ift

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018

Querétaro

Contenido

Ficha Técnica.....3

Resultados Estatales.....8

Niñas y Niños.....60

Urbano / Rural.....97

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018

Ficha Técnica

Ficha técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 2,598 casos finales con un margen de error teórico máximo del ± 2.2%, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:
  - ✓ **URBANA: 2084 casos**
  - ✓ **RURAL: 514 casos**
- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

Ficha técnica

Levantamiento

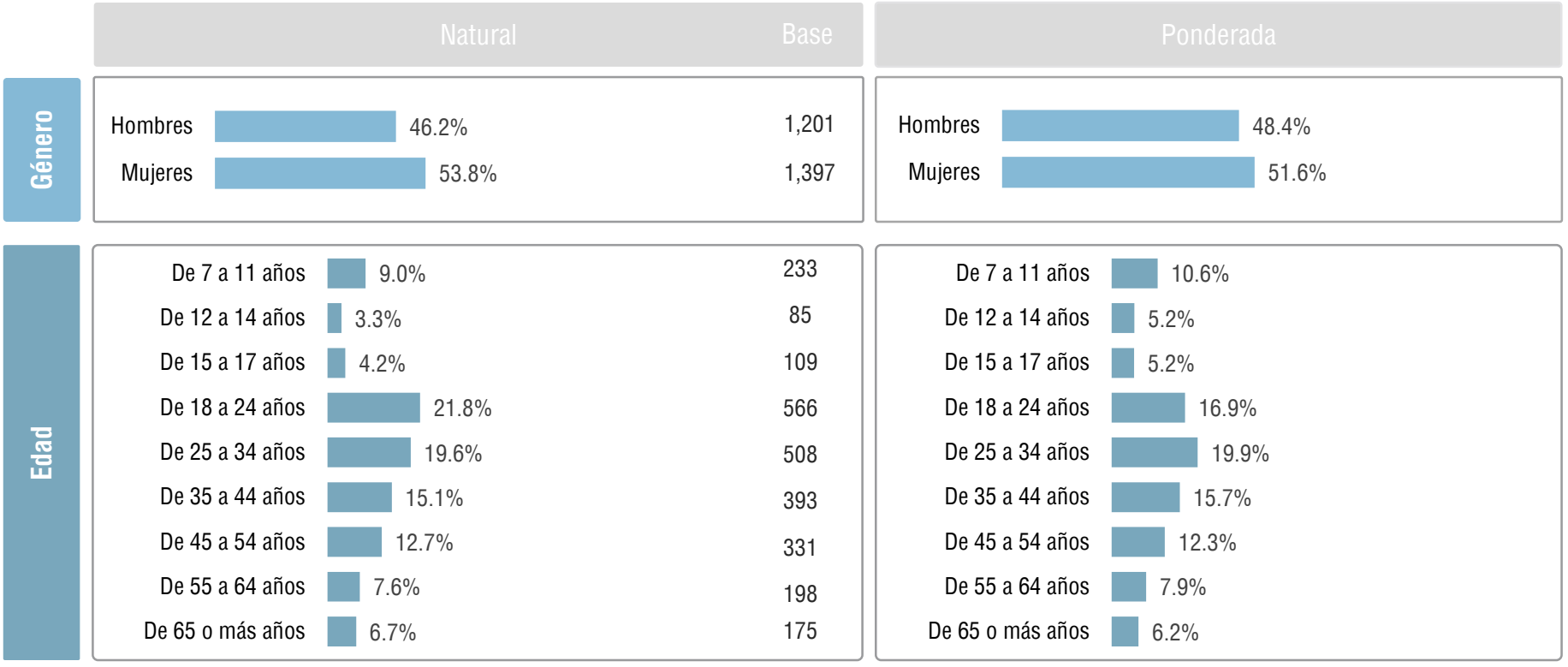
- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

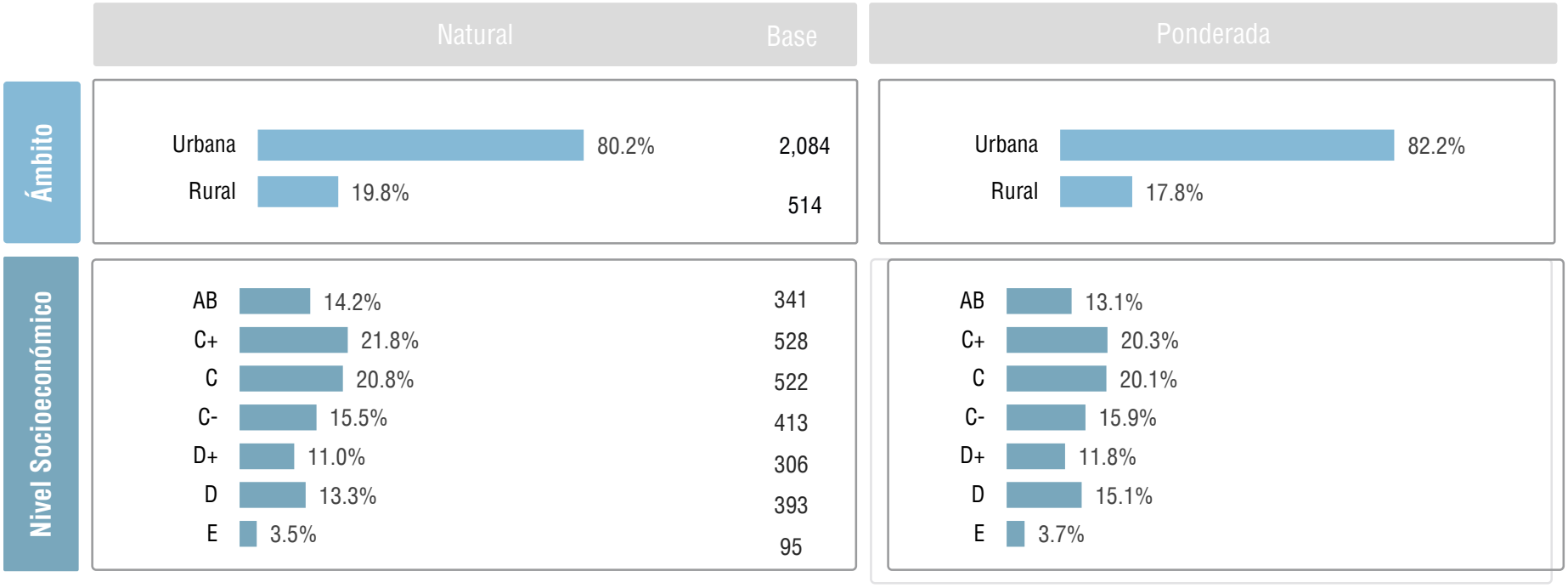
- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).

- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

Perfil de personas entrevistadas



Perfil de hogares entrevistados



INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018

Resultados Estatales

Principales hallazgos

- **93%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **2.0** televisores.
- Cerca de **29% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **62%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Azteca Uno** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **71%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **58%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **41%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **73%** de las ocasiones.
- **70%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **52%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **57%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada con 66 % seguida por **Facebook**.

Principales hallazgos

- **36%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **series** con el **33%** y **videos musicales** con el **30%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **75%,** seguido de **computadora o Laptop,** en un **26%.**
- **35%** de las personas que ven contenidos por internet pagan una suscripción periódicamente para hacerlo.
- **25%** dijo jugar **videojuegos, la consola de videojuegos** es el dispositivo más utilizado para estos fines
- **87%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, redes sociales y televisión de paga.**

Equipamiento del hogar

Base: 2,598 hogares
Promedio de 3.6 respuestas por hogar*

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Infraestructura

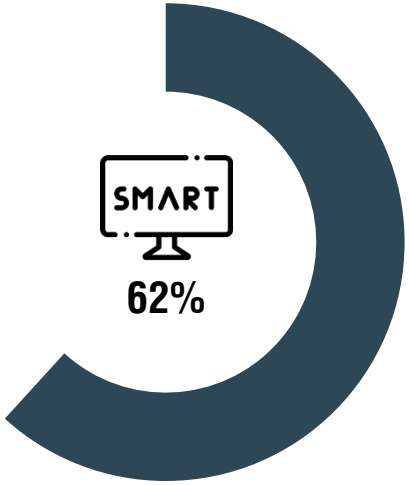
Promedio de televisores en el hogar

Base: 2,405 hogares con televisor

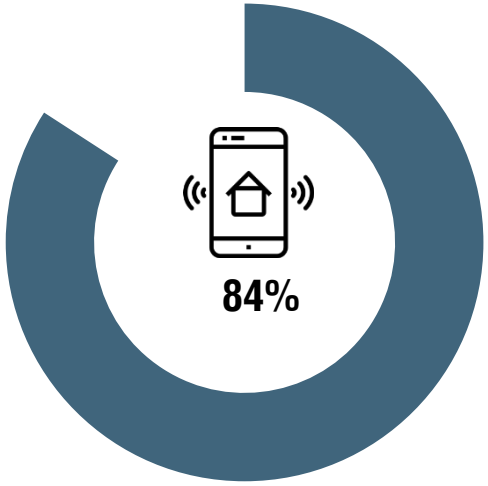
Promedio de radios en el hogar

Base: 1,320 hogares con radio

Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

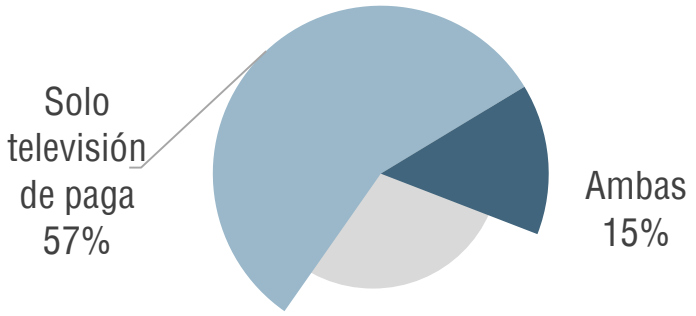


Base: 1,906 hogares que tienen televisor digital

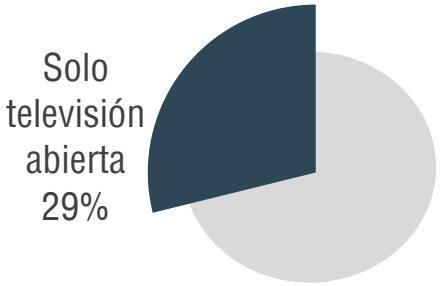


Base: 2,015 hogares que tienen teléfono celular

Tipo de señal en el hogar



Base: 2,405 hogares con televisor



Base: 2,405 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,677 hogares con televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	38%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	23%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	18%
Precio accesible	10%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	9%
Puedo acceder a los contenidos en otras plataformas como internet	4%

Principal razón para no contratar televisión de paga

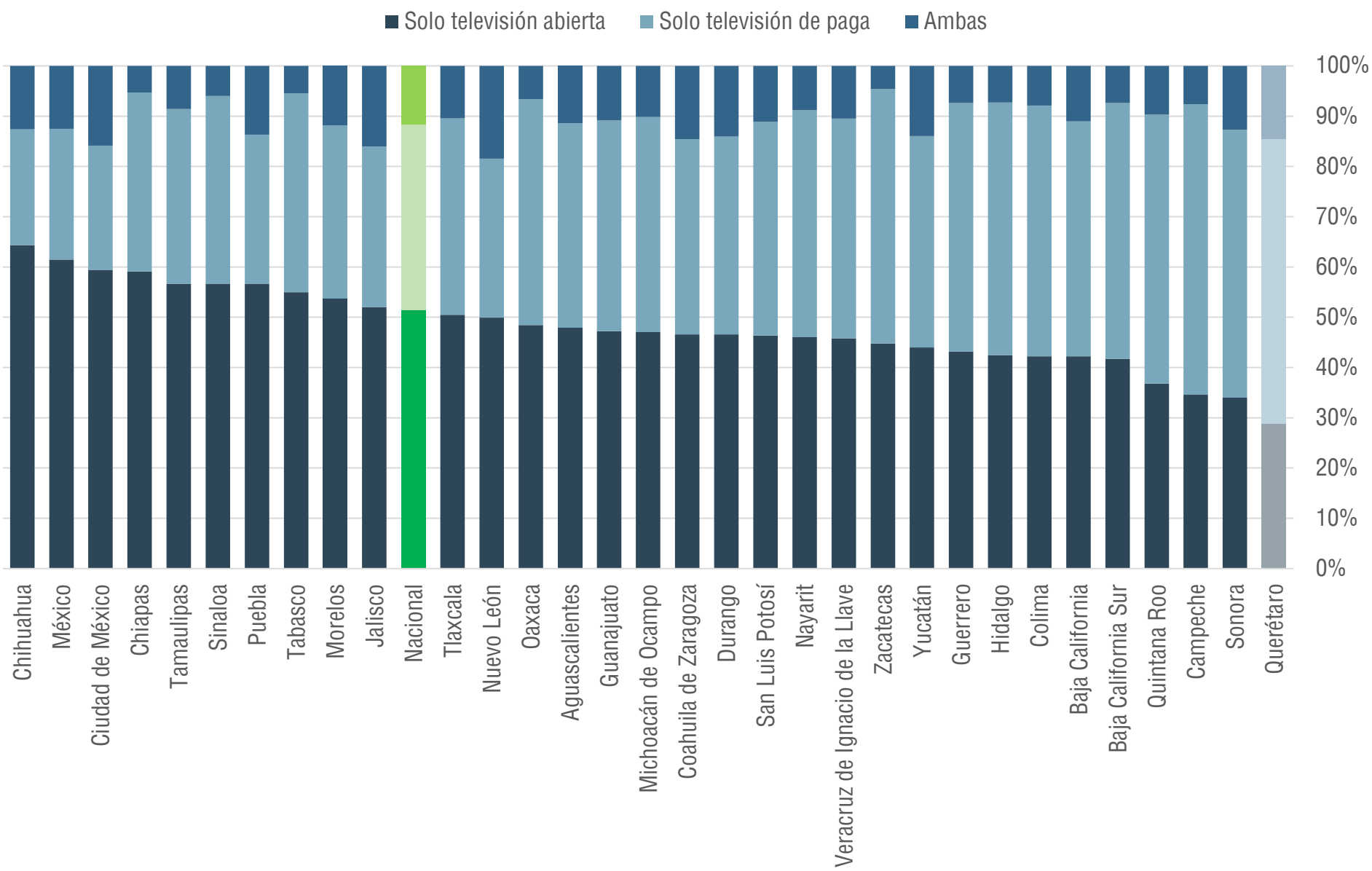
Base: 728 hogares con solo televisión abierta

Promedio: 1 respuestas por hogar*

Por el precio	52%
Veo poco tiempo la televisión	31%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	6%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	5%
Los canales de televisión abierta son suficientes	4%
No hay en mi localidad	3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

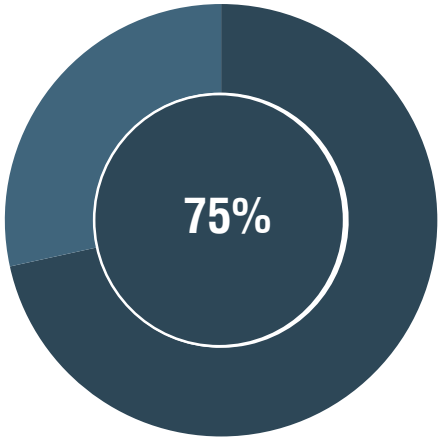
Tipo de señal en el hogar - Entidades



Uso de internet

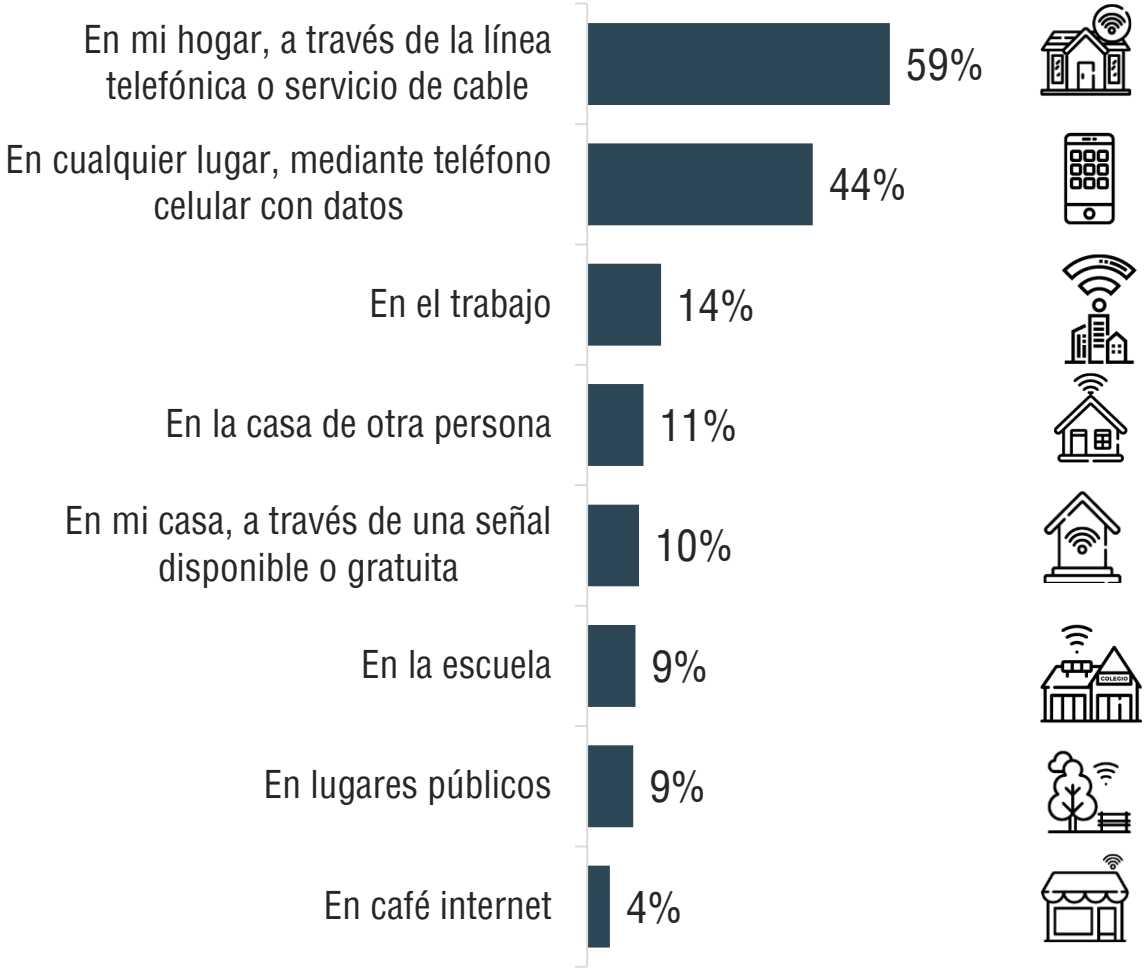
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 2,598 personas



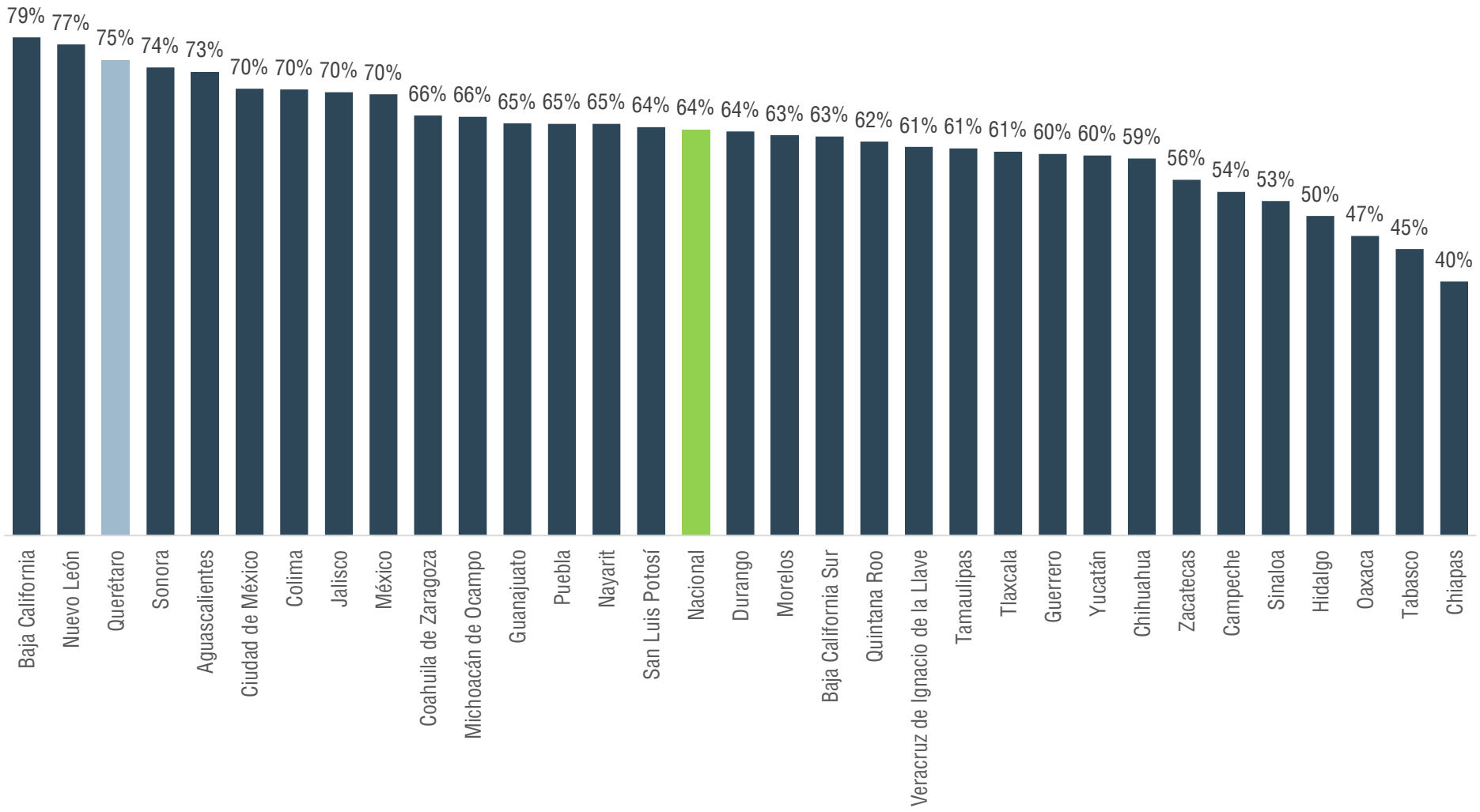
Lugares para acceder a internet

Base: 1,911 personas que usan internet
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

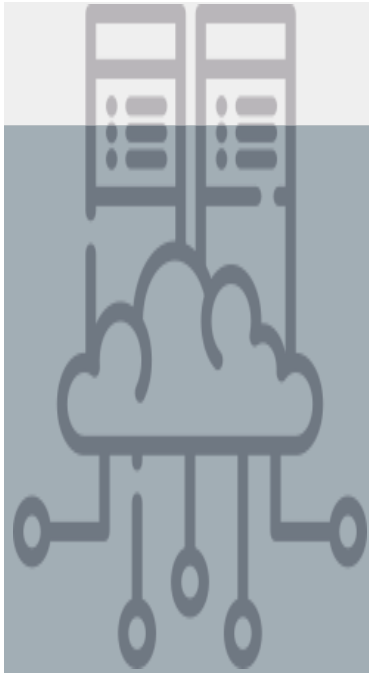
Uso de internet – Entidades



Redes sociales y mensajería instantánea

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,911 personas que usan internet



82%

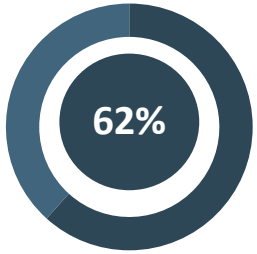
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,589 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea
Promedio: 2.8 respuestas por persona*

WhatsApp	87%
Facebook	75%
Facebook Messenger	35%
Instagram	25%
YouTube	20%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión abierta



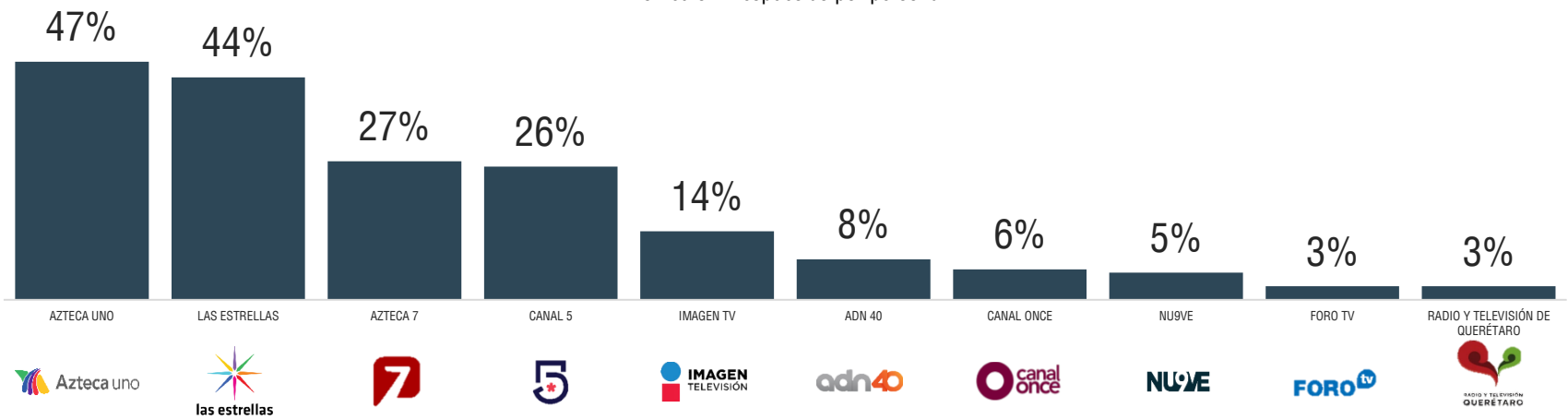
del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 2,405 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,542 personas que ven canales de televisión abierta

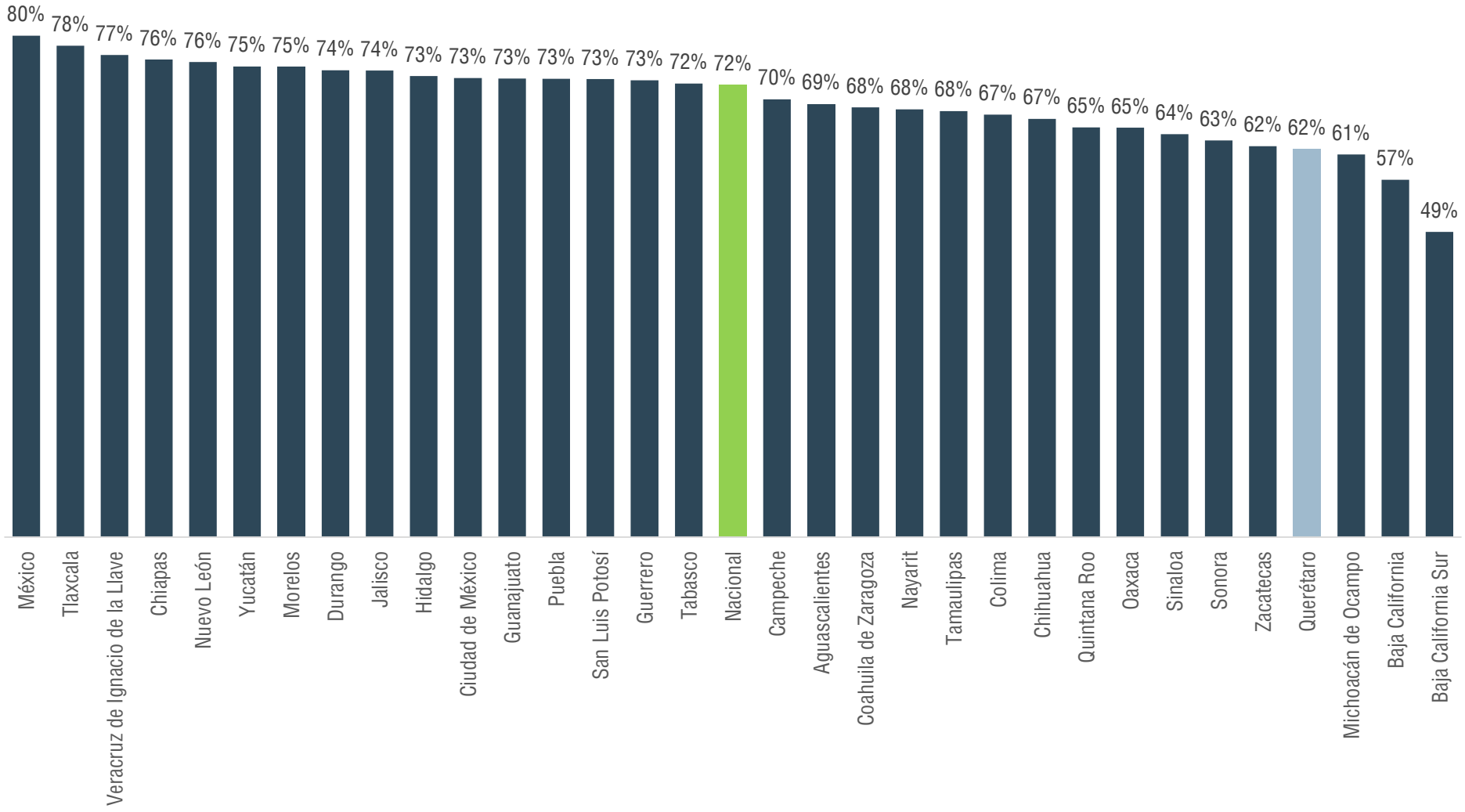
Promedio: 2 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

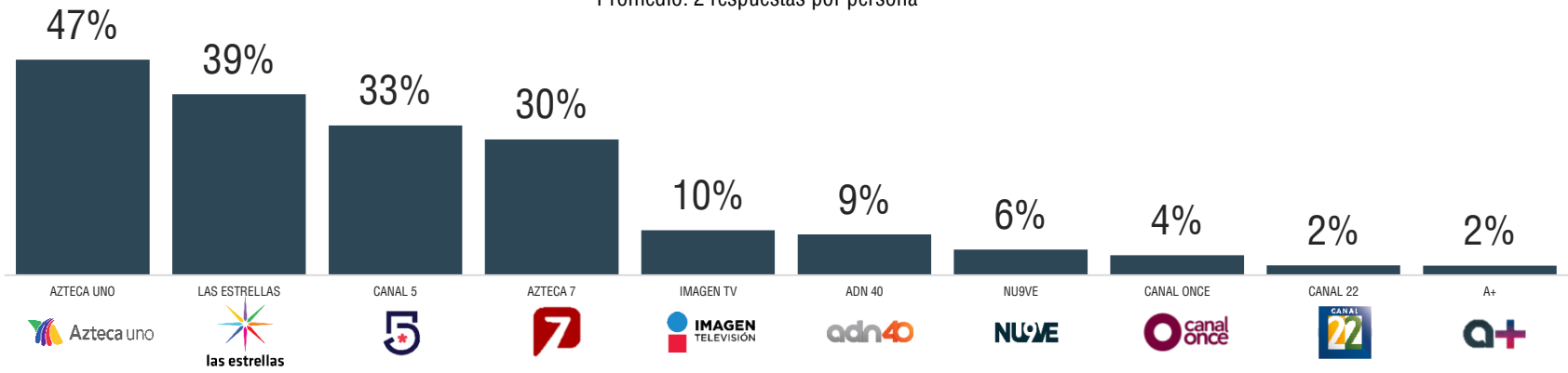
Ven canales de televisión abierta – Entidades



Televisión abierta

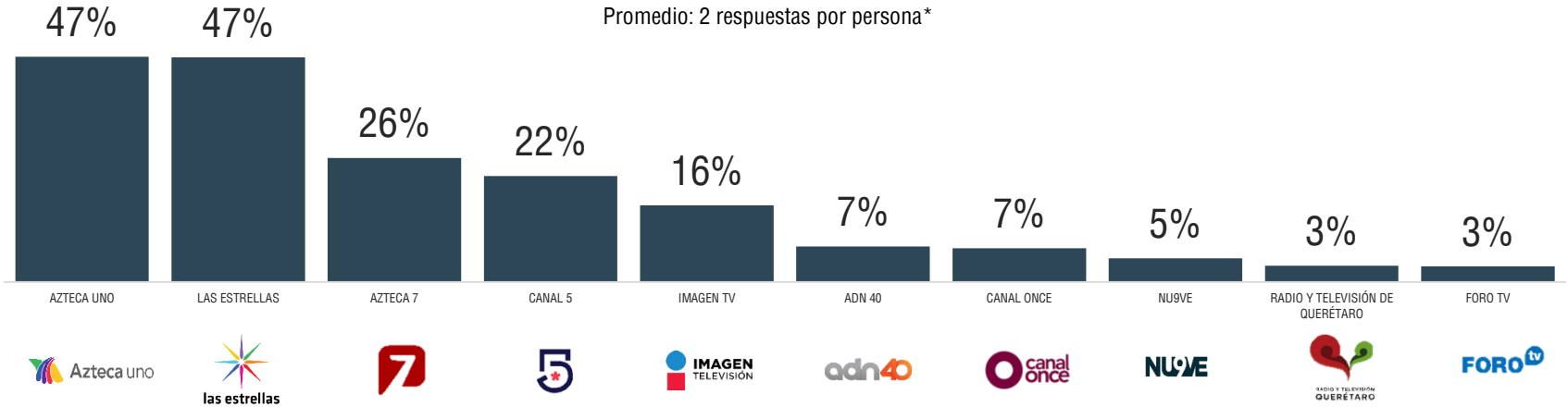
Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 605 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 2 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 937 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 2 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 1,542 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 1.9 respuestas por persona*

Noticias	41%
Películas	37%
Telenovelas	22%
Deportes	22%
Series	21%
Caricaturas / Programas infantiles	16%
Documentales, reportajes culturales y educativos	8%
Comedia / Cómicos	6%
Musicales	6%
Reality show	4%

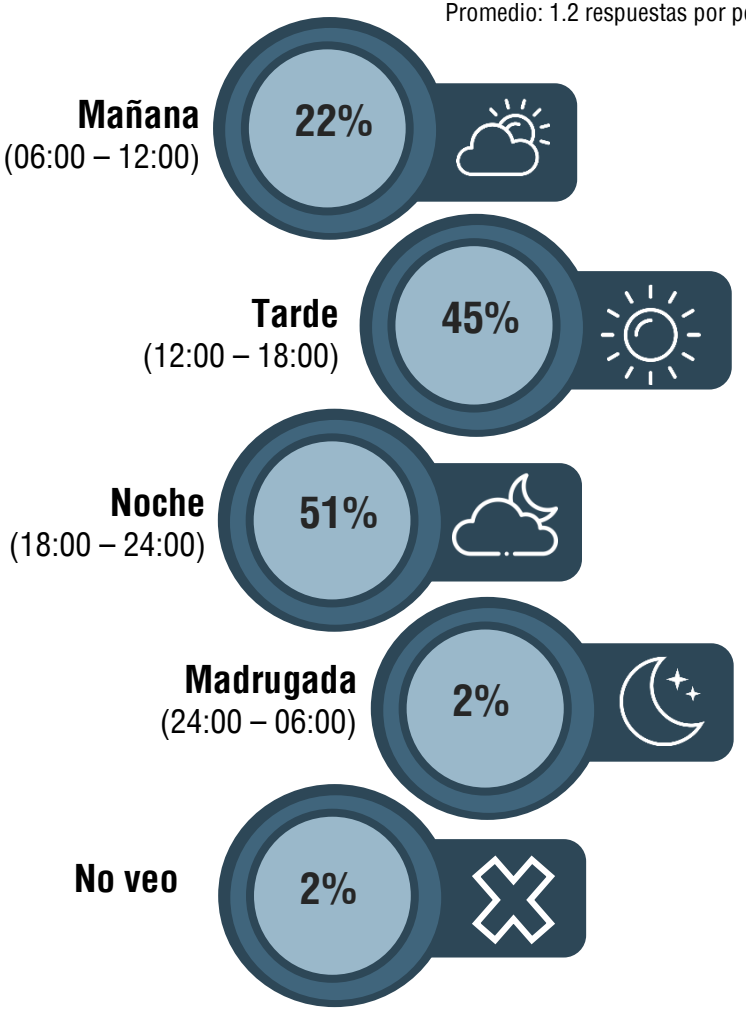
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 1,542 personas que ven canales de televisión abierta

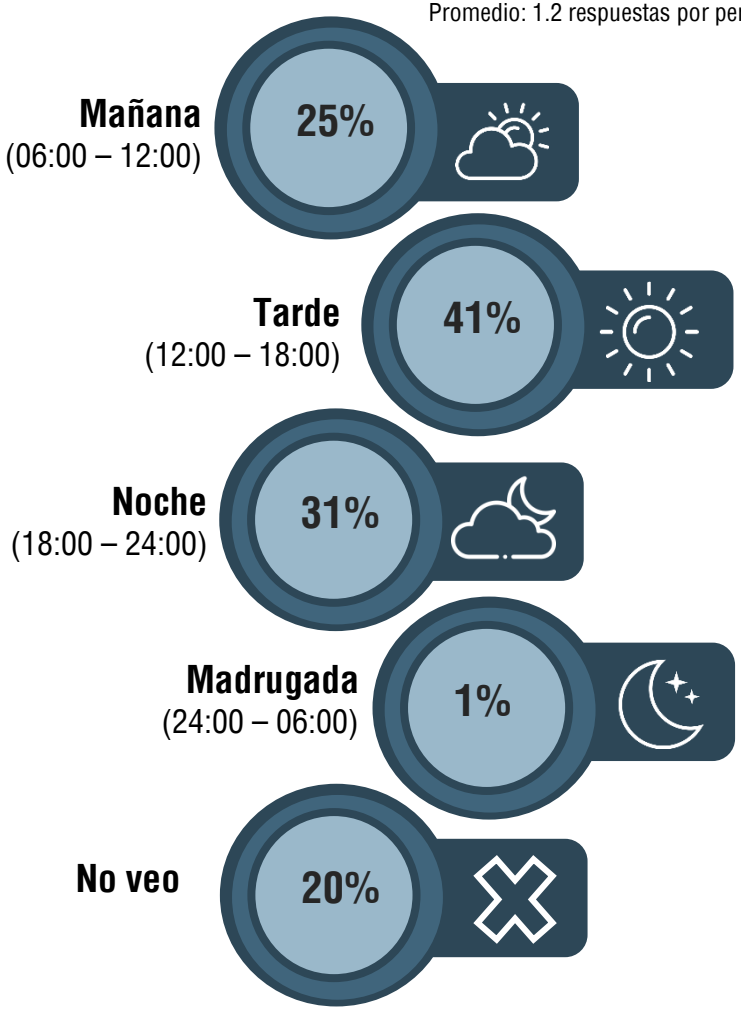
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



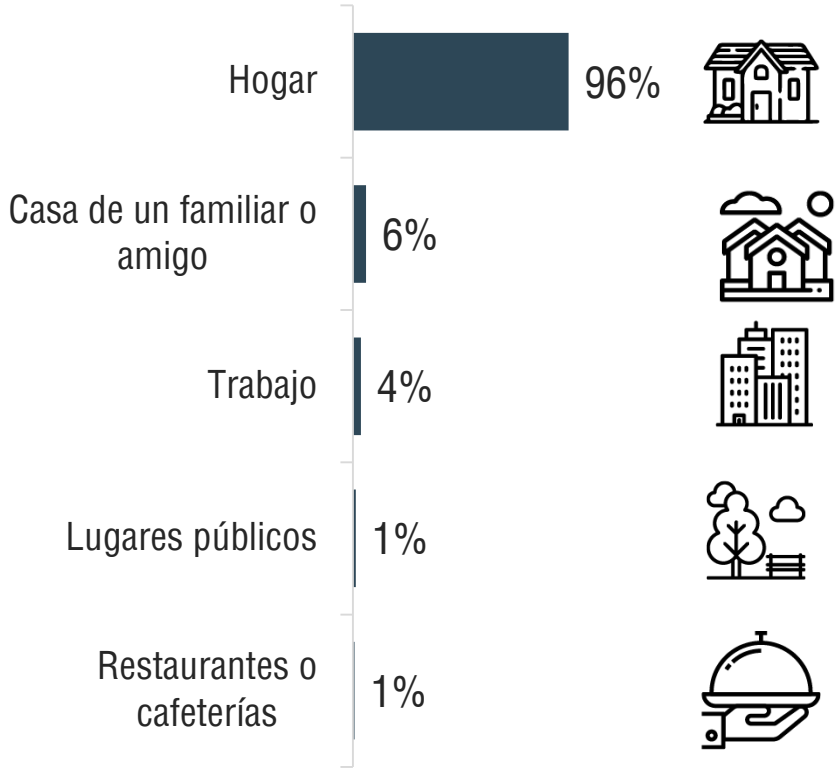
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión abierta

Lugares donde ve televisión abierta

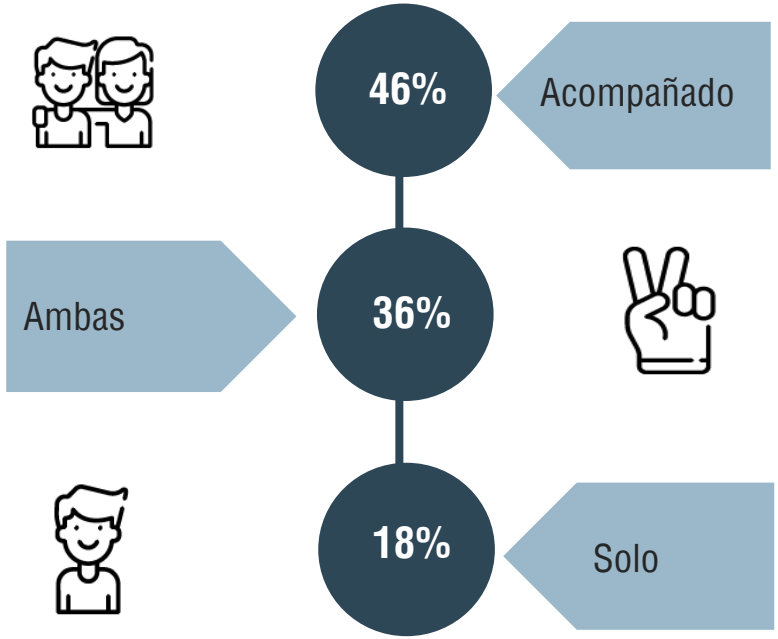
Base: 1,542 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



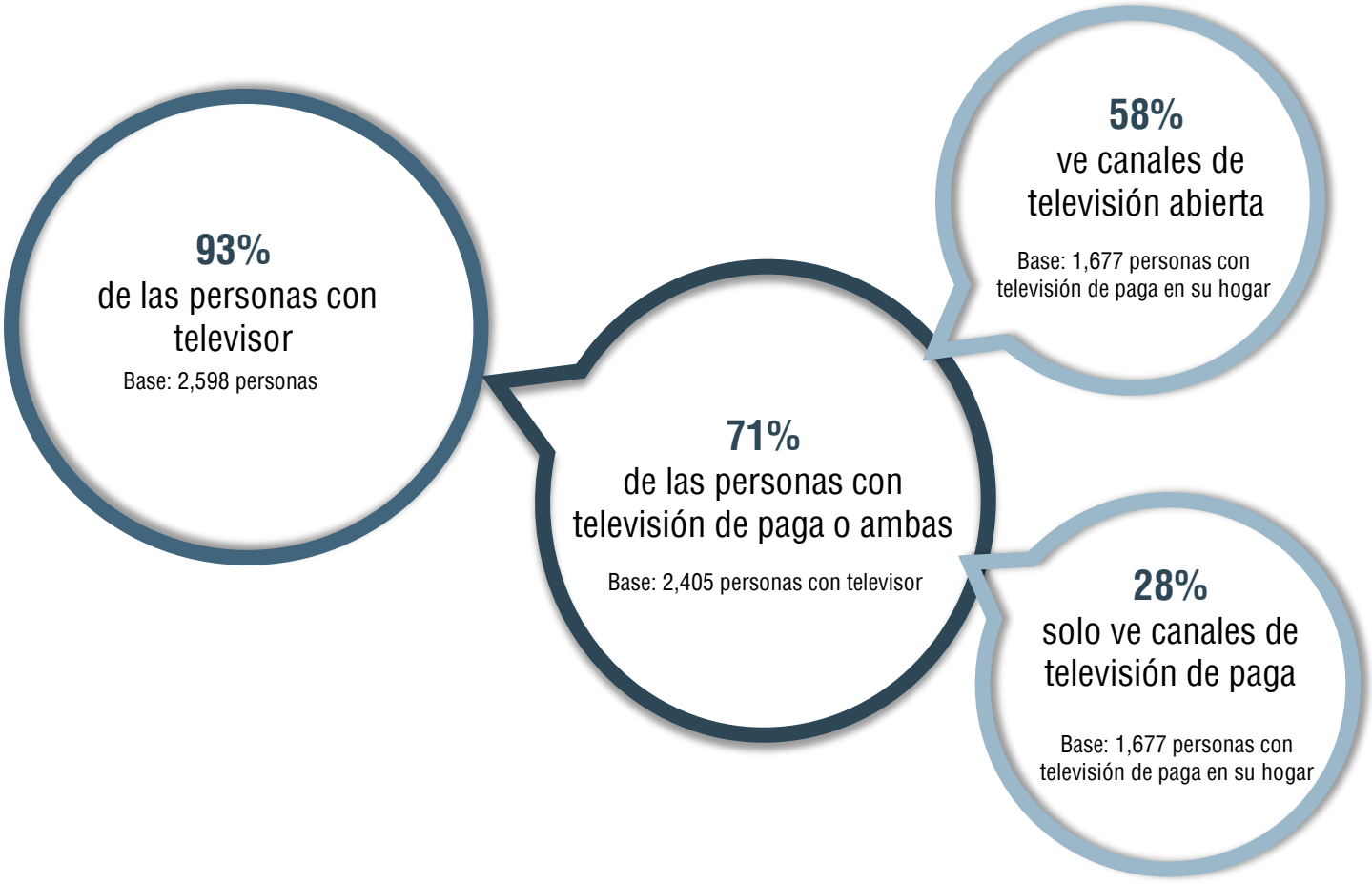
¿Con quién ve la televisión abierta?

