INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018

Quintana Roo

Contenido

Ficha Técnica.....3

Resultados Estatales.....8

Niñas y Niños.....60

Urbano / Rural.....97

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018

Ficha Técnica

Ficha técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 2,627 casos finales con un margen de error teórico máximo del ± 2.2%, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:
  - ✓ URBANA: 2,390 casos
  - ✓ RURAL: 237 casos
- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

Ficha técnica

Levantamiento

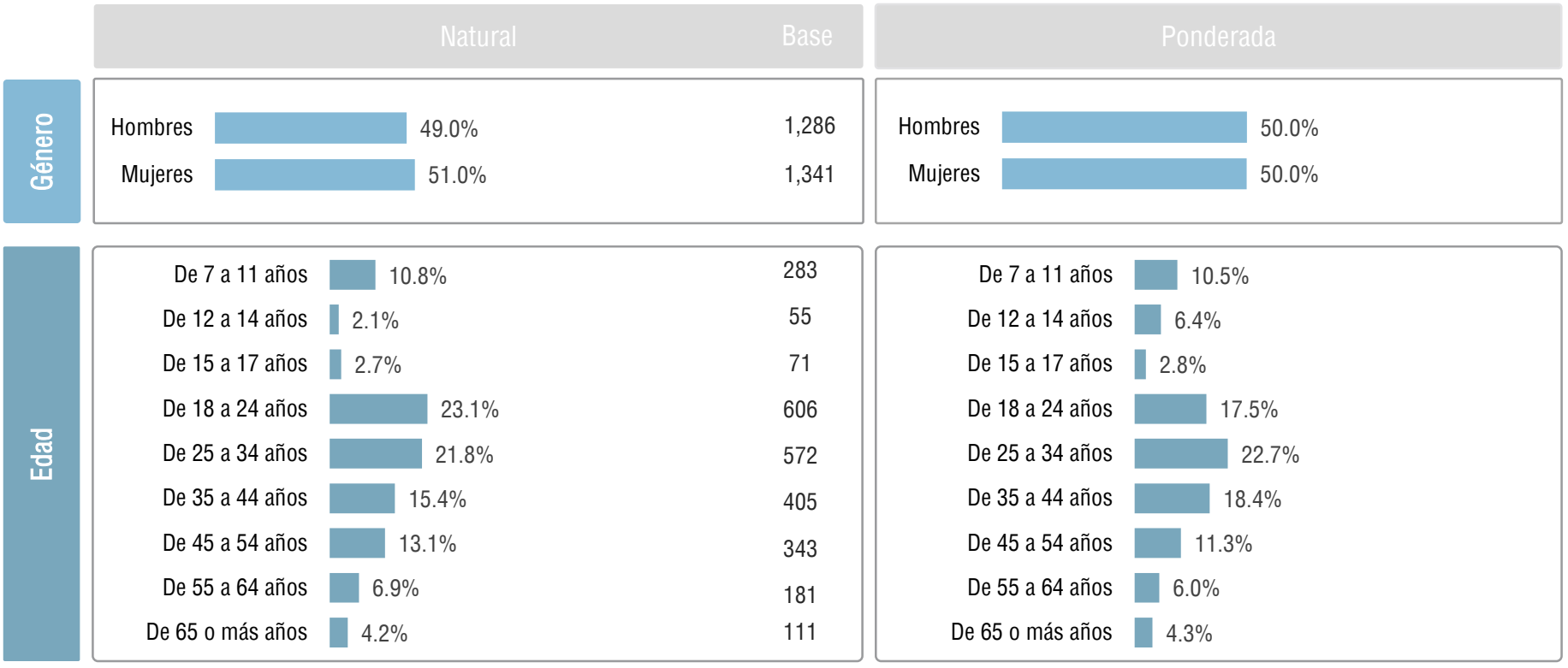
- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

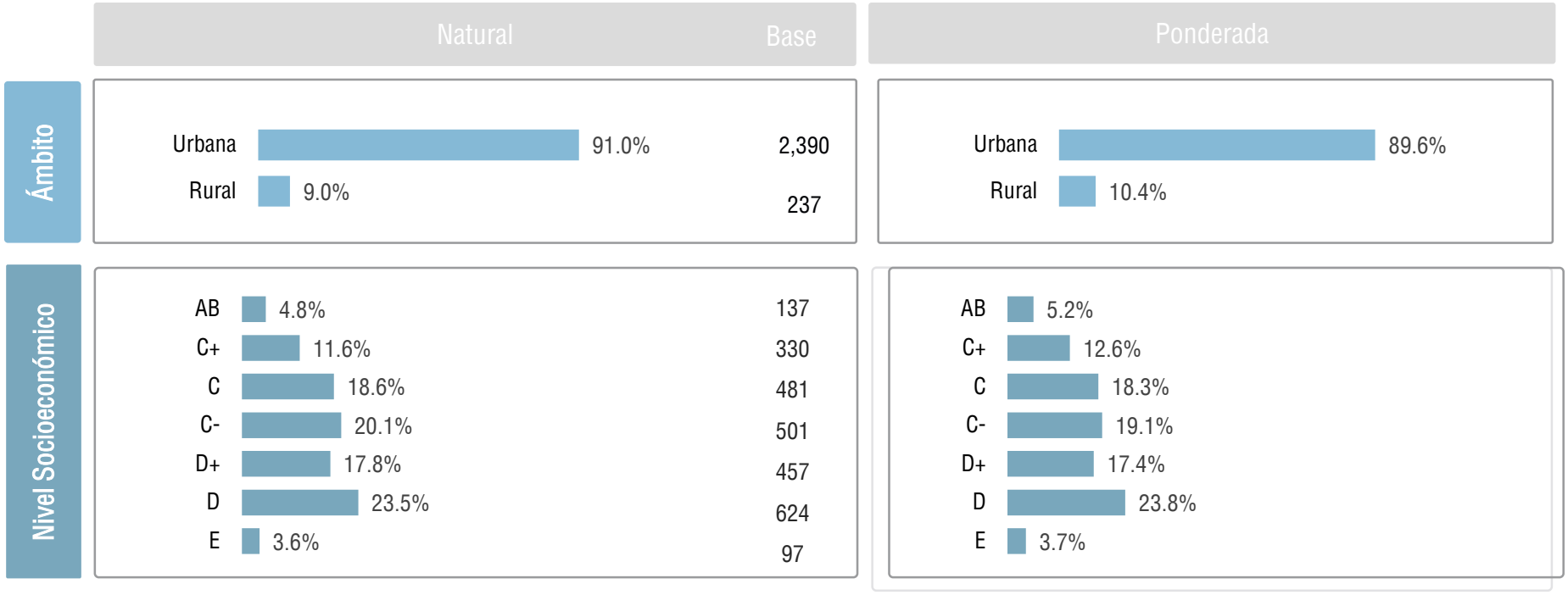
- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).

- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

Perfil de personas entrevistadas



Perfil de hogares entrevistados



INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018

Resultados Estatales

Principales hallazgos

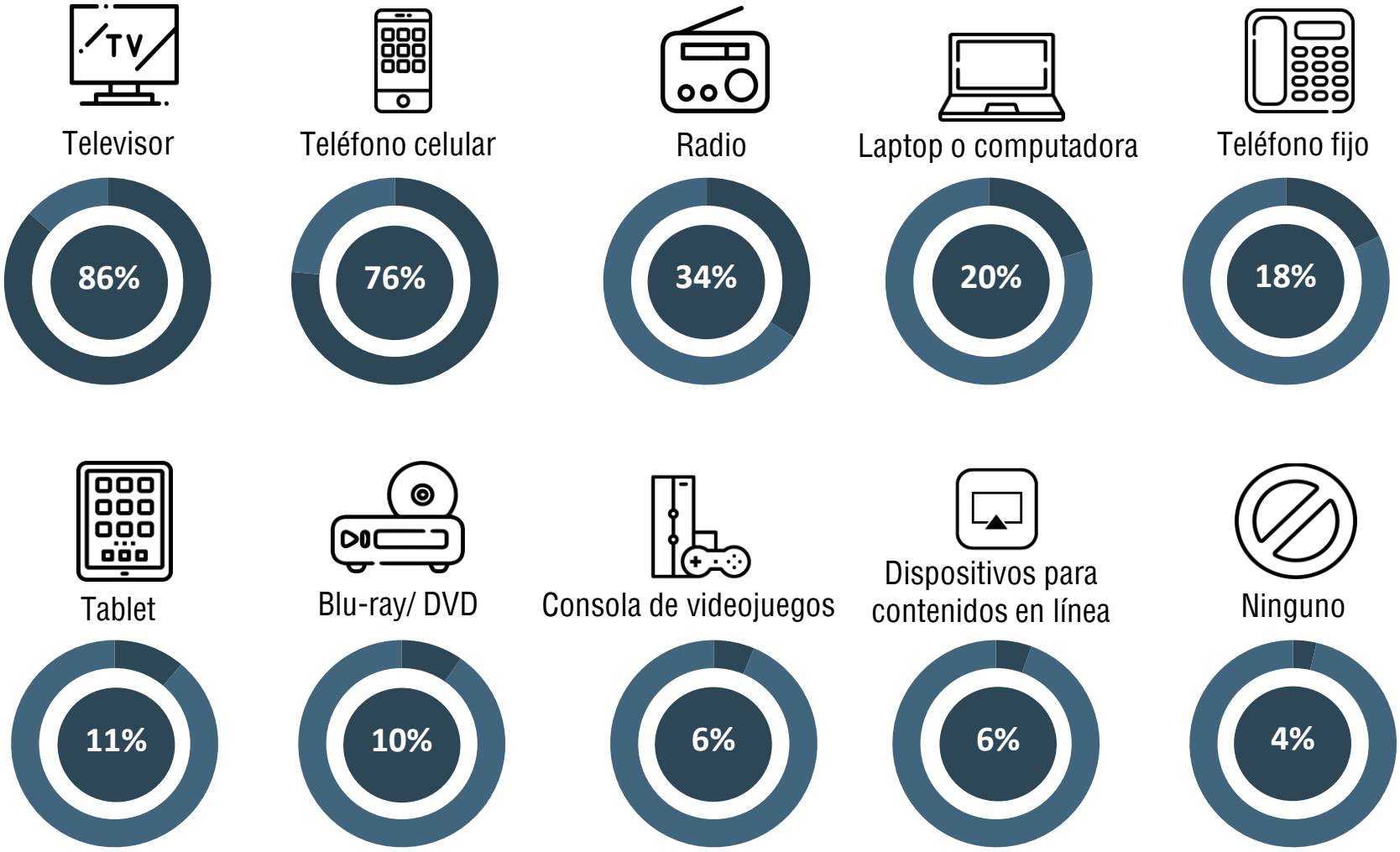
- **96%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **1.5** televisores.
- Cerca de **37% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **65%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Películas y noticias** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **63%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **61%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **30%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas de **noticias** los más escuchados en un **62%** de las ocasiones.
- **82%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **47%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **38%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

Principales hallazgos

- **42%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **series** con el **37%** y **videos musicales** con el **35%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **78%**.
- **17%** dijo **jugar videojuegos**, **el teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **78%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, redes sociales y periódicos**.

Equipamiento del hogar

Base: 2,627 hogares
Promedio de 2.7 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Infraestructura

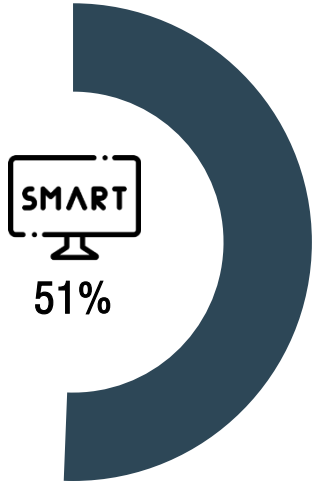
Promedio de televisores en el hogar

Base: 2,253 hogares con televisor

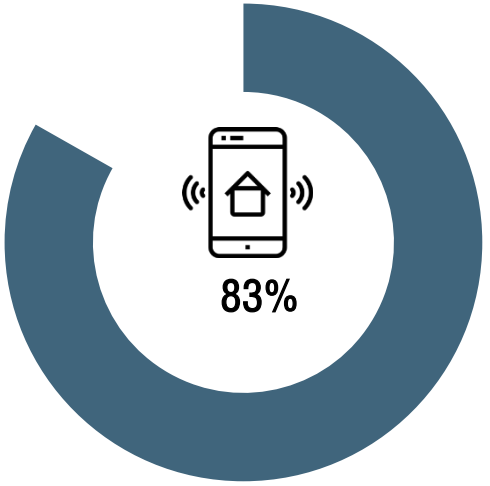
Promedio de radios en el hogar

Base: 854 hogares con radio

Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

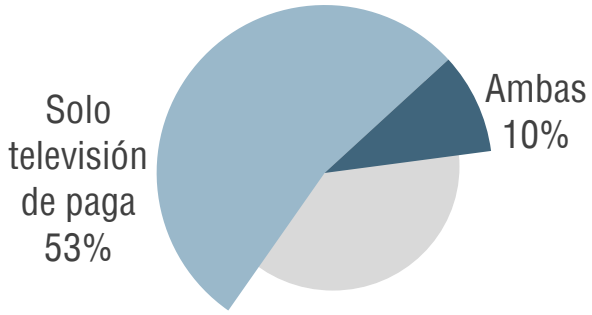


Base: 1,735 hogares que tienen televisor digital

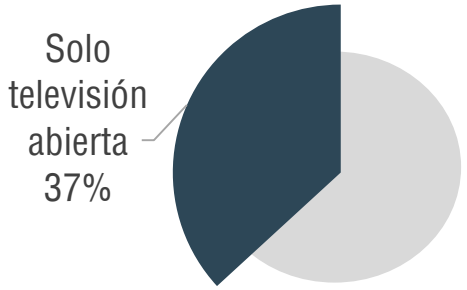


Base: 2,039 hogares que tienen teléfono celular

Tipo de señal en el hogar



Base: 2,253 hogares con televisor



Base: 2,253 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,400 hogares con televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	33%
Precio accesible	17%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	15%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	14%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	12%
Tienen canales de televisión abierta en horario/programación diferida	6%

Principal razón para no contratar televisión de paga

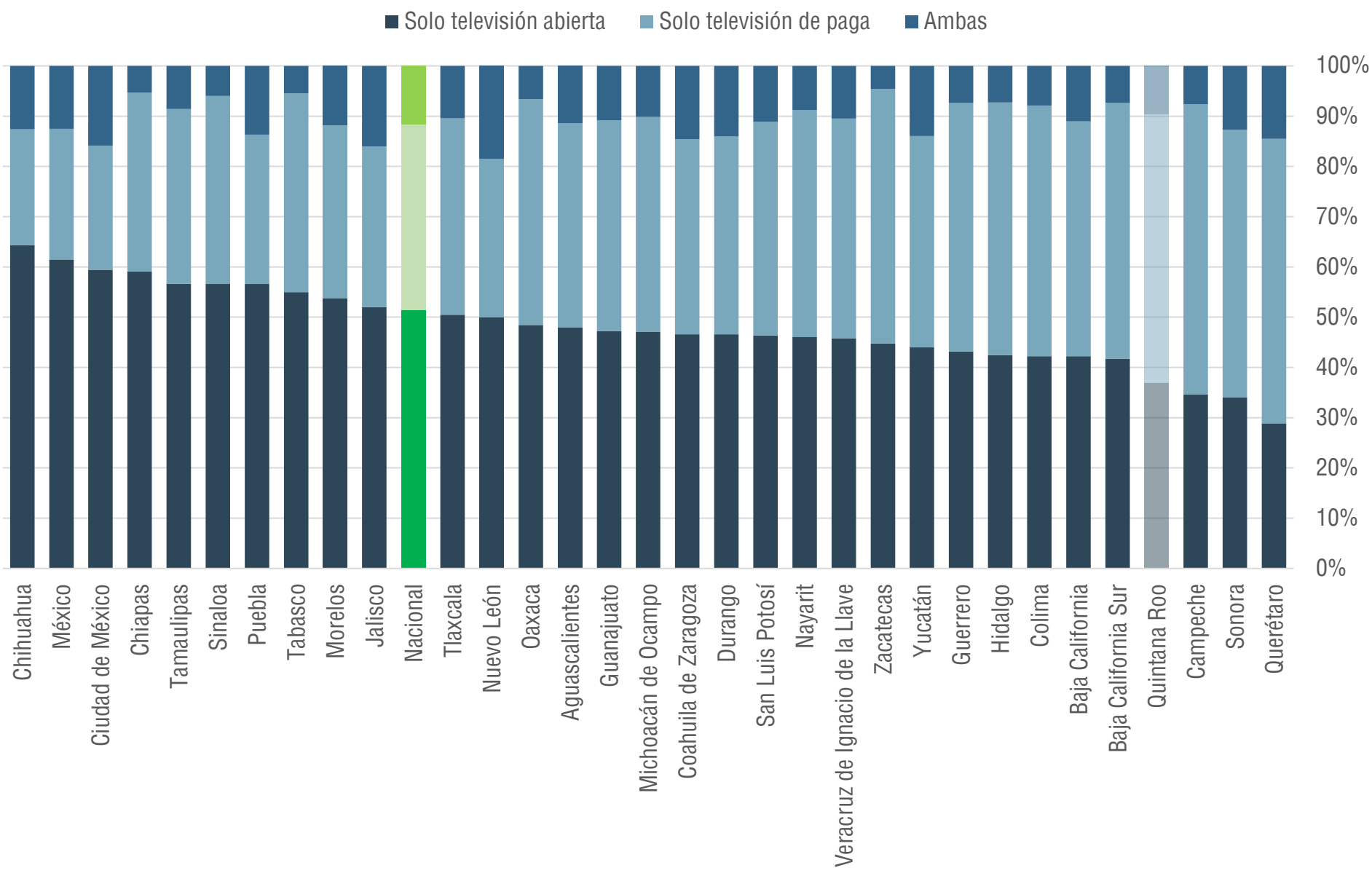
Base: 853 hogares con solo televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	60%
Veo poco tiempo la televisión	26%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	5%
Los canales de televisión abierta son suficientes	4%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%
No hay en mi localidad	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

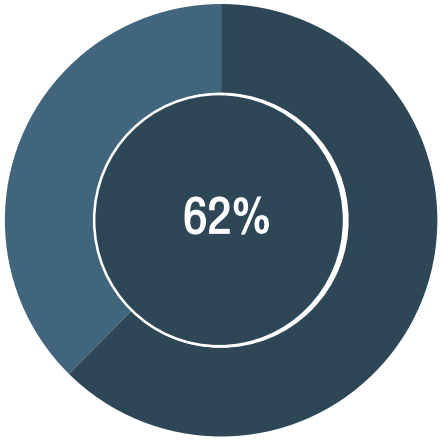
Tipo de señal en el hogar - Entidades



Uso de internet

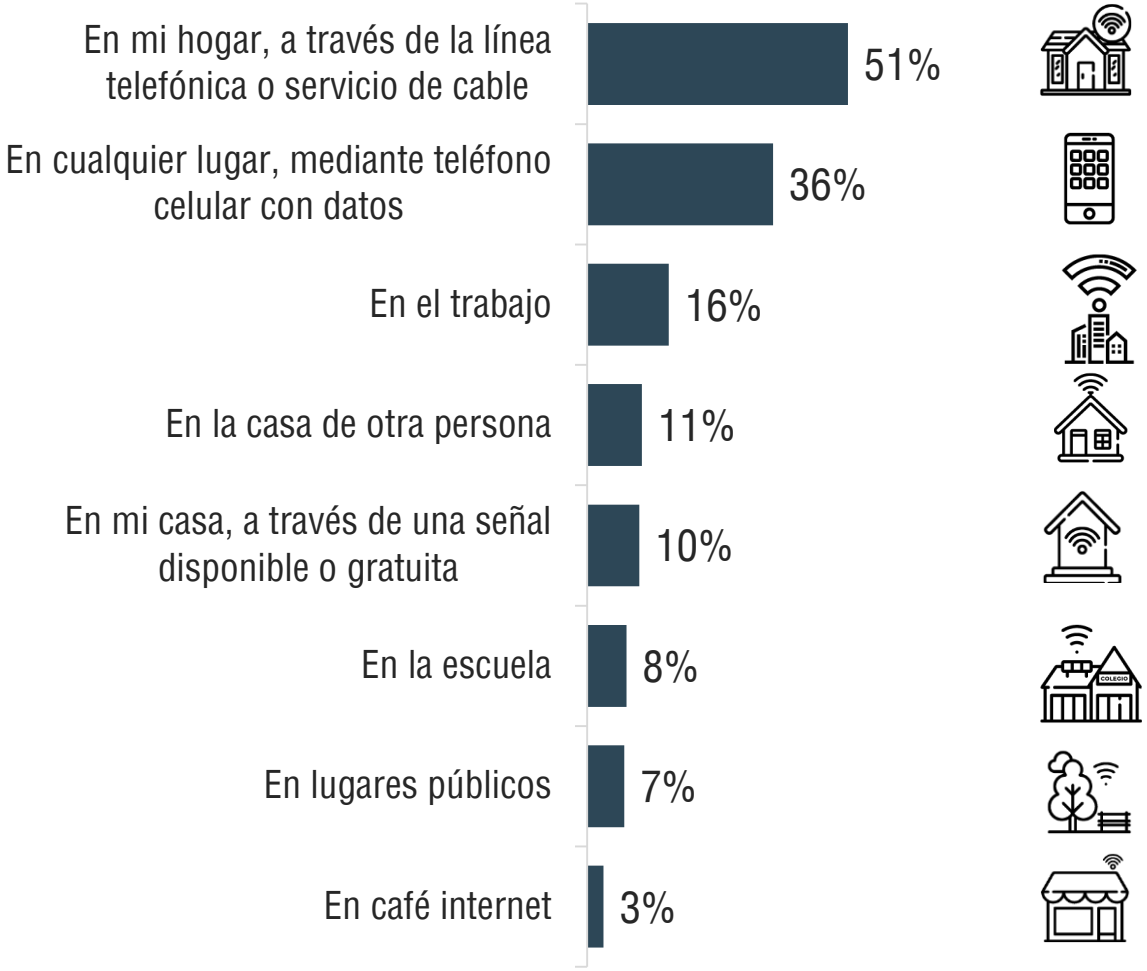
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 2,627 personas



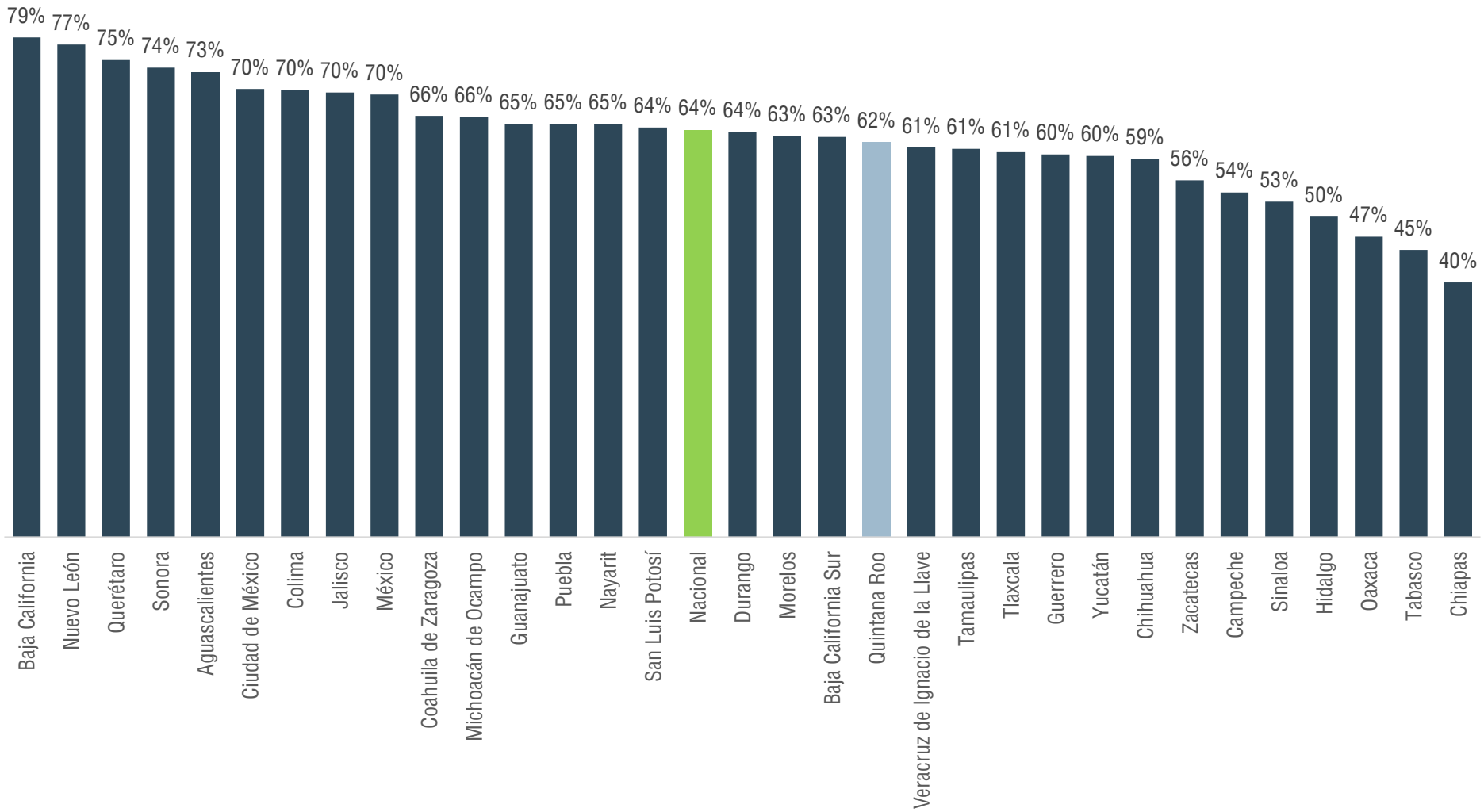
Lugares para acceder a internet

Base: 1,662 personas que usan internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

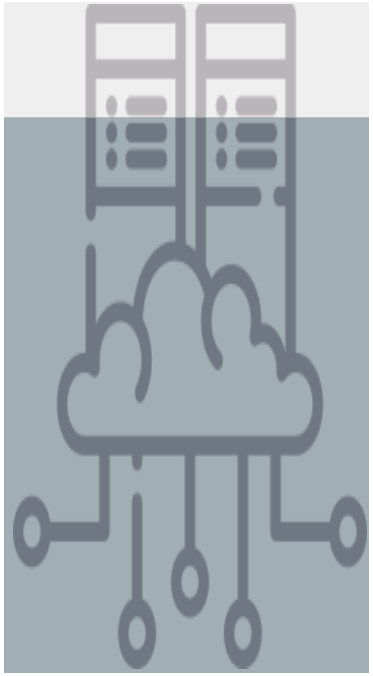
Uso de internet – Entidades



Redes sociales y mensajería instantánea

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,662 personas que usan internet



83%

Redes sociales y mensajería instantánea

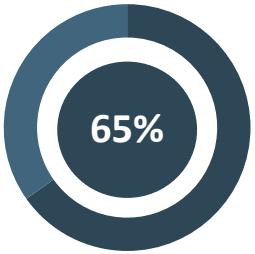
Base: 1,401 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.9 respuestas por persona*

WhatsApp	89%
Facebook	74%
Facebook Messenger	34%
YouTube	26%
Instagram	21%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión abierta

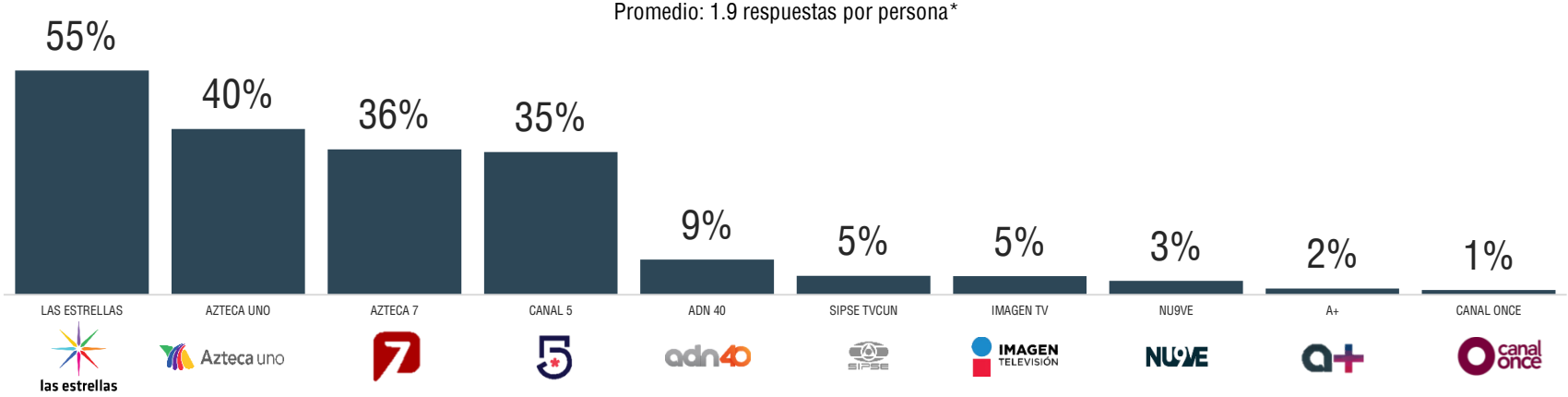


del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 2,253 personas que tienen televisor

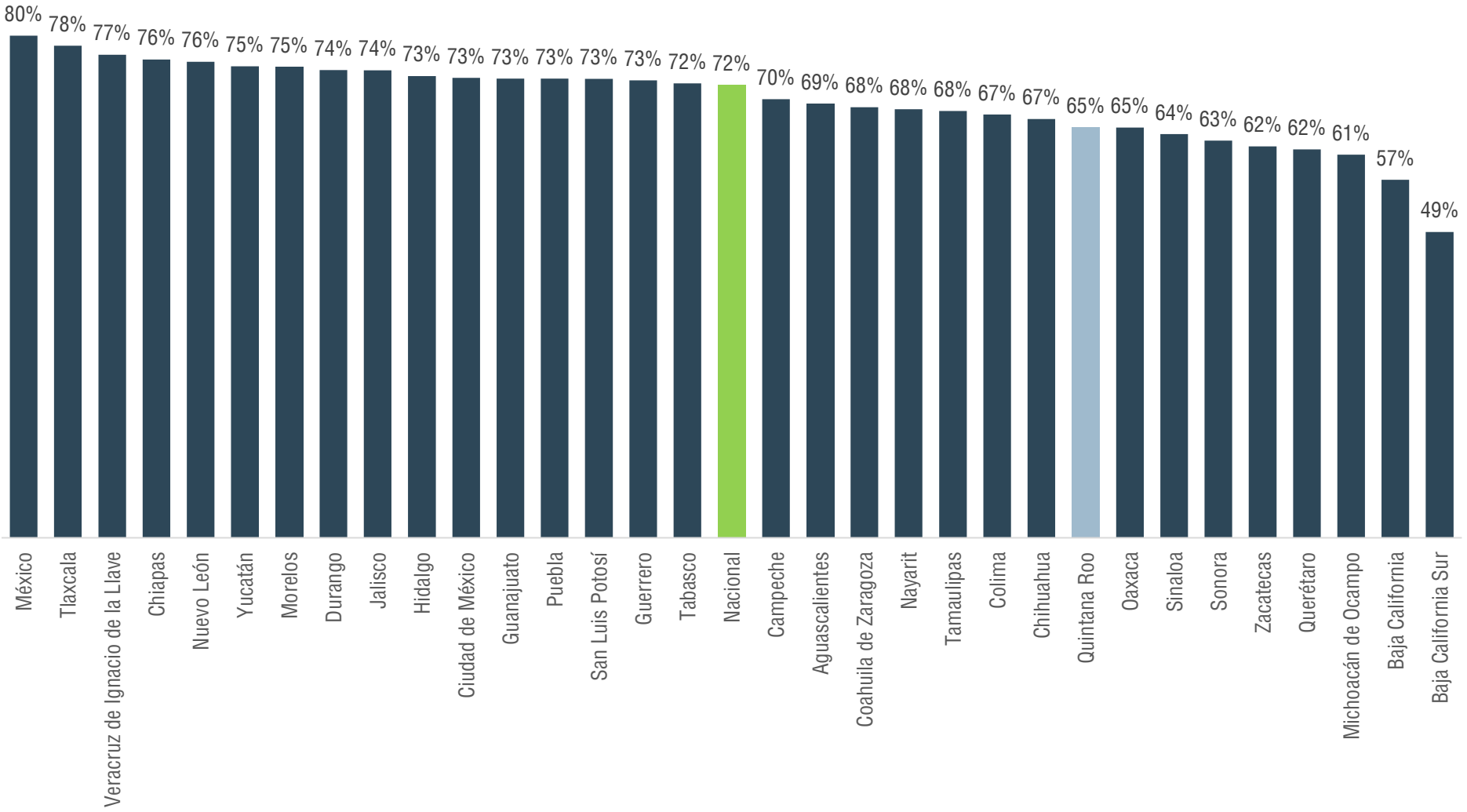
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,535 personas que ve canales de televisión abierta
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Ven canales de televisión abierta – Entidades

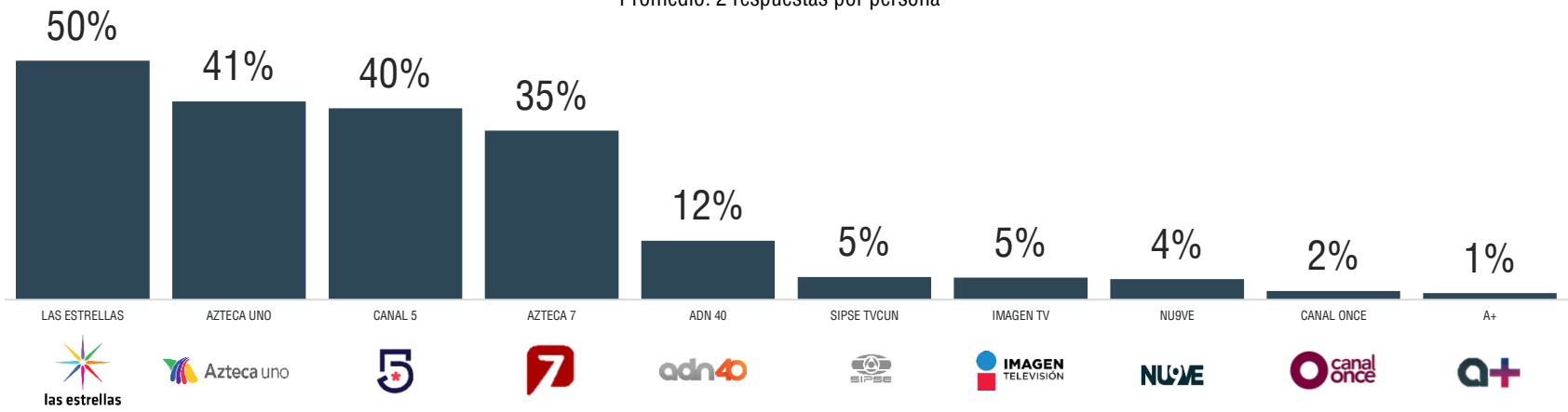


Televisión abierta

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 691 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

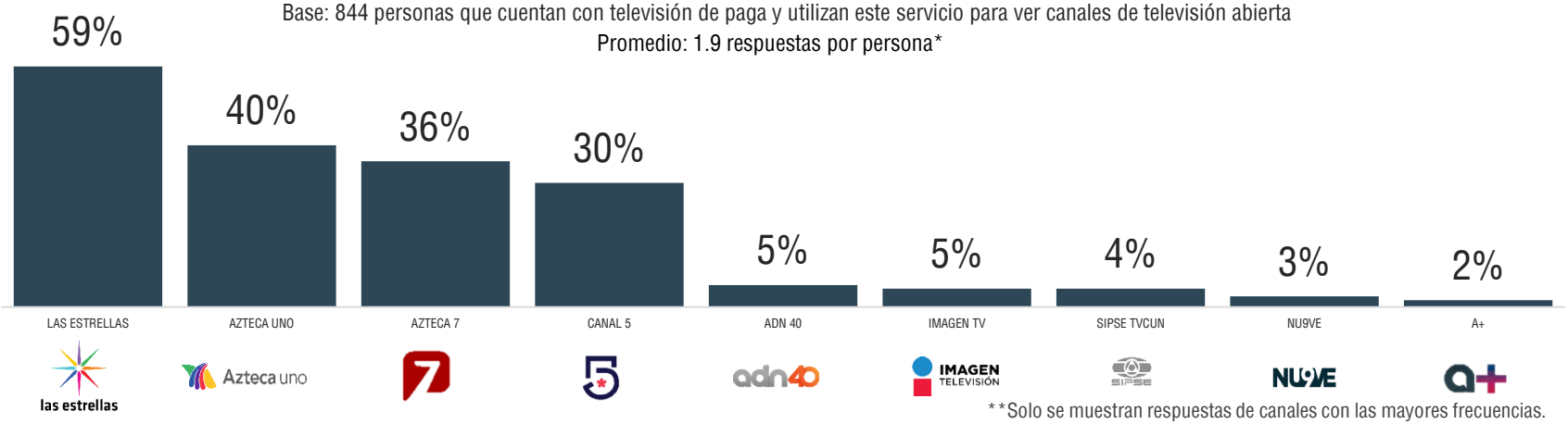
Promedio: 2 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 844 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 1,535 personas que ve canales de televisión abierta
Promedio: 2.3 respuestas por persona*

Películas	44%
Noticias	39%
Telenovelas	32%
Deportes	28%
Series	24%
Caricaturas / Programas infantiles	17%
Comedia / Cómicos	11%
Musicales	10%
Concursos	5%
Reality show	4%

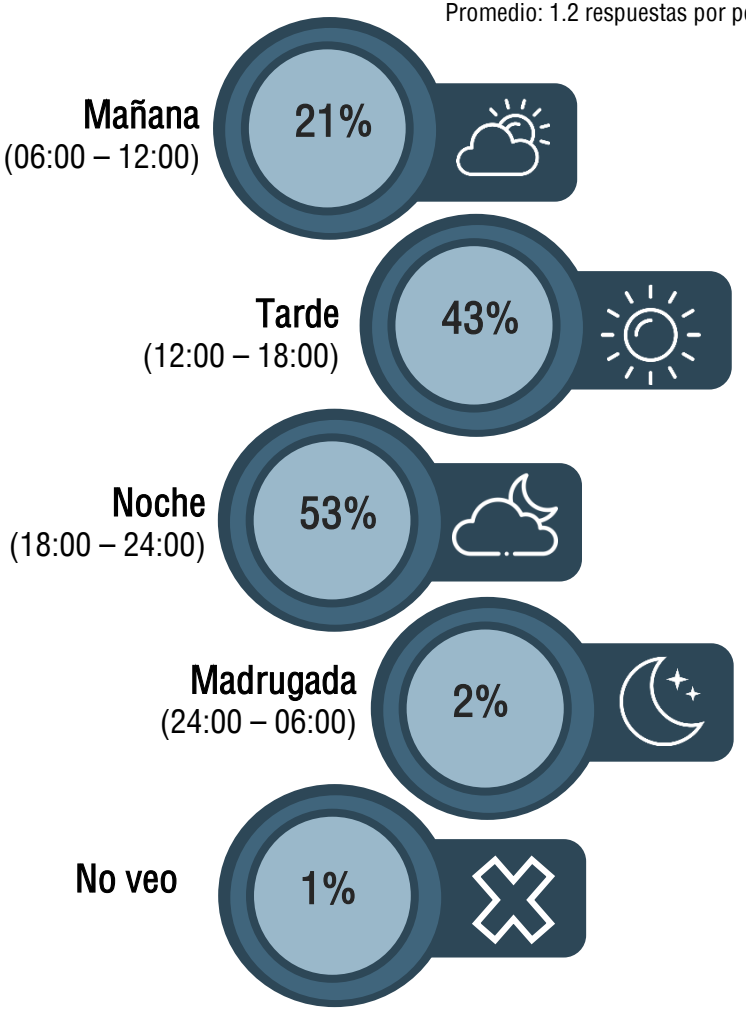
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 1,535 personas que ve canales de televisión abierta

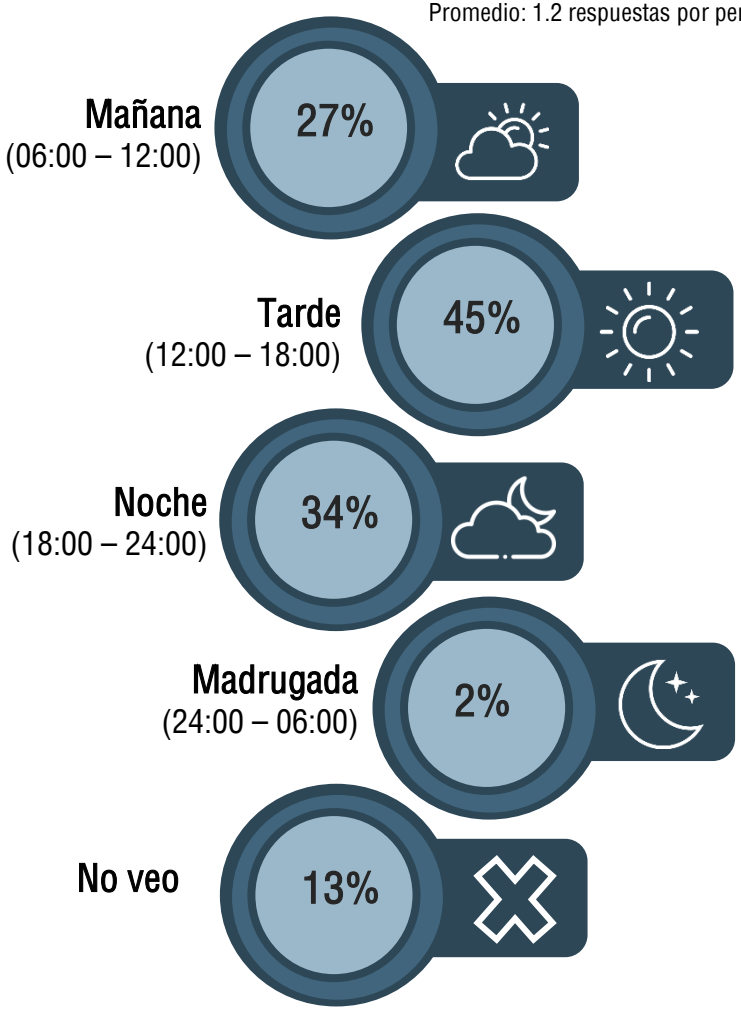
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



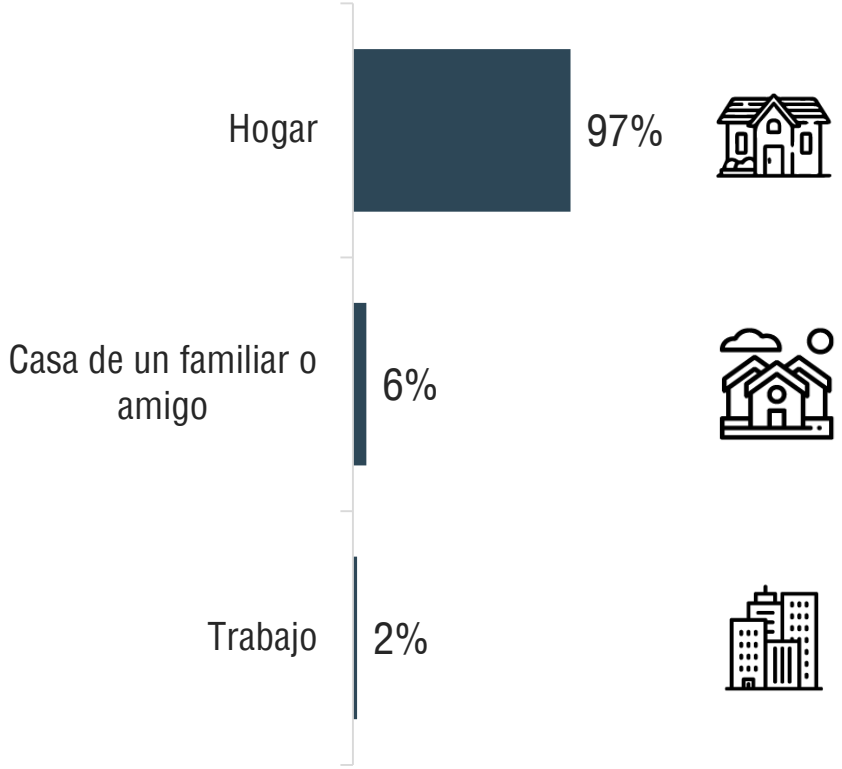
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión abierta

Lugares donde ve televisión abierta

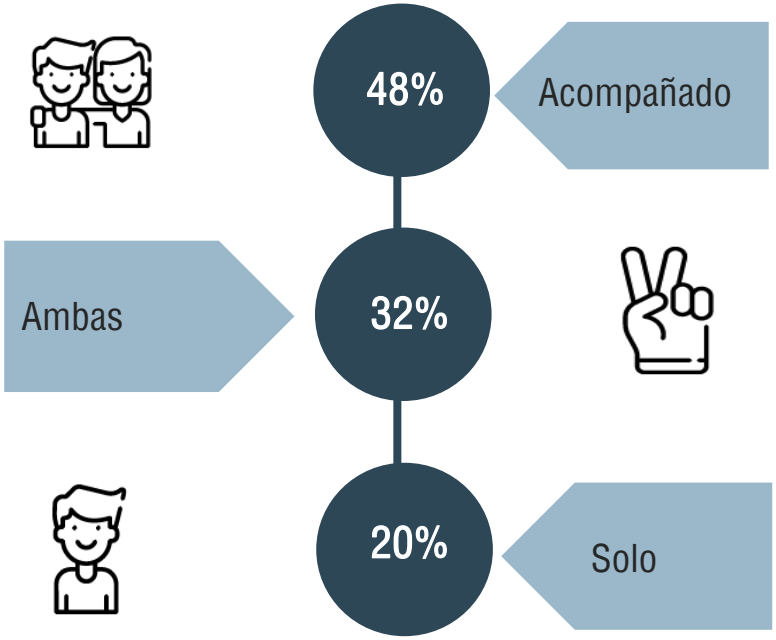
Base: 1,535 personas que ve canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



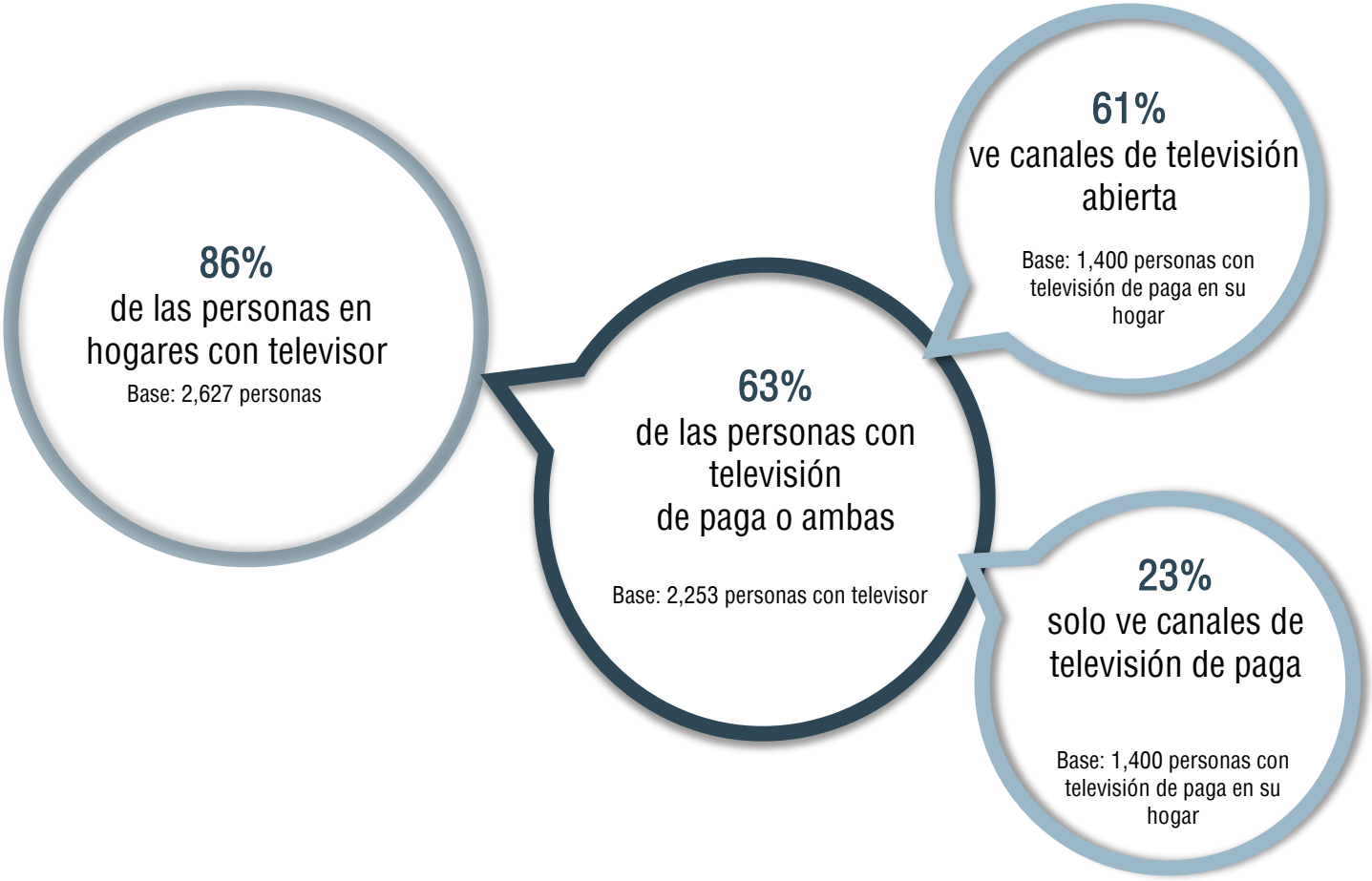
¿Con quién ve la televisión abierta?

