



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**
Sinaloa

Ficha técnica.....[3](#)

Resultados a total.....[8](#)

Niñas y niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 4,520 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 1.7\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 4,049 casos**

✓ **RURAL: 471 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

Levantamiento

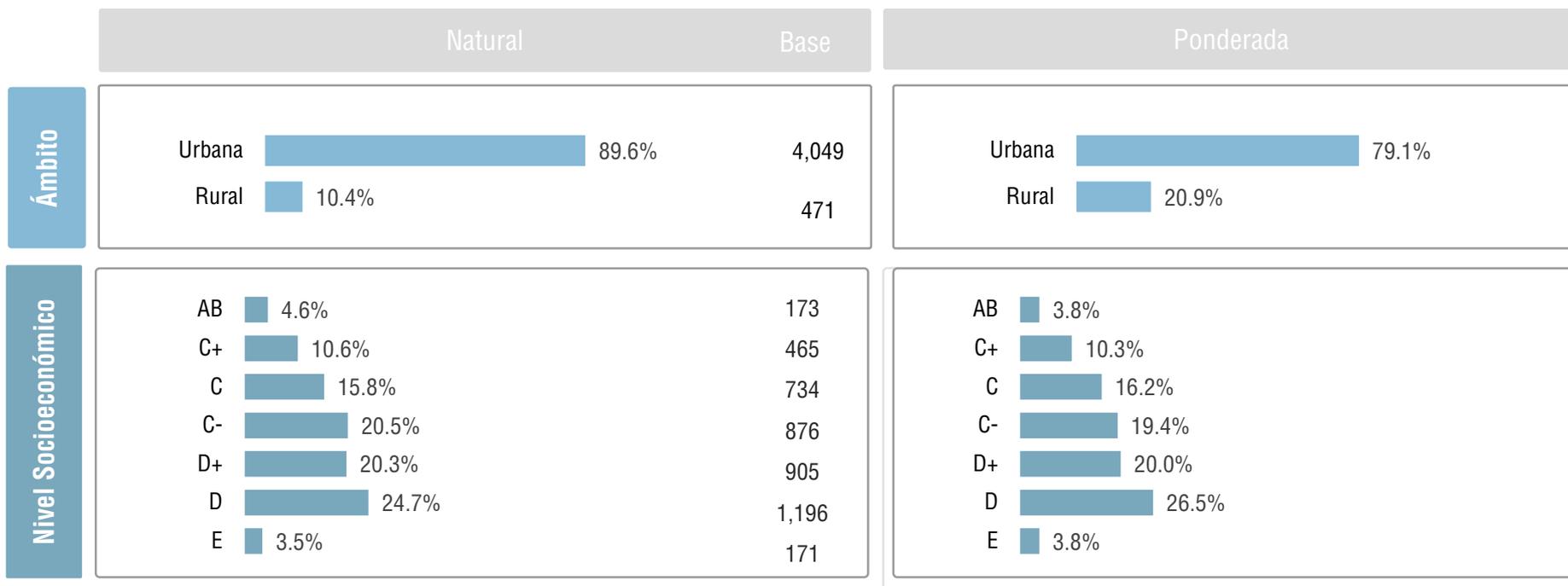
- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

Perfil de personas entrevistadas

	Natural		Base	Ponderada	
Género	Hombres	 50.5%	2,283	Hombres	 49.1%
	Mujeres	 49.5%	2,237	Mujeres	 50.9%
Edad	De 7 a 11 años	 10.9%	492	De 7 a 11 años	 10.3%
	De 12 a 14 años	 2.7%	122	De 12 a 14 años	 7.3%
	De 15 a 17 años	 1.2%	53	De 15 a 17 años	 1.9%
	De 18 a 24 años	 14.9%	675	De 18 a 24 años	 16.0%
	De 25 a 34 años	 19.6%	887	De 25 a 34 años	 18.8%
	De 35 a 44 años	 18.0%	815	De 35 a 44 años	 15.4%
	De 45 a 54 años	 15.0%	676	De 45 a 54 años	 13.3%
	De 55 a 64 años	 8.7%	394	De 55 a 64 años	 7.9%
	De 65 o más años	 9.0%	406	De 65 o más años	 9.0%





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **92%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **1.6** televisores.
- Cerca de **57% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **64%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **43%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **63%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **25%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **75%** de las ocasiones.
- **83%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **49%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **39%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Facebook**.

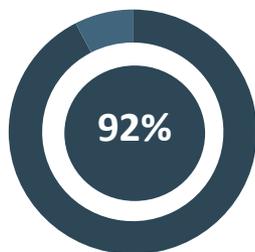
- **36%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **series**; seguido por **películas** con el **35%** y **videos musicales** con el **28%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **84%**.
- **19%** dijo **jugar videojuegos**, el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **76%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, redes sociales y radio**.

Equipamiento del hogar

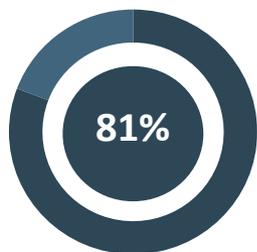
Base: 4,520 hogares
Promedio de 2.9 respuestas por hogar*



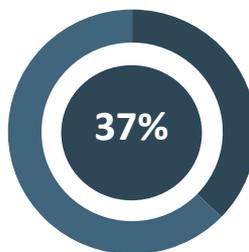
Televisor



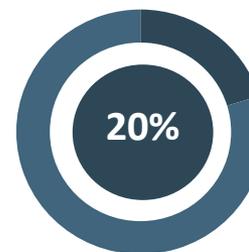
Teléfono celular



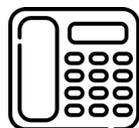
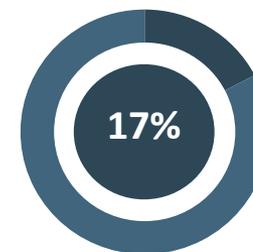
Radio



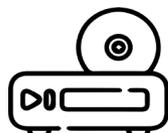
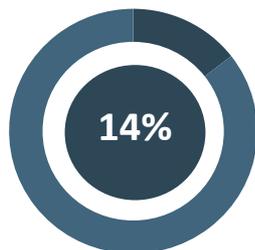
Tablet



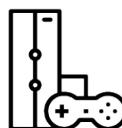
Laptop o computadora



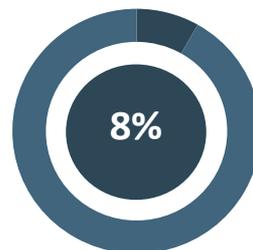
Teléfono fijo



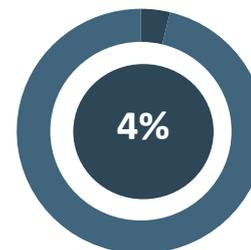
Blu-ray/ DVD



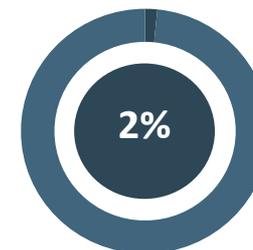
Consola de videojuegos



Dispositivos para contenidos en línea



Ninguno



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar



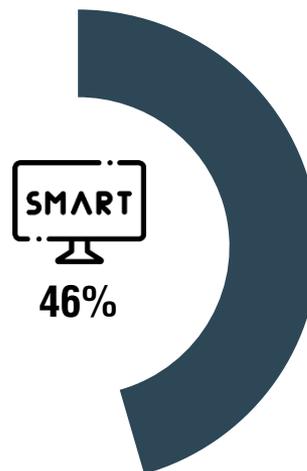
Base: 4,203 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

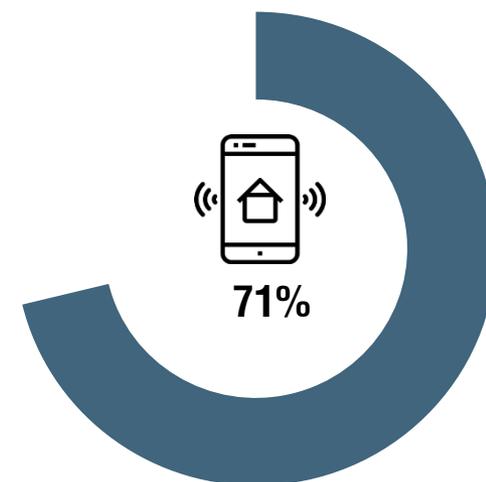


Base: 1,780 hogares con radio

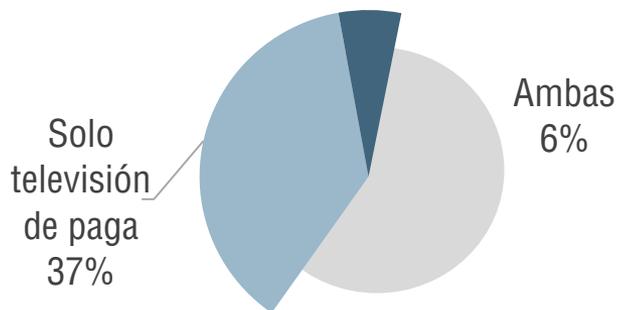
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



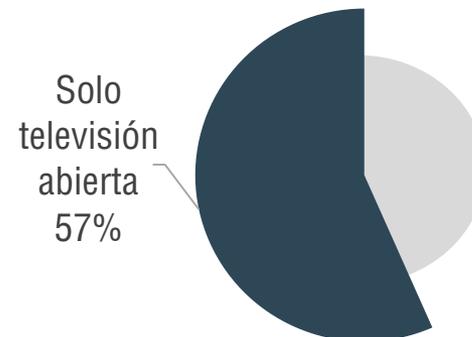
Base: 3,187 hogares que tienen televisor digital



Base: 3,675 hogares que tienen teléfono celular



Base: 4,203 hogares con televisor



Base: 4,203 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,783 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	45%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	22%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	13%
Precio accesible	9%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	8%
Puedo acceder a los contenidos en otras plataformas como internet	3%

Principal razón para no contratar televisión de paga

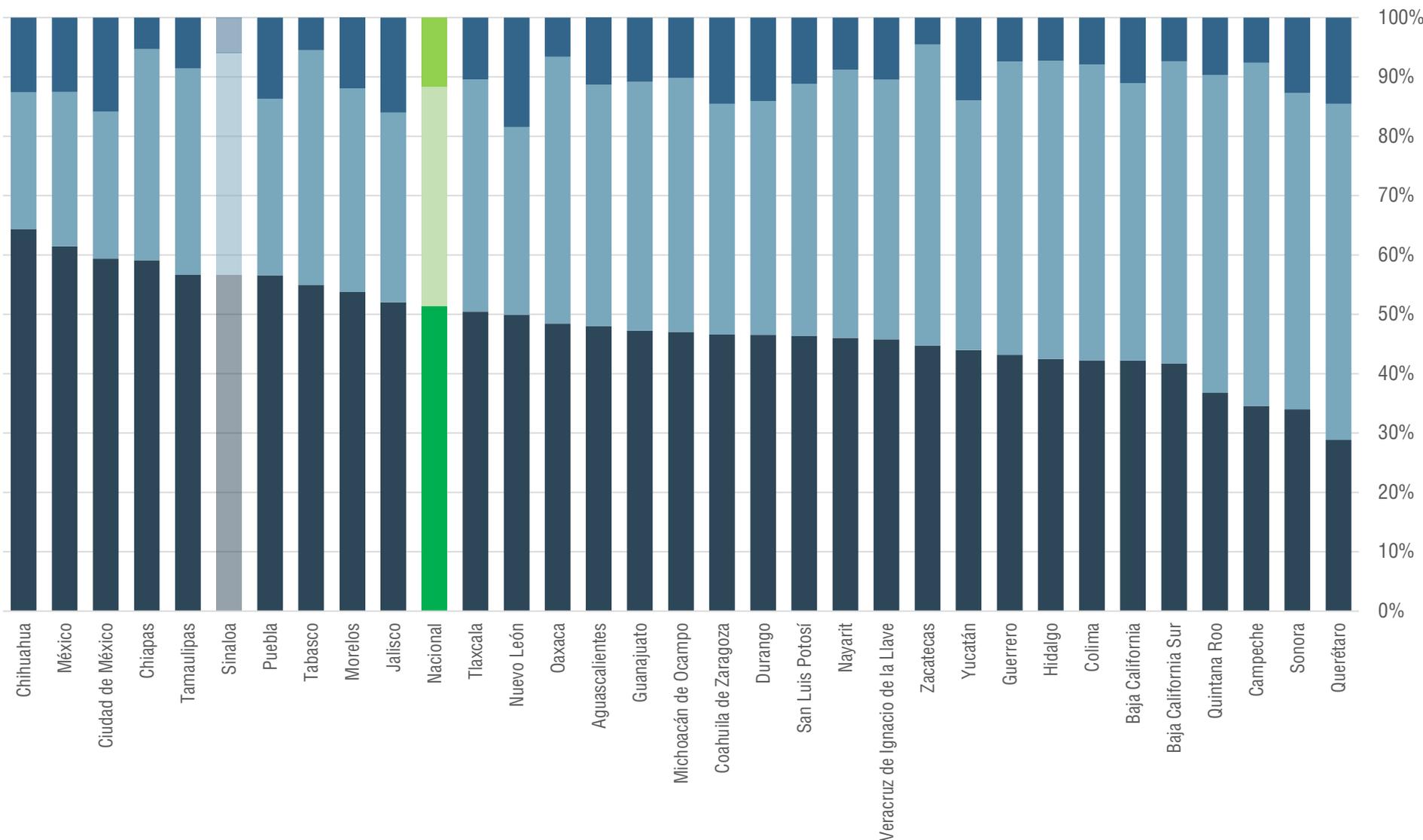
Base: 2,420 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1 respuestas por hogar*

Por el precio	62%
Veo poco tiempo la televisión	27%
Los canales de televisión abierta son suficientes	5%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	3%
No hay en mi localidad	3%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

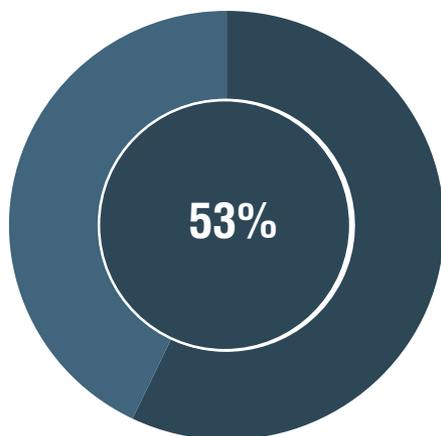
Tipo de señal en el hogar - Entidades

■ Solo televisión abierta ■ Solo televisión de paga ■ Ambas



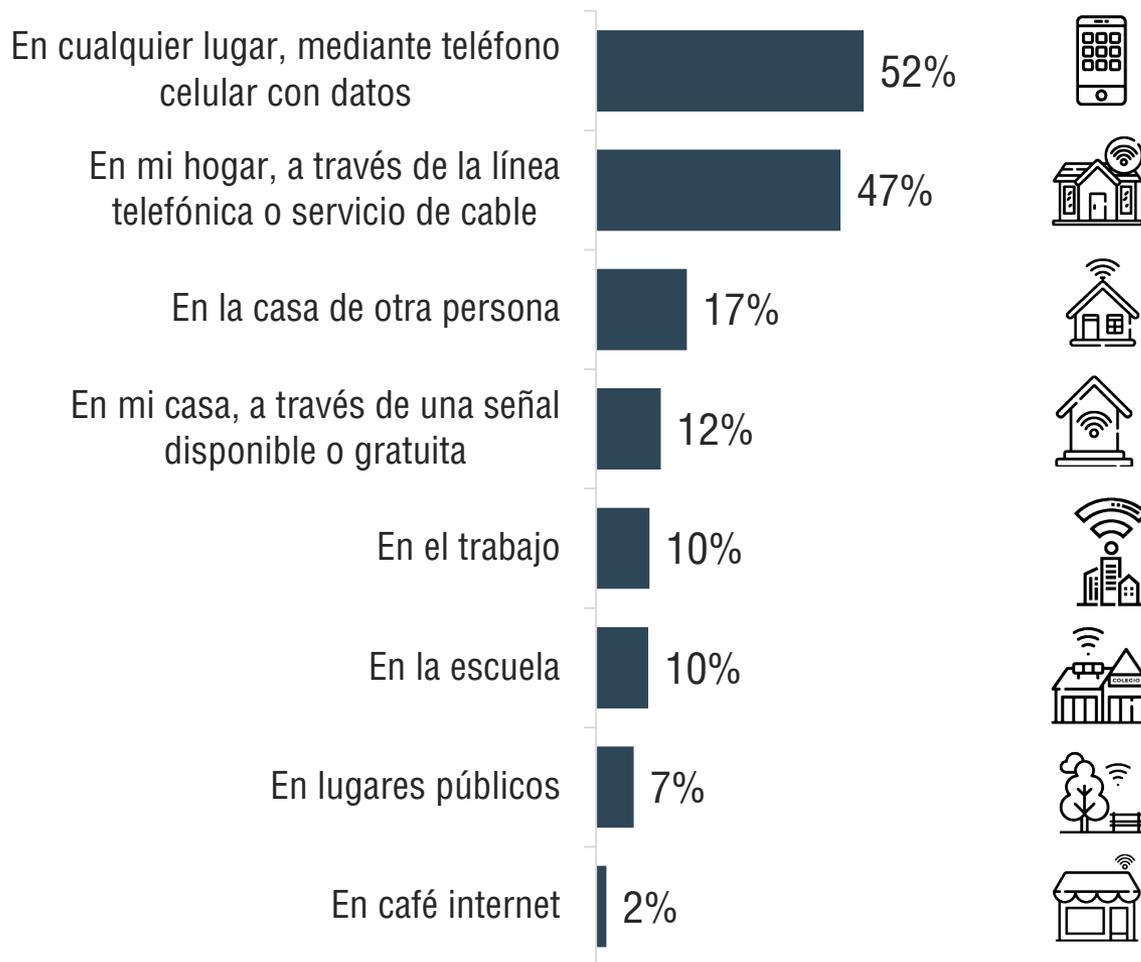
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 4,520 personas



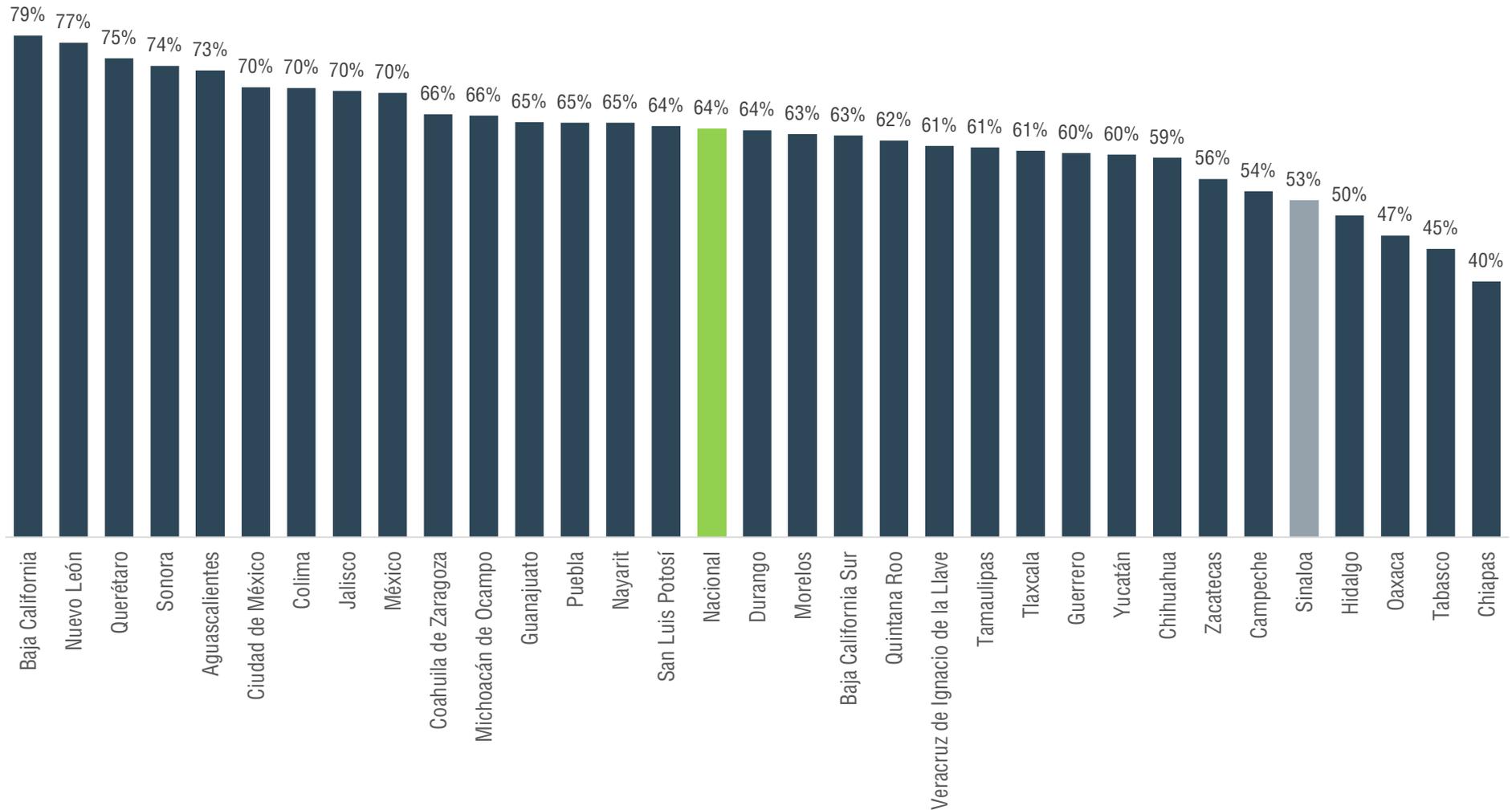
Lugares para acceder a internet

Base: 2,436 personas que usan internet
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



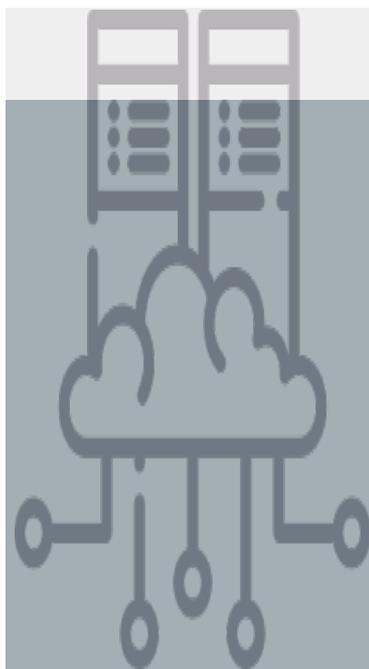
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet – Entidades



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 2,436 personas que usan internet

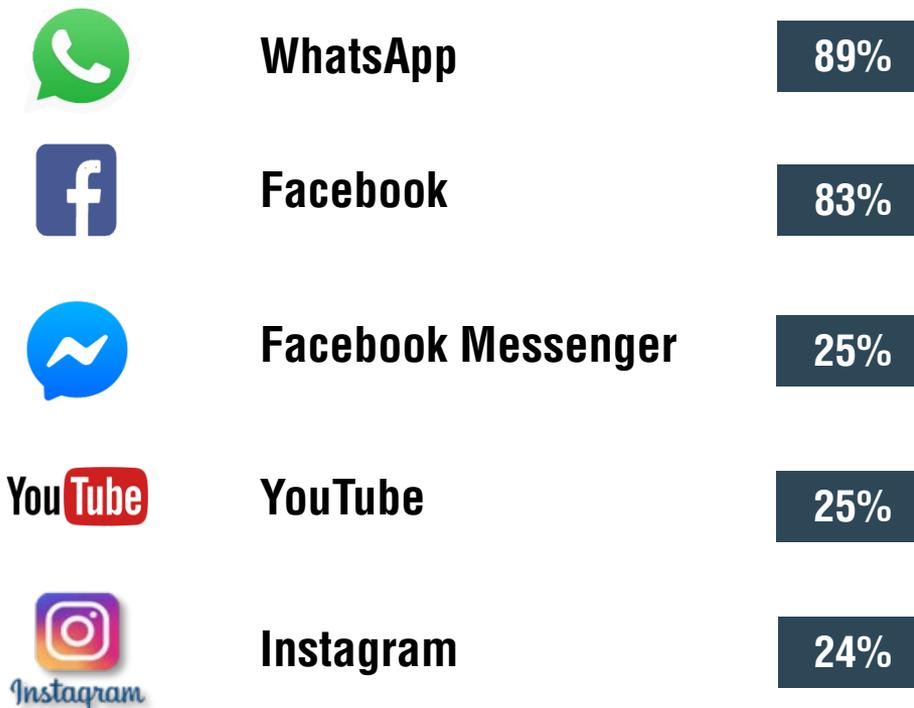


86%

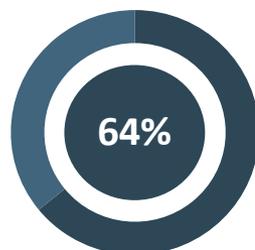
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 2,044 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de personas con televisor,
acostumbran ver contenidos de
canales de televisión abierta

Base: 4,203 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 2,886 personas que ven canales de televisión abierta

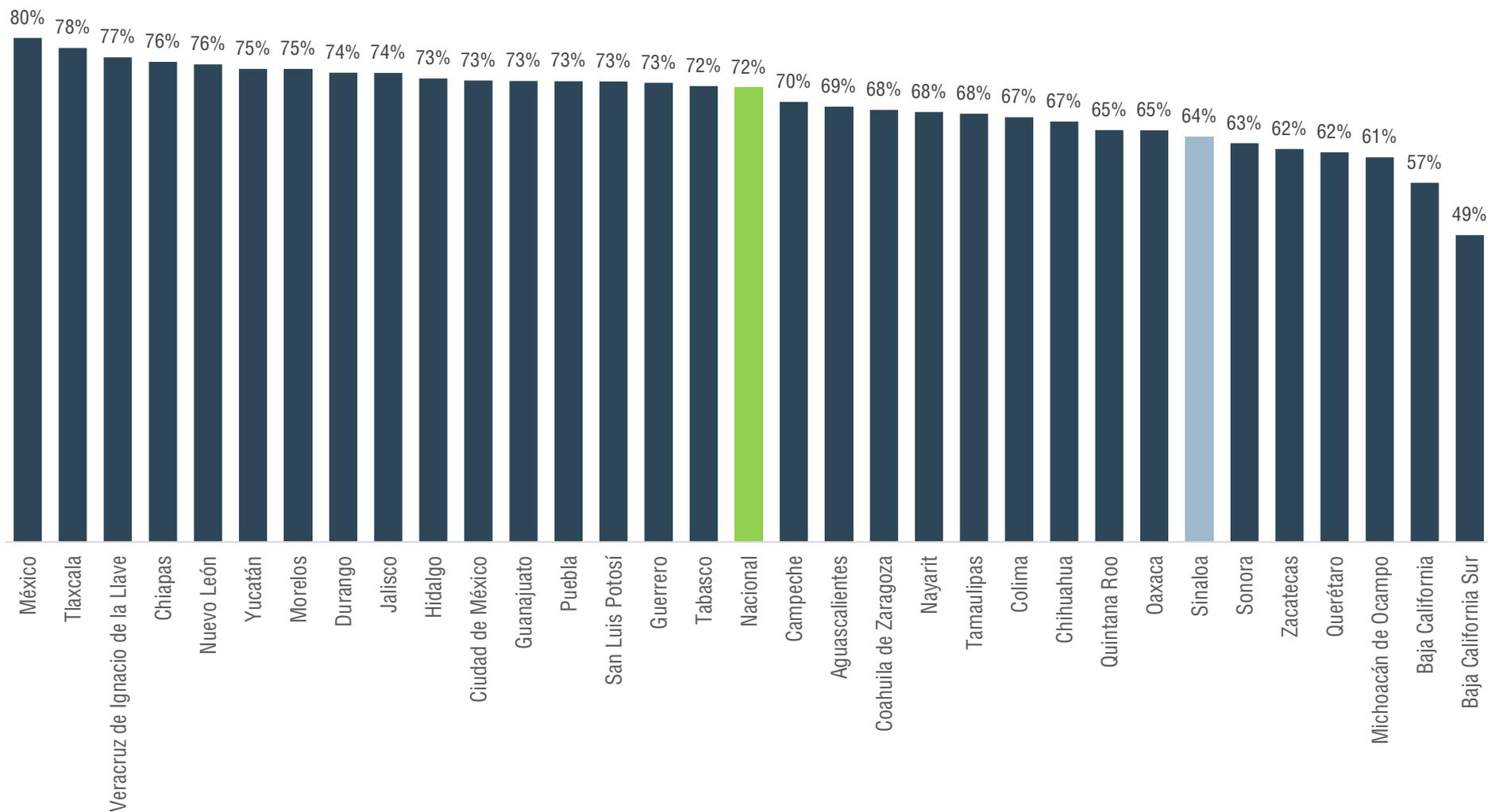
Promedio: 2 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,880 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

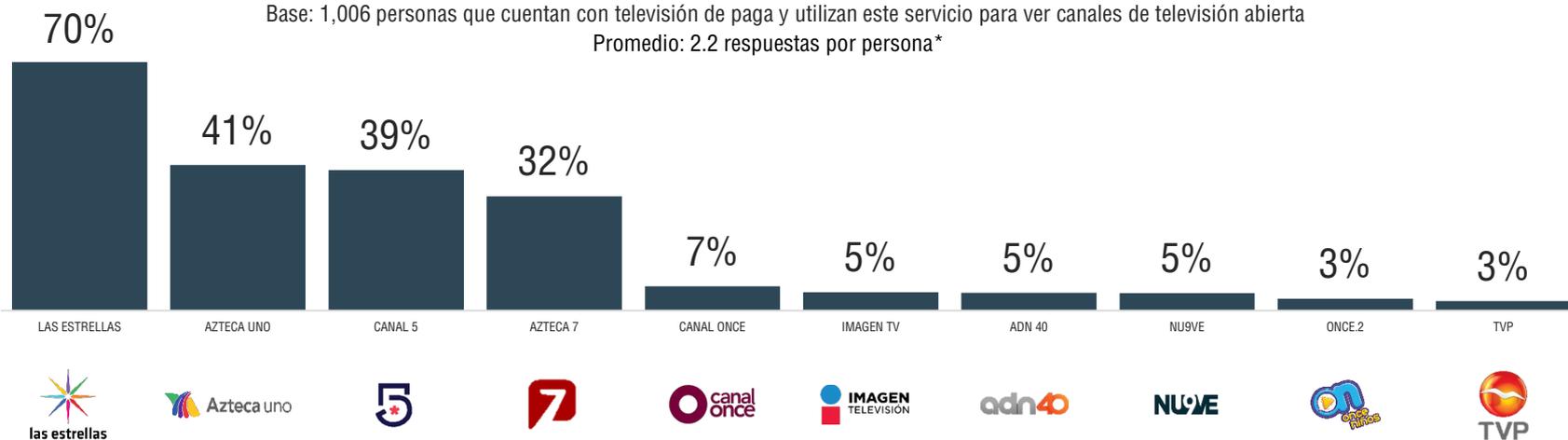
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,006 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 2.2 respuestas por persona*



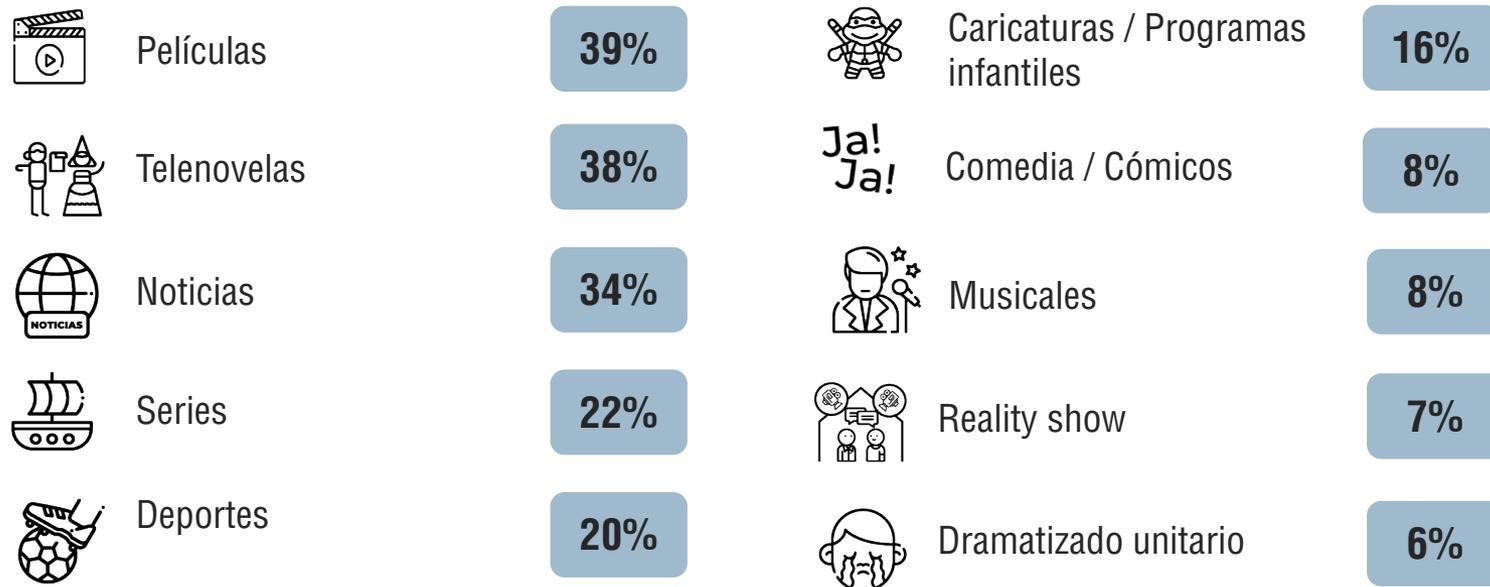
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 2,886 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.1 respuestas por persona*



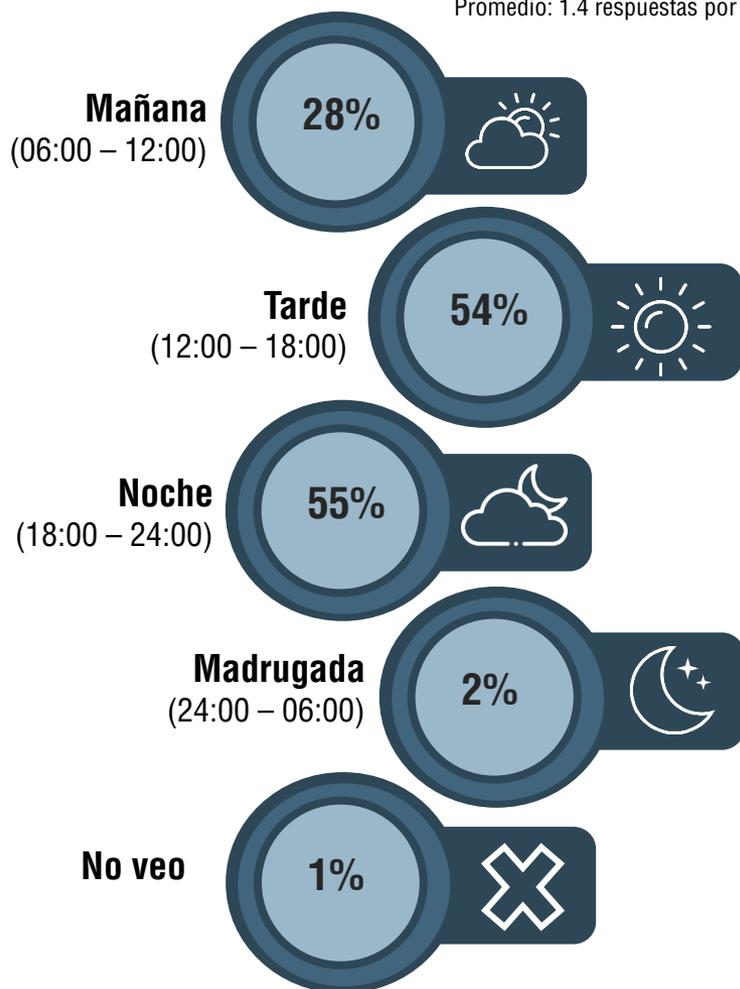
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 2,886 personas que ven canales de televisión abierta

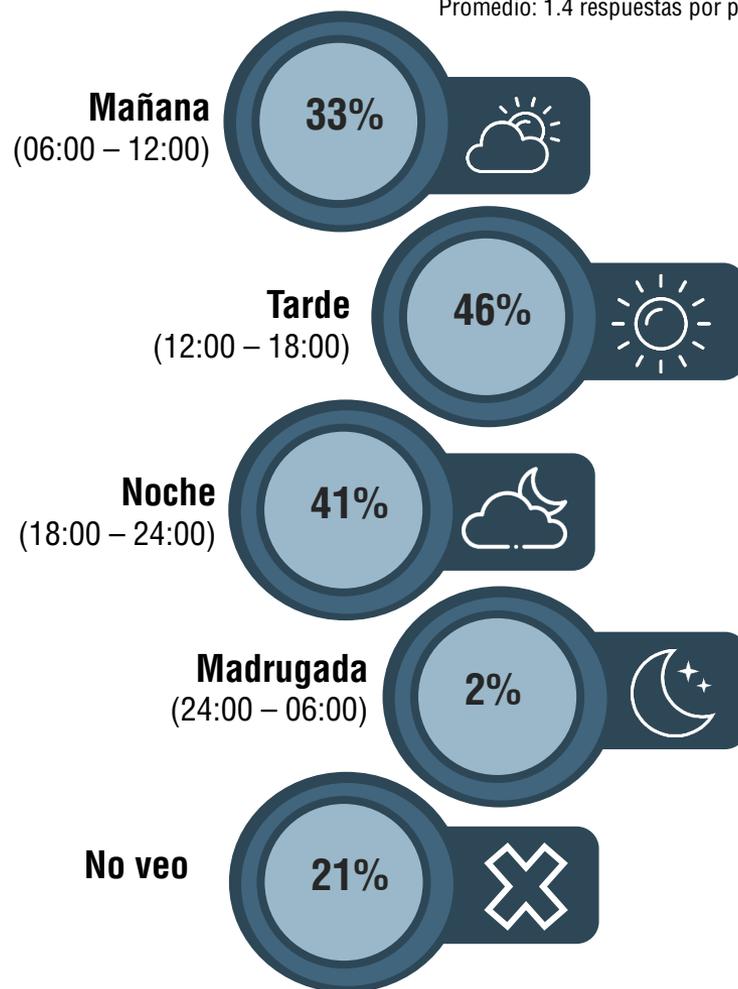
Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

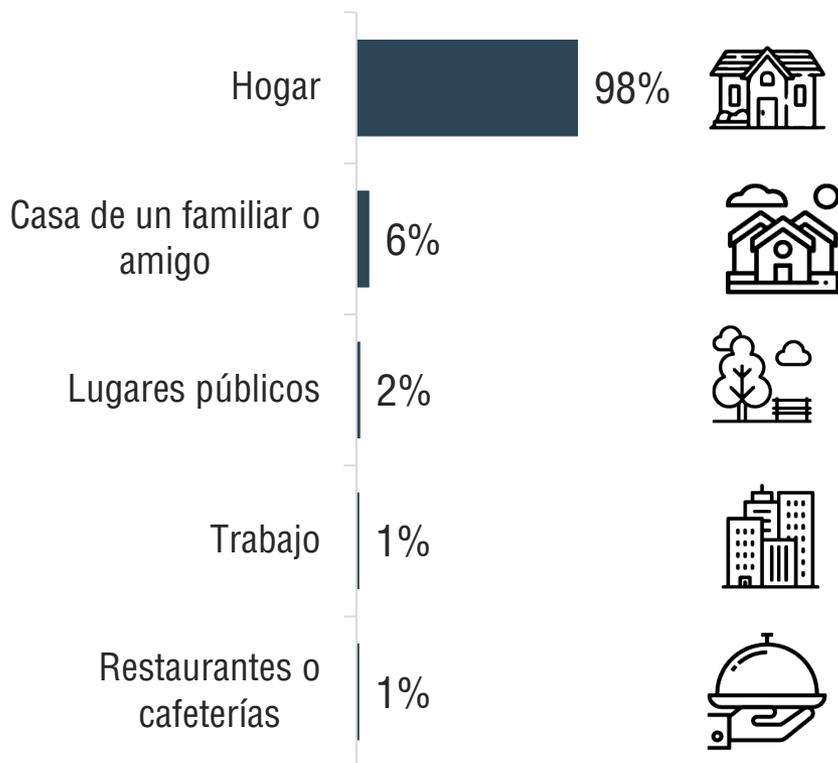


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

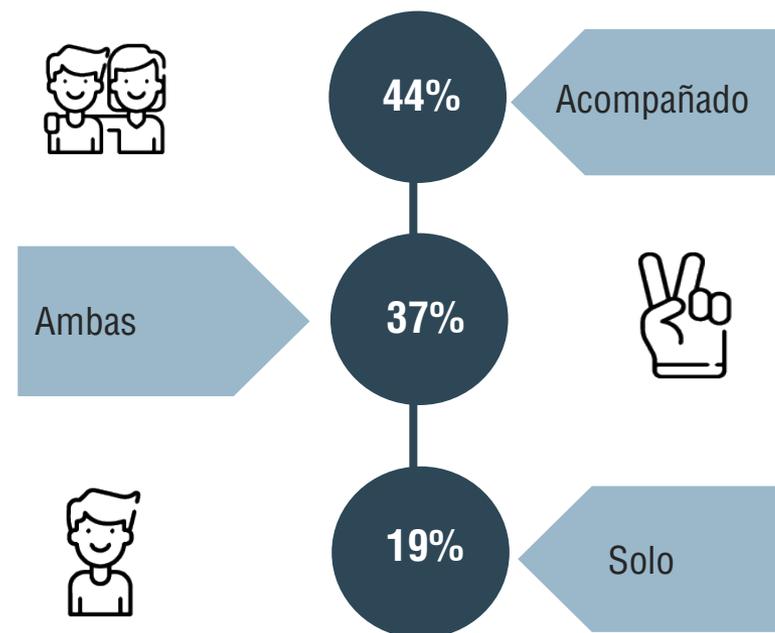
Base: 2,886 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

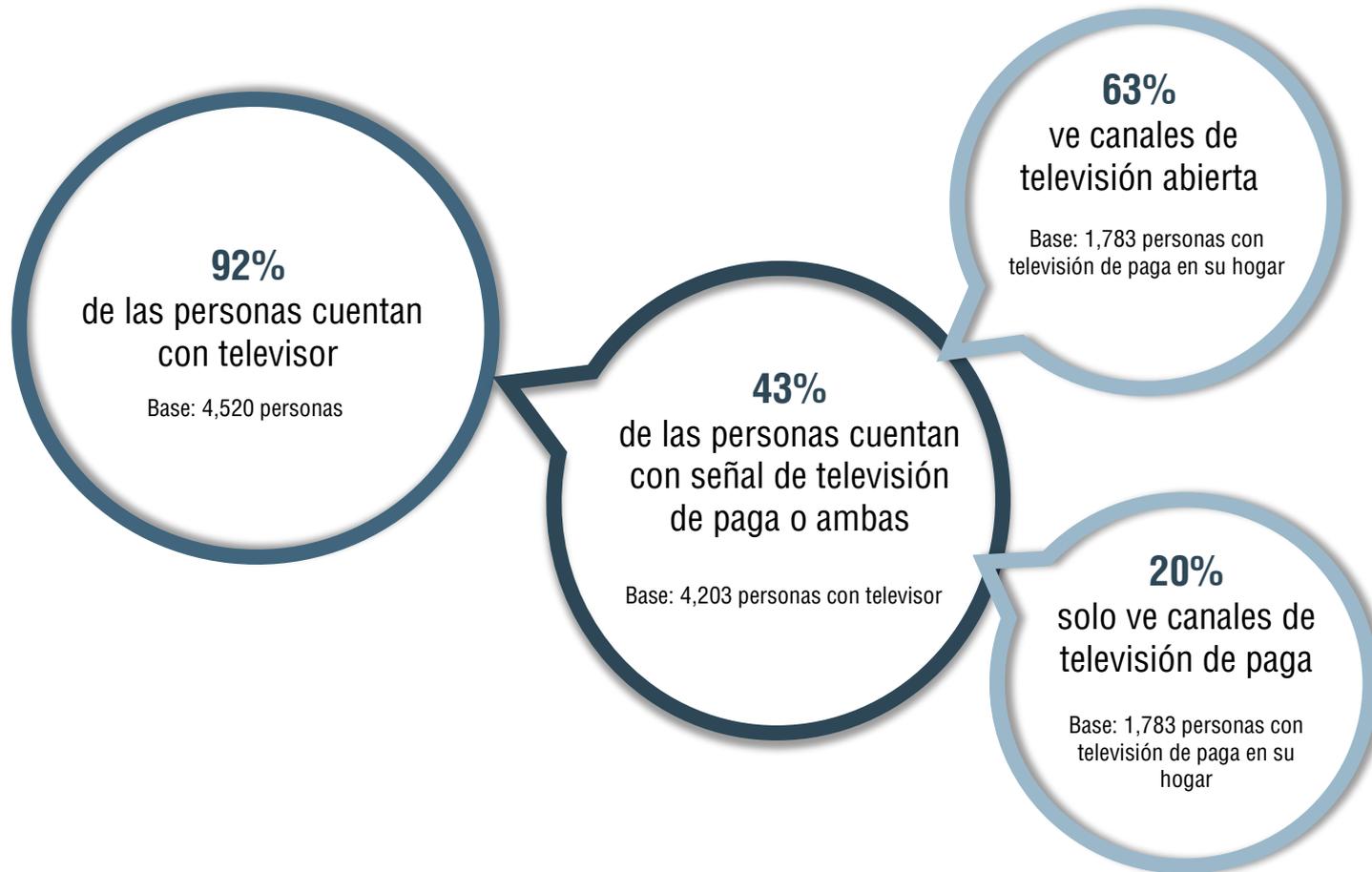


¿Con quién ve la televisión abierta?

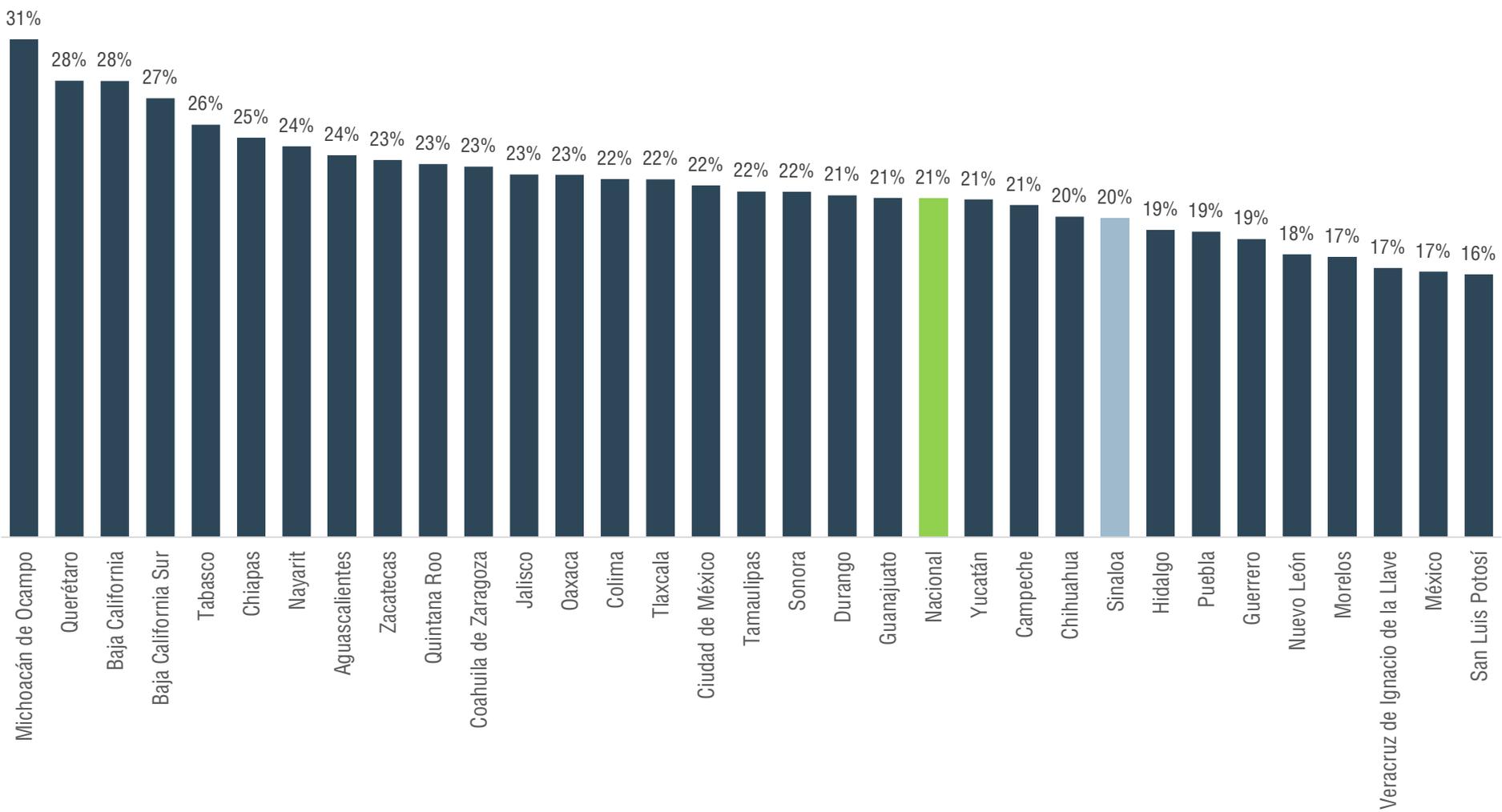
Base: 2,886 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



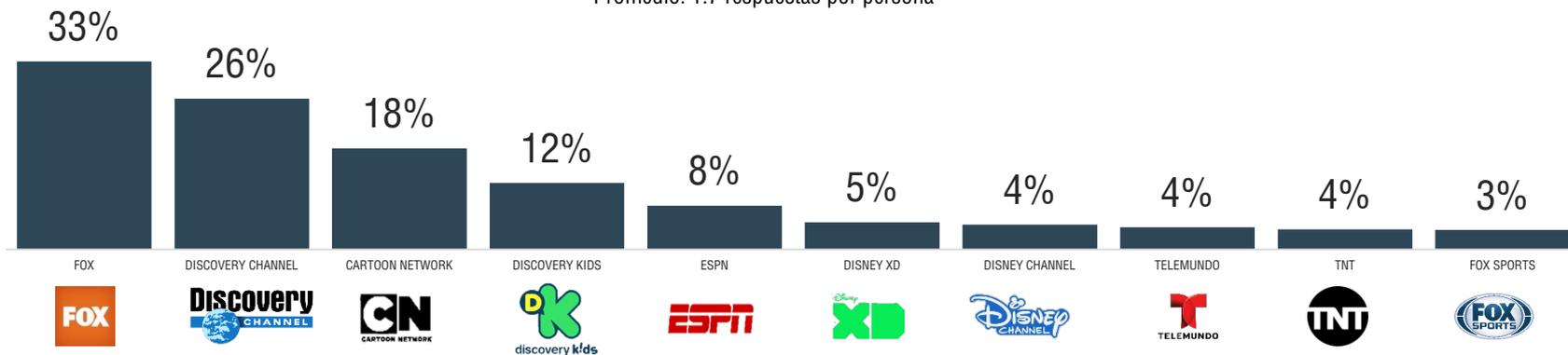
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 692 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 4.1 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,186 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



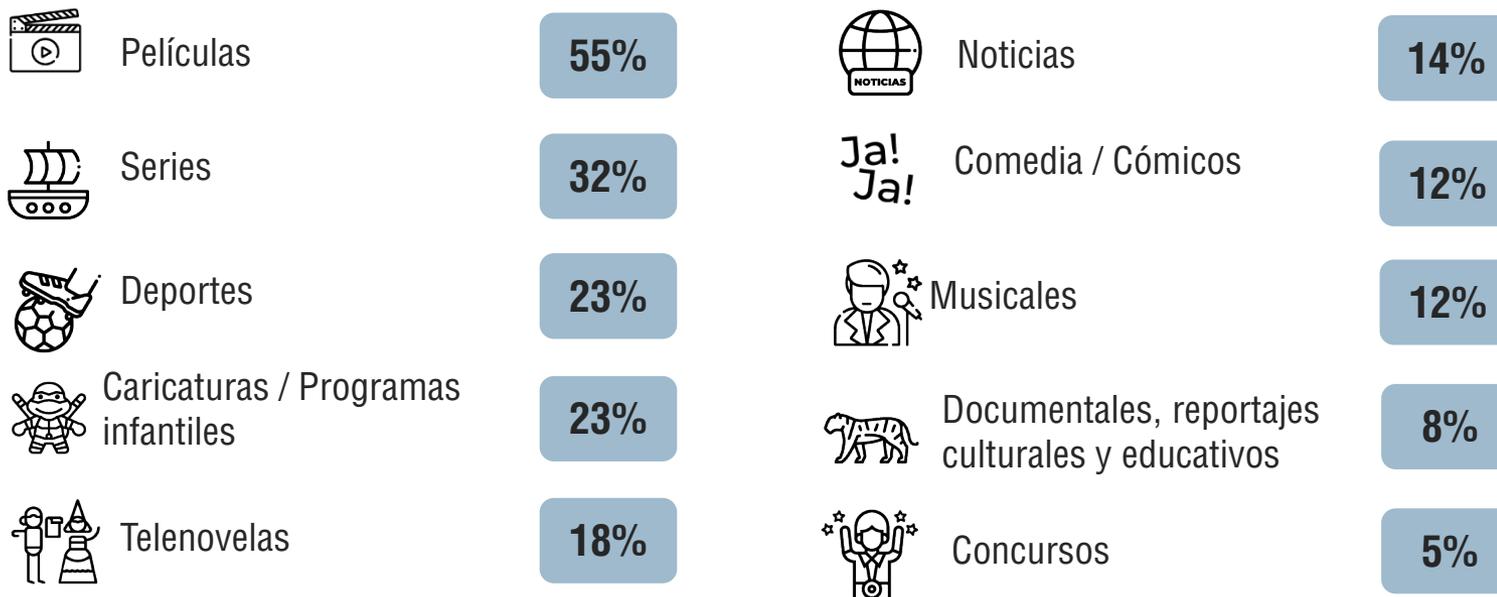
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 1,186 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2.1 respuestas por persona*



