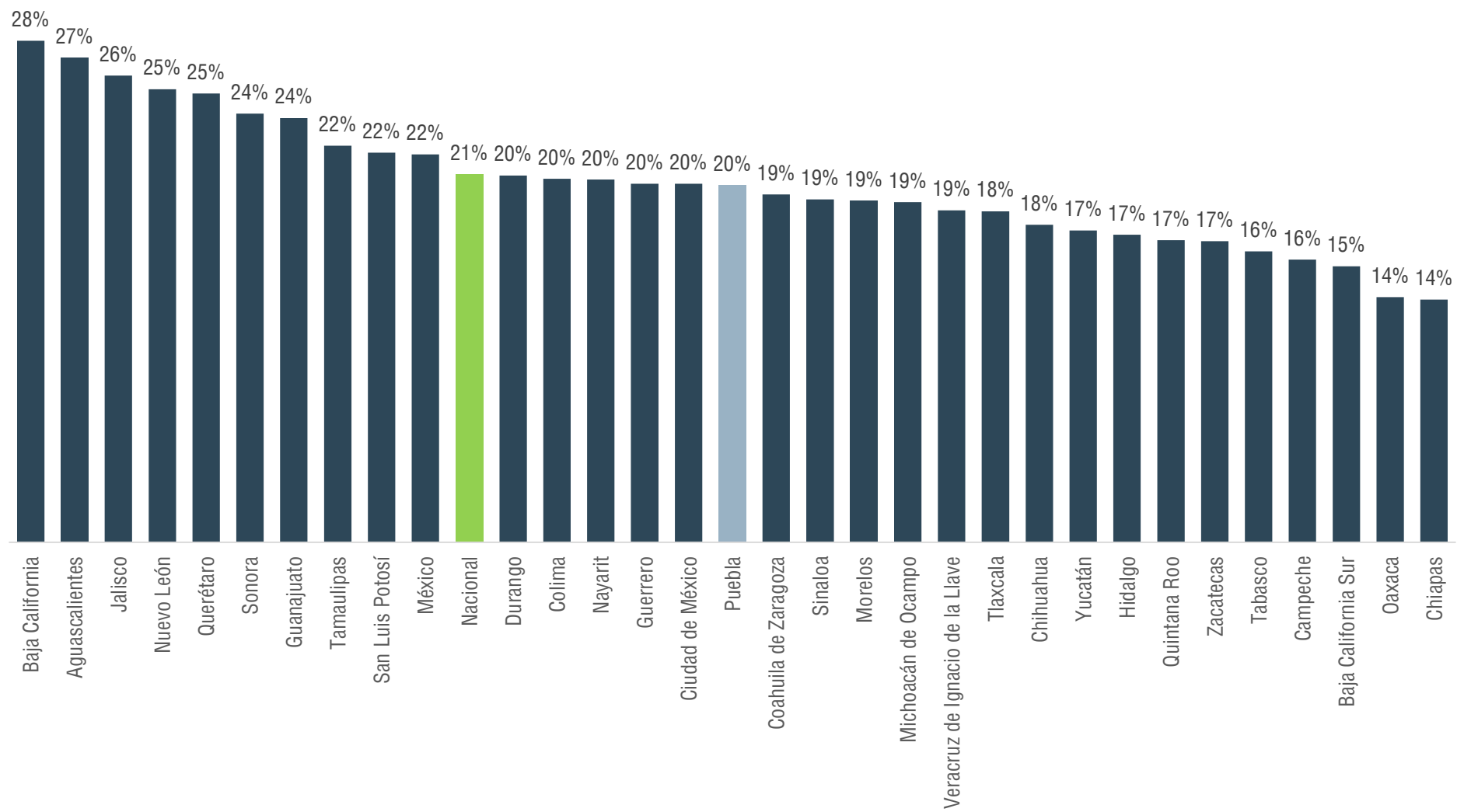
Base: 2,681 personas



Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 516 personas que juegan videojuegos





Tipo de videojuegos que más juega

Base: 516 personas que juegan videojuegos

Promedio: 2 respuestas por persona*



Peleas / Batallas /
Lucha

41%



Carreras

40%



Deportes

29%



Aventura / RPG

26%



Estrategia

20%



Destreza / Rompecabezas

17%



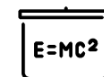
Belleza / Moda

7%



Trivia

6%



Educativos

6%



De dibujo

5%

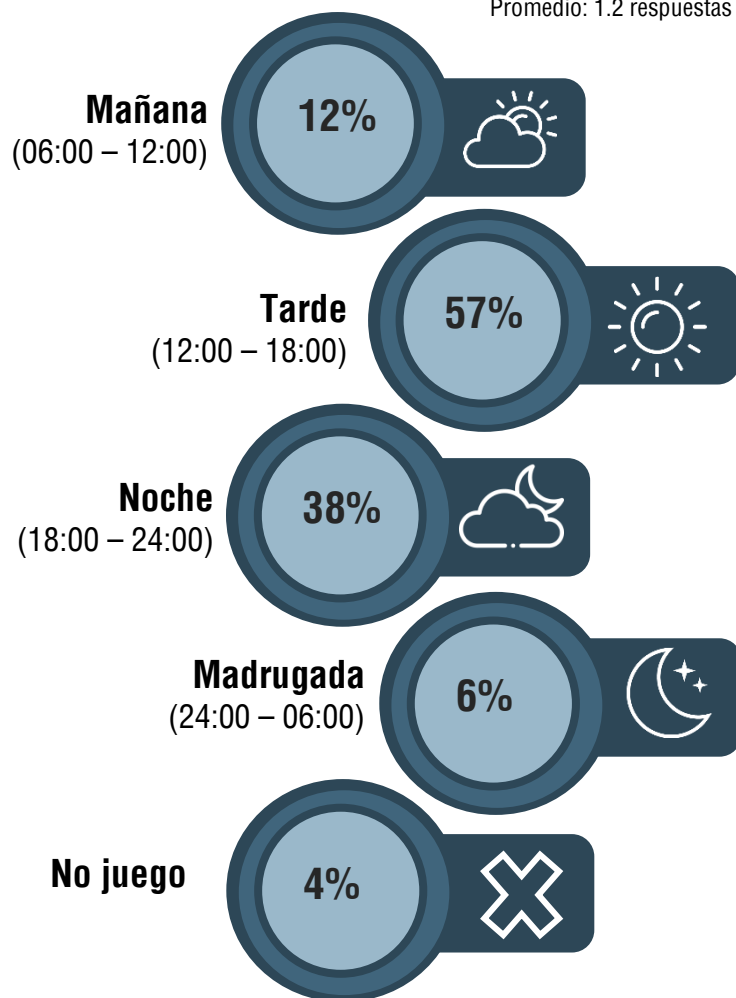
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 516 personas que juegan videojuegos

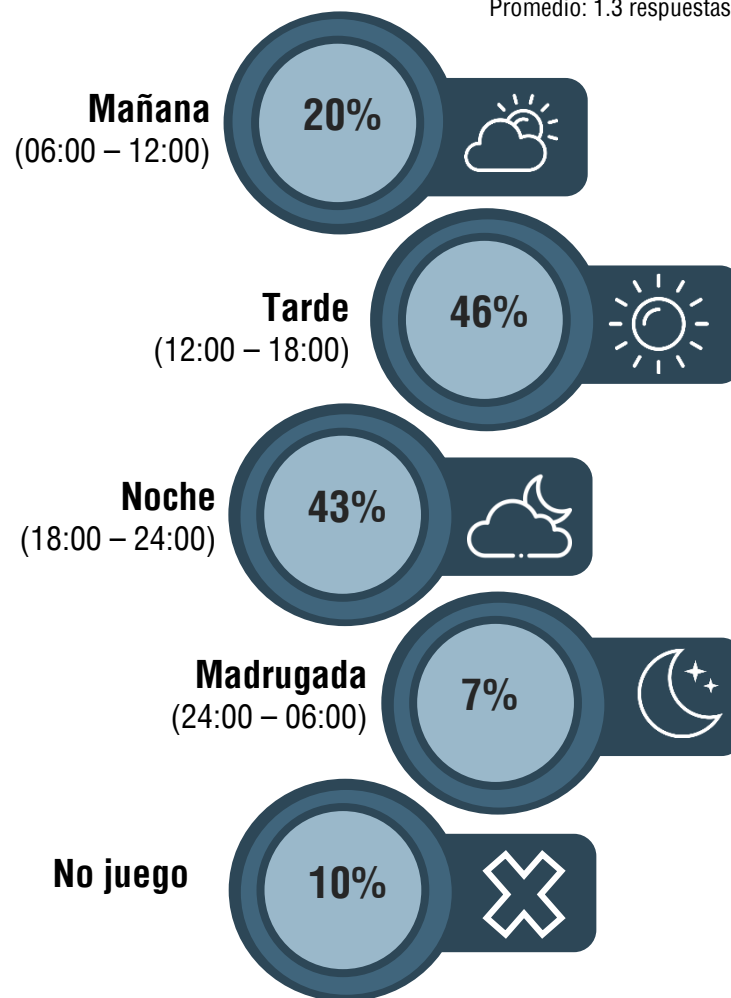
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

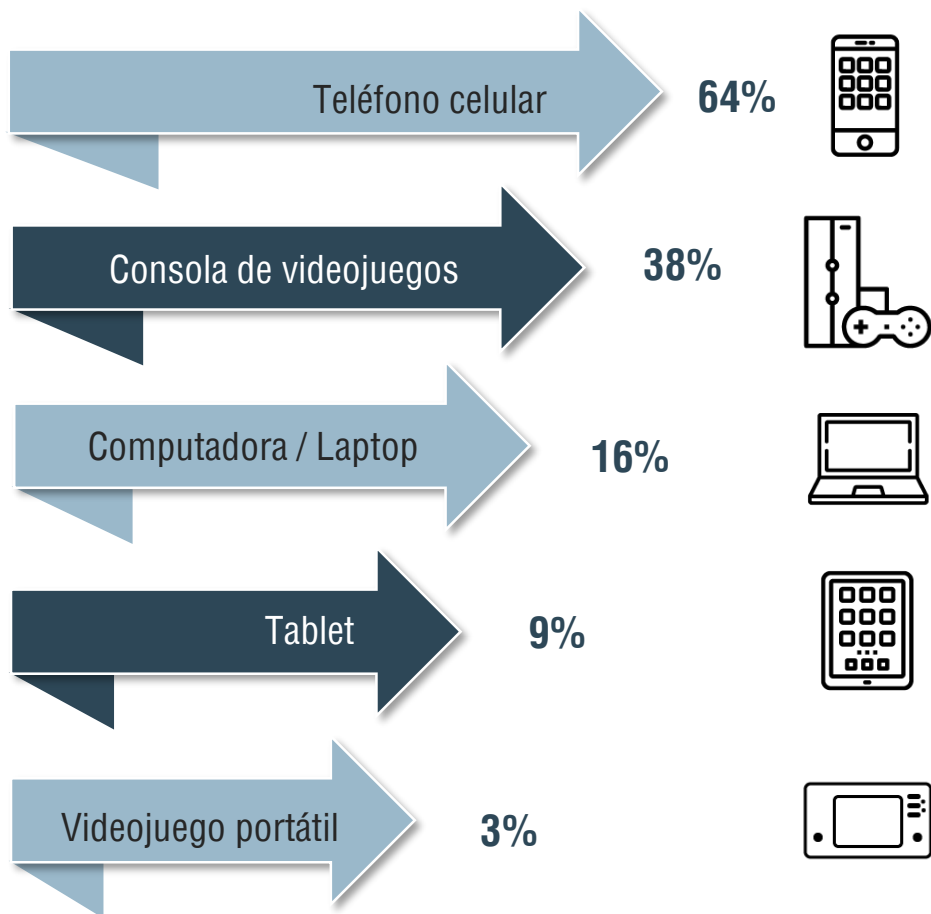
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

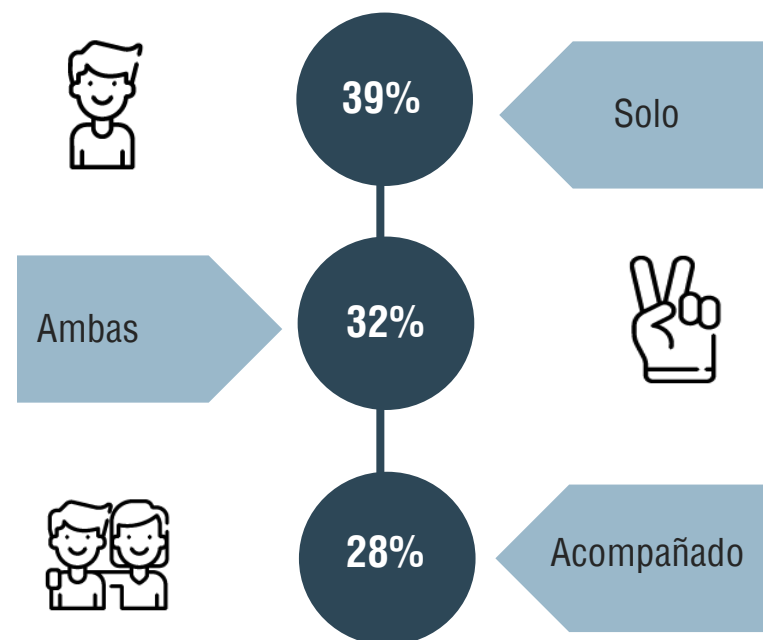
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 516 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*

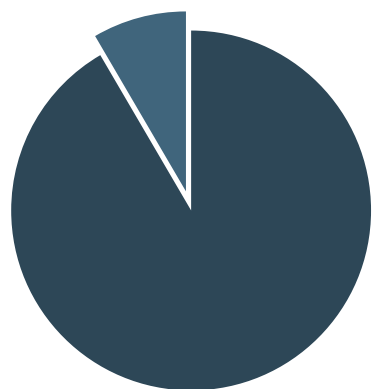


¿Con quién juega?

Base: 516 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

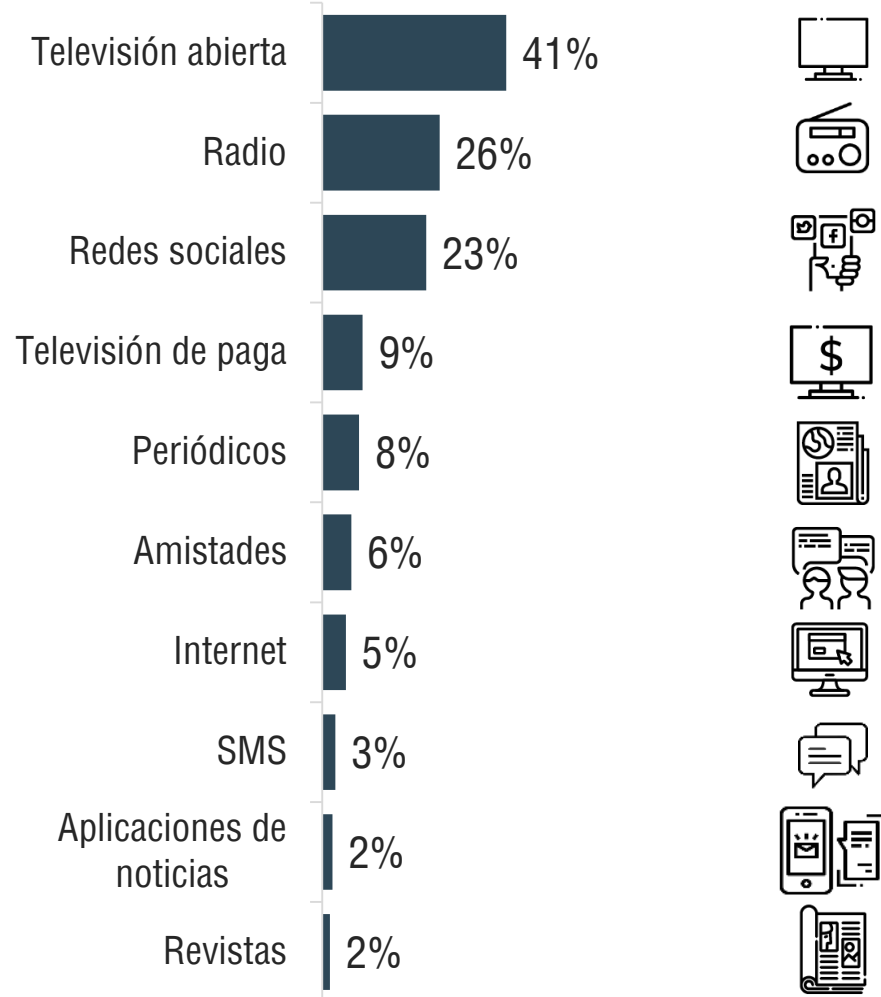


92%
de las personas
siguen las noticias

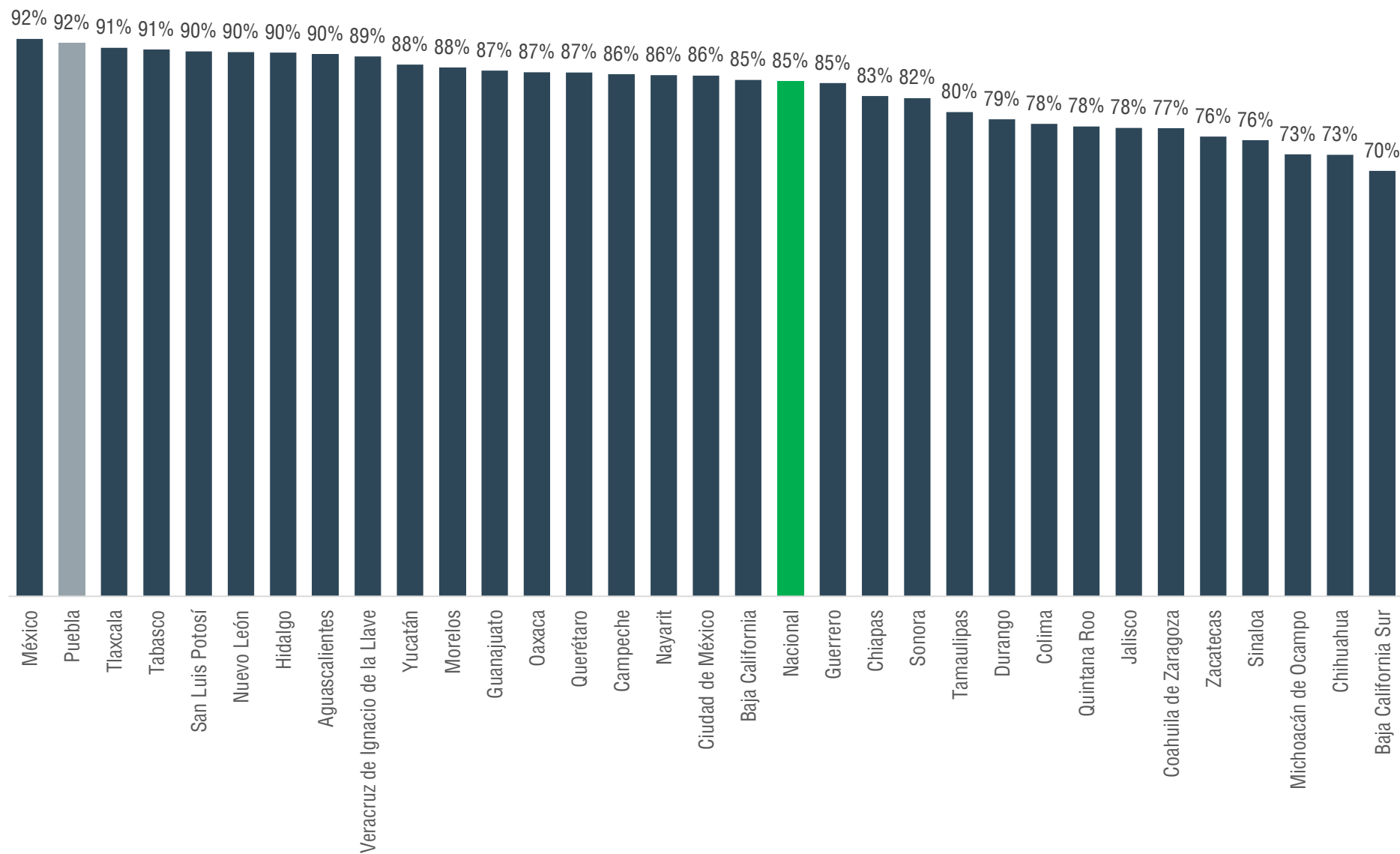
Base: 2,269 personas de 16 años o más

Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,269 personas de 16 años o más
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



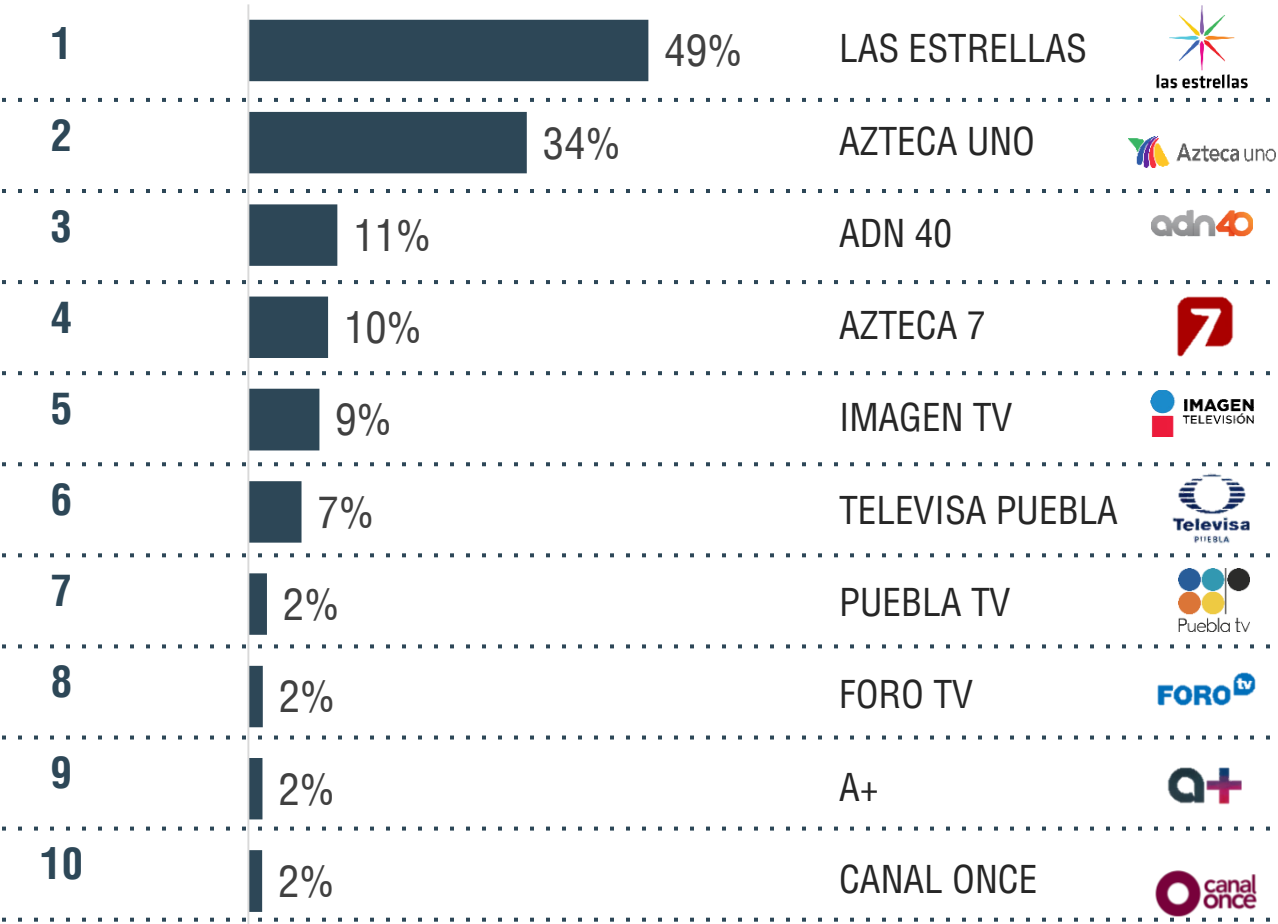
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*

Los más vistos

Base: 934 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



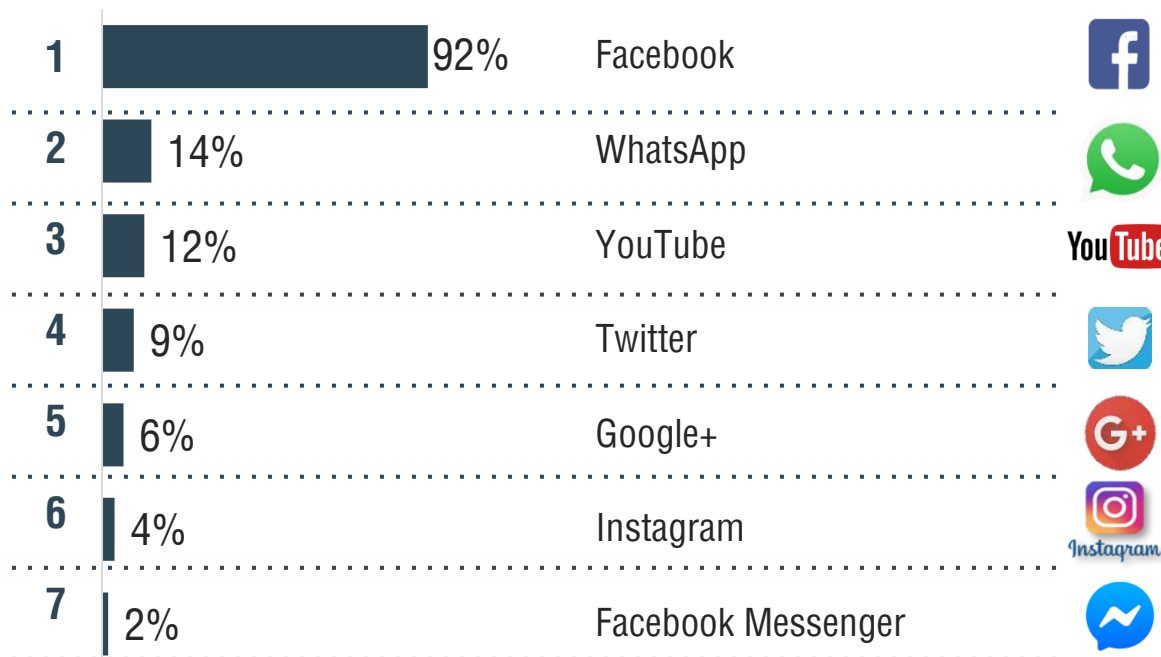
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Redes sociales en las que sigue las noticias* Los más utilizados

Base: 621 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

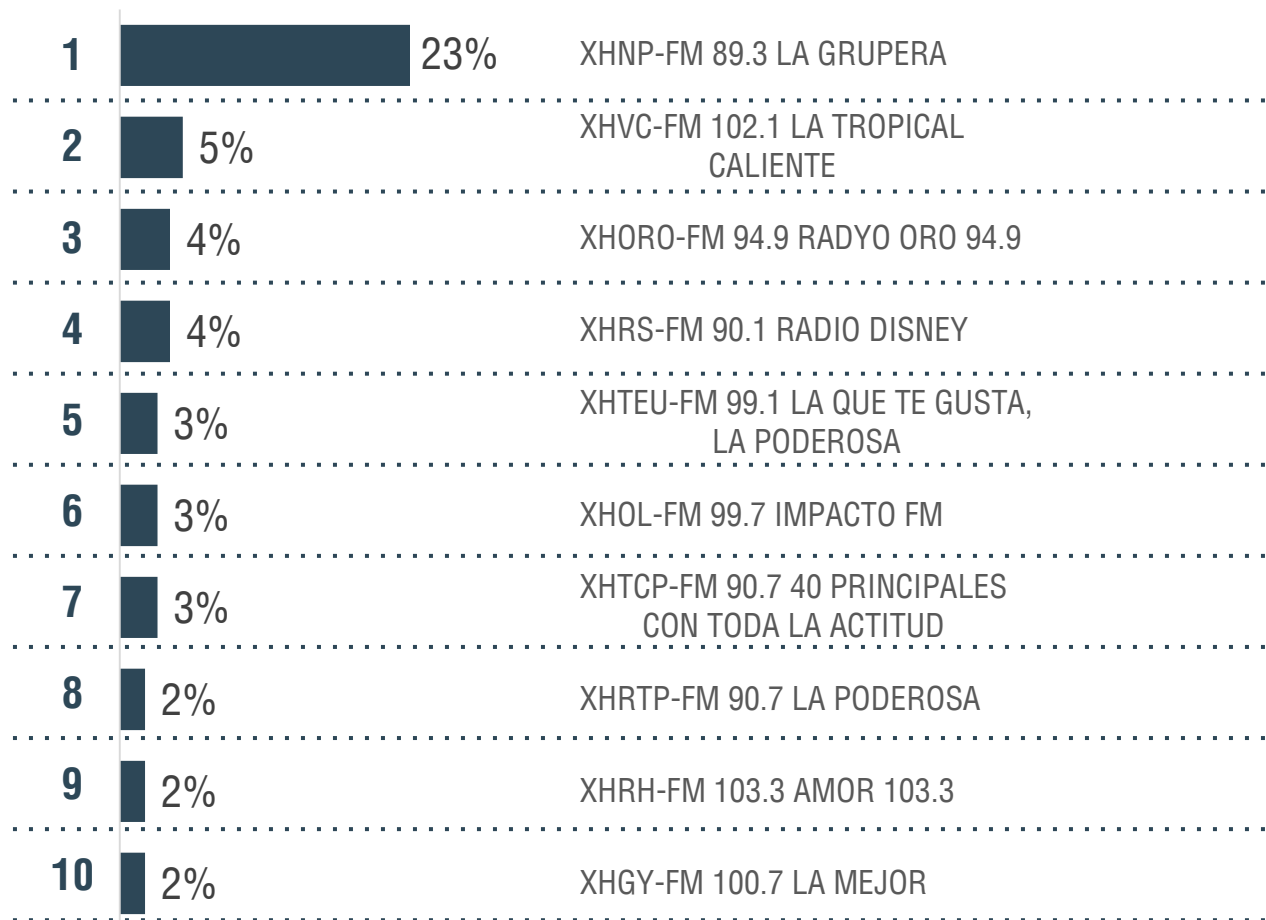
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Base: 510 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

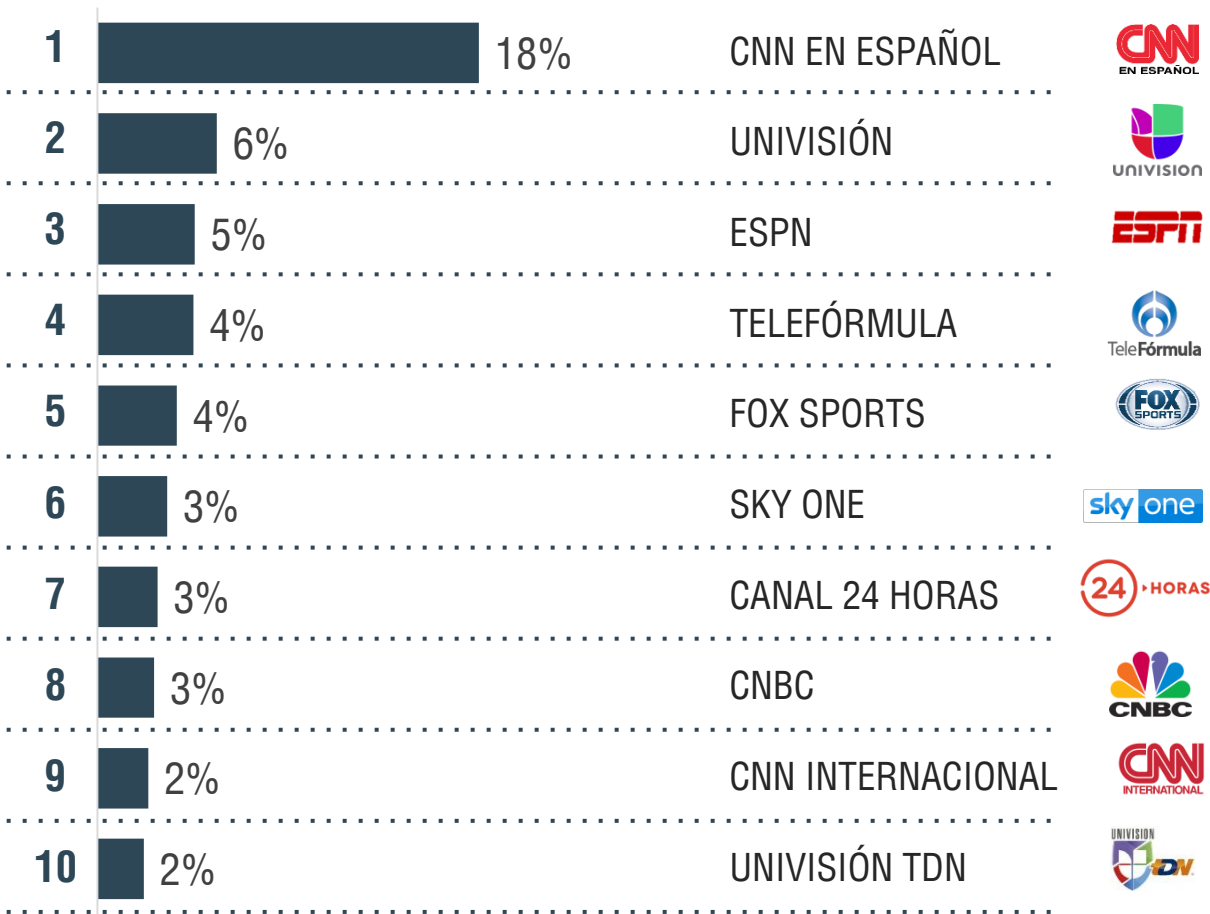
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Canales de televisión de paga en los que se siguen las noticias* Los más vistos

Base: 228 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



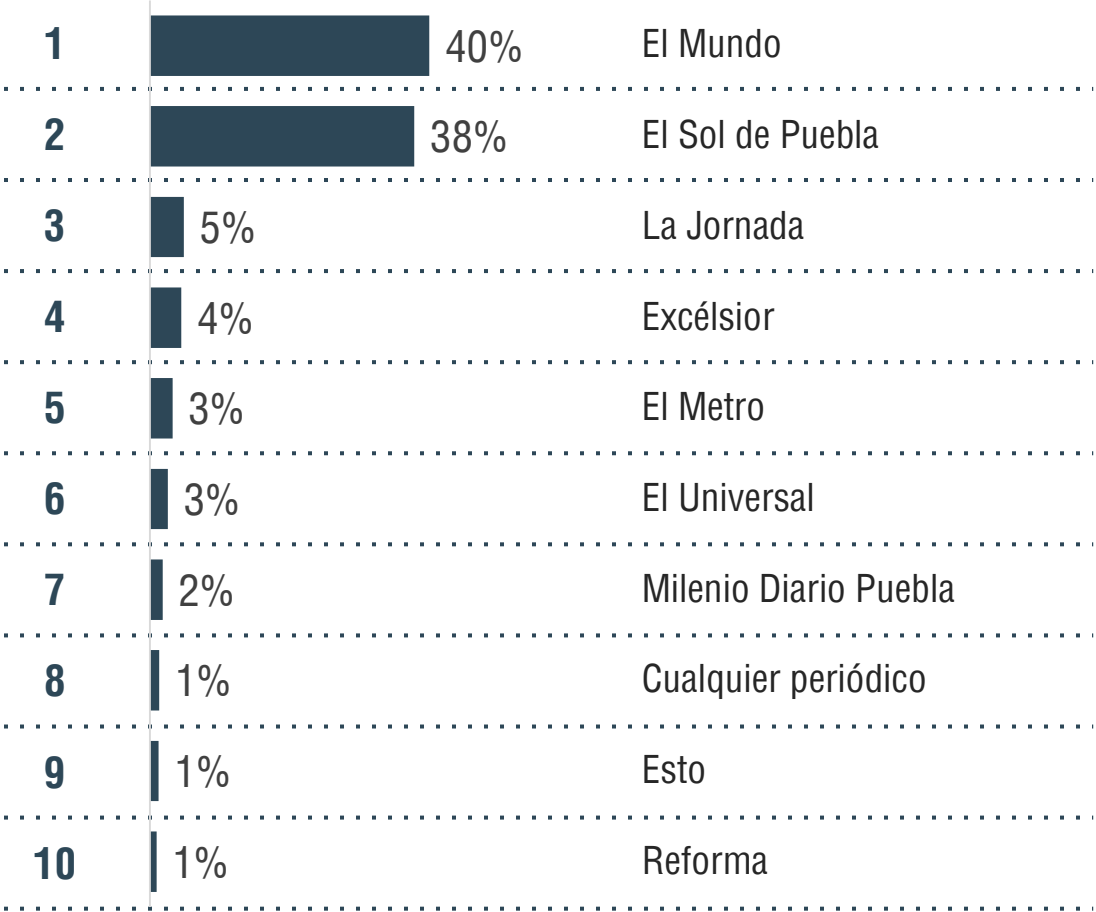
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Base: 162 personas que siguen las noticias en periódicos
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



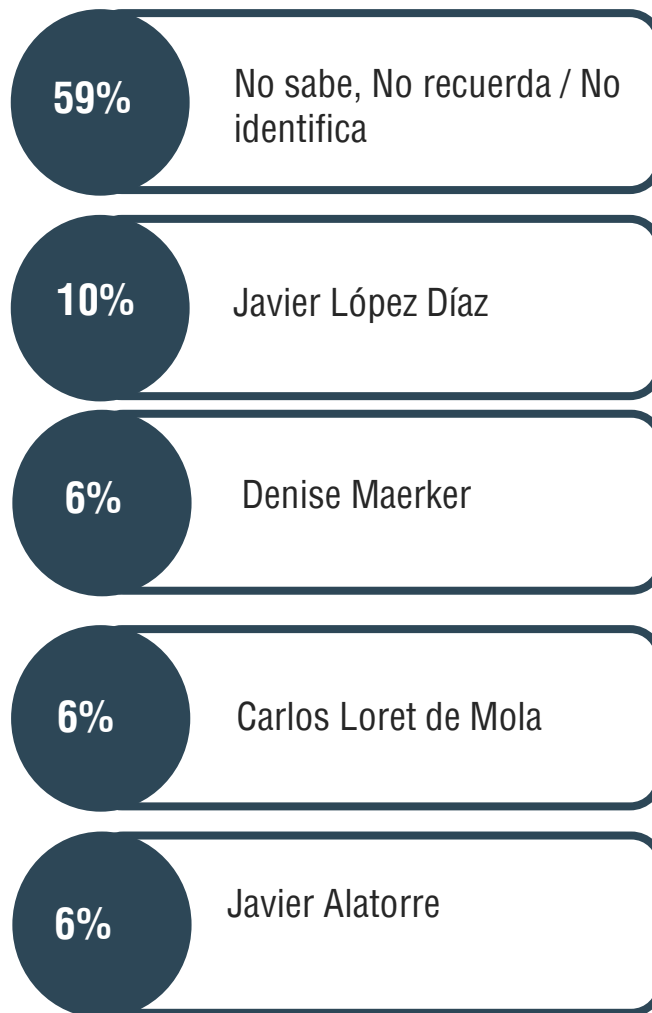
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 2,069 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

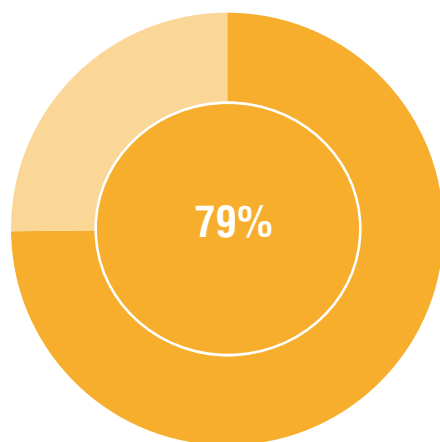
Niñas y Niños

- El **72%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca 7**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **50%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Discovery Channel y Fox**.
- **34%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **79%** y **noticiarios** con **29%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora** con **65%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **92%**.
- **68%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **92%** de las preferencias, seguido por **Netflix (33%)**.

- Las **películas**, seguidas de los las **series y caricaturas / programas infantiles** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **65%** seguido de **la computadora o laptop** con un **39%**.
- **23%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **59%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **66%**.

Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

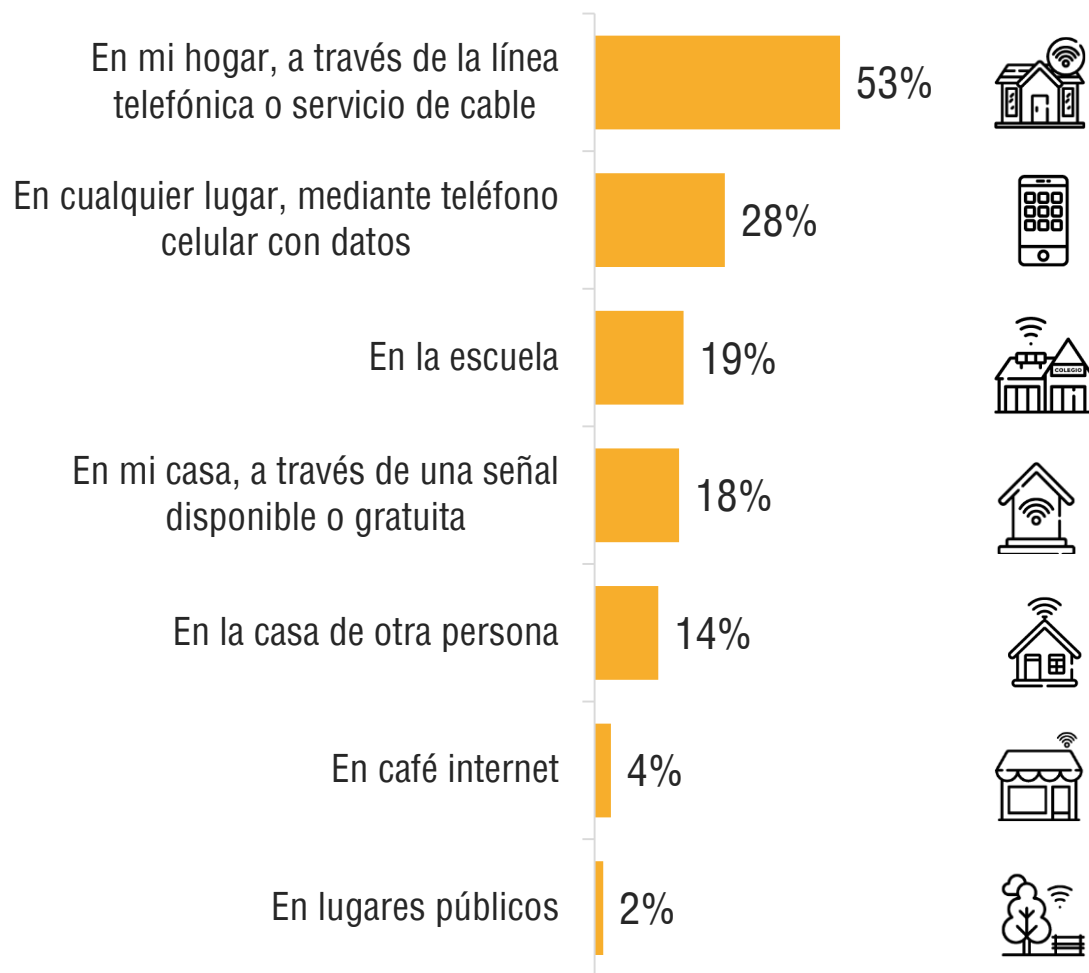
Base: 227 niñas y niños



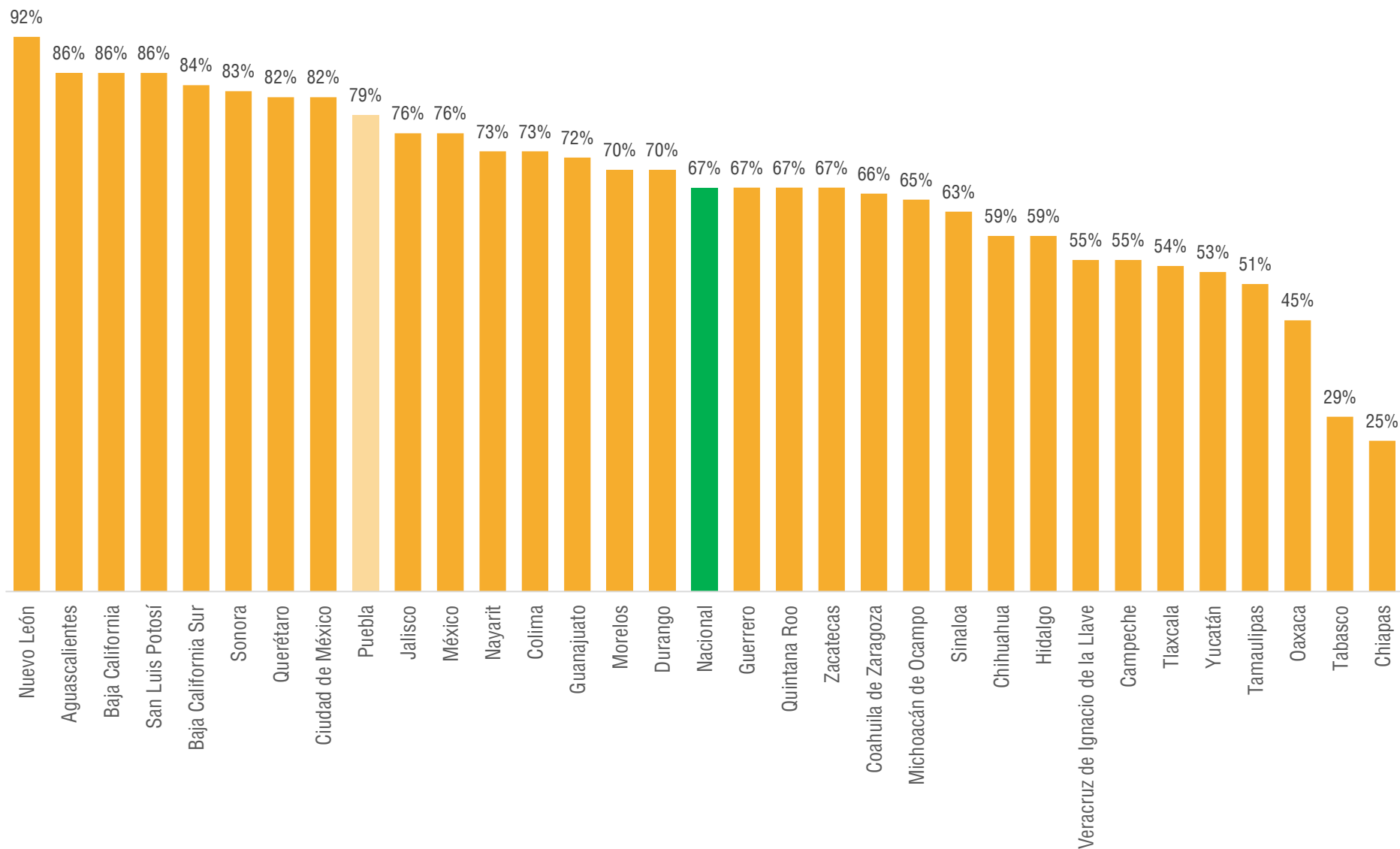
Lugares para acceder a internet

Base: 183 niñas y niños que usan internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

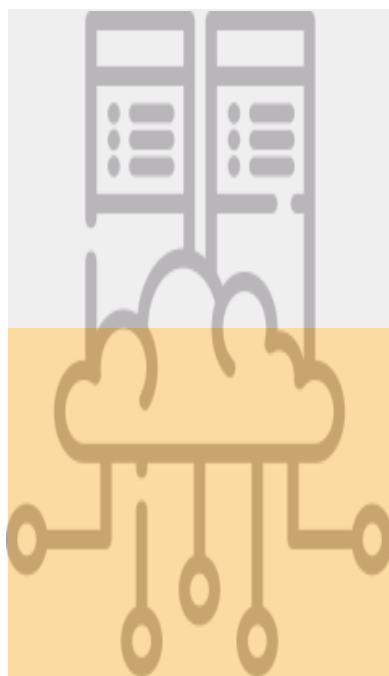


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 183 niñas y niños que usan internet



53%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 78 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 3.1 respuestas por persona*



WhatsApp

93%



Facebook

52%



YouTube

52%



Google+

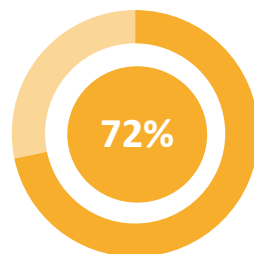
34%



Twitter

20%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



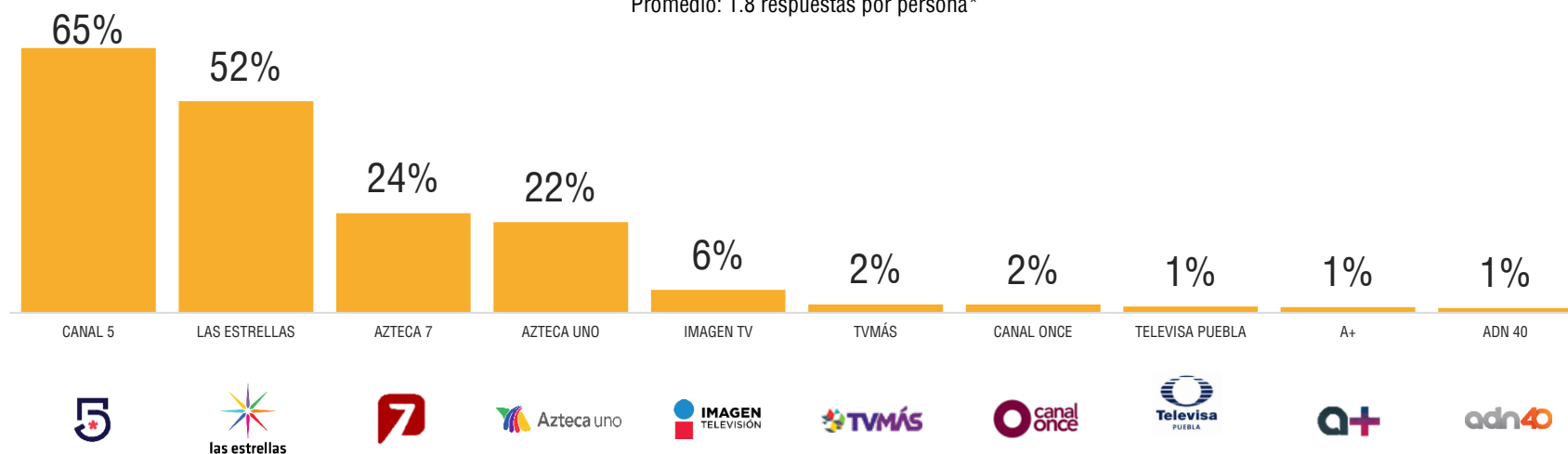
del total de niñas y niños con
televisor, acostumbran ver contenidos
de canales de televisión abierta

Base: 222 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 175 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

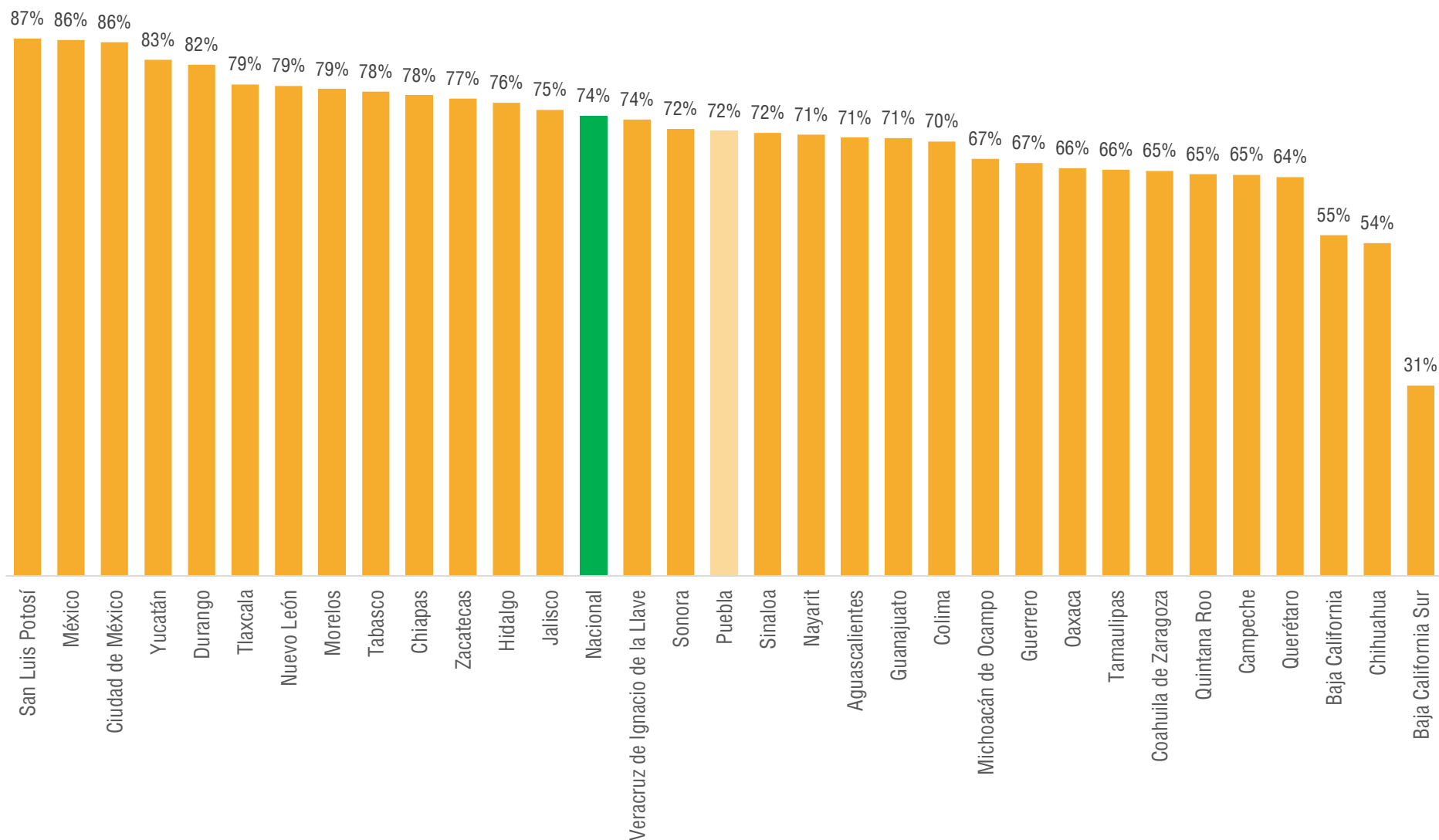
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

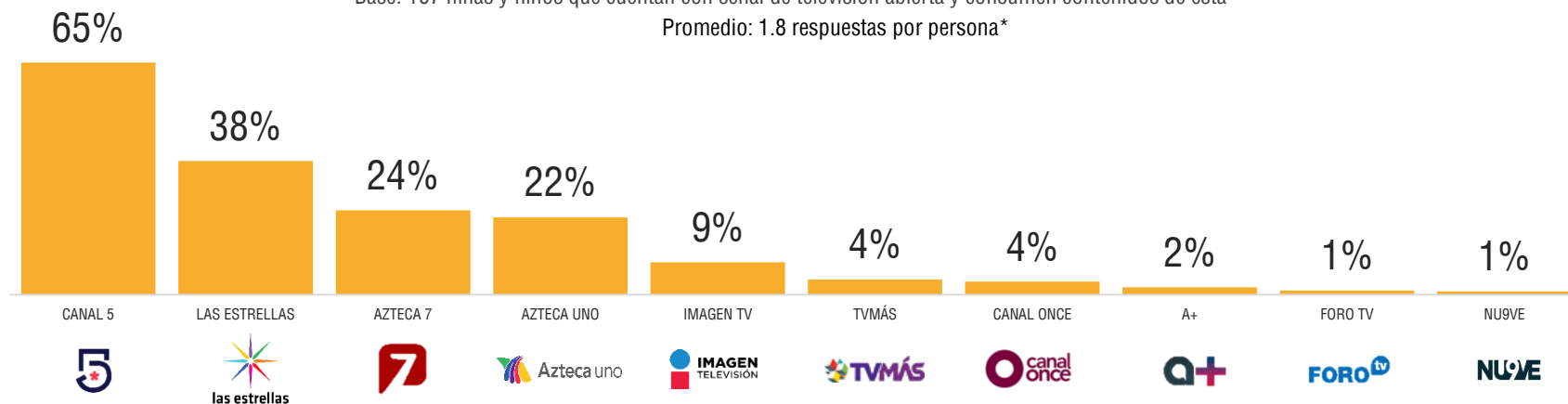
Ven canales de televisión abierta – Entidades



Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 107 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 68 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 175 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.3 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas
infantiles

52%



Noticias

14%



Películas

40%



Musicales

13%



Telenovelas

31%



Comedia / Cómicos

8%



Series

30%



Reality show

7%



Deportes

25%



Concursos

6%

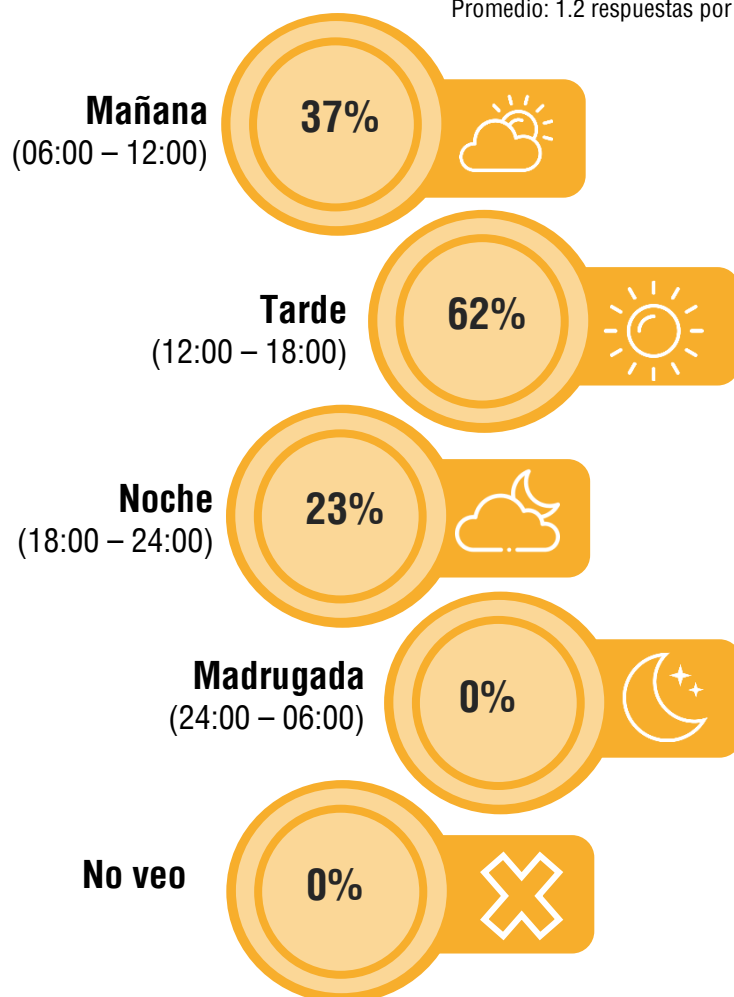
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 175 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

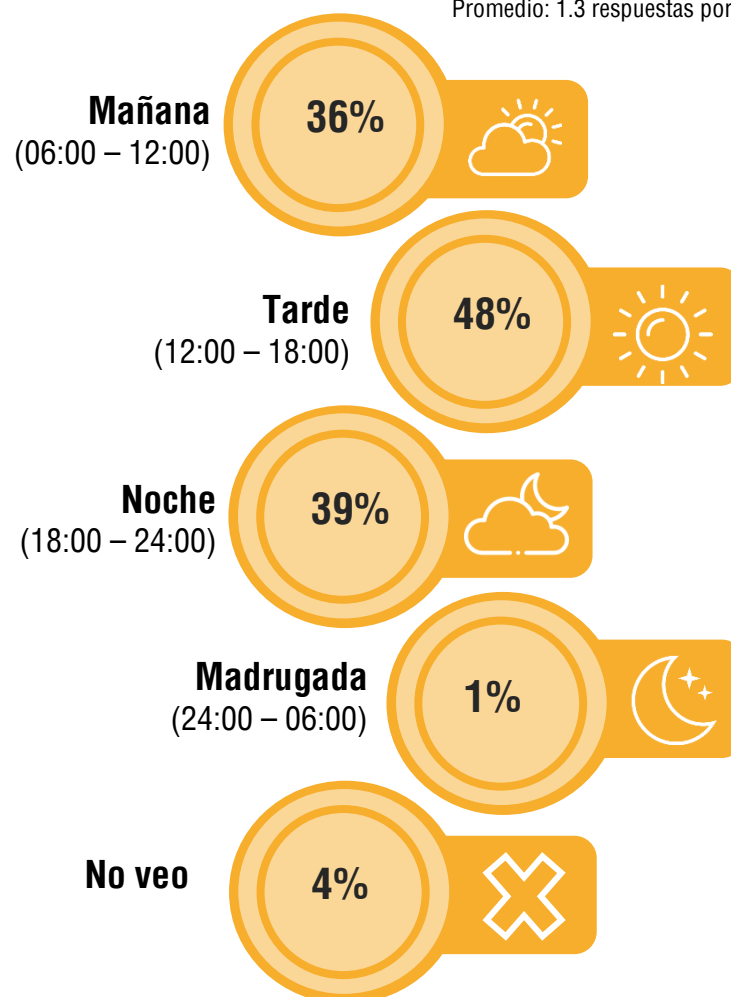
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

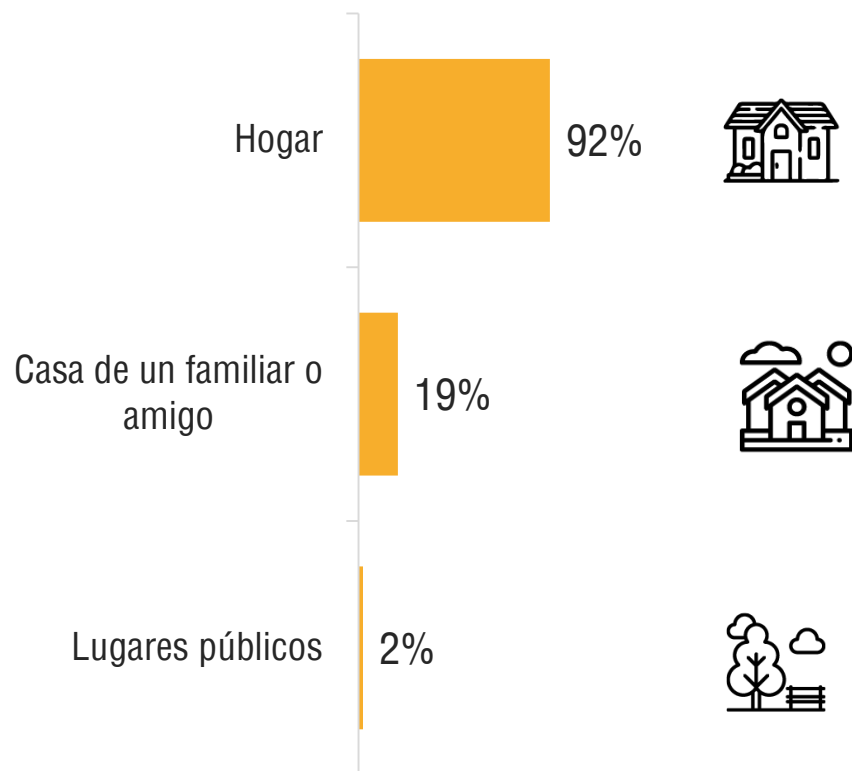


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

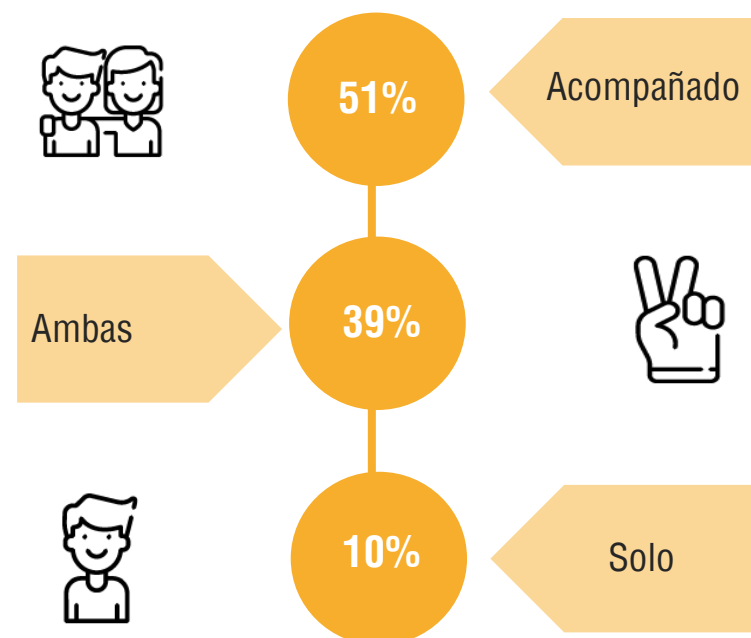
Base: 175 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



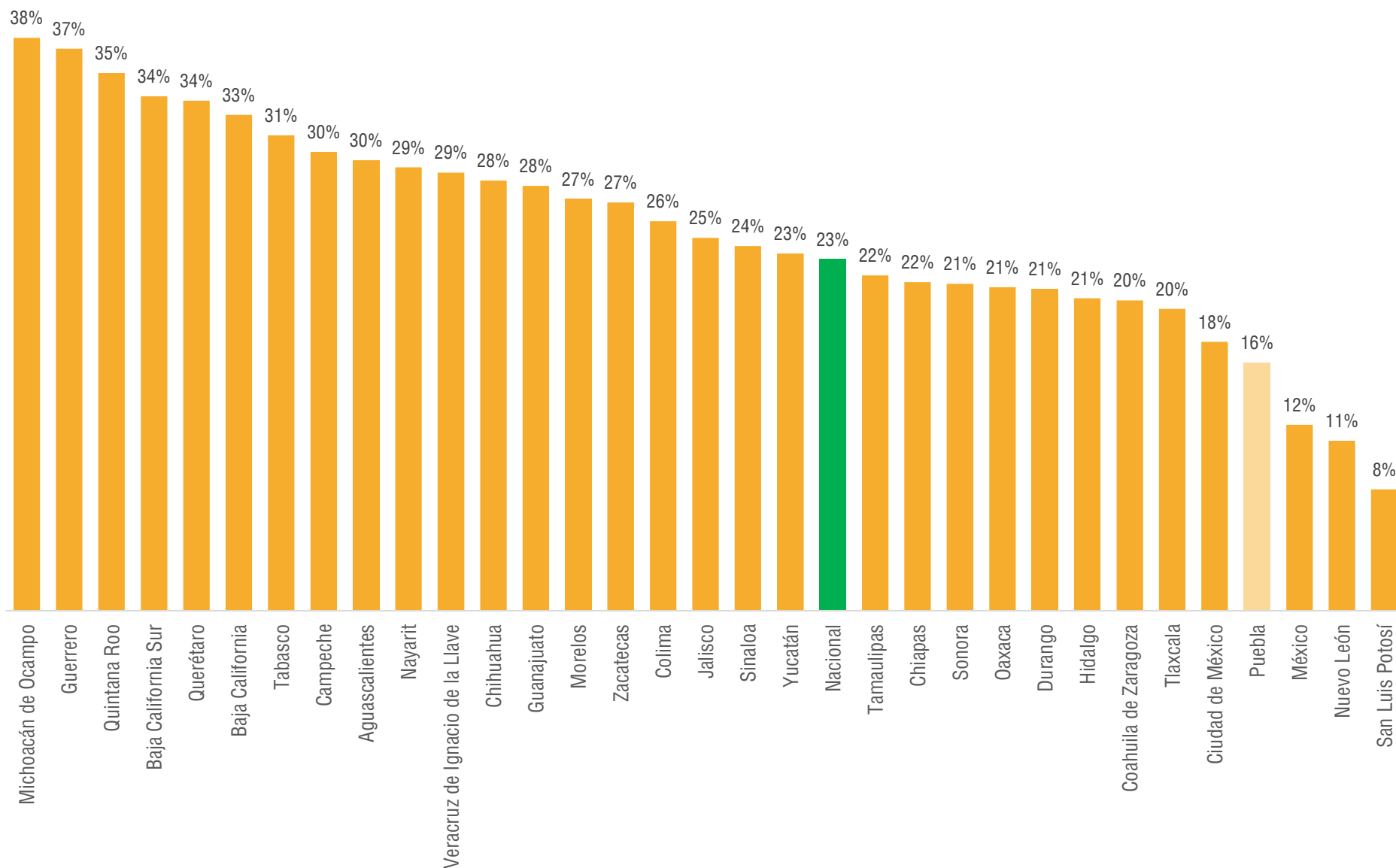
¿Con quién ve la televisión abierta?

Base: 175 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

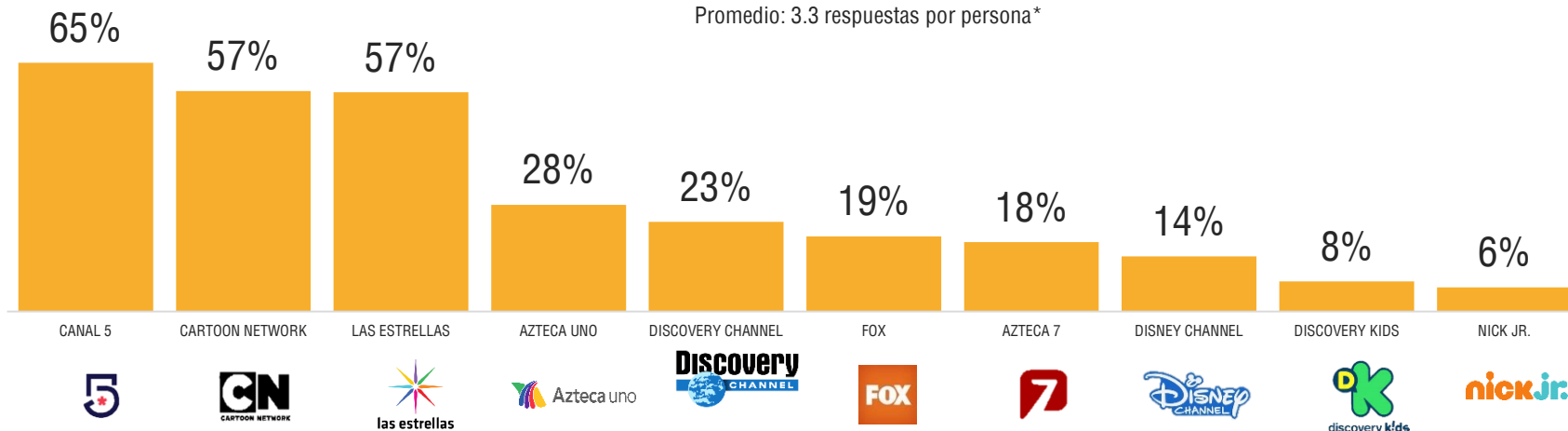




Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga **

Base: 49 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

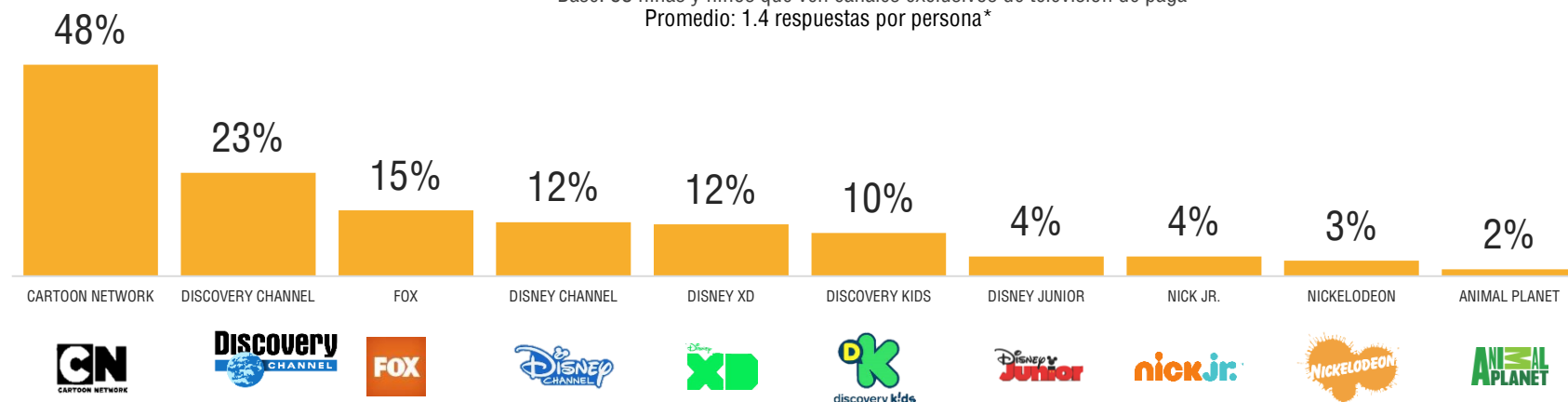
Promedio: 3.3 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 83 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 83 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2.1 respuestas por persona*



Películas

57%



Musicales

13%



Caricaturas / Programas
infantiles

46%



Reality show

11%



Series

33%



Documentales, reportajes
culturales y educativos

10%



Telenovelas

17%



Comedia / Cómicos

7%



Deportes

16%



Concursos

1%

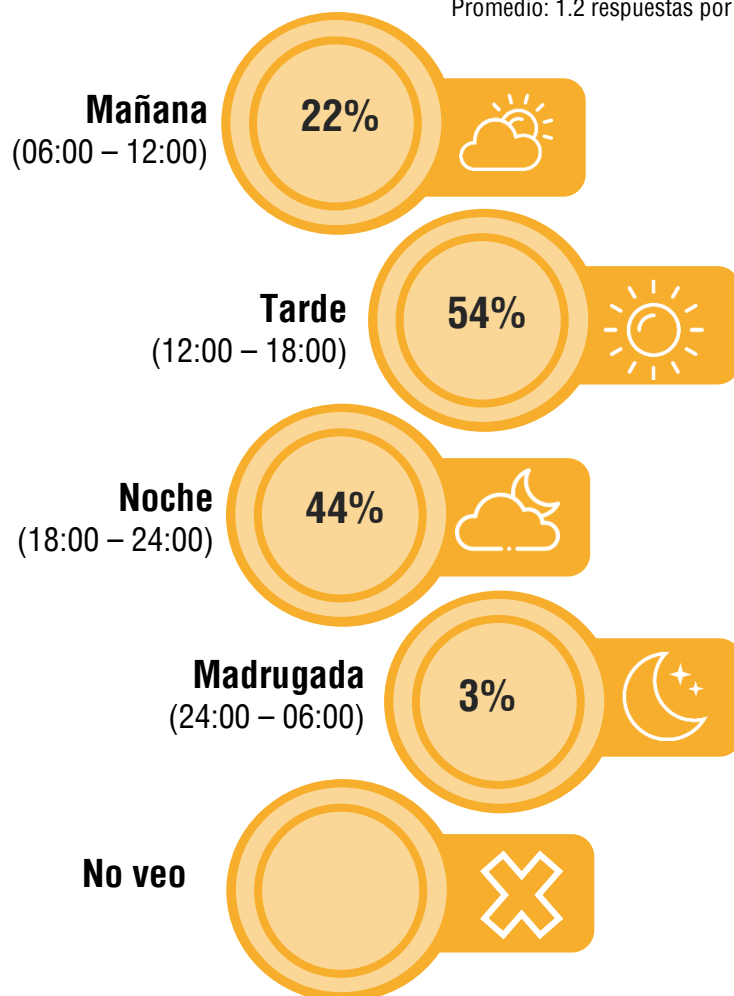
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 83 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

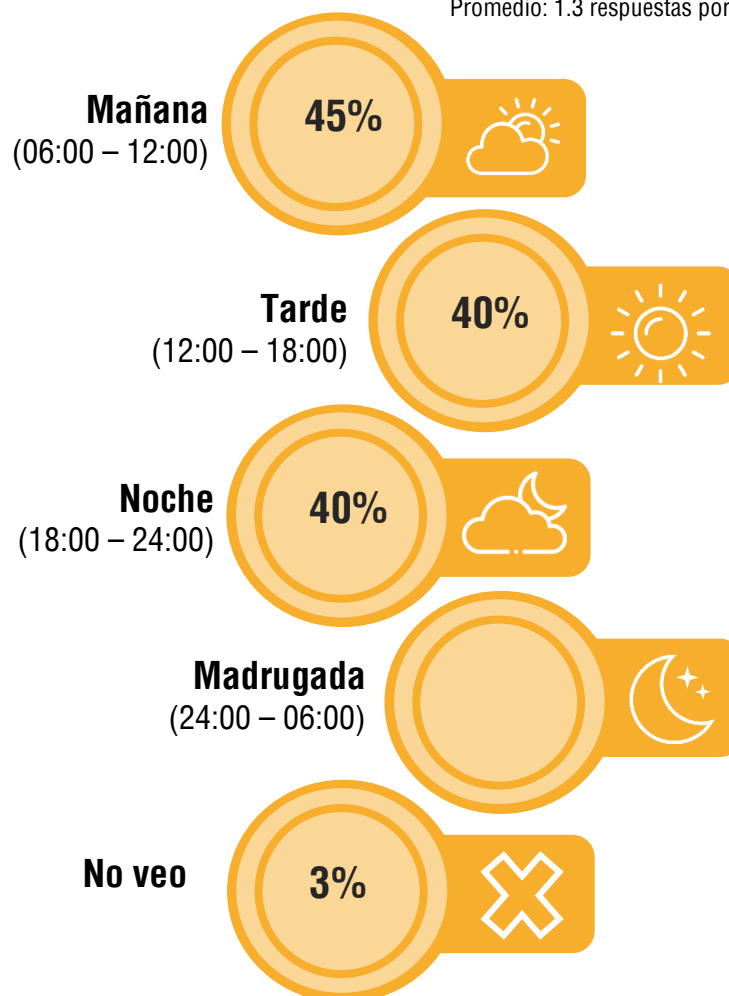
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

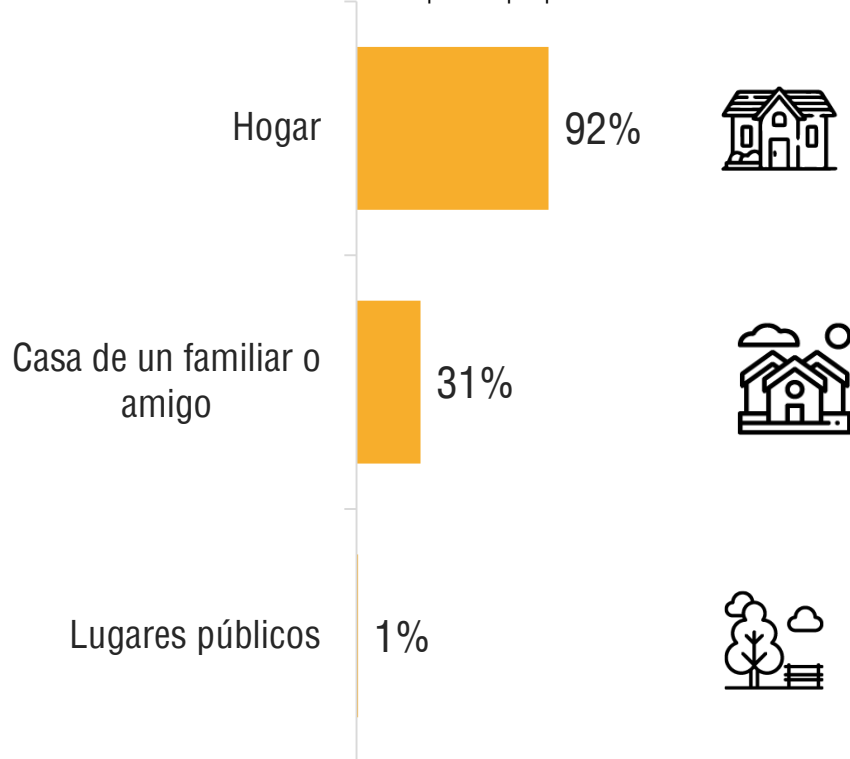


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

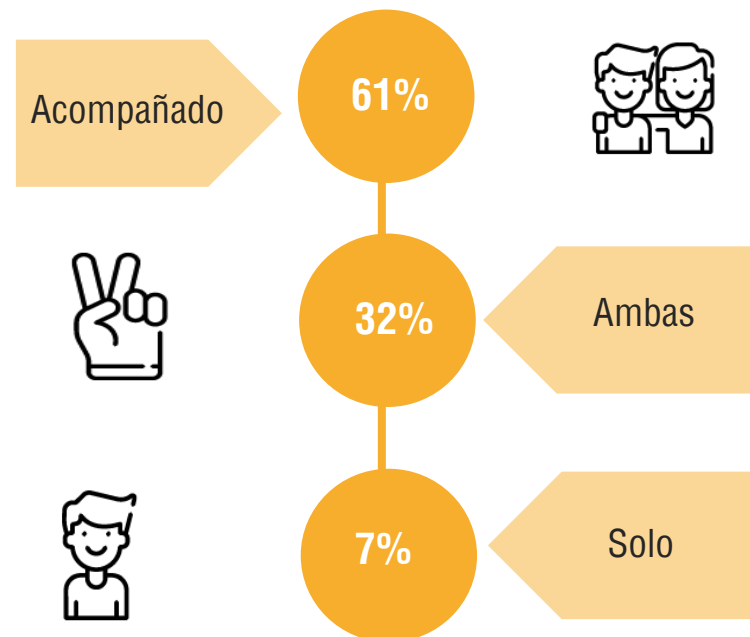
Base: 83 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