Base: 1,535 personas que ve canales de televisión abierta

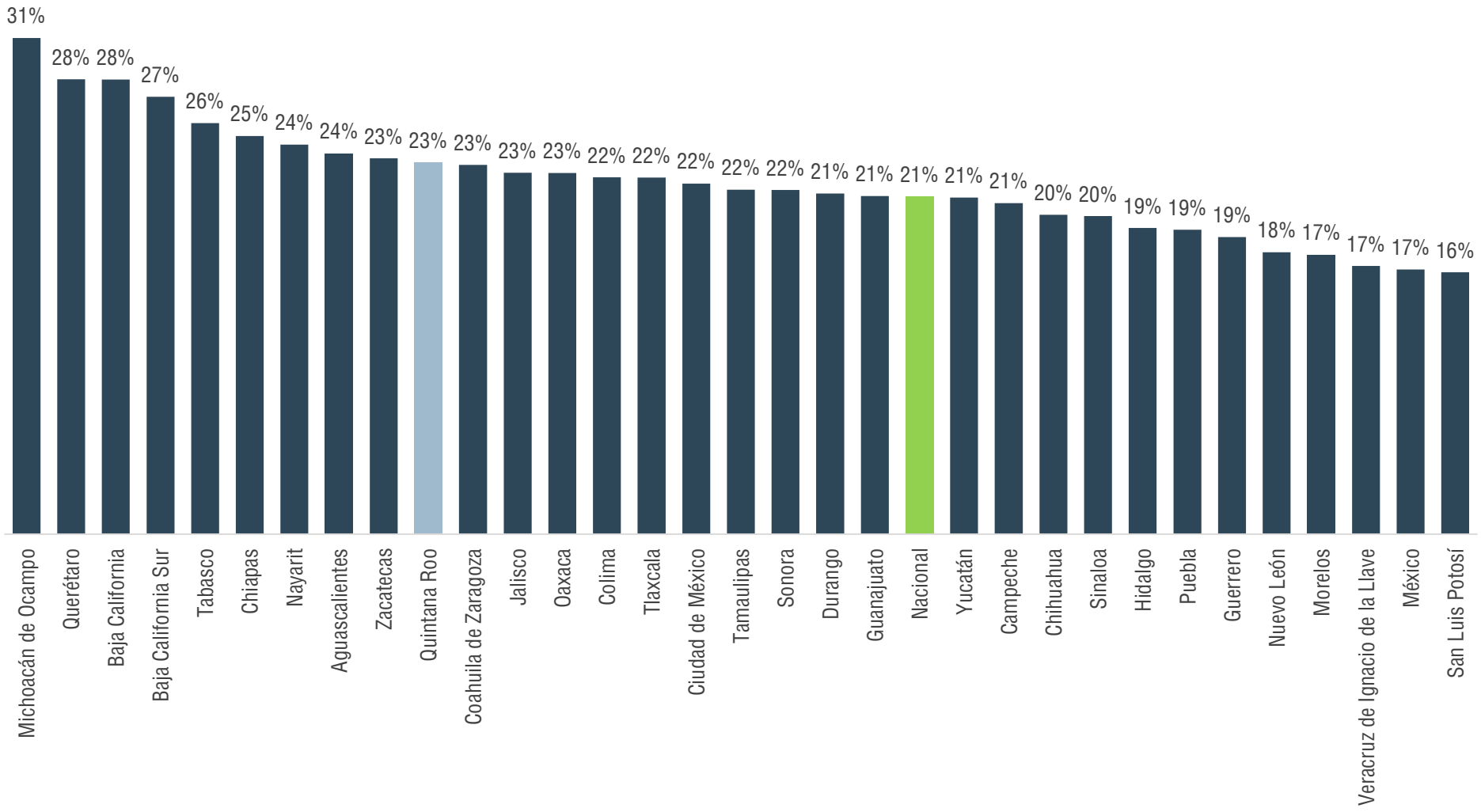


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión de paga



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 513 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

Promedio: 3.9 respuestas por persona*

Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 877 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.9 respuestas por persona*

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 877 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2.2 respuestas por persona*

Películas	57%
Series	30%
Deportes	28%
Caricaturas / Programas infantiles	21%
Musicales	18%
Telenovelas	18%
Noticias	17%
Comedia / Cómicos	10%
Documentales, reportajes culturales y educativos	7%
Concursos	4%

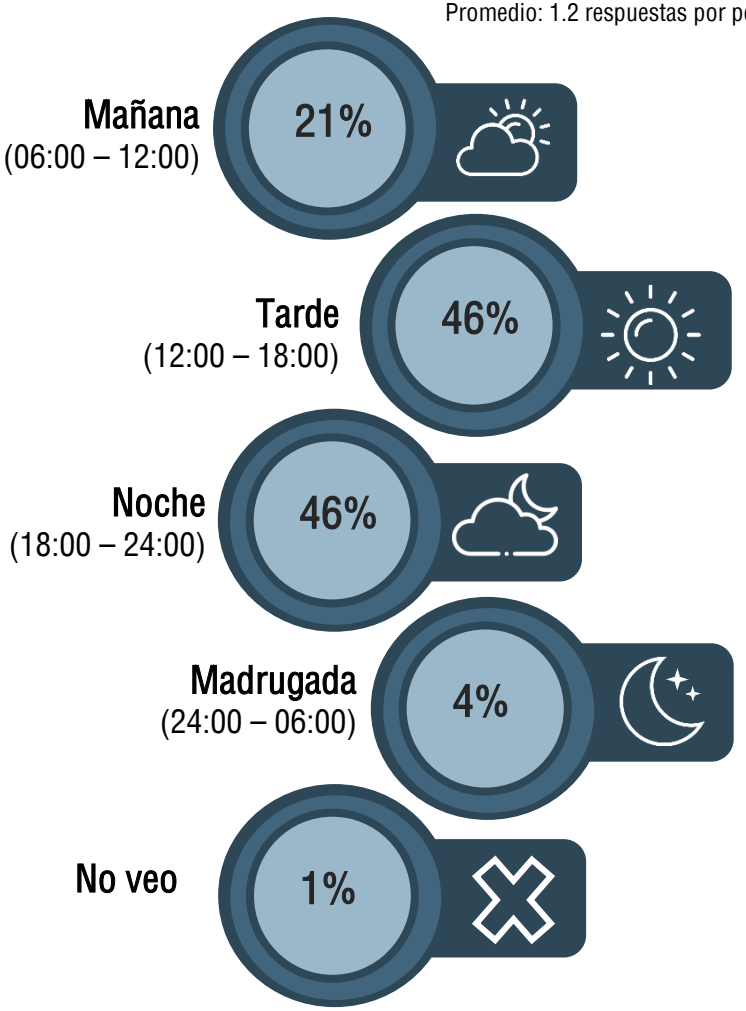
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 877 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

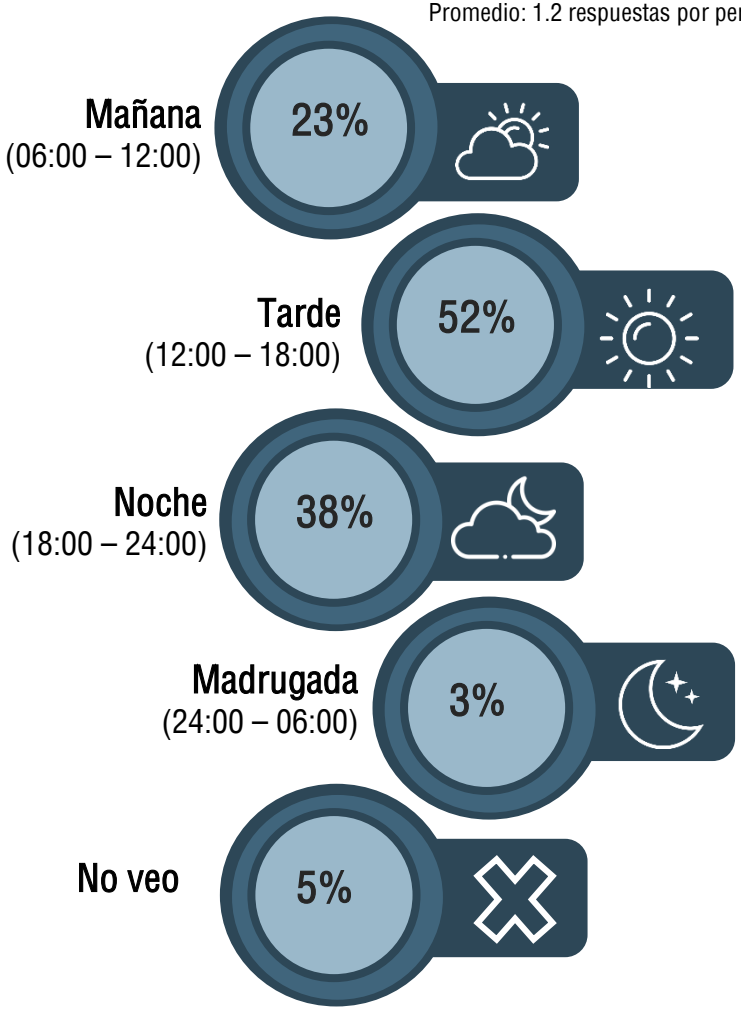
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



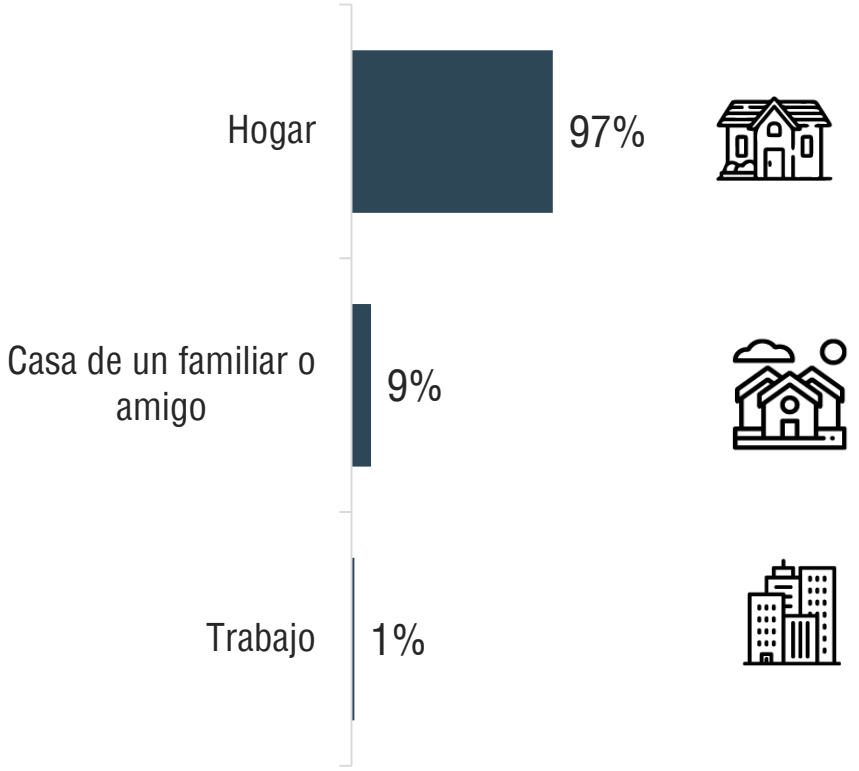
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión de paga

Lugares donde ve televisión de paga

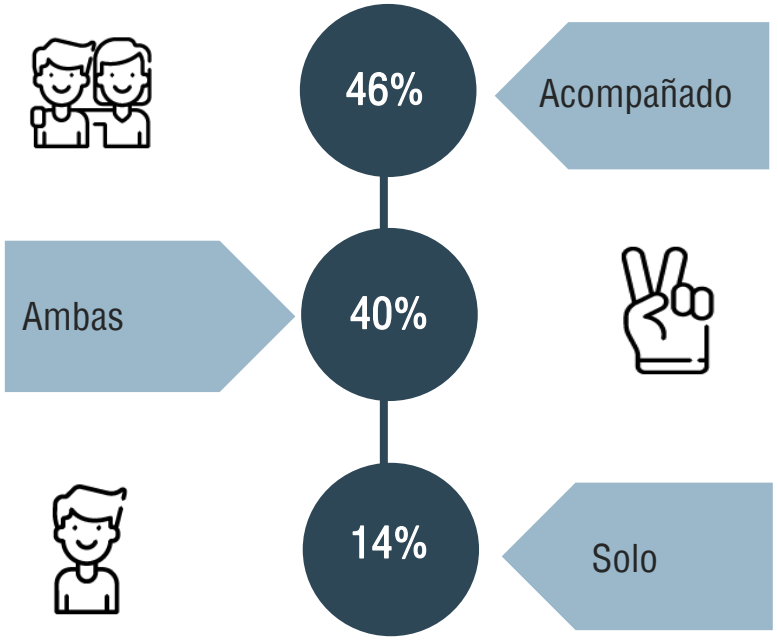
Base: 877 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 877 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



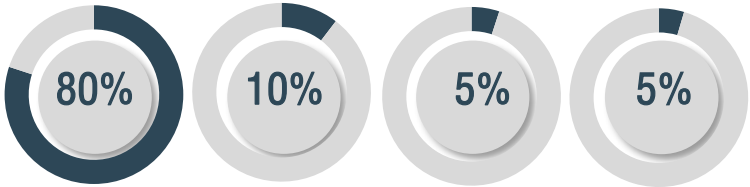
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

30% de las personas escuchan radio

Base: 2,627 personas

Consumo por tipo de banda

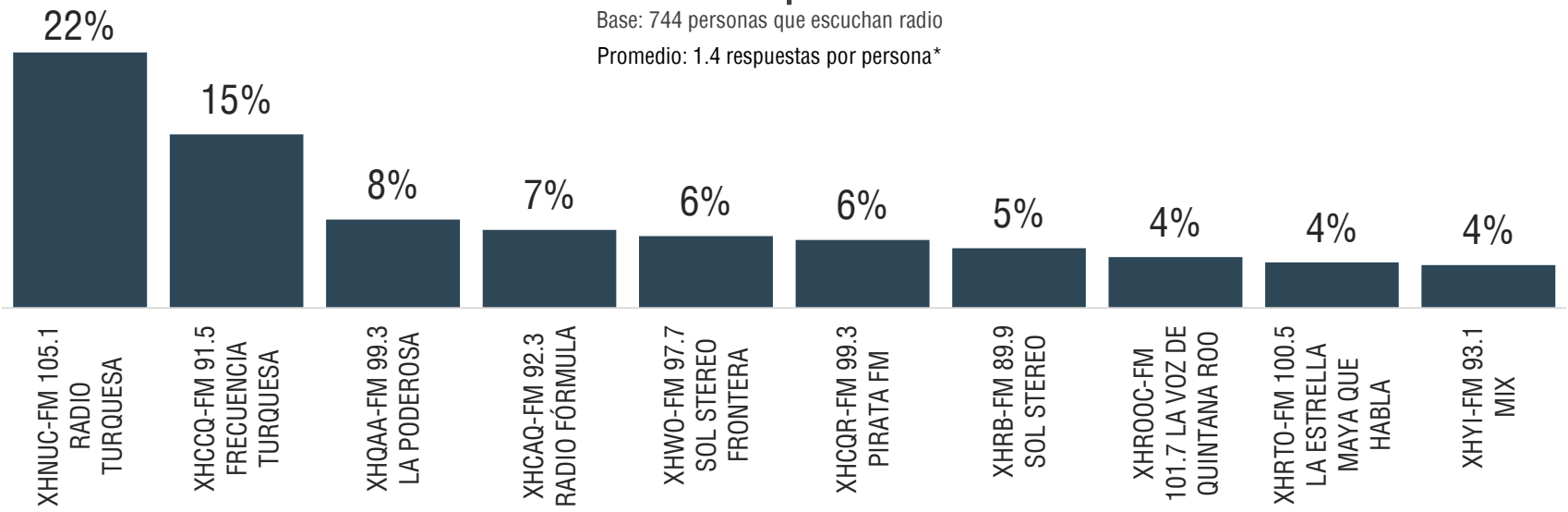
Base: 744 personas que escuchan radio



Estaciones de radio que más escucha**

Base: 744 personas que escuchan radio

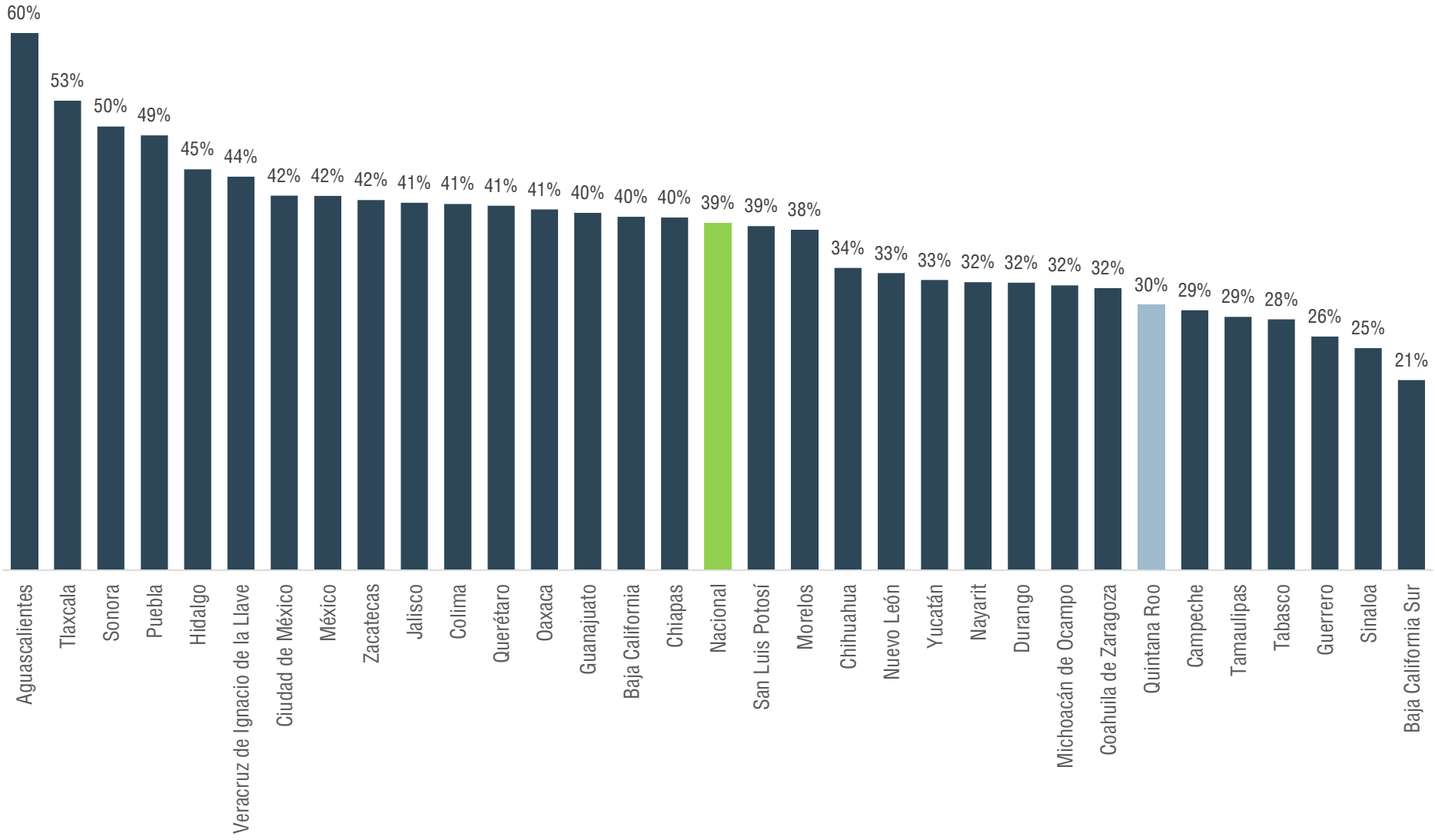
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 744 personas que escuchan radio

Promedio: 1.6 respuestas por persona*

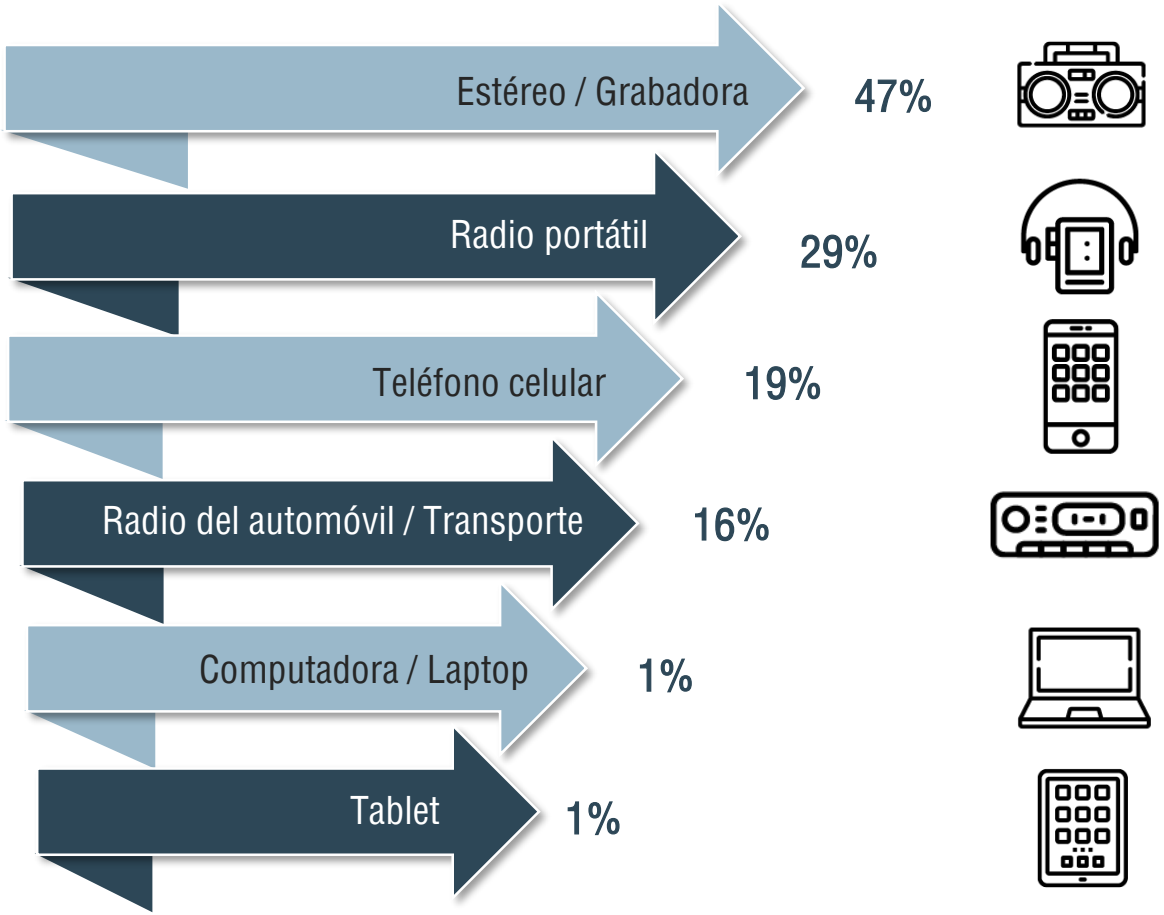
Noticias	62%
Musicales	61%
Deportes	13%
Debate / Opinión	7%
Culturales / Científicos	6%
Humor / Cómicos	6%
Programas infantiles	2%
Estilo de vida / Programa de revista	1%
Radionovelas	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 744 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



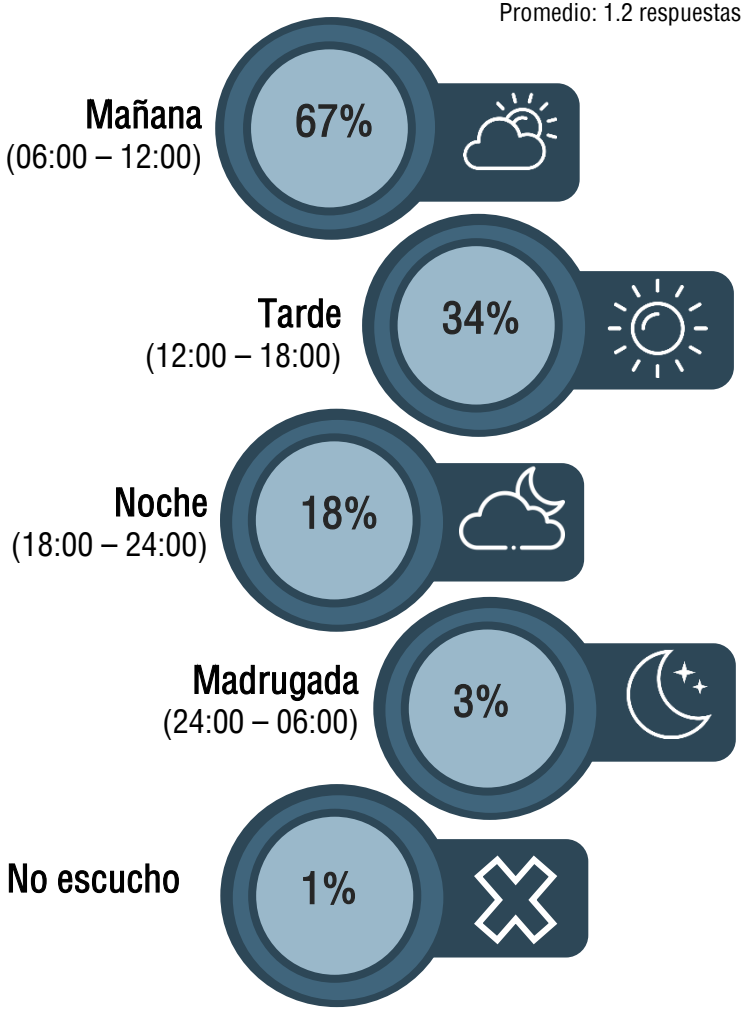
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 744 personas que escuchan radio

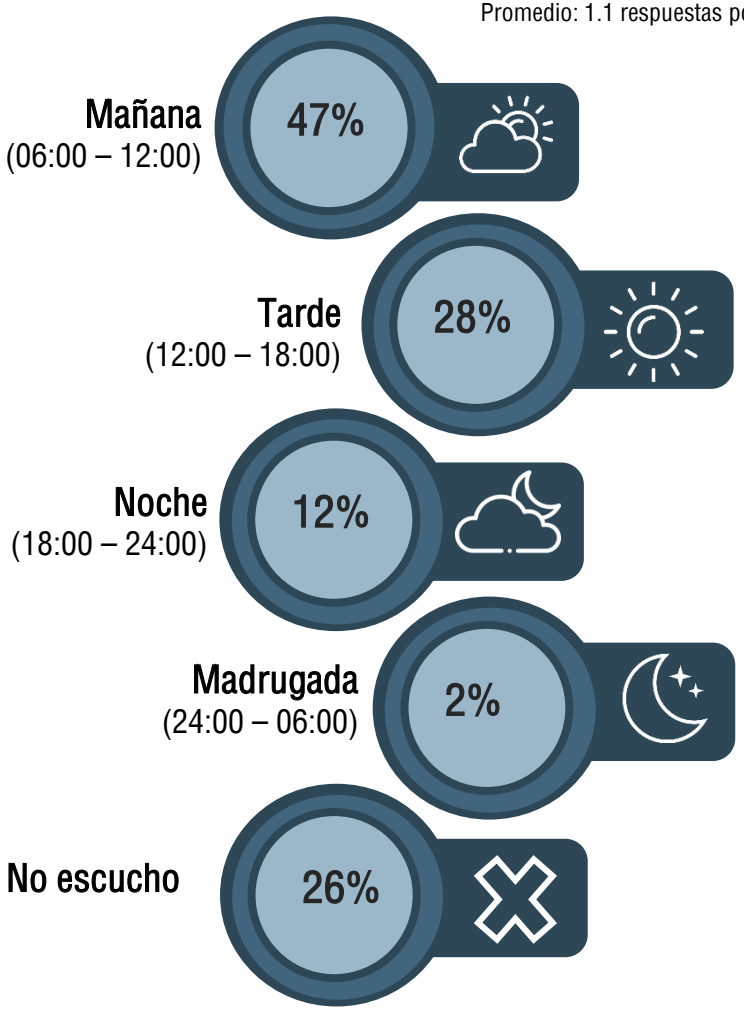
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

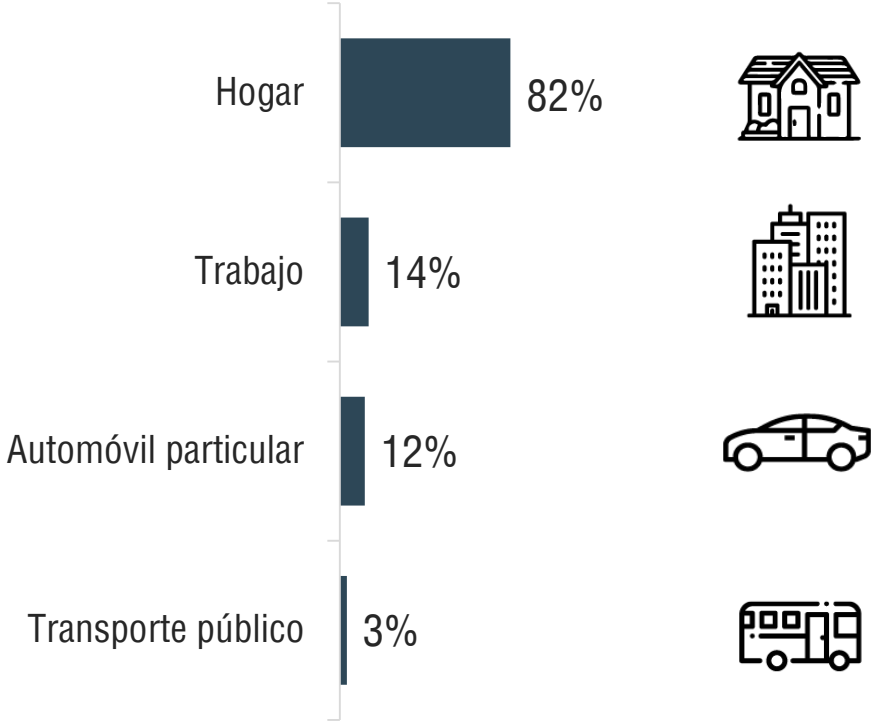
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

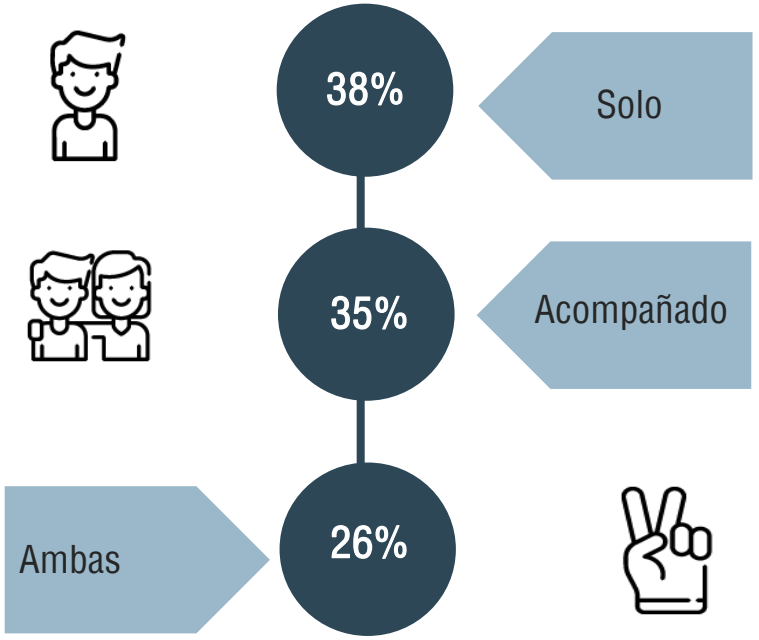
Lugares donde escucha radio

Base: 744 personas que escuchan radio
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

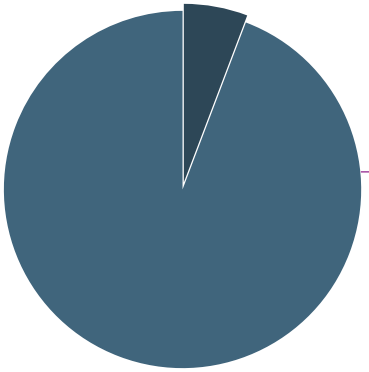


¿Con quién escucha la radio?

Base: 744 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



6%
de las personas escuchan radio por internet

Base: 744 personas que escuchan radio

Razones para escuchar radio por internet

Base: 54 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

- 32% Solo se transmite en internet
- 32% Se escucha mejor
- 17% Puedo escuchar programas repetidos (Podcast)
- 13% No tengo un aparato de radio disponible
- 10% No tiene comerciales
- 5% La señal de la estación que escucho, no llega a mi localidad

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

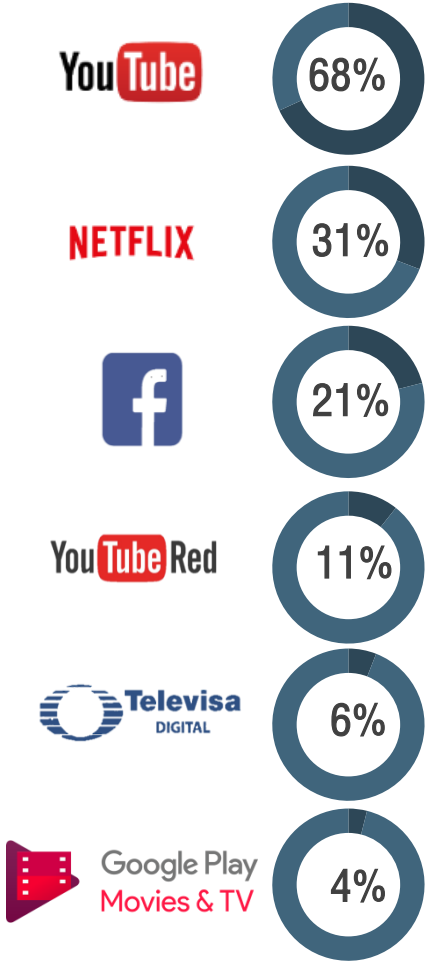
Contenidos por internet

38%
de las personas acostumbran ver contenidos por internet

Base: 2,627 personas

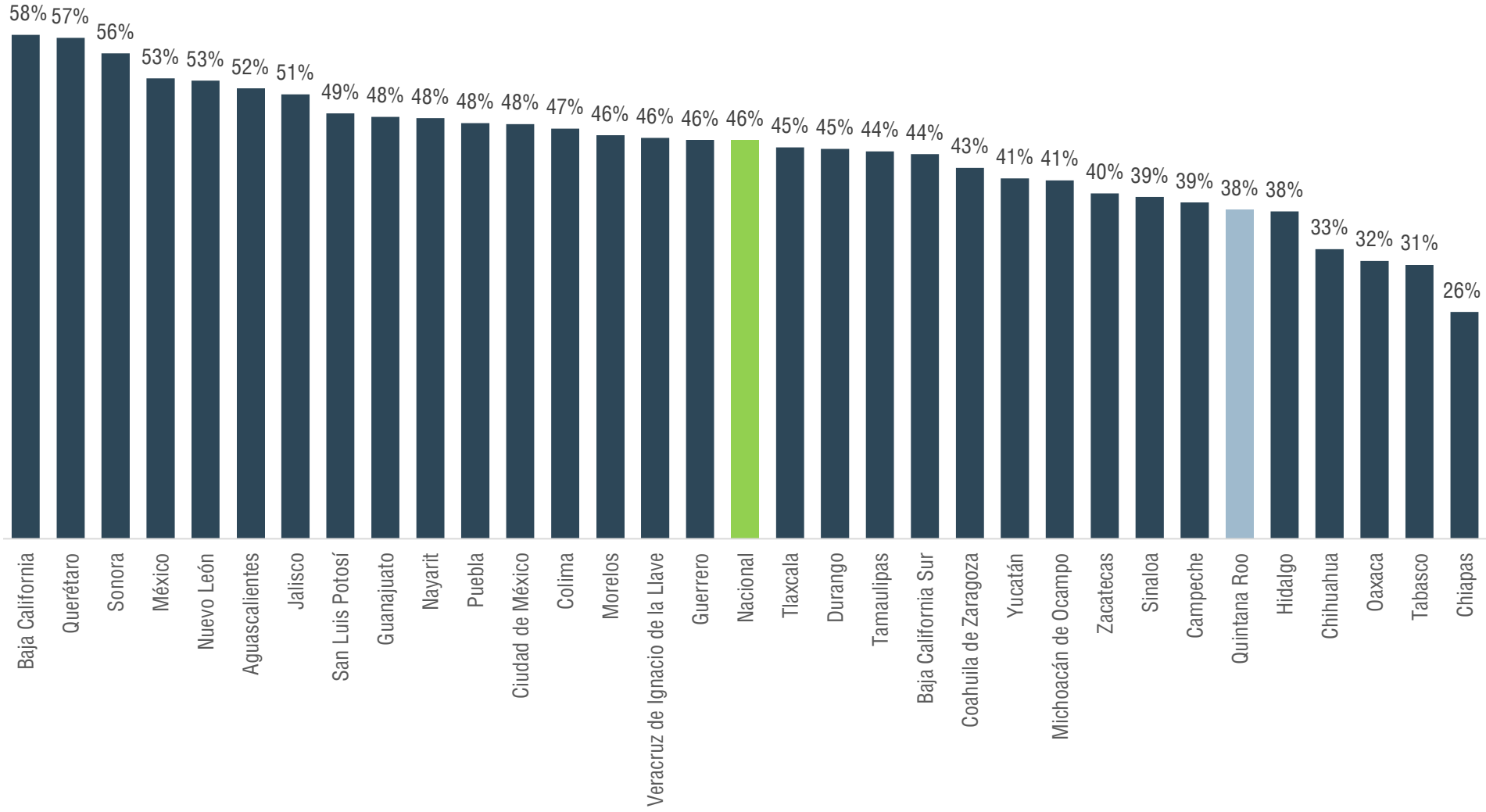
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,023 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Uso de plataformas que requieren pago

38%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 1,023 personas que consumen contenidos por internet

8%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,023 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 392 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

			Horas de consumo a la semana (promedio)
1	NETFLIX	91%	9.6
2	YouTube Red	11%	12.7
3	Claro video	8%	6.4
4	FOX PREMIUM	4%	5.2
5	blim	4%	6.2

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de plataformas que no requieren pago

78%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,023 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 823 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.7 respuestas por persona*

			Horas de consumo a la semana (promedio)
1	YouTube	89%	10.8
2		44%	14.9
3	Televisa DIGITAL	12%	7.5
4	tvazteca	11%	6.7

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,023 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 2.3 respuestas por persona*

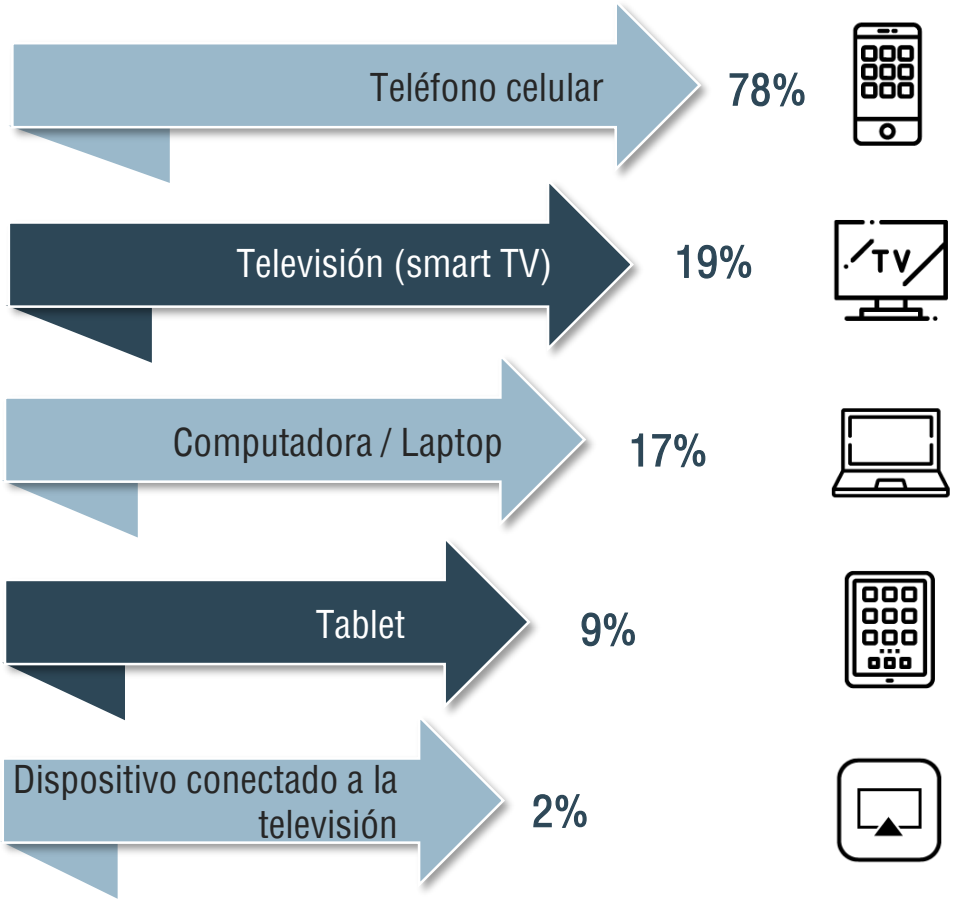
Películas	42%
Series	37%
Videos musicales	35%
Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)	19%
Deportes	18%
Noticias	16%
Documentales / Culturales	12%
Videos cómicos	11%
Caricaturas / Programas infantiles	10%
Telenovelas	9%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,023 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

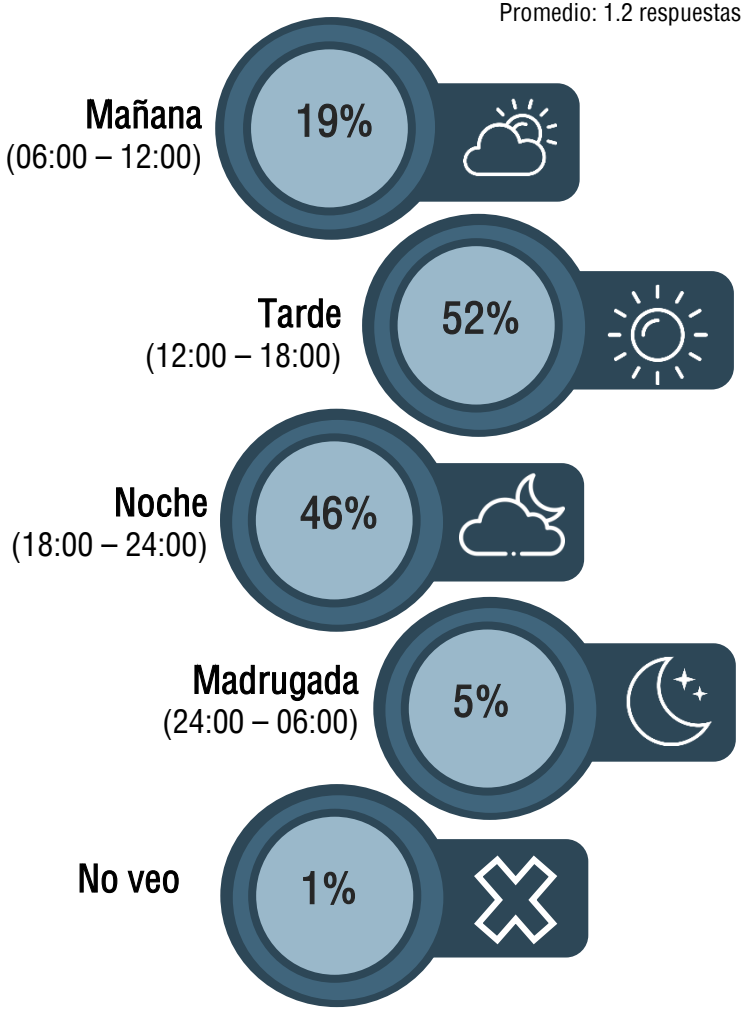
Contenidos por internet

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,023 personas que consumen contenidos por internet

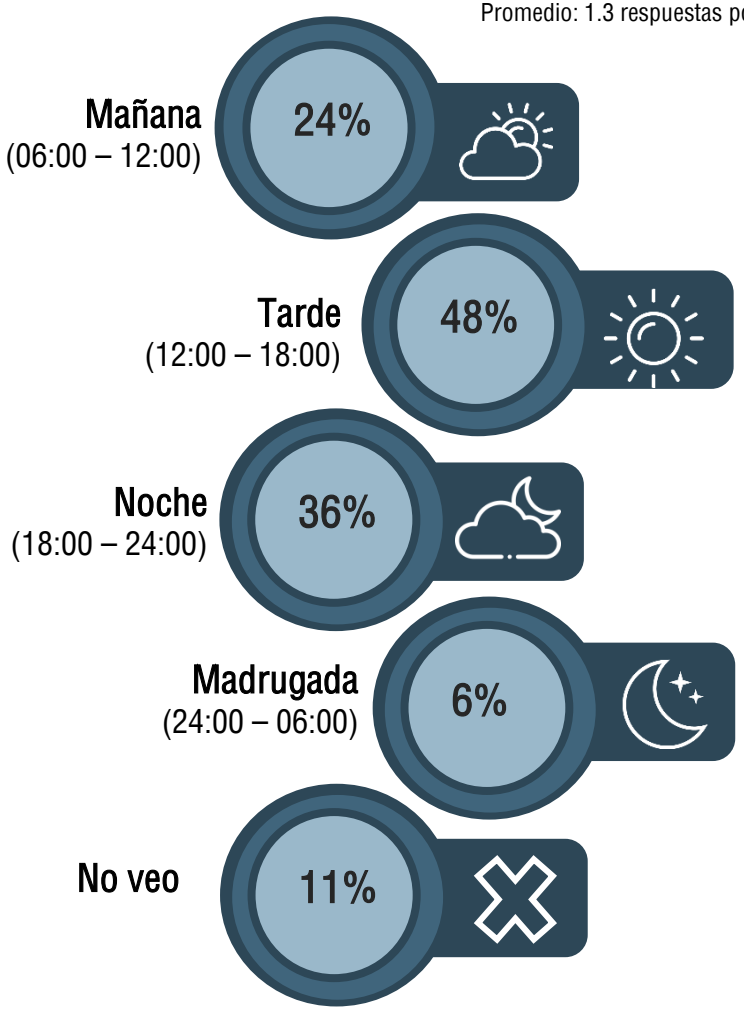
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



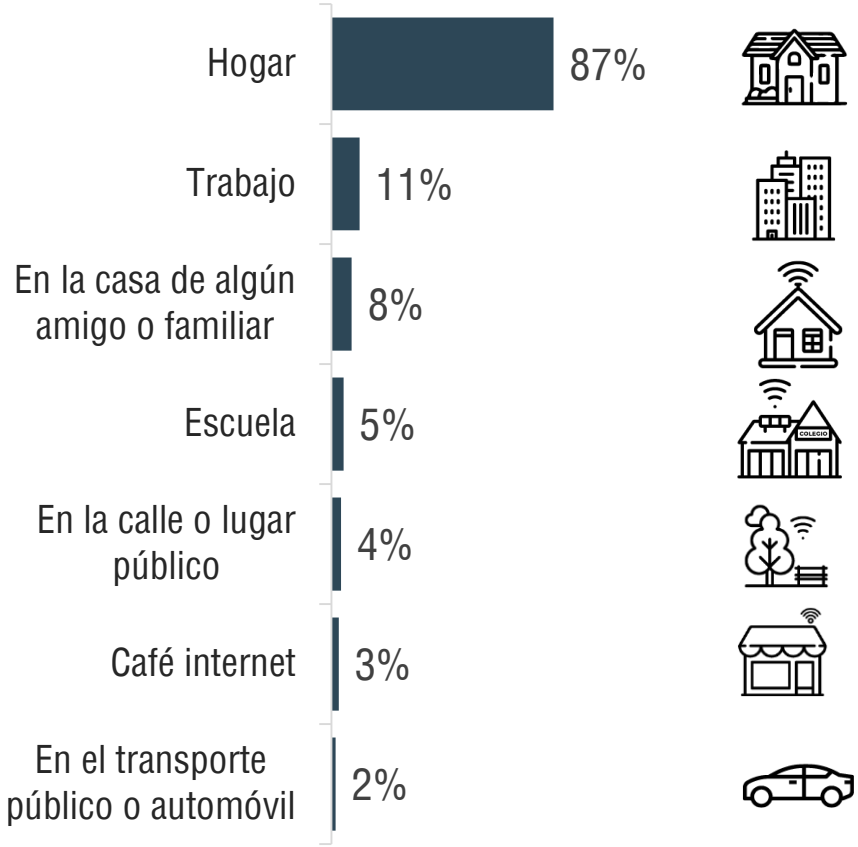
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

Lugares donde consume contenidos por internet

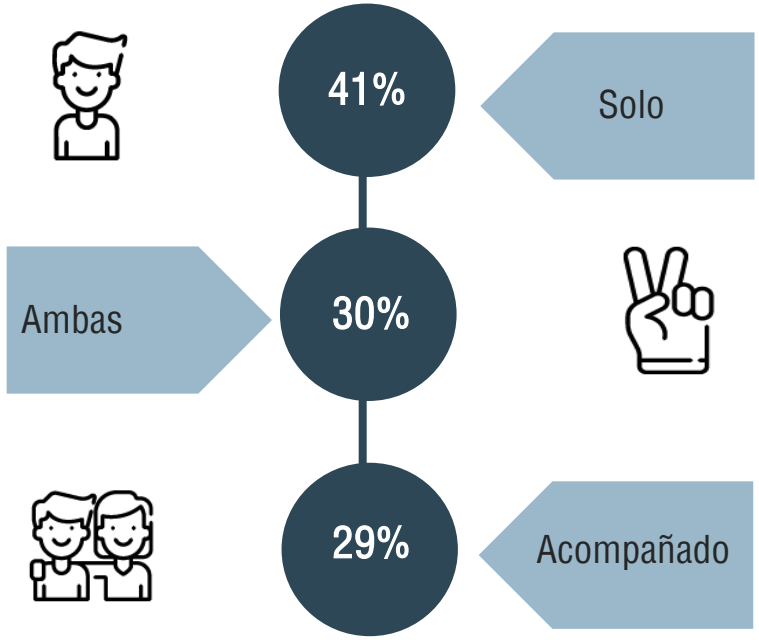
Base: 1,023 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 1,023 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

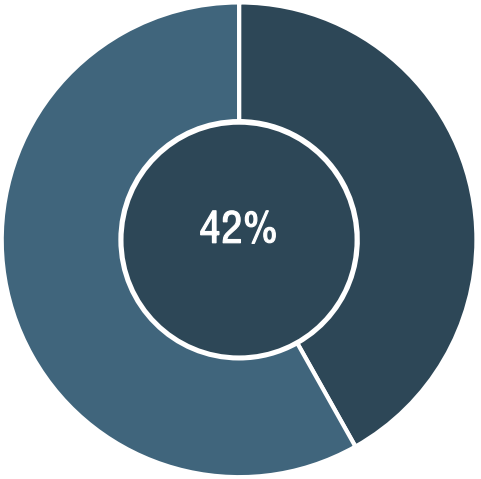
Escucha música o contenidos por internet

Base: 1,023 personas que consumen contenidos por internet

34%

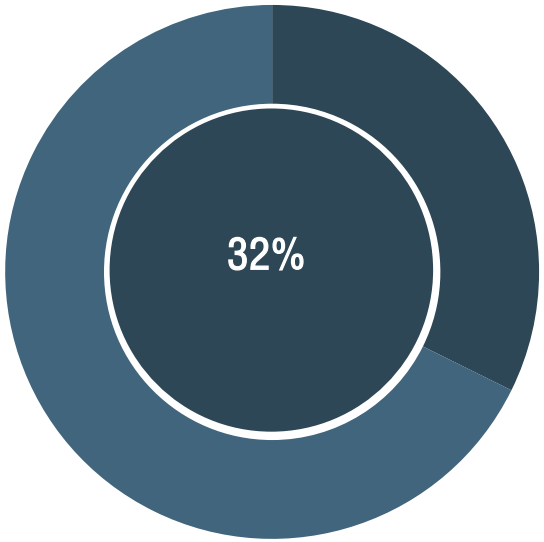
Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

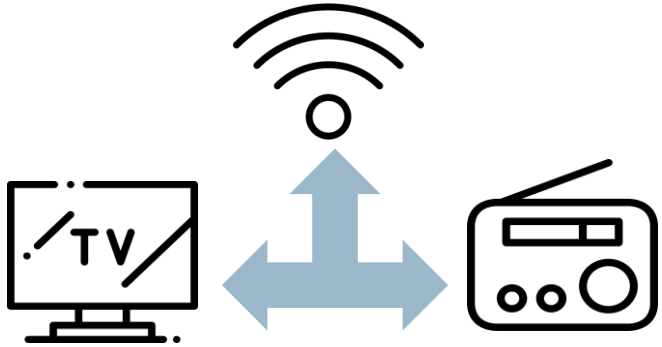
Base: 334 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 281 personas que ve canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

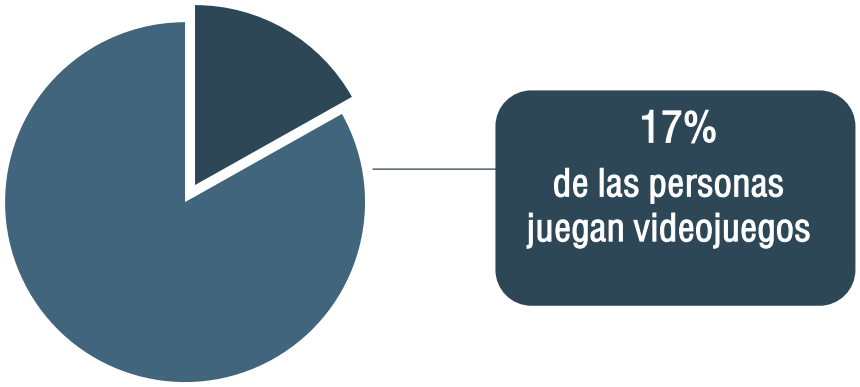




Videojuegos

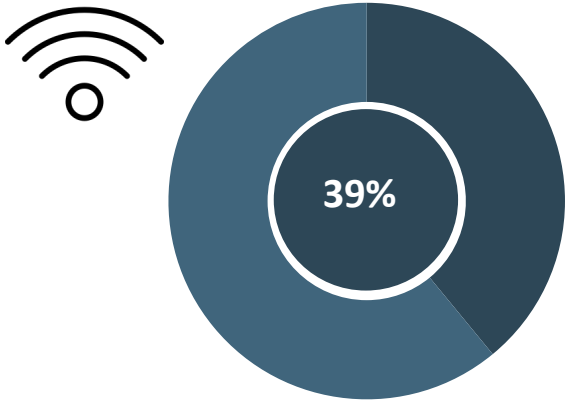
Consumo de videojuegos

Base: 2,627 personas

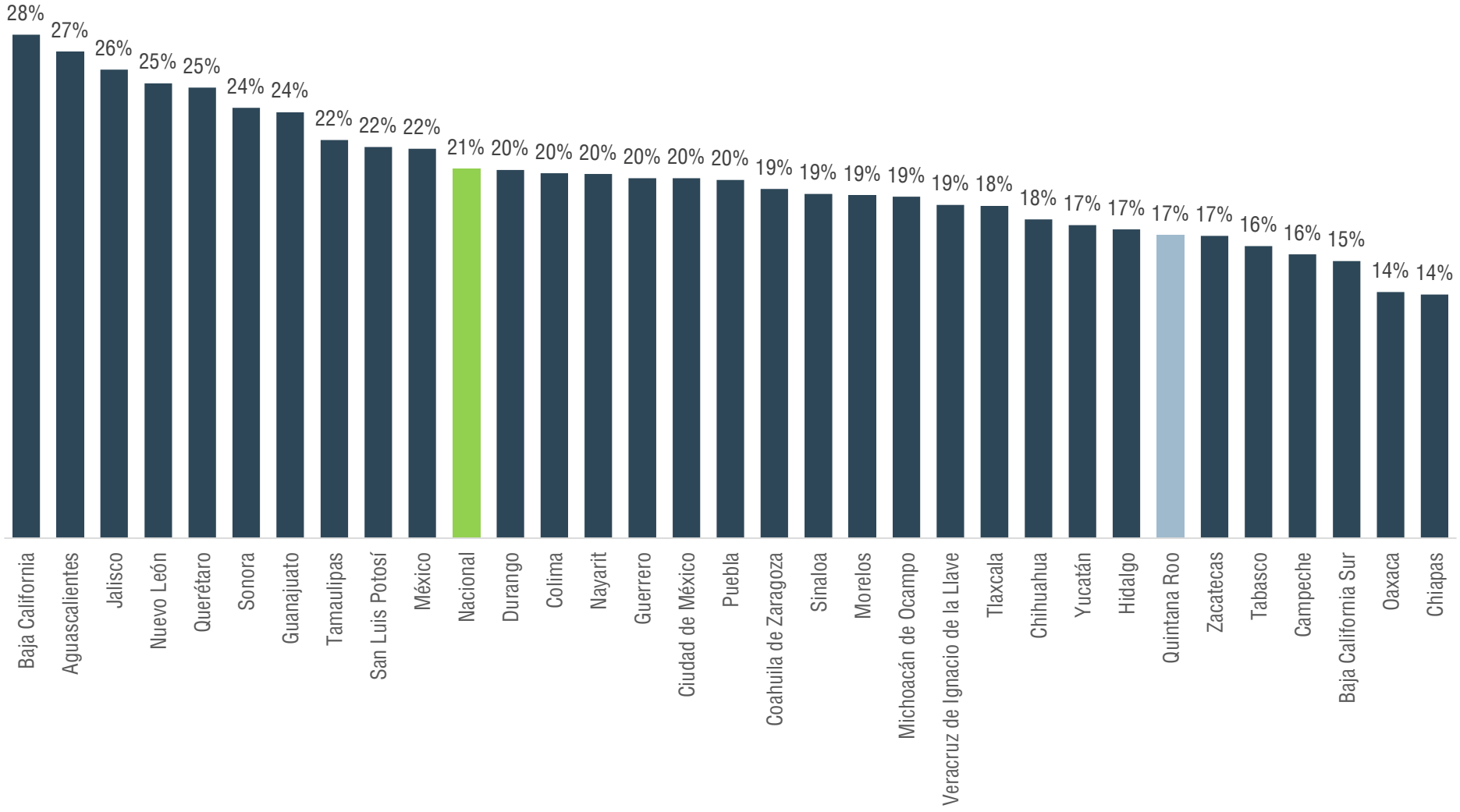


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 426 personas que juegan videojuegos