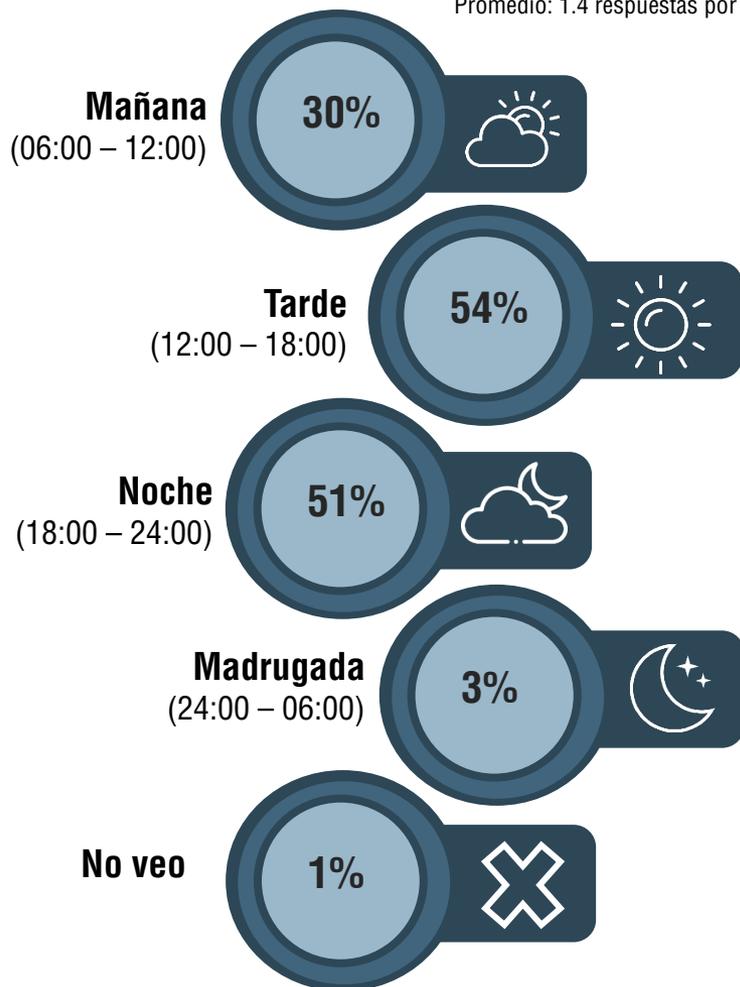
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 1,186 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

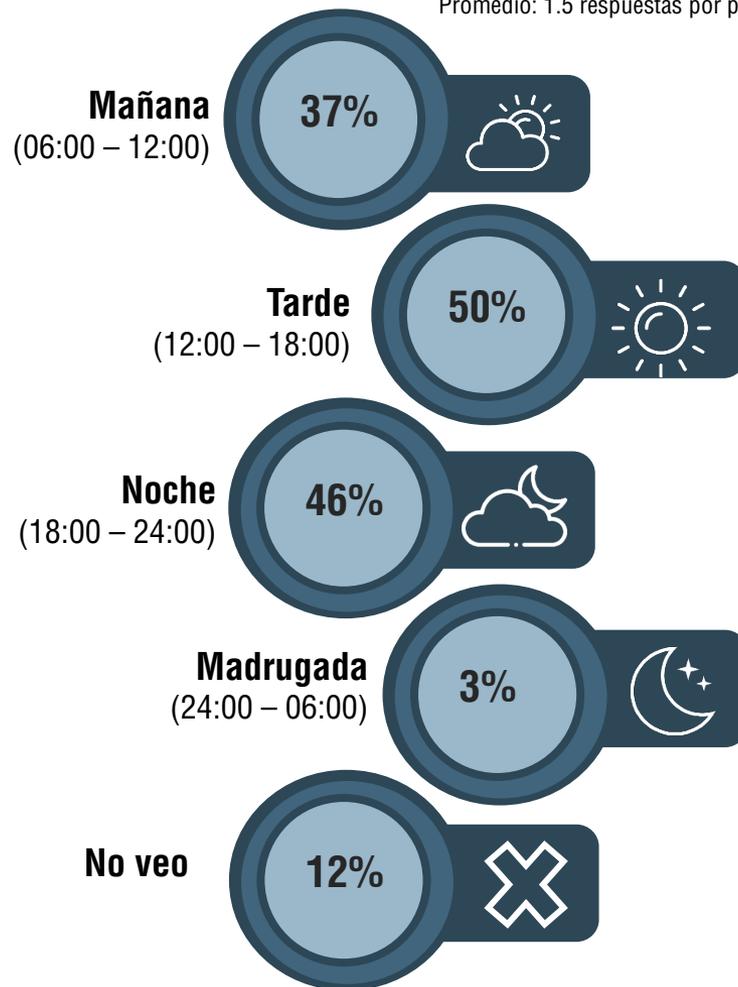
Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.5 respuestas por persona*

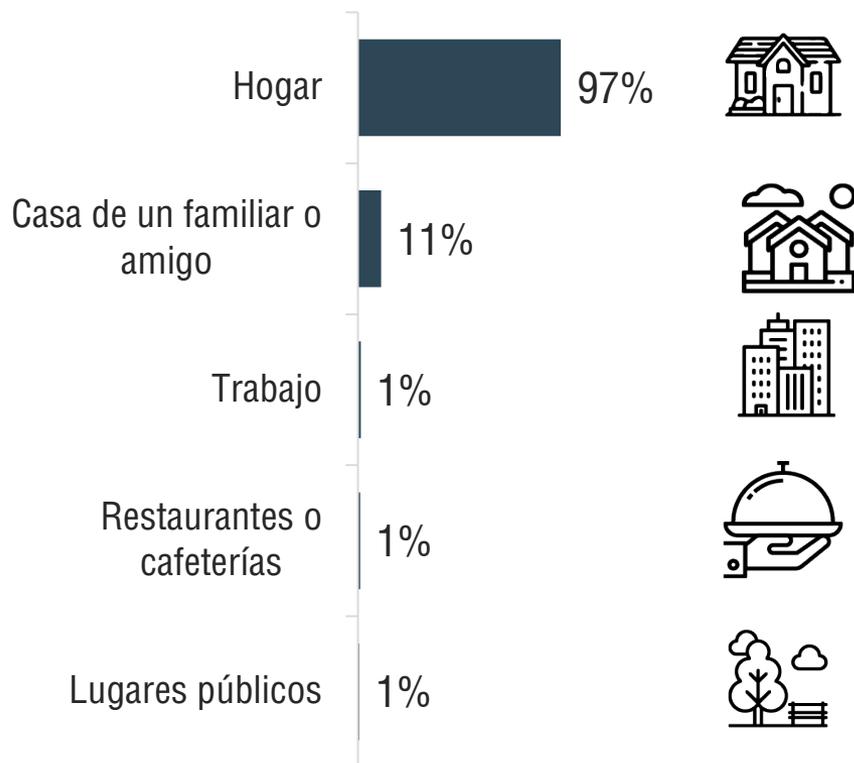


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve la televisión de paga

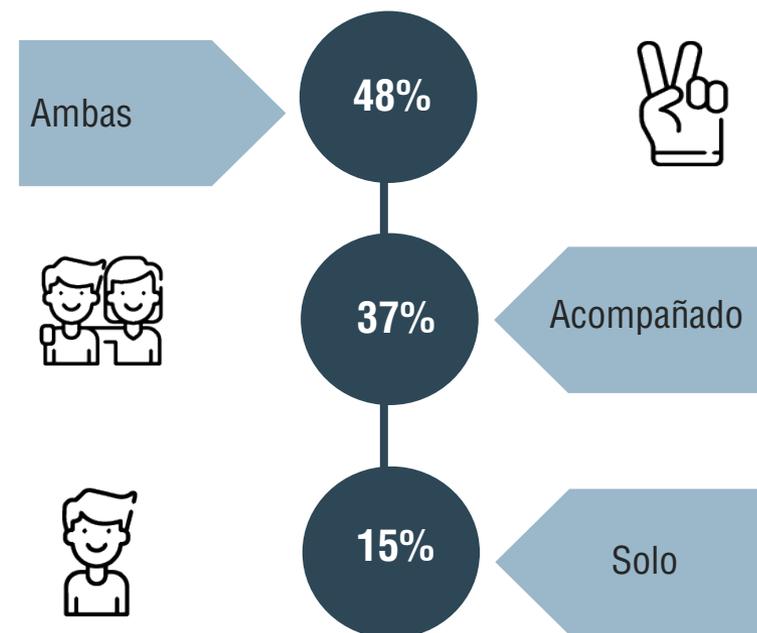
Base: 1,186 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

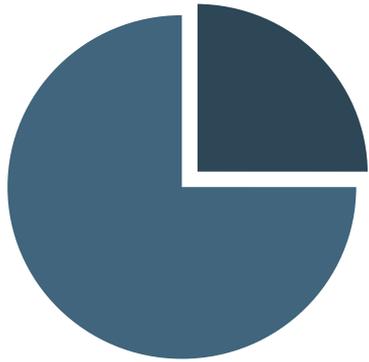


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,186 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

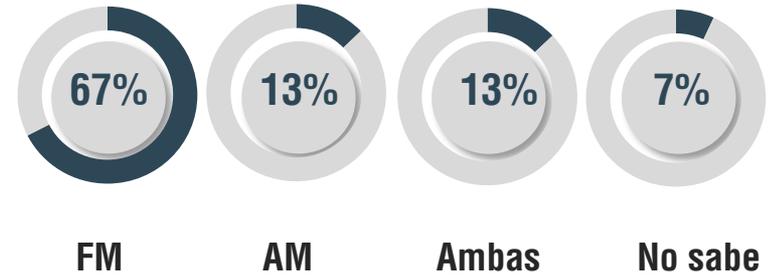


25%
de las personas escuchan radio

Base: 4,520 personas

Consumo por tipo de banda

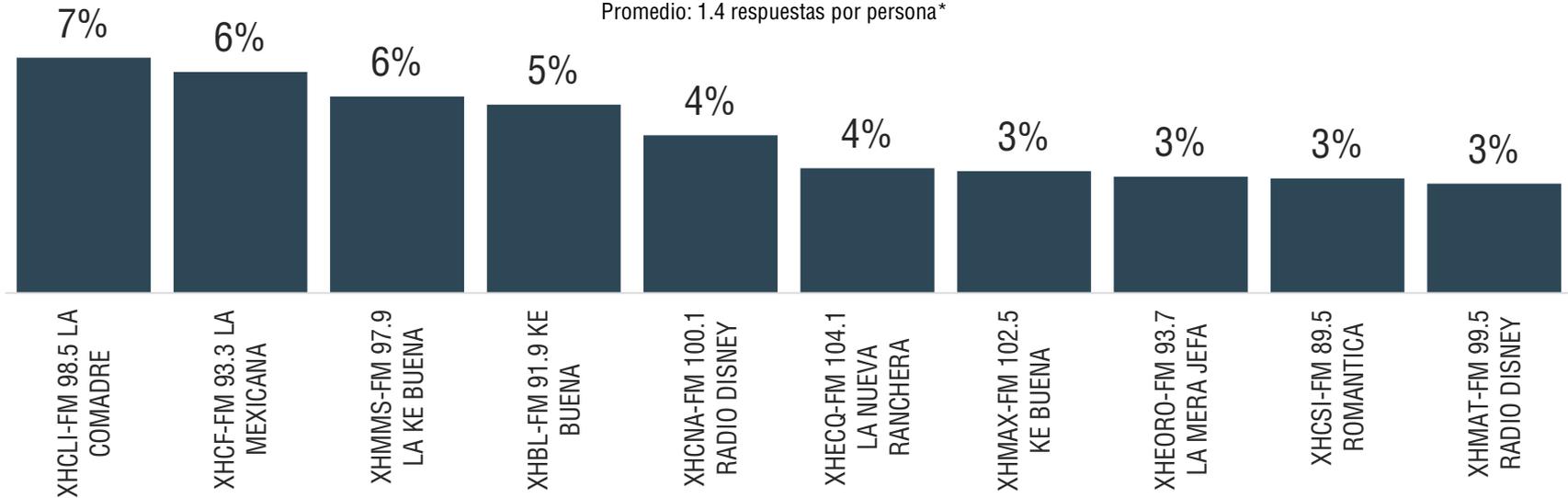
Base: 1,179 personas que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 1,179 personas que escuchan radio

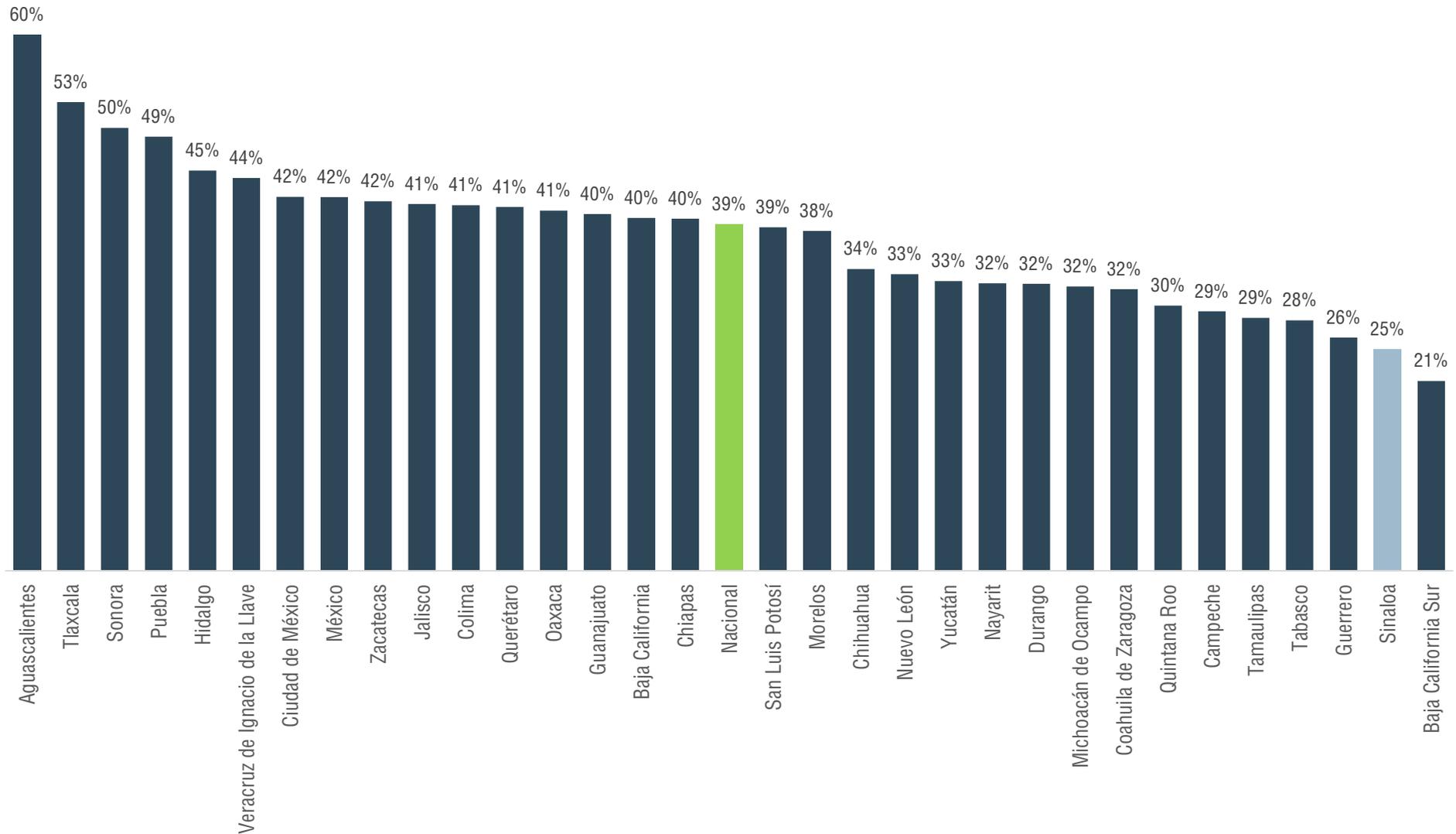
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 1,179 personas que escuchan radio

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Musicales

75%



Culturales / Científicos

4%



Noticias

34%



Radionovelas

3%



Deportes

10%



Programas infantiles

1%



Debate / Opinión

6%



Estilo de vida / Programa de revista

1%



Humor / Cómicos

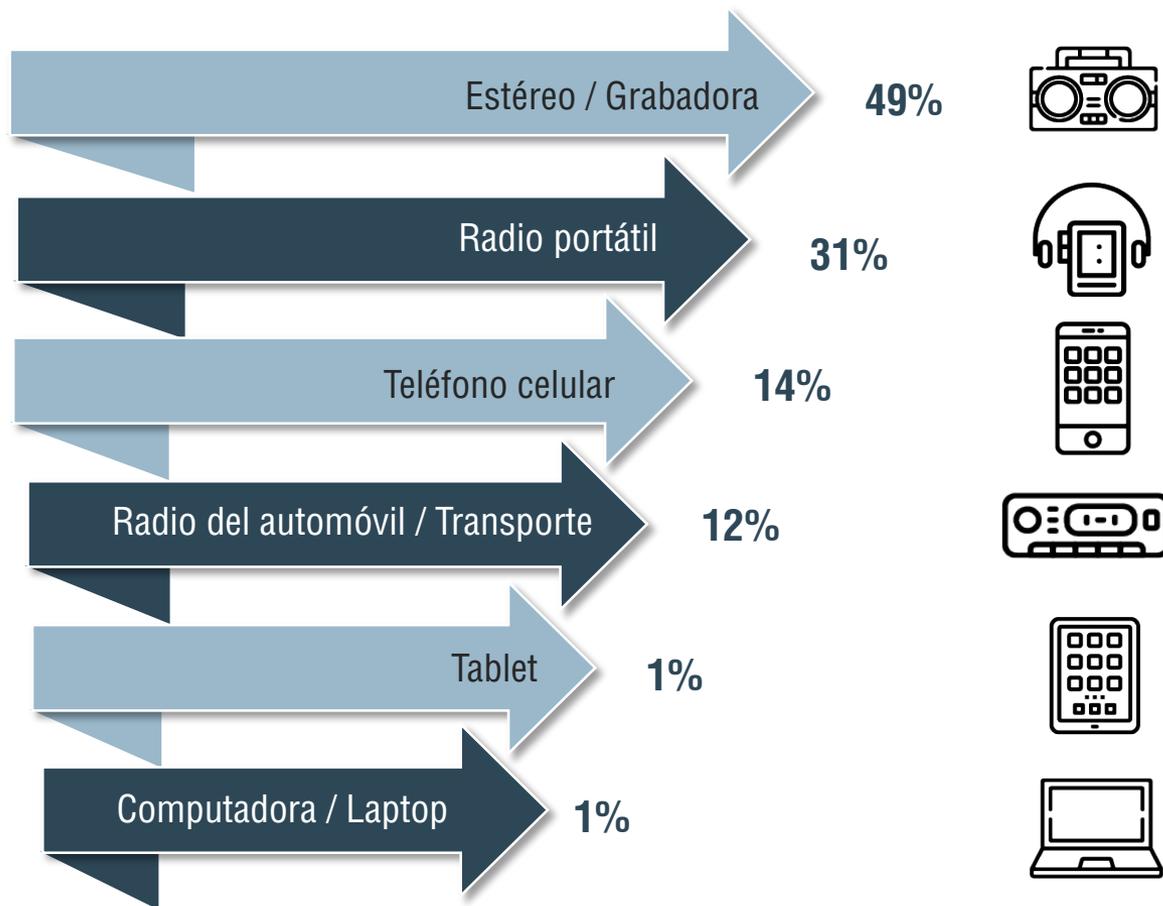
5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 1,179 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



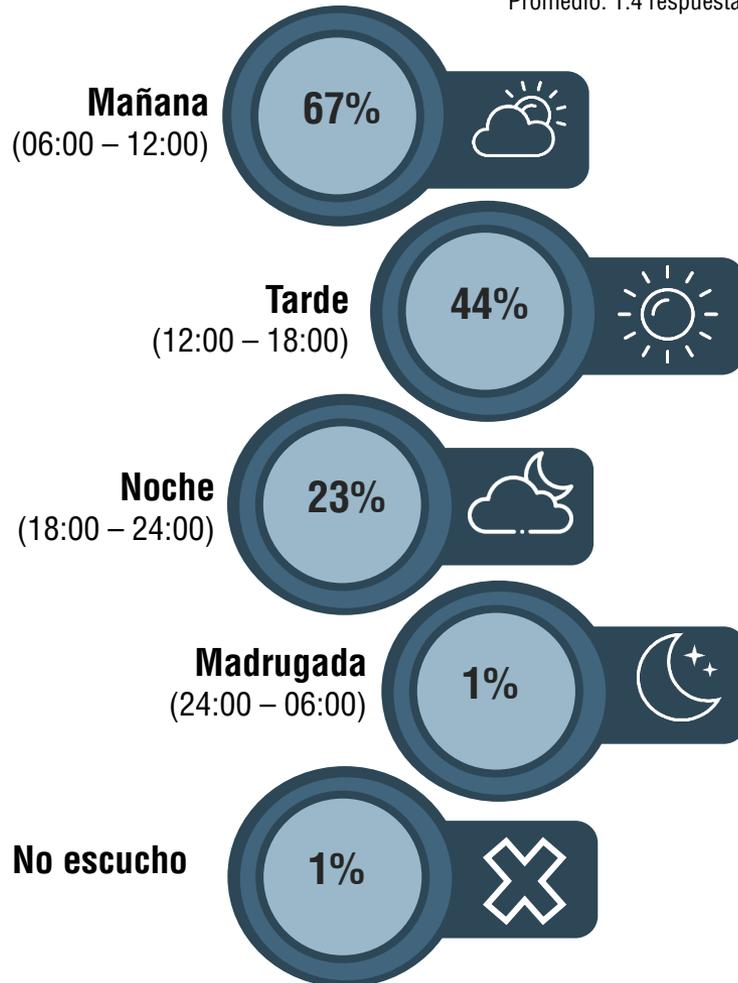
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 1,179 personas que escuchan radio

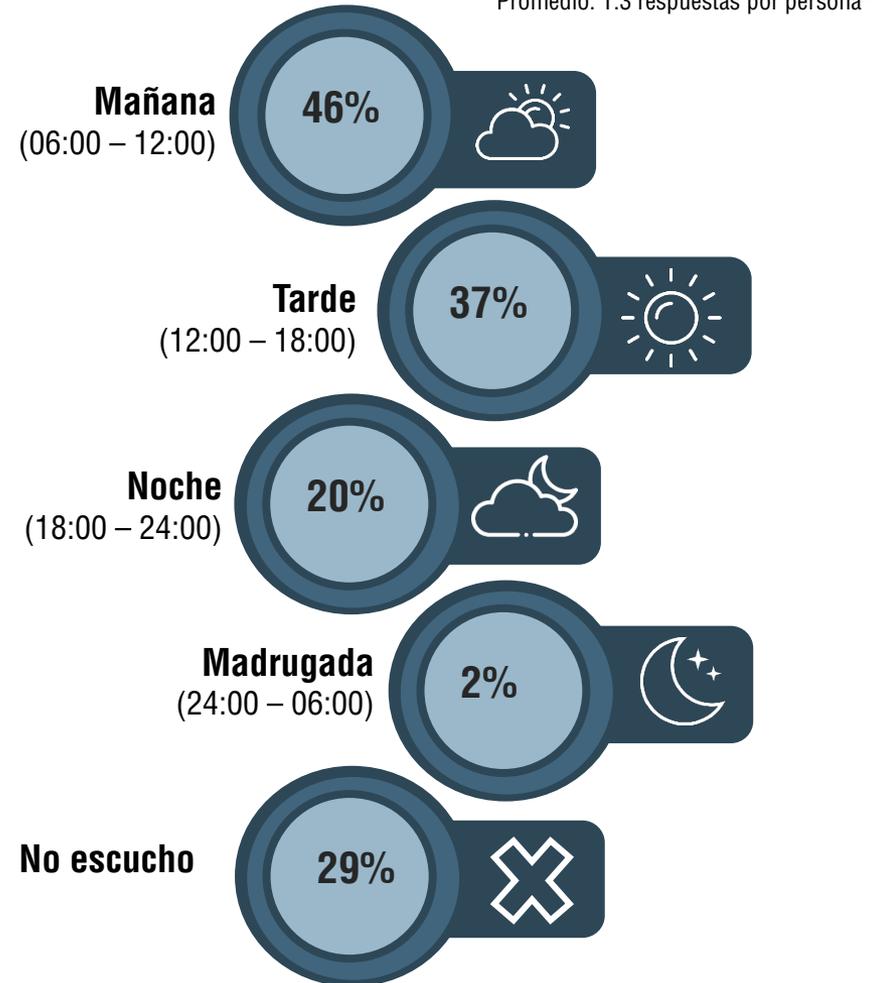
Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

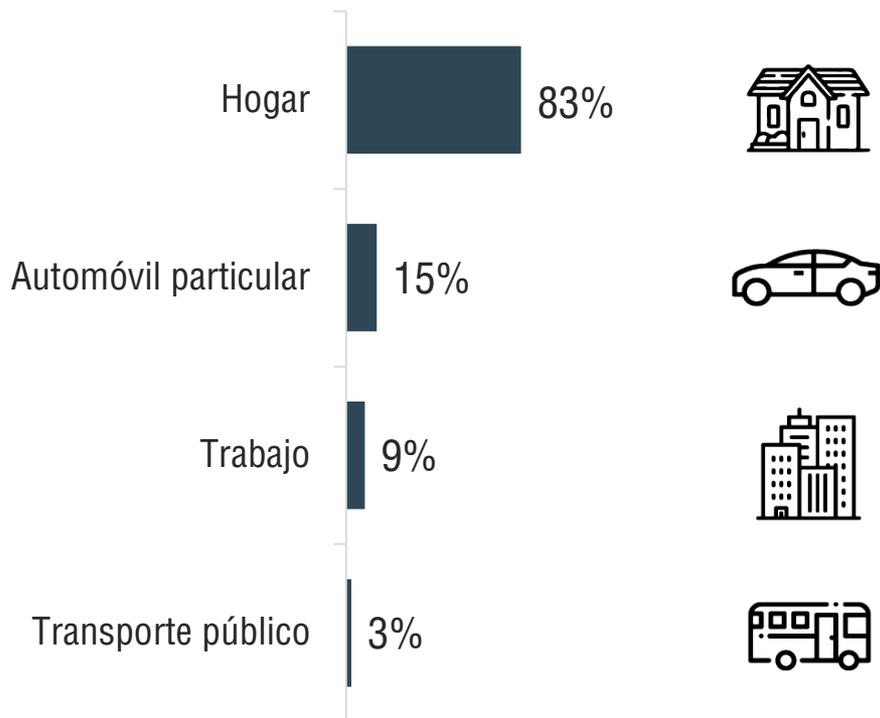


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

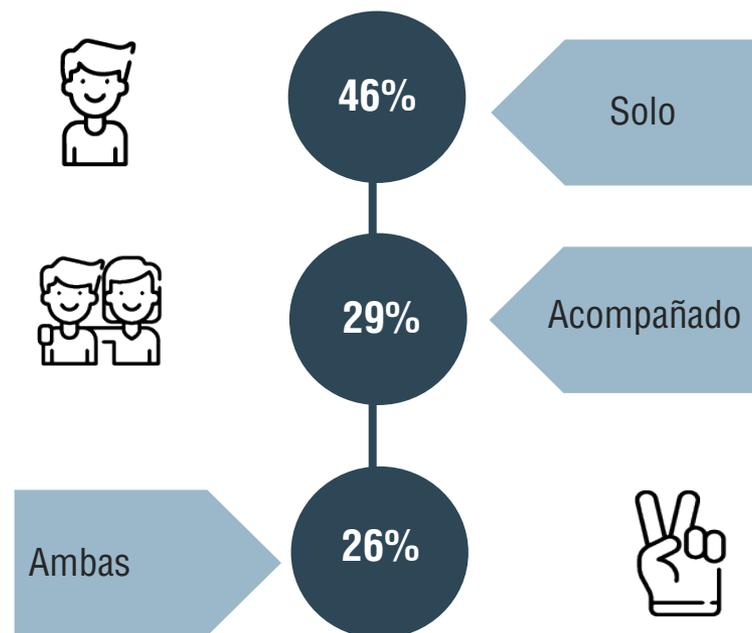
Base: 1,179 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

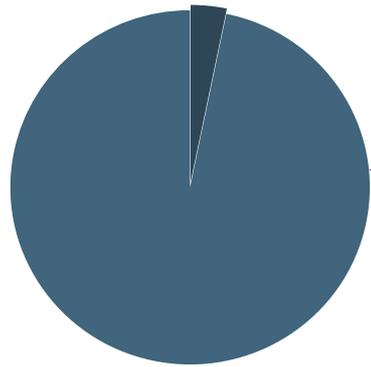


¿Con quién escucha la radio?

Base: 1,179 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



3%
de las personas escuchan radio por internet

Base: 1,179 personas que escuchan radio

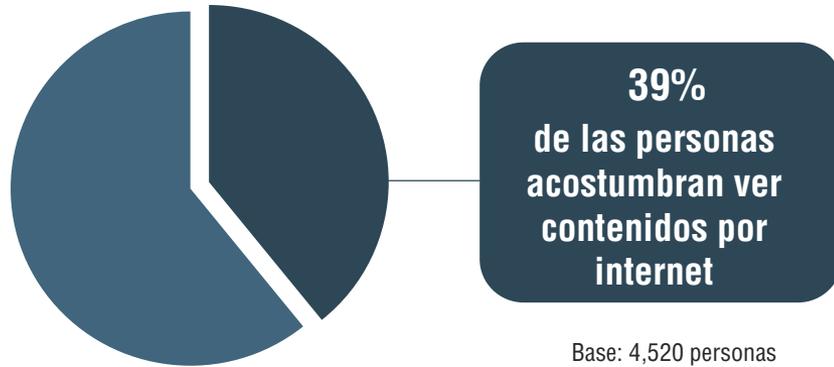
Razones para escuchar radio por internet

Base: 51 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Base: 4,520 personas

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,764 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*

YouTube

80%



23%

NETFLIX

19%



5%

YouTube Red

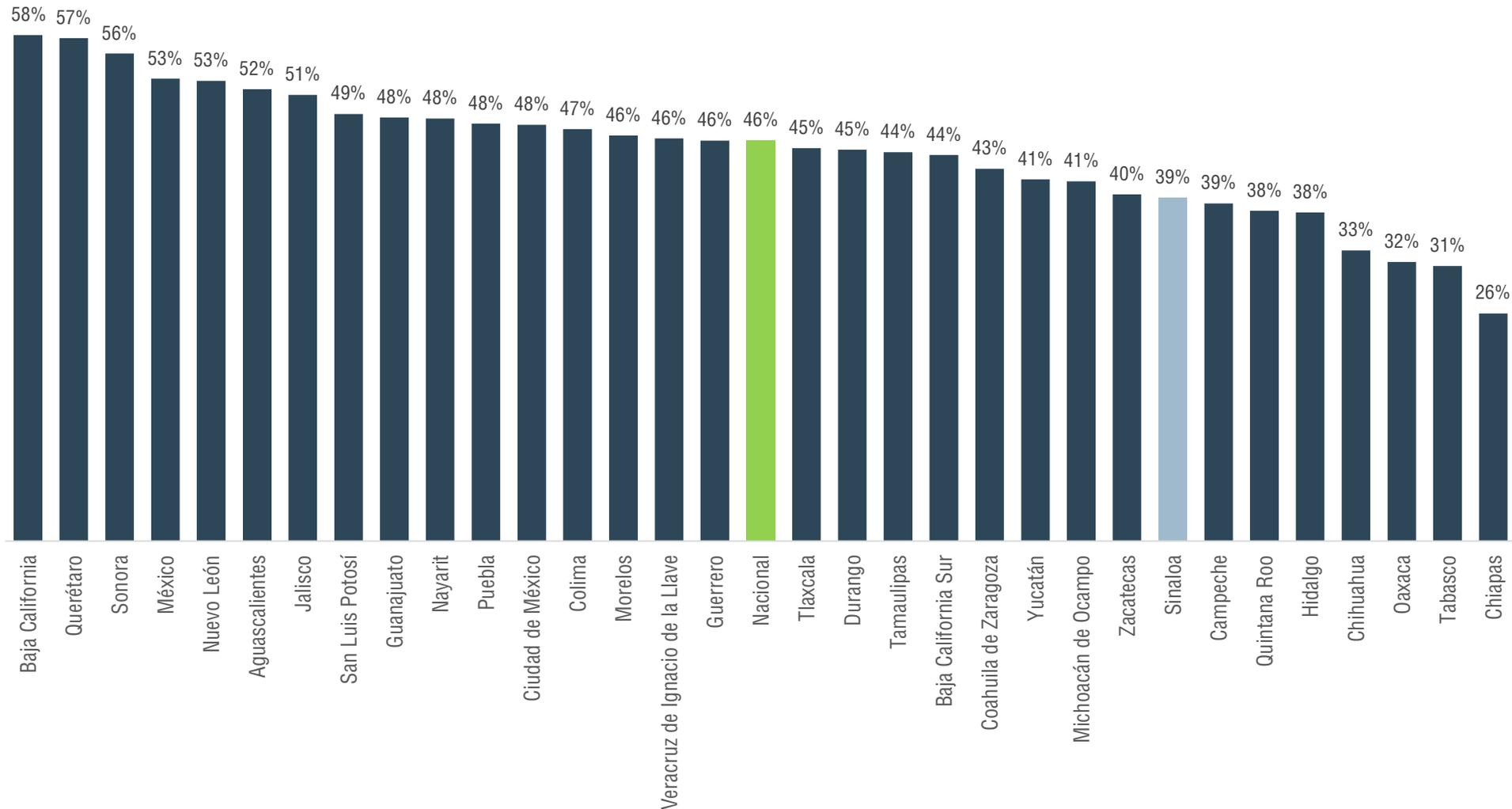
5%



3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



26%

De las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 1,764 personas que consumen contenidos por internet

4%

De las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,764 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 446 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

1	NETFLIX	92%	11.4
2	Claro video	9%	6.8
3	You Tube Red	7%	7.8
4	blim	5%	6.5
5	FOX PREMIUM	4%	9.5

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

84%

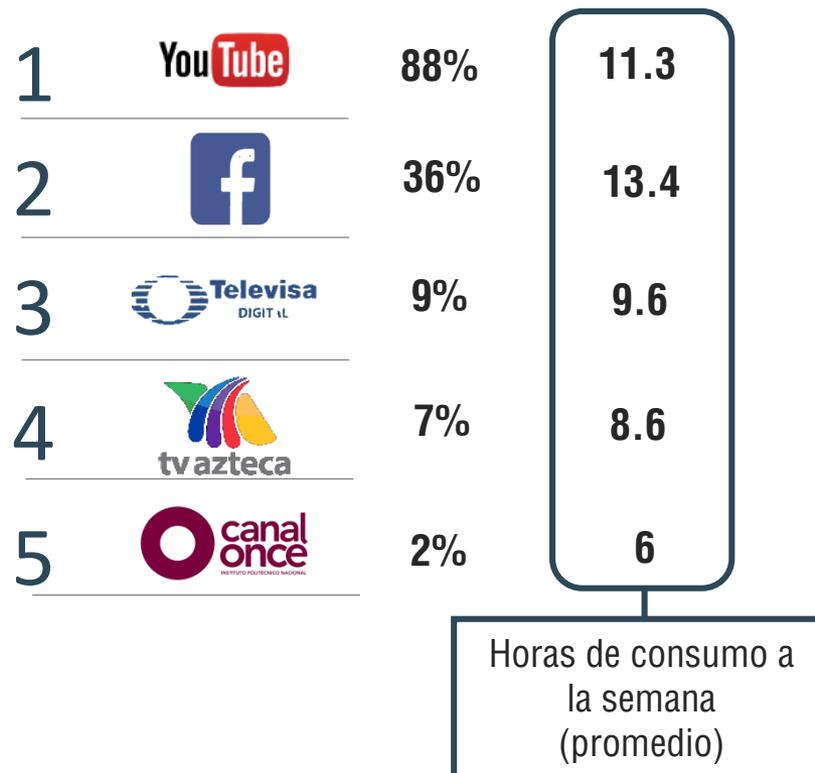
De las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,764 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,445 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,764 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



Series

36%



Deportes

16%



Películas

35%



Videobloggers

13%



Videos musicales

28%



Noticias

12%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

19%



Caricaturas / Programas infantiles

10%



Videos cómicos

16%



Documentales / Culturales

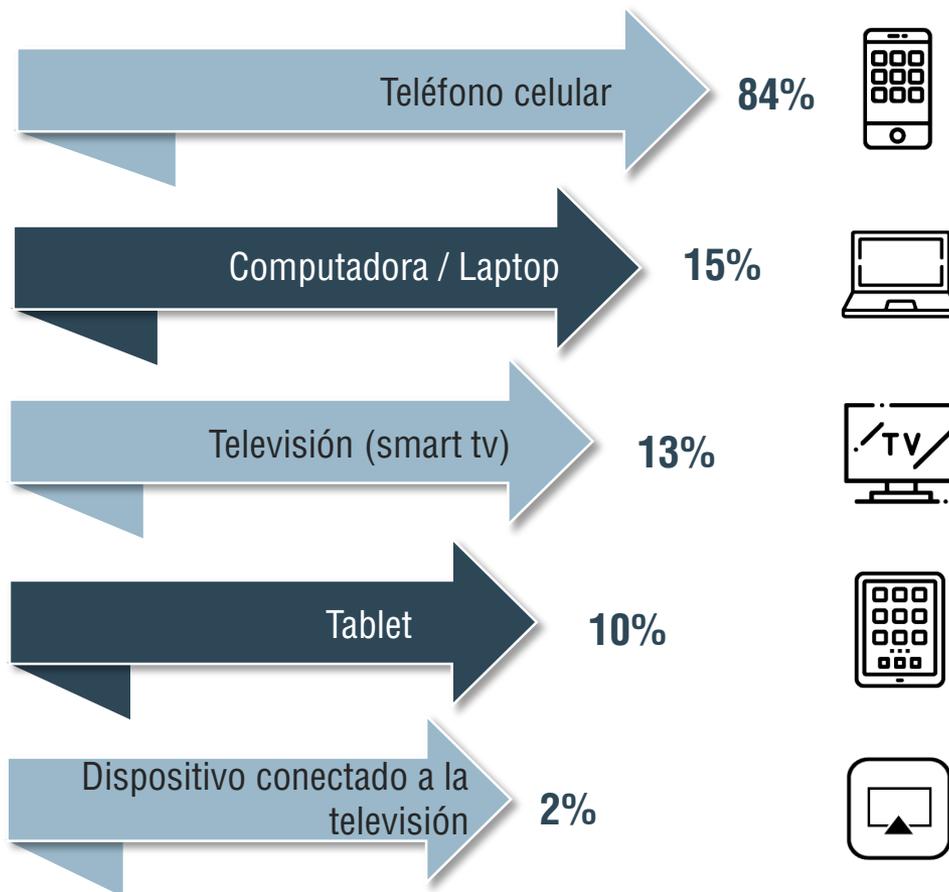
9%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,764 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



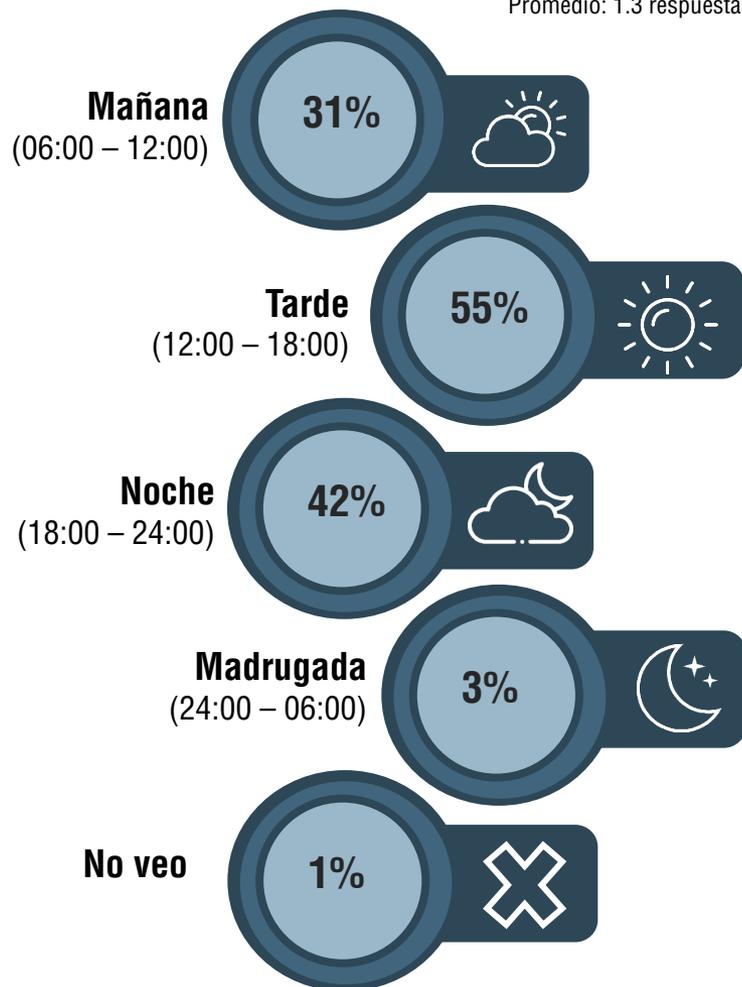
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,764 personas que consumen contenidos por internet

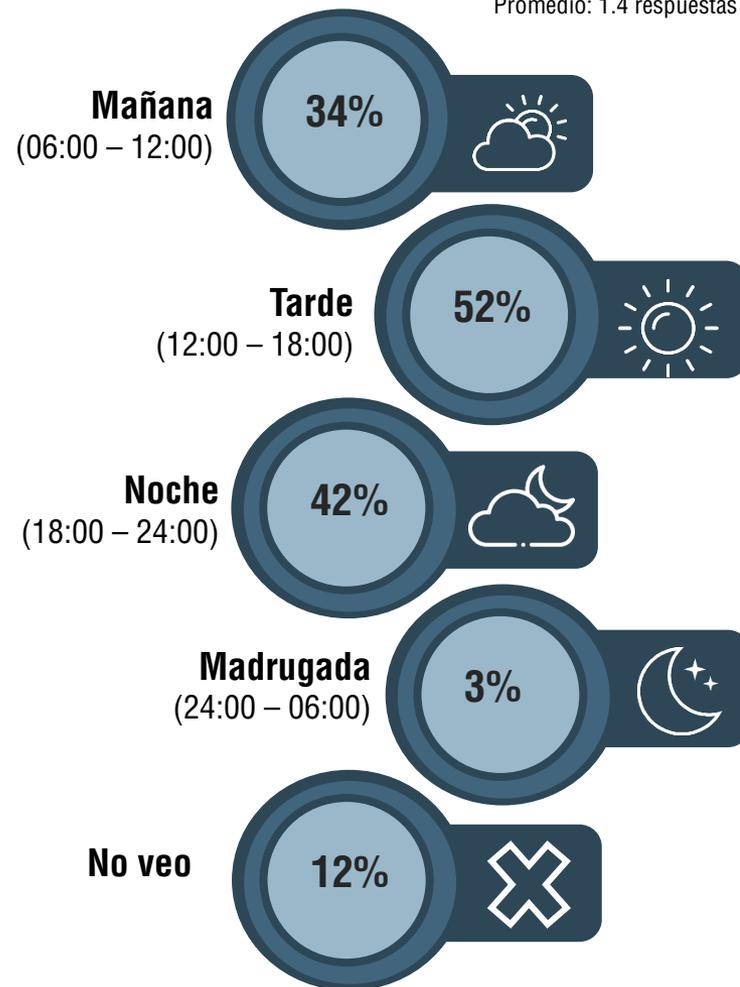
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

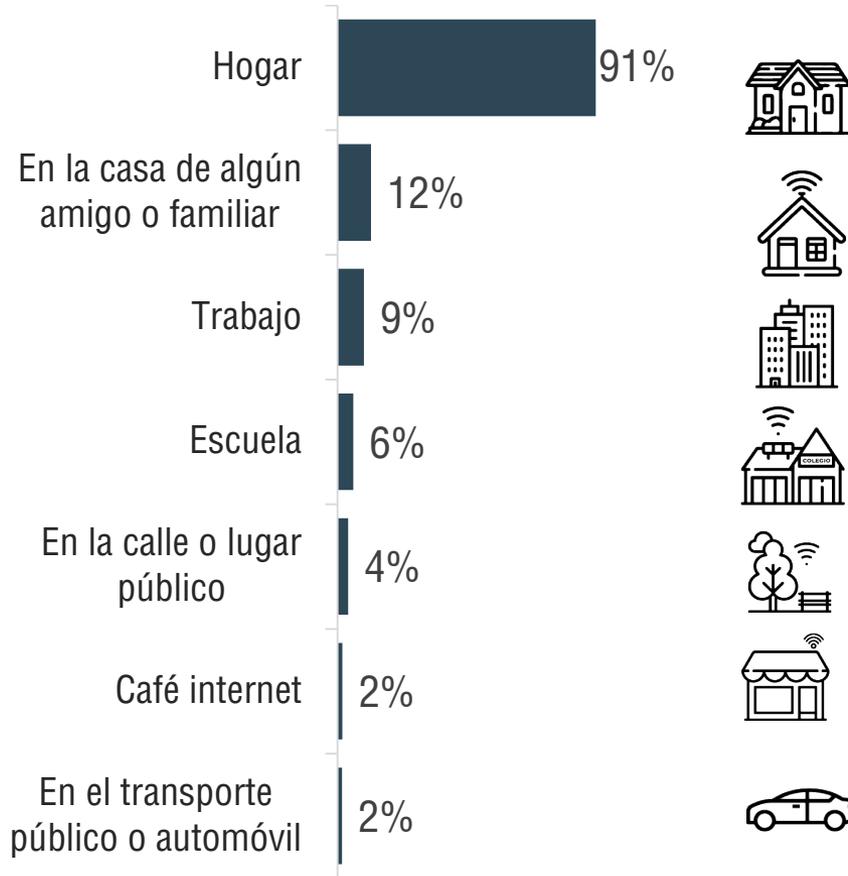
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

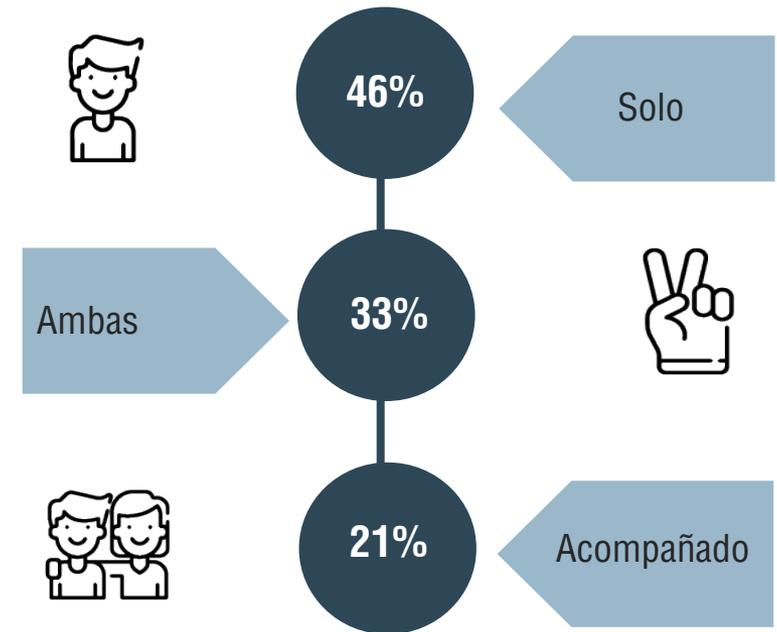
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,764 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 1,764 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escucha música o contenidos por internet

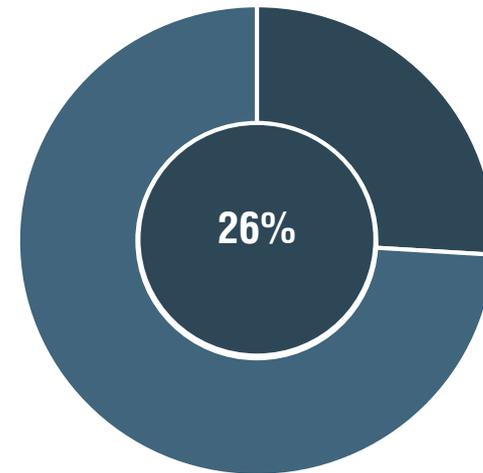
Base: 1,764 personas que consumen contenidos por internet



34%

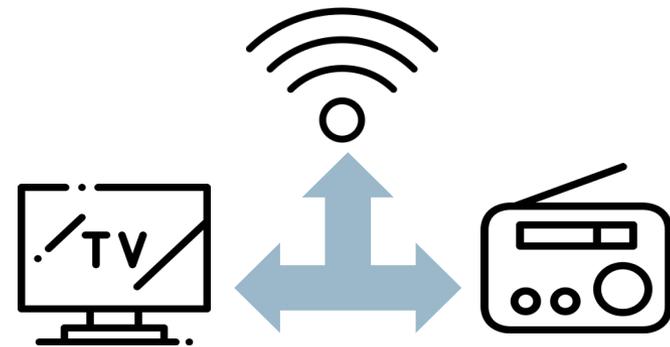
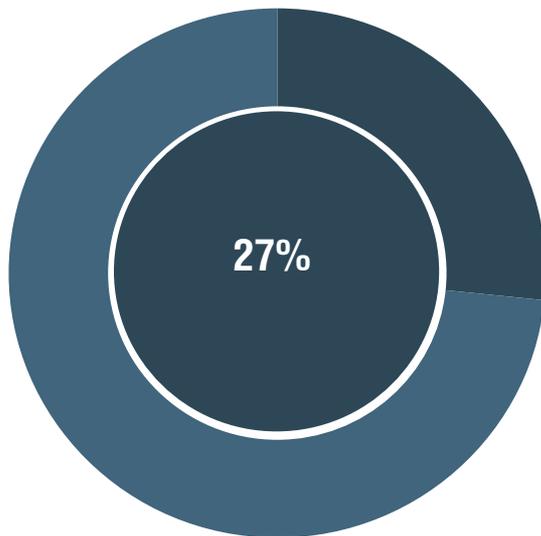
Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 476 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



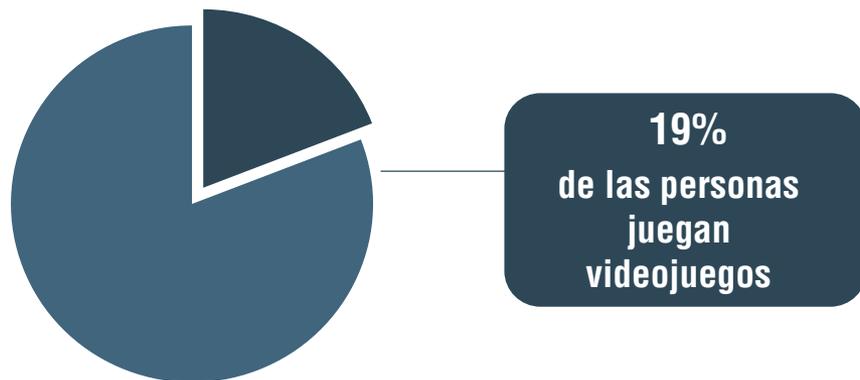
Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 405 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