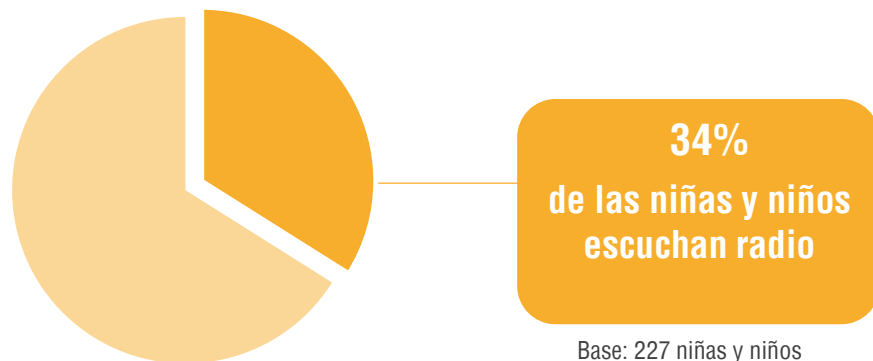


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 83 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

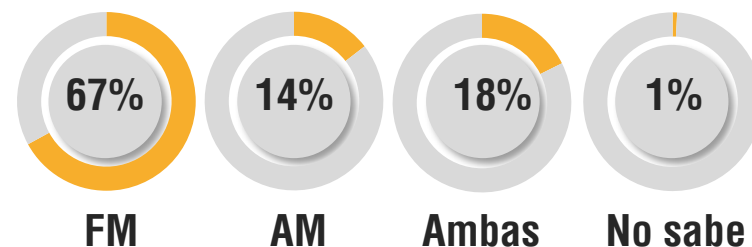


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Consumo por tipo de banda

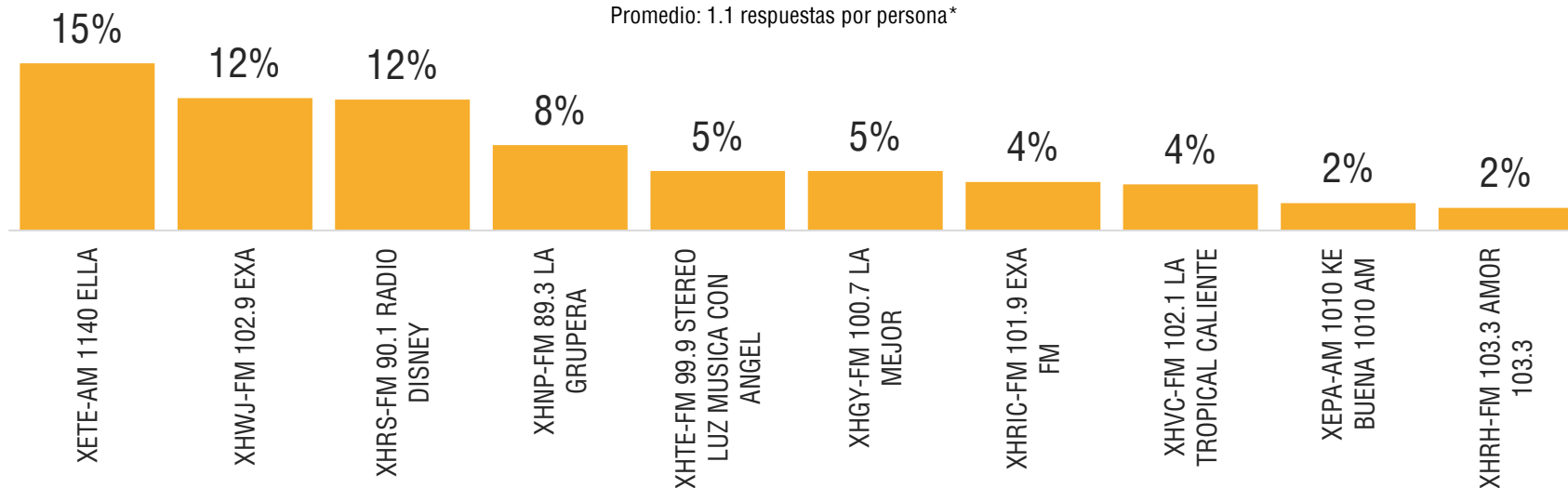
Base: 67 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 67 niñas y niños que escuchan radio

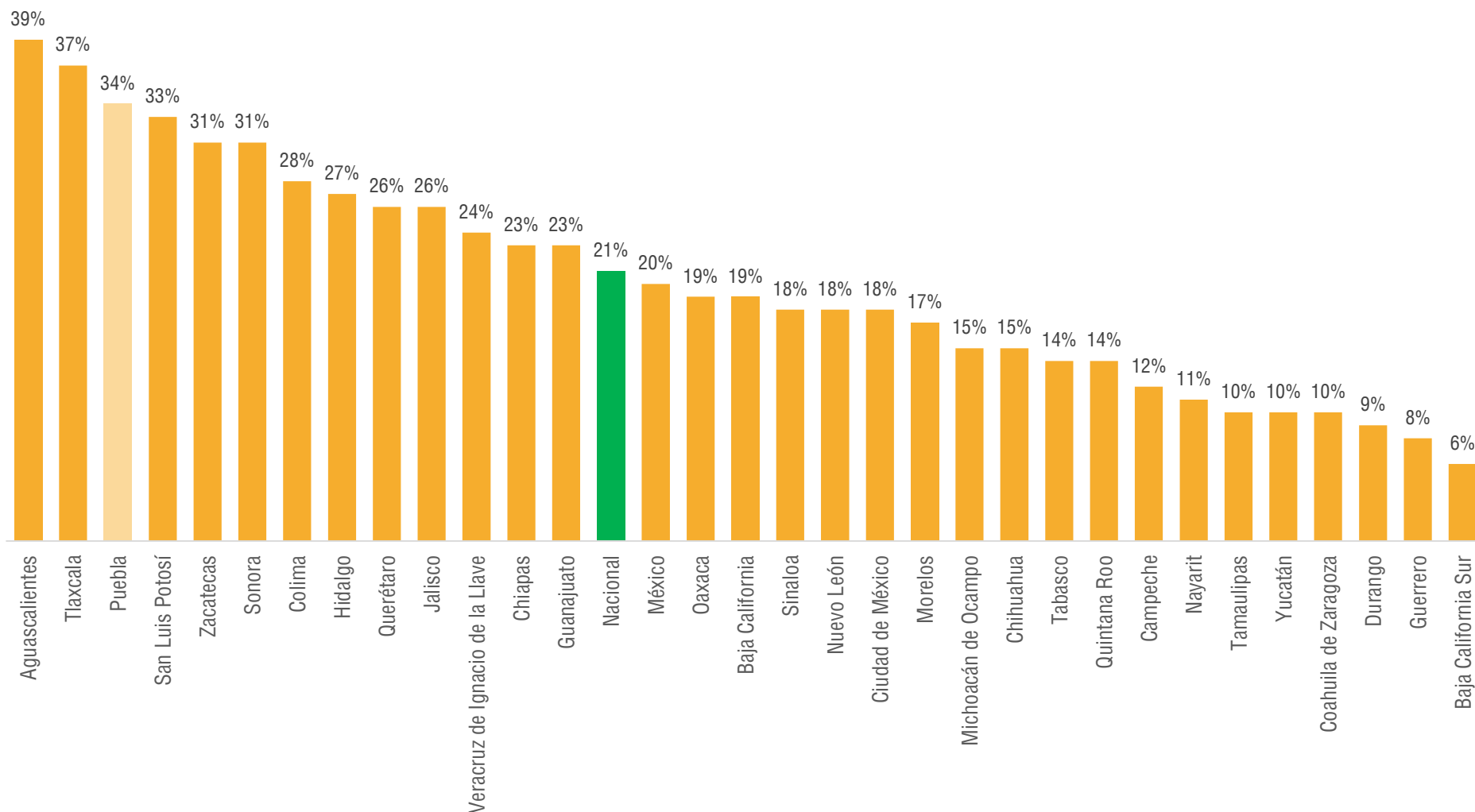
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 67 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Musicales

79%



Noticias

29%



Deportes

13%



Culturales / Científicos

4%



Programas infantiles

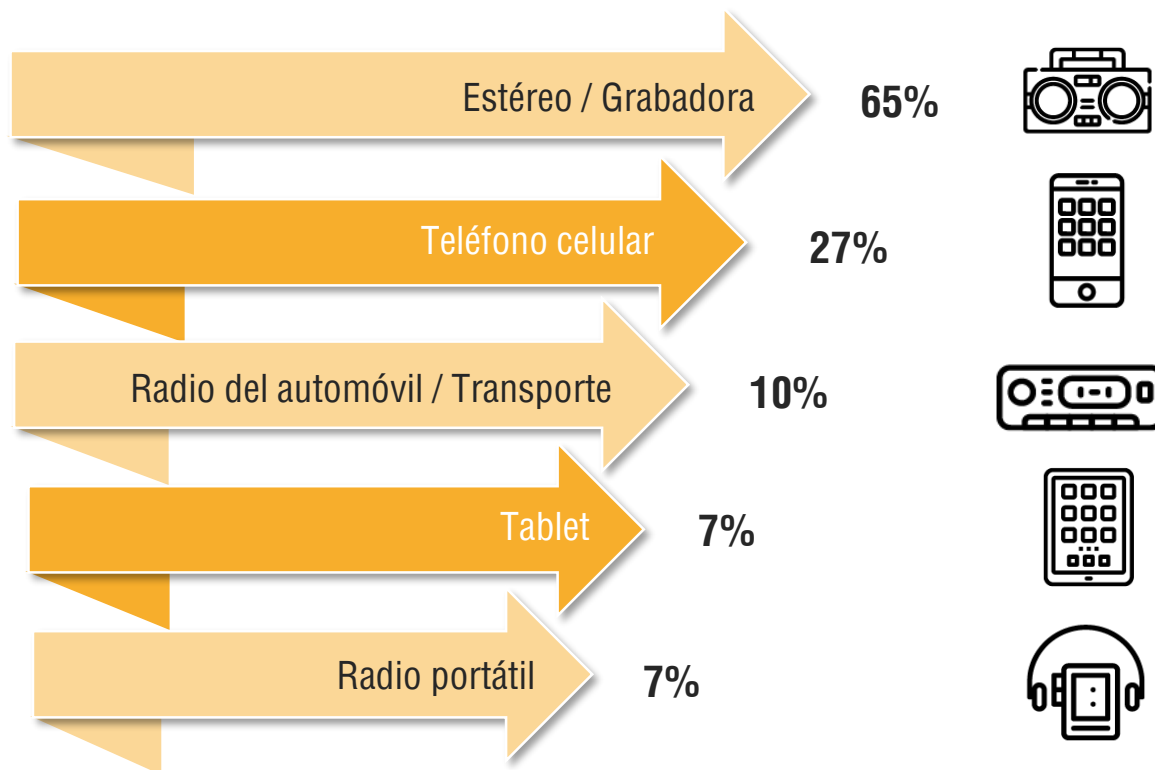
3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 67 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



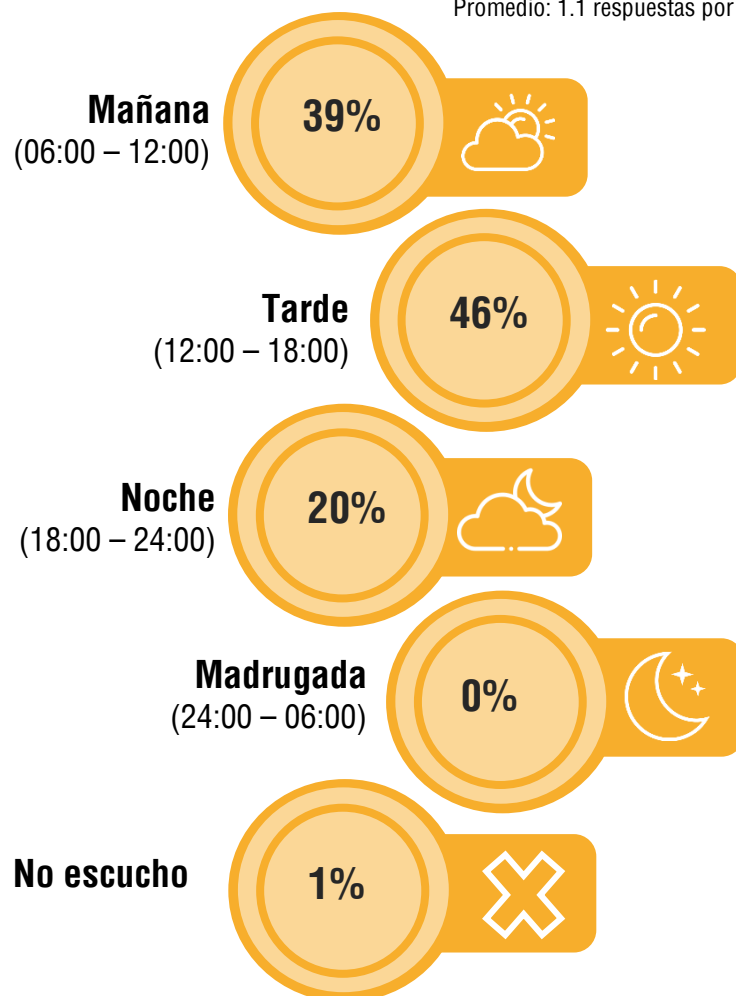
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 67 niñas y niños que escuchan radio

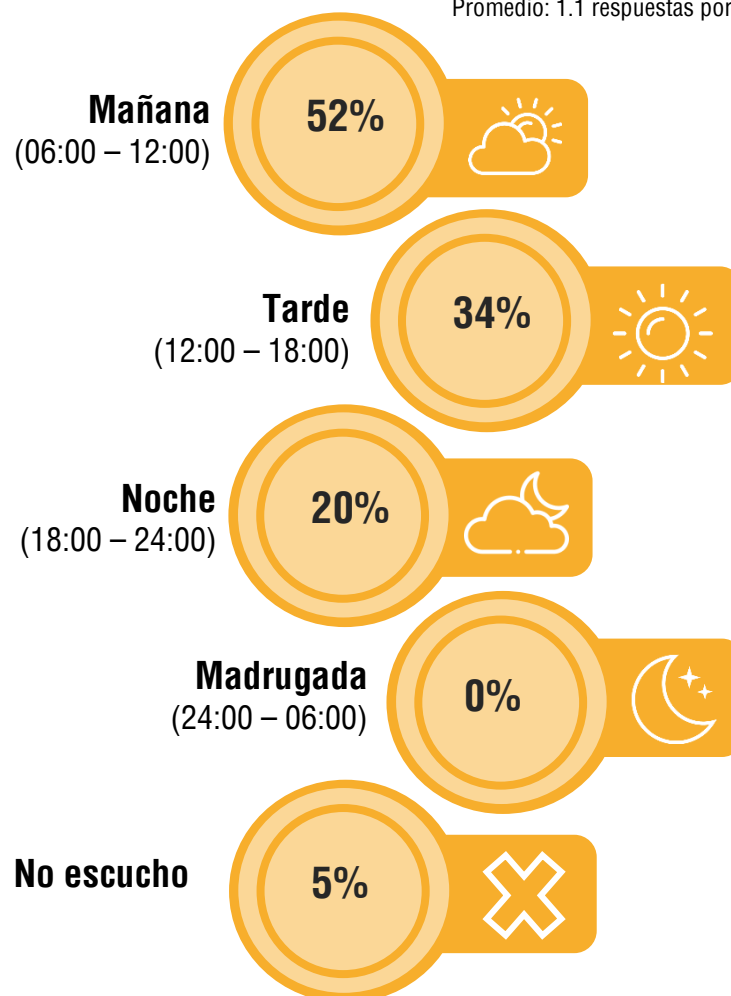
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

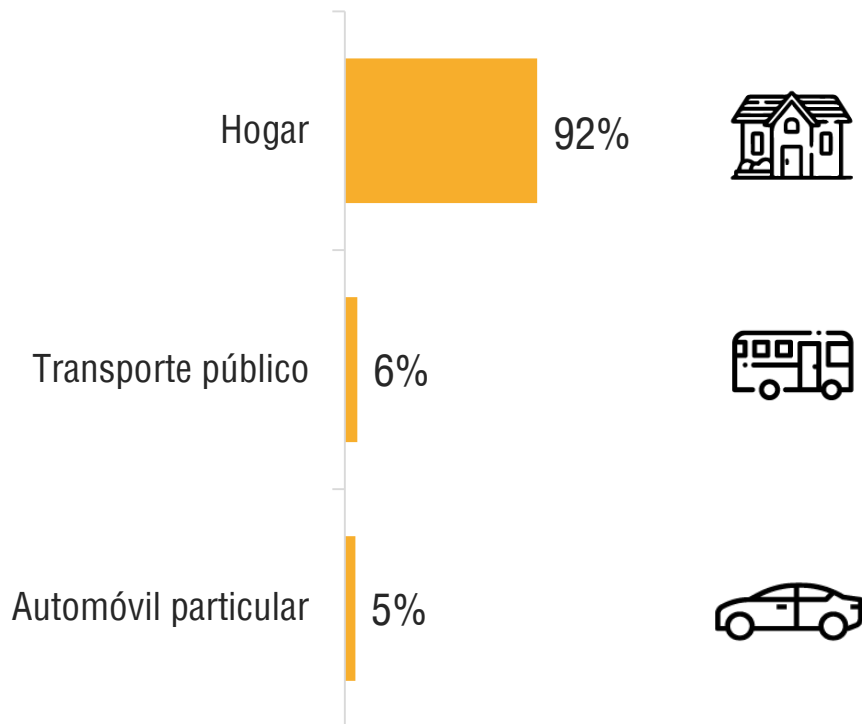
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

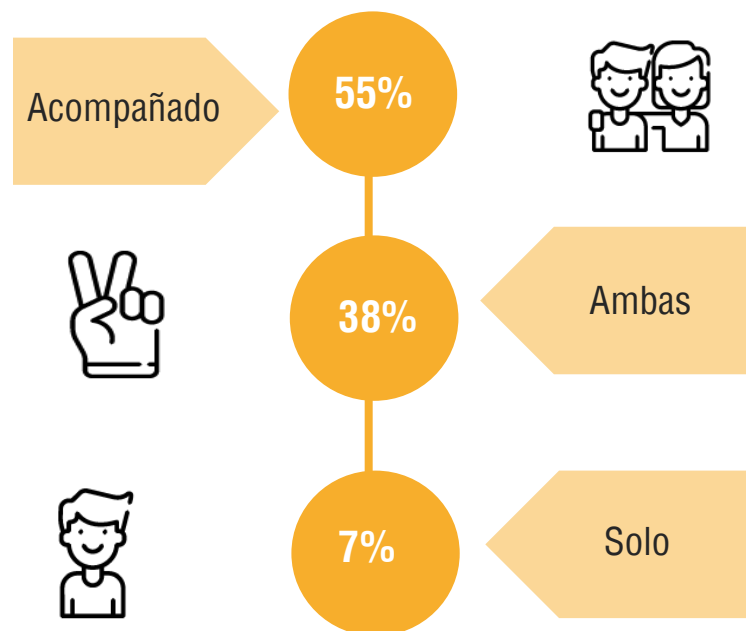
Lugares donde escucha radio

Base: 67 niñas y niños que escuchan radio
Promedio: 1 respuestas por persona*

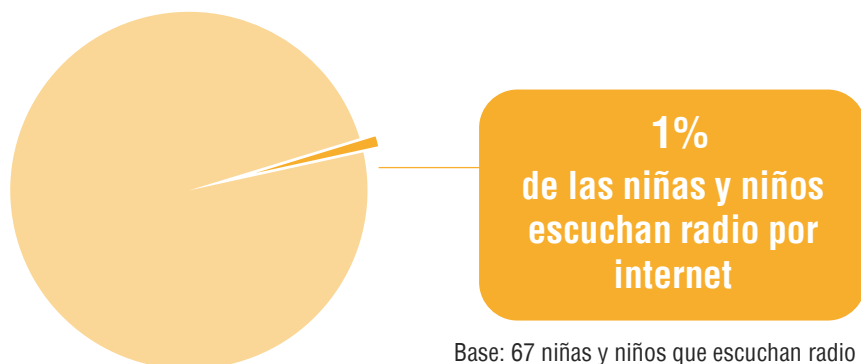


¿Con quién escuchan la radio?

Base: 67 niñas y niños que escuchan radio



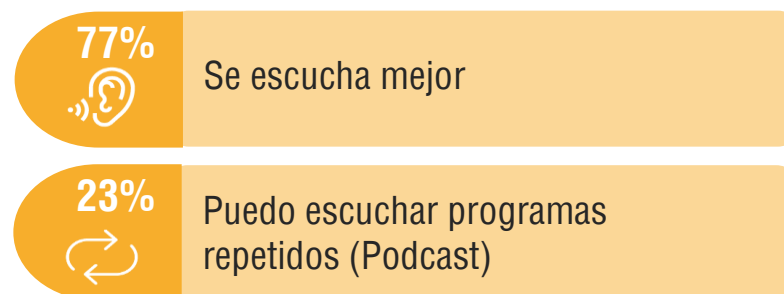
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



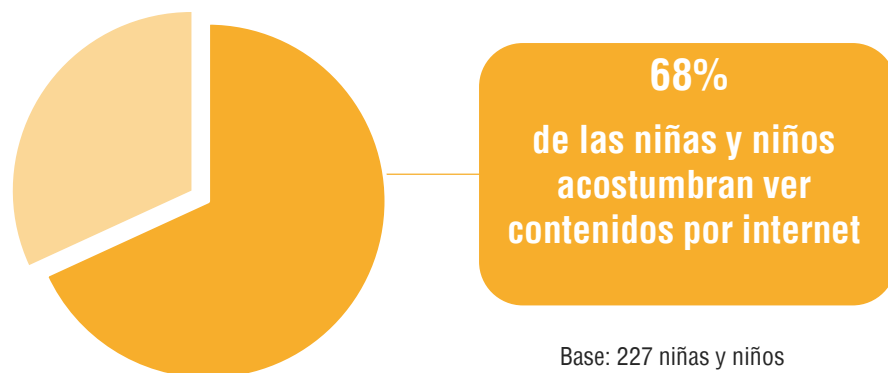
Razones para escuchar radio por internet

Base: 3 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

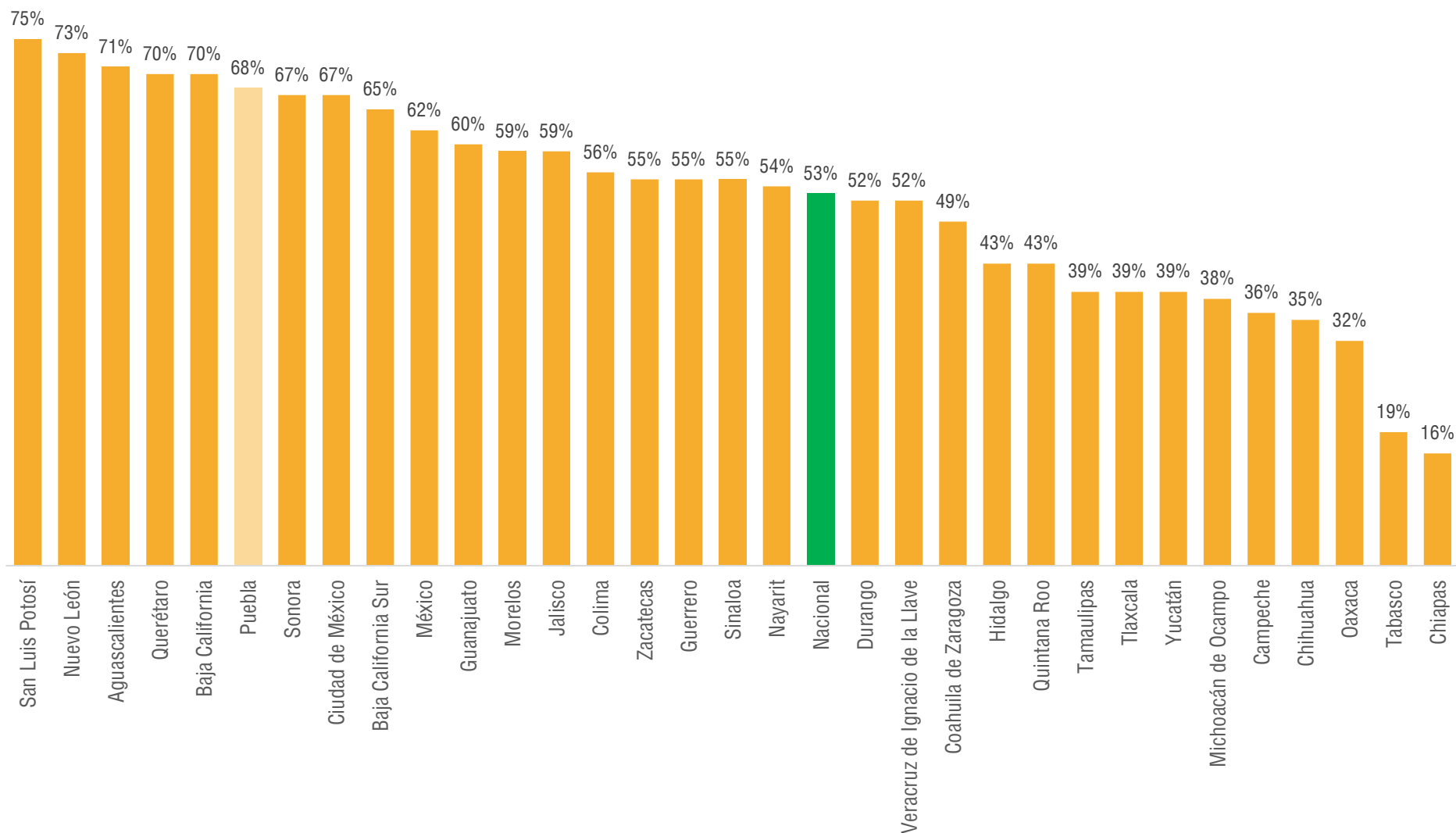
Base: 151 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Tipo de contenidos más vistos

Base: 151 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 2 respuestas por persona*



Películas

61%



Telenovelas

12%



Series

34%



Deportes

12%



Caricaturas / Programas
infantiles

27%



Videobloggers

11%



Videos musicales

14%



Tutoriales (cocina, salud y
belleza, etc)

9%



Animé

12%



Videos cómicos

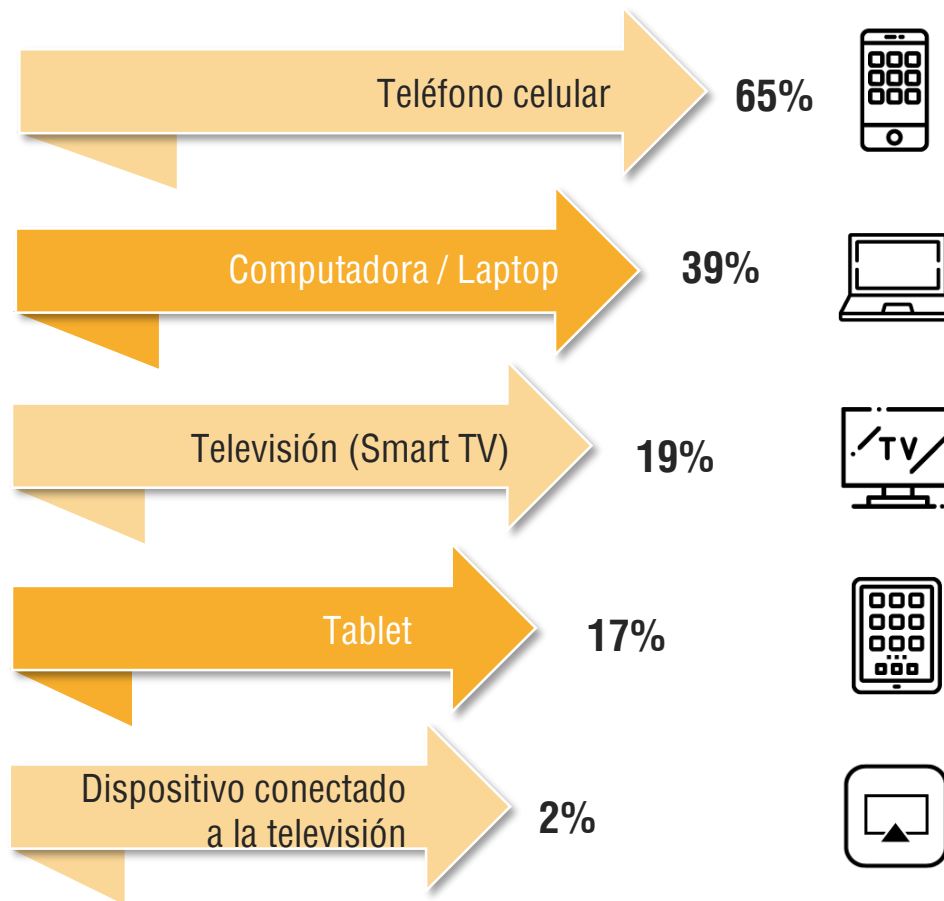
5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 151 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



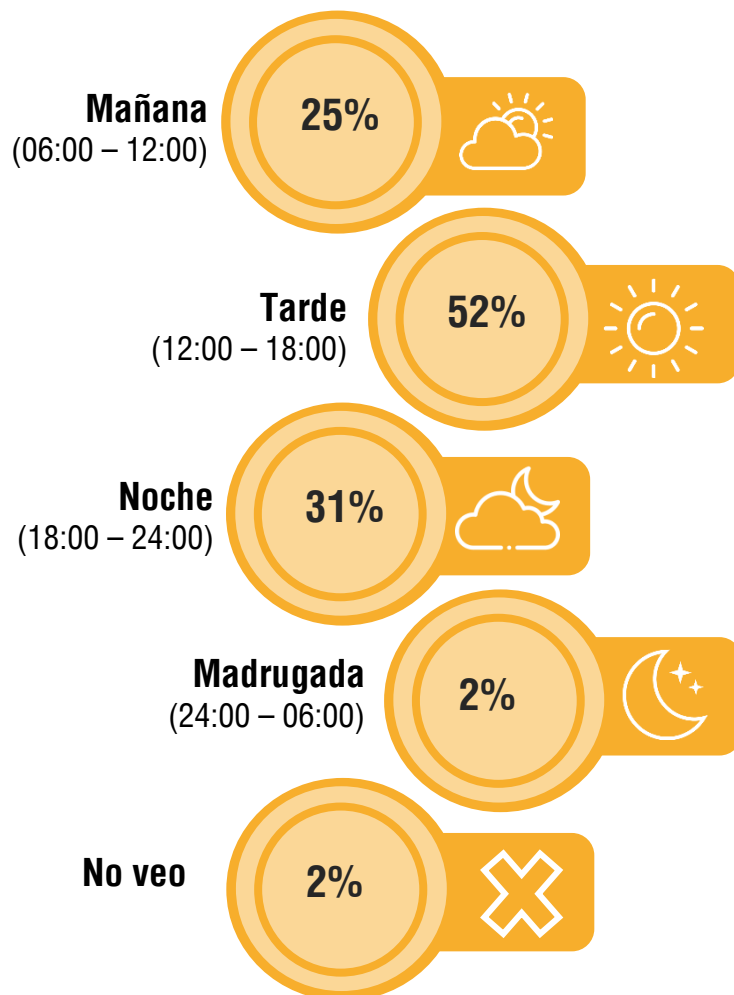
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 151 niñas y niños que consumen contenidos por internet

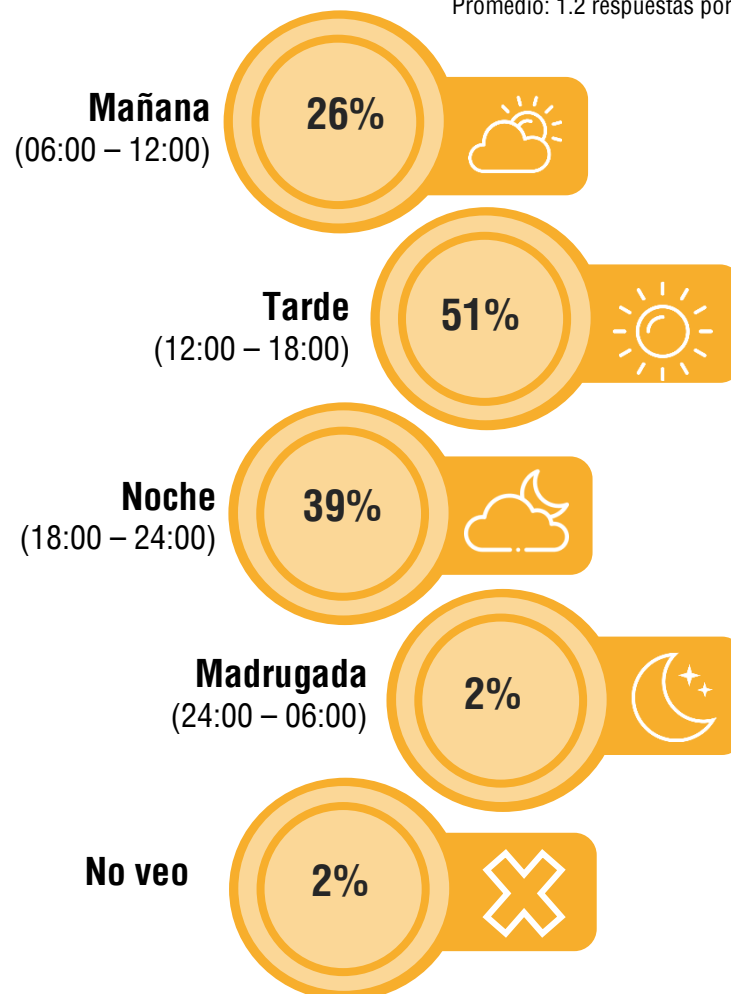
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

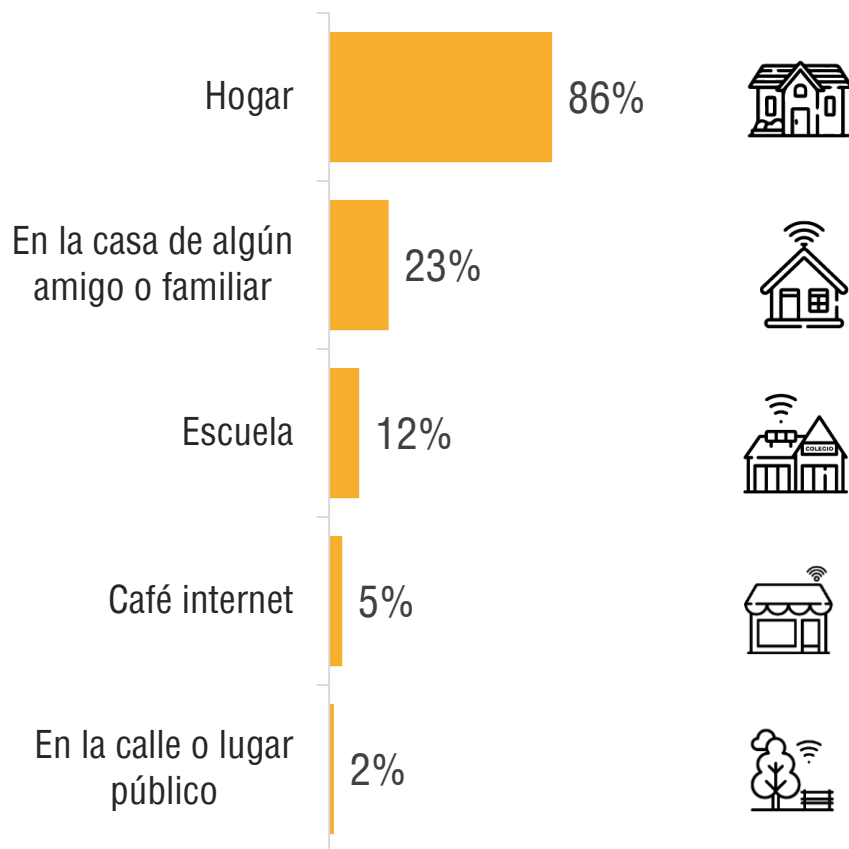
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

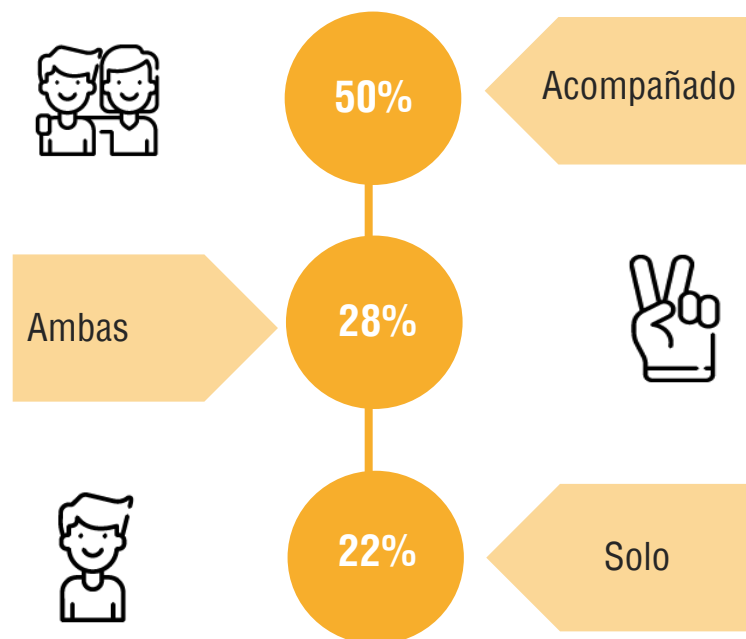
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 151 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

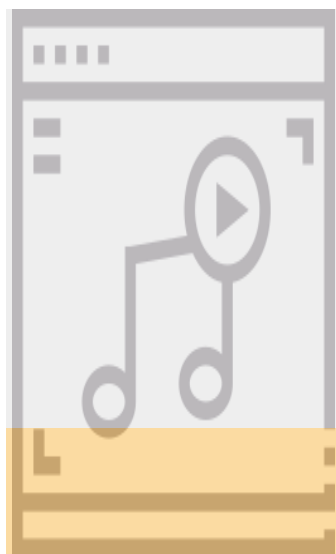
Base: 151 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

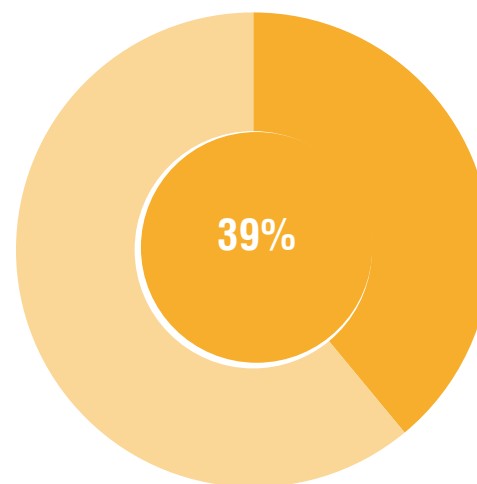
Escucha música o contenidos por internet