Consumo de videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 426 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.7 respuestas por persona*

Deportes	36%
Peleas / Batallas / Lucha	35%
Carreras	25%
Aventura / RPG	21%
Destreza / Rompecabezas	15%
Estrategia	14%
De dibujo	8%
Educativos	5%
Infantiles	5%
Música / Baile	5%

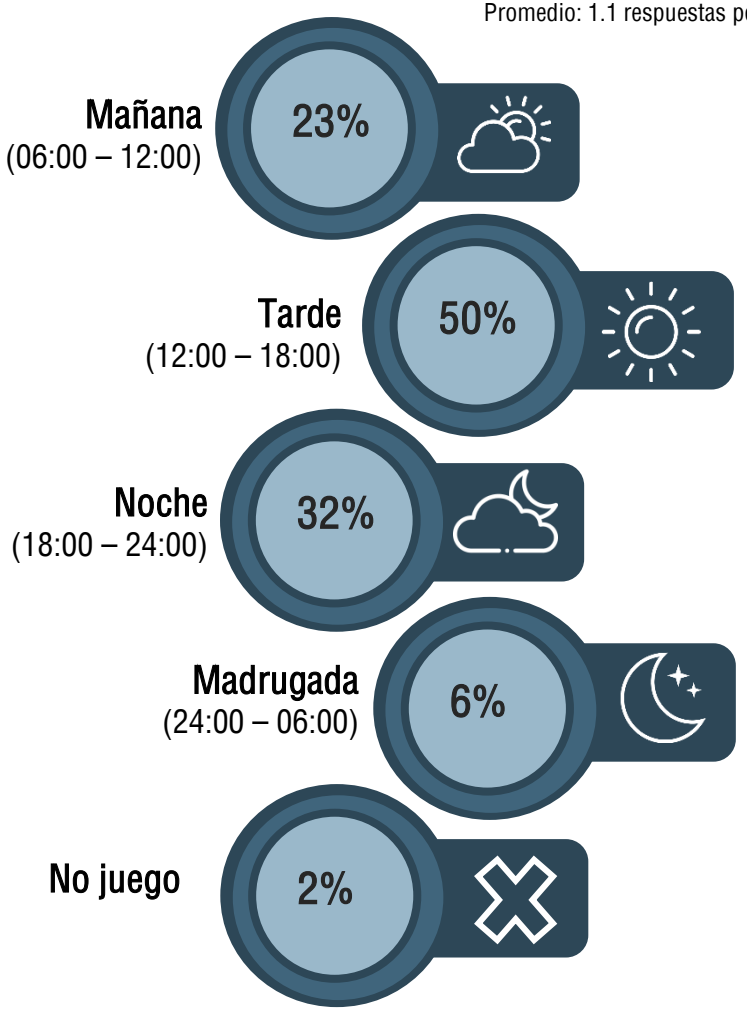
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 426 personas que juegan videojuegos

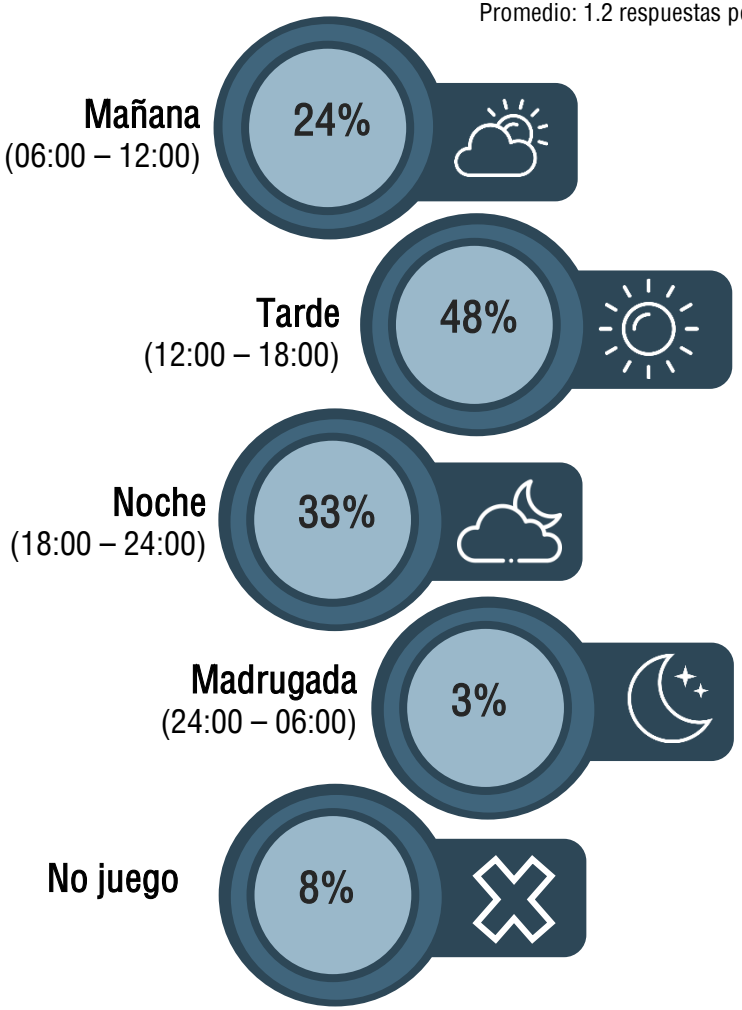
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



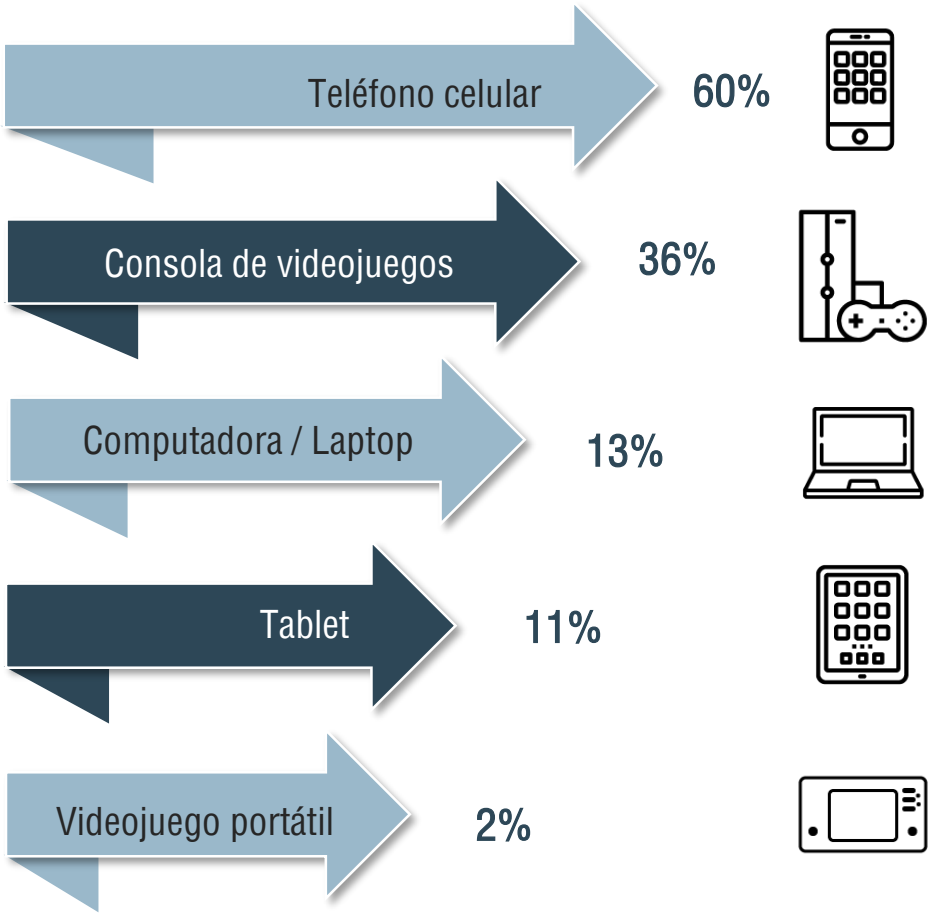
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Videojuegos

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

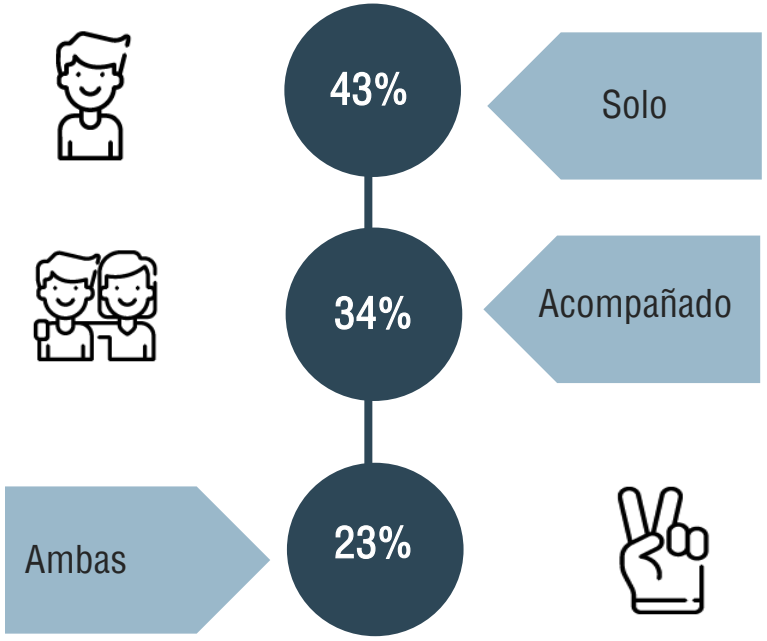
Base: 426 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



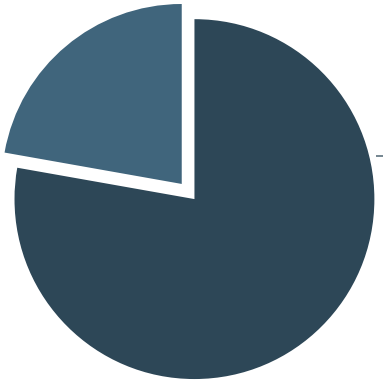
¿Con quién juega?

Base: 426 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias

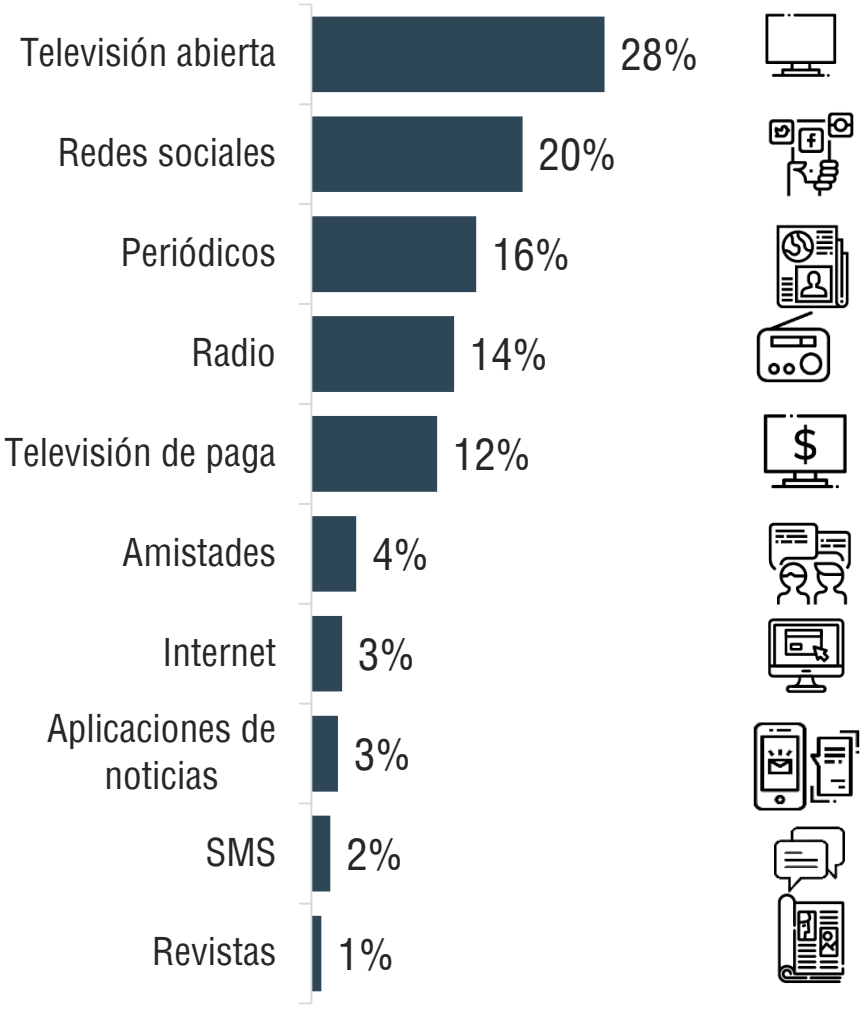


78%
de las personas siguen las noticias

Base: 2,258 personas de 16 años o más

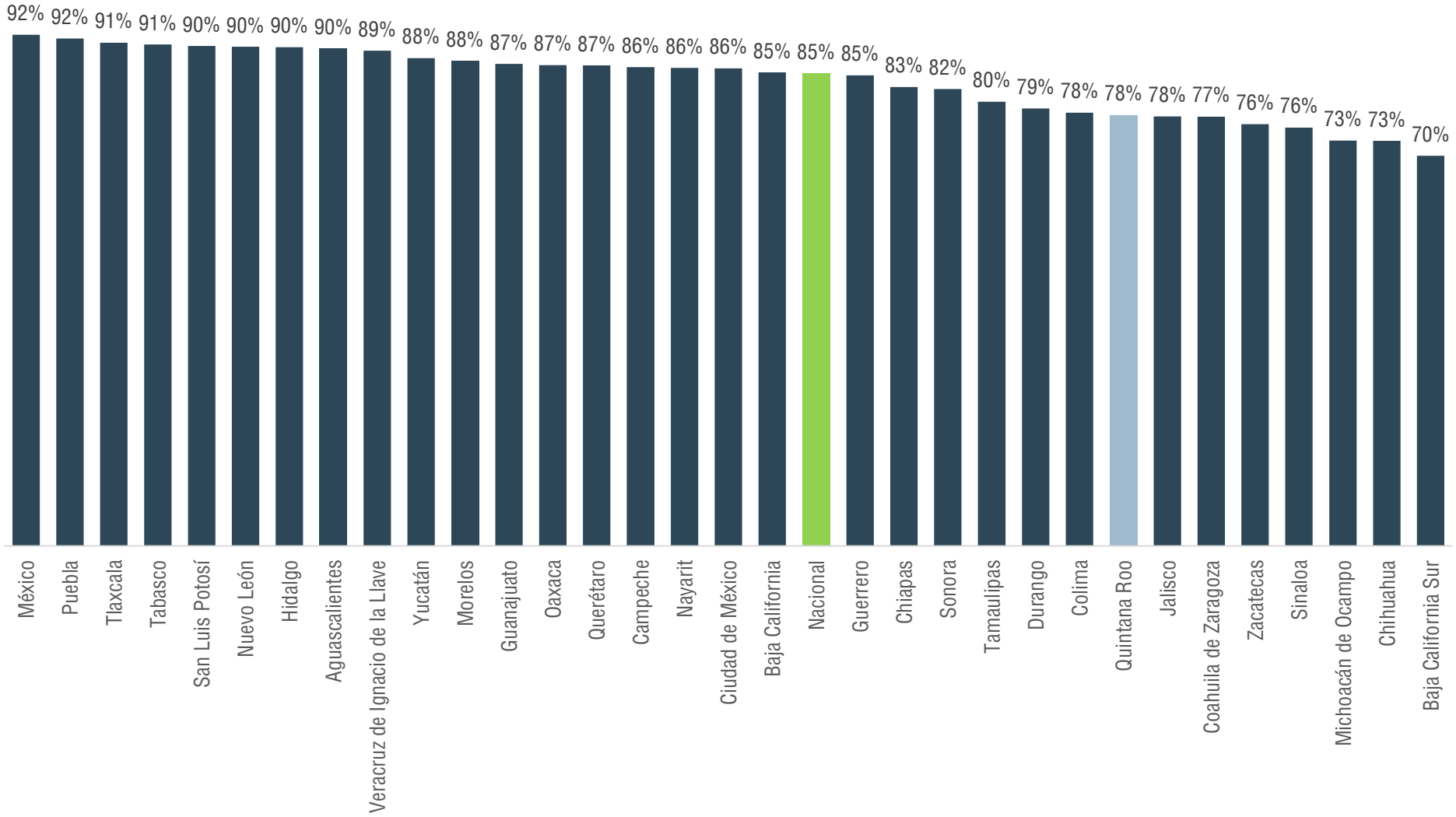
Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,258 personas de 16 años o más
Promedio: 1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias – Entidades

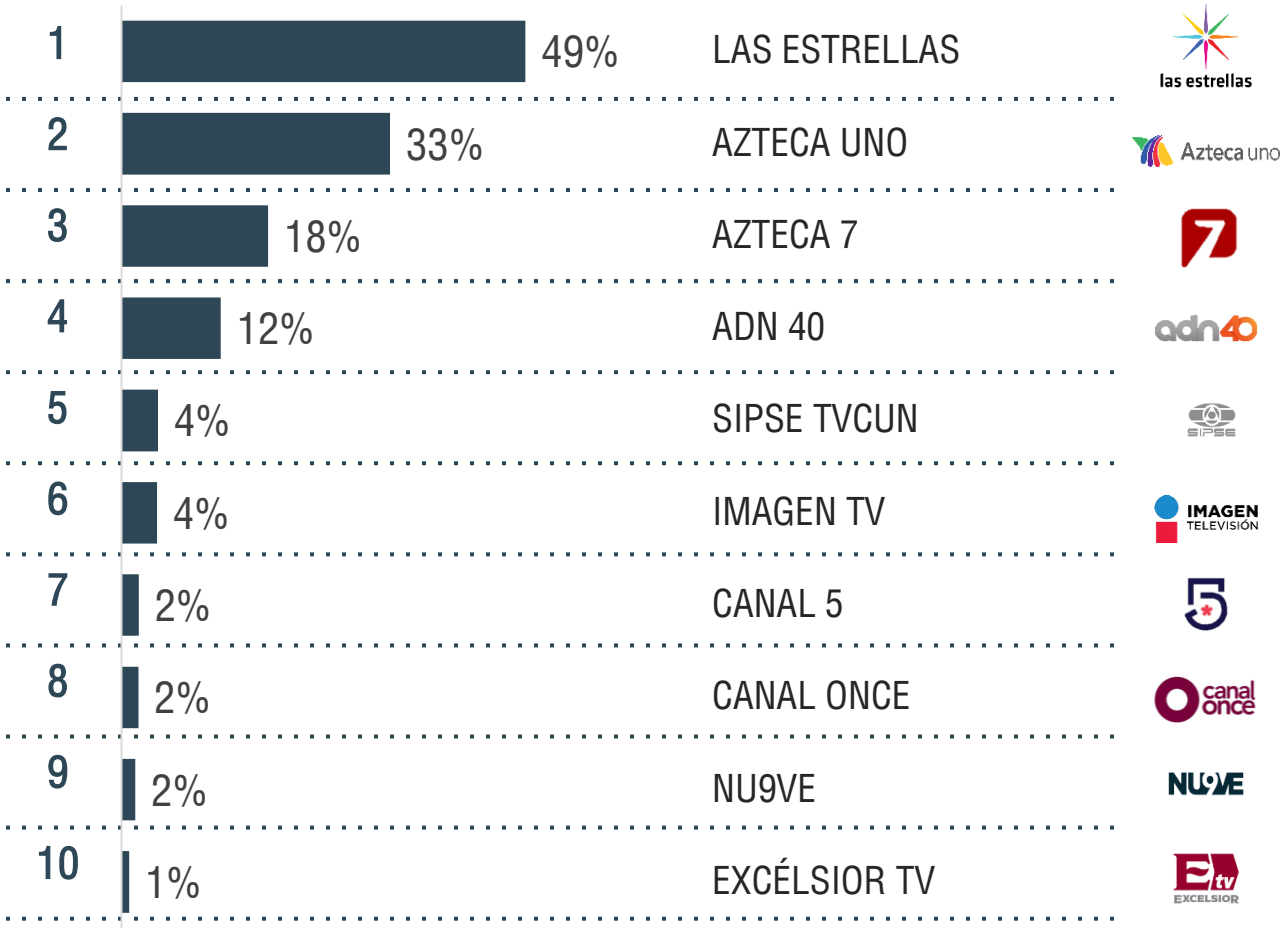


Consumo de noticias - canales de televisión abierta

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*
Los más vistos

Base: 642 personas que siguen las noticias en televisión abierta

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



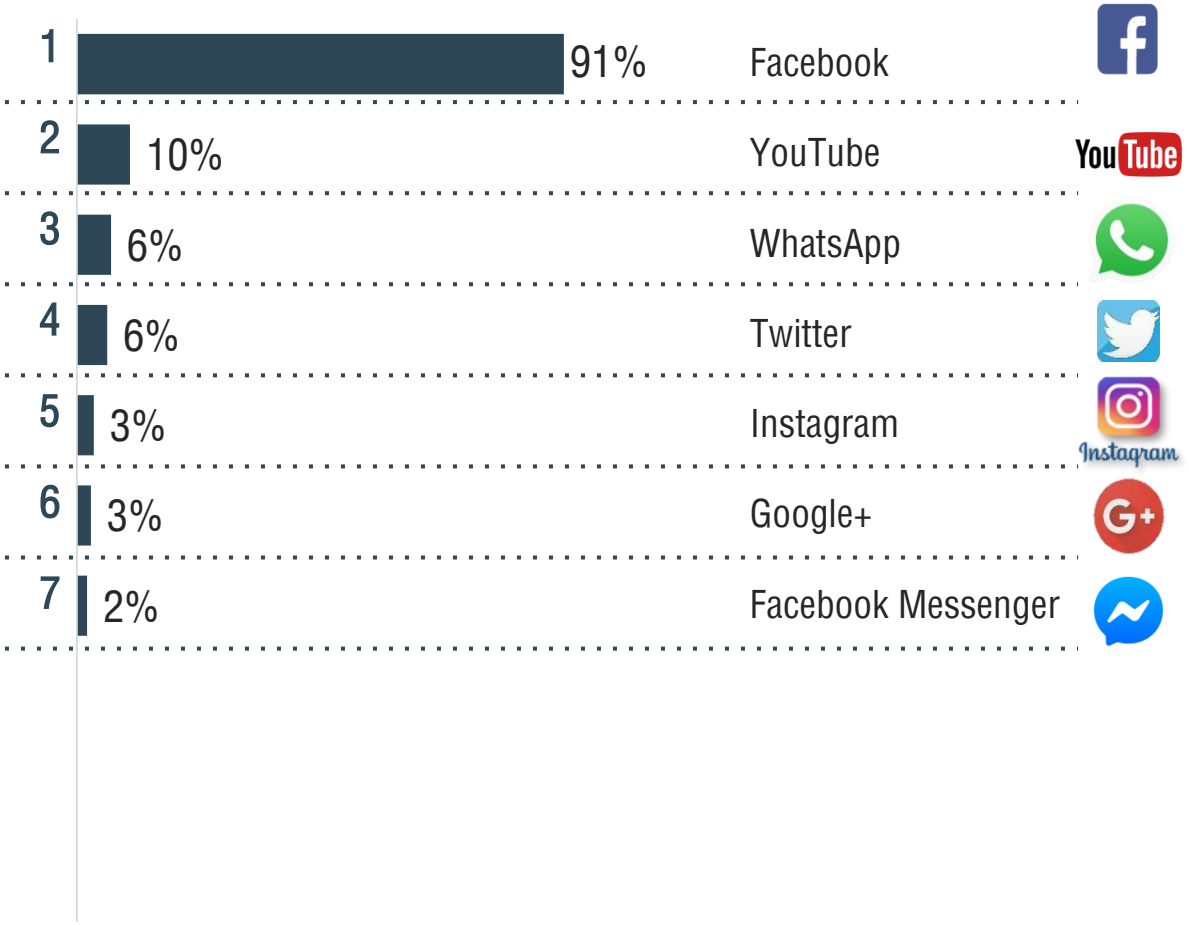
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias - redes sociales

Redes sociales en las que sigue las noticias*
Las más utilizadas

Base: 486 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

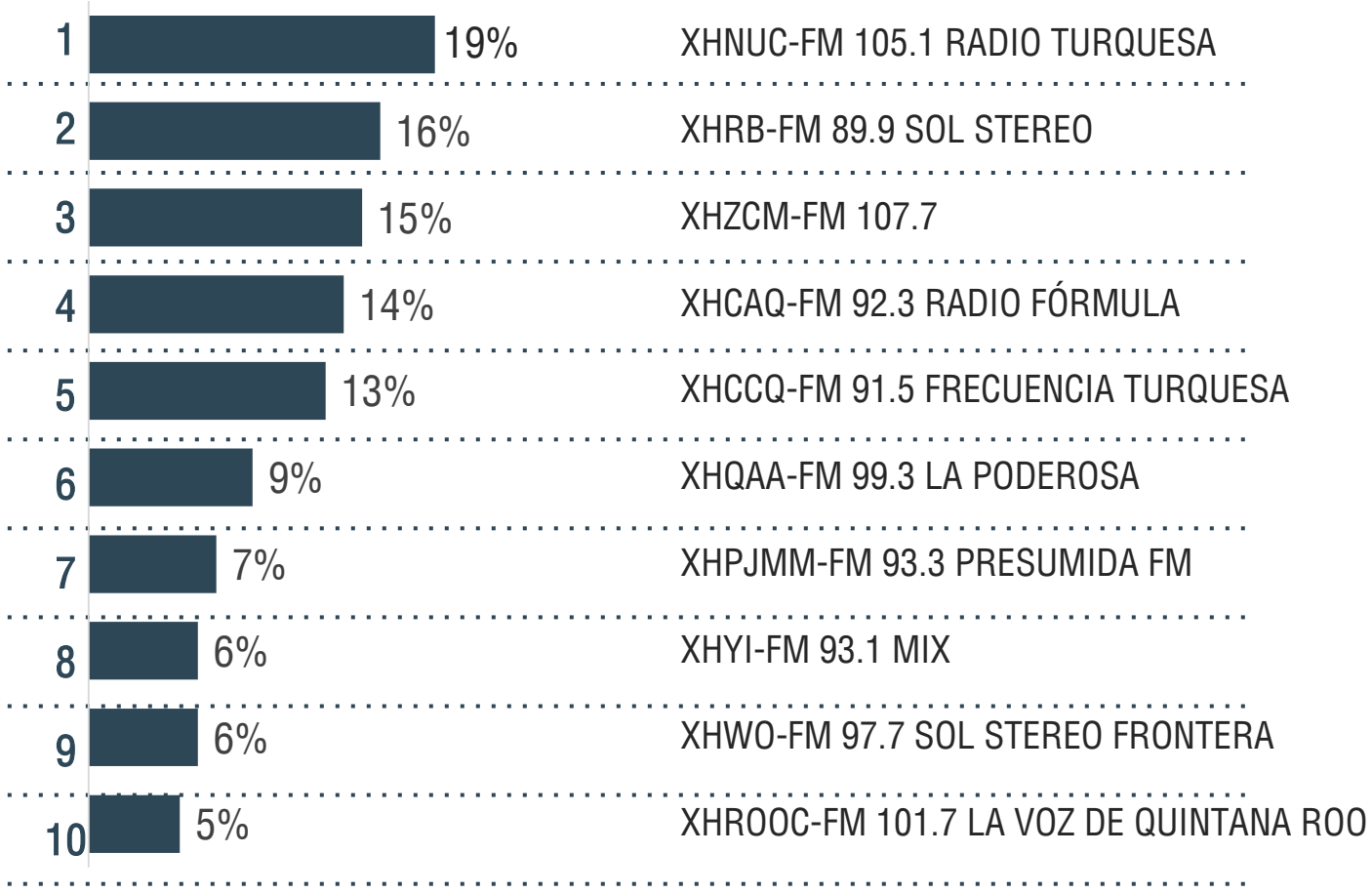
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias - estaciones de radio

Estaciones de radio en las que sigue las noticias*
Las más escuchadas

Base: 265 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



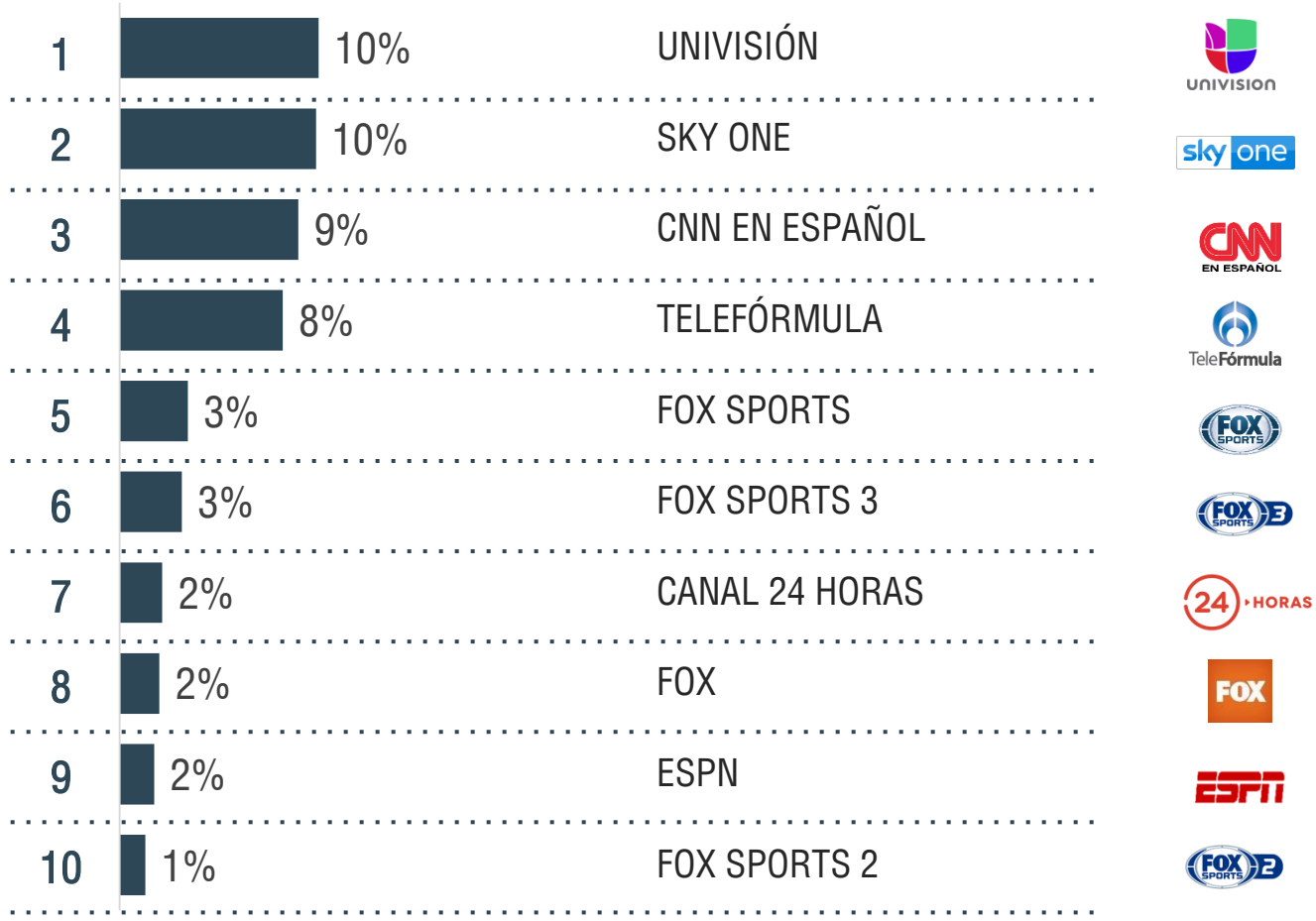
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias*
Los más vistos

Base: 292 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



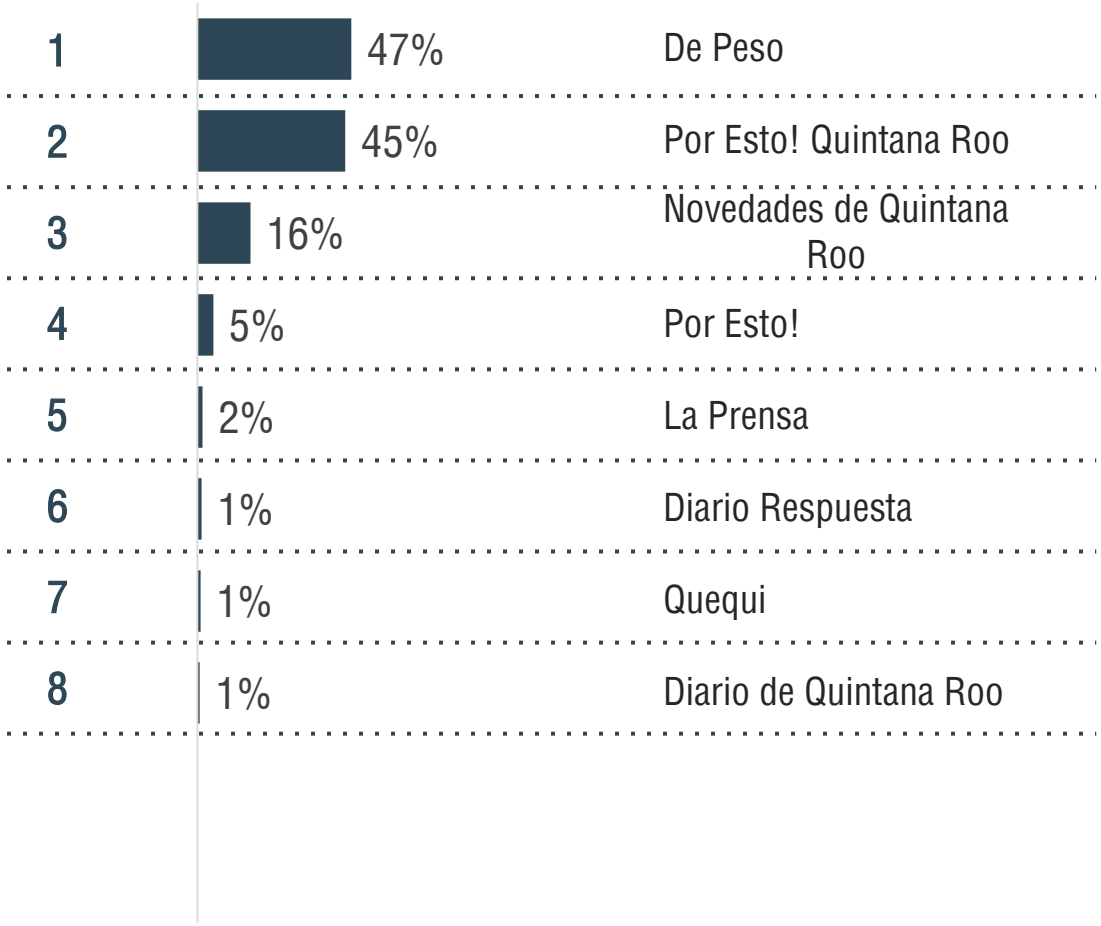
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias - periódicos

Periódicos en los que sigue las noticias*
Los más leídos

Base: 372 personas que siguen las noticias en periódicos
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



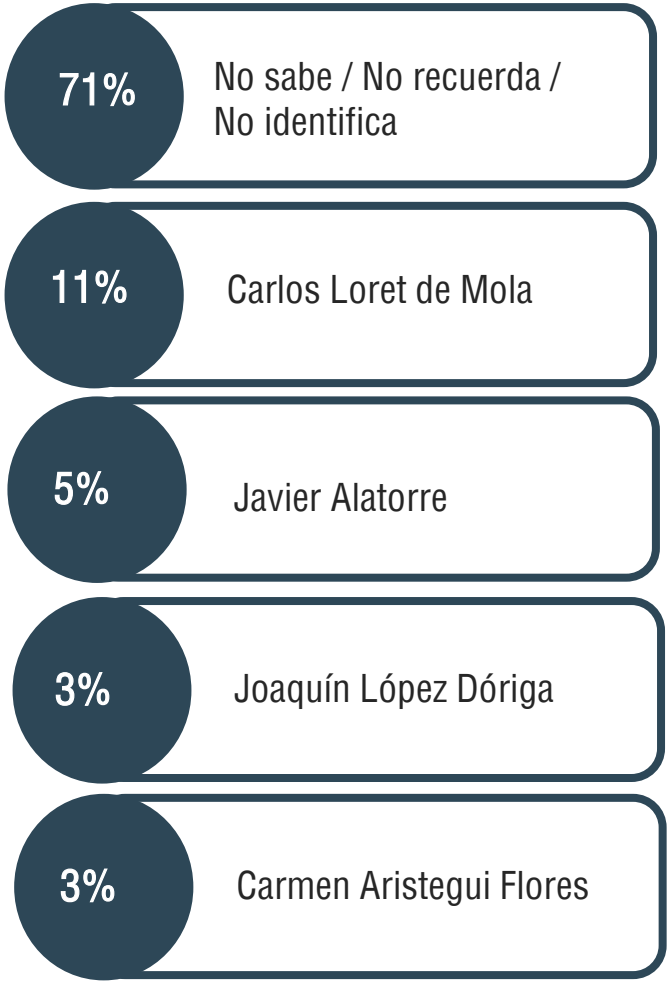
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 1,795 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018

Niñas y Niños

Principales hallazgos

- El **65%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5**, **Las Estrellas** y **Azteca Uno**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas** / **programas infantiles** y **películas**.
- **66%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network**, **Discovery Kids** y **Disney Channel**.
- **14%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **71%** y **deportes** con **23%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo** / **grabadora** con **54%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **93%**.
- **43%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **69%** de las preferencias, seguido por **Netflix (42%)**.

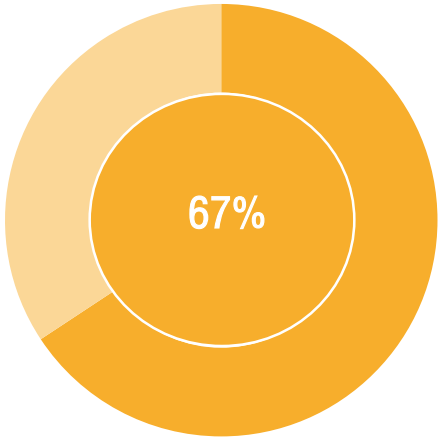
Principales hallazgos

- **Las películas,** seguidas de los las **series** y **caricaturas / programas infantiles** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **64%** seguido de **la tableta** con un **23%**.
- **16%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **50%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **72%**.

Uso de internet

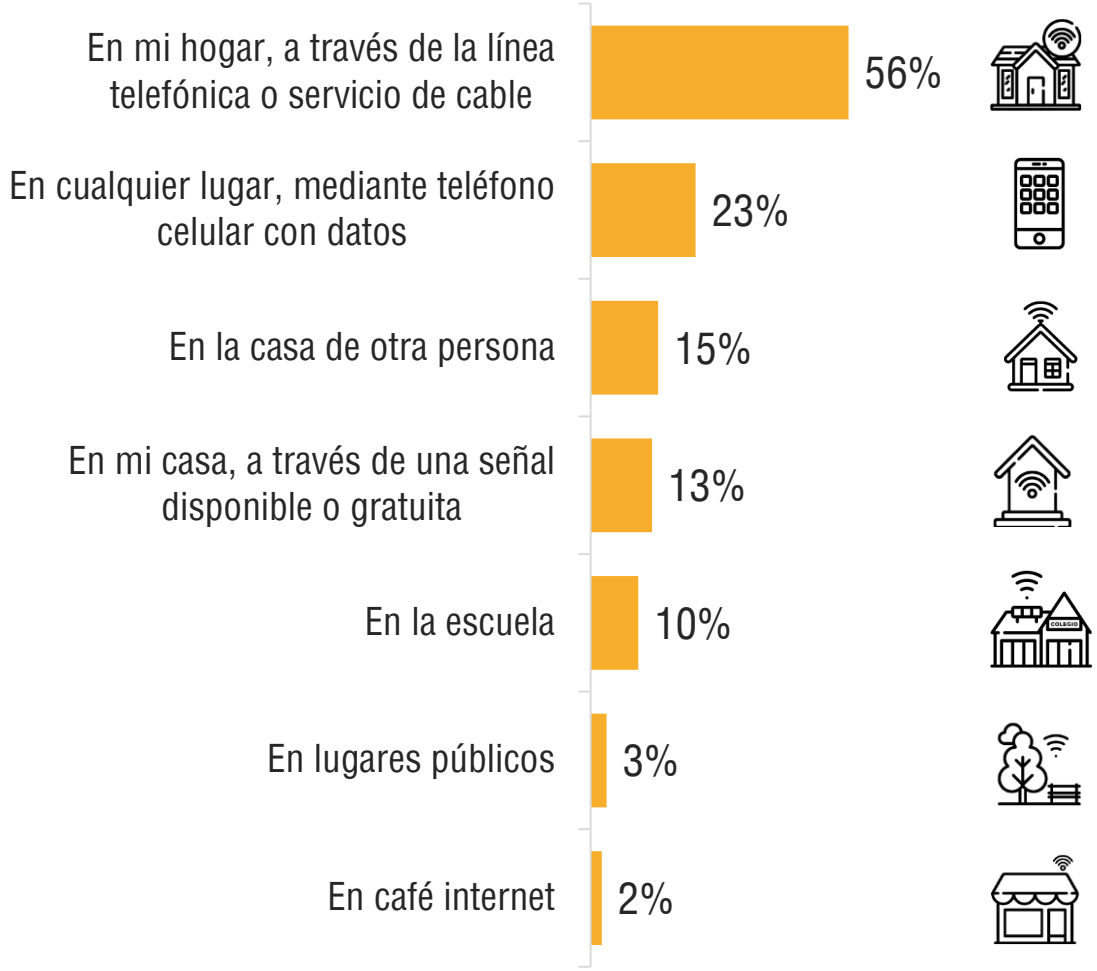
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 283 niñas y niños



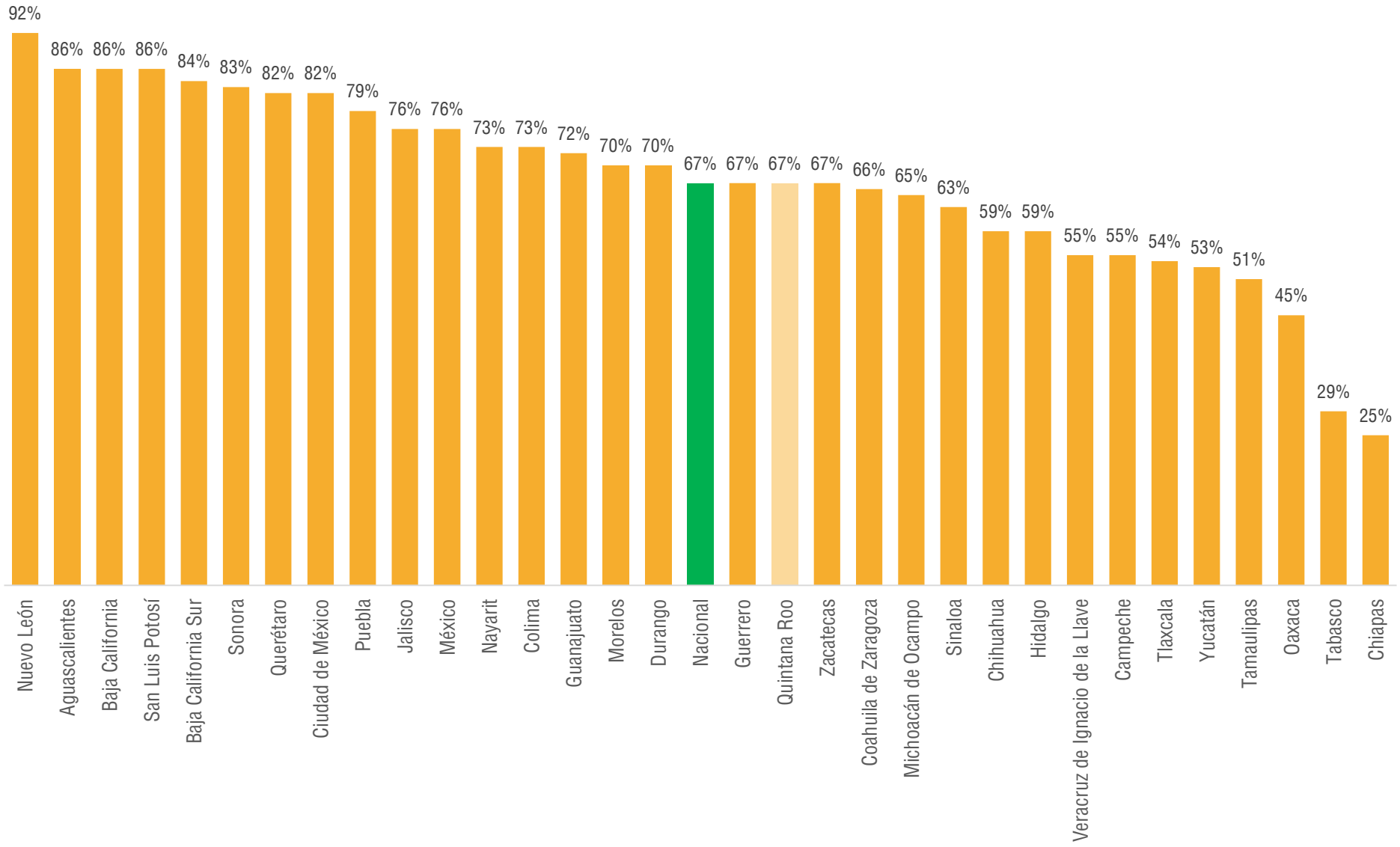
Lugares para acceder a internet

Base: 192 niñas y niños que usan internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

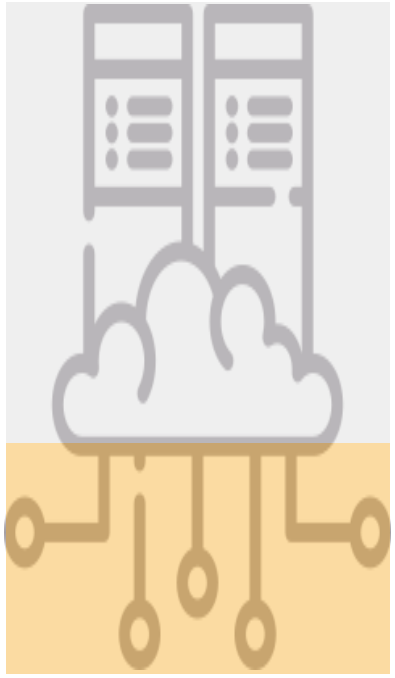
Uso de internet



Redes sociales y mensajería instantánea

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 192 niñas y niños que usan internet



34%

Redes sociales y mensajería instantánea

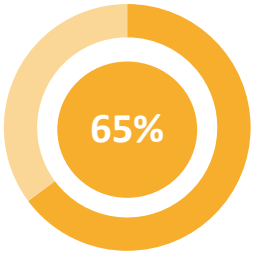
Base: 76 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 3.2 respuestas por persona*

WhatsApp	83%
Facebook	56%
YouTube	36%
Facebook Messenger	26%
Google+	22%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión abierta



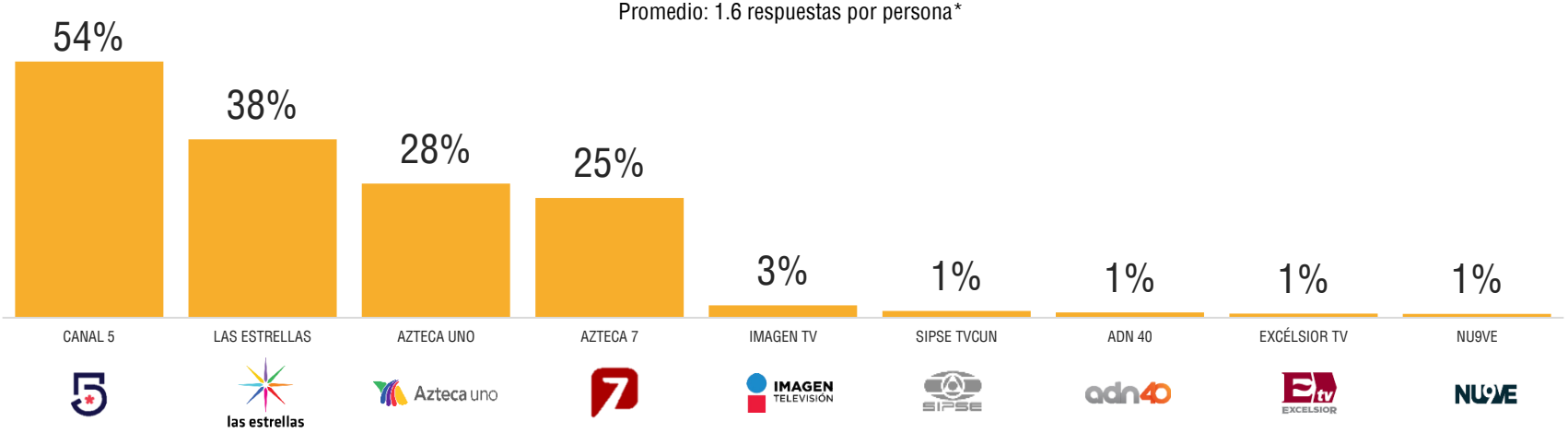
del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 263 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 188 niñas y niños que ve canales de televisión abierta

