



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**  
**Sonora**

Ficha técnica.....[3](#)

Resultados a total.....[8](#)

Niñas y niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

## Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

## Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

## Tamaño de muestra y error

- 3,030 casos finales con un margen de error teórico máximo del  $\pm 2\%$ , con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 2,779 casos**

✓ **RURAL: 251 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

## Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

## Levantamiento

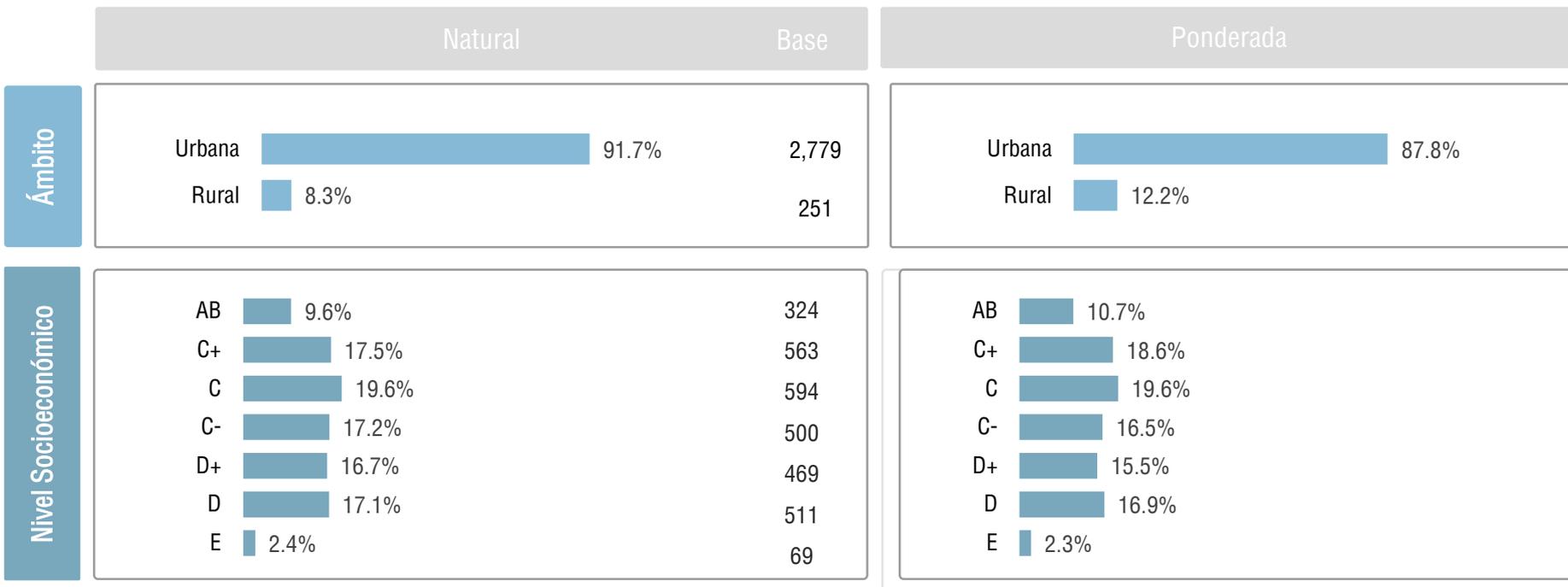
- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

## Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

	Natural	Base	Ponderada
<b>Género</b>	Hombres	1,422	Hombres
	Mujeres	1,608	Mujeres
<b>Edad</b>	De 7 a 11 años	336	De 7 a 11 años
	De 12 a 14 años	133	De 12 a 14 años
	De 15 a 17 años	101	De 15 a 17 años
	De 18 a 24 años	563	De 18 a 24 años
	De 25 a 34 años	562	De 25 a 34 años
	De 35 a 44 años	444	De 35 a 44 años
	De 45 a 54 años	386	De 45 a 54 años
	De 55 a 64 años	274	De 55 a 64 años
	De 65 o más años	231	De 65 o más años

# Perfil de hogares entrevistados





INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **92%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **1.8** televisores.
- Cerca de **34% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **63%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Películas y noticias** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **66%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **60%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **50%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **79%** de las ocasiones.
- **81%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **50%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **56%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

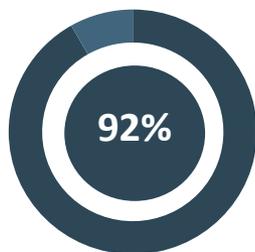
- **48%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **videos musicales** con el **36%** y **series** con el **38%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **83%**.
- **24%** dijo **jugar videojuegos**, el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **82%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **redes sociales, televisión abierta y radio**.

## Equipamiento del hogar

Base: 3,030 hogares  
Promedio de 3.5 respuestas por hogar\*



Televisor



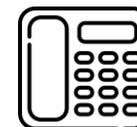
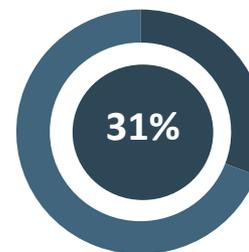
Teléfono celular



Radio



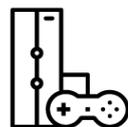
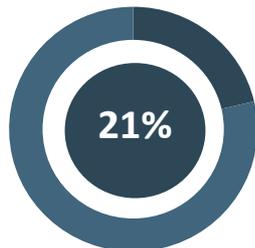
Laptop o computadora



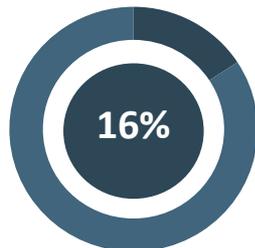
Teléfono fijo



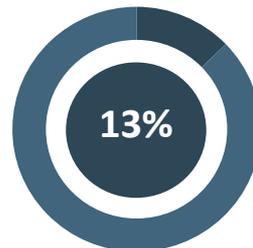
Tablet



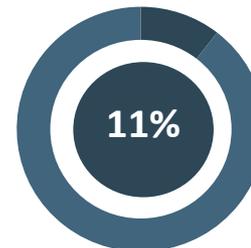
Consola de videojuegos



Blu-ray/ DVD



Dispositivos para contenidos en línea



Ninguno



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Promedio de televisores en el hogar



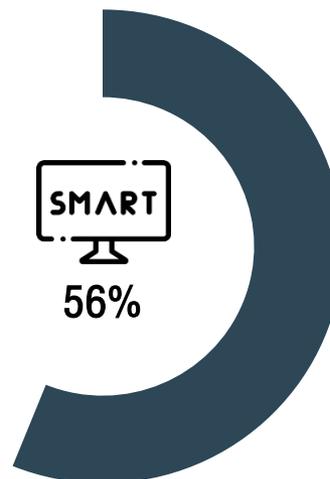
Base: 2,770 hogares con televisor

## Promedio de radios en el hogar

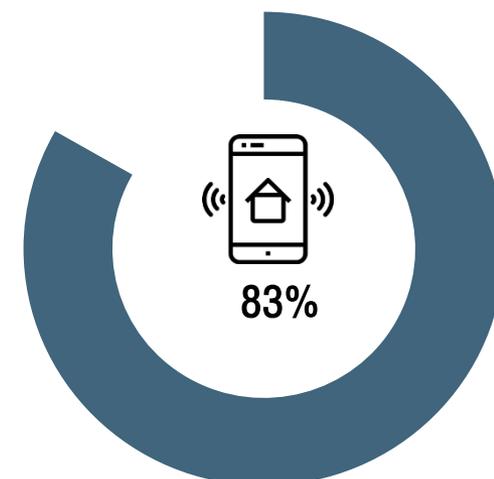


Base: 1,651 hogares con radio

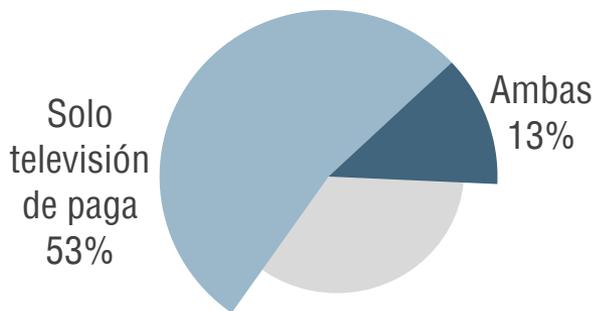
## Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



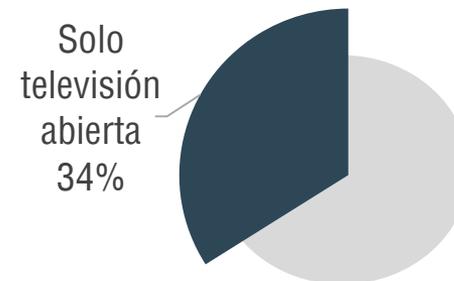
Base: 2,158 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,658 hogares que tienen teléfono celular



Base: 2,770 hogares con televisor



Base: 2,770 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,814 hogares con televisión de paga  
Promedio: 1.3 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales	40%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	25%
Precio accesible	16%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	15%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	14%
Tienen canales de televisión abierta en horario/programación diferida	6%

## Principal razón para no contratar televisión de paga

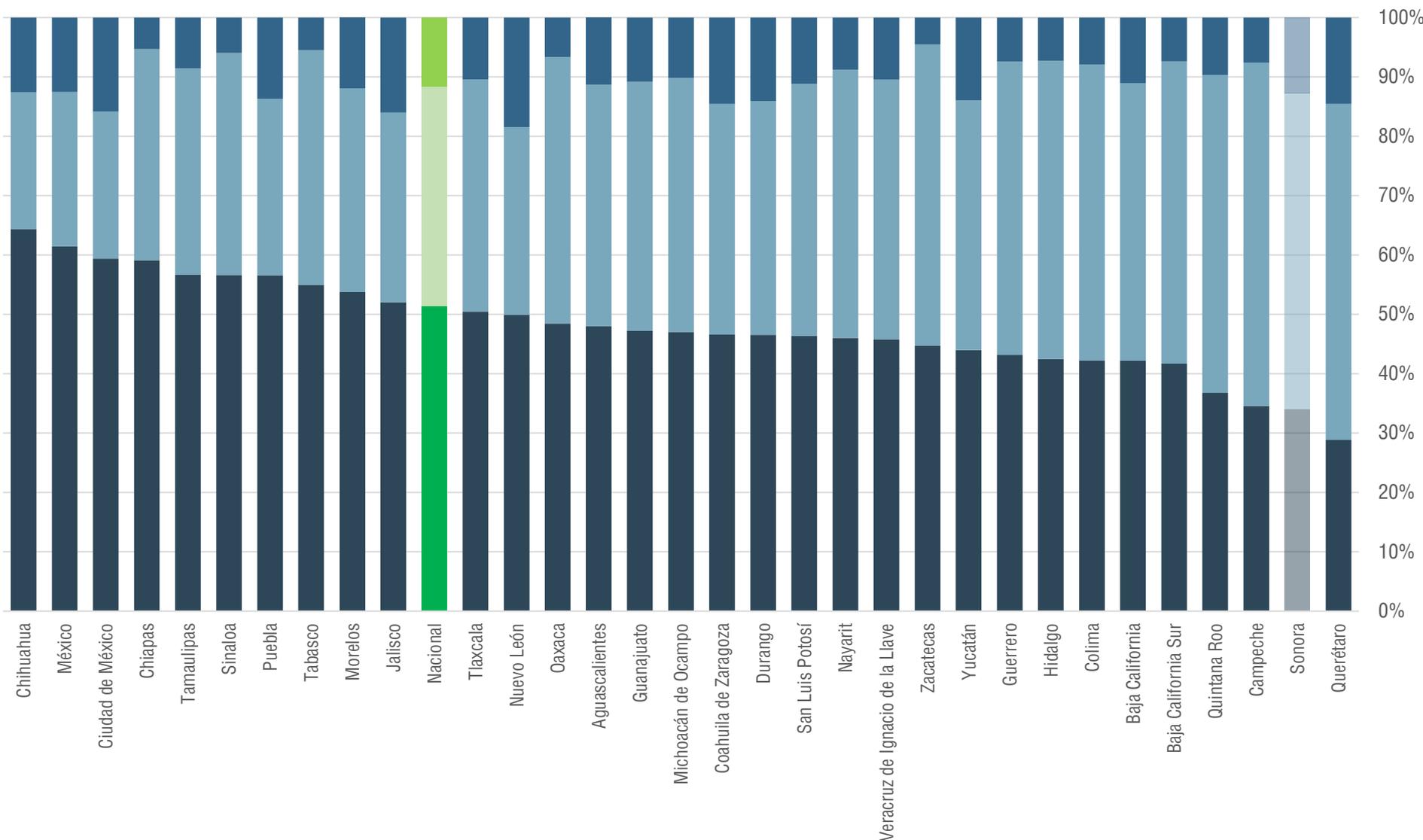
Base: 956 hogares con solo televisión abierta  
Promedio: 1.2 respuestas por hogar\*

Por el precio	55%
Veo poco tiempo la televisión	34%
Los canales de televisión abierta son suficientes	11%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	8%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	7%
No hay en mi localidad	1%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

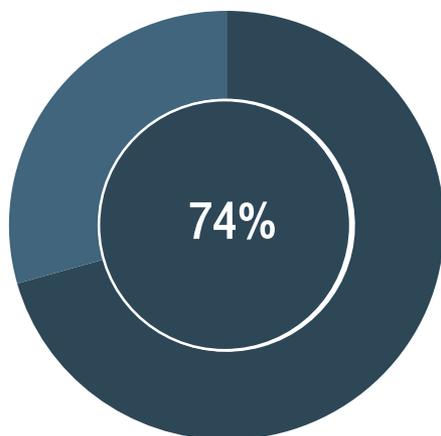
# Tipo de señal en el hogar - Entidades

■ Solo televisión abierta ■ Solo televisión de paga ■ Ambas



## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

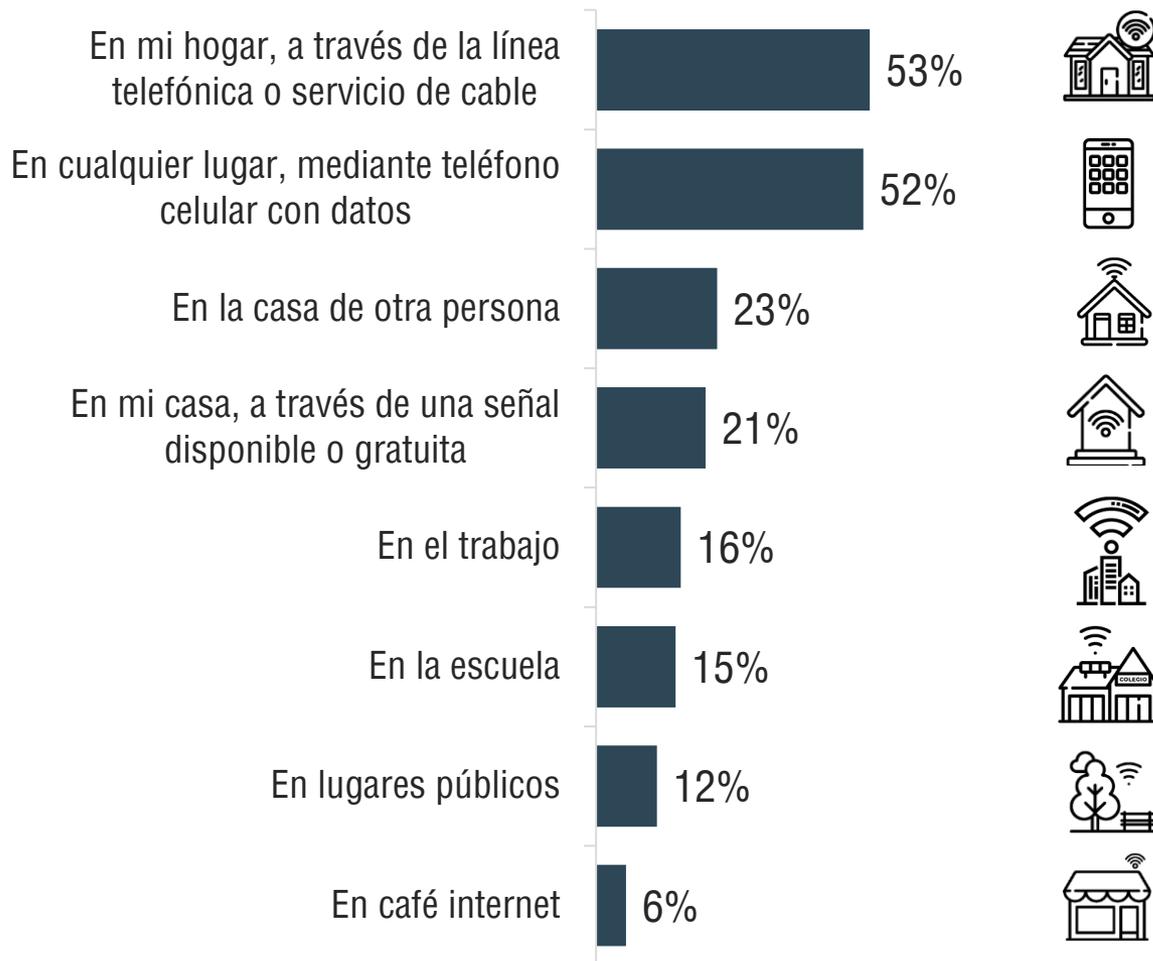
Base: 3,030 personas



## Lugares para acceder a internet

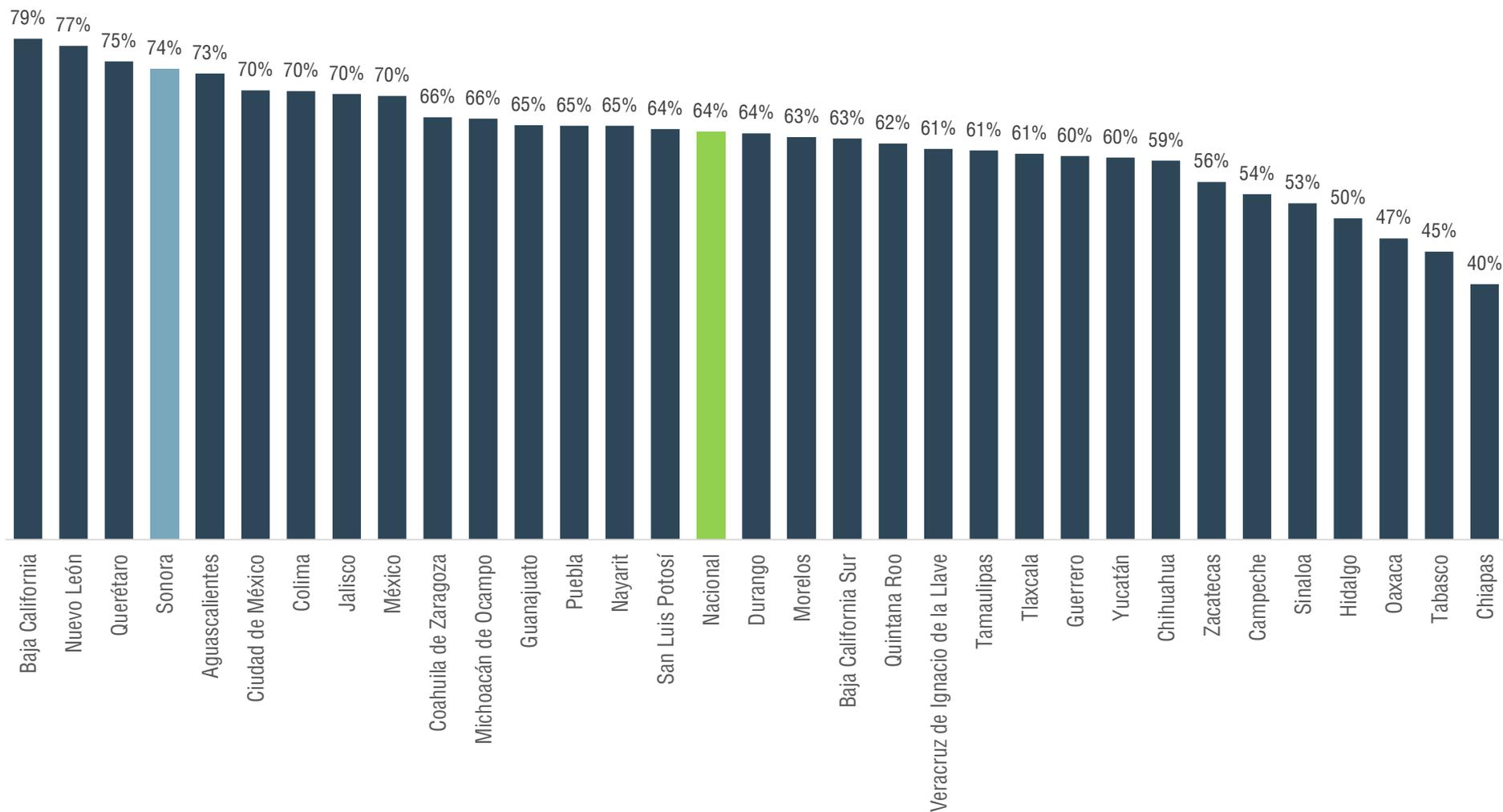
Base: 2,223 personas que usan internet

Promedio: 2 respuestas por persona\*



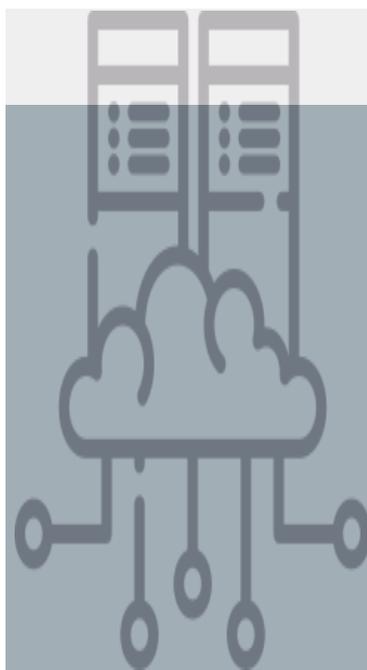
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Uso de internet – Entidades



## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 2,223 personas que usan internet

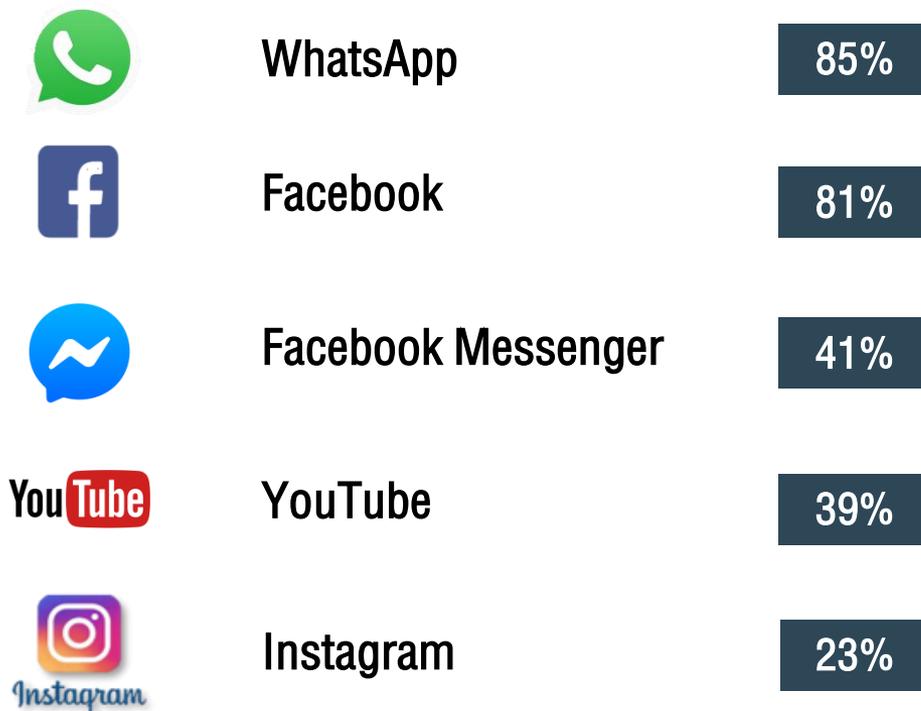


86%

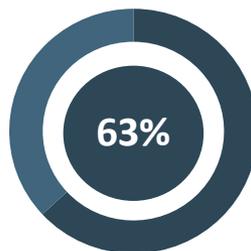
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,868 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 3.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



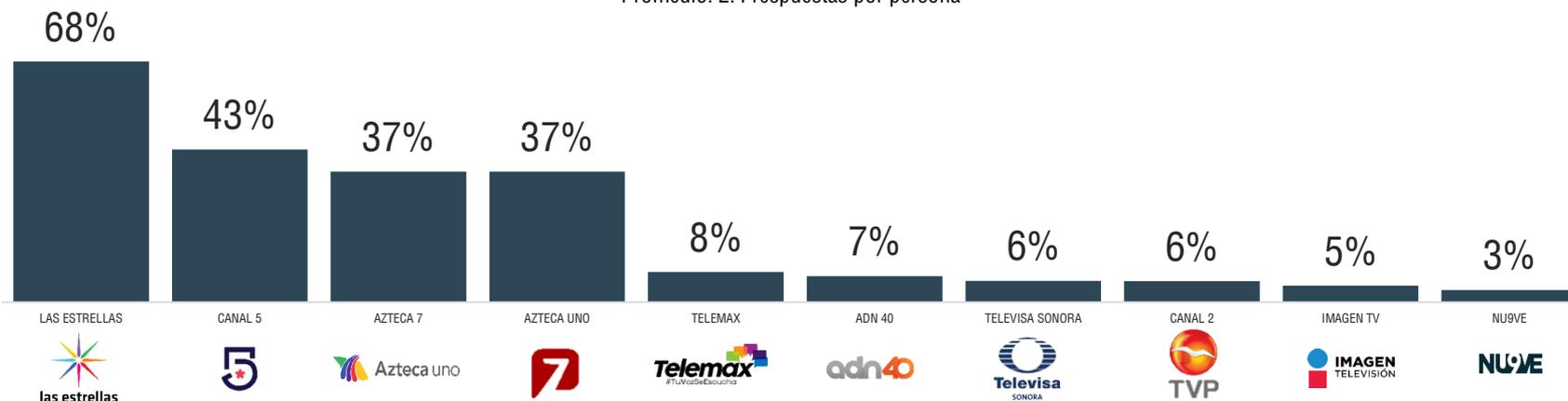
del total de las personas que tienen televisor, ven canales de televisión abierta

Base: 2,770 personas que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 1,712 personas que ven canales de televisión abierta

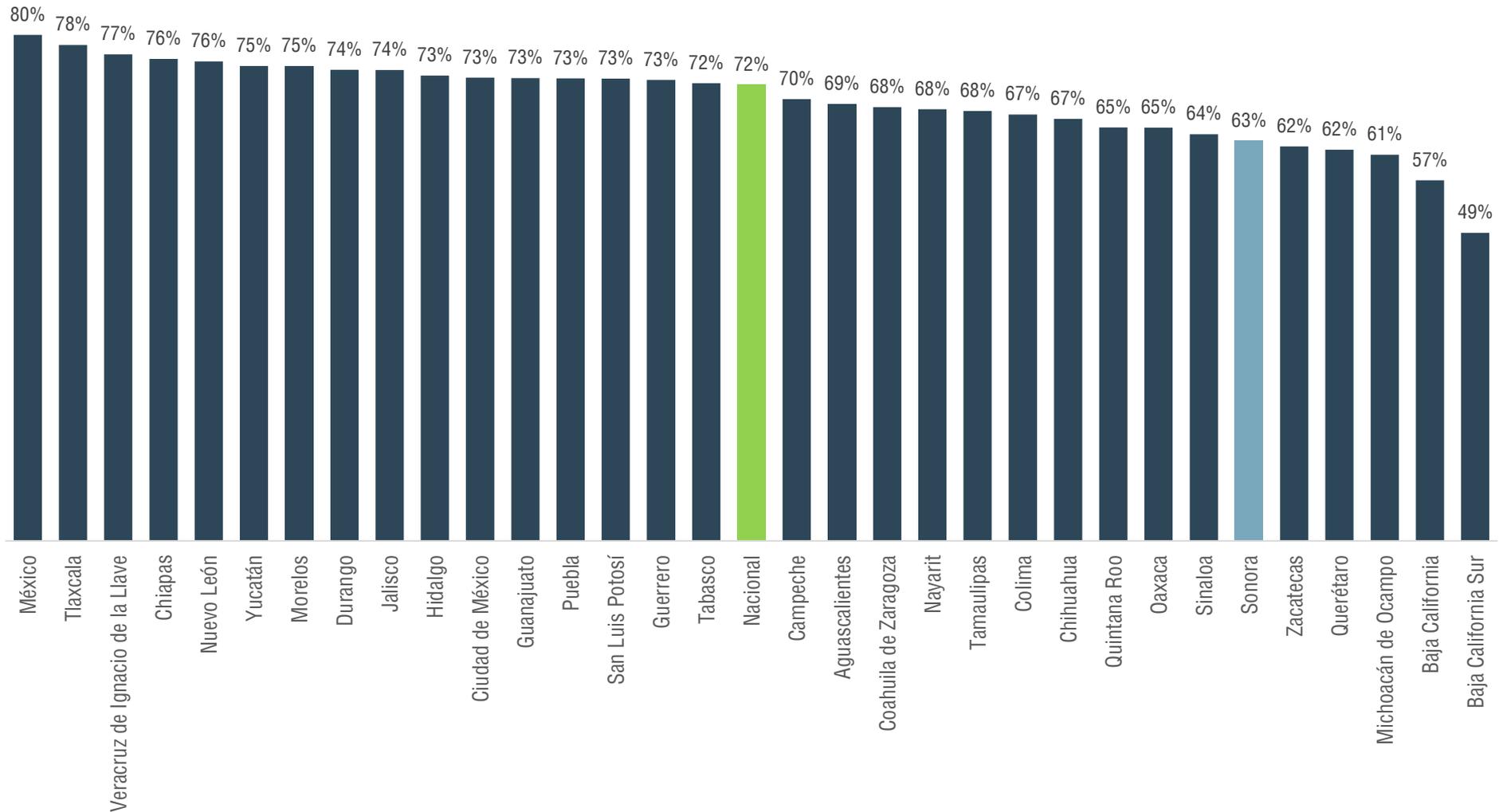
Promedio: 2.4 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

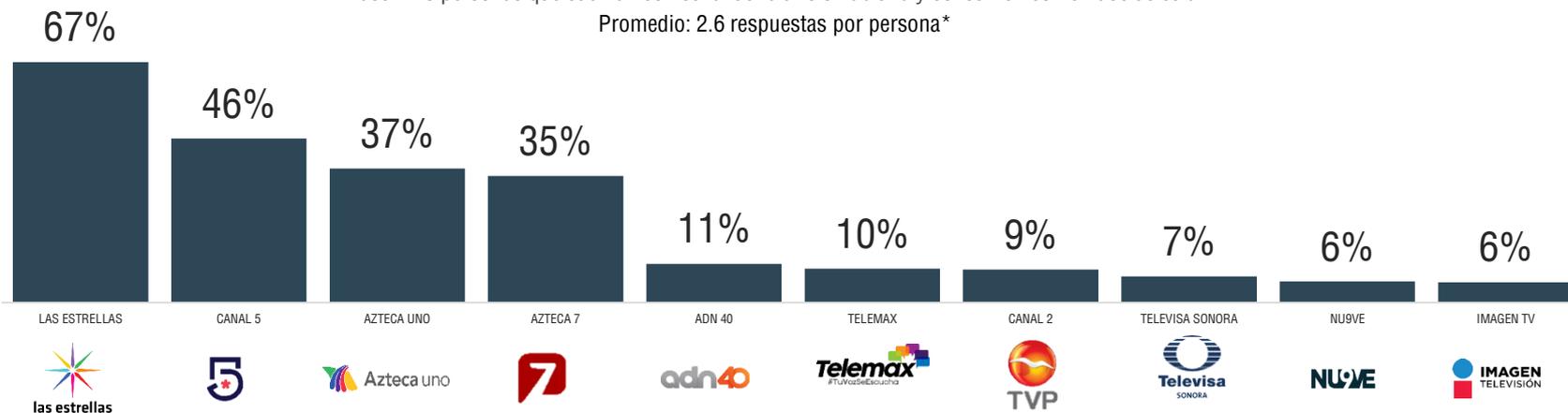
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Ve canales de televisión abierta – Entidades



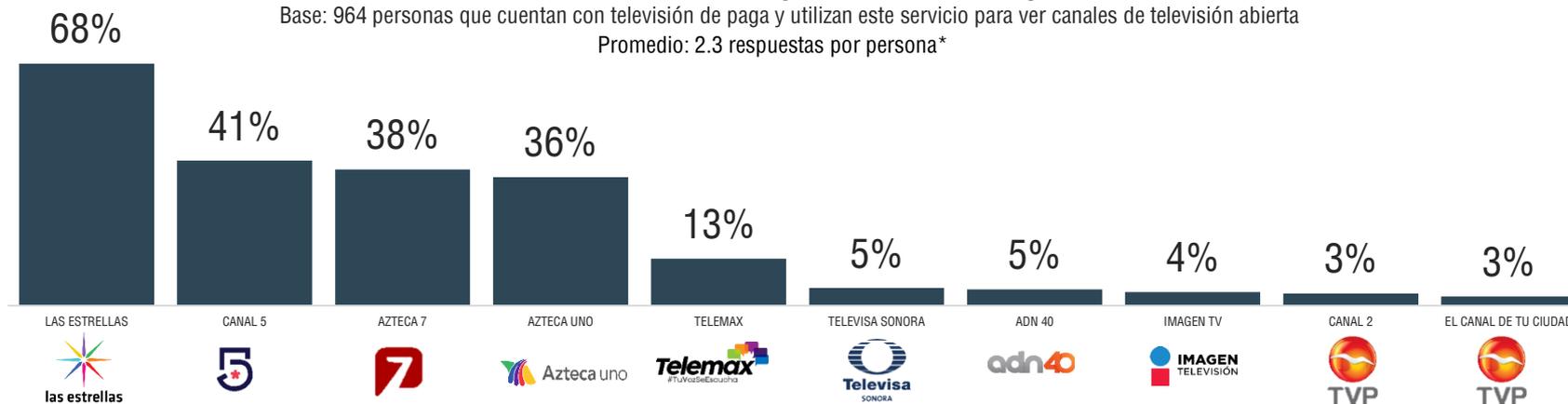
## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 748 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio: 2.6 respuestas por persona\*



## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 964 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta  
Promedio: 2.3 respuestas por persona\*

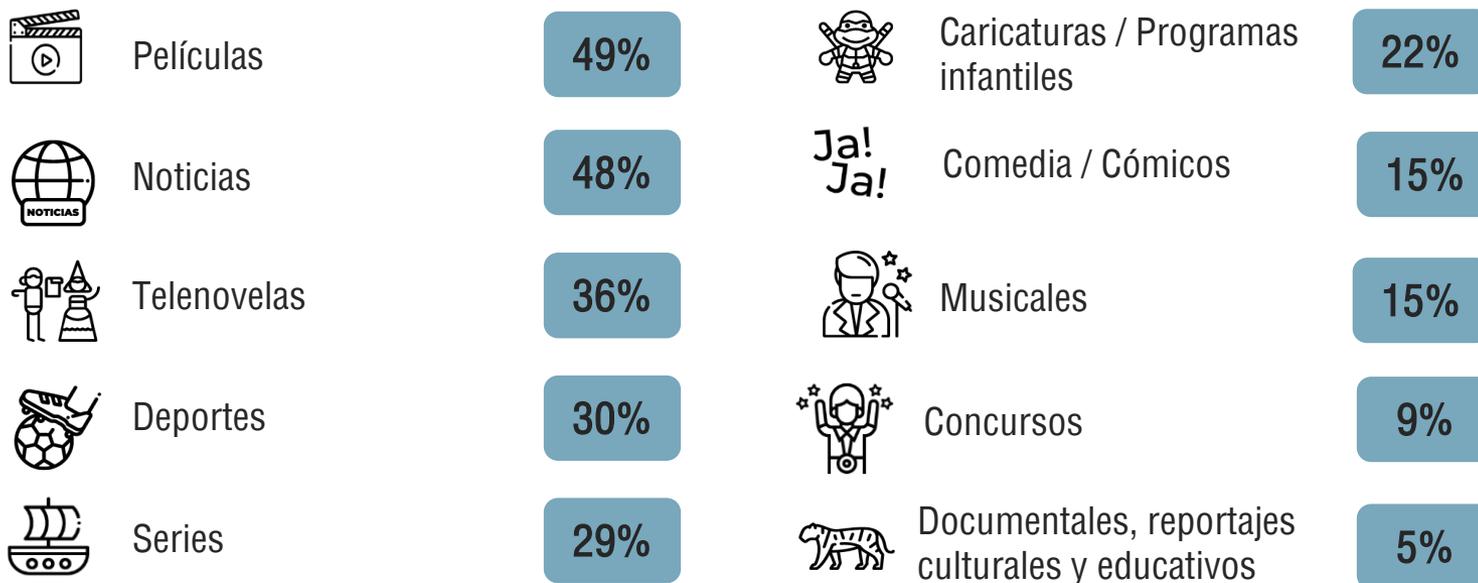


\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 1,712 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio: 2.7 respuestas por persona\*



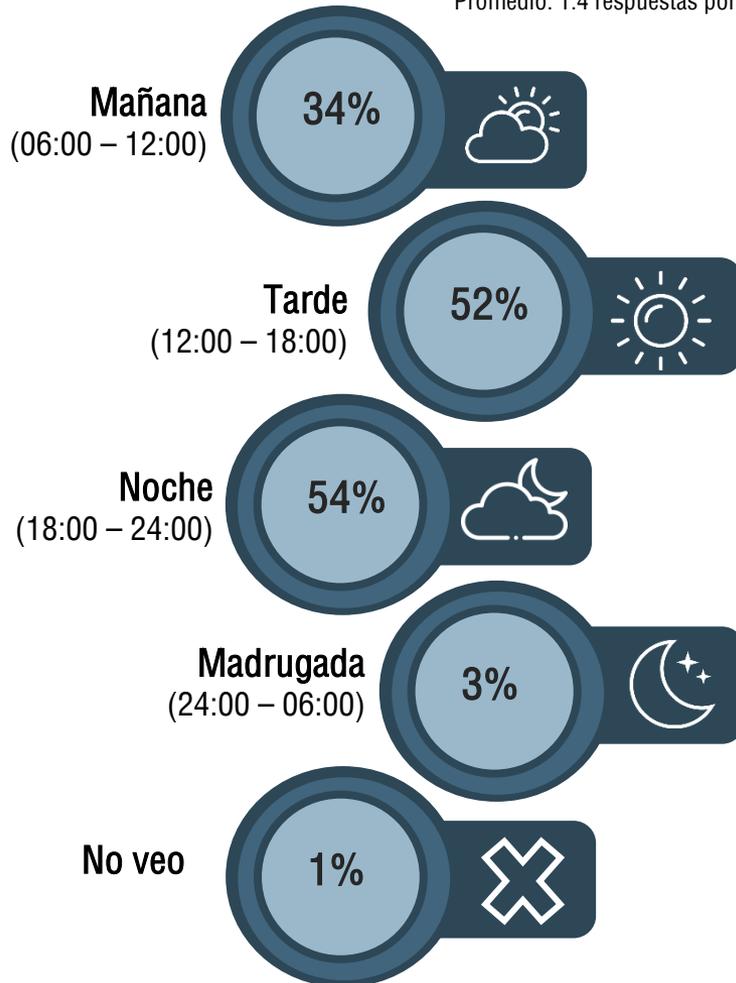
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 1,712 personas que ven canales de televisión abierta

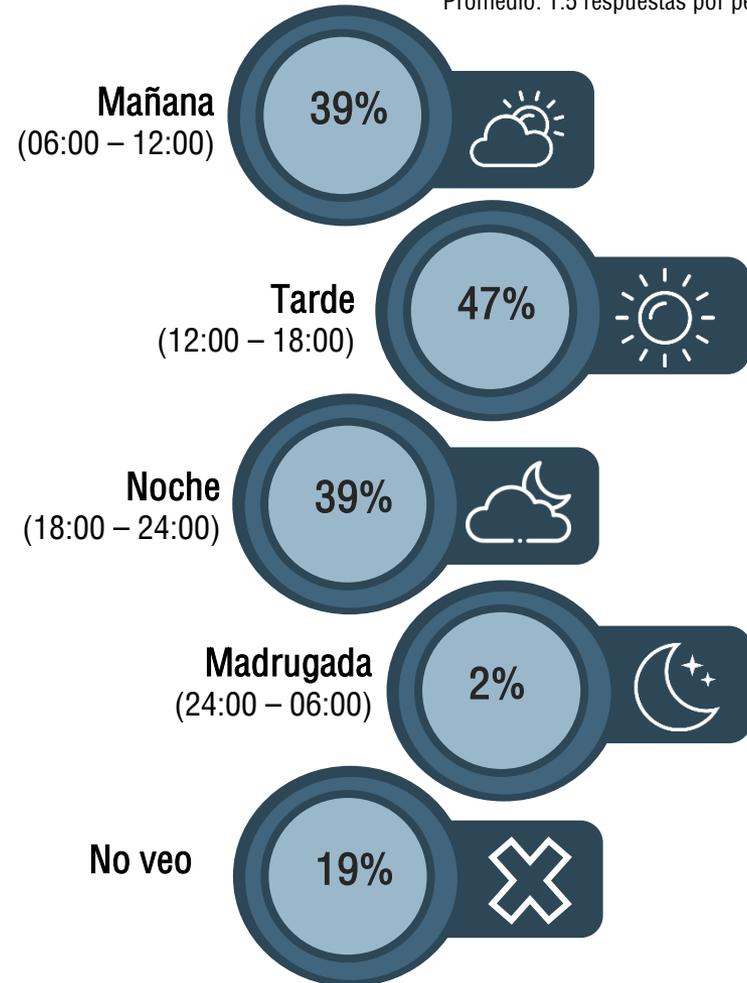
### Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*

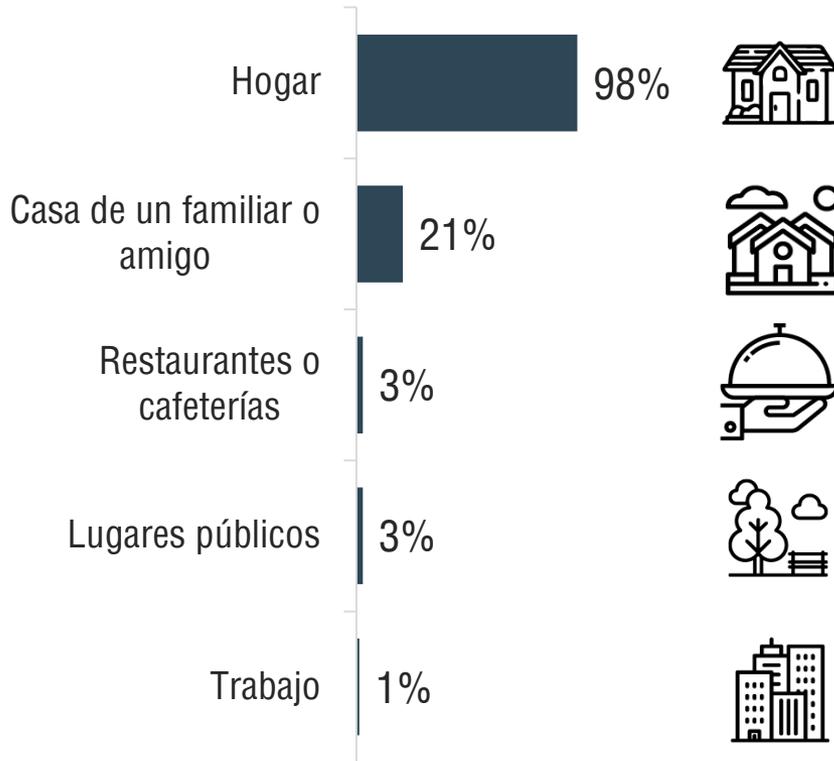


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión abierta

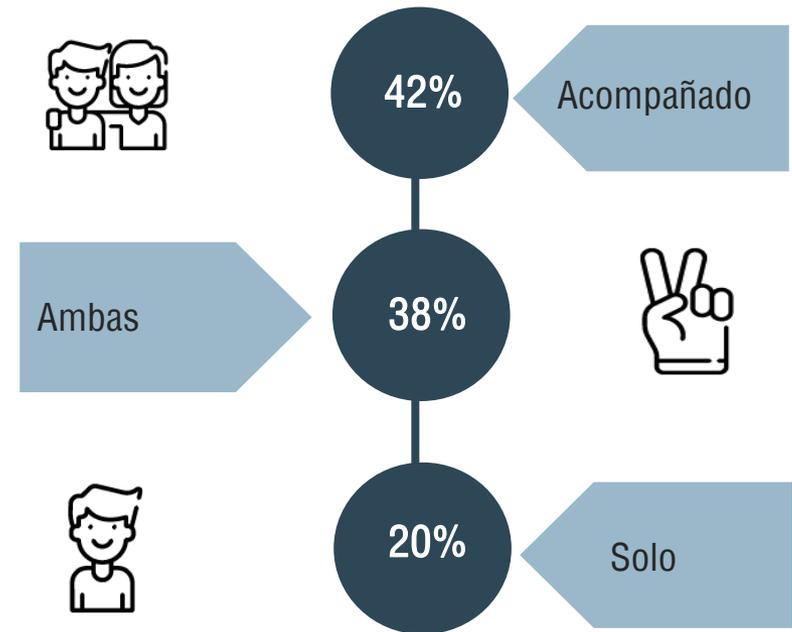
Base: 1,712 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

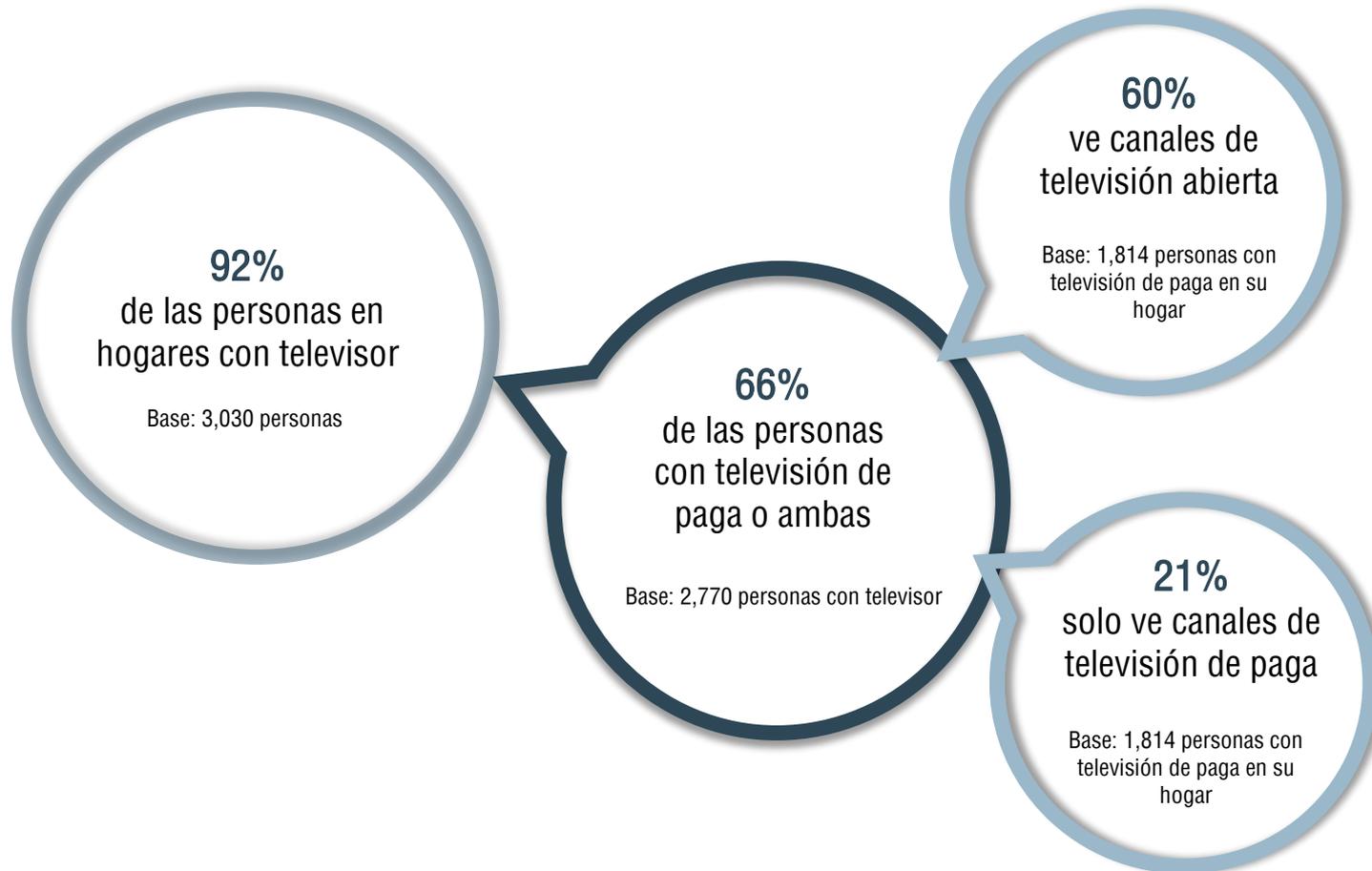


## ¿Con quién ve la televisión abierta?

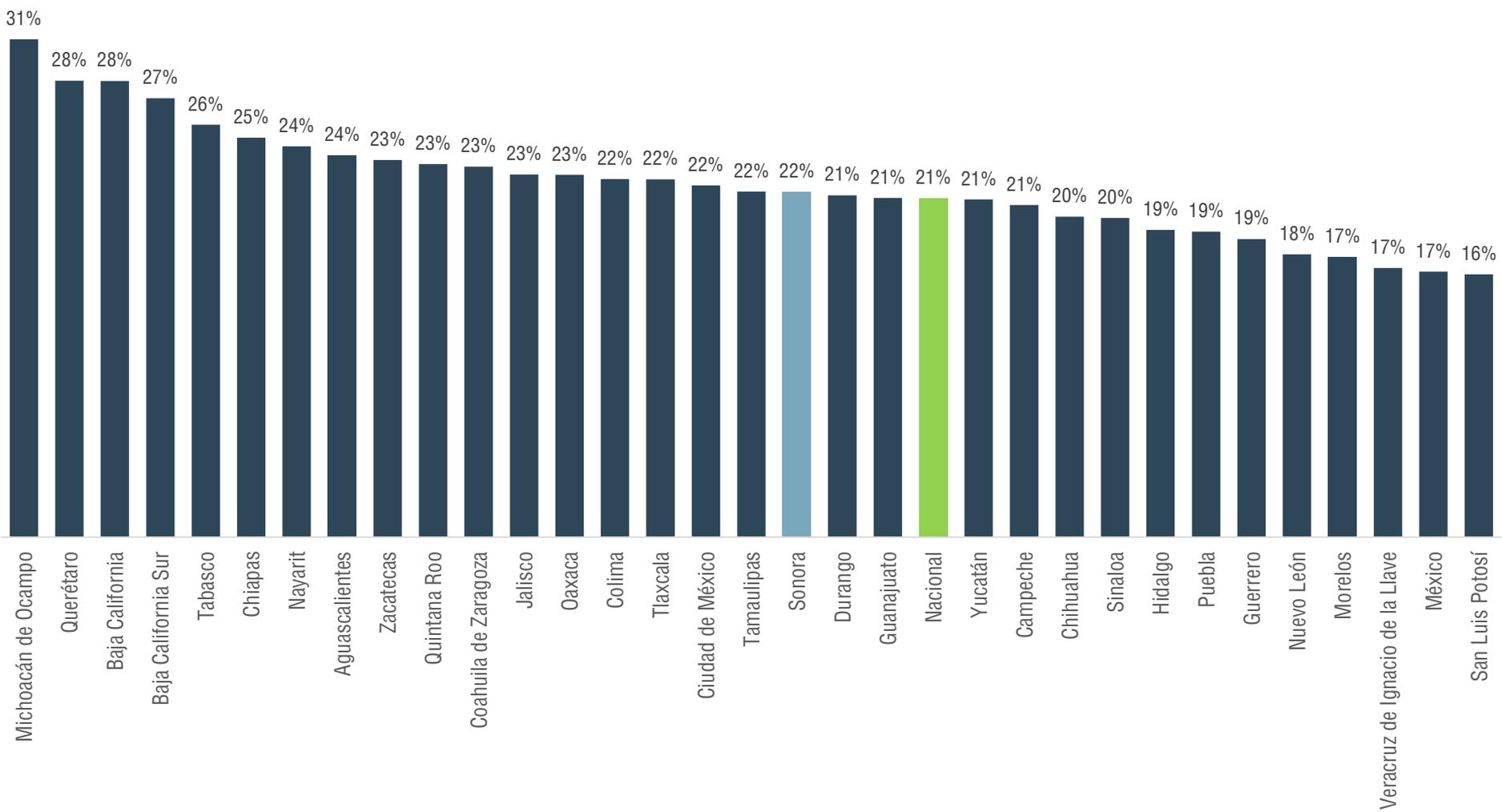
Base: 1,712 personas que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

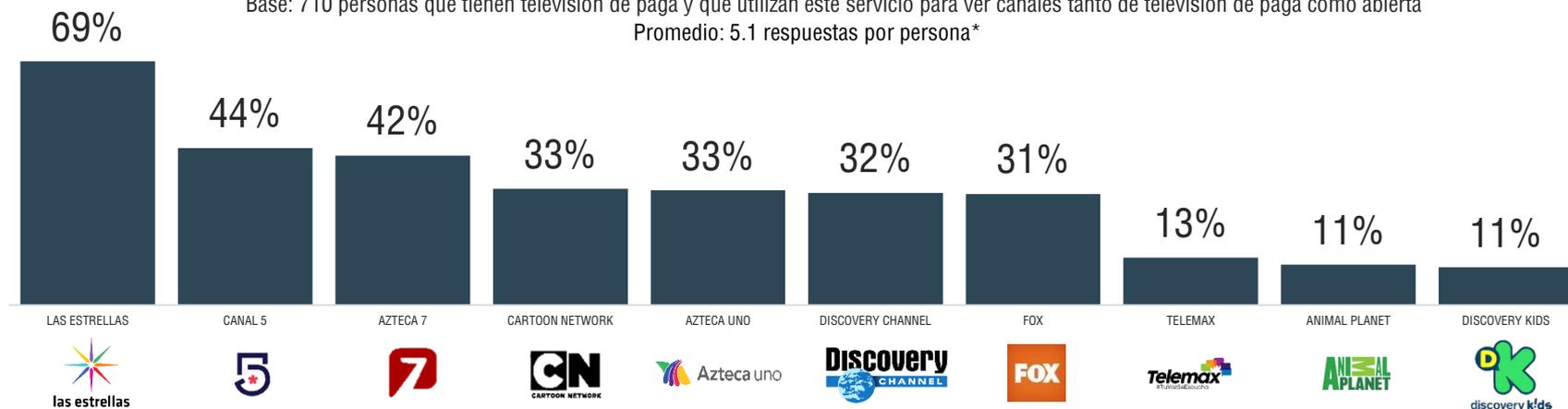


# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



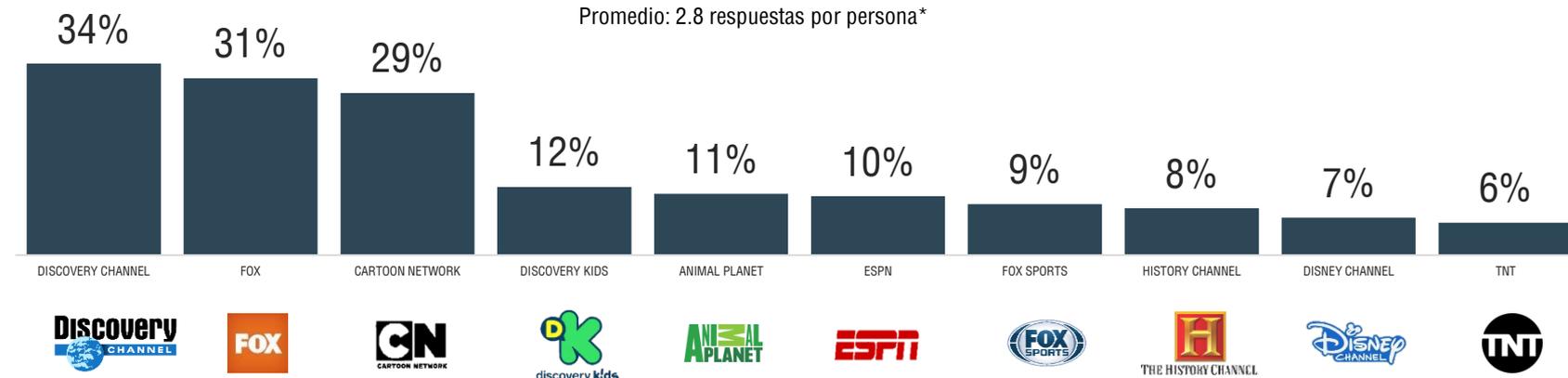
## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de abierta y televisión de paga\*\*

Base: 710 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio: 5.1 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 1,198 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio: 2.8 respuestas por persona\*



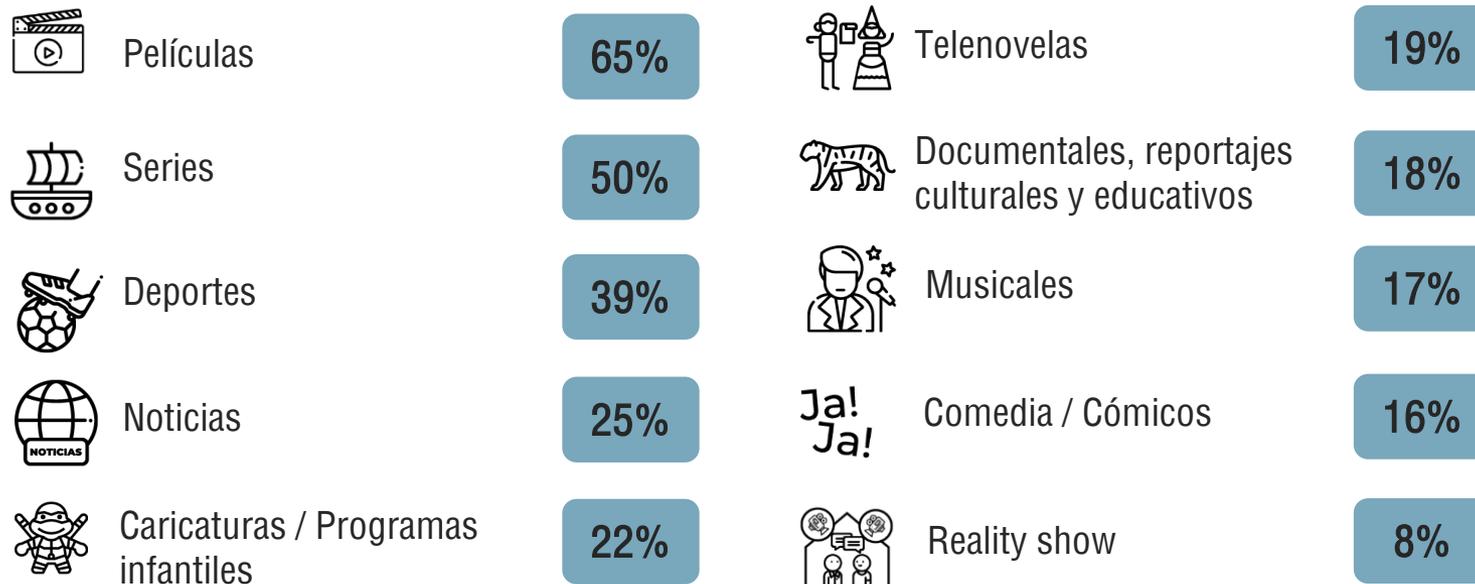
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 1,198 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2.9 respuestas por persona\*