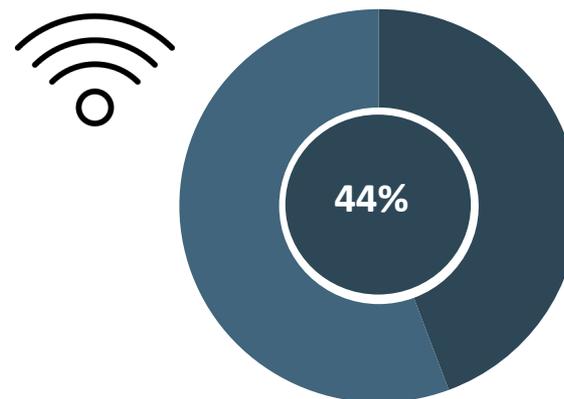
Consumo de videojuegos

Base: 4,520 personas

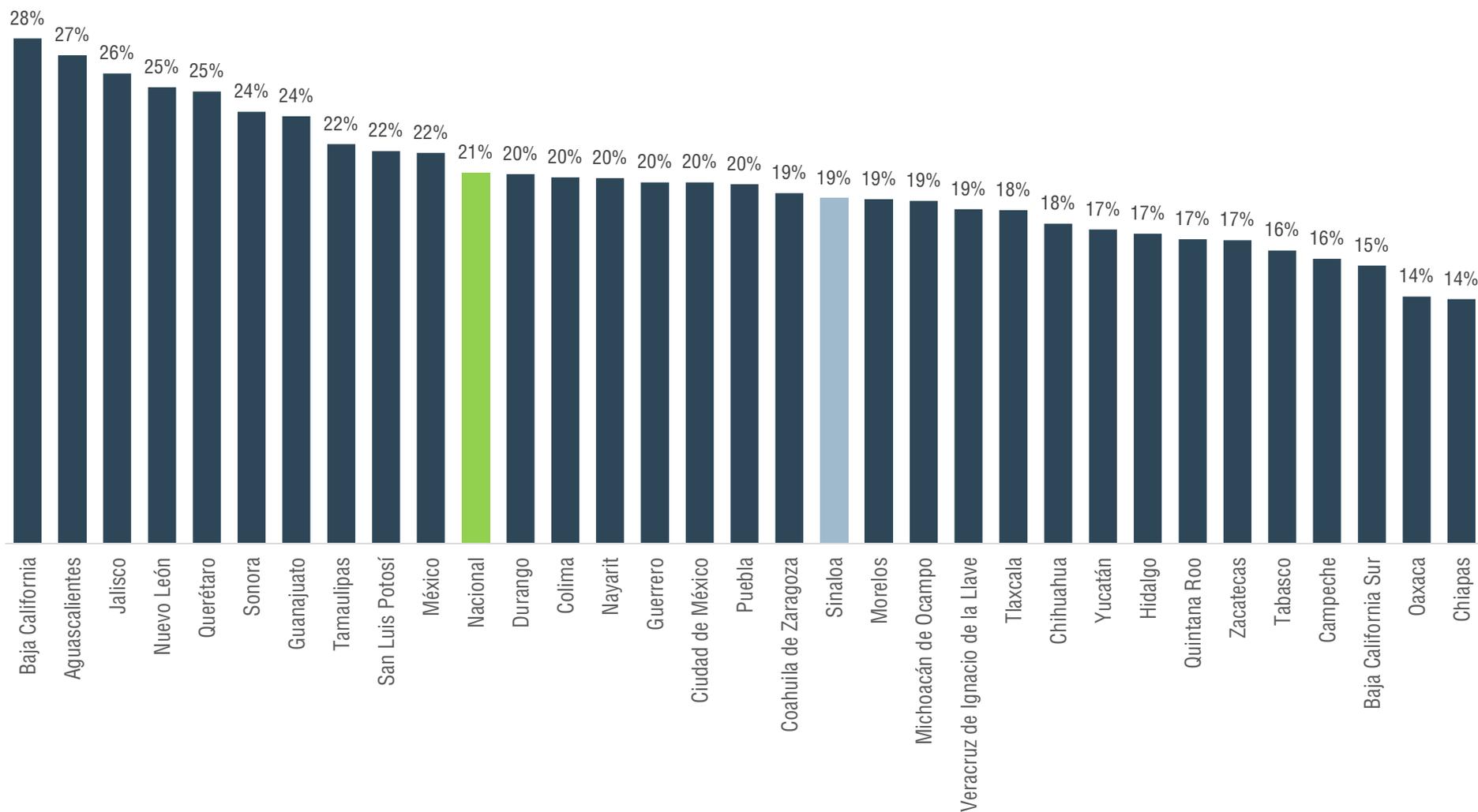


Acostumbra jugar videojuegos on line

Base: 749 personas que juegan videojuegos



Consumo de videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juega

Base: 749 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



Peleas / Batallas /
Lucha

46%



Destreza /
Rompecabezas

11%



Deportes

26%



Música / Baile

7%



Carreras

24%



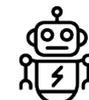
Belleza / Moda

6%



Aventura / RPG

18%



Infantiles

6%



Estrategia

15%



De dibujo

5%

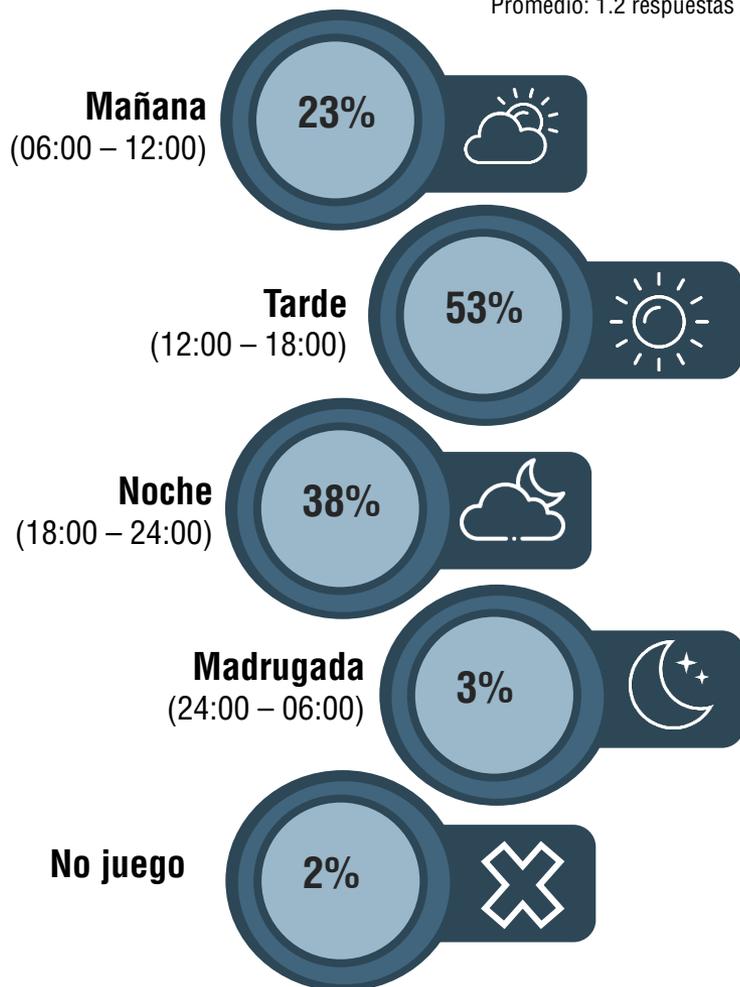
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 749 personas que juegan videojuegos

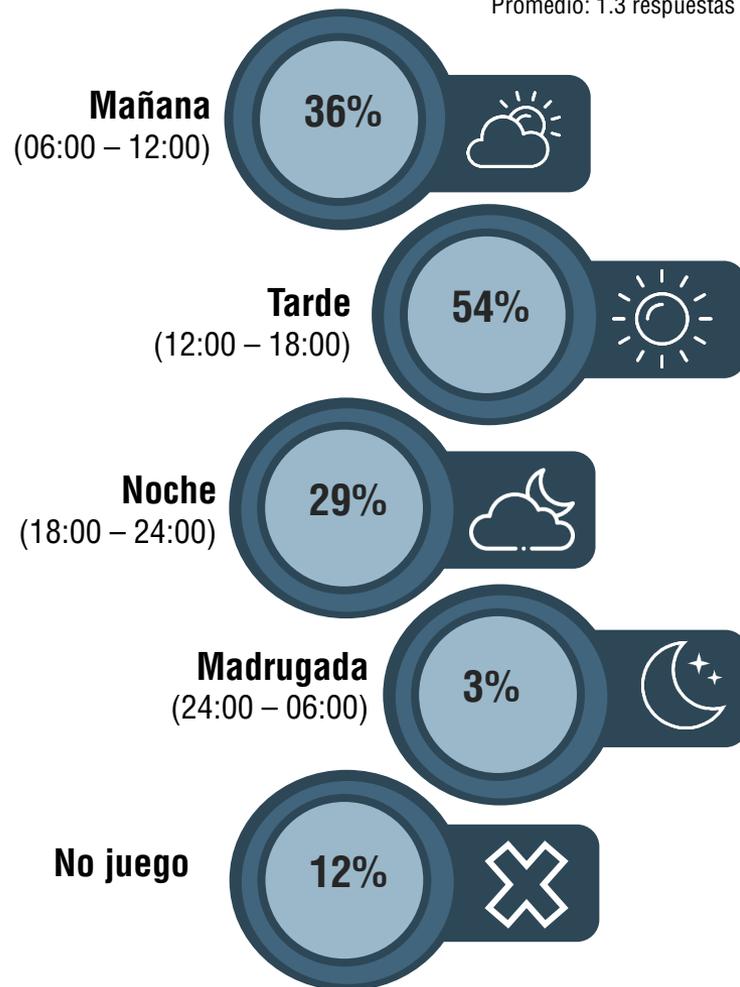
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

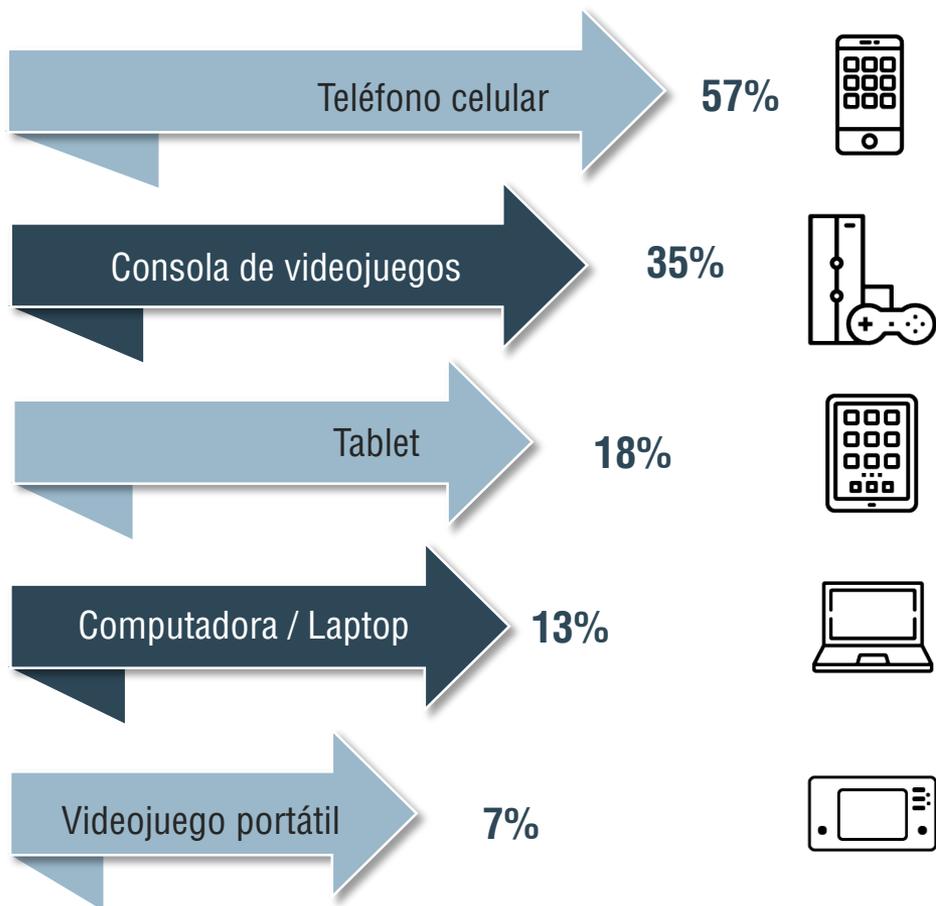


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

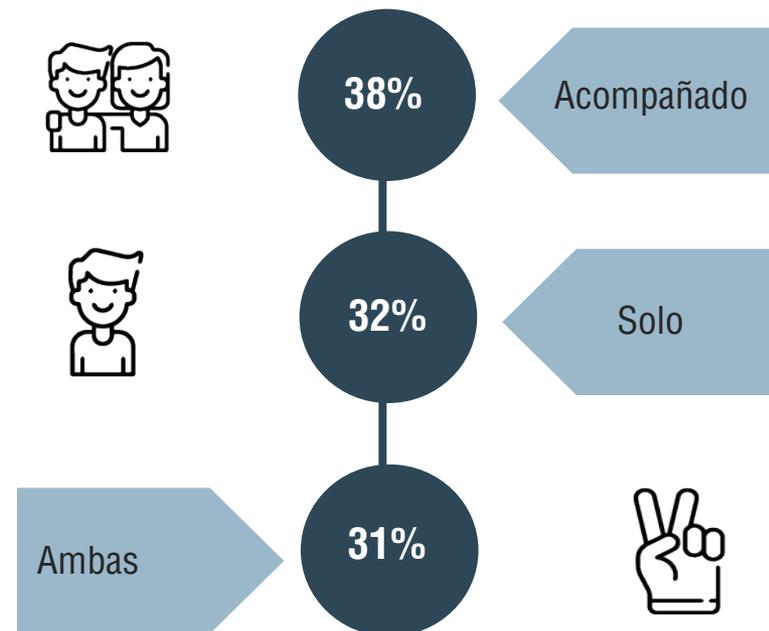
Base: 533 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

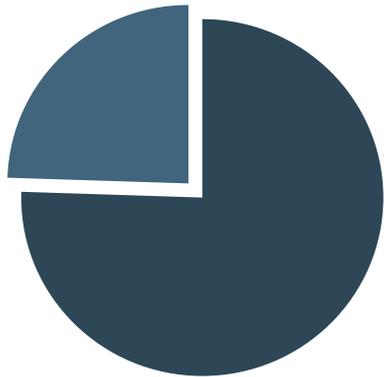


¿Con quién juega?

Base: 749 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

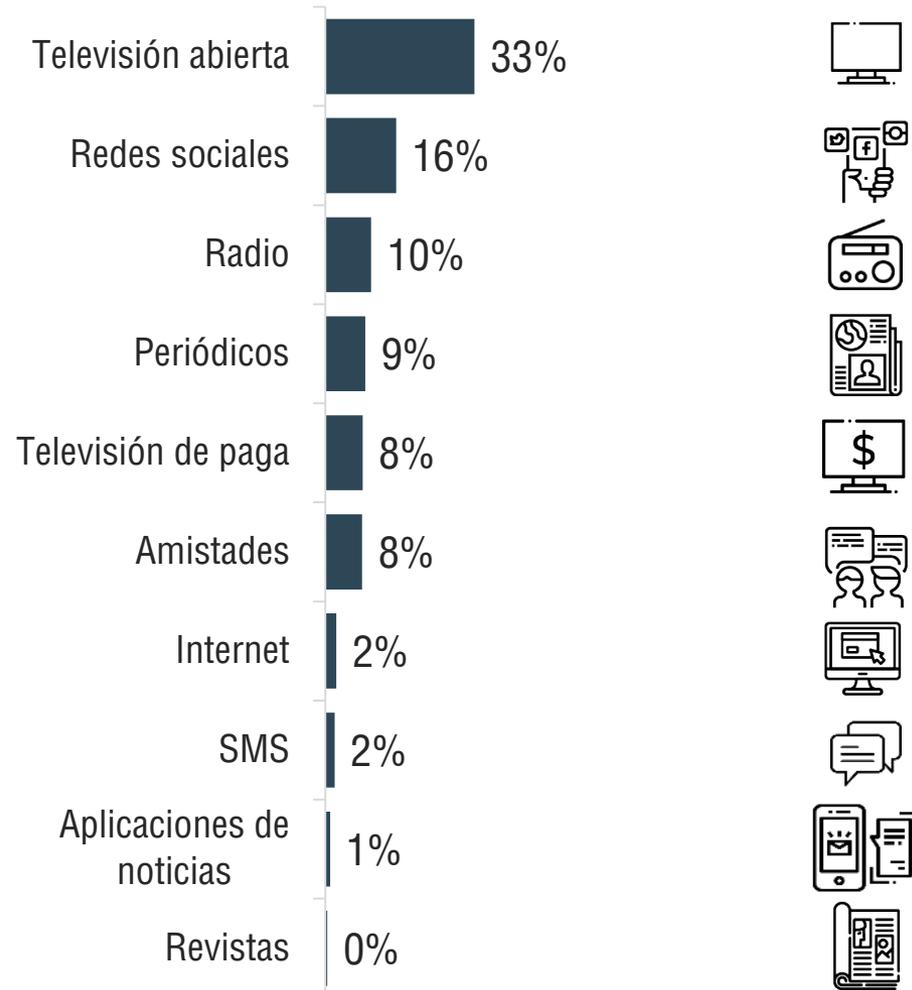


76%
de las personas
siguen las noticias

Base: 3,887 personas de 16 años o más

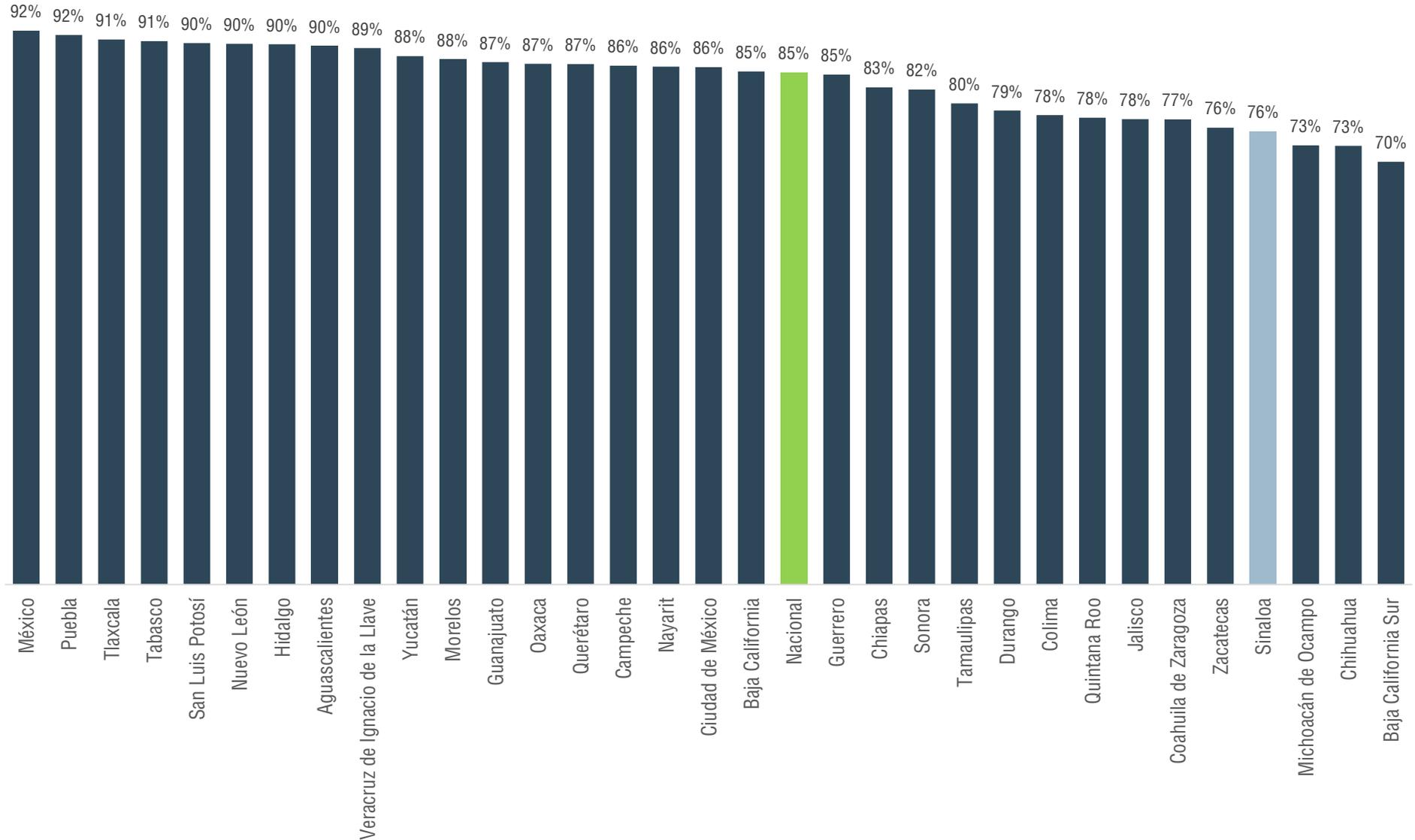
Medio a través del cuál las sigue

Base: 3,887 personas de 16 años o más
Promedio: 0.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

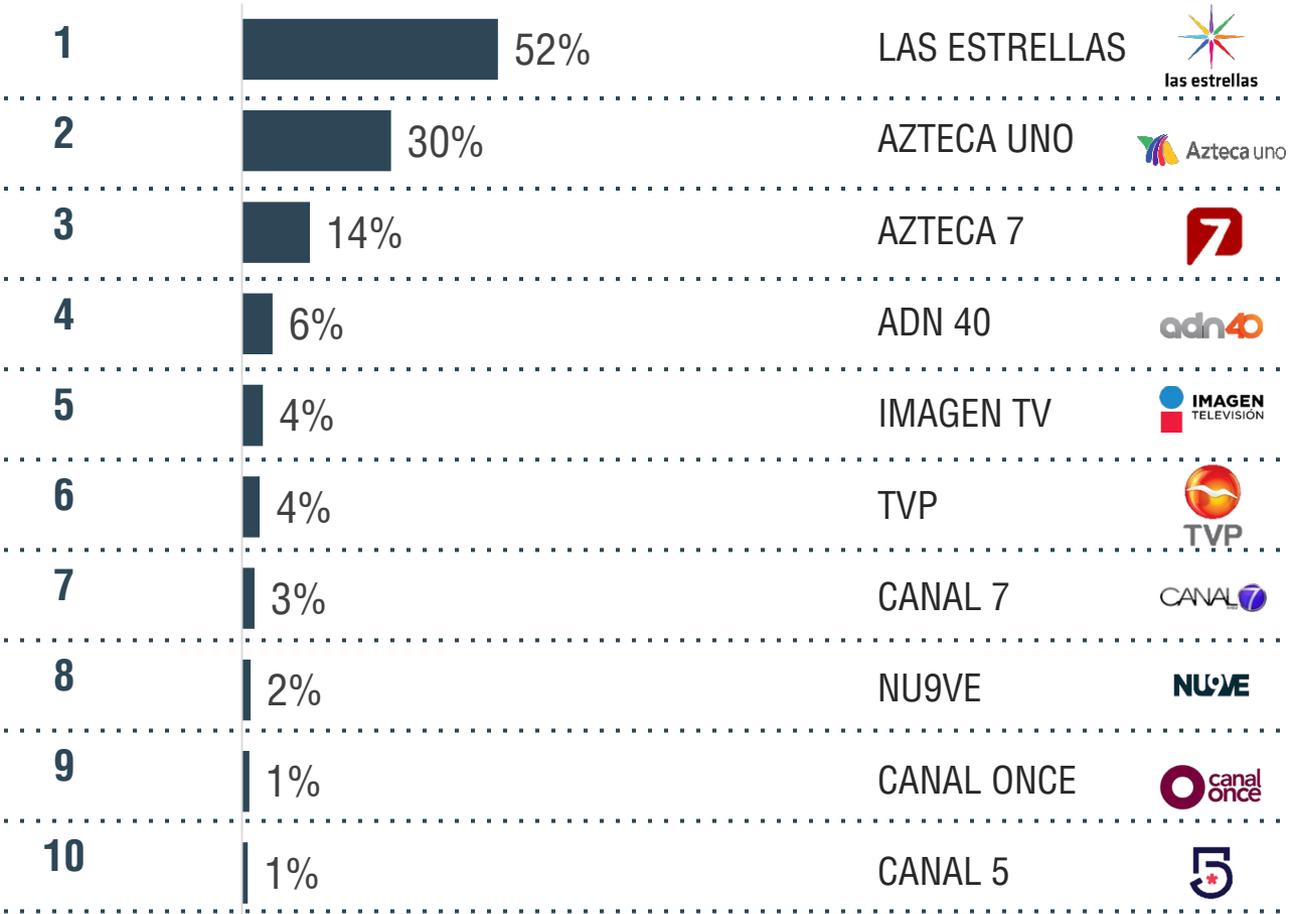
Consumo de noticias – Entidades



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos



Base: 1429 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

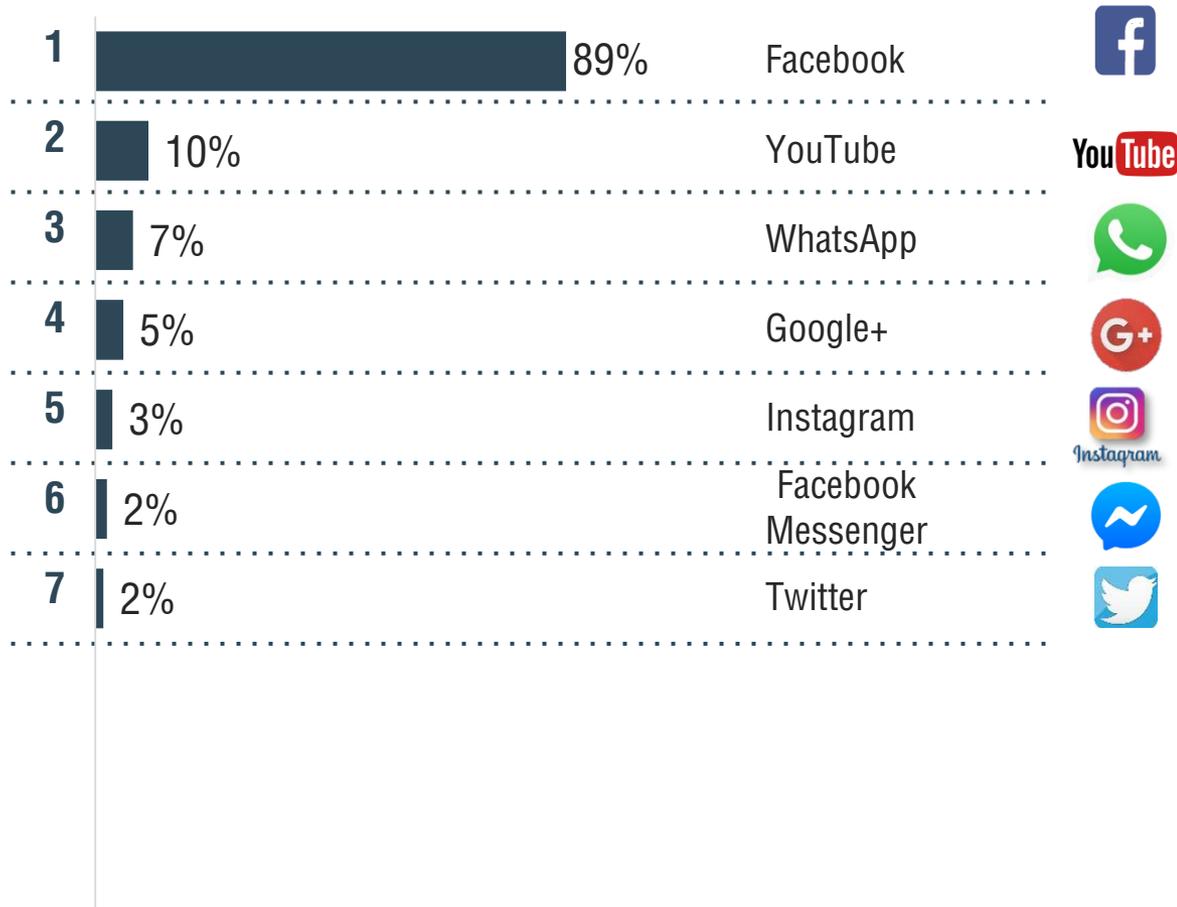
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas

Base: 697 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

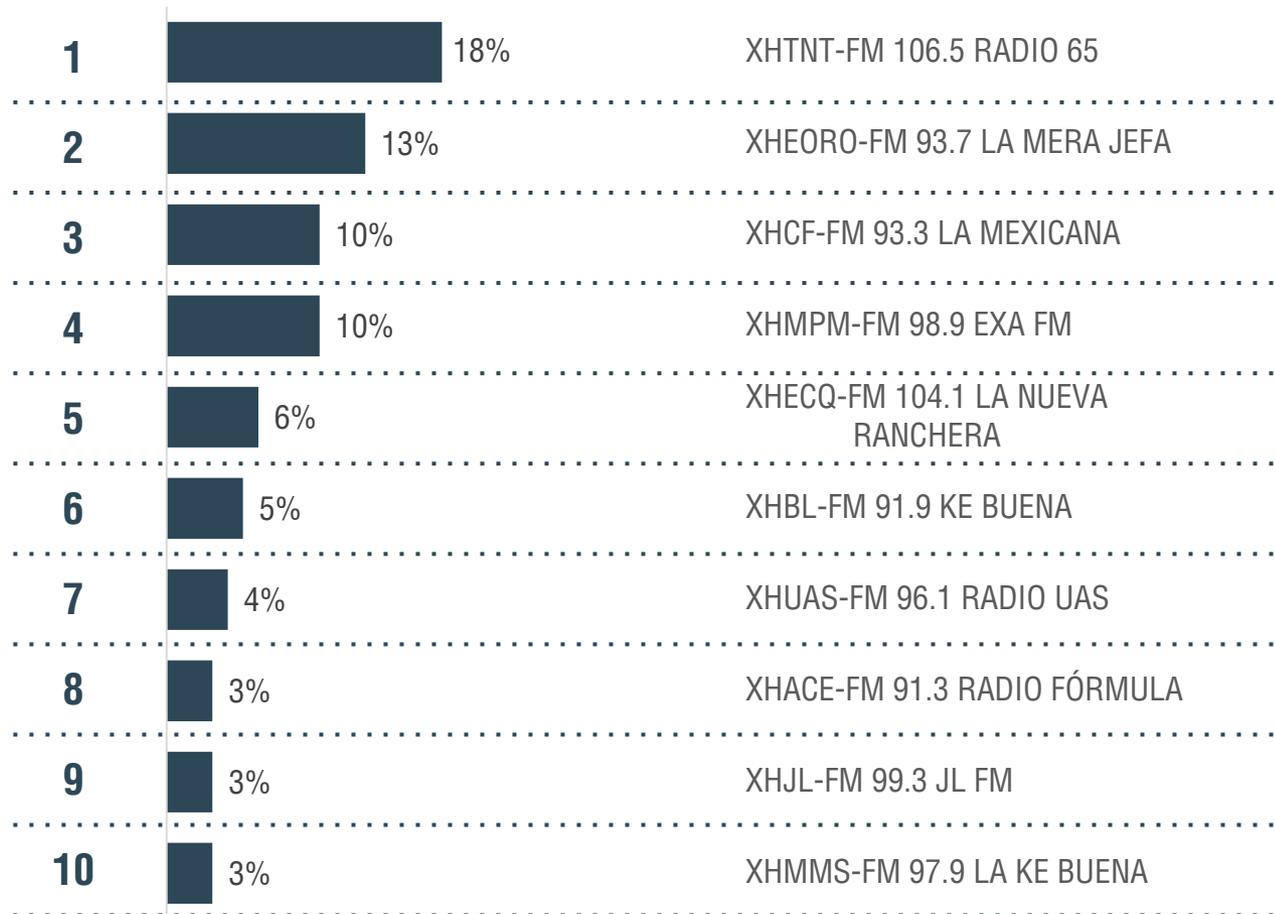
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Base: 338 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

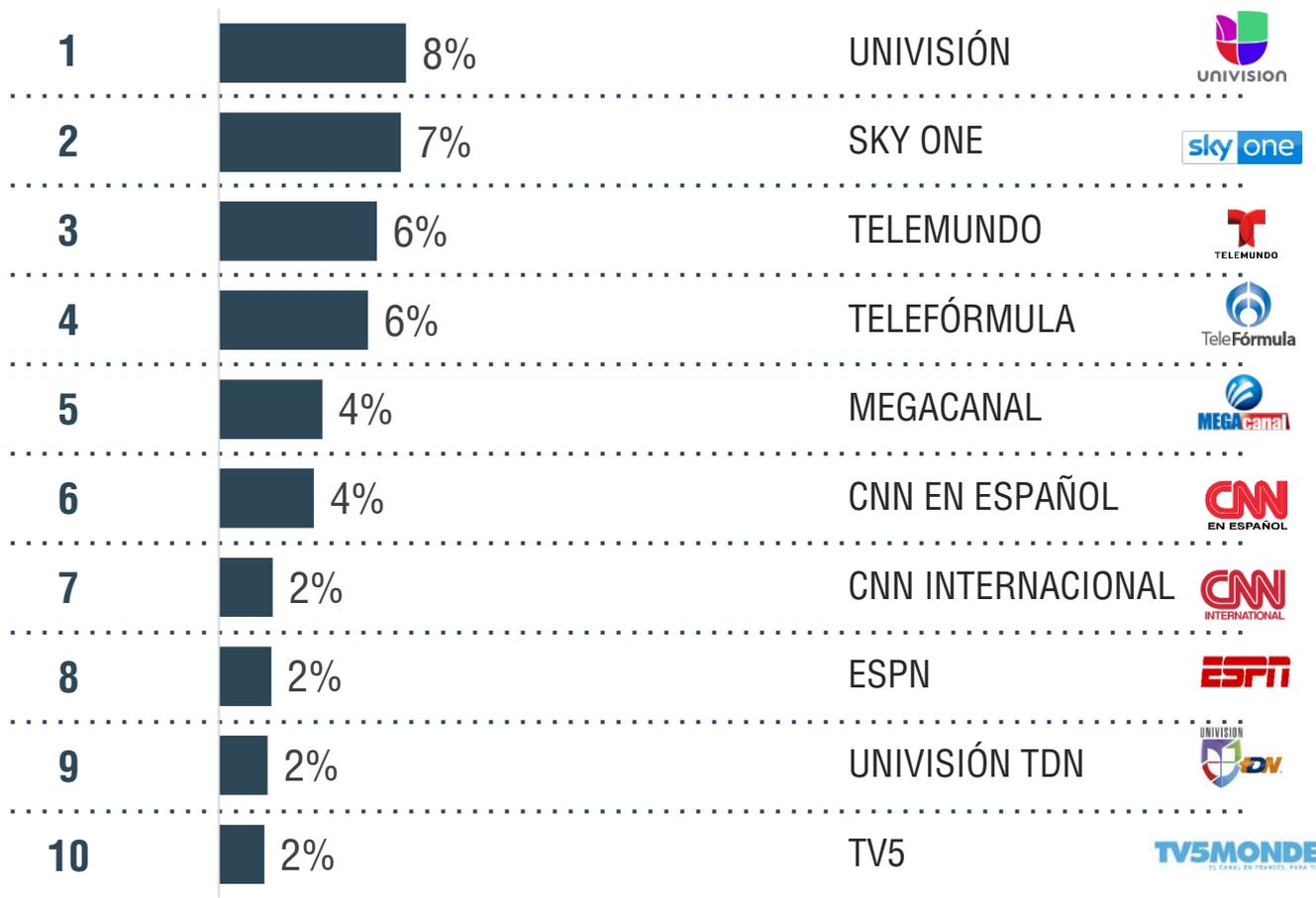
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base: 366 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

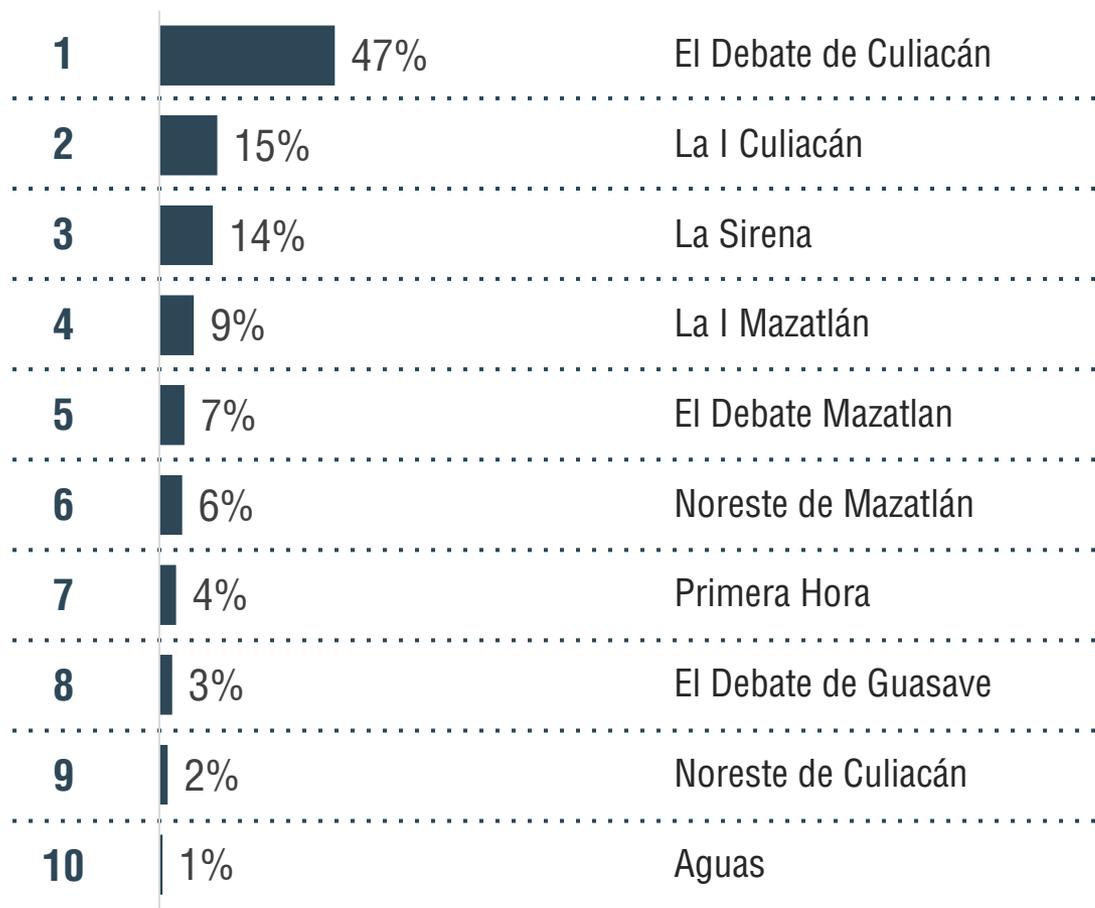
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Periódicos en los que se siguen las noticias* Los más leídos

Base: 391 personas que siguen las noticias en periódicos
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



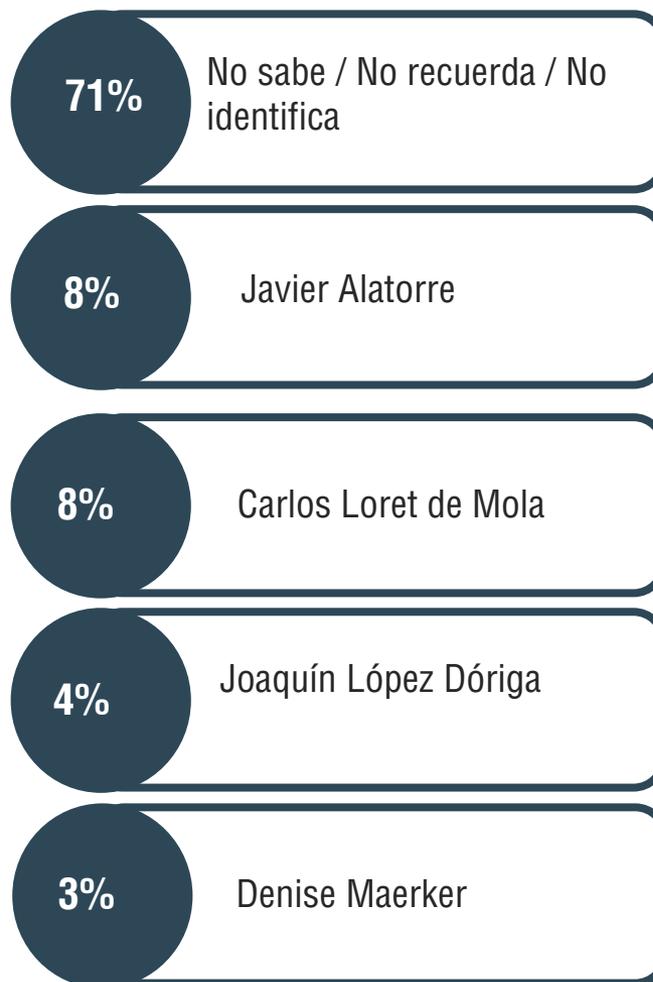
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 3,178 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

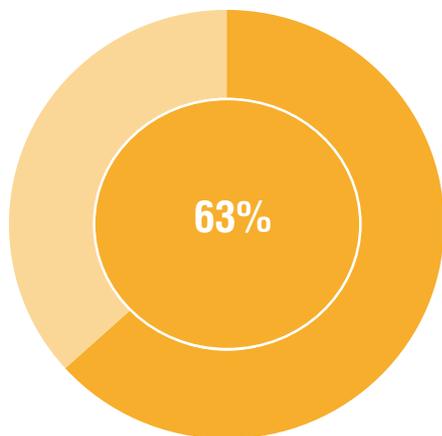
Niñas y Niños

- El **72%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca 7**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **24%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Discovery Kids y Discovery Channel**.
- **18%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **81%** y **noticiarios** con **33%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **el estéreo / grabadora con el 54%** y **el Radio portátil con el 22%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **86%**.
- **55%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **86%** de las preferencias, seguido por **Netflix (19%)**.

- **Las películas**, seguidas de las **series** y **caricaturas / programas infantiles** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **75%** seguido de **la tableta** con un **25%**.
- **37%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **56%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **53%**.

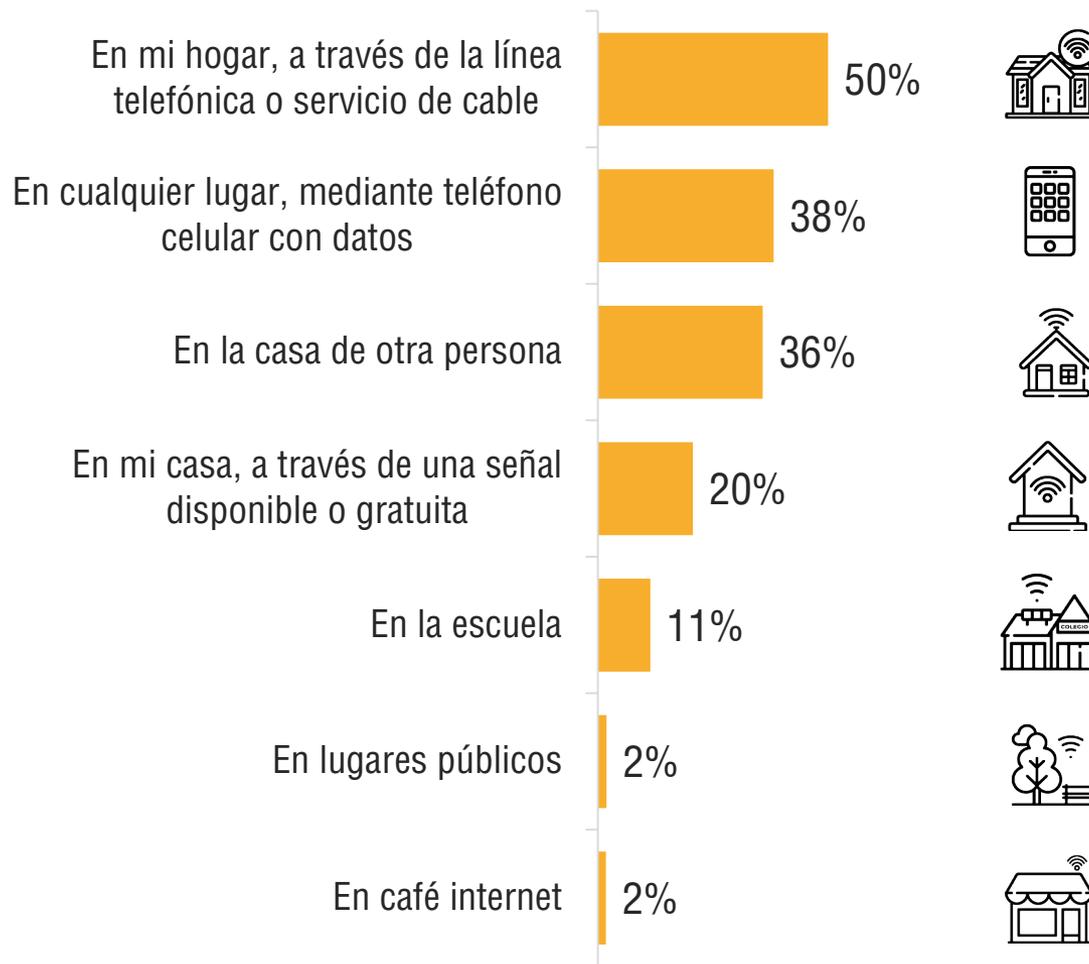
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 492 niñas y niños

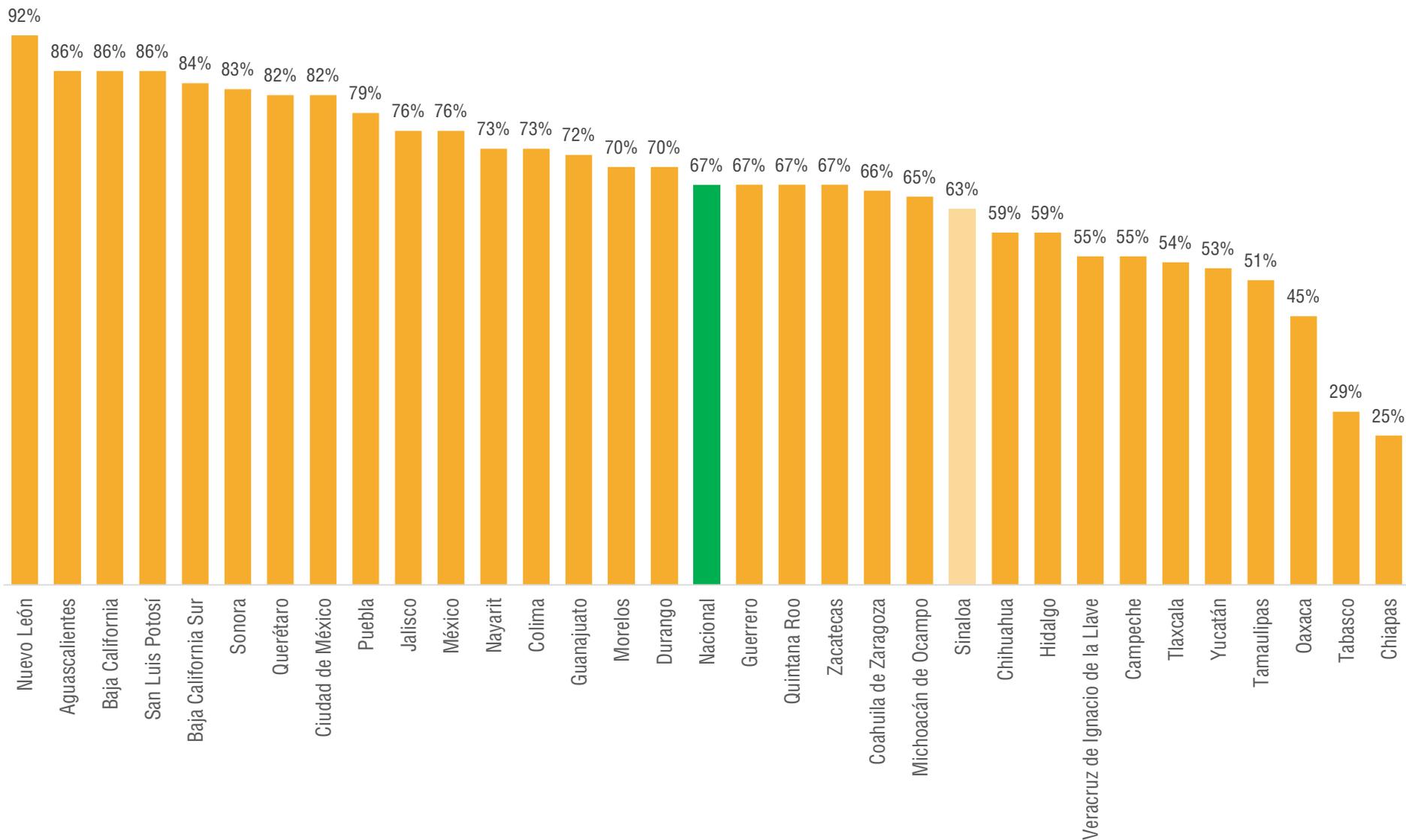


Lugares para acceder a internet

Base: 340 niñas y niños que usan internet
Promedio: 1.6 respuestas por persona*

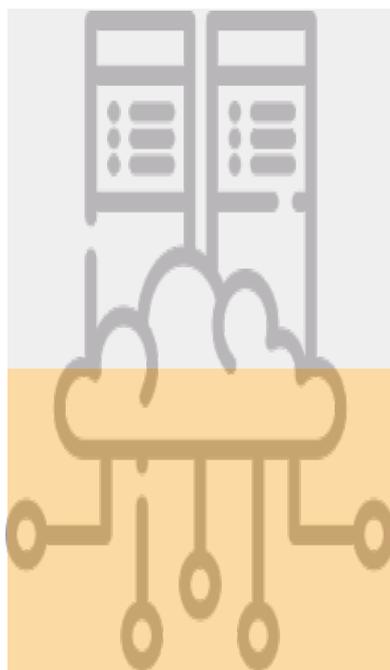


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

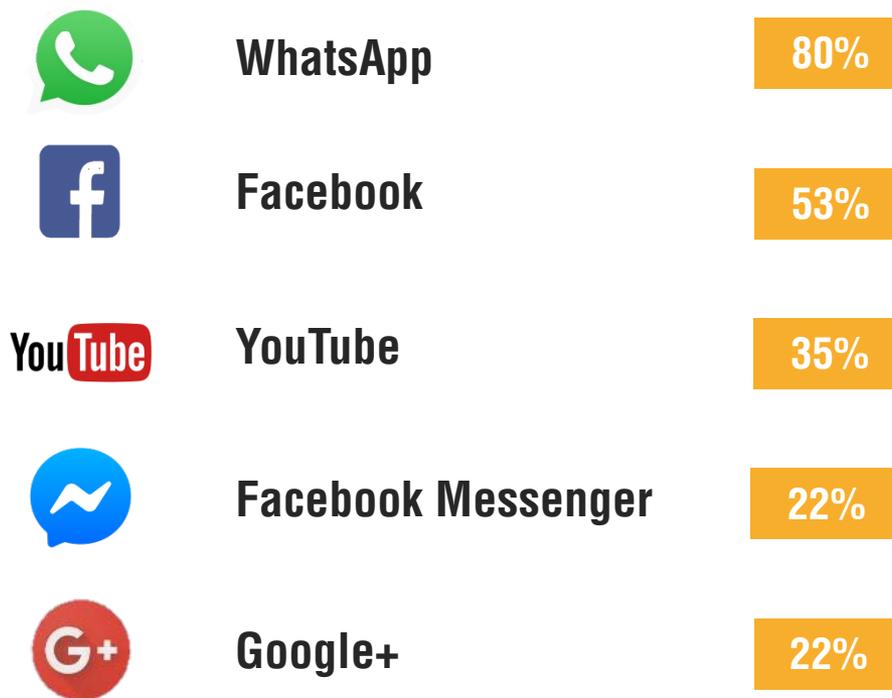
Base: 340 niñas y niños que usan internet



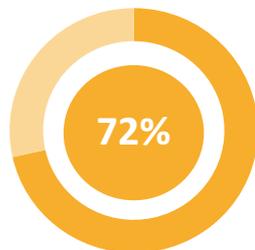
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 149 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



de las niñas y niños que tienen televisor, ven canales de televisión abierta

Base: 474 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 351 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

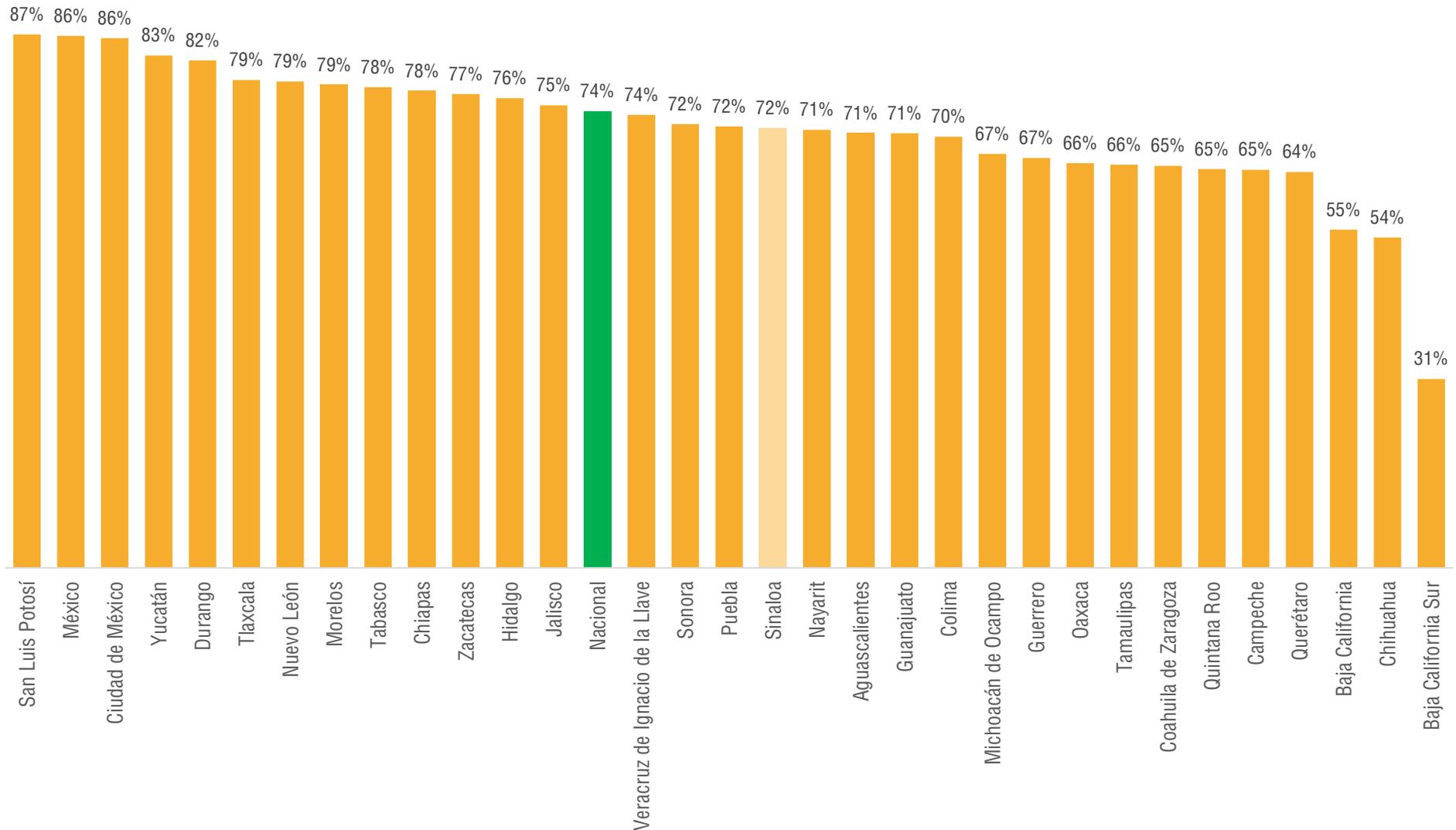
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

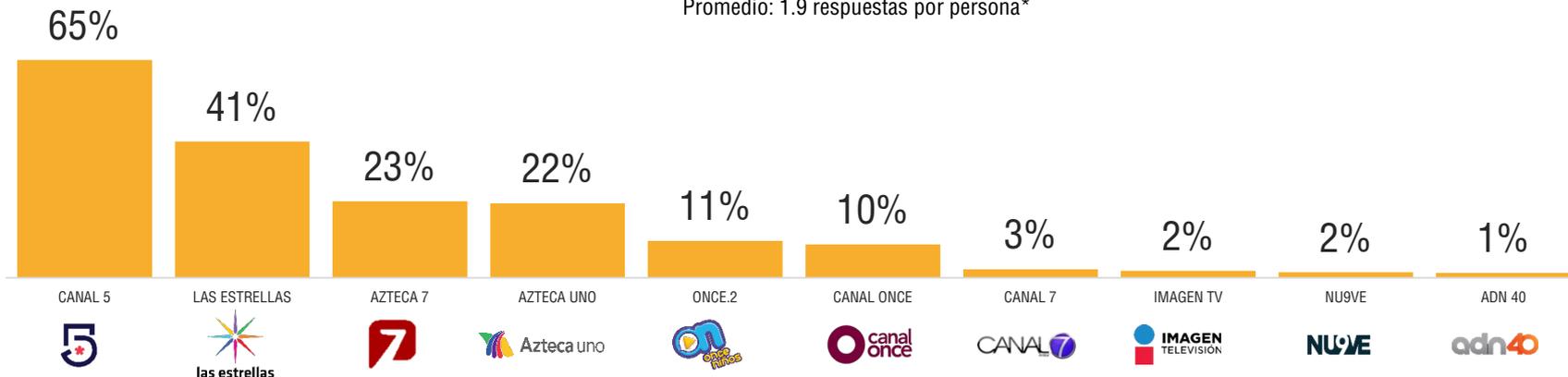
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



