



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

**San Luis Potosí**

Ficha Técnica.....[3](#)

Resultados Estatales.....[8](#)

Niñas y Niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

## Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

## Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

## Tamaño de muestra y error

- 2,828 casos finales con un margen de error teórico máximo del  $\pm 2.1\%$ , con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 2,207 casos**

✓ **RURAL: 621 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

## Cuestionario

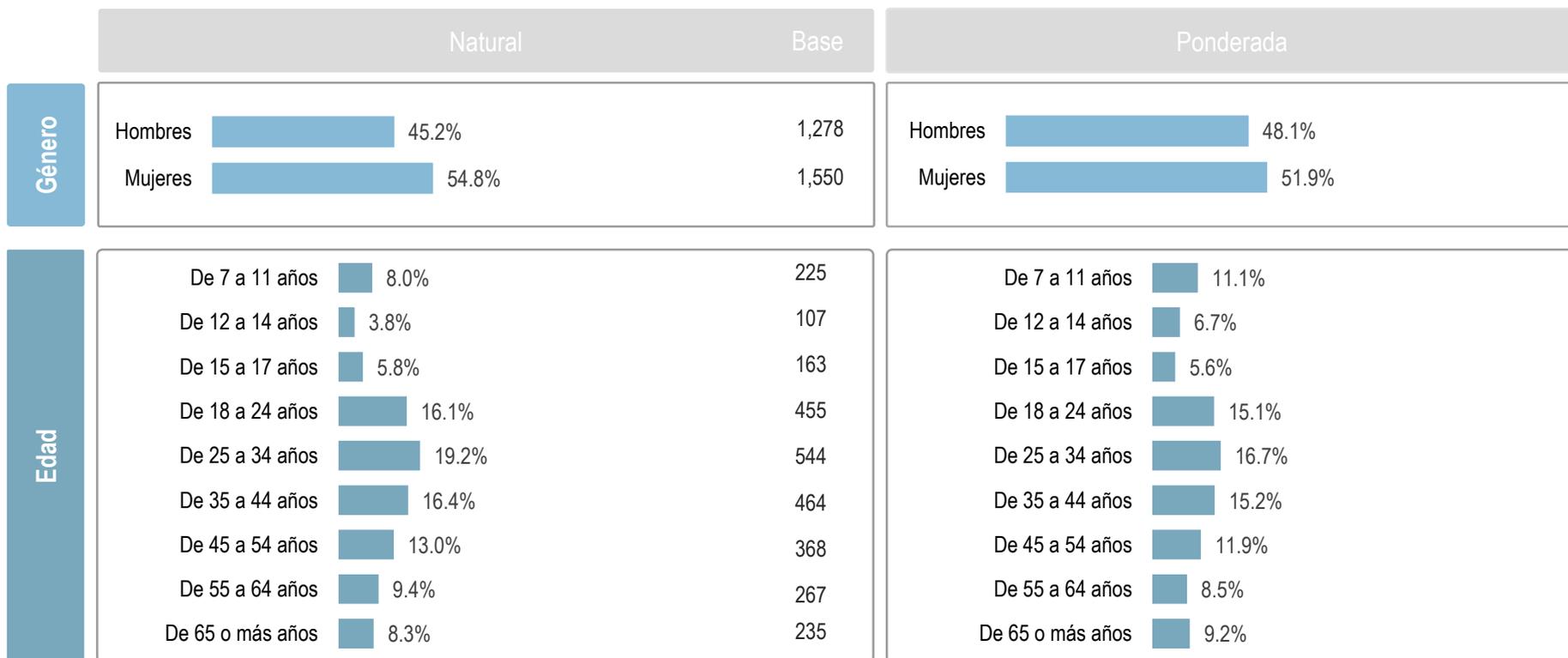
- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

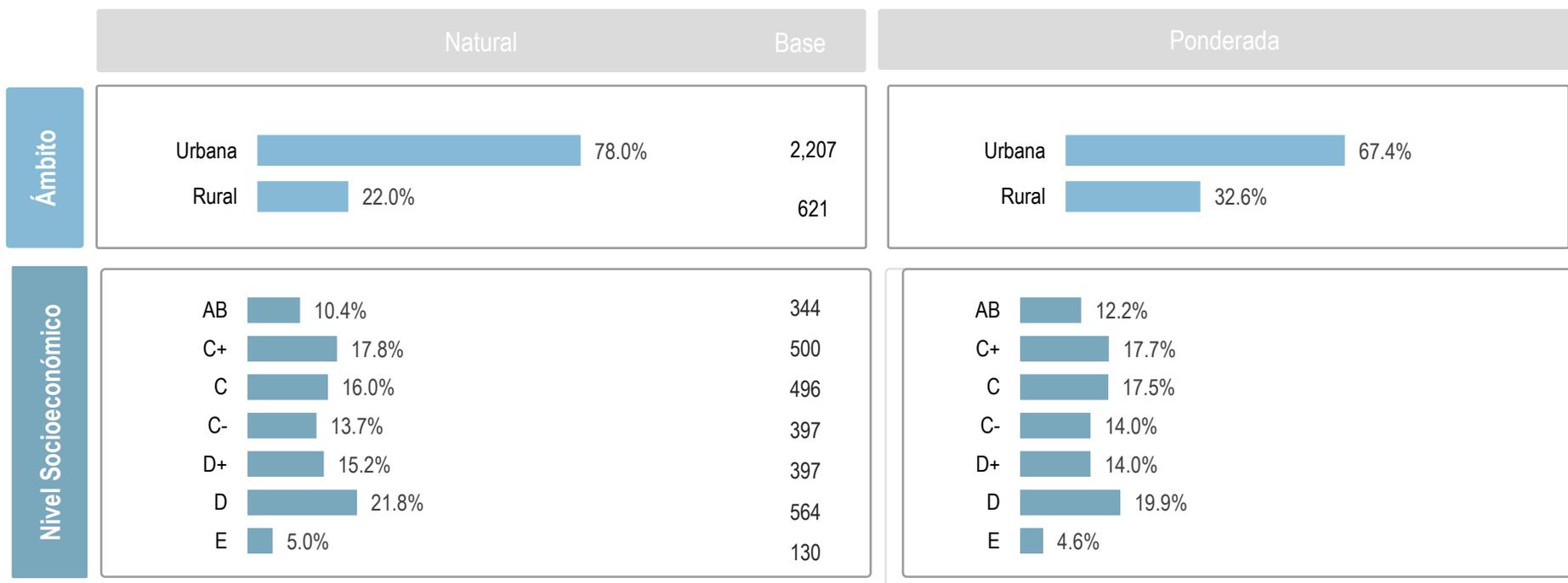
## Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

## Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.







INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **92%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **1.9** televisores.
- Cerca de **46% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **73%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **54%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **71%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **39%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **71%** de las ocasiones.
- **80%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **49%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **49%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

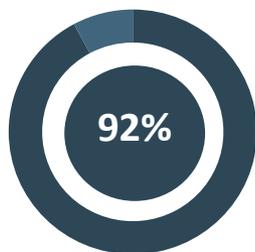
- **38%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **videos musicales** con el **34%** y **series** con el **33%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **78%**.
- **22%** dijo **jugar videojuegos**, el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **90%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta**, **redes sociales** y el **radio**.

## Equipamiento del hogar

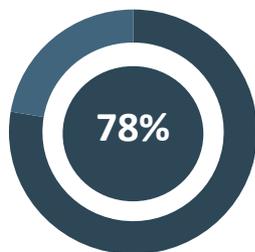
Base: 2,828 hogares  
Promedio de 3.4 respuestas por hogar\*



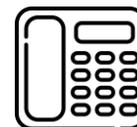
Televisor



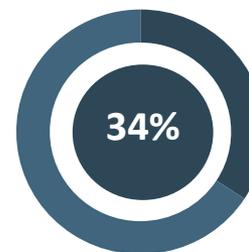
Teléfono celular



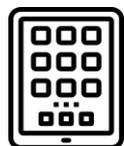
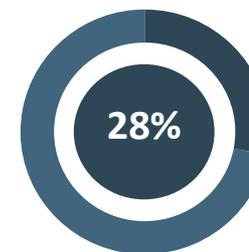
Radio



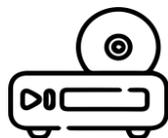
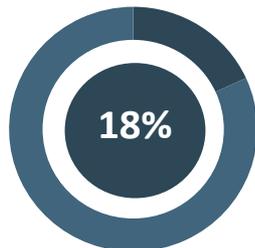
Teléfono fijo



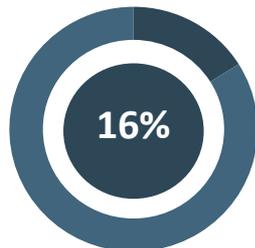
Laptop o computadora



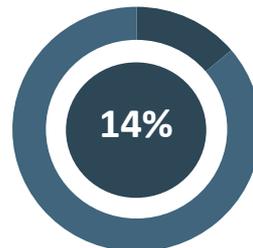
Tablet



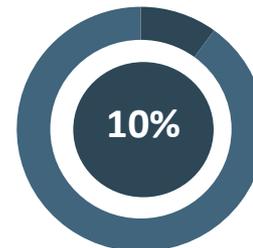
Blu-ray/ DVD



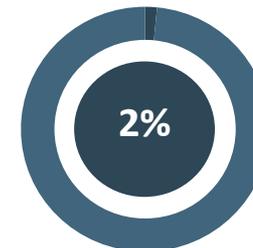
Consola de videojuegos



Dispositivos para contenidos en línea



Ninguno



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Promedio de televisores en el hogar



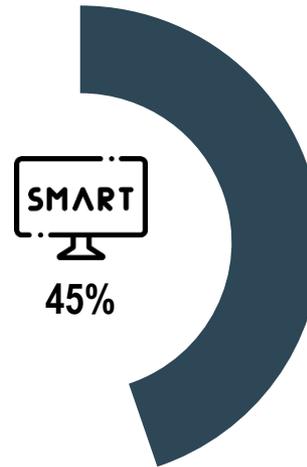
Base: 2,634 hogares con televisor

## Promedio de radios en el hogar

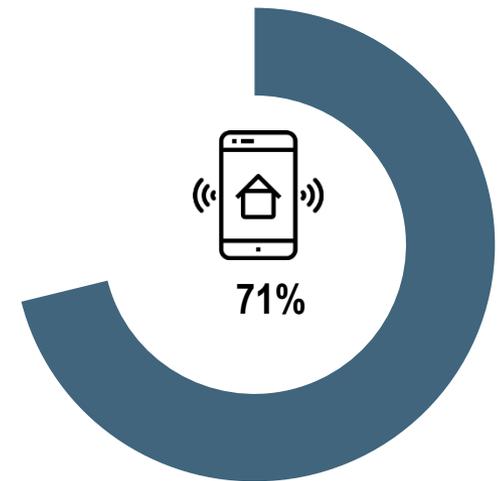


Base: 1,450 hogares con radio

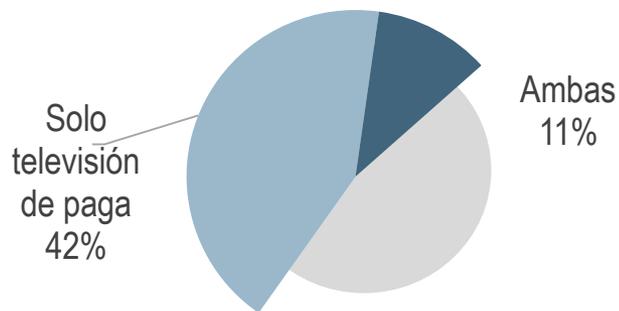
## Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



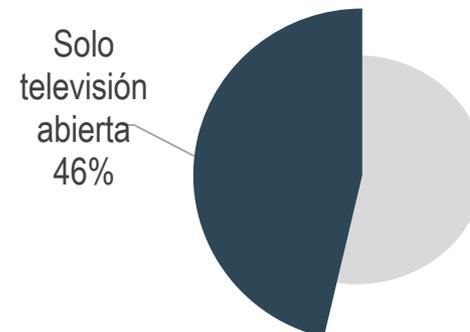
Base: 2,171 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,229 hogares que tienen teléfono celular



Base: 2,634 hogares con televisor



Base: 2,634 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,426 hogares con televisión de paga  
Promedio: 1.1 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales	42%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	25%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	14%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	12%
Precio accesible	8%
Puedo acceder a los contenidos en otras plataformas como internet	4%

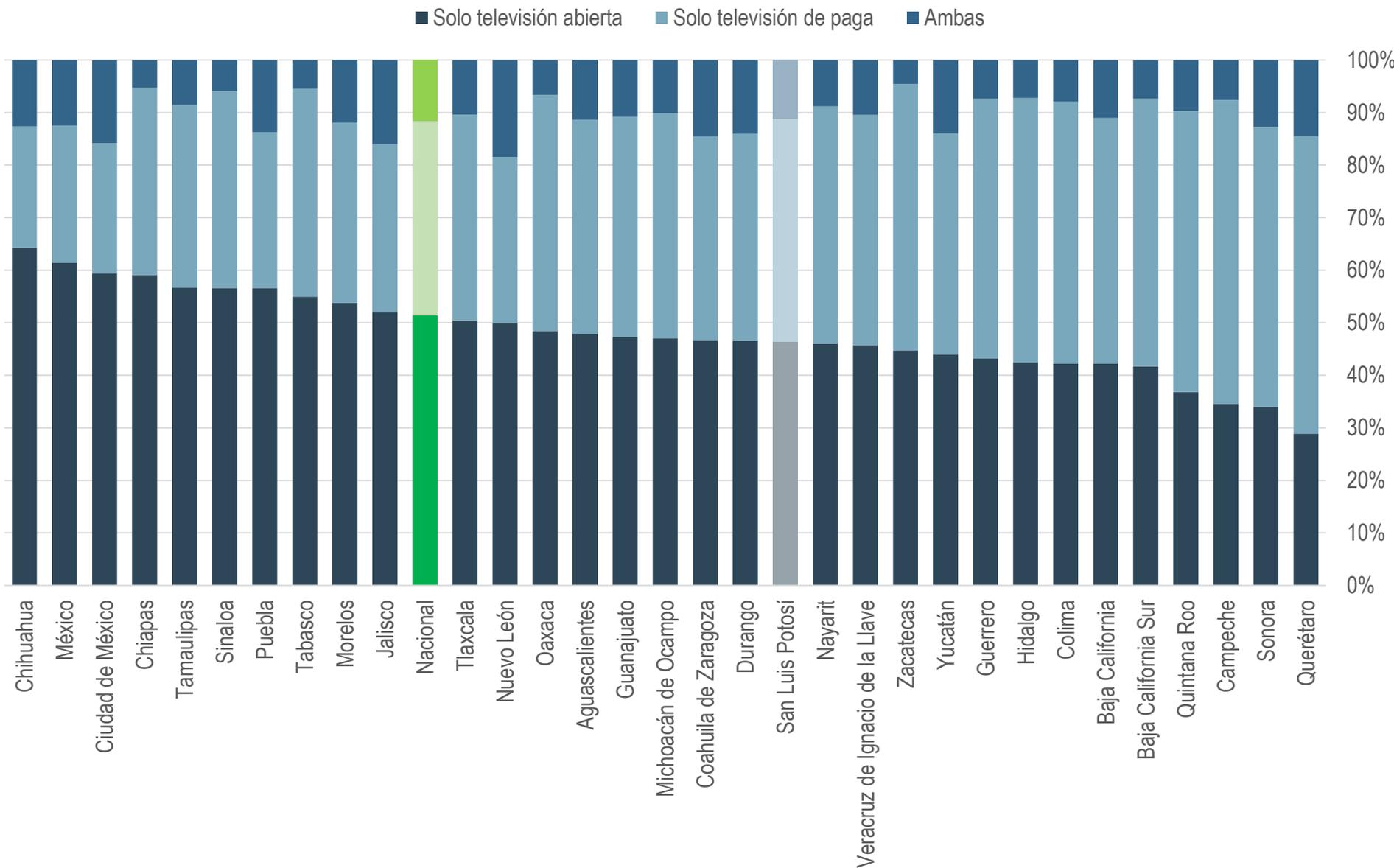
## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base: 1,208 hogares con solo televisión abierta  
Promedio: 1 respuestas por hogar\*

Por el precio	53%
Veo poco tiempo la televisión	27%
Los canales de televisión abierta son suficientes	7%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	6%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%
No hay en mi localidad	2%

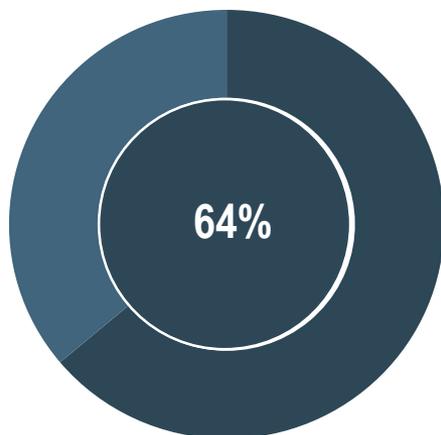
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Tipo de señal en el hogar - Entidades



## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

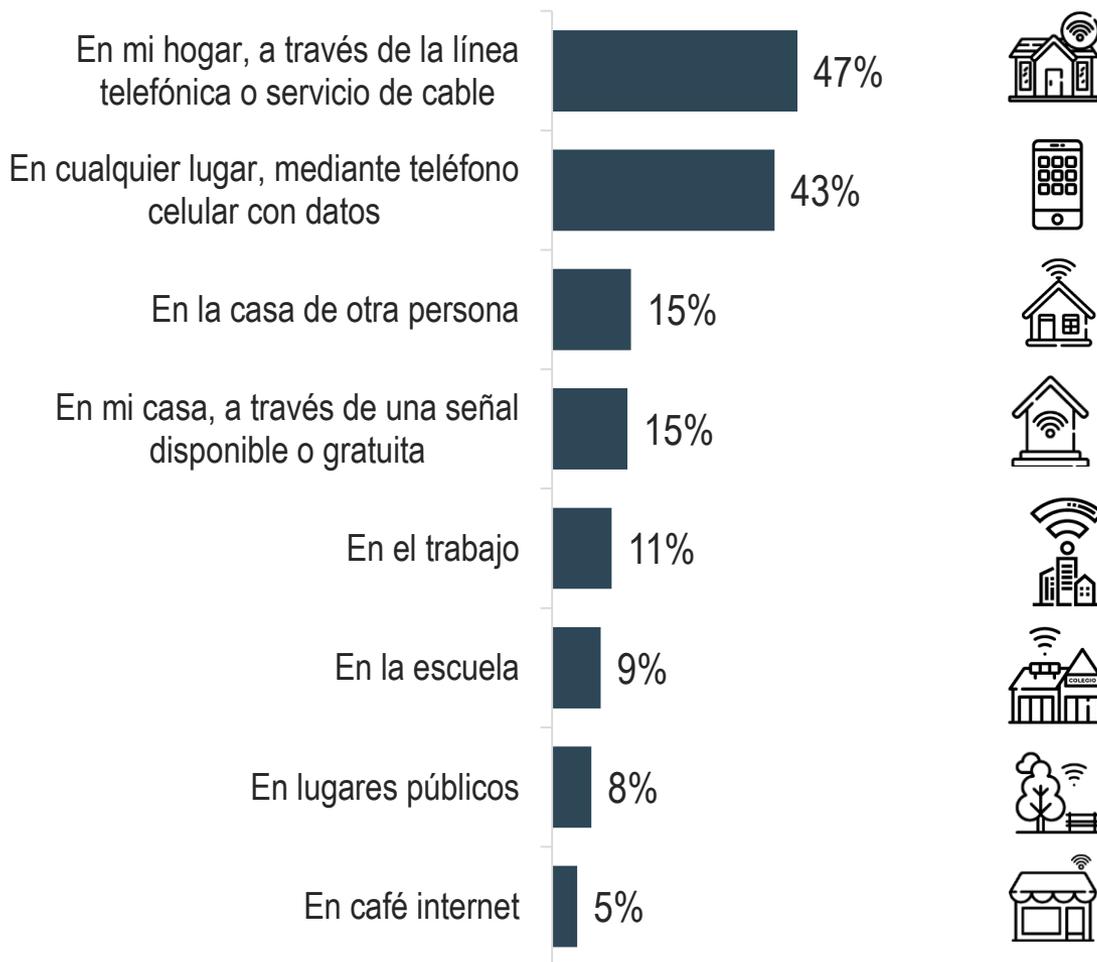
Base: 2,828 personas



## Lugares para acceder a internet

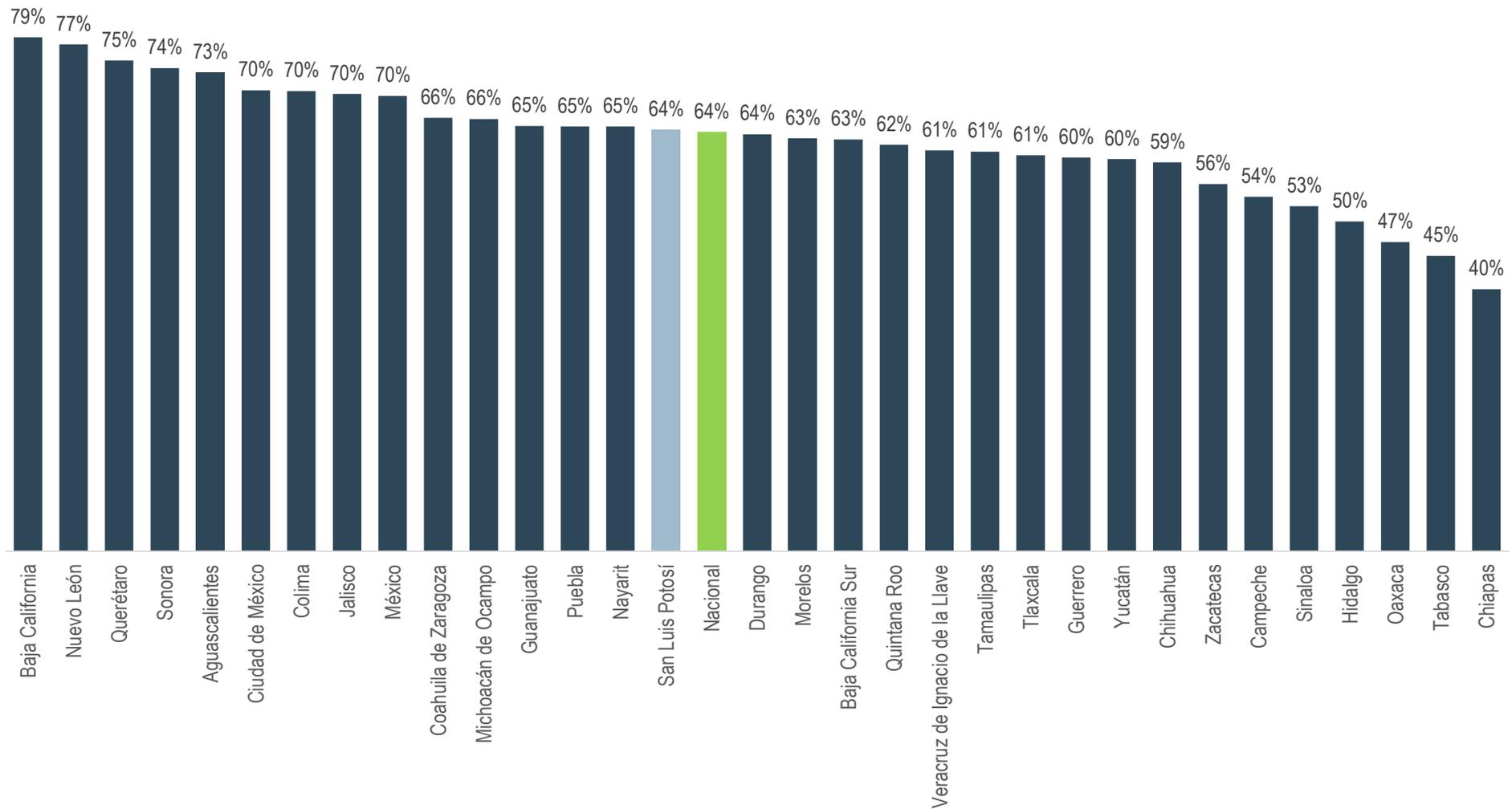
Base: 1,839 personas que usan internet

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



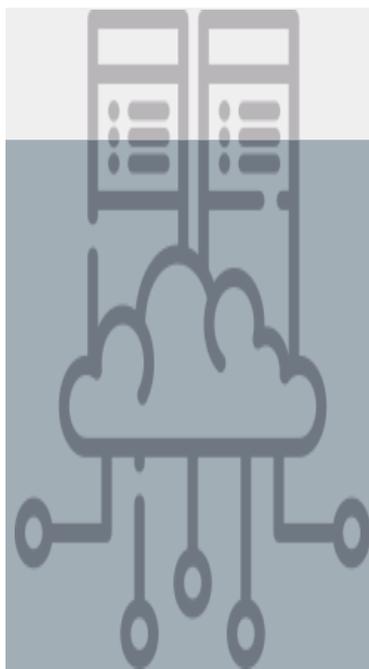
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Uso de internet – Entidades



## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,839 personas que usan internet



80%

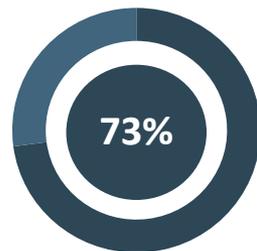
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,525 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 3.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



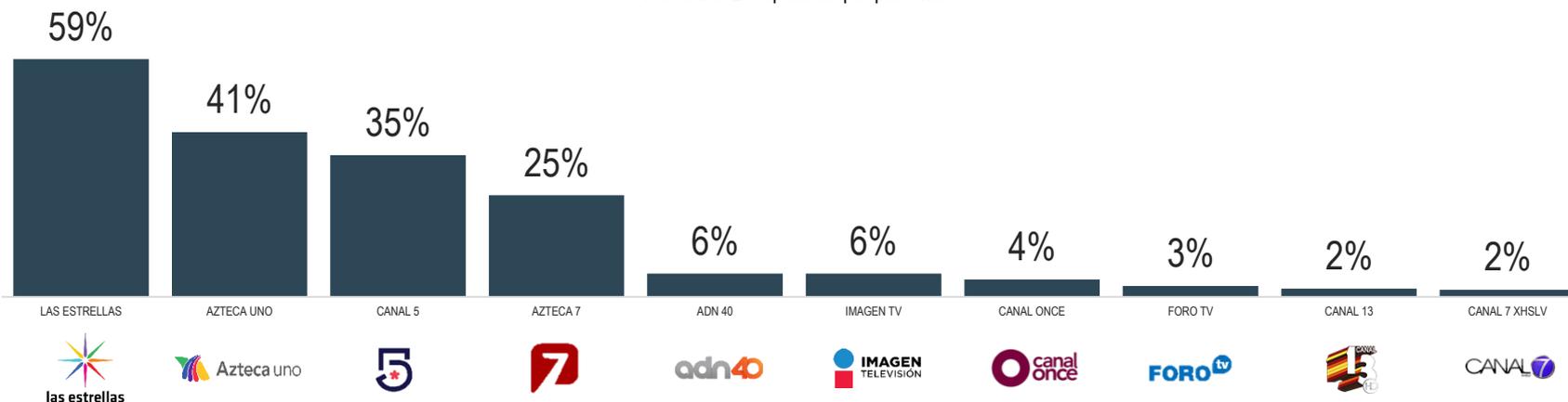
del total de personas con televisor,  
acostumbran ver contenidos de canales  
de televisión abierta

Base: 2,634 personas que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 1,896 personas que ven canales de televisión abierta

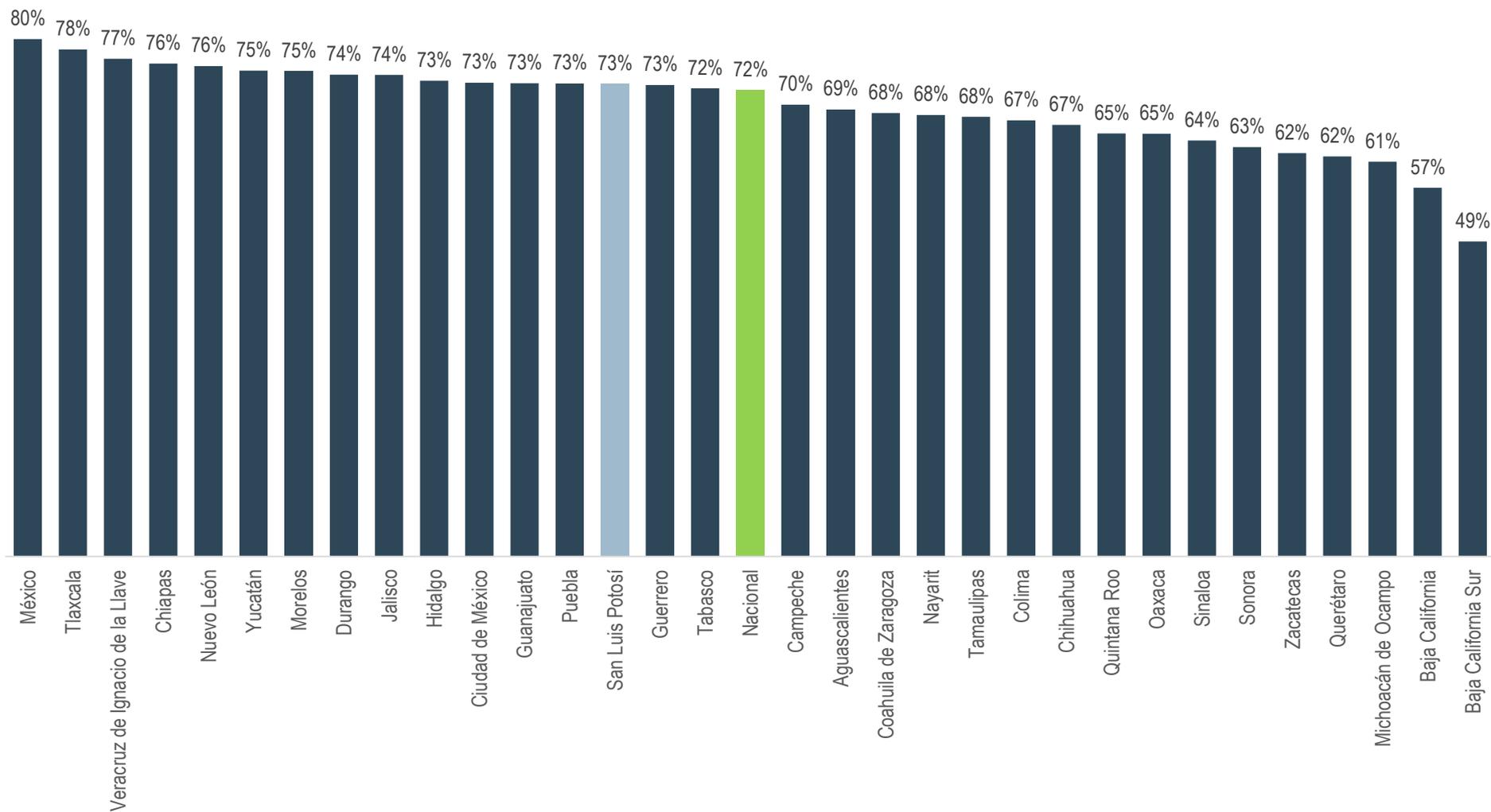
Promedio: 2 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Ven canales de televisión abierta – Entidades



## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta

### Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

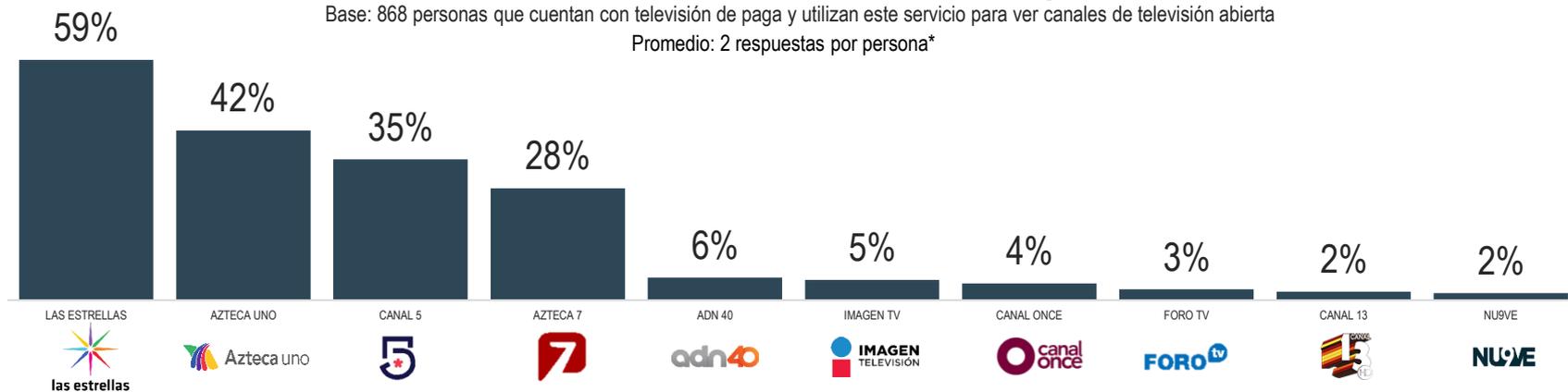
Base: 1,028 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio: 2 respuestas por persona\*



## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

### Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 868 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta  
Promedio: 2 respuestas por persona\*

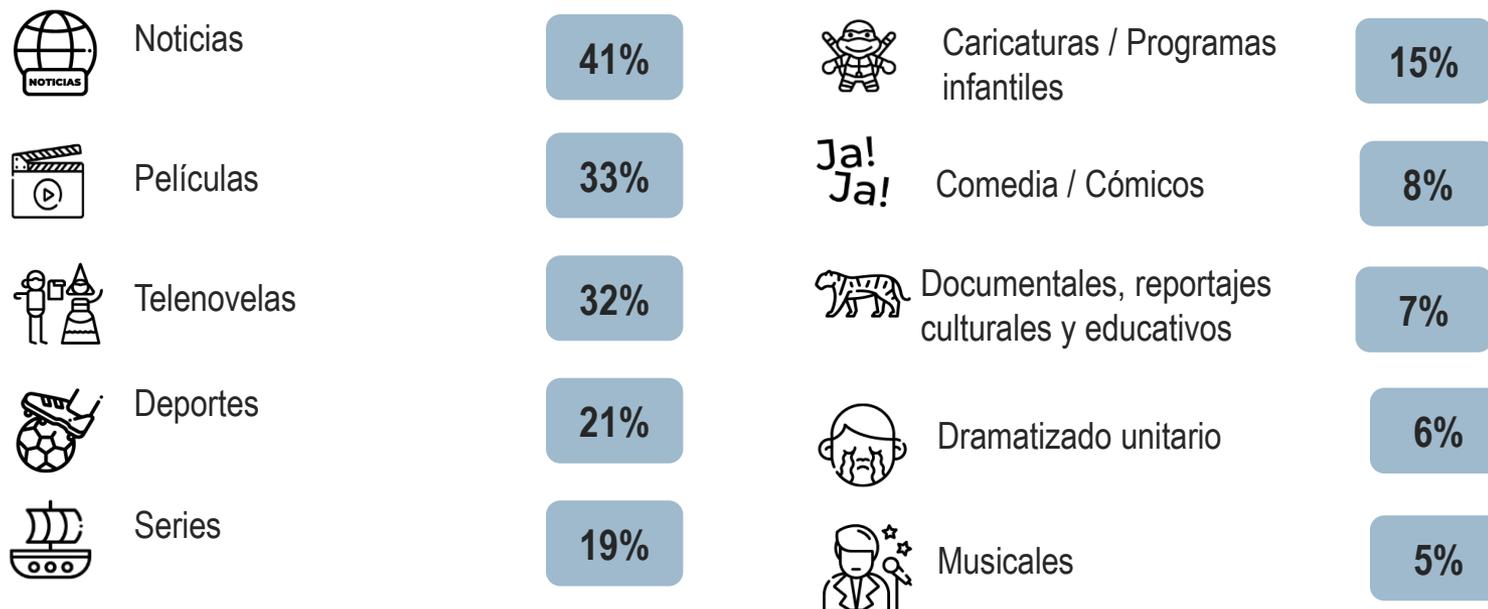


\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 1,896 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio: 2 respuestas por persona\*



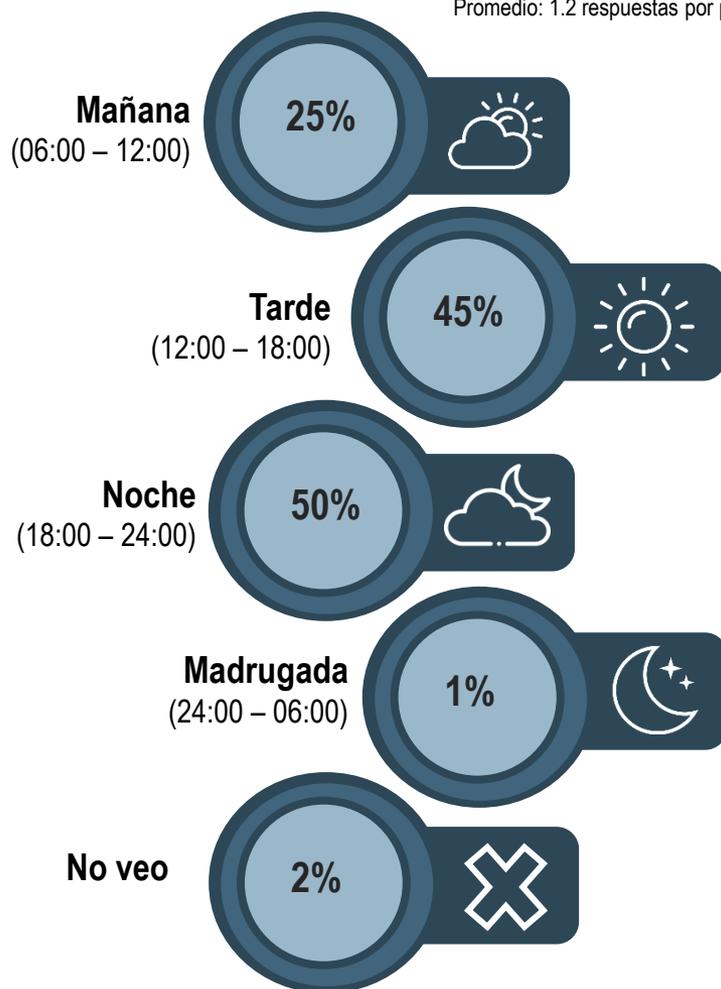
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 1,896 personas que ven canales de televisión abierta

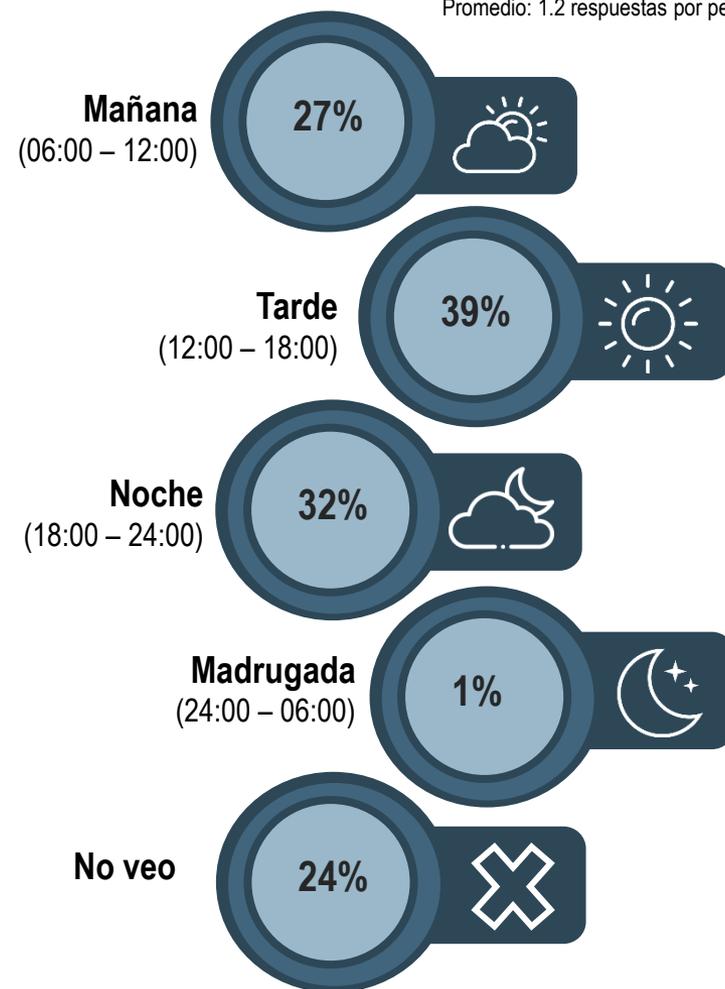
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

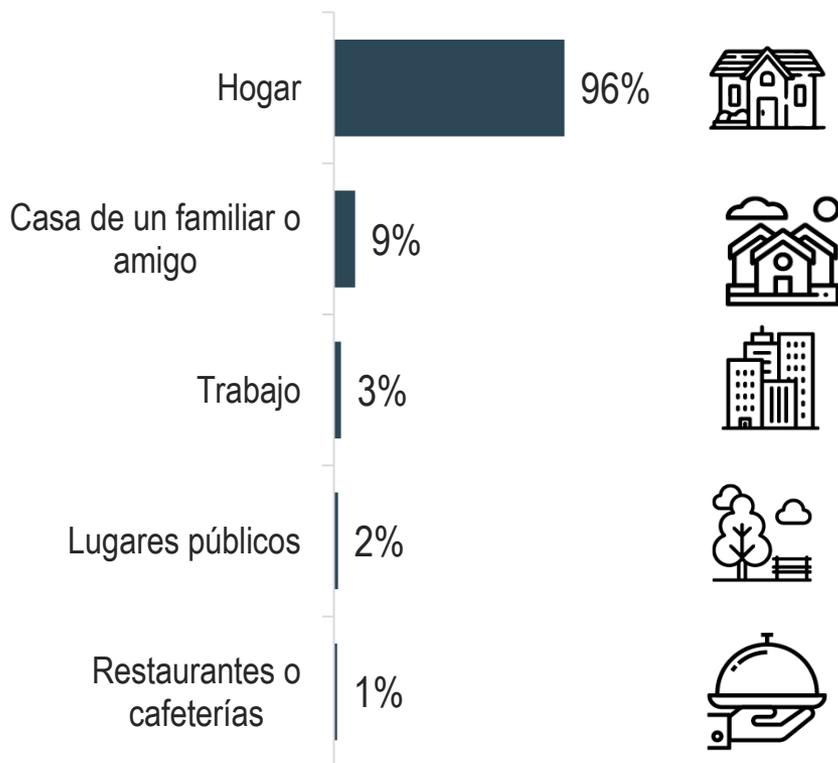


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión abierta

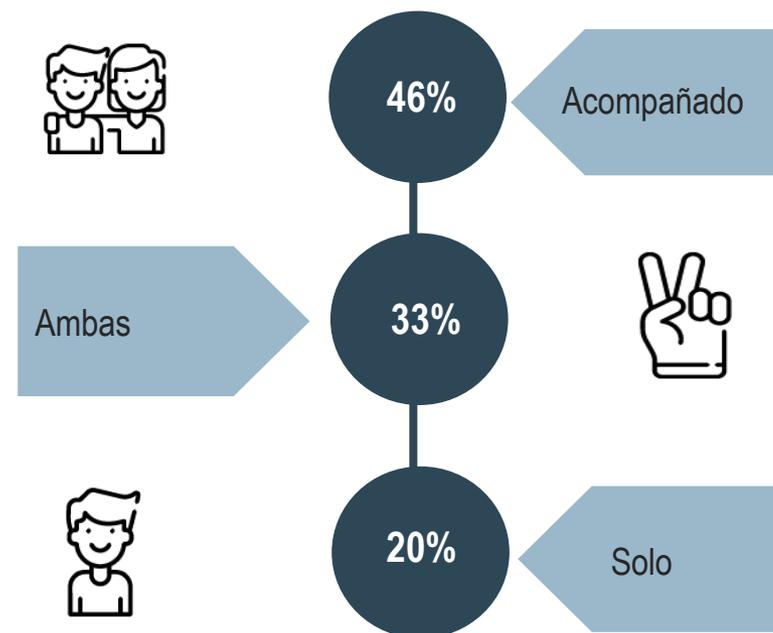
Base: 1,896 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

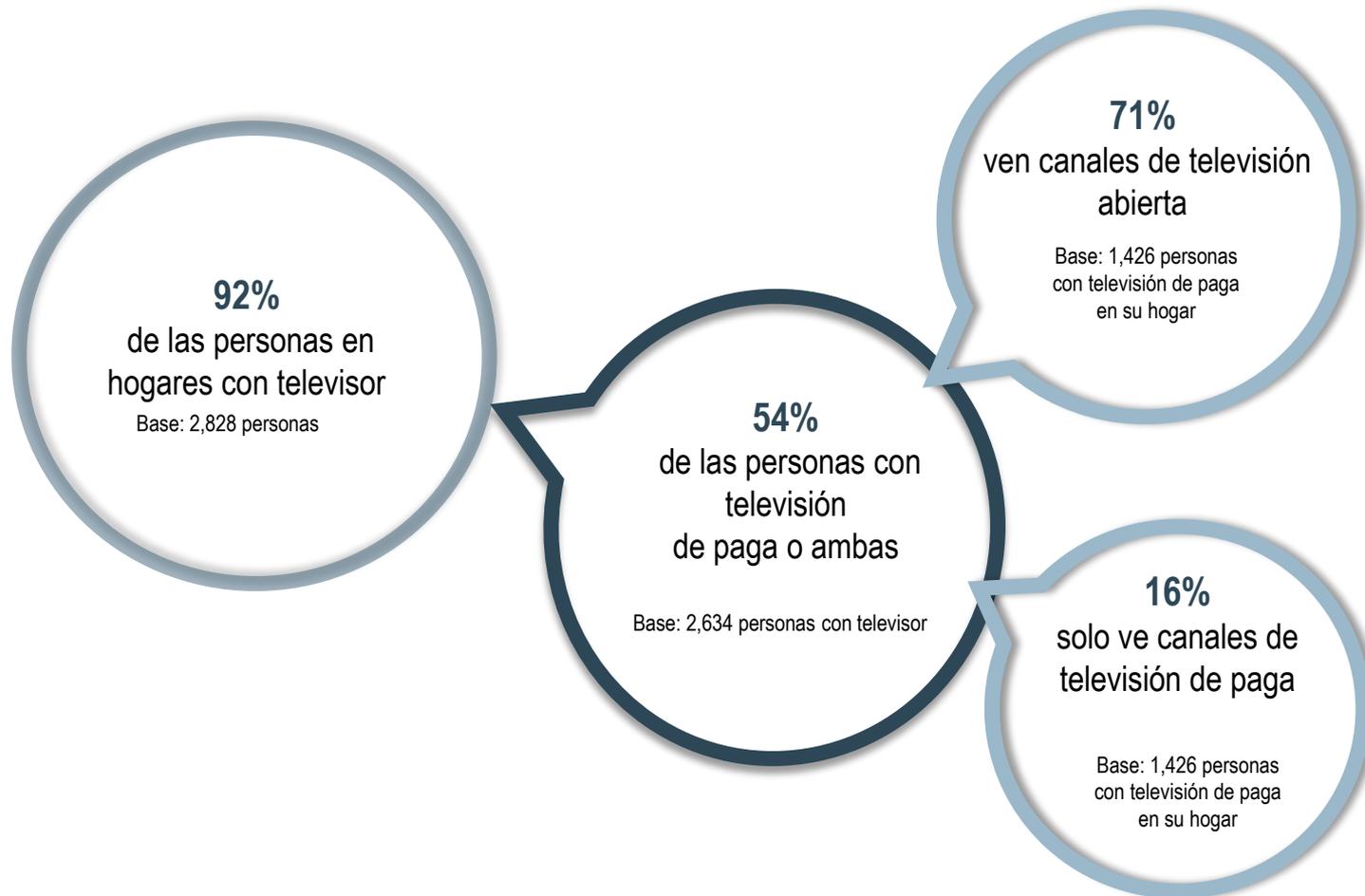


## ¿Con quién ve la televisión abierta?

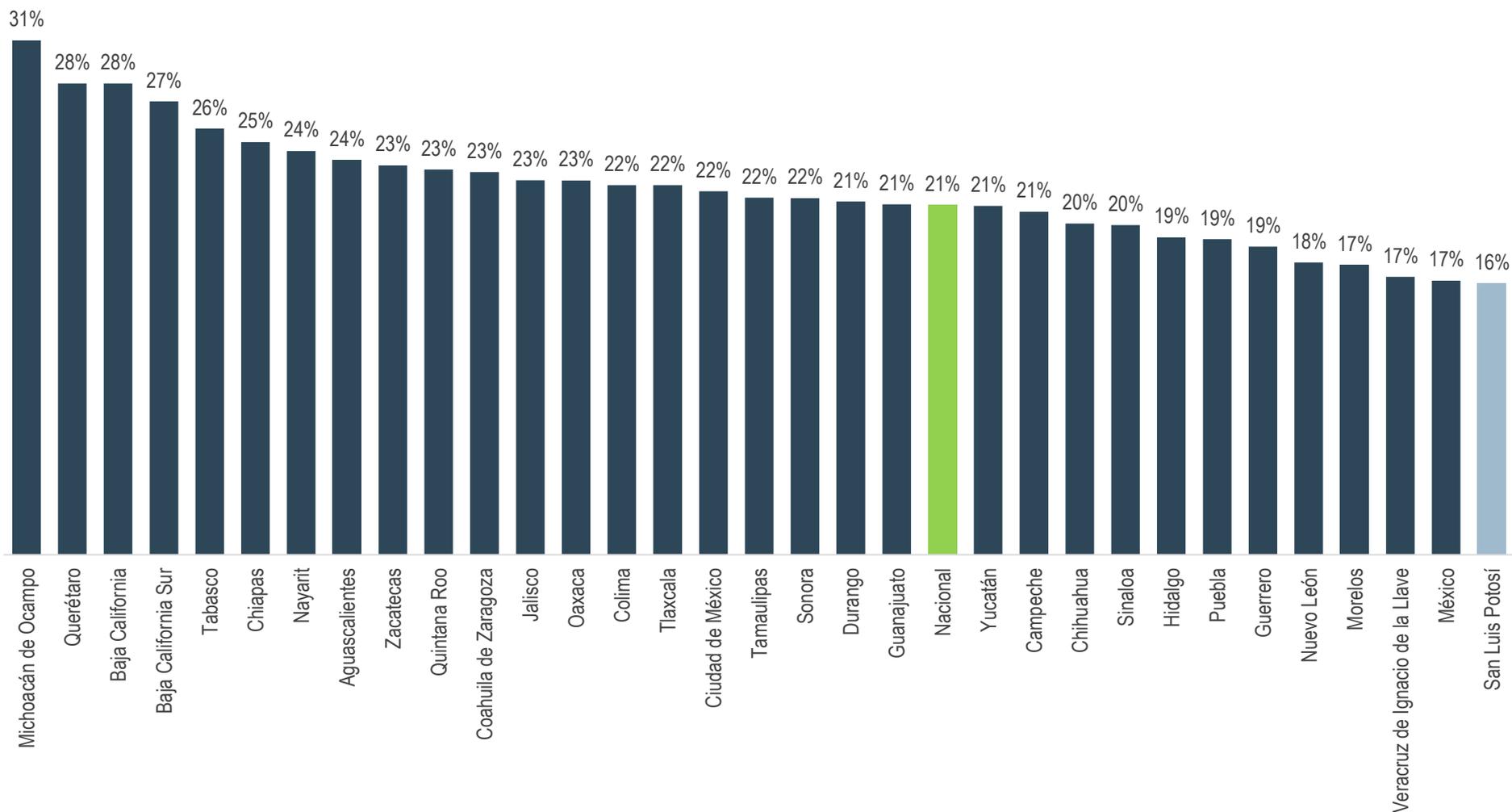
Base: 1,896 personas que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

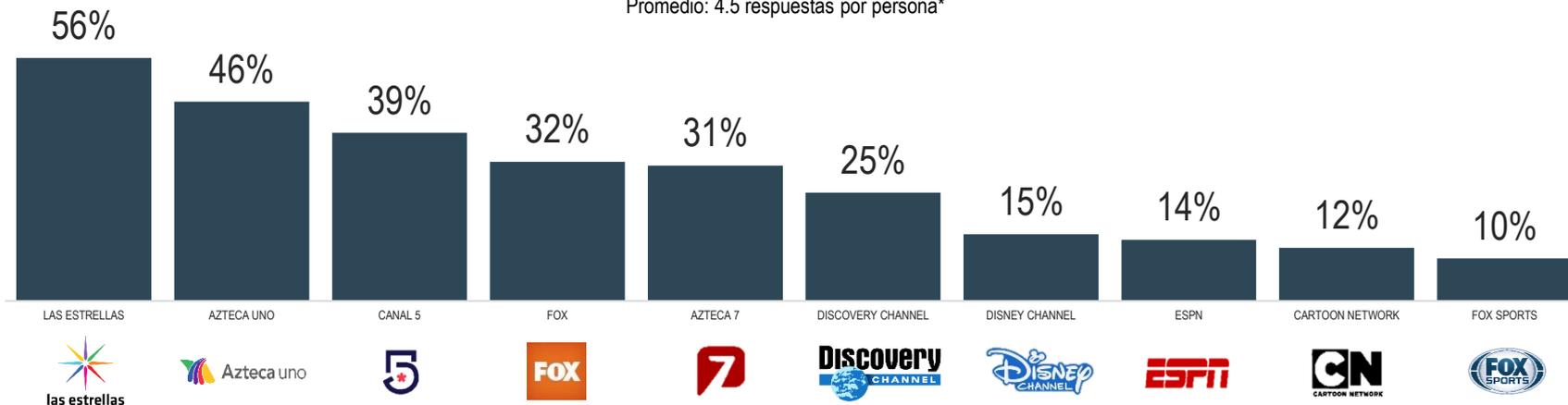


# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



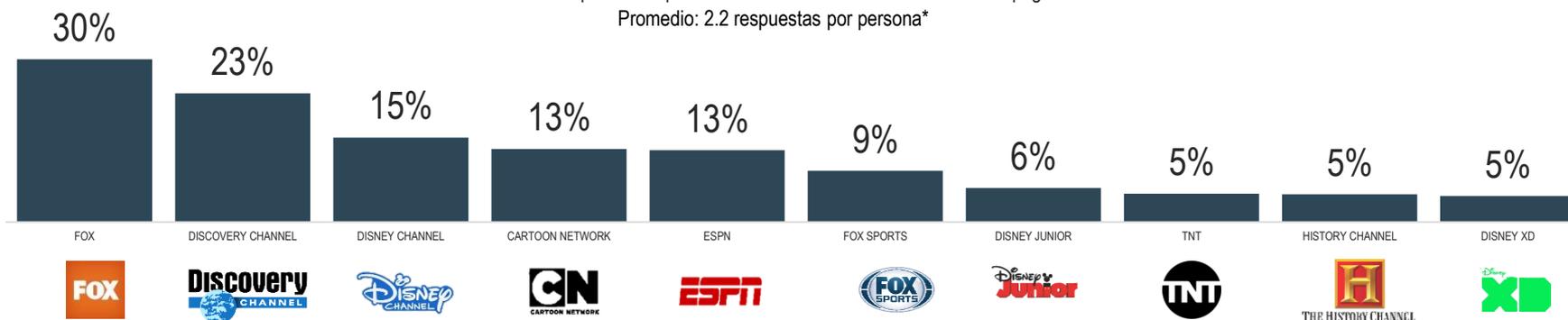
## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base: 575 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio: 4.5 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 918 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio: 2.2 respuestas por persona\*