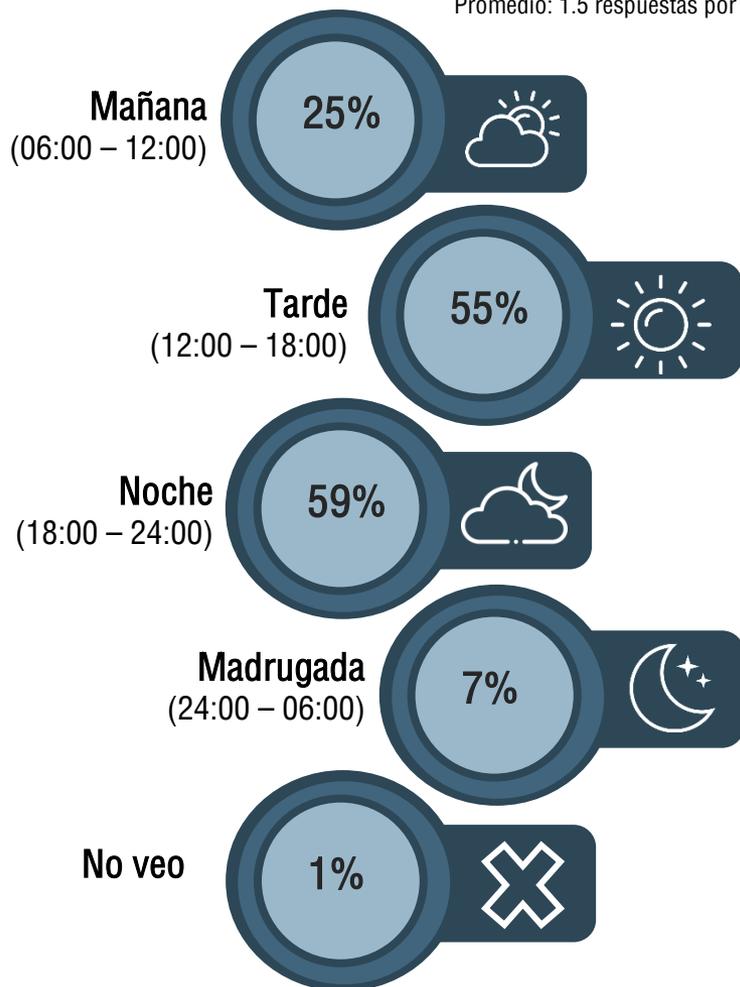
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 1,198 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

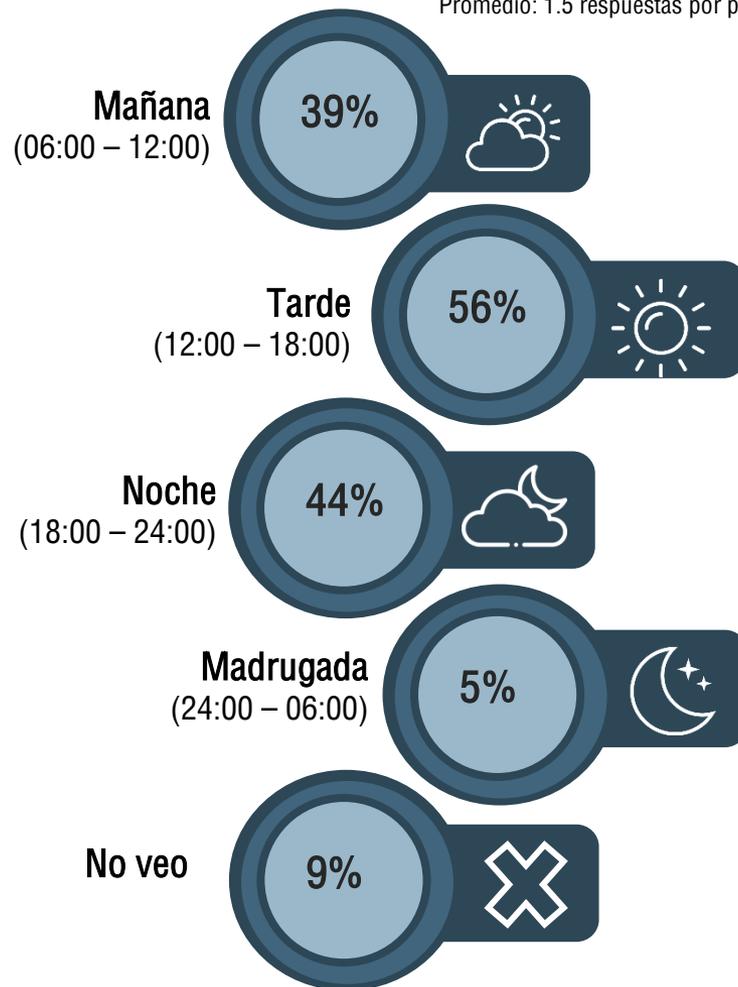
### Lunes a viernes

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*

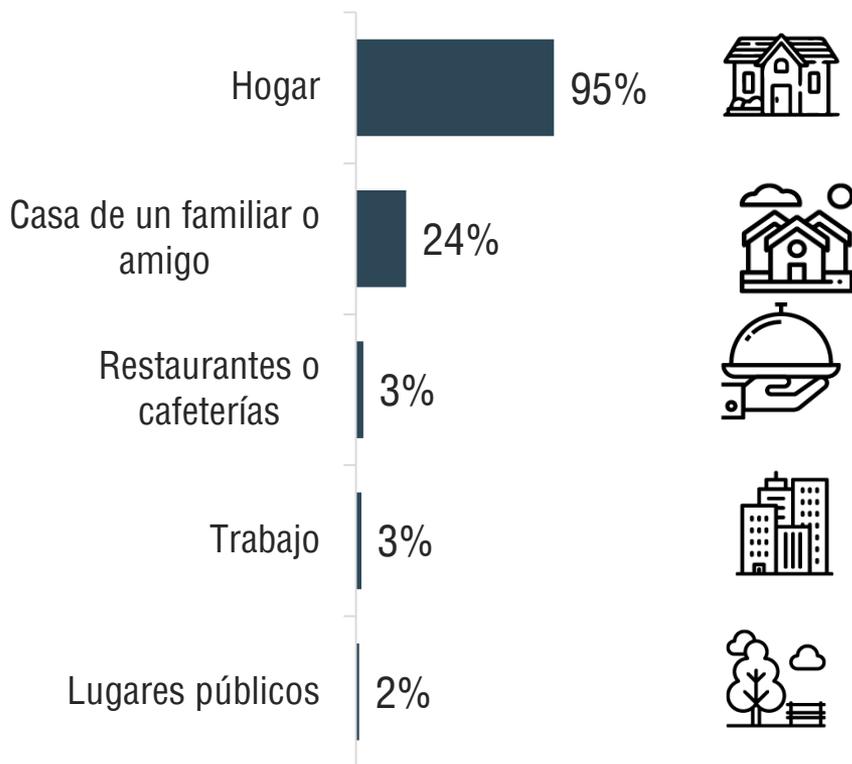


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión de paga

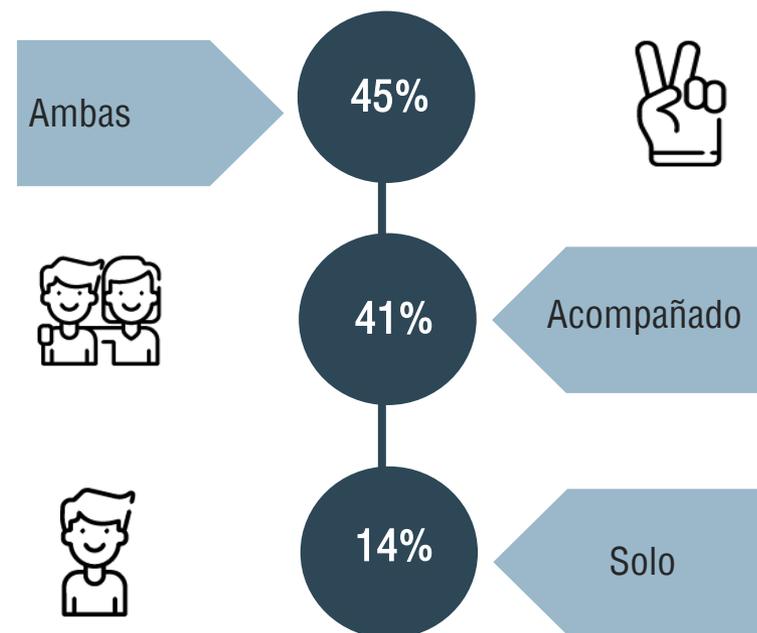
Base: 1,198 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,198 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

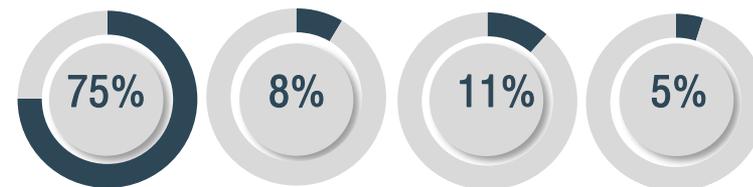


**50%**  
de las personas  
escuchan radio

Base: 3,030 personas

## Consumo por tipo de banda

Base: 1,472 personas que escuchan radio



FM

AM

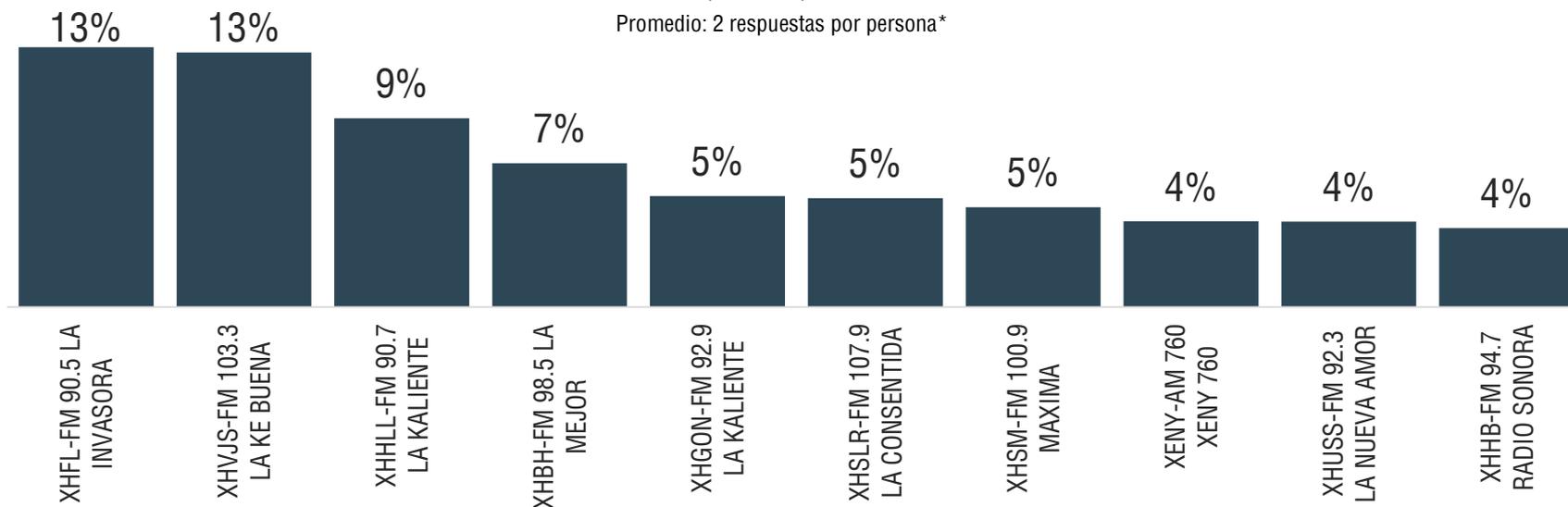
Ambas

No sabe

## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base: 1,472 personas que escuchan radio

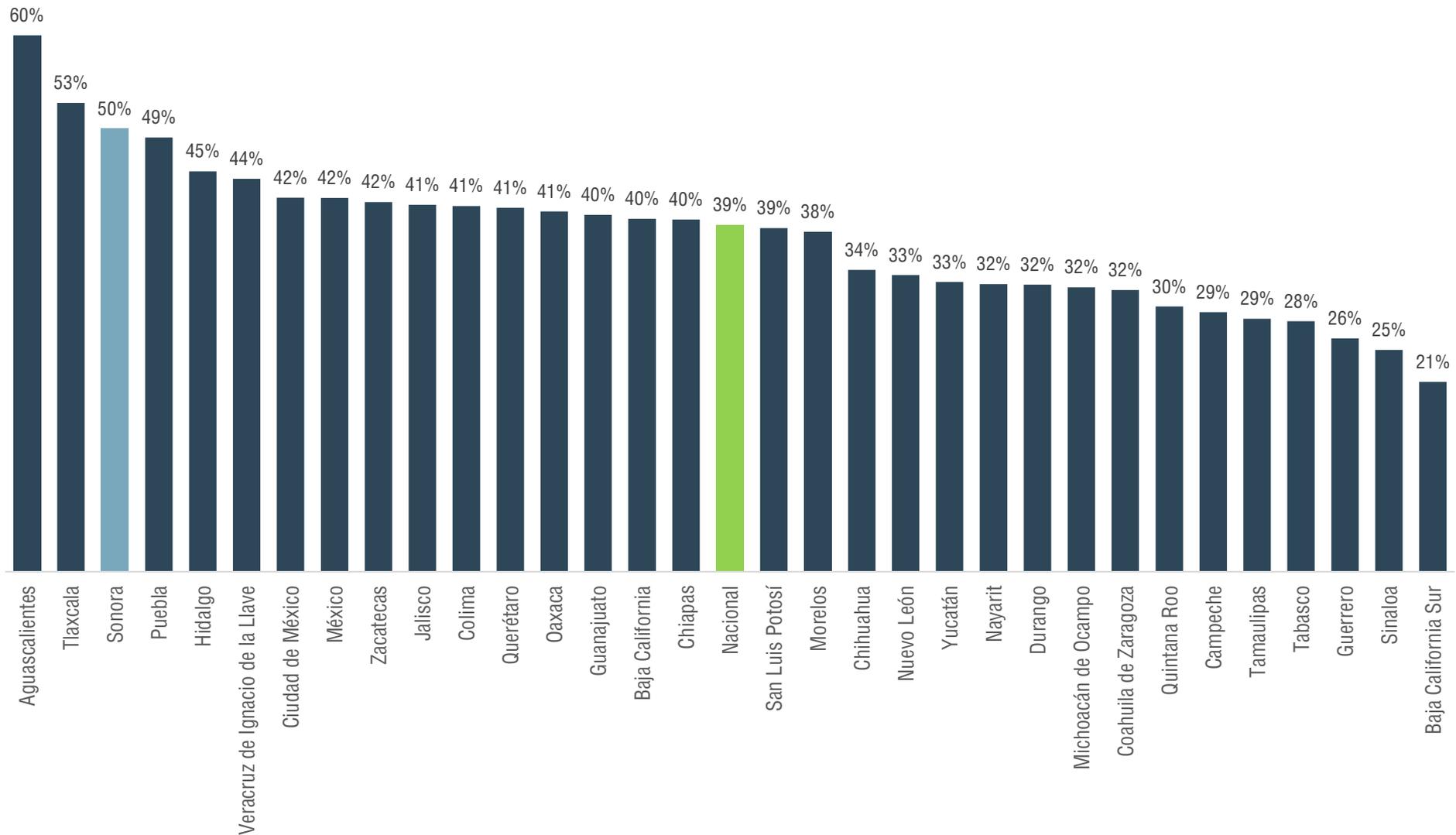
Promedio: 2 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 1,472 personas que escuchan radio

Promedio: 1.7 respuestas por persona\*

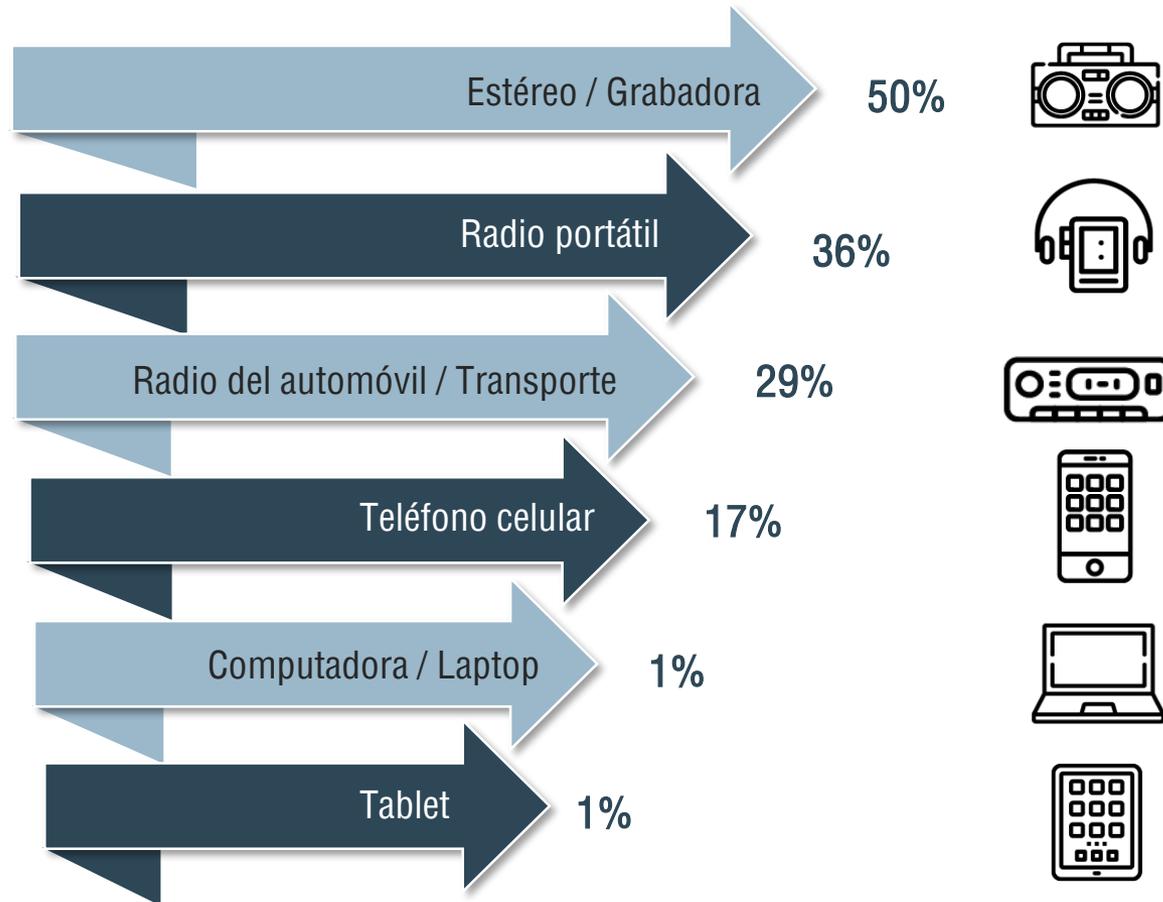


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 1,472 personas que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



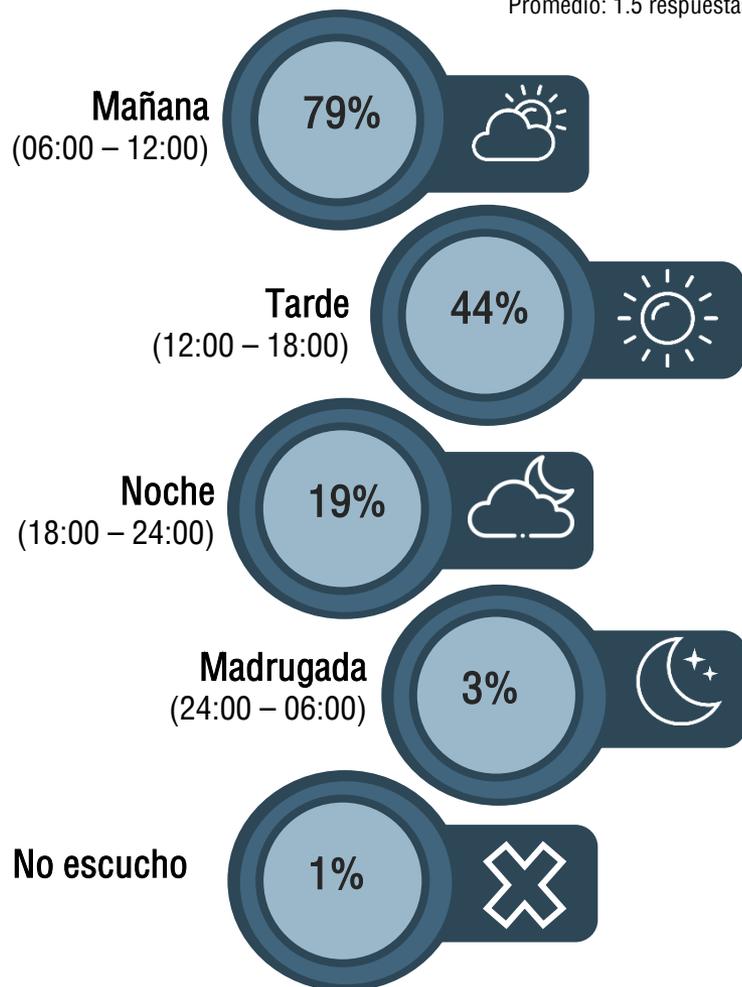
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 1,472 personas que escuchan radio

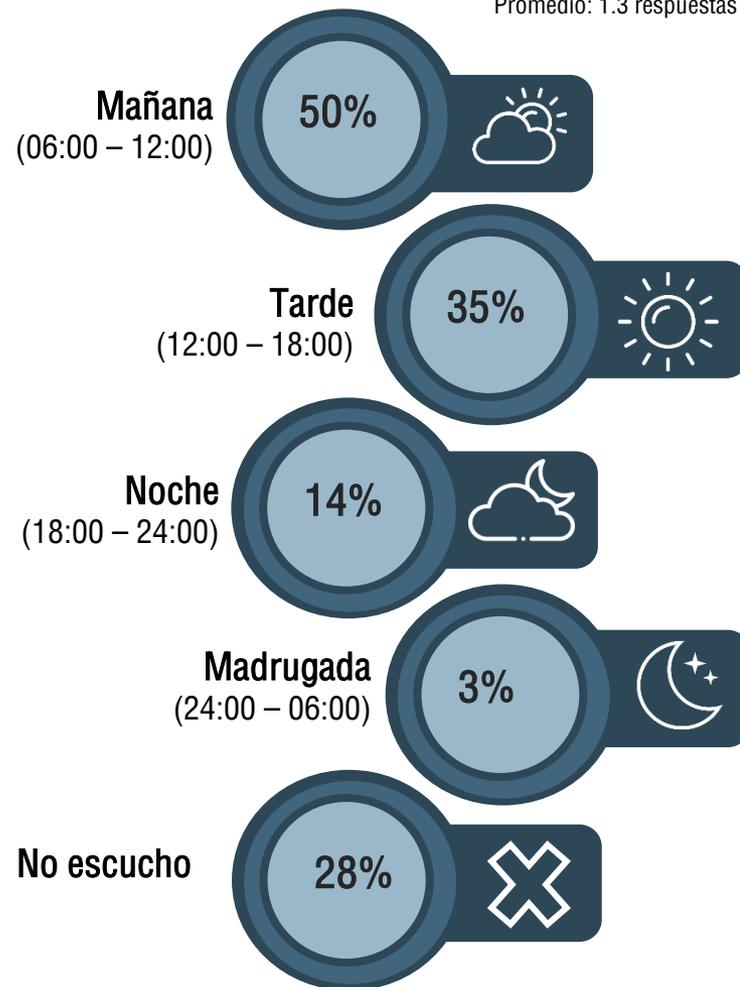
### Lunes a viernes

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

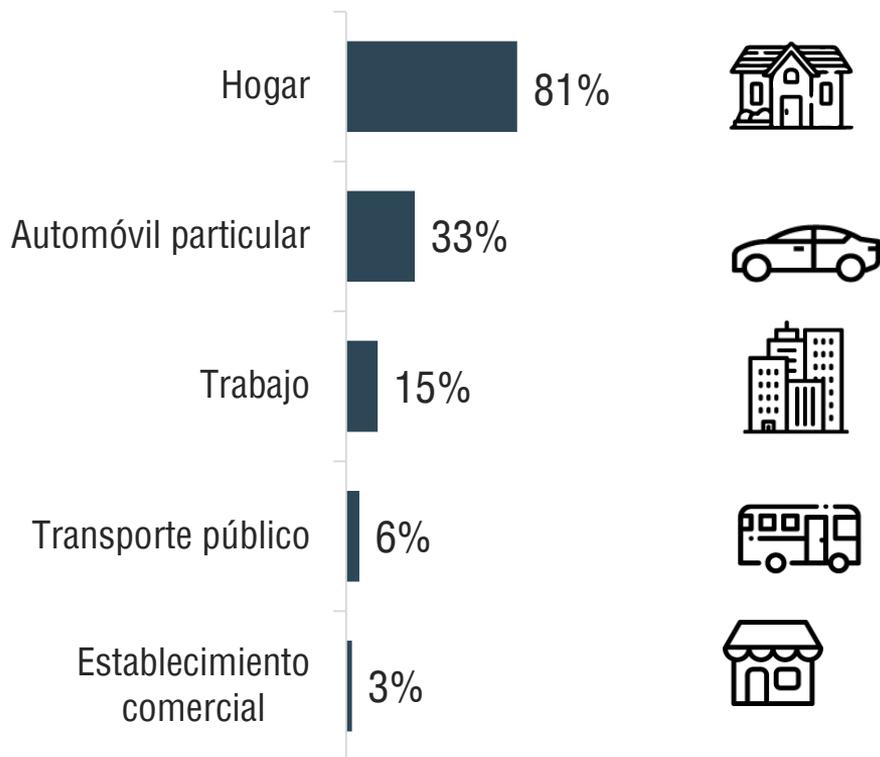


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde escucha radio

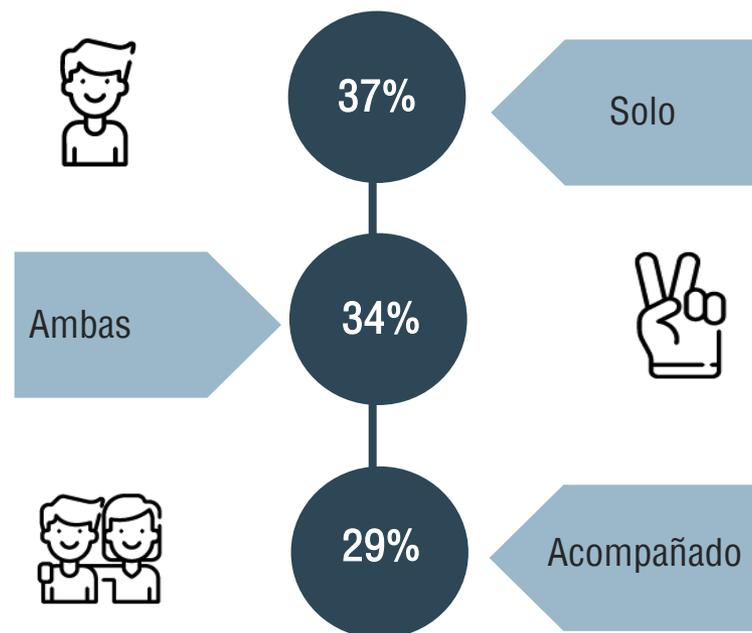
Base: 1,472 personas que escuchan radio

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base: 1,472 personas que escuchan radio

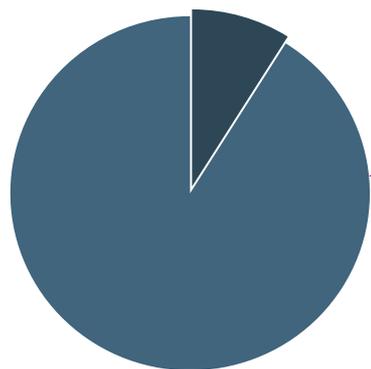


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Razones para escuchar radio por internet

Base: 100 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



**9%**  
de las personas  
escuchan radio por  
internet

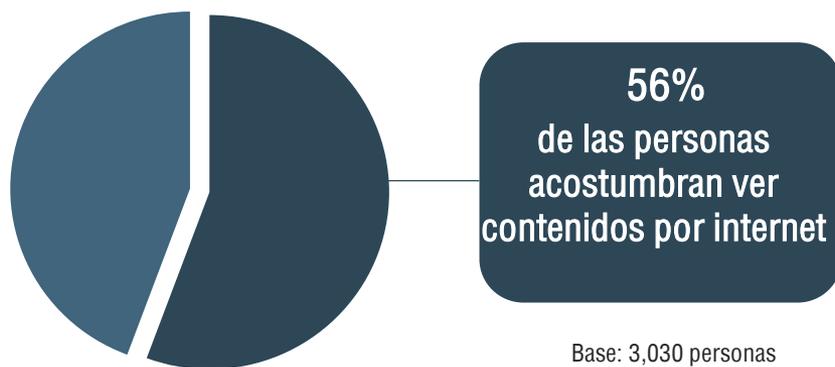
Base: 1,472 personas que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

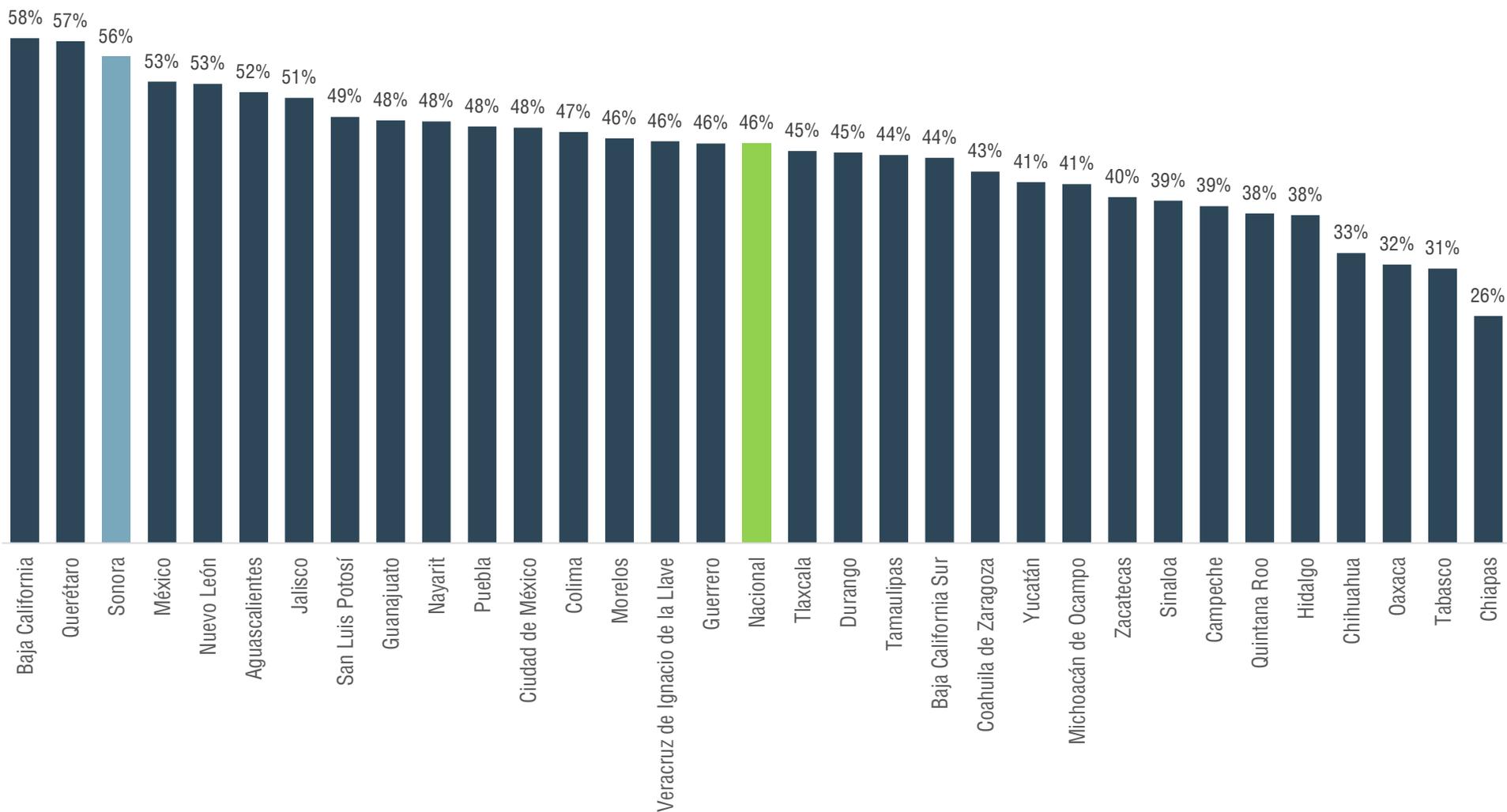
## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,639 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumen contenidos por internet – Entidades



40%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 1,639 personas que consumen contenidos por internet

5%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,639 personas que consumen contenidos por internet



## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 655 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

1	<b>NETFLIX</b>	92%	11.8
2	<b>You Tube Red</b>	13%	15.6
3	<b>Claro video</b>	10%	10.5
4	<b>x view</b>	4%	6.1
5	<b>FOX PREMIUM</b>	3%	6.5

Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

85%

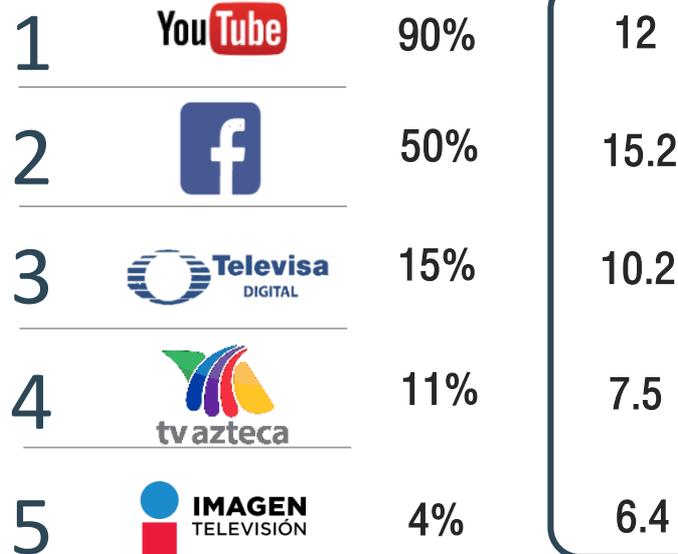
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,639 personas que consumen contenidos por internet



## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,410 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



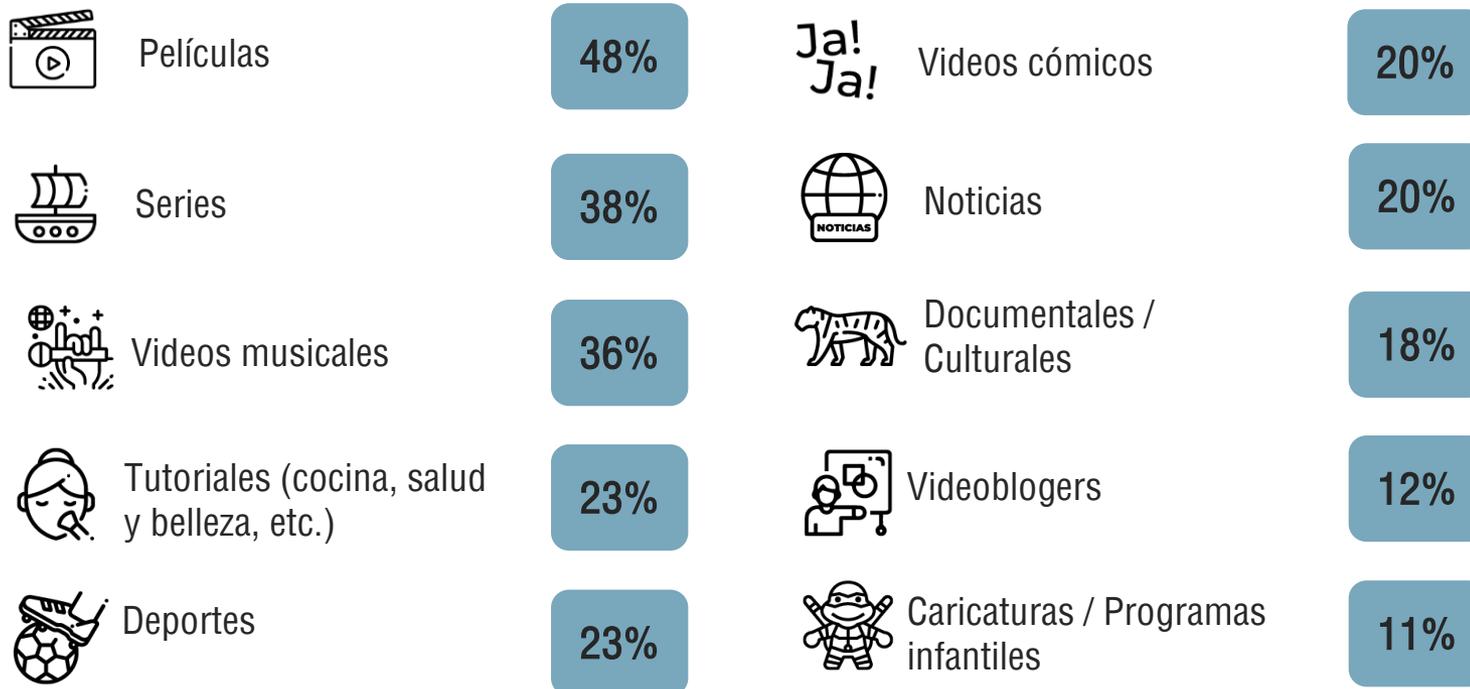
Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,639 personas que consumen contenidos por internet

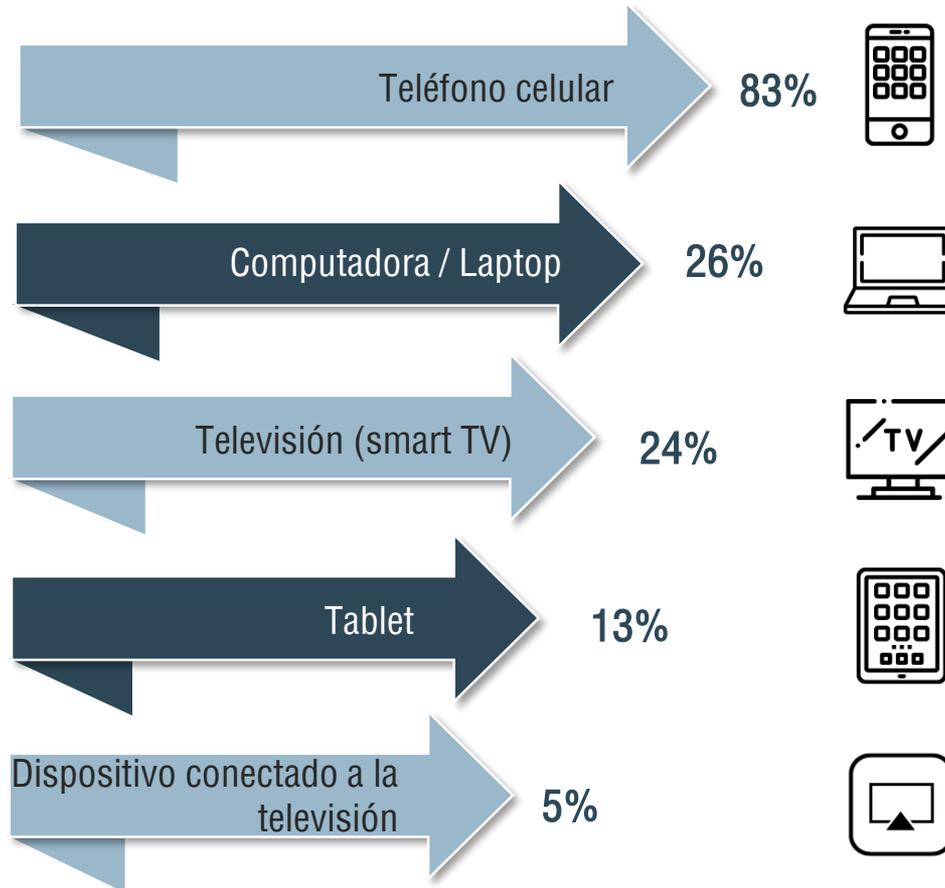
Promedio: 2.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,639 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



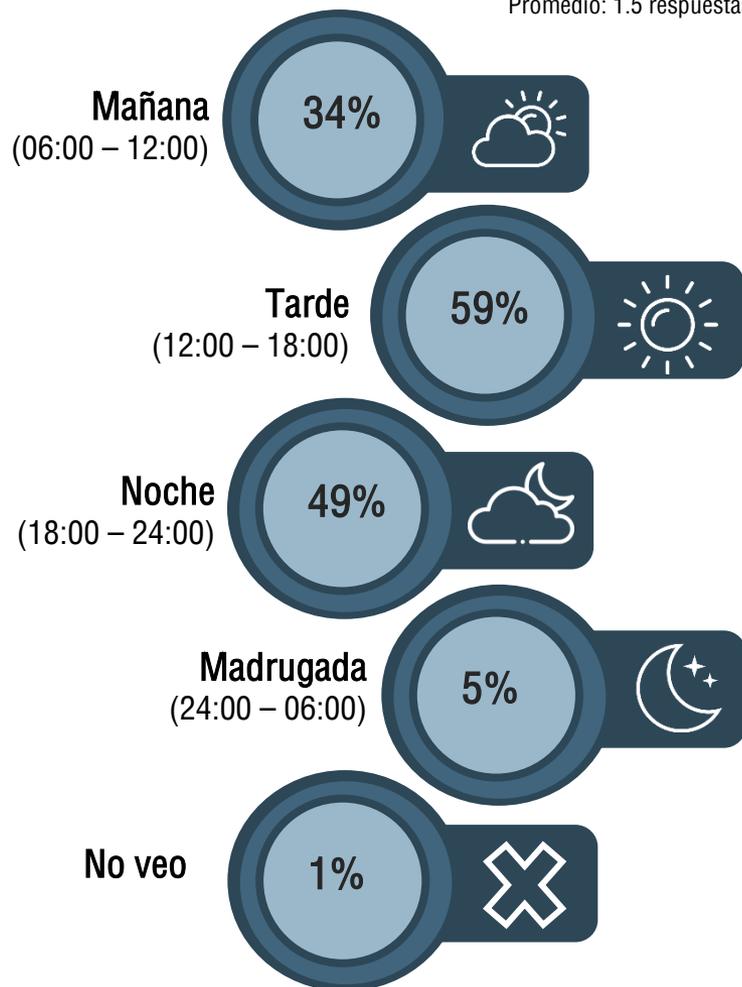
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,639 personas que consumen contenidos por internet

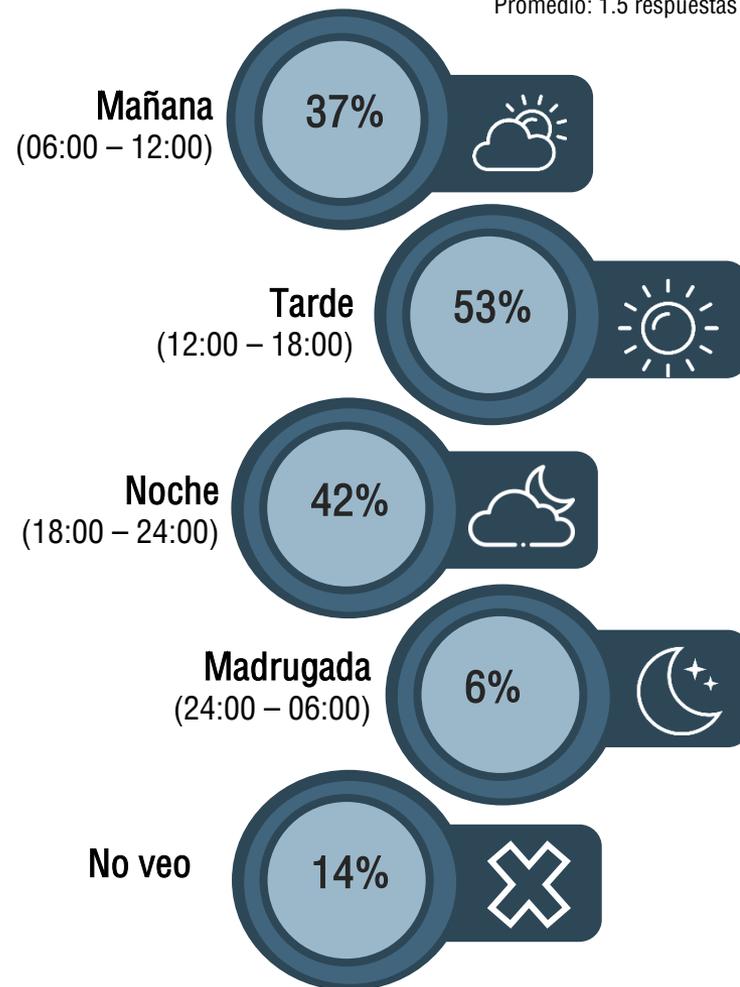
### Lunes a viernes

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

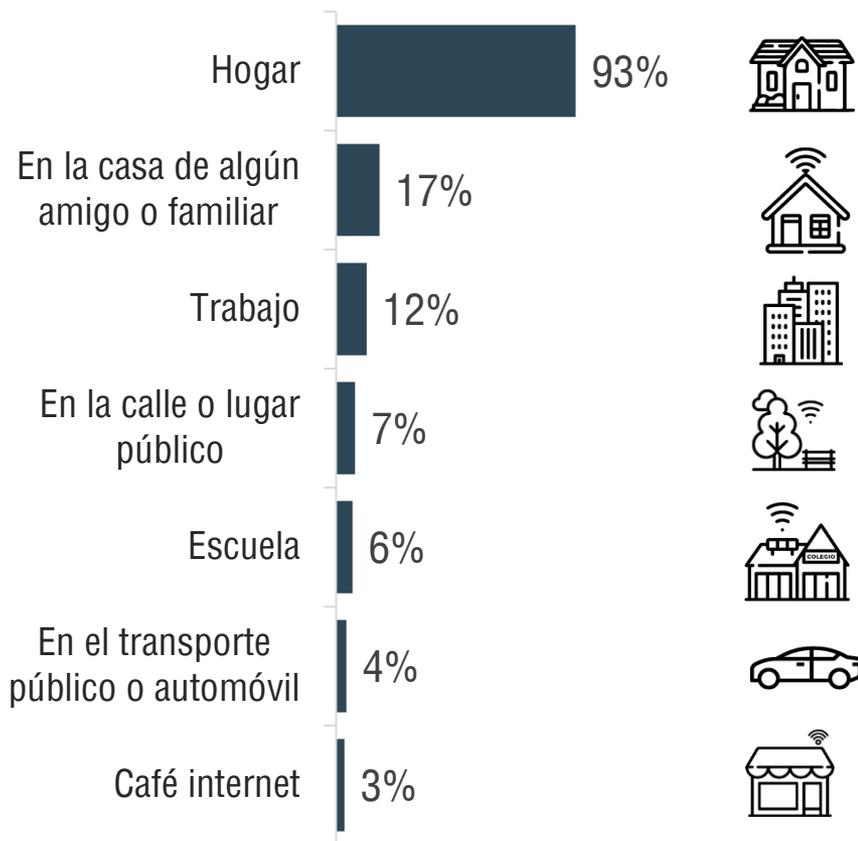
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

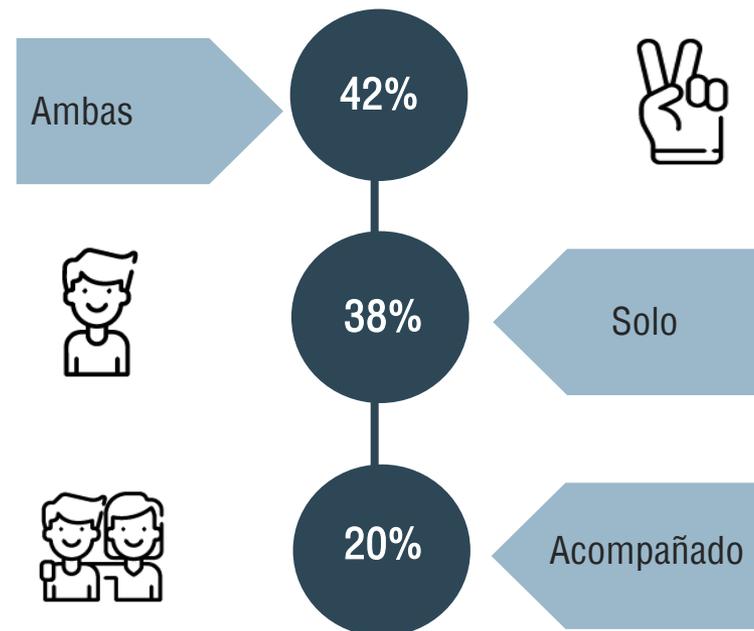
## Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,639 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve programas en internet?

Base: 1,639 personas que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Escucha música o contenidos por internet

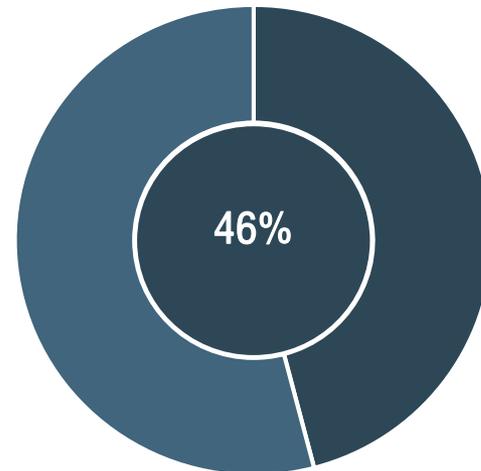
Base: 1,639 personas que consumen contenidos por internet



37%

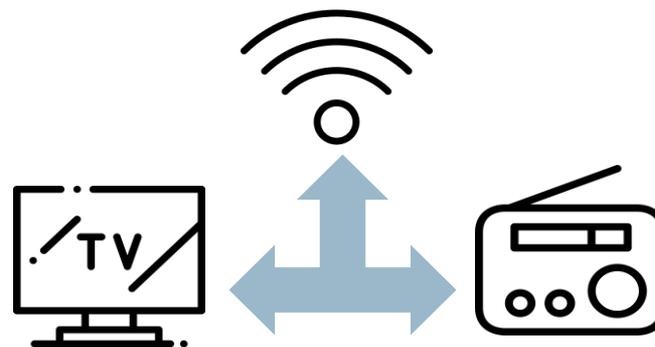
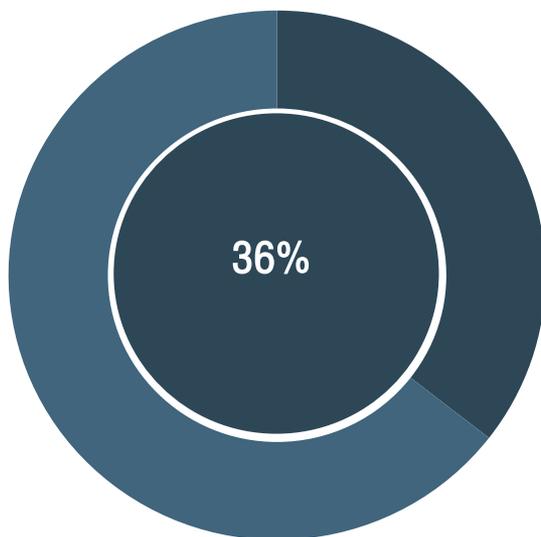
## Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 618 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



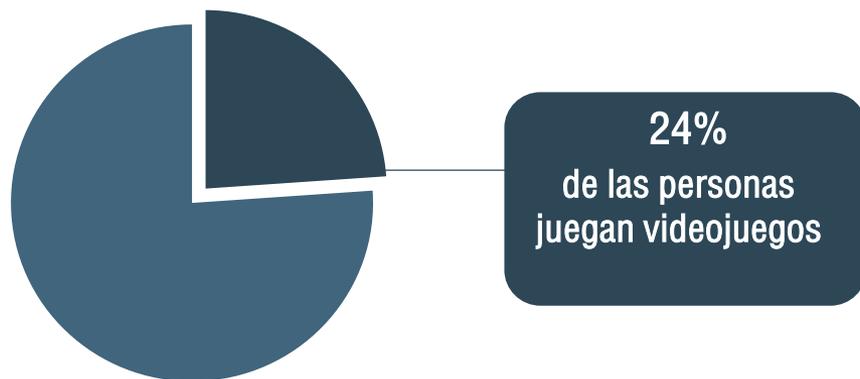
## Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 526 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



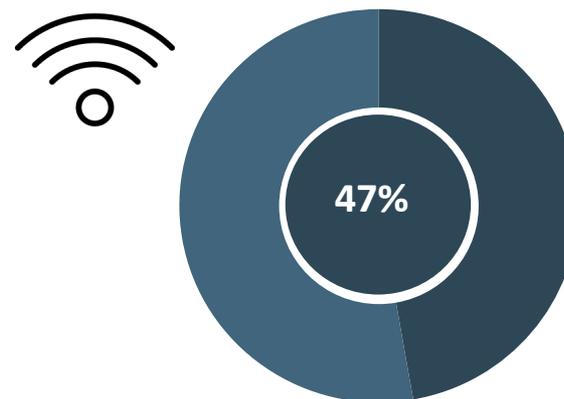
## Consumo de videojuegos

Base: 3,030 personas

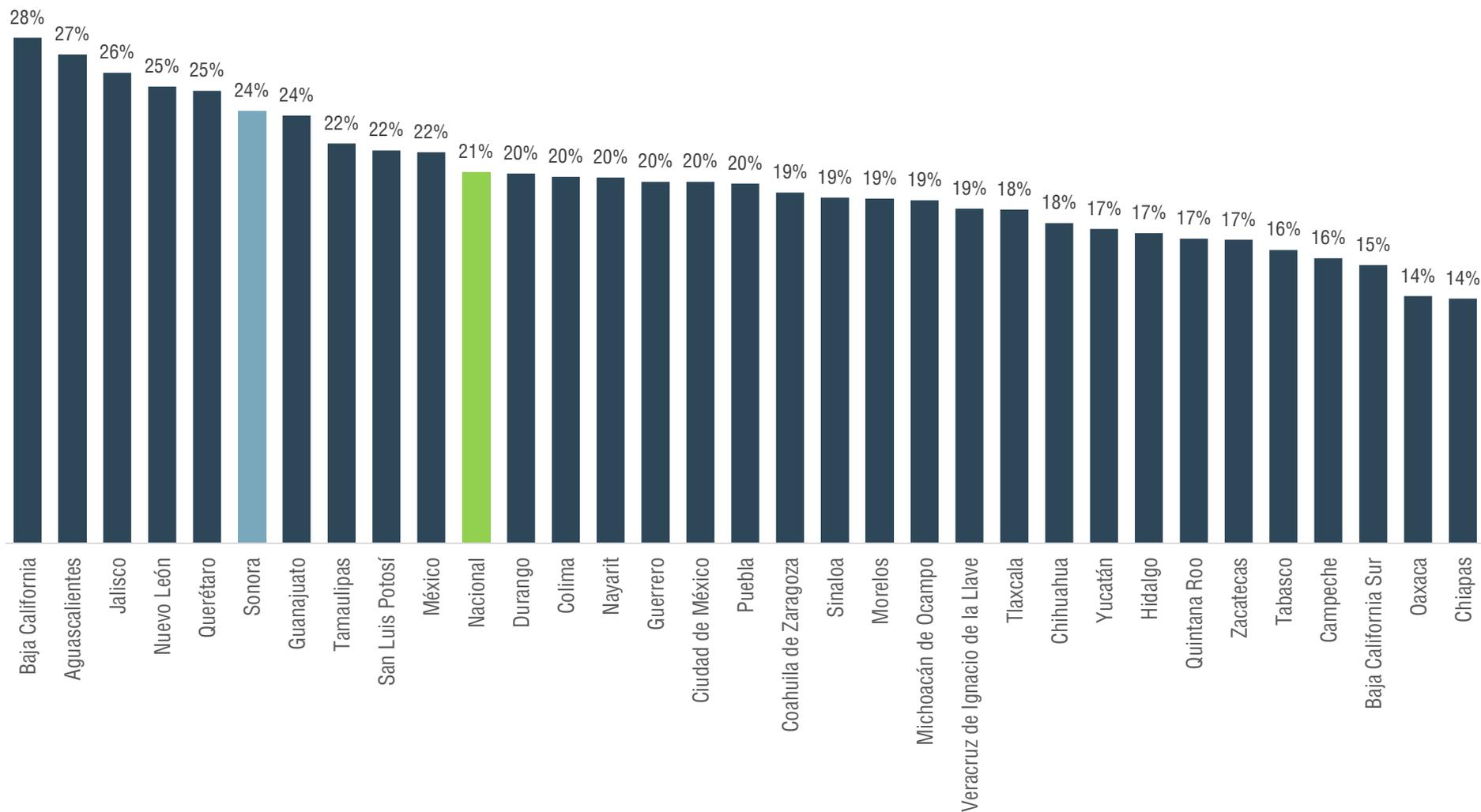


## Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 701 personas que juegan videojuegos



