



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

**Tamaulipas**

Ficha técnica.....[3](#)

Resultados Estatales.....[8](#)

Niñas y Niños.....[60](#)

Urbano / Rural.....[97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

## Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

## Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

## Tamaño de muestra y error

- 7,261 casos finales con un margen de error teórico máximo del  $\pm 1.3\%$ , con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 7,047 casos**

✓ **RURAL: 214 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.
- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

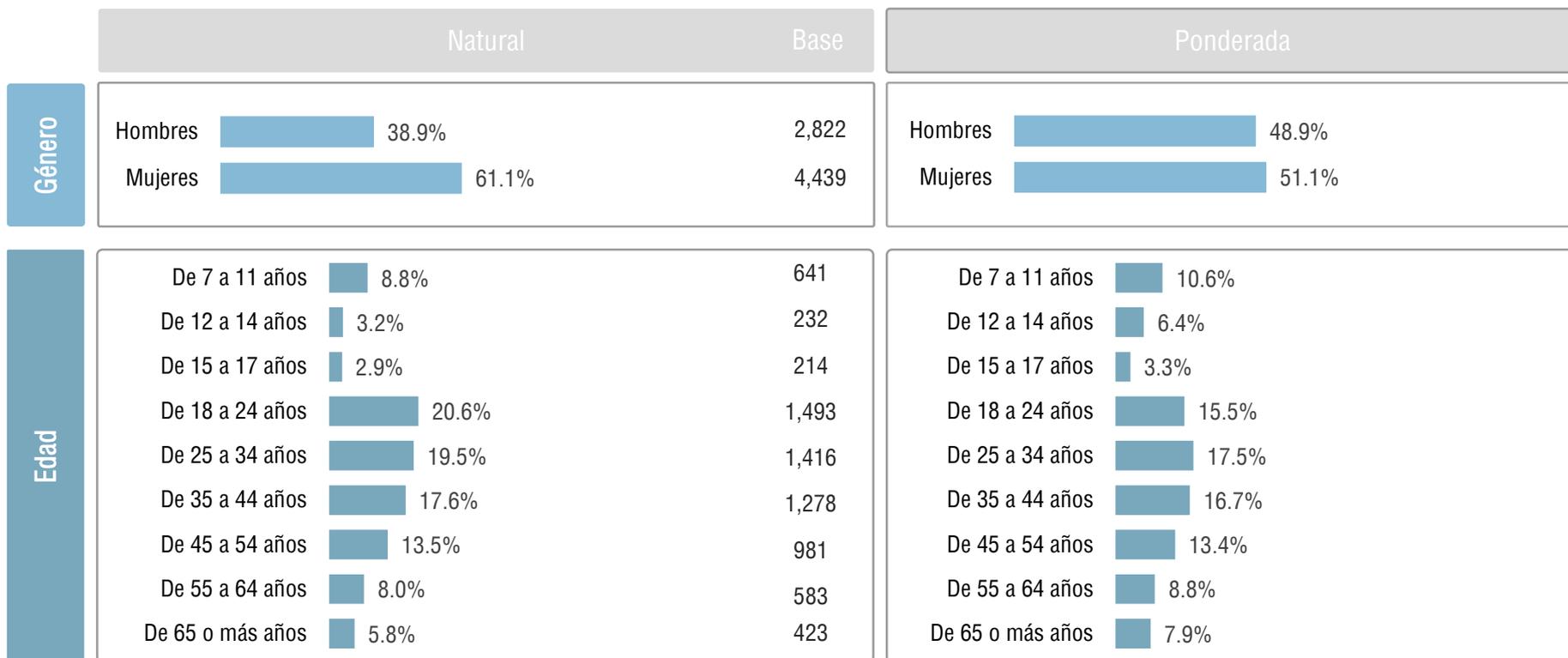
## Cuestionario

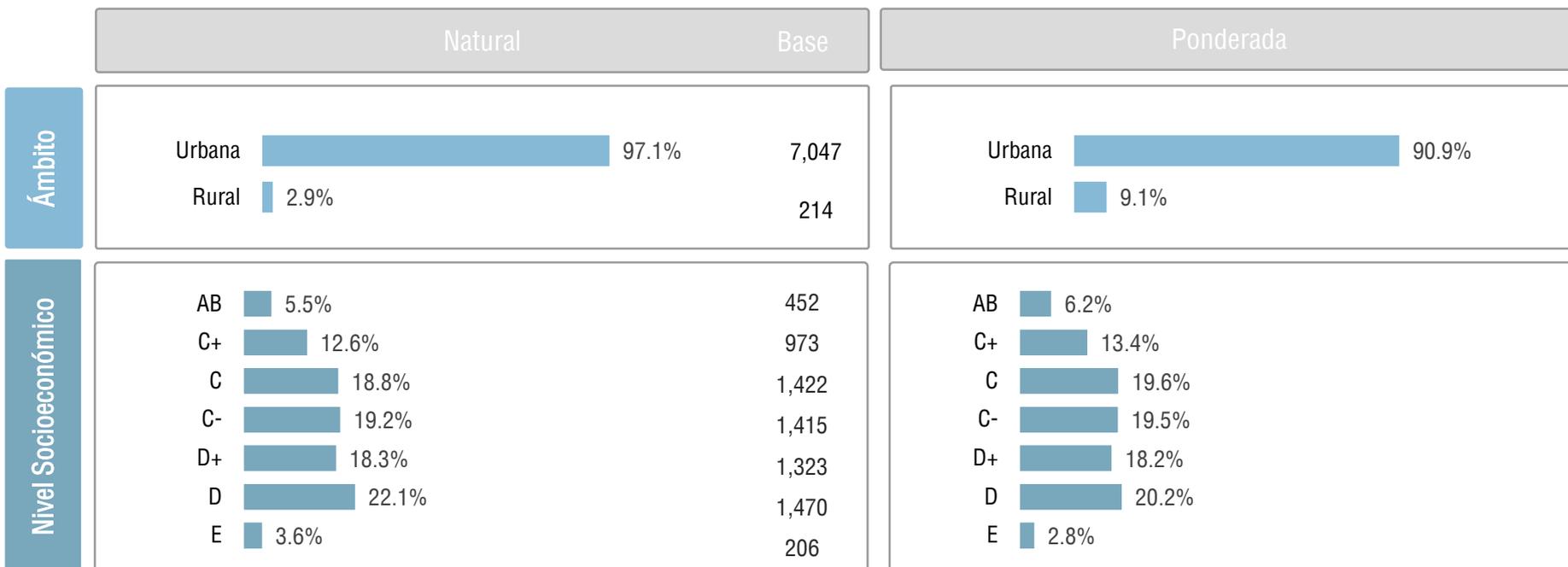
## Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

## Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.







INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

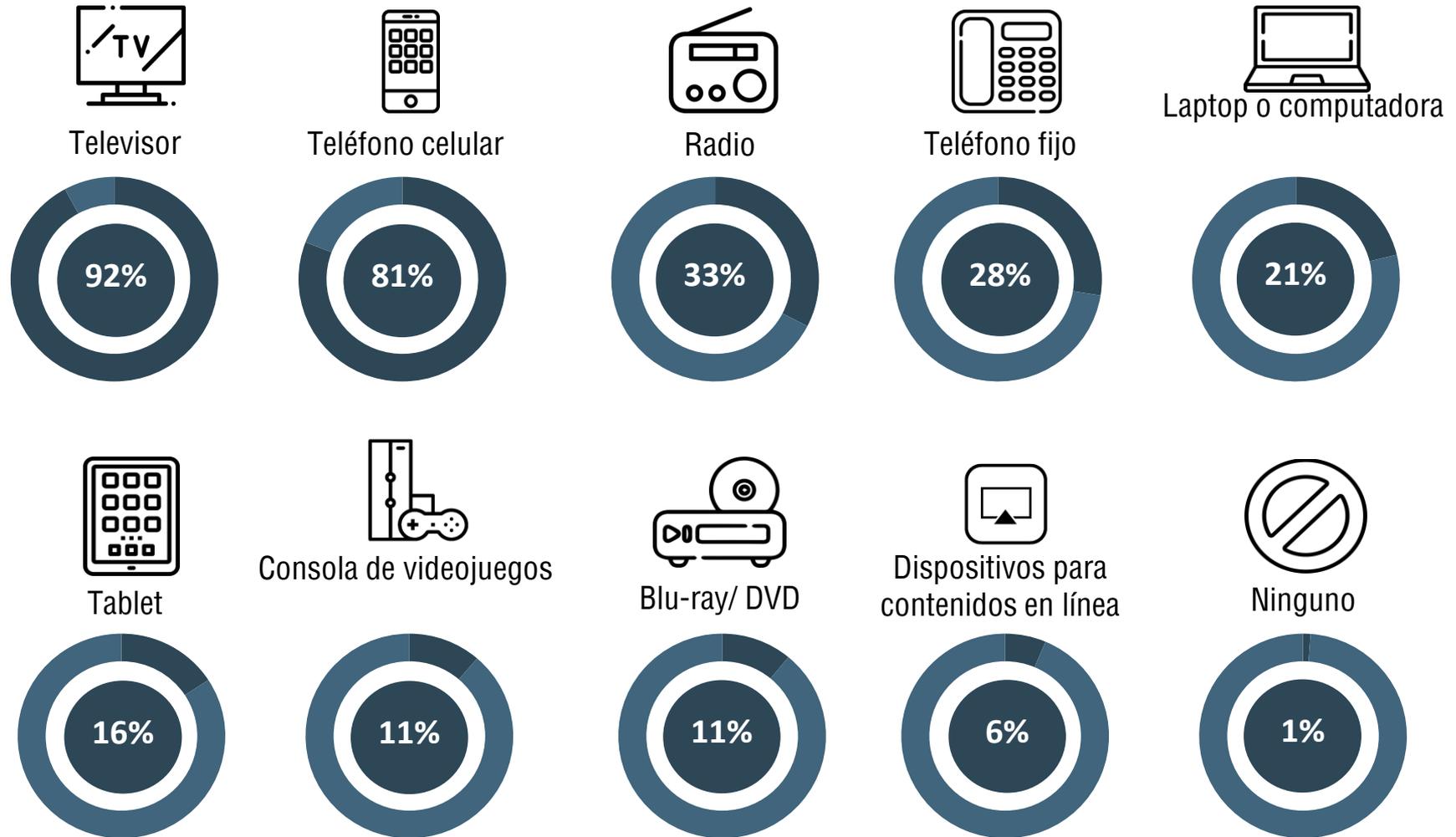
Resultados Estatales

- **92%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **1.7** televisores.
- Cerca de **57% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **68%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **43%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **65%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **29%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **77%** de las ocasiones.
- **79%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **49%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **44%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Facebook**.

- **35%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **videos musicales** con el **30%** y **series** con el **27%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **83%**.
- **22%** dijo **jugar videojuegos**, el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **80%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, redes sociales y televisión de paga**.

## Equipamiento del hogar

Base: 7,261 hogares  
Promedio de 3 respuestas por hogar\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Promedio de televisores en el hogar



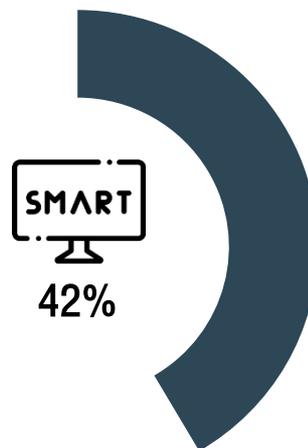
Base: 6,810 hogares con televisor

## Promedio de radios en el hogar

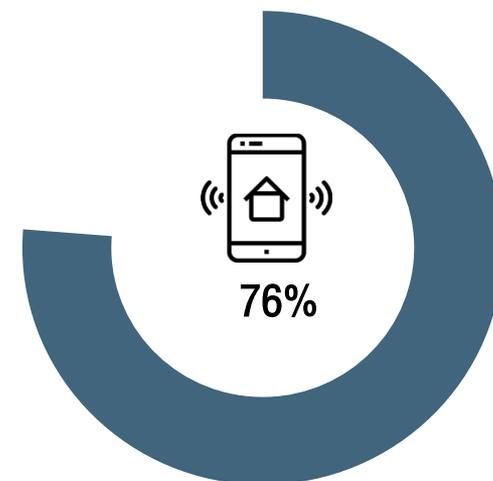


Base: 2,491 hogares con radio

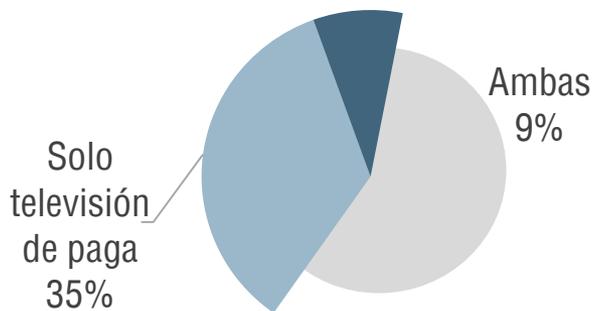
## Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



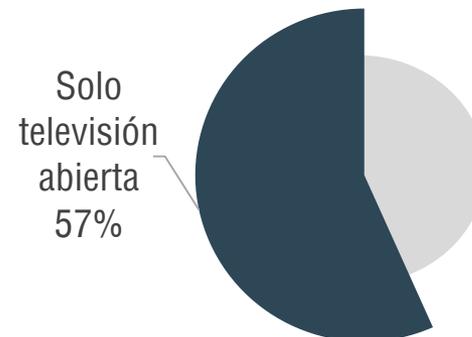
Base: 5,440 hogares que tienen televisor digital



Base: 5,898 hogares que tienen teléfono celular



Base: 6,810 hogares con televisor



Base: 6,810 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 2,879 hogares con televisión de paga  
Promedio: 1.1 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales	42%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	18%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	18%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	11%
Precio accesible	8%
Tienen canales de televisión abierta en horario/programación diferida	3%

## Principal razón para no contratar televisión de paga

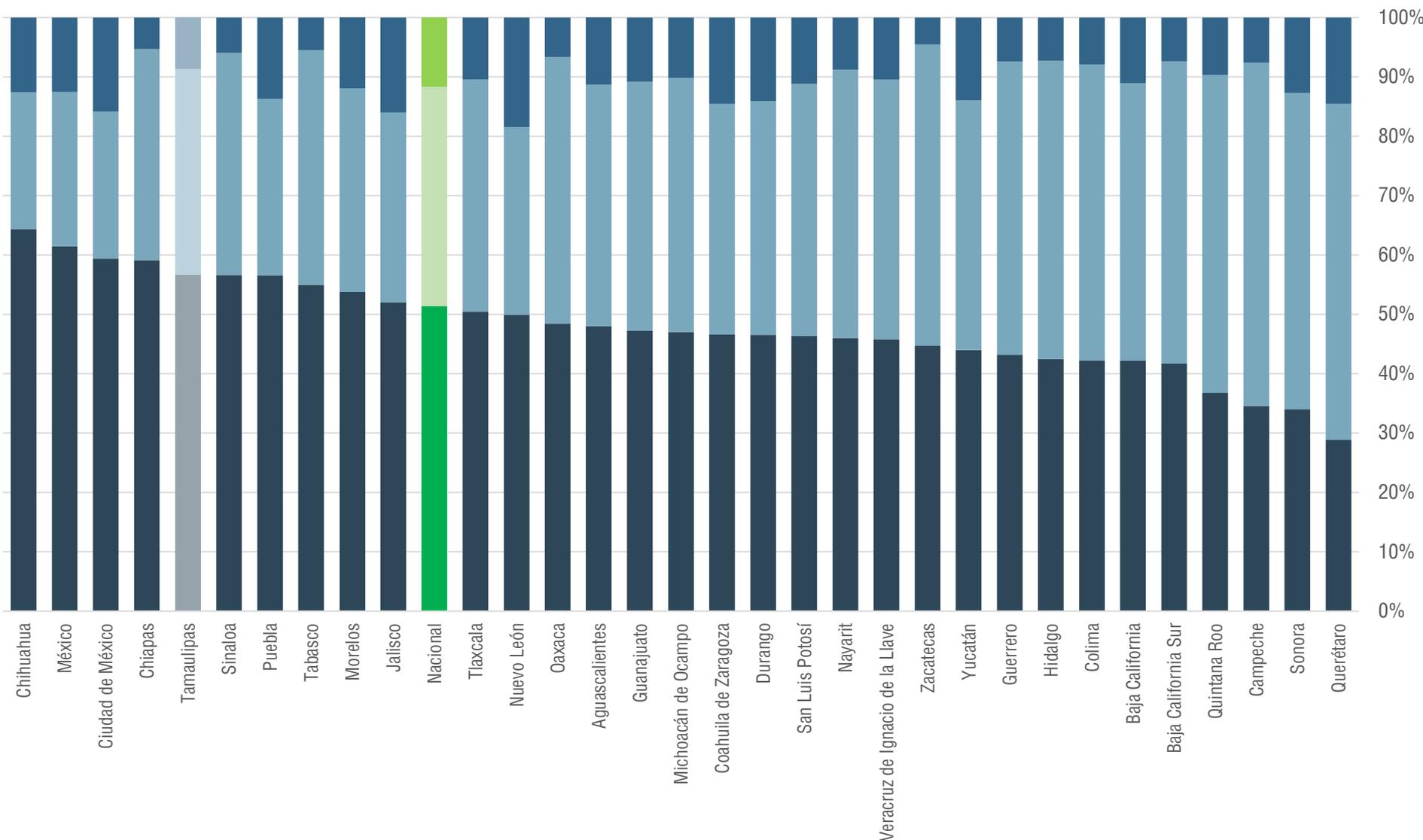
Base: 3,931 hogares con solo televisión abierta  
Promedio: 1 respuestas por hogar\*

Por el precio	57%
Veo poco tiempo la televisión	27%
Los canales de televisión abierta son suficientes	6%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	5%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%
No hay en mi localidad	2%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

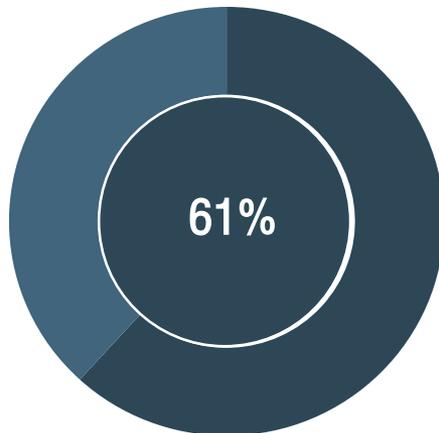
# Tipo de señal en el hogar - Entidades

■ Solo televisión abierta ■ Solo televisión de paga ■ Ambas



## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

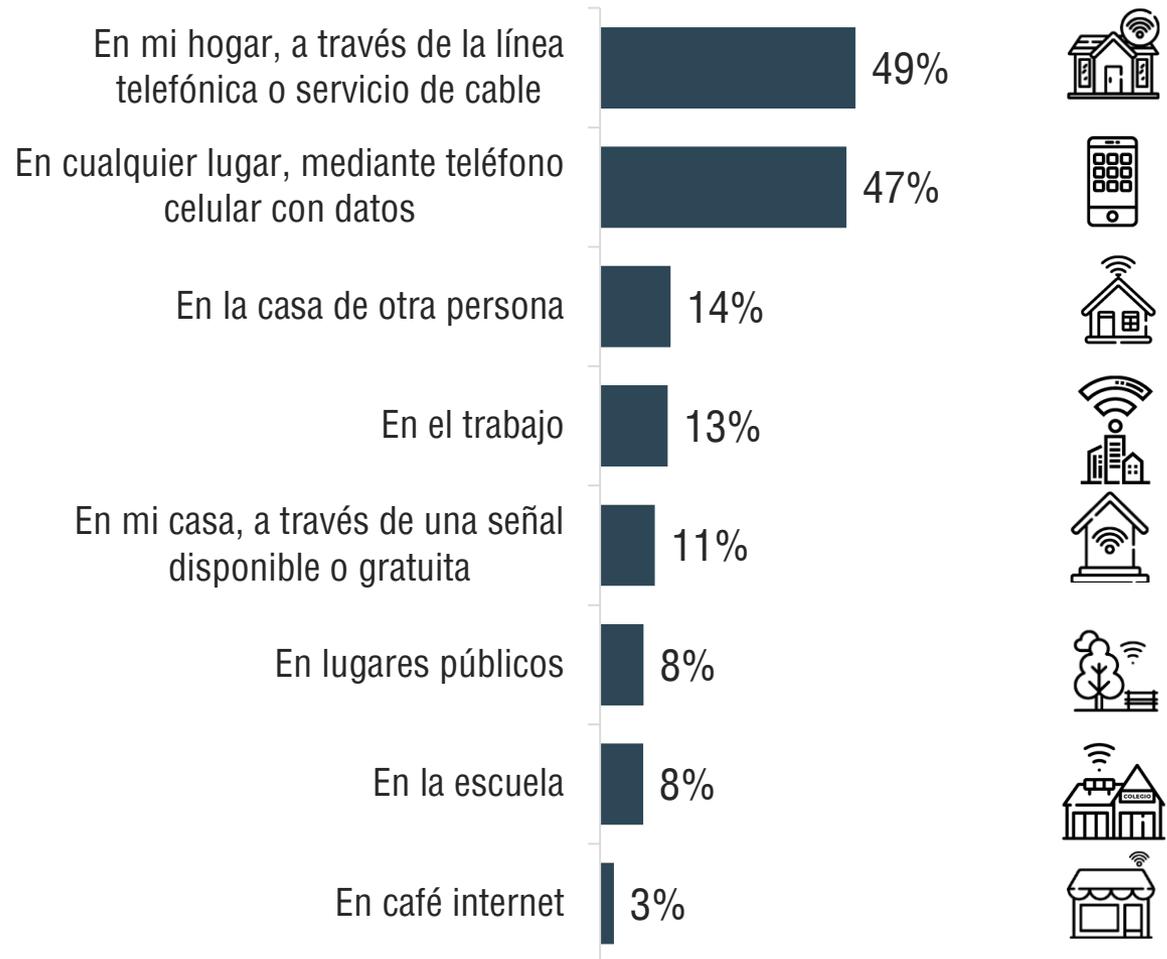
Base: 7,261 personas



## Lugares para acceder a internet

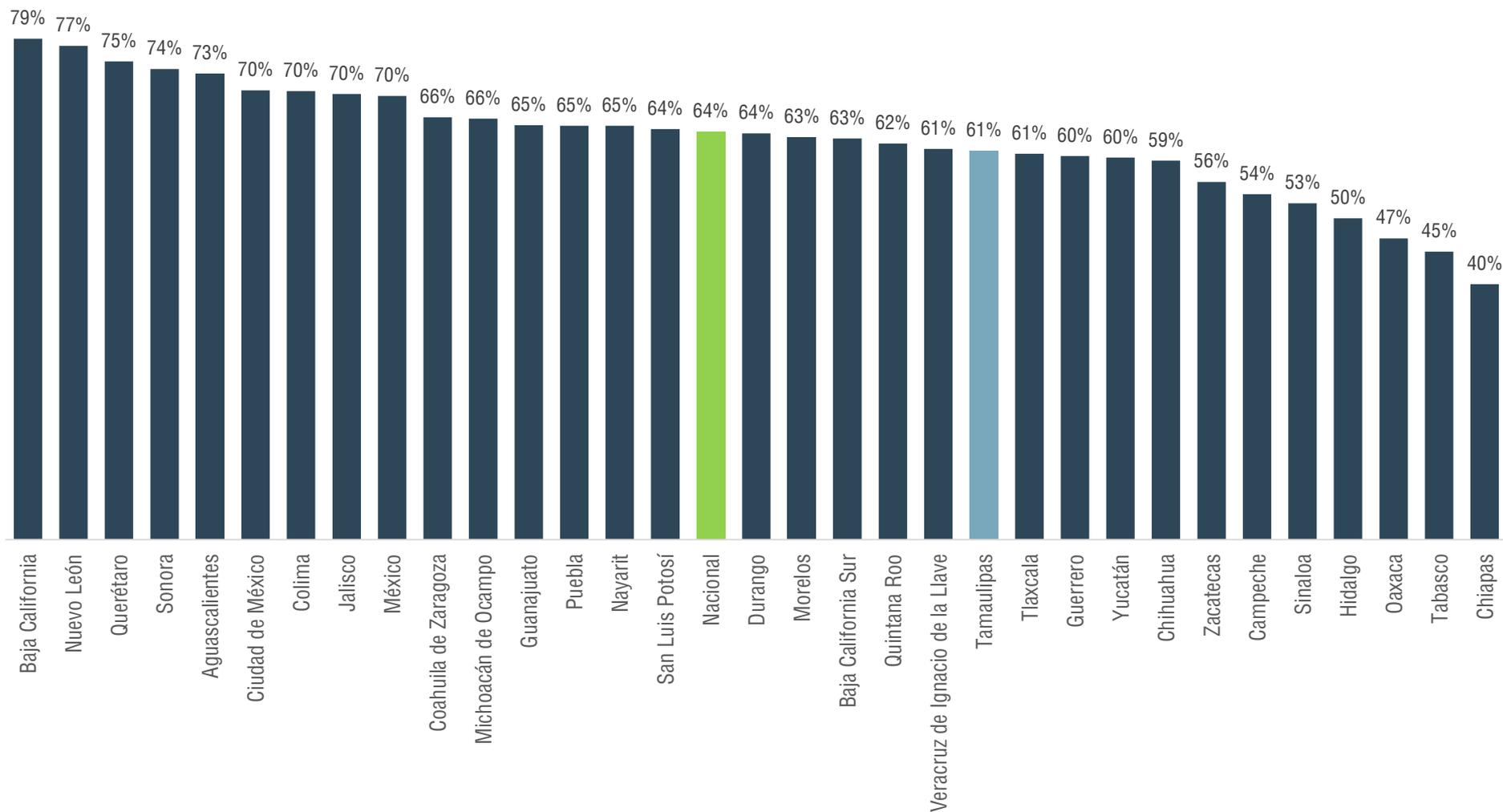
Base: 4,697 personas que usan internet

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



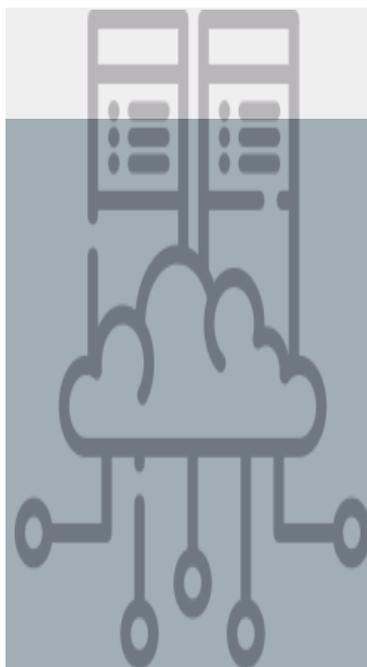
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Uso de internet – Entidades



## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

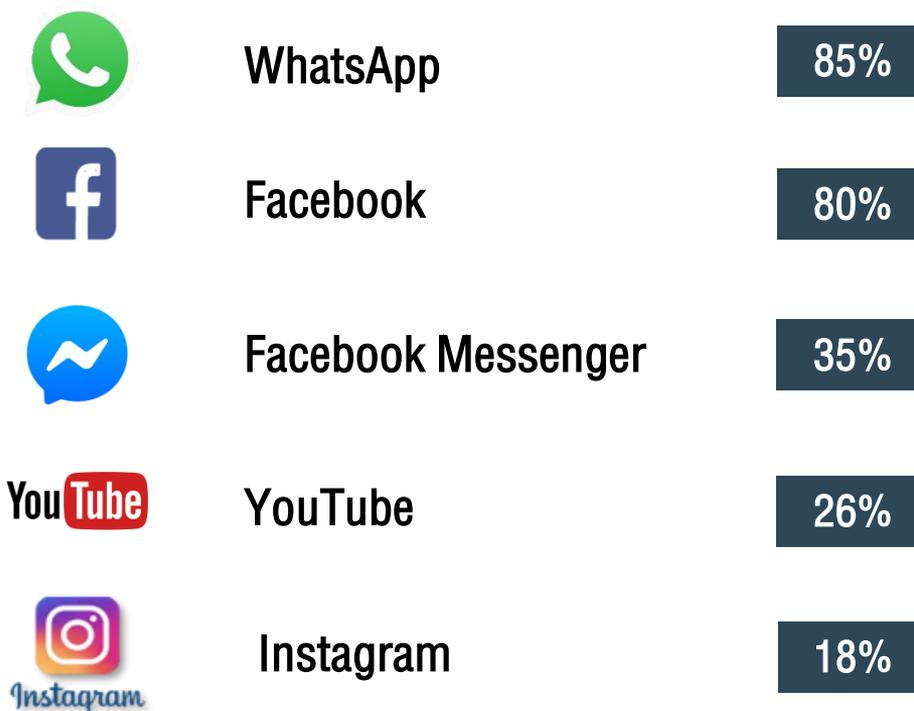
Base: 4,697 personas que usan internet



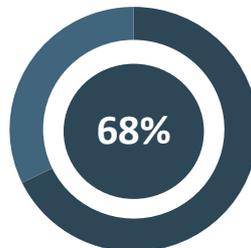
83%

## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 3,961 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea  
Promedio: 2.8 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



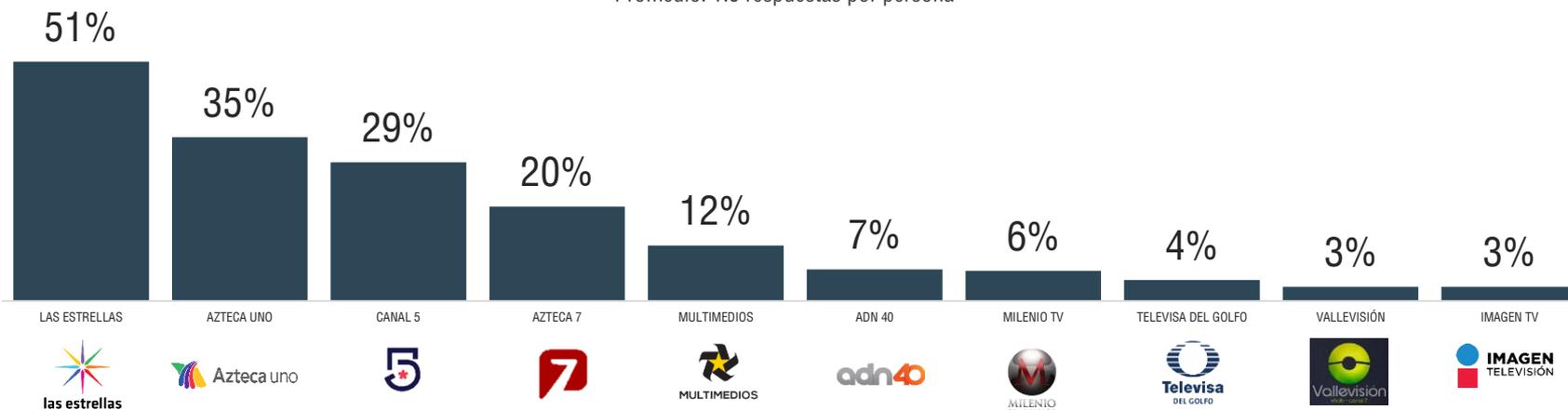
del total de personas con televisor, acostumbra ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 6,810 personas que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 4,716 personas que ven canales de televisión abierta

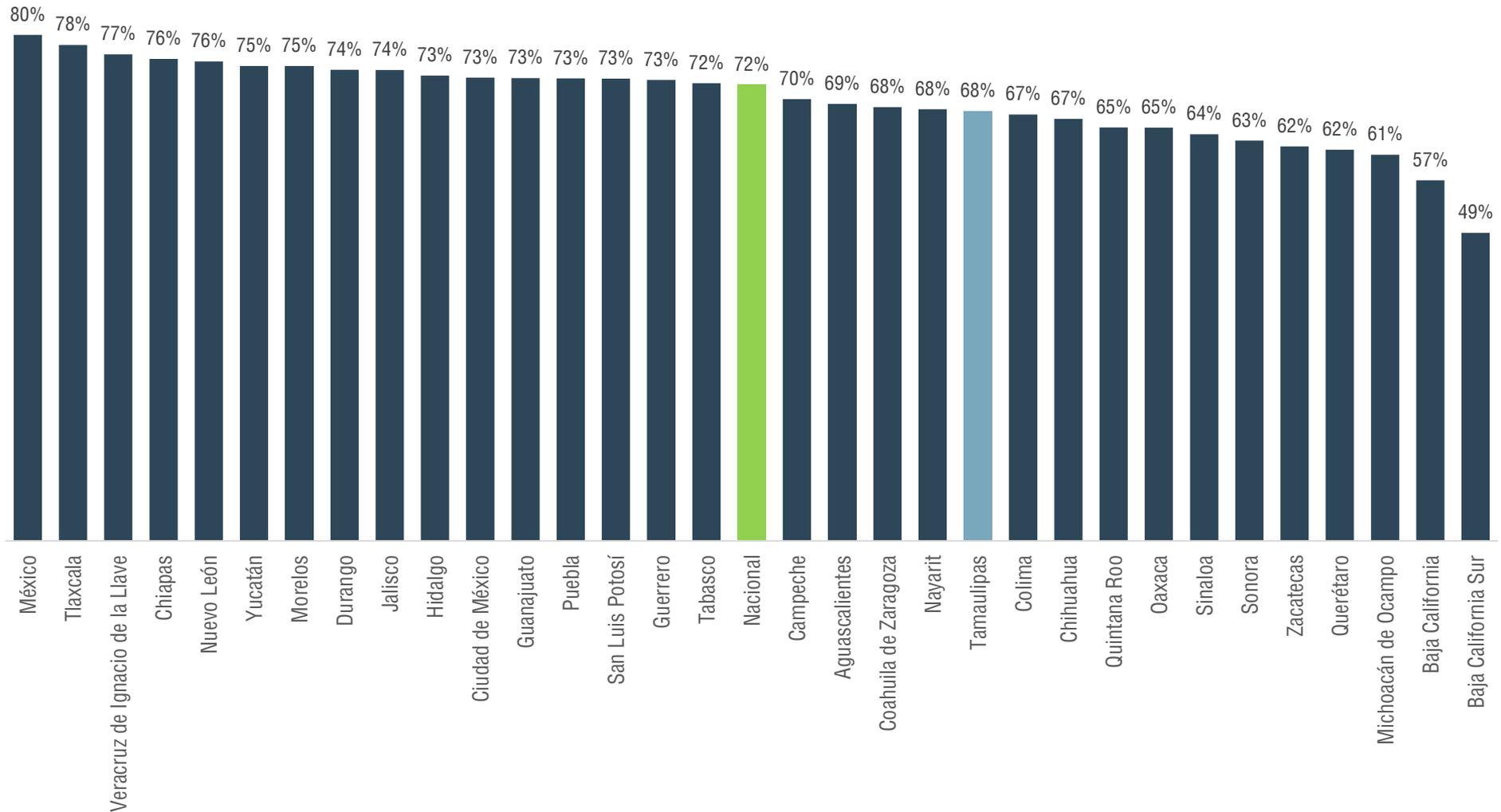
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Ven canales de televisión abierta – Entidades



## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 3,102 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 1,614 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta  
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



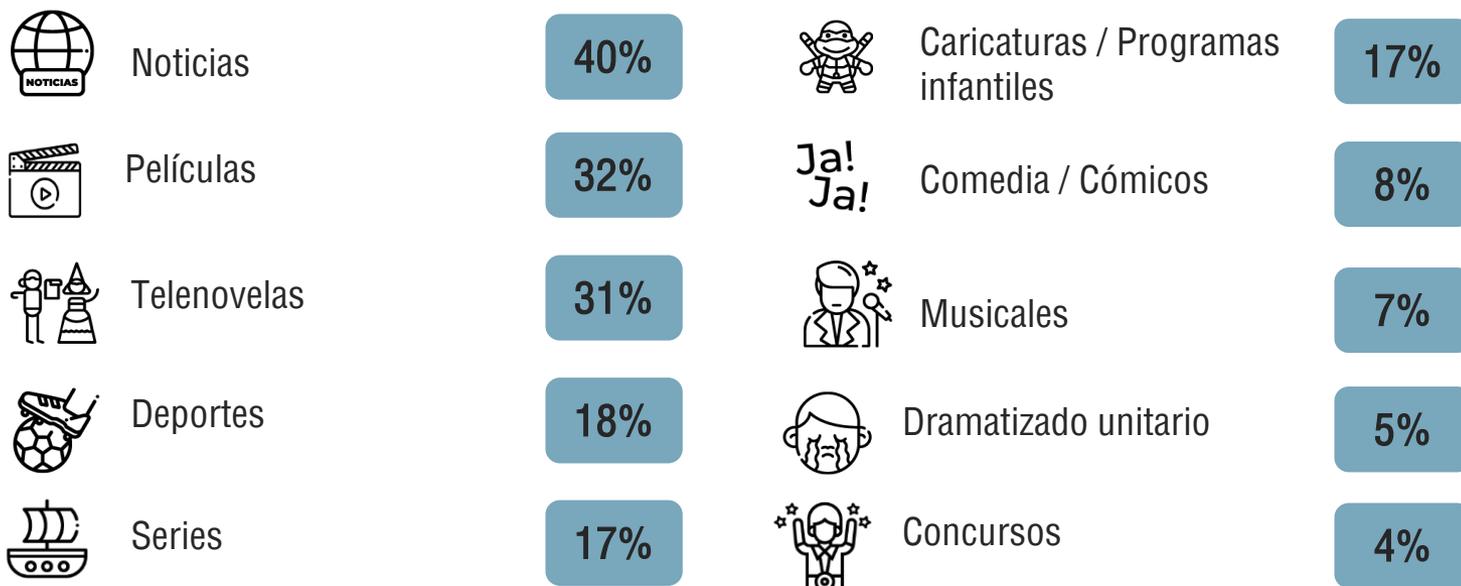
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 4,716 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



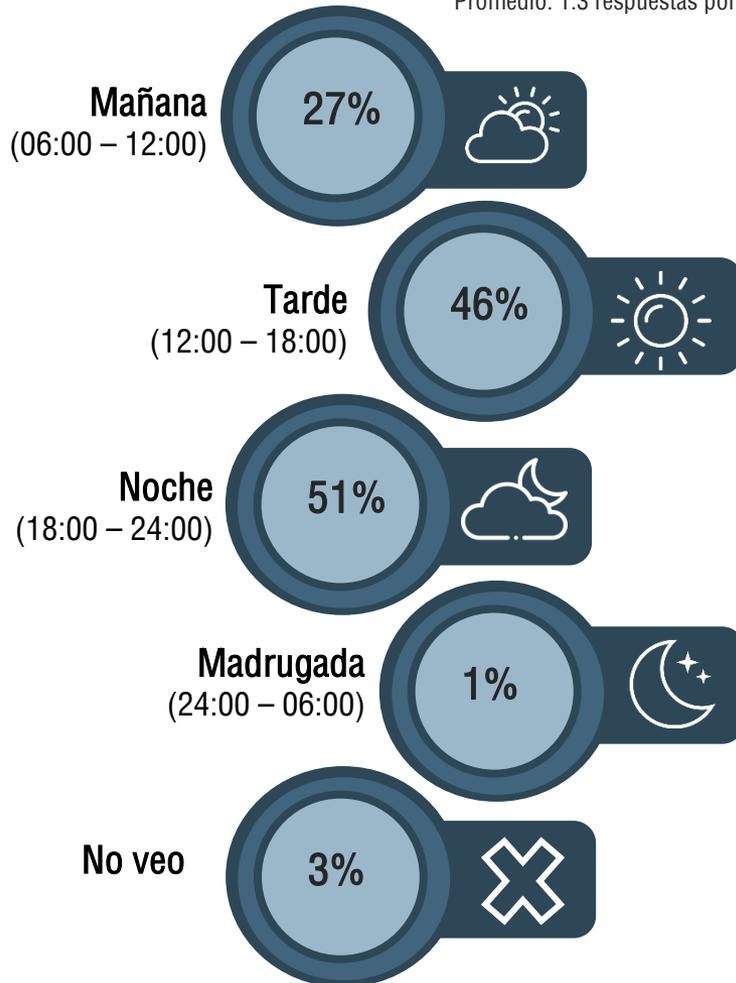
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 4,716 personas que ven canales de televisión abierta

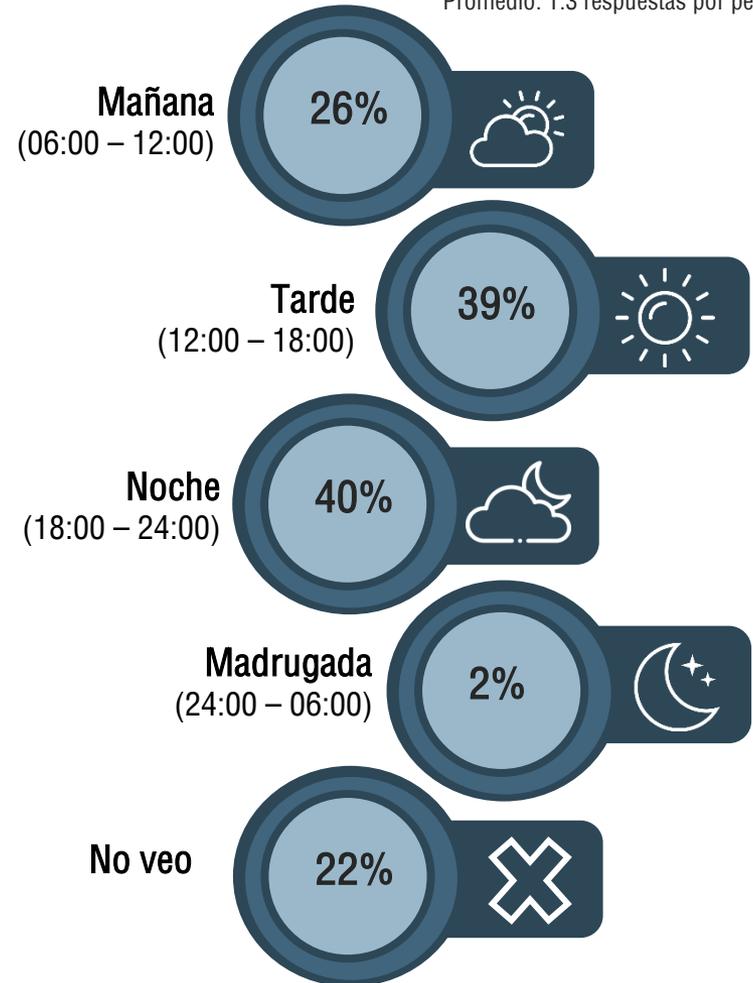
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

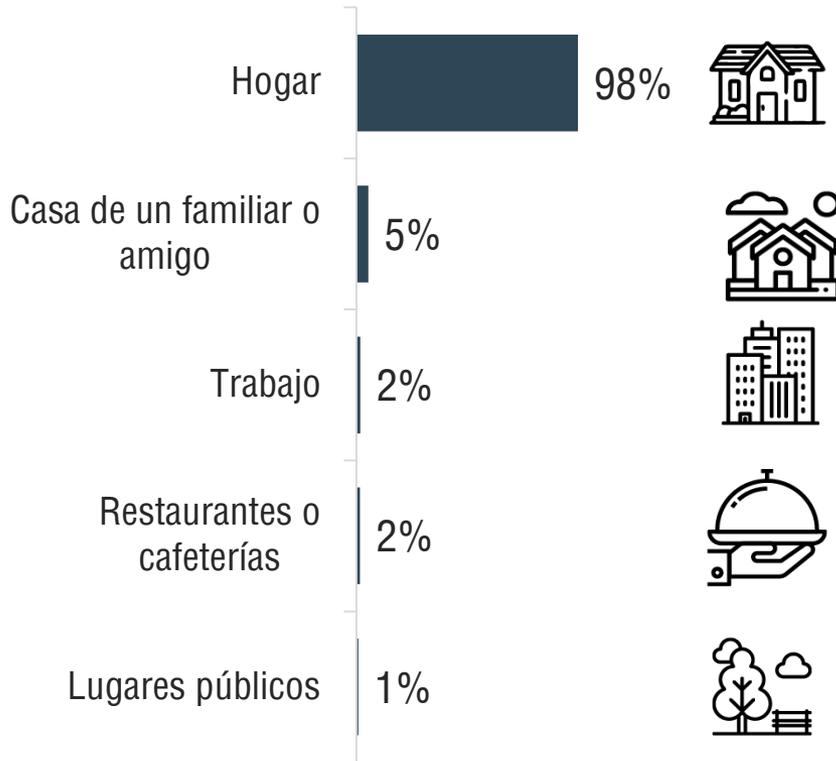


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión abierta

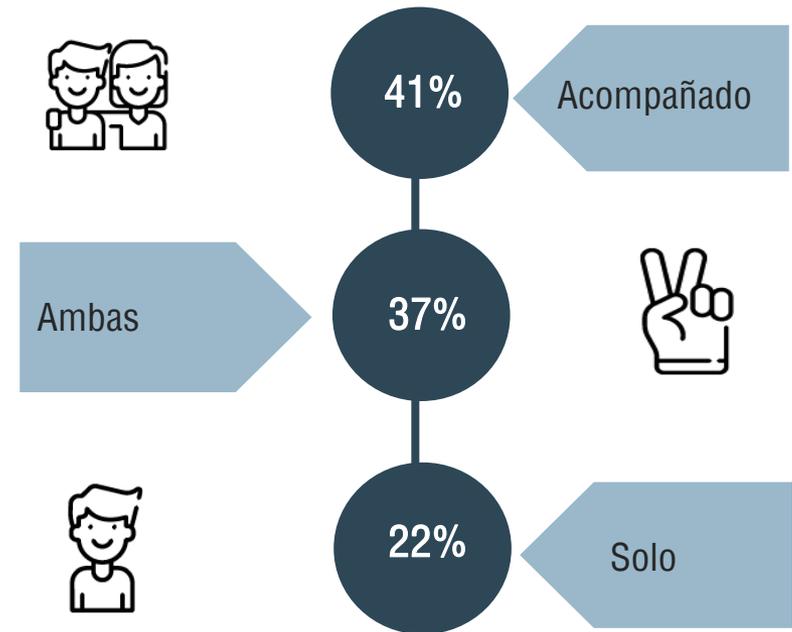
Base: 4,716 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

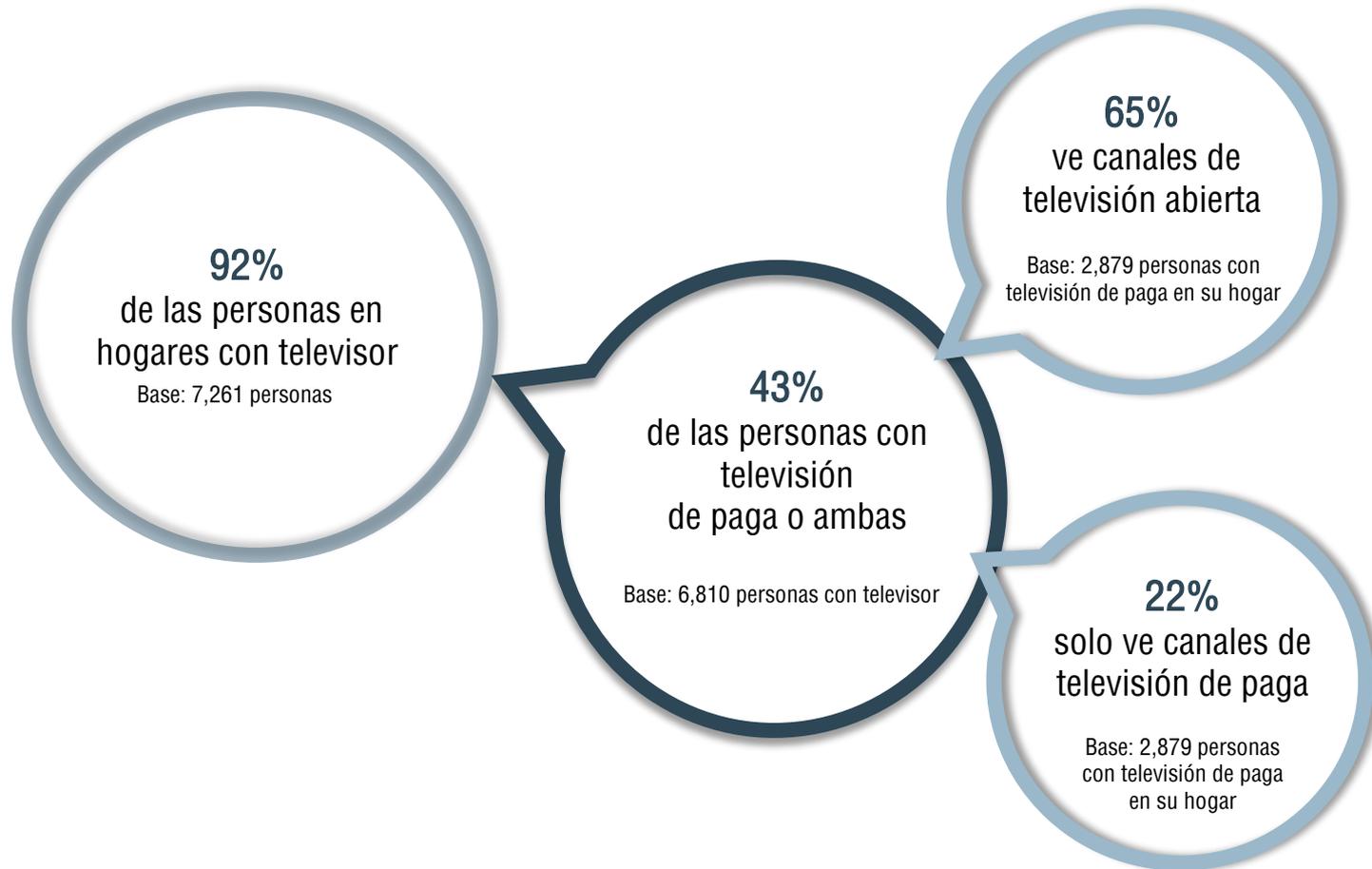


## ¿Con quién ve la televisión abierta?

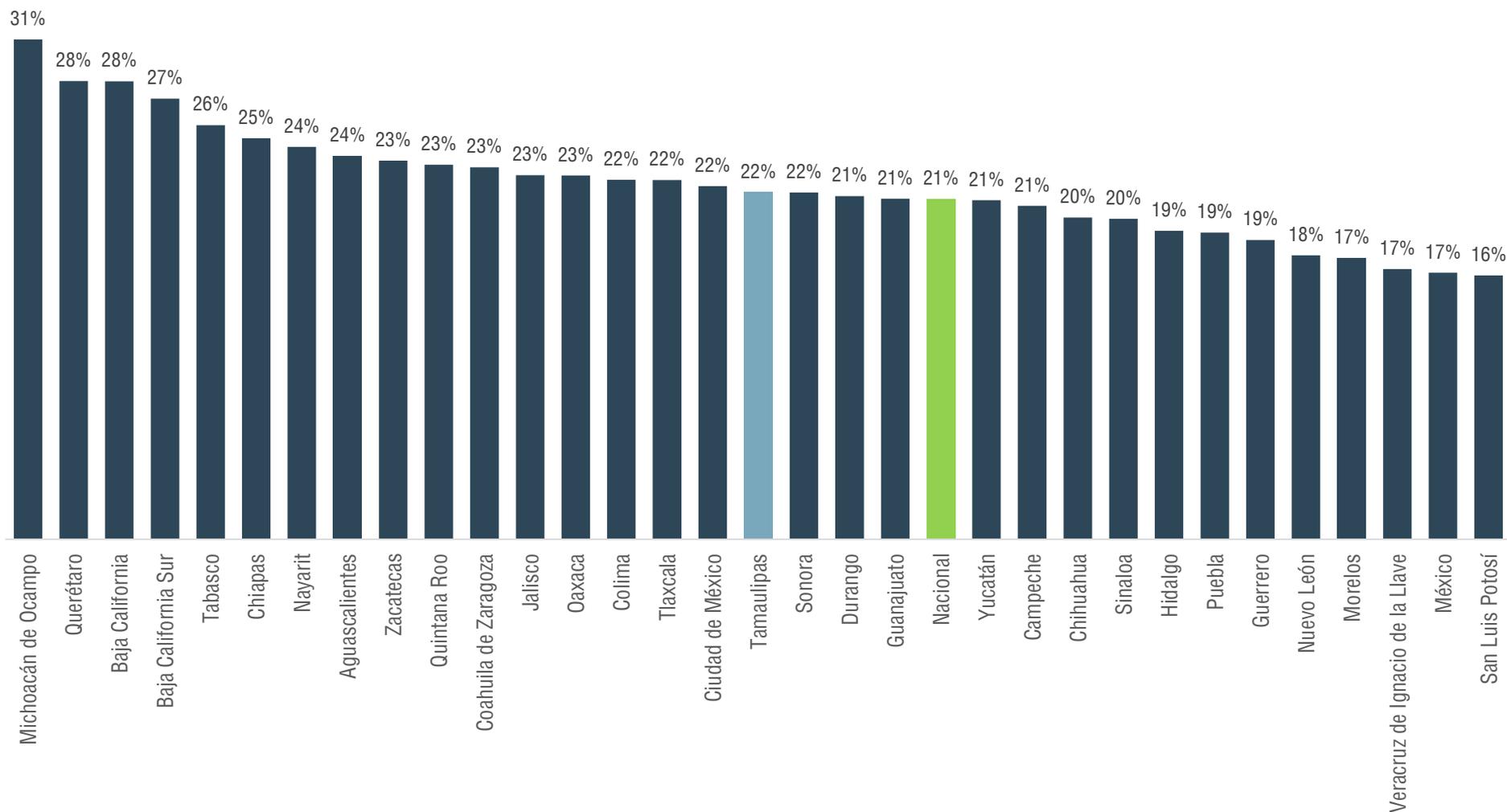
Base: 4,716 personas que ven canales de televisión abierta



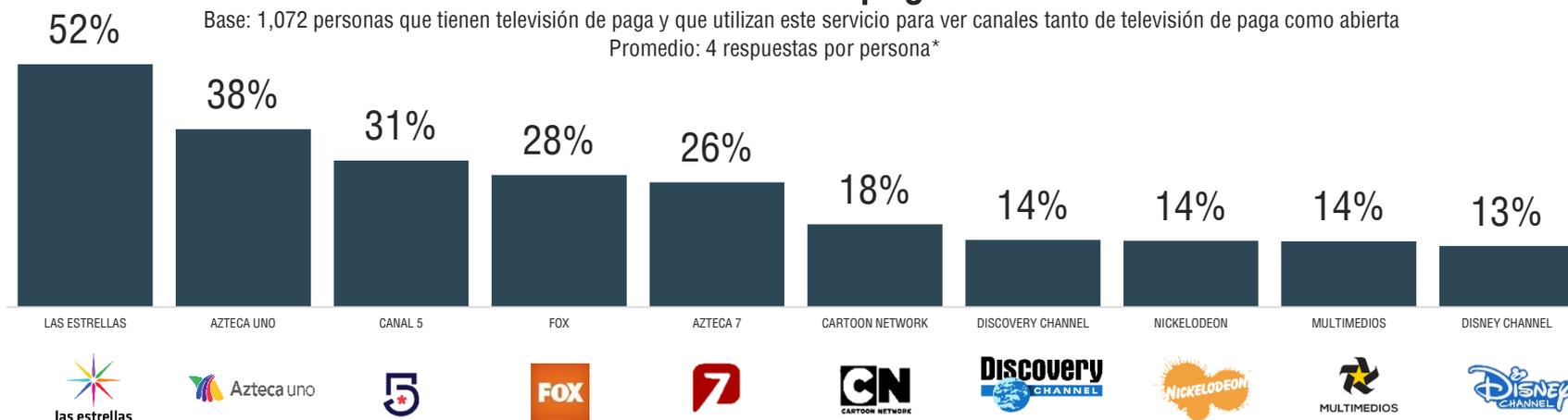
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

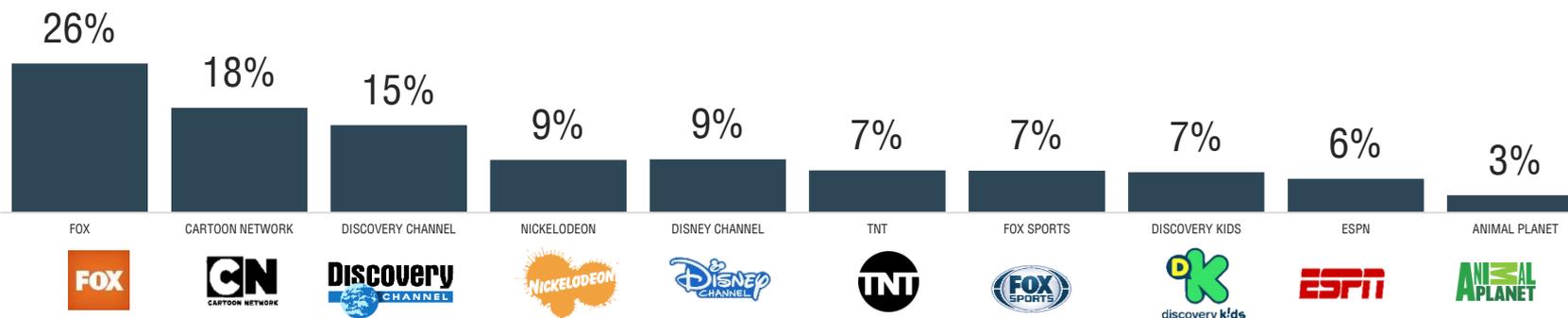


## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usa la televisión de paga para ver la televisión de paga\*\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 1,953 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 1,953 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2.2 respuestas por persona\*