Base: 1,542 personas que ven canales de televisión abierta

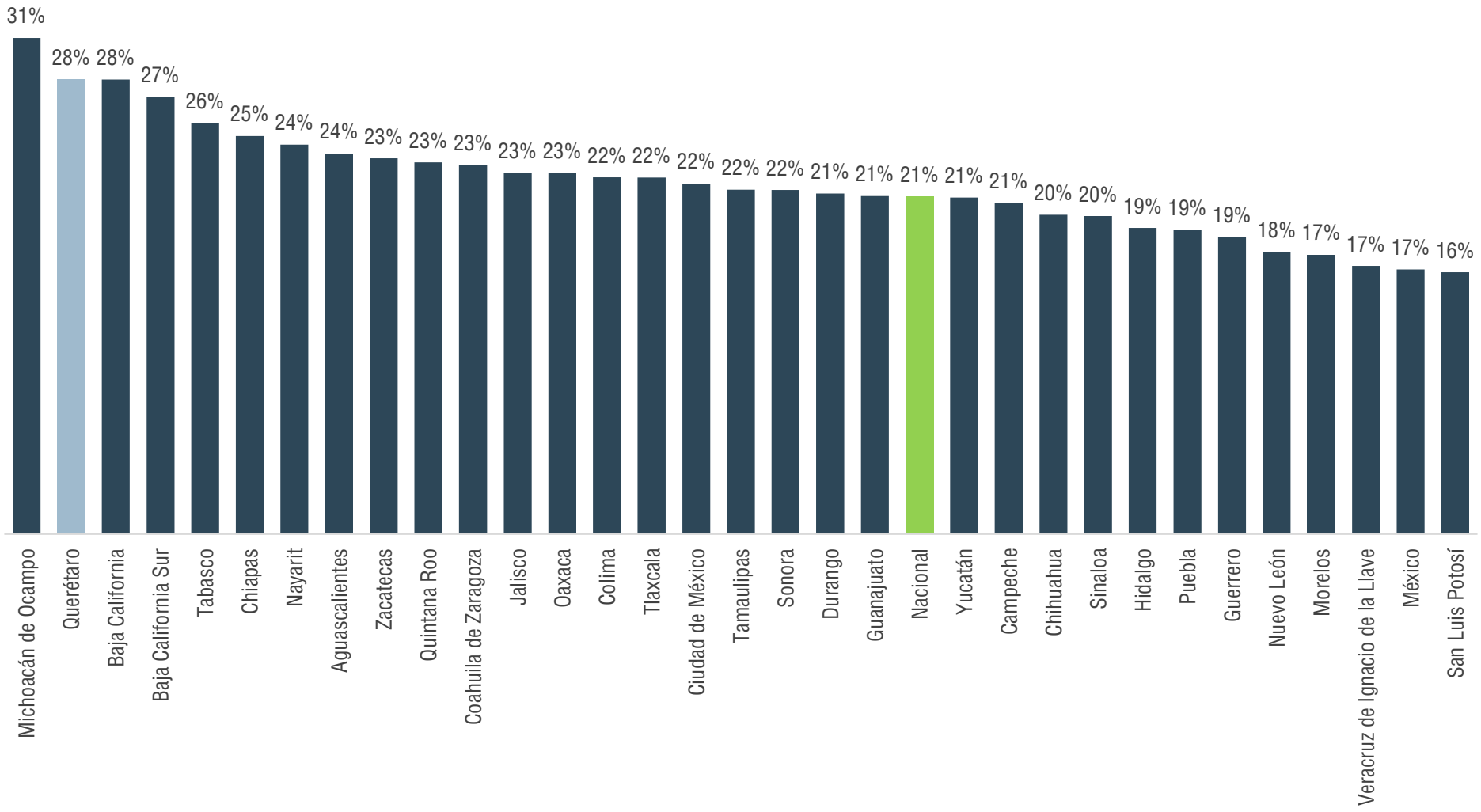


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión de paga



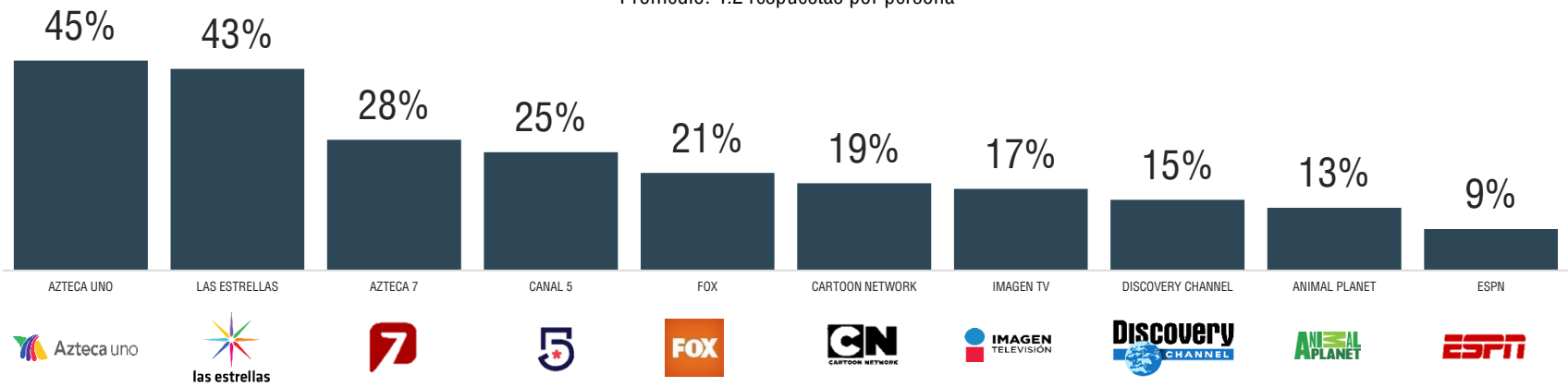
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 673 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

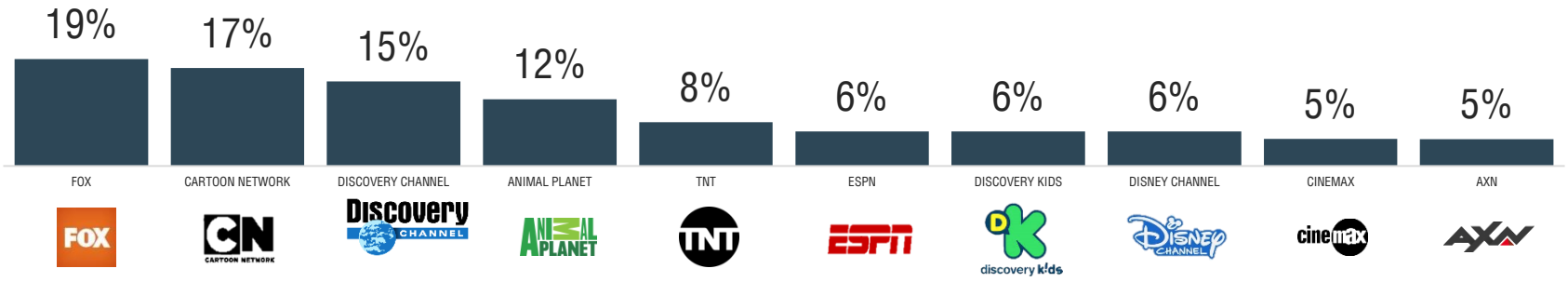
Promedio: 4.2 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,161 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 1,161 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.9 respuestas por persona*

Películas	53%
Series	33%
Deportes	23%
Caricaturas / Programas infantiles	17%
Noticias	17%
Documentales, reportajes culturales y educativos	14%
Telenovelas	11%
Comedia / Cómicos	8%
Musicales	6%
Religión	2%

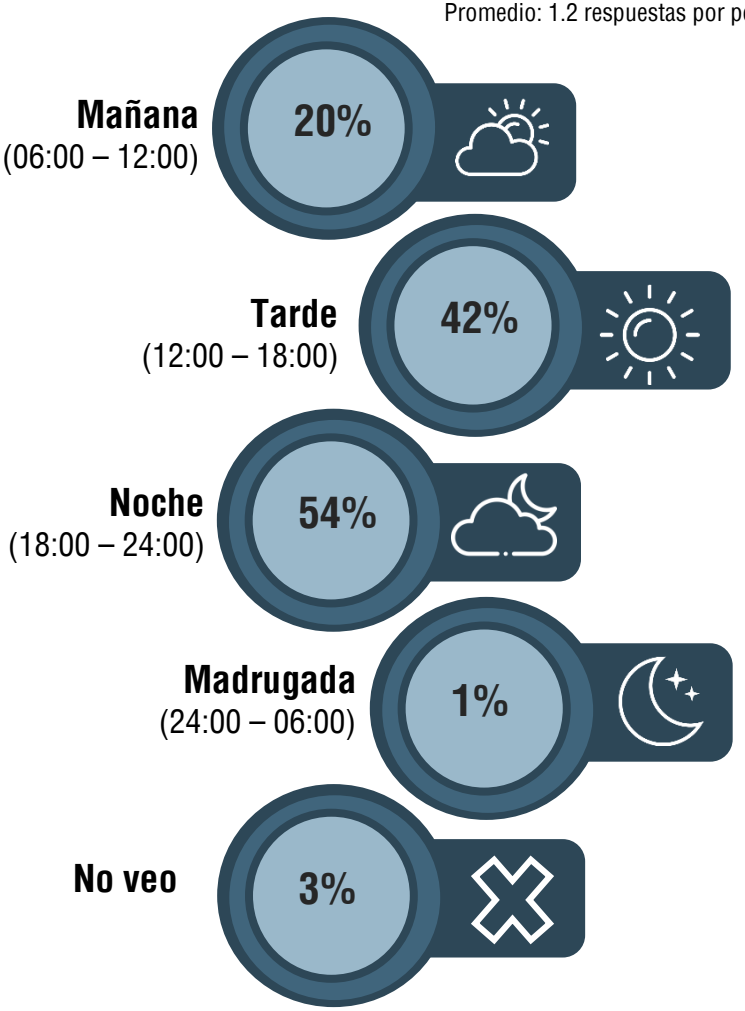
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 1,161 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

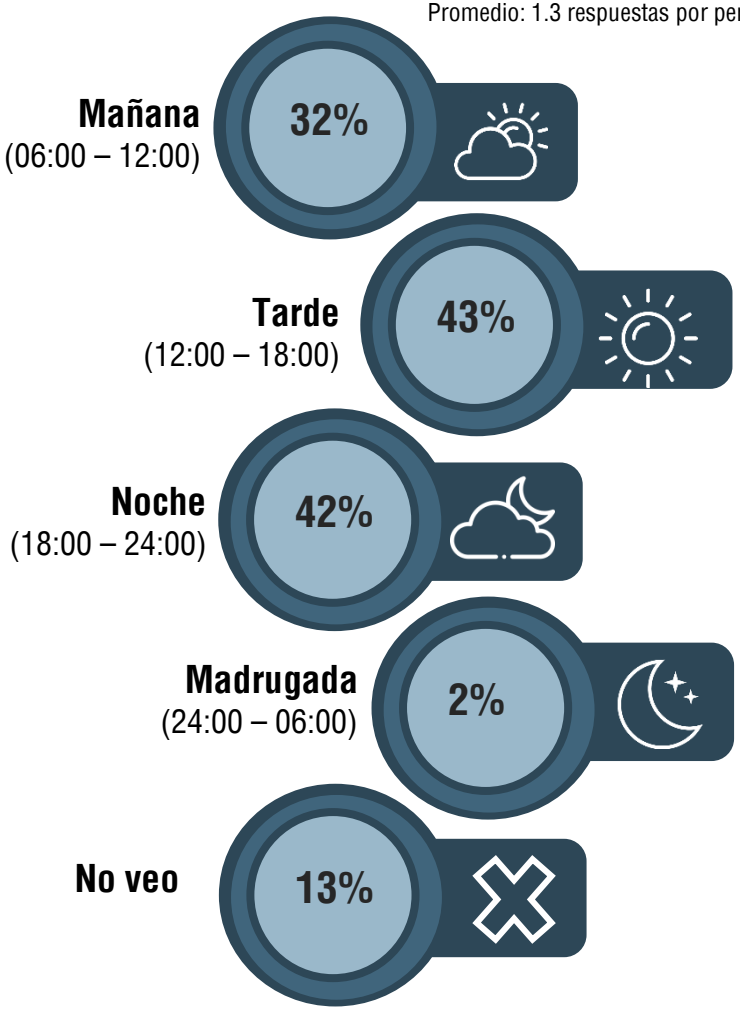
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



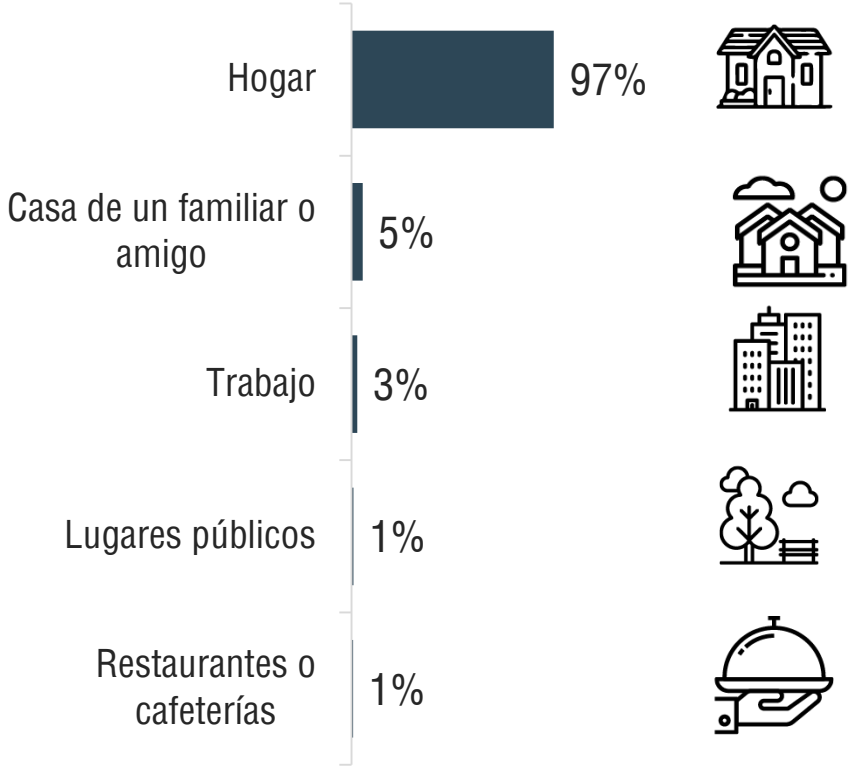
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión de paga

Lugares donde ve televisión de paga

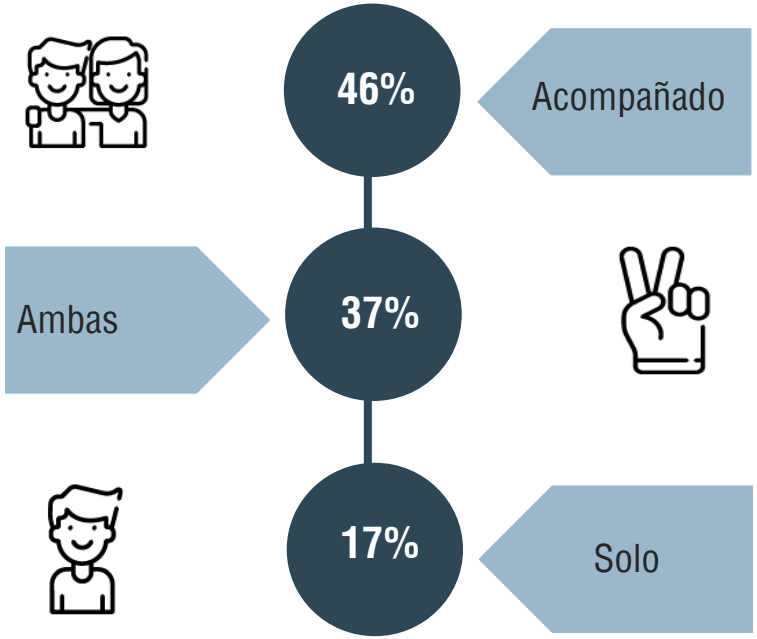
Base: 1,161 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,161 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



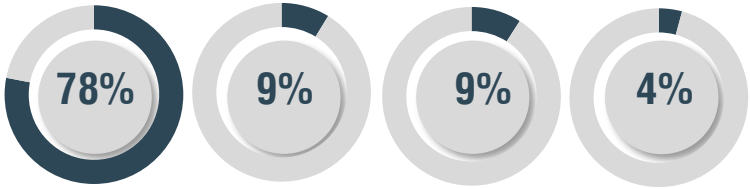
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

41%
de las personas escuchan radio

Base: 2,598 personas

Consumo por tipo de banda

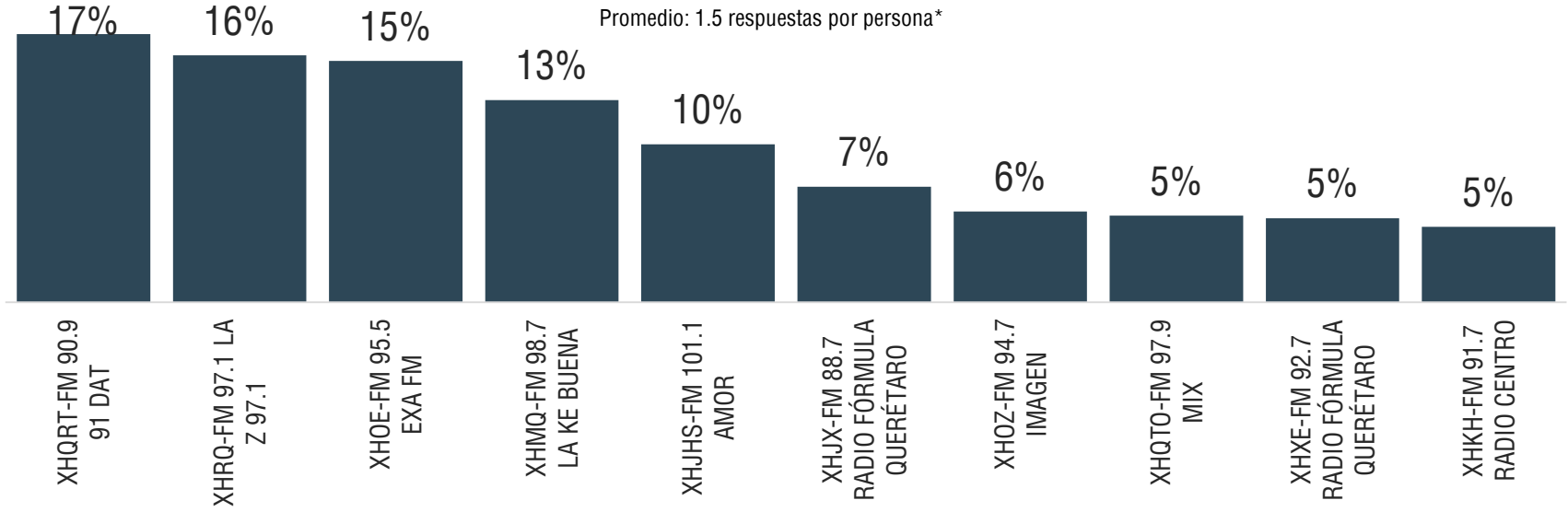
Base: 1,052 personas que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 1,052 personas que escuchan radio

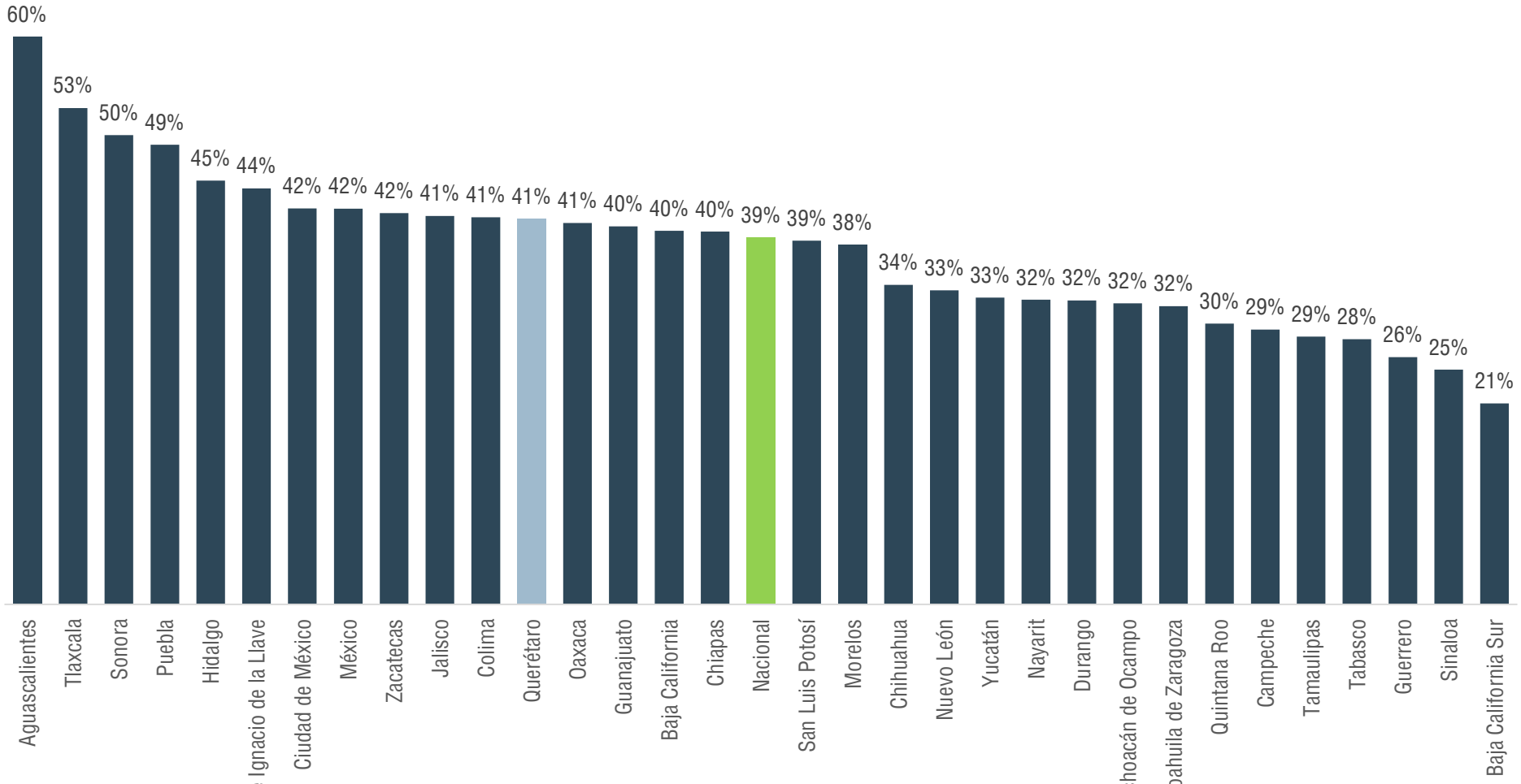
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 1,052 personas que escuchan radio

Promedio: 1.5 respuestas por persona*

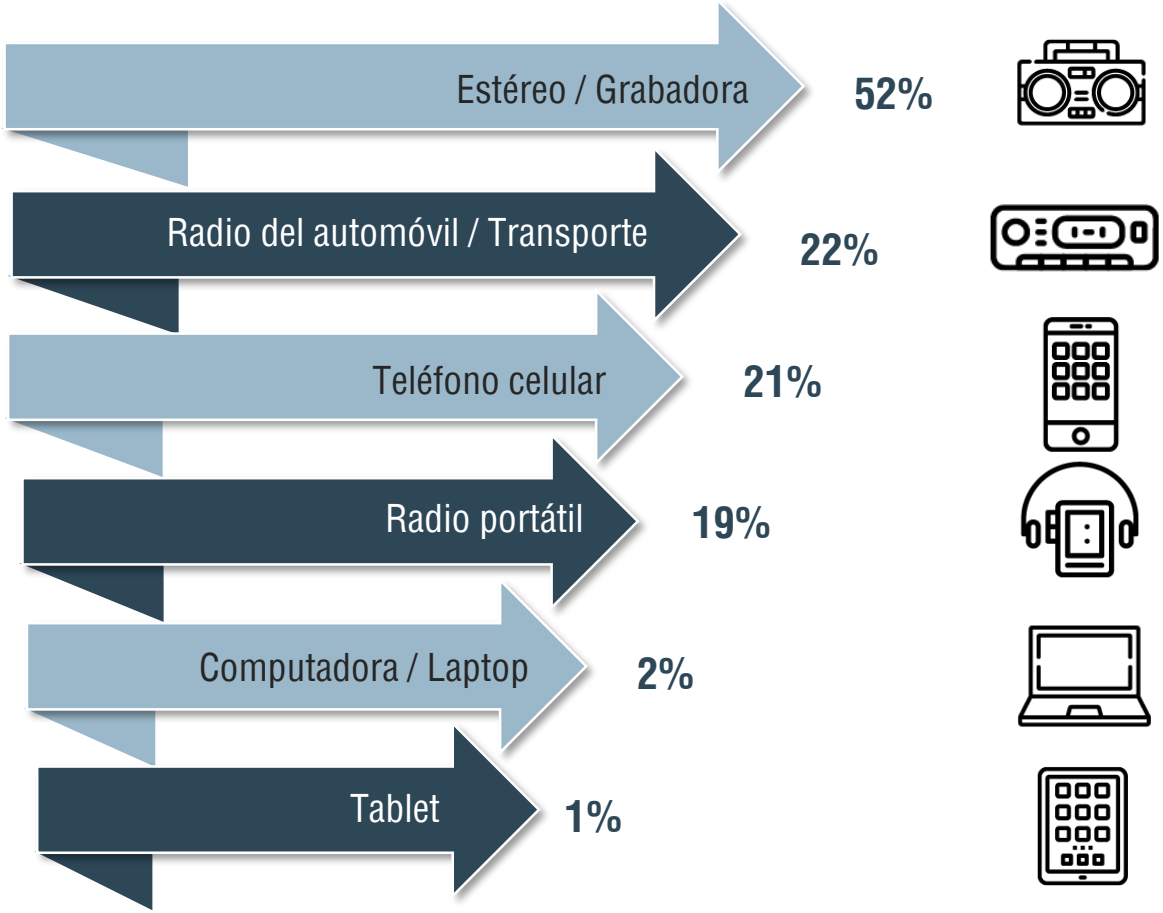
Musicales	73%
Noticias	37%
Deportes	12%
Culturales / Científicos	7%
Debate / Opinión	6%
Humor / Cómicos	4%
Estilo de vida / Programa de revista	3%
Radionovelas	1%
Programas infantiles	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 1,052 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



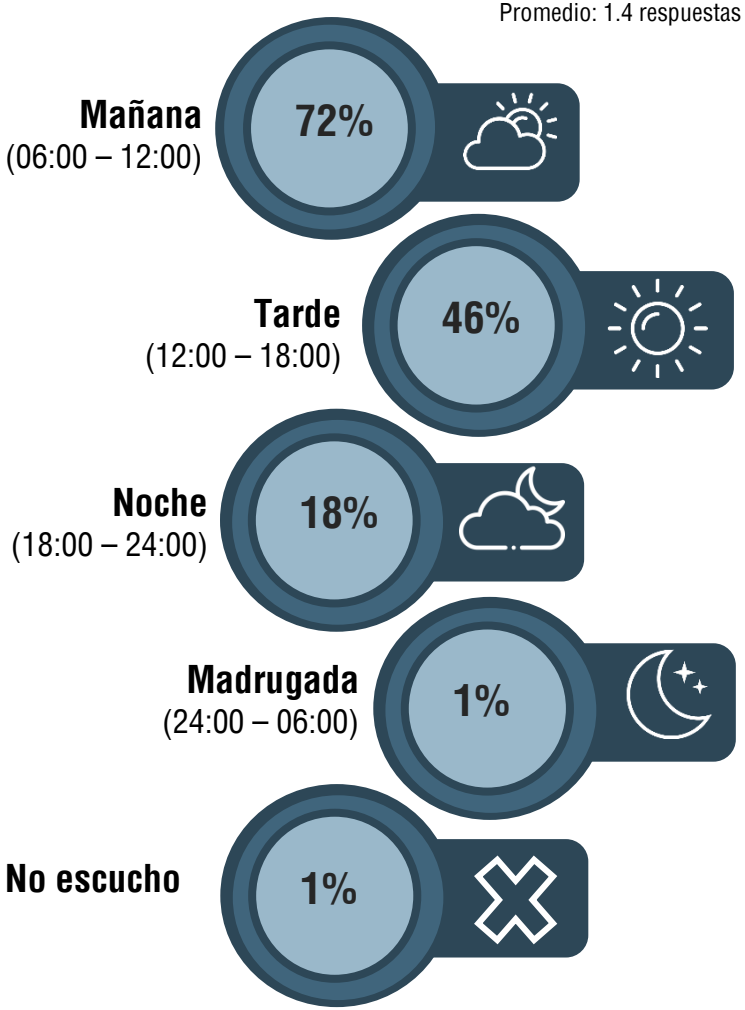
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 1,052 personas que escuchan radio

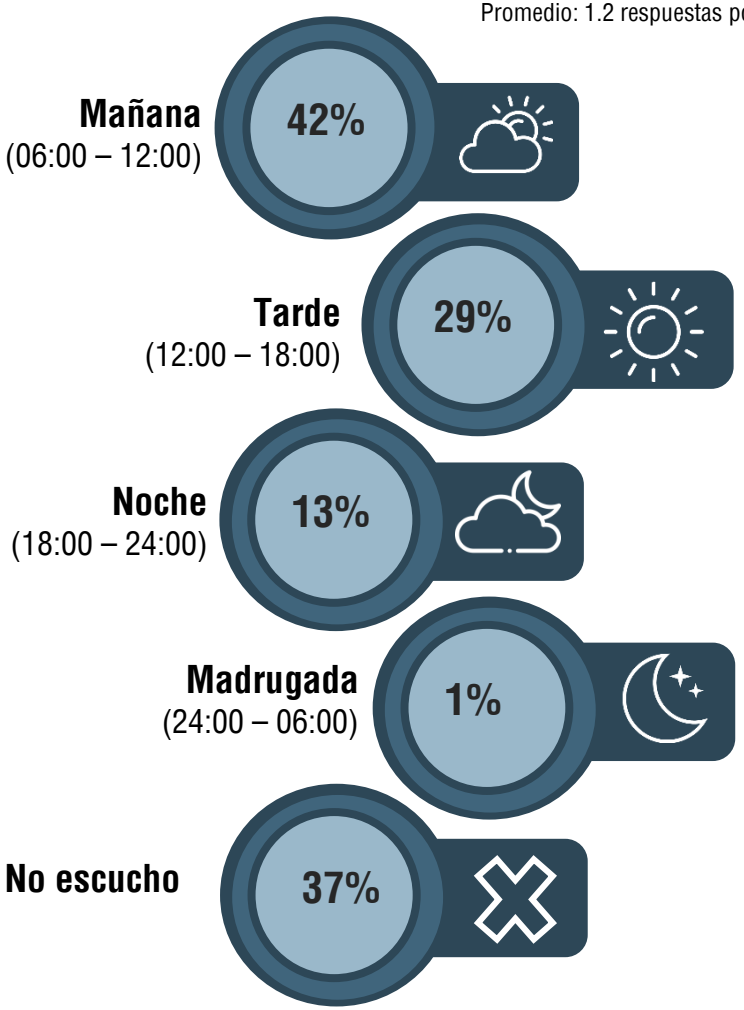
Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

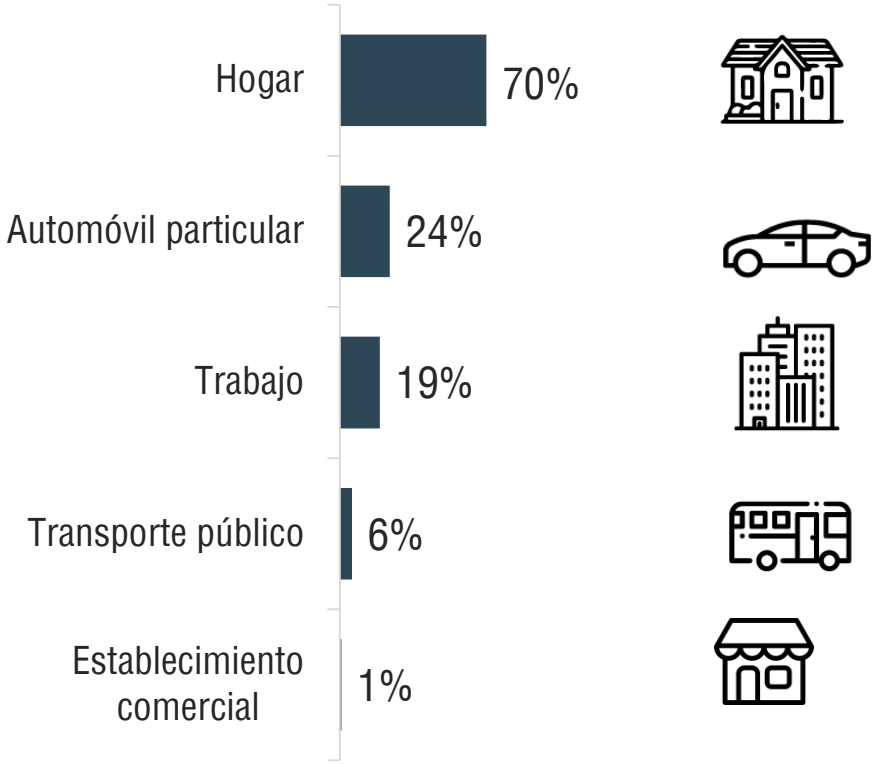


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

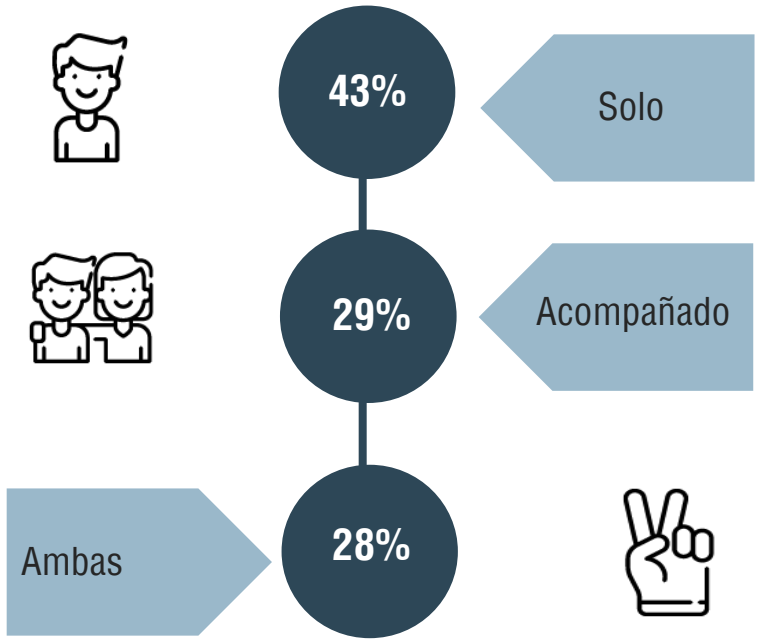
Base: 1,052 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

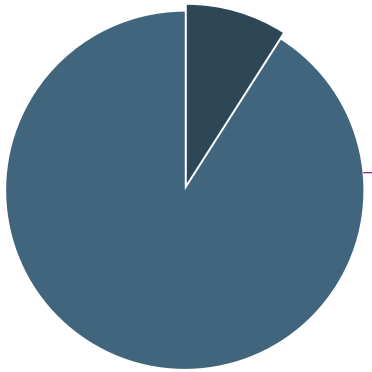


¿Con quién escucha la radio?

Base: 1,052 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



9%
de las personas escuchan radio por internet

Base: 1,052 personas que escuchan radio

Razones para escuchar radio por internet

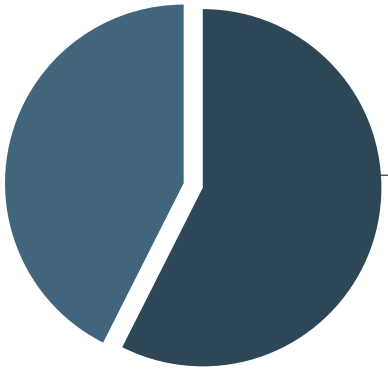
Base: 78 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

- **42%** Solo se transmite en internet
- **34%** Puedo escuchar programas repetidos (Podcast)
- **19%** La señal de la estación que escucho, no llega a mi localidad
- **9%** No tiene comerciales
- **8%** Se escucha mejor
- **4%** No tengo un aparato de radio disponible

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

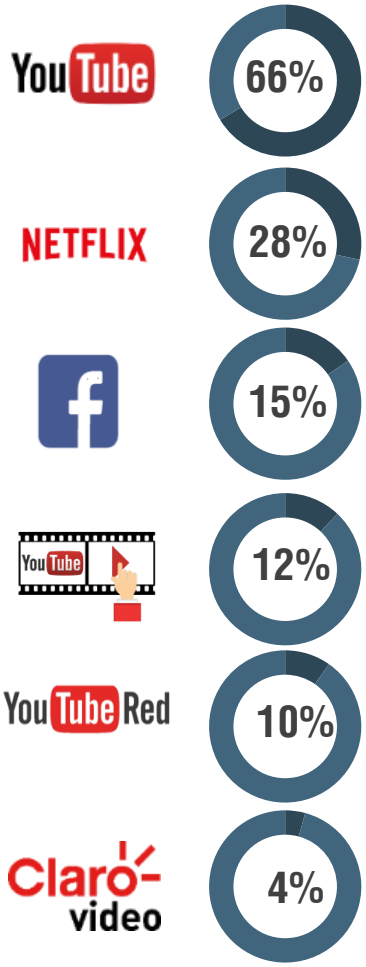


57%
de las personas acostumbran ver contenidos por internet

Base: 2,598 personas

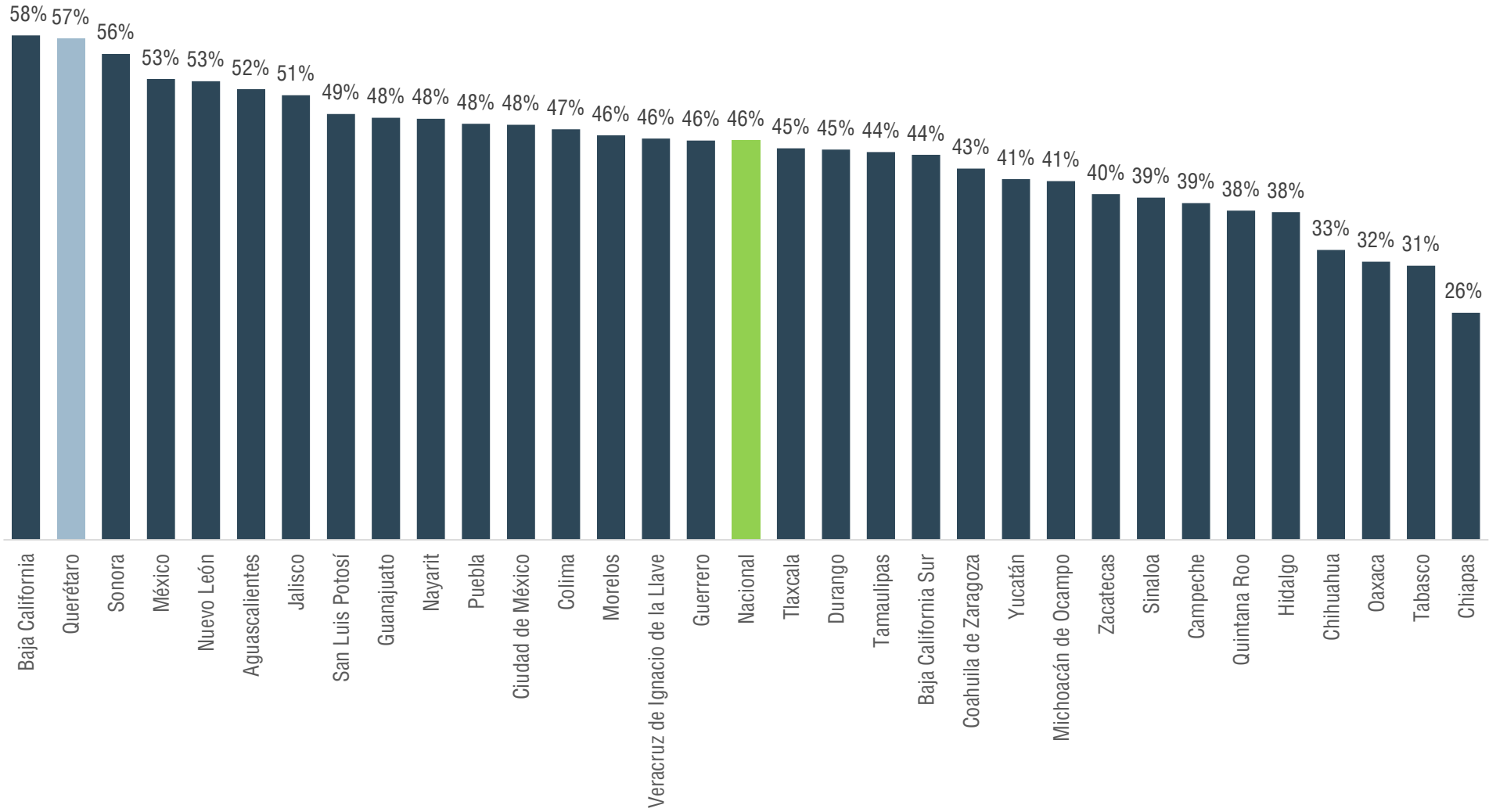
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Uso de plataformas que requieren pago

35%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet

7%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 542 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

			Horas de consumo a la semana (promedio)
1	NETFLIX	92%	9.3
2	Claro video	9%	5.5
3	YouTube Red	6%	10.7
4	blim	5%	6.7
5	amazon prime	4%	14.0

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de plataformas que no requieren pago

84%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,227 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*

			Horas de consumo a la semana (promedio)
1	YouTube	89%	9.5
2		44%	11.9
3	tv azteca	5%	6.1
4	Televisa DIGITAL	4%	6.9
5	IMAGEN TELEVISIÓN	3%	2.8

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 2 respuestas por persona*

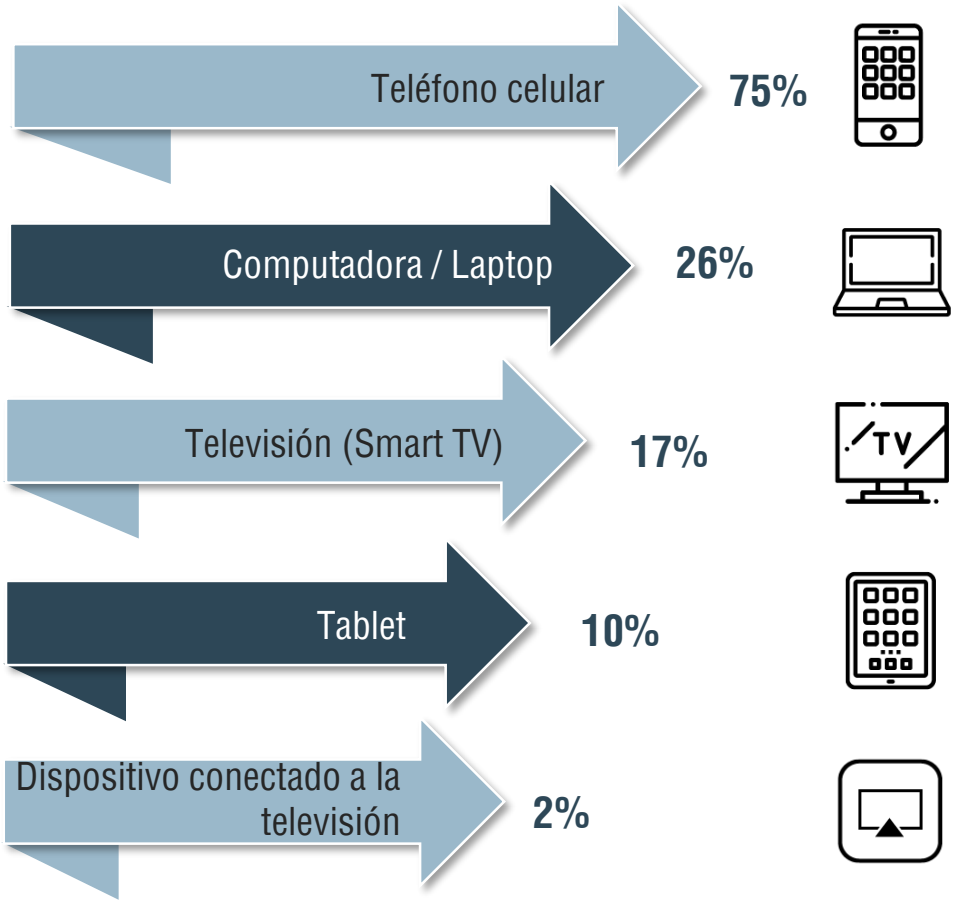
Películas	36%
Series	33%
Videos musicales	30%
Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)	21%
Documentales / Culturales	16%
Videobloggers	13%
Videos cómicos	9%
Noticias	8%
Animé	7%
Deportes	14%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

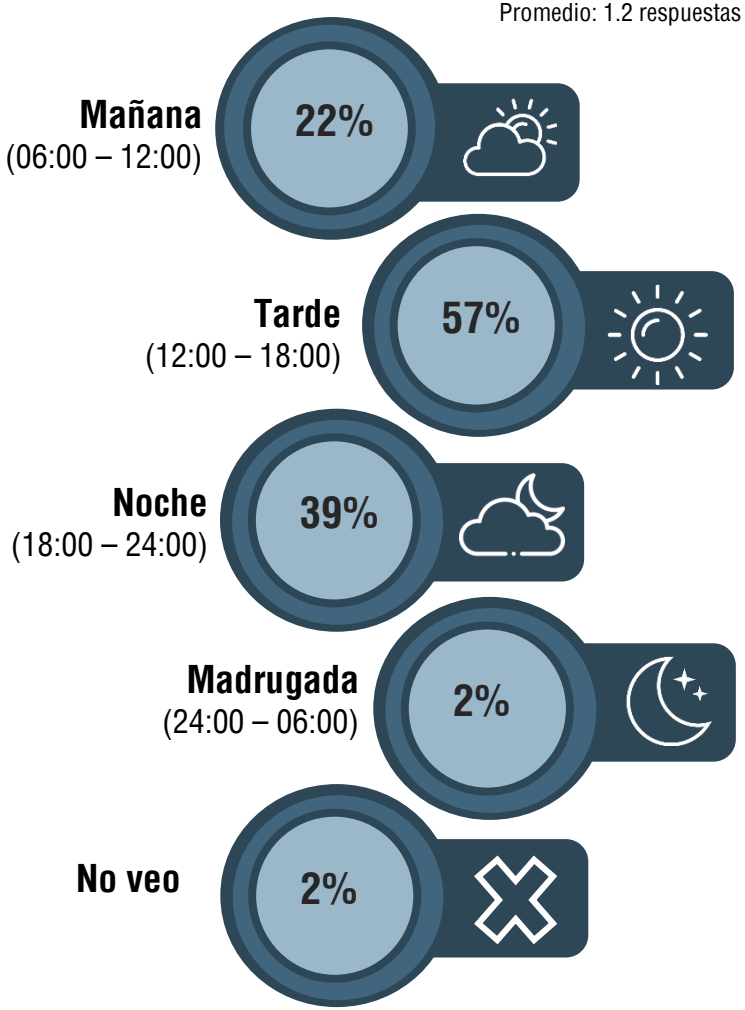
Contenidos por internet

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet

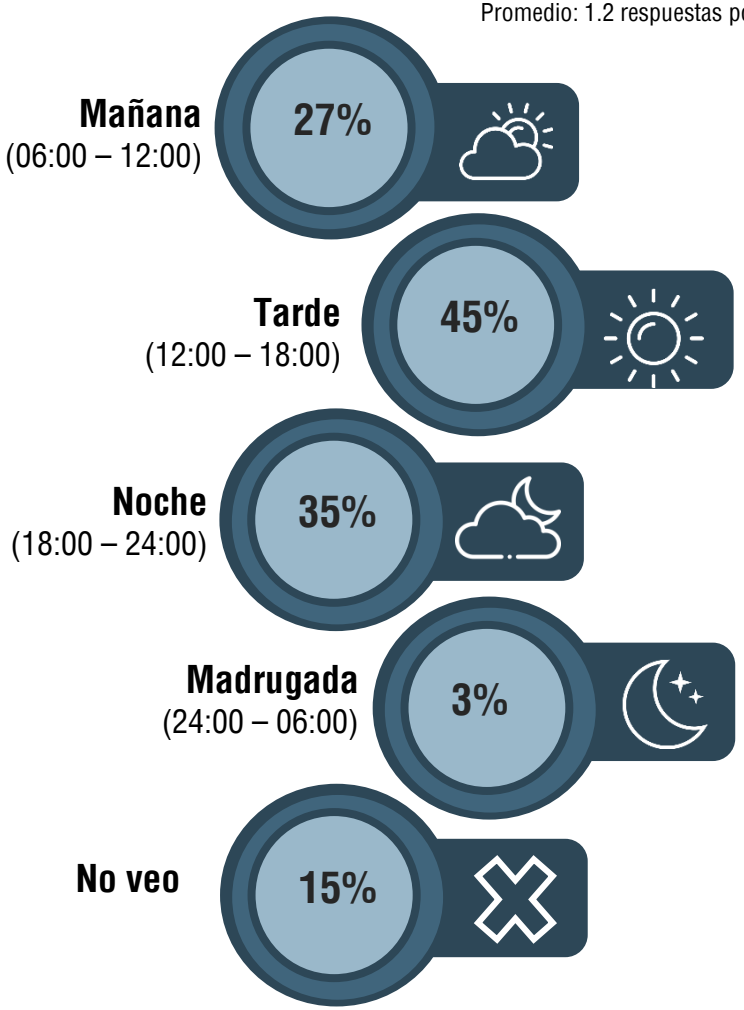
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

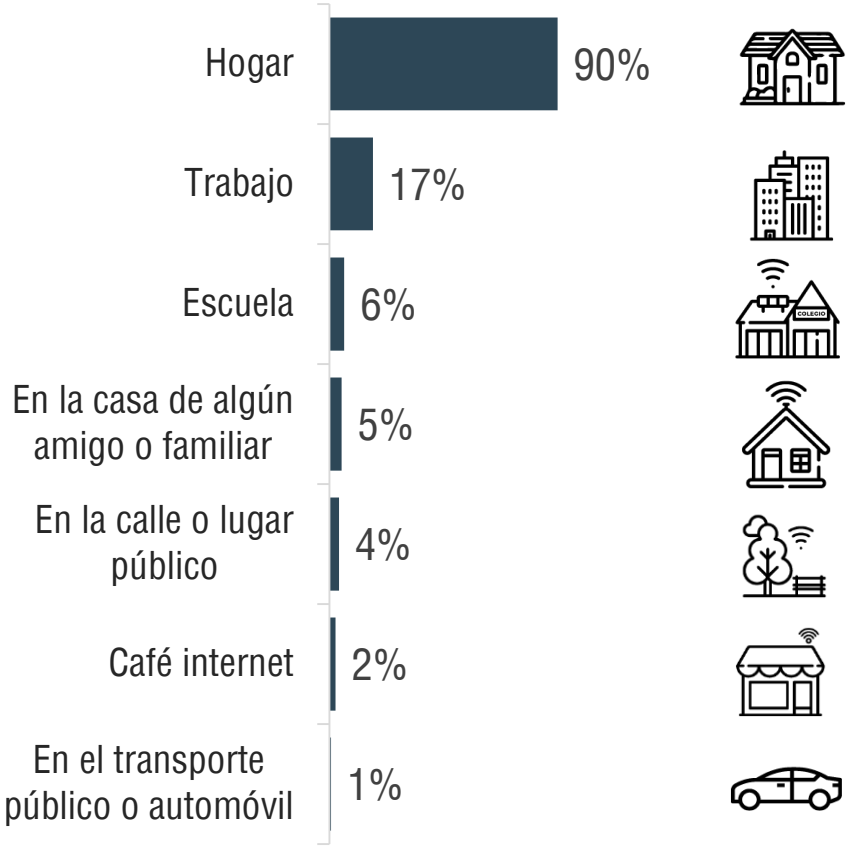


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

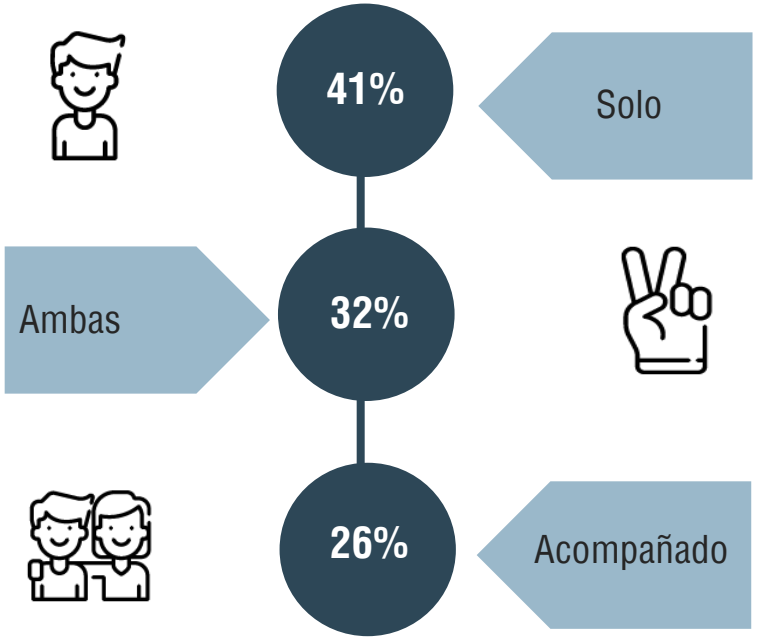
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

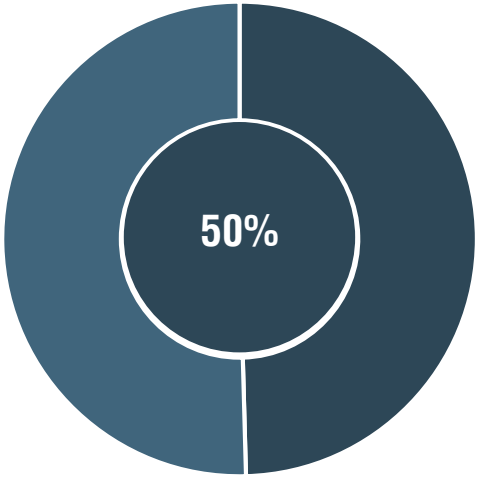
Escucha música o contenidos por internet

Base: 1,472 personas que consumen contenidos por internet

45%

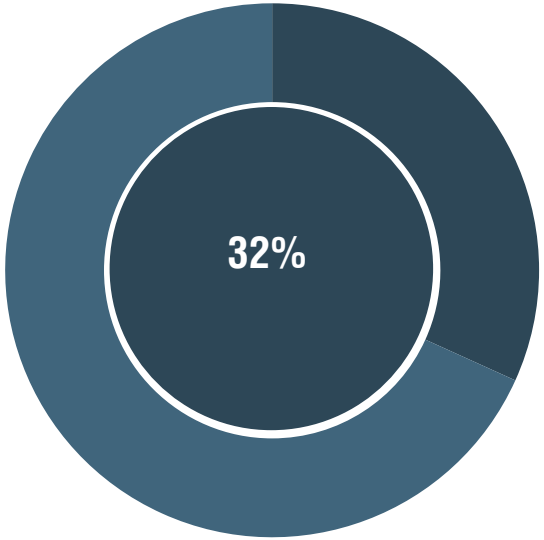
Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica

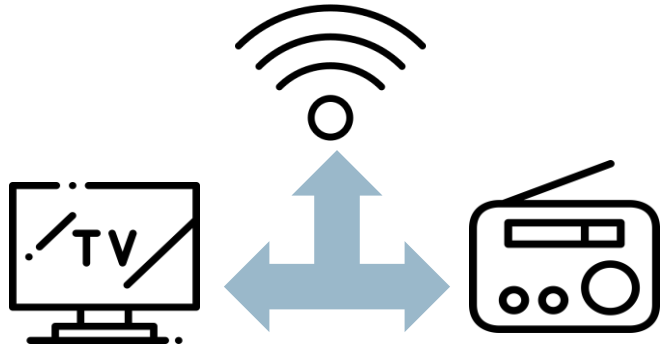
Base: 704 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 607 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

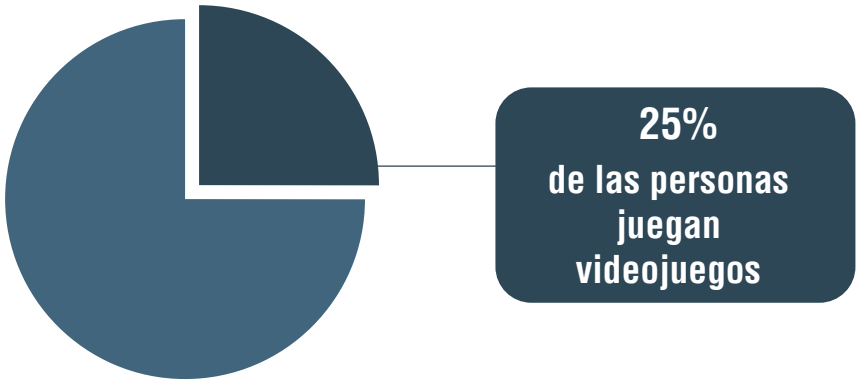




Videojuegos

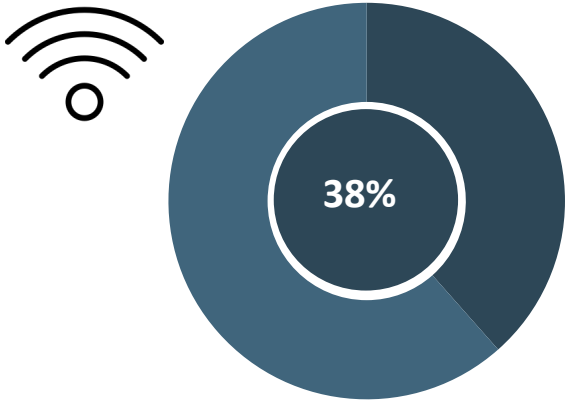
Consumo de videojuegos

Base: 2,598 personas

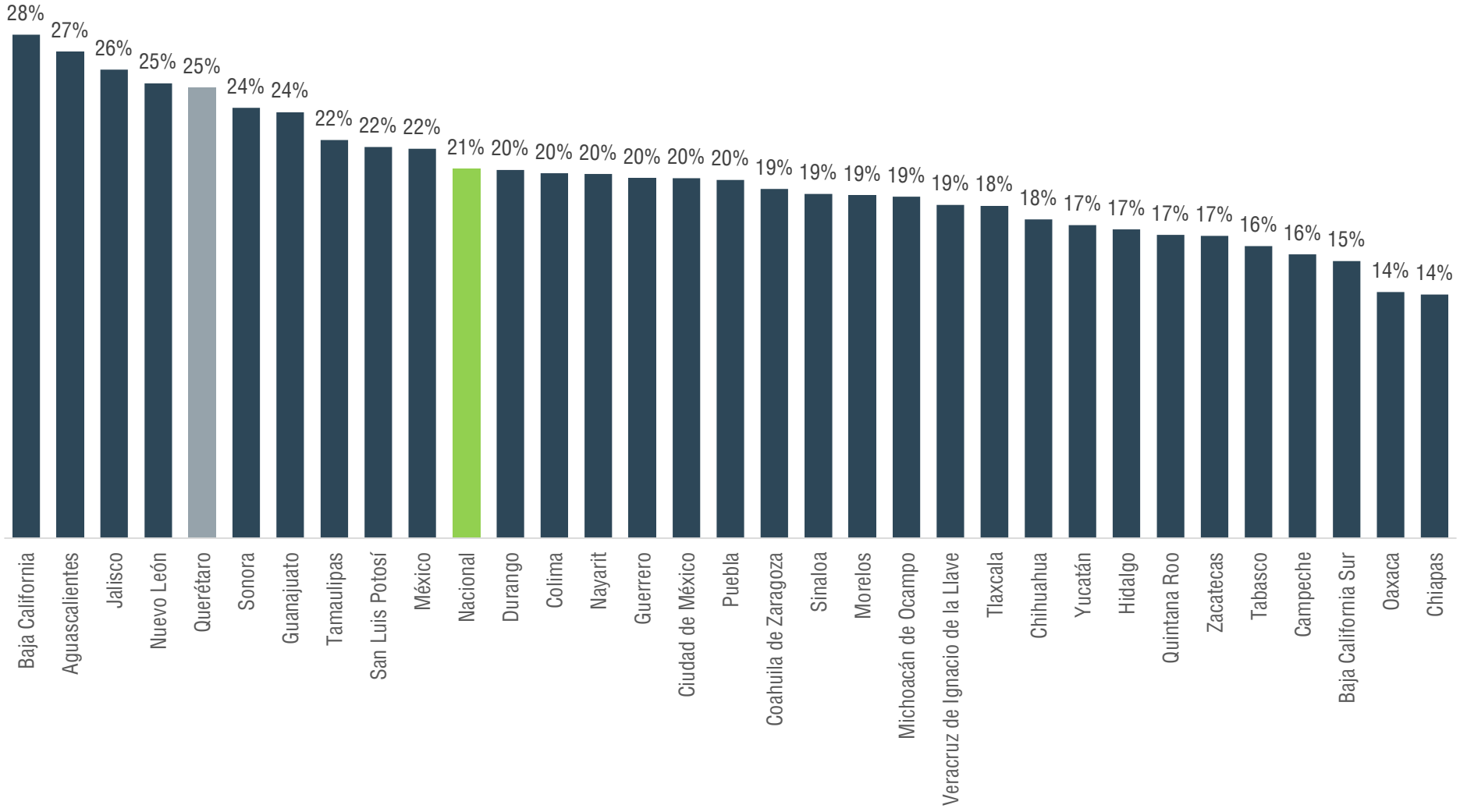


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 646 personas que juegan videojuegos