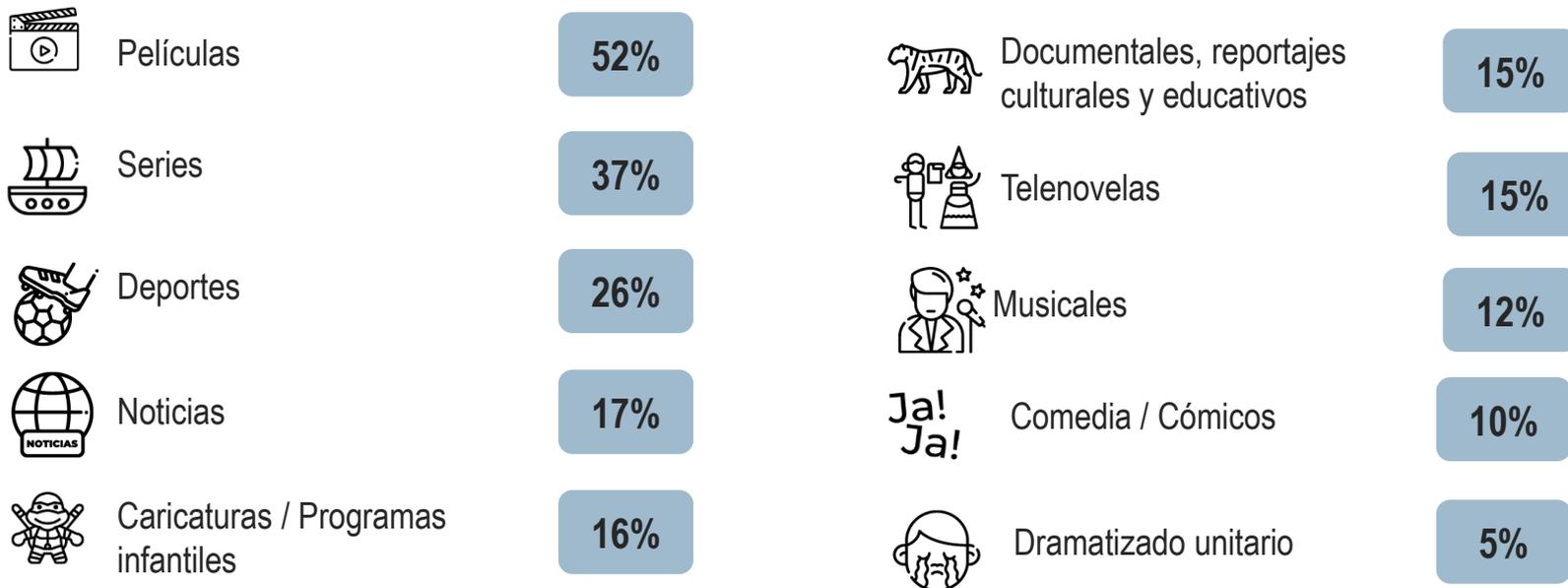
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 918 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2.2 respuestas por persona\*



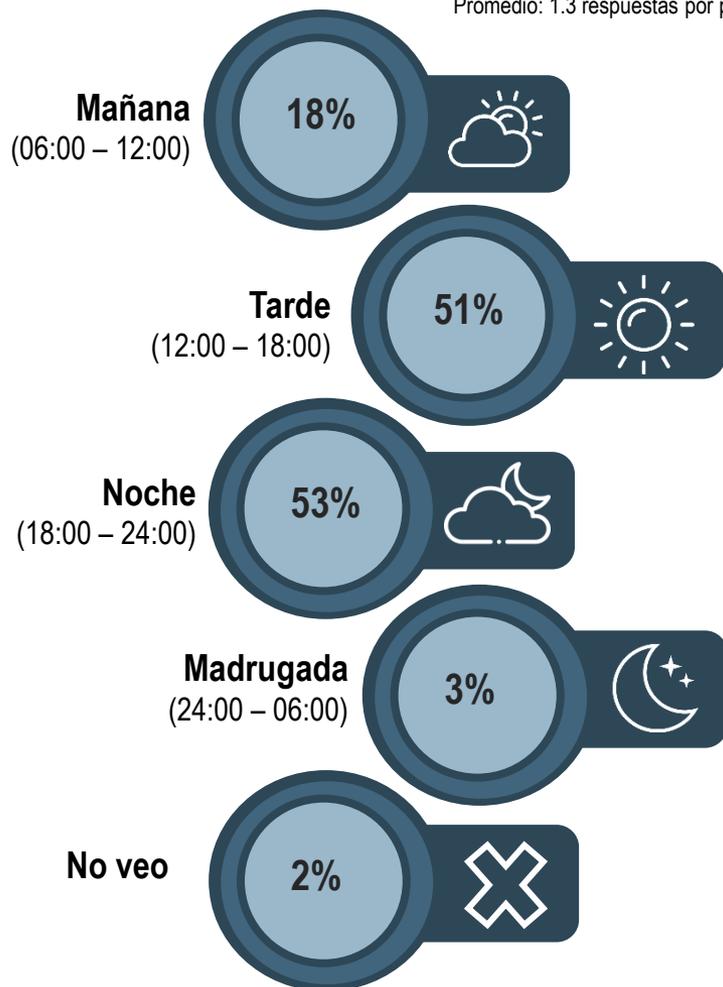
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 918 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

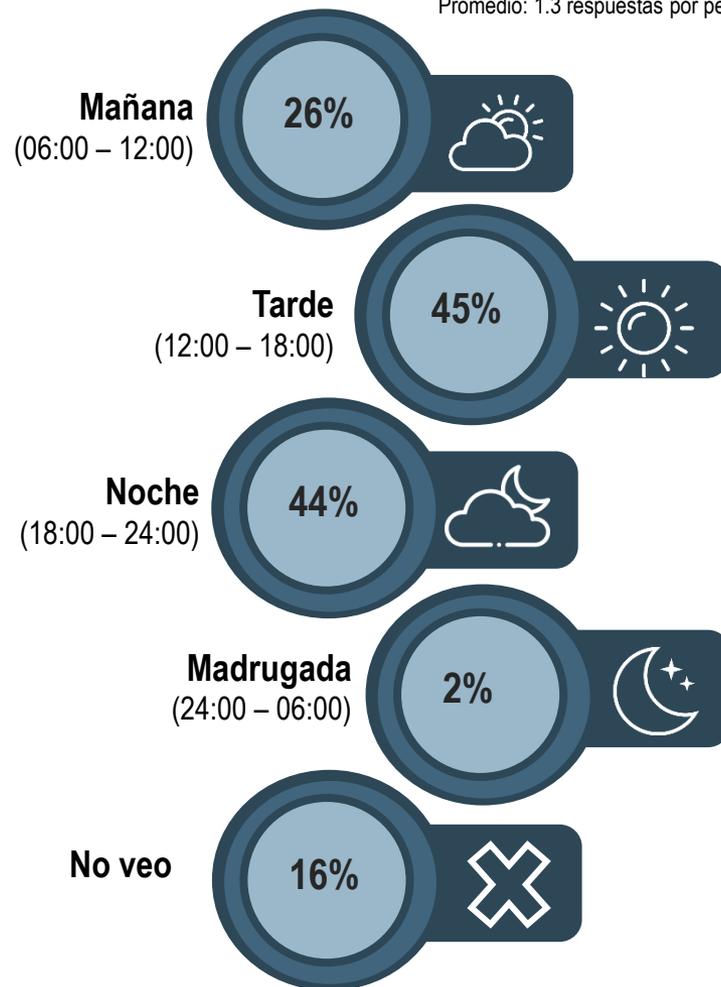
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

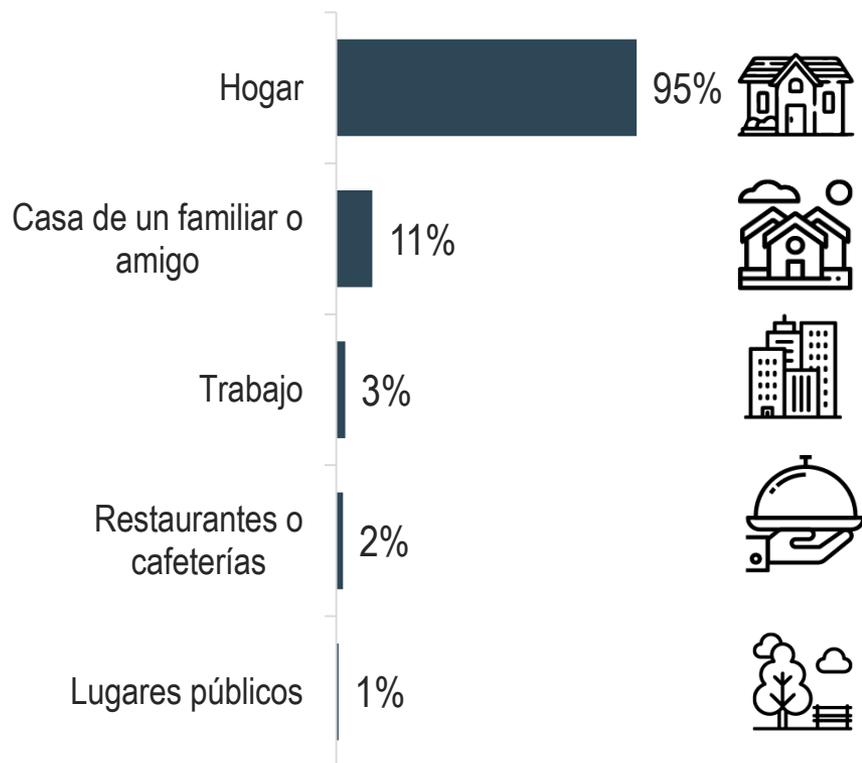


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión de paga

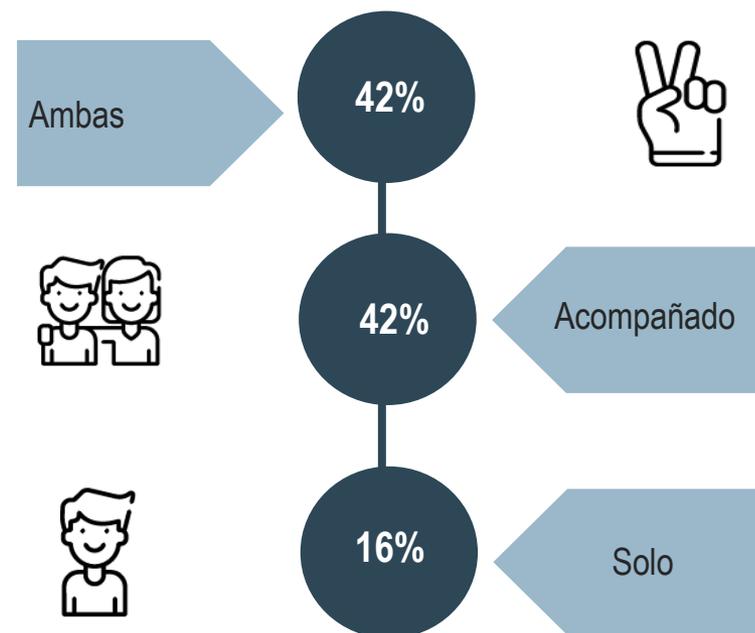
Base: 918 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

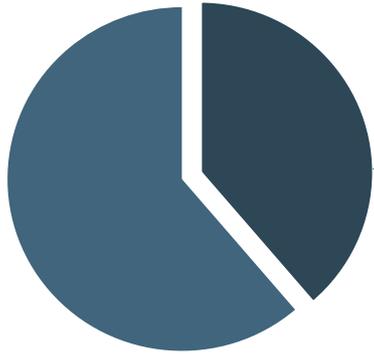


## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 918 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



**39%**  
de las personas  
escuchan radio

Base: 2,828 personas

## Consumo por tipo de banda

Base: 1,093 personas que escuchan radio



FM

AM

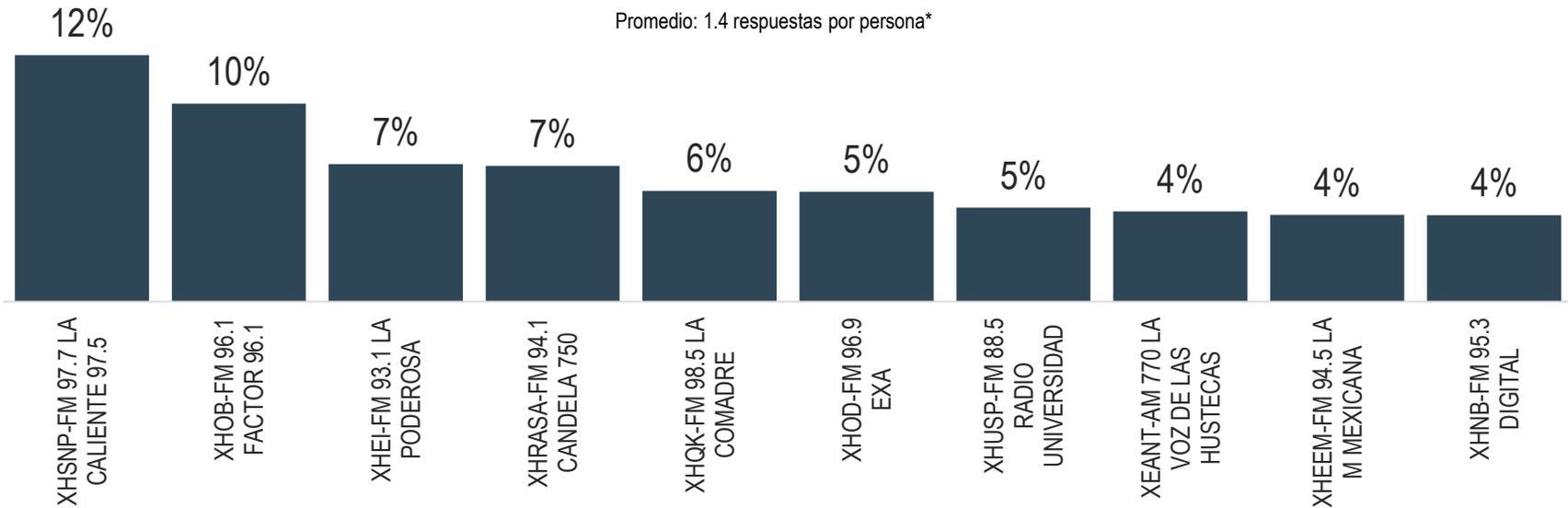
Ambas

No sabe

## Estaciones de radio que más escucha\*\*

Base: 1,093 personas que escuchan radio

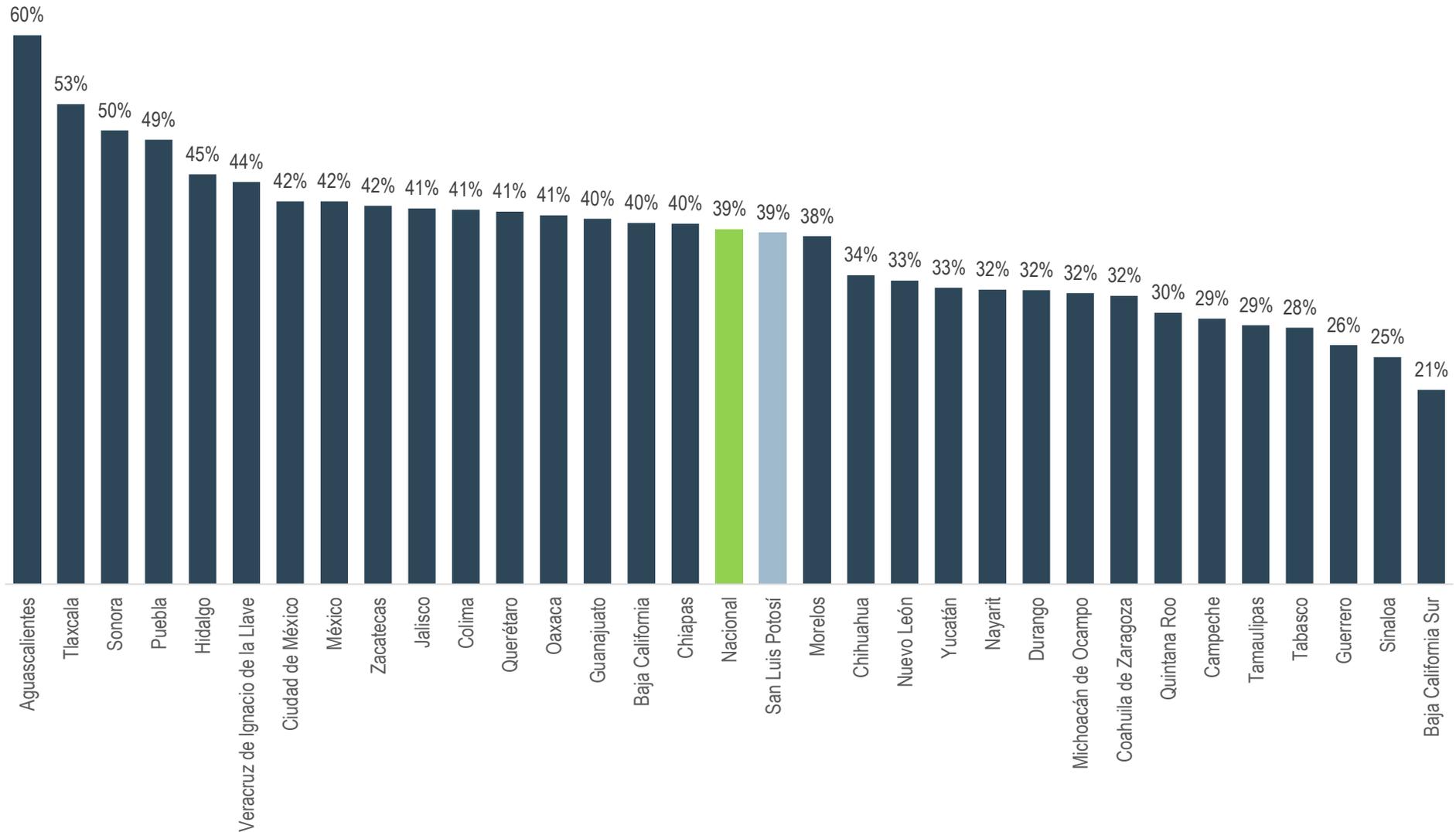
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 1,093 personas que escuchan radio

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



Musicales

71%



Debate / Opinión

7%



Noticias

35%



Estilo de vida / Programa de revista

3%



Deportes

10%



Programas infantiles

1%



Humor / Cómicos

8%



Radionovelas

1%



Culturales / Científicos

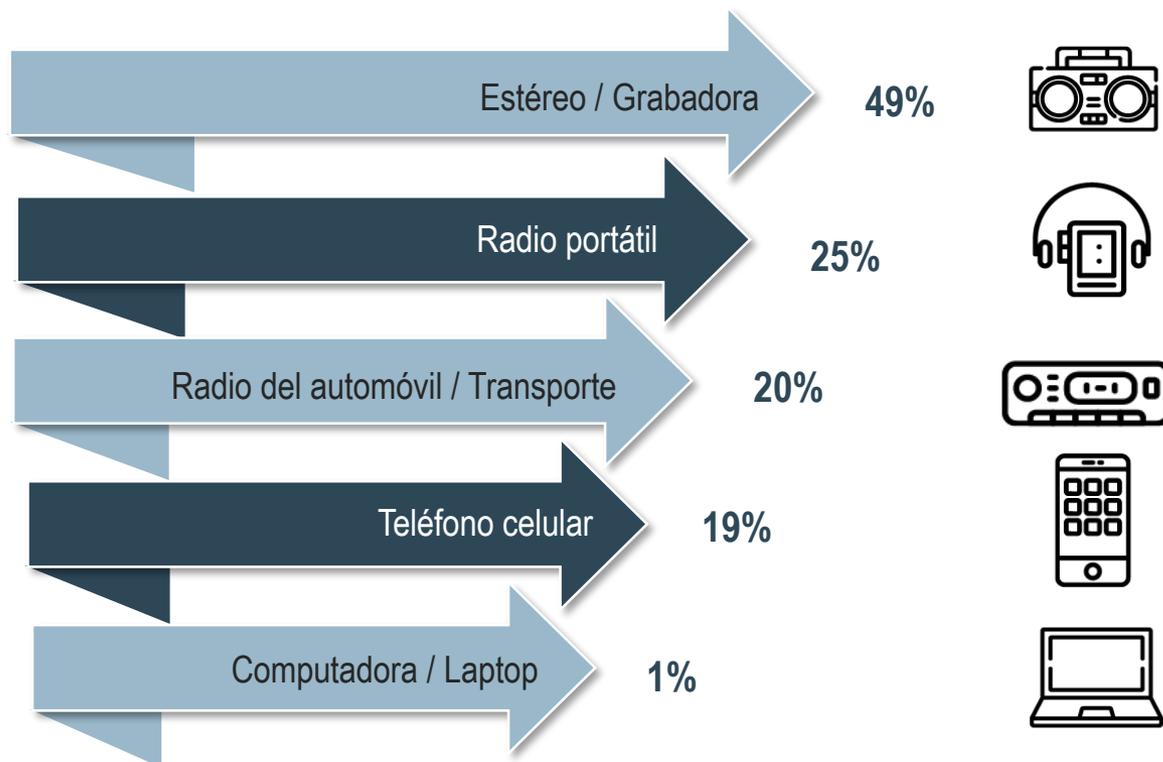
7%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 1,093 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



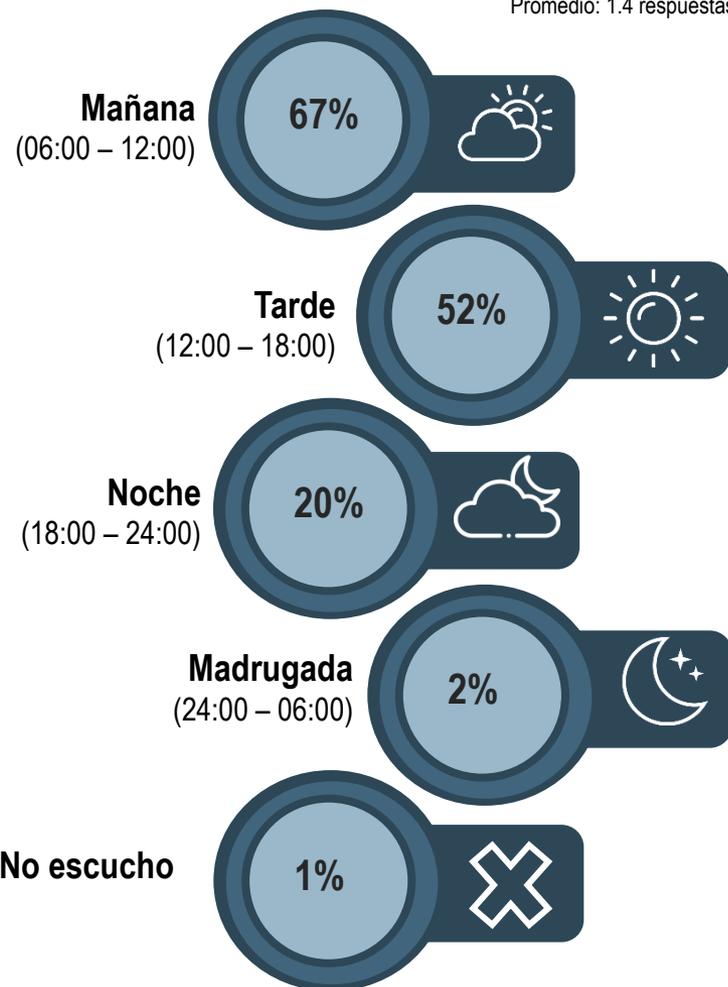
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 1,093 personas que escuchan radio

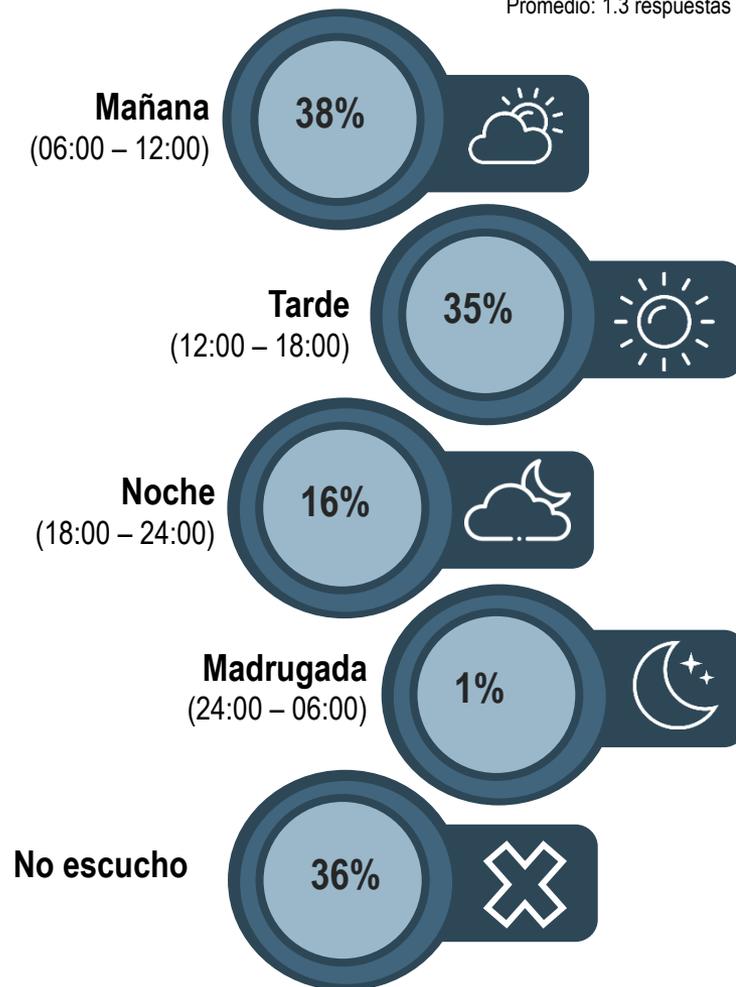
### Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

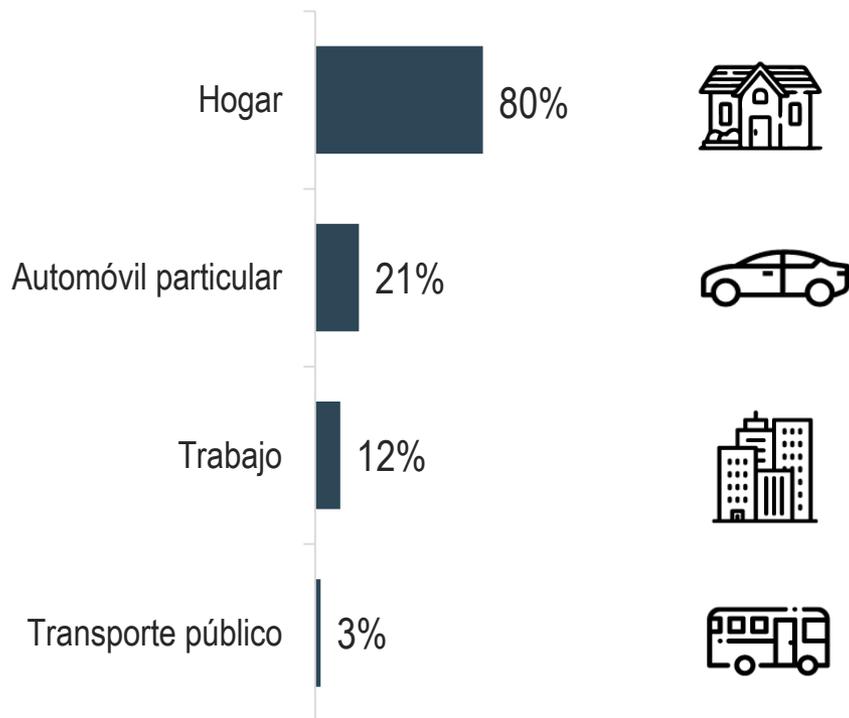


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde escucha radio

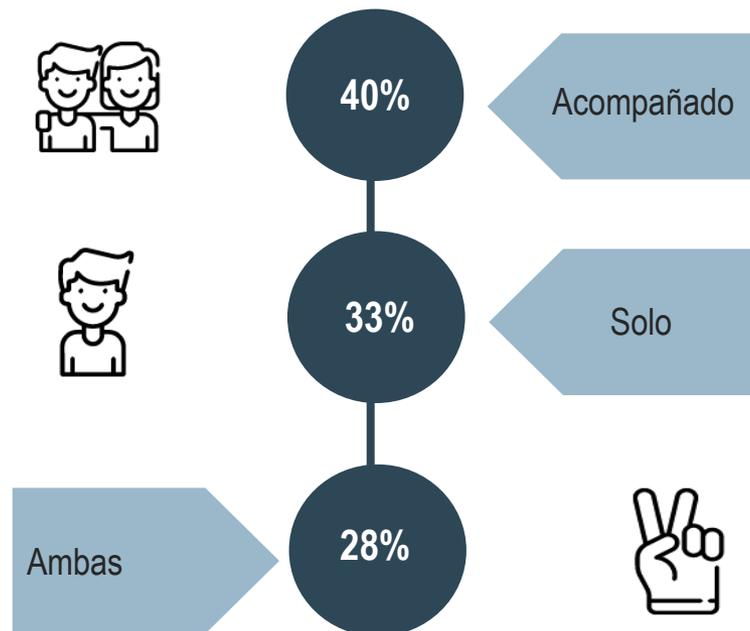
Base: 1,093 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

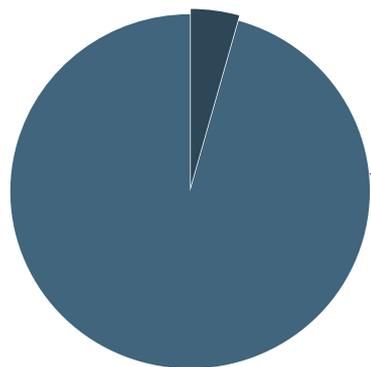


## ¿Con quién escucha la radio?

Base: 1,093 personas que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



**4%**  
de las personas escuchan radio por internet

Base: 1,093 personas que escuchan radio

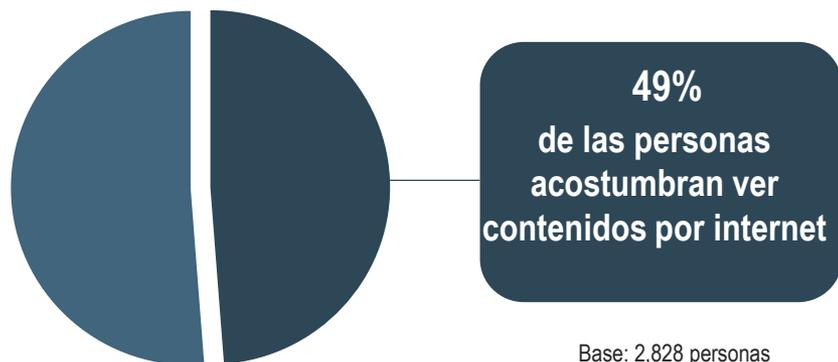
## Razones para escuchar radio por internet

Base: 64 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



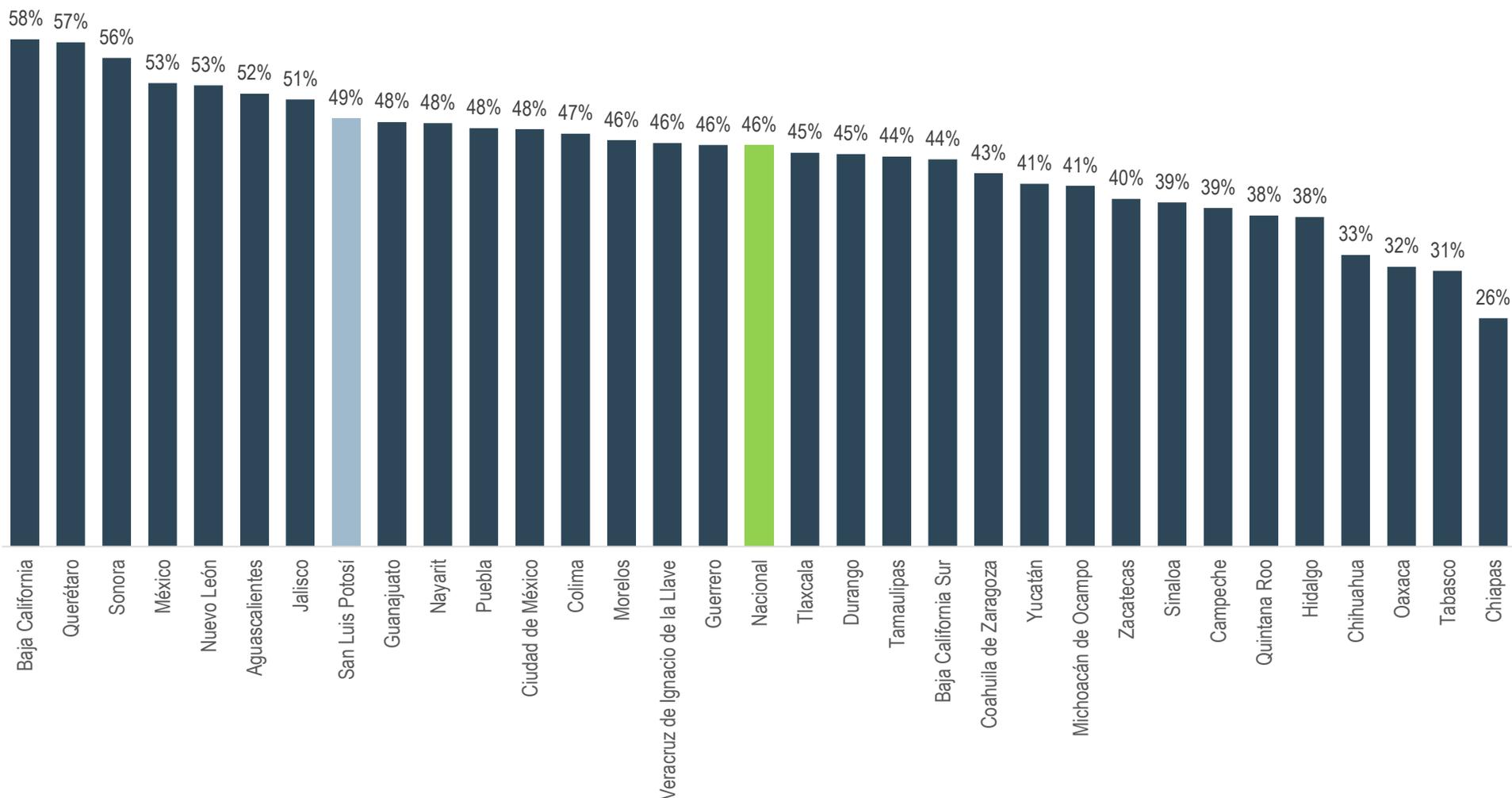
## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,375 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumen contenidos por internet – Entidades



**33%**

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 1,375 personas que consumen contenidos por internet

**6%**

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,375 personas que consumen contenidos por internet



## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 525 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

1	<b>NETFLIX</b>	94%	8.3
2	<b>Claro video</b>	11%	5.3
3	<b>You Tube Red</b>	10%	7.4
4	<b>blim</b>	8%	3.9
5	<b>.izzi!</b>	5%	3.9

Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

83%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,375 personas que consumen contenidos por internet



## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,142 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.7 respuestas por persona\*

1		90%	8.4
2		45%	12.6
3		11%	5.9
4		9%	5.2
5		3%	2.9

Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,375 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



Películas

38%



Documentales / Culturales

12%



Videos musicales

34%



Videos cómicos

11%



Series

33%



Noticias

10%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

22%



Videobloggers

9%



Deportes

15%



Caricaturas / Programas infantiles

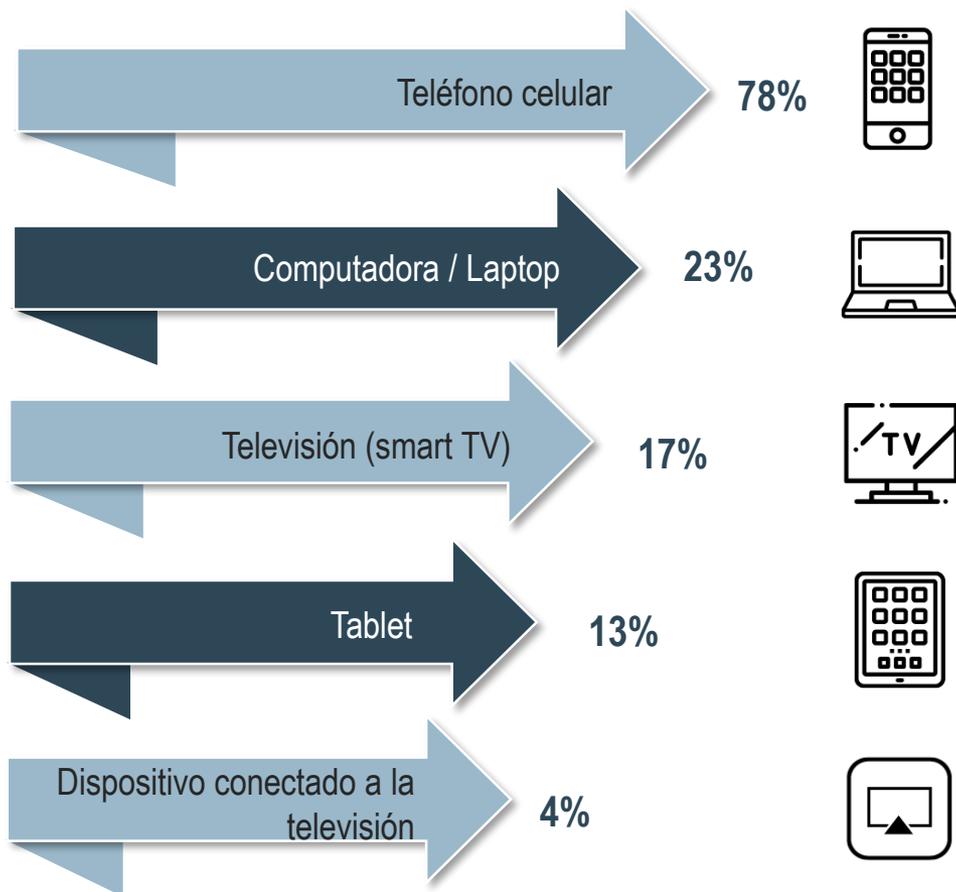
9%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,375 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



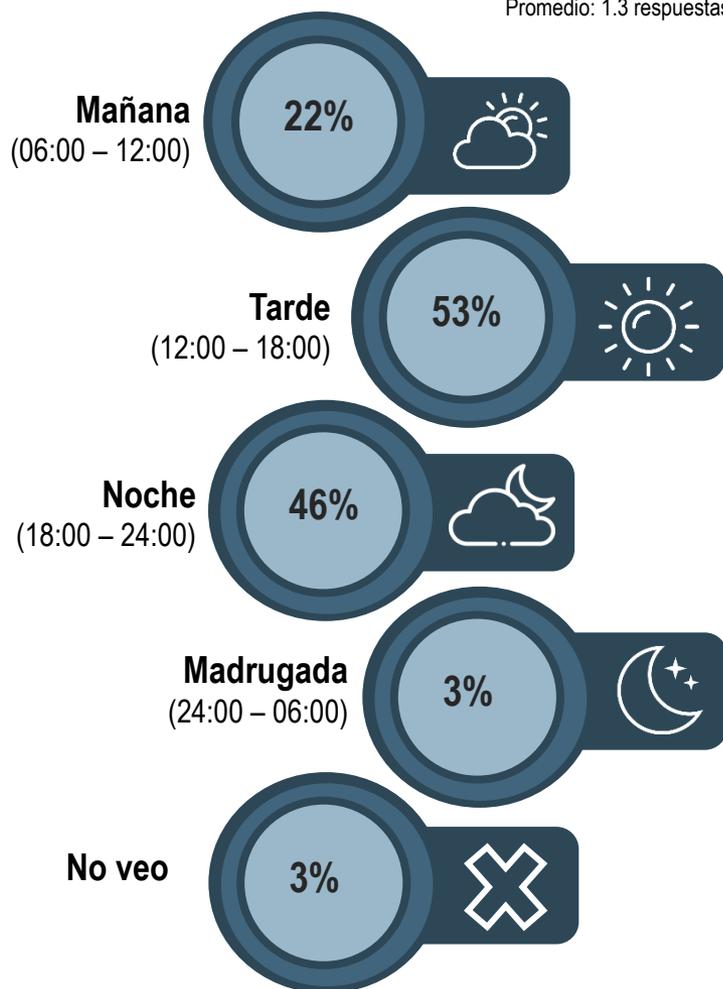
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,375 personas que consumen contenidos por internet

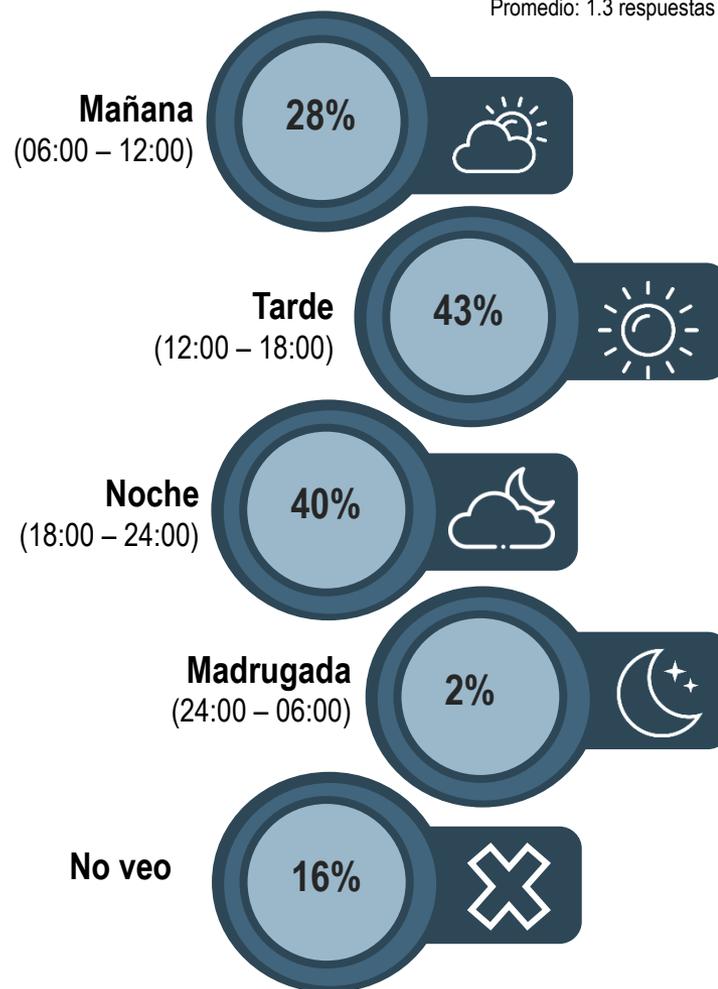
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

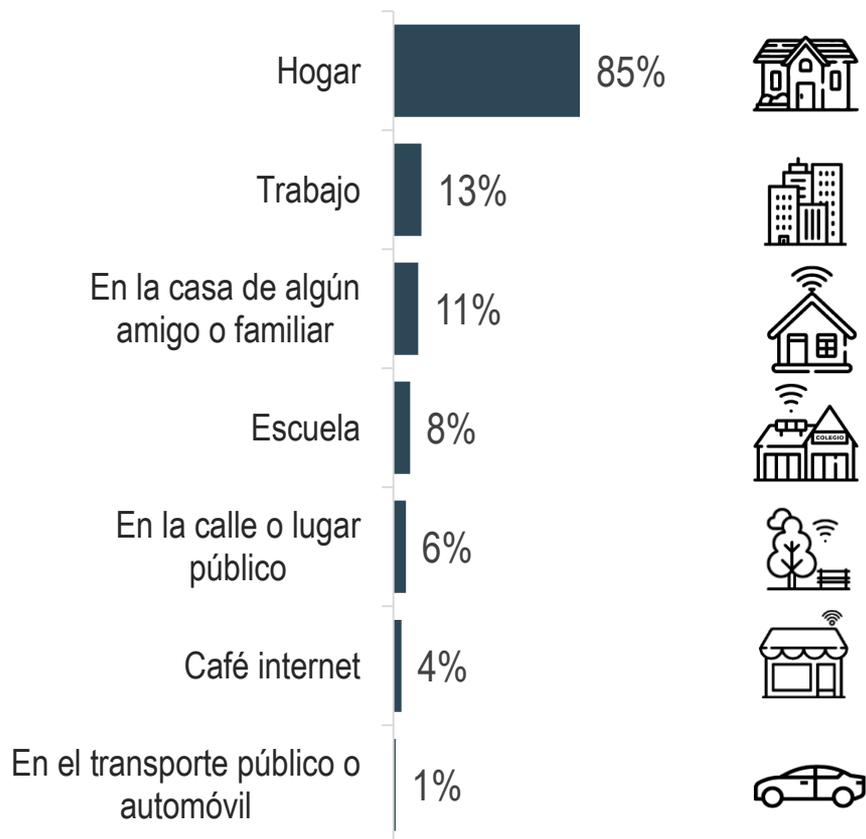


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde consume contenidos por internet

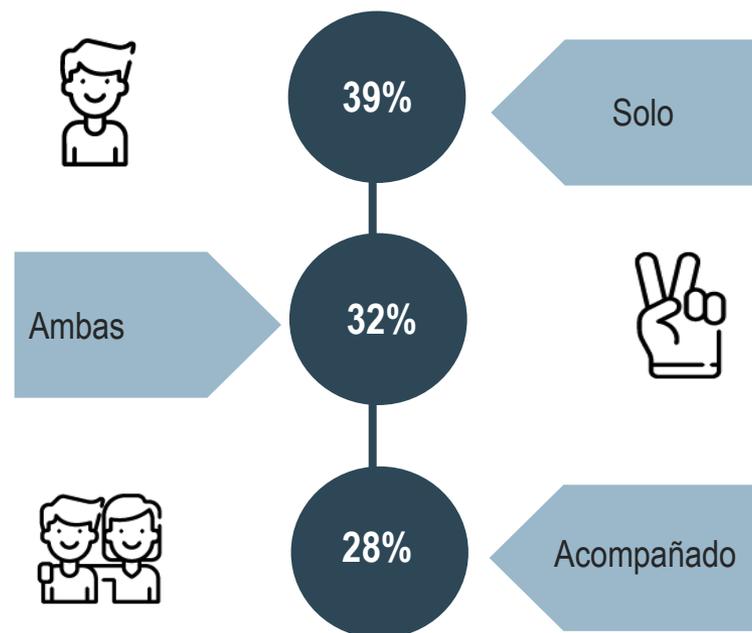
Base: 1,375 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve programas en internet?

Base: 1,375 personas que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Escucha música o contenidos por internet

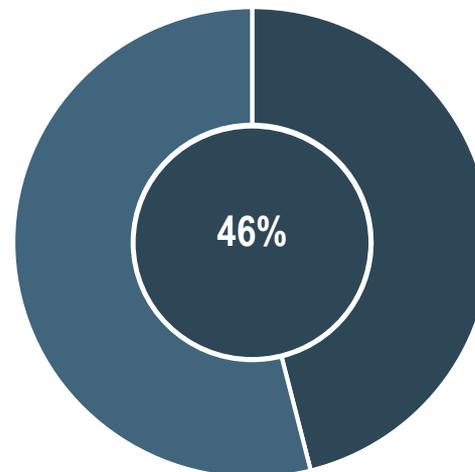
Base: 1,375 personas que consumen contenidos por internet



40%

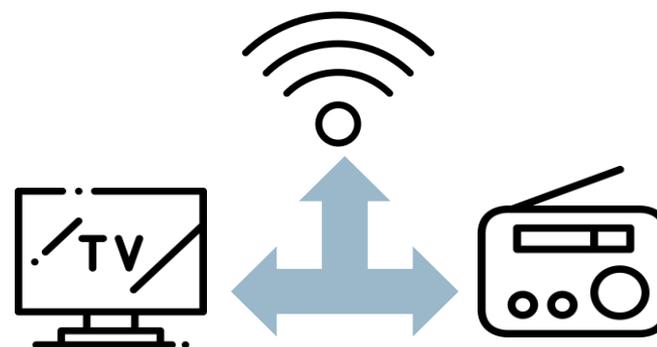
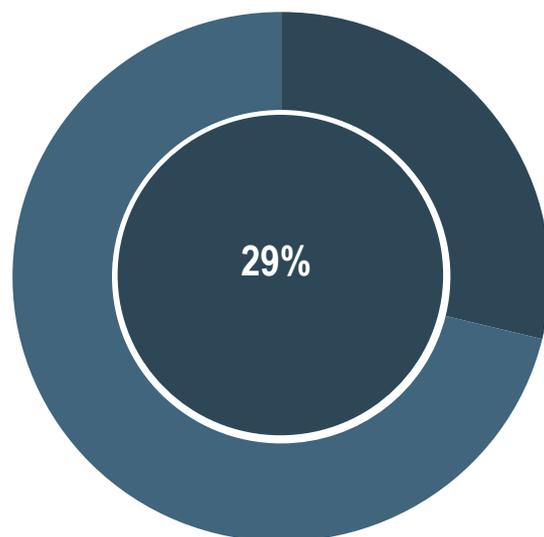
## Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 562 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



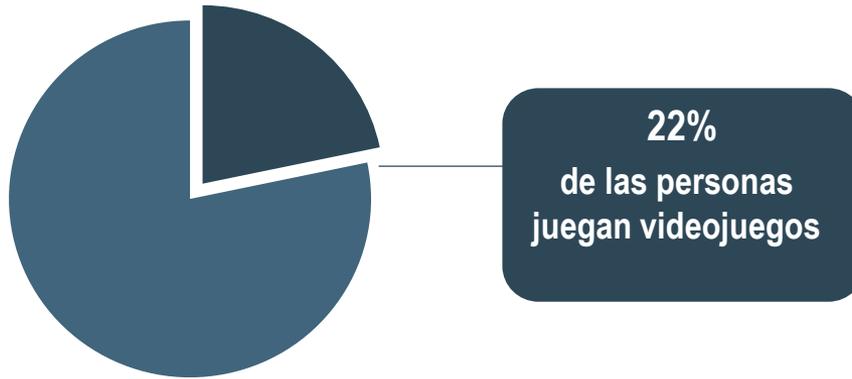
## Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y / o televisión

Base: 481 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



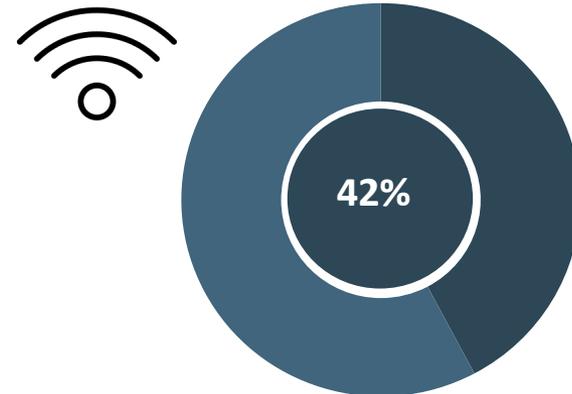
## Consumo de videojuegos

Base: 2,828 personas

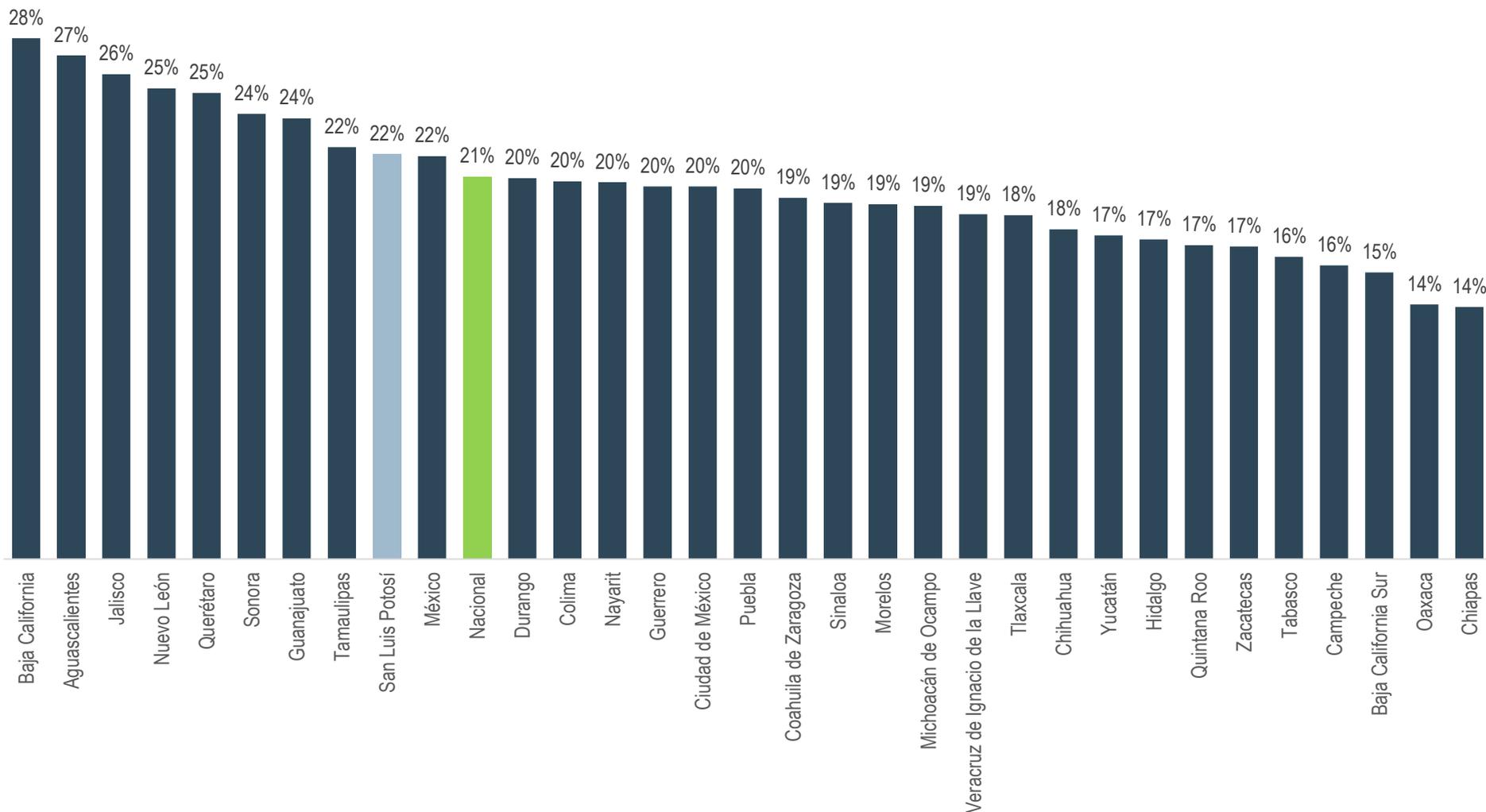


## Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 530 personas que juegan videojuegos



# Consumo de videojuegos – Entidades



## Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 530 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.8 respuestas por persona\*



Peleas / Batallas / Lucha

34%



Deportes

32%



Aventura / RPG

30%



Carreras

28%



Destreza / Rompecabezas

19%



Estrategia

17%



Infantiles

6%



Música / Baile

5%



De dibujo

3%



Educativos

3%

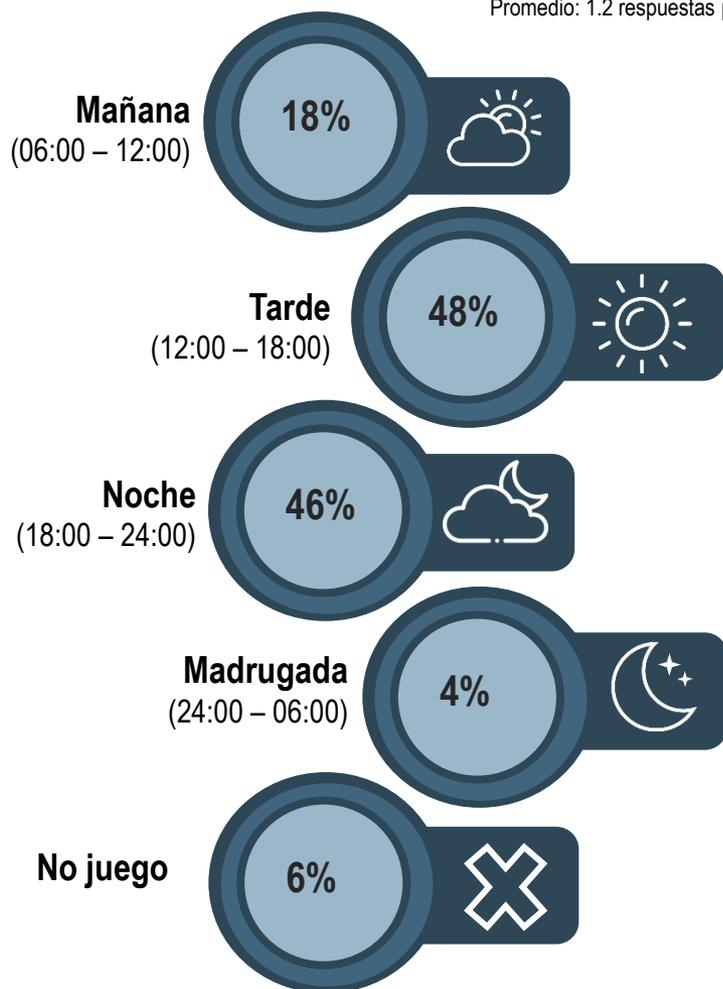
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 530 personas que juegan videojuegos