Películas

53%



Series

32%



Caricaturas / Programas infantiles

25%



Deportes

25%



Noticias

21%



Comedia / Cómicos

14%



Musicales

14%



Documentales, reportajes culturales y educativos

11%



Telenovelas

10%



Reality show

5%

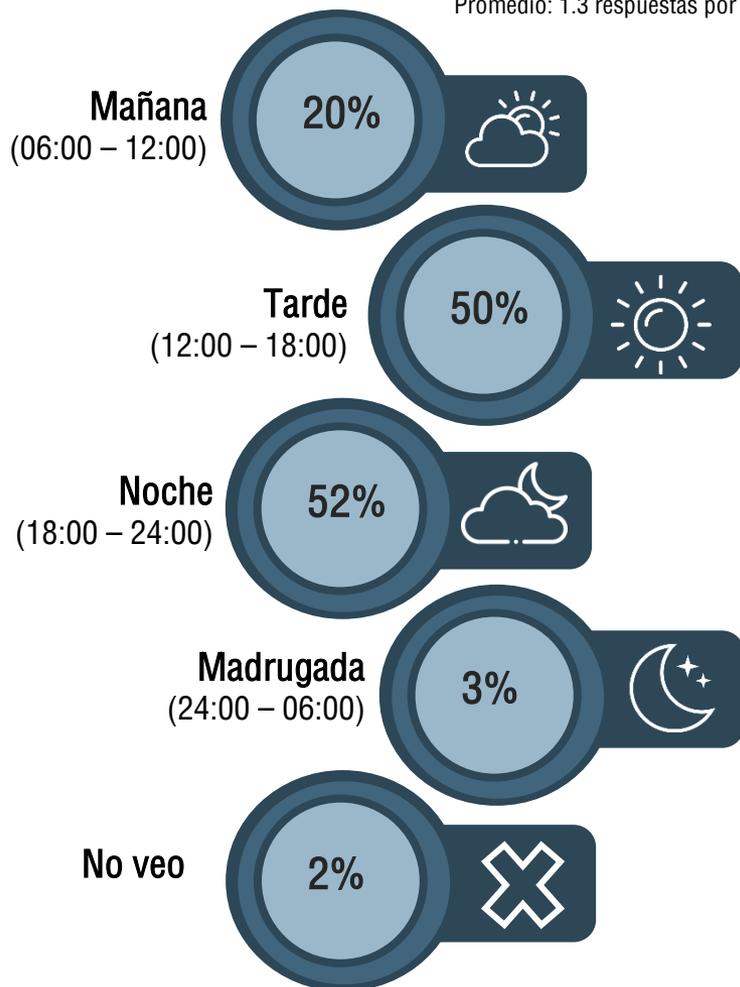
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbran ver la televisión de paga

Base: 1,953 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

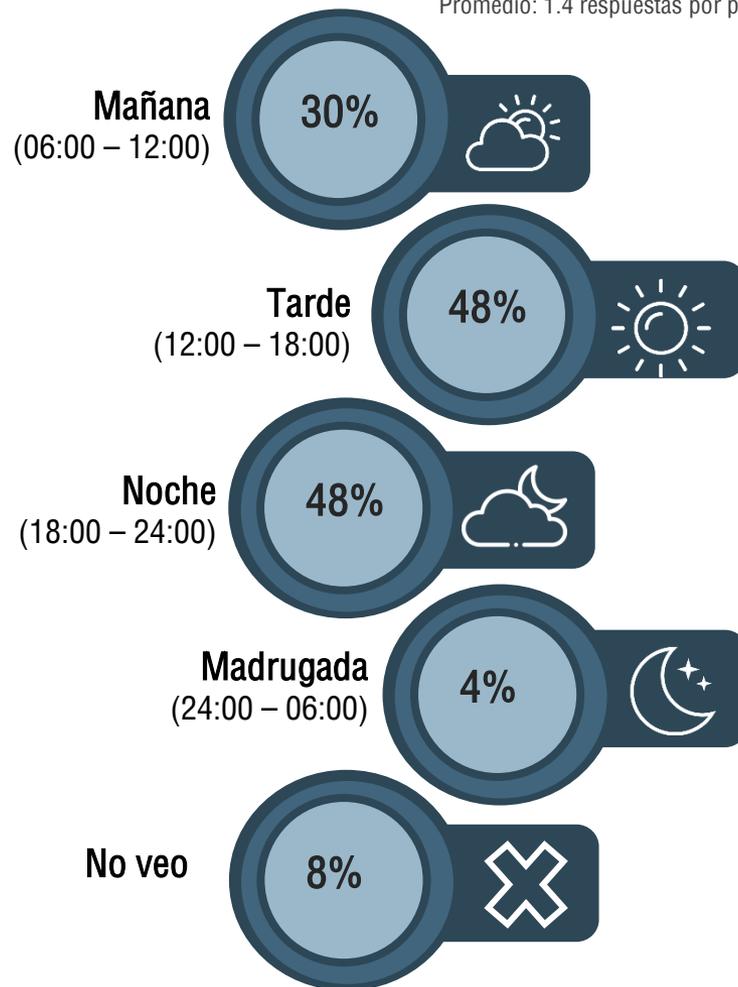
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

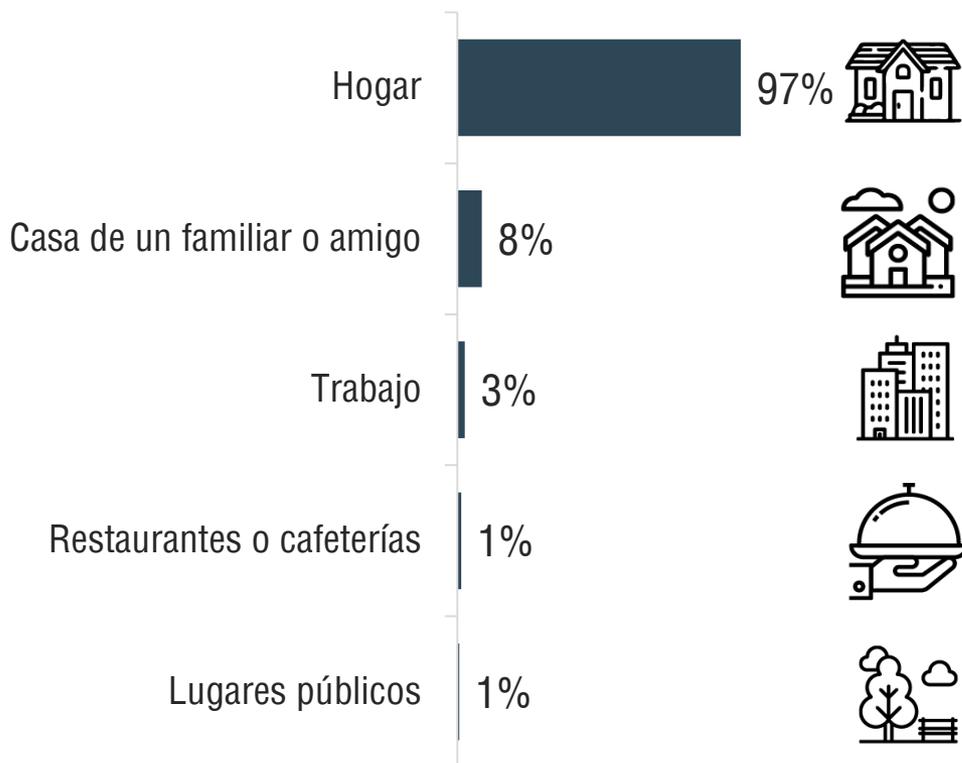


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión de paga

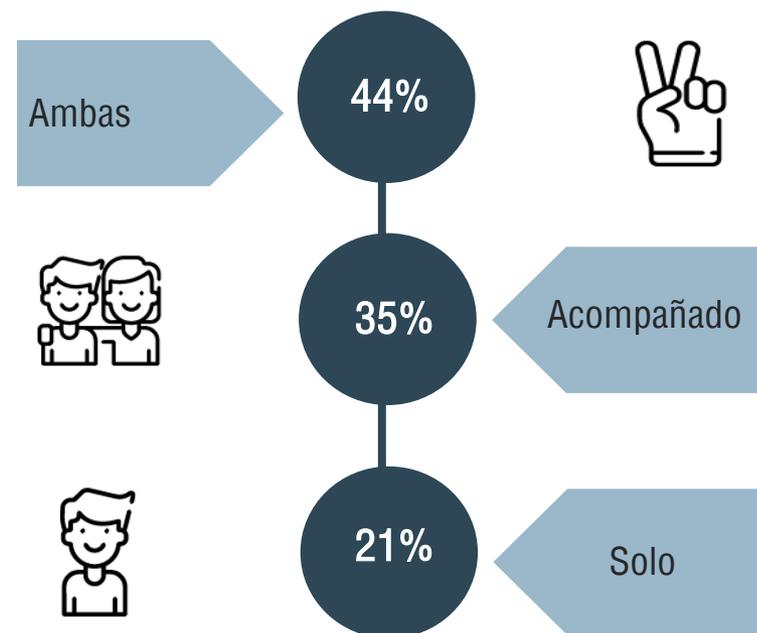
Base: 1,953 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

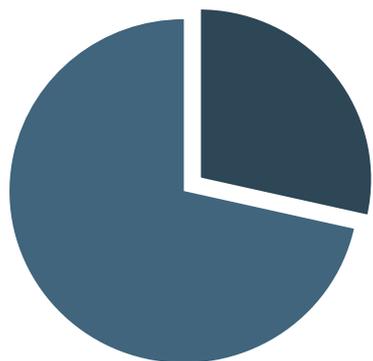


## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,953 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



**29%**  
de las personas escuchan radio

Base: 7,261 personas

## Consumo por tipo de banda

Base: 2,234 personas que escuchan radio



FM

AM

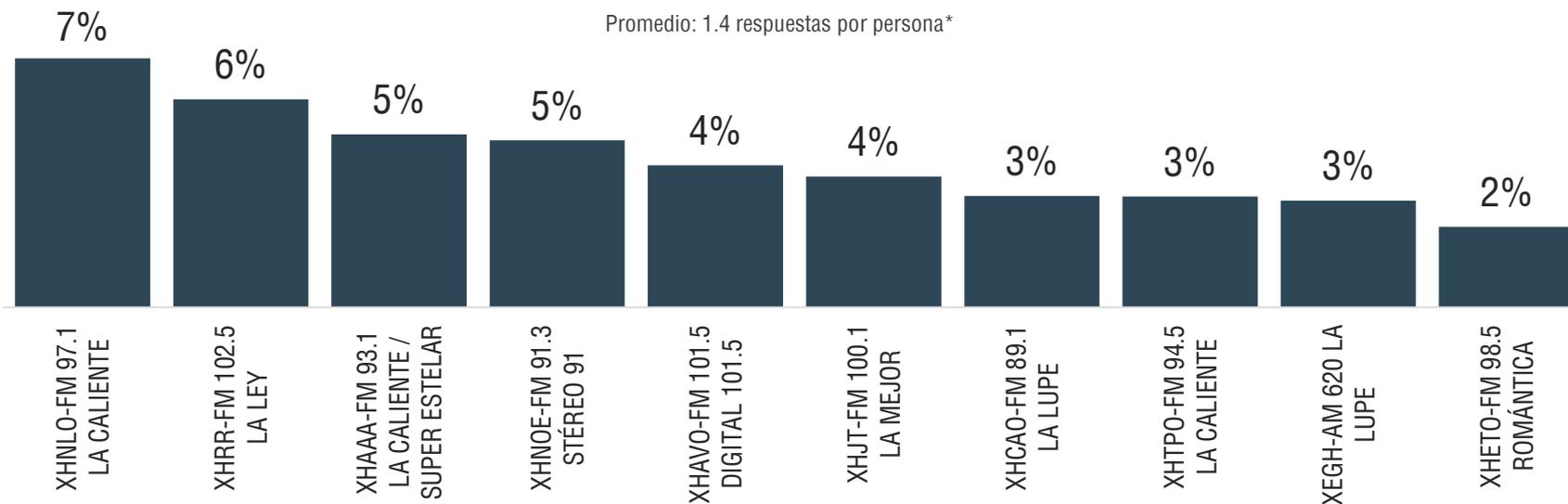
Ambas

No sabe

## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base: 2,234 personas que escuchan radio

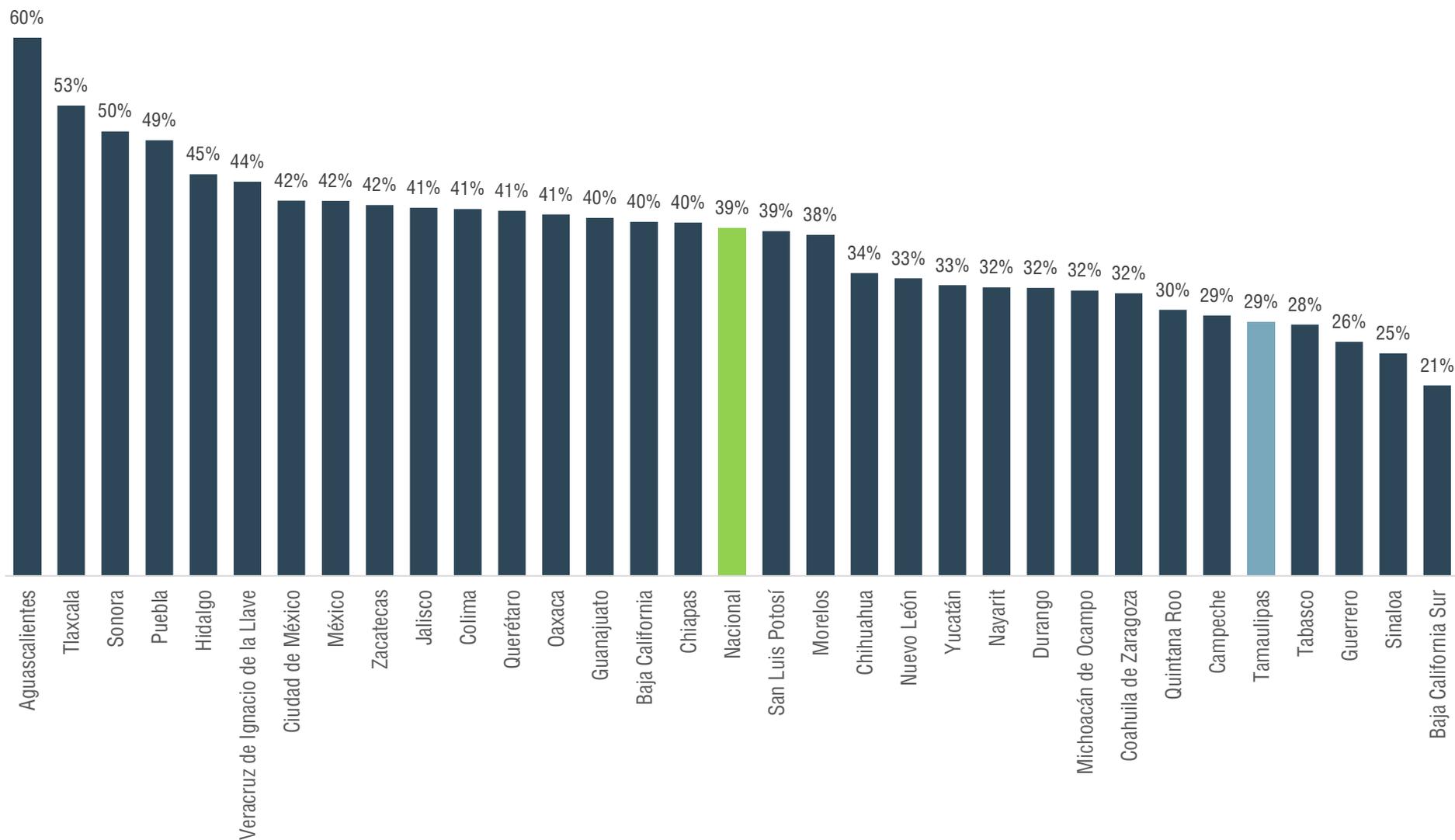
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 2,234 personas que escuchan radio

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



Musicales

77%



Debate / Opinión

3%



Noticias

29%



Estilo de vida / Programa de revista

2%



Humor / Cómicos

8%



Programas infantiles

1%



Deportes

7%



Radionovelas

1%



Culturales / Científicos

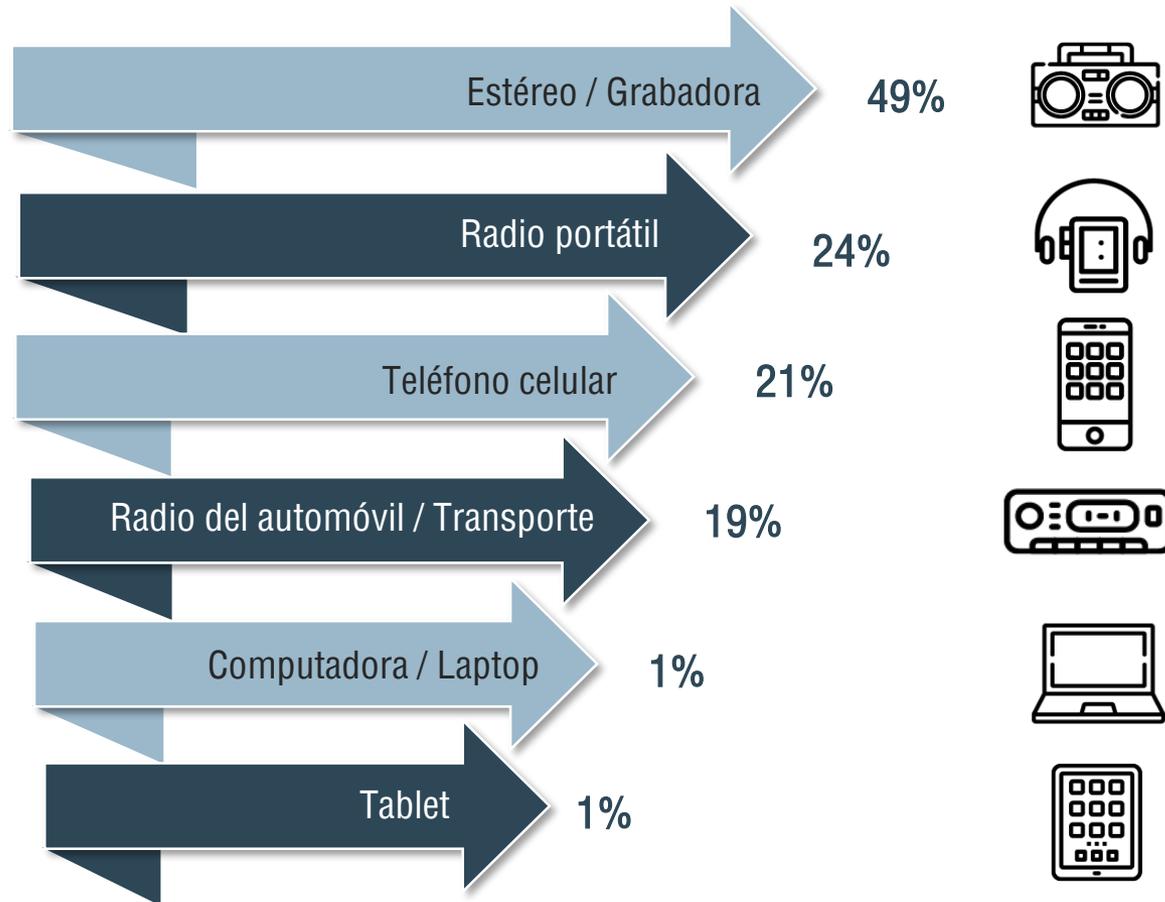
3%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 2,234 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



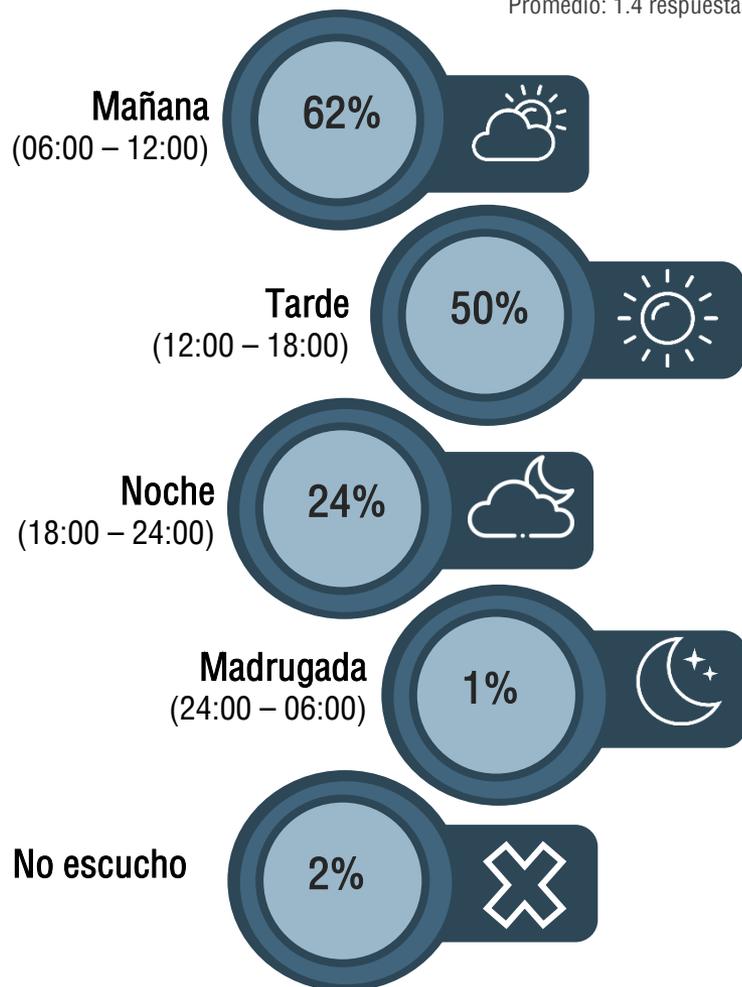
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 2,234 personas que escuchan radio

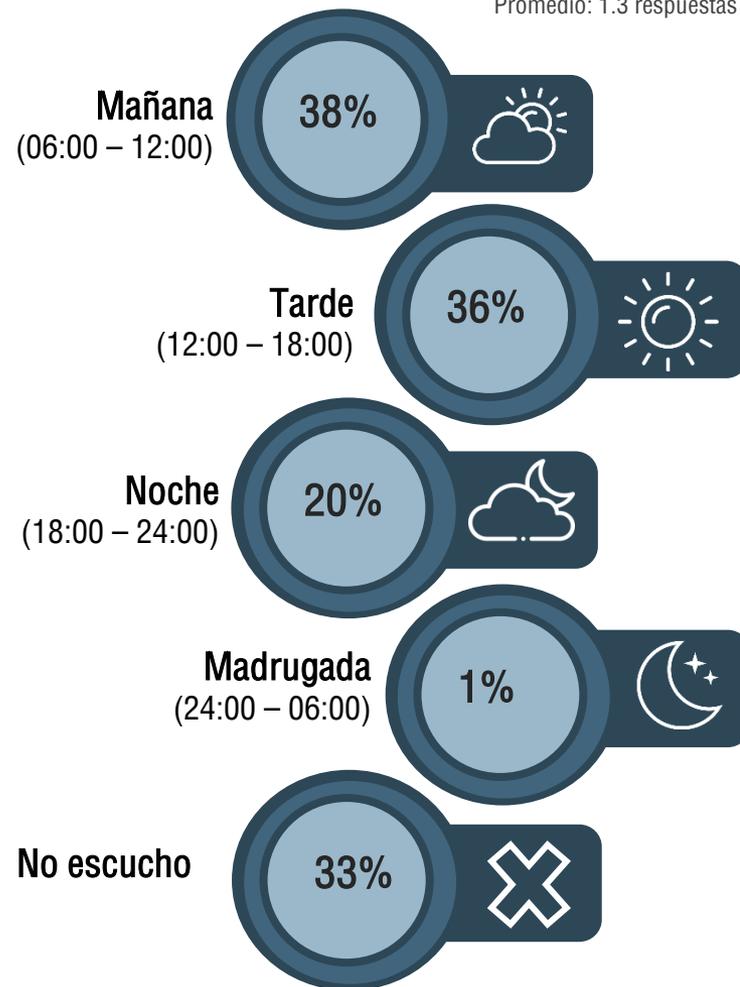
### Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

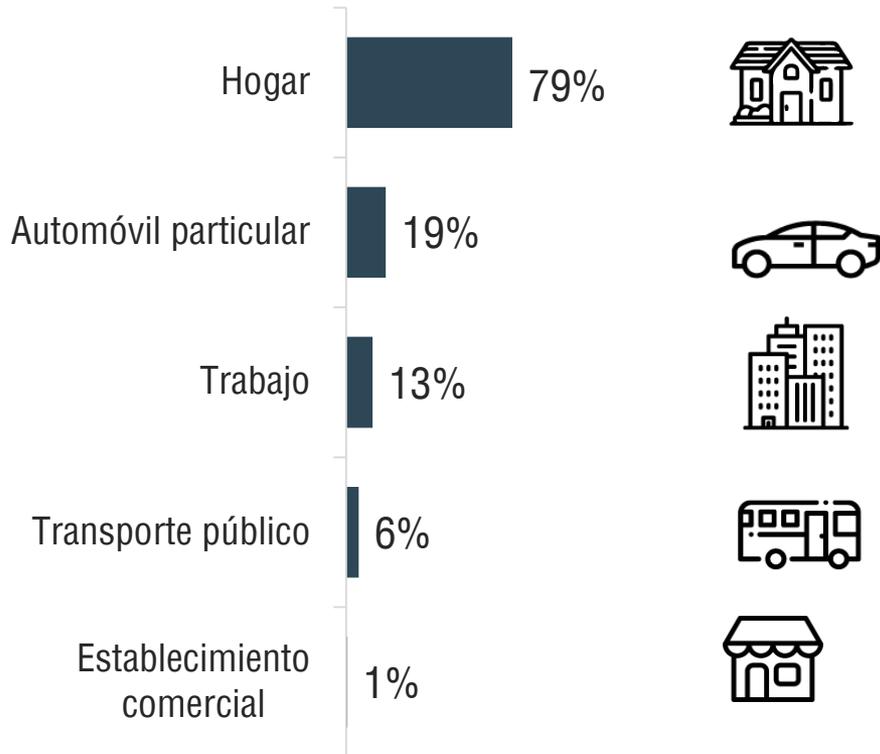


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde escucha radio

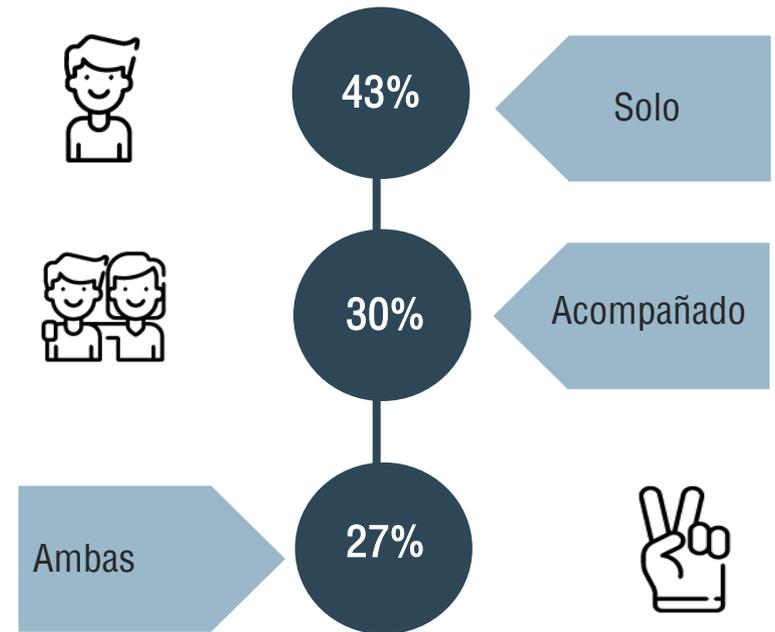
Base: 2,234 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base: 2,234 personas que escuchan radio

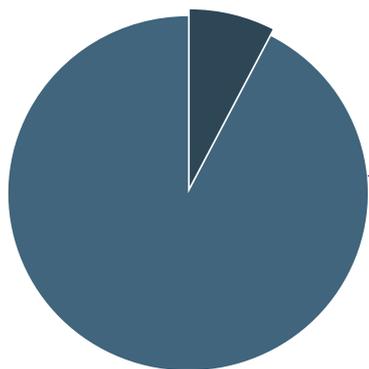


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Razones para escuchar radio por internet

Base: 146 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

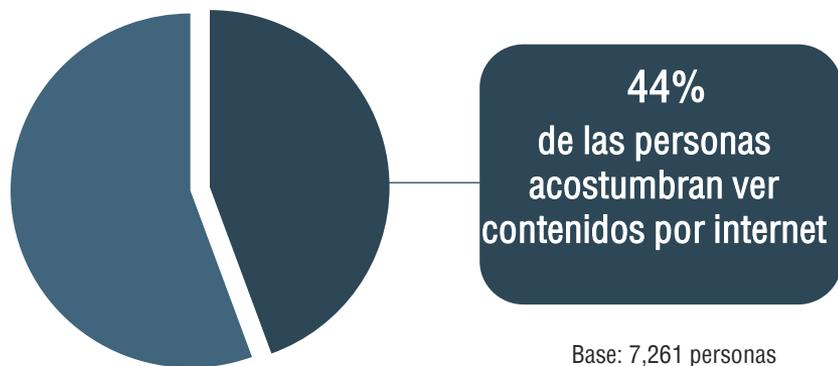


**8%**  
de las personas  
escuchan radio por  
internet

Base: 2,234 personas que escuchan radio



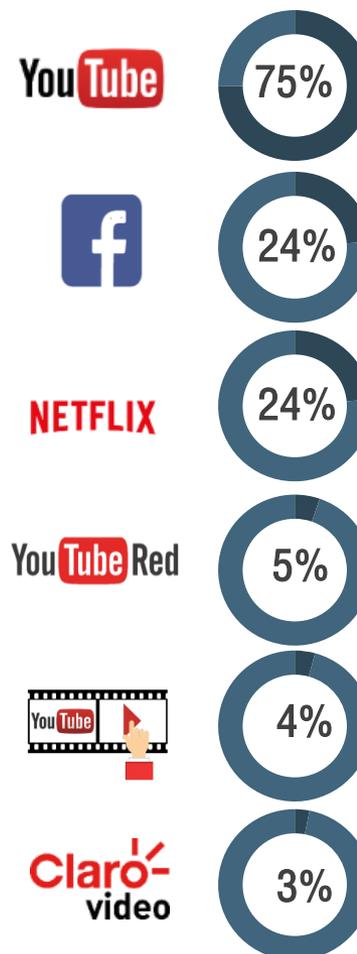
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Base: 7,261 personas

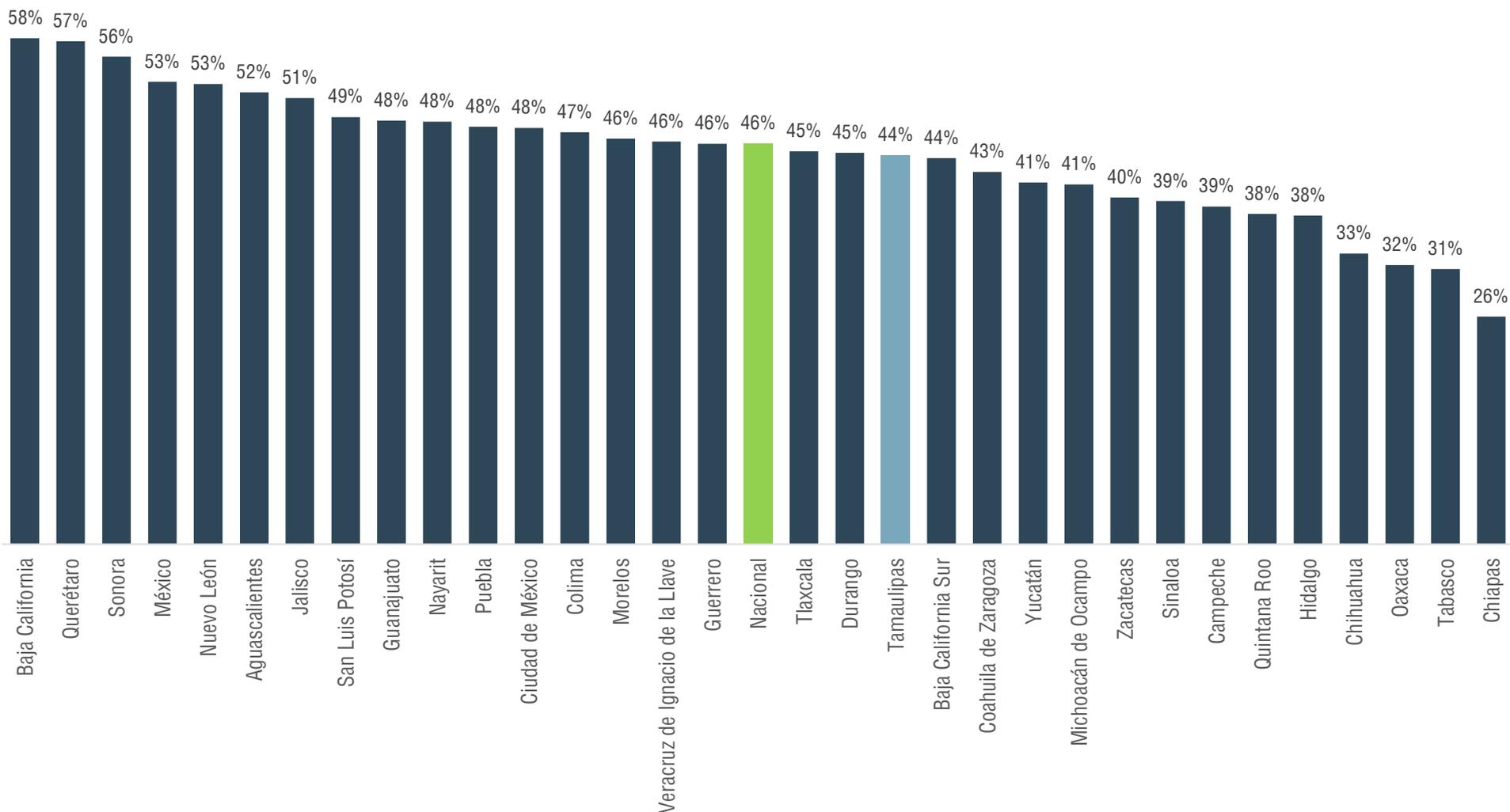
## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 3,275 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumen contenidos por internet – Entidades



**30%**

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 3,275 personas que consumen contenidos por internet

**5%**

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

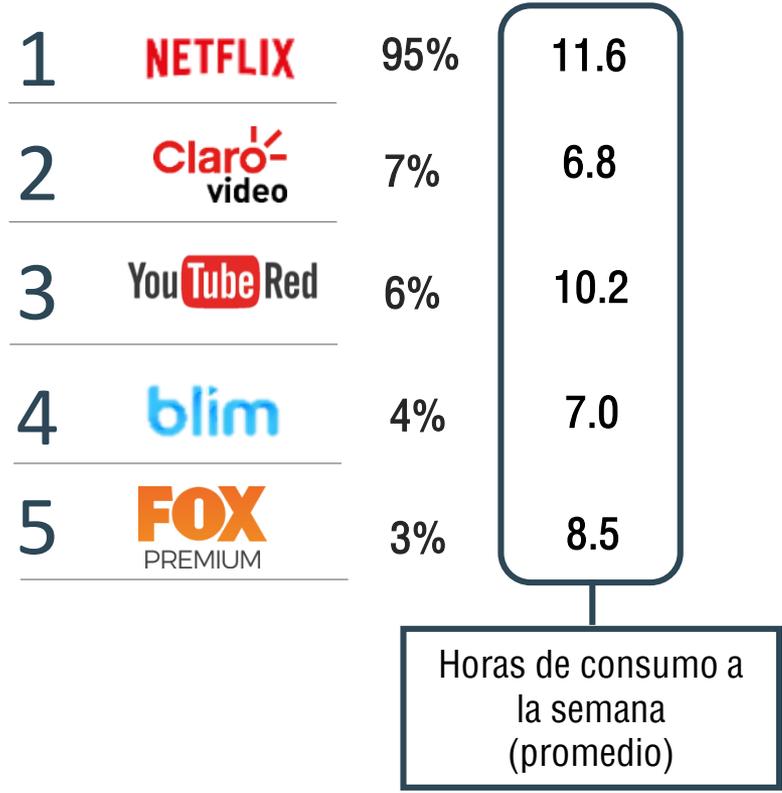
Base: 3,275 personas que consumen contenidos por internet



## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,009 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

84%

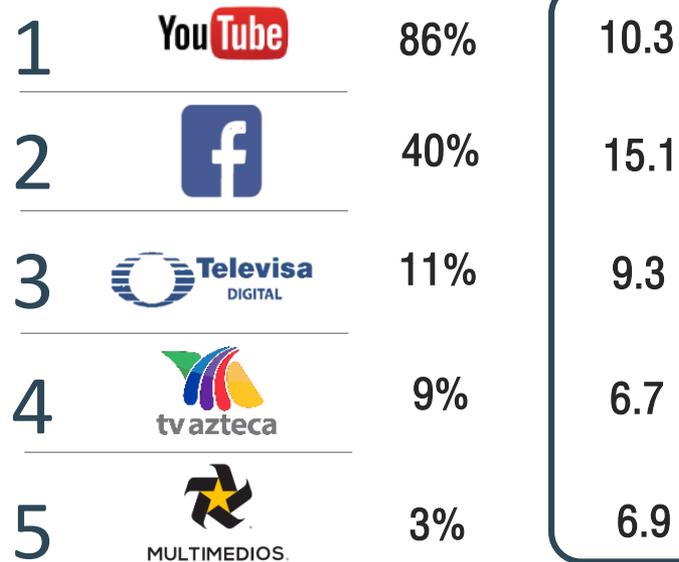
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 3,275 personas que consumen contenidos por internet



## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 2,730 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de contenidos más vistos

Base: 3,275 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 2 respuestas por persona\*



Películas

35%



Deportes

13%



Videos musicales

30%



Noticias

12%



Series

27%



Documentales /  
Culturales

11%



Tutoriales (cocina, salud  
y belleza, etc.)

22%



Videobloggers

9%



Videos cómicos

18%



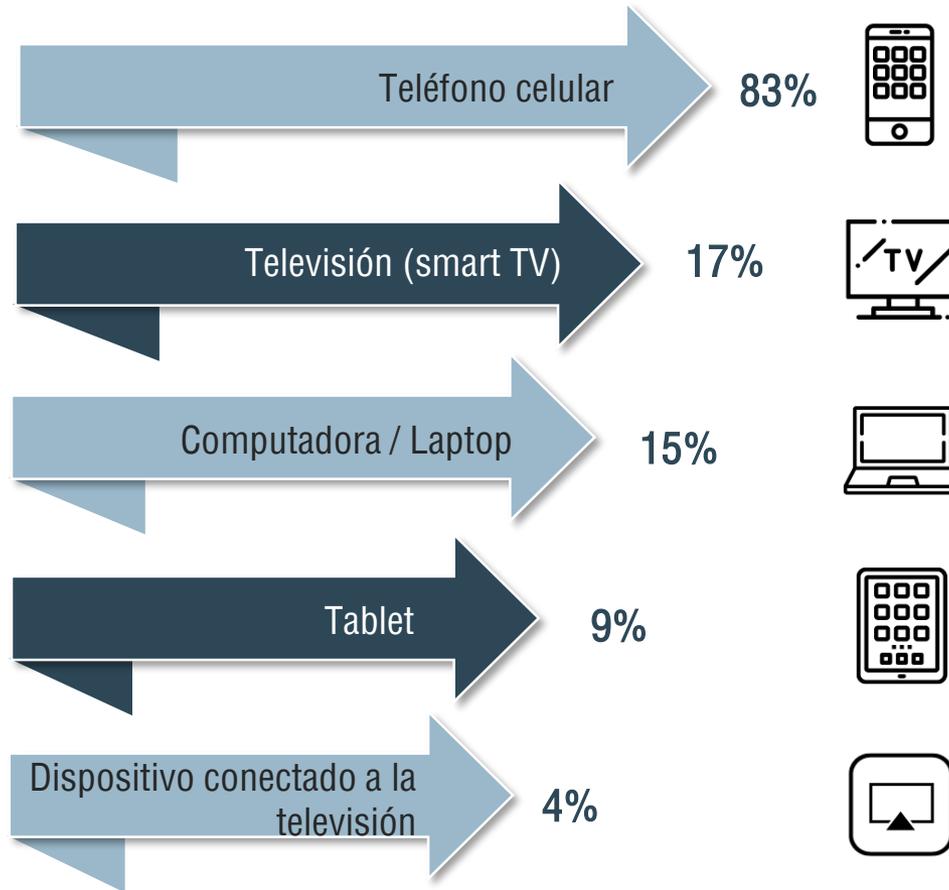
Caricaturas / Programas  
infantiles

9%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 3,275 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



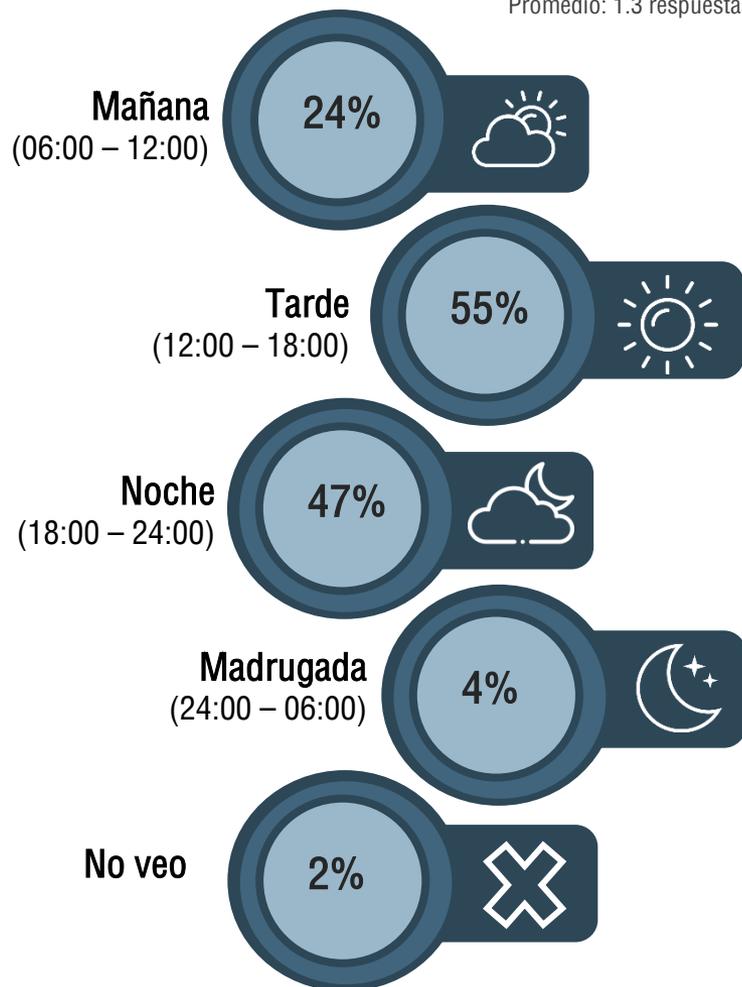
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 3,275 personas que consumen contenidos por internet

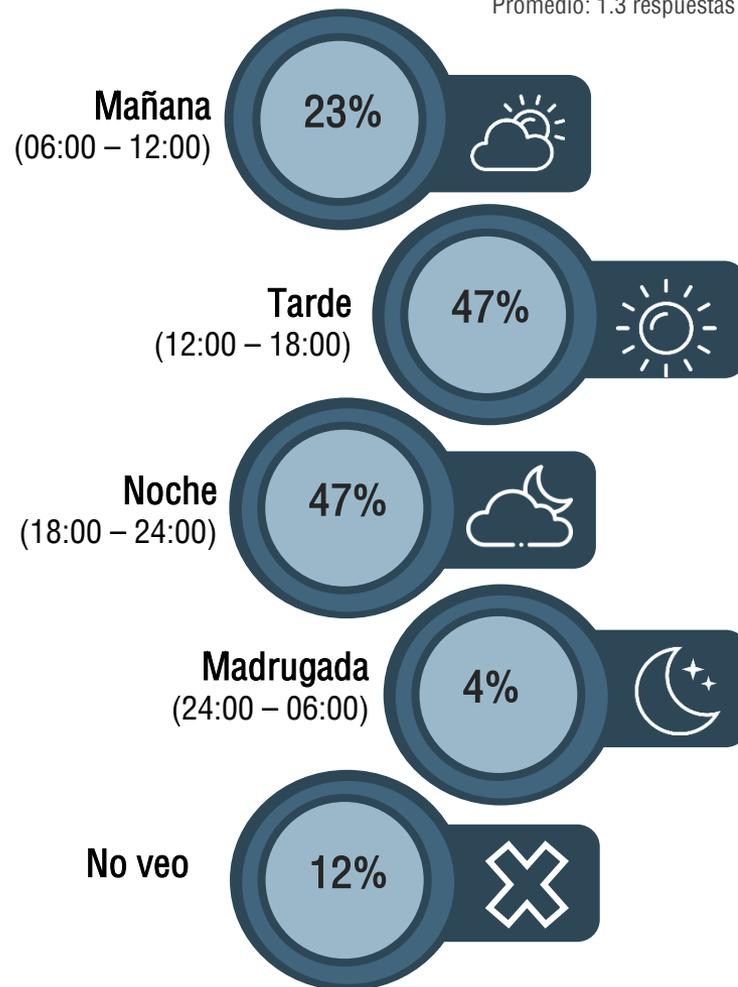
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

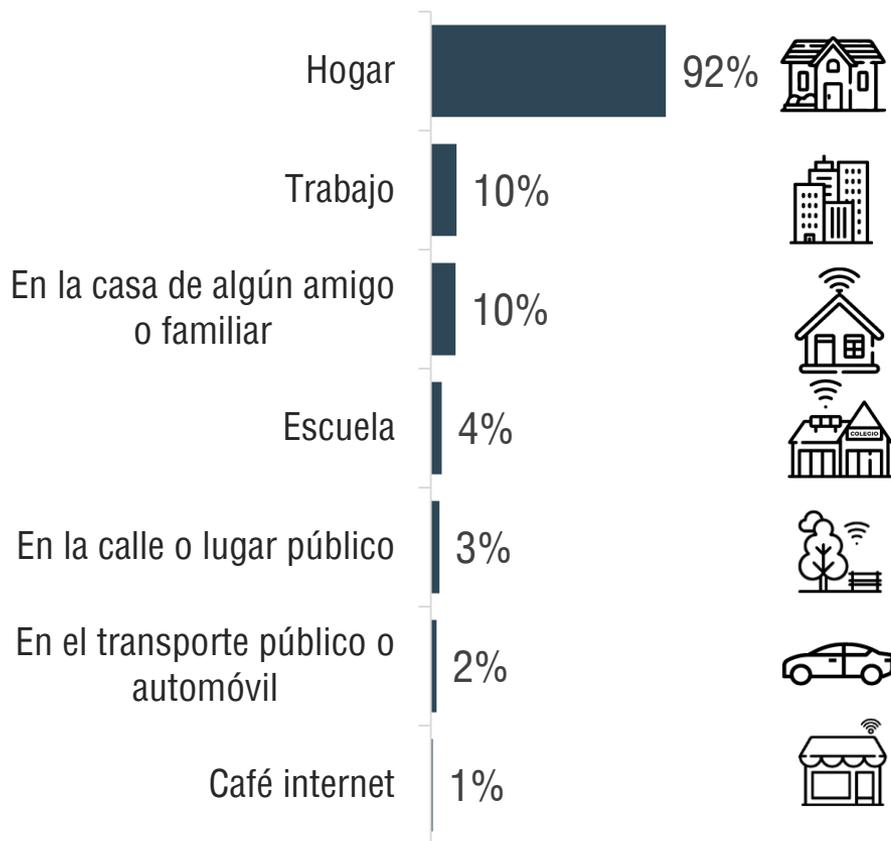
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

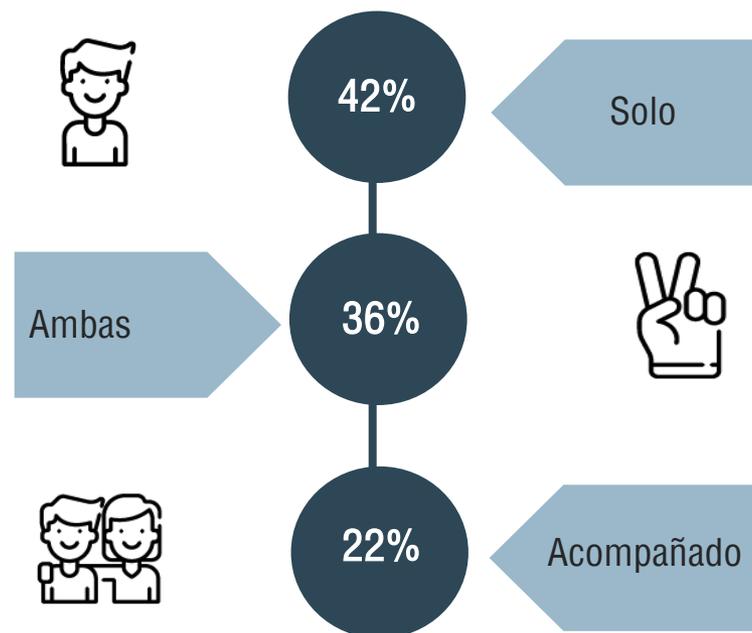
## Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 3,275 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve programas en internet?

