



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**  
**Tlaxcala**

Ficha Técnica..... [3](#)

Resultados Estatales..... [8](#)

Niñas y Niños..... [60](#)

Urbano / Rural..... [97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

## Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

## Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

## Tamaño de muestra y error

- 2,593 casos finales con un margen de error teórico máximo del  $\pm 2.2\%$ , con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 2,240 casos**

✓ **RURAL: 353 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

## Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

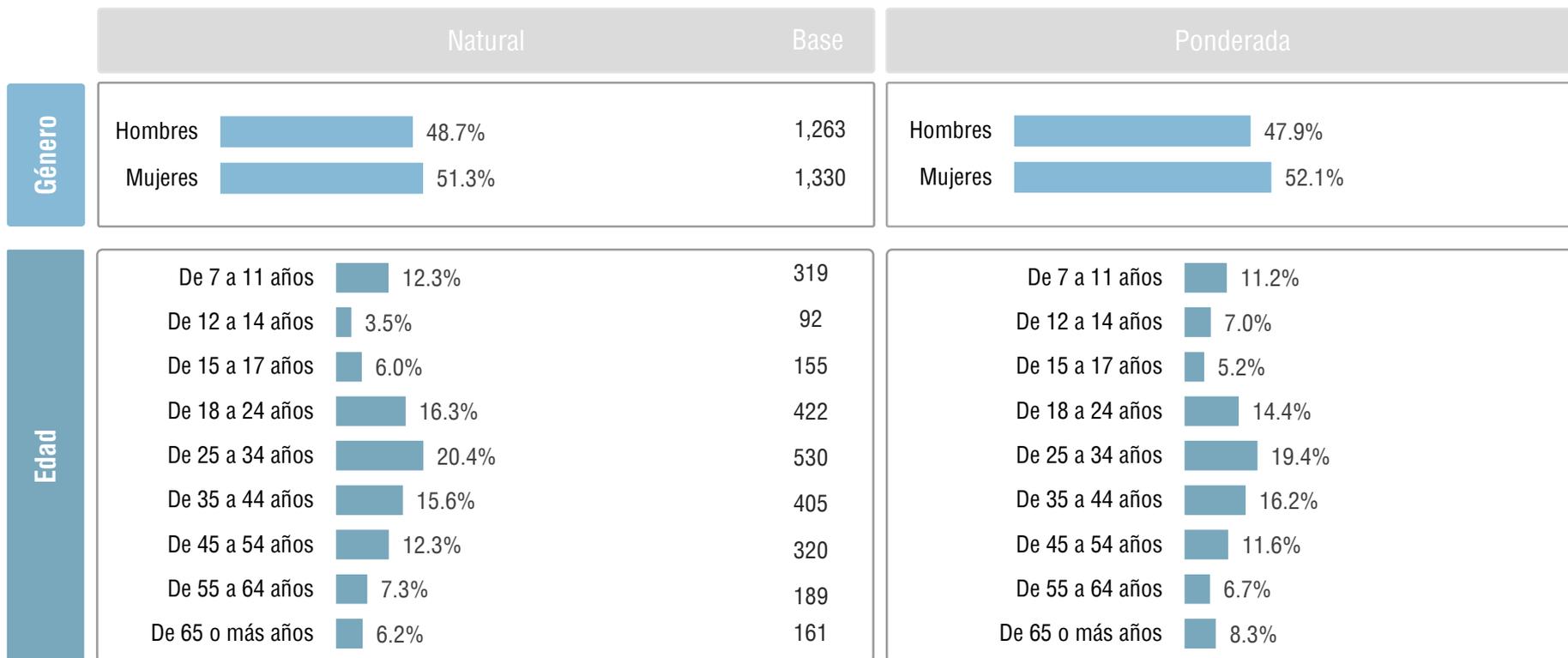
## Levantamiento

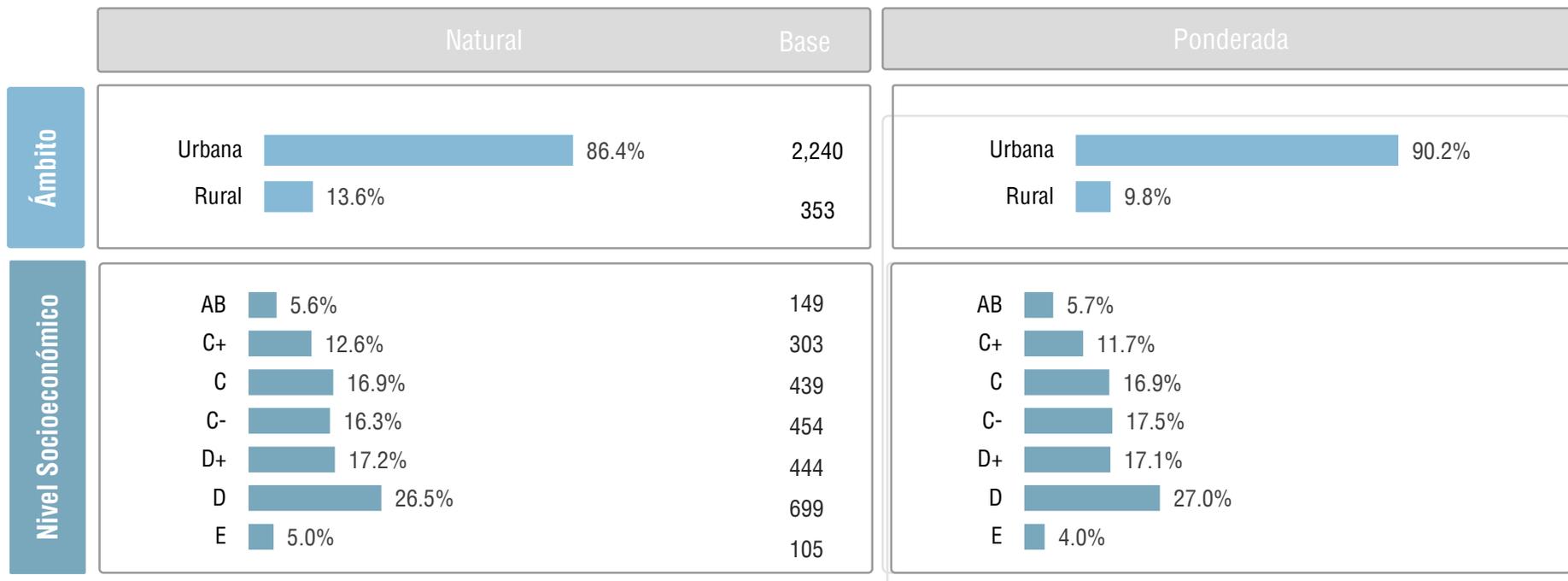
- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

## Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

# Perfil de personas entrevistadas







INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **95%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **1.8** televisores.
- Cerca de **50% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **78%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **50%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **70%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **53%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **84%** de las ocasiones.
- **89%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **casa** y **67%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **45%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Facebook**.

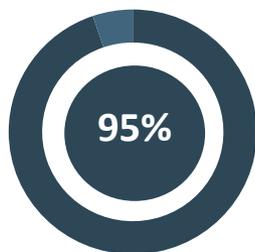
- **38%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **videos musicales**; seguido por **películas** con el **37%** y **series** con el **30%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **83%**.
- **18%** dijo **jugar videojuegos**, **el teléfono** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **91%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, redes sociales y radio**.