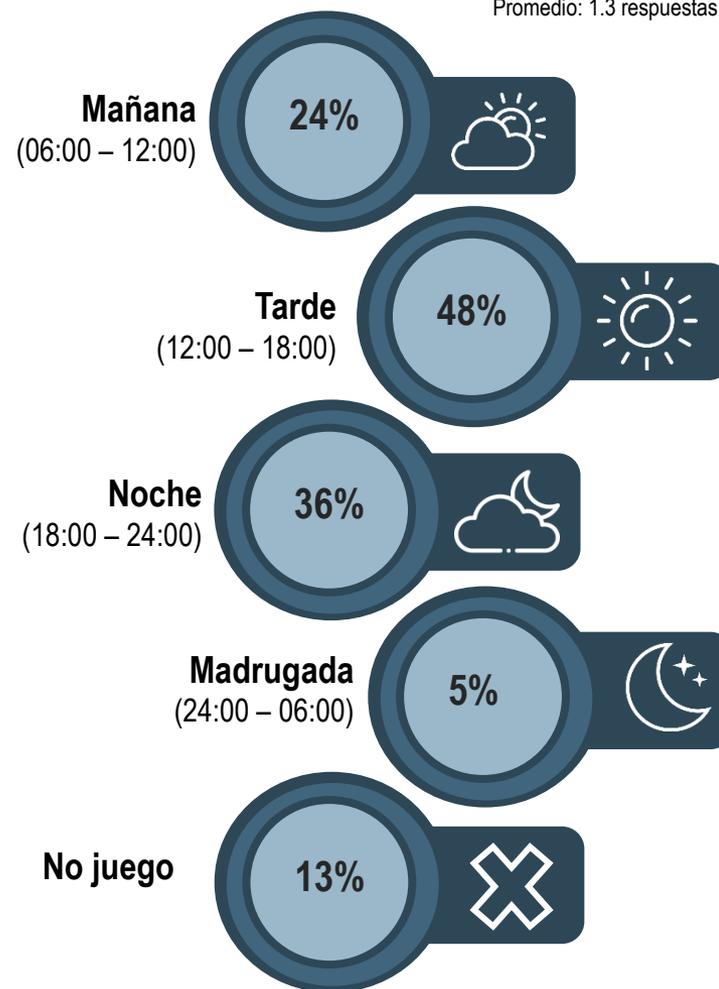
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

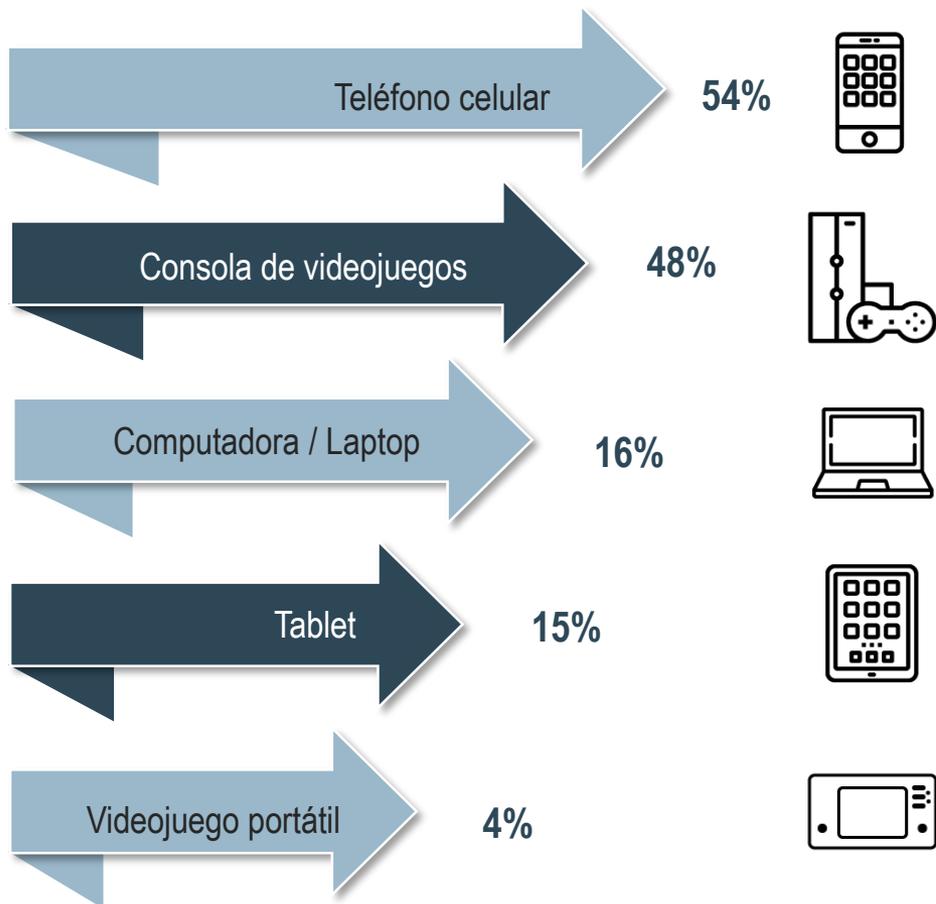


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

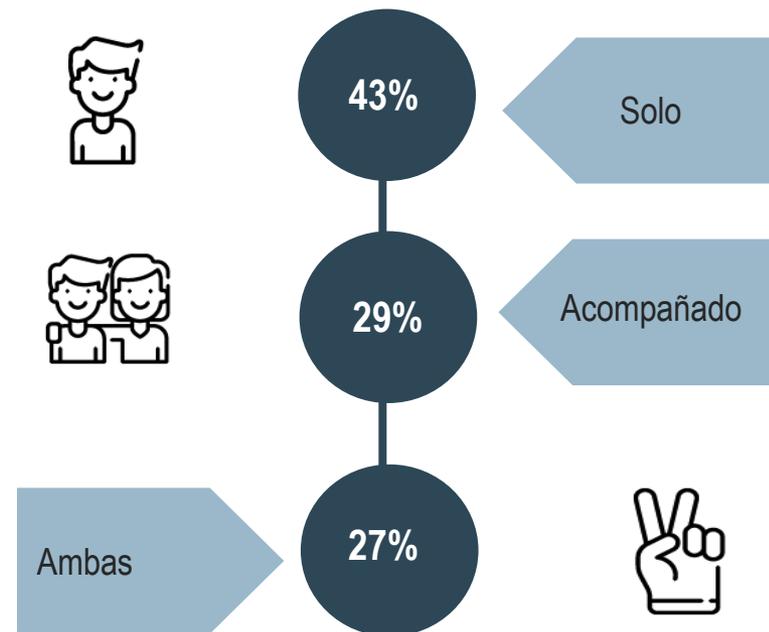
Base: 530 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

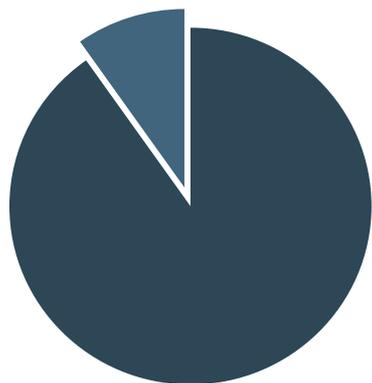


## ¿Con quién juega?

Base: 530 personas que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

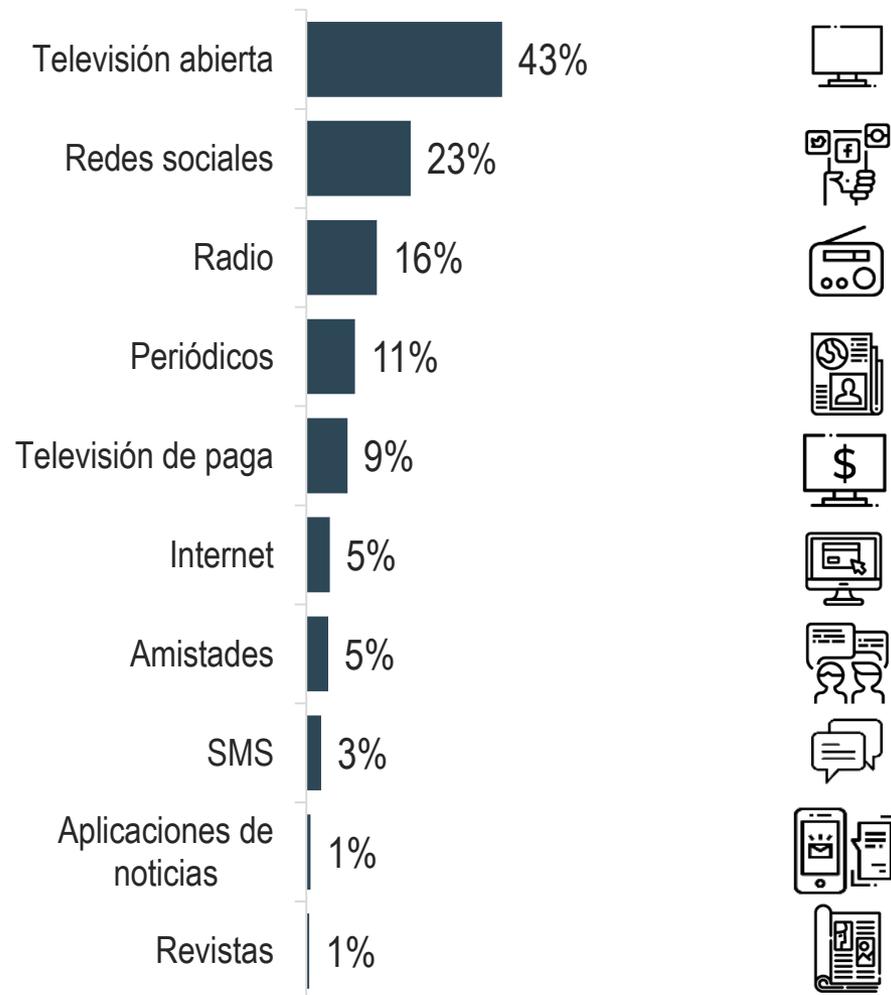


**90%**  
de las personas  
siguen las noticias

Base: 2,443 personas de 16 años o más

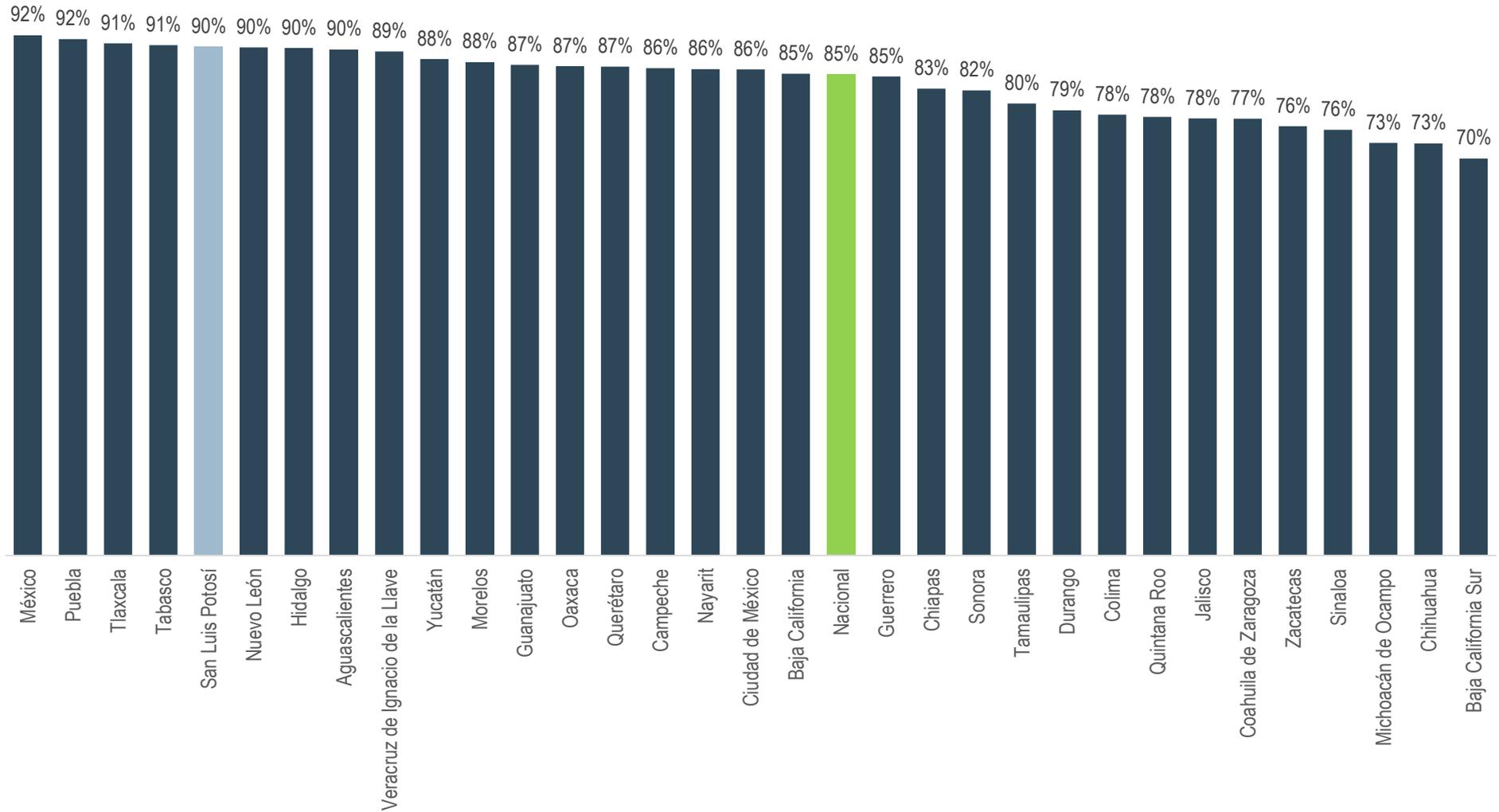
## Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,443 personas de 16 años o más  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



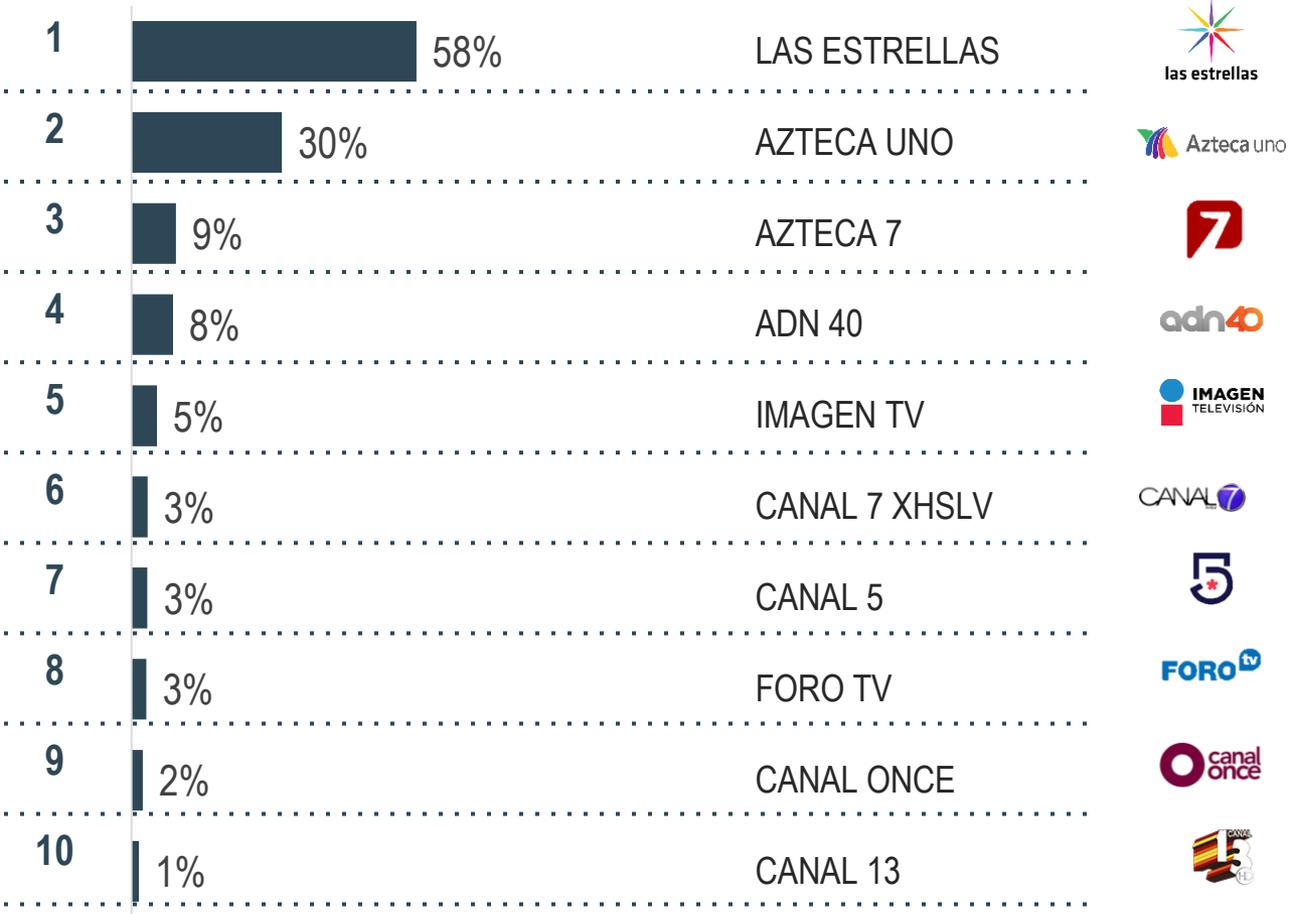
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumo de noticias – Entidades



## Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Base: 1095 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

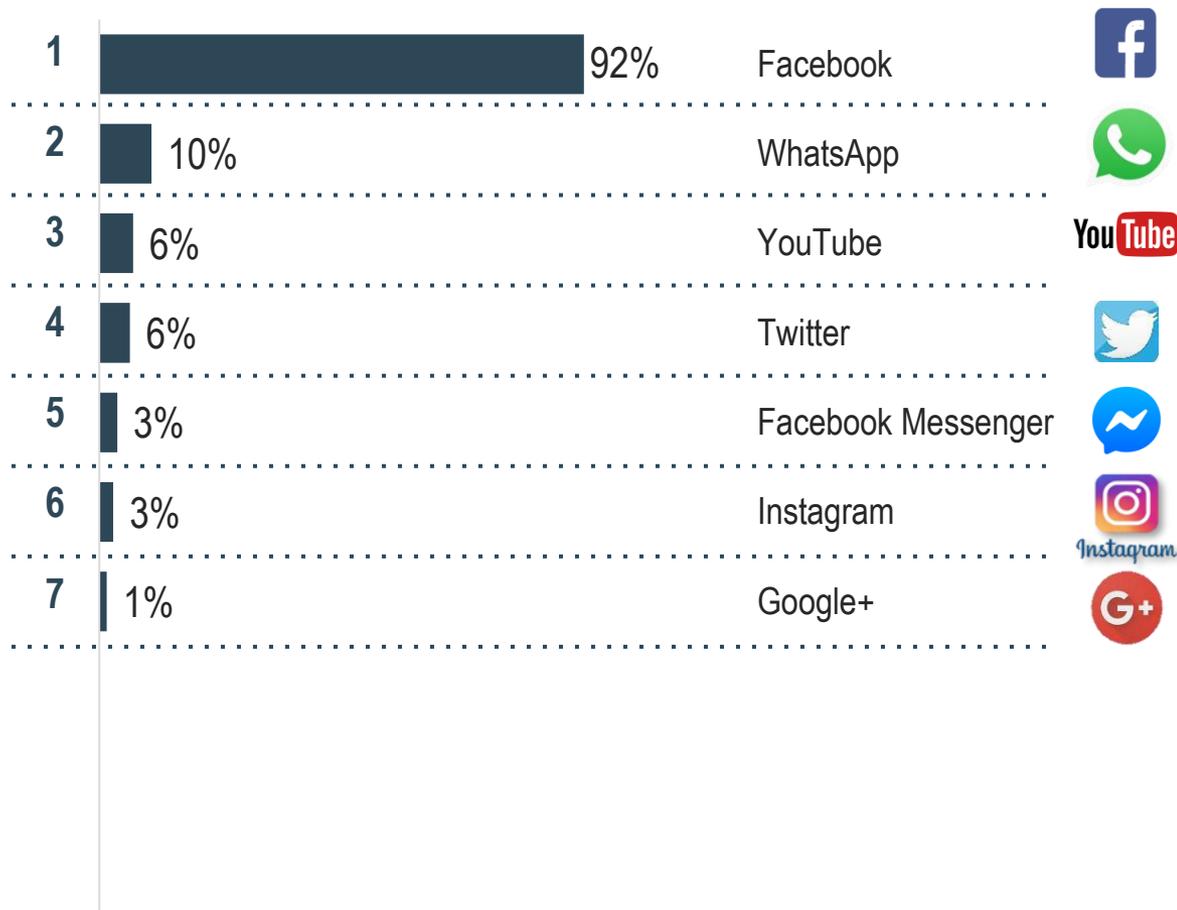


## Redes sociales en las que sigue las noticias\*

### Las más utilizadas

Base: 616 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

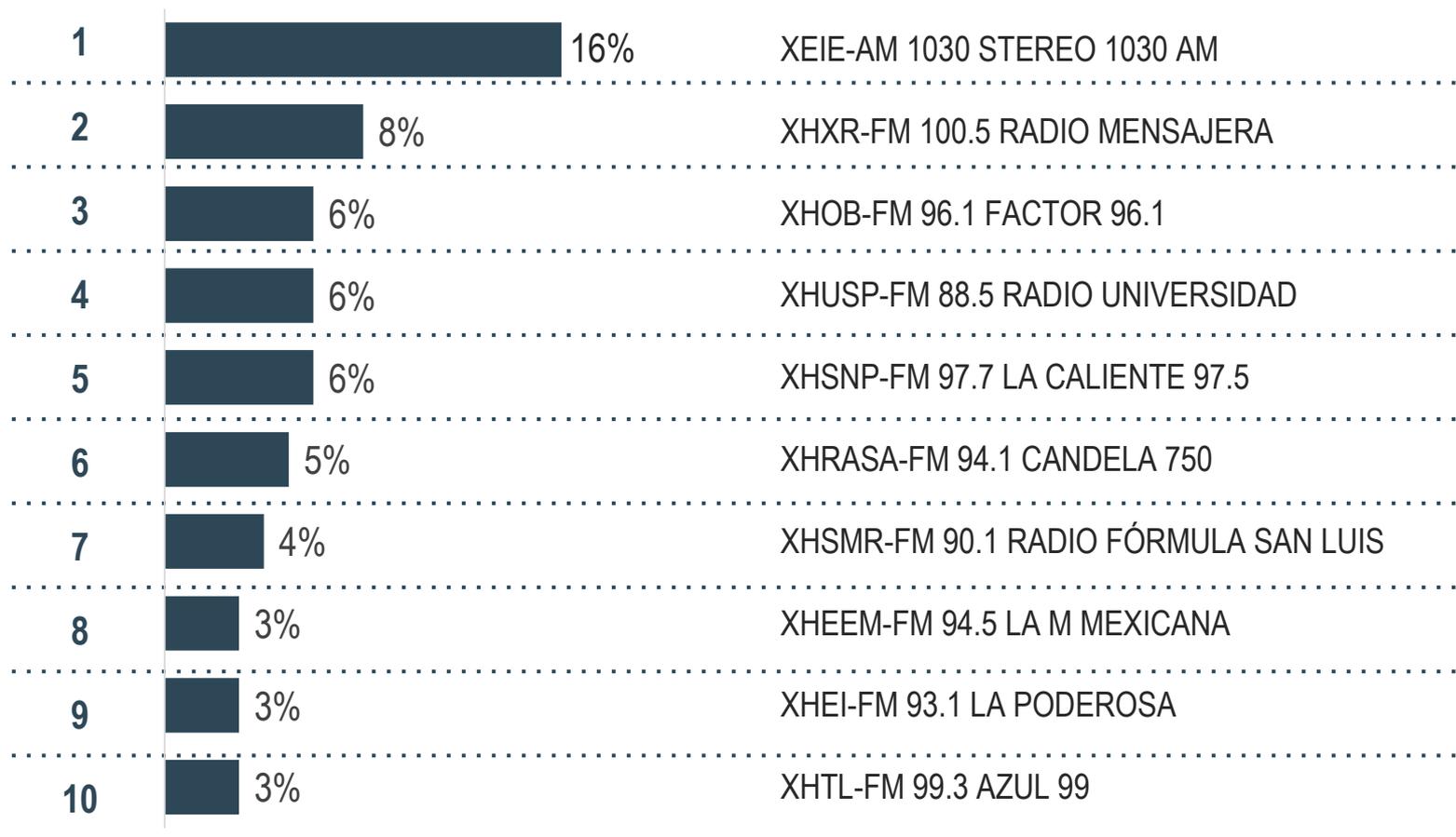


## Estaciones de radio en las que sigue las noticias\*

### Las más escuchadas

Base: 284 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

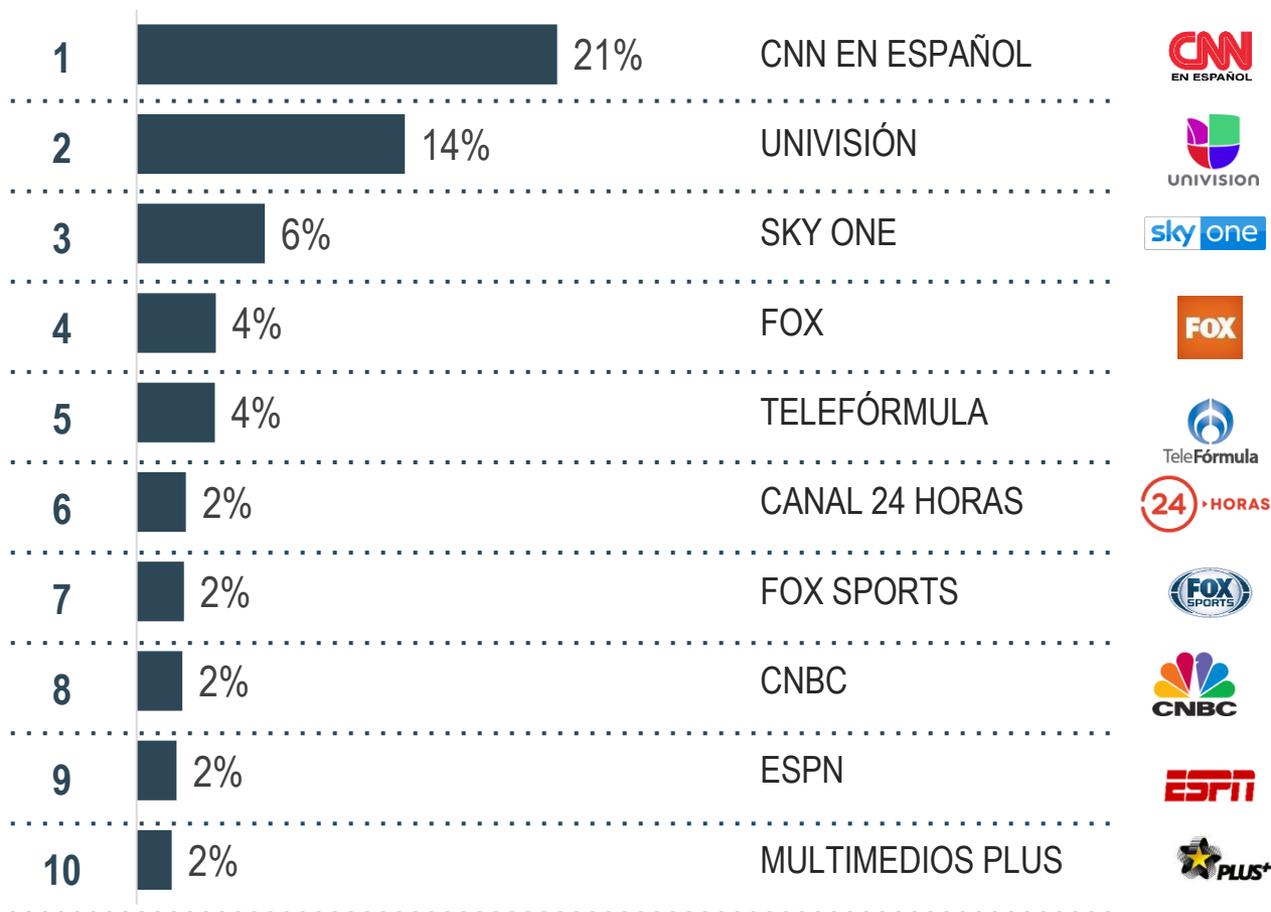
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Base: 237 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

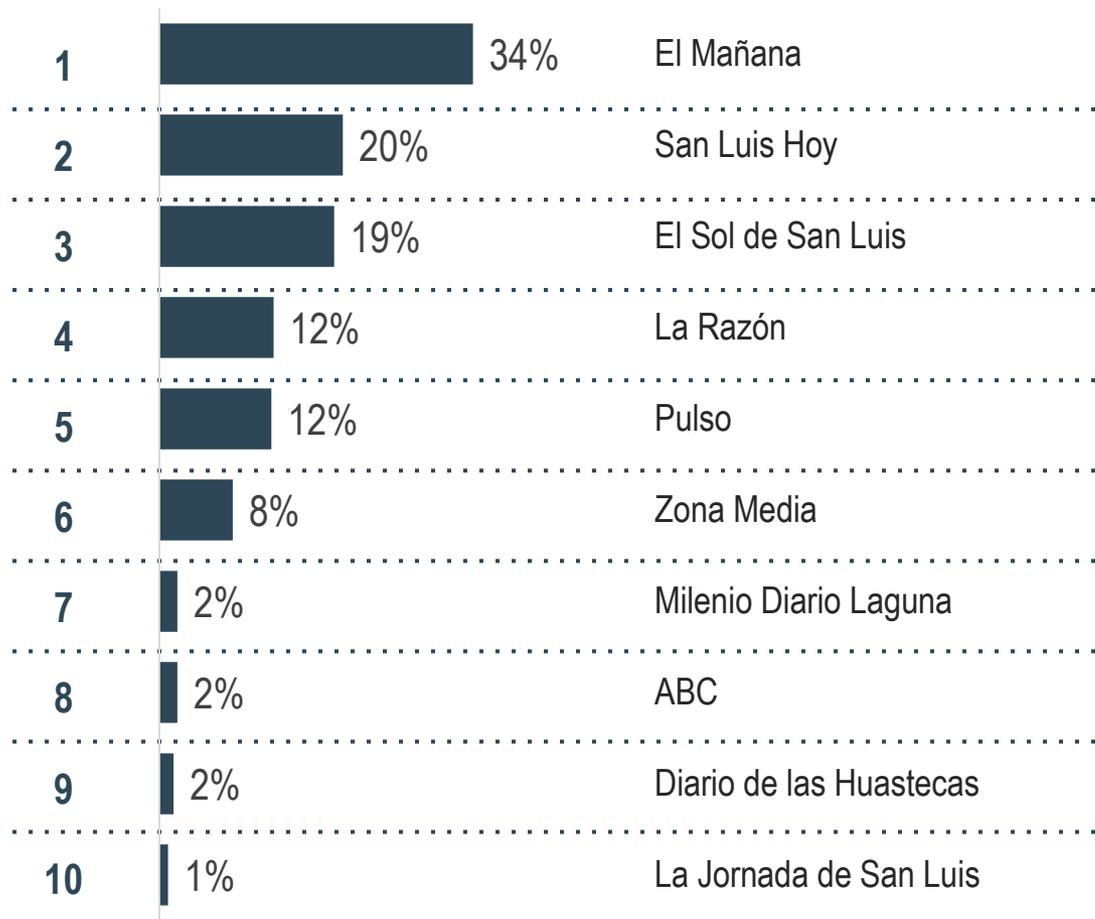


## Periódicos en los que sigue las noticias\*

### Los más leídos

Base: 238 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

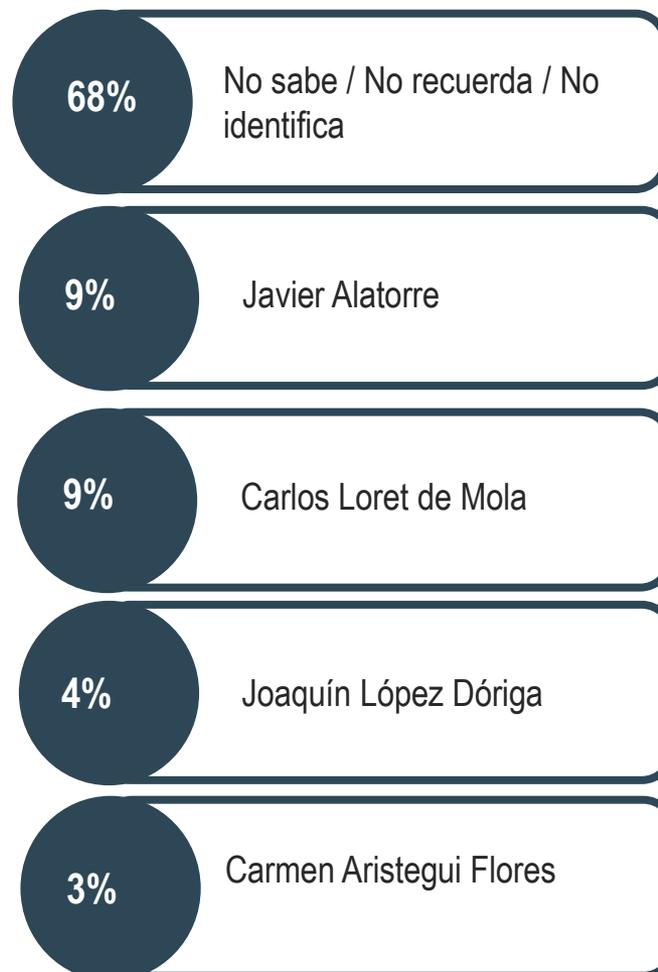
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Los conductores de noticias que más siguen\*

Base: 2,202 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

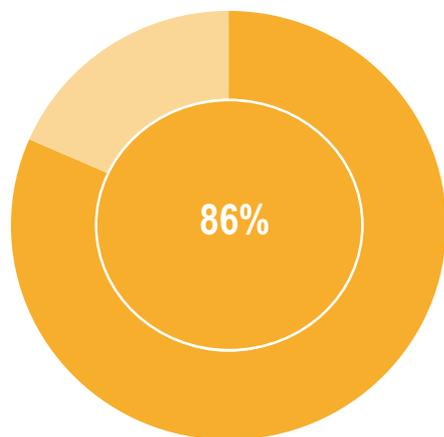
Niñas y Niños

- El **87%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca Uno**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **57%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Discovery Channel y Disney Channel**.
- **33%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **78%** y **noticias** con **19%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora** con **42%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **90%**.
- **75%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **80%** de las preferencias, seguido por **Netflix (13%)**.

- **Las películas**, seguidas de los **series** y **caricaturas / programas infantiles** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **68%** seguido de **la tableta** con un **27%**.
- **31%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **57%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **57%**.

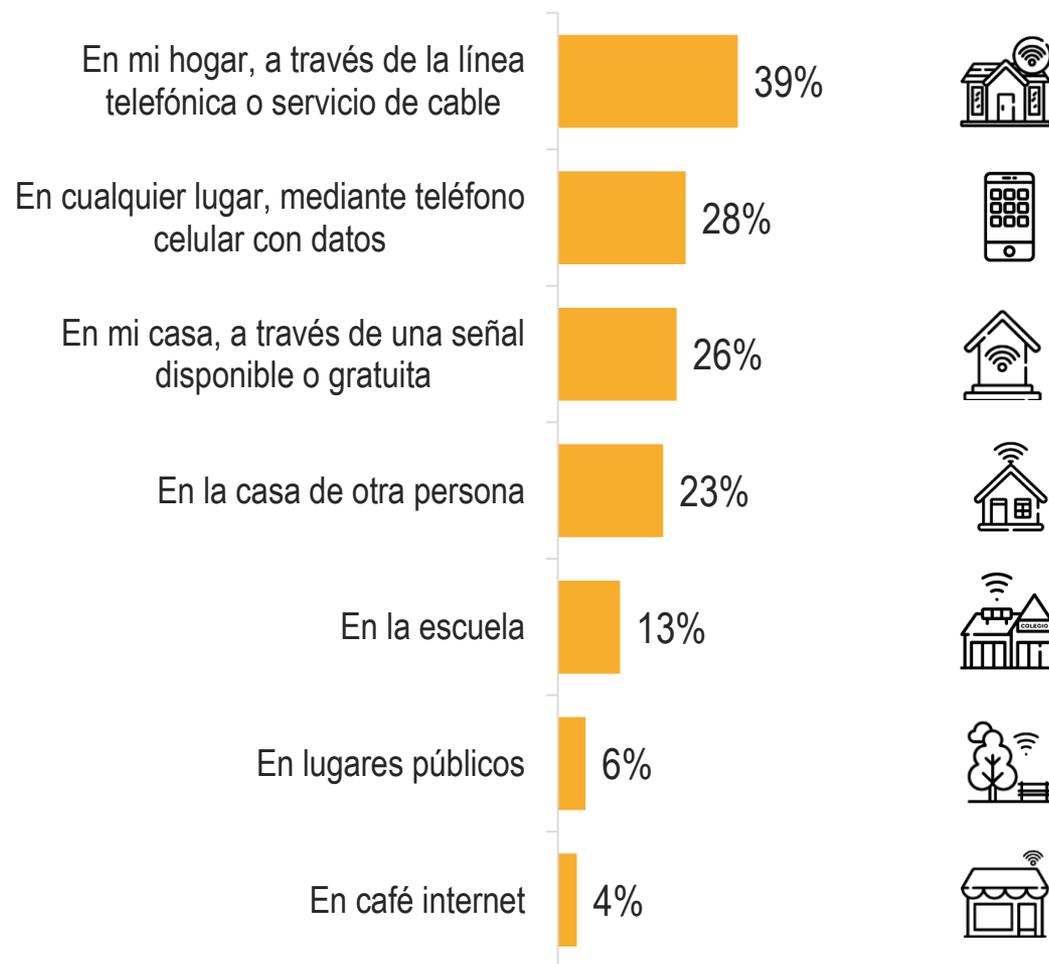
## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 225 niñas y niños

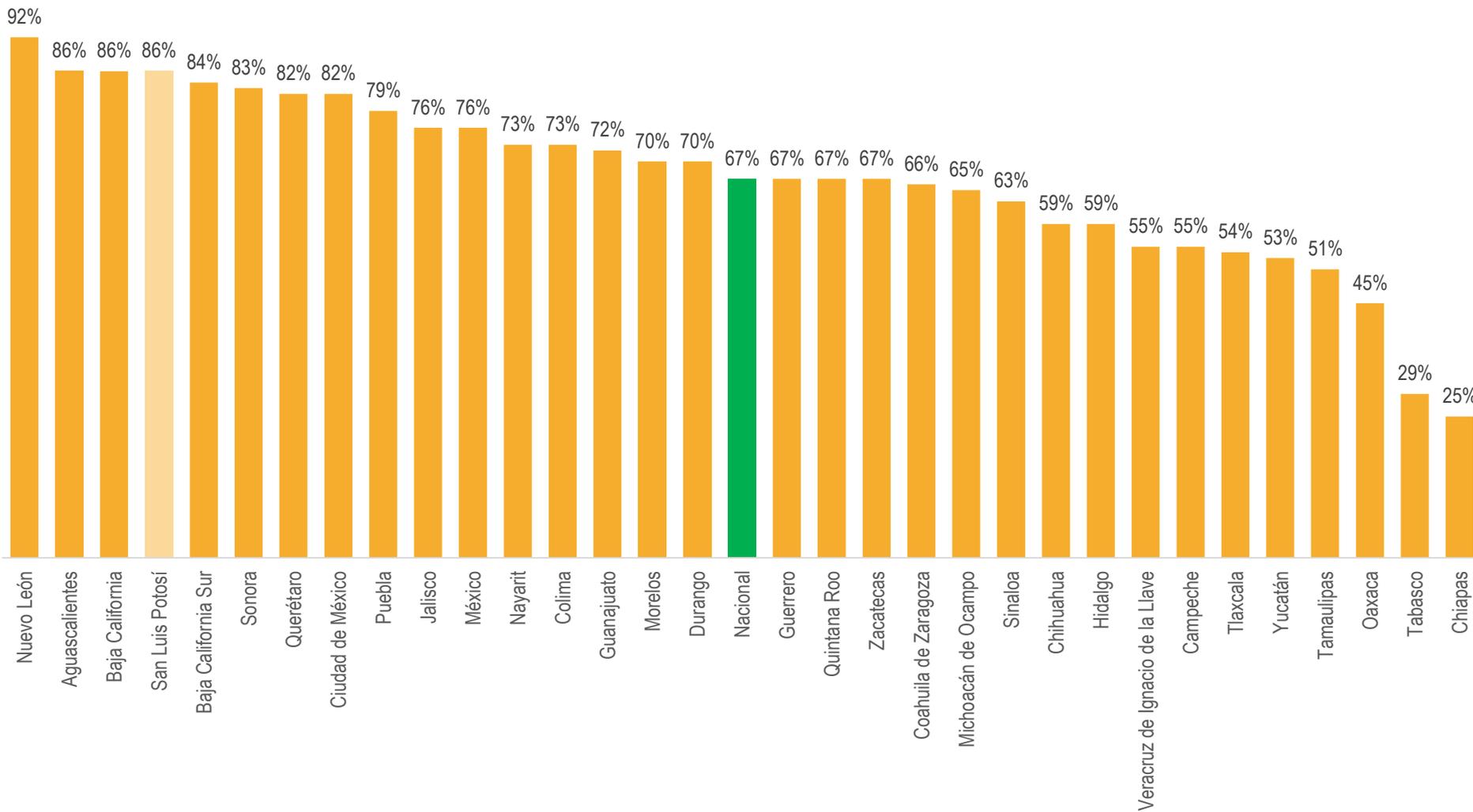


## Lugares para acceder a internet

Base: 184 niñas y niños que usan internet  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

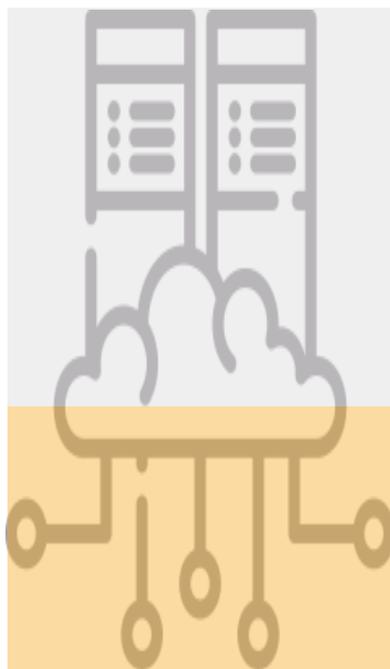


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 184 niñas y niños que usan internet

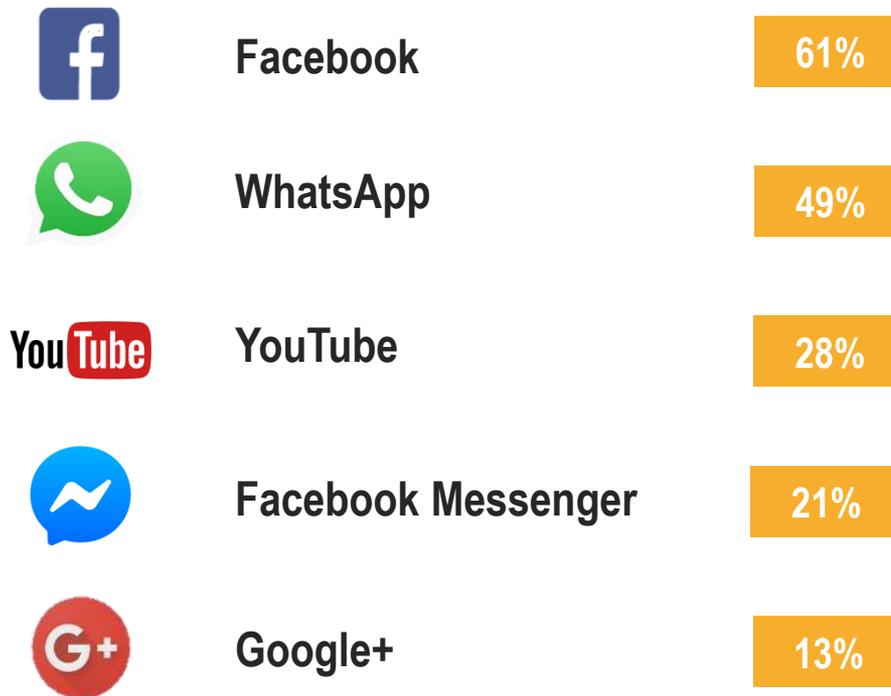


40%

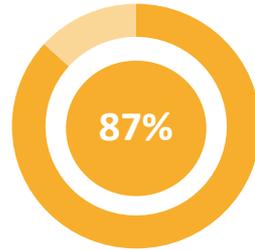
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 61 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



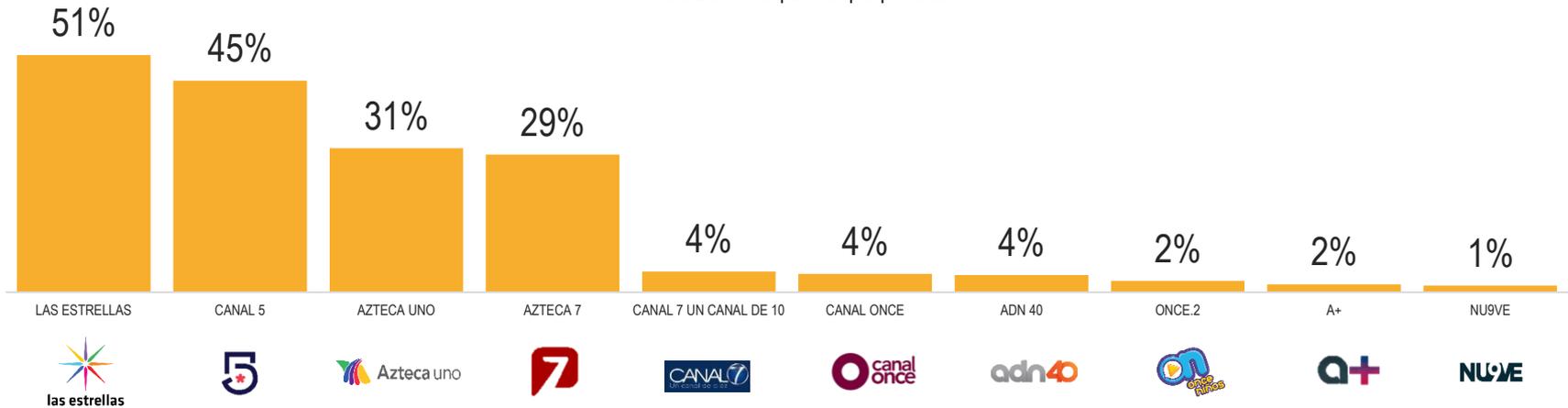
del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 220 niñas y niños que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 174 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

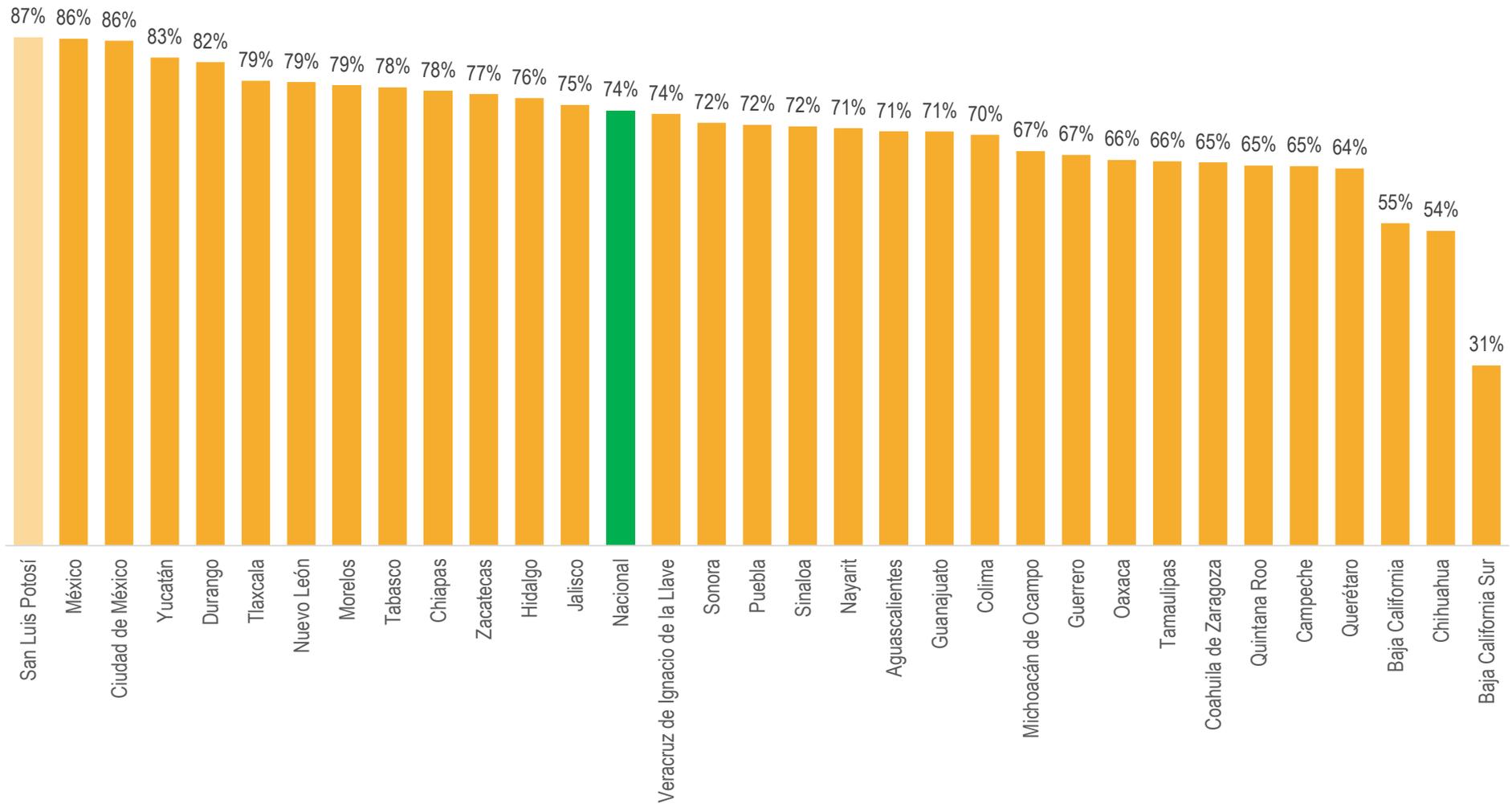
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

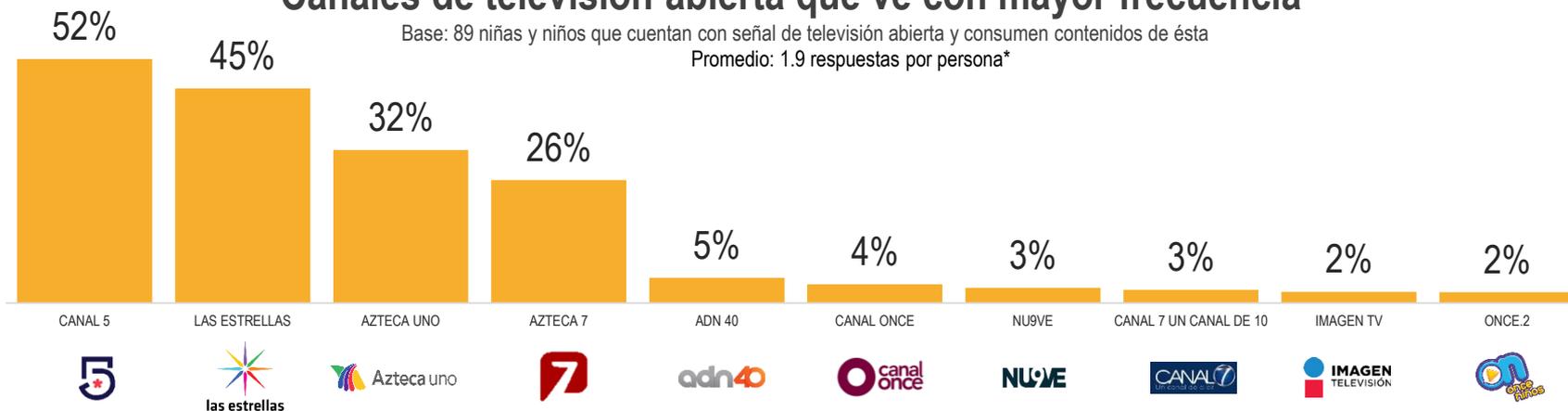
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Ven canales de televisión abierta – Entidades



## Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 89 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



## Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 85 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta  
Promedio: 1.8 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 174 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



Caricaturas / Programas infantiles

42%



Comedia / Cómicos

11%



Películas

42%



Concursos

7%



Series

26%



Noticias

7%



Deportes

22%



Dramatizado unitario

7%



Telenovelas

16%



Musicales

5%

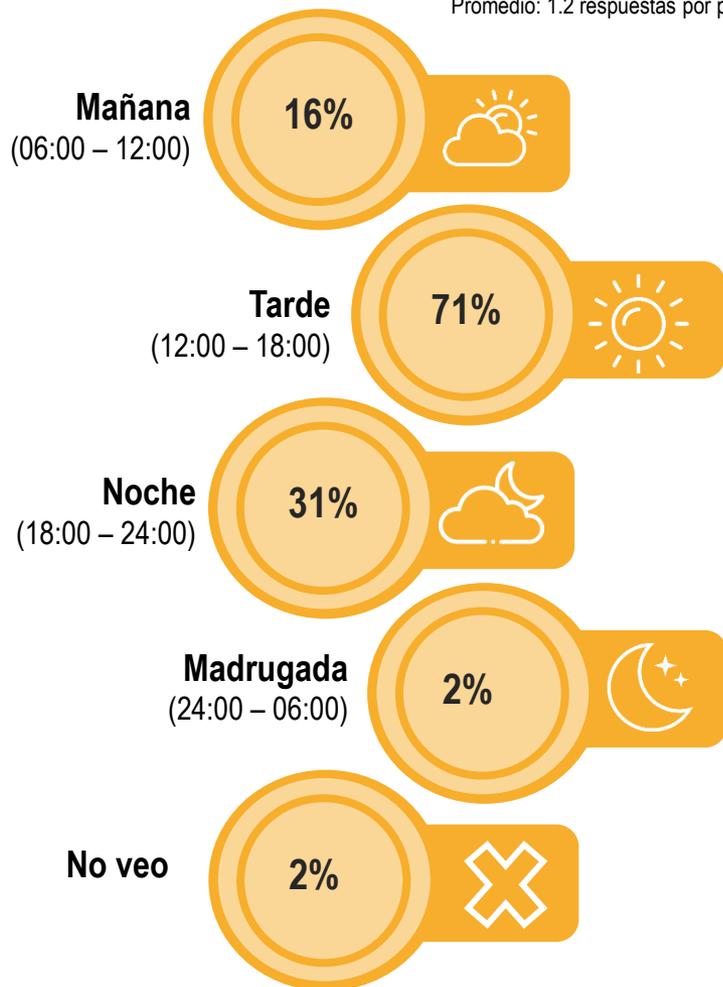
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 174 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

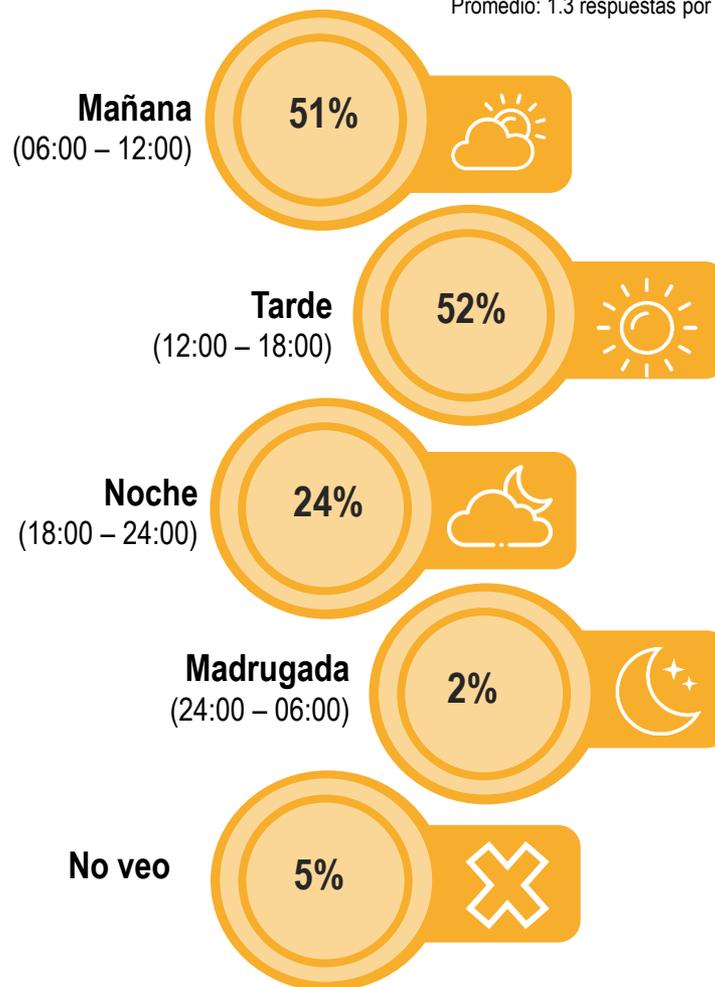
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

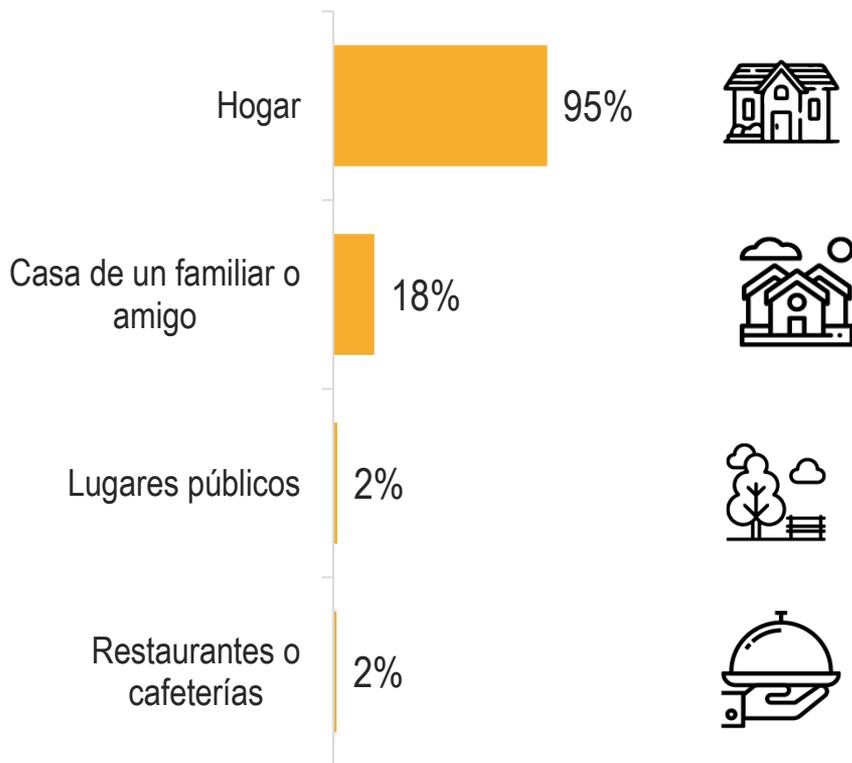


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión abierta

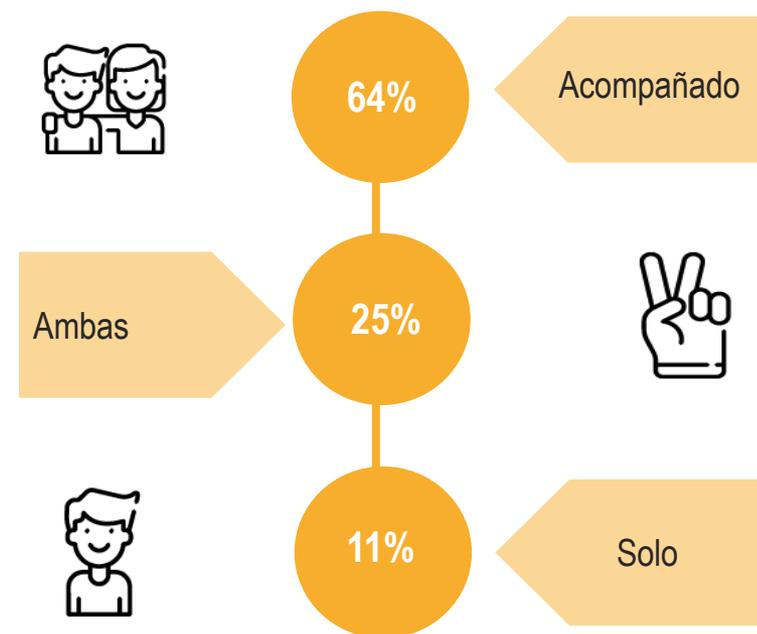
Base: 174 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión abierta?