Base: 3,275 personas que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Escucha música o contenidos por internet

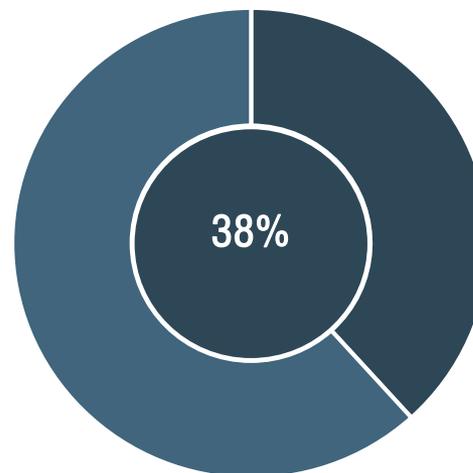
Base: 3,275 personas que consumen contenidos por internet



32%

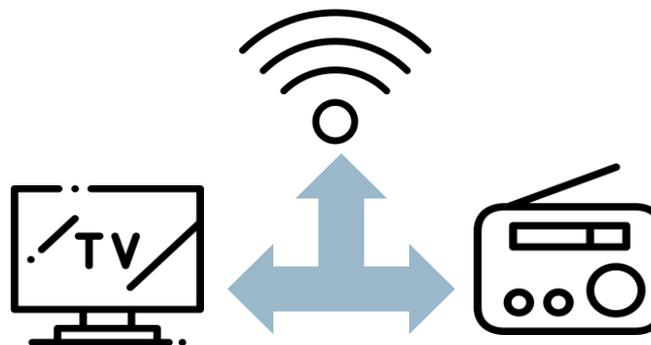
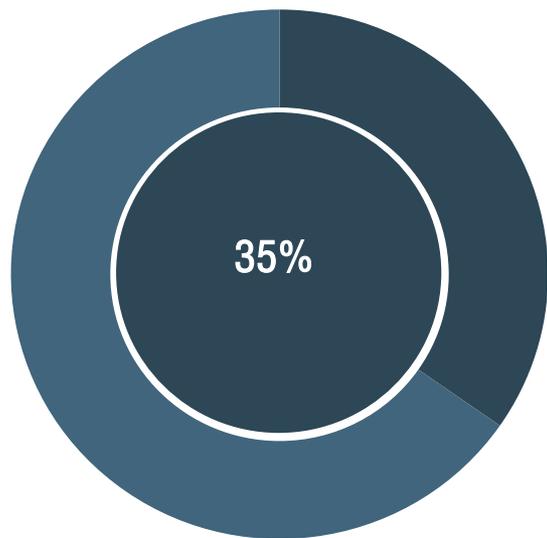
## Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 912 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



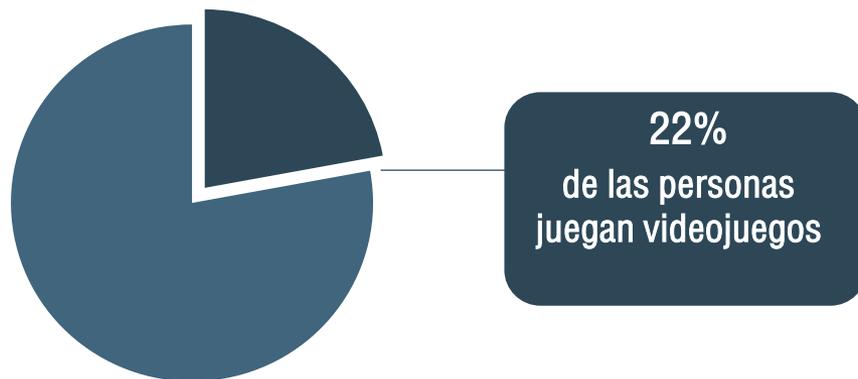
## Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión

Base: 776 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



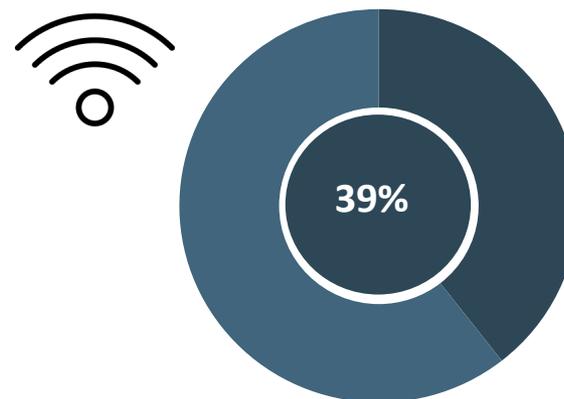
## Consumo de videojuegos

Base: 7,261 personas

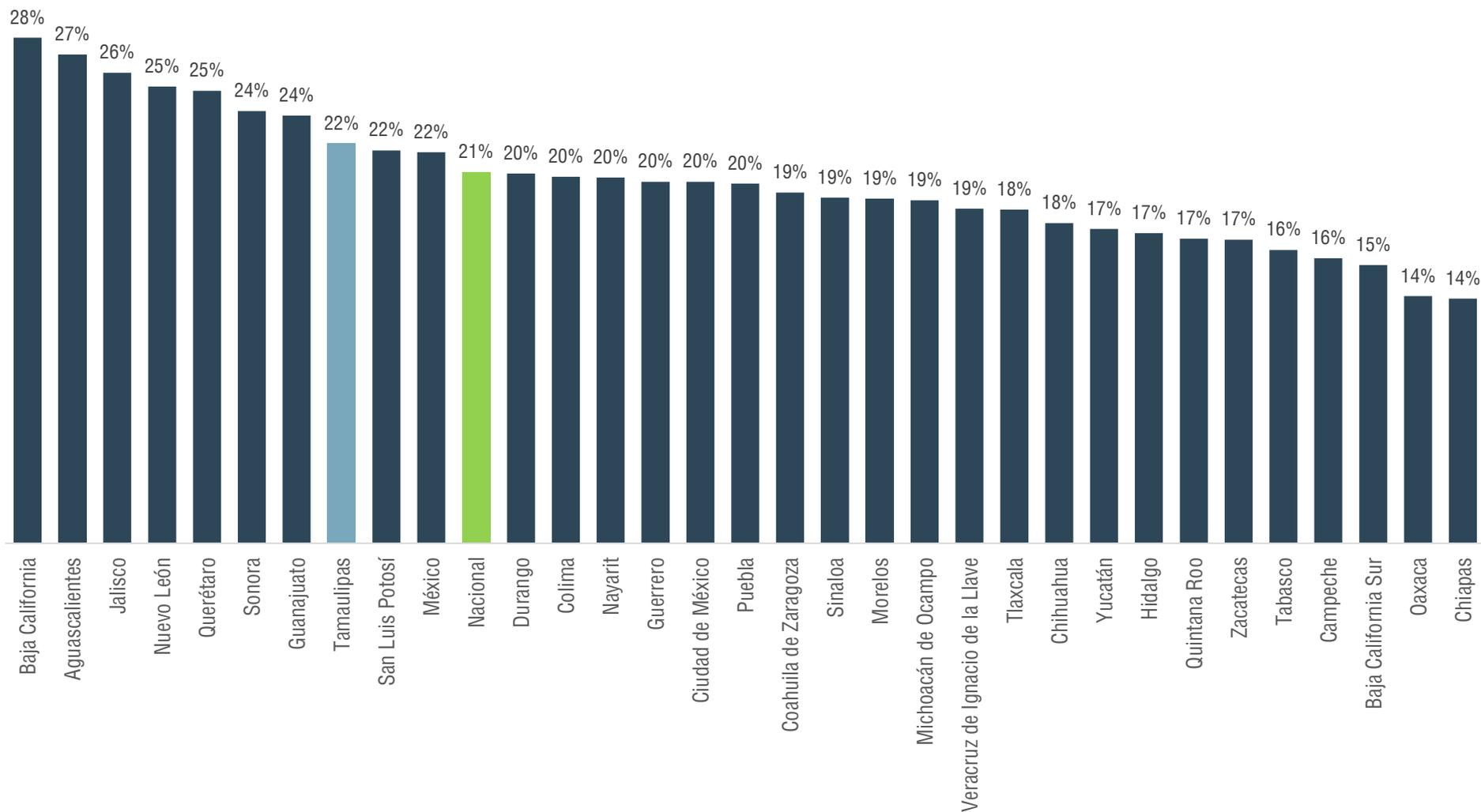


## Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 1,500 personas que juegan videojuegos



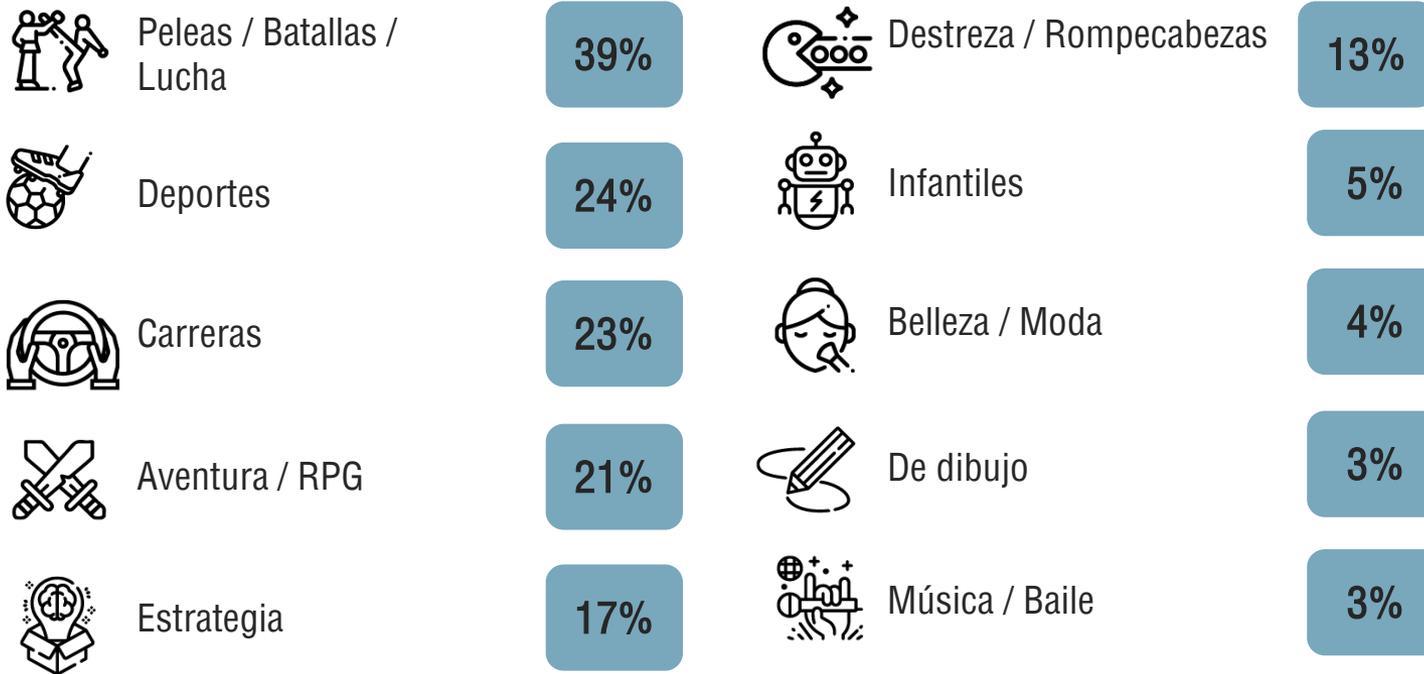
# Consumo de videojuegos – Entidades



## Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 1,500 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



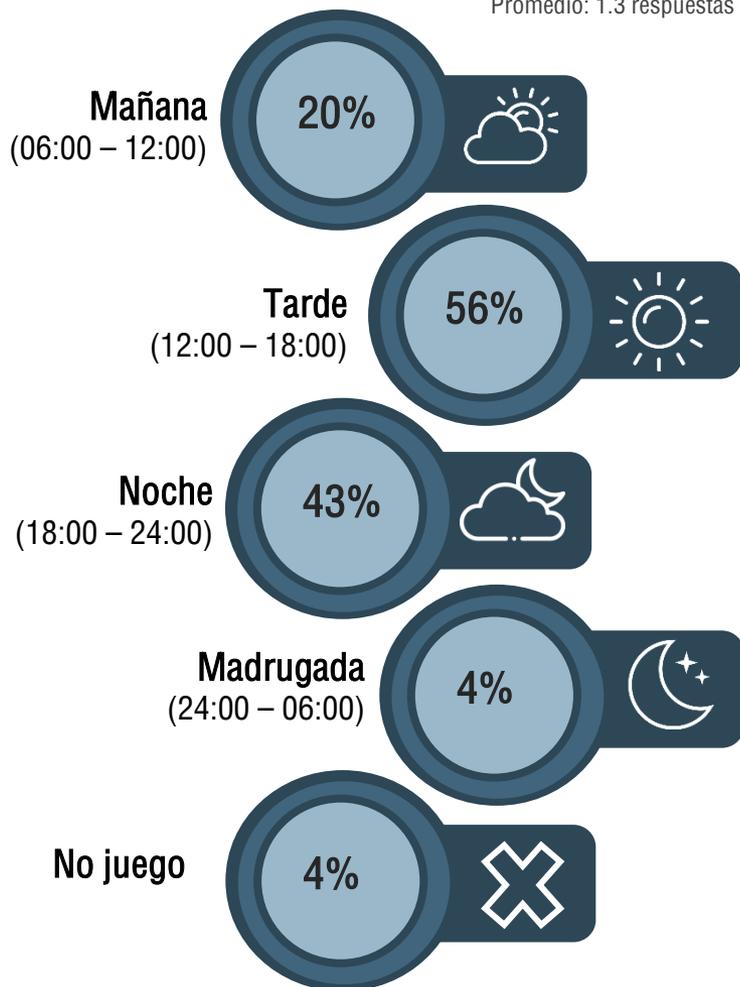
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 1,500 personas que juegan videojuegos

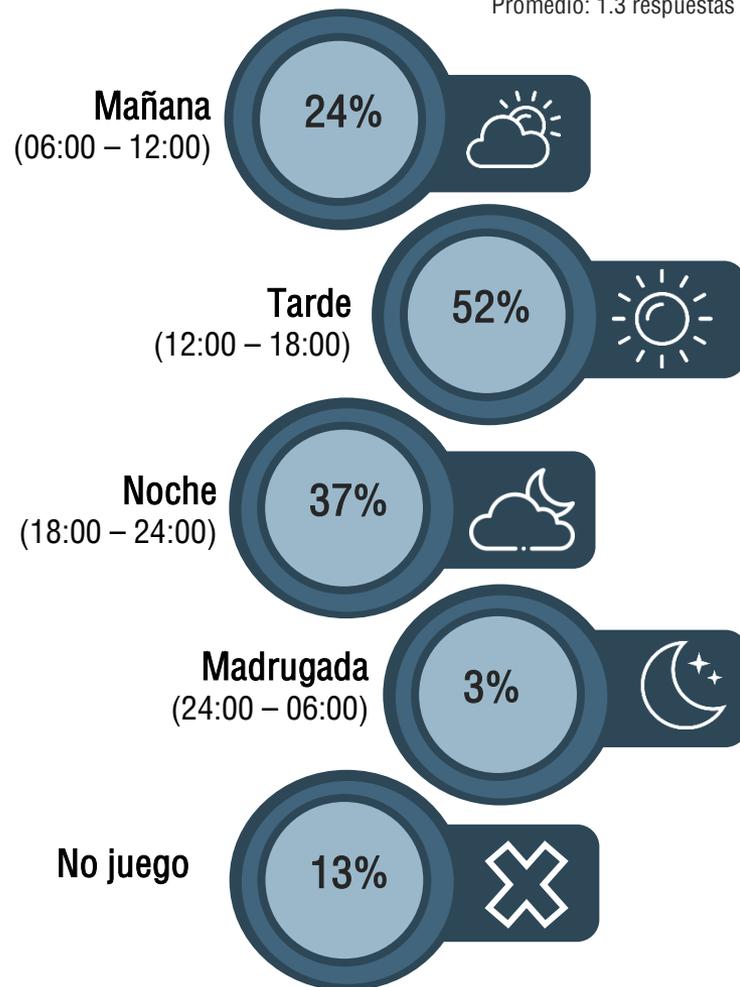
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

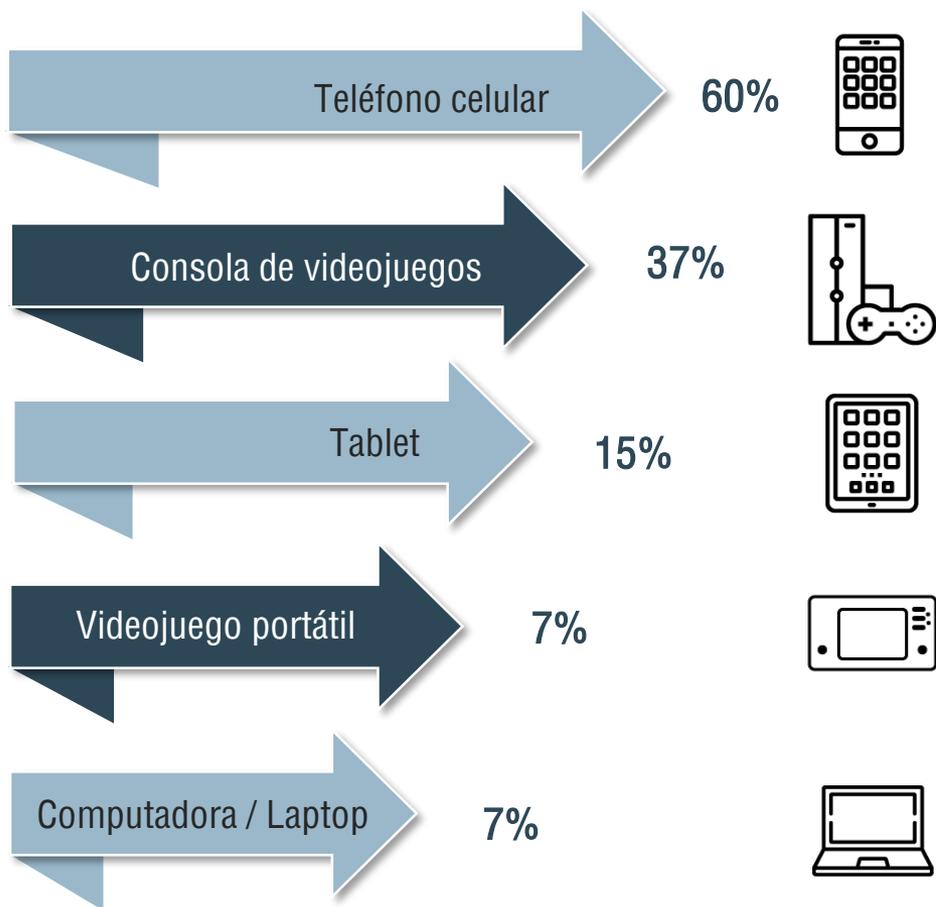


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

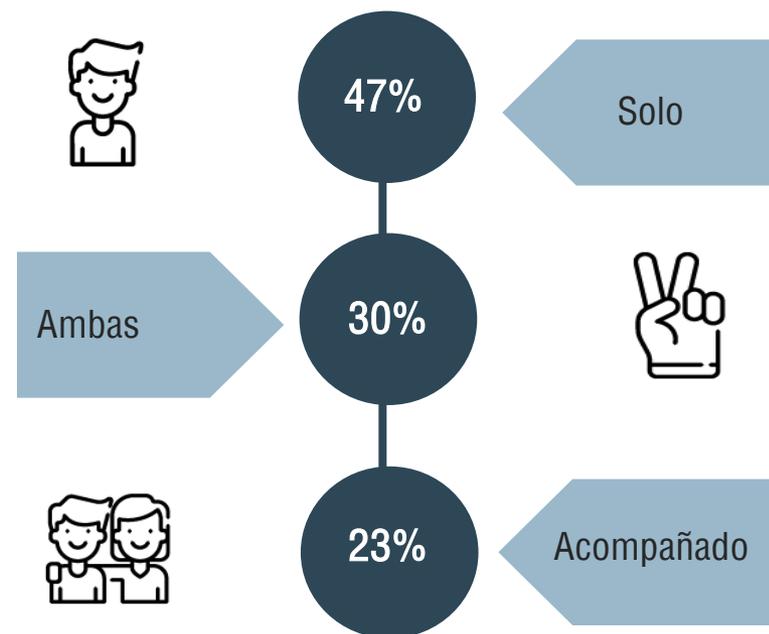
Base: 1,500 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

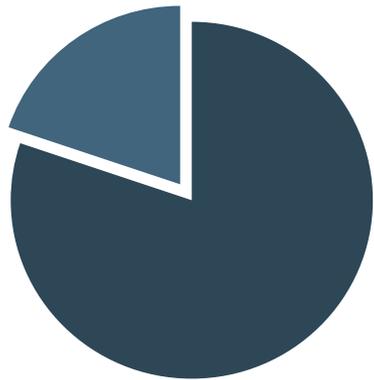


## ¿Con quién juega?

Base: 1,500 personas que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

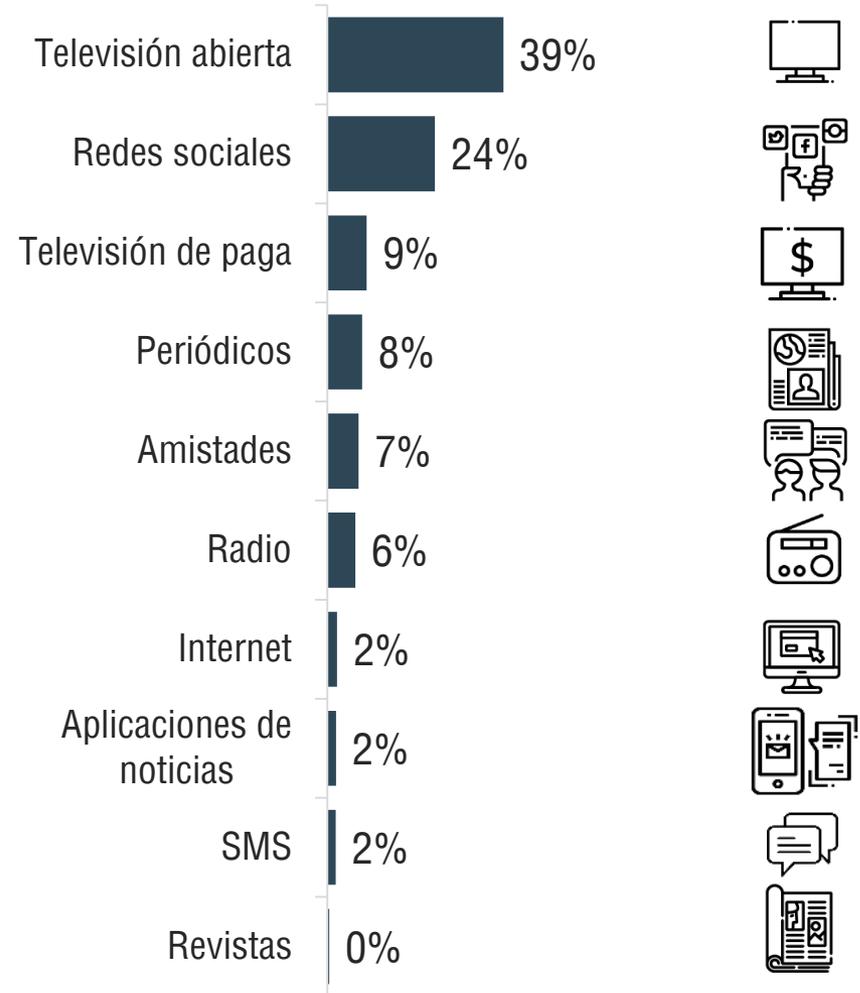


**80%**  
de las personas  
siguen las noticias

Base: 6,334 personas de 16 años o más

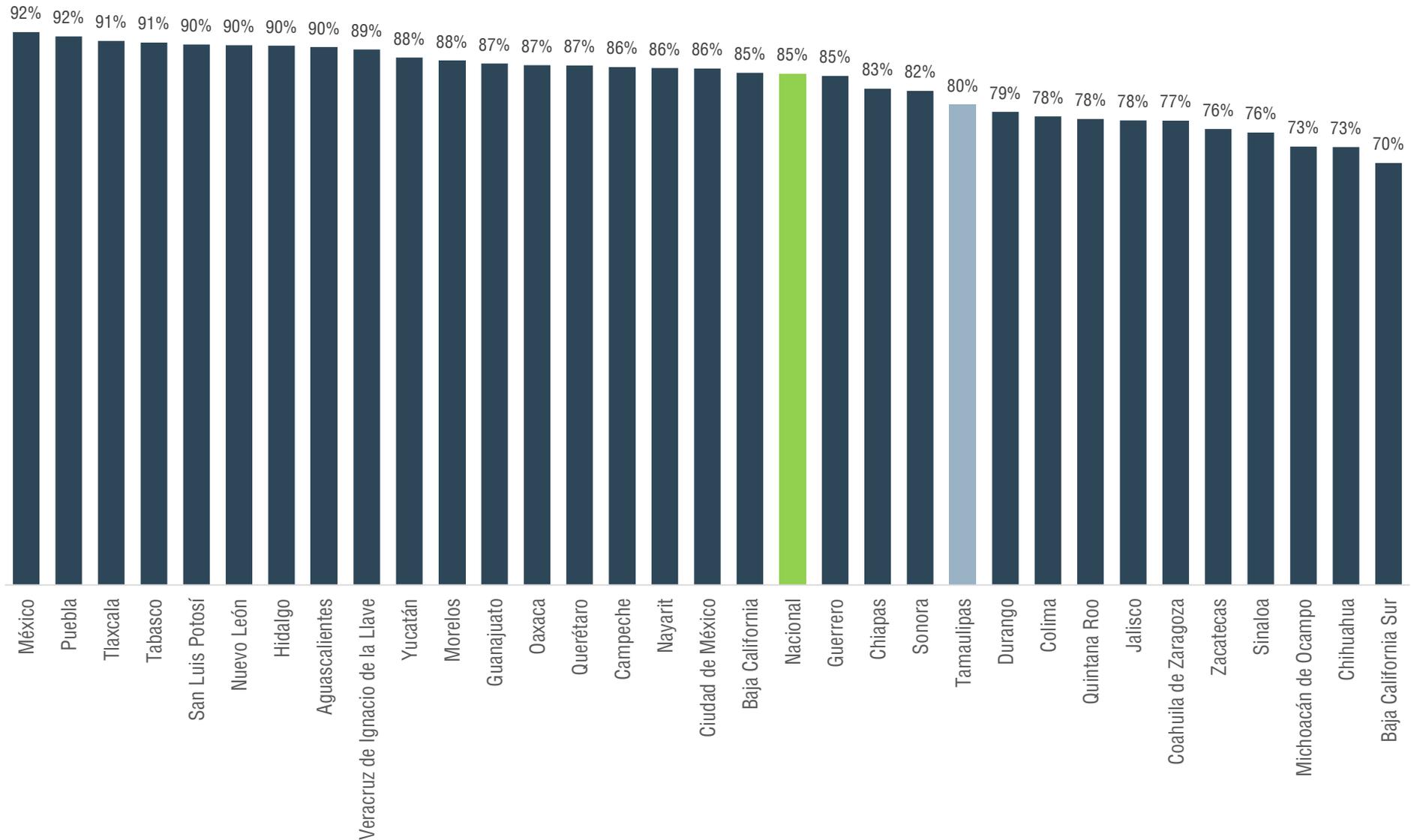
## Medio a través del cuál las sigue

Base: 6,334 personas de 16 años o más  
Promedio: 1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

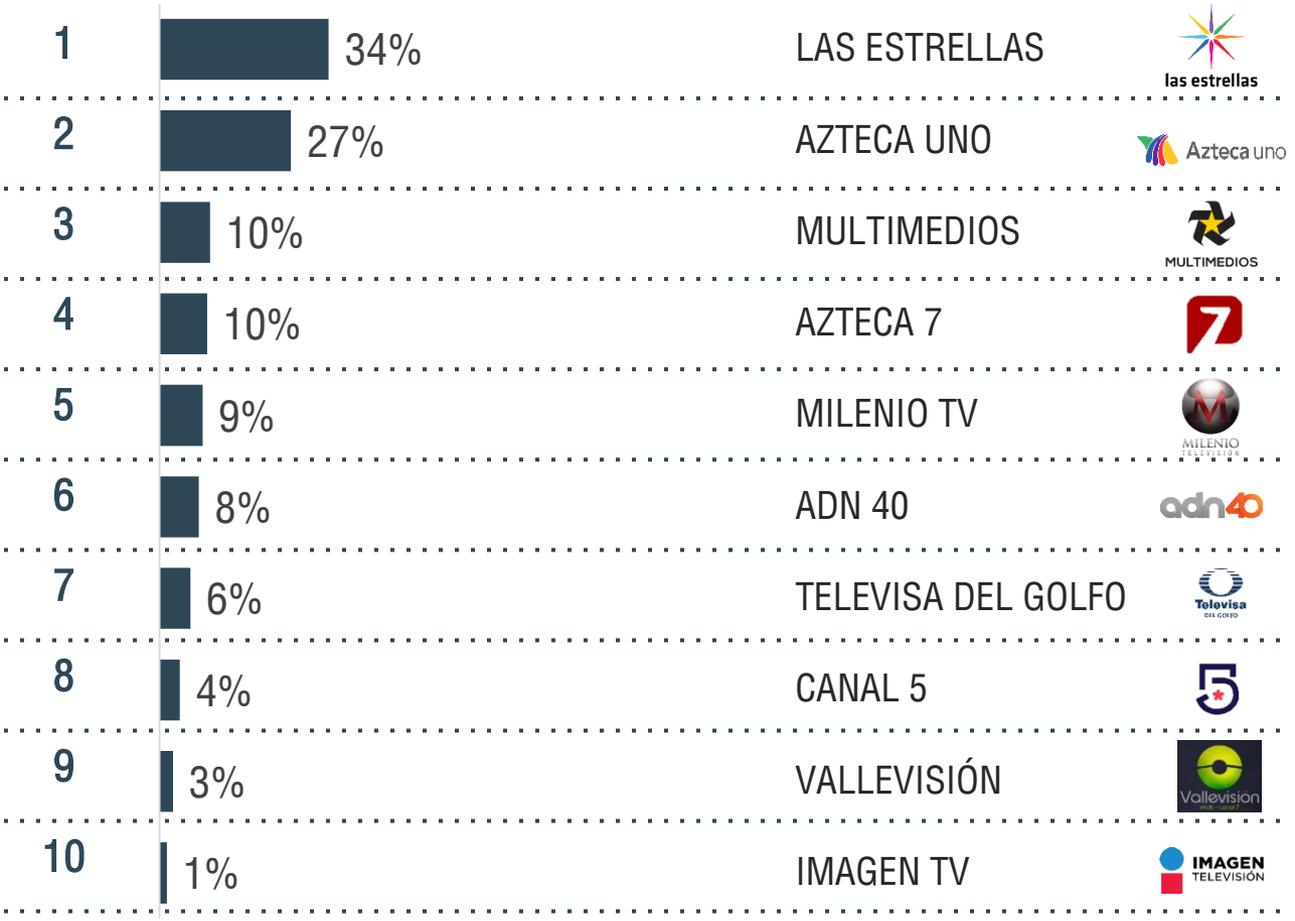
# Consumo de noticias – Entidades



## Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias\* Los más vistos



Base: 2,456 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

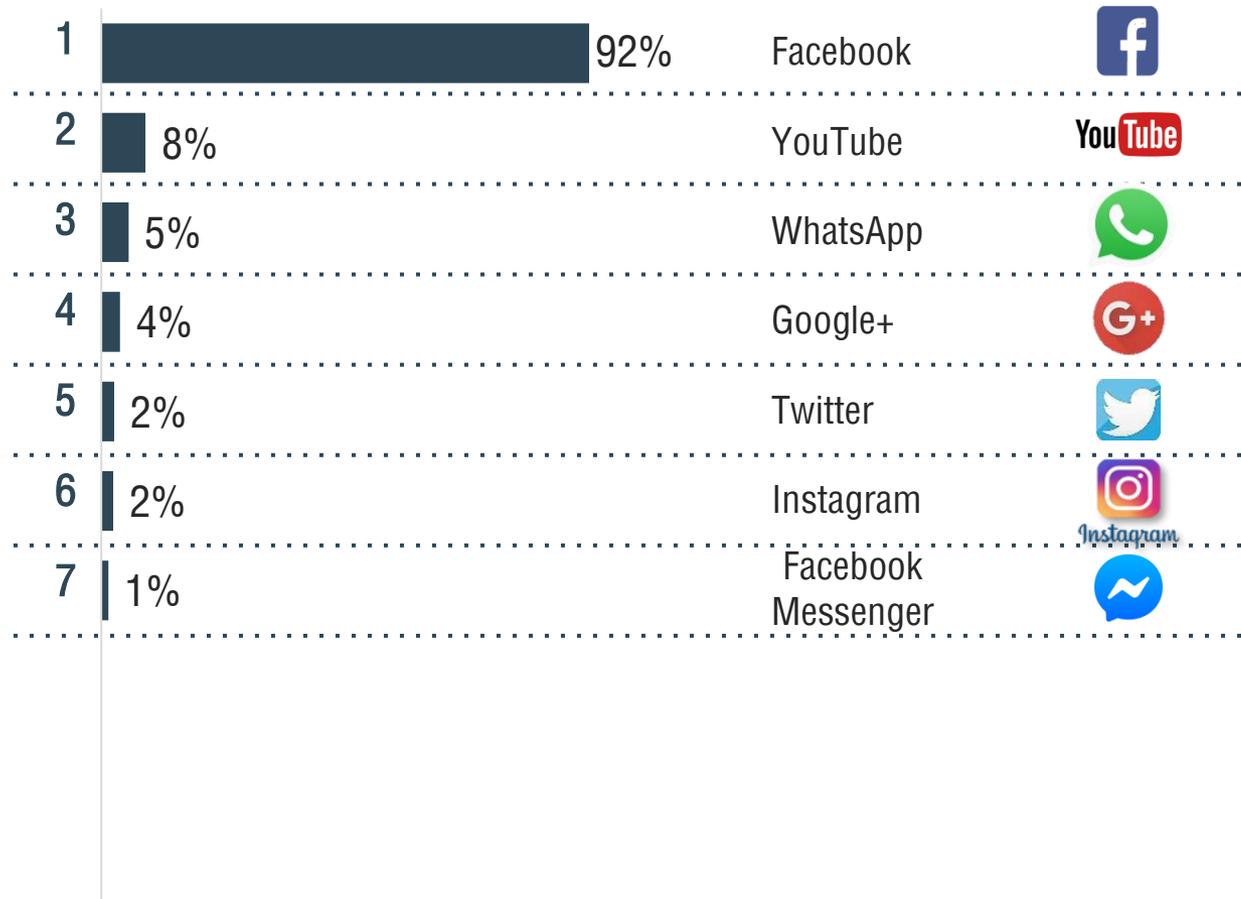


Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Redes sociales en las que sigue las noticias\* Las más utilizadas

Base: 1,569 personas que siguen las noticias en redes sociales  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

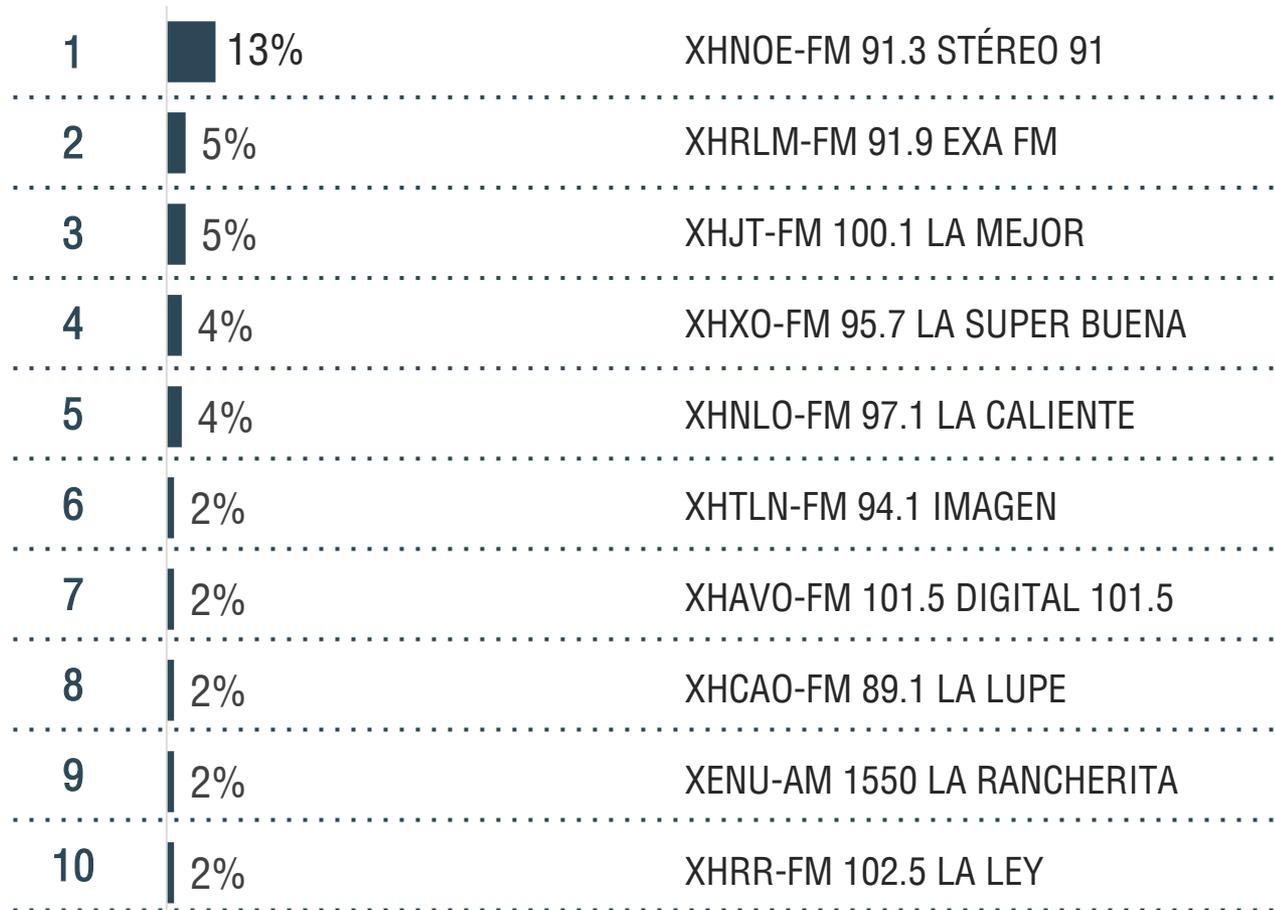
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Estaciones de radio en las que sigue las noticias\* Las más escuchadas

Base: 435 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



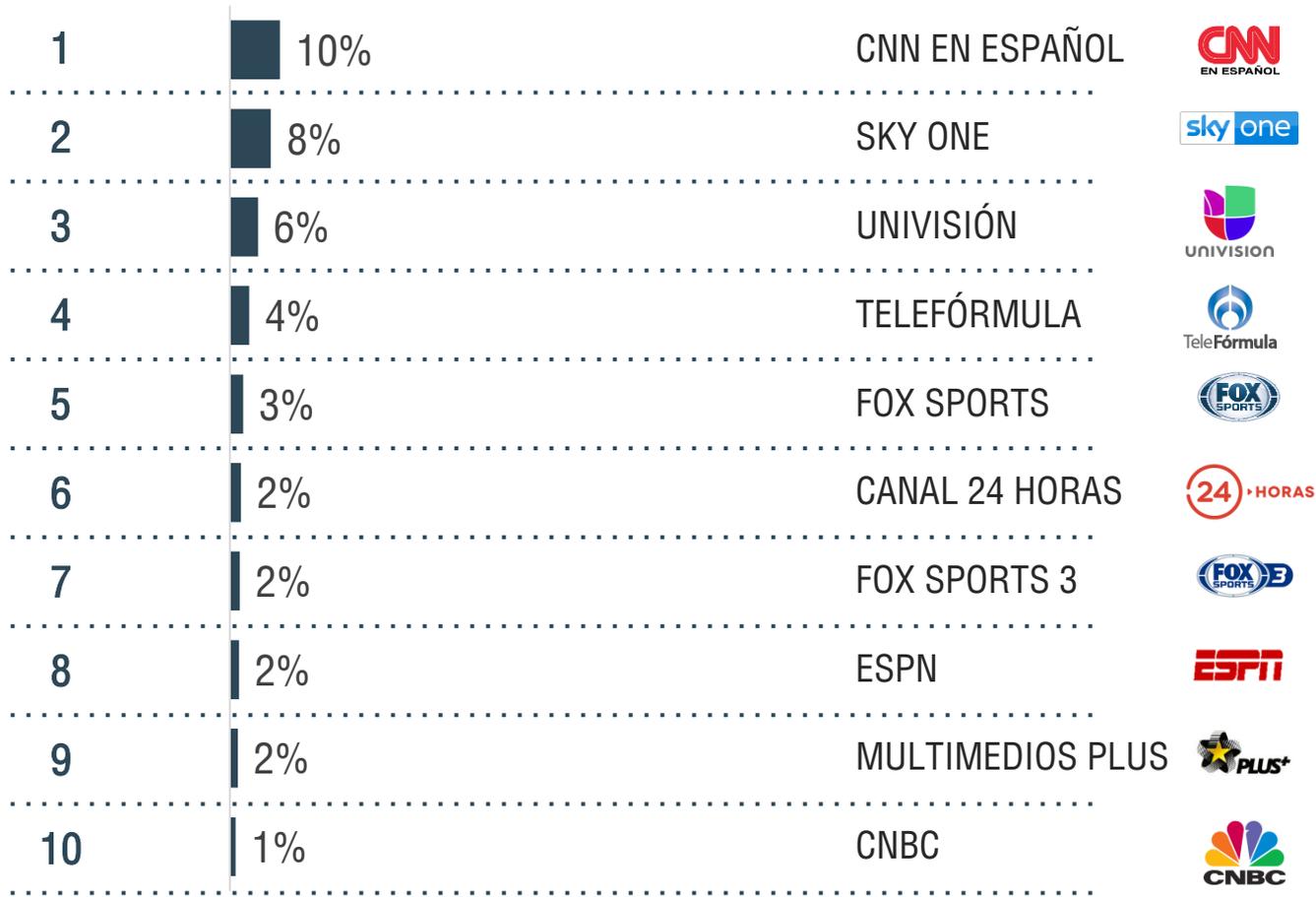
Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Base: 488 personas que siguen las noticias en televisión de paga  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

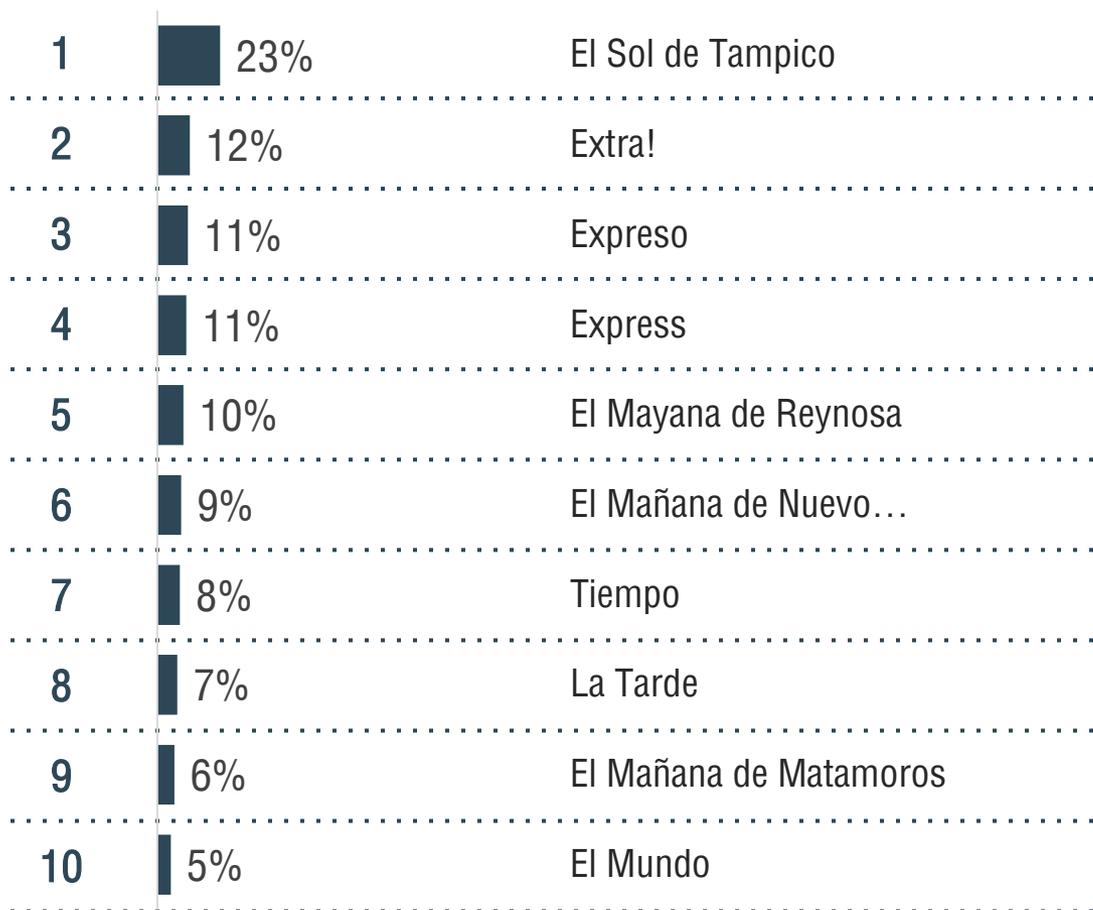


## Periódicos en los que sigue las noticias\*

### Los más leídos

Base: 426 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



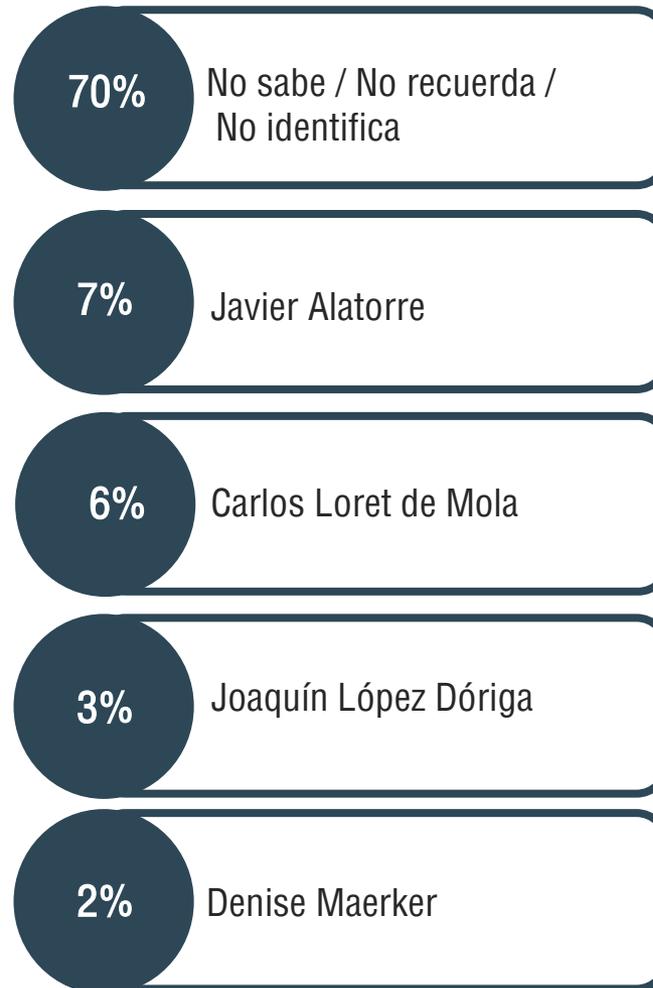
Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Líderes de opinión

Base: 5,024 personas de 16 años o más que siguen las noticias  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

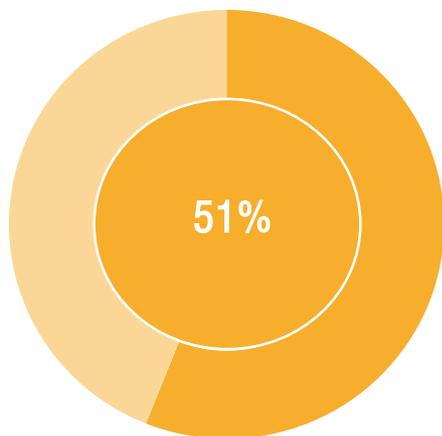
Niñas y Niños

- El **66%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca 7**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y series**.
- **45%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Nickelodeon y Disney Channel**.
- **10%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **78%** y **noticiarios** con **23%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora** con **34%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **86%**.
- **39%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **83%** de las preferencias, seguido por **Netflix (19%)**.

- **Las películas**, seguidas de los **caricaturas / programas infantiles** y **series** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **66%** seguido de **la tablet** con un **26%**.
- **25%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **53%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **50%**.

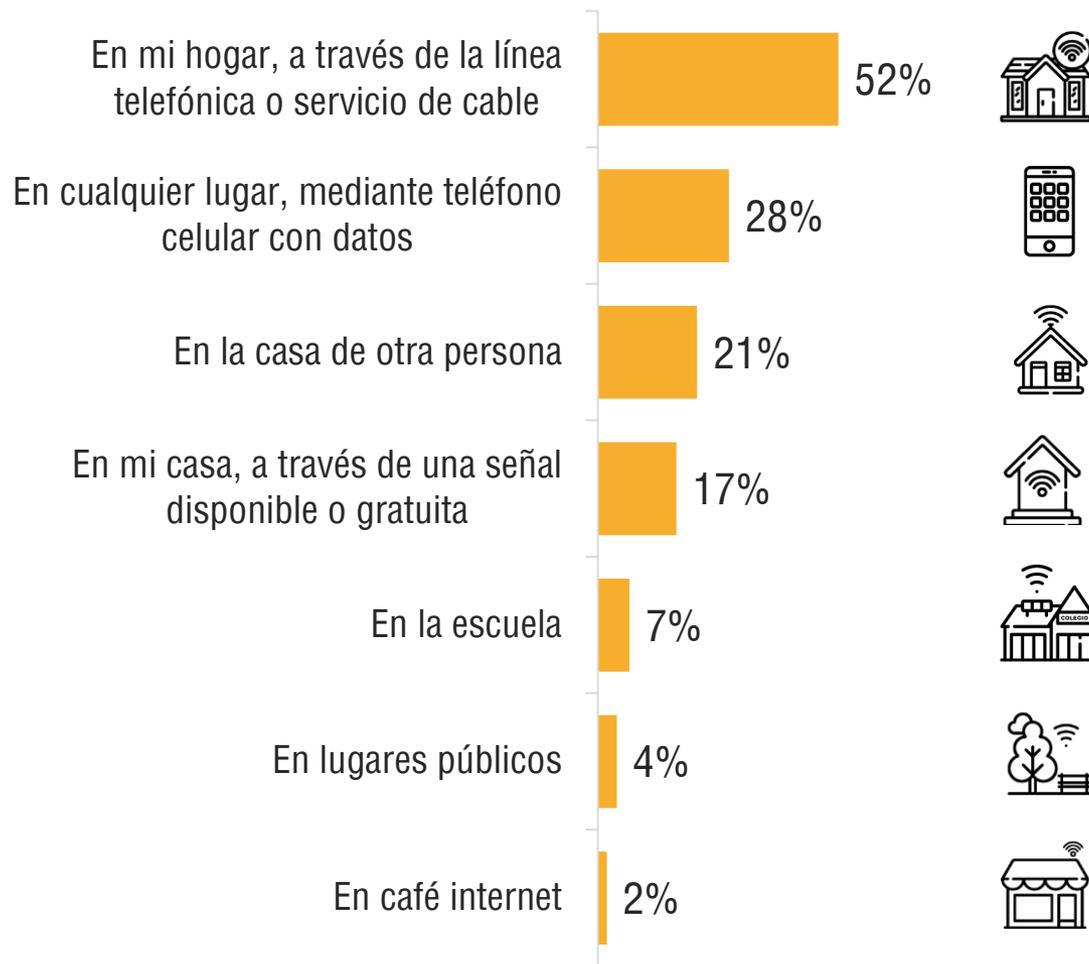
## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 641 niñas y niños

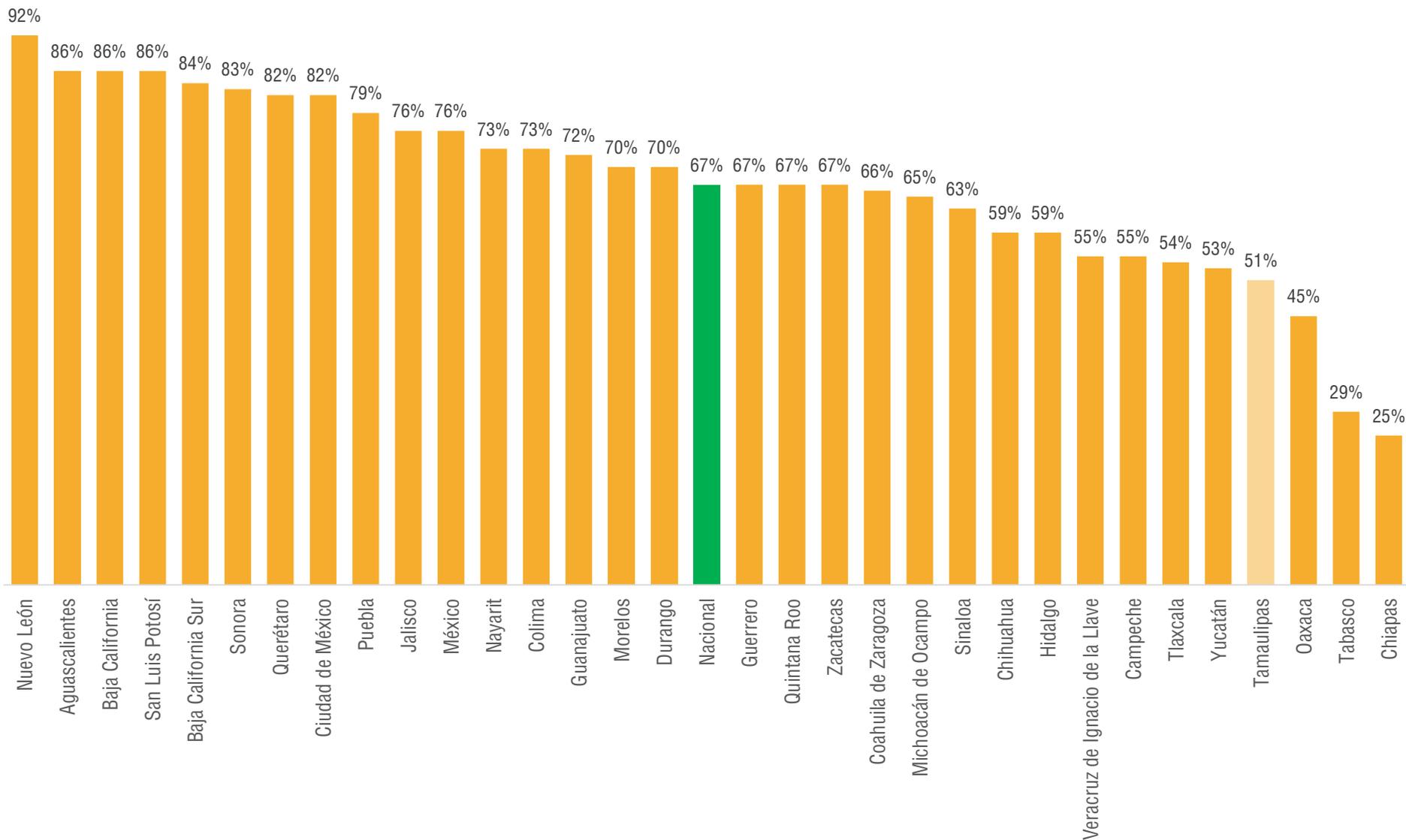


## Lugares para acceder a internet

Base: 397 niñas y niños que usan internet  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

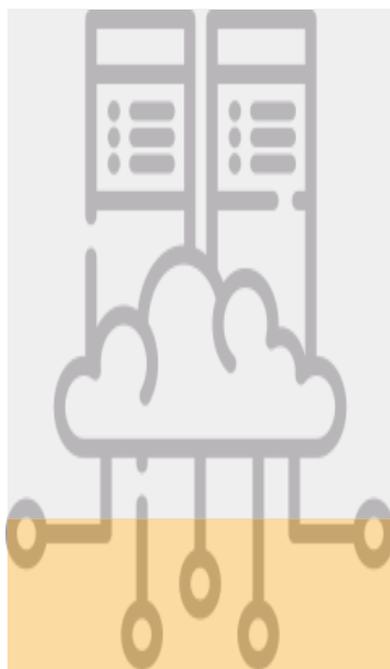


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

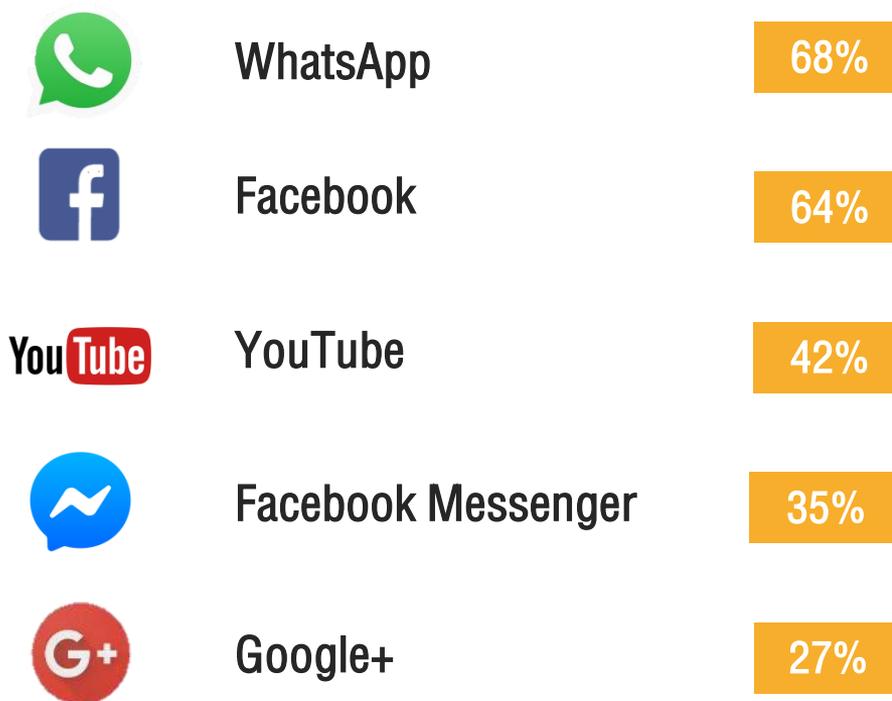
Base: 397 niñas y niños que usan internet



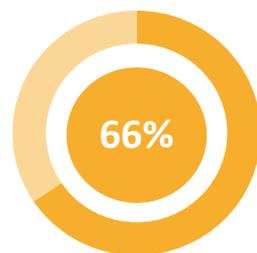
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 137 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



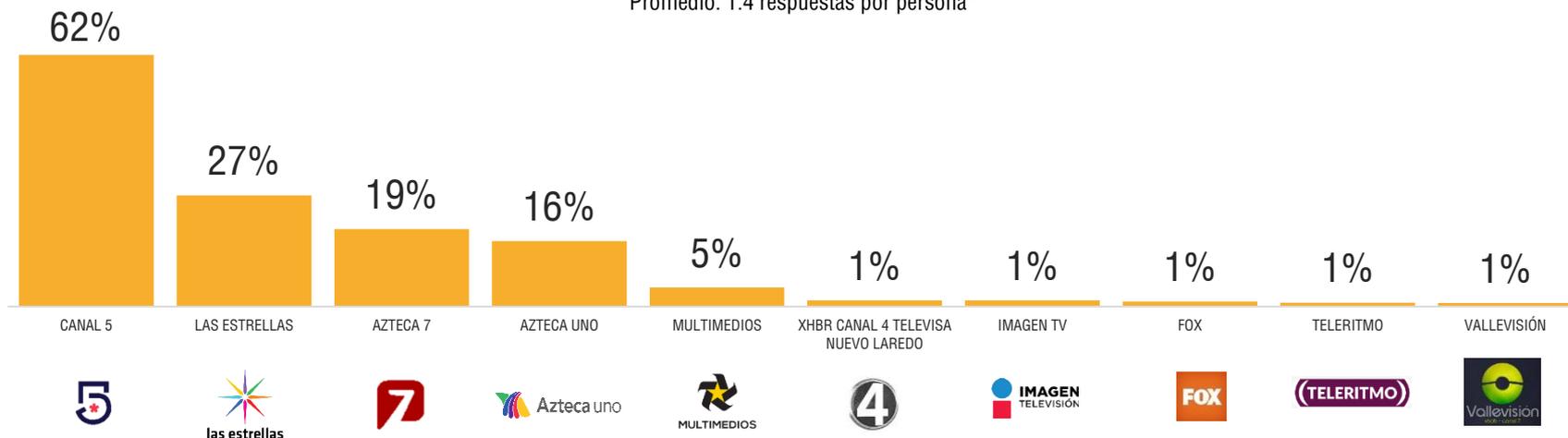
del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 629 niñas y niños que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 423 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

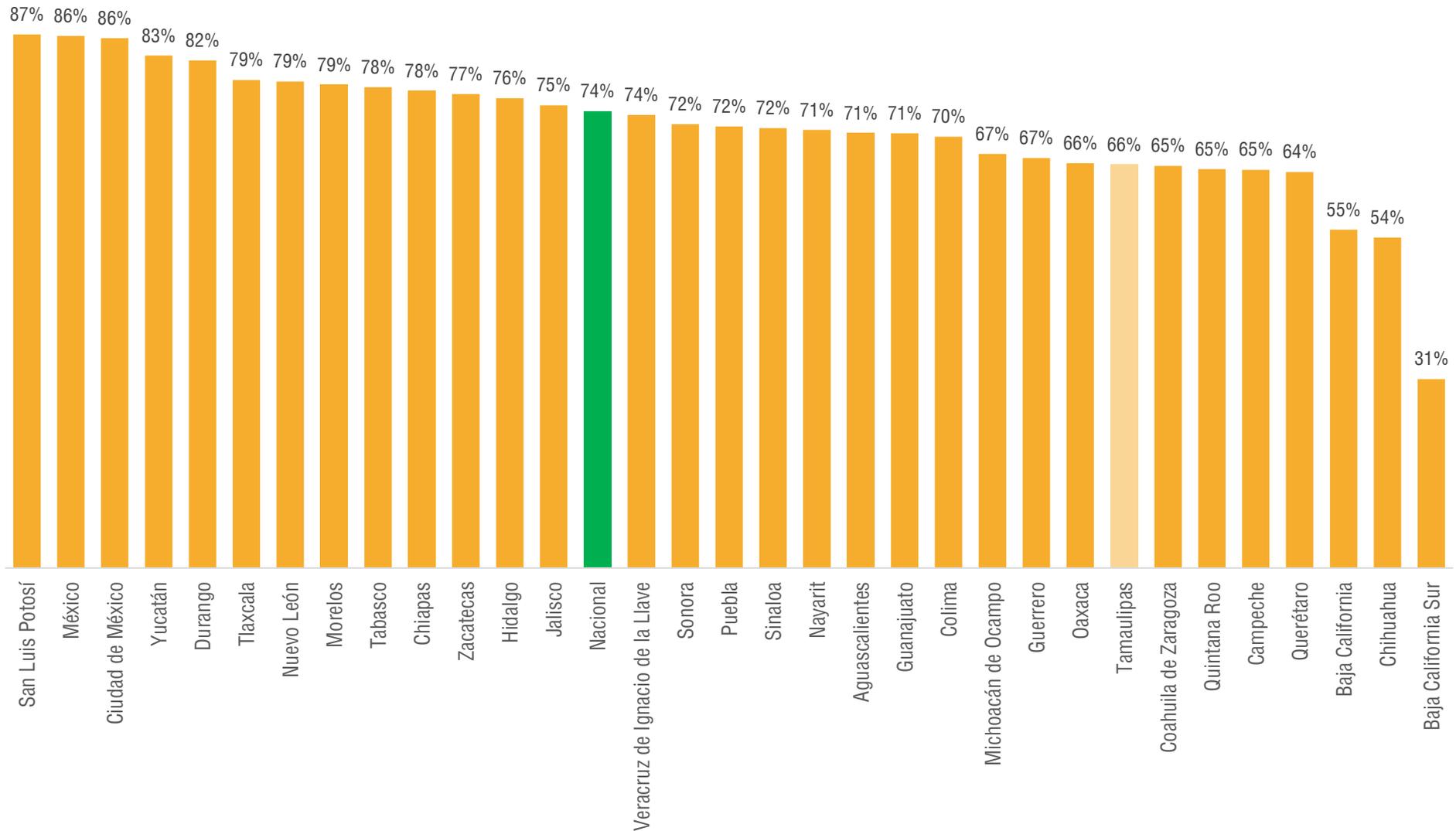
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

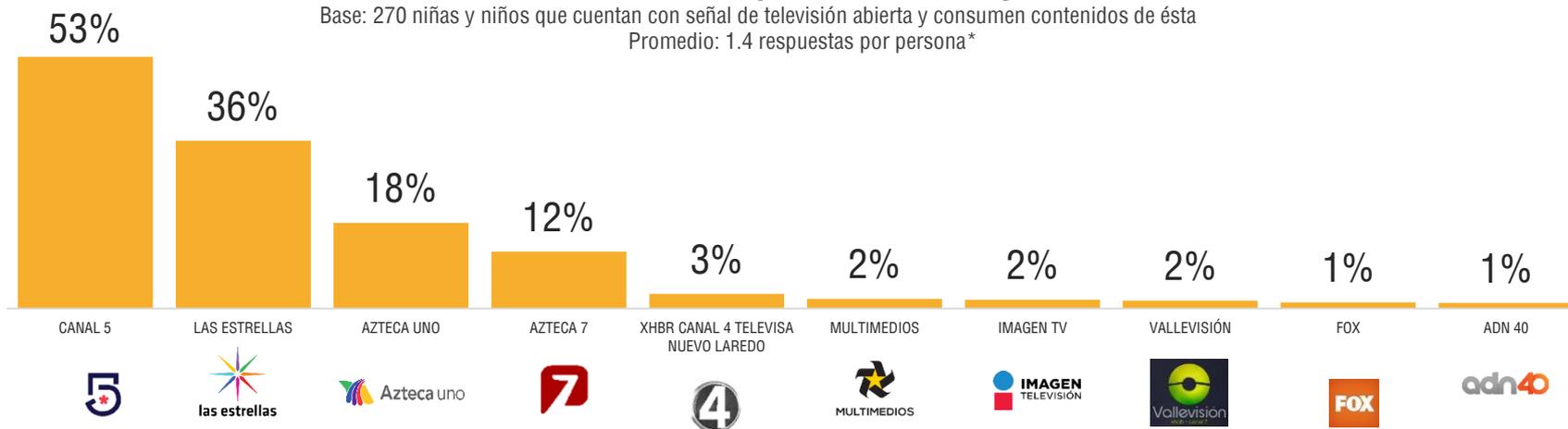
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Ven canales de televisión abierta – Entidades



## Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 270 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



## Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 153 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

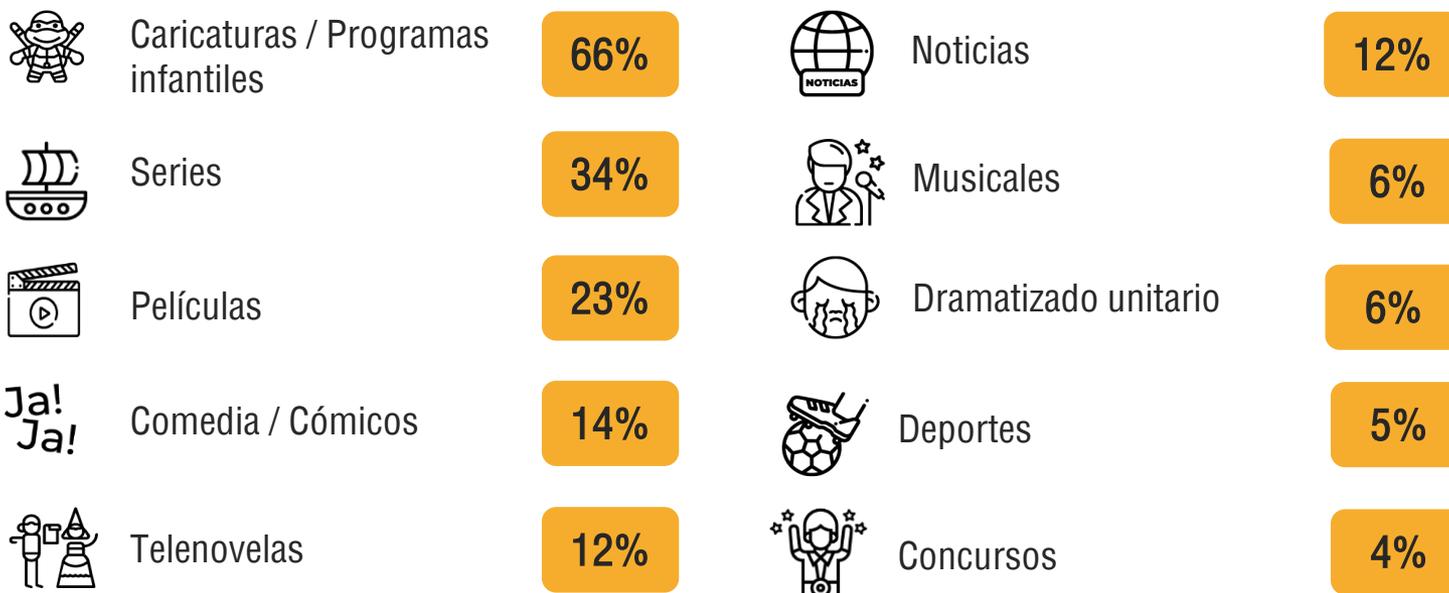


\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 423 niñas y niños que ven canales de televisión abierta  
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



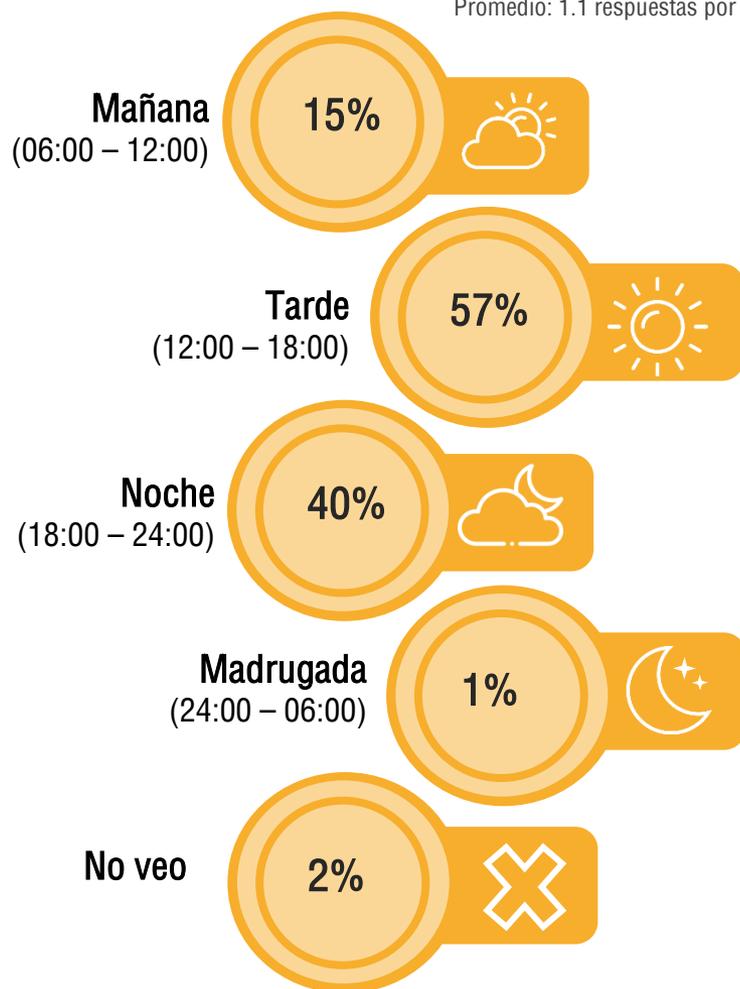
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 423 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

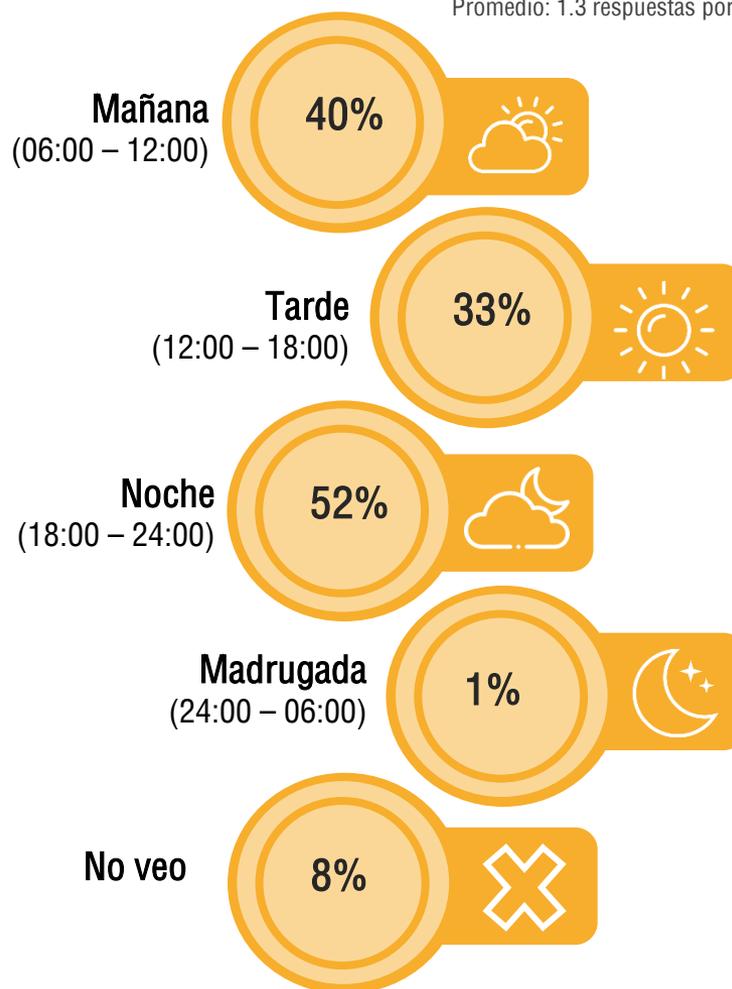
### Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

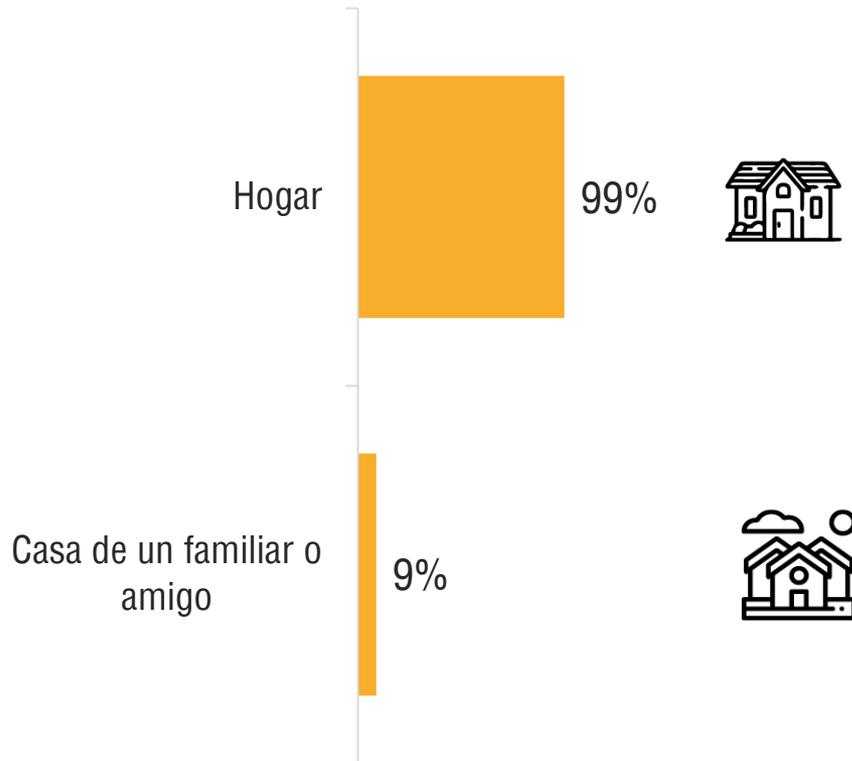
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

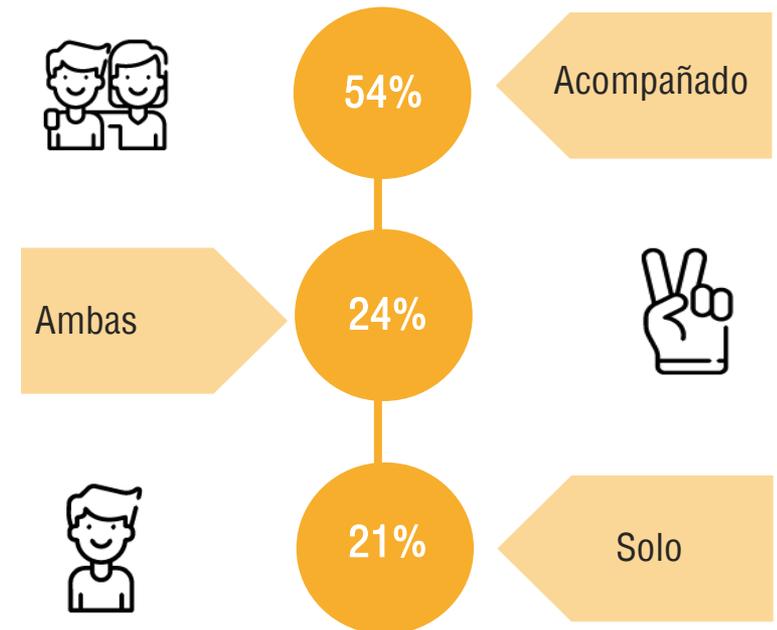
## Lugares donde ve televisión abierta

Base: 423 niñas y niños que ven canales de televisión abierta  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión abierta?

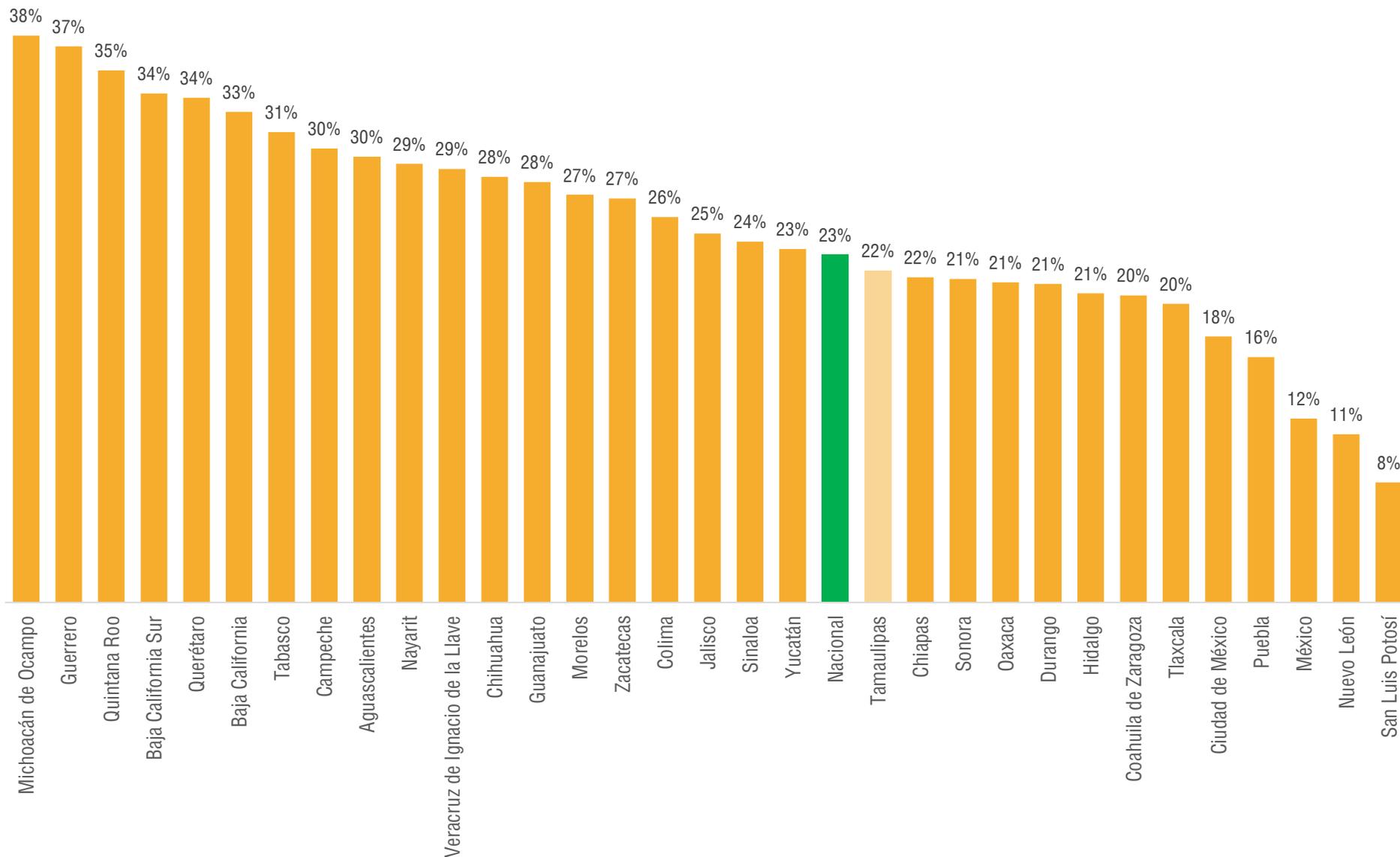
Base: 423 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

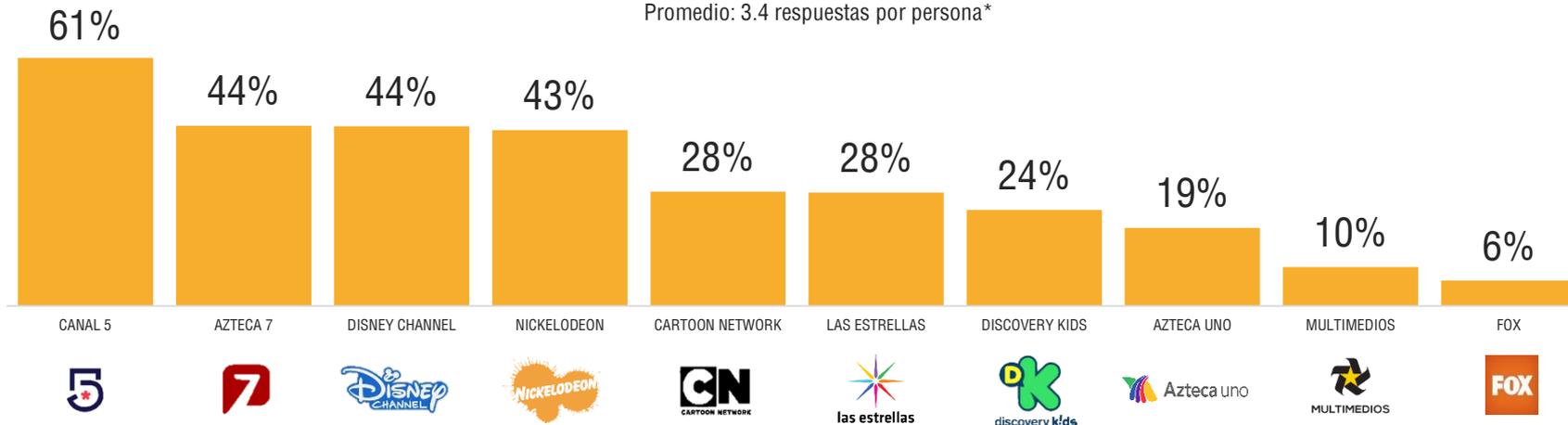


# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



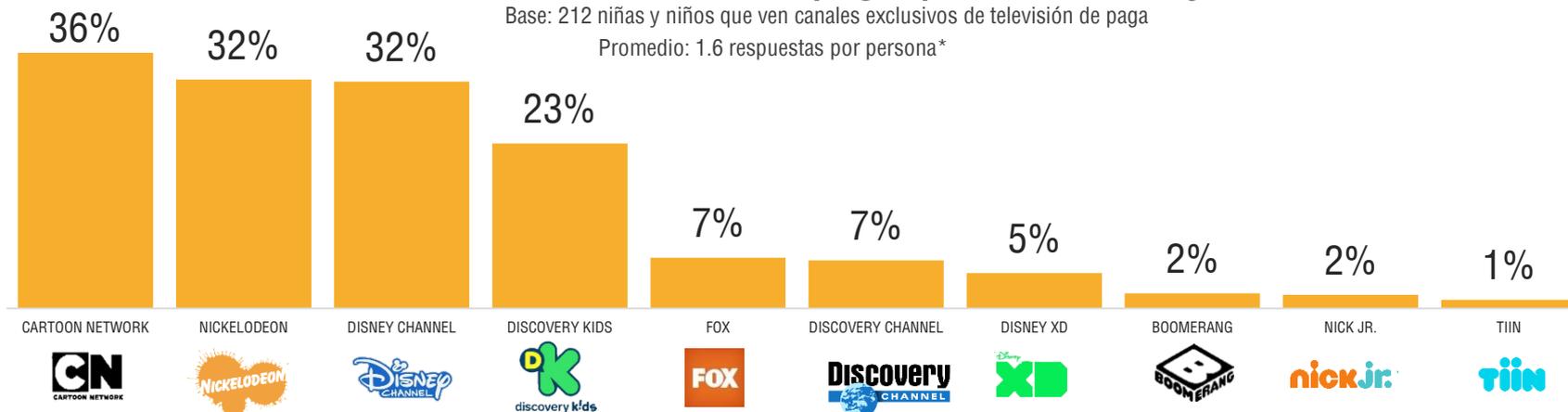
## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base: 100 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio: 3.4 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 212 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



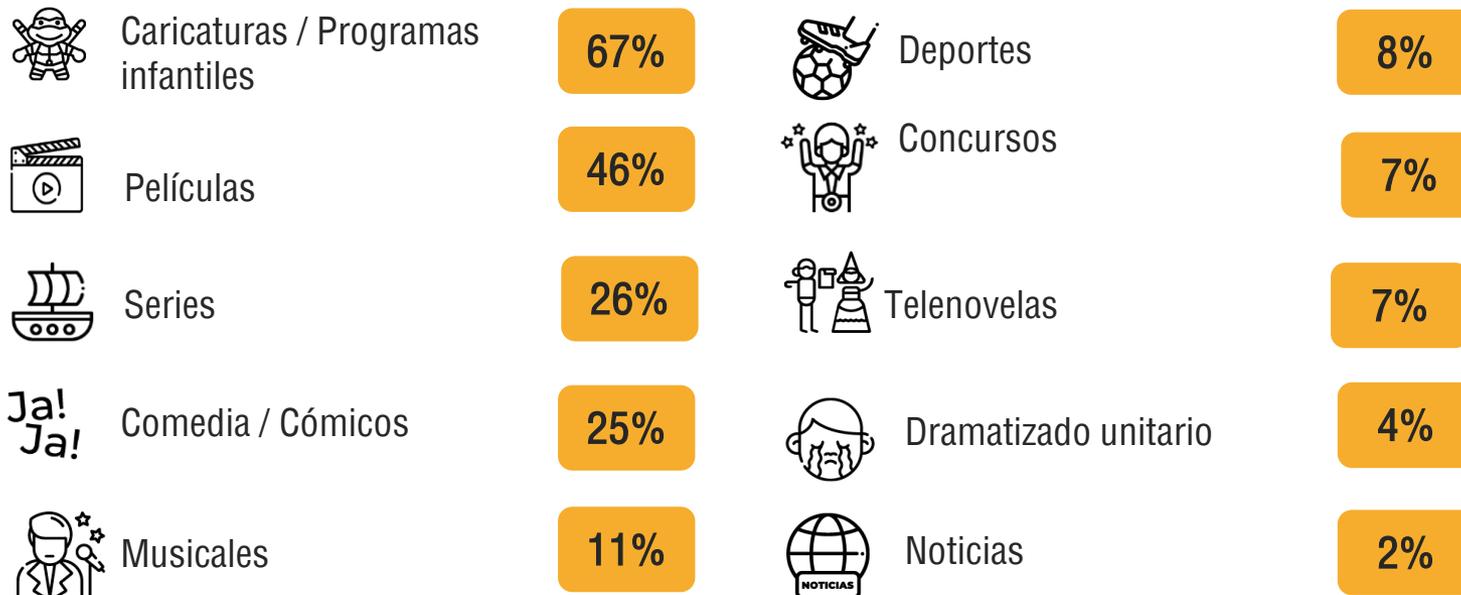
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 212 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



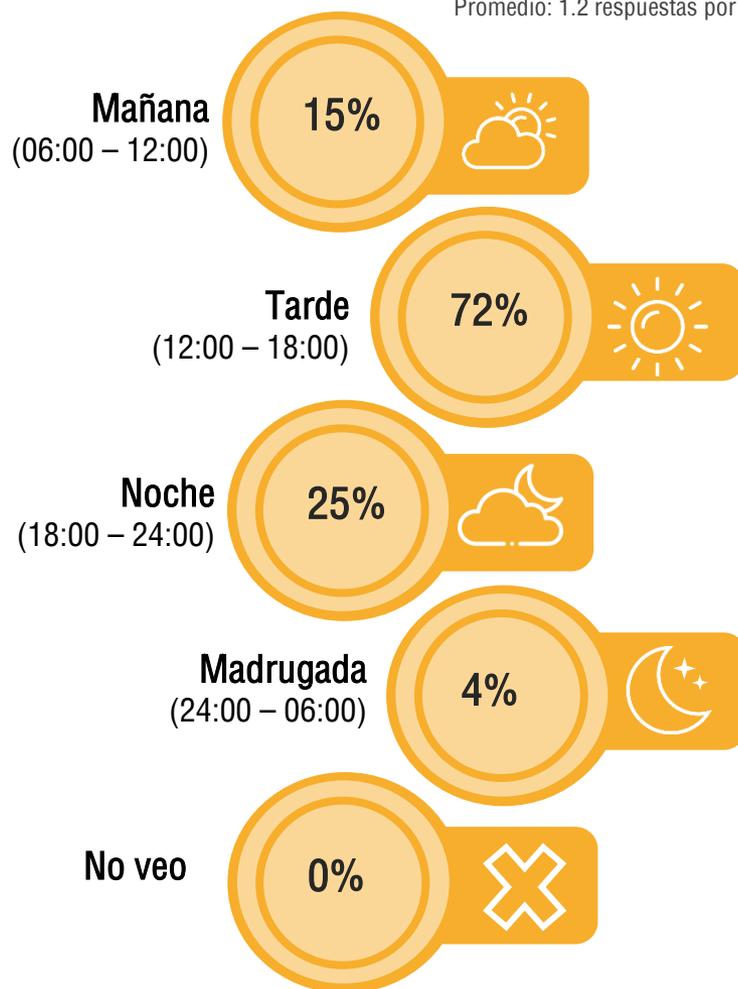
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 212 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

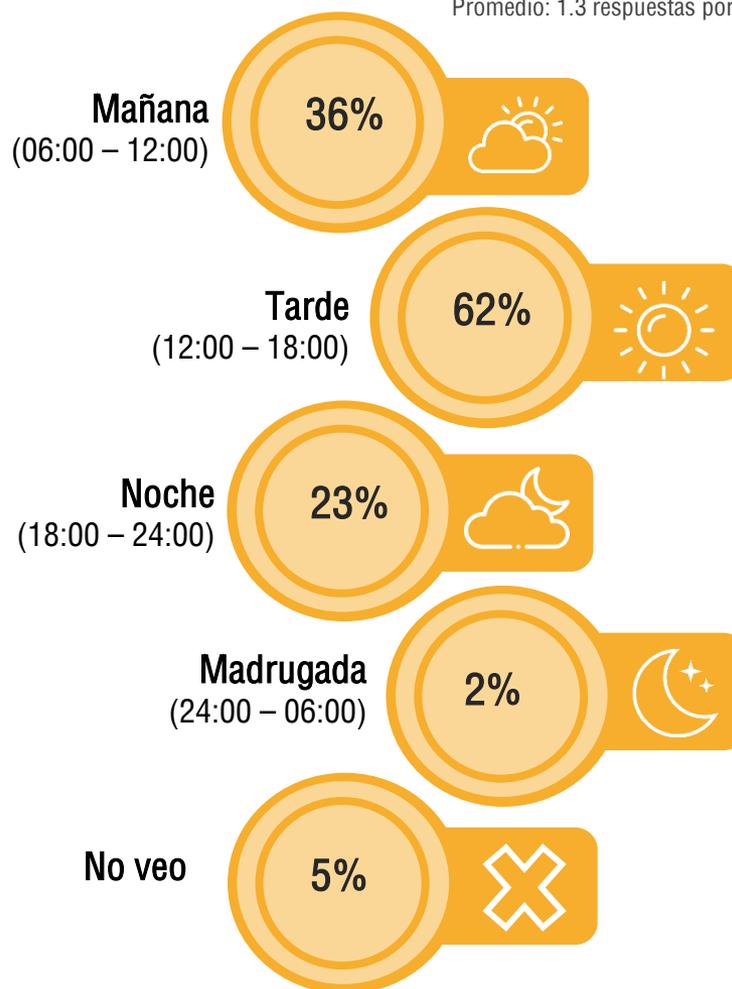
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

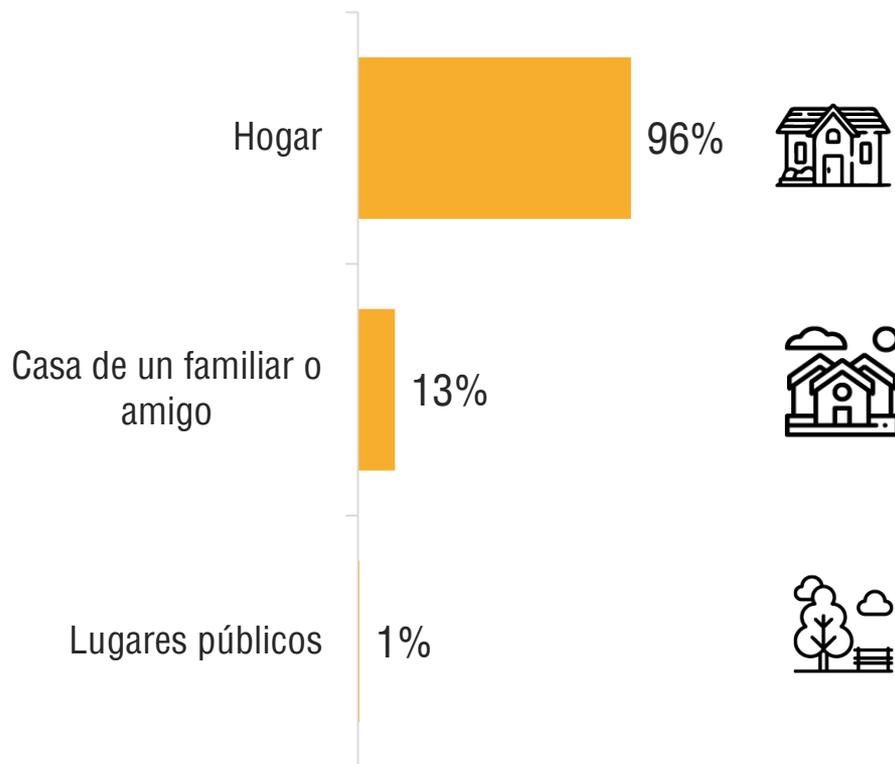
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión de paga

Base: 212 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

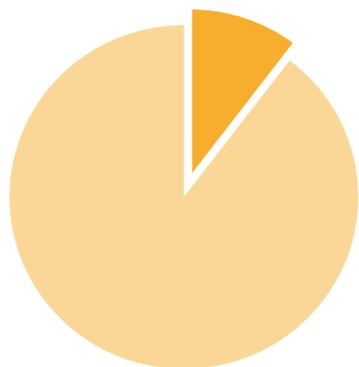


## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 212 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

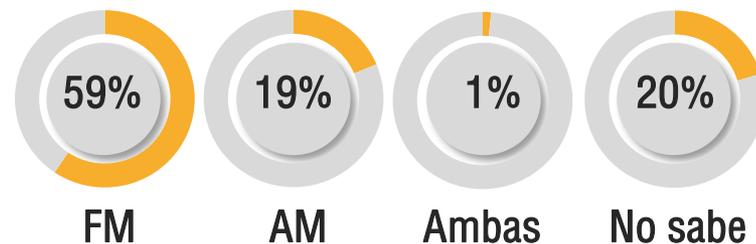


**10%**  
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 641 niñas y niños

## Consumo por tipo de banda

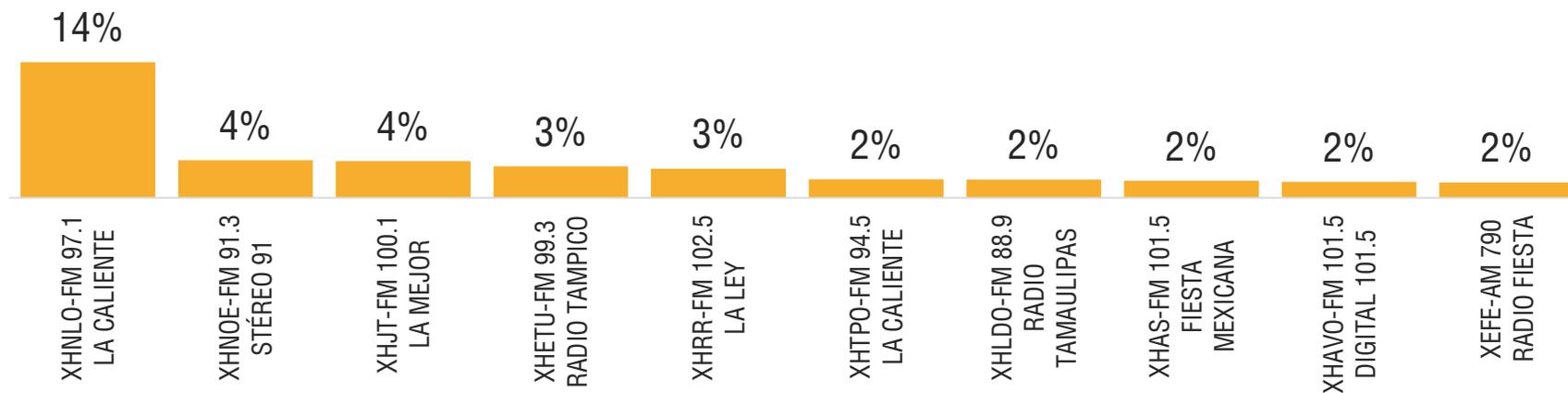
Base: 106 niñas y niños que escuchan radio



## Estaciones de radio que más escuchan \*\*

Base: 106 niñas y niños que escuchan radio

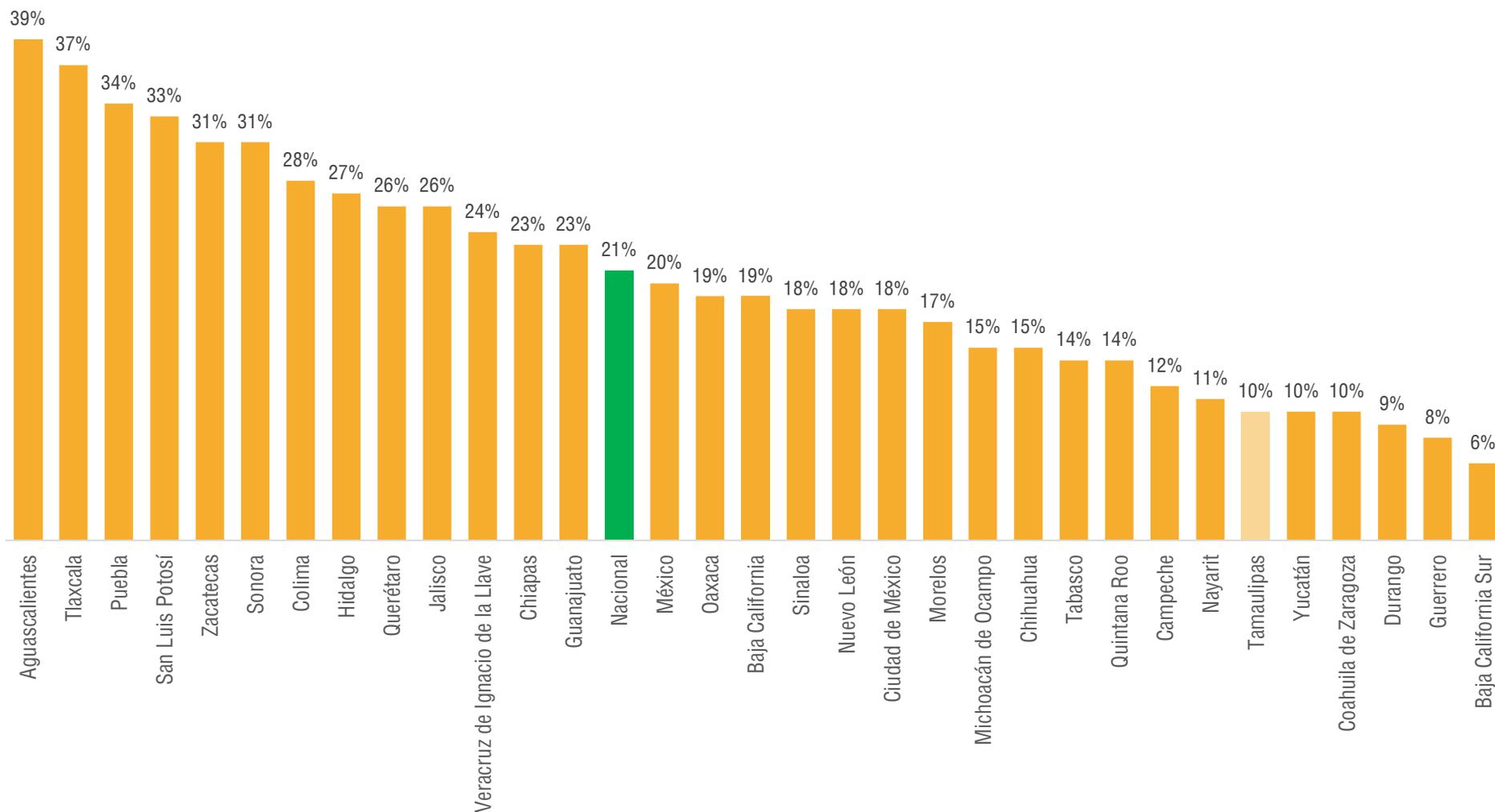
Promedio: 0.8 respuestas por persona\*



\*\* Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\* La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 106 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

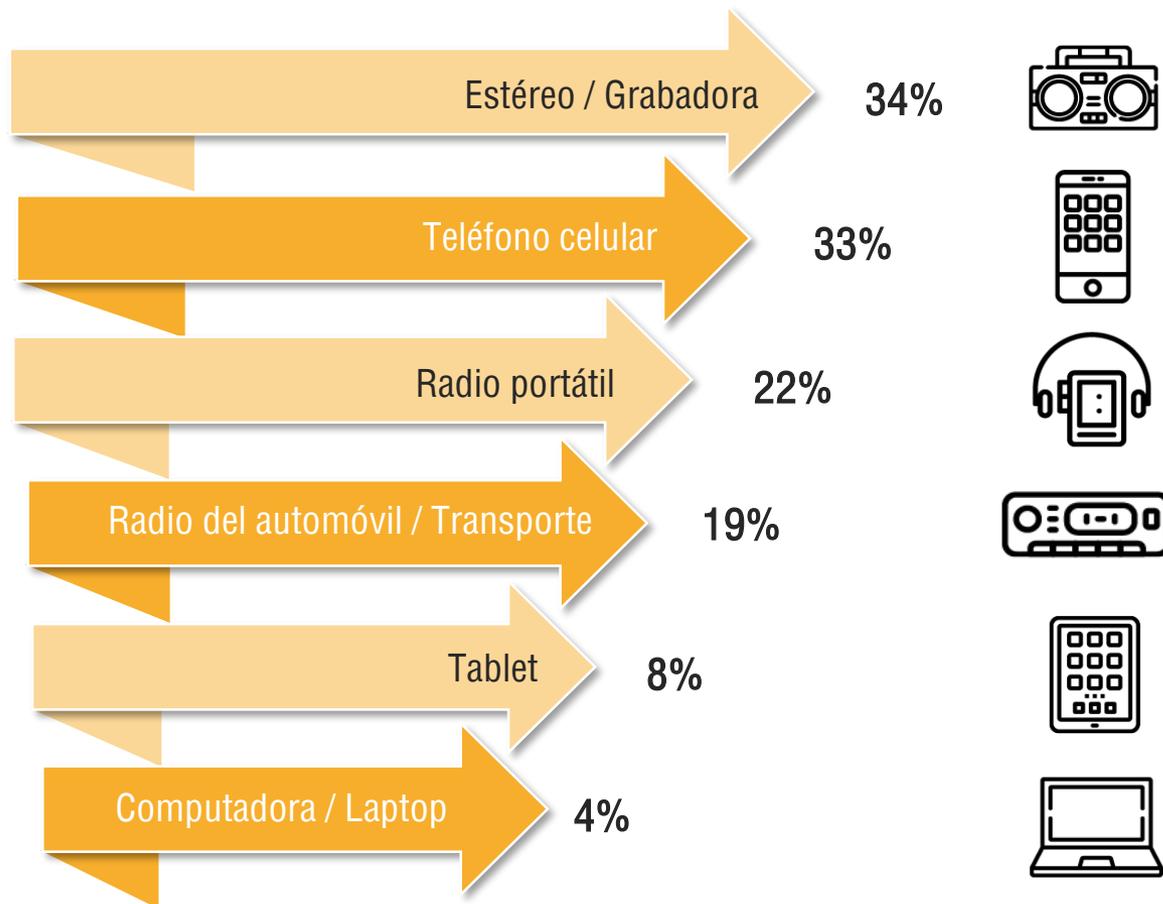


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 106 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



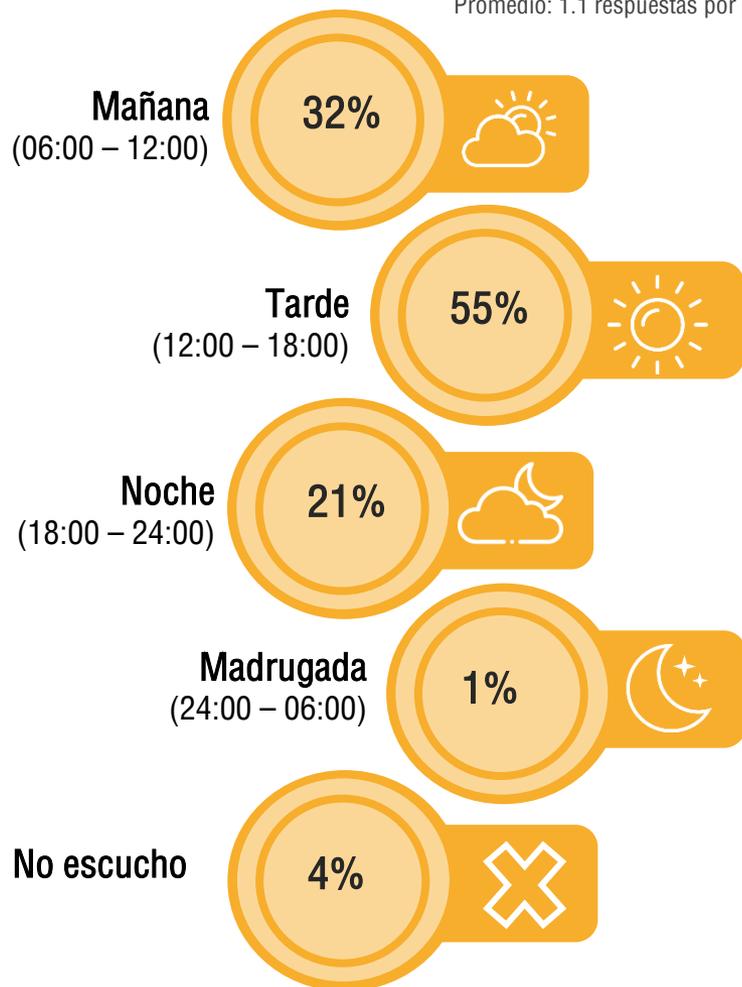
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 106 niñas y niños que escuchan radio

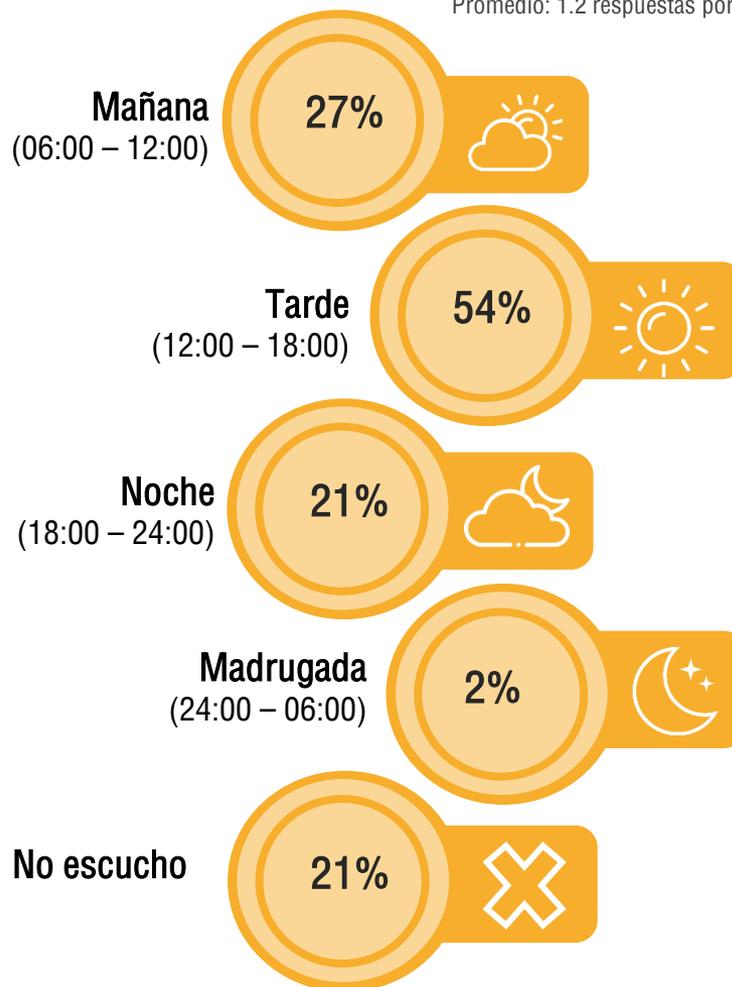
### Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

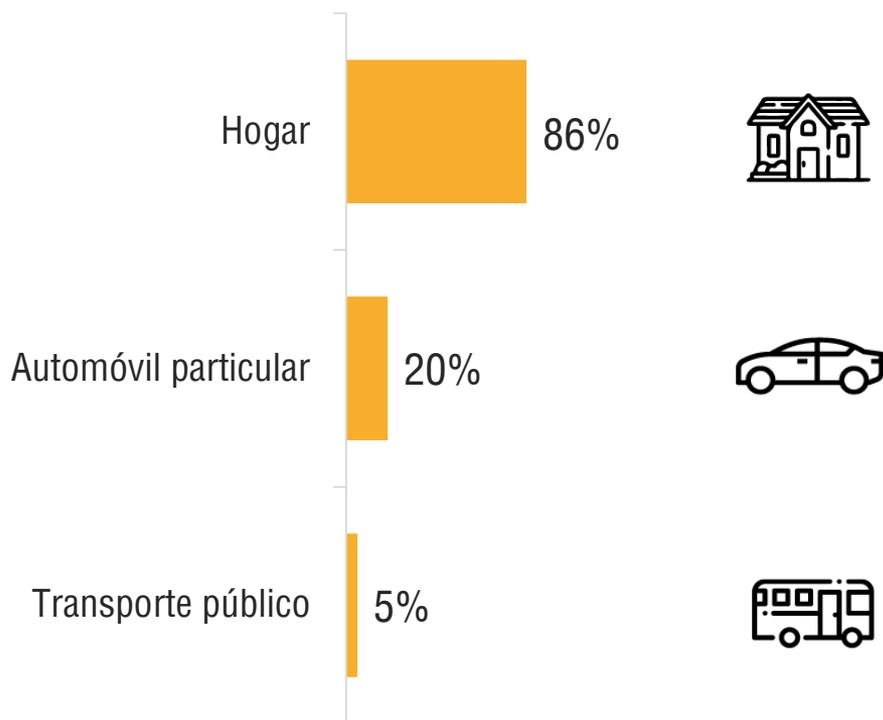


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde escucha radio

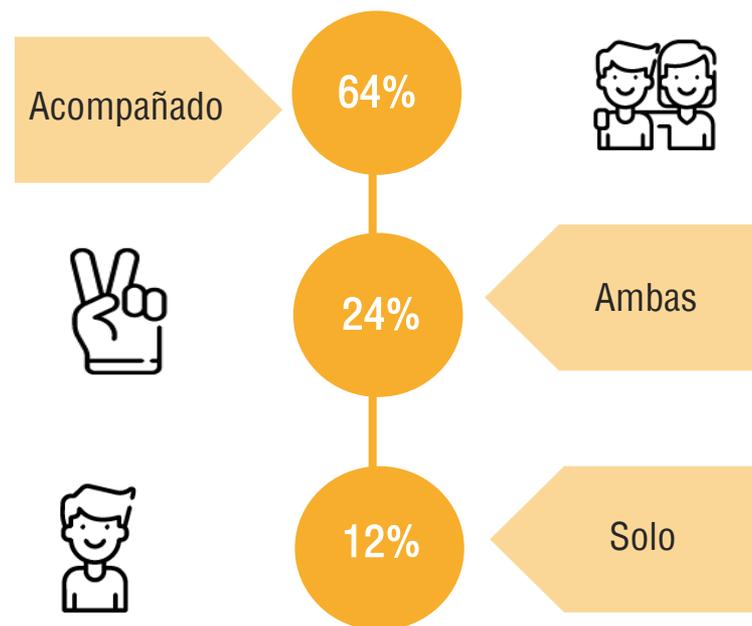
Base: 106 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base: 106 niñas y niños que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

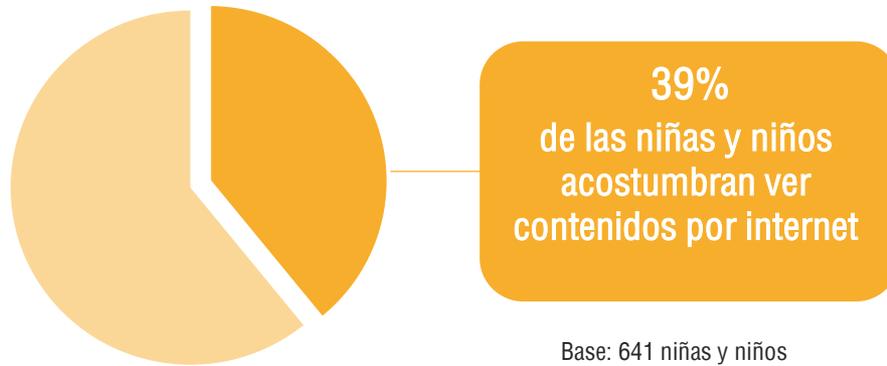
## Razones para escuchar radio por internet

Base: 19 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona\*

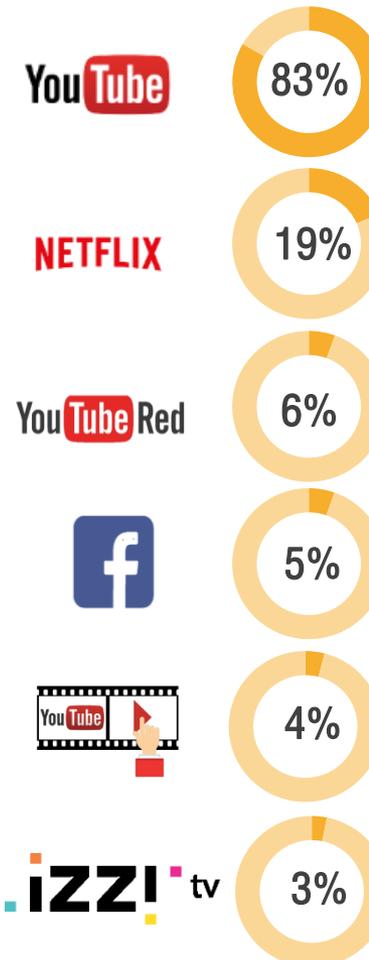


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



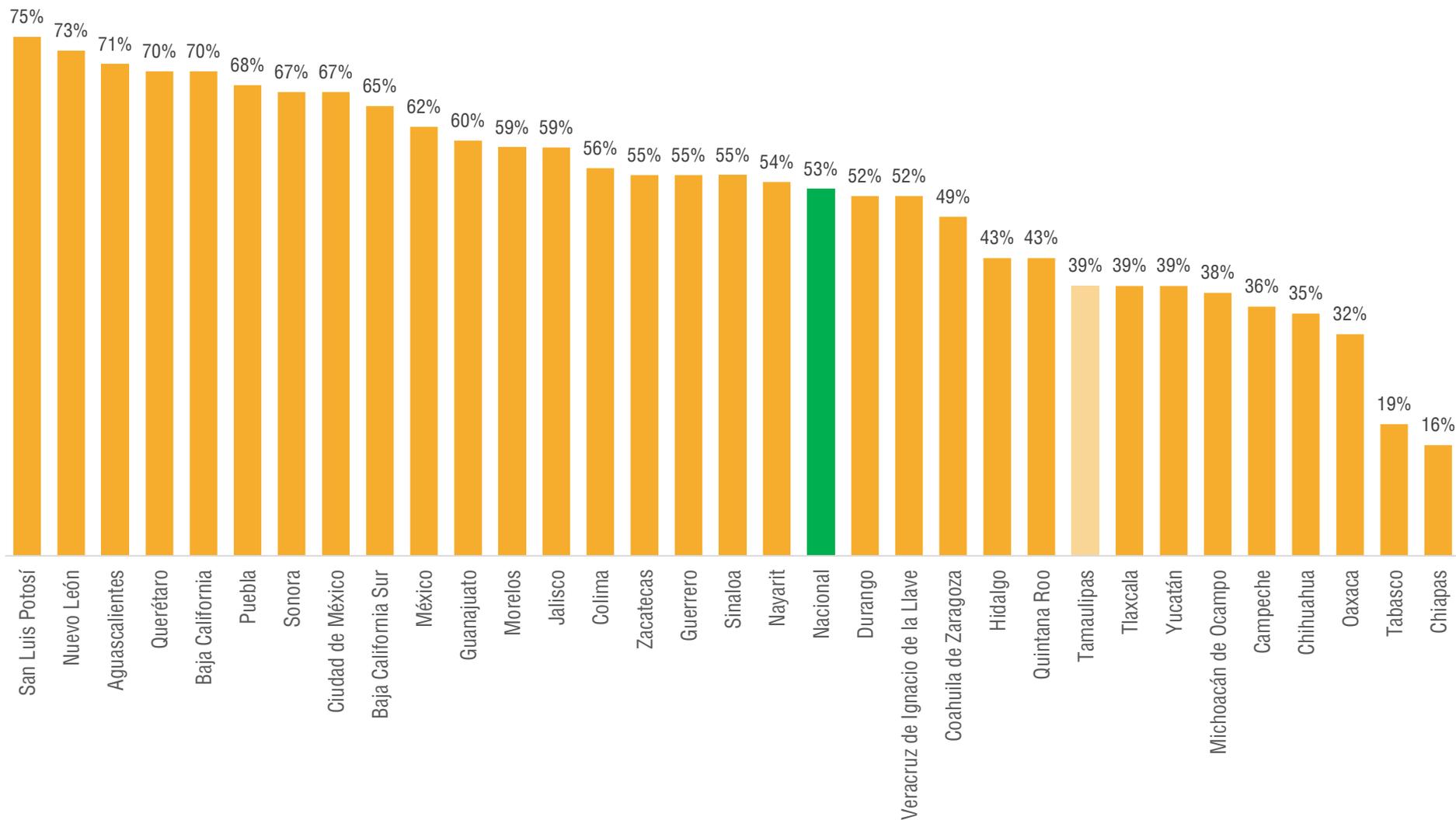
## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 290 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumen contenidos por internet – Entidades



## Tipo de contenidos más vistos

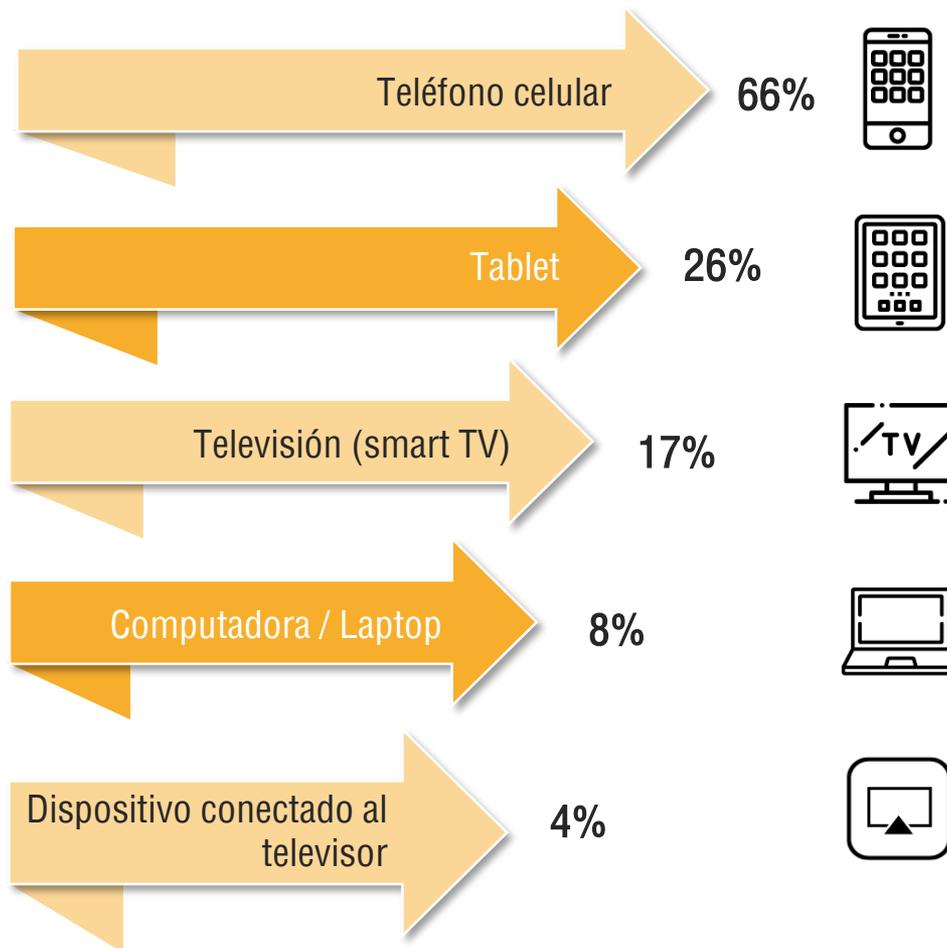
Base: 290 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.8 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 290 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



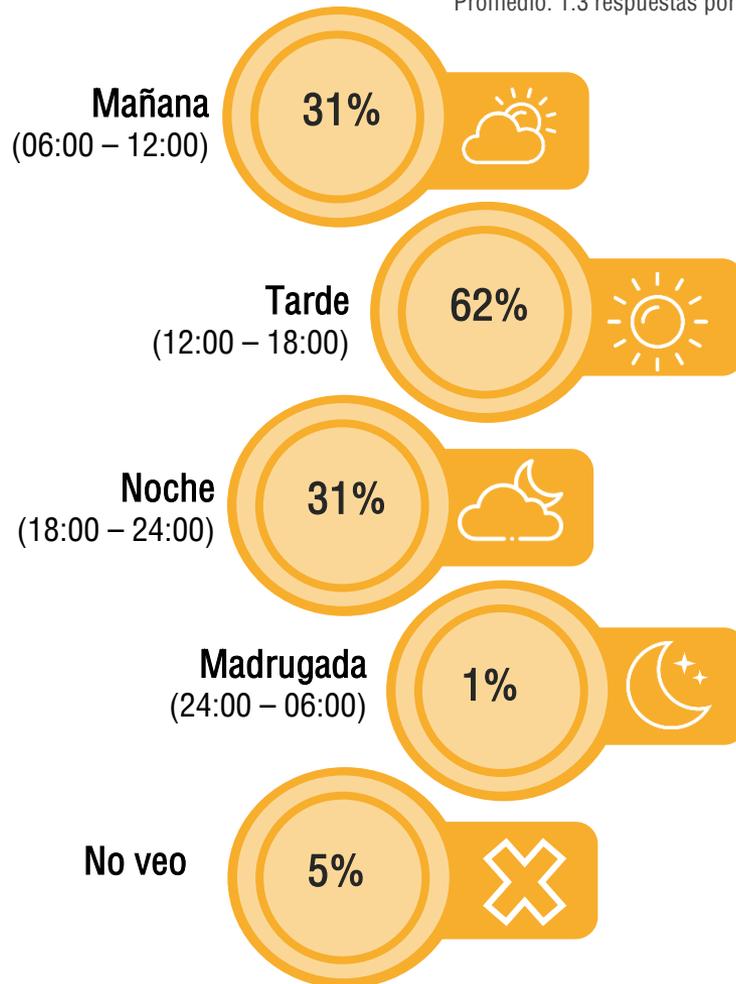
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbran ver contenidos por internet

Base: 290 niñas y niños que consumen contenidos por internet

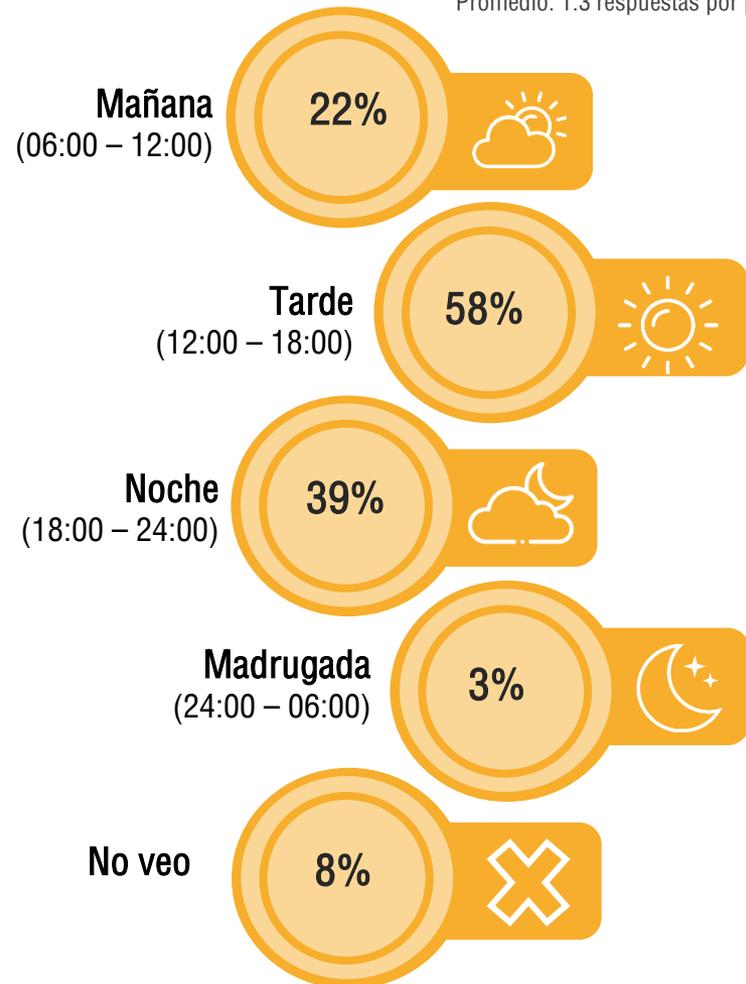
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

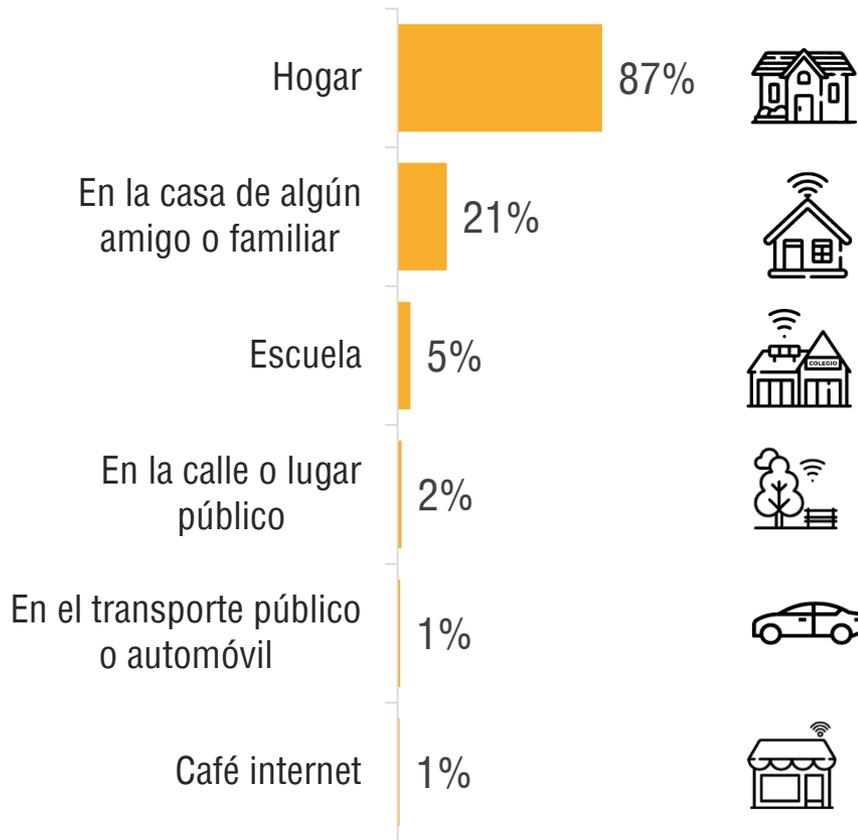
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

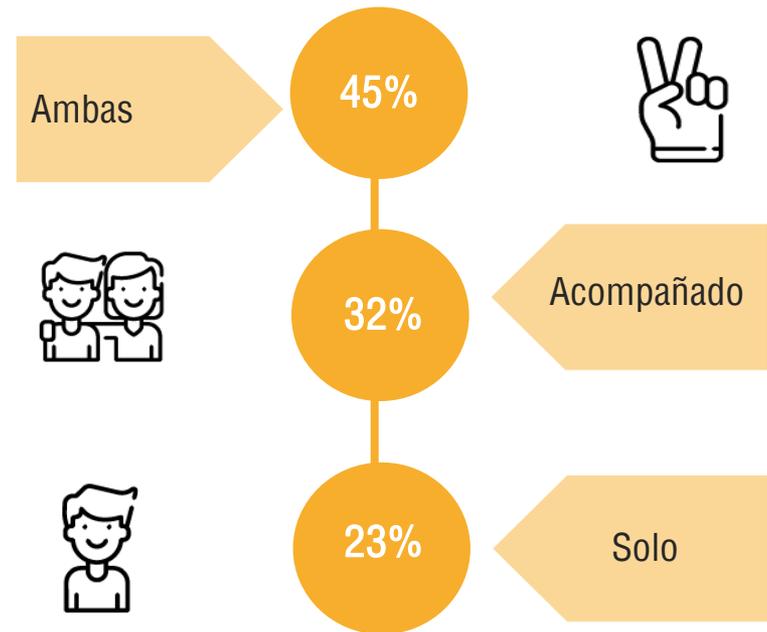
## Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 290 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve programas en internet?