## Equipamiento del hogar

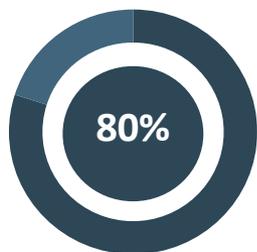
Base: 2,593 hogares  
Promedio de 3.4 respuestas por hogar\*



Televisor



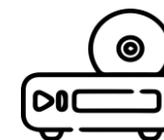
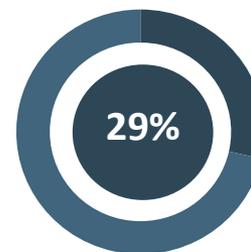
Teléfono celular



Radio



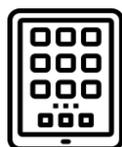
Teléfono fijo



Blu-ray/ DVD



Laptop o computadora



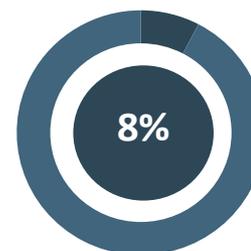
Tablet



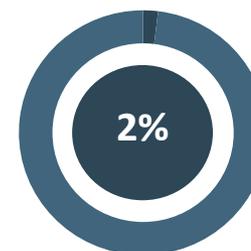
Consola de videojuegos



Dispositivos para contenidos en línea



Ninguno



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Promedio de televisores en el hogar



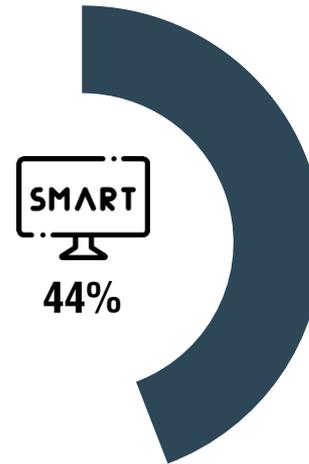
Base: 2,452 hogares con televisor

## Promedio de radios en el hogar

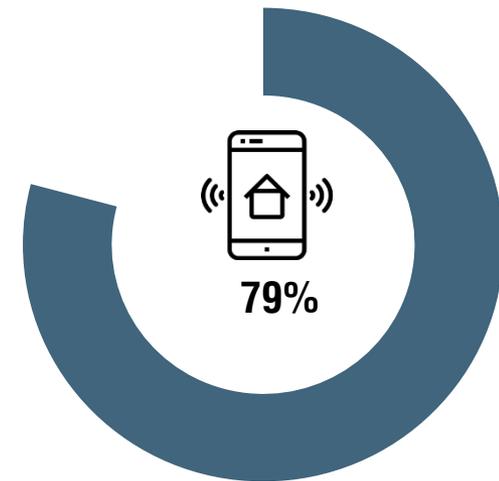


Base: 1,488 hogares con radio

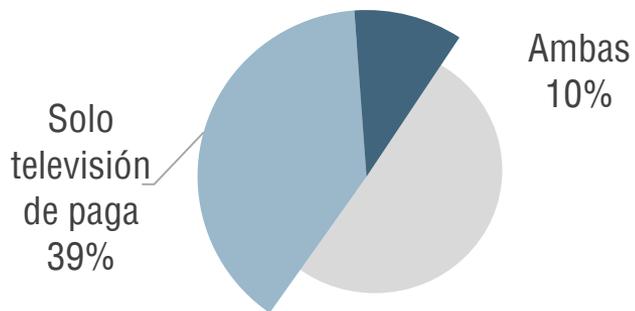
## Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



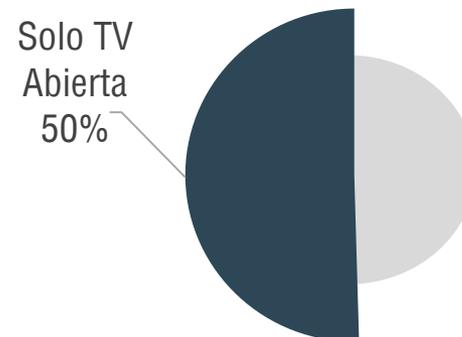
Base: 1,709 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,017 hogares que tienen teléfono celular



Base: 2,452 hogares con televisor



Base: 2,452 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,304 hogares con televisión de paga  
Promedio: 1.1 respuestas por hogar\*

No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	33%
Tener más opciones de contenidos y canales	31%
Precio accesible	12%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	11%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	9%
Tienen canales de televisión abierta en horario/programación diferida	4%

## Principal razón para no contratar televisión de paga

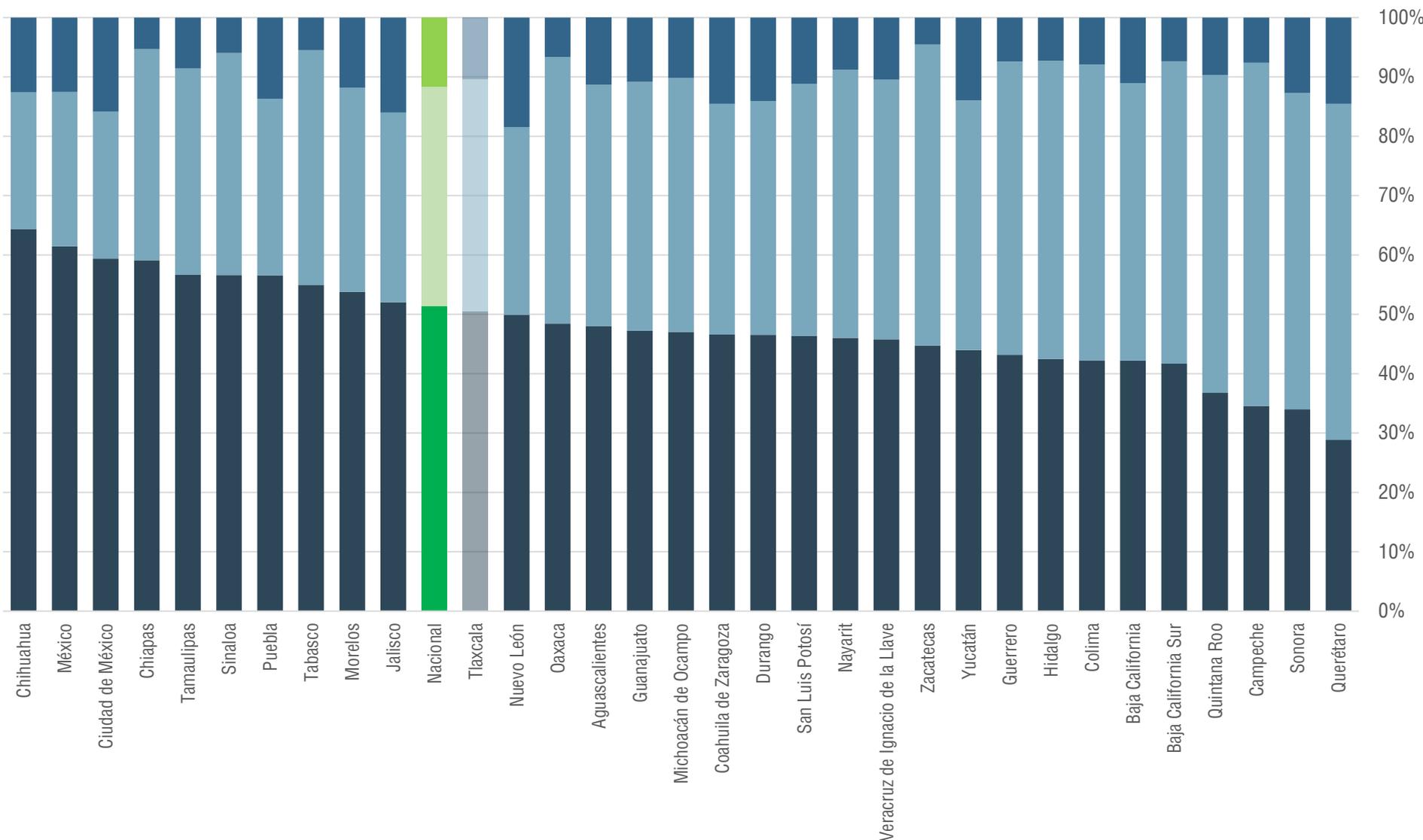
Base: 1,148 hogares con solo televisión abierta  
Promedio: 1.1 respuestas por hogar\*