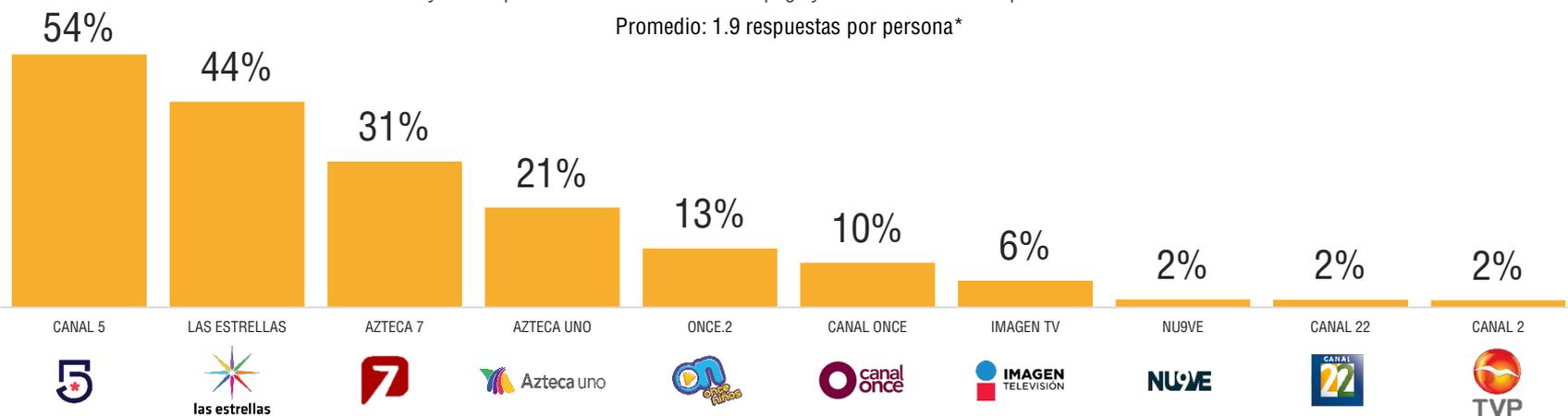
Niñas y niños que ve televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 217 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ve la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 134 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



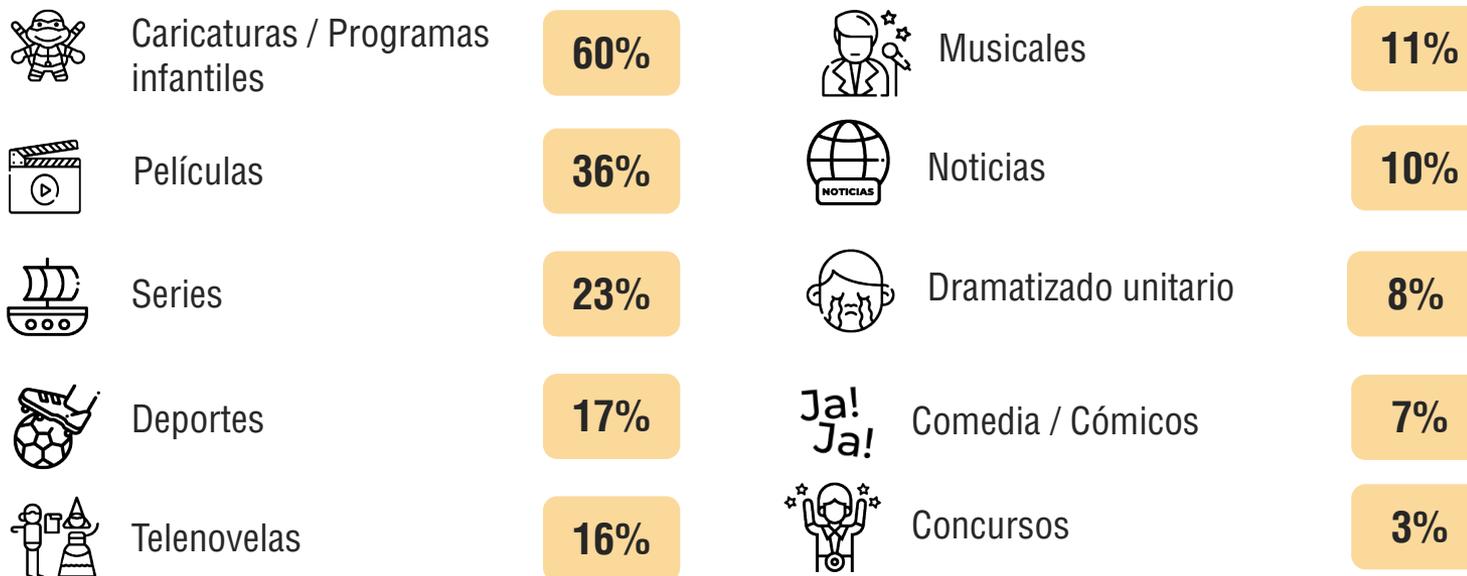
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 351 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



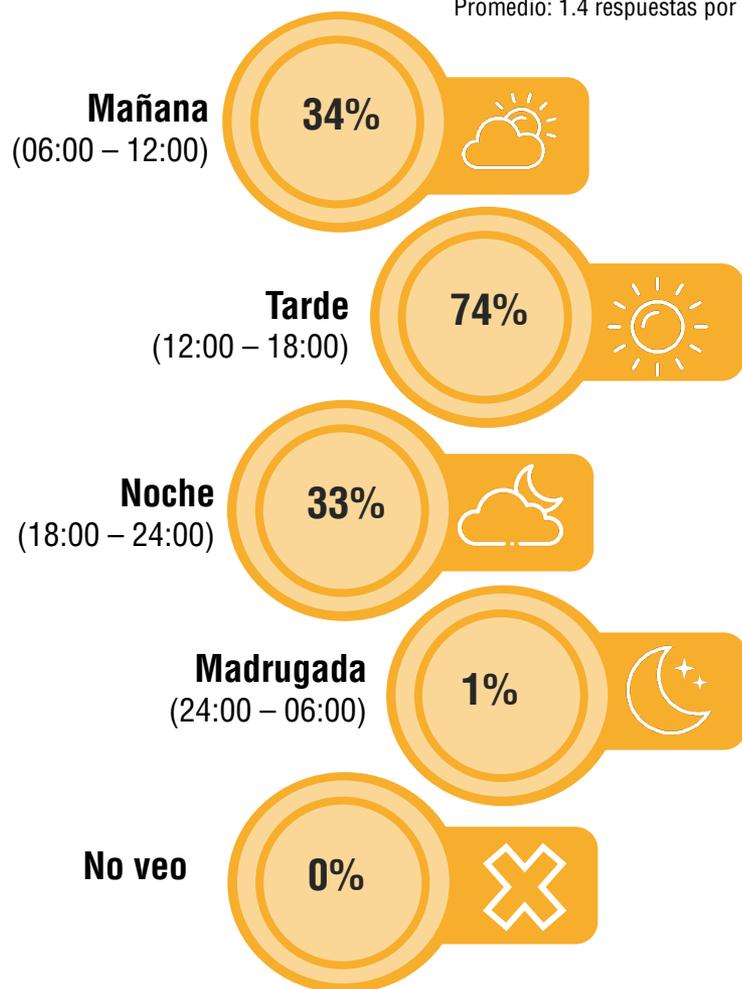
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 351 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

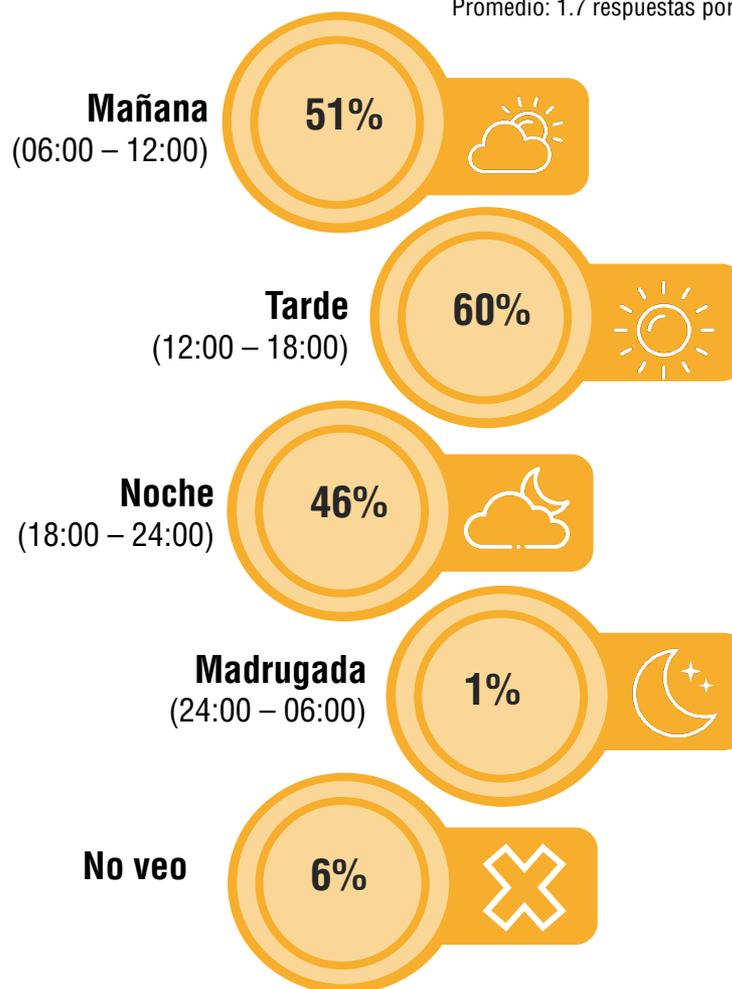
Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.7 respuestas por persona*

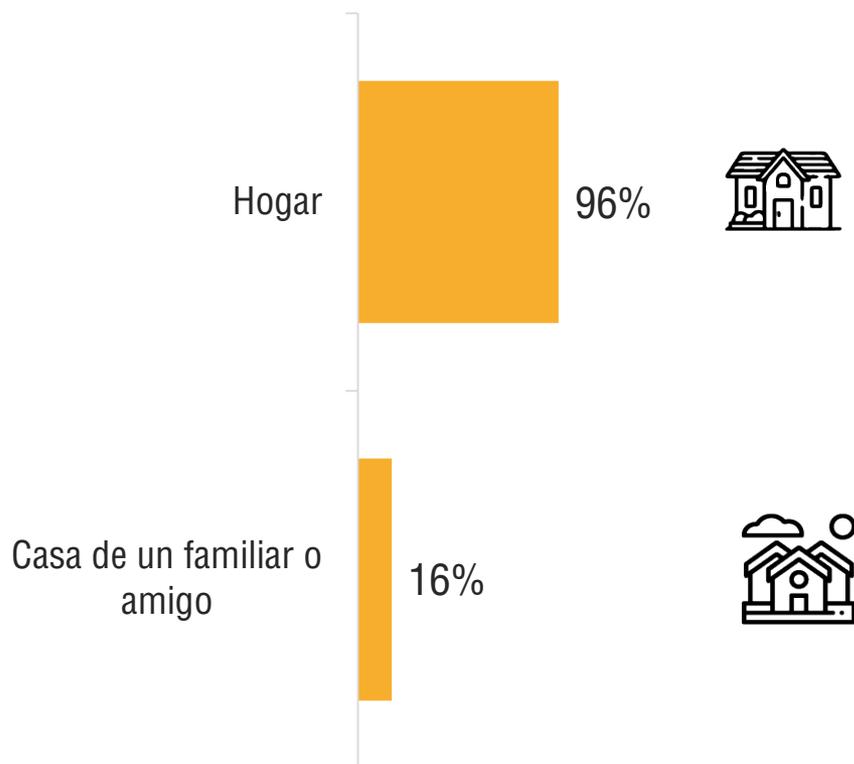


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

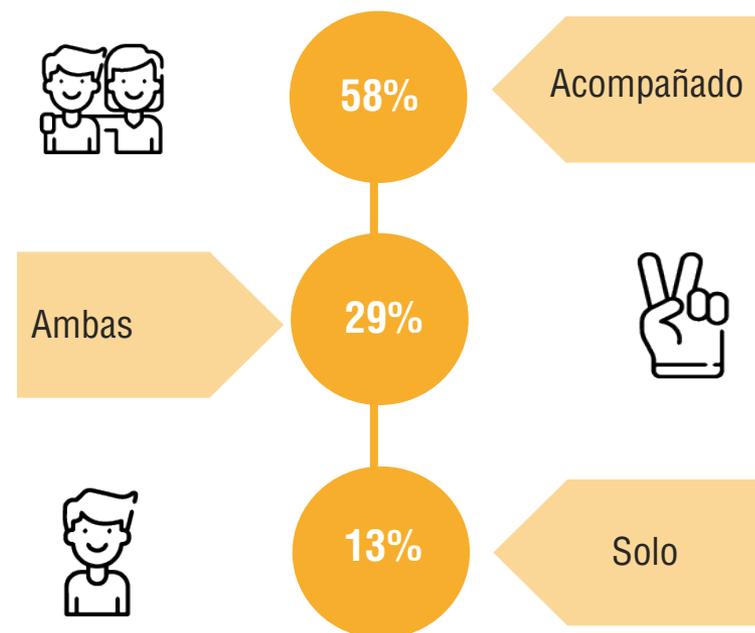
Base: 351 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

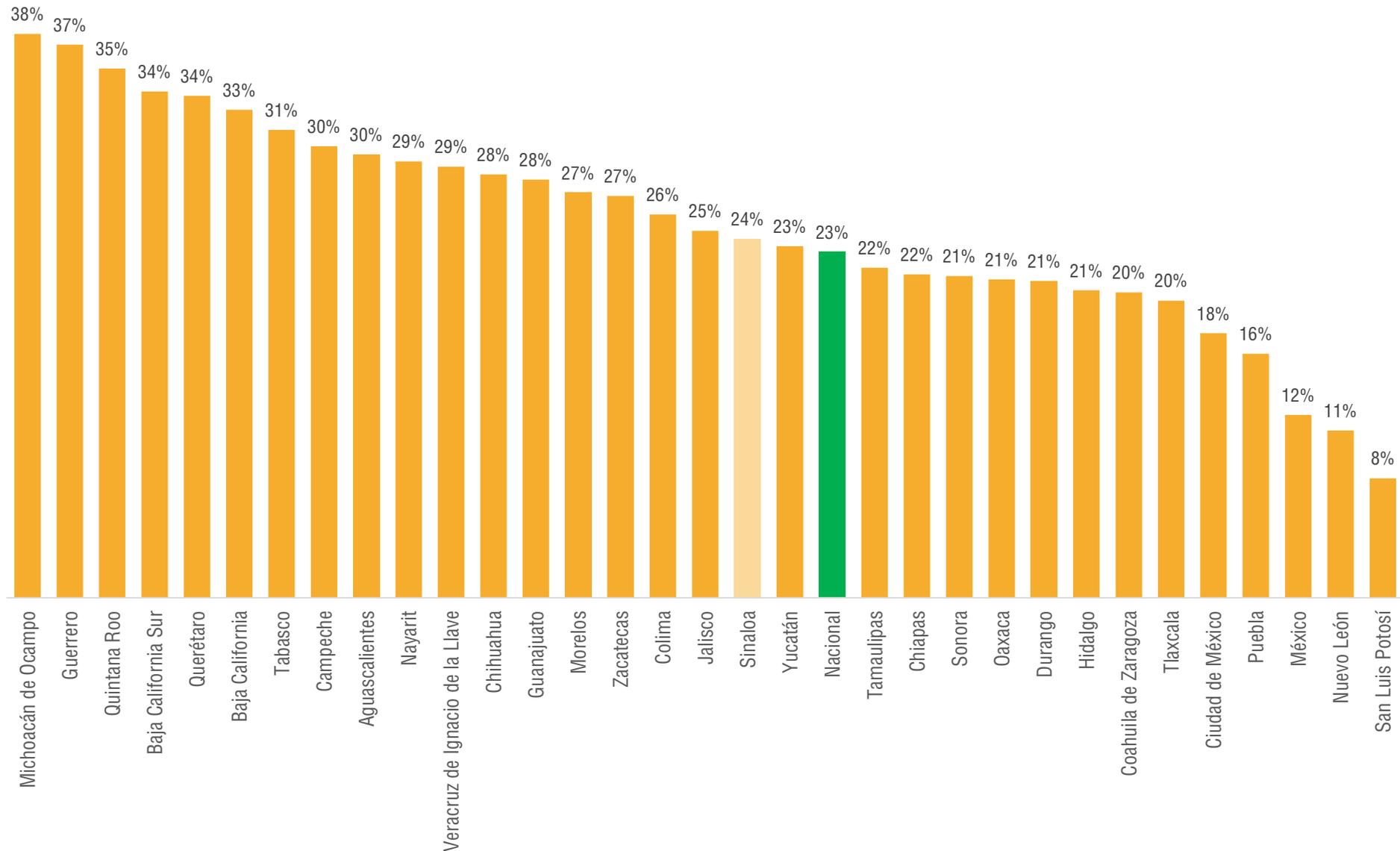
Base: 351 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 106 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

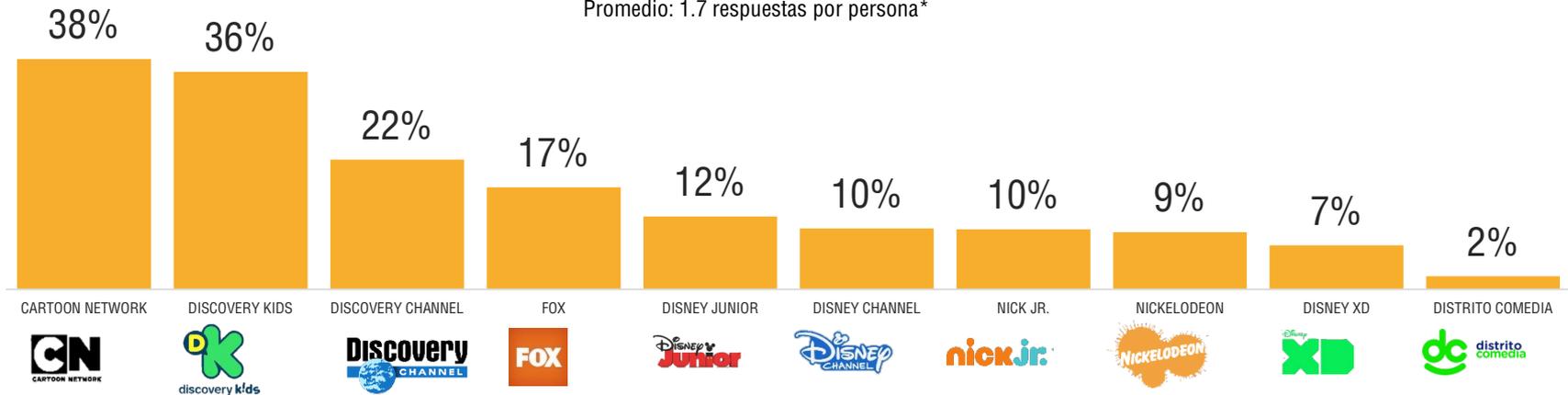
Promedio: 3.9 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 185 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 185 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.1 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

66%



Películas

43%



Series

30%



Deportes

16%



Telenovelas

15%



Musicales

12%



Noticias

7%



Dramatizado unitario

7%



Comedia / Cómicos

7%



Concursos

3%

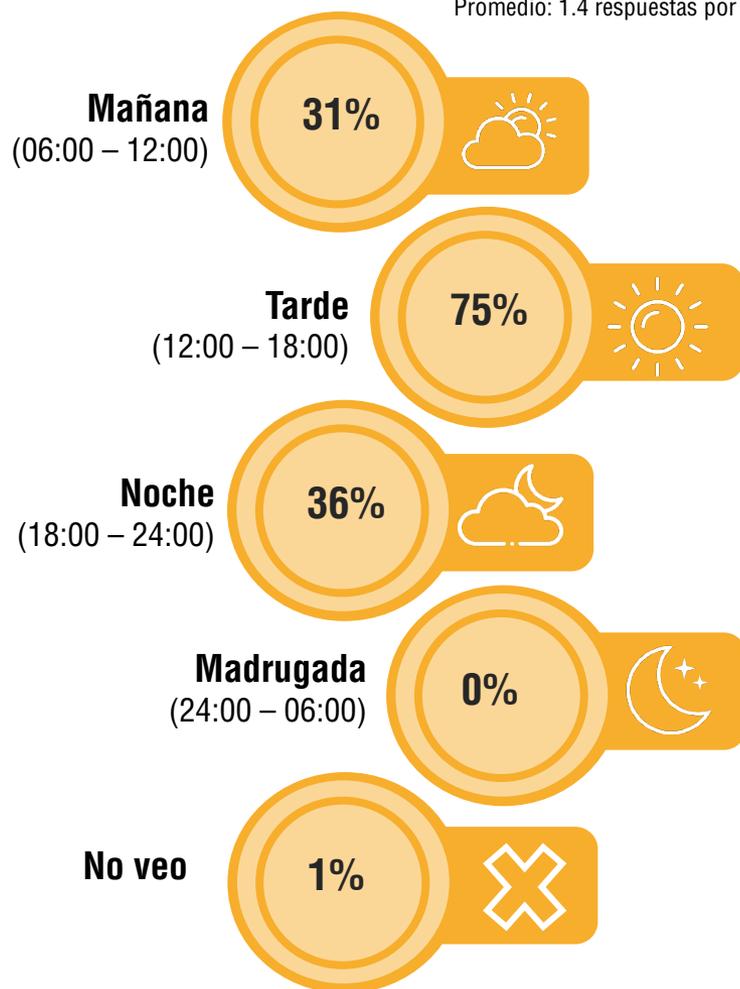
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 185 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

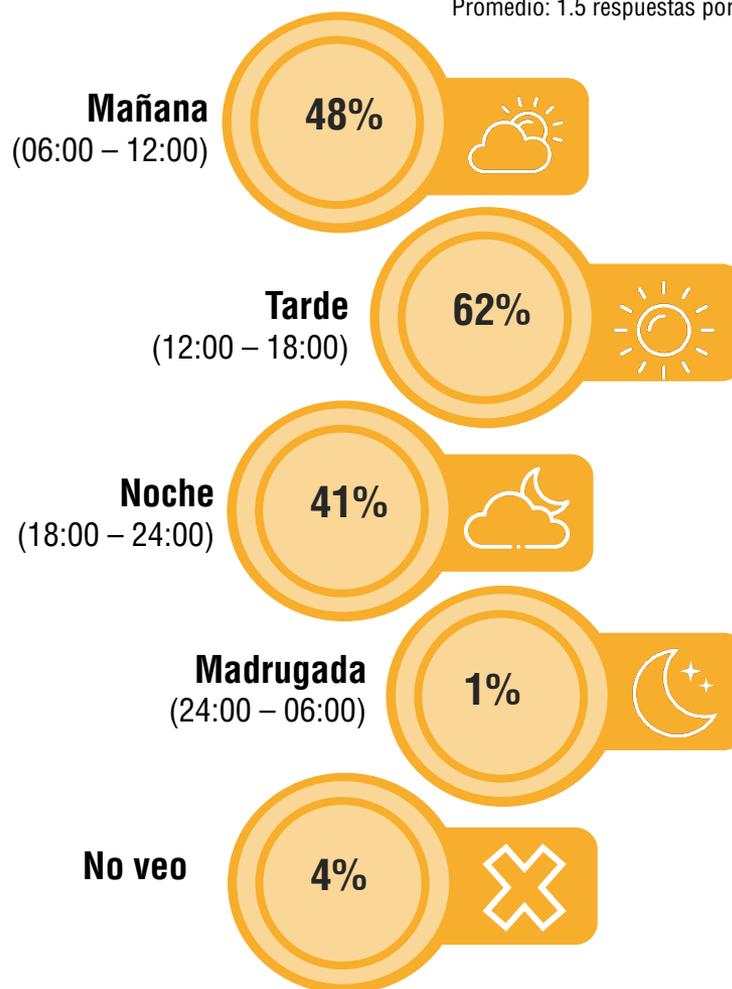
Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Sábado y domingo

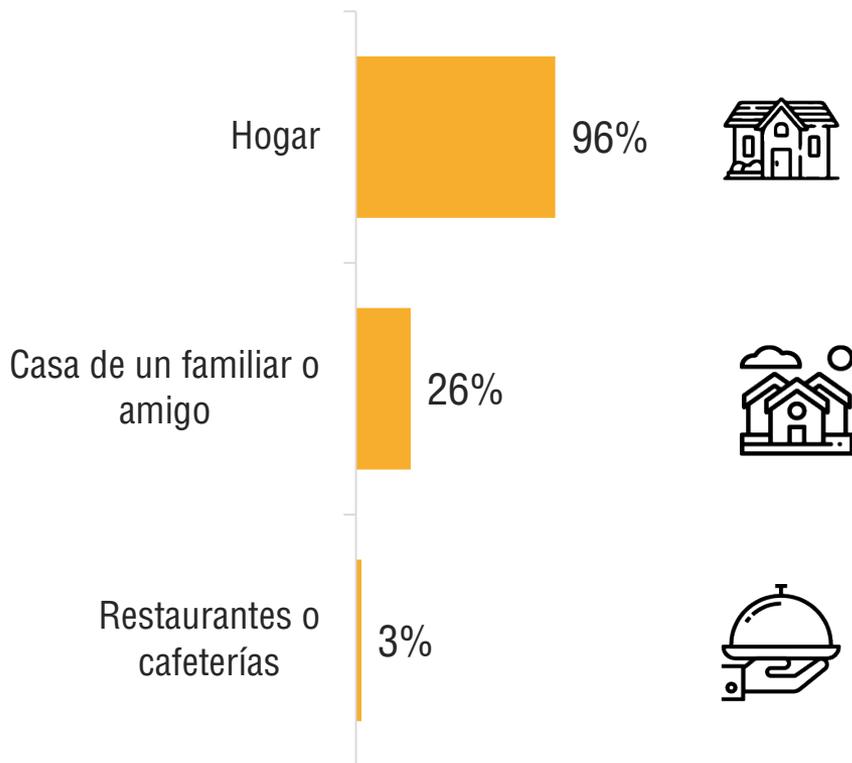
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

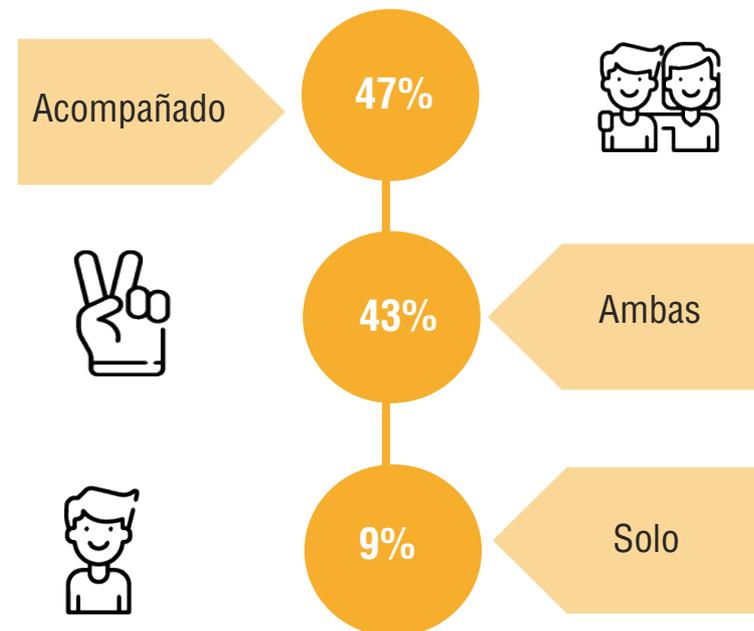
Lugares donde ve televisión de paga

Base: 185 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

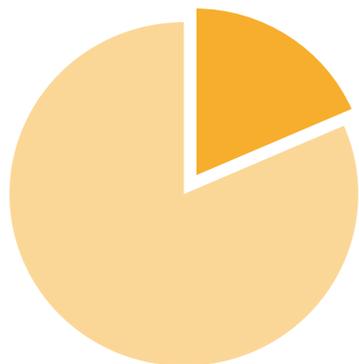


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 185 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

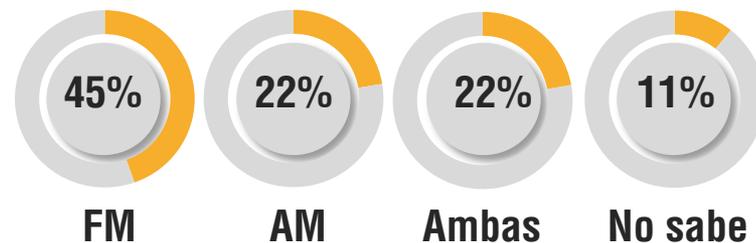


18%
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 492 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

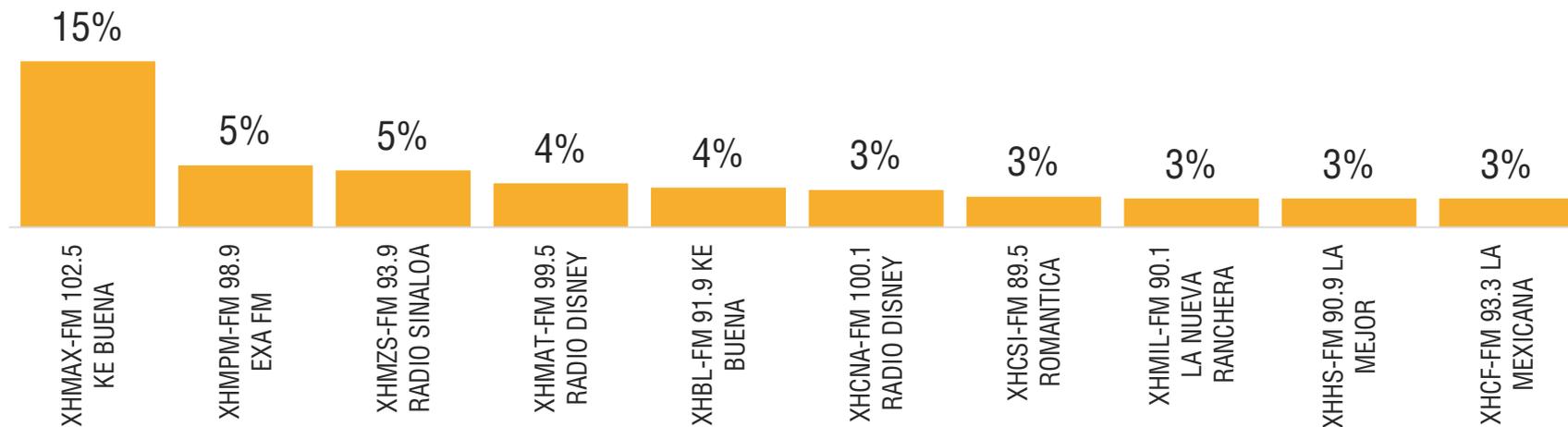
Base: 82 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 82 niñas y niños que escuchan radio

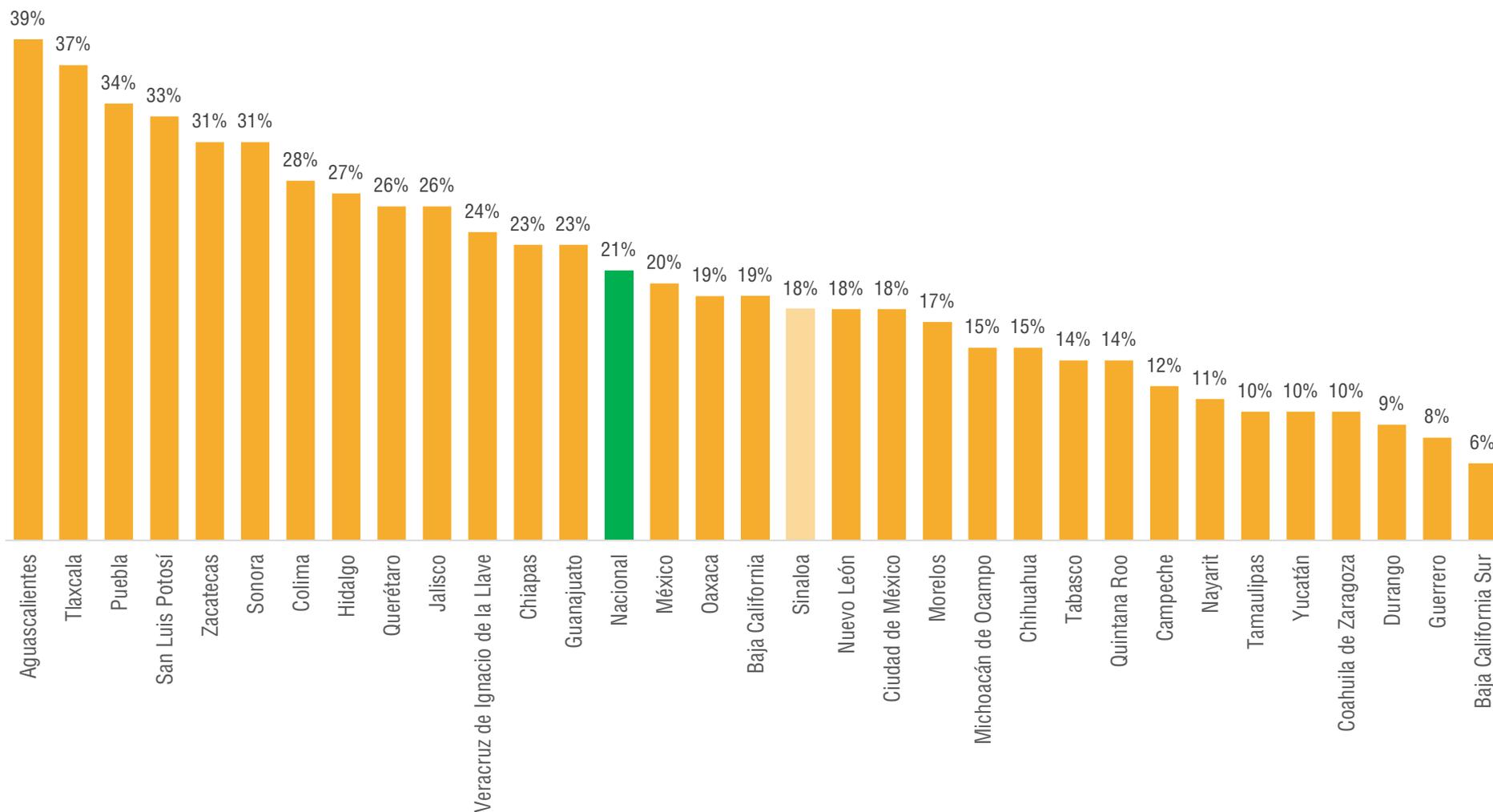
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 82 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Musicales

81%



Programas infantiles

6%



Noticias

33%



Culturales / Científicos

4%



Deportes

23%



Humor / Cómicos

3%



Debate / Opinión

17%



Estilo de vida / Programa de revista

3%



Radionovelas

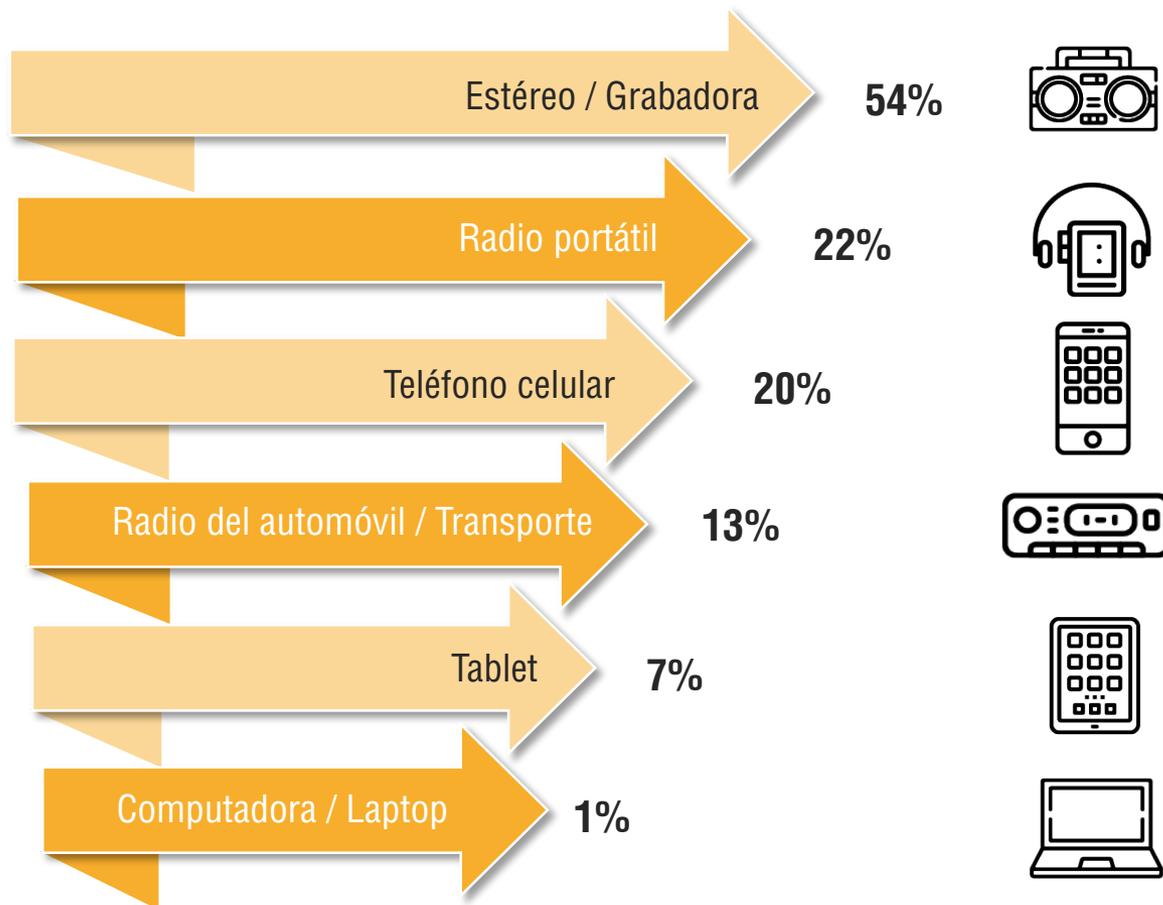
7%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 82 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



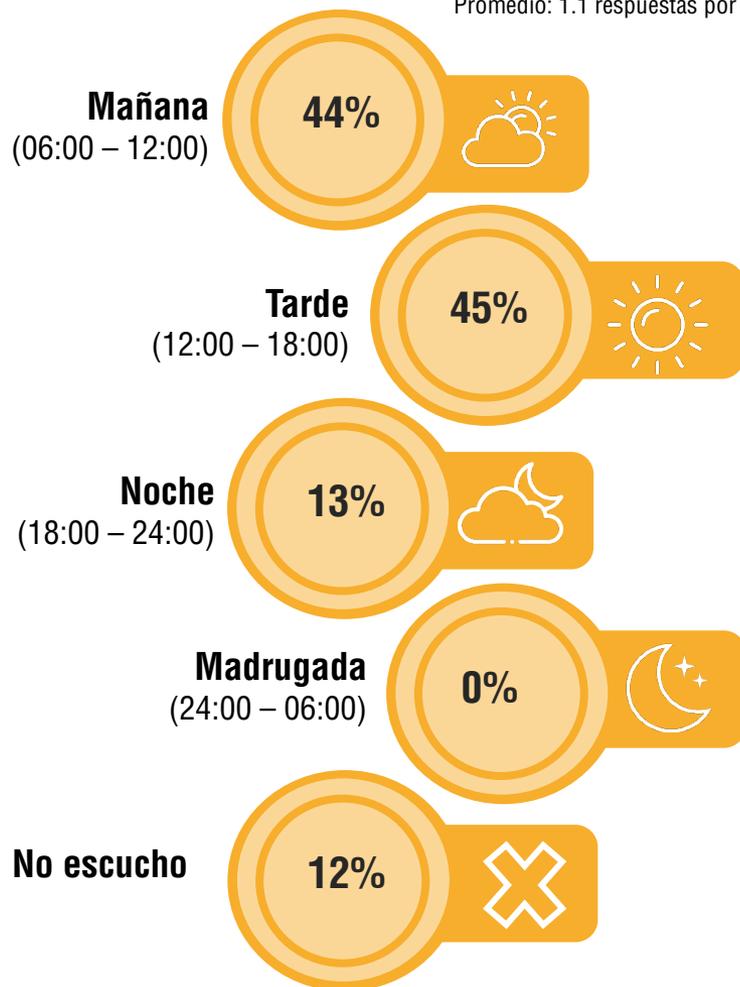
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 82 niñas y niños que escuchan radio

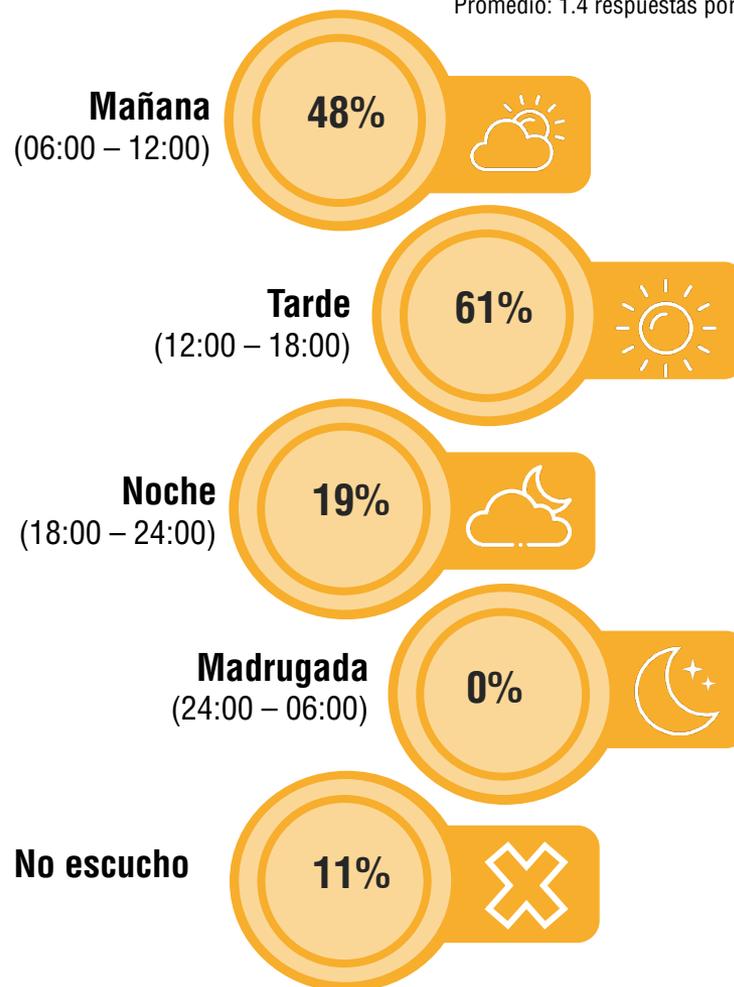
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

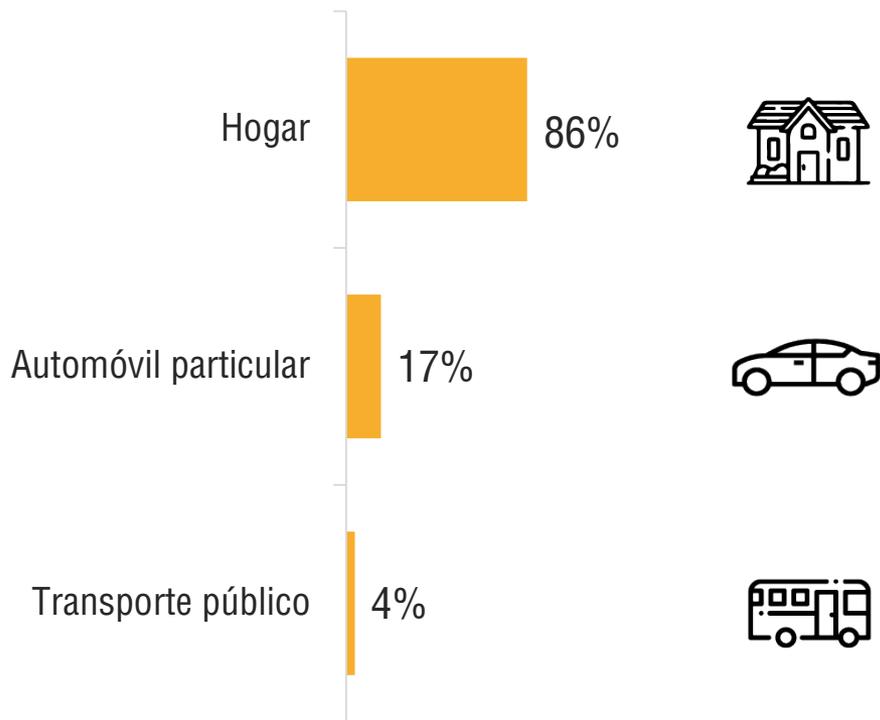


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

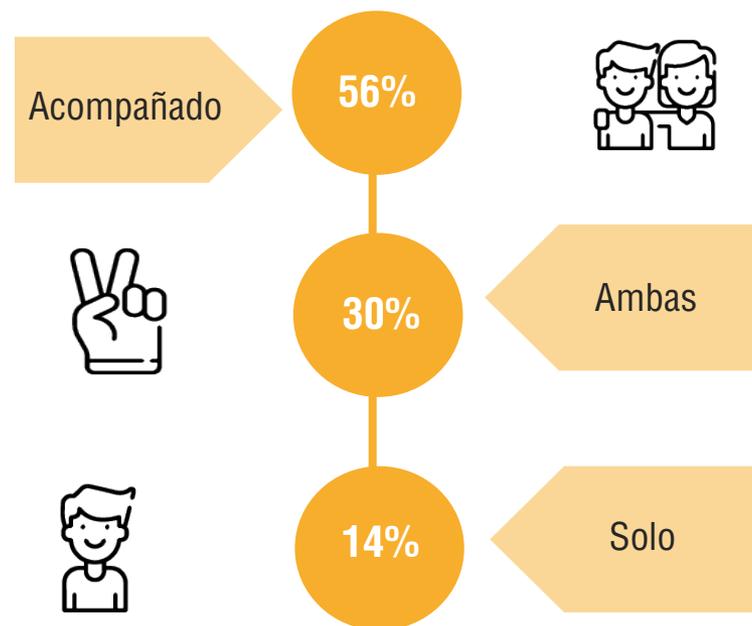
Base: 82 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 82 niñas y niños que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Razones para escuchar radio por internet

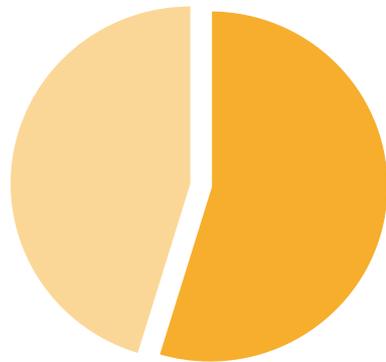
Base: 16 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona*



**Base Insuficiente para análisis.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



55%
de las niñas y niños
acostumbran ver
contenidos por internet

Base: 492 niñas y niños

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 285 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

You Tube

86%

NETFLIX

19%

Televisa
DIGITAL

8%



7%

You Tube Red

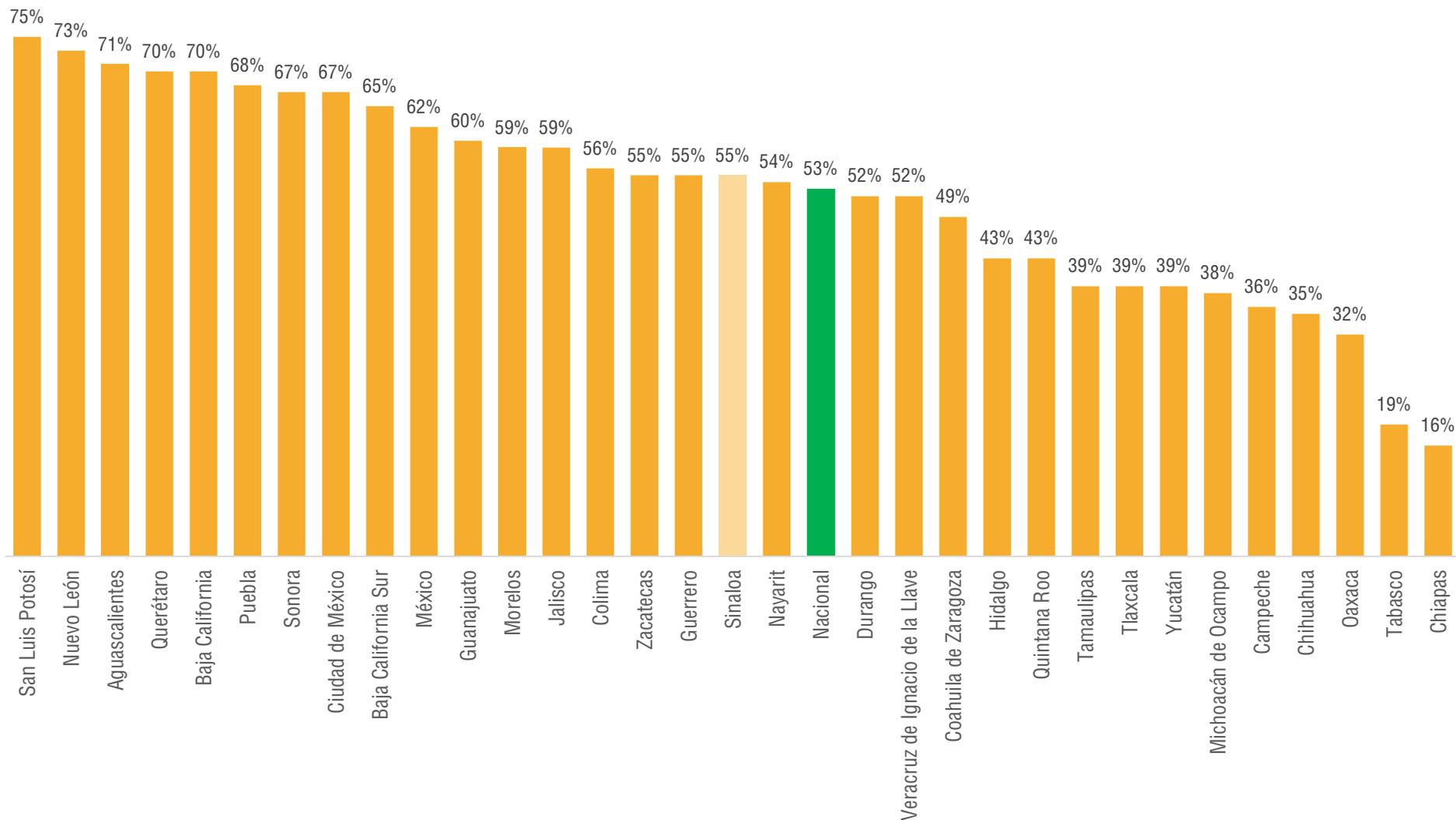
5%

Google Play
Movies & TV

3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Tipo de contenidos más vistos

Base: 285 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 2 respuestas por persona*



Películas

34%



Telenovelas

13%



Series

33%



Videos cómicos

13%



Caricaturas / Programas infantiles

31%



Videobloggers

10%



Videos musicales

23%



Animé

8%



Deportes

18%



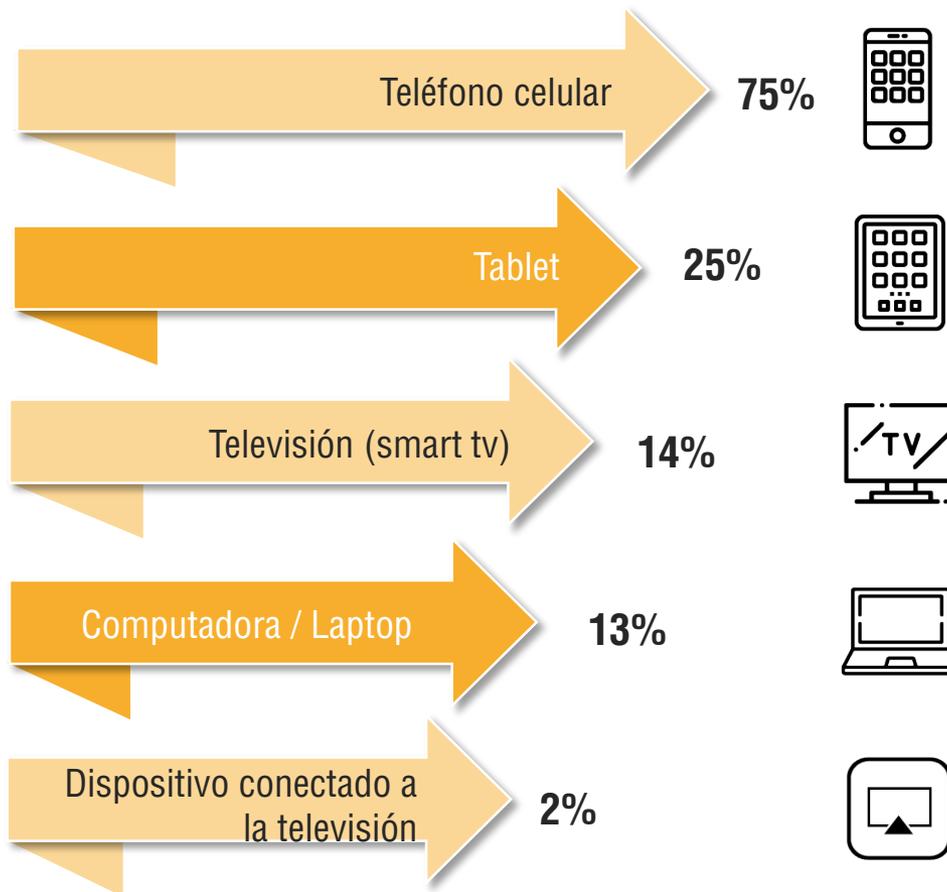
Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)

5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 285 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