# Consumo de videojuegos – Entidades



## Tipo de videojuegos que más juega

Base: 701 personas que juegan videojuegos

Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



Peleas / Batallas / Lucha

49%



Destreza / Rompecabezas

14%



Carreras

33%



Infantiles

8%



Aventura / RPG

31%



De dibujo

7%



Deportes

30%



Trivia

4%



Estrategia

25%



Música / Baile

4%

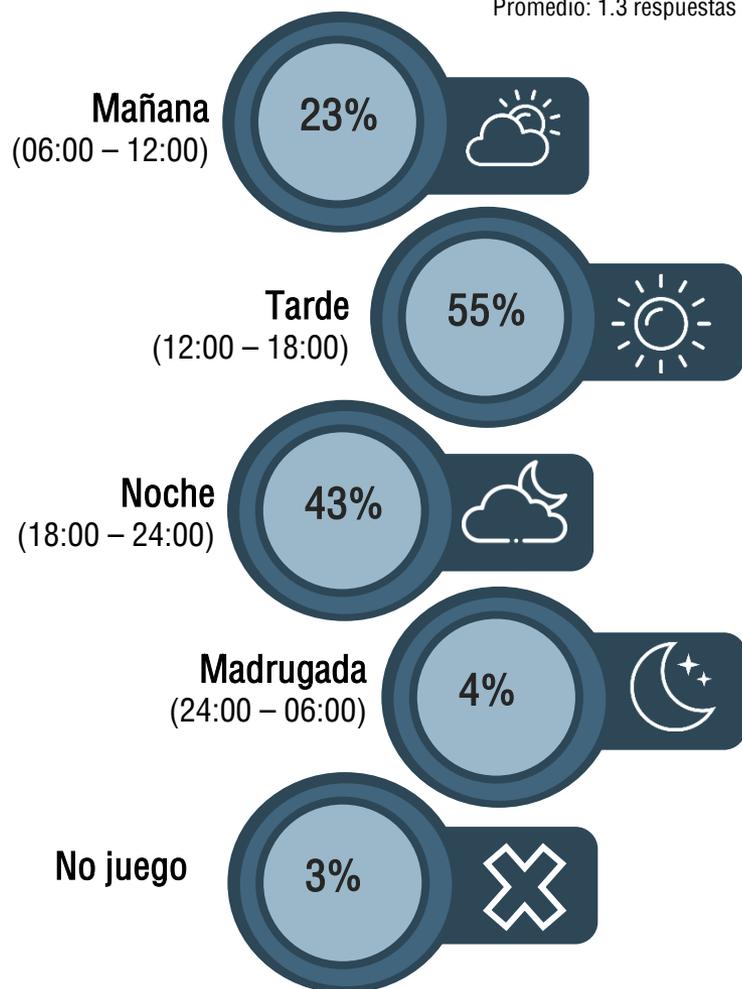
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 701 personas que juegan videojuegos

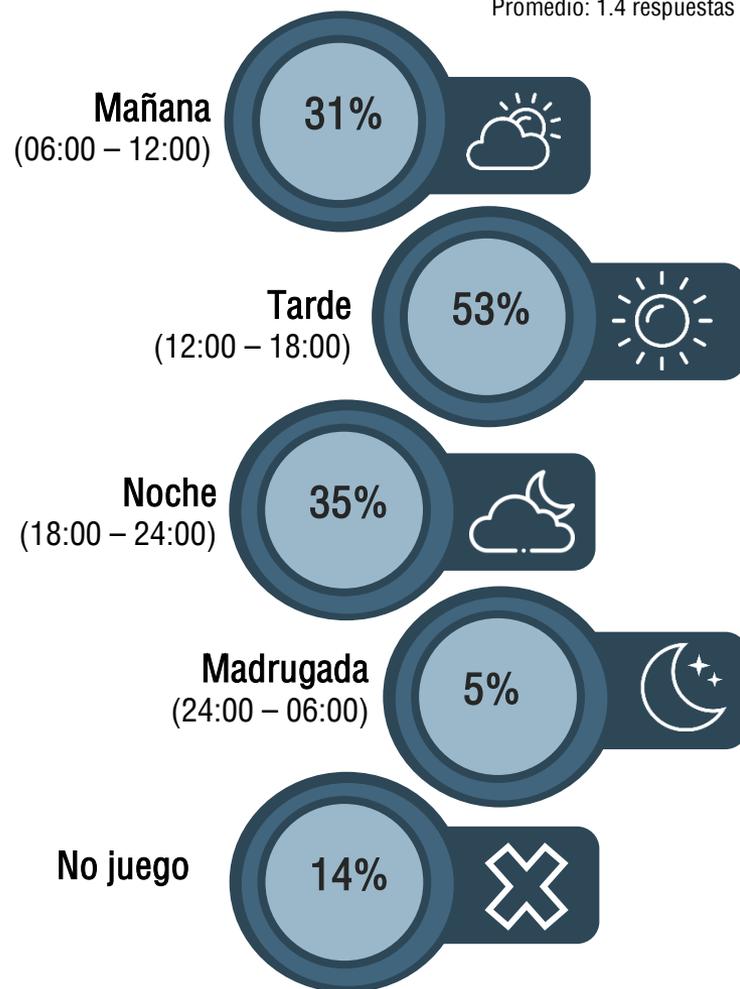
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

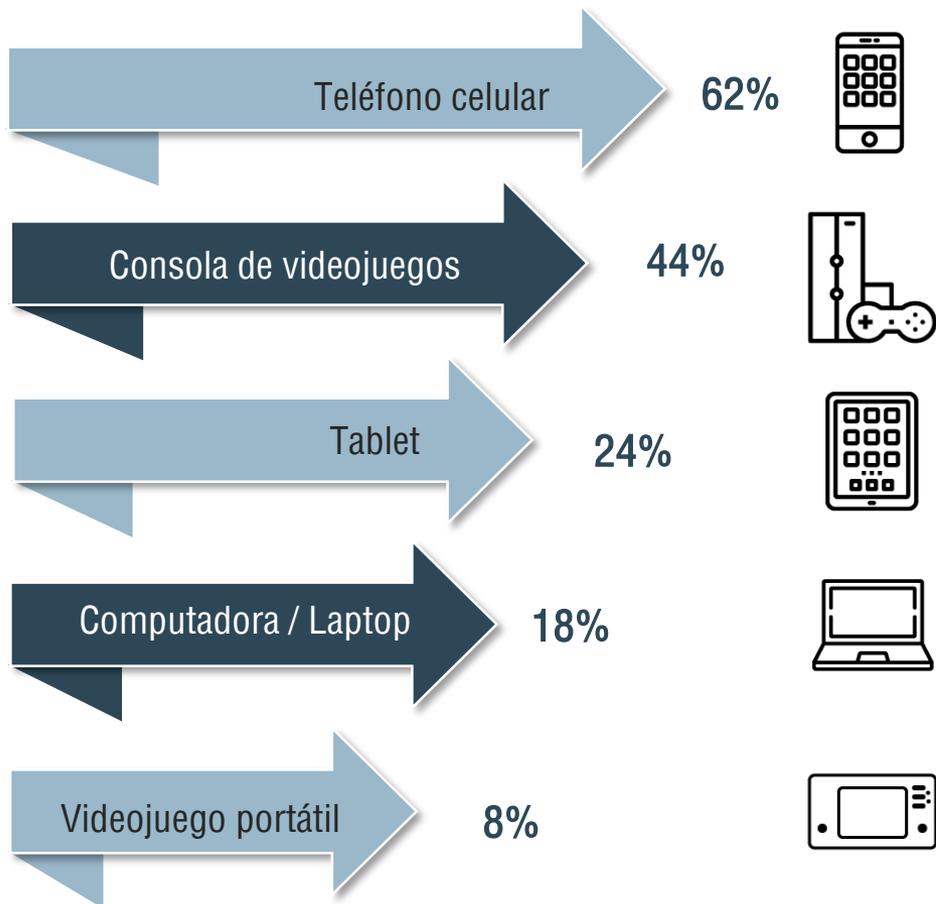


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

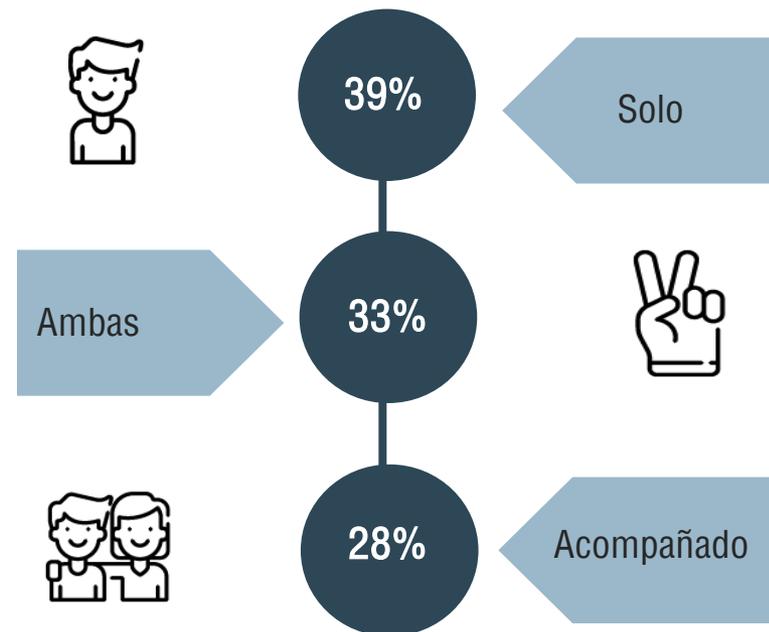
Base: 701 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*

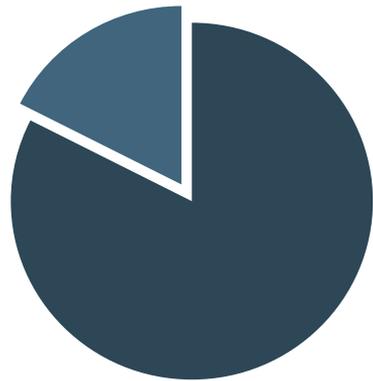


## ¿Con quién juega?

Base: 701 personas que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

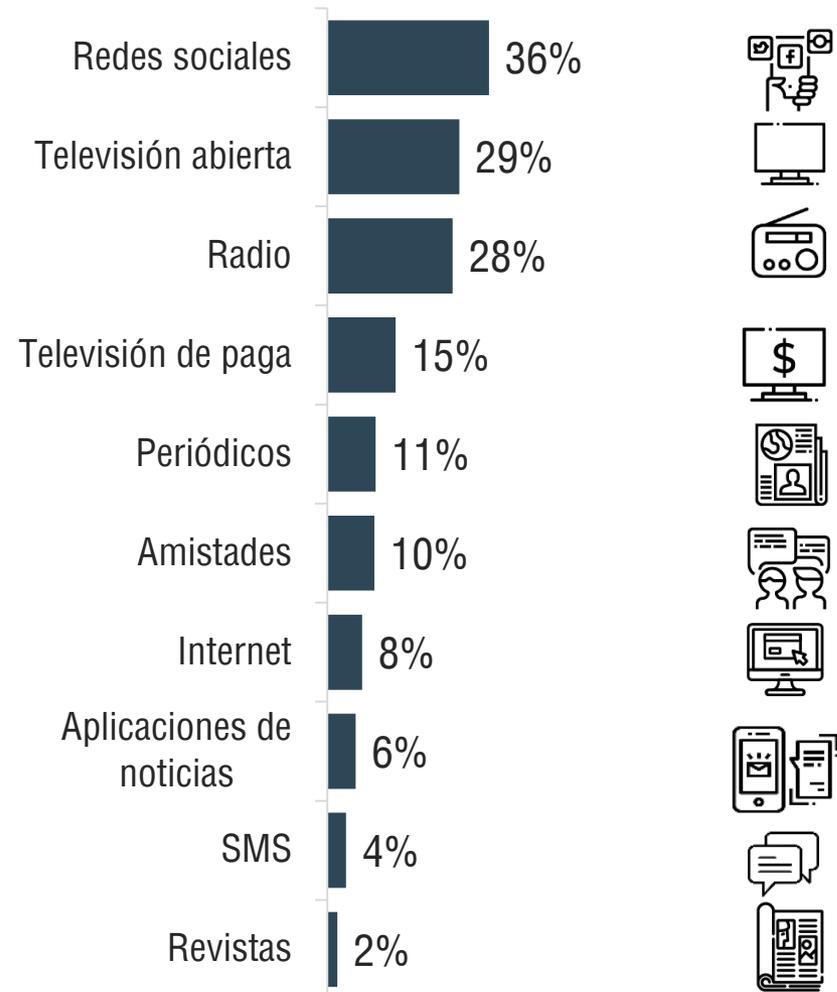


de las personas  
siguen las noticias

Base: 2,528 personas de 16 años o más

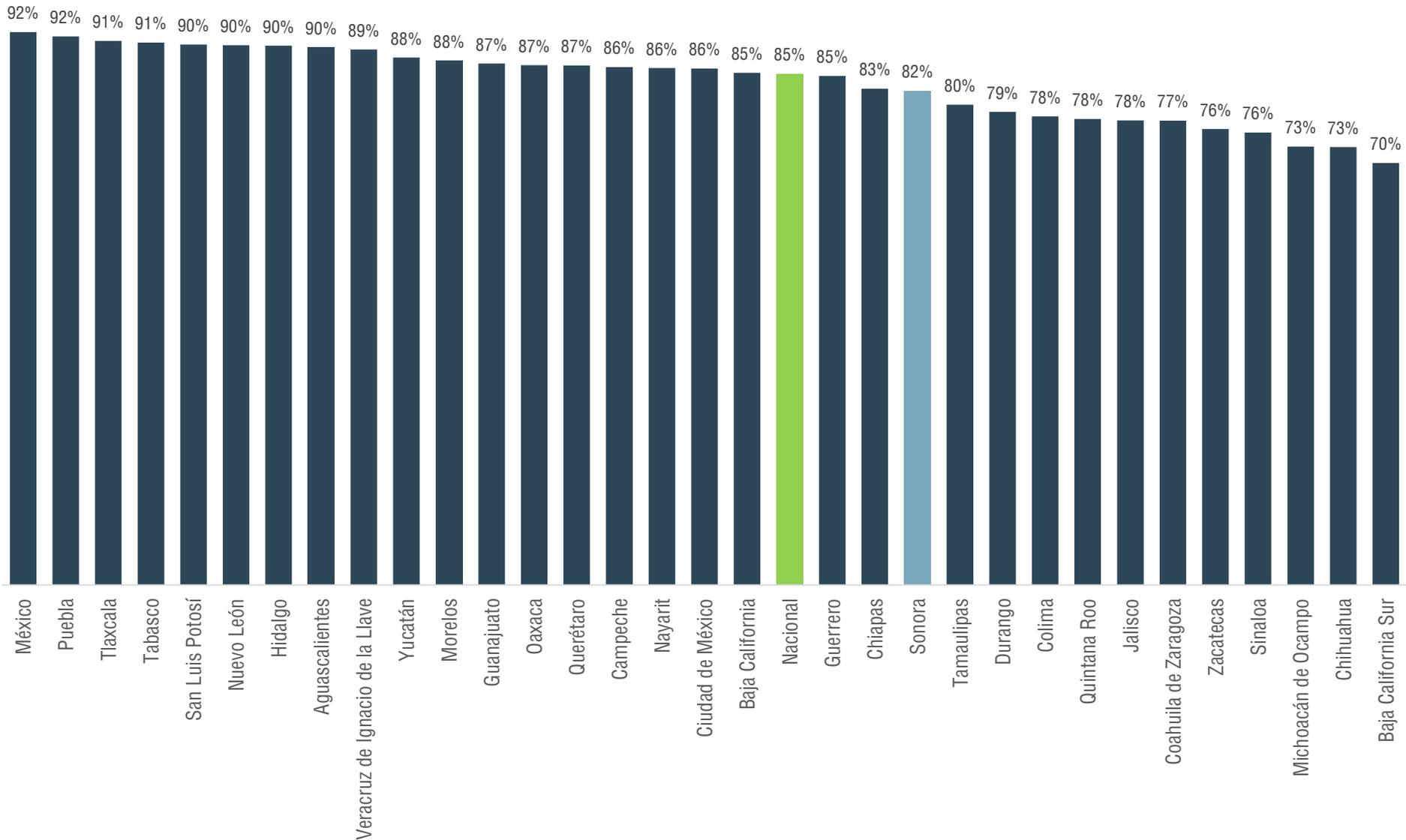
## Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,528 personas de 16 años o más  
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



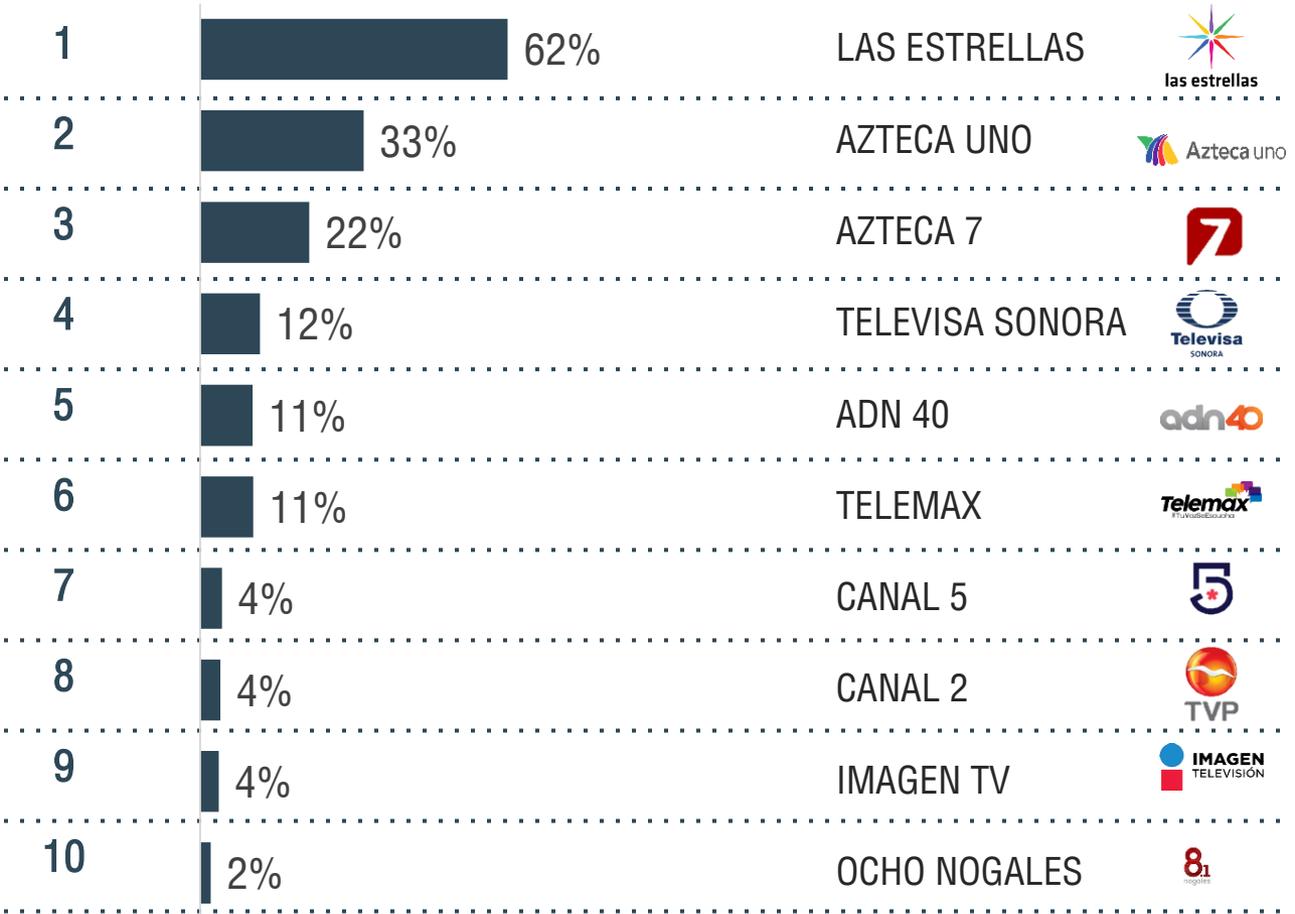
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumo de noticias – Entidades



## Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Base: 739 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio: 1.8 respuestas por persona\*



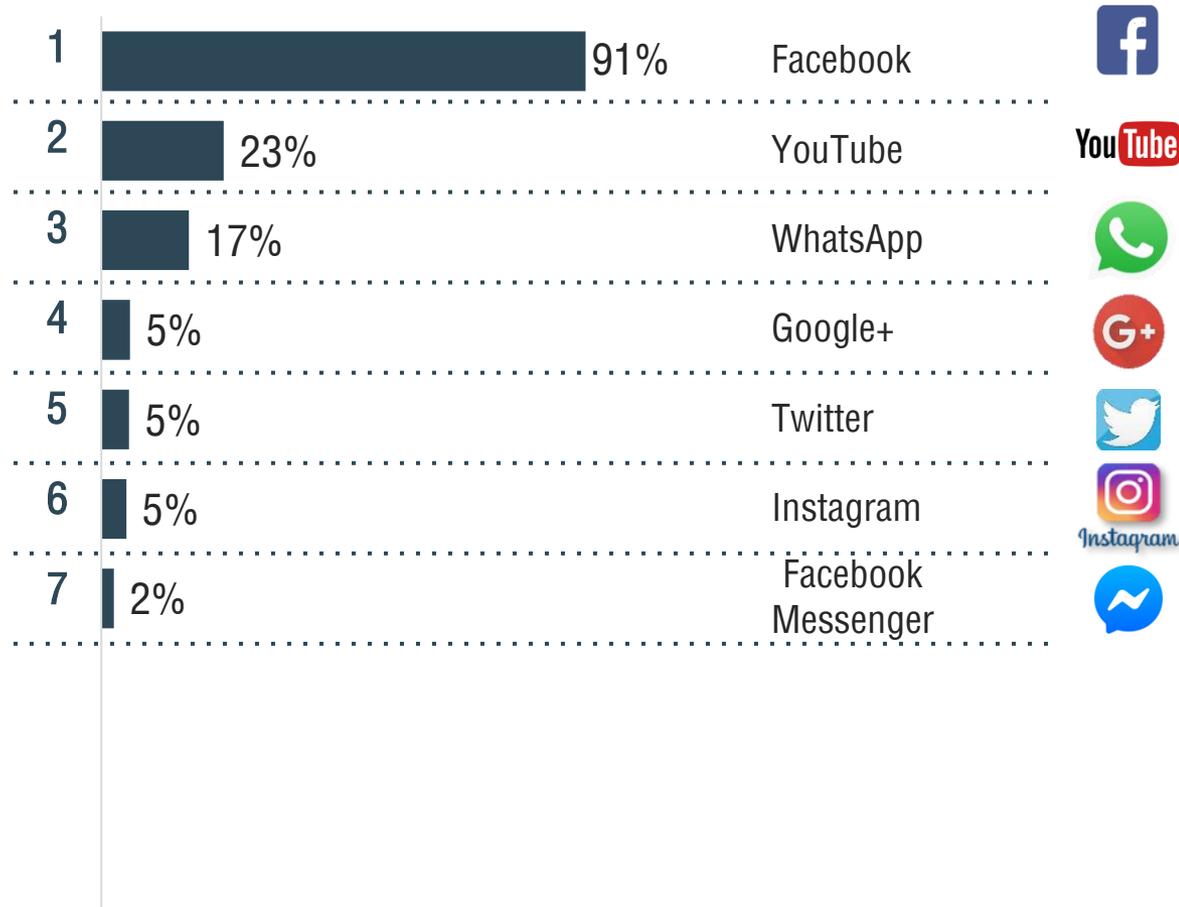
Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Redes sociales en las que sigue las noticias\* Las más utilizadas

Base: 792 personas que siguen las noticias en redes sociales  
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.

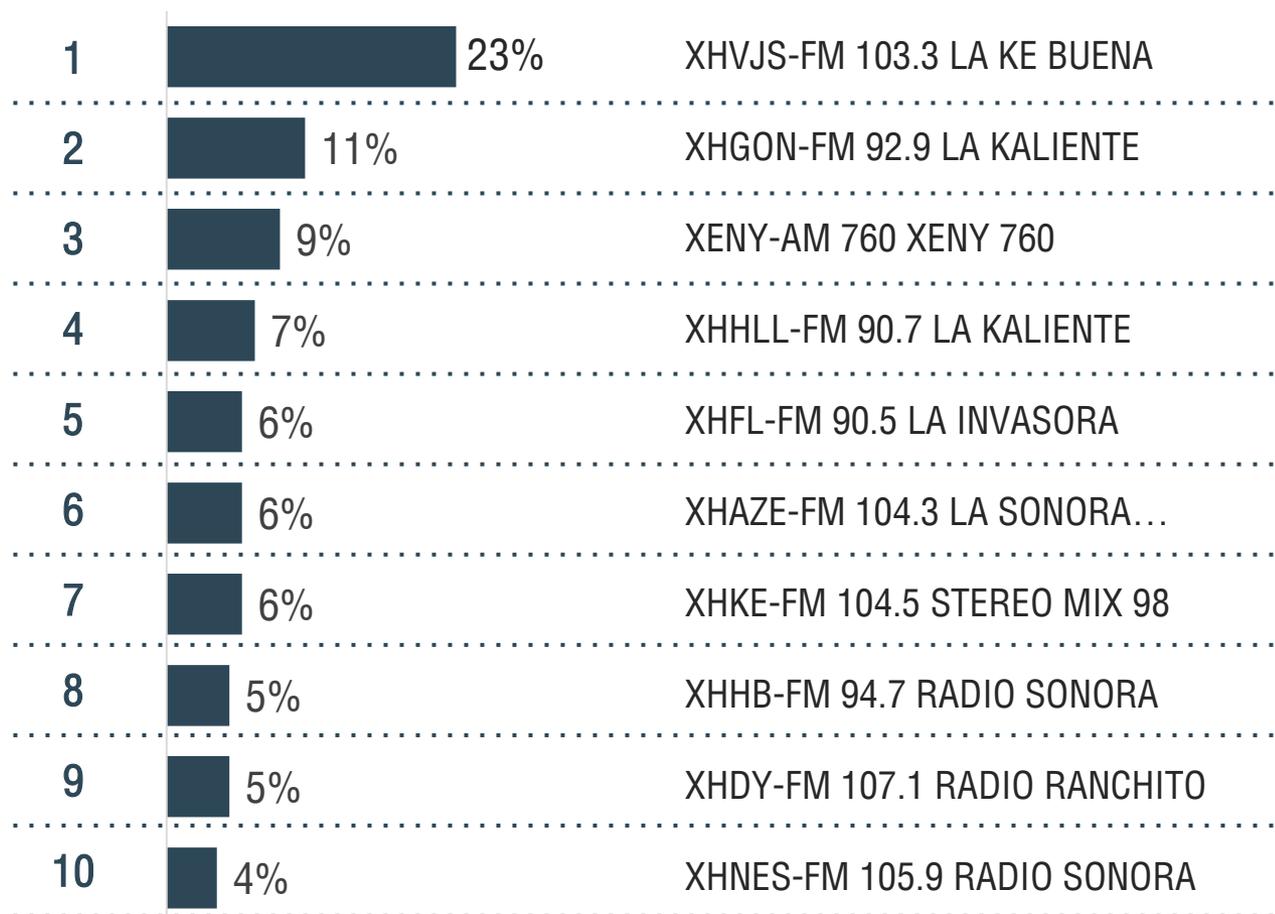
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Estaciones de radio en las que sigue las noticias\* Las más escuchadas

Base: 575 personas que siguen las noticias en la radio  
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*

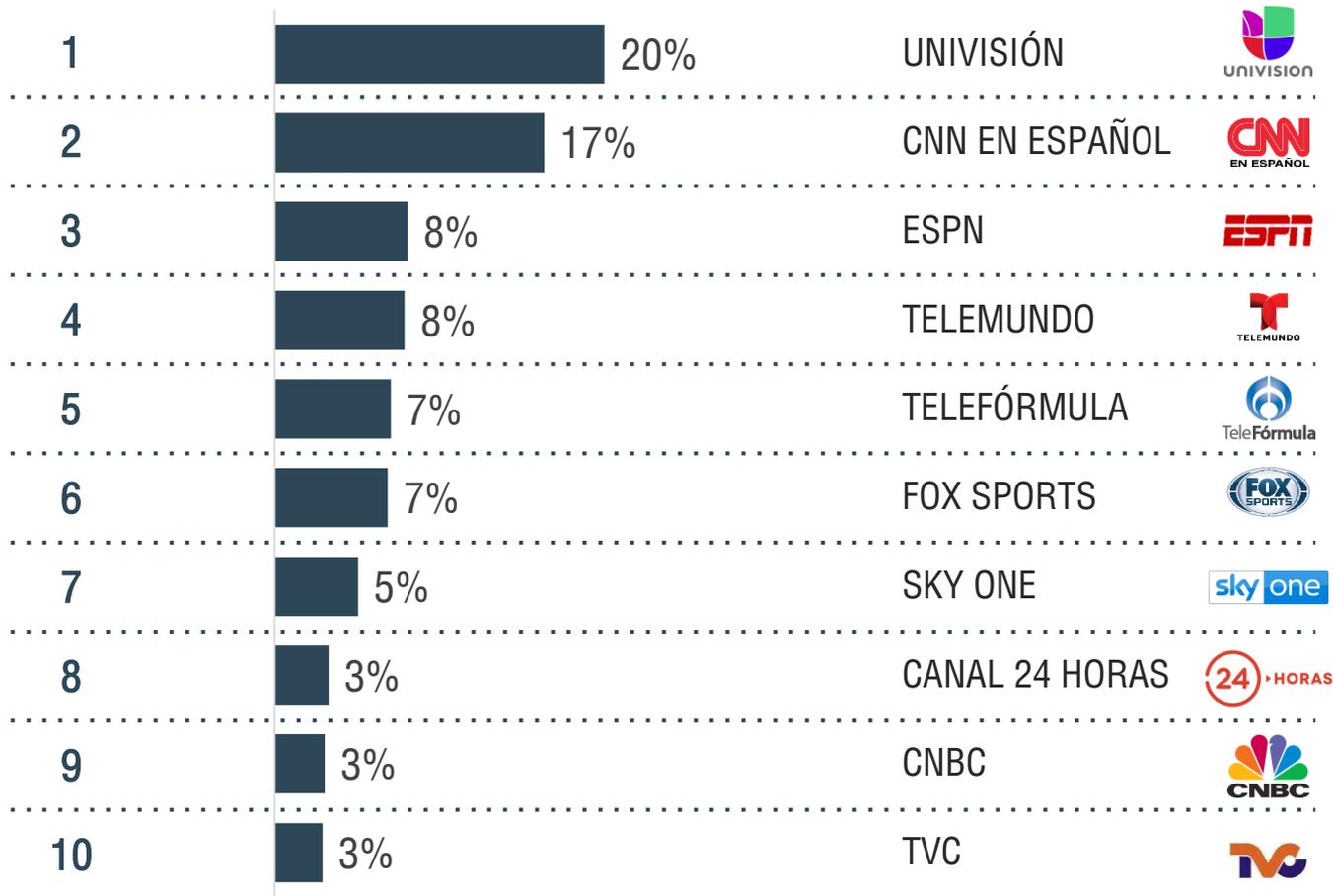


Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias\* Los más vistos

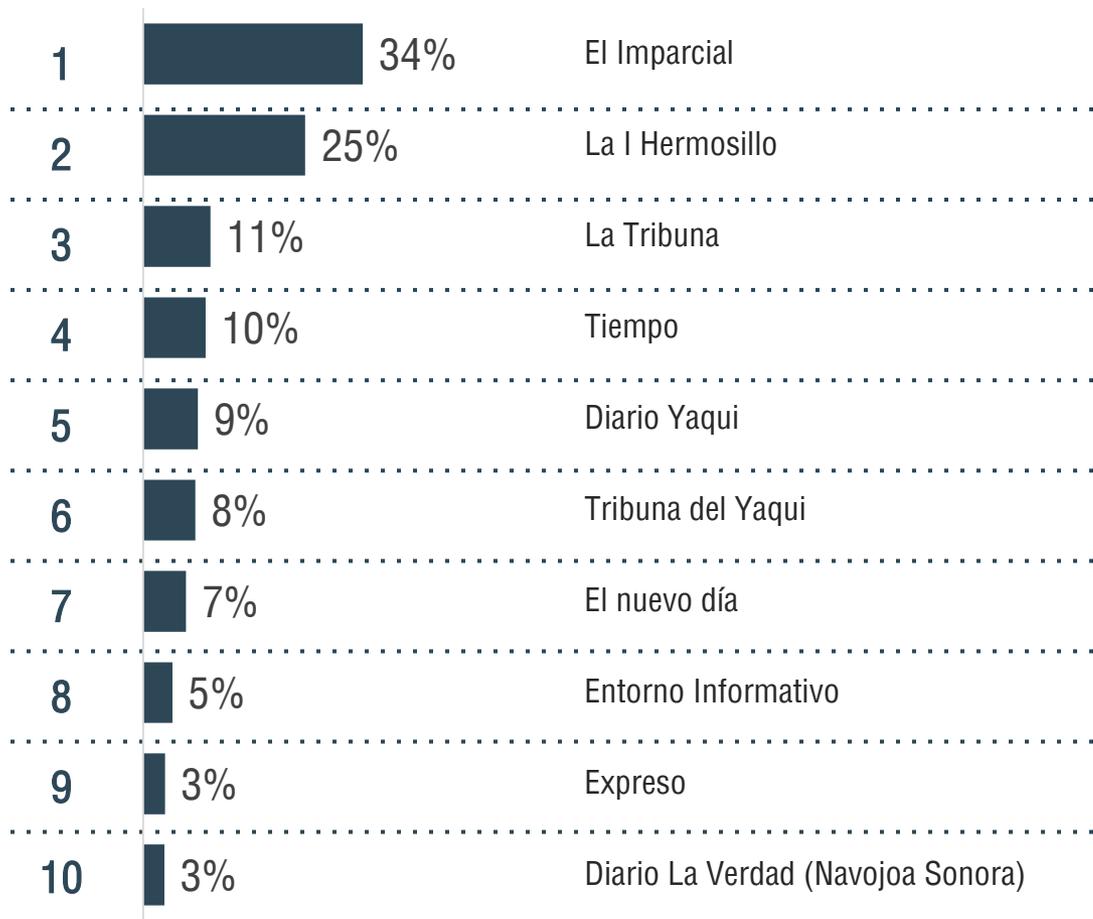
Base: 344 personas que siguen las noticias en televisión de paga  
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*





## Periódicos en los que sigue las noticias\* Los más leídos

Base: 272 personas que siguen las noticias en periódicos  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



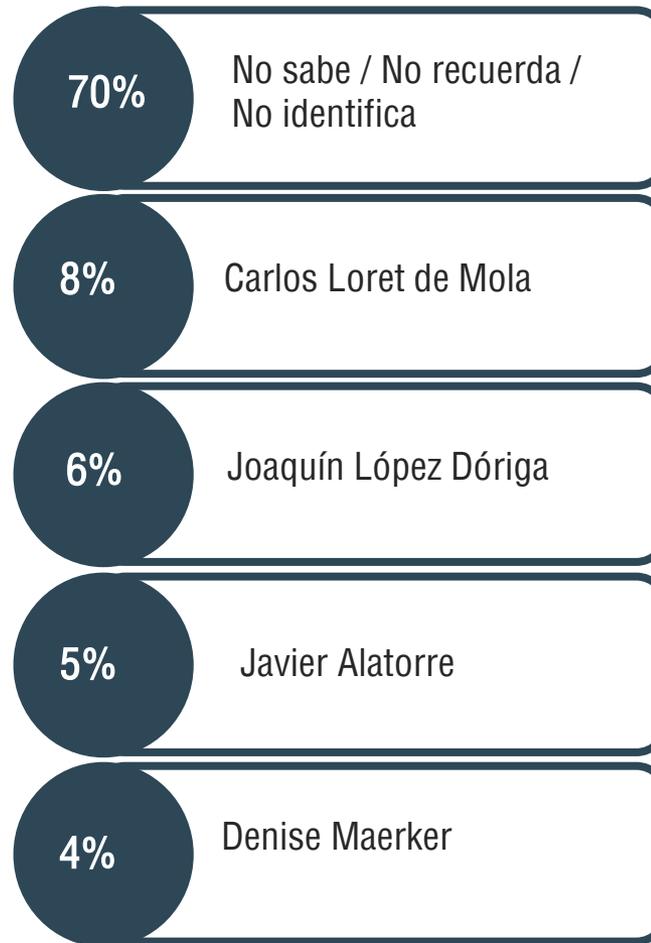
Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Los conductores de noticias que más siguen\*

Base: 2,080 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

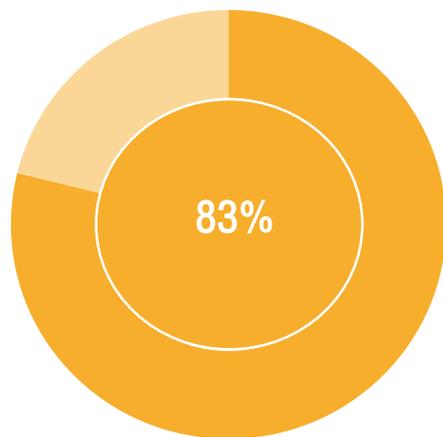
Niñas y Niños

- El **72%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca 7**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **71%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Discovery Kids y Discovery Channel**.
- **31%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **84%** y **noticiarios** con **41%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora** con **48%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **92%**.
- **67%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **90%** de las preferencias, seguido por **Netflix (29%)**.

- Las **películas**, seguidas de los **videos musicales** y las **caricaturas / programas infantiles** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **75%** seguido de **la tableta** con un **30%**.
- **35%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **50%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **60%**.

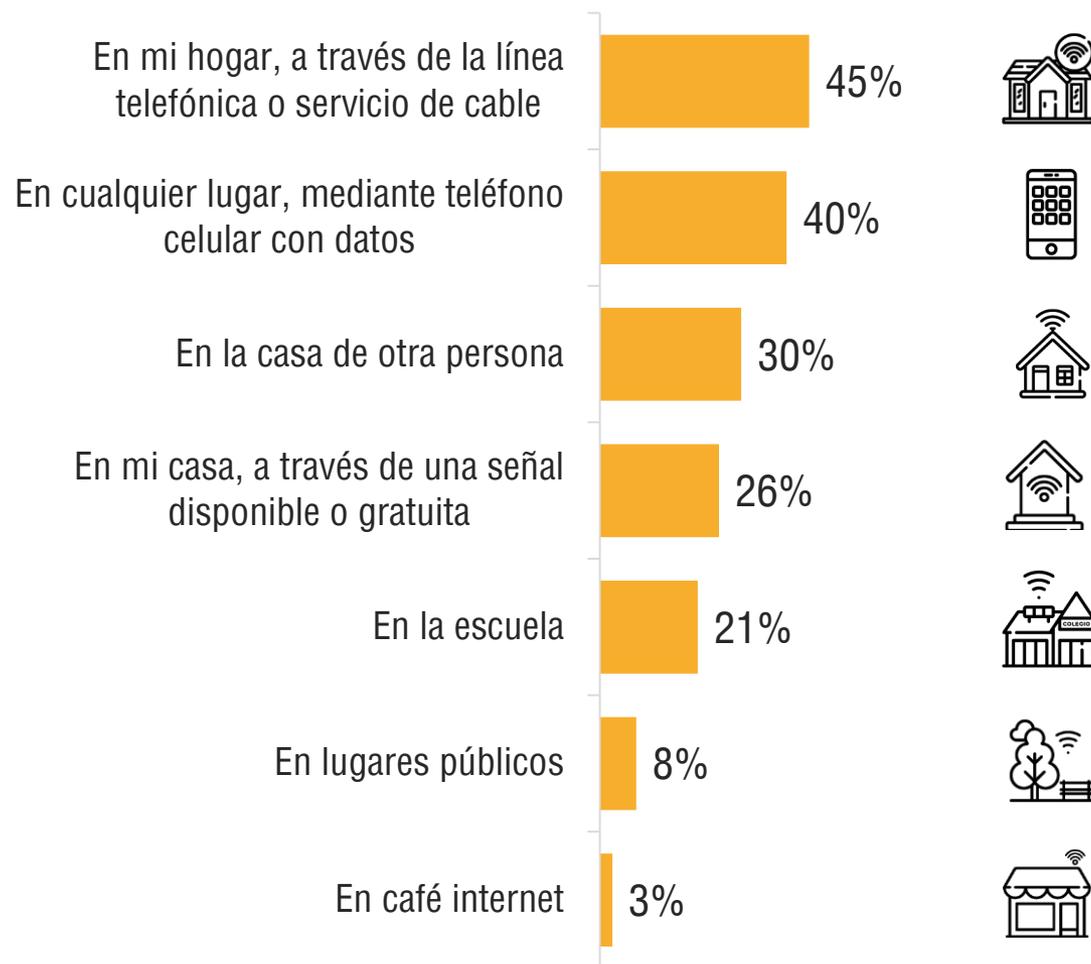
## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 336 niñas y niños

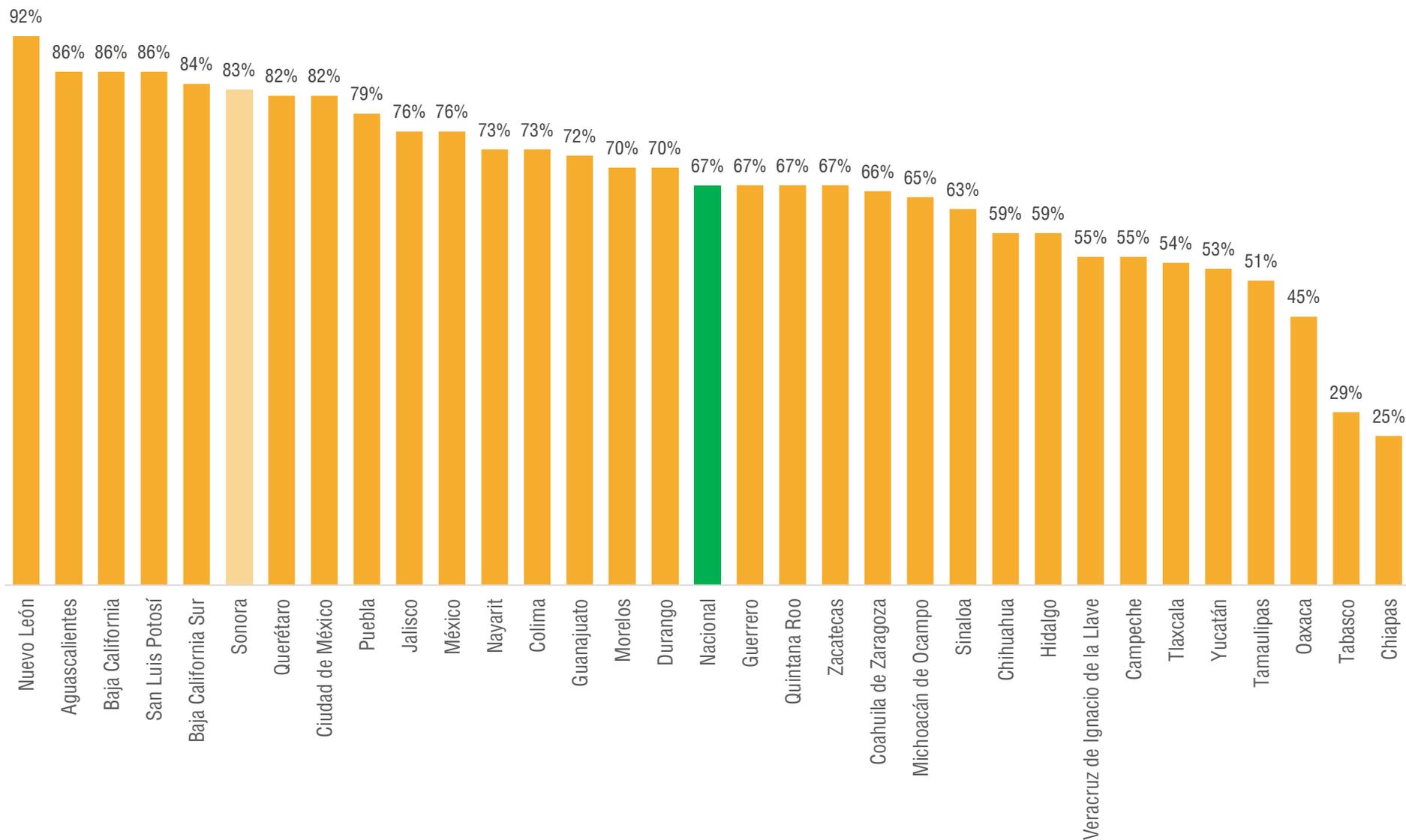


## Lugares para acceder a internet

Base: 283 niñas y niños que usan internet  
Promedio: 1.8 respuestas por persona\*

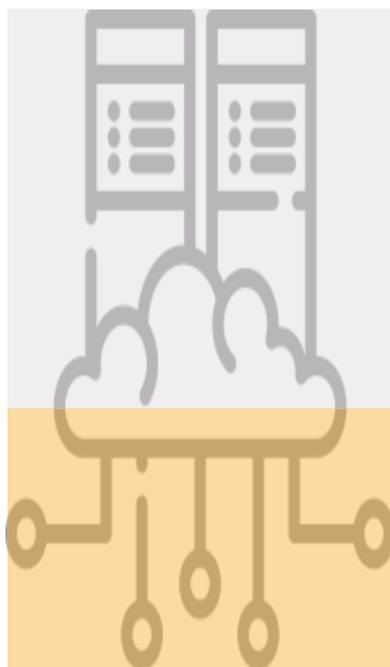


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

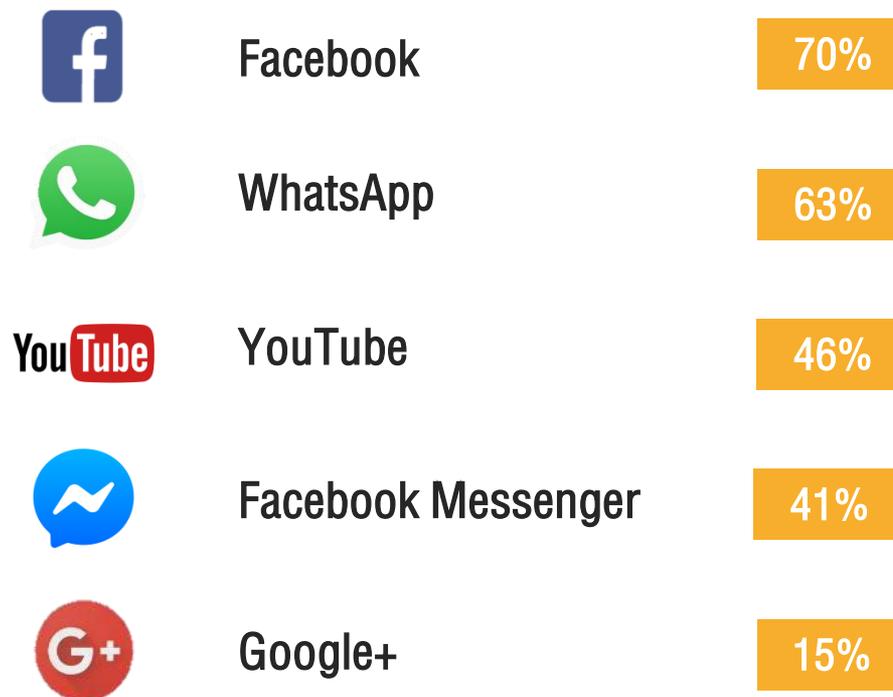
Base: 283 niñas y niños que usan internet



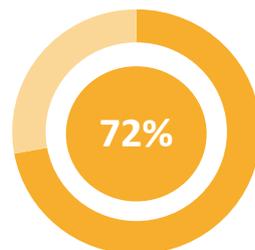
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 104 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



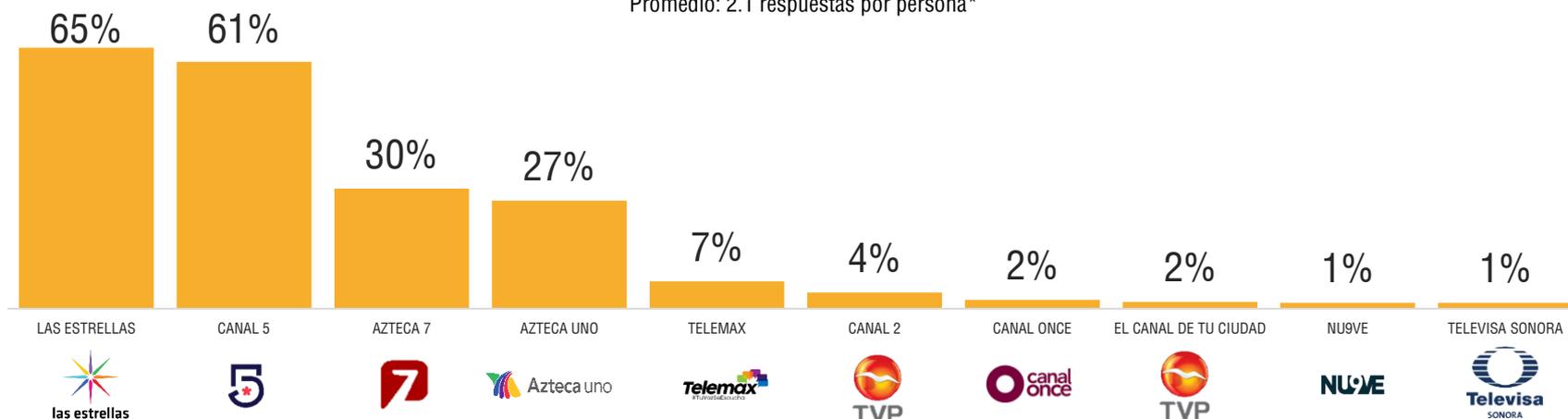
del total de niñas y niños que tienen televisor, ven canales de televisión abierta

Base: 322 niñas y niños que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 223 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

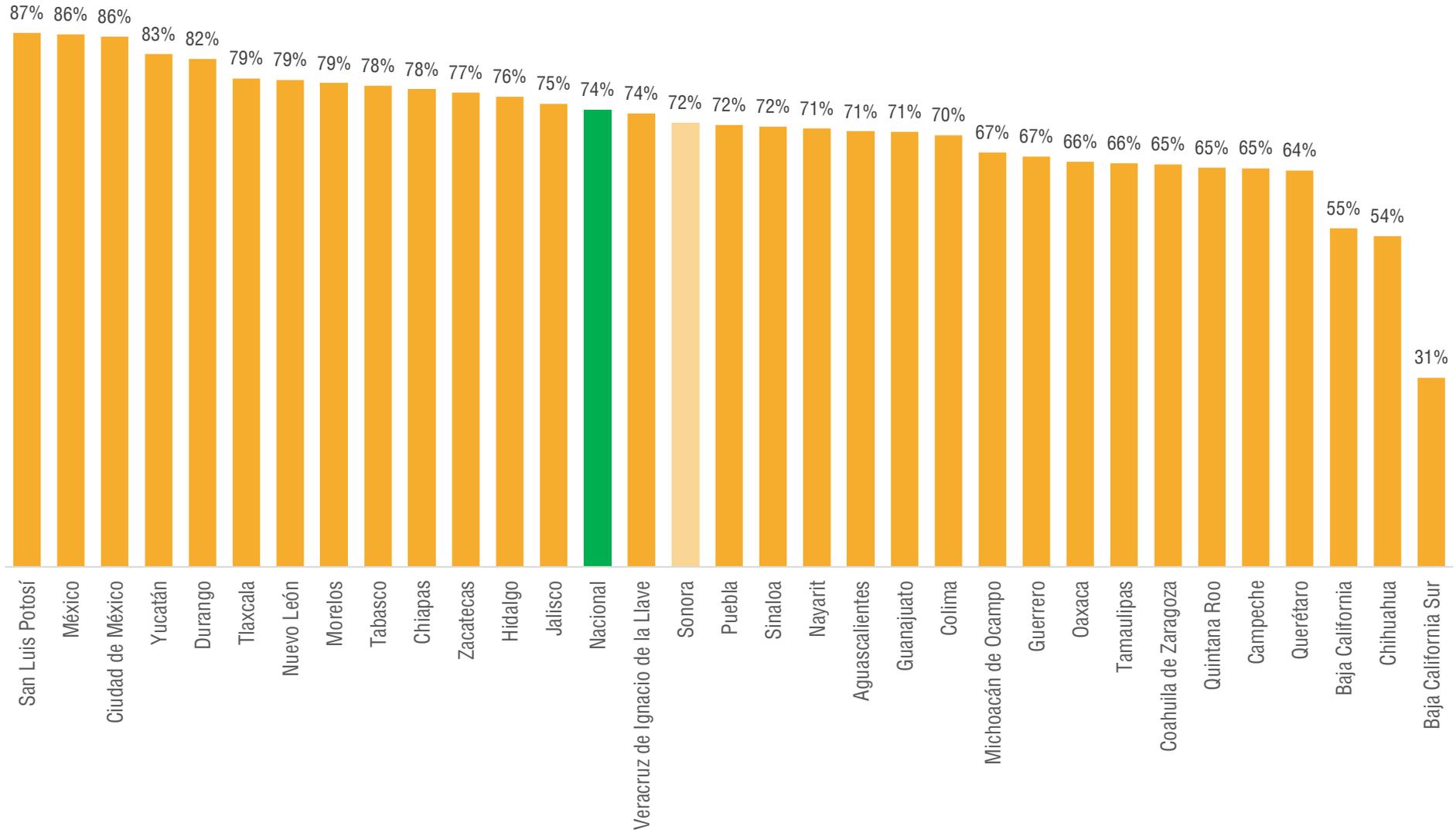
Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

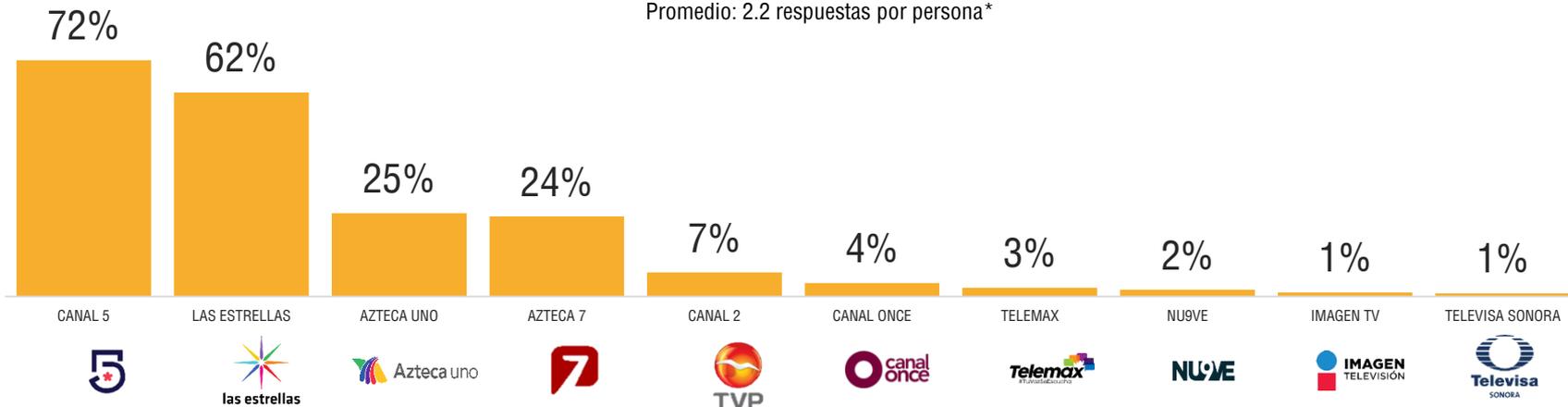
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

# Ven canales de televisión abierta – Entidades



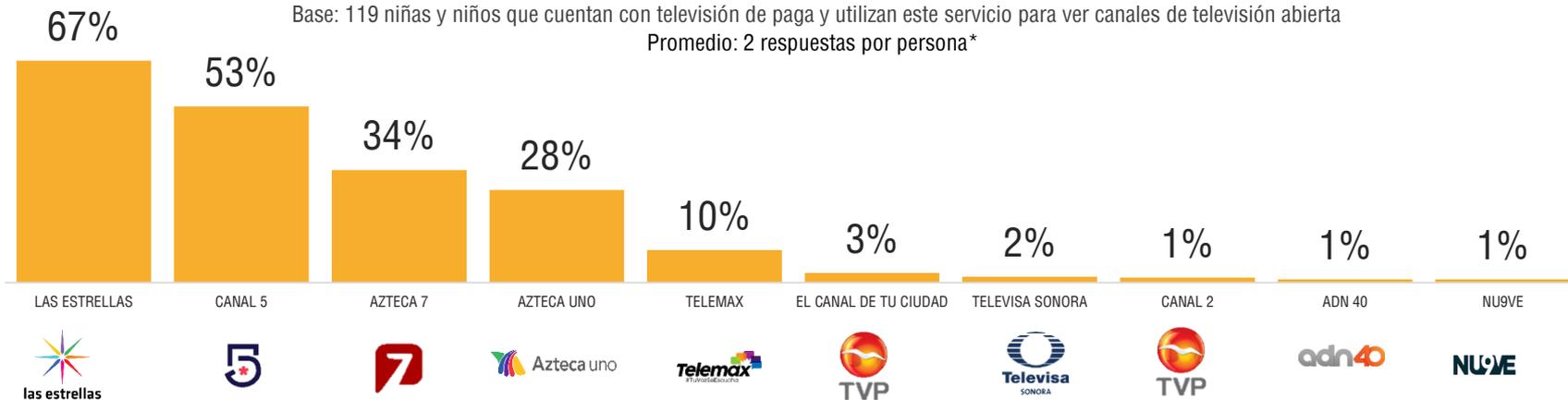
## Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 104 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio: 2.2 respuestas por persona\*



## Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 119 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta  
Promedio: 2 respuestas por persona\*



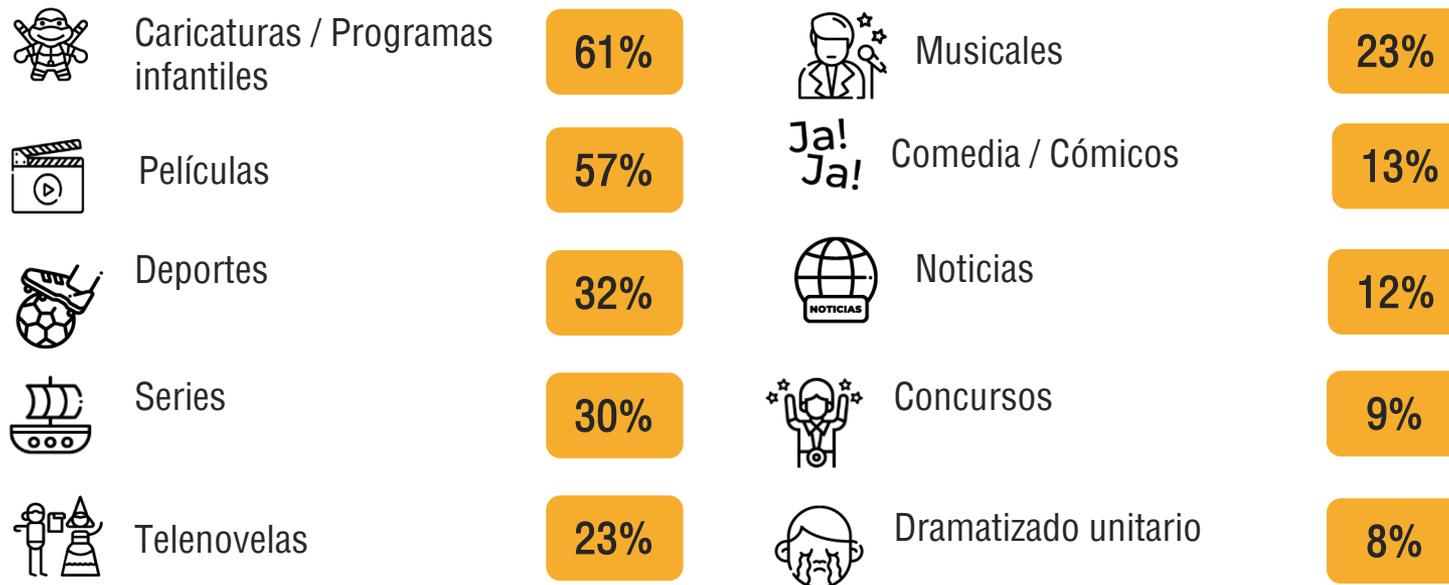
\* La persona encuestada podía elegir más de una opción.