Por el precio	59%
Veo poco tiempo la televisión	31%
Los canales de televisión abierta son suficientes	7%
No hay en mi localidad	4%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	3%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	3%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

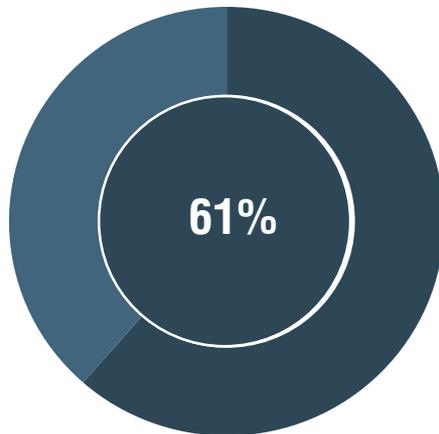
# Tipo de señal en el hogar - Entidades

■ Solo televisión abierta ■ Solo televisión de paga ■ Ambas



## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

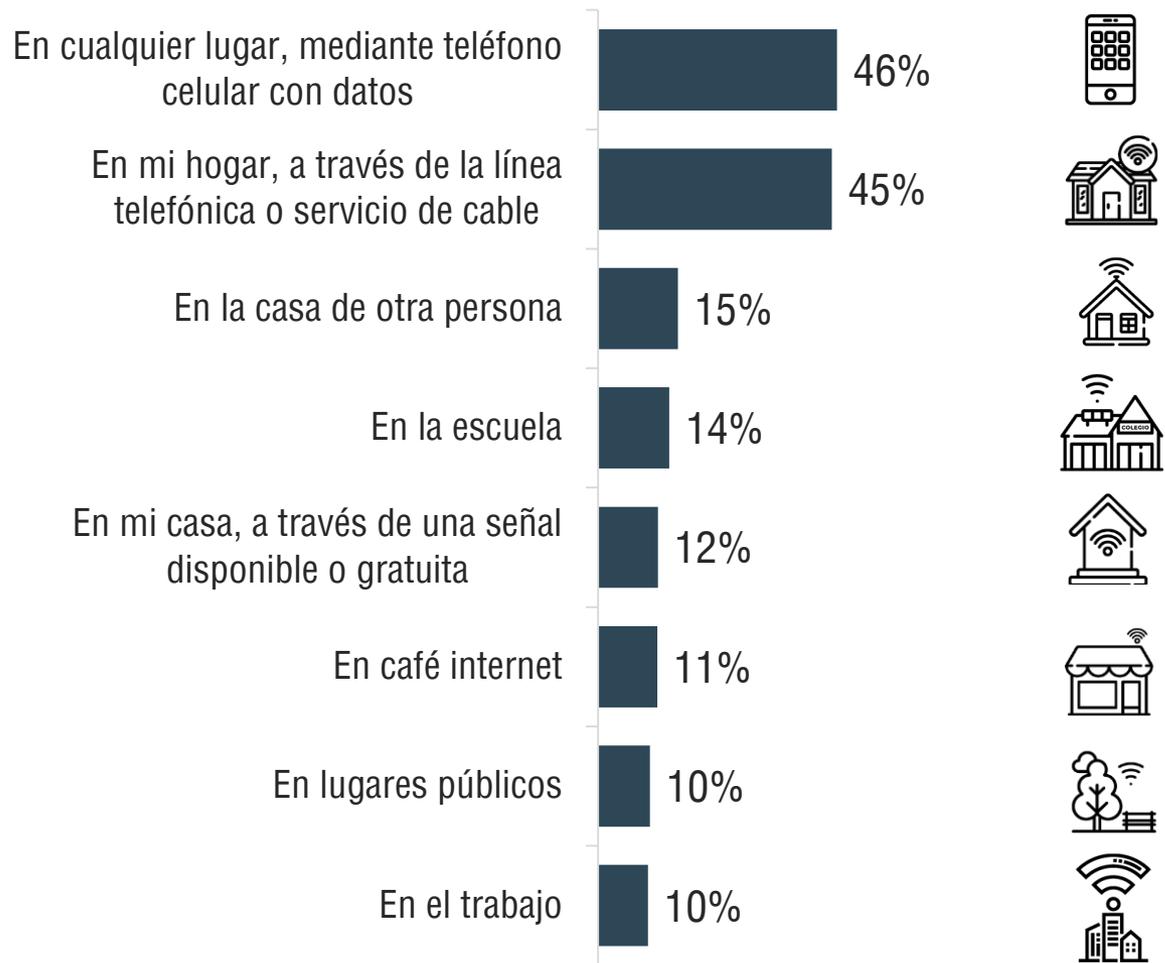
Base: 2,593 personas



## Lugares para acceder a internet

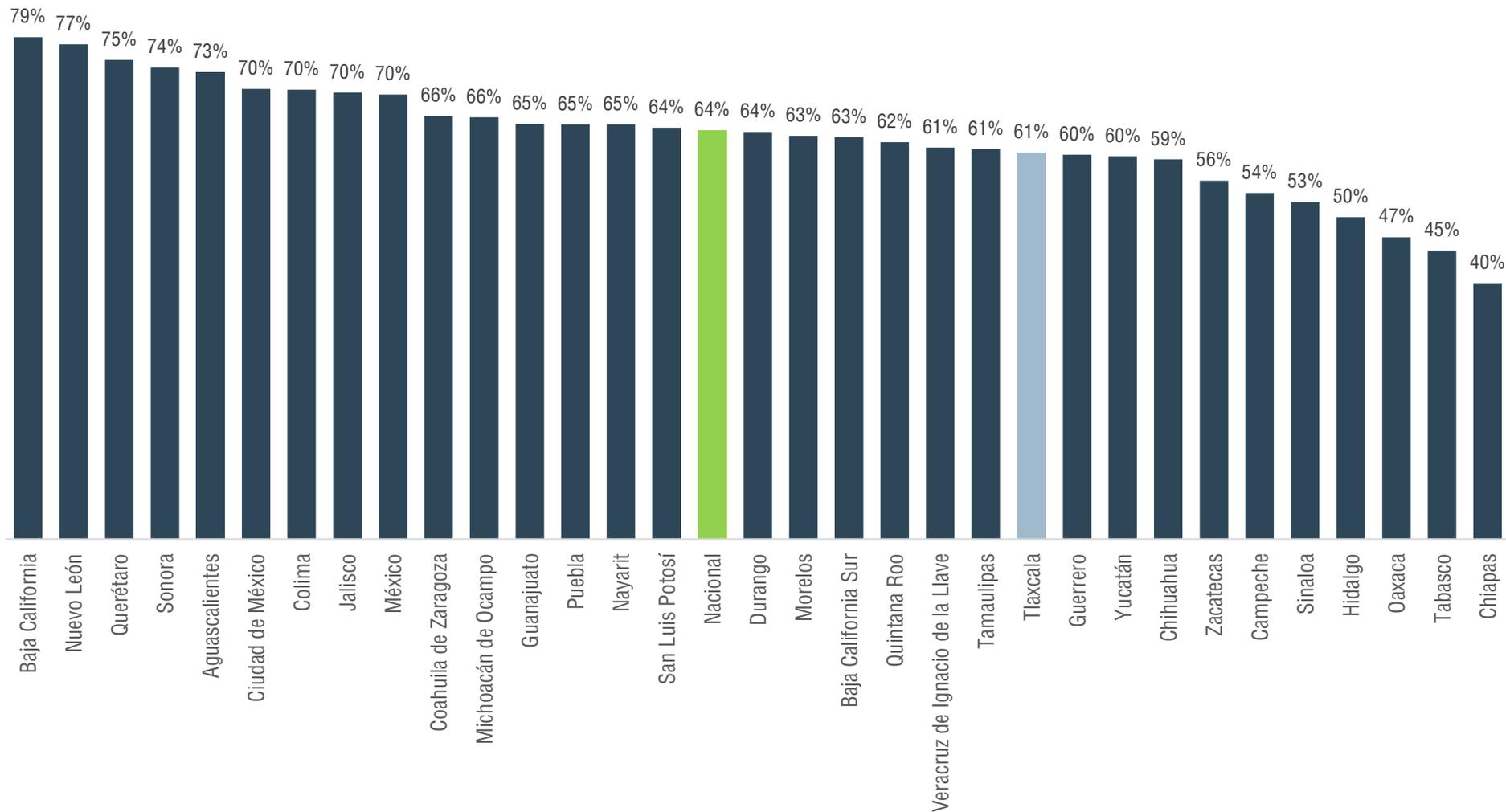
Base: 1,628 personas que usan internet

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