Base: 151 niñas y niños que consumen contenidos por internet



23%

Consumo simultaneo de internet con radio y / o televisión



Base: 41 niñas y niños acostumbran escuchar
contenidos o música por internet

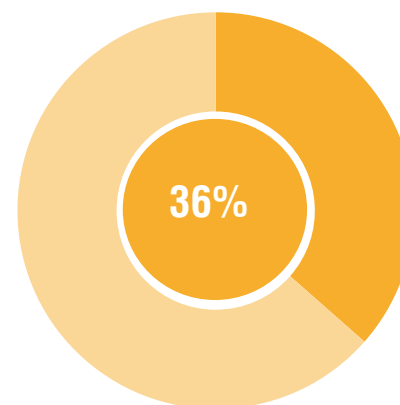
Consumo de videojuegos

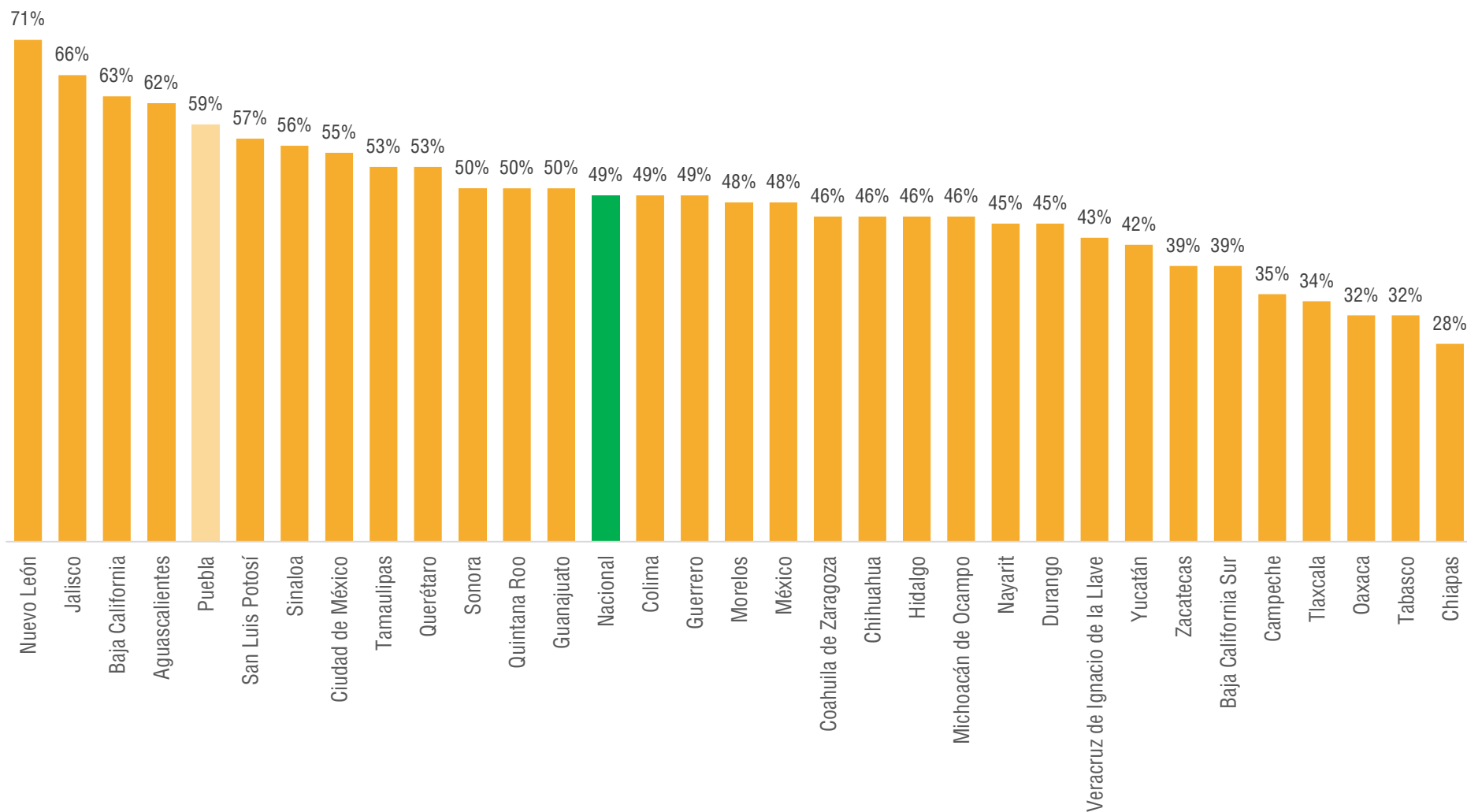
Base: 227 niñas y niños



Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 127 niñas y niños que juegan videojuegos





Tipo de videojuegos que más juega

Base: 127 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Carreras

41%



Belleza / Moda

14%



Peleas / Batallas /
Lucha

34%



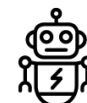
Destreza /
Rompecabezas

13%



Estrategia

18%



Infantiles

11%



Aventura / RPG

17%



De dibujo

11%



Deportes

16%



Educativos

7%

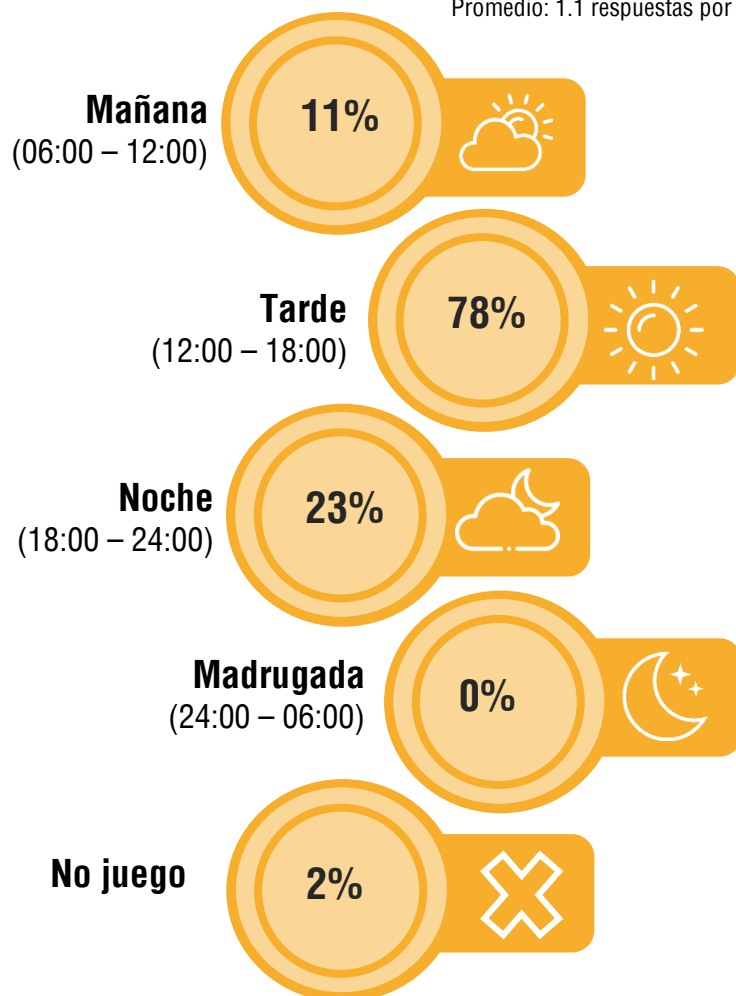
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 127 niñas y niños que juegan videojuegos

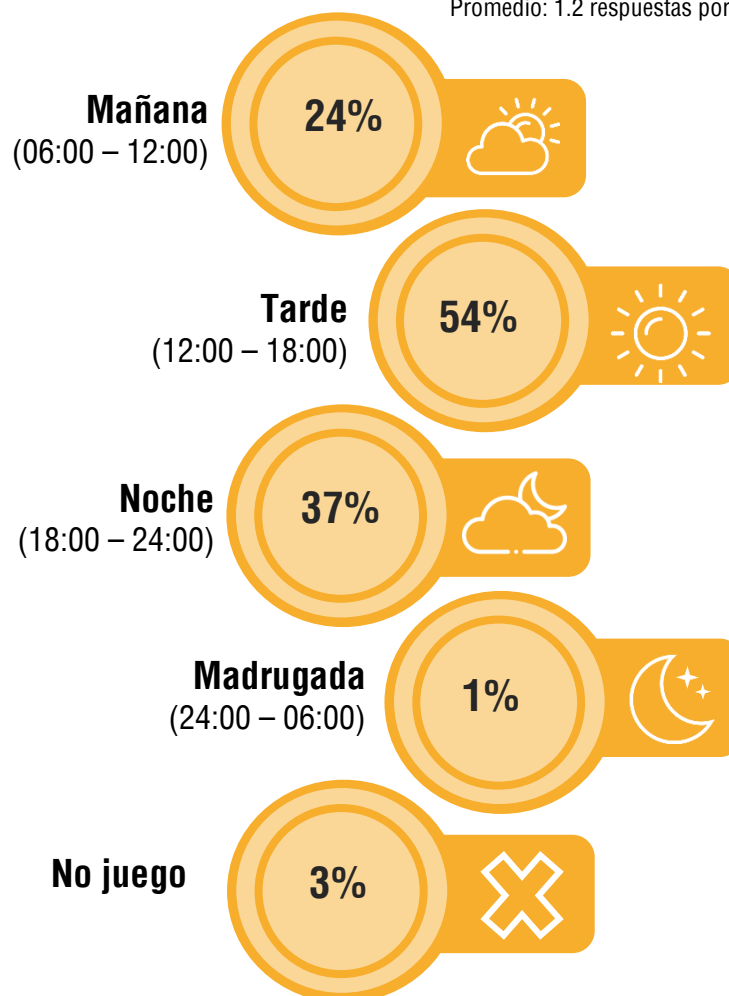
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

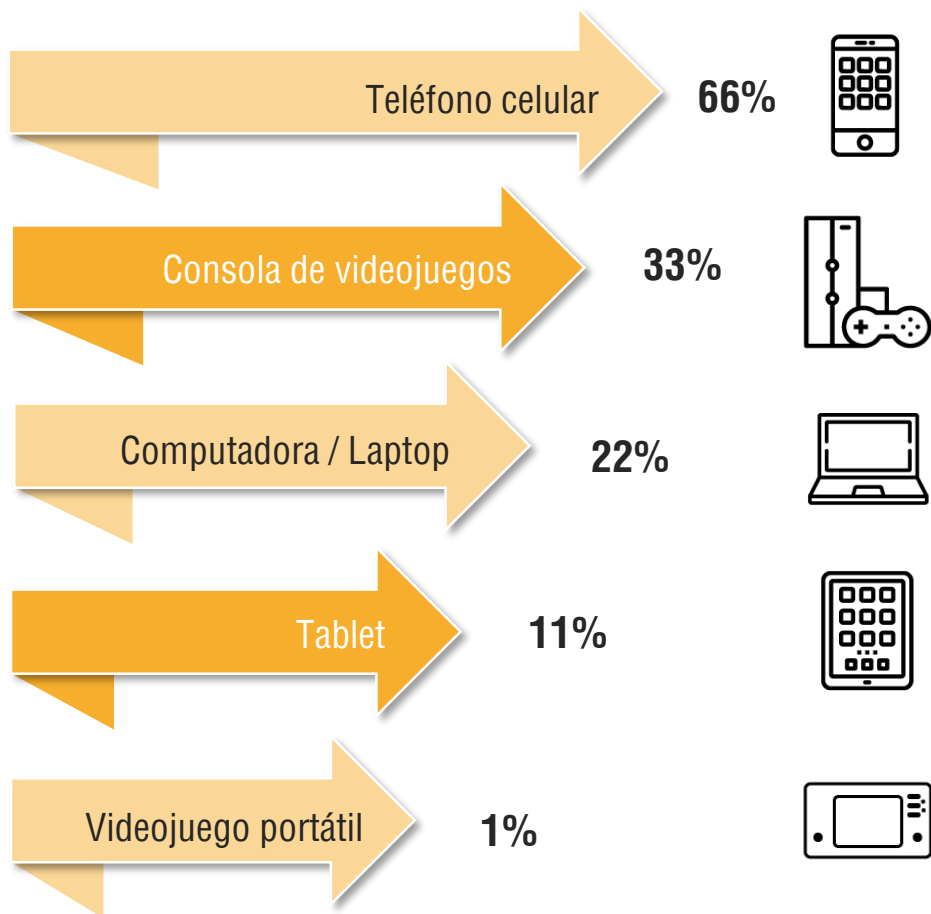


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

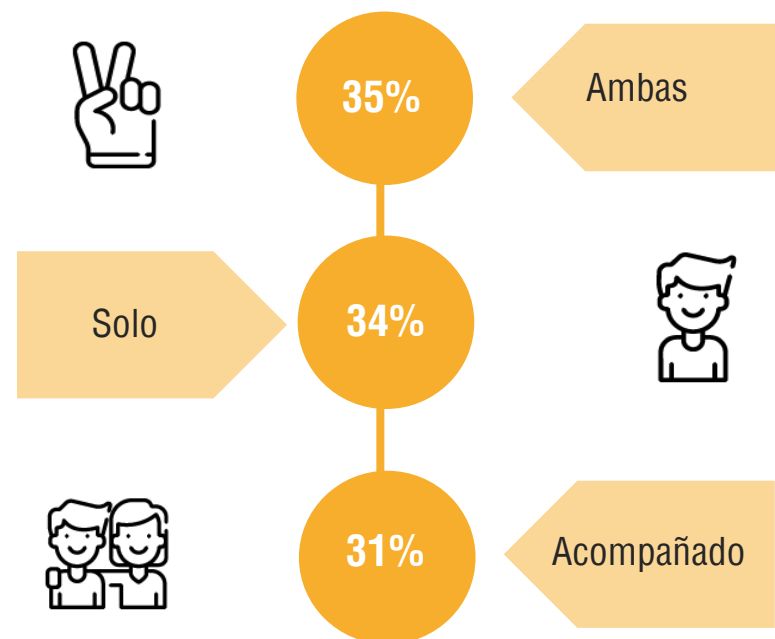
Base: 127 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base: 127 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **95%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **91%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.5** y de **1.8** en el **urbano**.
- El **58%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **56%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** como en el **rural** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos con un 30%**, en ambos casos.
- Un **72%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **75%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas, Azteca Uno, y Canal 5**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca Uno**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **66% ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **68%** para el ámbito **rural**.
- El **52%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **40%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **54%** frente a **29%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **30%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **21%**.
- Respecto a **videojuegos**, **22%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **15%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **60%** respecto al **83%** para rurales. Otro dispositivo para destacar es **la computadora/ laptop**, con un **42%** en las zonas urbanas y **23%** en las rurales.
- **93%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **88%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias tanto en zonas **urbanas** como **rurales** son **televisión abierta**, **radio** y **redes sociales**.

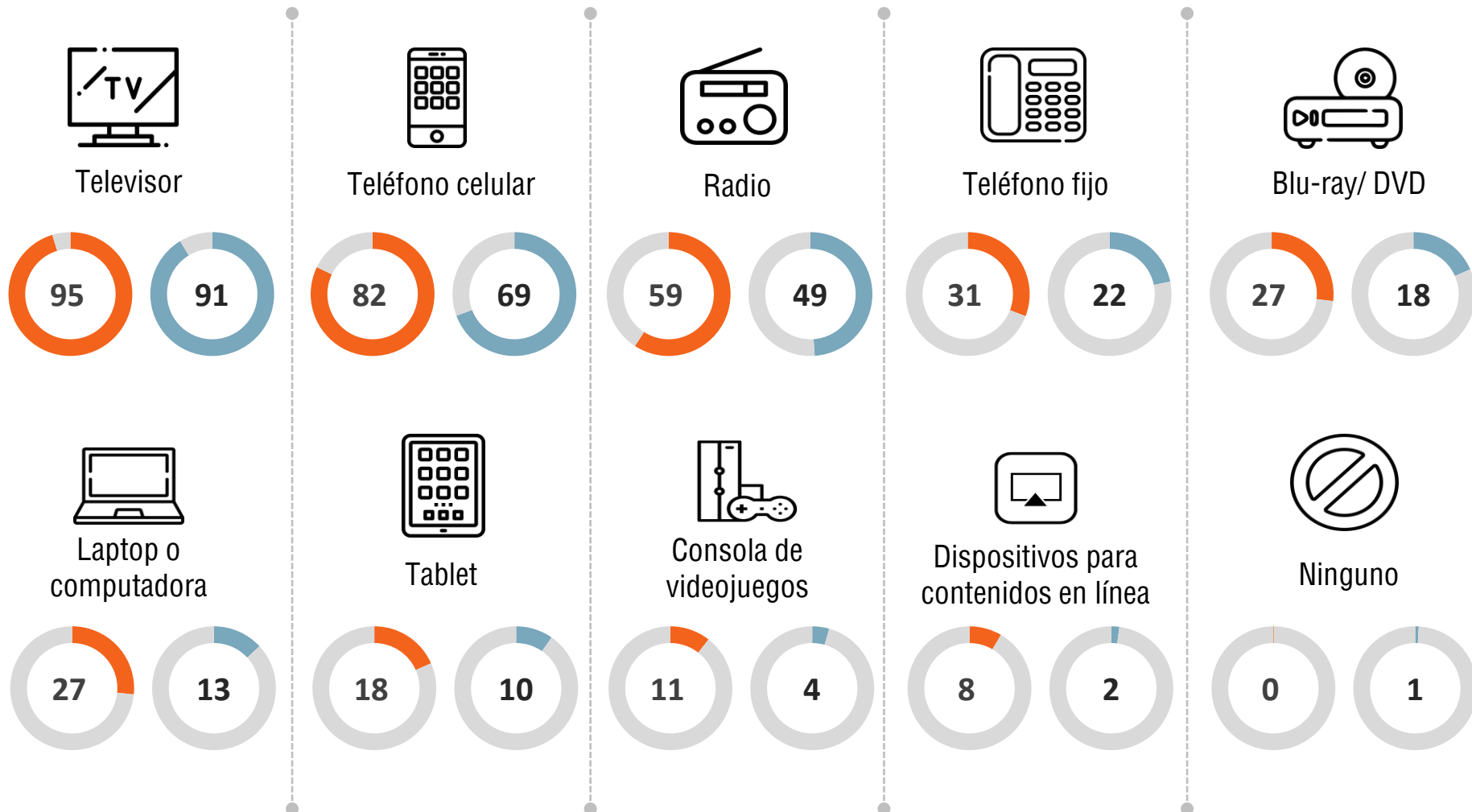
Urbano

Equipamiento del hogar

Rural

Base urbano: 2,177 hogares
Promedio urbano: 3.6 respuestas por hogar*

Base rural: 504 hogares
Promedio rural: 2.8 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,066 hogares con televisor
Base rural: 463 hogares con televisor



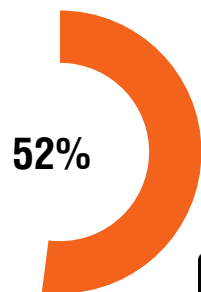
Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 1,195 hogares con radio
Base rural: 252 hogares con radio

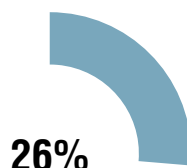


Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

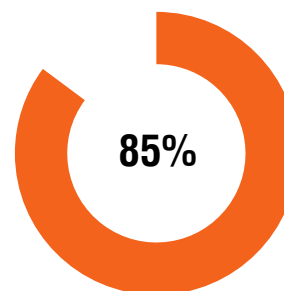
Base urbano: 1,664 hogares que tienen
televisor digital



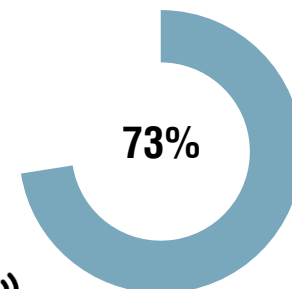
Base rural: 350 hogares que tienen
televisor digital



Base urbano: 1,748 hogares que tienen
teléfono celular

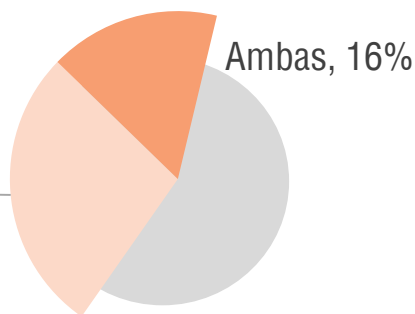


Base rural: 353 hogares que tienen
teléfono celular



Urbano

Solo
televisión
de paga,
28%



Base urbano: 2,066 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 876 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.2 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales

30%

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor

20%

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta

16%

Precio accesible

16%

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado

15%

Permite acceder a contenidos en otras plataformas

6%

Solo
televisión
abierta,
56%



Base urbano: 2,066 hogares con televisor

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 1,190 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio

58%

Veo poco tiempo la televisión

31%

Los canales de televisión abierta son suficientes

8%

No hay un proveedor o servicio que me convenza

6%

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)

5%

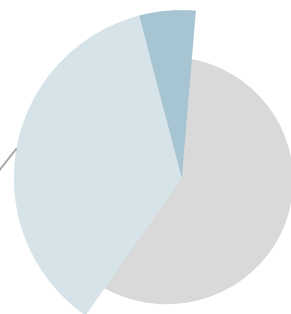
No hay en mi localidad

1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Solo
televisión
de paga,
36%



Ambas,
5%

Base rural: 463 hogares con televisor

Solo
televisión
abierta,
58%



Base rural: 463 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 205 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales

30%

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta

27%

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado

14%

Precio accesible

12%

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor

8%

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida

5%

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 258 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio

69%

Veo poco tiempo la televisión

25%

No hay en mi localidad

4%

Los canales de televisión abierta son suficientes

4%

No hay un proveedor o servicio que me convenza

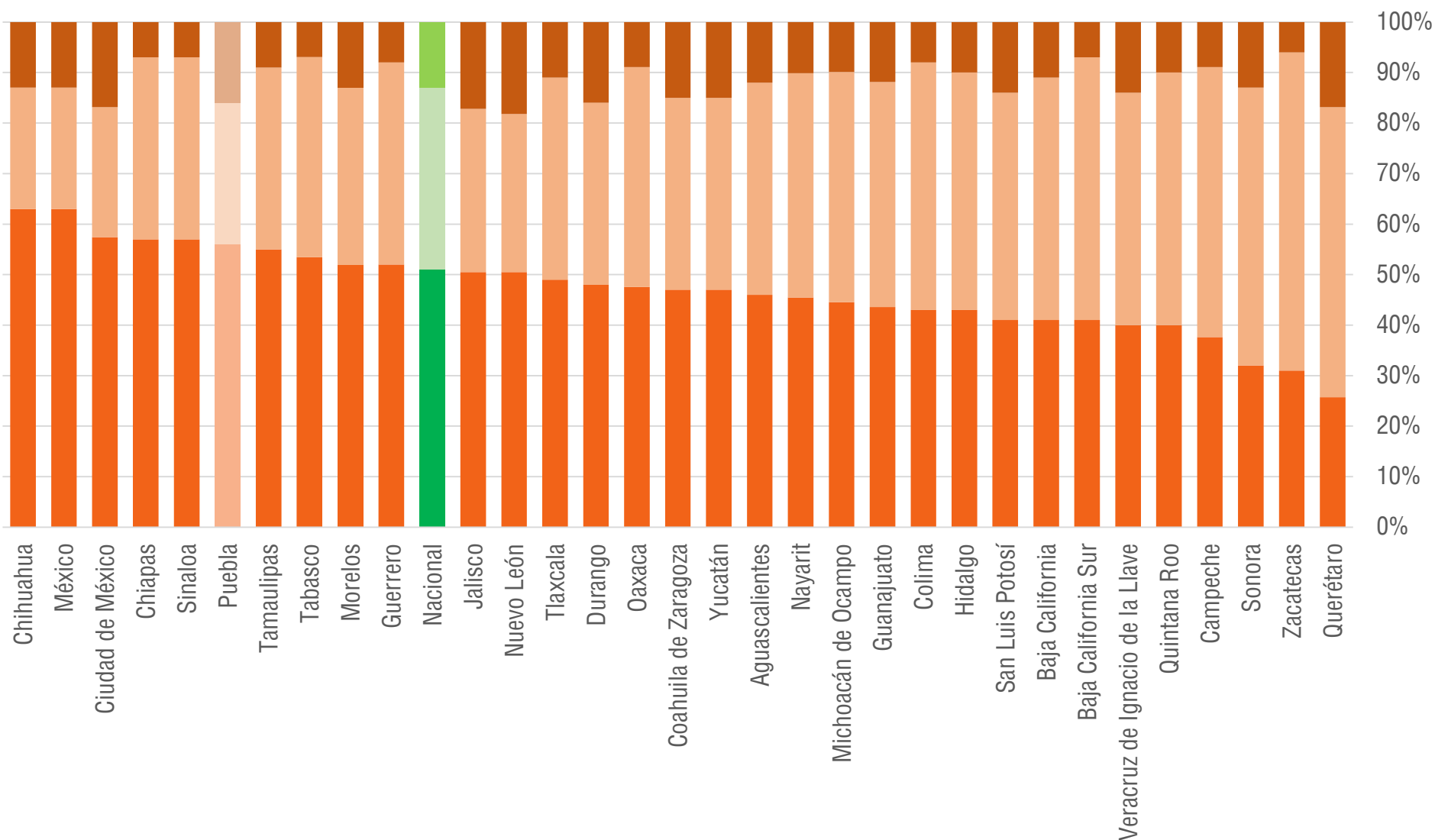
4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

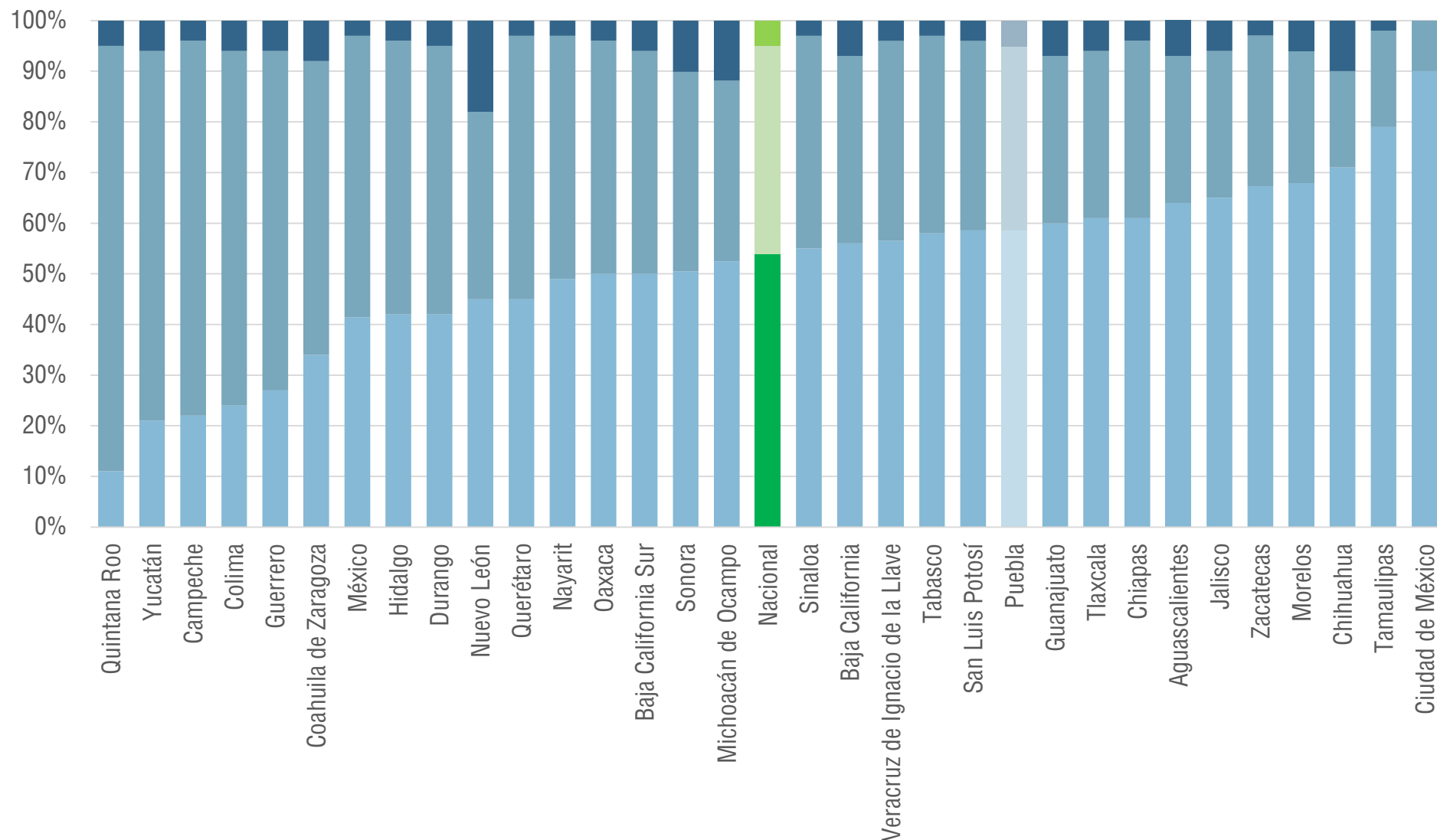
■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



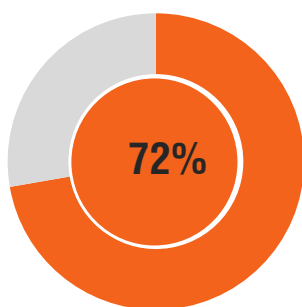
Urbano

Lugares para acceder a internet

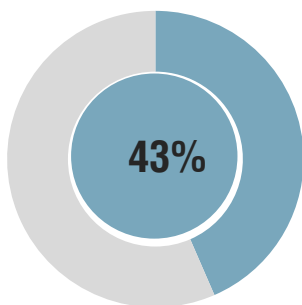
Rural

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbana: 2,177 personas

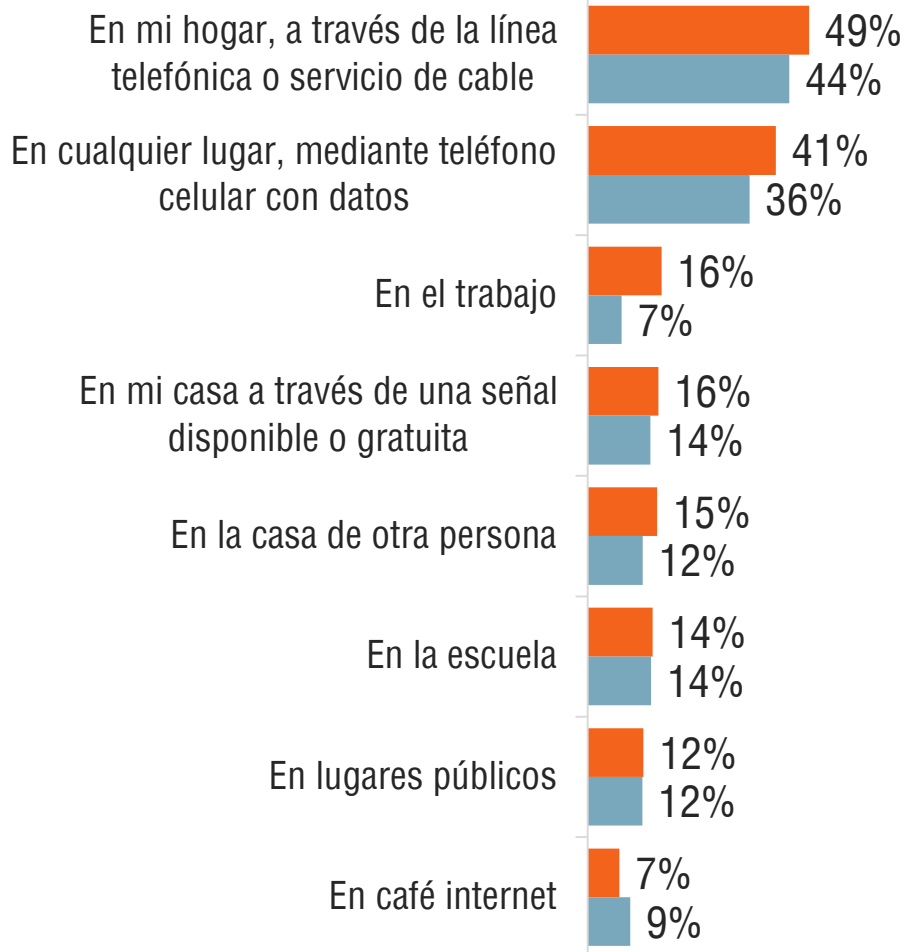


Base rural: 504 personas



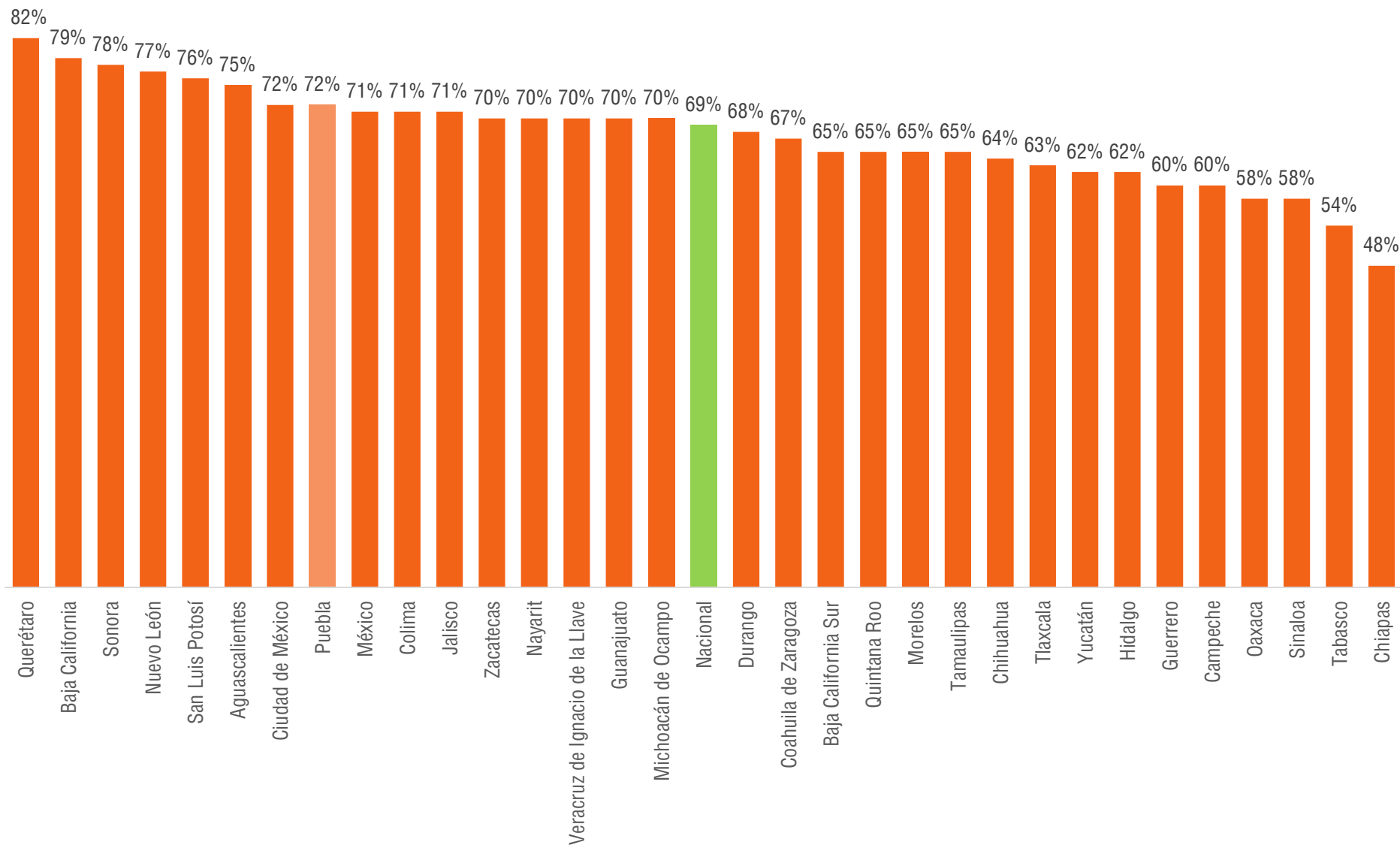
Base urbano: 1,570 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 228 personas que usan internet
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*

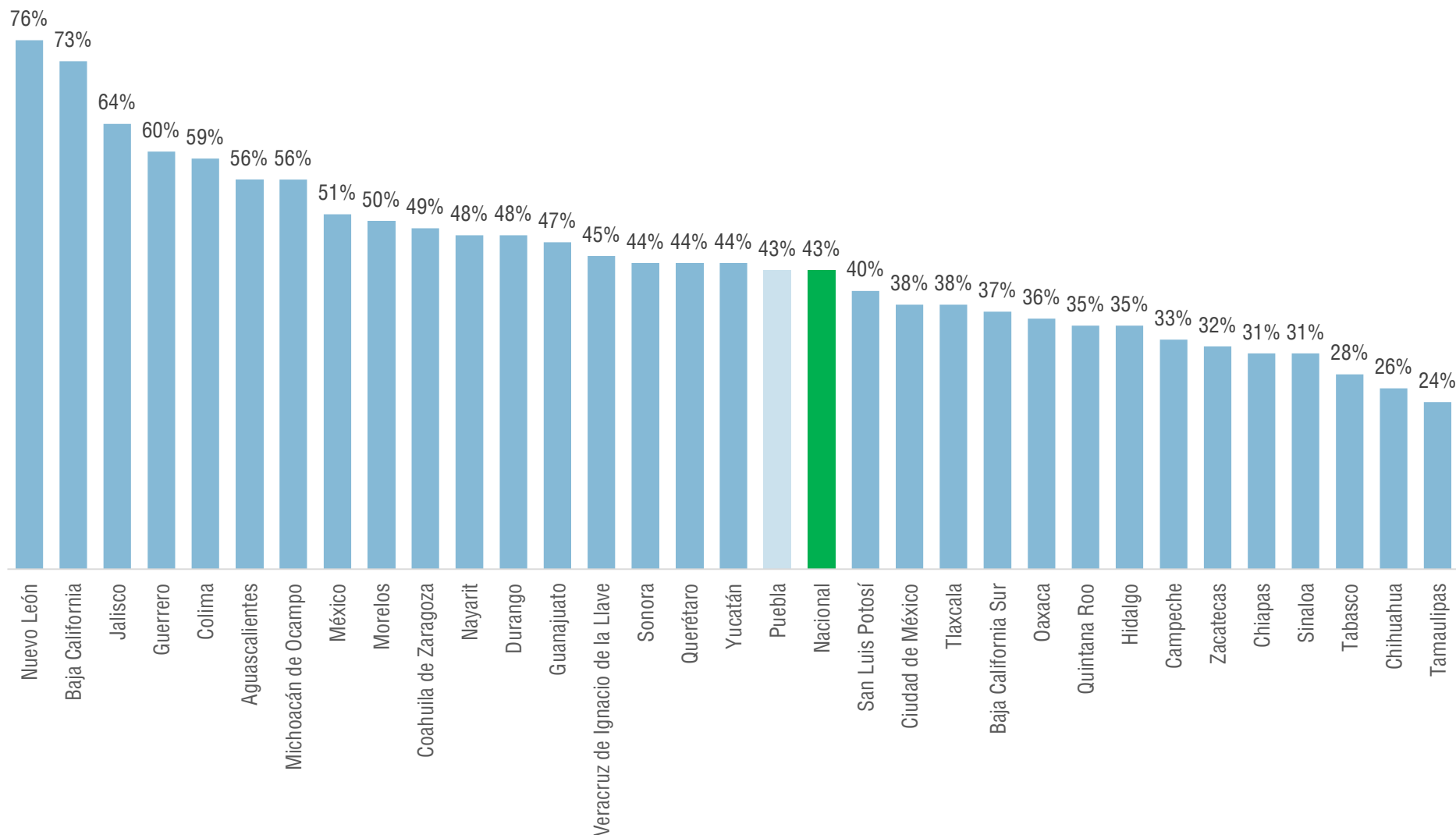


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



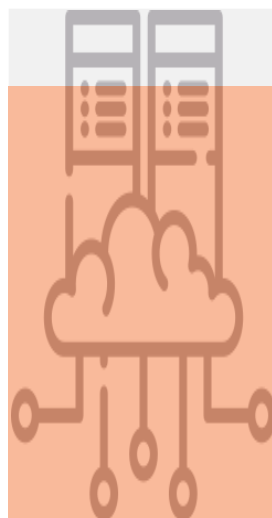
Urbano

Rural

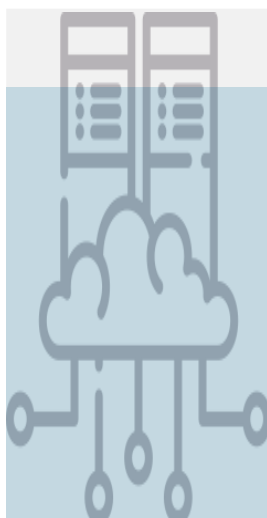
Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,570 personas que usan internet

Base rural: 228 personas que usan internet



85%



85%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,345 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 3.0 respuestas por persona*

Base rural: 203 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio rural: 2.8 respuestas por persona*