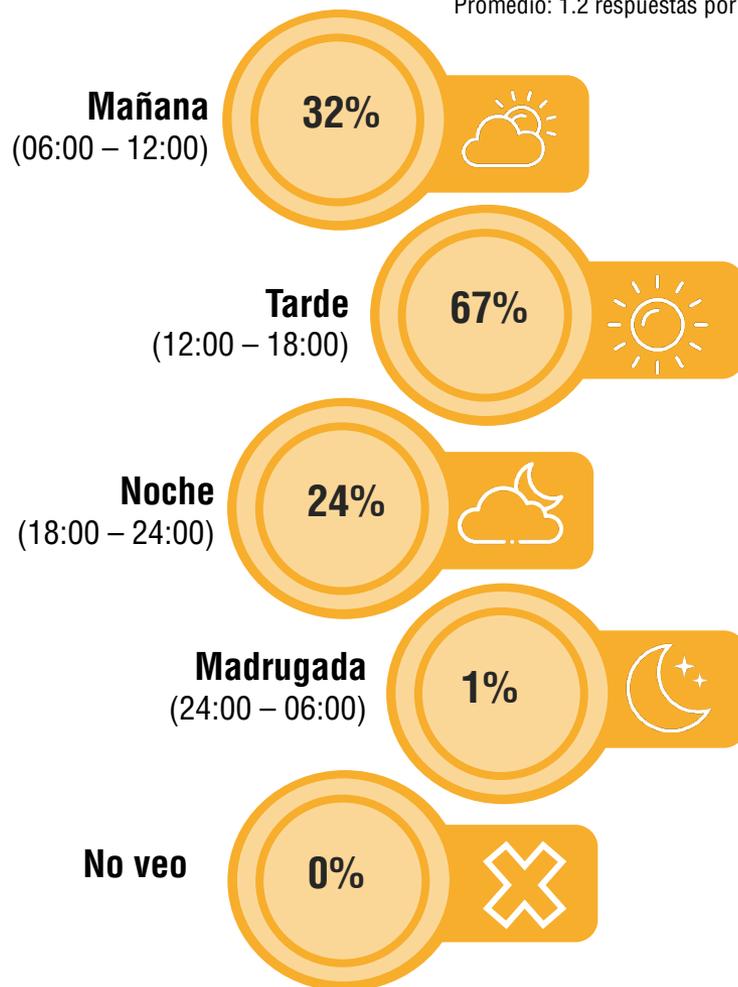
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 285 niñas y niños que consumen contenidos por internet

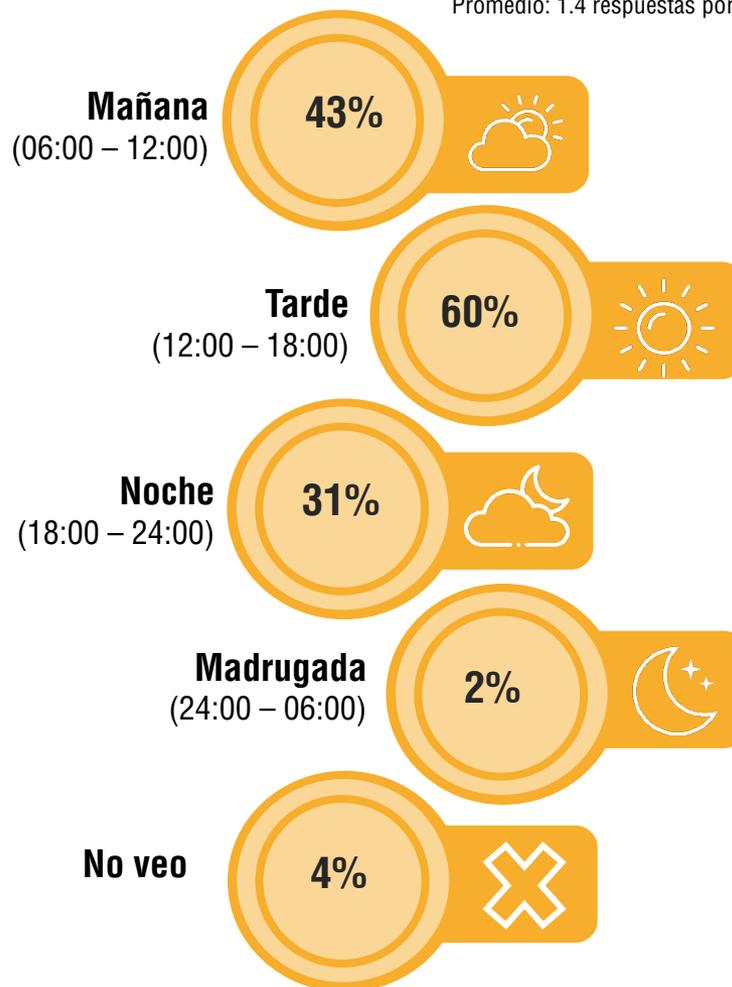
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

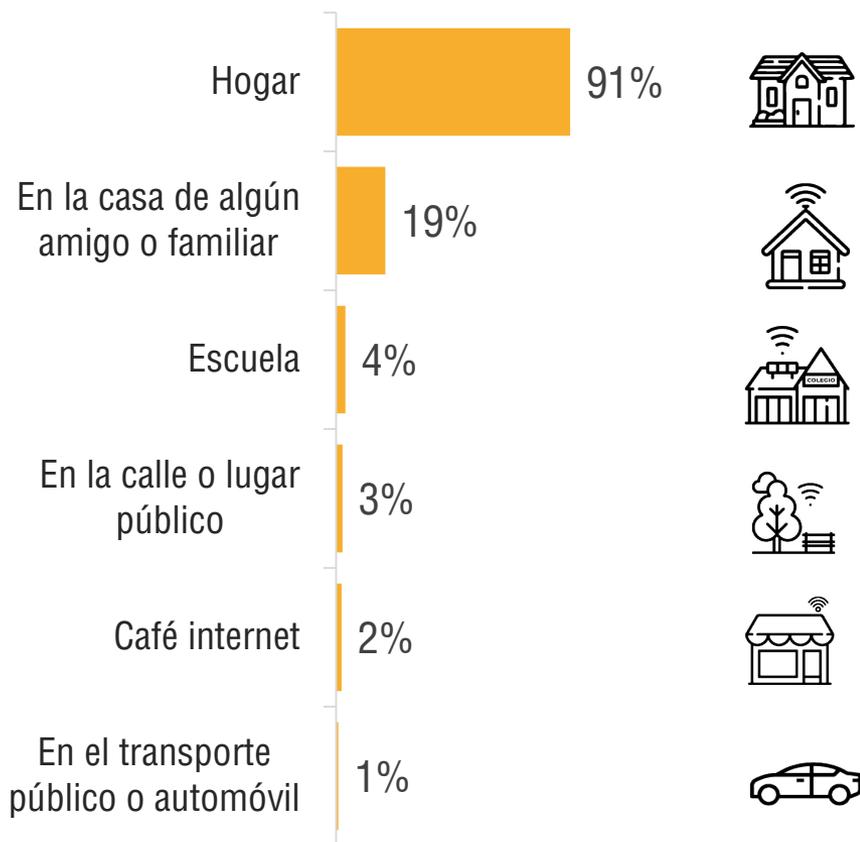
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

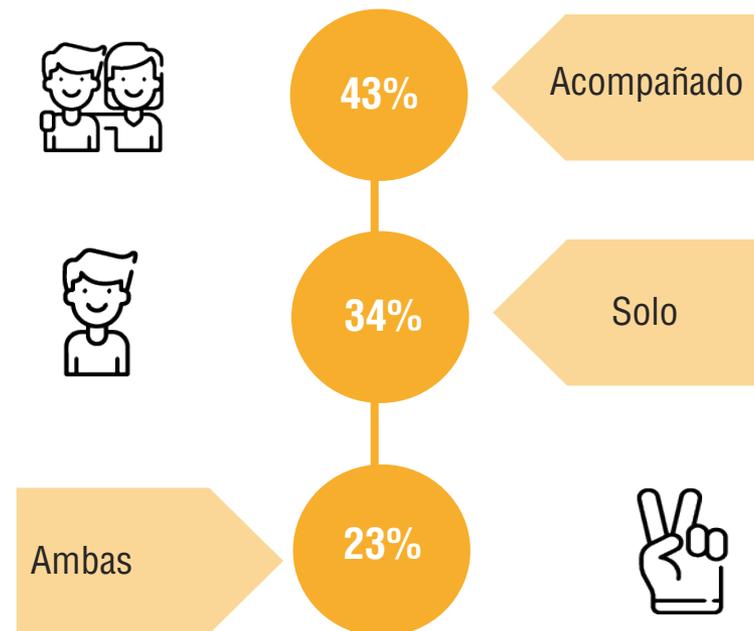
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 285 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 285 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escucha música o contenidos por internet

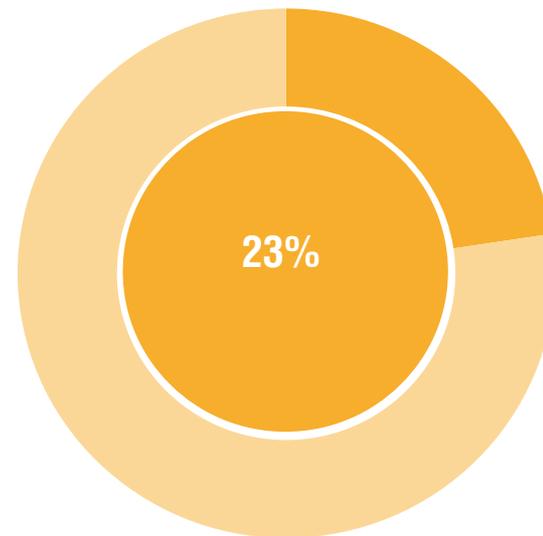
Base: 285 niñas y niños que consumen contenidos por internet



37%

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión

Base: 77 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



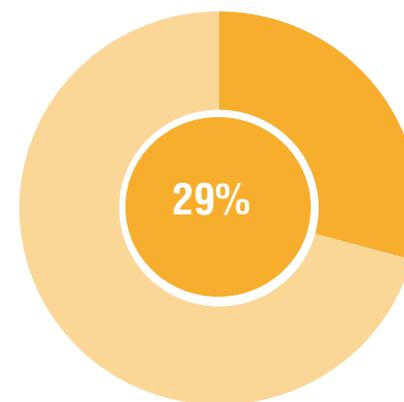
Consumo de videojuegos

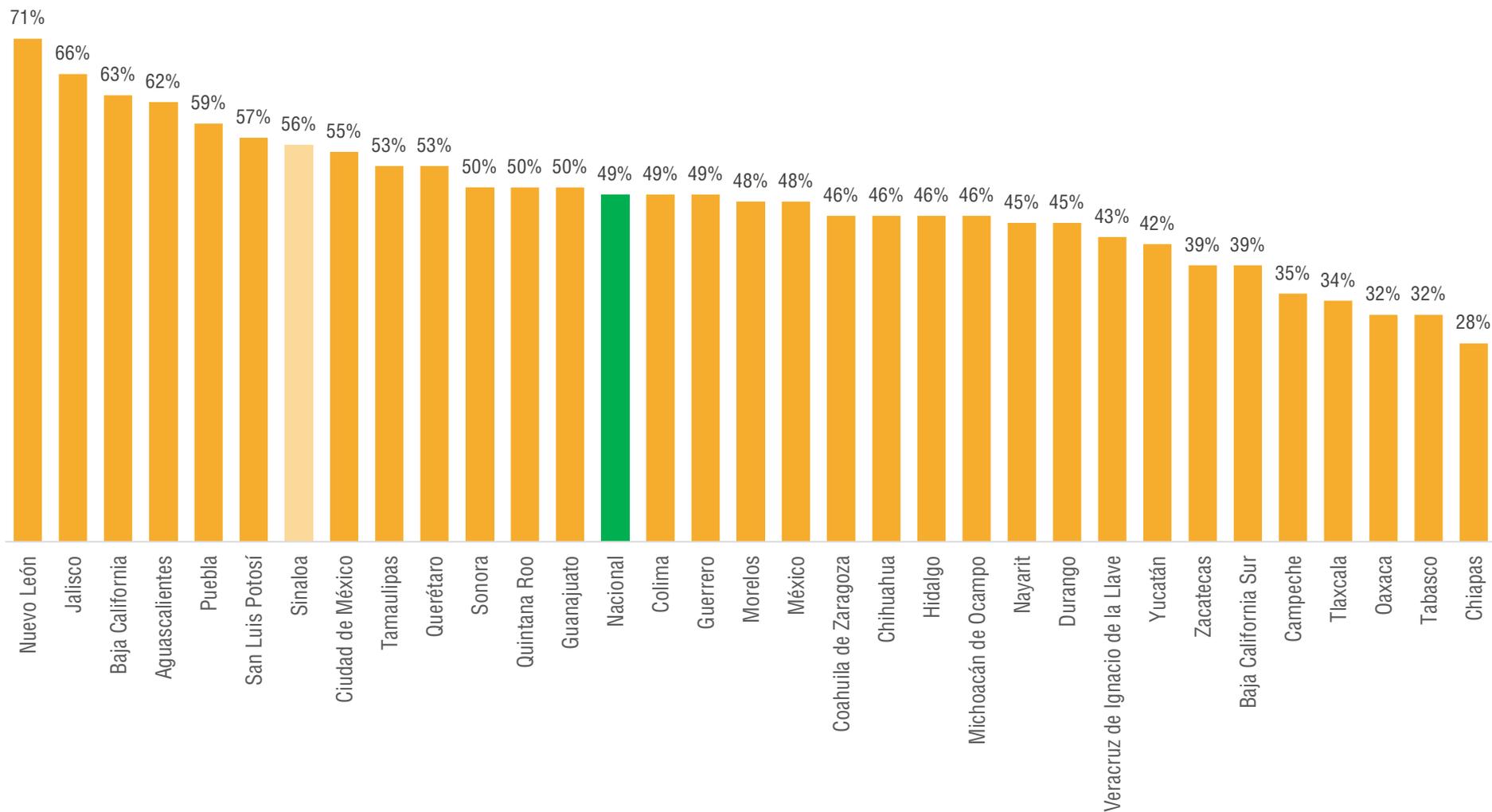
Base: 492 niñas y niños



Acostumbra jugar videojuegos online

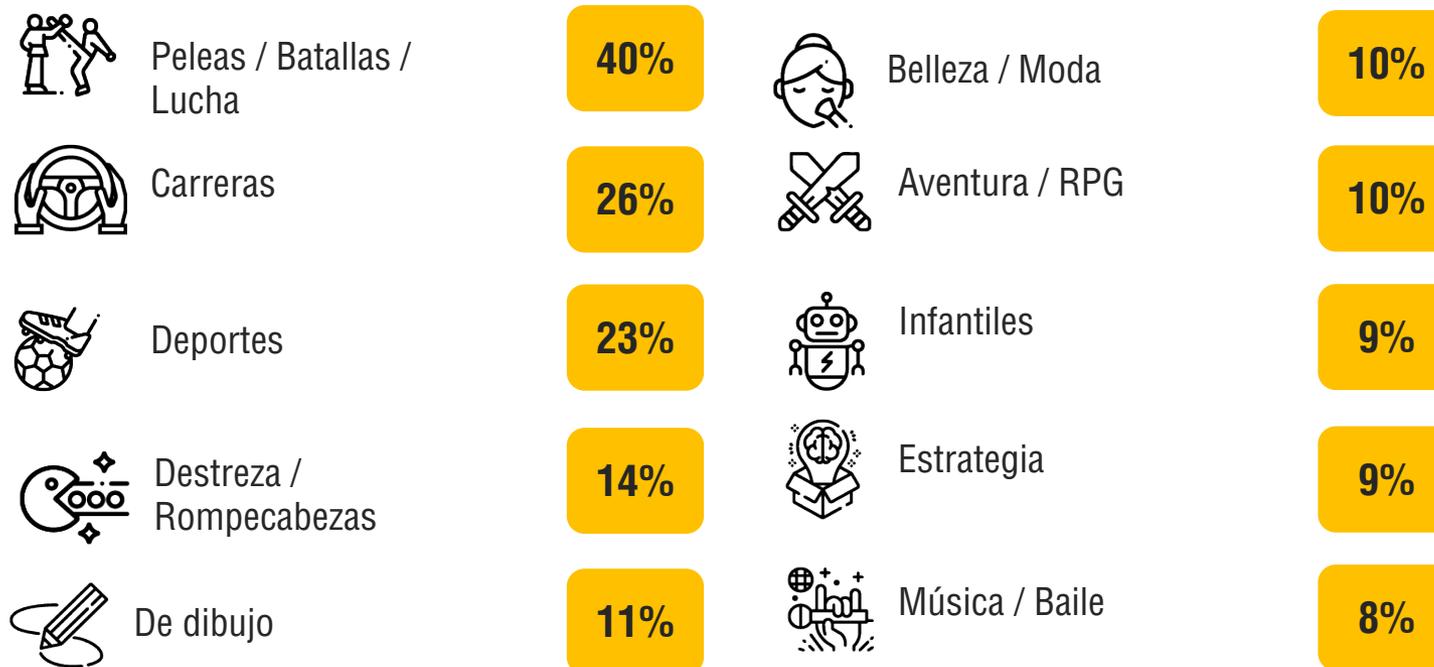
Base: 268 niñas y niños que juegan videojuegos





Tipo de videojuegos que más juega

Base: 268 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



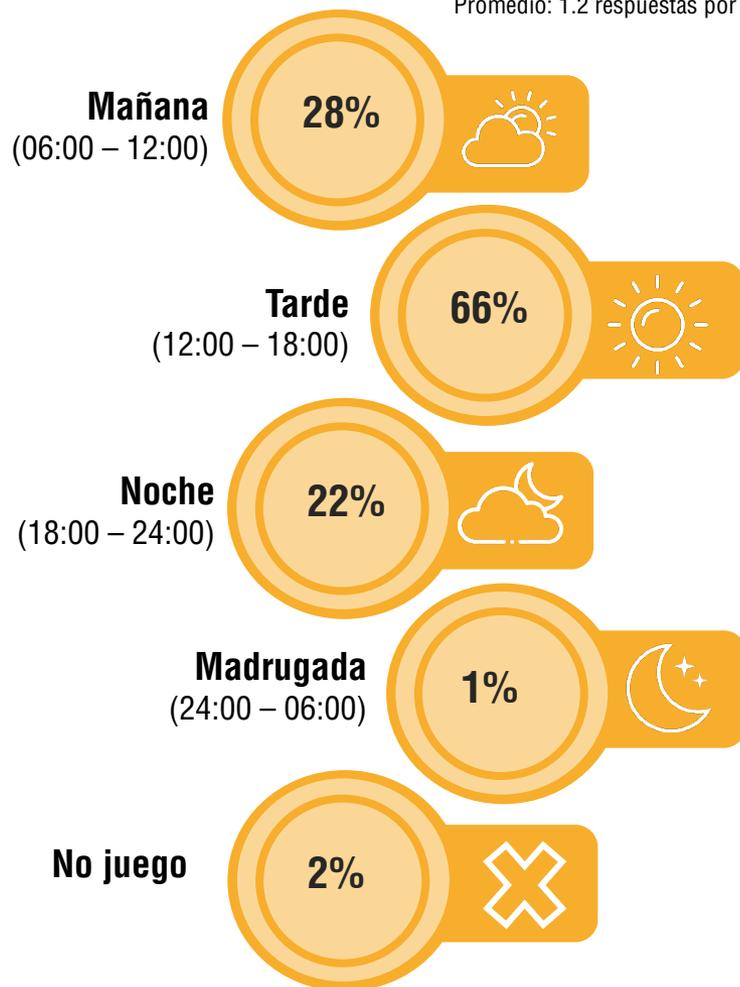
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 268 niñas y niños que juegan videojuegos

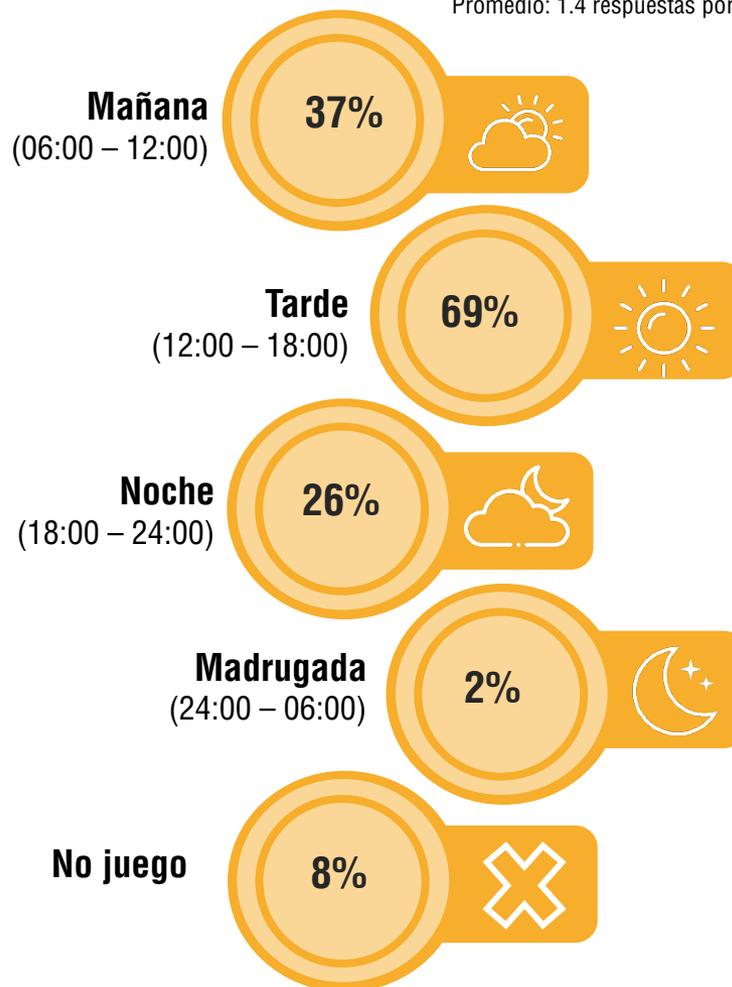
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

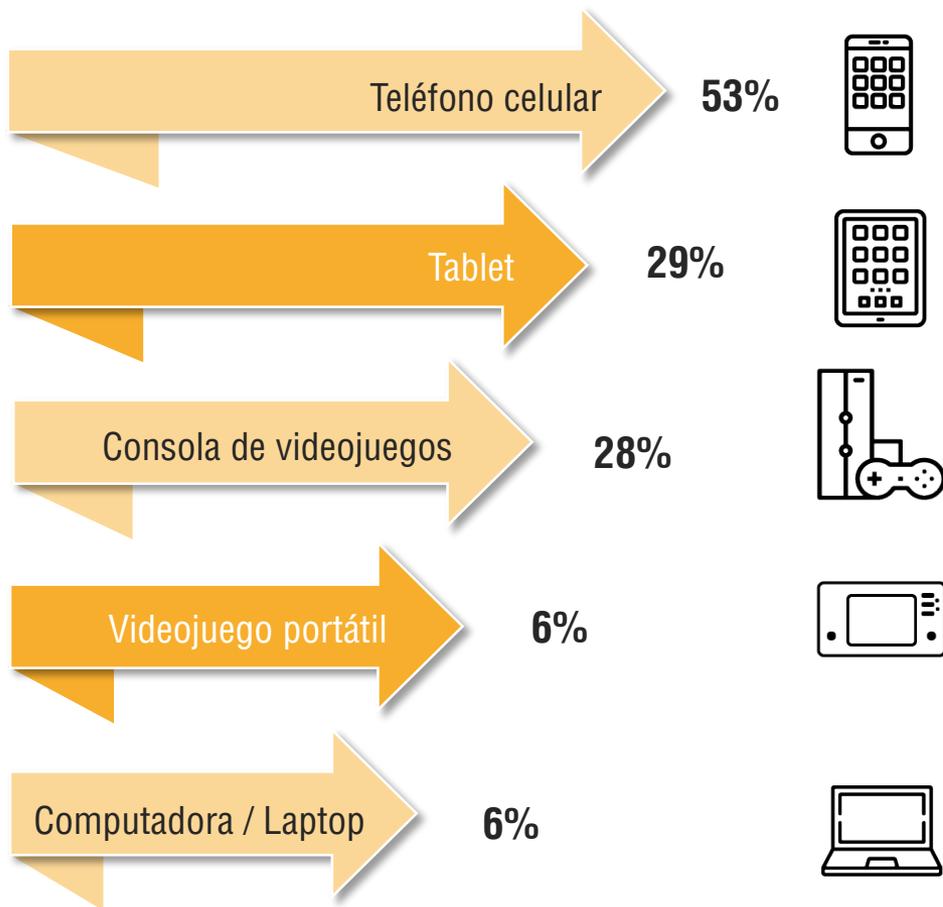


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

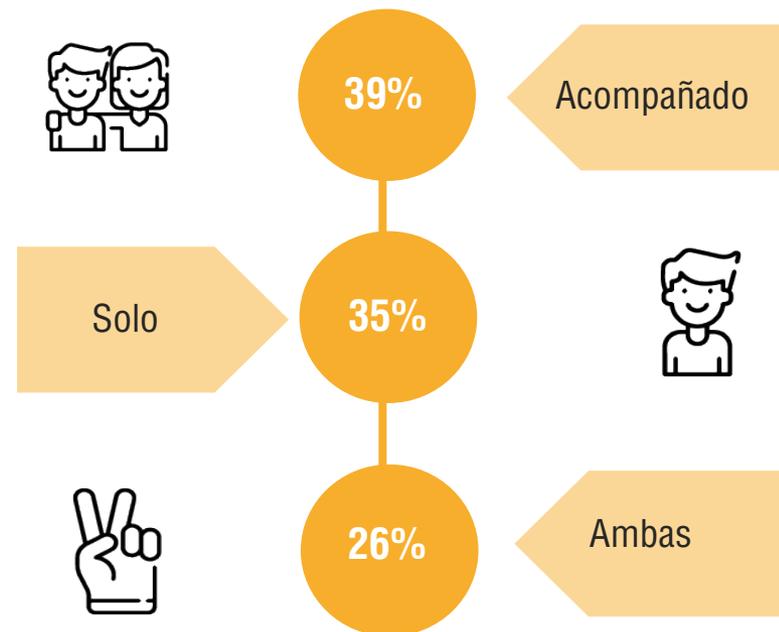
Base: 268 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base: 268 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **93%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **88%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.6** y de **1.4** en el **urbano**.
- El **57%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **55%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **que no reciben bien la señal de televisión abierta**.
- Un **67%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **53%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** como en las rurales son **Las Estrellas, Azteca Uno y Canal 5**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **66%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **55%** para el ámbito **rural**.
- El **26%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **22%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **44%** frente a **22%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **26%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **23%**.
- Respecto a **videojuegos**, **20%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **16%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **58%** respecto al **54%** para rurales.
- **77%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **72%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta, redes sociales y radio**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta, radio y redes sociales**.

Equipamiento del hogar

Urbano

Rural

Base urbano: 4,049 hogares
Promedio urbano: 3.0 respuestas por hogar*

Base rural: 471 hogares
Promedio rural: 2.4 respuestas por hogar*



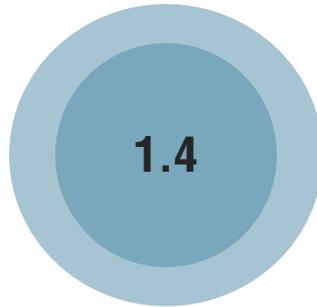
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 3,791 hogares con televisor
Base rural: 412 hogares con televisor



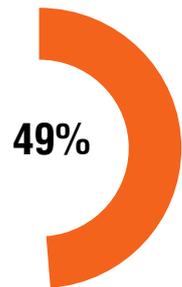
Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 1,595 hogares con radio
Base rural: 185 hogares con radio



Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

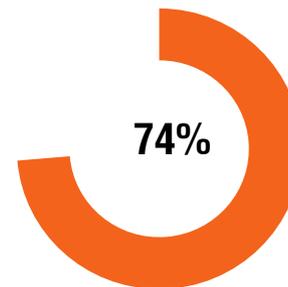
Base urbano: 2,932 hogares que tienen televisor digital



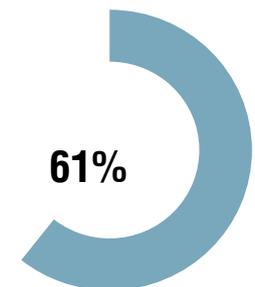
Base rural: 255 hogares que tienen televisor digital



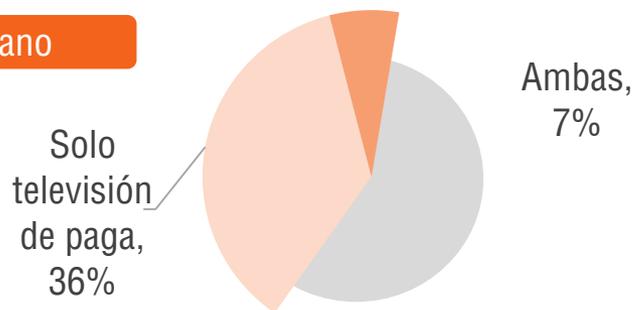
Base urbano: 3,347 hogares que tienen teléfono celular



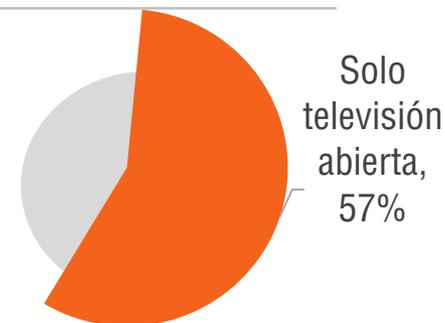
Base rural: 328 hogares que tienen teléfono celular



Urbano



Base urbano: 3,791 hogares con televisor



Base urbano: 3,791 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,611 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	46%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	18%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	15%
Precio accesible	10%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	9%
Permite acceder a contenidos en otras plataformas	4%

Principal razón para no contratar televisión de paga

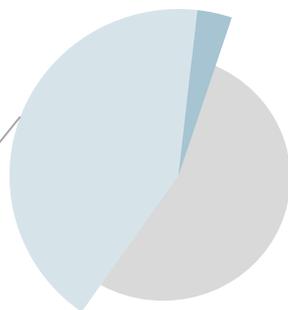
Base urbano: 2,180 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	61%
Veo poco tiempo la televisión	28%
Los canales de televisión abierta son suficientes	6%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	4%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	2%
No hay en mi localidad	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

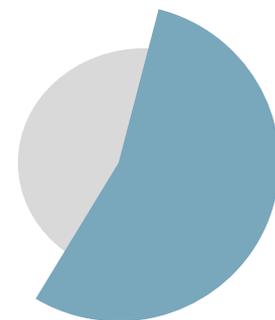
Rural

Solo televisión de paga, 42%



Ambas, 3%

Base rural: 412 hogares con televisor



Solo televisión abierta, 55%

Base rural: 412 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 172 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales **42%**

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta **39%**

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado **7%**

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor **6%**

Precio accesible **5%**

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida **1%**

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 240 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio **63%**

Veo poco tiempo la televisión **23%**

No hay en mi localidad **12%**

Los canales de televisión abierta son suficientes **4%**

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc) **1%**

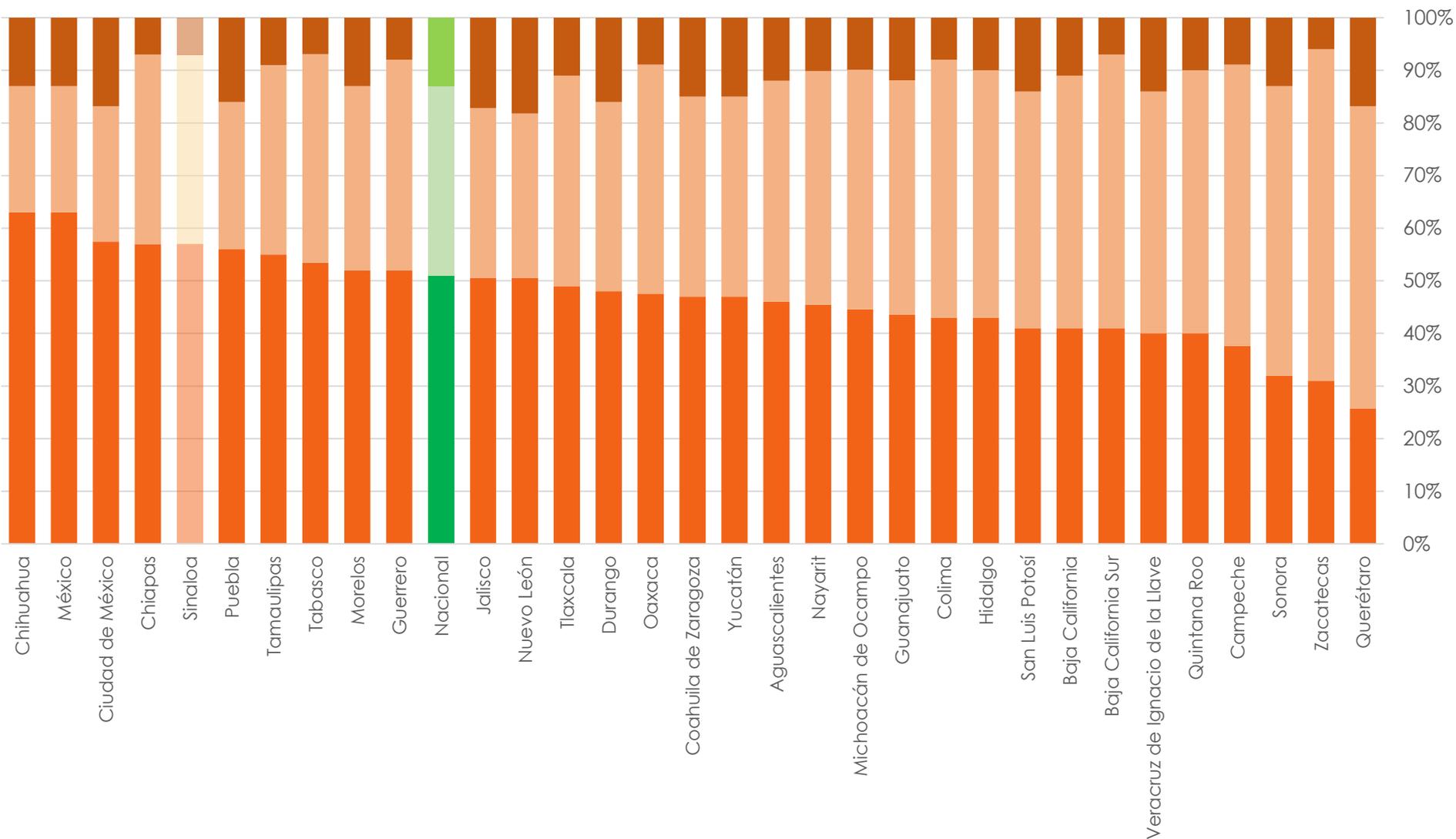
No hay un proveedor o servicio que me convenza **1%**

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

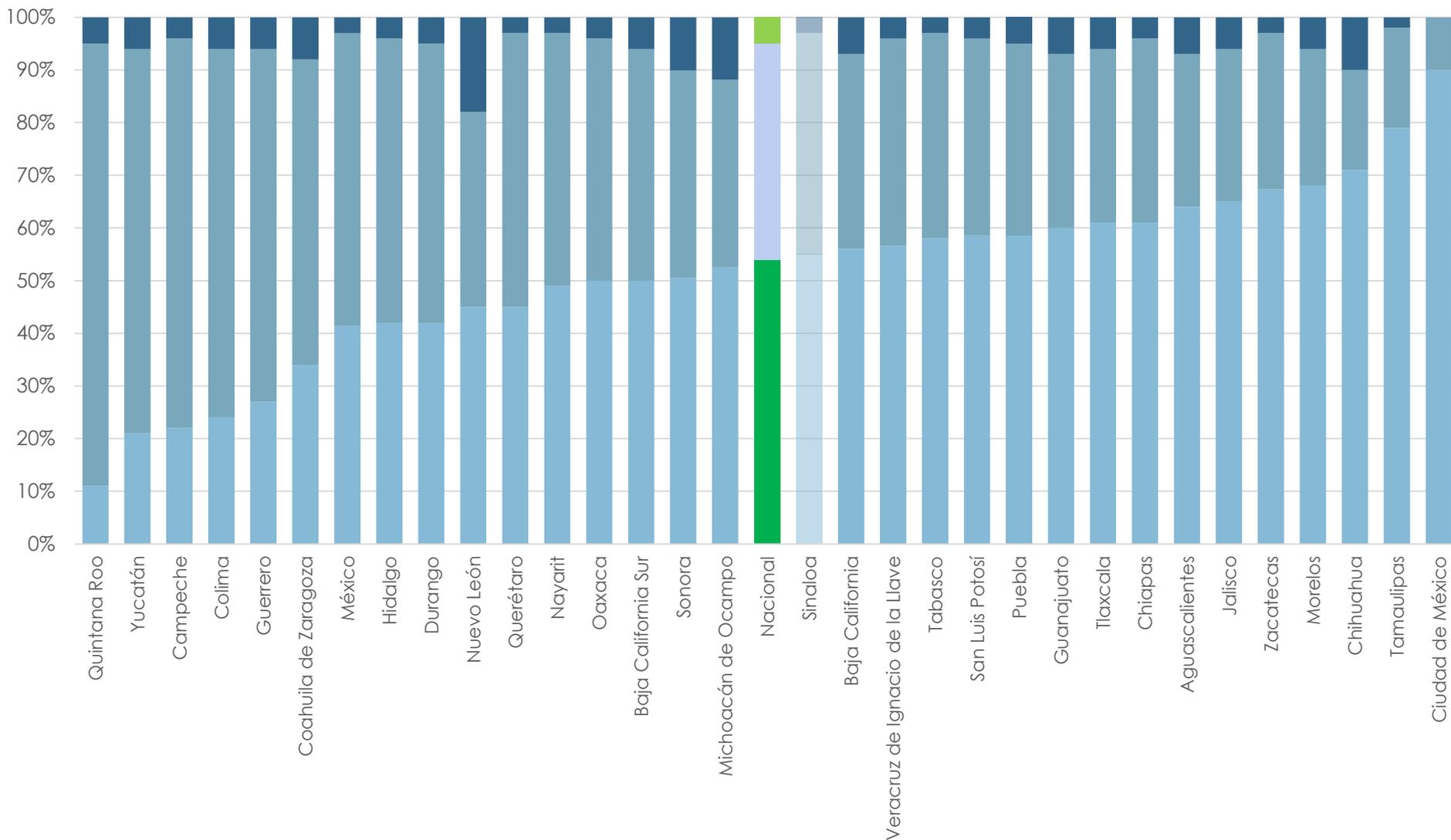
Solo televisión abierta Solo televisión de paga Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



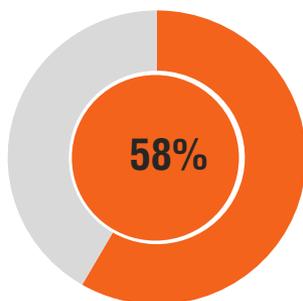
Urbano

Lugares para acceder a internet

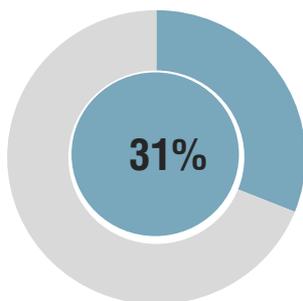
Rural

Uso de internet en la casa o cualquier otro lugar

Base urbano: 4,049 personas



Base rural: 471 personas



Base urbano: 2,307 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 129 personas que usan internet
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*

En cualquier lugar, mediante teléfono celular con datos



En mi hogar, a través de la línea telefónica o servicio de cable



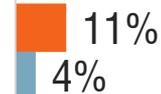
En la casa de otra persona



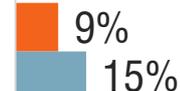
En mi casa a través de una señal disponible o gratuita



En el trabajo



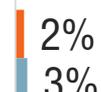
En la escuela



En lugares públicos



En café internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

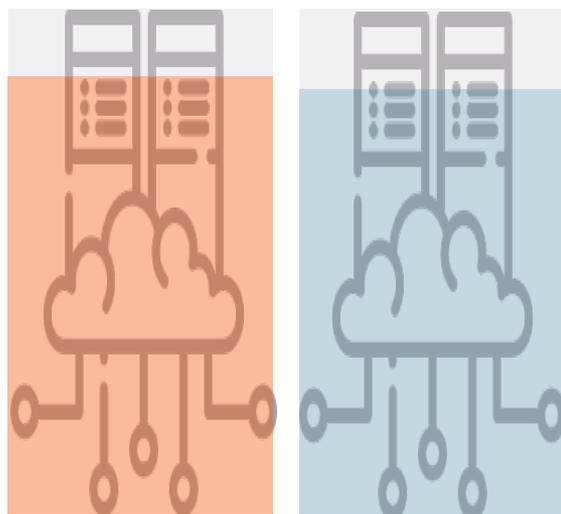
Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 2,307 personas que usan internet

Base rural: 129 personas que usan internet



86%

84%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,936 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.9 respuestas por persona*

Base rural: 108 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio rural: 2.7 respuestas por persona*



WhatsApp

90%



Facebook

82%



YouTube

26%



Facebook Messenger

25%



Instagram

24%



Facebook

87%



WhatsApp

80%



Facebook Messenger

28%



Instagram

21%

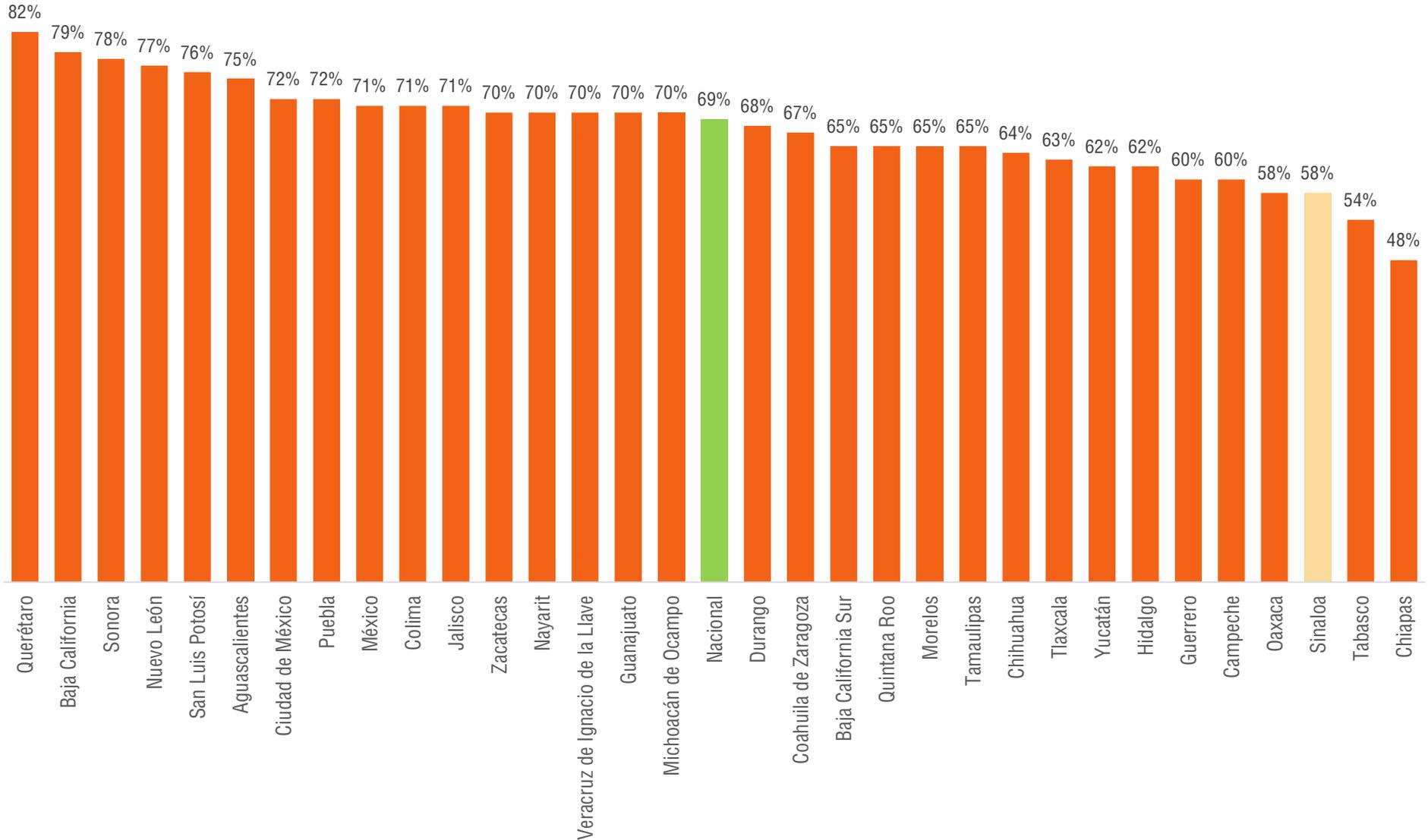


YouTube

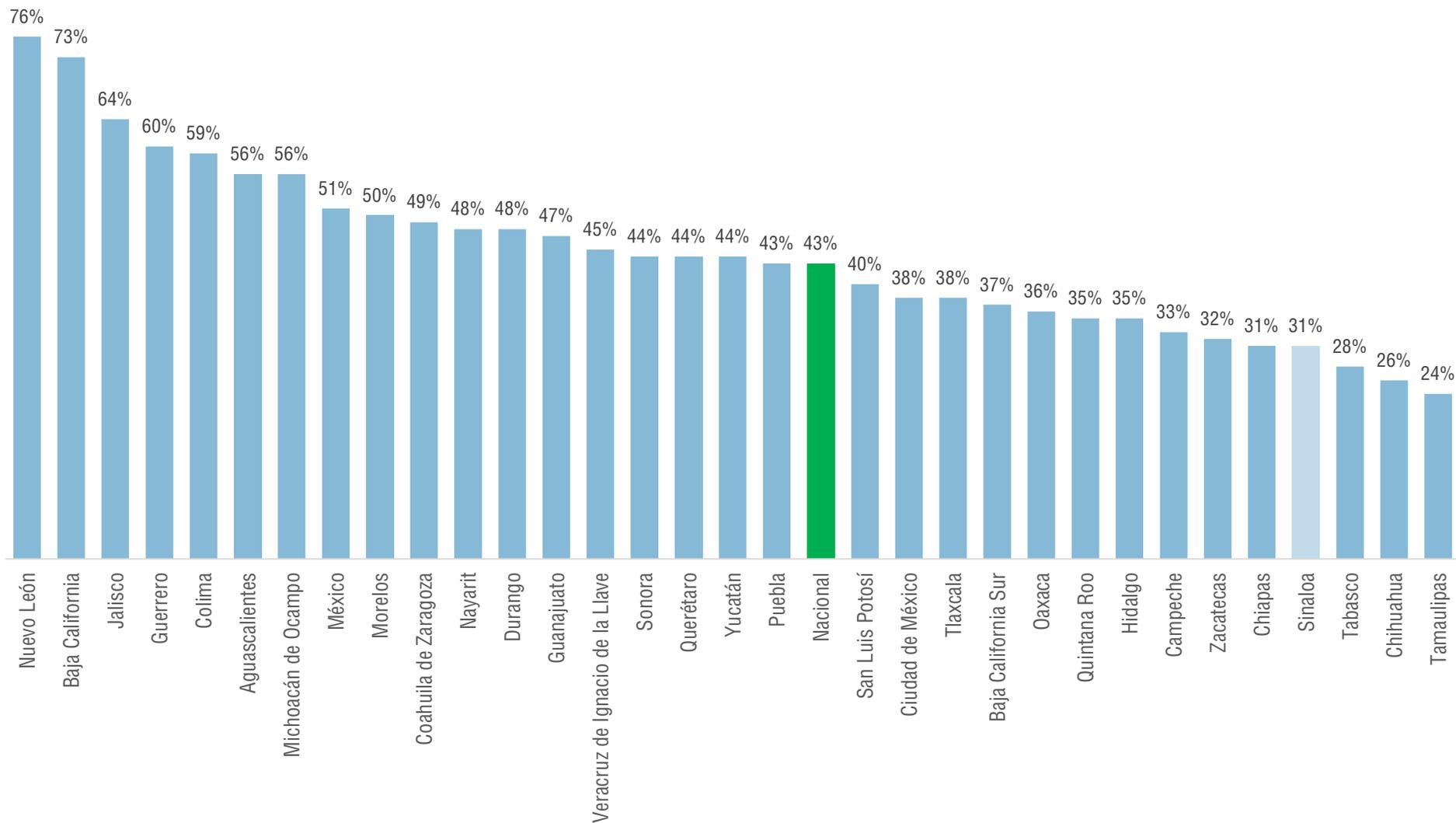
20%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

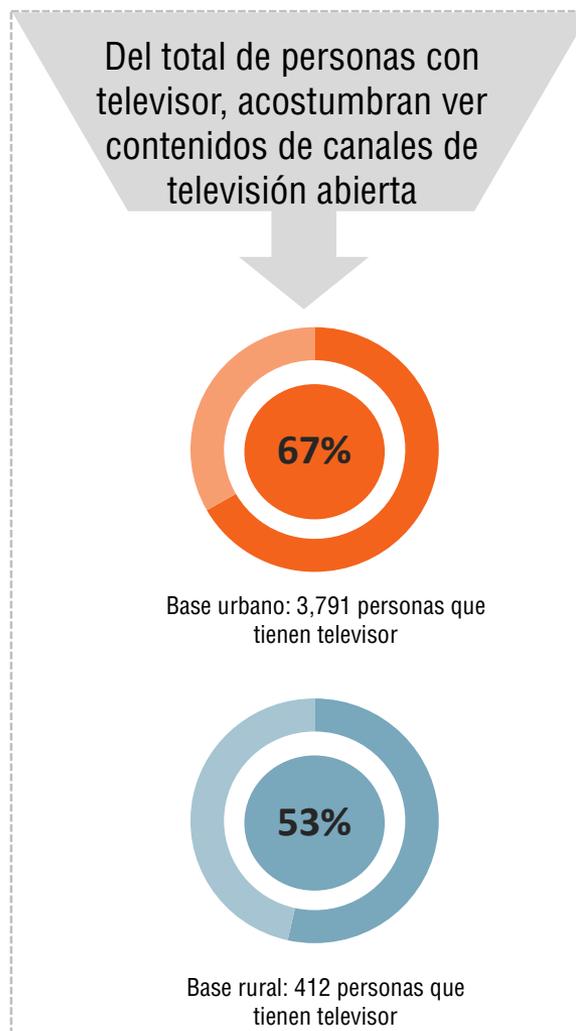


Rural



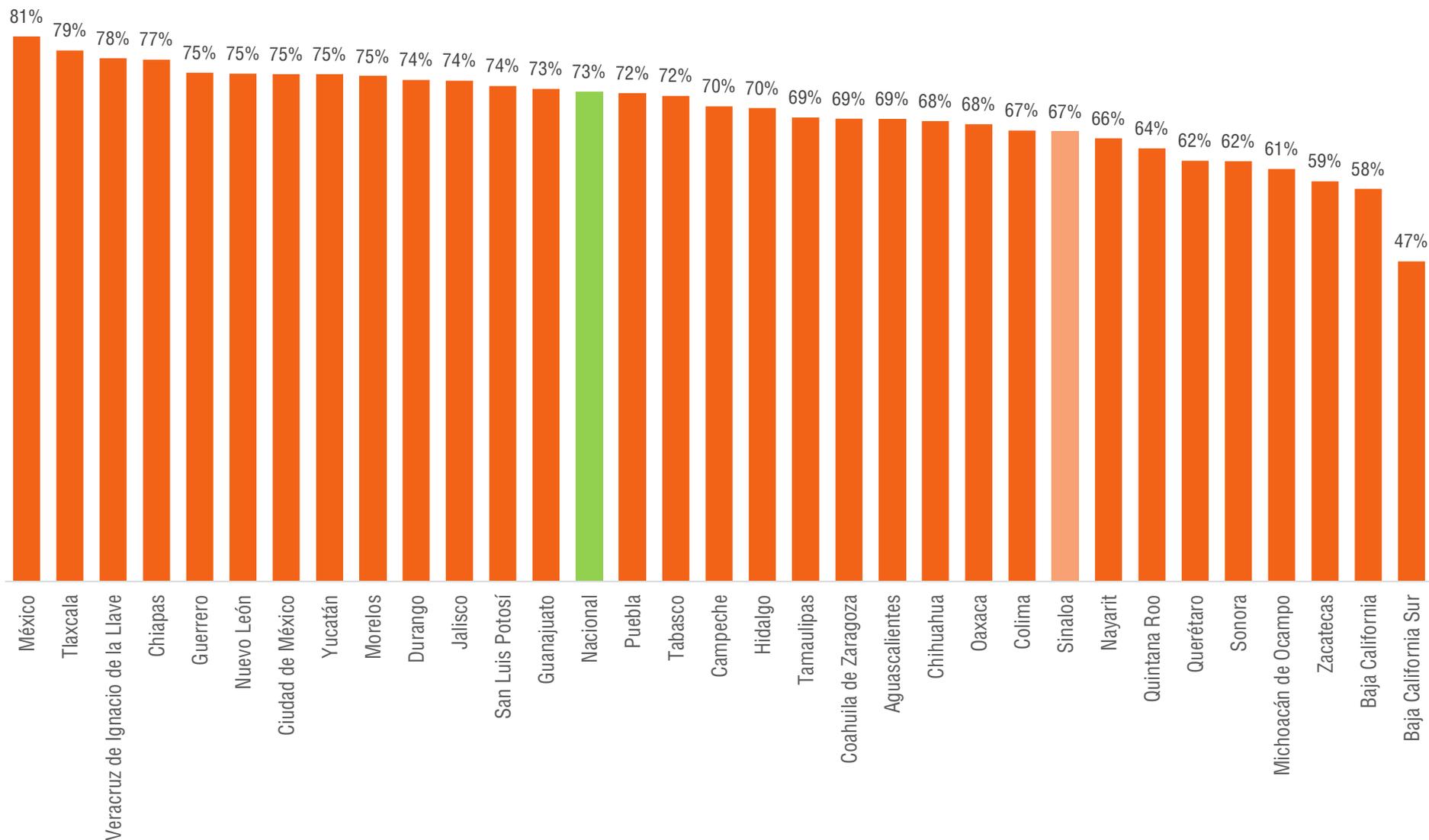
Urbano

Rural



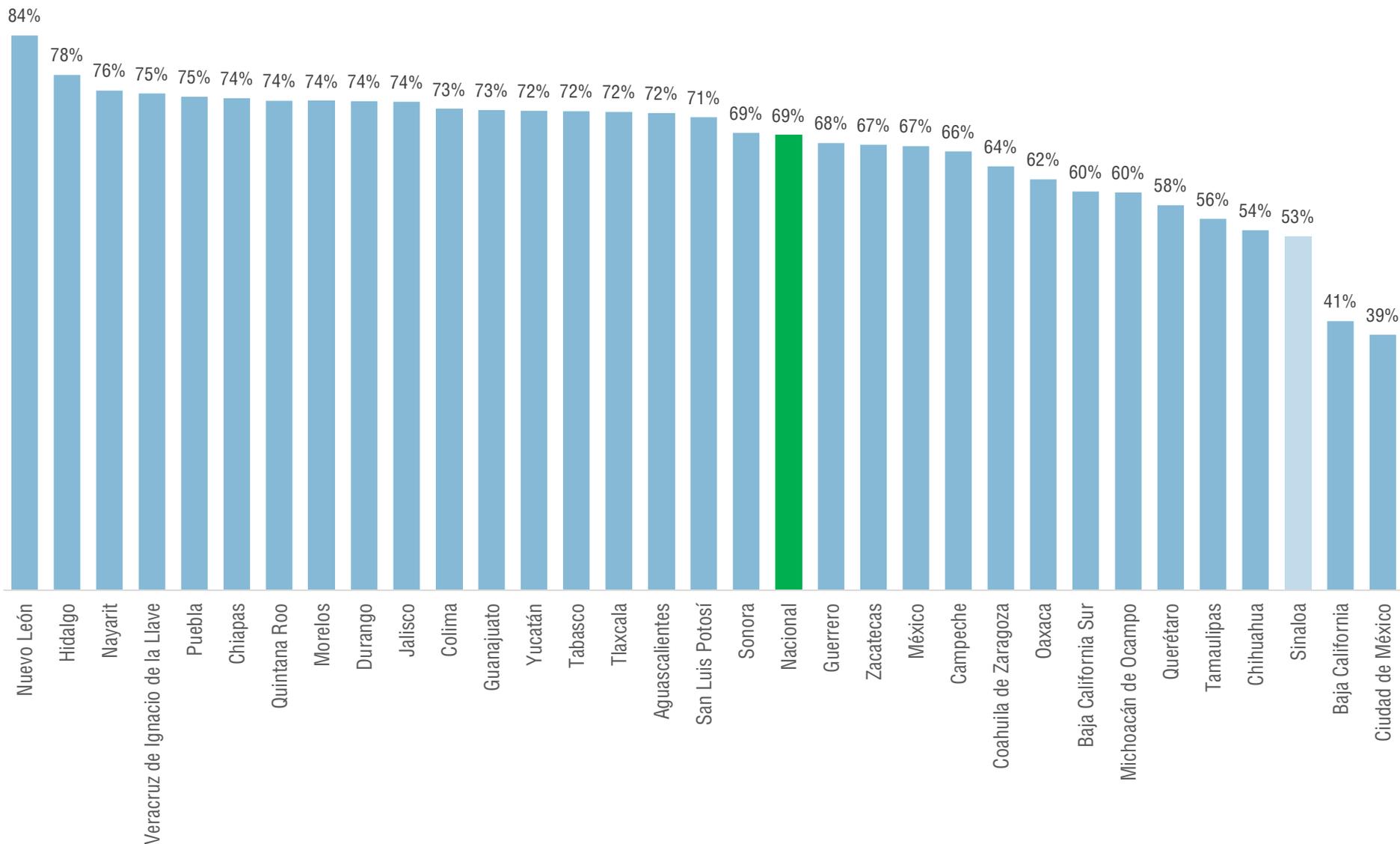
Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