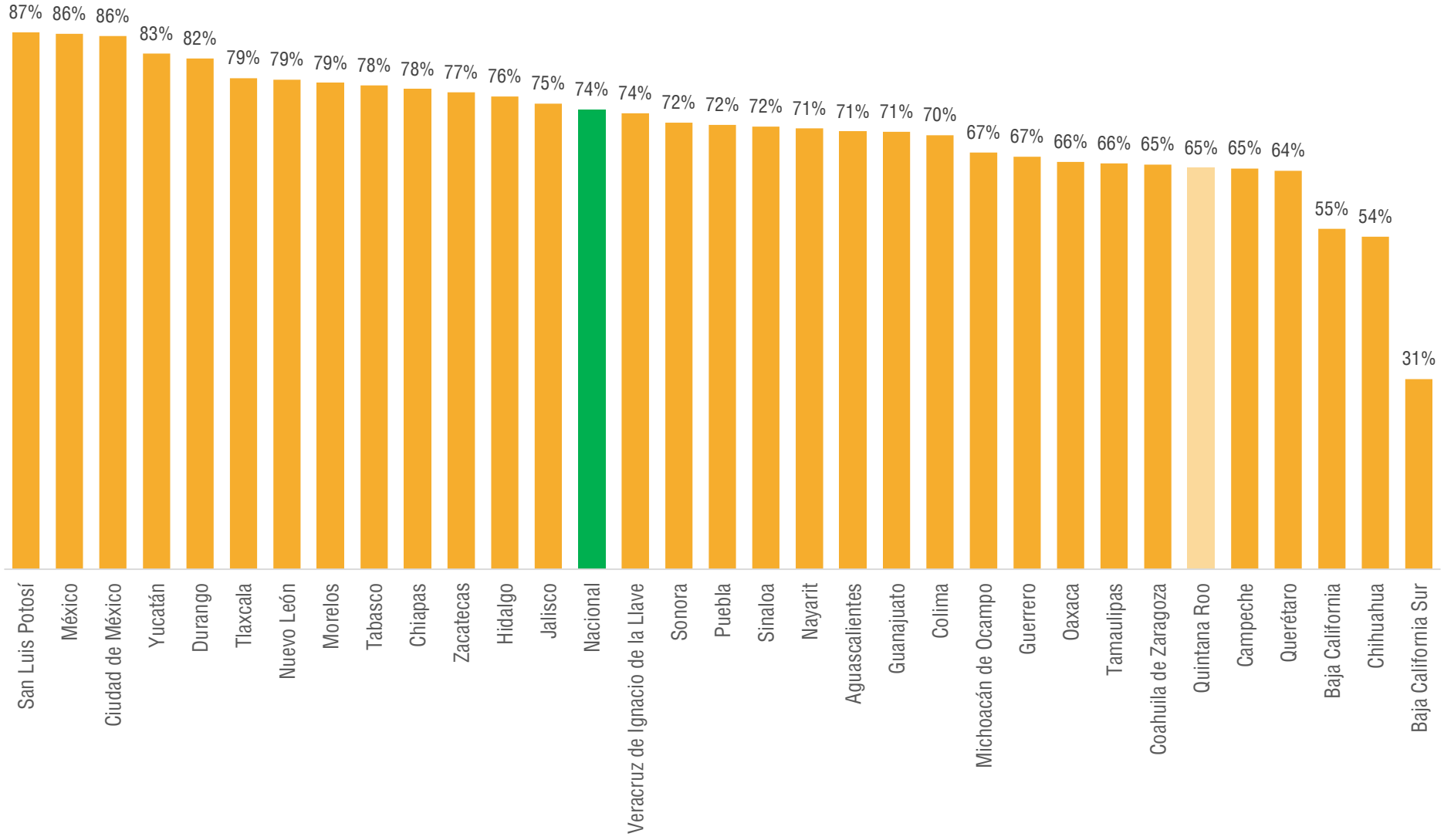
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



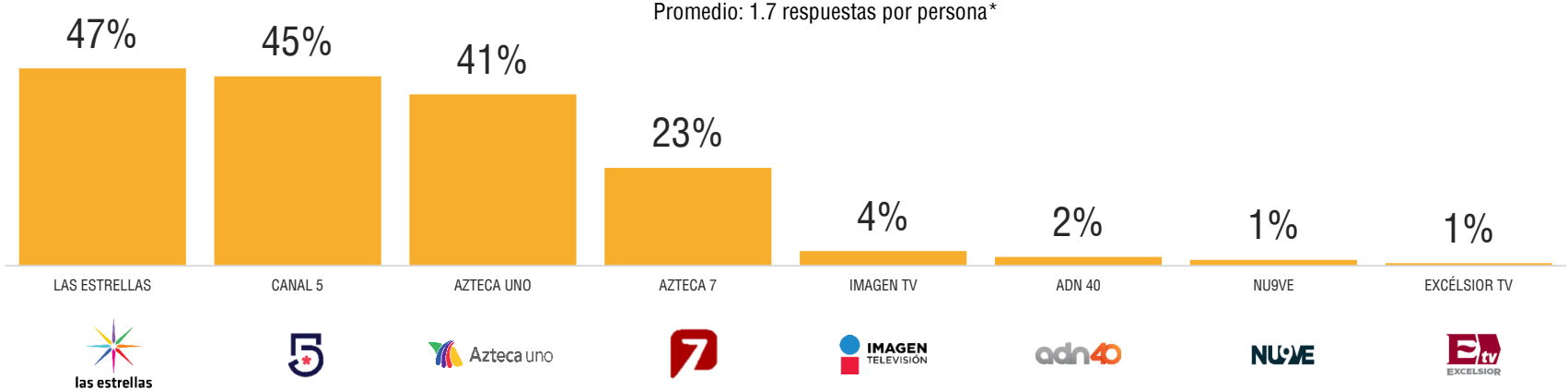
Televisión abierta

Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 91 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 1.5 respuestas por persona*

Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 97 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 188 niñas y niños que ve canales de televisión abierta

Promedio: 2.1 respuestas por persona*

Caricaturas / Programas infantiles **59%**

Películas **39%**

Series **19%**

Musicales **18%**

Deportes **16%**

Telenovelas **16%**

Dramatizado unitario **12%**

Comedia / Cómicos **11%**

Reality show **6%**

Noticias **3%**

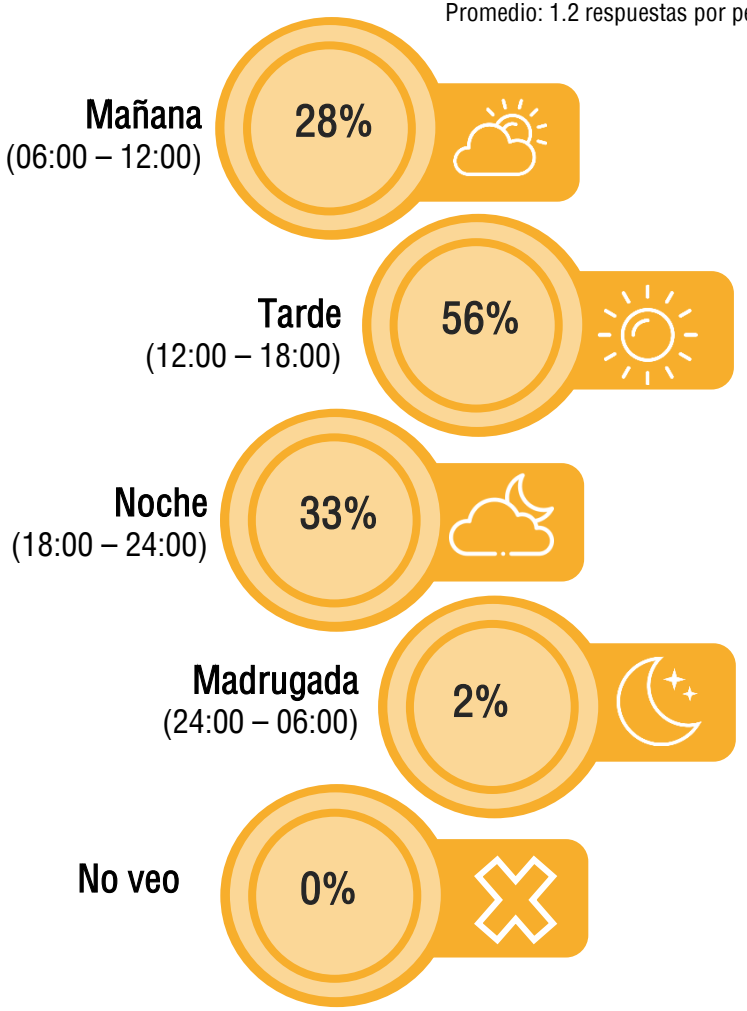
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 188 niñas y niños que ve canales de televisión abierta

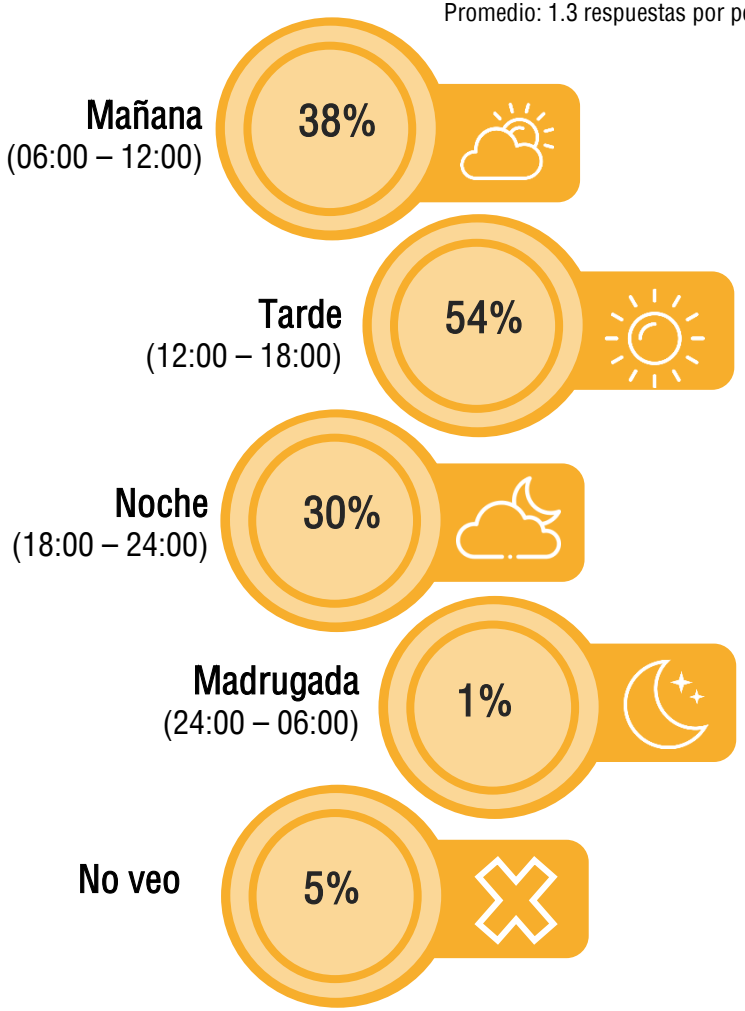
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

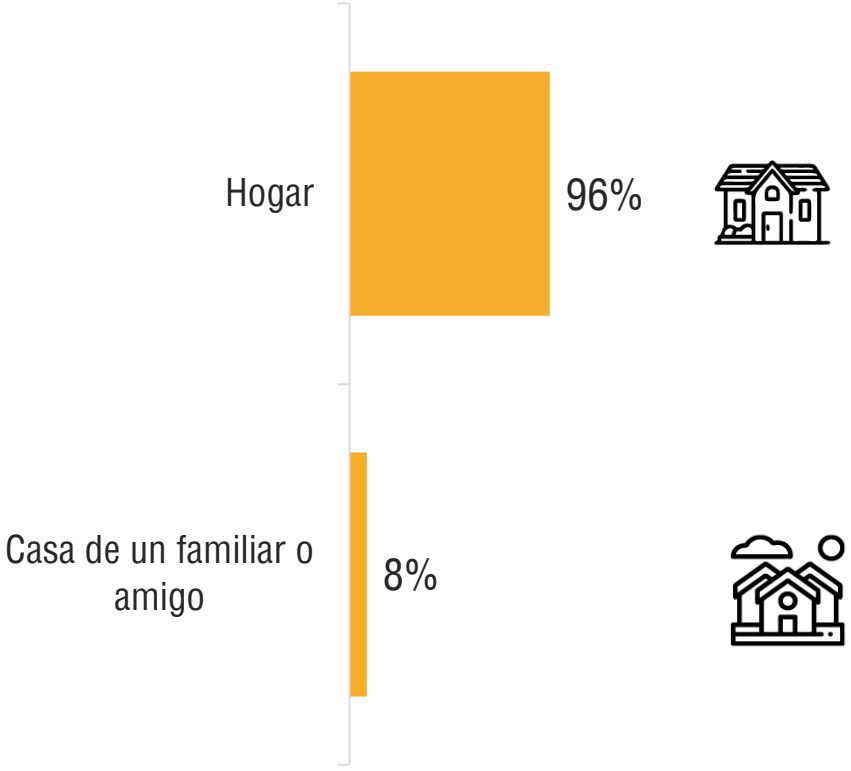


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión abierta

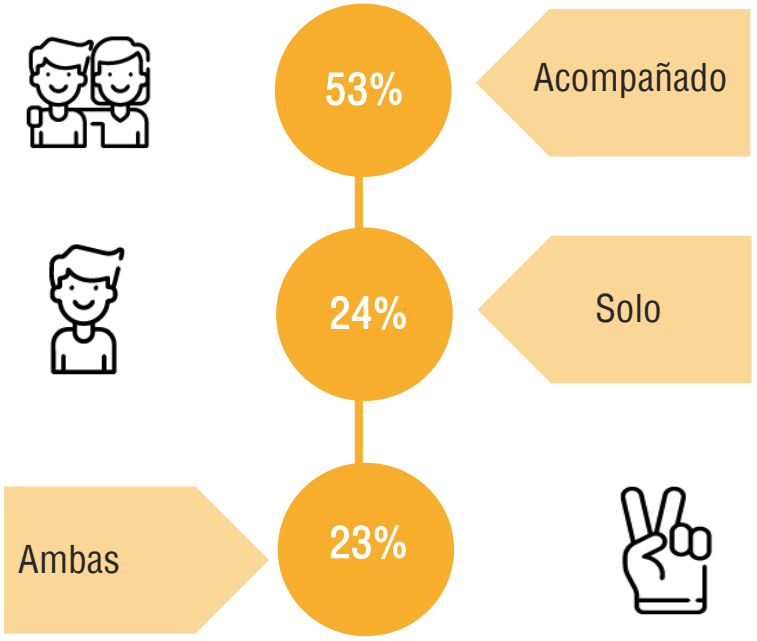
Lugares donde ve televisión abierta

Base: 188 niñas y niños que ve canales de televisión abierta
Promedio: 1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

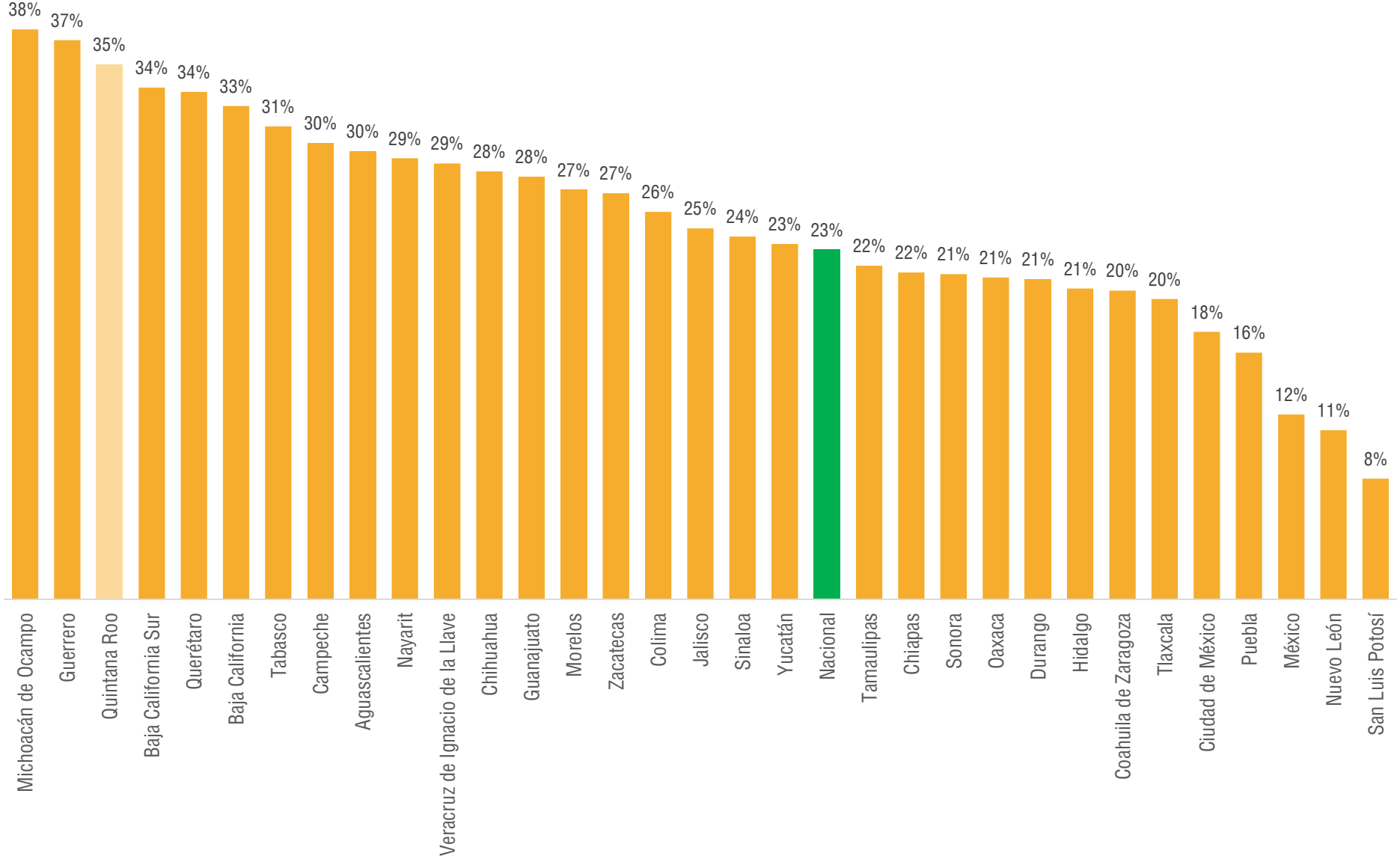
Base: 188 niñas y niños que ve canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

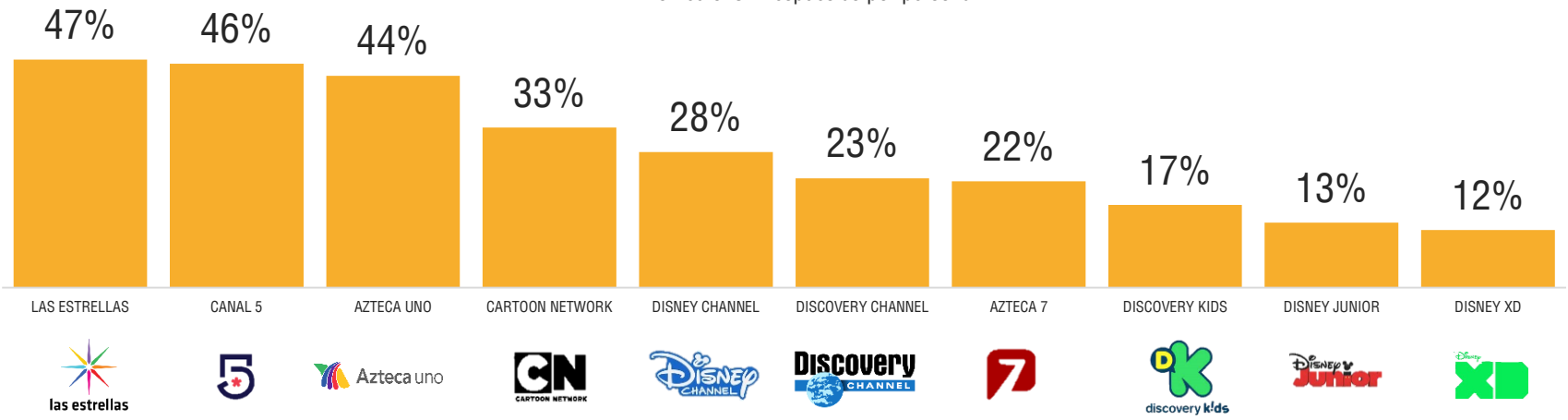
Televisión de paga

Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



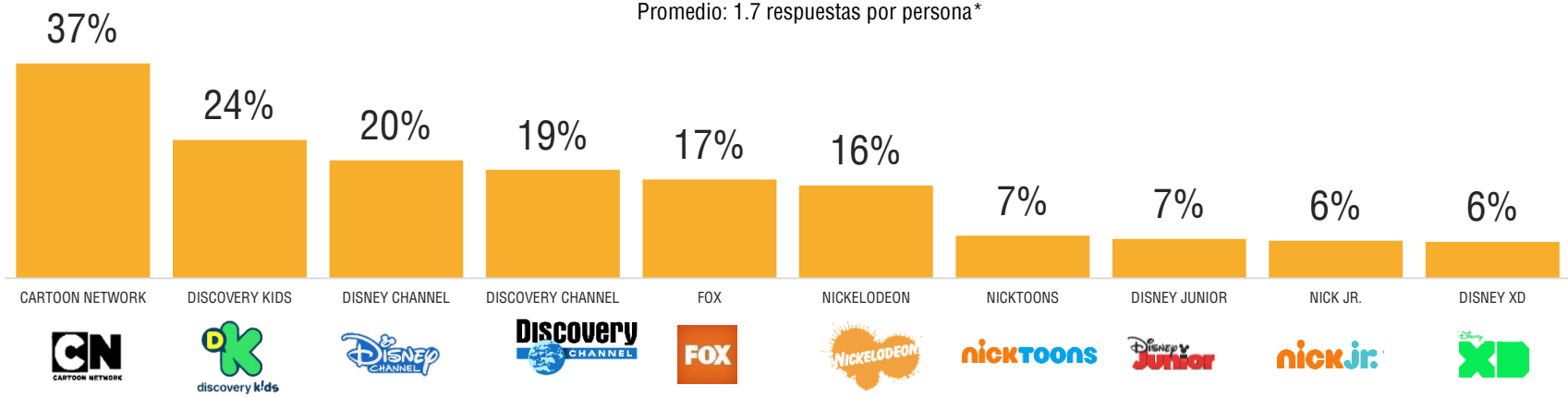
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 71 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 3.4 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 128 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 128 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.9 respuestas por persona*

Caricaturas / Programas infantiles	51%
Películas	43%
Series	30%
Musicales	19%
Deportes	16%
Telenovelas	12%
Dramatizado unitario	6%
Comedia / Cómicos	5%
Concursos	2%
Religión	1%

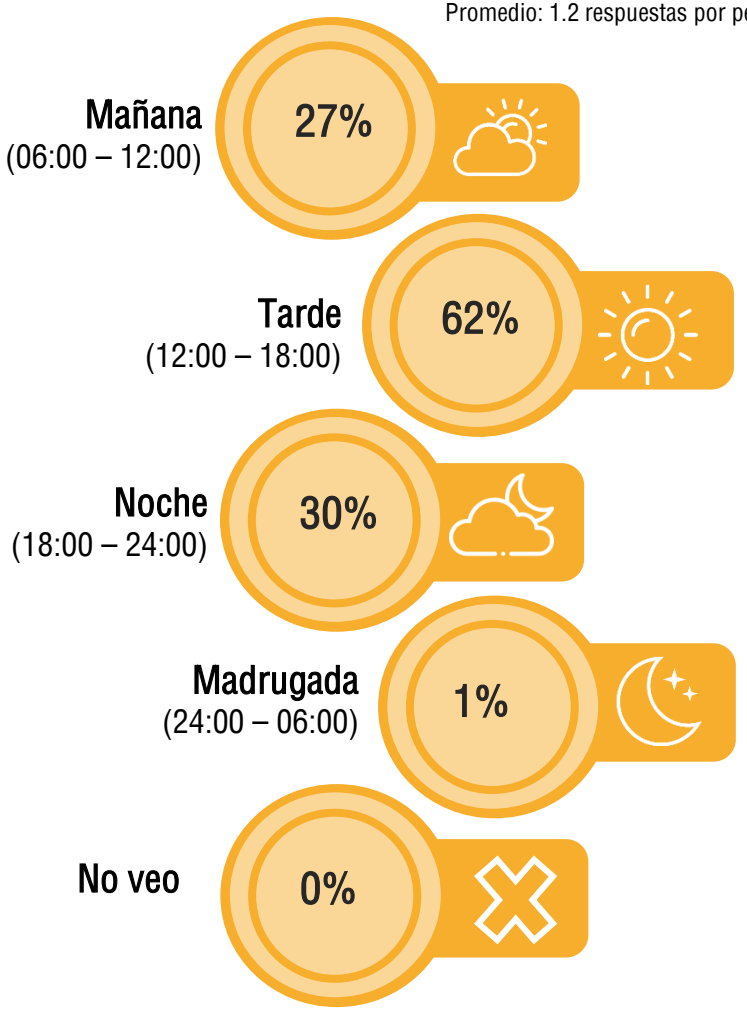
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 128 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

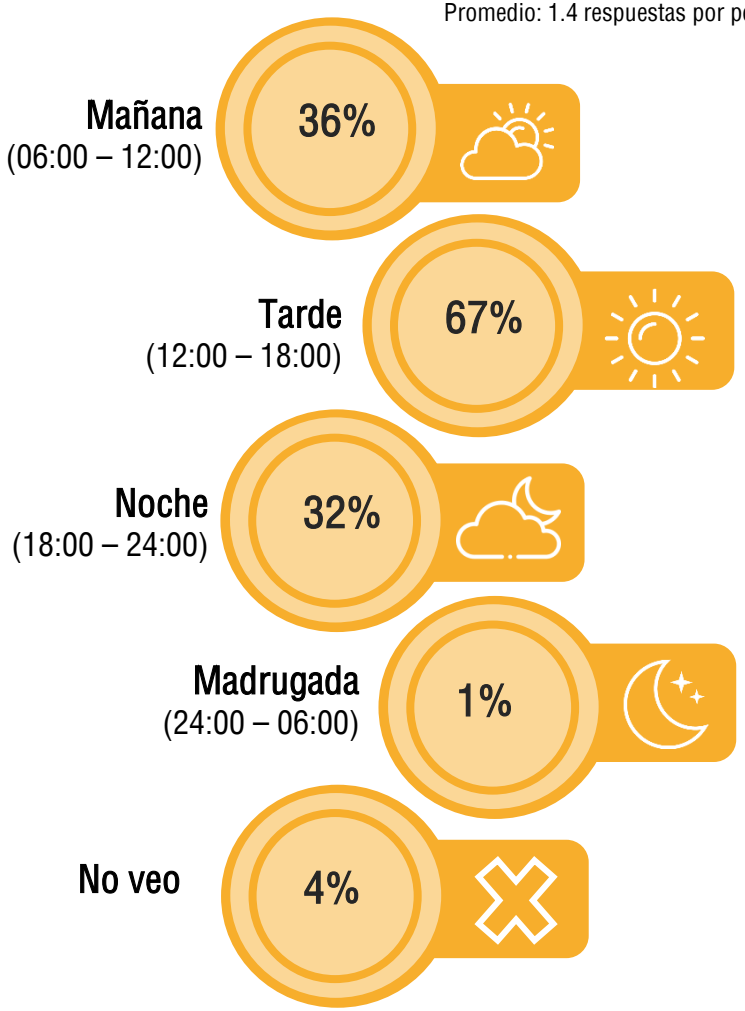
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

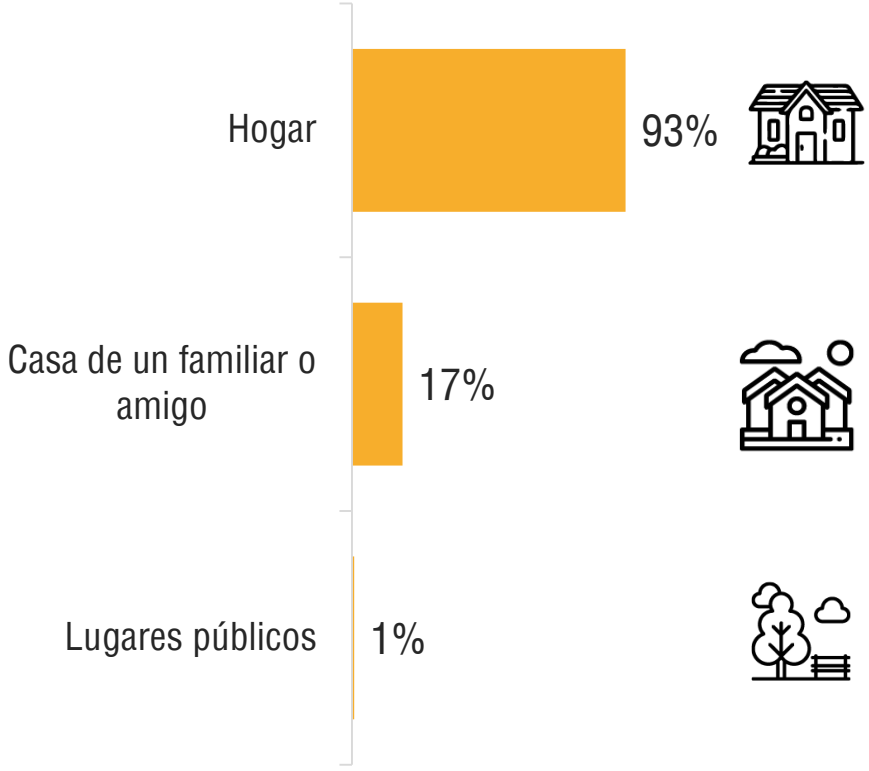


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión de paga

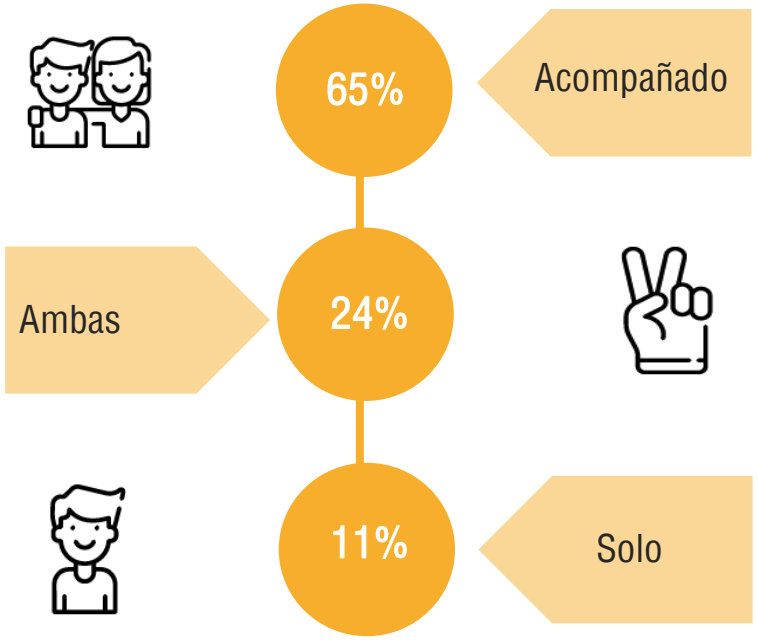
Lugares donde ve televisión de paga

Base: 128 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



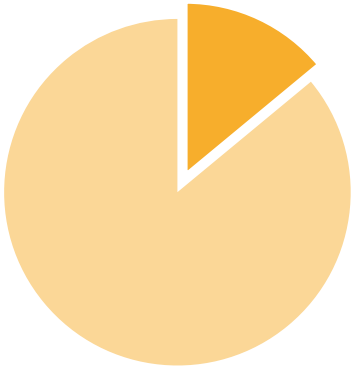
¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 128 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Radio

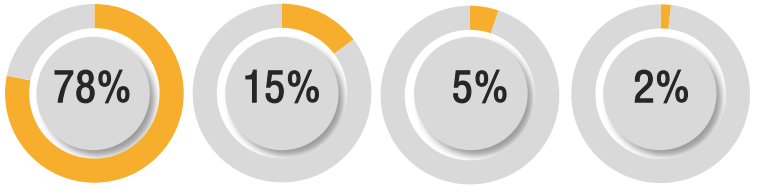


14%
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 283 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

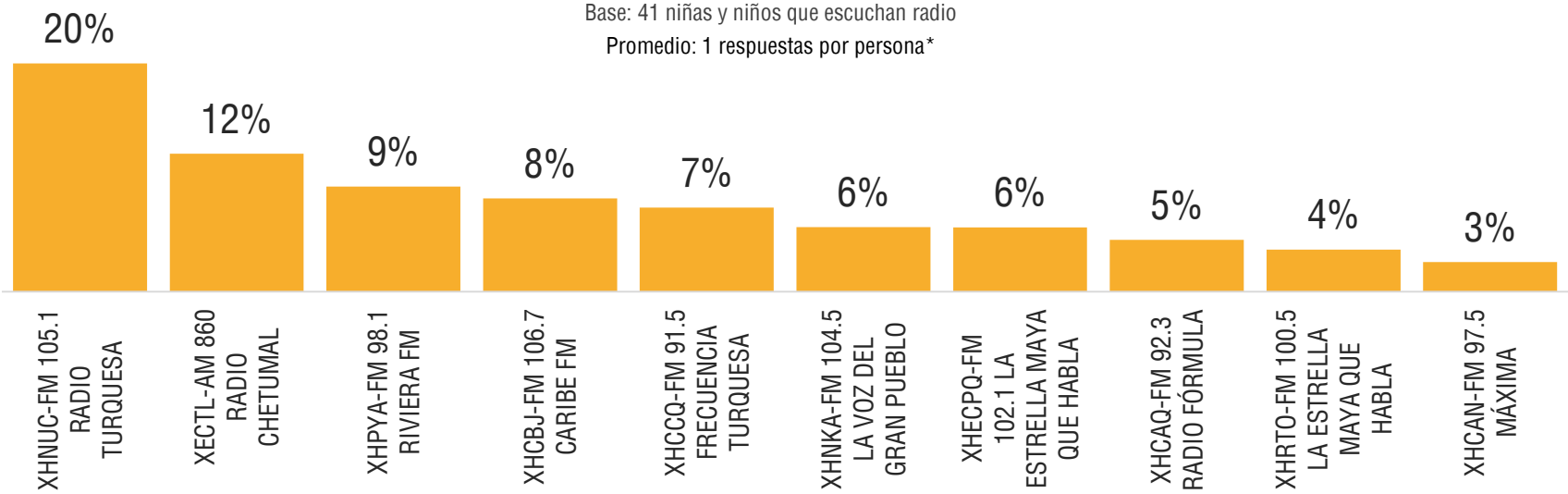
Base: 41 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escucha**

Base: 41 niñas y niños que escuchan radio

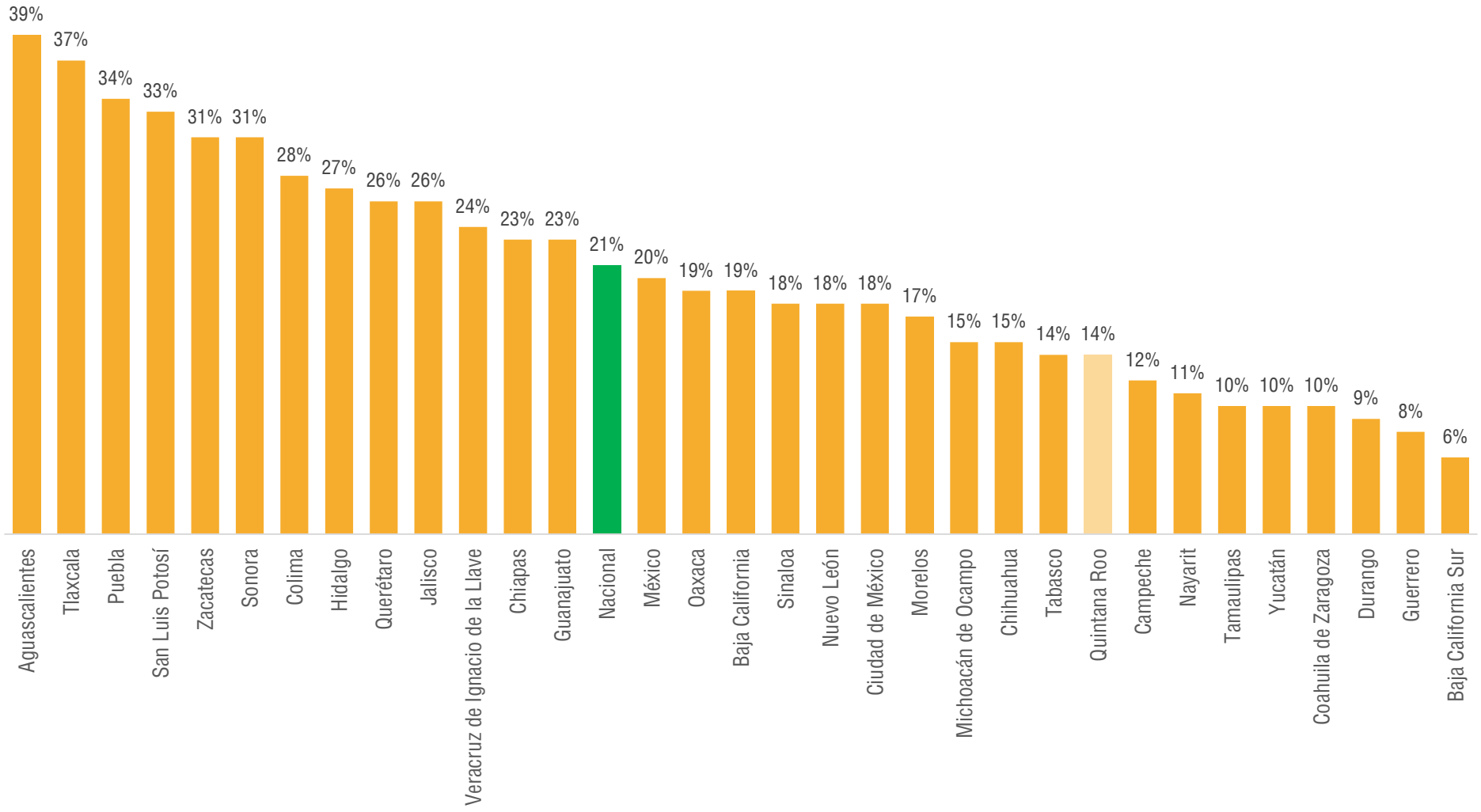
Promedio: 1 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 41 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

Musicales 71%

Deportes 23%

Noticias 22%

Programas infantiles 8%

Radionovelas 7%

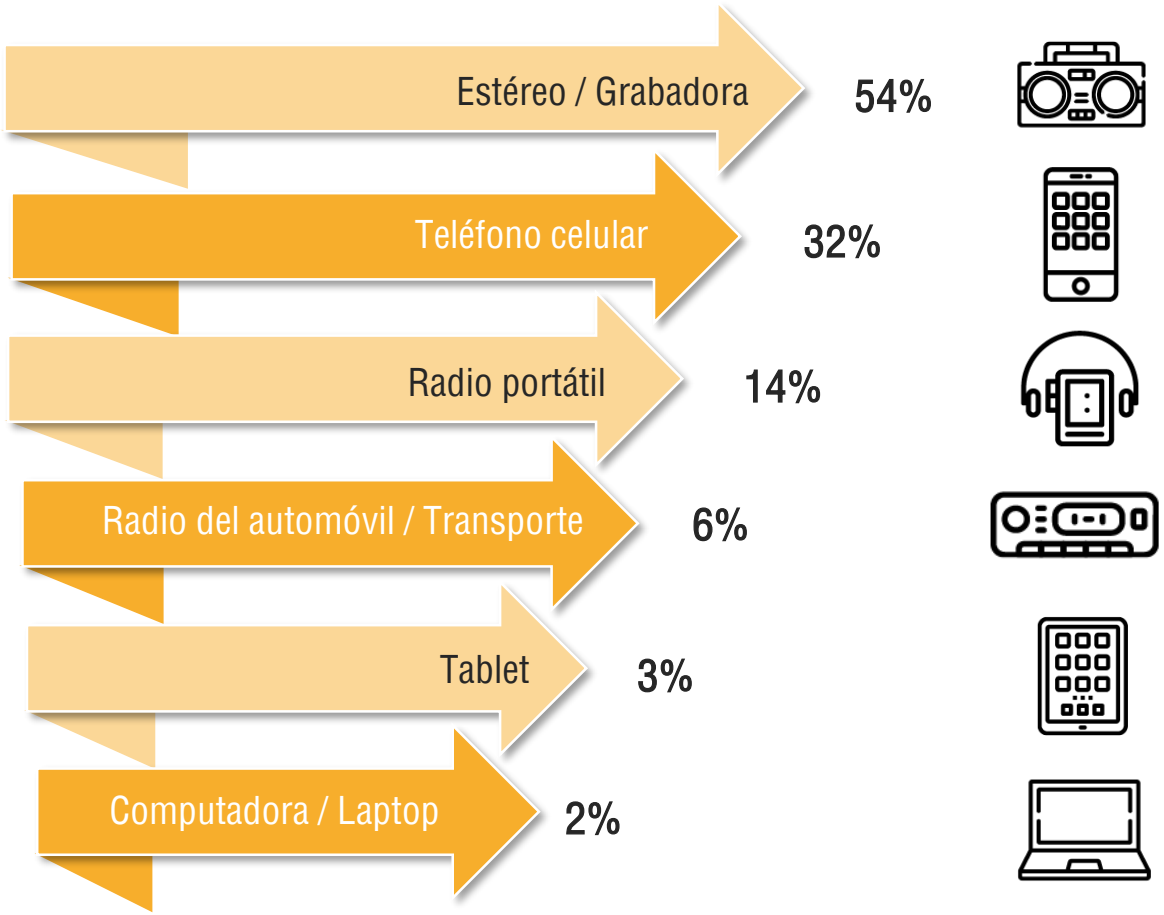
Culturales / Científicos 3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 41 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



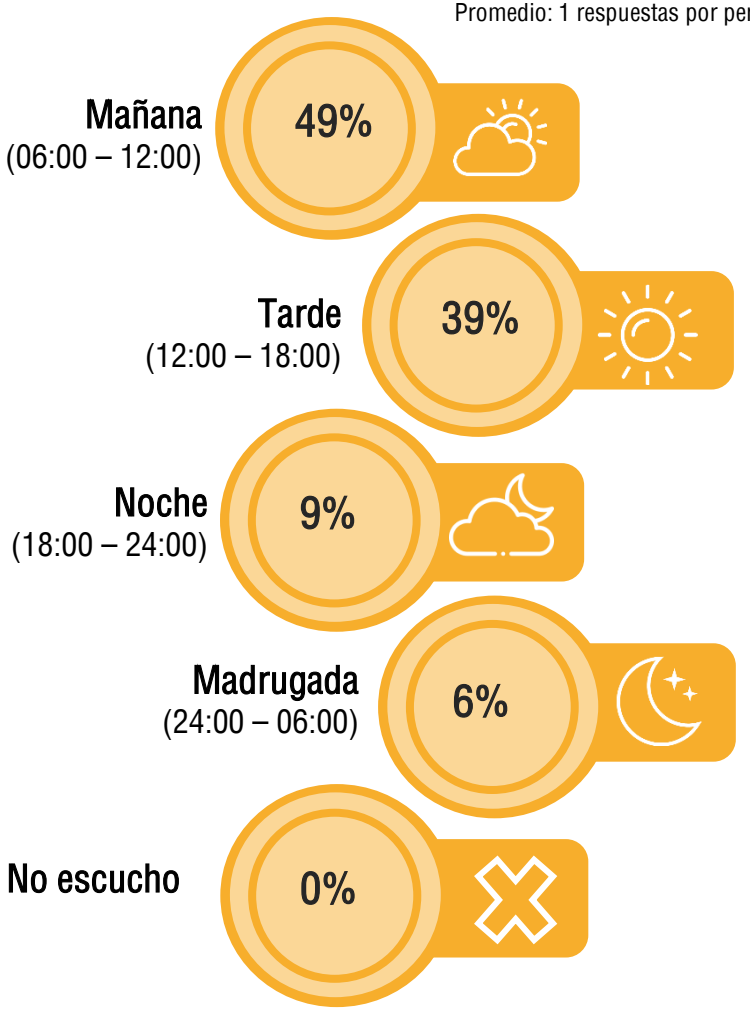
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 41 niñas y niños que escuchan radio

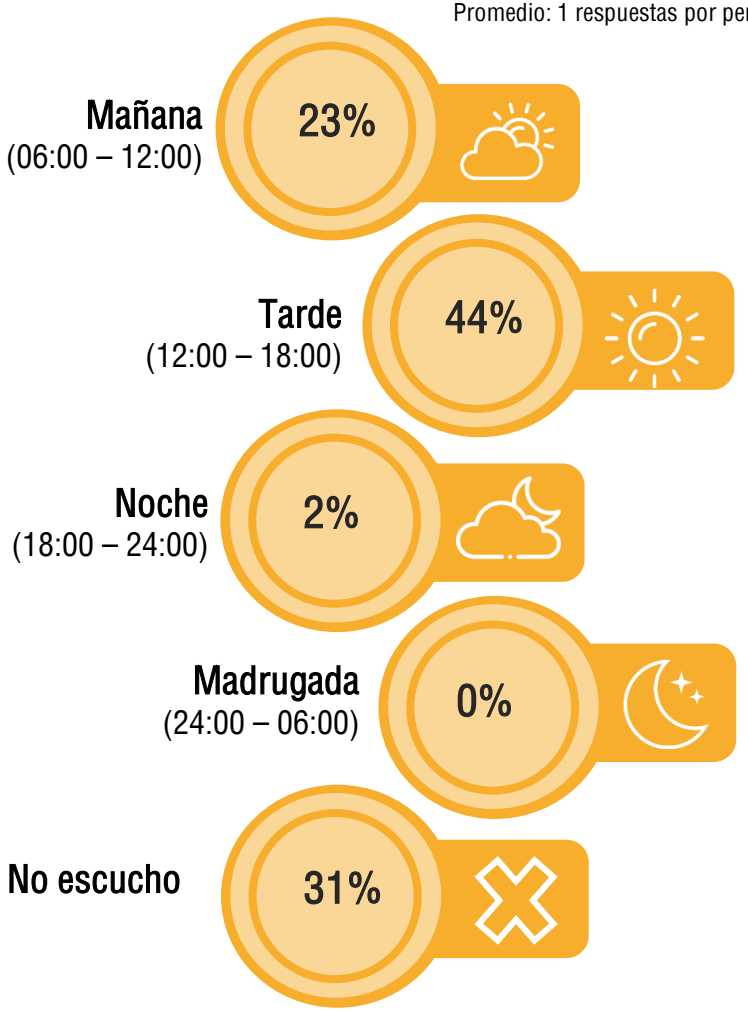
Lunes a viernes

Promedio: 1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1 respuestas por persona*

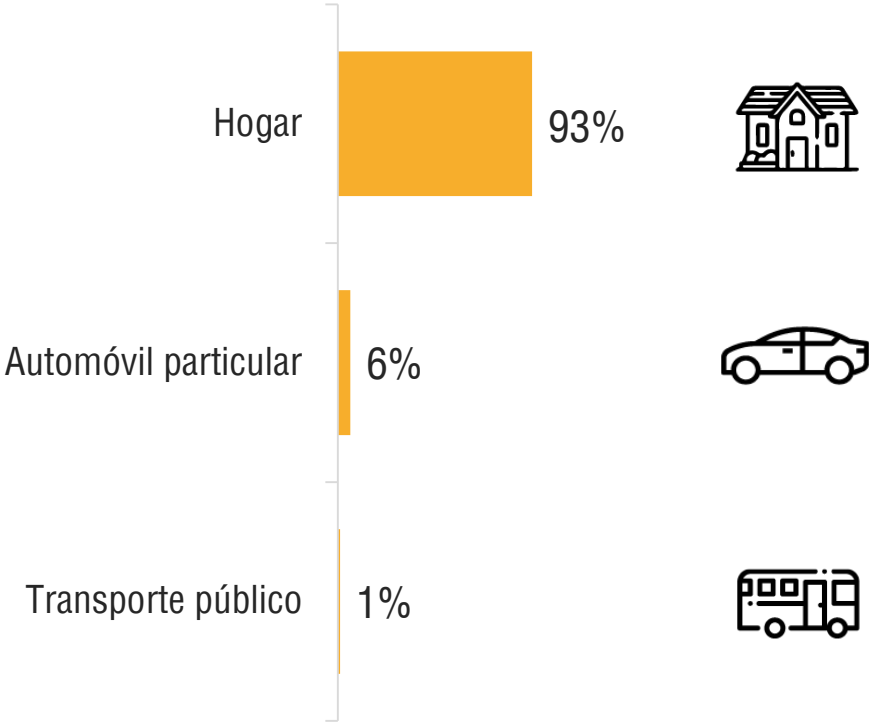


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

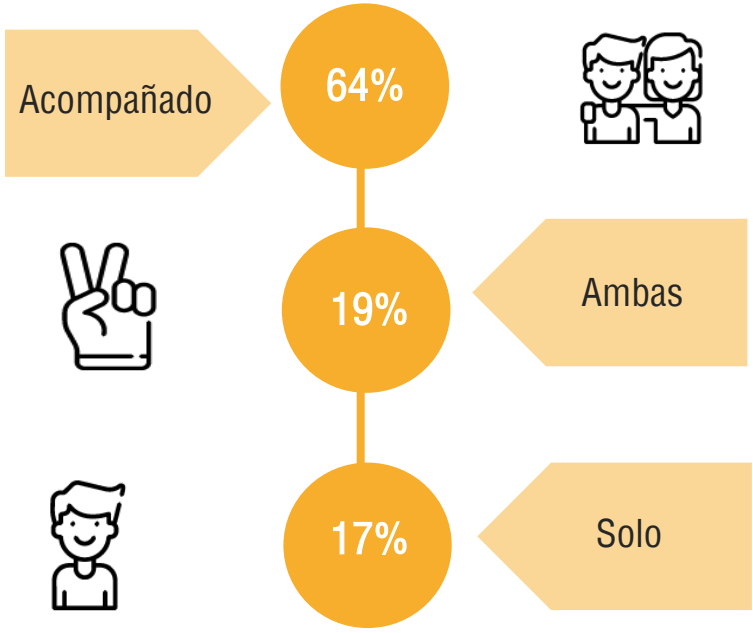
Base: 41 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1 respuestas por persona*

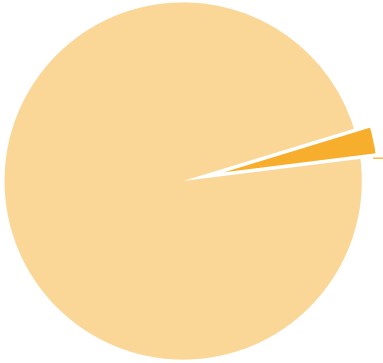


¿Con quién escucha la radio?