WhatsApp

90%



Facebook

71%



YouTube

33%



Facebook Messenger

30%



Instagram

23%



WhatsApp

86%



Facebook

71%



Facebook Messenger

34%



YouTube

28%



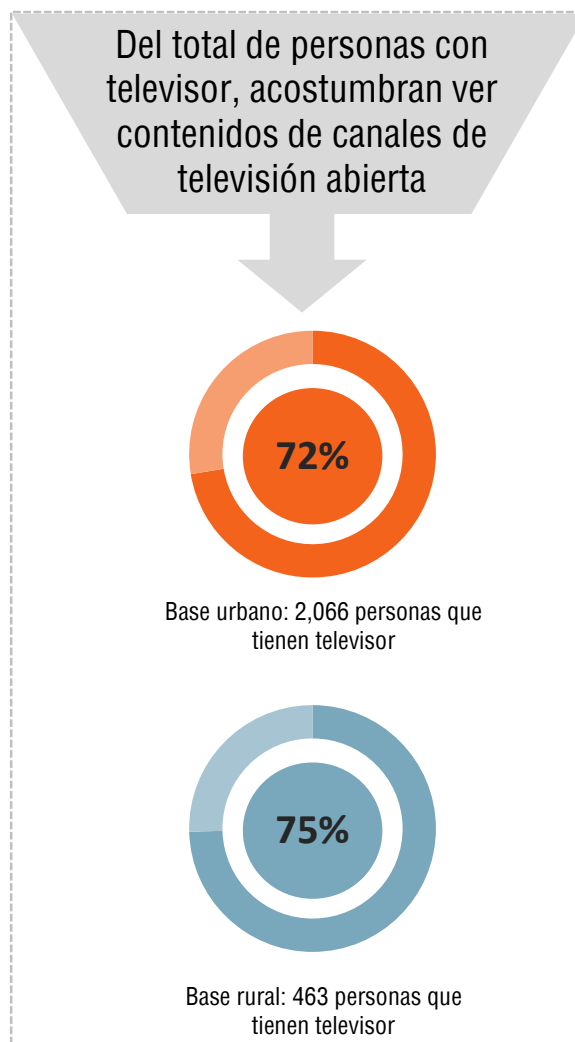
Instagram

18%

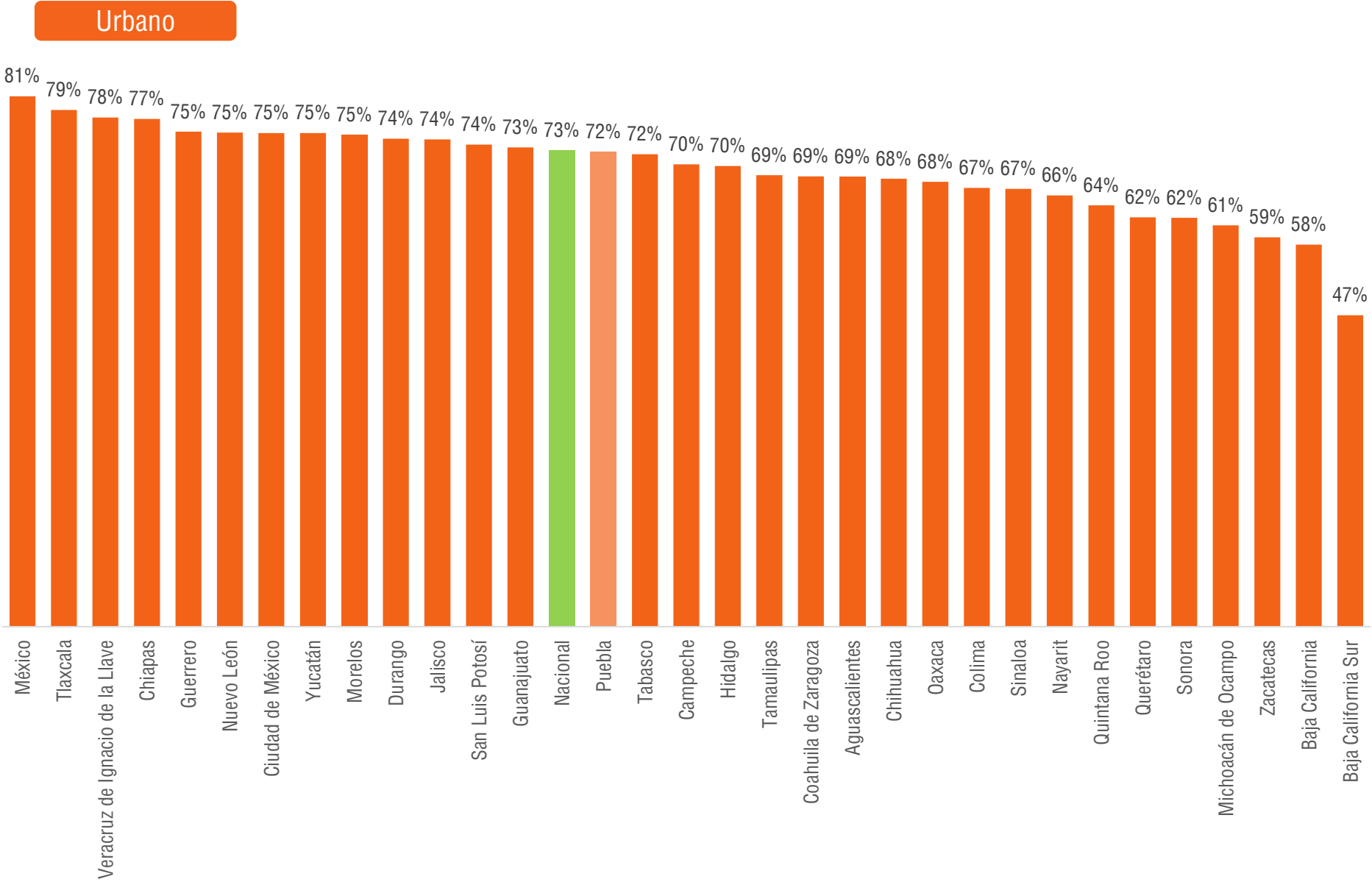
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

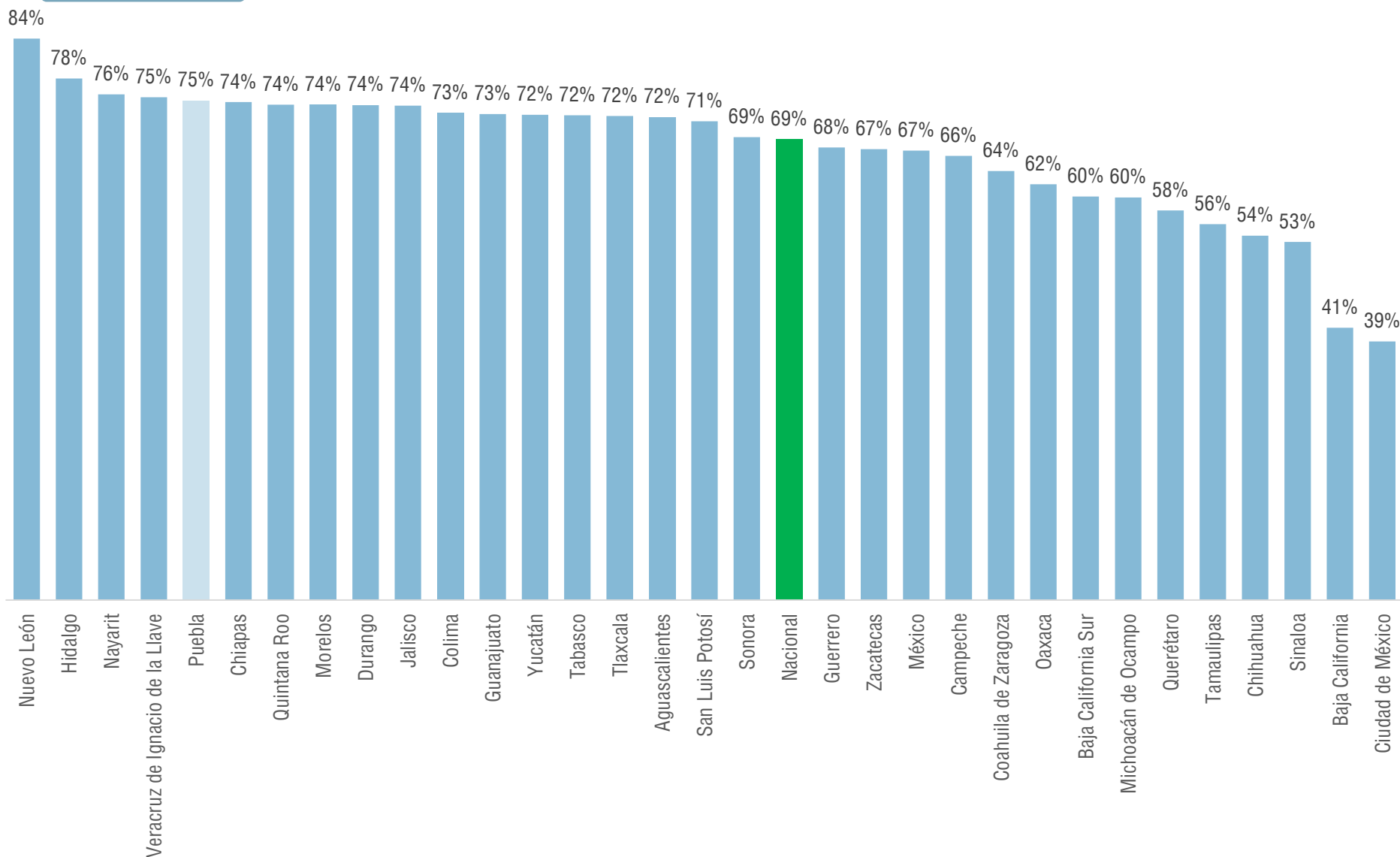


Ven canales de televisión abierta – Entidades



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

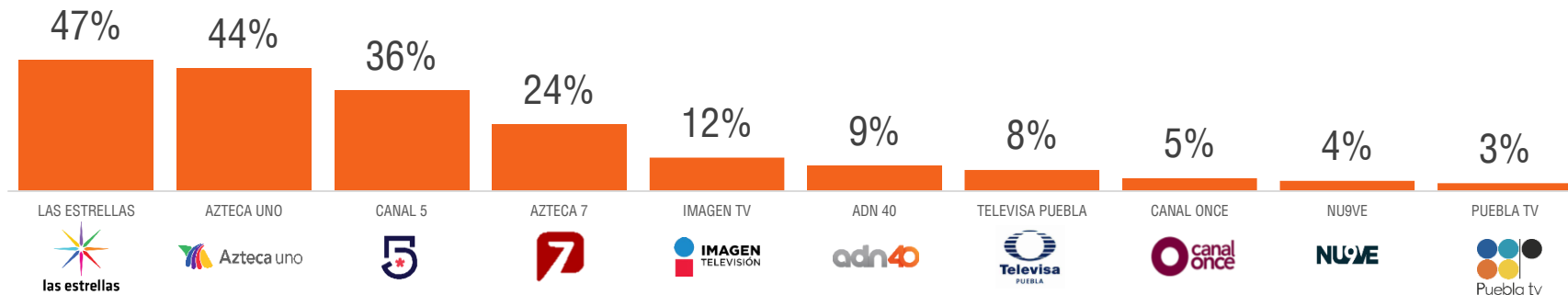


Urbano

Rural

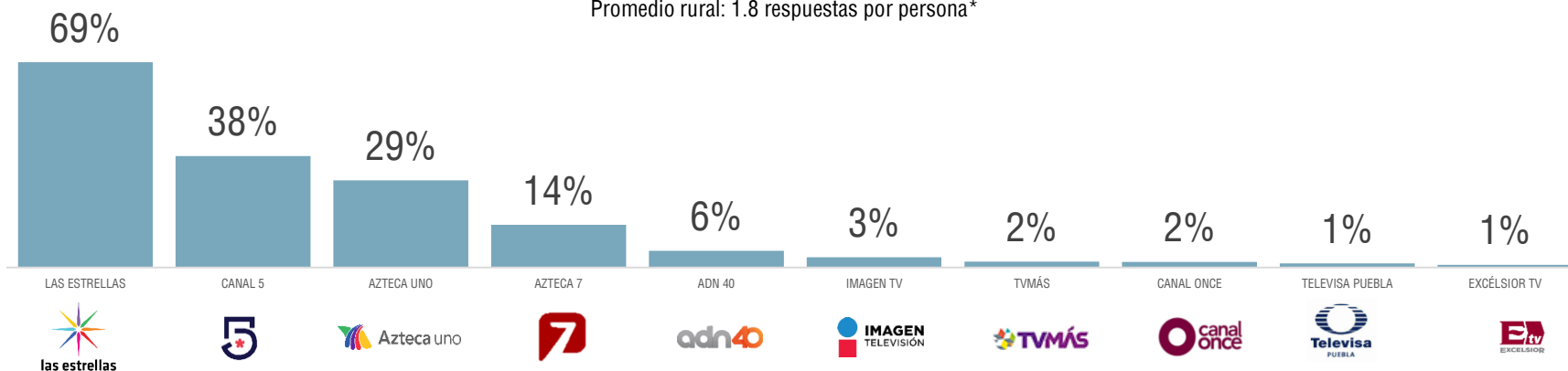
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,526 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 350 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

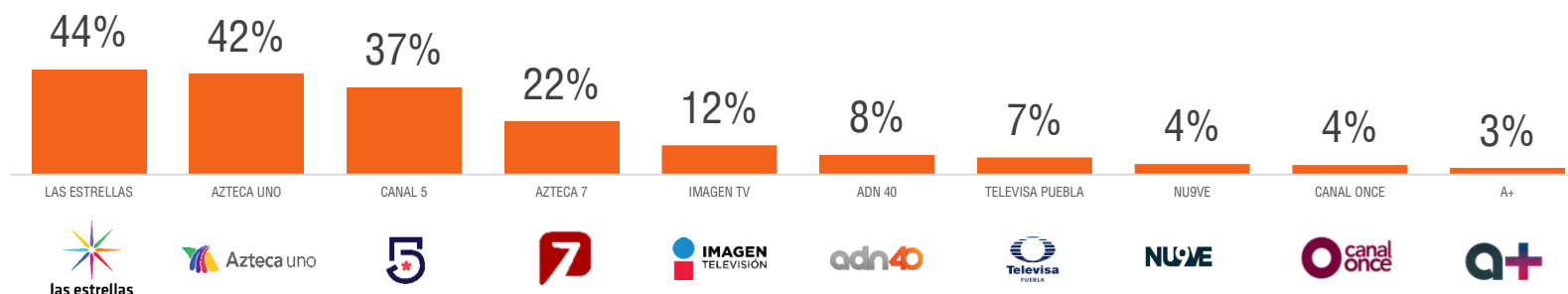
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,022 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

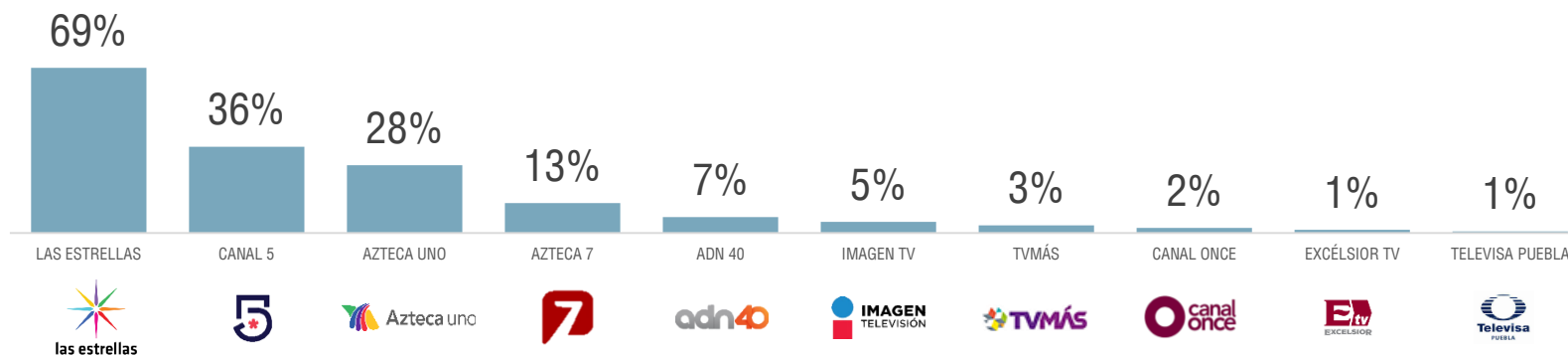
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 217 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

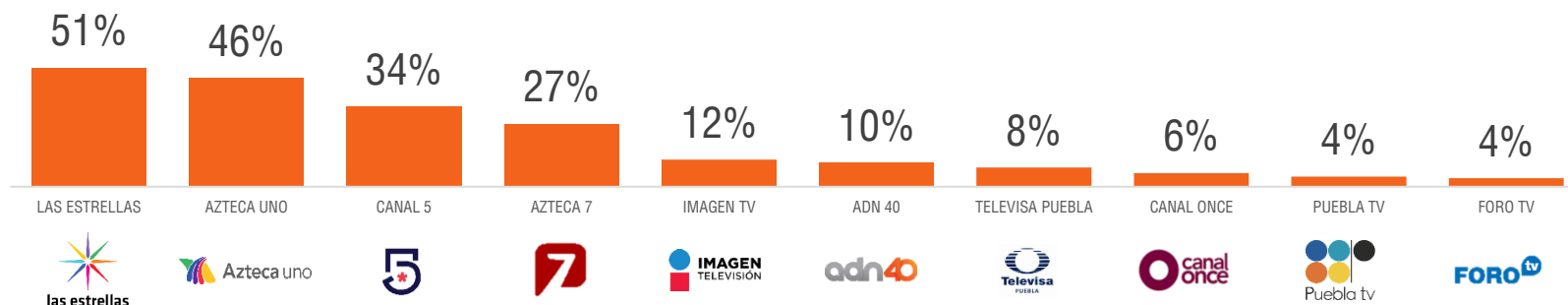
Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 504 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*

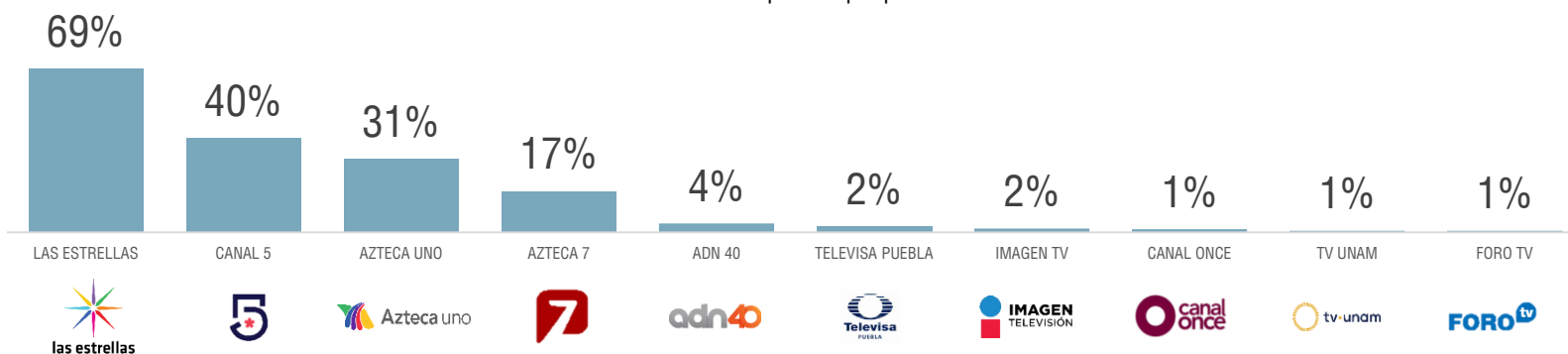


Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 133 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

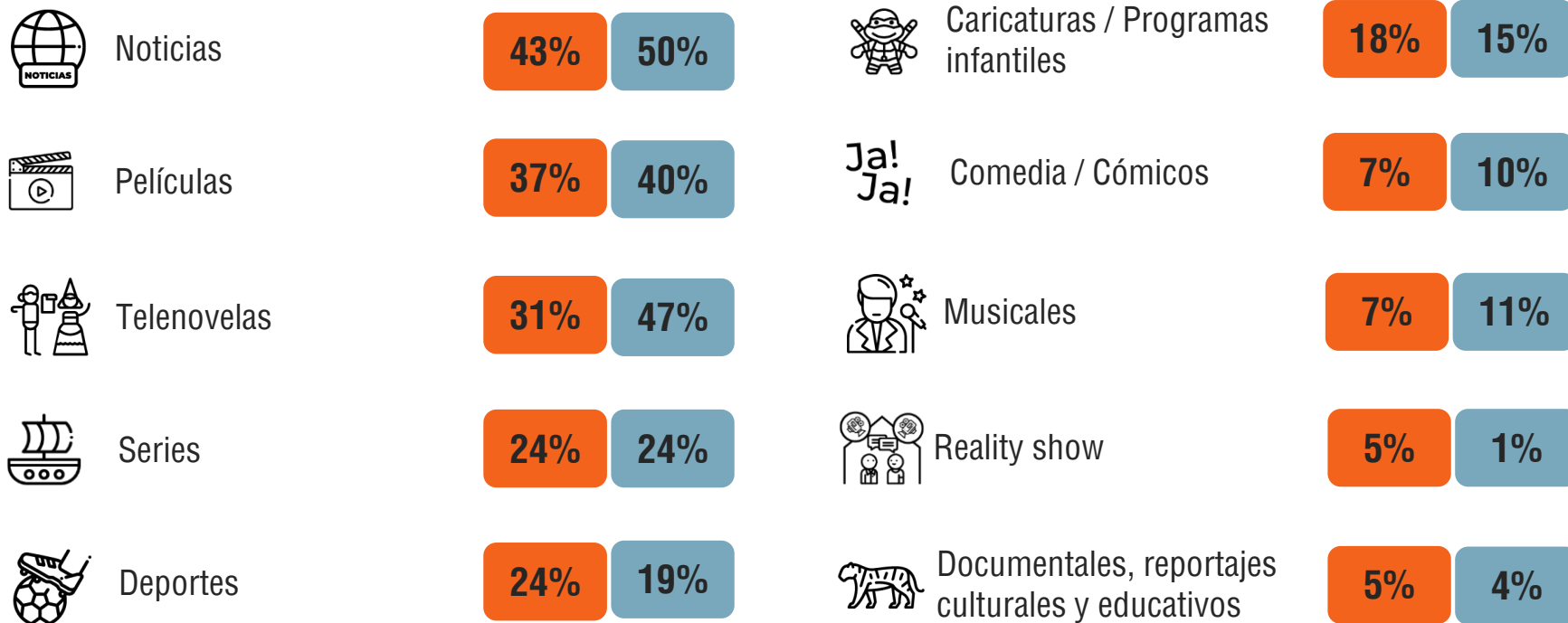
Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,526 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*

Base rural: 350 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 1,526 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*

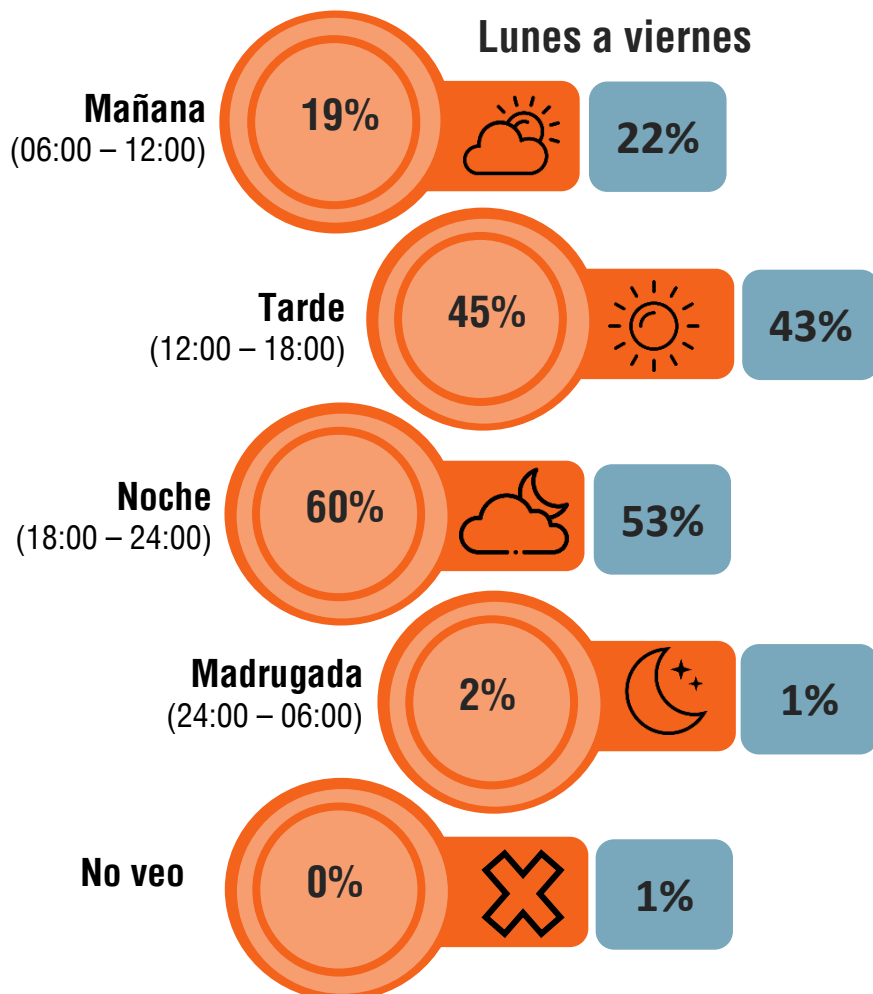
Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 350 personas que ven canales de televisión abierta

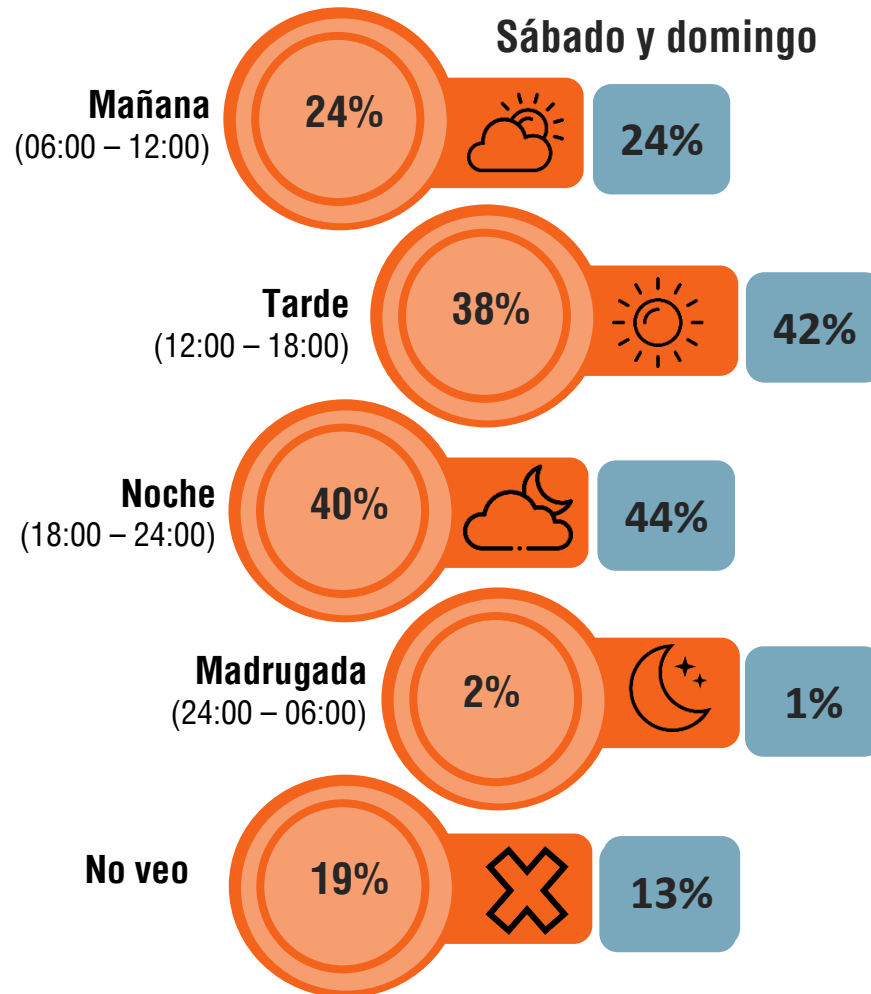
Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

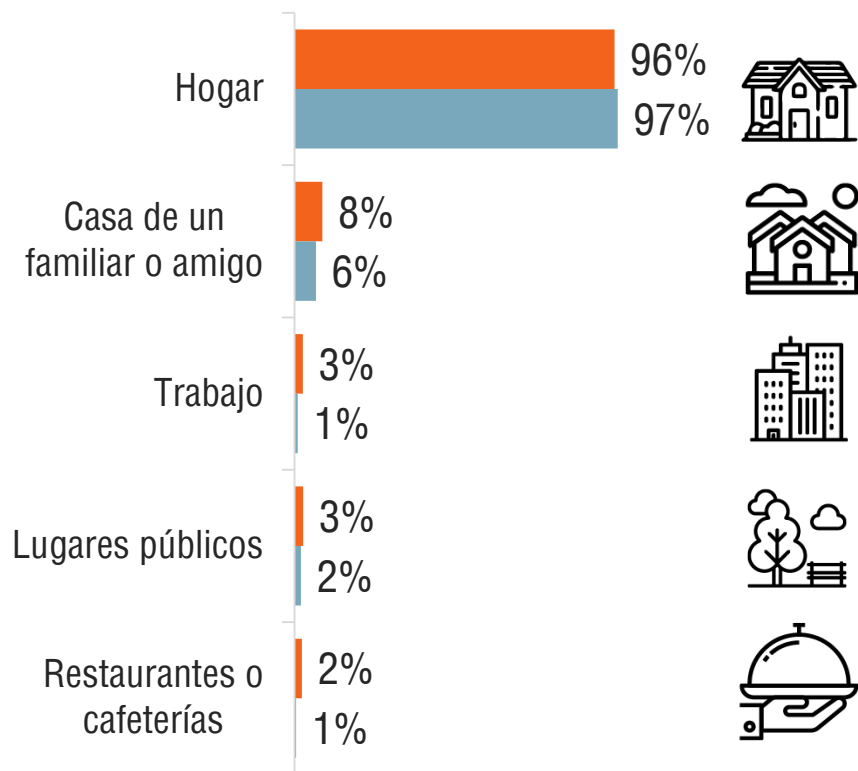
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,526 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 350 personas que ven canales de televisión abierta

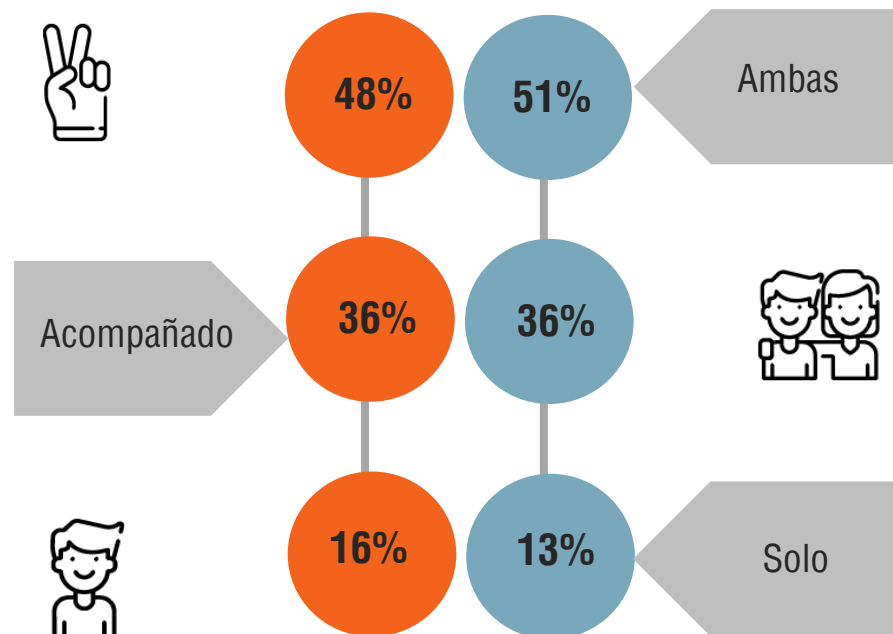
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,526 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 350 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

95%
de las personas en
hogares con televisor

Base urbano: 2,177
personas

Base urbano: 876 personas con
televisión de paga en su hogar

66%
ve canales de
televisión abierta

44%
de las personas con
televisión de paga o
ambas

Base urbano: 2,066
personas con
televisor

20%
solo ve canales
de televisión de
paga

Base urbano: 876 personas con
televisión de paga en su hogar

91%
de las personas
en hogares con
televisor

Base rural: 504 personas

Base rural: 205 personas con
televisión de paga en su hogar

68%
ve canales de
televisión
abierta

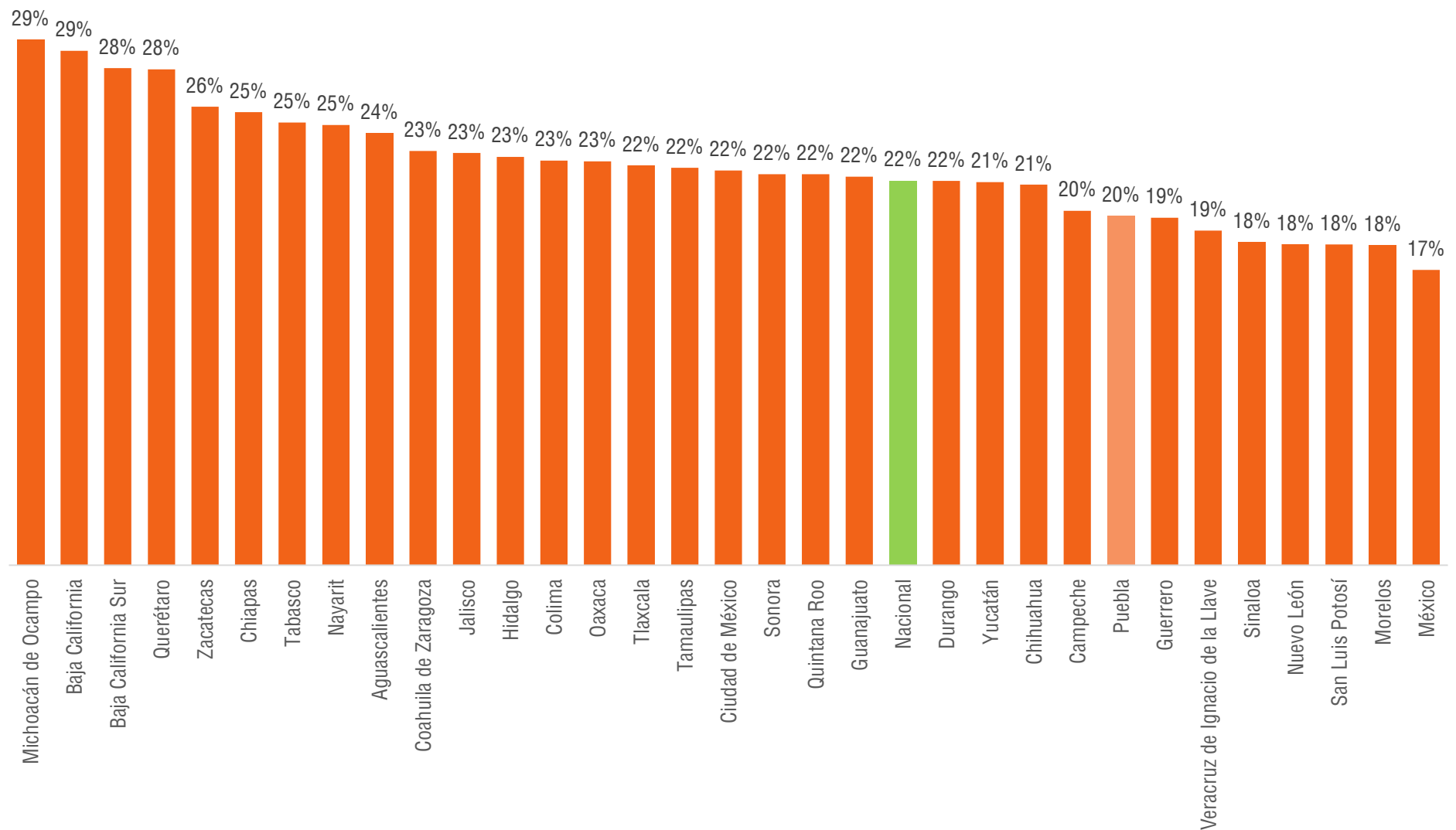
42%
de las personas
con televisión de
paga o ambas

Base rural: 463
personas con
televisor

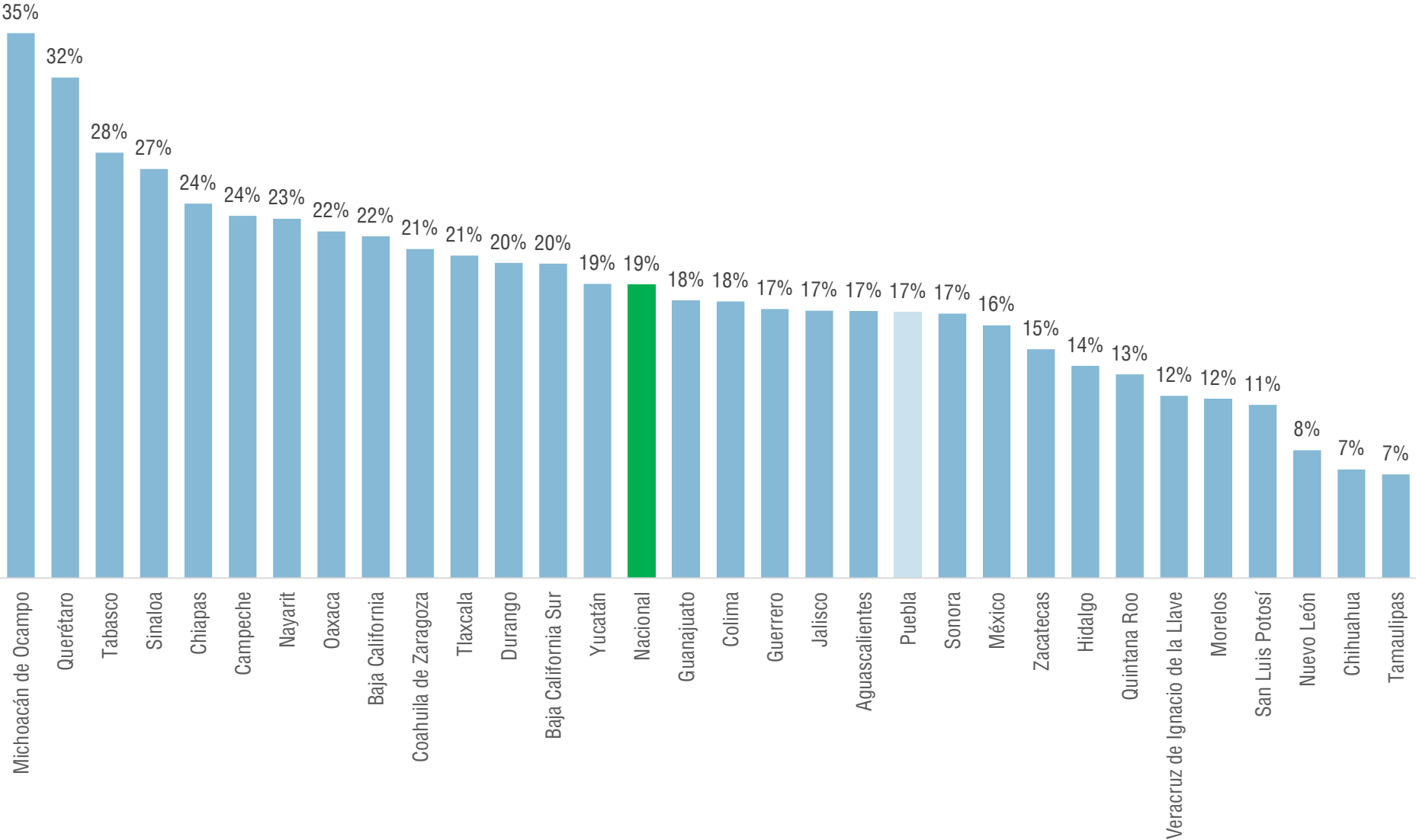
17%
solo ve canales
de televisión de
paga

Base urbano: 205 personas con
televisión de paga en su hogar

Urbano



Rural



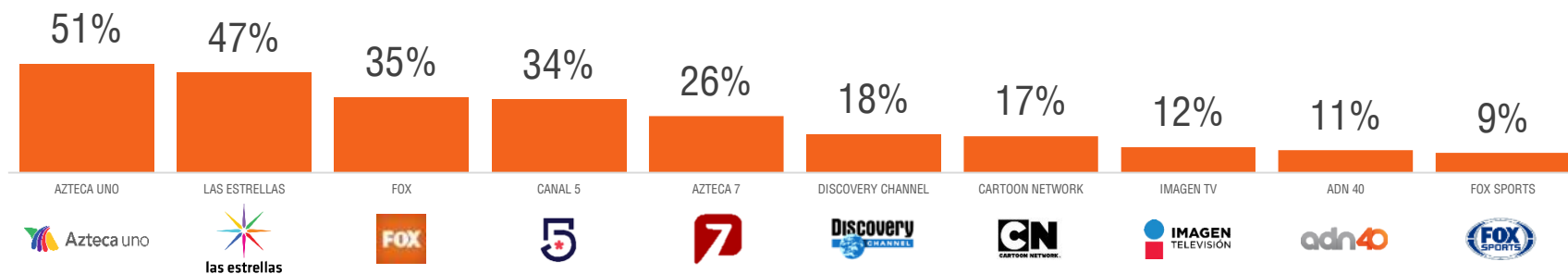
Urbano

Rural

Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 353 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

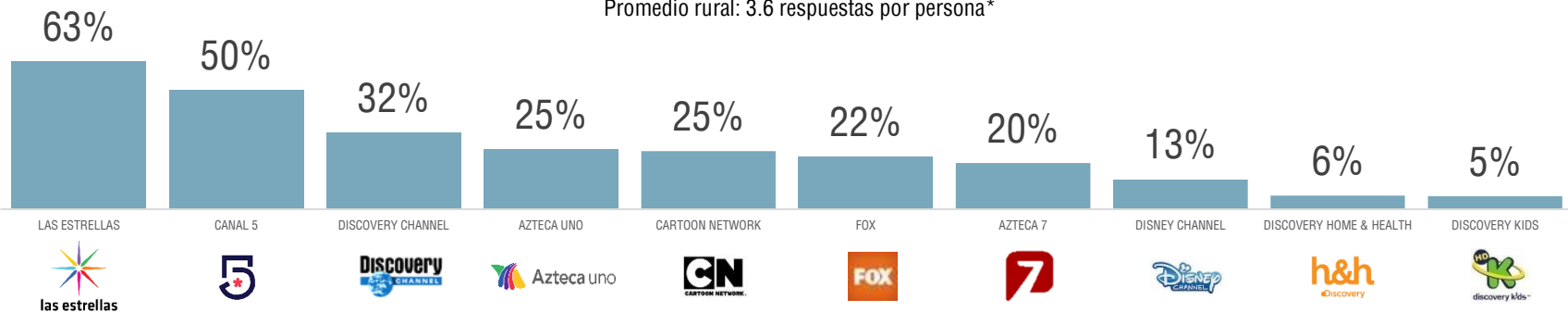
Promedio urbano: 4.0 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base rural: 81 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