Consumo de videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 646 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.8 respuestas por persona*

Peleas / Batallas / Lucha	38%
Aventura / RPG	28%
Carreras	26%
Deportes	25%
Estrategia	20%
Destreza / Rompecabezas	17%
Infantiles	6%
Música / Baile	6%
De dibujo	5%
Belleza / Moda	4%

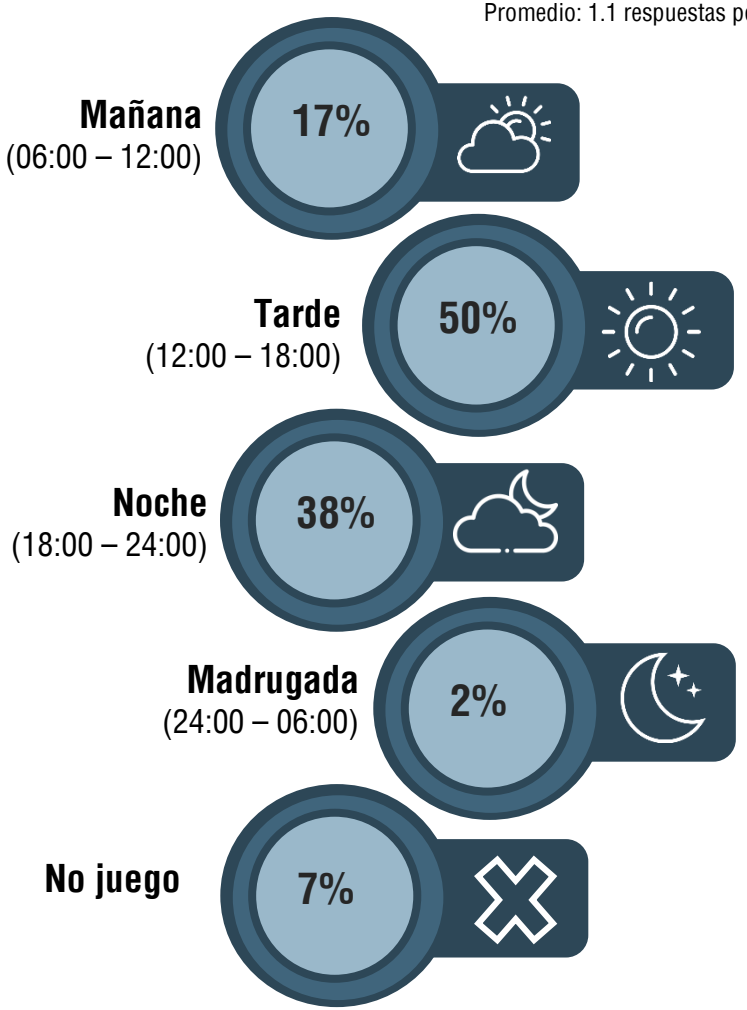
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 646 personas que juegan videojuegos

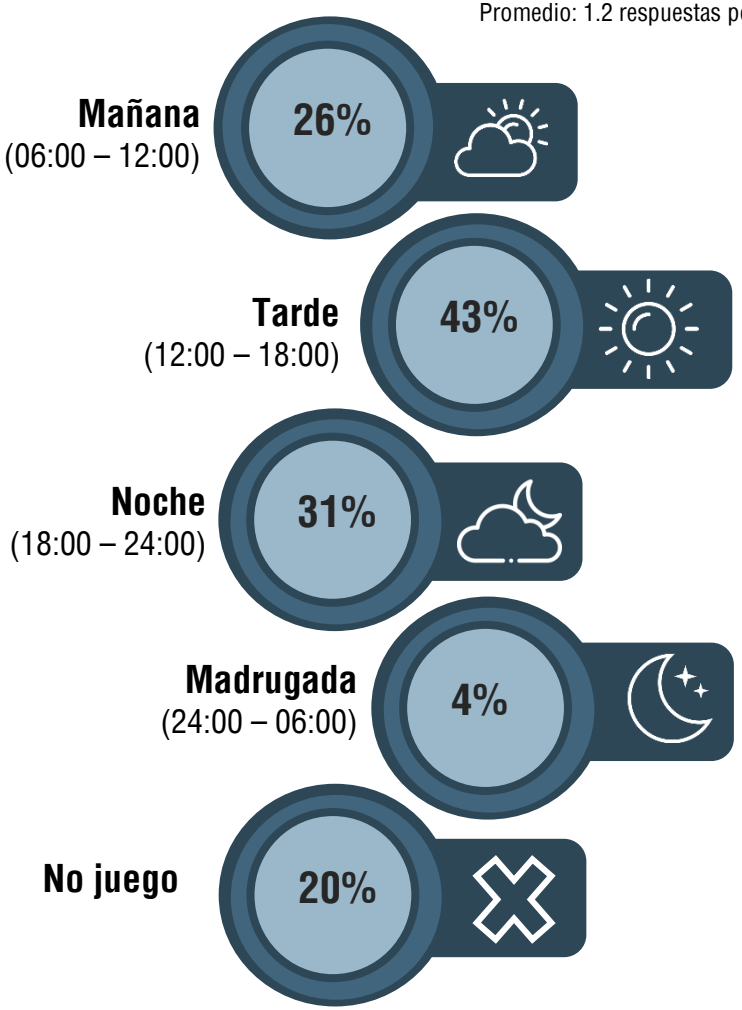
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

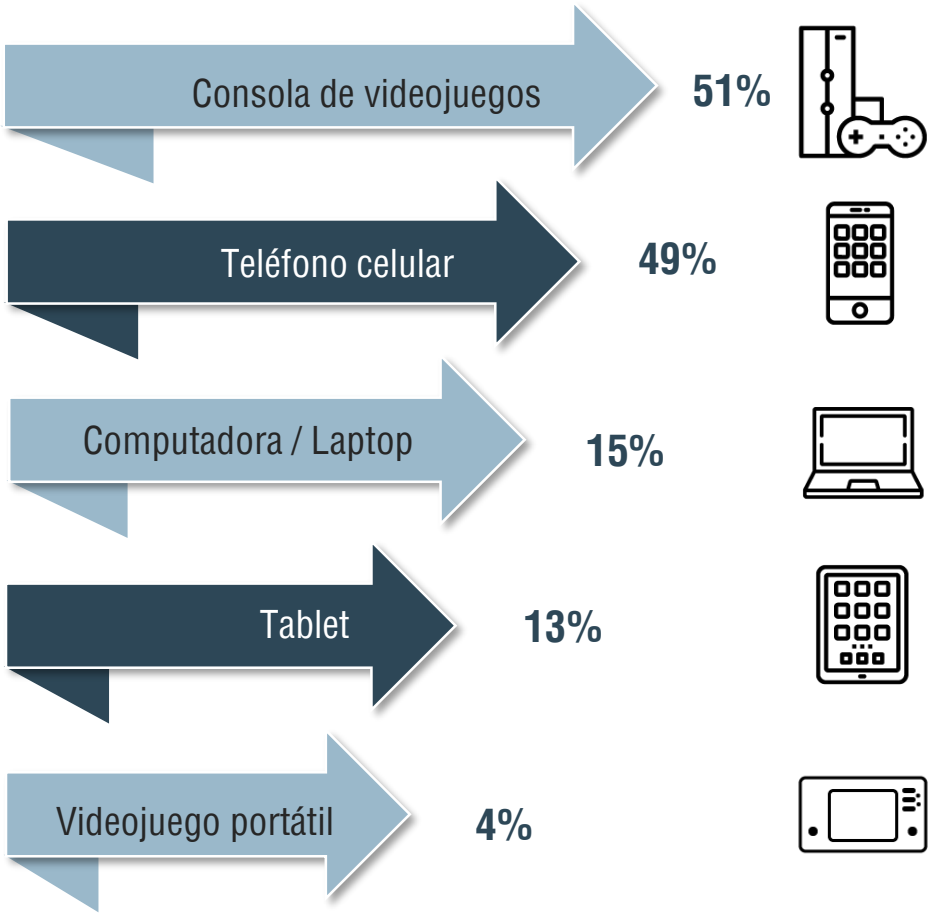


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Videojuegos

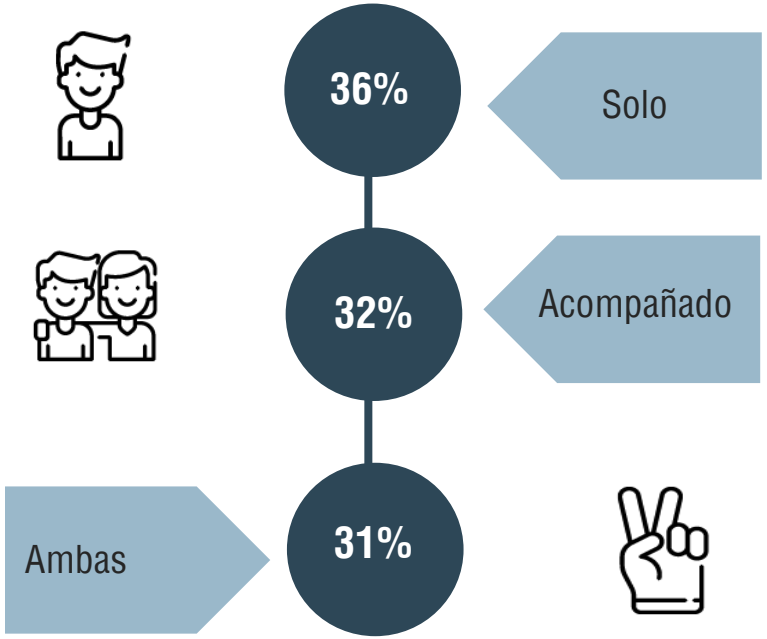
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 646 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



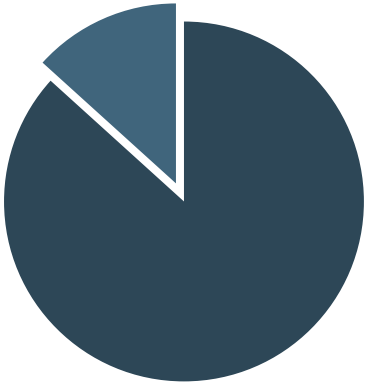
¿Con quién juega?

Base: 646 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias

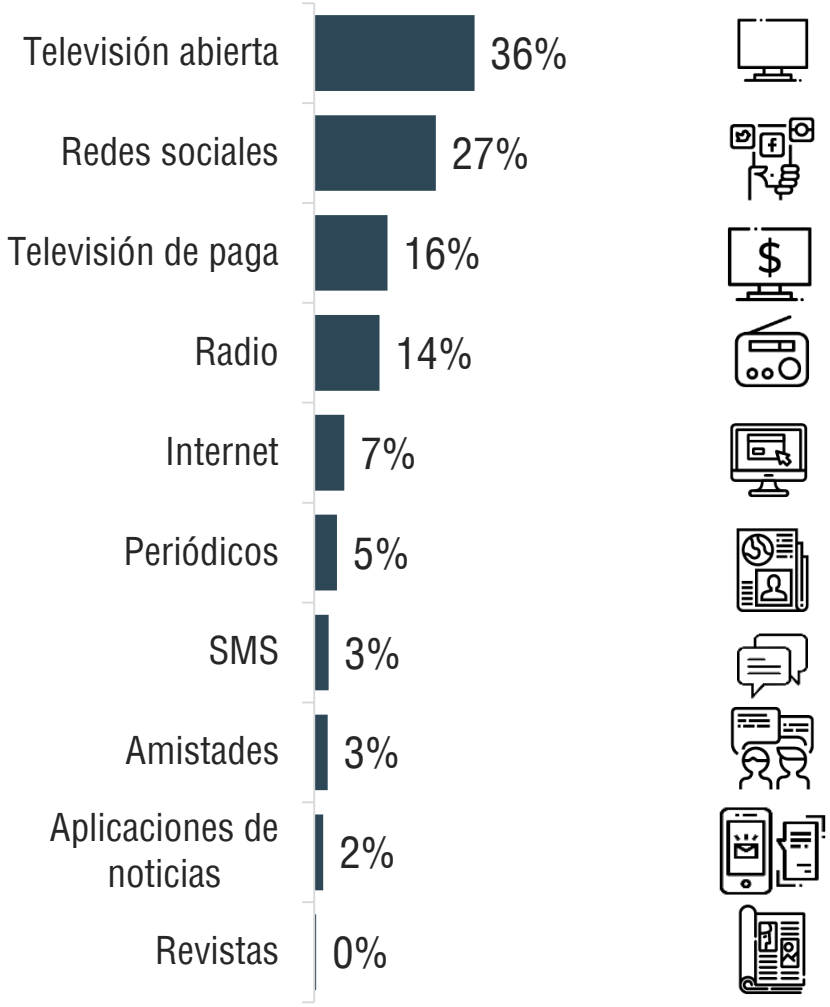


87%
de las personas siguen las noticias

Base: 2,238 personas de 16 años o más

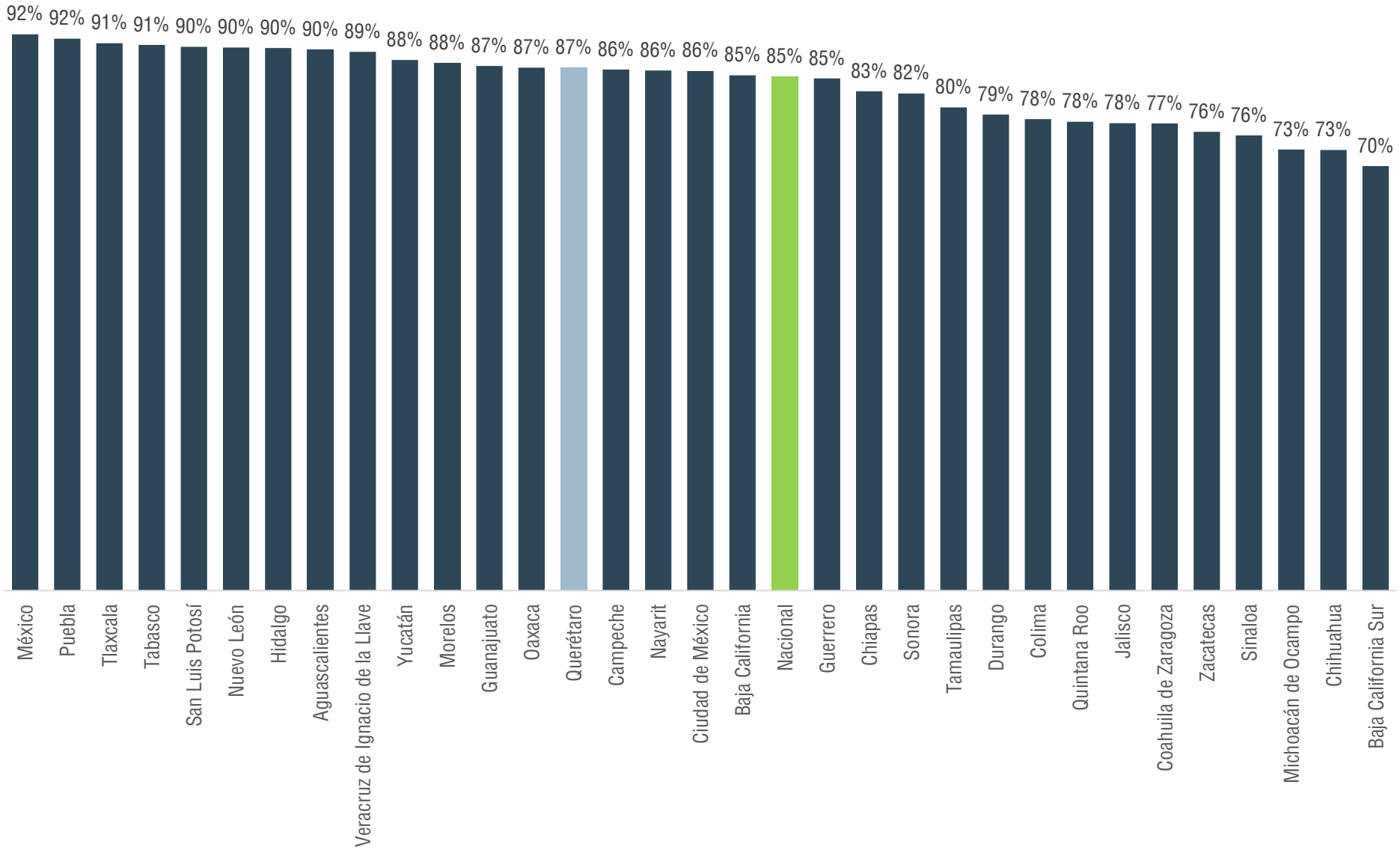
Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,238 personas de 16 años o más
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

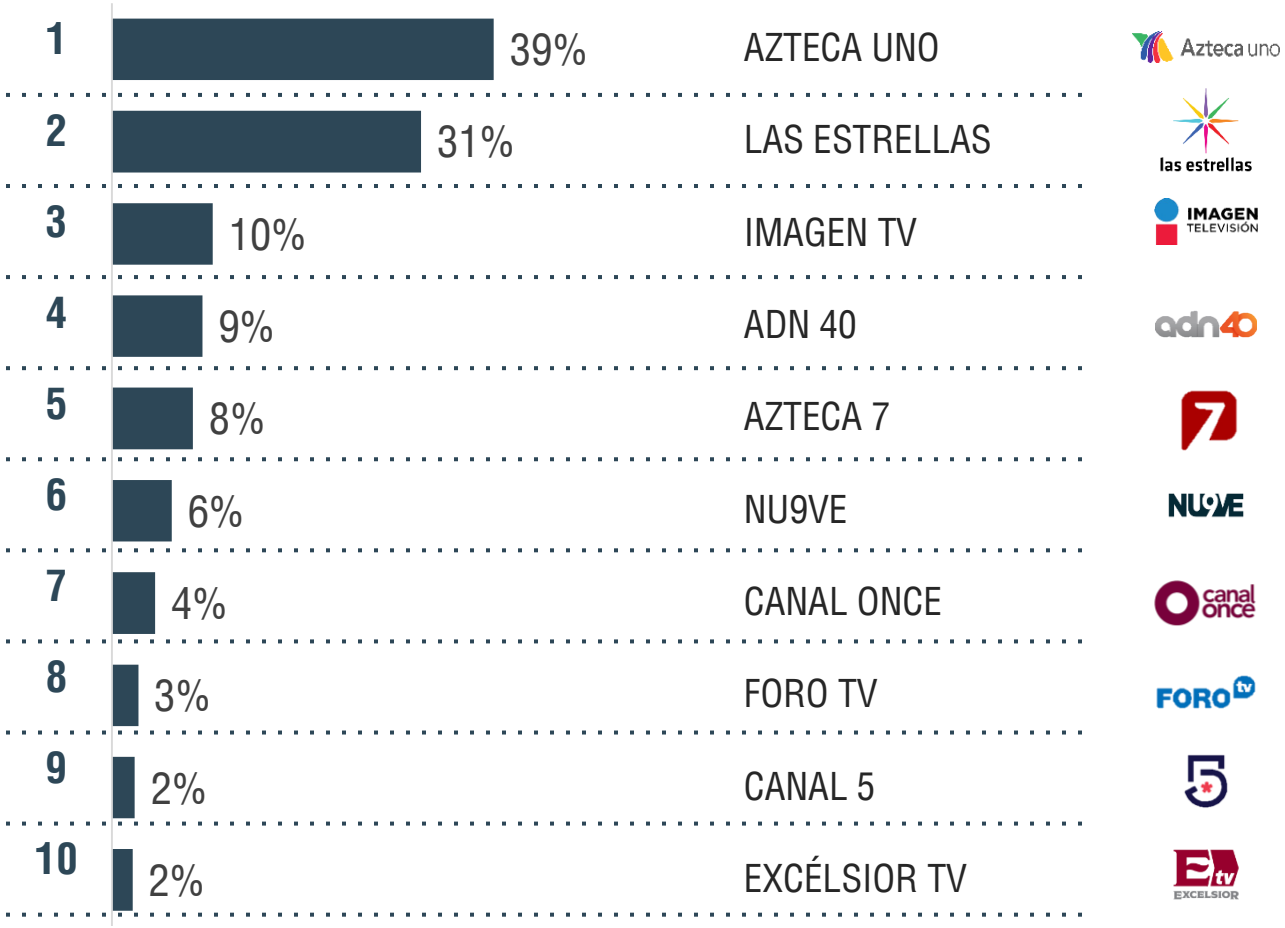
Consumo de noticias – Entidades



Consumo de noticias - canales de televisión abierta

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*
Los más vistos

Base: 992 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



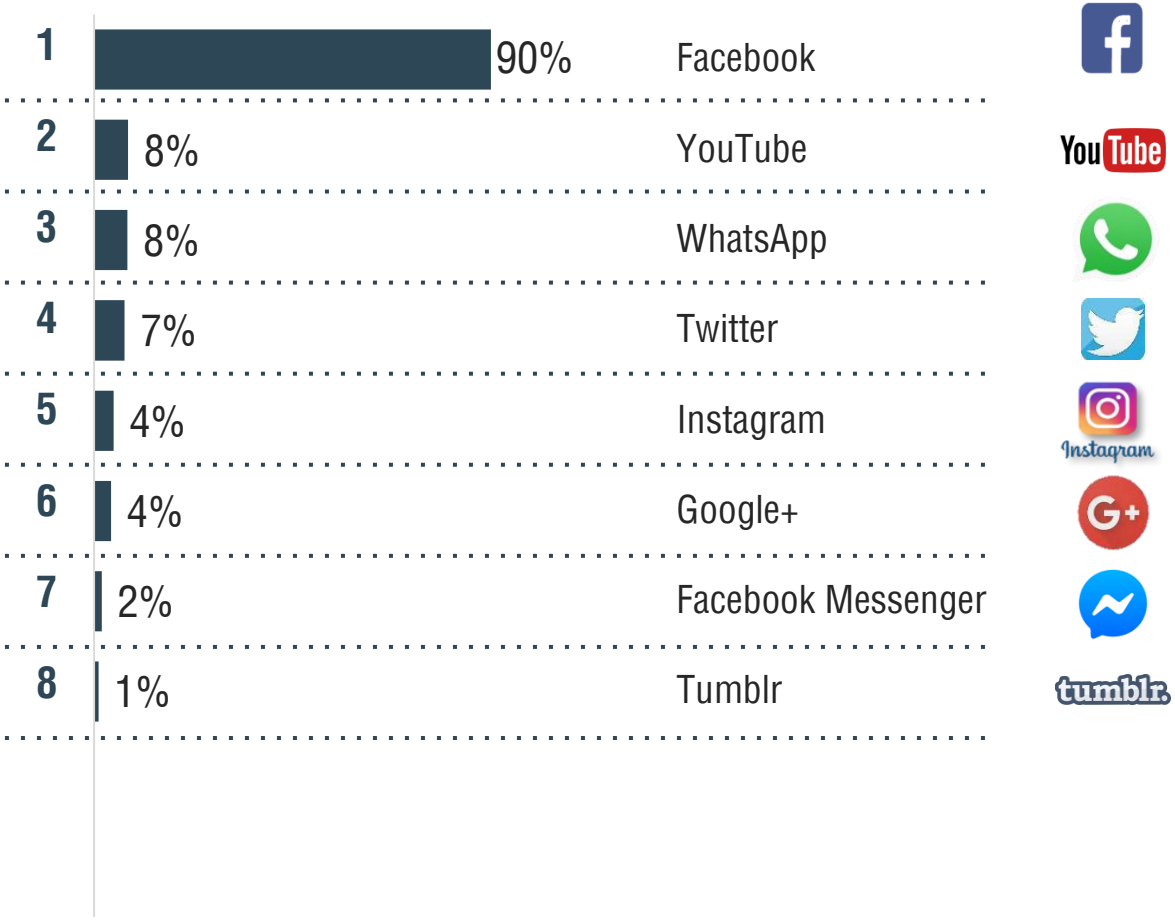
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias - redes sociales

Redes sociales en las que sigue las noticias*
Las más utilizadas

Base: 542 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



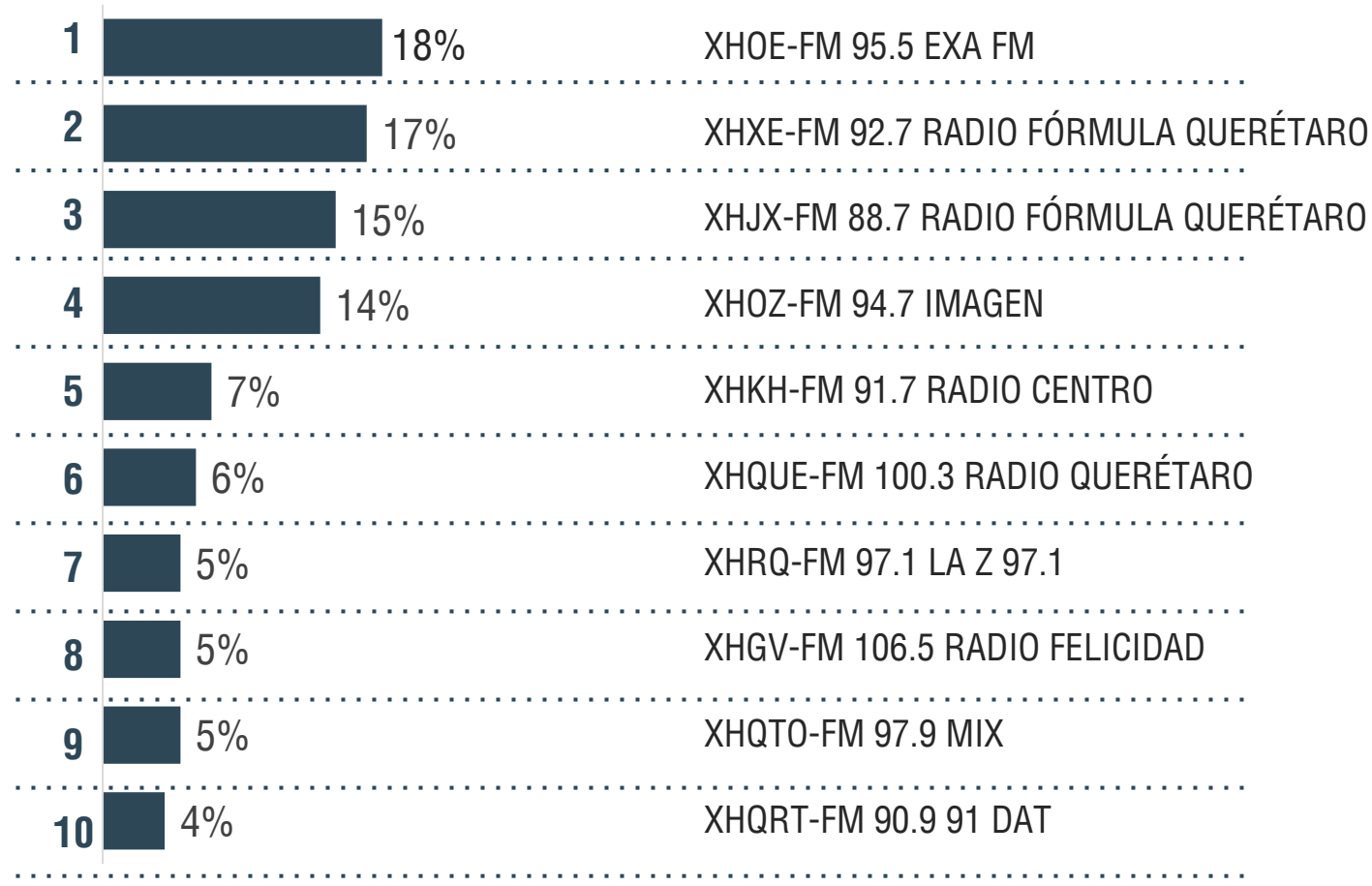
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias - estaciones de radio

Estaciones de radio en las que sigue las noticias*
Las más escuchadas

Base: 341 personas que siguen las noticias en la radio
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



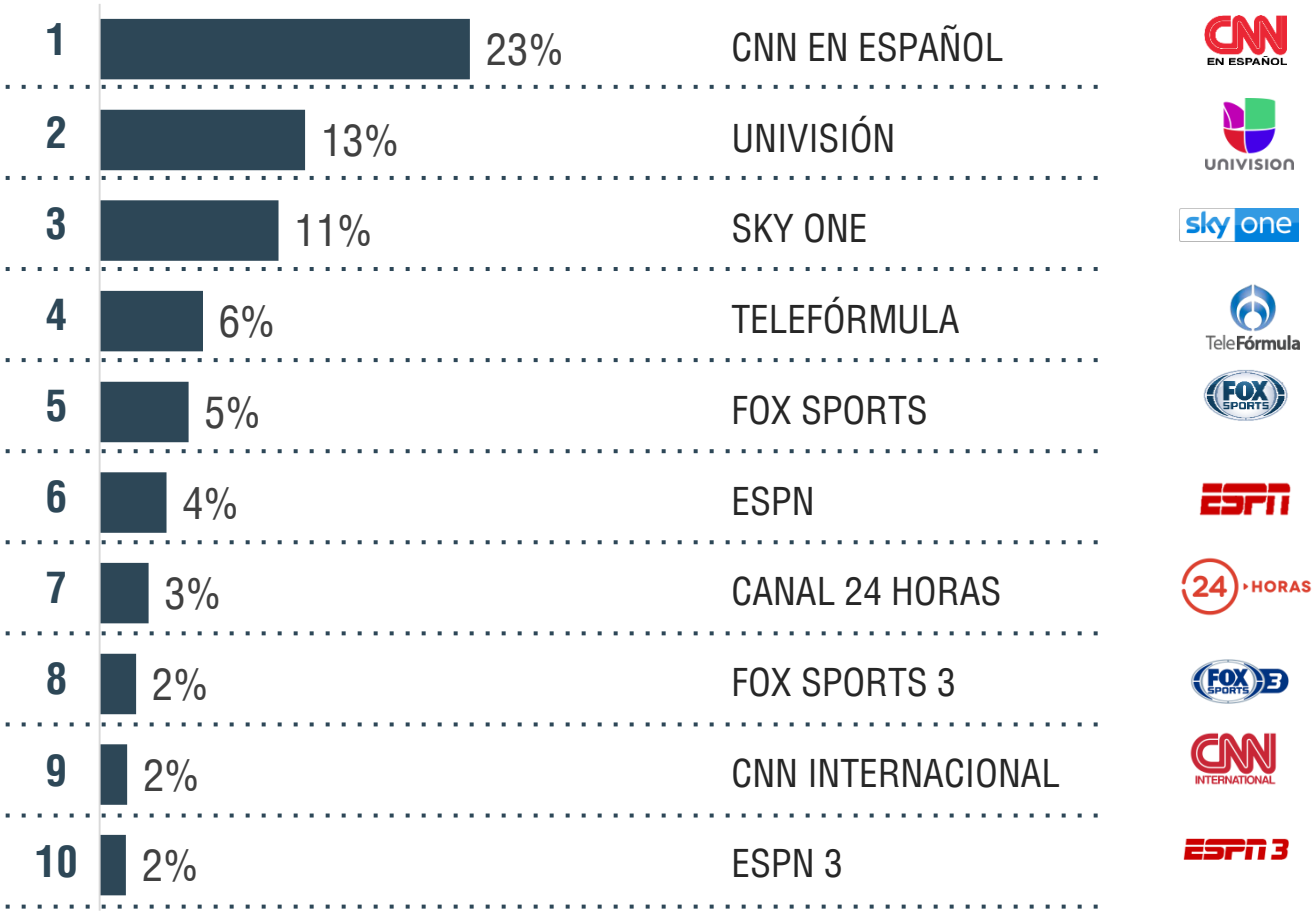
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias*
Los más vistos

Base: 273 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

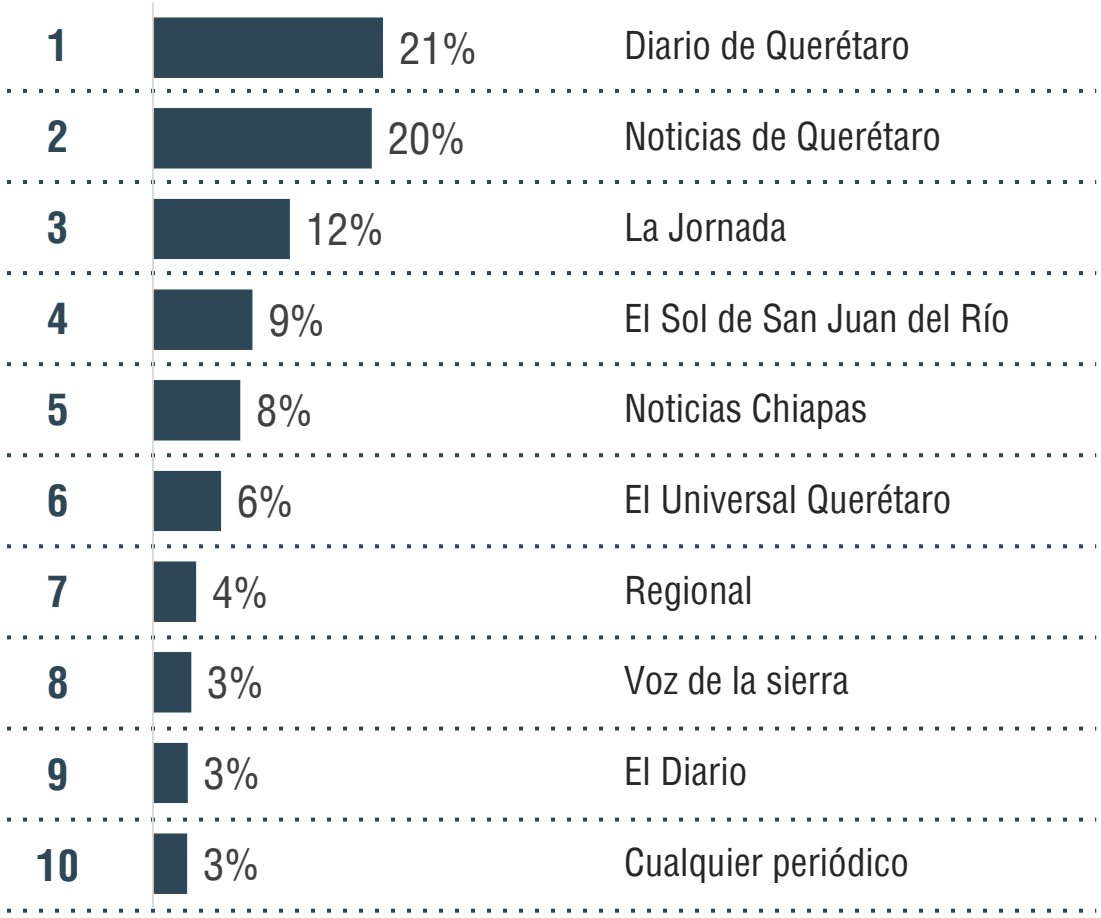
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias - periódicos

Periódicos en los que sigue las noticias*
Los más leídos

Base: 237 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



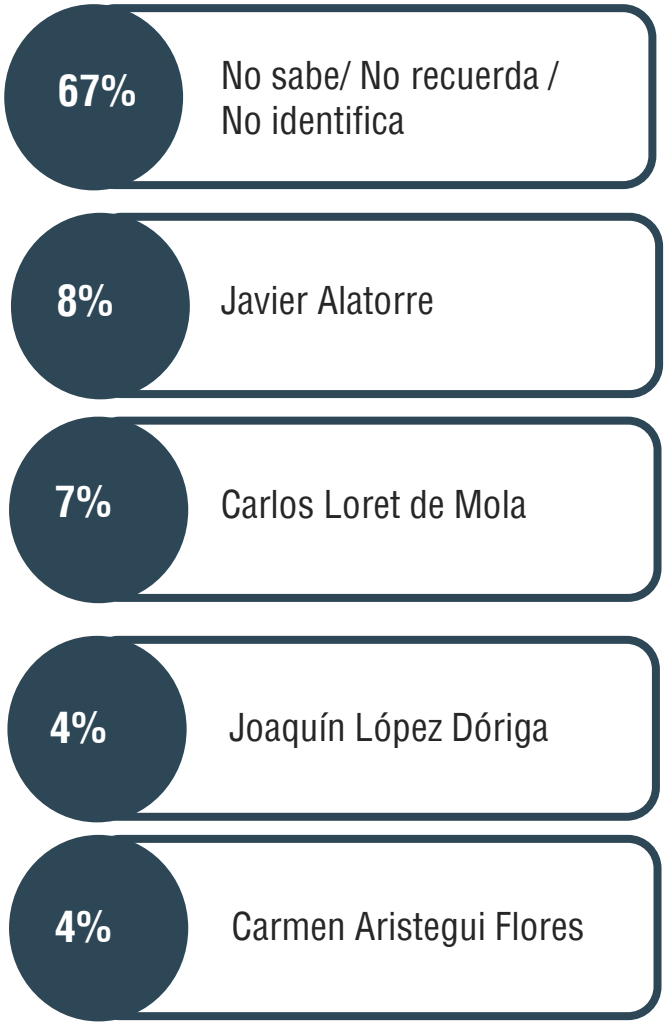
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 1,985 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018

Niñas y Niños

Principales hallazgos

- El **64%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5**, **Las Estrellas** y **Azteca Uno**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas** / **programas infantiles** y **películas**.
- **72%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network**, **Discovery Kids** y **Disney Channel**.
- **26%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **76%** y **noticiarios** con **19%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo** / **grabadora** con **56%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **86%**.
- **70%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **72%** de las preferencias, seguido por **YouTube Red (12%)**.

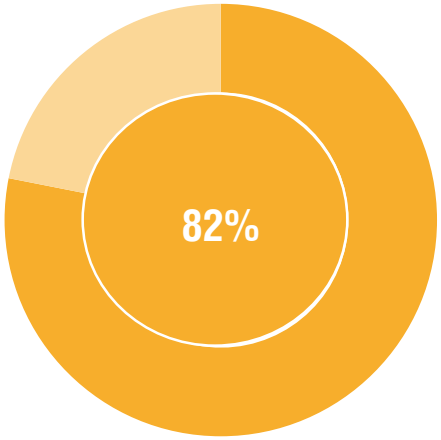
Principales hallazgos

- **Las películas,** seguidas de los las **caricaturas / programas infantiles** y **series** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **61%** seguido de **la tableta** con un **23%**.
- **33%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **53%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **55%**.

Uso de internet

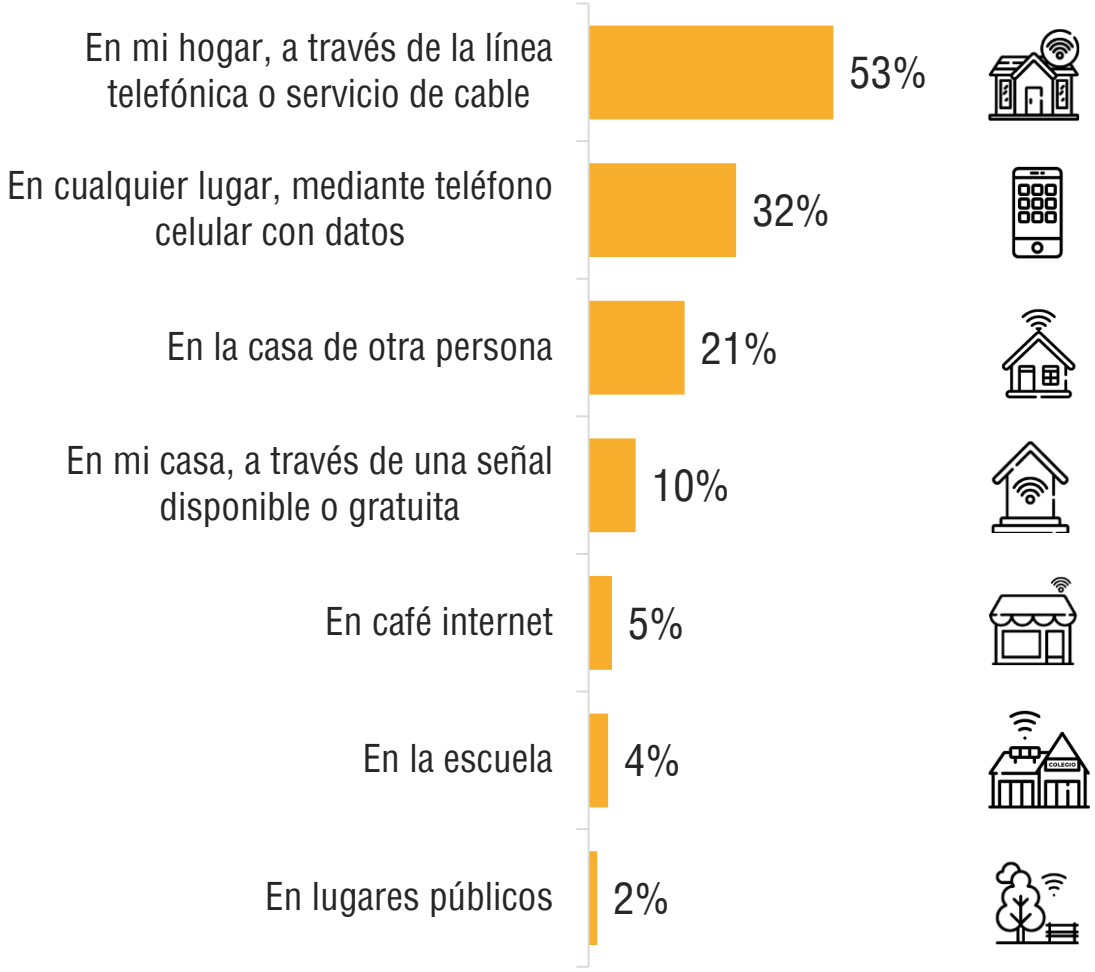
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 233 niñas y niños



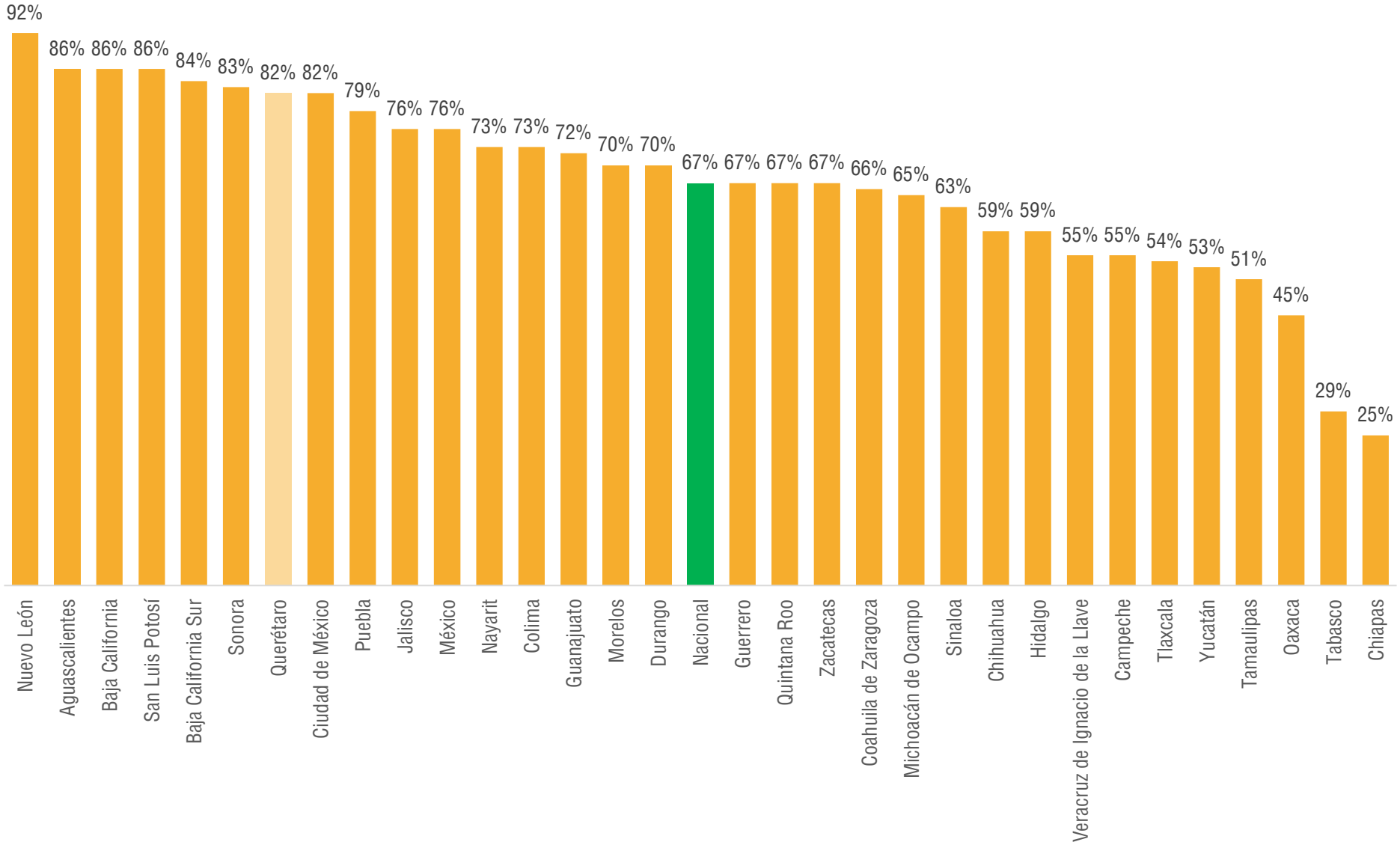
Lugares para acceder a internet

Base: 199 niñas y niños que usan internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

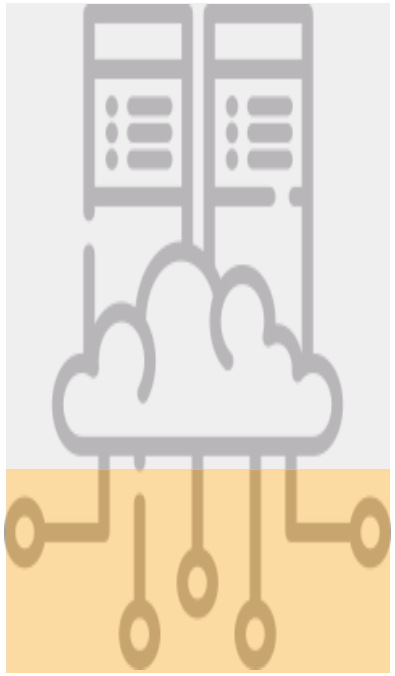
Uso de internet



Redes sociales y mensajería instantánea

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 199 niñas y niños que usan internet



30%

Redes sociales y mensajería instantánea

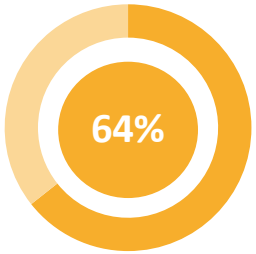
Base: 61 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 1.9 respuestas por persona*

WhatsApp	61%
Facebook	60%
Facebook Messenger	27%
YouTube	14%
Instagram	13%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión abierta

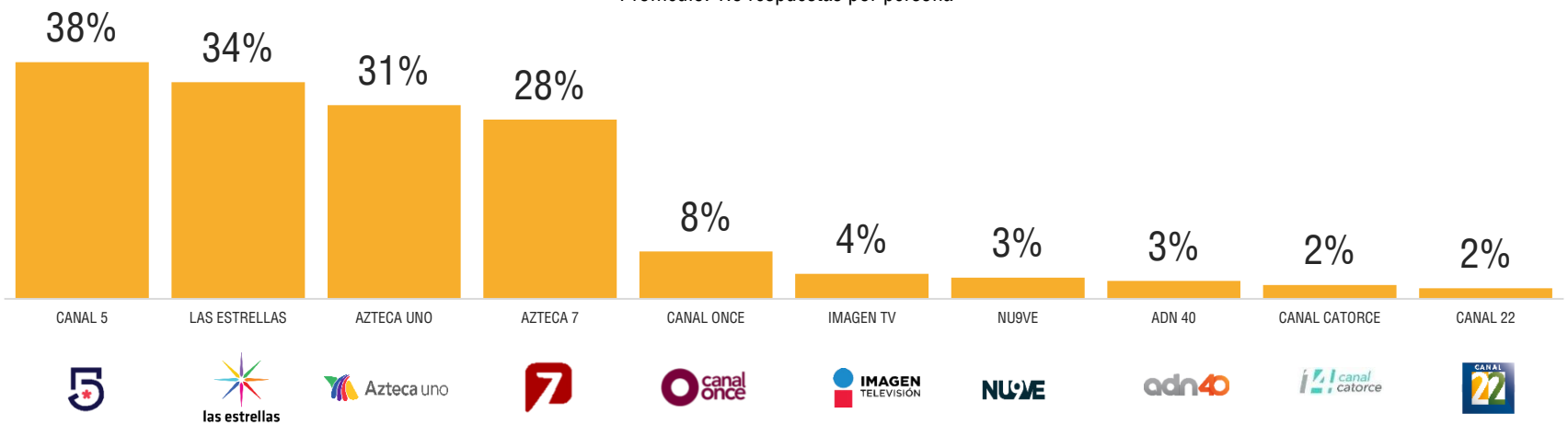


del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 225 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