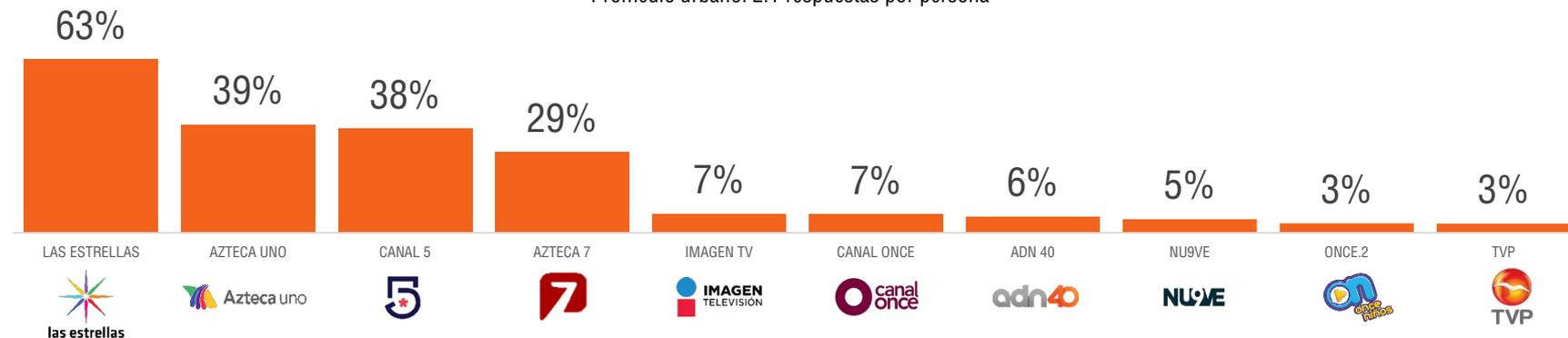


Urbano

Rural

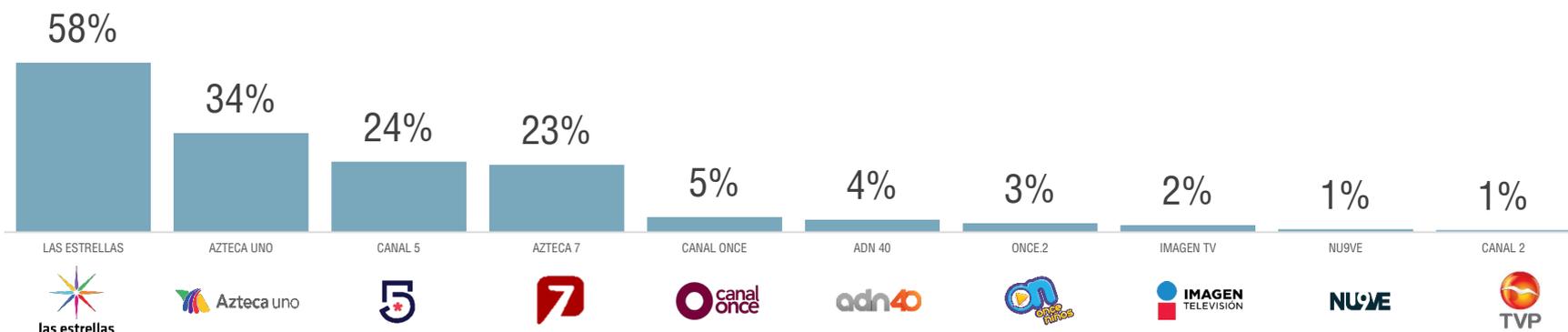
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 2,658 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 228 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

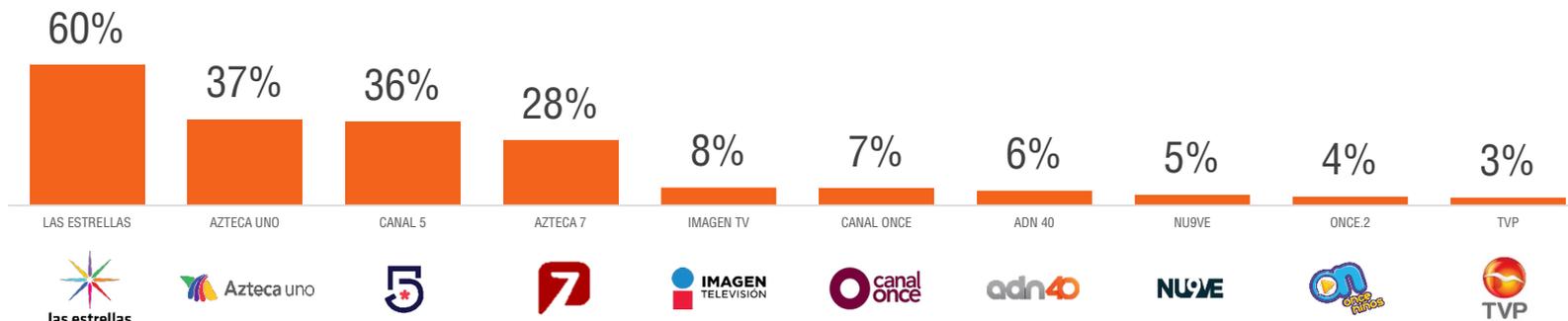
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,740 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

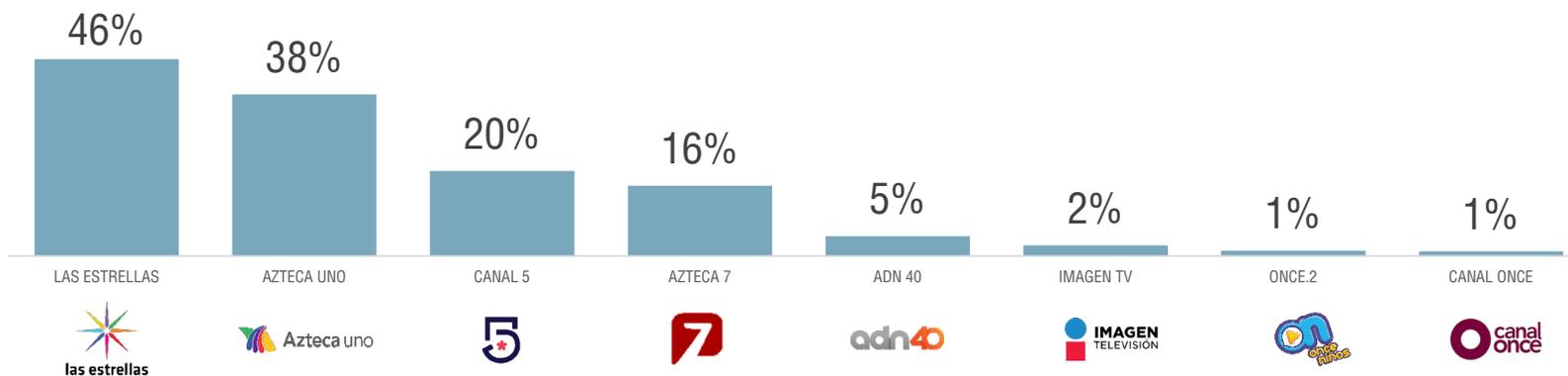
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 140 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

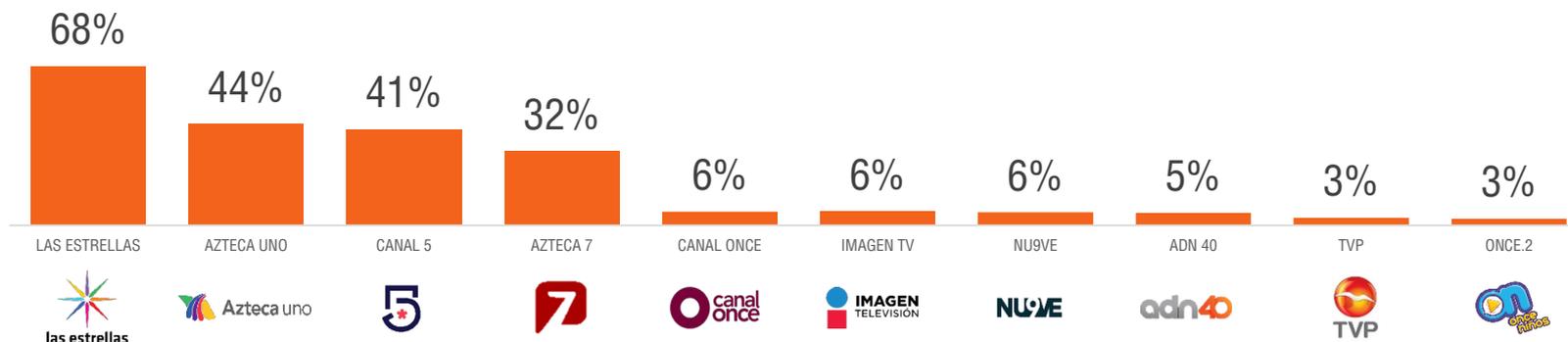
Urbano

Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia **

Base urbano: 918 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

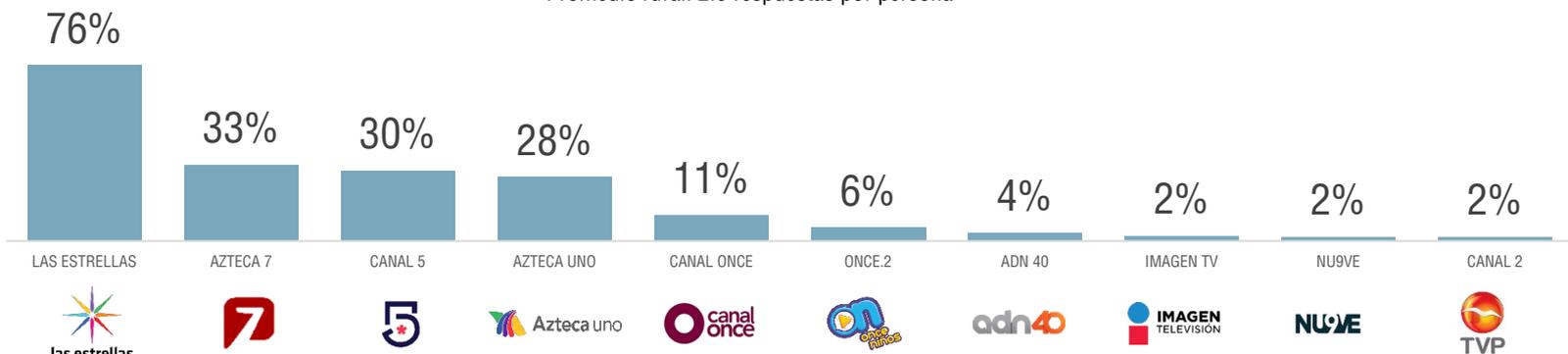
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia **

Base rural: 88 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

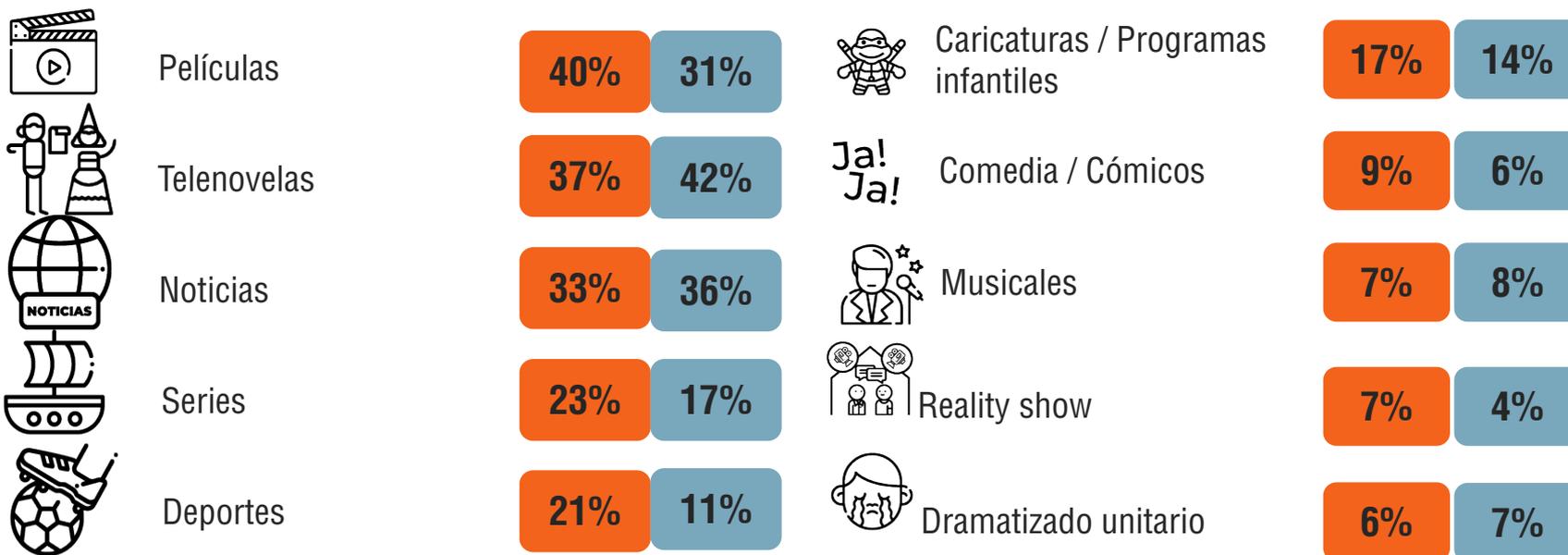
Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 2,658 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*

Base rural: 228 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

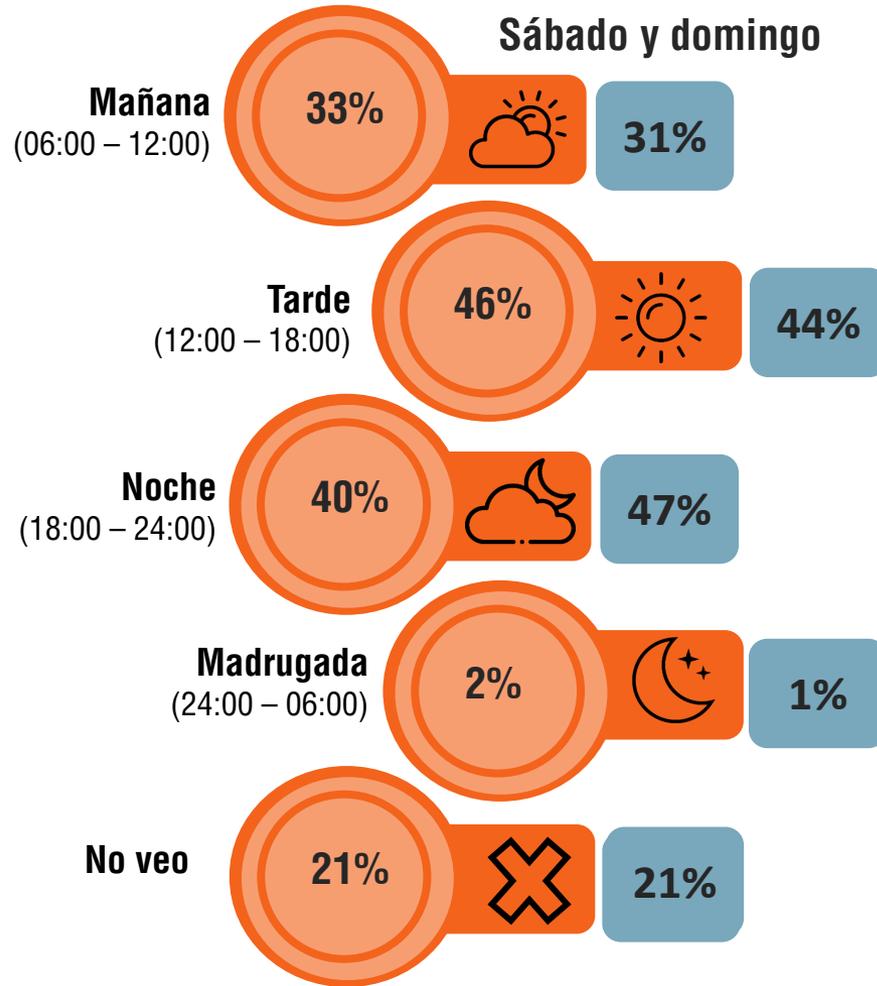
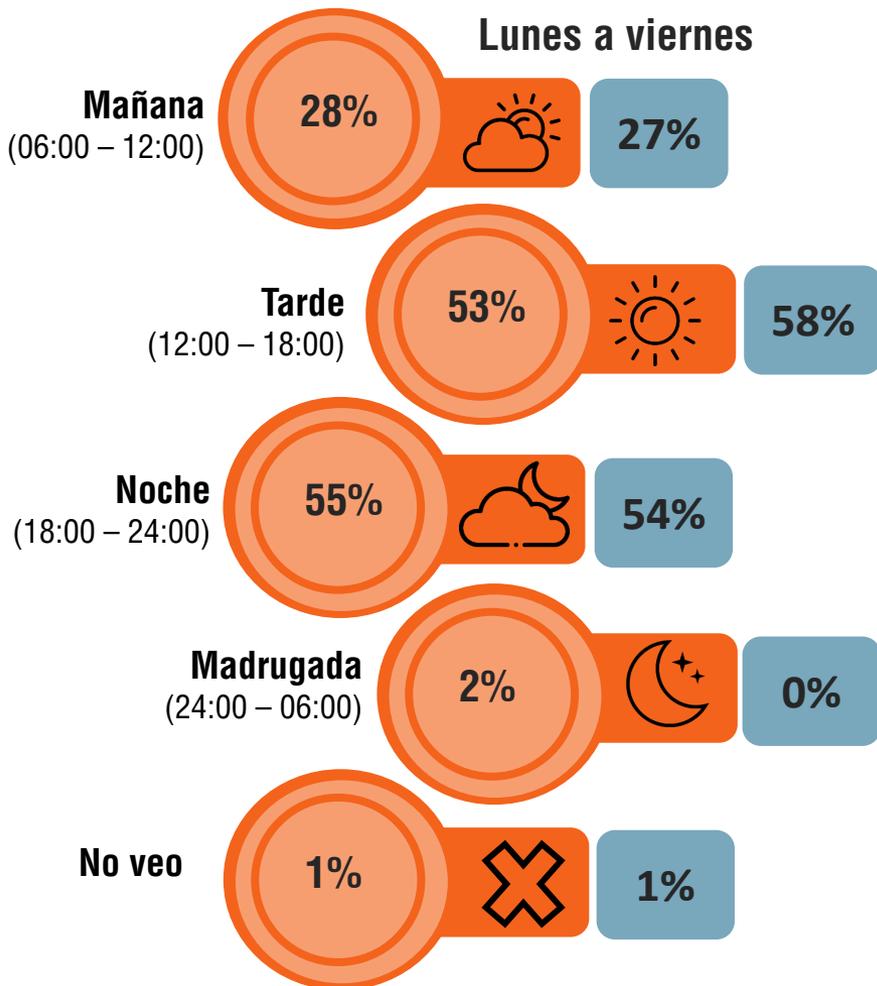
Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 2,658 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 228 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio rural entre semana: 1.4 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

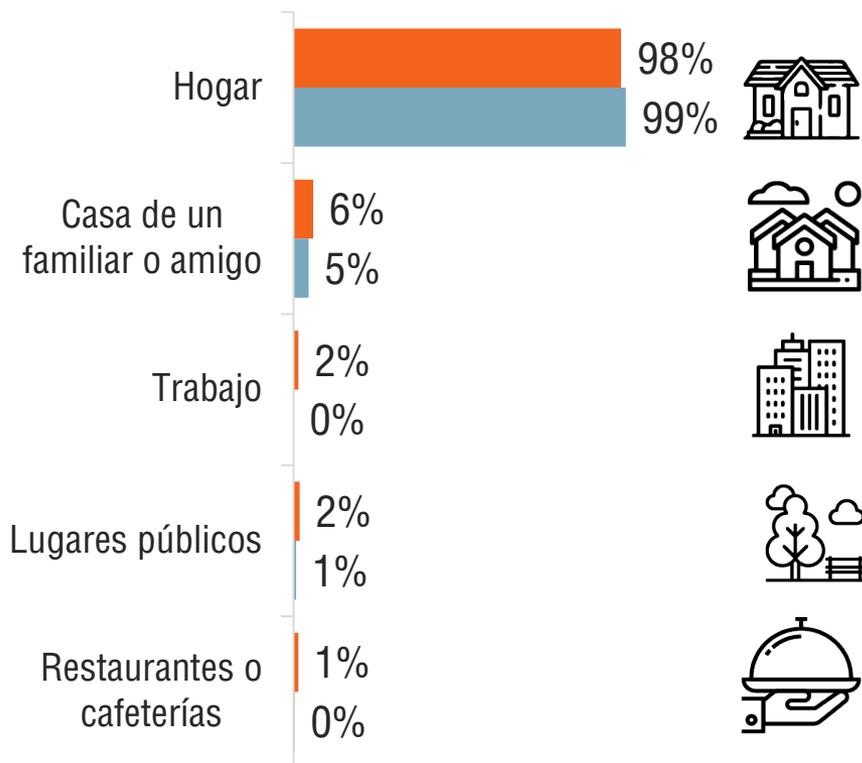
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 2,658 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 228 personas que ven canales de televisión abierta

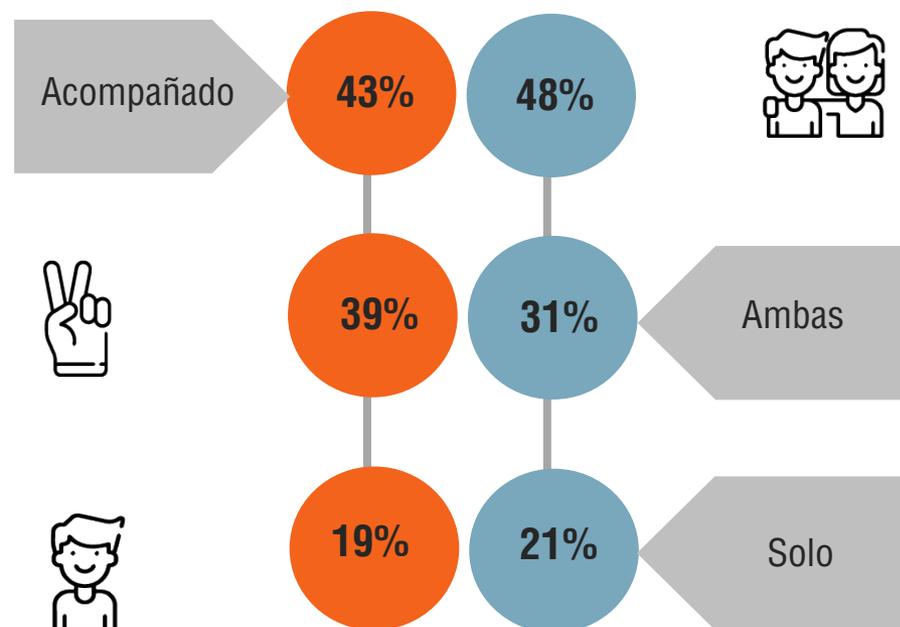
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 2,658 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 228 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

93%
de las personas
con televisor

Base urbano: 4,049
personas

Base urbano: 1,611 personas con
televisión de paga en su hogar

43%
de las personas
con televisión de
paga o ambas

Base urbano: 3,791
personas con
televisor

66%
ve canales de
televisión
abierta

18%
solo ven
canales de
televisión de
paga

Base urbano: 1,611 personas con
televisión de paga en su hogar

88%
de las personas
con televisor

Base rural: 471 personas

Base rural: 172 personas con
televisión de paga en su hogar

45%
de las personas
con televisión de
paga o ambas

Base rural: 412
personas con
televisor

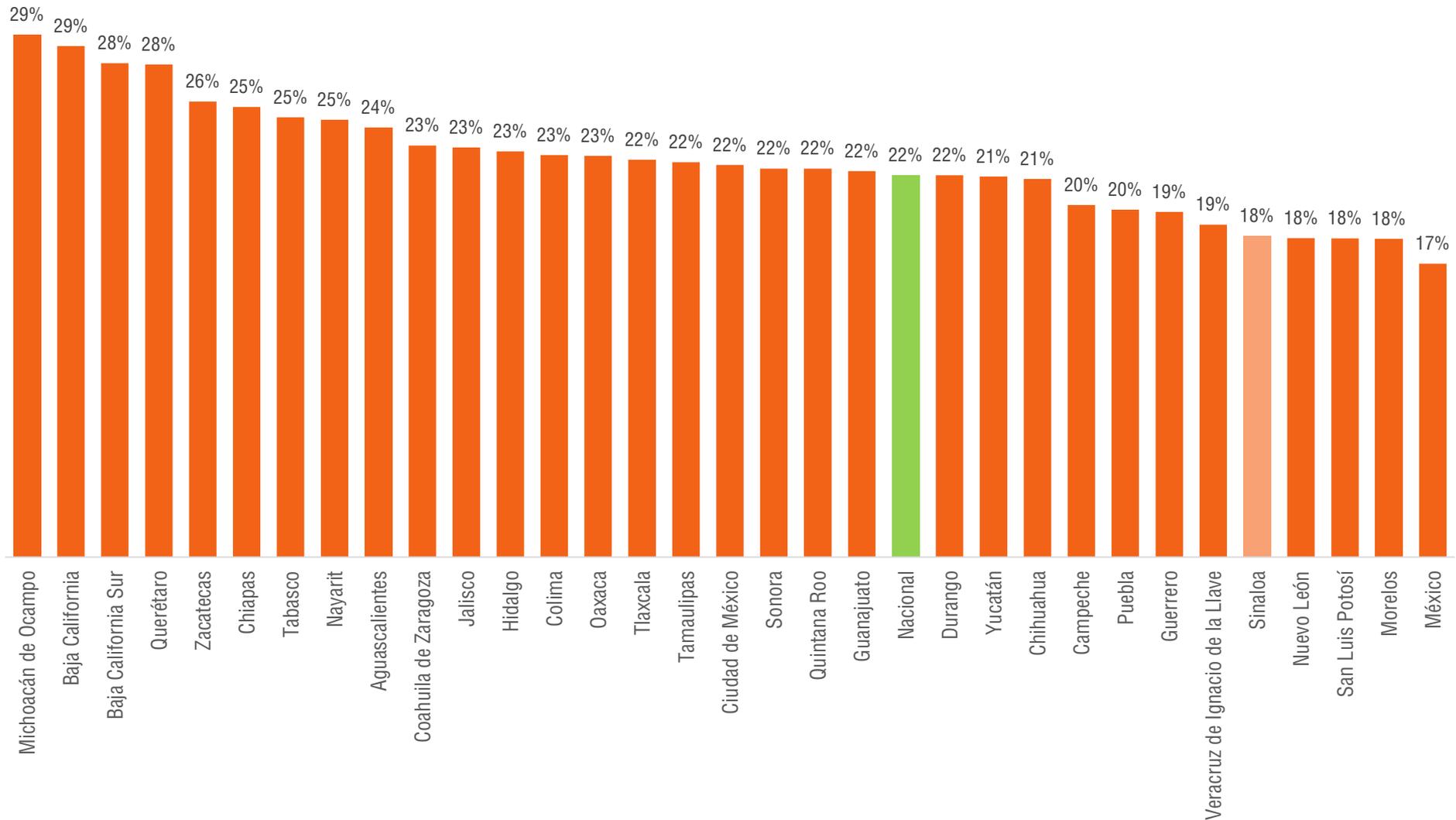
55%
ve canales de
televisión
abierta

27%
solo ve canales
de televisión de
paga

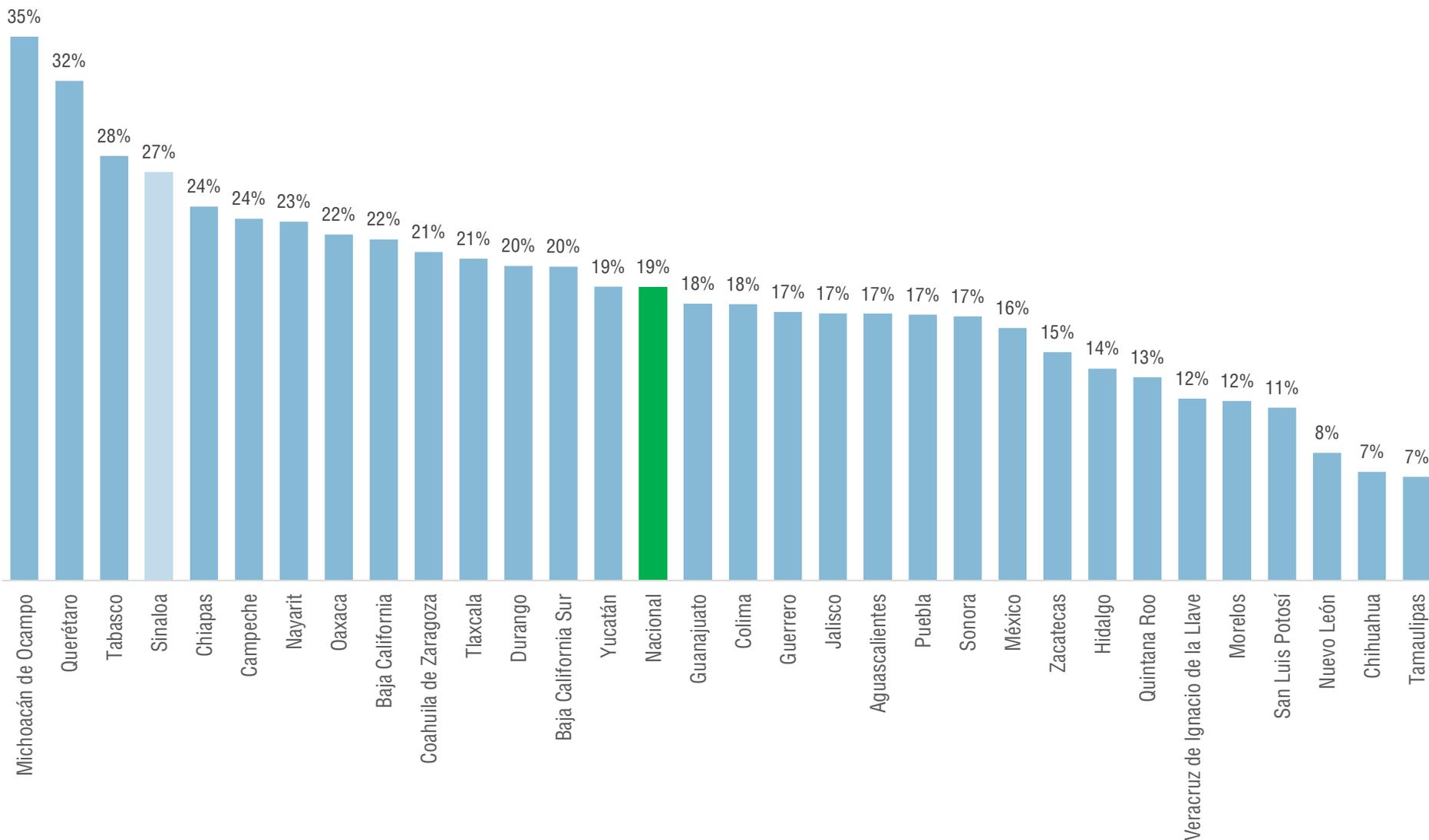
Base urbano: 172 personas con
televisión de paga en su hogar

Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Urbano



Rural

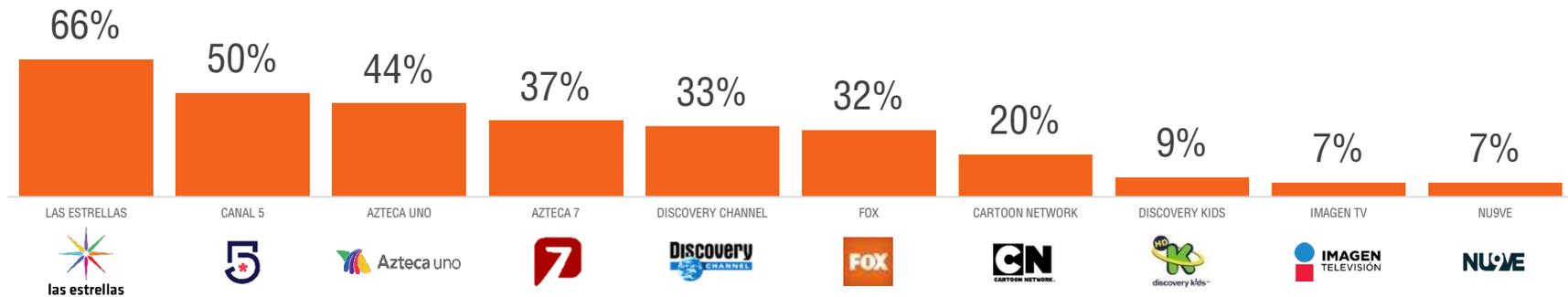


Urbano

Rural

Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 641 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio urbano: 4.1 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base rural: 51 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio rural: 4.0 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

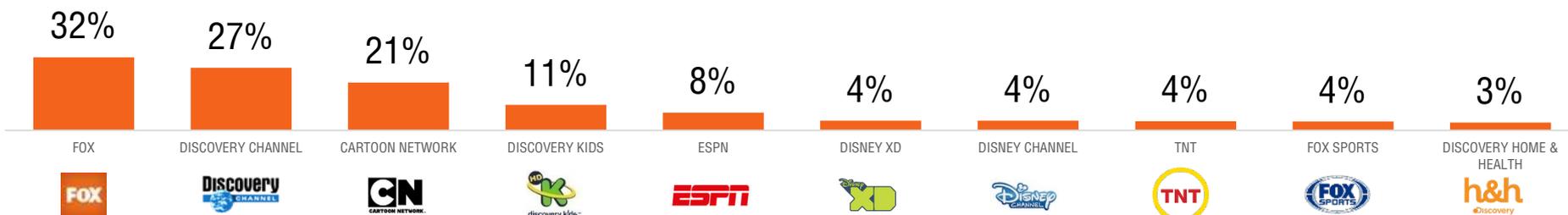
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

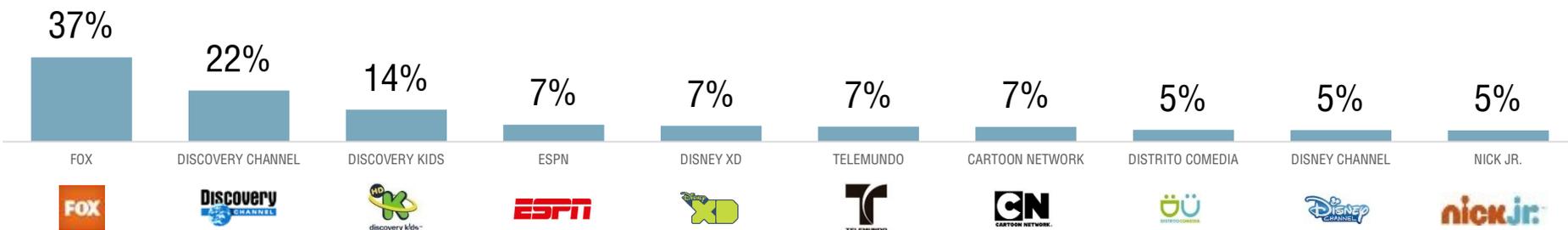
Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia **

Base urbano: 1,091 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia **

Base rural: 95 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

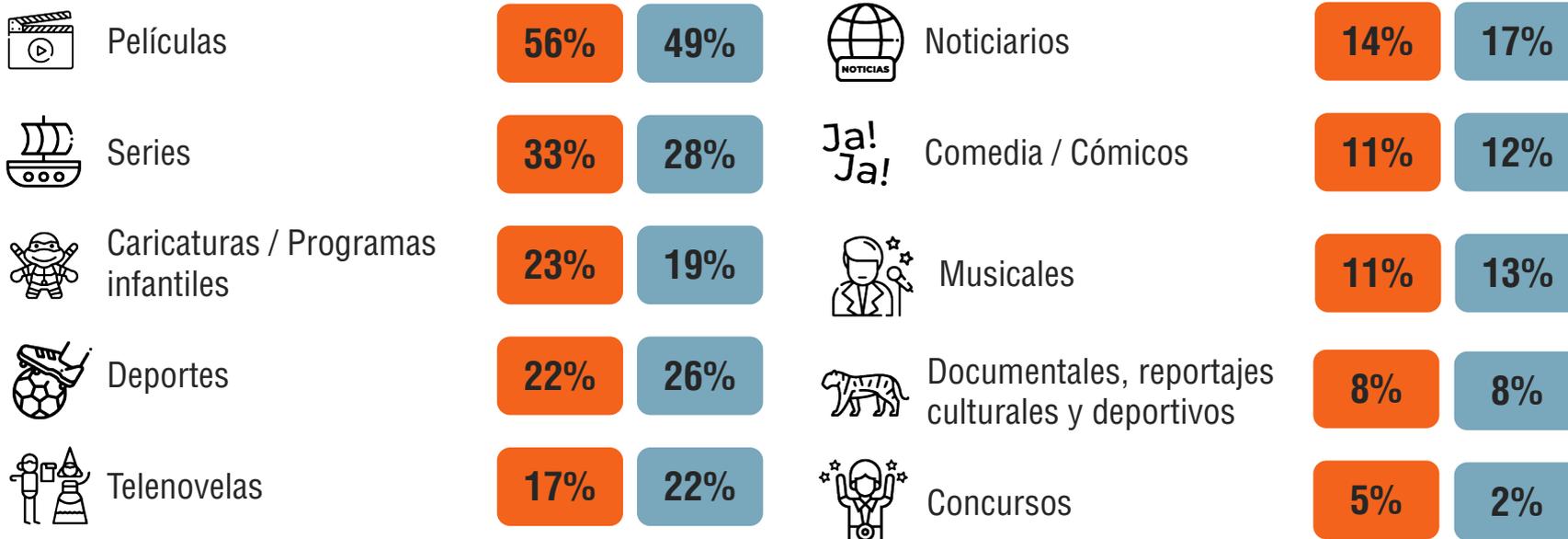
Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 1,091 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*

Base rural: 95 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

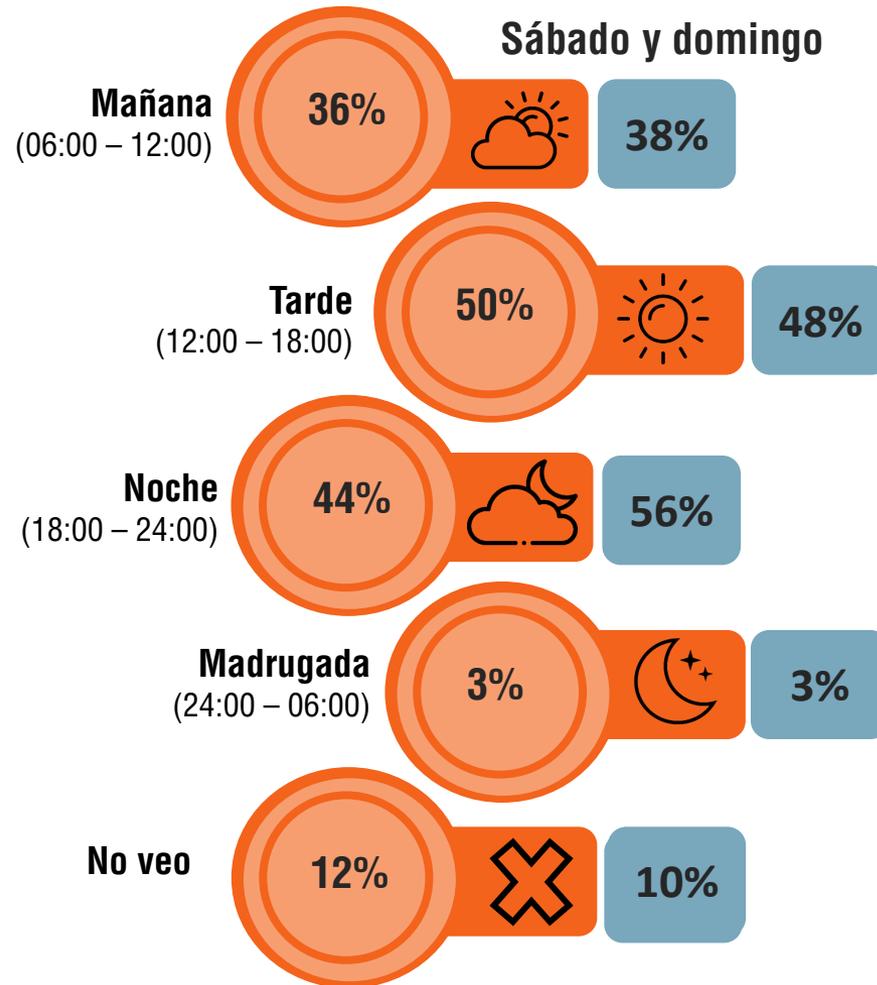
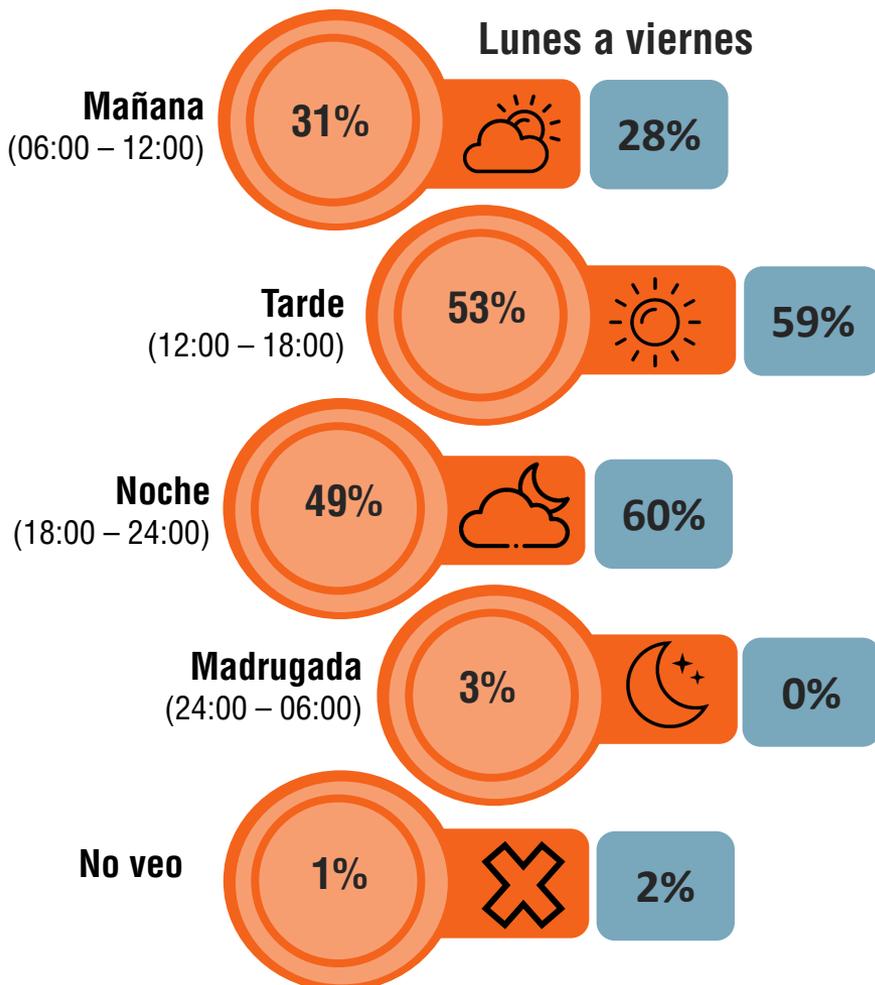
Urbano

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Rural

Base urbano: 1,091 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 95 personas que ven canales de televisión de paga
 Promedio rural entre semana: 1.5 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

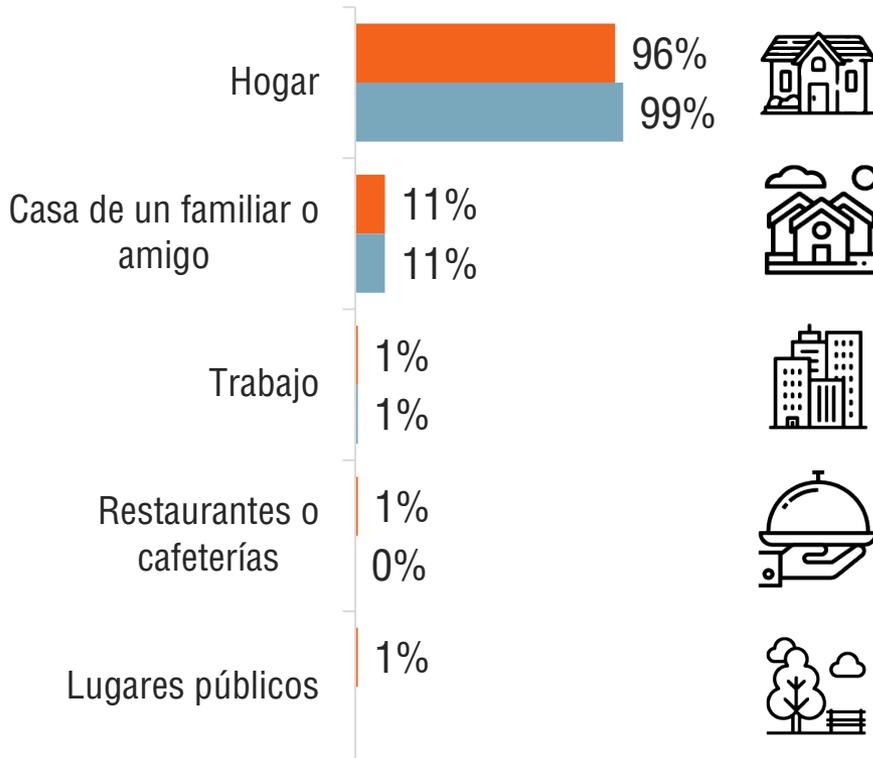
Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 1,091 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 95 personas que ven canales de televisión de paga

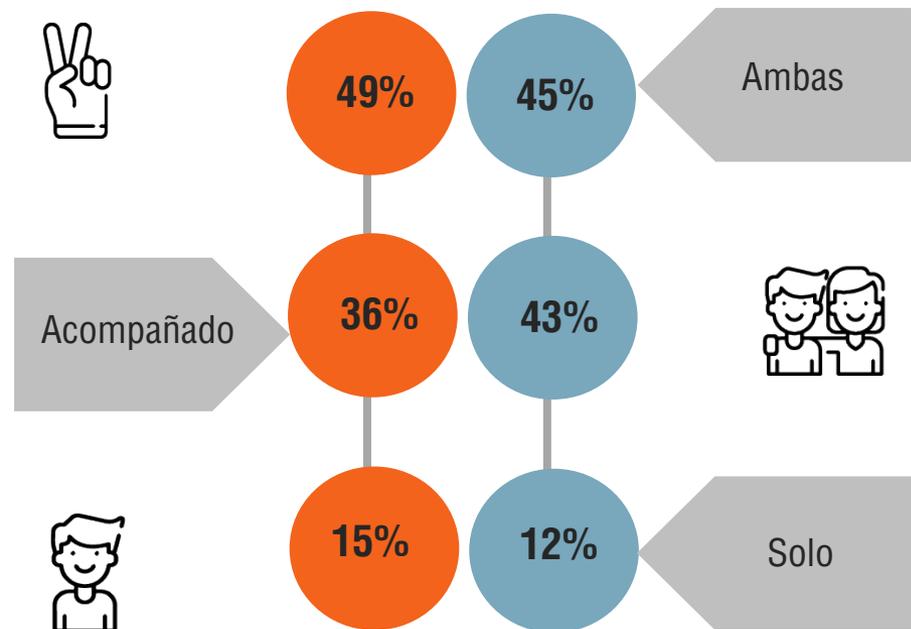
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 1,091 personas que ven canales de televisión de paga

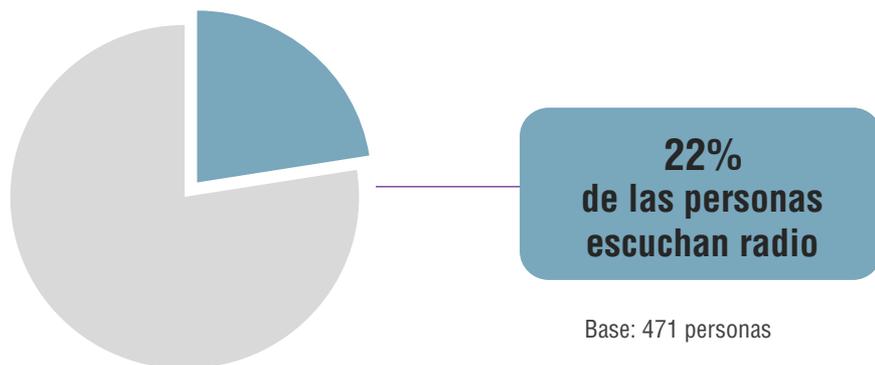
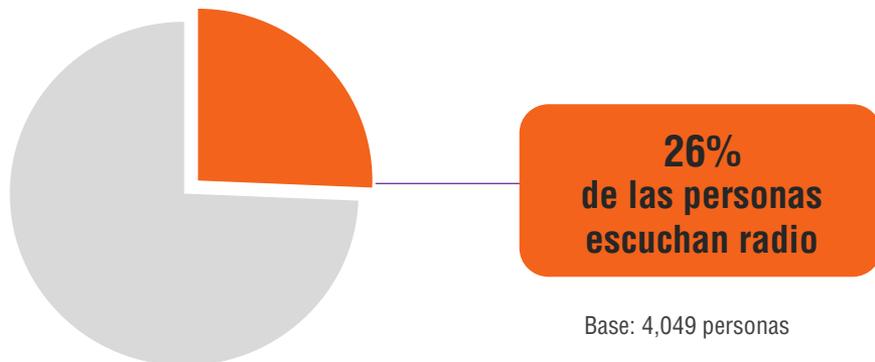
Base rural: 95 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