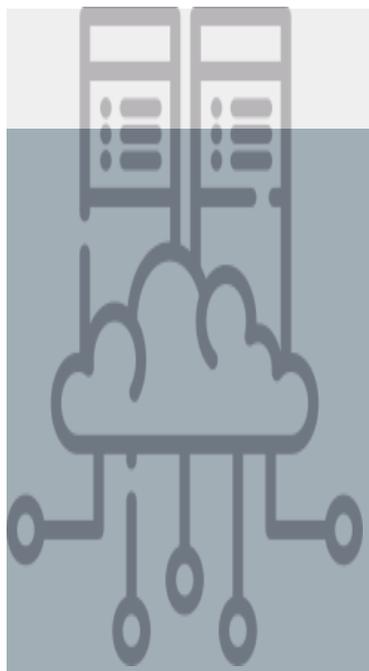
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Uso de internet – Entidades



## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,628 personas que usan internet

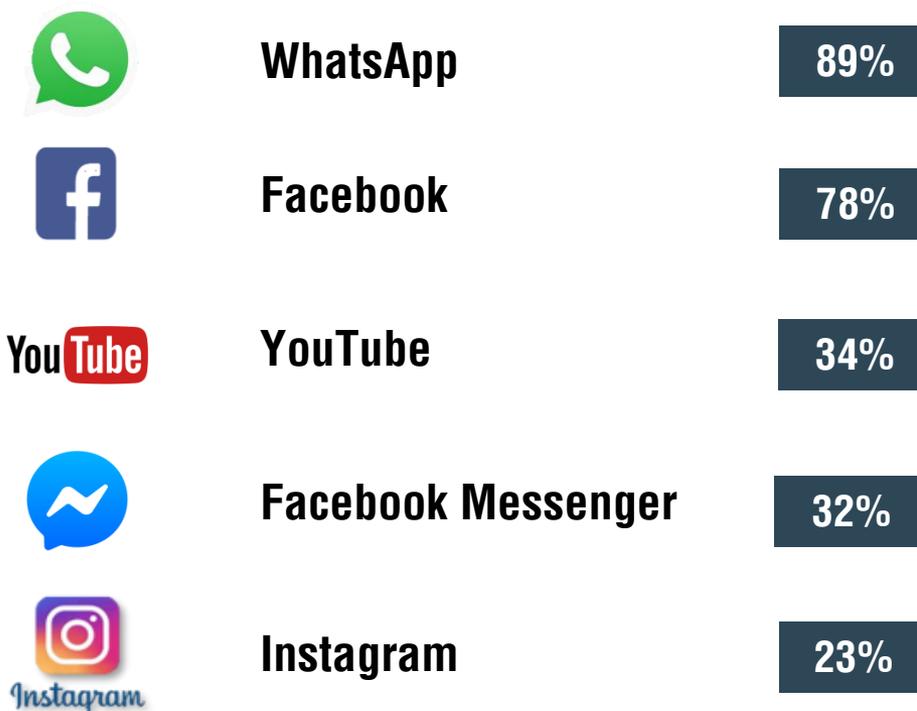


82%

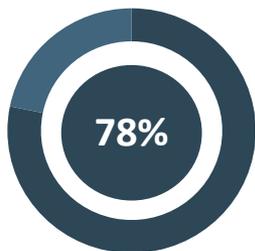
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,389 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 3.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



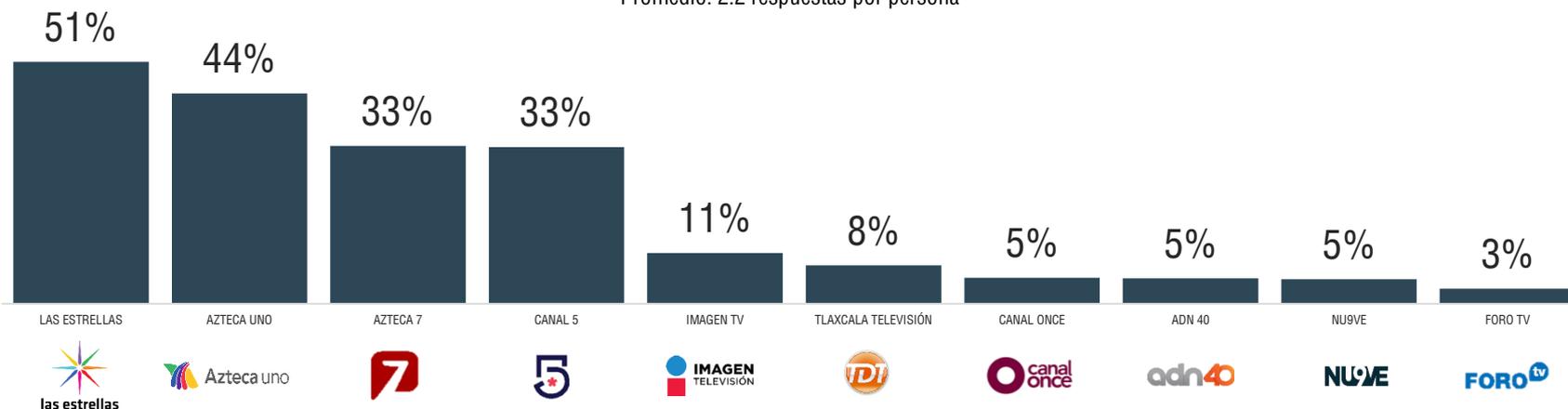
de las personas con televisor,  
acostumbran ver contenidos de  
canales de televisión abierta

Base: 2,452 personas que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 1,871 personas que ven canales de televisión abierta