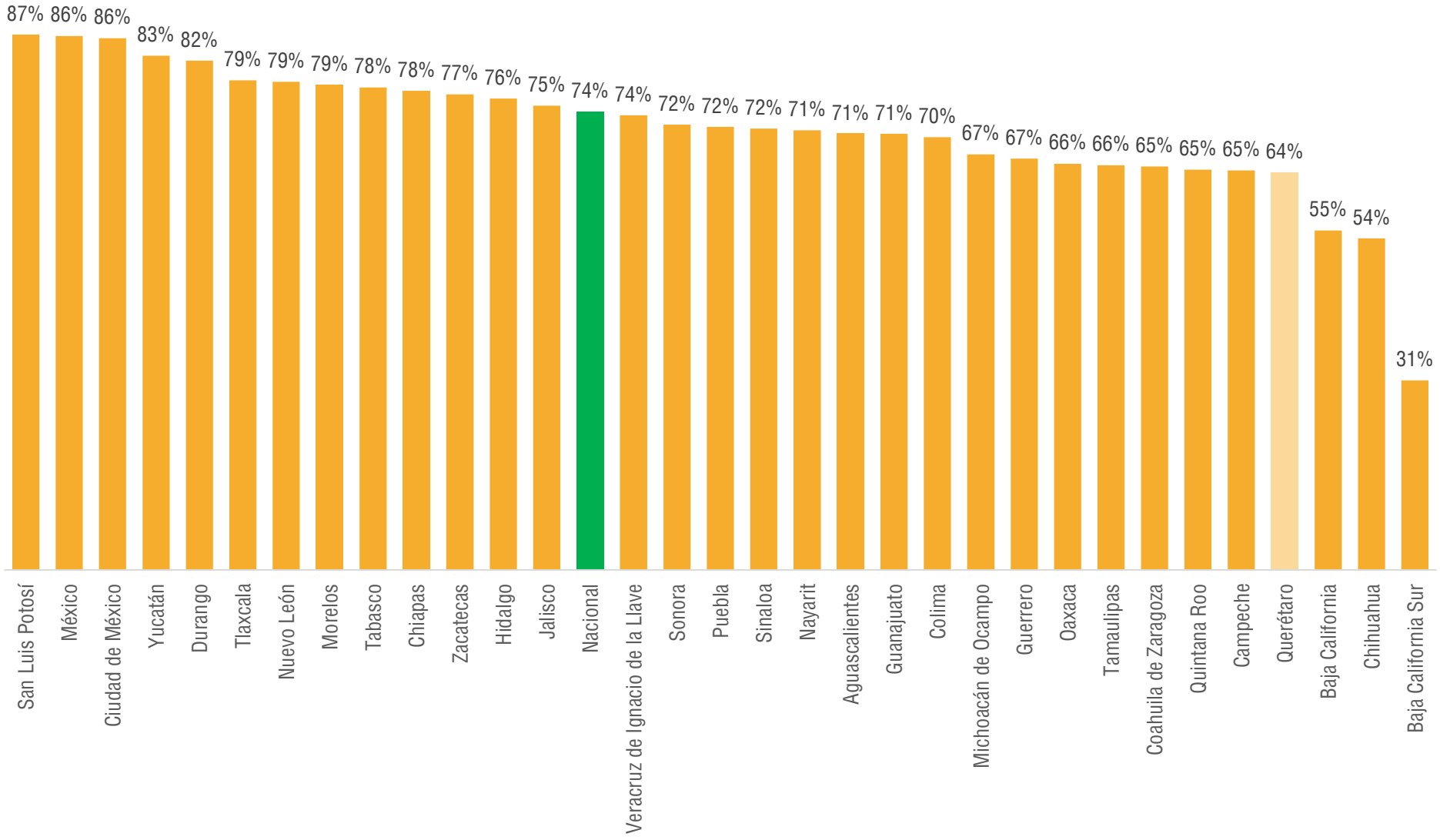
Base: 152 niñas y niños que ven canales de televisión abierta
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



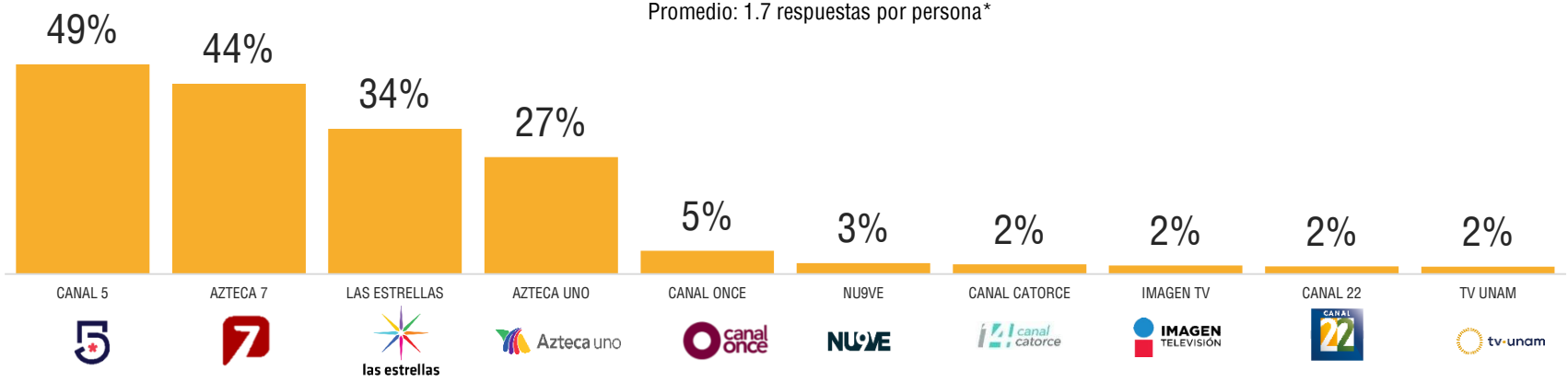
Televisión abierta

Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 60 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio: 1.7 respuestas por persona*

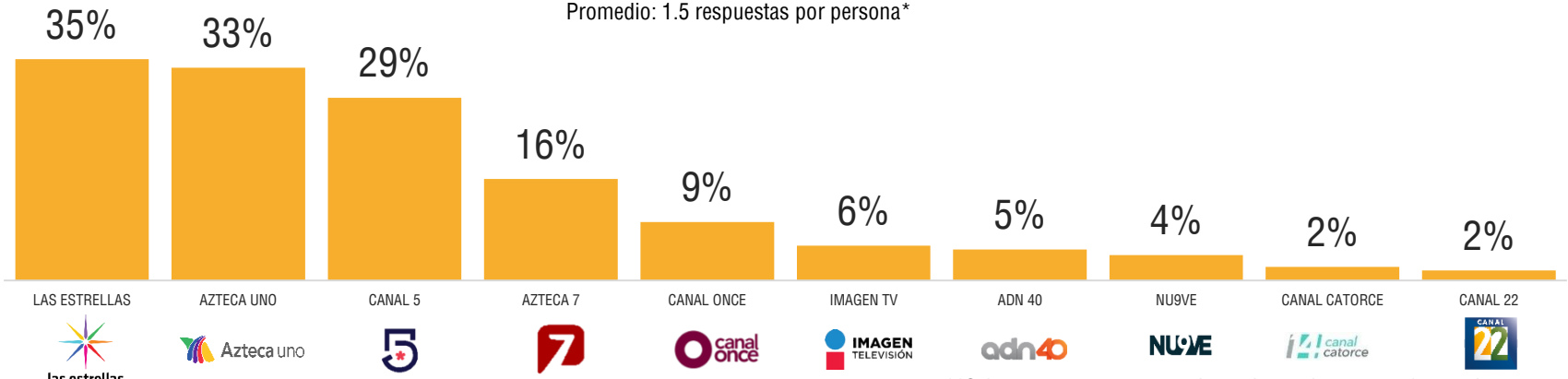


Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 92 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 152 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.9 respuestas por persona*

Caricaturas / Programas infantiles	54%
Películas	43%
Series	27%
Telenovelas	17%
Deportes	10%
Musicales	8%
Comedia / Cómicos	7%
Noticias	5%
Concursos	5%
Dramatizado unitario	4%

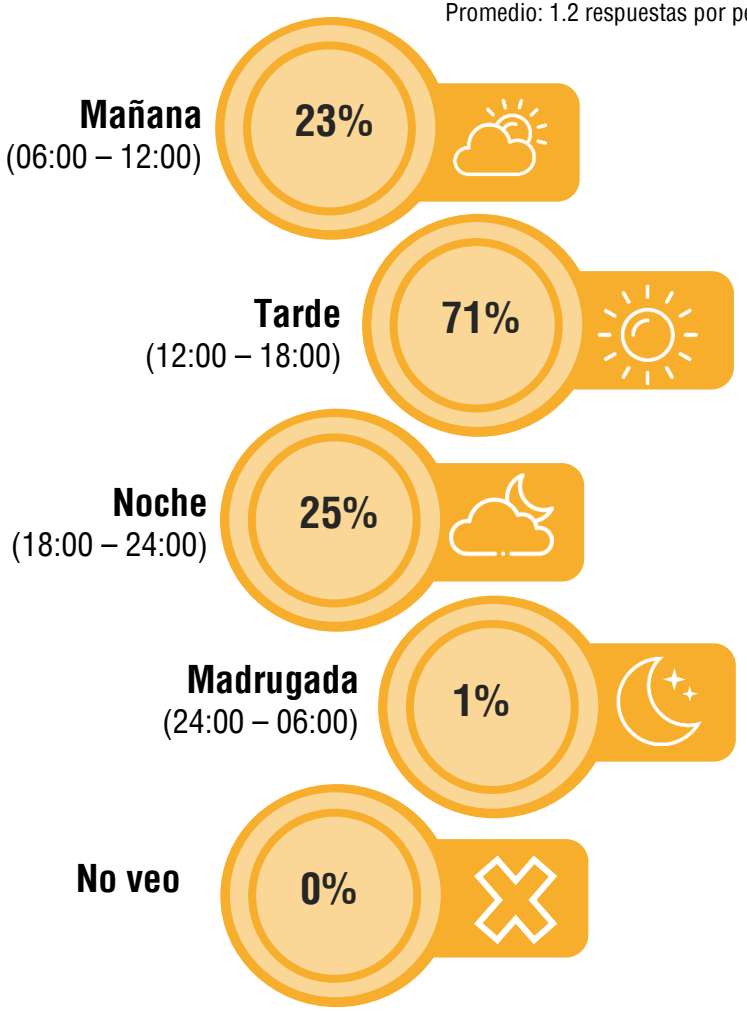
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 152 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

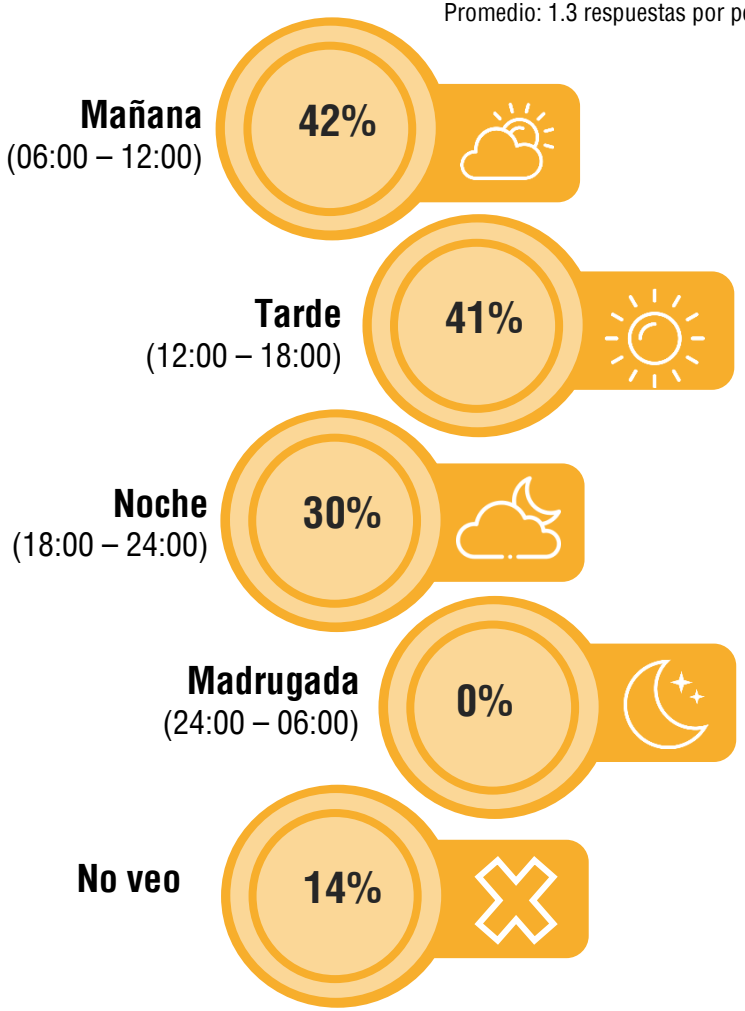
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

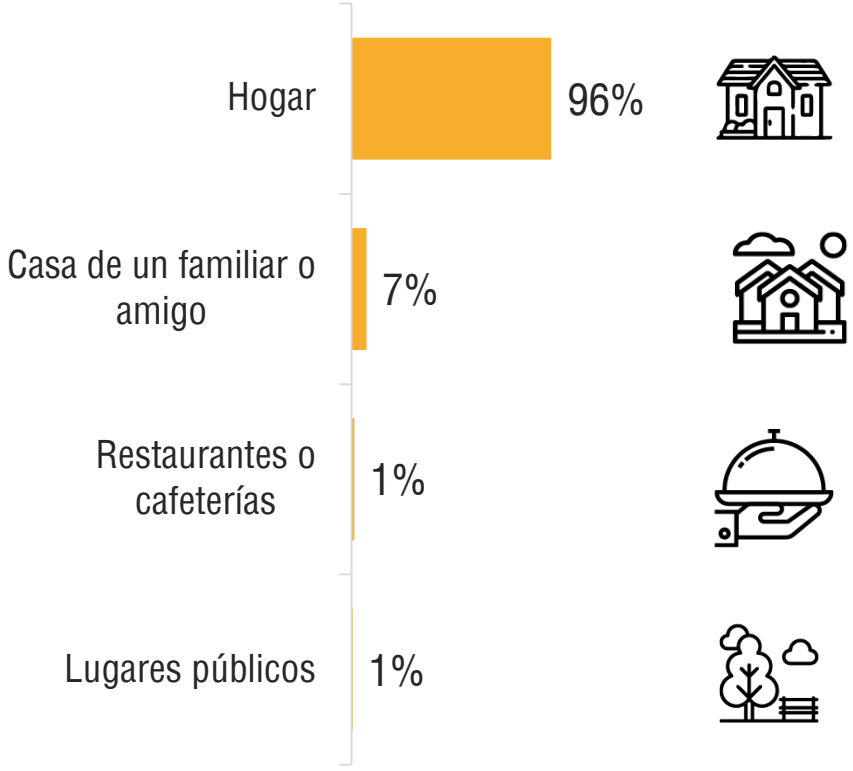


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión abierta

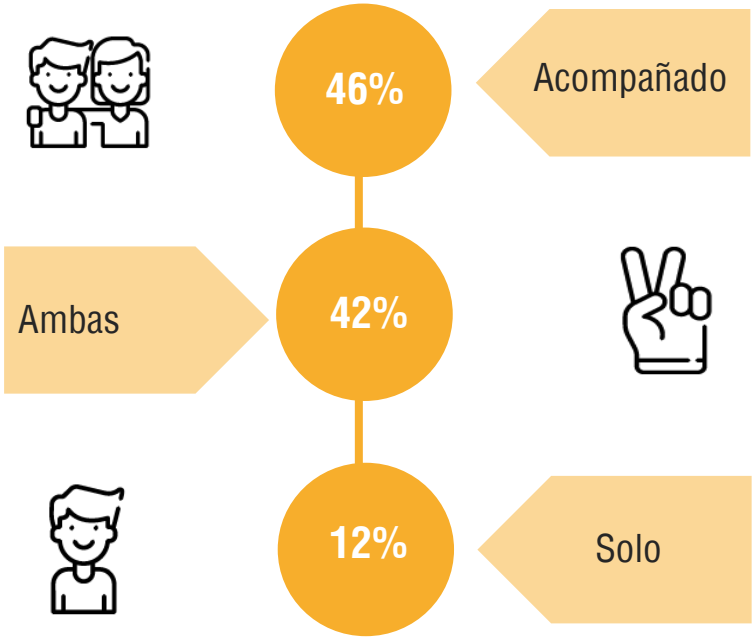
Lugares donde ve televisión abierta

Base: 152 niñas y niños que ven canales de televisión abierta
Promedio: 1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

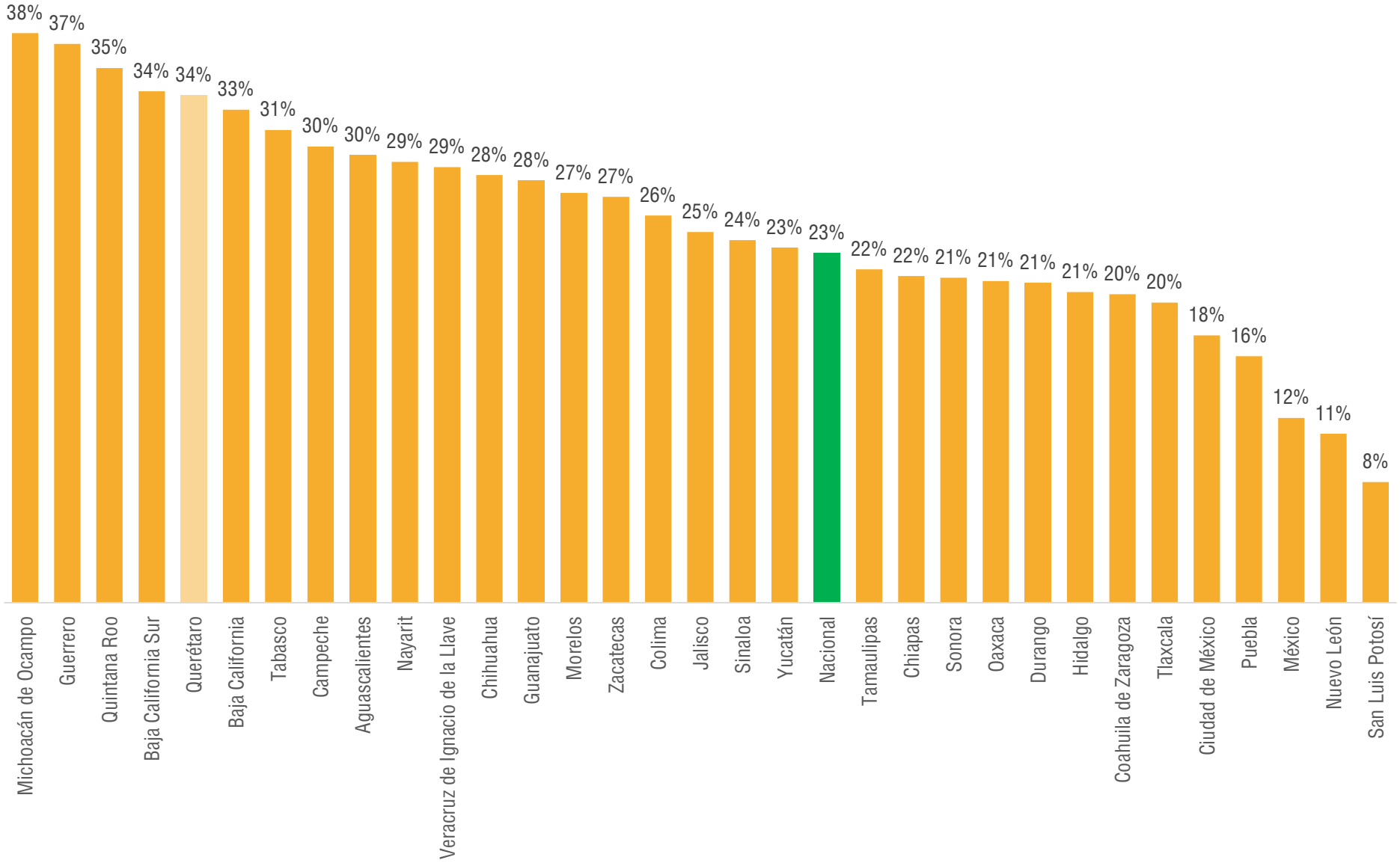
Base: 152 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión de paga

Entidades


38%
37%
35%
34%
34%
33%
31%
30%
30%
29%
29%
28%
28%
27%
27%
26%
25%
24%
23%
23%
22%
22%
21%
21%
21%
21%
20%
20%
18%
16%
12%
11%
8%
Michoacán de Ocampo
Guerrero
Quintana Roo
Baja California Sur
Querétaro
Baja California
Tabasco
Campeche
Aguascalientes
Nayarit
Veracruz de Ignacio de la Llave
Chihuahua
Guanajuato
Morelos
Zacatecas
Colima
Jalisco
Sinaloa
Yucatán
Nacional
Tamaulipas
Chiapas
Sonora
Oaxaca
Durango
Hidalgo
Coahuila de Zaragoza
Tlaxcala
Ciudad de México
Puebla
México
Nuevo León
San Luis Potosí

Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

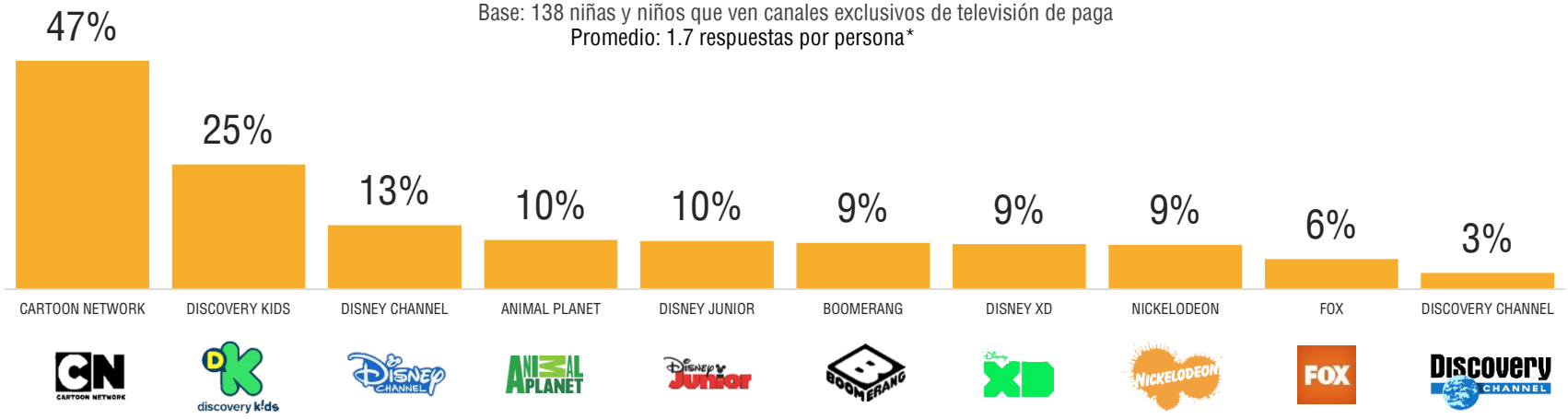
Base: 78 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

Promedio: 3.4 respuestas por persona*

Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 138 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 138 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.5 respuestas por persona*

Caricaturas / Programas infantiles	56%
Películas	35%
Series	27%
Deportes	6%
Telenovelas	5%
Comedia / Cómicos	5%
Musicales	5%
Dramatizado unitario	4%
Documentales, reportajes culturales y educativos	3%
Noticias	3%

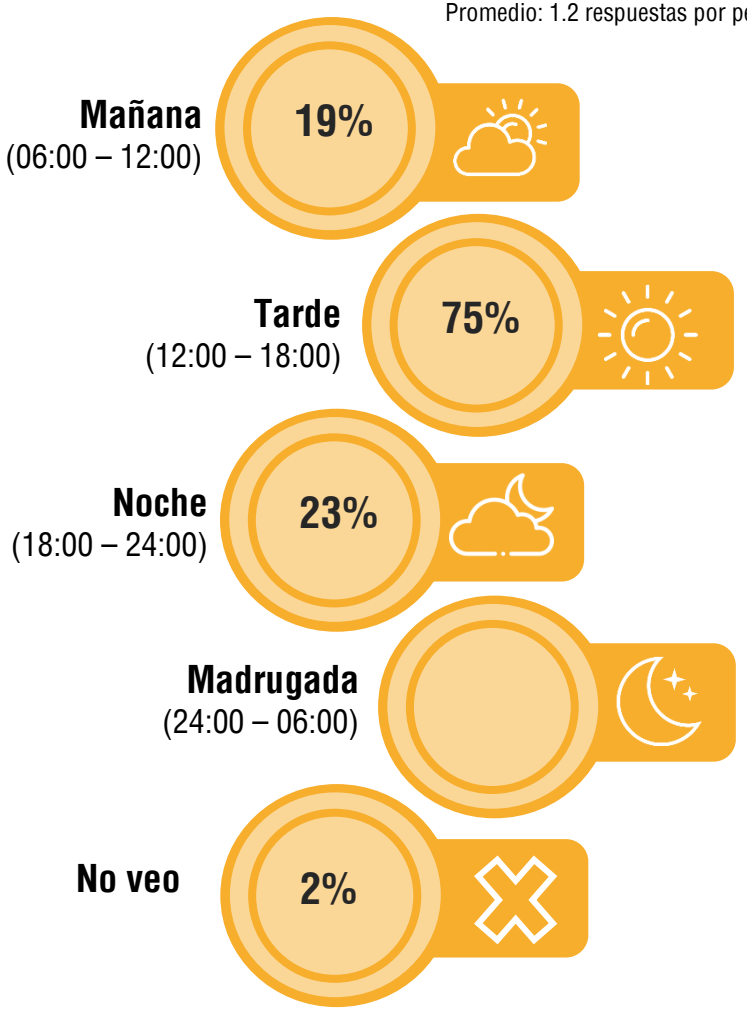
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 138 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

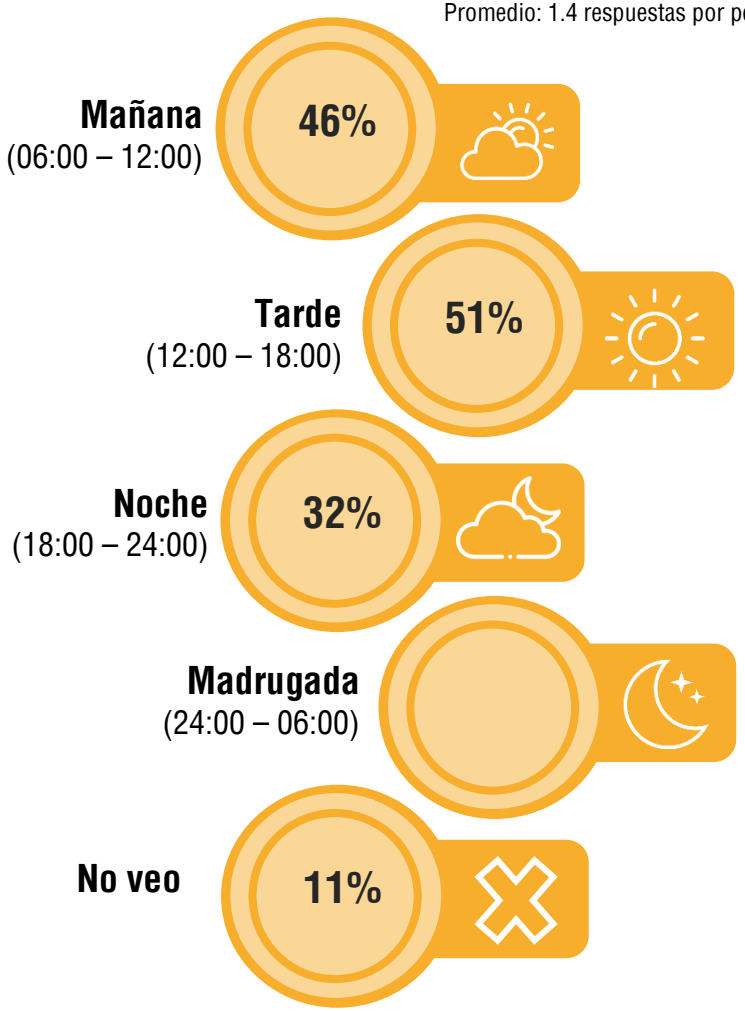
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

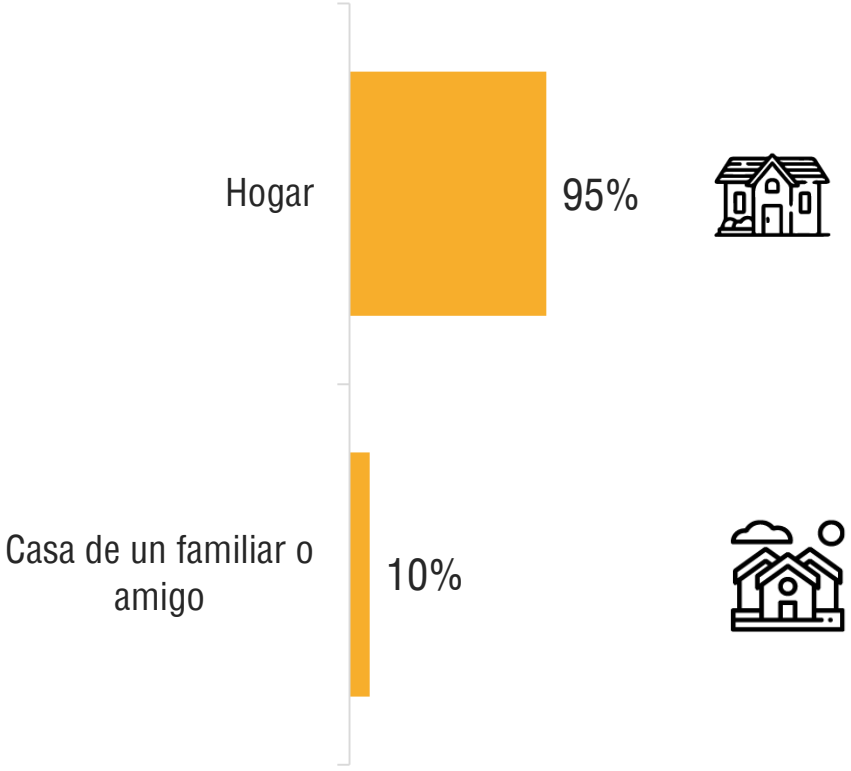


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión de paga

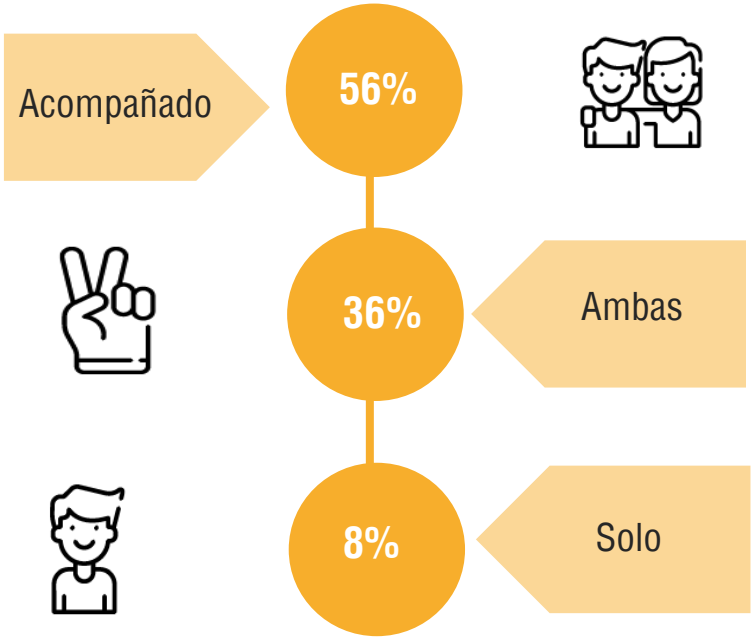
Lugares donde ve televisión de paga

Base: 138 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

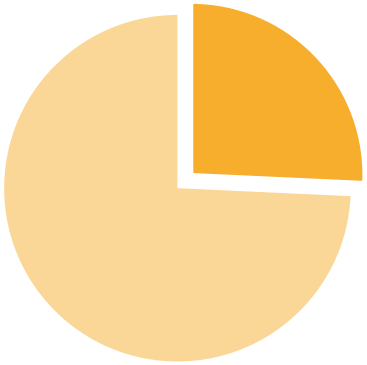


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 138 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

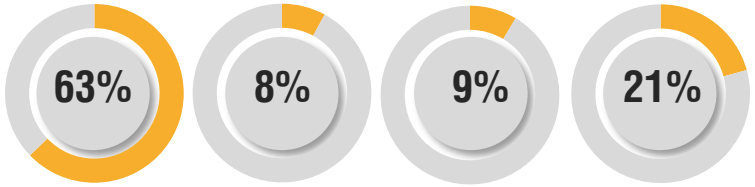


26%
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 233 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

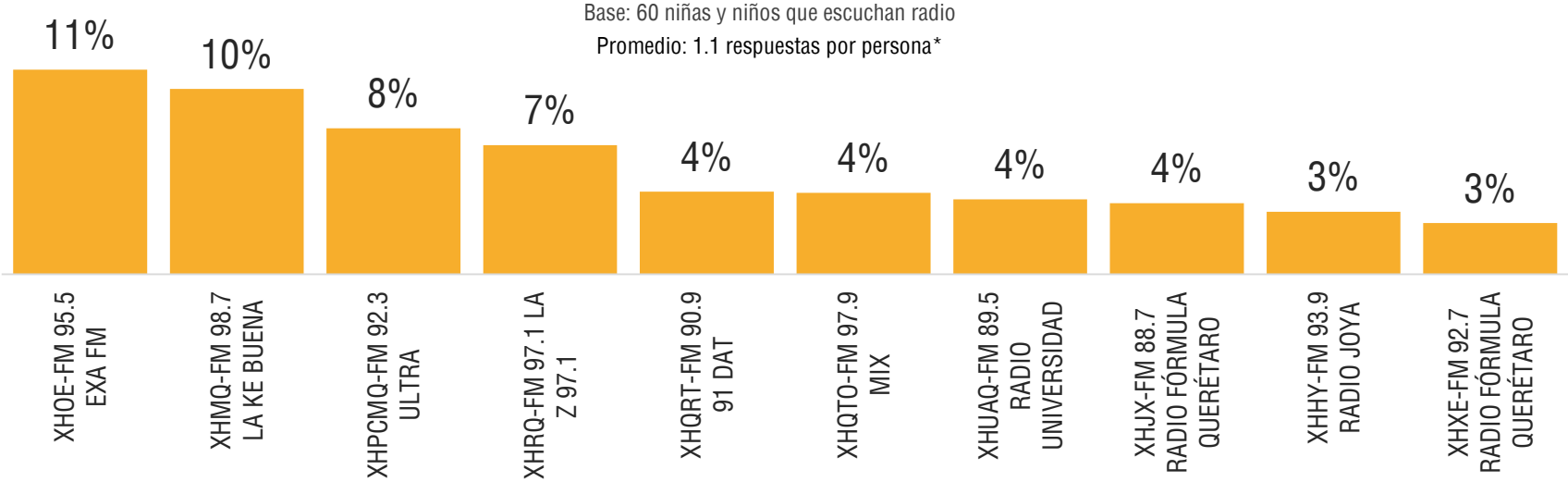
Base: 60 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 60 niñas y niños que escuchan radio

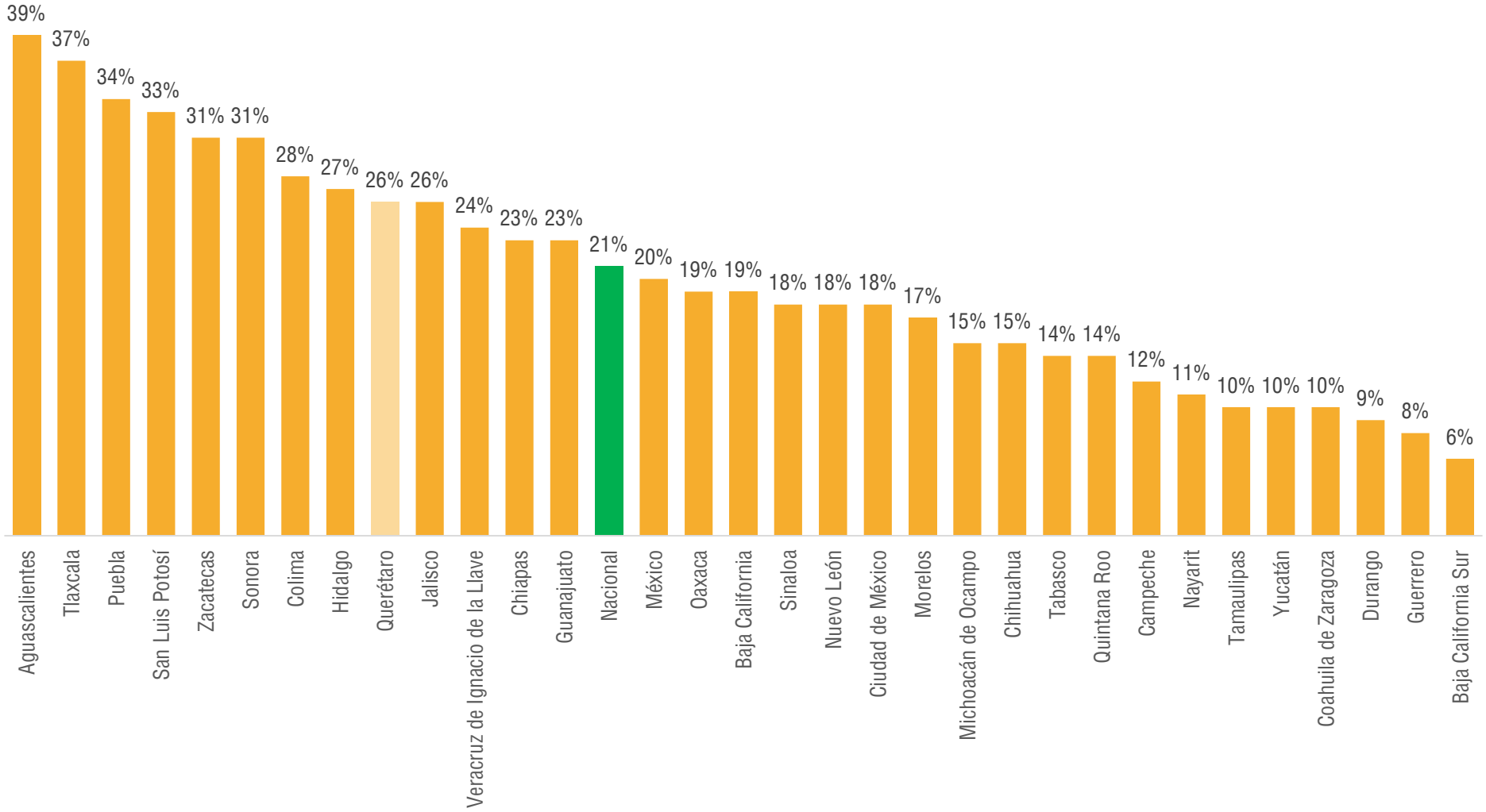
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 60 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

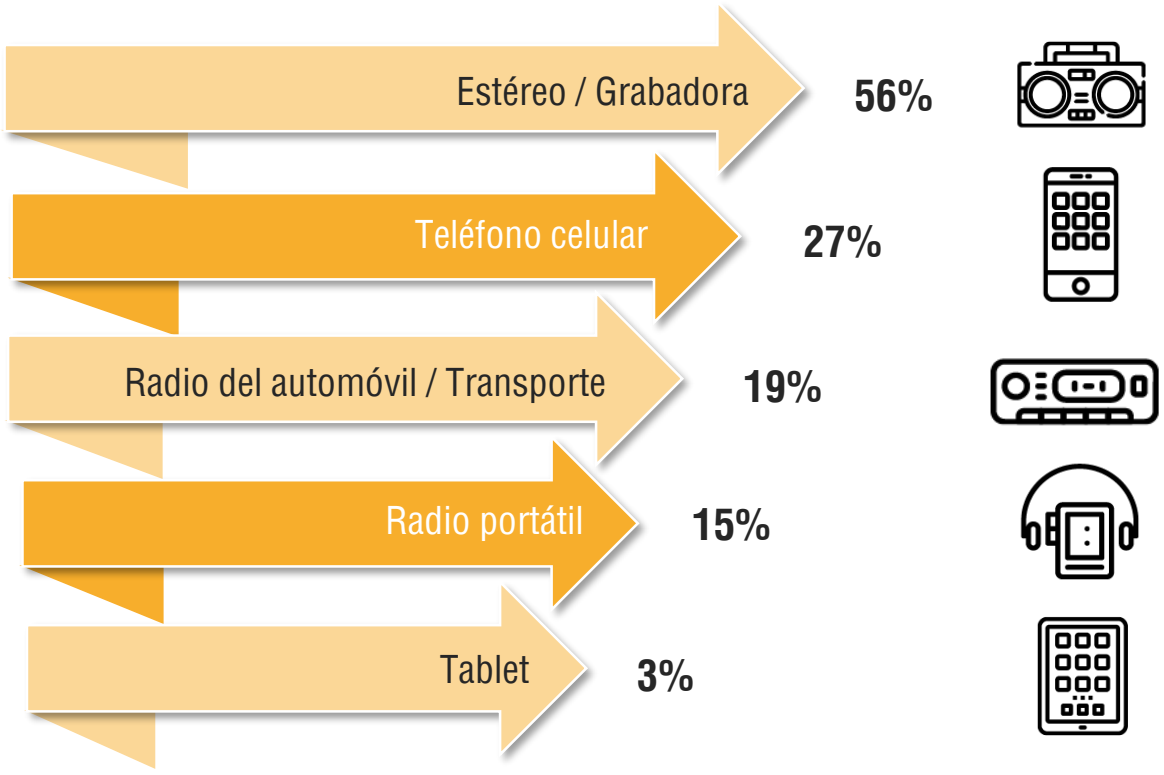
Musicales	76%	Humor / Cómicos	3%
Noticias	19%	Culturales / Científicos	3%
Deportes	13%	Programas infantiles	2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 60 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



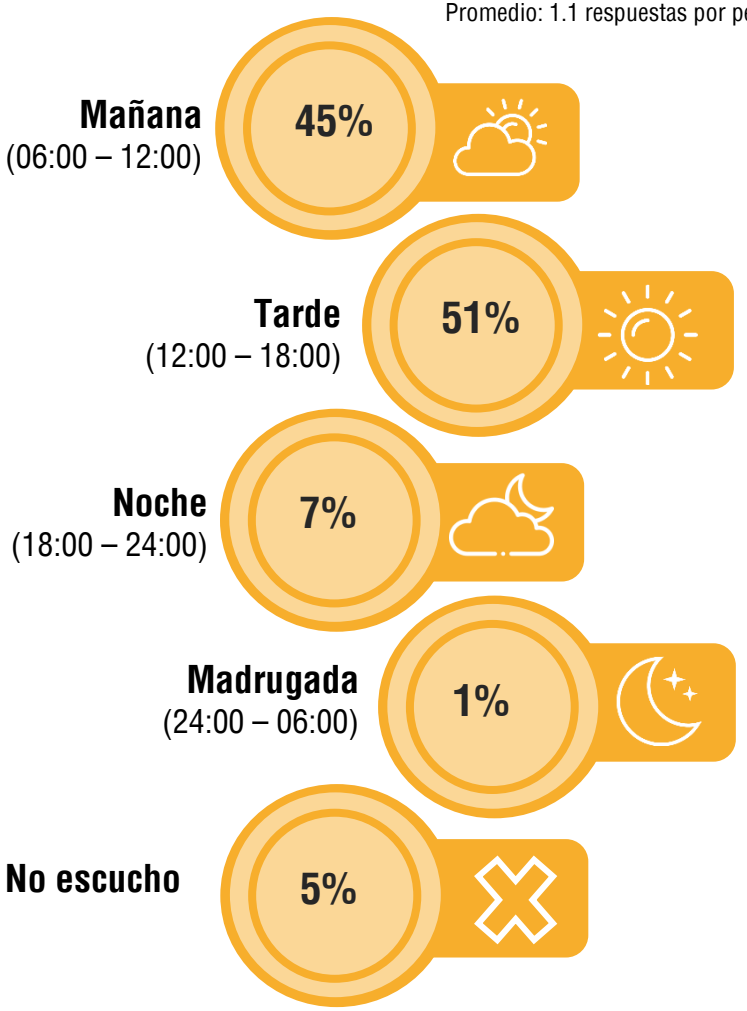
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 60 niñas y niños que escuchan radio

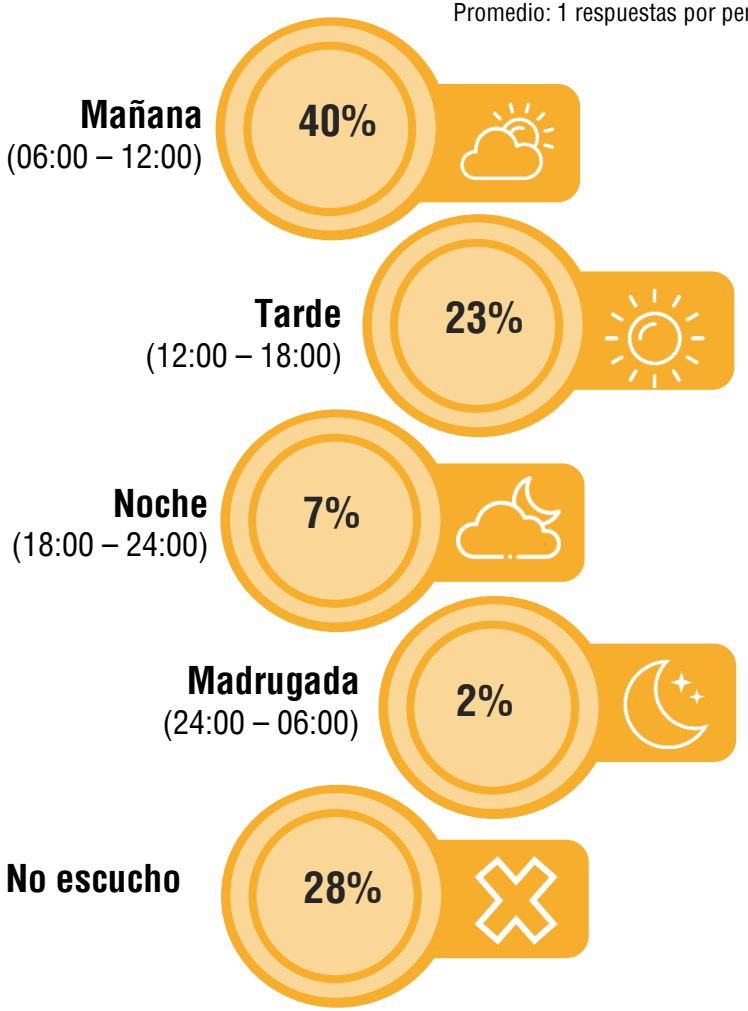
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1 respuestas por persona*

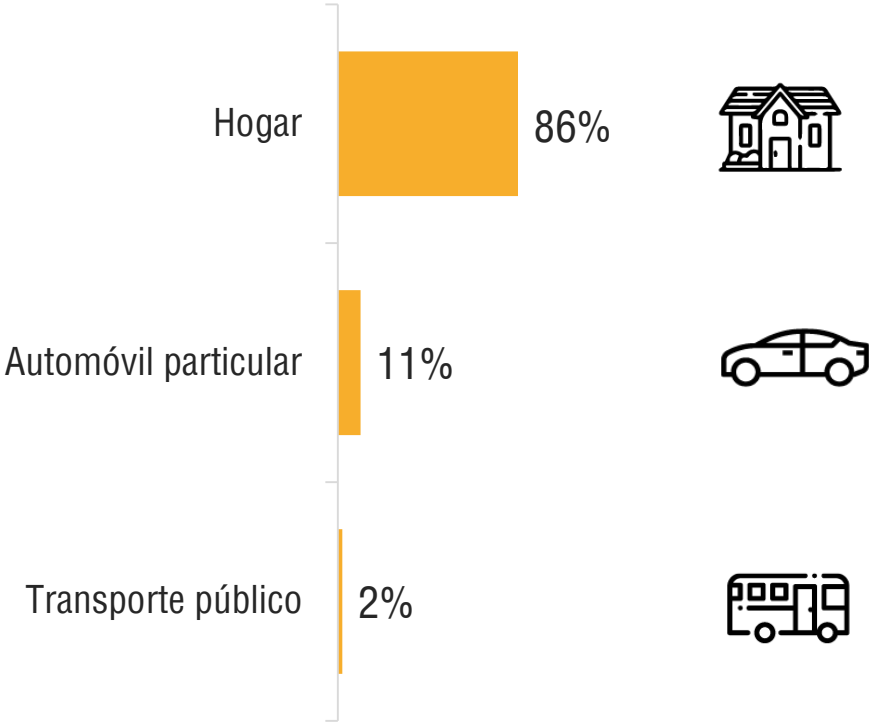


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

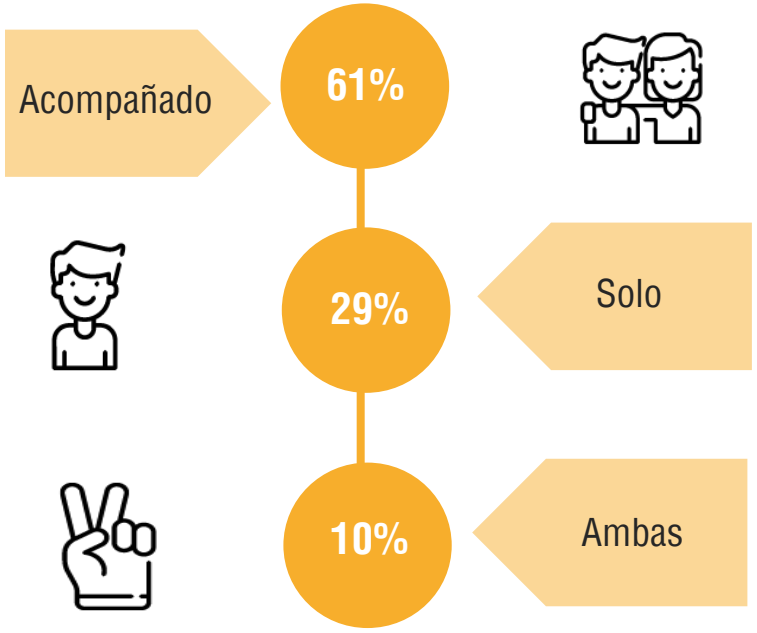
Base: 60 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1 respuestas por persona*

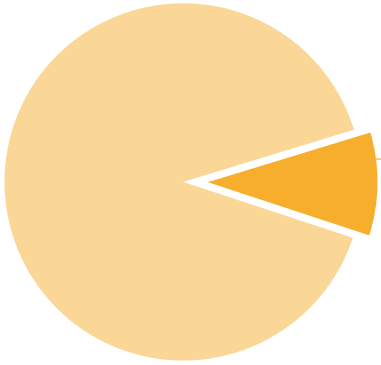


¿Con quién escucha la radio?