Base: 41 niñas y niños que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



3%
de las niñas y niños escuchan radio por internet

Base: 41 niñas y niños que escuchan radio

Razones para escuchar radio por internet

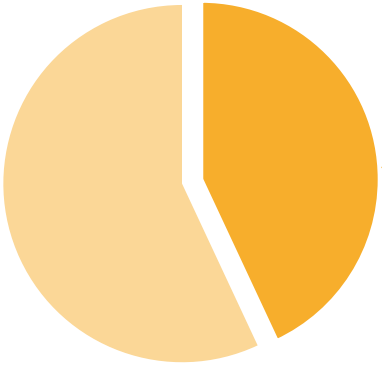
Base: 2 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona*

89%	Se escucha mejor
11%	Puedo escuchar programas repetidos (Podcast)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

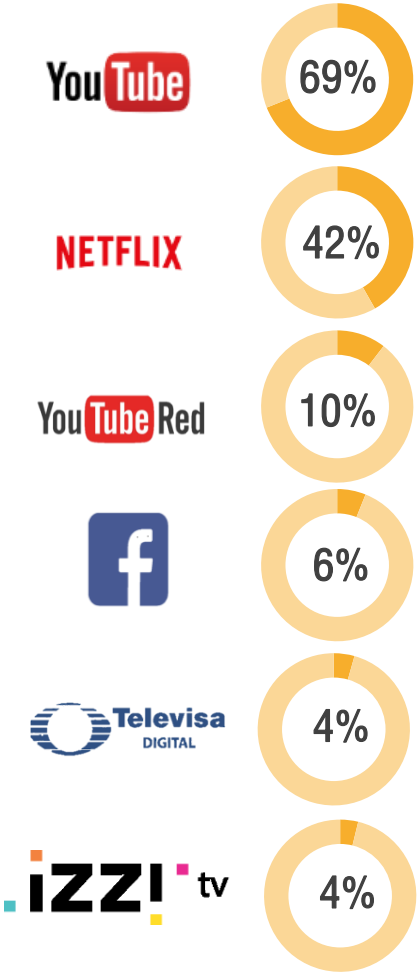


43%
de las niñas y niños acostumbran ver contenidos por internet

Base: 283 niñas y niños

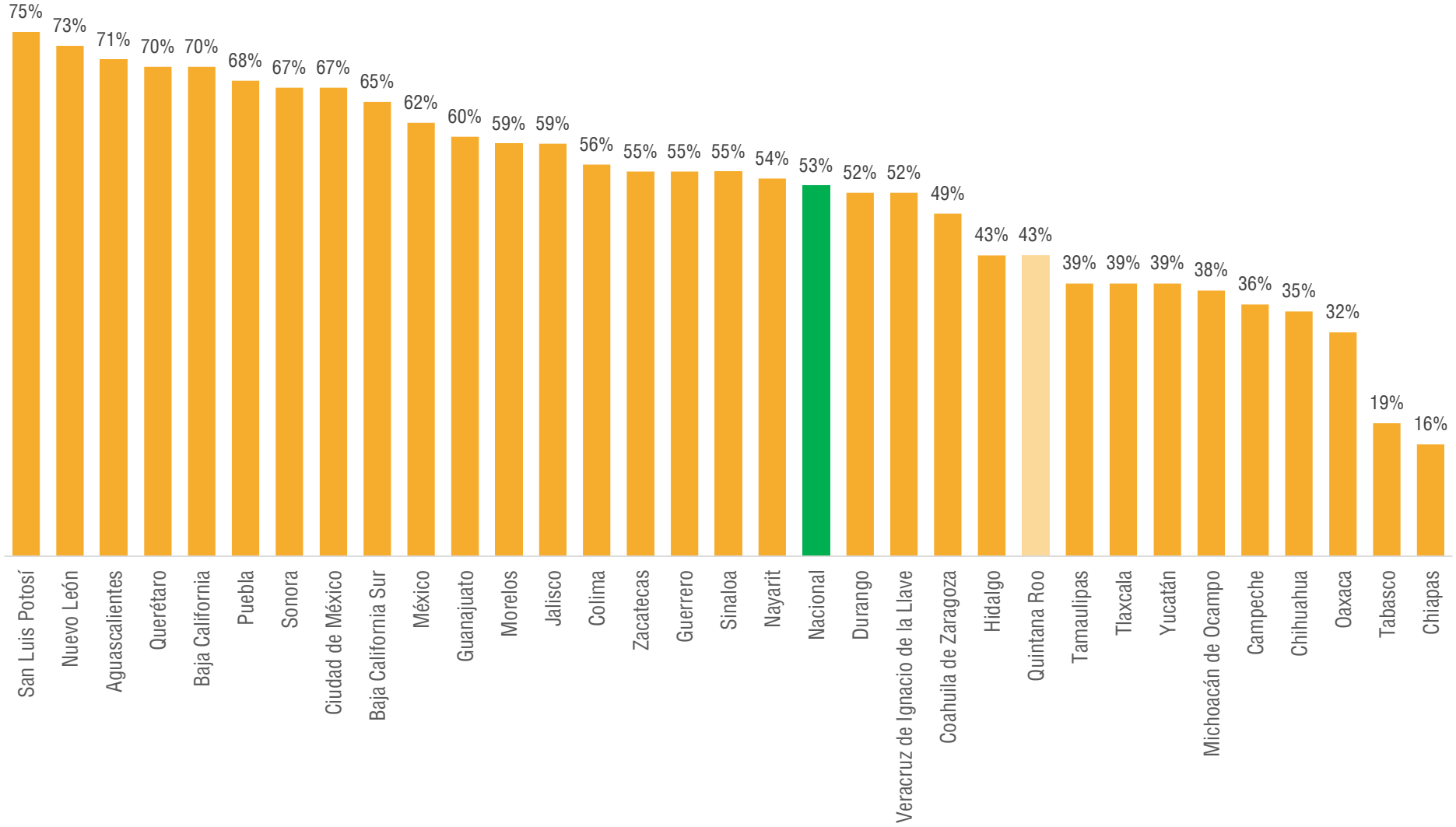
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 125 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Contenidos por internet

Tipo de contenidos más vistos

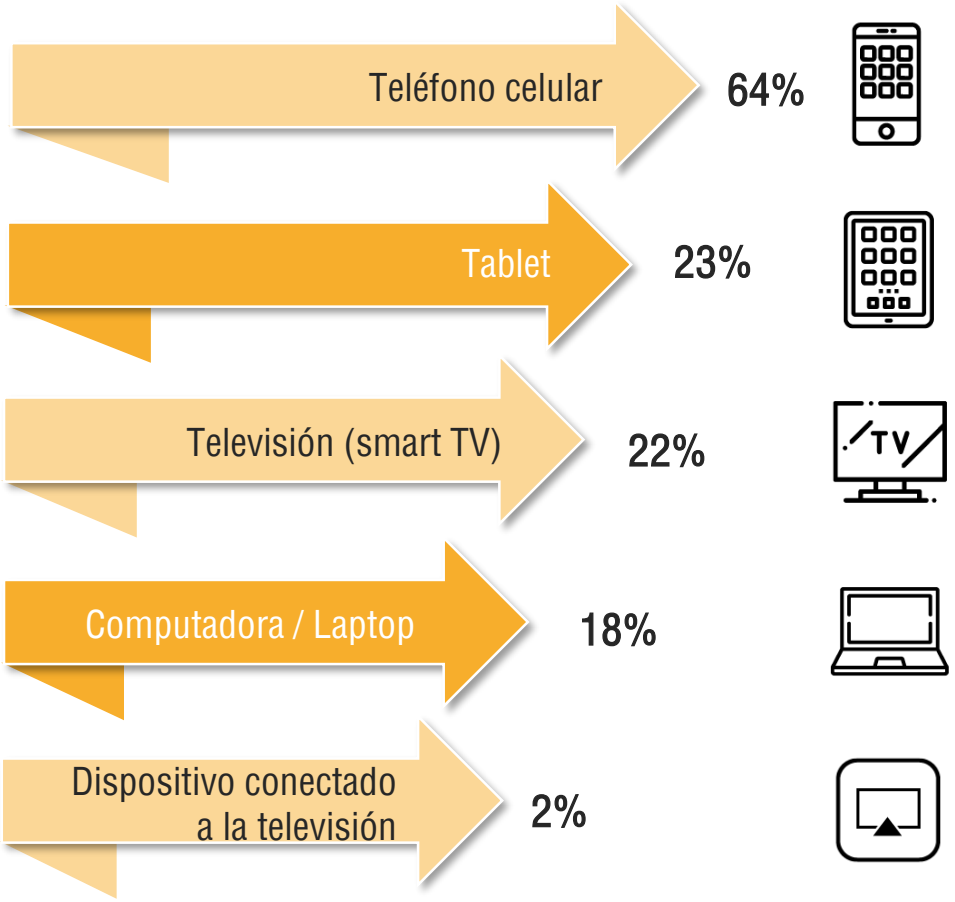
Base: 125 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 2.2 respuestas por persona*

Películas	53%
Series	42%
Caricaturas / Programas infantiles	33%
Animé	24%
Videos musicales	22%
Deportes	13%
Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)	11%
Videoblogers	10%
Videos cómicos	5%
Telenovelas	4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 125 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



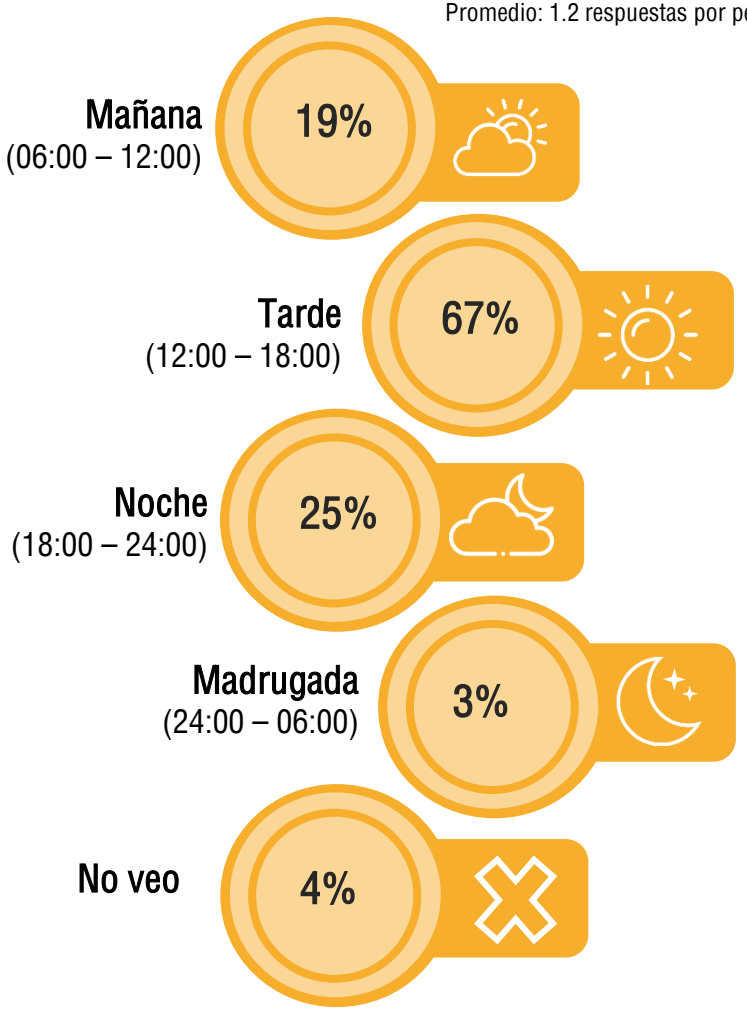
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 125 niñas y niños que consumen contenidos por internet

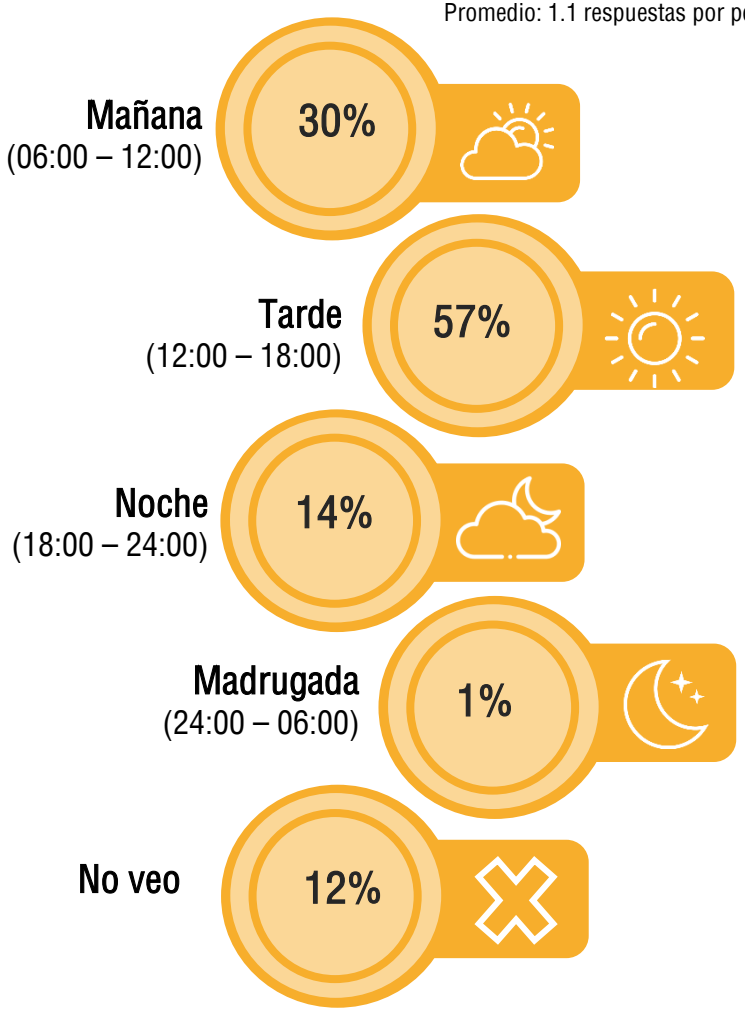
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

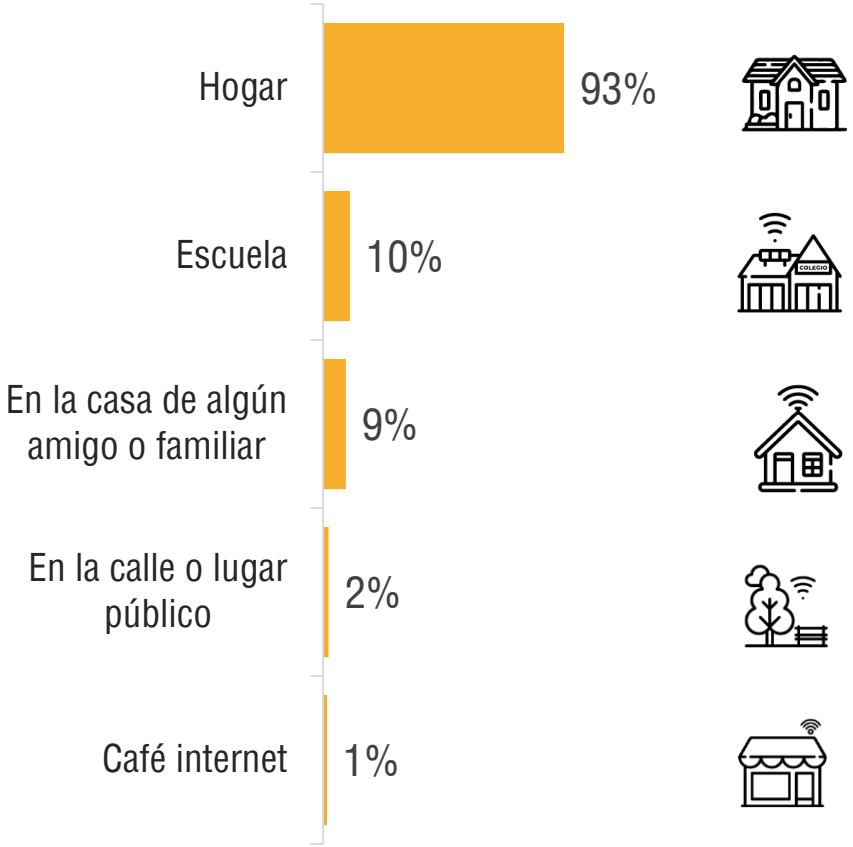


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

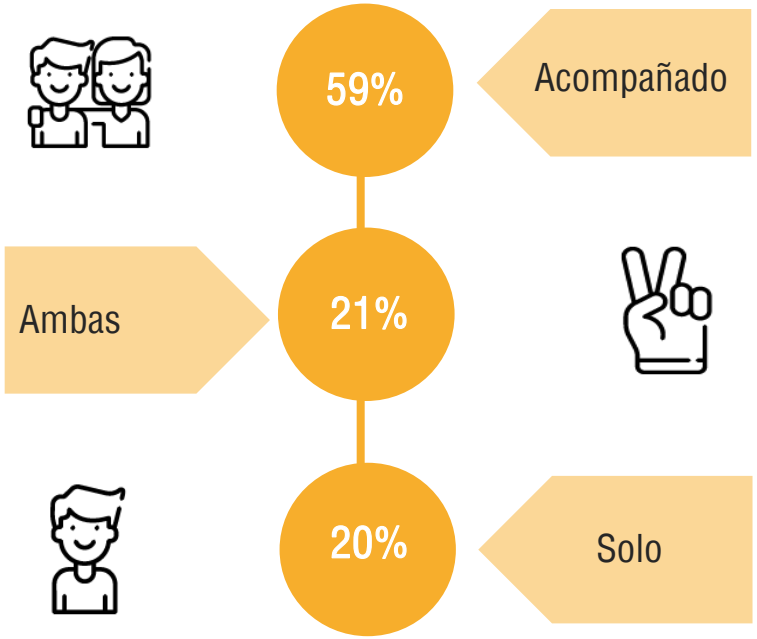
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 125 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 125 niñas y niños que consumen contenidos por internet

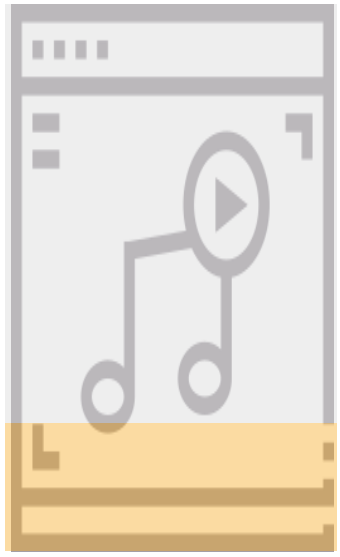


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

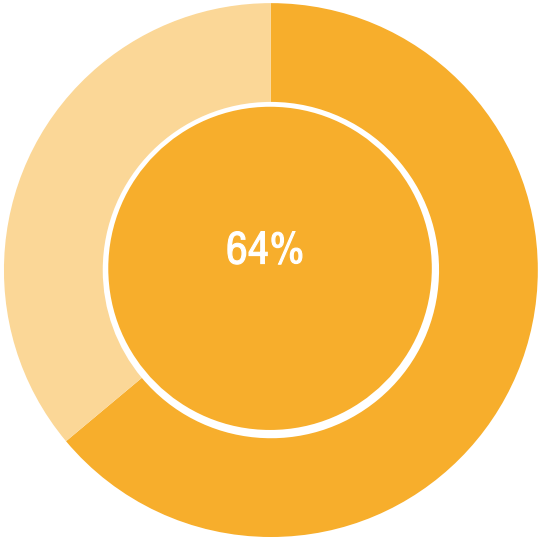
Escucha música o contenidos por internet

Base: 125 niñas y niños que consumen contenidos por internet



23%

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 15 niñas y niños que ve canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Videojuegos

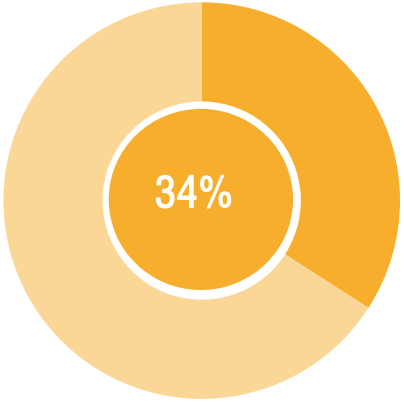
Consumo de videojuegos

Base: 283 niñas y niños

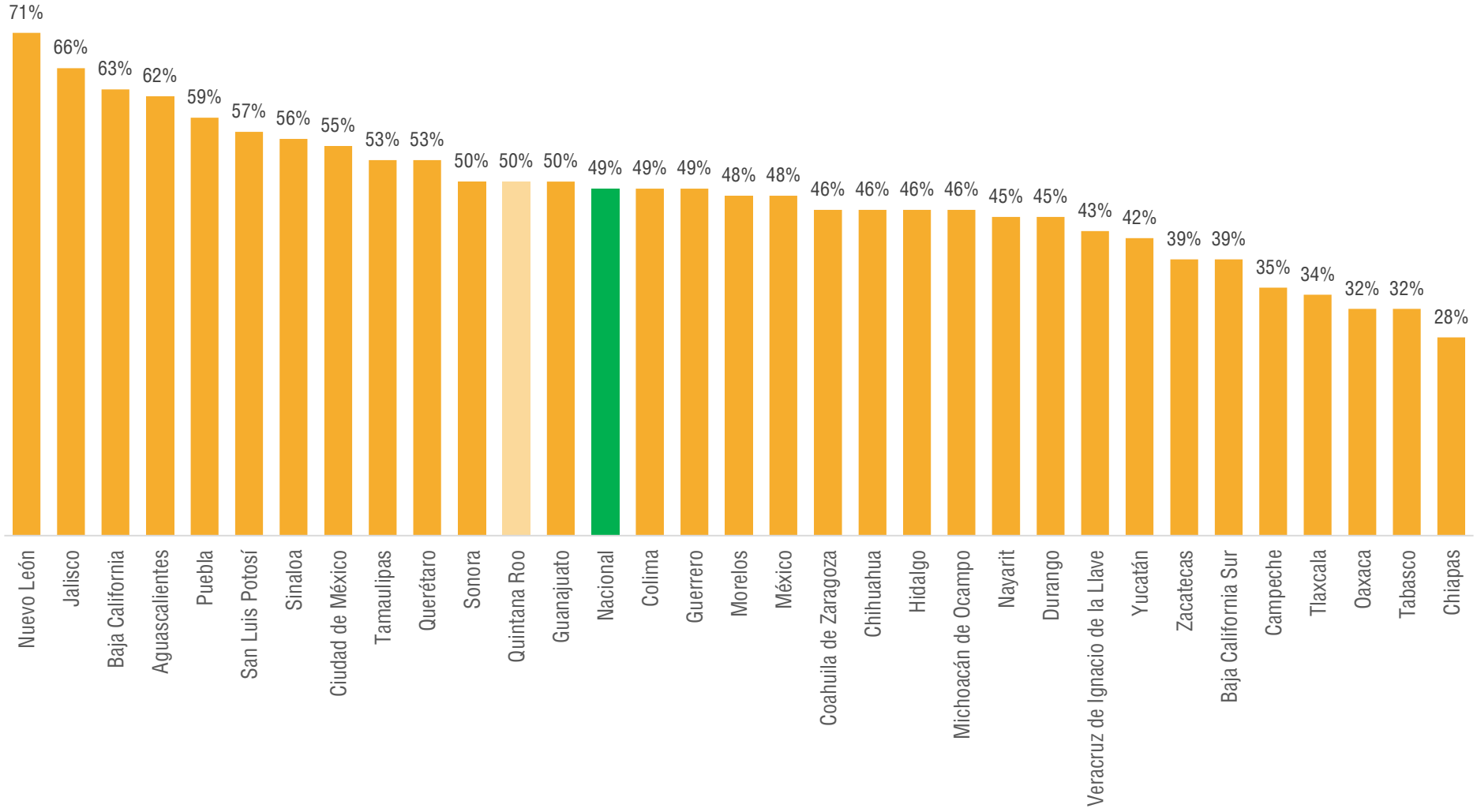
50%
de las niñas y niños
juegan videojuegos

Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 134 niñas y niños que juegan videojuegos



Juega videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 134 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.5 respuestas por persona*

Deportes	28%
Peleas / Batallas / Lucha	24%
Carreras	22%
Destreza / Rompecabezas	17%
De dibujo	14%
Música / Baile	13%
Belleza / Moda	10%
Aventura / RPG	9%
Educativos	5%
Infantiles	5%

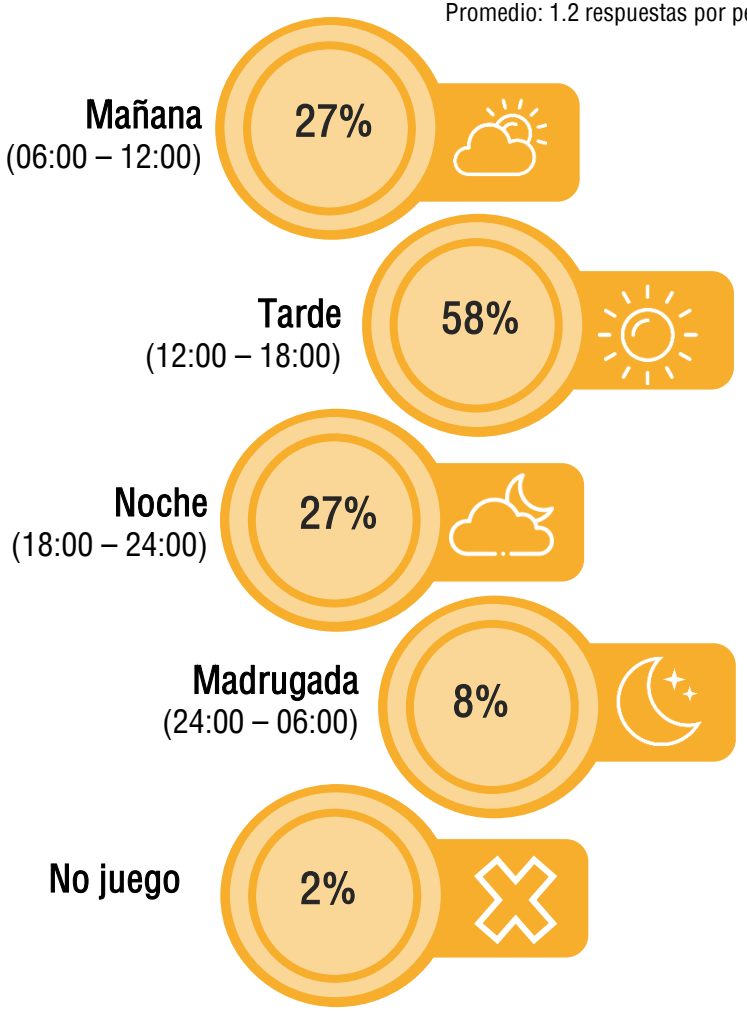
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 134 niñas y niños que juegan videojuegos

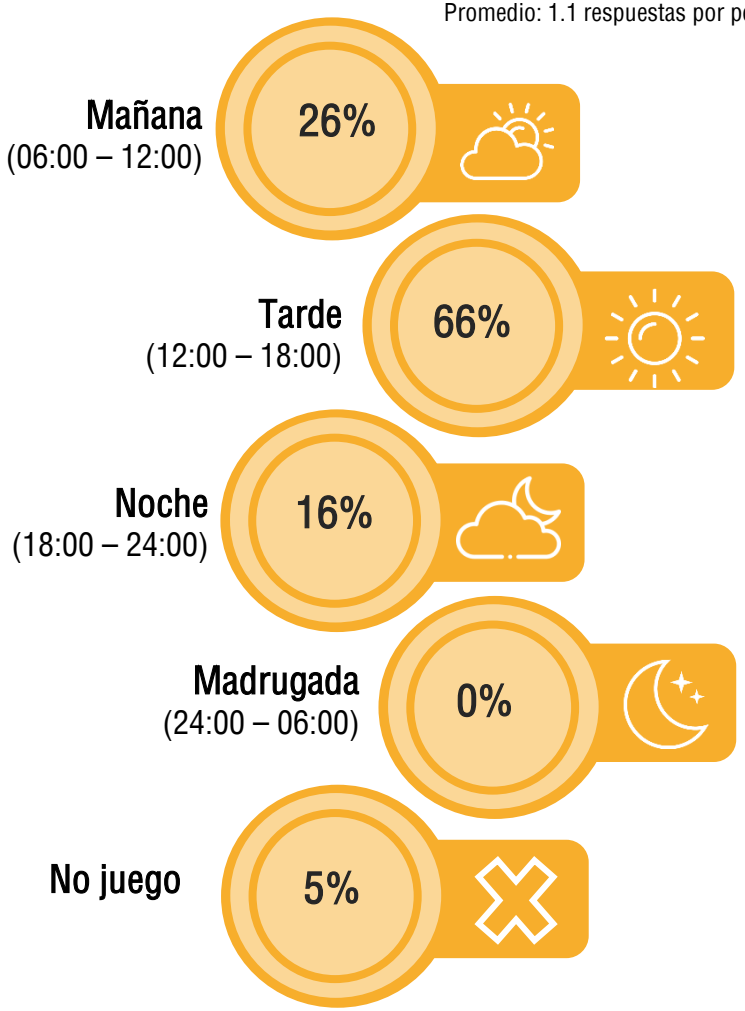
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

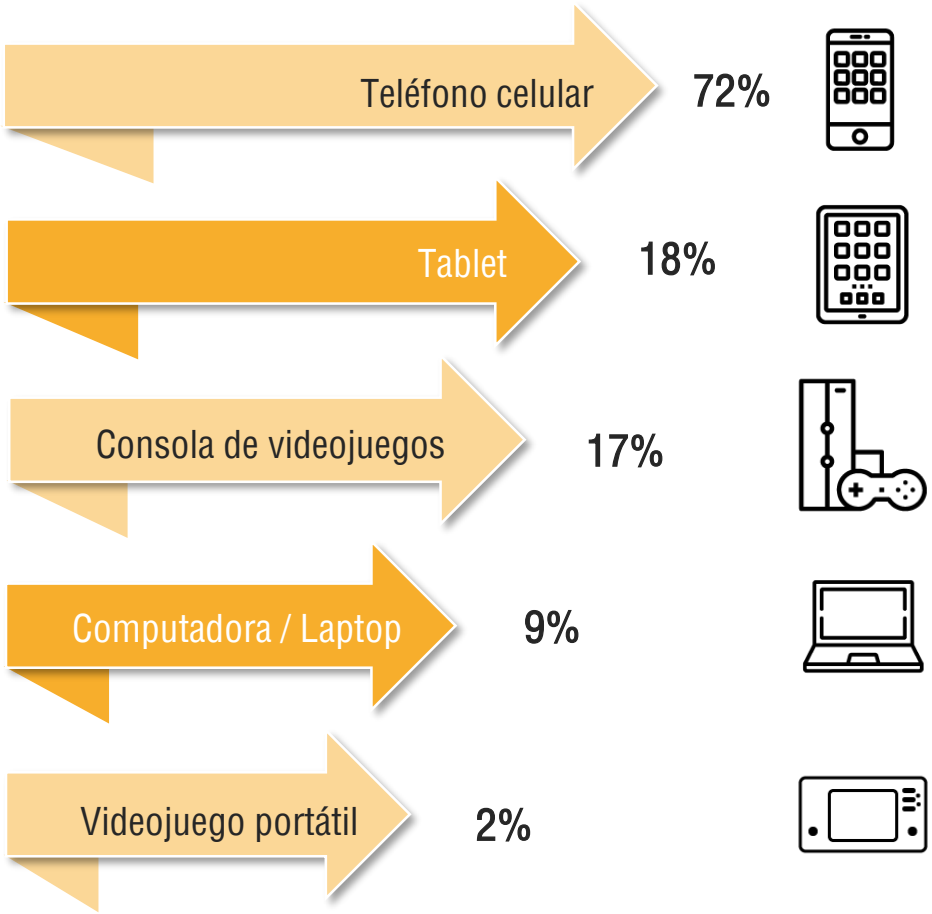


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Videojuegos

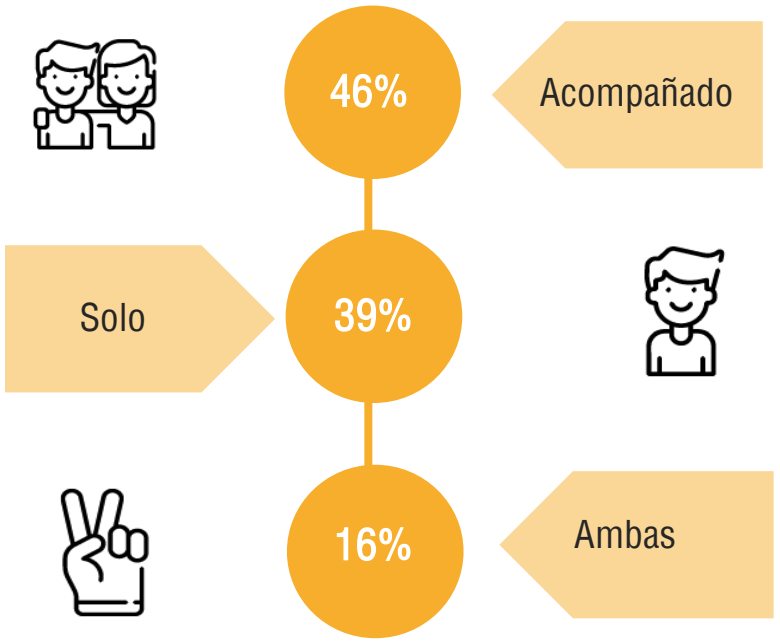
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 134 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base: 134 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018

Urbano y Rural

Principales hallazgos

- En localidades urbanas el 87% de los hogares cuentan con al menos un televisor, frente al 85% de las zonas rurales. El número promedio de televisores por hogar en el estrato rural es de 1.2 y de 1.6 en el urbano.
- El 11% de los entrevistados con televisor en zonas rurales dijeron depender de la televisión abierta, mientras que este porcentaje es del 40% en localidades urbanas.
- En el ámbito urbano la principal razón para contratar televisión de paga es contar con mayores opciones de contenidos, mientras que en el segmento rural la principal razón es que no reciben bien la señal de televisión abierta.
- Un 64% de las personas con televisión en el sector urbano, dijo ver contenidos de la televisión abierta, este porcentaje es del 74% para el caso rural.
- Los canales de televisión abierta más vistos en las localidades urbanas son Las Estrellas, Azteca Uno y Canal 5. En las localidades rurales los canales más vistos son Las Estrellas, Azteca Uno y Azteca 7.
- Entre las personas que cuentan con televisión de paga, un 59% ve canales de televisión abierta en el ámbito urbano, mientras que este porcentaje es 75% para el ámbito rural.
- El 29% de las personas en localidades urbanas escuchan la radio, comparado con el 39% observado en localidades rurales.
- Los programas musicales y de noticias son los tipos de programas más escuchados tanto en localidades rurales como urbanas.

Principales hallazgos

- El porcentaje de personas que consumen contenidos por internet es mayor en zonas urbanas que en rurales, en una relación del 40% frente a 19%, respectivamente.
- YouTube es el portal más usado y el teléfono celular el dispositivo que más se ocupa para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El 39% de las personas de zonas urbanas que ven contenidos por internet lo hace en plataformas de paga; mientras que en el caso rural alcanza el 13%.
- Respecto a videojuegos, 18% de las personas de localidades urbanas indicaron que los consumen, comparado con 9% en localidades rurales.
- El dispositivo que destaca para uso de videojuegos en localidades urbanas es el teléfono celular, con un 60% respecto al 68% para rurales.
- 77% de las personas de 16 años o más que viven en zonas urbanas declaran seguir las noticias, mientras que en zonas rurales, este grupo alcanza el 84%.
- Los principales medios de comunicación para seguir las noticias en zonas urbanas son televisión abierta, redes sociales y periódico. En el caso de zonas rurales, son radio, televisión abierta y televisión de paga.

Infraestructura

Equipamiento del hogar

Urbano

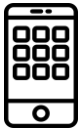
Base urbano: 2,390 hogares
Promedio urbano: 2.7 respuestas por hogar*

Rural

Base rural: 237 hogares
Promedio rural: 2.2 respuestas por hogar*

Televisor

87 | 85



Teléfono celular

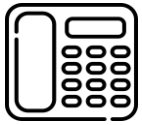
79 | 54

Radio

32 | 55

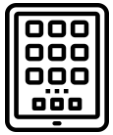
Laptop o computadora

22 | 5



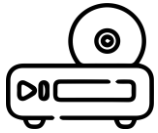
Teléfono fijo

19 | 7



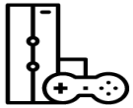
Tablet

12 | 6



Blu-ray/ DVD

10 | 8



Consola de videojuegos

7 | 0

Dispositivos para contenidos en línea

6 | 0

Ninguno

4 | 3

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Infraestructura

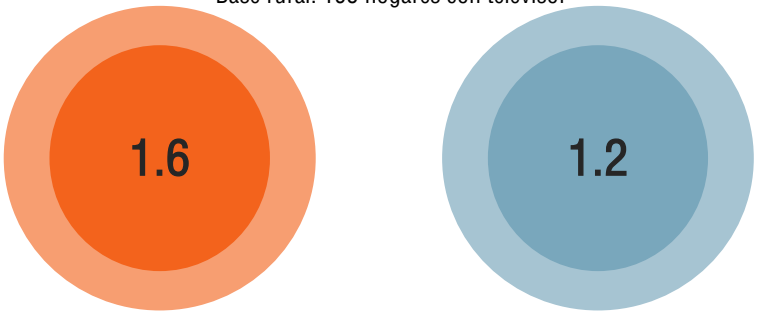
Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,057 hogares con televisor

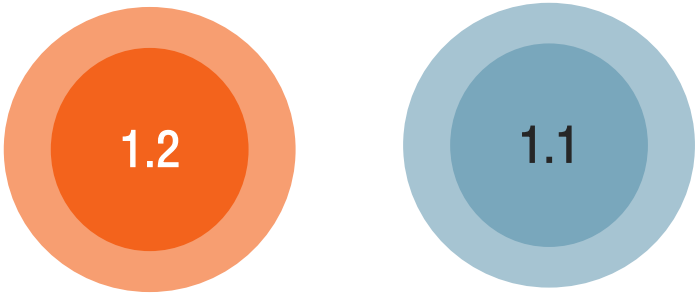
Base rural: 195 hogares con televisor



Promedio de radios en el hogar

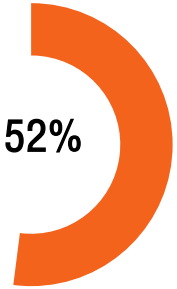
Base urbano: 736 hogares con radio

Base rural: 118 hogares con radio

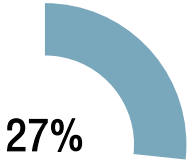


Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

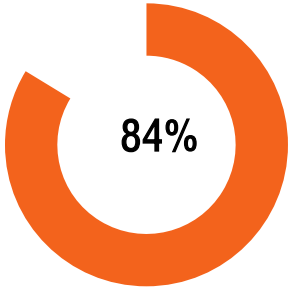
Base urbano: 1,646 hogares que tienen televisor digital



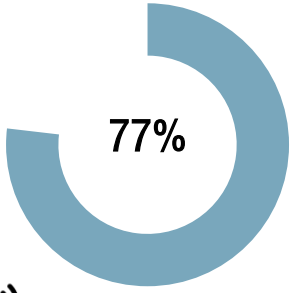
Base rural: 89 hogares que tienen televisor digital



Base urbano: 1,906 hogares que tienen teléfono celular



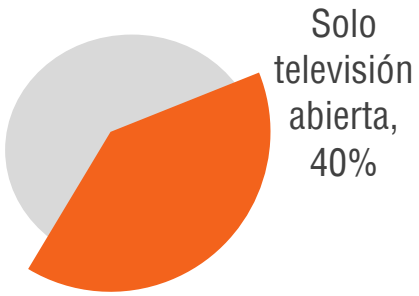
Base rural: 133 hogares que tienen teléfono celular



Tipo de señal en el hogar

Urbano

Base urbano: 2,057 hogares con televisor



Base urbano: 2,057 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,234 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	35%
Precio accesible	18%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	17%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	12%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	11%
Permite acceder a contenidos en otras plataformas	6%

Principal razón para no contratar televisión de paga

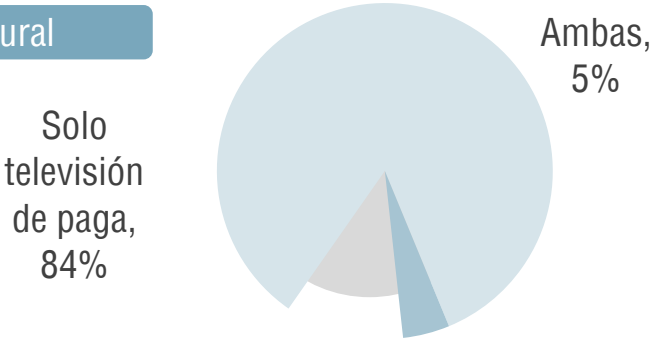
Base urbano: 823 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	60%
Veo poco tiempo la televisión	27%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	5%
Los canales de televisión abierta son suficientes	4%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%
No hay en mi localidad	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar

Rural

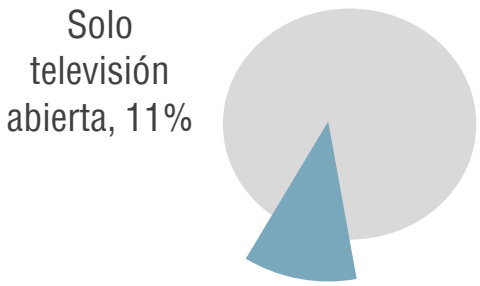


Base rural: 195 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 166 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	41%
Tener más opciones de contenidos y canales	23%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	12%
Precio accesible	11%
Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	7%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	2%



Base rural: 195 hogares con televisor

Principal razón para no contratar televisión de paga

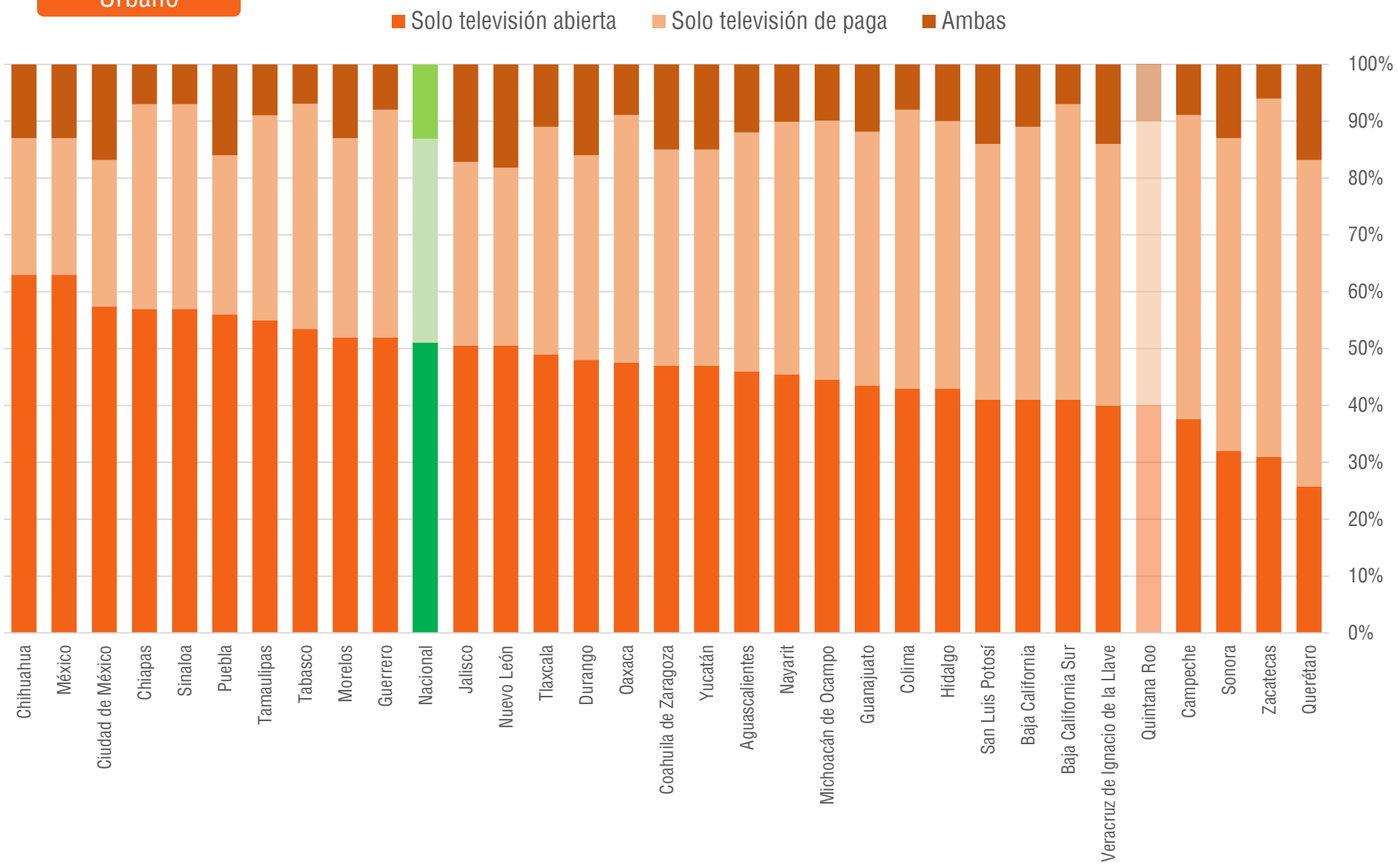
Base rural: 29 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.0 respuestas por hogar*

Por el precio	67%
Veo poco tiempo la televisión	23%
Los canales de televisión abierta son suficientes	5%
No hay en mi localidad	5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

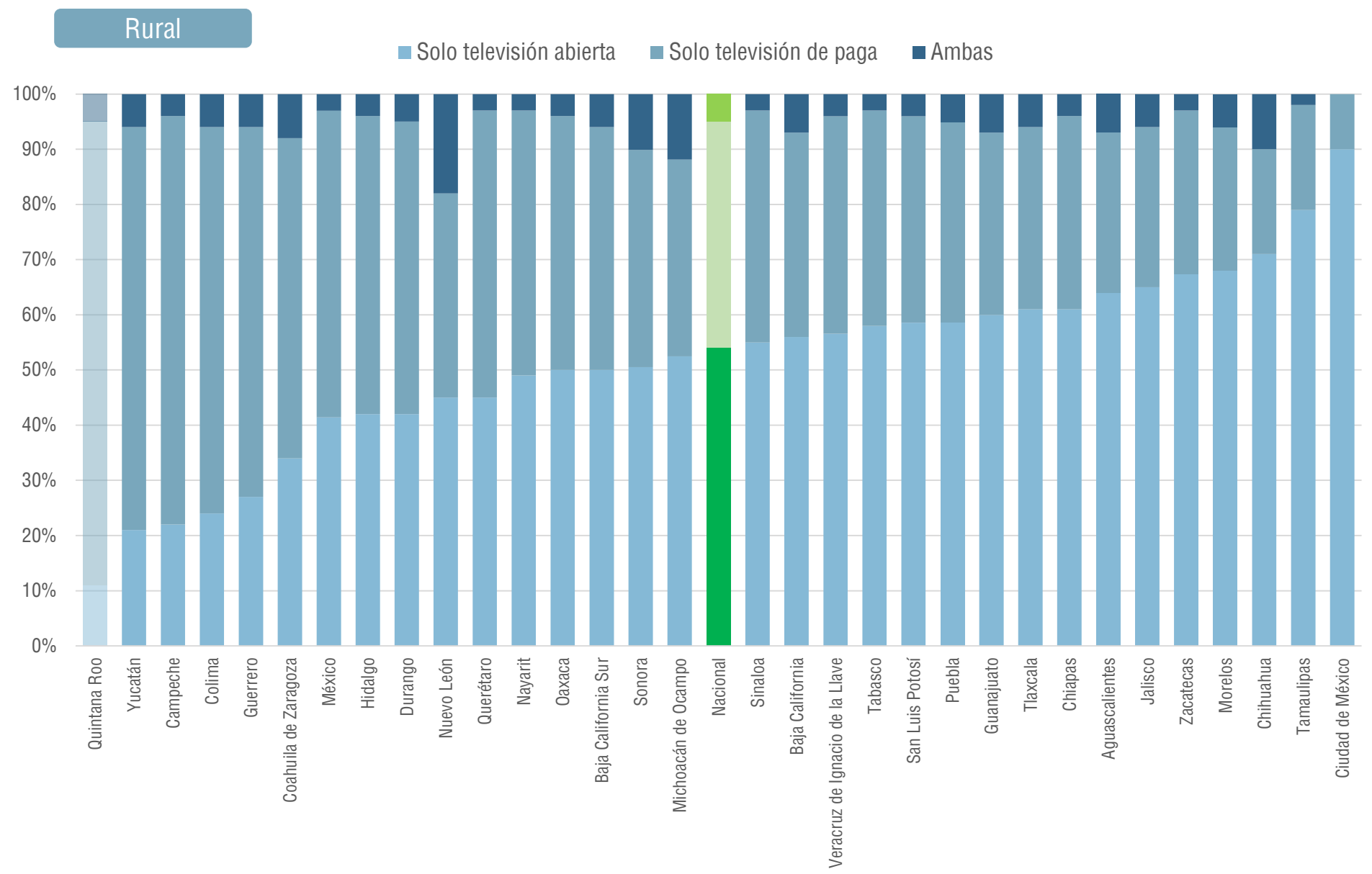
Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural



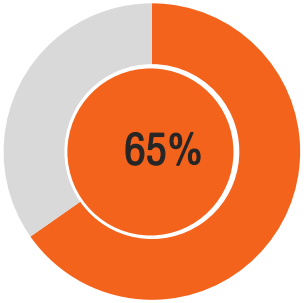
Uso de internet

Urbano

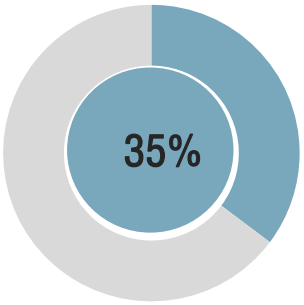
Rural

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 2,390 personas



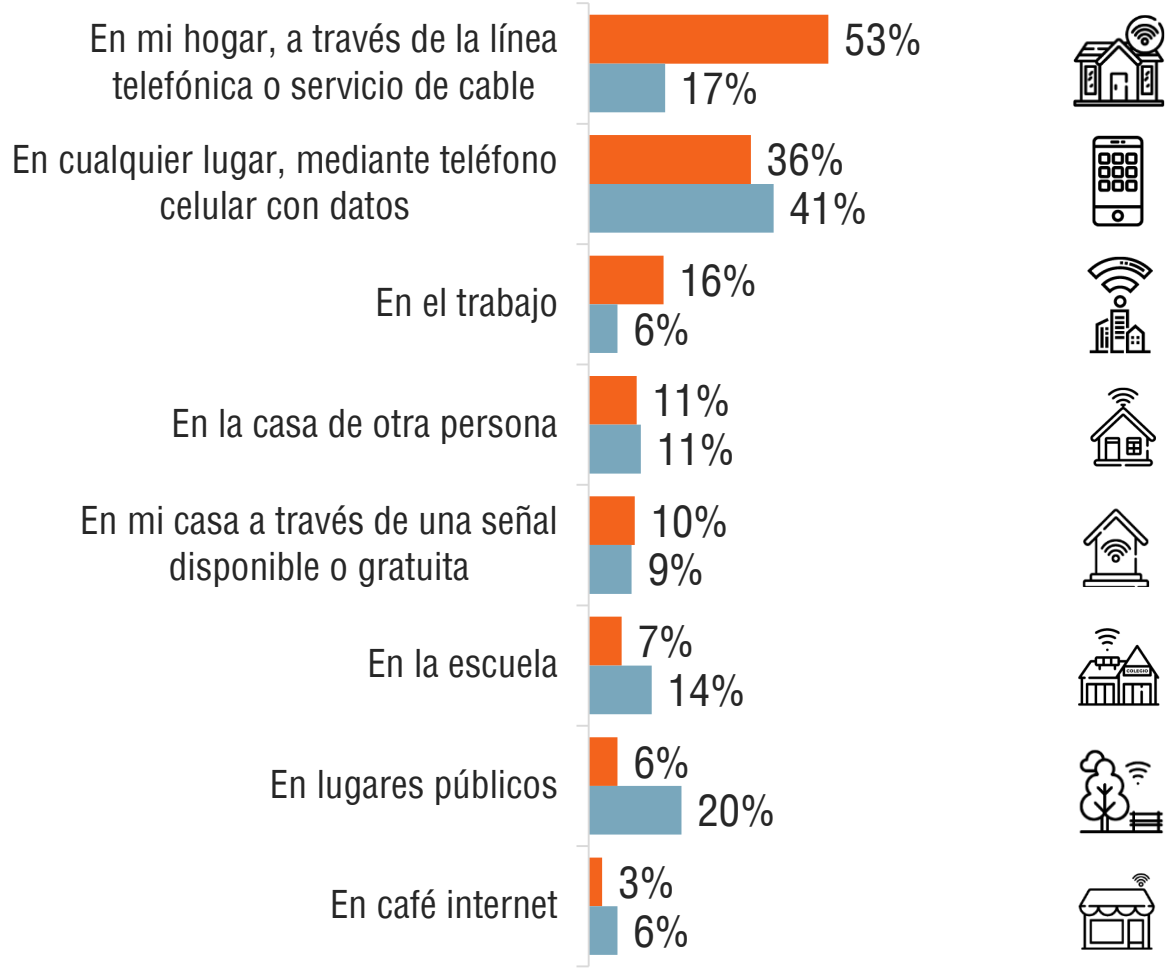
Base rural: 237 personas



Lugares para acceder a internet

Base urbano: 1,576 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

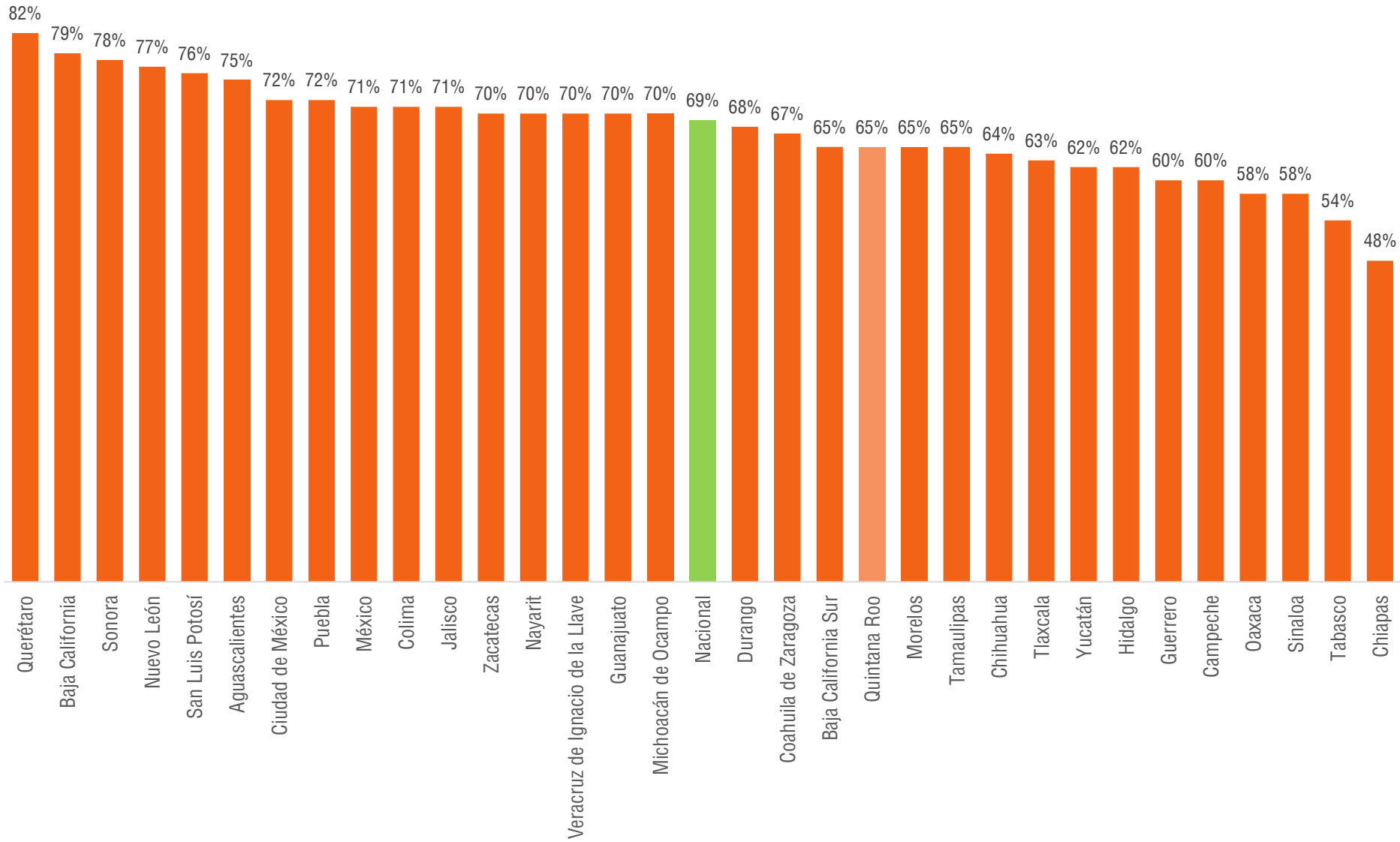
Base rural: 86 personas que usan internet
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