\*\* Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 223 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.7 respuestas por persona\*



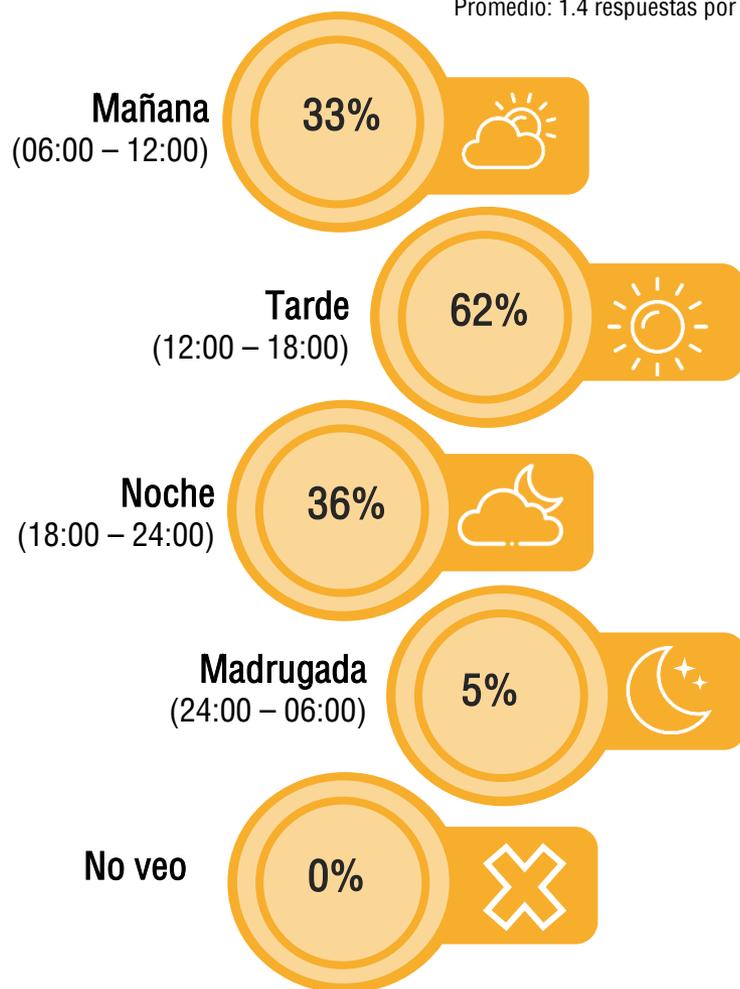
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 223 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

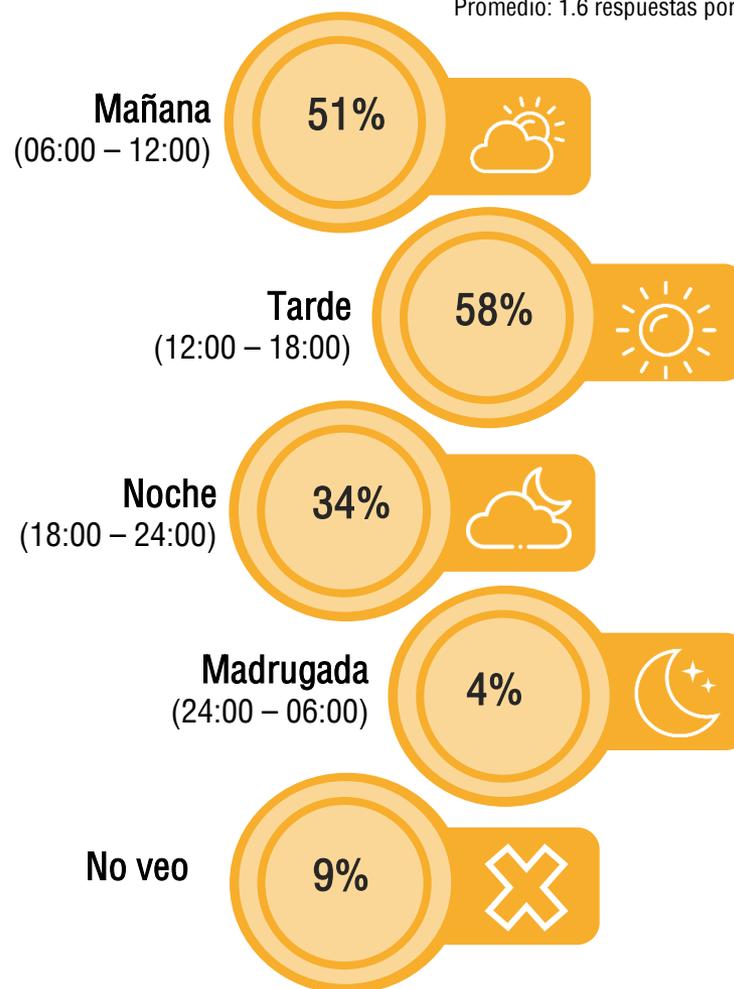
### Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*

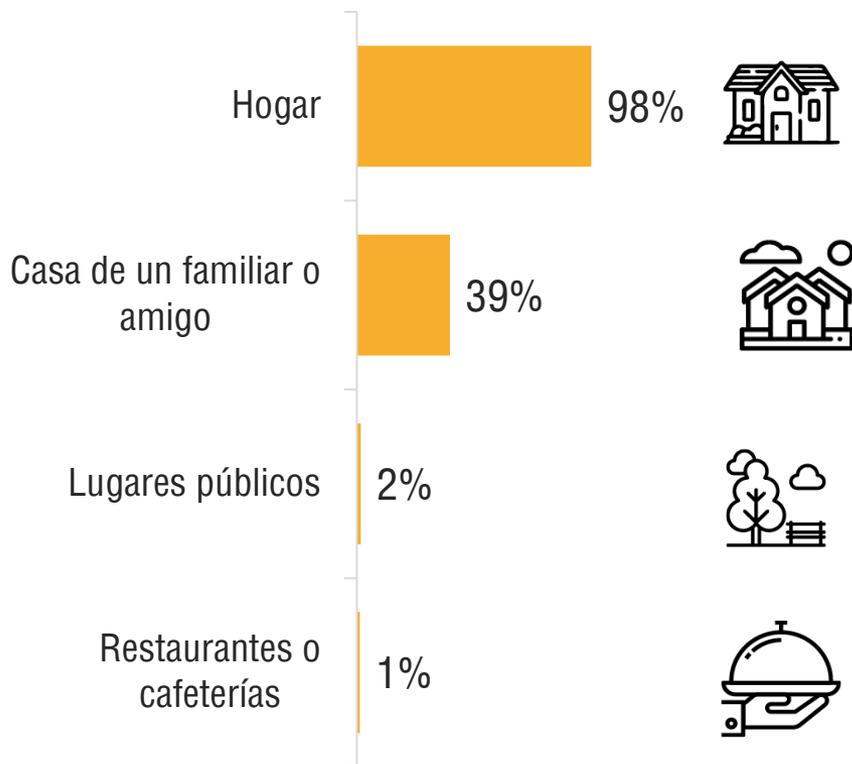


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión abierta

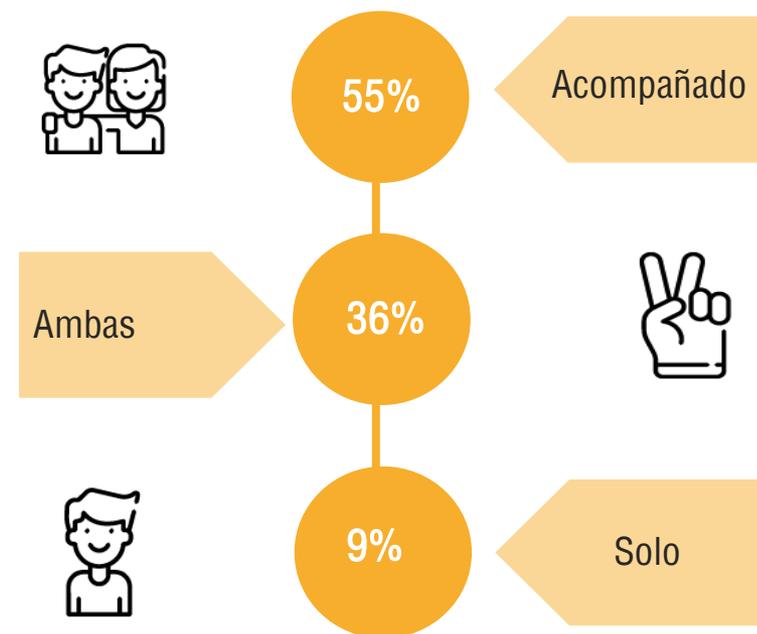
Base: 223 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

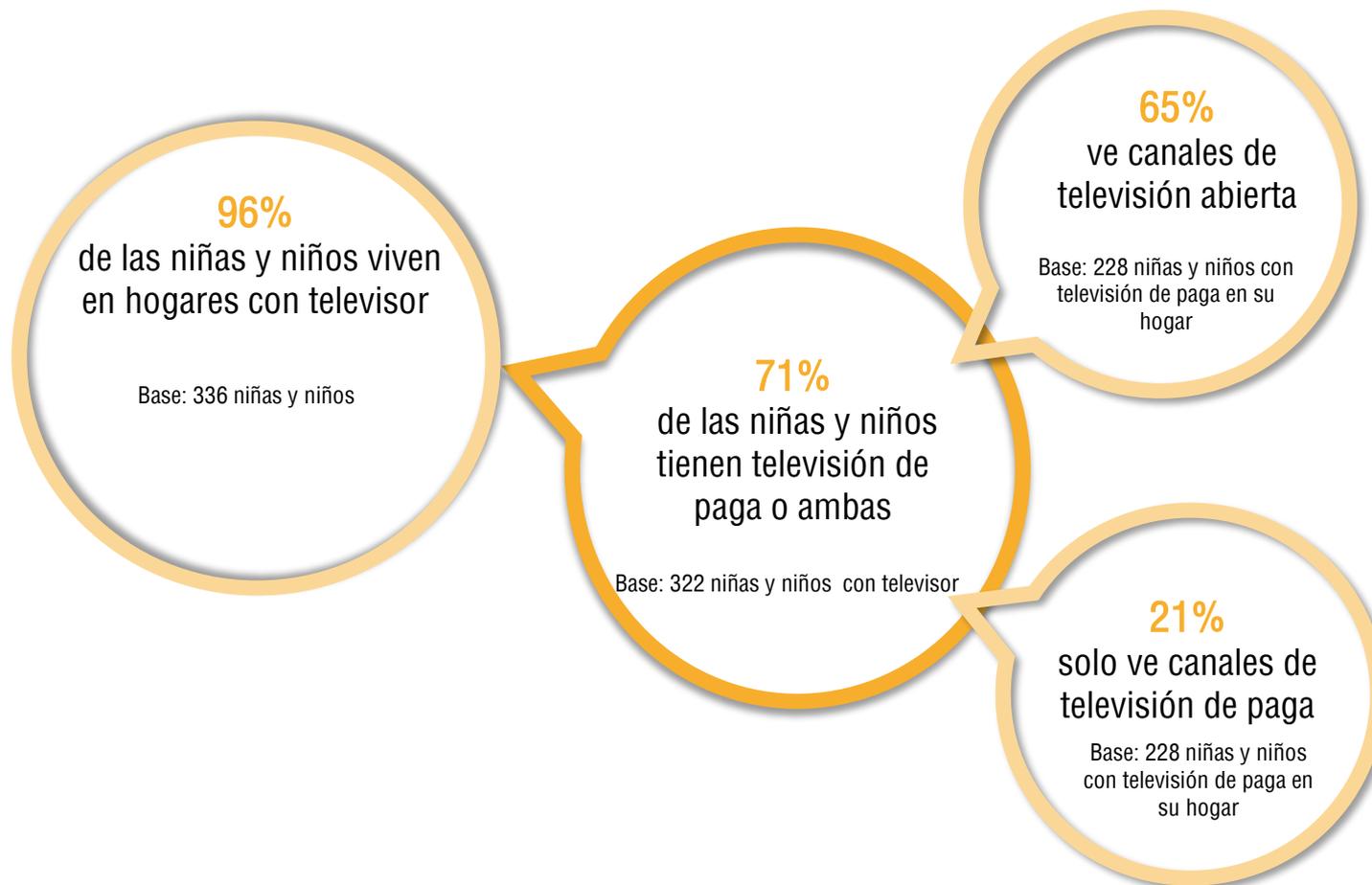


## ¿Con quién ve la televisión abierta?

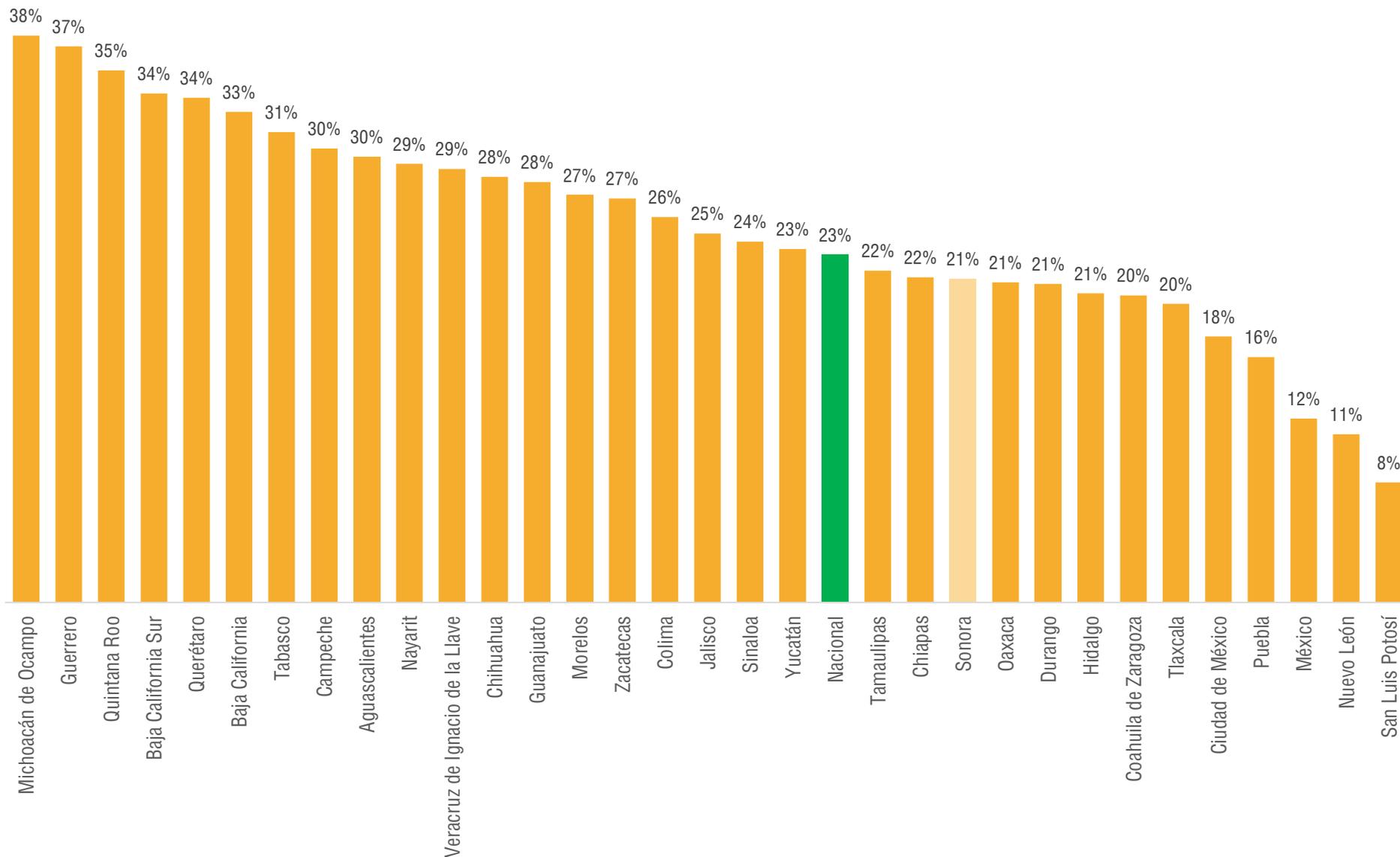
Base: 223 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



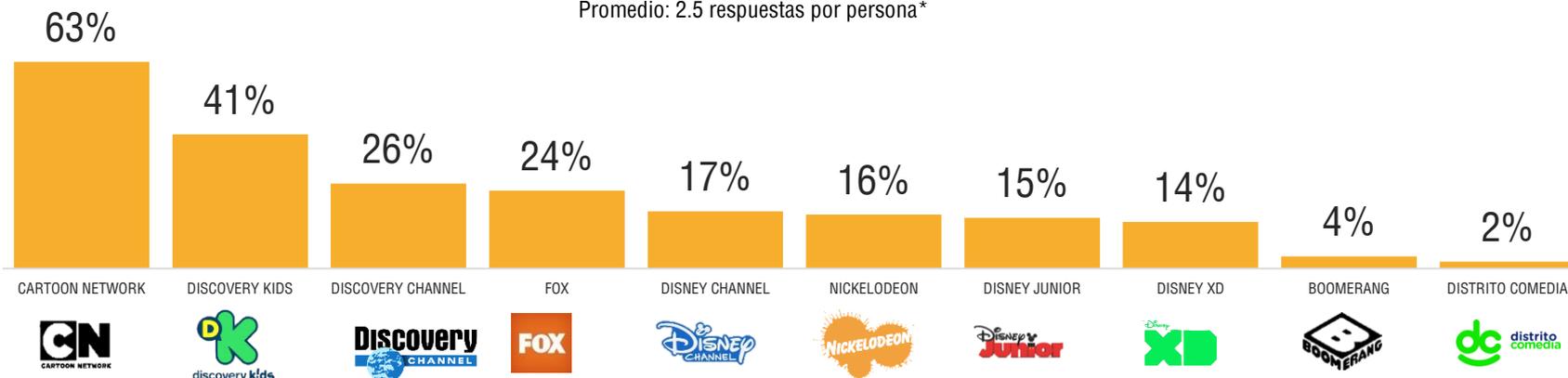
## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga \*\*

Base: 101 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio: 4.5 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia \*\*

Base: 188 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio: 2.5 respuestas por persona\*



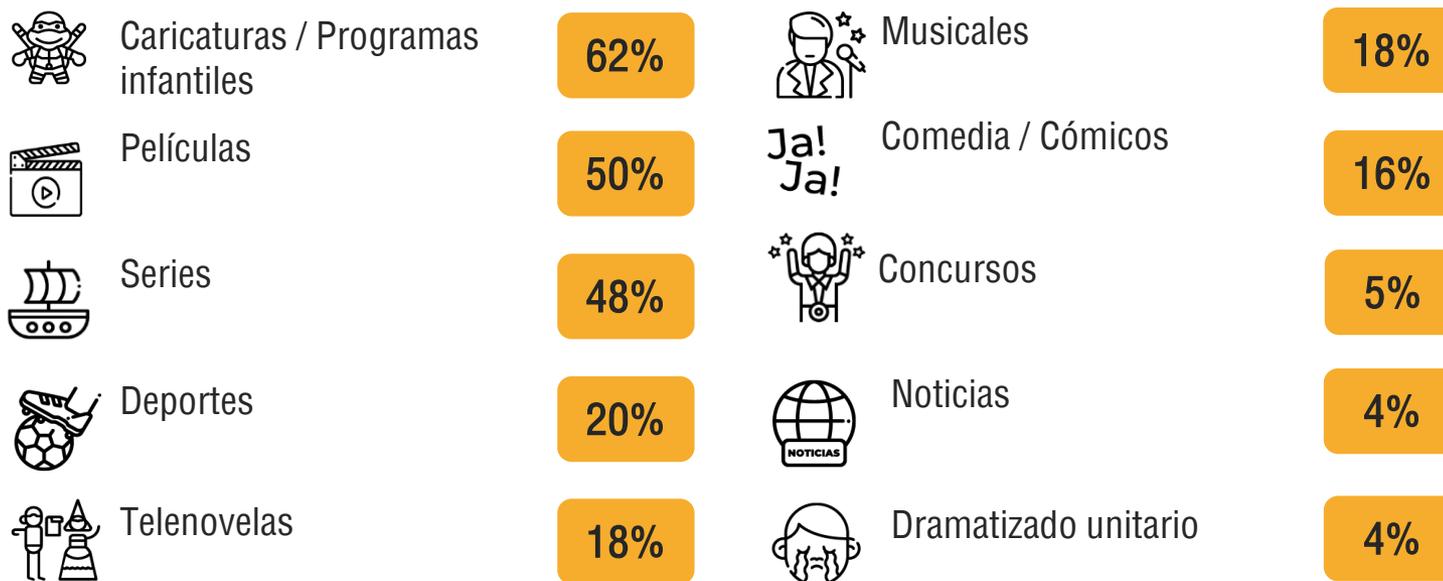
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 188 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2.5 respuestas por persona\*



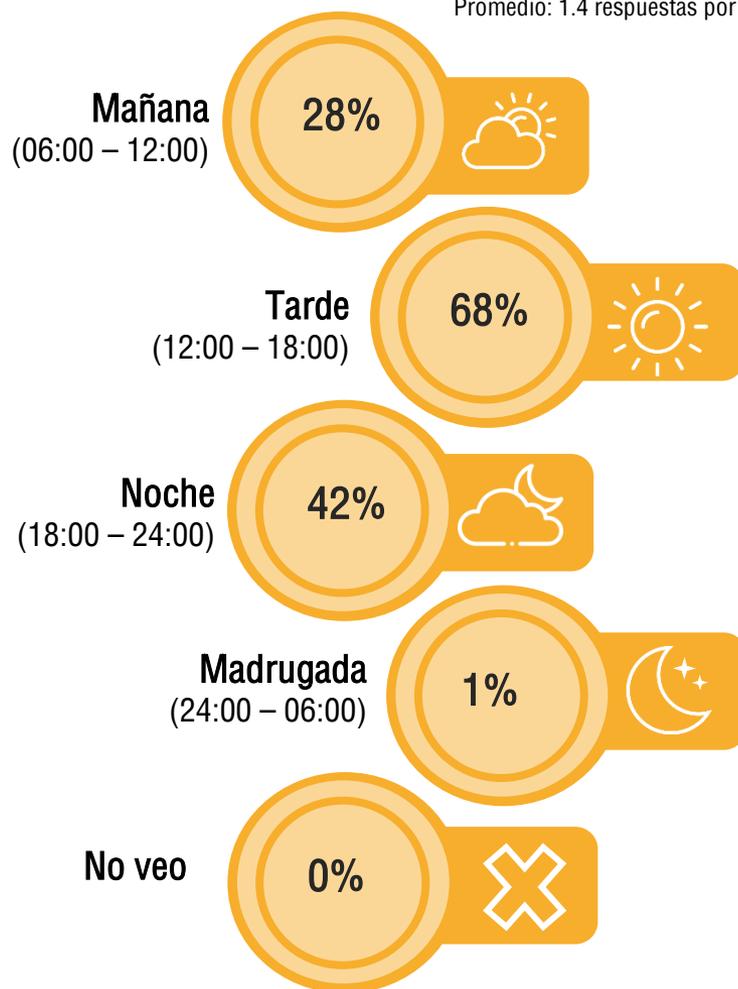
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 188 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

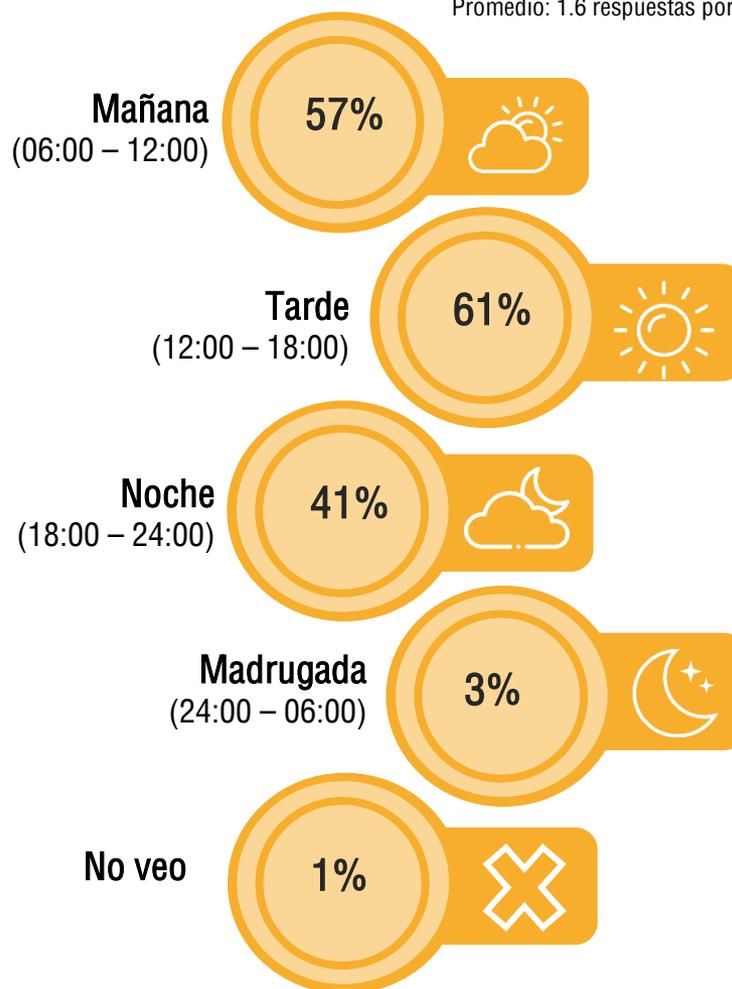
### Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

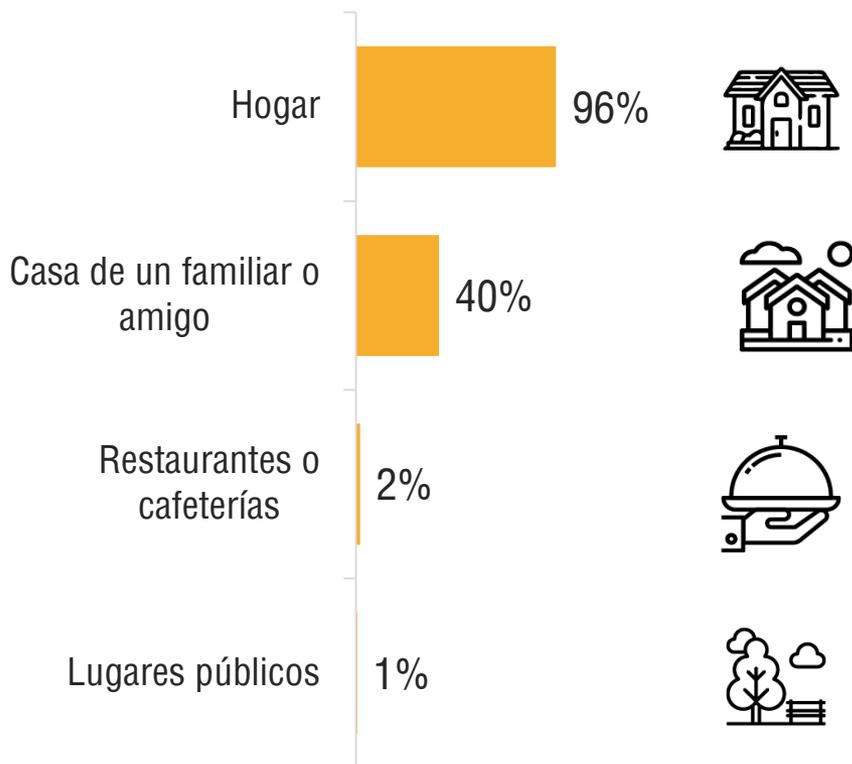
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

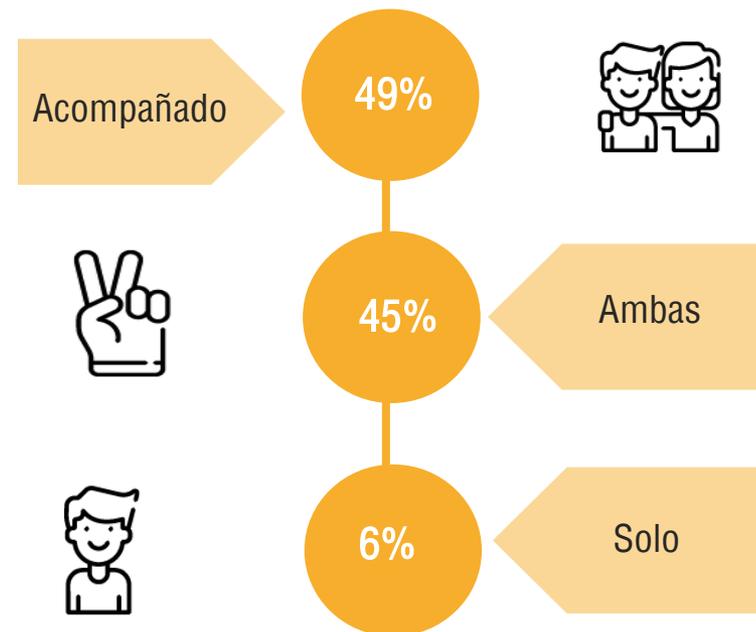
## Lugares donde ve televisión de paga

Base: 188 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

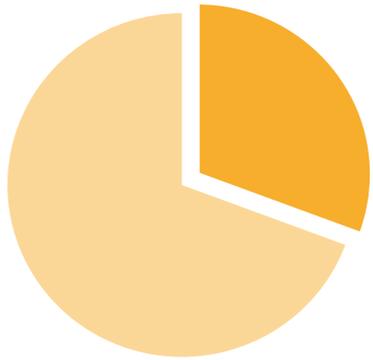


## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 188 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

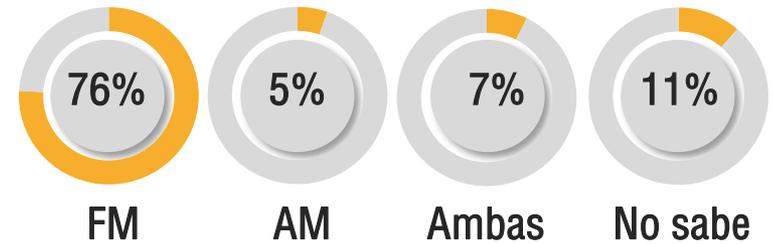


**31%**  
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 336 niñas y niños

## Consumo por tipo de banda

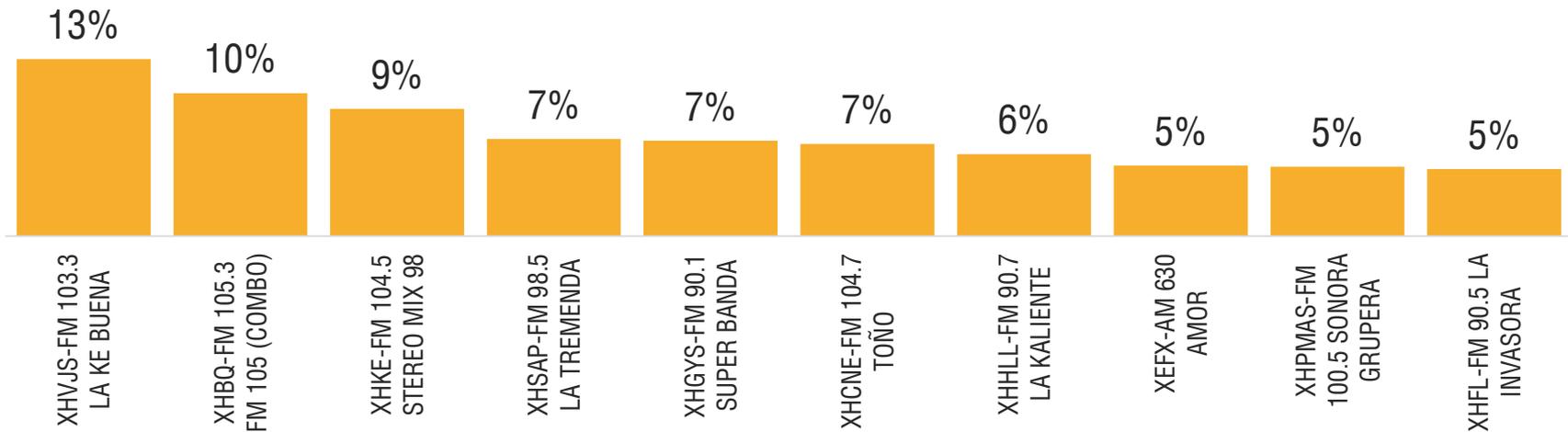
Base: 104 niñas y niños que escuchan radio



## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base: 104 niñas y niños que escuchan radio

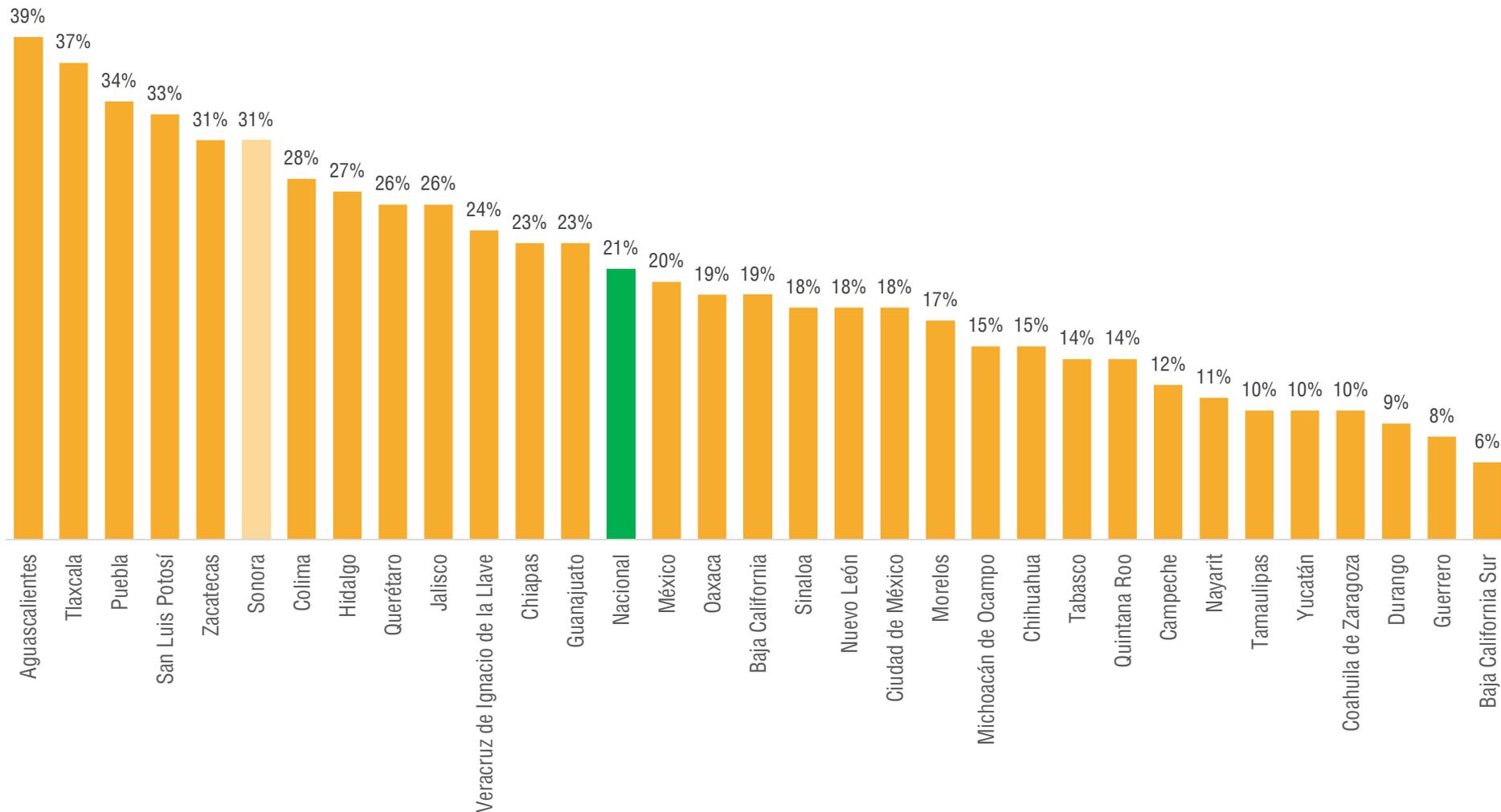
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 104 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



Musicales

84%



Estilo de vida / Programa de revista

1%



Noticias

41%



Radionovelas

1%



Deportes

15%



Programas infantiles

3%



Culturales / Científicos

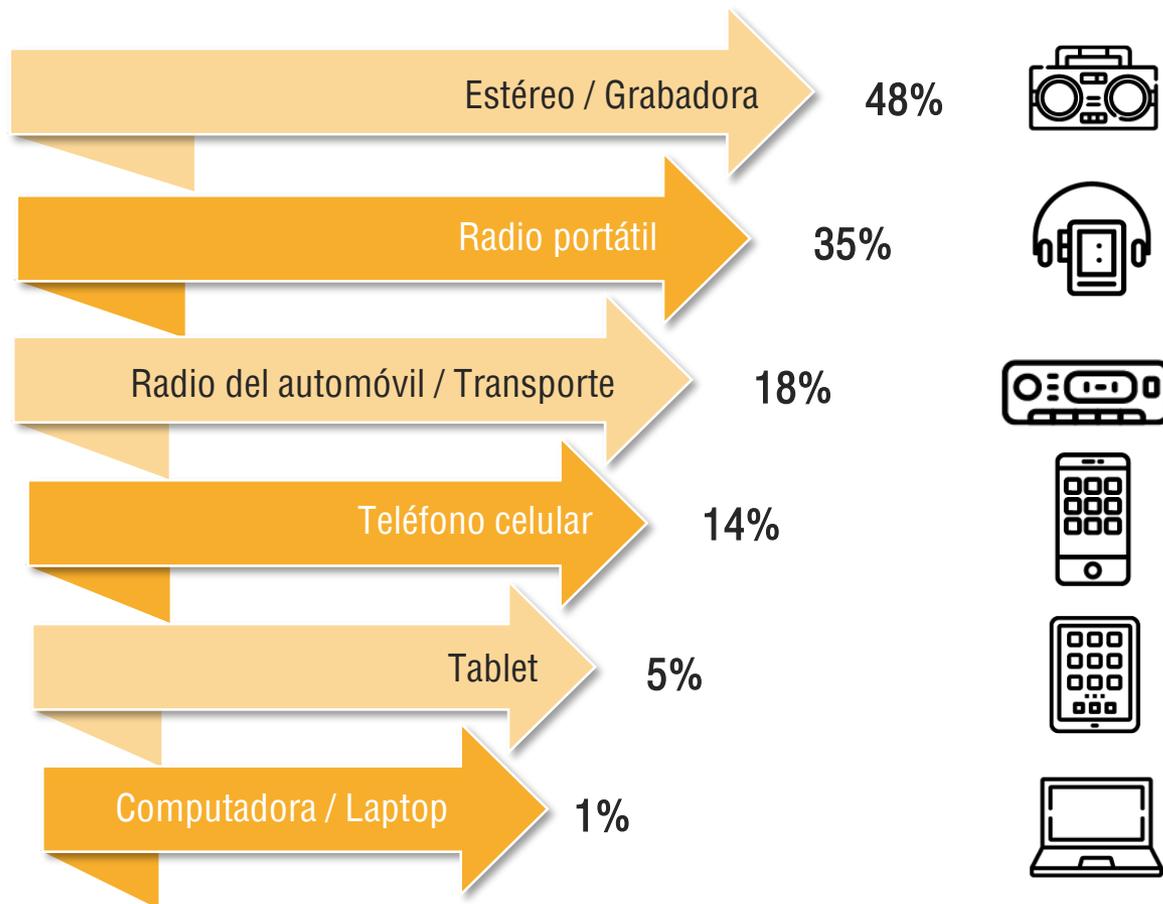
1%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 104 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



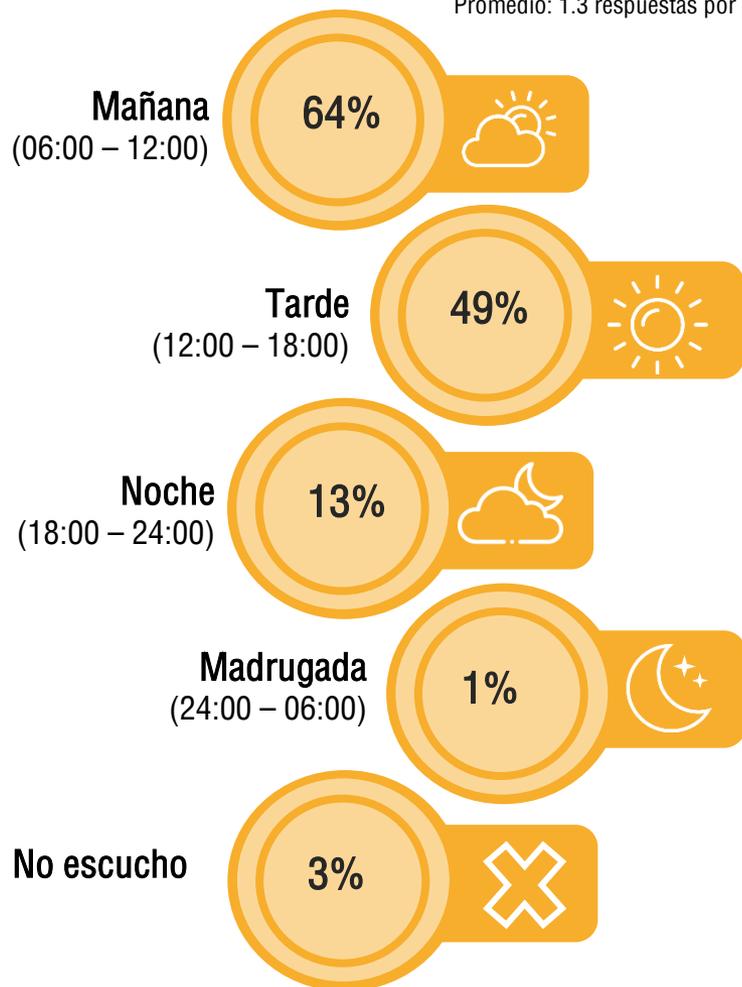
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 104 niñas y niños que escuchan radio

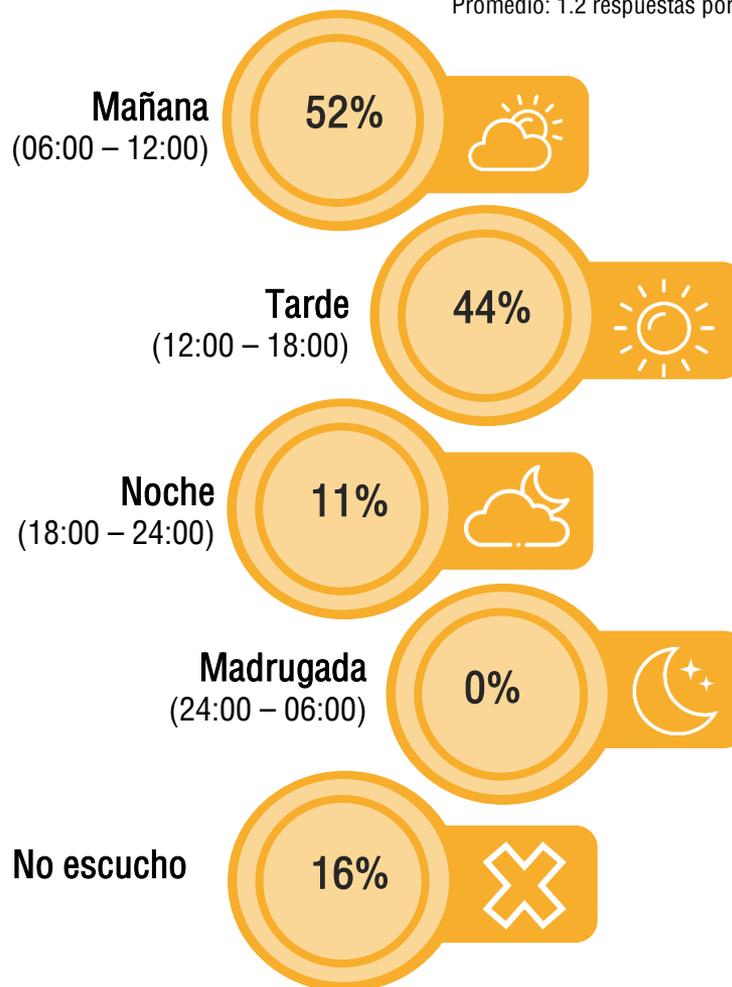
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

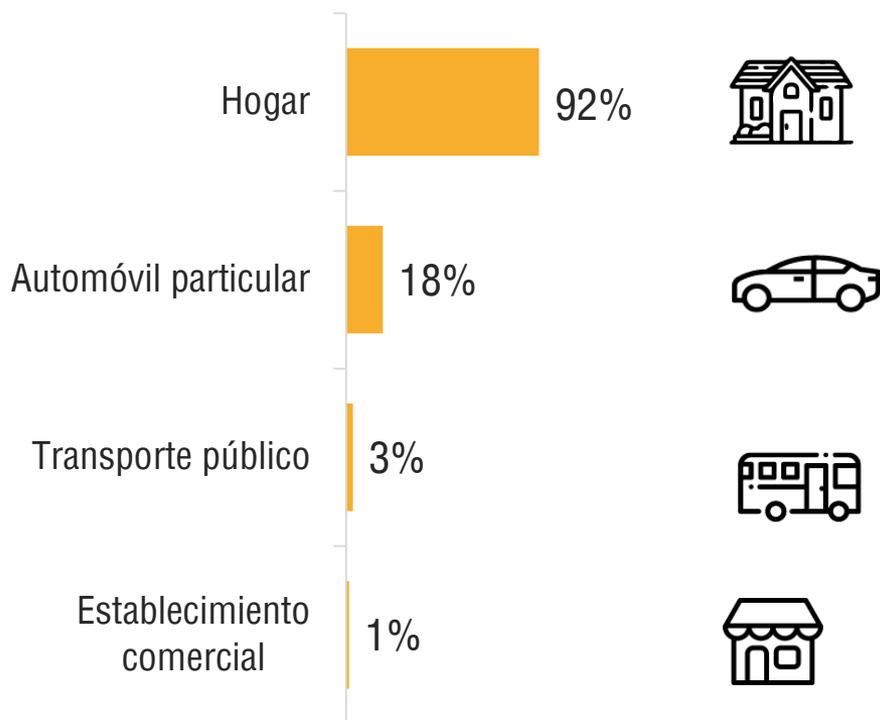


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde escucha radio

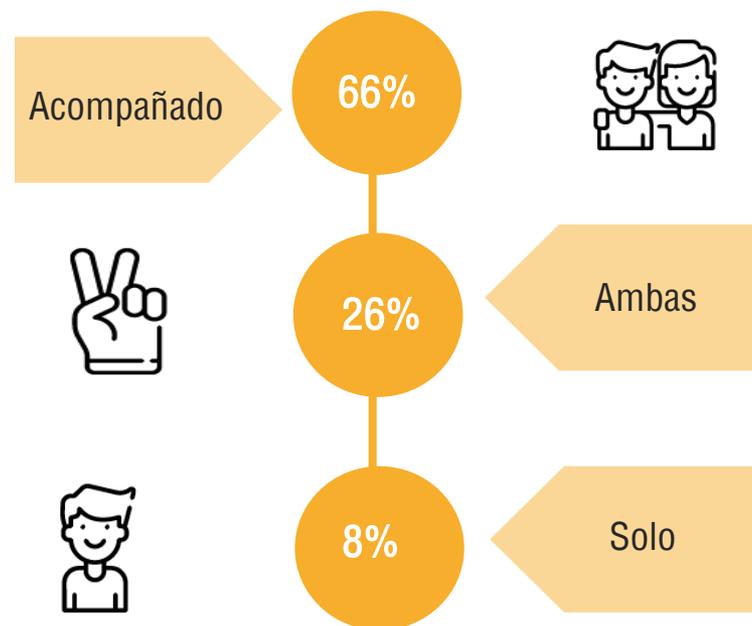
Base: 104 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base: 104 niñas y niños que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Razones para escuchar radio por internet

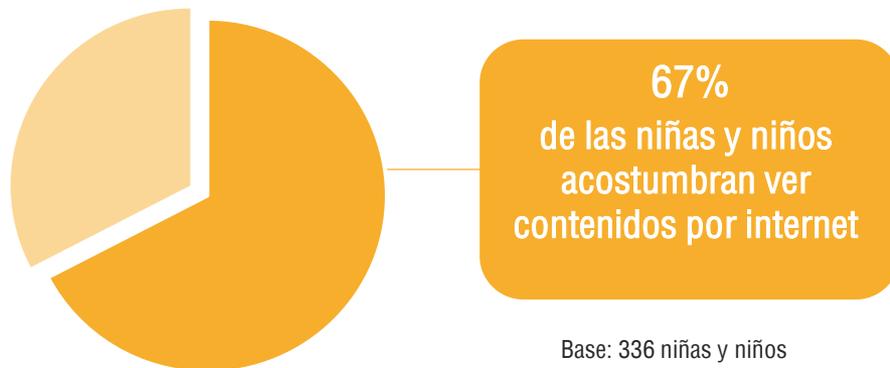
Base: 14 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona\*



\*\*Base Insuficiente para análisis.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 229 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*

YouTube

90%

NETFLIX

29%



7%

Televisa  
DIGITAL

5%

UOTV

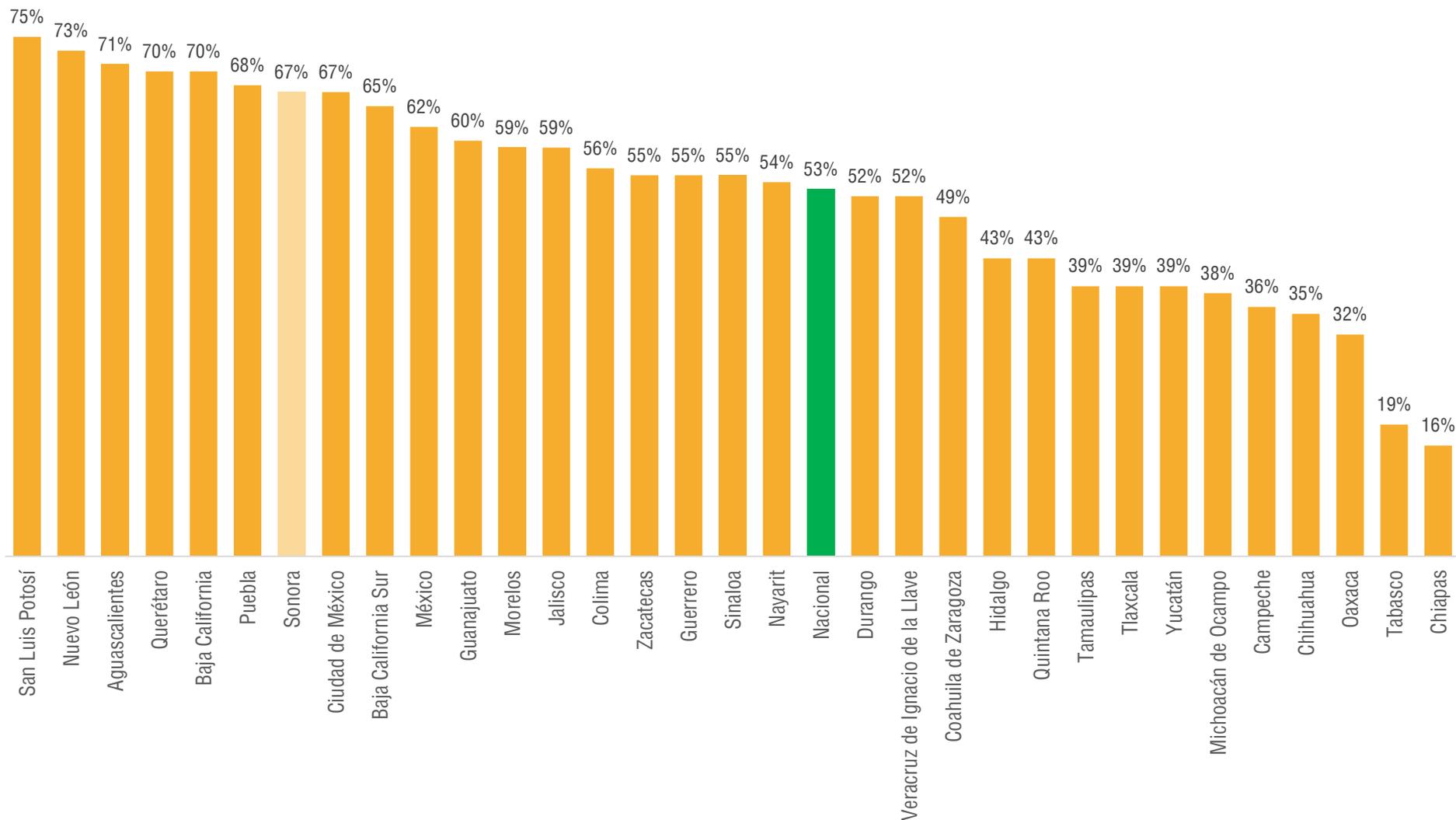
4%

Periscope

4%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumen contenidos por internet – Entidades



## Tipo de contenidos más vistos

Base: 229 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 2.4 respuestas por persona\*



Películas

47%



Animé

18%



Videos musicales

31%



Videobloggers

16%



Caricaturas / Programas infantiles

30%



Deportes

15%



Series

28%



Telenovelas

12%



Videos cómicos

26%



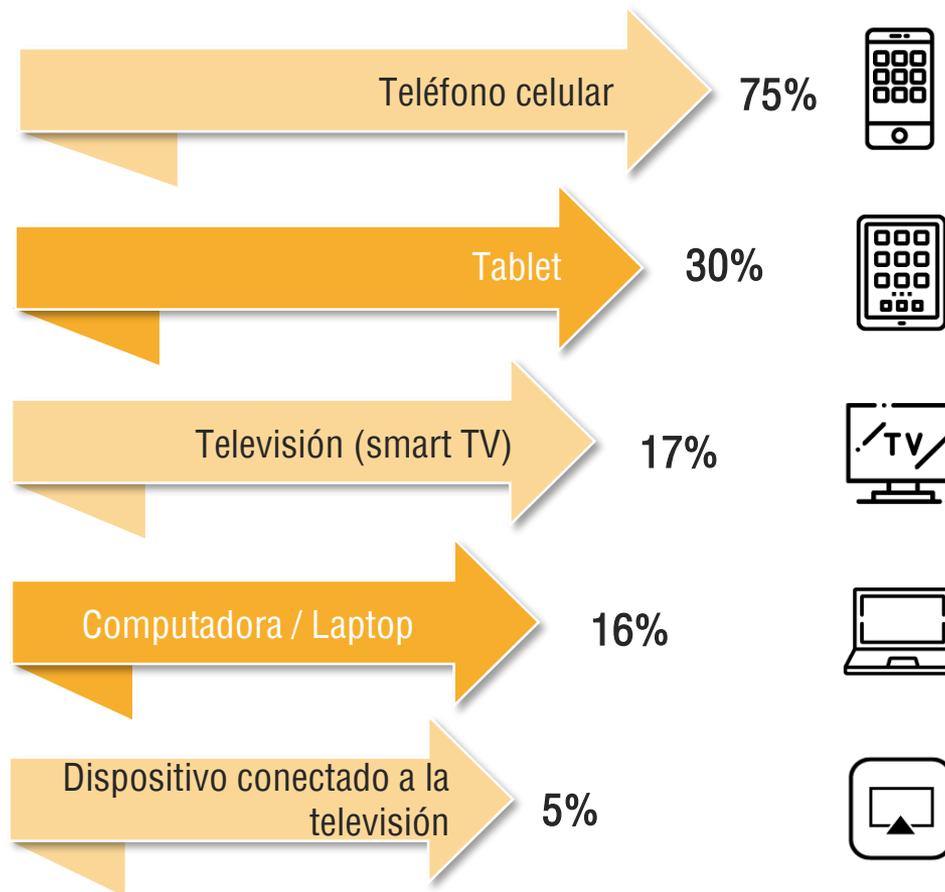
Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

11%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 229 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



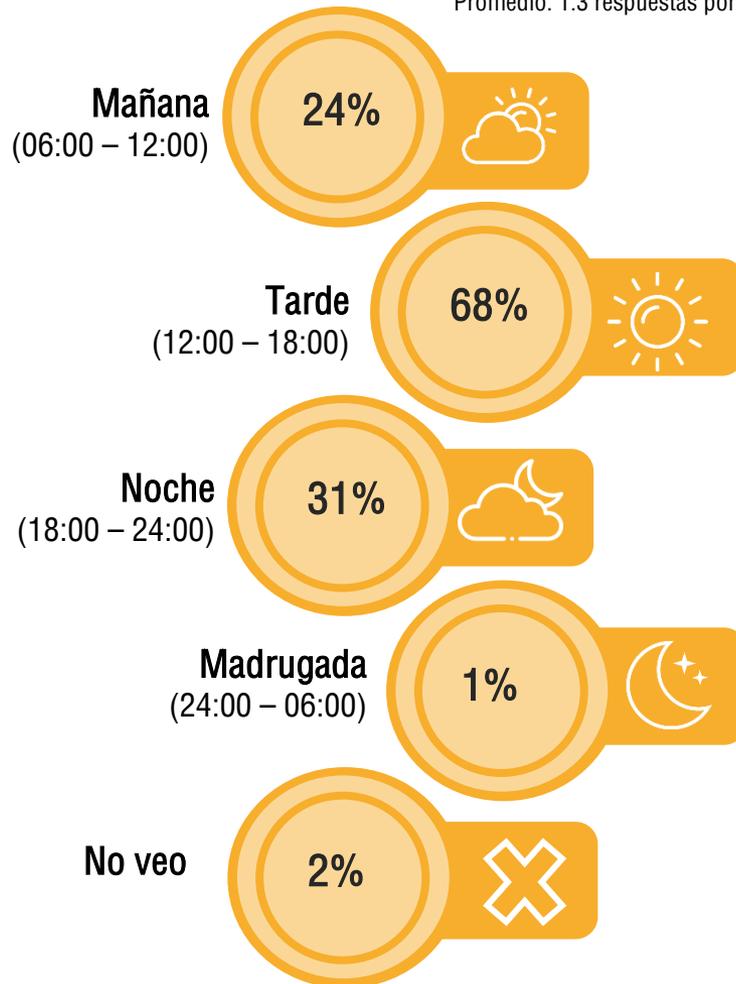
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 229 niñas y niños que consumen contenidos por internet

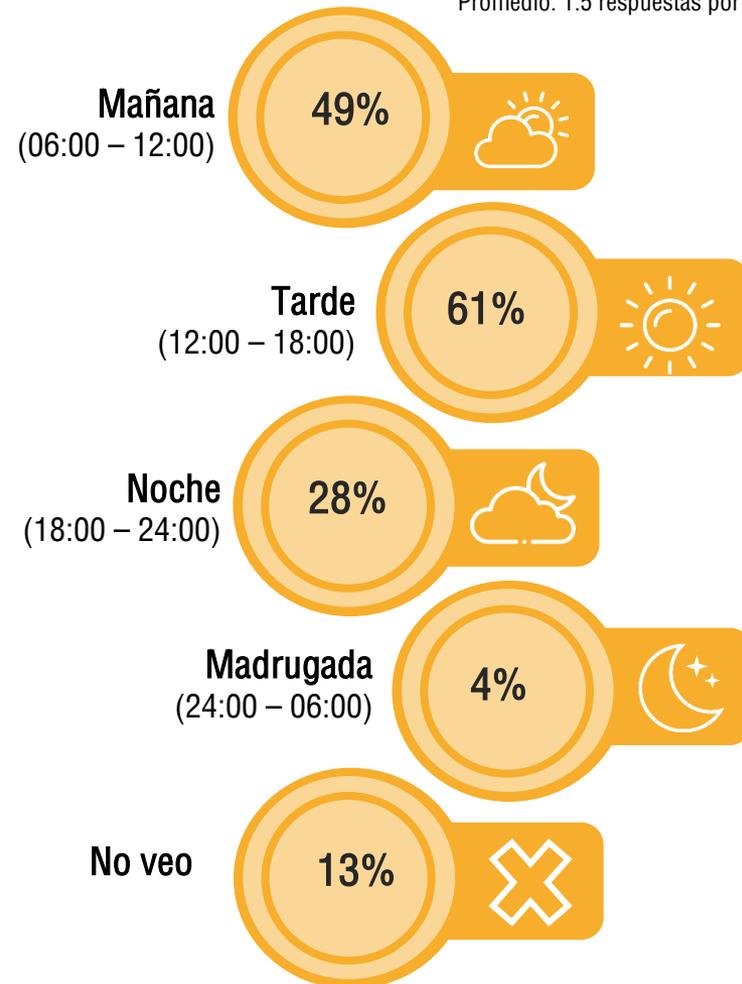
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

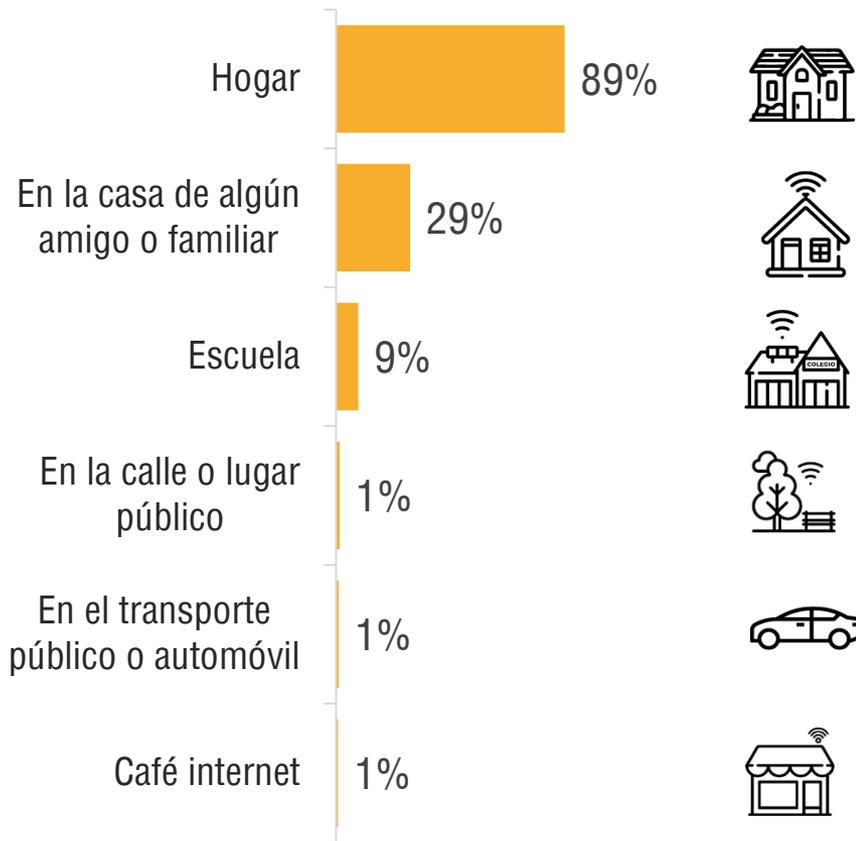
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

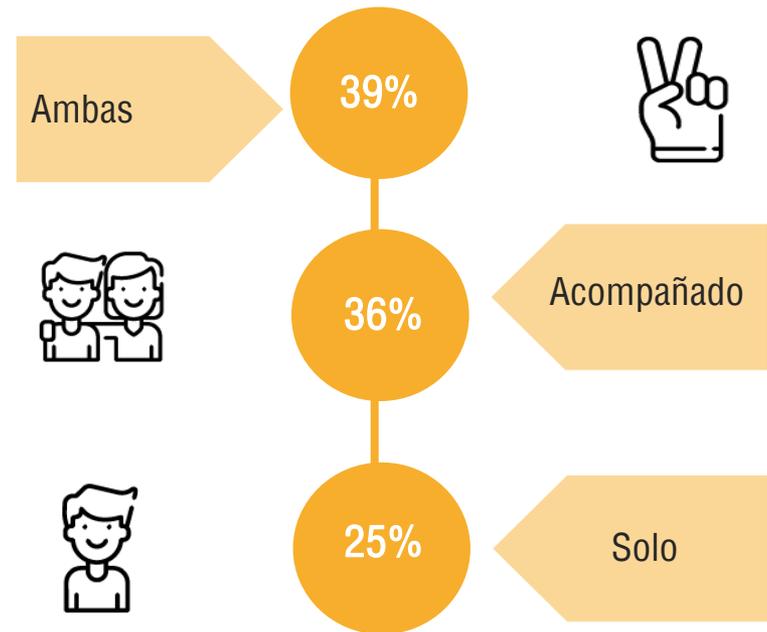
## Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 229 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve programas en internet?