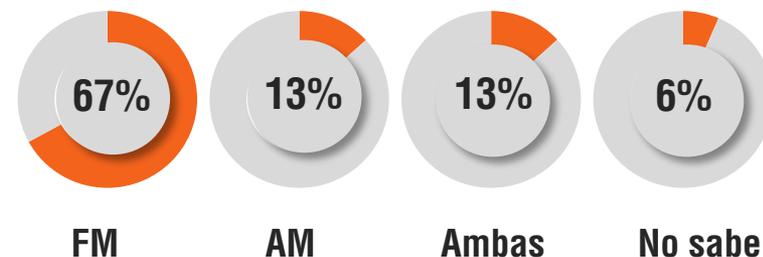
Urbano

Rural



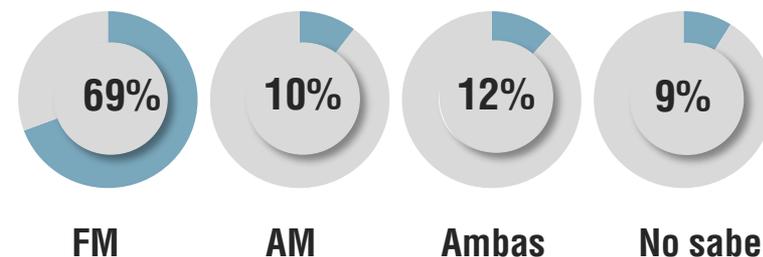
Consumo por tipo de banda

Base: 1,072 personas que escuchan radio



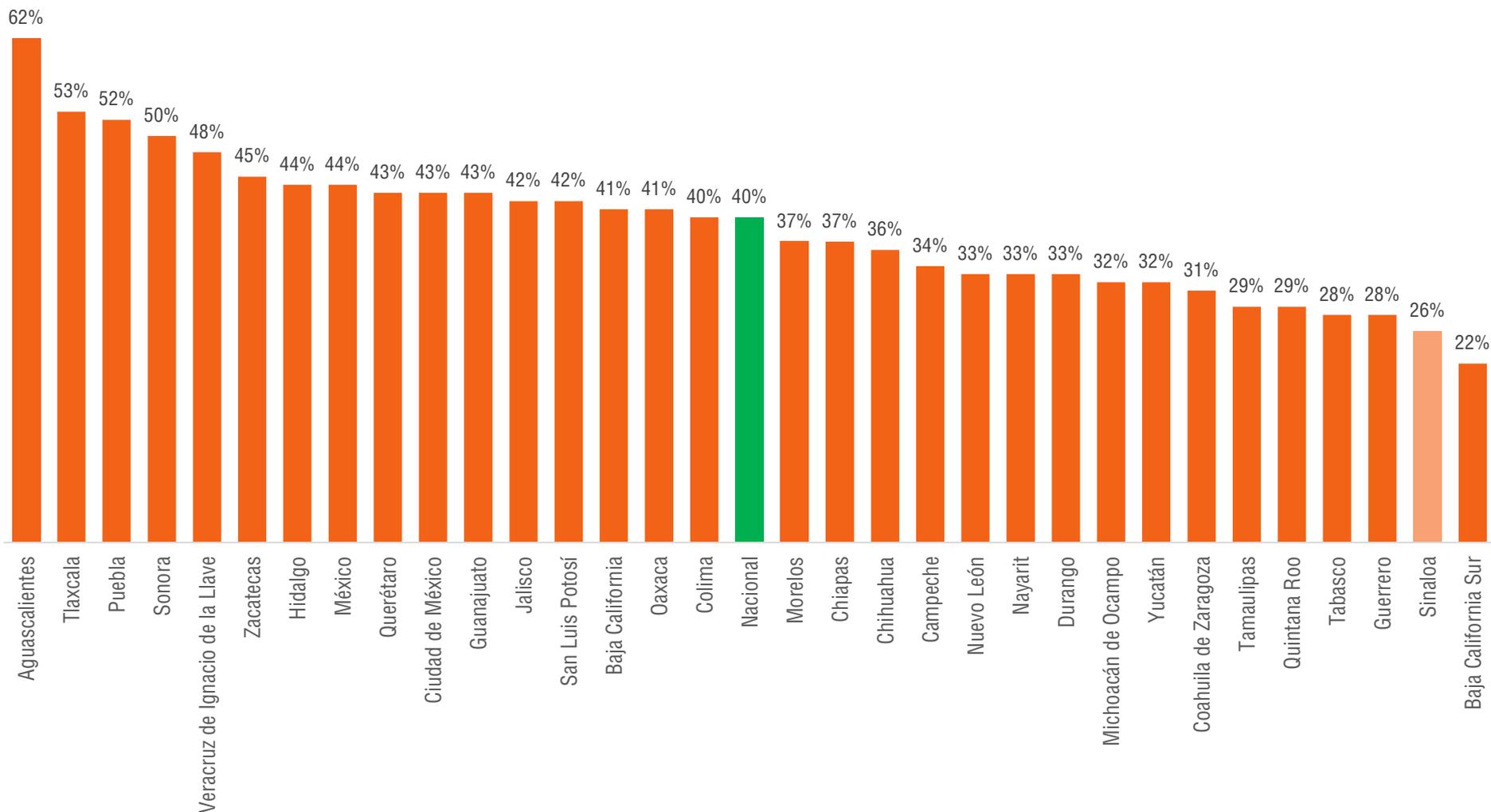
Consumo por tipo de banda

Base: 107 personas que escuchan radio



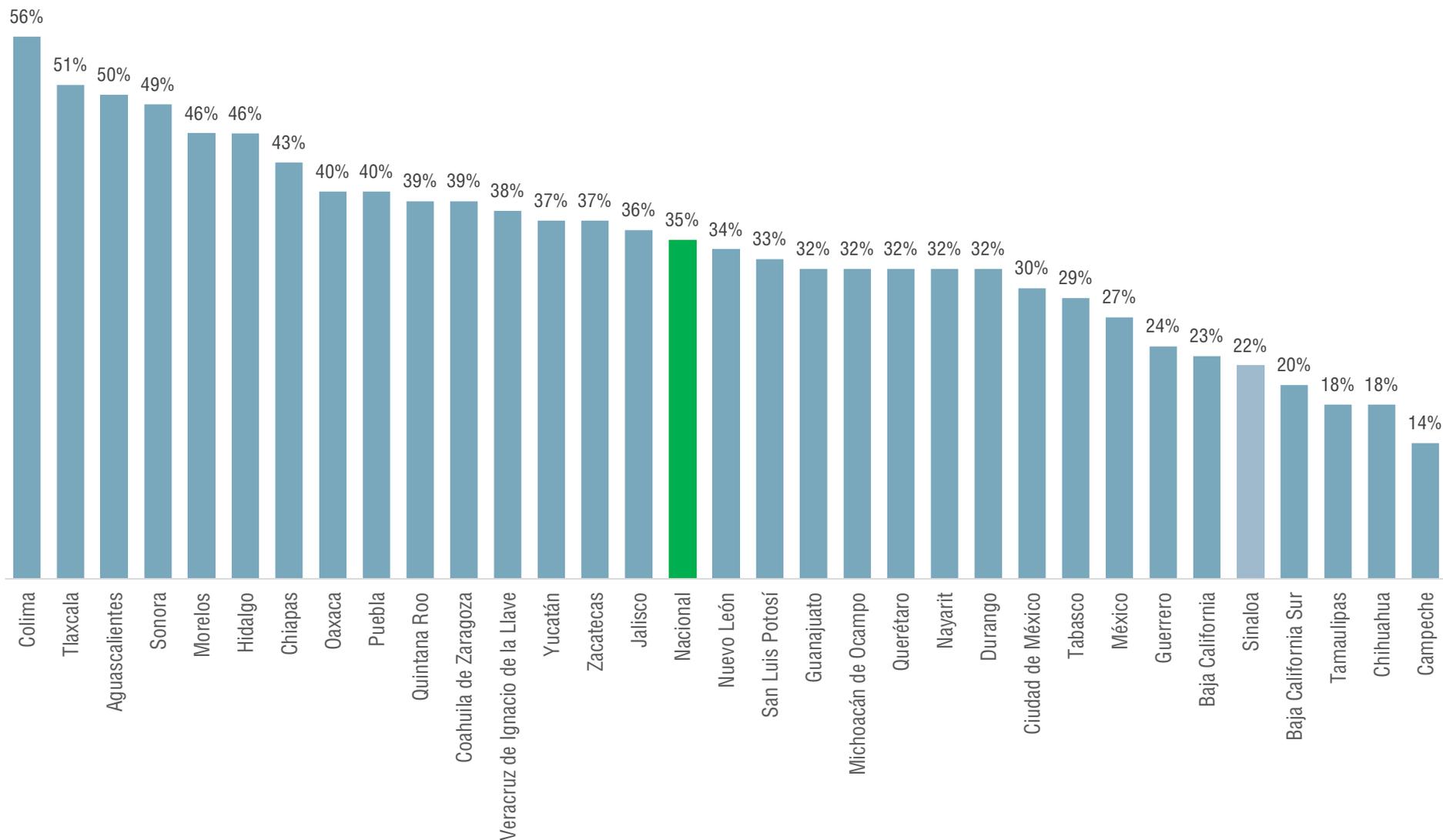
Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades

Rural



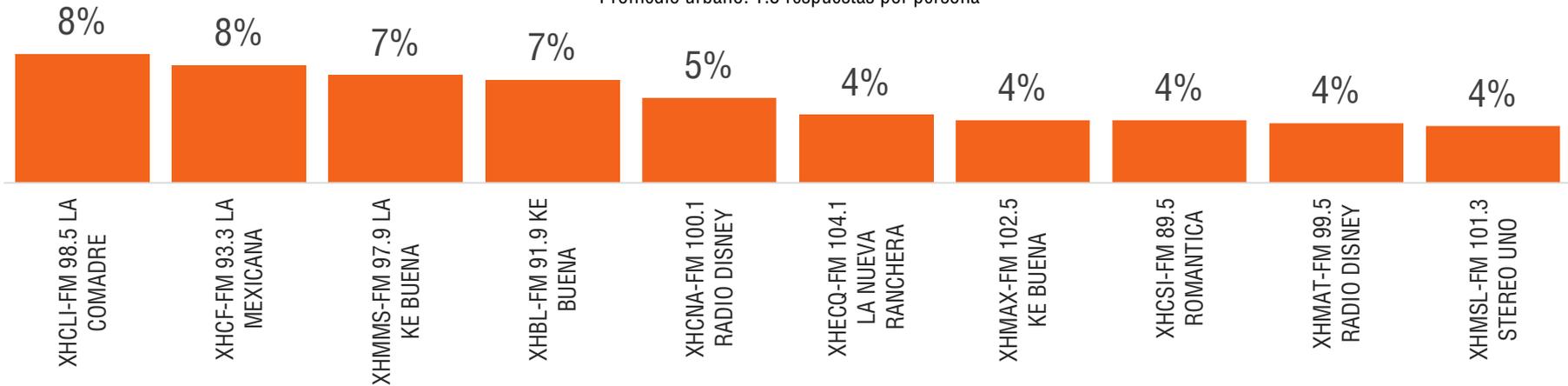
Urbano

Rural

Estaciones de radio que más escuchan**

Base urbano: 1,072 personas que escuchan radio

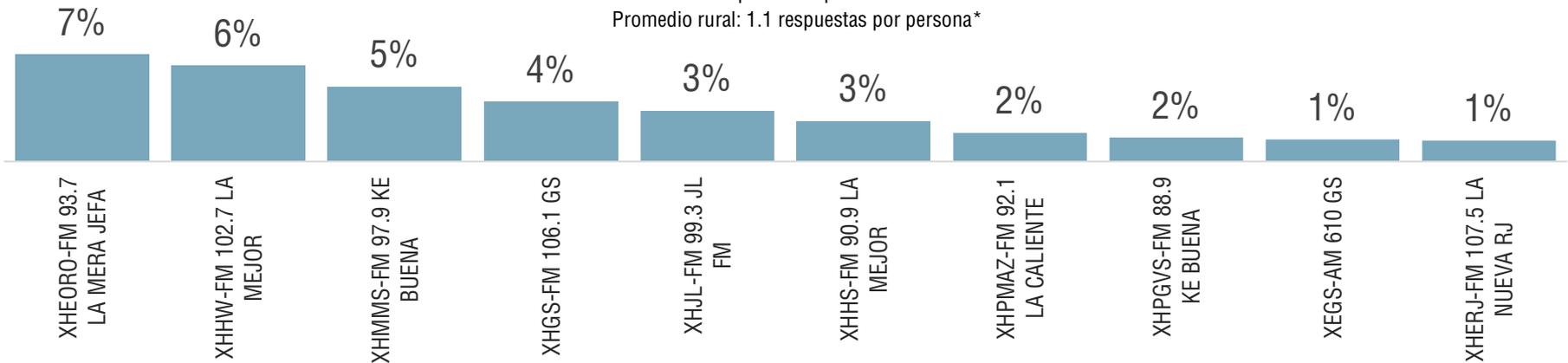
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 107 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 1,072 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 107 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Musicales

74% 80%

Ja!
Ja!

Humor / Cómicos

4% 7%



Noticiarios

36% 27%



Radionovelas

3% 2%



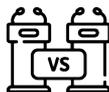
Deportes

12% 3%



Programas infantiles

2% 0%



Debate / Opinión

8% 1%



Estilo de vida /
Programa de revista

2% 1%



Culturales / Científicos

4% 0%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

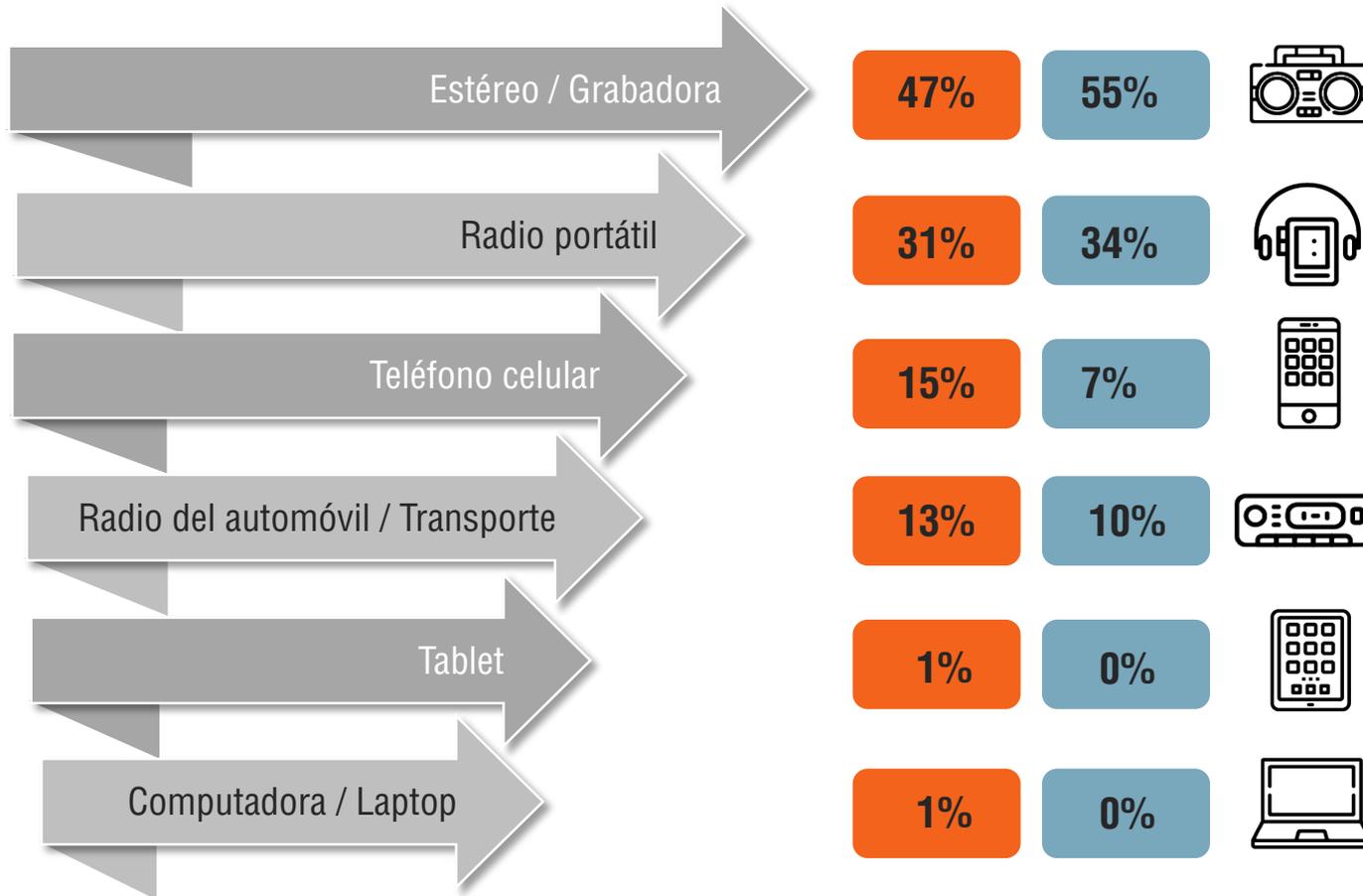
Urbano

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,072 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 107 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

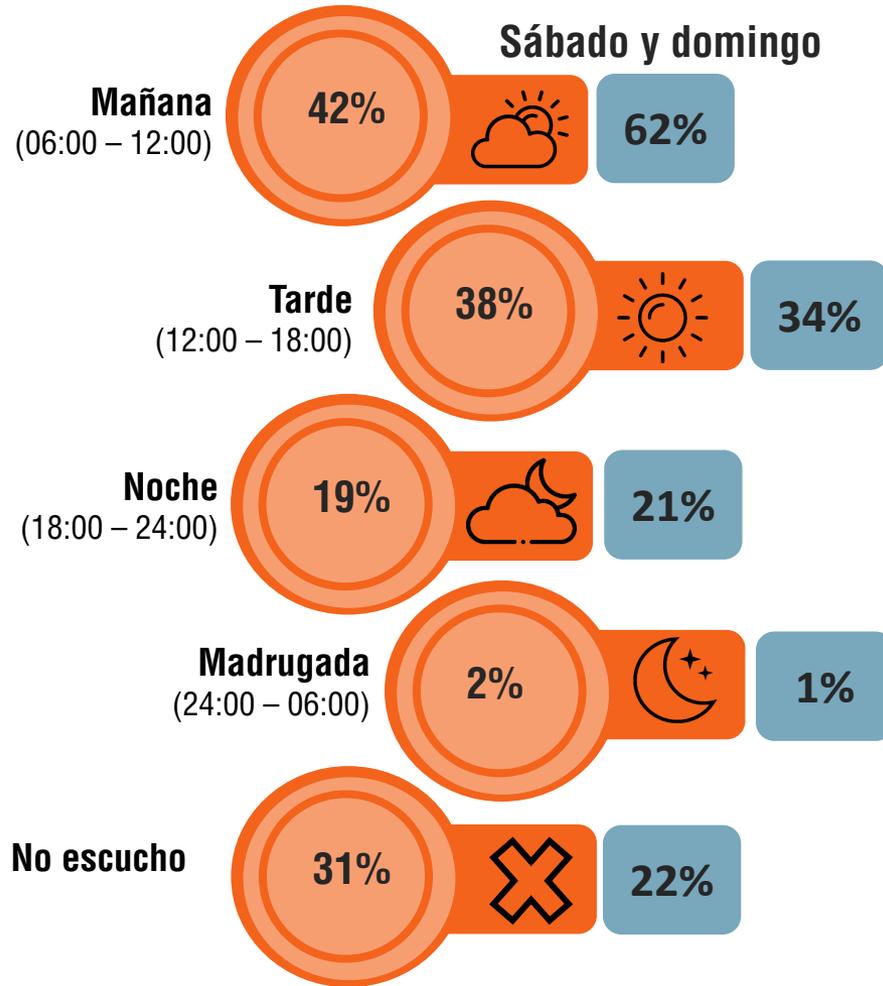
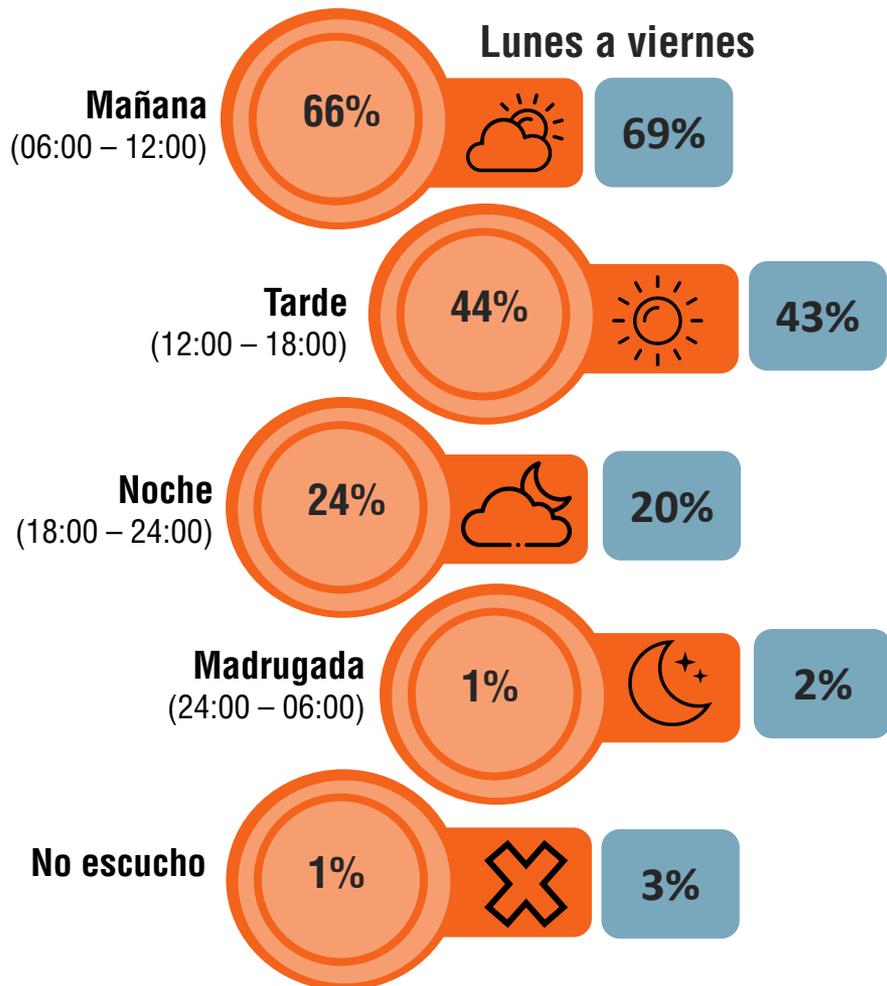
Urbano

Horario en el que acostumbran escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,072 personas que escuchan radio
 Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 107 personas que escuchan radio
 Promedio rural entre semana: 1.4 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

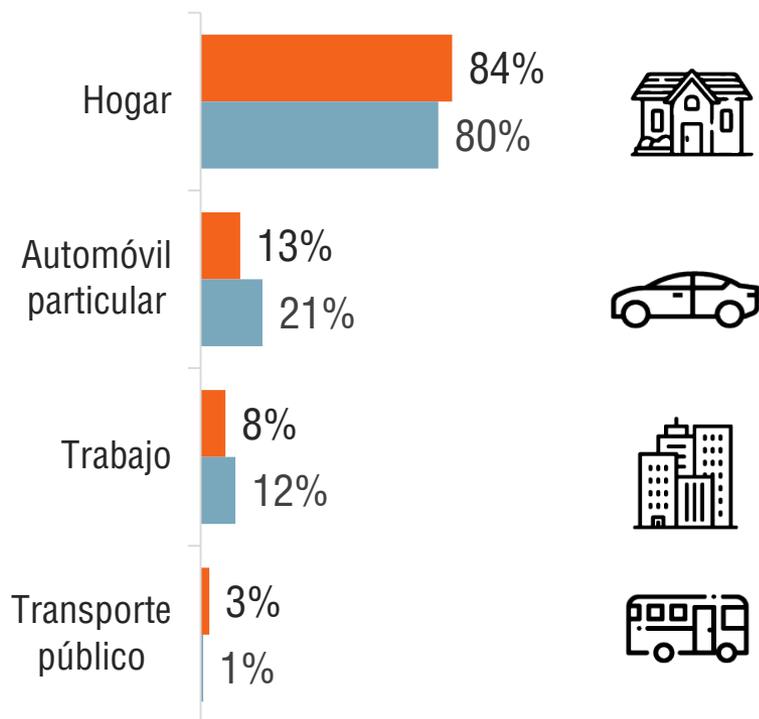
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 1,072 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 107 personas que escuchan radio

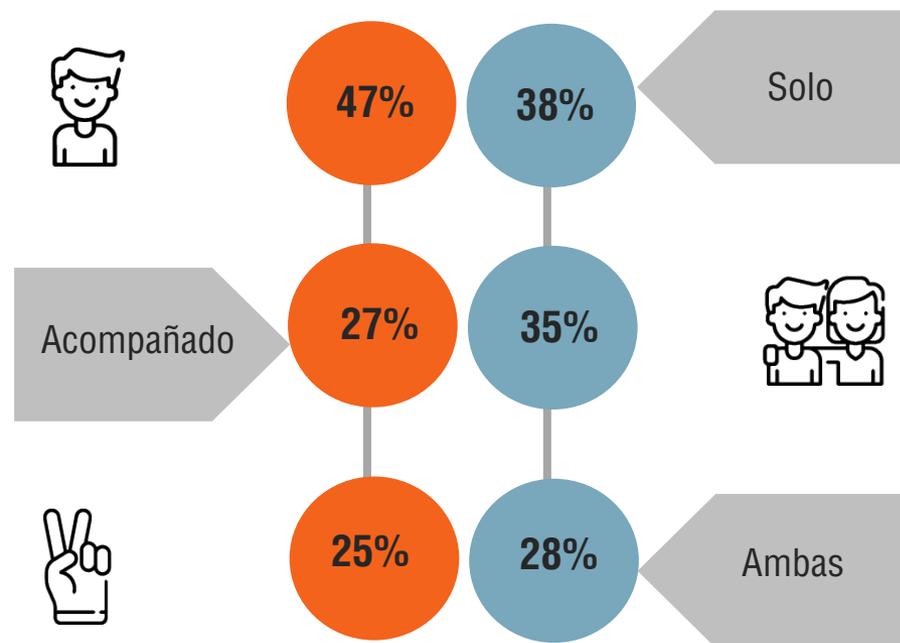
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 1,072 personas que escuchan radio

Base rural: 107 personas que escuchan radio

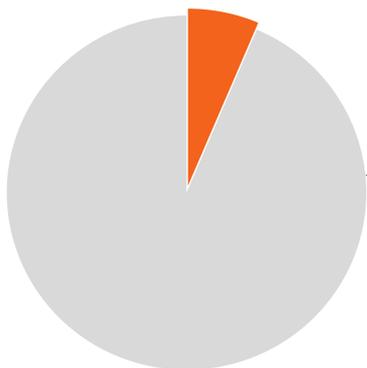


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

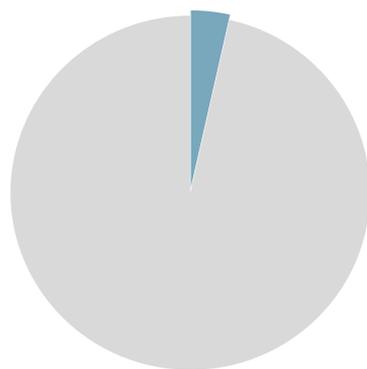
Rural

Razones para escuchar radio por internet



3%
de las personas escuchan radio por internet

Base urbano: 1,072 personas que escuchan radio



3%
de las personas escuchan radio por internet

Base rural: 107 personas que escuchan radio

Base urbano: 48 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 3 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



44%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

Base urbano: 4,049 personas



22%
de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

Base rural: 471 personas

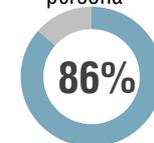
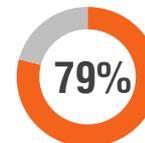
Rural

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,677 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 87 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*

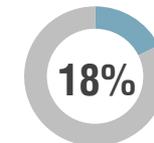
You Tube



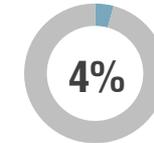
You Tube



NETFLIX

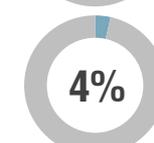
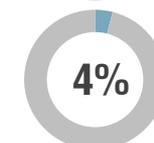
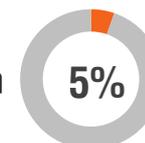


NETFLIX



HBO GO

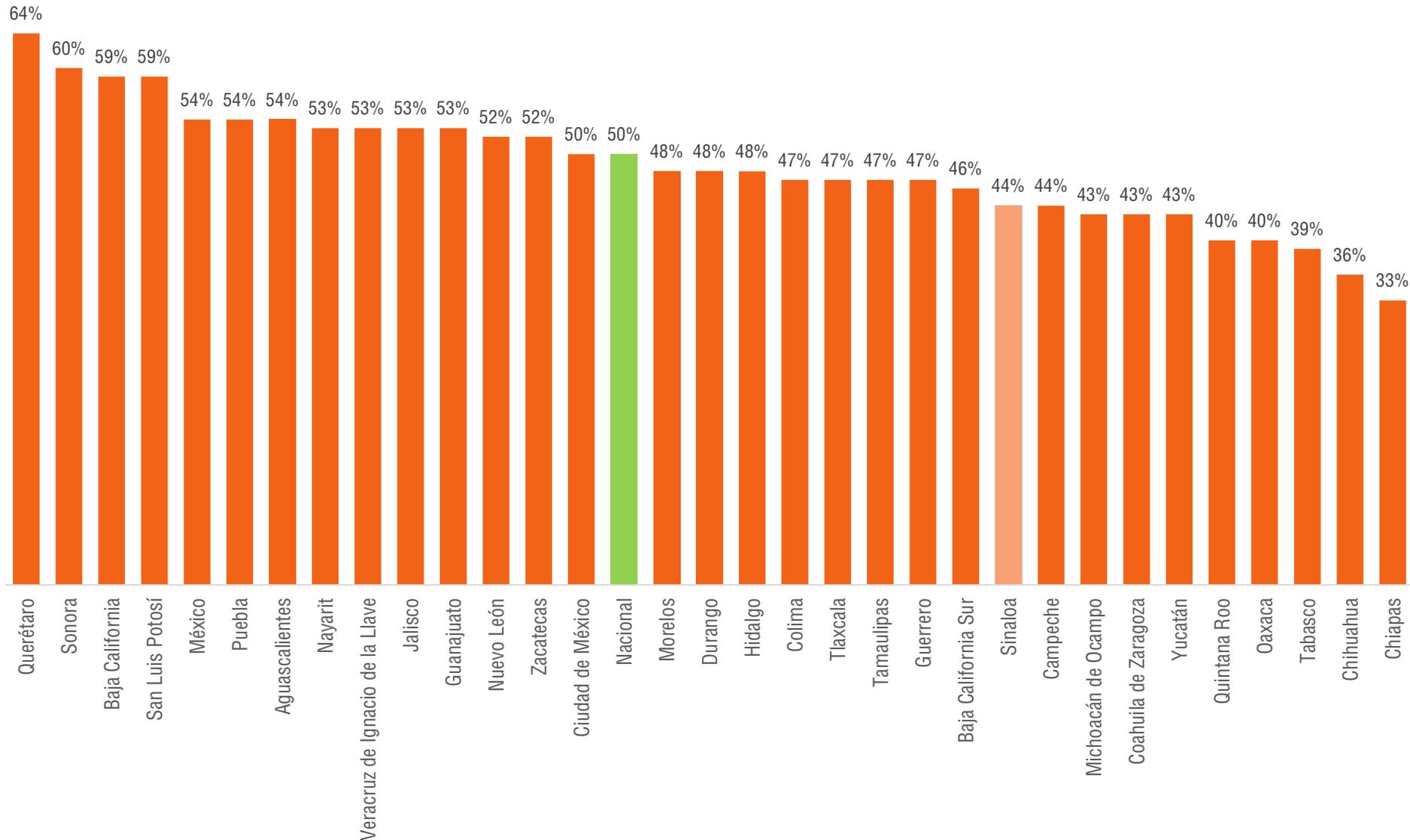
YouTube Premium



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

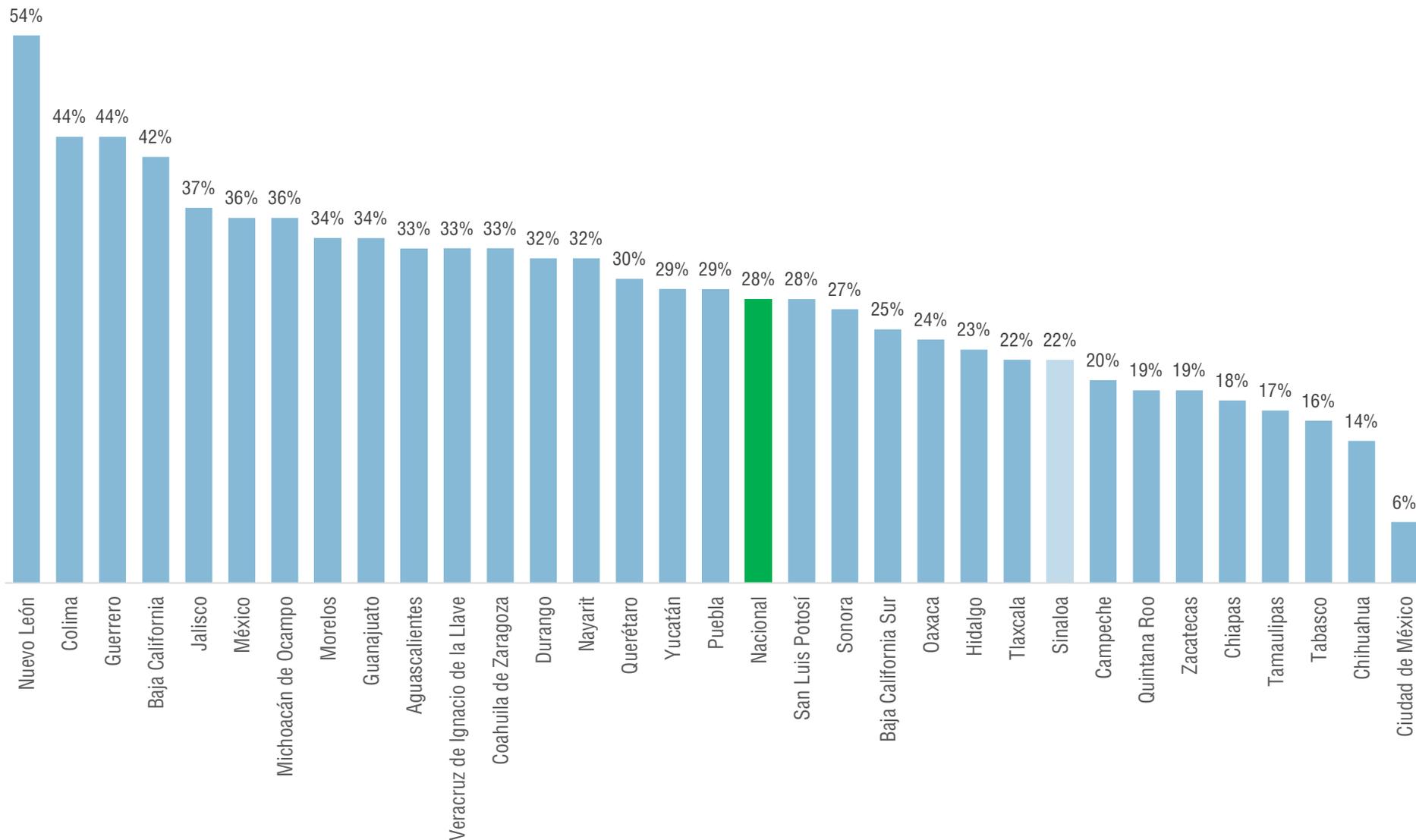
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Urbano

Rural



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet



de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 1,677 personas que consumen contenidos por Internet
Base rural: 87 personas que consumen contenidos por Internet



de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,677 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 87 personas que consumen contenidos por Internet

Base urbano: 428 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 18 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*

1	NETFLIX	92%
2	Claro video	9%
3	You Tube Red	7%
4	blim	6%
5	FOX PREMIUM	4%



1	NETFLIX	90%
2	Claro video	10%



Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

84%

82%



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,369 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 76 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

Base urbano: 1,677 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 87 personas que consumen contenidos por Internet



11.2

13.5

9.4

8.7

6.0

1

89%

12.3

2

29%

11.9

3

2%

17.2

4

Páginas de periódicos

2%

12.5

5

2%

5.7

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,677 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona*

Base rural: 87 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



Series

38%

24%



Deportes

16%

13%



Películas

36%

29%



Videobloggers

12%

19%



Videos musicales

28%

30%



Noticiarios

12%

8%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)

19%

19%



Caricaturas / Programas infantiles

11%

6%



Videos cómicos

16%

11%



Documentales / Culturales

9%

8%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

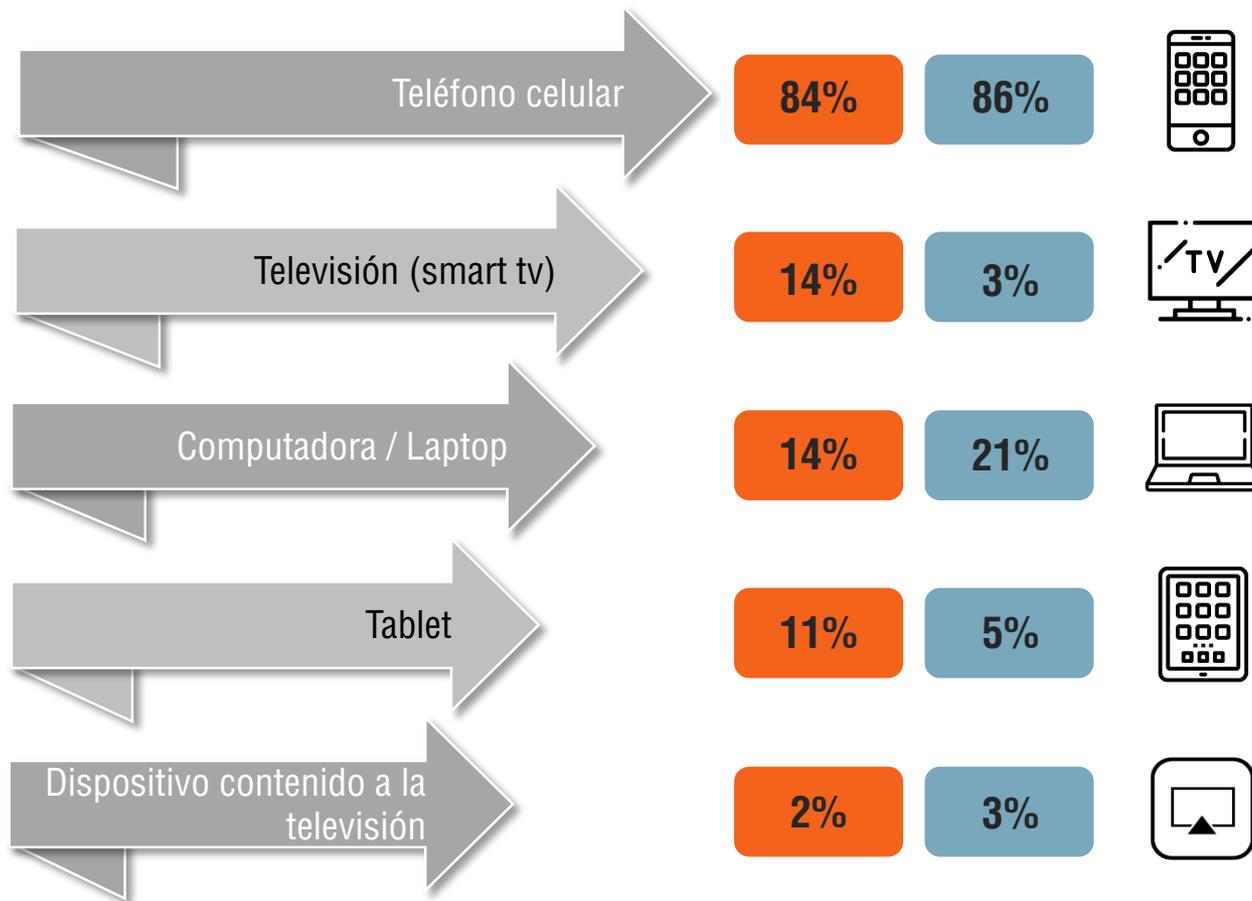
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,677 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base urbano: 87 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

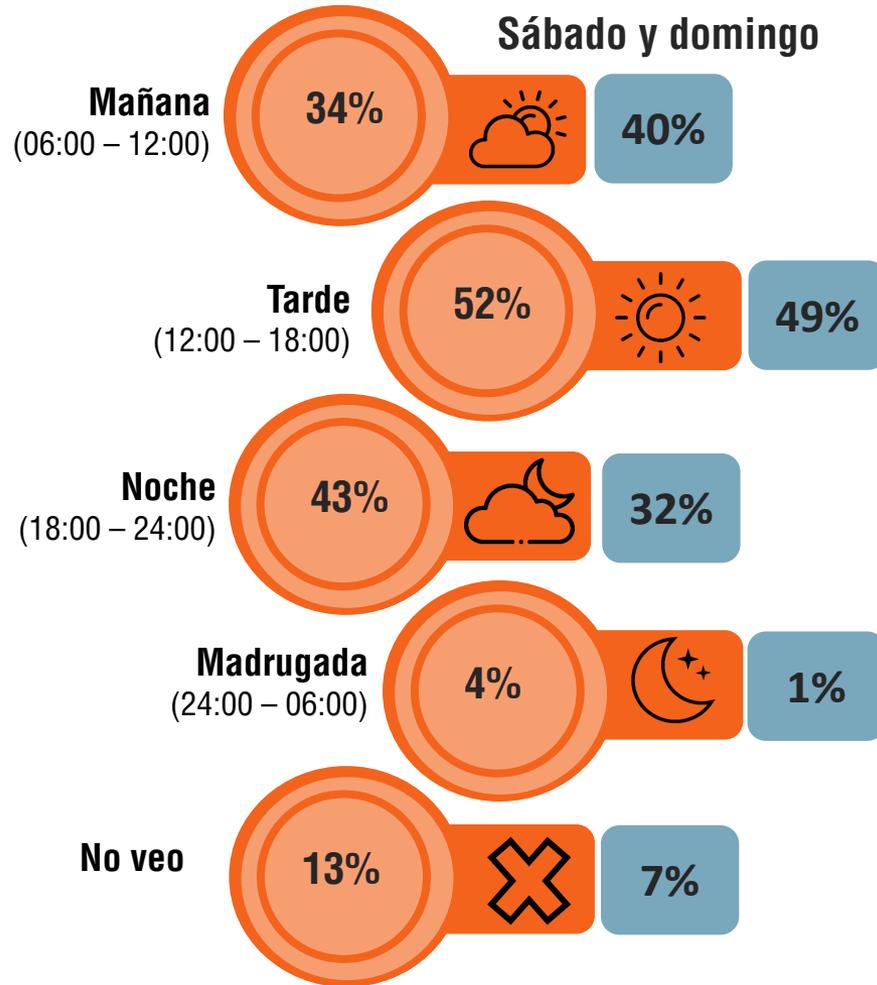
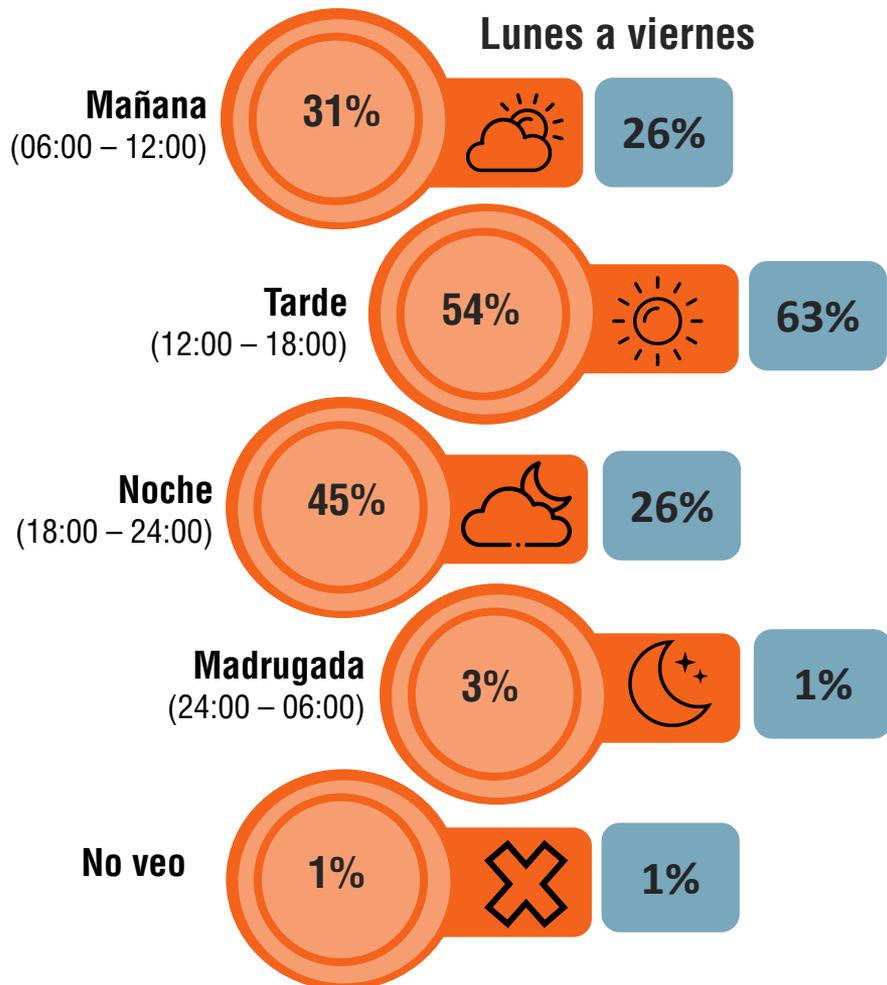
Rural

Base urbano: 1,677 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 87 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Lunes a viernes

Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

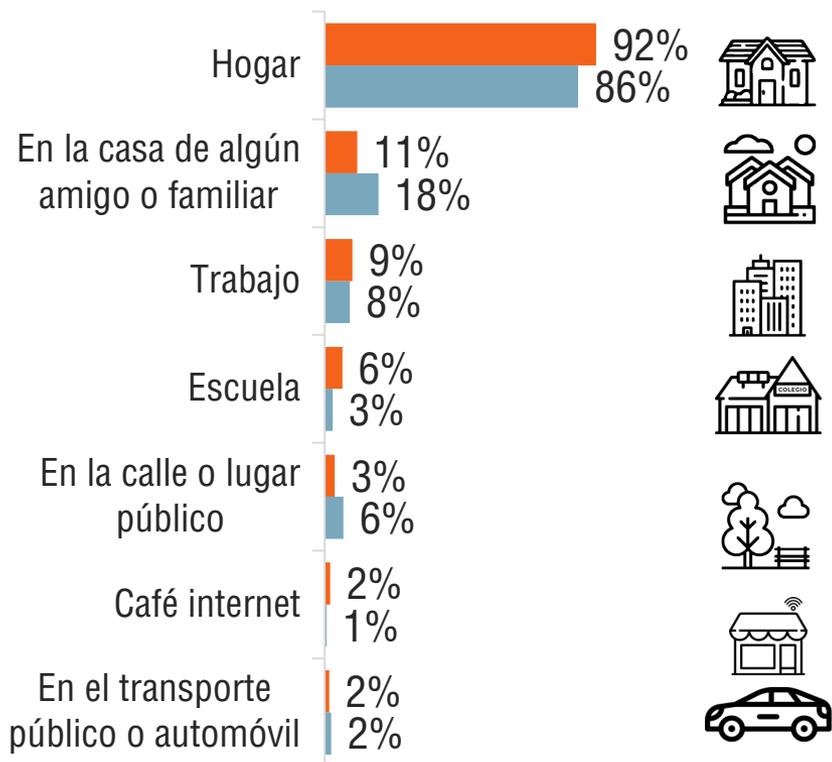
Urbano

Rural

Lugares donde más consume contenidos por internet

Base urbano: 1,677 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

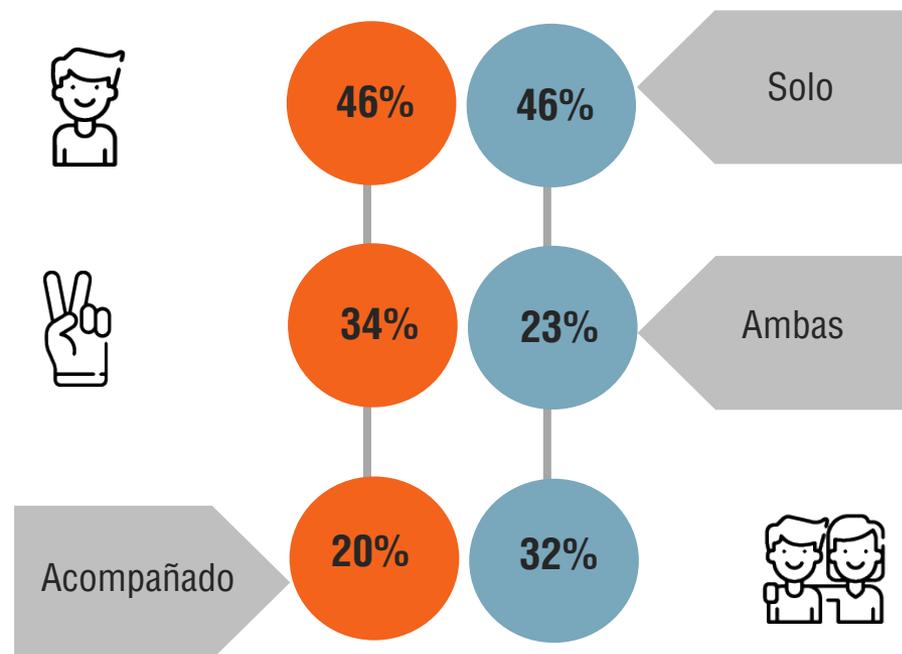
Base rural: 87 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 1,677 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 87 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Escucha música o contenidos por internet



34%

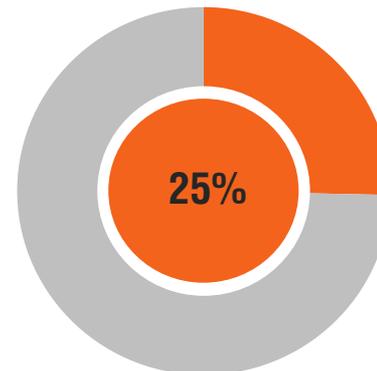
Base urbano: 1,677 personas que consumen contenidos por internet



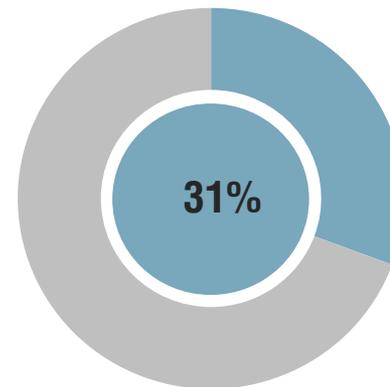
34%

Base rural: 87 personas que consumen contenidos por internet

Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 445 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

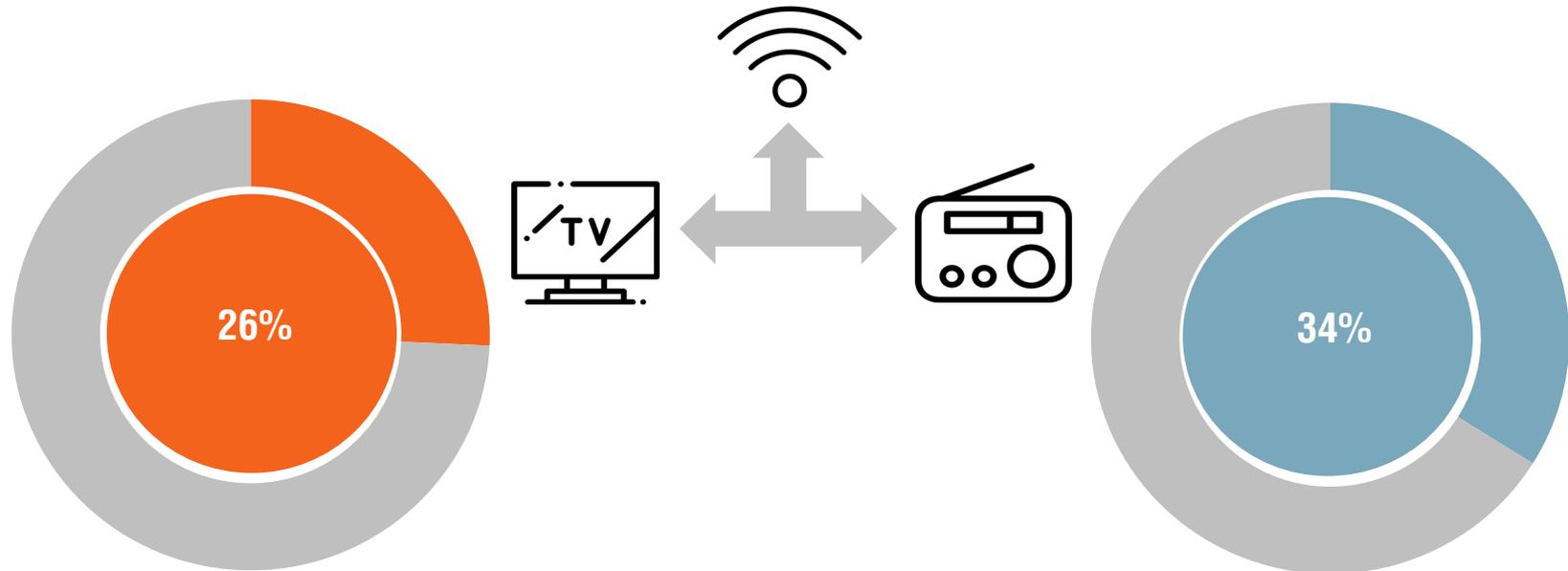


Base rural: 31 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Rural

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base urbano: 381 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 24 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