Base: 290 niñas y niños que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

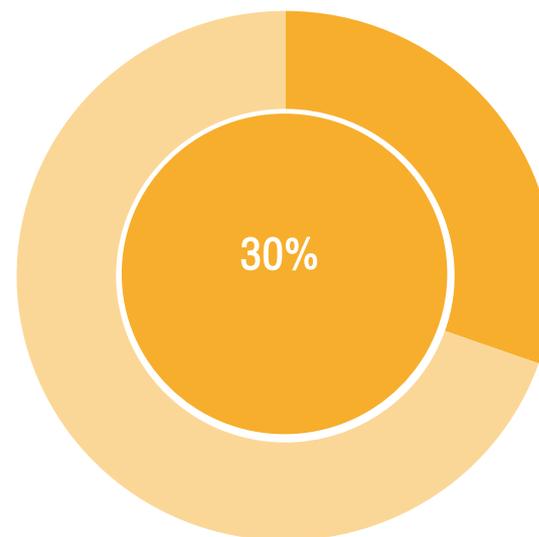
## Escucha música o contenidos por internet

Base: 290 niñas y niños que consumen contenidos por internet



**25%**

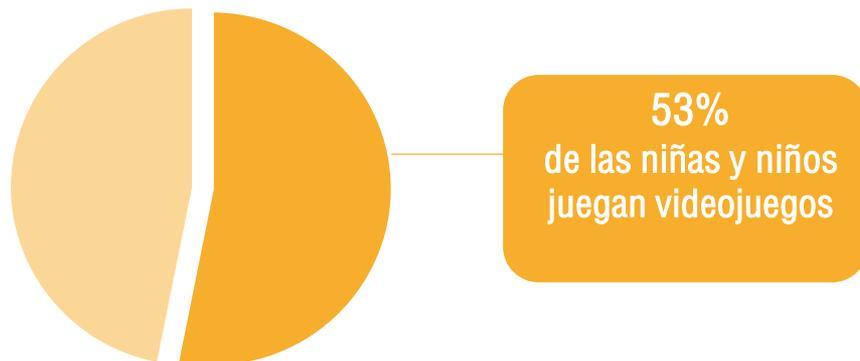
## Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 74 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

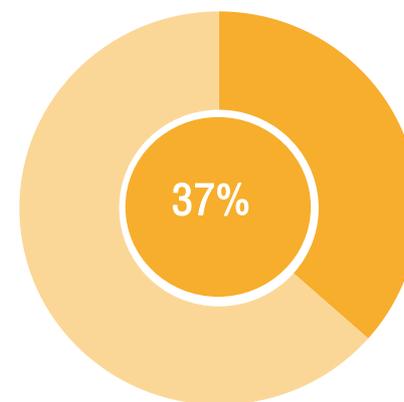
## Consumo de videojuegos

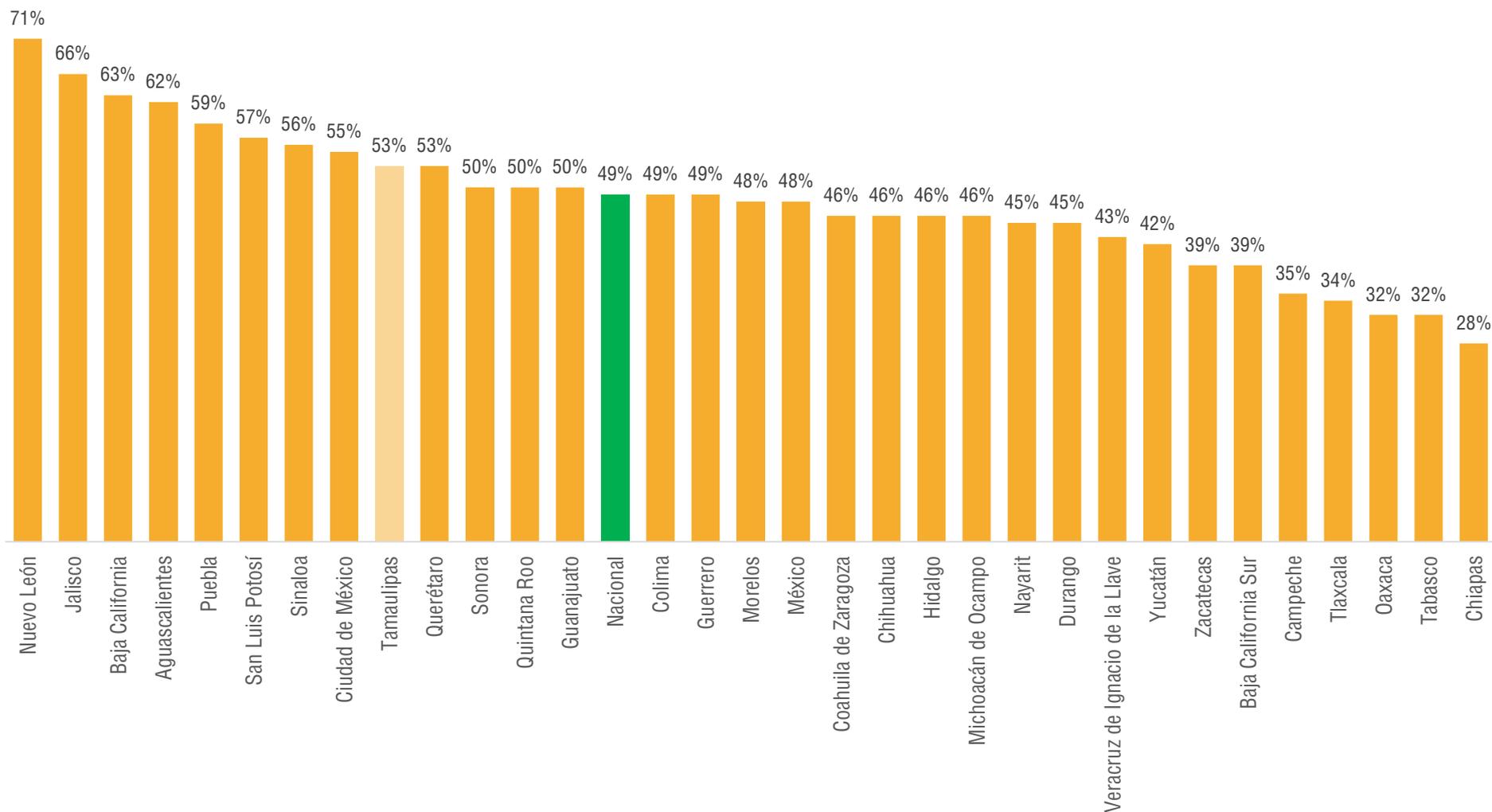
Base: 641 niñas y niños



## Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 403 niñas y niños que juegan videojuegos





## Tipo de videojuegos que más juega

Base: 403 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



Peleas / Batallas / Lucha

35%



Belleza / Moda

10%



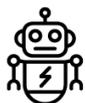
Carreras

25%



Destreza / Rompecabezas

8%



Infantiles

14%



De dibujo

7%



Aventura / RPG

12%



Estrategia

6%



Deportes

11%



Música / Baile

5%

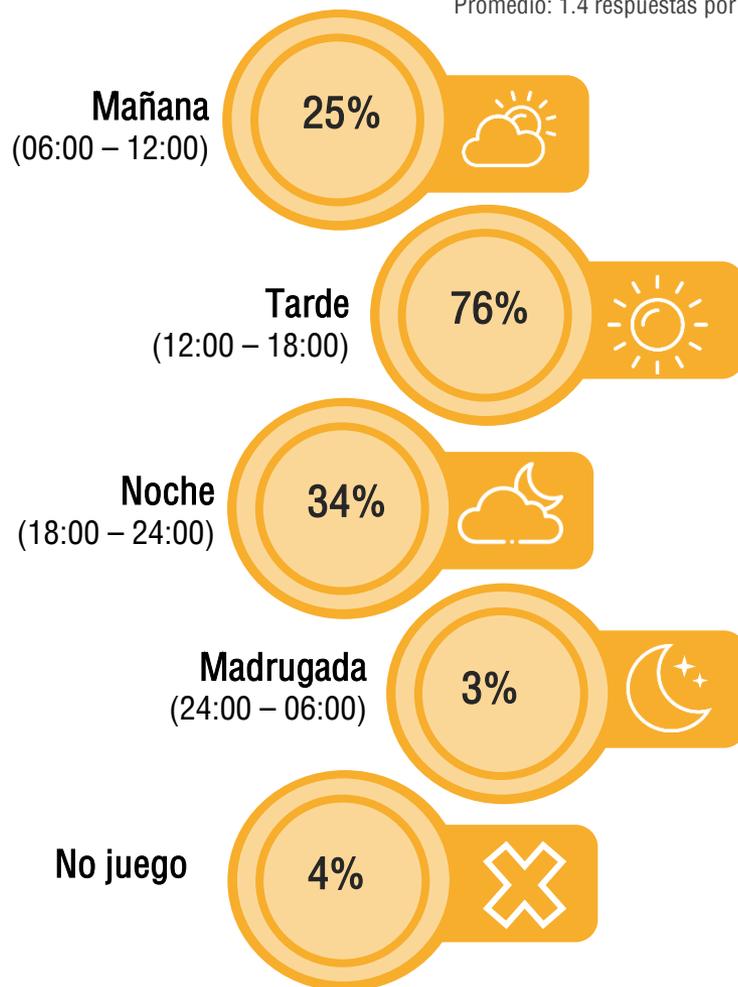
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 403 niñas y niños que juegan videojuegos

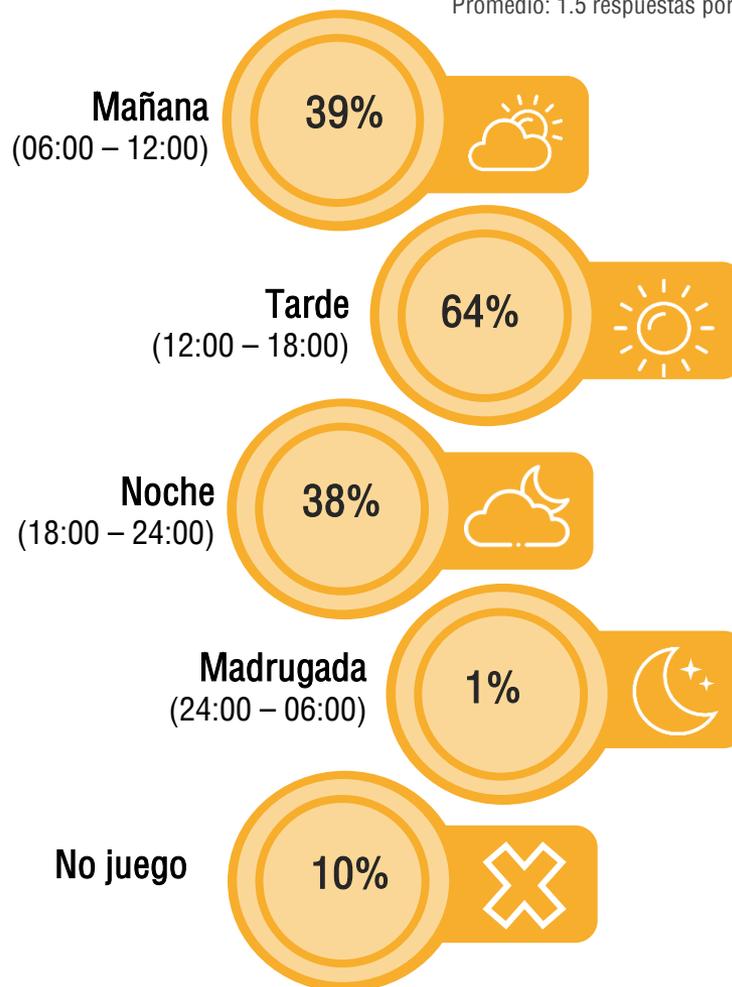
### Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

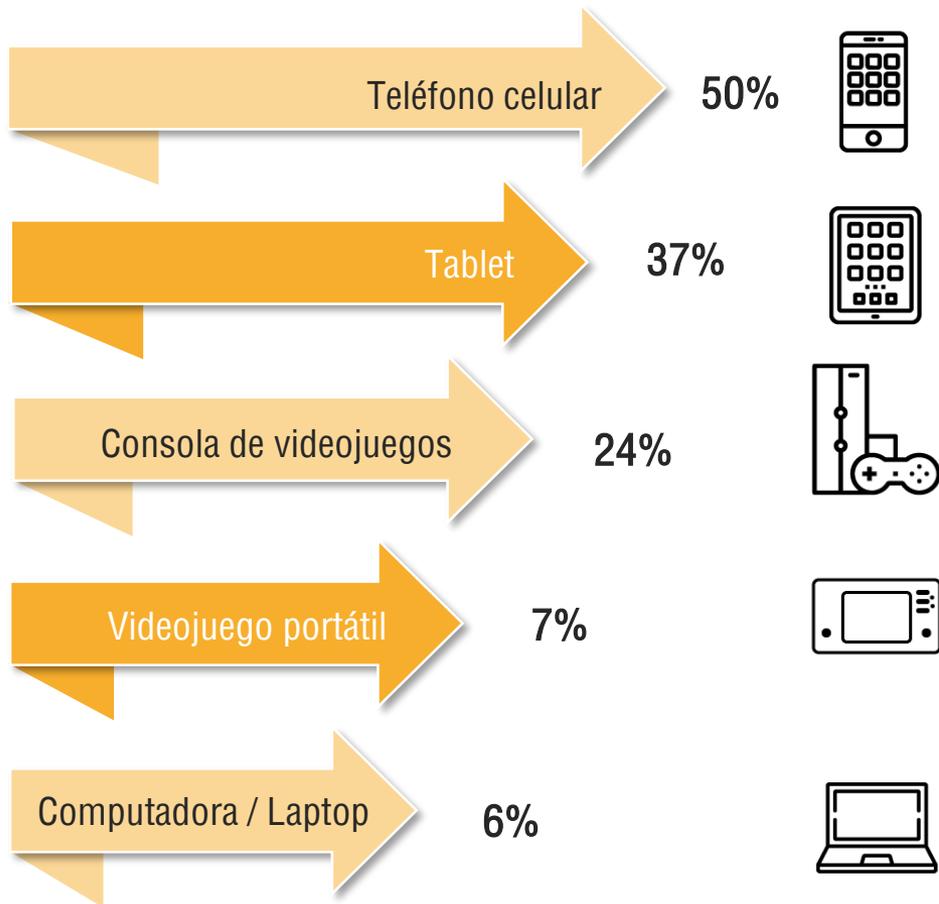
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

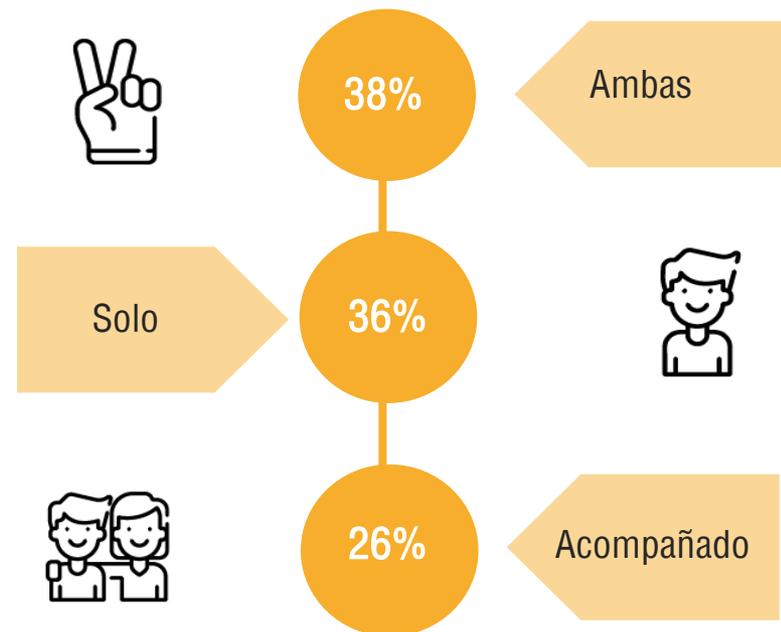
## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 403 niñas y niños que juegan videojuegos  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega?

Base: 403 niñas y niños que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **93%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **82%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.7** y de **1.5** en el **urbano**.
- El **55%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **79%** en localidades **urbanas**.
- En ambos ámbitos la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**.
- Un **69%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **56%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas, Azteca Uno y Canal 5**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca Uno**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **64%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **89%** para el ámbito **rural**.
- El **29%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **18%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **47%** frente a **17%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **31%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **19%**.
- Respecto a **videojuegos**, **24%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **7%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **60%** respecto al **46%** para rurales.
- **82%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **56%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta**, **redes sociales** y **televisión de paga**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta**, **amistades** y **periódicos**.

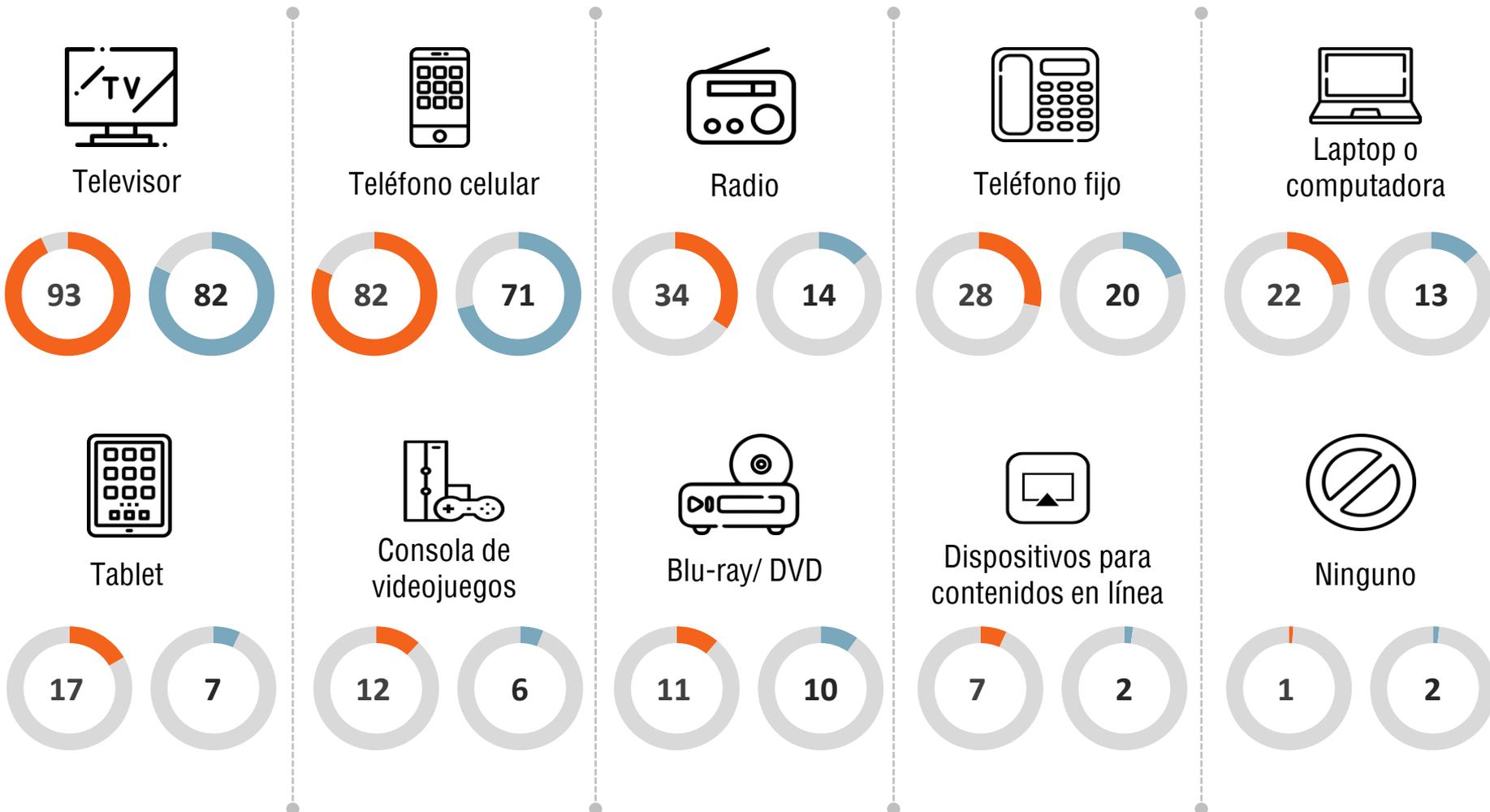
## Urbano

## Equipamiento del hogar

## Rural

Base urbano: 7,047 hogares  
Promedio urbano: 3.1 respuestas por hogar\*

Base rural: 214 hogares  
Promedio rural: 2.3 respuestas por hogar\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

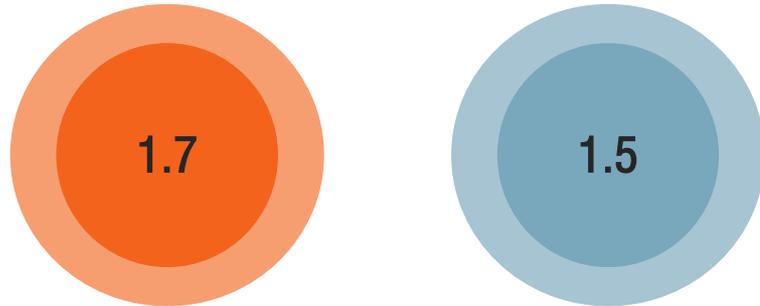
Urbano

Rural

## Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 6,635 hogares con televisor

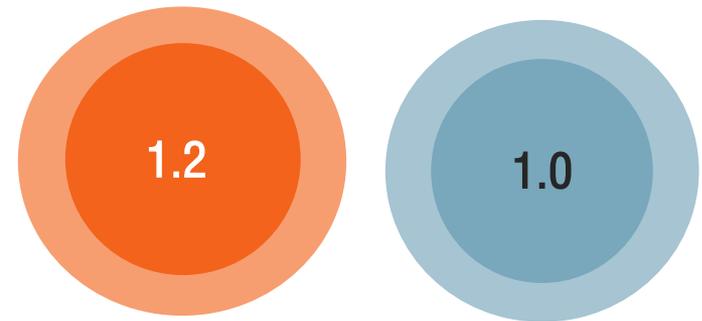
Base rural: 175 hogares con televisor



## Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 2,458 hogares con radio

Base rural: 33 hogares con radio



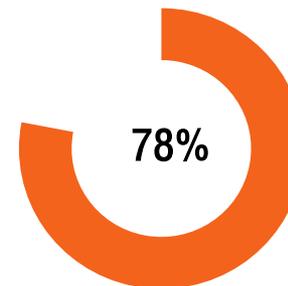
## Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

Base urbano: 5,319 hogares que tienen televisor digital

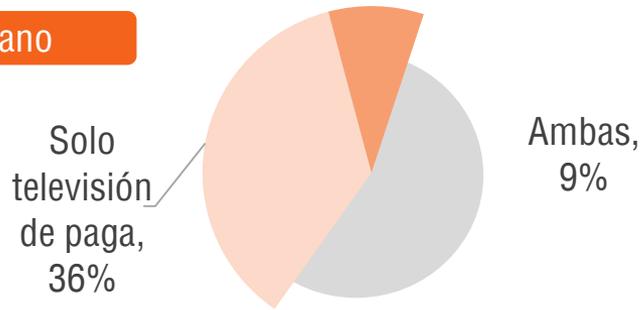
Base rural: 121 hogares que tienen televisor digital

Base urbano: 5,751 hogares que tienen teléfono celular

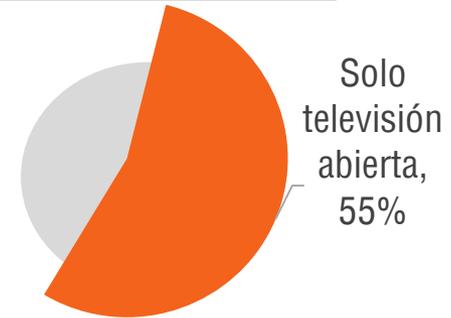
Base rural: 147 hogares que tienen teléfono celular



## Urbano



Base urbano: 6,635 hogares con televisor



Base urbano: 6,635 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 2,839 hogares con televisión de paga  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales	42%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	18%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	17%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	11%
Precio accesible	8%
Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	3%

## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 3,796 hogares con solo televisión abierta  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar\*

Por el precio	56%
Veo poco tiempo la televisión	26%
Los canales de televisión abierta son suficientes	7%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	5%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	5%
No hay en mi localidad	2%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

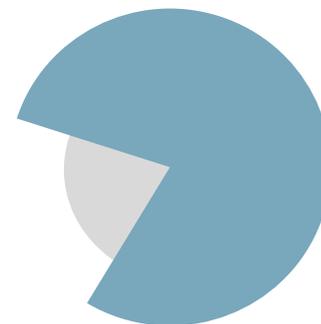
## Rural

Solo televisión de paga, 19%



Ambas, 2%

Base rural: 175 hogares con televisor



Solo televisión abierta, 79%

Base rural: 175 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 40 hogares con televisión de paga  
Promedio rural: 1.0 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales **46%**

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta **41%**

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado **3%**

Precio accesible **2%**

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor **1%**

Permite acceder a contenidos en otras plataformas **0%**

## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 135 hogares con solo televisión abierta  
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar\*

Por el precio **68%**

Veo poco tiempo la televisión **30%**

No hay en mi localidad **2%**

Los canales de televisión abierta son suficientes **2%**

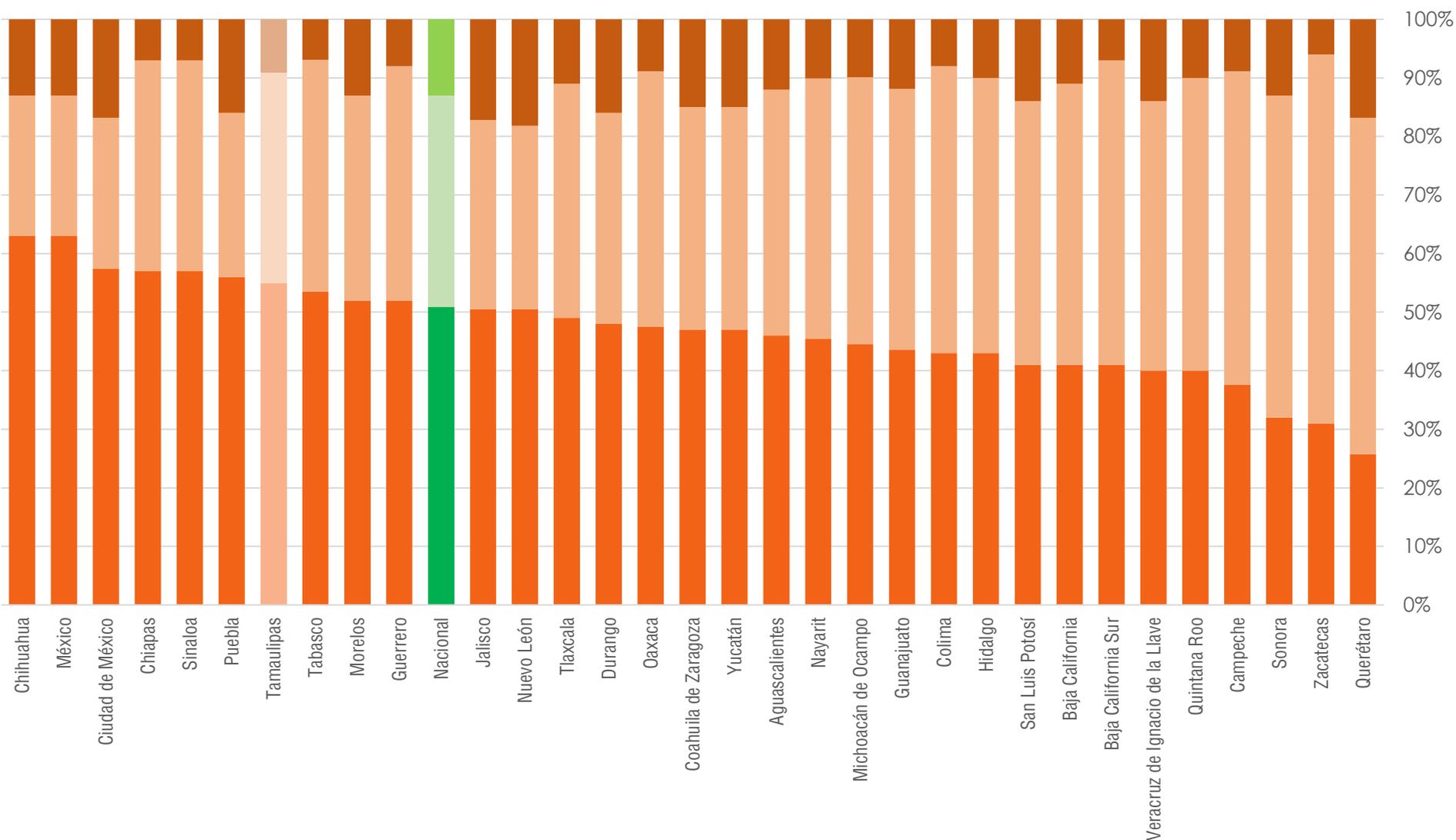
No hay un proveedor o servicio que me convenza **1%**

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

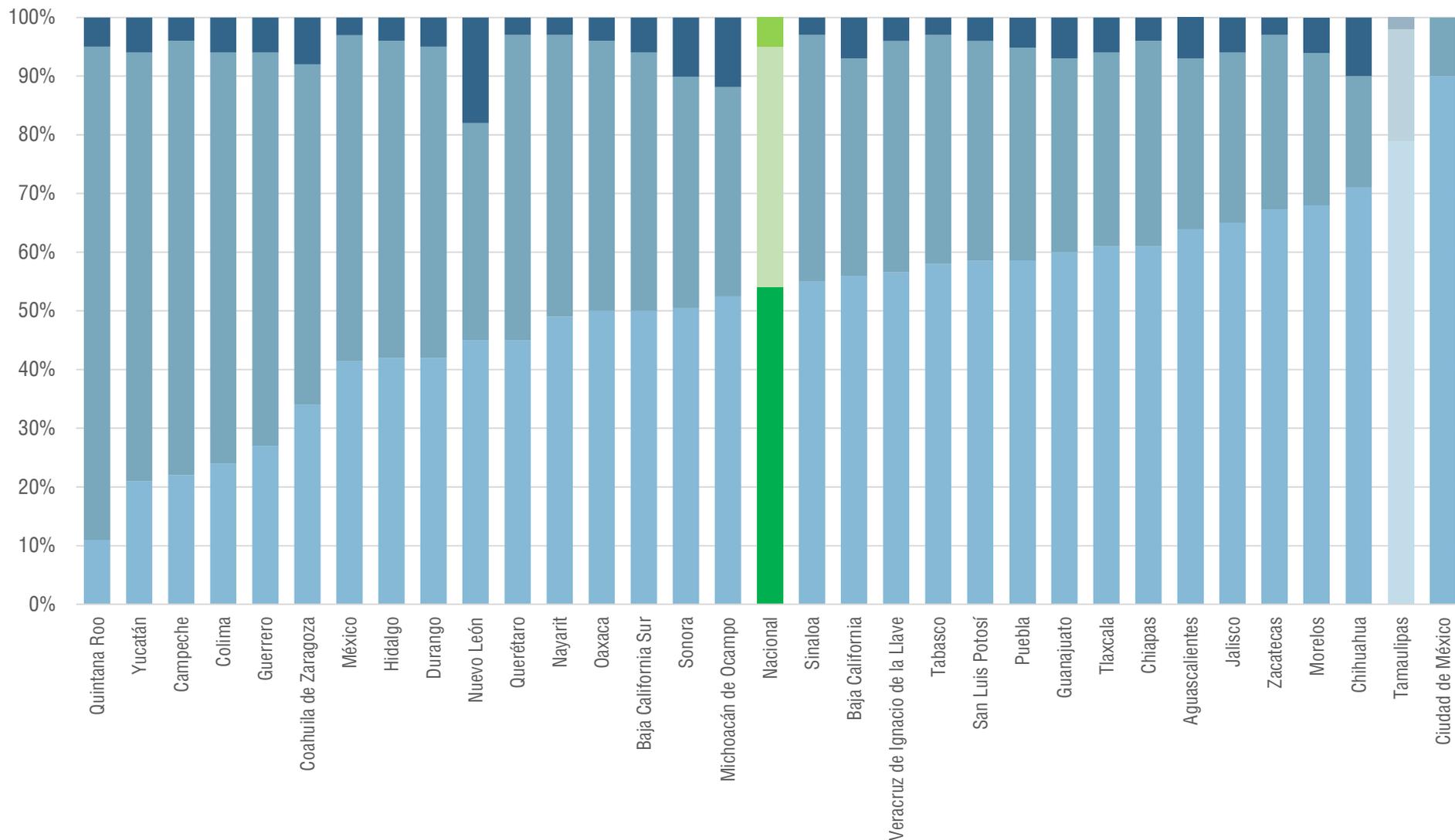
■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



# Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



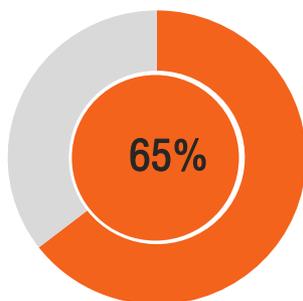
Urbano

## Lugares para acceder a internet

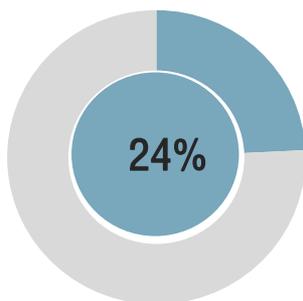
Rural

### Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 7,047 personas

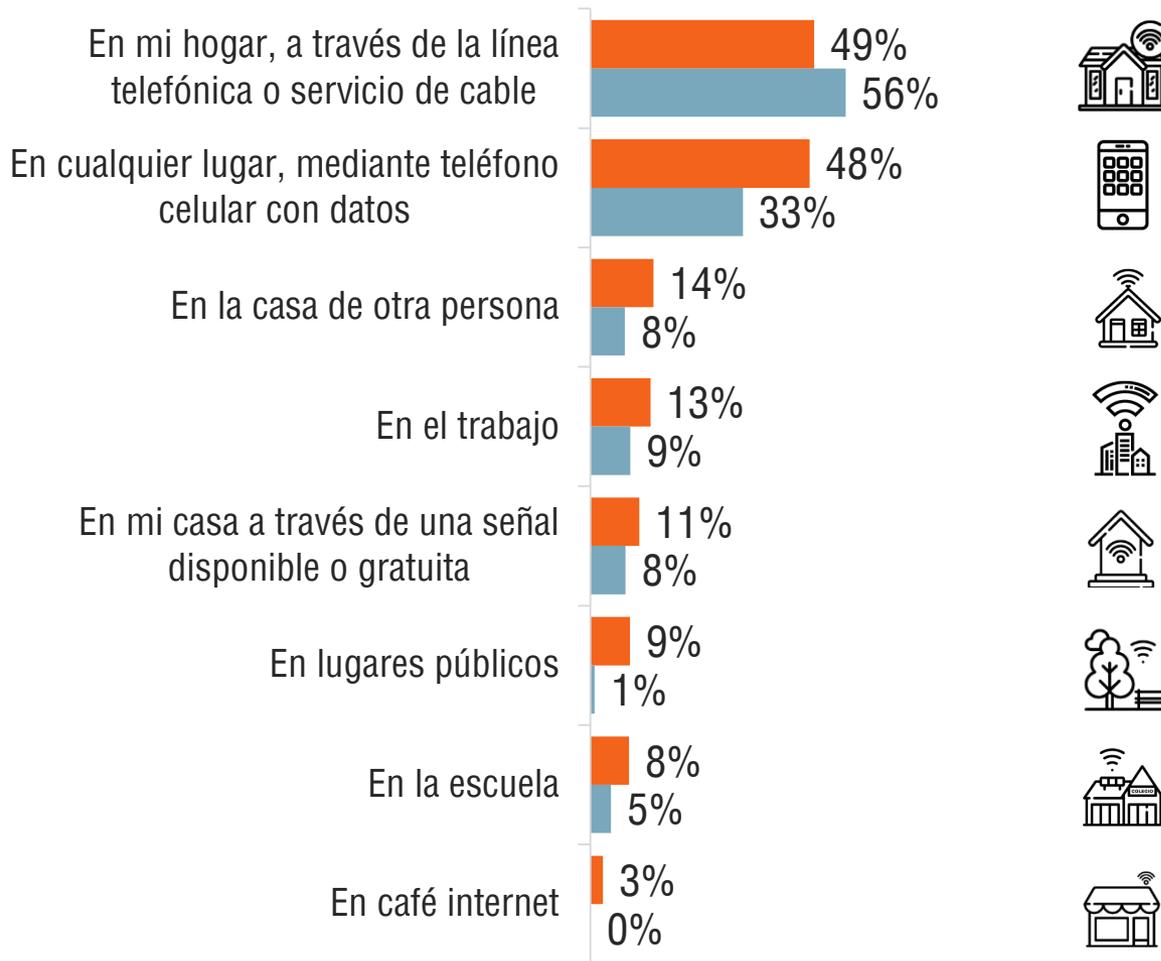


Base rural: 214 personas



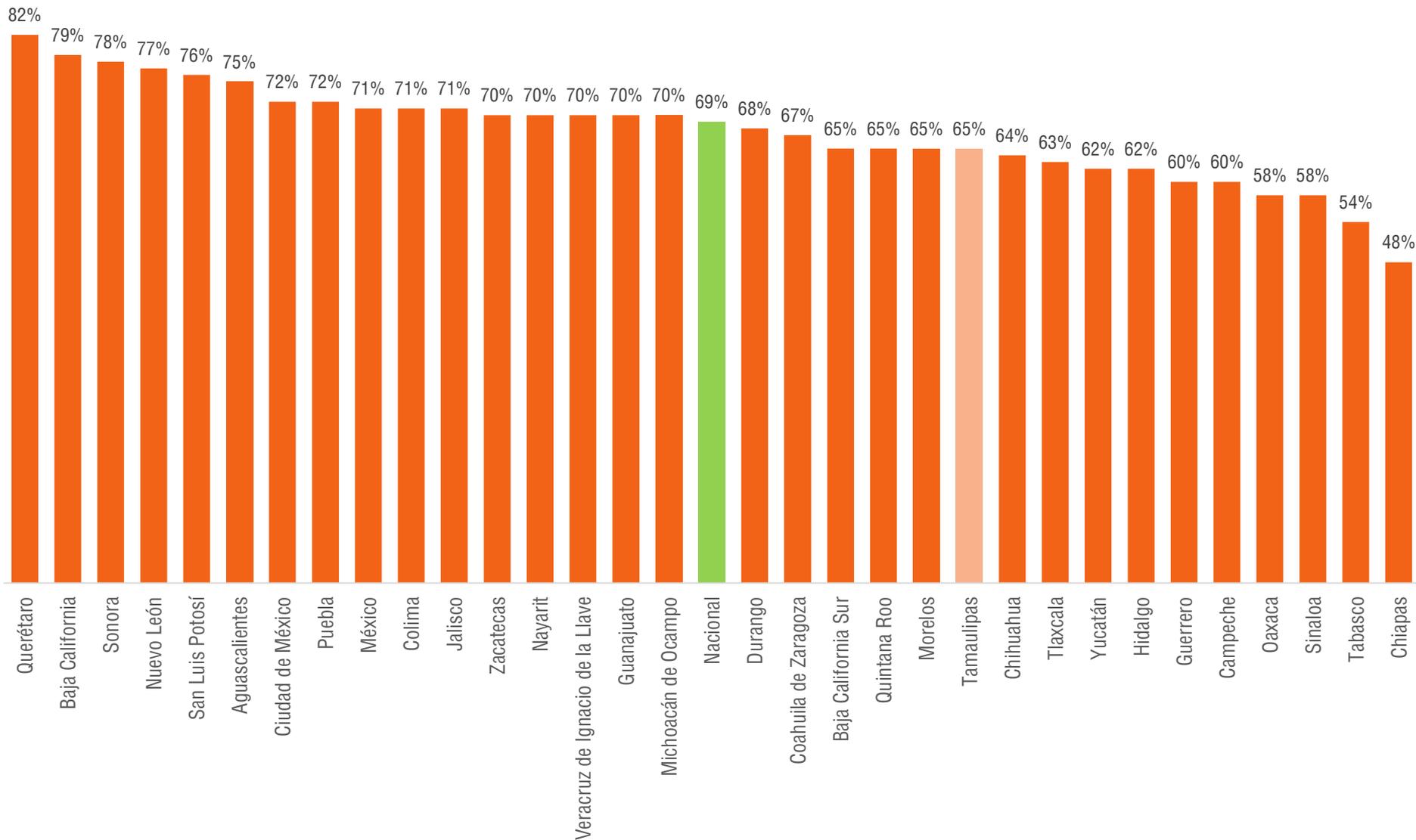
Base urbano: 4,626 personas que usan internet  
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona\*

Base rural: 71 personas que usan internet  
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*

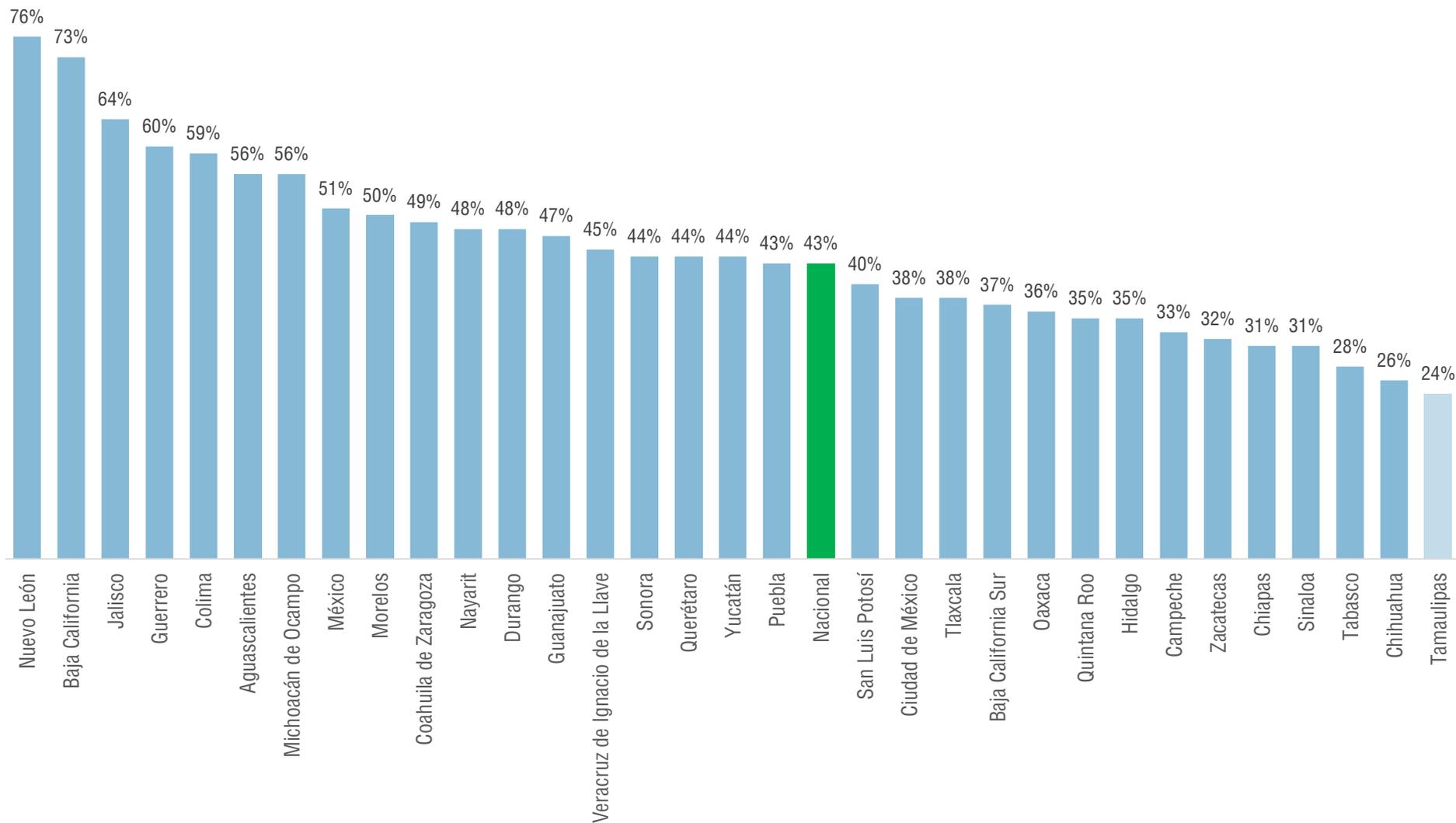


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano



## Rural



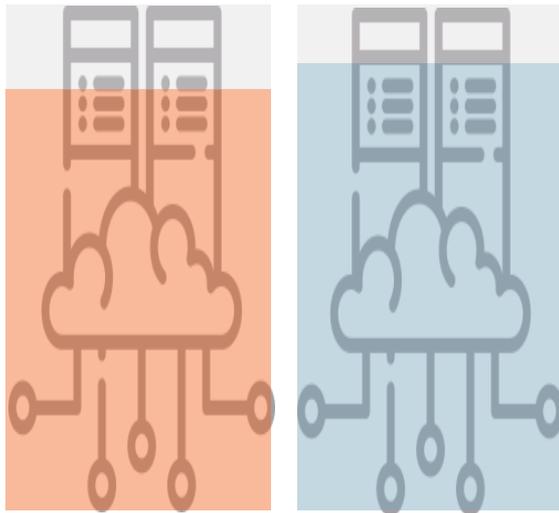
Urbano

Rural

## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 4,626 personas que usan internet

Base rural: 71 personas que usan internet



83%

88%

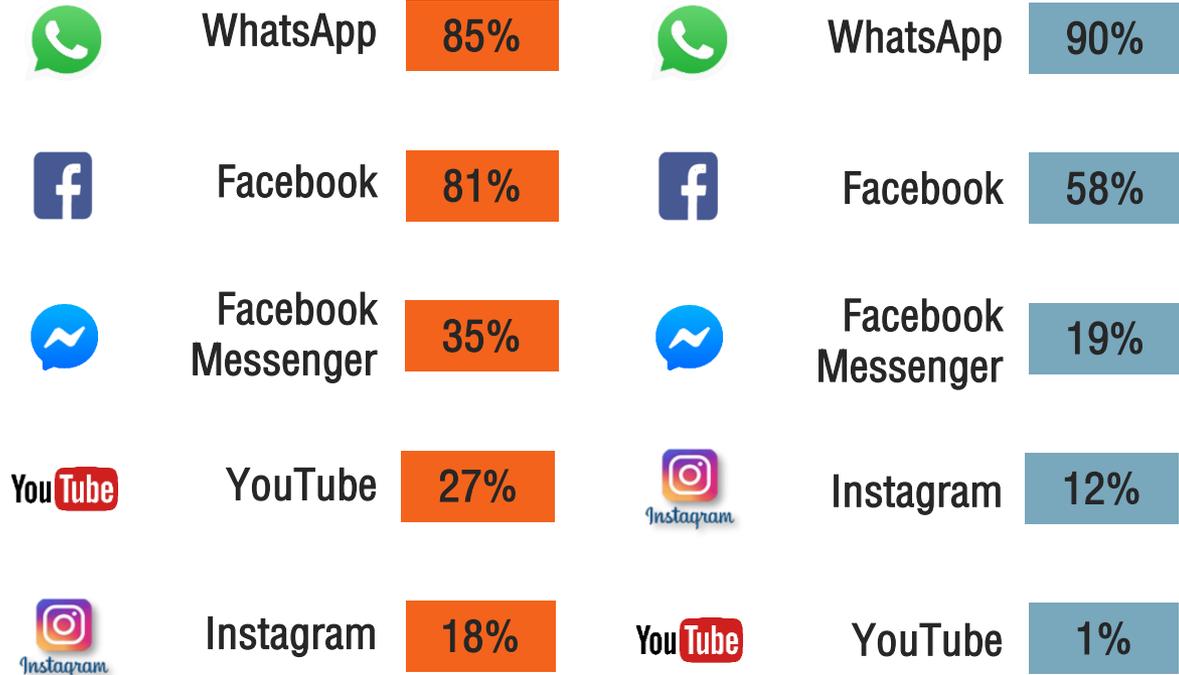
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 3,901 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.9 respuestas por persona\*