Base: 229 niñas y niños que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

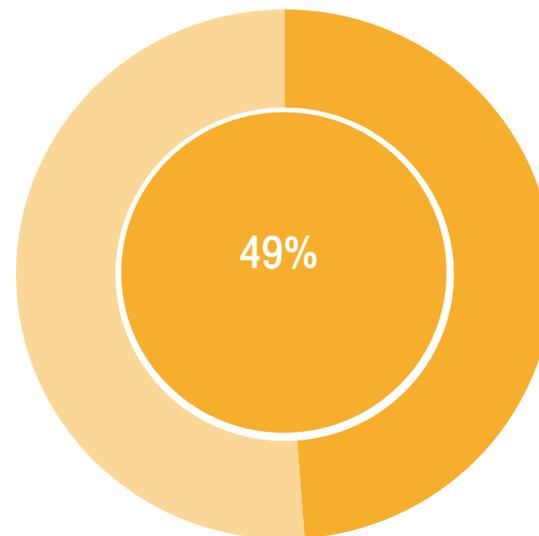
## Escucha música o contenidos por internet

Base: 229 niñas y niños que consumen contenidos por internet



**35%**

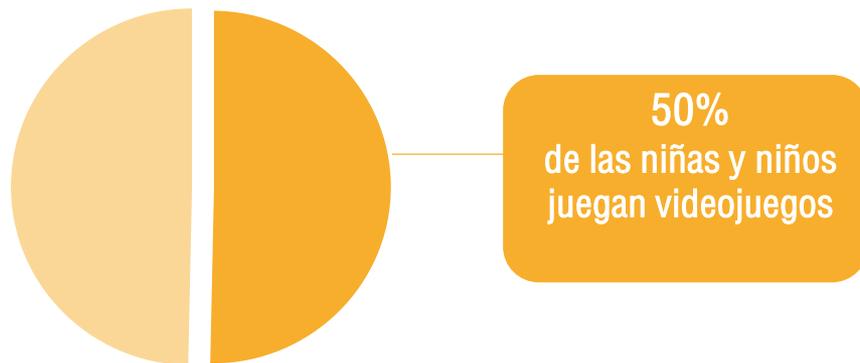
## Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 70 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

## Consumo de videojuegos

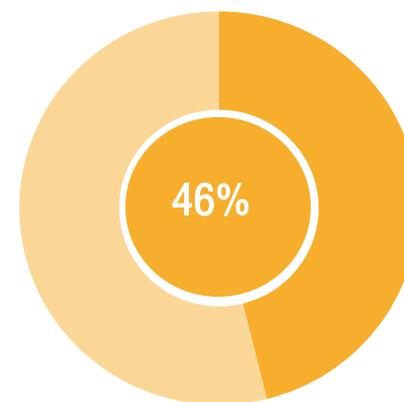
Base: 336 niñas y niños

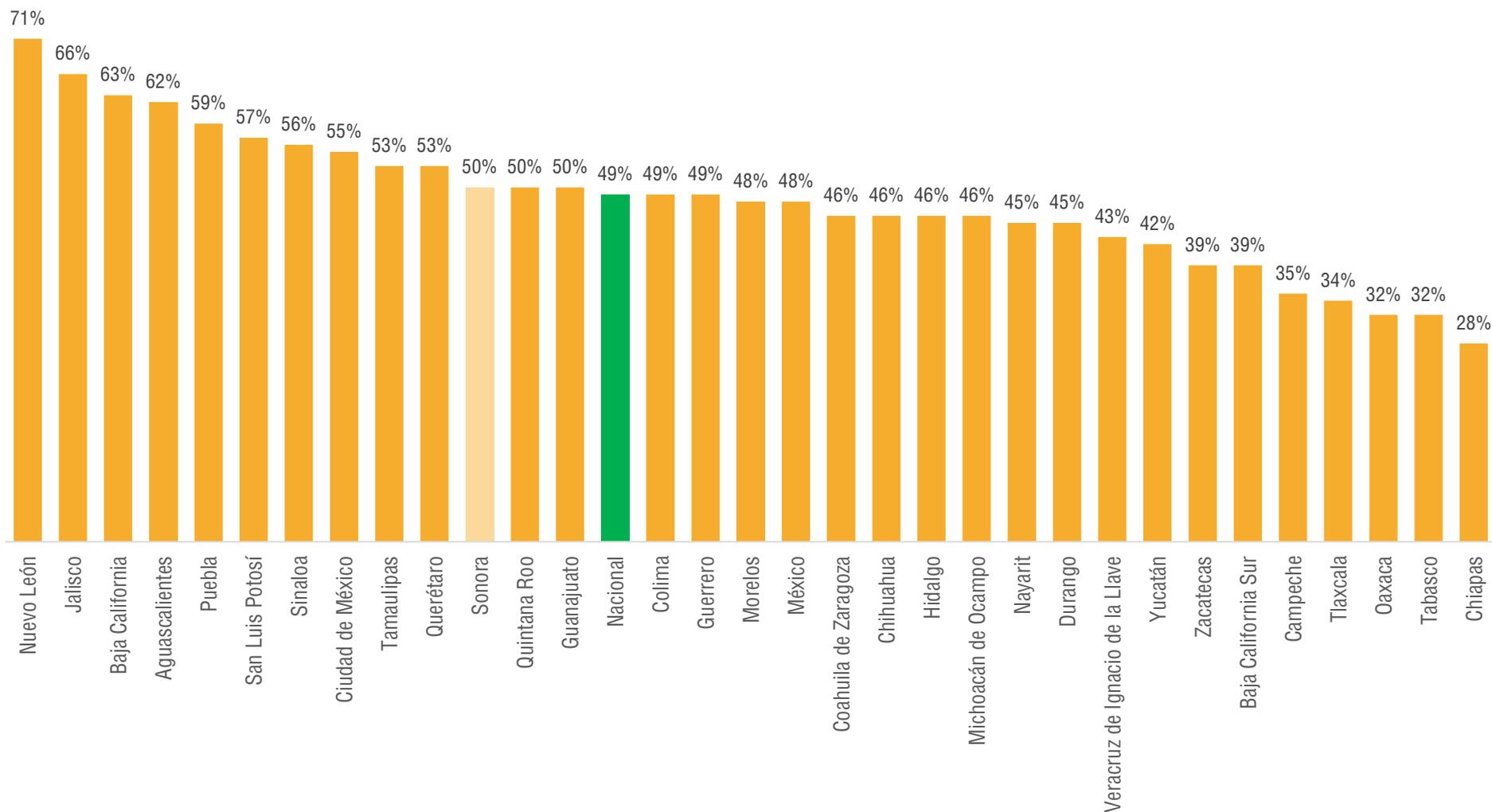


**50%**  
de las niñas y niños  
juegan videojuegos

## Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 194 niñas y niños que juegan videojuegos





## Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 194 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 2.3 respuestas por persona\*



Peleas / Batallas / Lucha

47%



De dibujo

16%



Carreras

41%



Estrategia

14%



Deportes

37%



Destreza / Rompecabezas

7%



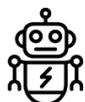
Aventura / RPG

30%



Música / Baile

6%



Infantiles

19%



Belleza / Moda

5%

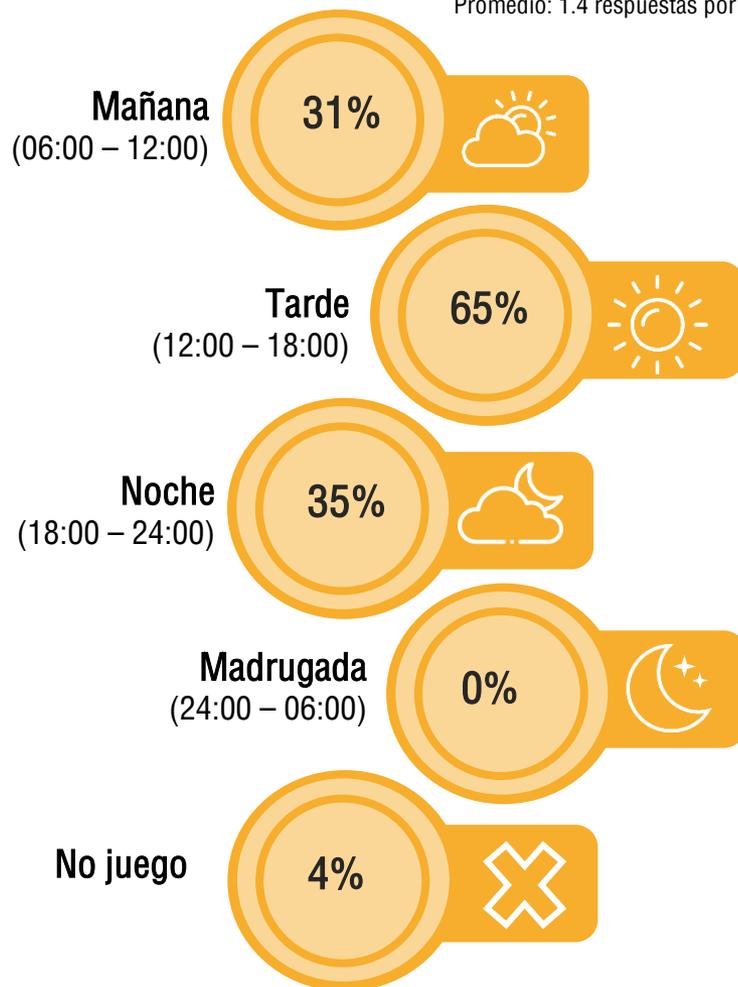
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 194 niñas y niños que juegan videojuegos

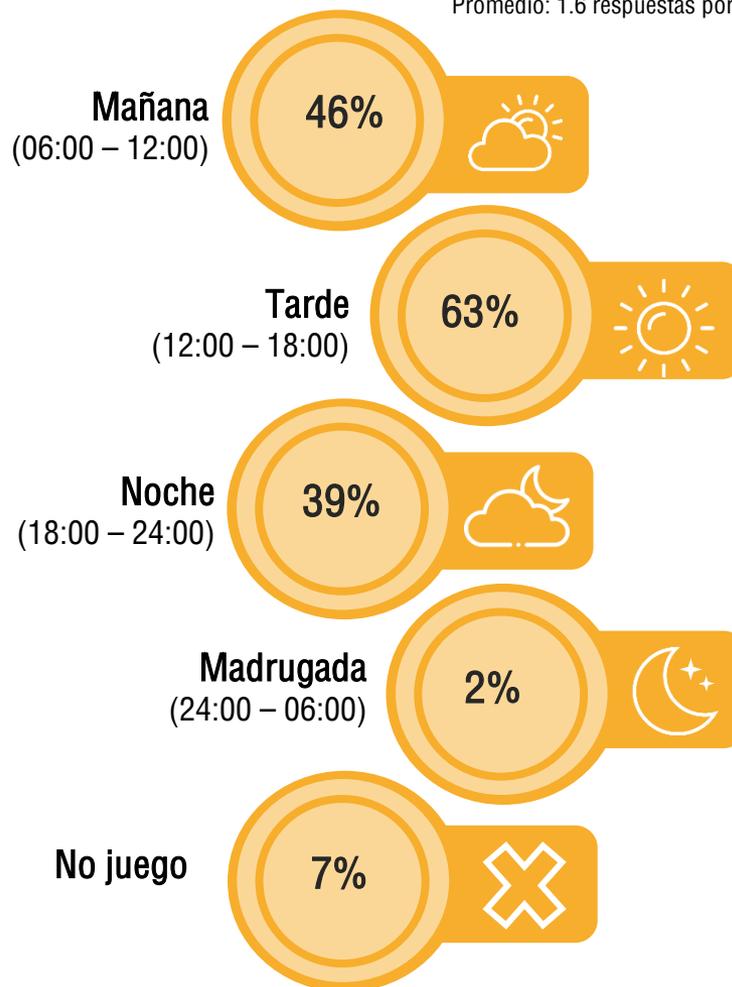
### Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*

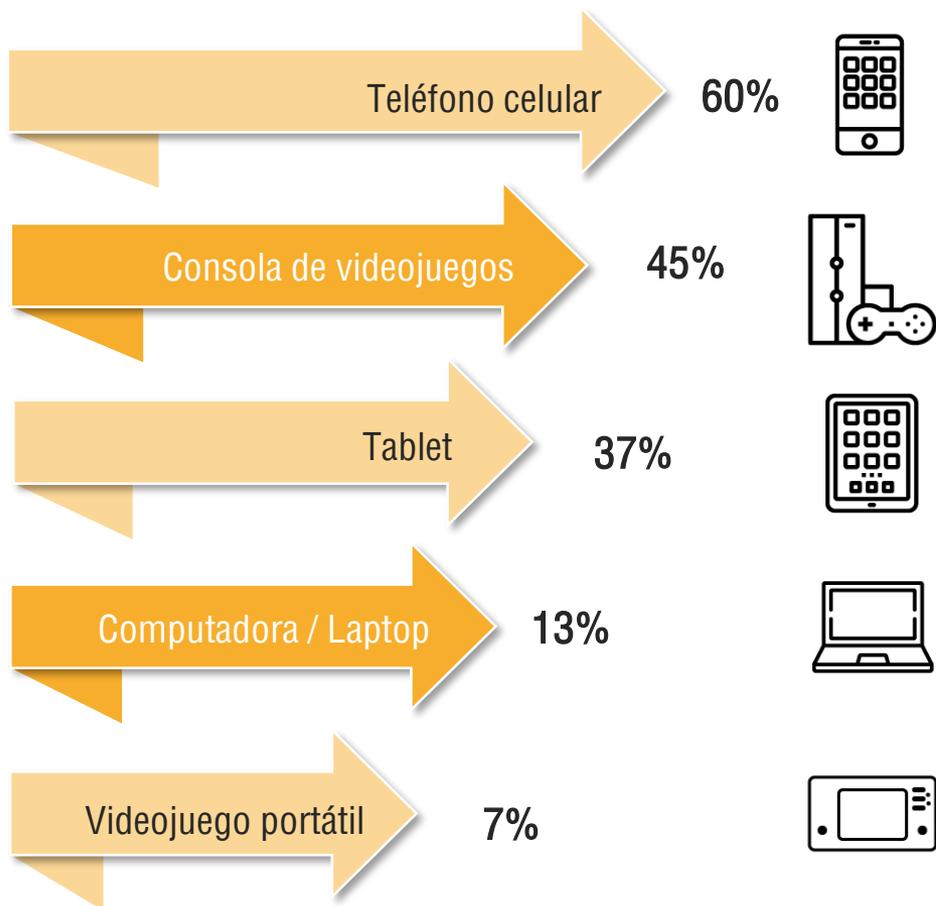


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

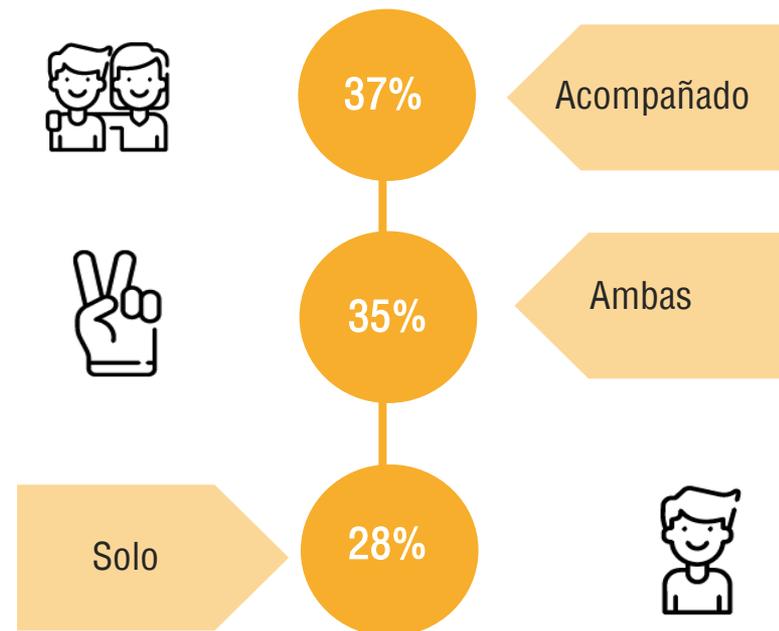
Base: 194 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega?

Base: 194 niñas y niños que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **92%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **87%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.9** y de **1.5** en el **urbano**.
- El **32%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **50%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **que no reciben bien la señal de televisión abierta**.
- Un **62%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **69%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son, **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca Uno**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Azteca Uno y Canal 5**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **60%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **62%** para el ámbito **rural**.
- El **50%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **49%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **9%** frente a **5%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **41%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **13%**.
- Respecto a **videojuegos**, **25%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **16%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **62%** respecto al **70%** para rurales.
- **83%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **78%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **redes sociales**, **televisión abierta**, y **radio**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta**, **radio** y **redes sociales**.

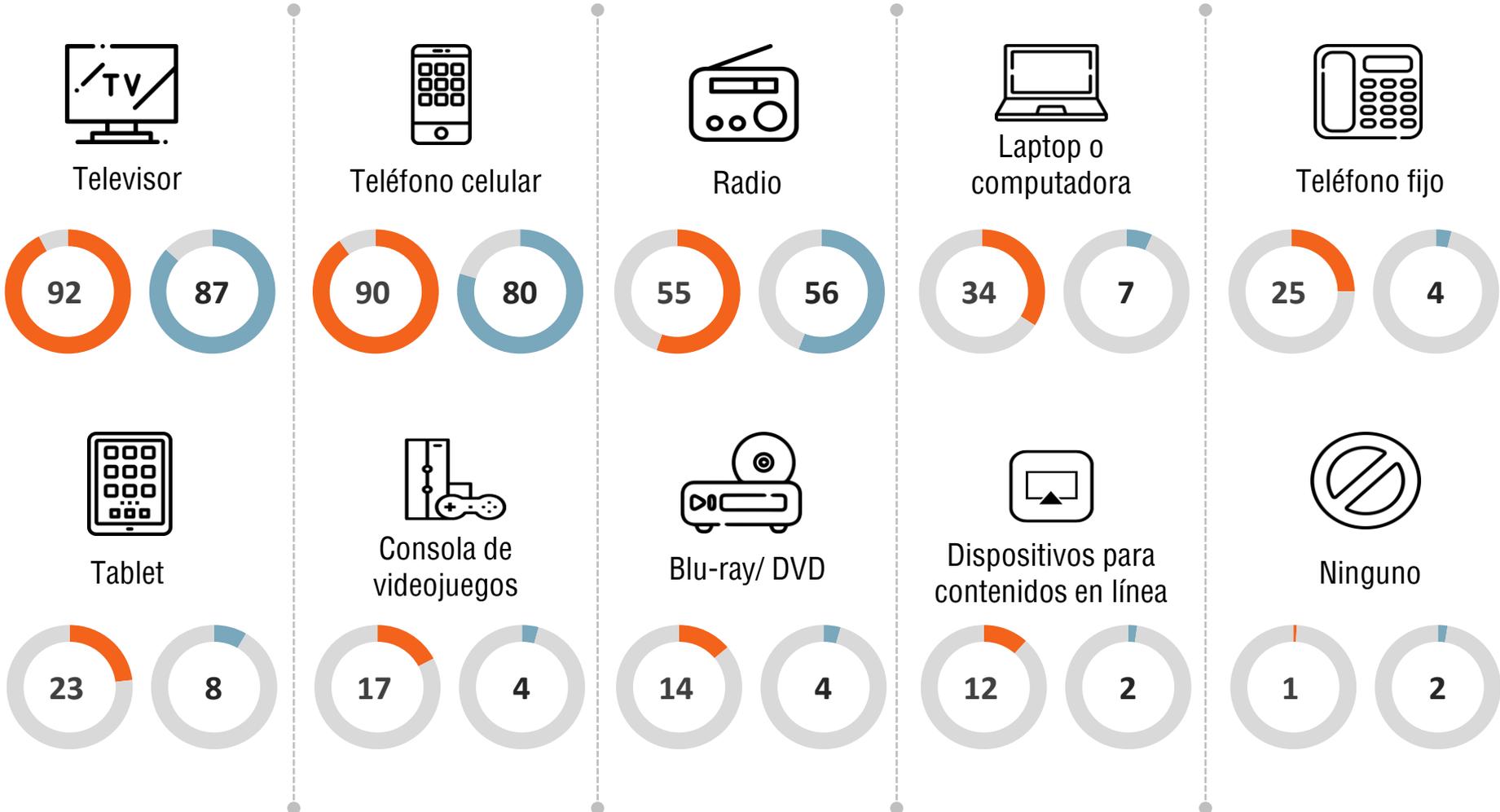
## Urbano

## Equipamiento del hogar

## Rural

Base urbano: 2,779 hogares  
Promedio urbano: 3.6 respuestas por hogar\*

Base rural: 251 hogares  
Promedio rural: 2.5 respuestas por hogar\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

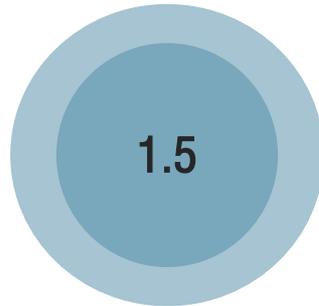
Urbano

Rural

## Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,551 hogares con televisor

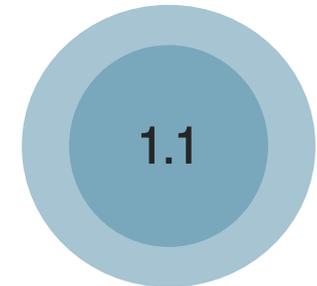
Base rural: 219 hogares con televisor



## Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 1,512 hogares con radio

Base rural: 139 hogares con radio



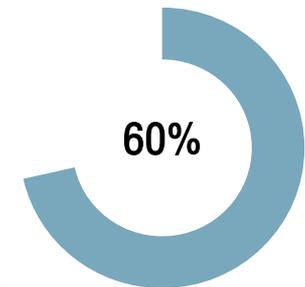
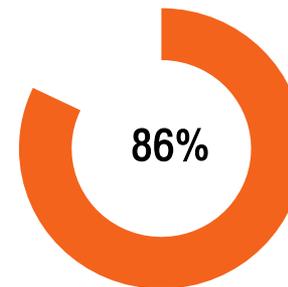
## Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

Base urbano: 1,986 hogares que tienen televisor digital

Base rural: 172 hogares que tienen televisor digital

Base urbano: 2,455 hogares que tienen teléfono celular

Base rural: 203 hogares que tienen teléfono celular

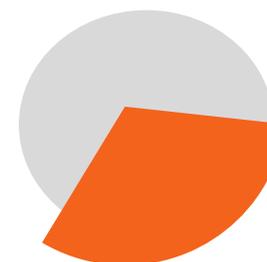


## Urbano



Base urbano: 2,551 hogares con televisor

Solo televisión abierta, 32%



Base urbano: 2,551 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,697 hogares con televisión de paga  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales	41%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	26%
Precio accesible	17%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	14%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	13%
Permite acceder a contenidos en otras plataformas	6%

## Principal razón para no contratar televisión de paga

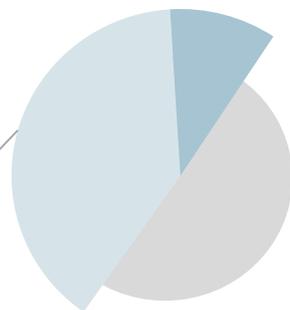
Base urbano: 854 hogares con solo televisión abierta  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por hogar\*

Por el precio	52%
Veo poco tiempo la televisión	35%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	9%
Los canales de televisión abierta son suficientes	9%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	7%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Rural

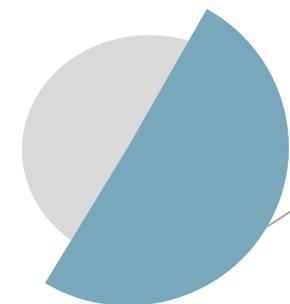
Solo televisión de paga, 39%



Ambas, 10%

Base rural: 219 hogares con televisor

Solo televisión abierta, 50%



Base rural: 219 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 117 hogares con televisión de paga  
Promedio rural: 1.2 respuestas por hogar\*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	34%
---	-----

Tener más opciones de contenidos y canales	31%
--	-----

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	15%
--	-----

Precio accesible	15%
------------------	-----

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	10%
---	-----

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	8%
--	----

## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 102 hogares con solo televisión abierta  
Promedio rural: 1.4 respuestas por hogar\*

Por el precio	69%
---------------	-----

Veo poco tiempo la televisión	28%
-------------------------------	-----

Los canales de televisión abierta son suficientes	24%
---	-----

No hay en mi localidad	7%
------------------------	----

No hay un proveedor o servicio que me convenza	6%
--	----

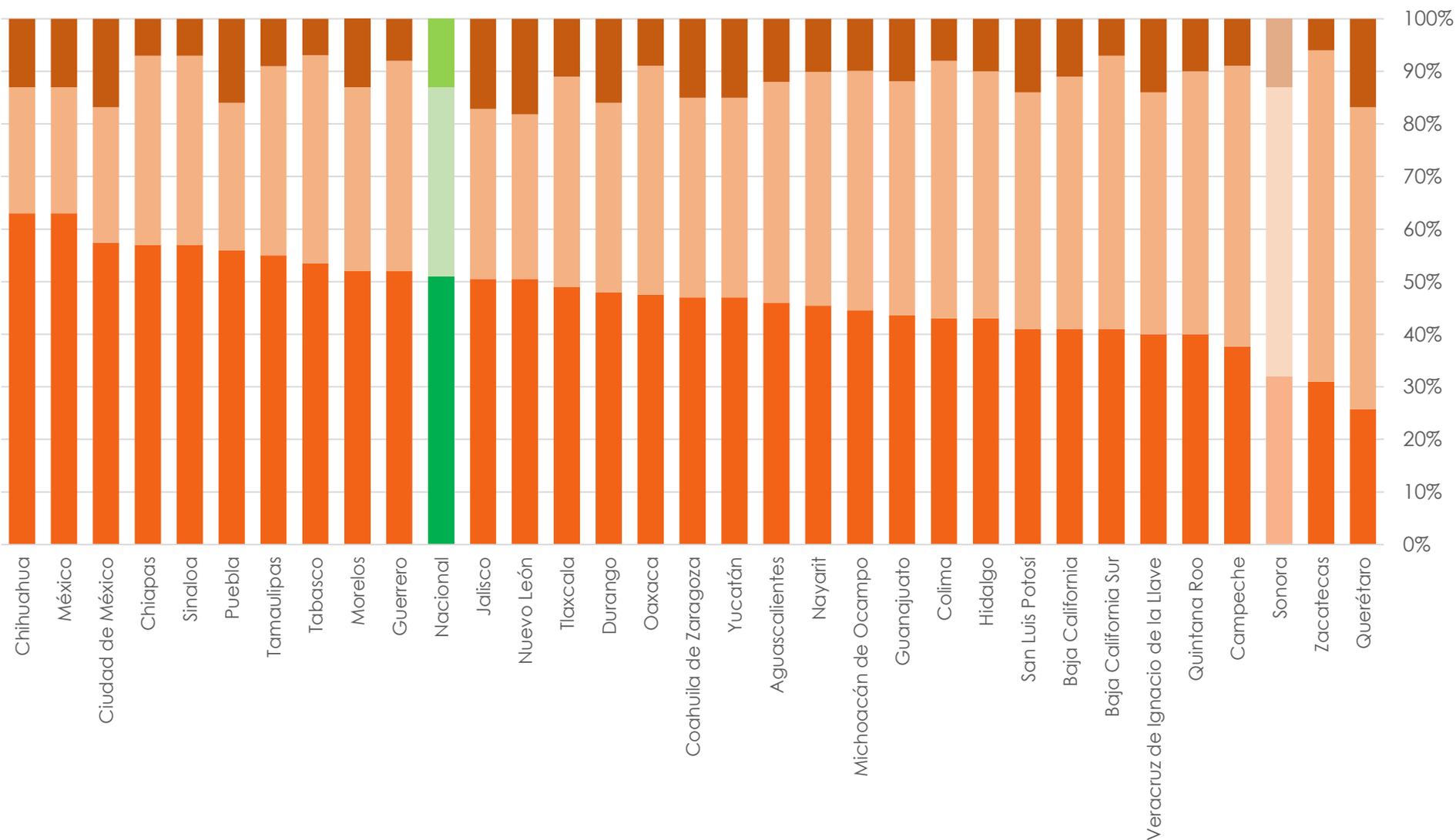
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	1%
--	----

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

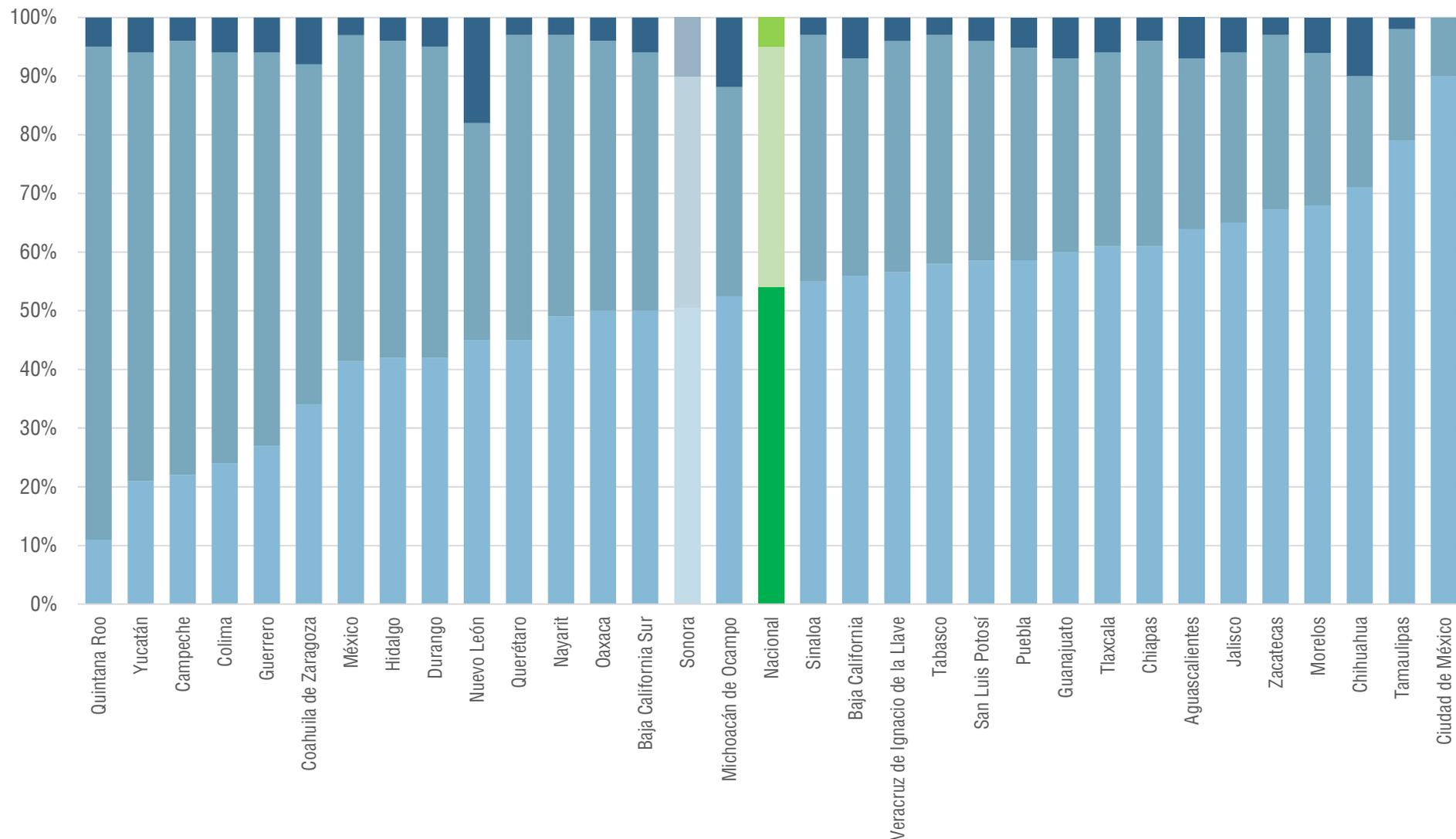
Solo televisión abierta Solo televisión de paga Ambas



# Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



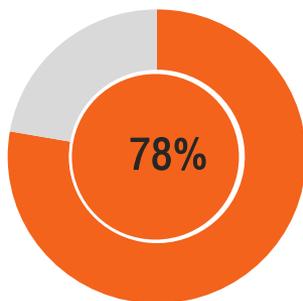
Urbano

## Lugares para acceder a internet

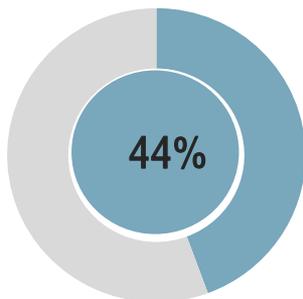
Rural

### Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 2,779 personas

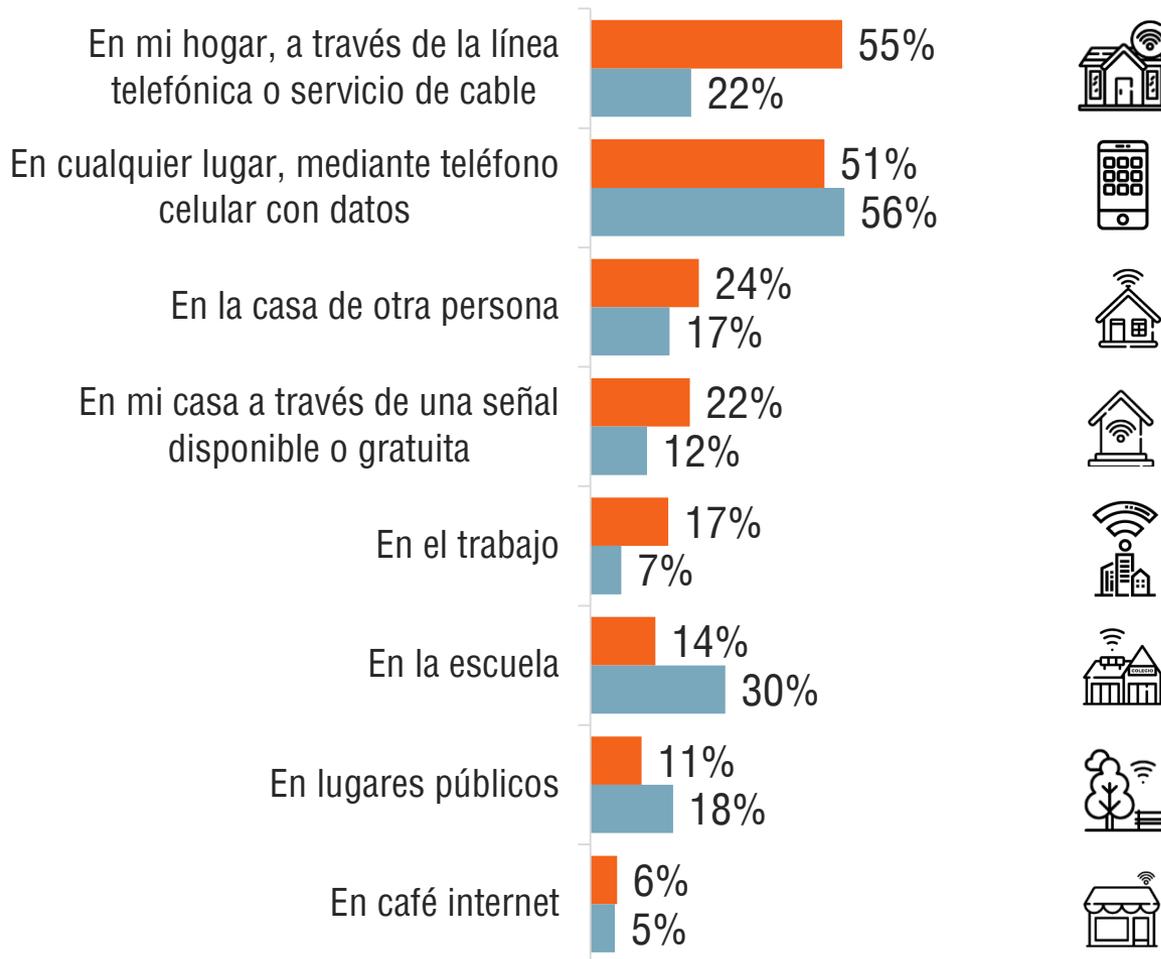


Base rural: 251 personas



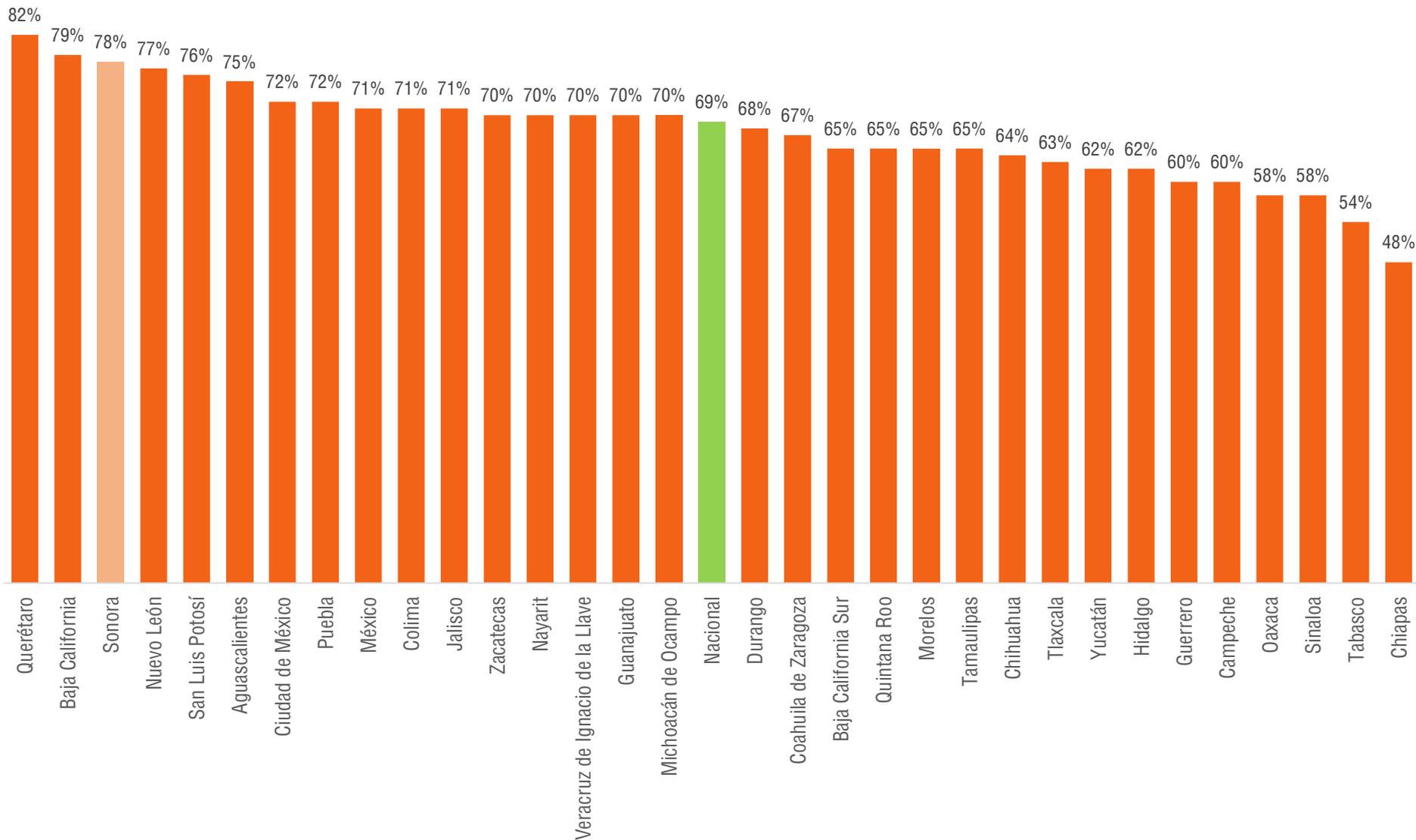
Base urbano: 2,113 personas que usan internet  
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona\*

Base rural: 110 personas que usan internet  
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*

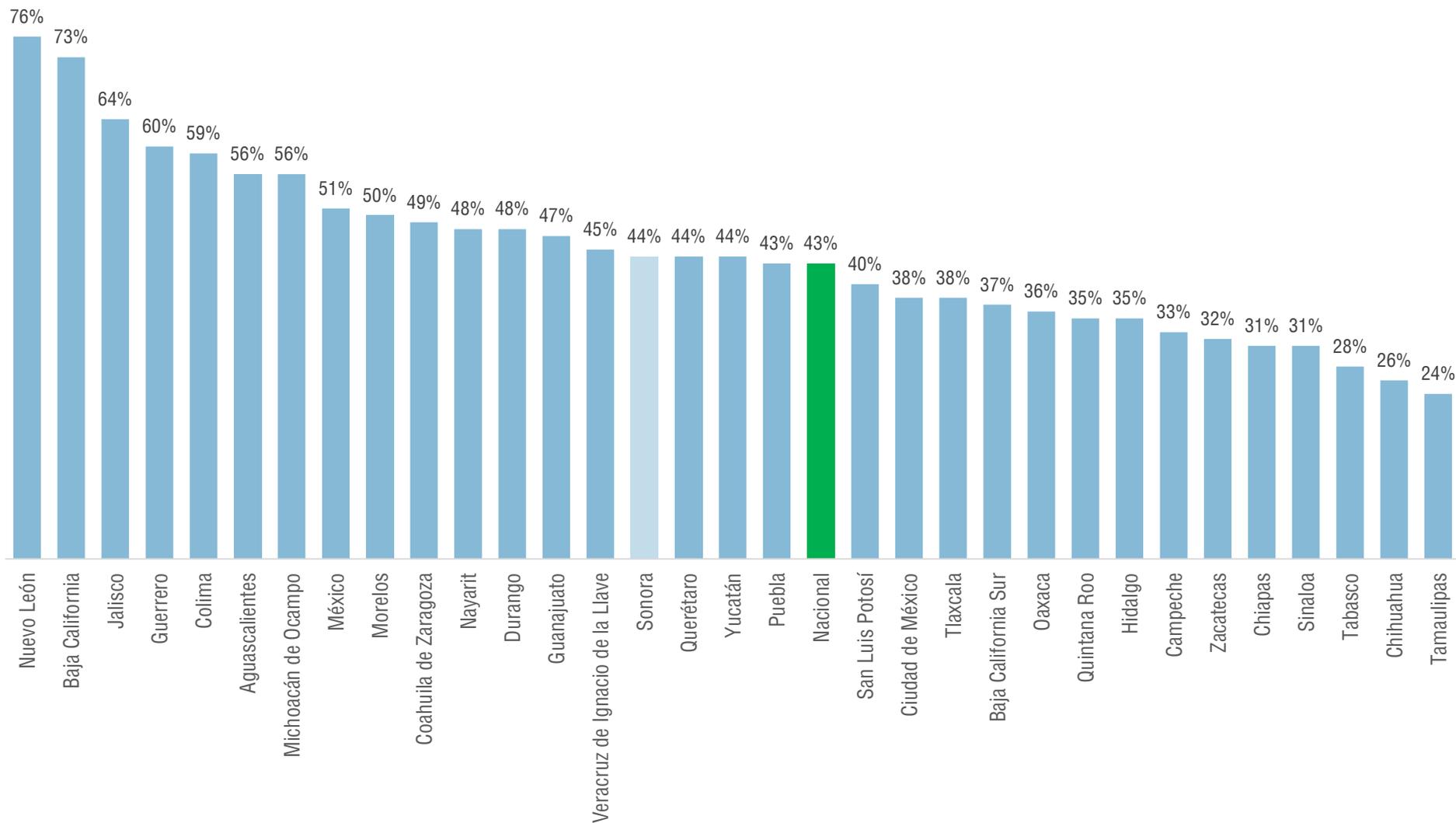


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano



## Rural



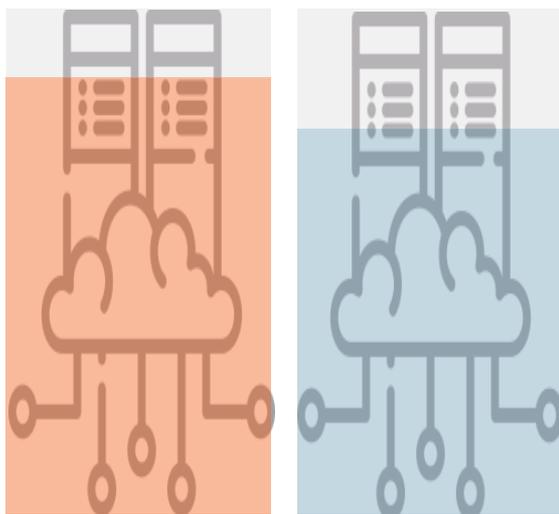
Urbano

Rural

## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 2,113 personas que usan internet

Base rural: 110 personas que usan internet



86%

76%

## Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,781 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Base rural: 87 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 3.2 respuestas por persona\*

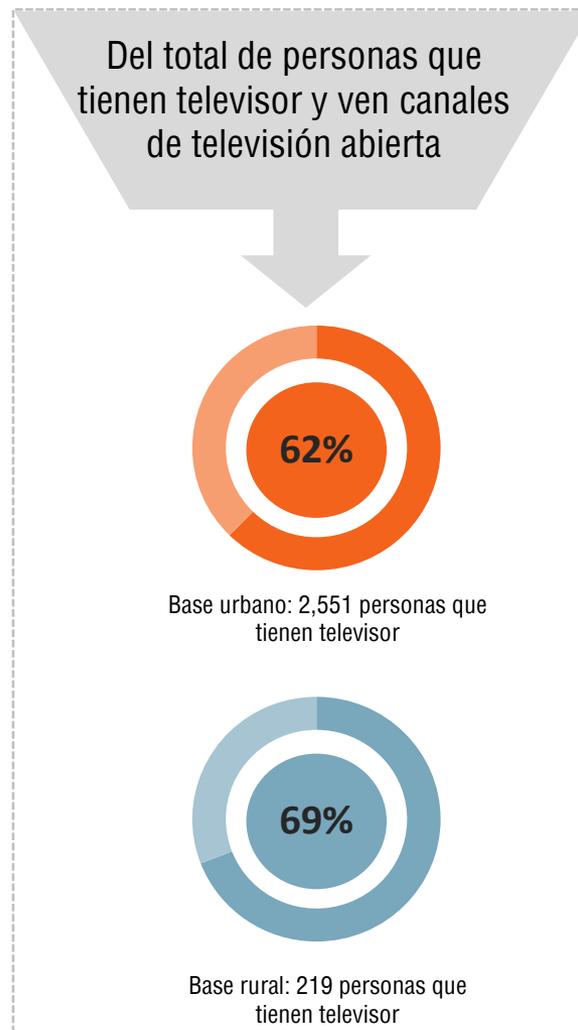
Promedio rural: 2.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

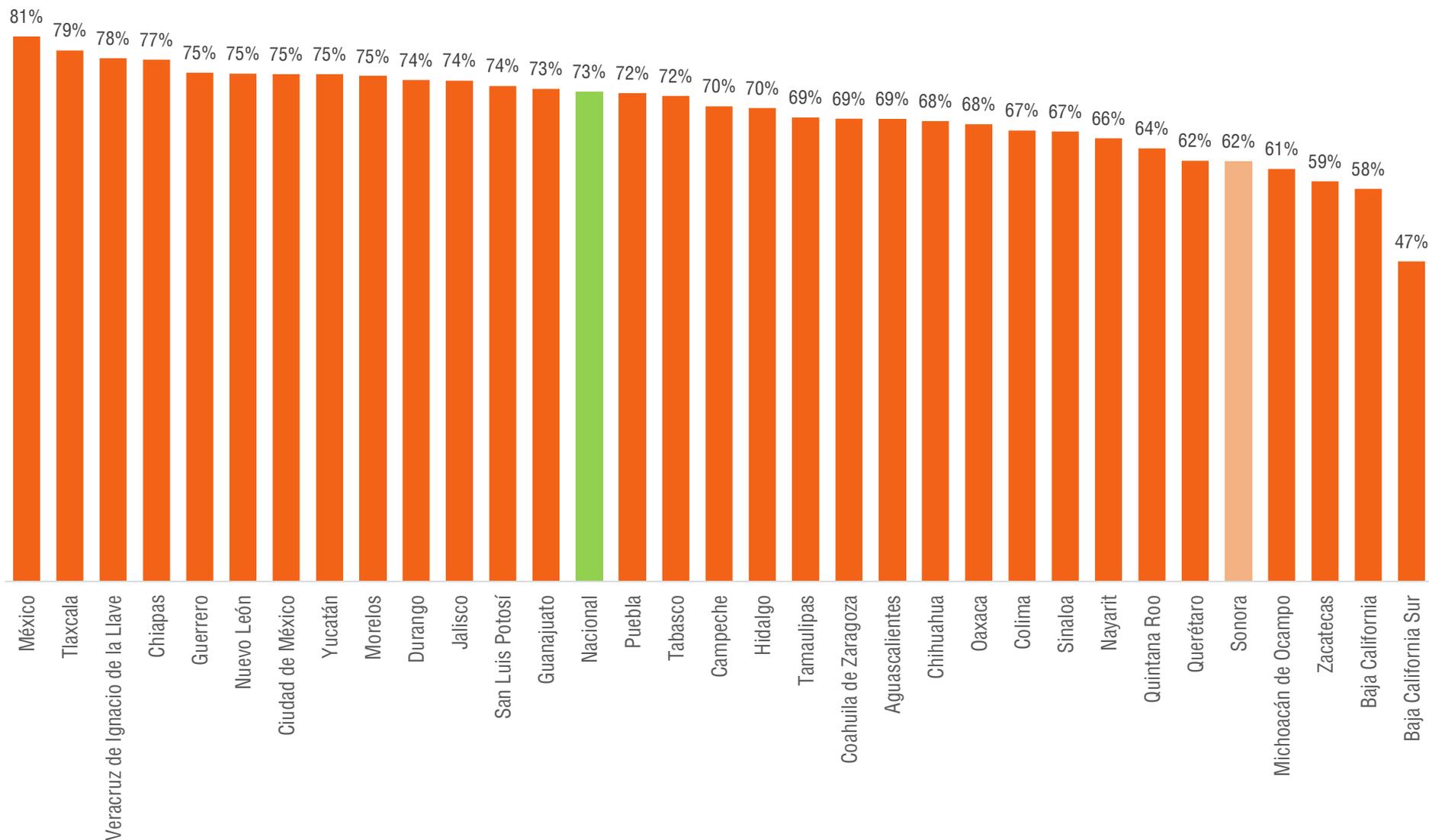
Urbano

Rural



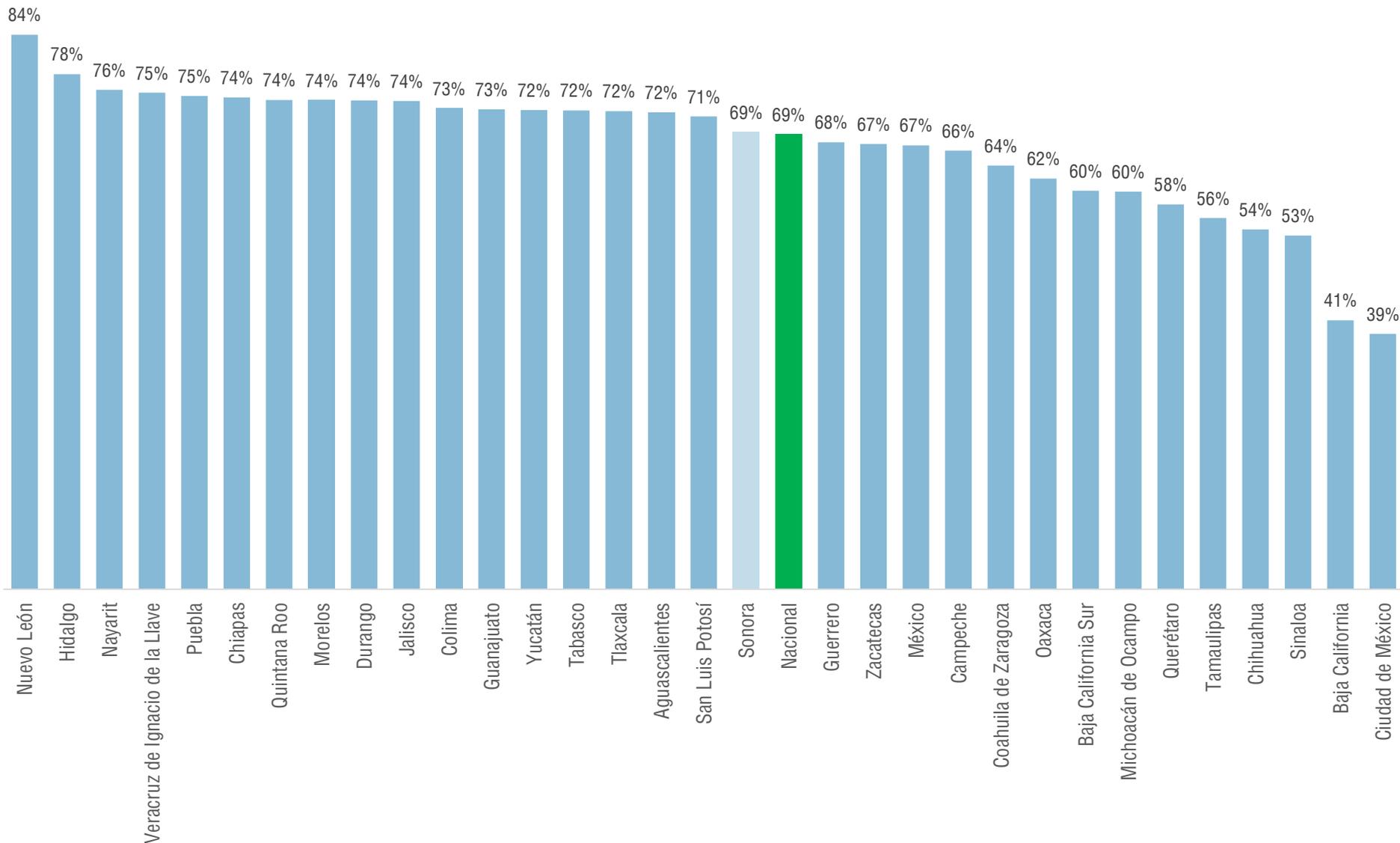
# Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



# Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

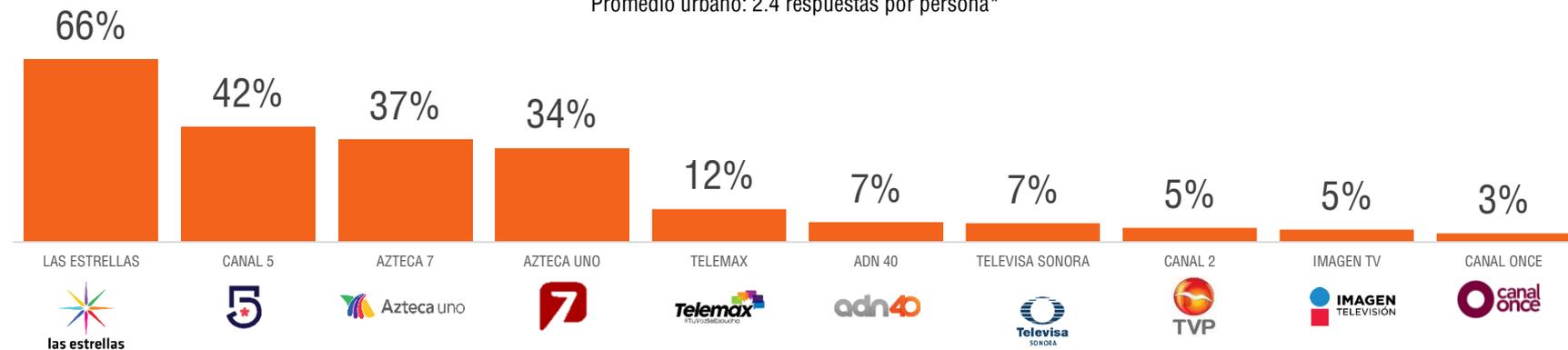


Urbano

Rural

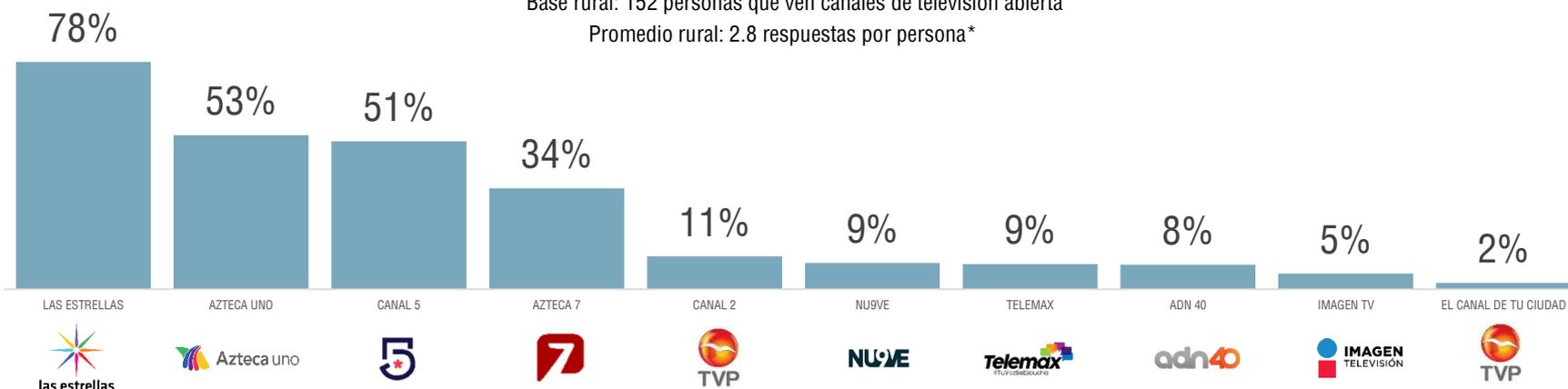
## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 1,560 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona\*



## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 152 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio rural: 2.8 respuestas por persona\*



\* La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\* Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

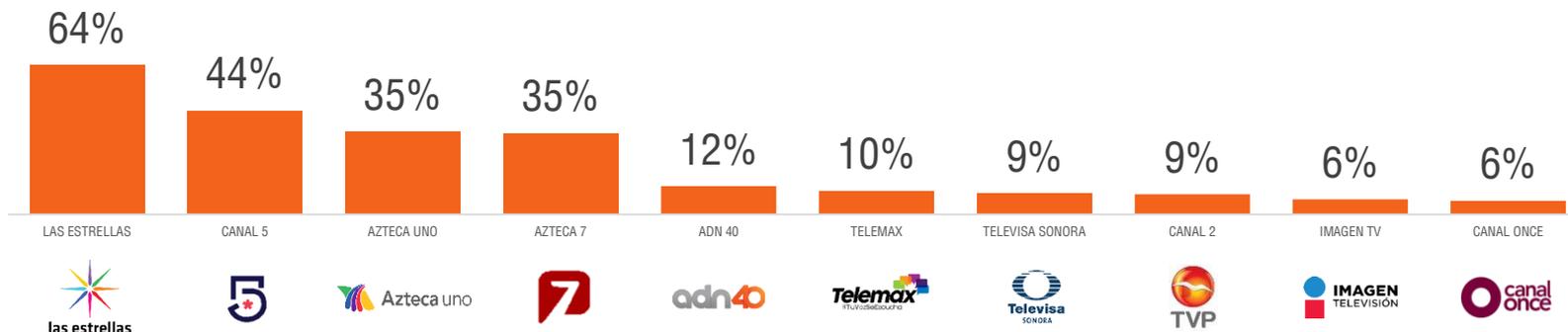
Urbano

Rural

## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 663 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

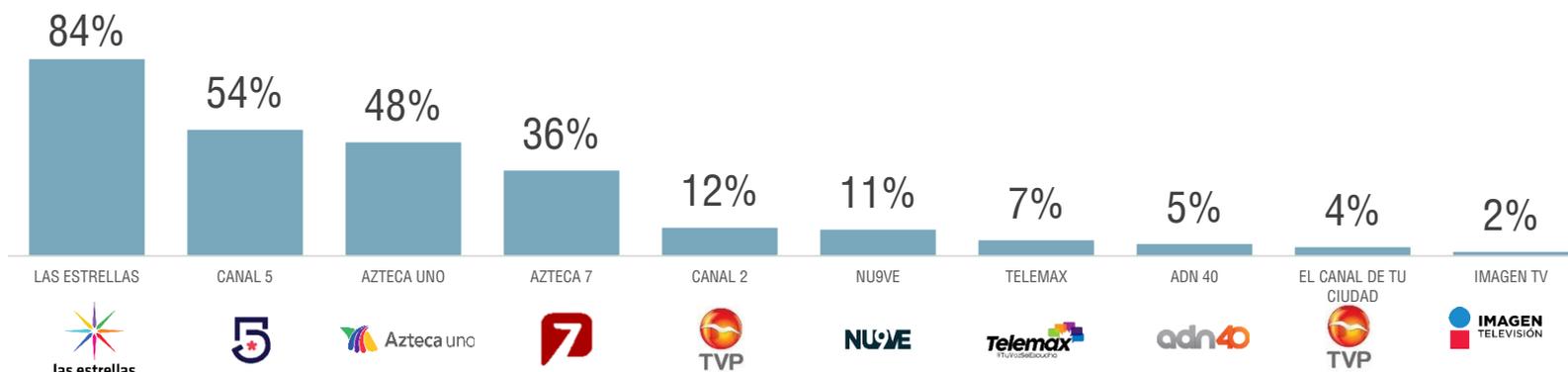
Promedio urbano: 2.5 respuestas por persona\*



## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 85 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 2.8 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

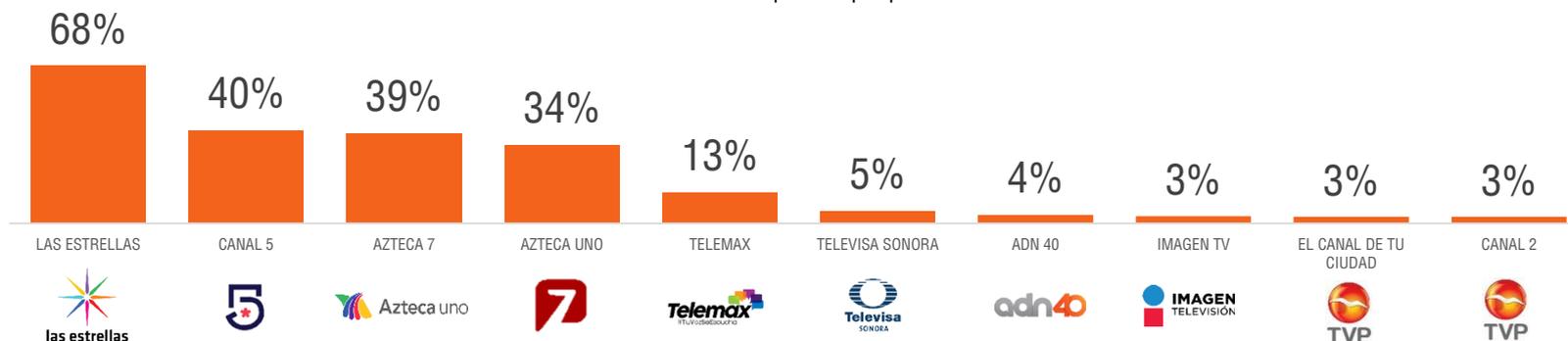
Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 897 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona\*

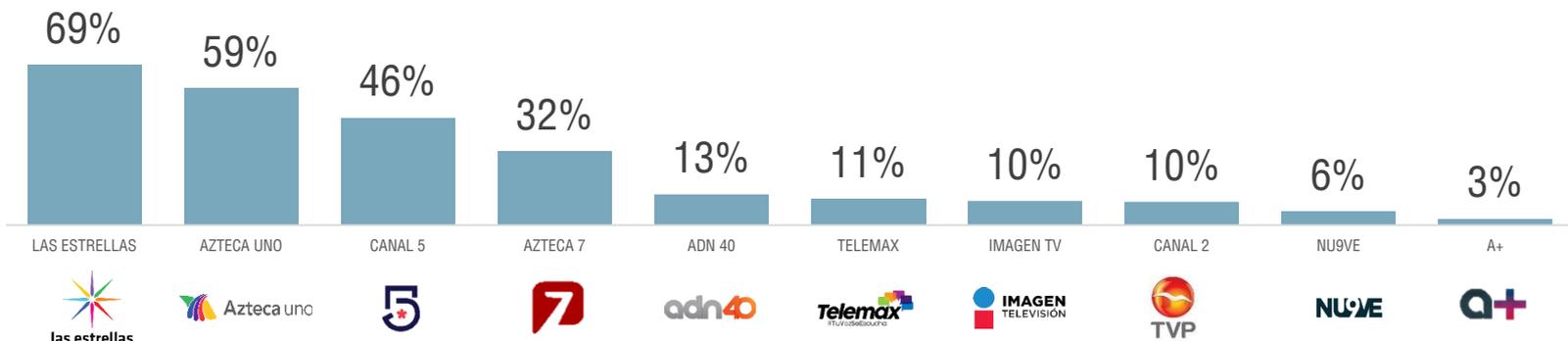


Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 67 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 2.8 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,560 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 2.7 respuestas por persona\*

Base rural: 152 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio rural: 2.8 respuestas por persona\*



Películas

49% 47%



Caricaturas / Programas infantiles

21% 30%



Noticias

47% 50%



Comedia / Cómicos

16% 9%



Telenovelas

35% 45%



Musicales

15% 15%



Series

30% 20%



Concursos

9% 5%



Deportes

29% 36%



Documentales, reportajes culturales y educativos

6% 5%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

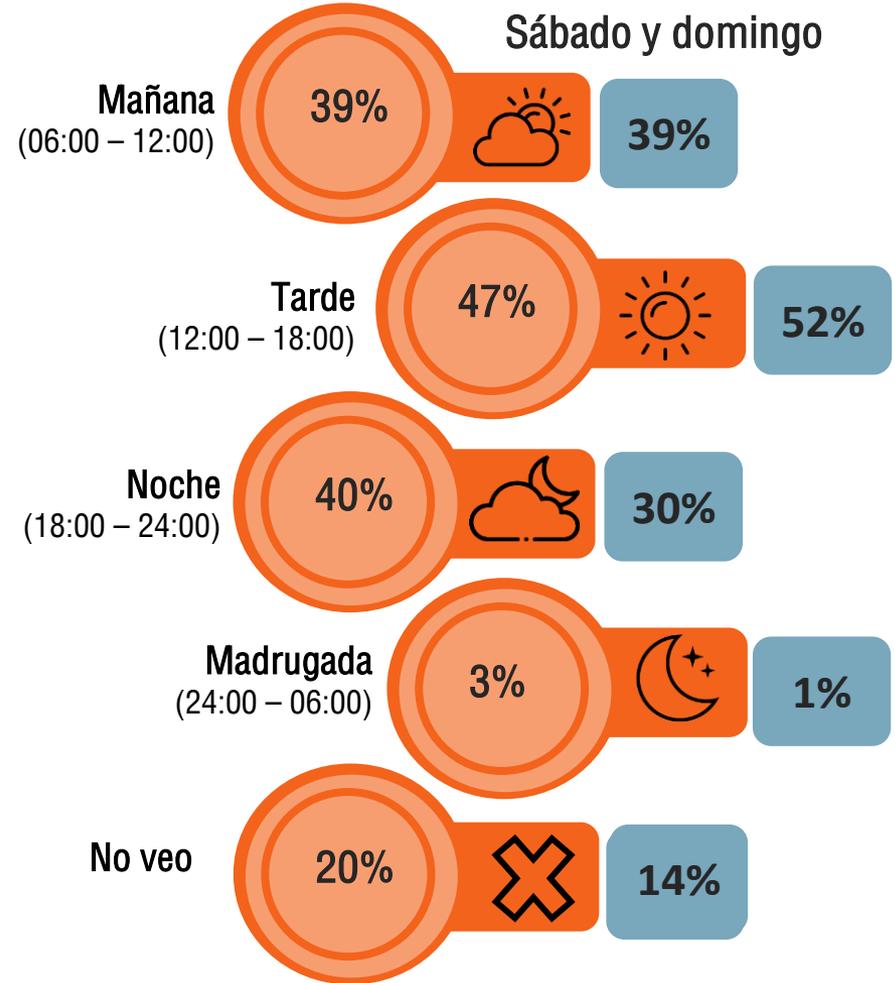
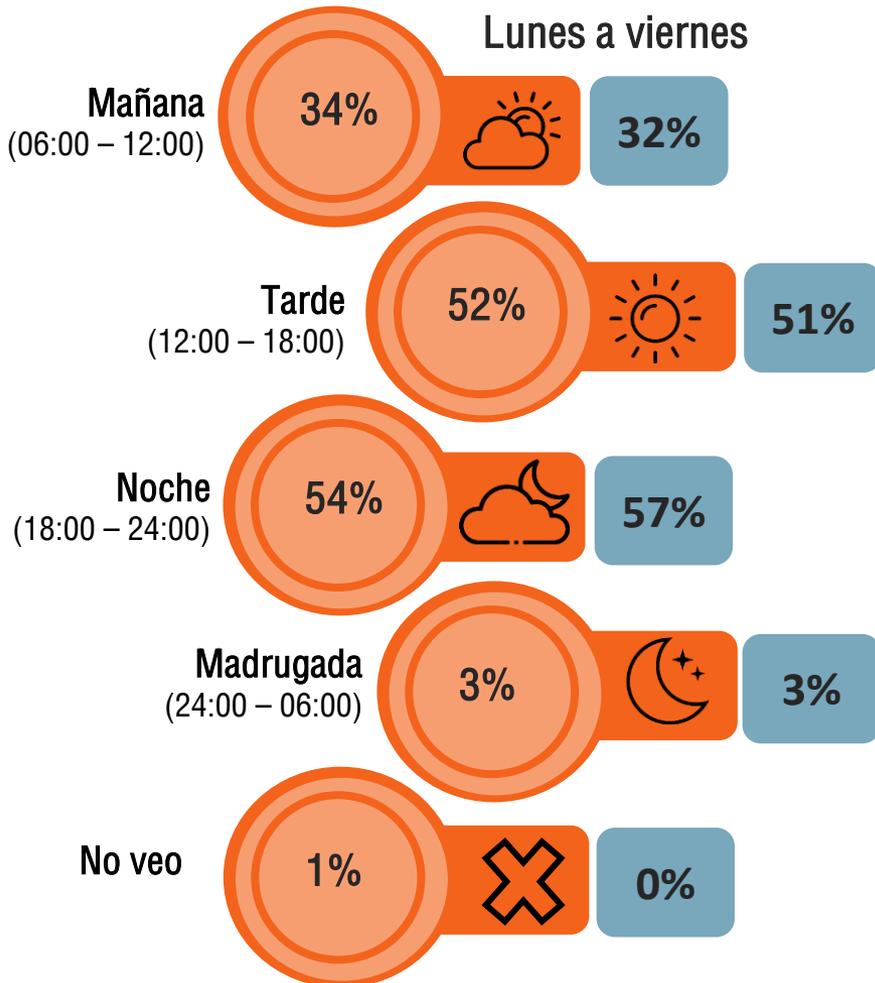
## Urbano

### Horario en el que acostumbran ver contenidos de la televisión abierta

## Rural

Base urbano: 1,560 personas que ven canales de televisión abierta  
 Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.5 respuestas por persona\*

Base rural: 152 personas que ven canales de televisión abierta  
 Promedio rural entre semana: 1.4 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

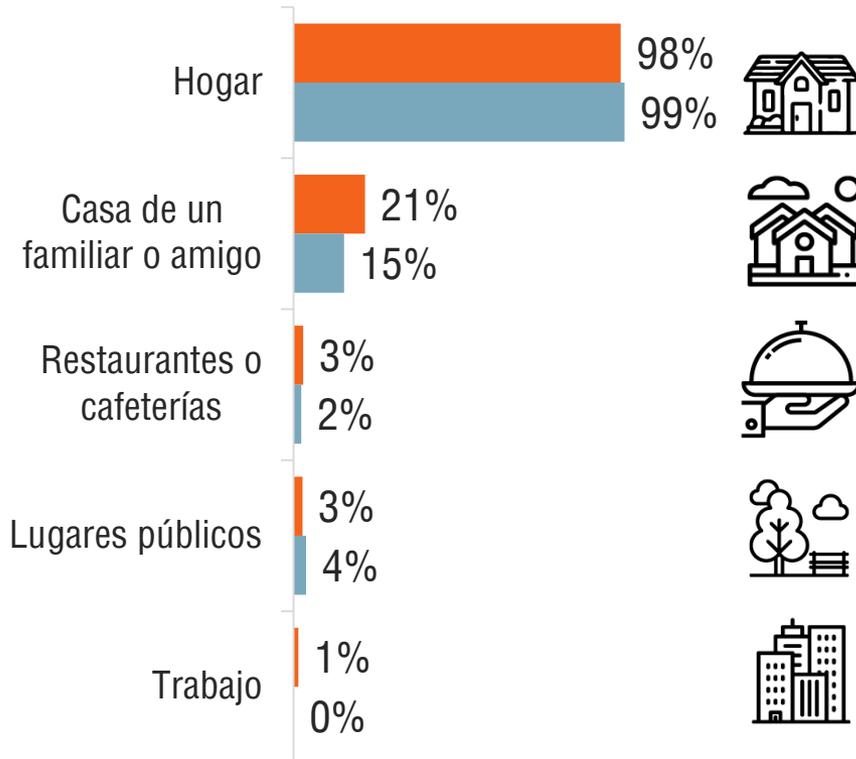
## Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,560 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 152 personas que ven canales de televisión abierta

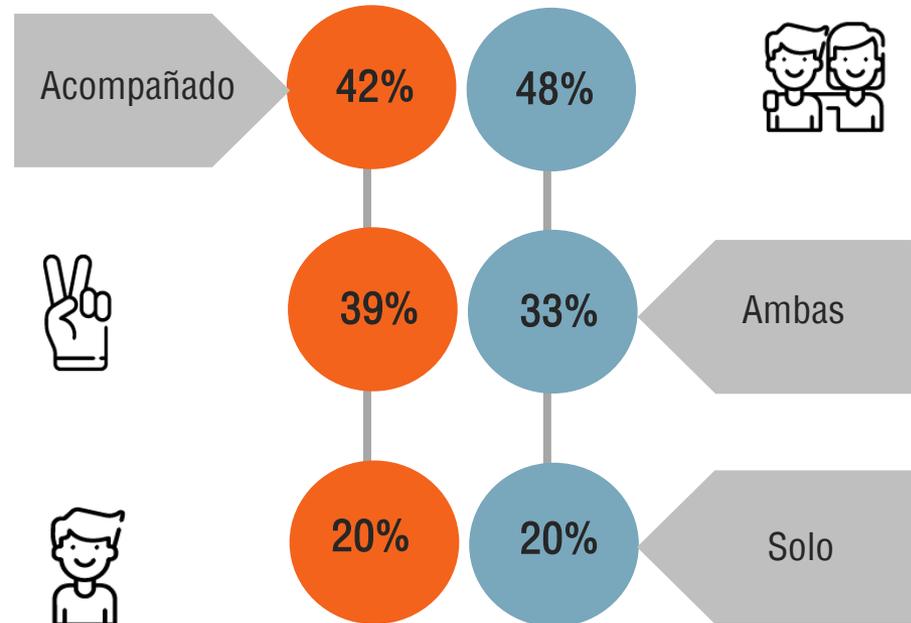
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,560 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 152 personas que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

92%  
de las personas  
en hogares con  
televisor

Base urbano: 2,779  
personas

Base urbano: 1,697 personas con  
televisión de paga en su hogar

60%  
ve canales de  
televisión  
abierta

68%  
de las personas  
con televisión de  
paga o ambas

Base urbano: 2,551  
personas con  
televisor

22%  
solo ve canales  
de televisión de  
paga

Base urbano: 1,697 personas con  
televisión de paga en su hogar

87%  
de las personas en  
hogares con  
televisor

Base rural: 251 personas

Base rural: 117 personas con  
televisión de paga en su hogar

62%  
ve canales de  
televisión  
abierta

50%  
de las personas  
con televisión de  
paga o ambas

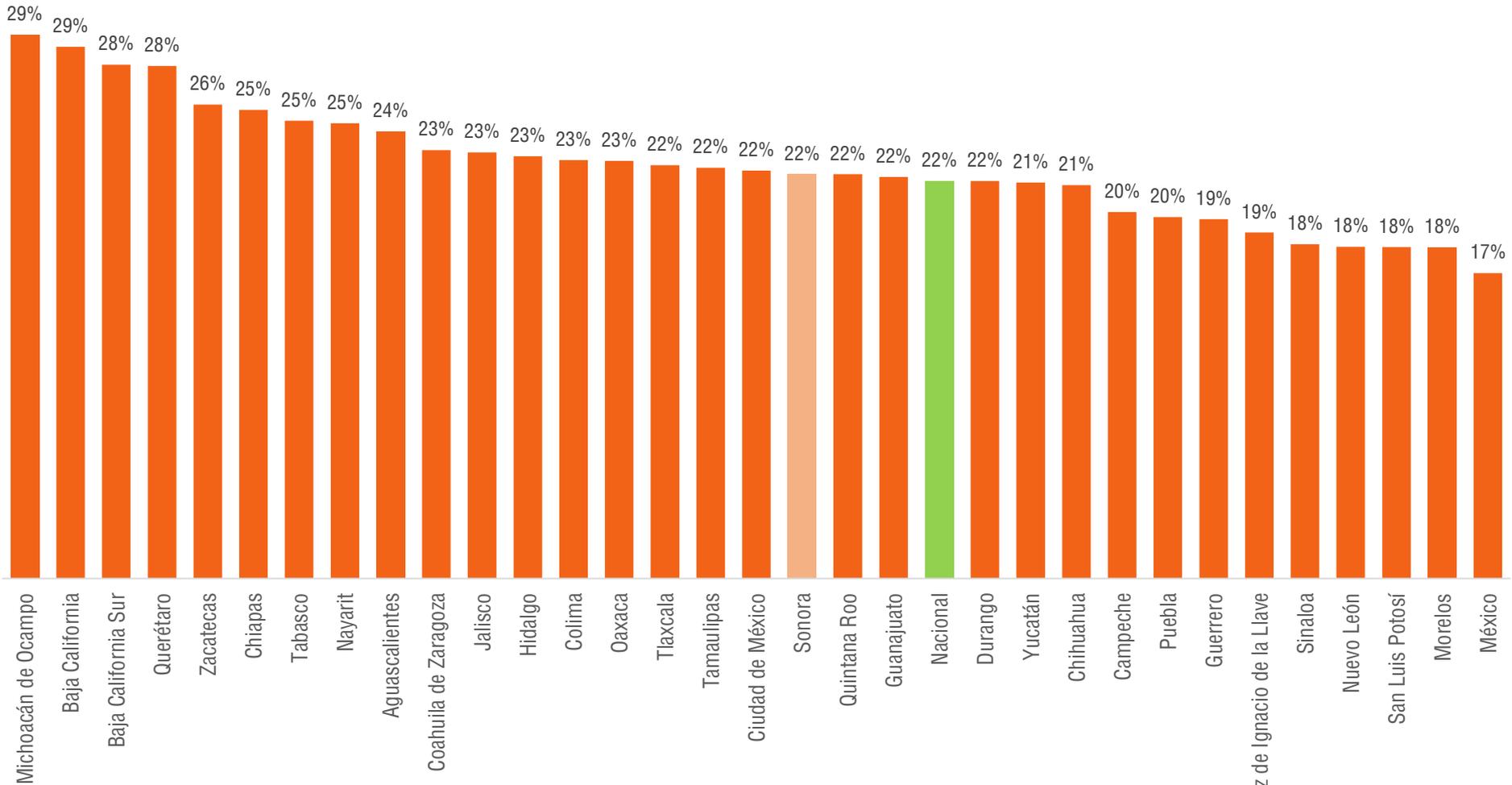
Base rural: 219  
personas con  
televisor

17%  
solo ve canales  
de televisión de  
paga

Base urbano: 117 personas con  
televisión de paga en su hogar

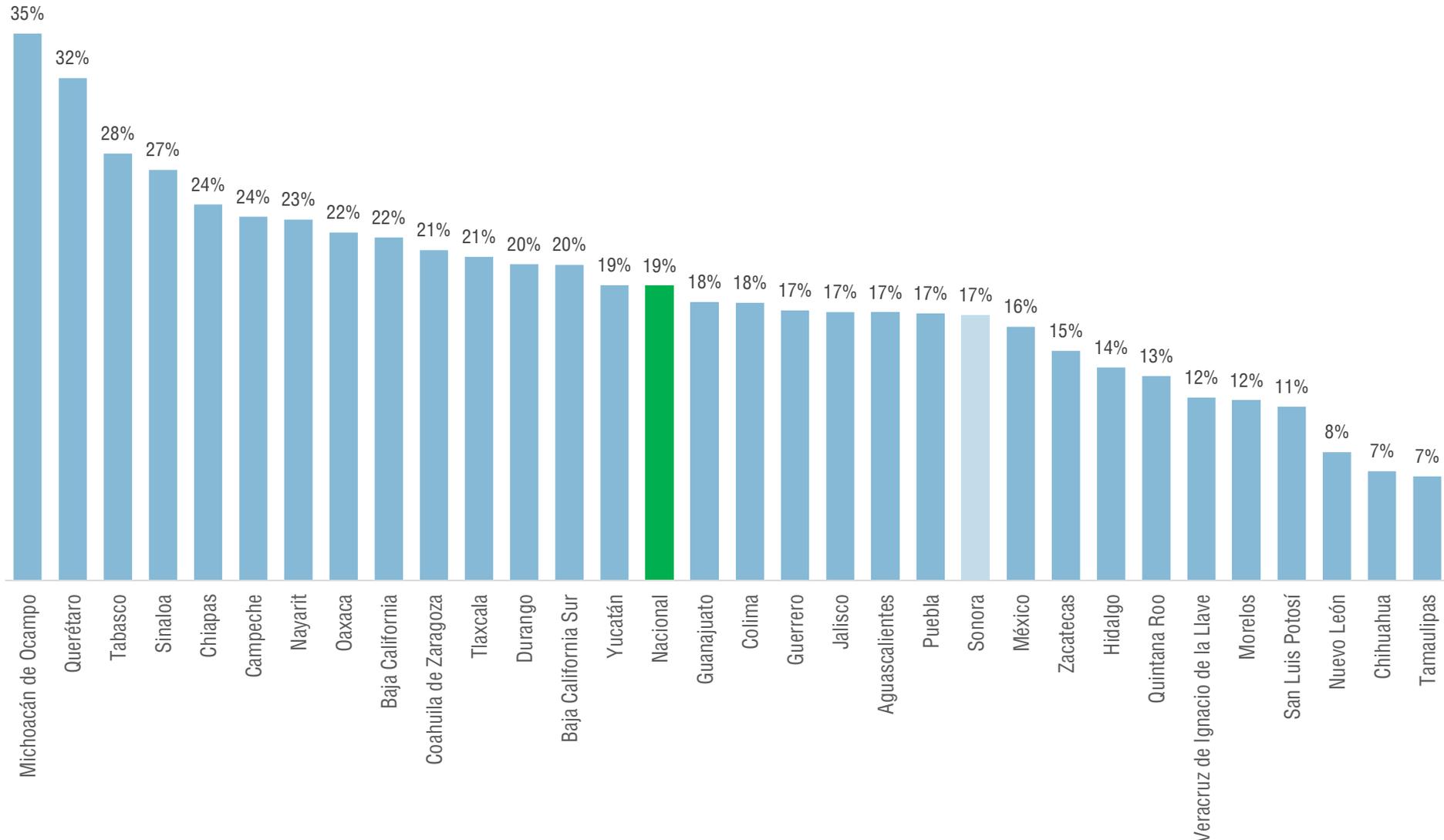
# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Rural

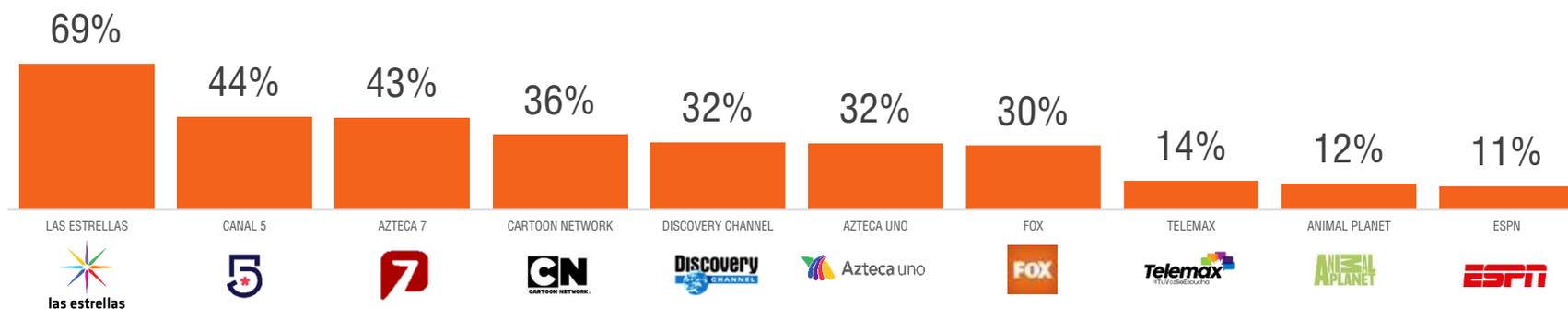


Urbano

Rural

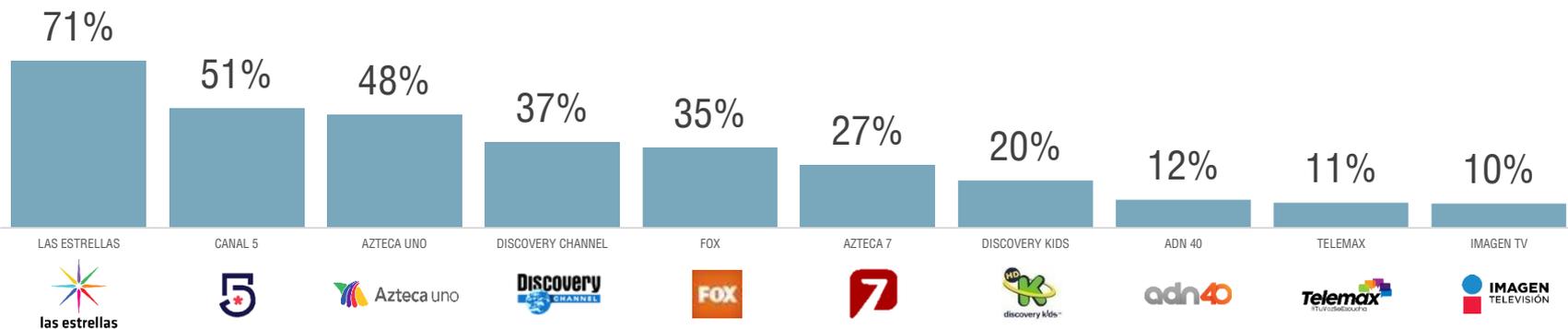
## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base urbano: 668 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio urbano: 5.1 respuestas por persona\*



## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base rural: 42 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio rural: 4.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

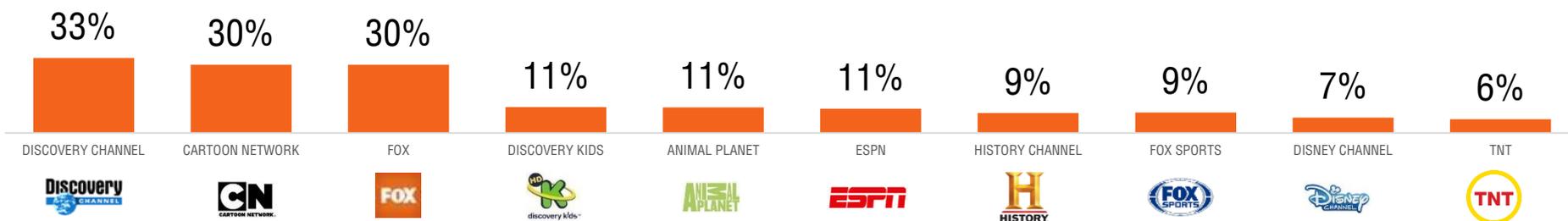
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

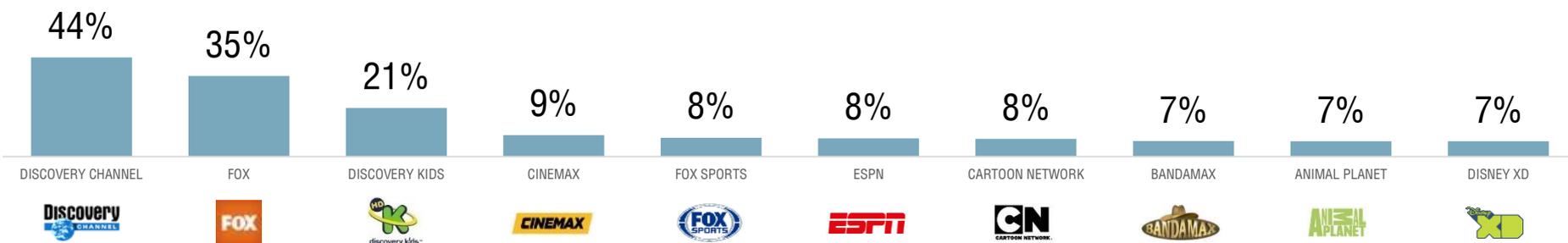
## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 1,132 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio urbano: 2.8 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 66 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio rural: 2.4 respuestas por persona\*



\* La persona encuestada podía elegir más de una opción.

\*\* Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

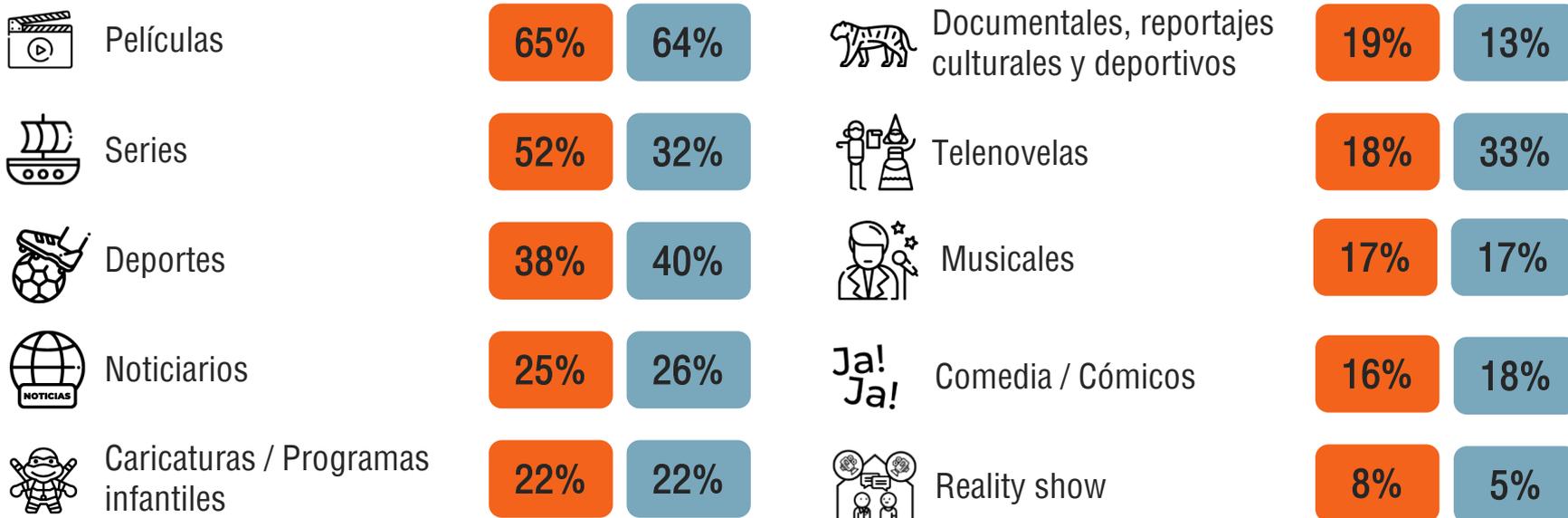
Urbano

Rural

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 1,132 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio urbano: 3.0 respuestas por persona\*

Base rural: 66 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio rural: 2.8 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

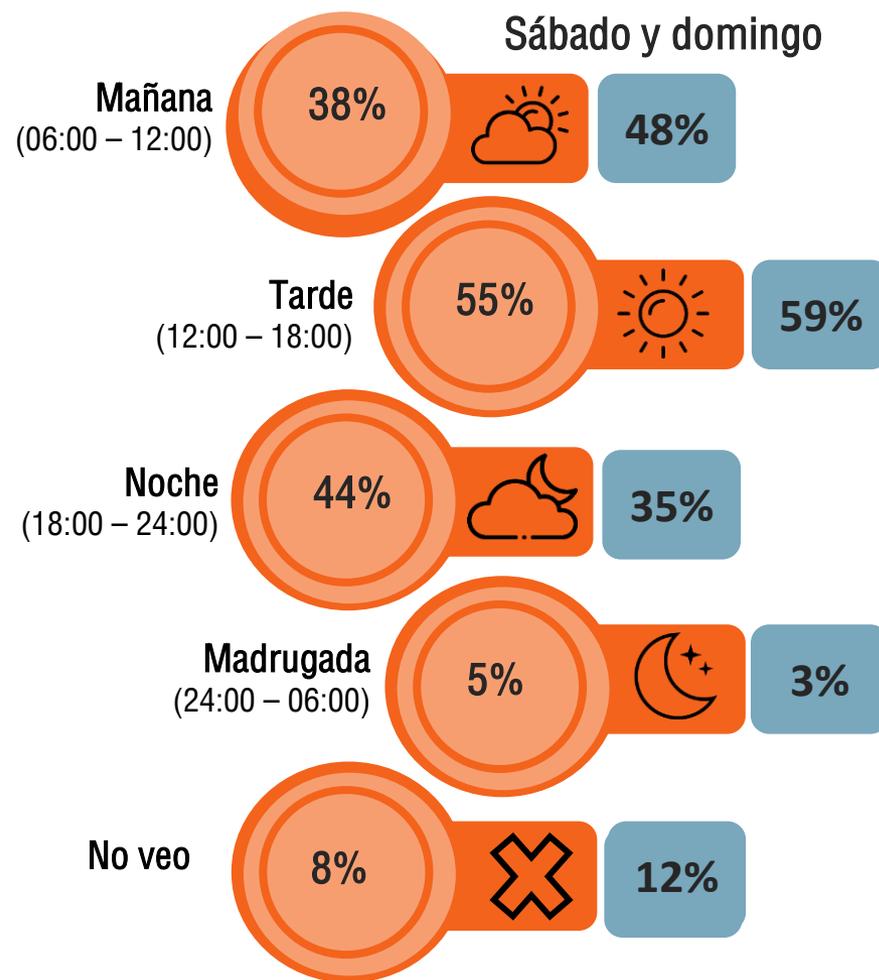
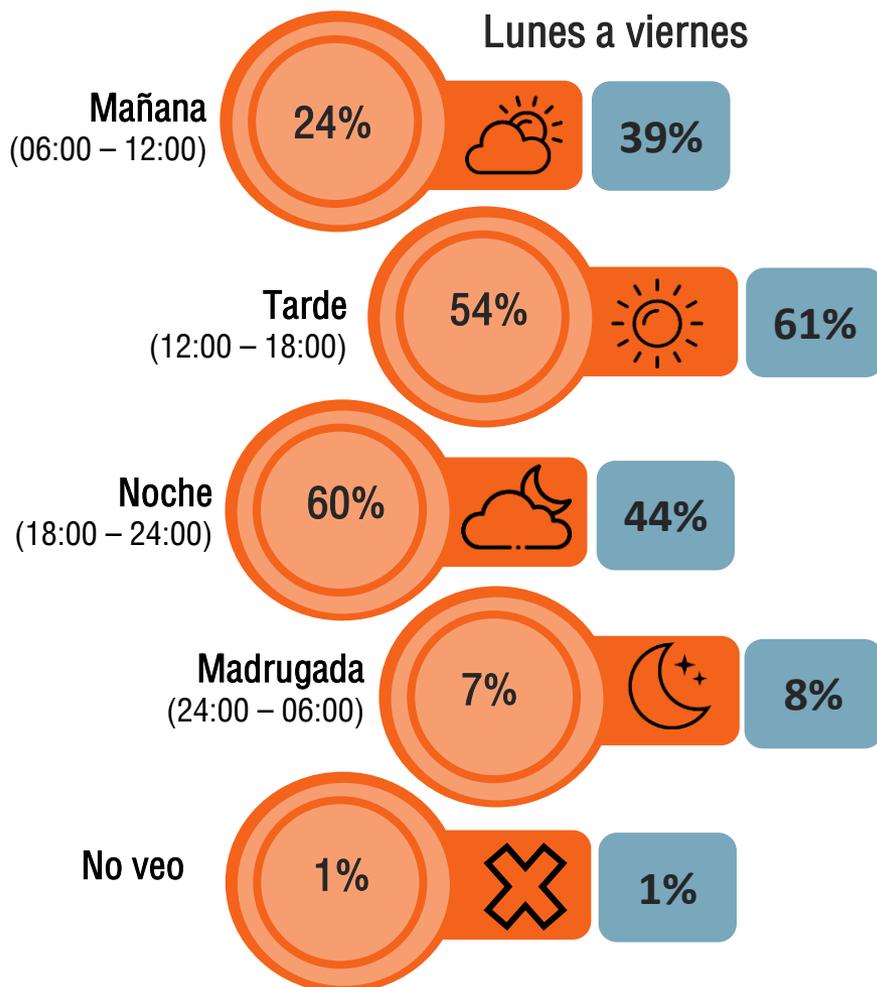
Rural

Base urbano: 1,132 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
 Promedio urbano entre semana: 1.5 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.5 respuestas por persona\*

Base rural: 66 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
 Promedio rural entre semana: 1.5 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.6 respuestas por persona\*

### Lunes a viernes

### Sábado y domingo



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

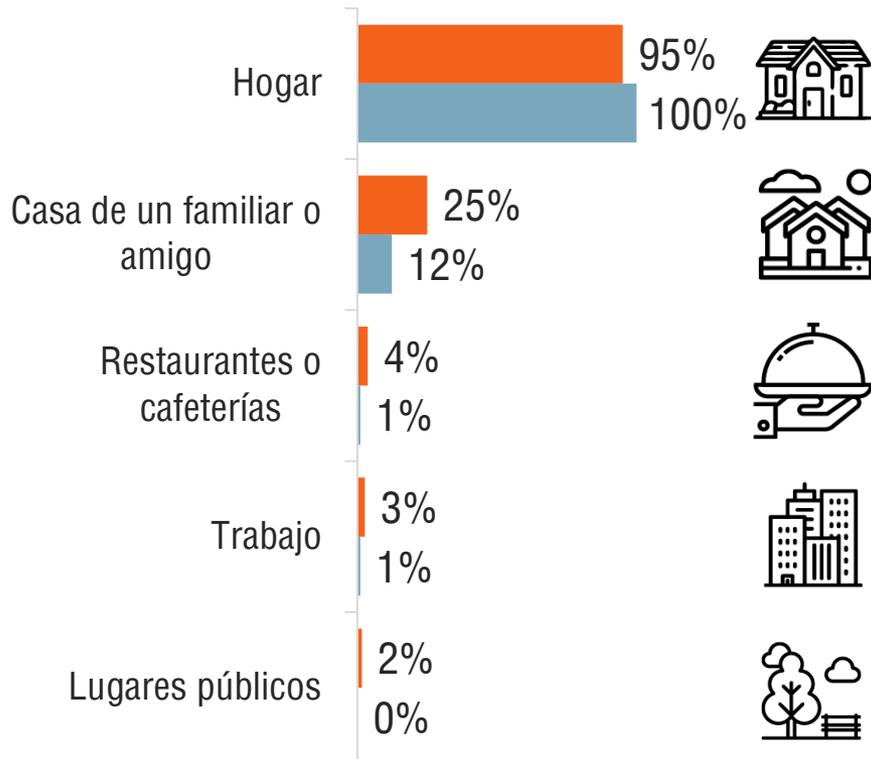
Urbano

Rural

## Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 1,132 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

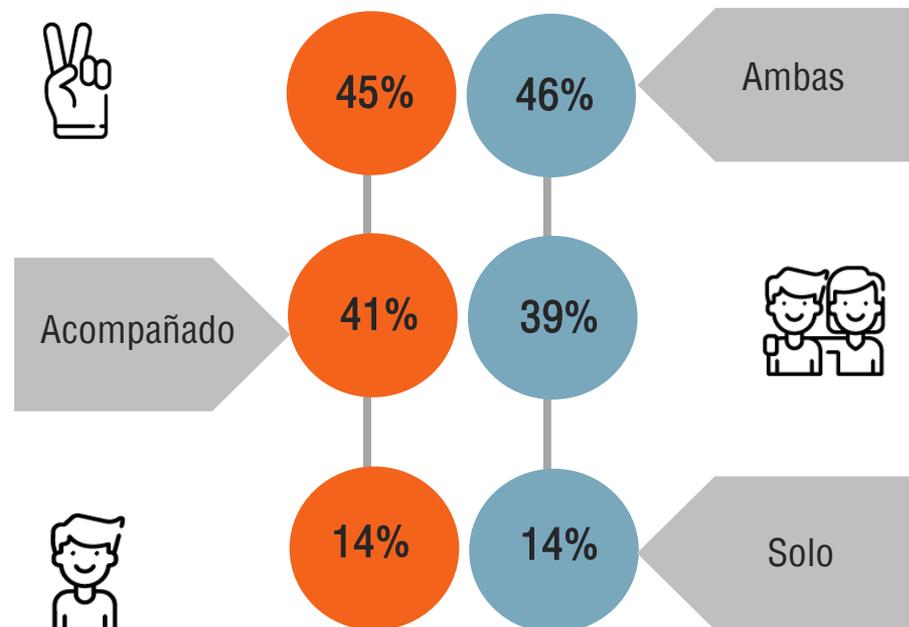
Base rural: 66 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 1,132 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Base rural: 66 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

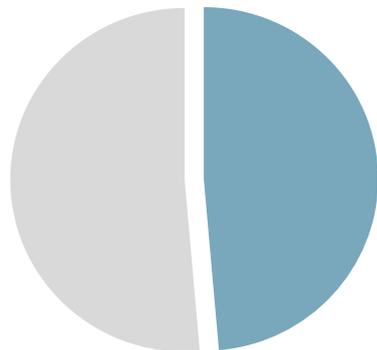
Urbano

Rural



**50%**  
de las personas  
escuchan radio

Base: 2,779 personas

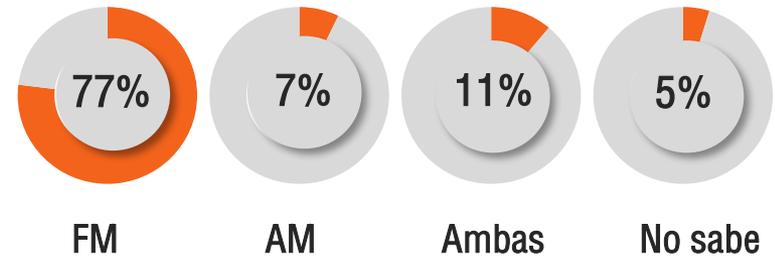


**49%**  
de las personas  
escuchan radio

Base: 251 personas

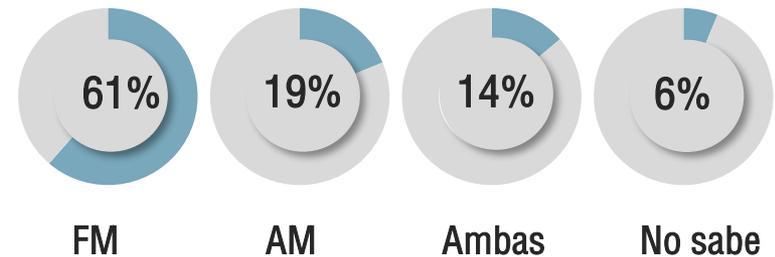
## Consumo por tipo de banda

Base: 1,356 personas que escuchan radio



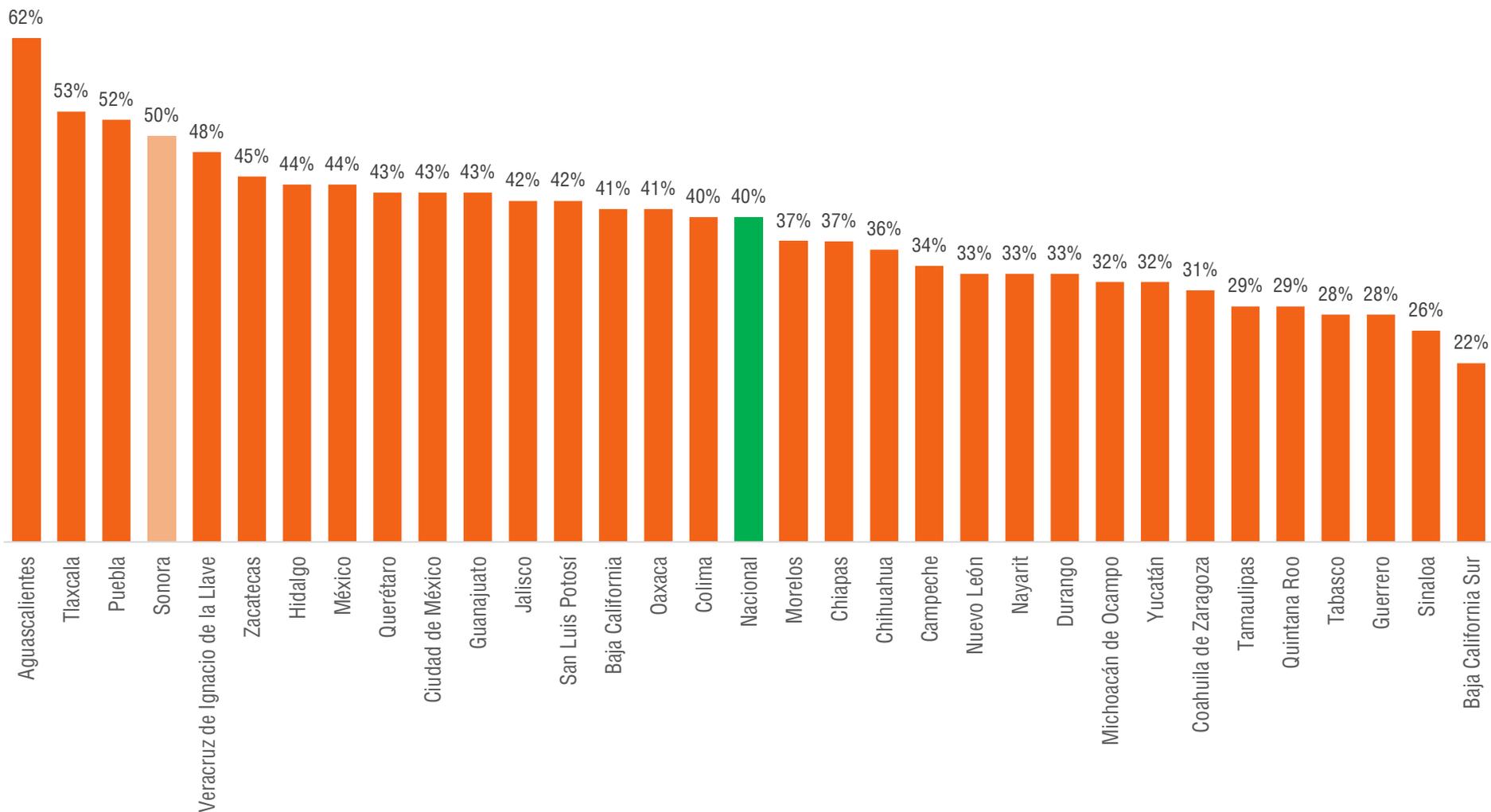
## Consumo por tipo de banda

Base: 116 personas que escuchan radio

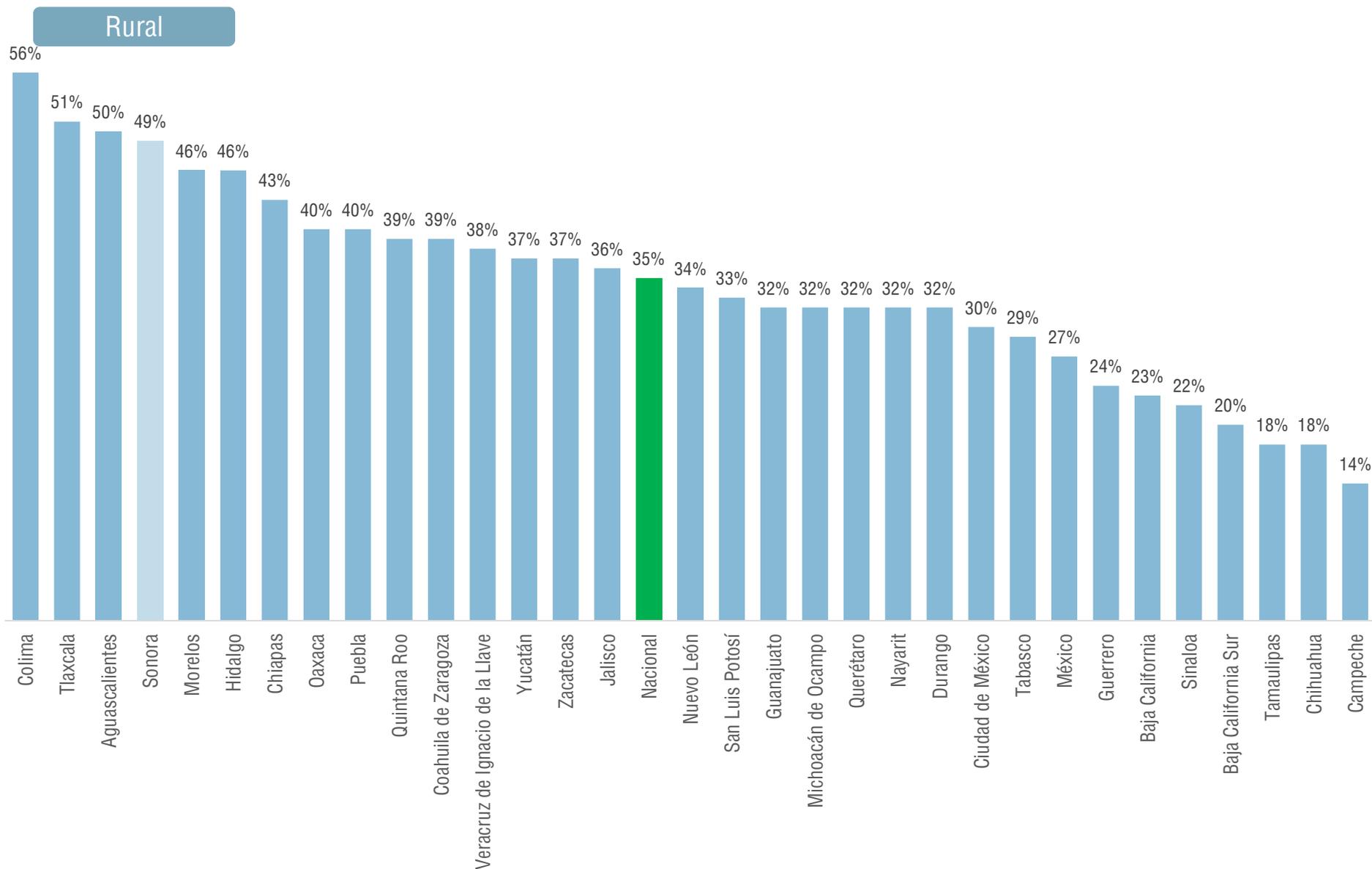


# Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



# Escuchan estaciones de radio – Entidades



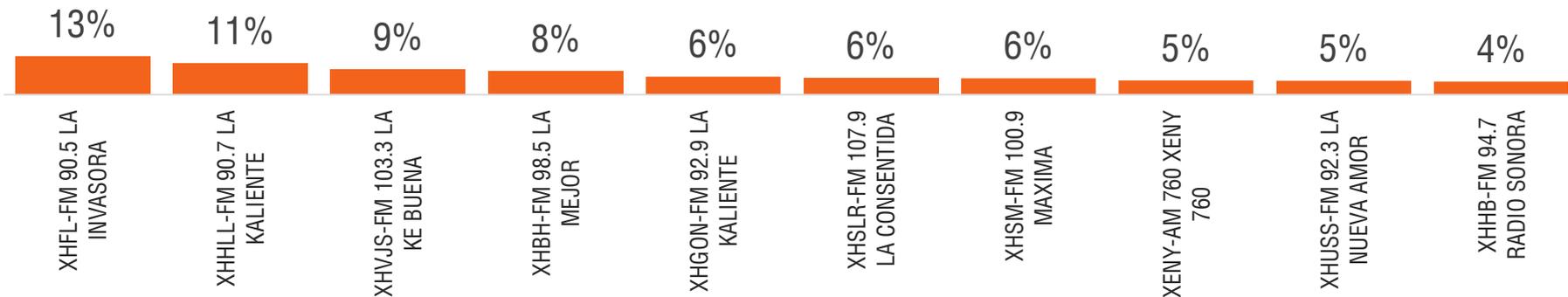
Urbano

Rural

## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base urbano: 1,356 personas que escuchan radio

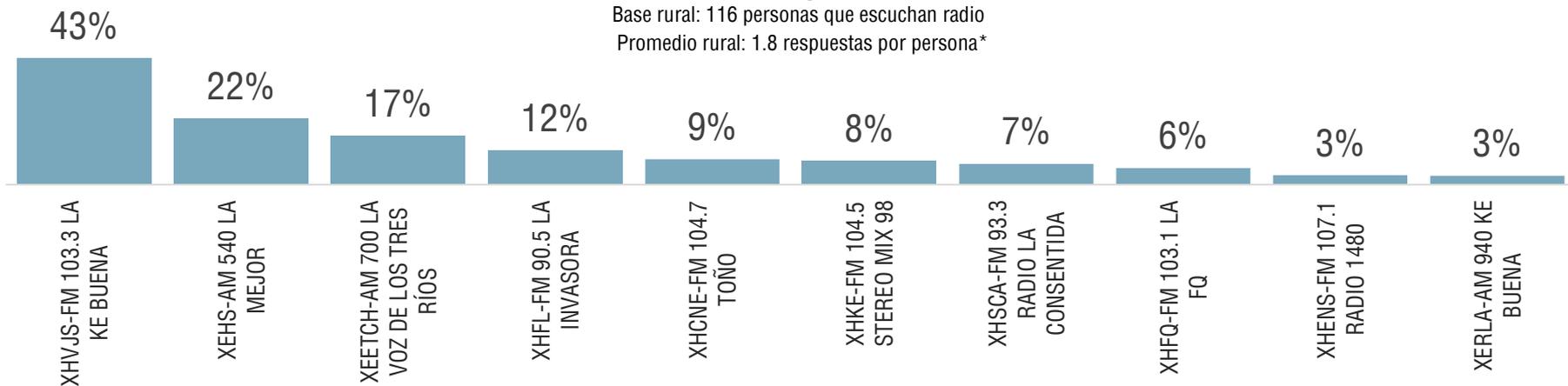
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona\*



## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base rural: 116 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.8 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

## Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 1,356 personas que escuchan radio  
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona\*

Base rural: 116 personas que escuchan radio  
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*



Musicales

79%

77%



Culturales / Científicos

3%

5%



Noticiarios

56%

66%



Programas infantiles

2%

0%



Deportes

12%

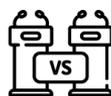
15%



Estilo de vida / Programa de revista

2%

3%



Debate / Opinión

9%

3%



Radionovelas

1%

3%

Ja!  
Ja!