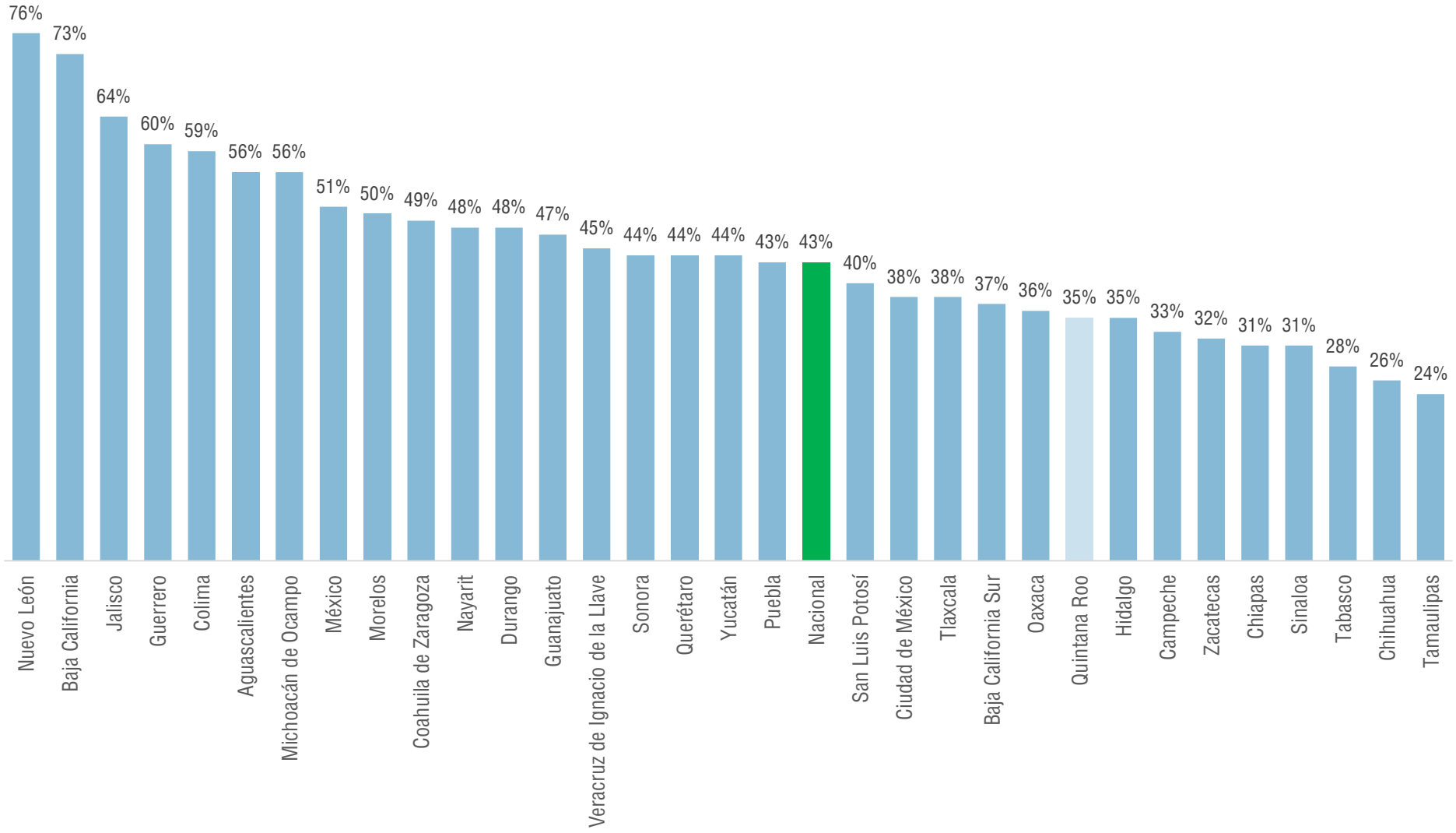
Uso de internet – Entidades

Urbano



Uso de internet – Entidades

Rural



Redes sociales y mensajería instantánea

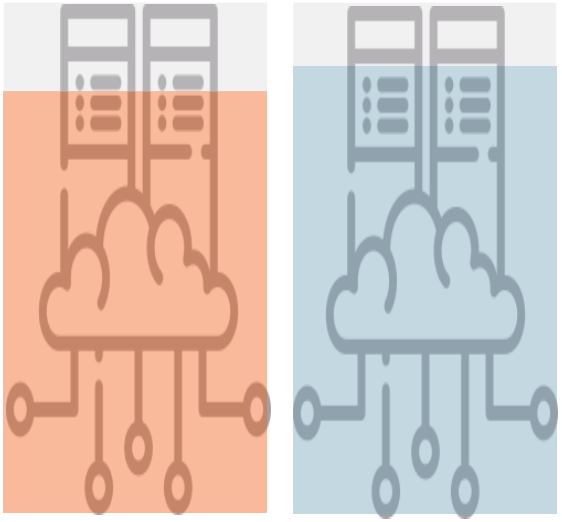
Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,576 personas que usan internet

Base rural: 86 personas que usan internet



83%

88%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,322 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.9 respuestas por persona*

Base rural: 79 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio rural: 2.7 respuestas por persona*

	Urbano	Rural
WhatsApp	89%	88%
Facebook	74%	77%
Facebook Messenger	34%	34%
YouTube	26%	27%
Instagram	21%	16%

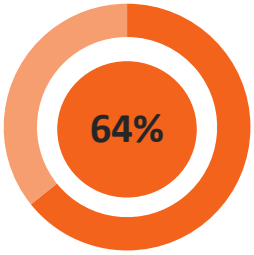
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión abierta

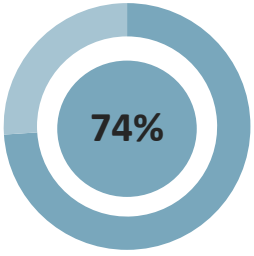
Urbano

Rural

Del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta



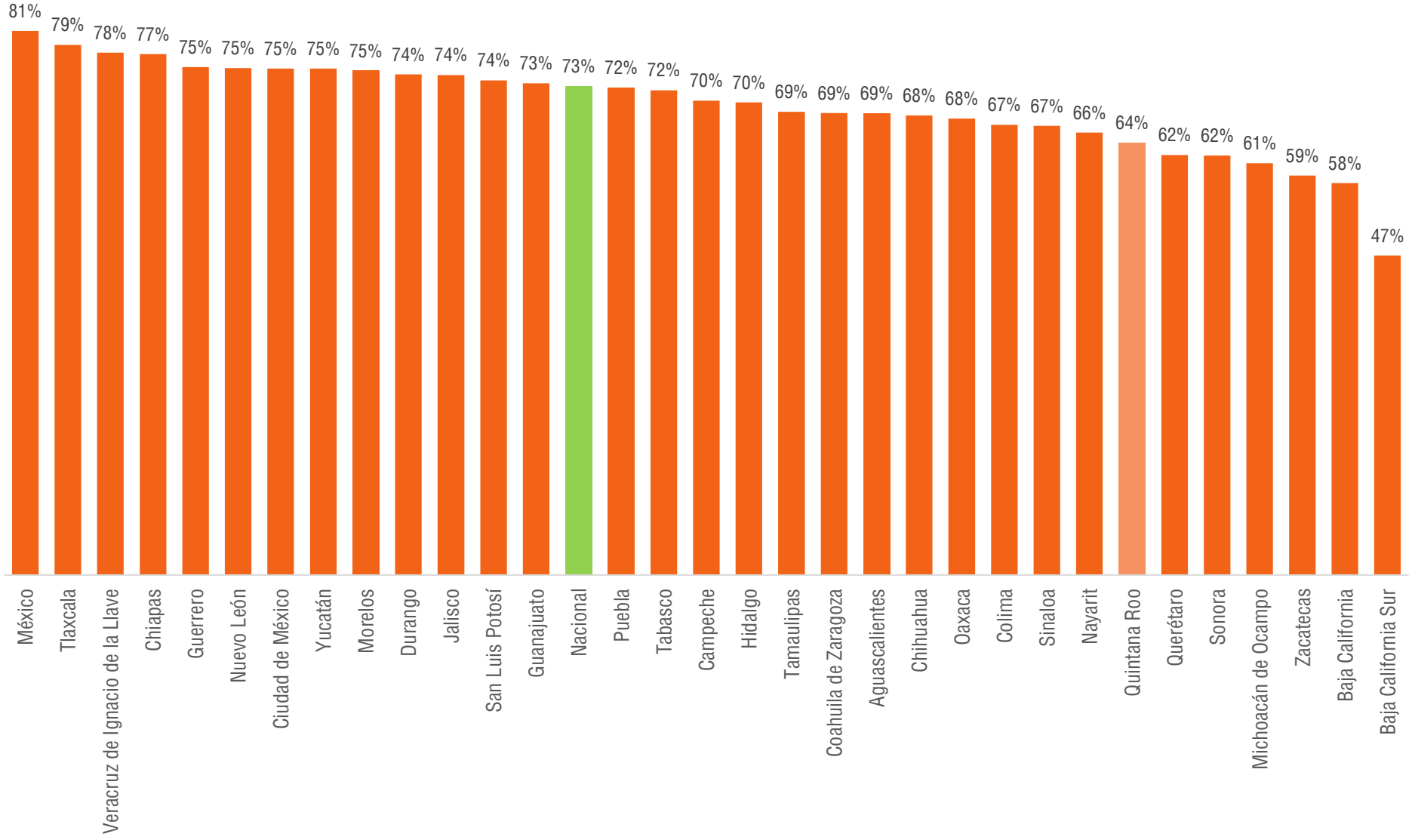
Base urbano: 2,057 personas que tienen televisor



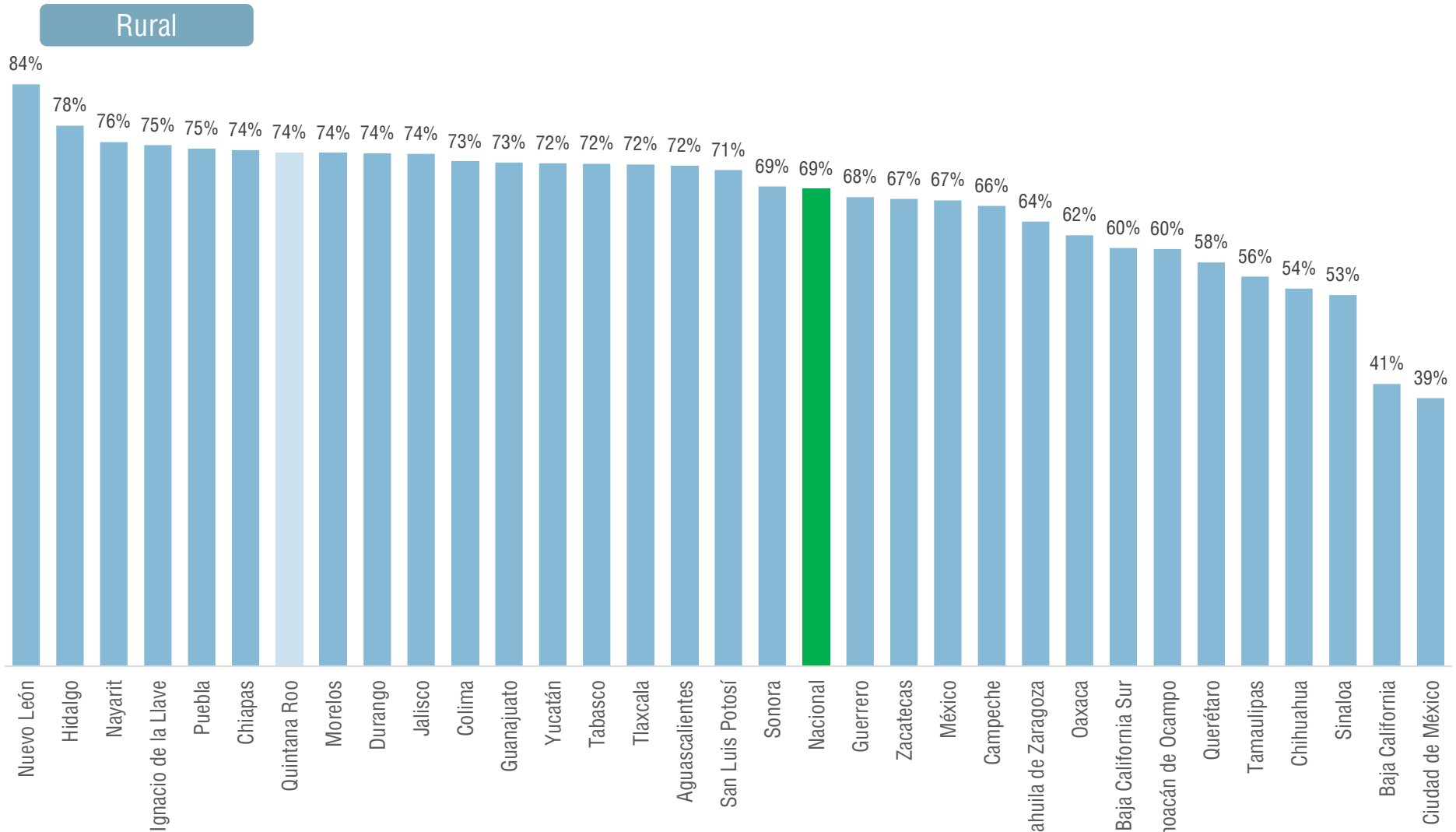
Base rural: 195 personas que tienen televisor

ve canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



ve canales de televisión abierta – Entidades



Televisión abierta

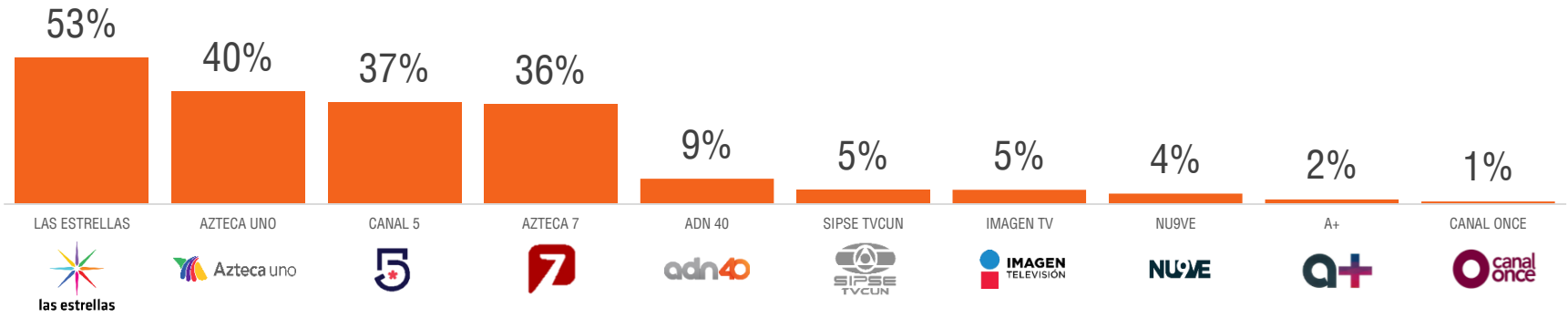
Urbano

Rural

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,393 personas que ve canales de televisión abierta

Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 142 personas que ve canales de televisión abierta

Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión abierta

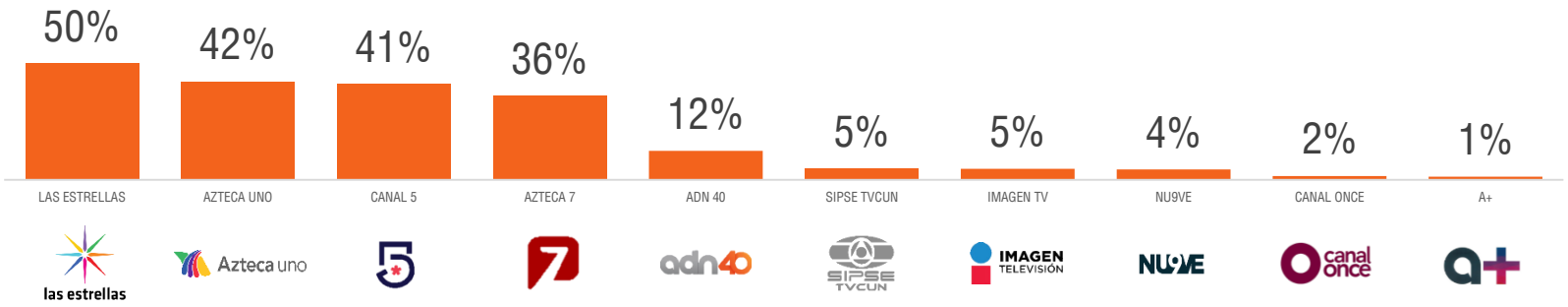
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 672 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

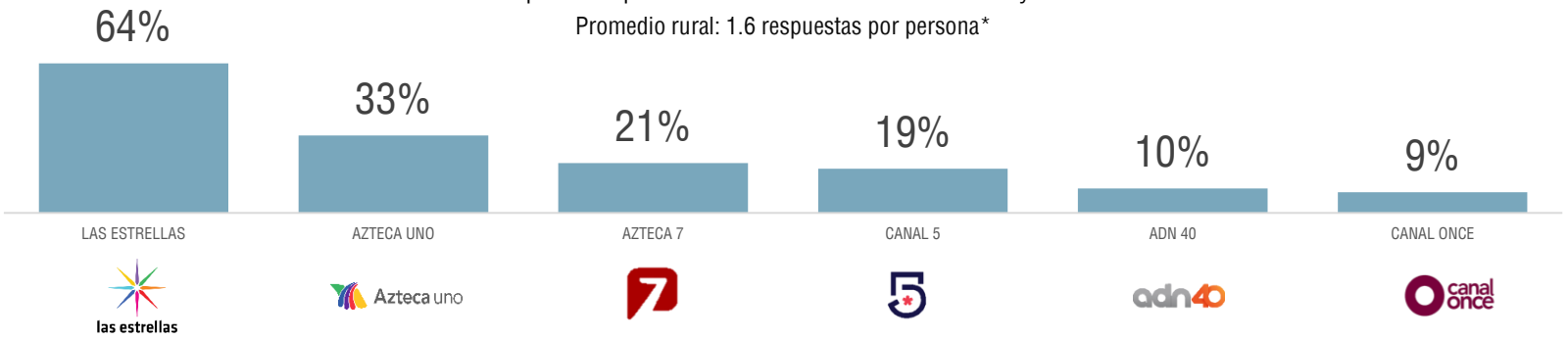
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 19 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión abierta

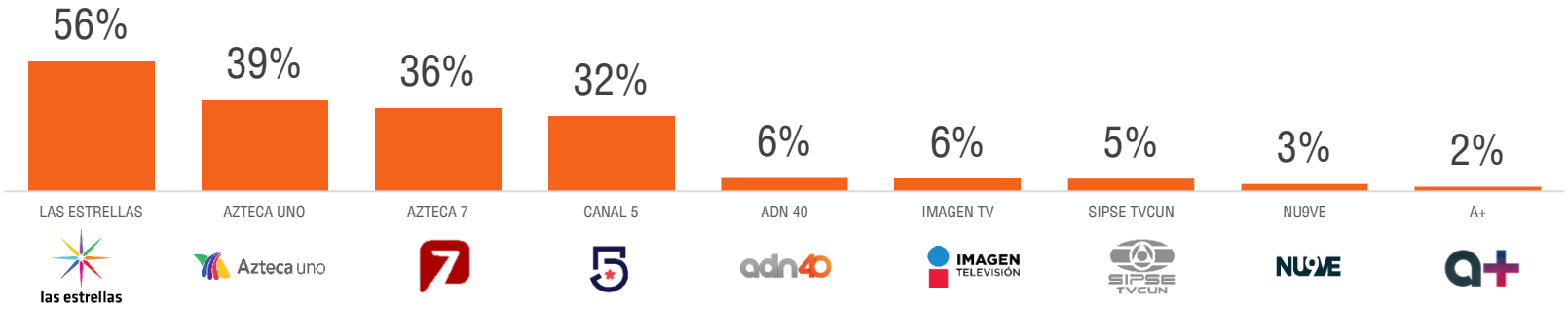
Urbano

Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 721 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 123 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,393 personas que ve canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*

Base rural: 142 personas que ve canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*

	Urbano	Rural
Películas	44%	43%
Noticias	39%	40%
Telenovelas	31%	37%
Deportes	28%	26%
Series	25%	14%
Caricaturas / Programas infantiles	17%	14%
Comedia / Cómicos	11%	8%
Musicales	10%	13%
Concursos	6%	1%
Reality show	5%	0%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión abierta

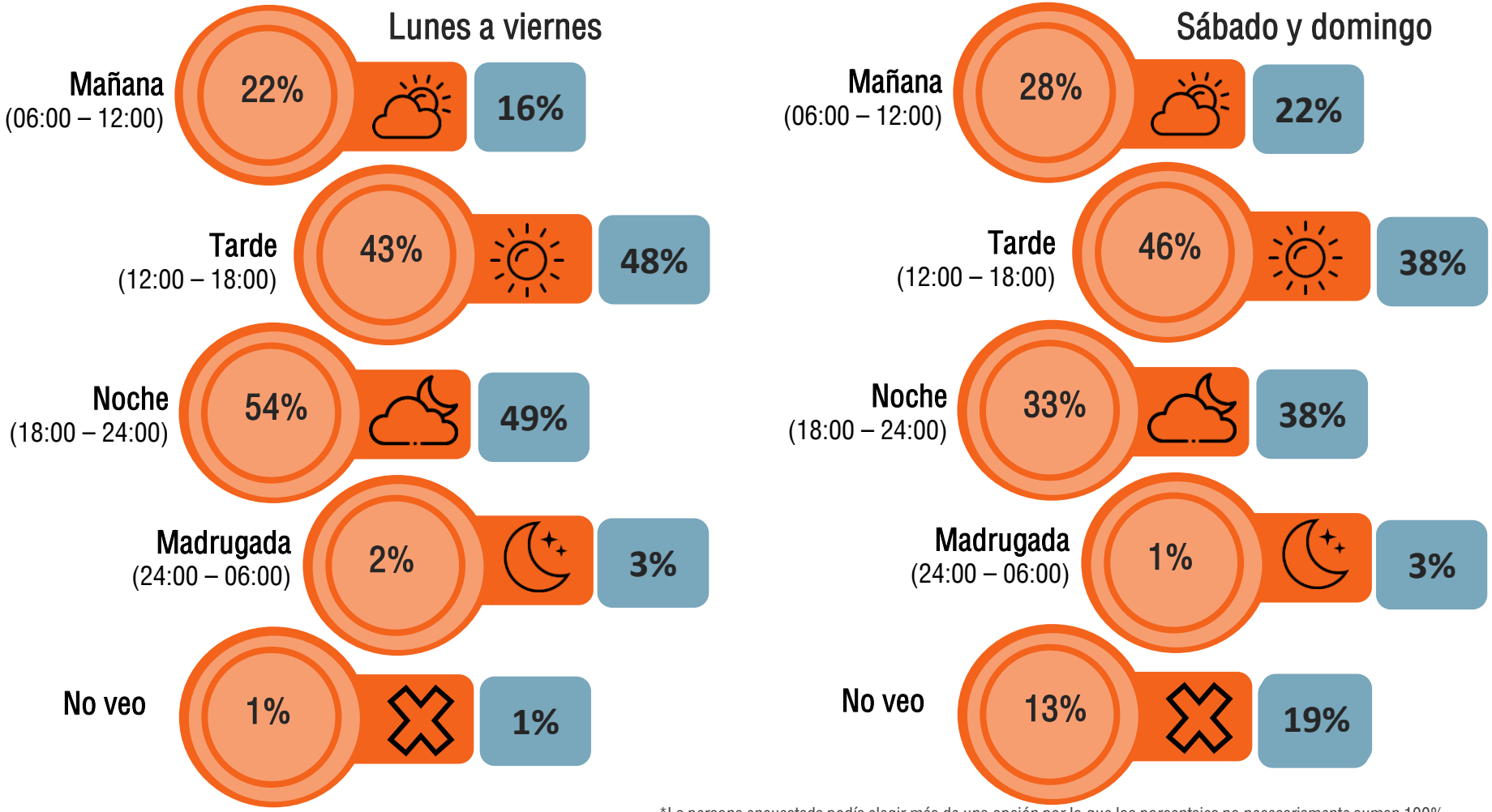
Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 1,393 personas que ve canales de televisión abierta
Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 142 personas que ve canales de televisión abierta
Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión abierta

Urbano

Rural

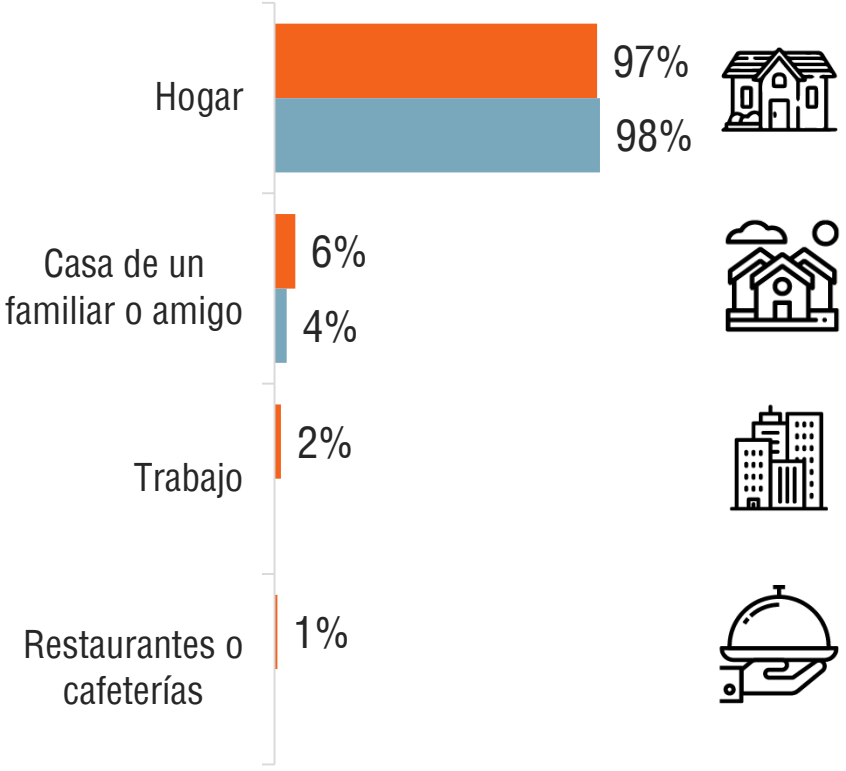
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,393 personas que ve canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 142 personas que ve canales de televisión abierta

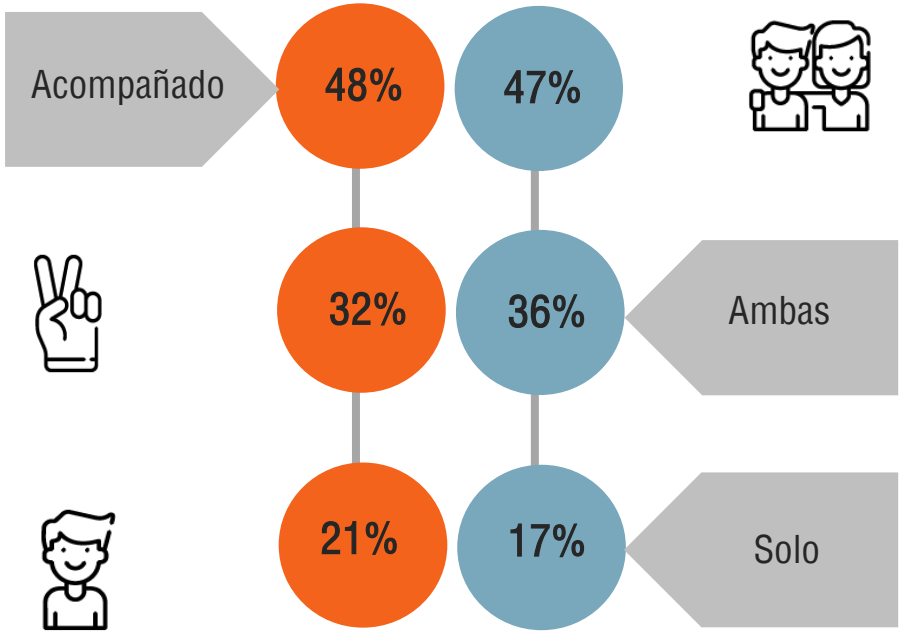
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,393 personas que ve canales de televisión abierta

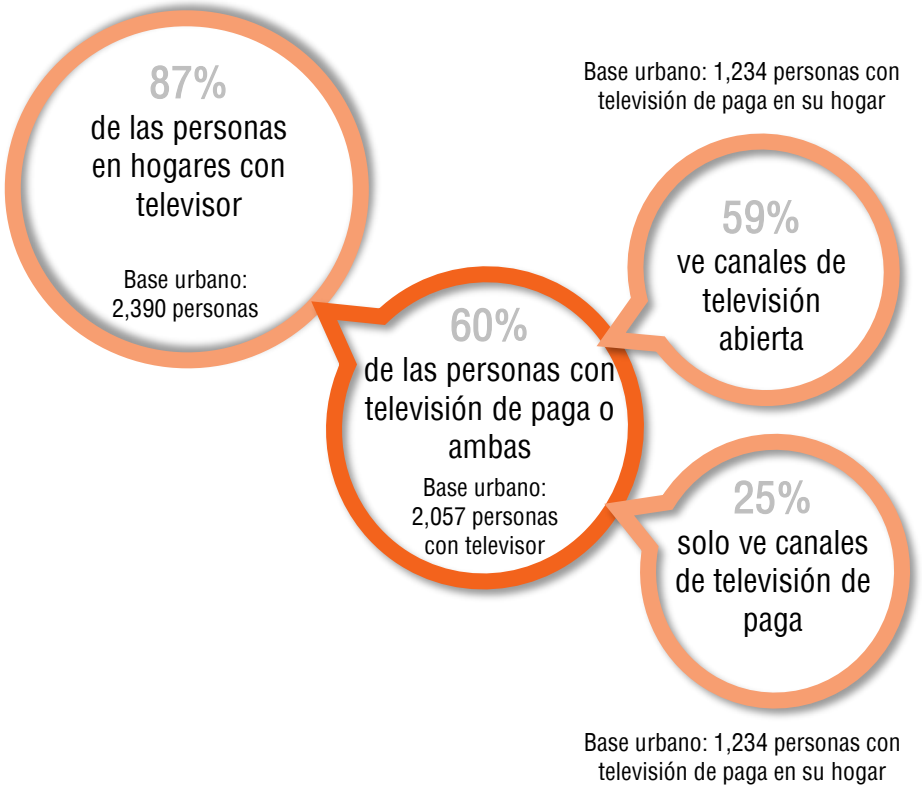
Base rural: 142 personas que ve canales de televisión abierta



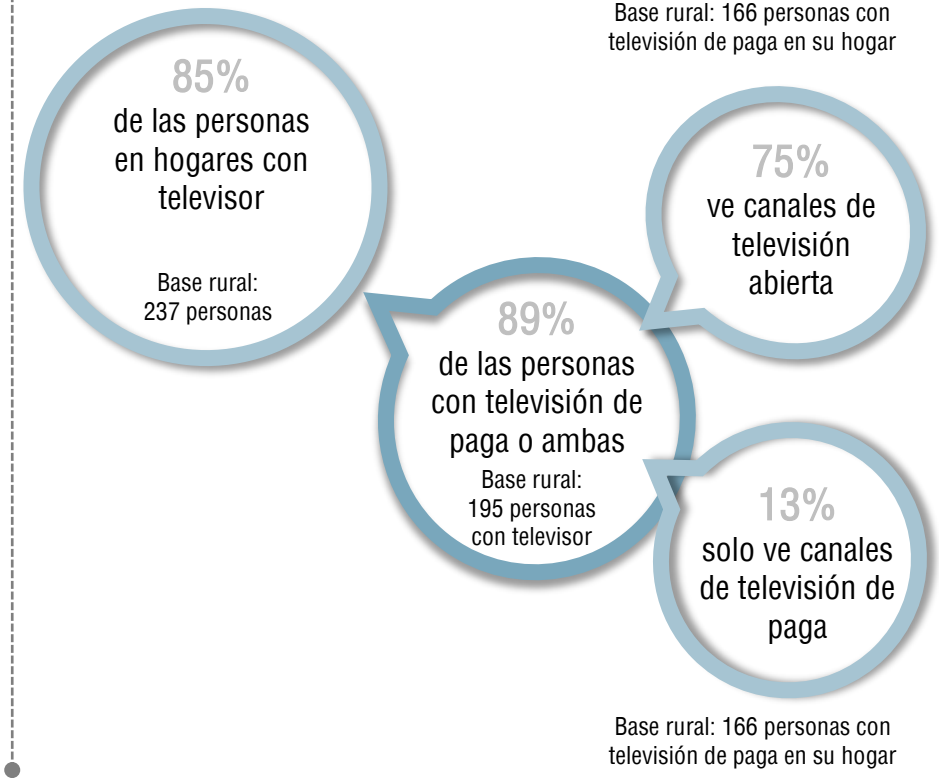
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión de paga

Urbano



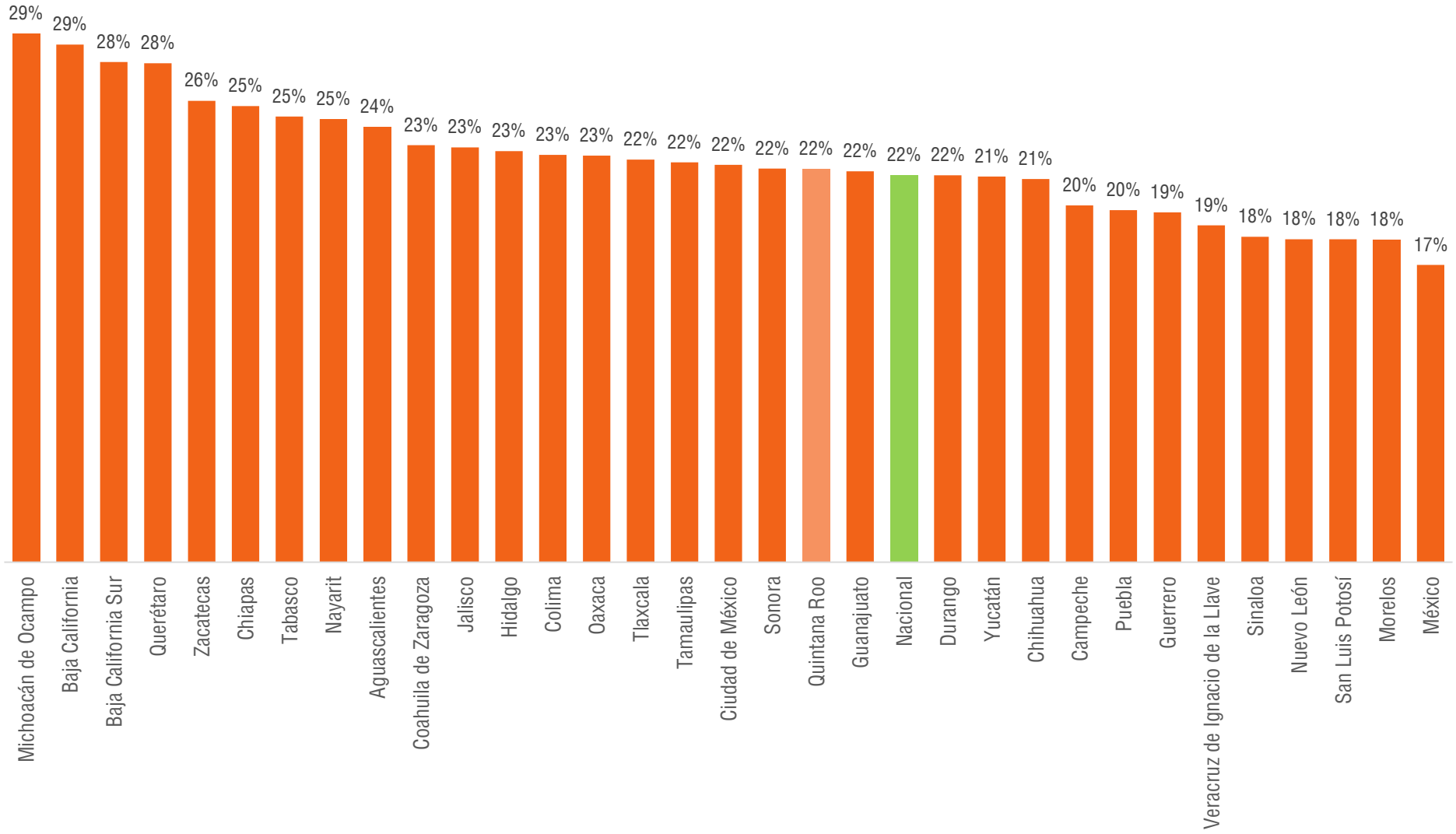
Rural



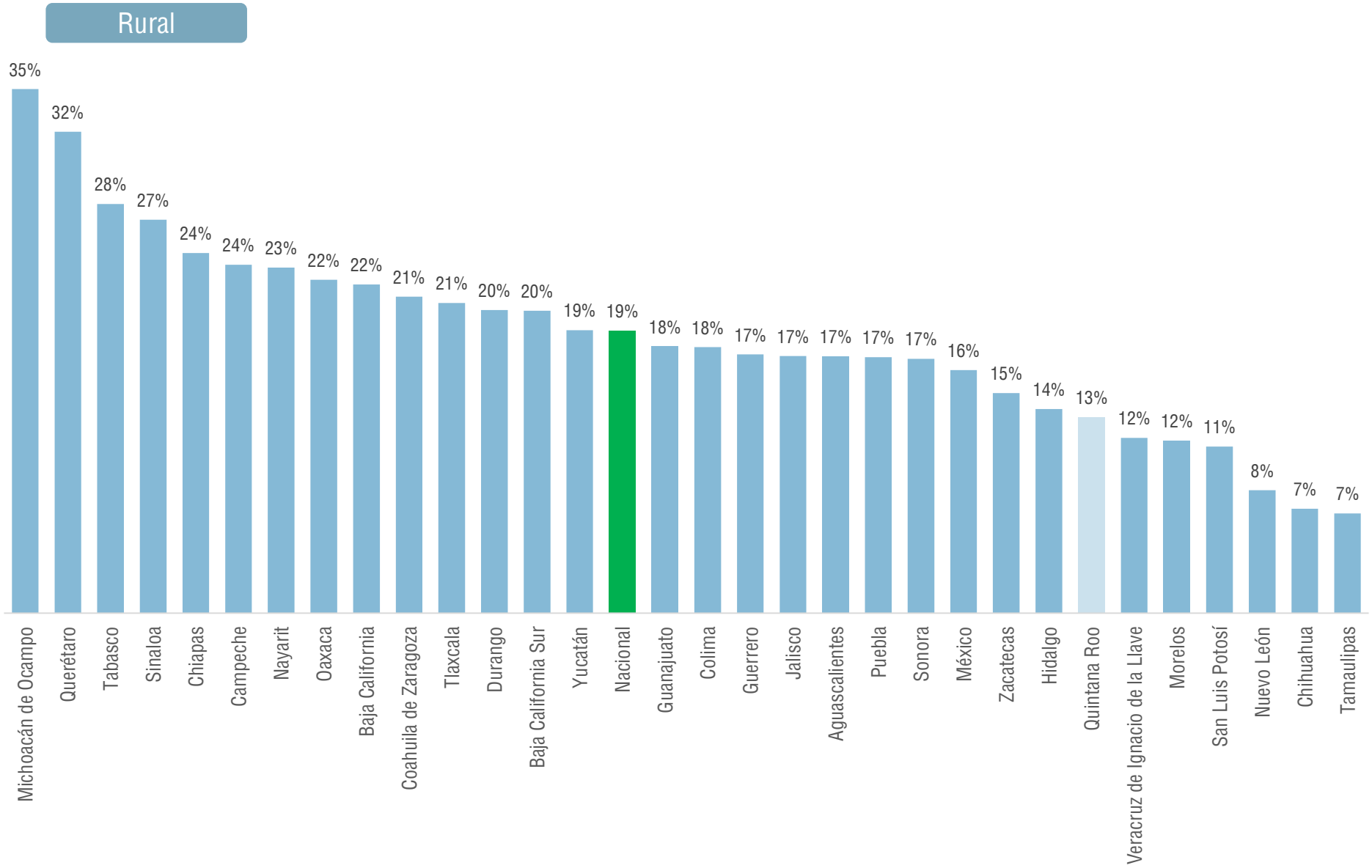
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



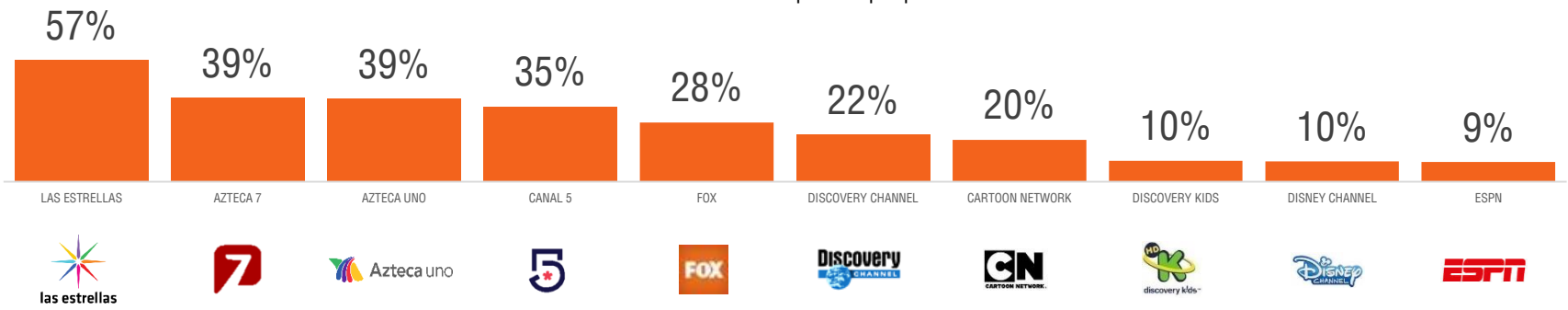
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 465 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

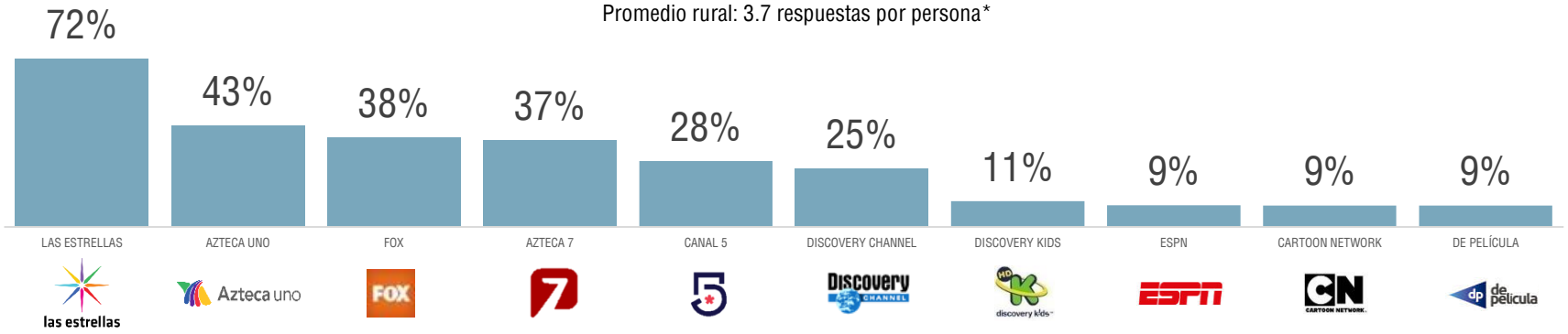
Promedio urbano: 3.8 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base rural: 48 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

Promedio rural: 3.7 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

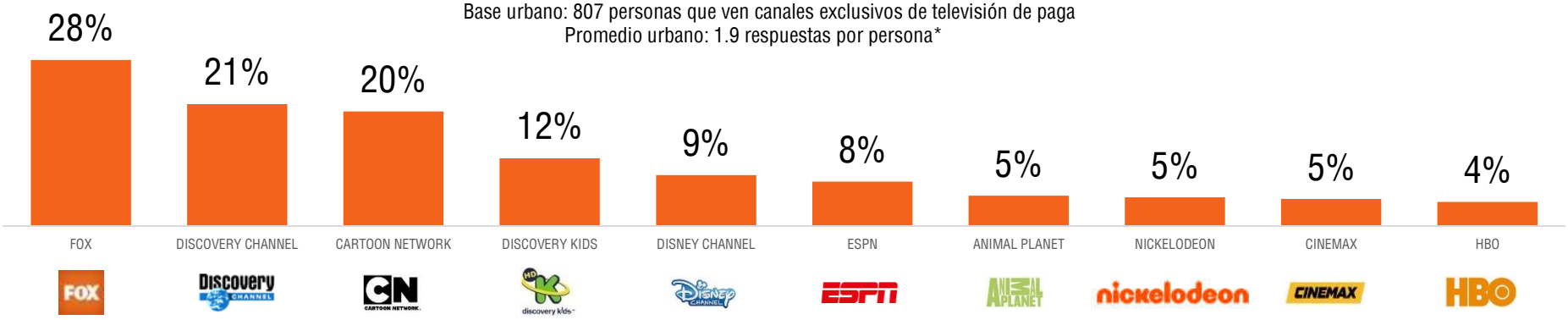
Televisión de paga

Urbano

Rural

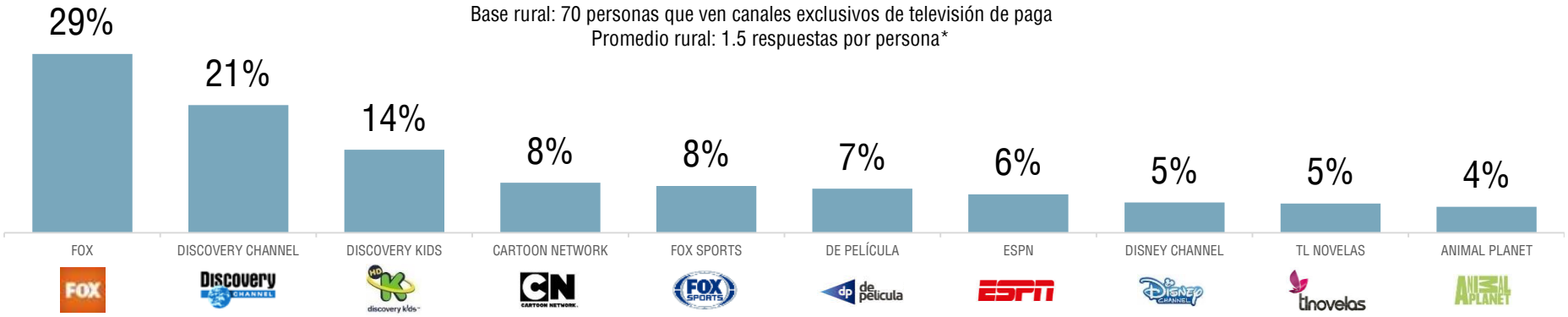
Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 807 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 70 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 807 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*

Base rural: 70 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*

	Urbano	Rural
Películas	59%	41%
Series	32%	13%
Deportes	28%	29%
Caricaturas / Programas infantiles	21%	22%
Musicales	18%	14%
Telenovelas	18%	19%
Noticias	16%	24%
Comedia / Cómicos	10%	7%
Documentales, reportajes culturales y educativos	7%	7%
Concursos	5%	2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

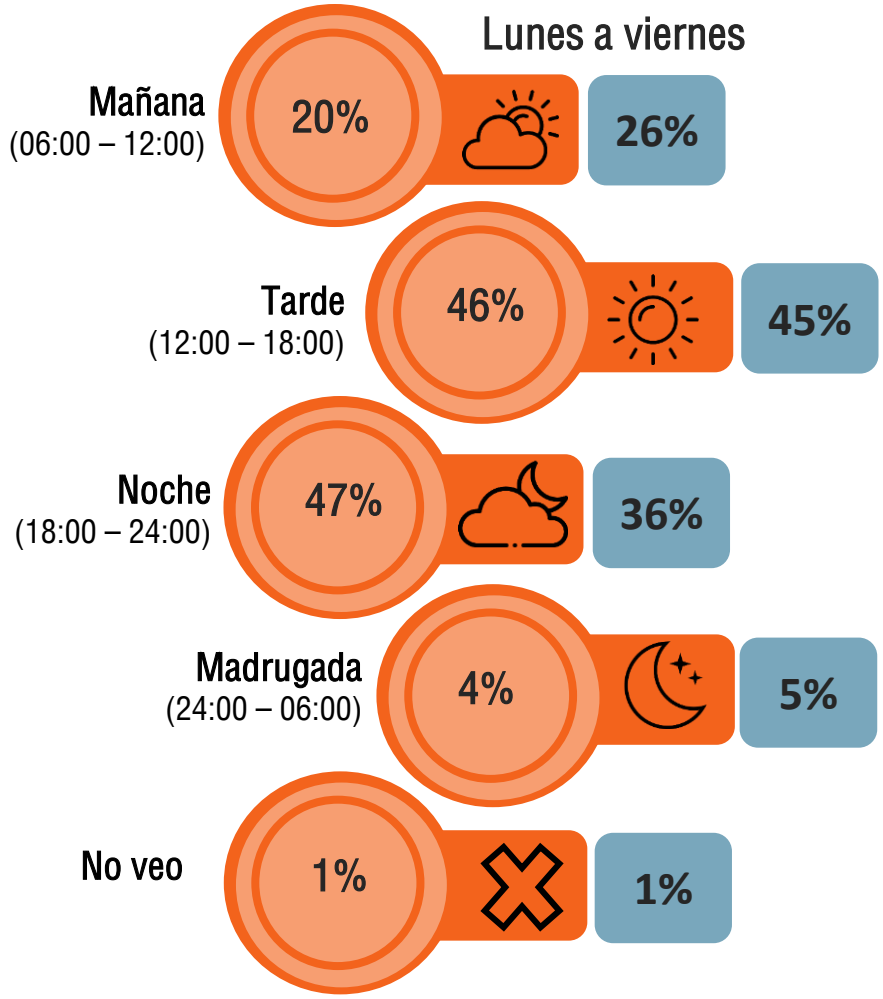
Televisión de paga

Urbano

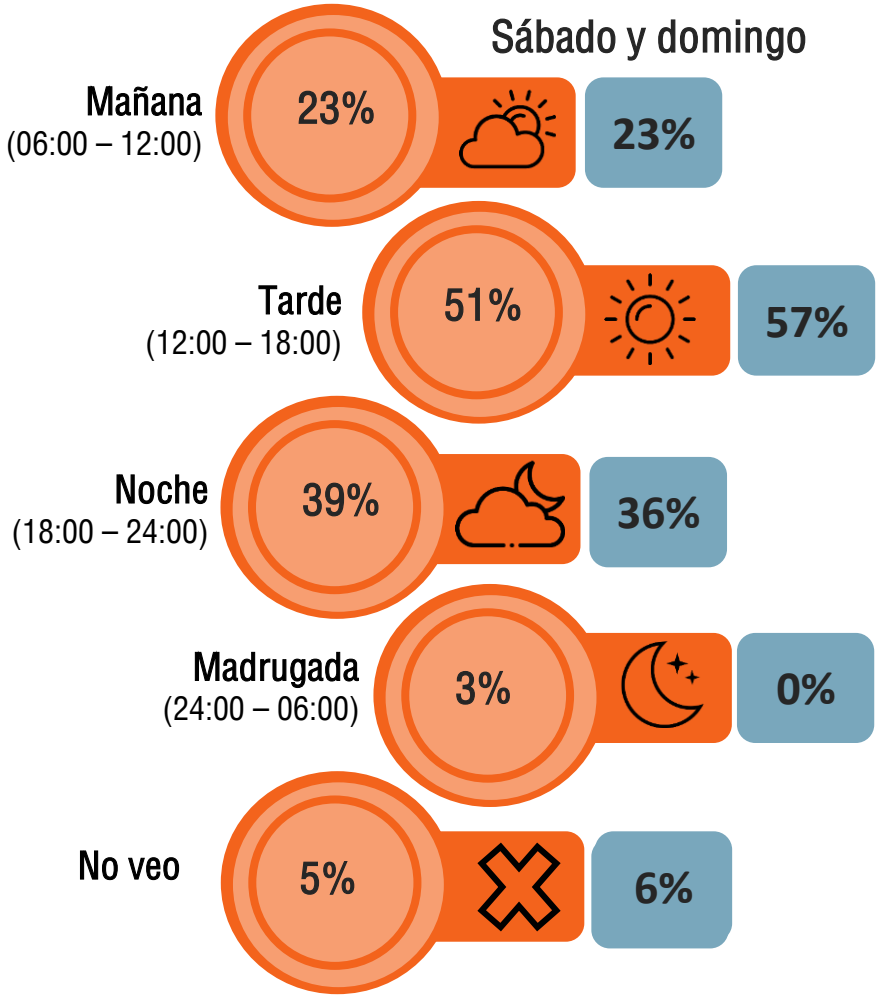
Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Rural

