



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**
Tabasco

Ficha técnica.....[3](#)

Resultados a total.....[8](#)

Niñas y niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

- 3,005 casos finales con un margen de error teórico máximo del $\pm 2.1\%$, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 2,267 casos**

✓ **RURAL: 738 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

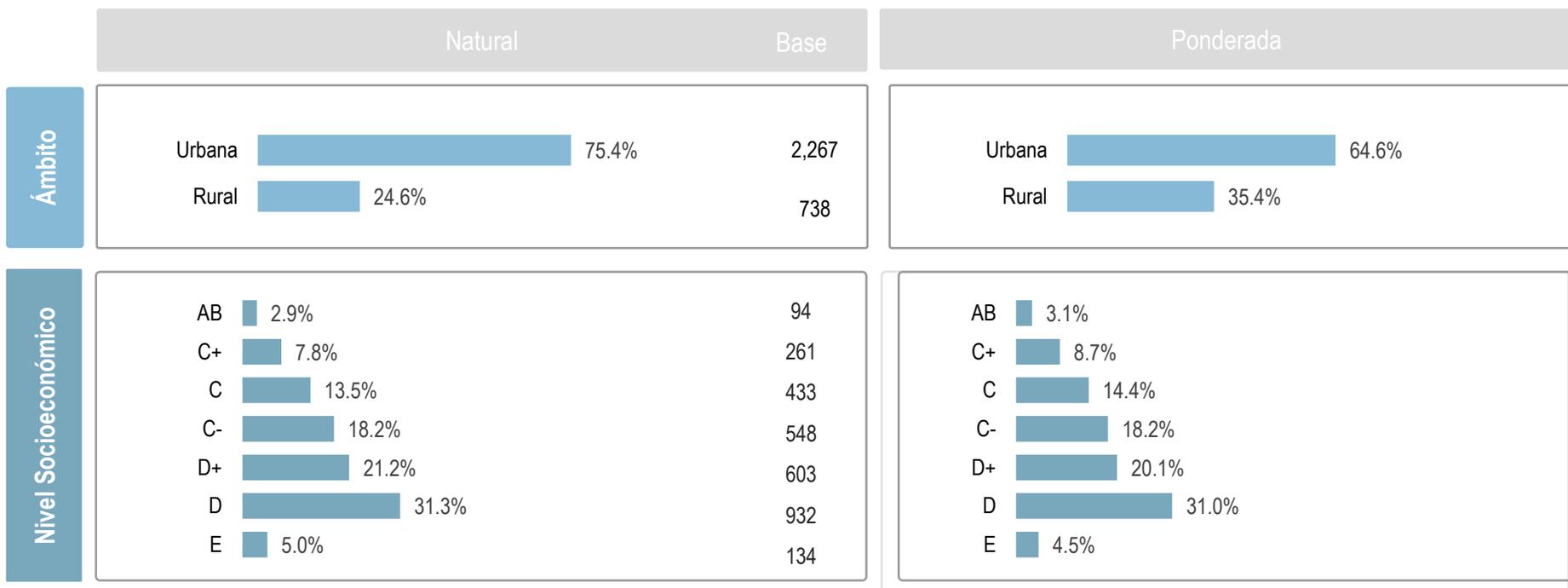
Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

	Natural	Base	Ponderada
Género	Hombres	1,502	Hombres
	Mujeres	1,503	Mujeres
Edad	De 7 a 11 años	385	De 7 a 11 años
	De 12 a 14 años	108	De 12 a 14 años
	De 15 a 17 años	111	De 15 a 17 años
	De 18 a 24 años	575	De 18 a 24 años
	De 25 a 34 años	580	De 25 a 34 años
	De 35 a 44 años	483	De 35 a 44 años
	De 45 a 54 años	366	De 45 a 54 años
	De 55 a 64 años	245	De 55 a 64 años
	De 65 o más años	152	De 65 o más años





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

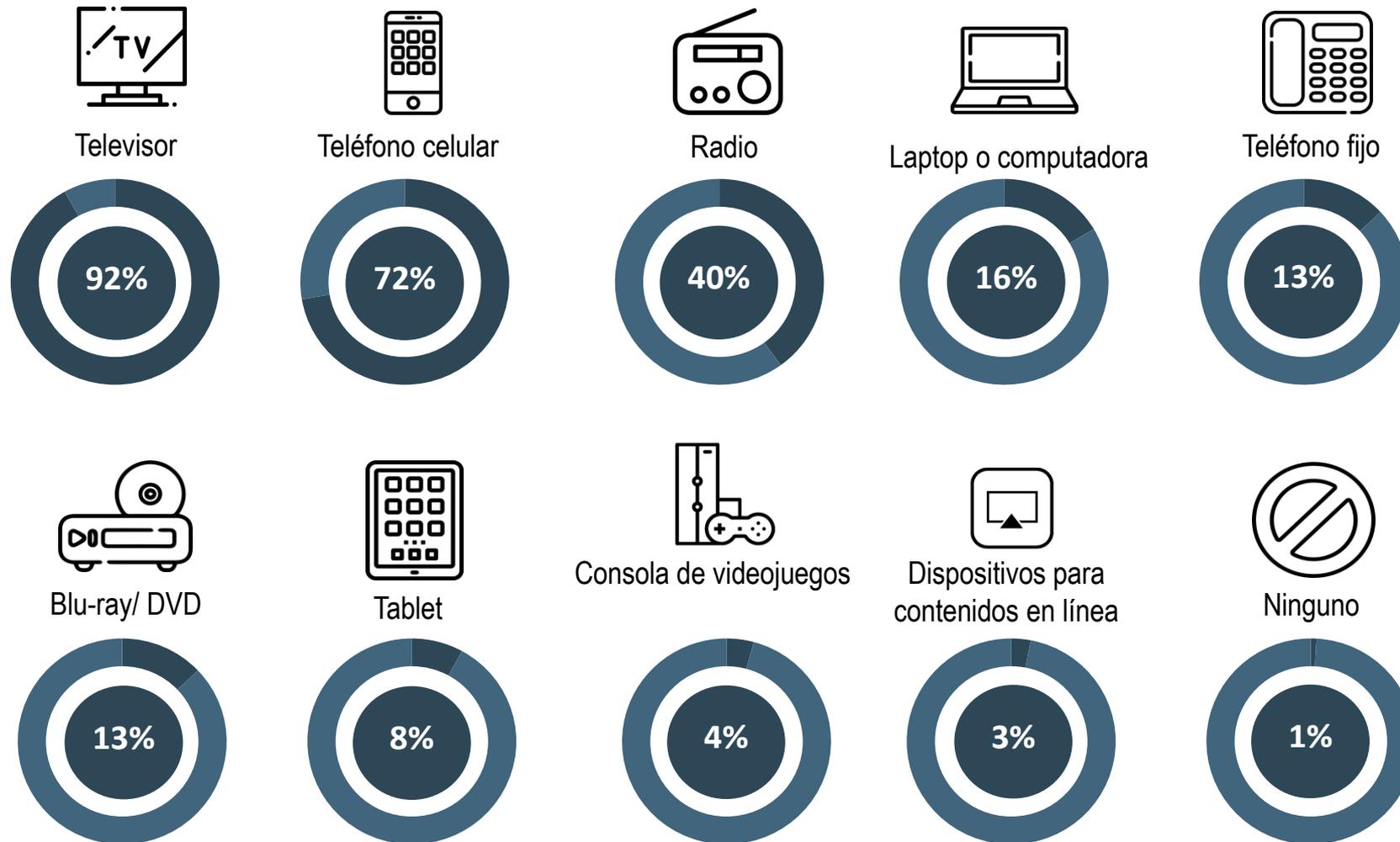
Resultados Estatales

- **92%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **1.4** televisores.
- Cerca de **55% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **72%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **45%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **65%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **28%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **de noticias** los más escuchados en un **69%** de las ocasiones.
- **88%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **56%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **31%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Facebook**.

- **43%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **series** con el **35%** y **videos musicales** con el **34%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **82%**.
- **16%** dijo **jugar videojuegos**, el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **91%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, redes sociales y televisión de paga**.

Equipamiento del hogar

Base: 3,005 hogares
Promedio de 2.6 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Promedio de televisores en el hogar



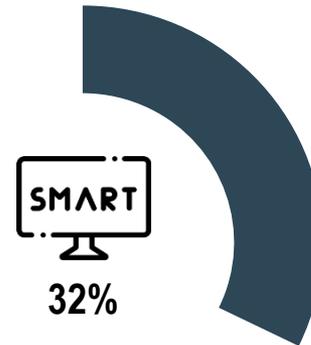
Base: 2,795 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

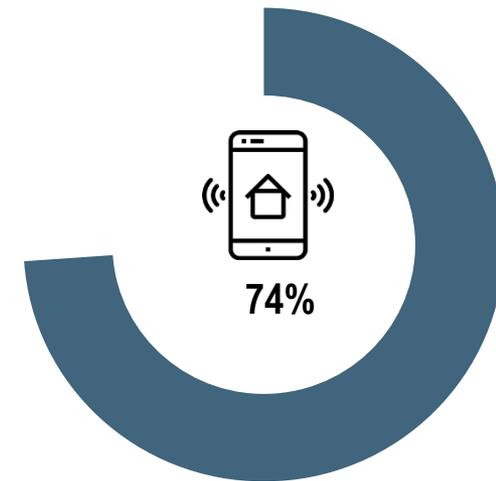


Base: 1,177 hogares con radio

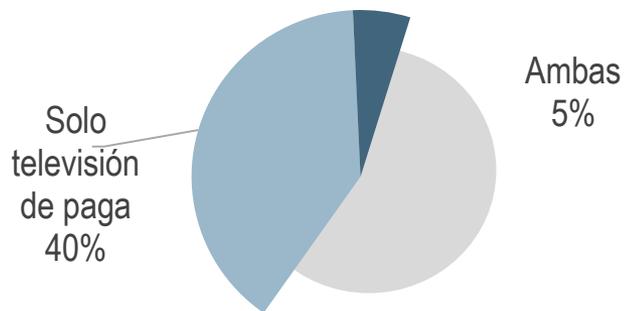
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



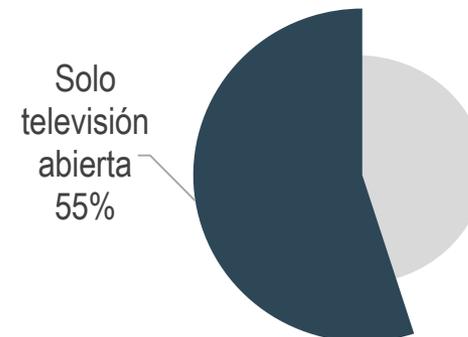
Base: 1,944 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,189 hogares que tienen teléfono celular



Base: 2,795 hogares con televisor



Base: 2,795 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,160 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	31%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	21%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	20%
Precio accesible	14%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	10%
Tienen canales de televisión abierta en horario/programación diferida	5%

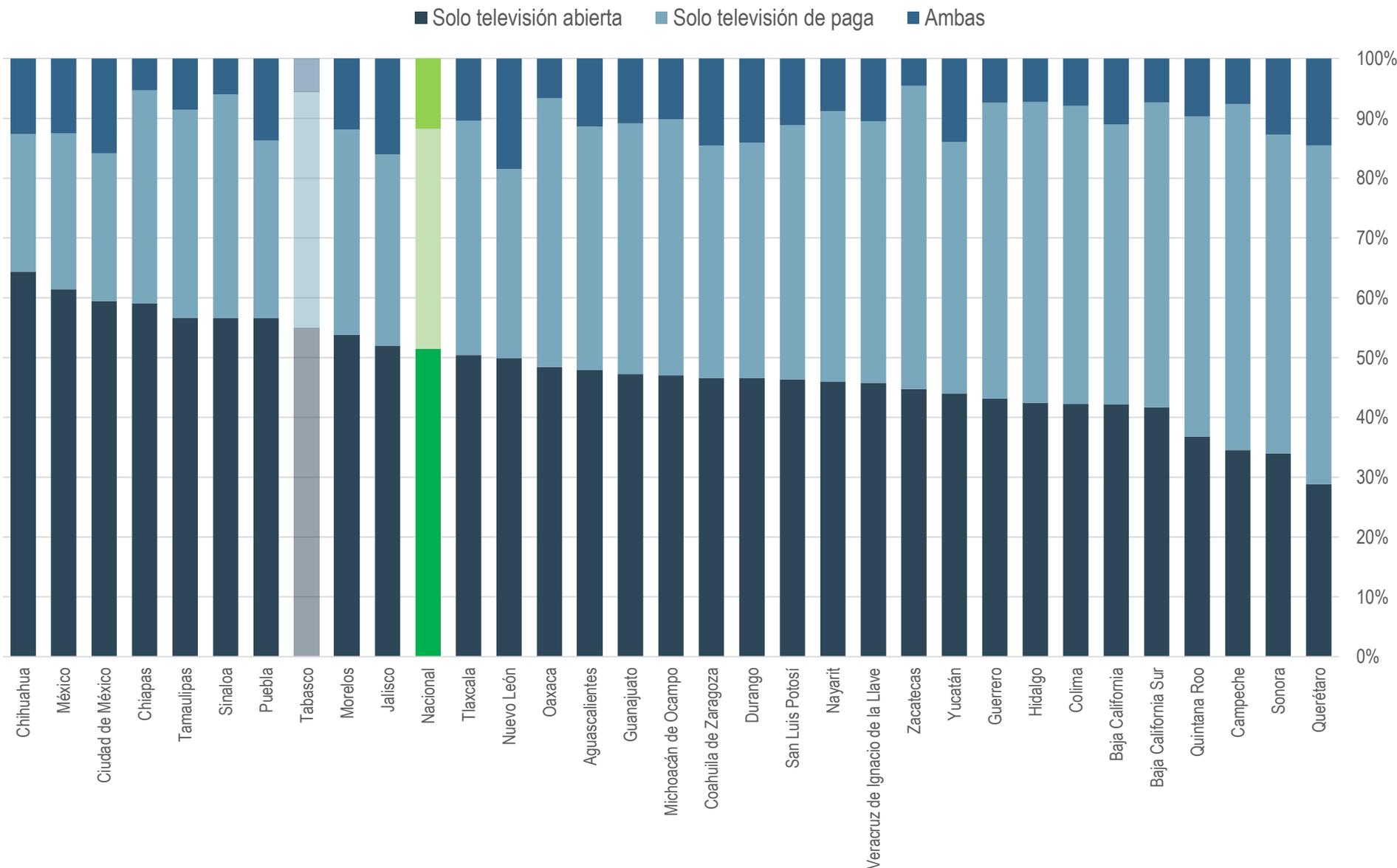
Principal razón para no contratar televisión de paga

Base: 1,635 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	70%
Veo poco tiempo la televisión	22%
Los canales de televisión abierta son suficientes	5%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%
No hay en mi localidad	3%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	2%

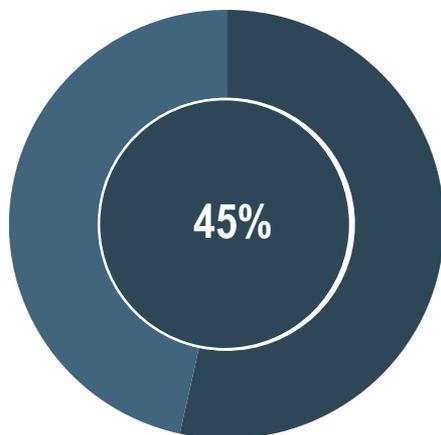
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades



Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

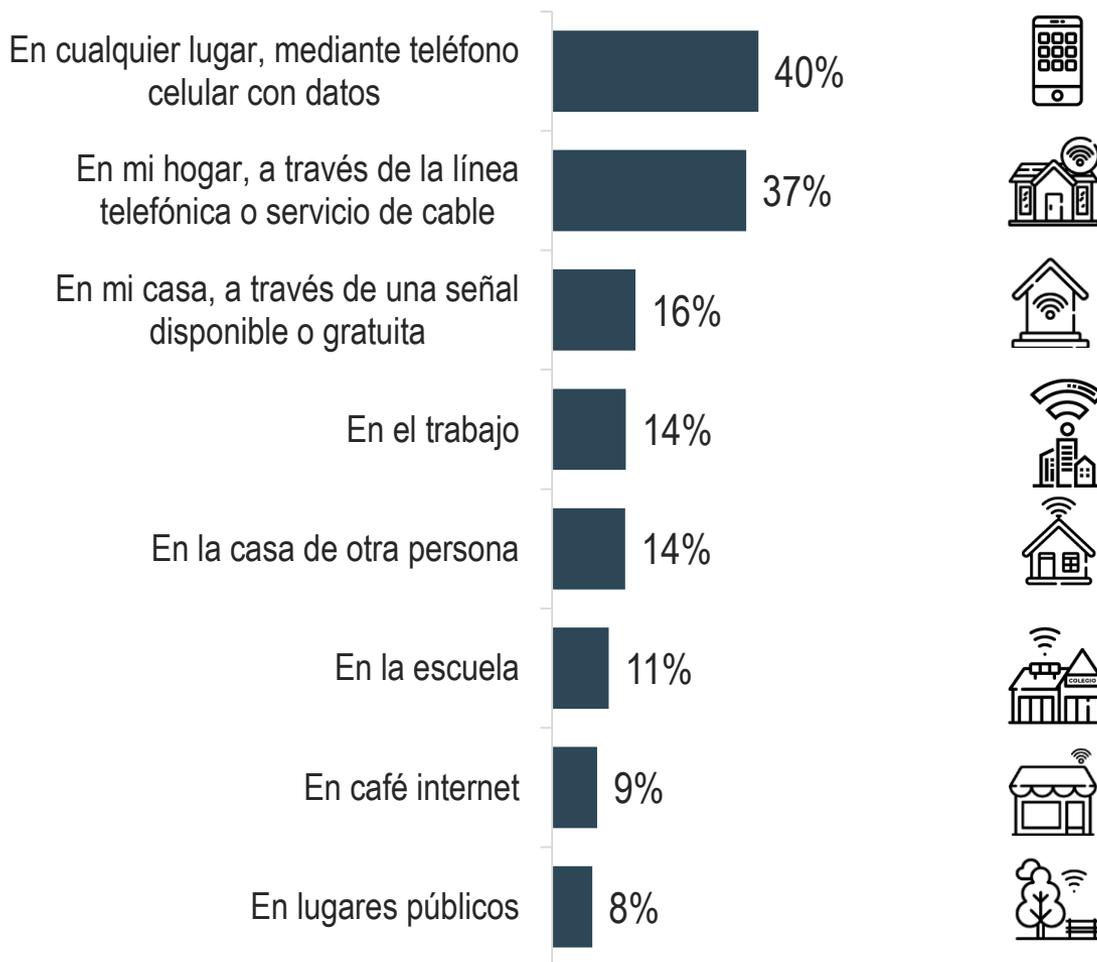
Base: 3,005 personas



Lugares para acceder a internet

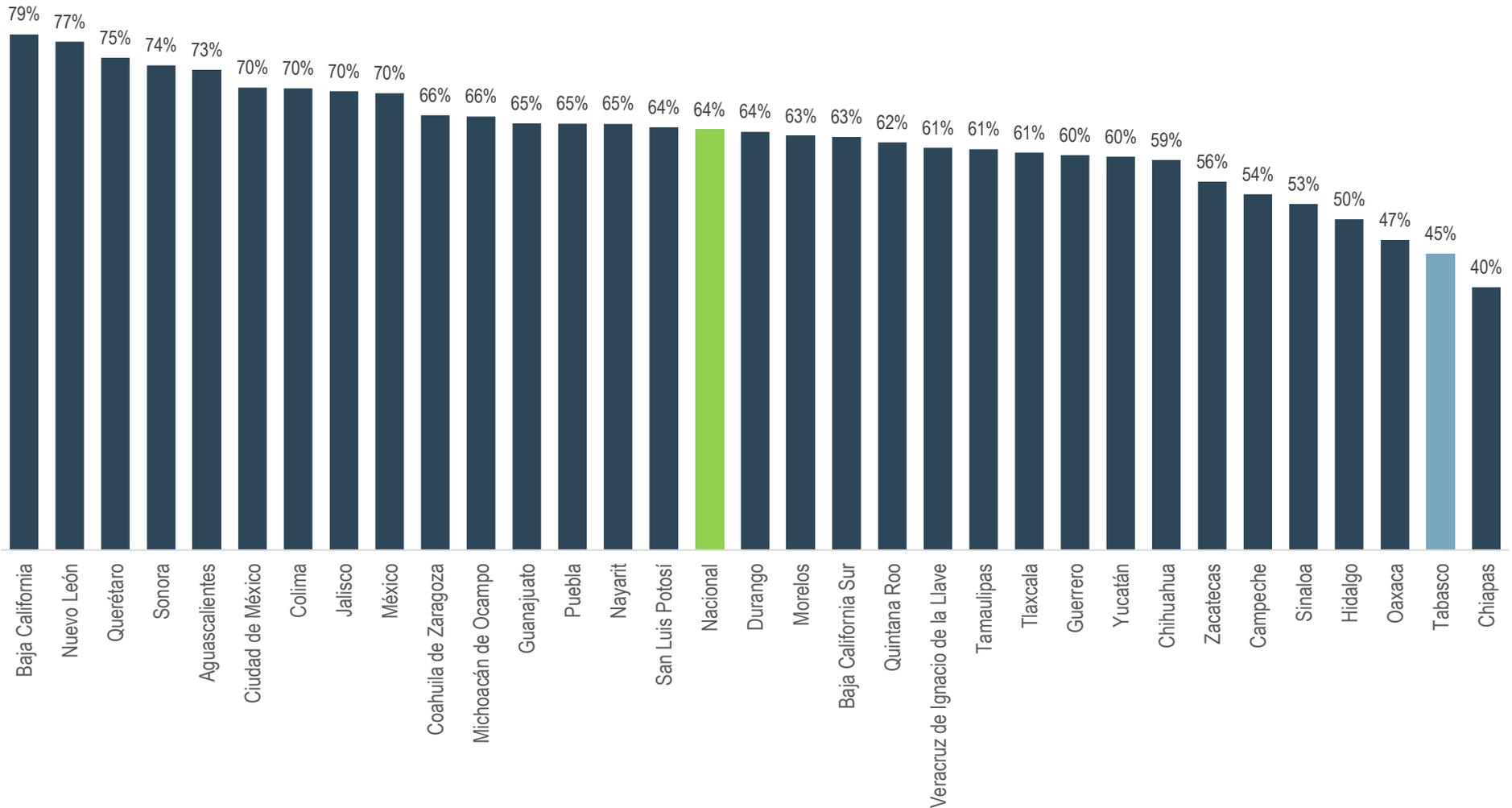
Base: 1,384 personas que usan internet

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



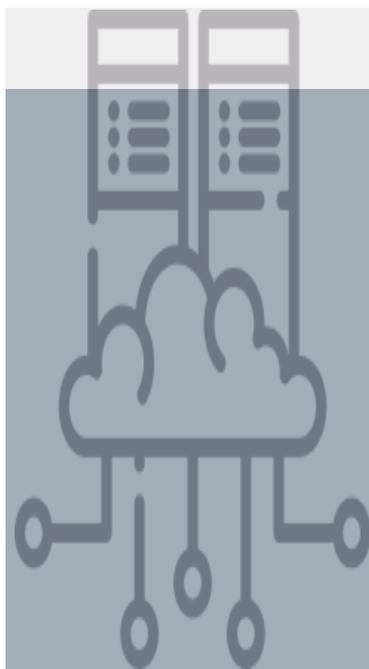
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de internet – Entidades



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,384 personas que usan internet

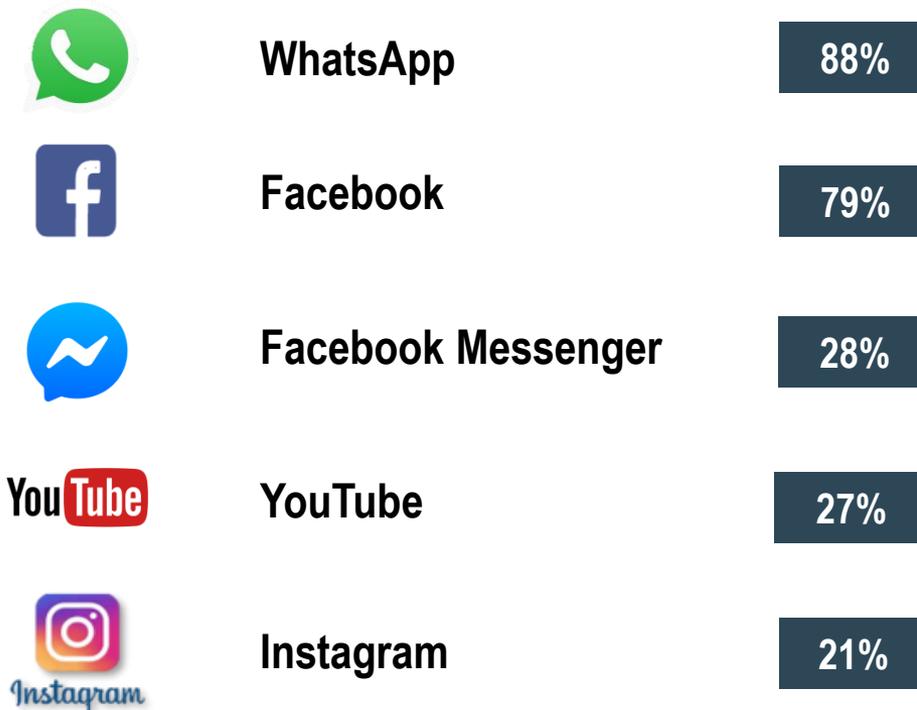


88%

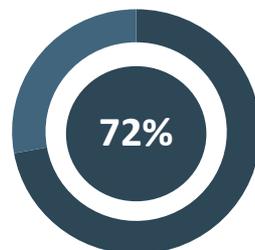
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,223 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



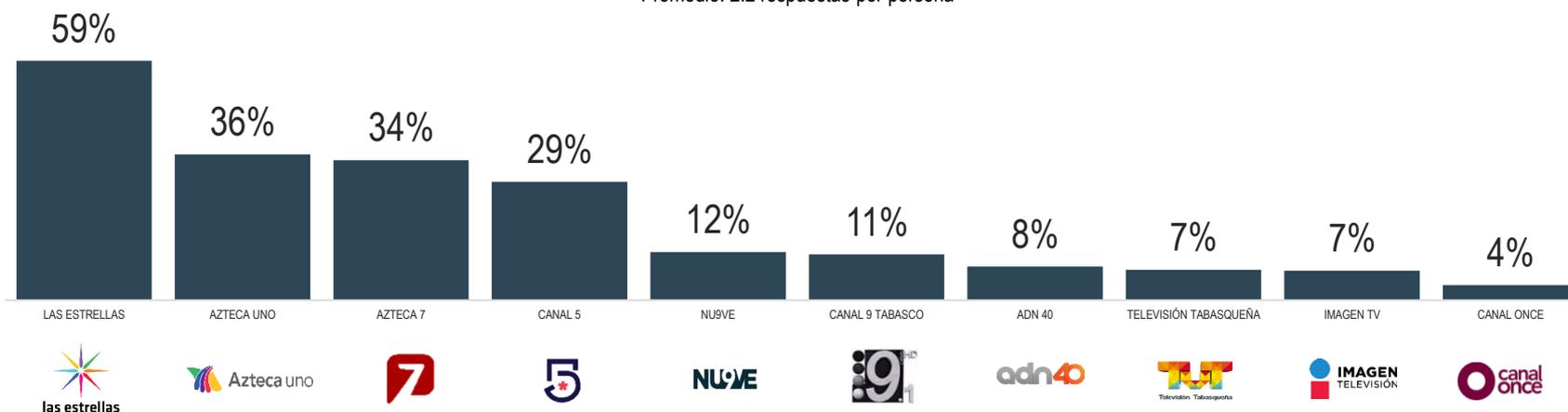
del total de personas con televisor,
acostumbran ver contenidos de canales
de televisión abierta

Base: 2,795 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 2,067 personas que ven canales de televisión abierta

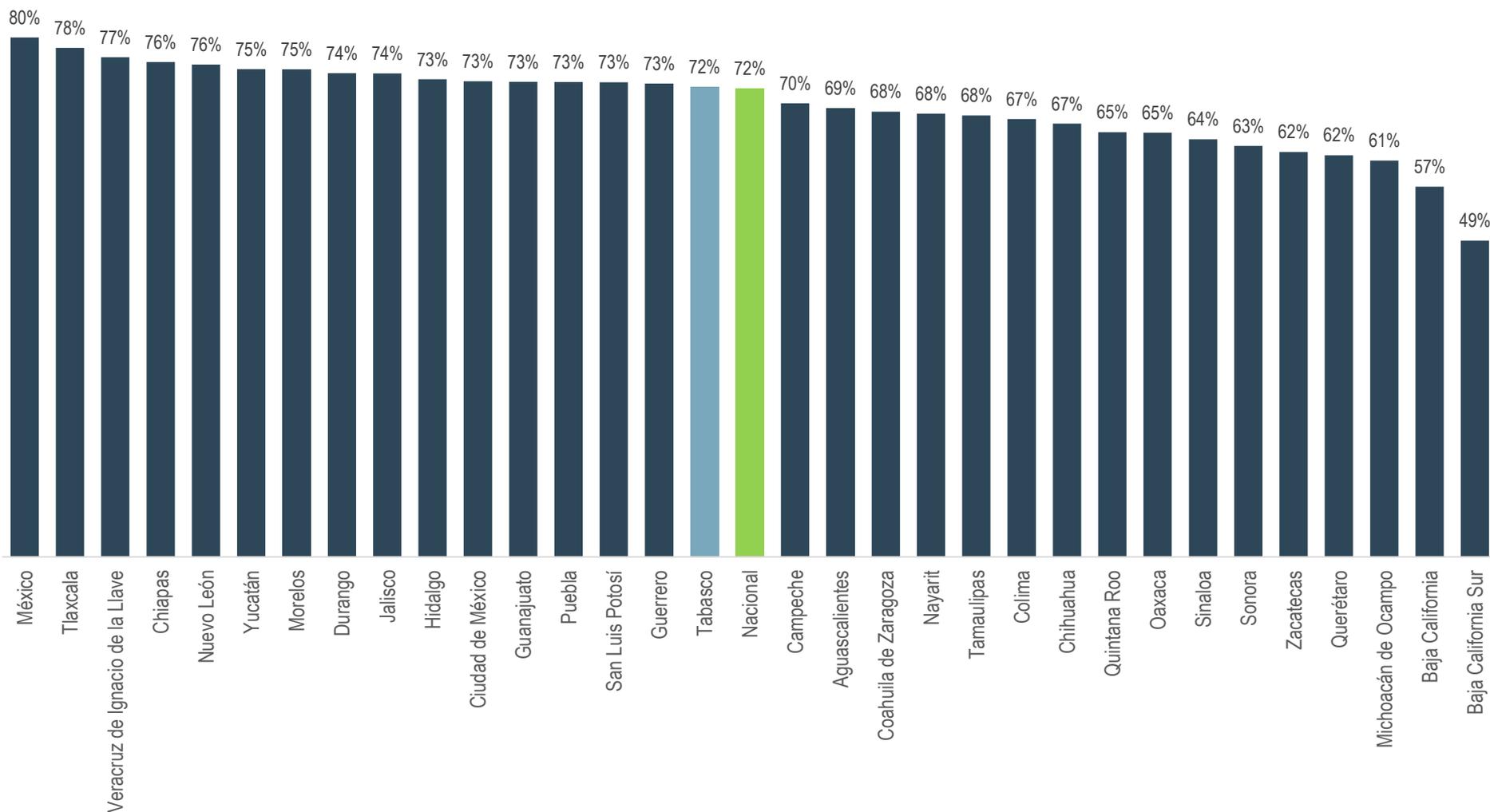
Promedio: 2.2 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

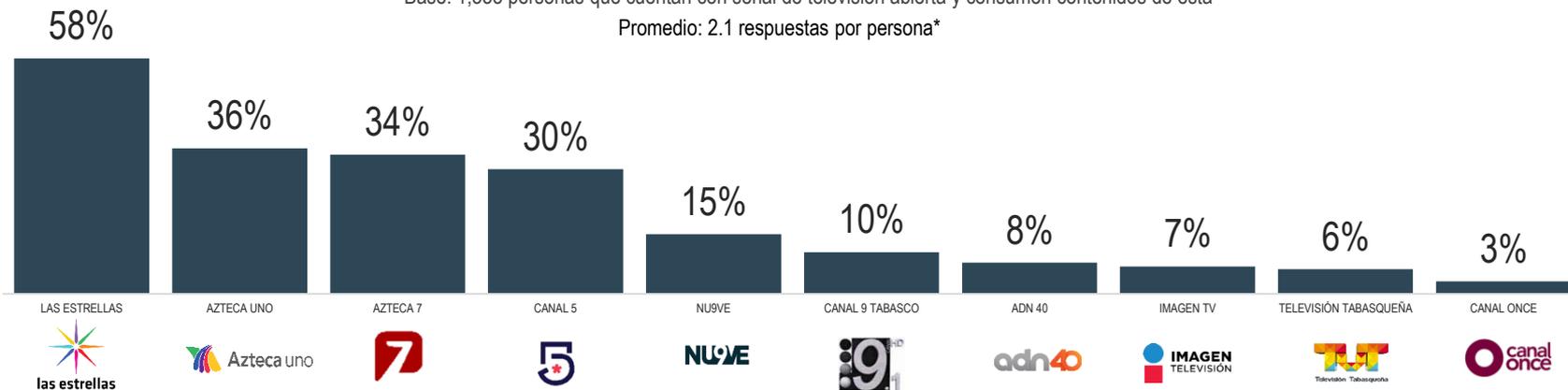
Ven canales de televisión abierta – Entidades



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 1,335 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

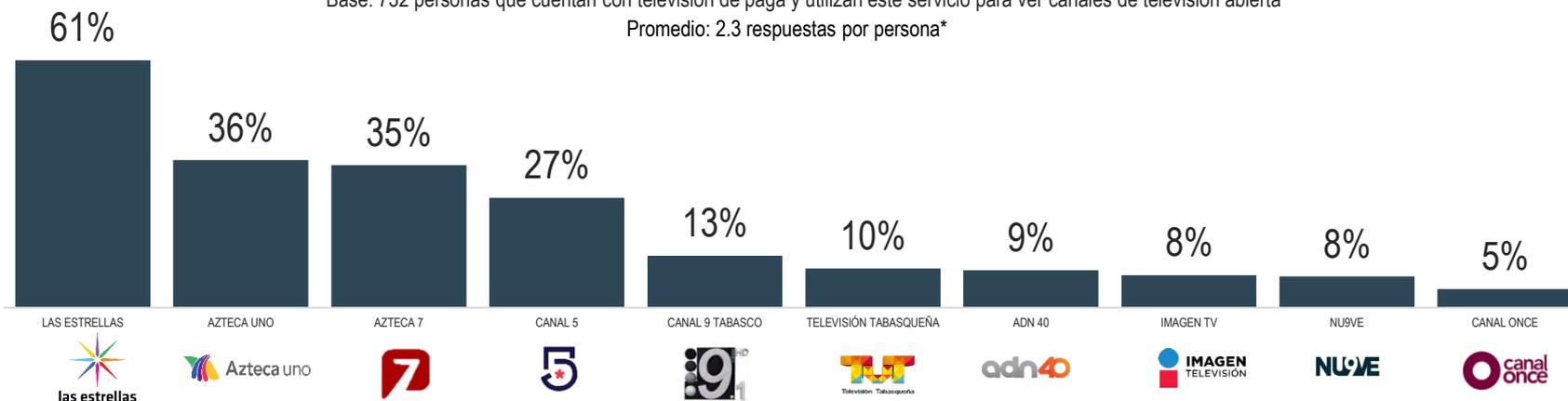
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 732 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 2.3 respuestas por persona*



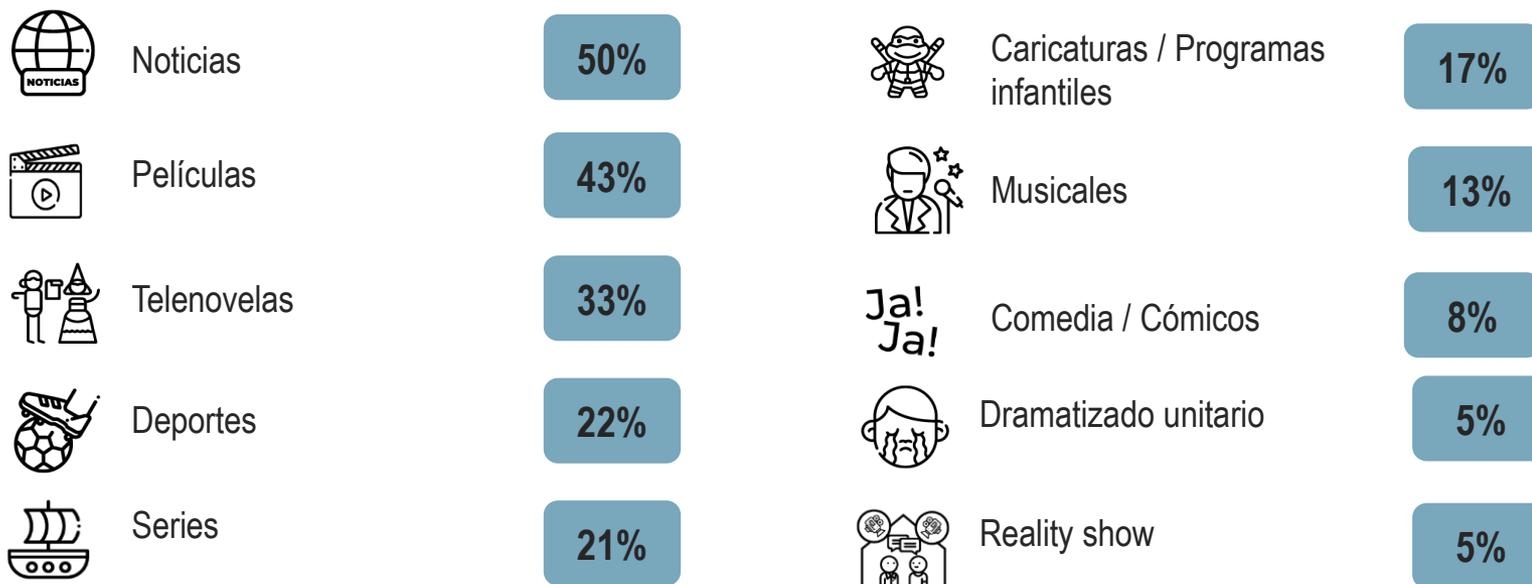
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 2,067 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.3 respuestas por persona*



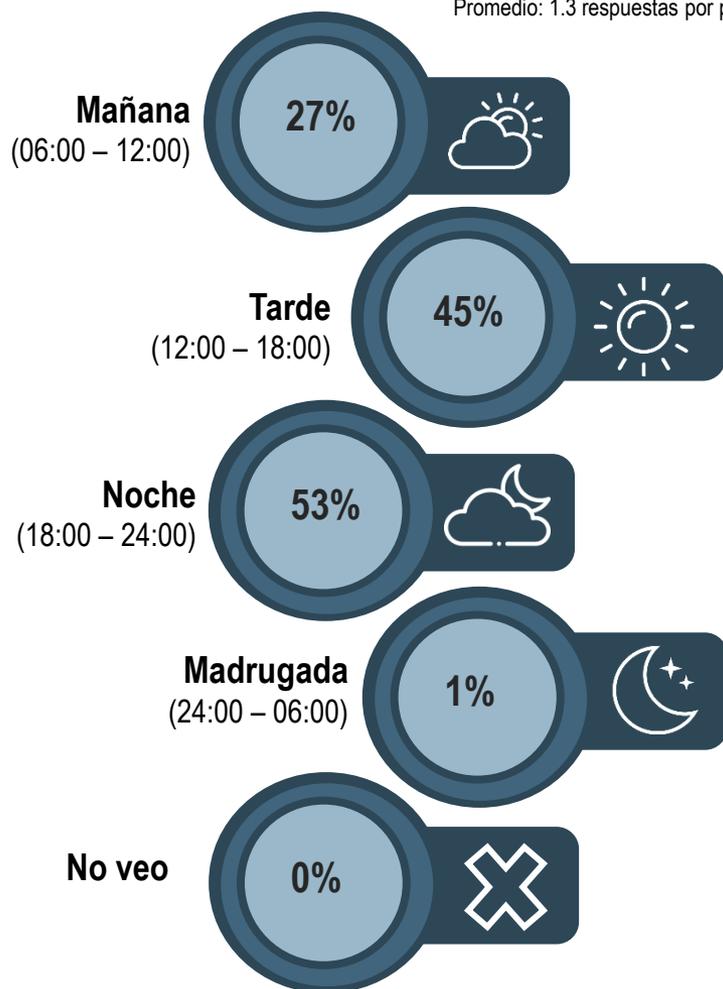
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbran ver contenidos de la televisión abierta

Base: 2,067 personas que ven canales de televisión abierta

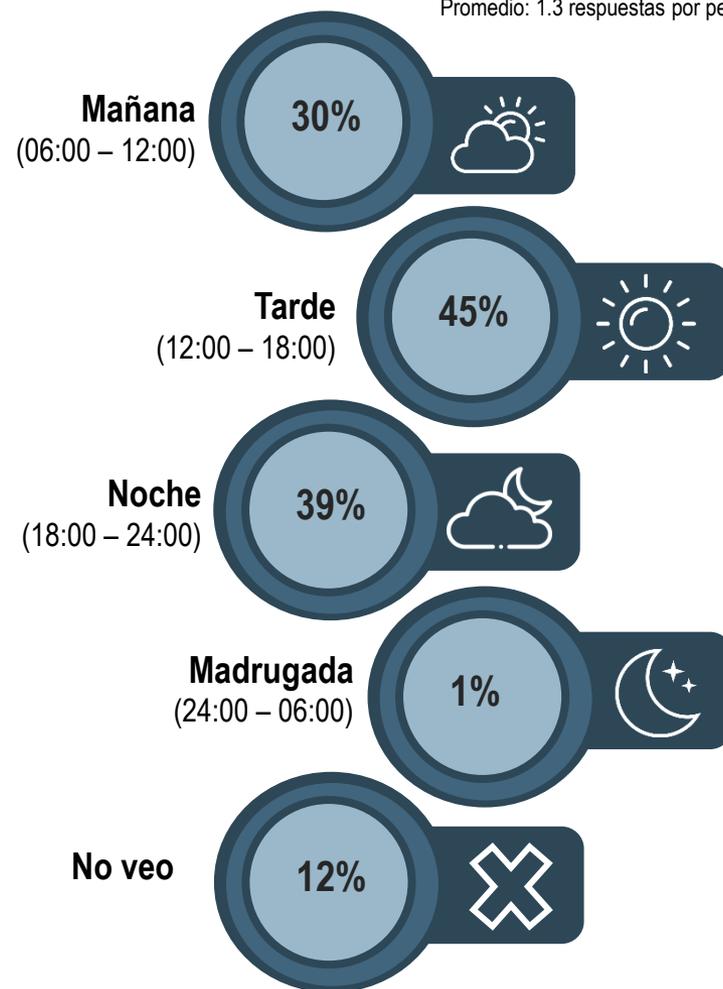
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

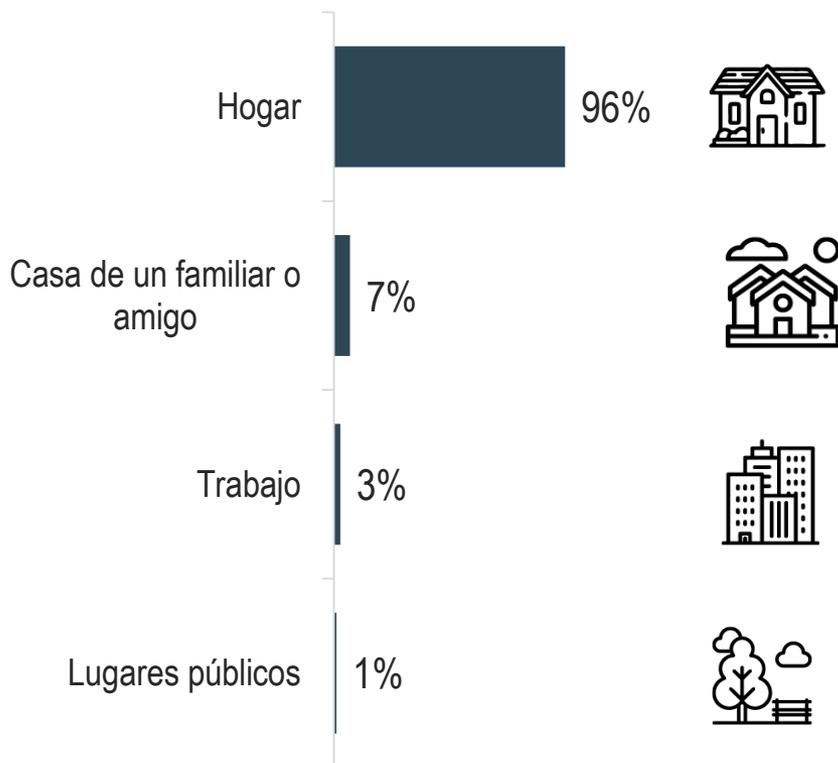


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

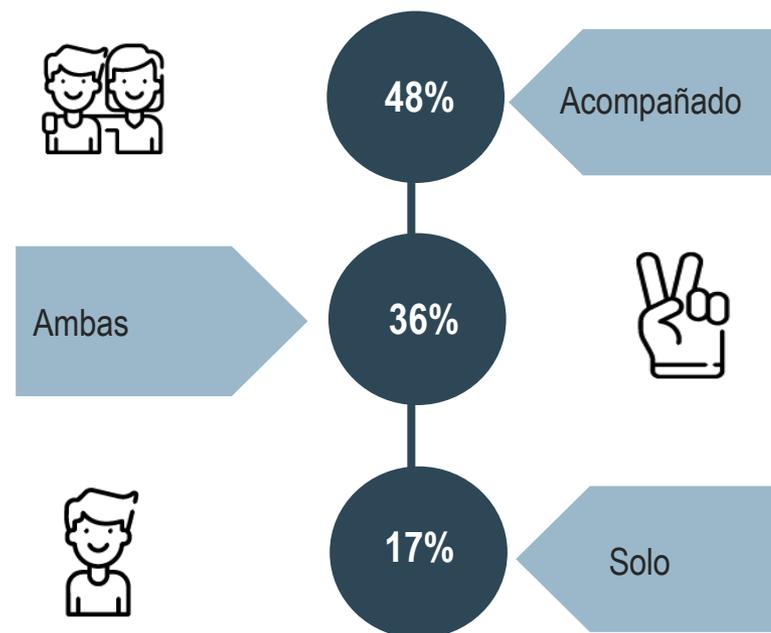
Base: 2,067 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

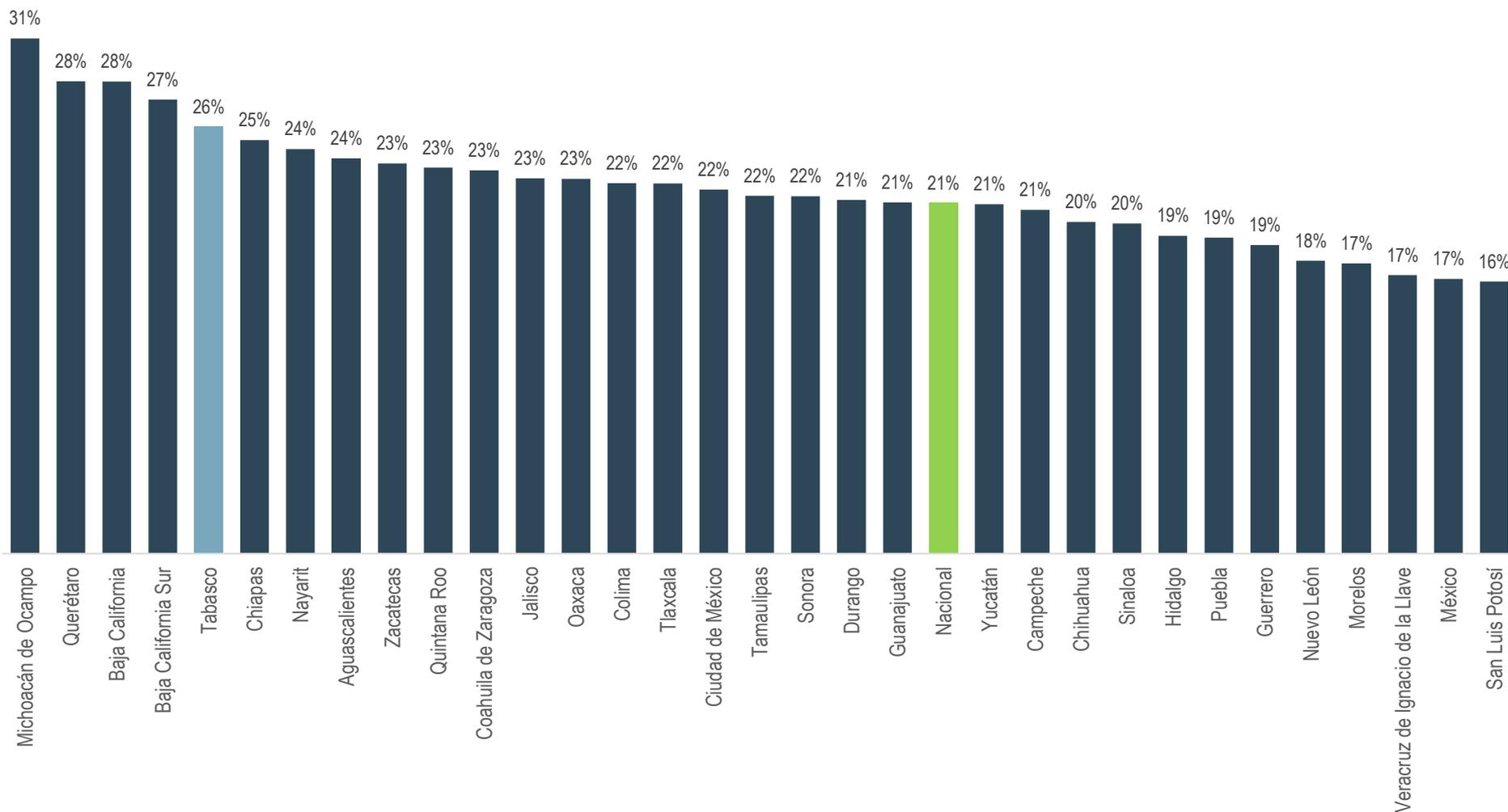
Base: 2,067 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

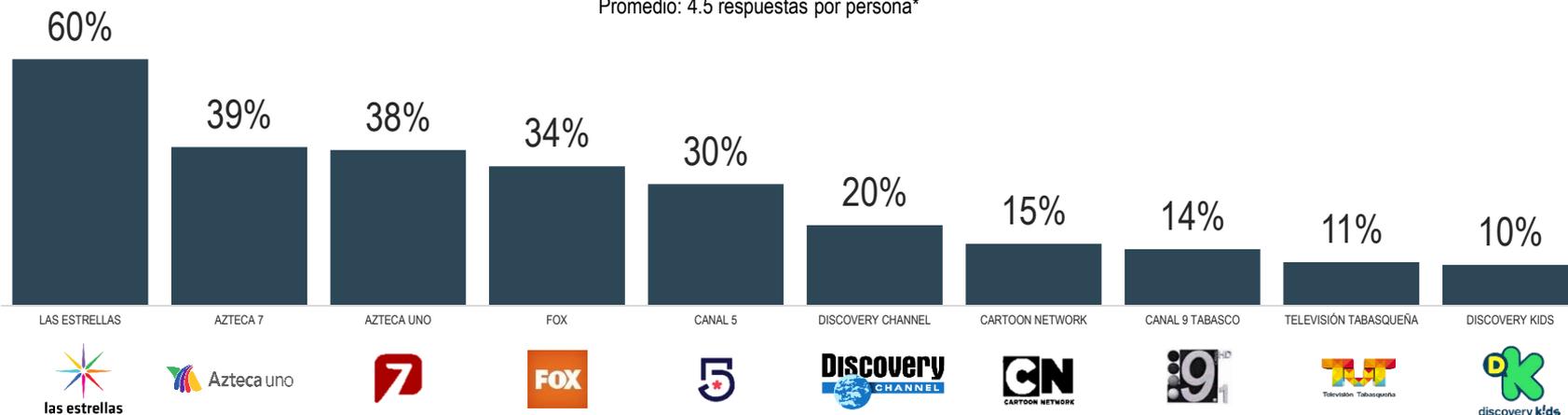


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



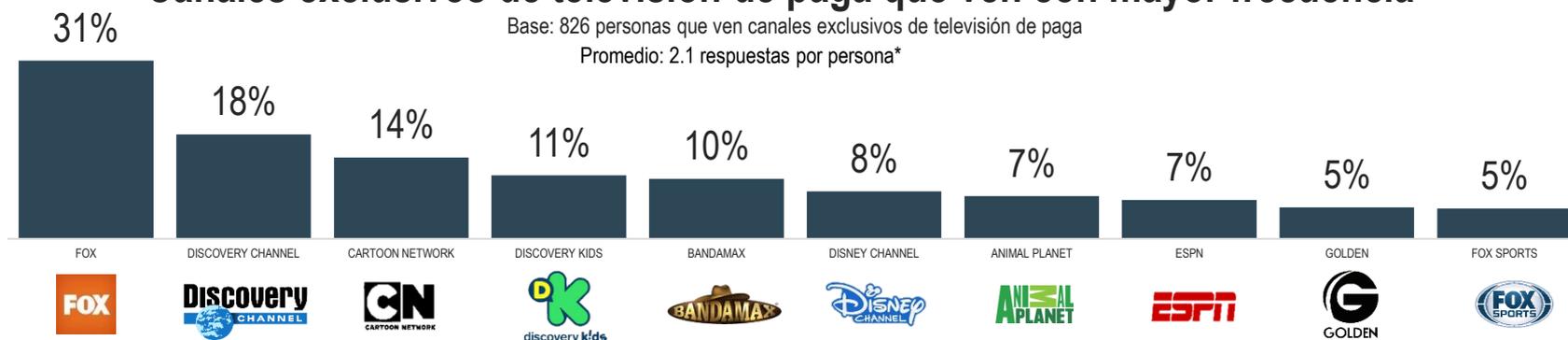
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 490 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 4.5 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 826 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



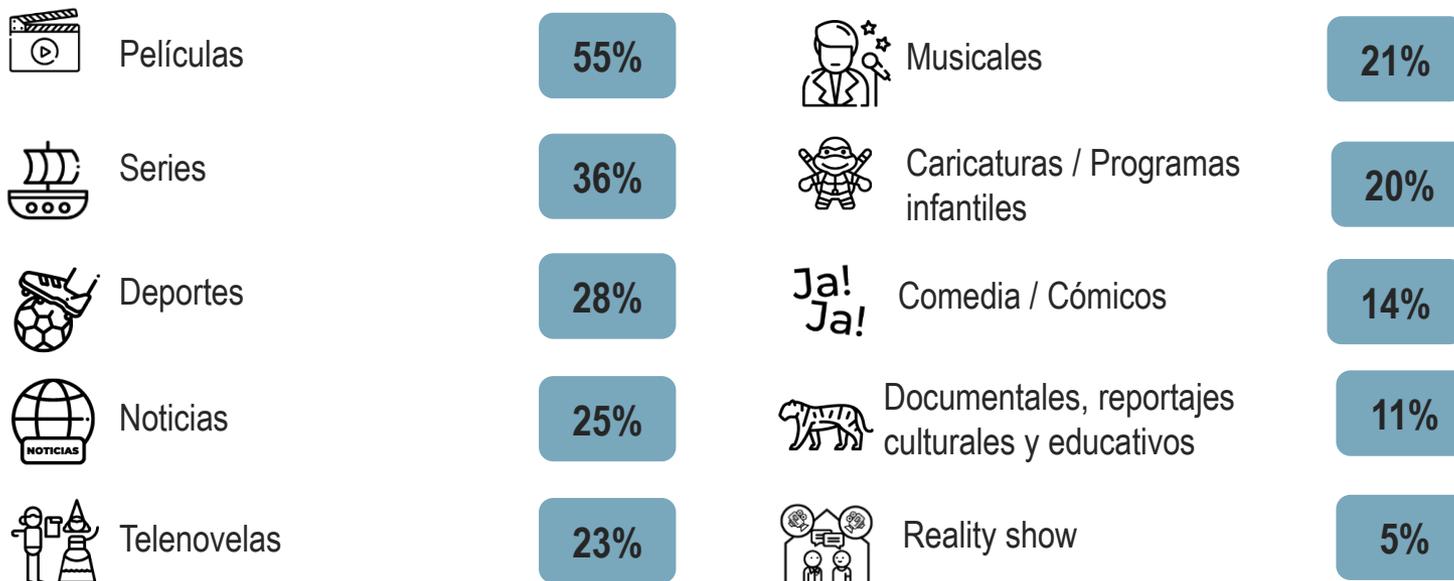
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 826 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.5 respuestas por persona*



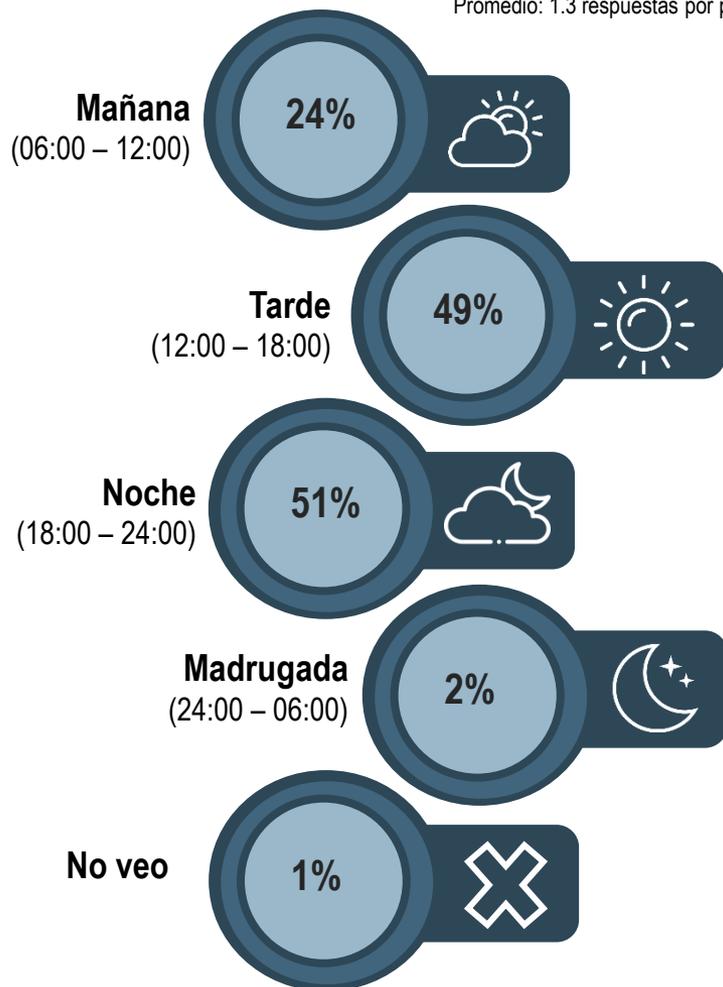
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 826 personas que ven canales de televisión de paga