Base rural: 60 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

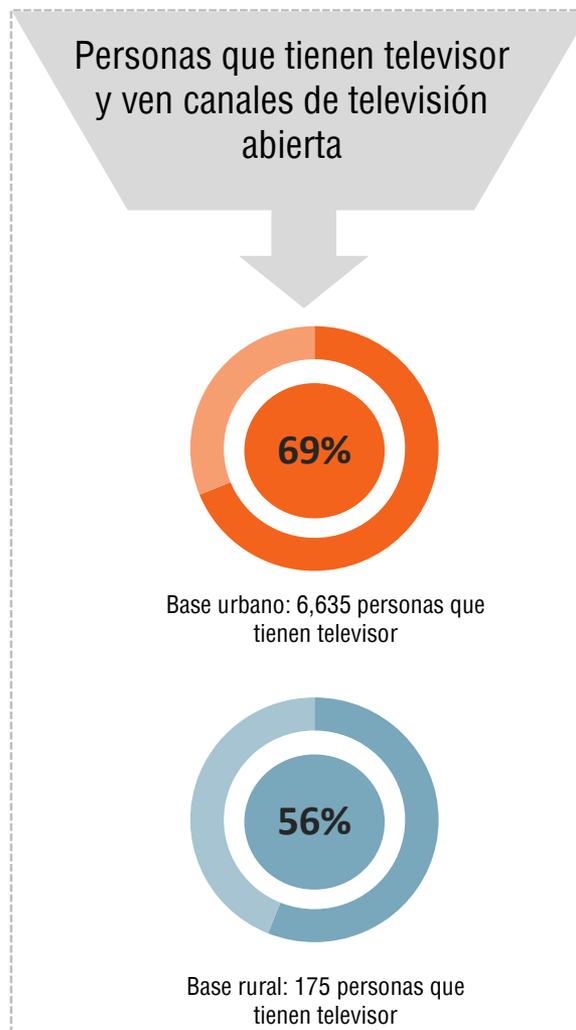
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

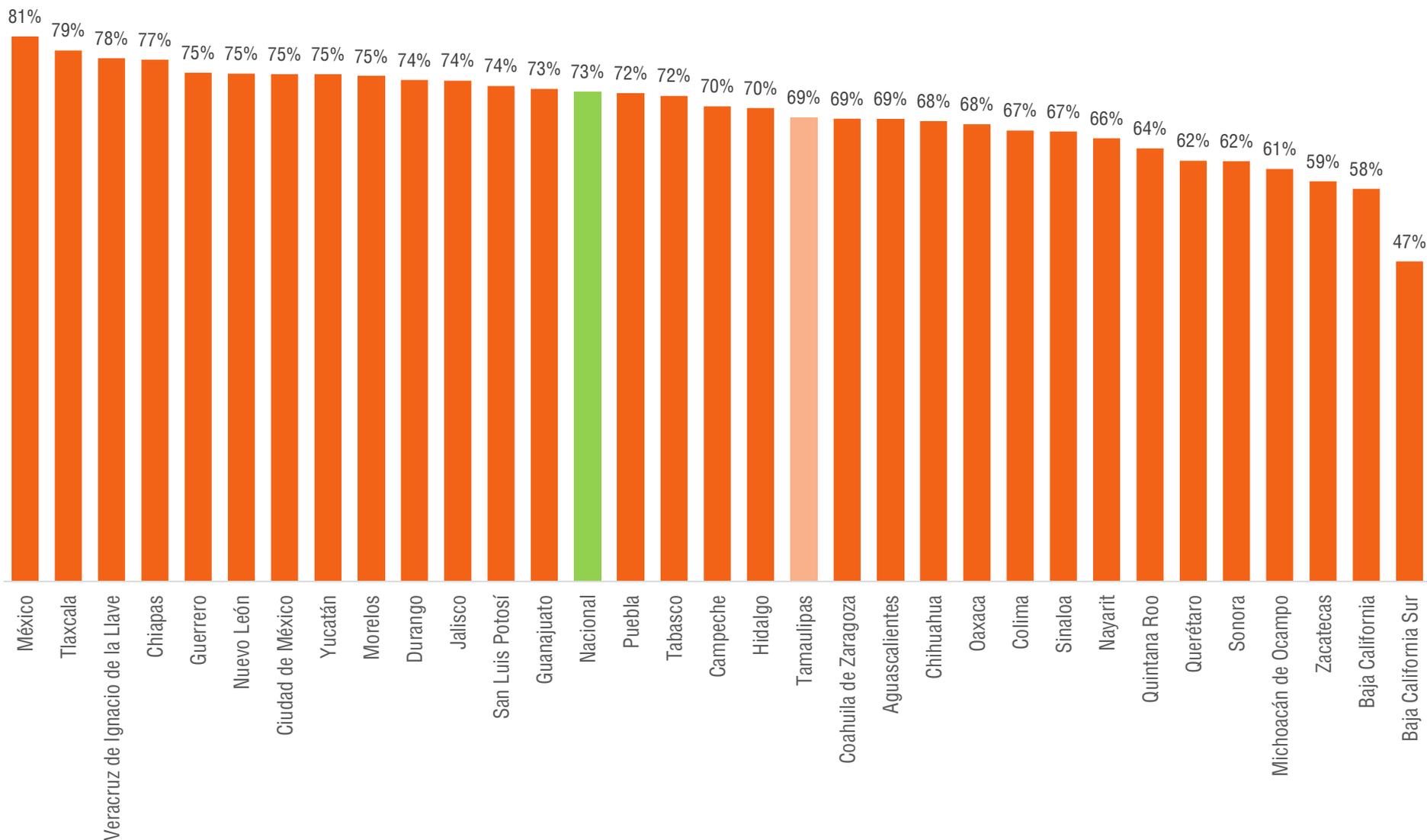
Urbano

Rural



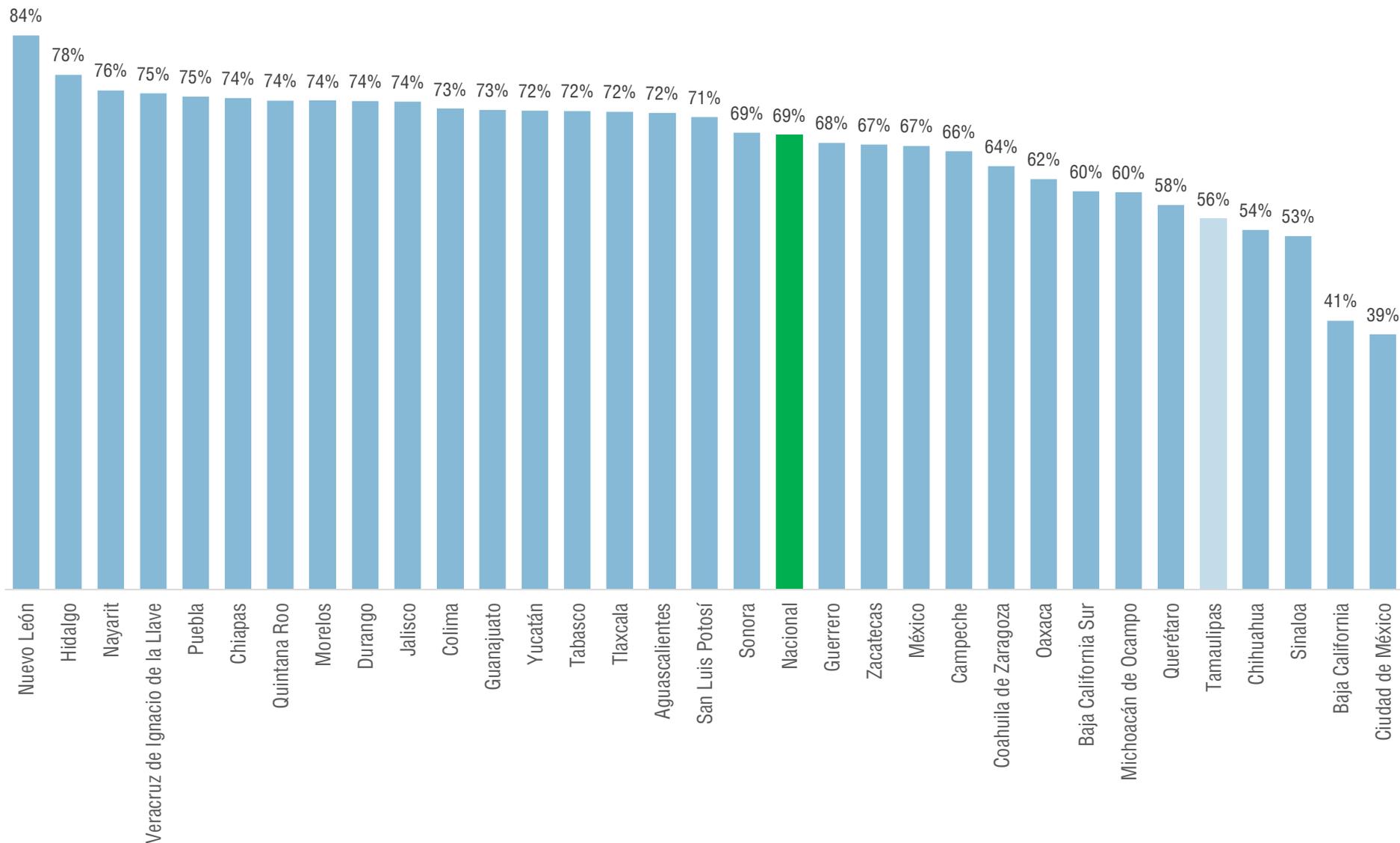
# Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



# Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

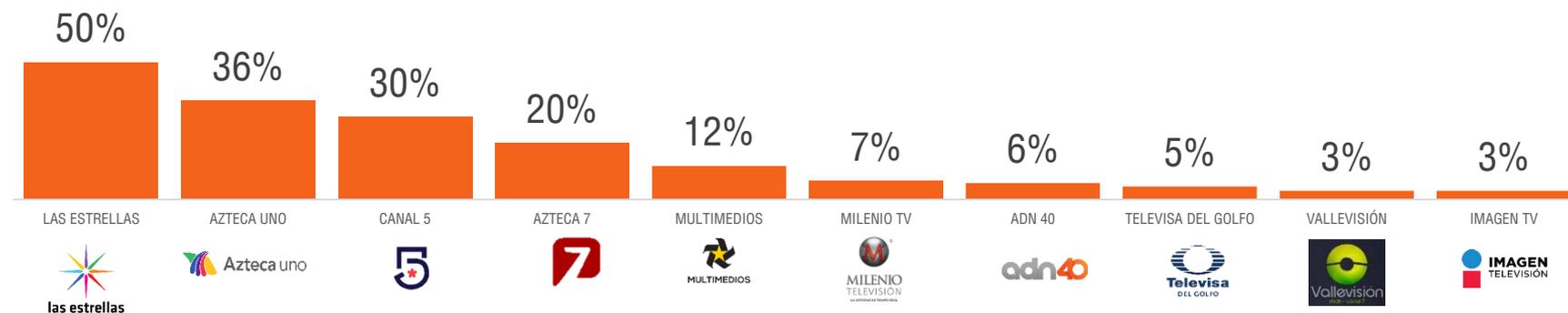


Urbano

Rural

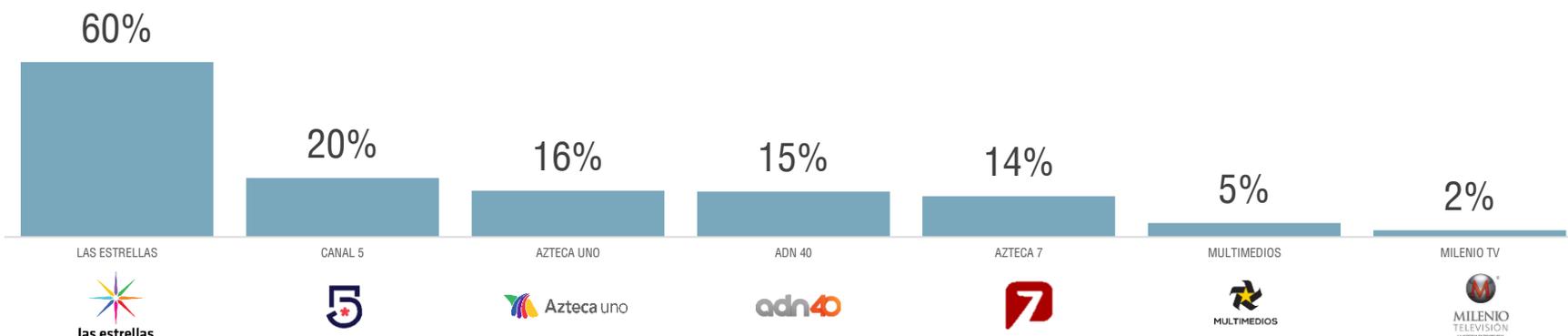
## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 4,621 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona\*



## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 95 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

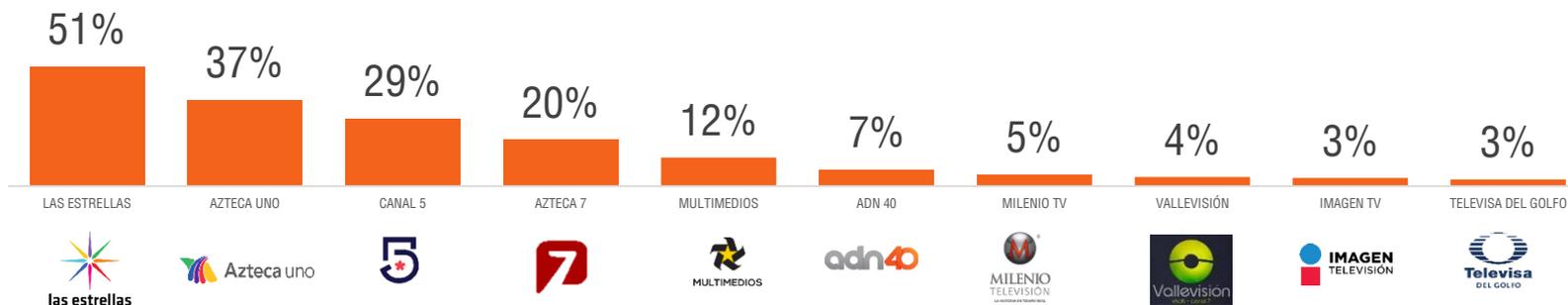
Urbano

Rural

## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 3,032 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

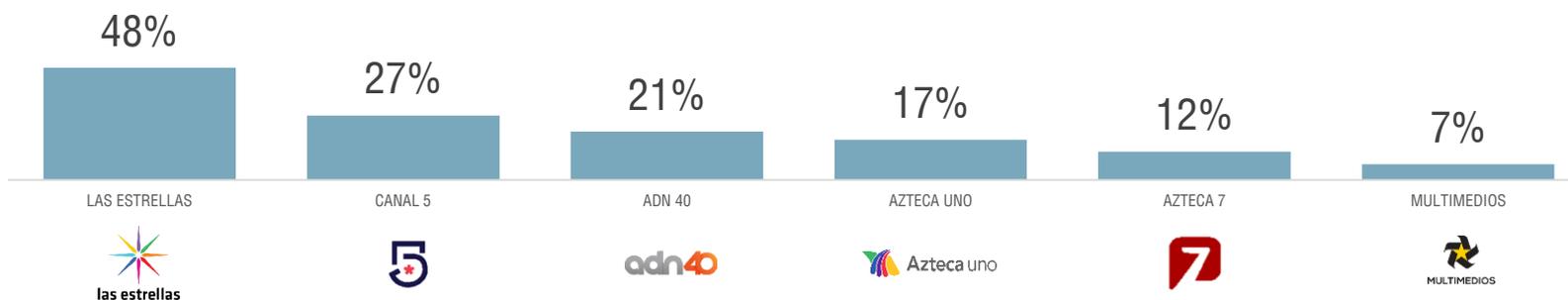
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona\*



## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 70 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.6 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

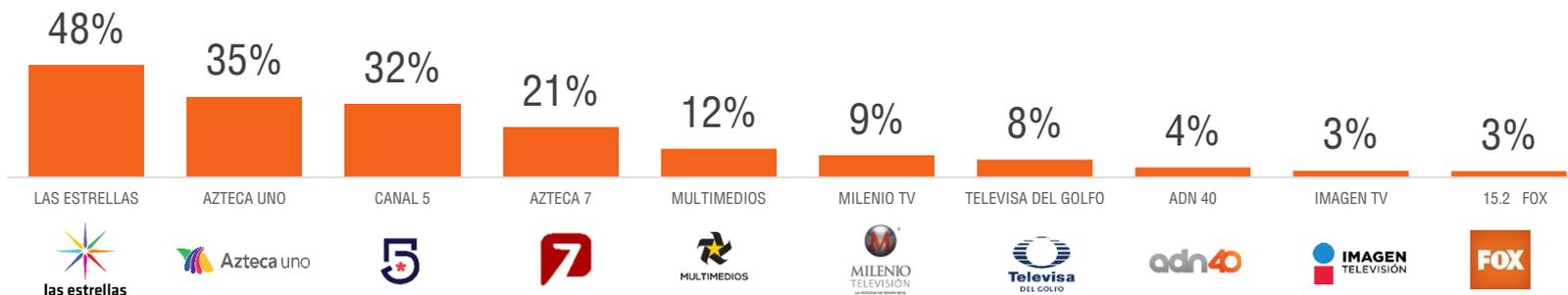
Urbano

Rural

## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 1,589 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona\*



## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 25 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

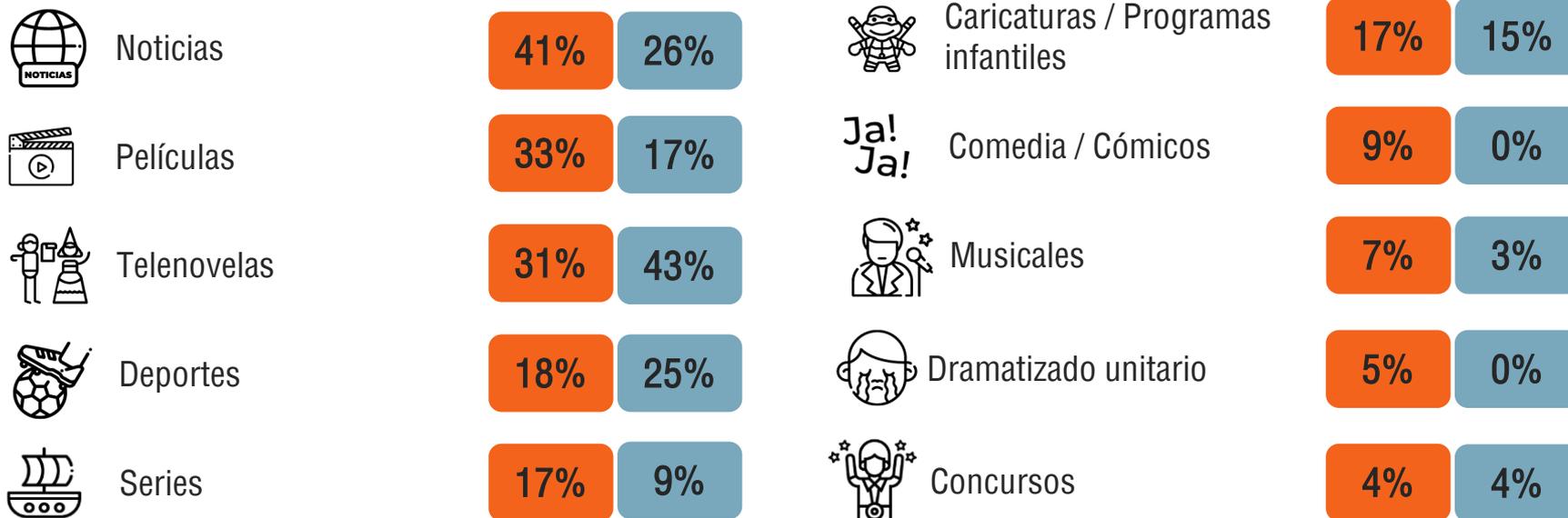
Urbano

Rural

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 4,621 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona\*

Base rural: 95 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

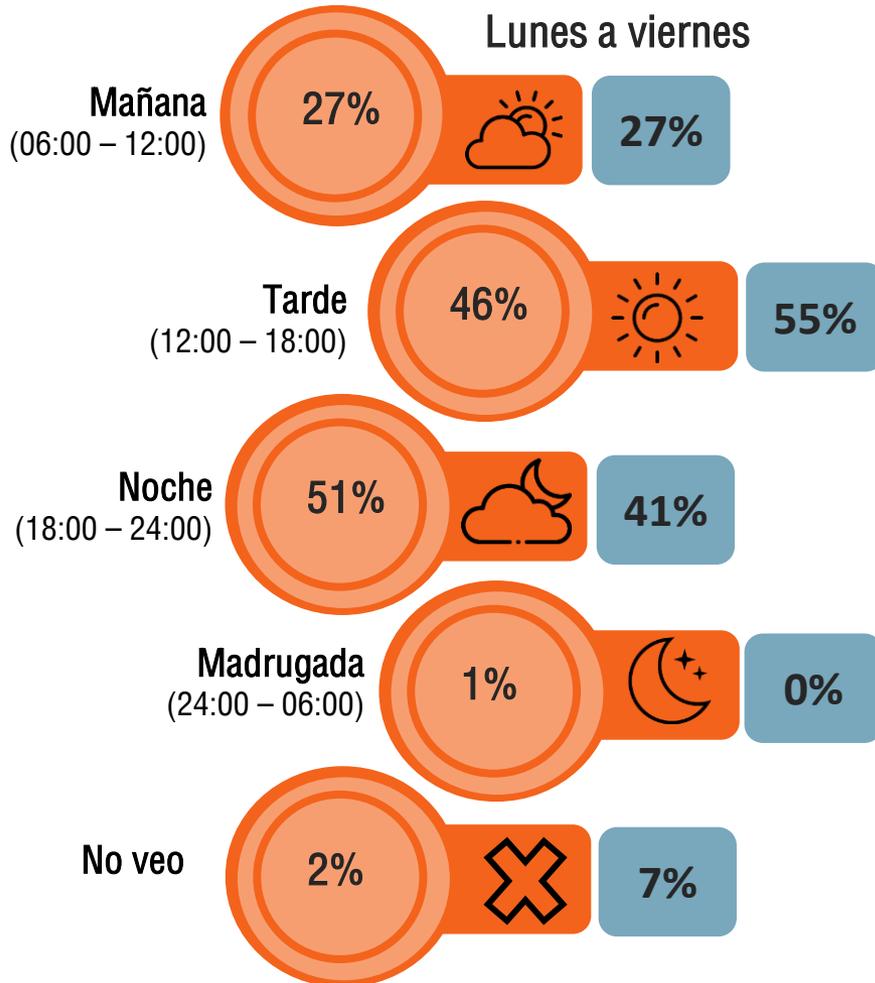
## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

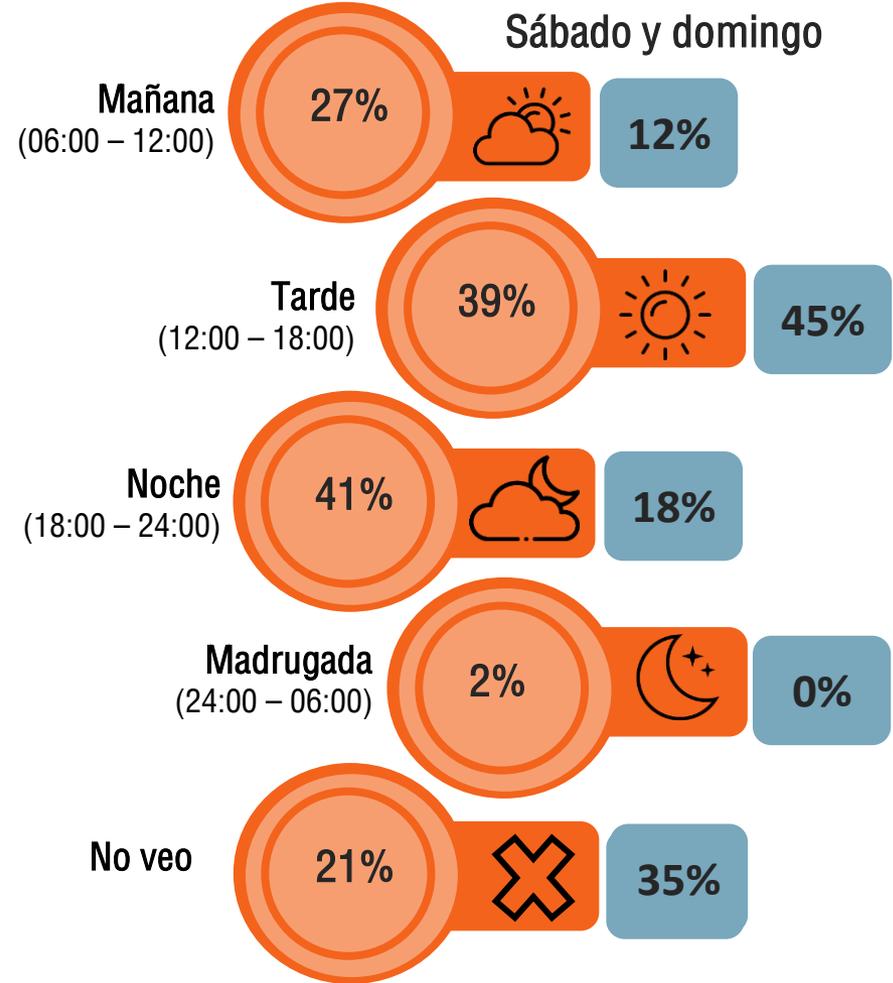
Base urbano: 4,621 personas que ven canales de televisión abierta  
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 95 personas que ven canales de televisión abierta  
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona\*

### Lunes a viernes



### Sábado y domingo



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

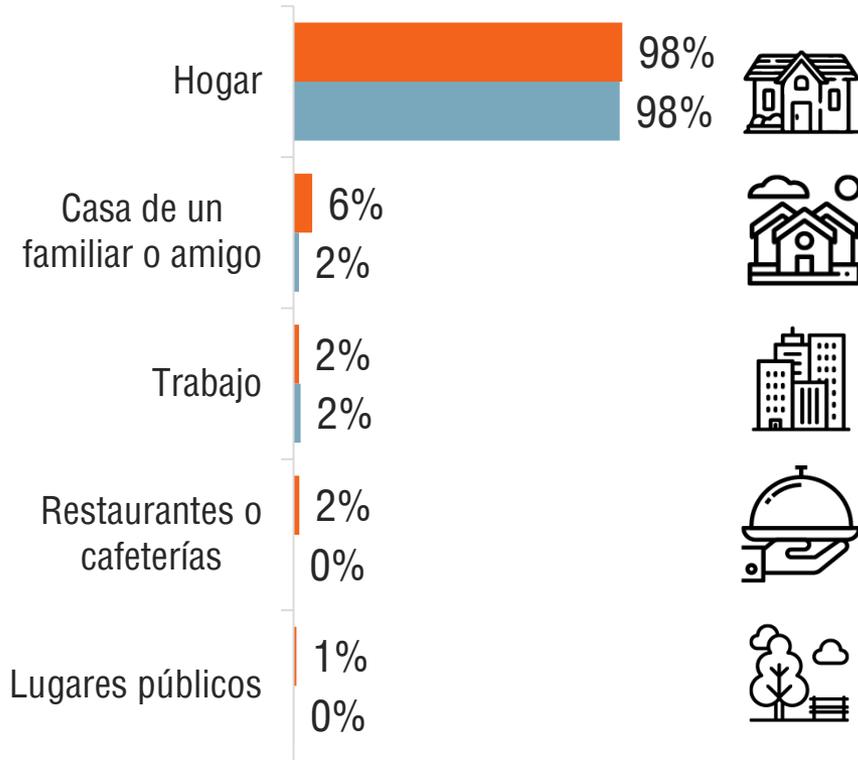
## Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 4,621 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

Base rural: 95 personas que ven canales de televisión abierta

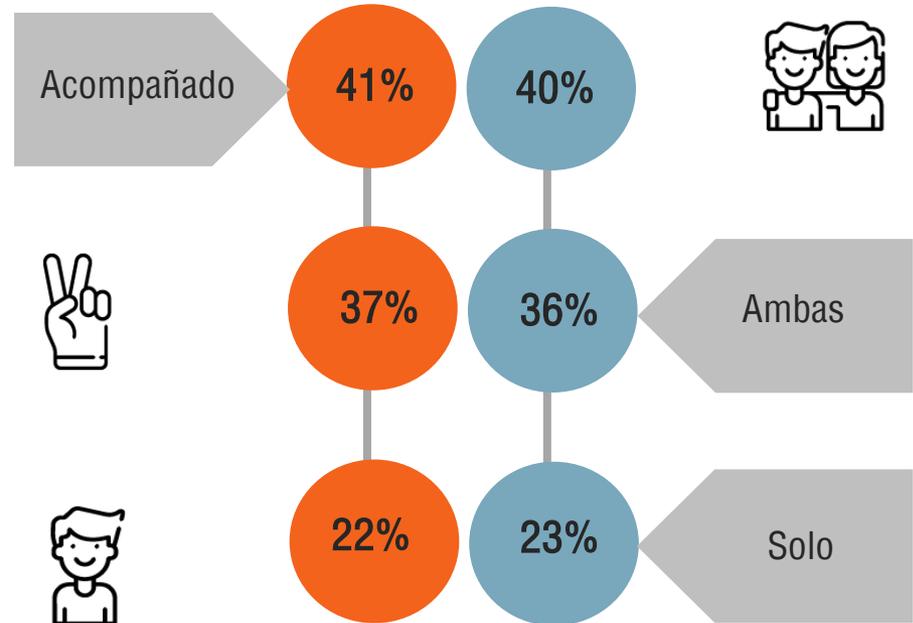
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ven la televisión abierta?

Base urbano: 4,621 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 95 personas que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

**93%**  
de las personas  
con televisor en  
su hogar

Base urbano: 7,047  
personas

Base urbano: 2,839 personas con  
televisión de paga en su hogar

**45%**  
de las personas  
cuentan con señal  
de televisión de  
paga o ambas

Base urbano:  
6,635 personas  
con televisor

**64%**  
ve canales de  
televisión  
abierta

**22%**  
solo ve canales  
de televisión de  
paga

Base urbano: 2,839 personas con  
televisión de paga en su hogar

**82%**  
de las personas  
con televisor en  
su hogar

Base rural: 214 personas

Base rural: 40 personas con  
televisión de paga en su hogar

**21%**  
de las personas  
cuentan con señal  
de televisión de paga o  
ambas

Base rural: 175  
personas con  
televisor

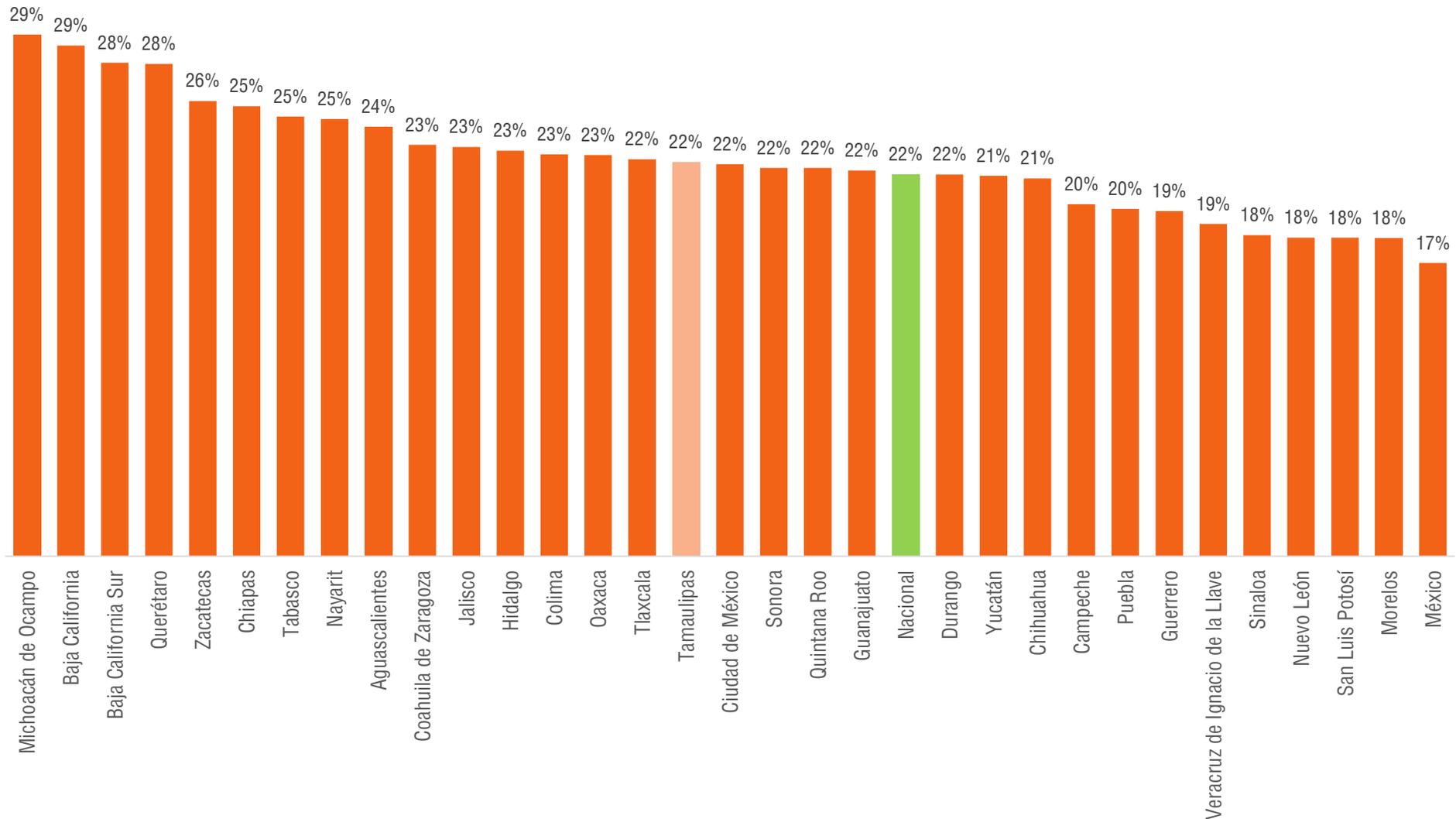
**89%**  
ve canales de  
televisión  
abierta

**7%**  
solo ve canales  
de televisión  
de paga

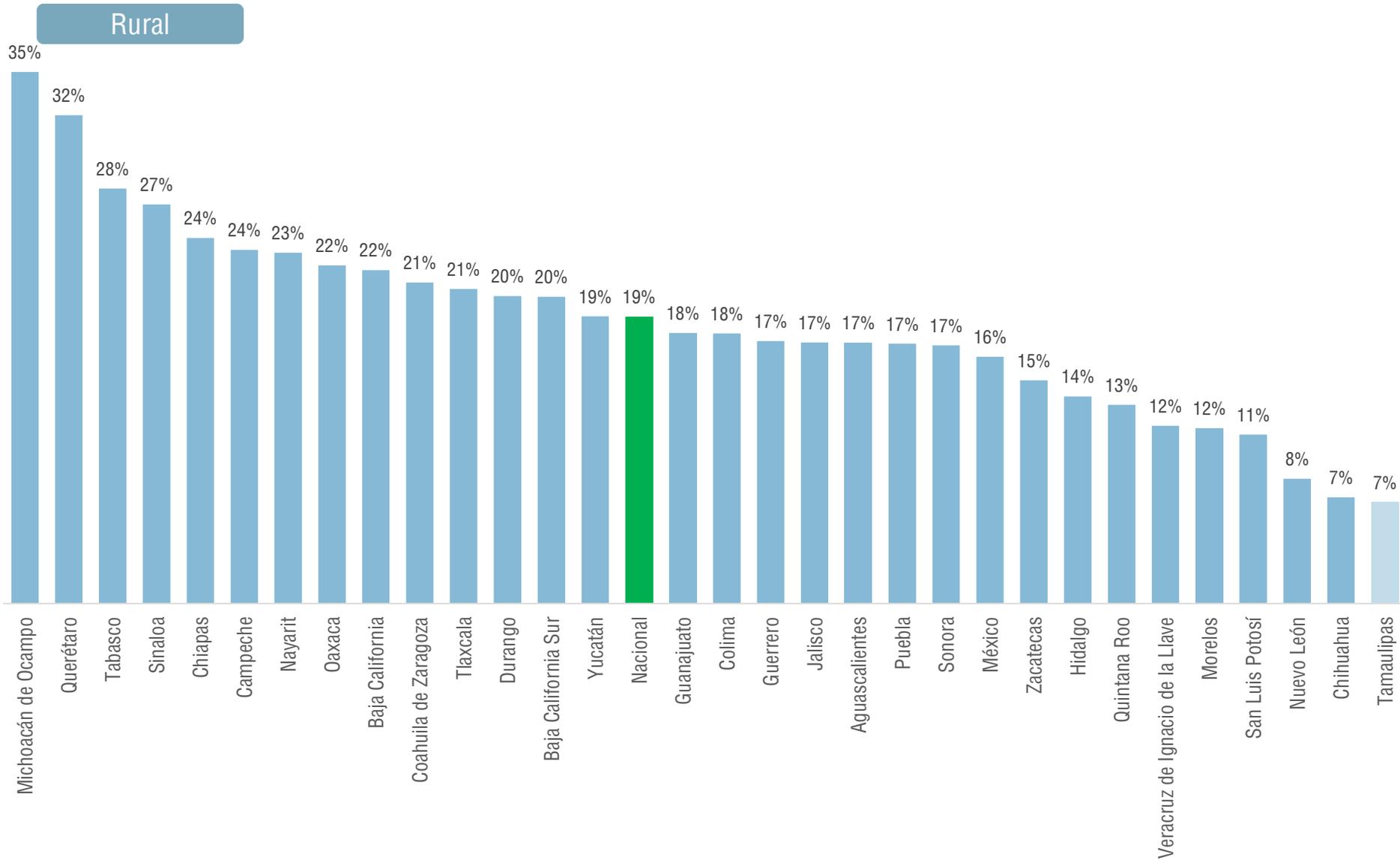
Base urbano: 40 personas con  
televisión de paga en su hogar

# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

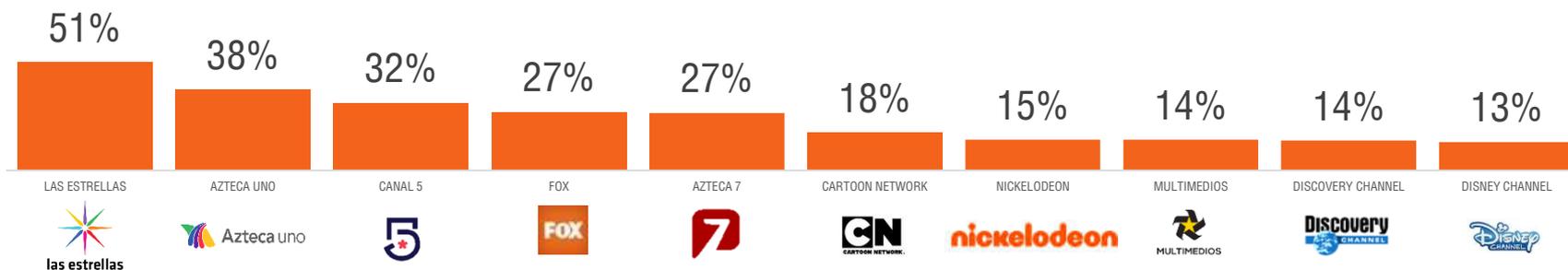


Urbano

Rural

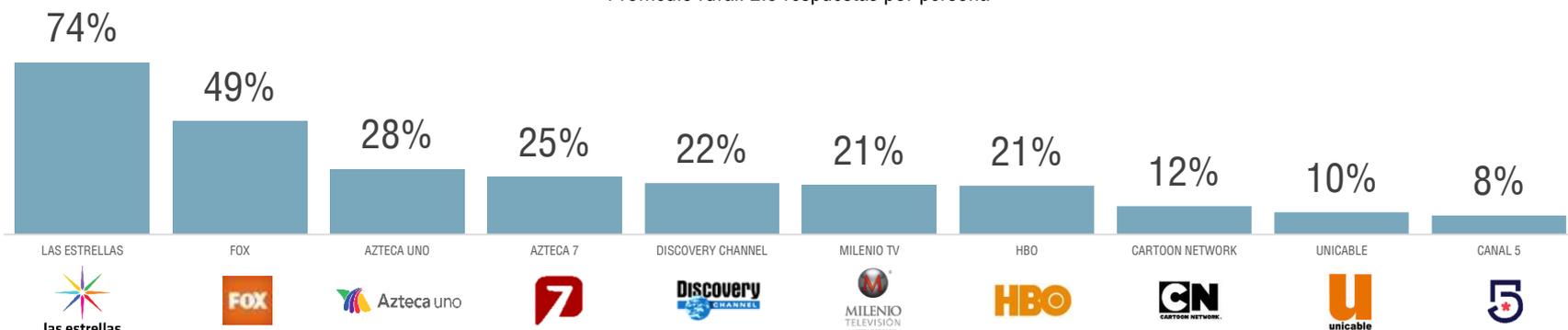
## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base urbano: 1,054 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio urbano: 4.0 respuestas por persona\*



## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base rural: 18 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio rural: 2.9 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

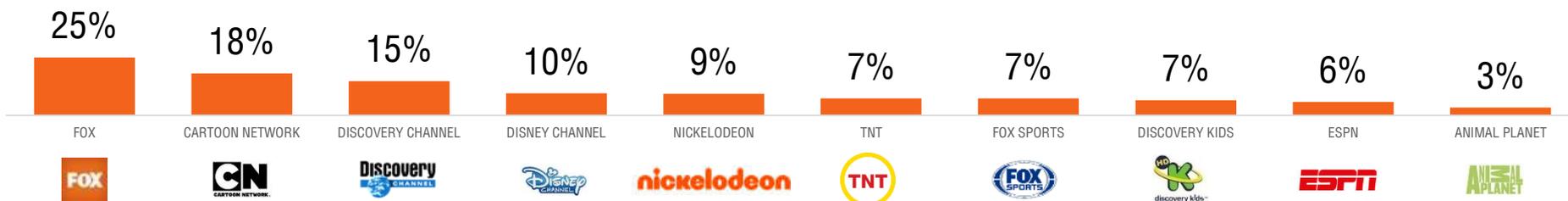
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

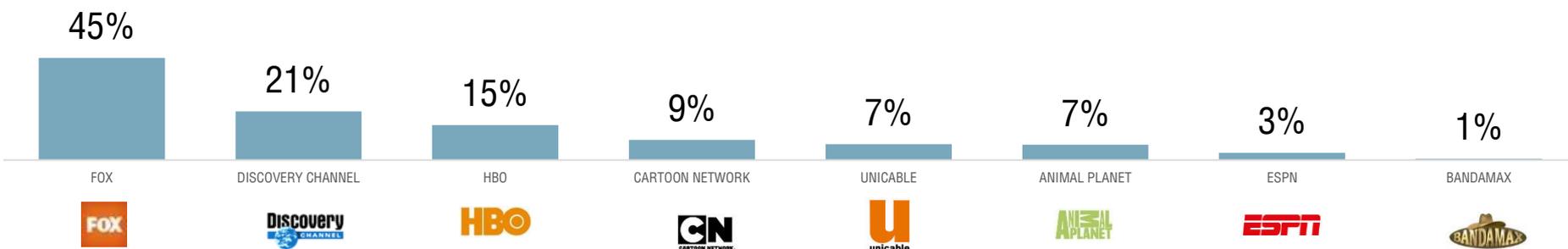
## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 1,926 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 27 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

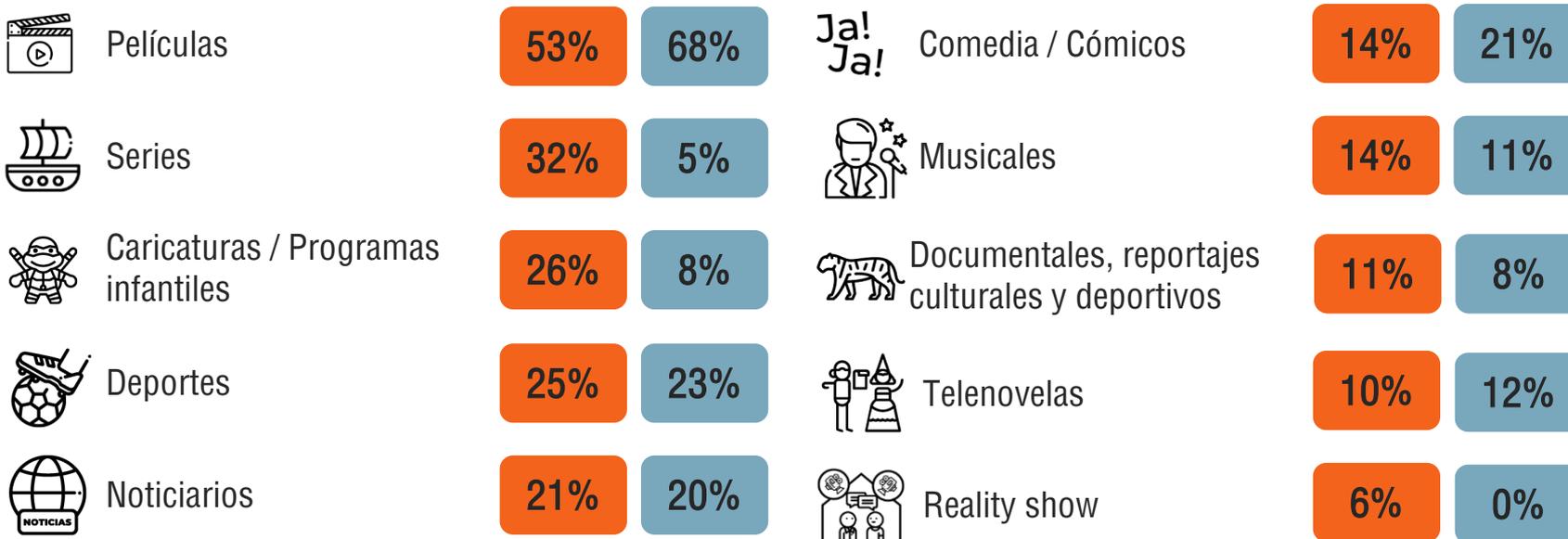
Urbano

Rural

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 1,926 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona\*

Base rural: 27 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio rural: 1.8 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

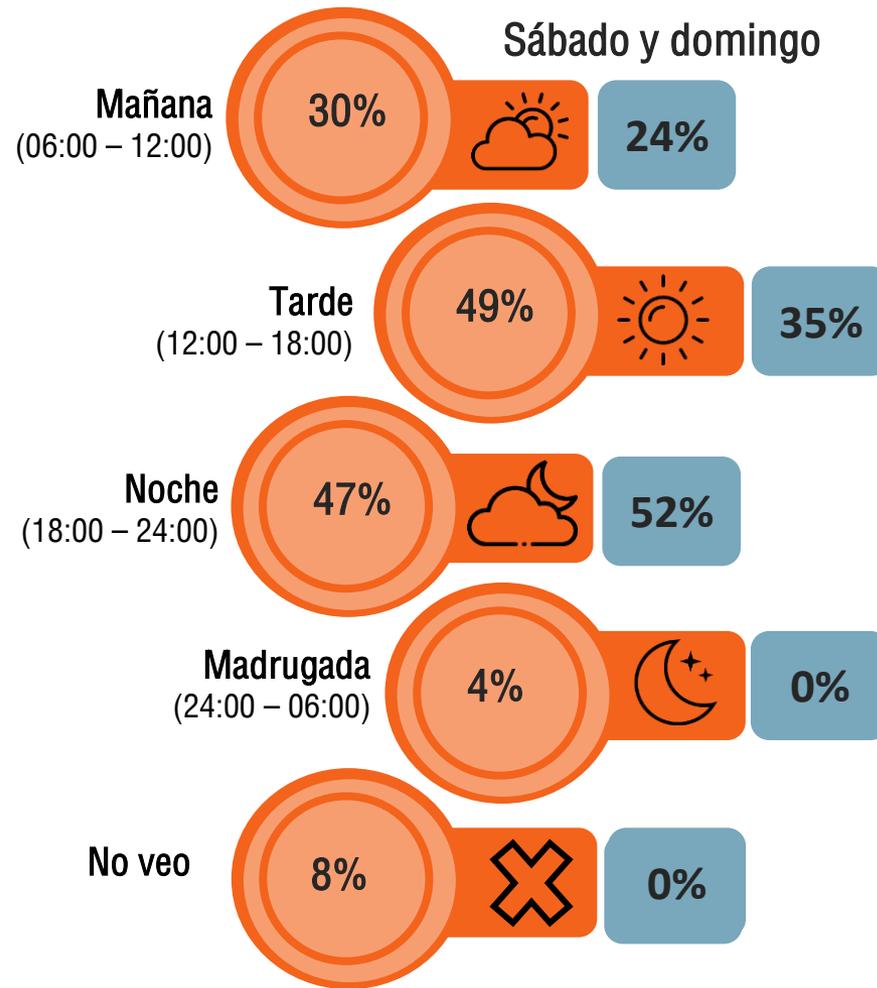
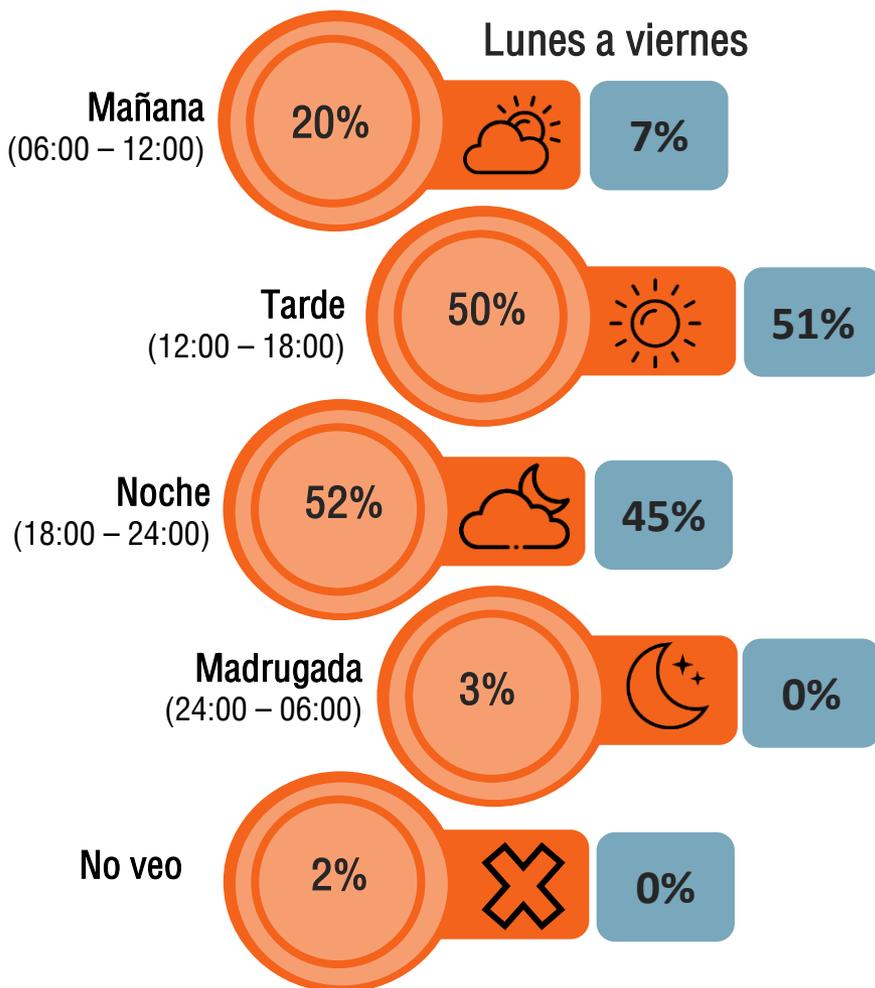
## Urbano

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

## Rural

Base urbano: 1,935 personas que ven canales de televisión de paga  
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona\*

Base rural: 27 personas que ven canales de televisión de paga  
 Promedio rural entre semana: 1.0 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

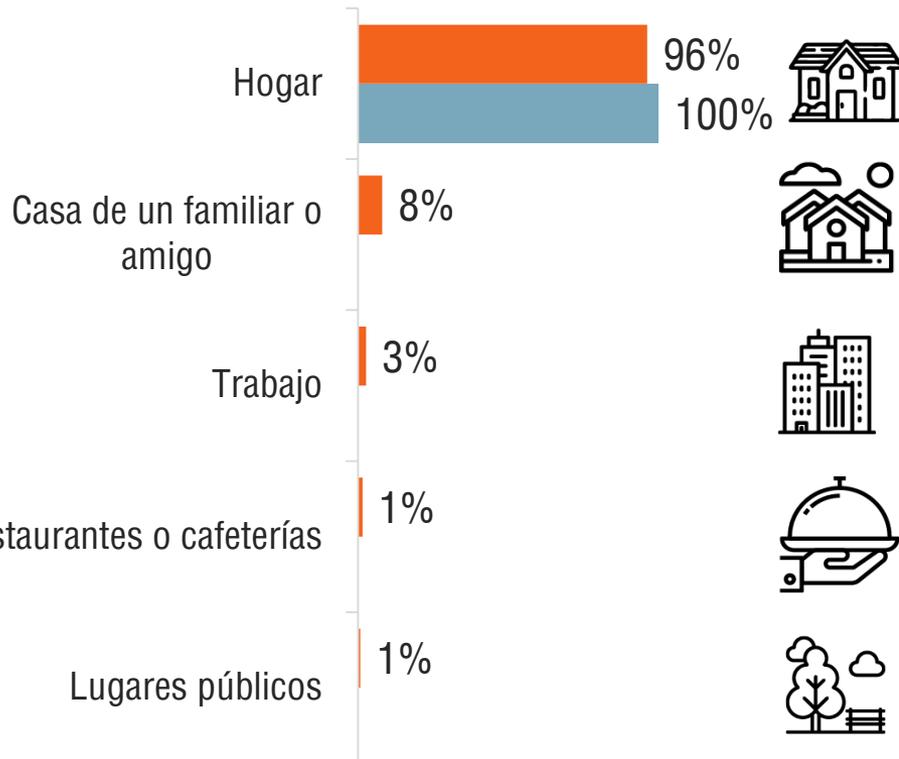
## Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 1,926 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

Base rural: 27 personas que ven canales de televisión de paga

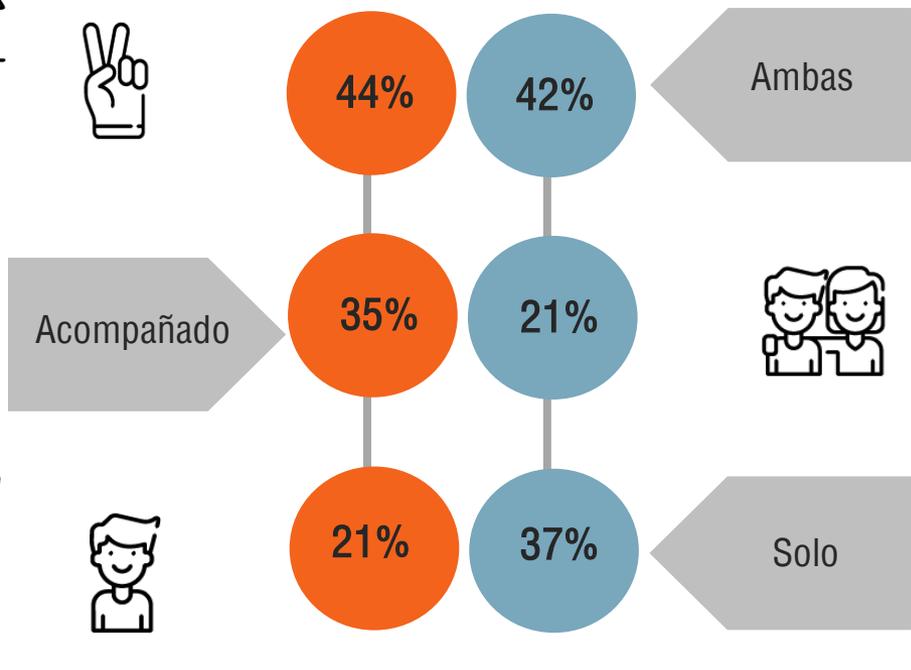
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 1,926 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 27 personas que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