Base rural: 70 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



Base rural: 72 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Televisión de paga

Urbano

Rural

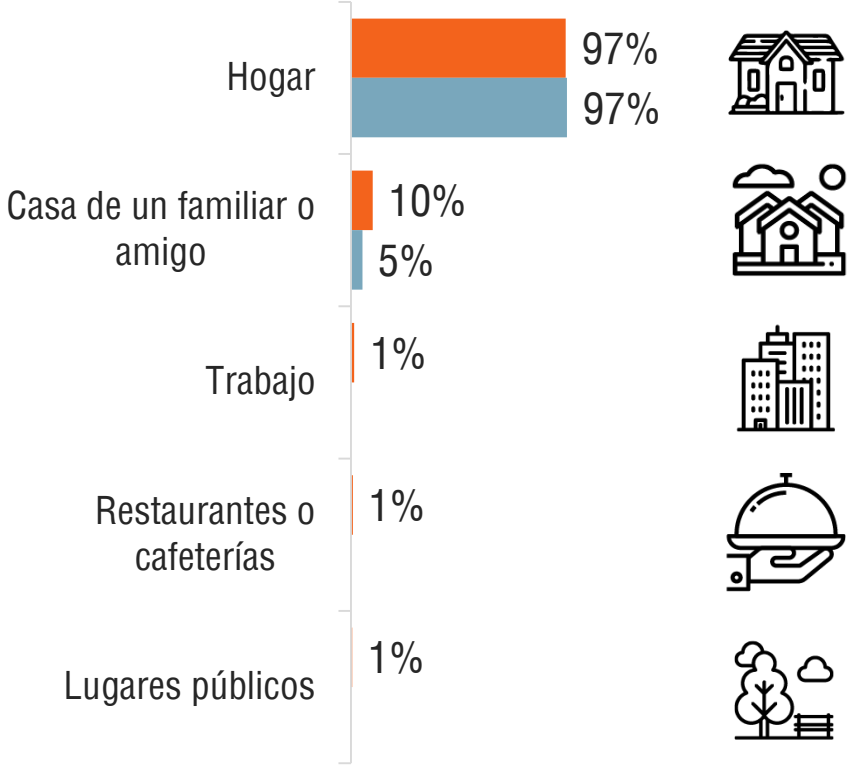
Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 807 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base urbano: 70 personas que ven canales de televisión de paga

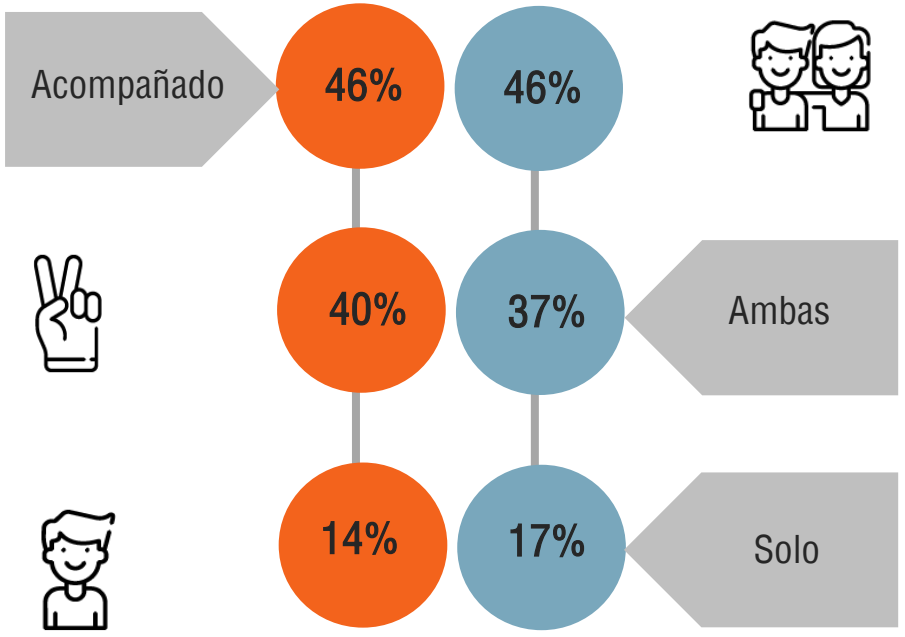
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 807 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Base rural: 70 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Radio

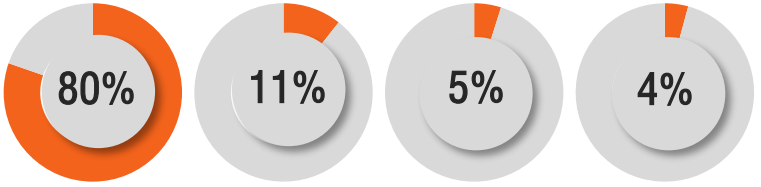
Urbano

29% de las personas escuchan radio

Base: 2,390 personas

Consumo por tipo de banda

Base: 649 personas que escuchan radio



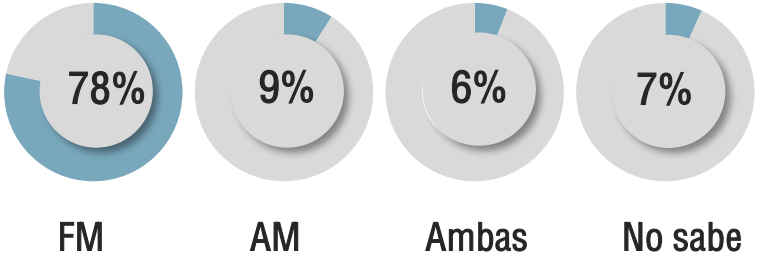
Rural

39% de las personas escuchan radio

Base: 237 personas

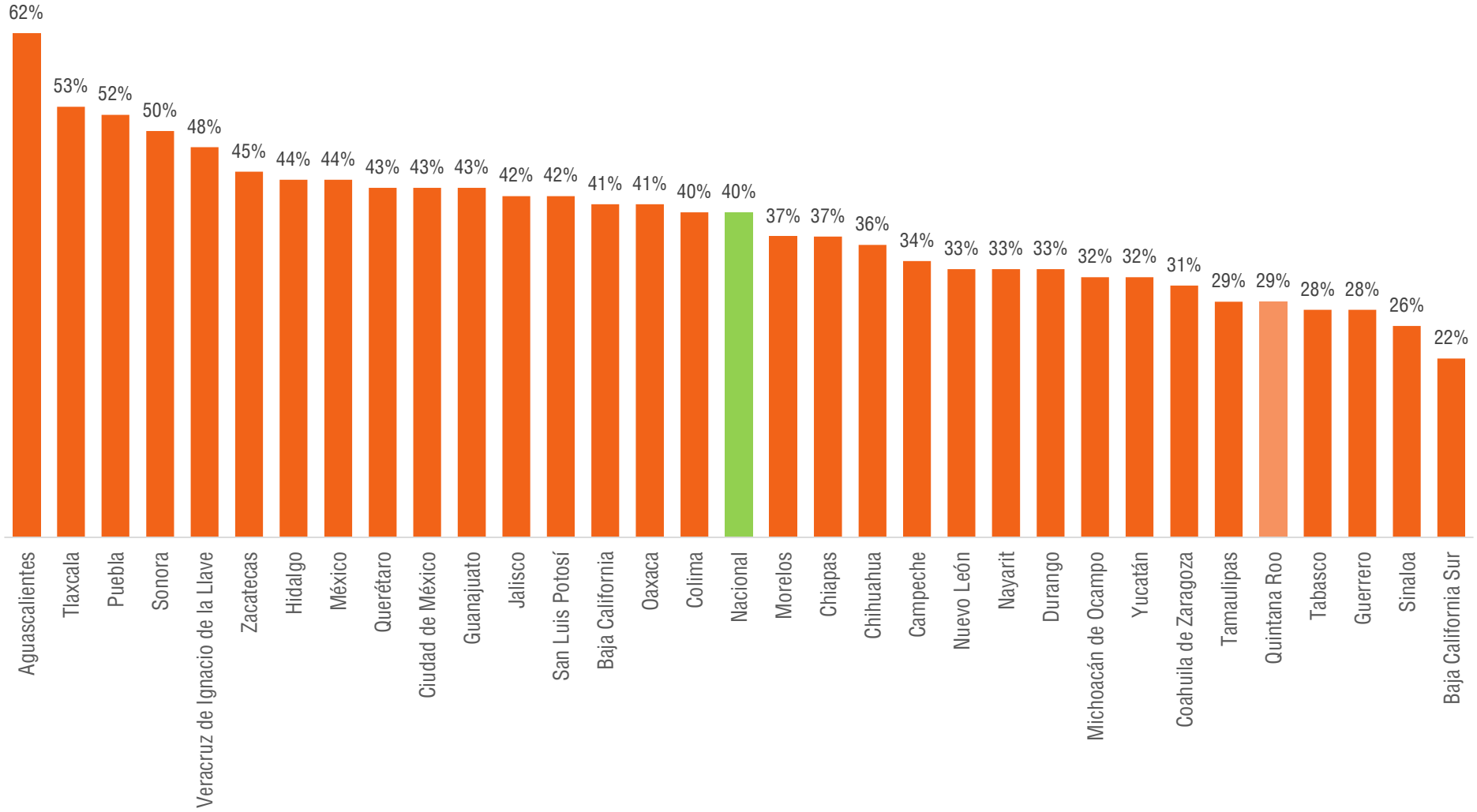
Consumo por tipo de banda

Base: 95 personas que escuchan radio

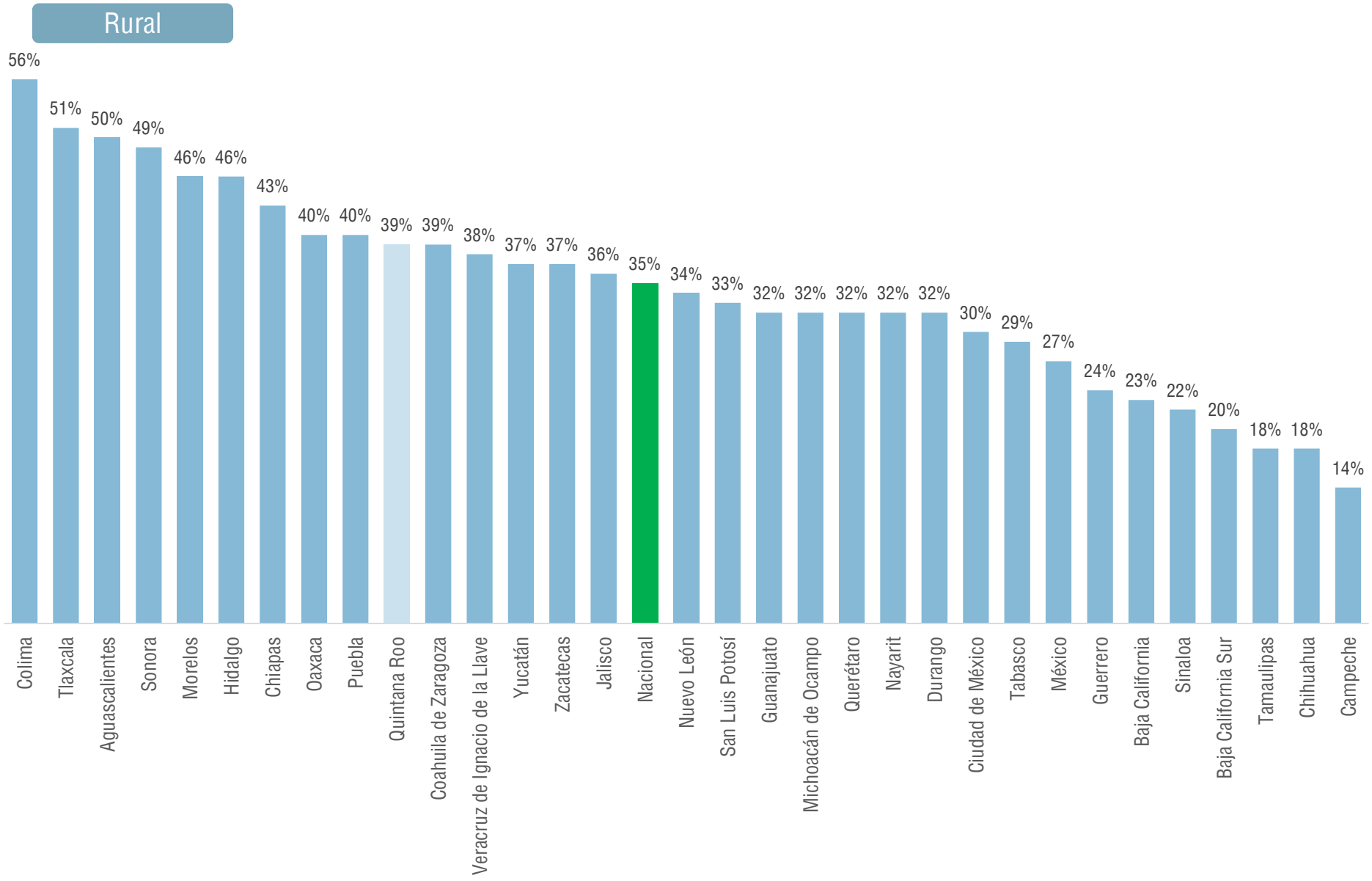


Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades



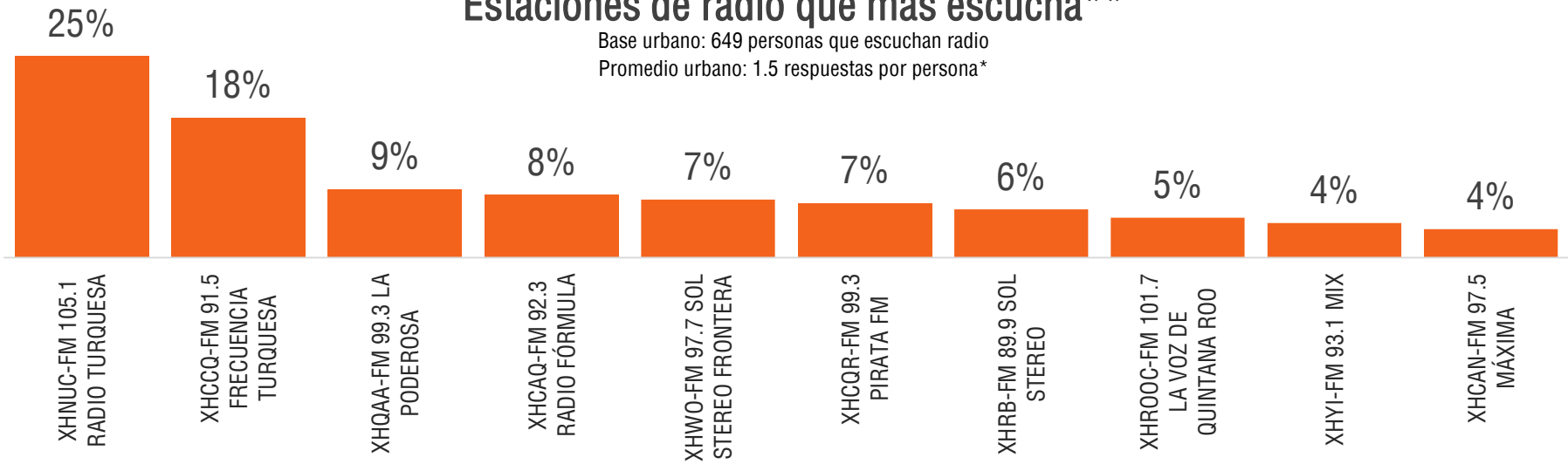
Radio

Urbano

Estaciones de radio que más escucha**

Base urbano: 649 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

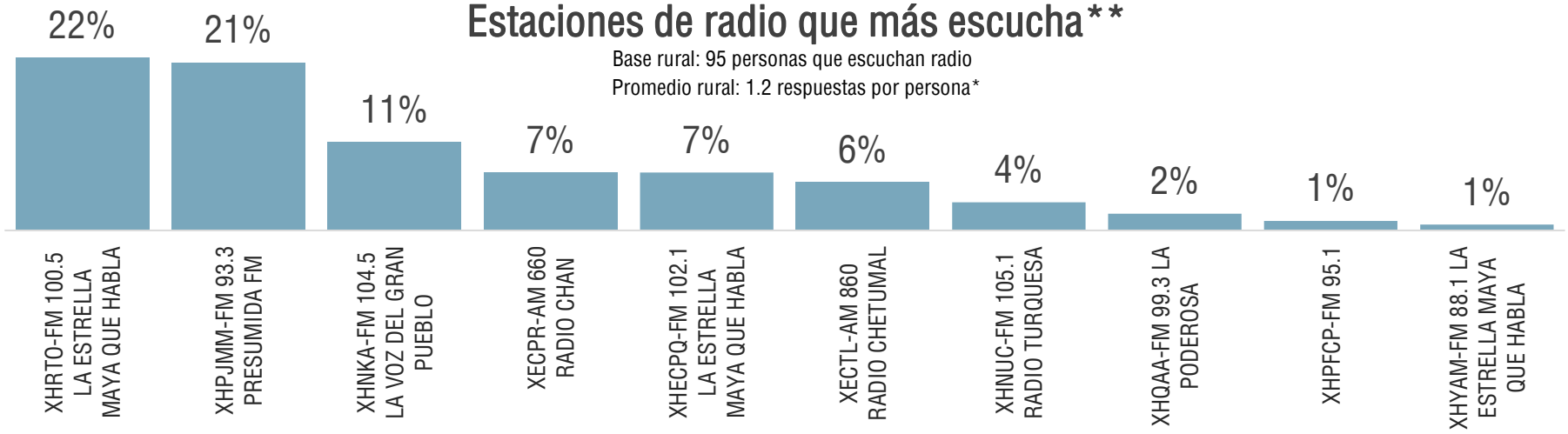


Rural

Estaciones de radio que más escucha**

Base rural: 95 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 649 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 95 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*

	Urbano	Rural
Musicales	62%	52%
Noticiarios	60%	76%
Deportes	13%	12%
Debate / Opinión	7%	4%
Humor / Cómicos	6%	2%
Culturales / Científicos	6%	7%
Programas infantiles	2%	4%
Estilo de vida / Programa de revista	2%	0%
Radionovelas	1%	2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

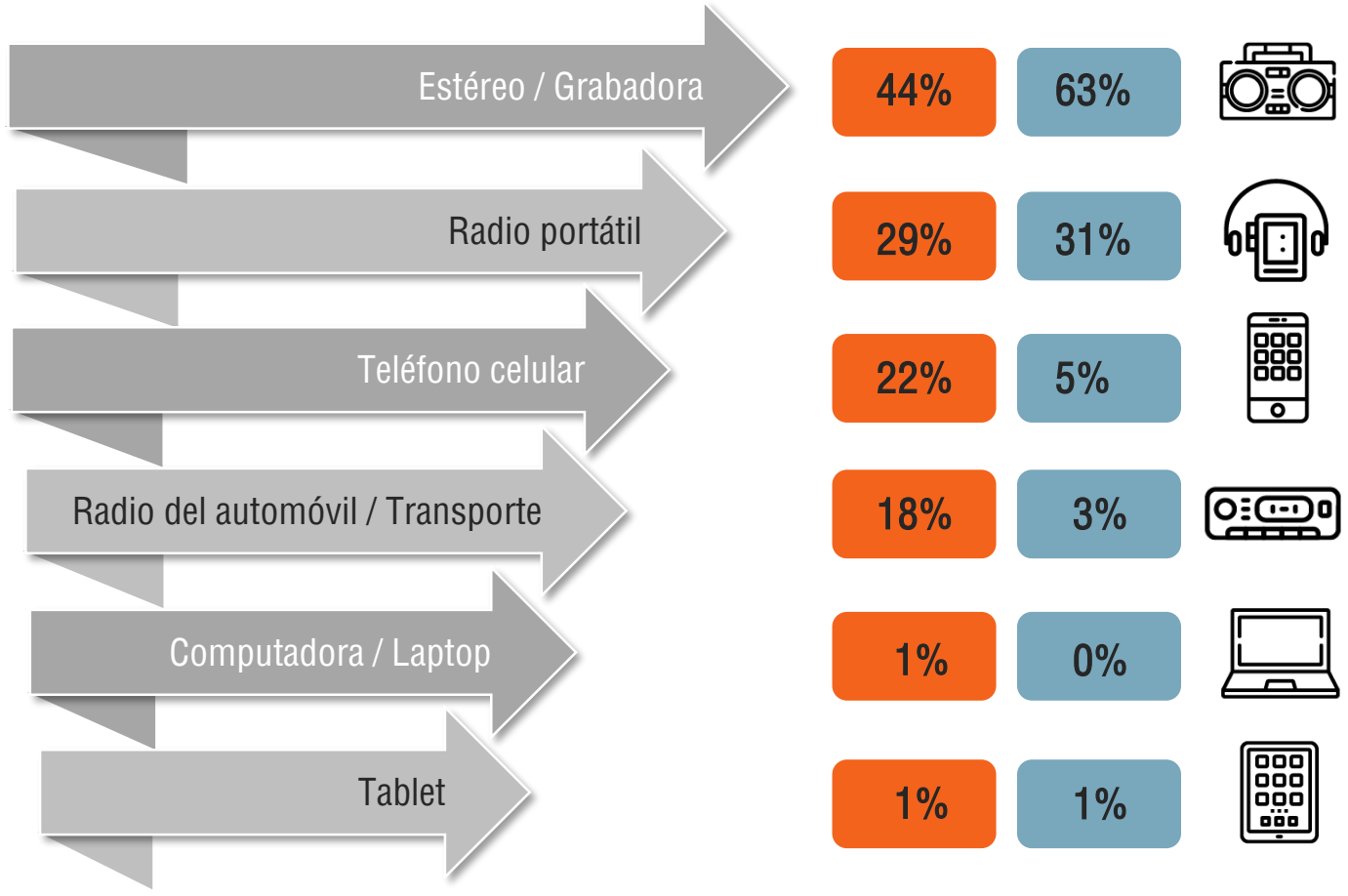
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base urbano: 649 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 95 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



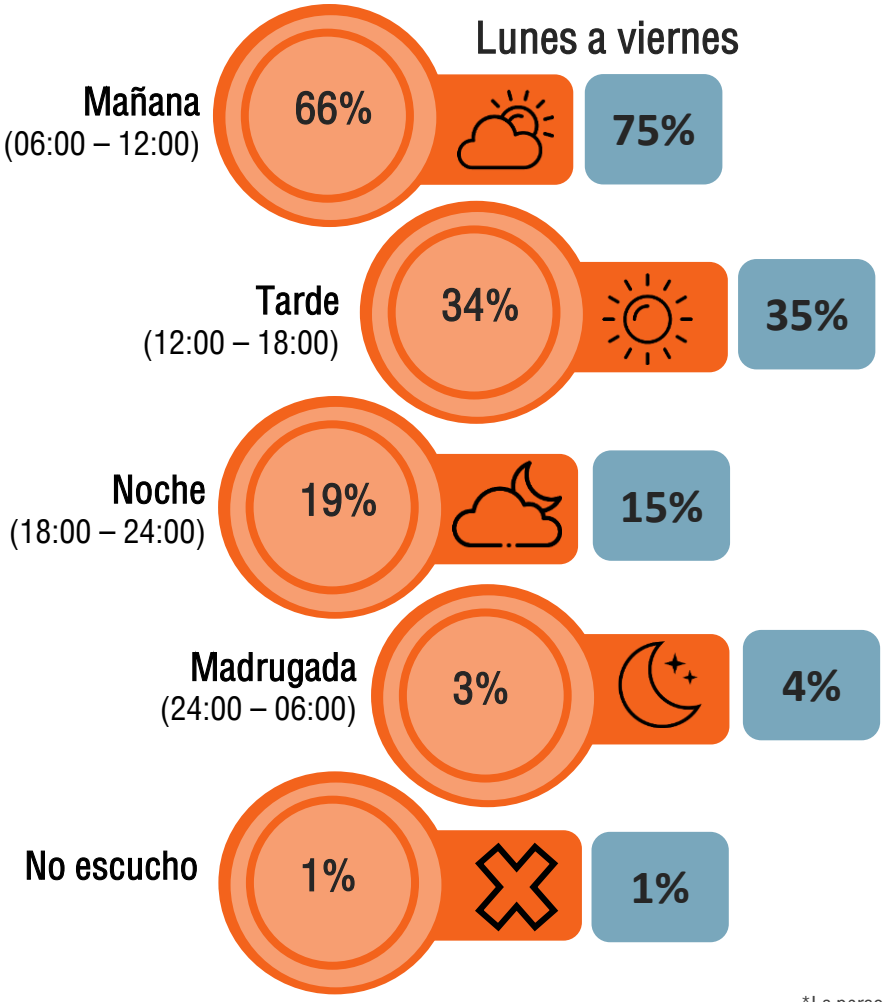
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

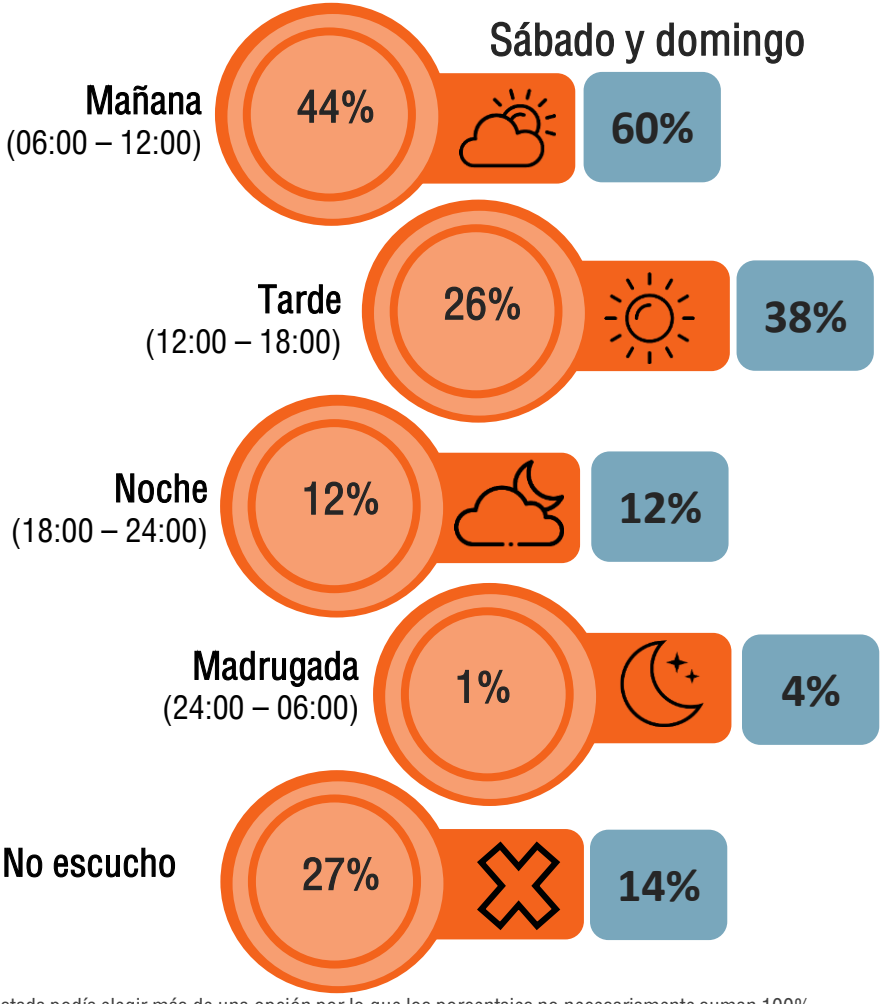
Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 649 personas que escuchan radio
Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.1 respuestas por persona*



Base rural: 95 personas que escuchan radio
Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

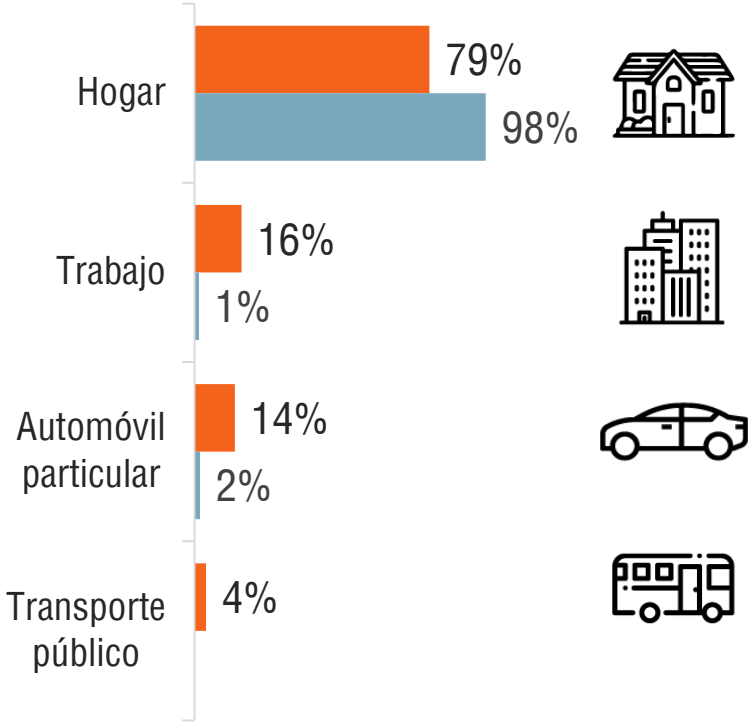
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 649 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 95 personas que escuchan radio

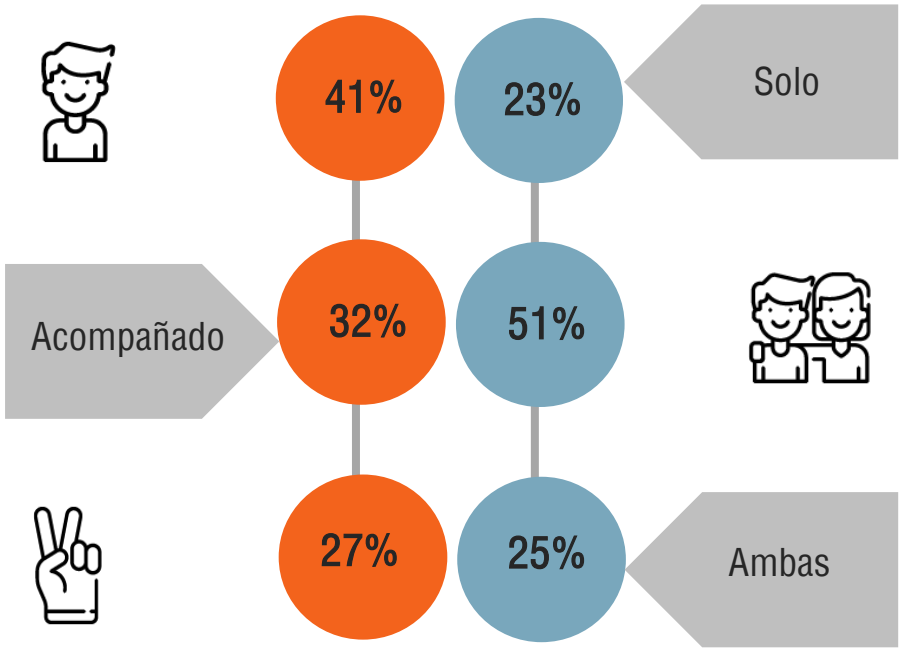
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 649 personas que escuchan radio

Base rural: 95 personas que escuchan radio

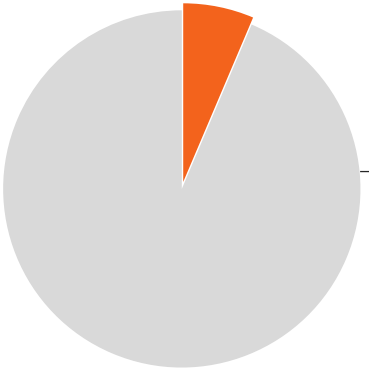


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

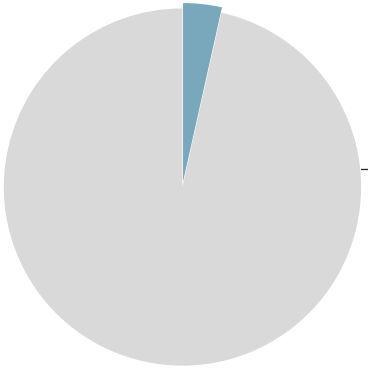
Rural

Razones para escuchar radio por internet



7%
de las personas escuchan radio por internet

Base urbano: 649 personas que escuchan radio



1%
de las personas escuchan radio por internet

Base rural: 95 personas que escuchan radio

Base urbano: 53 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 1 personas que escuchan radio por internet

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*

	Urbano		Rural
	32%	Solo se transmite en internet	0%
	31%	Se escucha mejor	100%
	18%	Puedo escuchar programas repetidos (Podcast)	0%
	14%	No tengo un aparato de radio disponible	0%
	10%	No tiene comerciales	0%
	5%	La señal de la estación que escucho no llega a mi localidad	0%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por Internet

Urbano

40% de las personas acostumbran ver contenidos por internet

Base urbano: 2,390 personas

19% de las personas acostumbran ver contenidos por internet

Base rural: 237 personas

Rural

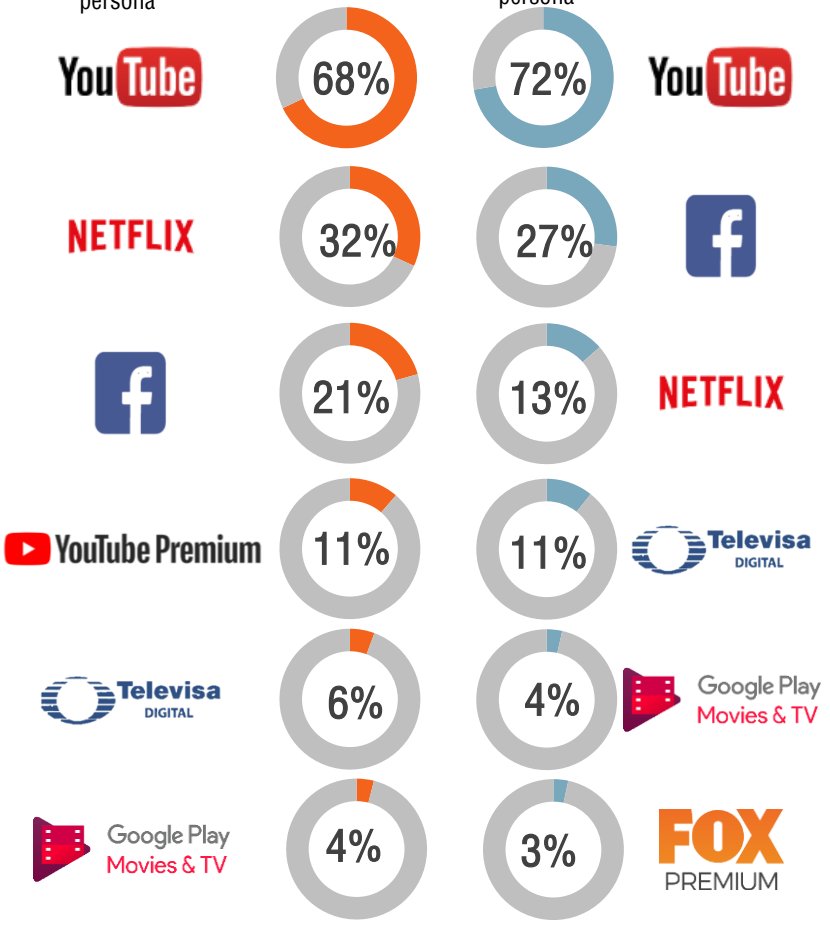
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 974 personas que consumen contenidos por internet

Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 49 personas que consumen contenidos por internet

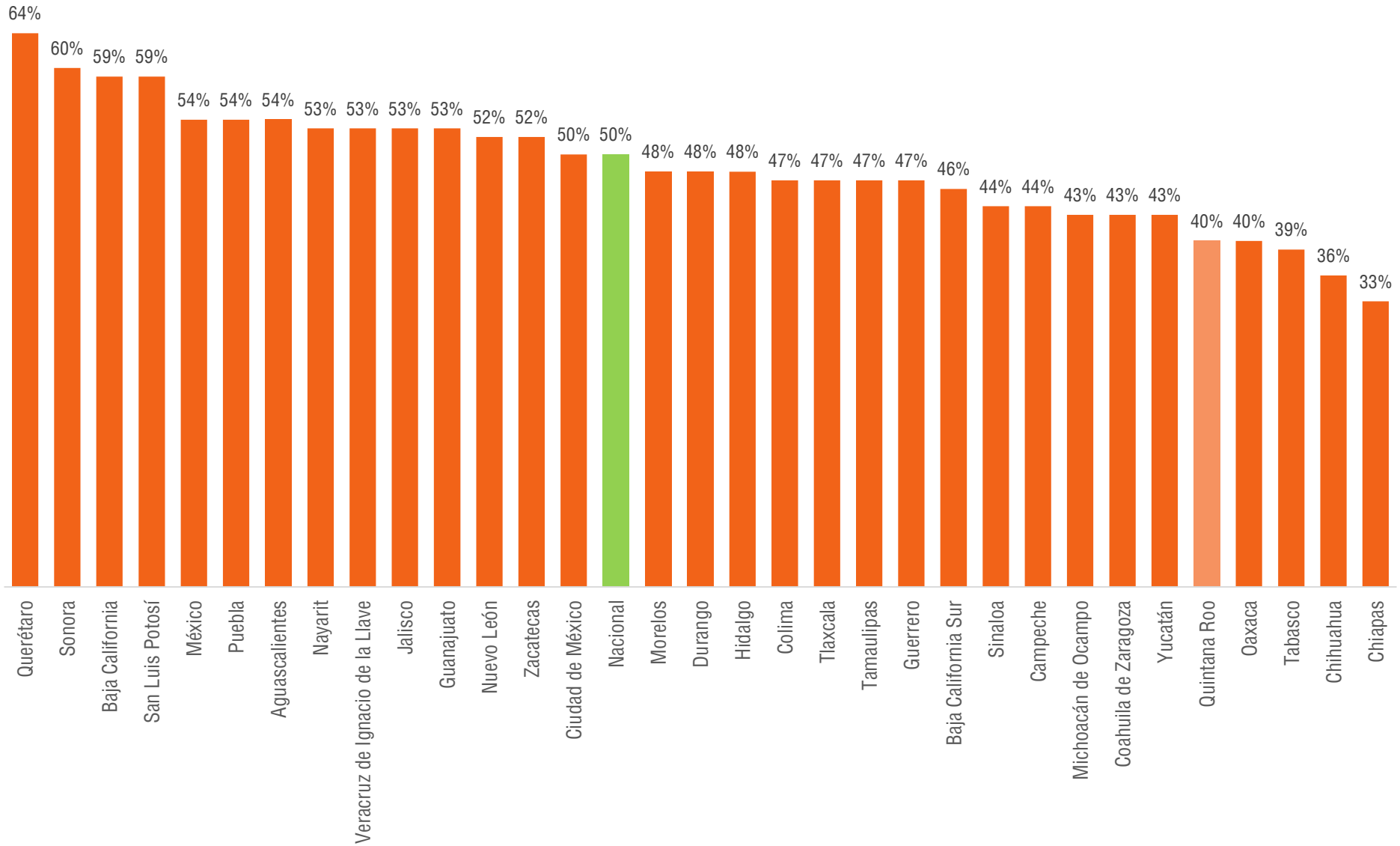
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

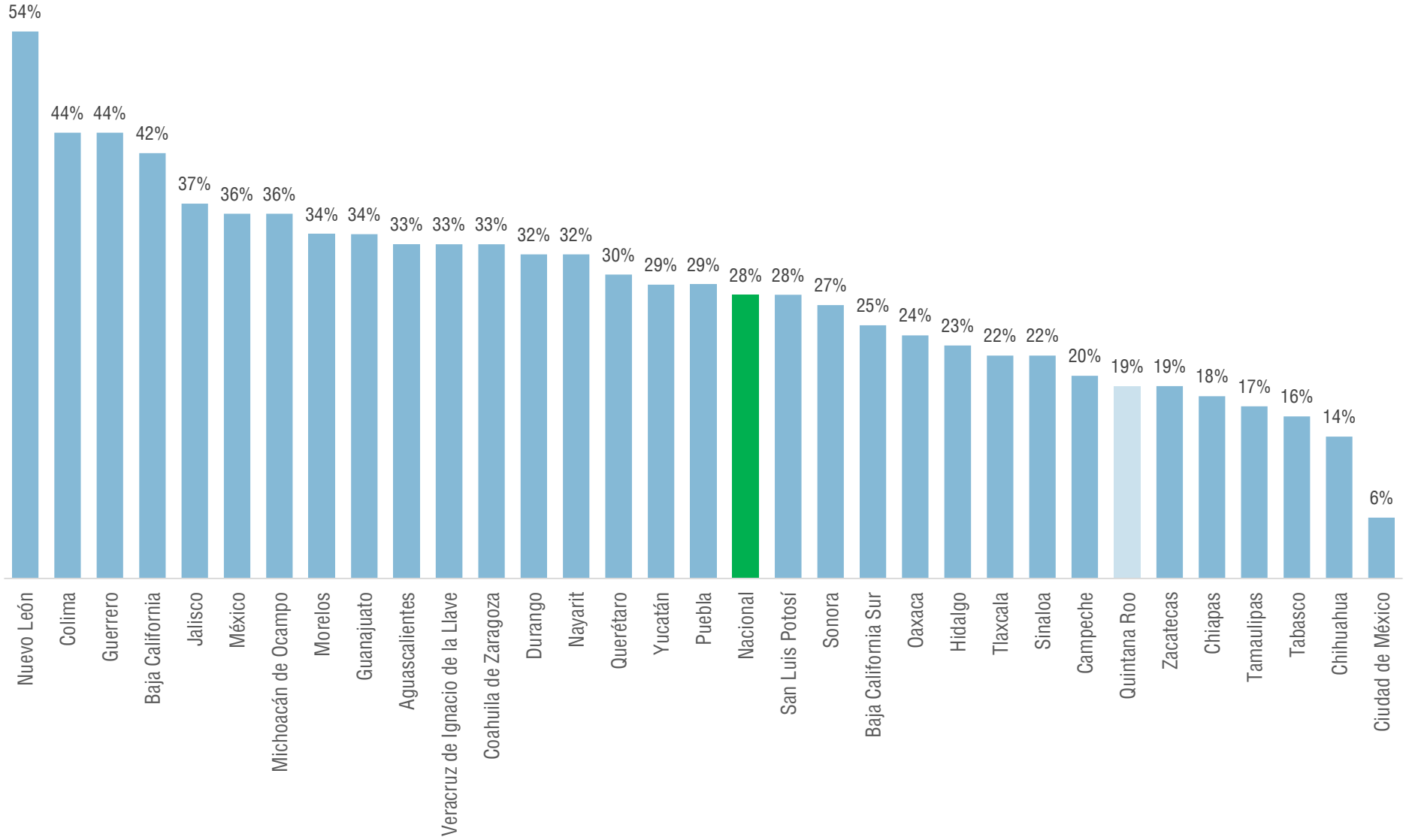
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Uso de plataformas que requieren pago

Urbano

Rural

39%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 974 personas que consumen contenidos por Internet

Base rural: 49 personas que consumen contenidos por Internet

13%

8%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 974 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 49 personas que consumen contenidos por Internet

2%

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 386 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

			Horas de consumo a la semana (promedio)
1	NETFLIX	91%	9.7
2	YouTube Red	11%	12.7
3	Claro video	8%	6.5
4	FOX PREMIUM	4%	5.2
5	blim	4%	6.2

Base rural: 6 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*

			Horas de consumo a la semana (promedio)
1	NETFLIX	88%	5.6
2	Claro video	12%	2.0

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de plataformas que no requieren pago

Urbano

Rural

78%

75%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 974 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 49 personas que consumen contenidos por Internet

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 787 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

			Horas de consumo a la semana (promedio)
1	YouTube	89%	11.0
2	Facebook	44%	14.8
3	tv azteca	12%	6.7
4	Televisa DIGITAL	12%	7.7
5	UNO TV	2%	1.4

Base rural: 36 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*

			Horas de consumo a la semana (promedio)
1	YouTube	77%	7.1
2	Facebook	53%	16.2
3	Televisa DIGITAL	19%	5.1
4	Páginas de periódicos	5%	5.0
5	MULTIMEDIOS	2%	15.0

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 974 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*

Base rural: 49 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*

	Urbano	Rural
Películas	43%	28%
Series	37%	34%
Videos musicales	35%	31%
Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)	19%	18%
Deportes	18%	19%
Noticiarios	16%	13%
Documentales / Culturales	13%	11%
Videos cómicos	10%	17%
Caricaturas / Programas infantiles	10%	4%
Telenovelas	9%	12%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

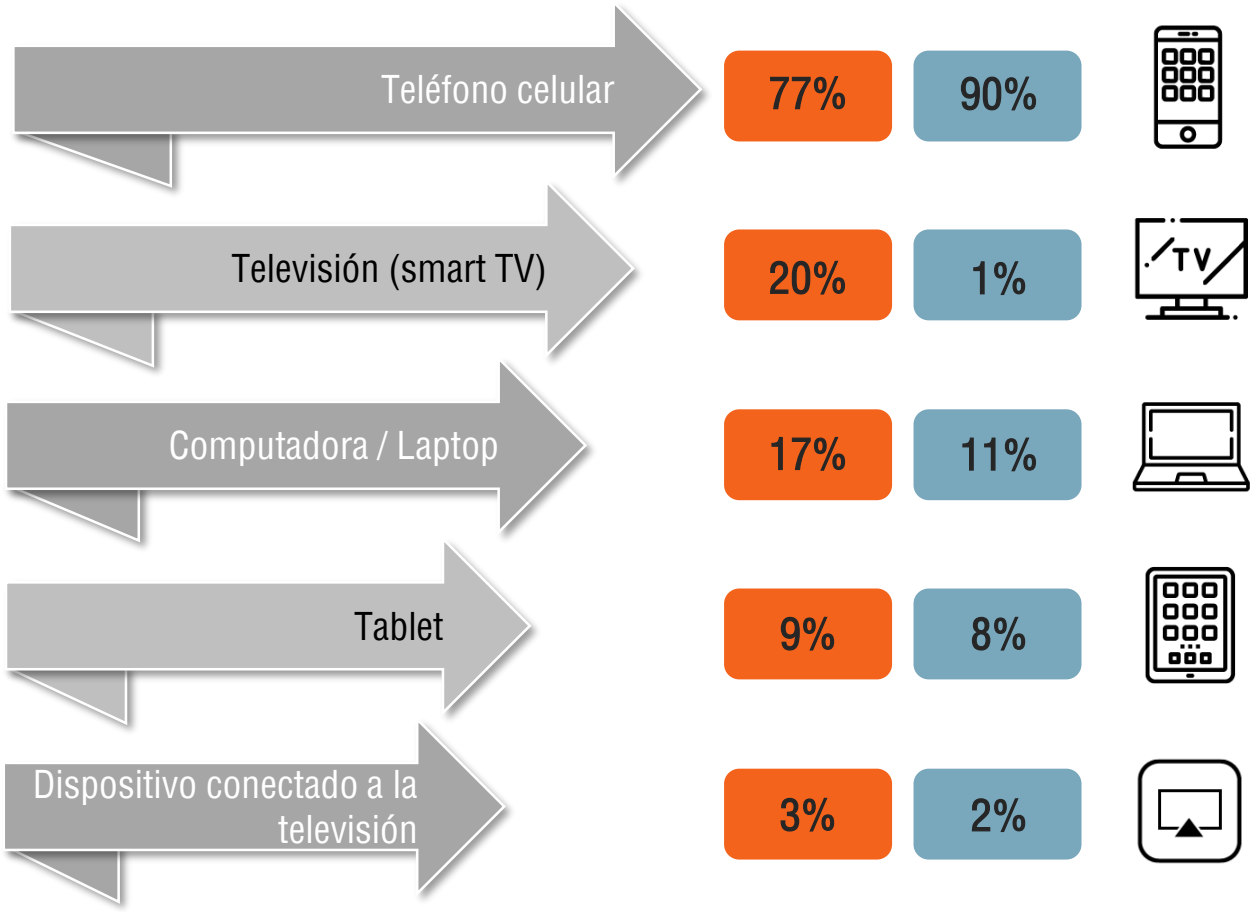
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 974 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base urbano: 49 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

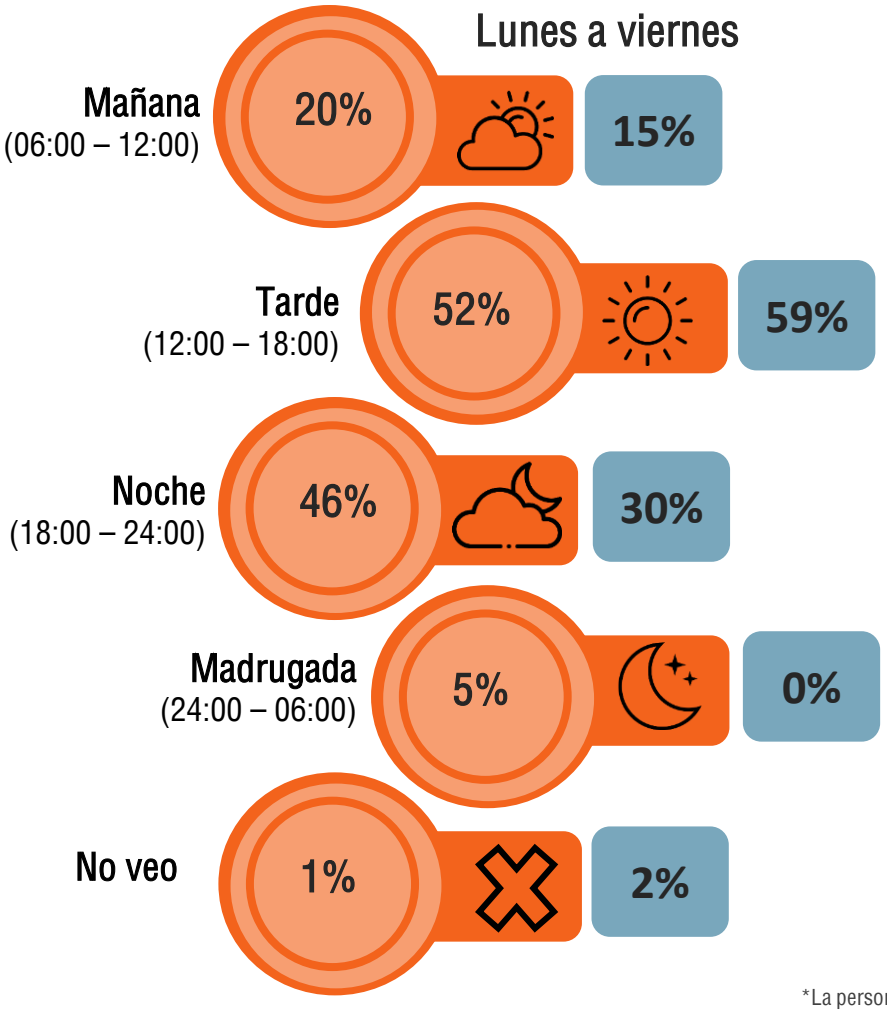
Contenidos por internet

Urbano

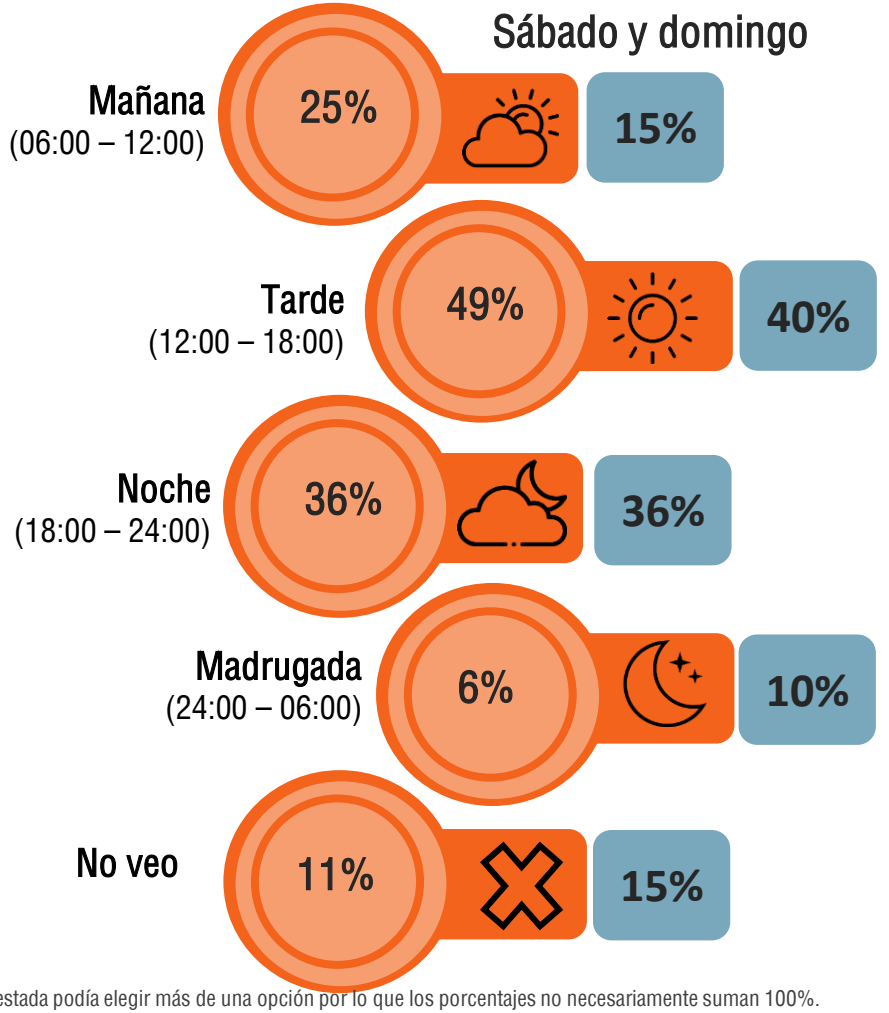
Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Rural

Base urbano: 974 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 49 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

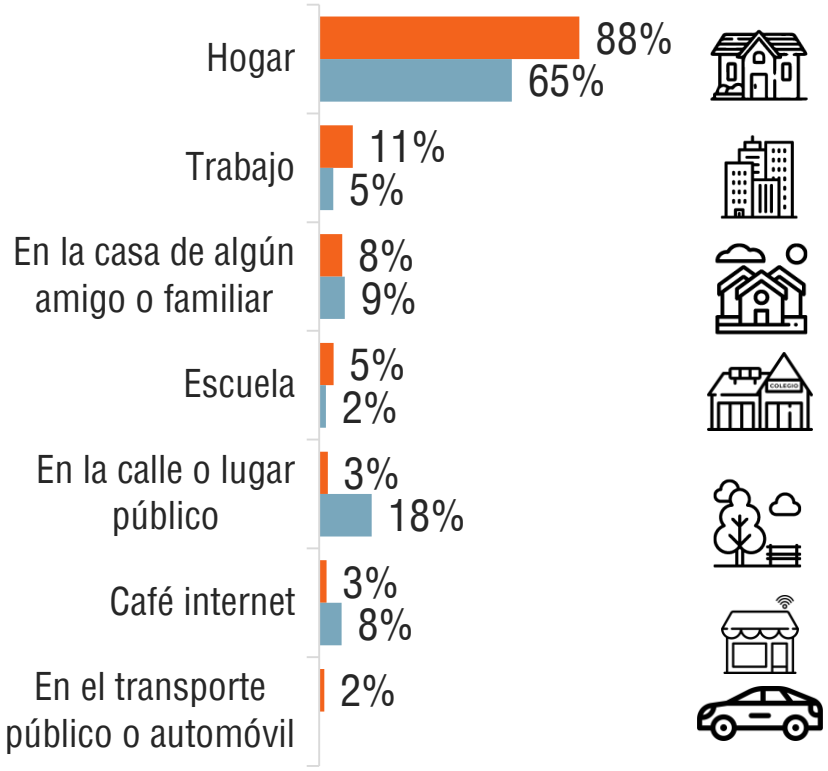
Urbano

Rural

Lugares donde más consume contenidos por internet

Base urbano: 974 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

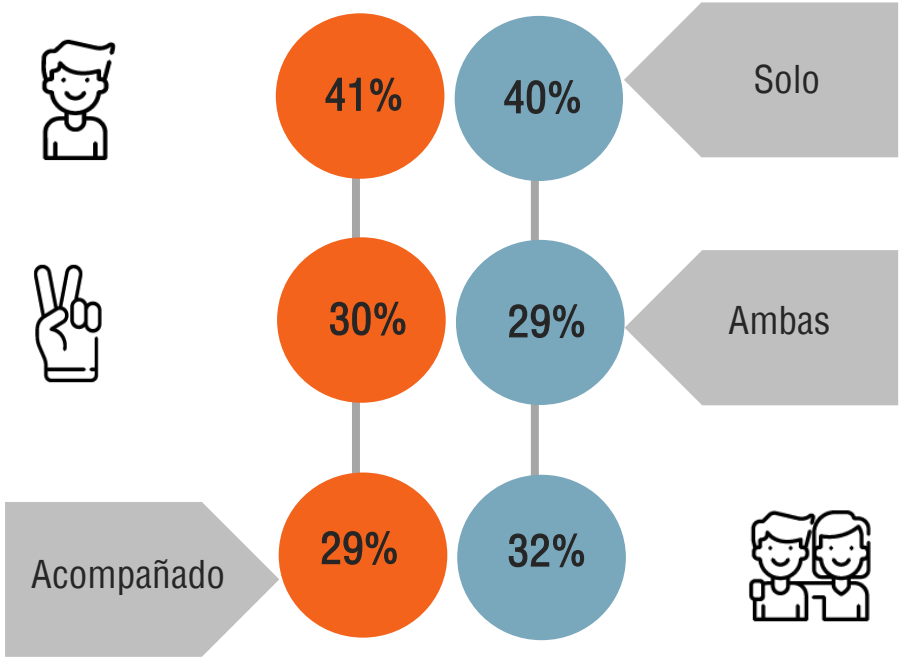
Base rural: 49 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ven contenidos de internet?