Base: 60 niñas y niños que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



10%
de las niñas y niños escuchan radio por internet

Base: 60 niñas y niños que escuchan radio

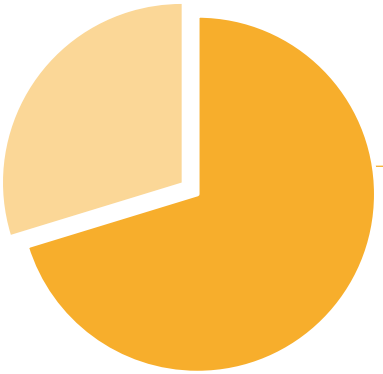
Razones para escuchar radio por internet

Base: 4 niñas y niños que escuchan radio por internet
Promedio: 1 respuestas por persona*

80%	Puedo escuchar programas repetidos (Podcast)
16%	Se escucha mejor
4%	La señal de la estación que escucho, no llega a mi localidad

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

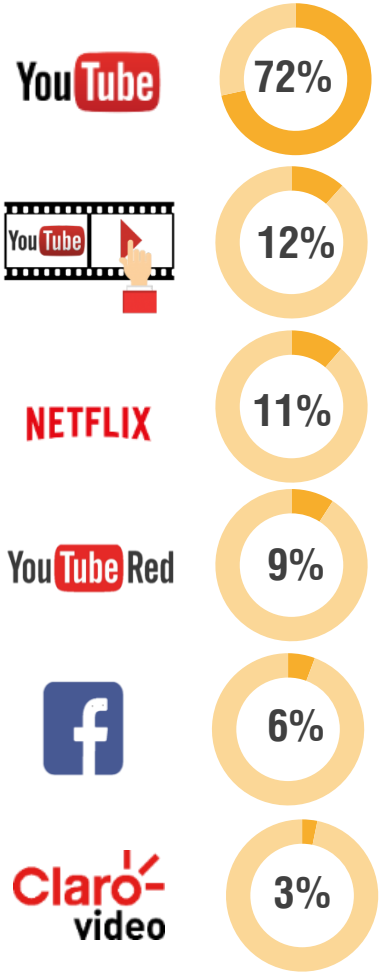


70%
de las niñas y niños acostumbran ver contenidos por internet

Base: 233 niñas y niños

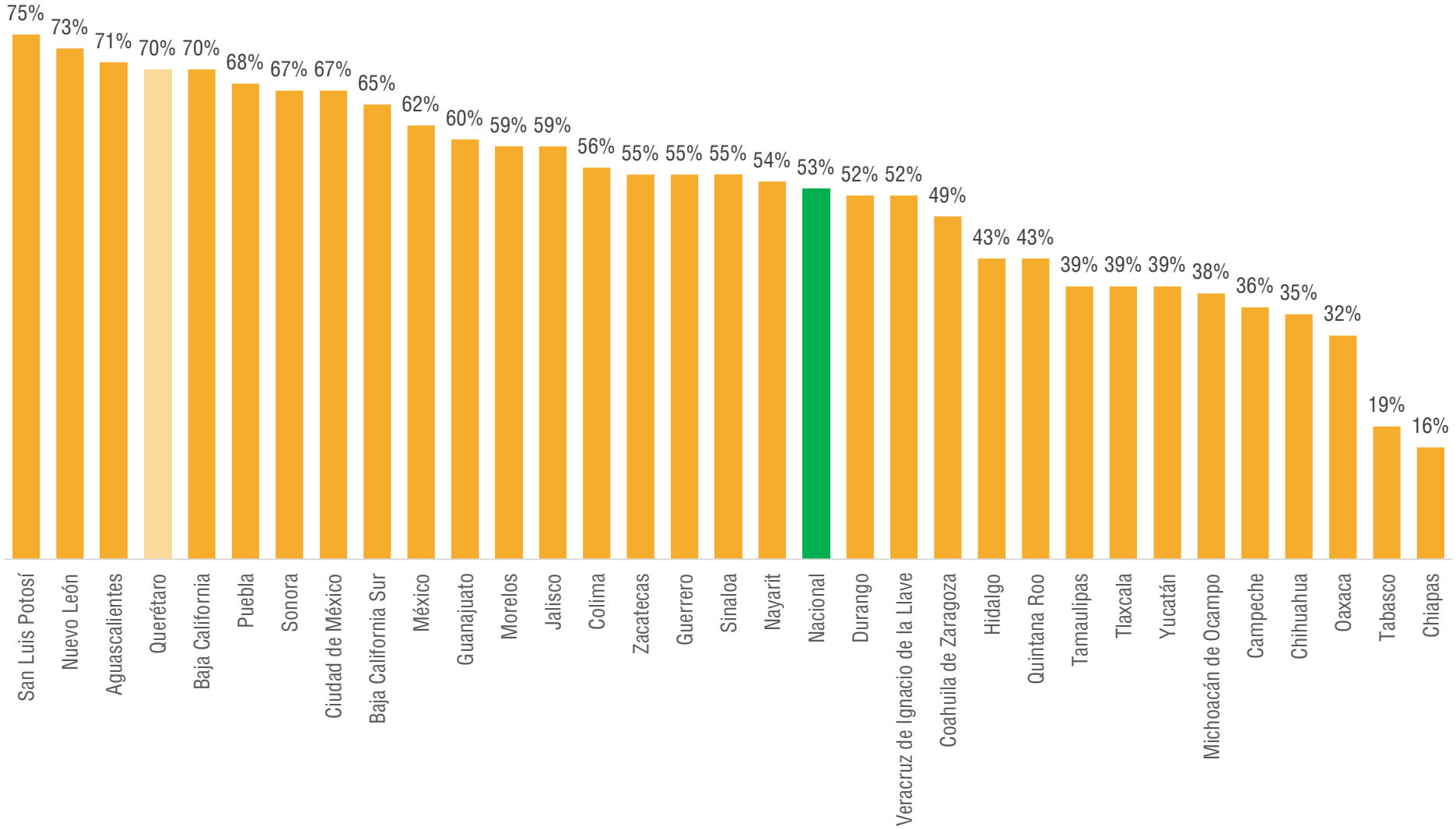
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 168 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Contenidos por internet

Tipo de contenidos más vistos

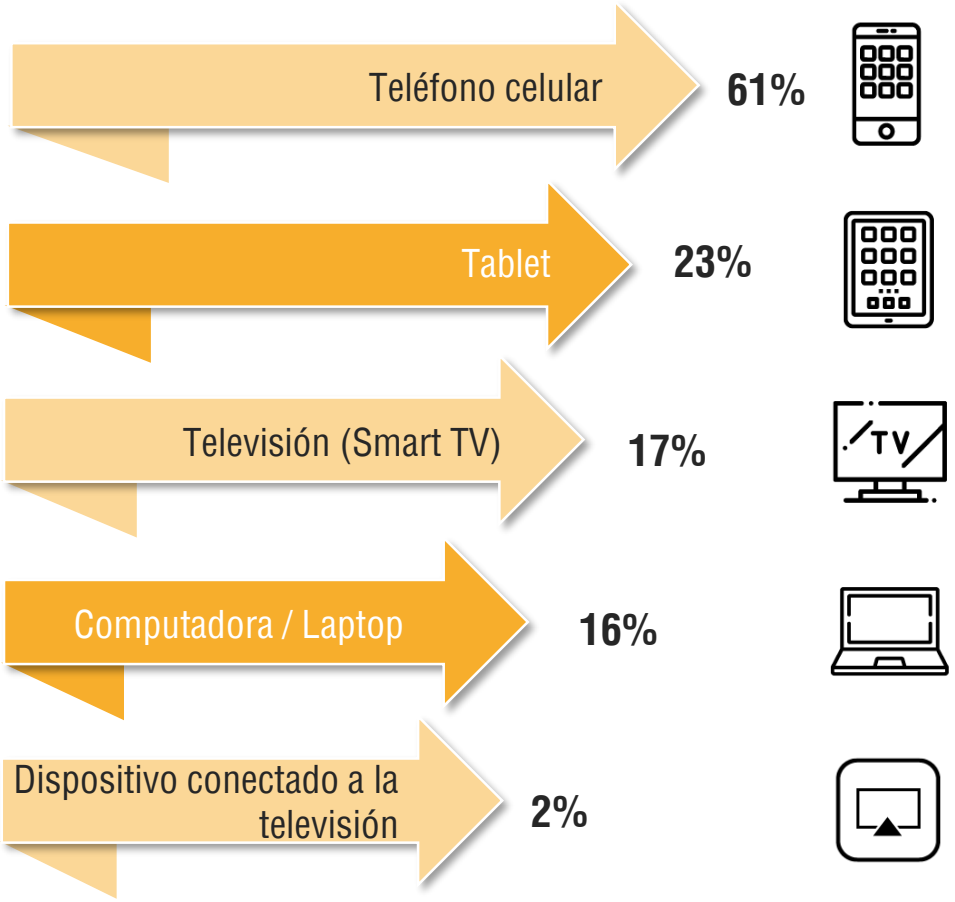
Base: 168 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.6 respuestas por persona*

Películas	27%
Caricaturas / Programas infantiles	24%
Series	22%
Videos musicales	19%
Videobloggers	13%
Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)	13%
Videos cómicos	12%
Telenovelas	9%
Animé	9%
Deportes	6%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 168 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



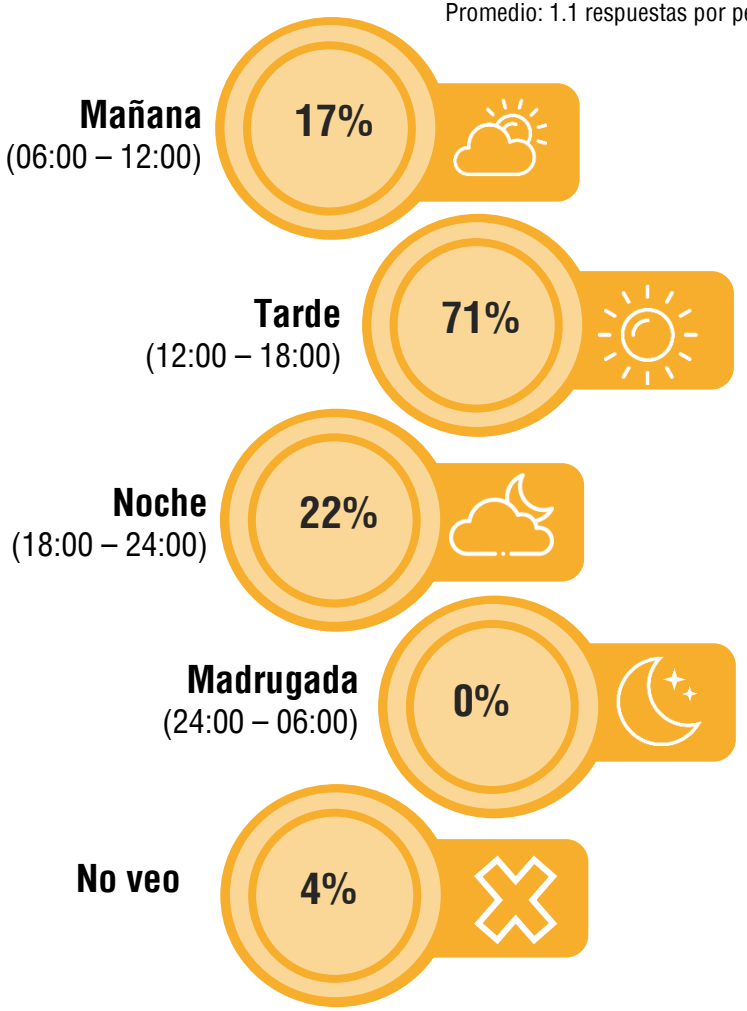
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 168 niñas y niños que consumen contenidos por internet

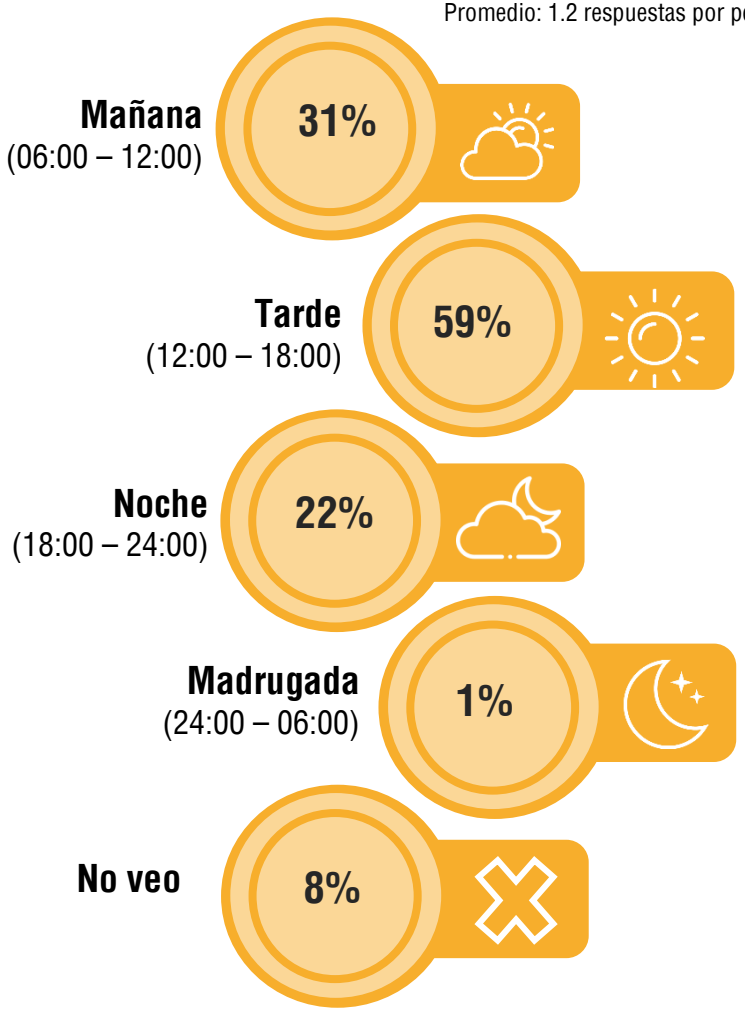
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

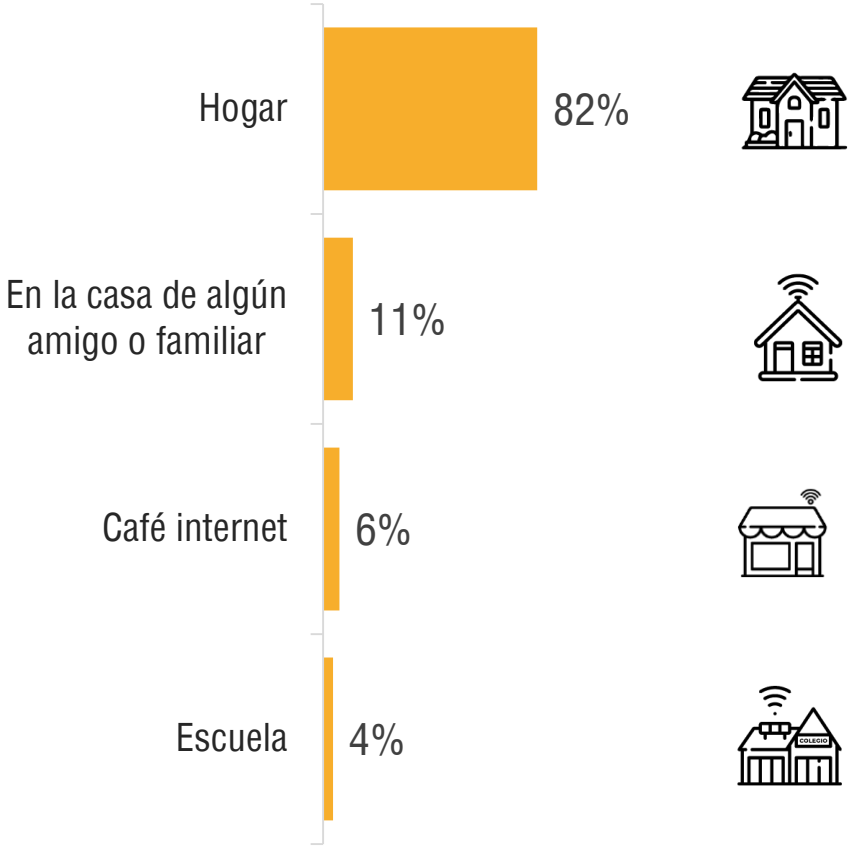


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

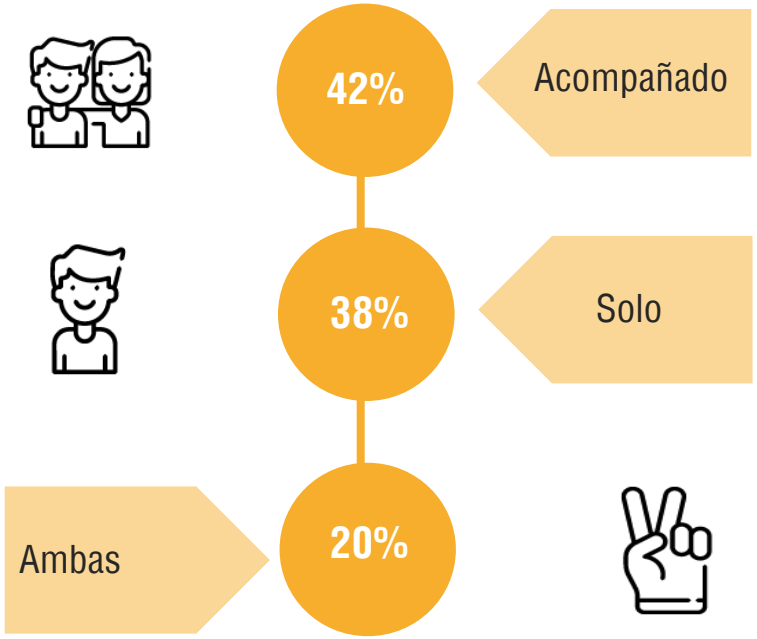
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 168 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 168 niñas y niños que consumen contenidos por internet

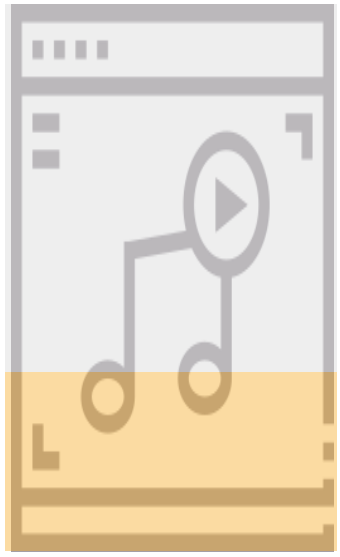


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

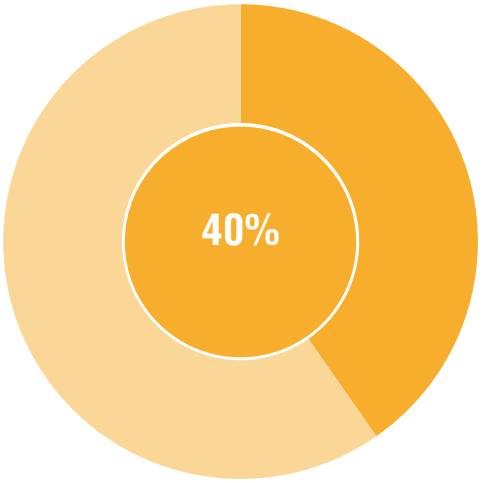
Escucha música o contenidos por internet

Base: 168 niñas y niños que consumen contenidos por internet



33%

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 60 niñas y niños acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Videojuegos

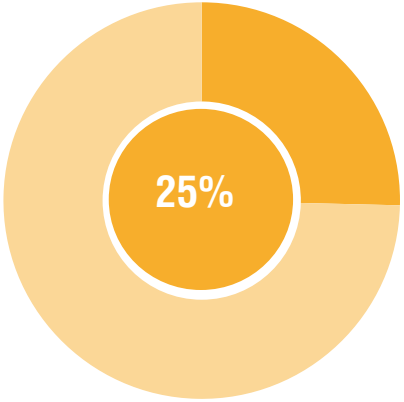
Consumo de videojuegos

Base: 233 niñas y niños

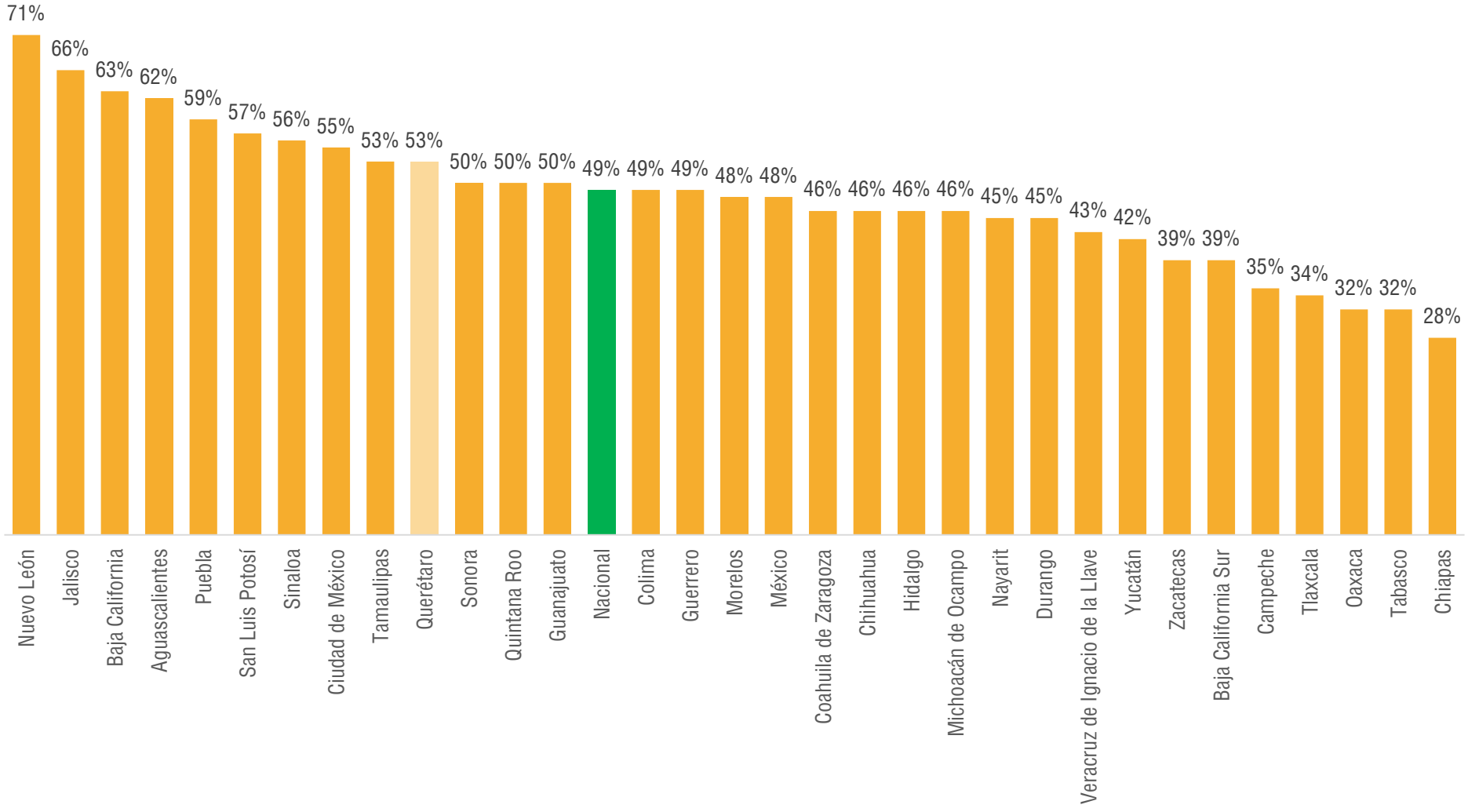
53%
de las niñas y niños juegan videojuegos

Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 128 niñas y niños que juegan videojuegos



Juega videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 128 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.8 respuestas por persona*

Peleas / Batallas / Lucha	34%
Carreras	25%
Aventura / RPG	19%
Deportes	19%
Música / Baile	13%
Infantiles	13%
De dibujo	13%
Belleza / Moda	12%
Estrategia	12%
Destreza / Rompecabezas	8%

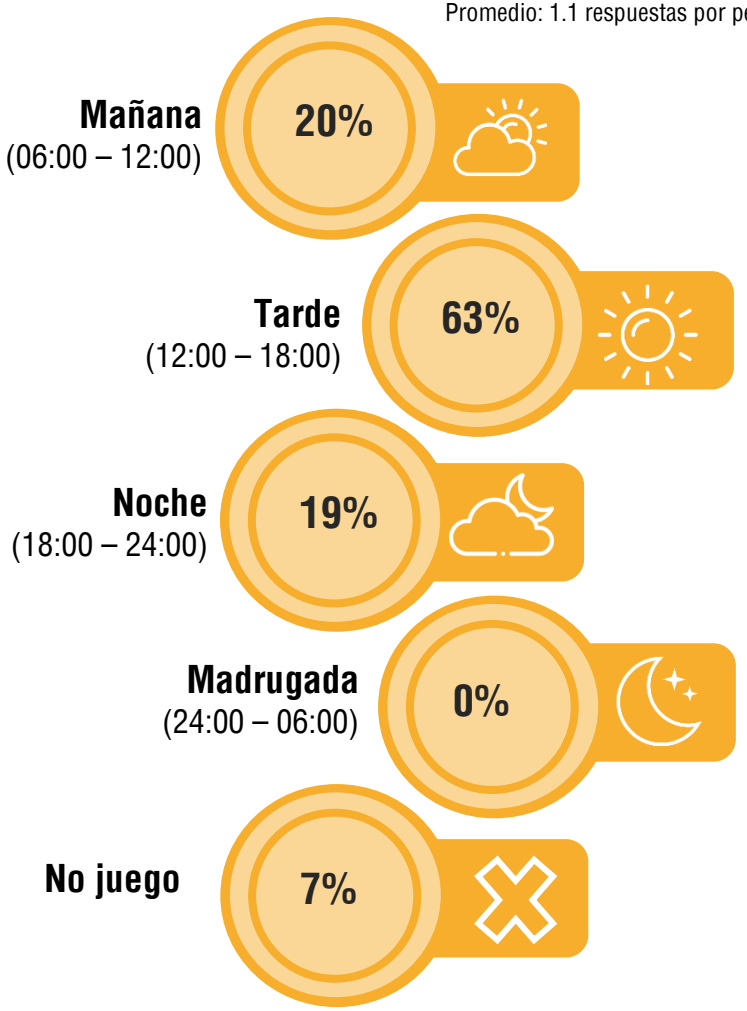
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 128 niñas y niños que juegan videojuegos

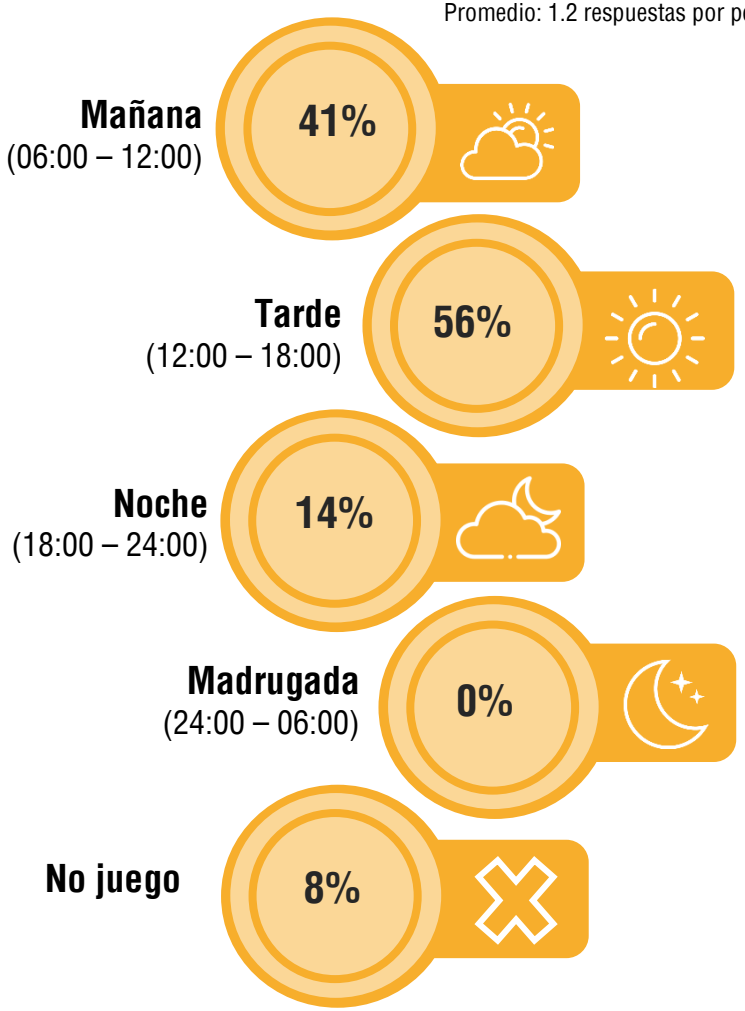
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

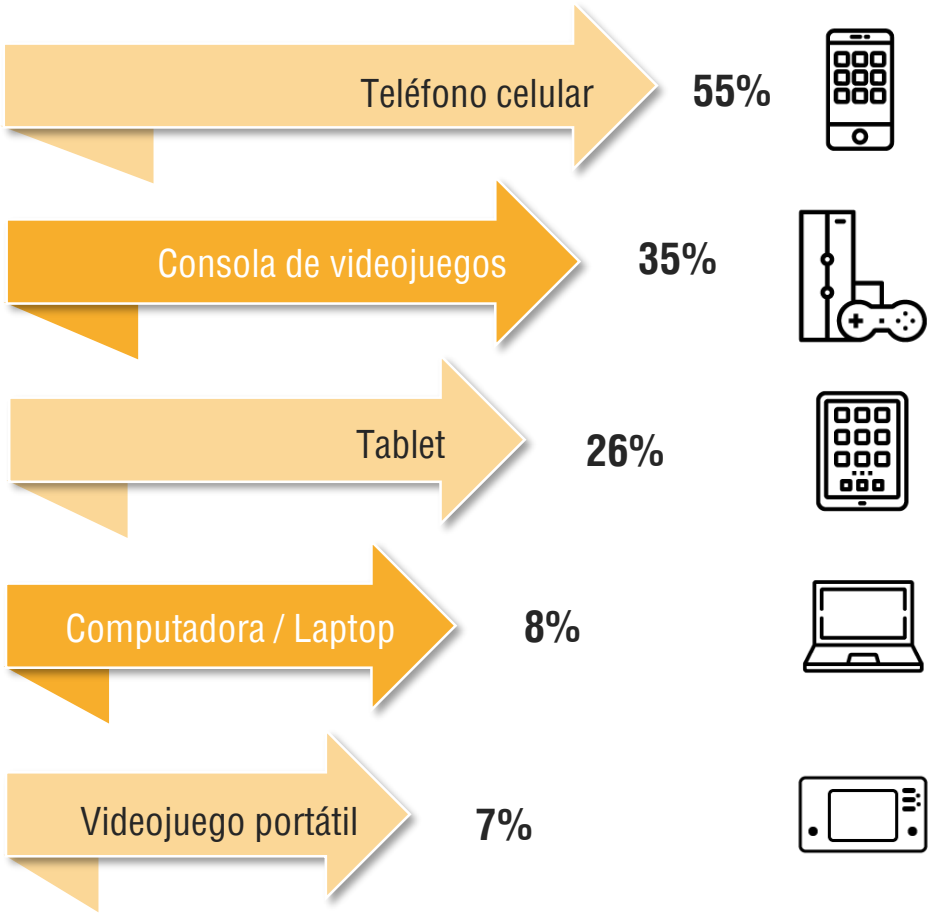


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Videojuegos

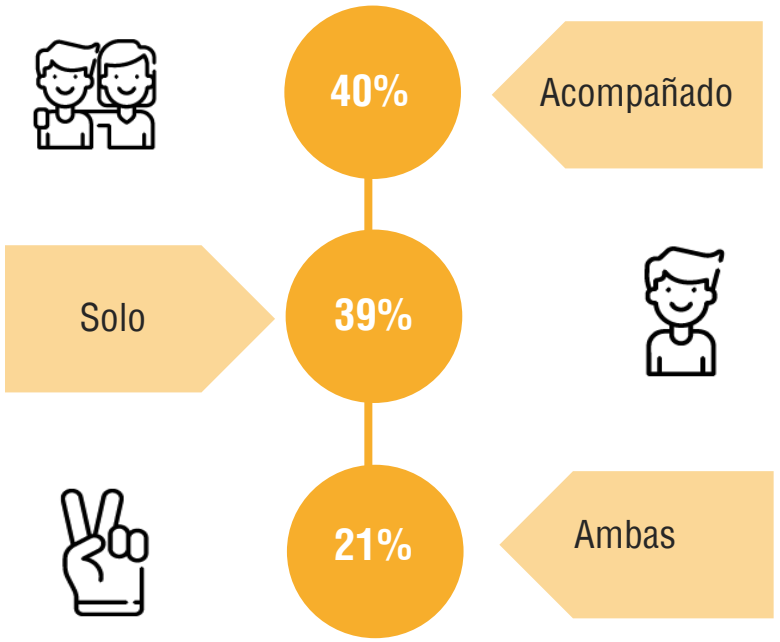
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 128 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base: 128 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018

Urbano y Rural

Principales hallazgos

- En localidades **urbanas** el **95%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **86%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.5** y de **2.1** en el **urbano**.
- El **45%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **26%** en localidades **urbanas.**
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **que no reciben bien la señal de televisión abierta**.
- Un **62%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **58%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Azteca Uno**, **Las Estrellas** y **Azteca 7**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Azteca Uno** y **Canal 5**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **59% ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **51%** para el ámbito **rural**.
- El **43%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **32%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

Principales hallazgos

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **64%** frente a **30%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **38%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **8%**.
- Respecto a **videojuegos**, **27%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **15%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **51%** respecto al **48%** para rurales.
- **89%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **75%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta**, **redes sociales** y **televisión de paga**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta**, **televisión de paga** y **redes sociales**.

Infraestructura

Equipamiento del hogar

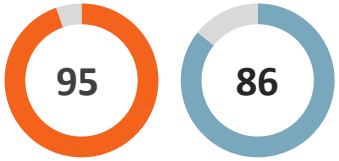
Urbano

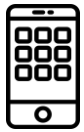
Rural

Base urbano: 2,084 hogares
Promedio urbano: 3.9 respuestas por hogar*

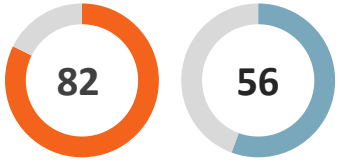
Base rural: 514 hogares
Promedio rural: 2.3 respuestas por hogar*

Televisor

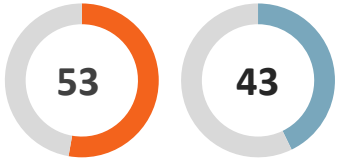


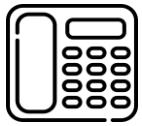


Teléfono celular

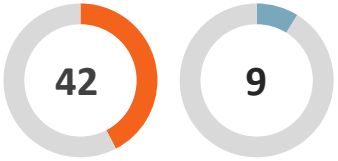


Radio

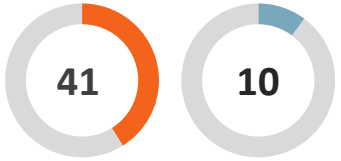


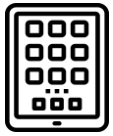


Teléfono fijo

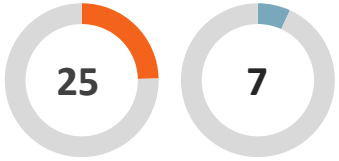


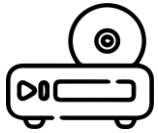
Laptop o computadora



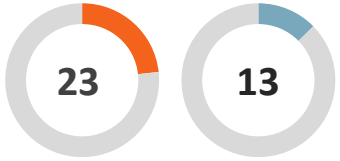


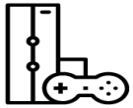
Tablet



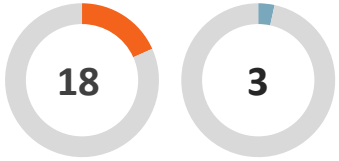


Blu-ray/ DVD

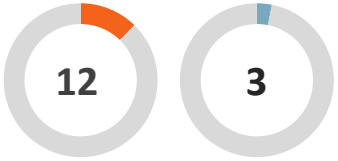




Consola de videojuegos



Dispositivos para contenidos en línea



Ninguno

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Infraestructura

Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

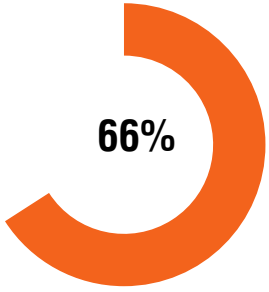
Base urbano: 1,965 hogares con televisor
Base rural: 440 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

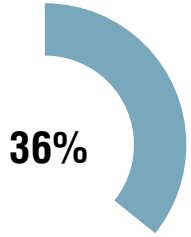
Base urbano: 1,096 hogares con radio
Base rural: 224 hogares con radio

Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

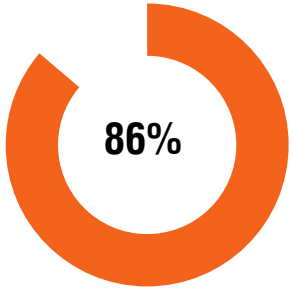
Base urbano: 1,614 hogares que tienen televisor digital



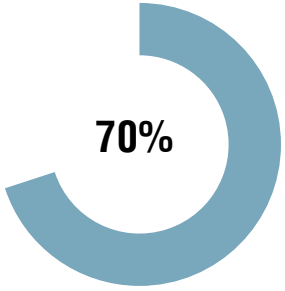
Base rural: 292 hogares que tienen televisor digital



Base urbano: 1,725 hogares que tienen teléfono celular

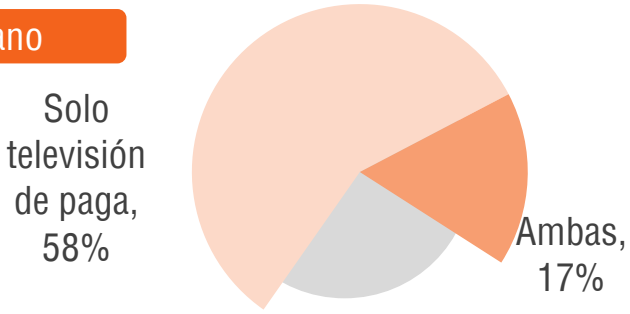


Base rural: 290 hogares que tienen teléfono celular

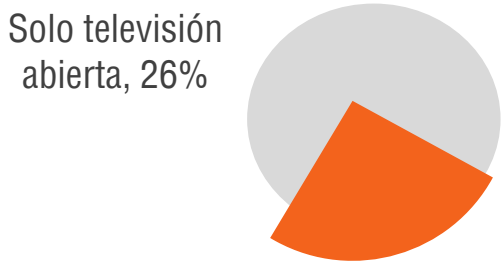


Tipo de señal en el hogar

Urbano



Base urbano: 1,965 hogares con televisor



Base urbano: 1,965 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,433 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	40%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	26%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	13%
Precio accesible	11%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	9%
Permite acceder a contenidos en otras plataformas	4%

Principal razón para no contratar televisión de paga

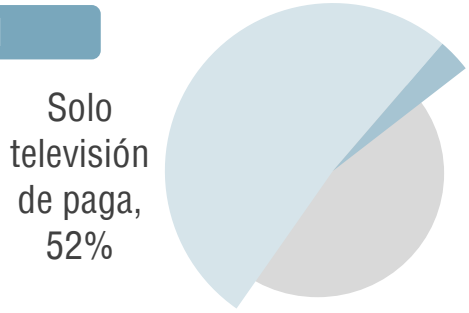
Base urbano: 532 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	47%
Veo poco tiempo la televisión	33%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	7%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	7%
Los canales de televisión abierta son suficientes	4%
No hay en mi localidad	3%

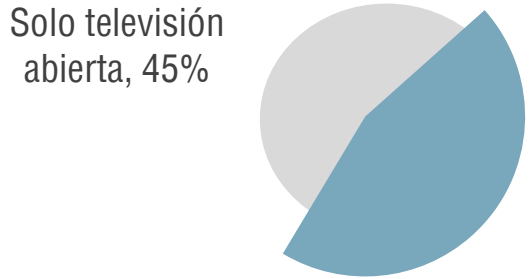
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar

Rural



Base rural: 440 hogares con televisor



Base rural: 440 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 244 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	48%
Tener más opciones de contenidos y canales	30%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	7%
Precio accesible	6%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	5%
Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	2%

Principal razón para no contratar televisión de paga

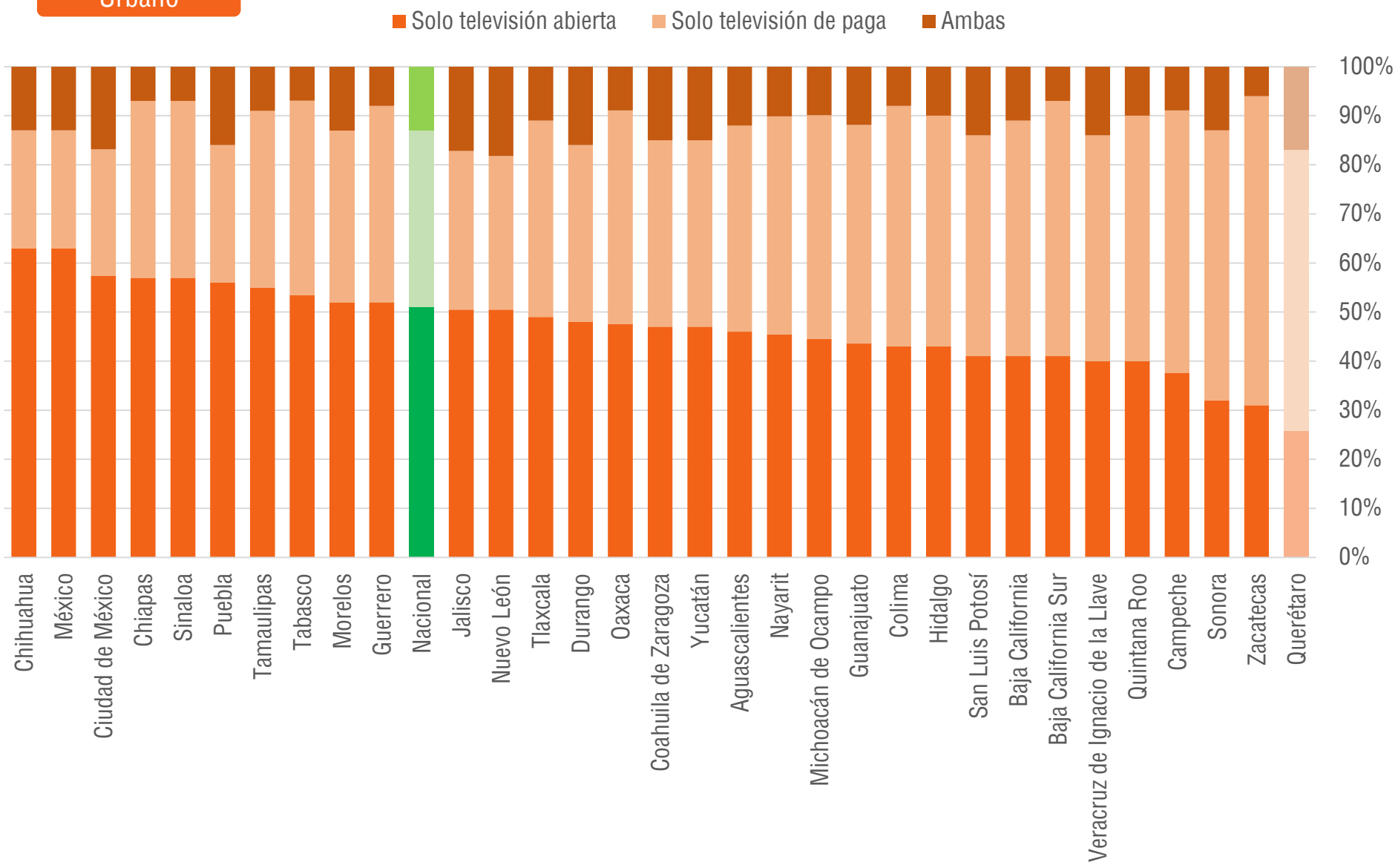
Base rural: 196 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	65%
Veo poco tiempo la televisión	22%
Los canales de televisión abierta son suficientes	5%
No hay en mi localidad	4%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	2%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

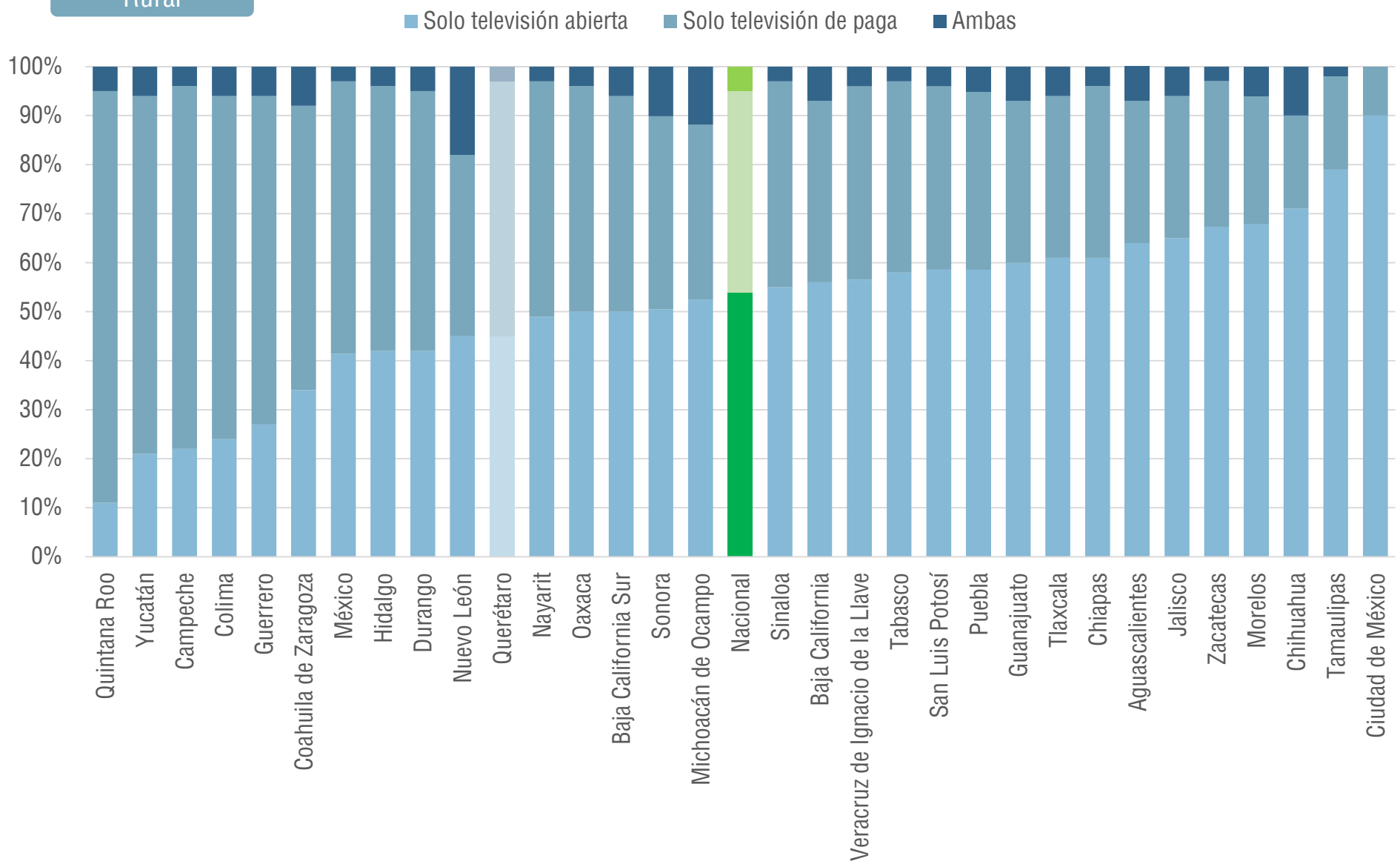
Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural



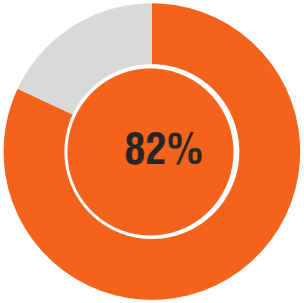
Uso de internet

Urbano

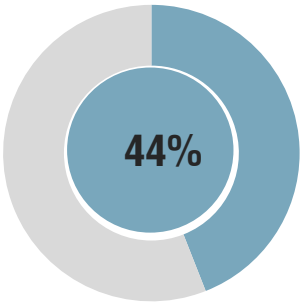
Rural

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 2,084 personas



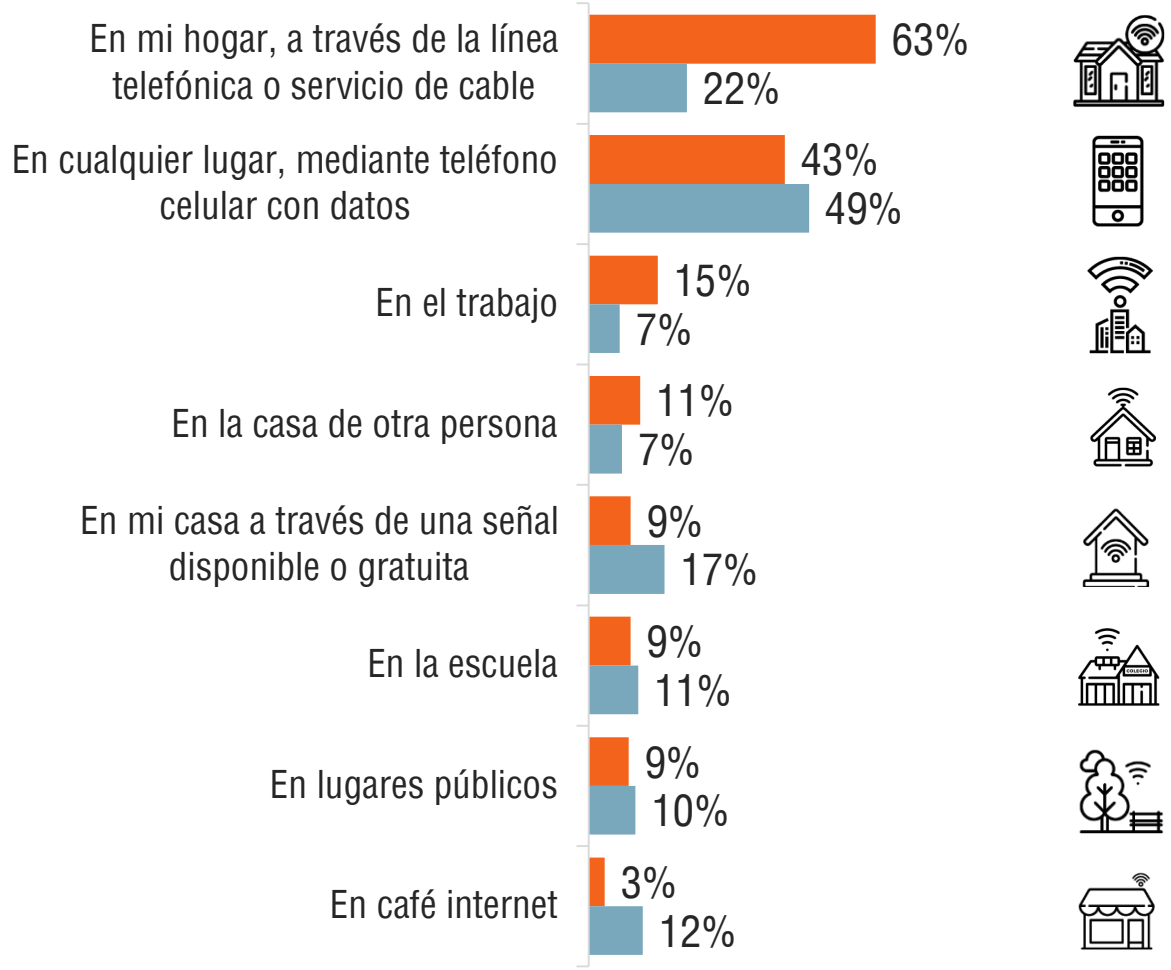
Base rural: 514 personas



Lugares para acceder a internet

Base urbano: 1,699 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

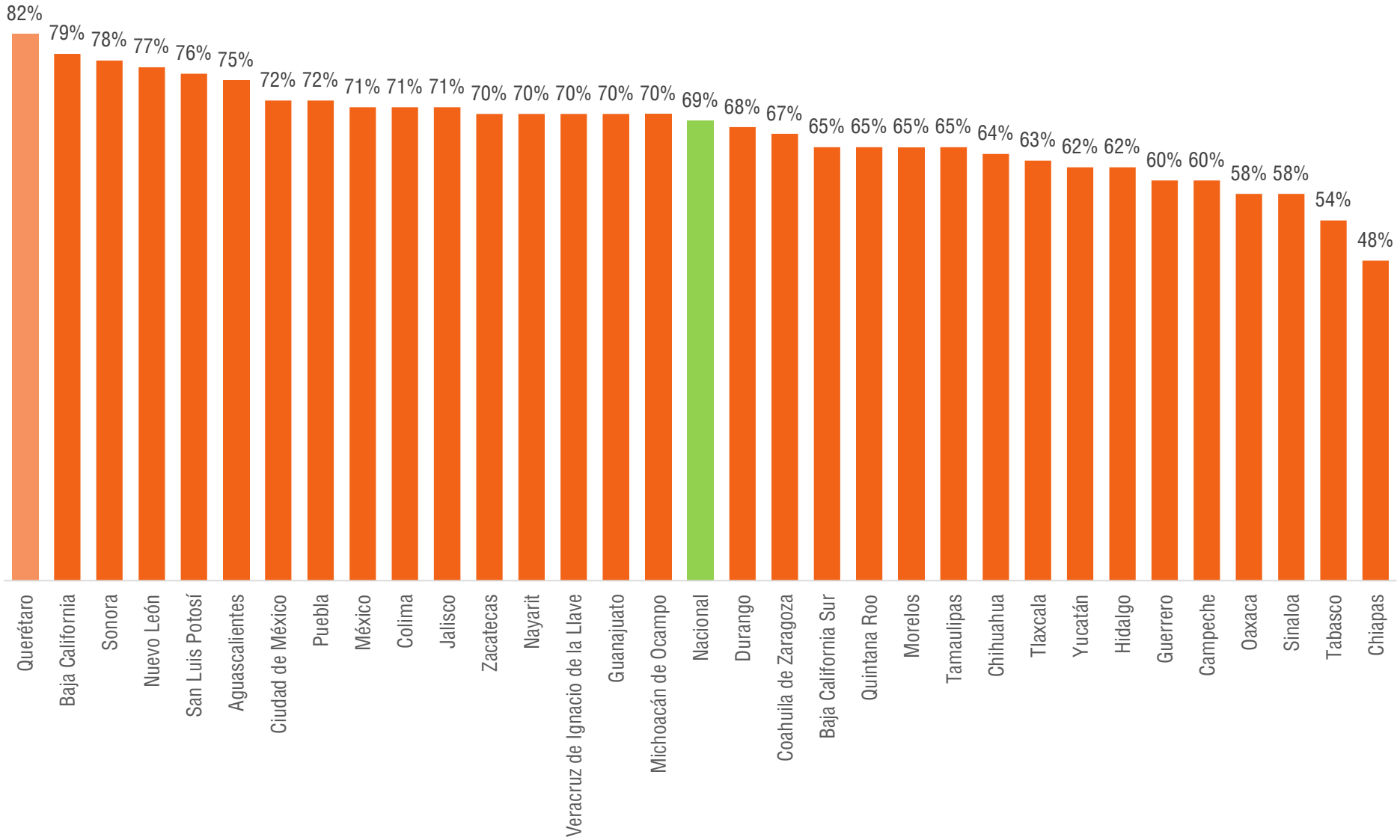
Base rural: 212 personas que usan internet
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