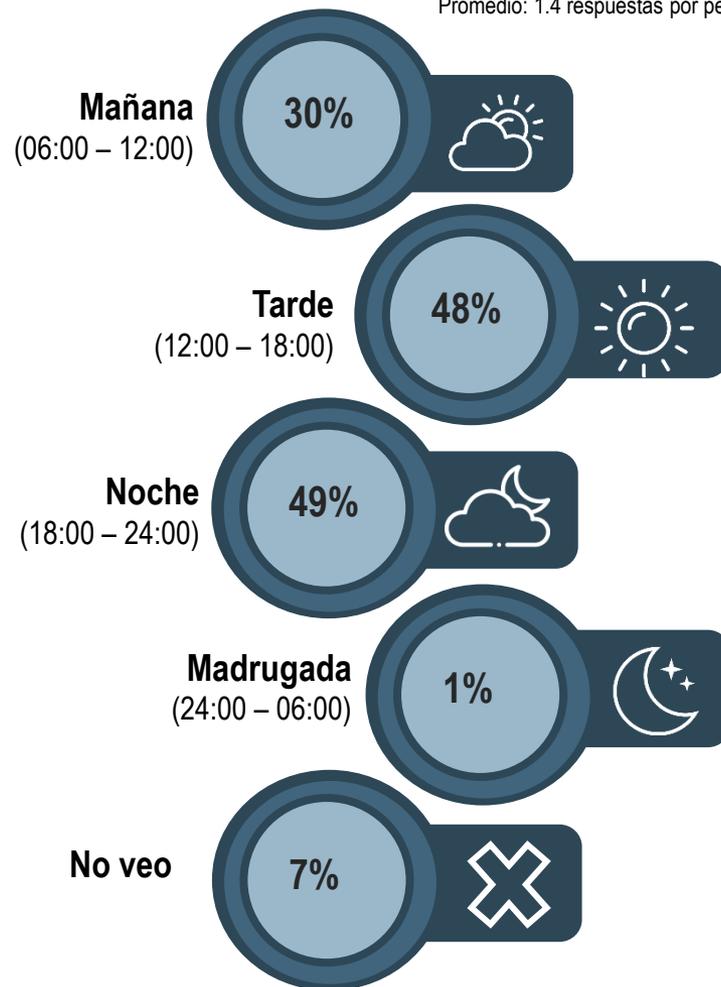
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

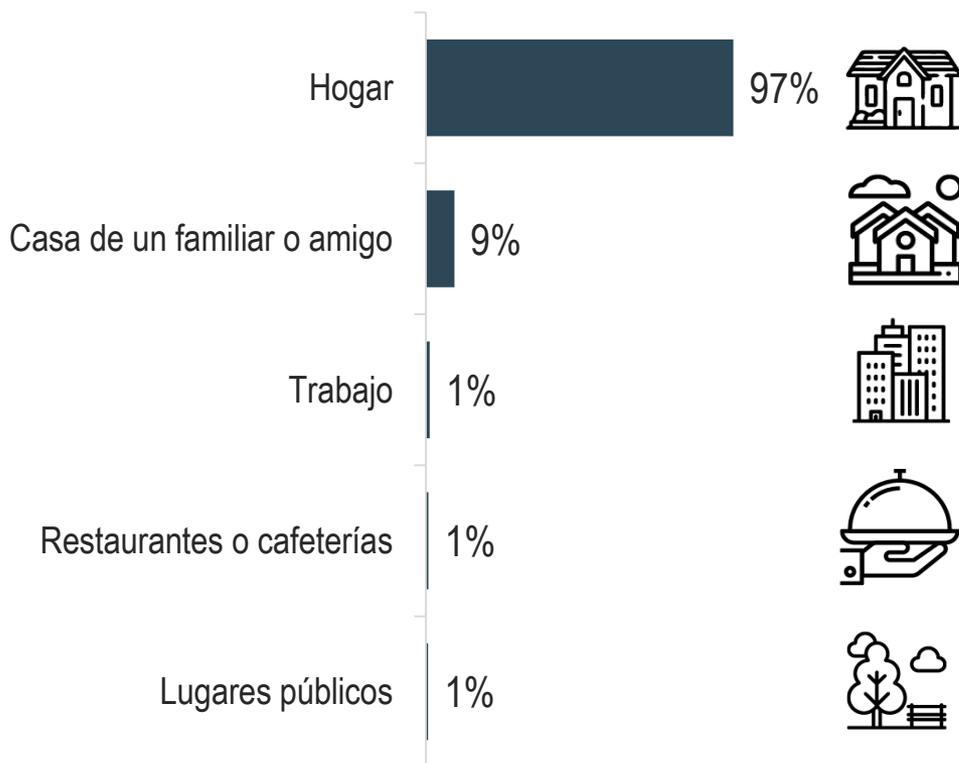


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión de paga

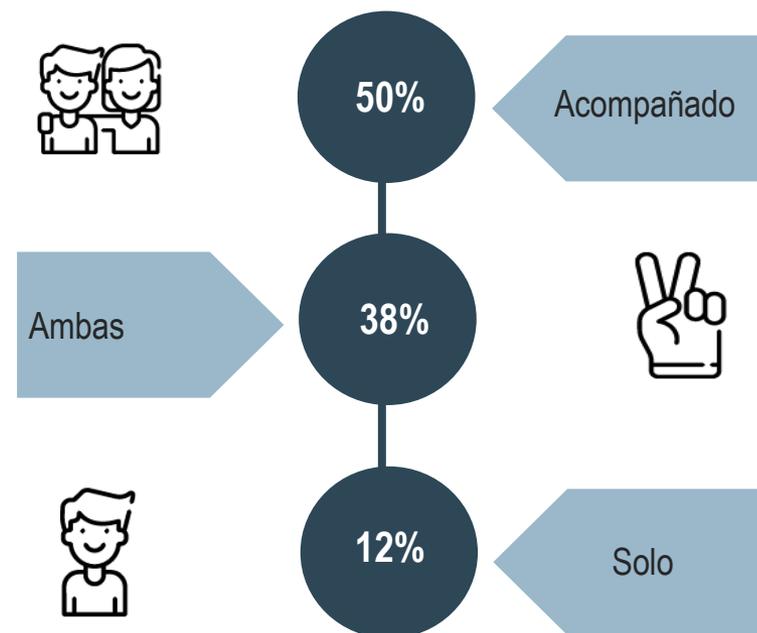
Base: 826 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

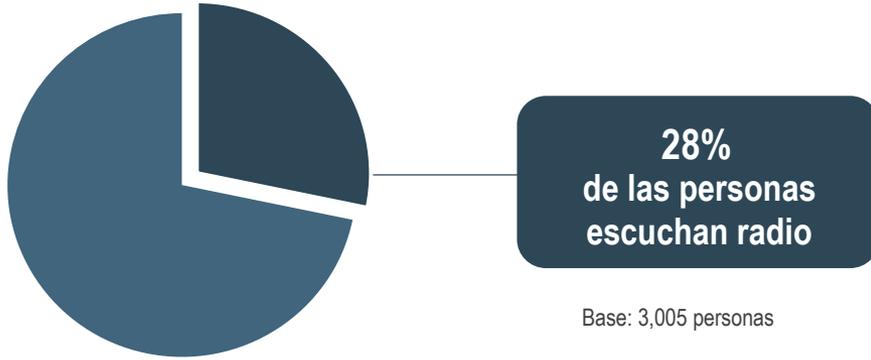


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 826 personas que ven canales de televisión de paga

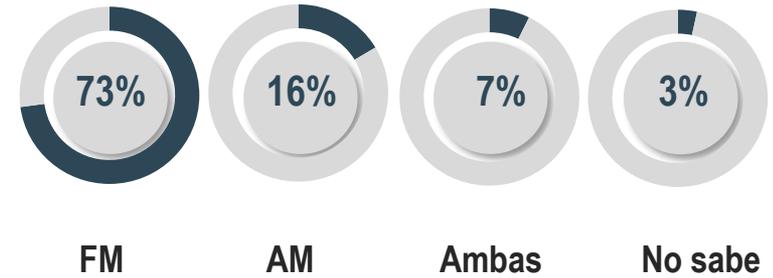


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Consumo por tipo de banda

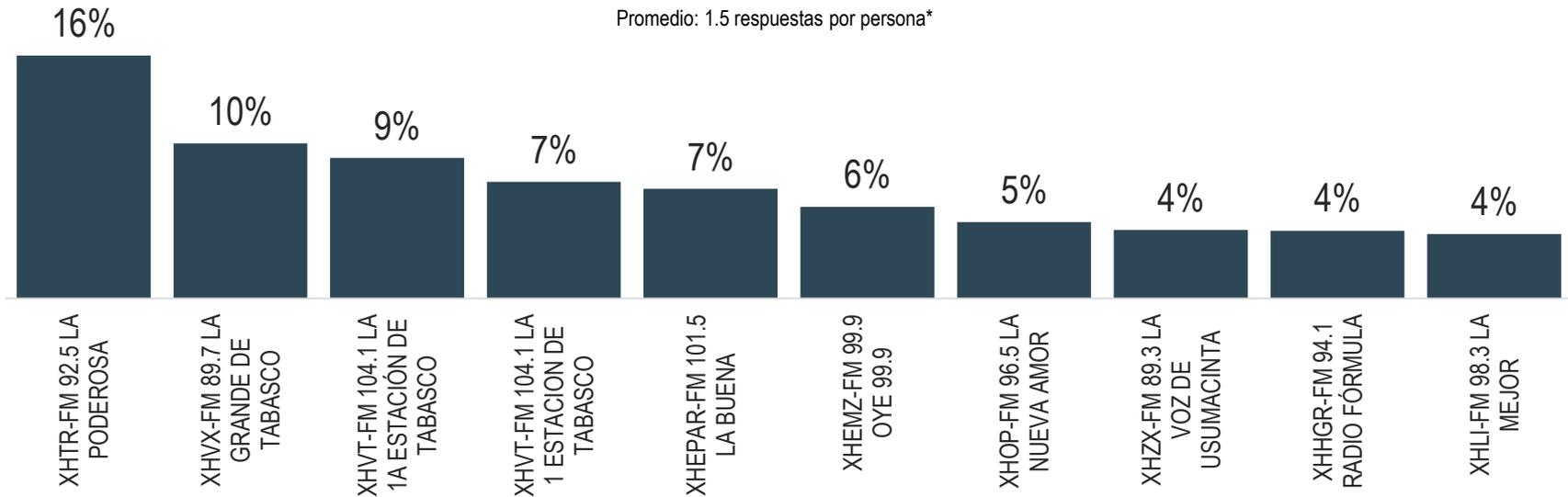
Base: 822 personas que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 822 personas que escuchan radio

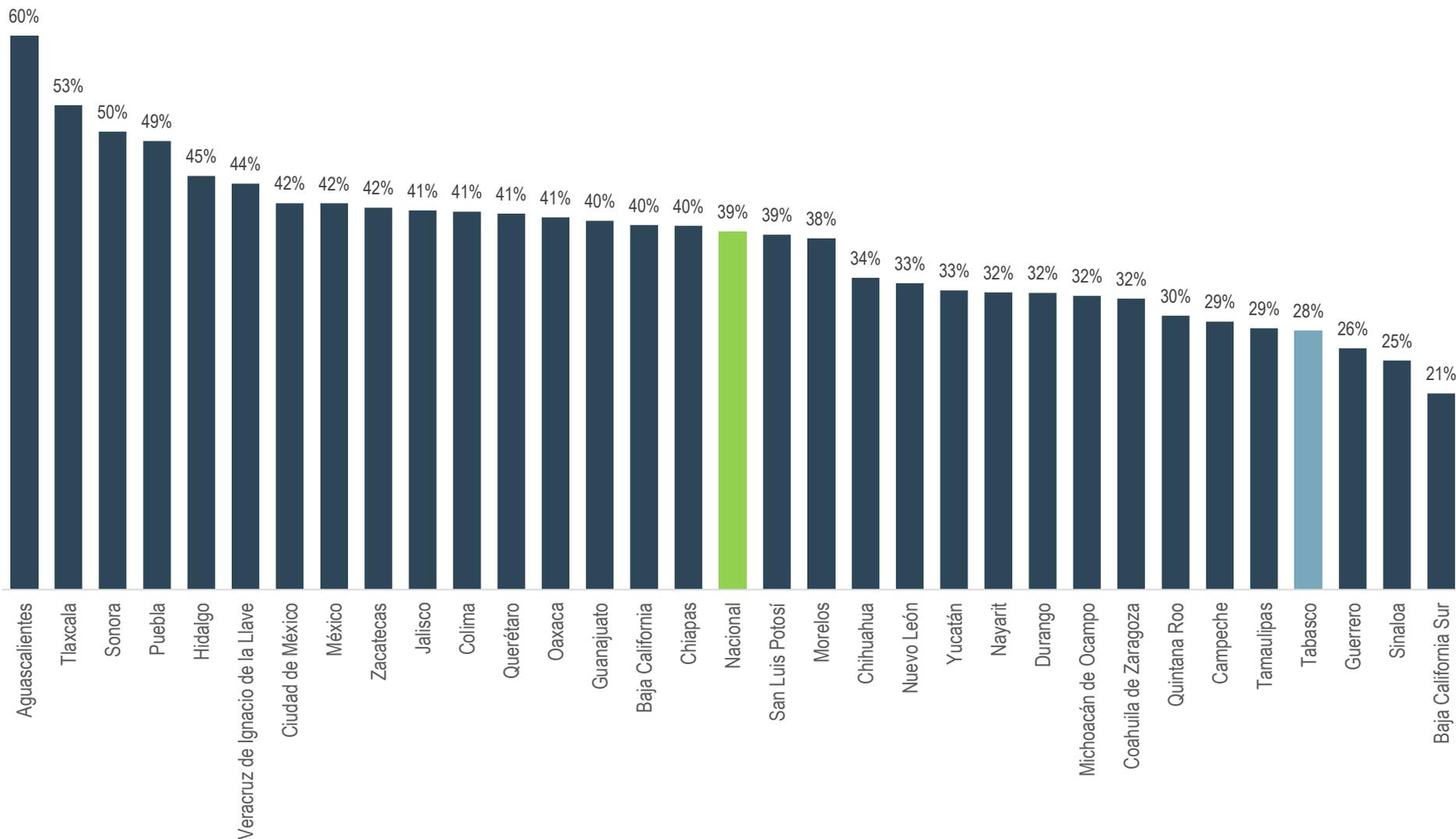
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

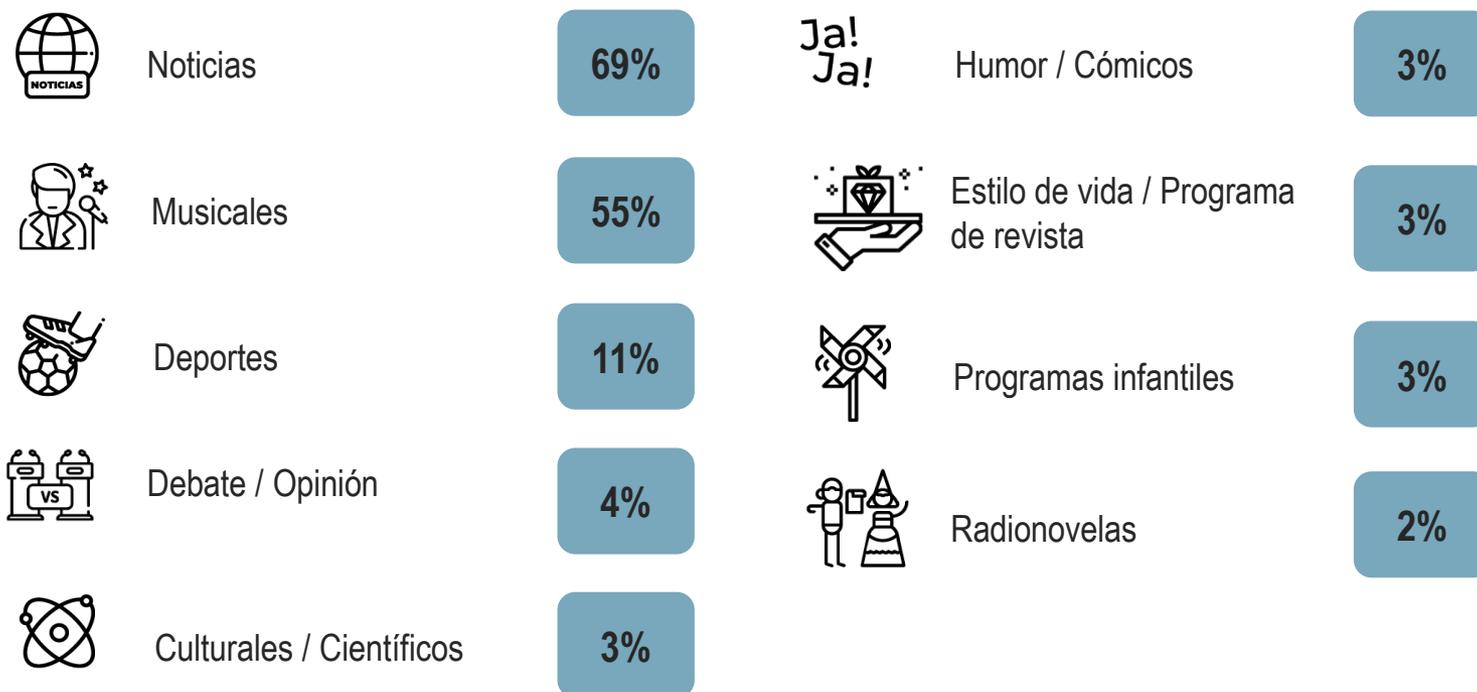
Escucha estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 822 personas que escuchan radio

Promedio: 1.6 respuestas por persona*

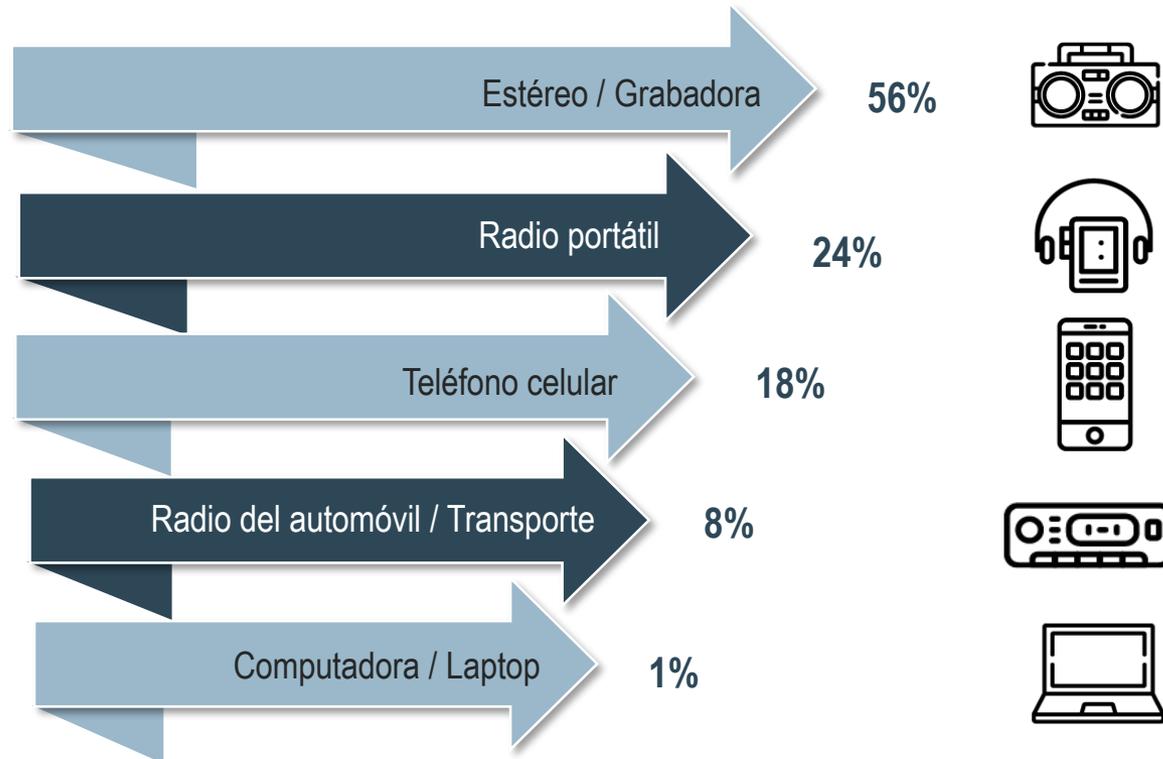


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 822 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



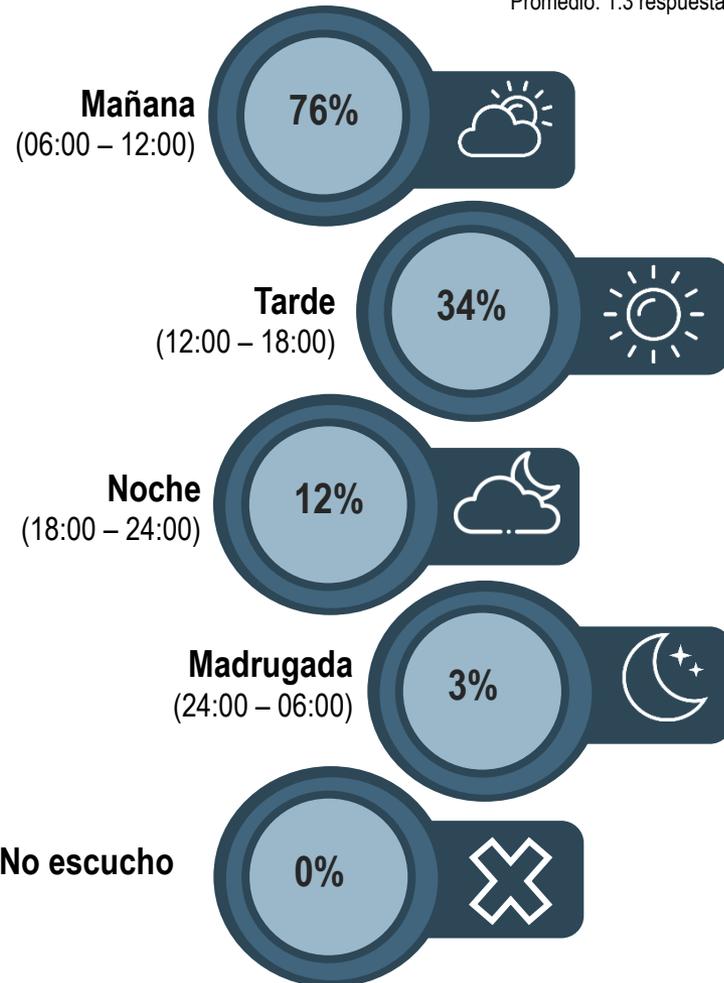
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 822 personas que escuchan radio

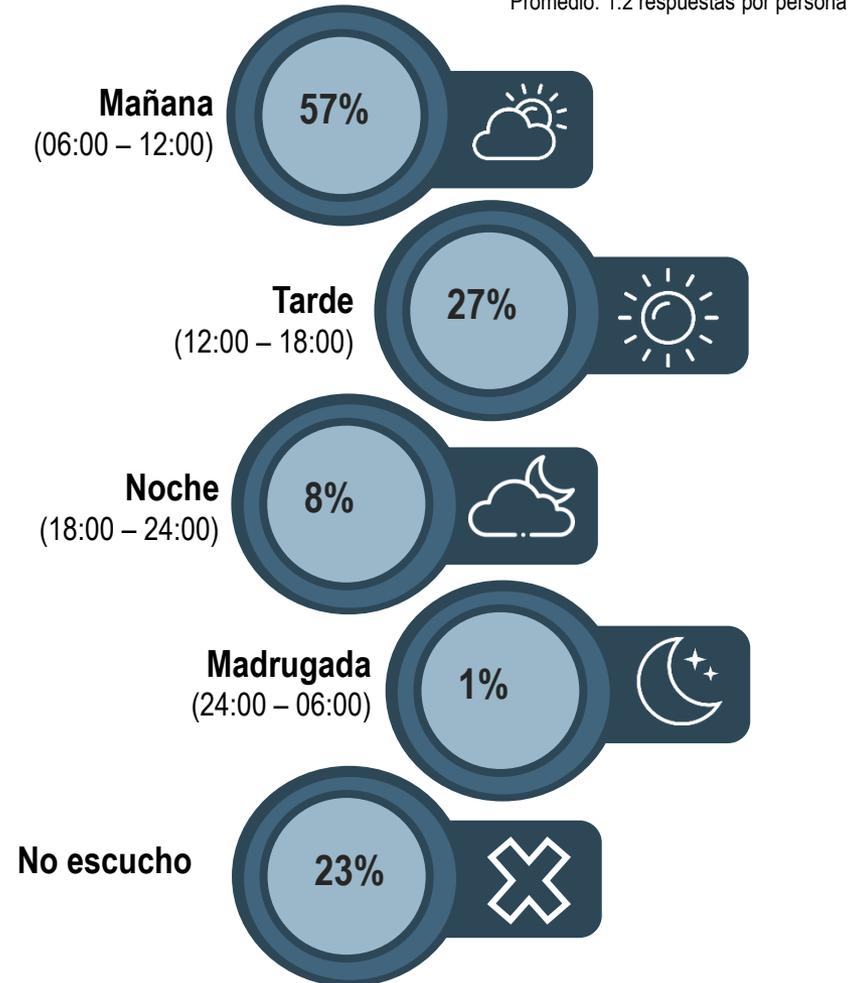
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

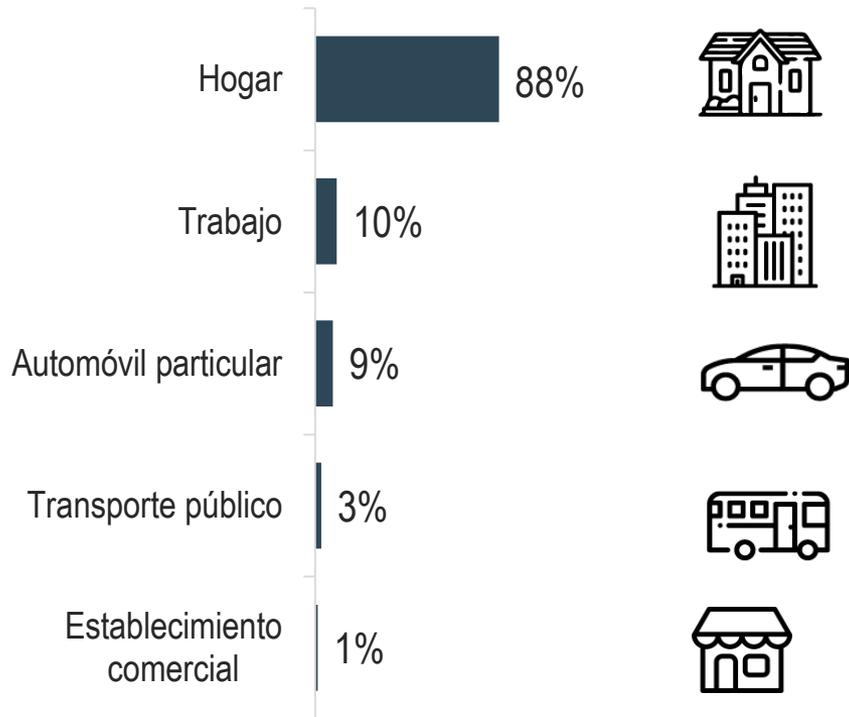


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

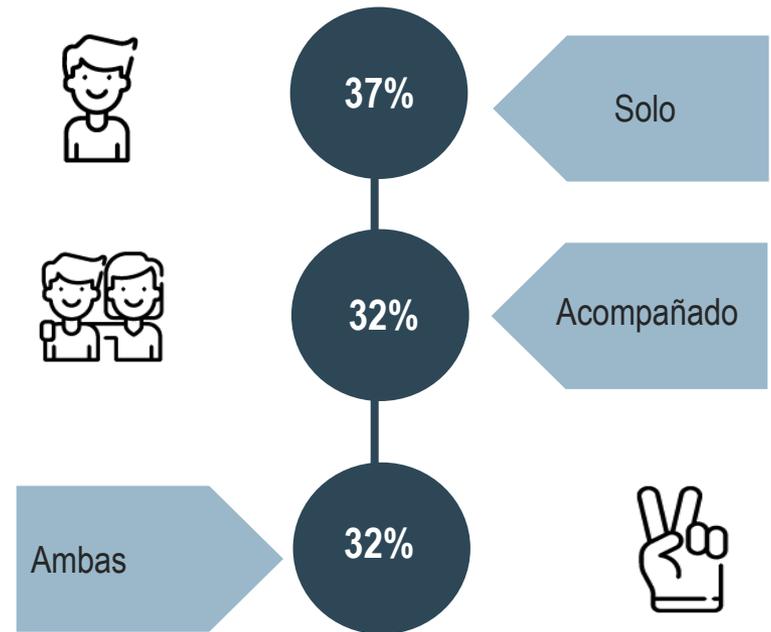
Base: 822 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 822 personas que escuchan radio

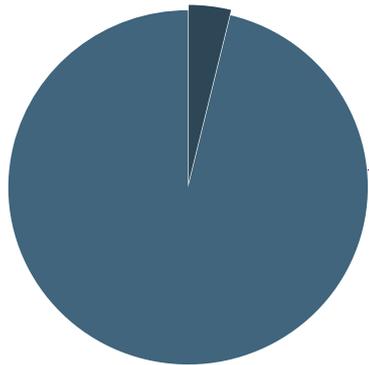


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Razones para escuchar radio por internet

Base: 40 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

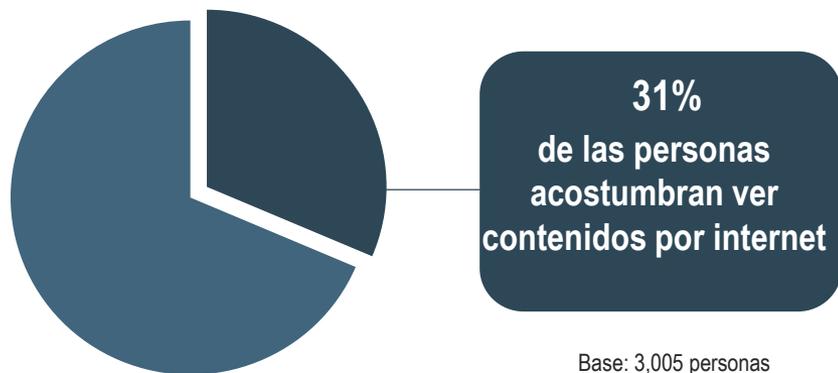


4%
de las personas
escuchan radio por
internet

Base: 822 personas que escuchan radio



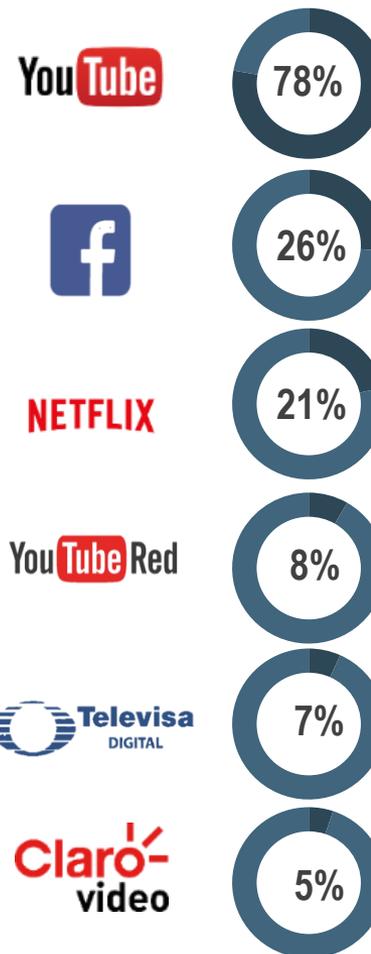
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Base: 3,005 personas

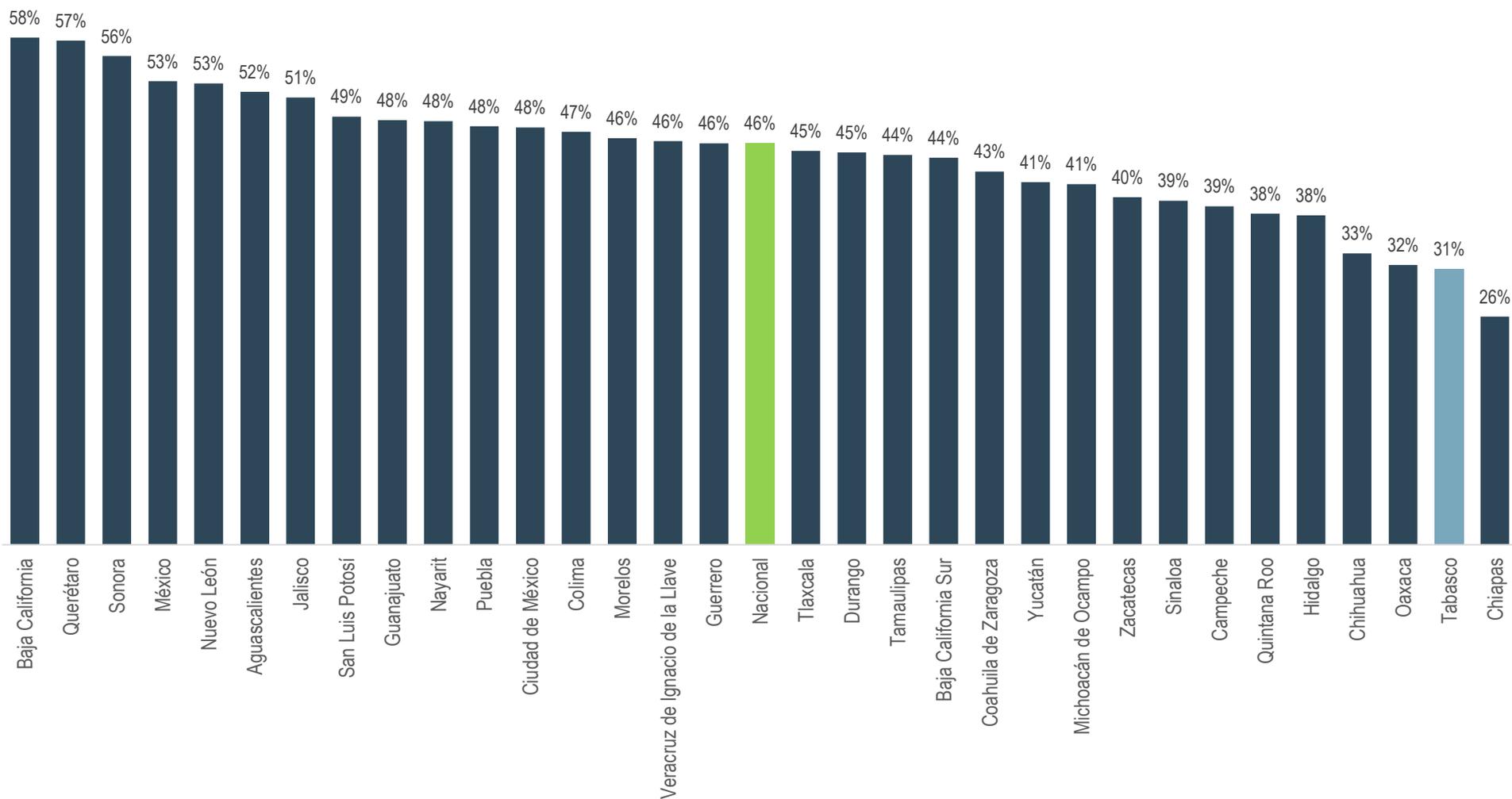
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 955 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



29%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 955 personas que consumen contenidos por internet

7%

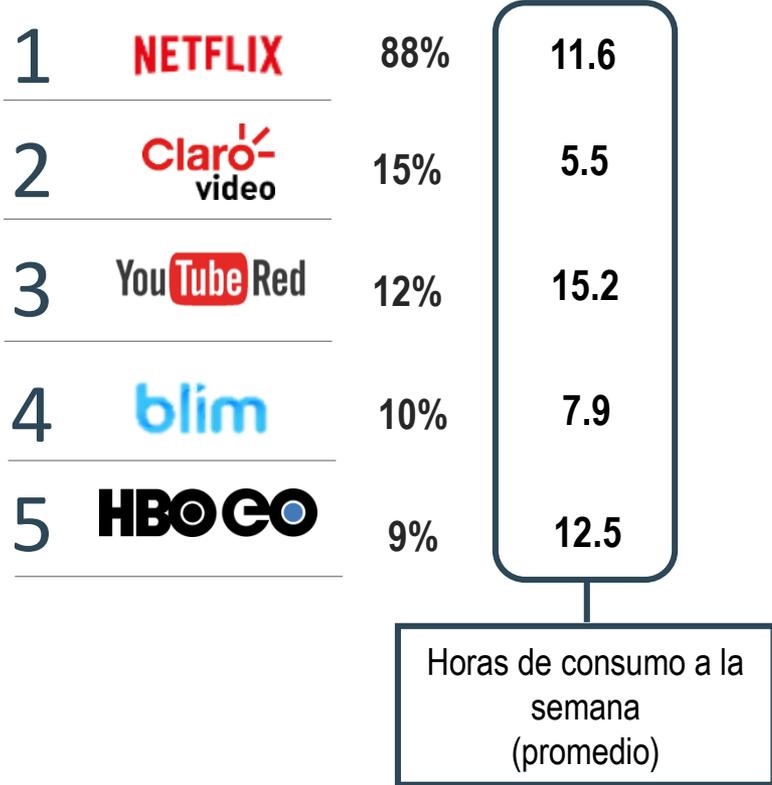
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 955 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 267 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 795 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.7 respuestas por persona*

84%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 955 personas que consumen contenidos por internet

1		85%	8.5
2		48%	11.6
3		14%	9.4
4		13%	9.0
5		3%	2.5

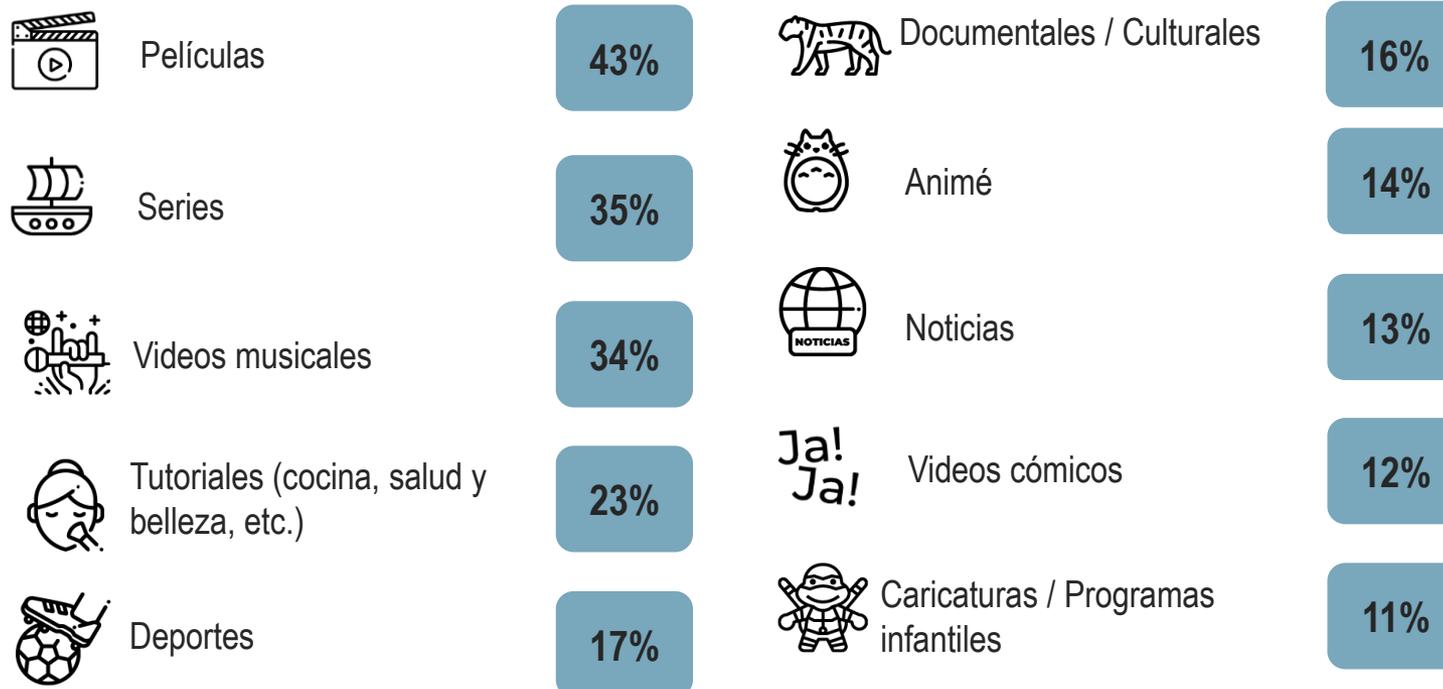
Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Tipo de contenidos más vistos

Base: 955 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 2.4 respuestas por persona*

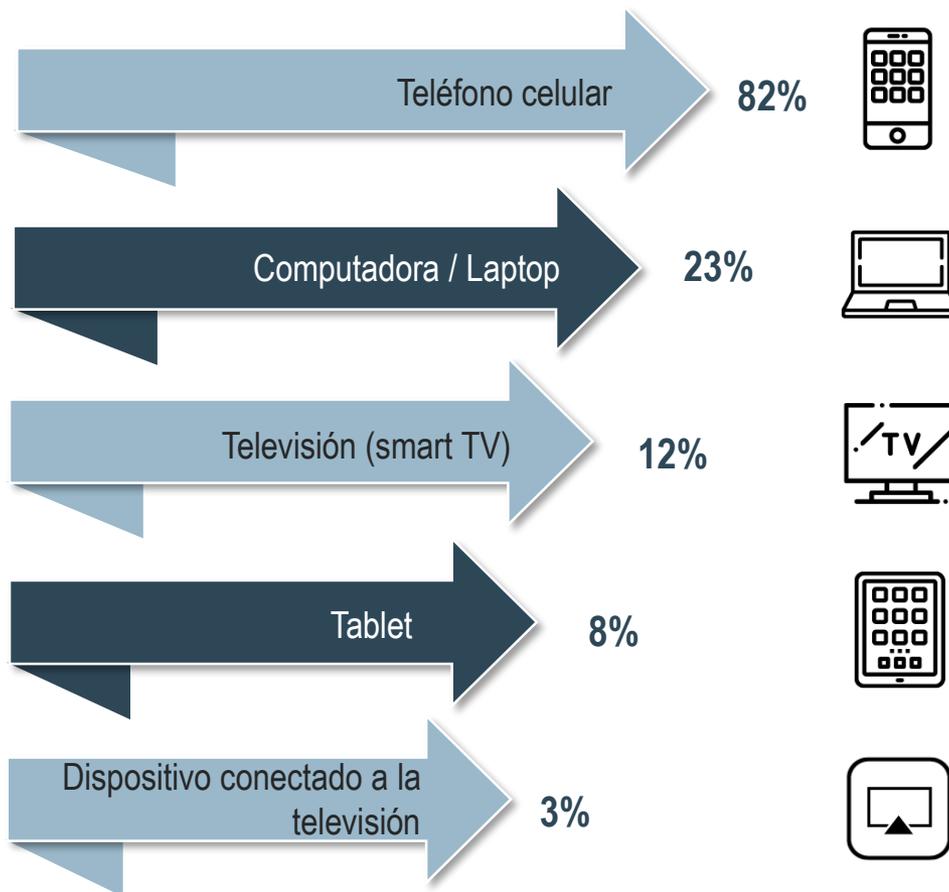


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 955 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



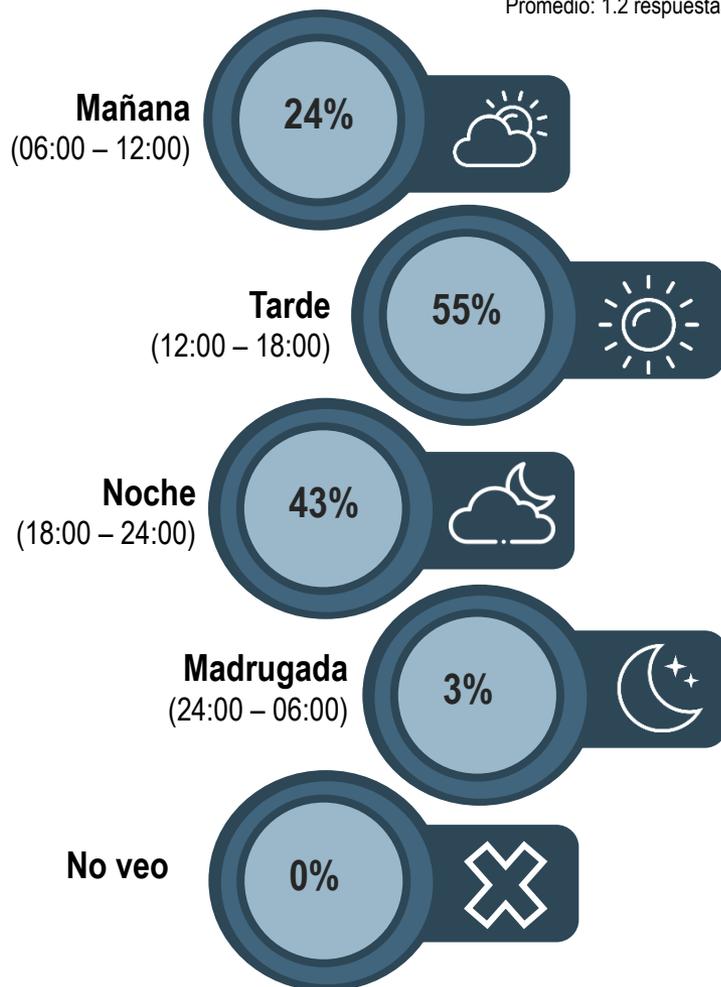
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 955 personas que consumen contenidos por internet

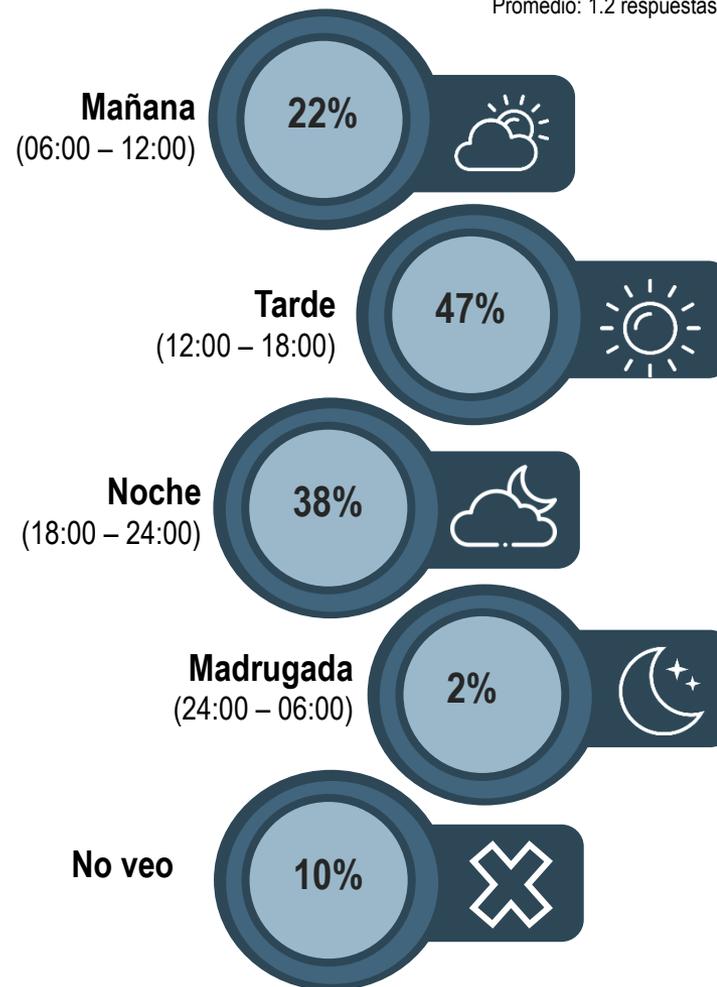
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

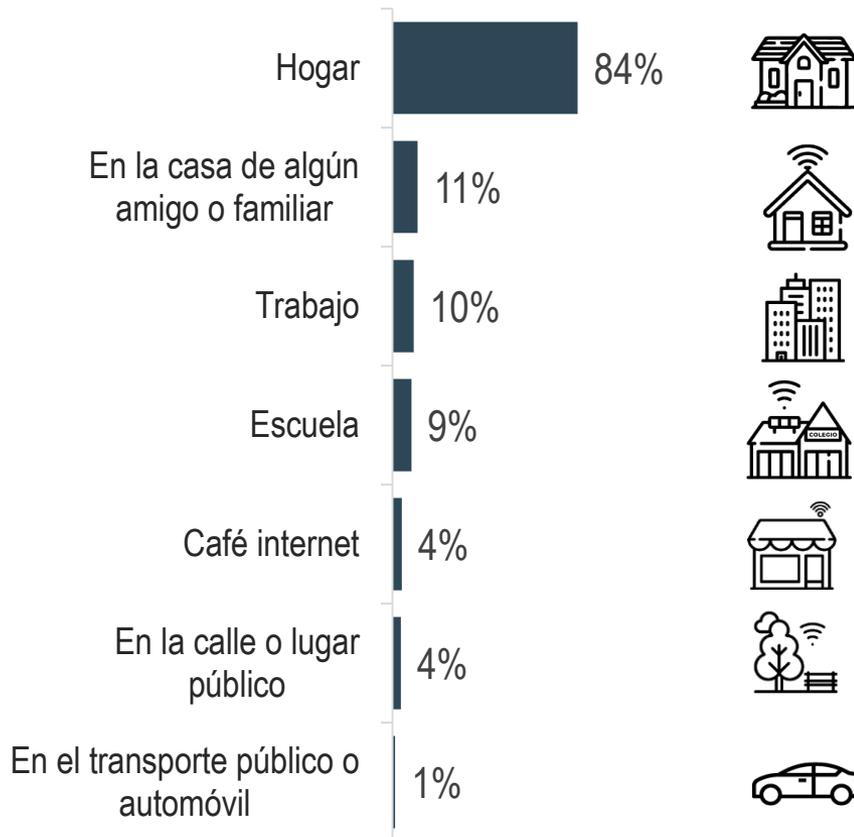
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

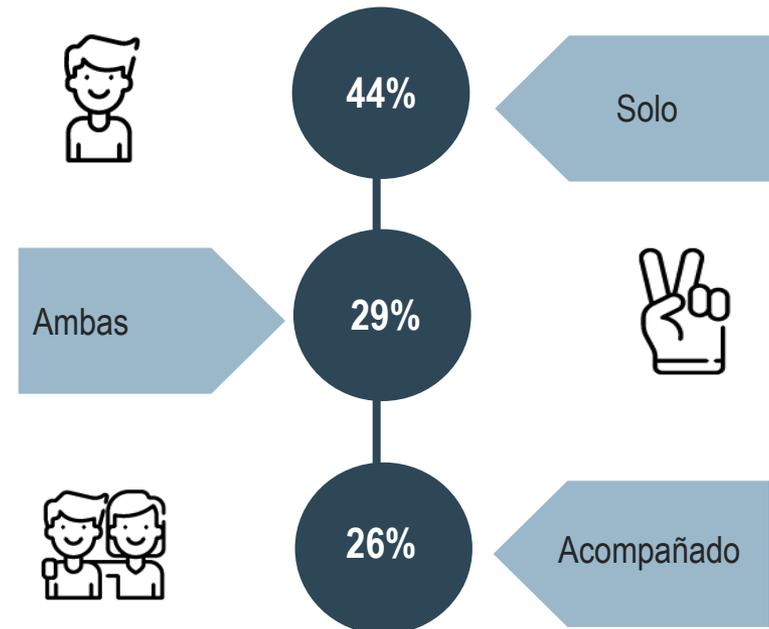
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 955 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 955 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escucha música o contenidos por internet

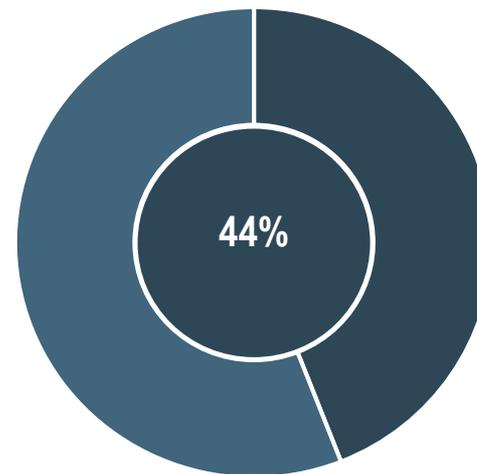
Base: 955 personas que consumen contenidos por internet



29%

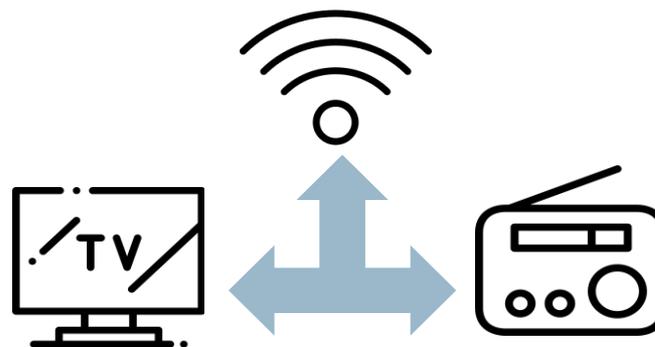
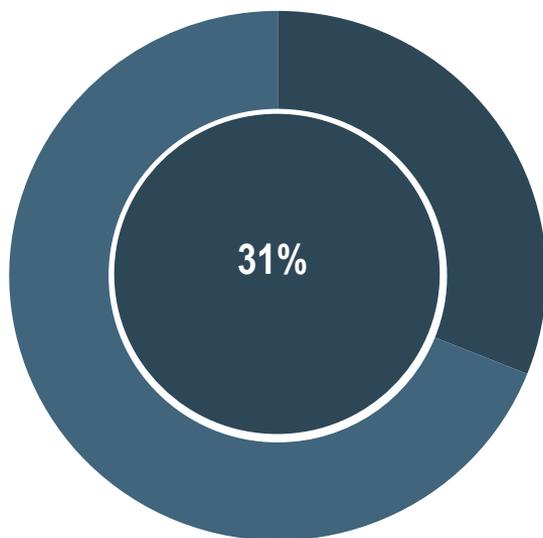
Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 263 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



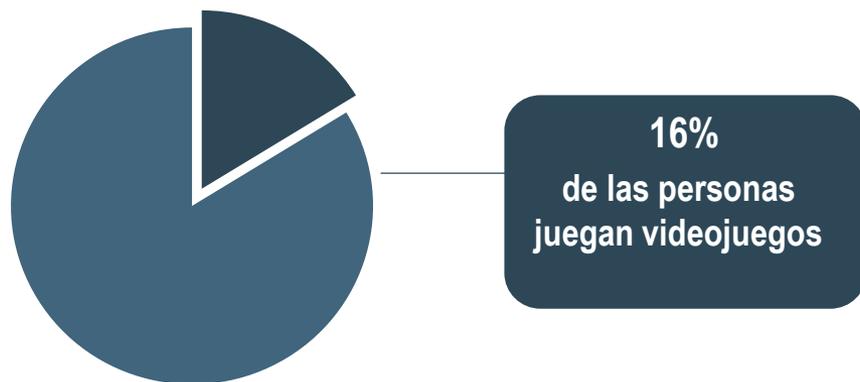
Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y / o televisión