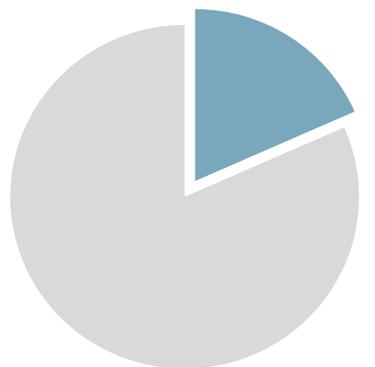
Urbano

Rural



**29%**  
de las personas  
escuchan radio

Base: 7,047 personas

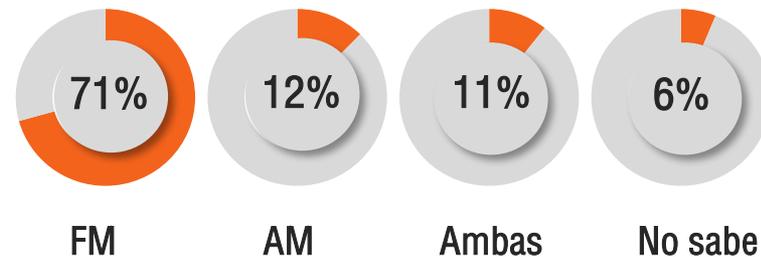


**18%**  
de las personas  
escuchan radio

Base: 214 personas

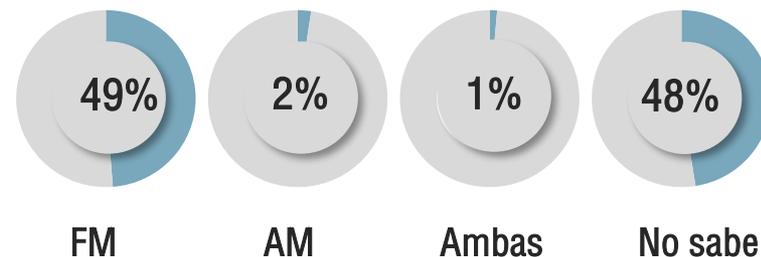
## Consumo por tipo de banda

Base: 2,204 personas que escuchan radio



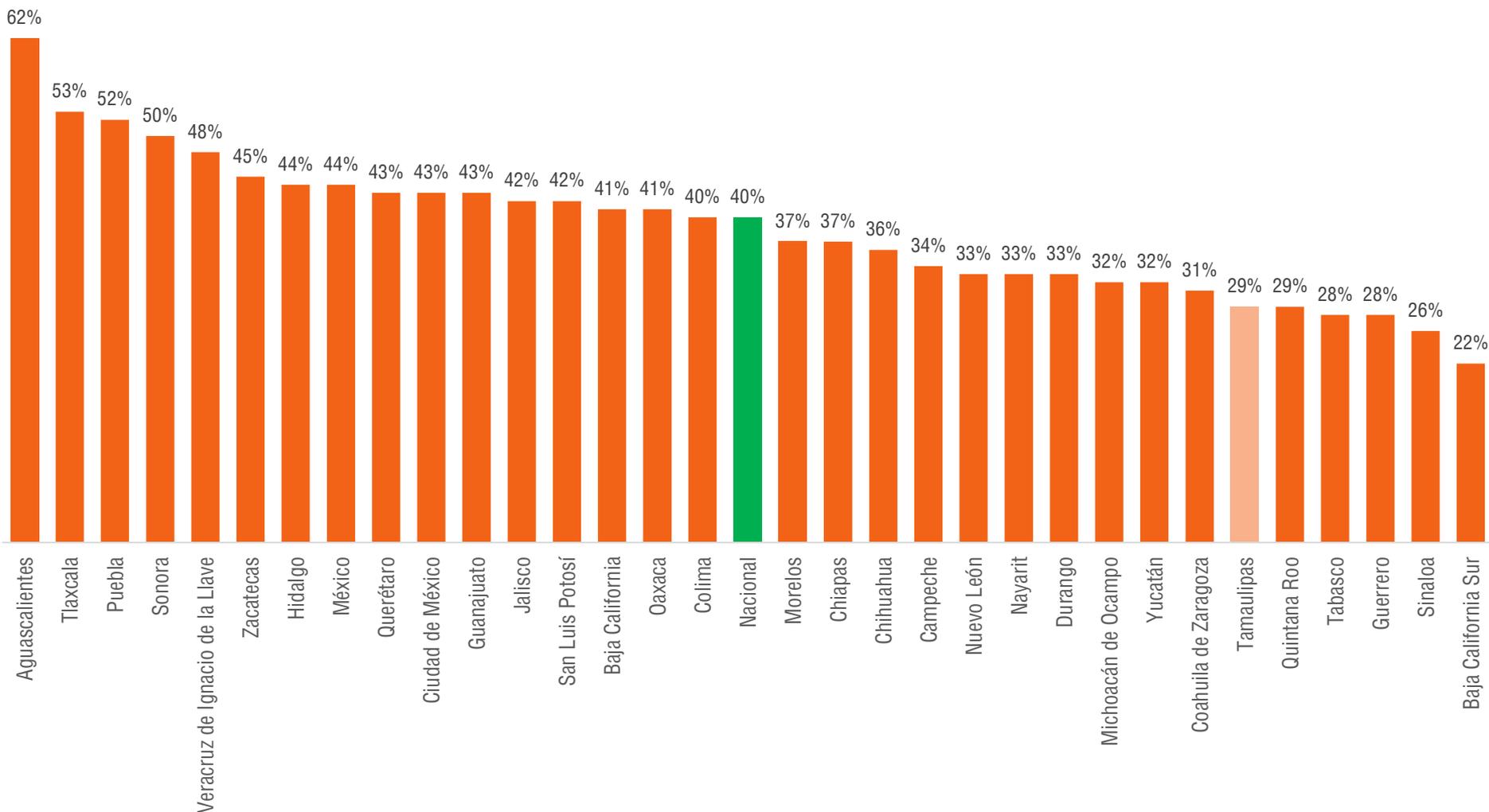
## Consumo por tipo de banda

Base: 30 personas que escuchan radio

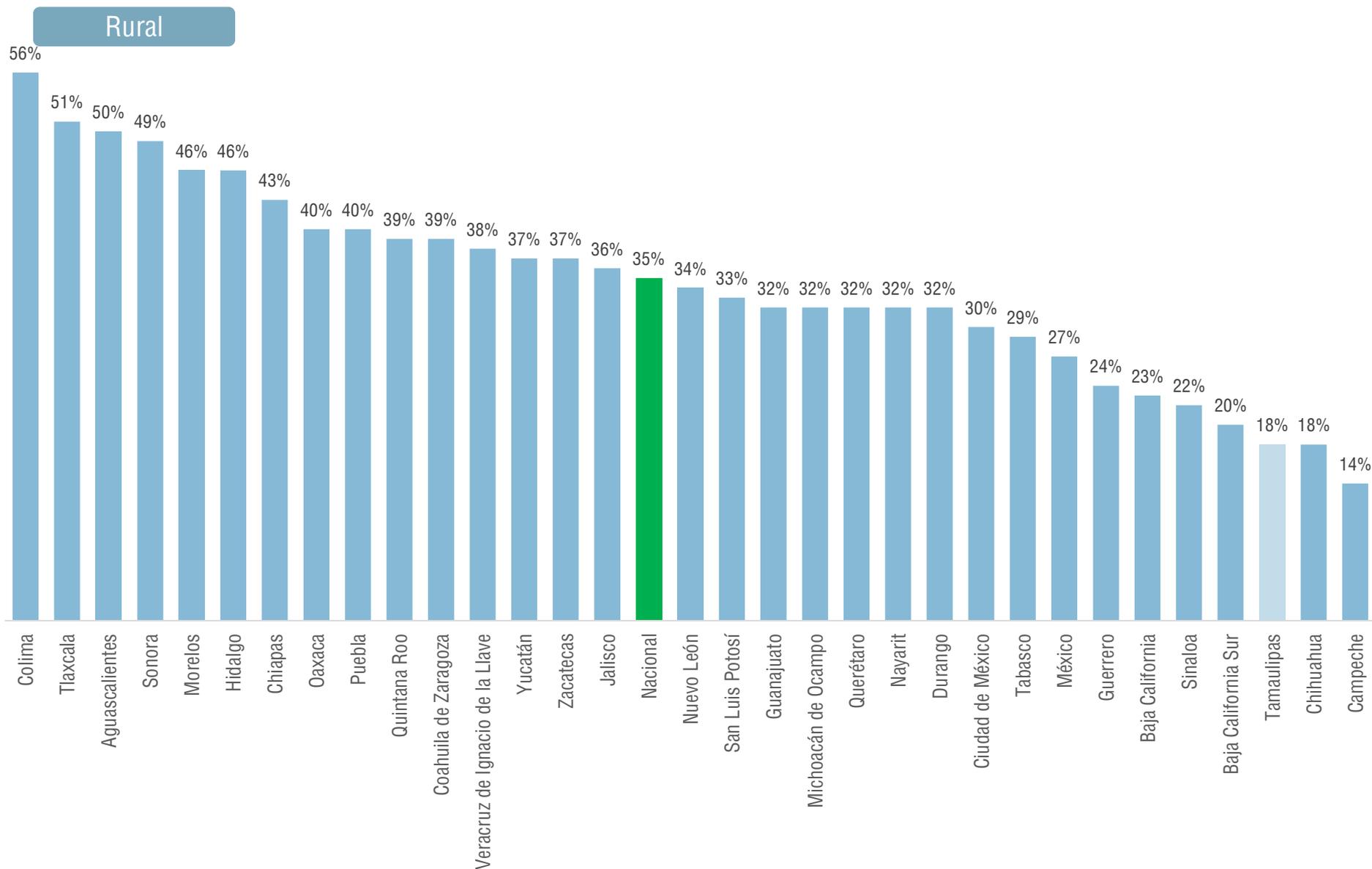


# Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



# Escuchan estaciones de radio – Entidades

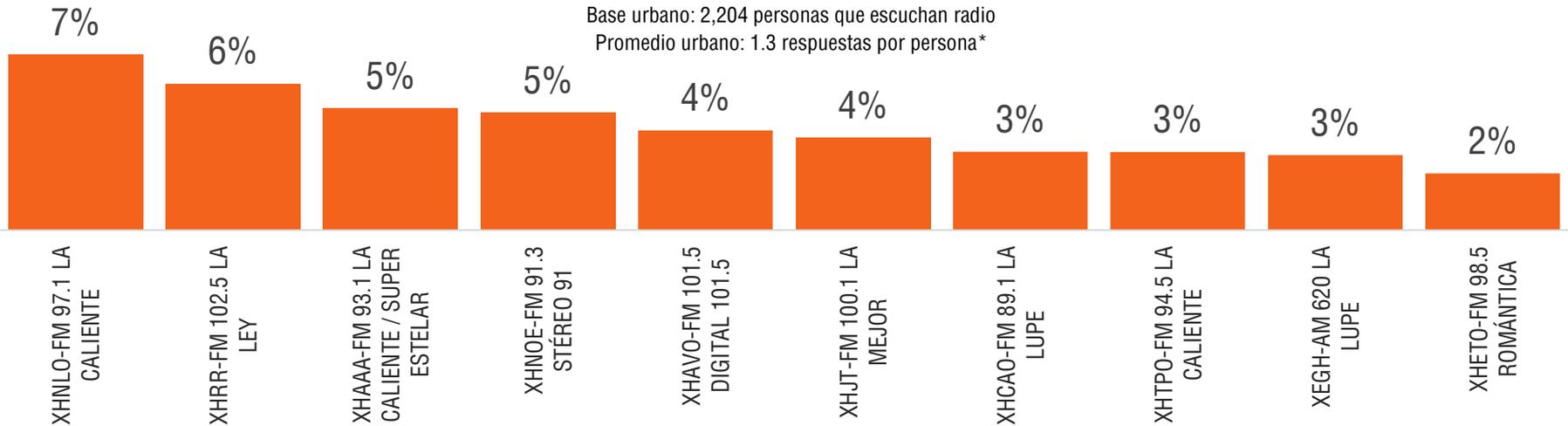


Urbano

Rural

## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base urbano: 2,204 personas que escuchan radio  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

## Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 2,204 personas que escuchan radio  
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*

Base rural: 30 personas que escuchan radio  
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



Musicales

77%

85%



Noticiarios

29%

17%

Ja!  
Ja!

Humor / Cómicos

9%

0%



Deportes

7%

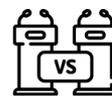
10%



Culturales / Científicos

3%

0%



Debate / Opinión

3%

0%



Estilo de vida /  
Programa de revista

2%

0%



Programas infantiles

1%

0%



Radionovelas

1%

0%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

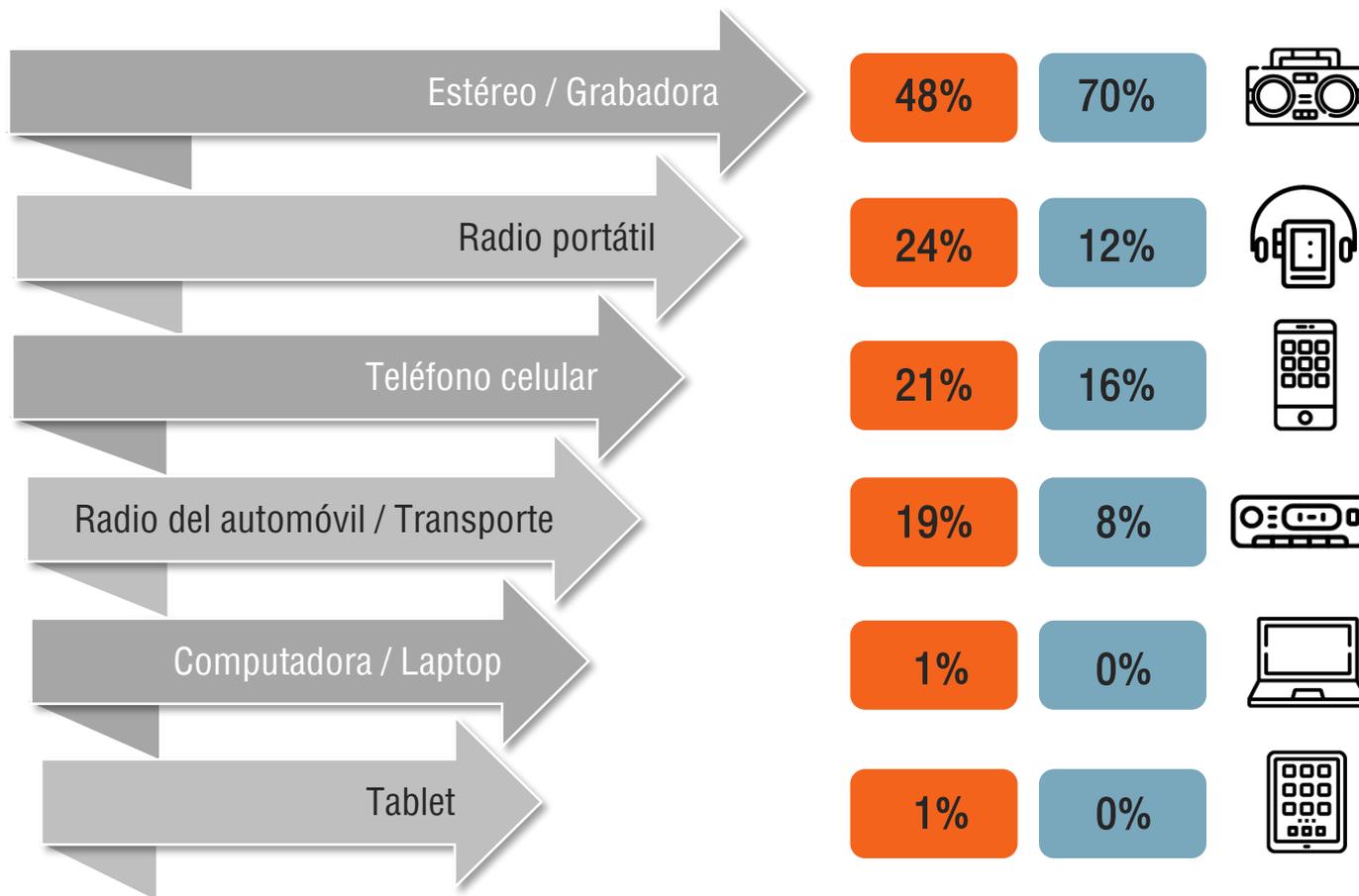
Urbano

Rural

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base urbano: 2,204 personas que escuchan radio  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

Base rural: 30 personas que escuchan radio  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

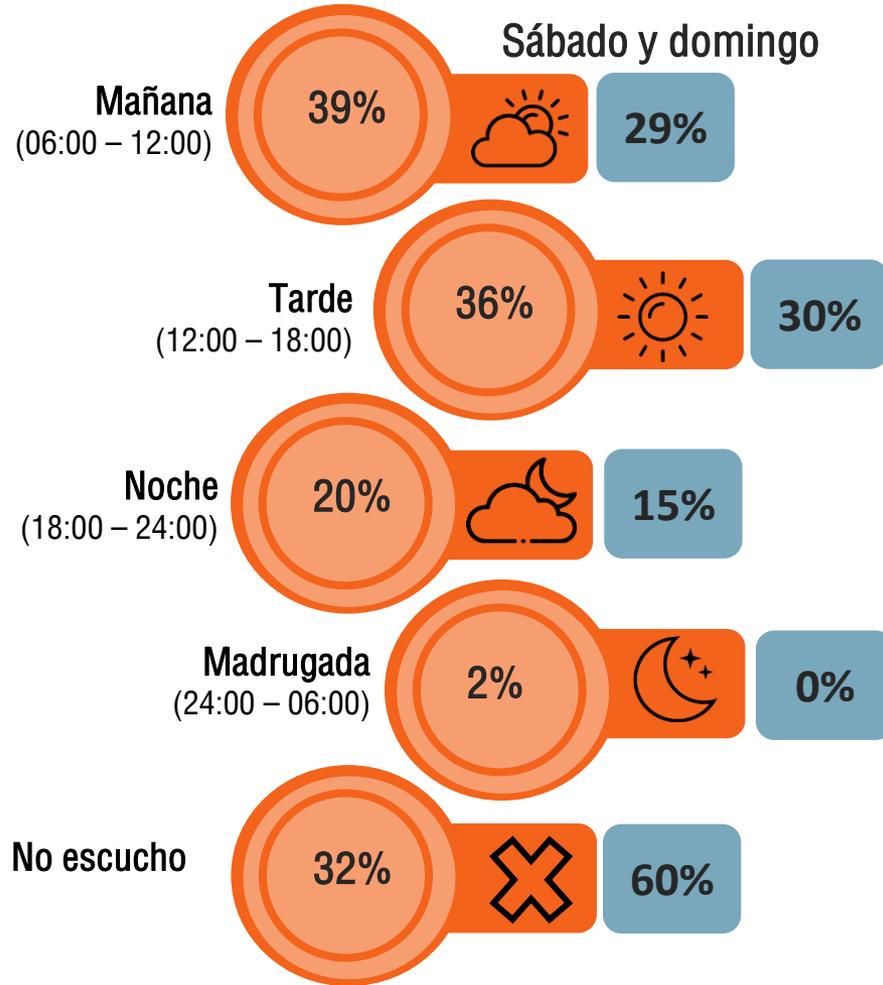
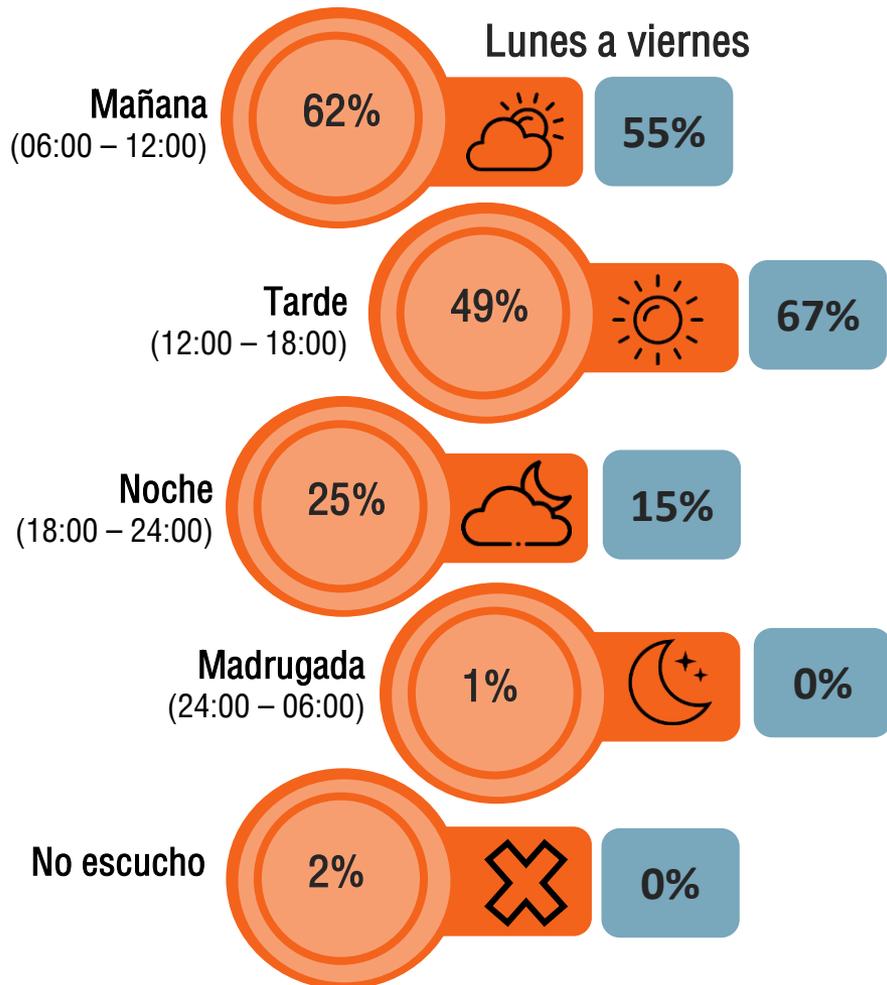
Urbano

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 2,204 personas que escuchan radio  
 Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 30 personas que escuchan radio  
 Promedio rural entre semana: 1.4 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

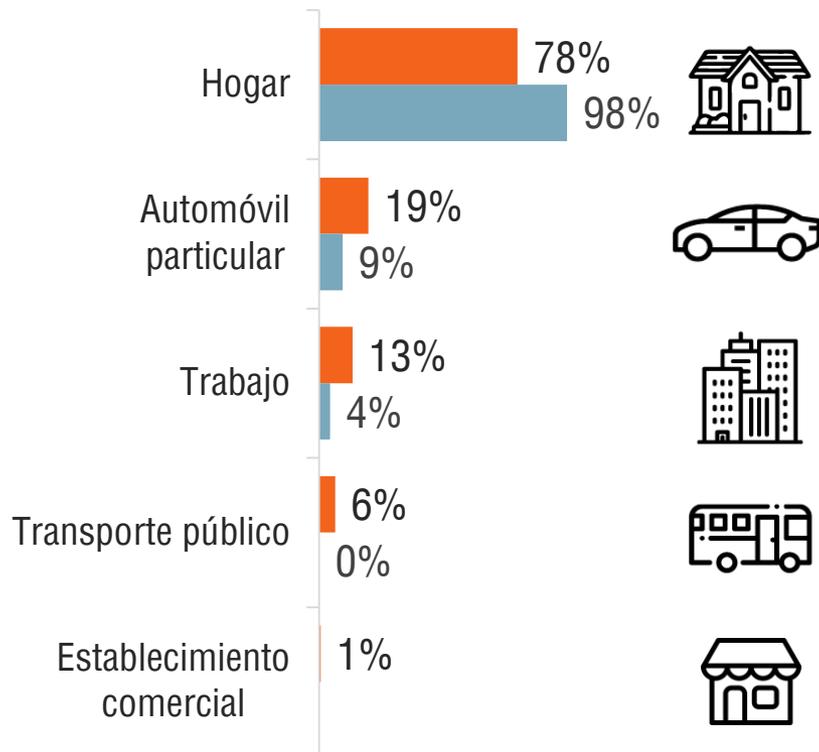
## Lugares donde escucha radio

Base urbano: 2,204 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 30 personas que escuchan radio

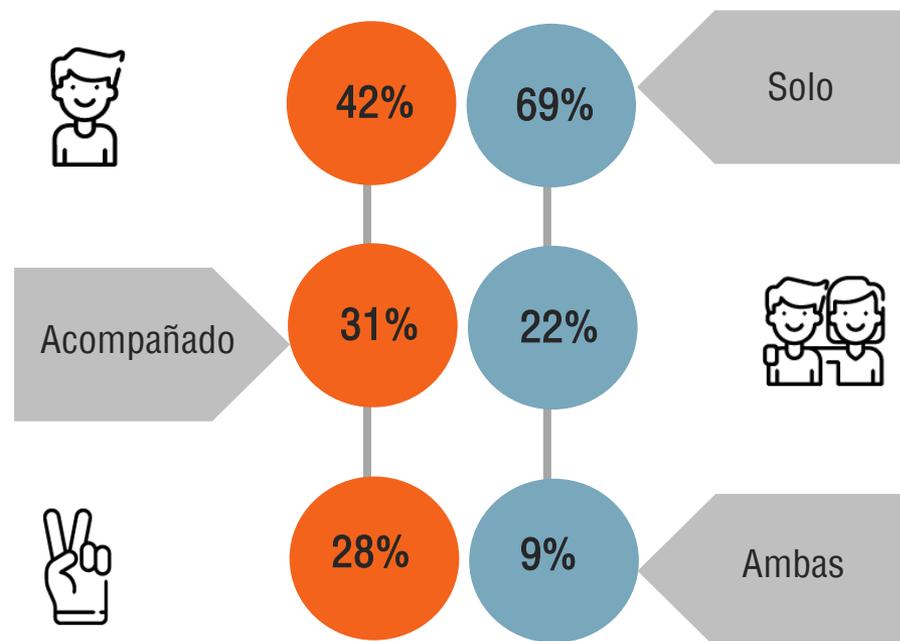
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 2,204 personas que escuchan radio

Base rural: 30 personas que escuchan radio

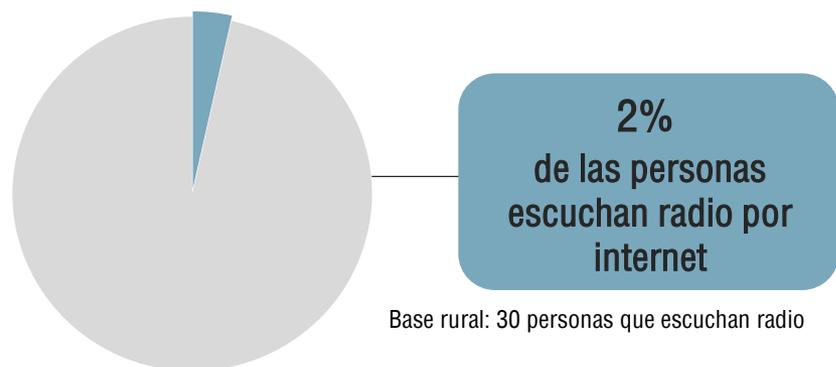
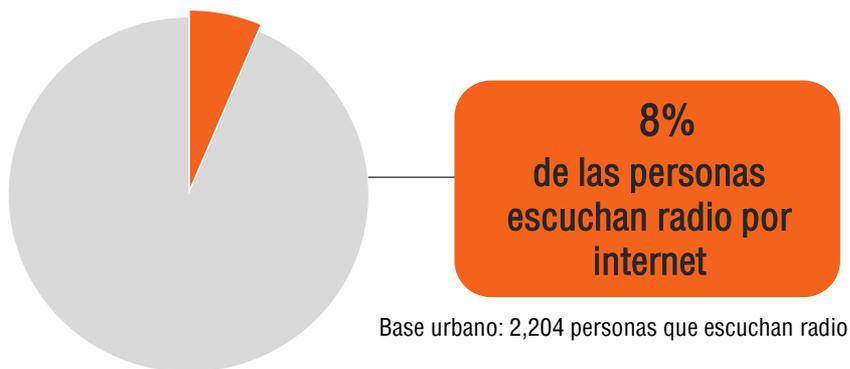


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

## Razones para escuchar radio por internet

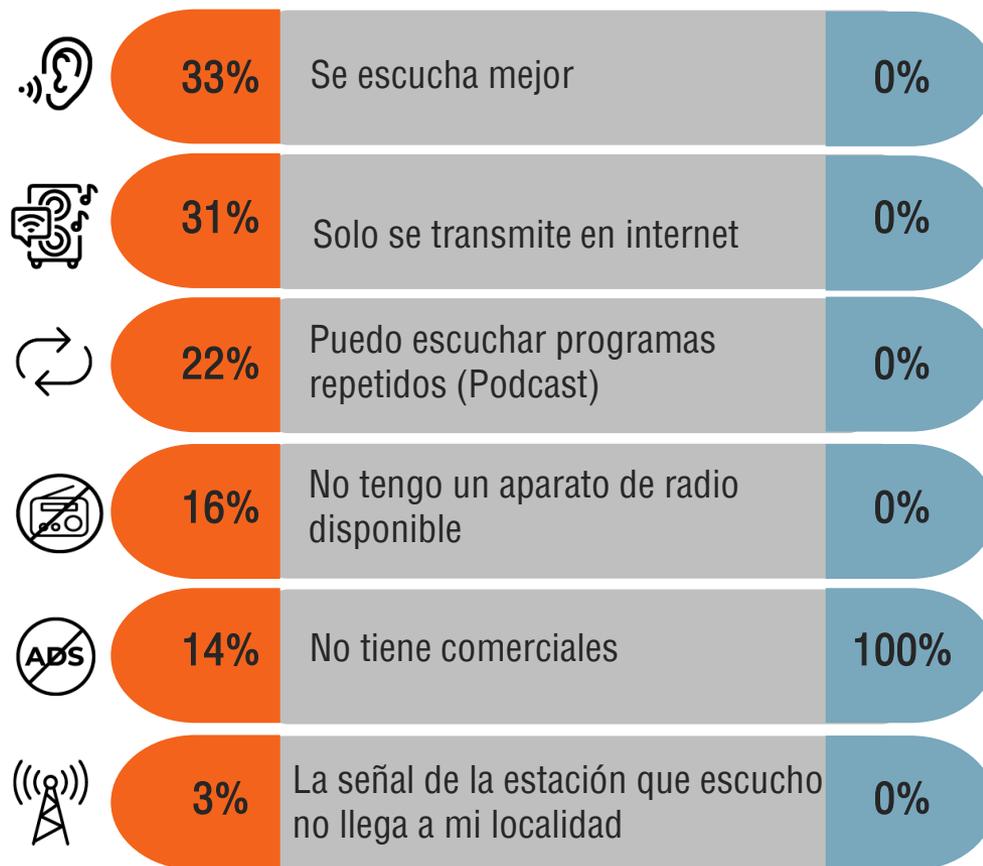


Base urbano: 145 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 1 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

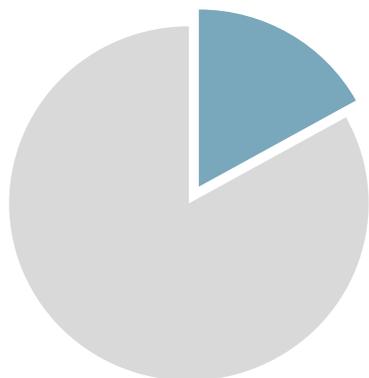
Urbano

Rural



**47%**  
de las personas  
acostumbran ver  
contenidos por internet

Base urbano: 7,047 personas



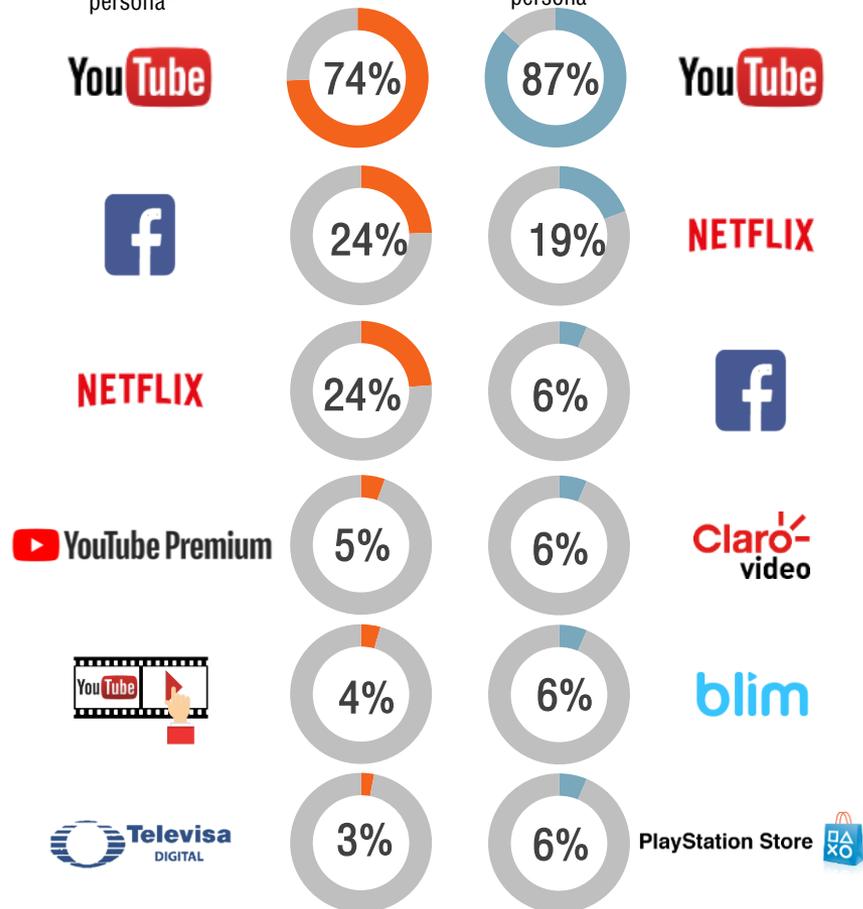
**17%**  
de las personas  
acostumbran ver  
contenidos por internet

Base rural: 214 personas

## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 3,231 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

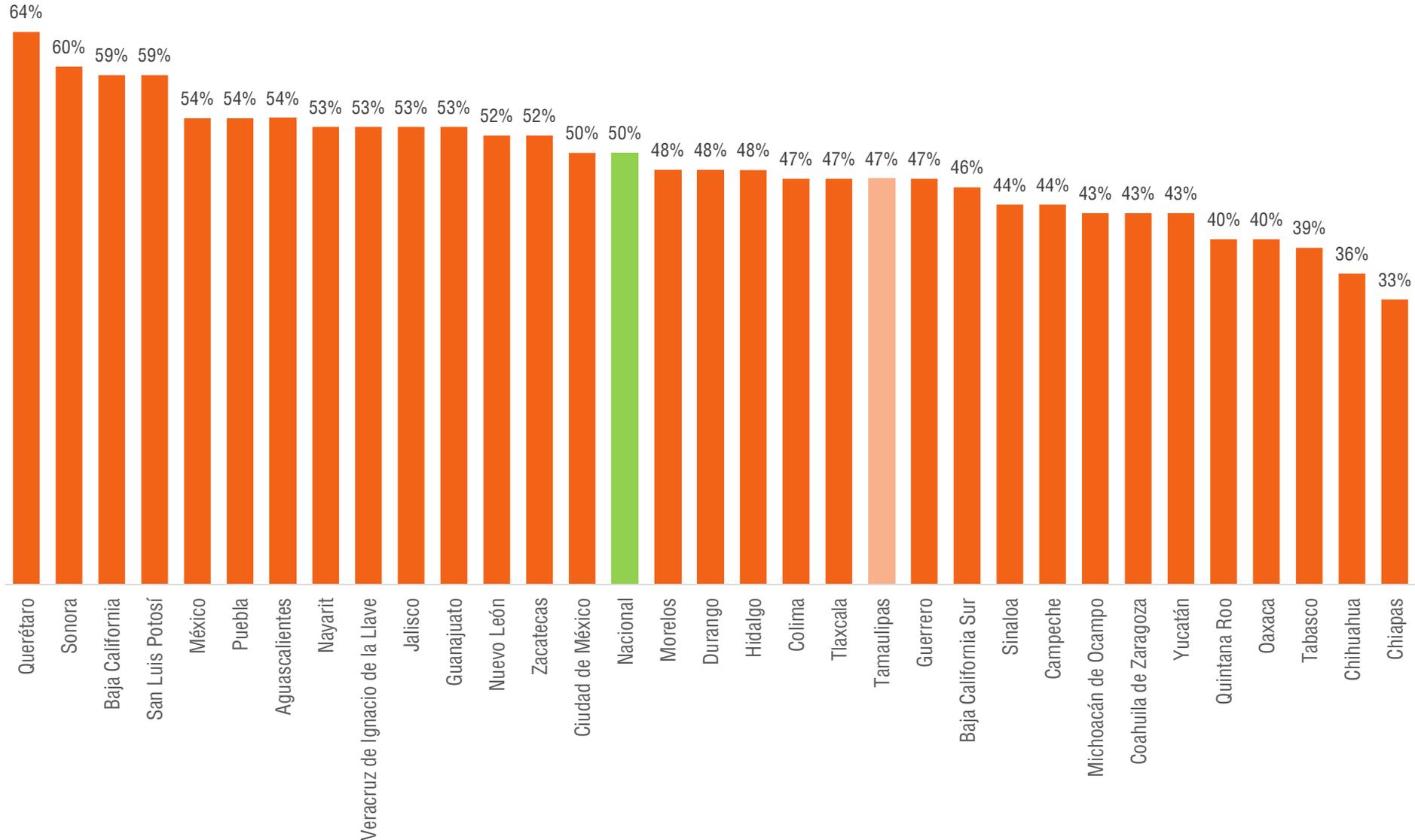
Base rural: 44 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

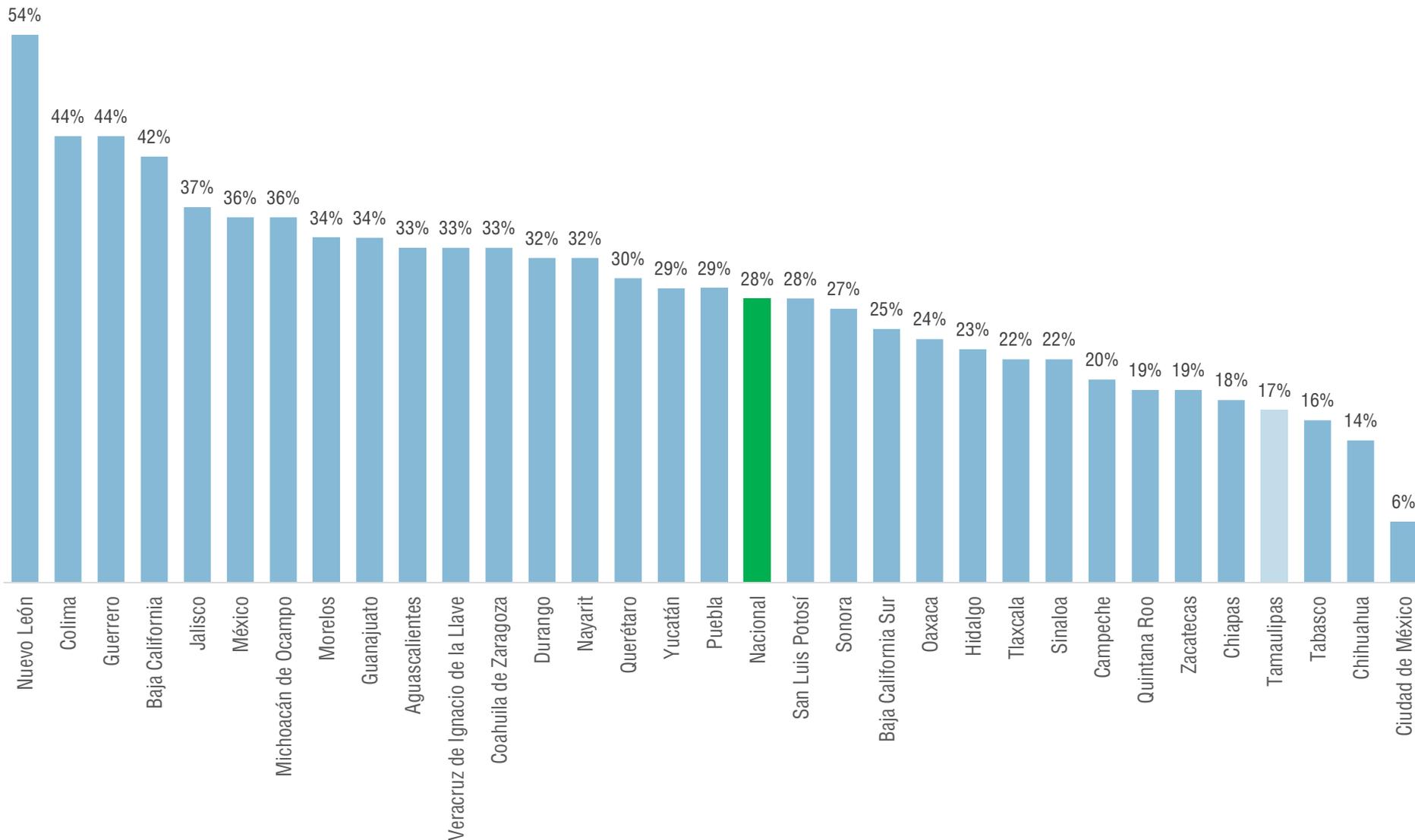
# Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



# Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



# Uso de plataformas que requieren pago

Urbano

Rural

31%

19%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base urbano: 3,231 personas que consumen contenidos por Internet  
Base rural: 44 personas que consumen contenidos por Internet

5%

0%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 3,231 personas que consumen contenidos por internet  
Base rural: 44 personas que consumen contenidos por Internet



## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,005 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 4 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio rural: 2.3 respuestas por persona\*

1	<b>NETFLIX</b>	95%	11.5
2	<b>Claro video</b>	6%	5.3
3	<b>You Tube Red</b>	5%	10.0
4	<b>amazon prime</b>	3%	5.3
5	<b>blim</b>	3%	6.3

1	<b>NETFLIX</b>	100%	16.0
2	<b>Claro video</b>	34%	20.8
3	<b>You Tube Red</b>	33%	12.0
4	<b>FOX PREMIUM</b>	33%	12.0
5	<b>blim</b>	33%	10.0

11.5  
5.3  
10.0  
5.3  
6.3

16.0  
20.8  
12.0  
12.0  
10.0

Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 2,693 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

Base rural: 37 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet  
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*

84%

67%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 3,231 personas que consumen contenidos por internet  
Base rural: 44 personas que consumen contenidos por Internet



10.3

15.0

9.3

6.4

6.9



12.7

17.0

10.8

13.5

12.0

Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

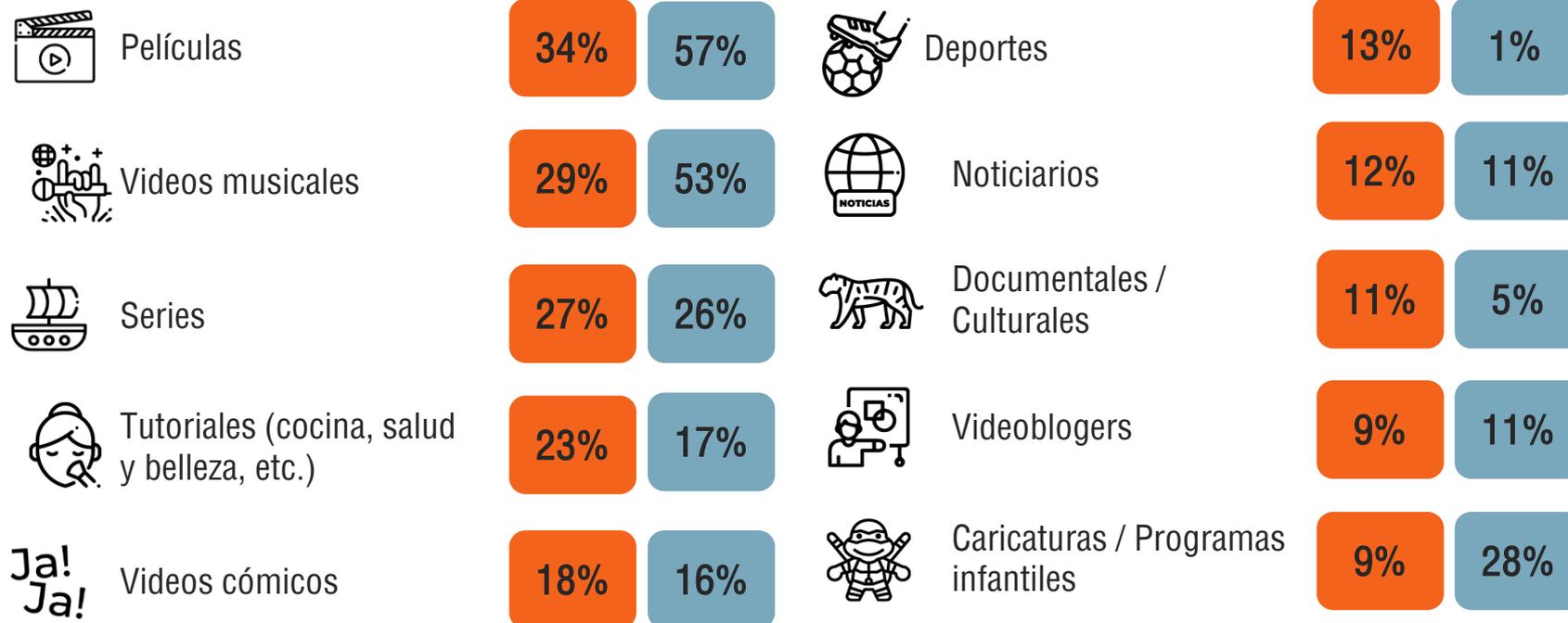
Urbano

Rural

## Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 3,231 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona\*

Base rural: 44 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 2.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

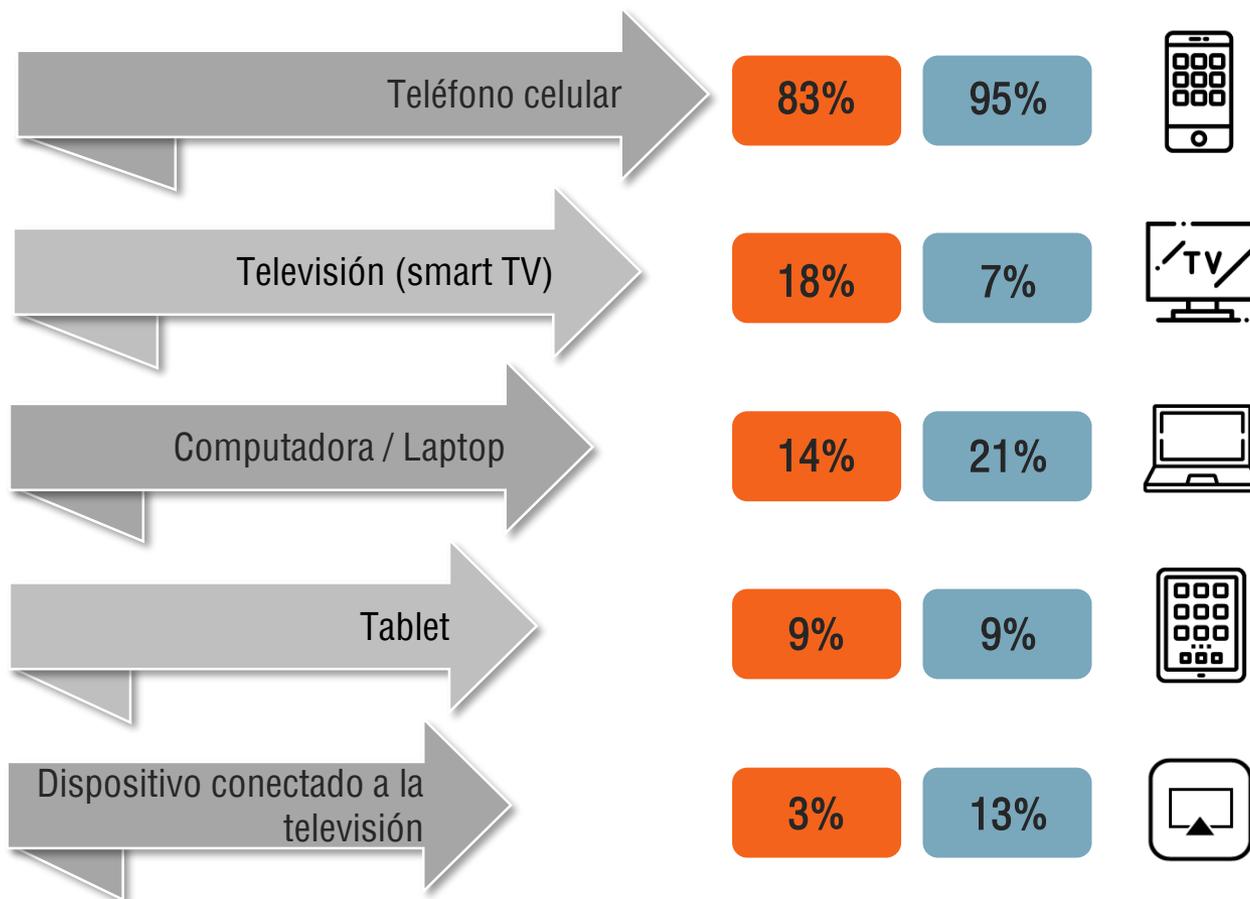
Urbano

Rural

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 3,231 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

Base urbano: 44 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

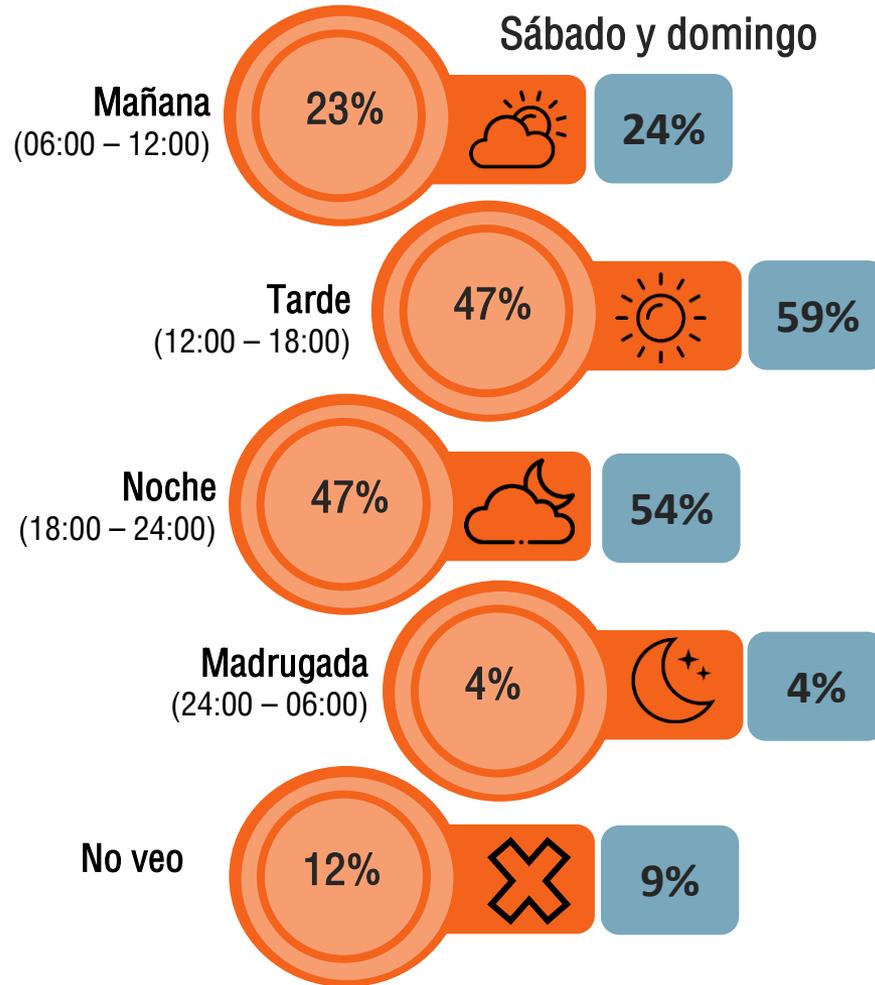
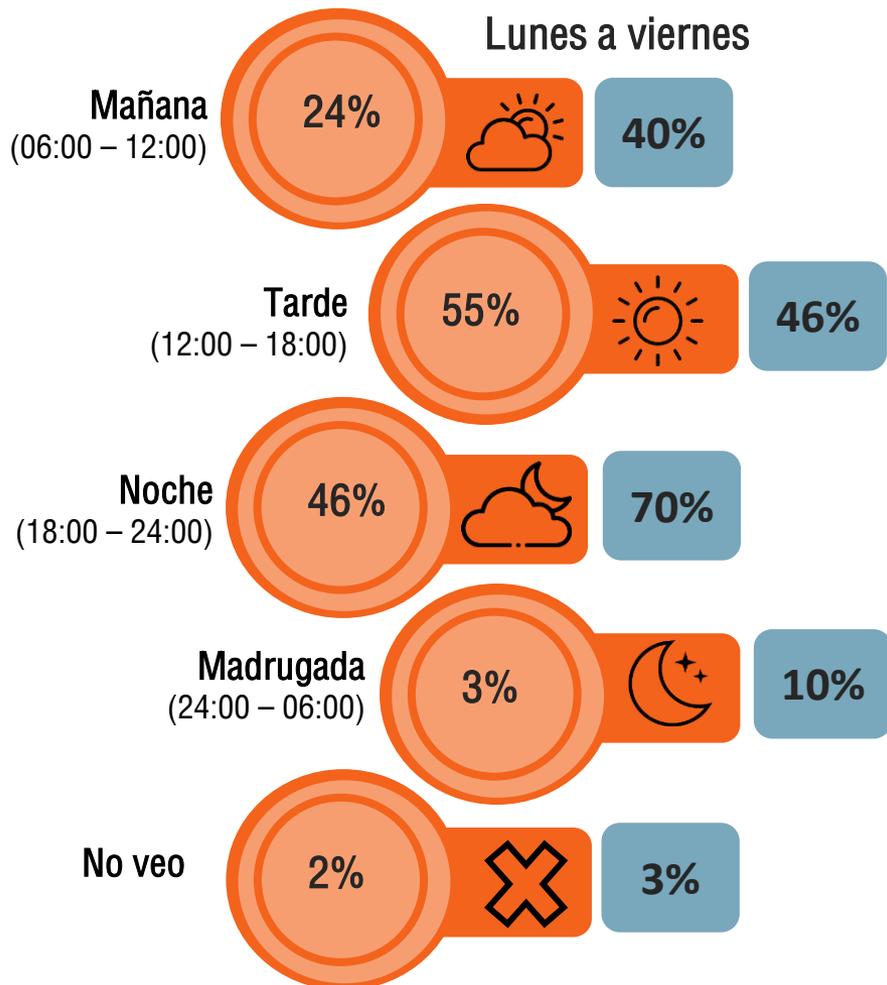
Urbano

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Rural

Base urbano: 3,231 personas que consumen contenidos por internet  
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 44 personas que consumen contenidos por internet  
 Promedio rural entre semana: 1.7 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

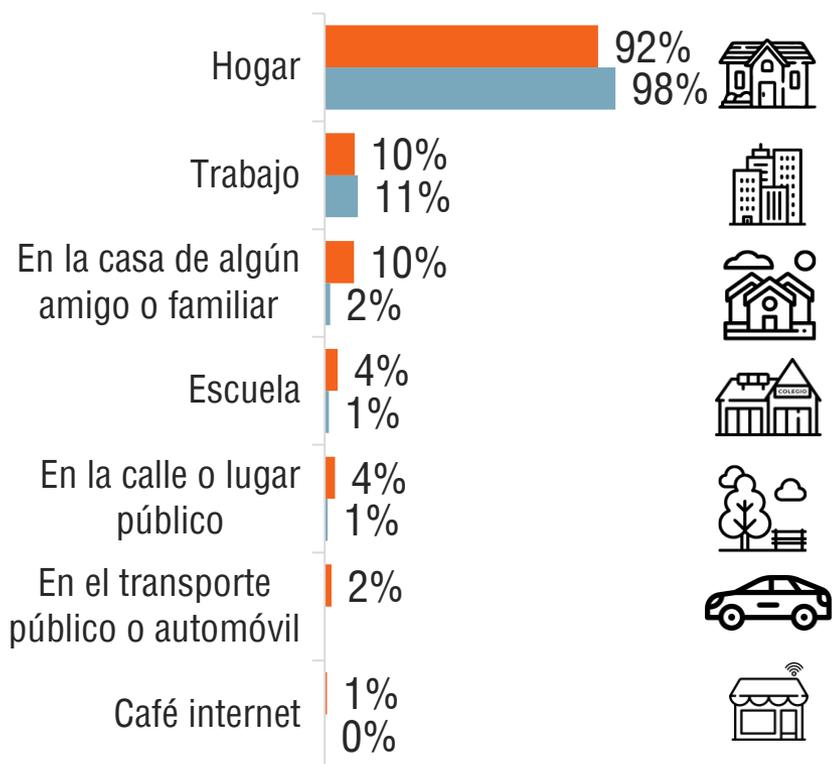
Urbano

Rural

## Lugares donde más consume contenidos por internet

Base urbano: 3,231 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

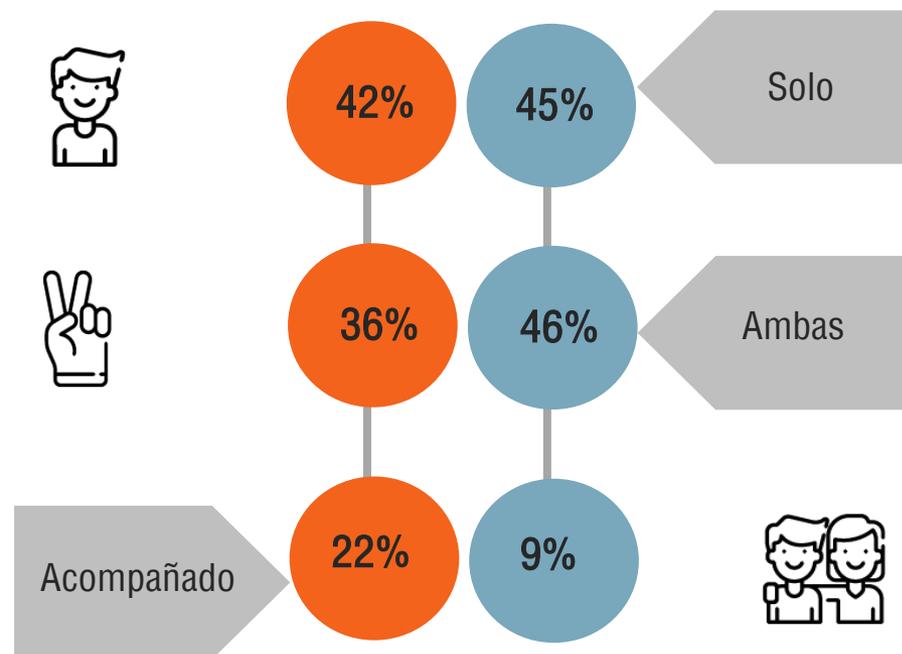
Base rural: 44 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 3,231 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 44 personas que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