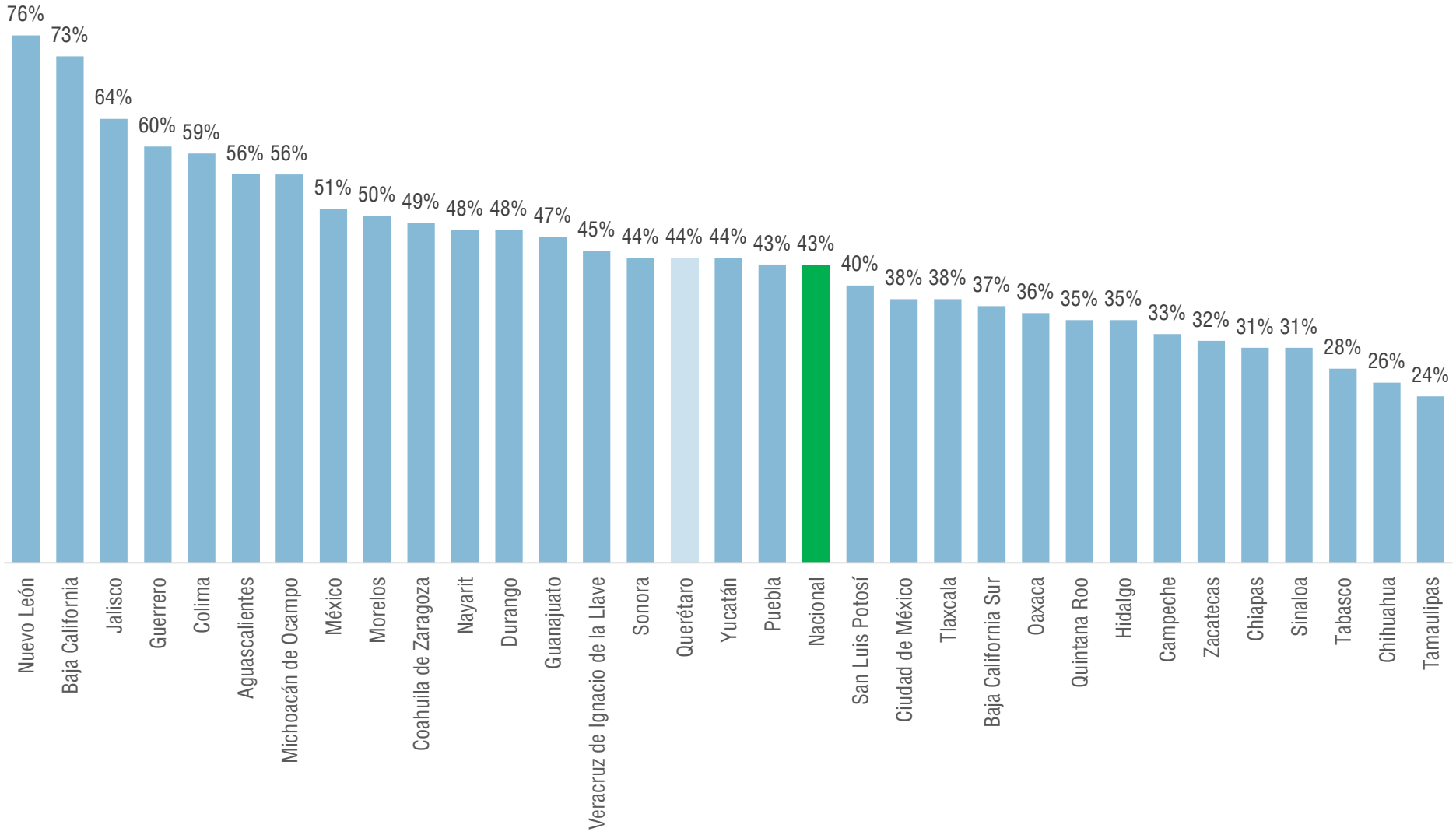
Uso de internet – Entidades

Urbano



Uso de internet – Entidades

Rural



Redes sociales y mensajería instantánea

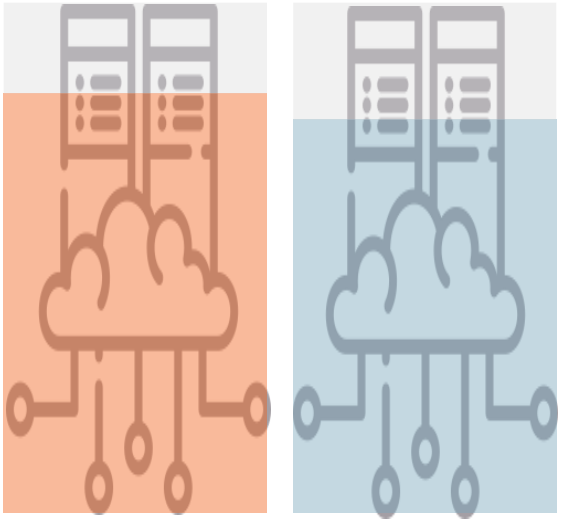
Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,699 personas que usan internet

Base rural: 212 personas que usan internet



82%

77%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,417 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.9 respuestas por persona*

Base rural: 172 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*

	Urbano	Rural
WhatsApp	87%	82%
Facebook	75%	74%
Facebook Messenger	35%	28%
Instagram	26%	10%
YouTube	21%	9%

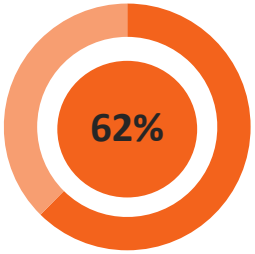
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión abierta

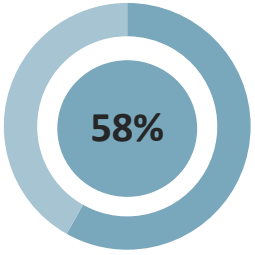
Urbano

Rural

Del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta



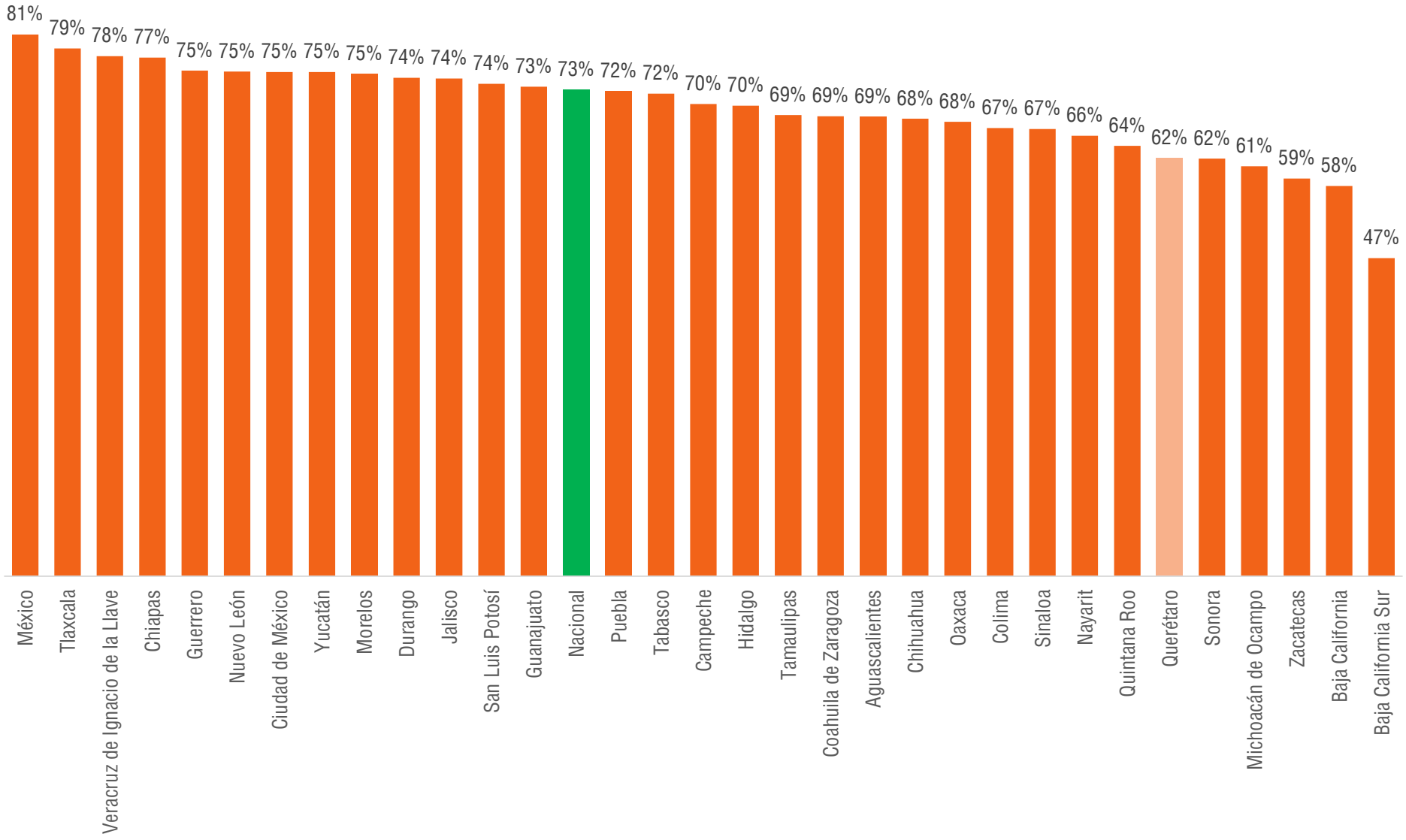
Base urbano: 1,965 personas que tienen televisor



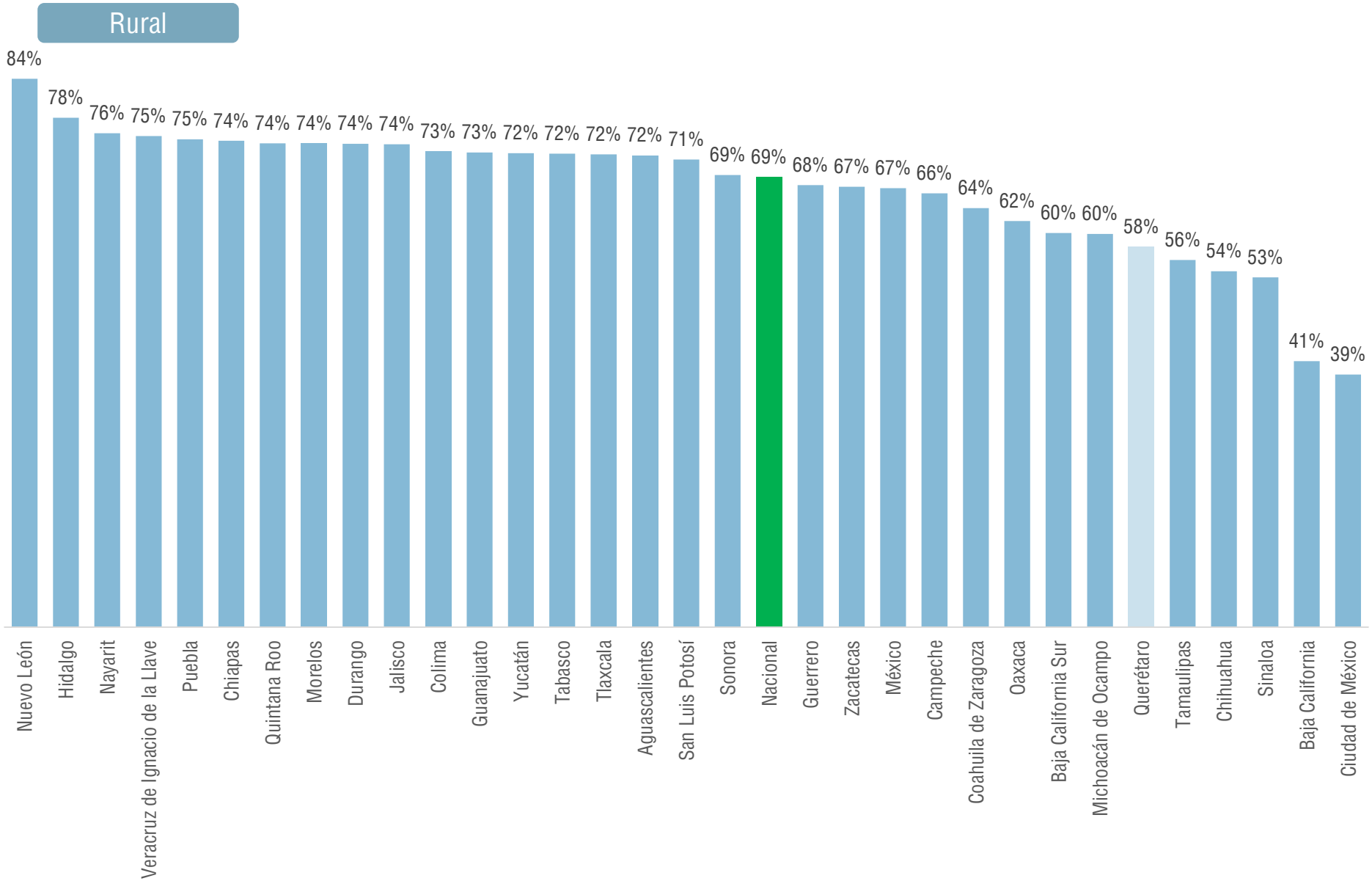
Base rural: 440 personas que tienen televisor

Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades



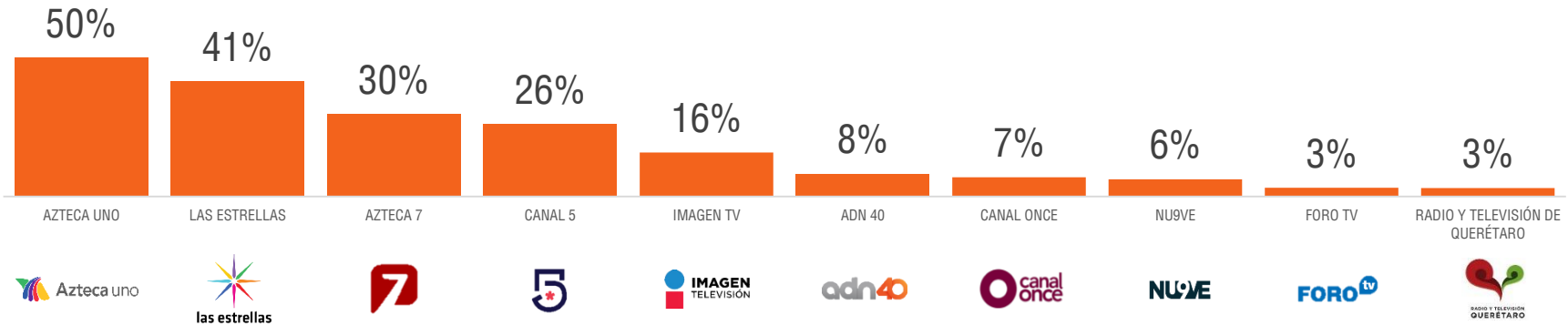
Televisión abierta

Urbano

Rural

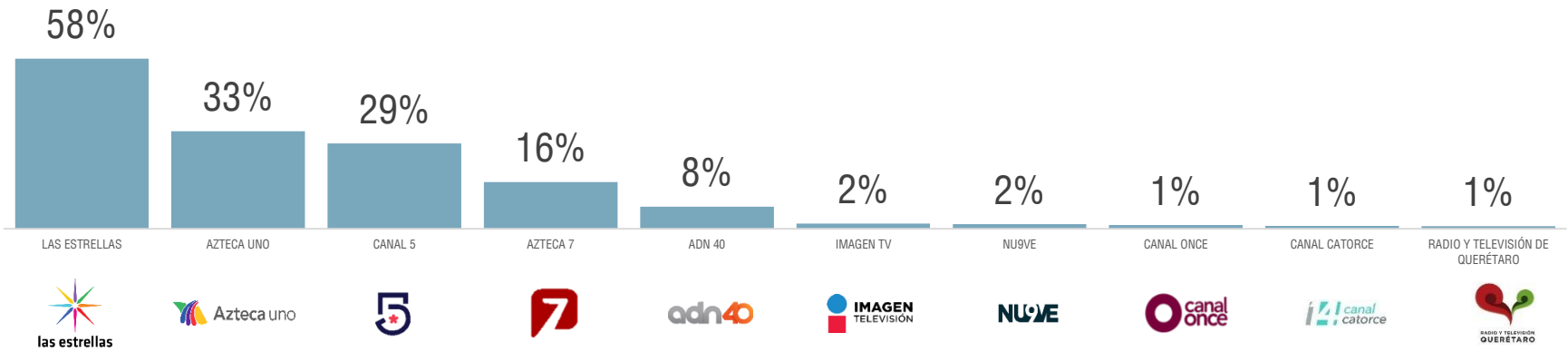
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,266 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 276 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión abierta

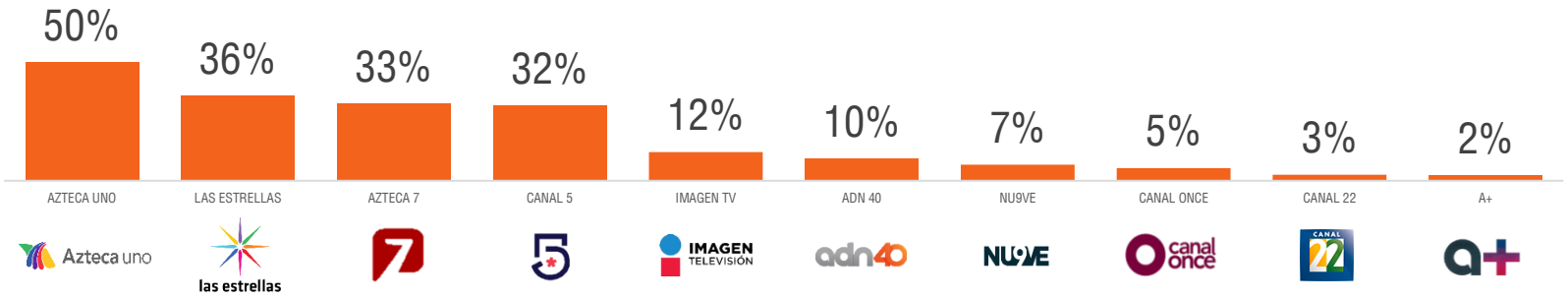
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 456 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

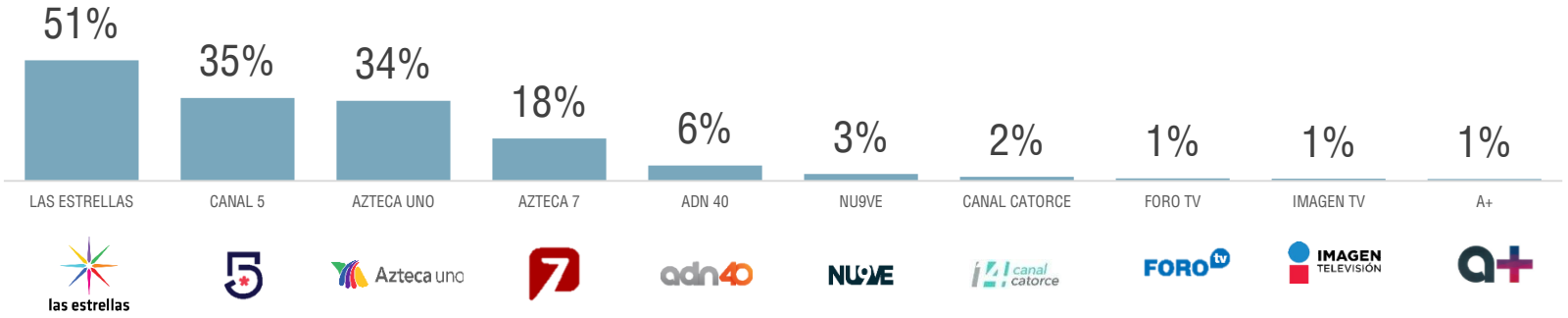
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 149 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión abierta

Urbano

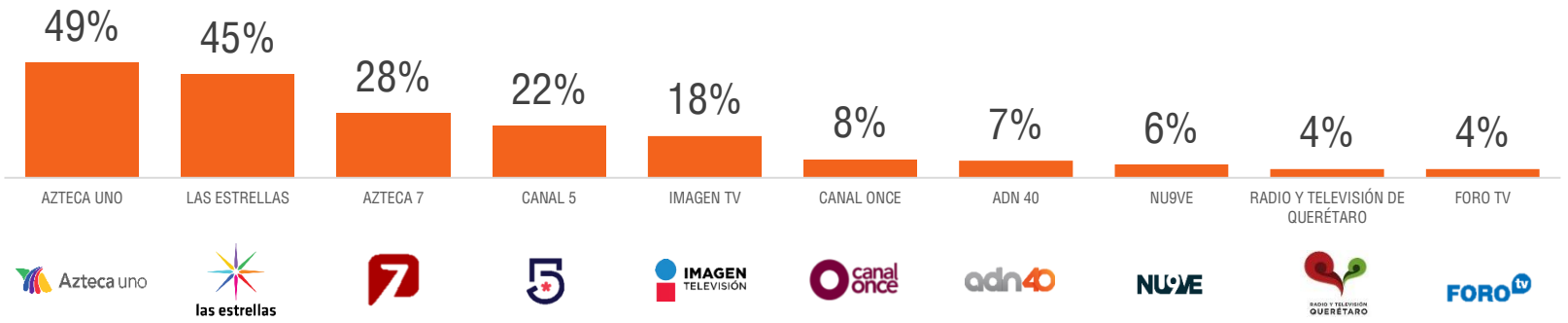
Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 810 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*

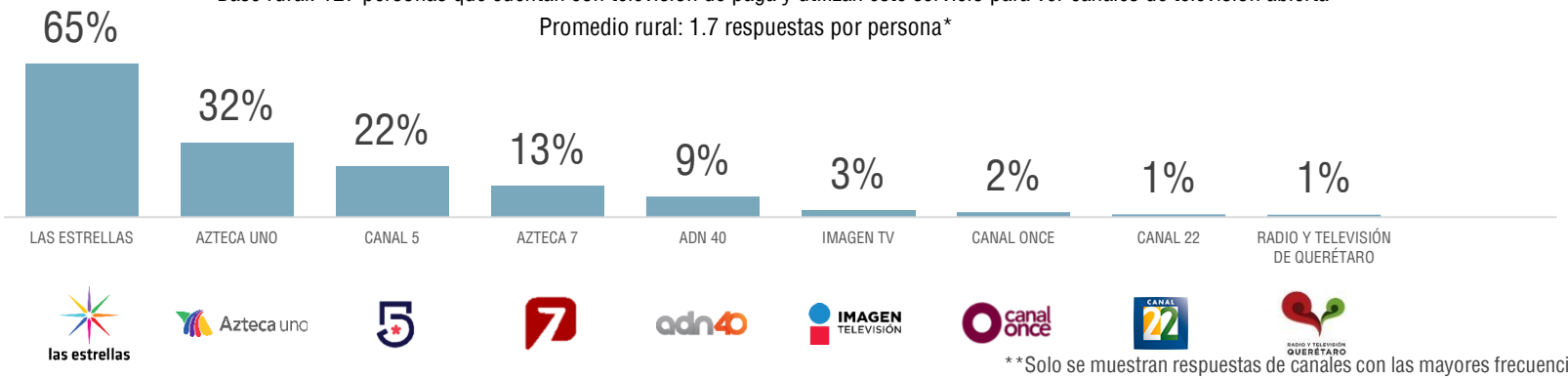


Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 127 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipos de contenidos de televisión abierta

Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia

Base urbano: 1,266 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona*

Base rural: 276 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*

	Urbano	Rural
Noticias	41%	42%
Películas	39%	26%
Deportes	24%	16%
Series	23%	9%
Telenovelas	21%	32%
Caricaturas / Programas infantiles	16%	15%
Documentales, reportajes culturales y educativos	9%	3%
Comedia / Cómicos	6%	4%
Musicales	6%	3%
Reality show	4%	3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

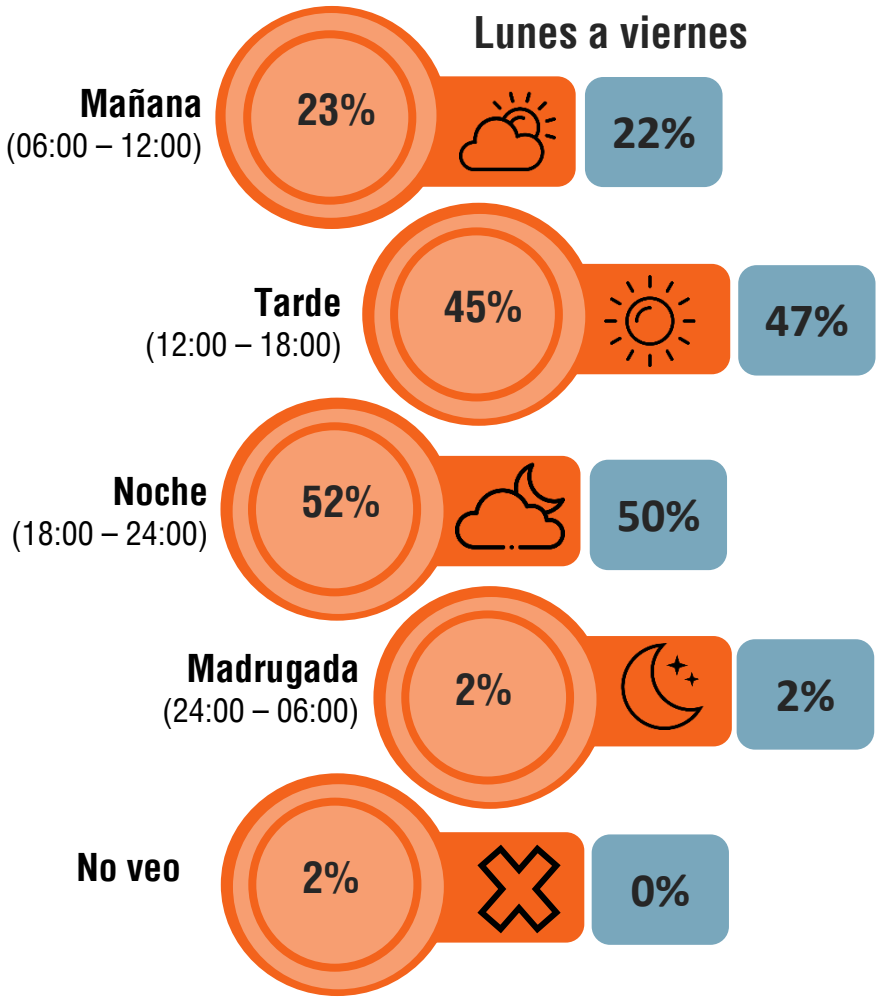
Televisión abierta

Urbano

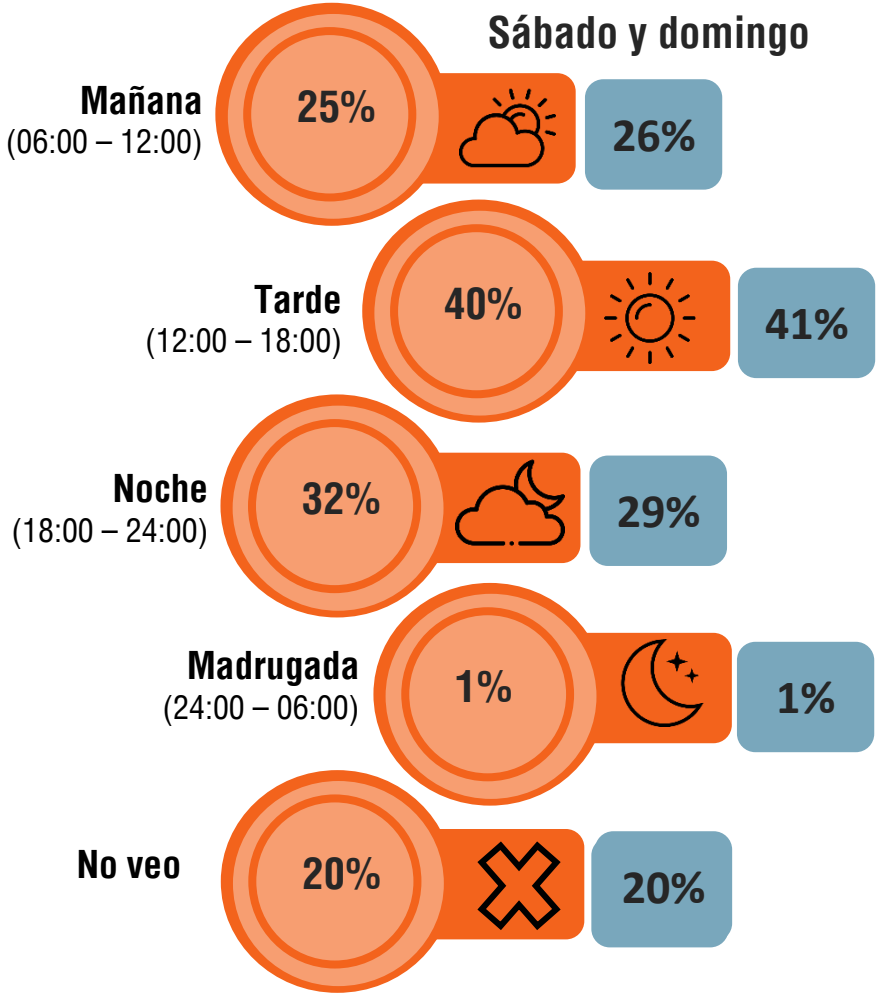
Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 1,266 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



Base rural: 276 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión abierta

Urbano

Rural

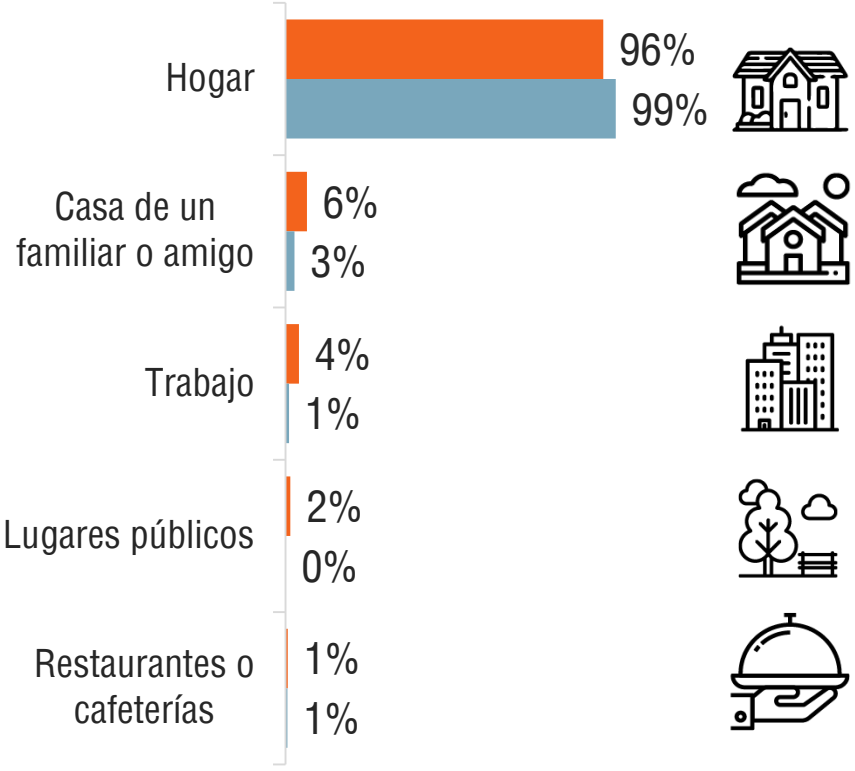
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,266 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 276 personas que ven canales de televisión abierta

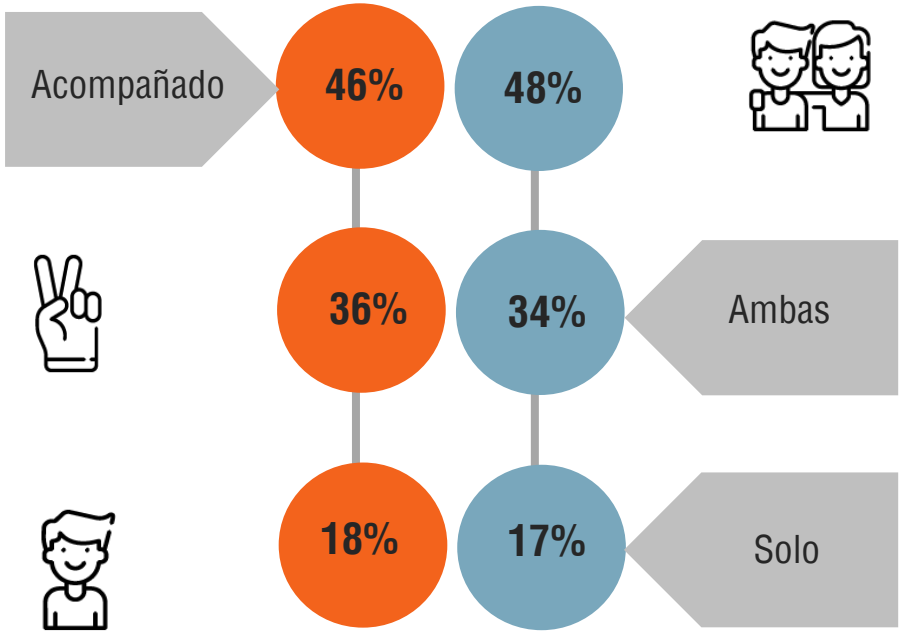
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,266 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 276 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión de paga

Urbano

95% de las personas en hogares con televisor

Base urbano: 2,084 personas

74% de las personas con televisión de paga o ambas

Base urbano: 1,965 personas con televisor

Base urbano: 1,433 personas con televisión de paga en su hogar

59% ven canales de televisión abierta

28% solo ven canales de televisión de paga

Base urbano: 1,433 personas con televisión de paga en su hogar

Rural

86% de las personas en hogares con televisor

Base rural: 514 personas

55% de las personas con televisión de paga o ambas

Base rural: 440 personas con televisor

Base rural: 244 personas con televisión de paga en su hogar

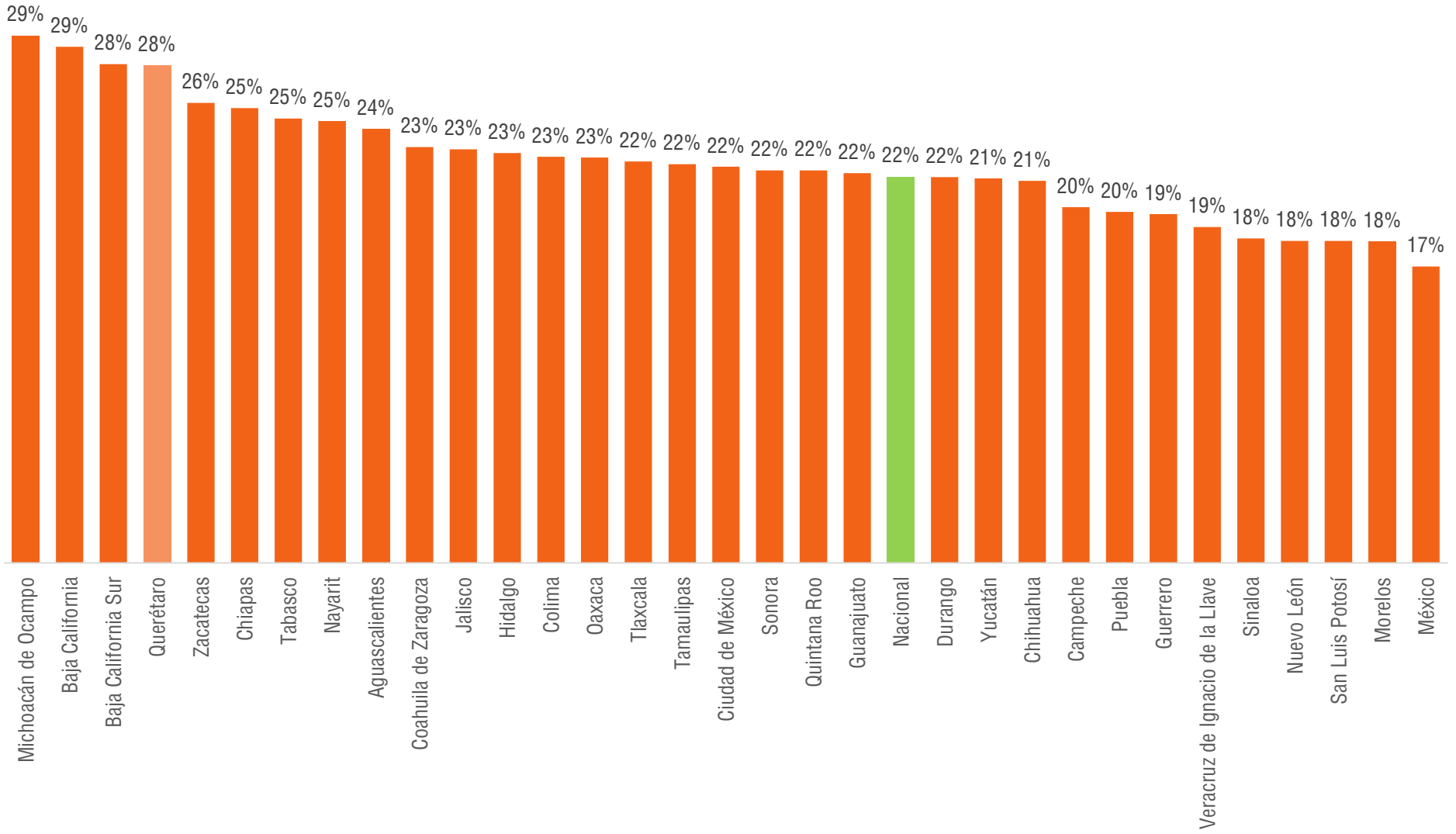
51% ven canales de televisión abierta

32% solo ven canales de televisión de paga

Base urbano: 244 personas con televisión de paga en su hogar

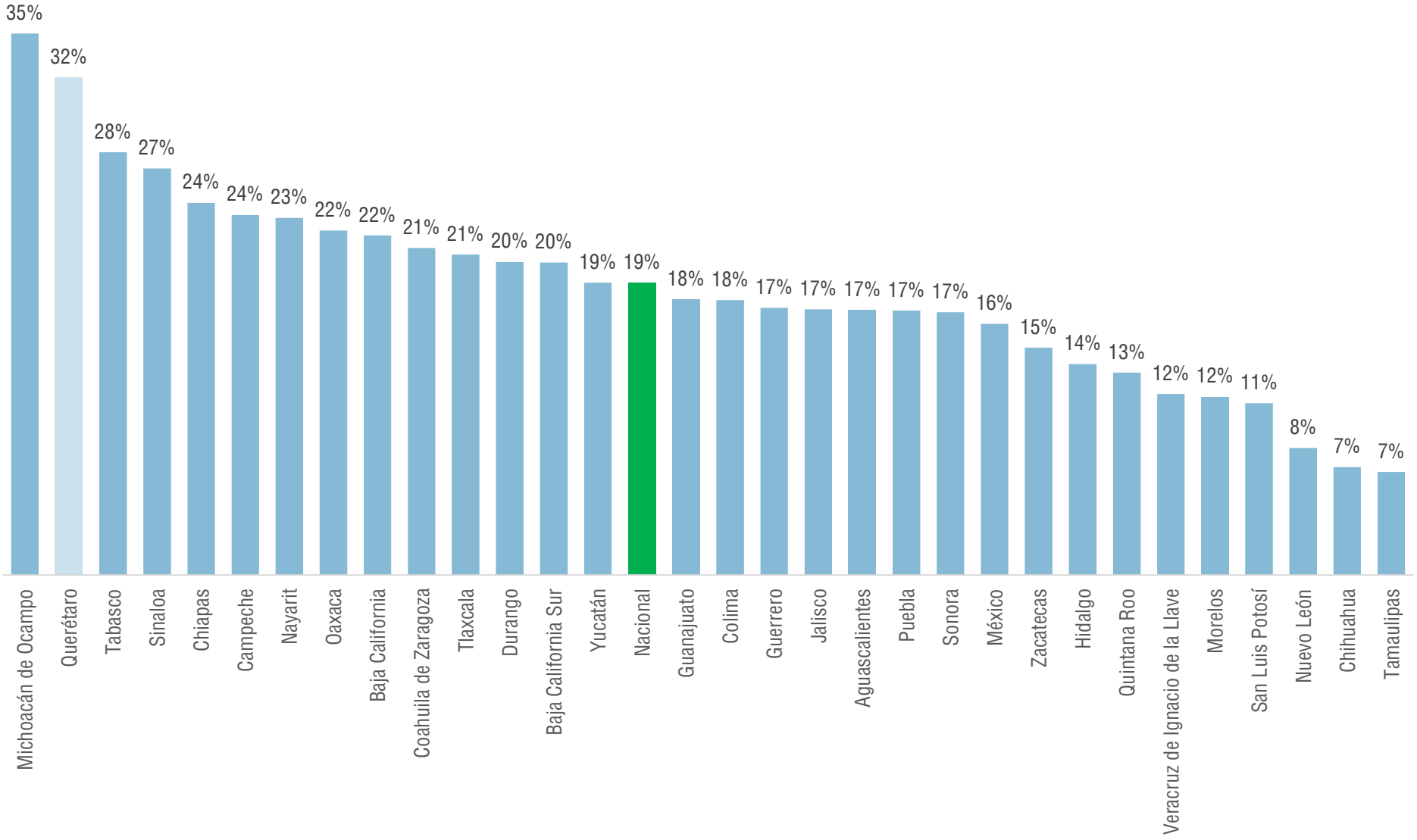
Entidades

Urbano



Entidades

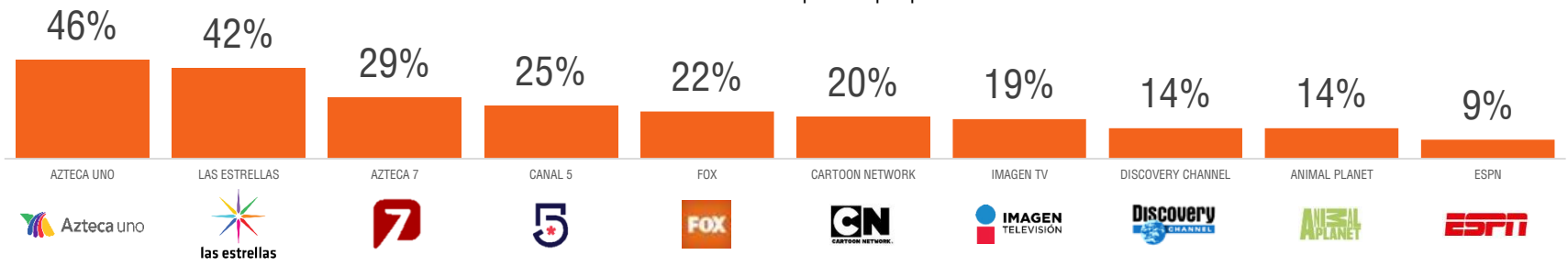
Rural



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 613 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

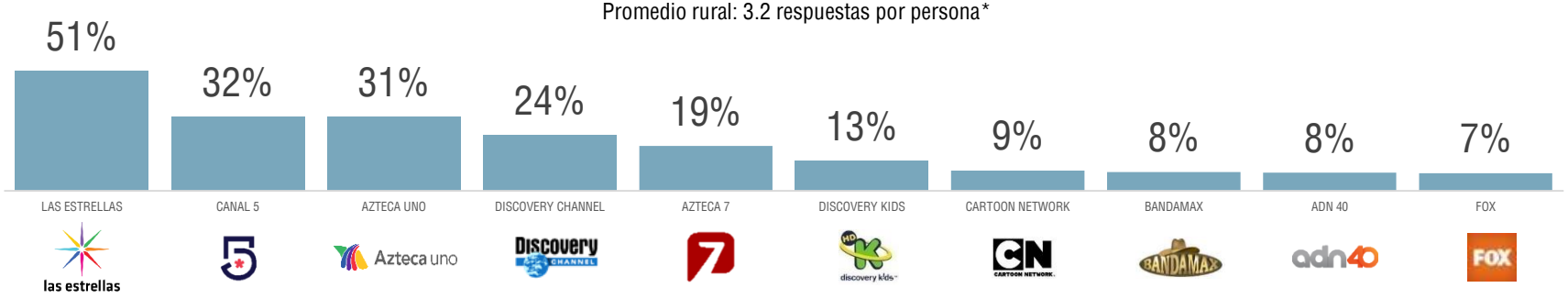
Promedio urbano: 4.2 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base rural: 60 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

Promedio rural: 3.2 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión de paga

Urbano

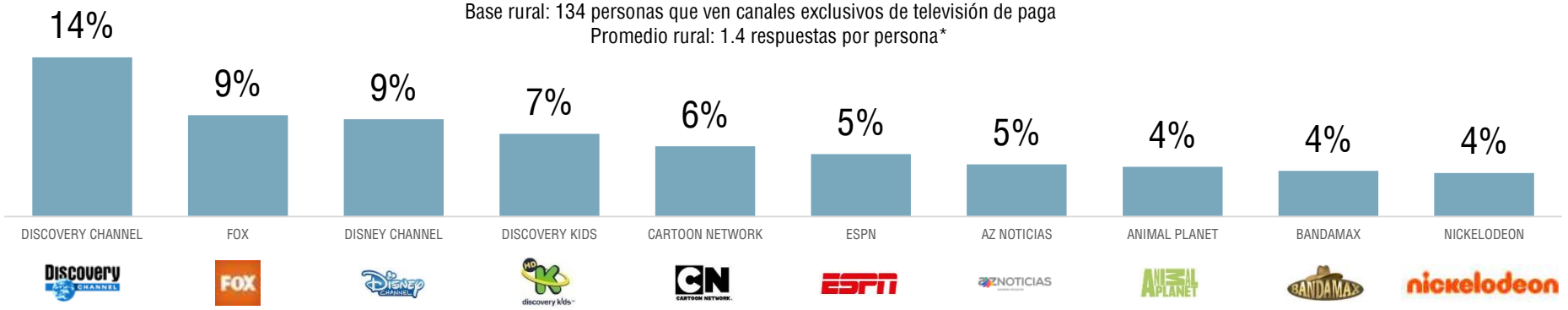
Rural

Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,027 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*

Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 134 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipos de contenidos de televisión de paga

Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 1,027 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona*

Base rural: 134 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*

	Urbano	Rural
Películas	54%	44%
Series	35%	16%
Deportes	24%	19%
Caricaturas / Programas infantiles	18%	13%
Noticiarios	17%	21%
Documentales, reportajes culturales y deportivos	15%	6%
Telenovelas	10%	21%
Comedia / Cómicos	8%	8%
Musicales	6%	5%
Religión	3%	

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión de paga

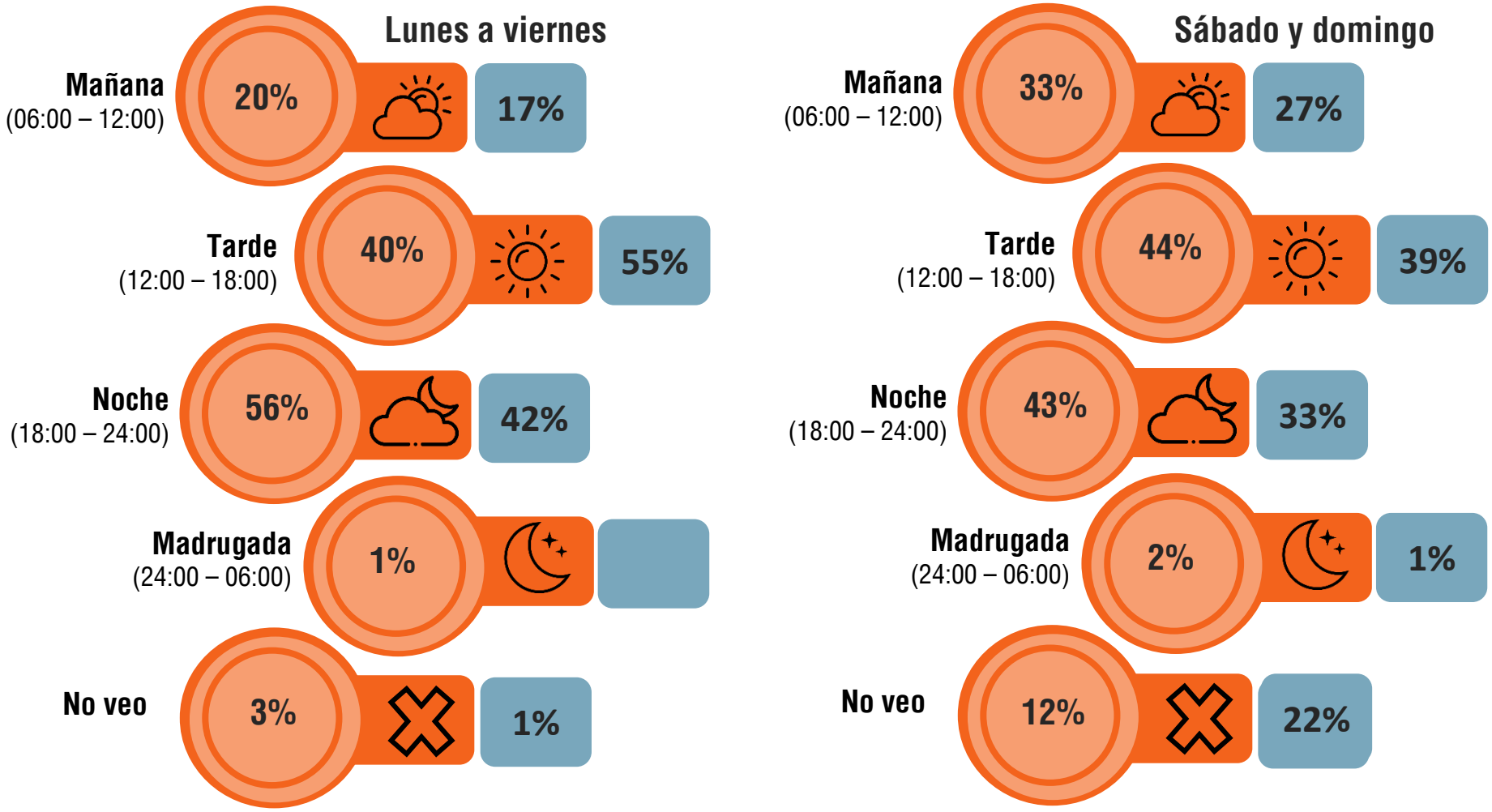
Urbano

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Rural

Base urbano: 1,027 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 134 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión de paga

Urbano

Rural

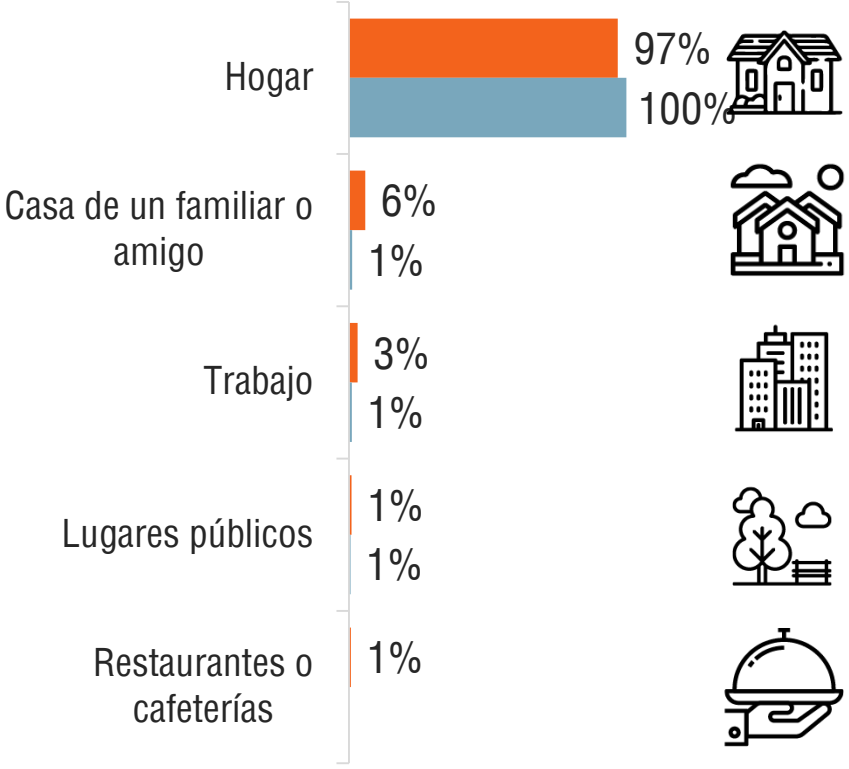
Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 1,027 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 134 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