Humor / Cómicos

8%

2%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

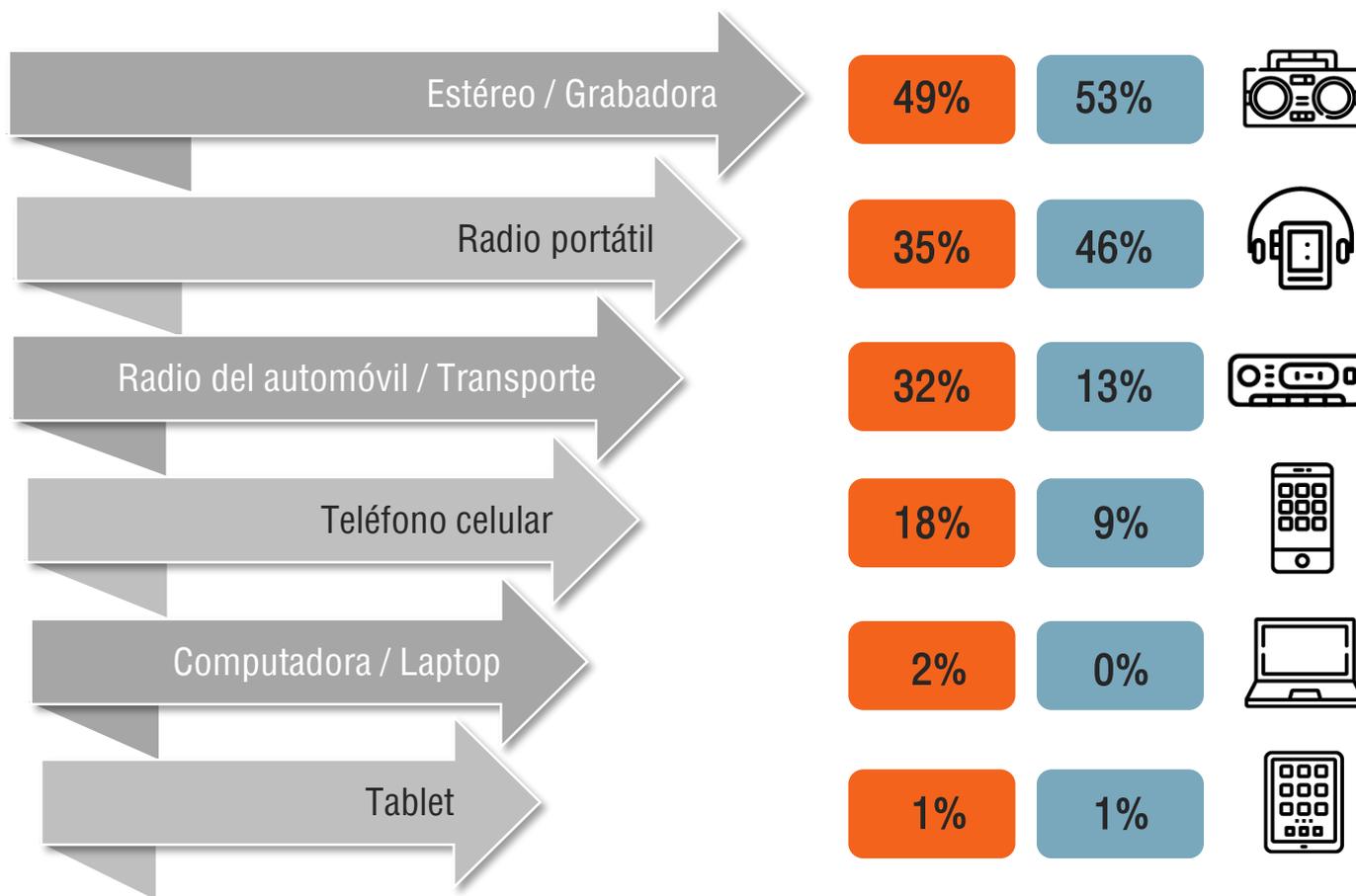
Urbano

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,356 personas que escuchan radio  
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*

Base rural: 116 personas que escuchan radio  
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

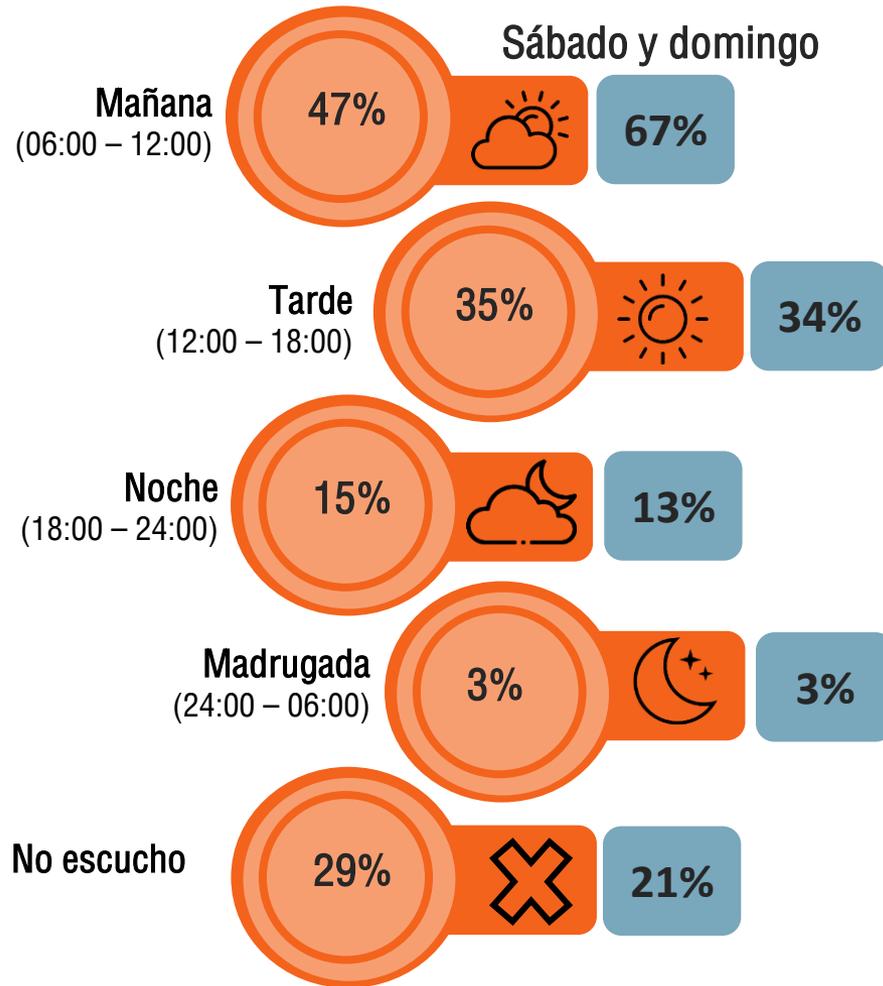
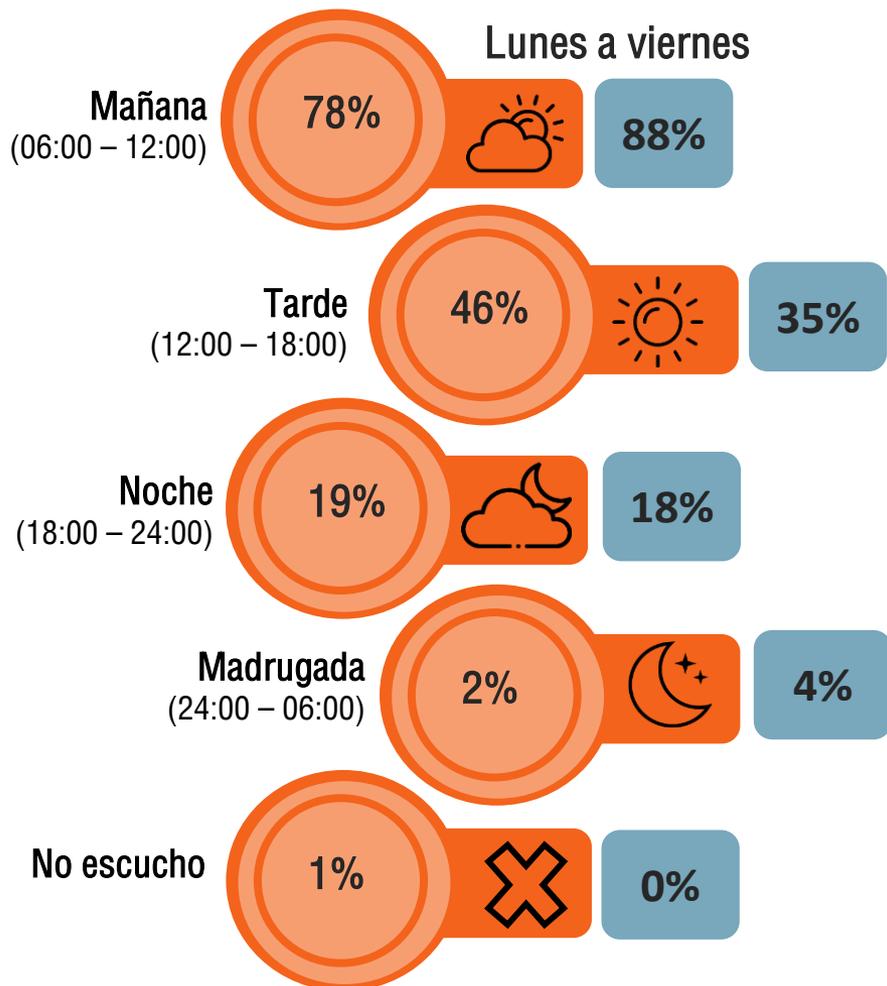
## Urbano

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

## Rural

Base urbano: 1,356 personas que escuchan radio  
 Promedio urbano entre semana: 1.5 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 116 personas que escuchan radio  
 Promedio rural entre semana: 1.4 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

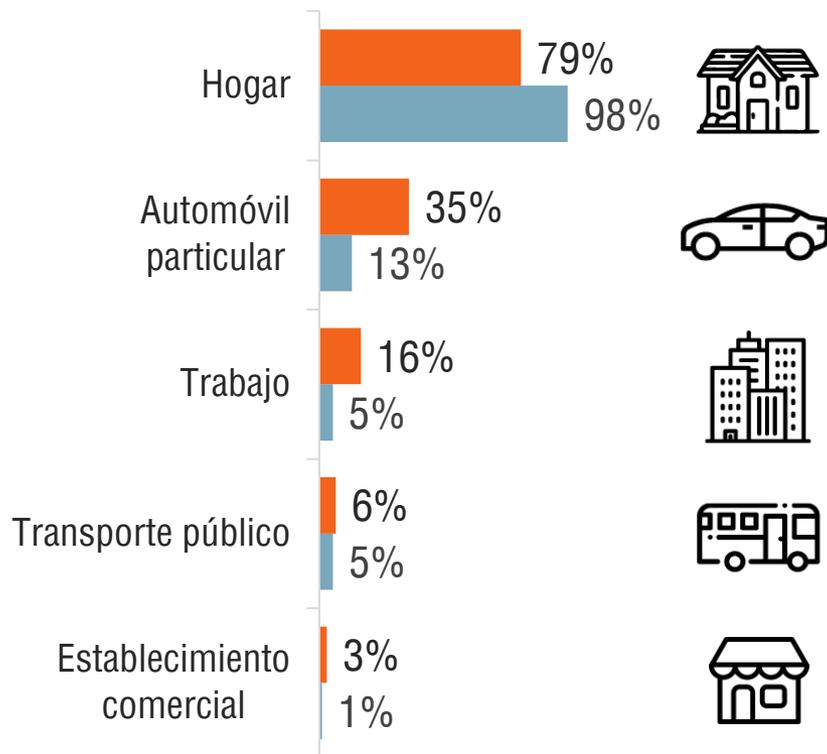
## Lugares donde escucha radio

Base urbano: 1,356 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*

Base rural: 116 personas que escuchan radio

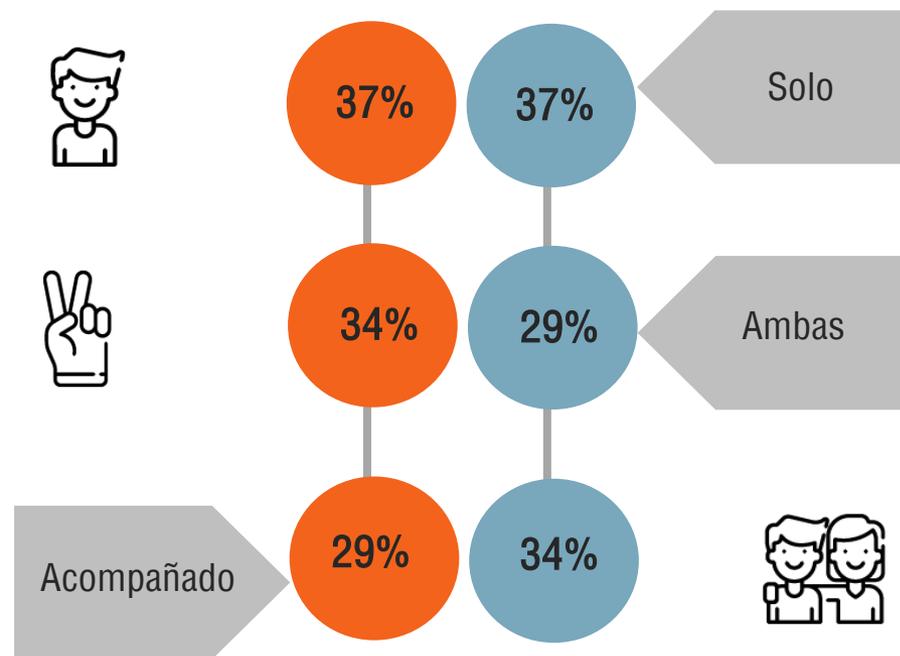
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 1,356 personas que escuchan radio

Base rural: 116 personas que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

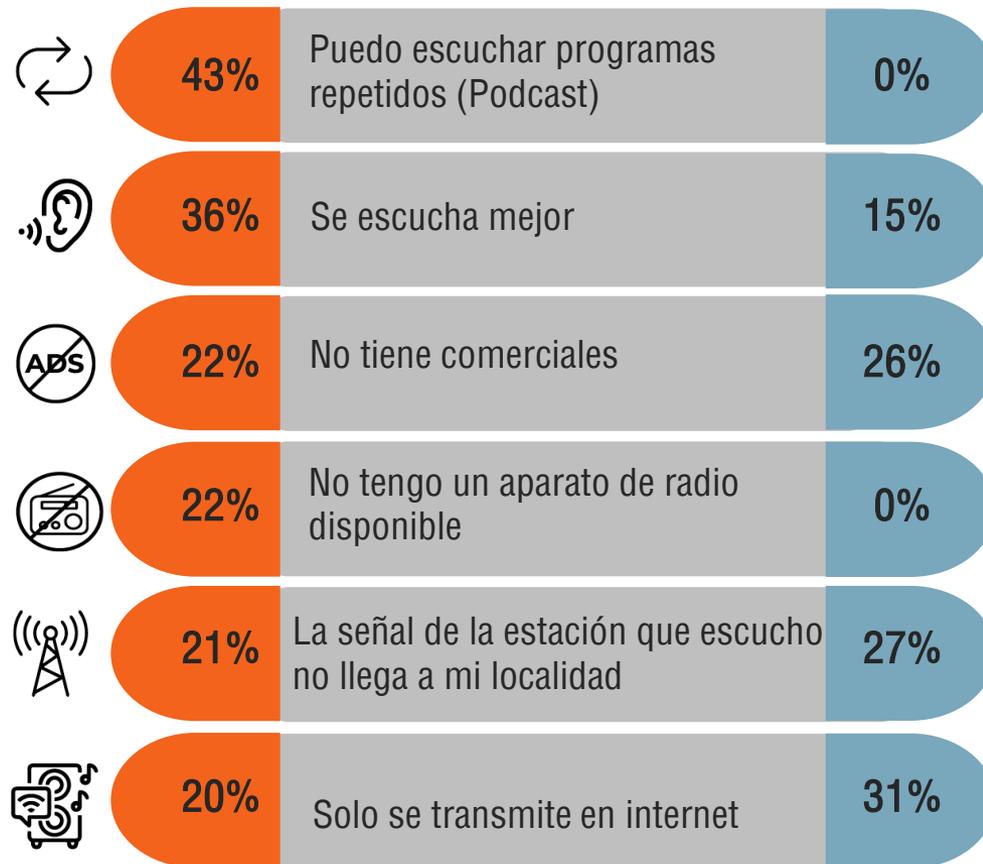
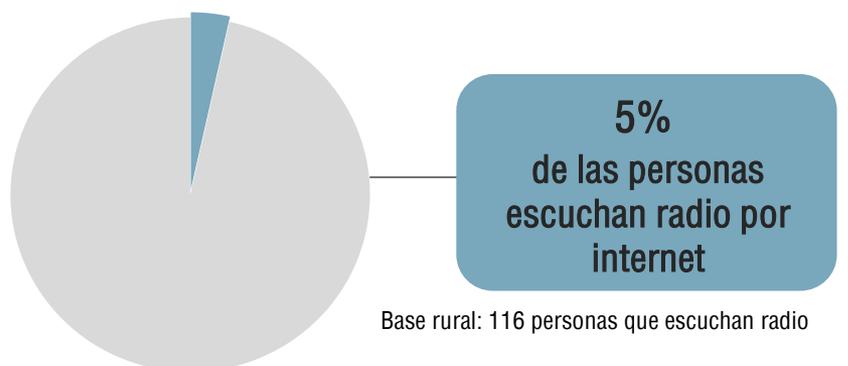
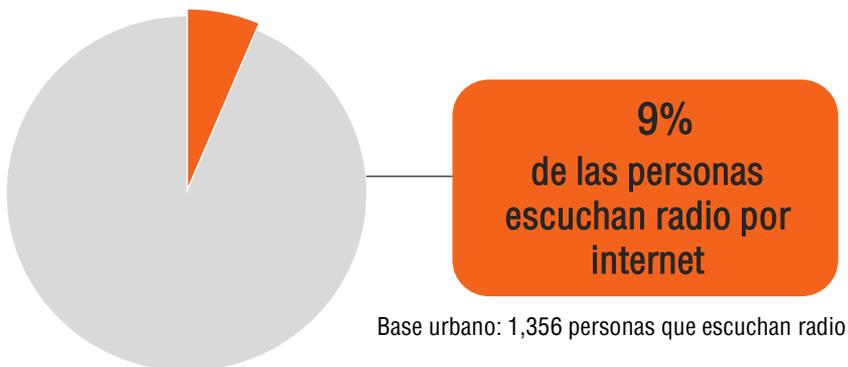
## Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 96 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 4 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

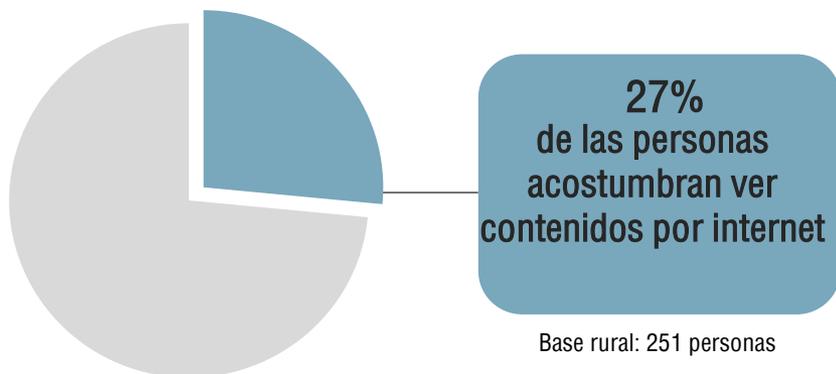
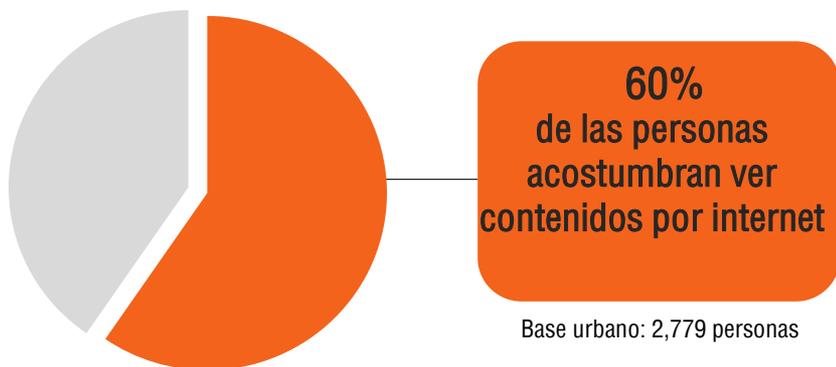
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

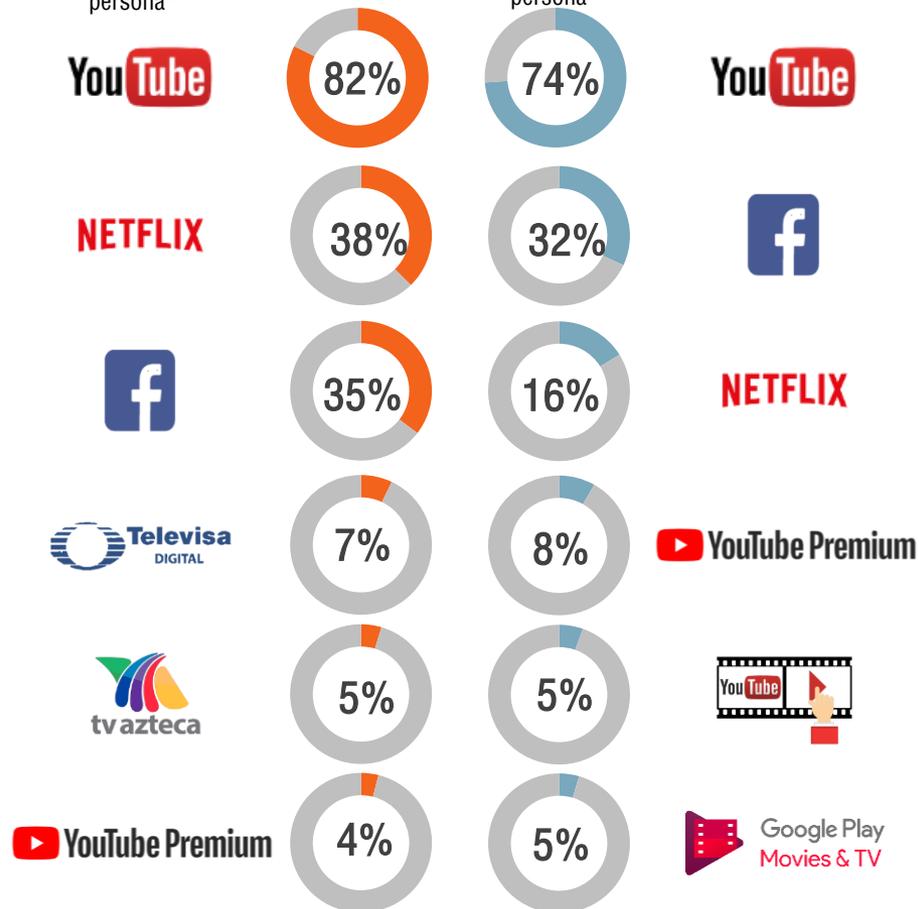
Rural



## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,572 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona\*

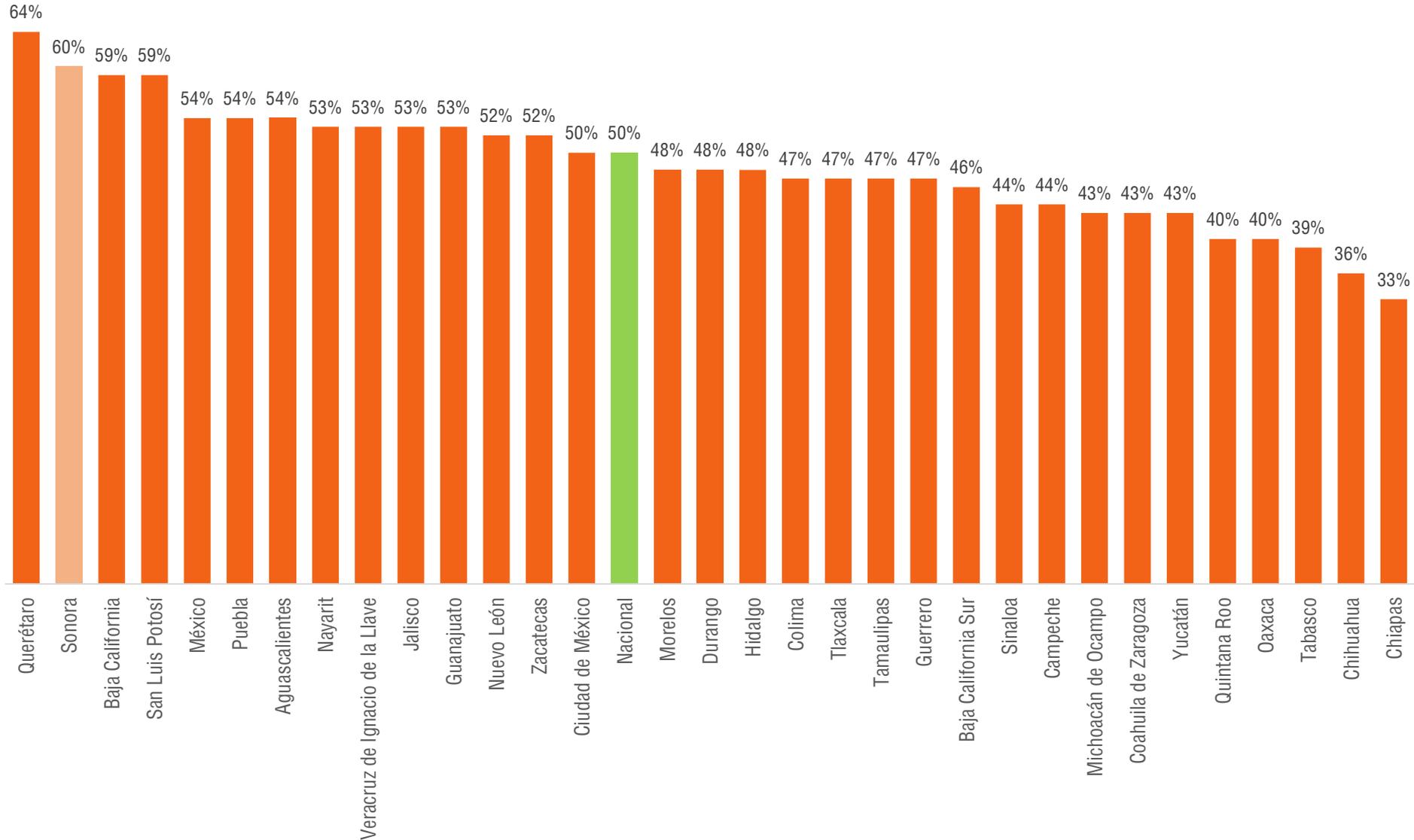
Base rural: 67 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

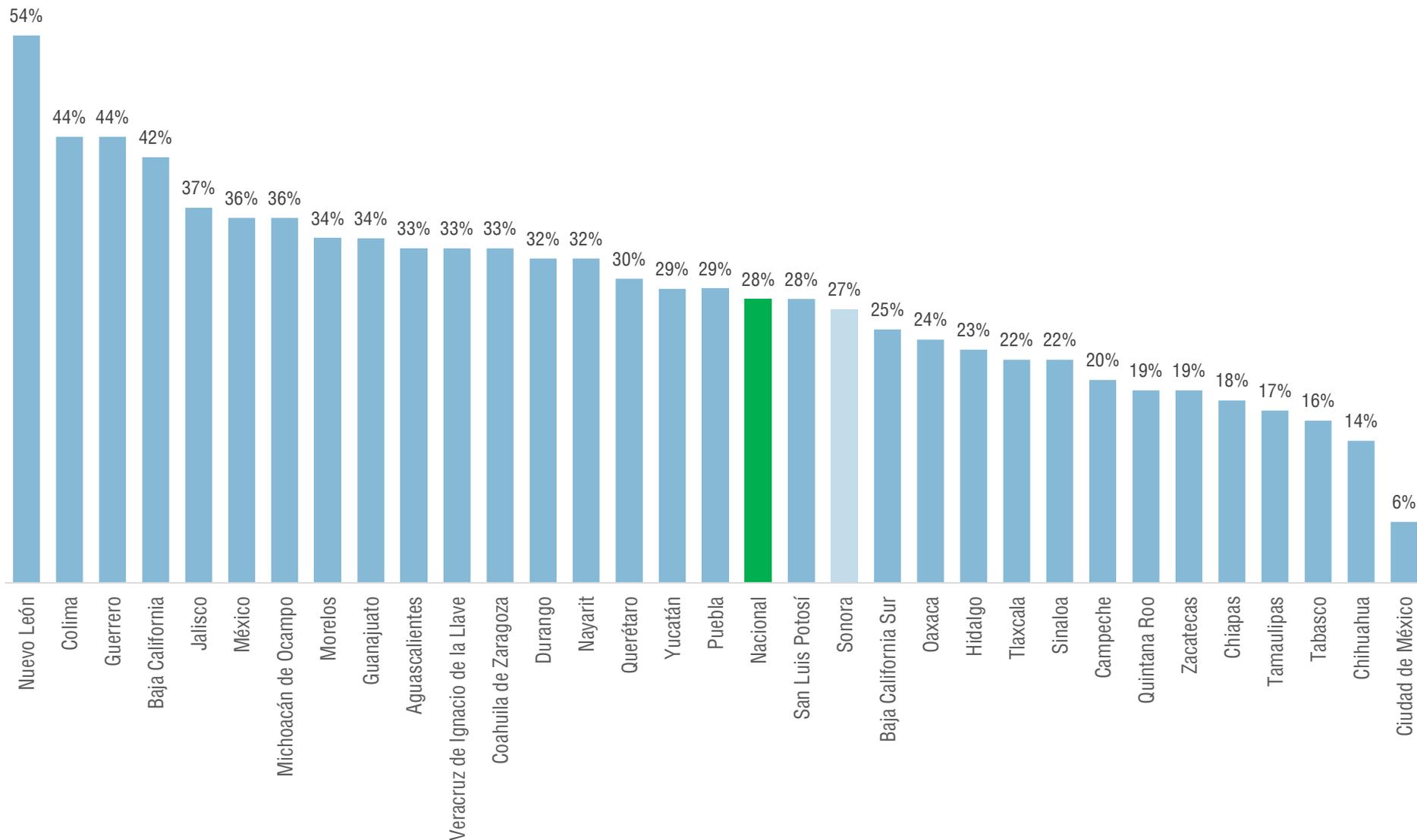
# Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



# Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



# Uso de plataformas que requieren pago

Urbano

Rural

41%

13%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 1,572 personas que consumen contenidos por Internet

Base rural: 67 personas que consumen contenidos por Internet

6%

2%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,572 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 67 personas que consumen contenidos por Internet



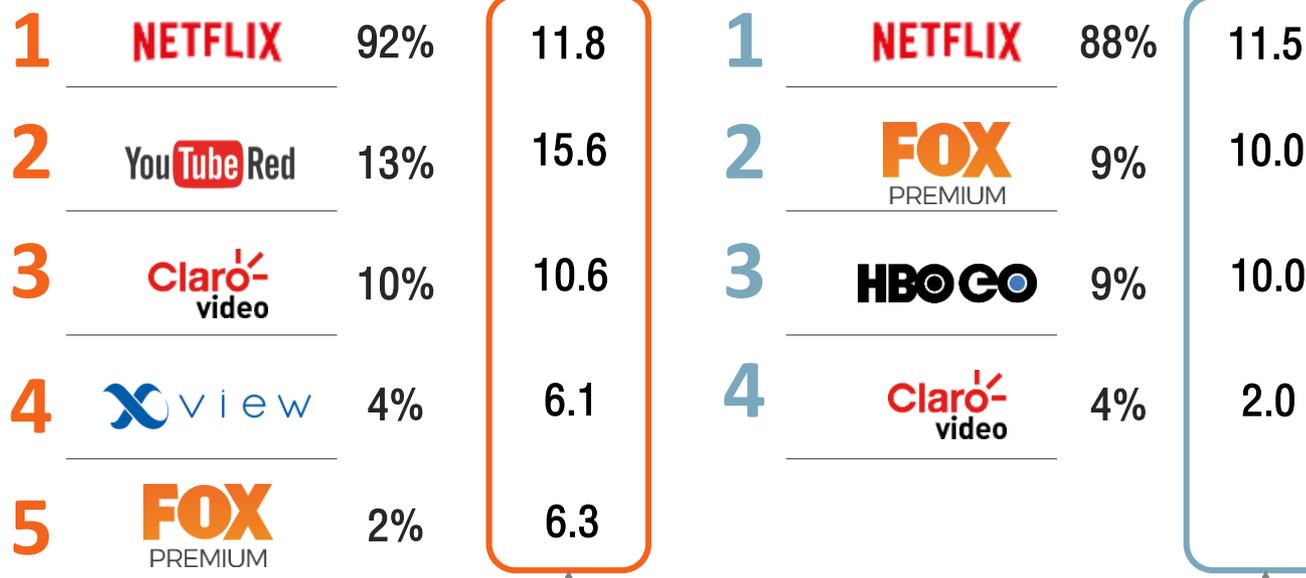
## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 646 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 9 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,348 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona\*

Base rural: 62 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet  
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona\*

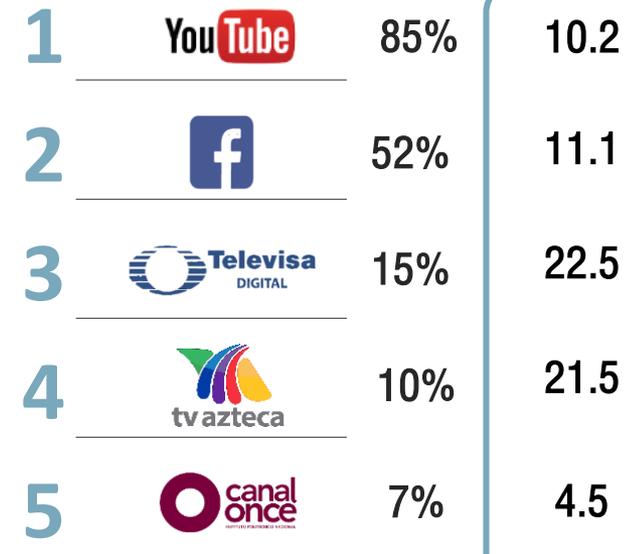
85%

93%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,572 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 67 personas que consumen contenidos por Internet



Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

## Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,572 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 2.8 respuestas por persona\*

Base rural: 67 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 2.3 respuestas por persona\*



Películas

49%

42%



Noticiarios

21%

12%



Series

40%

13%



Videos cómicos

20%

31%



Videos musicales

36%

46%



Documentales /  
Culturales

17%

21%



Tutoriales (cocina, salud  
y belleza, etc.)

24%

16%



Videobloggers

13%

5%



Deportes

23%

19%



Caricaturas / Programas  
infantiles

11%

5%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

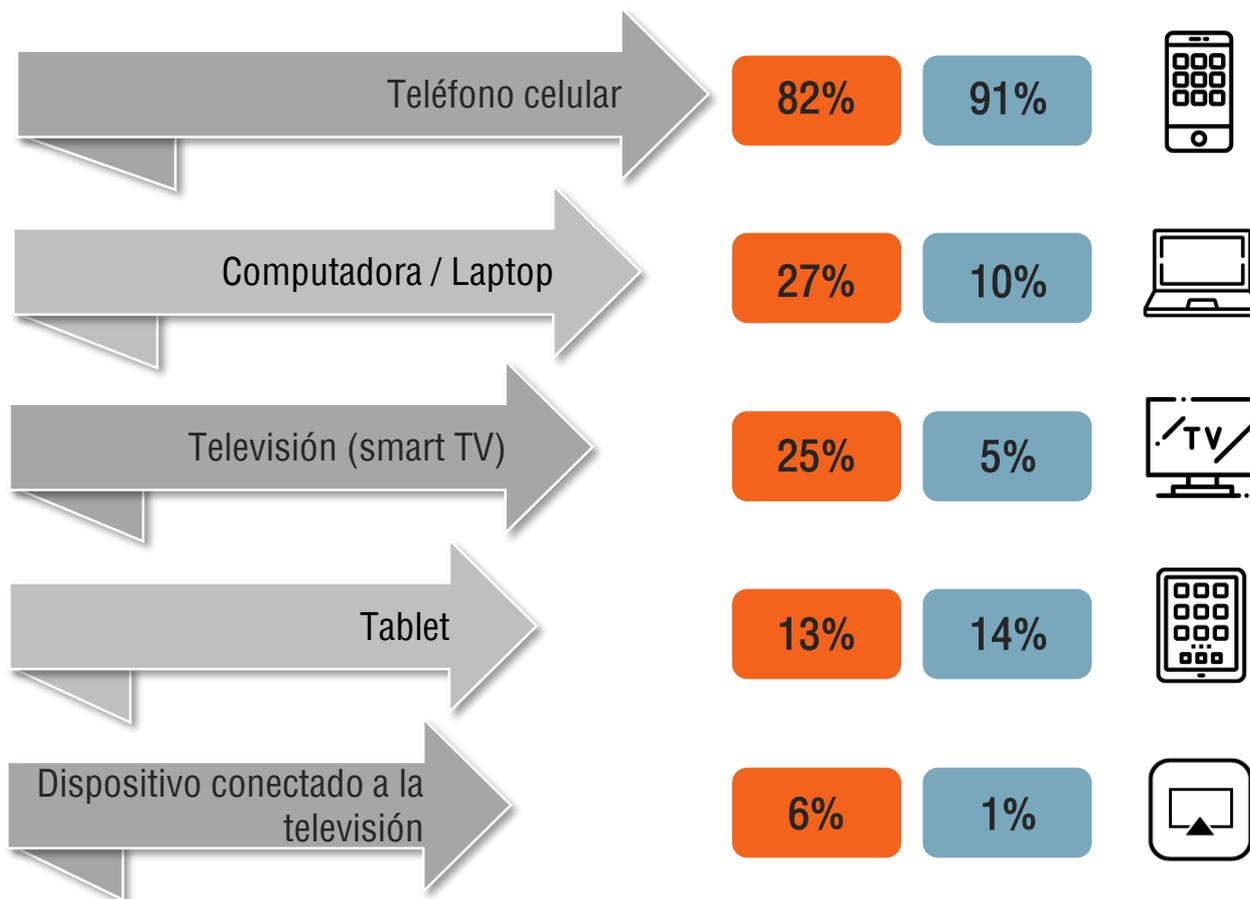
Urbano

Rural

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,572 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona\*

Base urbano: 67 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

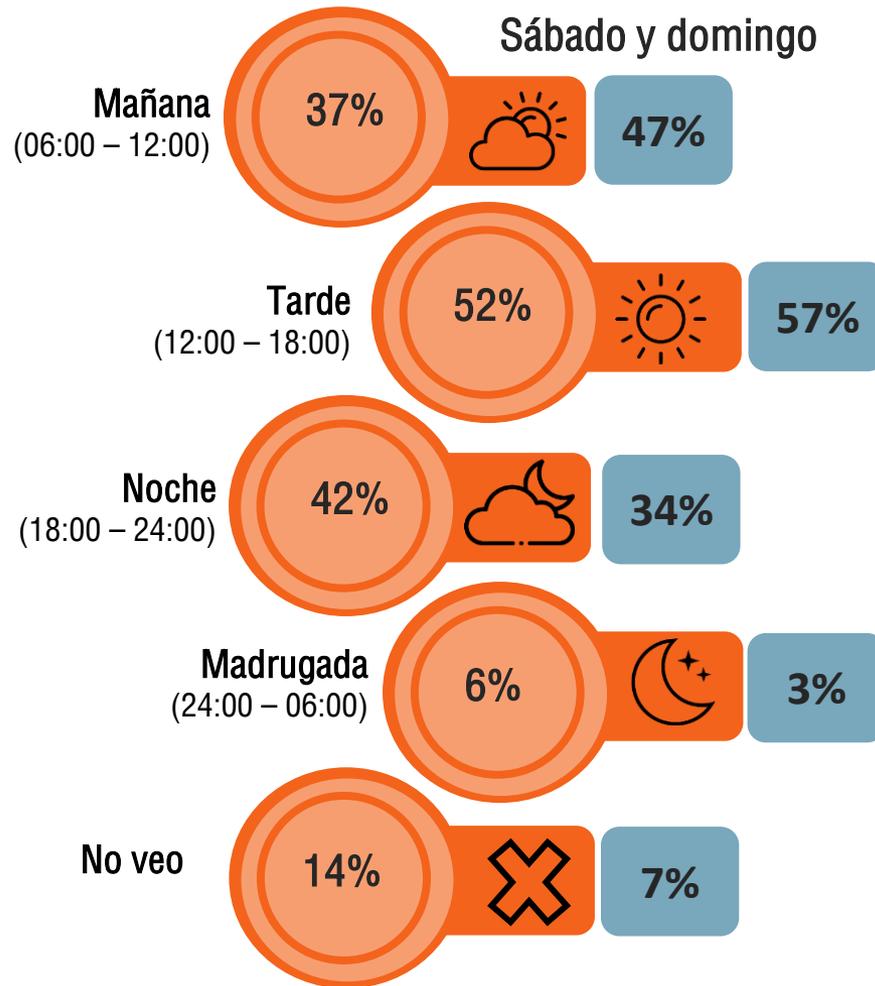
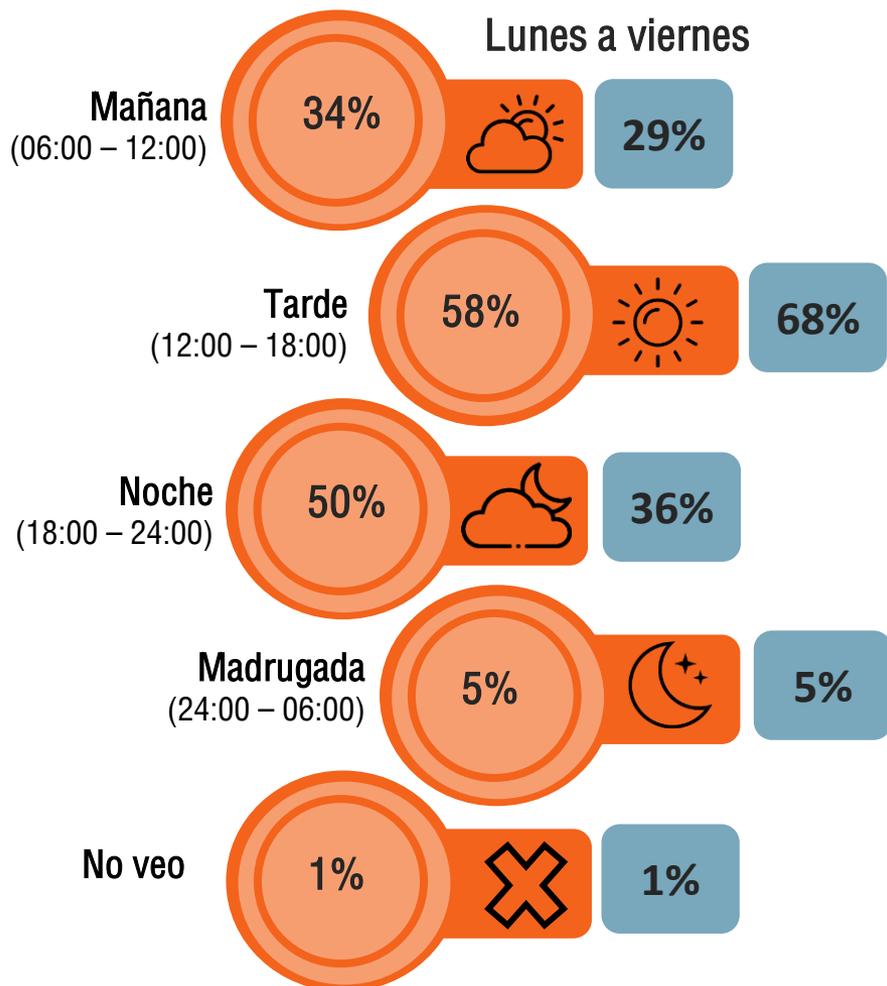
## Urbano

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

## Rural

Base urbano: 1,572 personas que consumen contenidos por internet  
 Promedio urbano entre semana: 1.5 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.5 respuestas por persona\*

Base rural: 67 personas que consumen contenidos por internet  
 Promedio rural entre semana: 1.4 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

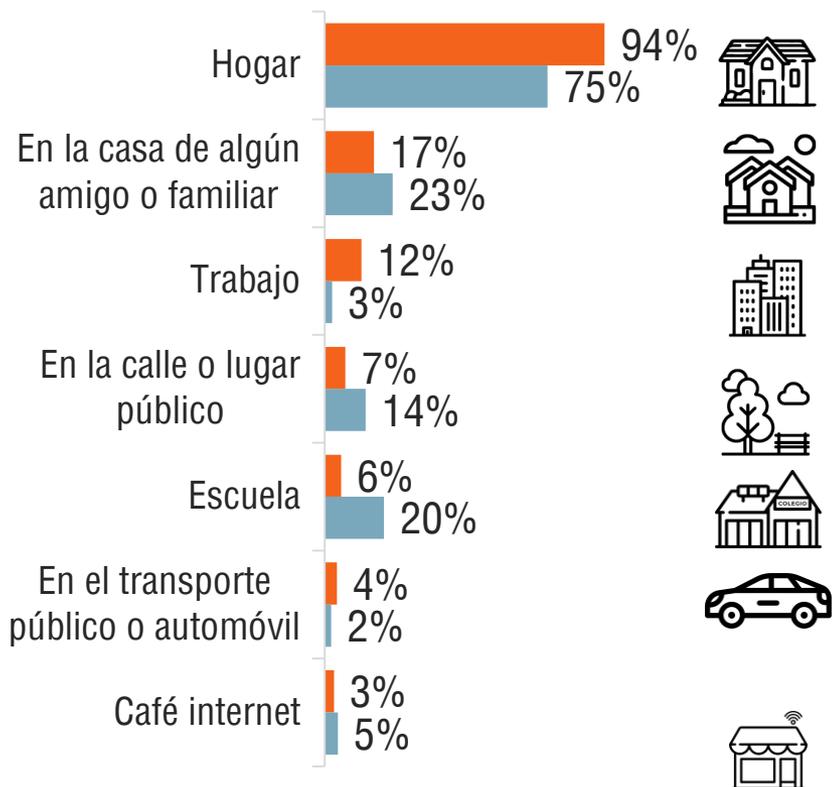
Urbano

Rural

## Lugares donde consumen contenidos por internet

Base urbano: 1,572 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*

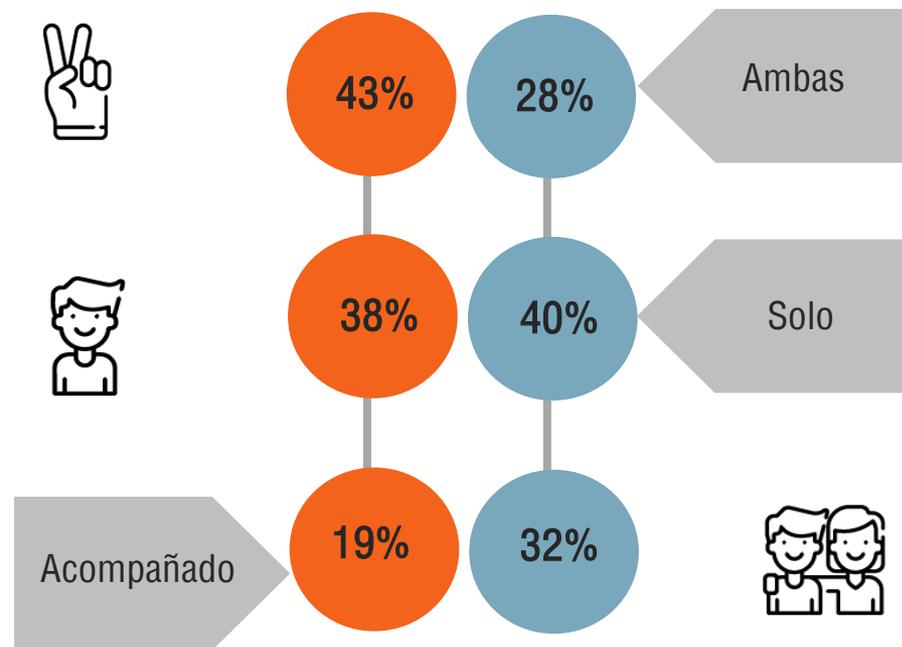
Base rural: 67 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 1,572 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 67 personas que consumen contenidos por internet



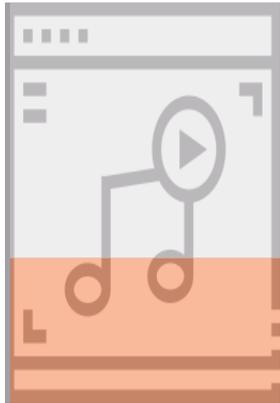
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

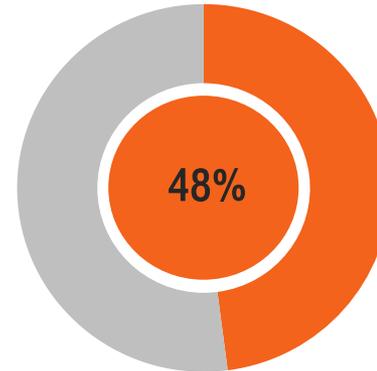
Rural

## Escucha música o contenidos por internet

## Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

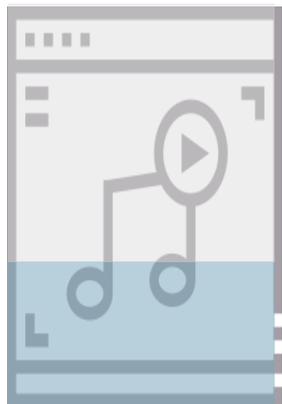


37%

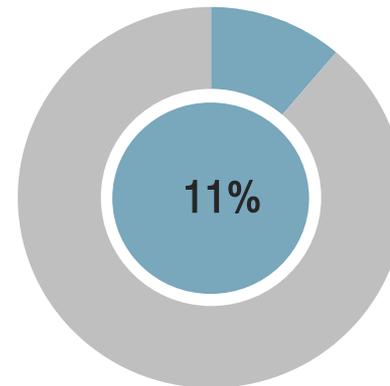


Base urbano: 1,572 personas que consumen contenidos por internet

Base urbano: 595 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



36%



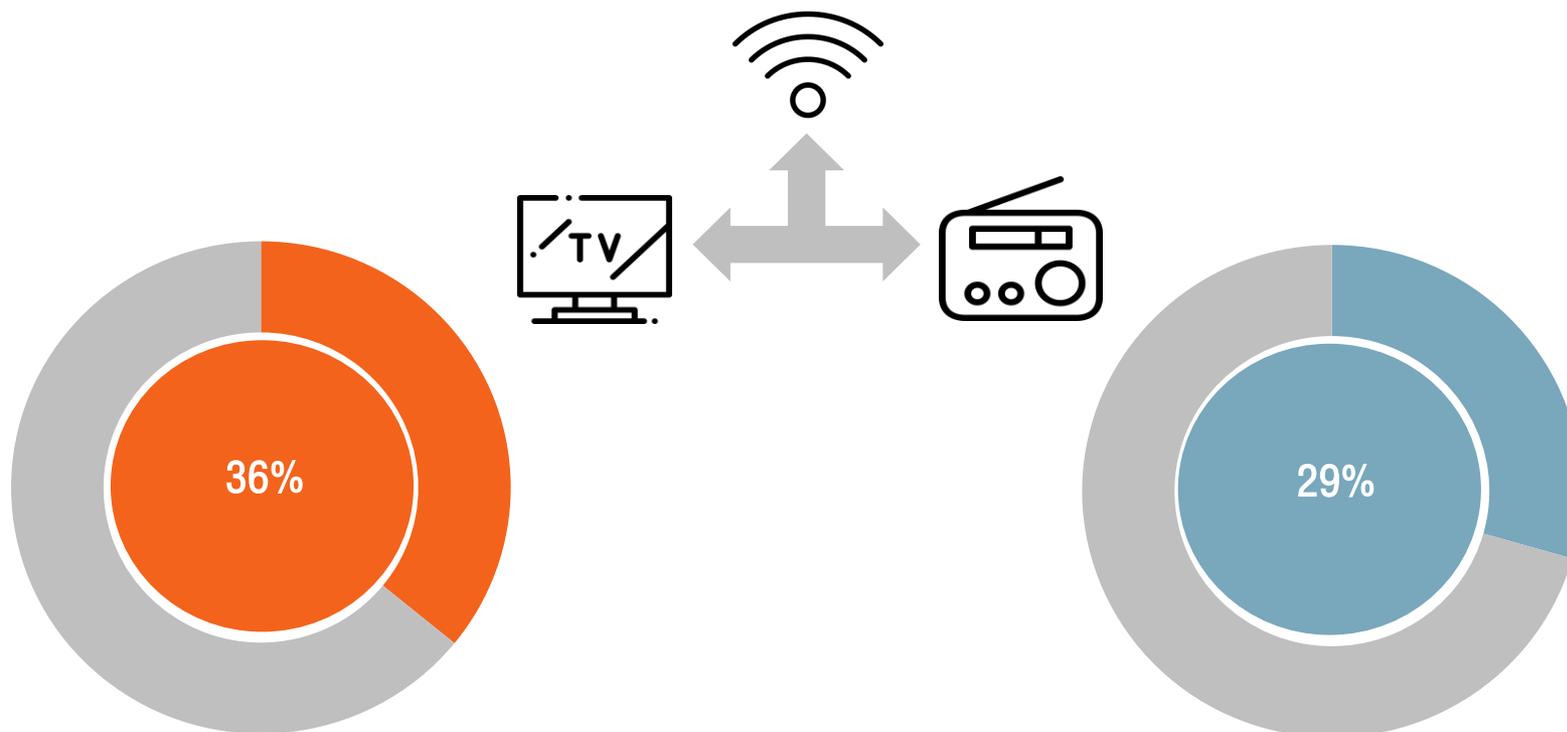
Base rural: 67 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 23 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Rural

## Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base urbano: 506 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 20 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