Base: 213 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



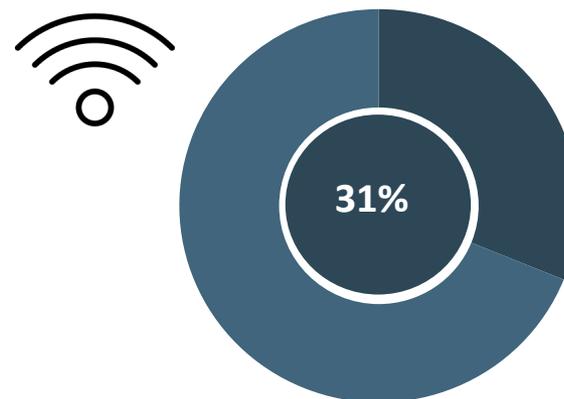
Consumo de videojuegos

Base: 3,005 personas

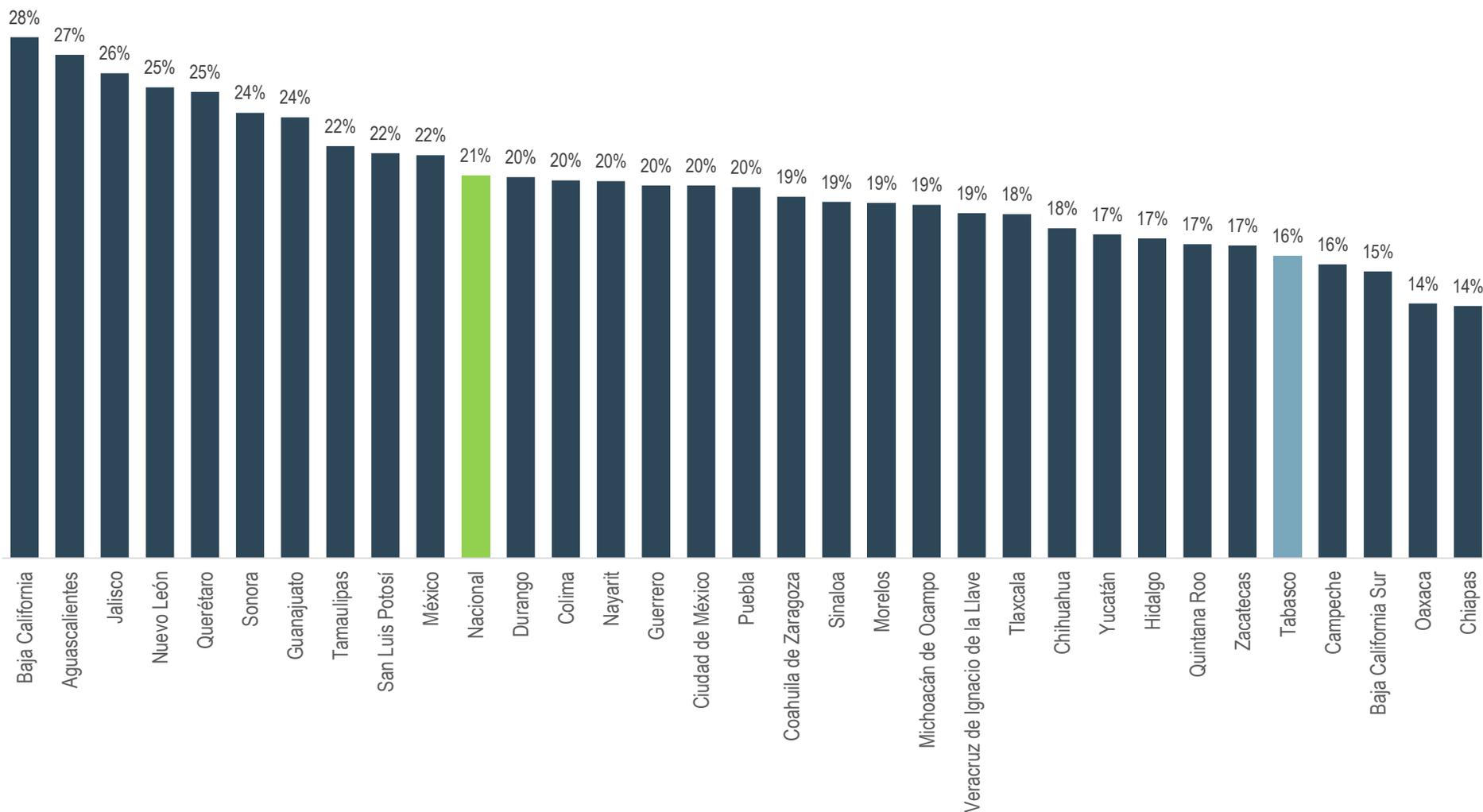


Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 438 personas que juegan videojuegos



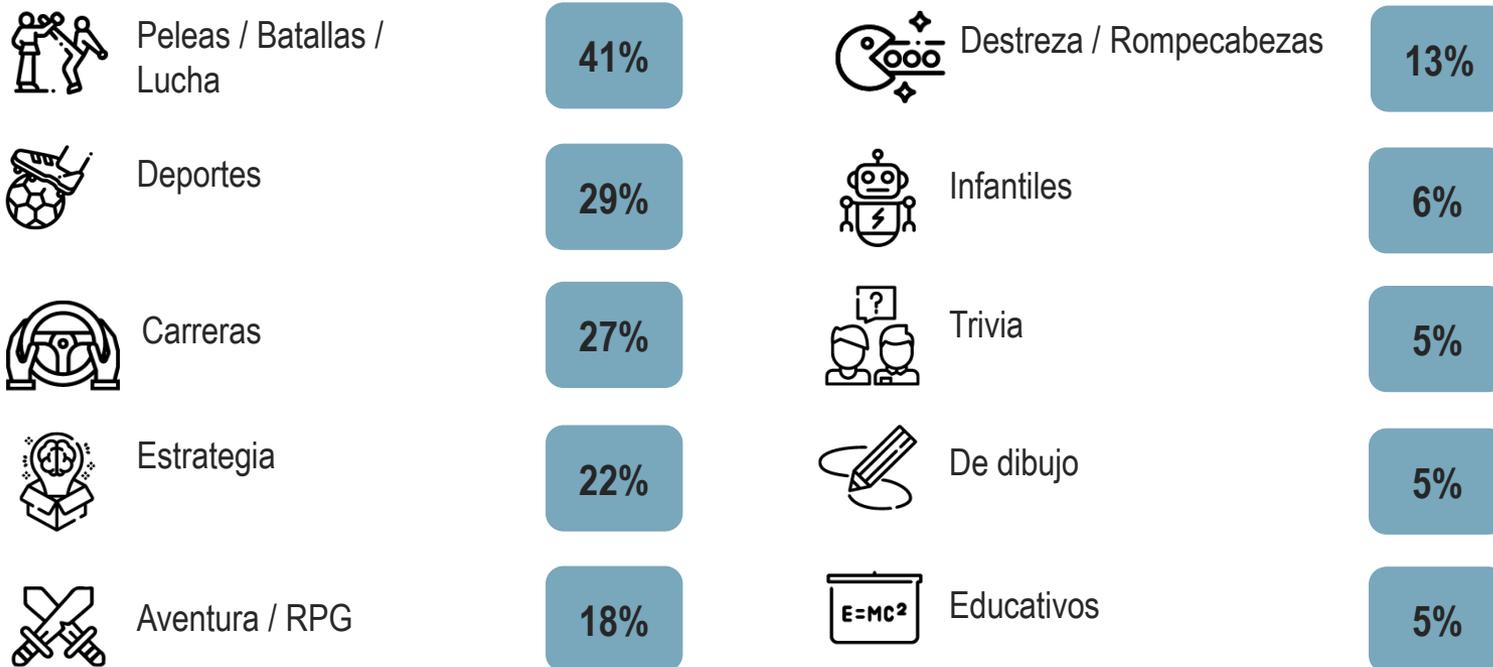
Consumo de videojuegos – Entidades



Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 438 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



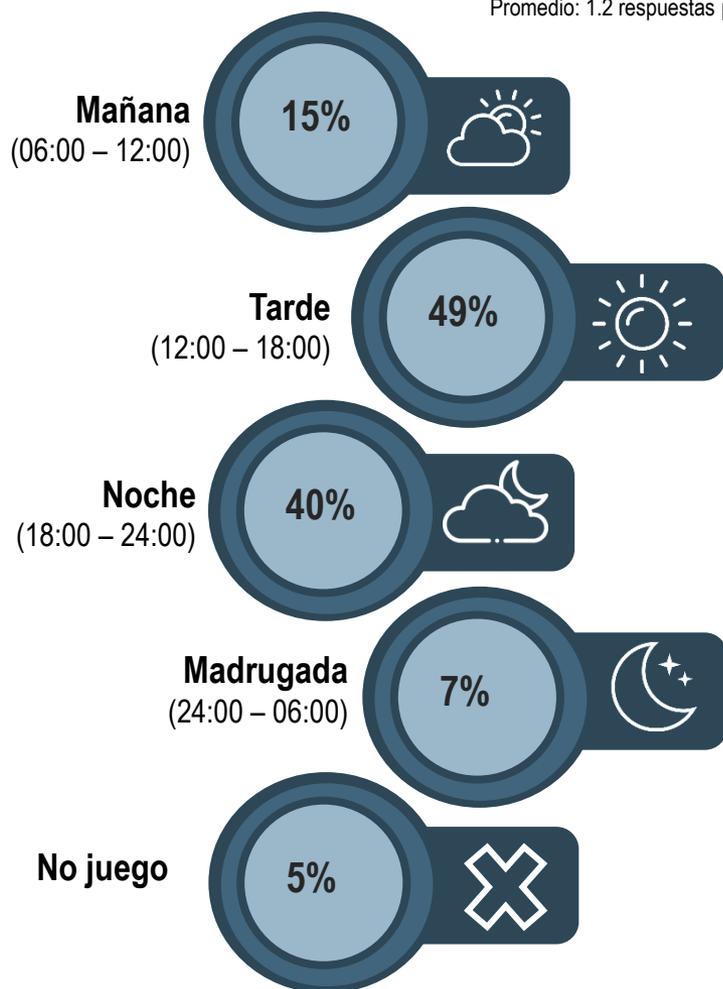
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 438 personas que juegan videojuegos

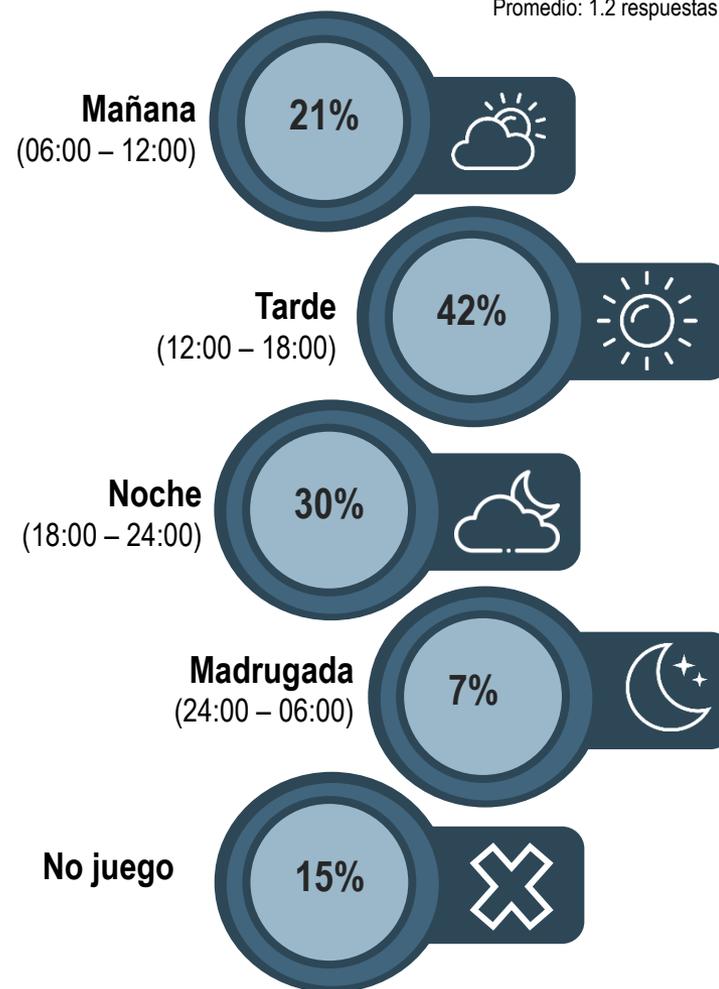
Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

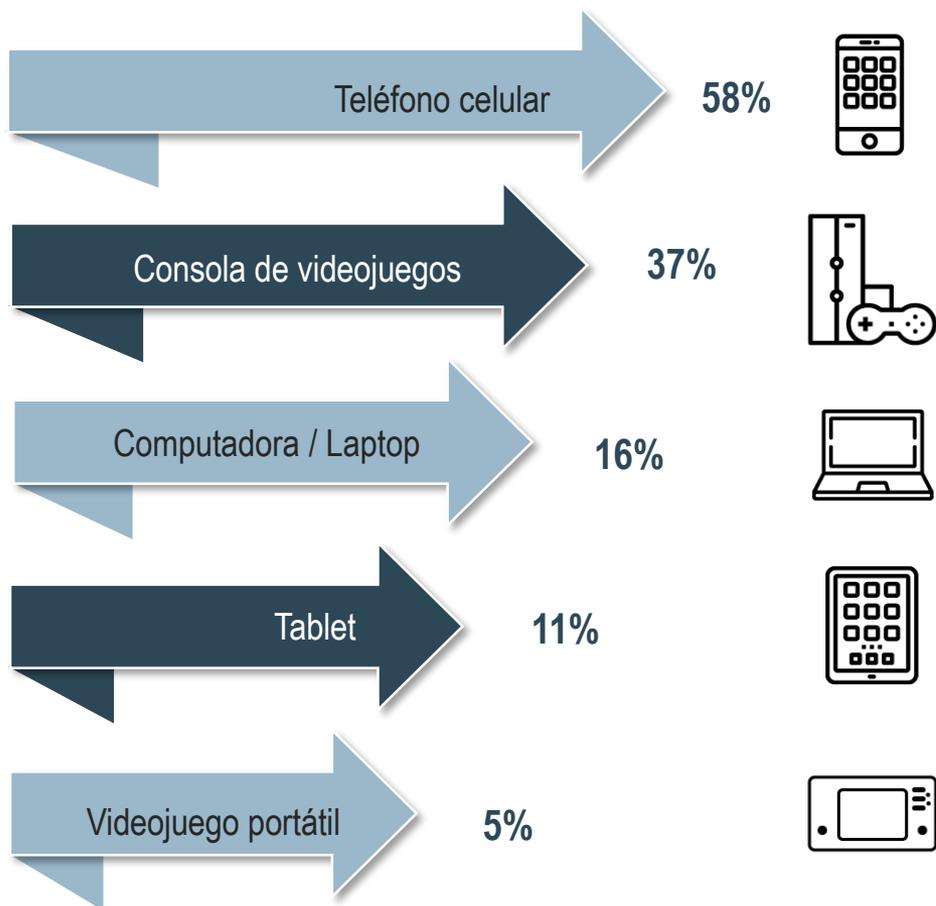


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

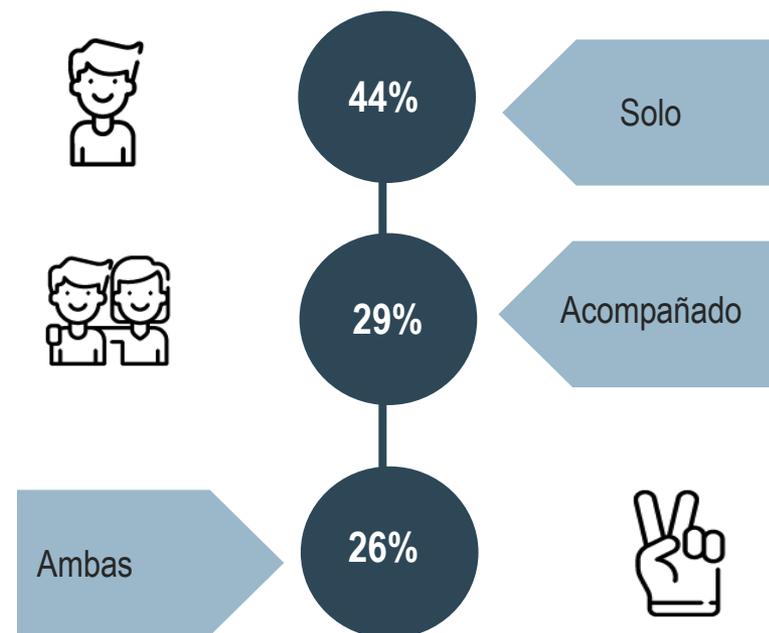
Base: 438 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

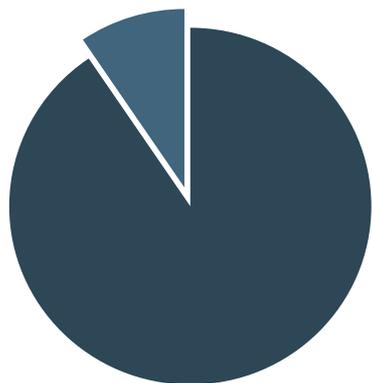


¿Con quién juega?

Base: 438 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

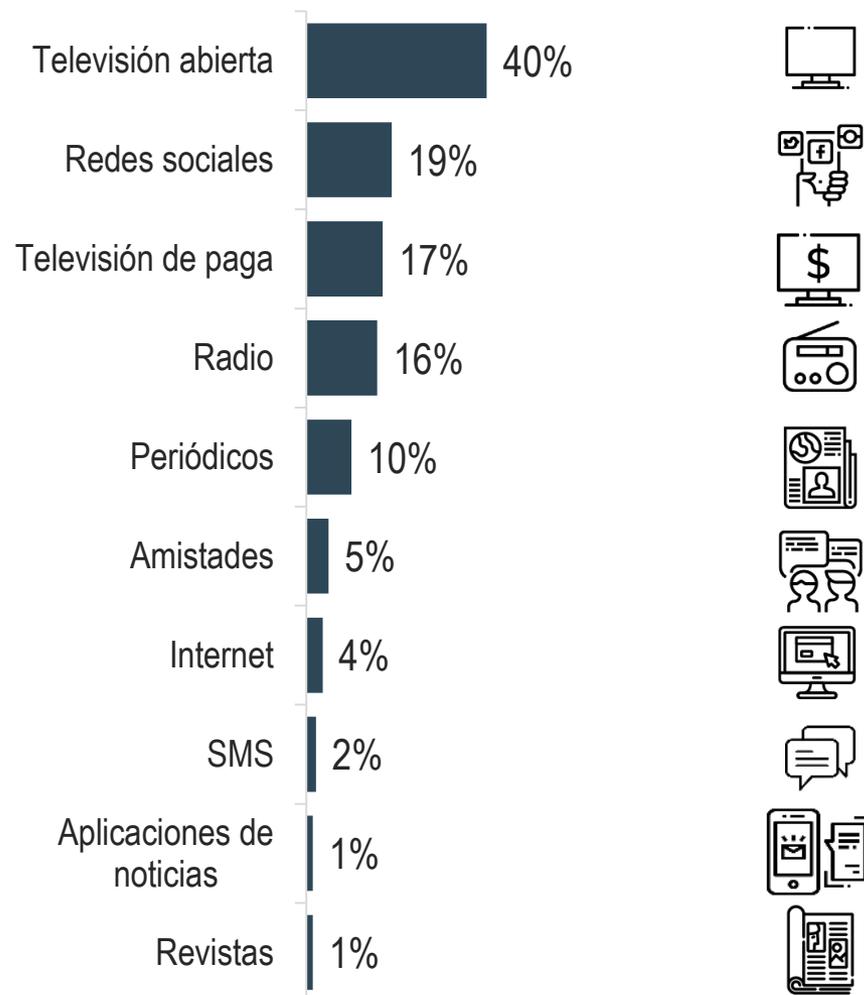


**de las personas
siguen las noticias**

Base: 2,472 personas de 16 años o más

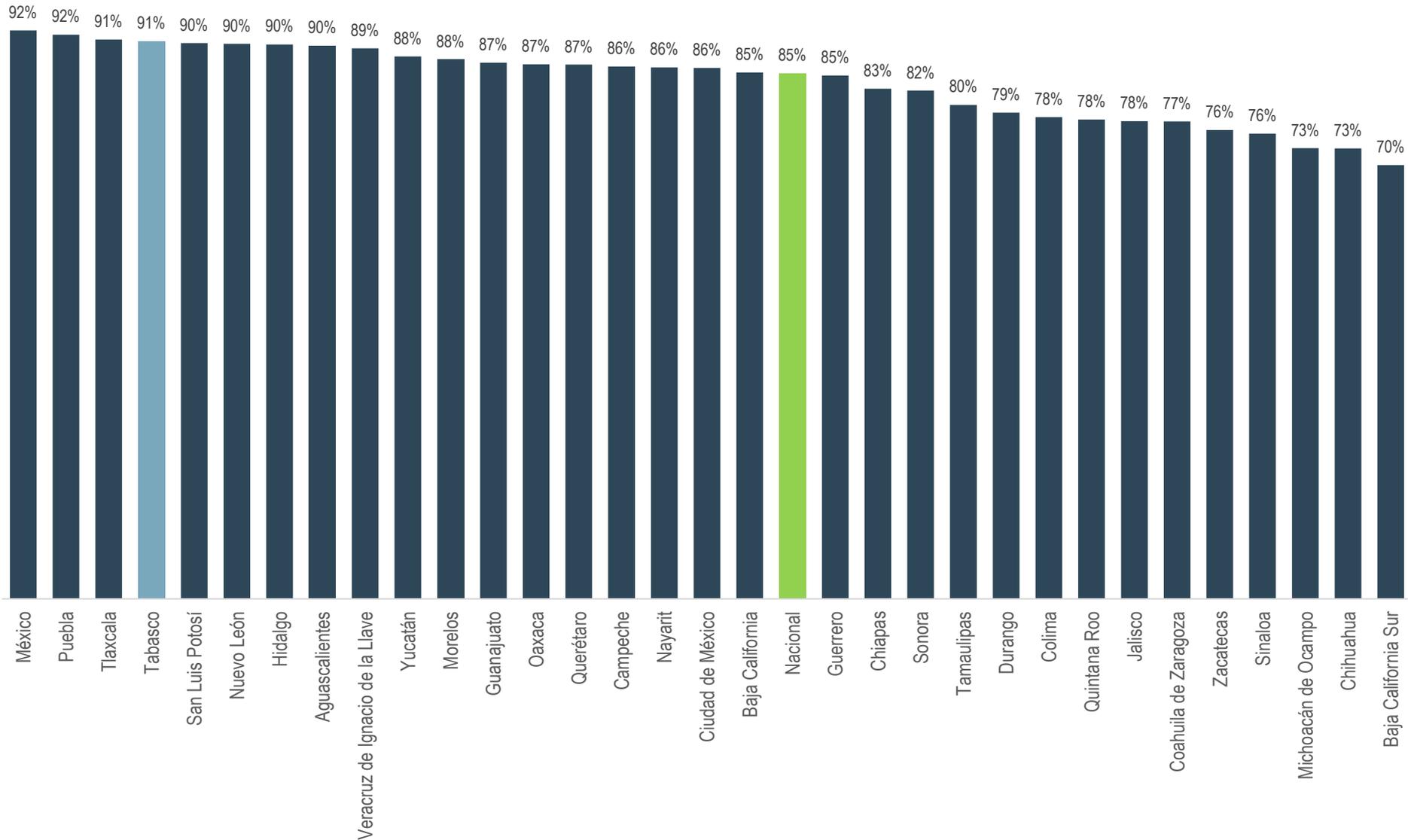
Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,472 personas de 16 años o más
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

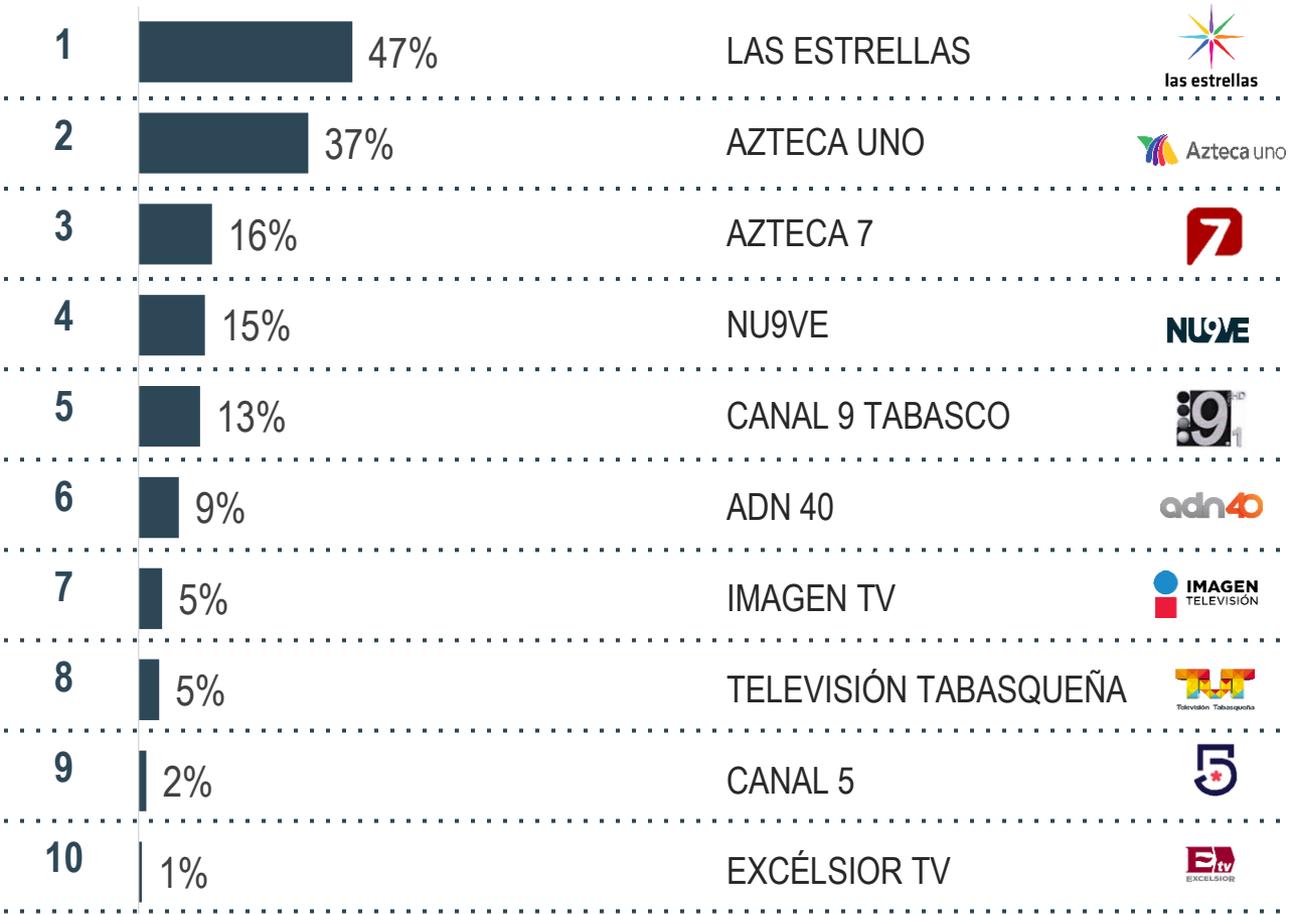
Consumo de noticias – Entidades



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*

Los más vistos

Base: 1,009 personas que siguen las noticias en televisión abierta
 Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
 No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

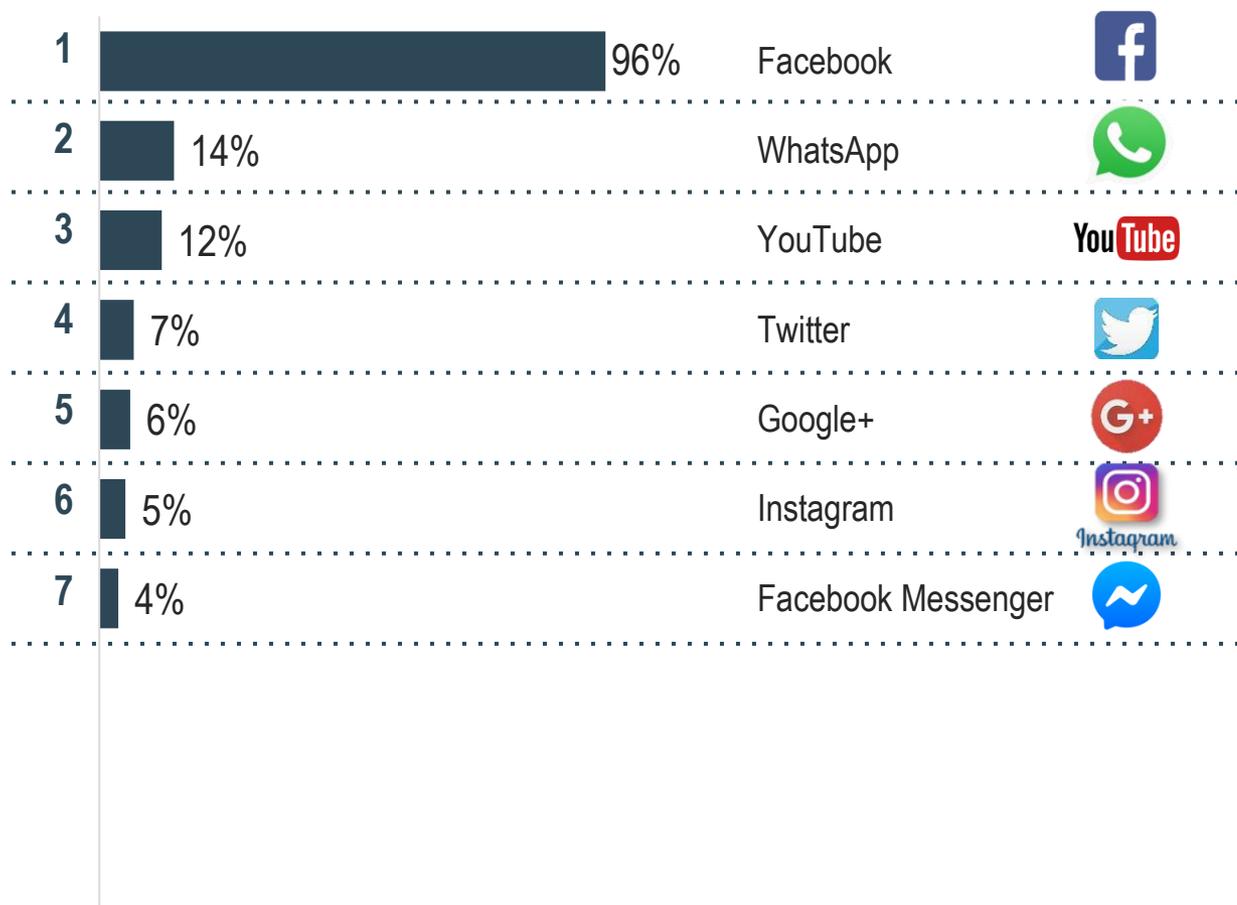


Redes sociales en las que sigue las noticias*

Las más utilizadas

Base: 475 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

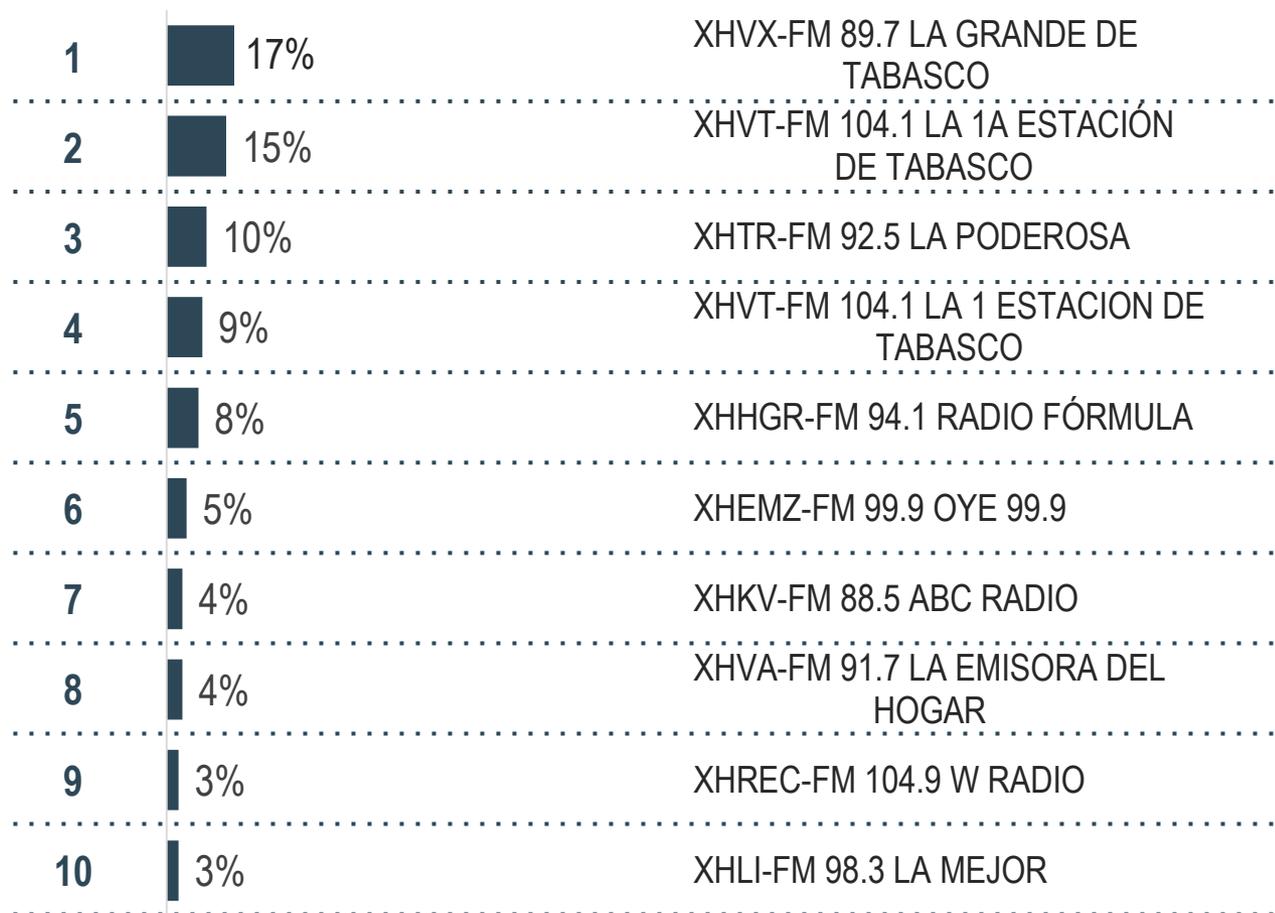


Estaciones de radio en las que sigue las noticias*

Las más escuchadas

Base: 364 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

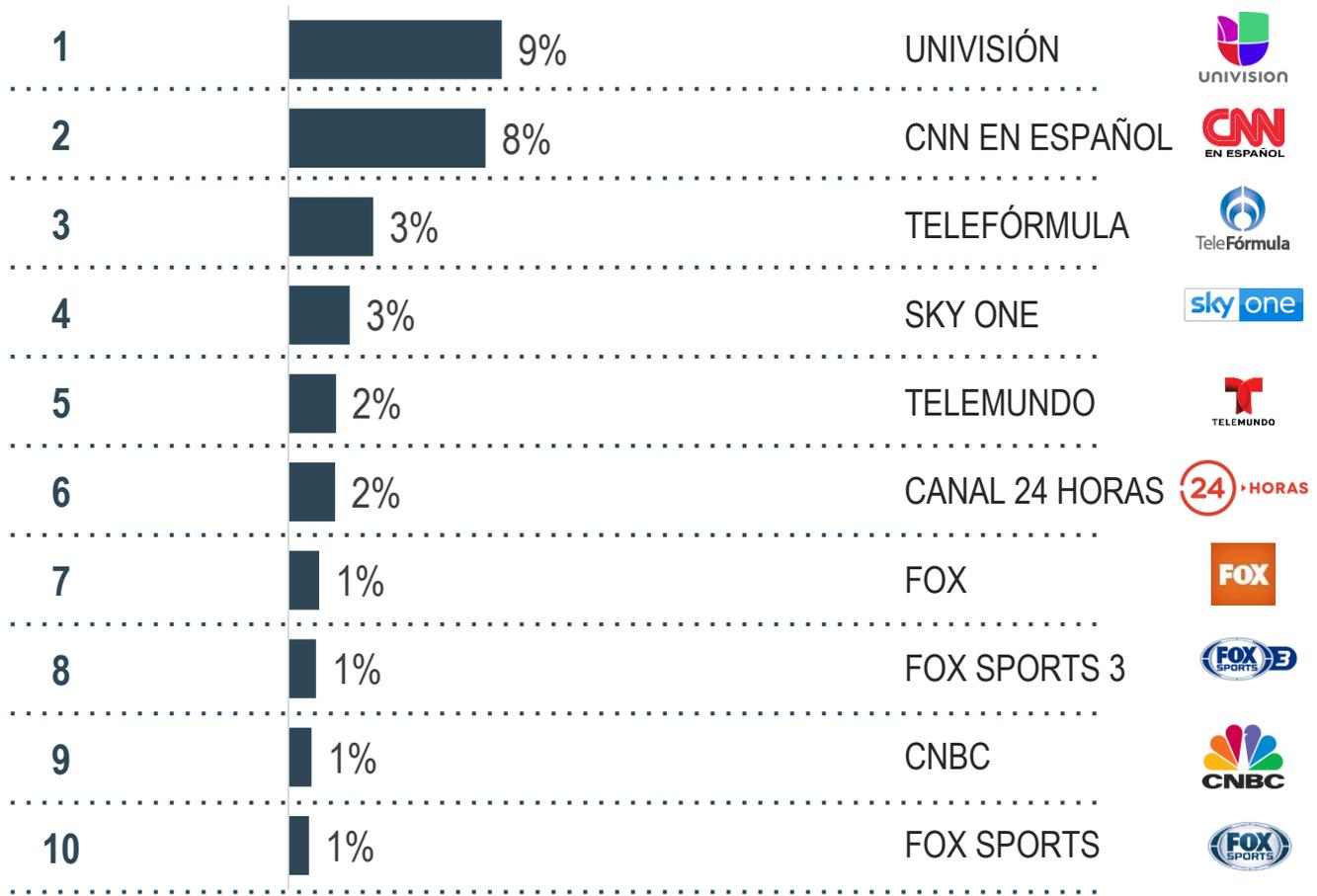
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos



Base: 371 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

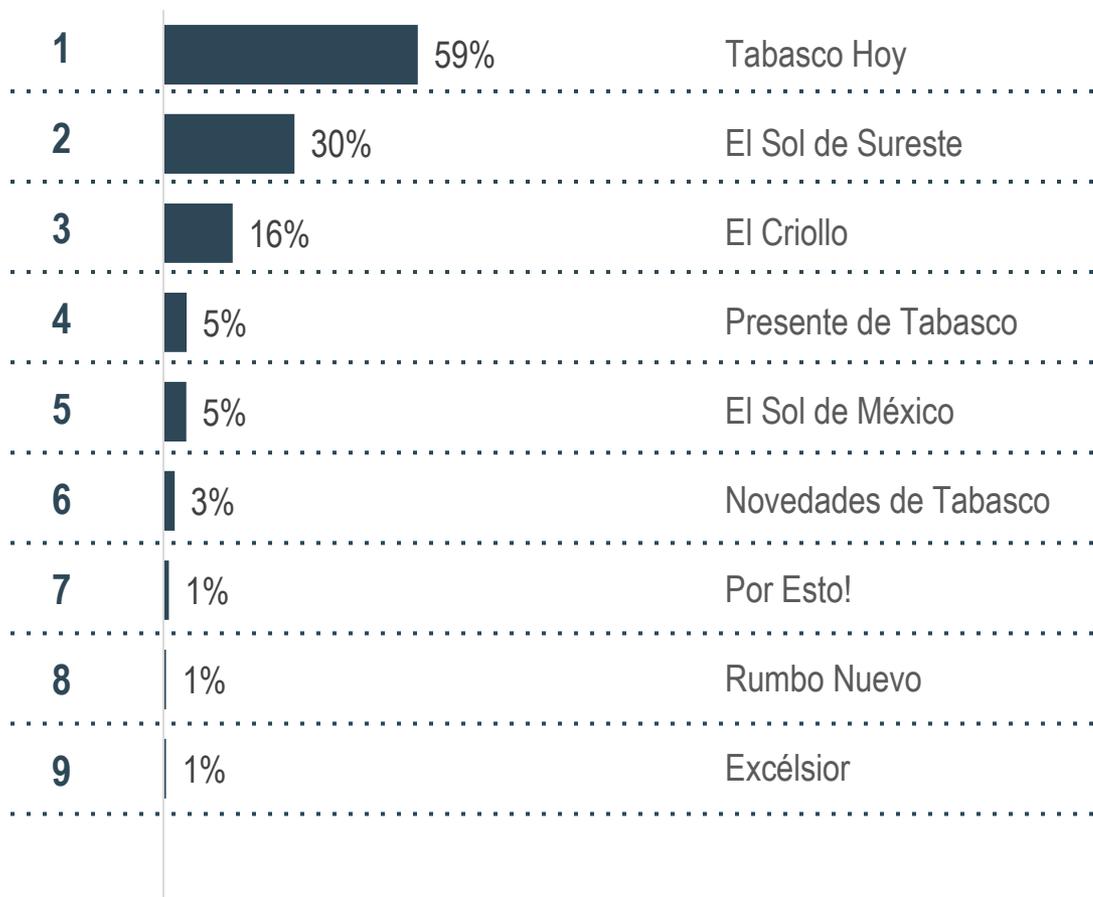
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Base: 265 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

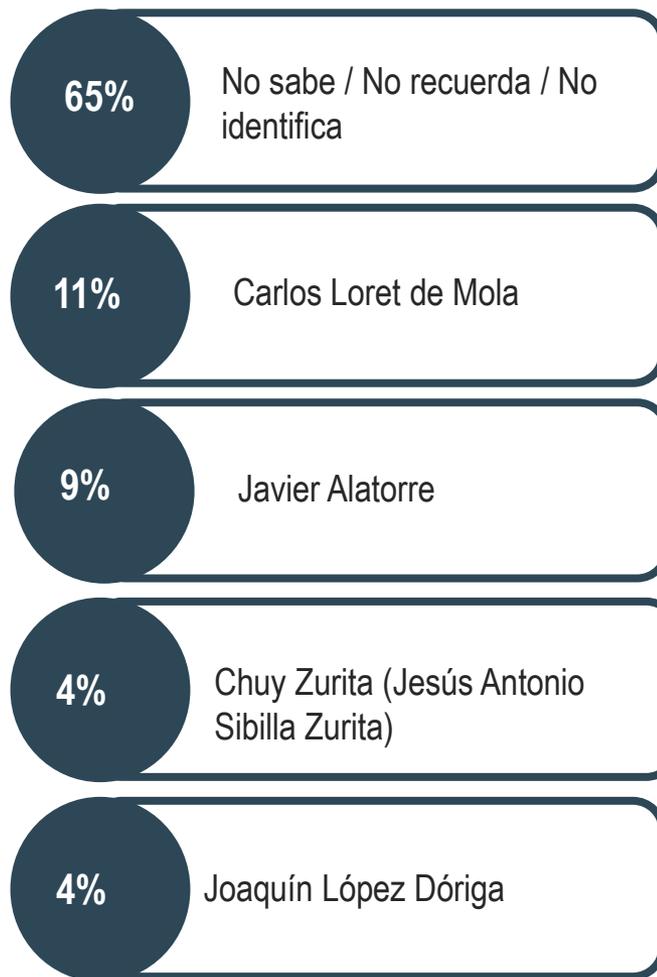
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Los conductores de noticias que más sigue*

Base: 2,191 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

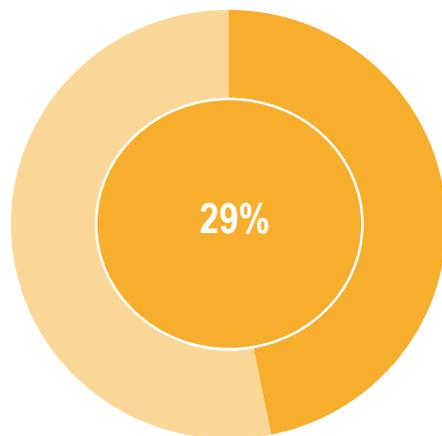
Niñas y Niños

- El **78%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca 7**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **40%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Discovery Kids, Cartoon Network y Disney Channel**.
- **14%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **67%** y **noticiarios** con **47%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora** con **46%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **90%**.
- **19%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **79%** de las preferencias, seguido por **Netflix (17%)**.

- **Las caricaturas / programas infantiles**, seguidas de las **series** y **películas** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **65%** seguido de **la tablet** con un **23%**.
- **16%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **32%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **57%**.

Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

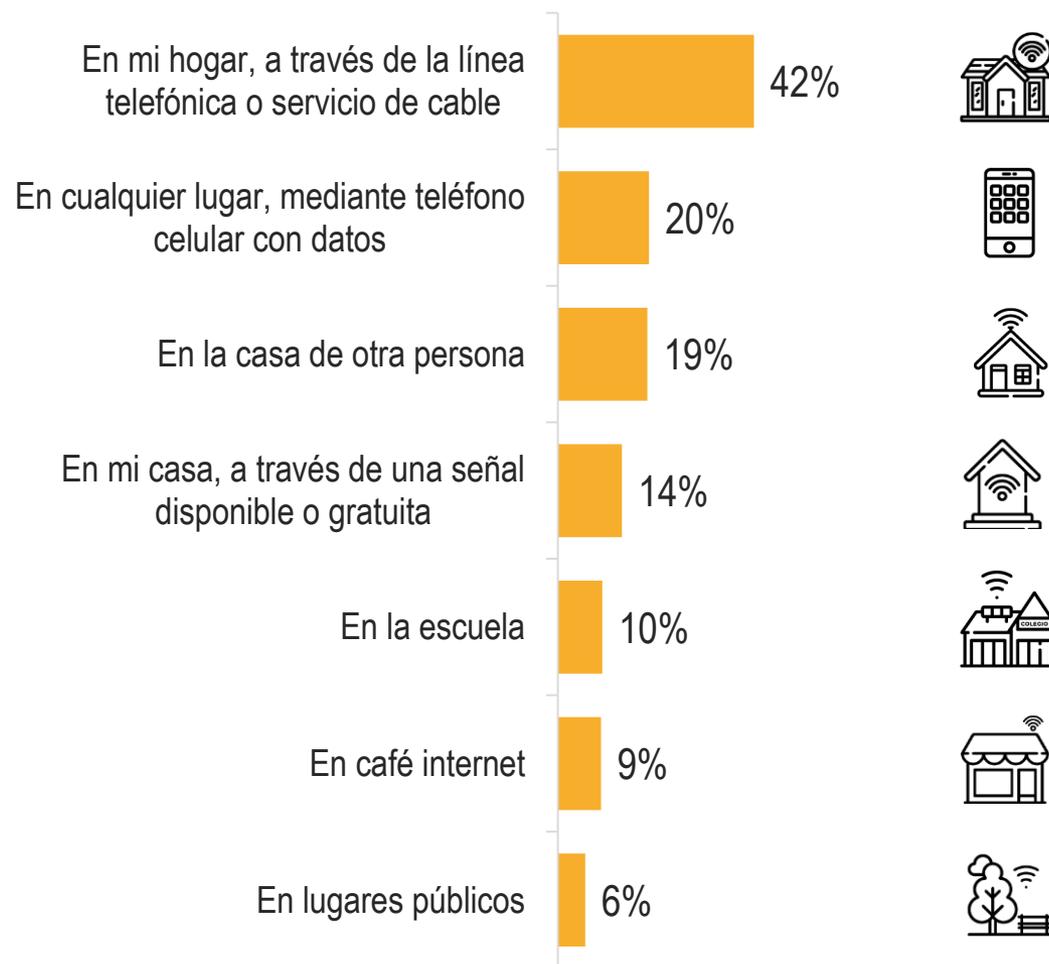
Base: 385 niñas y niños



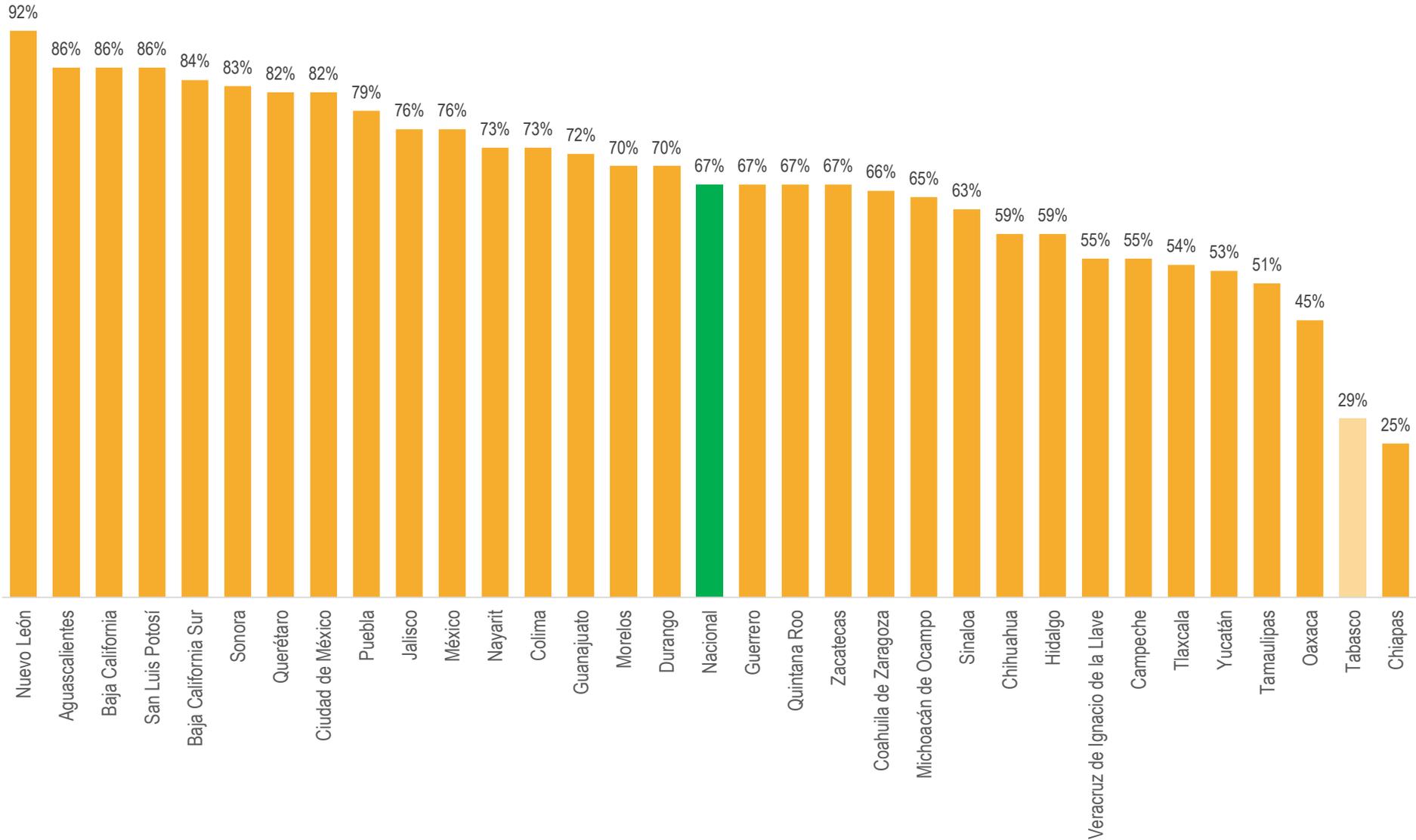
Lugares para acceder a internet

Base: 134 niñas y niños que usan internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

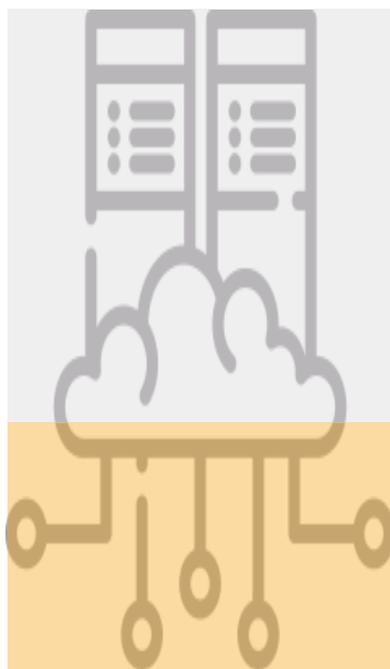


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 134 niñas y niños que usan internet

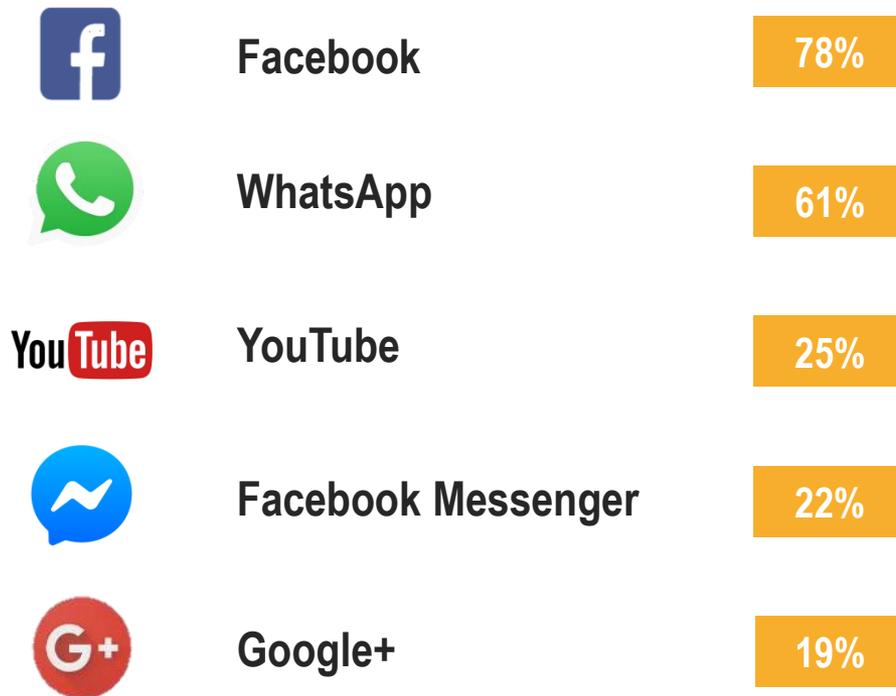


38%

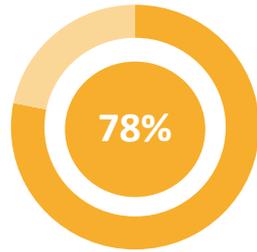
Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 61 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



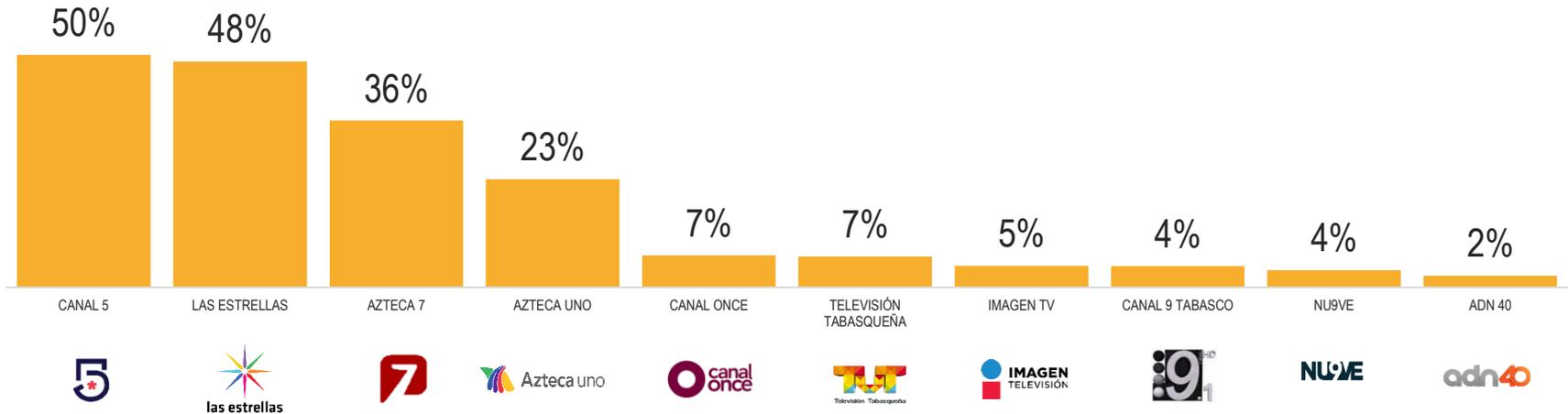
del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 372 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 299 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

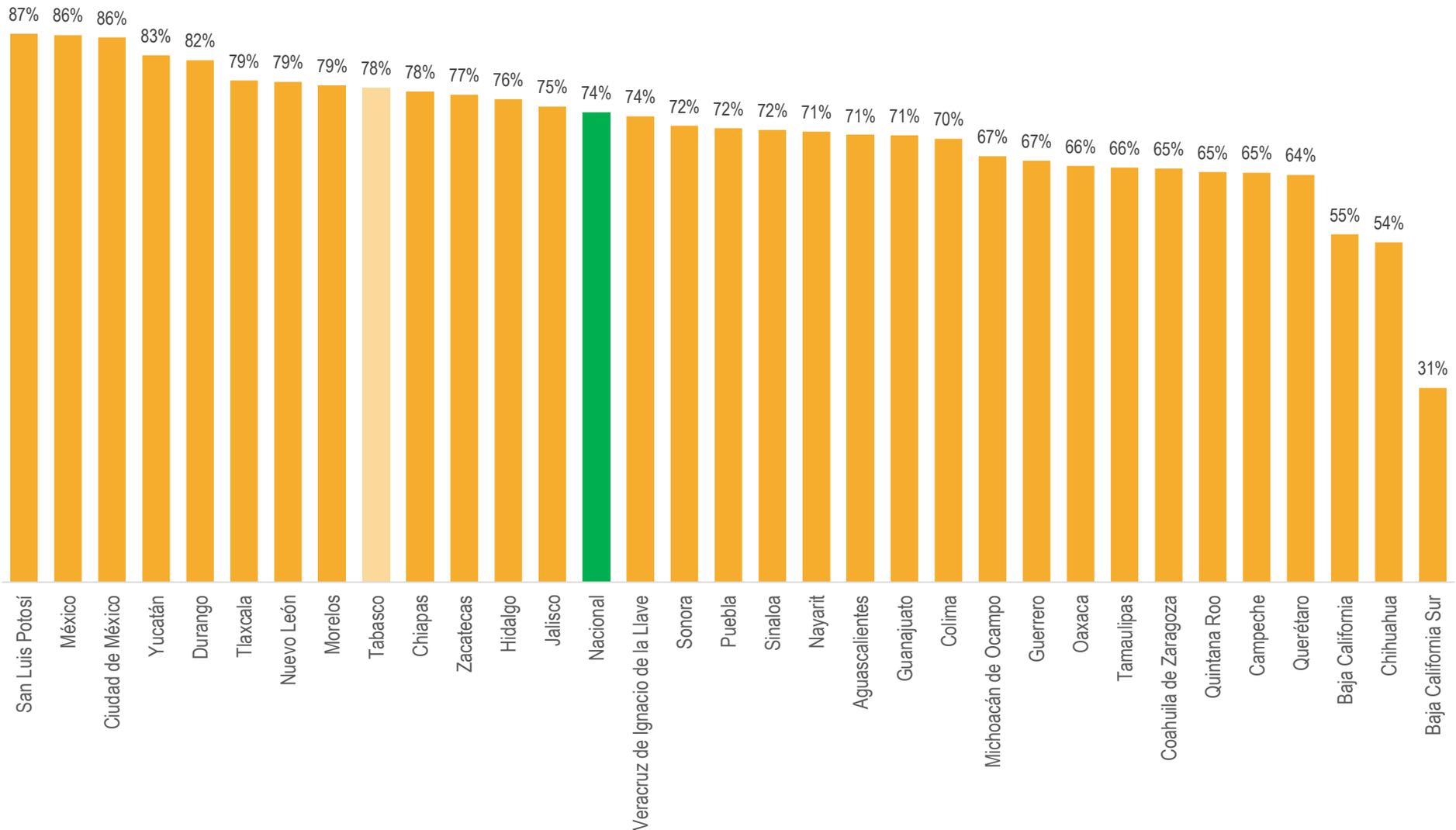
Promedio: 2 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