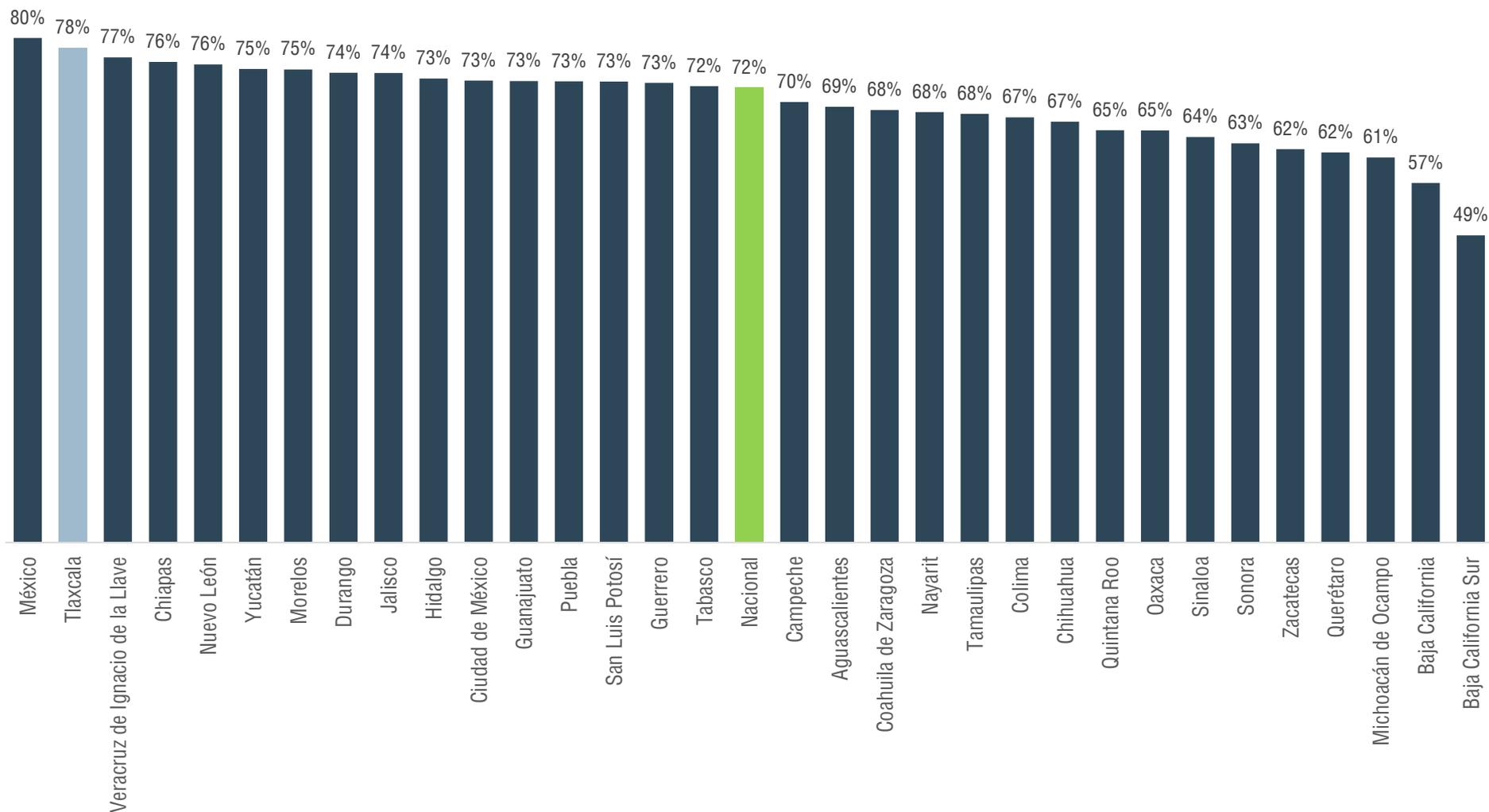
Promedio: 2.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

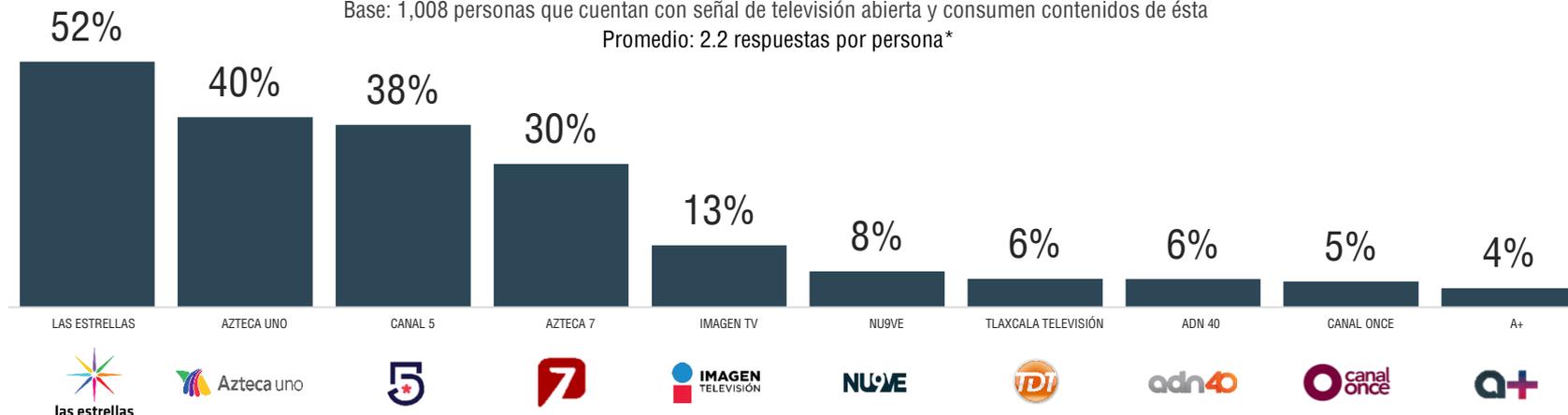
# Ven canales de televisión abierta – Entidades



## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 1,008 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

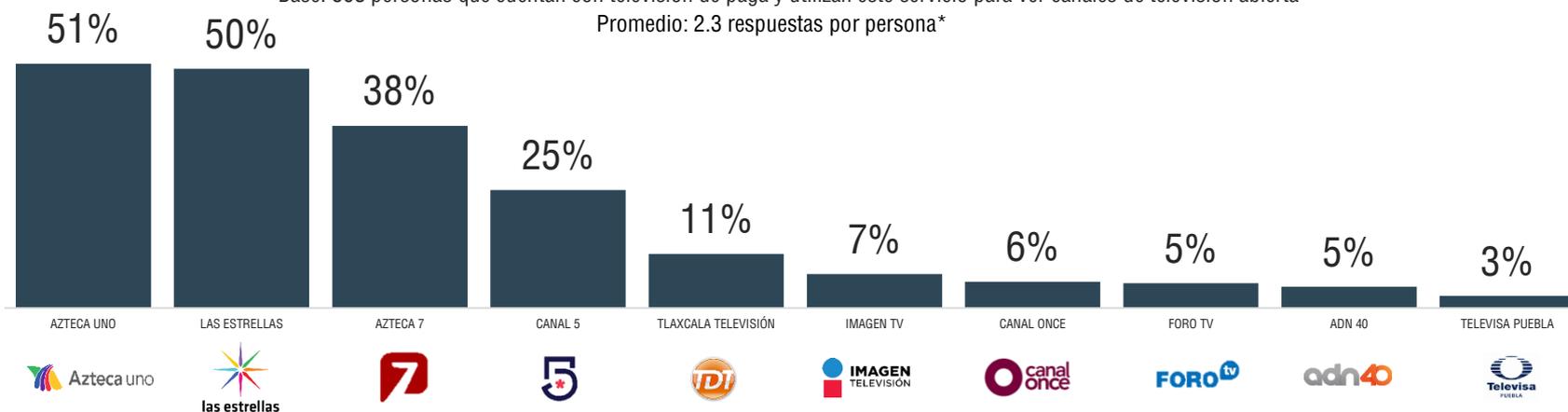
Promedio: 2.2 respuestas por persona\*



## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 863 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 2.3 respuestas por persona\*