Base urbano: 974 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 49 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Contenidos por internet

Urbano

Rural

Escucha música o contenidos por internet

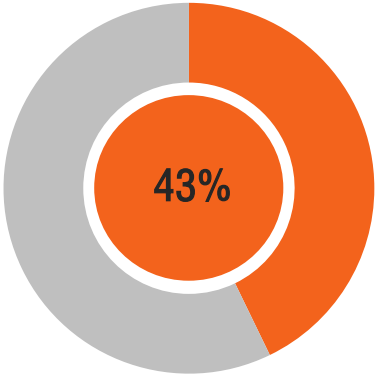
35%

Base urbano: 974 personas que consumen contenidos por internet

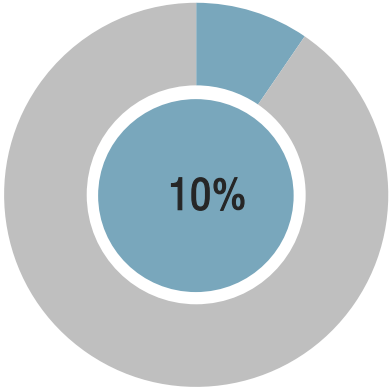
18%

Base rural: 49 personas que consumen contenidos por internet

Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 323 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

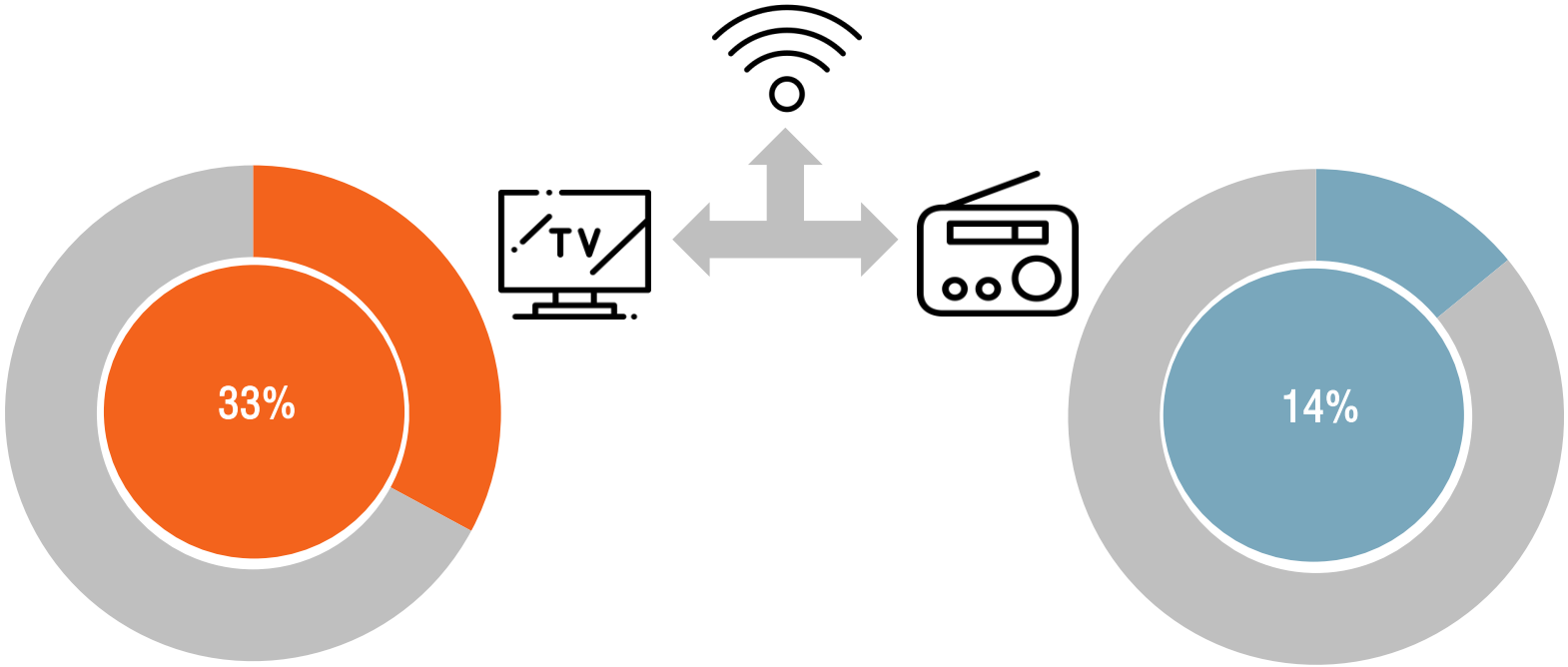


Base rural: 11 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Rural

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base urbano: 272 personas que ve canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

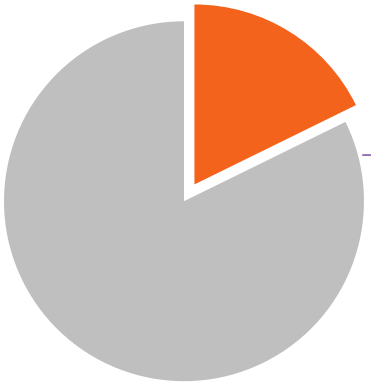
Base rural: 9 personas que ve canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Videojuegos

Urbano

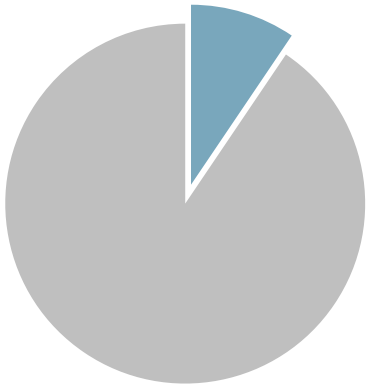
Rural

Consumo de videojuegos



18% de las personas juegan videojuegos

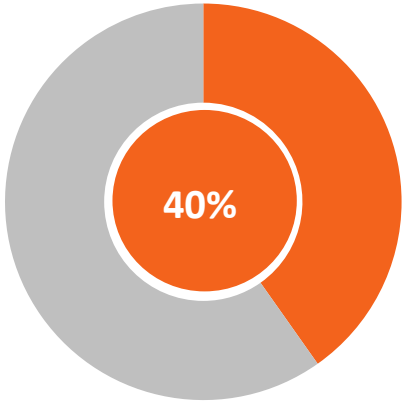
Base urbano: 2,390 personas



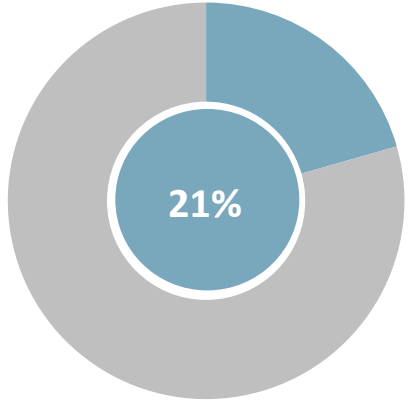
9% de las personas juegan videojuegos

Base rural: 237 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



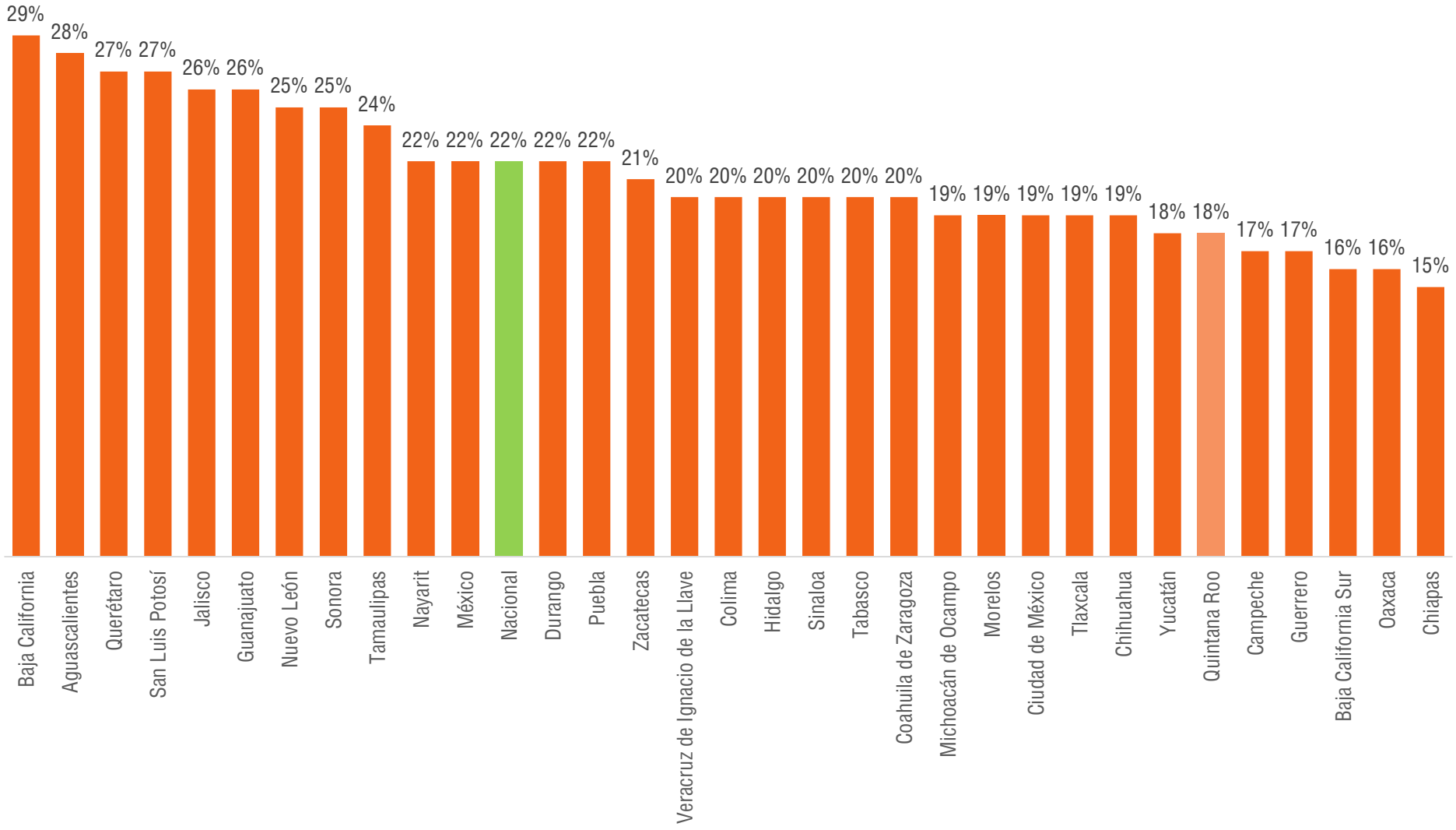
Base urbano: 408 personas que juegan videojuegos



Base rural: 18 personas que juegan videojuegos

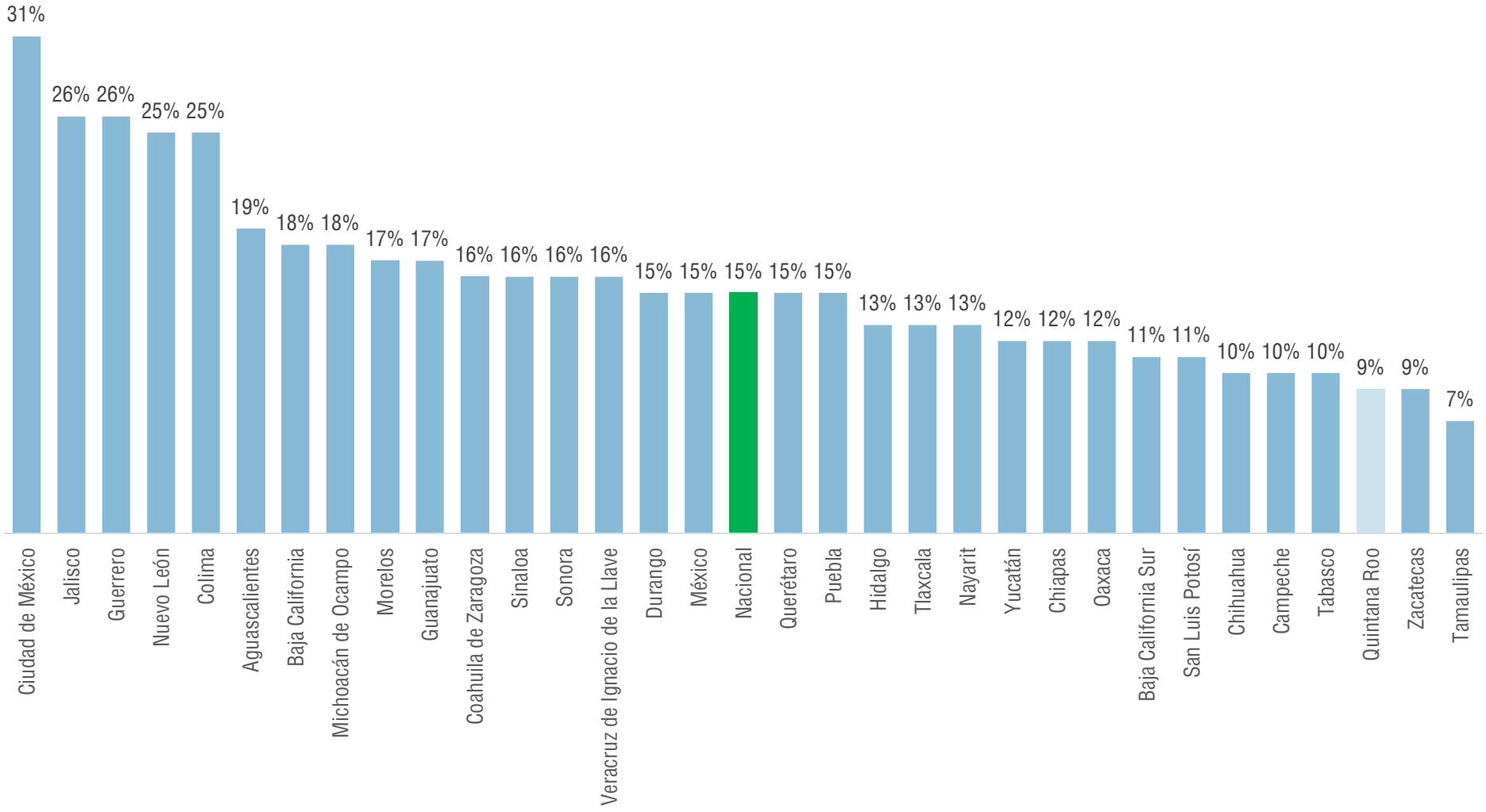
Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Juega videojuegos – Entidades

Rural



Tipo de videojuegos que más juega

Base urbano: 408 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

Base rural: 18 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*

	Urbano	Rural
Deportes	37%	18%
Peleas / Batallas / Lucha	36%	20%
Carreras	25%	16%
Aventura / RPG	22%	7%
Destreza / Rompecabezas	14%	25%
Estrategia	14%	21%
De dibujo	7%	15%
Educativos	6%	0%
Infantiles	5%	12%
Música / Baile	5%	8%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Videojuegos

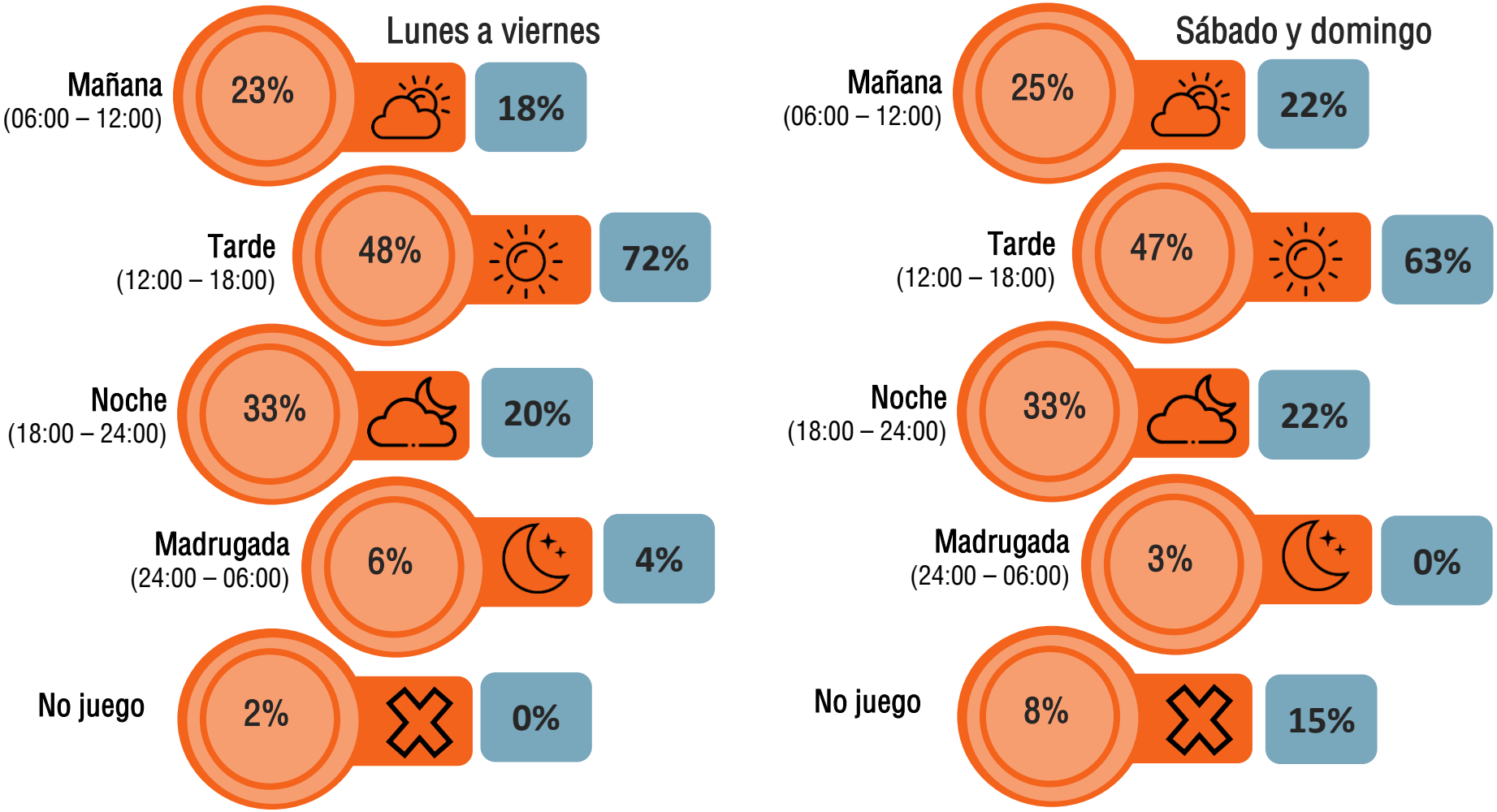
Urbano

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 408 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano entre semana: 1.1 respuestas por persona*
Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 18 personas que juegan videojuegos
Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Videojuegos

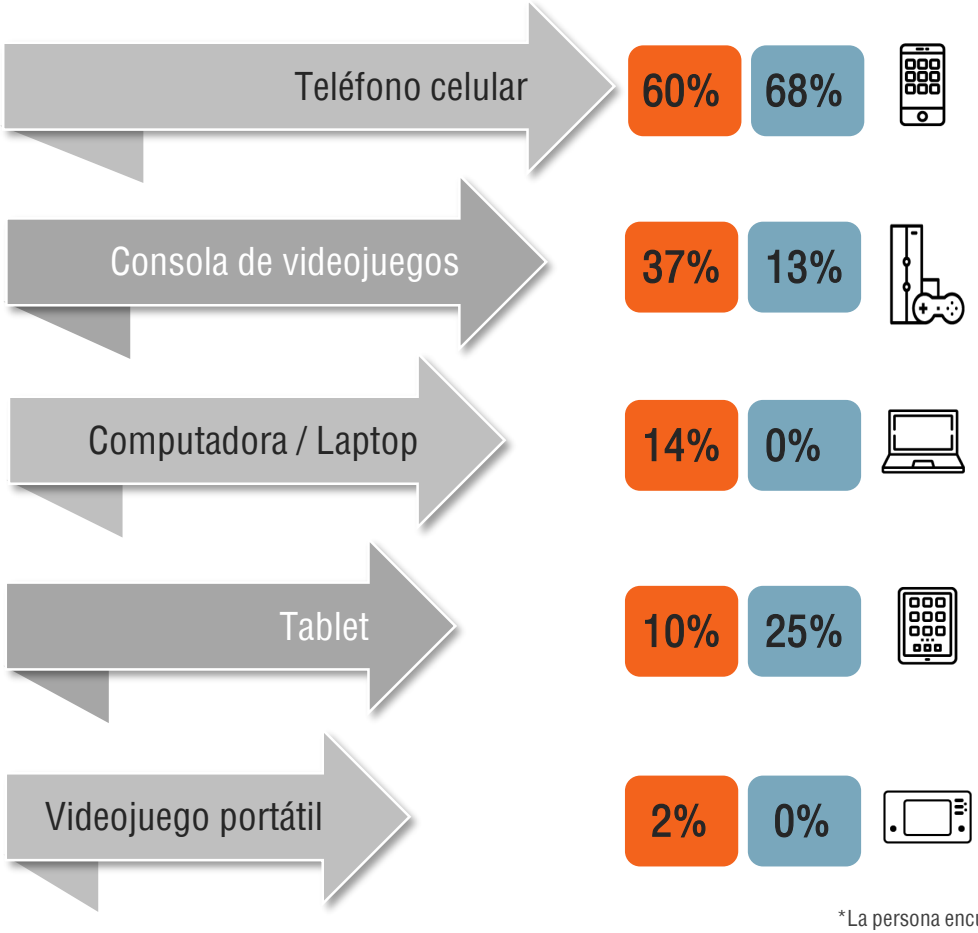
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 408 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

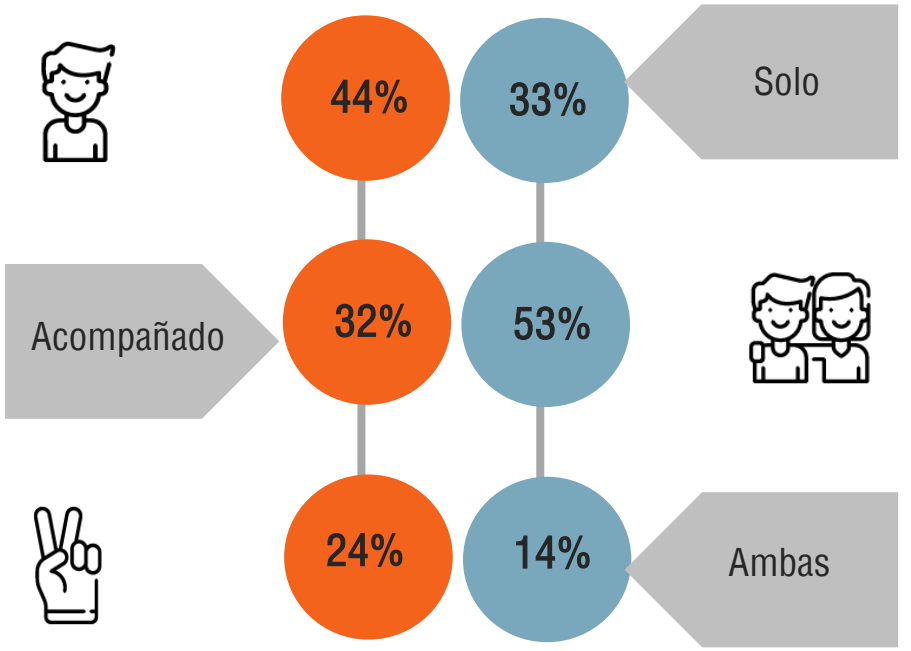
Base rural: 18 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base urbano: 408 personas que juegan videojuegos

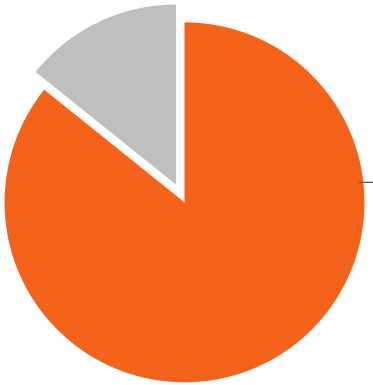
Base rural: 18 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

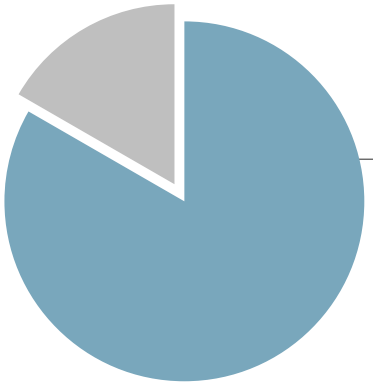
Consumo de noticias

Urbano



77%
de las personas siguen las noticias

Base urbano: 2,061 personas de 16 años o más



84%
de las personas siguen las noticias

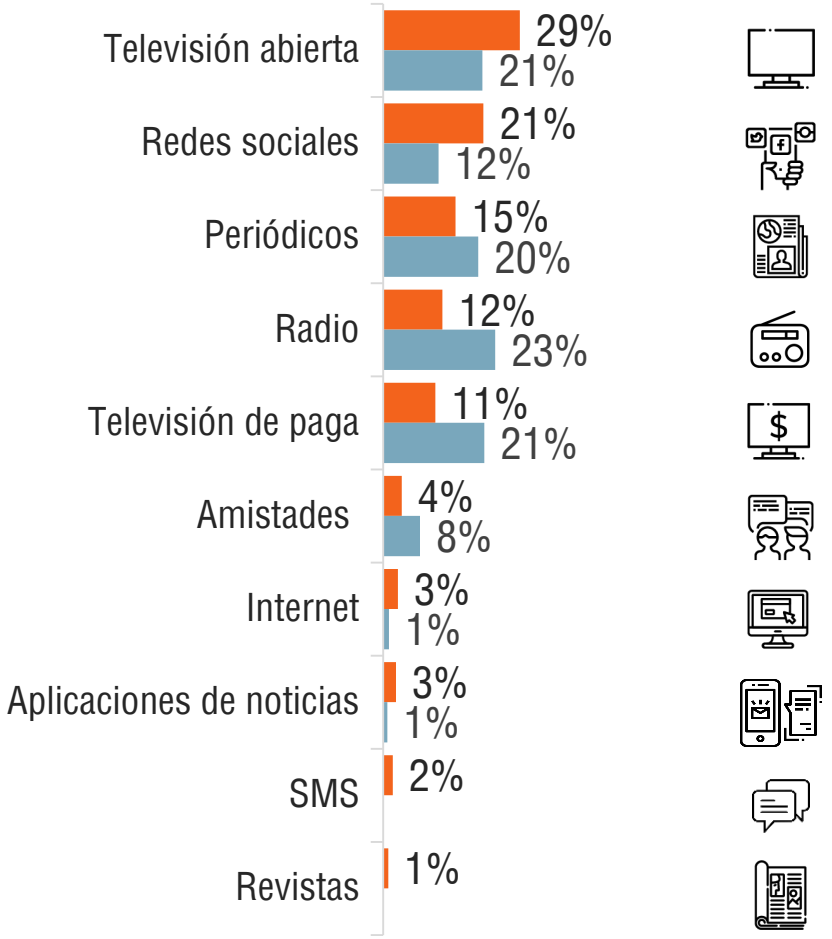
Base rural: 197 personas de 16 años o más

Rural

Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 2,061 personas de 16 años o más
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

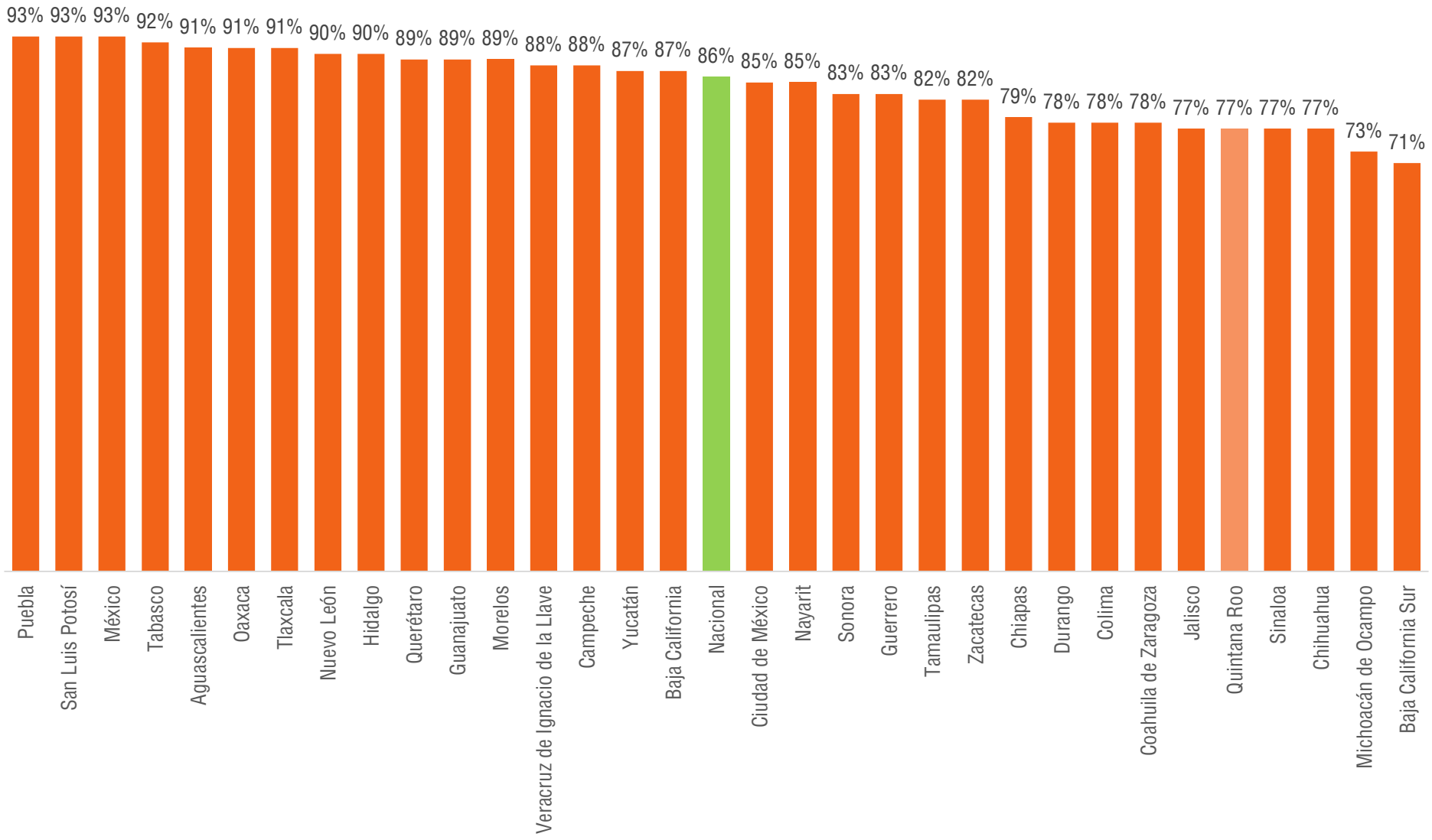
Base rural: 197 personas de 16 años o más
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

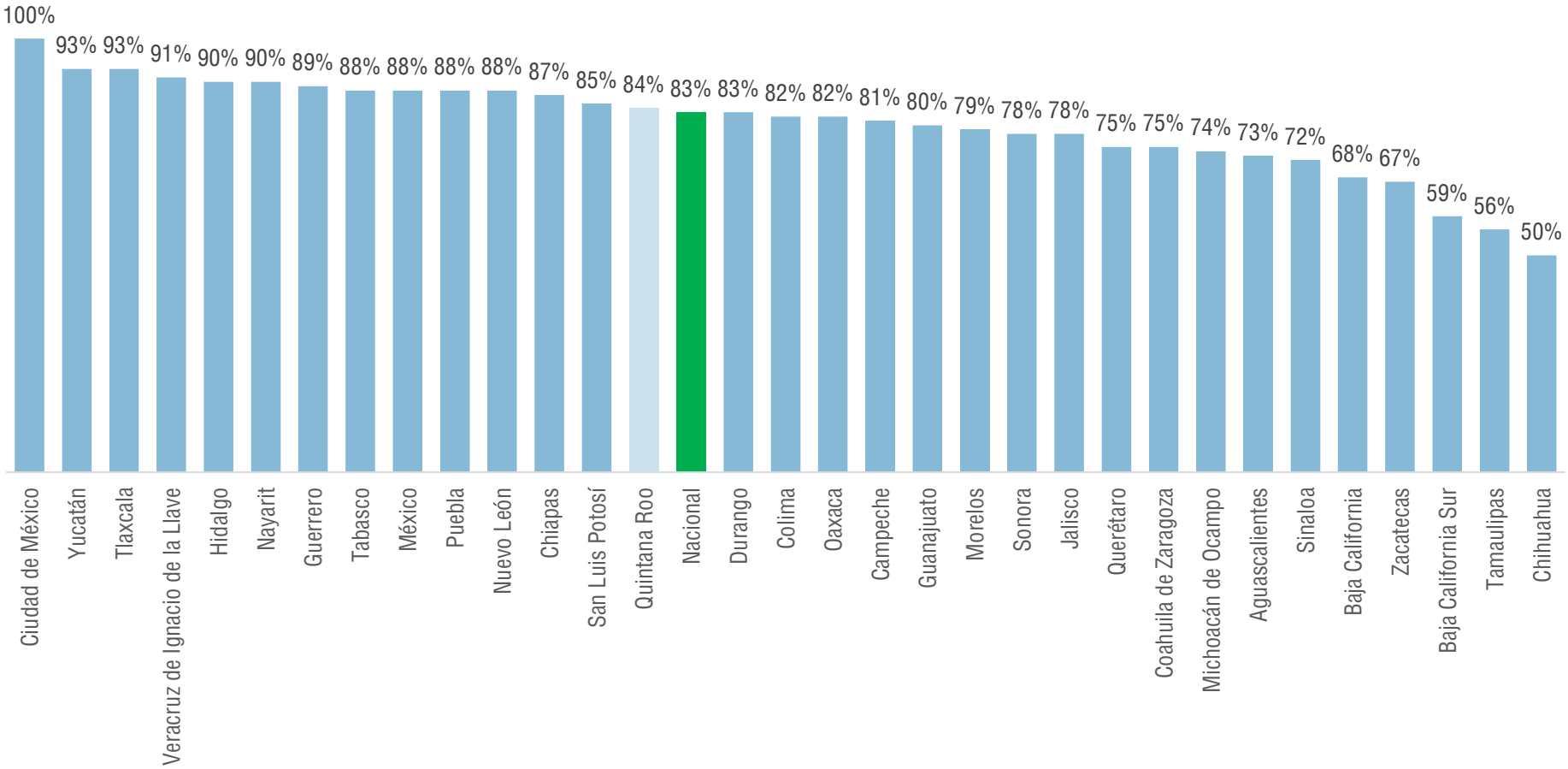
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



Consumo de noticias - canales de televisión abierta

Urbano

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*
Los más vistos

Rural

Base urbano: 602 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

1	48%	LAS ESTRELLAS
2	34%	AZTECA UNO
3	19%	AZTECA 7
4	12%	ADN 40
5	5%	SIPSE TVCUN
6	5%	IMAGEN TV
7	2%	CANAL 5
8	2%	CANAL ONCE
9	2%	NU9VE
10	1%	EXCÉLSIOR TV

Base rural: 40 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*

1	67%	LAS ESTRELLAS
2	15%	AZTECA UNO
3	9%	AZTECA 7
4	9%	ADN 40

Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias - redes sociales

Urbano

Redes sociales en las que sigue las noticias
Las más utilizadas*

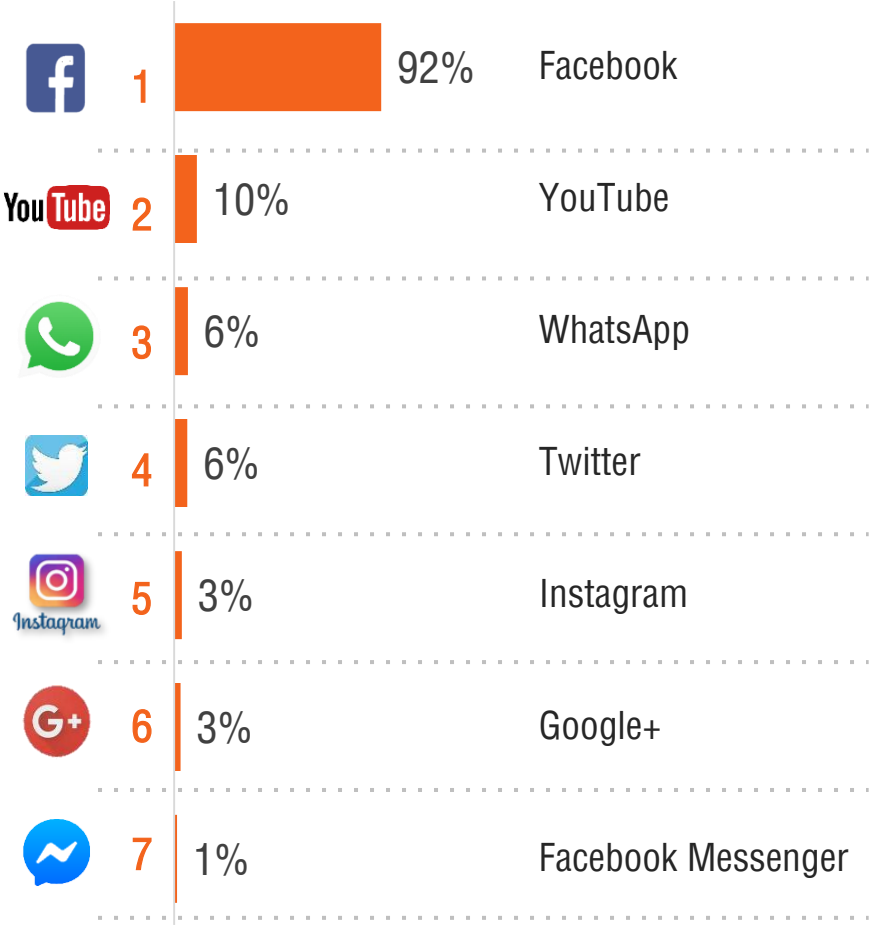
Rural

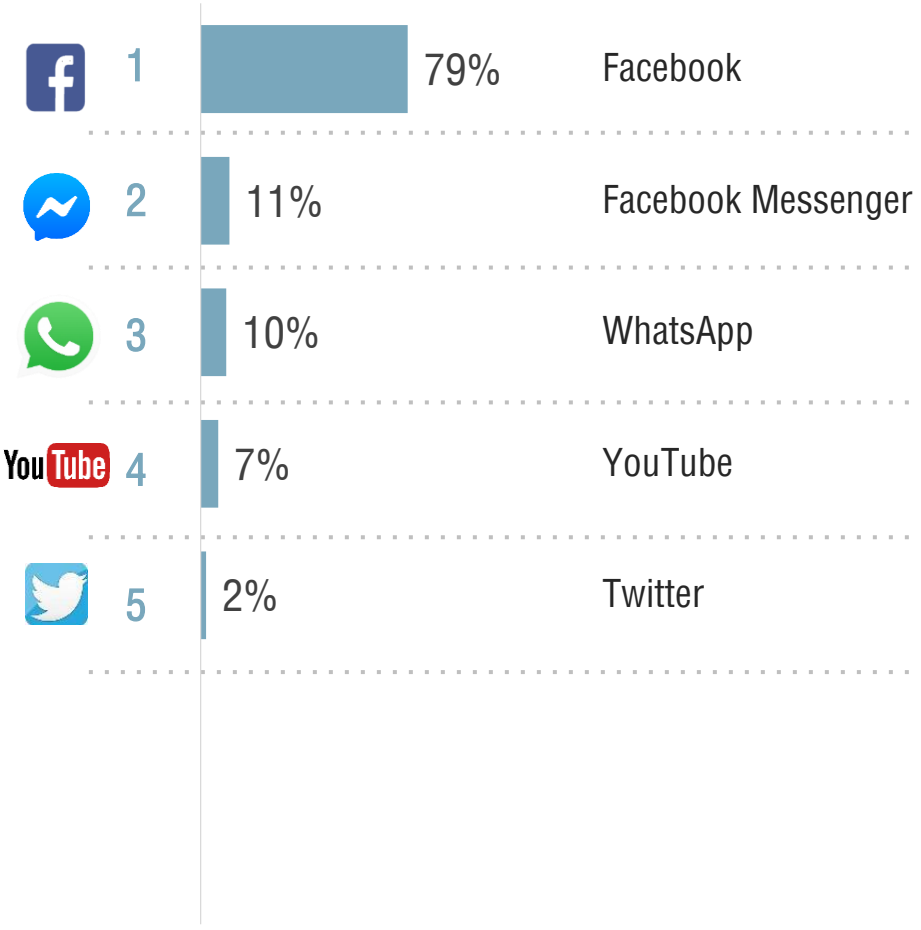
Base urbano: 459 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 27 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*





Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias - estaciones de radio

Urbano

Estaciones de radio en las que sigue las noticias*
Las más escuchadas

Rural

Base urbano: 216 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

1	21%	XHNUC-FM 105.1 RADIO TURQUESA
2	14%	XHCCQ-FM 91.5 FRECUENCIA TURQUESA
3	10%	XHRB-FM 89.9 SOL STEREO
4	10%	XHCAQ-FM 92.3 RADIO FÓRMULA
5	7%	XHQAA-FM 99.3 LA PODEROSA
6	5%	XHWO-FM 97.7 SOL STEREO FRONTERA
7	3%	XHZCM-FM 107.7
8	3%	XHROOC-FM 101.7 LA VOZ DE QUINTANA ROO
9	3%	XHQOO-FM 90.7 IMAGEN
10	3%	XHCQR-FM 99.3 PIRATA FM

Base rural: 49 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*

1	24%	XHPJMM-FM 93.3 PRESUMIDA FM
2	20%	XHRTO-FM 100.5 LA ESTRELLA MAYA QUE HABLA
3	4%	XHECPQ-FM 102.1 LA ESTRELLA MAYA QUE HABLA
4	2%	XHNKA-FM 104.5 LA VOZ DEL GRAN PUEBLO
5	2%	XHNUC-FM 105.1 RADIO TURQUESA
6	2%	XECTL-AM 860 RADIO CHETUMAL
7	1%	XHQAA-FM 99.3 LA PODEROSA
8	1%	XHROOC-FM 101.7 LA VOZ DE QUINTANA ROO
9	1%	XECPR-AM 660 RADIO CHAN
10	1%	XHPFCP-FM 95.1

Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias - canales de televisión de paga

Urbano

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias*
Los más vistos

Rural

Base urbano: 250 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

1	12%	UNIVISIÓN	
2	11%	SKY ONE	
3	11%	CNN EN ESPAÑOL	
4	10%	TELEFÓRMULA	
5	4%	FOX SPORTS	
6	4%	FOX SPORTS 3	
7	3%	CANAL 24 HORAS	
8	2%	ESPN	
9	1%	TV5	
10	1%	CNBC	

Base rural: 42 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*

1	11%	FOX	
2	3%	SKY ONE	
3	3%	CNN HEADLINENEWS	
4	1%	TVE INTERNACIONAL	
5	1%	DISTRITO COMEDIA	
6	1%	FOX SPORTS	
7	1%	ESPN	
8	1%	FOX SPORTS 3	
9	1%	FOX SPORTS 2	
10	1%	ESPN 3	

Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumo de noticias - periódicos

Urbano

Periódicos en los que sigue las noticias*
Los más leídos

Rural

Base urbano: 335 personas que siguen las noticias en periódicos
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

1	53%	De Peso
2	39%	Por Esto! Quintana Roo
3	19%	Novedades de Quintana Roo
4	6%	Por Esto!
5	2%	La Prensa
6	1%	Diario Respuesta
7	1%	Quequi
8	1%	El Universal
9	1%	Excélsior

Base rural: 37 personas que siguen las noticias en periódicos
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*

1	88%	Por Esto! Quintana Roo
2	9%	De Peso
3	3%	Diario de Quintana Roo
4	2%	Al Chile

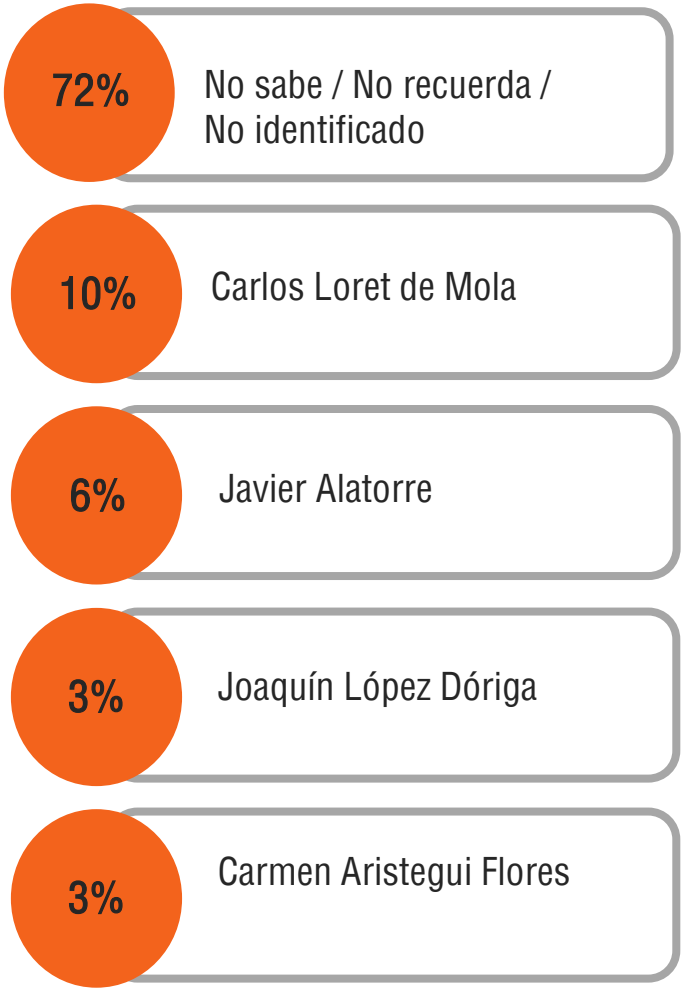
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 1,628 personas de 16 años o más que siguen las noticias
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

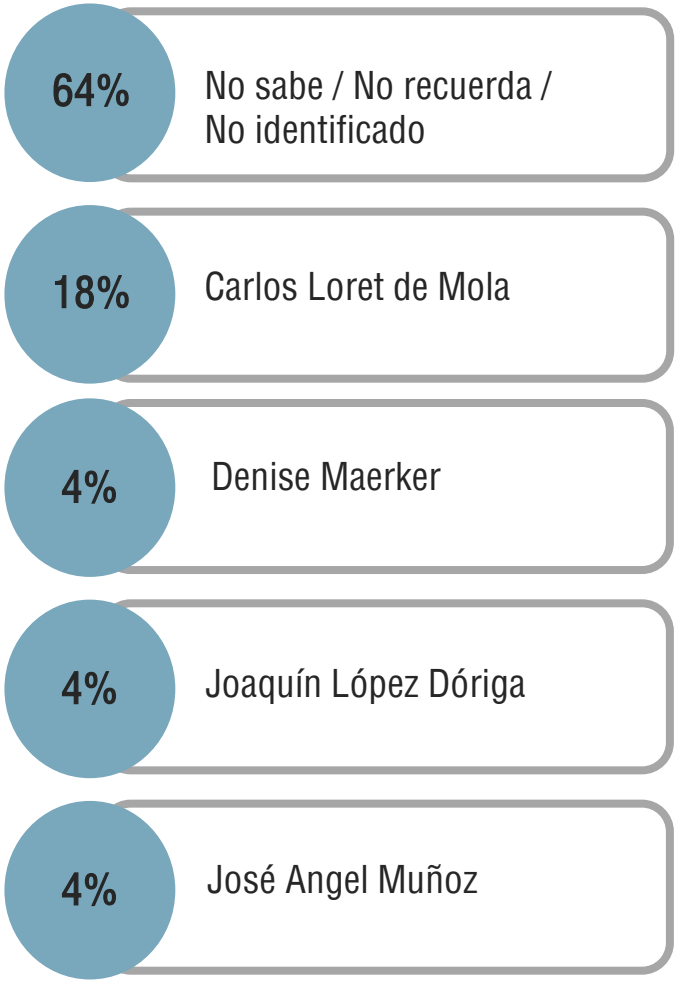


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 167 personas de 16 años o más que siguen las noticias
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

ift

INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
http://www.ift.org.mx