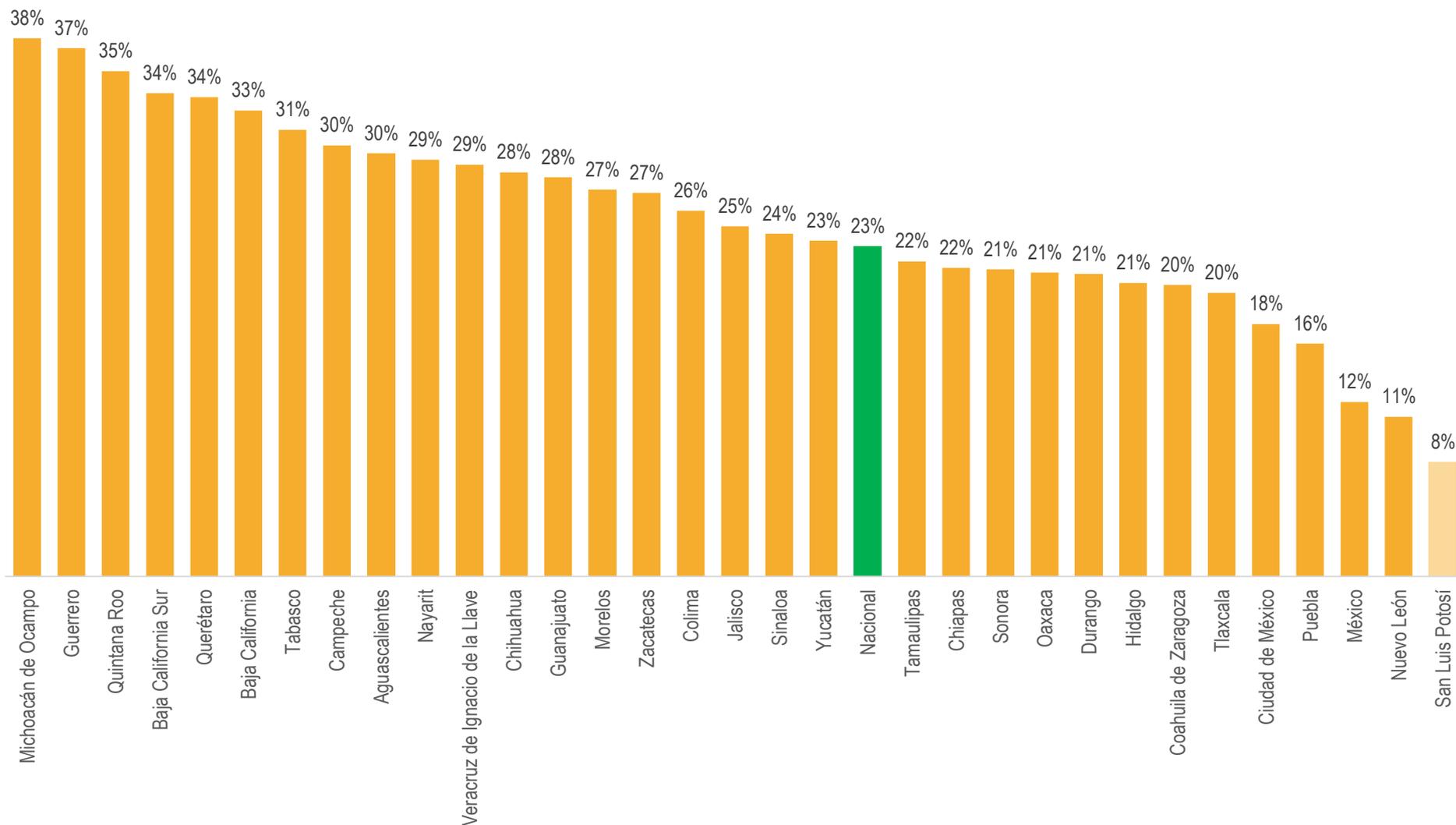
Base: 174 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

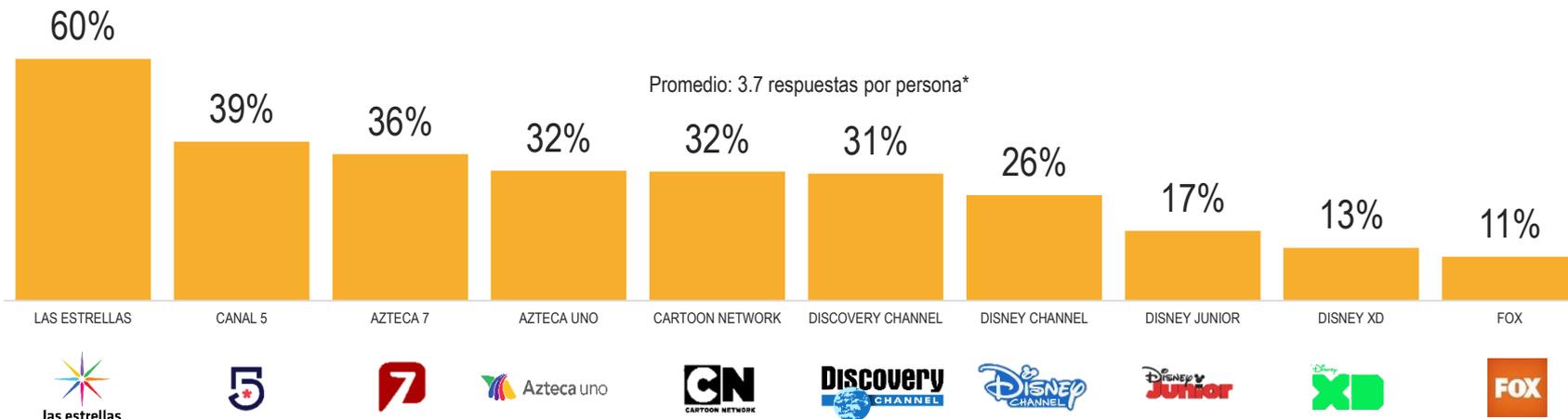


# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

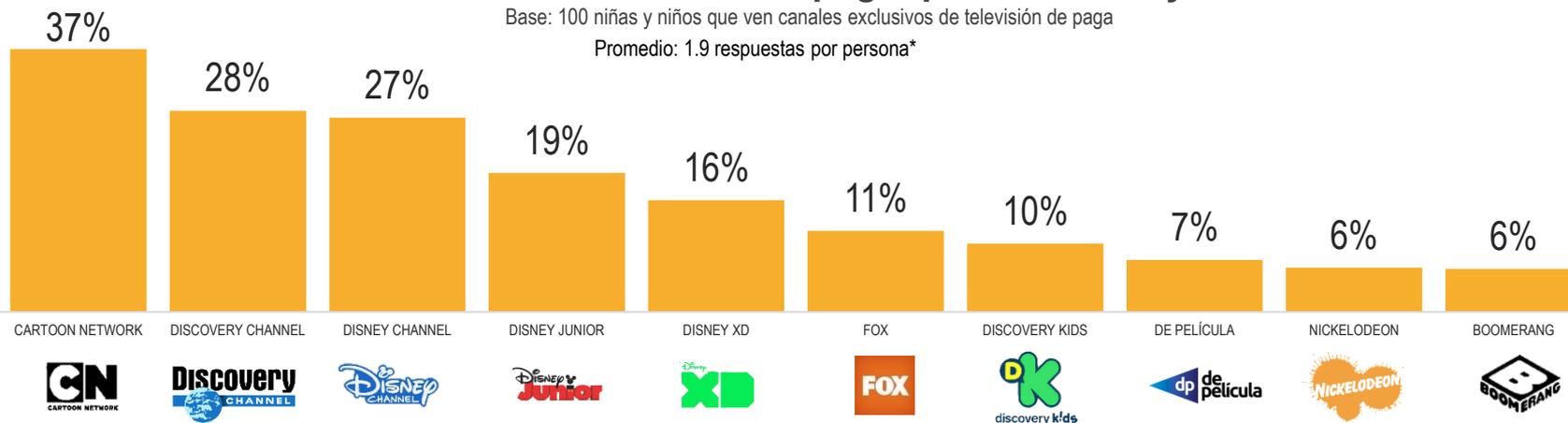
Base: 70 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta



## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 100 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



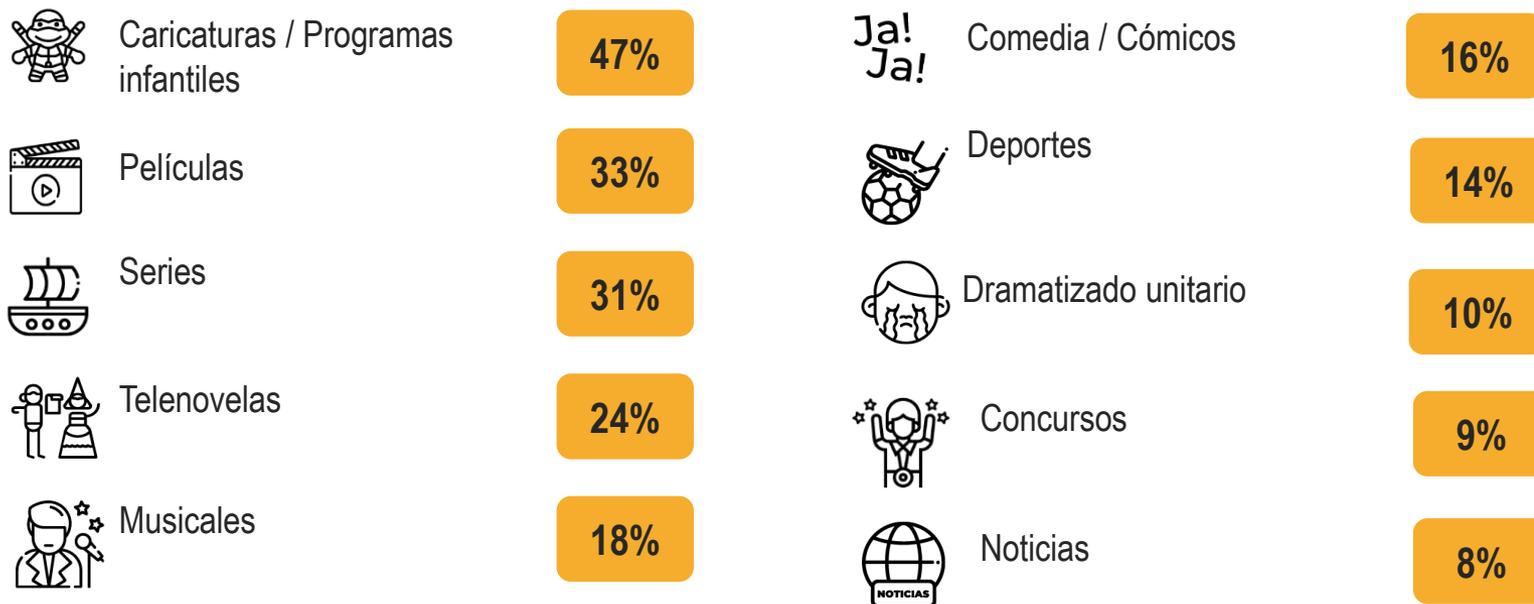
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 100 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



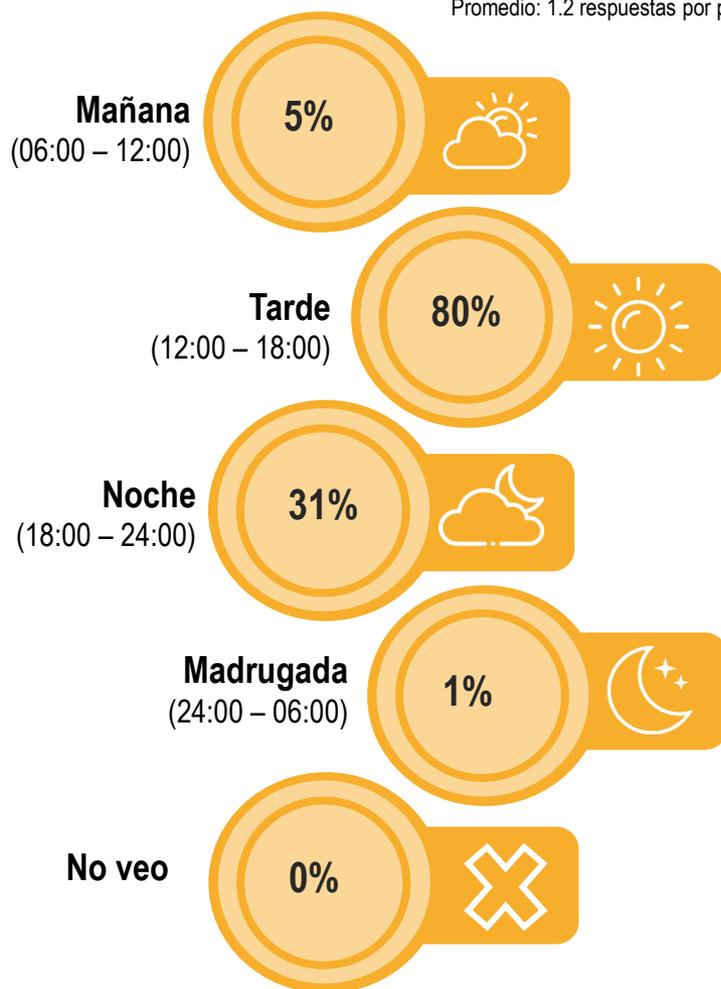
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 100 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

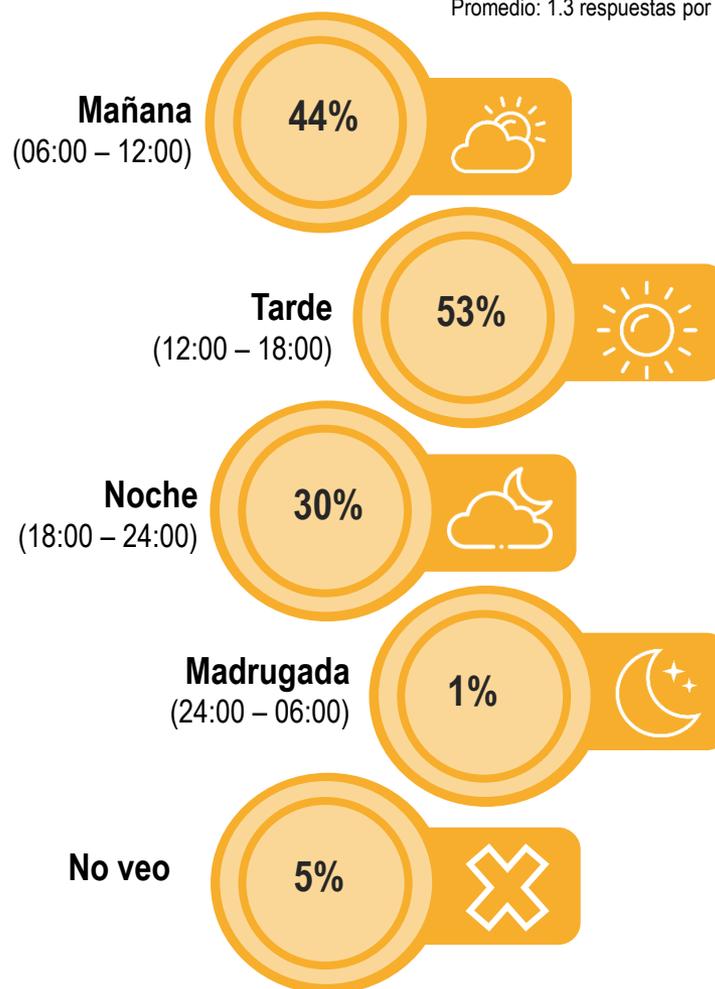
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

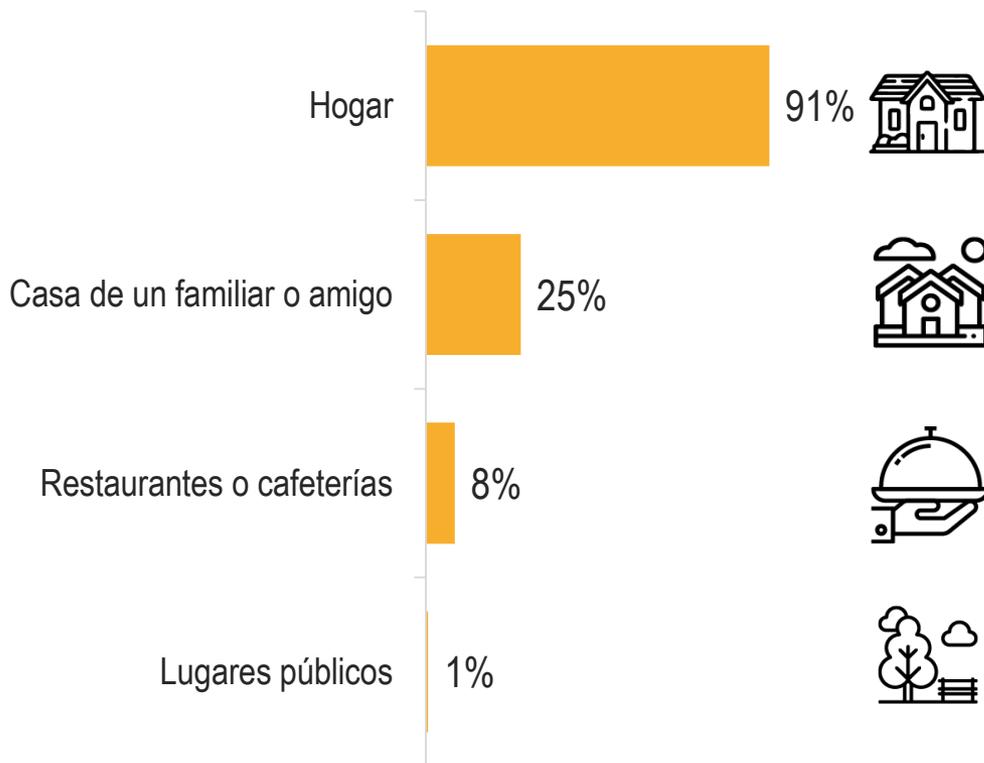
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

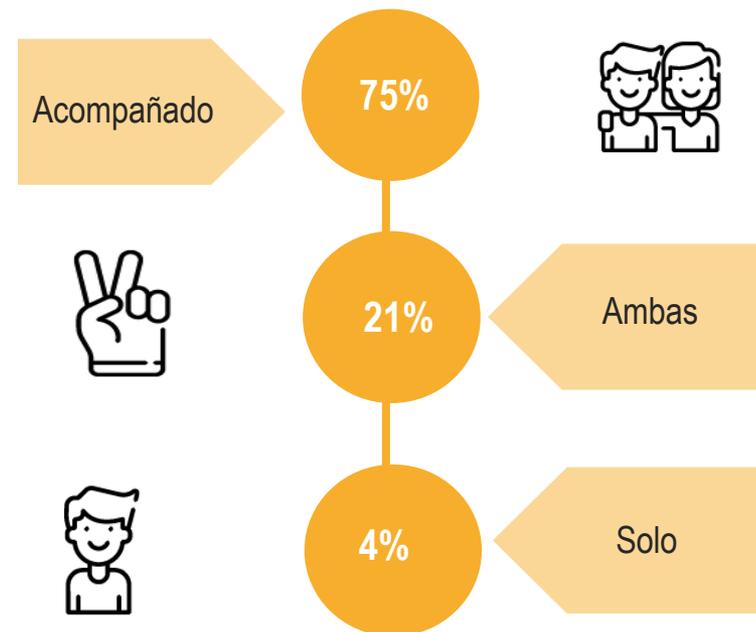
## Lugares donde ve televisión de paga

Base: 100 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

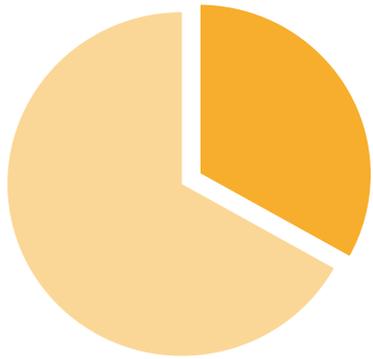


## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 100 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

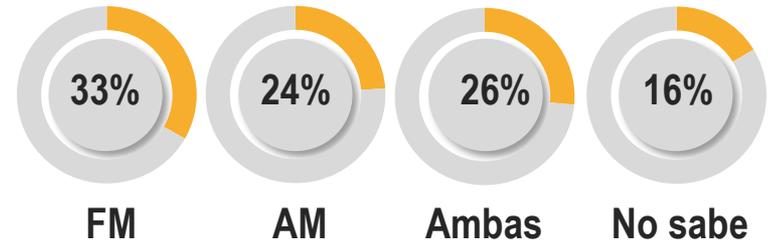


**33%**  
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 225 niñas y niños

## Consumo por tipo de banda

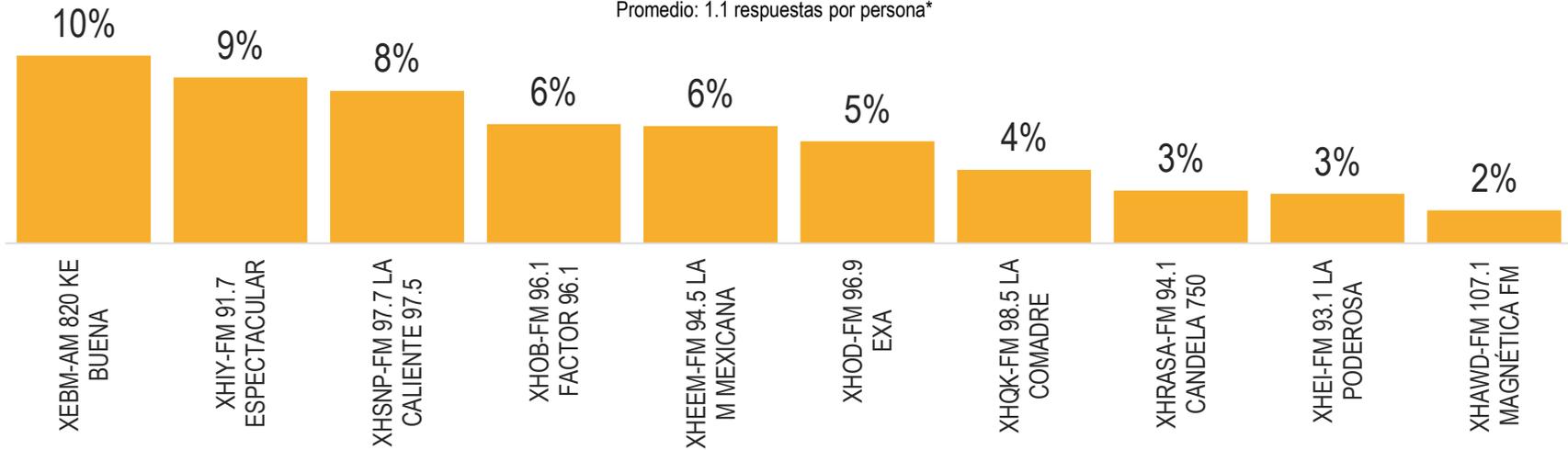
Base: 75 niñas y niños que escuchan radio



## Estaciones de radio que más escucha\*\*

Base: 75 niñas y niños que escuchan radio

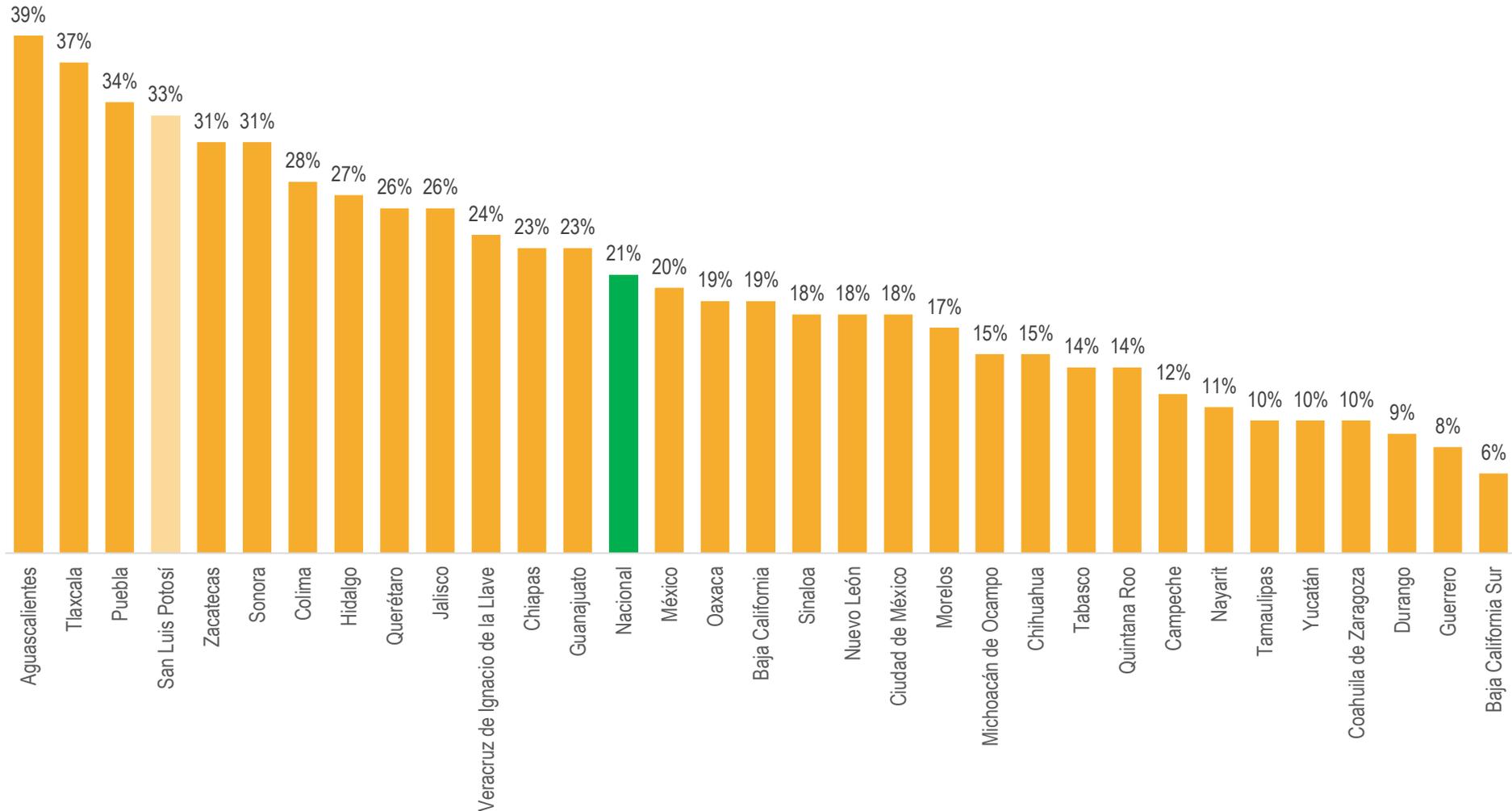
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 75 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



Musicales

78%



Culturales / Científicos

3%



Noticias

19%



Estilo de vida / Programa de revista

2%

Ja!  
Ja!

Humor / Cómicos

12%



Radionovelas

1%



Deportes

9%



Debate / Opinión

1%



Programas infantiles

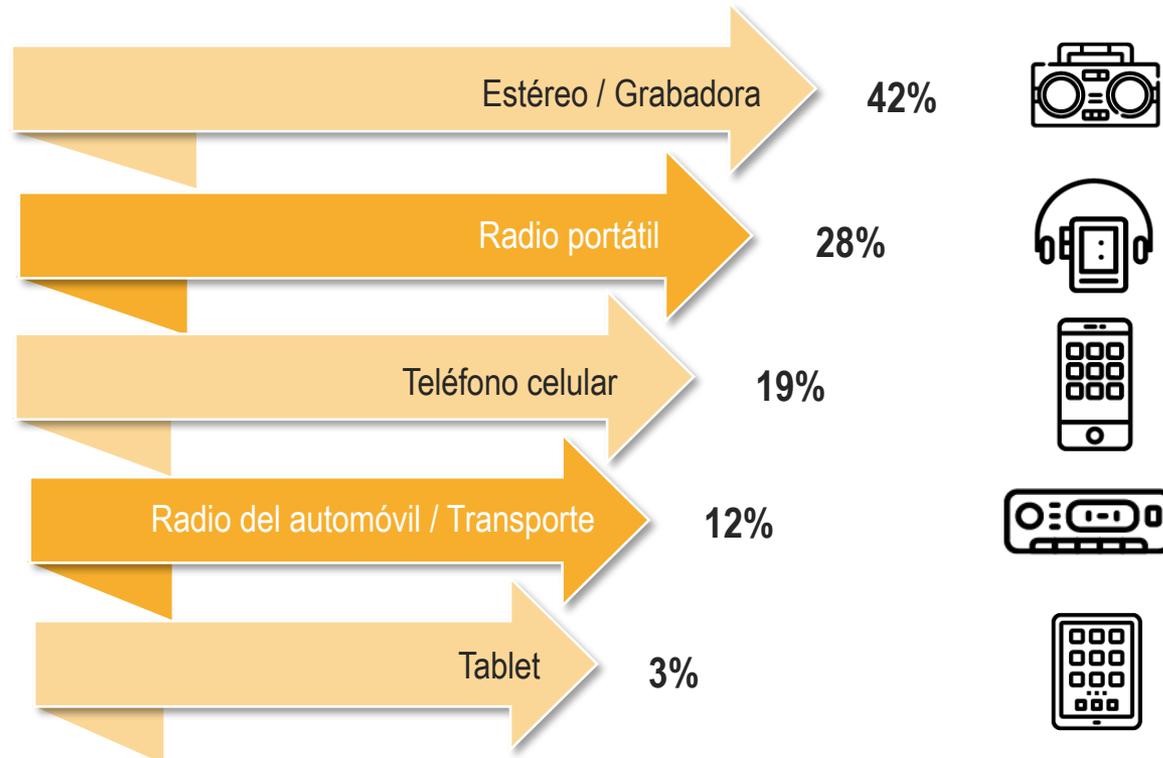
4%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 75 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1 respuestas por persona\*



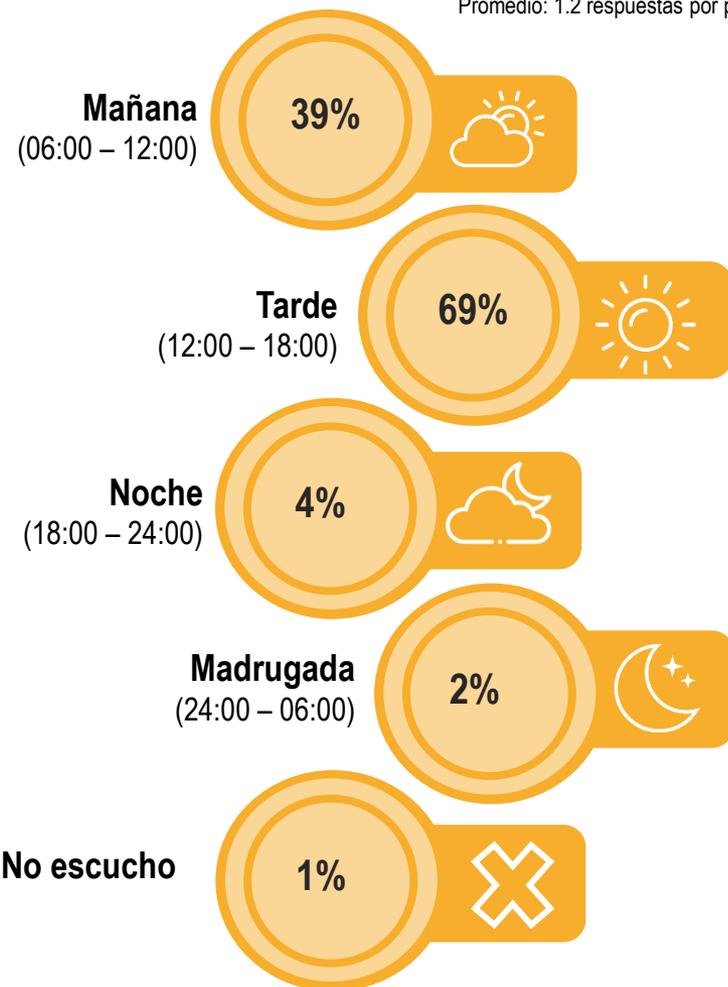
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 75 niñas y niños que escuchan radio

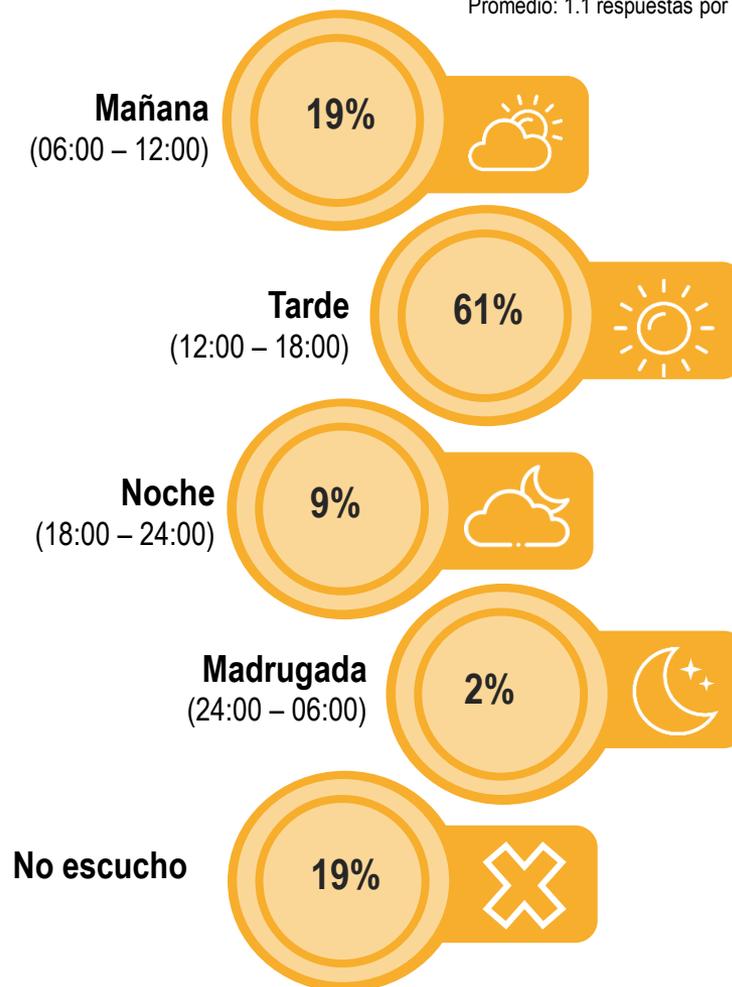
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

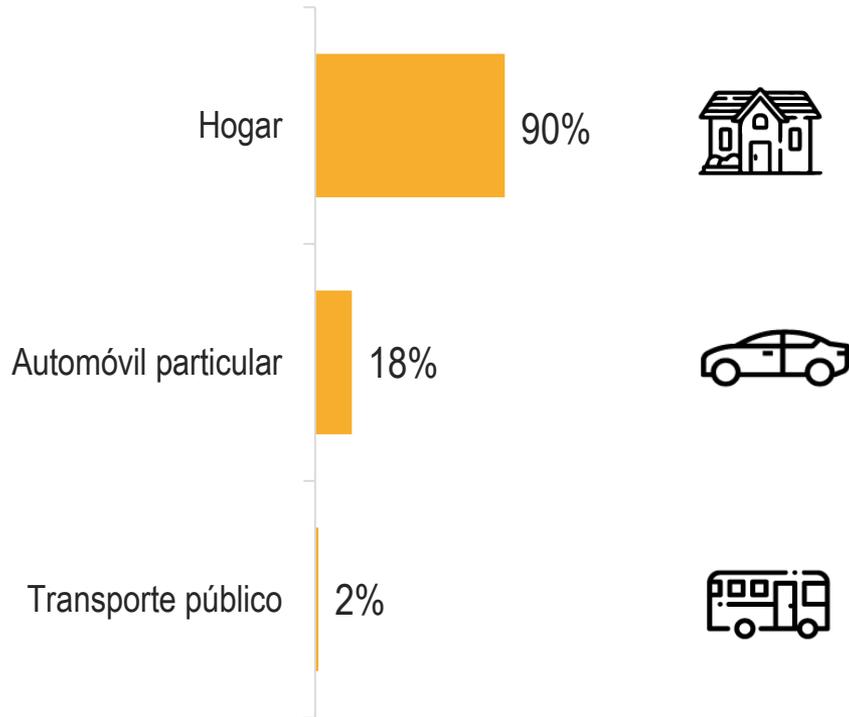
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

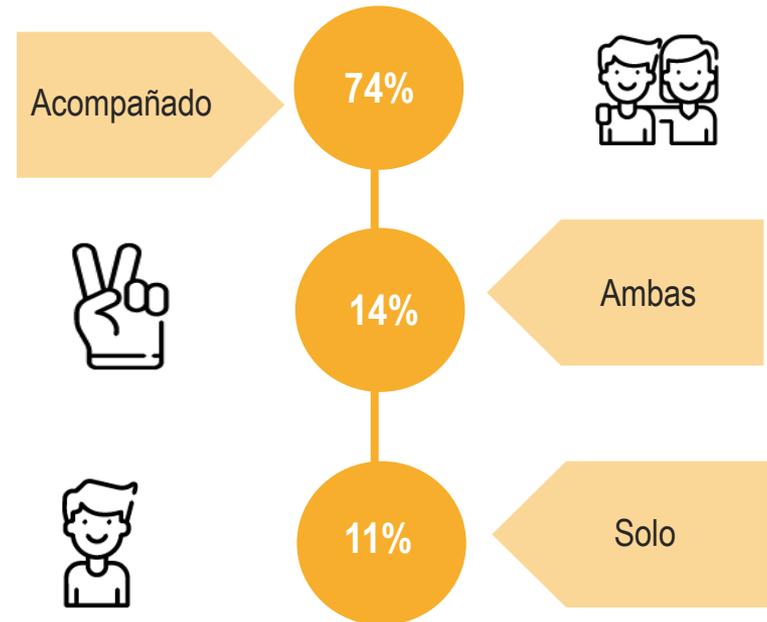
## Lugares donde escucha radio

Base: 75 niñas y niños que escuchan radio  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base: 75 niñas y niños que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Razones para escuchar radio por internet

Base: 11 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



Base: 75 niñas y niños que escuchan radio

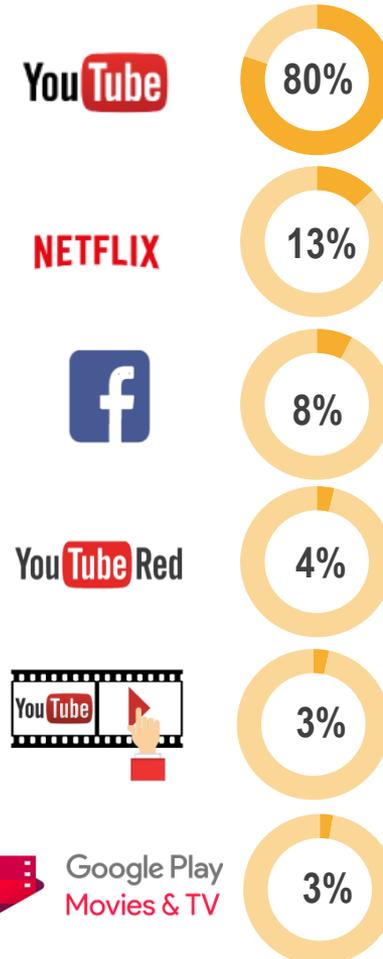
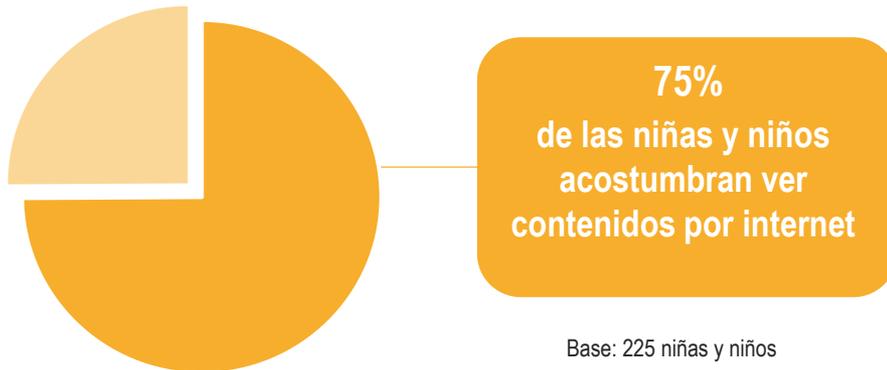


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

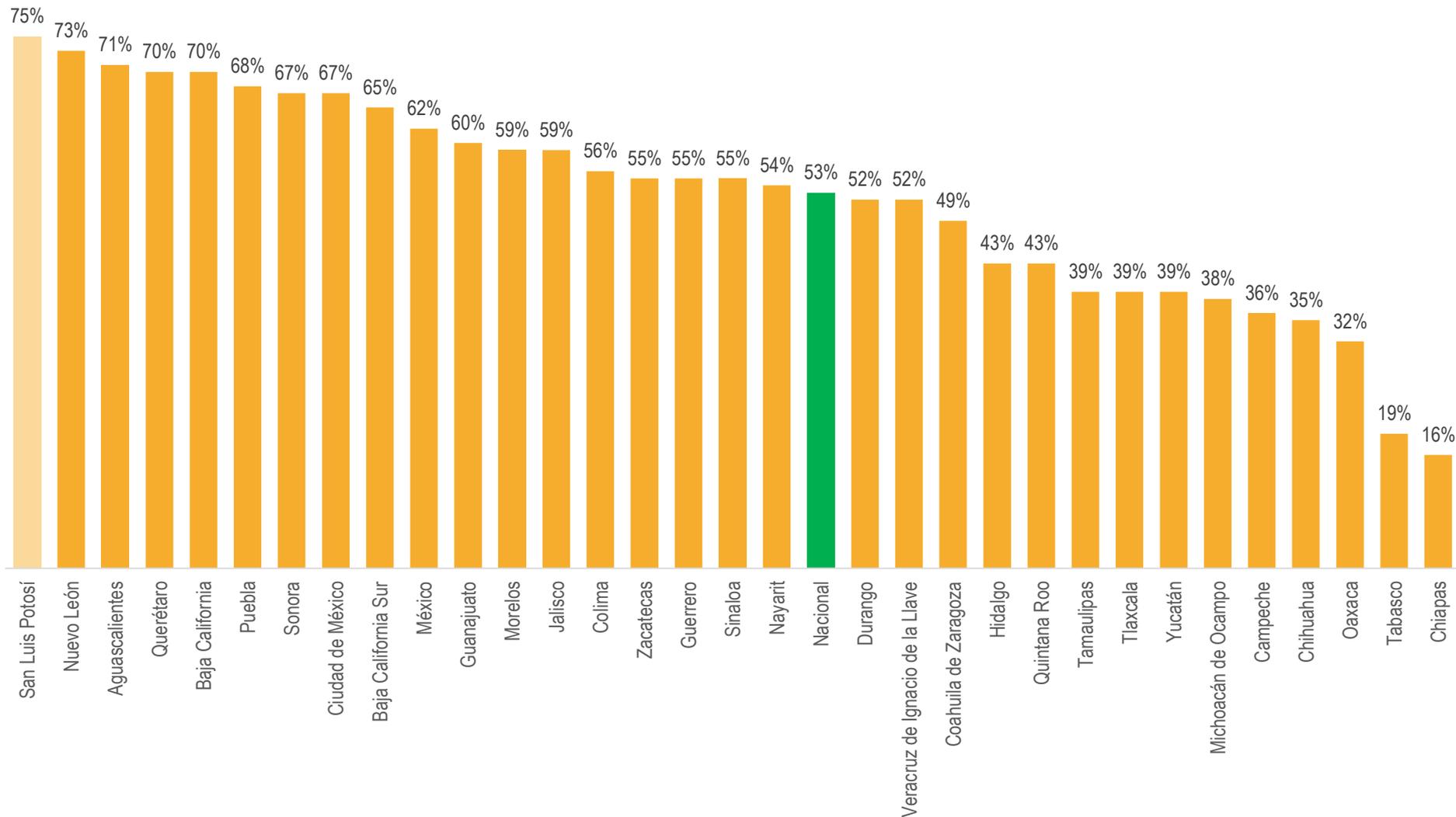
Base: 156 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

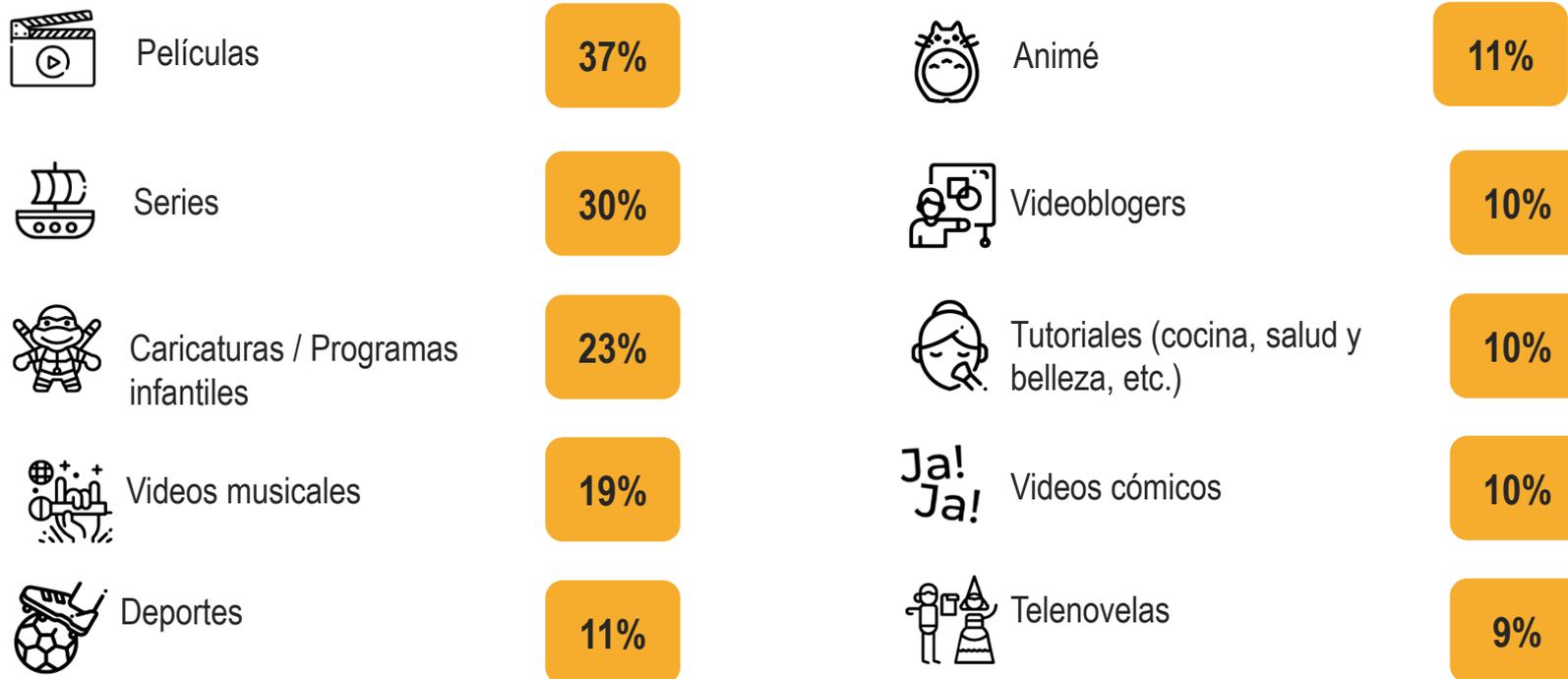
# Consumen contenidos por internet – Entidades



## Tipo de contenidos más vistos

Base: 156 niñas y niños que consumen contenidos por internet

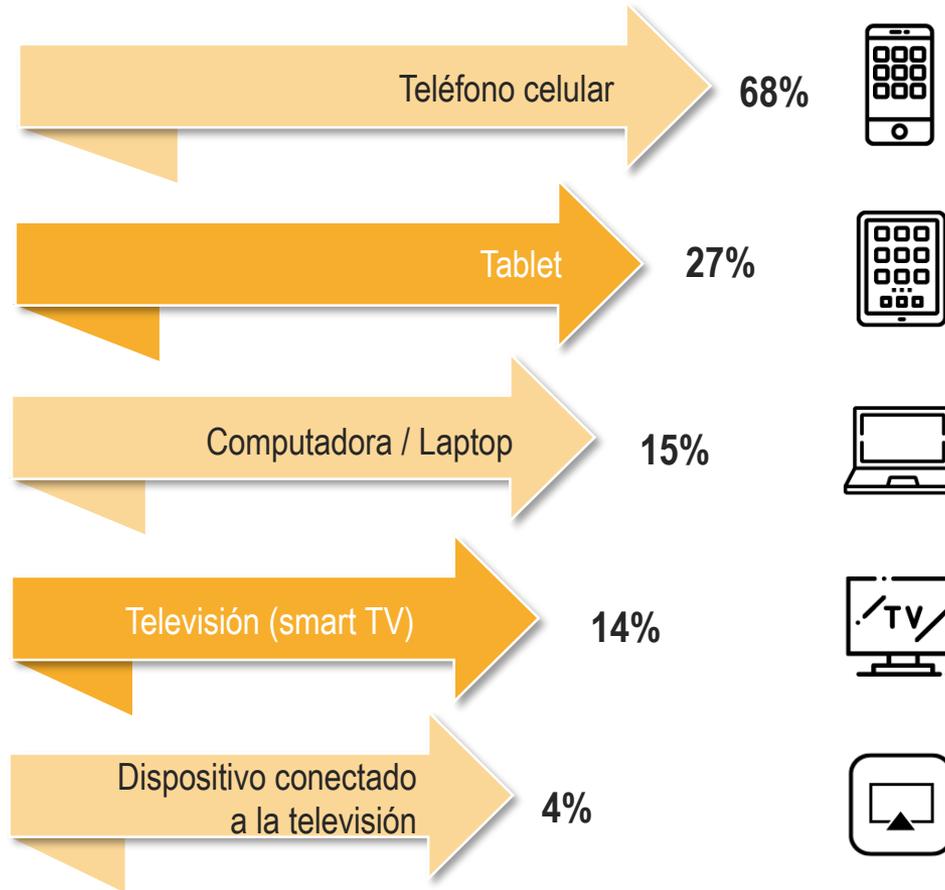
Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 156 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