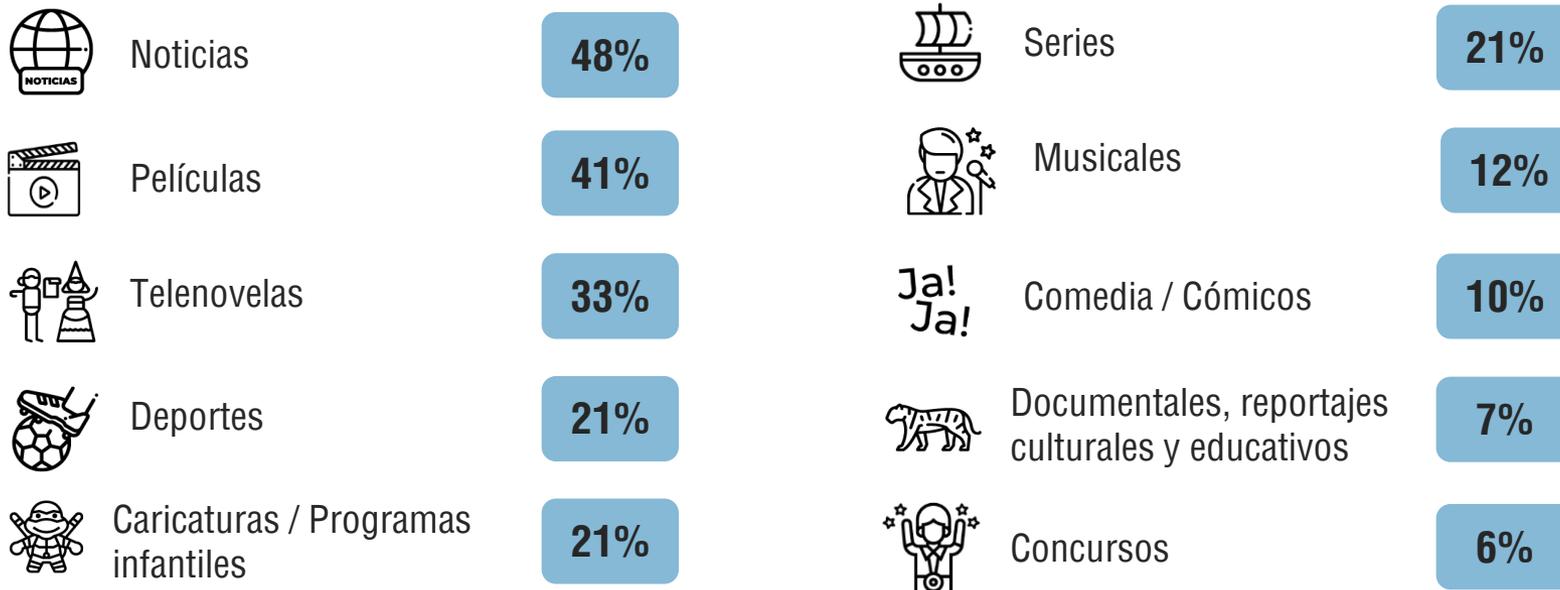
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 1,871 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.3 respuestas por persona\*



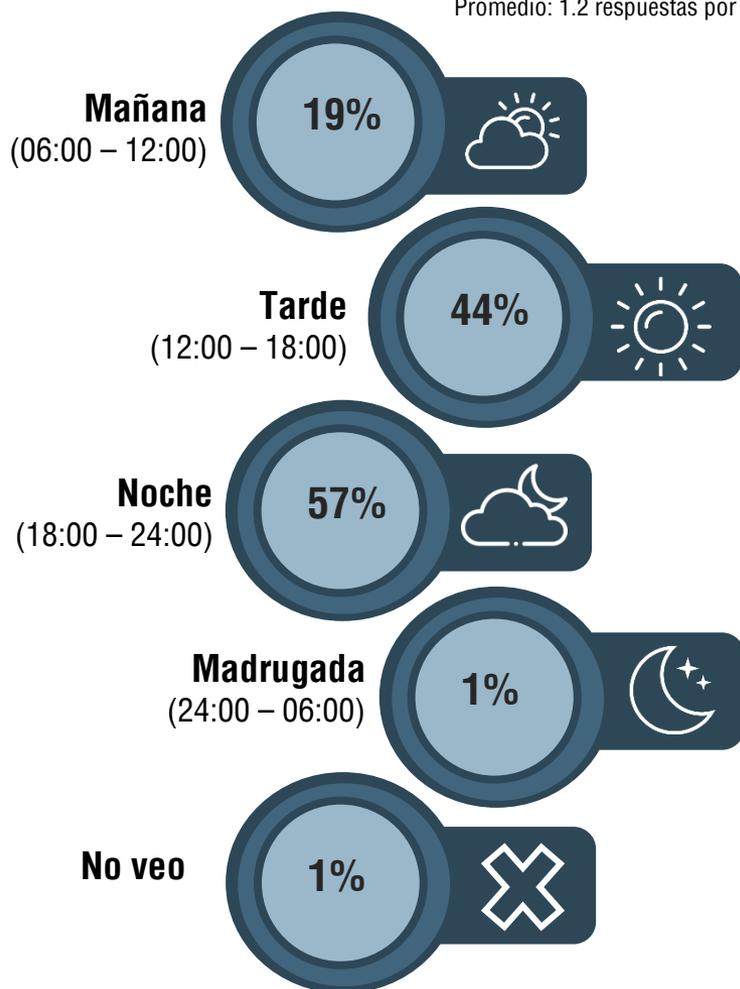
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 1,871 personas que ven canales de televisión abierta

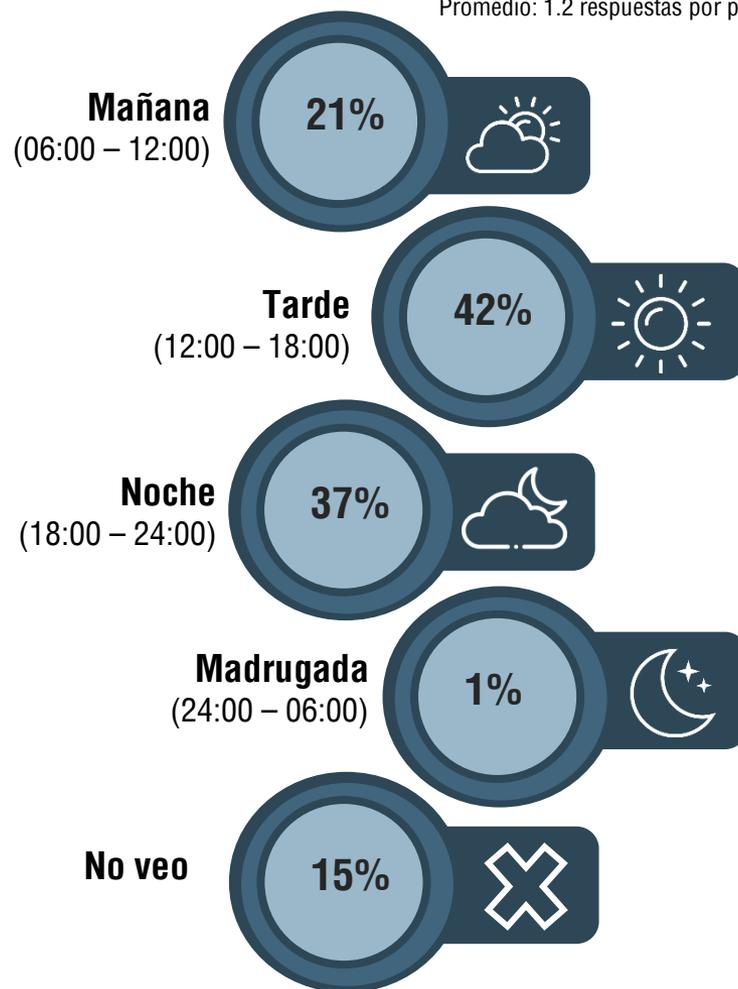
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