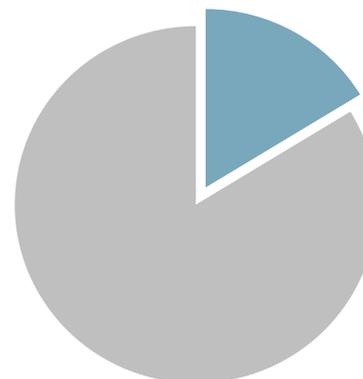
## Consumo de videojuegos

Rural



25%  
de las personas  
juegan videojuegos

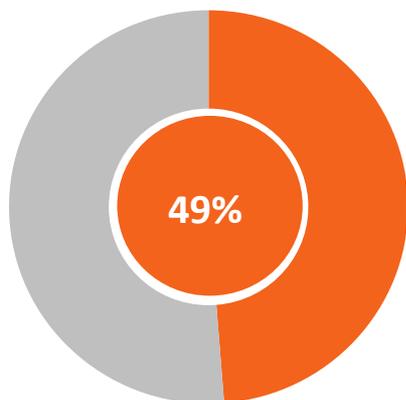
Base urbano: 2,779 personas



16%  
de las personas  
juegan videojuegos

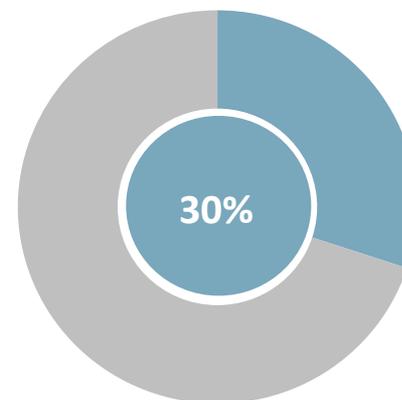
Base rural: 251 personas

## Acostumbra jugar videojuegos online



49%

Base urbano: 668 personas que juegan videojuegos

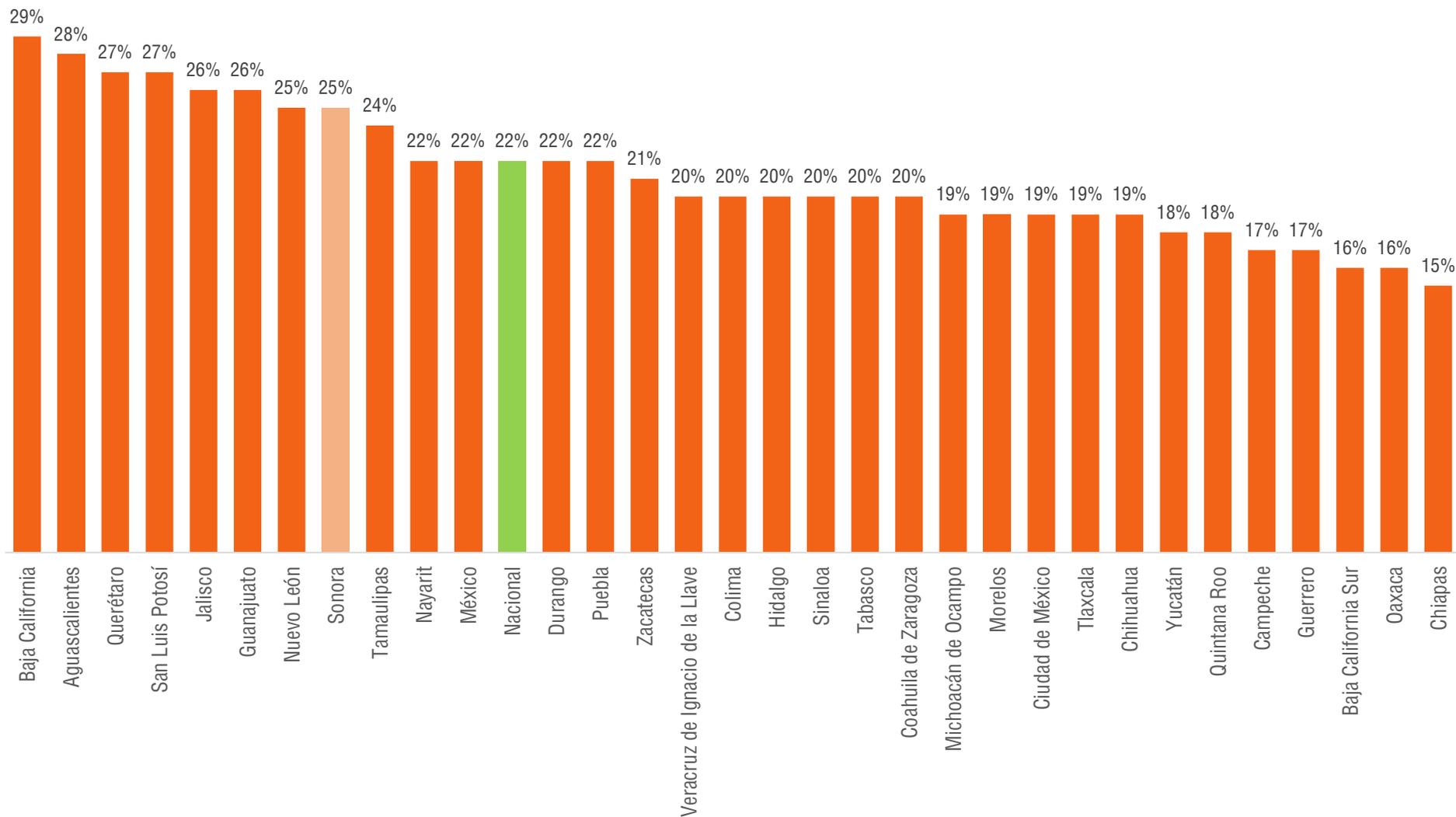


30%

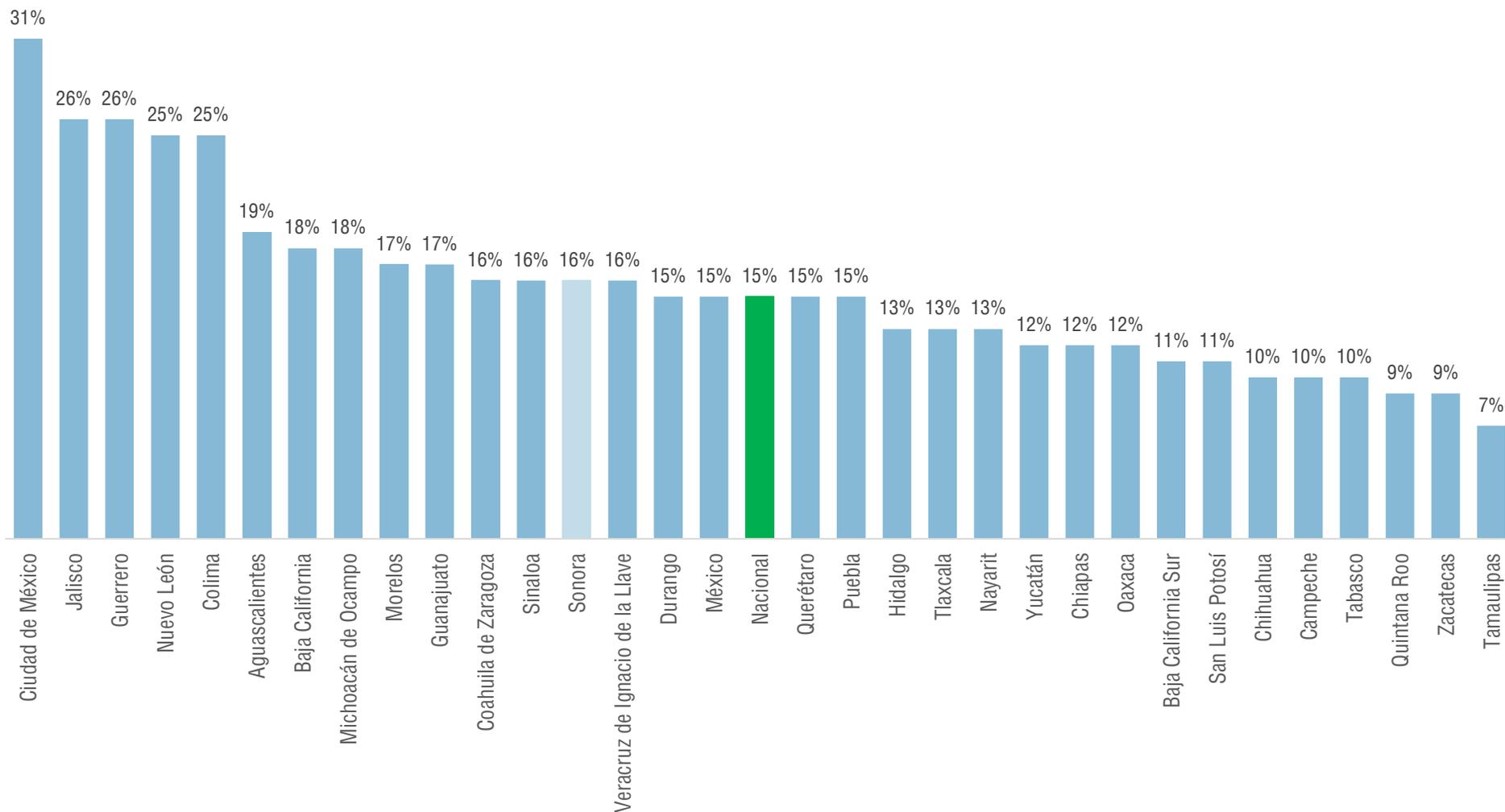
Base rural: 33 personas que juegan videojuegos

# Juega videojuegos – Entidades

Urbano



## Rural



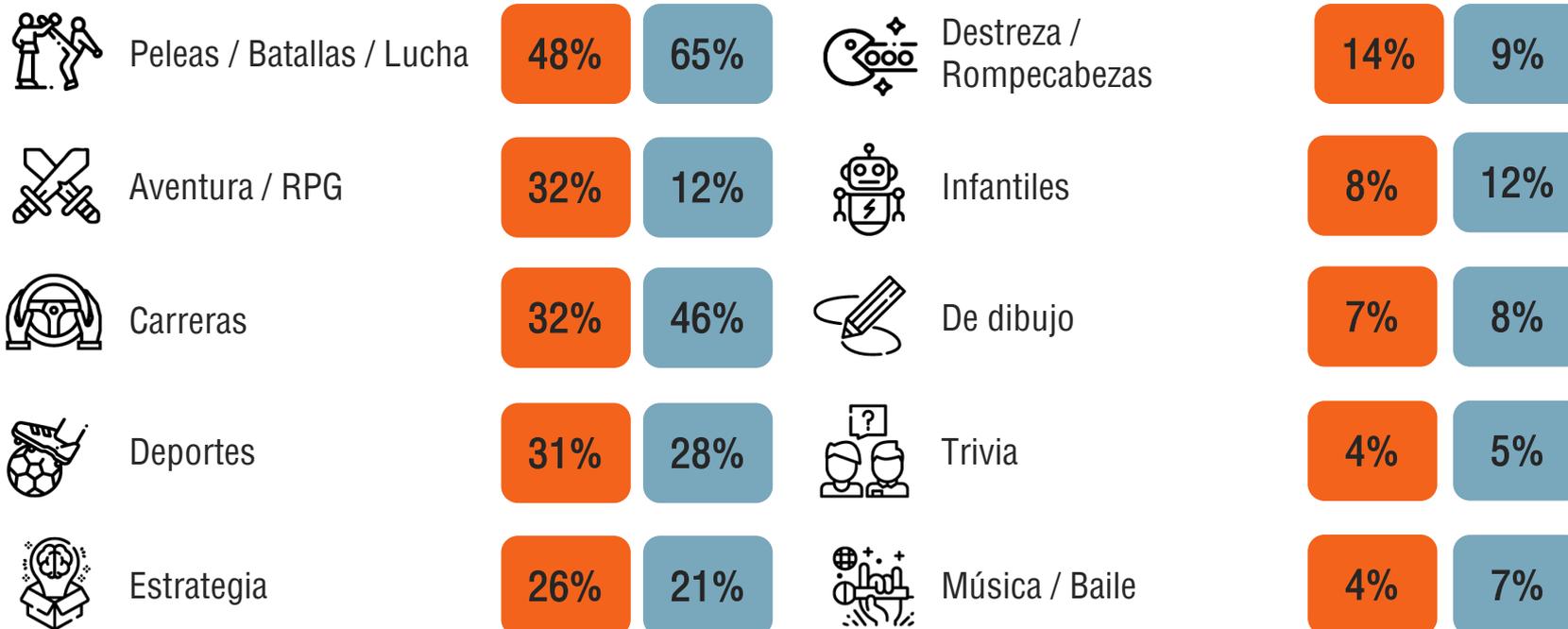
Urbano

Rural

## Tipo de videojuegos que más juega

Base urbano: 668 personas que juegan videojuegos  
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona\*

Base rural: 33 personas que juegan videojuegos  
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

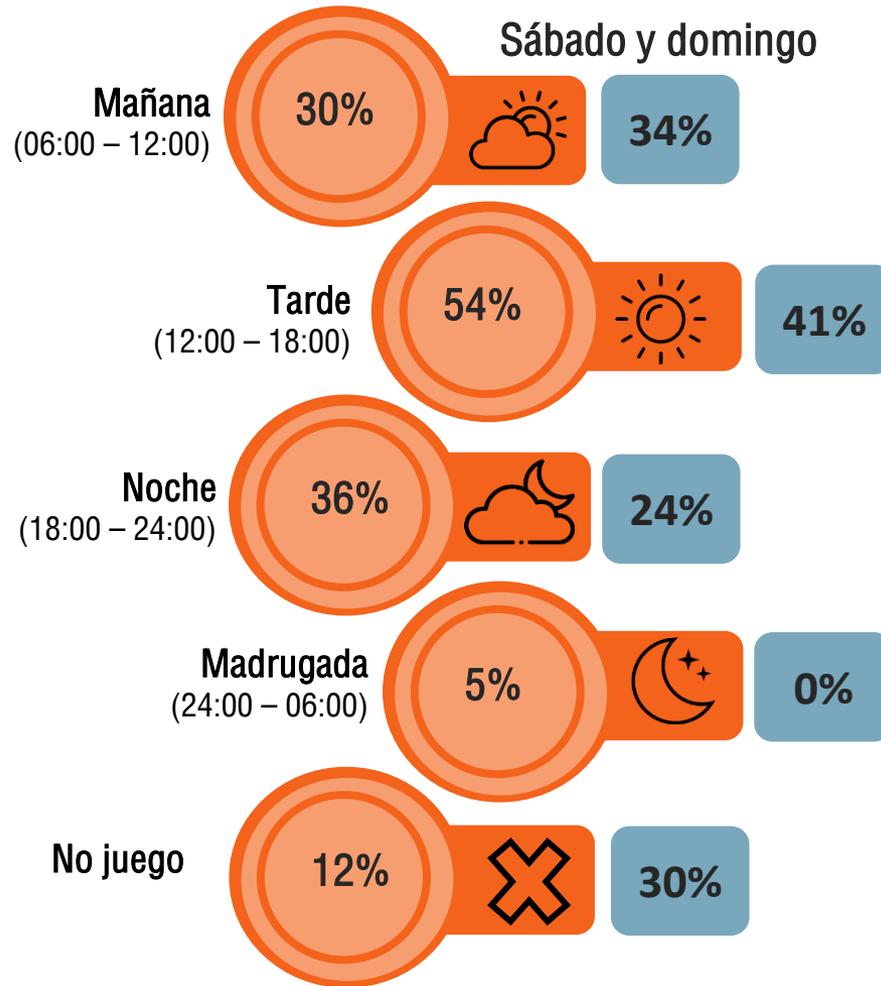
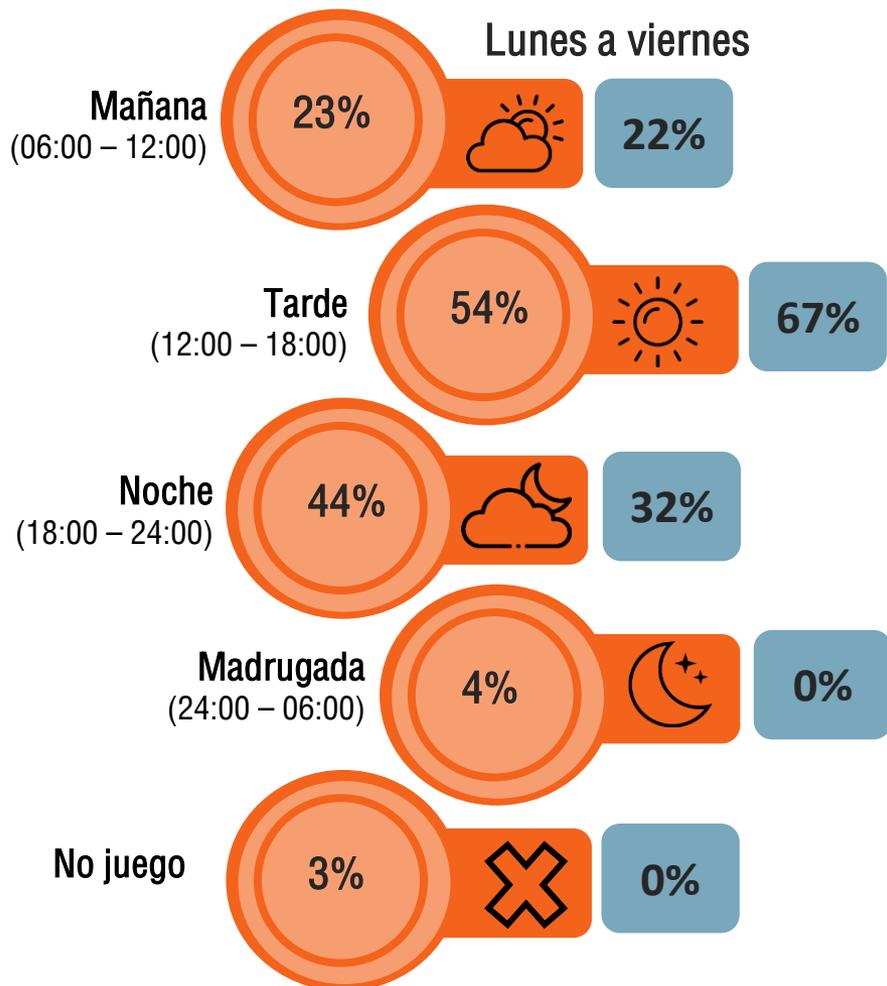
Urbano

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 668 personas que juegan videojuegos  
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona\*

Base rural: 33 personas que juegan videojuegos  
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

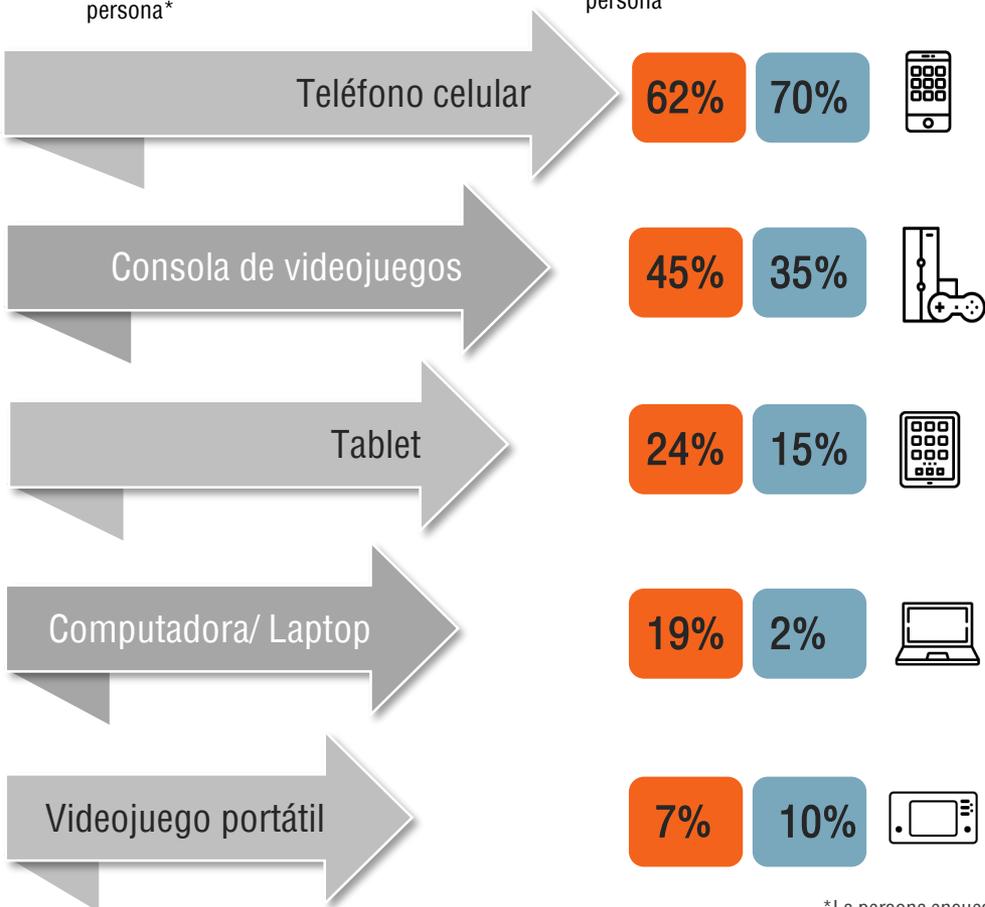
Urbano

Rural

## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 668 personas que juegan videojuegos  
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

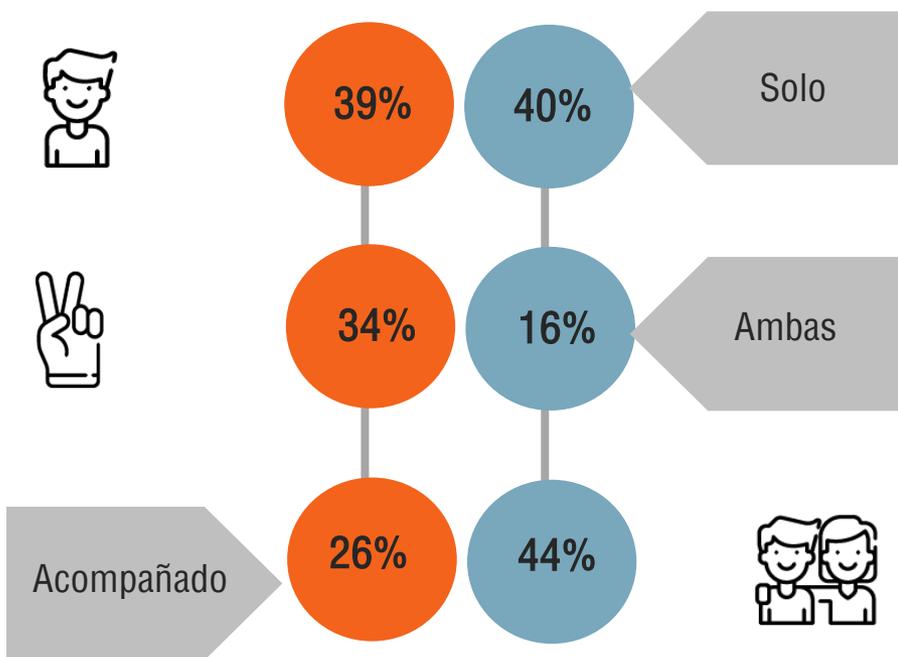
Base rural: 33 personas que juegan videojuegos  
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega?

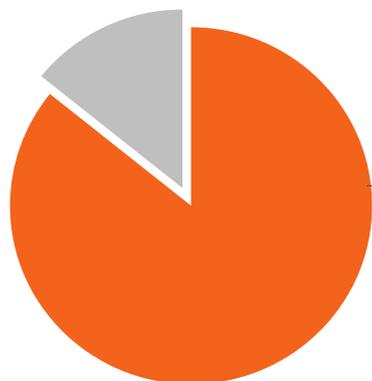
Base urbano: 668 personas que juegan videojuegos

Base rural: 33 personas que juegan videojuegos



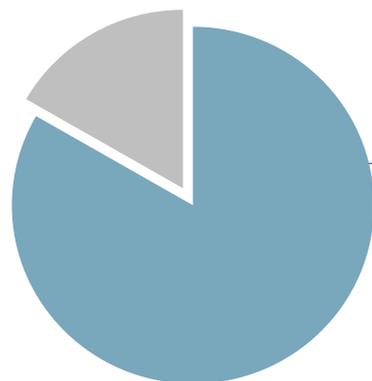
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano



**83%**  
de las personas  
siguen las noticias

Base urbano: 2,316 personas de 16 años o más



**78%**  
de las personas  
siguen las noticias

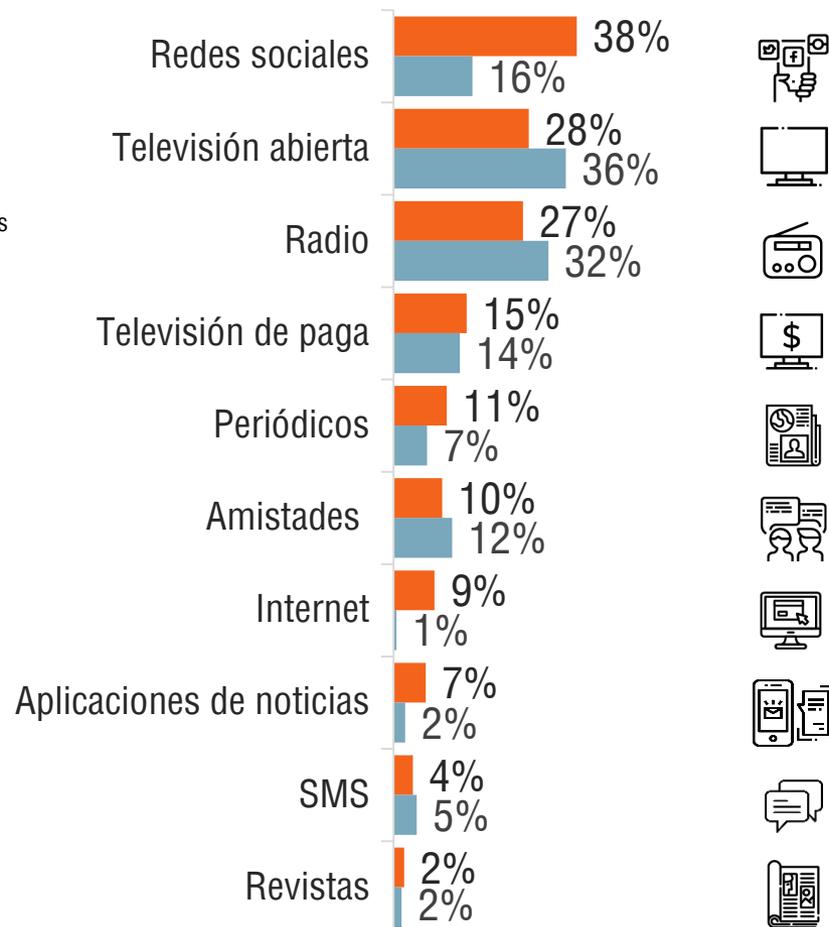
Base rural: 212 personas de 16 años o más

## Rural

### Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 2,316 personas de 16 años o más  
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona\*

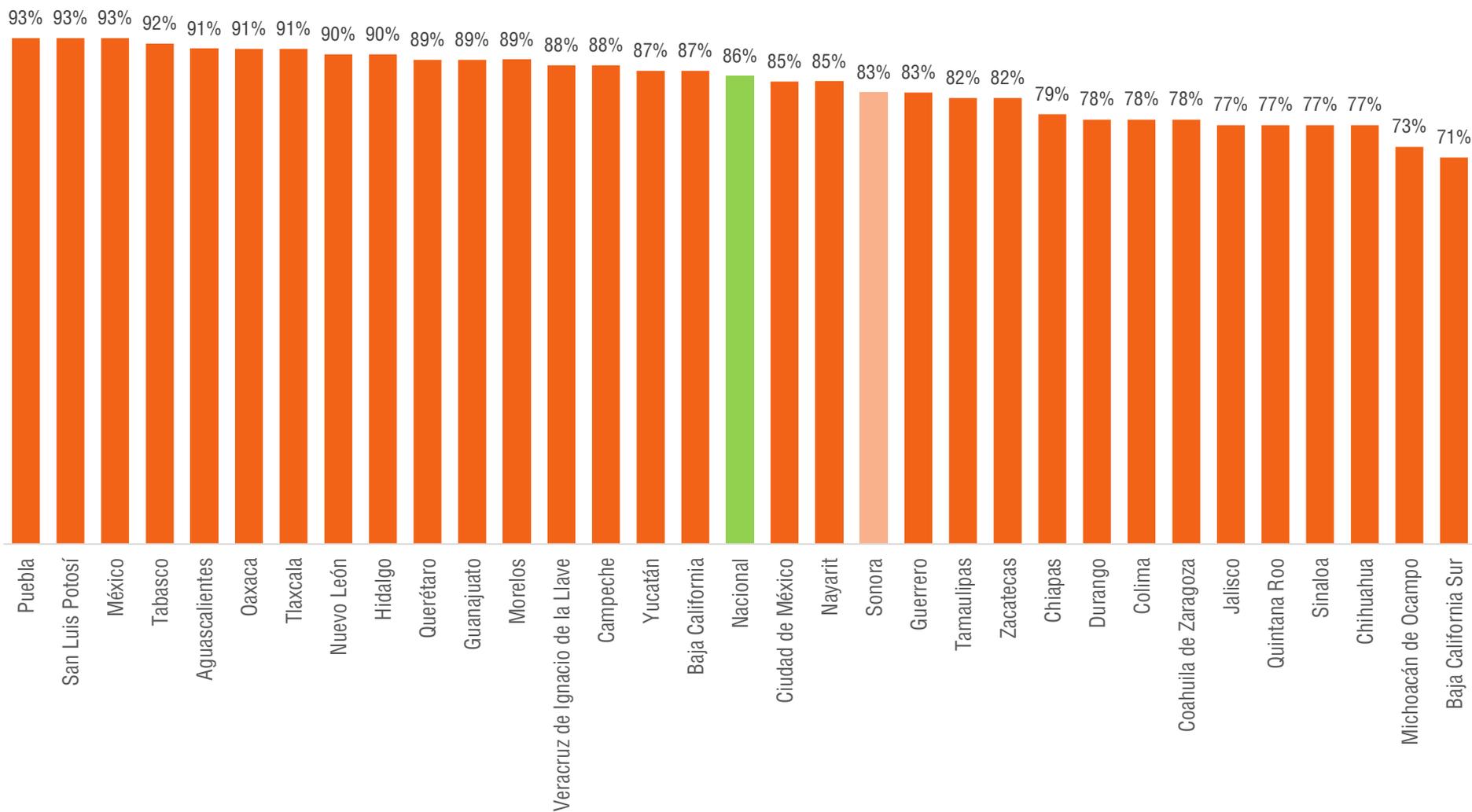
Base rural: 212 personas de 16 años o más  
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

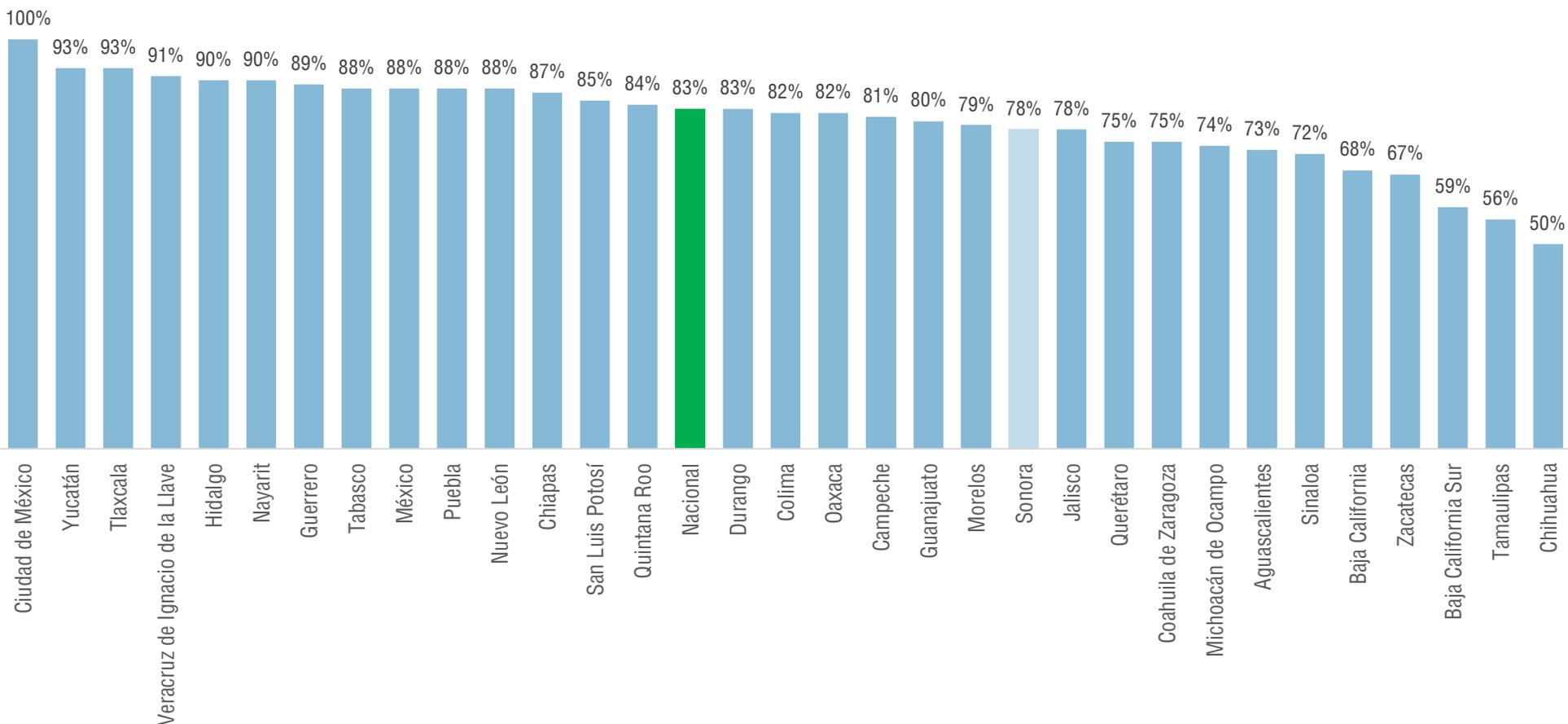
# Consumo de noticias – Entidades

Urbano



# Consumo de noticias – Entidades

Rural



**Urbano**

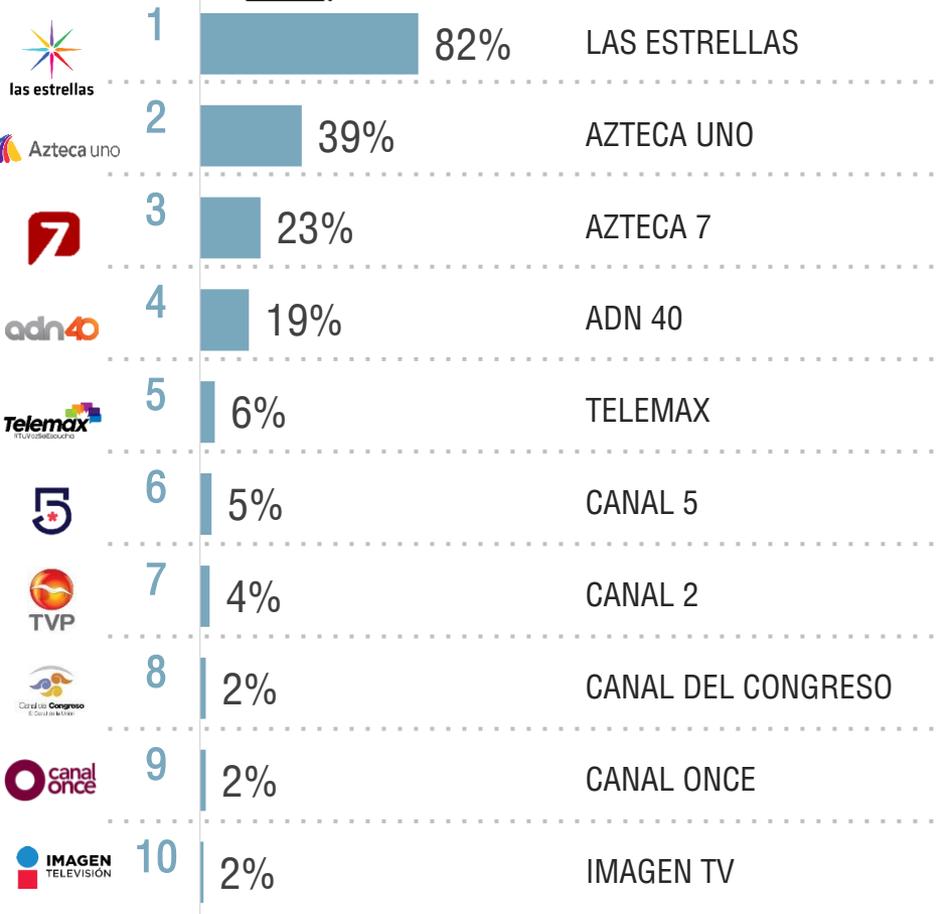
## Canales de televisión abierta más vistos para seguir noticias

**Rural**

Base urbano: 663 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona\*

### Los más vistos \*

Base rural: 76 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio rural: 1.9 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano

## Redes sociales en las que sigue las noticias

## Rural

Base urbano: 755 personas que siguen las noticias en redes sociales

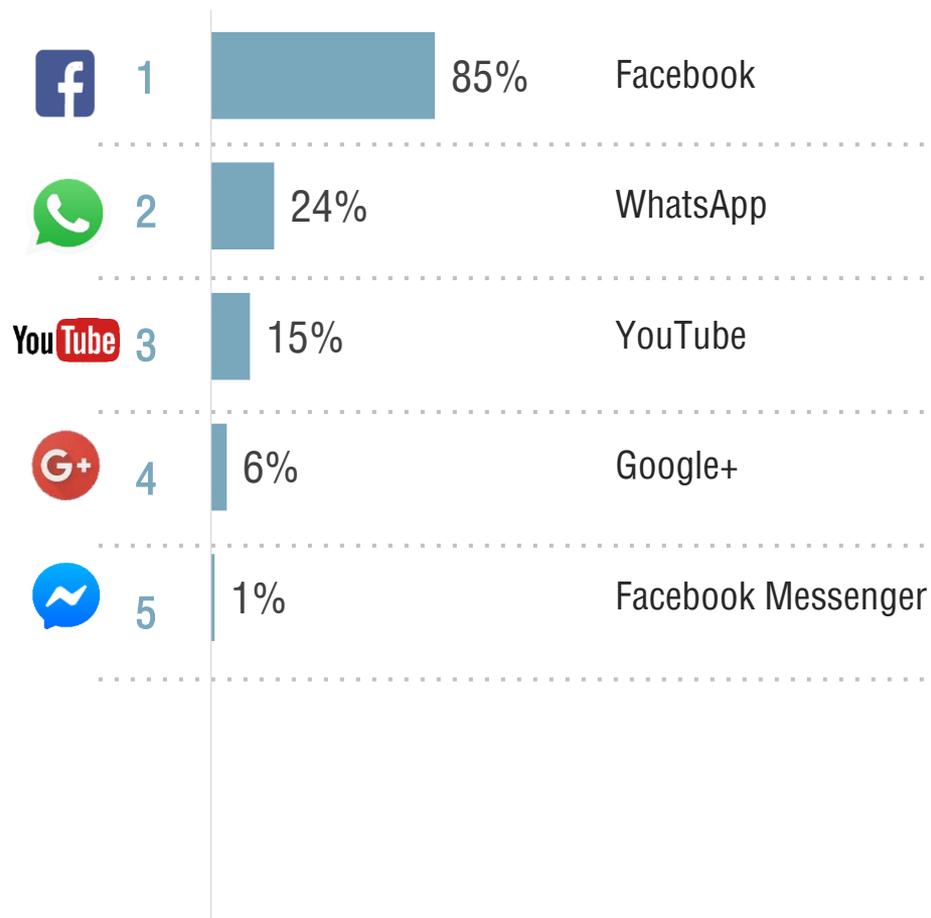
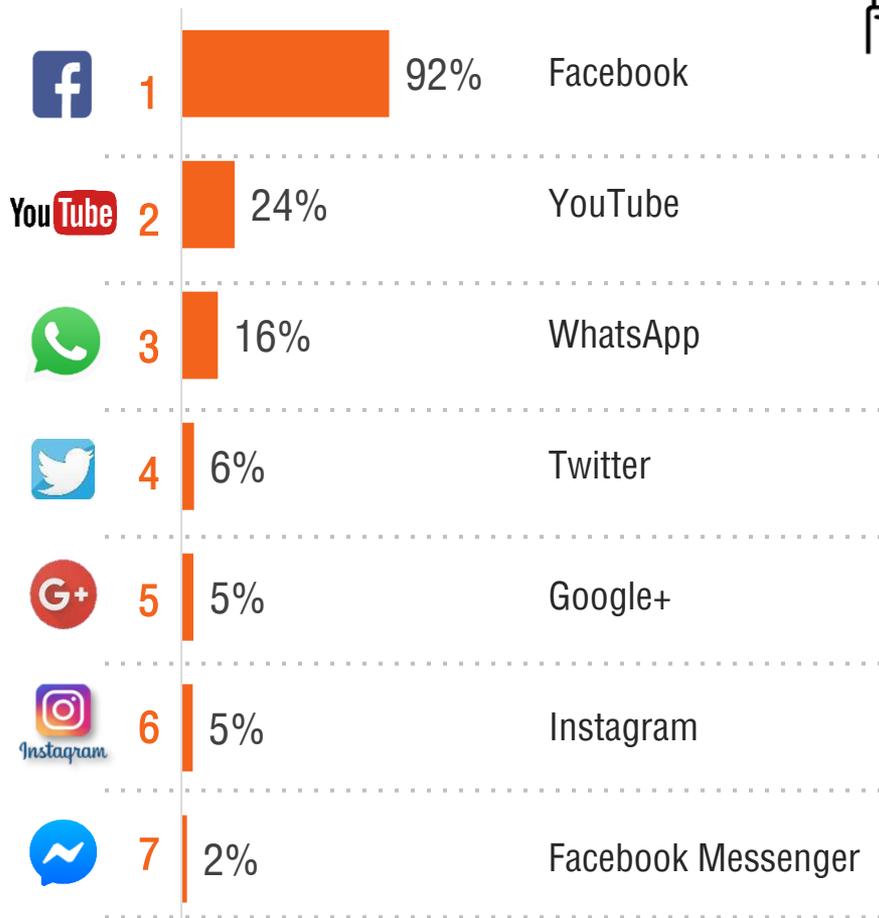
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona\*

### Las más utilizadas\*



Base rural: 37 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Estaciones de radio en las que sigue las noticias\*

Rural

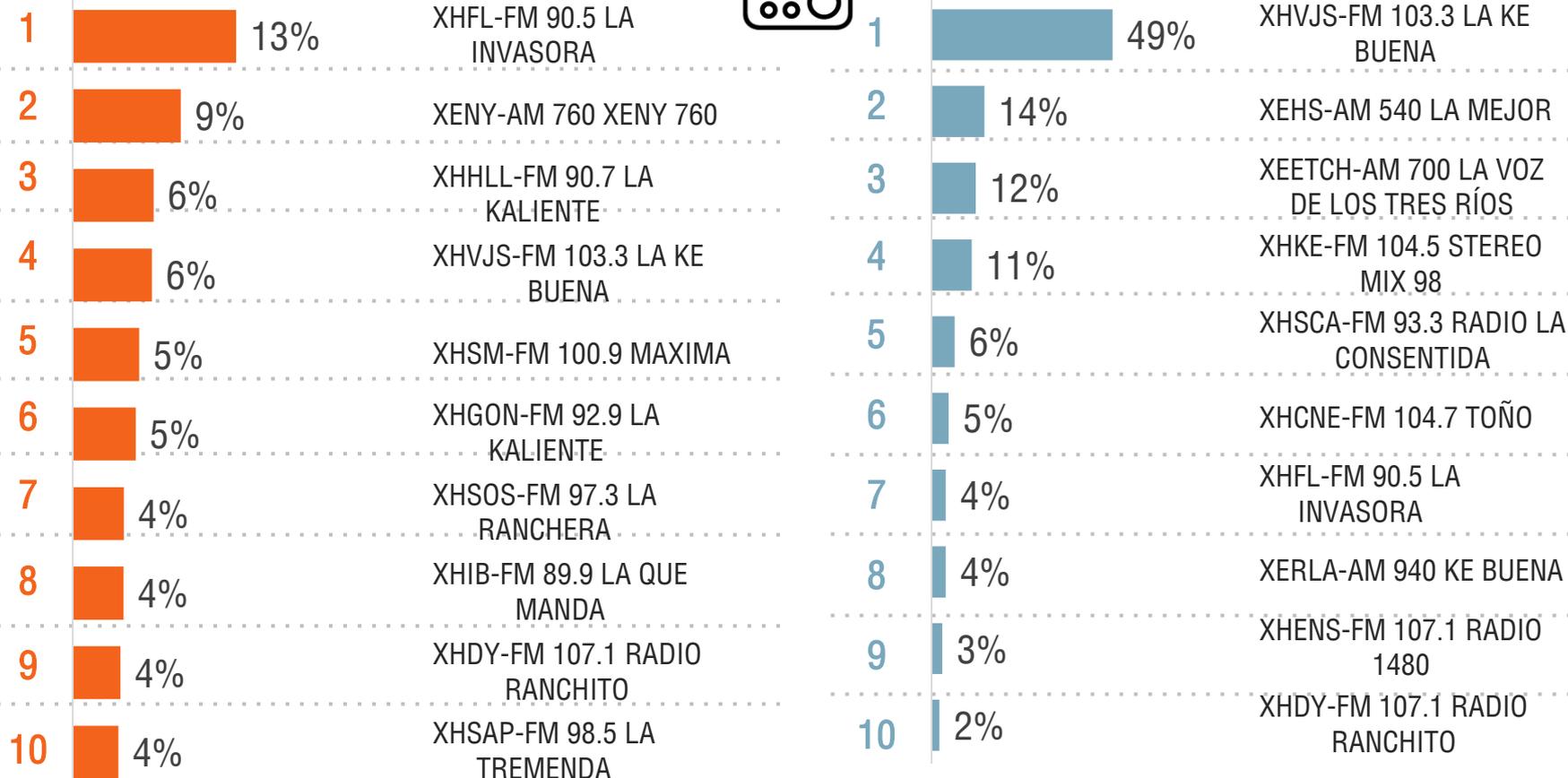
Base urbano: 504 personas que siguen las noticias en la radio

### Las más escuchadas

Base rural: 71 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

Promedio rural: 1.5 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias\* Los más vistos

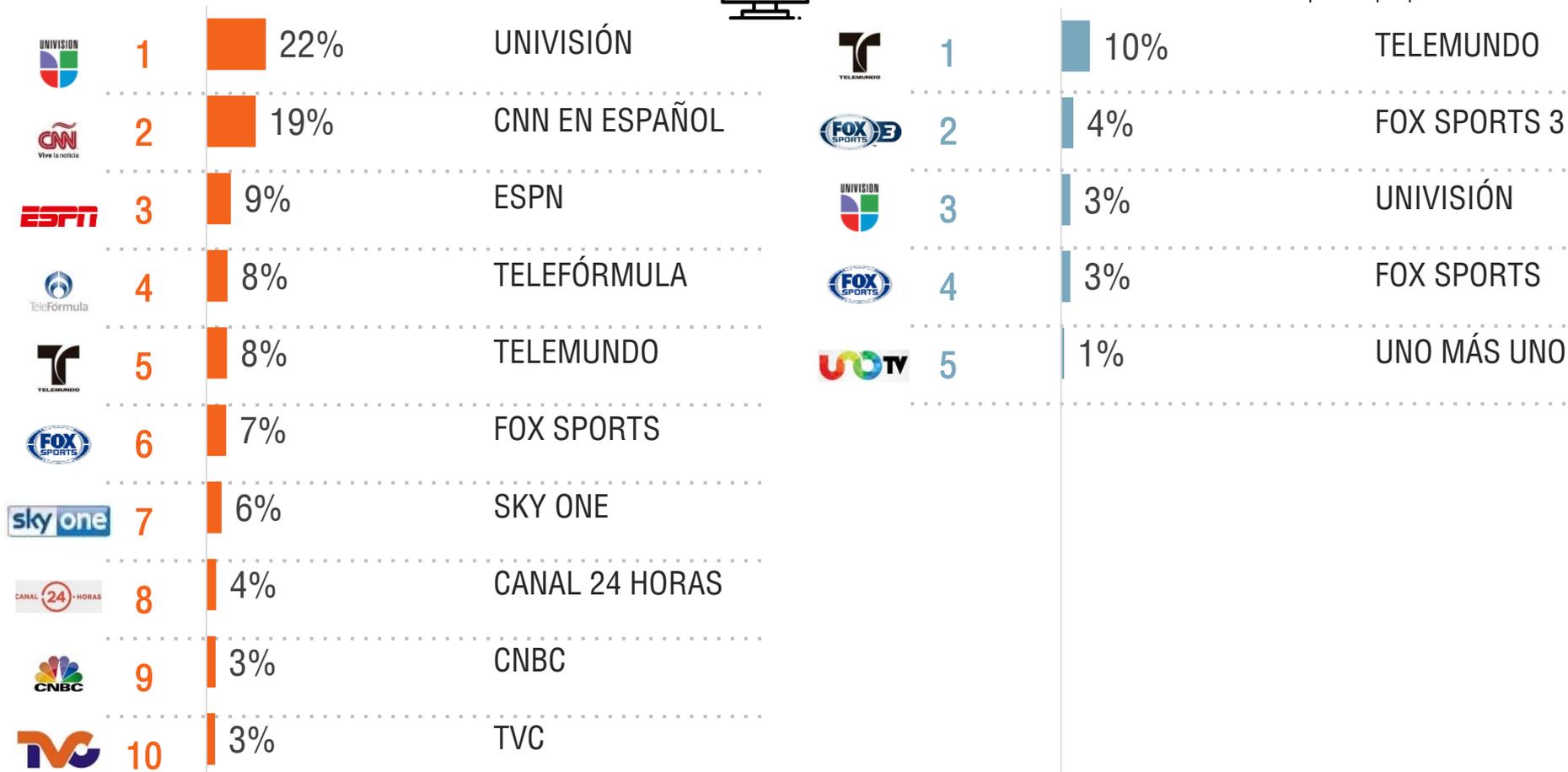
Rural

Base urbano: 313 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona\*

Base rural: 31 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano

### Periódicos en los que sigue las noticias\* Los más leídos

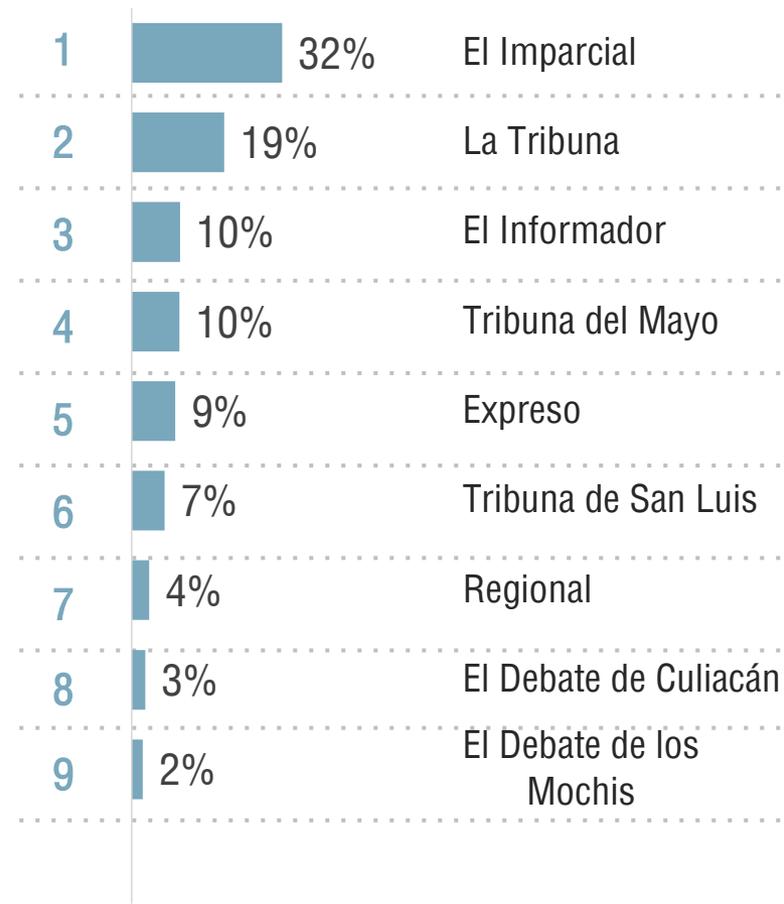
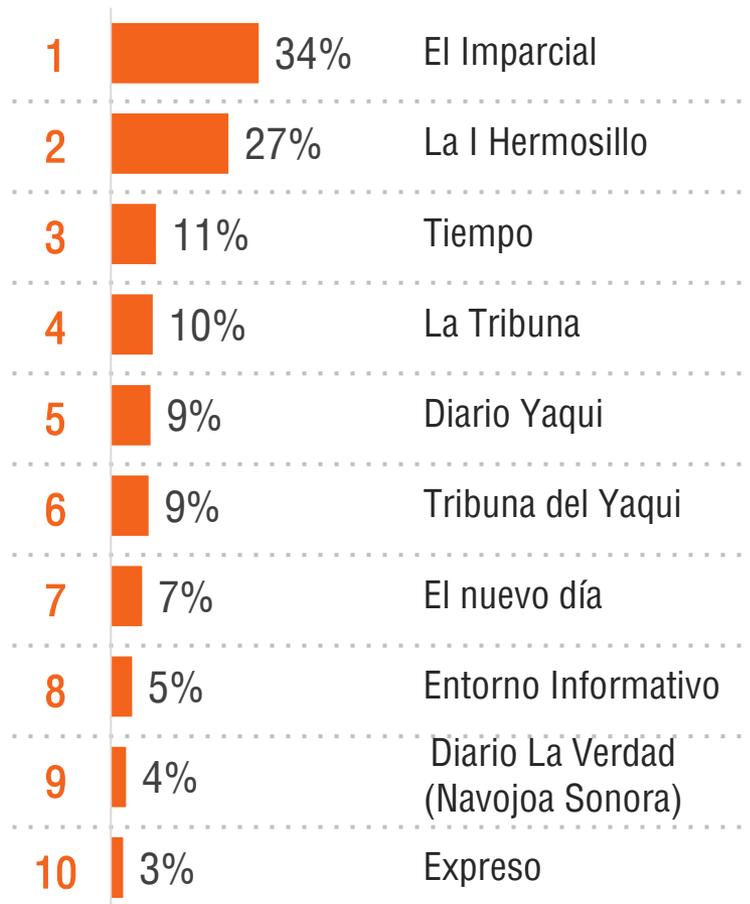
## Rural

Base urbano: 255 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*

Base rural: 17 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



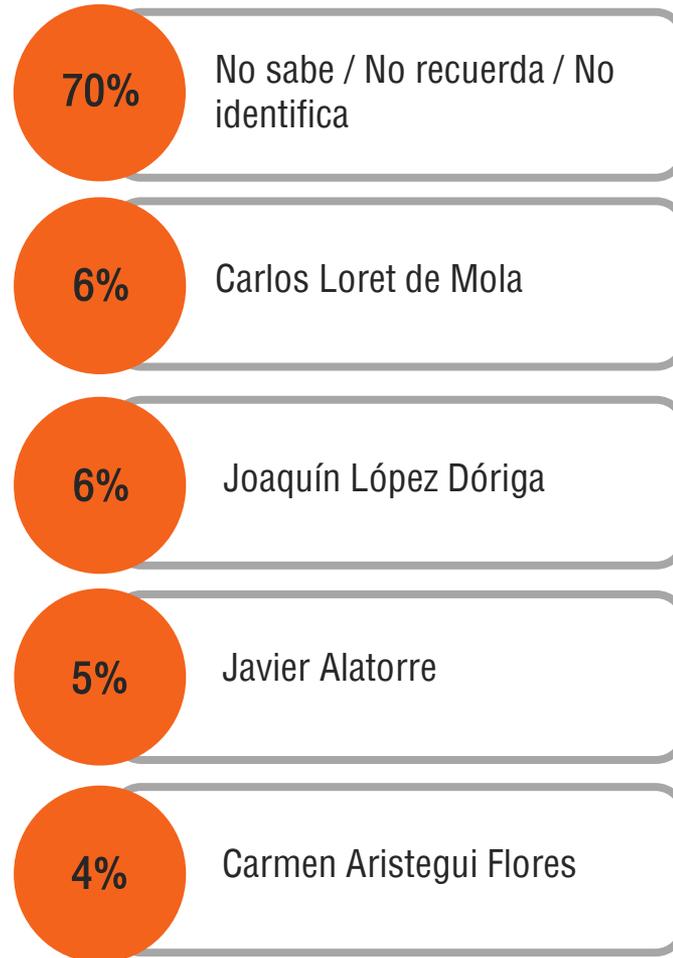
Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Los conductores que más siguen

Base urbano: 1,912 personas de 16 años o más que siguen las noticias  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*



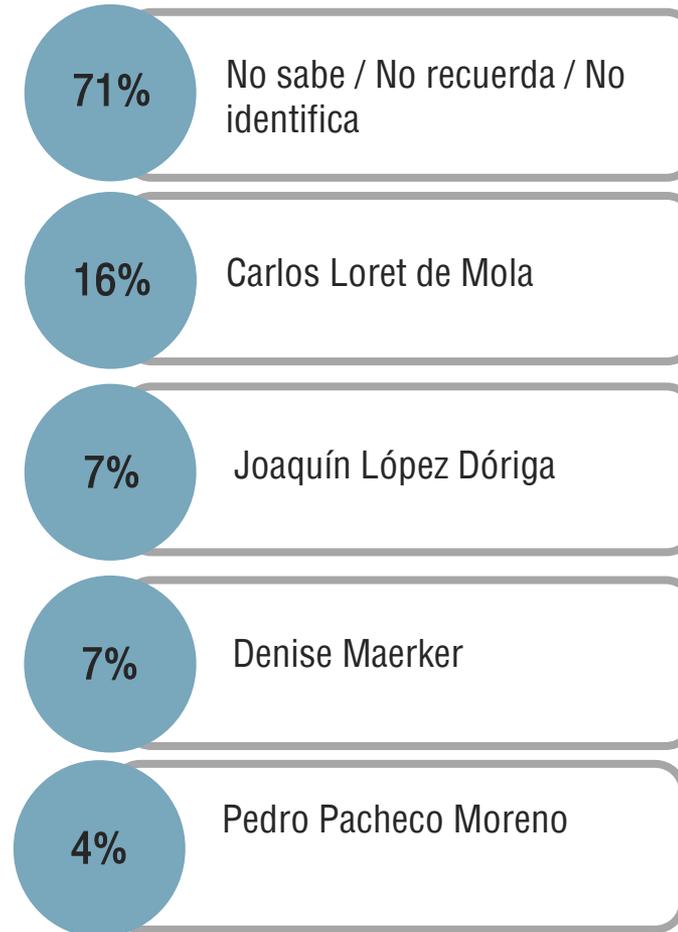
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

## Los conductores que más siguen

Base rural: 168 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena  
Demarcación Territorial, Benito Juárez,  
Ciudad de México,  
México. CP. 03720  
<http://www.ift.org.mx>