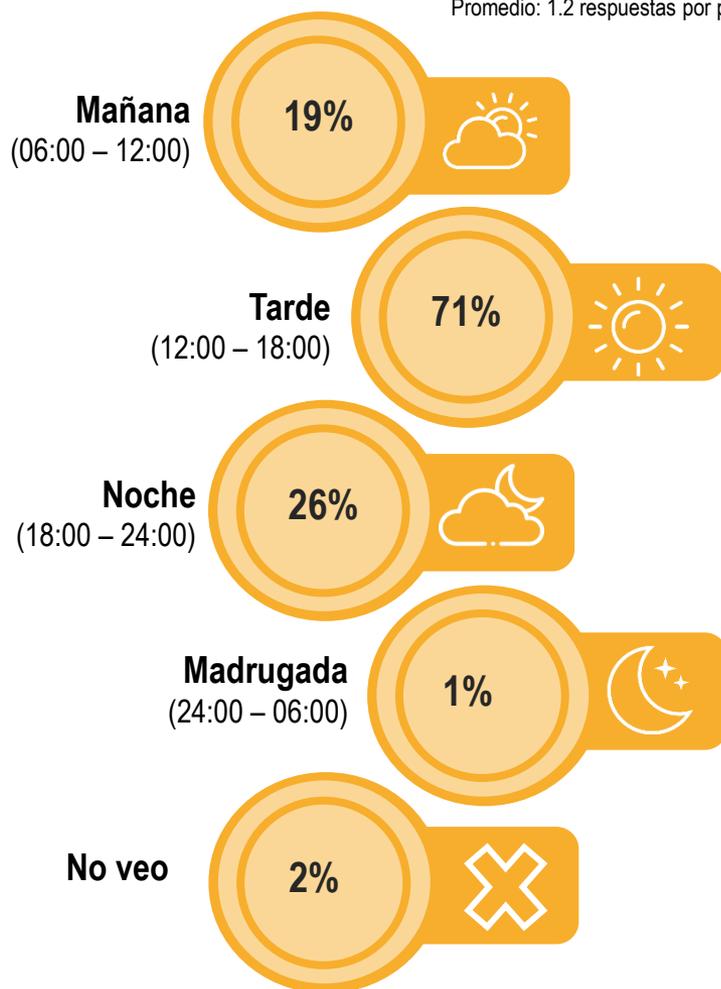
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 156 niñas y niños que consumen contenidos por internet

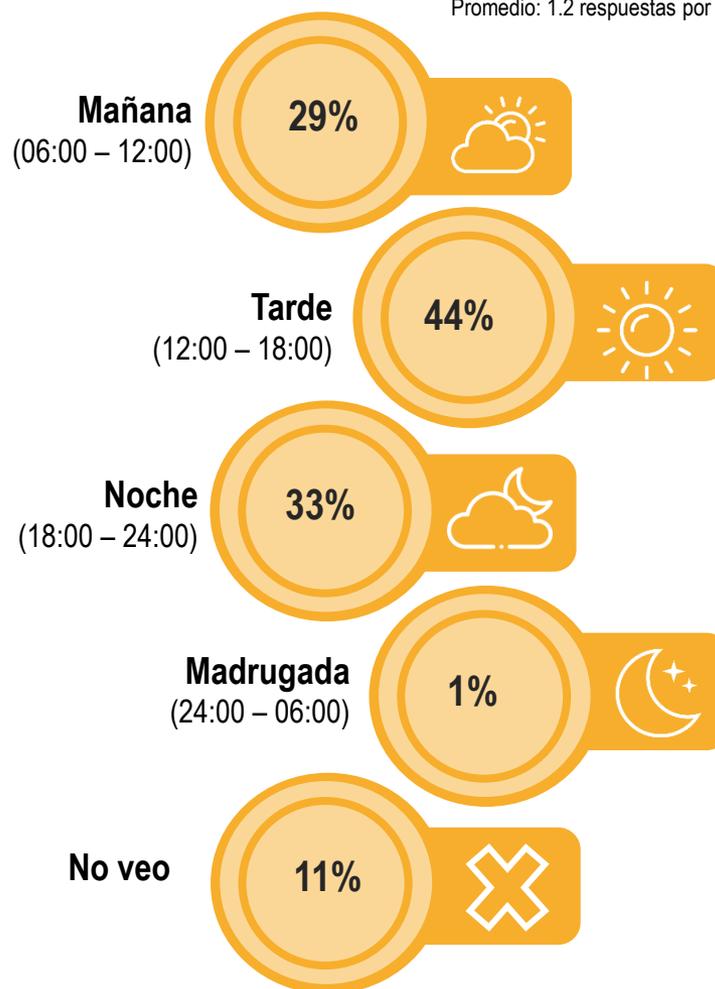
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

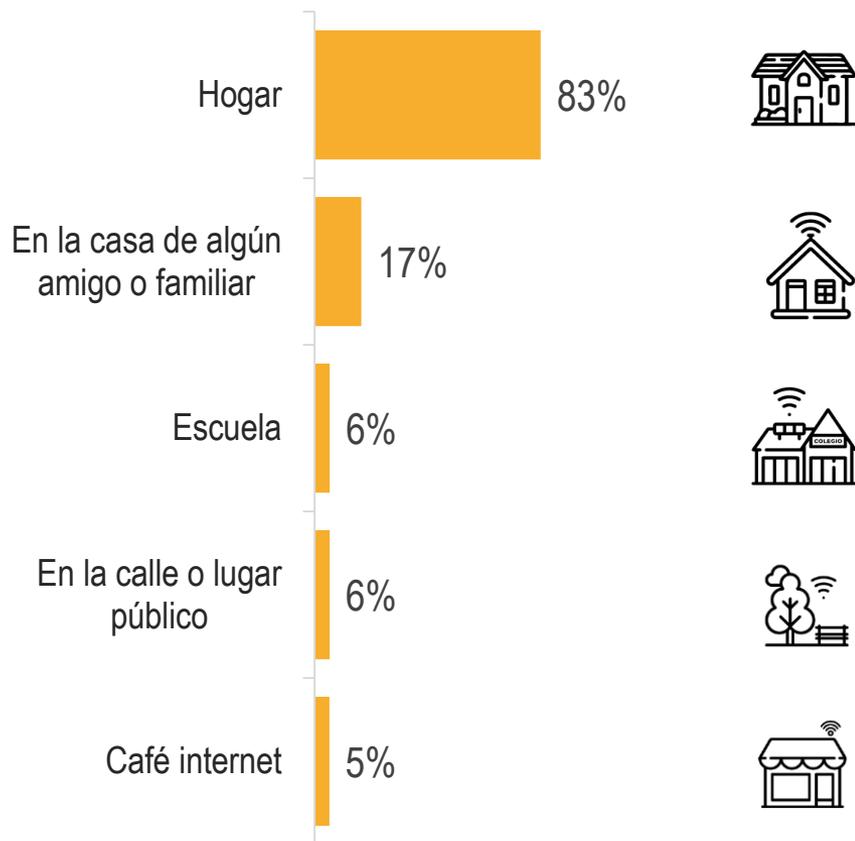
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

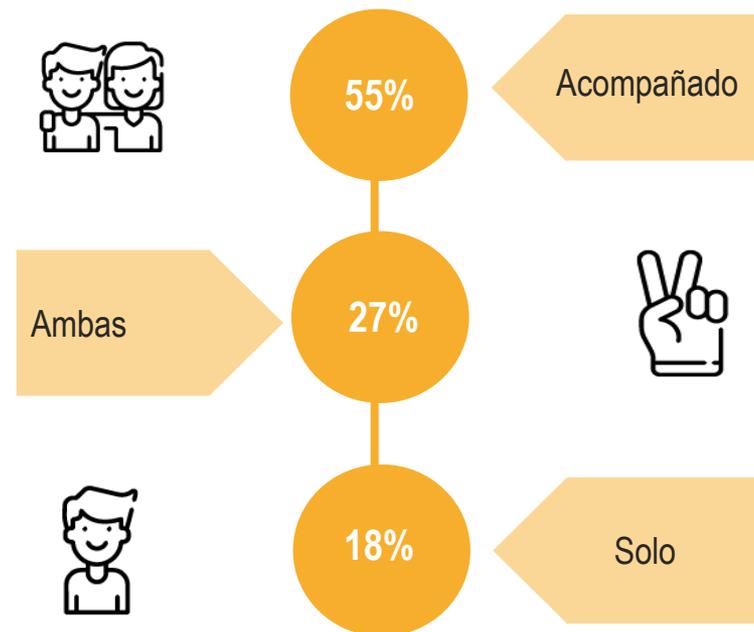
## Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 156 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve programas en internet?

Base: 156 niñas y niños que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Escucha música o contenidos por internet

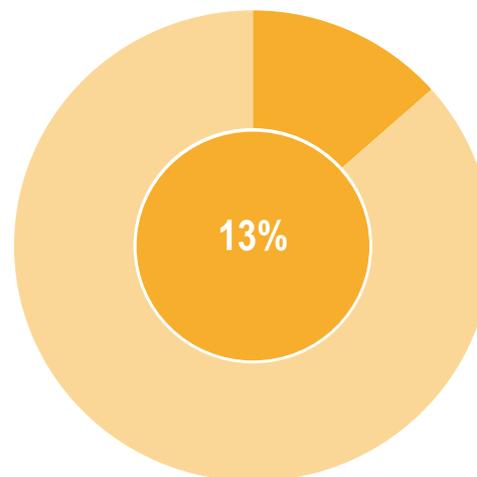
Base: 156 niñas y niños que consumen contenidos por internet



**31%**

## Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión

Base: 53 niñas y niños acostumbran escuchar contenidos o música por internet



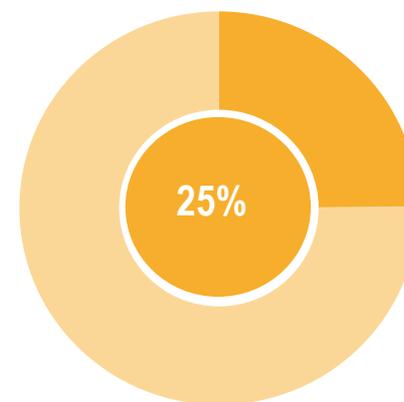
## Consumo de videojuegos

Base: 225 niñas y niños

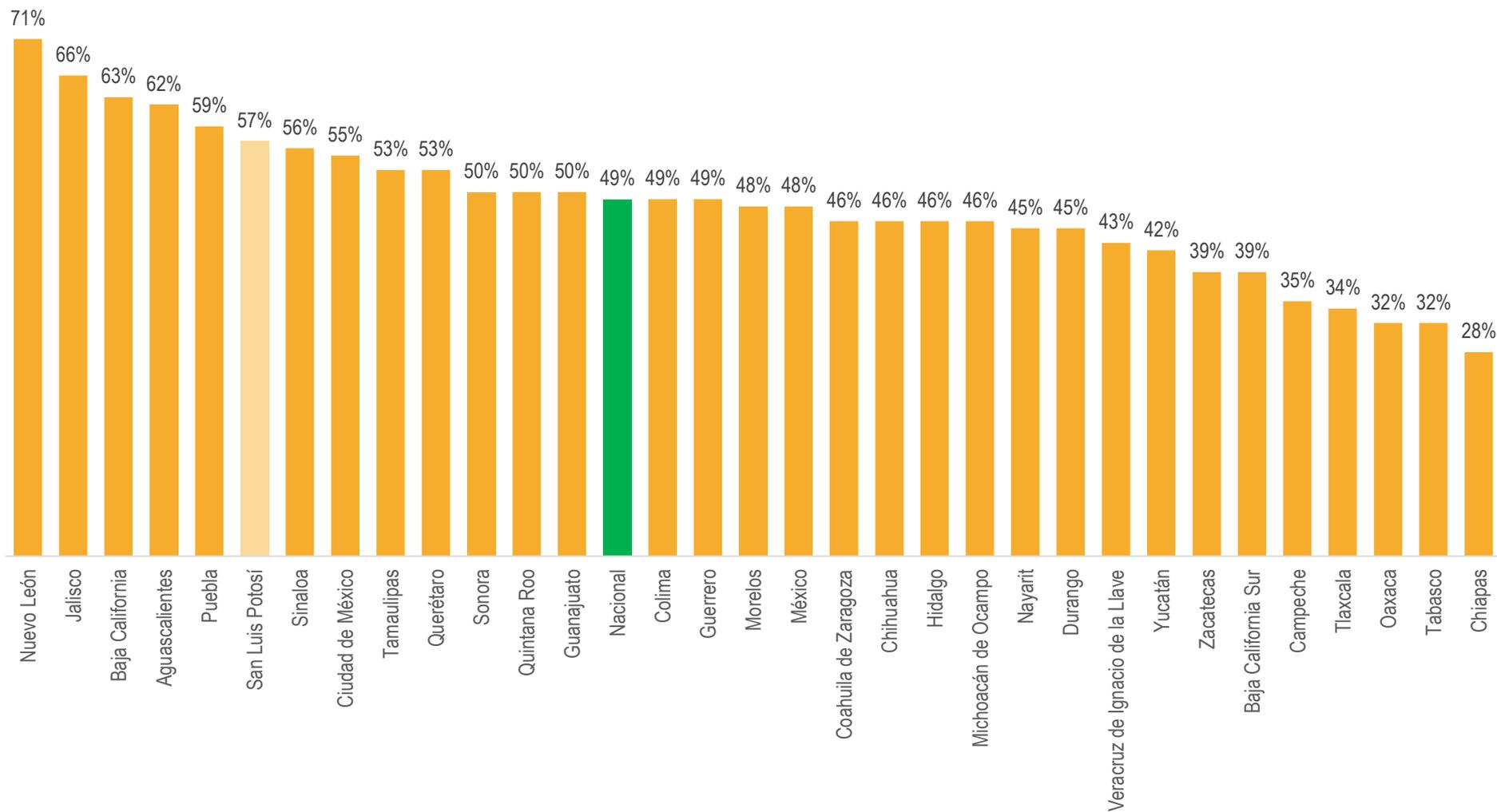


## Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 137 niñas y niños que juegan videojuegos



# Juega videojuegos – Entidades



## Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 137 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



Aventura / RPG

35%



Carreras

29%



Peleas / Batallas /  
Lucha

29%



Deportes

23%



Infantiles

14%



Música / Baile

9%



Educativos

7%



De dibujo

5%



Estrategia

5%



Belleza / Moda

2%

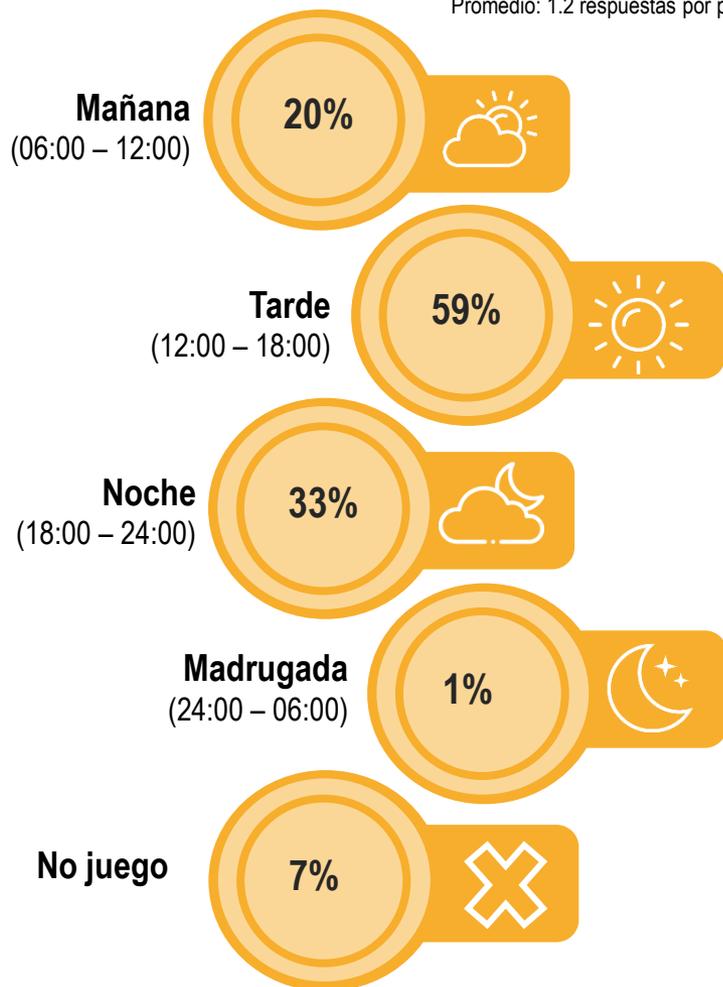
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 137 niñas y niños que juegan videojuegos

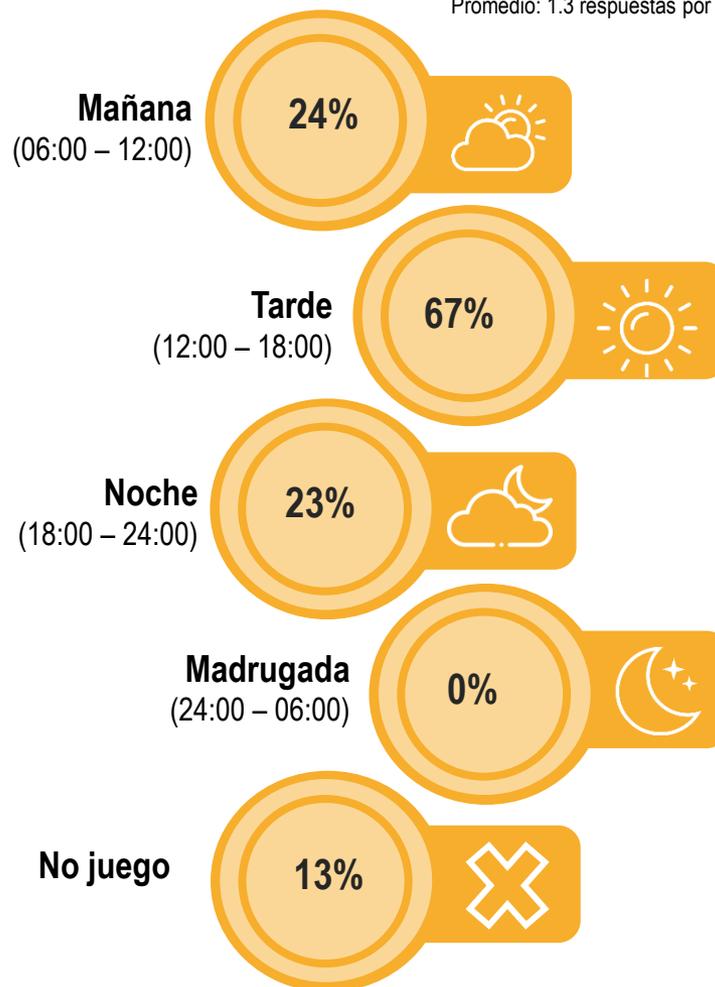
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

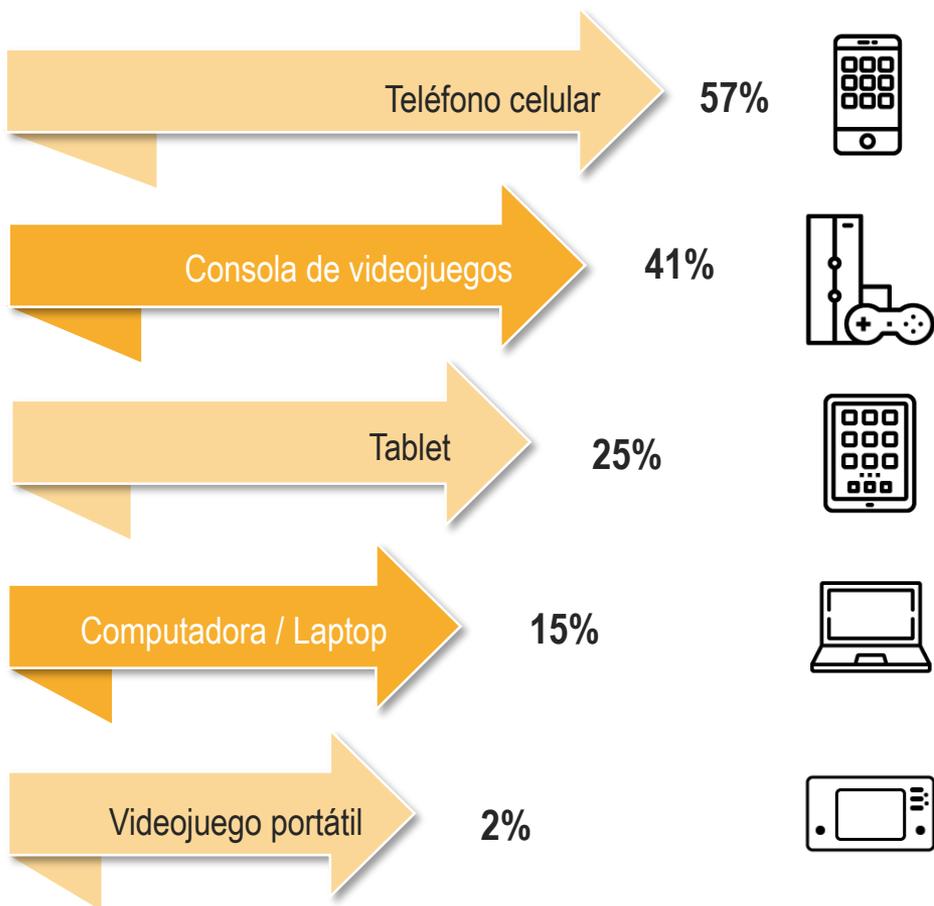


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

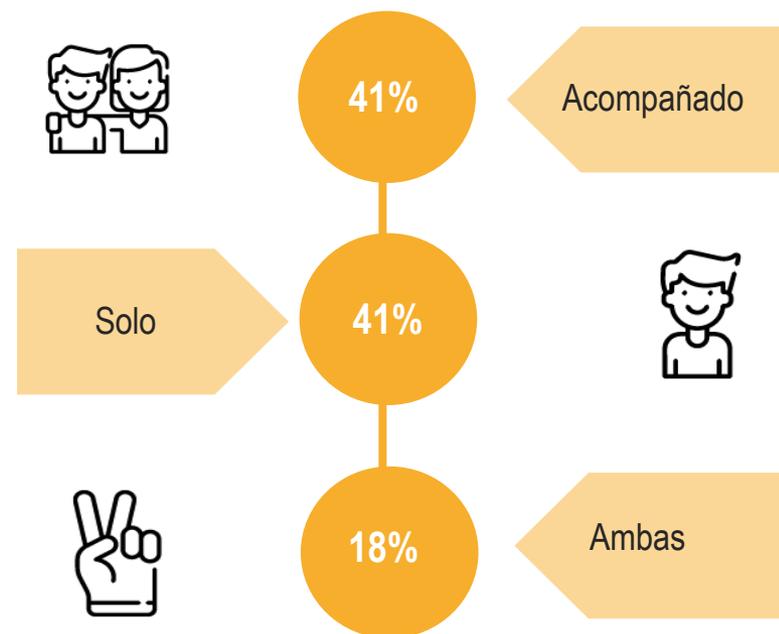
Base: 137 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega?

Base: 137 niñas y niños que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **95%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **86%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.5** y de **2.1** en el **urbano**.
- El **58%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **41%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **que no reciben bien la señal de televisión abierta**.
- Un **74%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **71%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** como **rurales** son **Las Estrellas**, **Azteca Uno** y **Canal 5**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **70%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **72%** para el ámbito **rural**.
- El **42%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **33%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **59%** frente a **28%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **38%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **8%**.
- Respecto a **videojuegos**, **27%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **11%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **54%** respecto al **21%** para rurales.
- **93%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **85%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta, redes sociales y radio**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta, radio y amistades**.

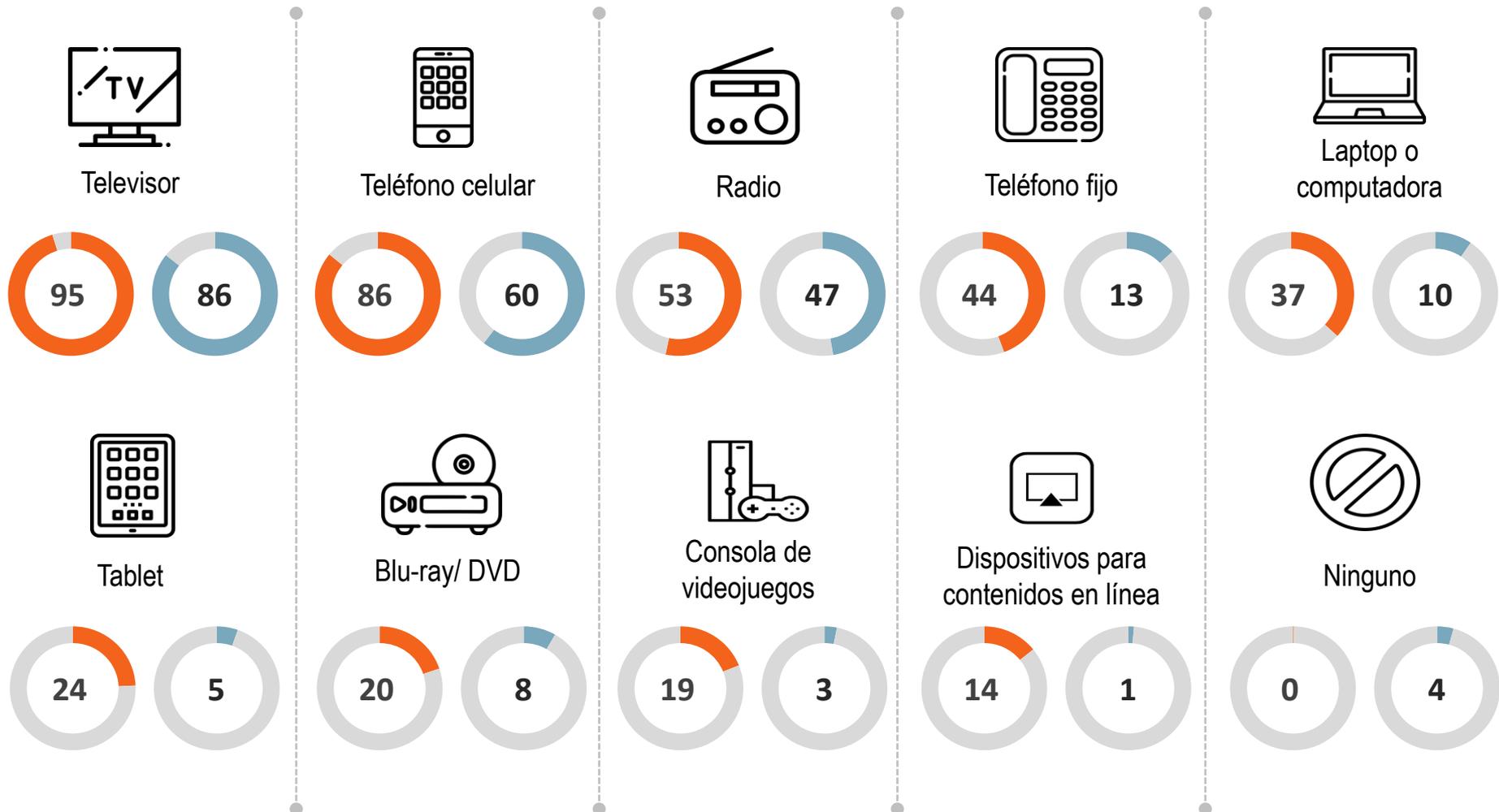
## Urbano

## Equipamiento del hogar

## Rural

Base urbano: 2,207 hogares  
Promedio urbano: 3.9 respuestas por hogar\*

Base rural: 621 hogares  
Promedio rural: 2.3 respuestas por hogar\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

## Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,099 hogares con televisor

Base rural: 535 hogares con televisor

2.1

1.5

## Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 1,162 hogares con radio

Base rural: 288 hogares con radio

1.3

1.2

## Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

Base urbano: 1,751 hogares que tienen televisor digital

Base rural: 420 hogares que tienen televisor digital

55%

21%



Base urbano: 1,854 hogares que tienen teléfono celular

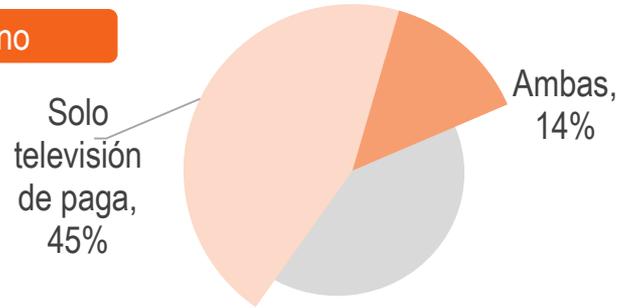
Base rural: 375 hogares que tienen teléfono celular

76%

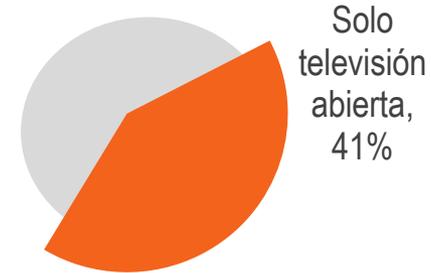
56%



## Urbano



Base urbano: 2,099 hogares con televisor



Base urbano: 2,099 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,201 hogares con televisión de paga  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales	44%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	18%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	17%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	13%
Precio accesible	10%
Permite acceder a contenidos en otras plataformas	5%

## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 898 hogares con solo televisión abierta  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar\*

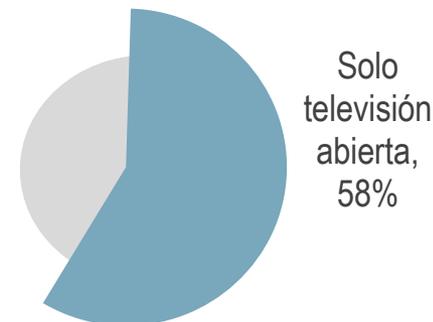
Por el precio	44%
Veo poco tiempo la televisión	34%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	9%
Los canales de televisión abierta son suficientes	7%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	6%
No hay en mi localidad	1%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Rural



Base rural: 535 hogares con televisor



Base rural: 535 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 225 hogares con televisión de paga  
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar\*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	51%
Tener más opciones de contenidos y canales	34%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	7%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	4%
Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	4%
Precio accesible	1%

## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 310 hogares con solo televisión abierta  
Promedio rural: 1.0 respuestas por hogar\*

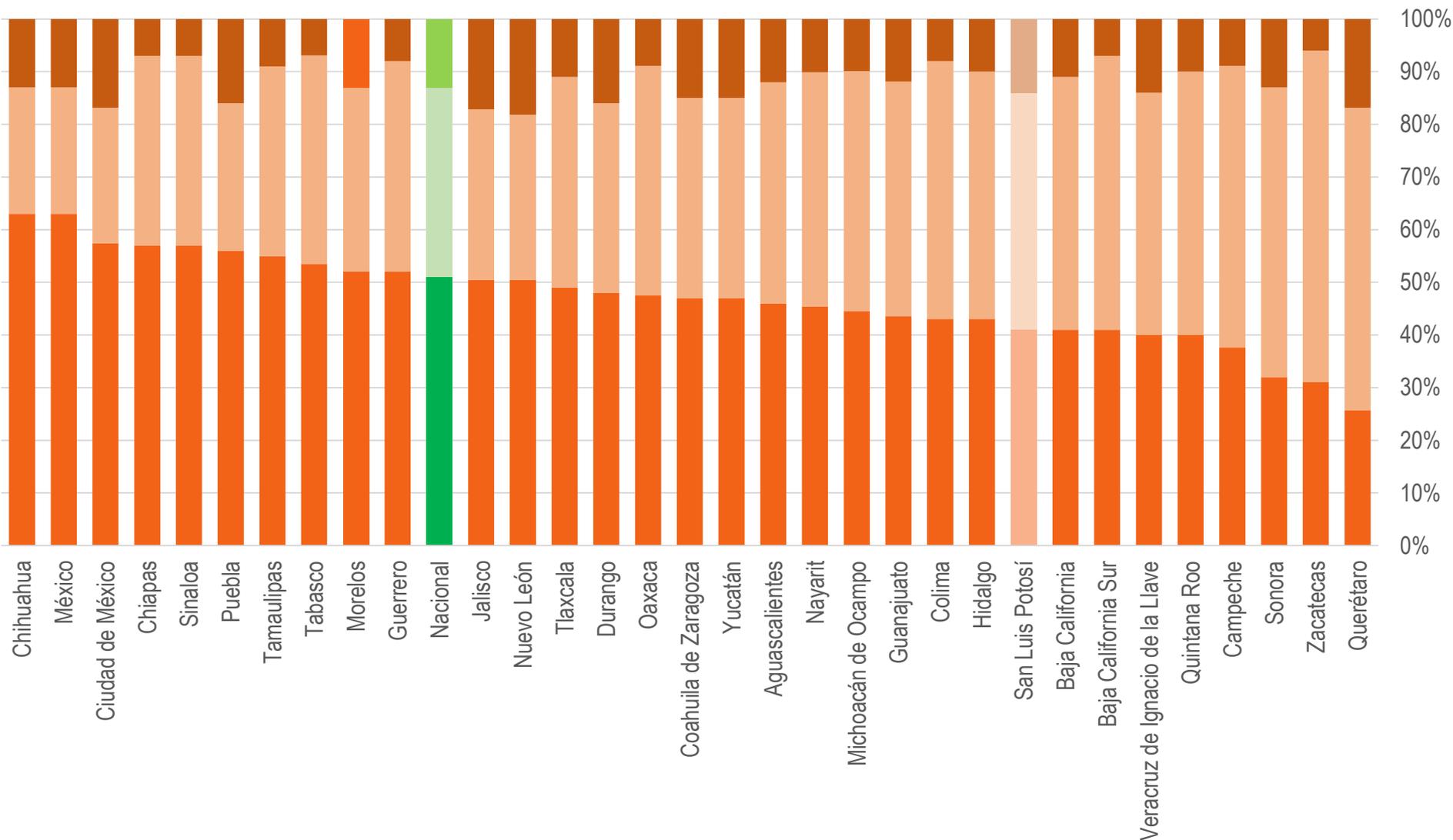
Por el precio	69%
Veo poco tiempo la televisión	16%
Los canales de televisión abierta son suficientes	7%
No hay en mi localidad	5%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	2%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	1%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

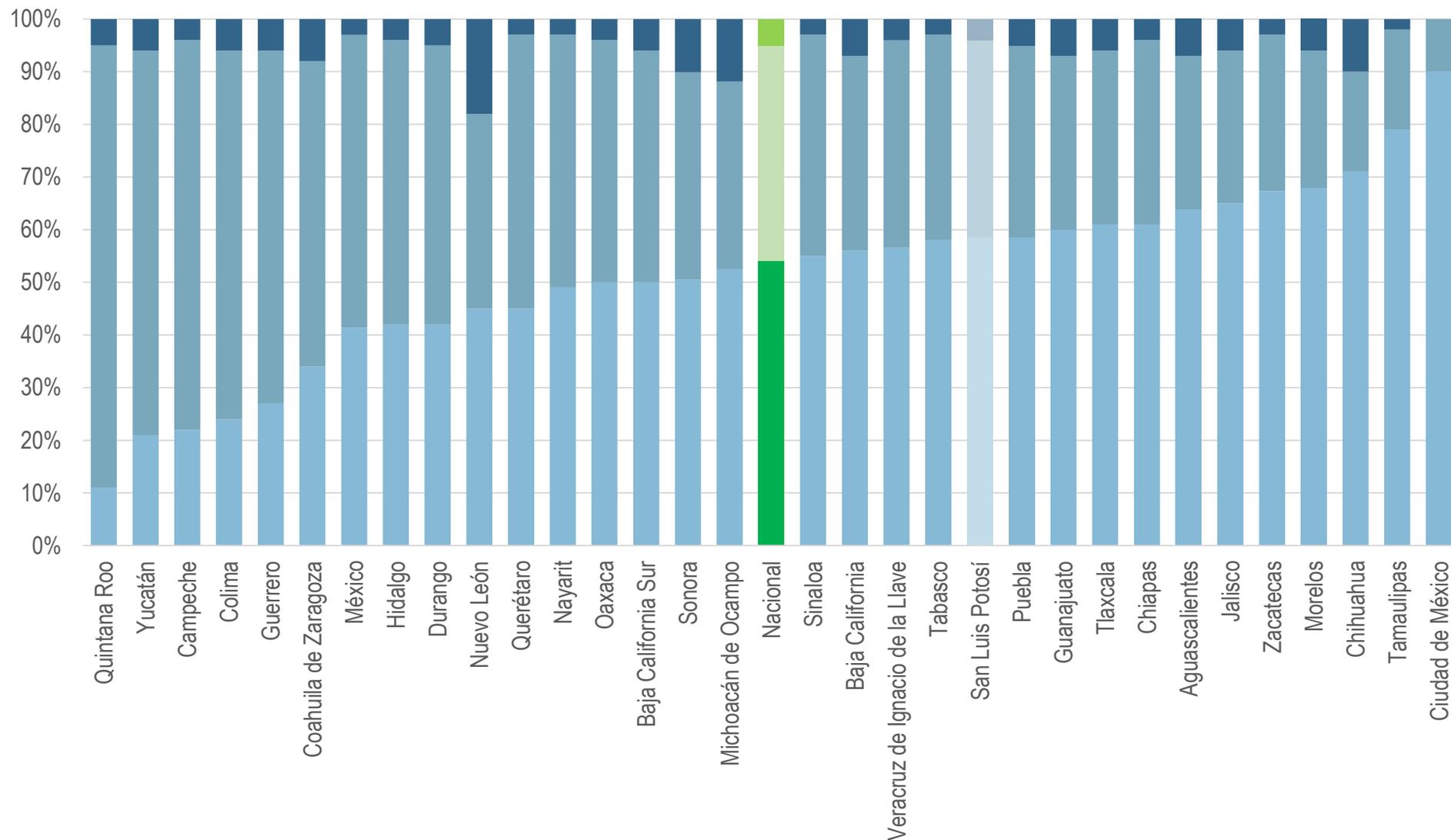
Solo televisión abierta Solo televisión de paga Ambas



# Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

Solo televisión abierta Solo televisión de paga Ambas



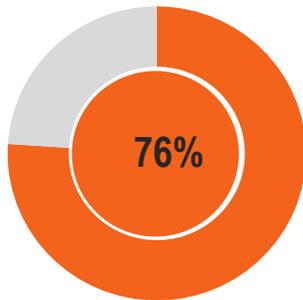
Urbano

Rural

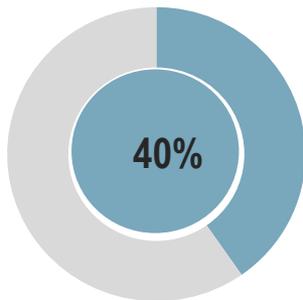
## Lugares para acceder a internet

### Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 2,207 personas

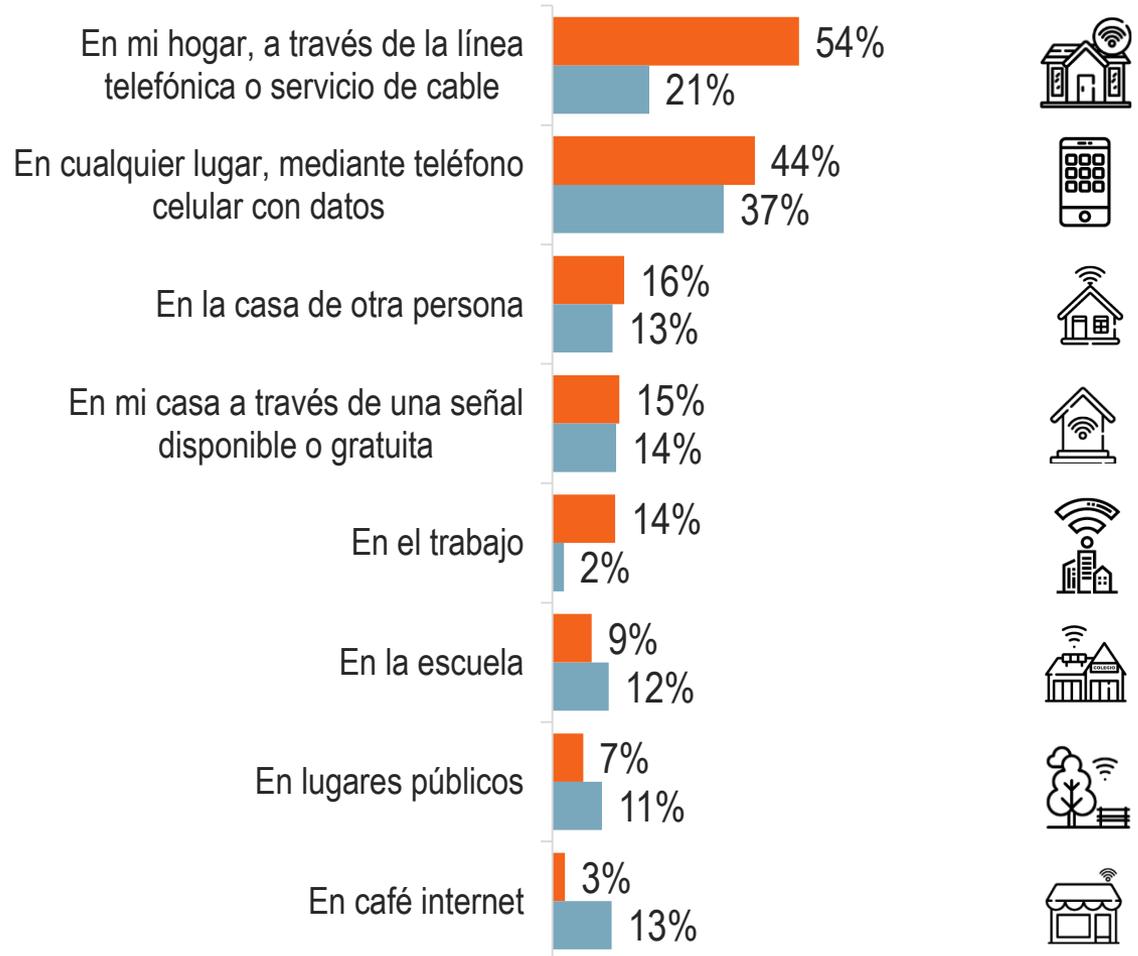


Base rural: 621 personas



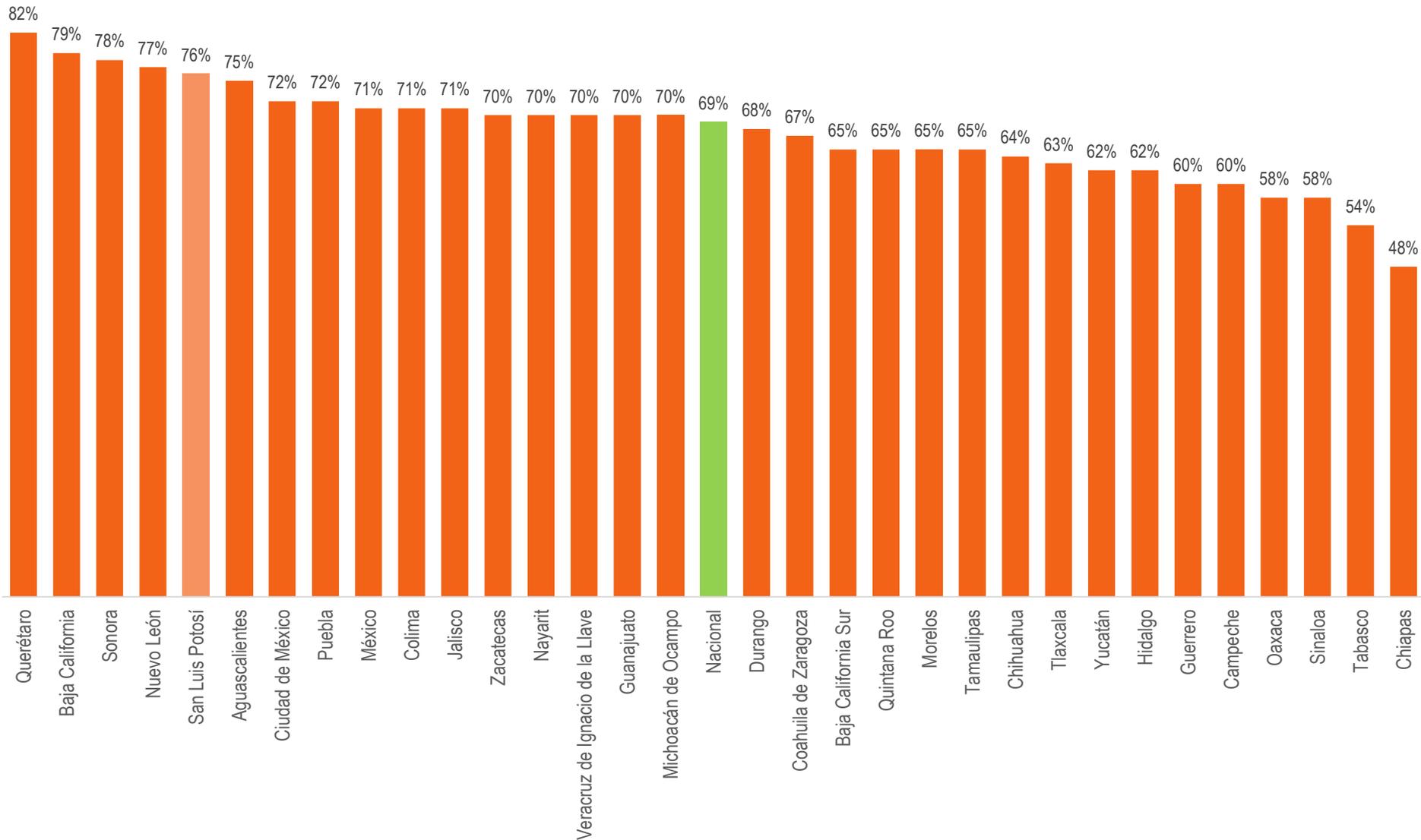
Base urbano: 1,614 personas que usan internet  
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

Base rural: 225 personas que usan internet  
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*

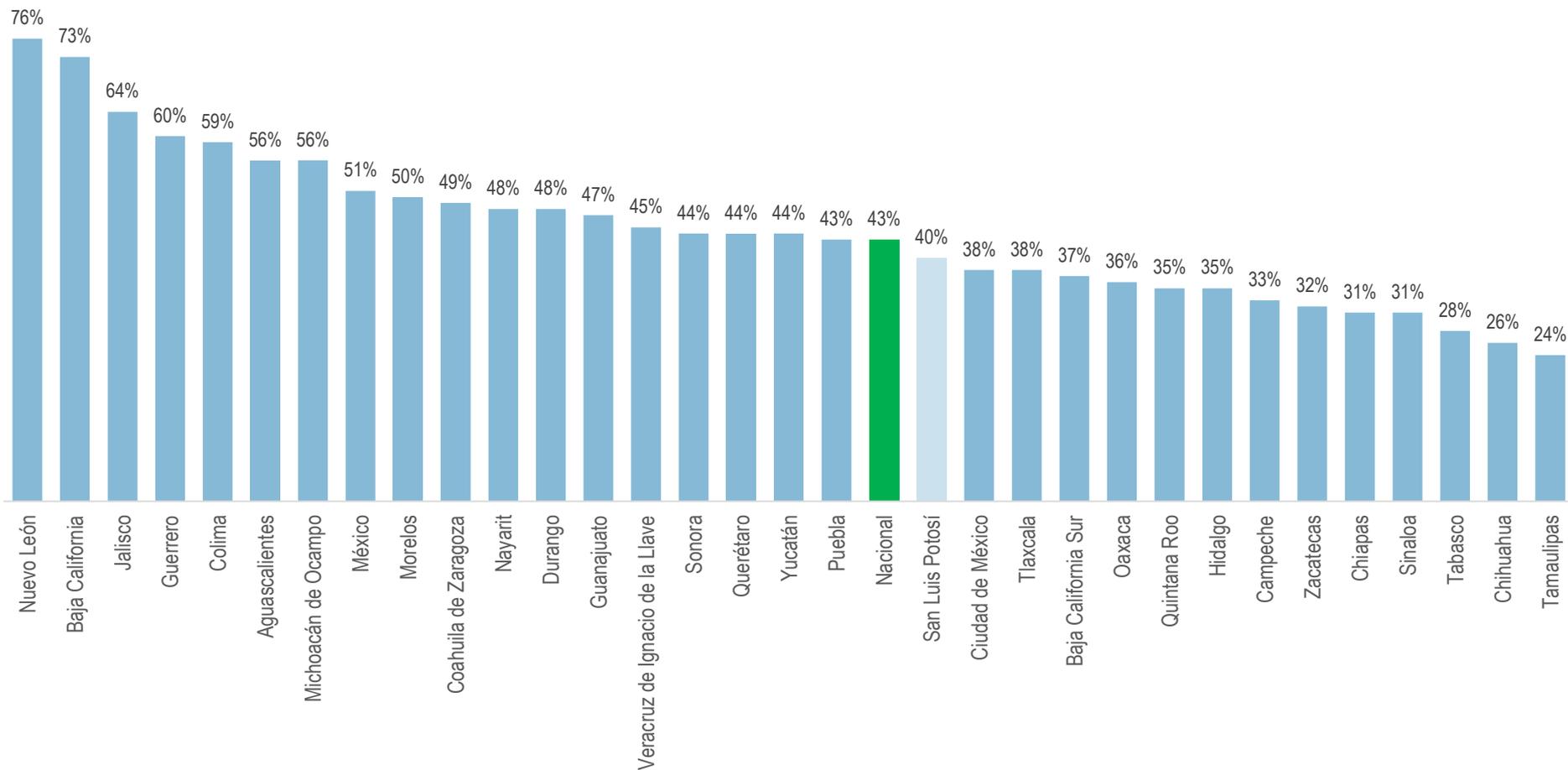


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano



## Rural



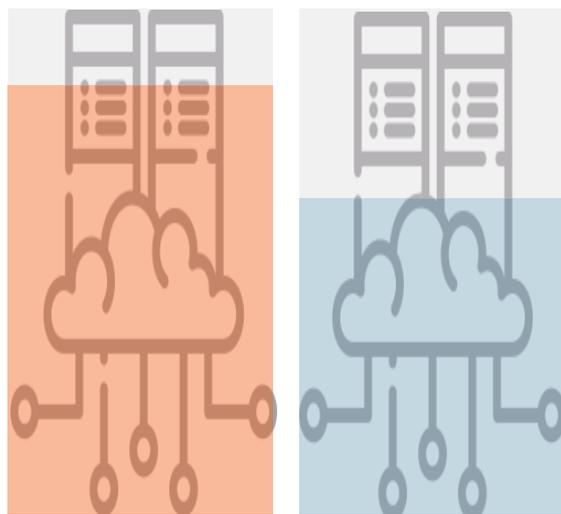
Urbano

Rural

## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,614 personas que usan internet

Base rural: 225 personas que usan internet



85%

62%

## Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,365 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 3.3 respuestas por persona\*

Base rural: 160 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio rural: 2.5 respuestas por persona\*

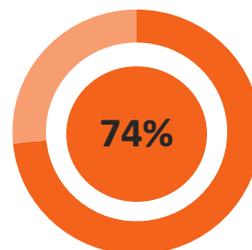


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

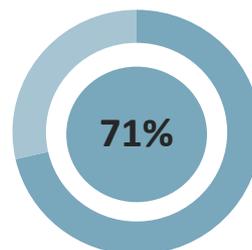
Urbano

Rural

Del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta



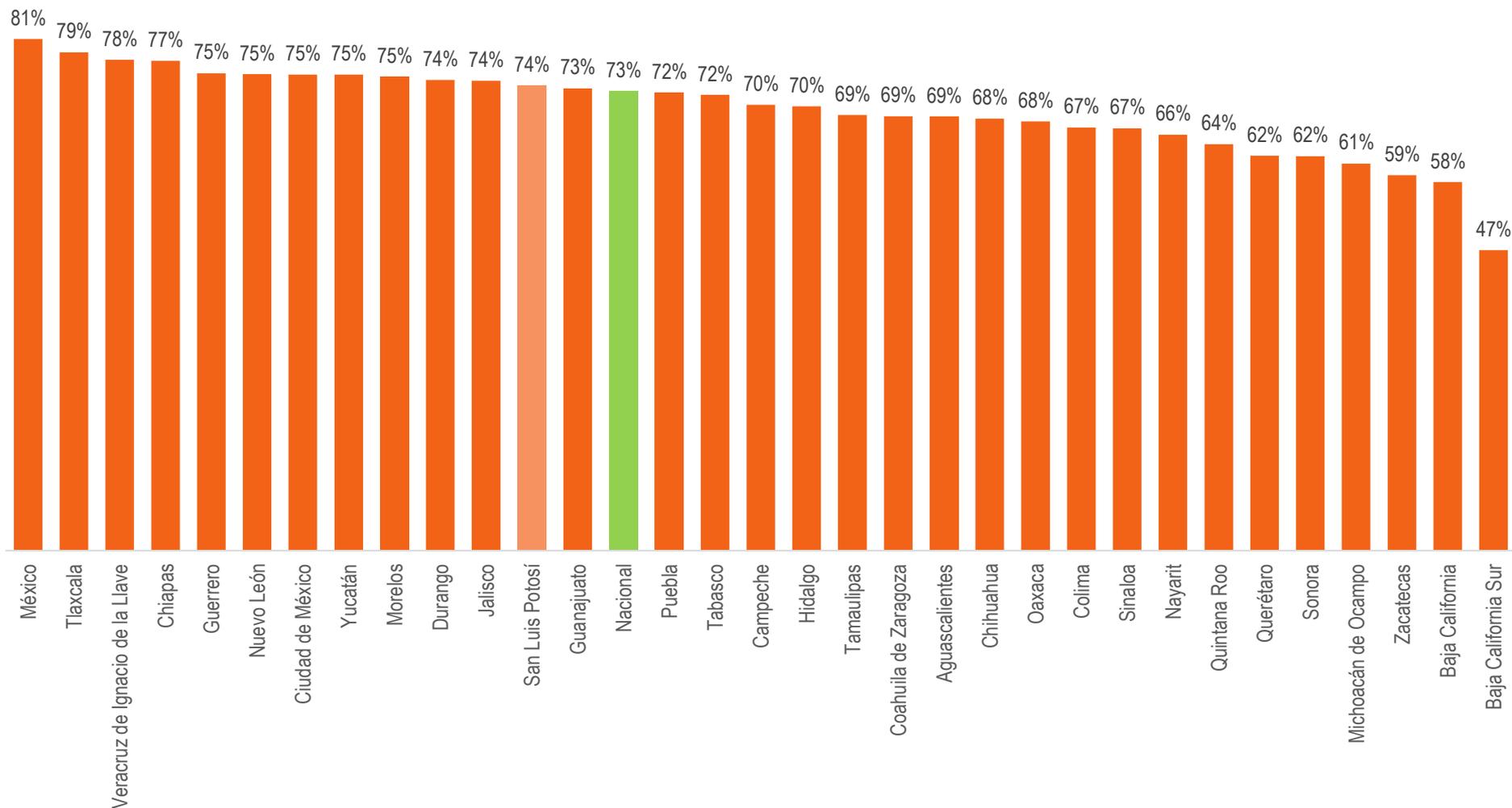
Base urbano: 2,099 personas que tienen televisor