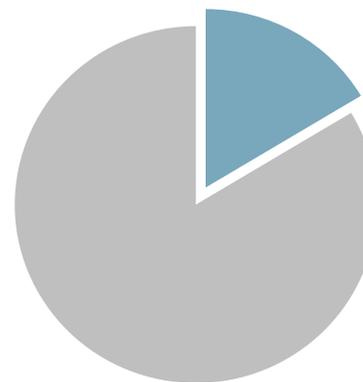
Consumo de videojuegos

Rural



20%
de las personas
juegan
videojuegos

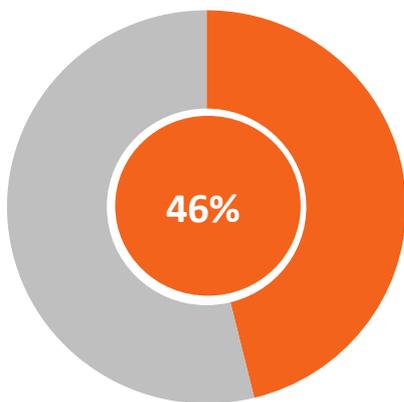
Base urbano: 4,049 personas



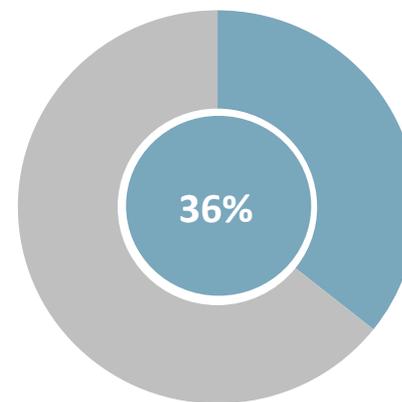
16%
de las personas
juegan
videojuegos

Base rural: 471 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



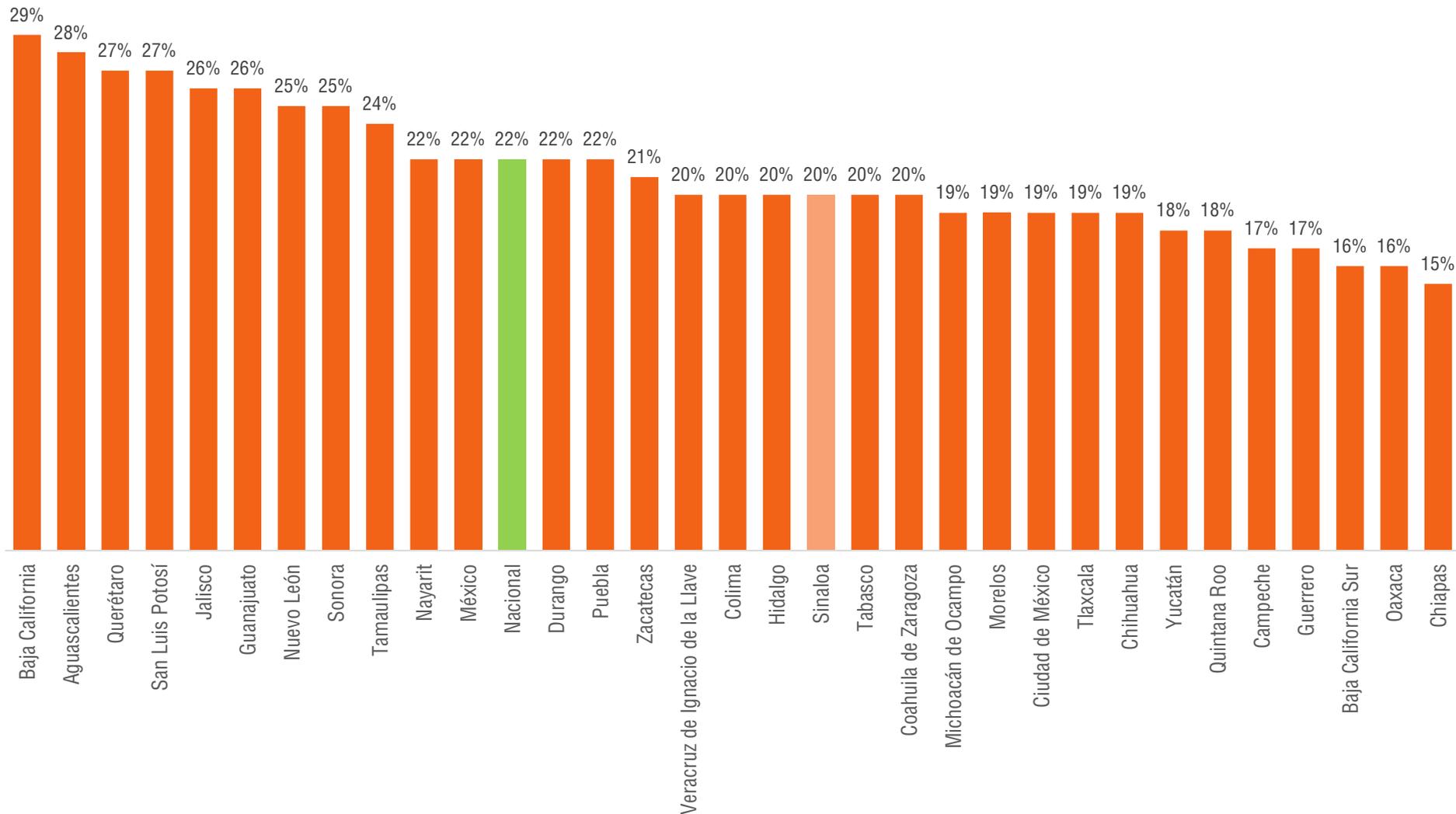
Base urbano: 694 personas que juegan videojuegos



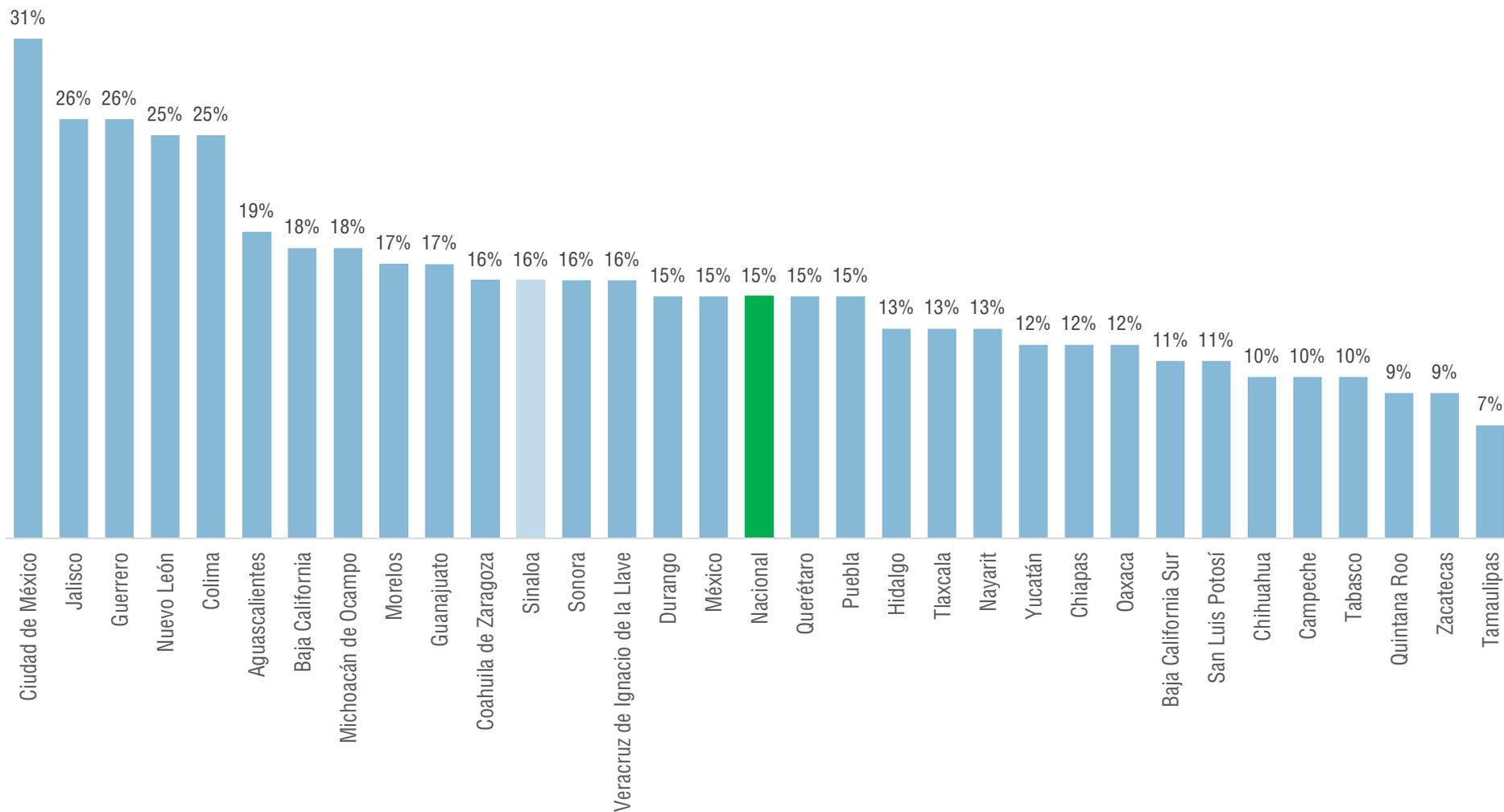
Base rural: 55 personas que juegan videojuegos

Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Rural



Urbano

Rural

Tipo de videojuegos que más juegan

Base urbano: 694 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

Base rural: 55 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

45%

49%



Destreza / Rompecabezas

12%

10%



Deportes

26%

23%



Música / Baile

7%

5%



Carreras

24%

22%



Belleza / Moda

6%

8%



Aventura / RPG

20%

7%



Infantiles

5%

10%



Estrategia

17%

8%



De dibujo

5%

4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

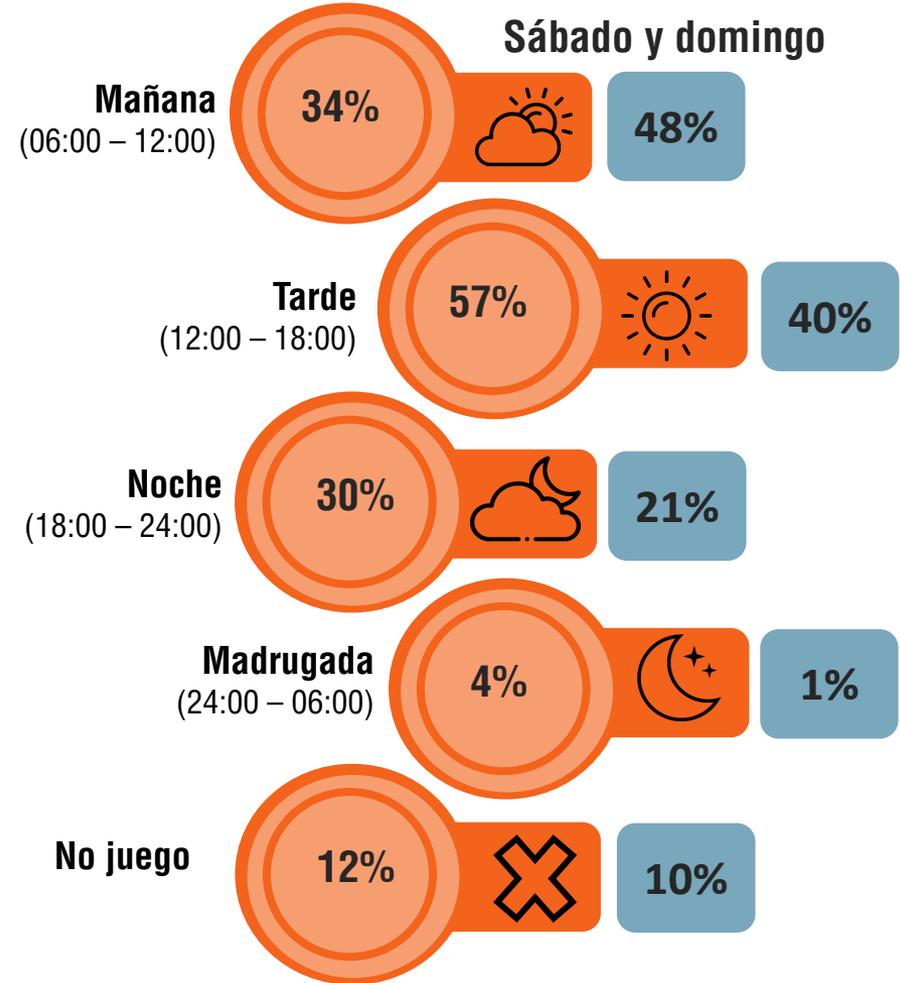
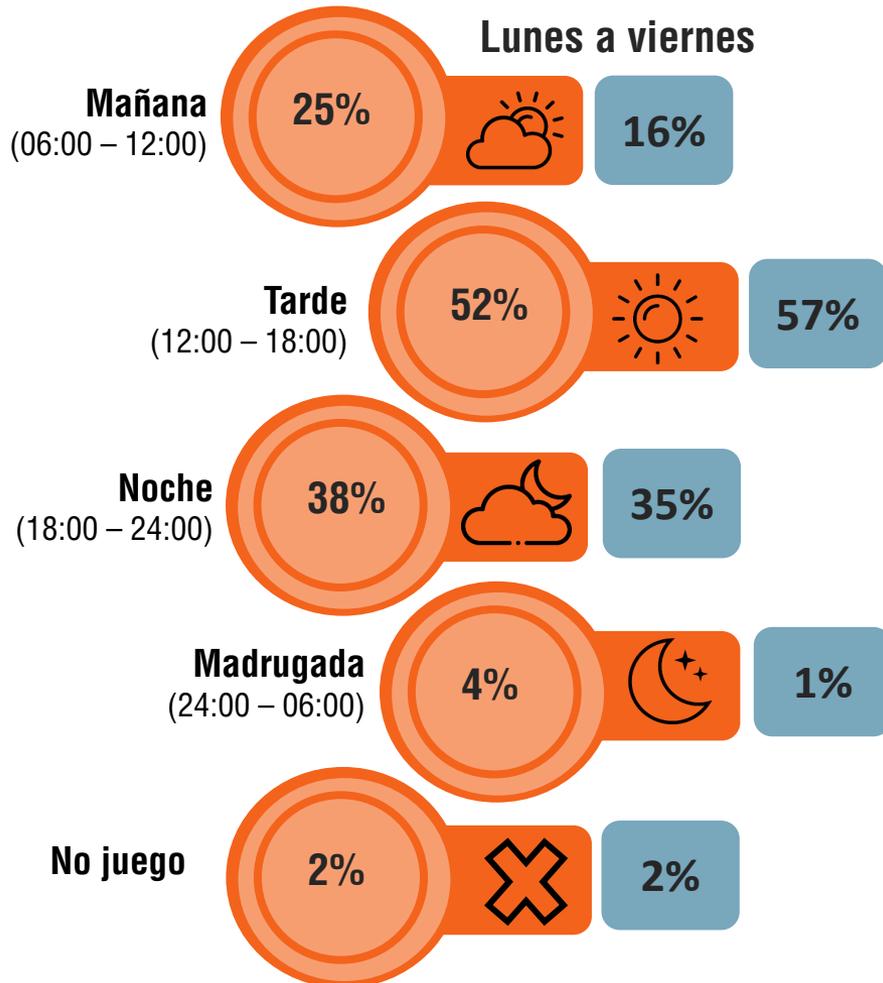
Urbano

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 694 personas que juegan videojuegos
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 55 personas que juegan videojuegos
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

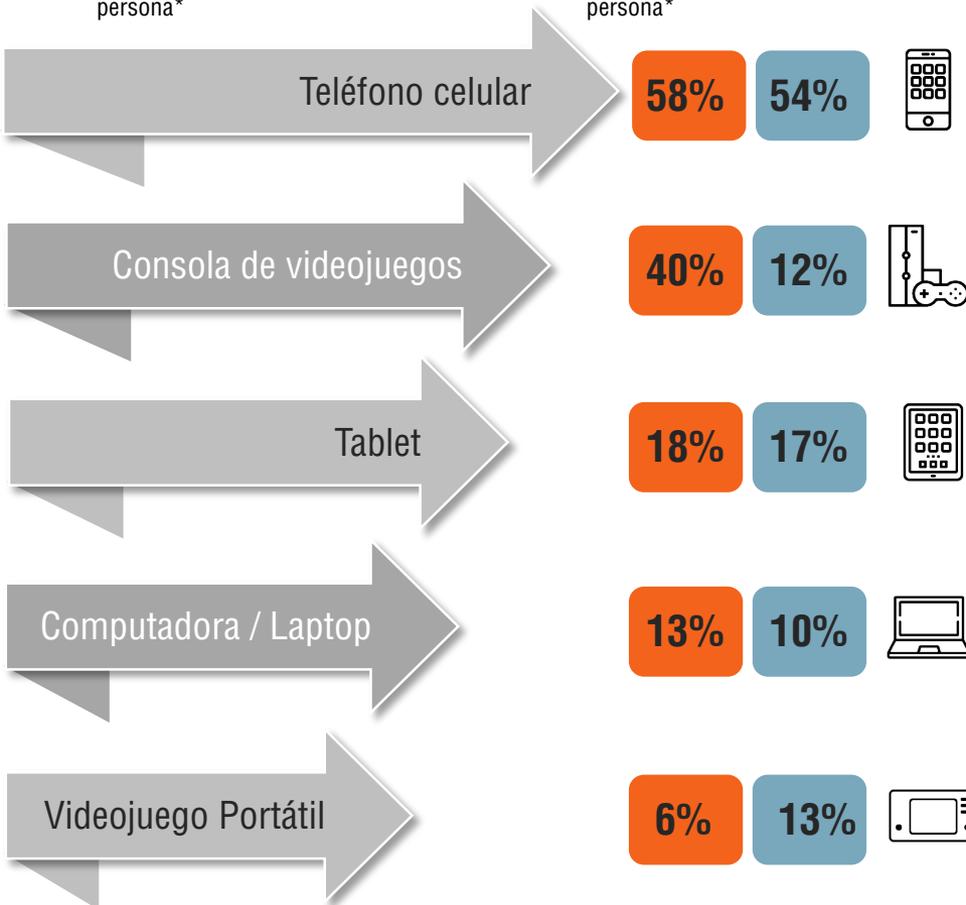
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 694 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

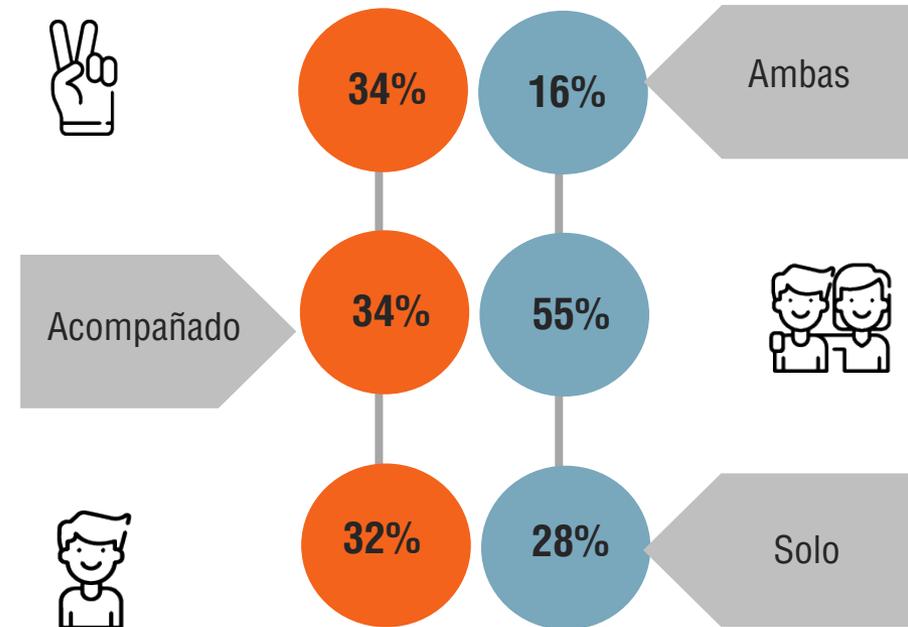
Base rural: 55 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

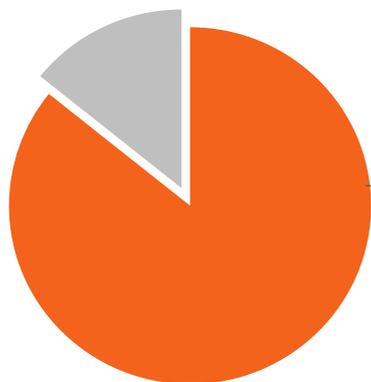
Base urbano: 694 personas que juegan videojuegos

Base rural: 55 personas que juegan videojuegos



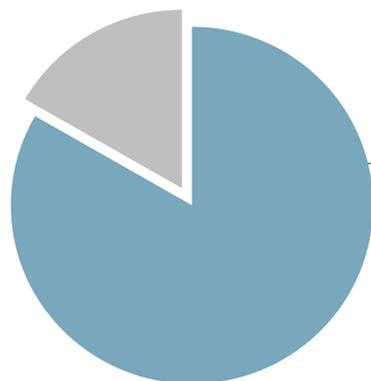
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



77%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 3,470 personas de 16 años o más



72%
de las personas
siguen las noticias

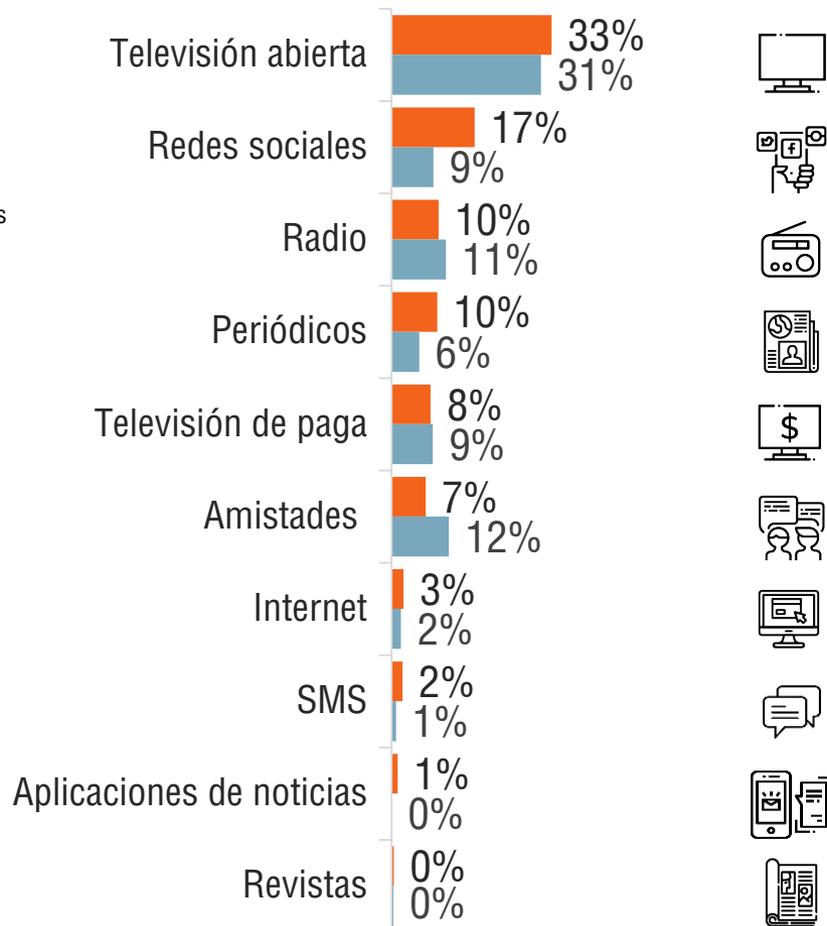
Base rural: 417 personas de 16 años o más

Rural

Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 3,470 personas de 16 años o más
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

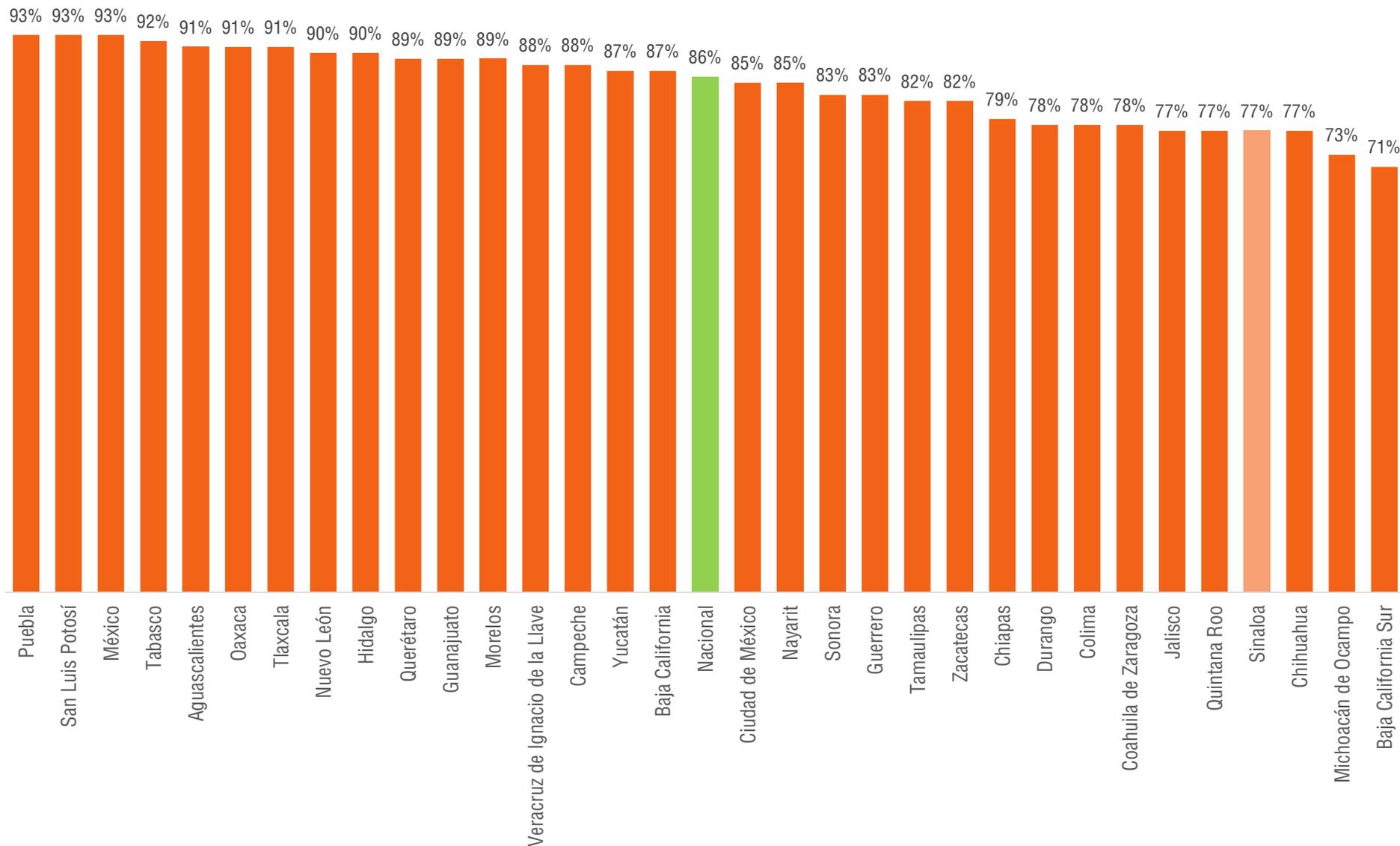
Base rural: 417 personas de 16 años o más
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

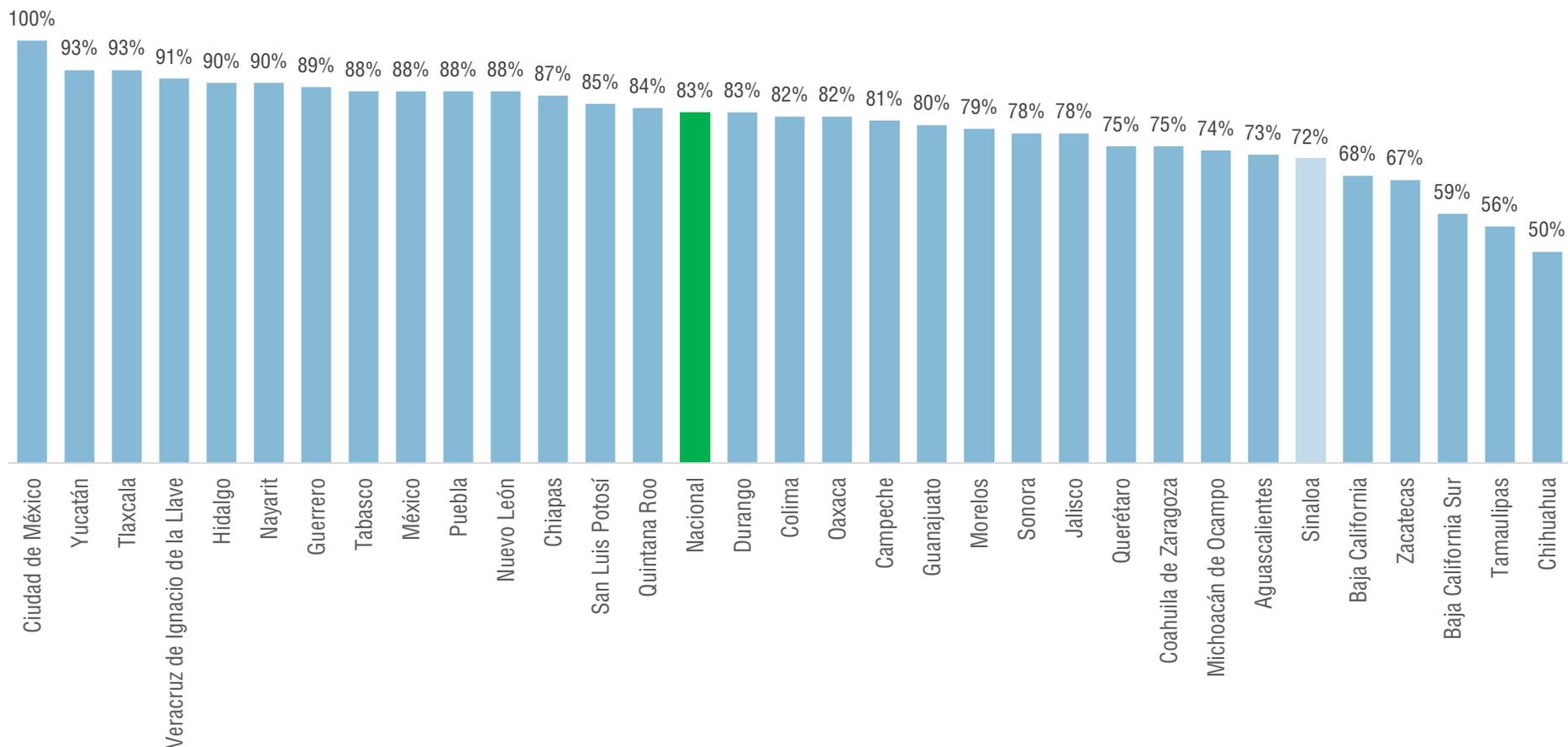
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



Urbano

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*

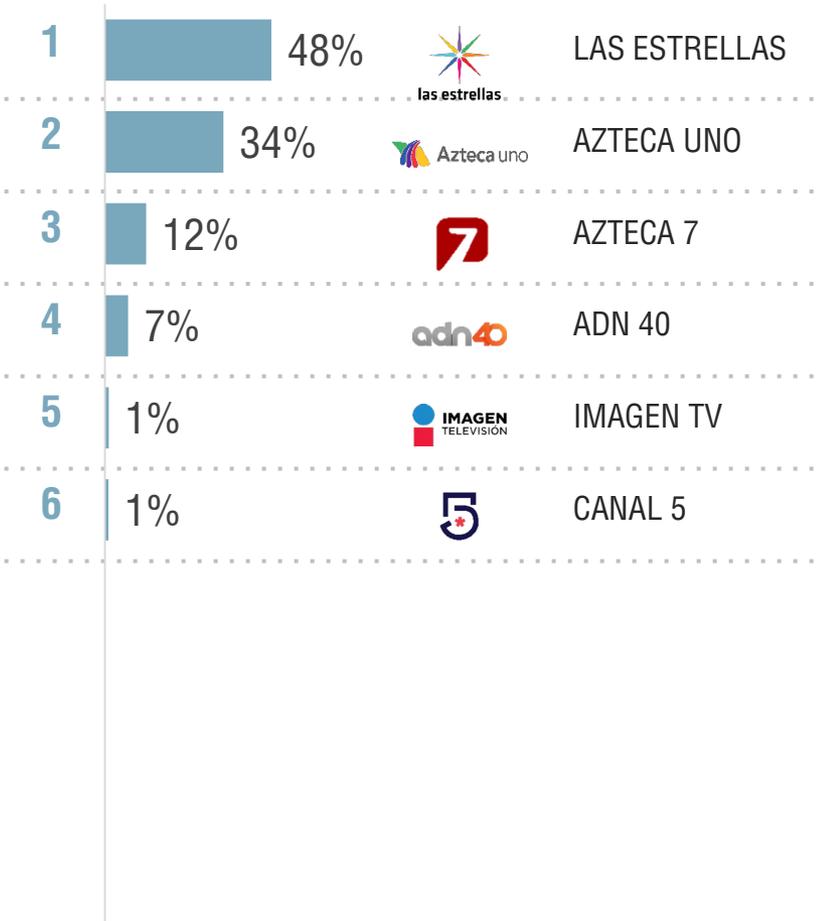
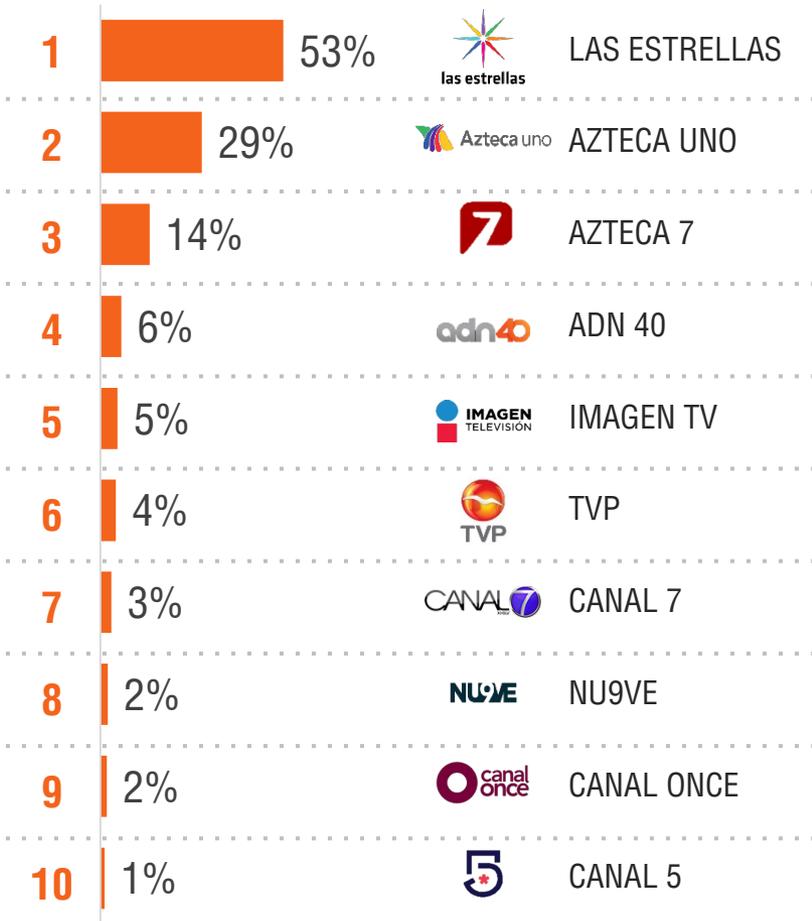
Rural



Los más vistos

Base urbano: 1,293 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 136 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados. No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Redes sociales en las que sigue las noticias Las más utilizadas*

Rural

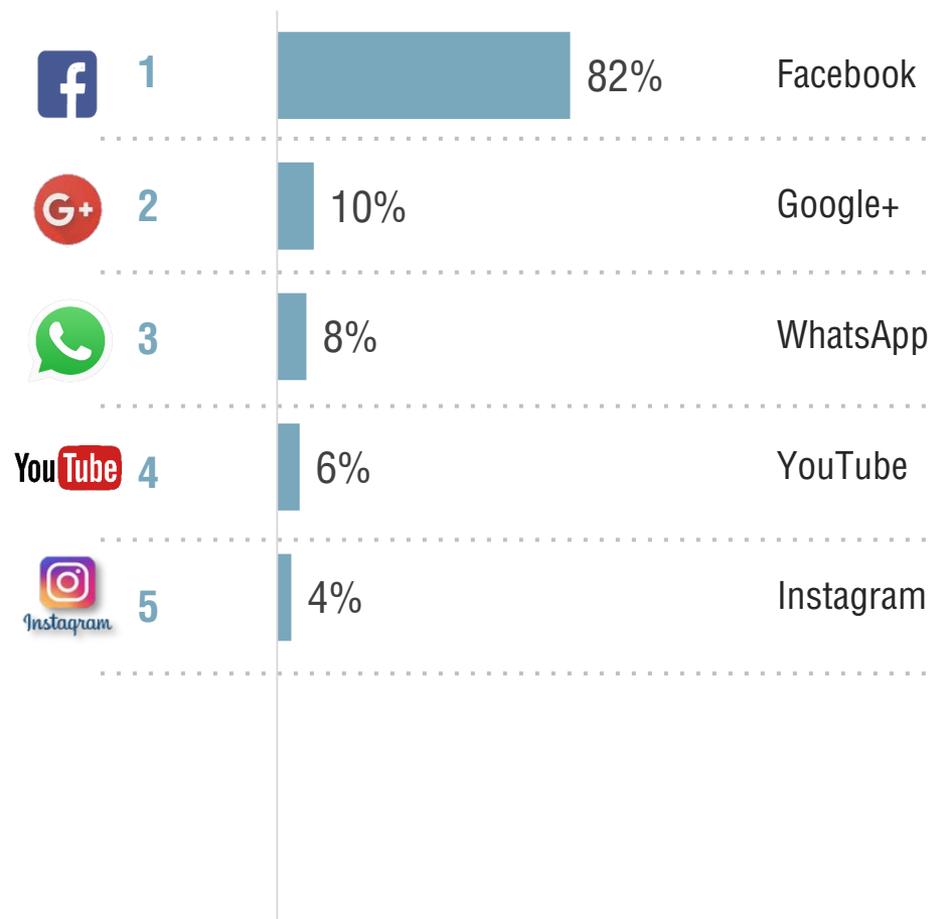
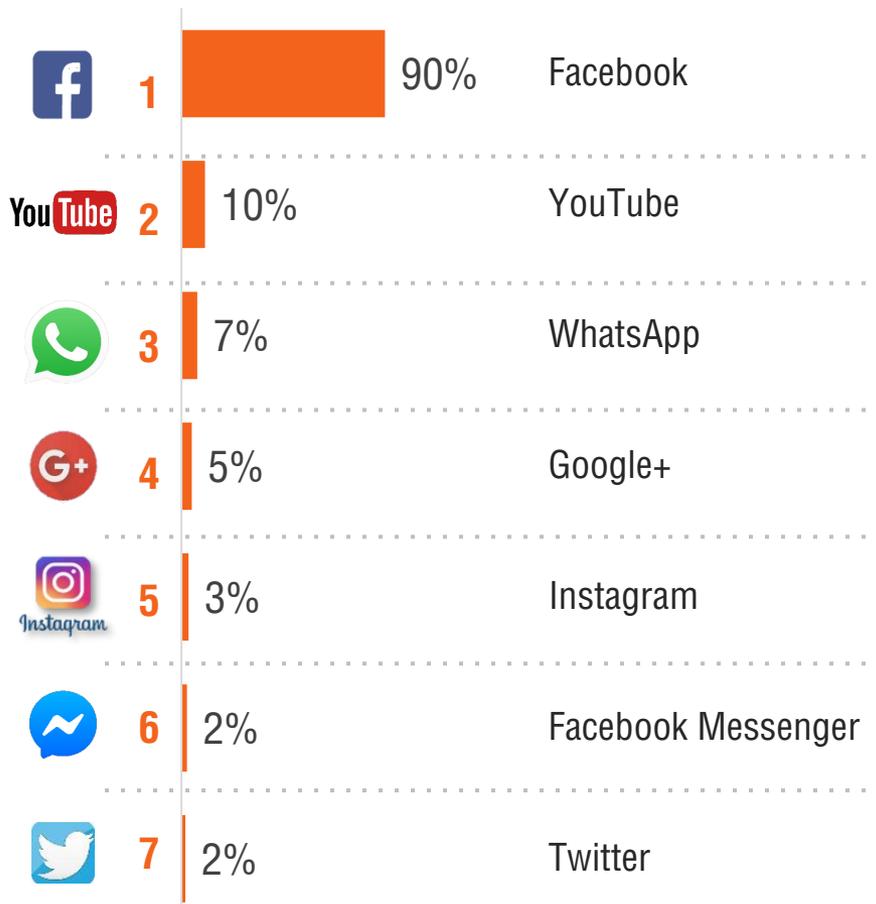


Base urbano: 662 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 35 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Rural

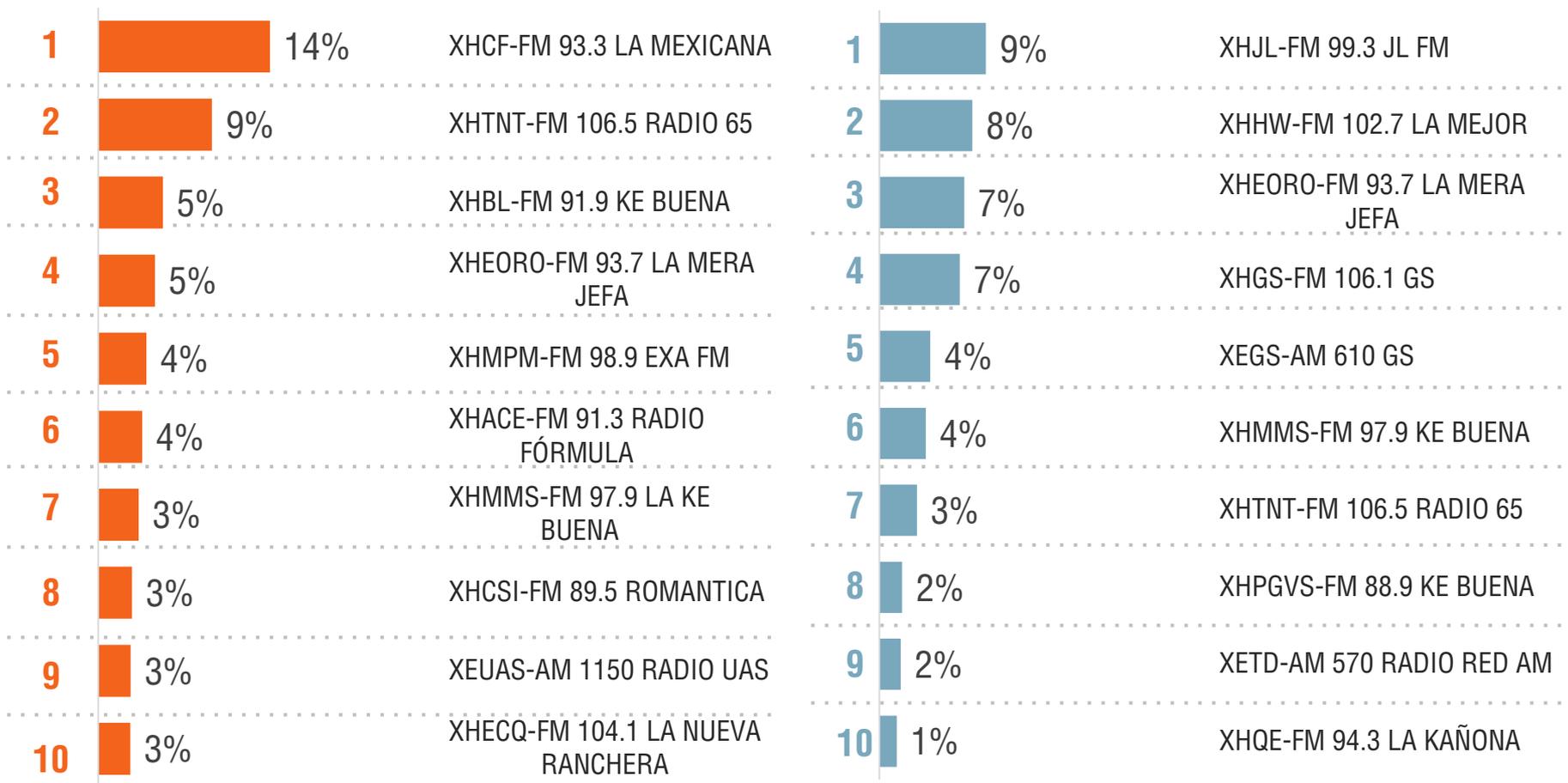
Base urbano: 293 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



Base rural: 45 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Rural

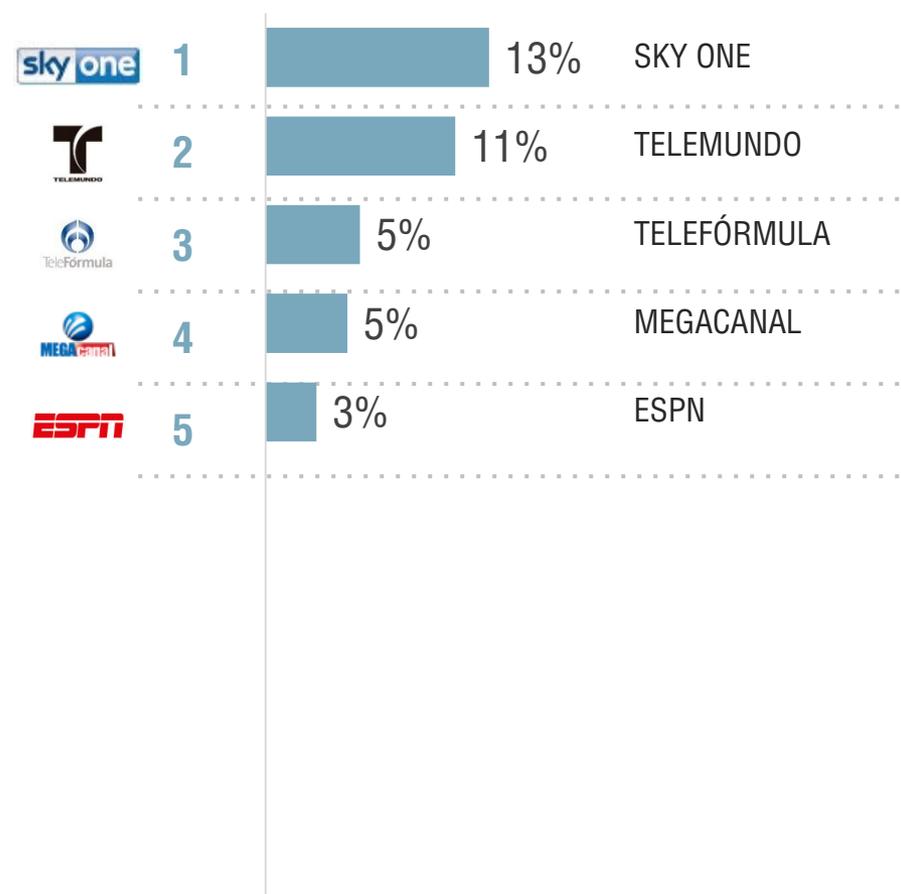
Base urbano: 331 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



Base rural: 35 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Periódicos en los que sigue las noticias*

Rural

Base urbano: 365 personas que siguen las noticias en periódicos

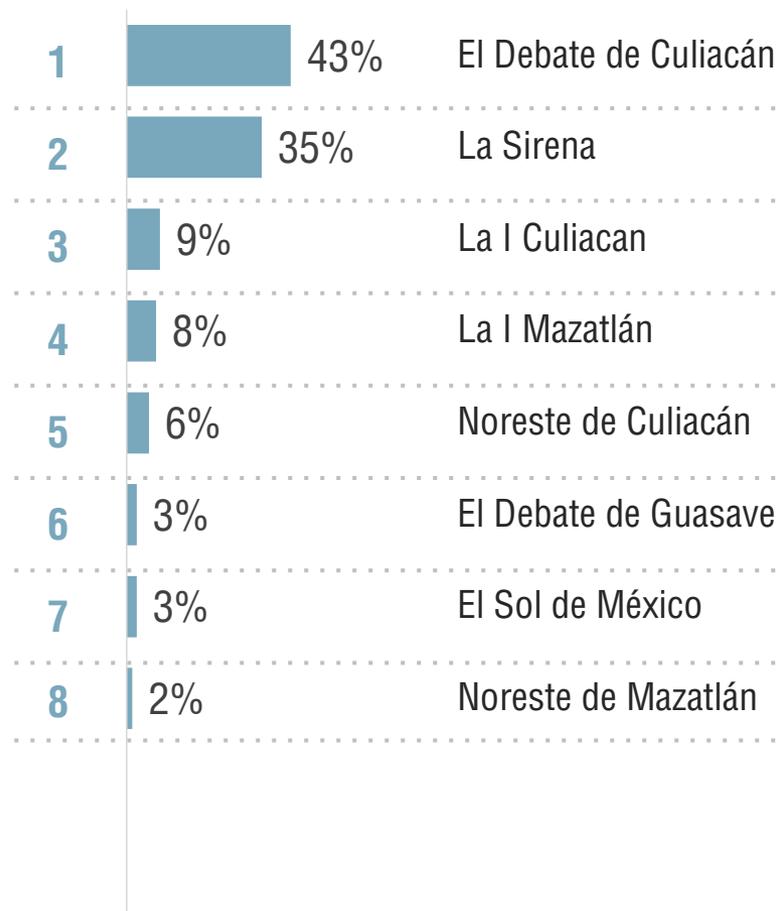
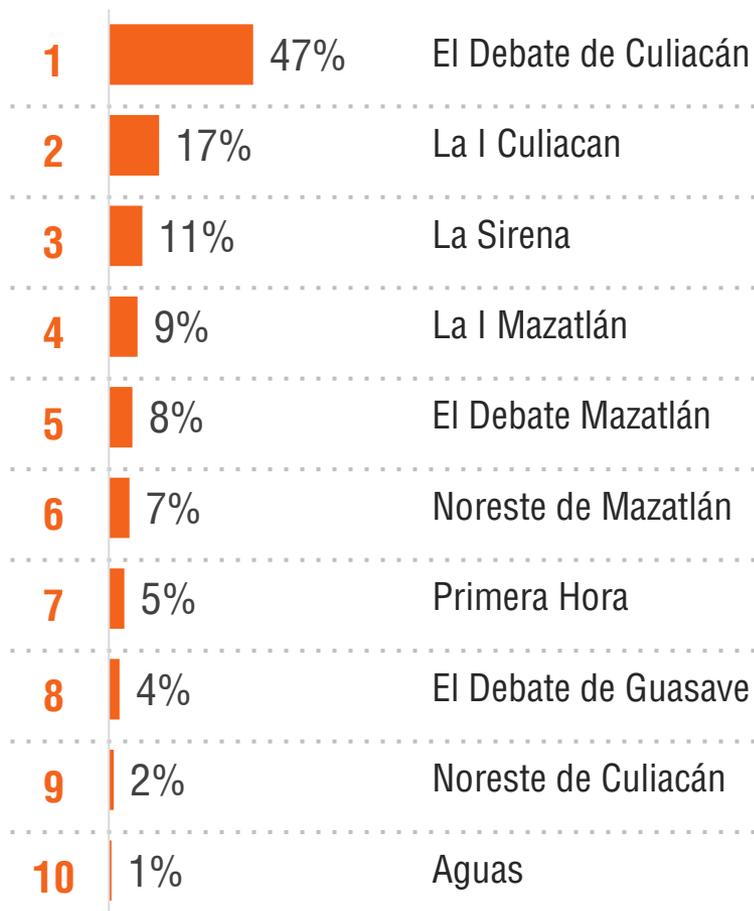
Los más leídos



Base rural: 26 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

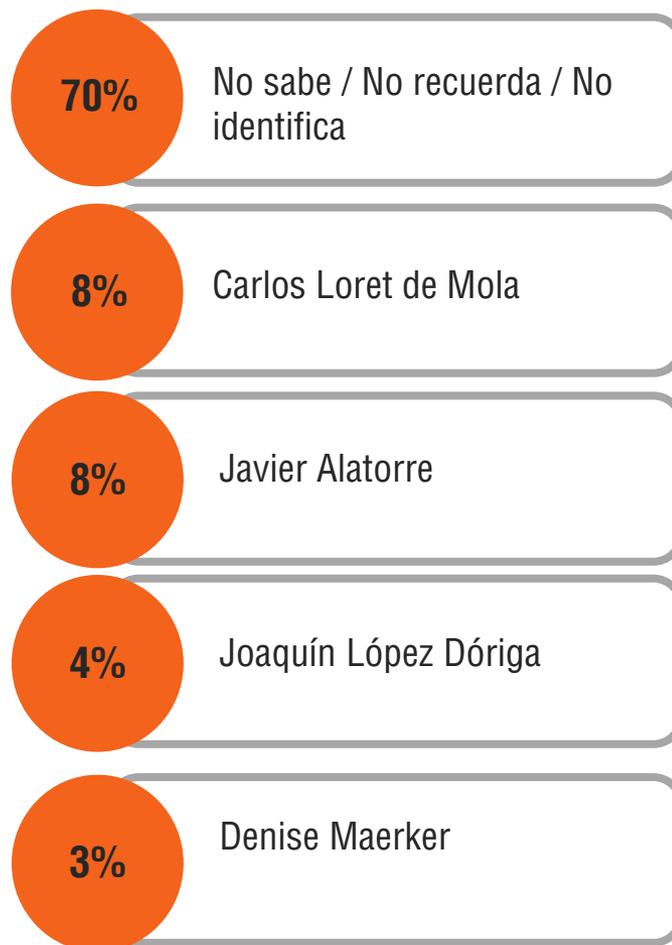
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más sigue

Base urbano: 2,874 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



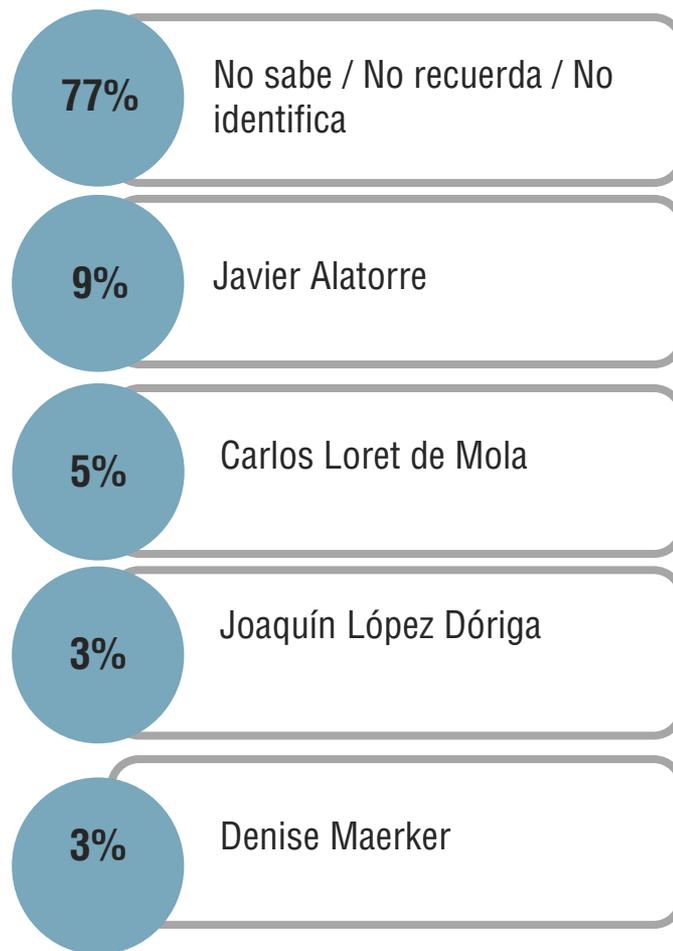
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más sigue

Base rural: 304 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