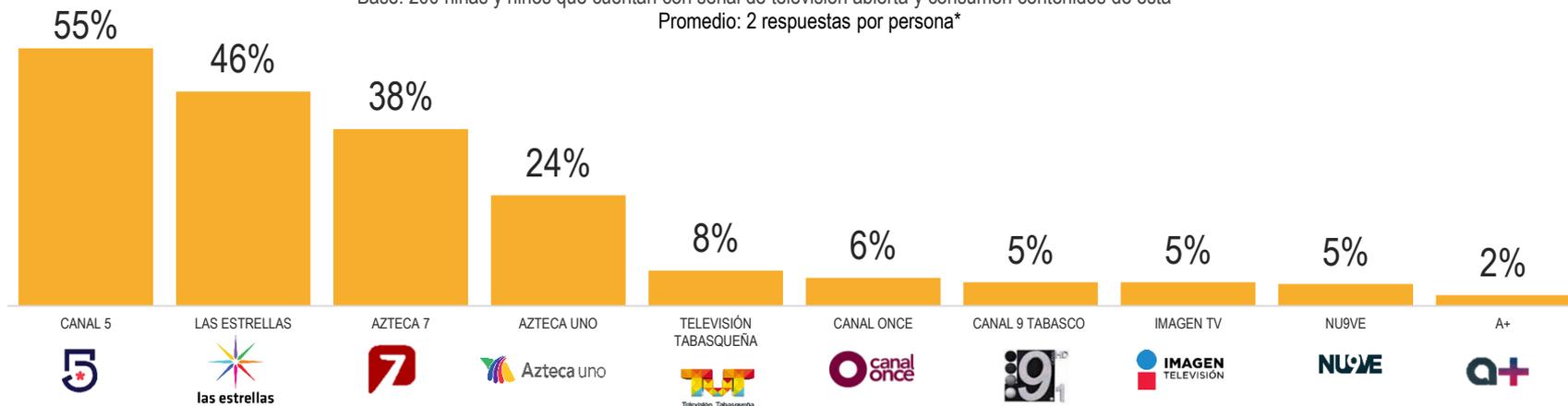
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



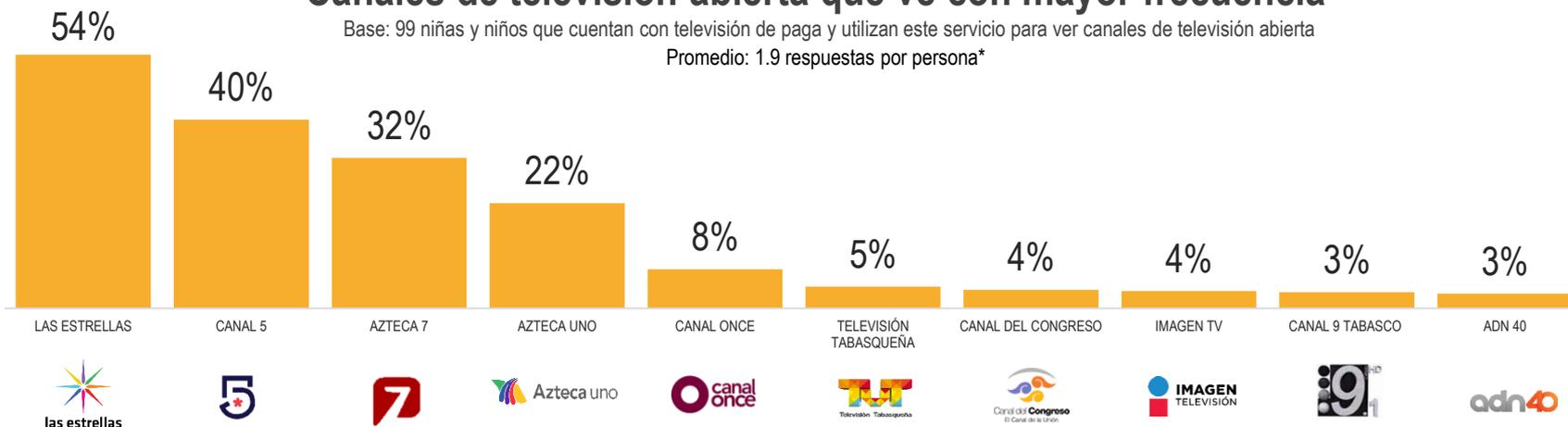
Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 200 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 2 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 99 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



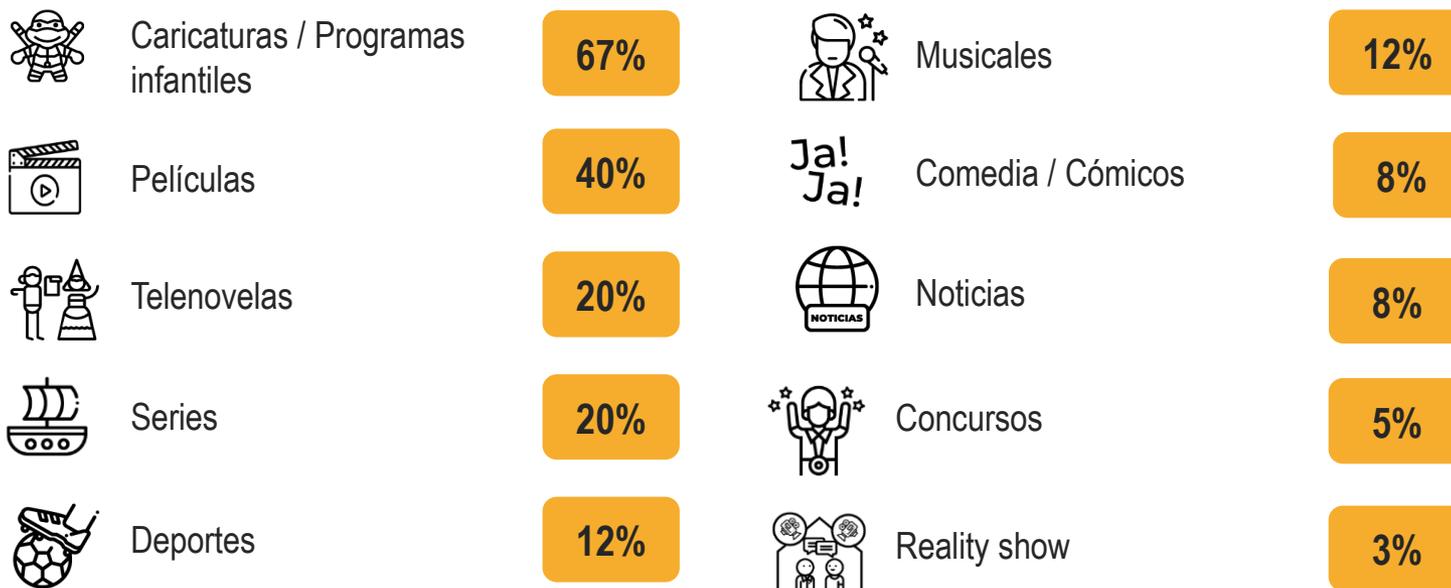
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 299 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2 respuestas por persona*



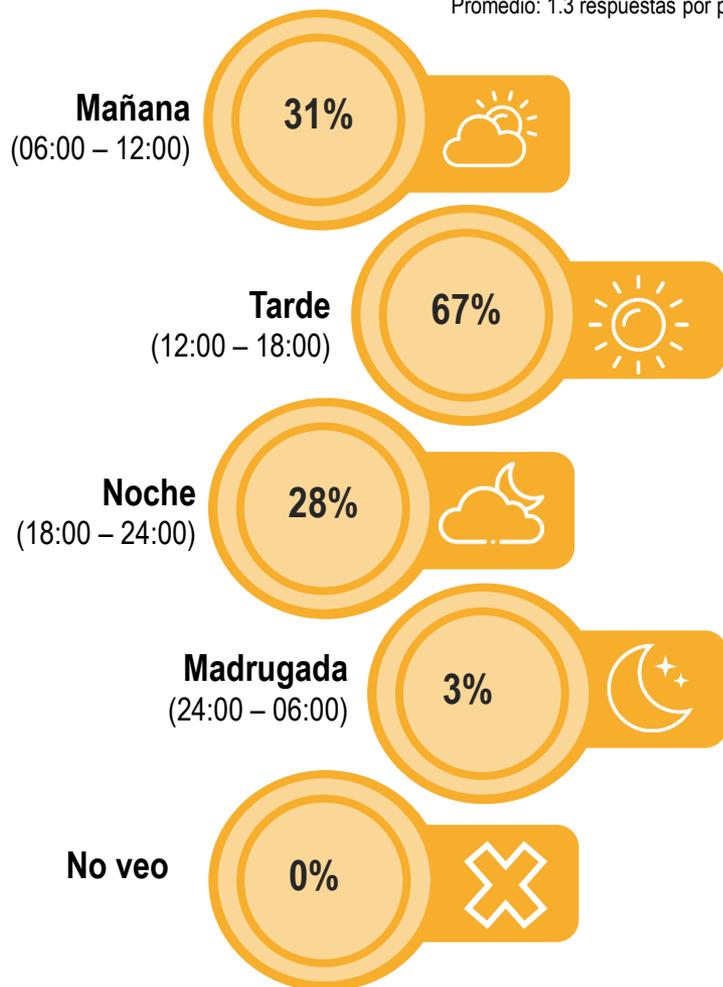
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 299 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

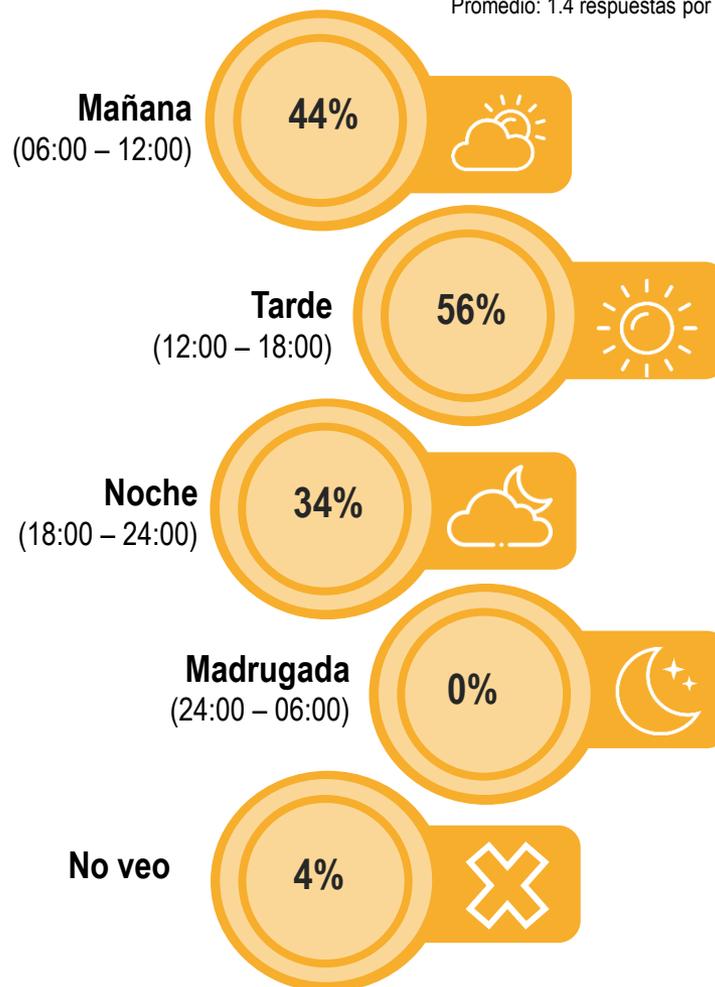
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

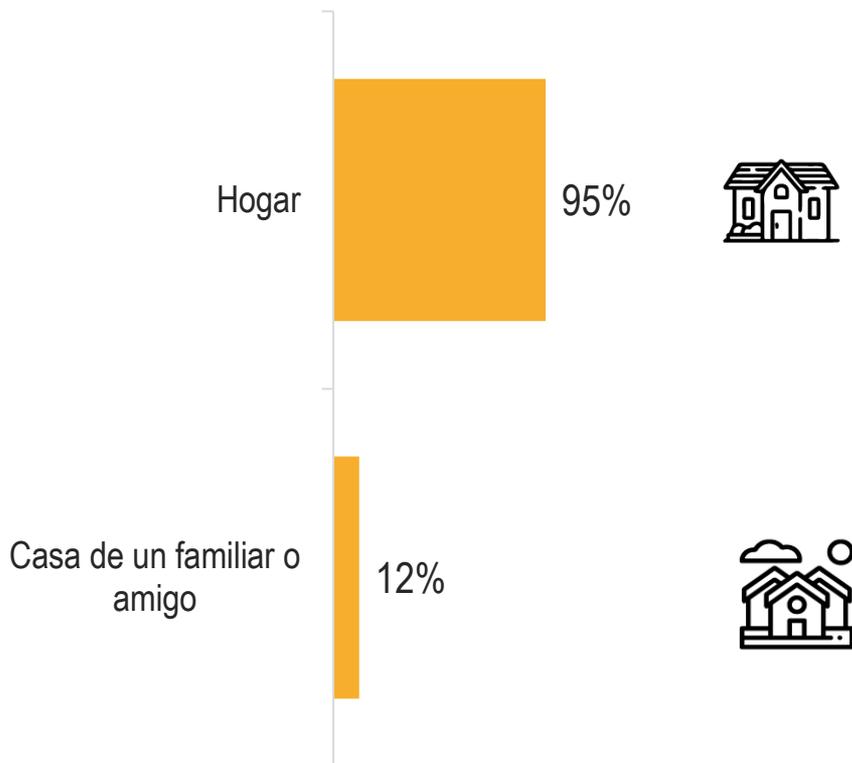


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

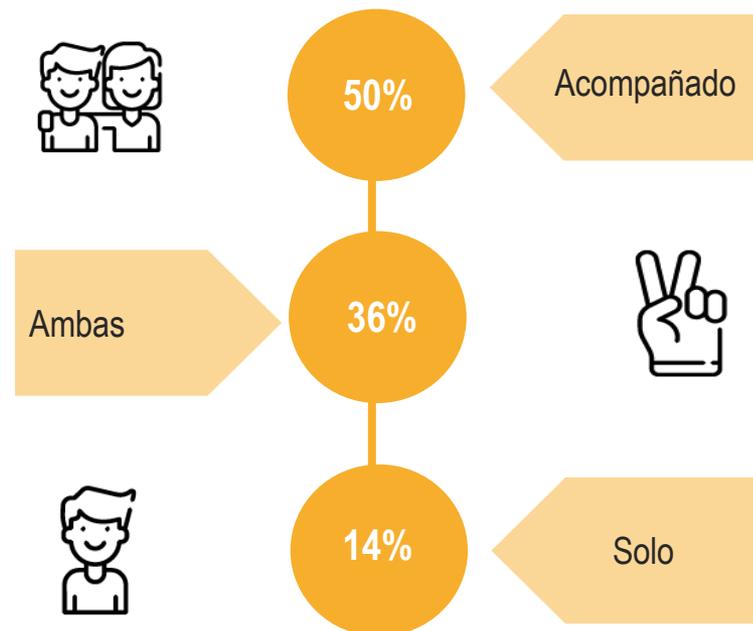
Base: 299 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

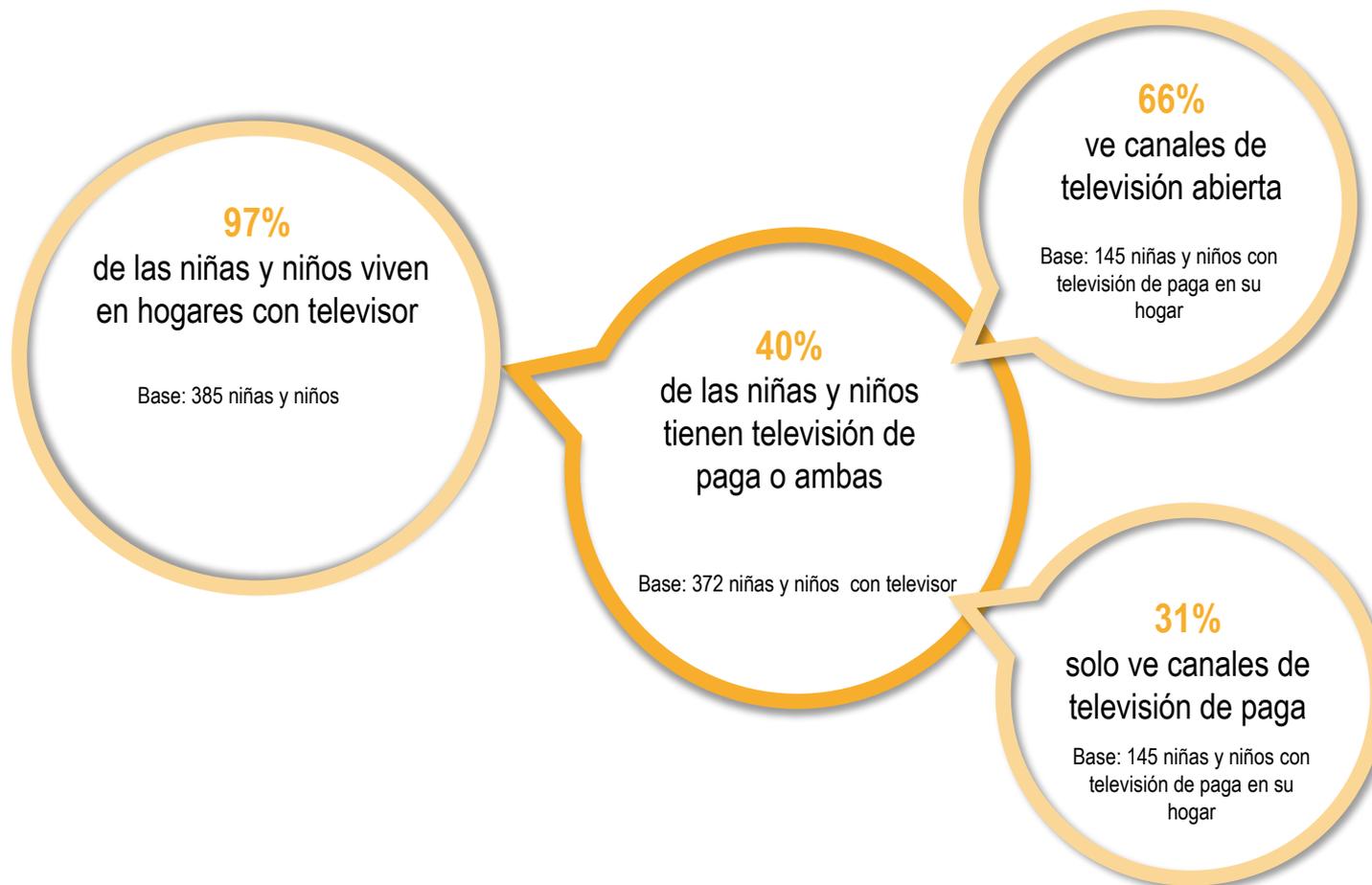


¿Con quién ve la televisión abierta?

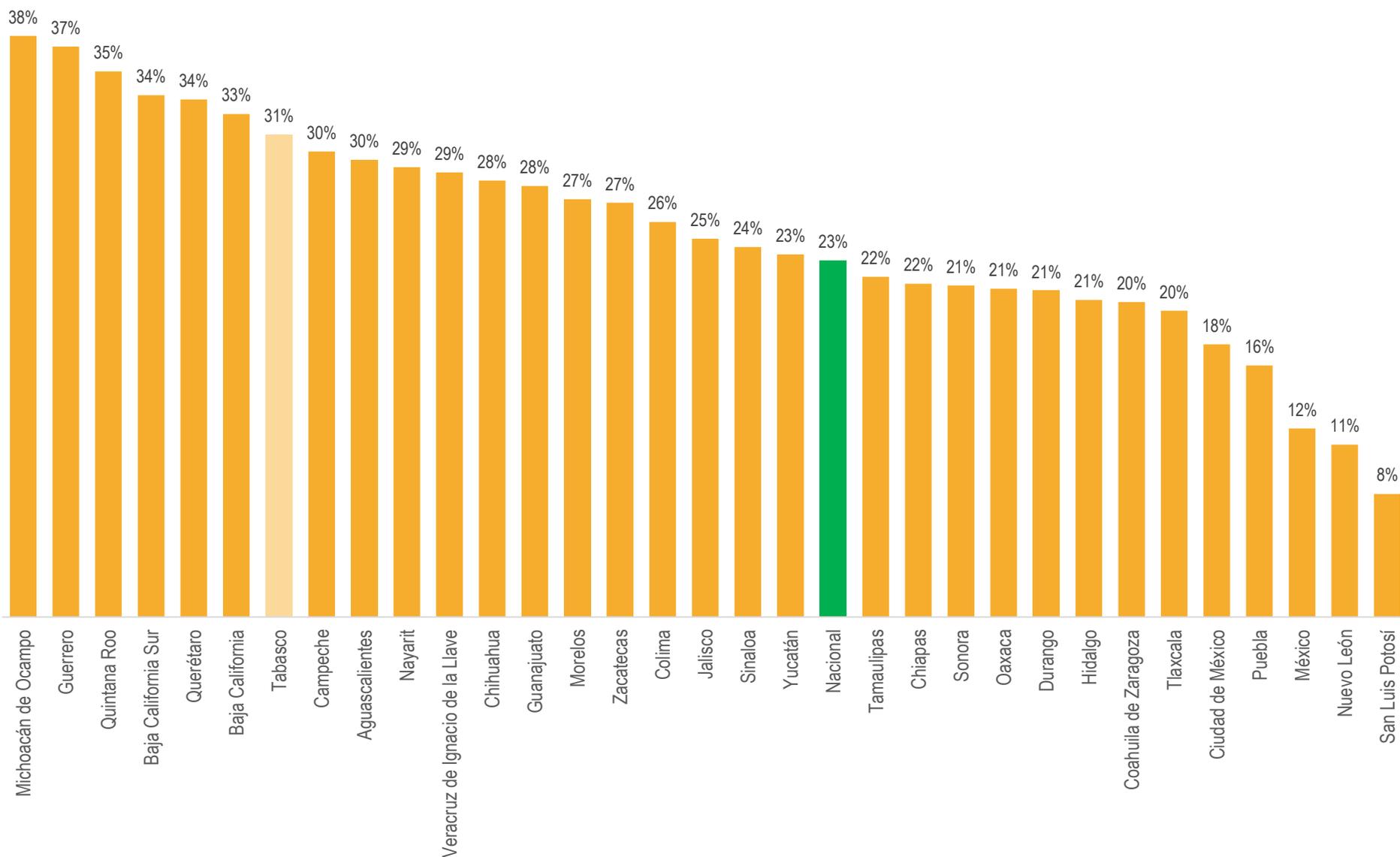
Base: 299 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

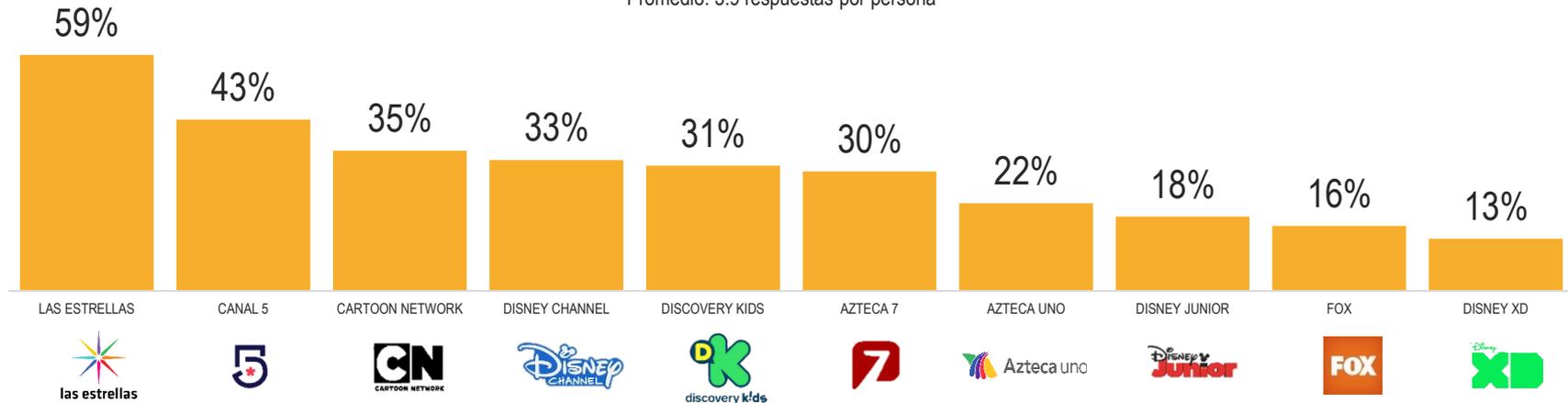


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 69 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 3.9 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 113 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



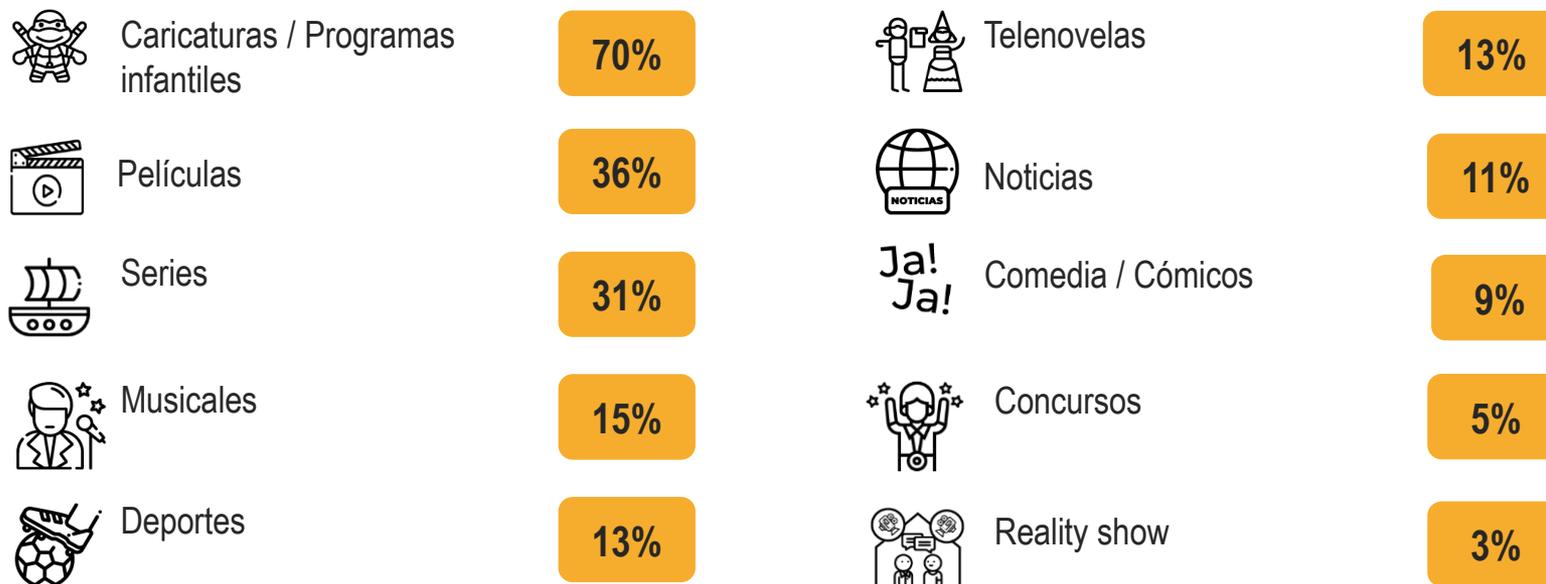
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 113 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.1 respuestas por persona*



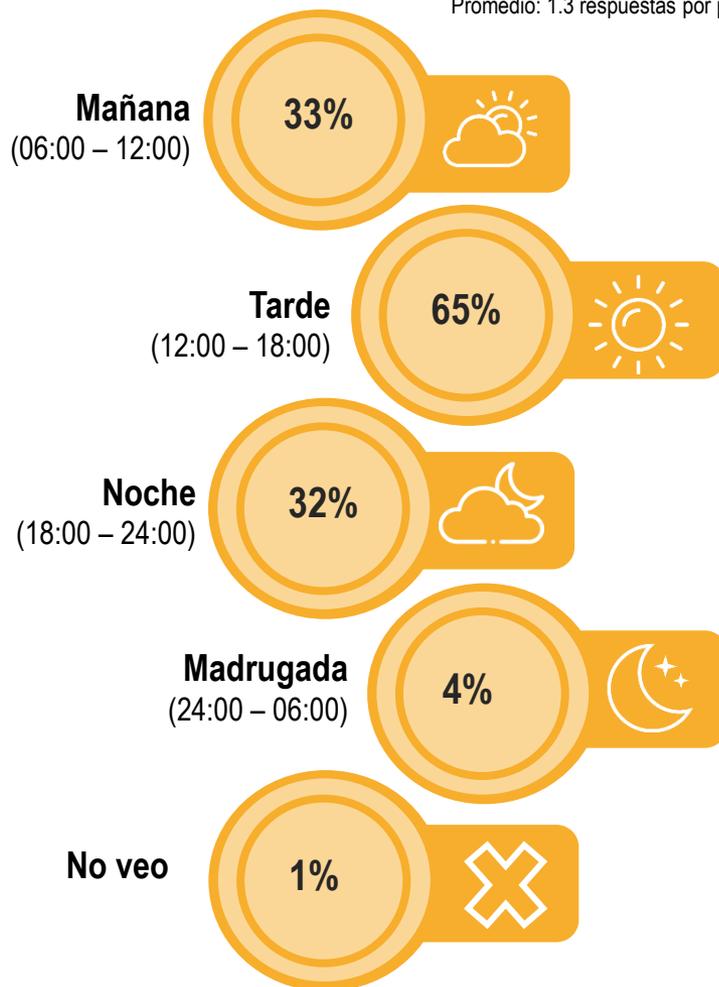
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 113 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

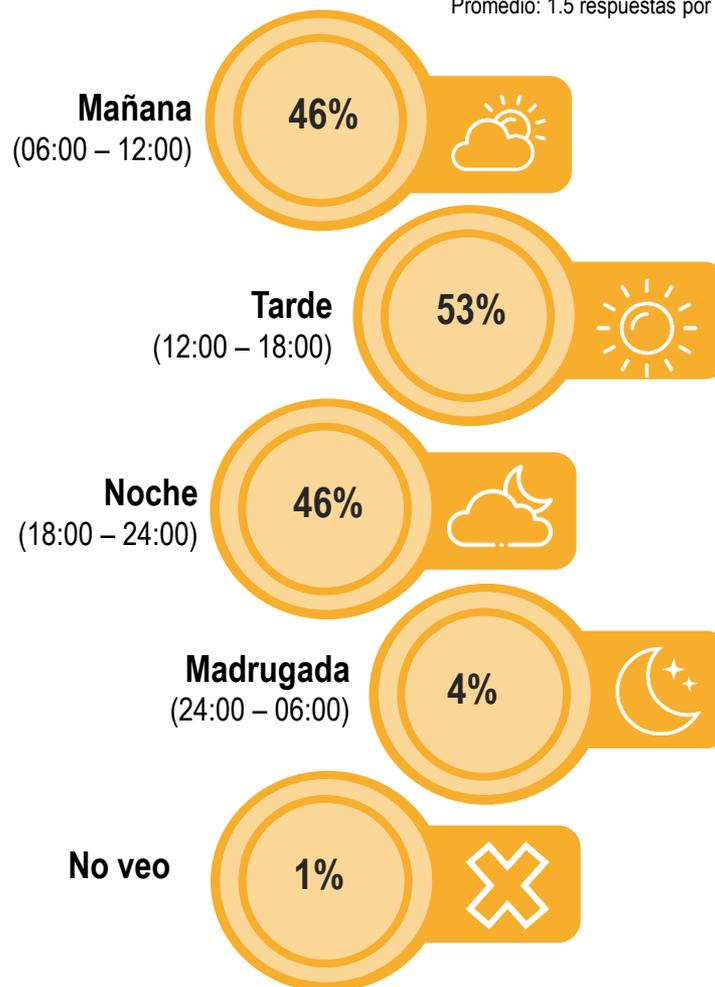
Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Sábado y domingo

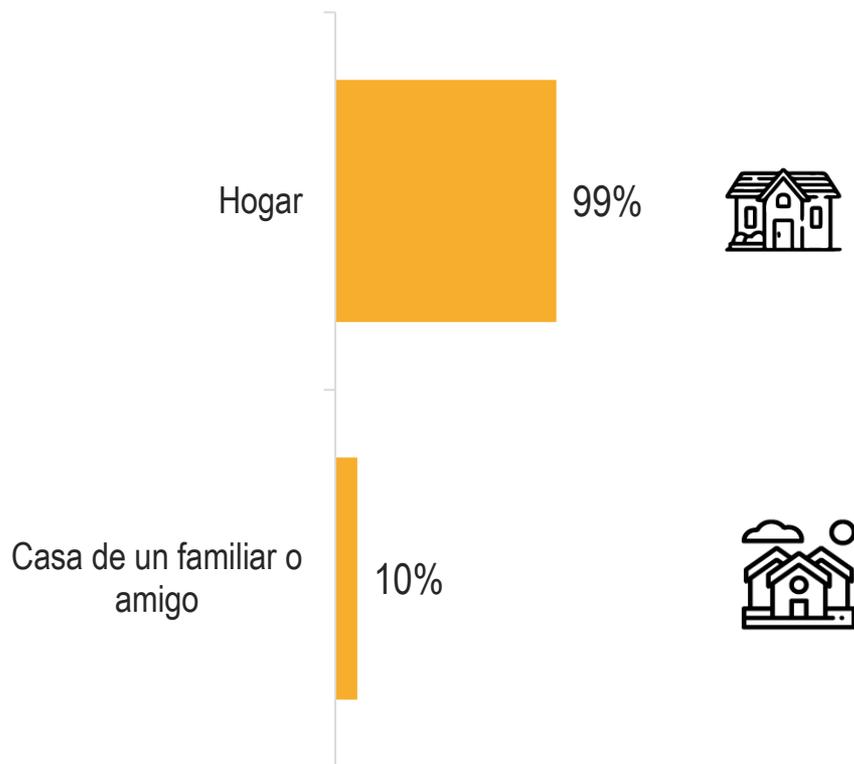
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

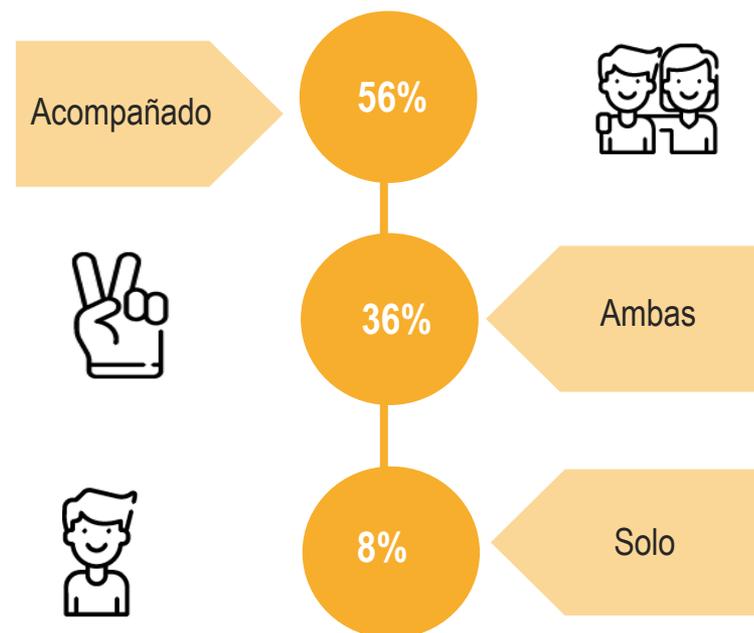
Lugares donde ve televisión de paga

Base: 113 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

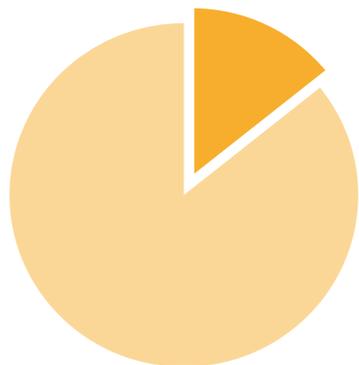


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 113 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

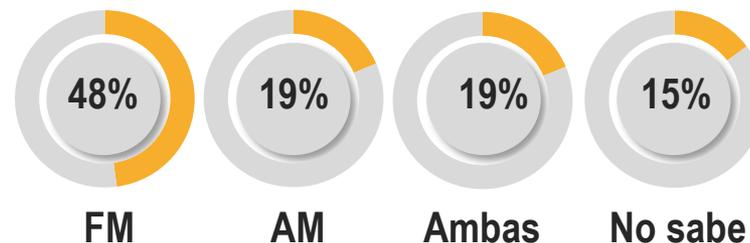


14%
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 385 niñas y niños

Consumo por tipo de banda

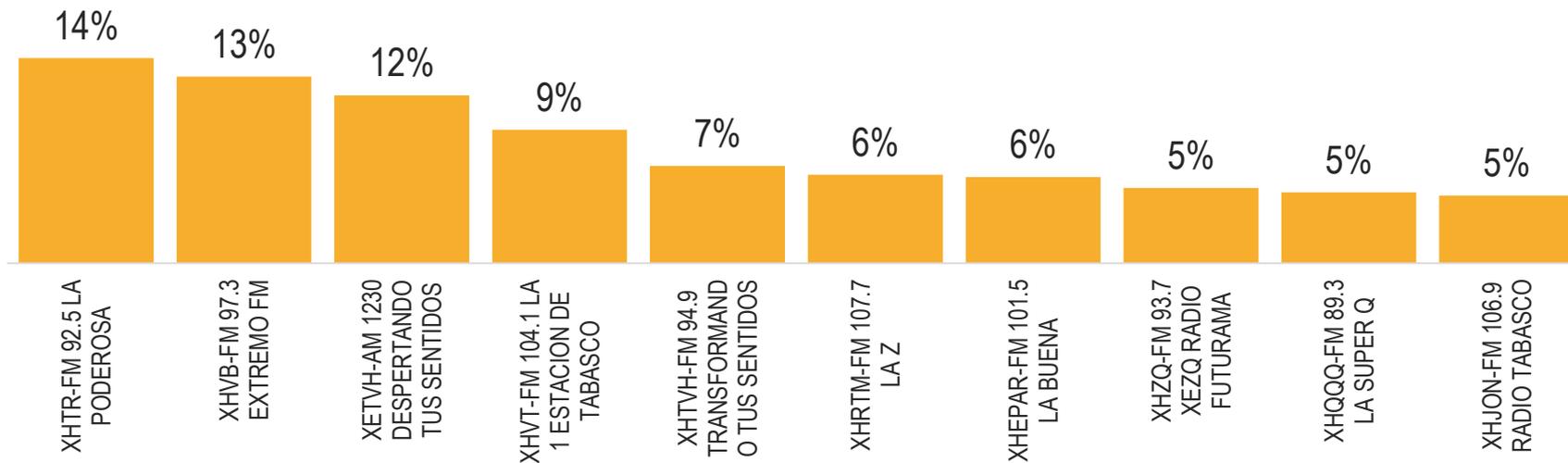
Base: 47 niñas y niños que escuchan radio



Estaciones de radio que más escuchan**

Base: 47 niñas y niños que escuchan radio

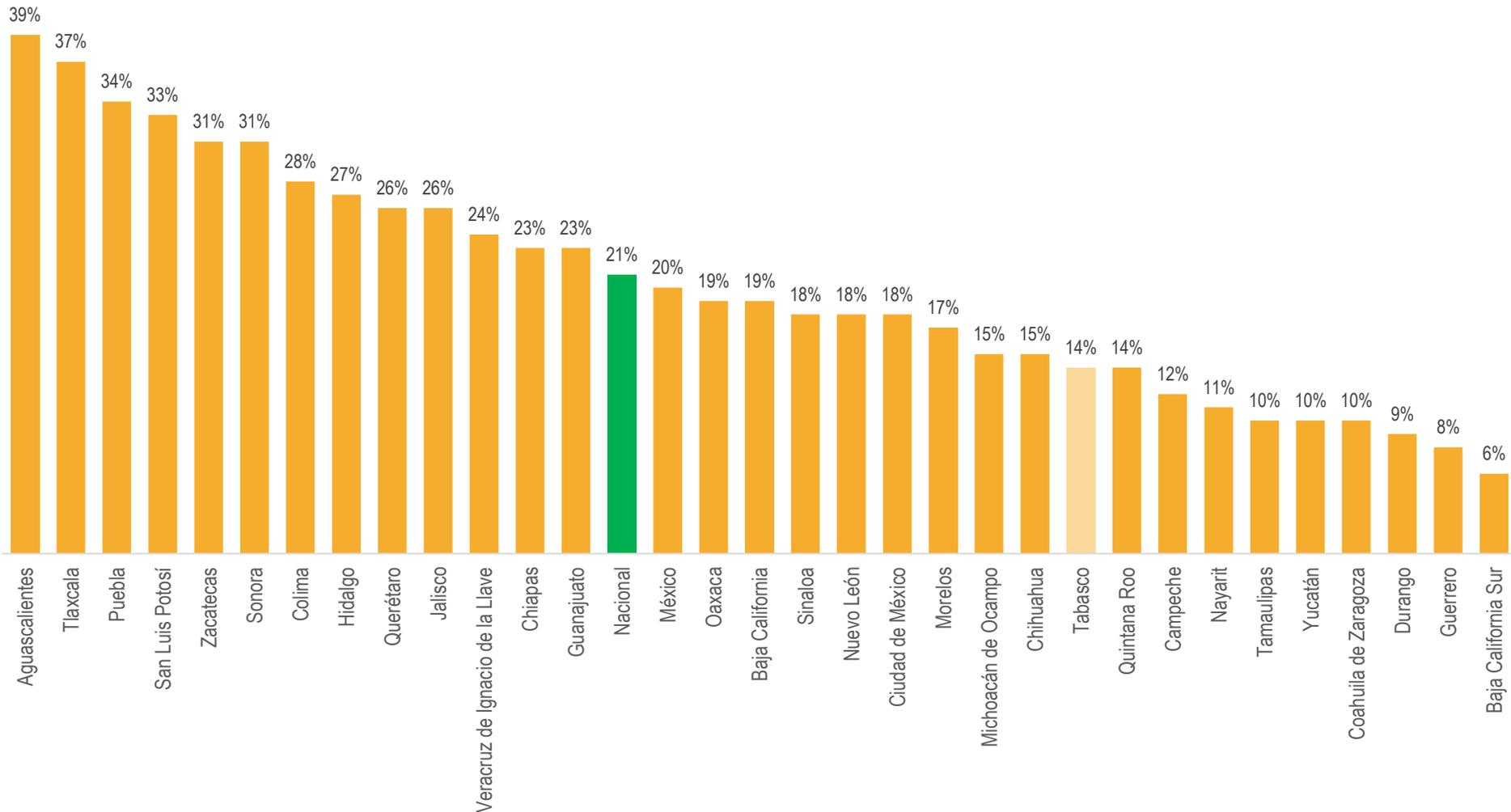
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 47 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



Musicales

67%



Debate / Opinión

3%



Noticias

47%



Estilo de vida / Programa de revista

3%



Deportes

18%



Humor / Cómicos

1%



Programas infantiles

11%



Radionovelas

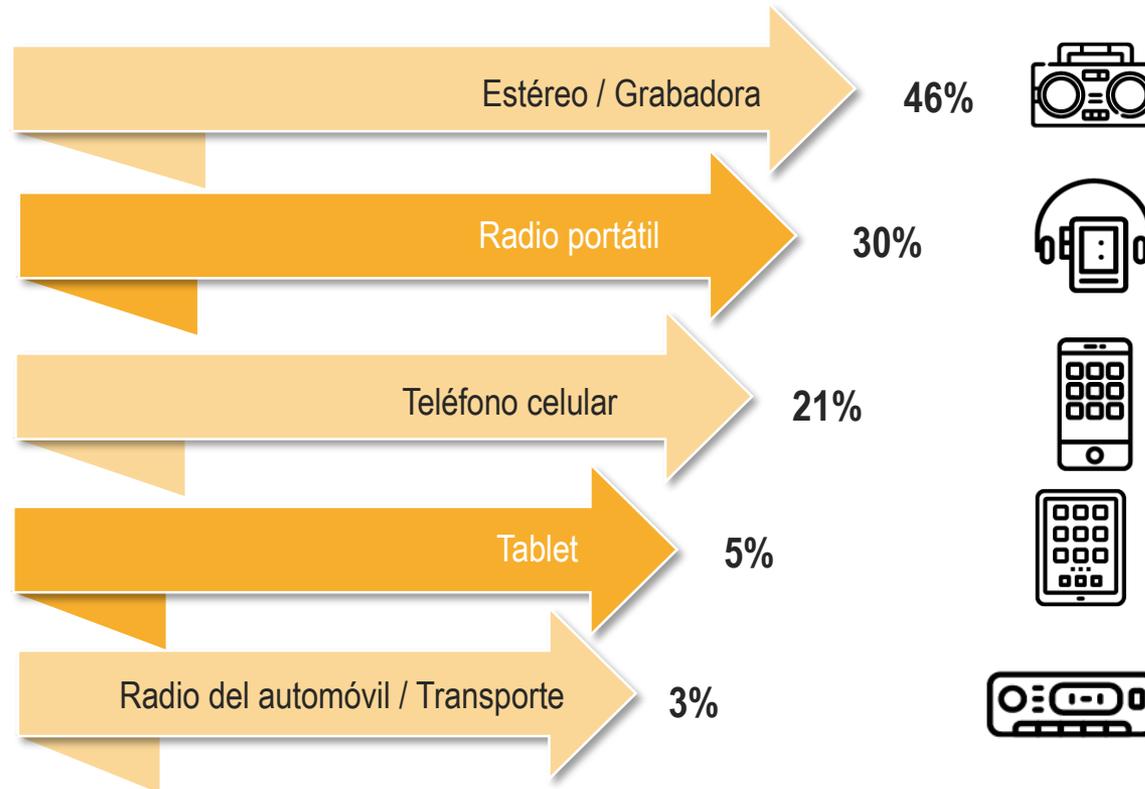
4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 47 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

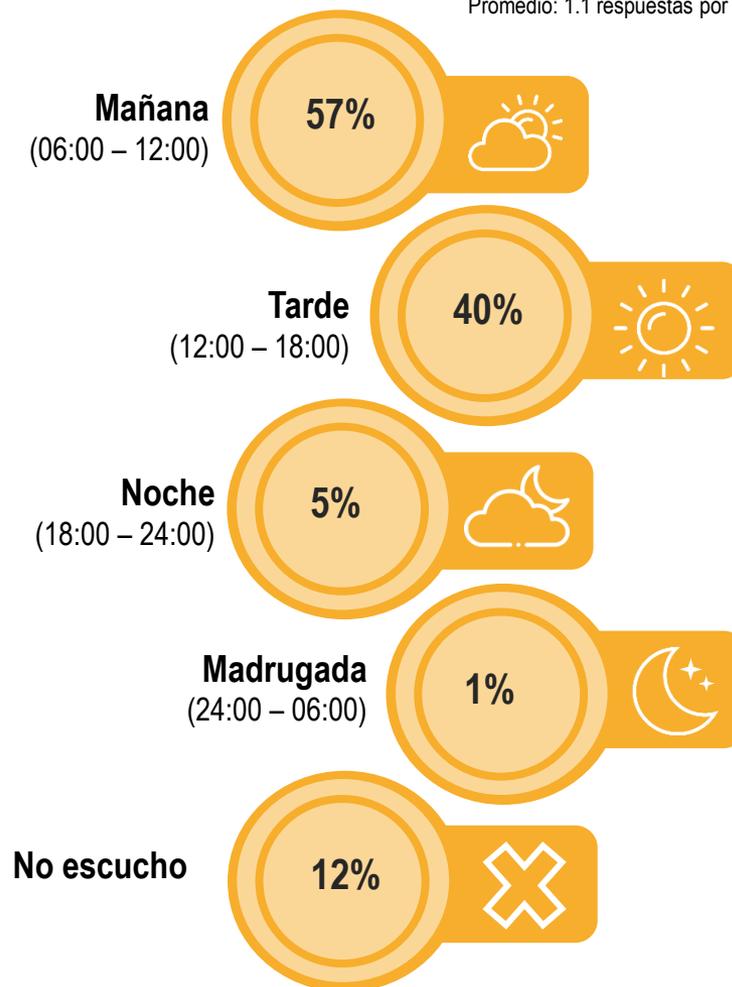
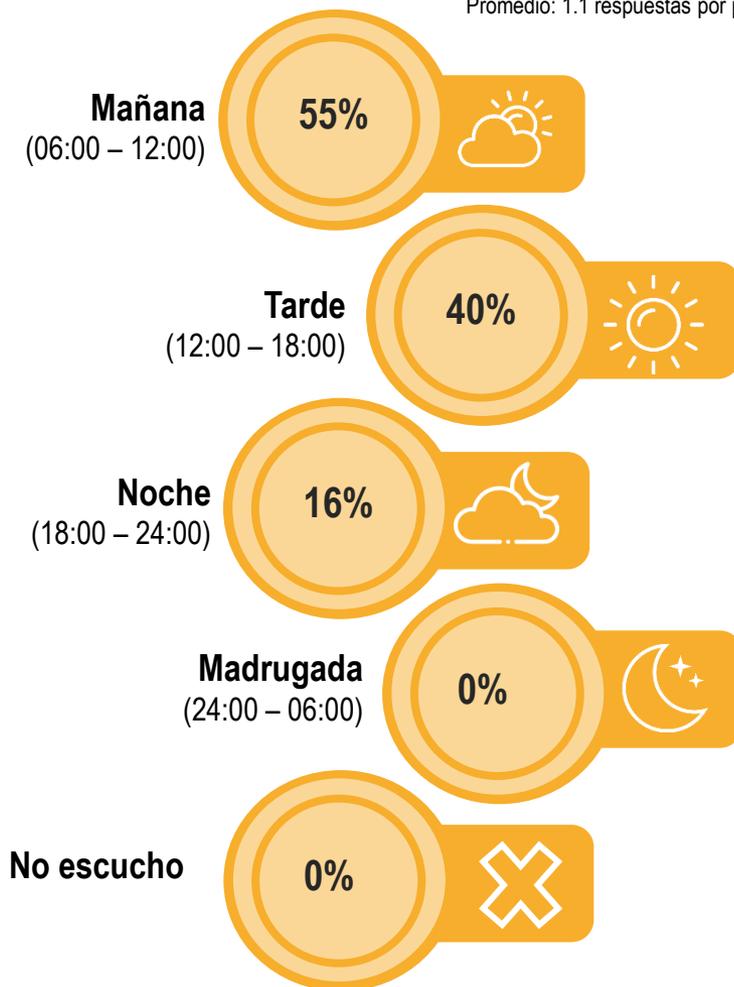
Base: 47 niñas y niños que escuchan radio

Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

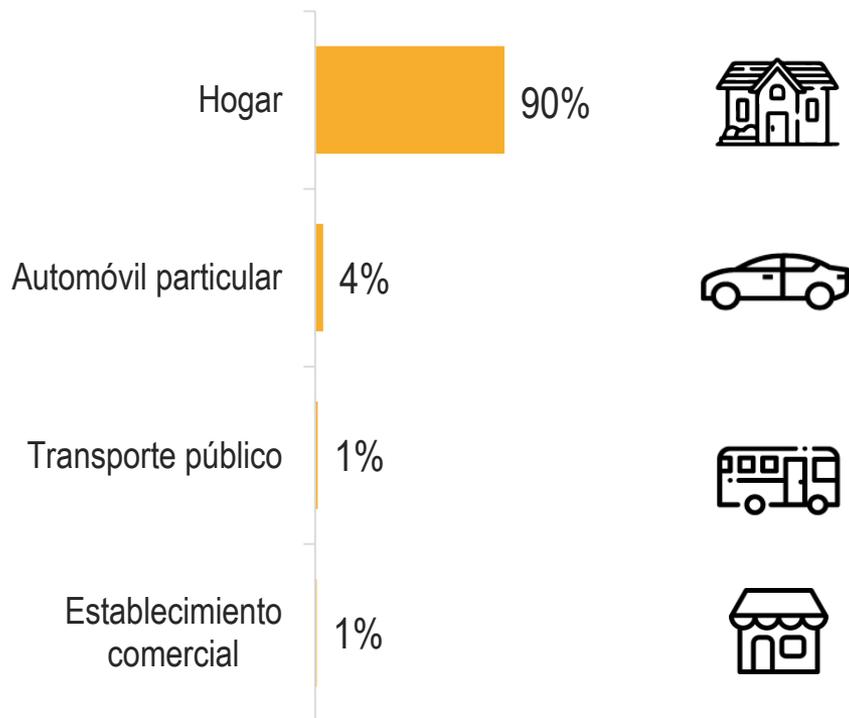


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde escucha radio

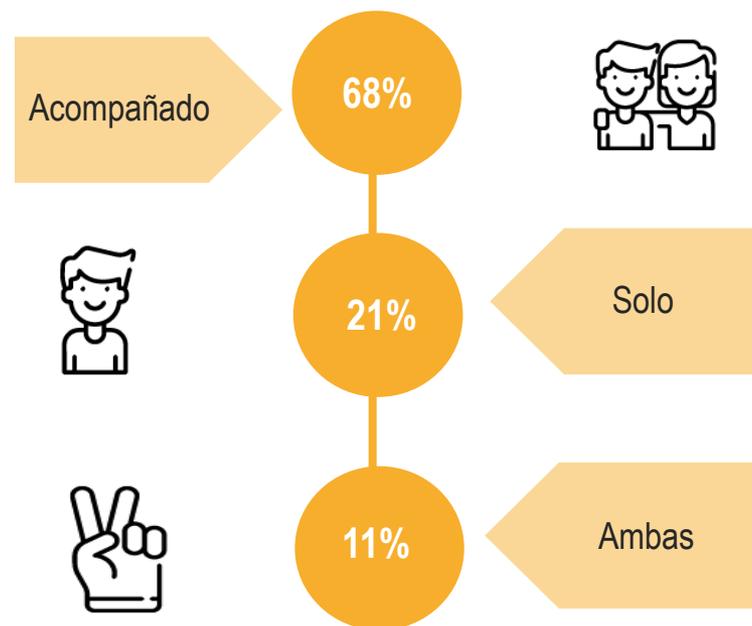
Base: 47 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base: 47 niñas y niños que escuchan radio

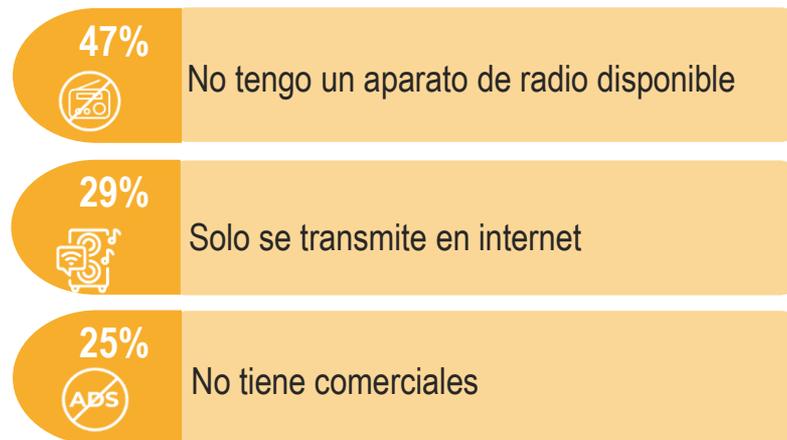


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

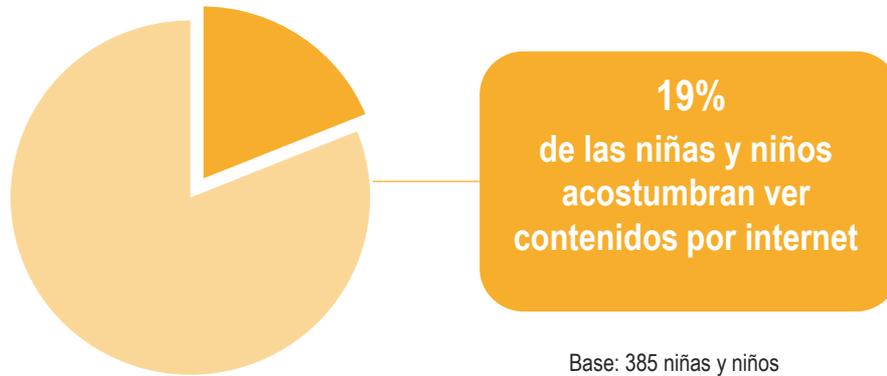
Razones para escuchar radio por internet

Base: 3 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.
**Base Insuficiente para análisis.