Base rural: 535 personas que tienen televisor

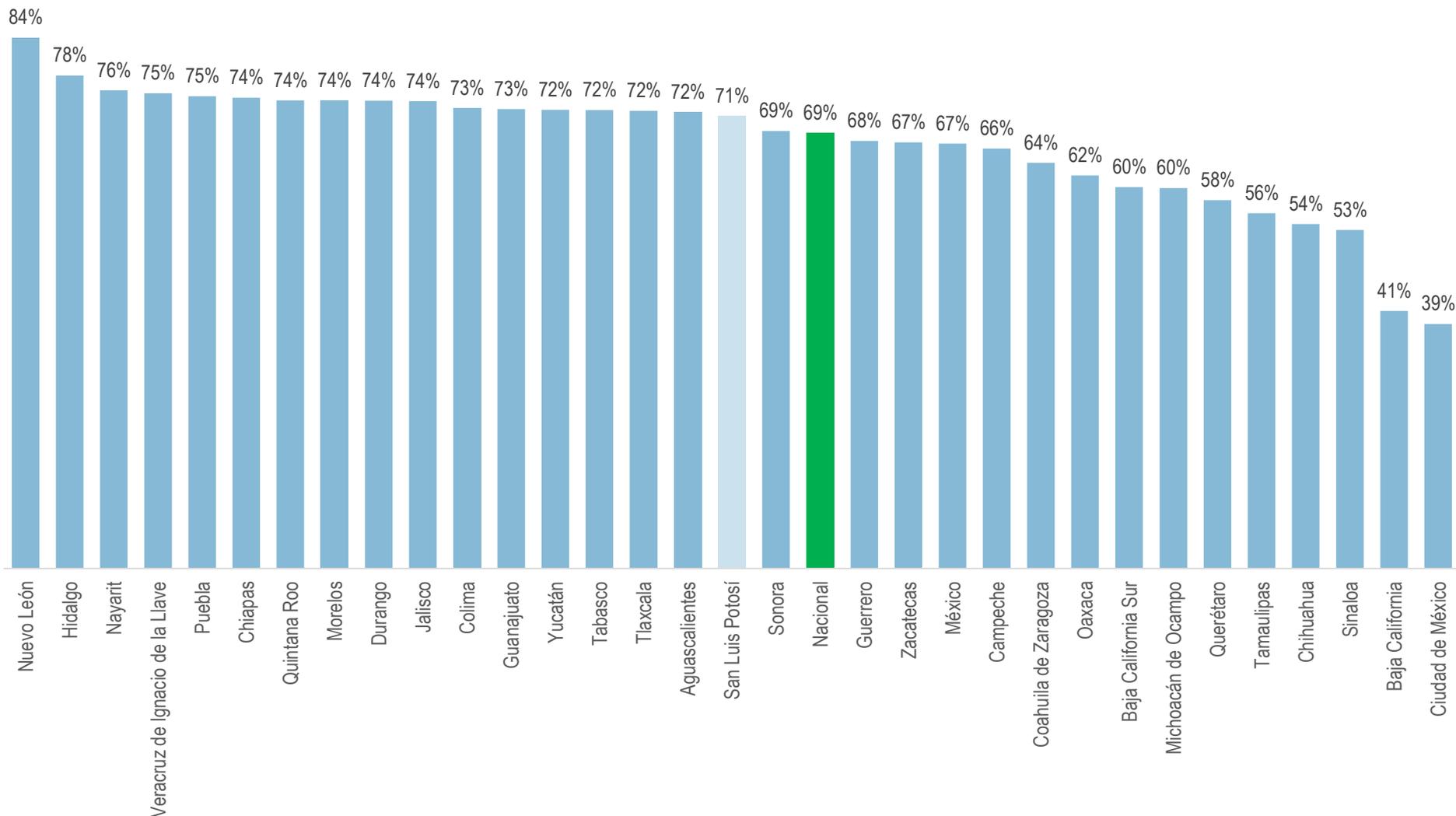
# Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



# Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

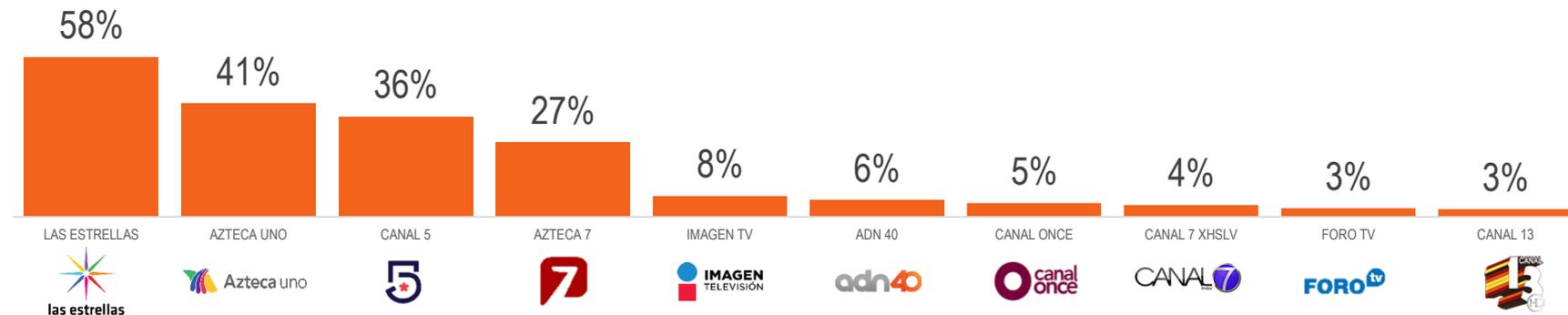


Urbano

Rural

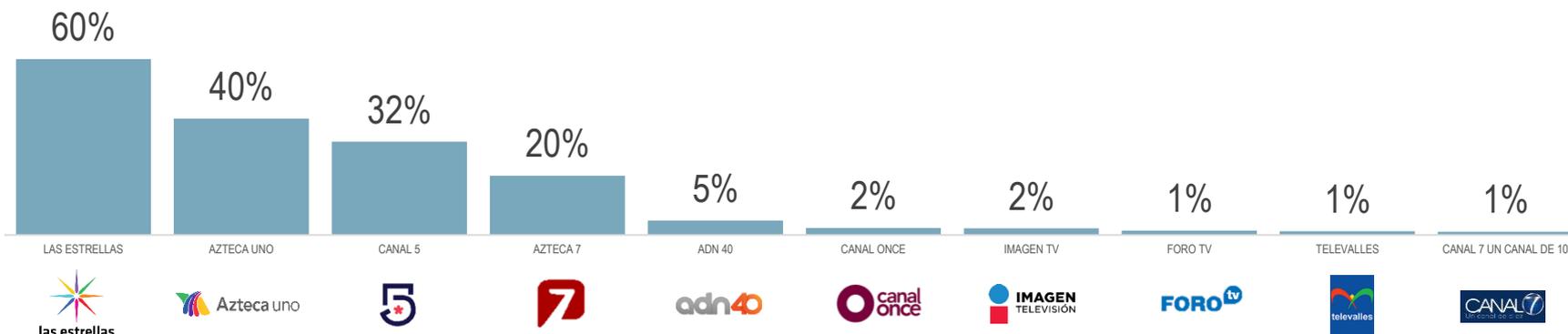
## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 1,516 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona\*



## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 380 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio rural: 1.9 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

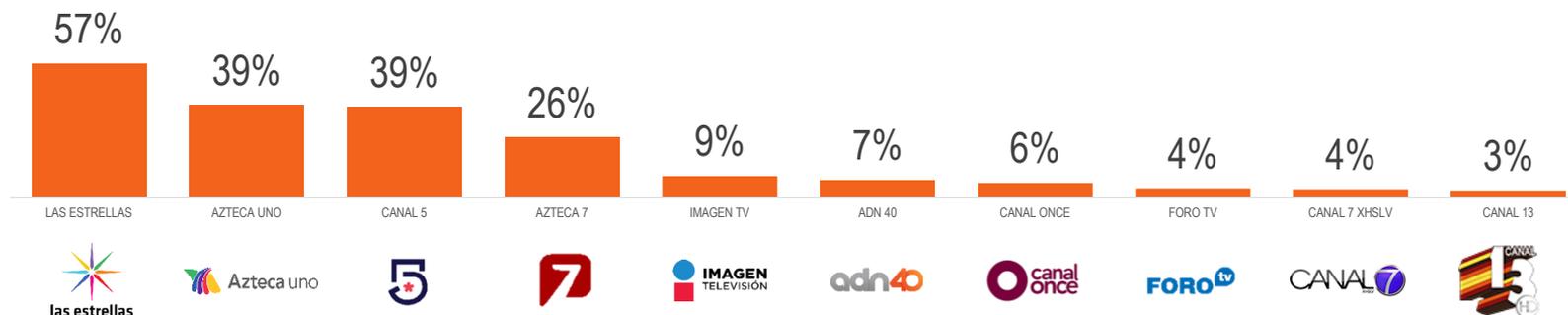
Urbano

Rural

## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 799 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona\*



## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 229 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.8 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

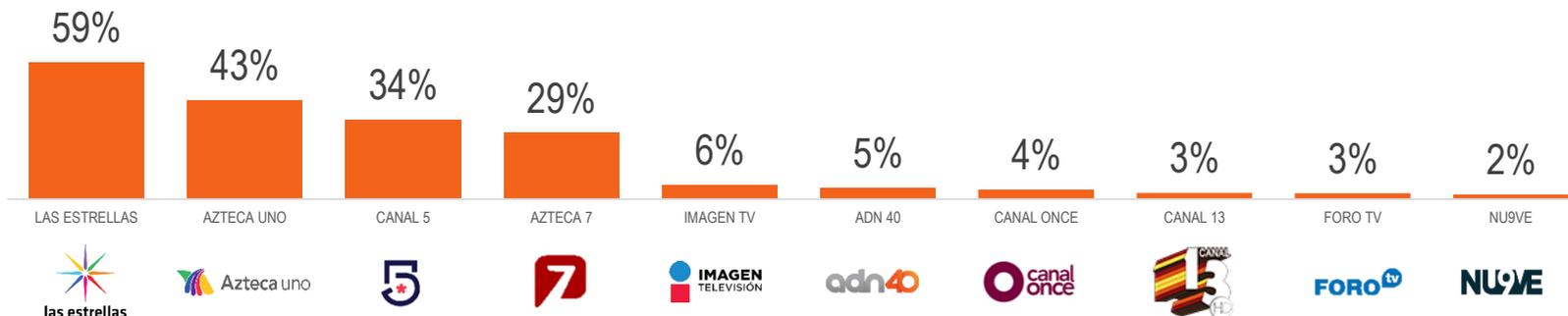
Urbano

Rural

## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 717 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

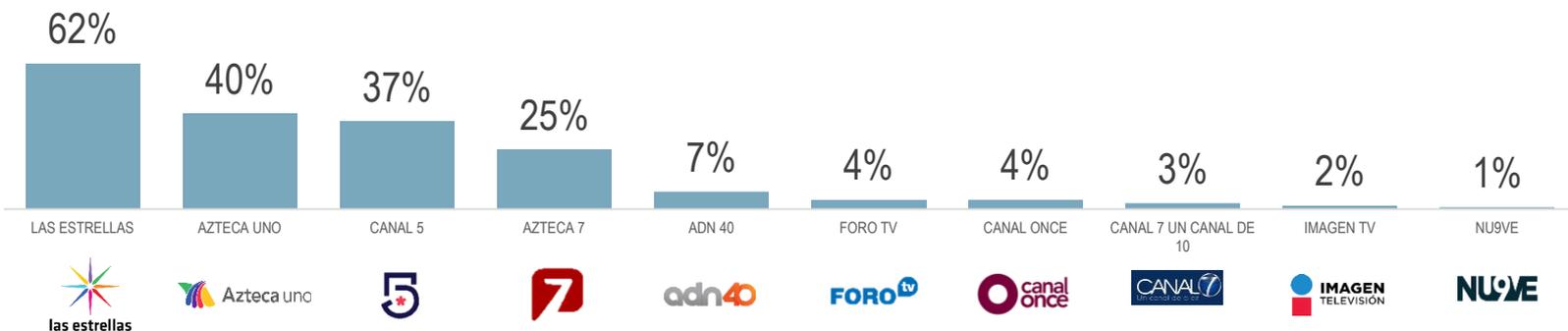
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona\*



## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 151 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 2.0 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,516 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona\*

Base rural: 380 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*



Noticias

41%

40%



Películas

36%

26%



Telenovelas

31%

34%



Deportes

24%

15%



Series

23%

11%



Caricaturas / Programas infantiles

13%

20%



Comedia / Cómicos

9%

4%



Documentales, reportajes culturales y educativos

8%

5%



Dramatizado unitario

7%

4%



Musicales

5%

5%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

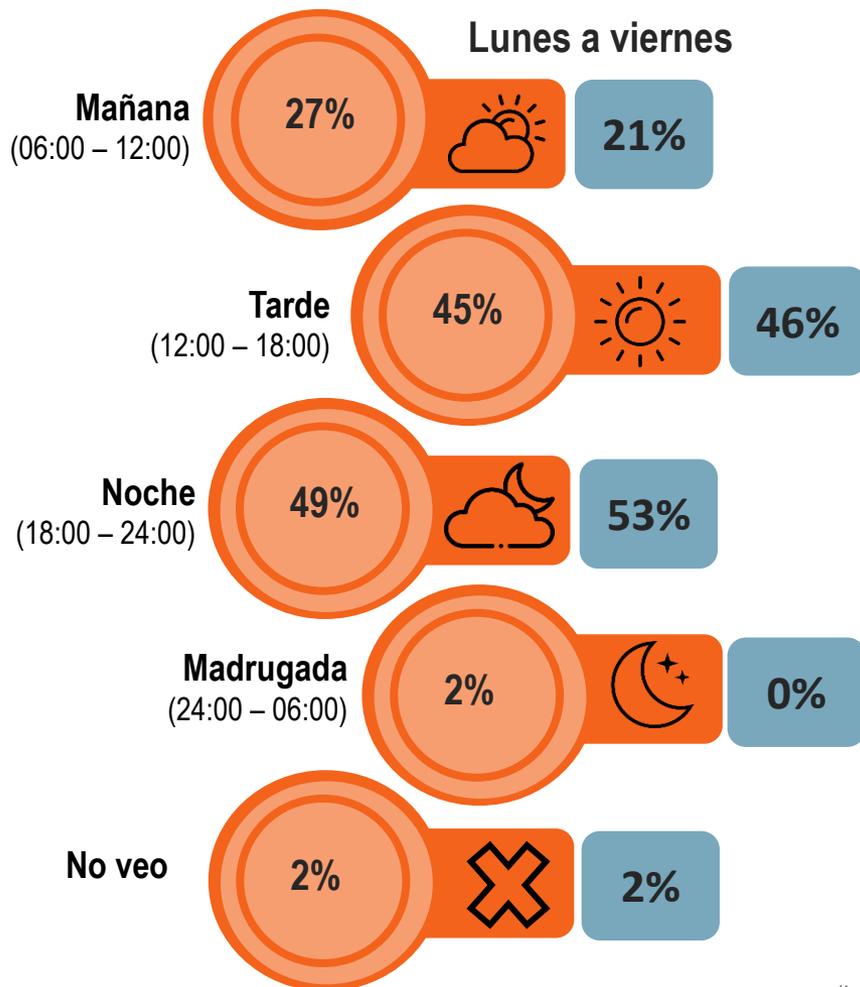
## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

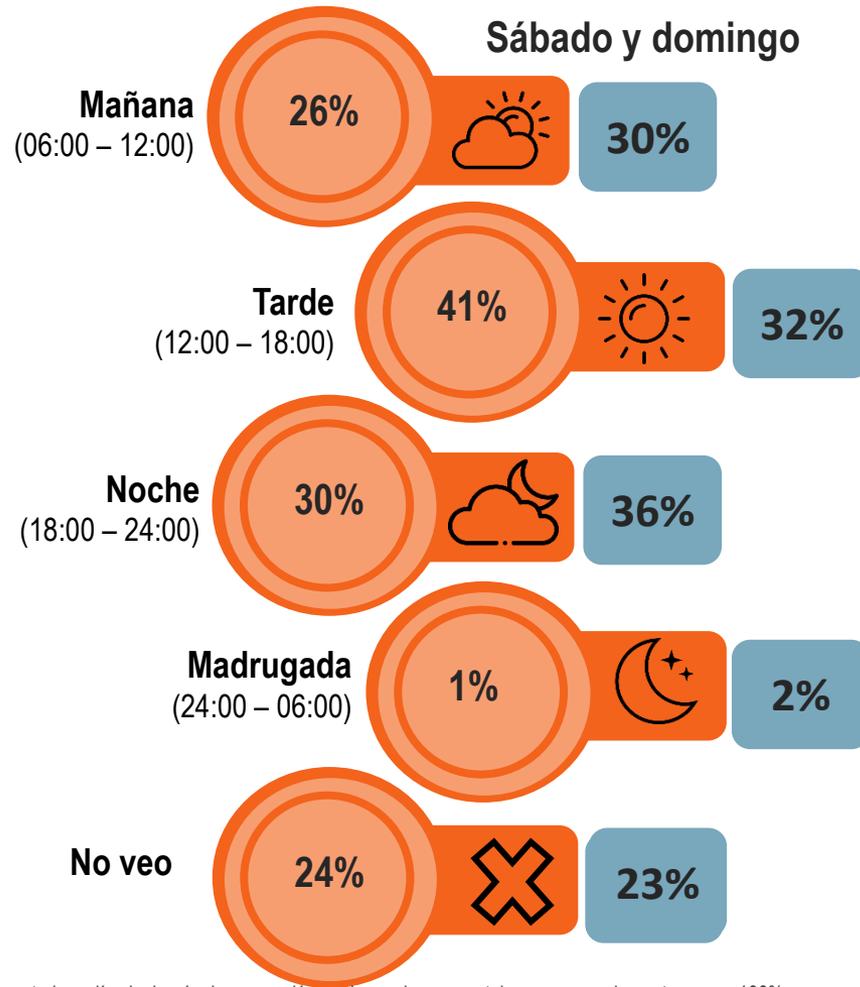
Base urbano: 1,516 personas que ven canales de televisión abierta  
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 380 personas que ven canales de televisión abierta  
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

### Lunes a viernes



### Sábado y domingo



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

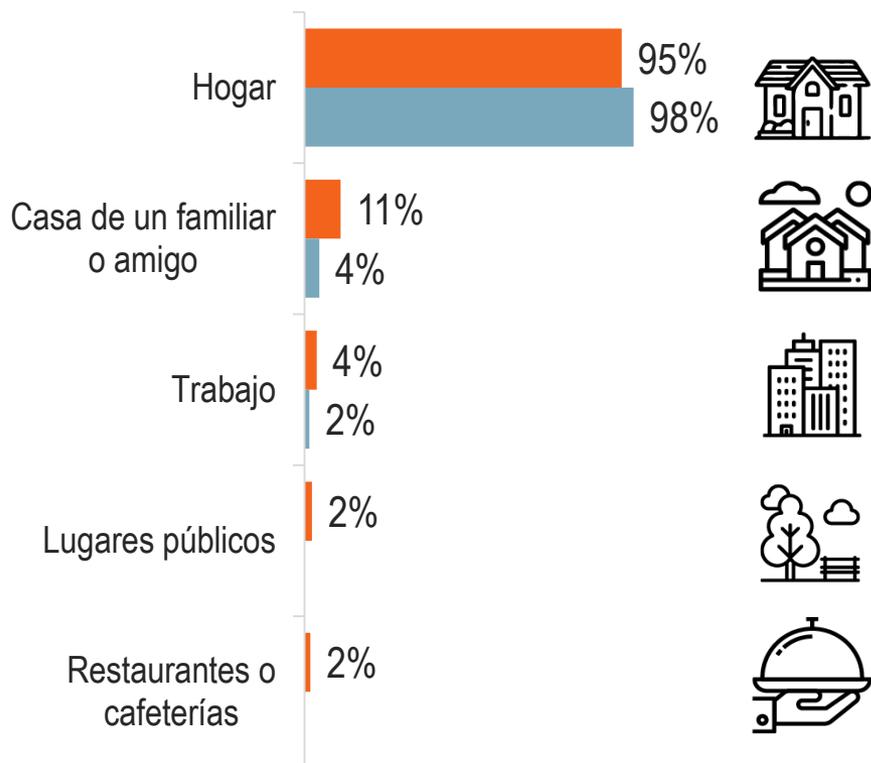
## Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,516 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 380 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

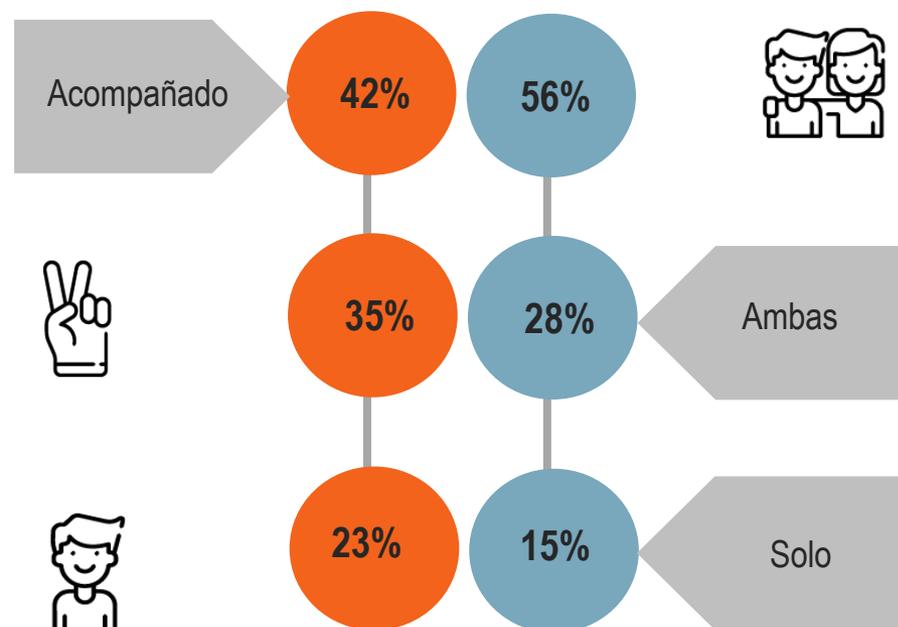
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,516 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 380 personas que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

**95%**  
de las personas en hogares con televisor

Base urbano: 2,207 personas

Base urbano: 1,201 personas con televisión de paga en su hogar

**70%**  
ven canales de televisión abierta

**59%**  
de las personas con televisión de paga o ambas

Base urbano: 2,099 personas con televisor

**18%**  
solo ve canales de televisión de paga

Base urbano: 1,201 personas con televisión de paga en su hogar

**86%**  
de las personas en hogares con televisor

Base rural: 621 personas

Base rural: 225 personas con televisión de paga en su hogar

**72%**  
ve canales de televisión abierta

**42%**  
de las personas con televisión de paga o ambas

Base rural: 535 personas con televisor

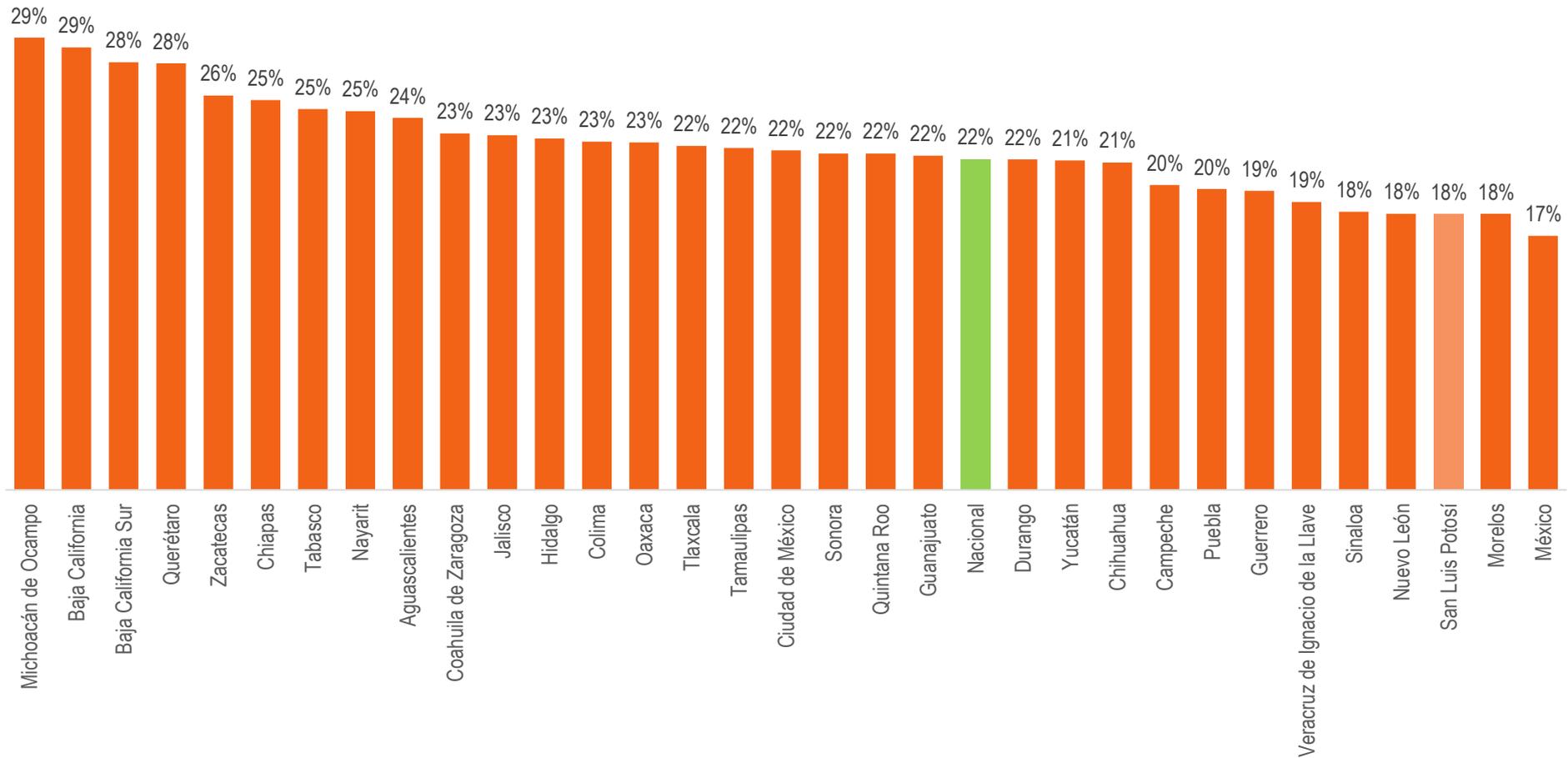
**11%**  
solo ve canales de televisión de paga

Base urbano: 225 personas con televisión de paga en su hogar

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

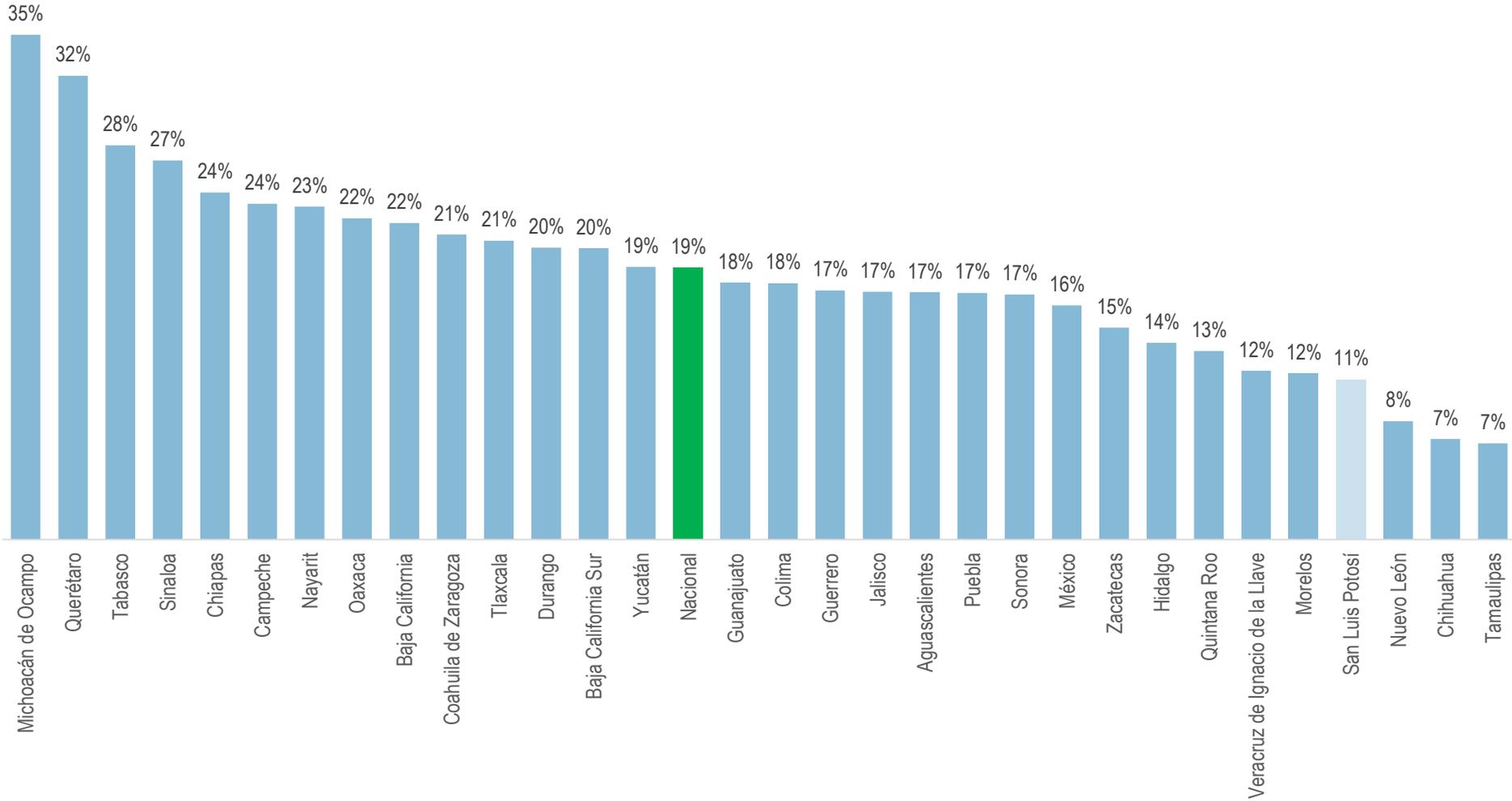
# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Rural



Urbano

Rural

## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base urbano: 510 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

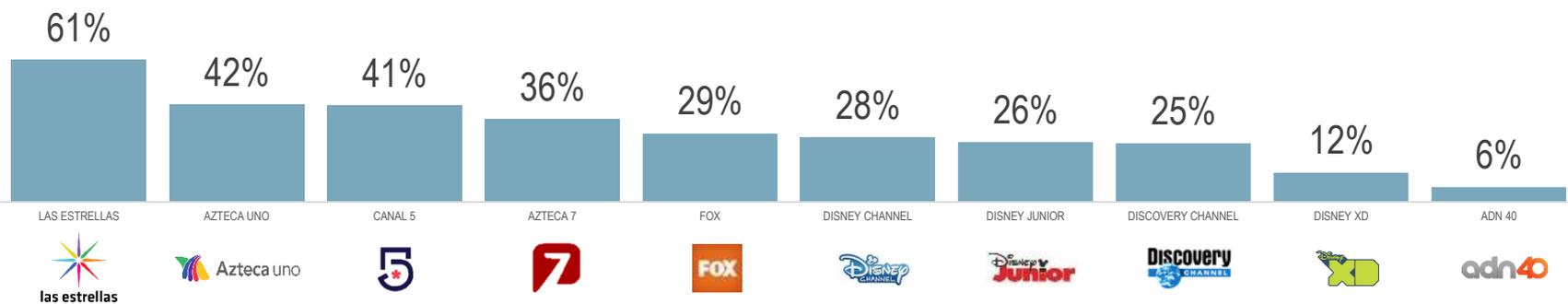
Promedio urbano: 4.5 respuestas por persona\*



## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y la televisión de paga

Base rural: 67 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

Promedio rural: 4.1 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

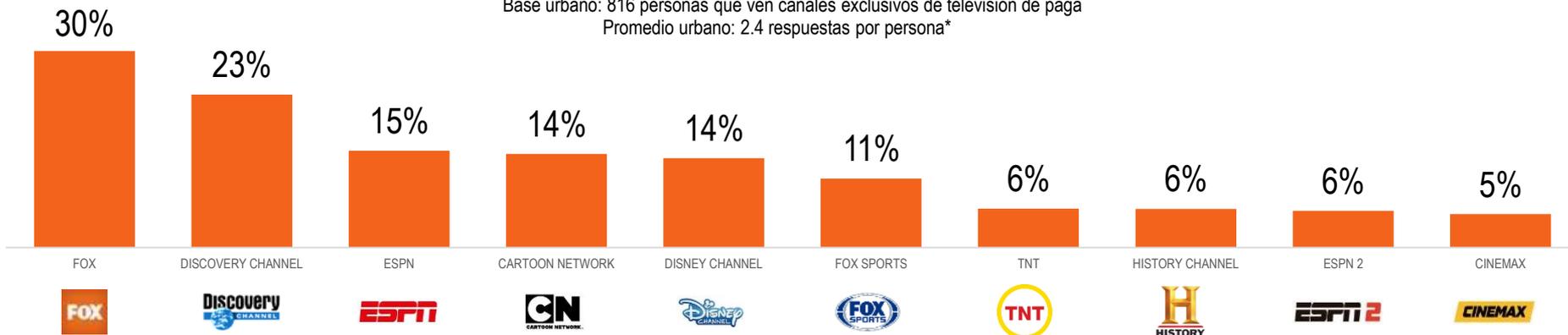
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

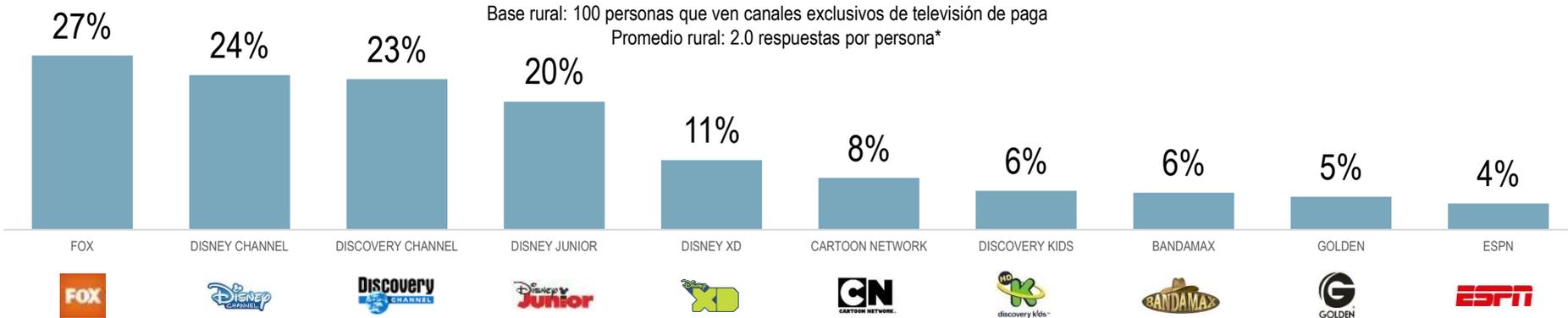
## Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 816 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 100 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio rural: 2.0 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

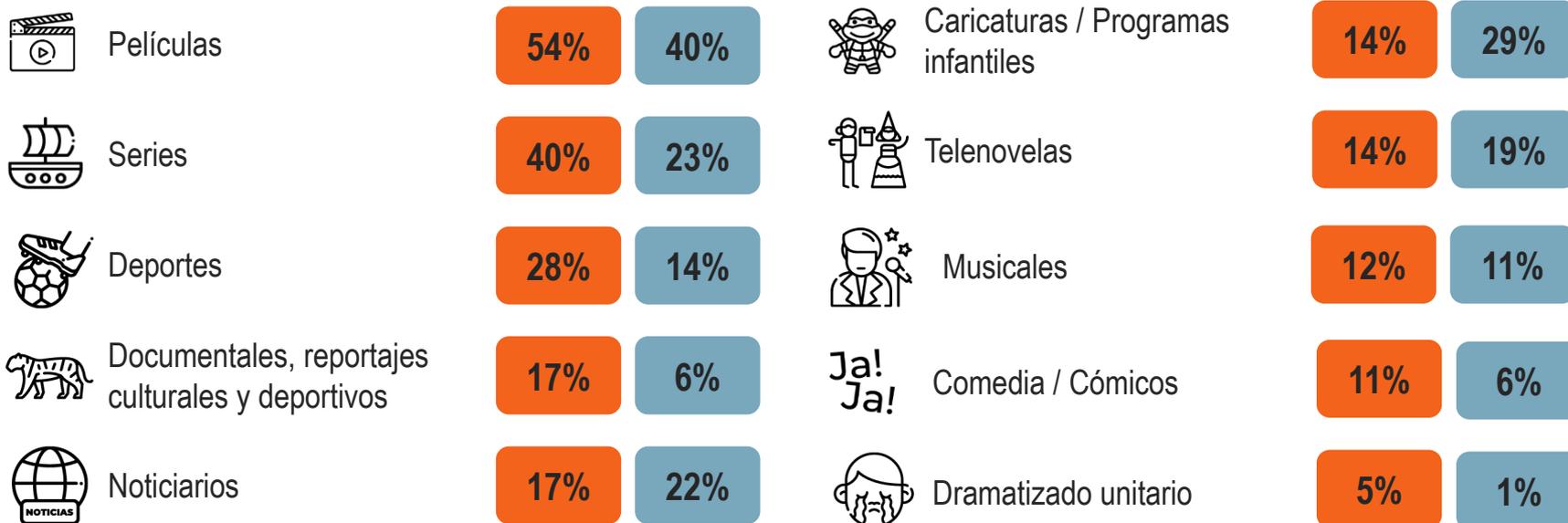
Urbano

Rural

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 817 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona\*

Base rural: 100 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano

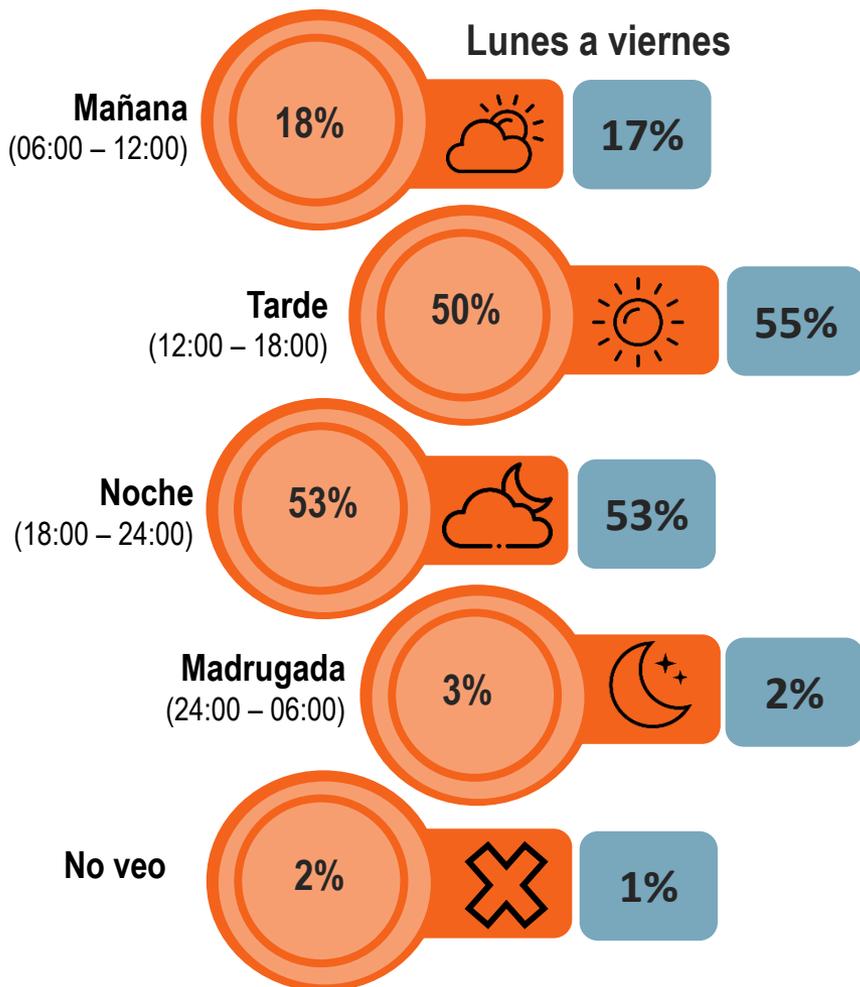
### Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

## Rural

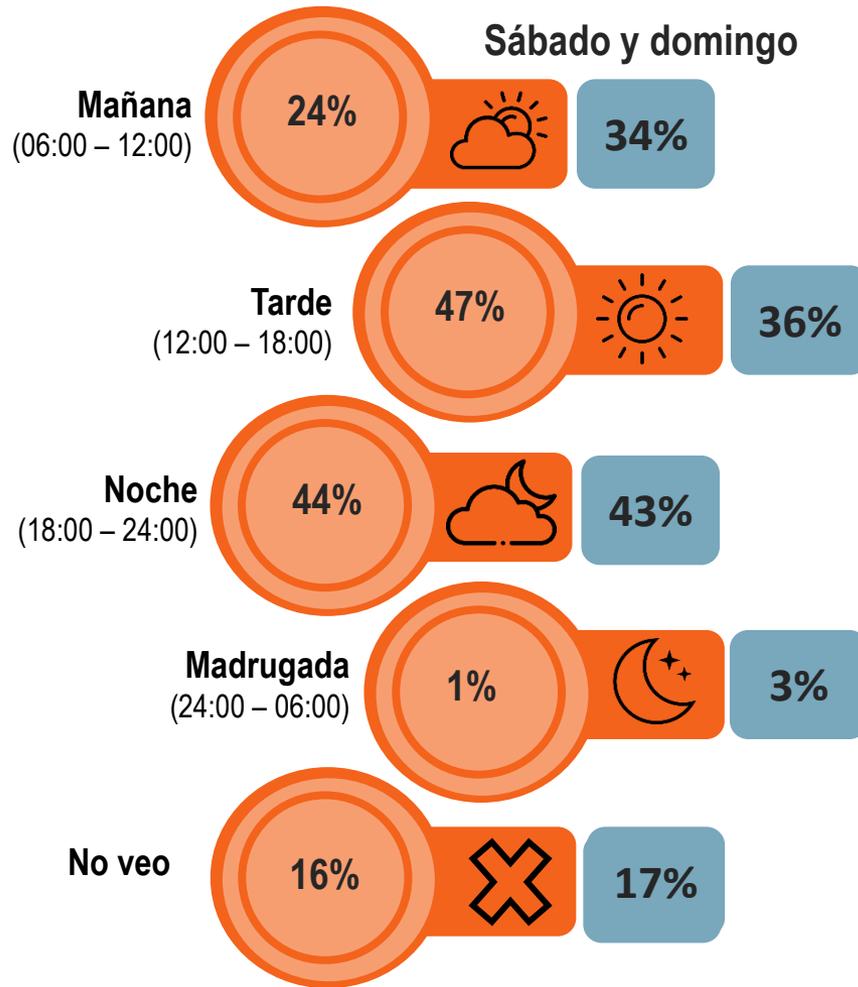
Base urbano: 816 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 100 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

#### Lunes a viernes



#### Sábado y domingo



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

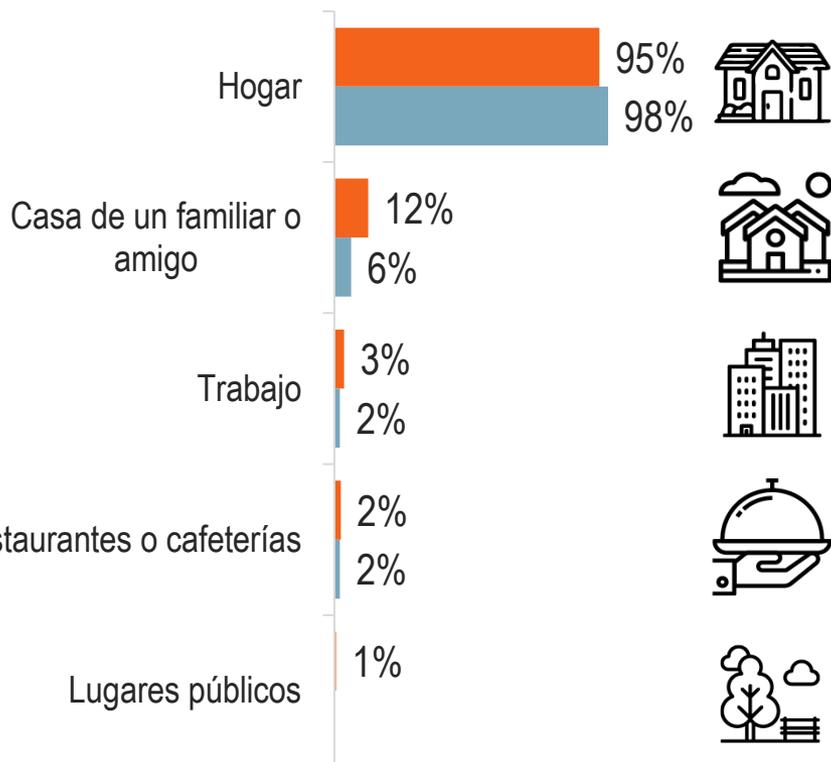
Urbano

Rural

## Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 817 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

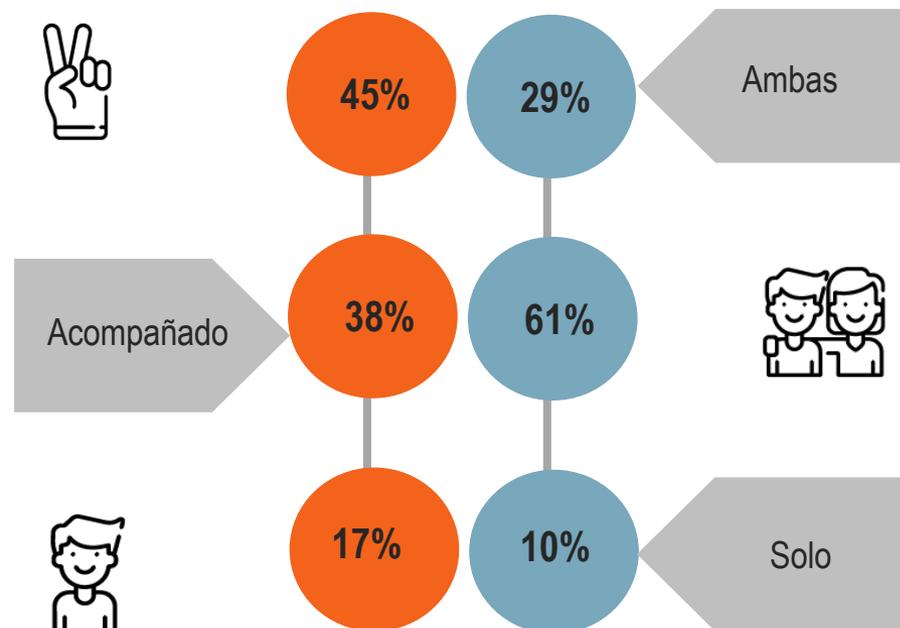
Base rural: 100 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 817 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

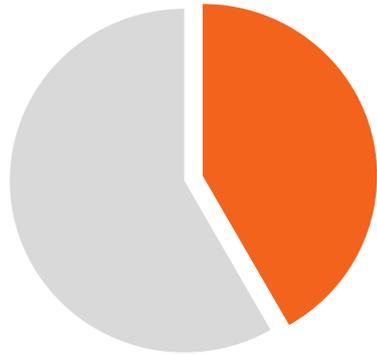
Base rural: 100 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



**42%**  
de las personas  
escuchan radio

Base: 2,207 personas

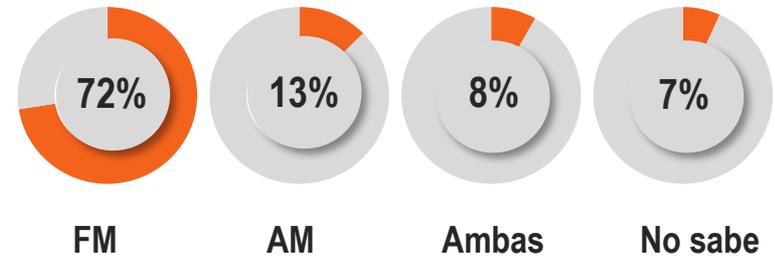


**33%**  
de las personas  
escuchan radio

Base: 621 personas

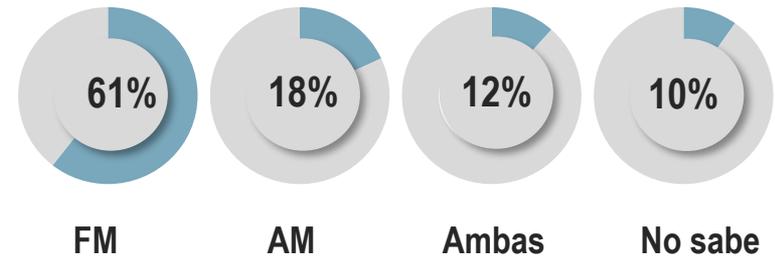
## Consumo por tipo de banda

Base: 891 personas que escuchan radio



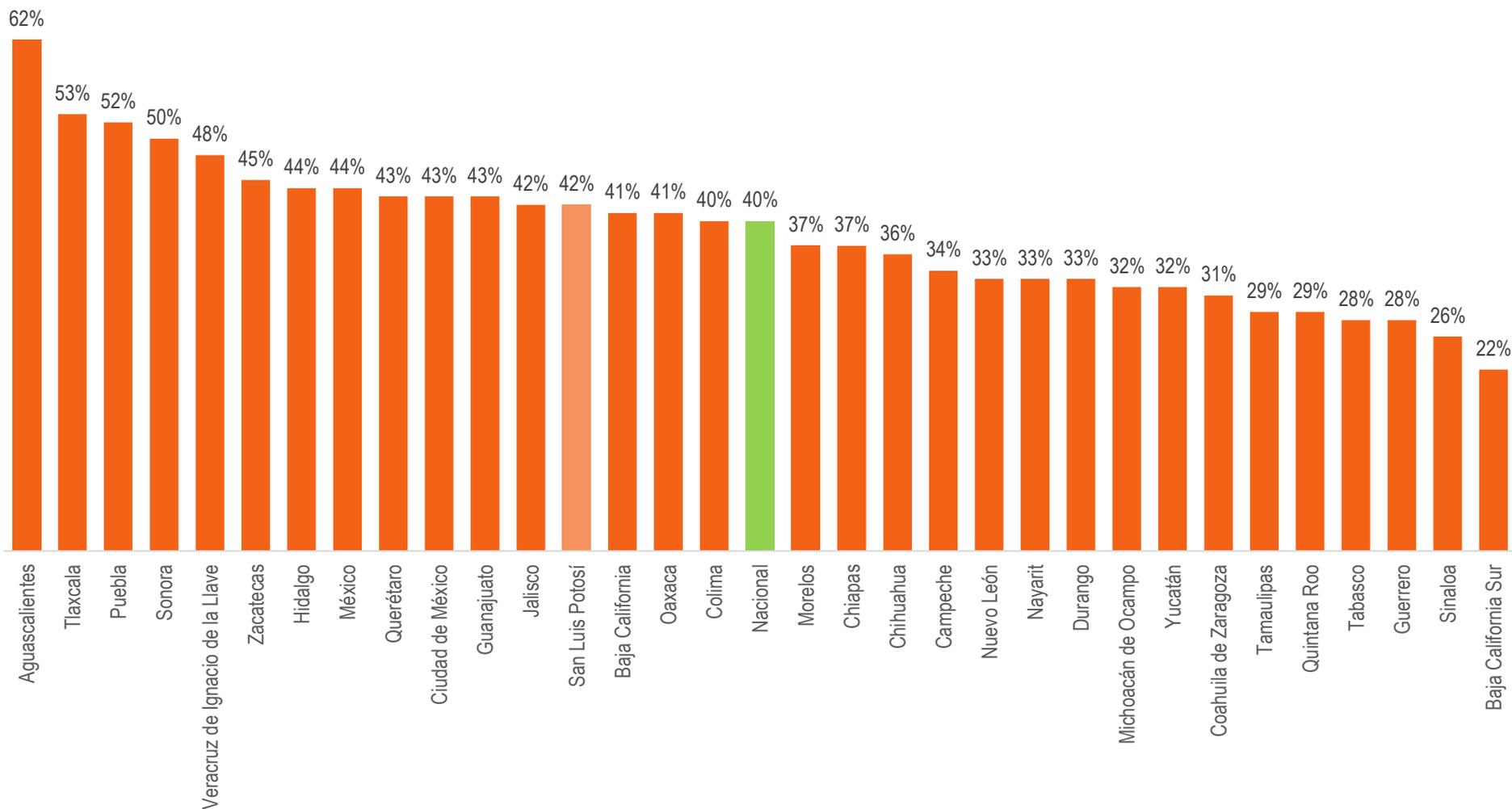
## Consumo por tipo de banda

Base: 202 personas que escuchan radio



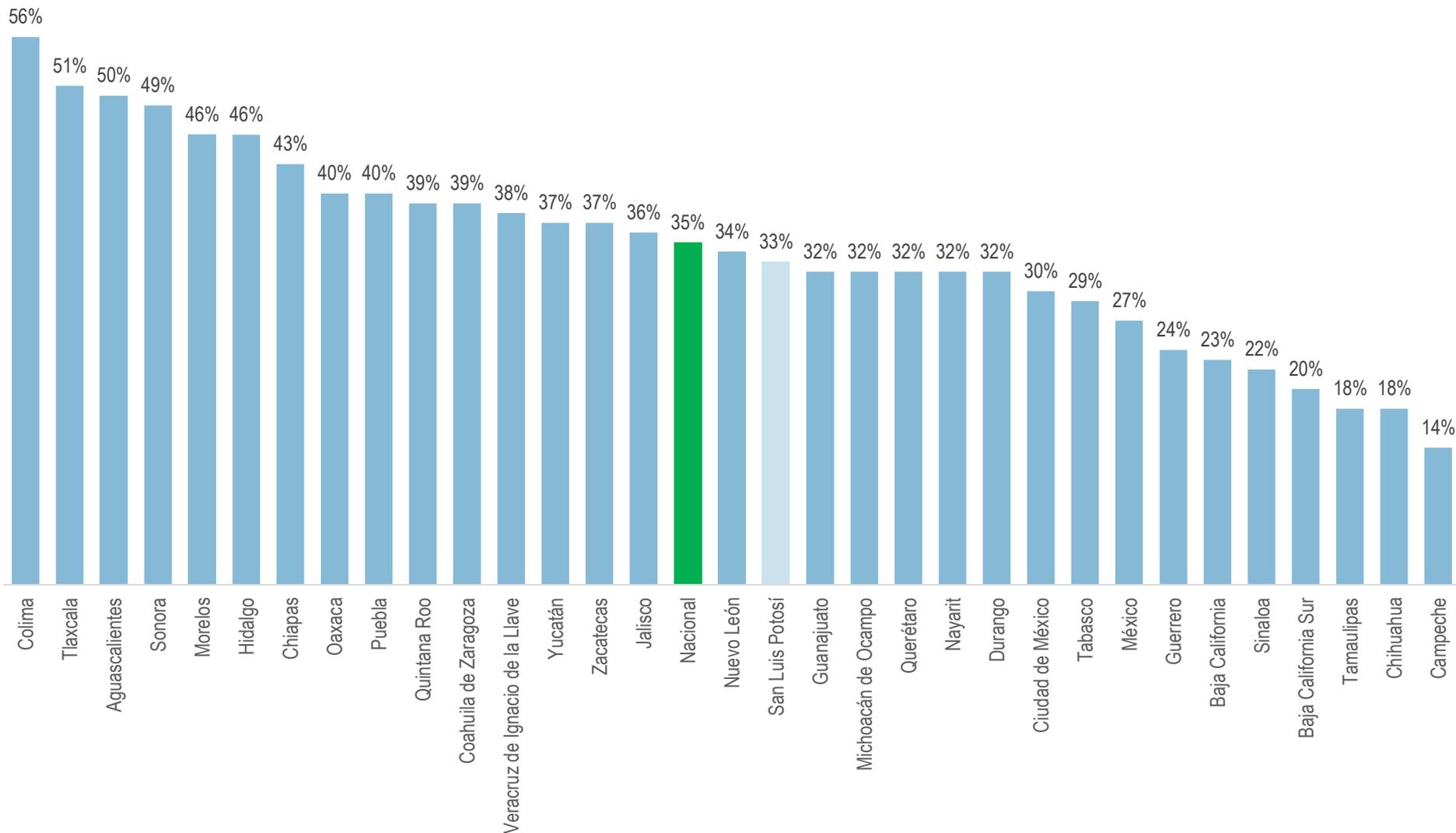
# Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