Promedio rural: 3.6 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

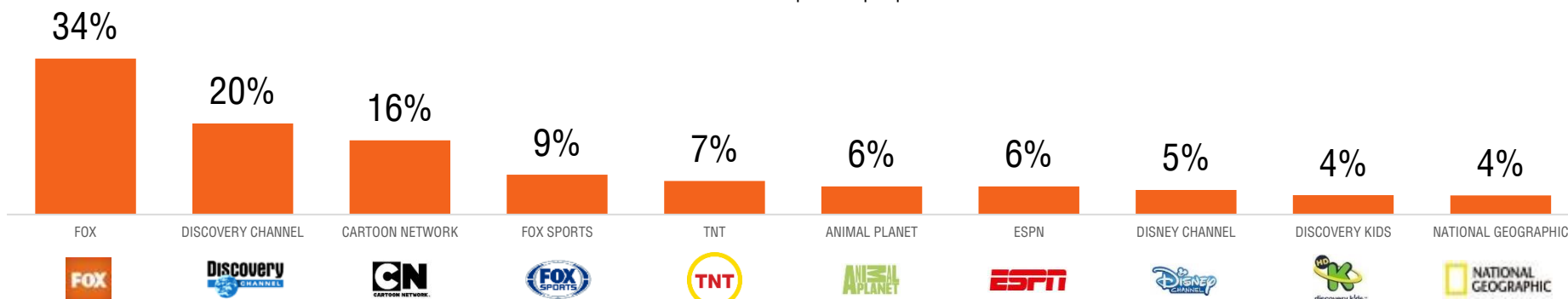
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

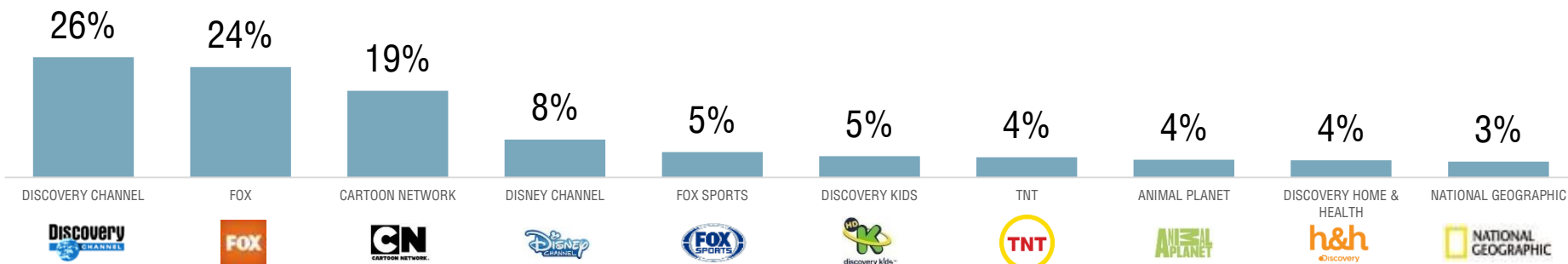
Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 622 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 126 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 622 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona*

Base rural: 126 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*



Películas

60%

50%



Musicales

18%

13%



Series

39%

34%



Documentales, reportajes
culturales y deportivos

15%

8%



Deportes

28%

17%



Telenovelas

12%

19%



Noticiarios

21%

26%



Comedia / Cómicos

10%

19%



Caricaturas / Programas
infantiles

20%

27%



Reality show

6%

2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

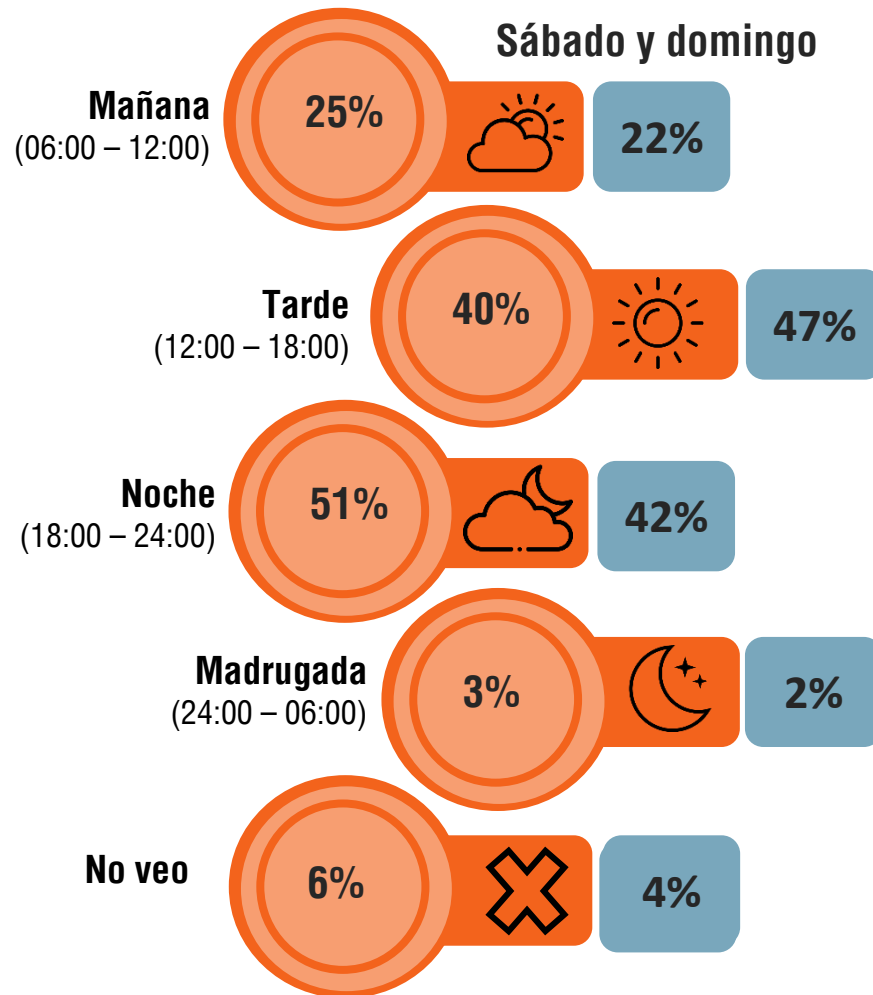
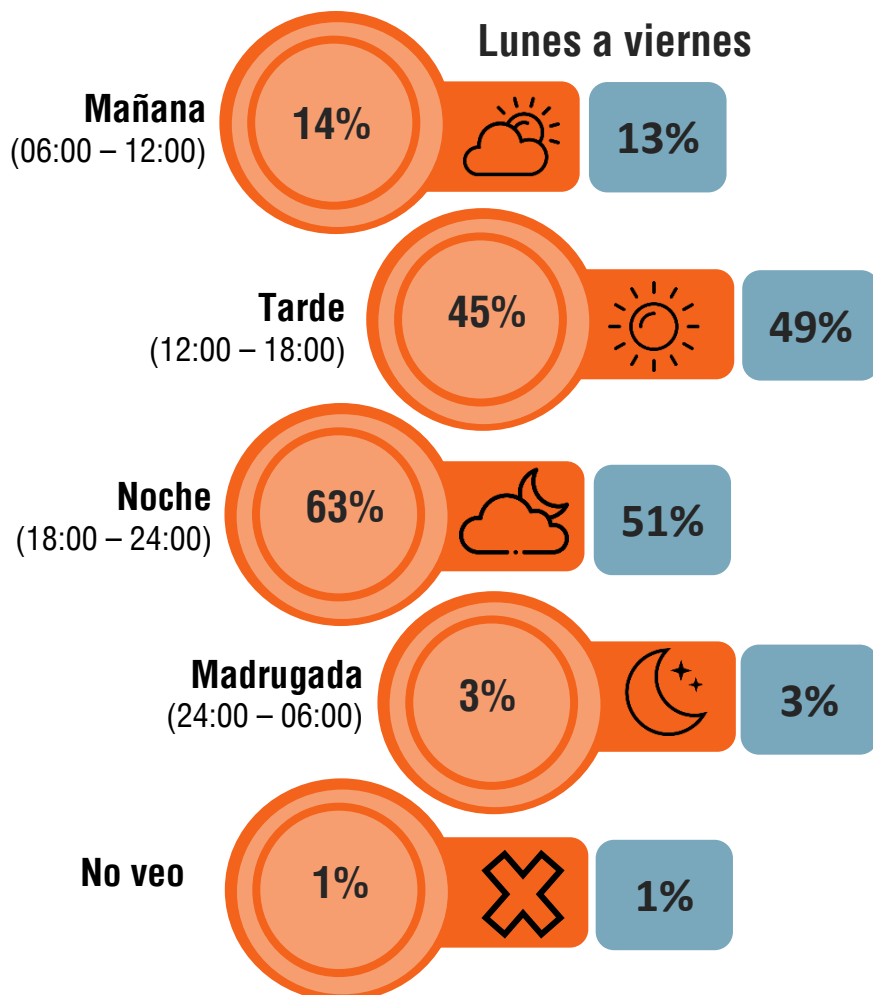
Urbano

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Rural

Base urbano: 622 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 126 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

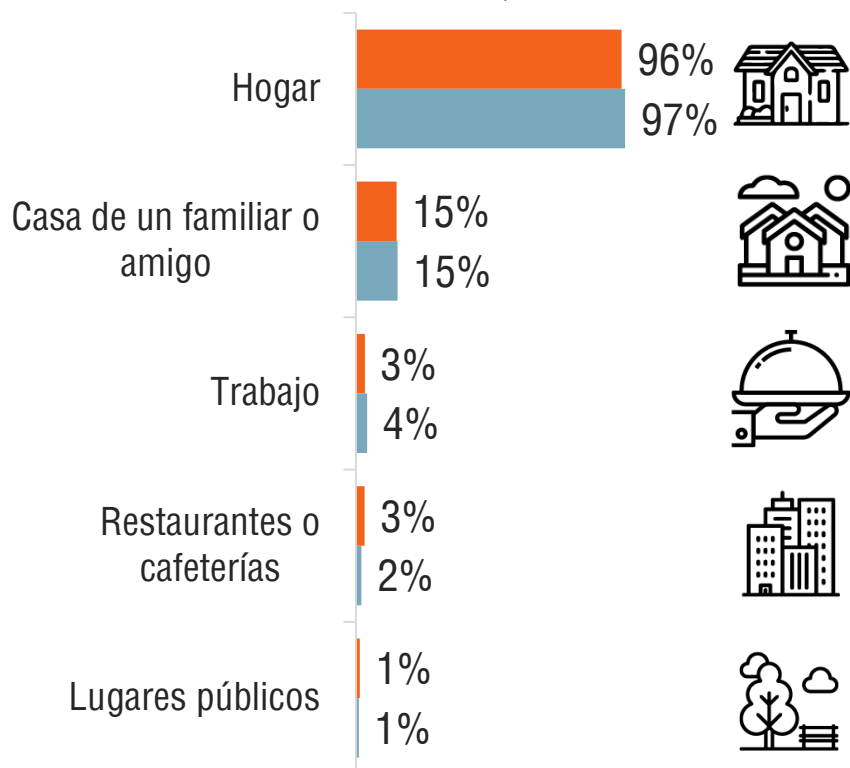
Urbano

Rural

Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 622 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

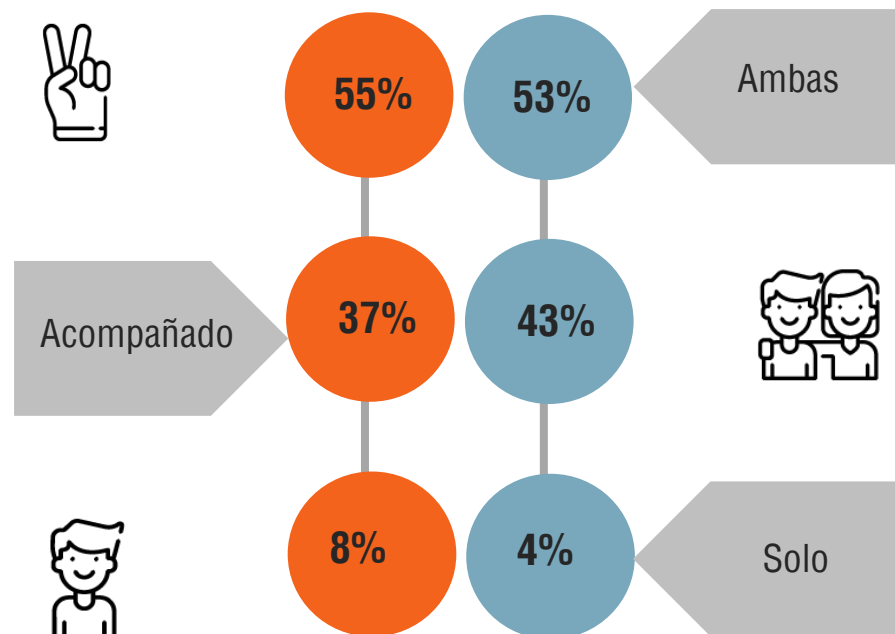
Base rural: 126 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 622 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Base rural: 126 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



52%
de las personas
escuchan radio

Base: 2,177 personas

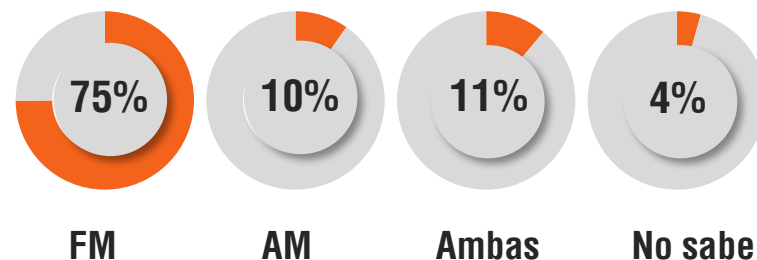


40%
de las personas
escuchan radio

Base: 504 personas

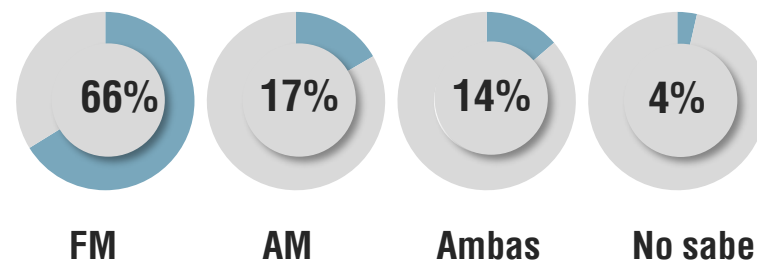
Consumo por tipo de banda

Base: 995 personas que escuchan radio



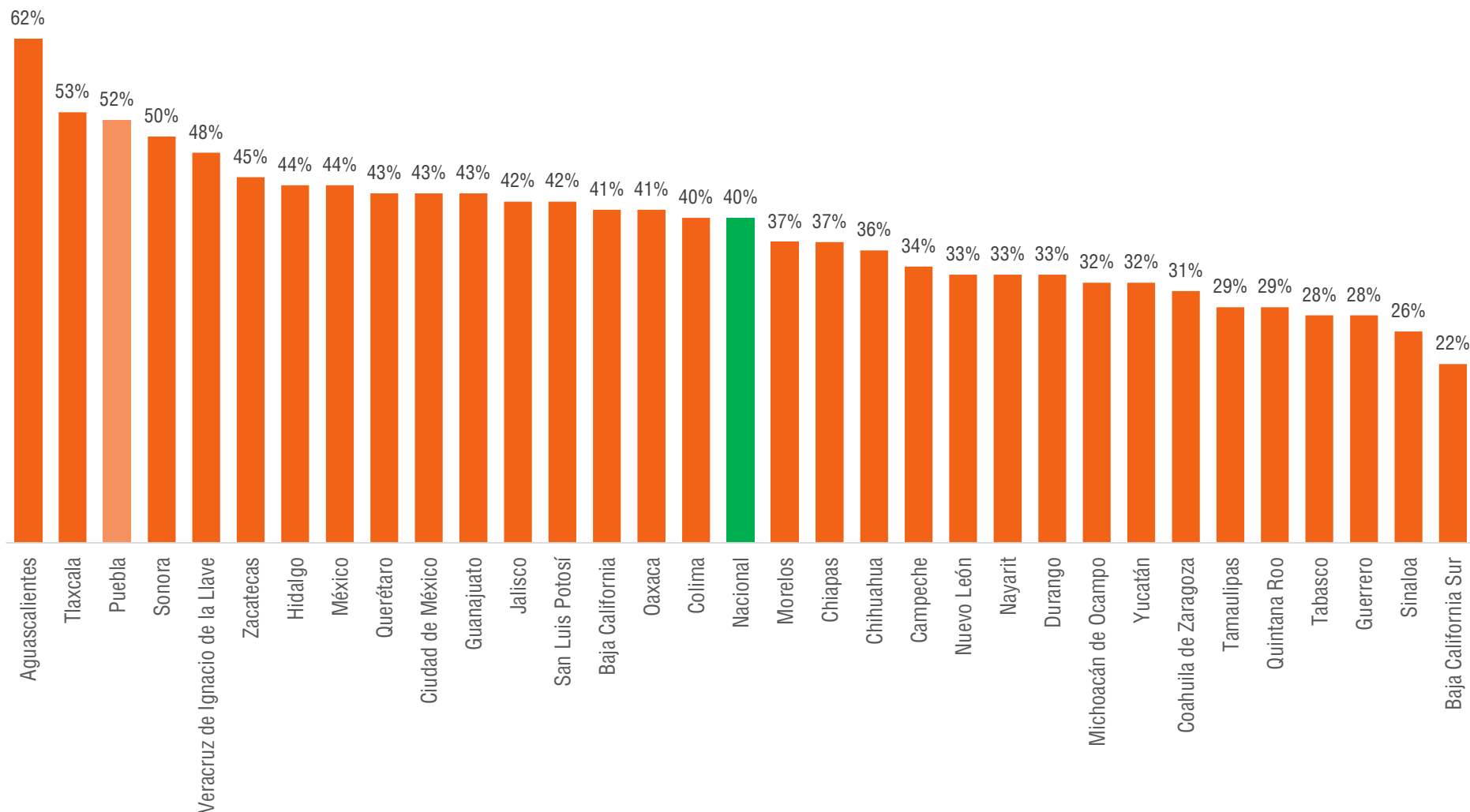
Consumo por tipo de banda

Base: 198 personas que escuchan radio

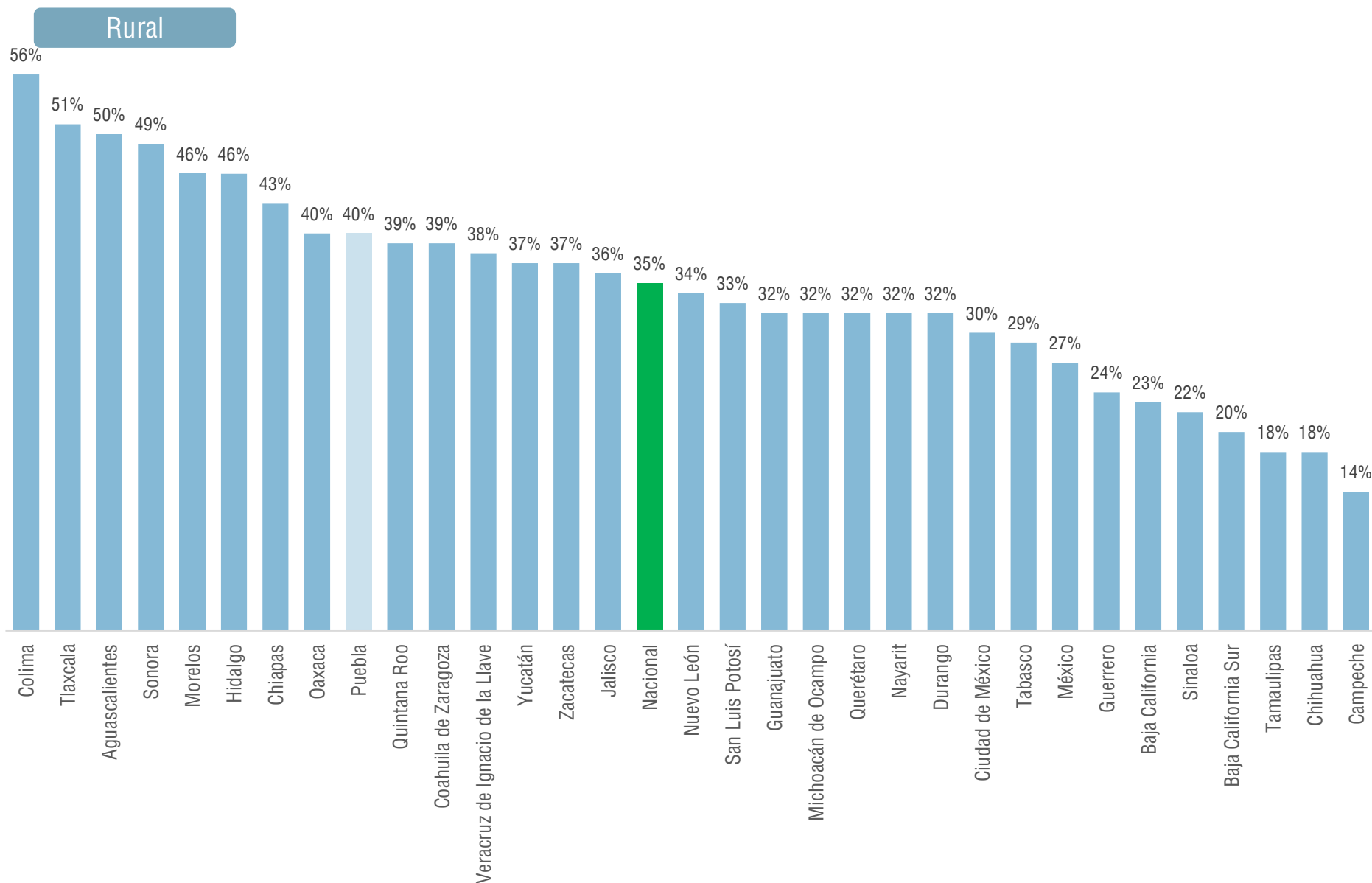


Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades

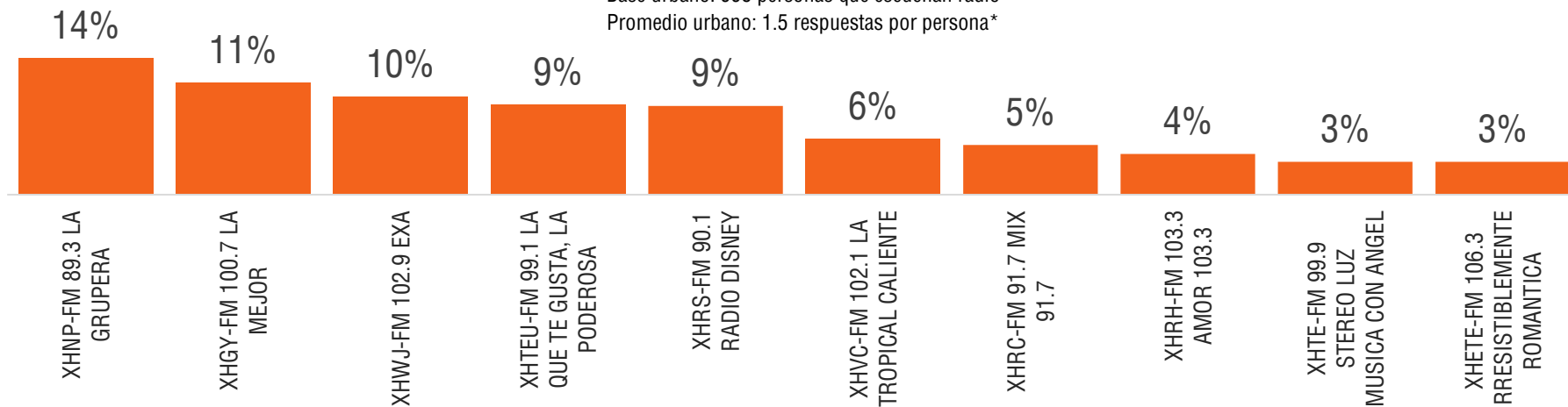


Urbano

Rural

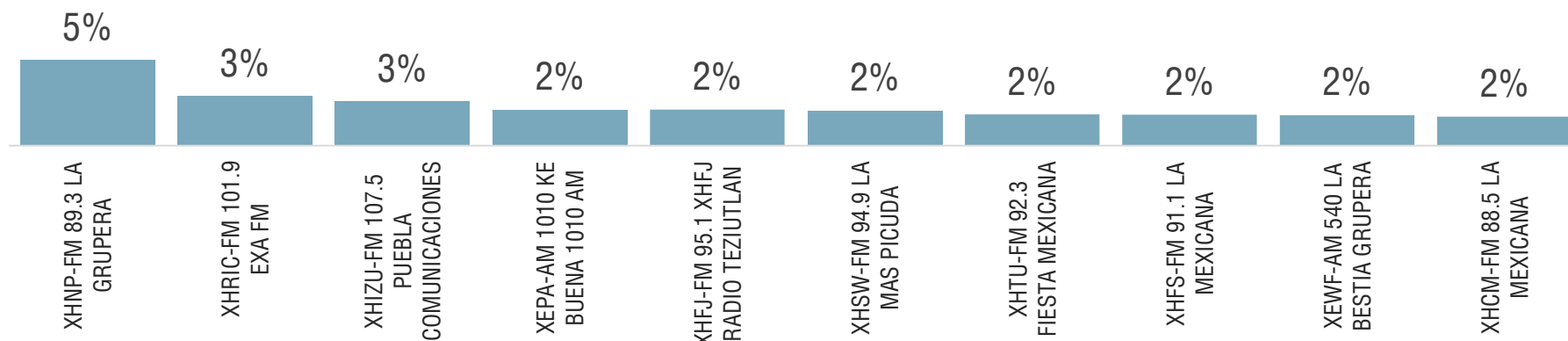
Estaciones de radio que más escuchan**

Base urbano: 995 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 198 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Tipo de programas de radio más escuchados

Rural

Base urbano: 995 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 198 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



Musicales

72%

77%



Noticiarios

52%

49%



Deportes

14%

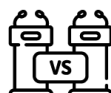
8%



Culturales / Científicos

7%

8%



Debate / Opinión

5%

3%



Humor / Cómicos

4%

1%



Estilo de vida /
Programa de revista

2%

3%



Programas infantiles

1%

2%



Radionovelas

0%

1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

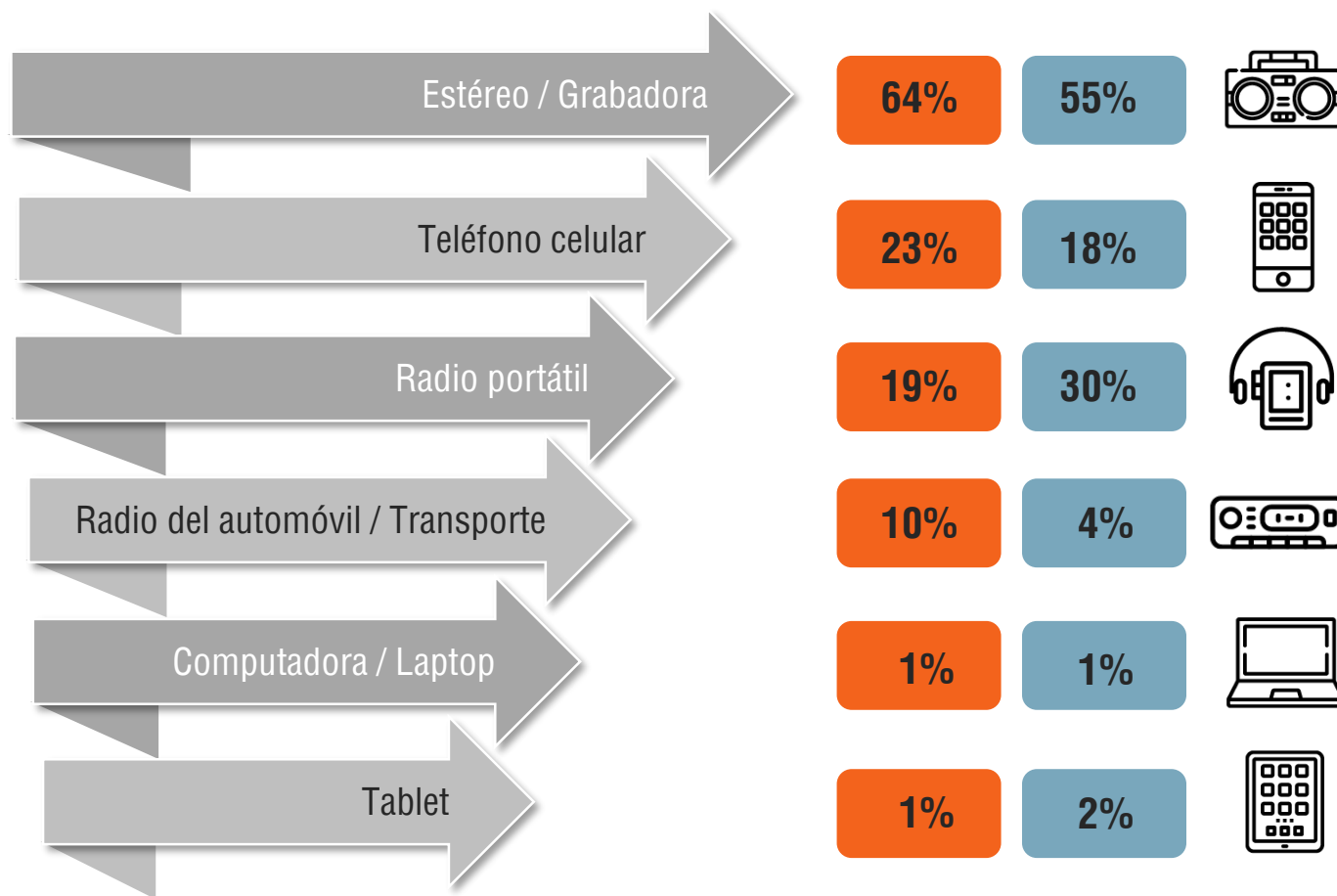
Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base urbano: 995 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 198 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

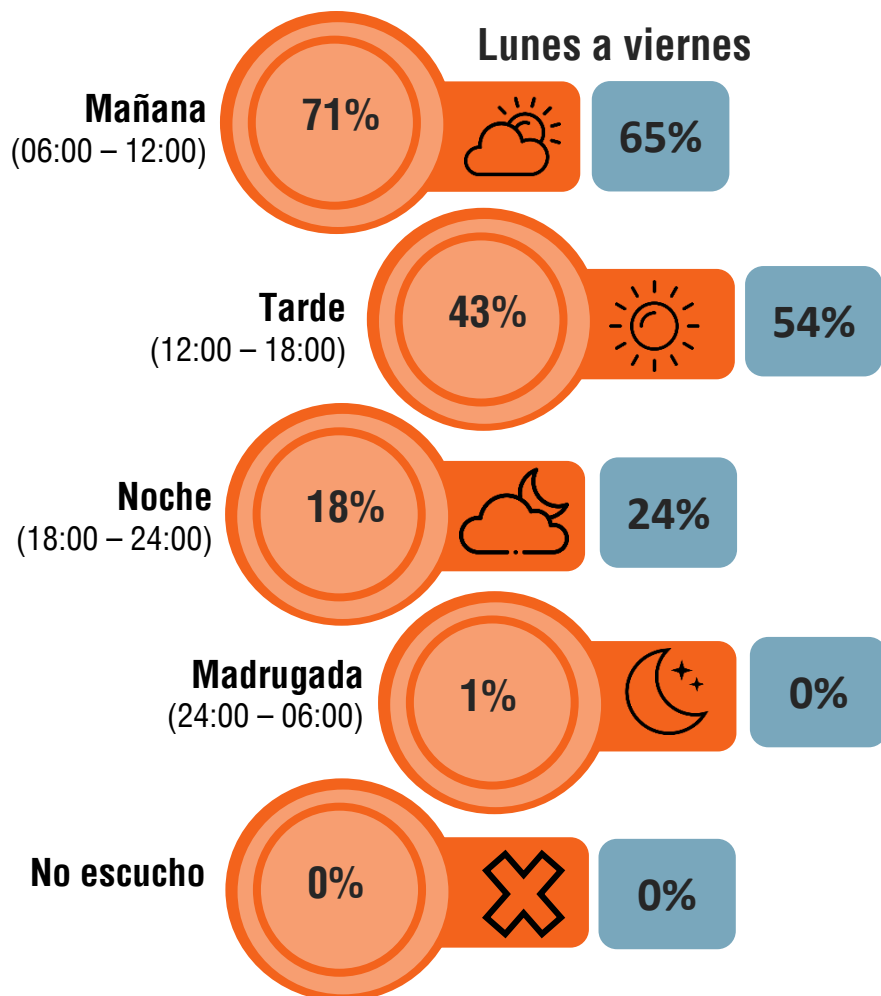
Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 995 personas que escuchan radio

Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*

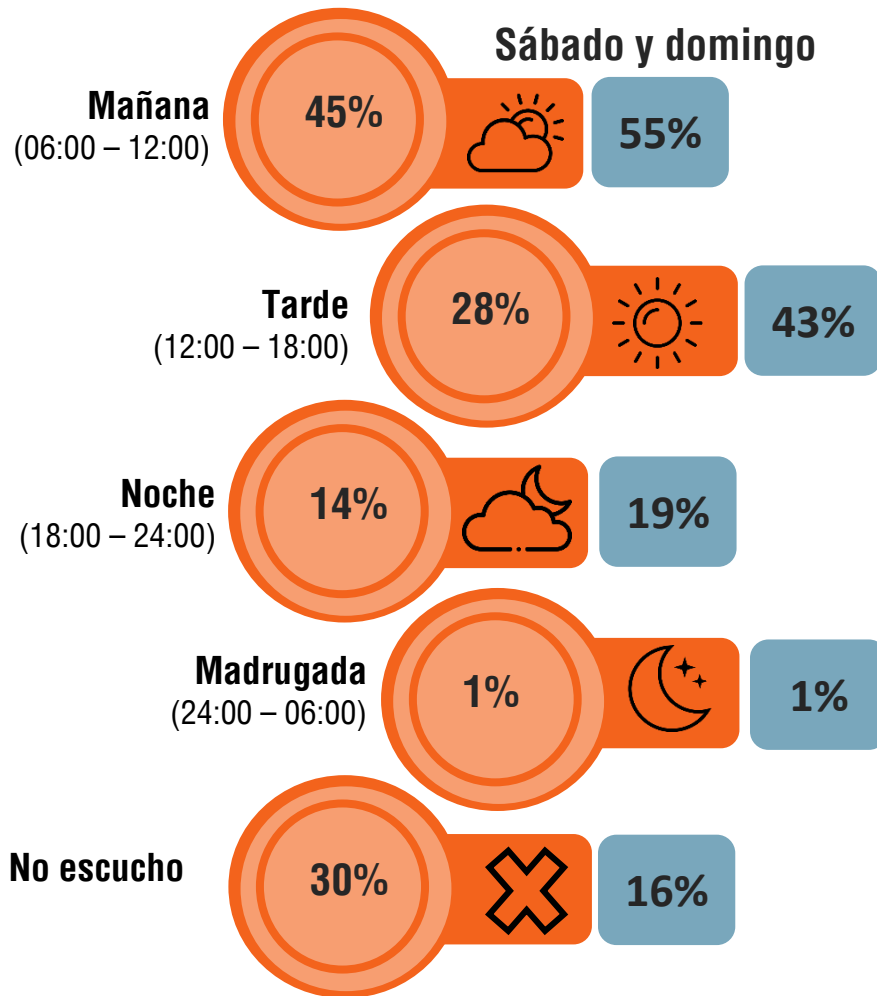
Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



Base rural: 198 personas que escuchan radio

Promedio rural entre semana: 1.4 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

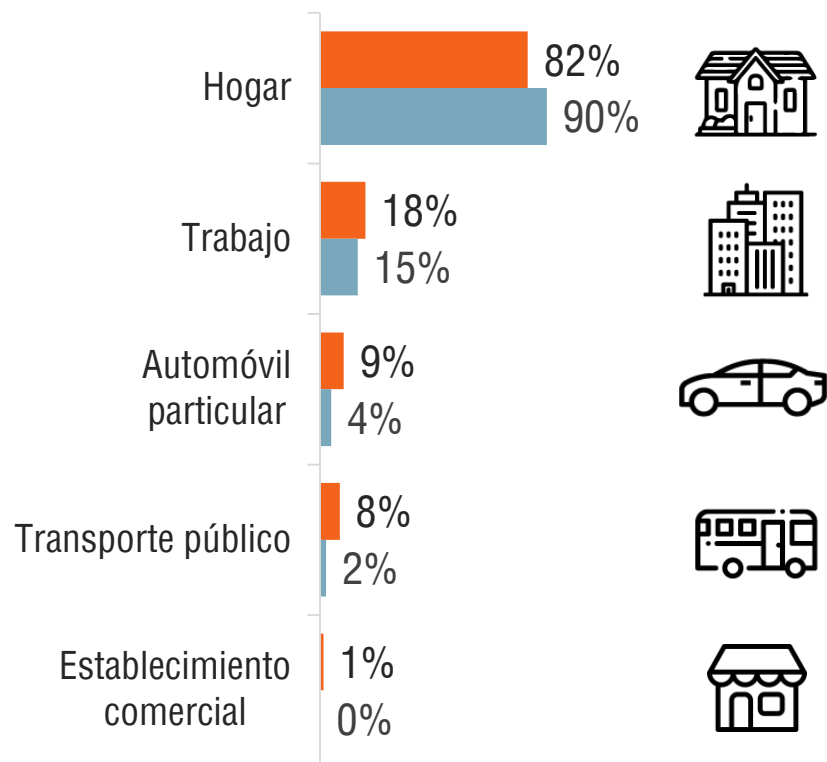
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 995 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 198 personas que escuchan radio

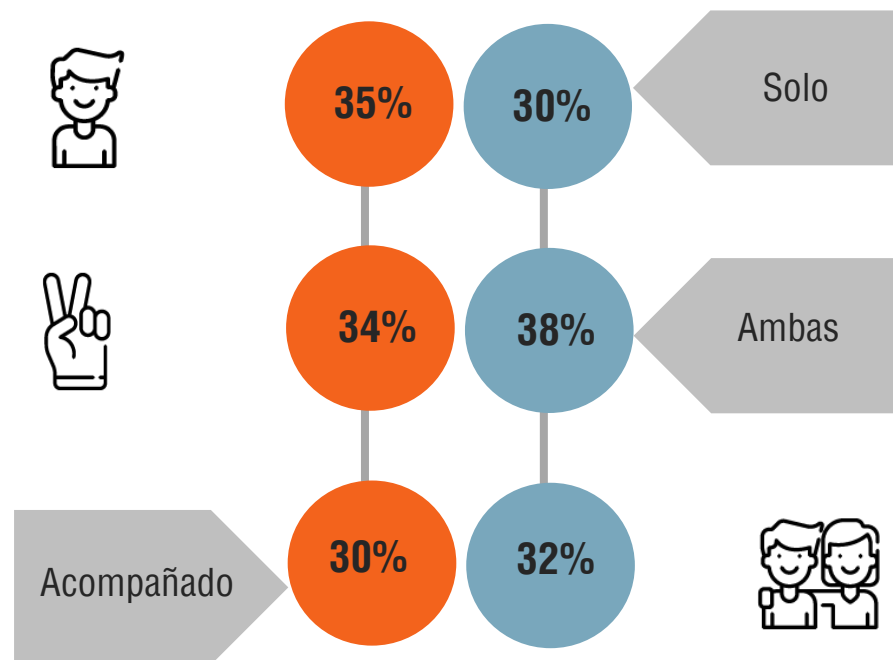
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escuchan la radio?