Base: 385 niñas y niños

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 89 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

YouTube

79%

NETFLIX

17%

YouTube Red

6%



5%

Google Play
Movies & TV

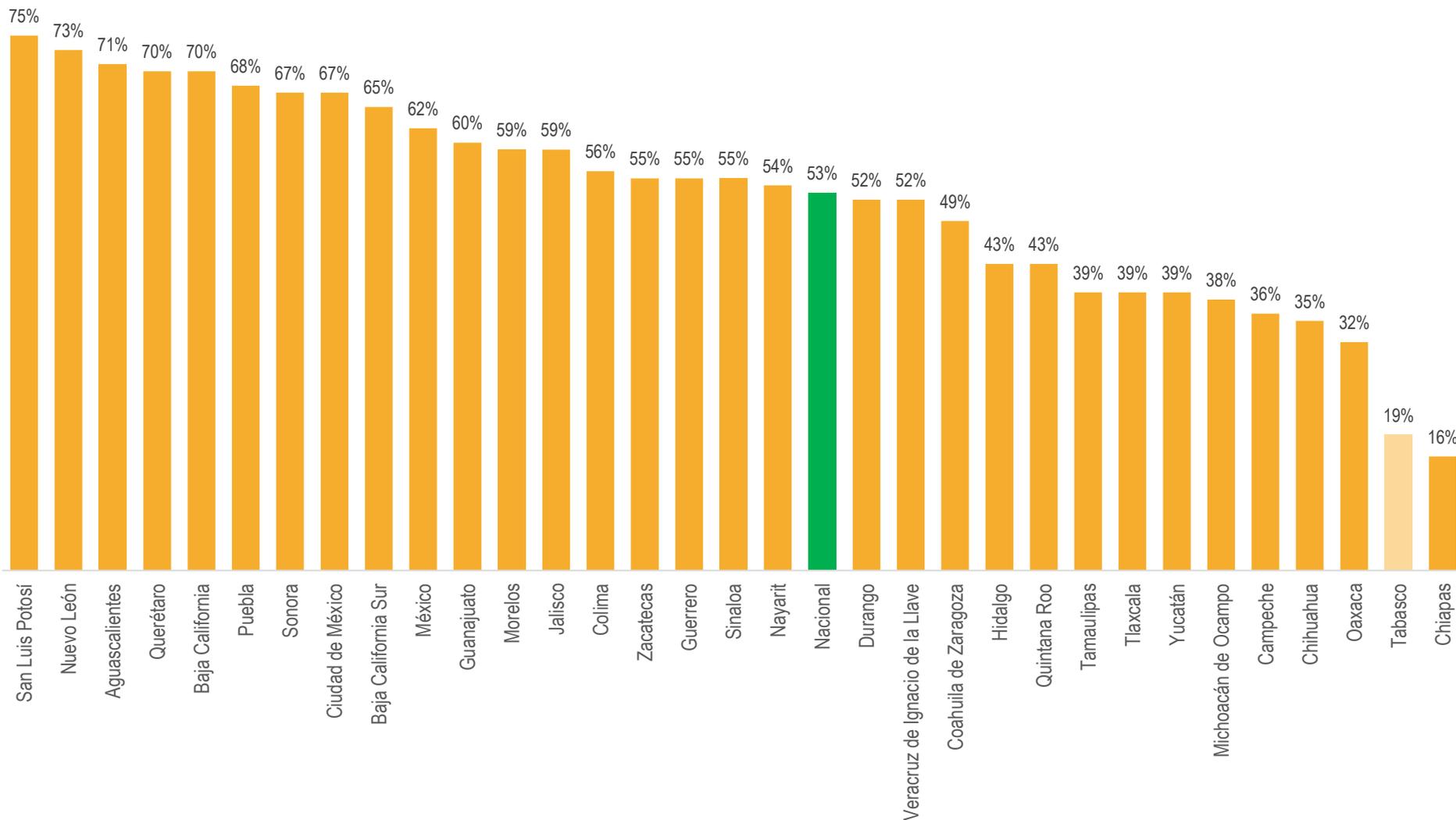
5%

FOX
PREMIUM

3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Tipo de contenidos más vistos

Base: 89 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles

47%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

12%



Series

29%



Videos cómicos

7%



Películas

26%



Deportes

7%



Videos musicales

23%



Documentales / Culturales

5%



Animé

19%



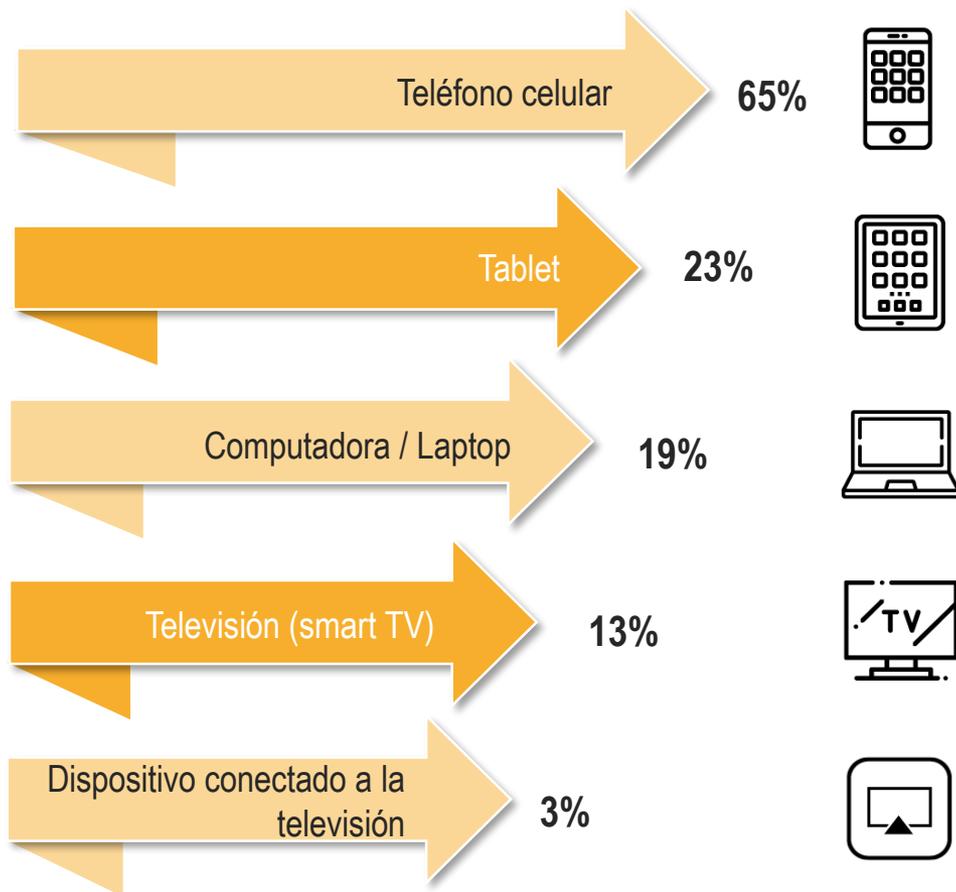
Videobloggers

4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 89 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



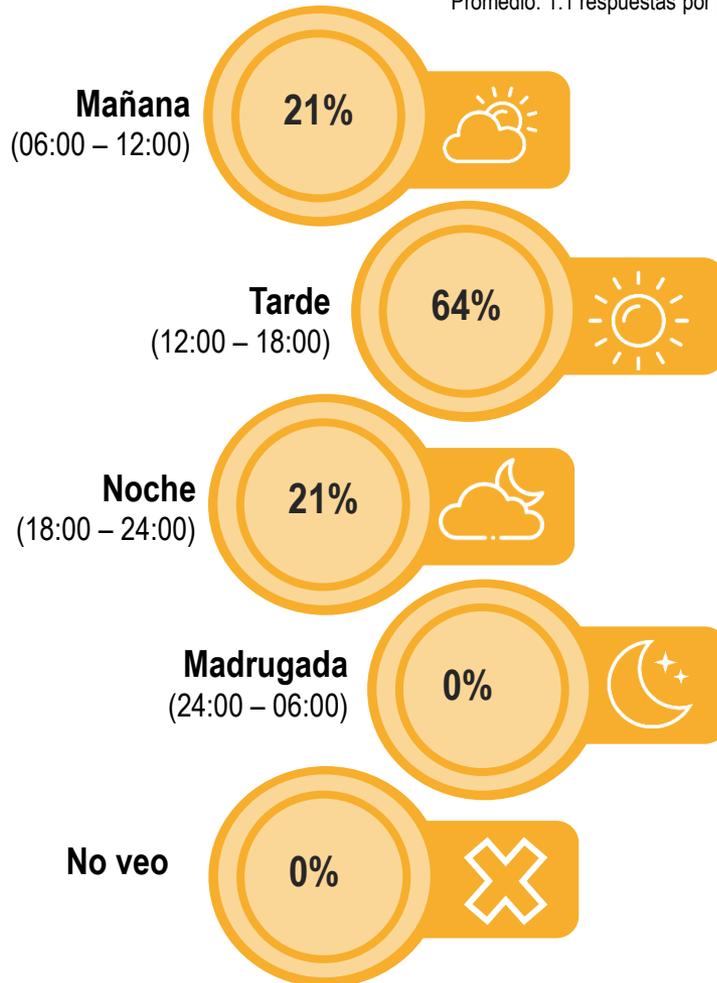
*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 89 niñas y niños que consumen contenidos por internet

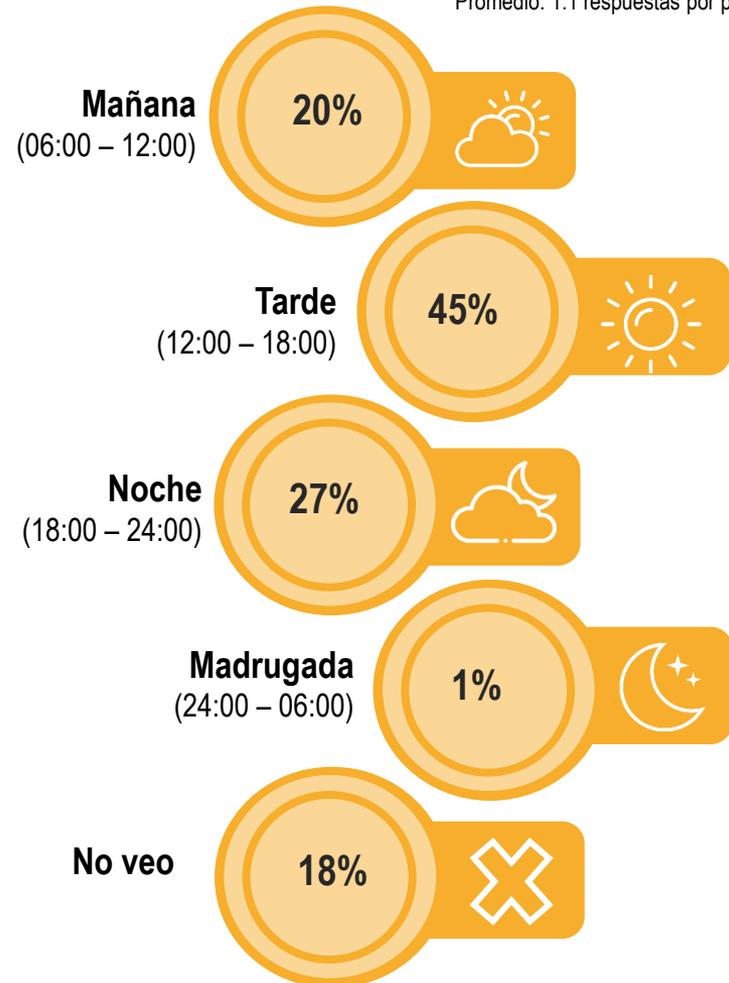
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

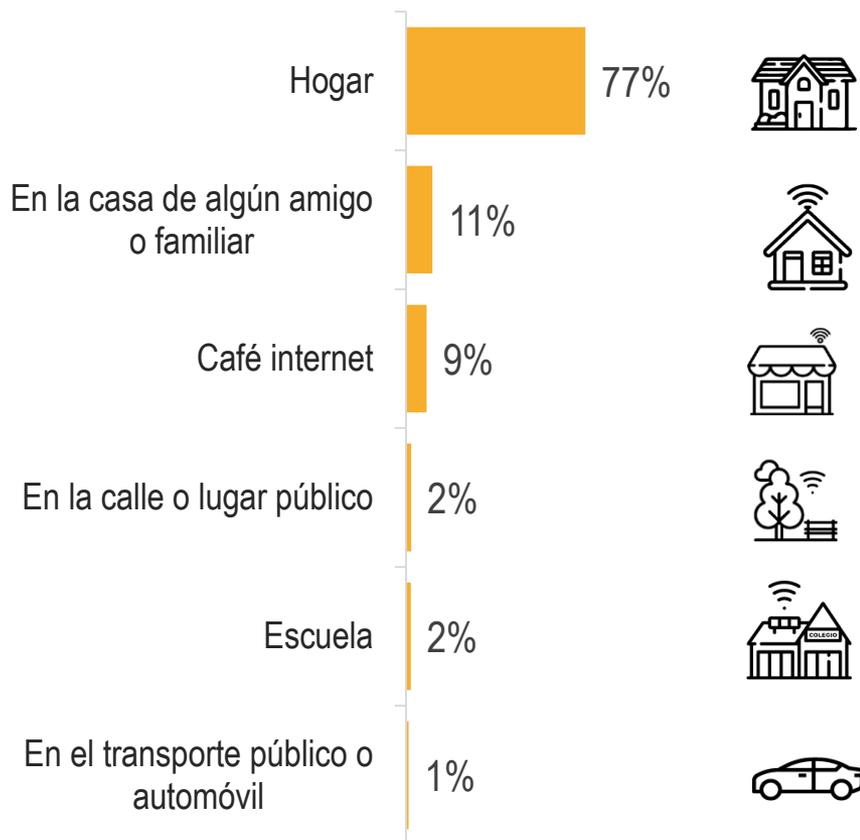
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

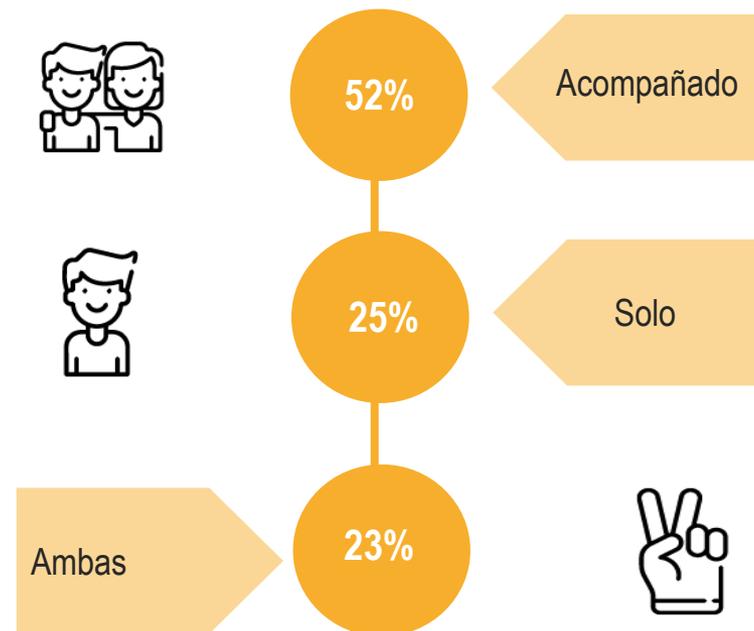
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 89 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 89 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

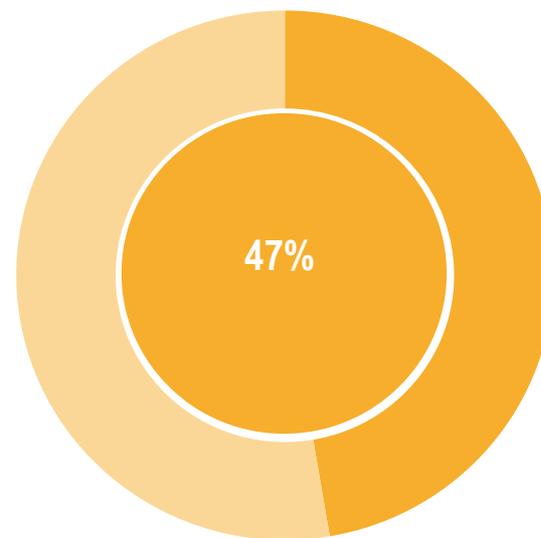
Escucha música o contenidos por internet

Base: 89 niñas y niños que consumen contenidos por internet



16%

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 21 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

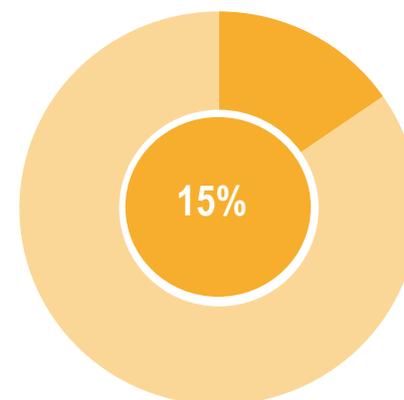
Consumo de videojuegos

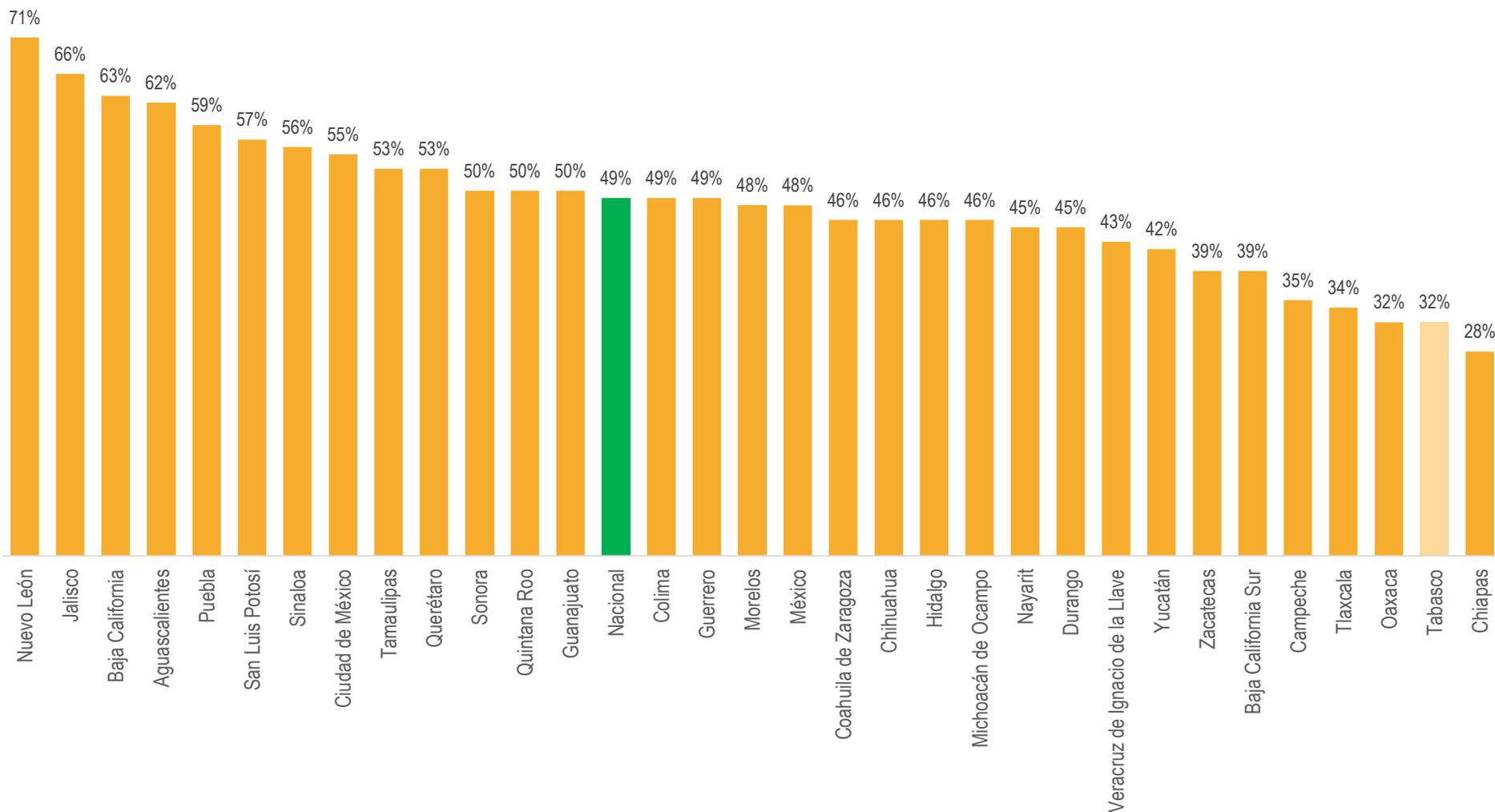
Base: 385 niñas y niños



Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 121 niñas y niños que juegan videojuegos





Tipo de videojuegos que más juega

Base: 121 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Peleas / Batallas /
Lucha

34%



Aventura / RPG

10%



Deportes

32%



De dibujo

9%



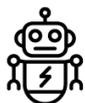
Carreras

23%



Estrategia

8%



Infantiles

17%



Destreza /
Rompecabezas

8%



Belleza / Moda

13%



Música / Baile

5%

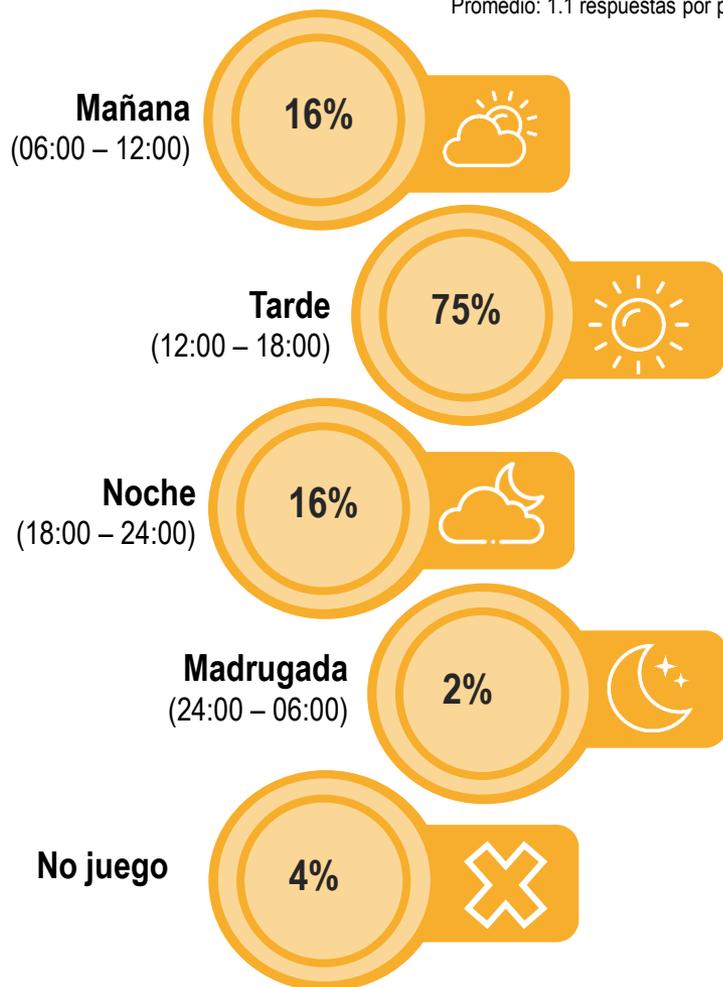
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 121 niñas y niños que juegan videojuegos

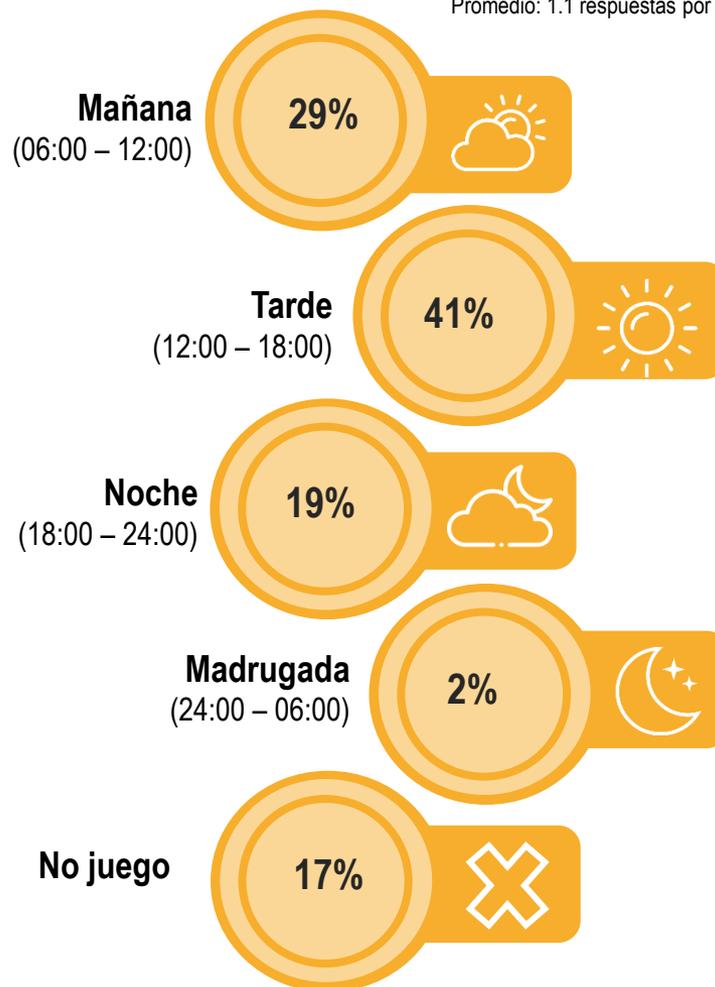
Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Sábado y domingo

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

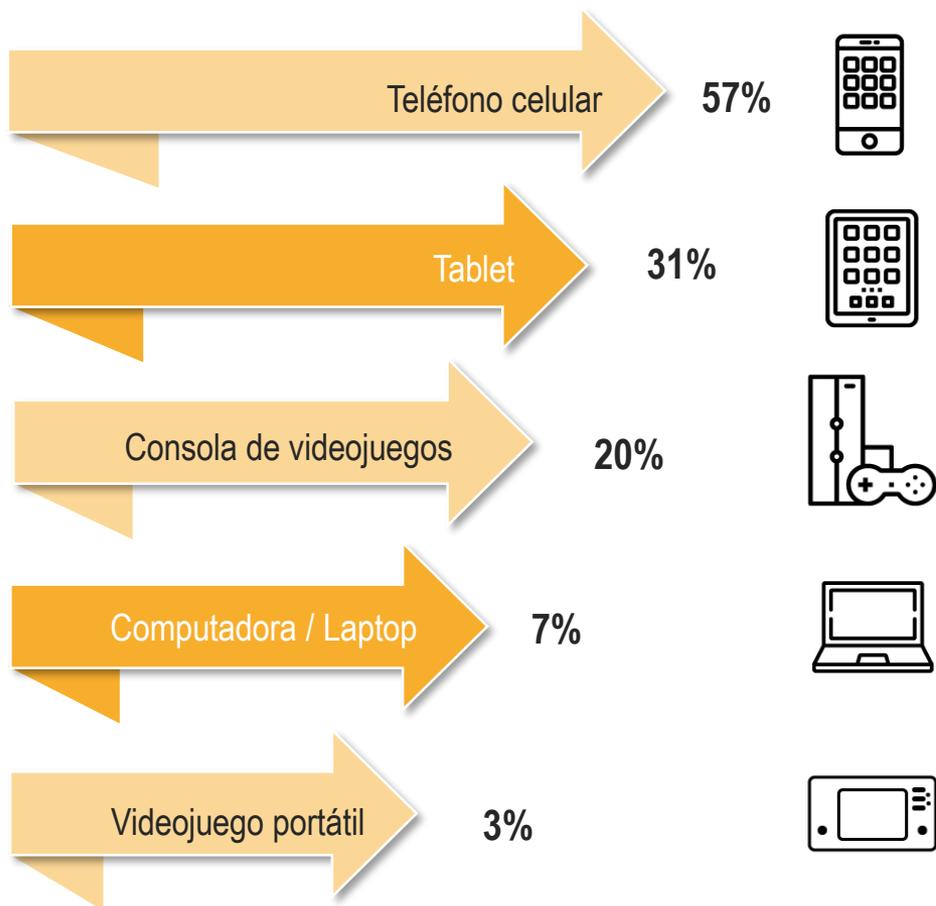


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

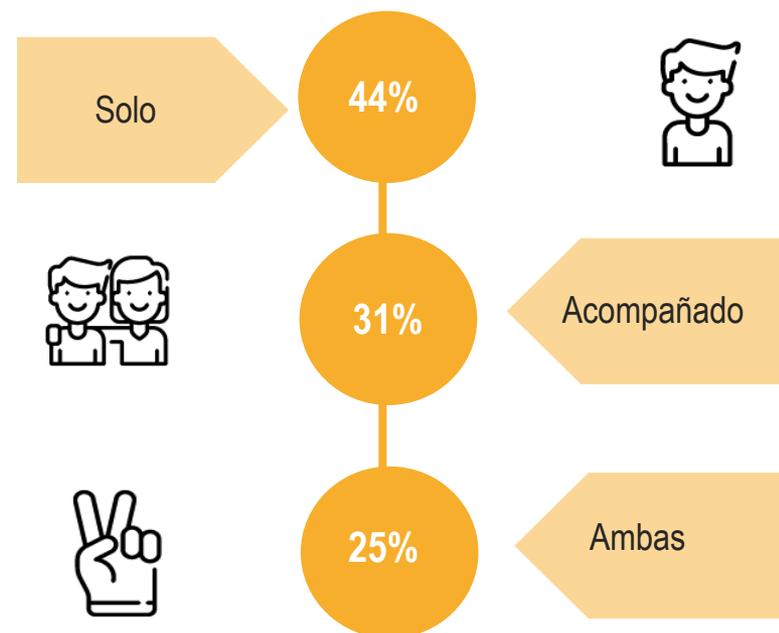
Base: 121 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base: 121 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **92%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **92%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.4** y de **1.7** en el **urbano**.
- El **54%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **58%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **que no reciben bien la señal de televisión abierta**.
- Un **72%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **72%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas, Azteca 7 y Azteca Uno**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Azteca Uno y Azteca 7**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **67%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **60%** para el ámbito **rural**.
- El **28%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **29%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas de **noticias** y **musicales** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **39%** frente a **16%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **32%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **17%**.
- Respecto a **videojuegos**, **20%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **10%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **55%** respecto al **70%** para rurales.
- **92%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **88%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta, redes sociales y televisión de paga**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta, televisión de paga y radio**

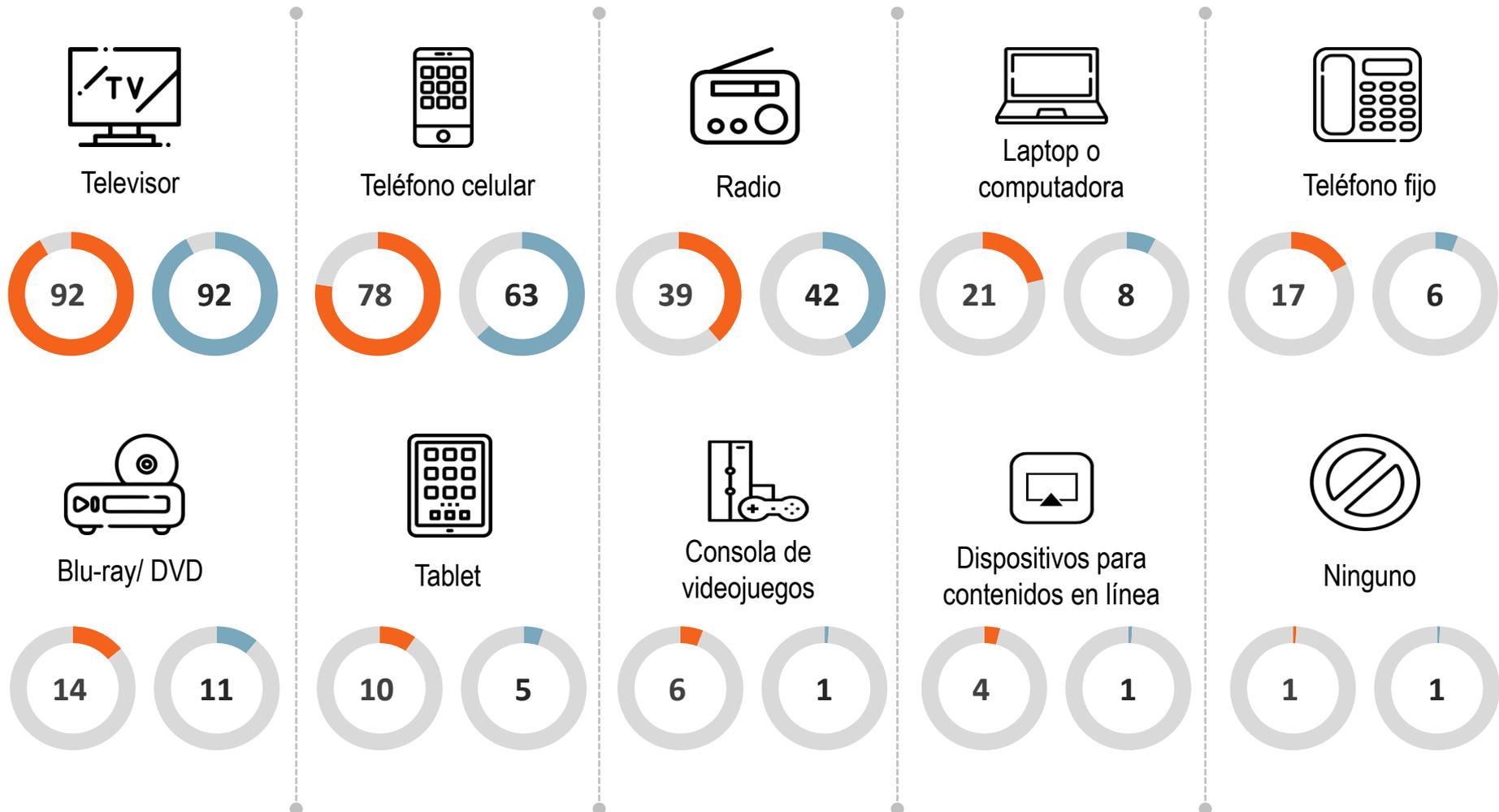
Urbano

Equipamiento del hogar

Rural

Base urbano: 2,267 hogares
Promedio urbano: 2.8 respuestas por hogar*

Base rural: 738 hogares
Promedio rural: 2.3 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

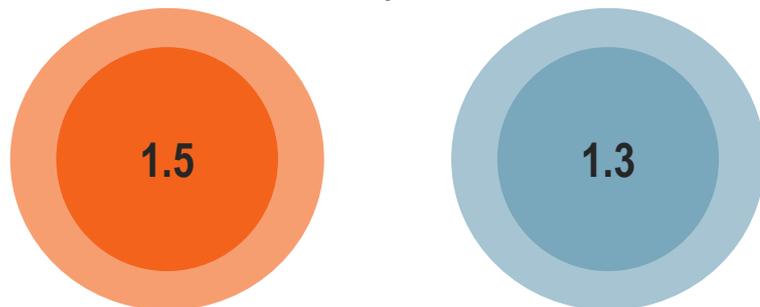
Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,113 hogares con televisor

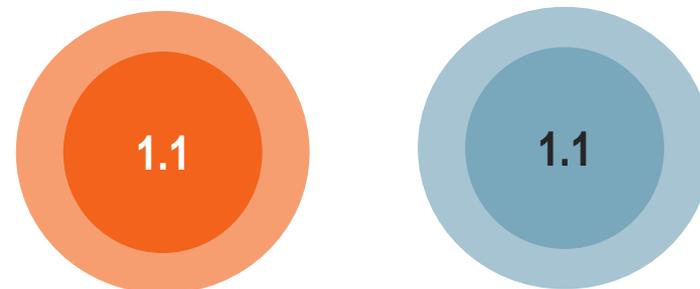
Base rural: 682 hogares con televisor



Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 882 hogares con radio

Base rural: 295 hogares con radio



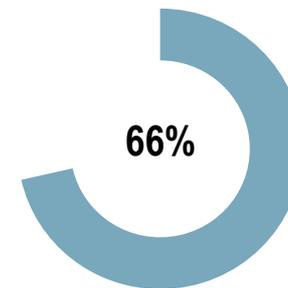
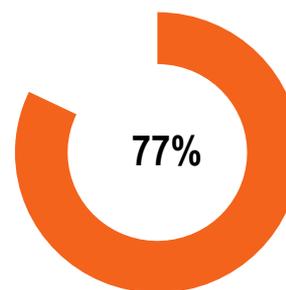
Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

Base urbano: 1,734 hogares que tienen televisor digital

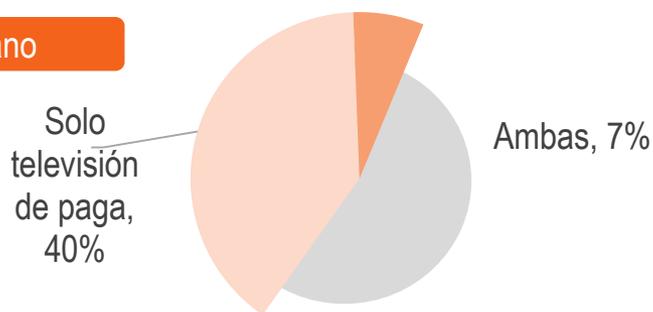
Base rural: 455 hogares que tienen televisor digital

Base urbano: 1,734 hogares que tienen teléfono celular

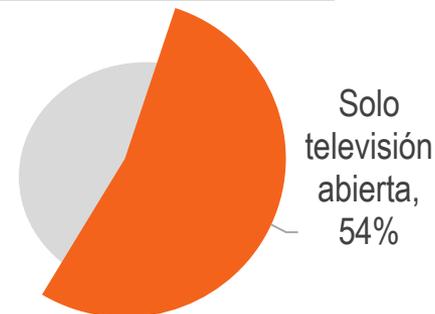
Base rural: 455 hogares que tienen teléfono celular



Urbano



Base urbano: 2,113 hogares con televisor



Base urbano: 2,113 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 861 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales	30%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	21%
Precio accesible	15%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	15%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	12%
Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	6%

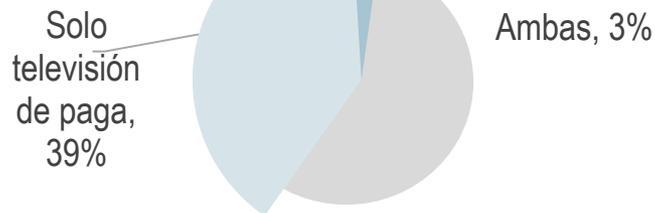
Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 1,252 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

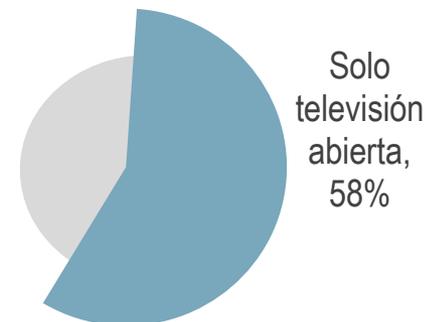
Por el precio	66%
Veo poco tiempo la televisión	26%
Los canales de televisión abierta son suficientes	6%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	3%
No hay en mi localidad	2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural



Base rural: 682 hogares con televisor



Base rural: 682 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 299 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	33%
Tener más opciones de contenidos y canales	32%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	20%
Precio accesible	12%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	6%
Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	5%

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 383 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

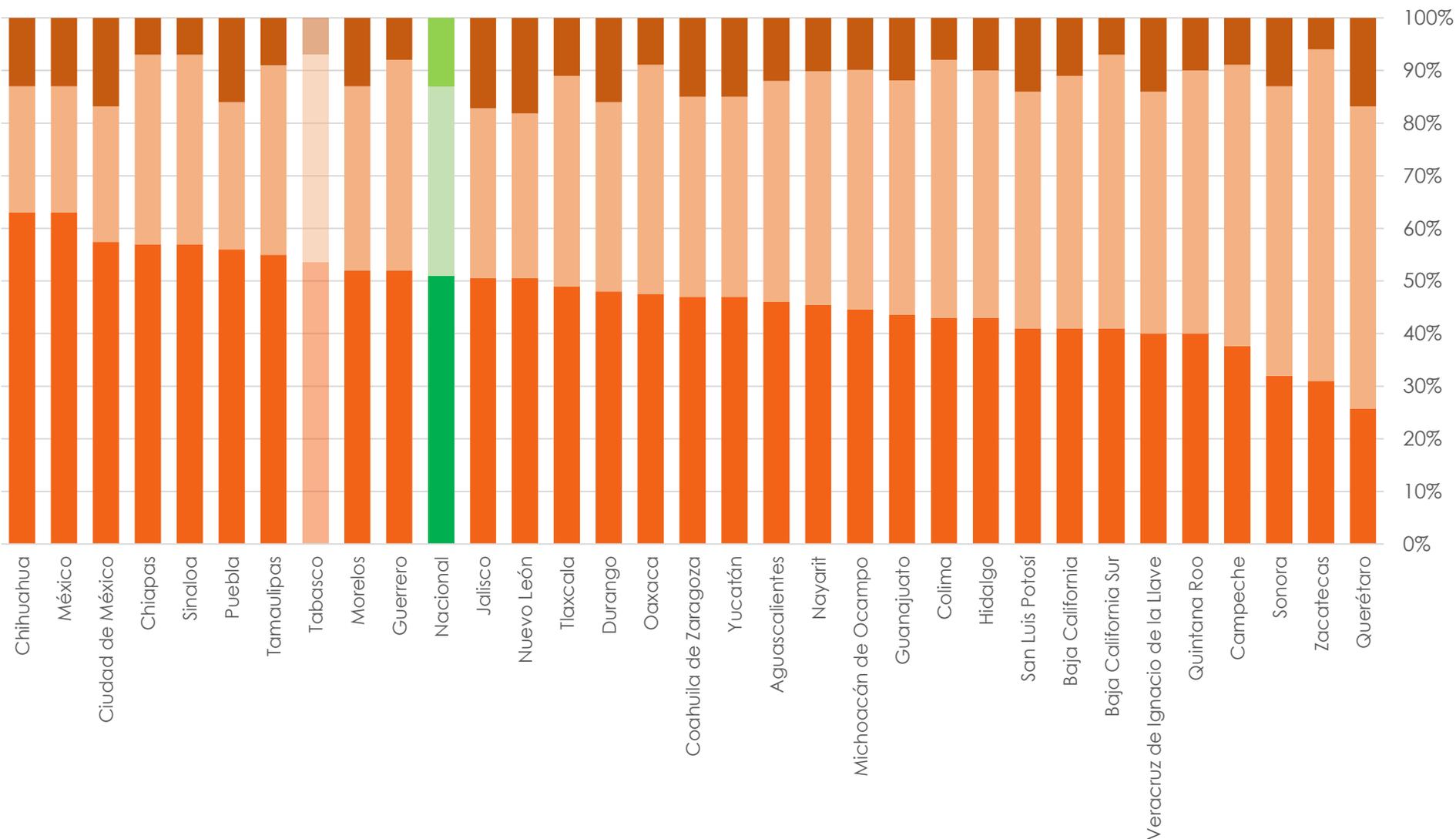
Por el precio	77%
Veo poco tiempo la televisión	16%
No hay en mi localidad	6%
Los canales de televisión abierta son suficientes	5%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	5%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

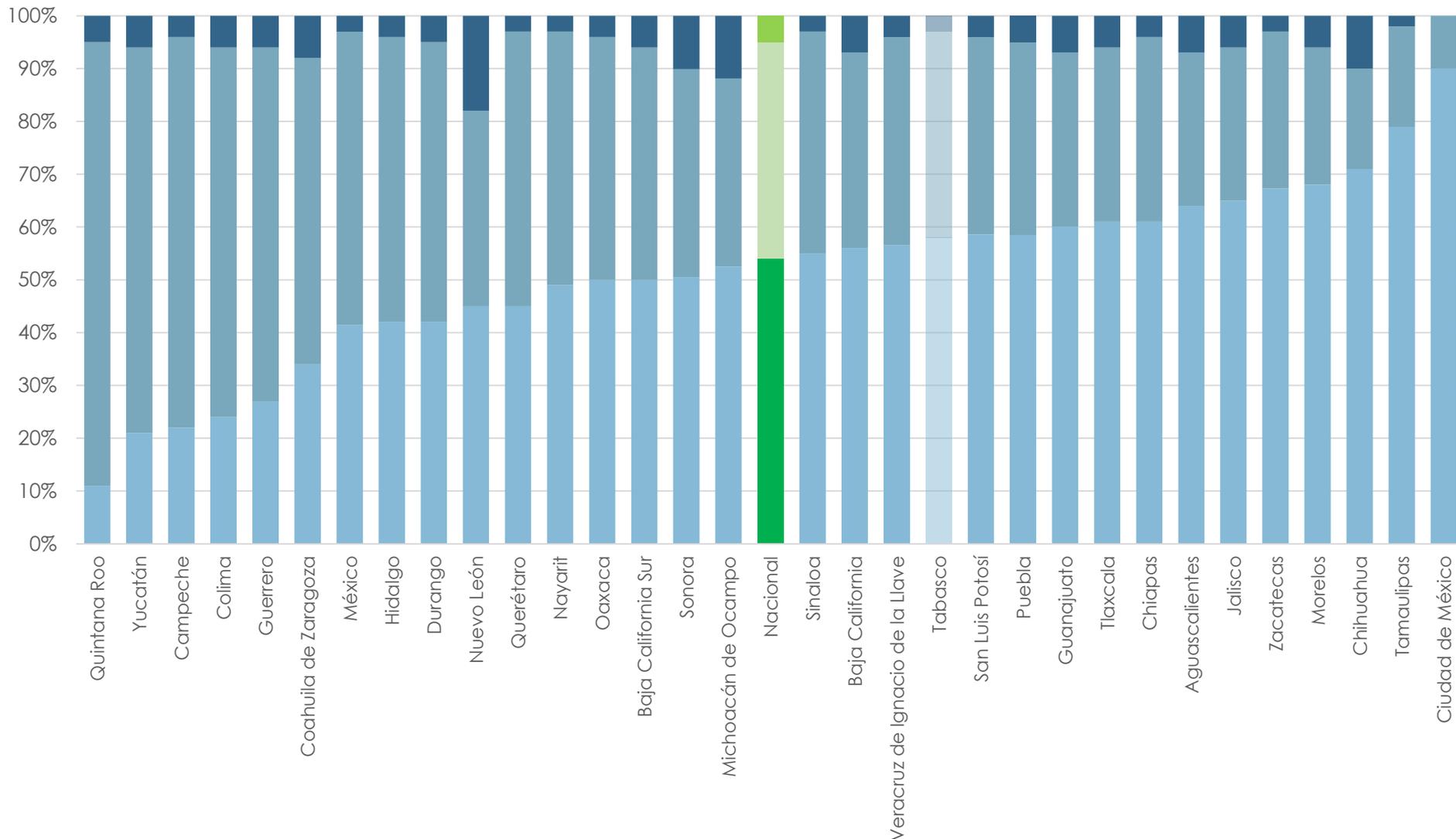
■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

Solo televisión abierta Solo televisión de paga Ambas



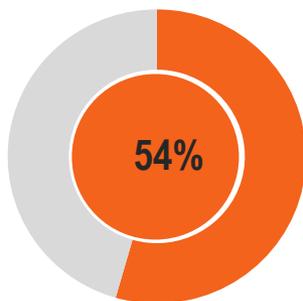
Urbano

Rural

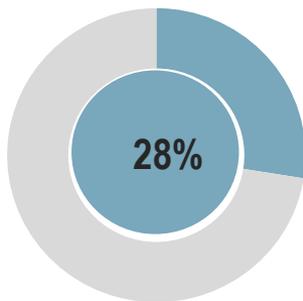
Lugares para acceder a internet

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 2,267 personas

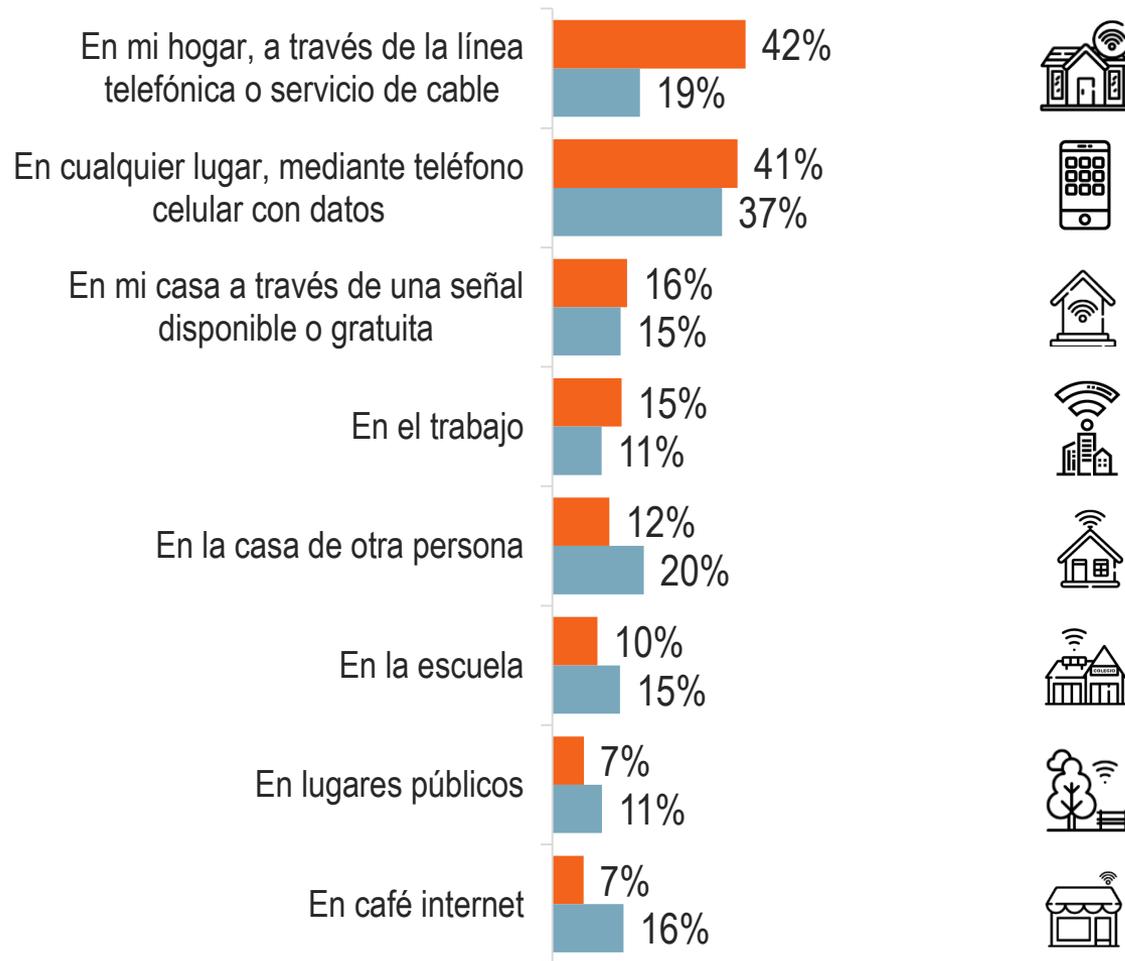


Base rural: 738 personas



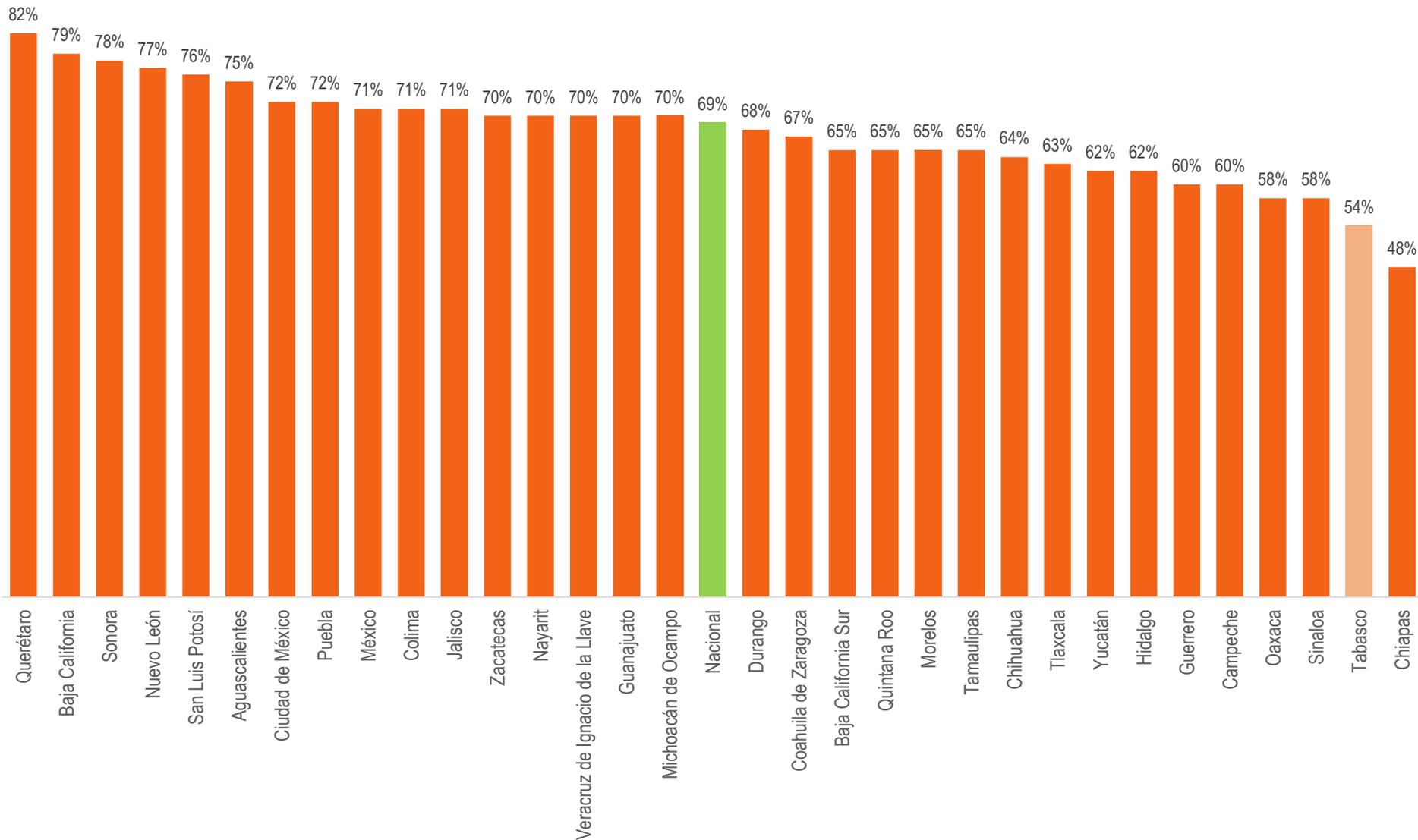
Base urbano: 1,186 personas que usan internet
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 198 personas que usan internet
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*

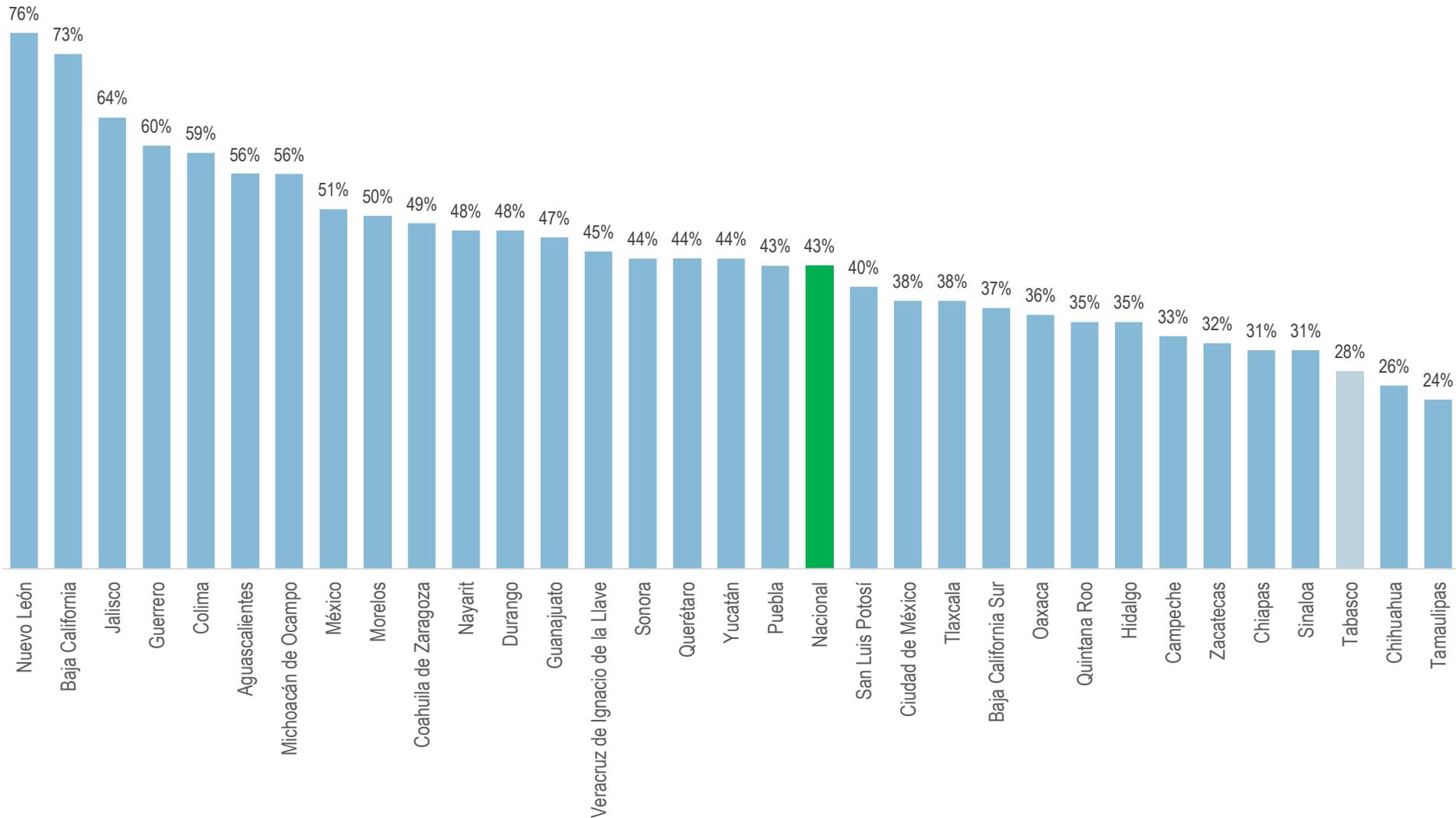


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



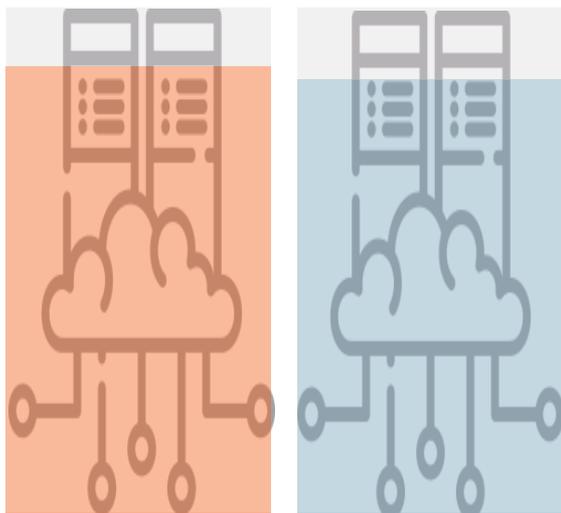
Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,186 personas que usan internet

Base rural: 198 personas que usan internet



88%

86%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,055 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 3.1 respuestas por persona*

Base rural: 168 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio rural: 2.7 respuestas por persona*