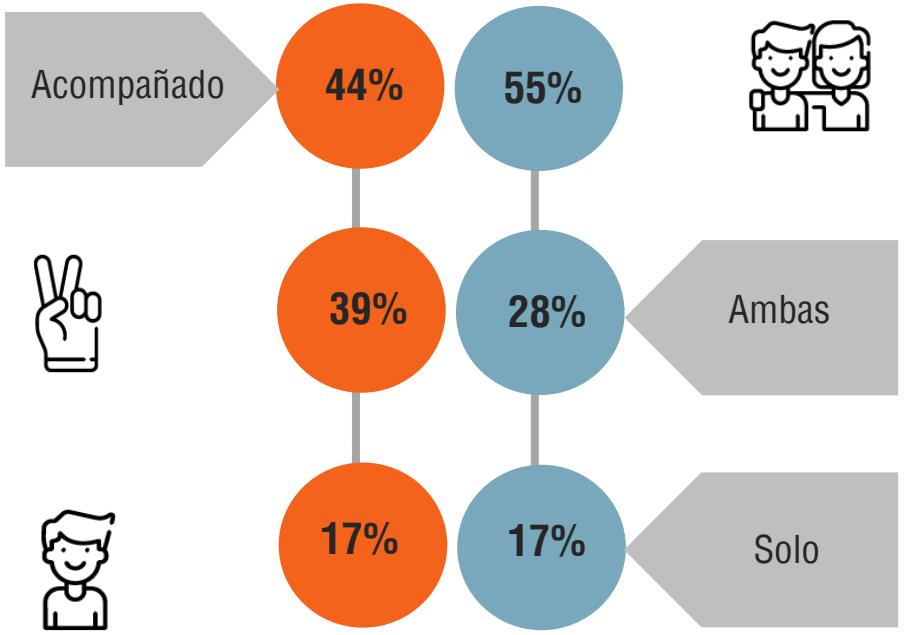
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 1,027 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 134 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Radio

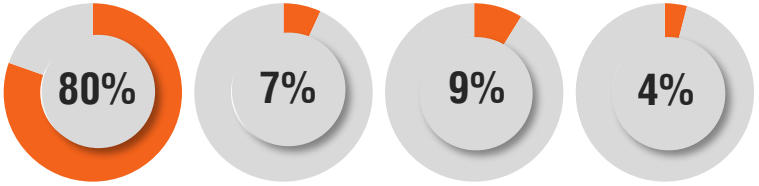
Urbano

43%
de las personas escuchan radio

Base: 2,084 personas

Consumo por tipo de banda

Base: 886 personas que escuchan radio



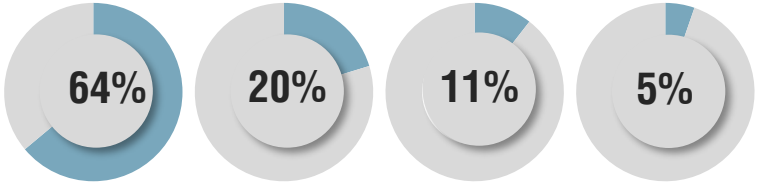
Rural

32%
de las personas escuchan radio

Base: 514 personas

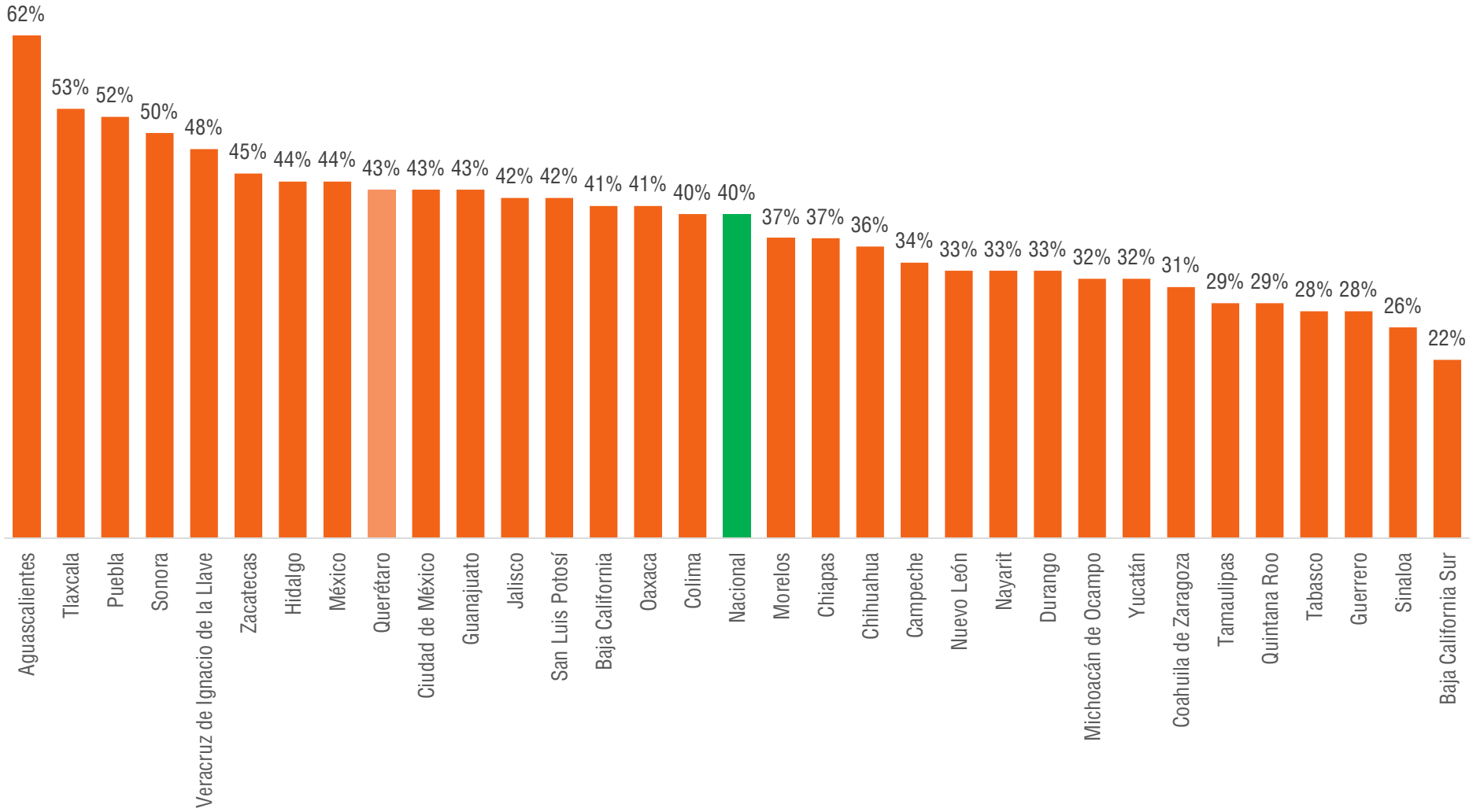
Consumo por tipo de banda

Base: 166 personas que escuchan radio

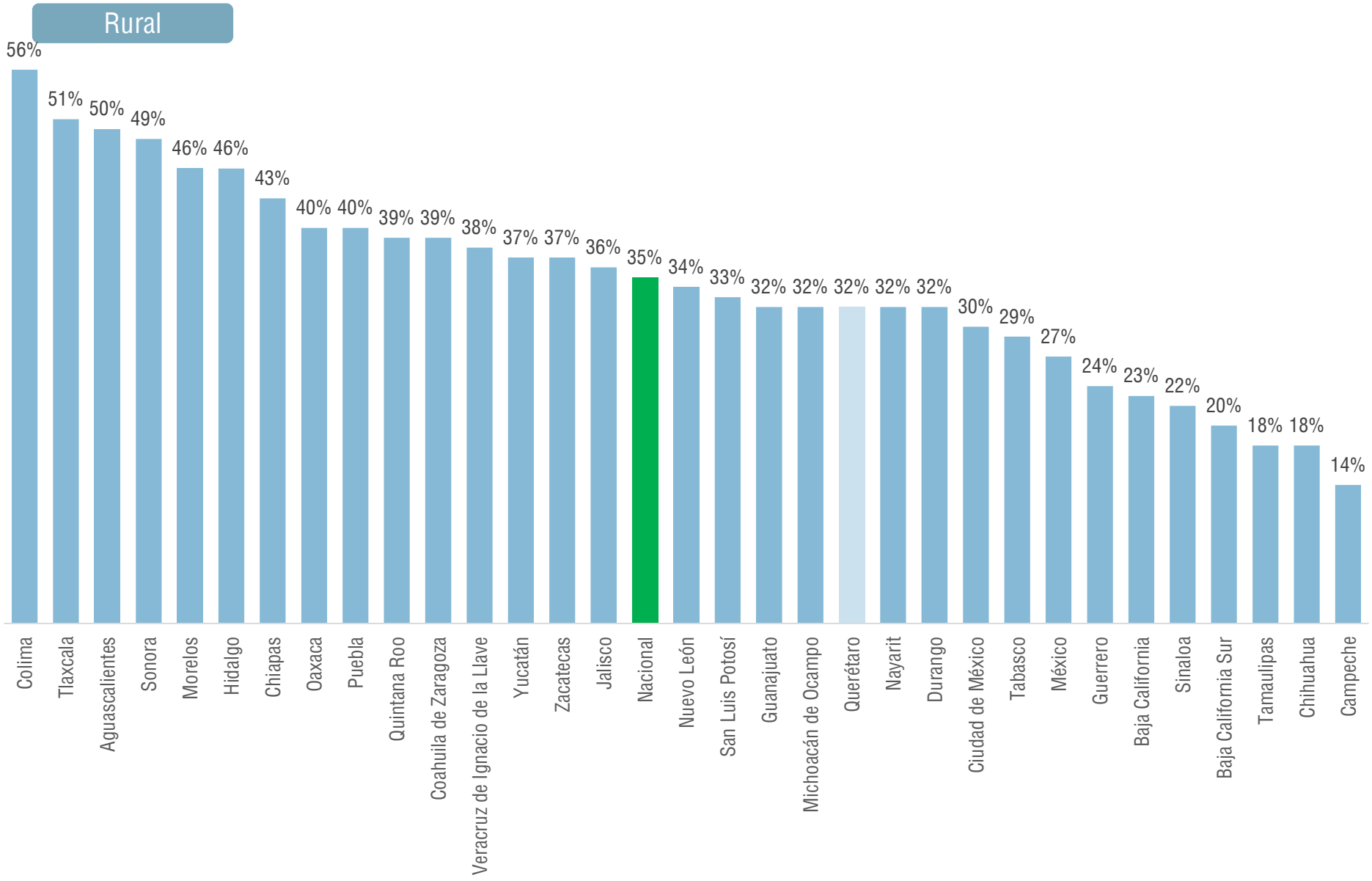


Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades



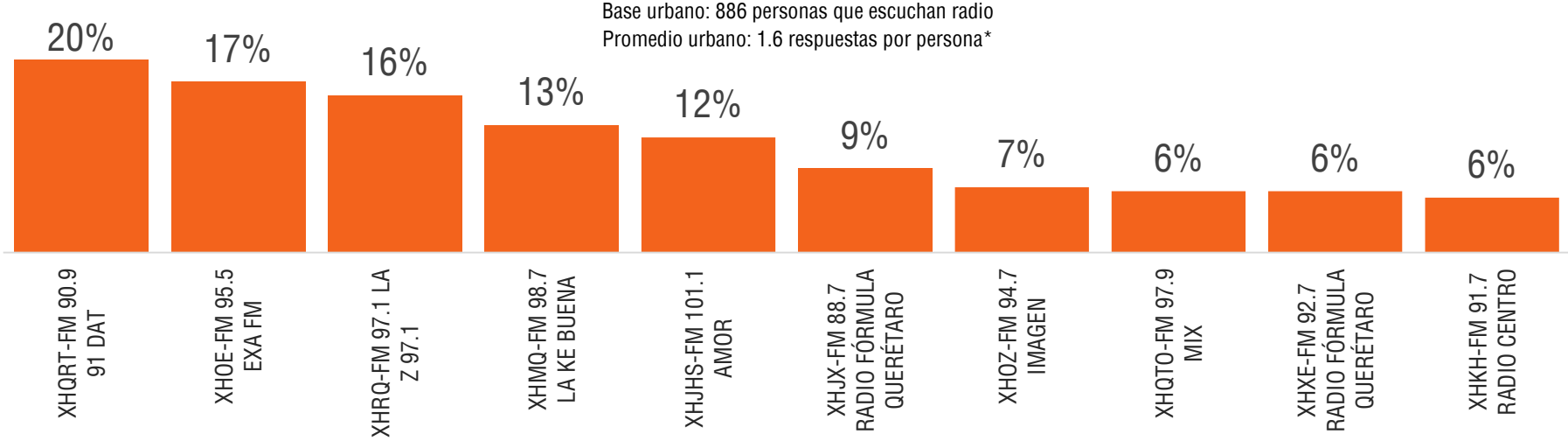
Tipos de contenidos de radio

Urbano

Rural

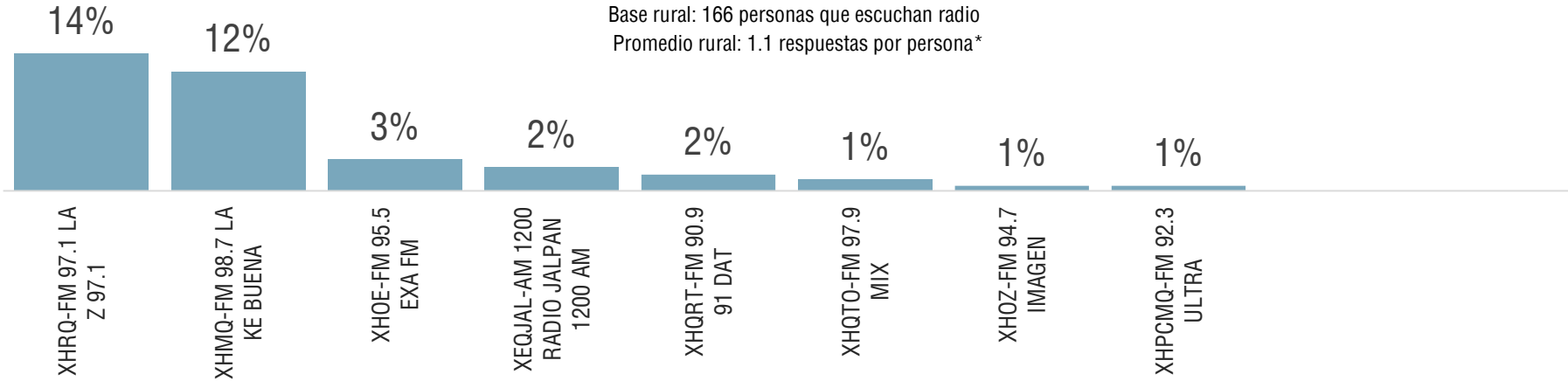
Estaciones de radio que más escuchan**

Base urbano: 886 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 166 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipos de contenidos de radio

Urbano | Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 886 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 166 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

	Urbano	Rural
Musicales	73%	71%
Noticiarios	38%	34%
Deportes	12%	9%
Culturales / Científicos	8%	5%
Debate / Opinión	6%	4%
Humor / Cómicos	5%	3%
Estilo de vida / Programa de revista	3%	0%
Programas infantiles	1%	0%
Radionovelas	1%	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

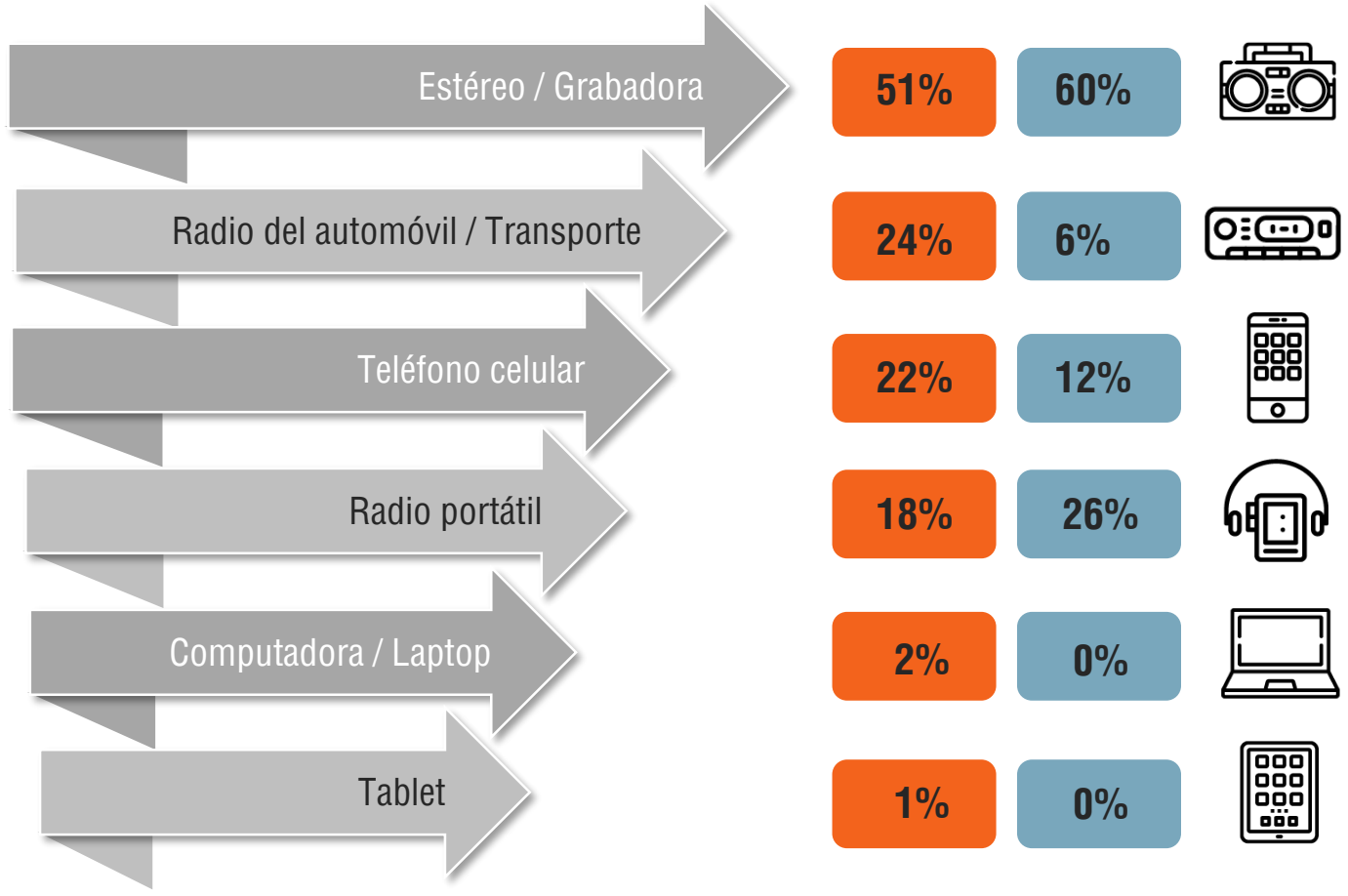
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base urbano: 886 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 166 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



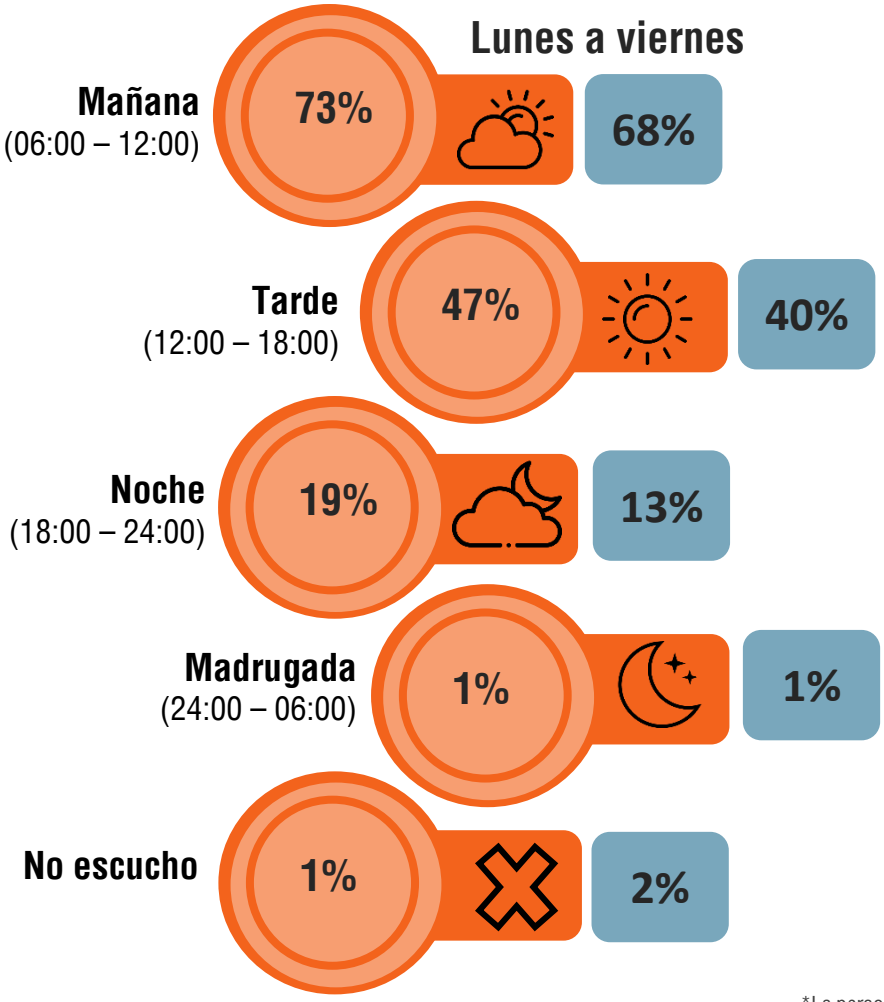
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

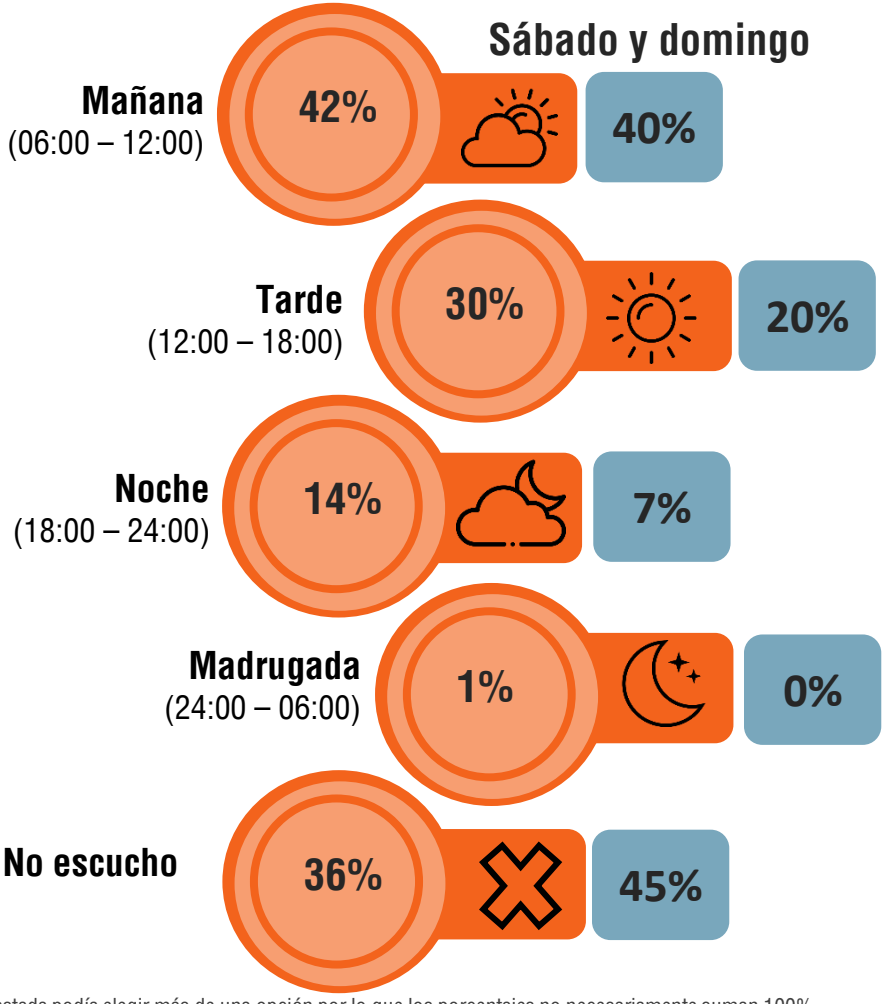
Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 886 personas que escuchan radio
Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



Base rural: 166 personas que escuchan radio
Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

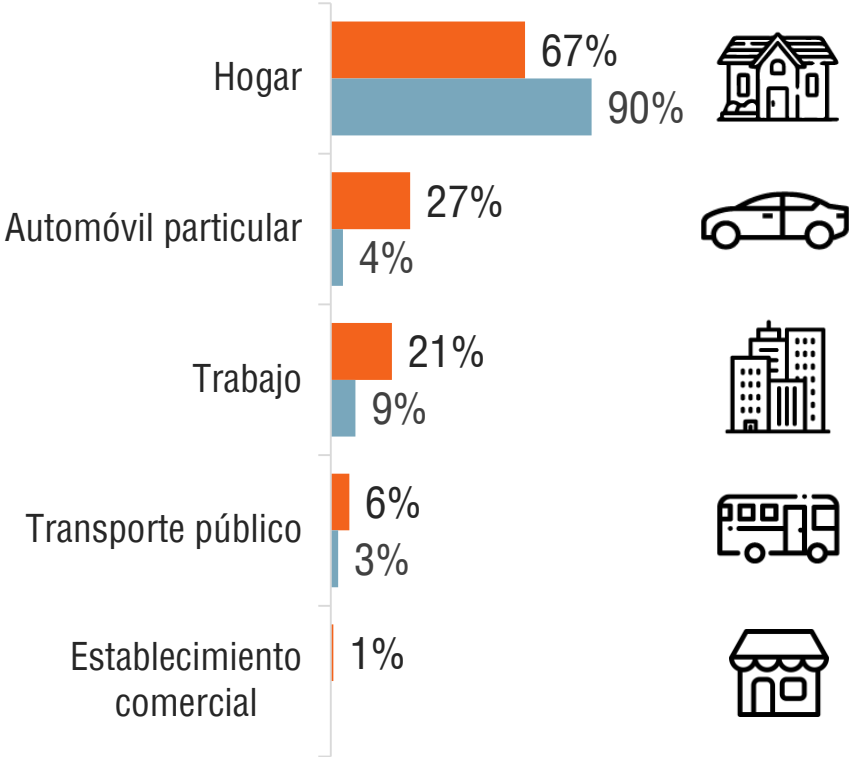
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 886 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 166 personas que escuchan radio

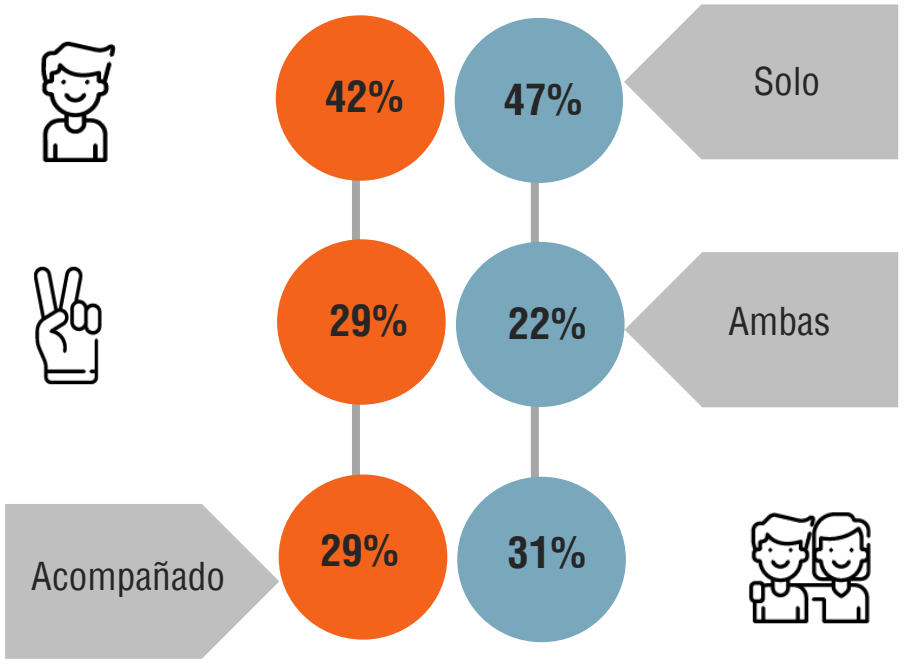
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 886 personas que escuchan radio

Base rural: 166 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

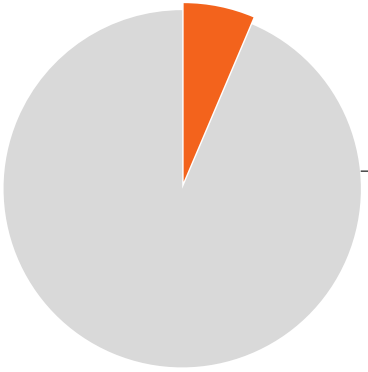
Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 76 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

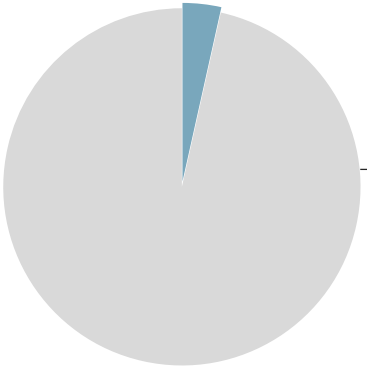
Base rural: 2 personas que escuchan radio por internet

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



10%
de las personas escuchan radio por internet

Base urbano: 886 personas que escuchan radio



3%
de las personas escuchan radio por internet

Base rural: 166 personas que escuchan radio

	Urbano		Rural
Solo se transmite en internet	44%		
Puedo escuchar programas repetidos (Podcast)	31%		87%
La señal de la estación que escucho no llega a mi localidad	19%		13%
No tiene comerciales	10%		
Se escucha mejor	9%		
No tengo un aparato de radio disponible	4%		

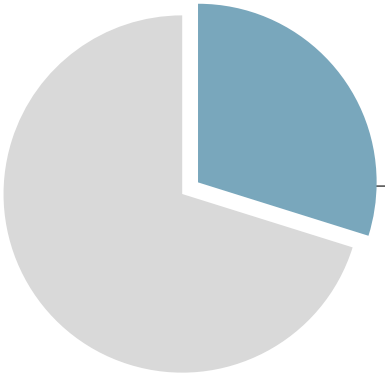
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por Internet

Urbano

64%
de las personas acostumbran ver contenidos por internet

Base urbano: 2,084 personas



30%
de las personas acostumbran ver contenidos por internet

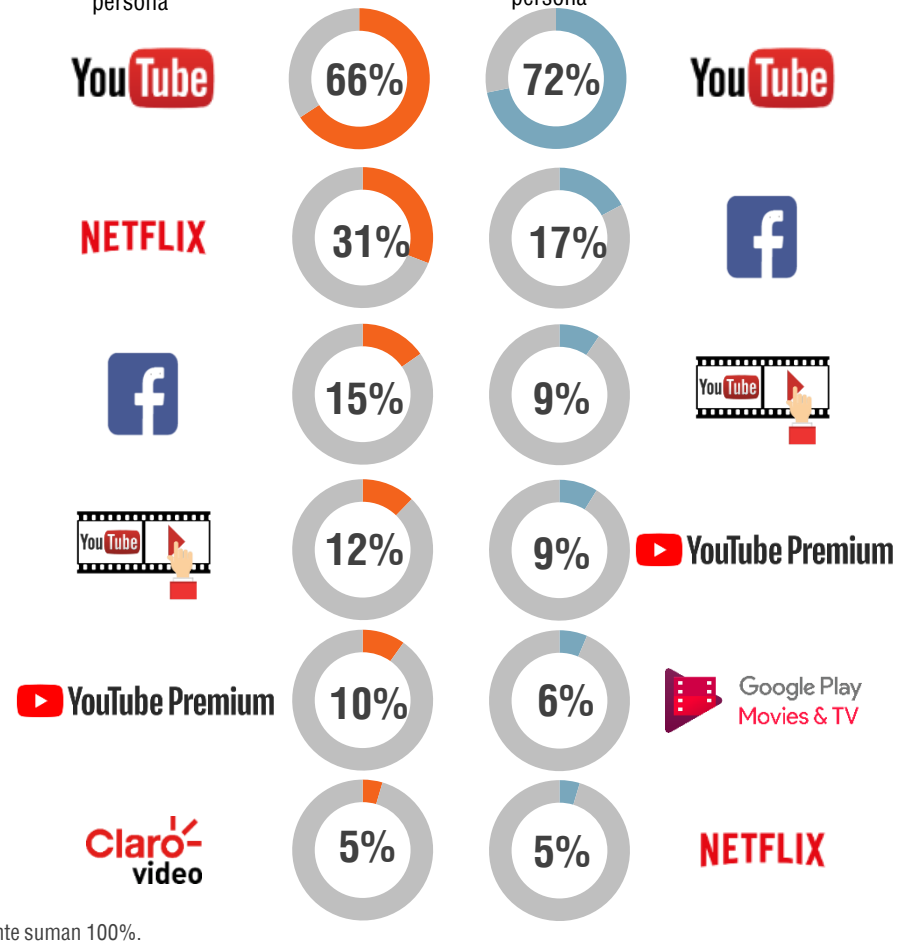
Base rural: 514 personas

Rural

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

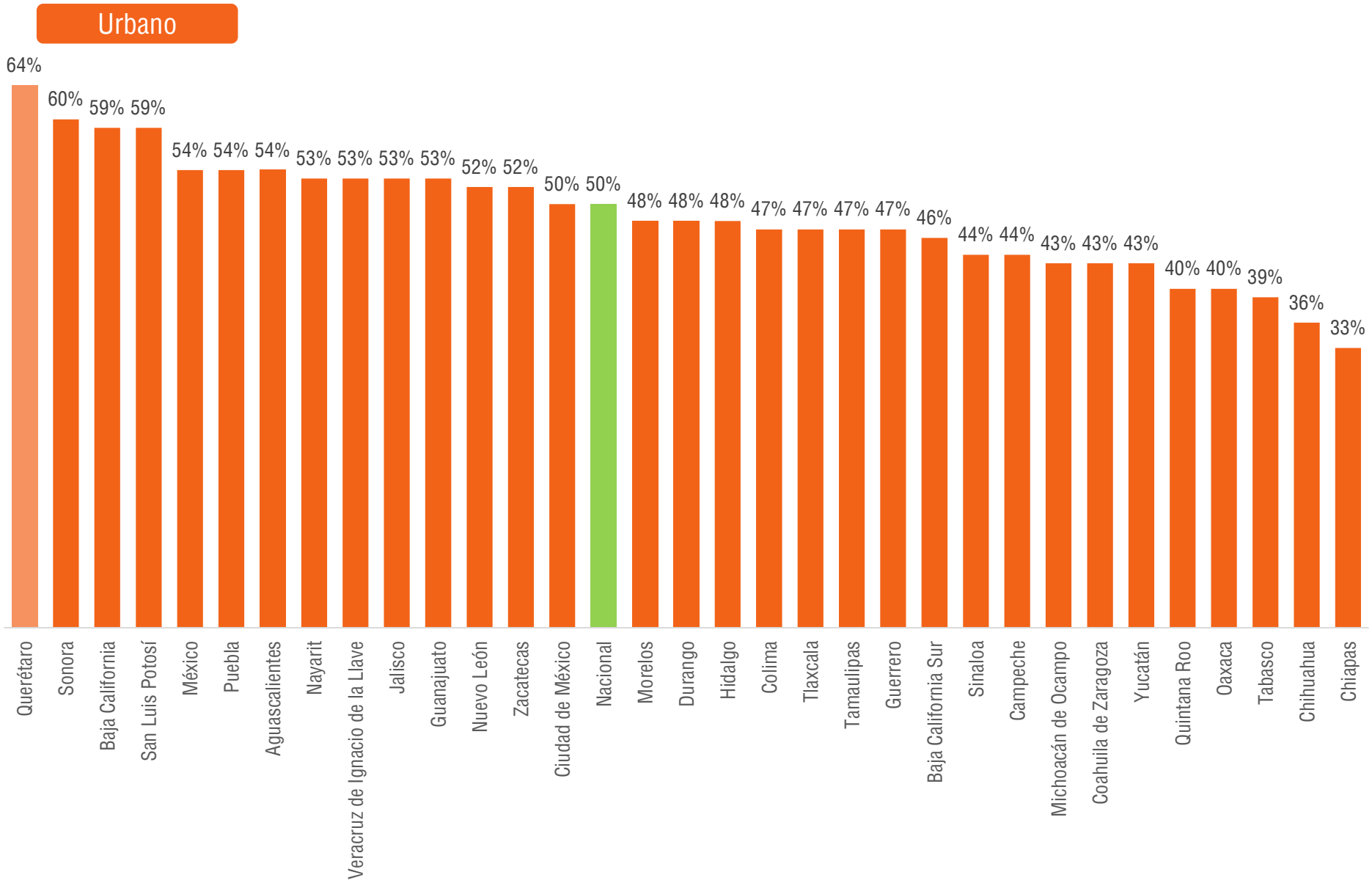
Base urbano: 1,335 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 137 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

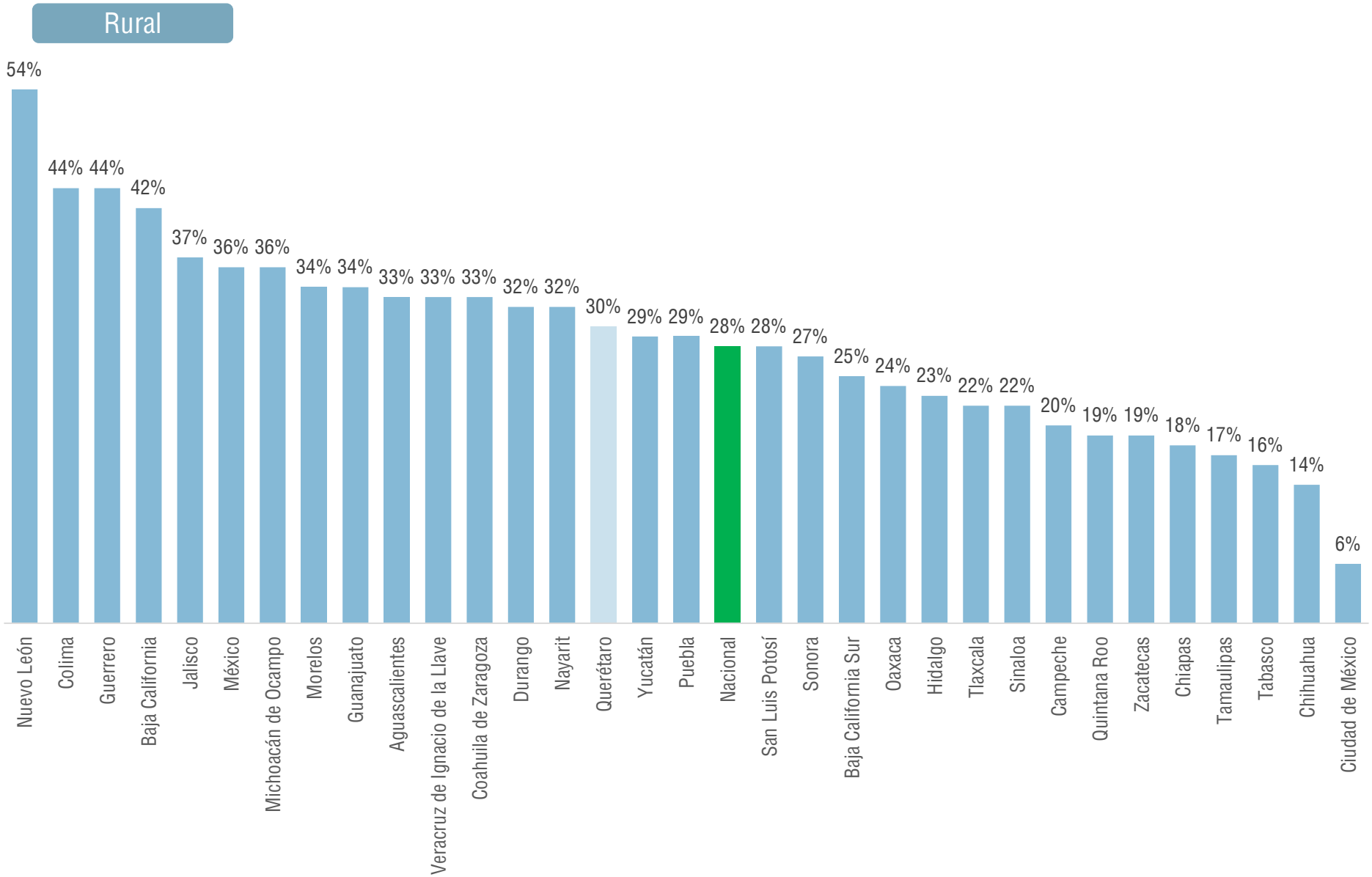


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Consumen contenidos por internet – Entidades



Uso de plataformas que requieren pago

Urbano

Rural

38%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 1,335 personas que consumen contenidos por Internet
Base rural: 137 personas que consumen contenidos por Internet

8%

6%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,335 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 137 personas que consumen contenidos por Internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 533 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

			Horas de consumo a la semana (promedio)
1	NETFLIX	92%	9.4
2	Claro video	8%	4.4
3	YouTube Red	6%	10.7
4	blim	5%	6.7
5	amazon prime	4%	13.5

Base rural: 9 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*

			Horas de consumo a la semana (promedio)
1	Claro video	57%	11.7
2	NETFLIX	50%	5.4
3	amazon prime	4%	7.0

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de plataformas que no requieren pago

Urbano

Rural

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

84% **82%**

De las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,335 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 137 personas que consumen contenidos por Internet

Base urbano: 1,111 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

			Horas de consumo a la semana (promedio)
1	YouTube	90%	9.7
2	Facebook	43%	12.1
3	tv azteca	5%	6.2
4	Televisa DIGITAL	4%	6.5
5	IMAGEN TELEVISIÓN	2%	2.8

Base rural: 116 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*

			Horas de consumo a la semana (promedio)
1	YouTube	76%	7.5
2	Facebook	49%	10.3
3	Televisa DIGITAL	6%	9.2
4	IMAGEN TELEVISIÓN	4%	2.9
5	tv azteca	3%	4.6

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

Urbano

Rural

Base urbano: 1,335 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*

Tipo de contenidos más vistos

Base rural: 137 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*

	Urbano	Rural
Películas	37%	28%
Series	34%	19%
Videos musicales	29%	34%
Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)	21%	20%
Documentales / Culturales	16%	8%
Deportes	14%	13%
Videobloggers	14%	4%
Videos cómicos	9%	7%
Noticiarios	9%	5%
Caricaturas / Programas infantiles	7%	3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por Internet

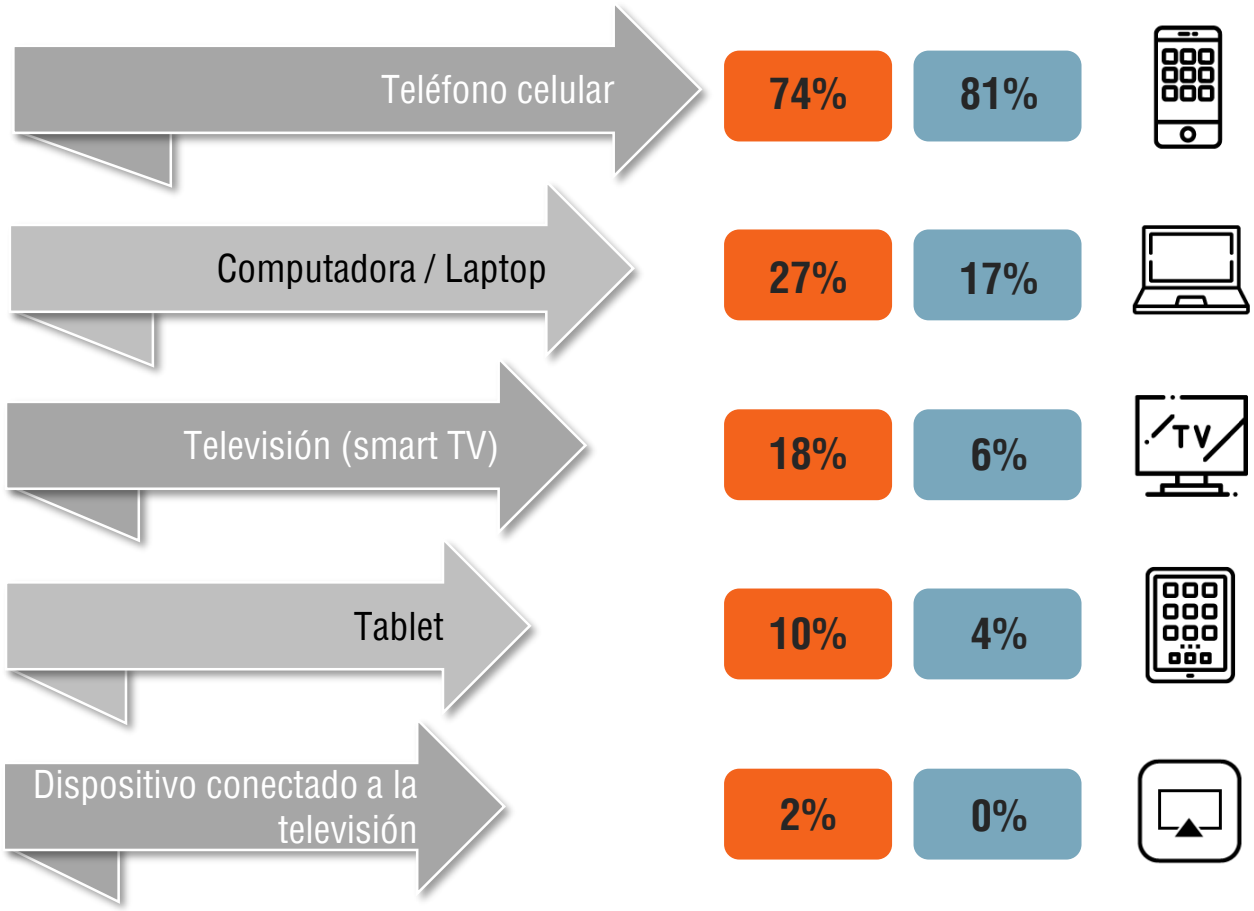
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,335 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base urbano: 137 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

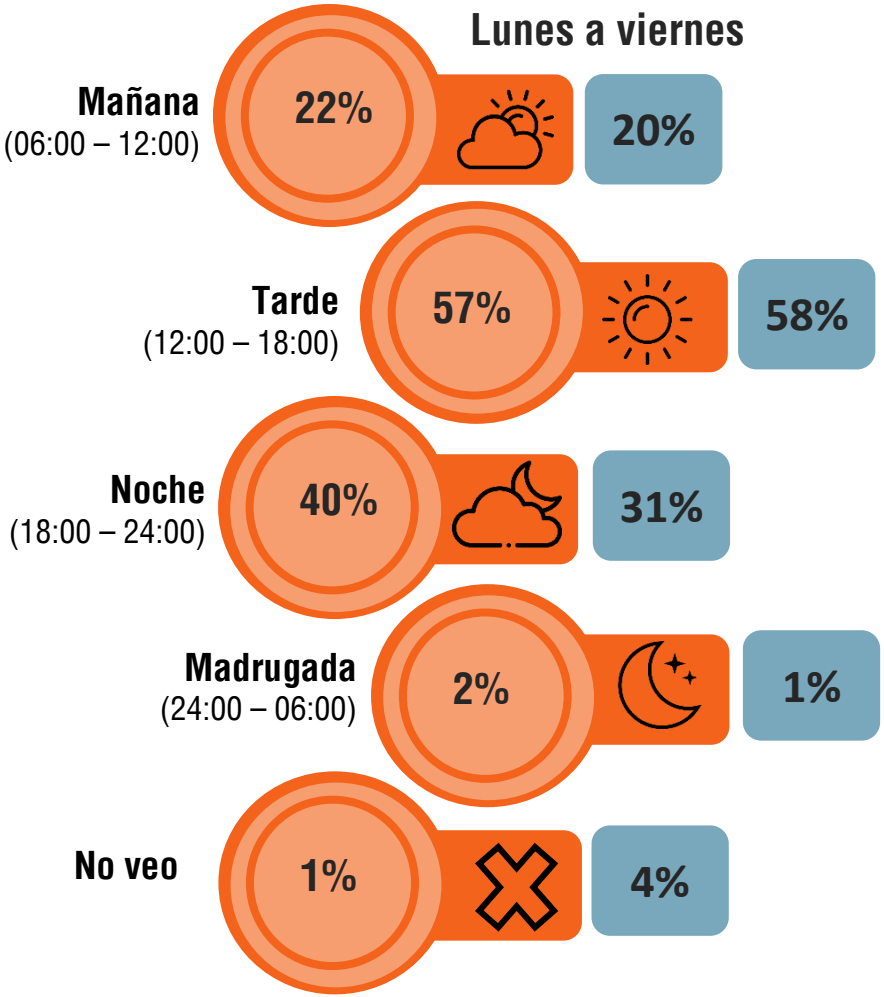
Contenidos por internet

Urbano

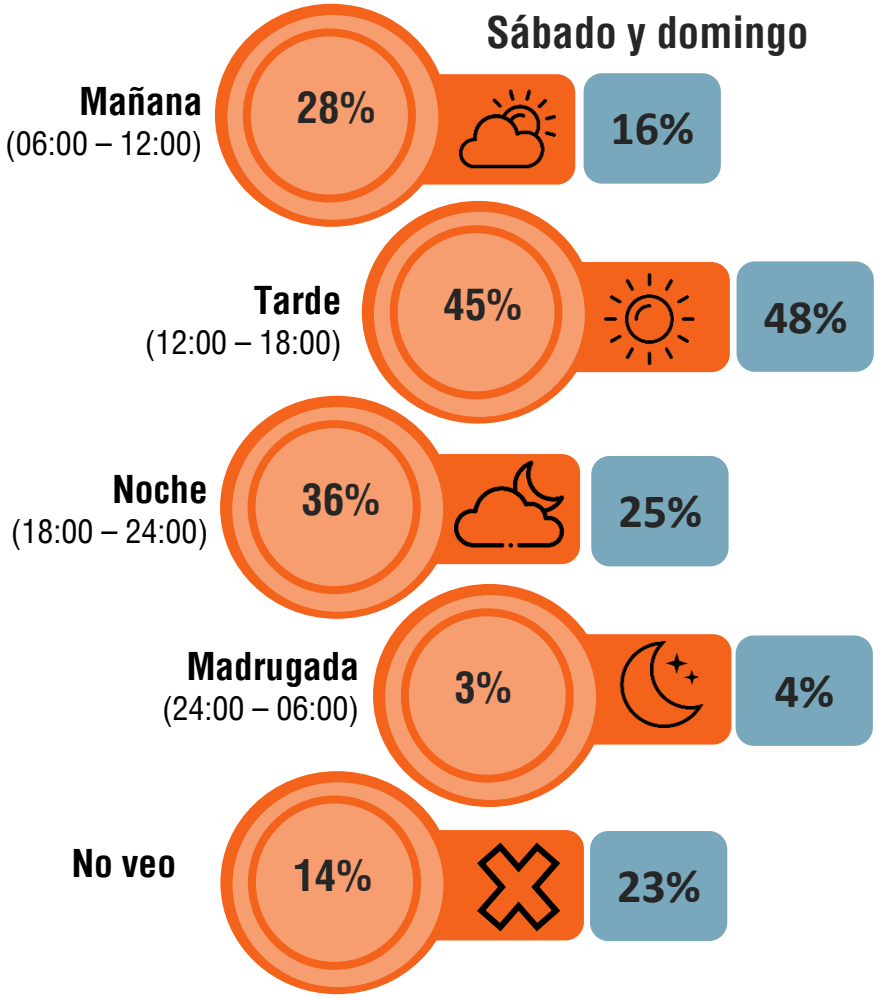
Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Rural

Base urbano: 1,335 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 137 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