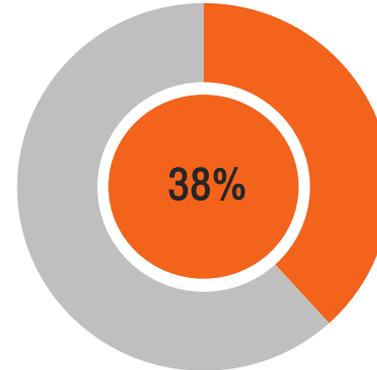
Rural

## Escucha música o contenidos por internet

## Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



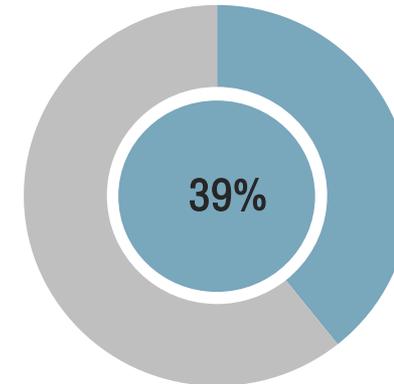
33%



Base urbano: 907 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



17%

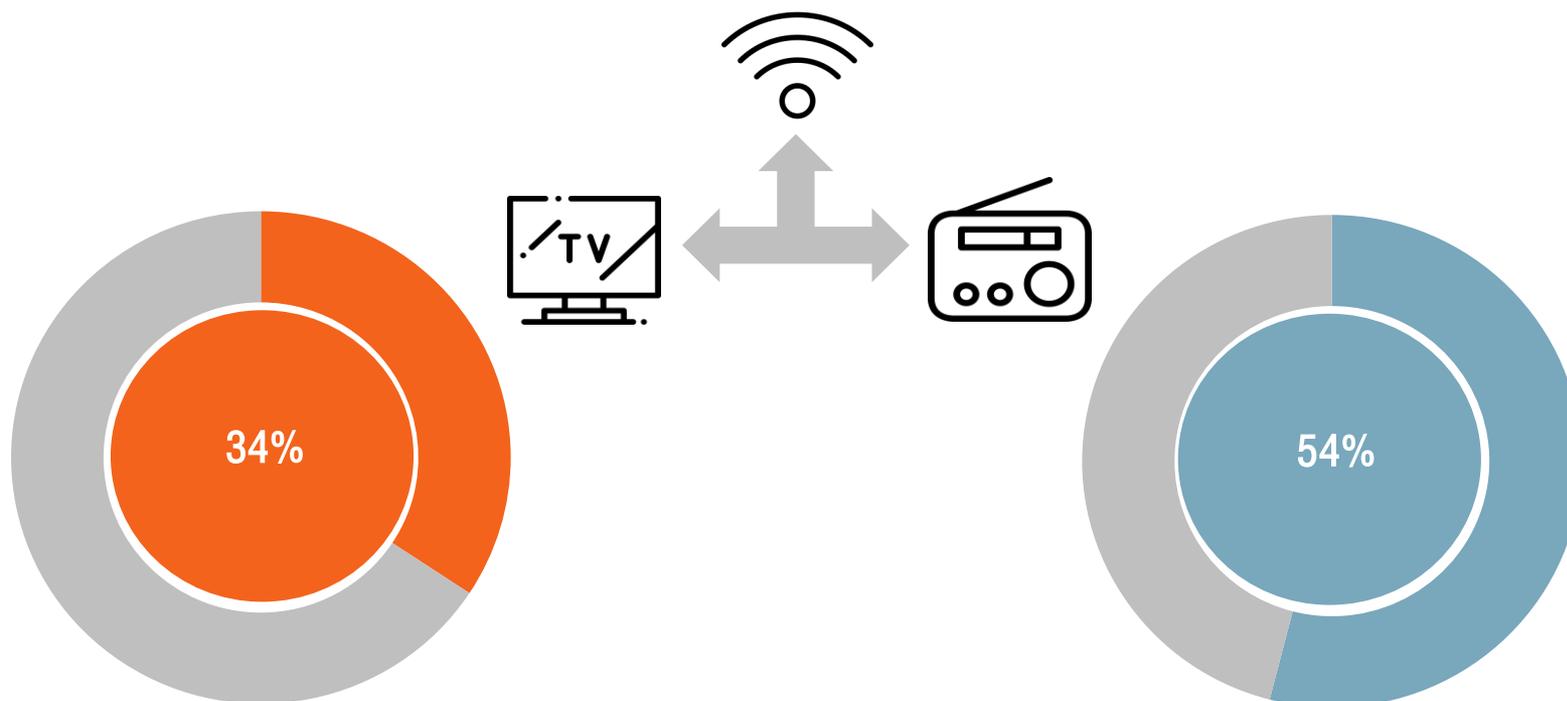


Base rural: 5 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Urbano

Rural

## Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base urbano: 771 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 5 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

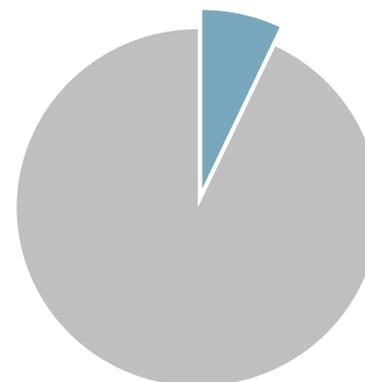
## Consumo de videojuegos

Rural



24%  
de las personas  
juegan videojuegos

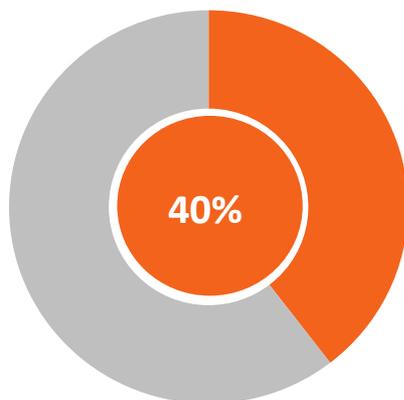
Base urbano: 7,047 personas



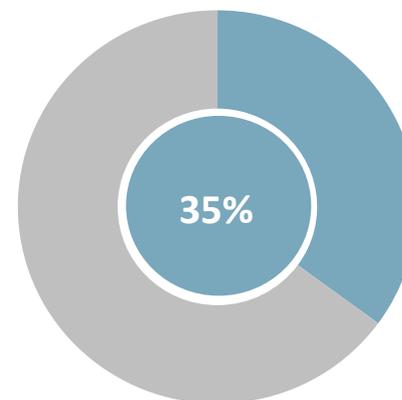
7%  
de las personas  
juegan videojuegos

Base rural: 214 personas

## Acostumbra jugar videojuegos online



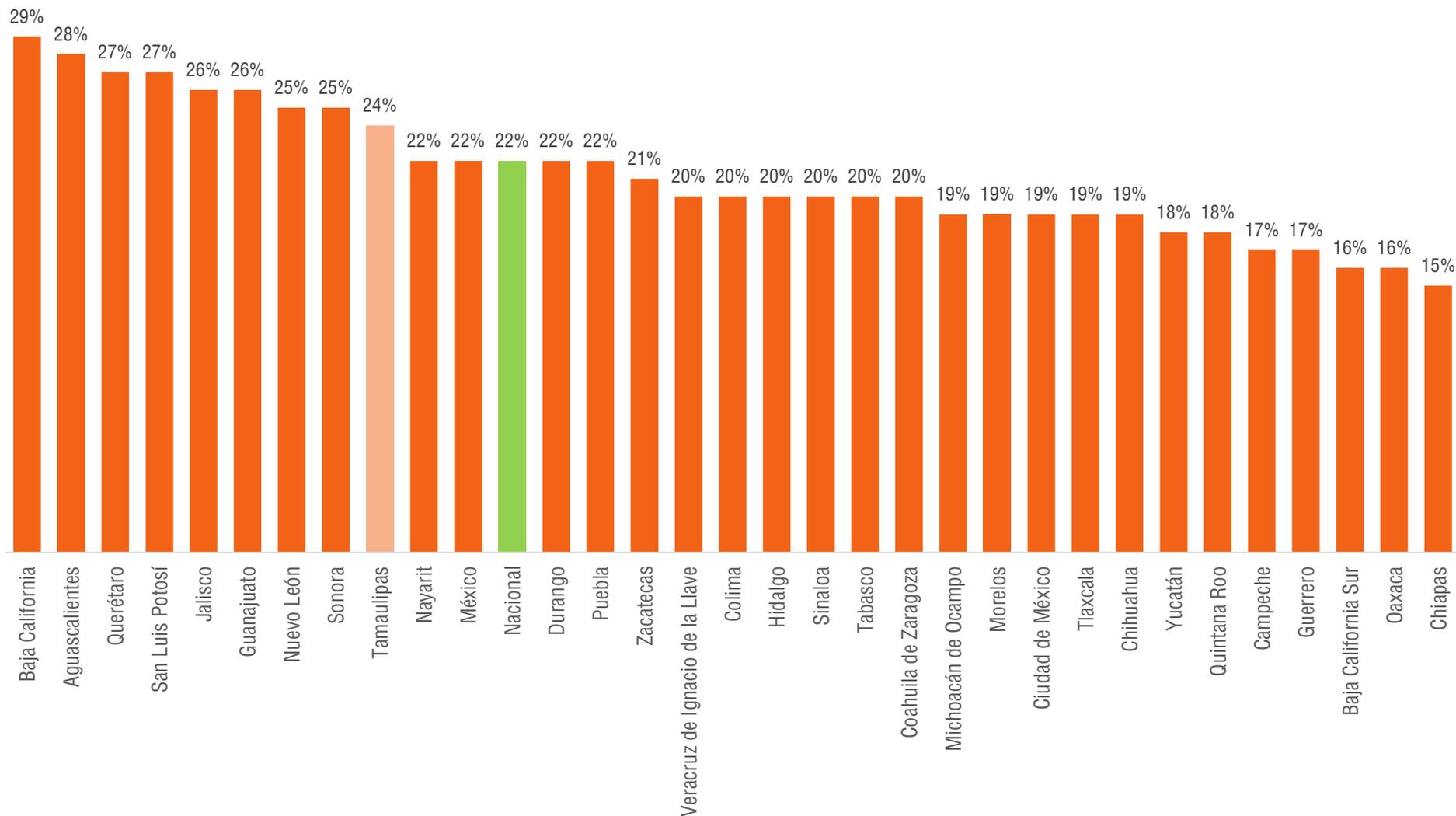
Base urbano: 1,488 personas que juegan videojuegos



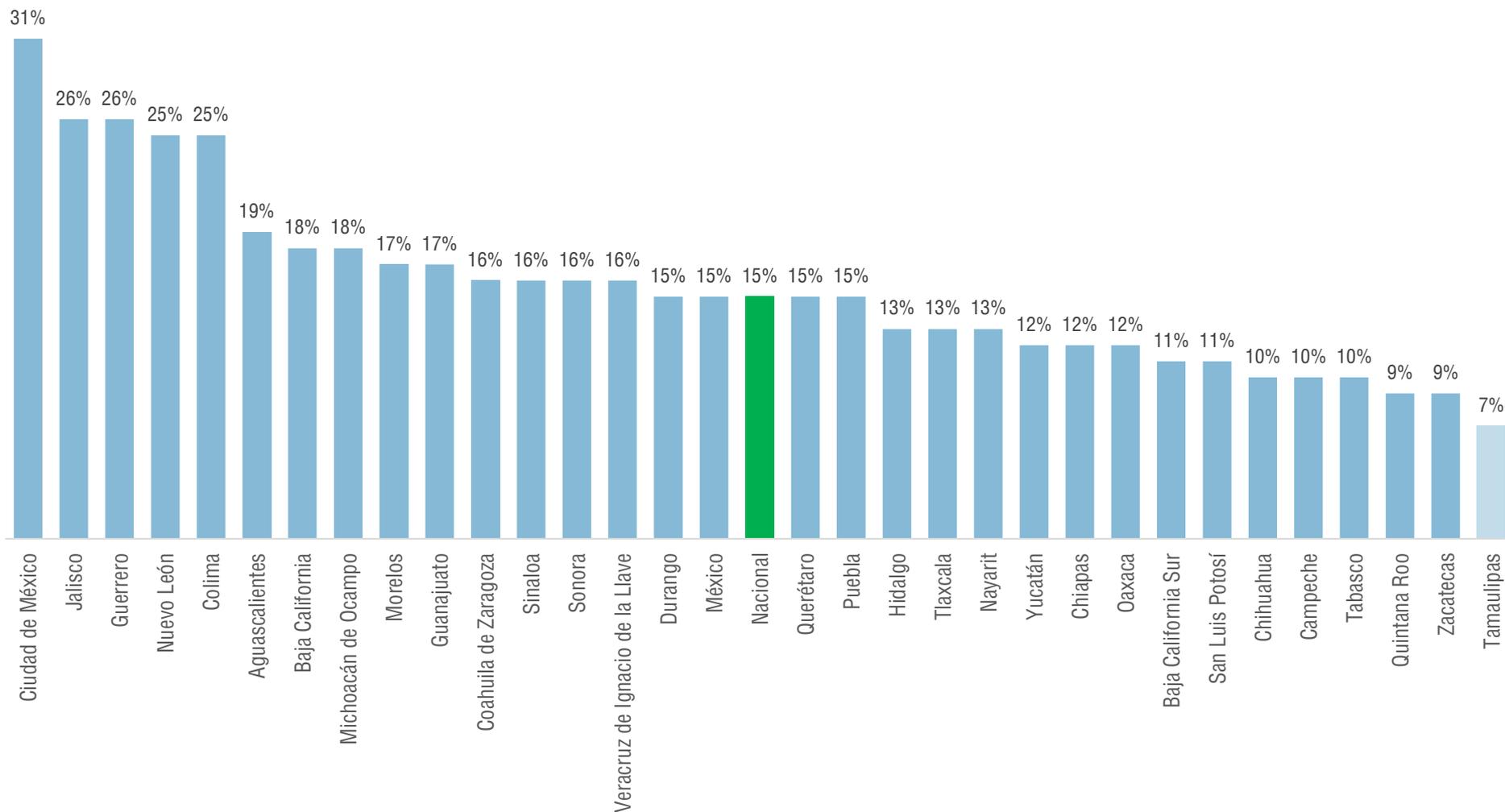
Base rural: 12 personas que juegan videojuegos

# Juega videojuegos – Entidades

Urbano



## Rural



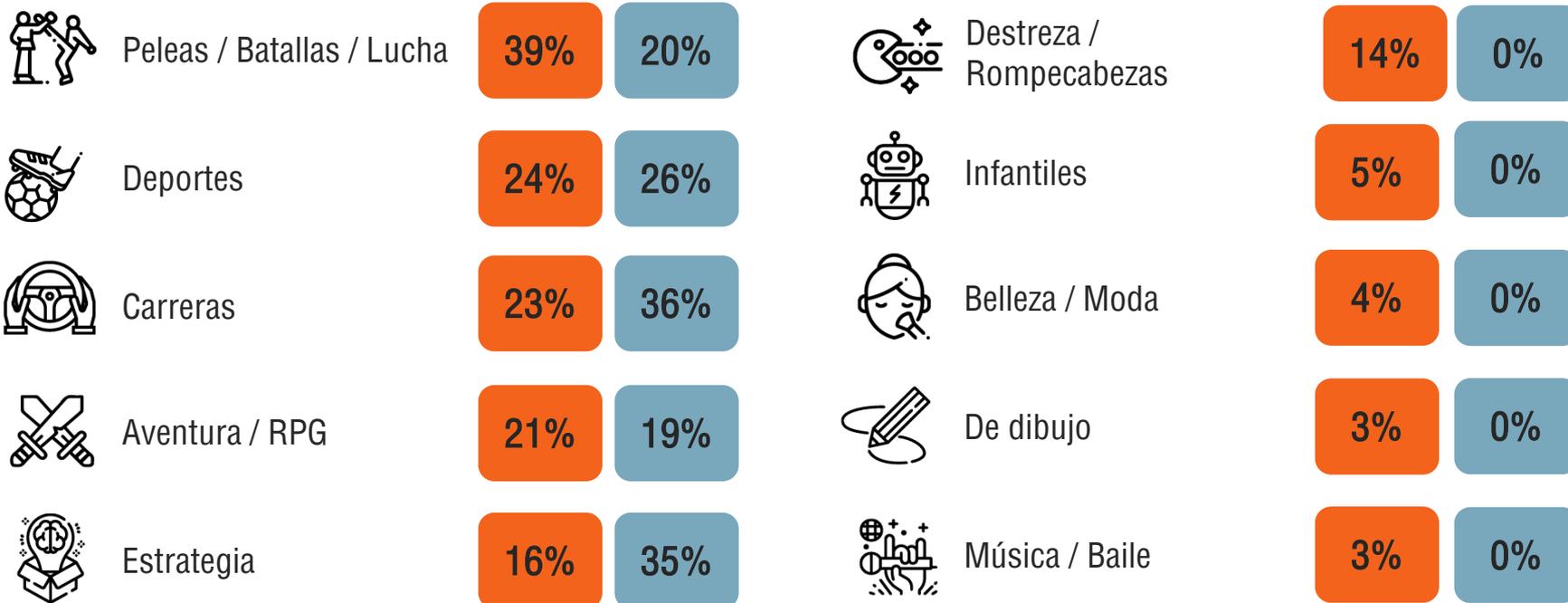
Urbano

Rural

## Tipo de videojuegos que más juega

Base urbano: 1,488 personas que juegan videojuegos  
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

Base rural: 12 personas que juegan videojuegos  
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

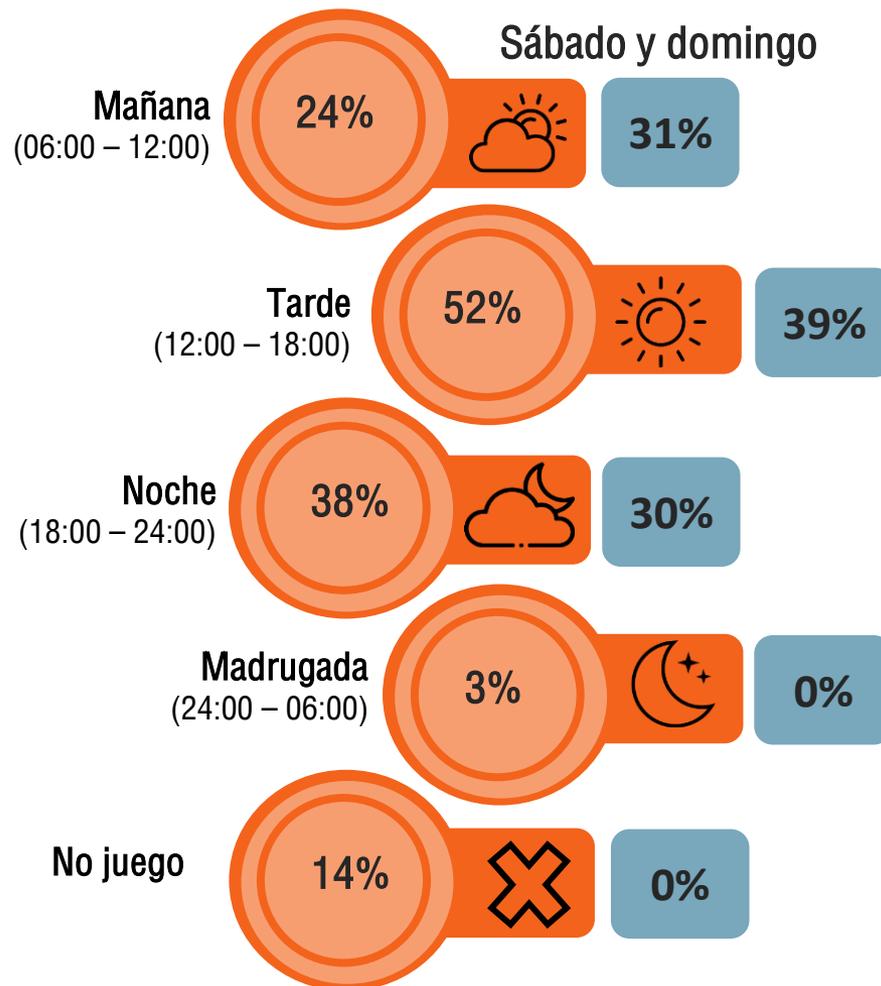
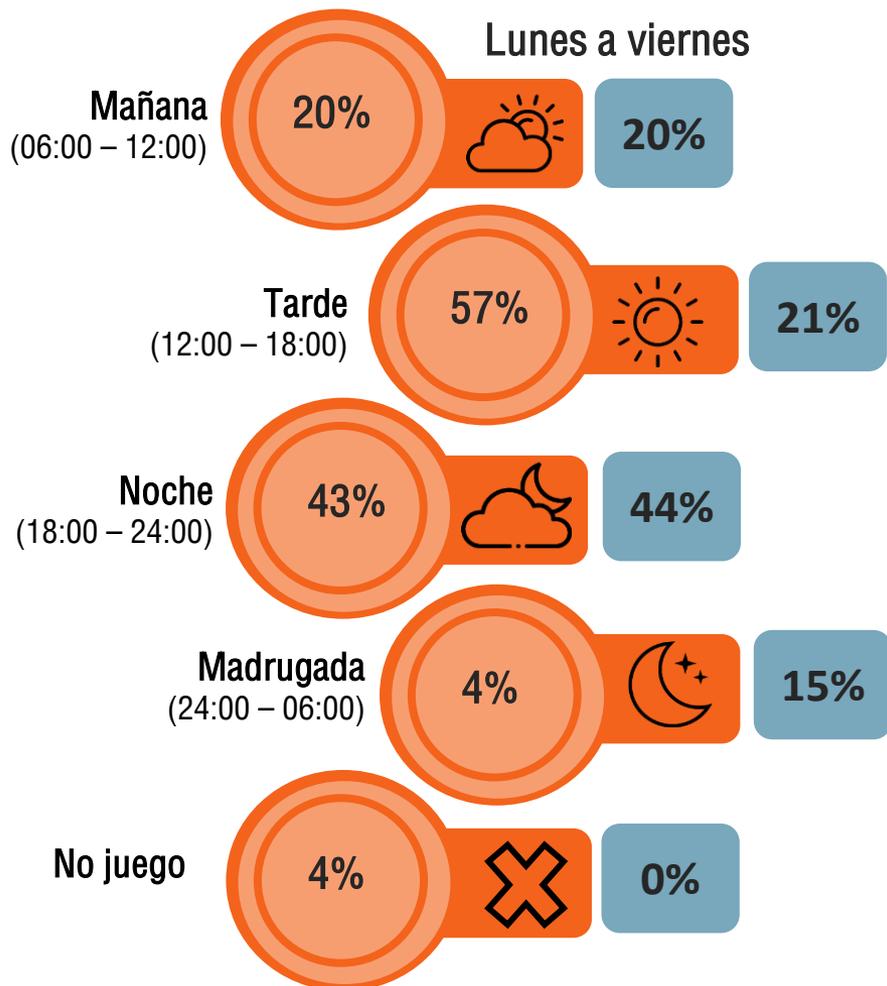
Urbano

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 1,488 personas que juegan videojuegos  
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 12 personas que juegan videojuegos  
 Promedio rural entre semana: 1.0 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.0 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

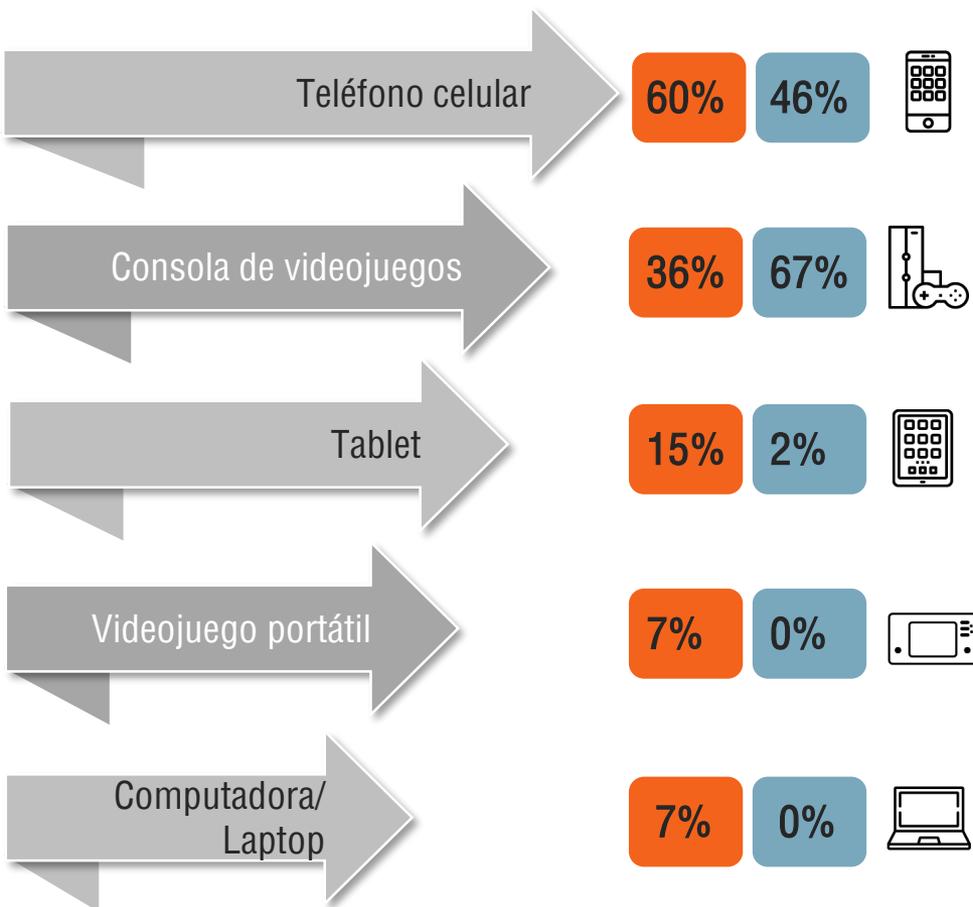
Urbano

Rural

## Dispositivos más utilizados

Base urbano: 1,488 personas que juegan videojuegos  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

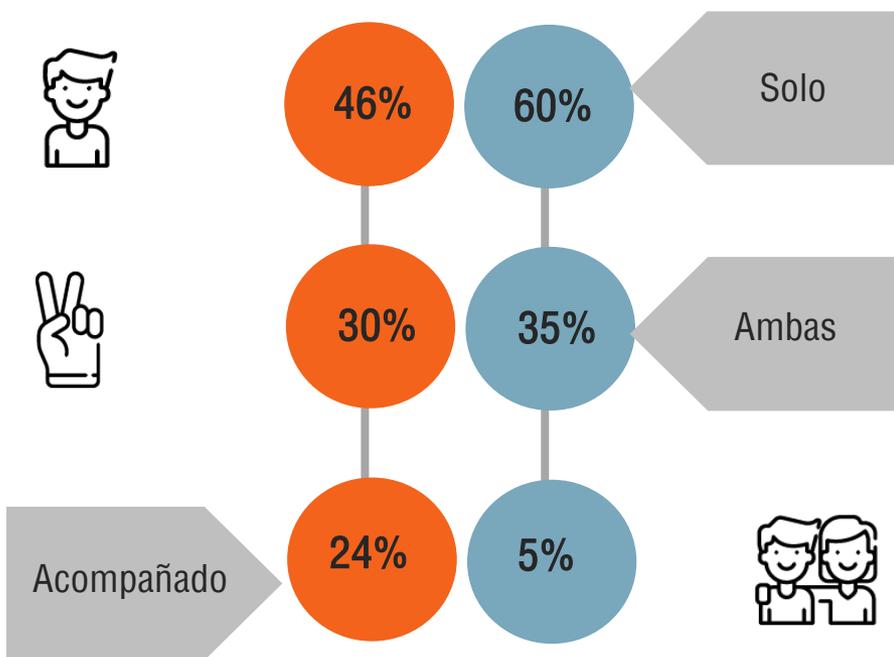
Base rural: 12 personas que juegan videojuegos  
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega?

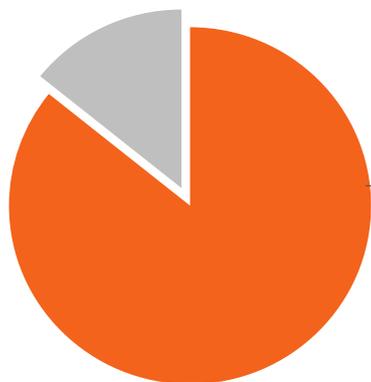
Base urbano: 1,488 personas que juegan videojuegos

Base rural: 12 personas que juegan videojuegos



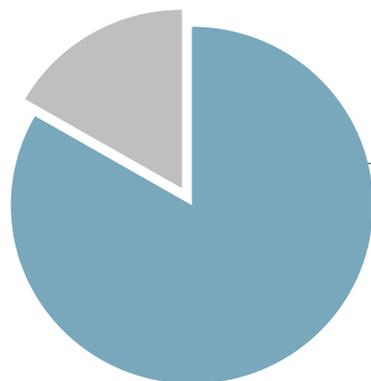
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano



**82%**  
de las personas  
siguen las noticias

Base urbano: 6,129 personas de 16 años o más



**56%**  
de las personas  
siguen las noticias

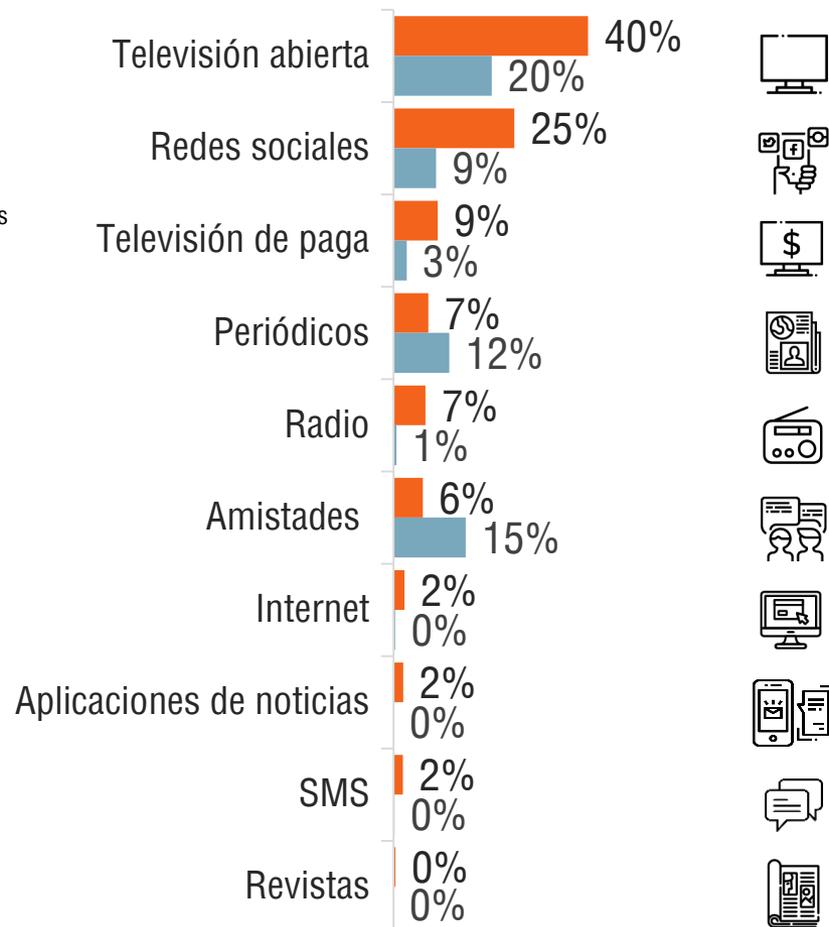
Base rural: 205 personas de 16 años o más

## Rural

### Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 6,129 personas de 16 años o más  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

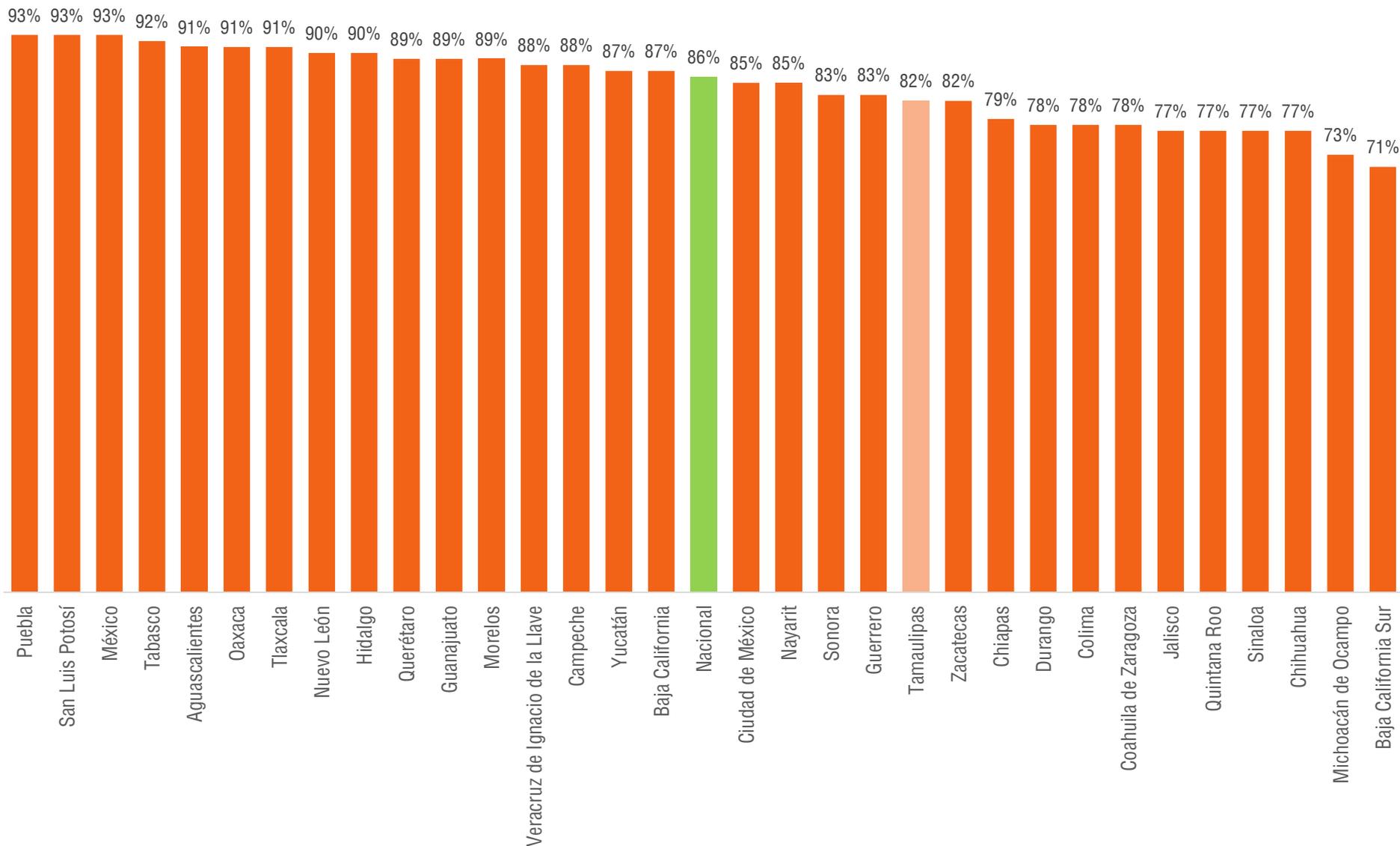
Base rural: 205 personas de 16 años o más  
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

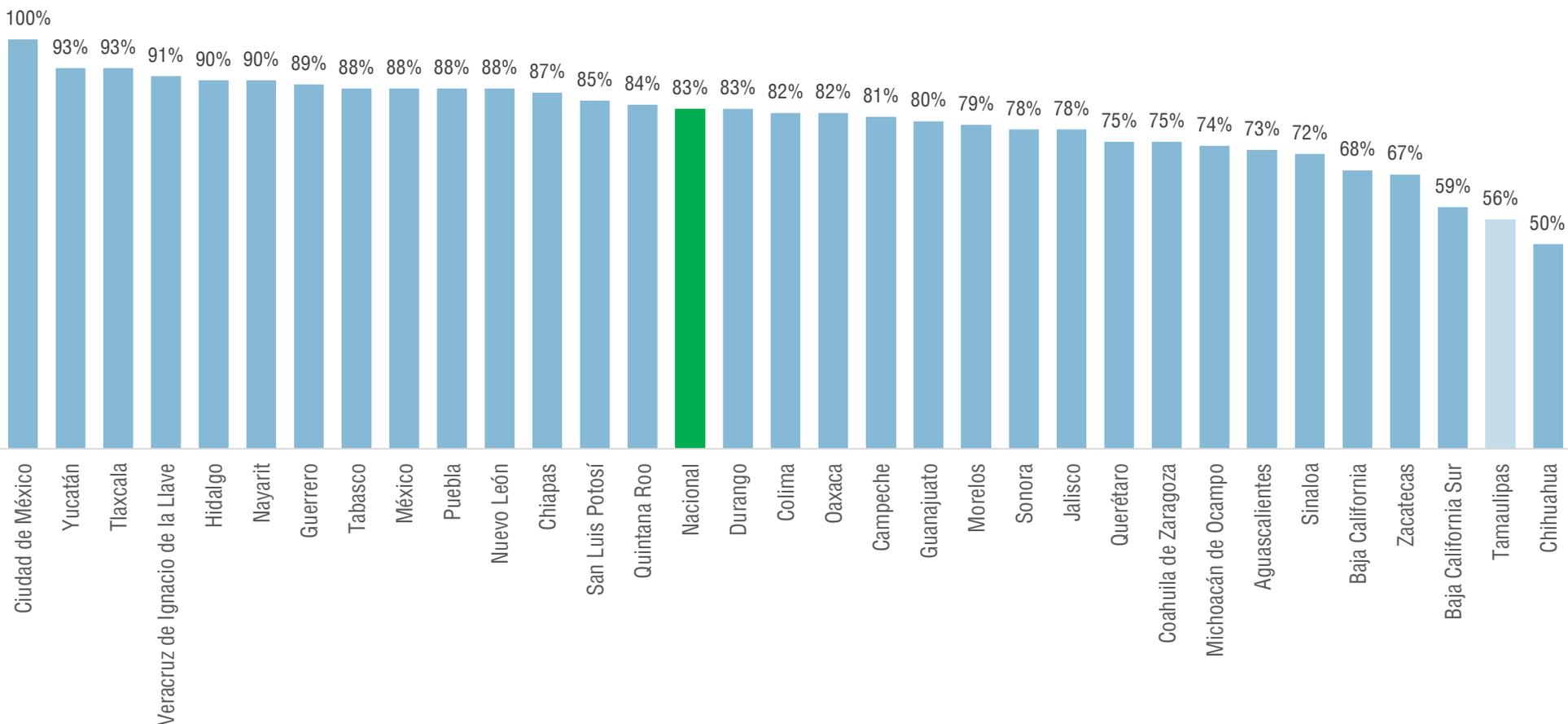
# Consumo de noticias – Entidades

Urbano



# Consumo de noticias – Entidades

Rural



**Urbano**

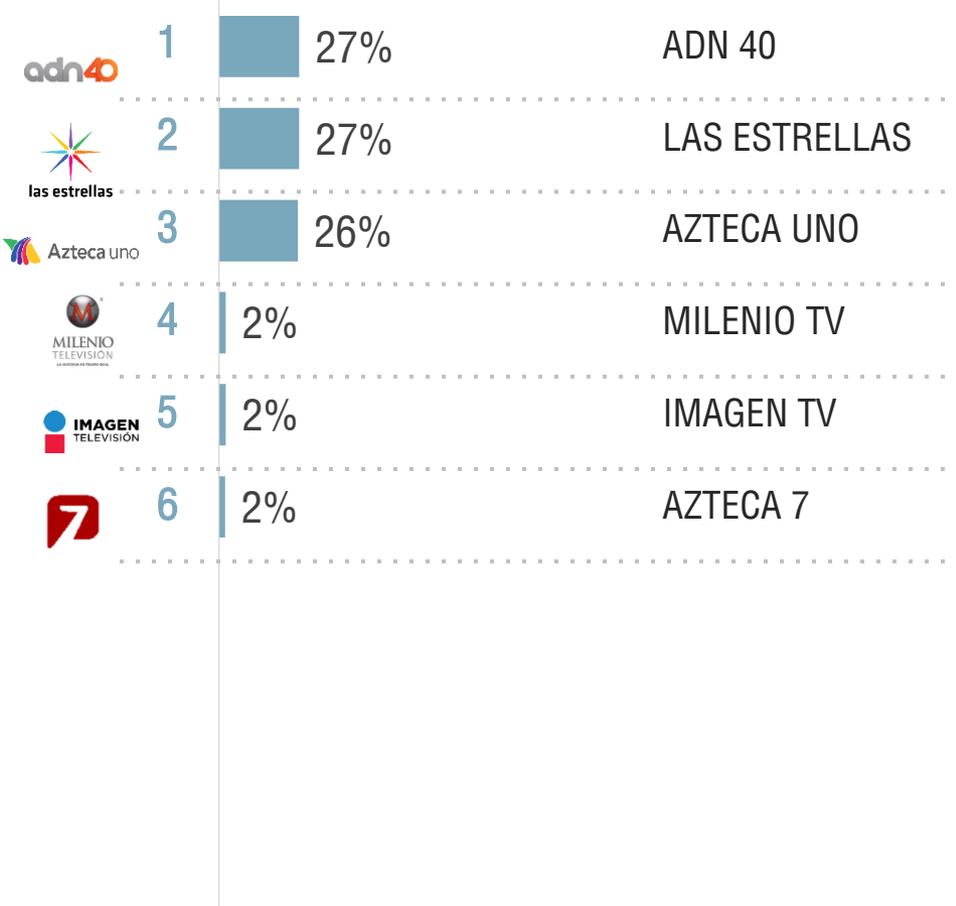
## Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias\* Los más vistos

**Rural**

Base urbano: 2,409 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*



Base rural: 47 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Redes sociales en las que sigue las noticias\*

Rural

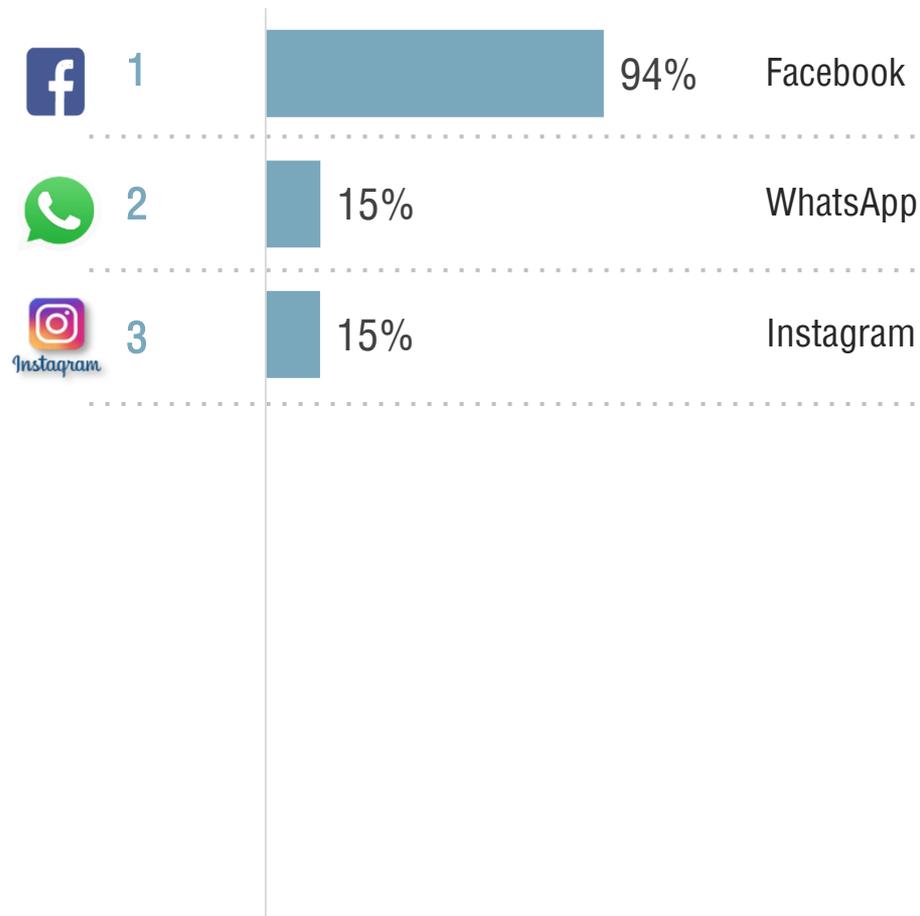
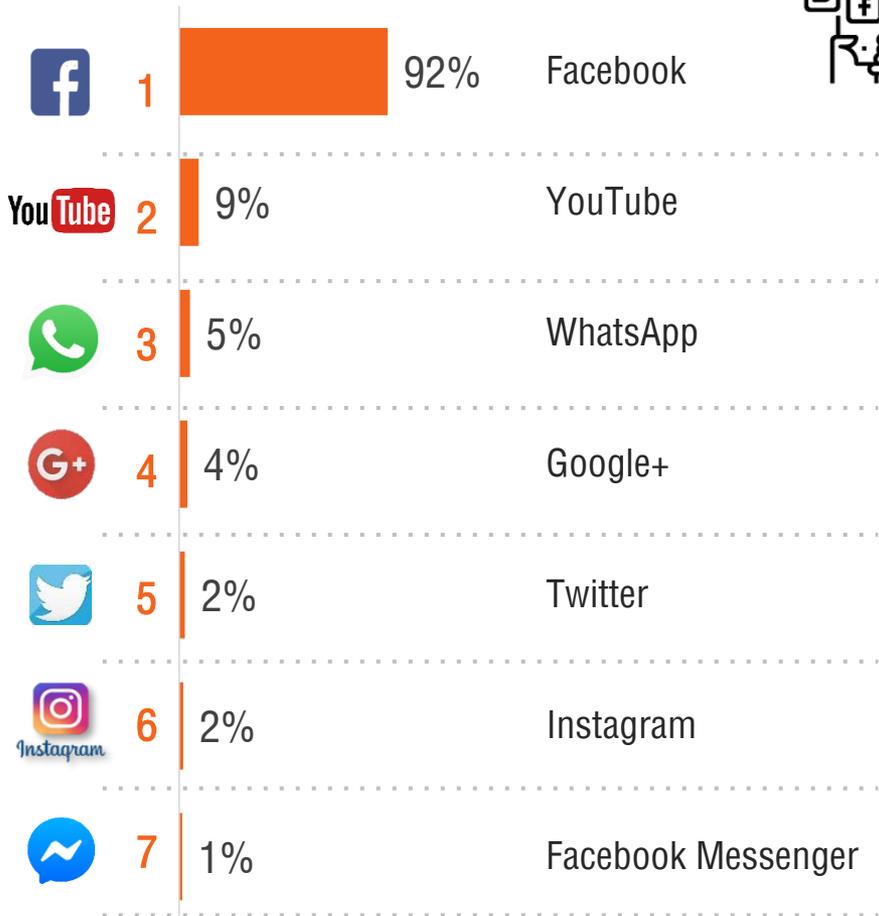
Base urbano: 1,548 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 21 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*

### Las más utilizadas



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Estaciones de radio en las que sigue las noticias\*

Rural

Base urbano: 431 personas que siguen las noticias en la radio

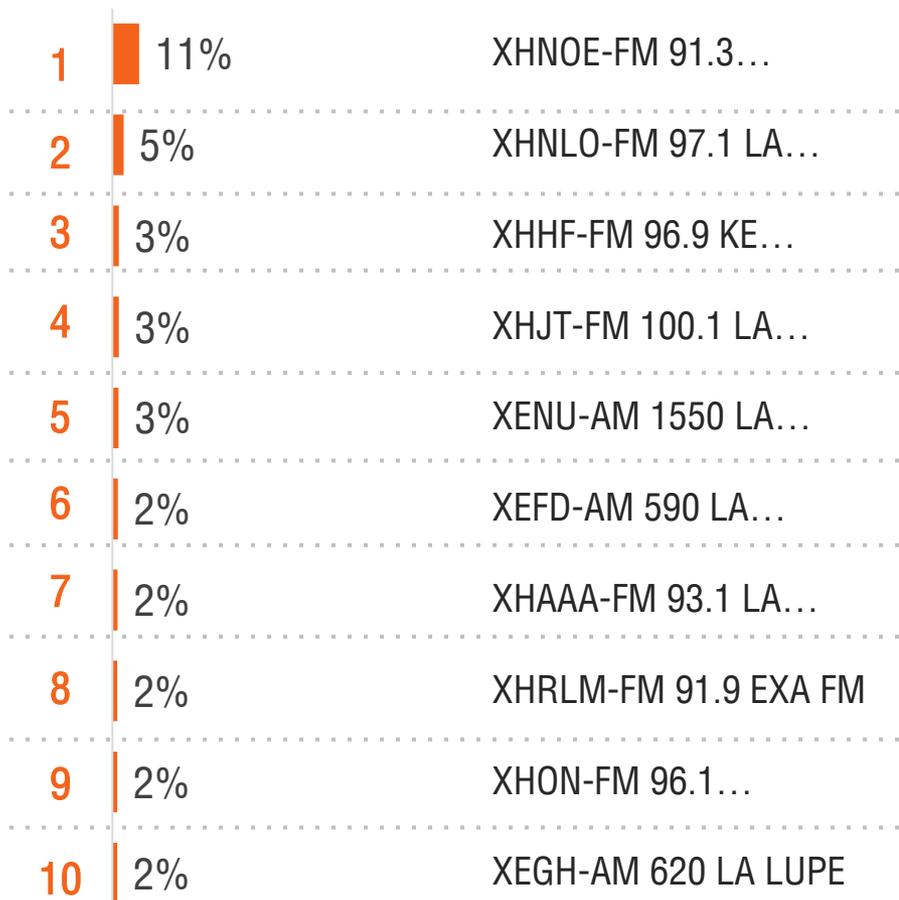
### Las más escuchadas



Base rural: 4 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias\*

Rural

Base urbano: 476 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

### Los más vistos



Base rural: 12 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano

## Periódicos en los que sigue las noticias\* Los más leídos

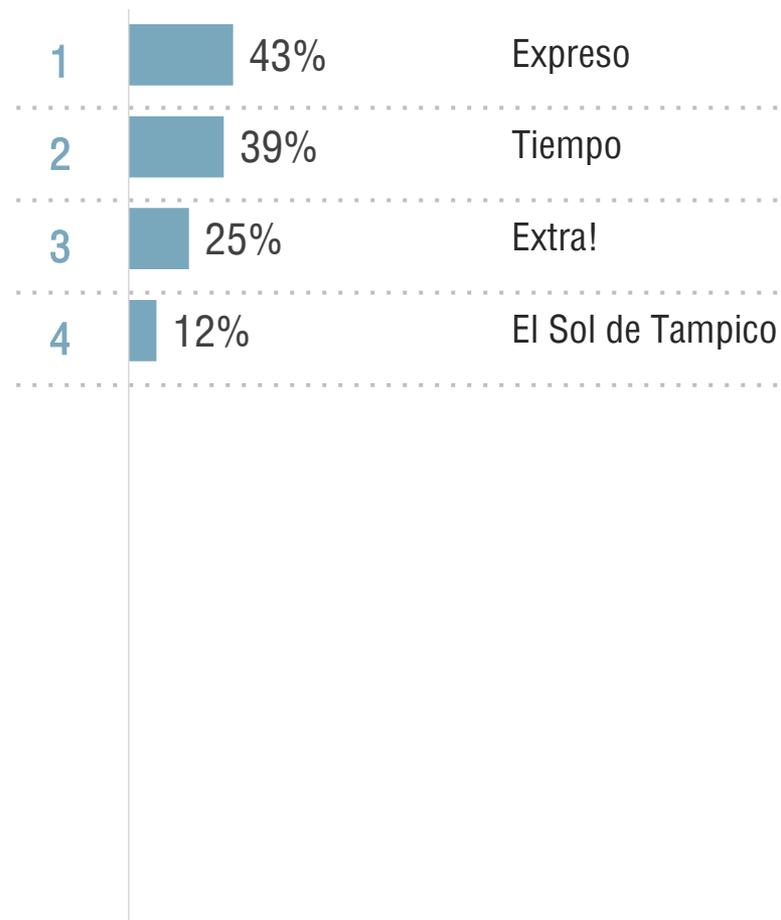
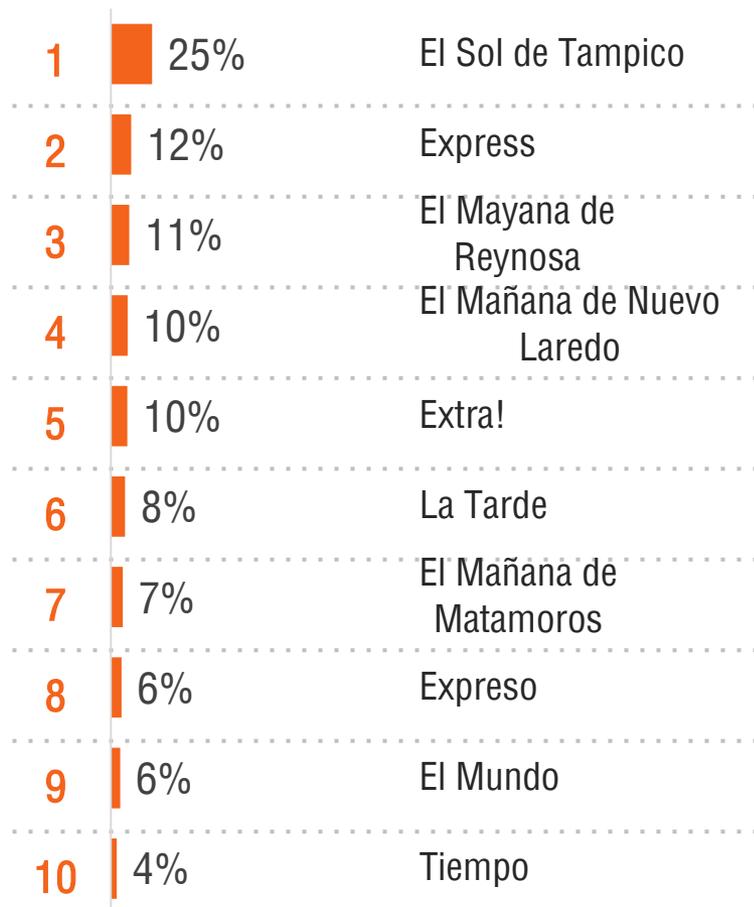
## Rural

Base urbano: 413 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 13 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

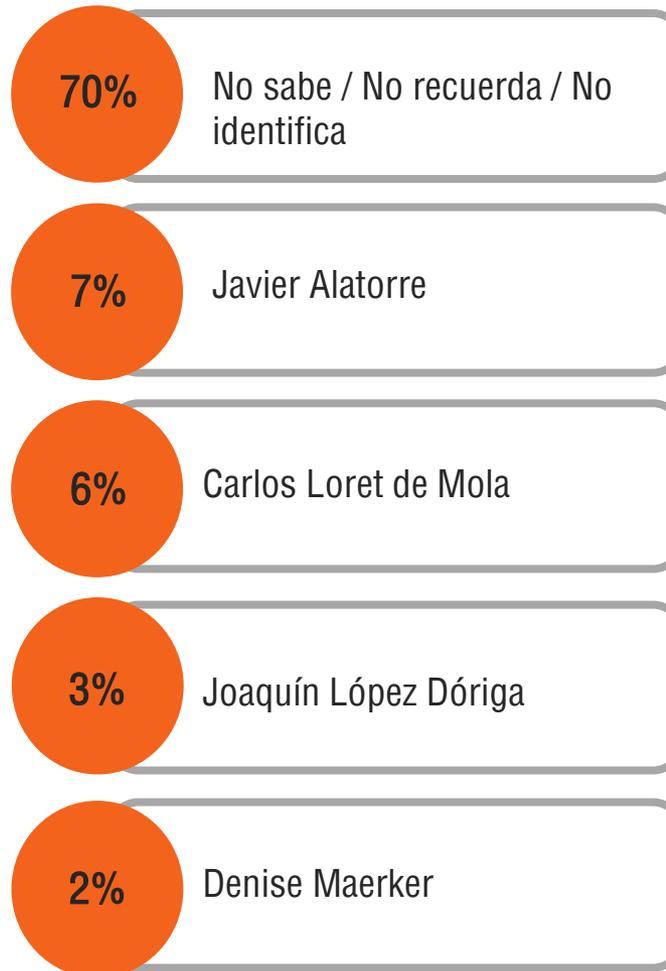
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 4,898 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*



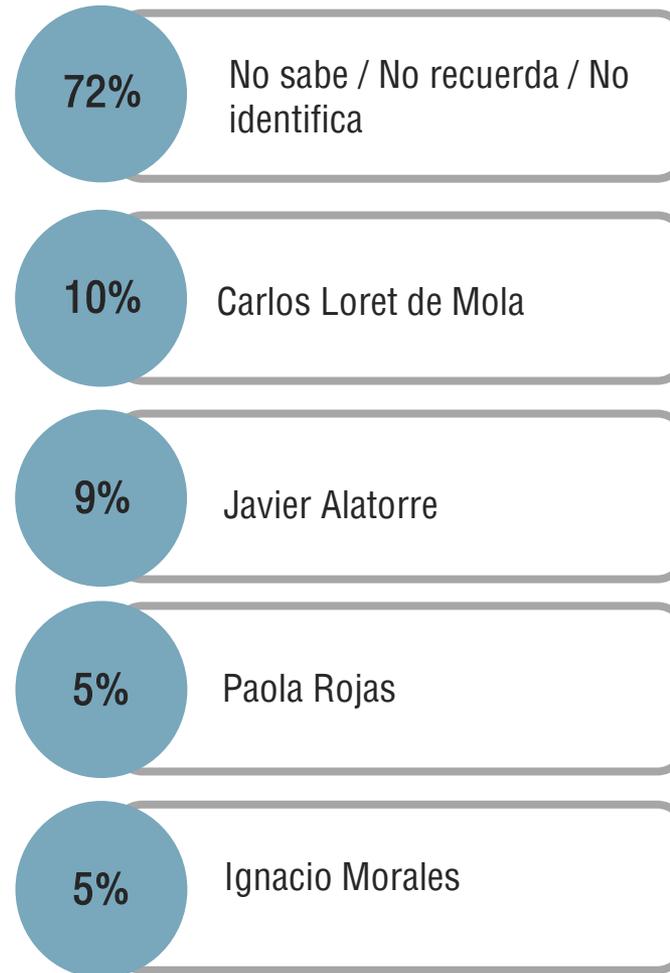
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

## Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 126 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena  
Demarcación Territorial, Benito Juárez,  
Ciudad de México,  
México. CP. 03720  
<http://www.ift.org.mx>