WhatsApp

88%



Facebook

80%



YouTube

28%



Facebook Messenger

27%



Instagram

23%



WhatsApp

91%



Facebook

74%



Facebook Messenger

29%



YouTube

24%



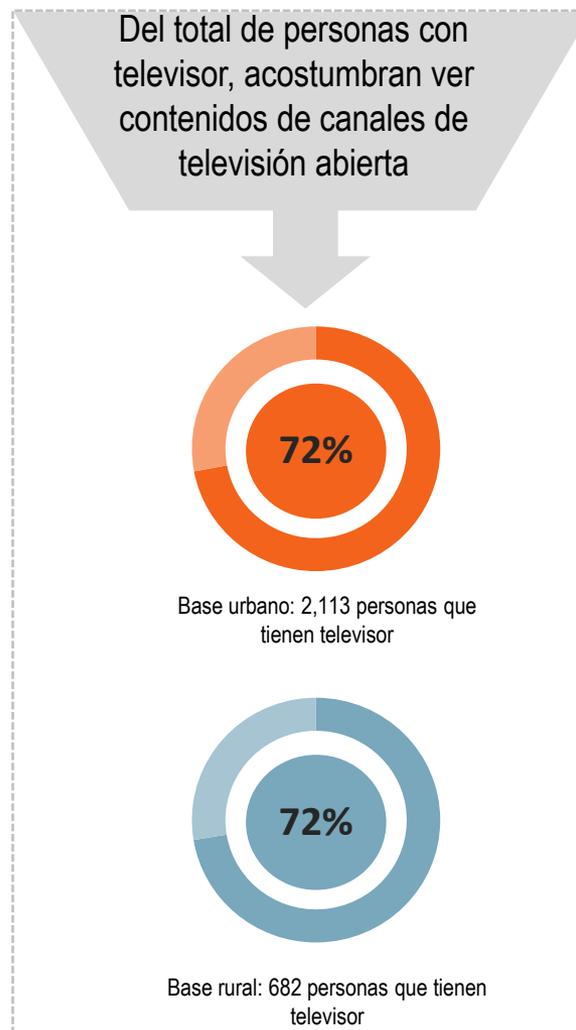
Instagram

14%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

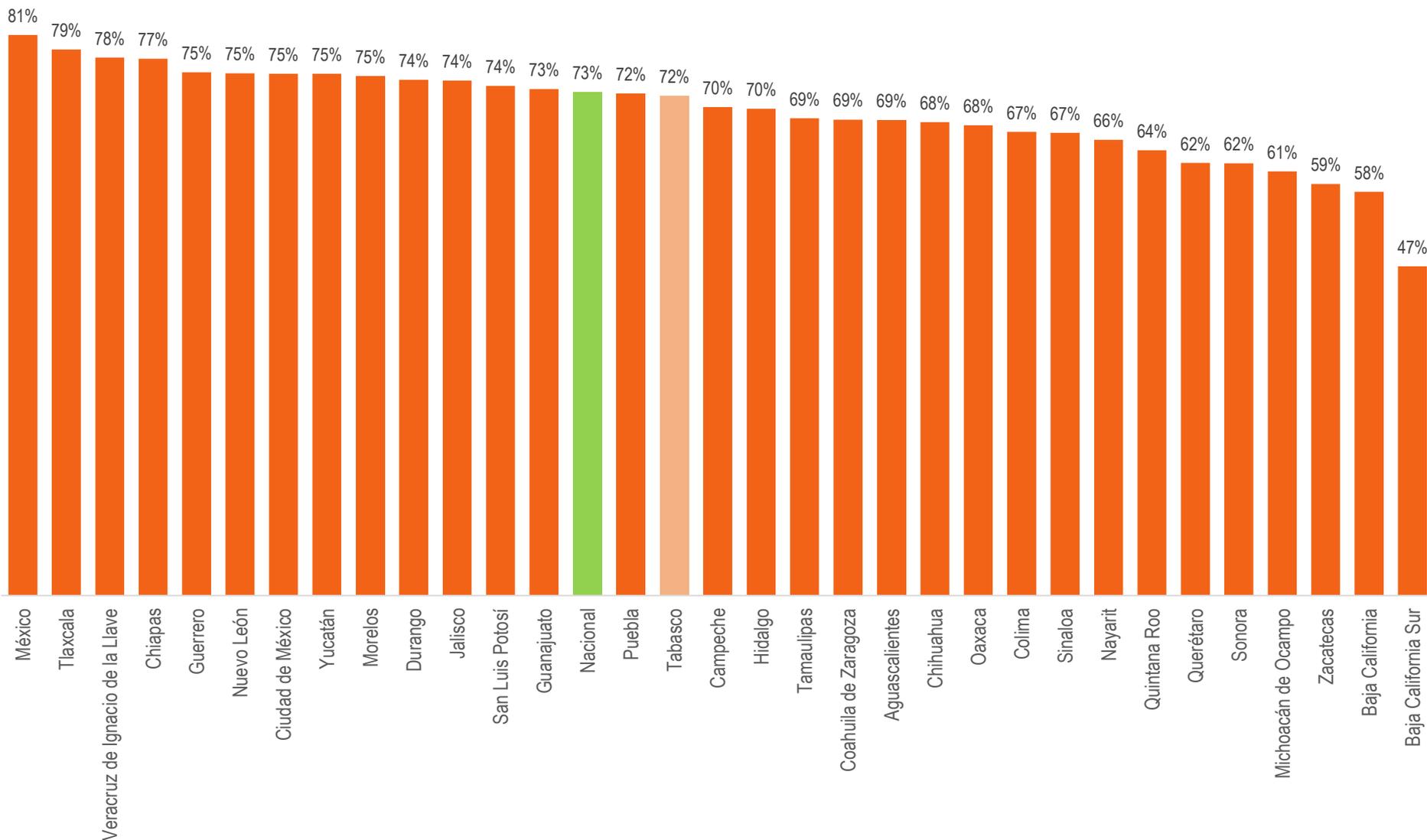
Urbano

Rural



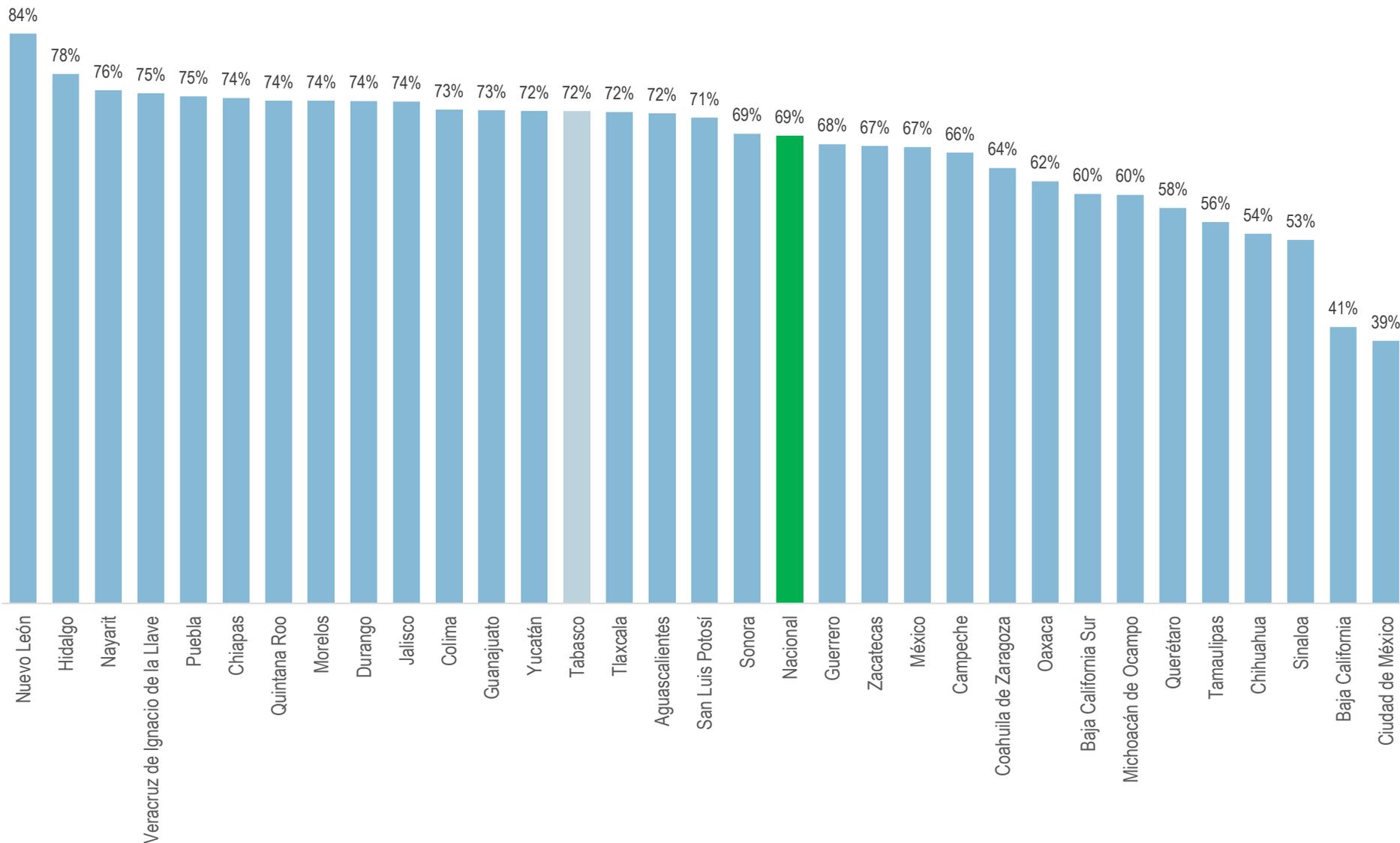
Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

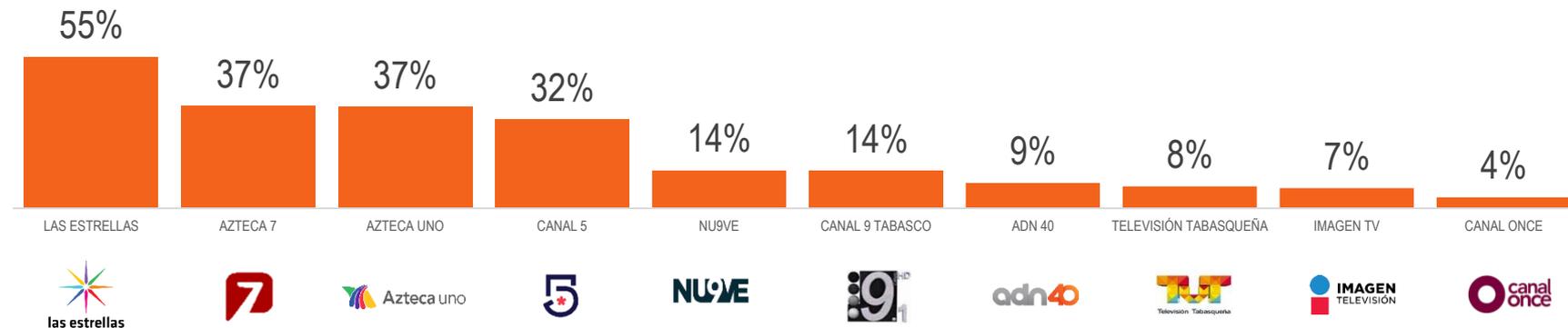


Urbano

Rural

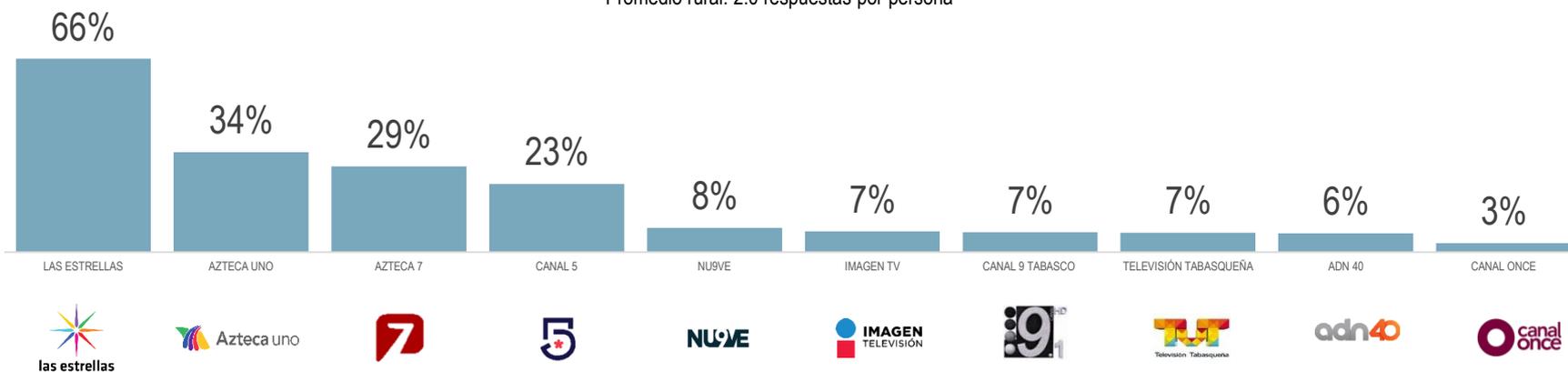
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,580 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 487 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

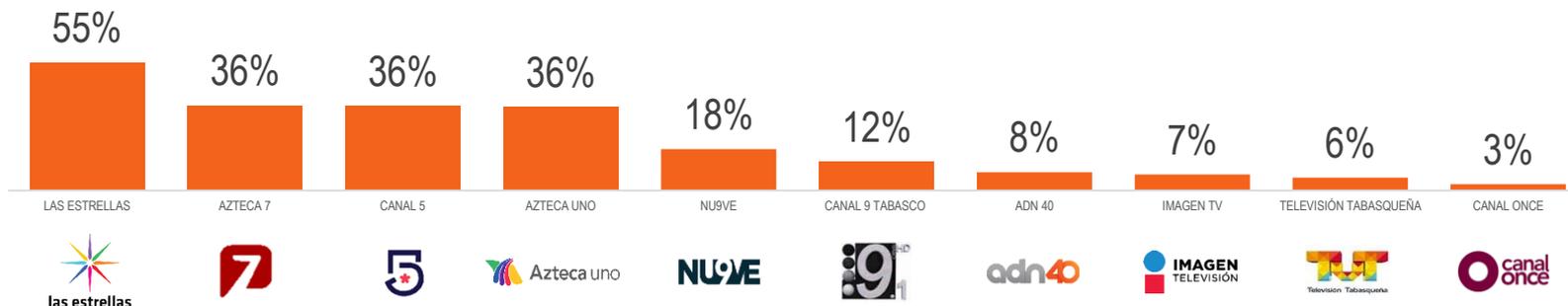
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,020 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

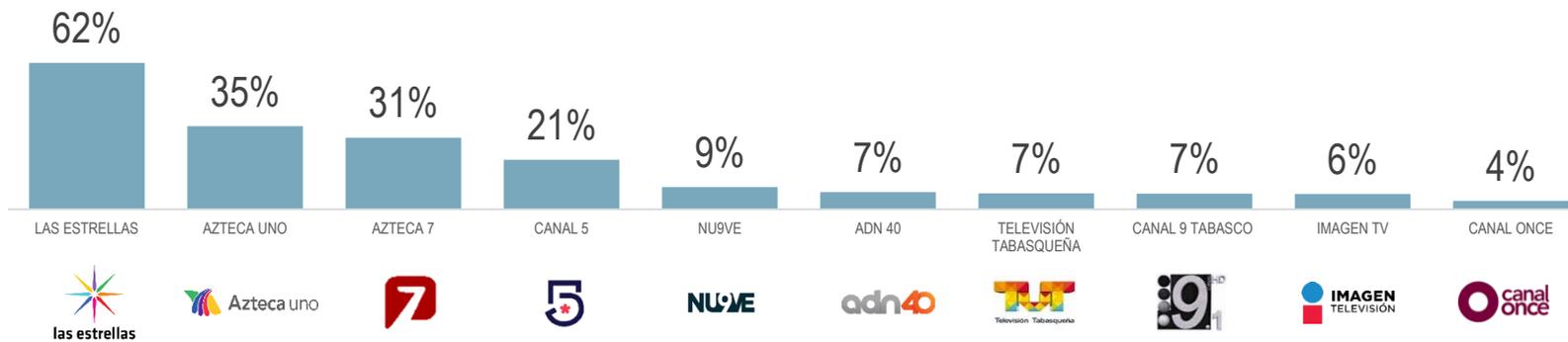
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta. Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 315 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

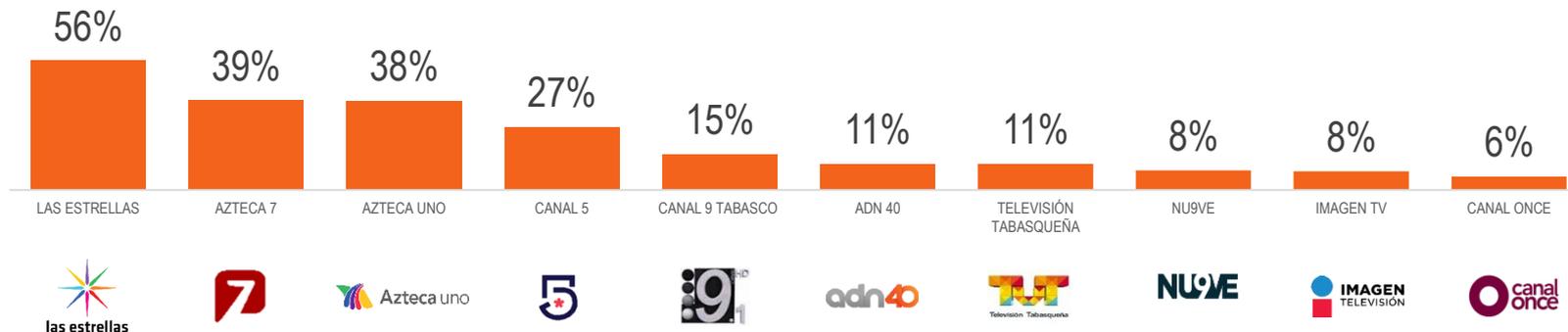
Urbano

Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 560 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

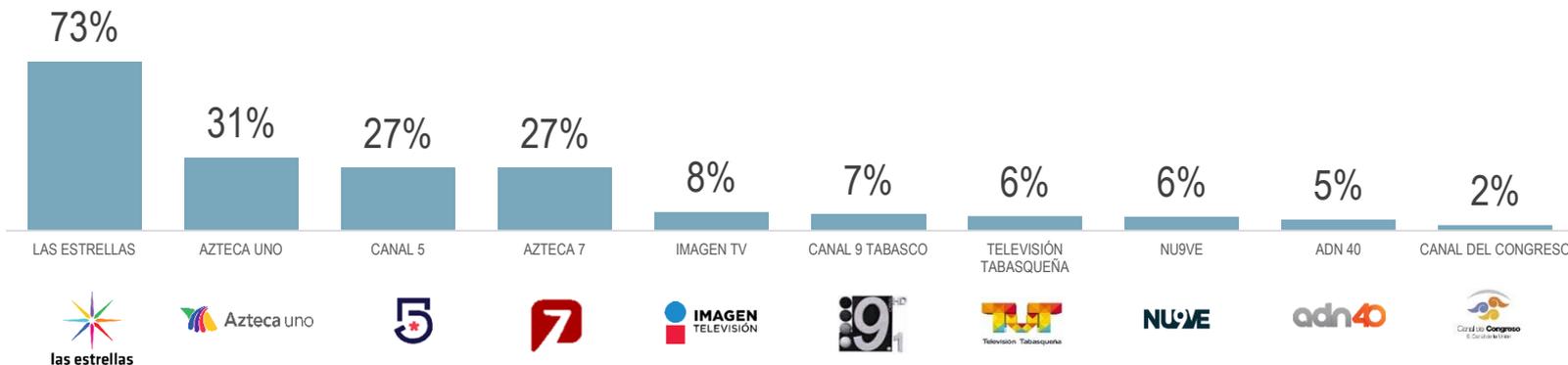
Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 172 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 2.1 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

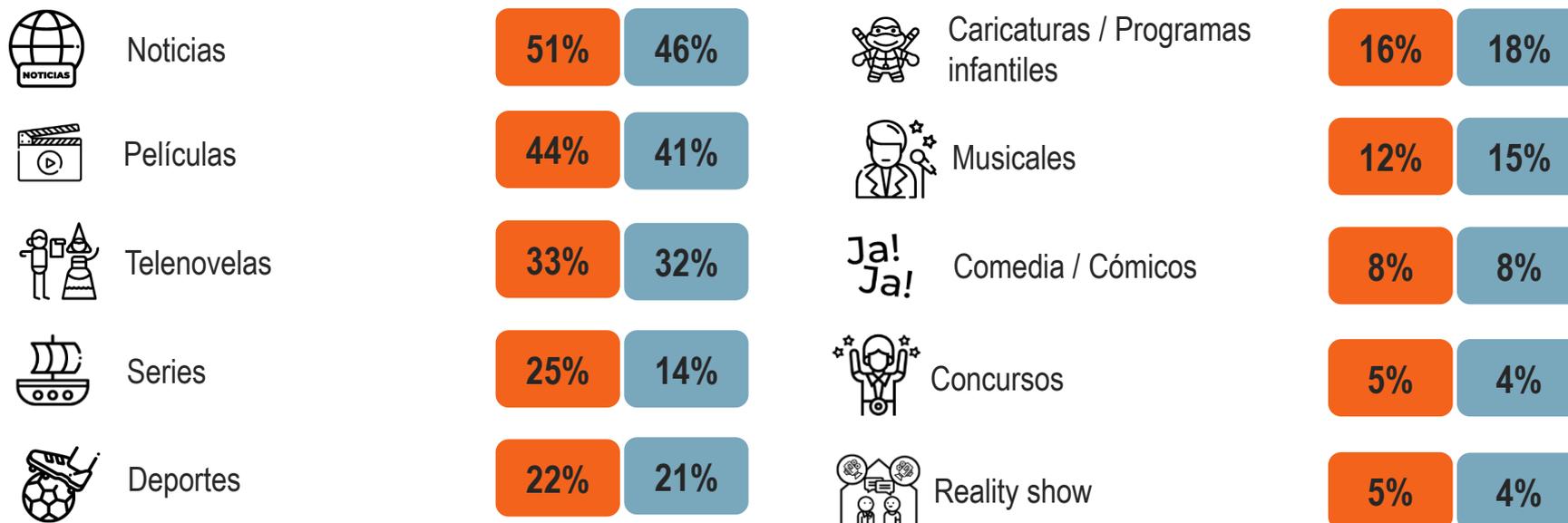
Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,580 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*

Base rural: 487 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

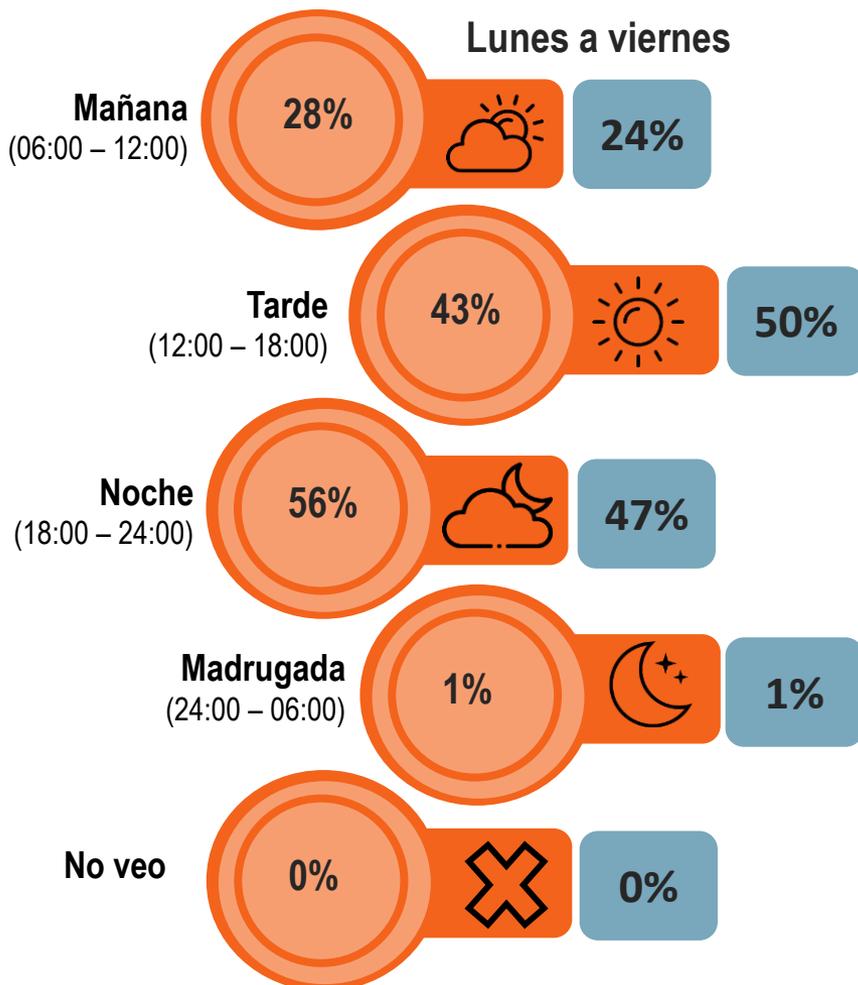
Horario en el que acostumbran ver contenidos de la televisión abierta

Rural

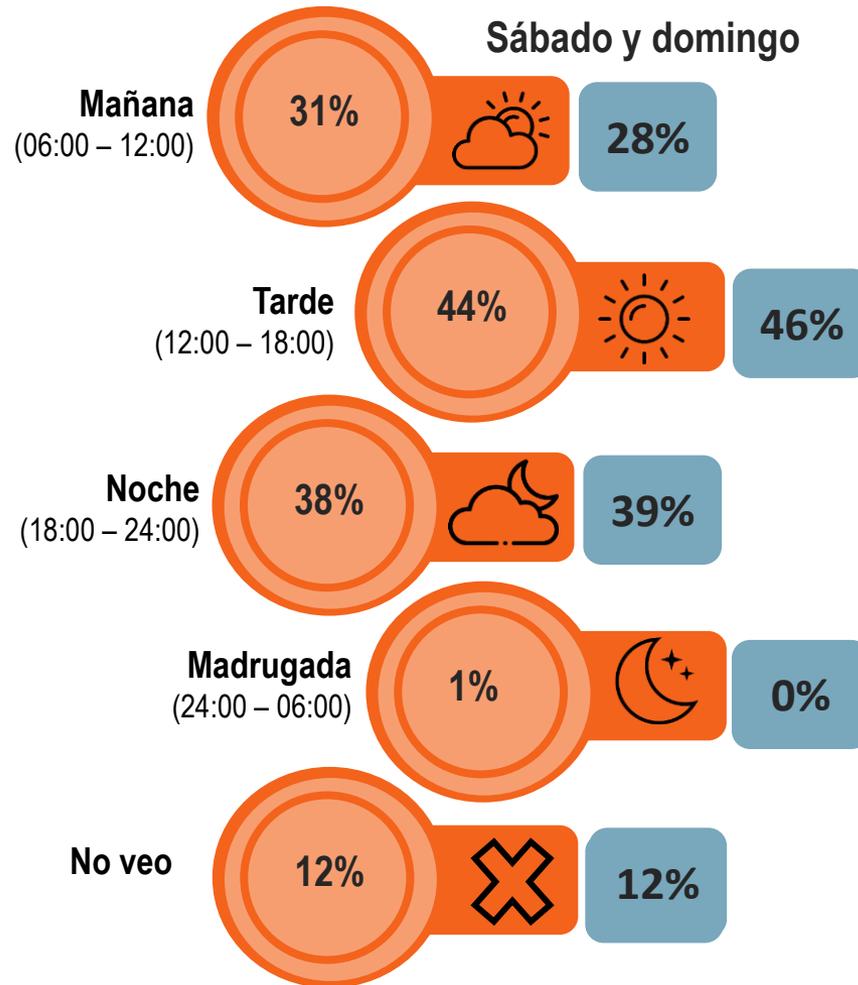
Base urbano: 1,580 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 487 personas que ven canales de televisión abierta
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

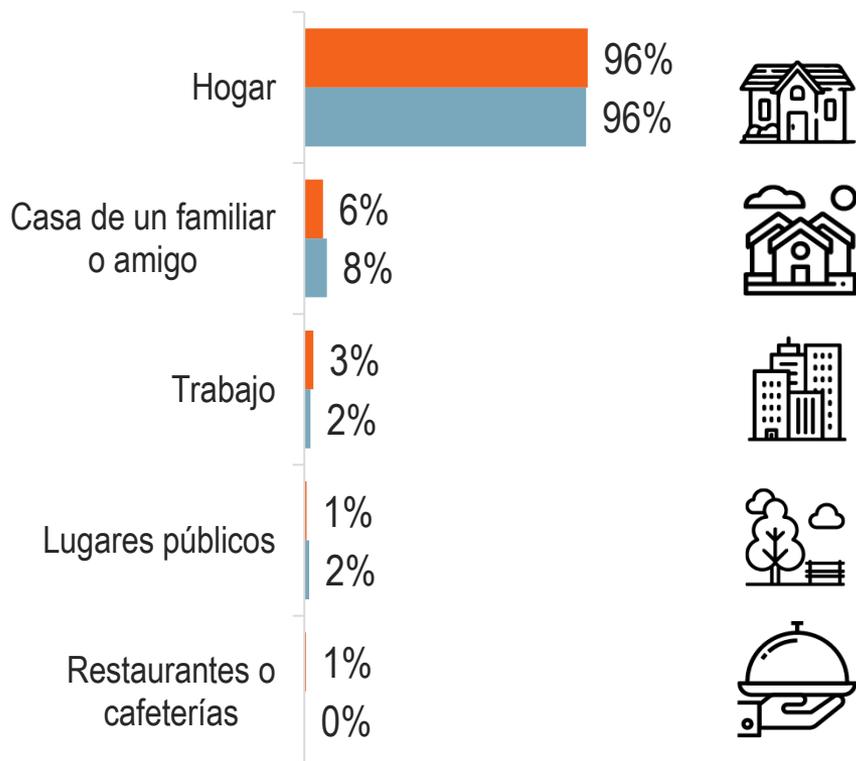
Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,580 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 487 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

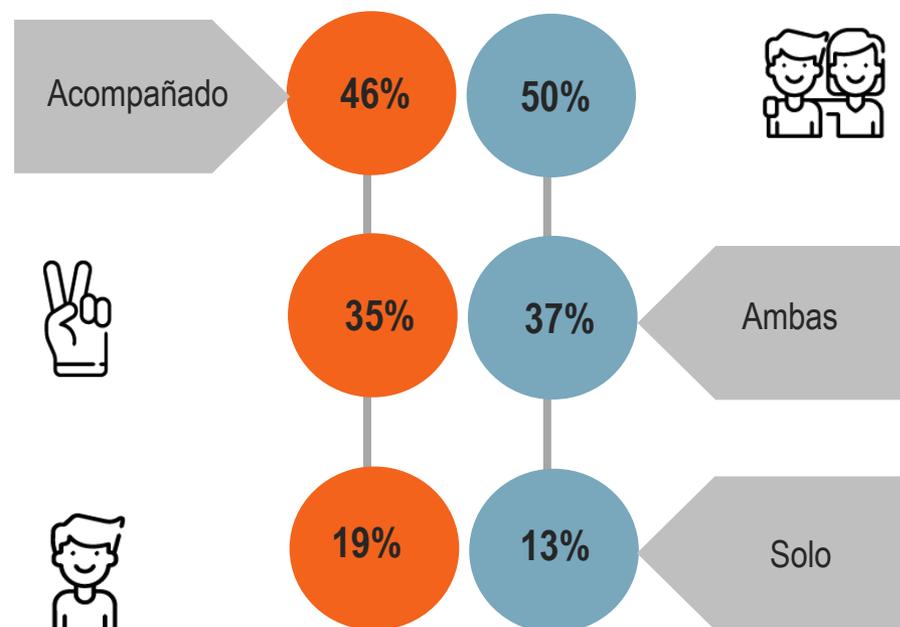
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,580 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 487 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

92%
de las personas en hogares con televisor

Base urbano: 2,267 personas

Base urbano: 861 personas con televisión de paga en su hogar

67%
ve canales de televisión abierta

46%
de las personas con televisión de paga o ambas

Base urbano: 2,113 personas con televisor

25%
solo ve canales de televisión de paga

Base urbano: 861 personas con televisión de paga en su hogar

92%
de las personas en hogares con televisor

Base rural: 738 personas

Base rural: 299 personas con televisión de paga en su hogar

60%
ve canales de televisión abierta

42%
de las personas con televisión de paga o ambas

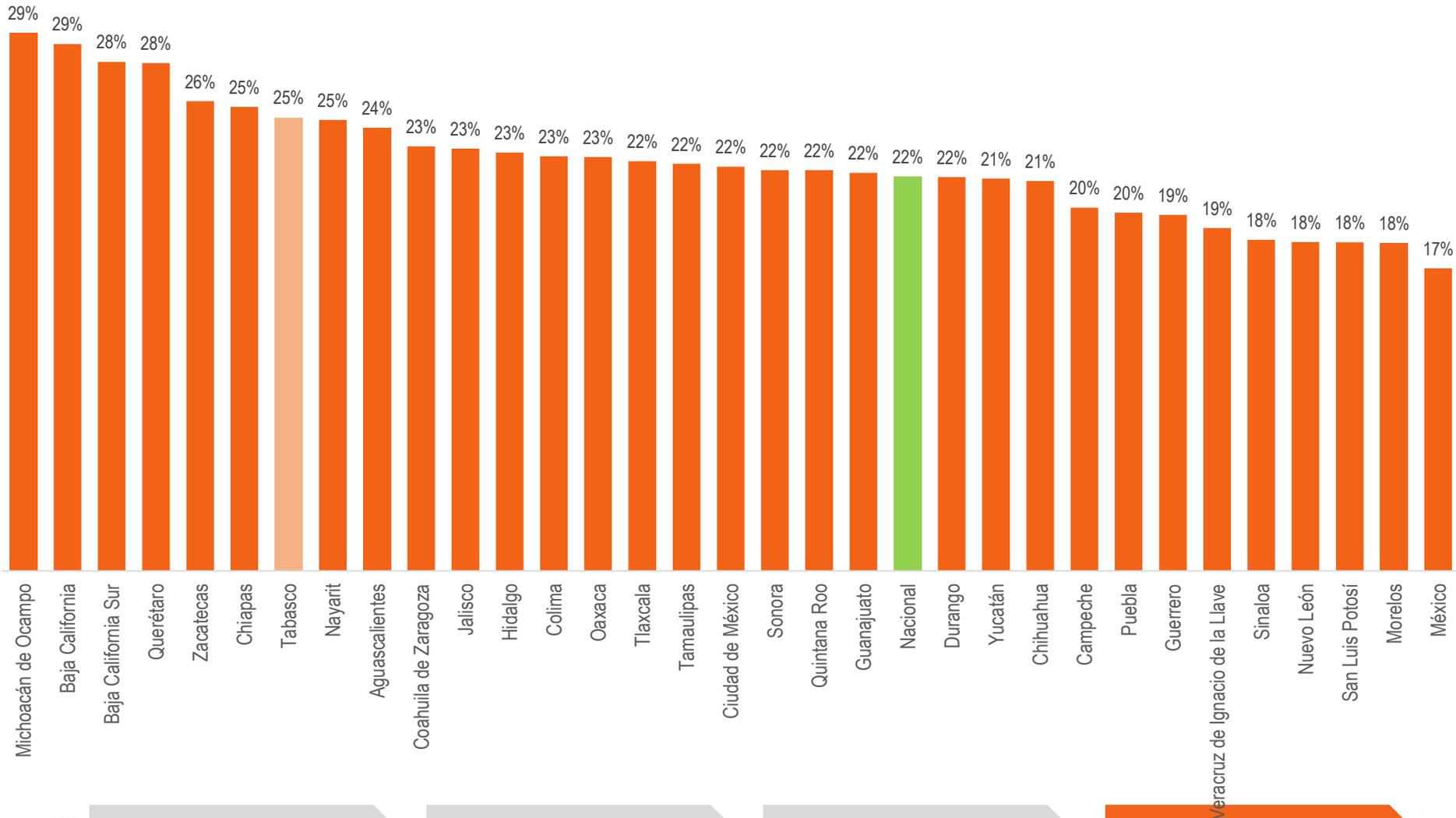
Base rural: 682 personas con televisor

28%
solo ve canales de televisión de paga

Base urbano: 299 personas con televisión de paga en su hogar

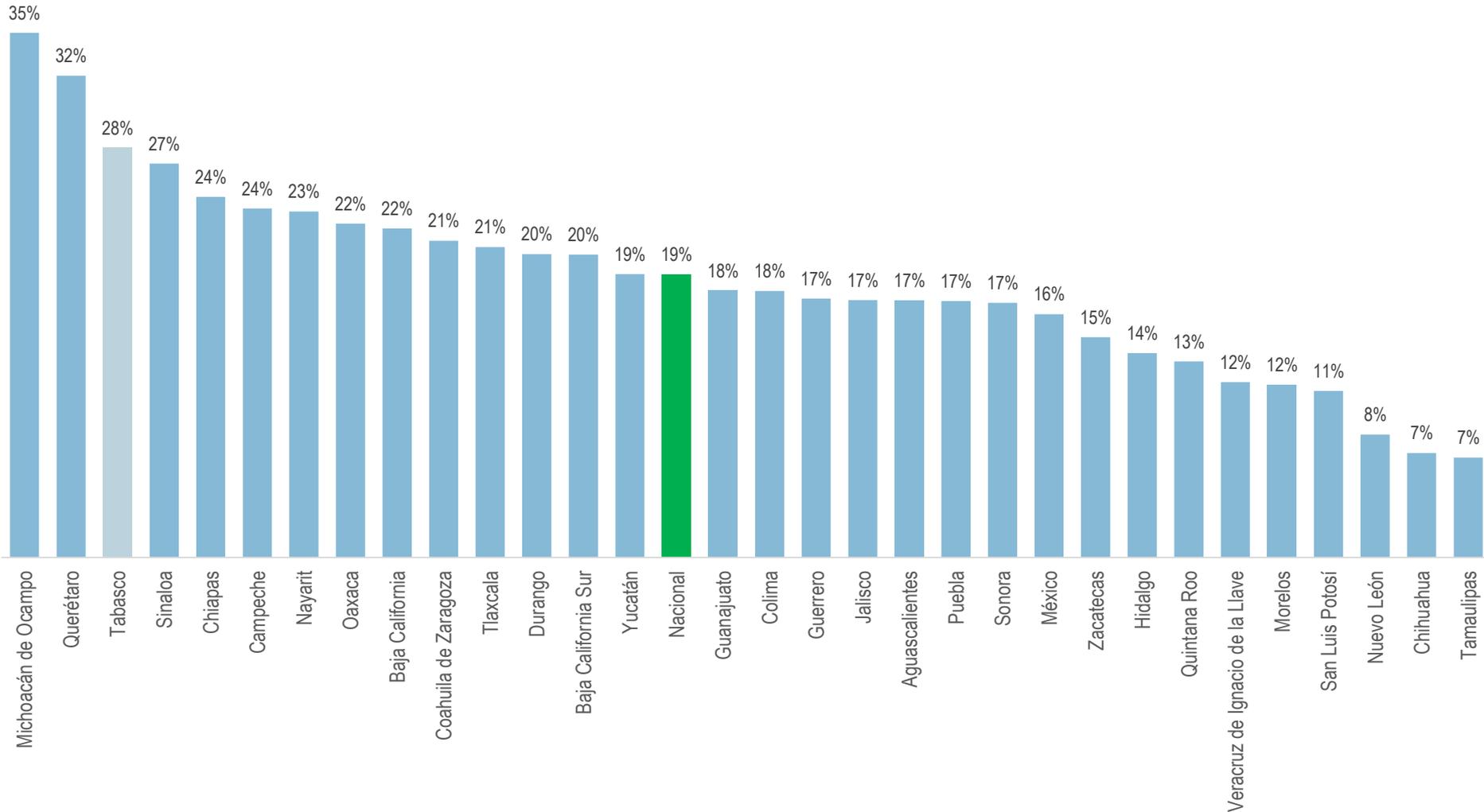
Ve canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



Ve canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Rural



Urbano

Rural

Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 382 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

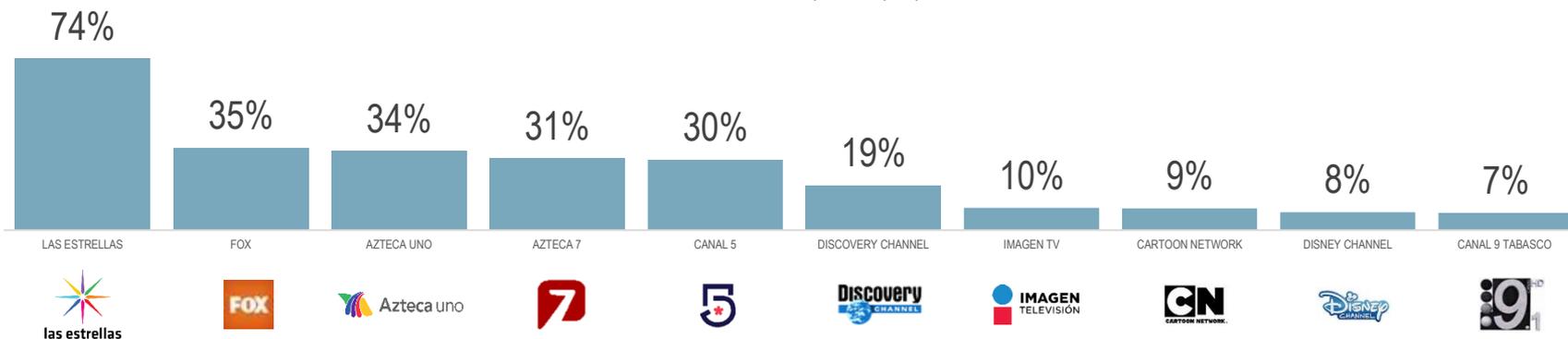
Promedio urbano: 4.7 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base rural: 108 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

Promedio rural: 3.9 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

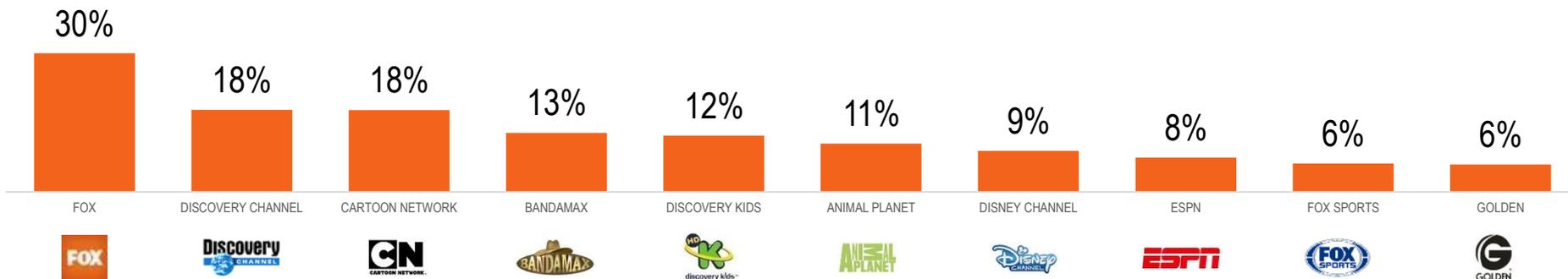
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

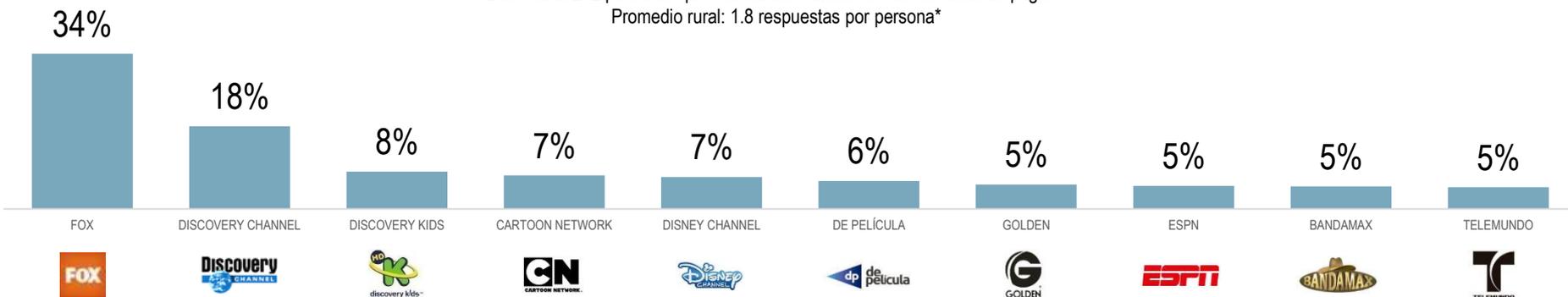
Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 614 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 212 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

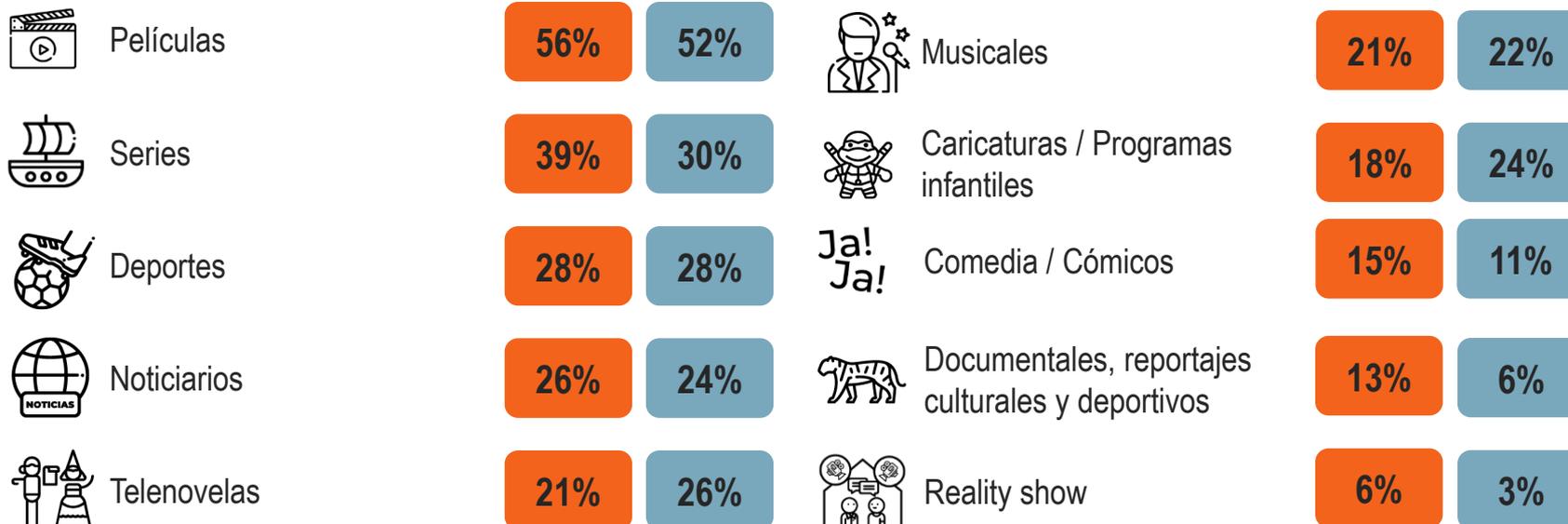
Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 614 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 2.6 respuestas por persona*

Base rural: 212 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 2.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

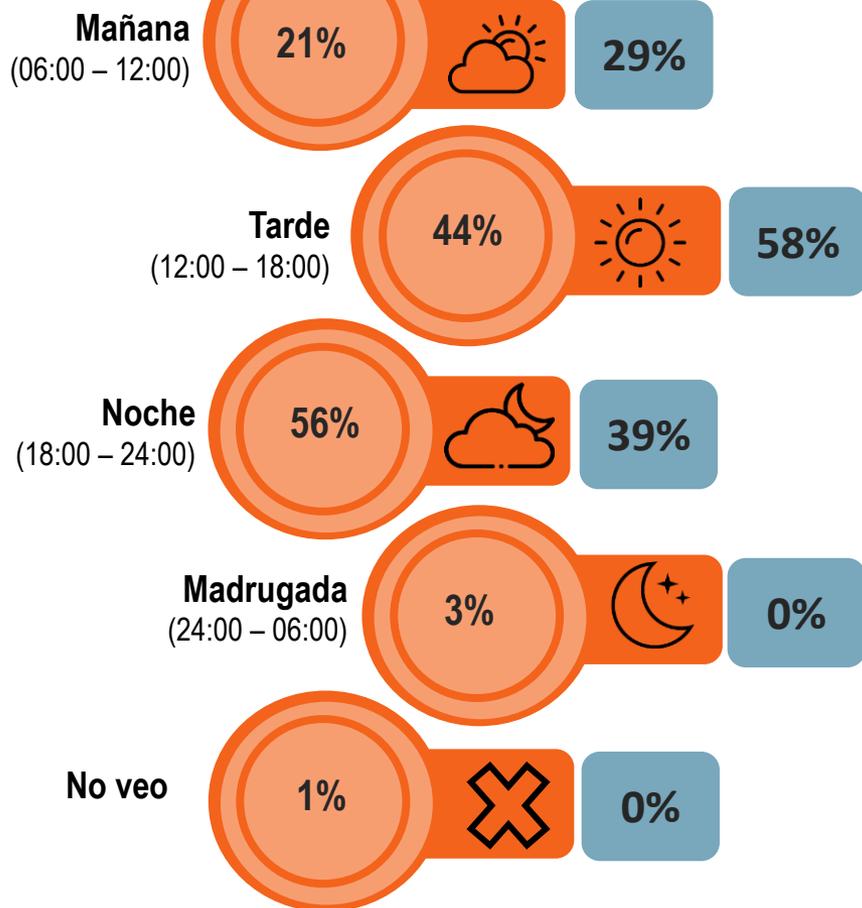
Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Rural

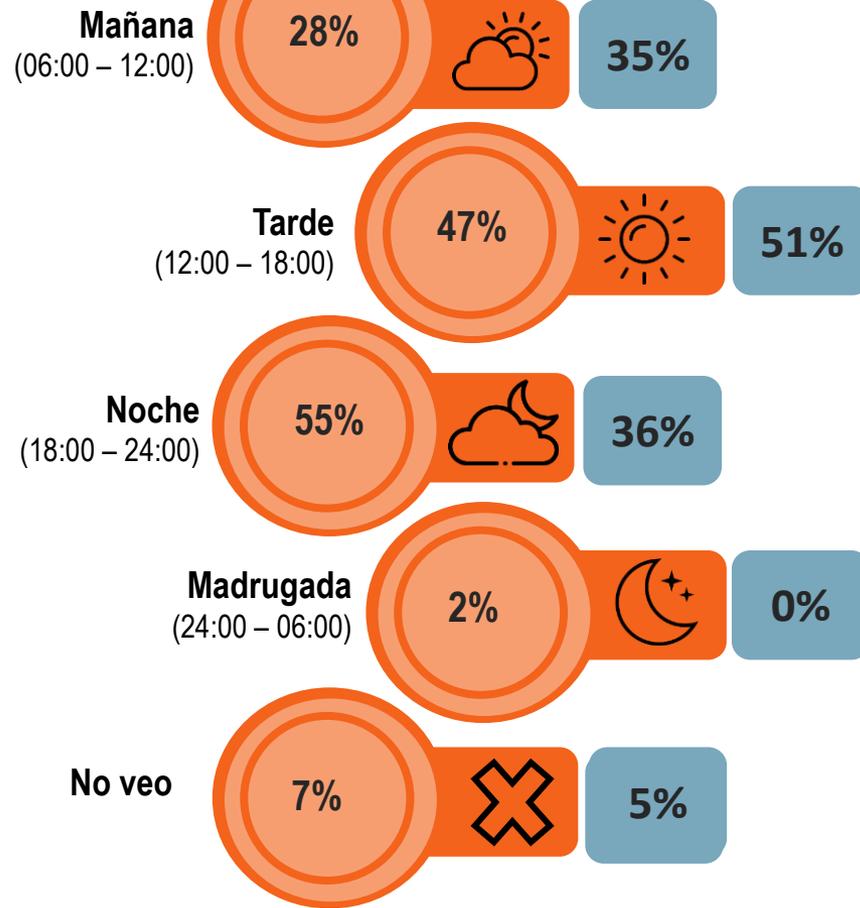
Base urbano: 614 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona*

Base rural: 212 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

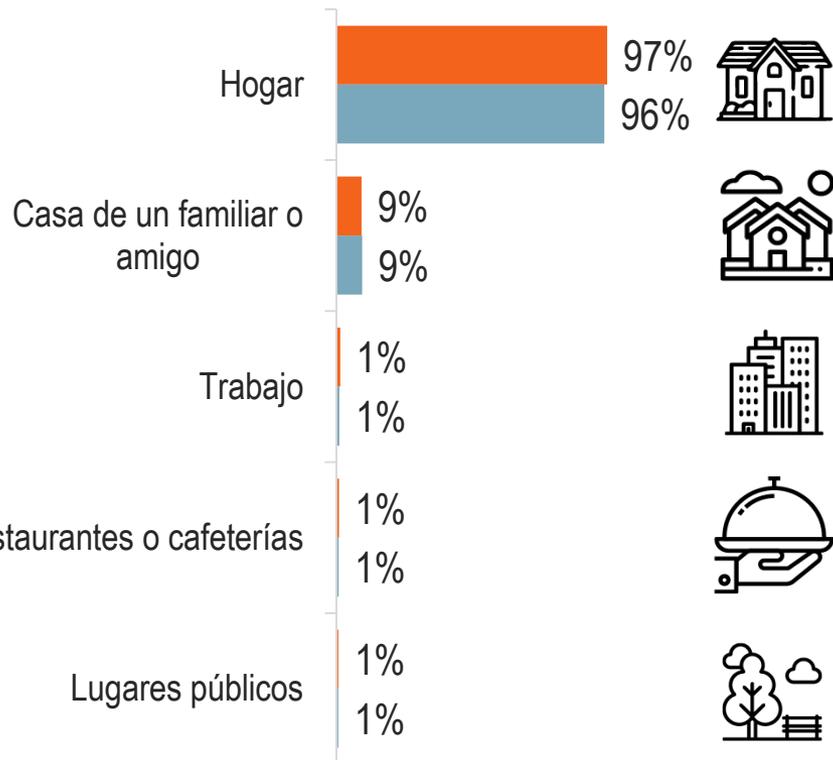
Urbano

Rural

Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 614 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

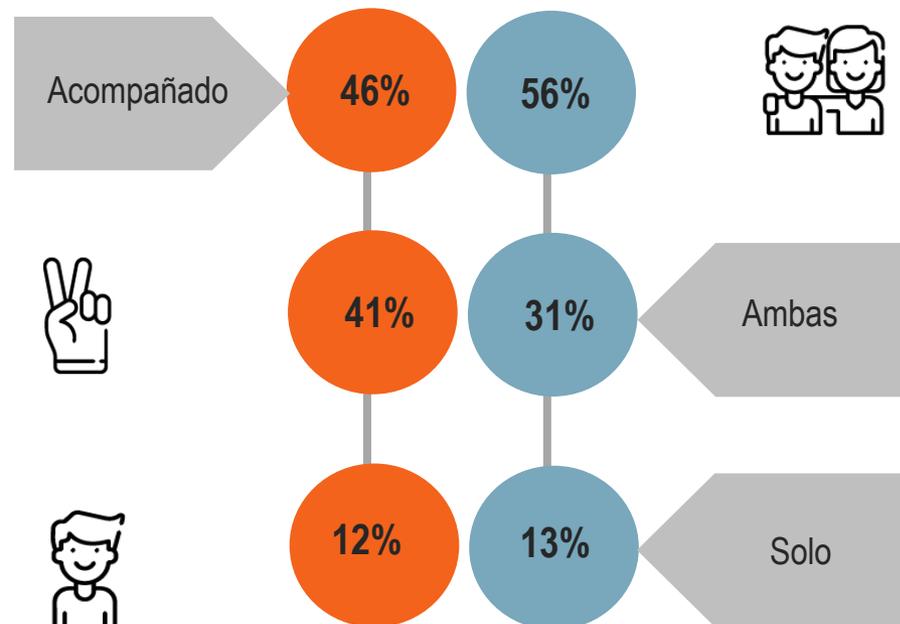
Base rural: 212 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 614 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

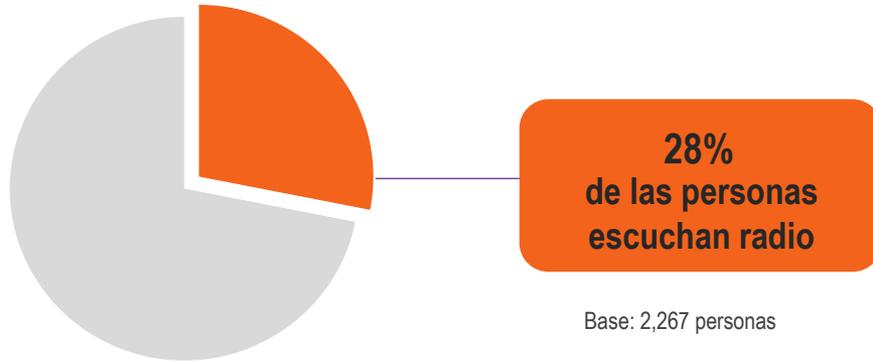
Base rural: 212 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

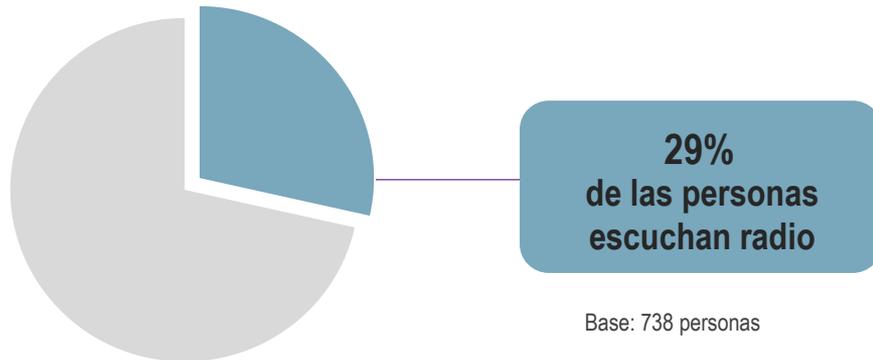
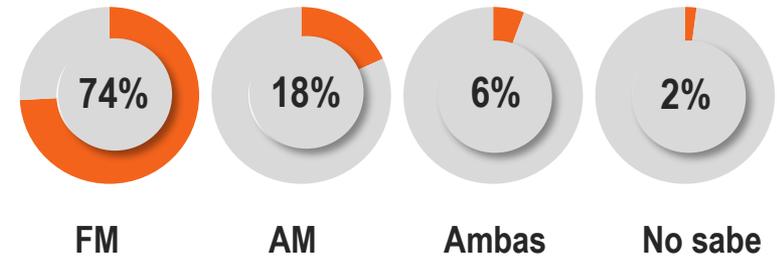
Urbano