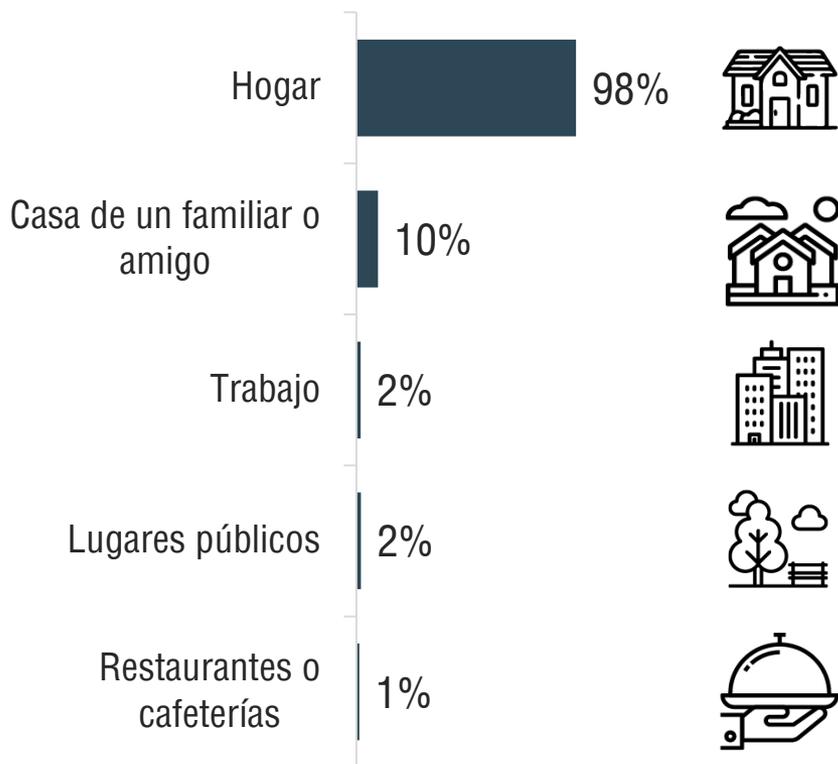


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión abierta

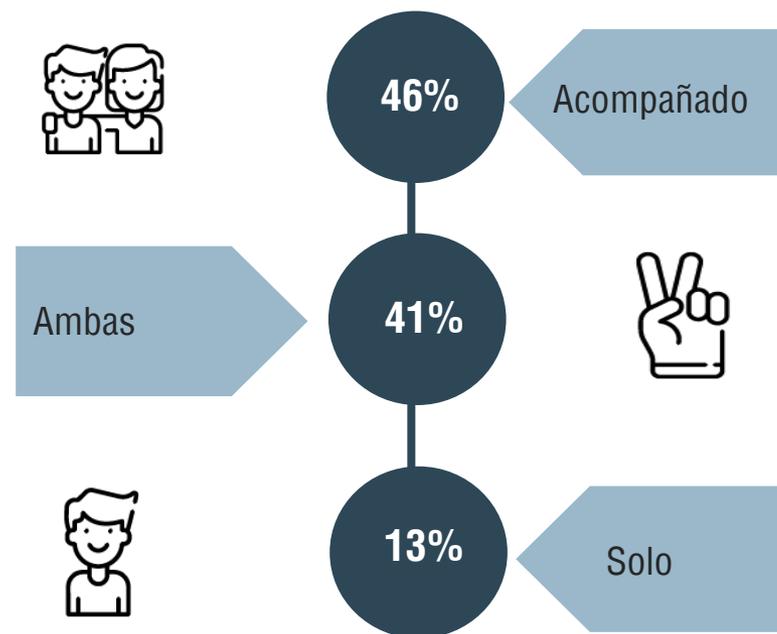
Base: 1,871 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