# Escuchan estaciones de radio – Entidades

Rural

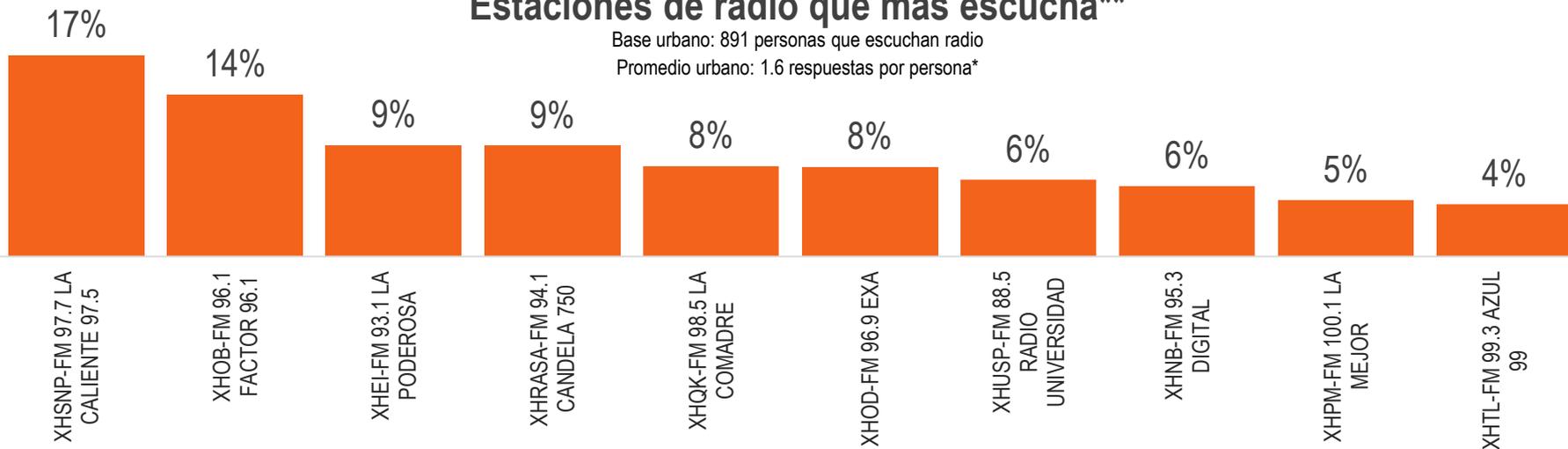


Urbano

Rural

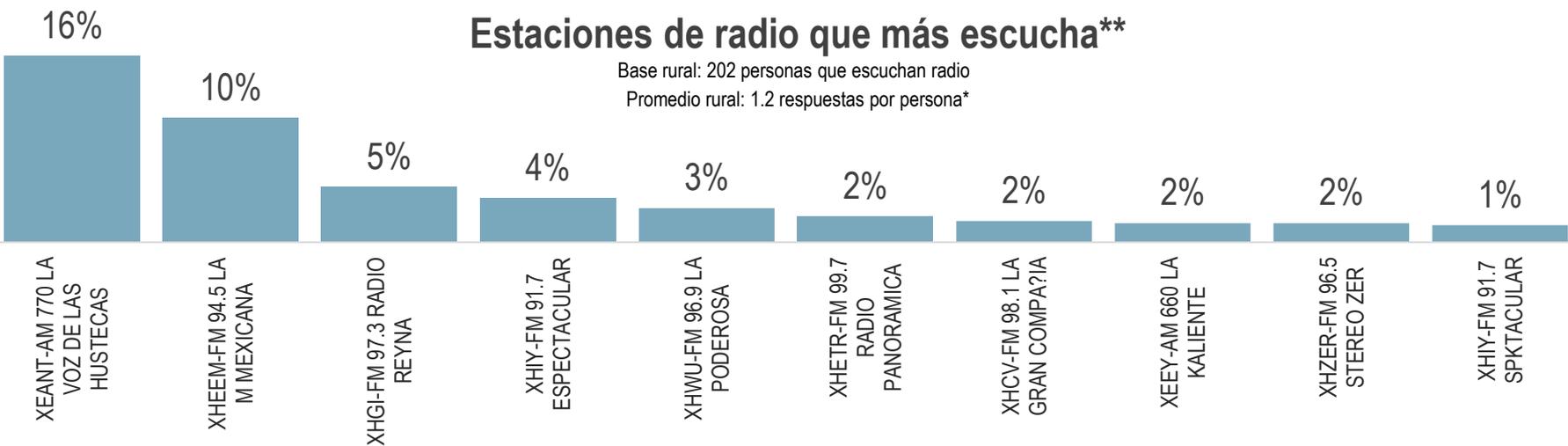
## Estaciones de radio que más escucha\*\*

Base urbano: 891 personas que escuchan radio  
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*



## Estaciones de radio que más escucha\*\*

Base rural: 202 personas que escuchan radio  
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

## Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 891 personas que escuchan radio  
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona\*

Base rural: 202 personas que escuchan radio  
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona\*



Musicales

73%

65%



Noticiarios

31%

46%



Deportes

10%

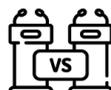
10%



Humor / Cómicos

10%

4%



Debate / Opinión

8%

2%



Culturales / Científicos

7%

6%



Estilo de vida / Programa de revista

3%

2%



Programas infantiles

1%

2%



Radionovelas

1%

0%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

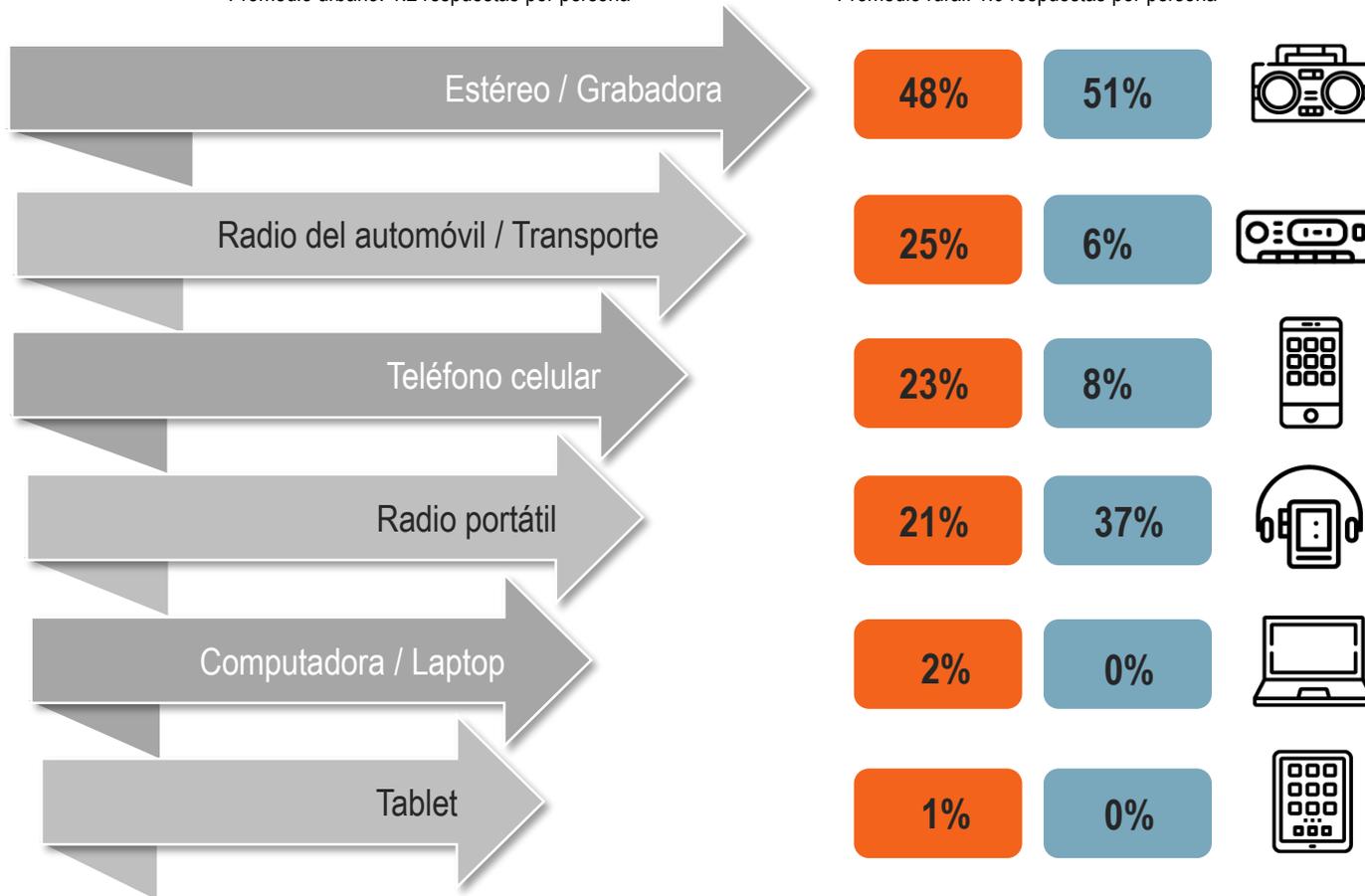
## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base urbano: 891 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 202 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

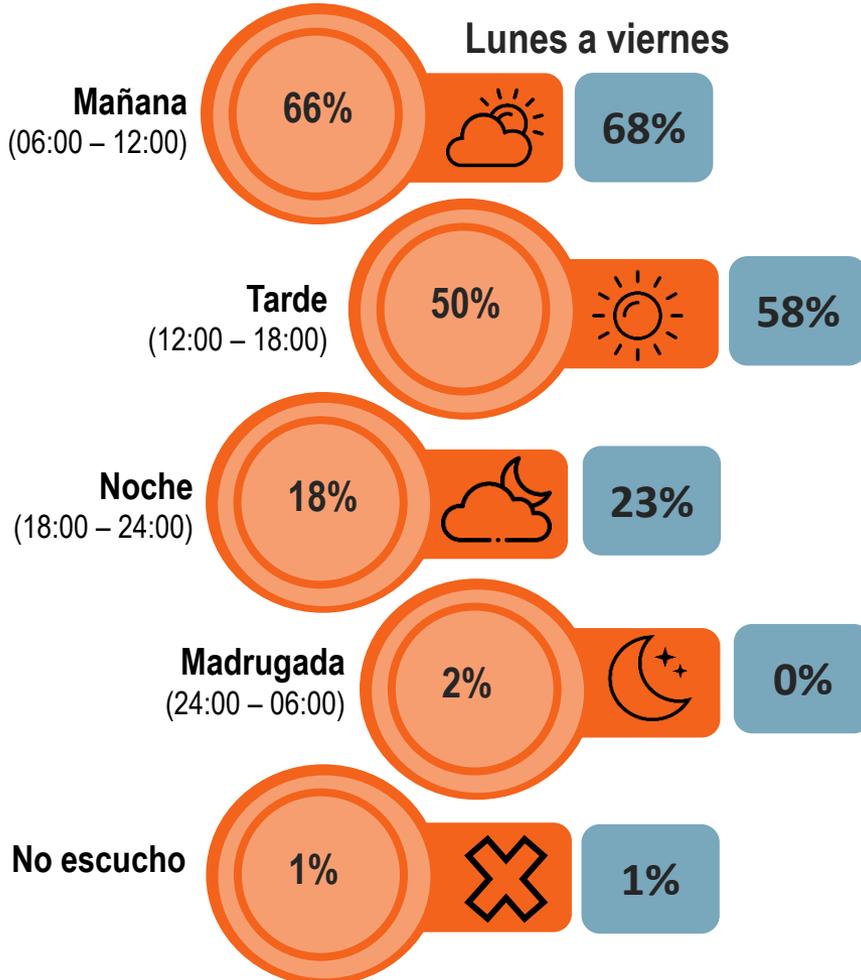
## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

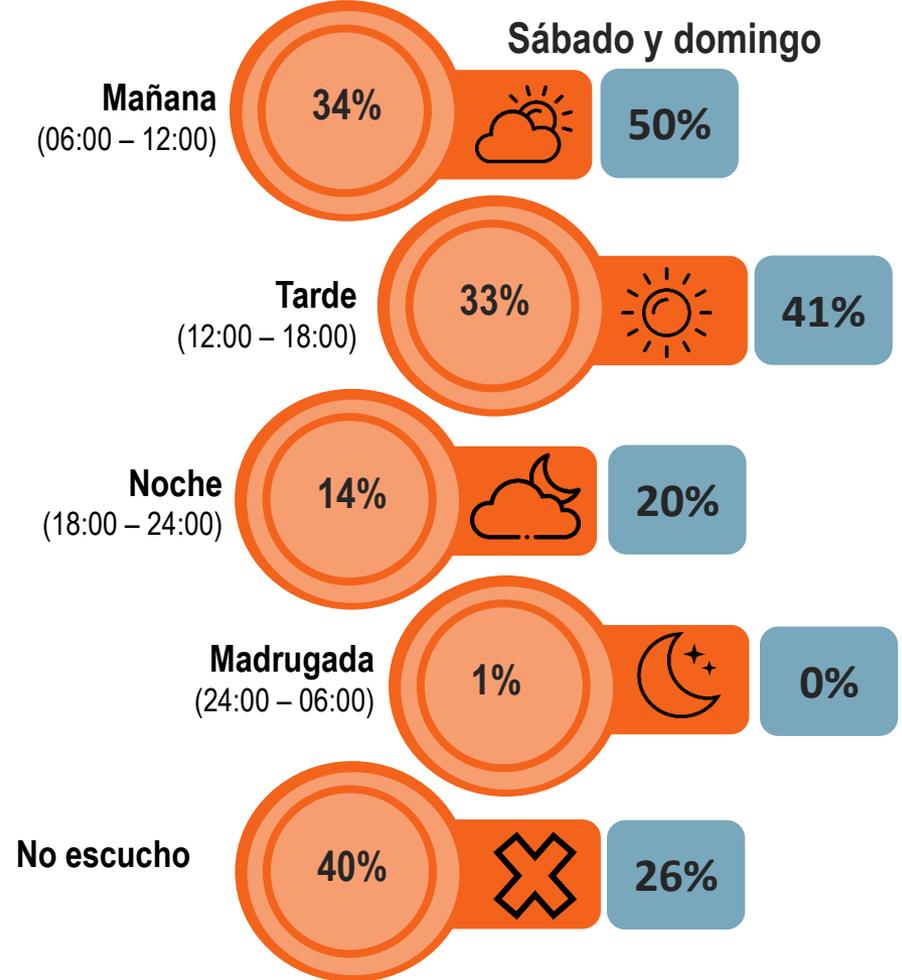
Base urbano: 891 personas que escuchan radio  
 Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 202 personas que escuchan radio  
 Promedio rural entre semana: 1.5 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.4 respuestas por persona\*

### Lunes a viernes



### Sábado y domingo



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

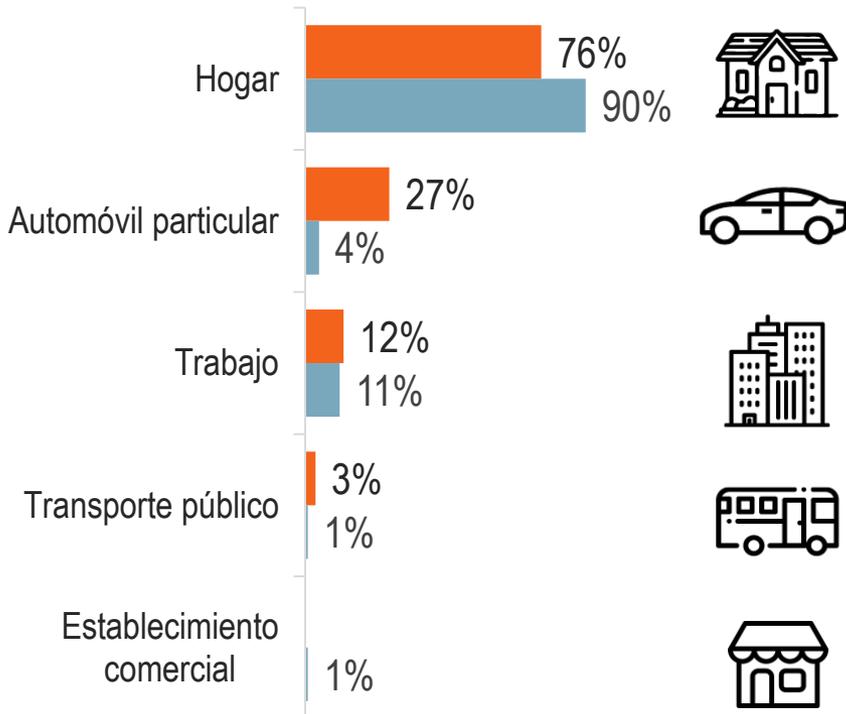
## Lugares donde escucha radio

Base urbano: 891 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 202 personas que escuchan radio

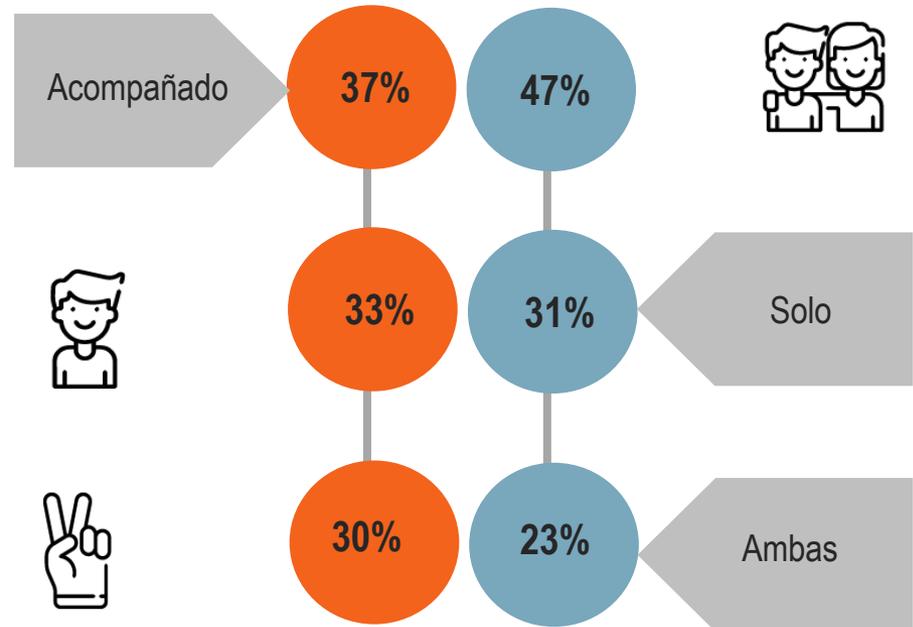
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 891 personas que escuchan radio

Base rural: 202 personas que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

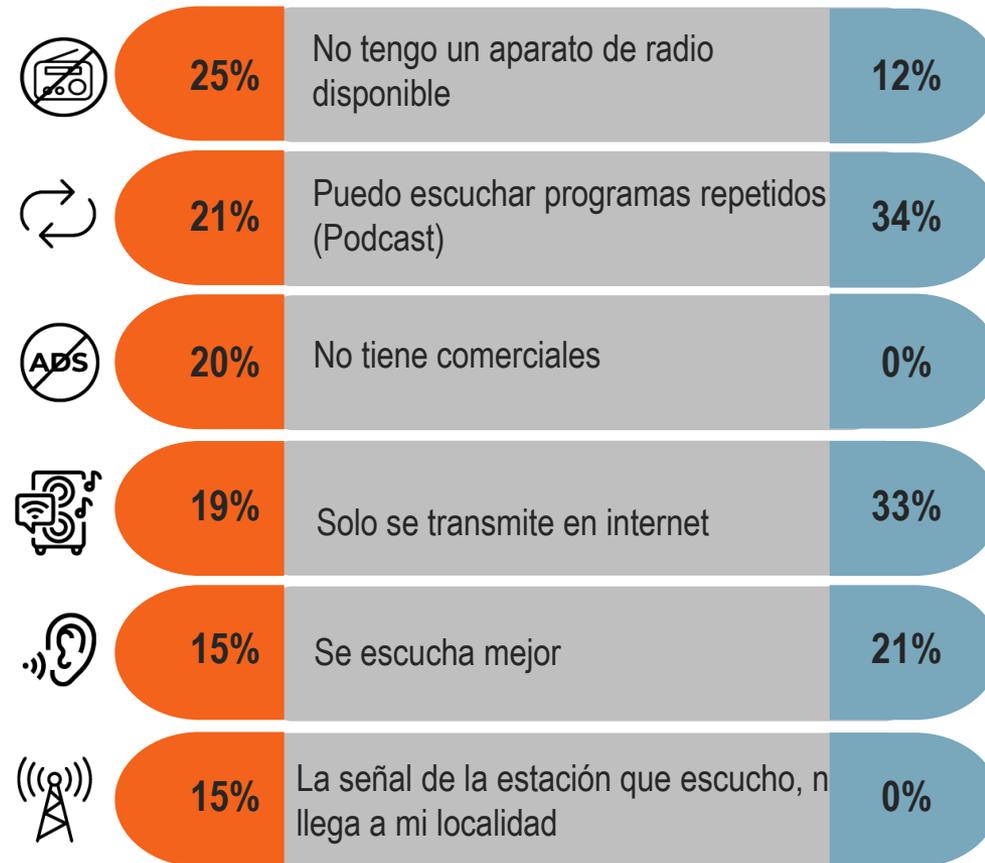
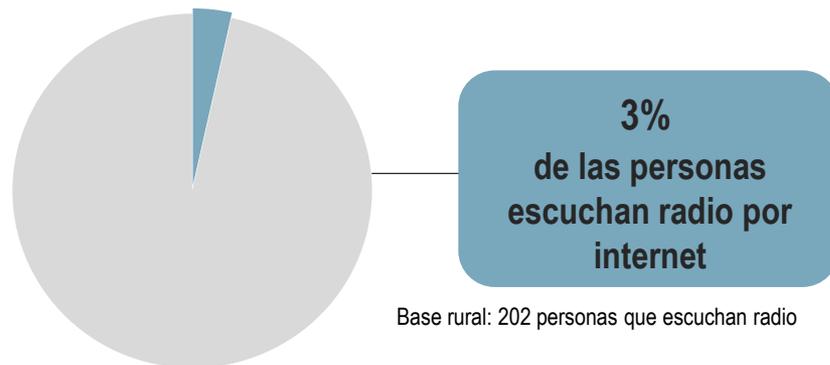
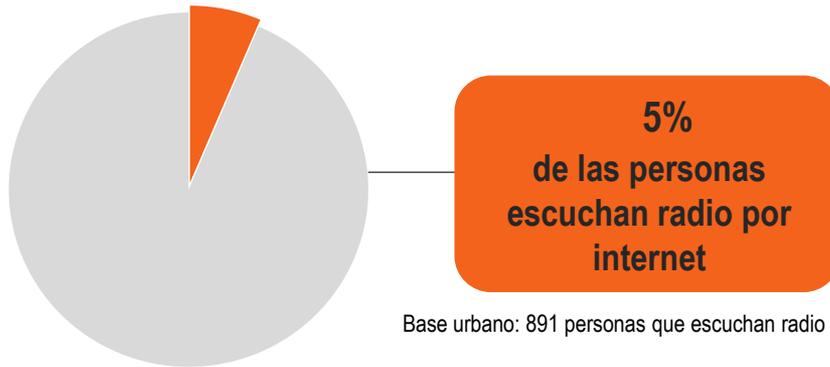
## Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 57 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 7 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

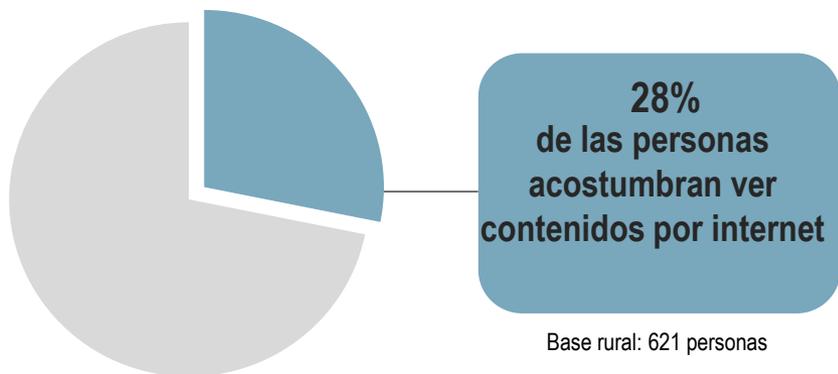
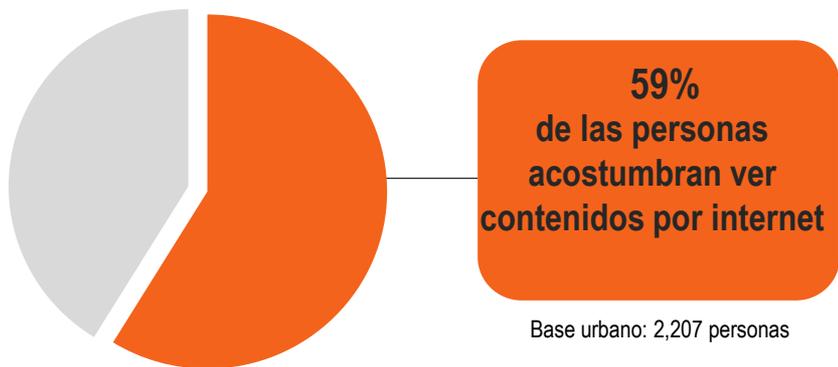
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano

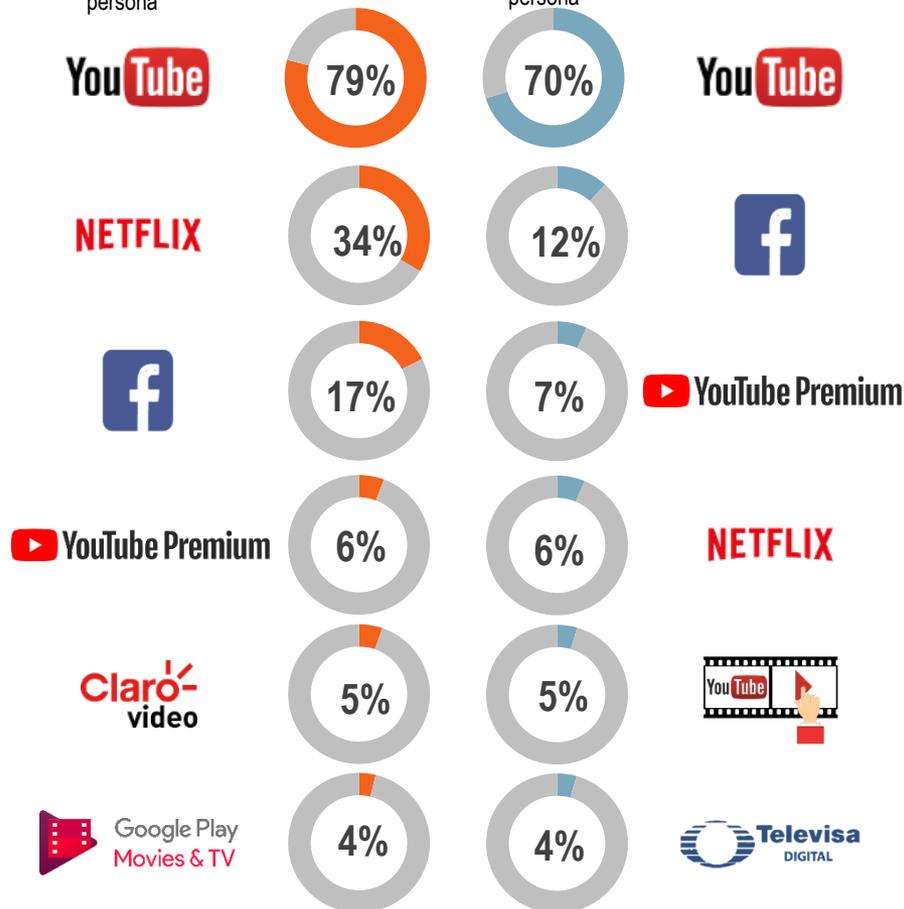
## Rural



## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,227 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona\*

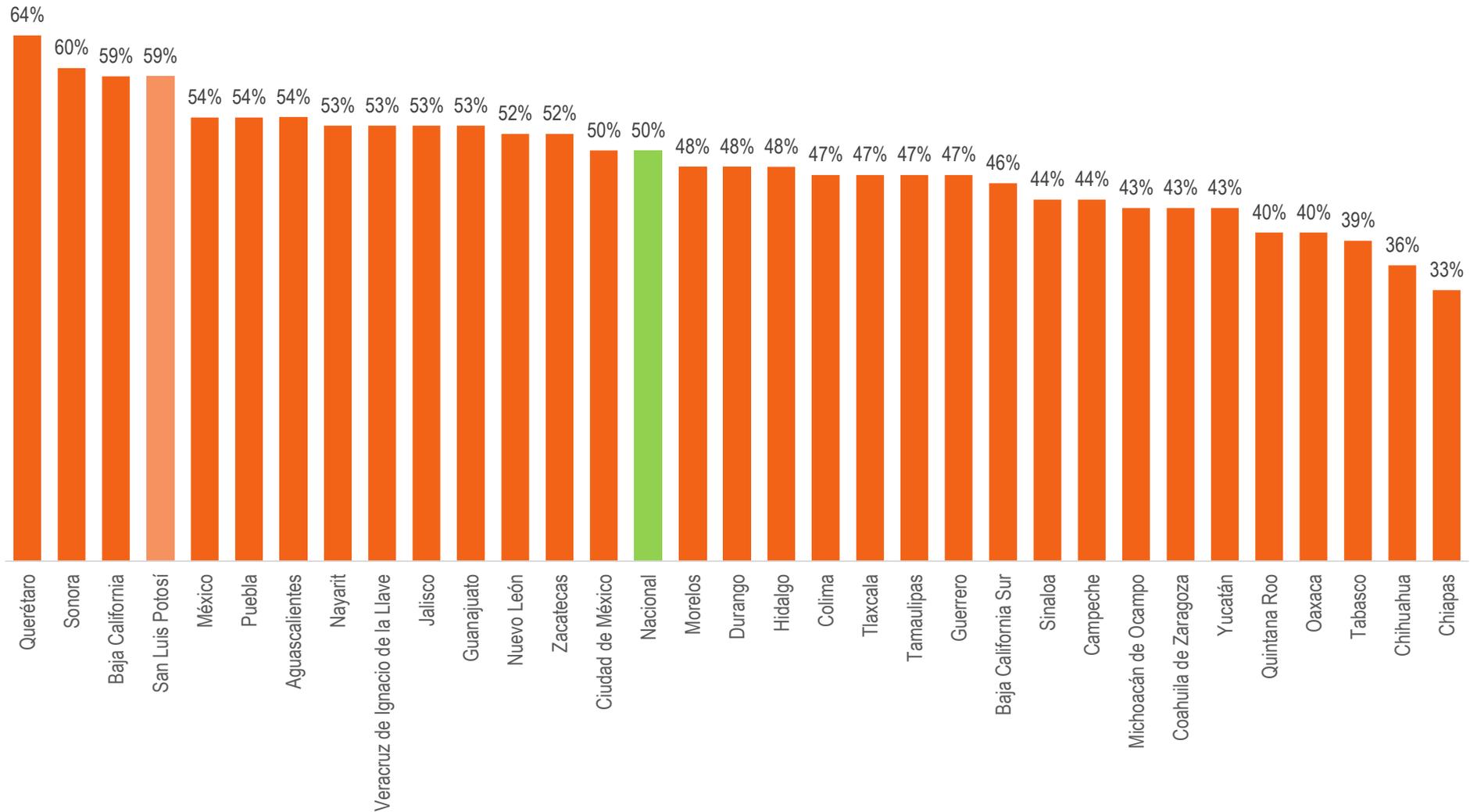
Base rural: 148 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

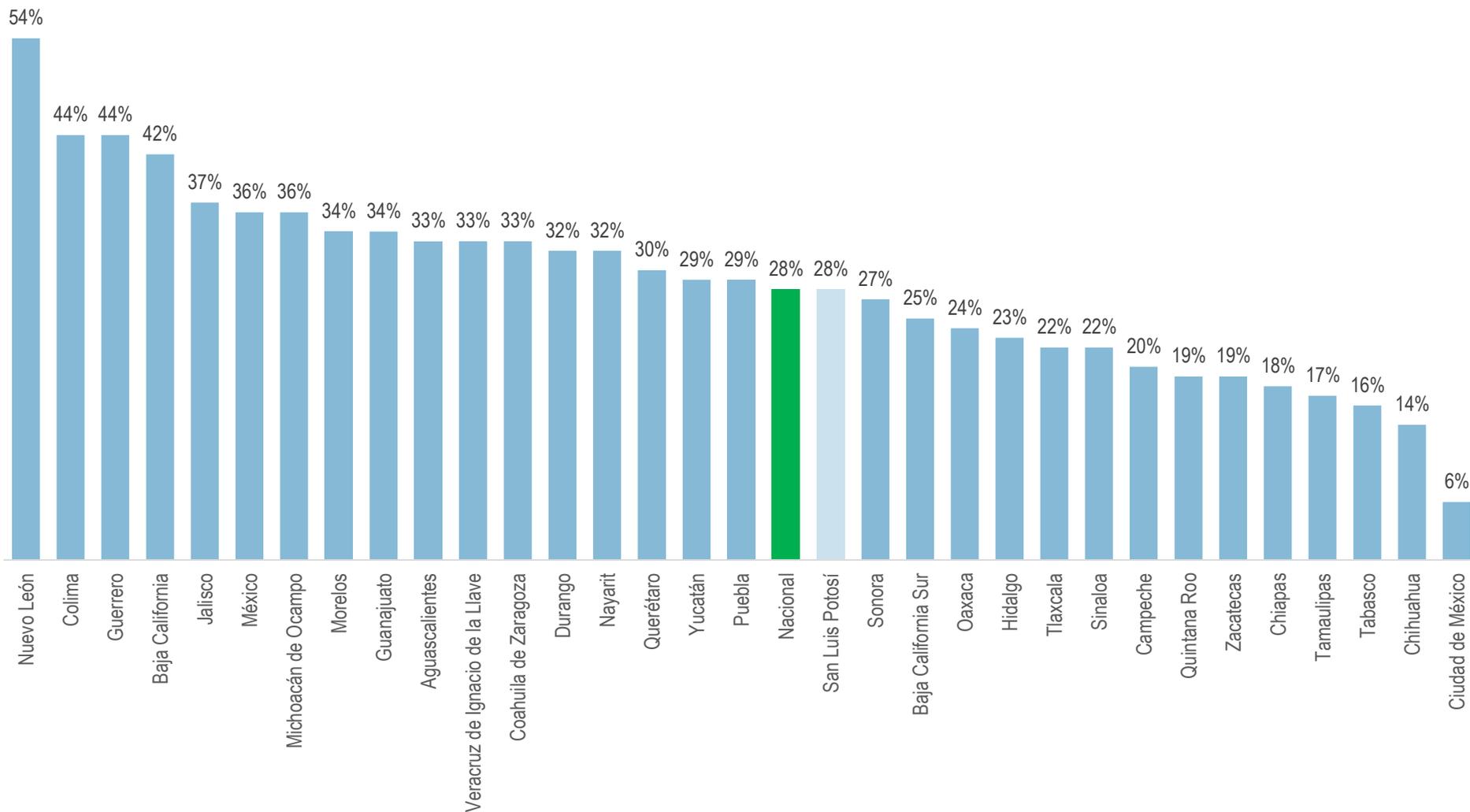
# Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



# Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



# Uso de plataformas que requieren pago

Urbano

Rural

38%

8%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 1,227 personas que consumen contenidos por Internet

Base rural: 148 personas que consumen contenidos por Internet

7%

2%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,227 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 148 personas que consumen contenidos por Internet



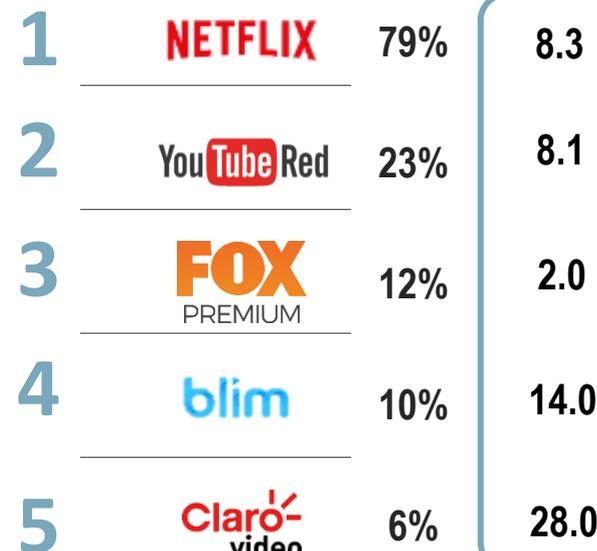
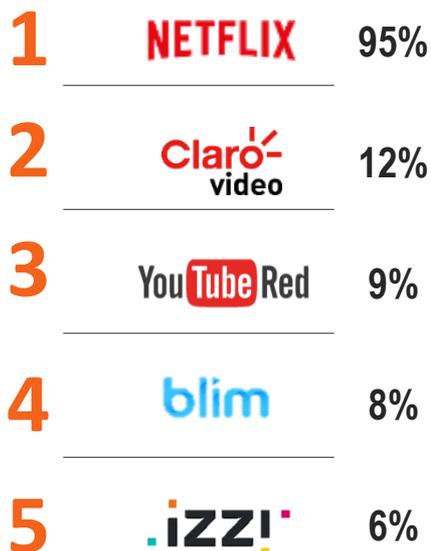
## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 509 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona\*

Base rural: 16 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona\*



Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,028 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Base rural: 114 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona\*

Promedio rural: 1.6 respuestas por persona\*

85%

75%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago



9.1

13.6

6.2

5.7

3.0

1

87%

2

45%

3

8%

4

8%

5

2%

5.0

7.7

3.6

2.7

1.0

Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

## Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,227 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona\*

Base rural: 148 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*



Películas

39%

33%



Documentales / Culturales

14%

7%



Videos musicales

36%

28%



Noticiarios

11%

4%



Series

36%

19%



Videos cómicos

10%

13%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

22%

22%



Videobloggers

10%

5%



Deportes

16%

10%



Caricaturas / Programas infantiles

8%

14%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

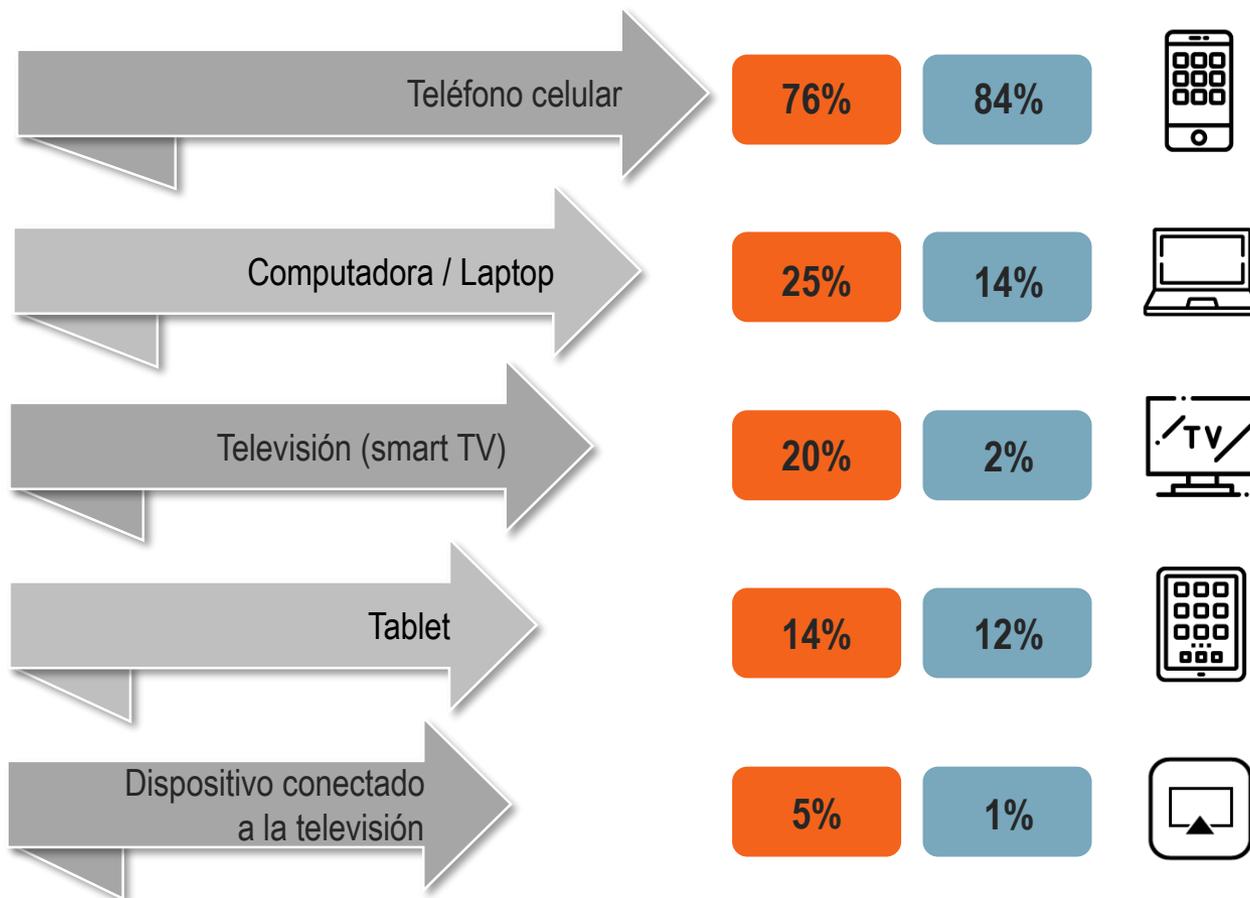
Urbano

Rural

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,227 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*

Base urbano: 148 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

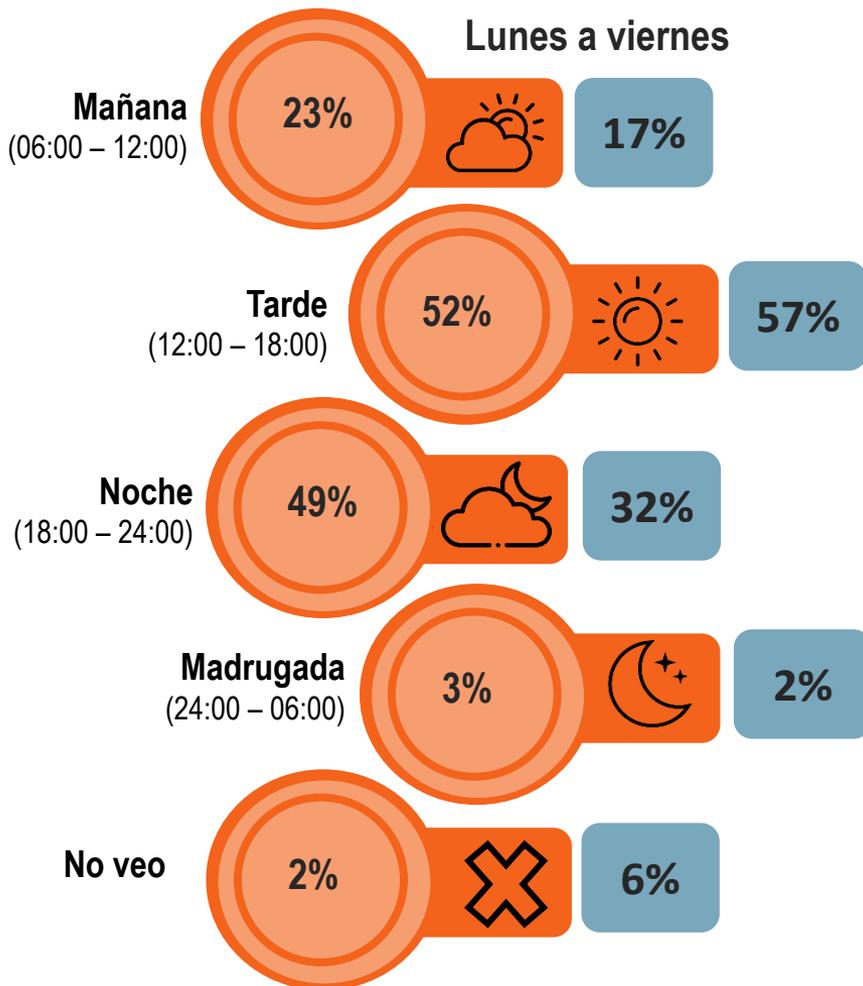
## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Rural

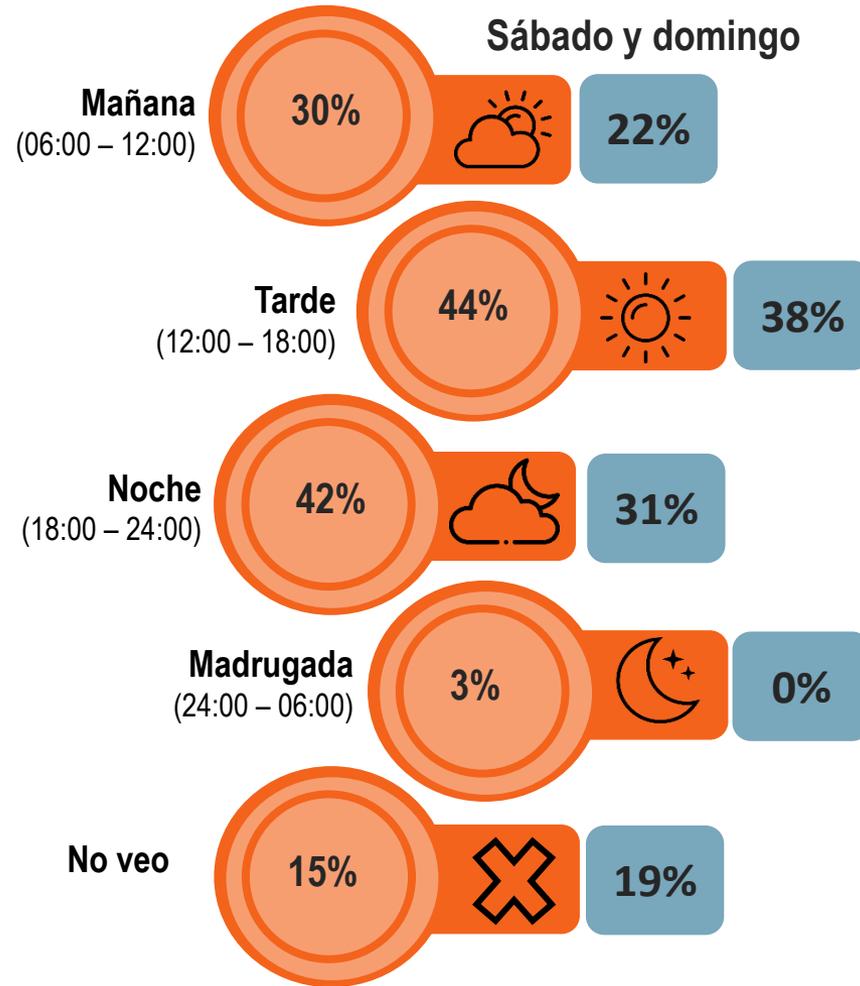
Base urbano: 1,227 personas que consumen contenidos por internet  
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 148 personas que consumen contenidos por internet  
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona\*

### Lunes a viernes



### Sábado y domingo



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

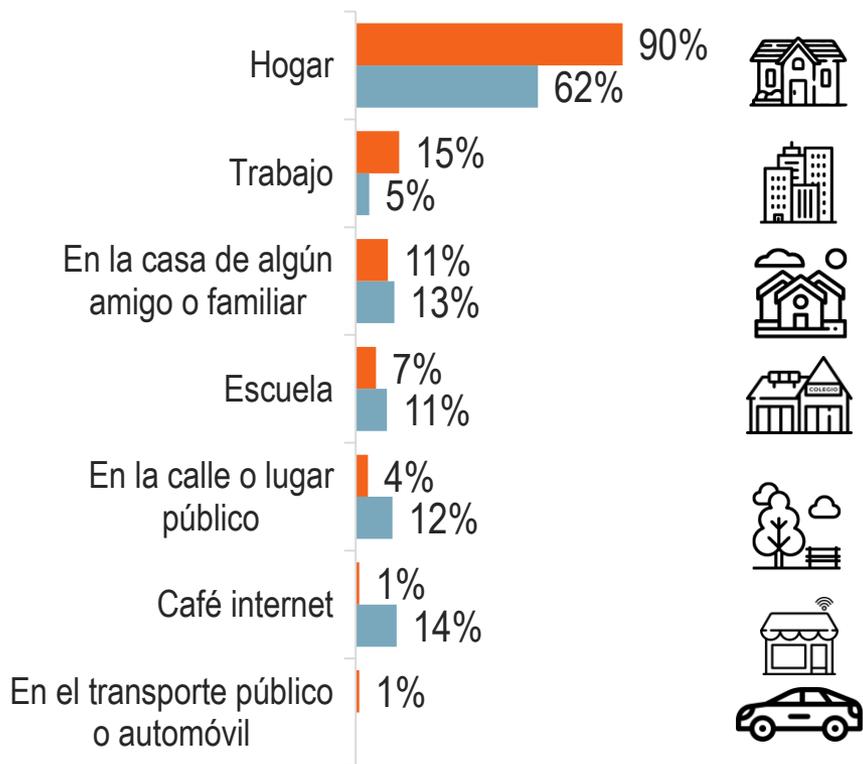
Urbano

Rural

## Lugares donde más consume contenidos por internet

Base urbano: 1,227 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

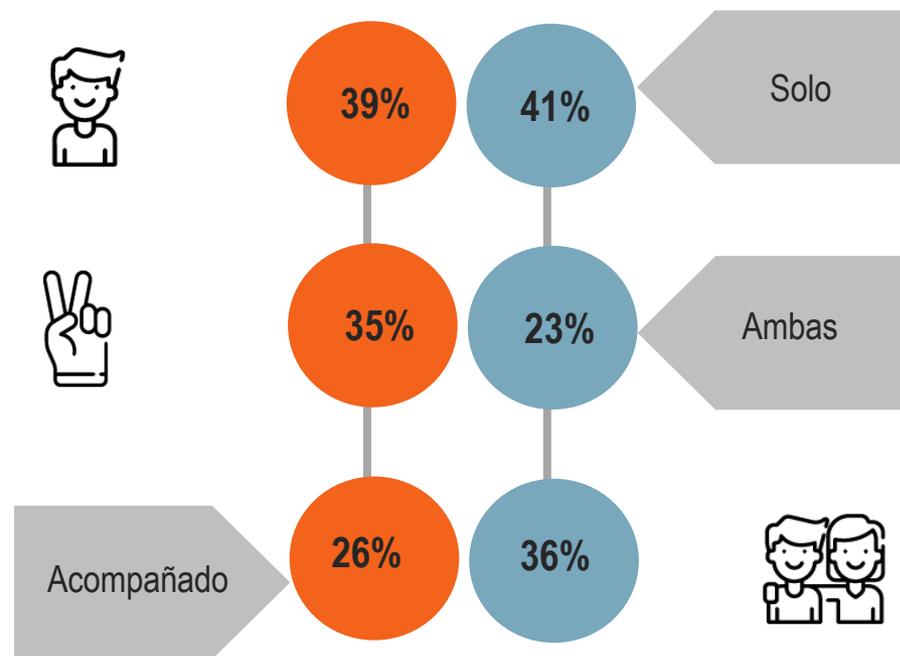
Base rural: 148 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 1,227 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 148 personas que consumen contenidos por internet

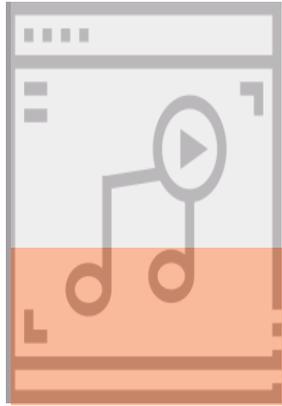


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

## Escucha música o contenidos por internet



42%



Base urbano: 1,227 personas que consumen contenidos por internet

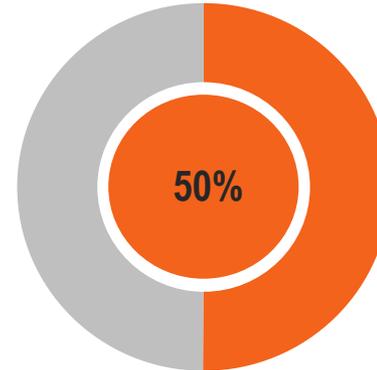


35%

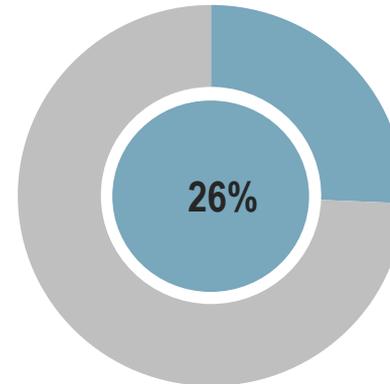


Base rural: 148 personas que consumen contenidos por internet

## Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 514 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