Rural



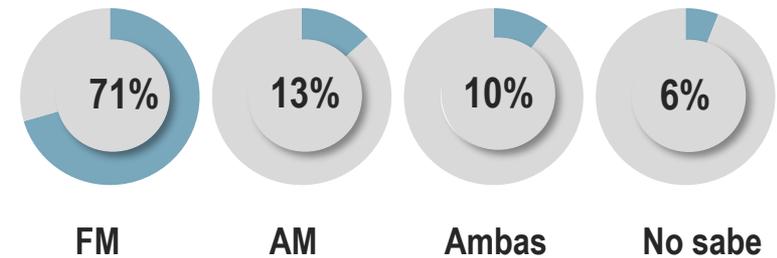
Consumo por tipo de banda

Base: 619 personas que escuchan radio



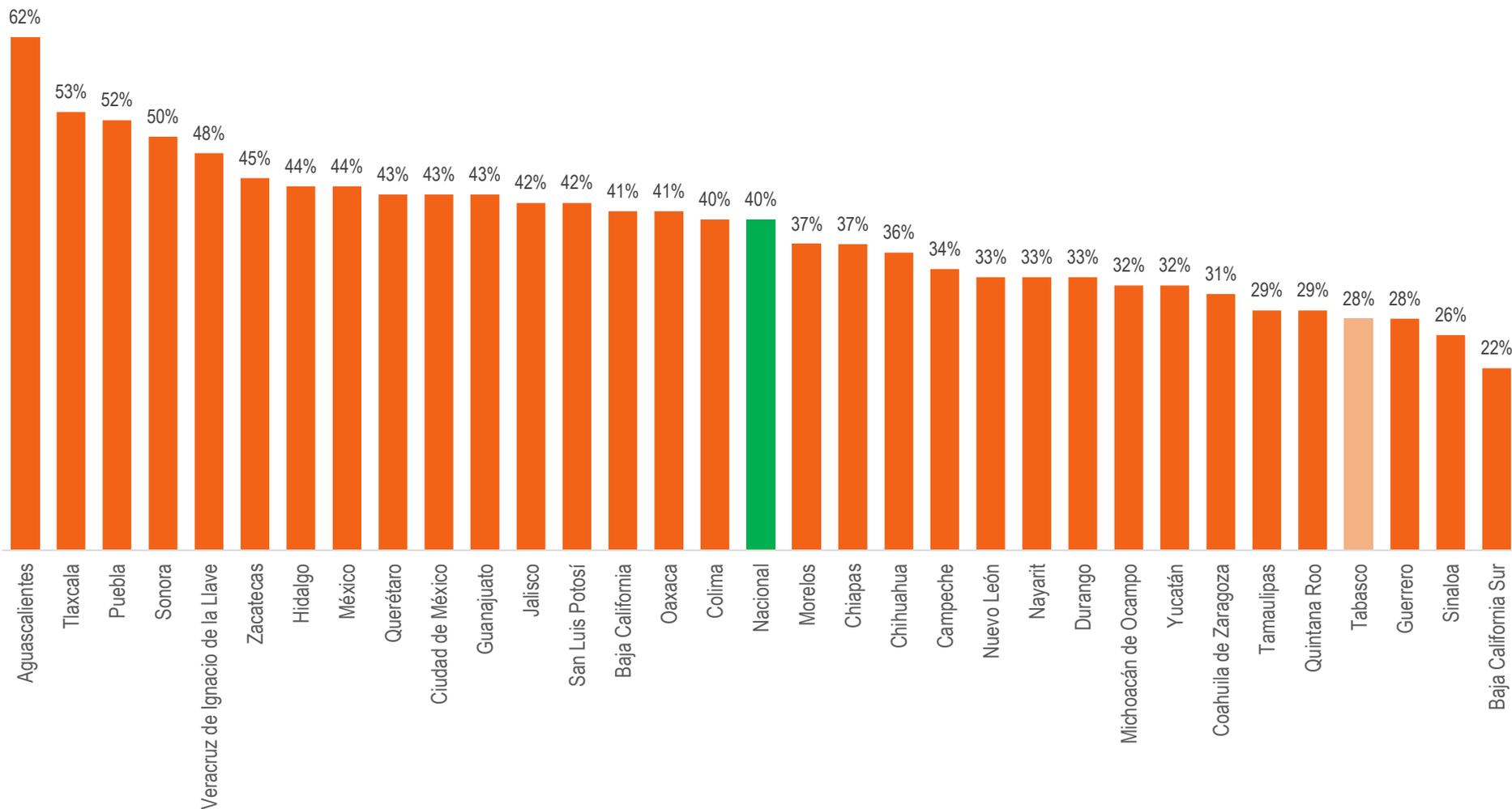
Consumo por tipo de banda

Base: 203 personas que escuchan radio

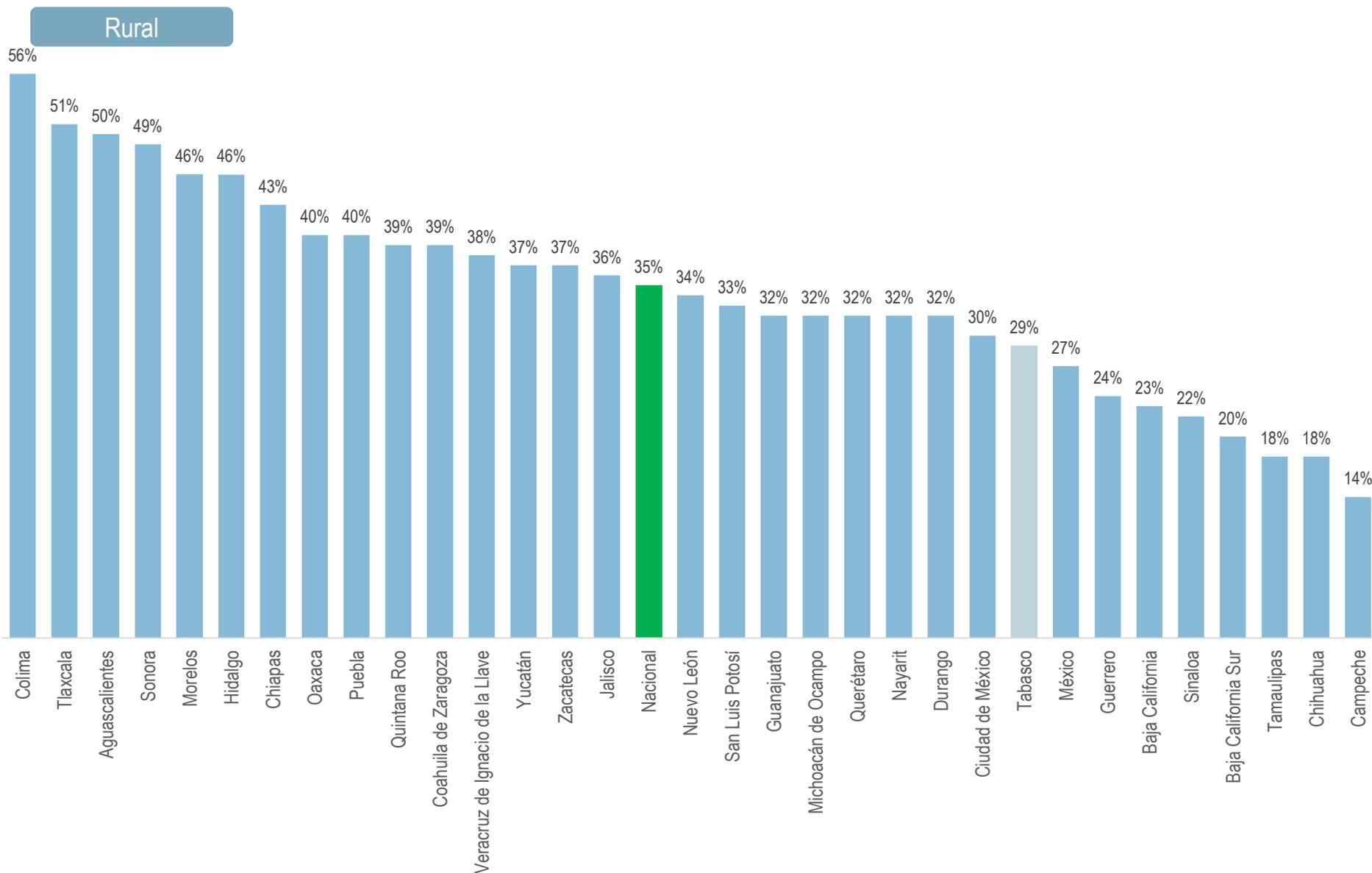


Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades

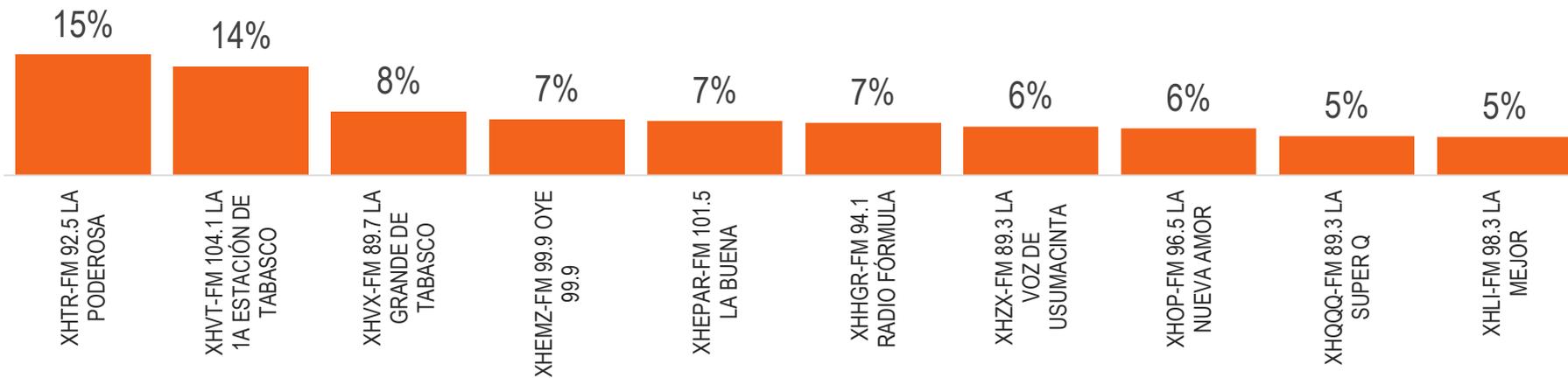


Urbano

Rural

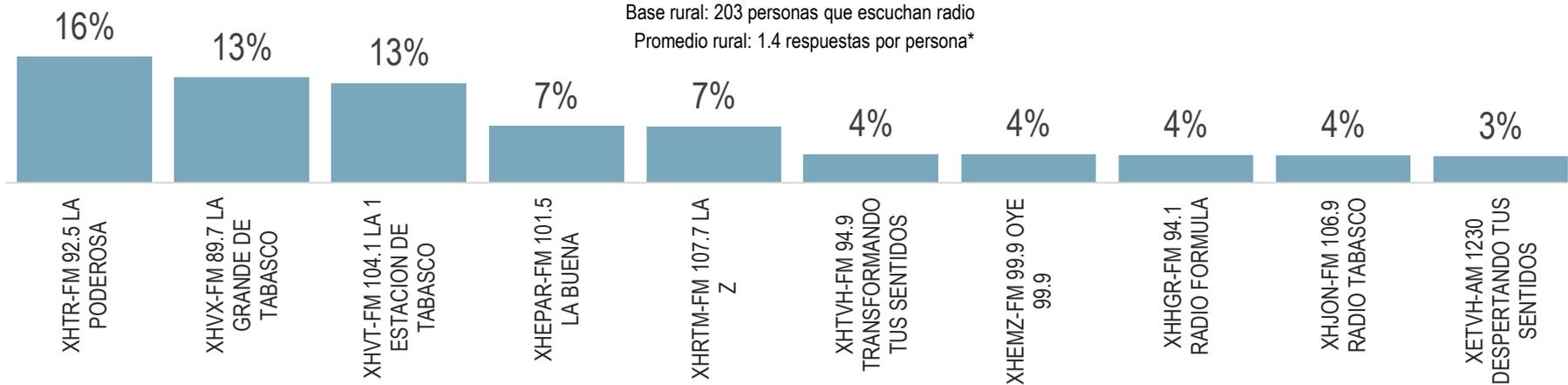
Estaciones de radio que más escuchan**

Base urbano: 619 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*



Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 203 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 619 personas que escuchan radio
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 203 personas que escuchan radio
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



Noticiarios

69%

70%



Humor / Cómicos

4%

3%



Musicales

53%

58%



Estilo de vida / Programa de revista

3%

4%



Deportes

10%

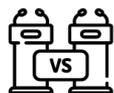
12%



Programas infantiles

2%

4%



Debate / Opinión

4%

4%



Radionovelas

2%

2%



Culturales / Científicos

4%

3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

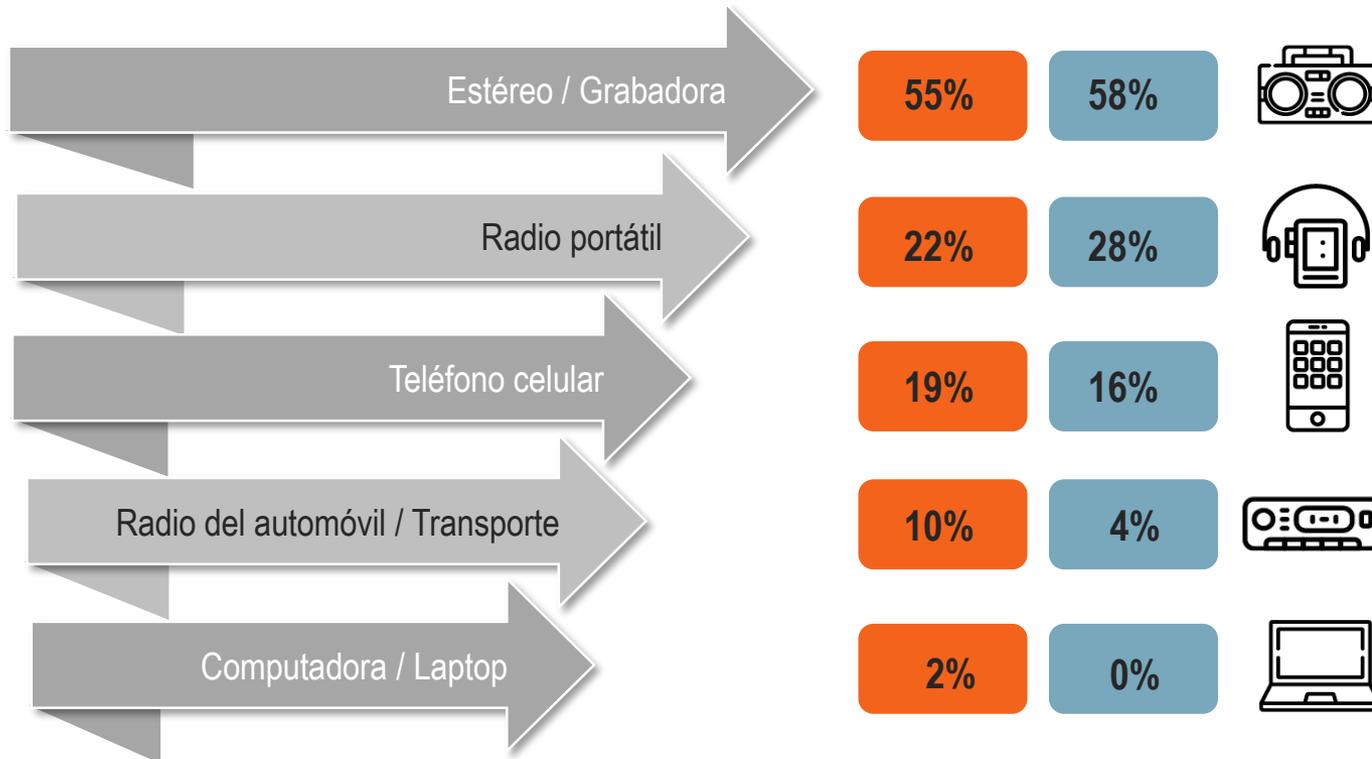
Rural

Base urbano: 619 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 203 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Horario en el que acostumbra escuchar radio

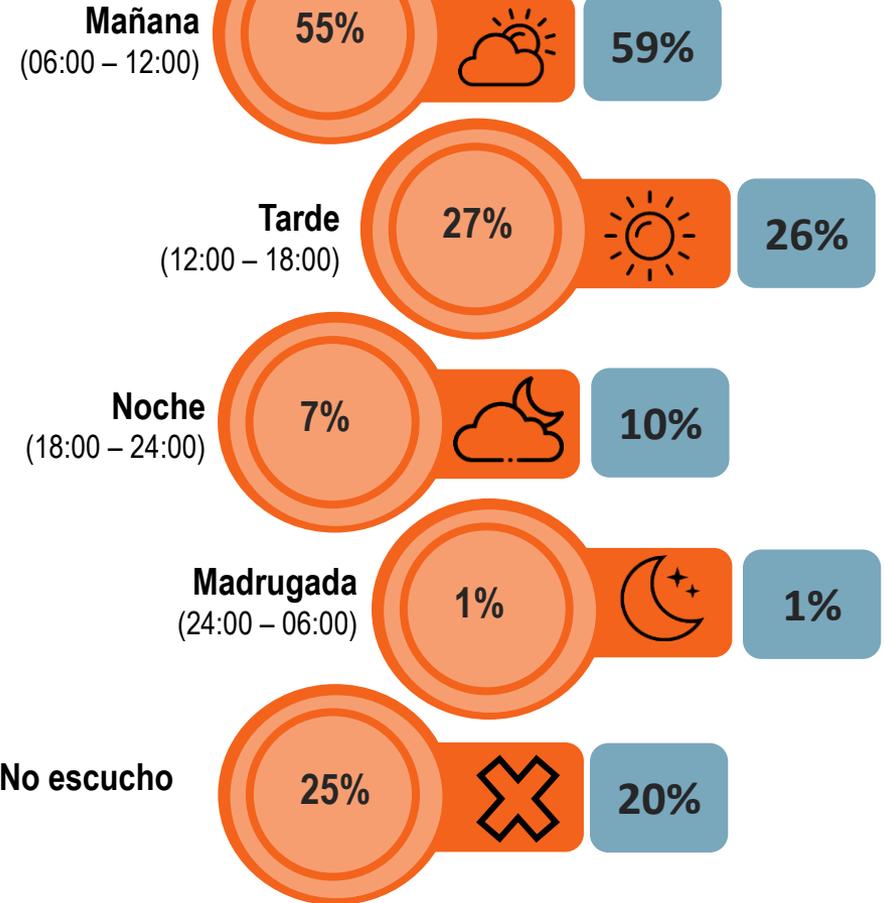
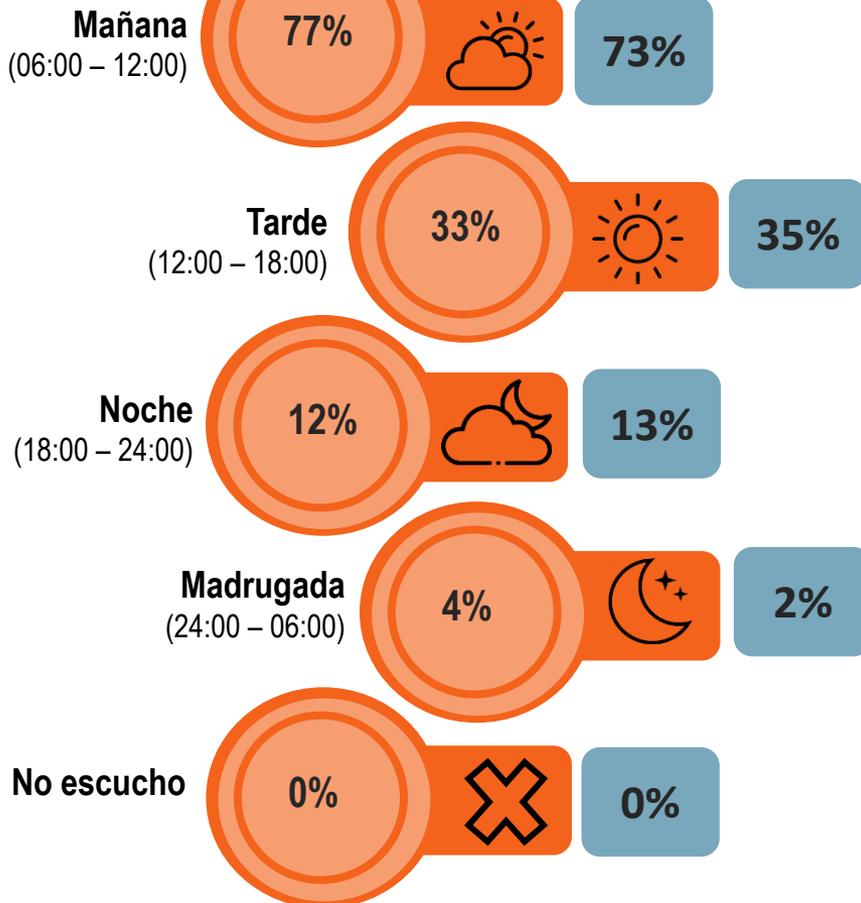
Rural

Base urbano: 619 personas que escuchan radio
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 203 personas que escuchan radio
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes

Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

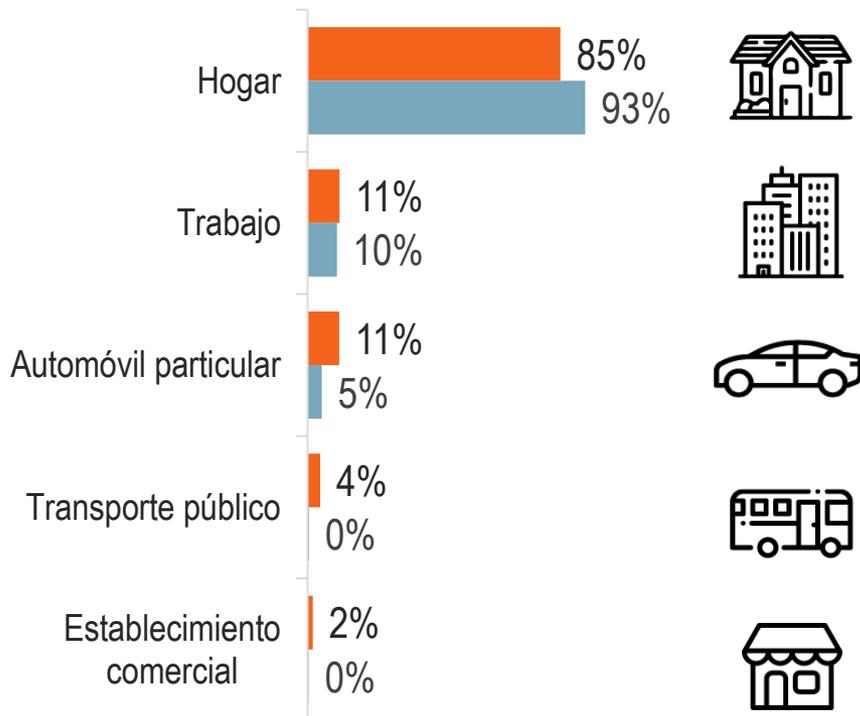
Lugares donde escucha radio

Base urbano: 619 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 203 personas que escuchan radio

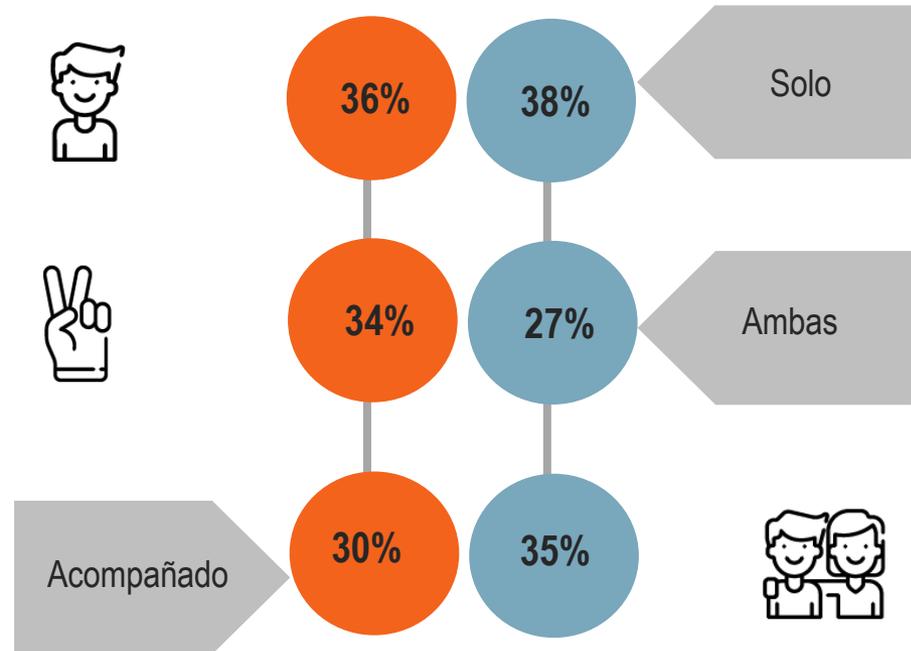
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 619 personas que escuchan radio

Base rural: 203 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

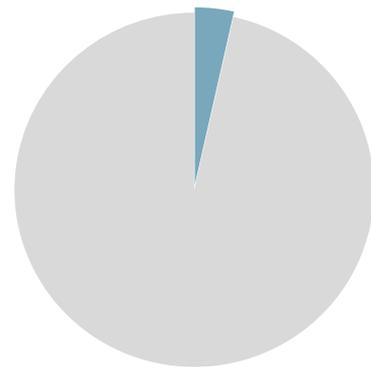
Urbano

Rural



5%
de las personas escuchan radio por internet

Base urbano: 619 personas que escuchan radio



2%
de las personas escuchan radio por internet

Base rural: 203 personas que escuchan radio

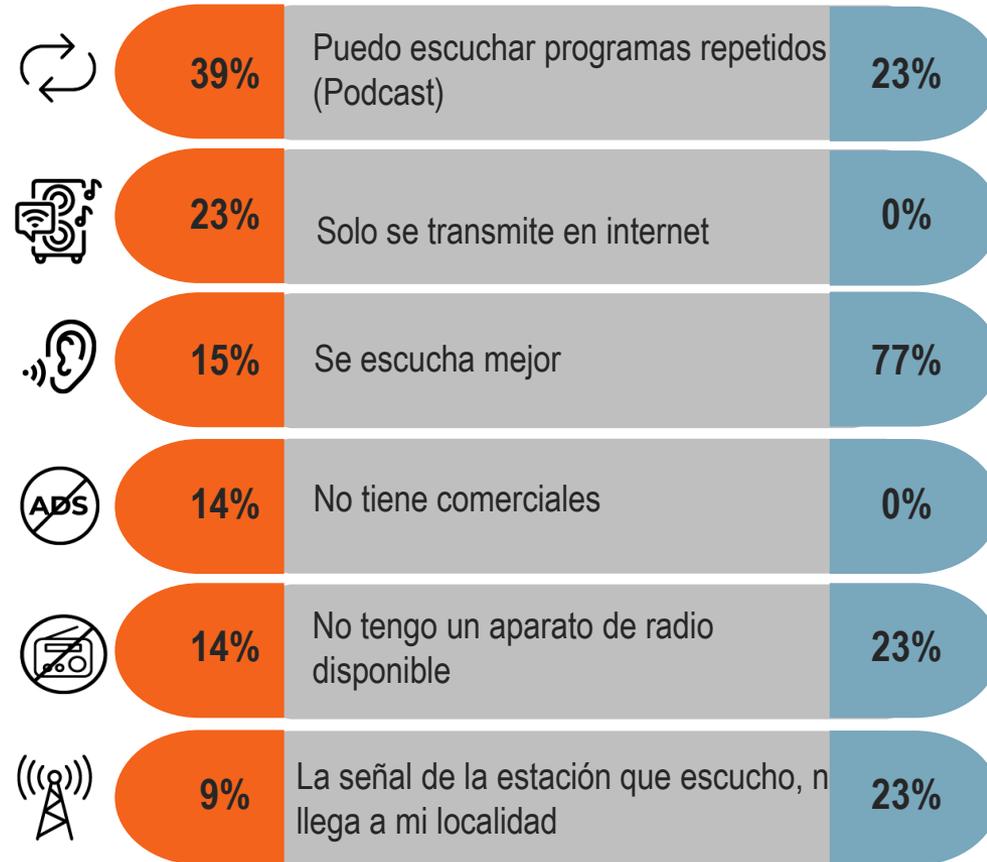
Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 37 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 3 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

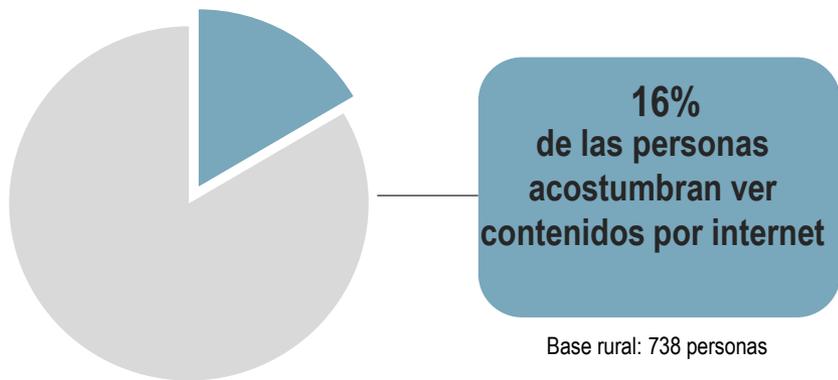
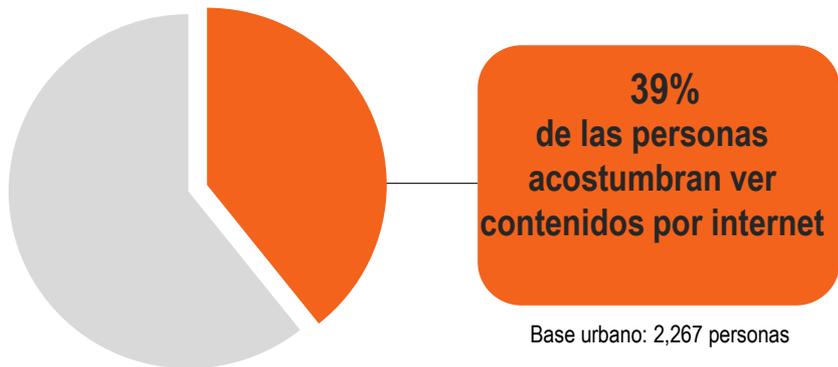
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

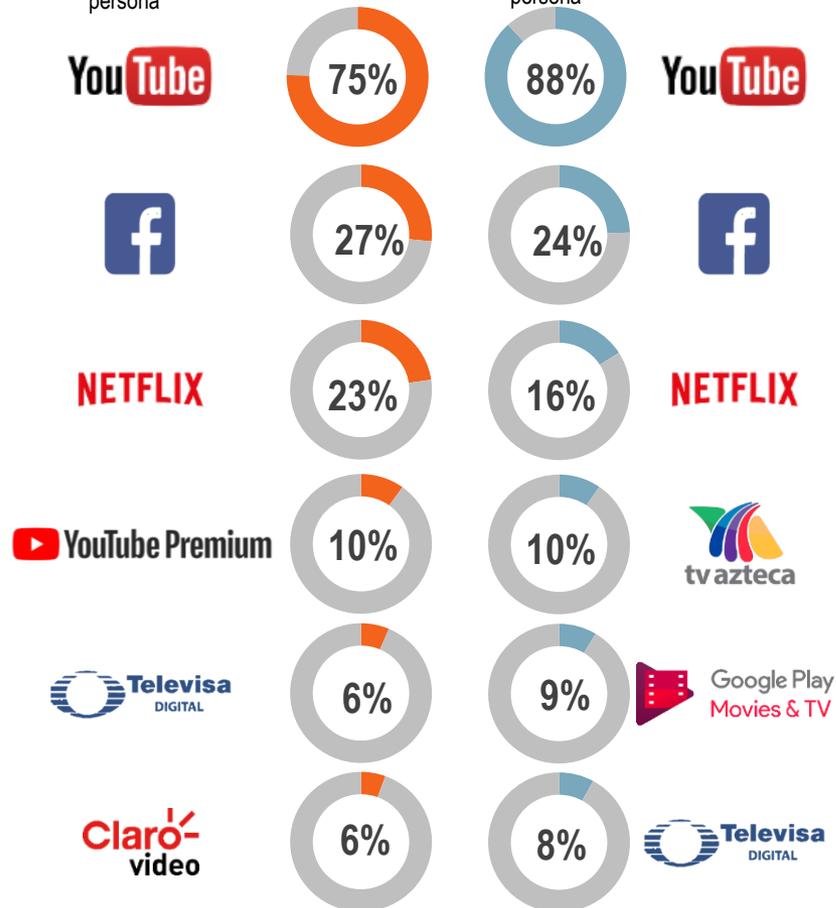
Rural



Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 843 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

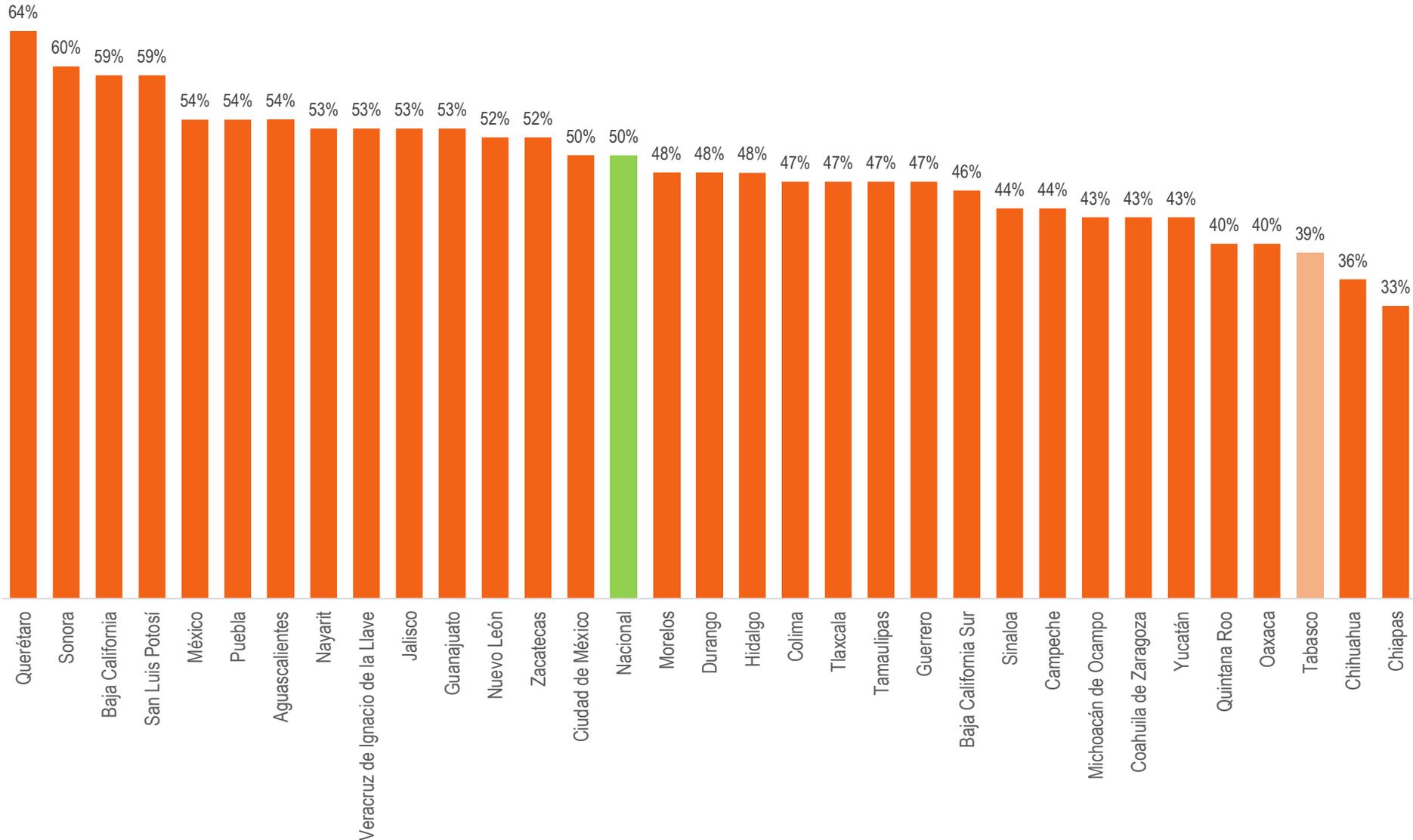
Base rural: 112 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

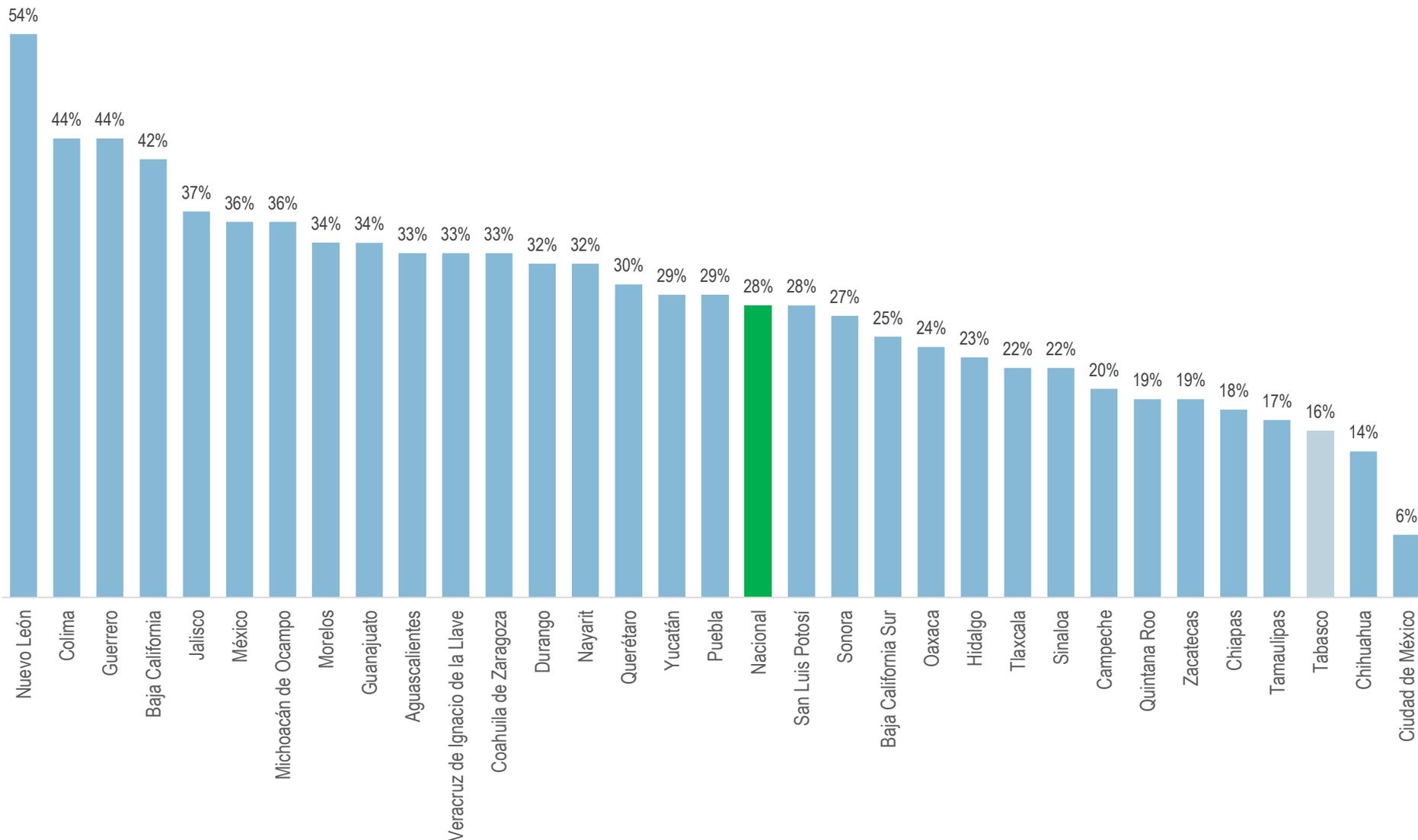
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Uso de plataformas que requieren pago

Urbano

Rural



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 250 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Base rural: 17 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

32%
17%
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

1	NETFLIX	89%	12.3
2	Claro video	17%	5.5
3	You Tube Red	13%	15.2
4	blim	11%	7.8
5	HBO GO	9%	13.6

1	NETFLIX	86%	6.1
2	amazon prime	8%	15.0
3	FOX PREMIUM	7%	5.0
4	HBO GO	7%	1.0
5	Totalplay	6%	14.0

Horas de consumo a la semana (promedio)

Base urbano: 843 personas que consumen contenidos por Internet

Base rural: 112 personas que consumen contenidos por Internet

8%
4%
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 843 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 112 personas que consumen contenidos por Internet

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 699 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Base rural: 96 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 843 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 112 personas que consumen contenidos por Internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 843 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona*

Base rural: 112 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 2.3 respuestas por persona*



Películas

43%

45%



Documentales / Culturales

16%

14%



Series

36%

28%



Noticiarios

14%

9%



Videos musicales

34%

36%



Animé

13%

18%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)

21%

30%



Caricaturas / Programas infantiles

12%

9%



Deportes

18%

12%



Videos cómicos

11%

12%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

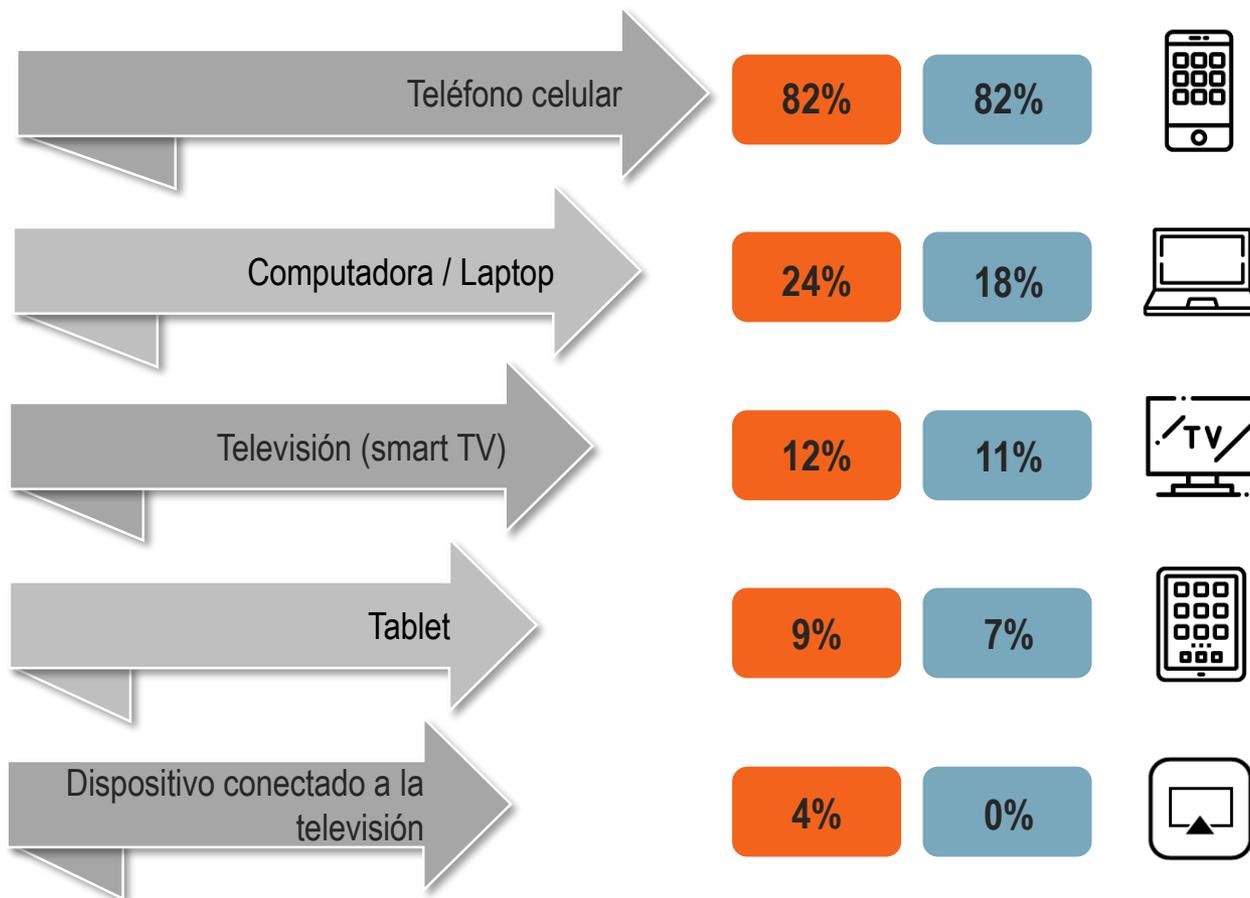
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 843 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base urbano: 112 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

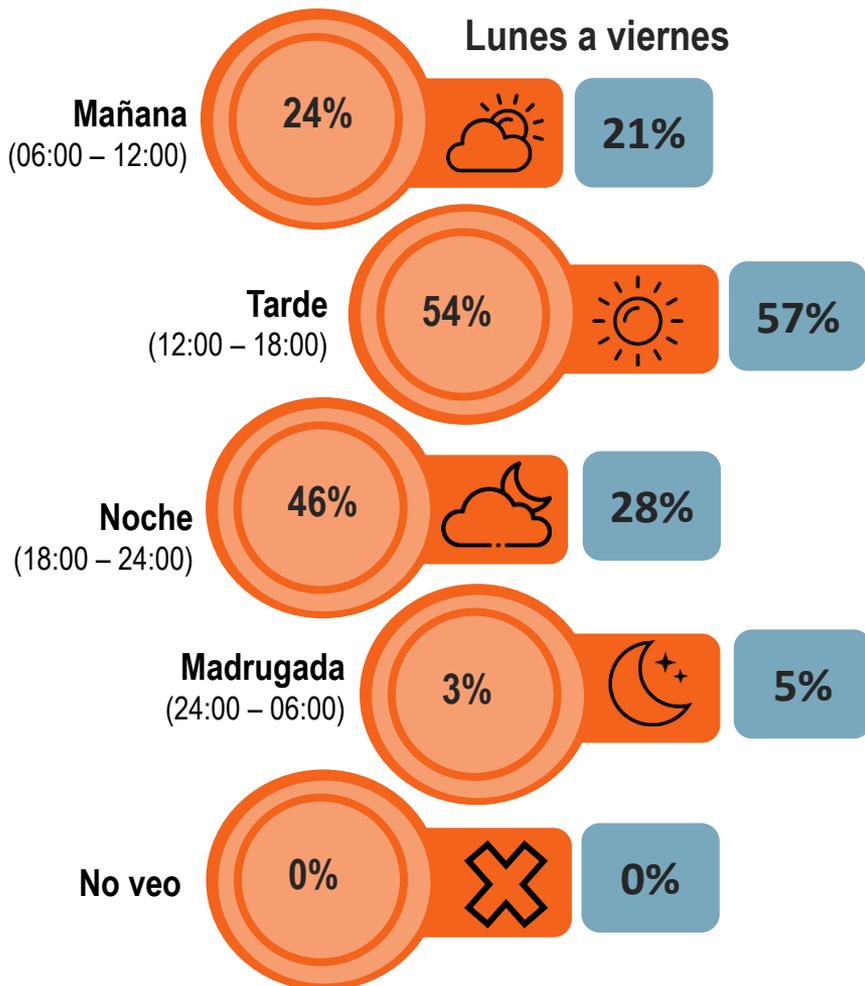
Horario en el que acostumbran ver contenidos por internet

Rural

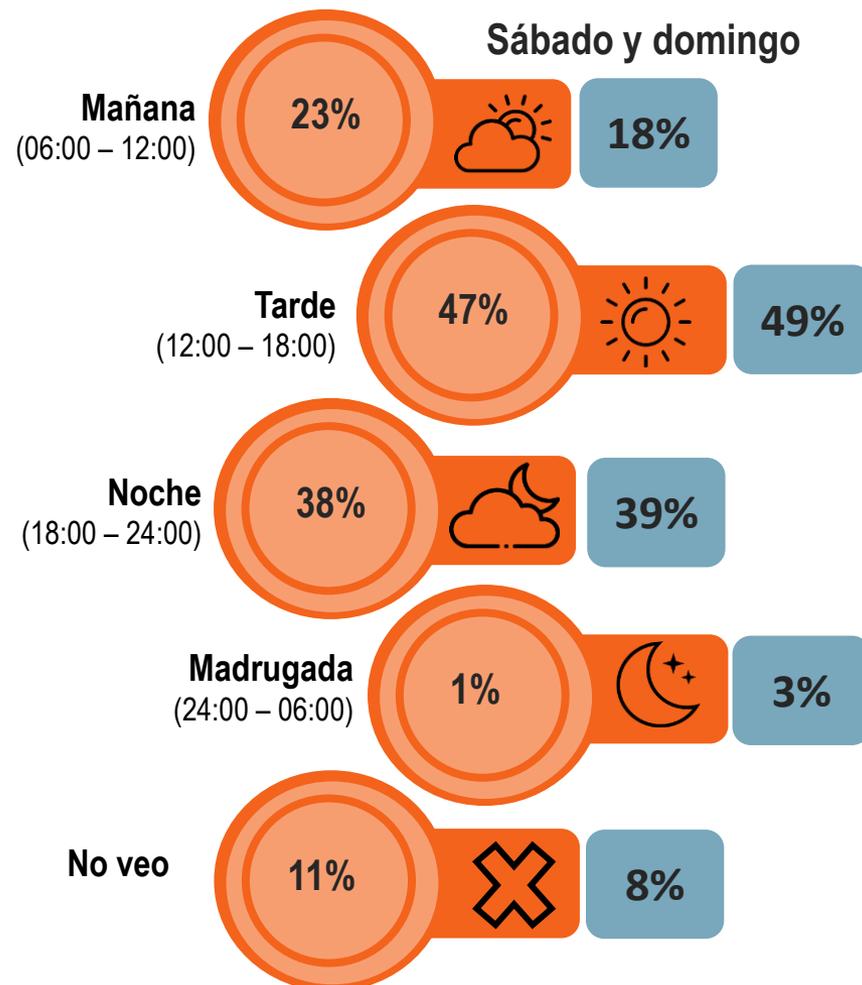
Base urbano: 843 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 112 personas que consumen contenidos por internet
 Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

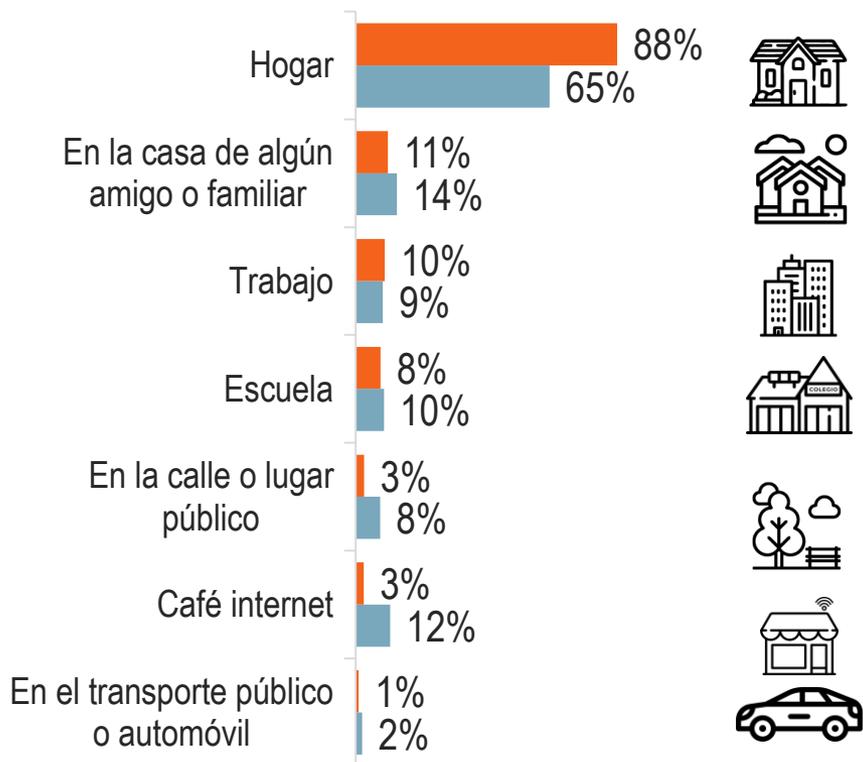
Urbano

Rural

Lugares donde más consumen contenidos por internet

Base urbano: 843 personas que consumen contenidos por internet
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

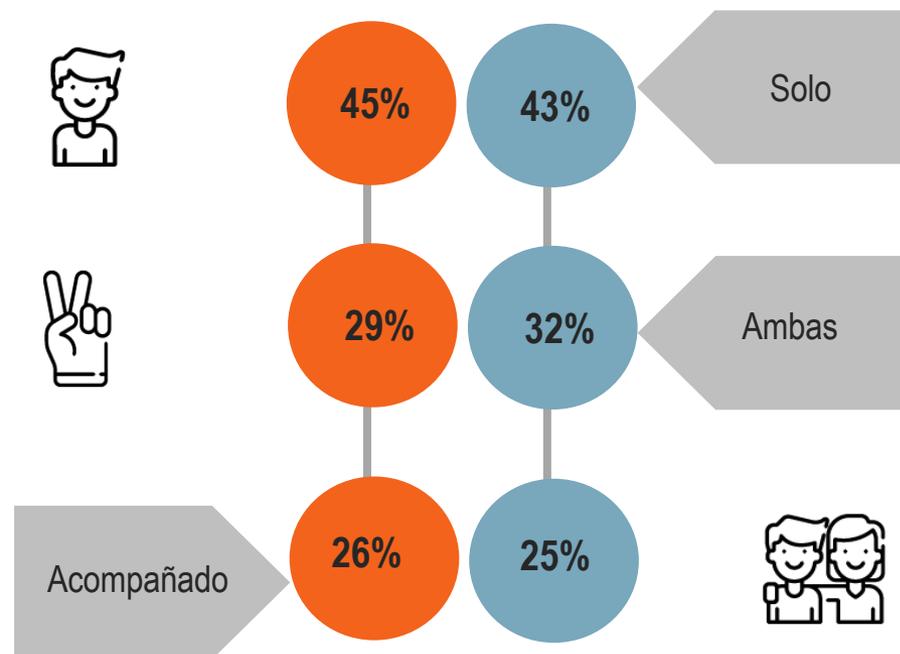
Base rural: 112 personas que consumen contenidos por internet
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 843 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 112 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Personas que los escuchan



28%

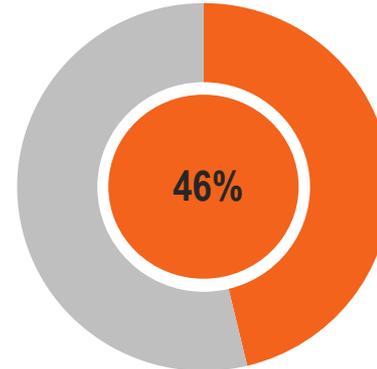
Base urbano: 843 personas que consumen contenidos por internet



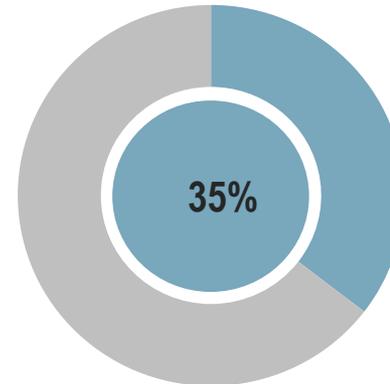
32%

Base rural: 112 personas que consumen contenidos por internet

Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 229 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