Base urbano: 995 personas que escuchan radio

Base rural: 198 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

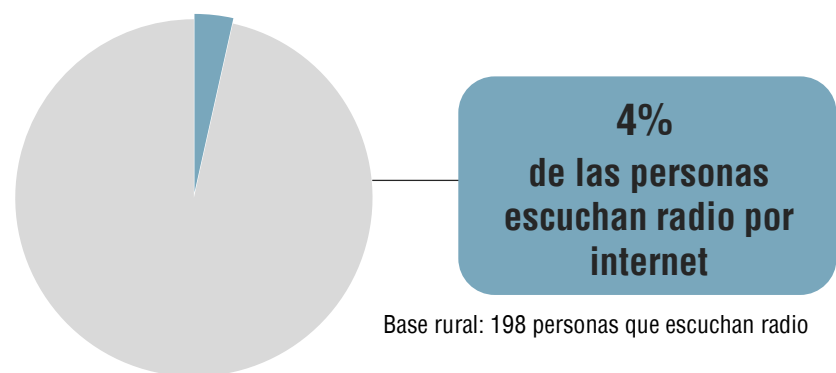
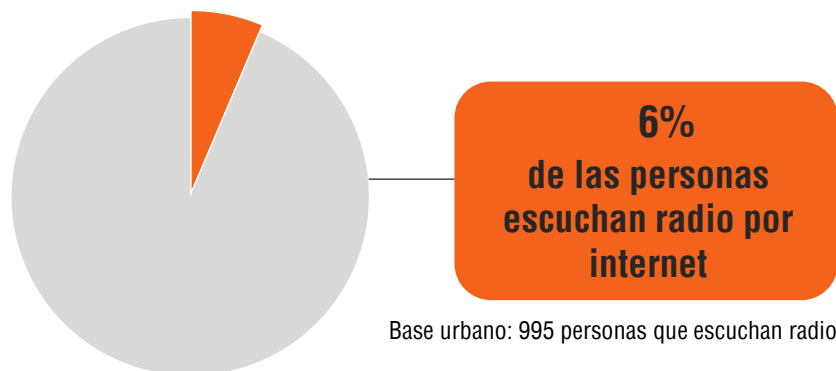
Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 61 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 9 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



35%

Se escucha mejor

28%



24%

Puedo escuchar programas
repetidos (Podcast)

48%



20%

La señal de la estación que escucho
no llega a mi localidad

18%



17%

Solo se transmite en internet

7%



7%

No tengo un aparato de radio
disponible

0%



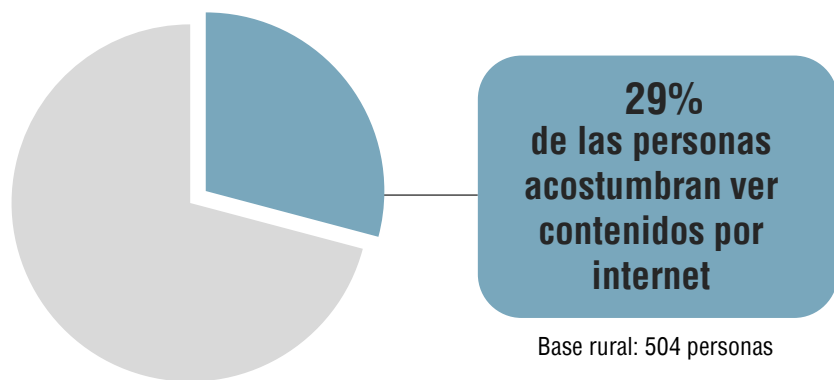
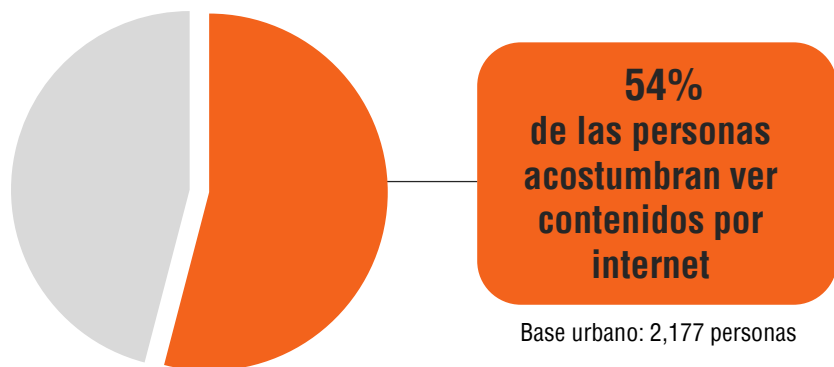
6%

No tiene comerciales

12%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

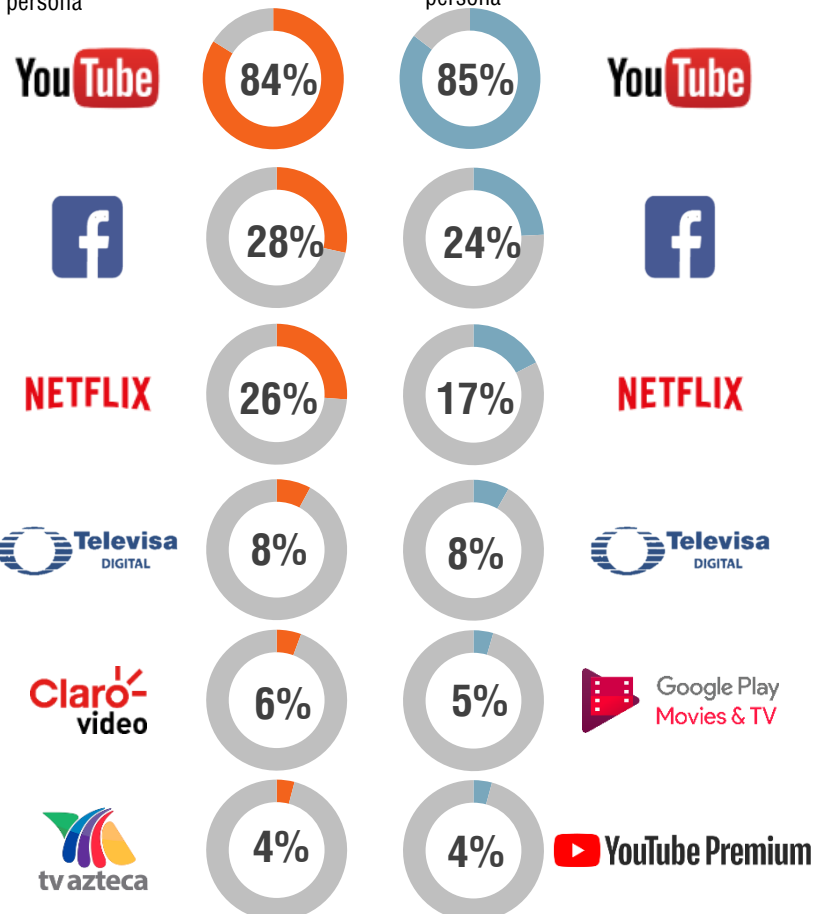


Rural

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,173 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

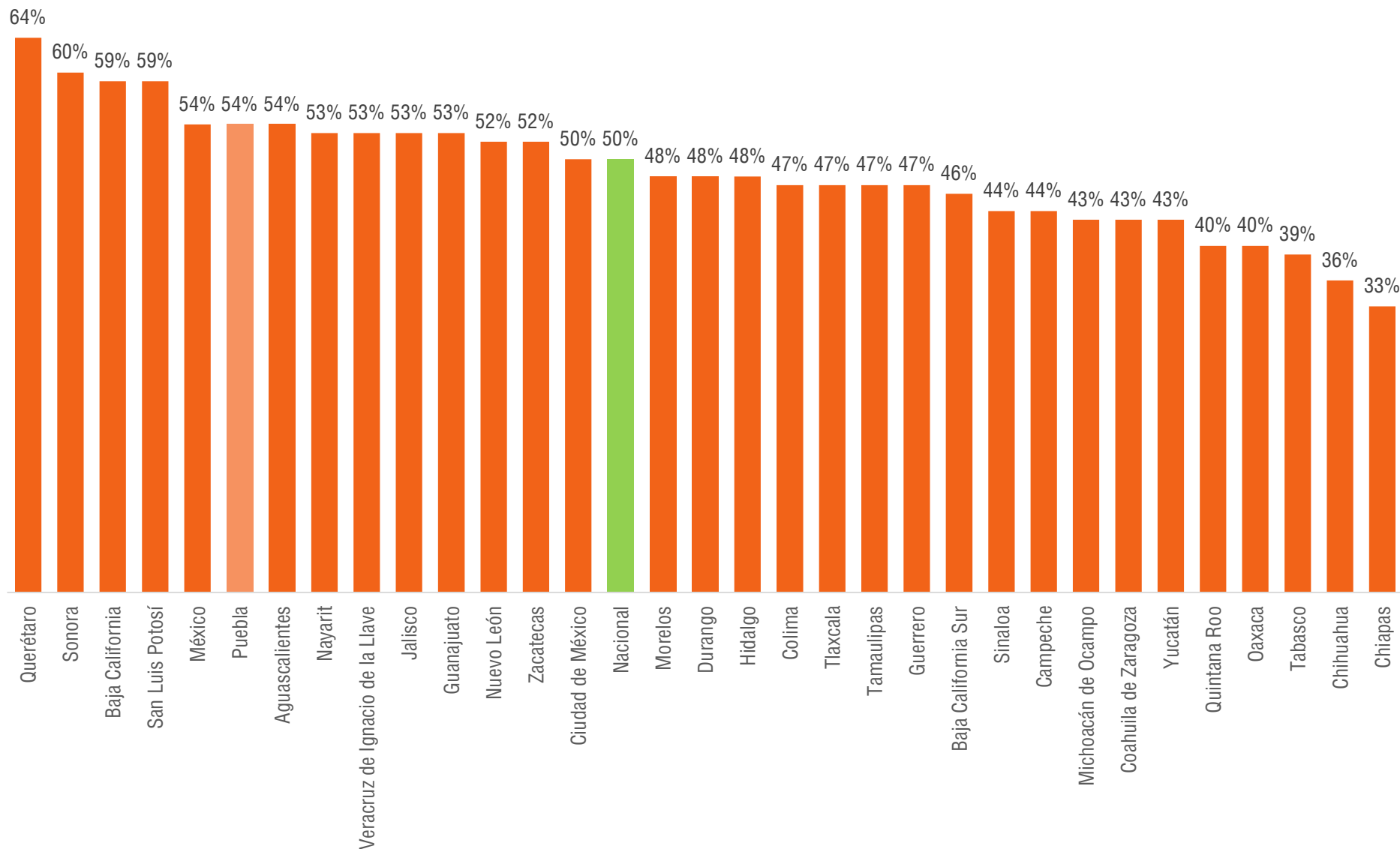
Base rural: 149 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

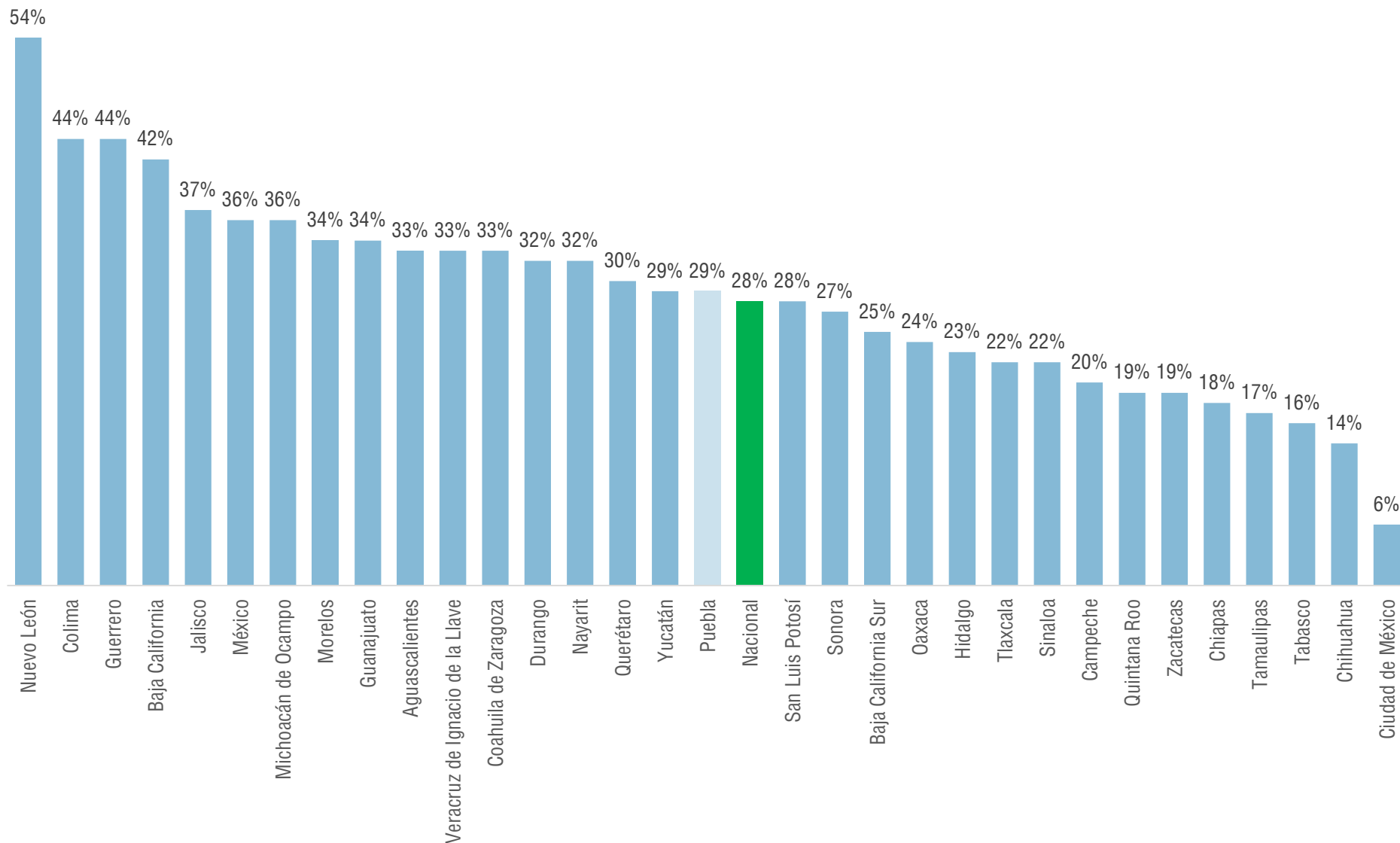
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Urbano

Rural

30%

21%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 1,173 personas que consumen contenidos por Internet
Base rural: 149 personas que consumen contenidos por Internet

5%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,173 personas que consumen contenidos por Internet
Base rural: 149 personas que consumen contenidos por Internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 373 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 31 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*

1	NETFLIX	94%	8.2	1	NETFLIX	67%	7.2
2	Claro ⁺ video	14%	4.0	2	You ⁺ Tube Red	20%	6.7
3	You ⁺ Tube Red	12%	7.7	3	blim	5%	3.0
4	blim	8%	2.7	4	Claro ⁺ video	4%	7.7
5	amazon prime	6%	2.1	5	.iZZI ⁺	3%	4.0

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 992 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

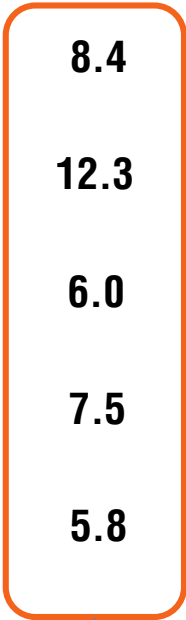
Base rural: 128 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



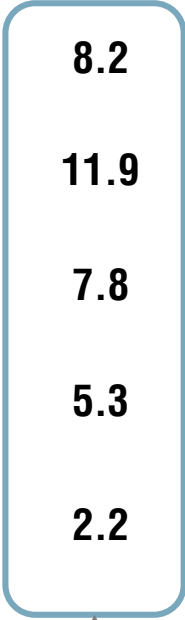
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,173 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 149 personas que consumen contenidos por Internet

1		88%
2		49%
3		13%
4		10%
5		4%



1		93%
2		40%
3		11%
4		6%
5		5%



Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,173 personas que
consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 2.3 respuestas
por persona*

Base rural: 149 personas que consumen
contenidos por internet
Promedio rural: 2.3
respuestas por persona*



Películas

46%

49%



Deportes

14%

13%



Videos musicales

36%

35%



Videobloggers

13%

7%



Series

32%

35%



Noticiarios

12%

13%



Tutoriales (cocina, salud
y belleza, etc)

21%

15%



Caricaturas / Programas
infantiles

11%

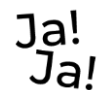
11%



Documentales /
Culturales

14%

10%



Videos cómicos

11%

15%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

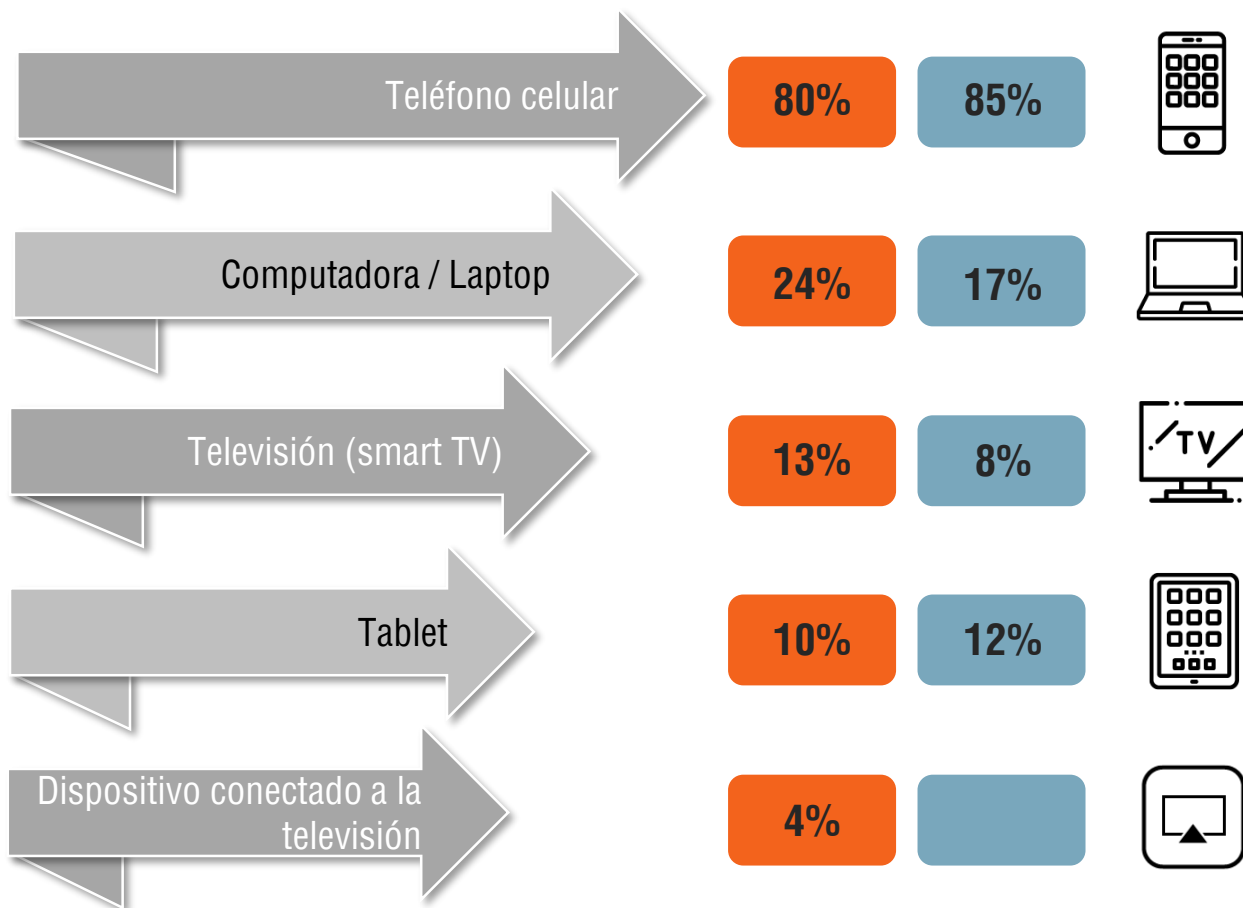
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,173 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base urbano: 149 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

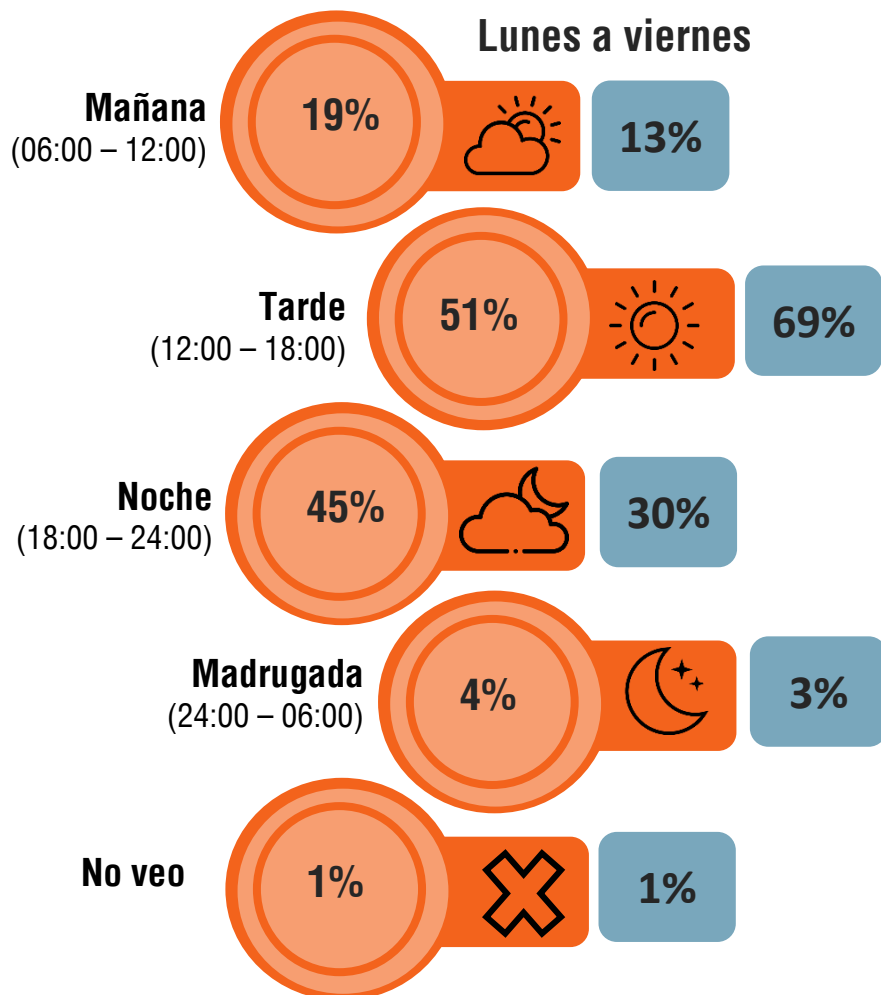
Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Rural

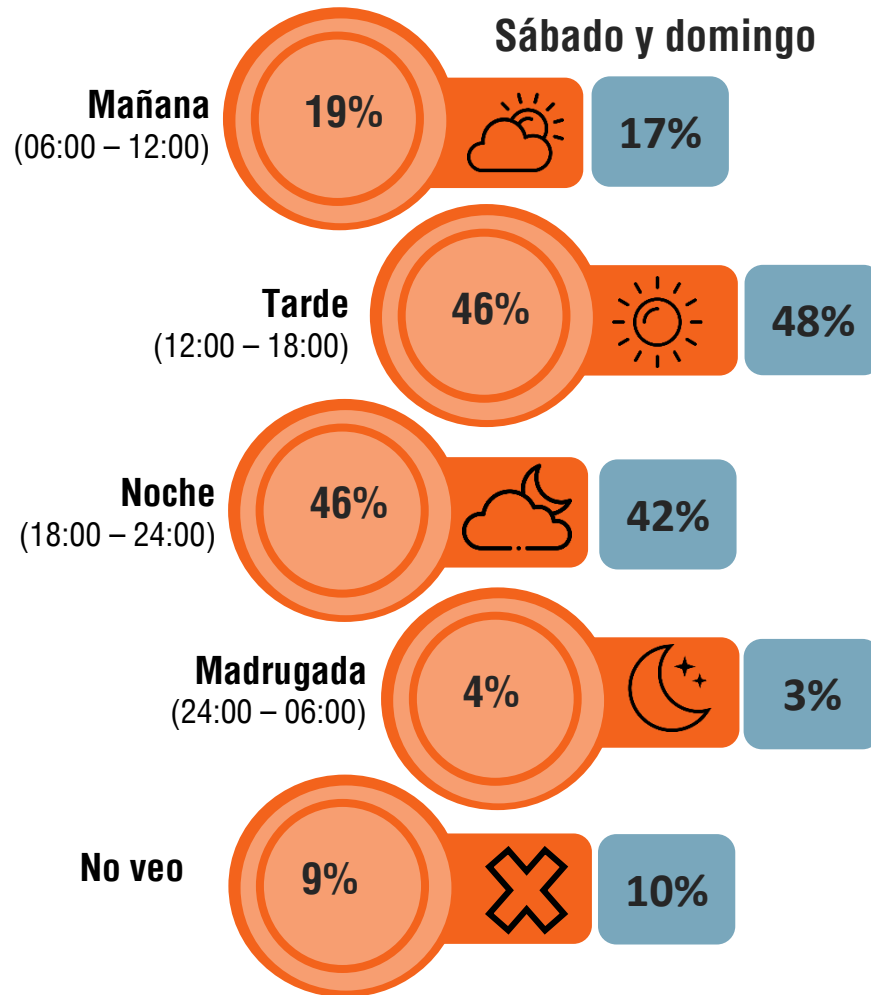
Base urbano: 1,173 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 149 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

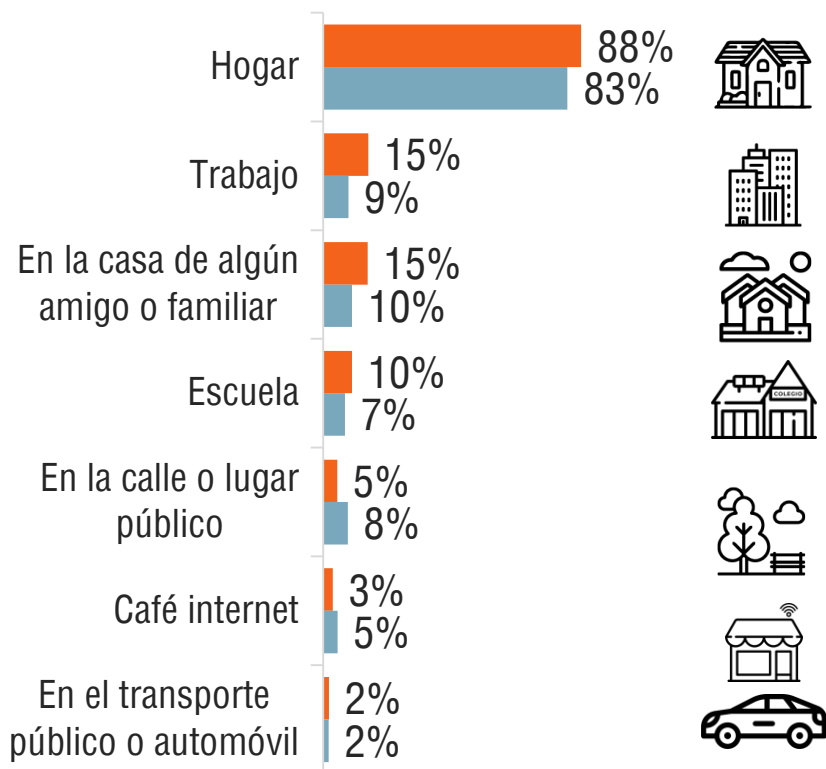
Urbano

Rural

Lugares donde más consumen contenidos por internet

Base urbano: 1,173 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

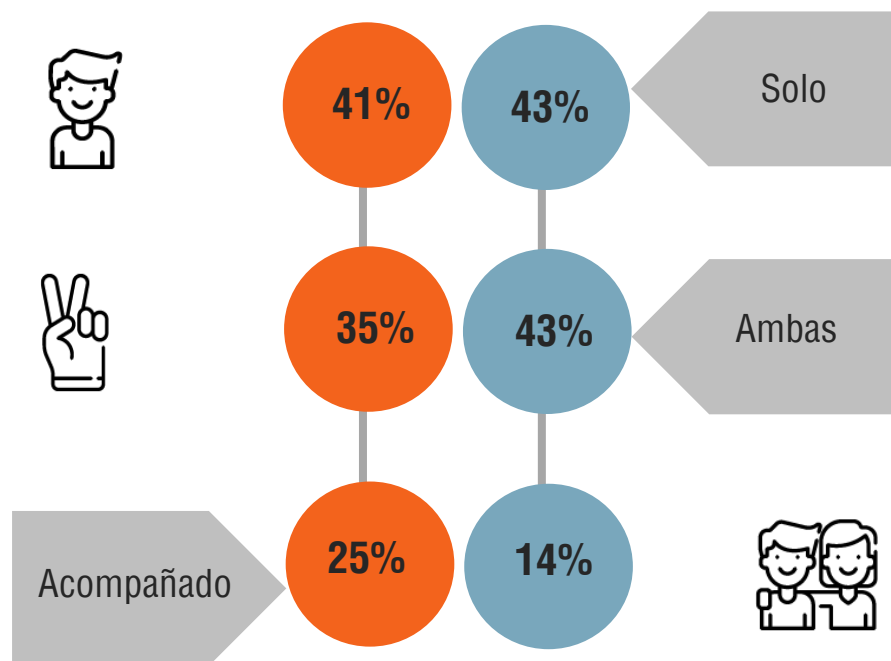
Base rural: 149 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ven contenidos de internet?

Base urbano: 1,173 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 149 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

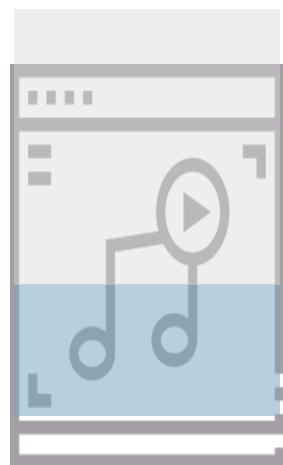
Rural

Escucha música o contenidos por internet



27%

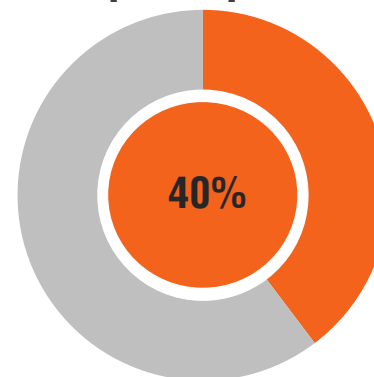
Base urbano: 1,173 personas que consumen contenidos por internet



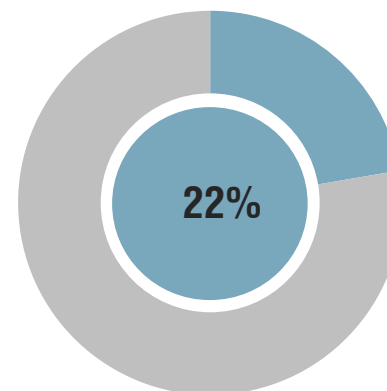
31%

Base rural: 149 personas que consumen contenidos por internet

Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



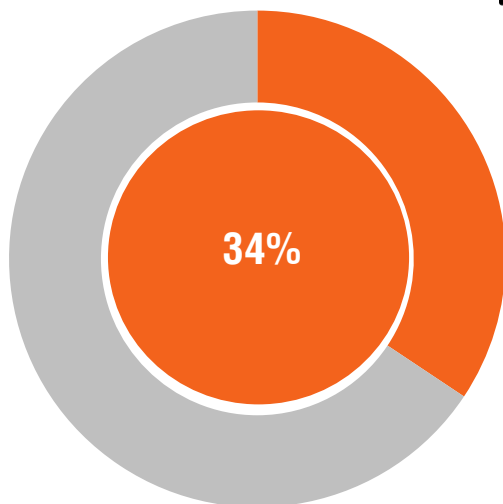
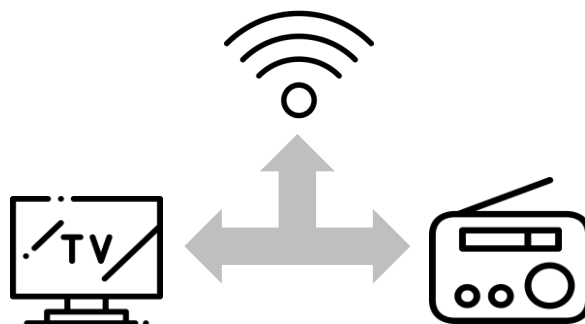
Base urbano: 384 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



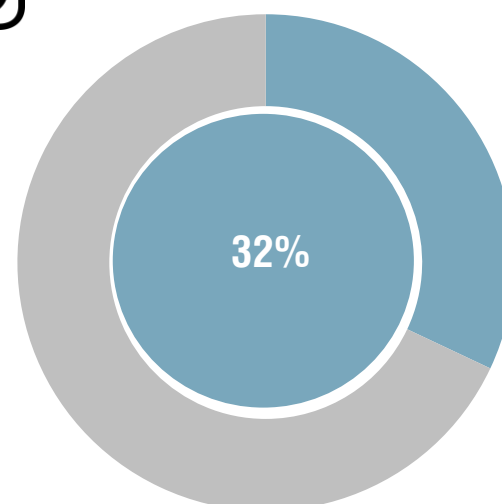
Base rural: 44 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Rural



Base urbano: 331 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



Base rural: 42 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

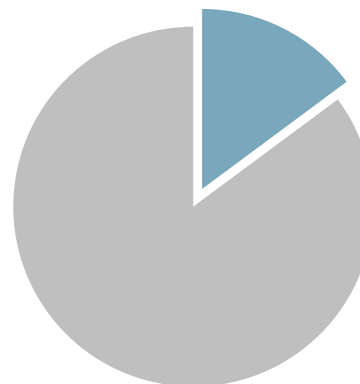
Consumo de videojuegos

Rural



22%
de las personas
juegan
videojuegos

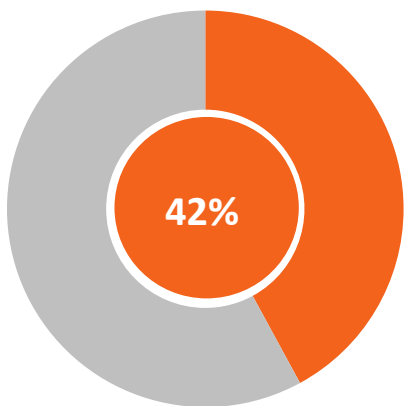
Base urbano: 2,177 personas



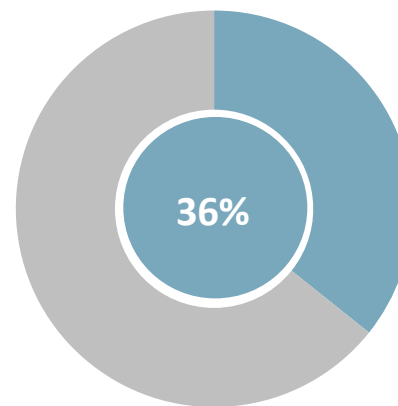
15%
de las personas
juegan
videojuegos

Base rural: 504 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



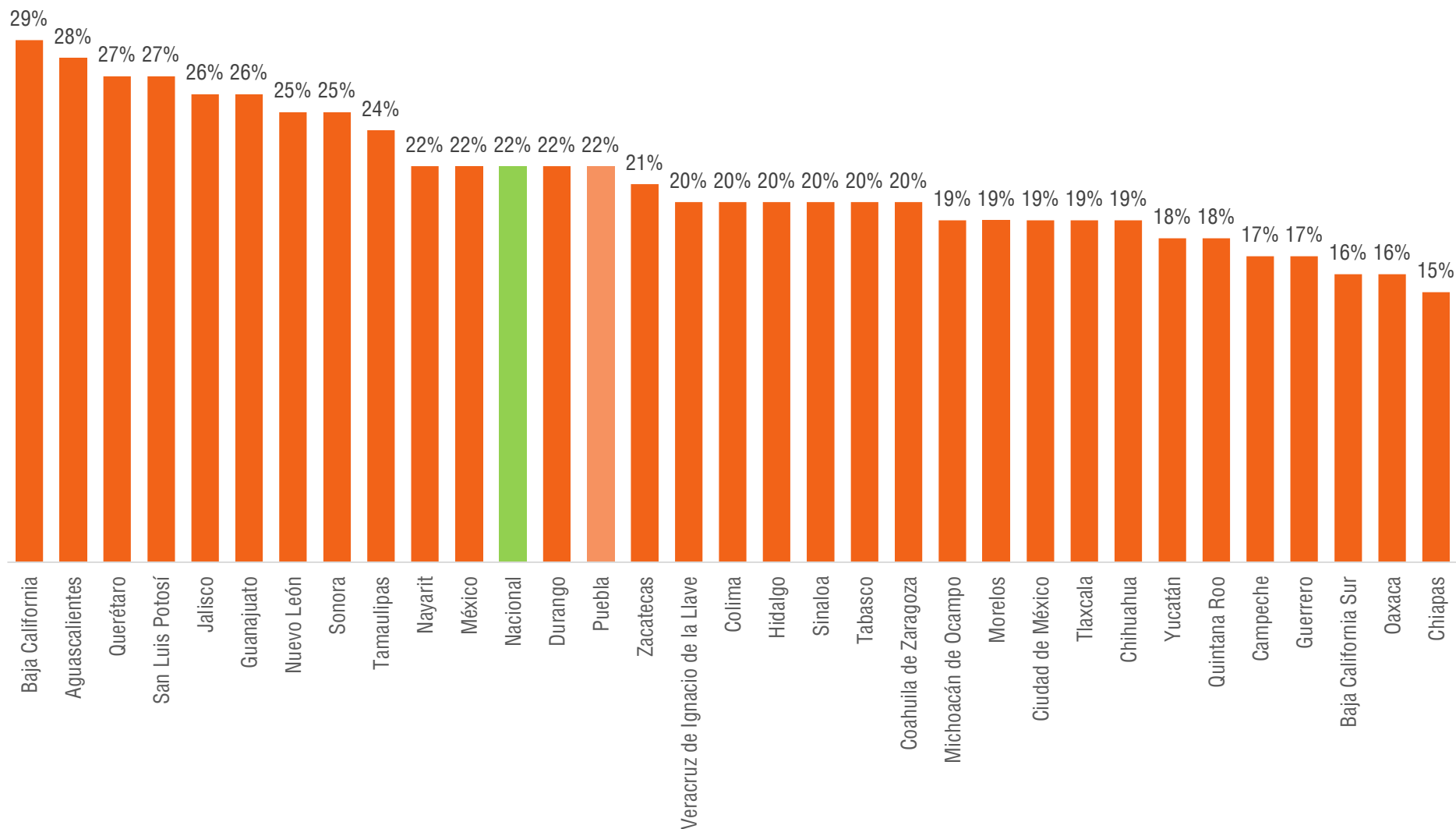
Base urbano: 463 personas que juegan videojuegos



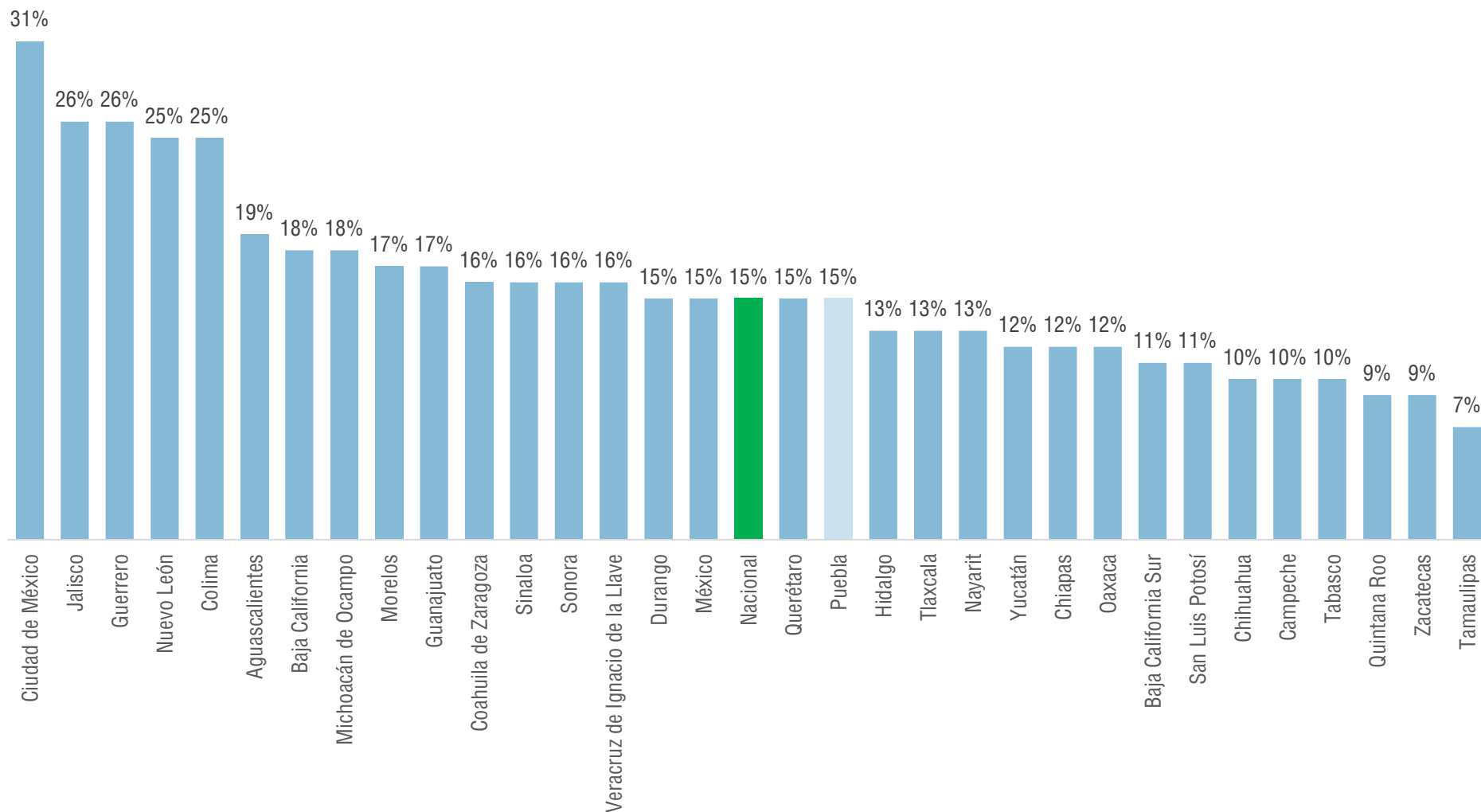
Base rural: 53 personas que juegan videojuegos

Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Rural



Urbano

Rural

Tipo de videojuegos que más juega

Base urbano: 463 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*

Base rural: 53 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

41%

43%



Destreza /
Rompecabezas

19%

10%



Carreras

40%

38%



Belleza / Moda

8%

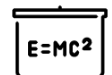
2%



Aventura / RPG

29%

13%



Educativos

6%

2%



Deportes

29%

29%



Trivia

6%

7%



Estrategia

23%

7%



De dibujo

3%

10%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

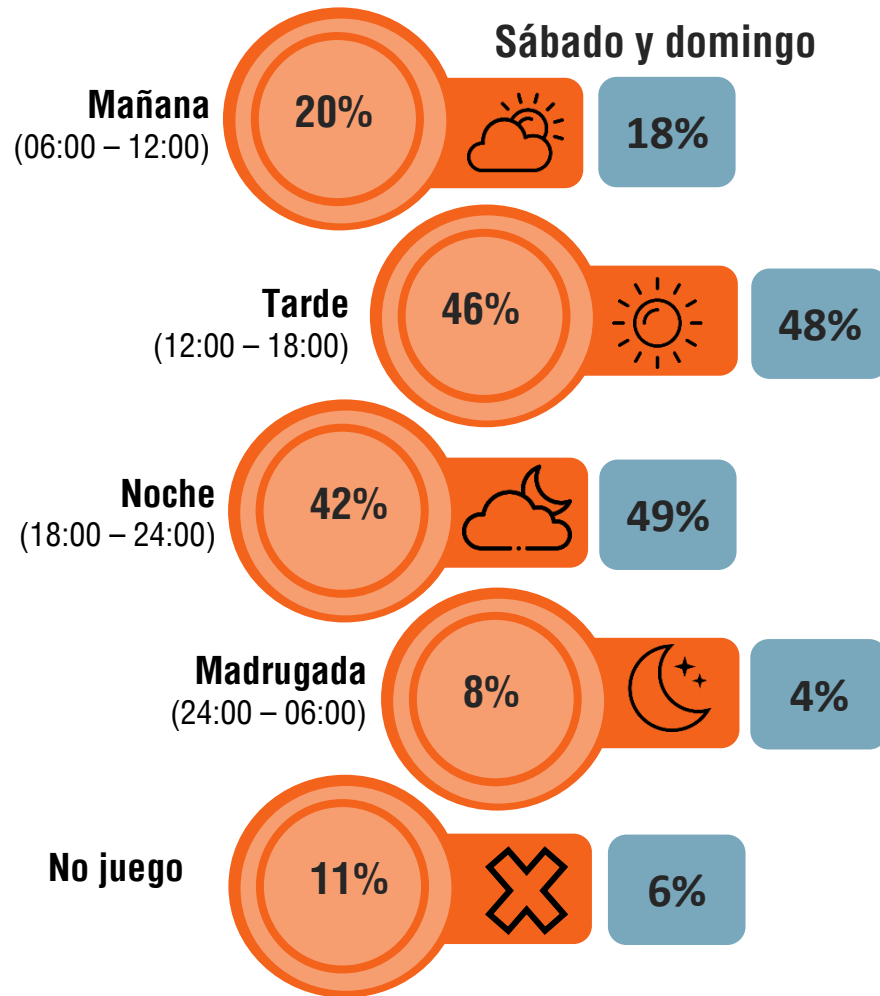
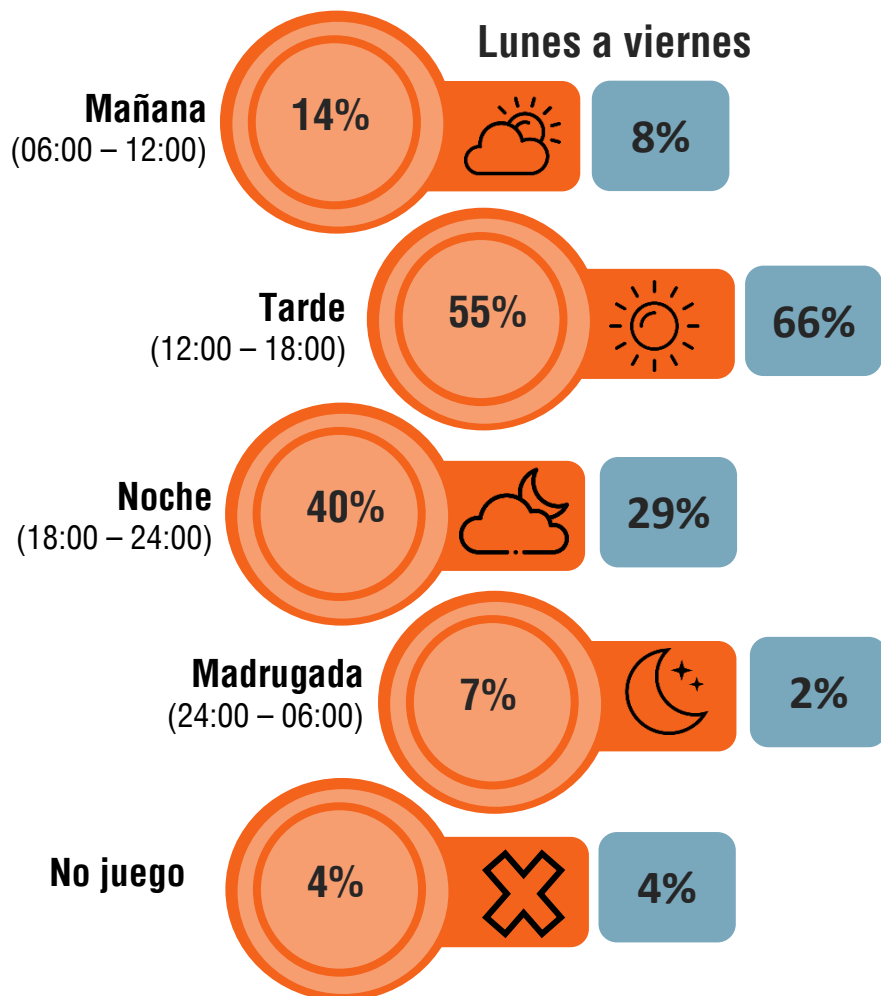
Urbano

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 463 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 53 personas que juegan videojuegos
Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 463 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 53 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

Teléfono celular

60%

83%



Consola de videojuegos

42%

23%



Computadora / Laptop

17%

14%



Tablet

9%

12%



Videojuego portátil

4%

0%



Rural

¿Con quién juegan?

Base urbano: 463 personas que juegan videojuegos

Base rural: 53 personas que juegan videojuegos



Acompañado

41%

33%

Solo

30%

41%

Ambas

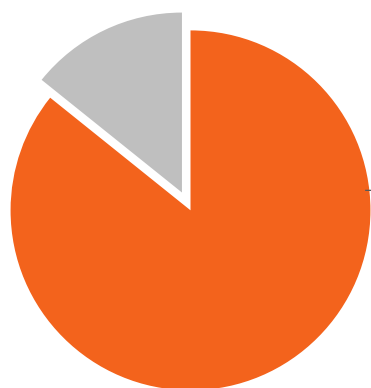
29%

26%



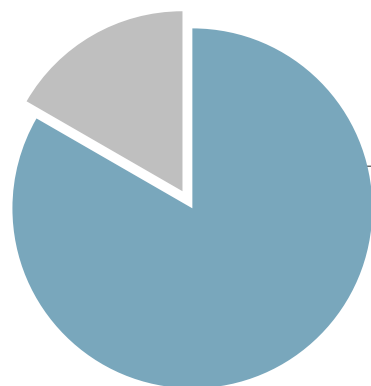
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



93%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 1,813 personas de 16 años o más



88%
de las personas
siguen las noticias

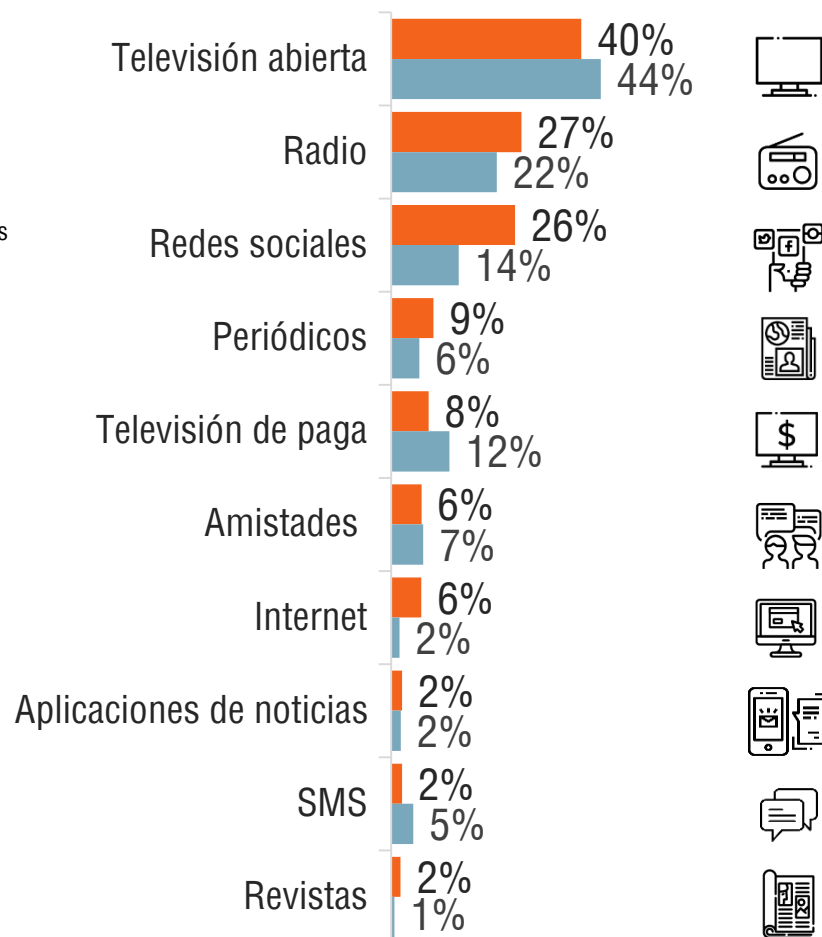
Base rural: 456 personas de 16 años o más

Rural

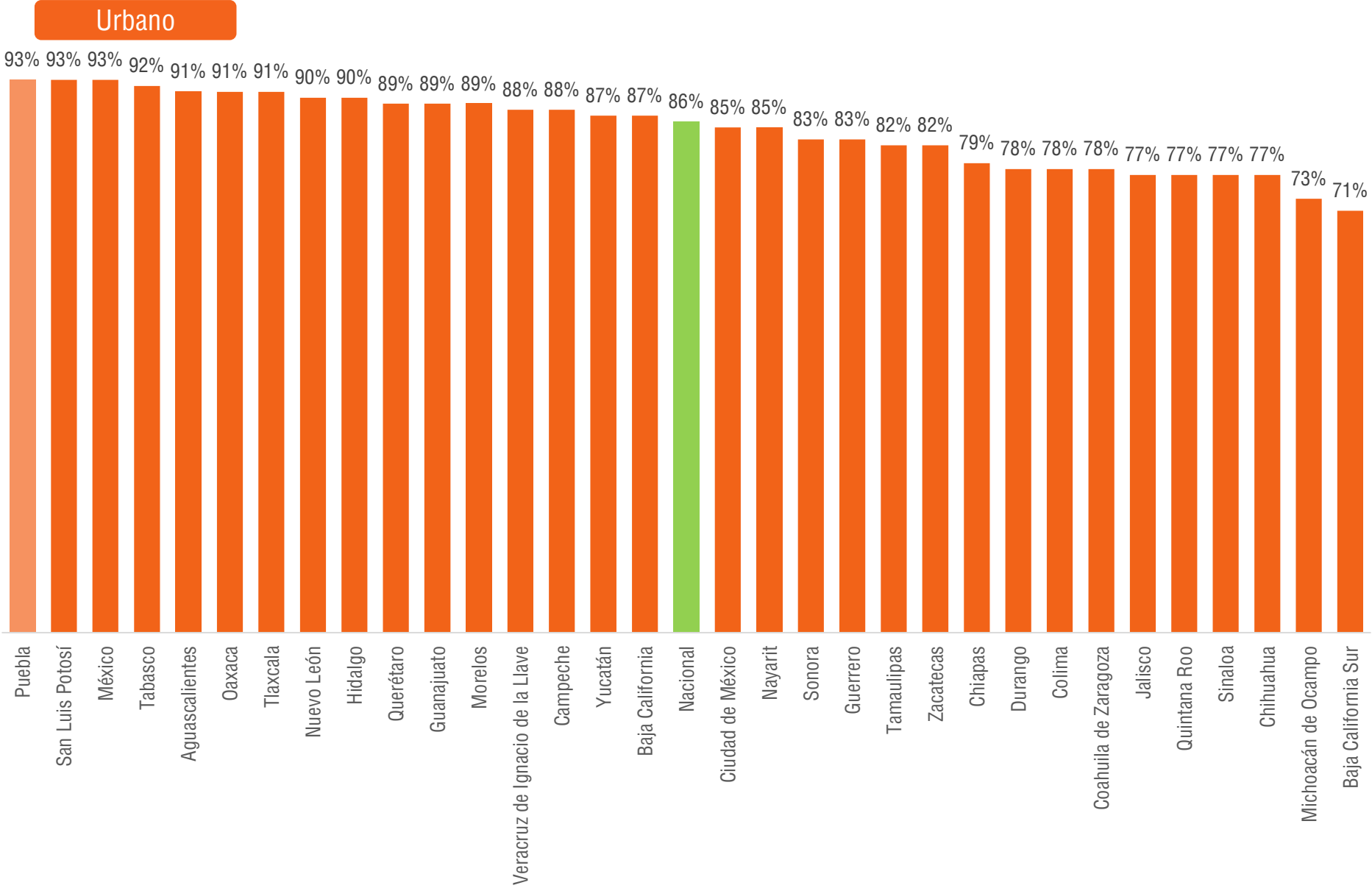
Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 1,813 personas de 16 años o más
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

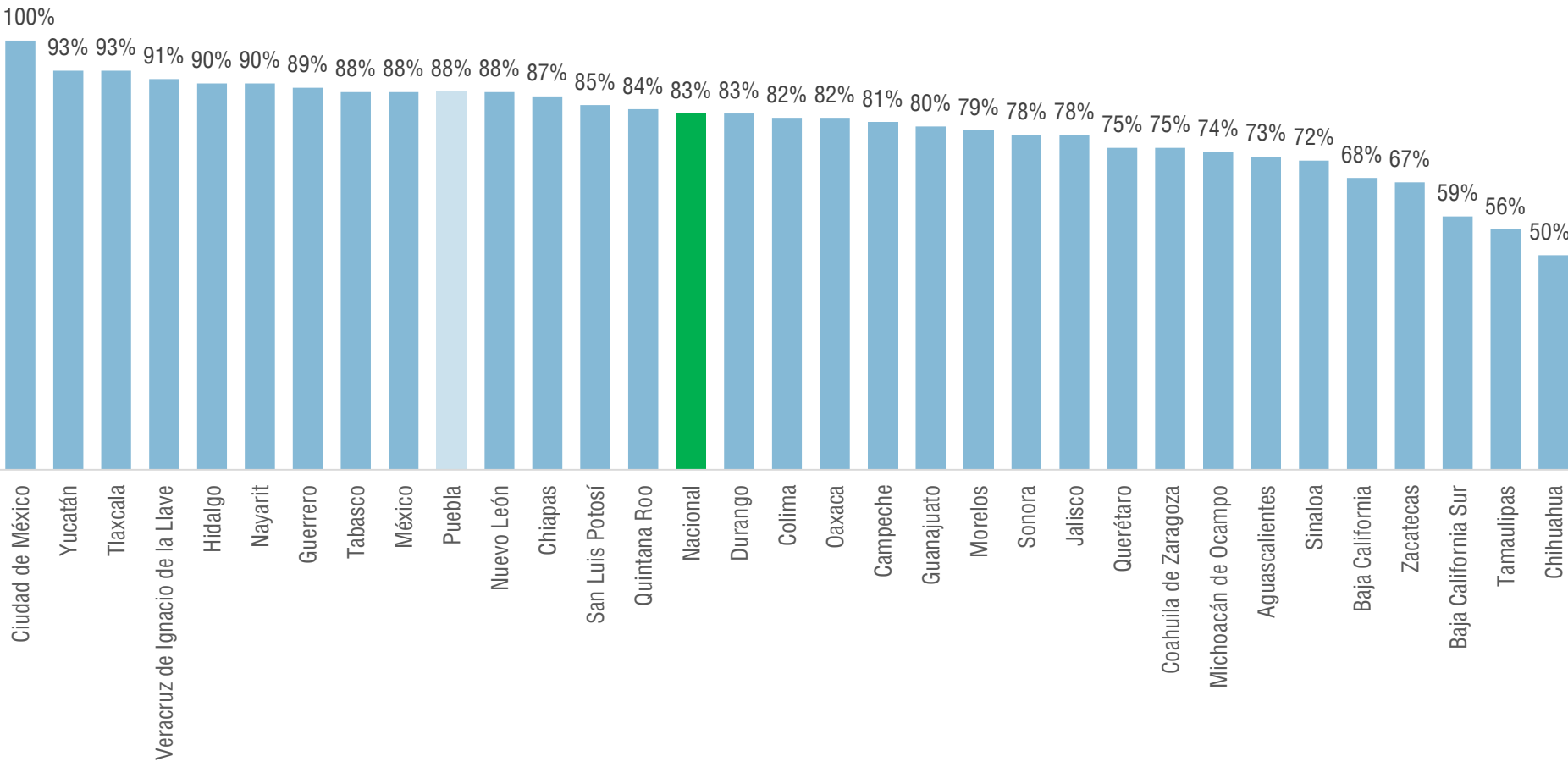
Base rural: 456 personas de 16 años o más
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Rural



Urbano

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*

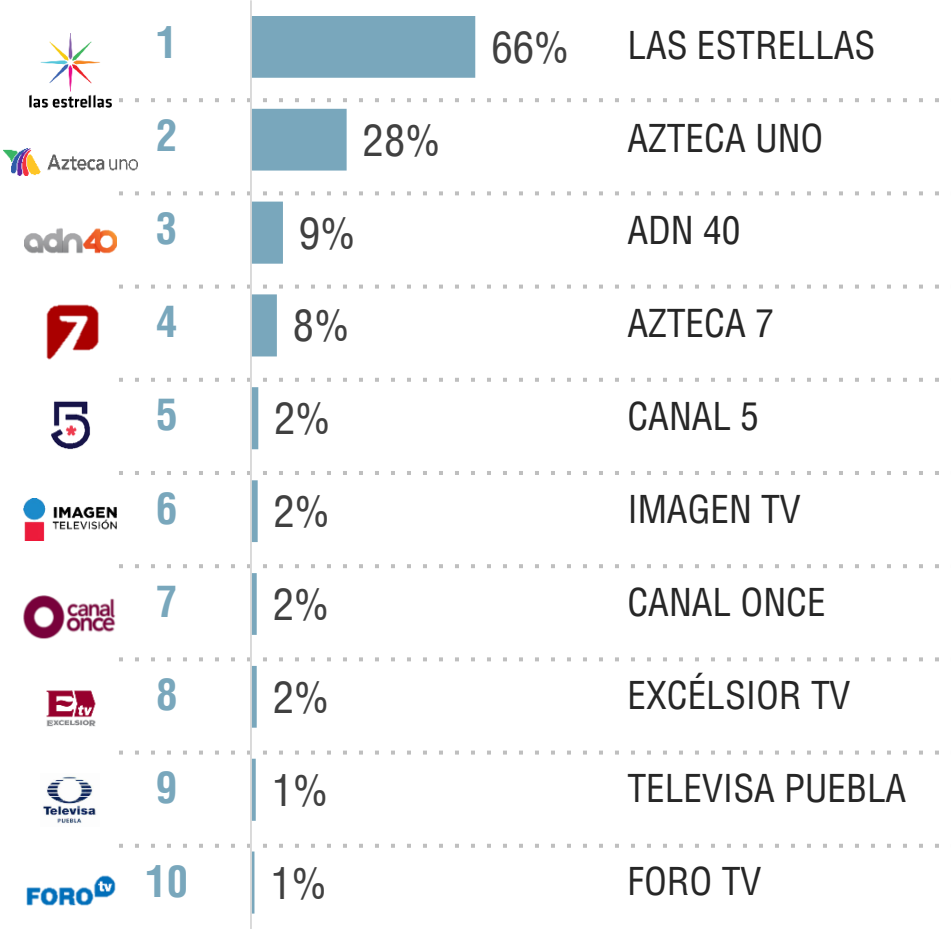
Rural

Los más vistos



Base urbano: 740 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 194 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Base urbano: 550 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

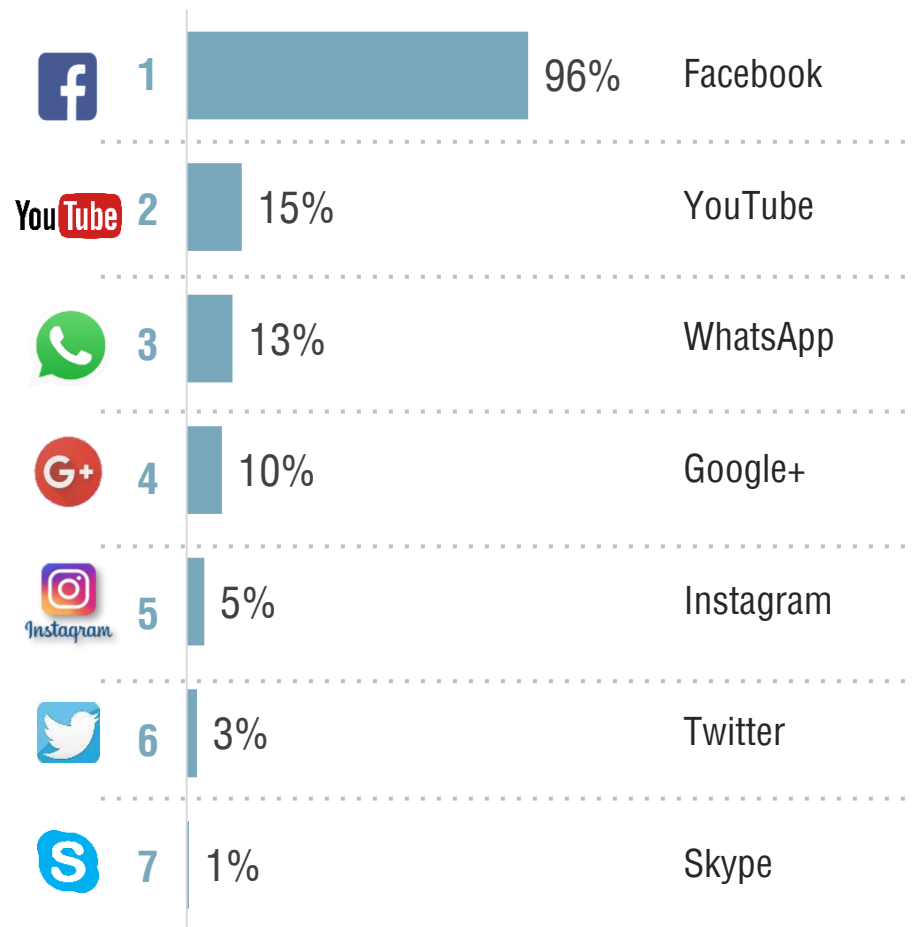
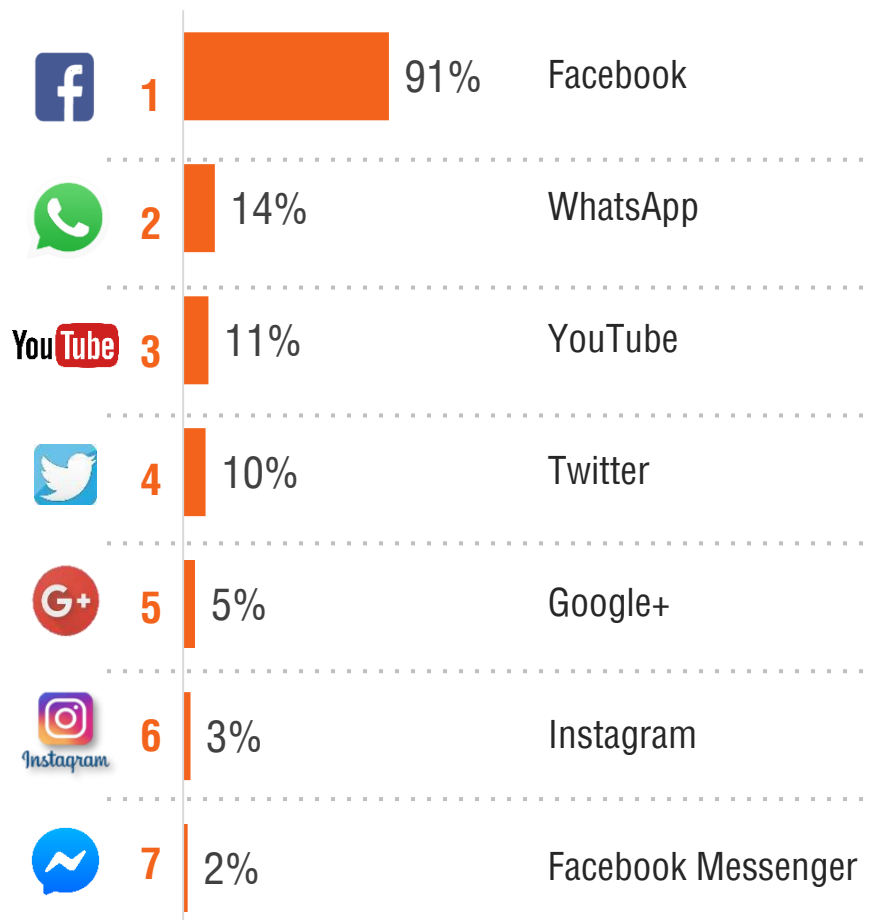
Redes sociales en las que sigue las noticias Las más utilizadas*



Rural

Base rural: 71 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

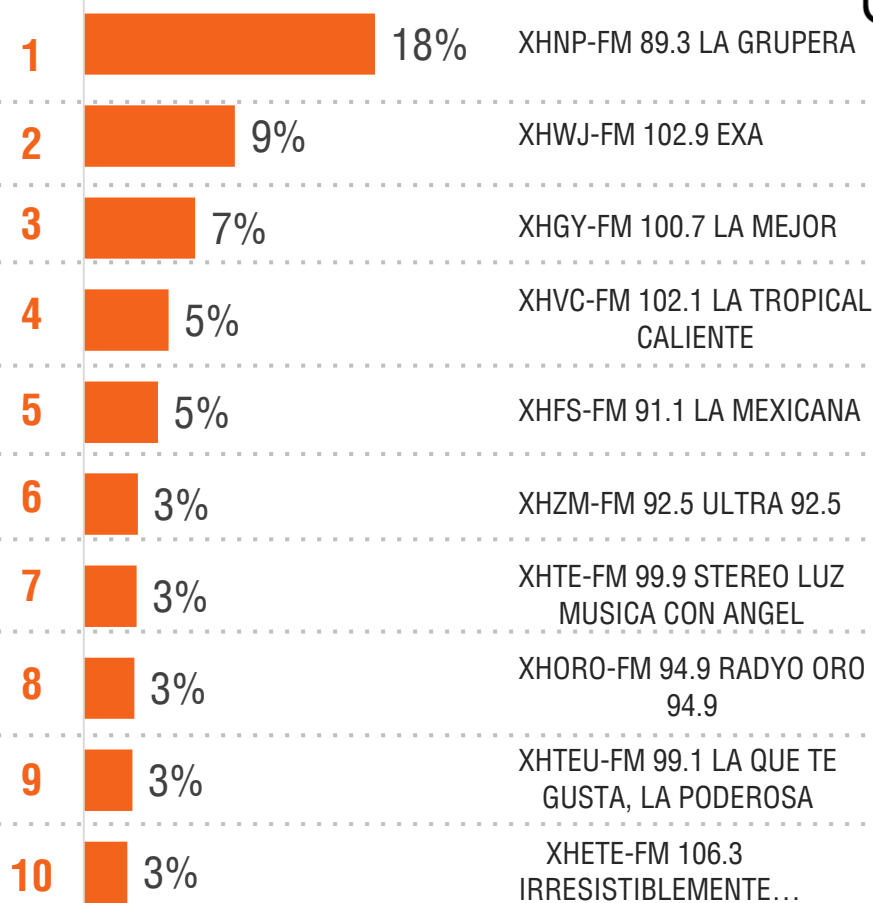
Consumo de noticias - estaciones de radio

Urbano

Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Base urbano: 424 personas que siguen las noticias en la radio

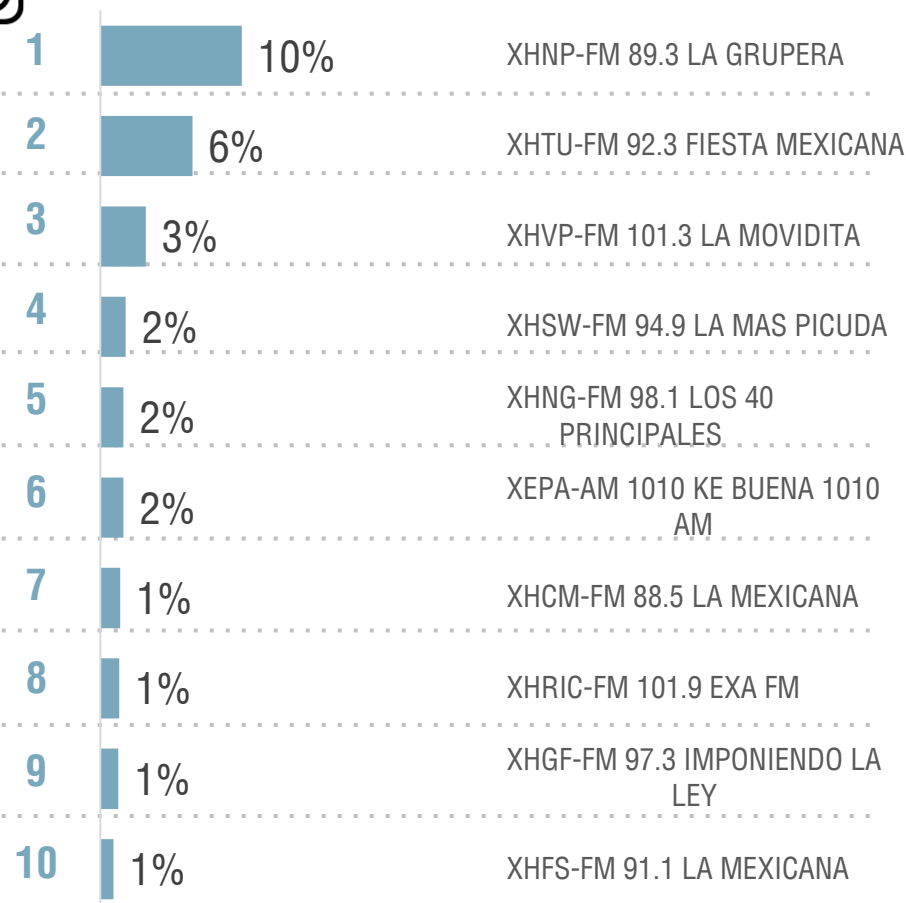
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



Rural

Base rural: 86 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural

Base urbano: 162 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



Base rural: 66 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Rural

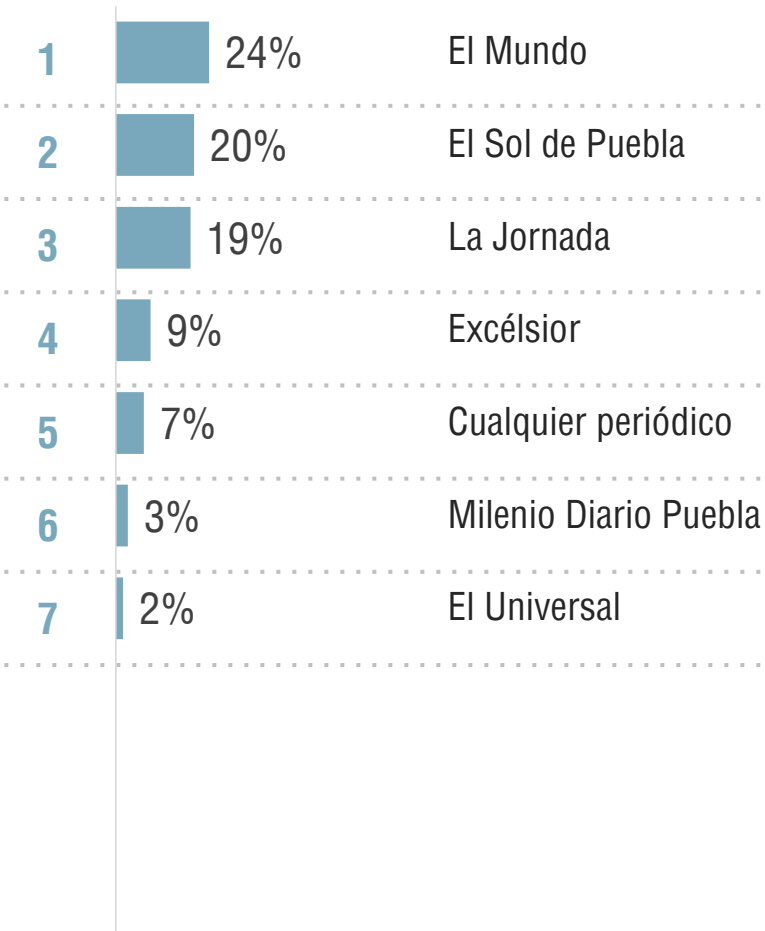
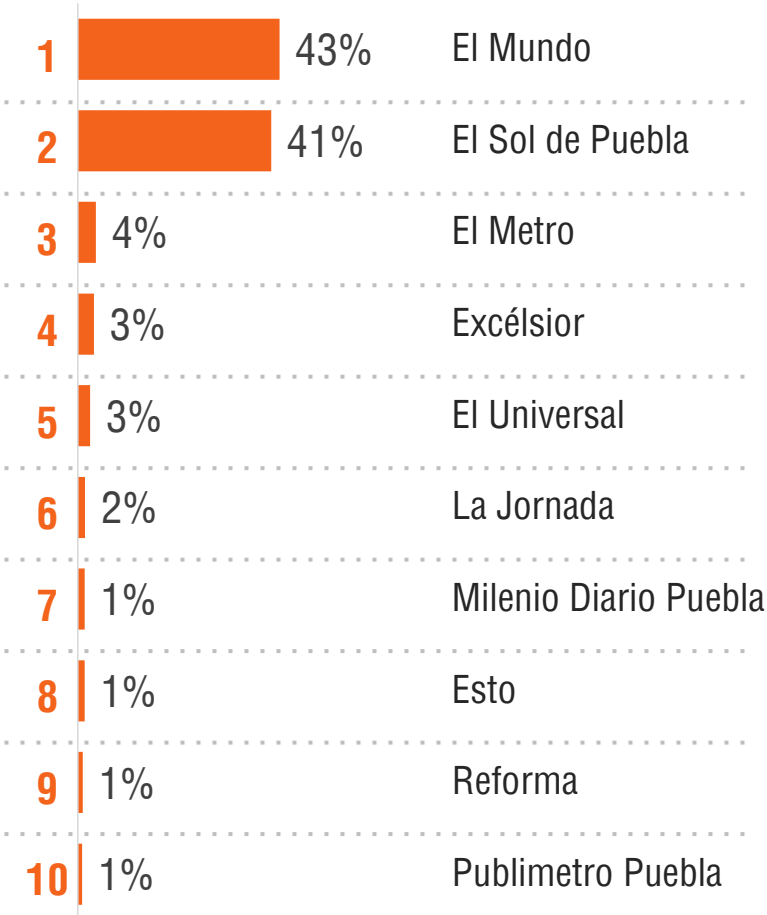
Base urbano: 136 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



Base rural: 26 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

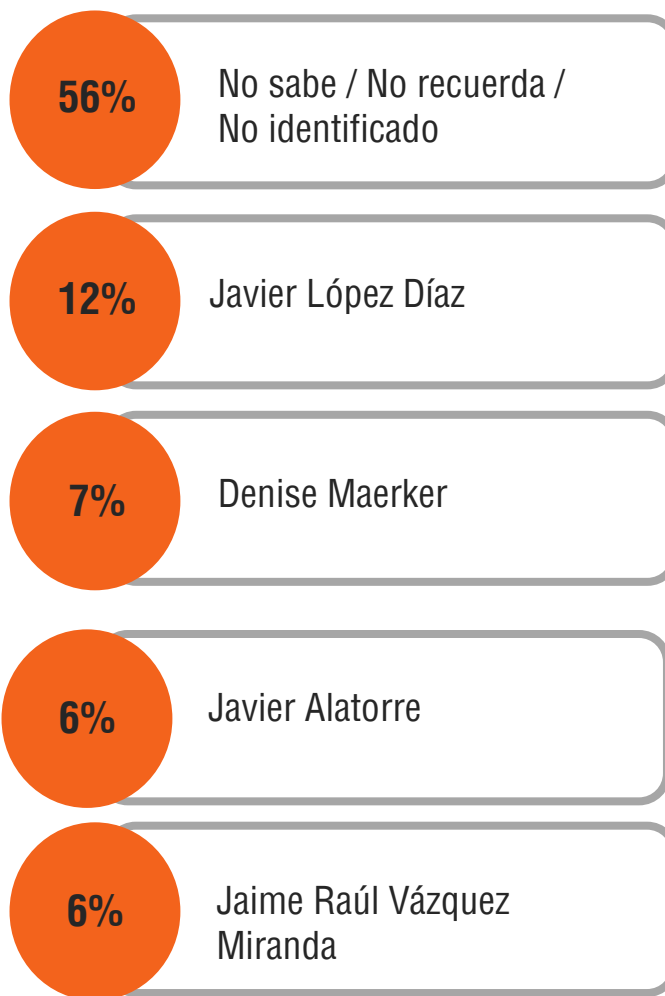
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 1,668 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



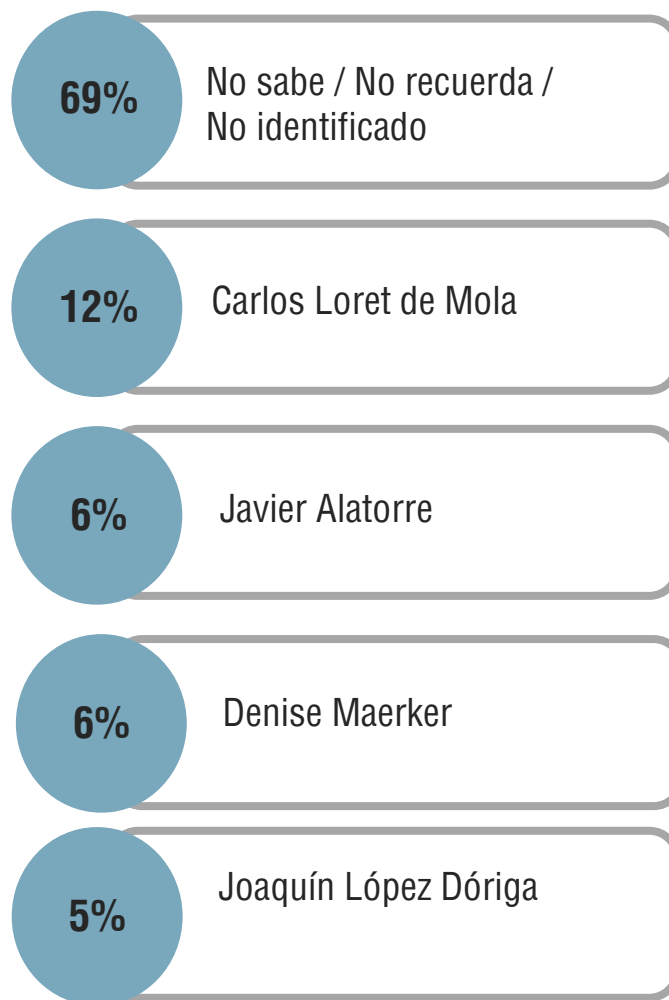
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 401 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