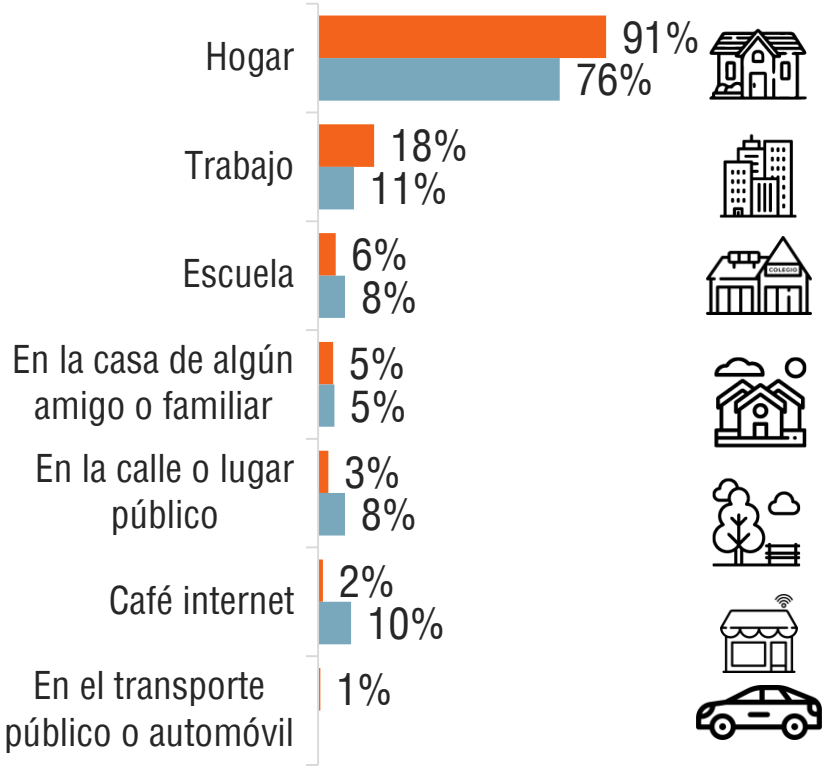
Urbano

Rural

Lugares donde consume contenidos por internet

Base urbano: 1,335 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

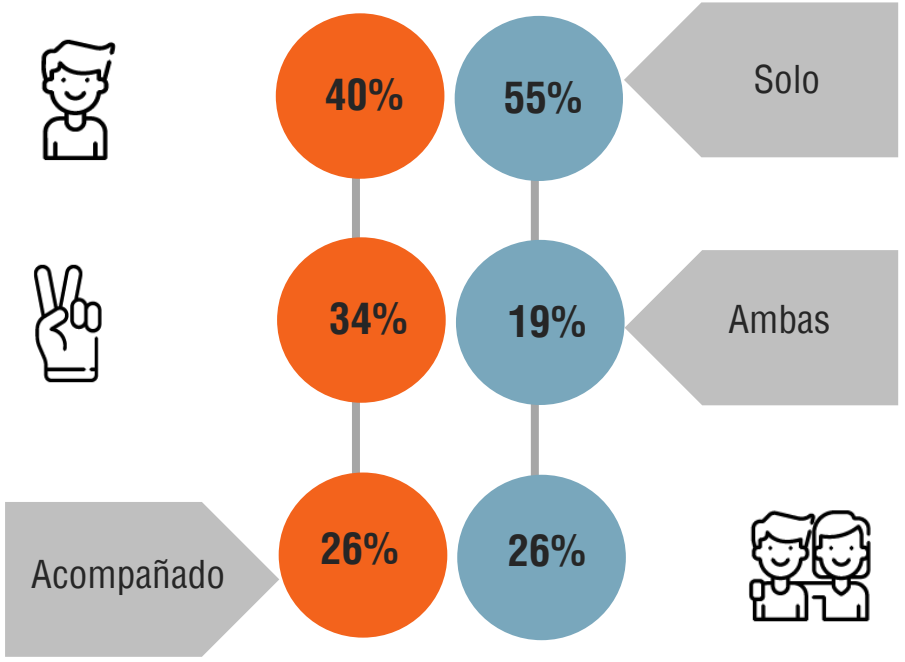
Base rural: 137 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 1,335 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 137 personas que consumen contenidos por internet



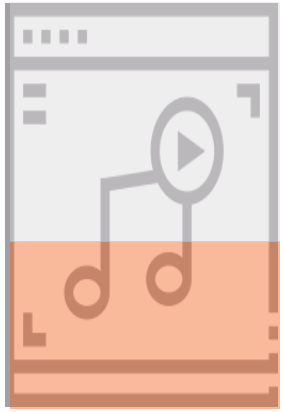
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

Urbano

Rural

Escucha música o contenidos por internet



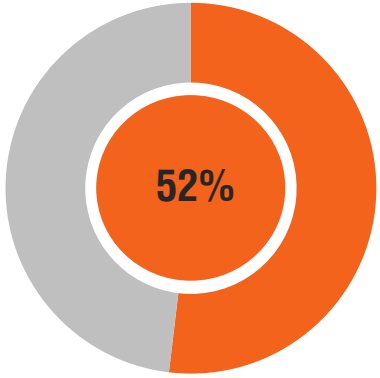
45%

Base urbano: 1,335 personas que consumen contenidos por internet

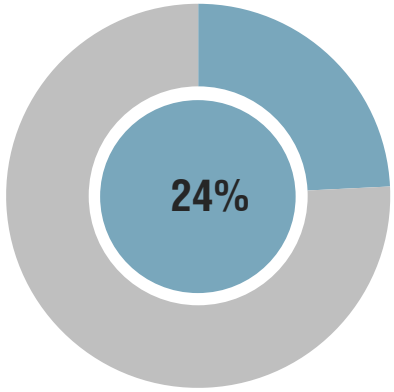
39%

Base rural: 137 personas que consumen contenidos por internet

Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 657 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

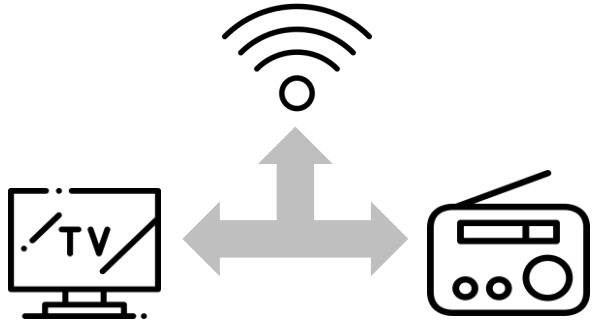


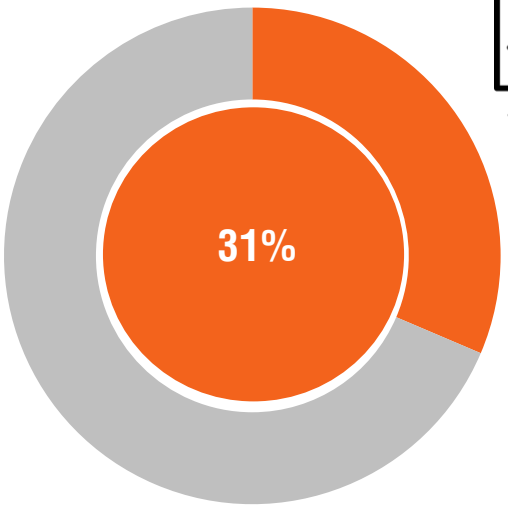
Base rural: 47 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

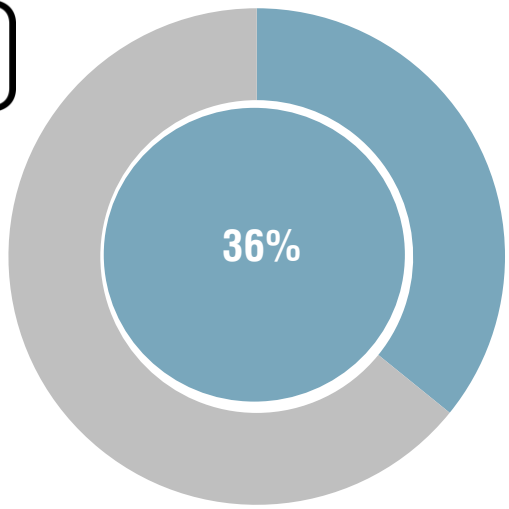
Urbano

Rural

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión







Base urbano: 567 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 40 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Videojuegos

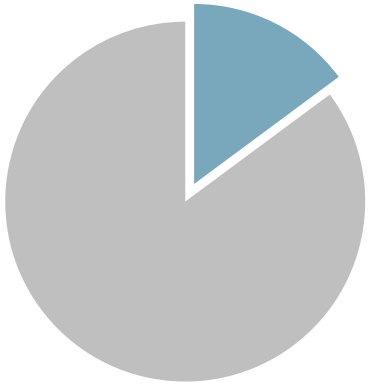
Urbano

Rural

Consumo de videojuegos

27%
de las personas juegan videojuegos

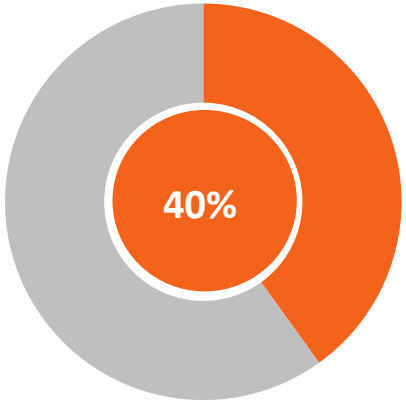
Base urbano: 2,084 personas



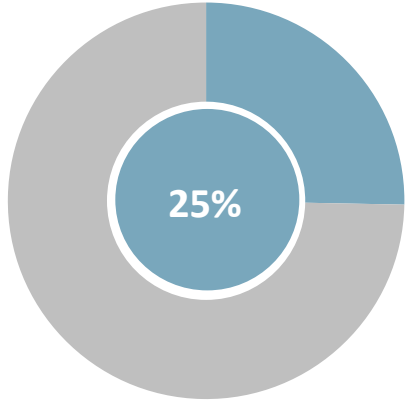
15%
de las personas juegan videojuegos

Base rural: 514 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



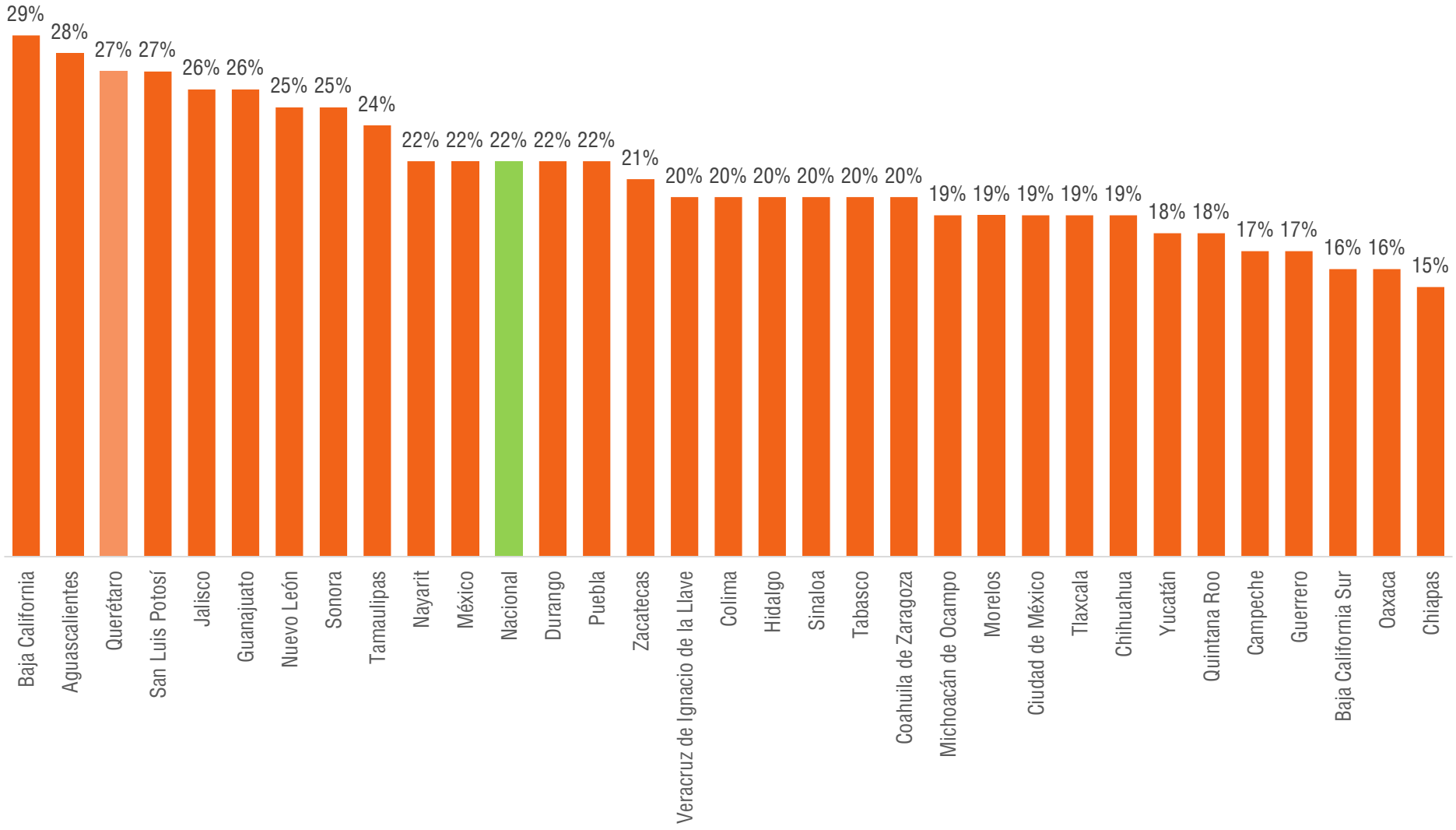
Base urbano: 595 personas que juegan videojuegos



Base rural: 51 personas que juegan videojuegos

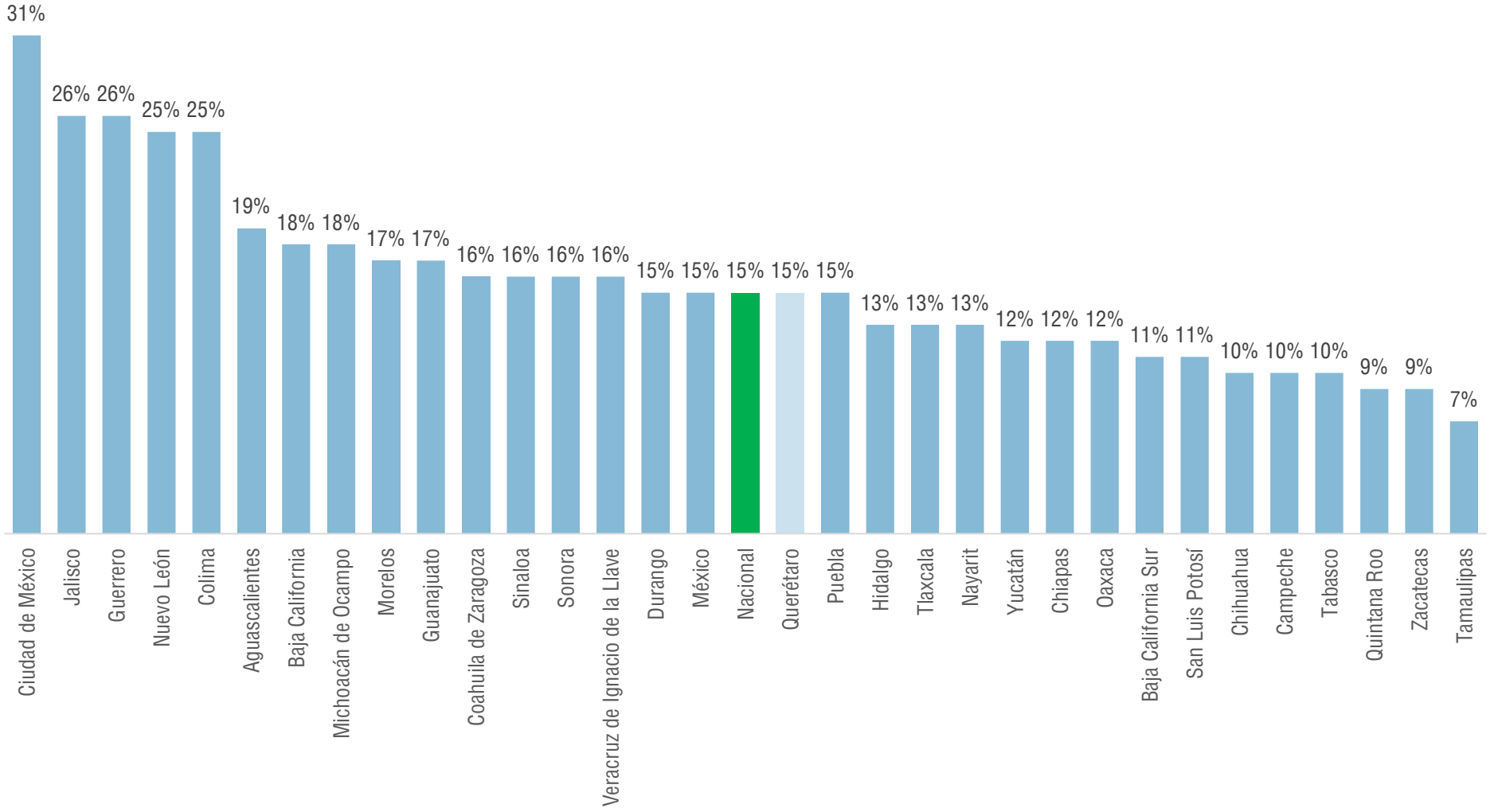
Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Juega videojuegos – Entidades

Rural



Videojuegos

Urbano

Rural

Tipo de videojuegos que más juega

Base urbano: 595 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

Base rural: 51 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*

	Urbano	Rural
Peleas / Batallas / Lucha	39%	31%
Aventura / RPG	30%	15%
Carreras	25%	33%
Deportes	24%	35%
Estrategia	21%	13%
Destreza / Rompecabezas	18%	7%
Infantiles	7%	0%
Música / Baile	7%	0%
De dibujo	5%	5%
Belleza / Moda	4%	0%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Videojuegos

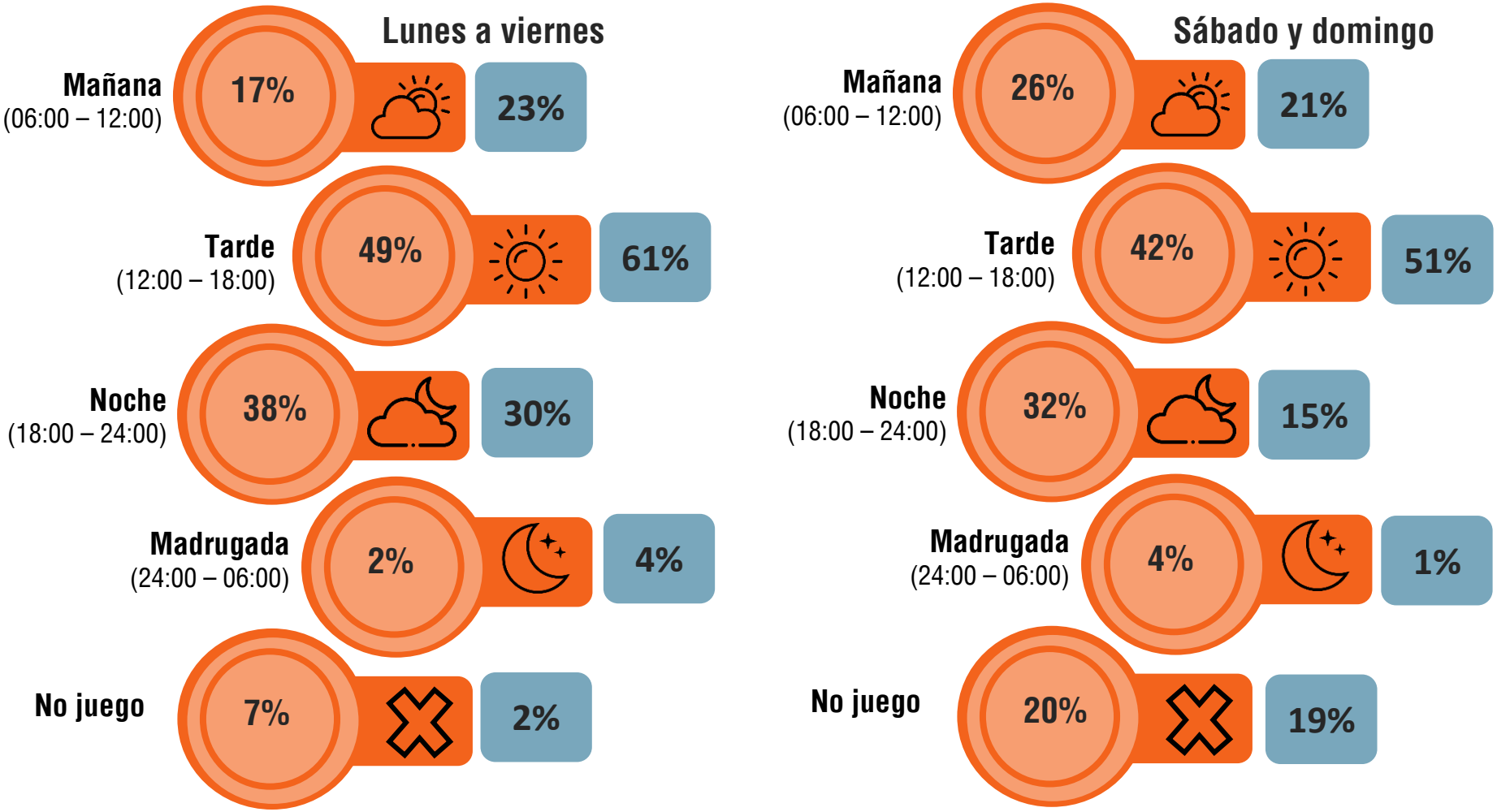
Urbano

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 595 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano entre semana: 1.1 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 51 personas que juegan videojuegos
Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Videojuegos

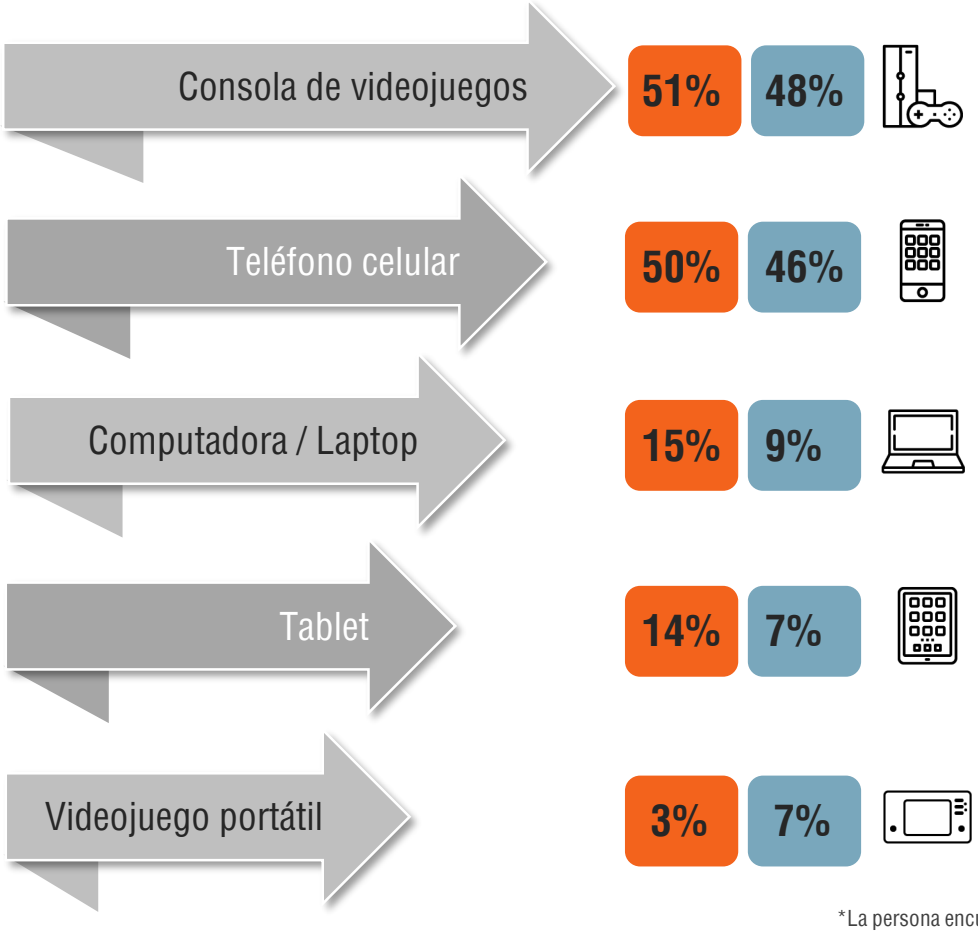
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 595 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

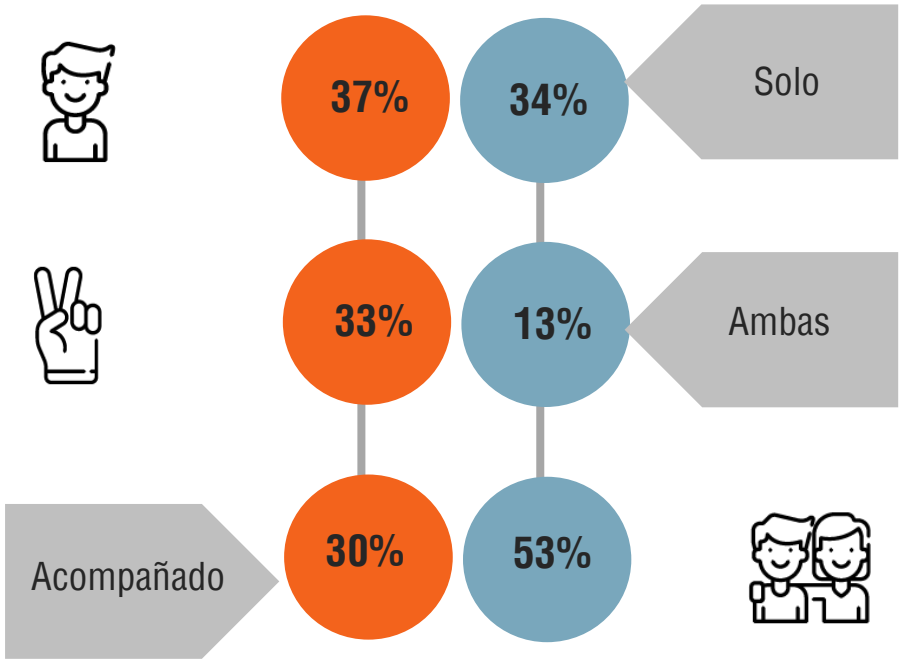
Base rural: 51 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base urbano: 595 personas que juegan videojuegos

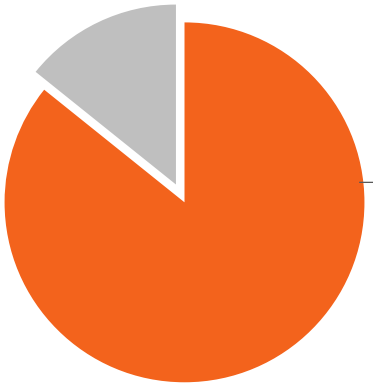
Base rural: 51 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

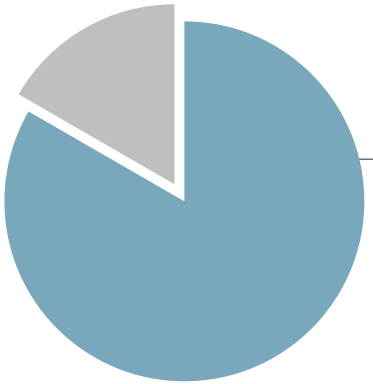
Consumo de noticias

Urbano



89%
de las personas siguen las noticias

Base urbano: 1,780 personas de 16 años o más



75%
de las personas siguen las noticias

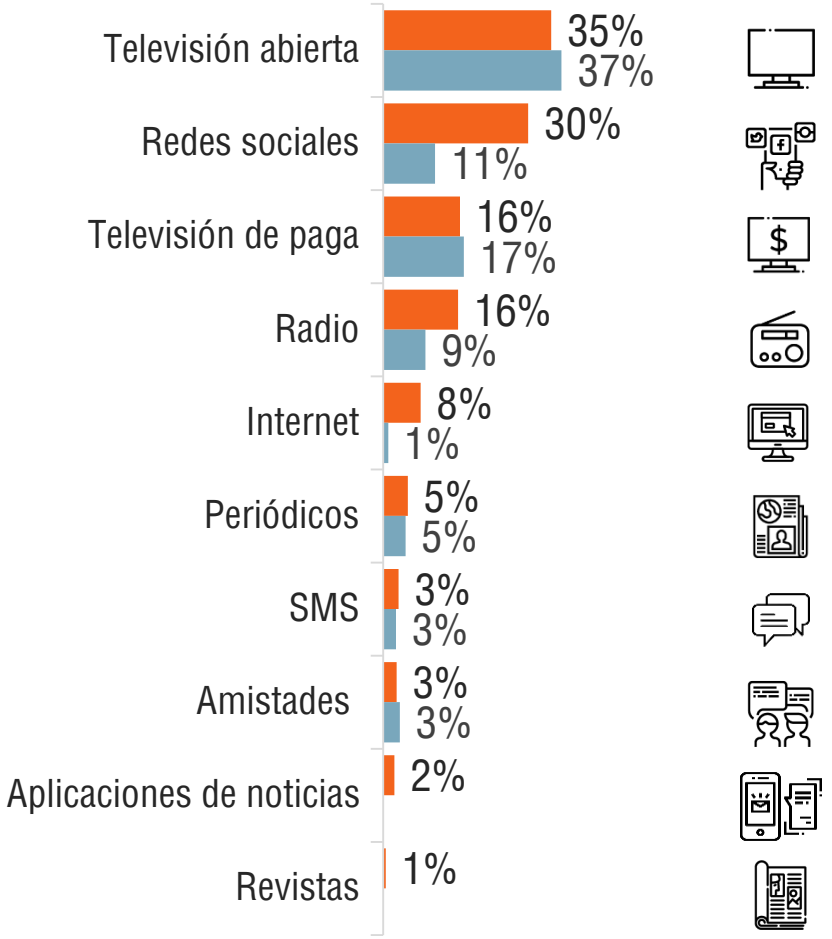
Base rural: 458 personas de 16 años o más

Rural

Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 1,780 personas de 16 años o más
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

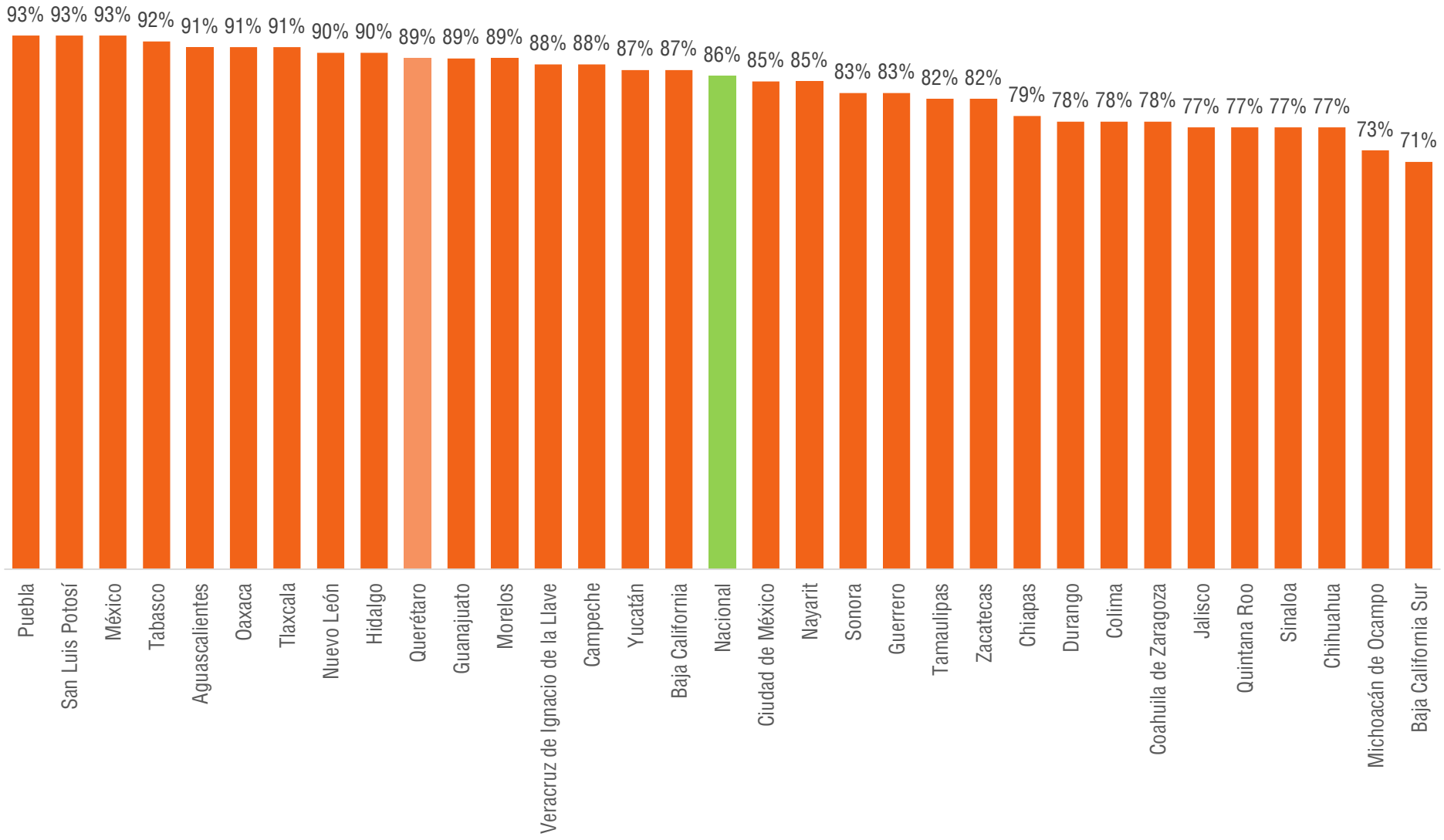
Base rural: 458 personas de 16 años o más
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

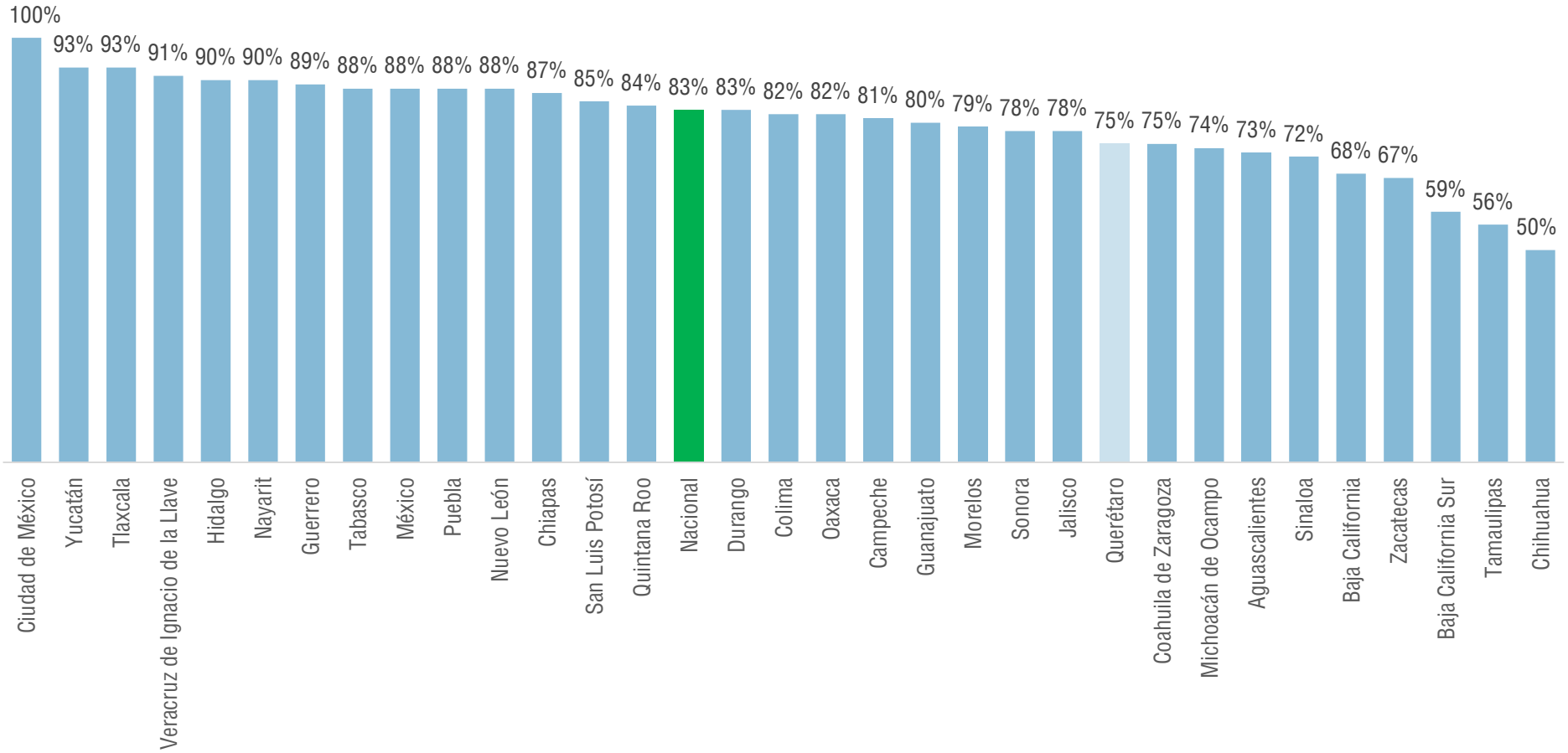
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



Consumo de noticias - canales de televisión abierta

Urbano

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*
Los más vistos

Rural

Base urbano: 631 personas que siguen las noticias en televisión abierta

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 190 personas que siguen las noticias en televisión abierta

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*

1	41%	AZTECA UNO	
2	27%	LAS ESTRELLAS	
3	12%	IMAGEN TV	
4	10%	ADN 40	
5	9%	AZTECA 7	
6	7%	NU9VE	
7	5%	CANAL ONCE	
8	3%	FORO TV	
9	3%	CANAL 5	
10	3%	EXCÉLSIOR TV	

1	51%	LAS ESTRELLAS	
2	29%	AZTECA UNO	
3	5%	ADN 40	
4	3%	NU9VE	
5	3%	AZTECA 7	
6	2%	IMAGEN TV	
7	2%	RADIO Y TELEVISIÓN DE QUERÉTARO	
8	1%	FORO TV	
9	1%	CANAL 5	

Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

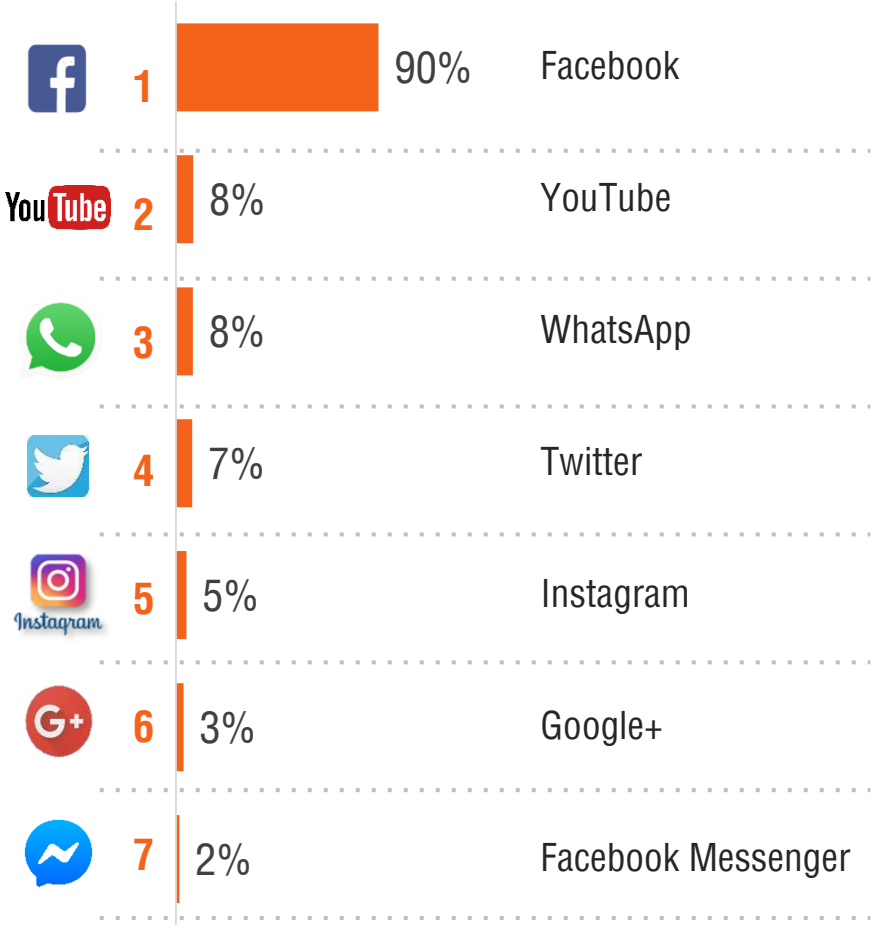
Consumo de noticias -redes sociales

Urbano

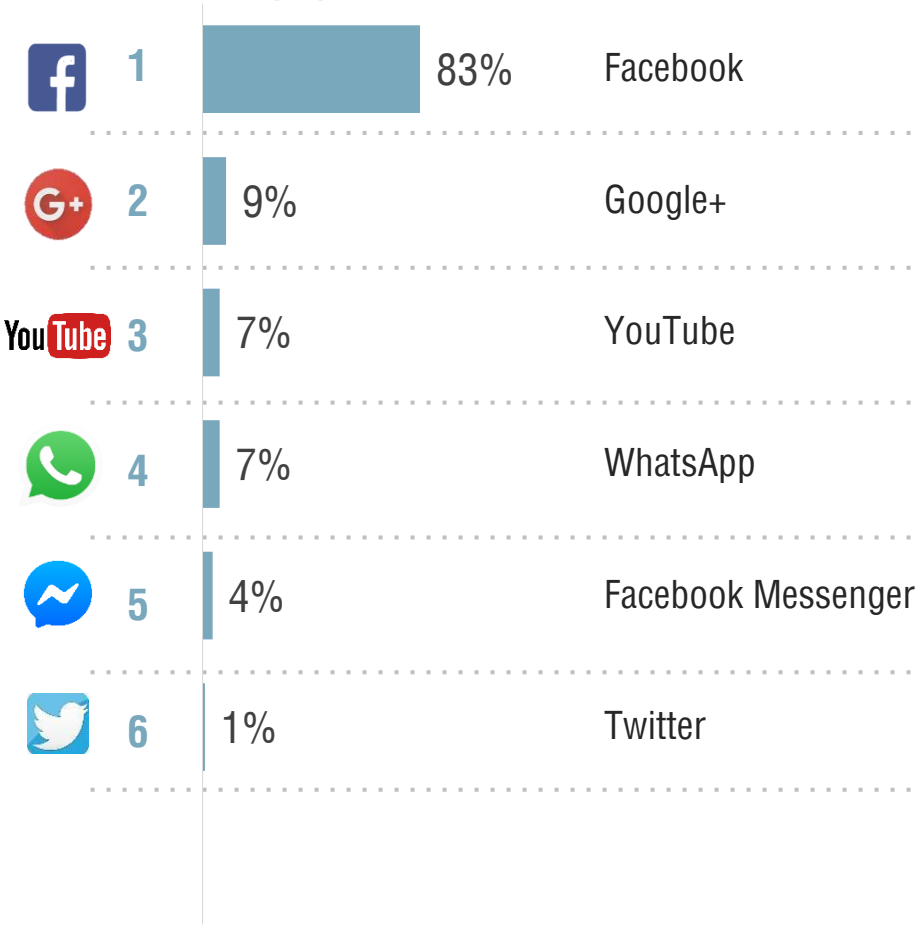
Redes sociales en las que sigue las noticias
Las más utilizadas*

Rural

Base urbano: 566 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 49 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias - estaciones de radio

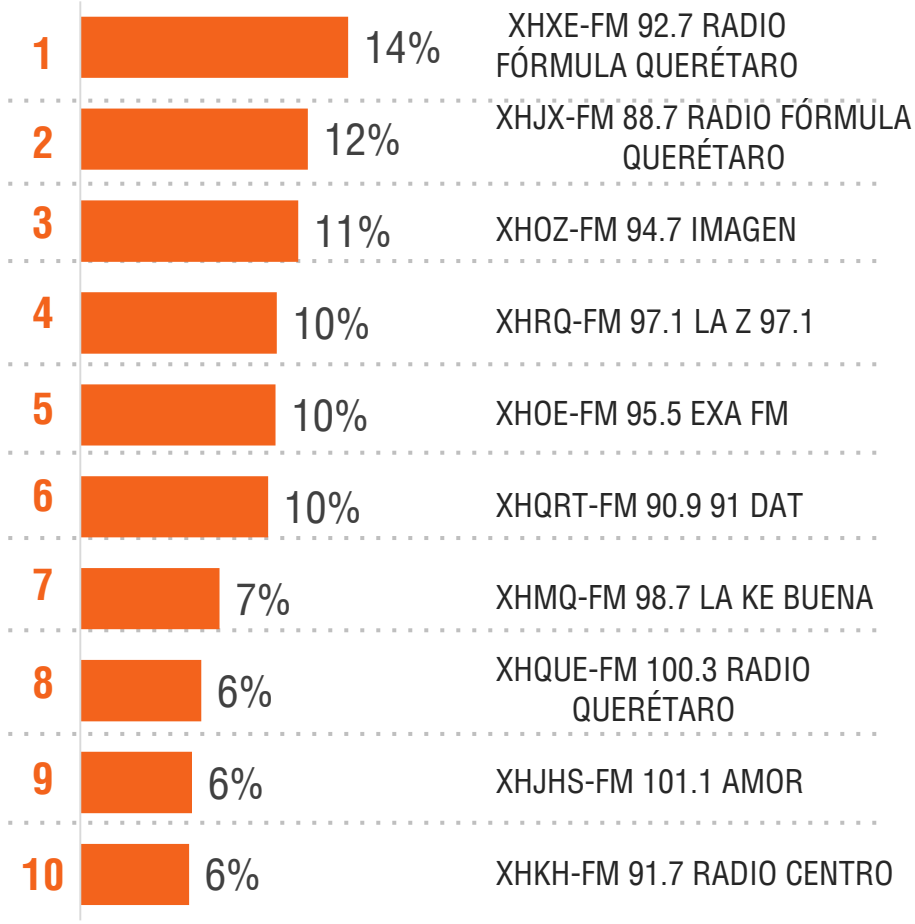
Urbano

Estaciones de radio en las que sigue las noticias*
Las más escuchadas

Rural

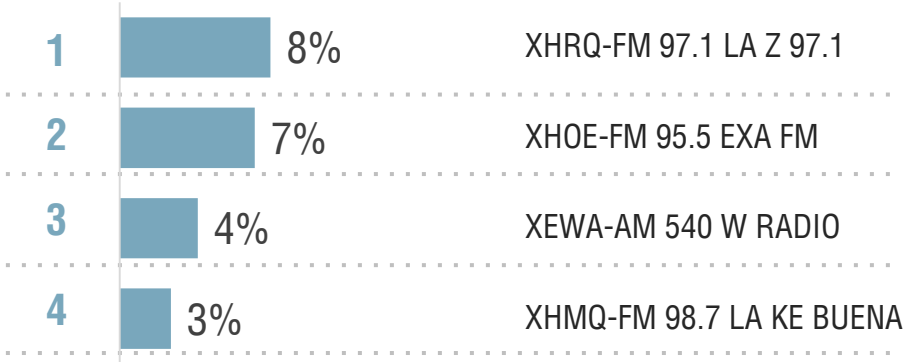
Base urbano: 242 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 36 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias - canales de televisión de paga

Urbano

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias*
Los más vistos

Rural

Base urbano: 289 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 70 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*

1	27%	CNN EN ESPAÑOL		1	11%	SKY ONE
2	15%	UNIVISIÓN		2	3%	CNN USA
3	11%	SKY ONE		3	3%	CNN EN ESPAÑOL
4	8%	TELEFÓRMULA		4	3%	TV5
5	7%	FOX SPORTS		5	2%	UNIVISIÓN
6	5%	ESPN		6	2%	FOX SPORTS 3
7	3%	CANAL 24 HORAS		7	2%	CANAL 24 HORAS
8	2%	FOX SPORTS 3		8	1%	TELEFÓRMULA
9	2%	CNN INTERNACIONAL		9	1%	TVC
10	2%	ESPN 3		10	1%	UNO MÁS UNO

Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias - periódicos

Urbano

Periódicos en los que sigue las noticias*
Los más leídos

Rural

Base urbano: 89 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 22 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*

1	24%	Diario de Queretaro	1	24%	Regional
2	23%	Noticias de Querétaro	2	21%	Voz de la sierra
3	15%	La Jornada	3	13%	Periódico Local
4	11%	El Sol de San Juan del Río	4	9%	Cualquier periódico
5	9%	Noticias Chiapas	5	8%	El Sol de México
6	7%	El Universal Querétaro	6	7%	Acontecer
7	4%	El Diario	7	3%	Noticias Chiapas
8	4%	Reforma	8	3%	Noticias de Querétaro
9	2%	El Economista	9	2%	Diario de Querétaro
10	2%	AM Querétaro	10	2%	Diario Acayucán

Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

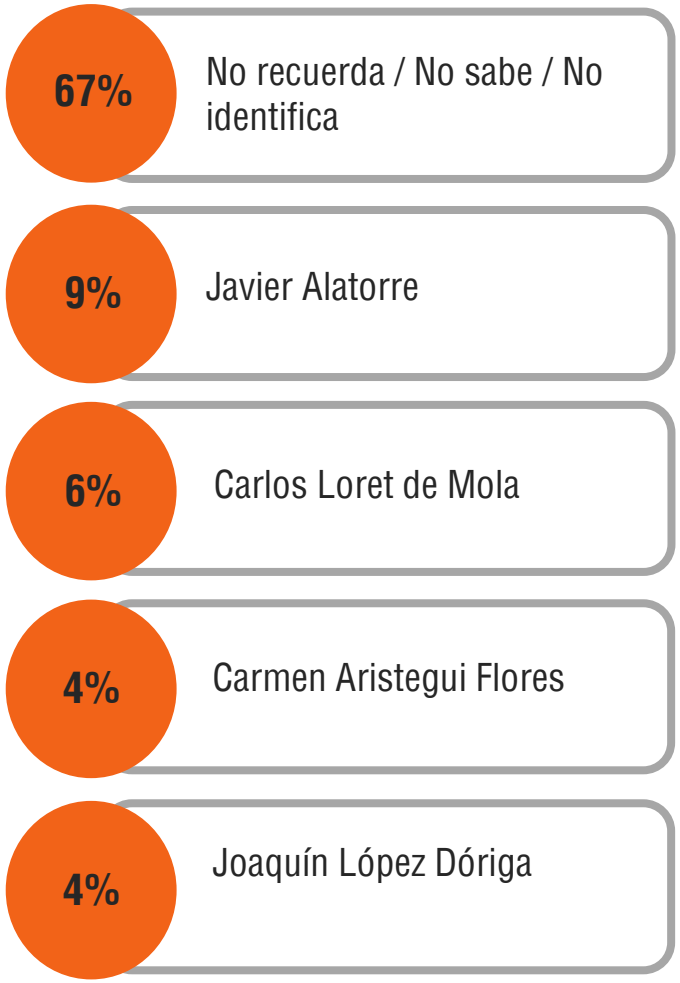
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 1,566 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



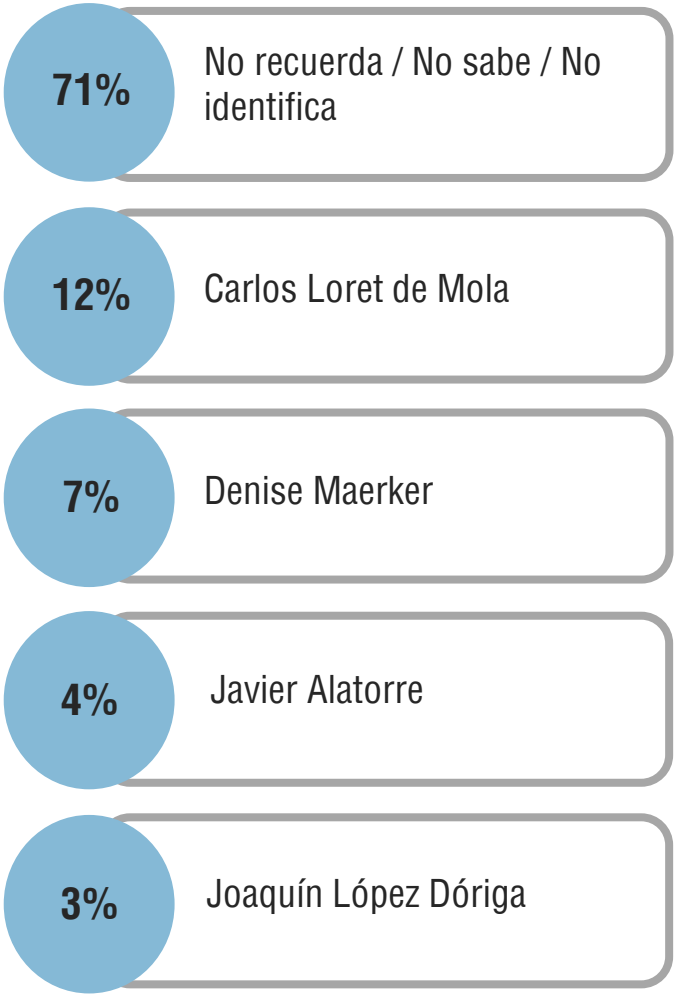
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 353 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

ift

INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
http://www.ift.org.mx