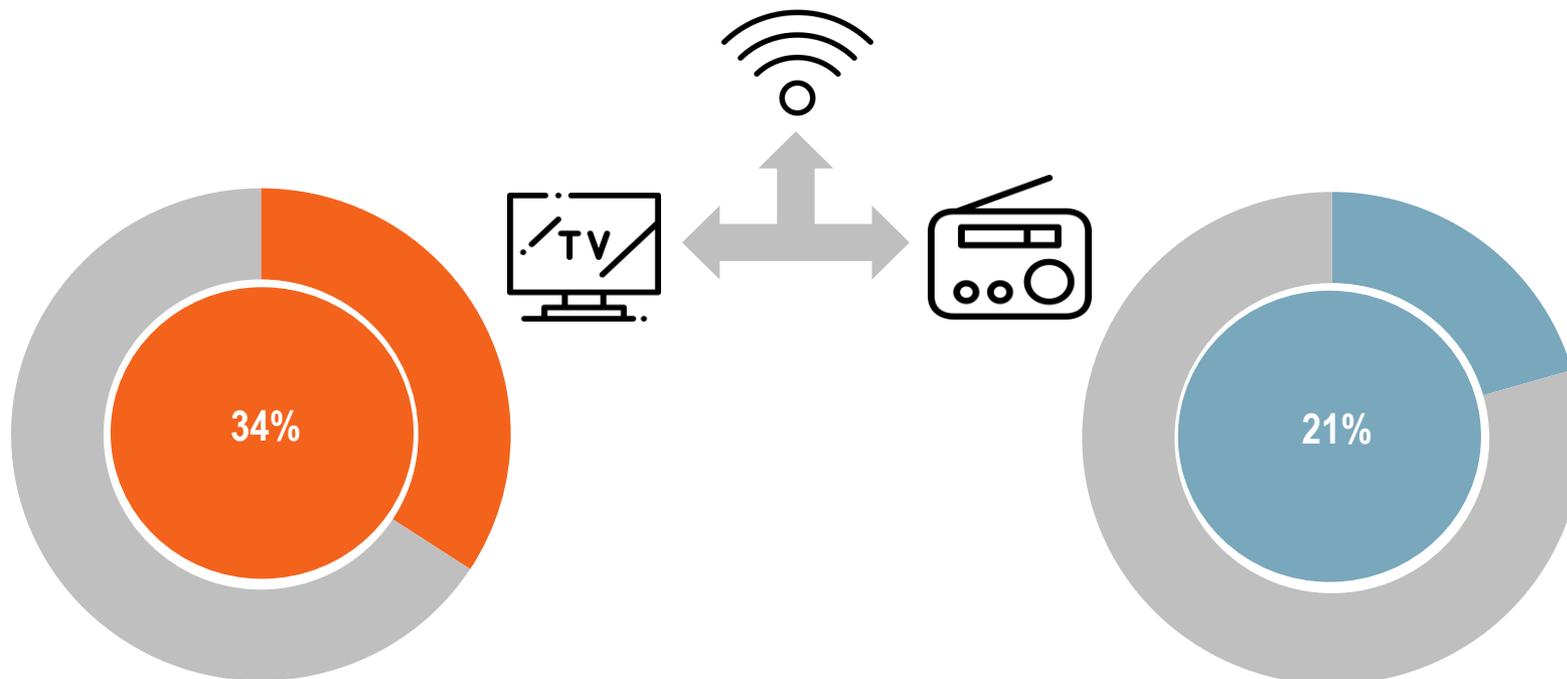


Base rural: 34 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Rural

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



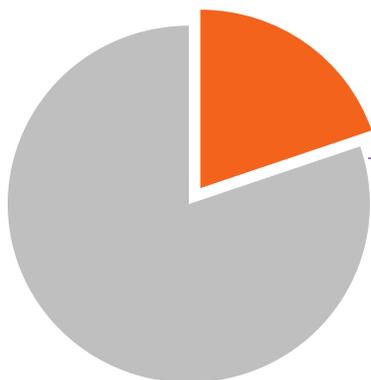
Base urbano: 183 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 30 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

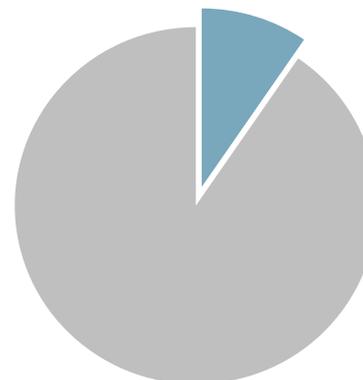
Consumo de videojuegos

Rural



20%
de las personas
juegan videojuegos

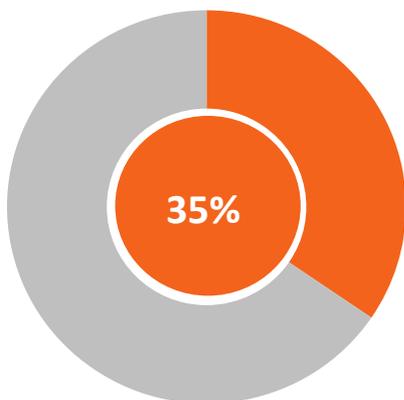
Base urbano: 2,267 personas



10%
de las personas
juegan videojuegos

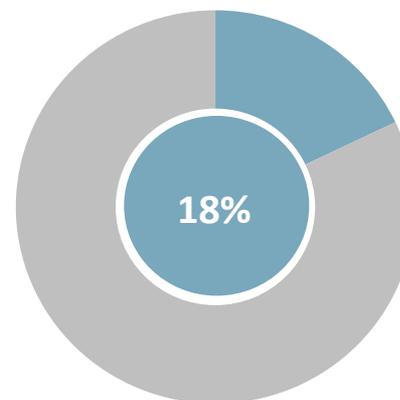
Base rural: 738 personas

Acostumbra jugar videojuegos online



35%

Base urbano: 372 personas que juegan videojuegos

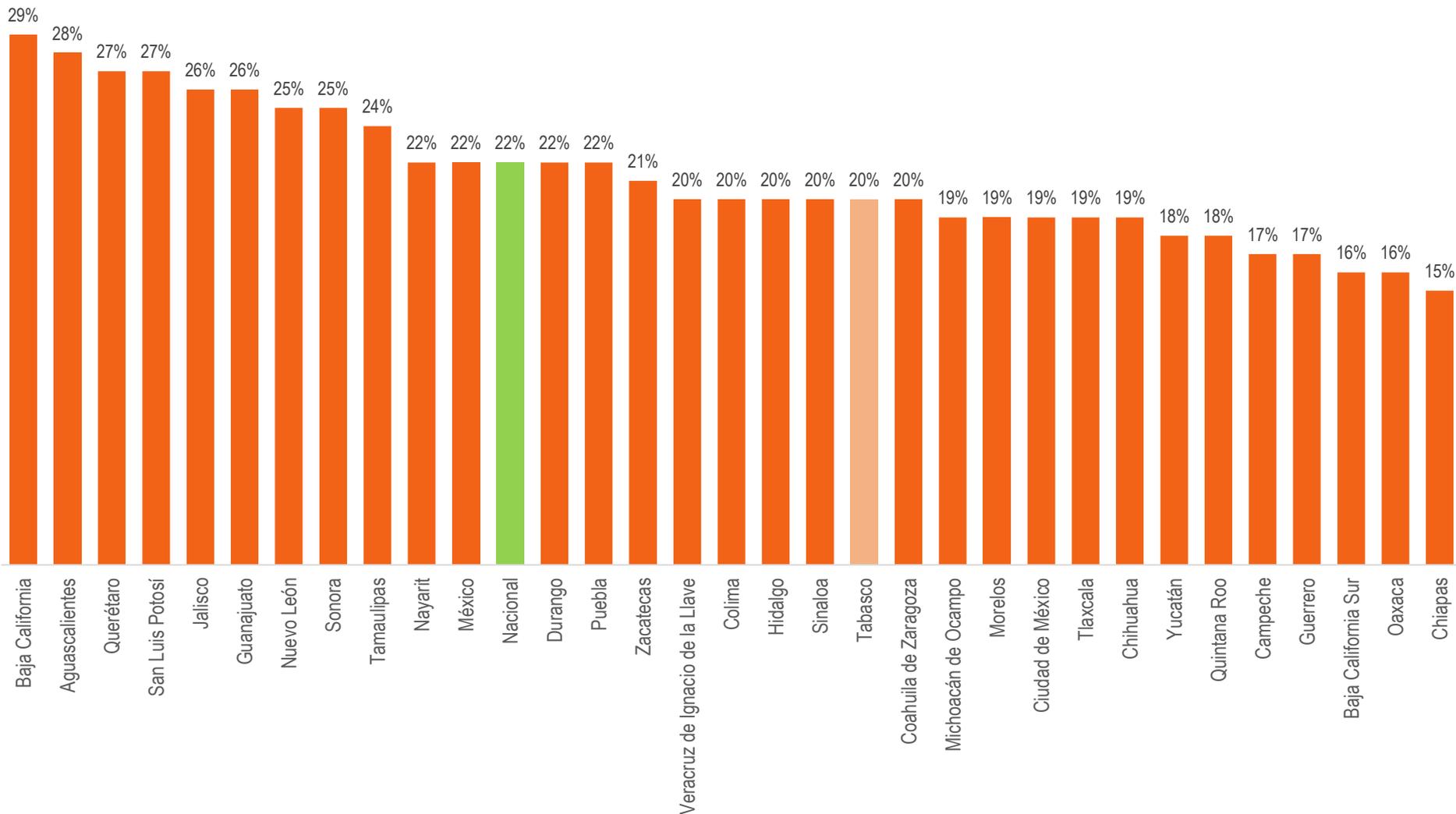


18%

Base rural: 66 personas que juegan videojuegos

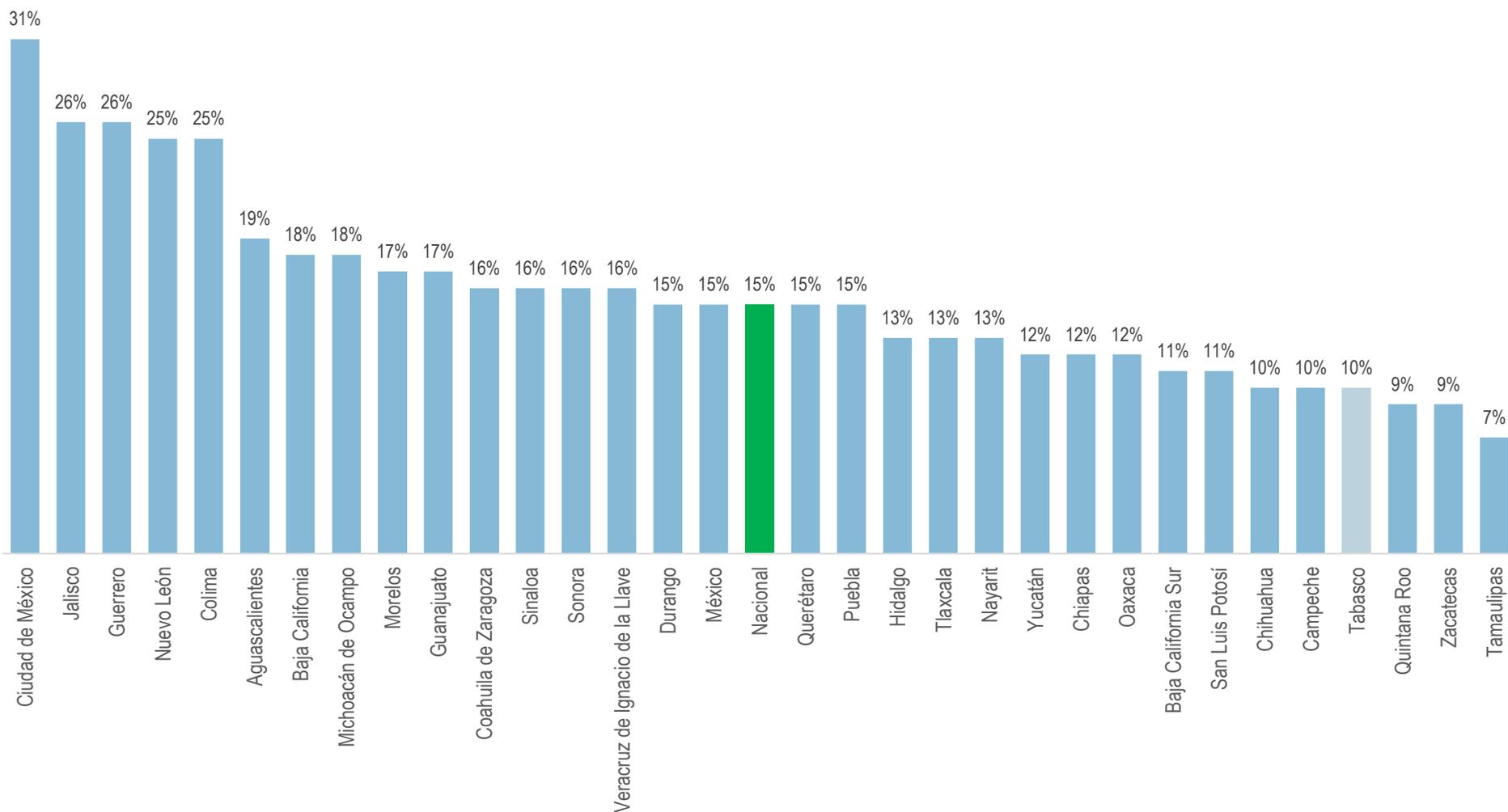
Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Juega videojuegos – Entidades

Rural



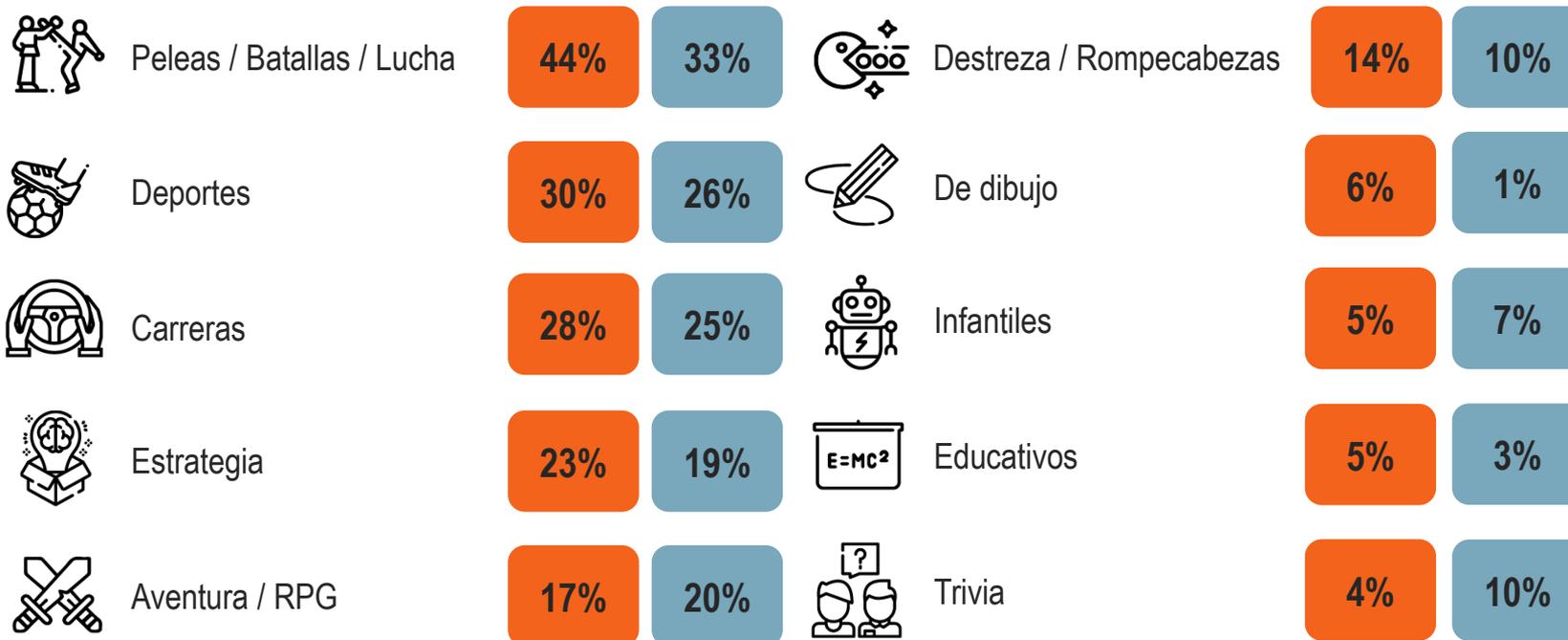
Urbano

Rural

Tipo de videojuegos que más juegan

Base urbano: 372 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

Base rural: 66 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

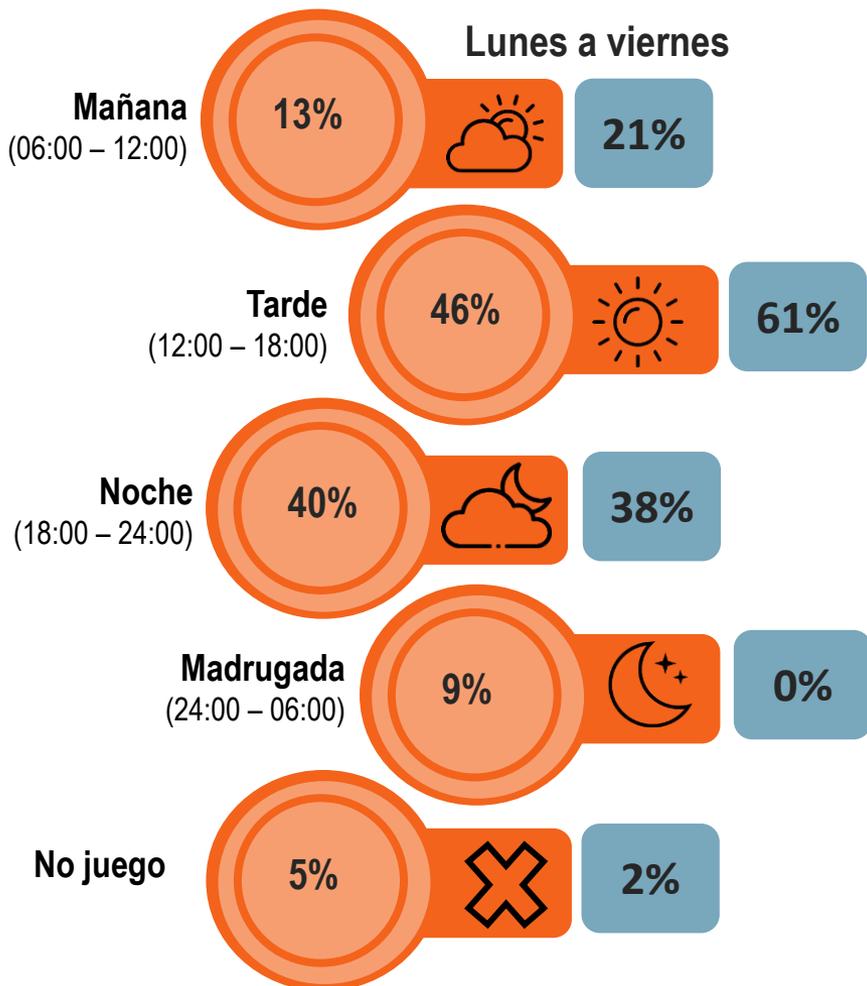
Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

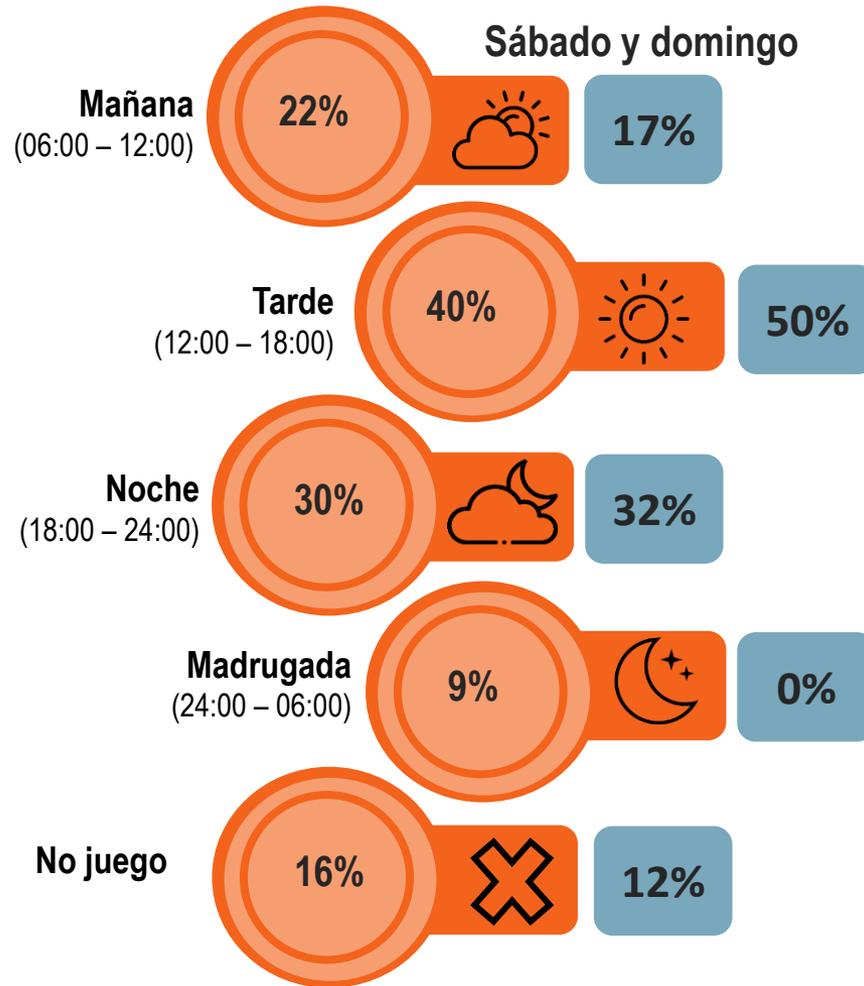
Base urbano: 372 personas que juegan videojuegos
 Promedio urbano entre semana: 1.1 respuestas por persona*
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 66 personas que juegan videojuegos
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona*

Lunes a viernes



Sábado y domingo



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

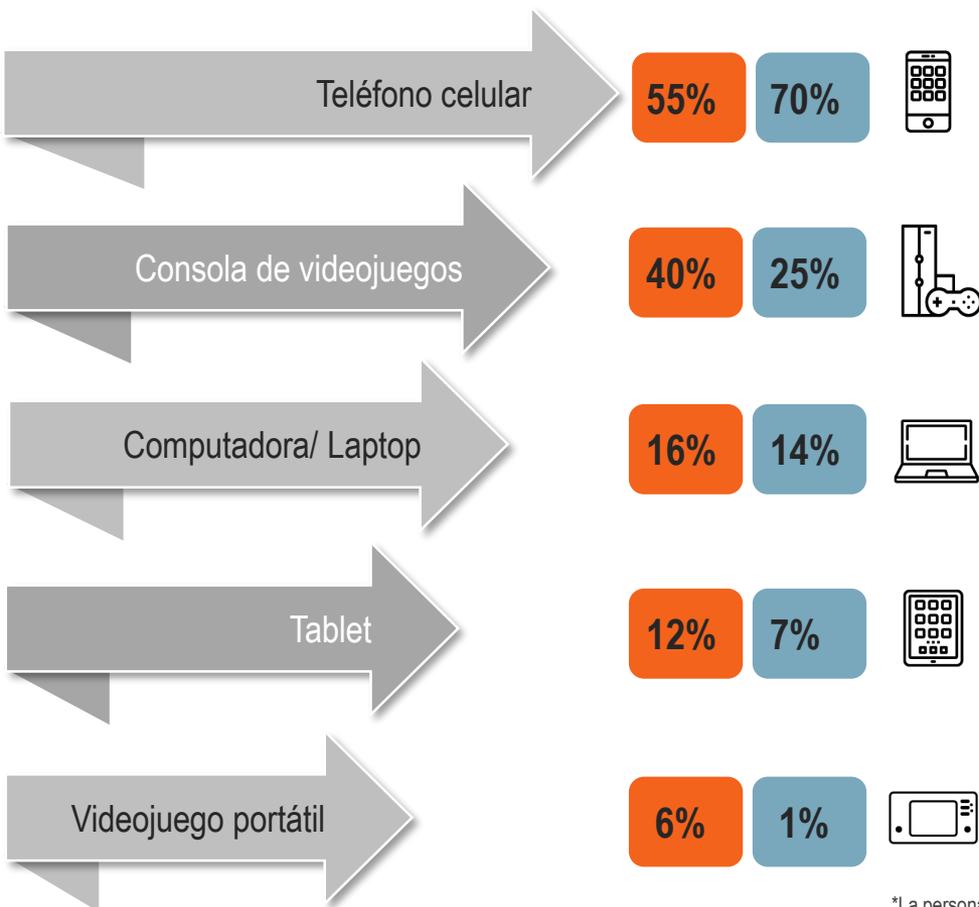
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 372 personas que juegan videojuegos
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

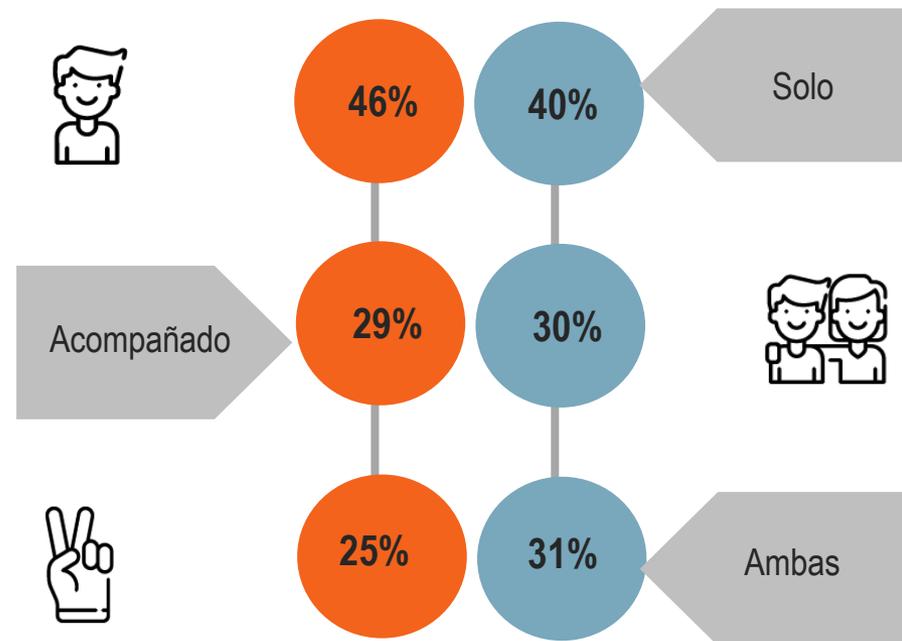
Base rural: 66 personas que juegan videojuegos
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base urbano: 372 personas que juegan videojuegos

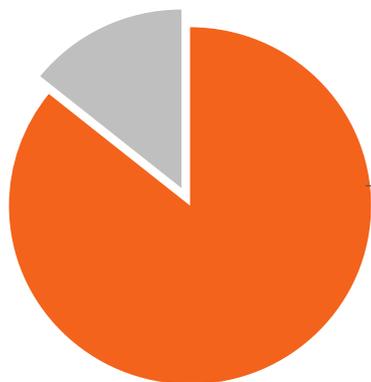
Base rural: 66 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

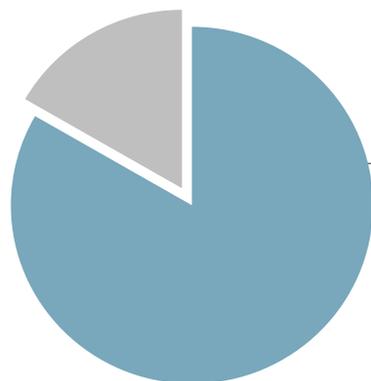
Urbano

Rural



92%
de las personas
siguen las noticias

Base urbano: 1,894 personas de 16 años o más



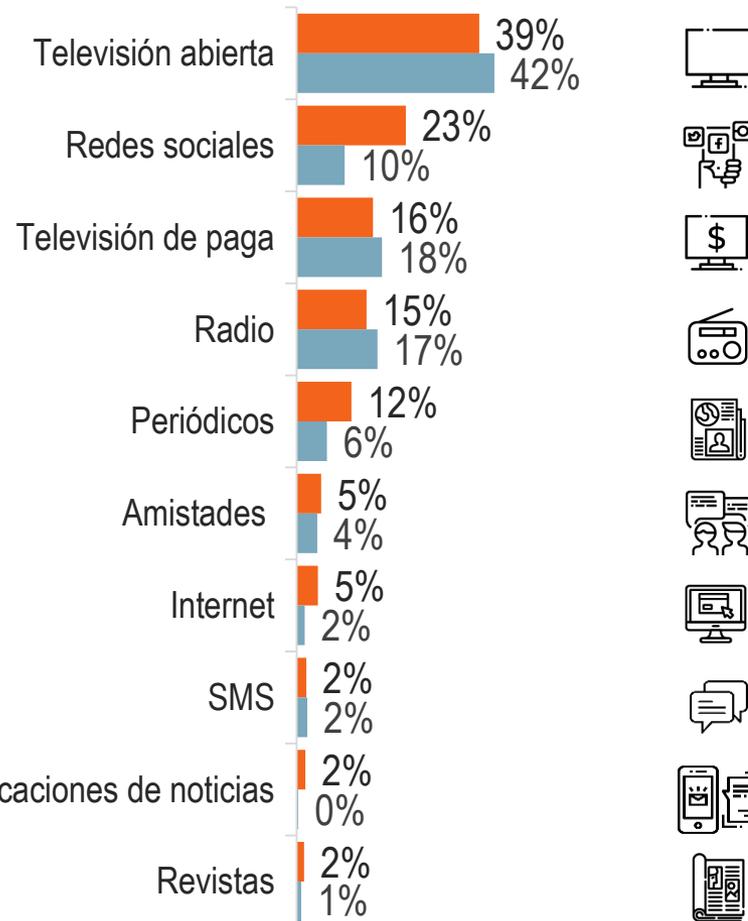
88%
de las personas
siguen las noticias

Base rural: 578 personas de 16 años o más

Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 1,894 personas de 16 años o más
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

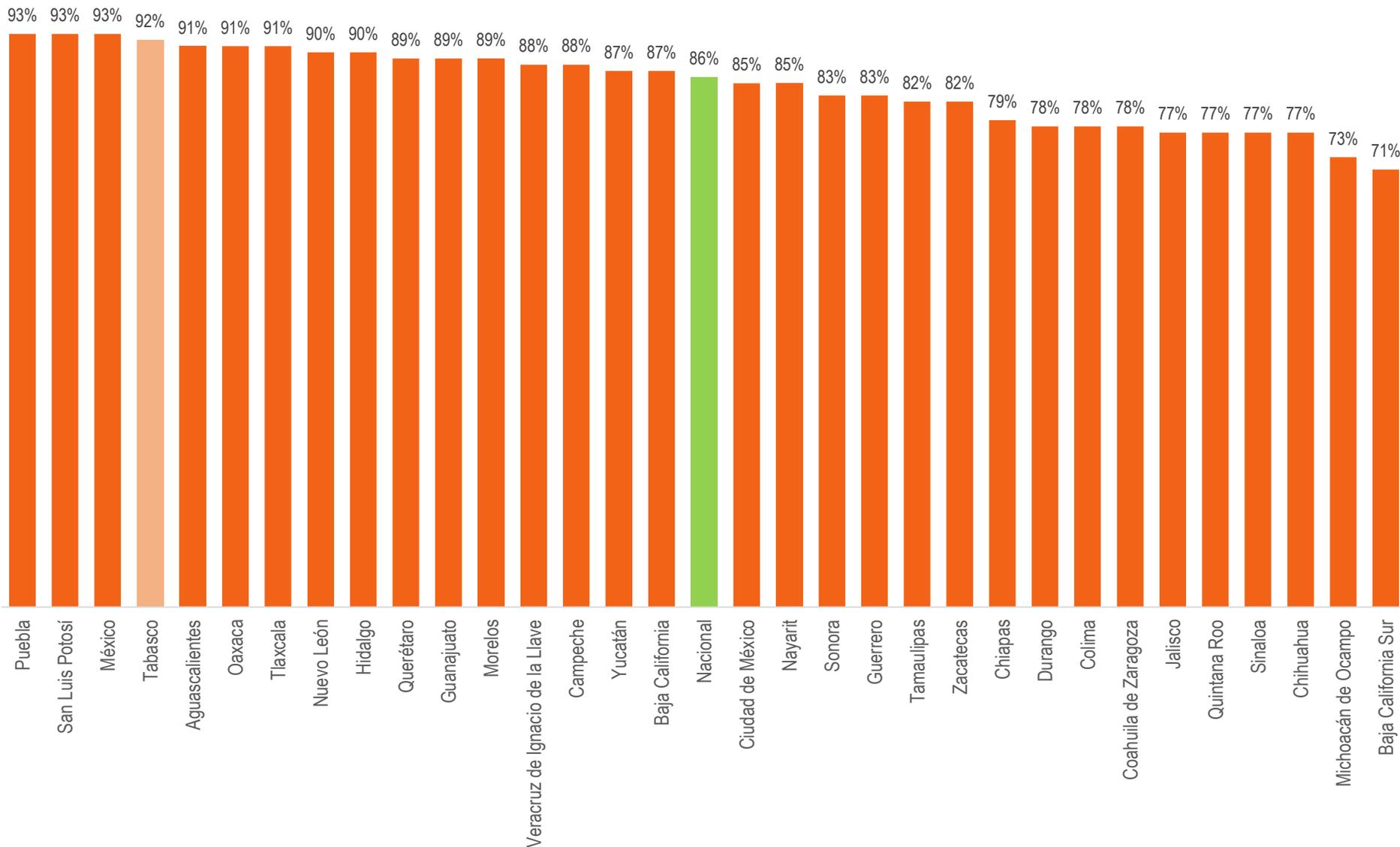
Base rural: 578 personas de 16 años o más
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

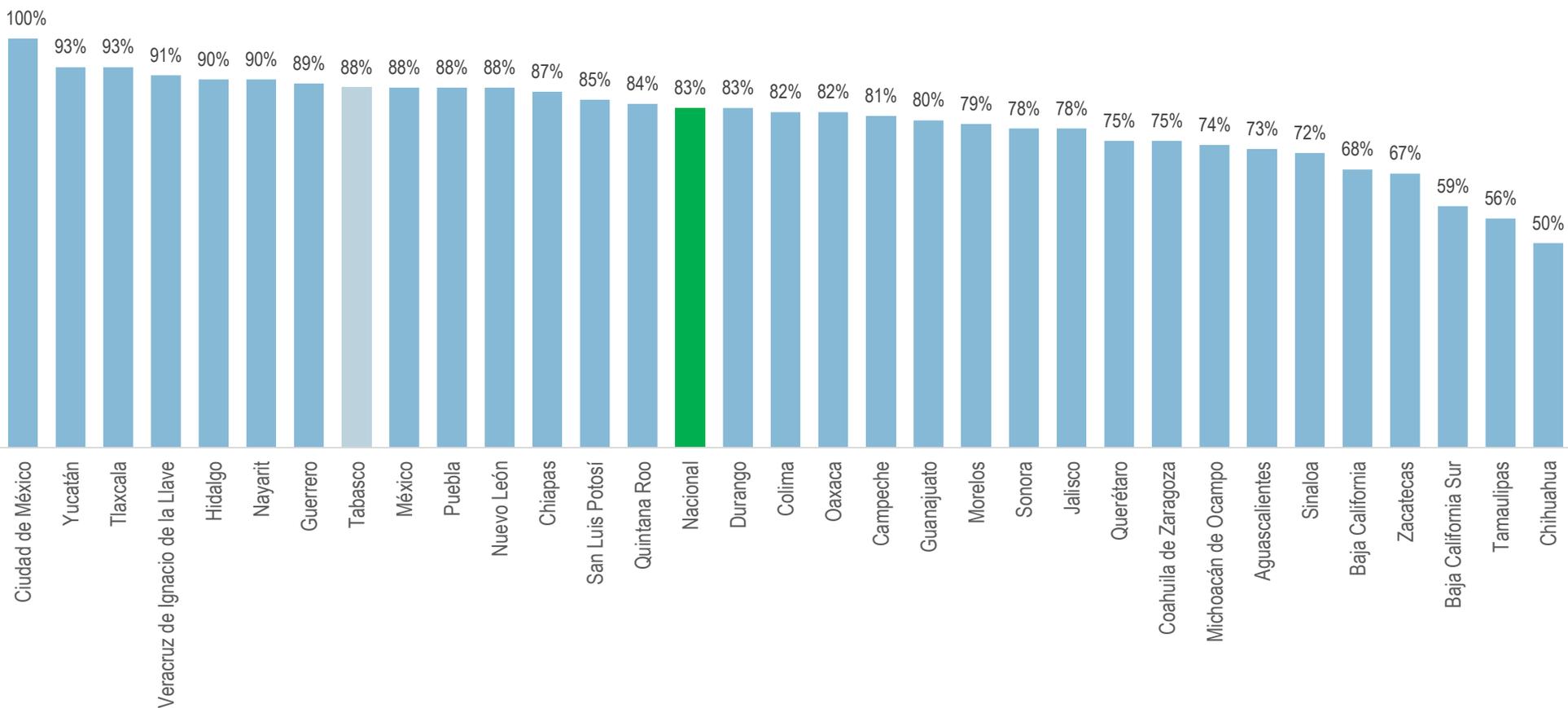
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



Urbano

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias*

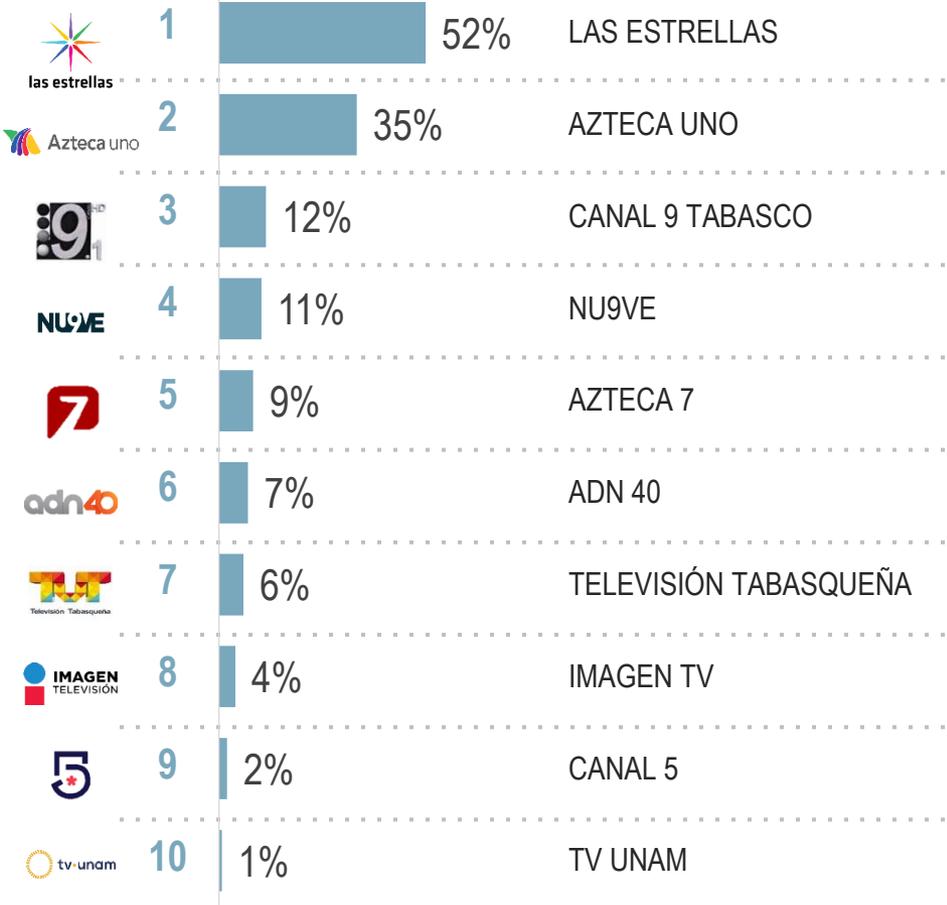
Rural

Base urbano: 772 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Los más vistos



Base rural: 237 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



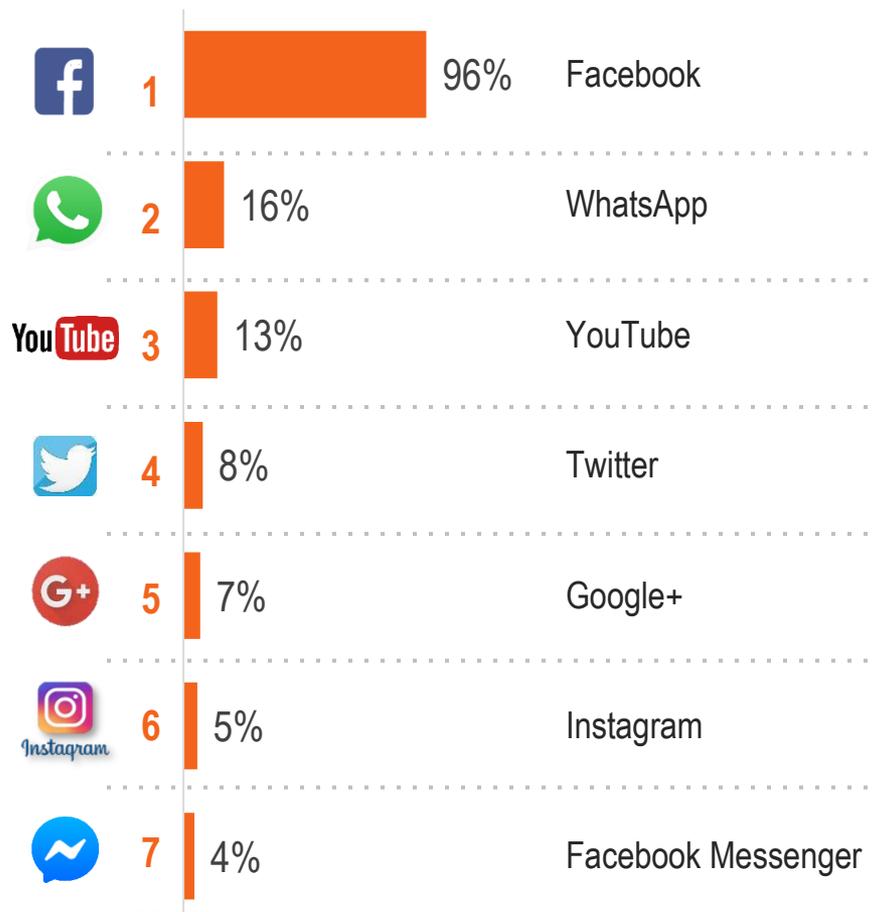
Se presentan los principales resultados.
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Base urbano: 420 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*



Redes sociales en las que sigue las noticias

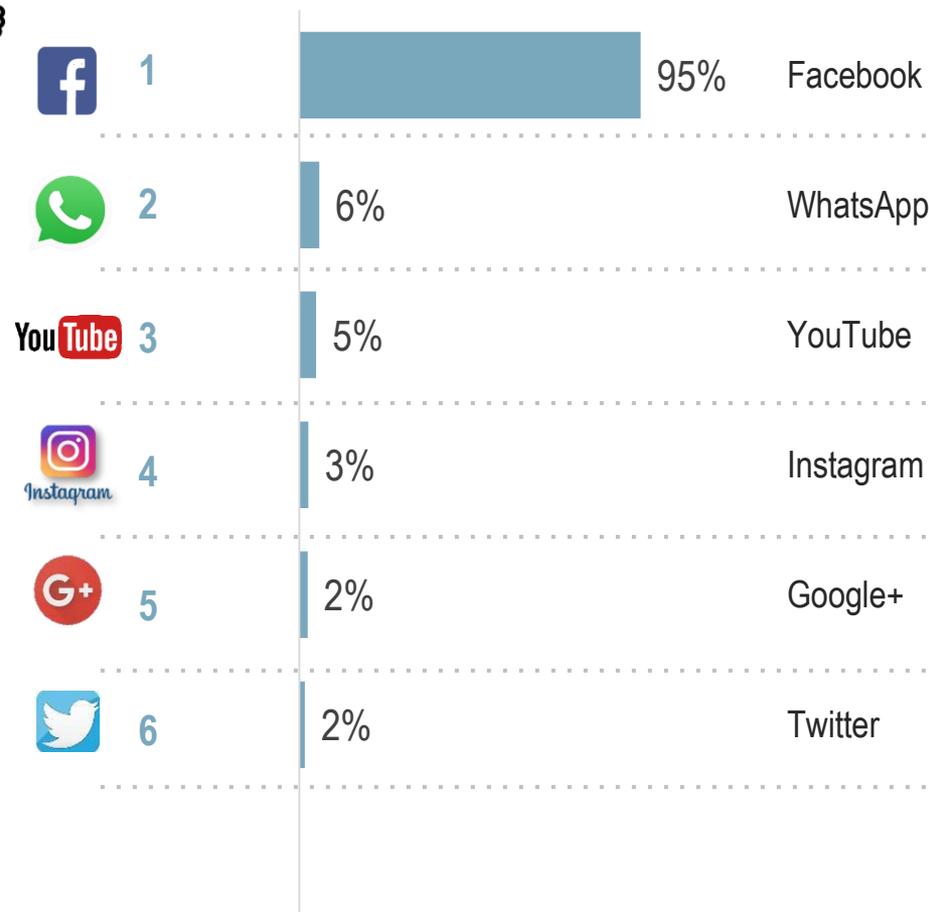
Las más utilizadas*



Rural

Base rural: 55 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Estaciones de radio en las que sigue las noticias*

Rural

Base urbano: 268 personas que siguen las noticias en la radio

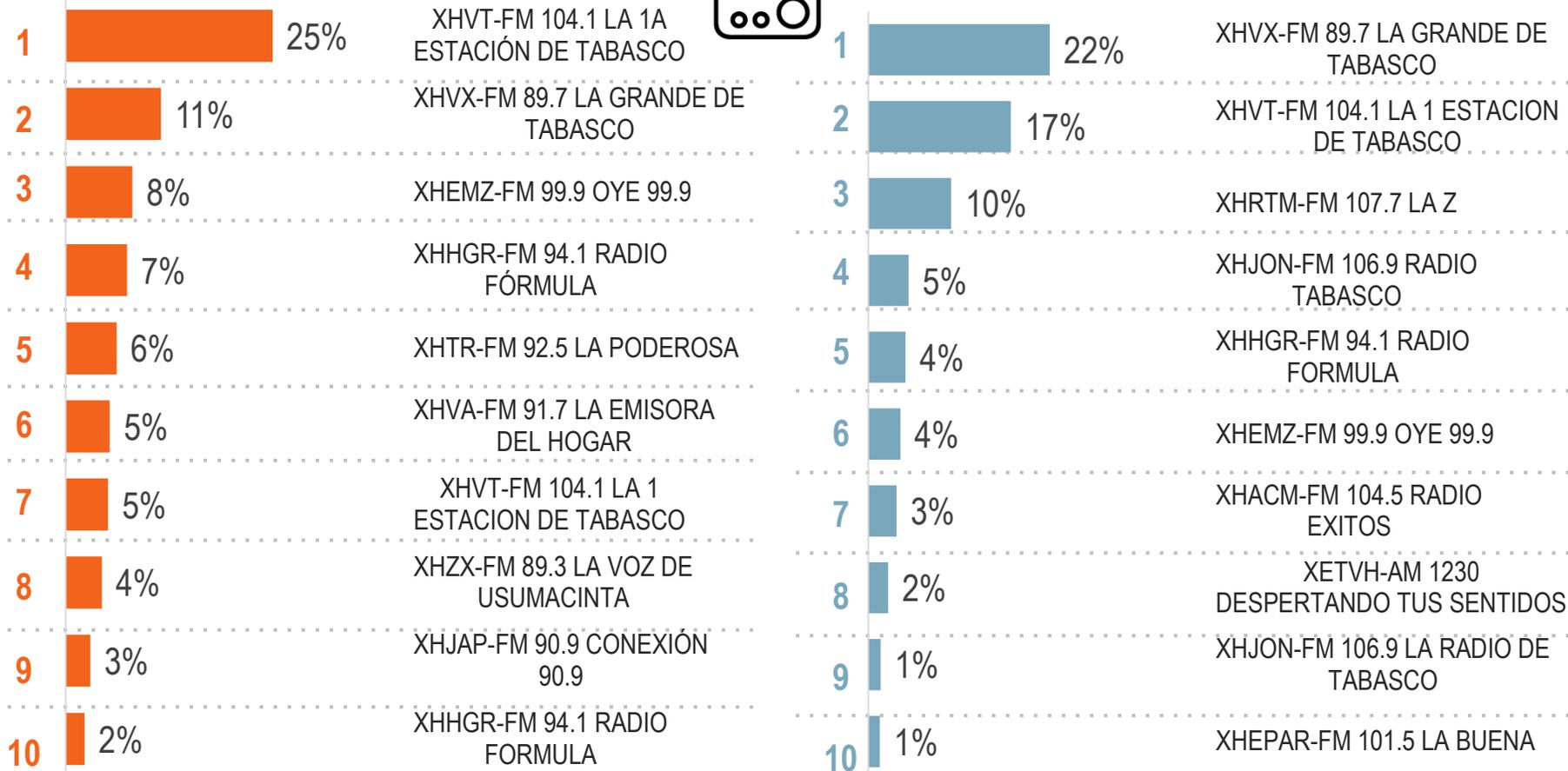
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Las más escuchadas



Base rural: 96 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias*

Rural

Base urbano: 259 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga

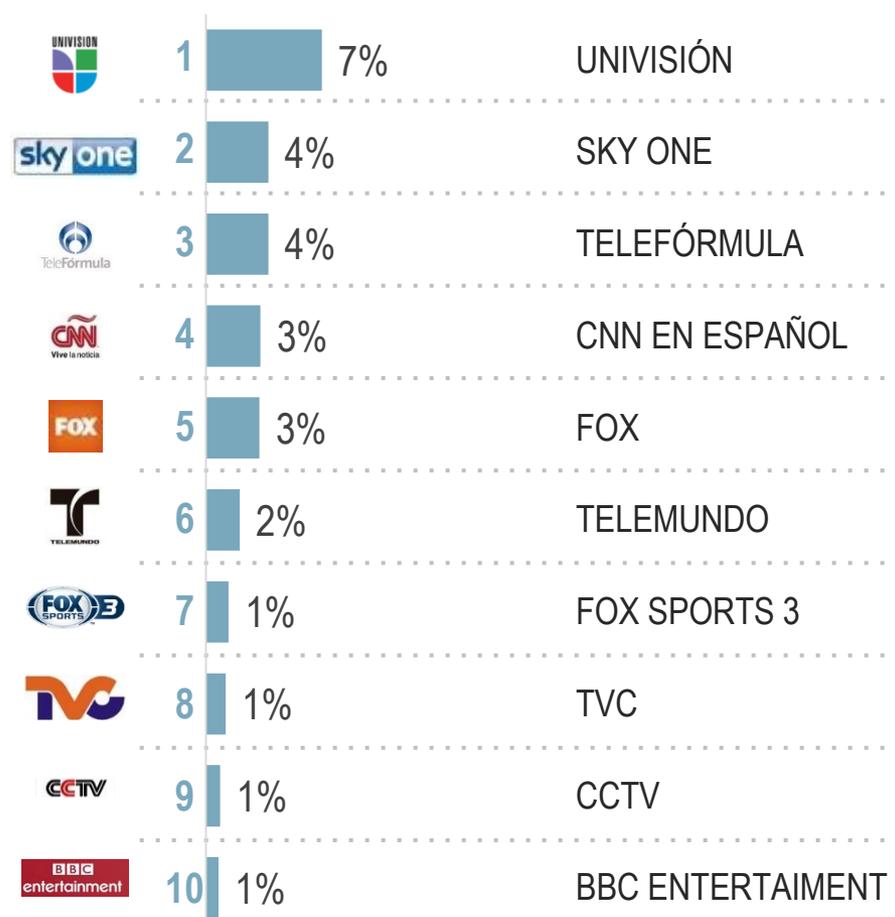
Los más vistos



Base rural: 112 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

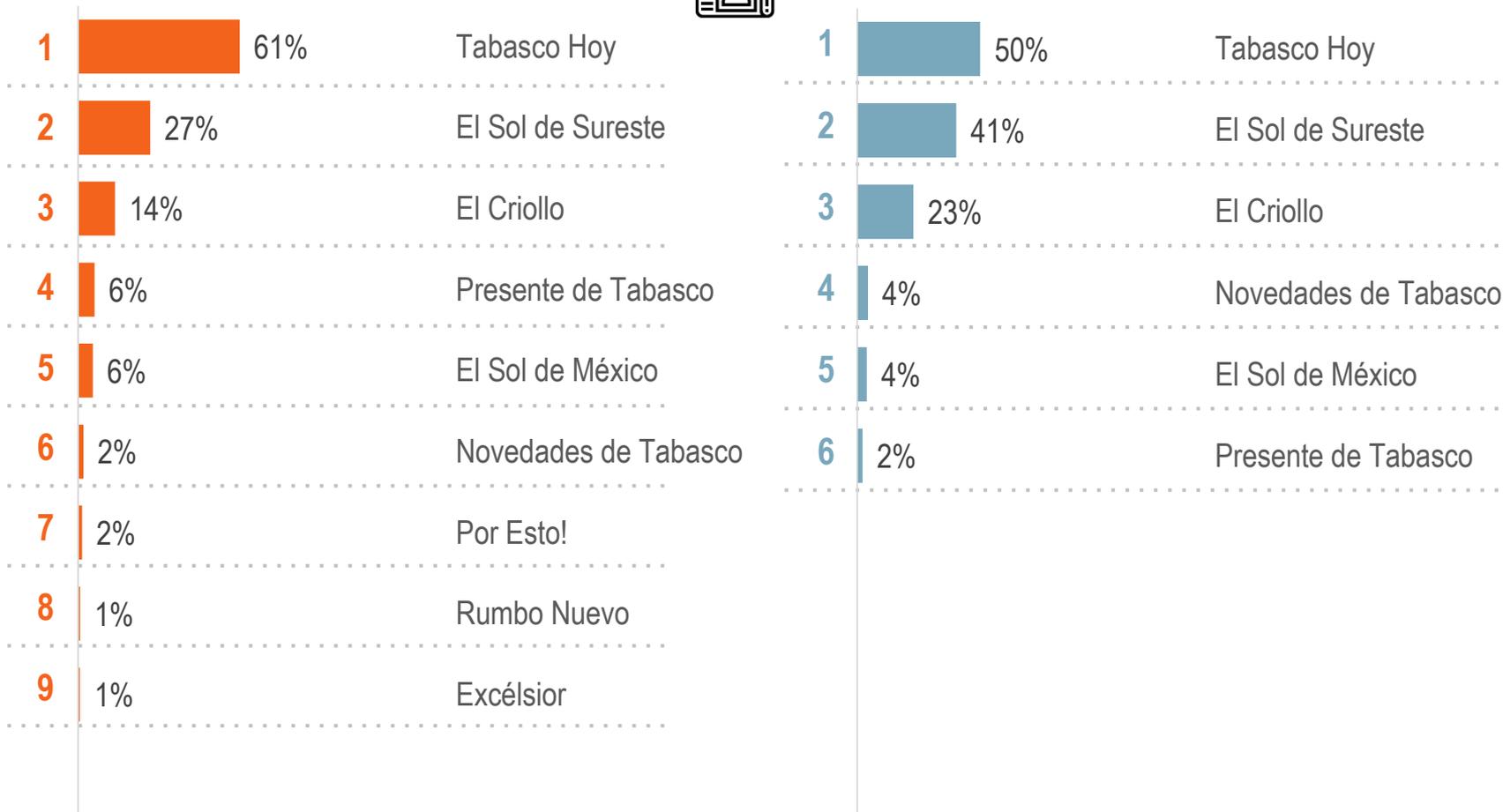
Rural

Base urbano: 227 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 38 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

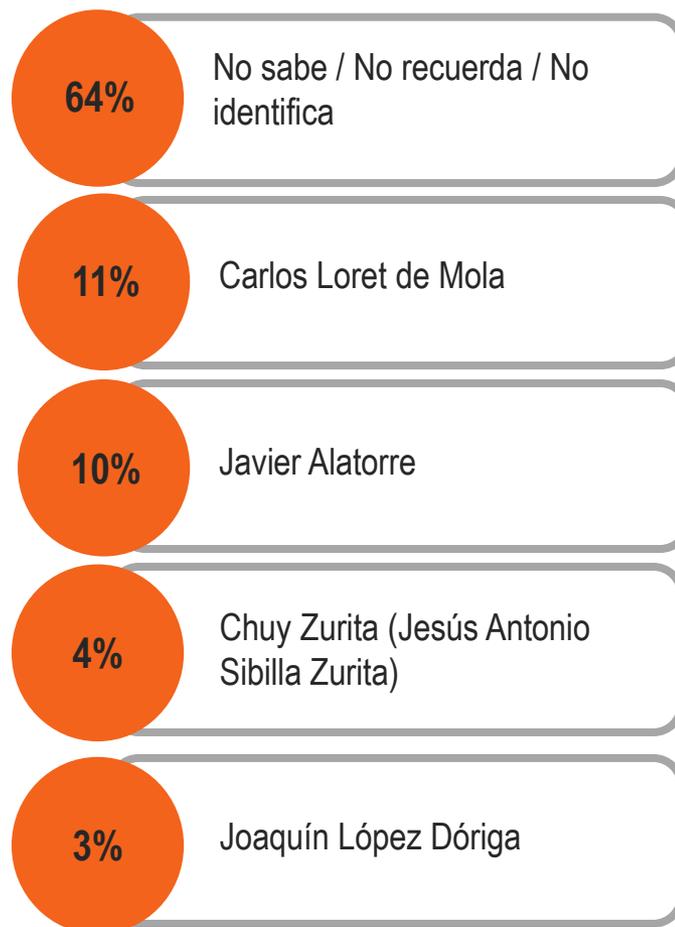
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 1,680 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



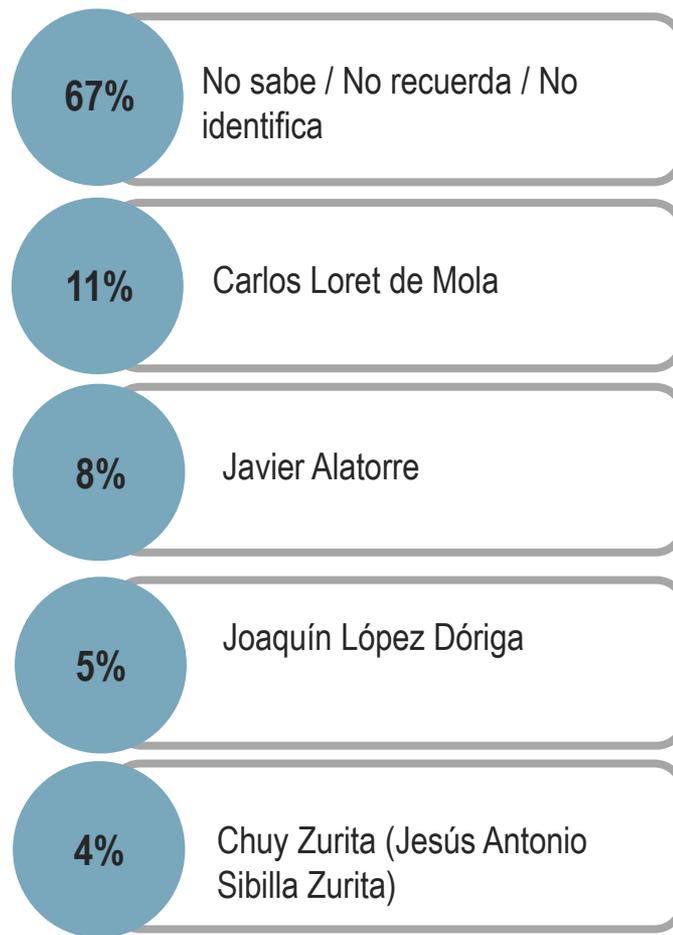
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 511 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial, Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