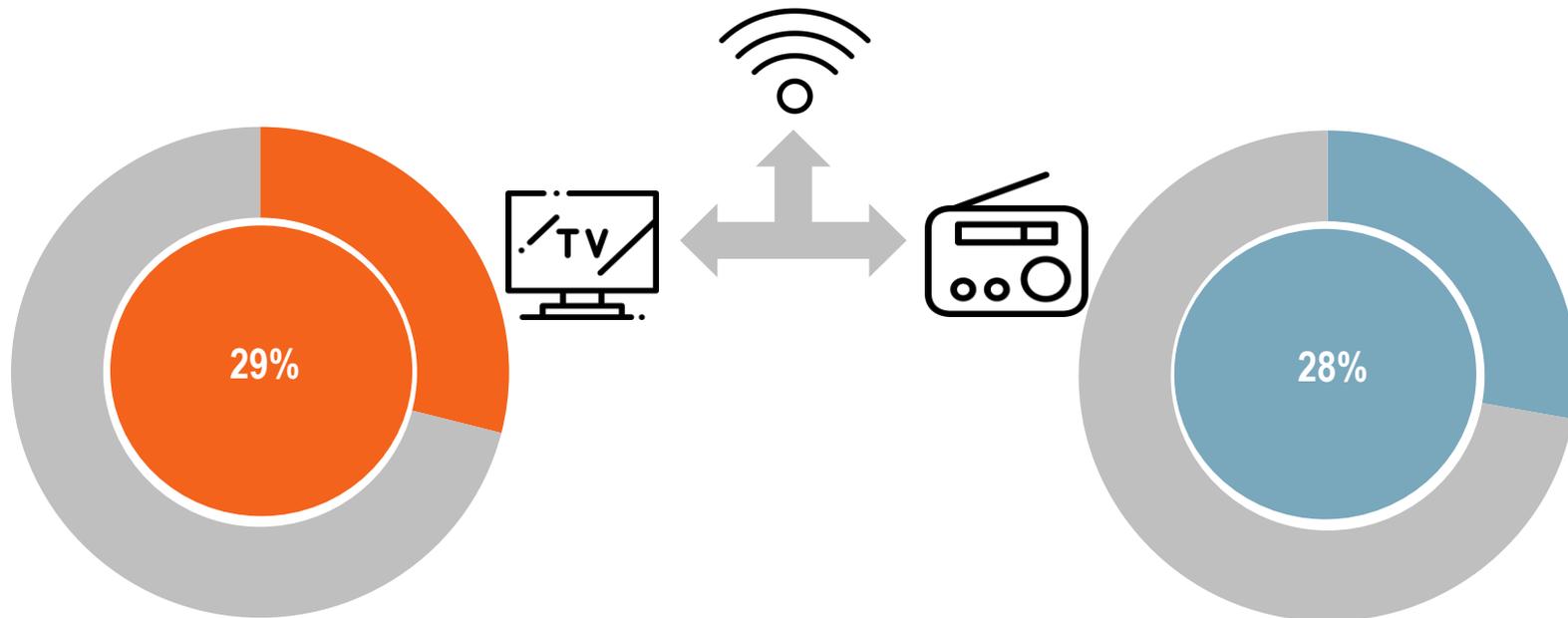


Base rural: 48 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Rural

## Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base urbano: 441 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 40 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

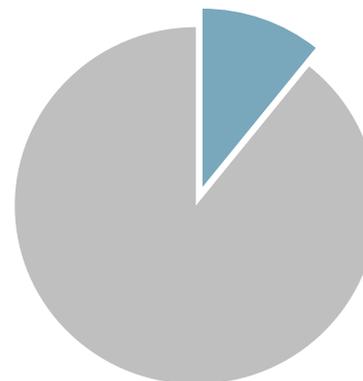
## Consumo de videojuegos

Rural



27%  
de las personas  
juegan videojuegos

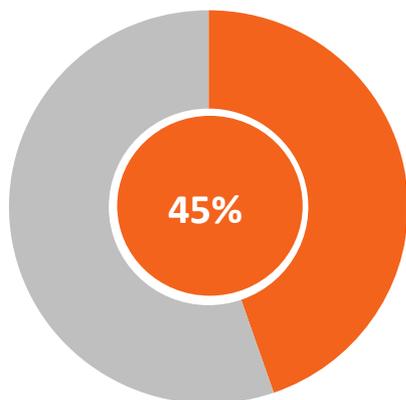
Base urbano: 2,207 personas



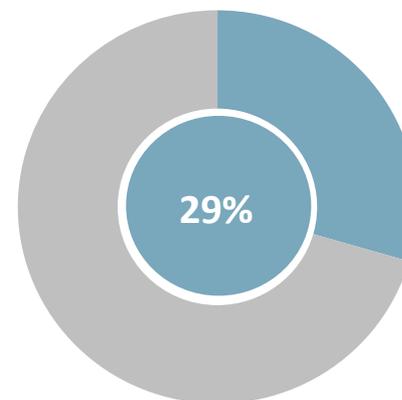
11%  
de las personas  
juegan videojuegos

Base rural: 621 personas

## Acostumbra jugar videojuegos online



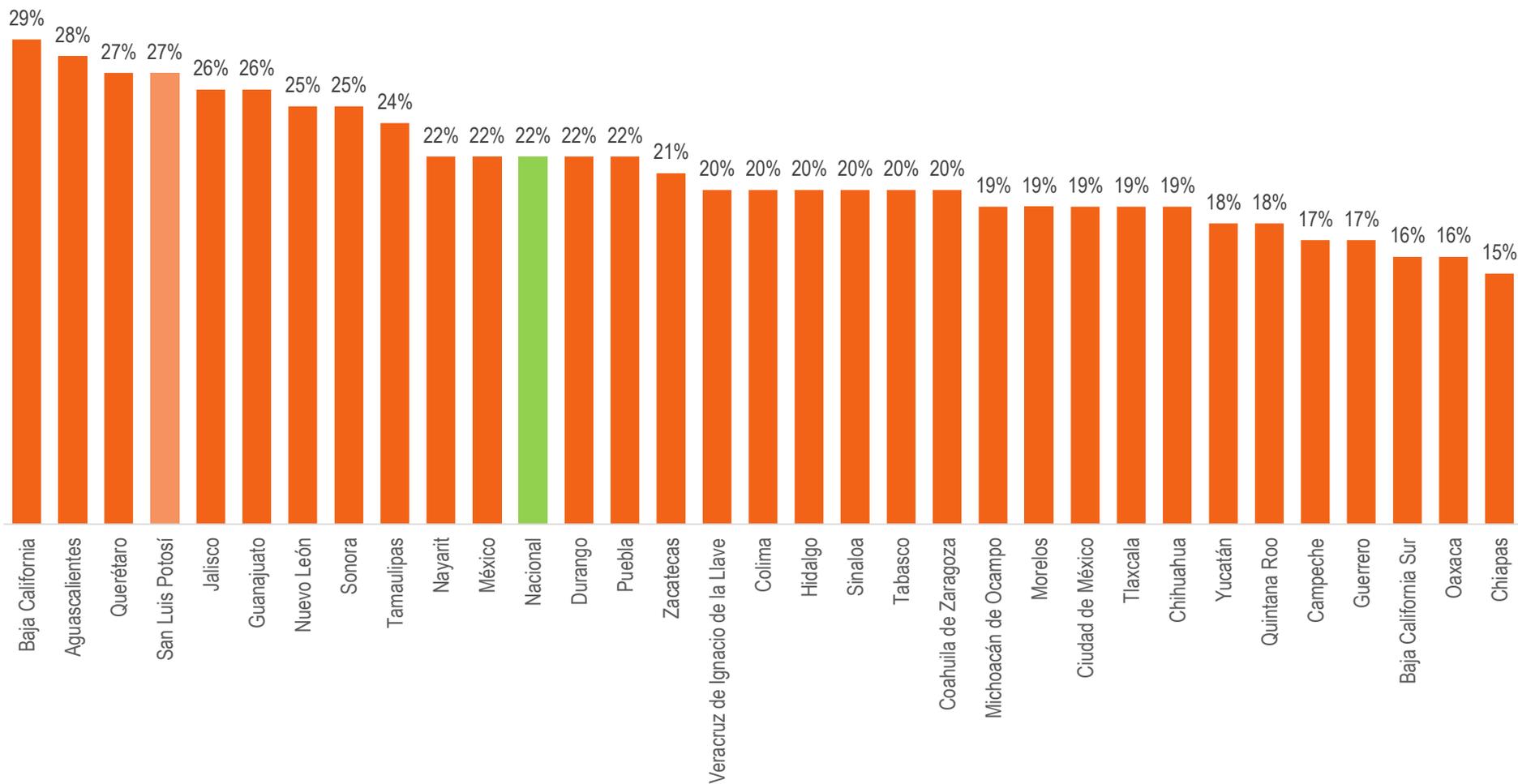
Base urbano: 478 personas que juegan videojuegos



Base rural: 52 personas que juegan videojuegos

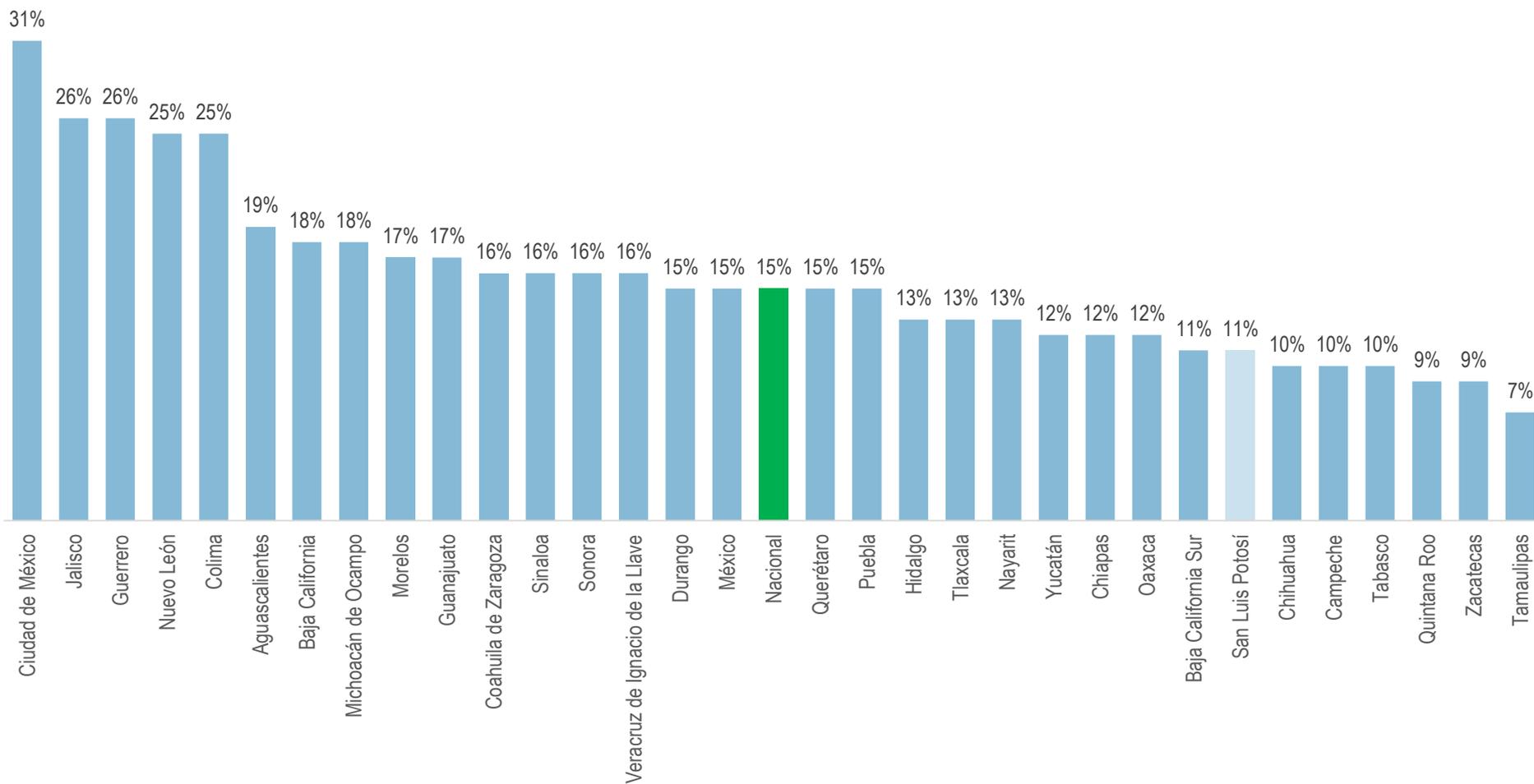
# Juega videojuegos – Entidades

Urbano



# Juega videojuegos – Entidades

Rural



Urbano

Rural

## Tipo de videojuegos que más juegan

Base urbano: 478 personas que juegan videojuegos  
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona\*

Base rural: 52 personas que juegan videojuegos  
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona\*



Peleas / Batallas / Lucha

34%

32%



Estrategia

19%

7%



Deportes

33%

23%



Infantiles

6%

4%



Aventura / RPG

29%

33%



Música / Baile

6%

2%



Carreras

28%

28%



De dibujo

4%

0%



Destreza / Rompecabezas

21%

7%



Educativos

3%

0%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

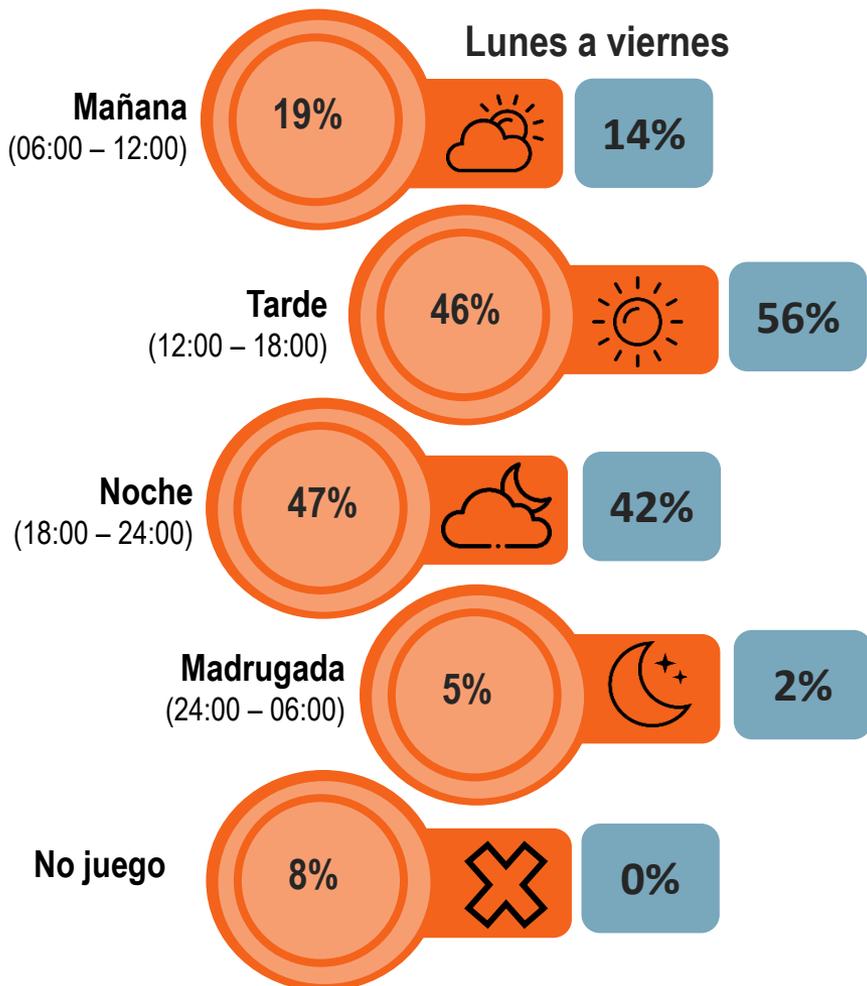
## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

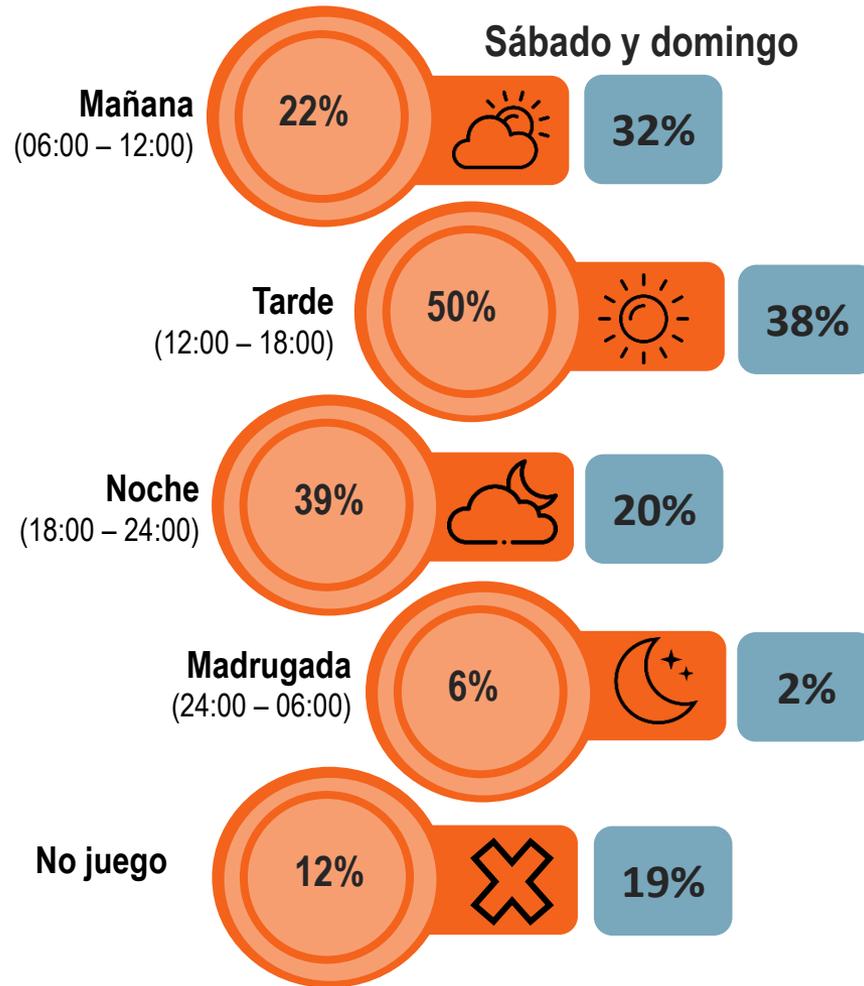
Base urbano: 478 personas que juegan videojuegos  
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 52 personas que juegan videojuegos  
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona\*

### Lunes a viernes



### Sábado y domingo



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

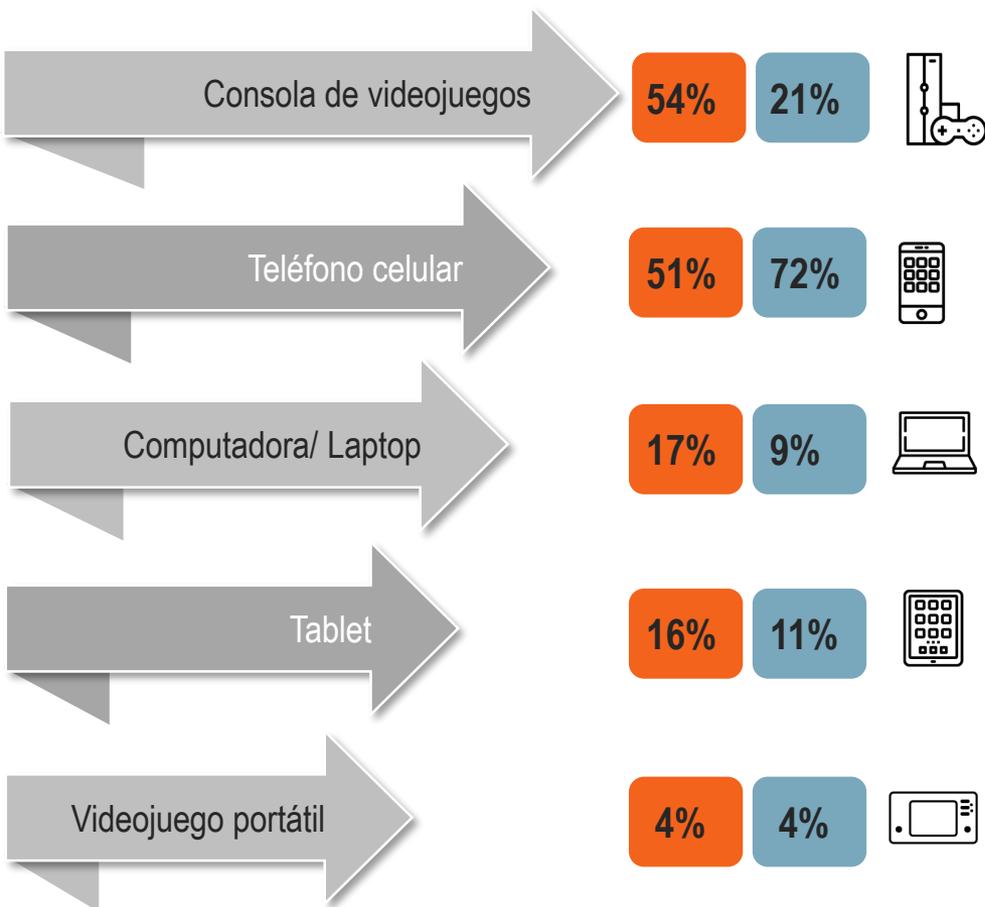
Urbano

Rural

## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 478 personas que juegan videojuegos  
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*

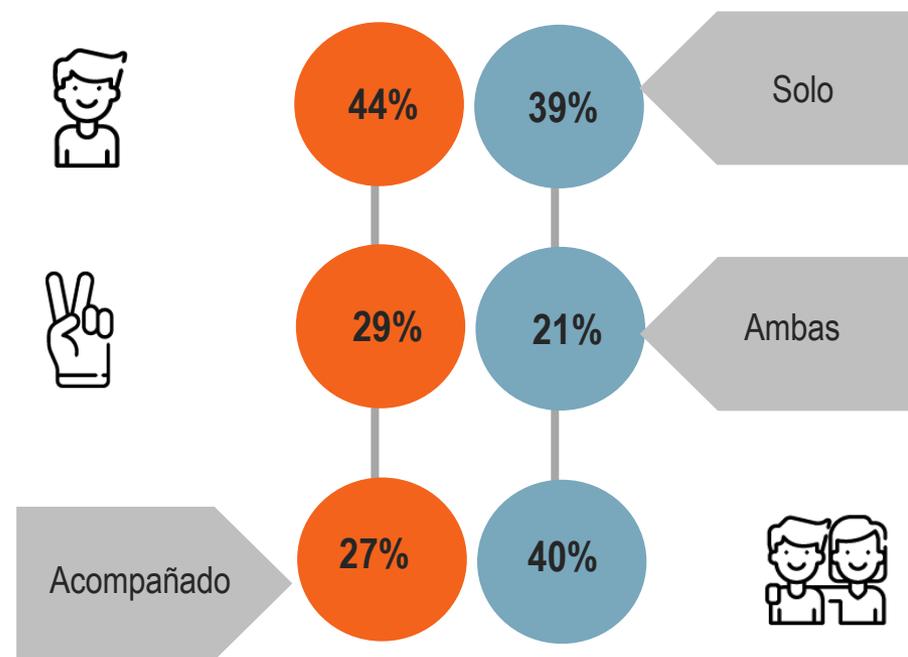
Base rural: 52 personas que juegan videojuegos  
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega?

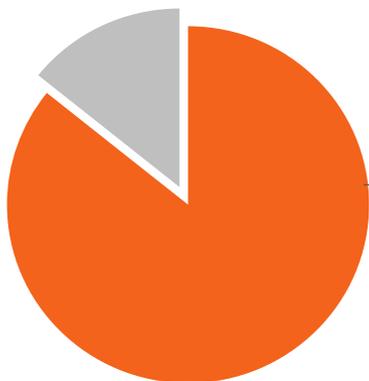
Base urbano: 478 personas que juegan videojuegos

Base rural: 52 personas que juegan videojuegos



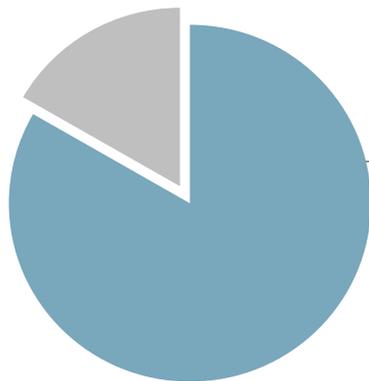
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano



**93%**  
de las personas  
siguen las noticias

Base urbano: 1,911 personas de 16 años o más



**85%**  
de las personas  
siguen las noticias

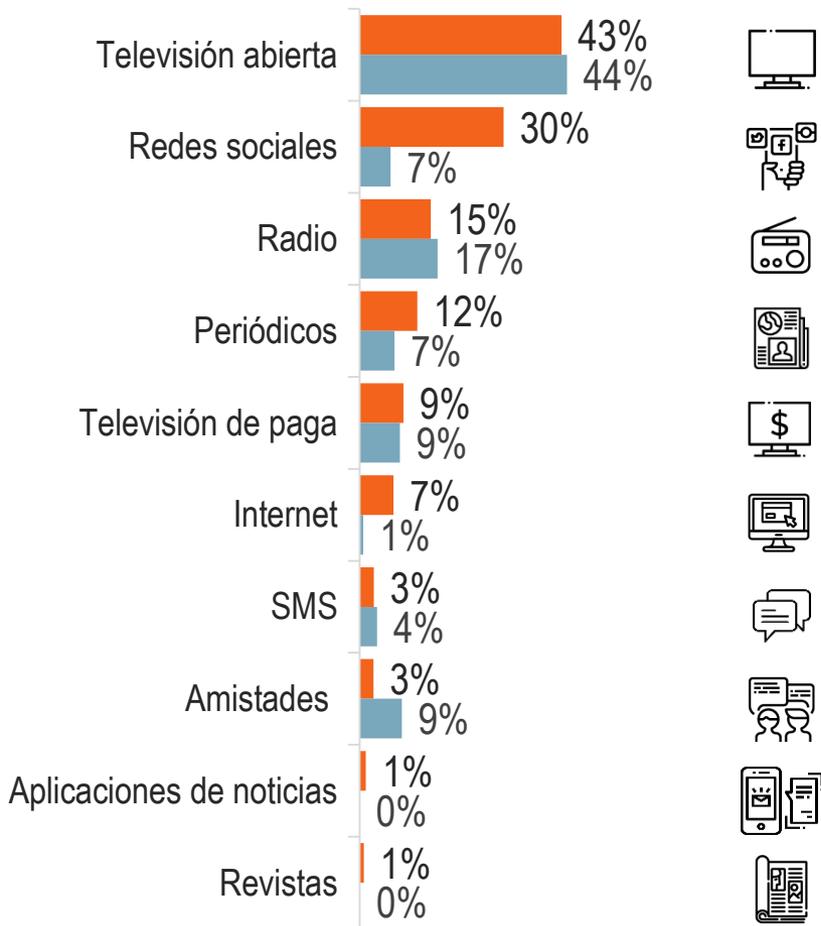
Base rural: 532 personas de 16 años o más

## Rural

### Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 1,911 personas de 16 años o más  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

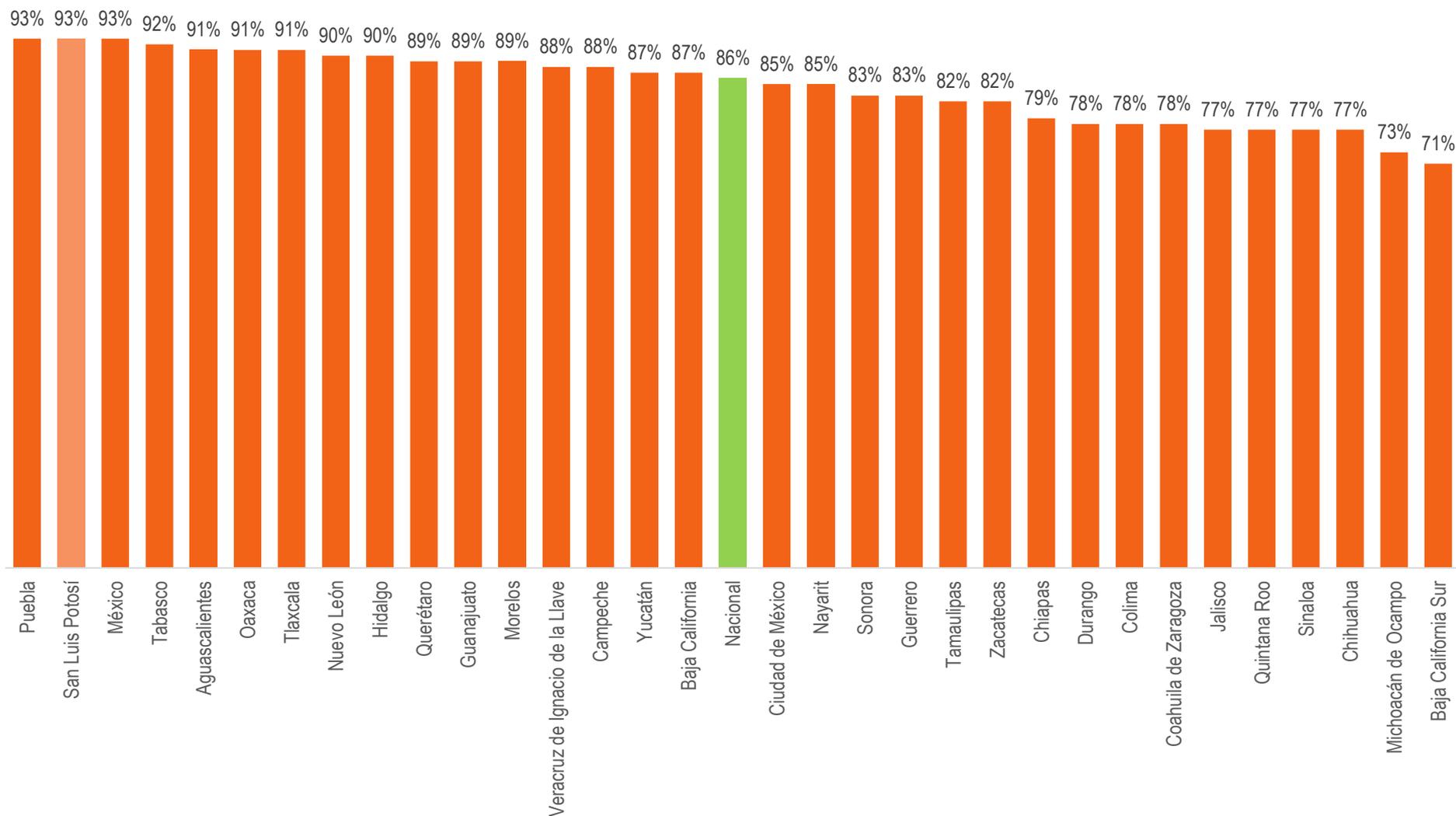
Base rural: 532 personas de 16 años o más  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



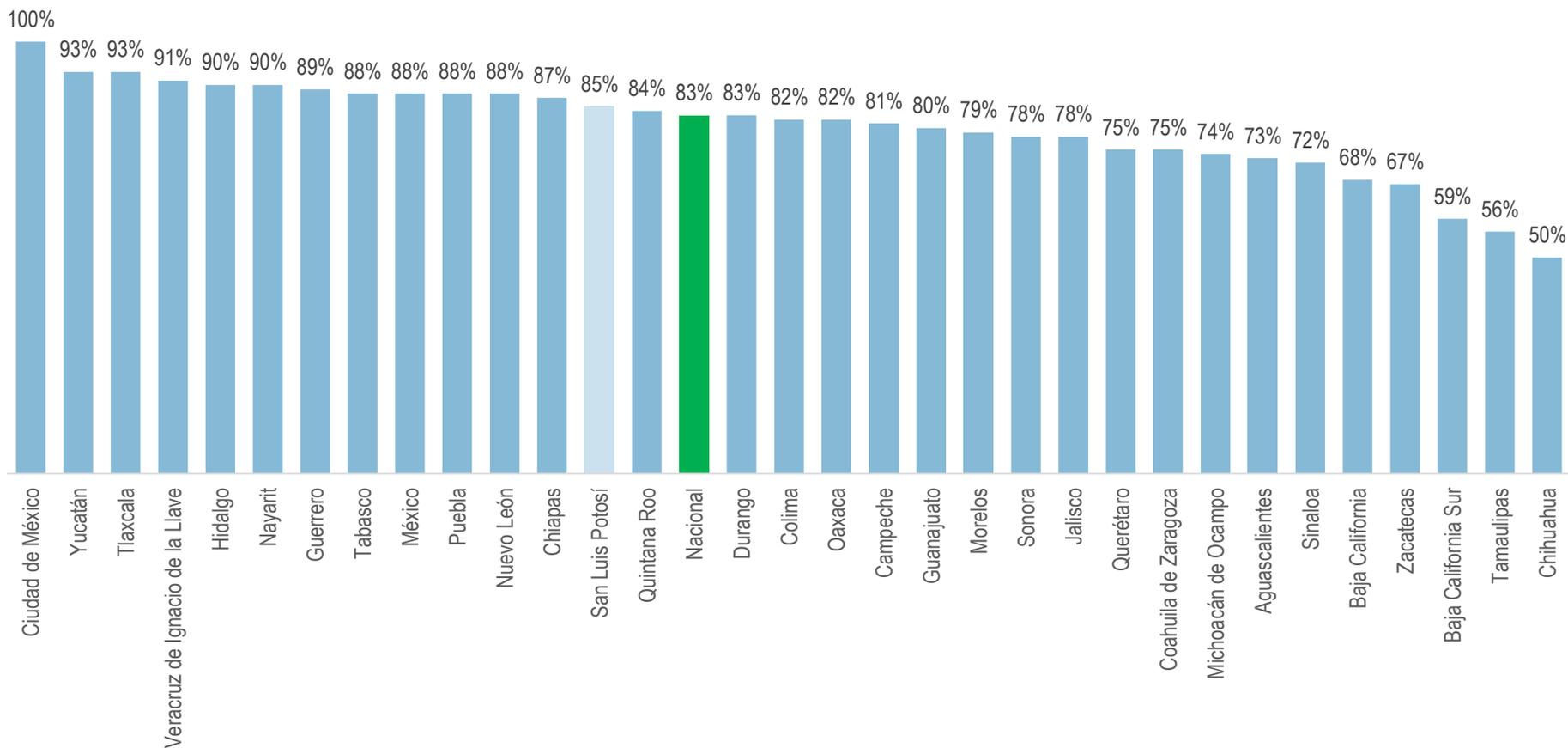
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumo de noticias – Entidades

Urbano



## Rural



**Urbano**

## Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias\*

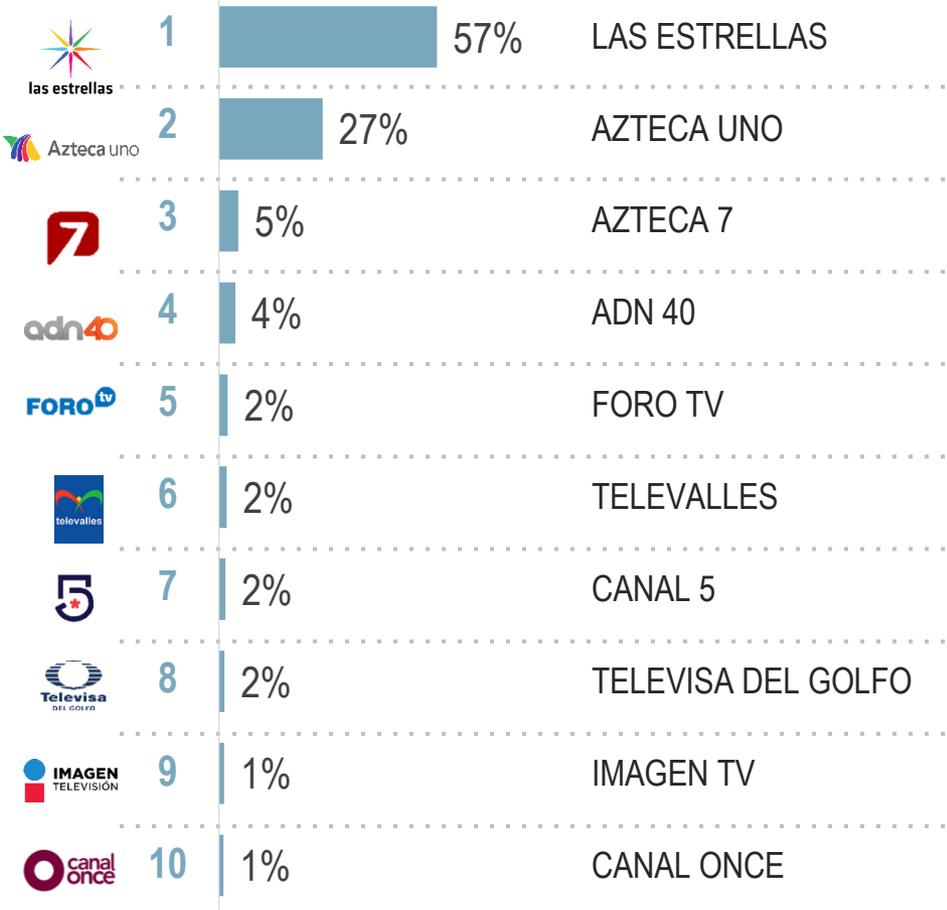
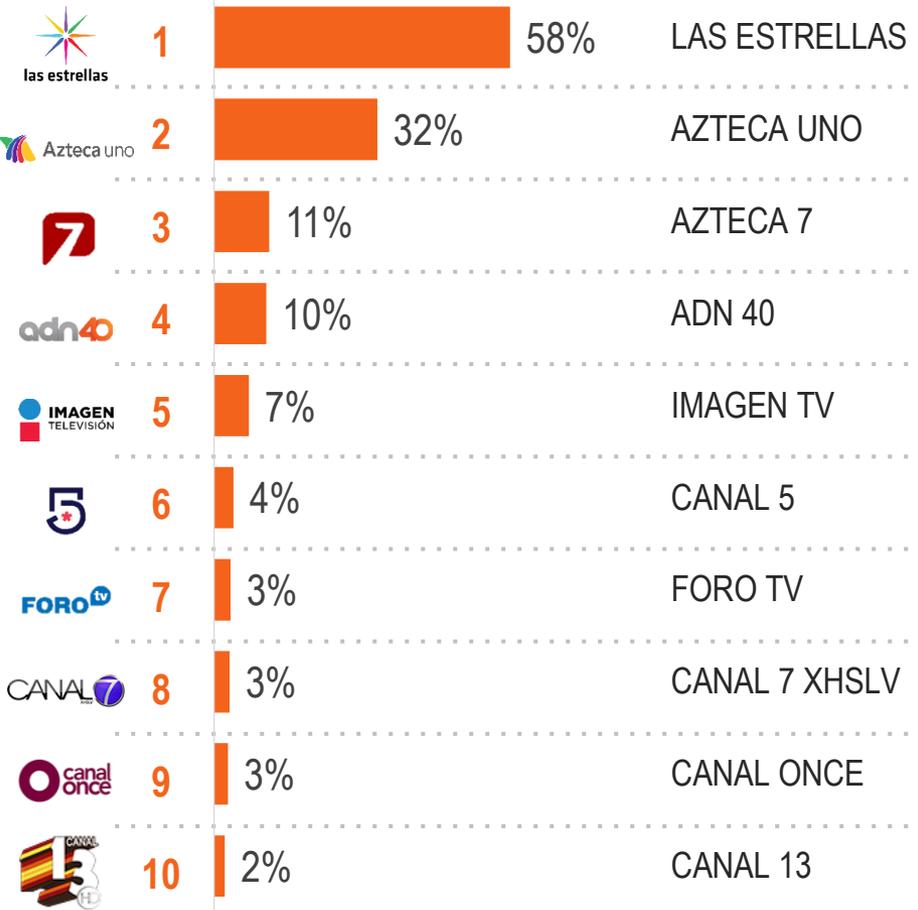
**Rural**

### Los más vistos

Base urbano: 844 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*



Base rural: 251 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano

## Redes sociales en las que sigue las noticias Las más utilizadas\*

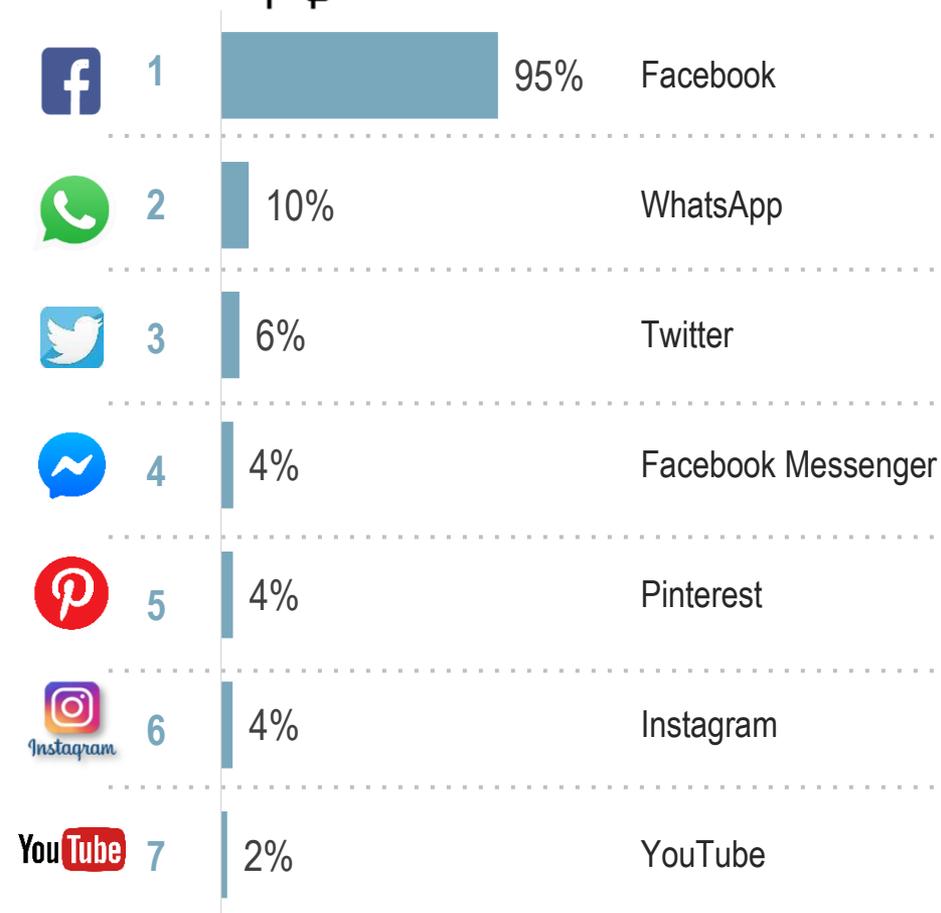
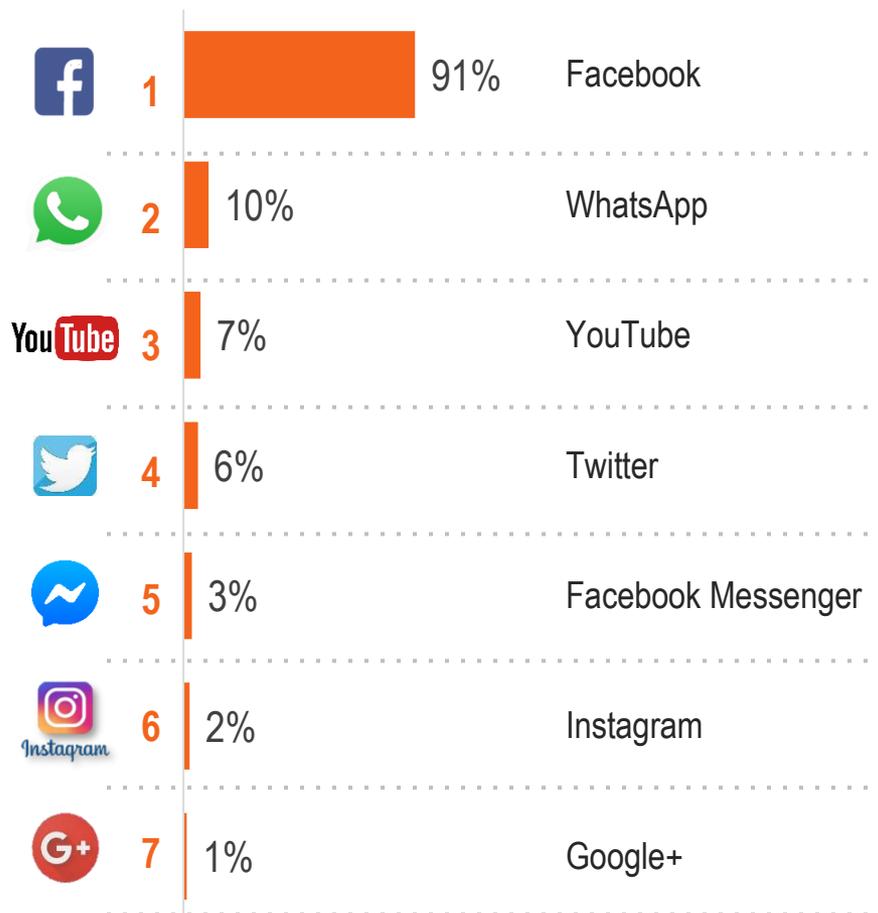
## Rural

Base urbano: 579 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 37 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Estaciones de radio en las que sigue las noticias\*

Rural

Base urbano: 201 personas que siguen las noticias en la radio

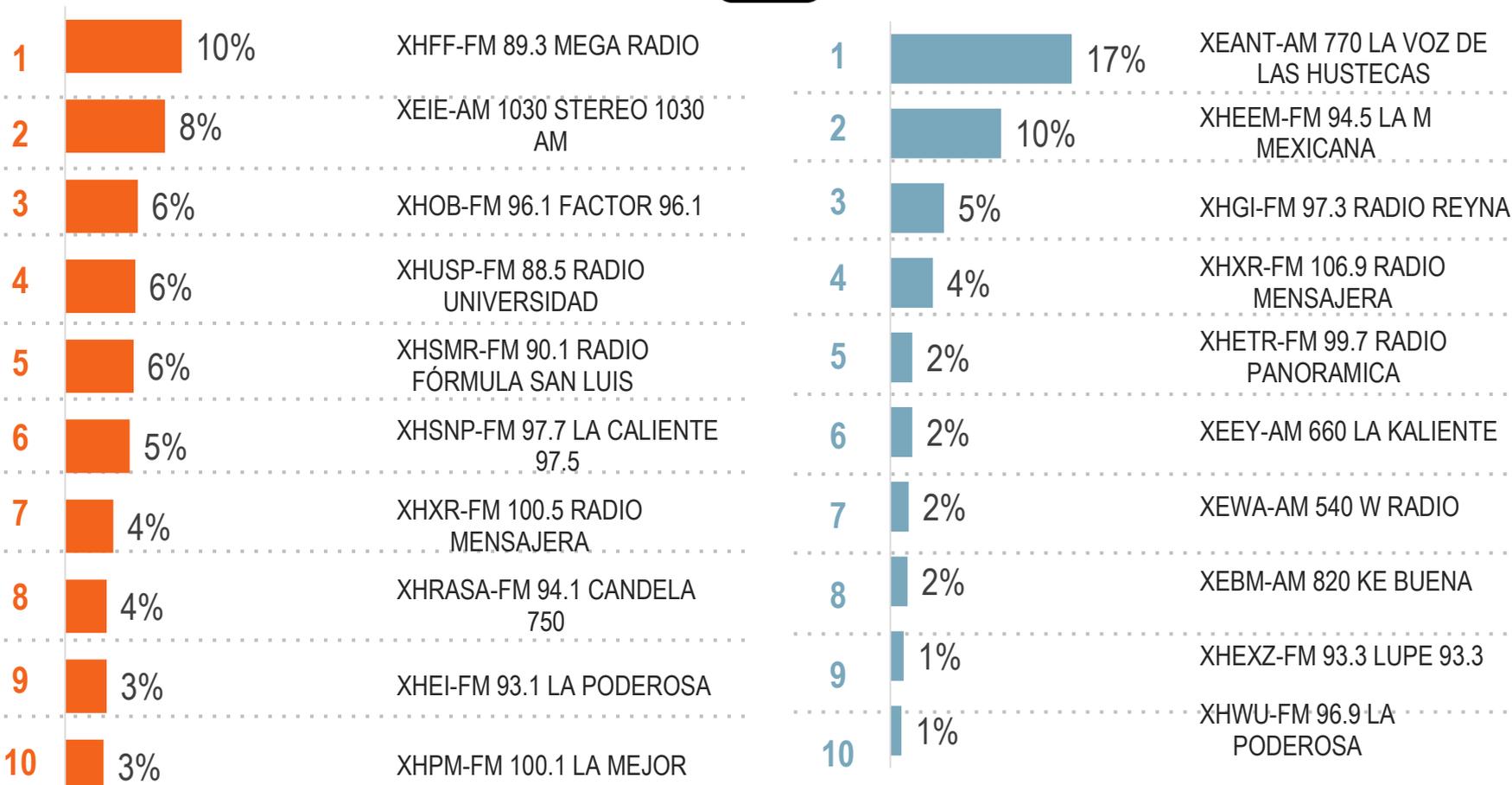
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

### Las más escuchadas



Base rural: 83 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Rural

Base urbano: 193 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*



Base rural: 44 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Periódicos en los que sigue las noticias\* Los más leídos

Rural

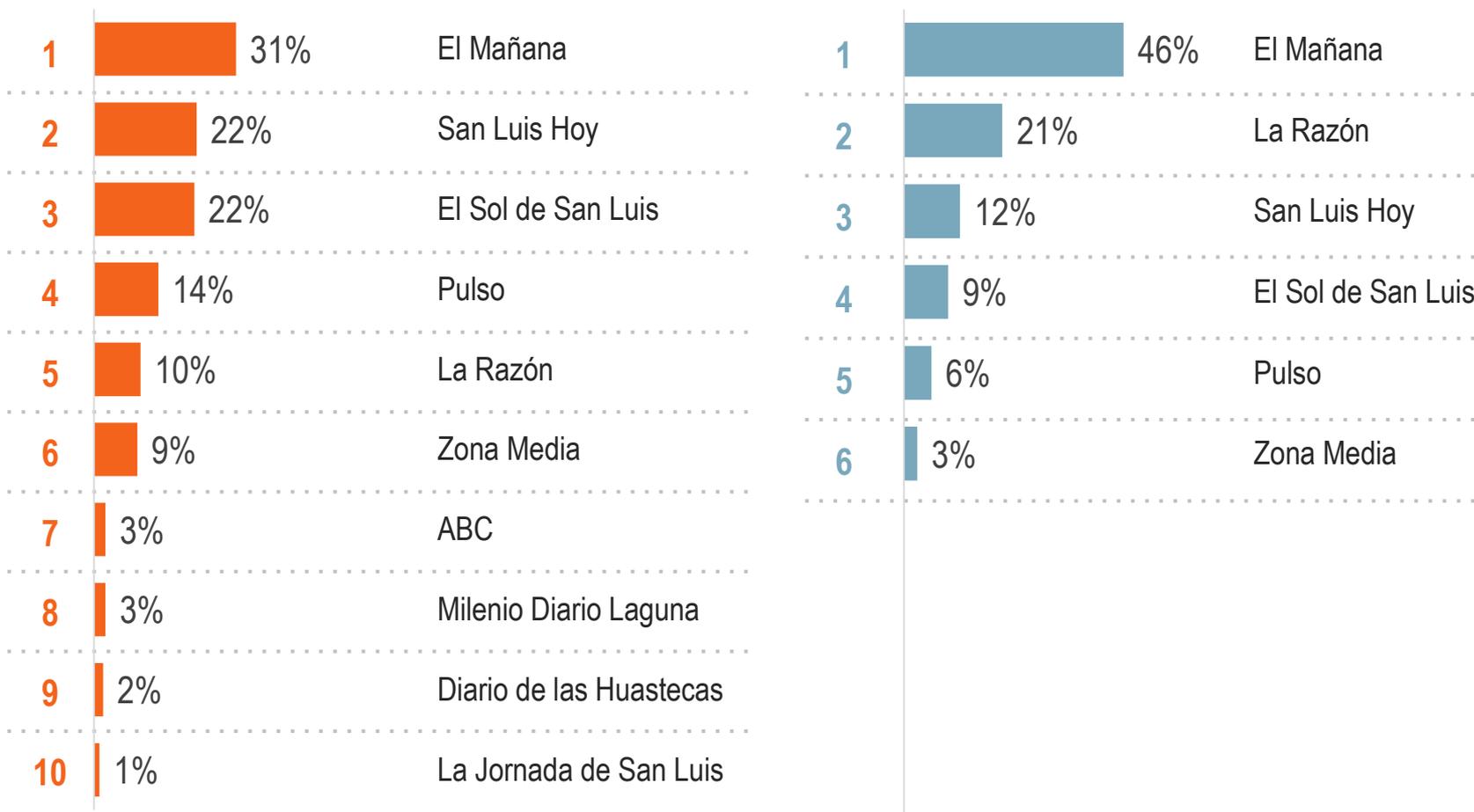
Base urbano: 204 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*



Base rural: 34 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

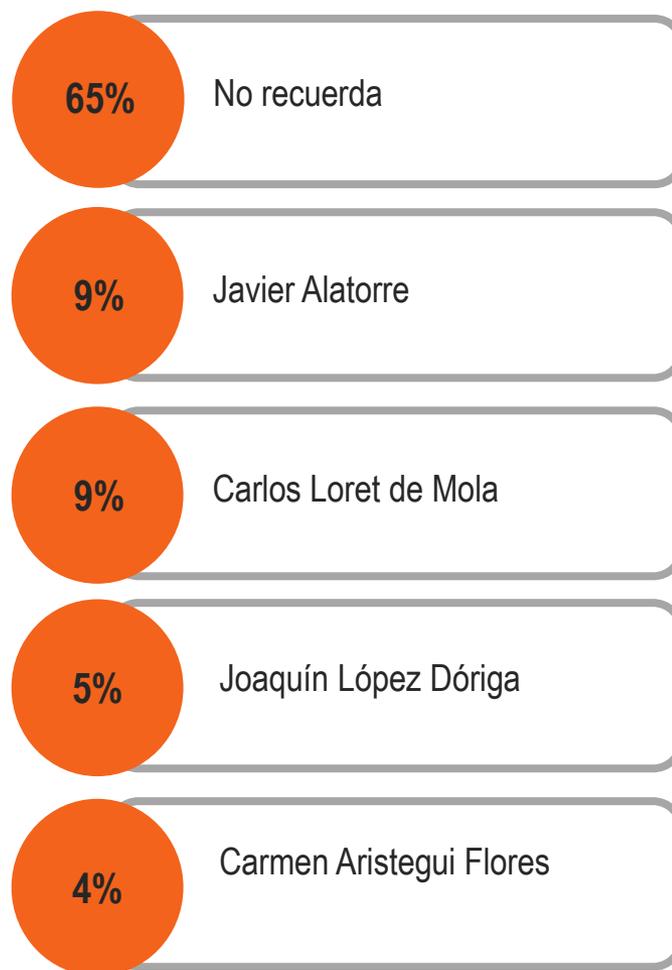
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 1,745 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*



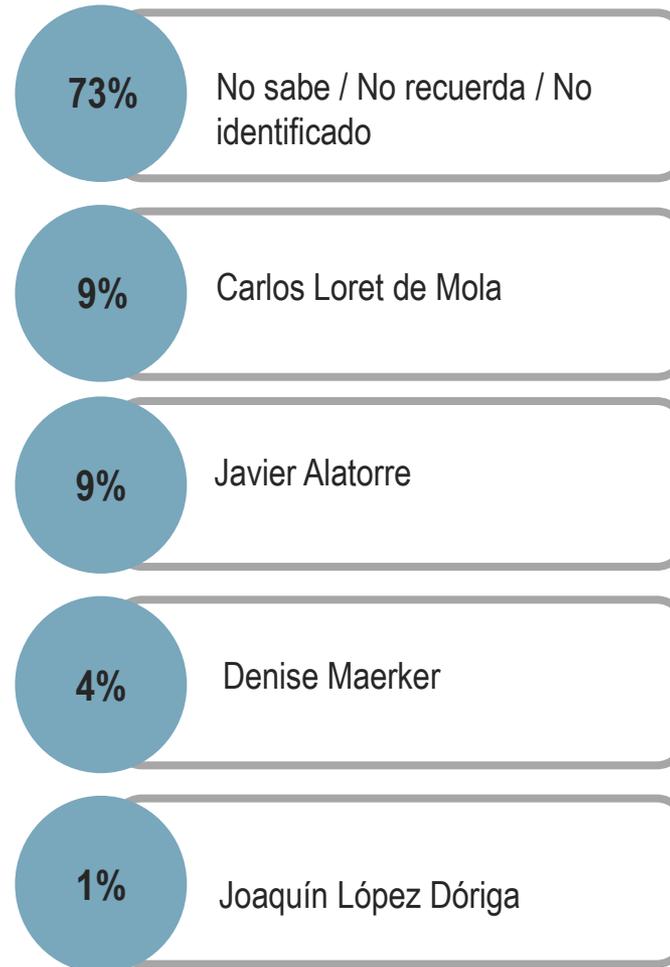
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

## Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 457 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena  
Demarcación Territorial, Benito Juárez,  
Ciudad de México,  
México. CP. 03720  
<http://www.ift.org.mx>