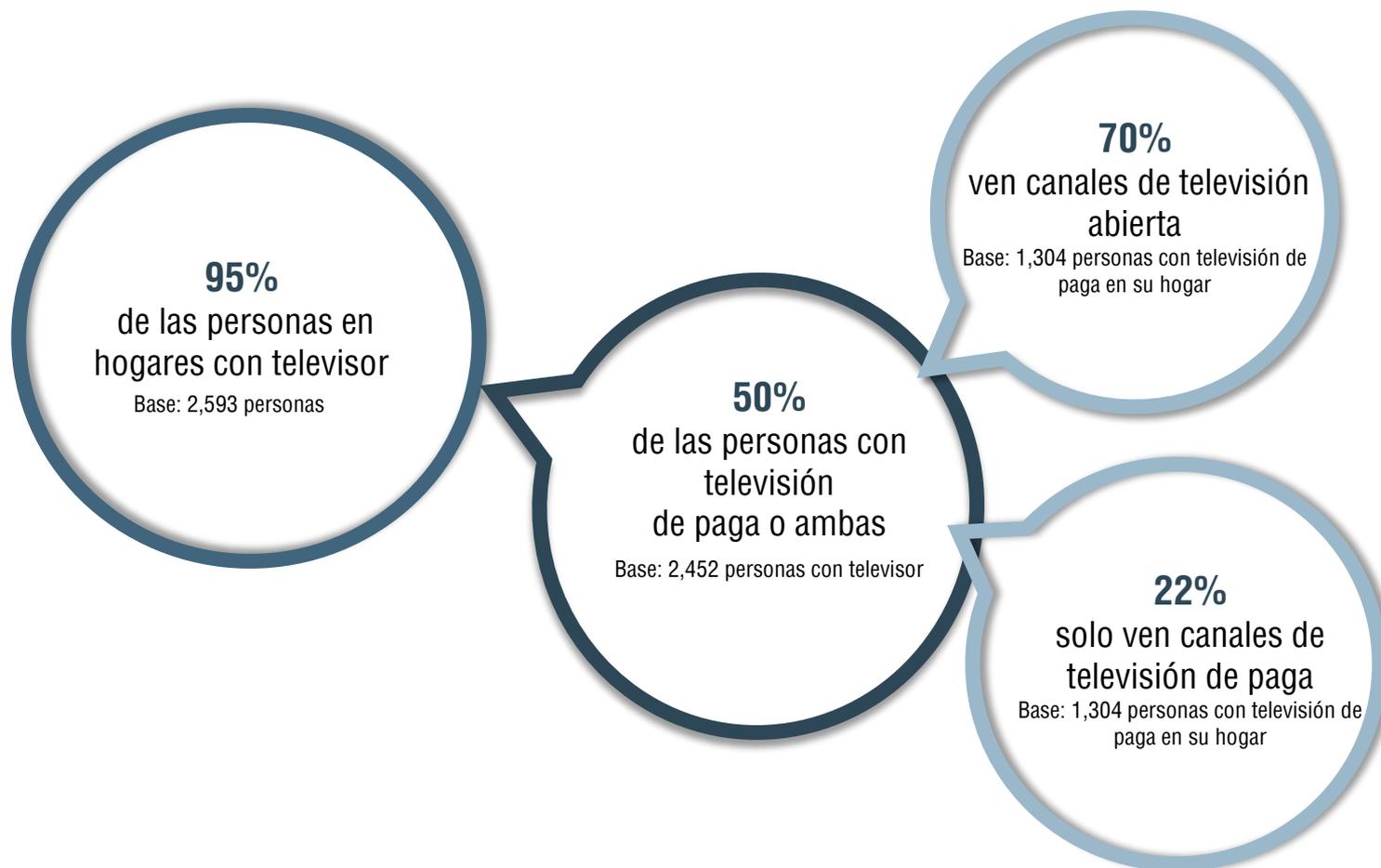


## ¿Con quién ve la televisión abierta?

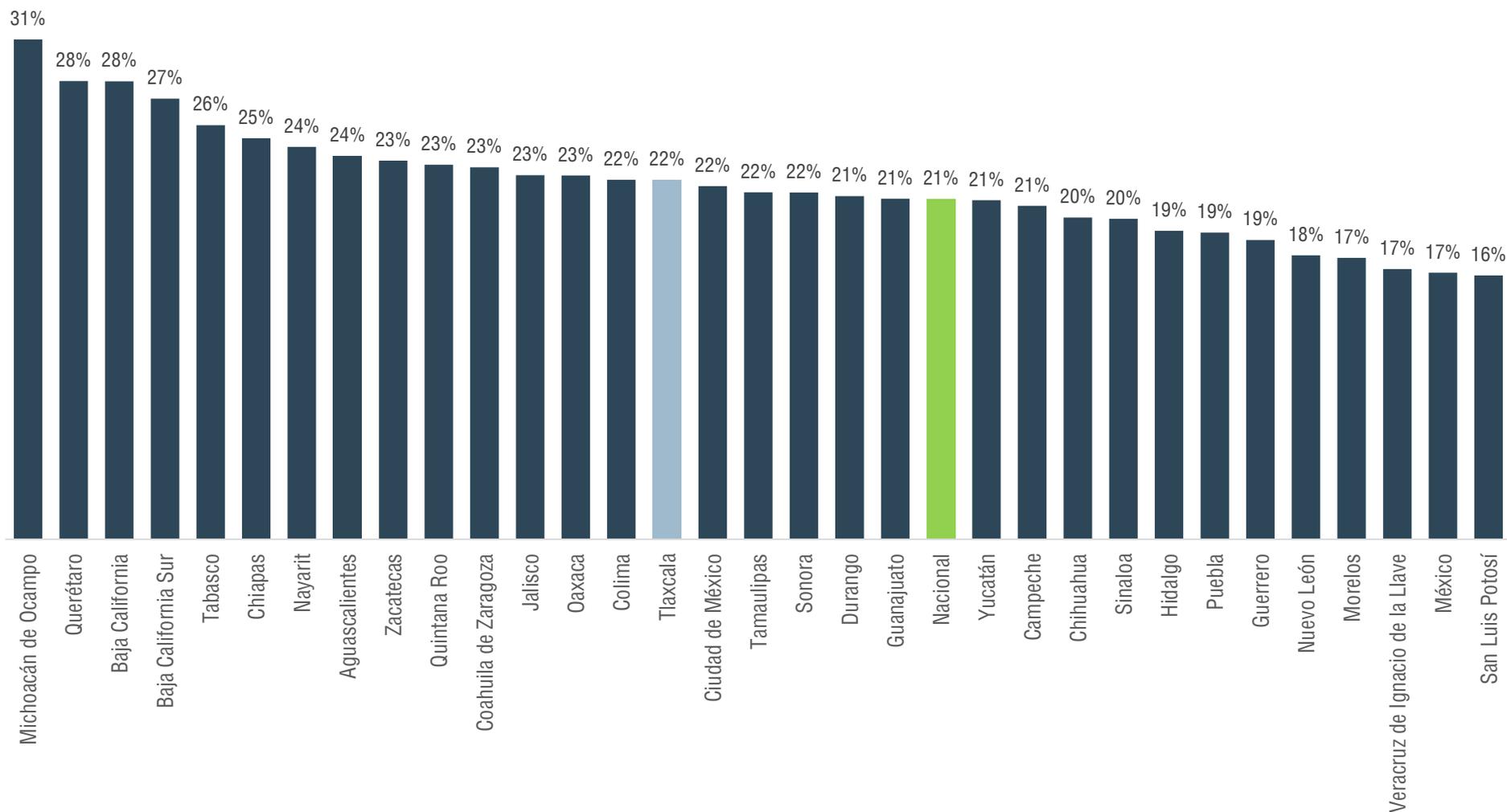
Base: 1,871 personas que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



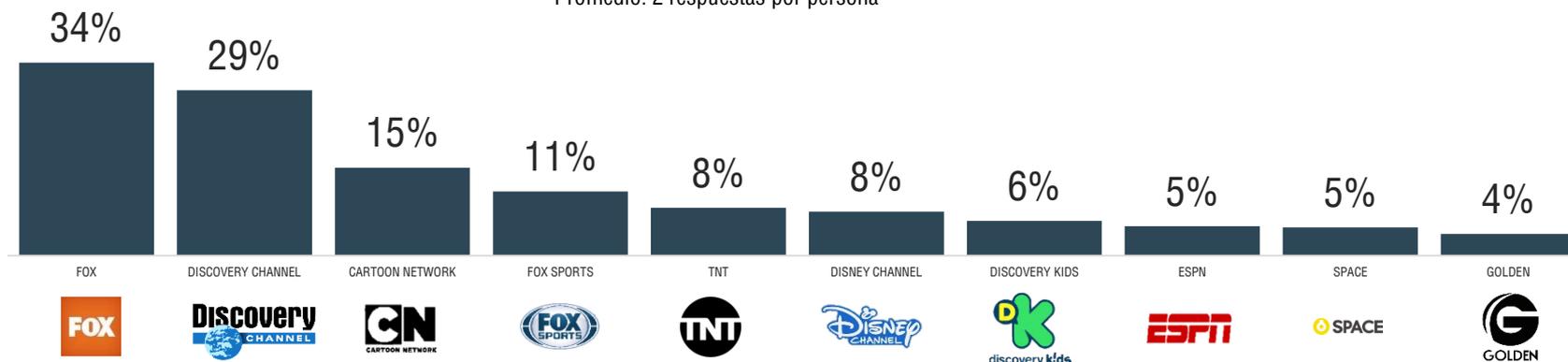
## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base: 666 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio: 4.3 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 1,023 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio: 2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 1,023 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.4 respuestas por persona\*



Películas

**57%**



Series

**30%**



Noticias

**27%**



Deportes

**27%**



Musicales

**23%**



Caricaturas / Programas infantiles

**23%**



Telenovelas

**19%**



Comedia / Cómicos

**12%**



Documentales, reportajes culturales y educativos

**10%**



Concursos

**3%**

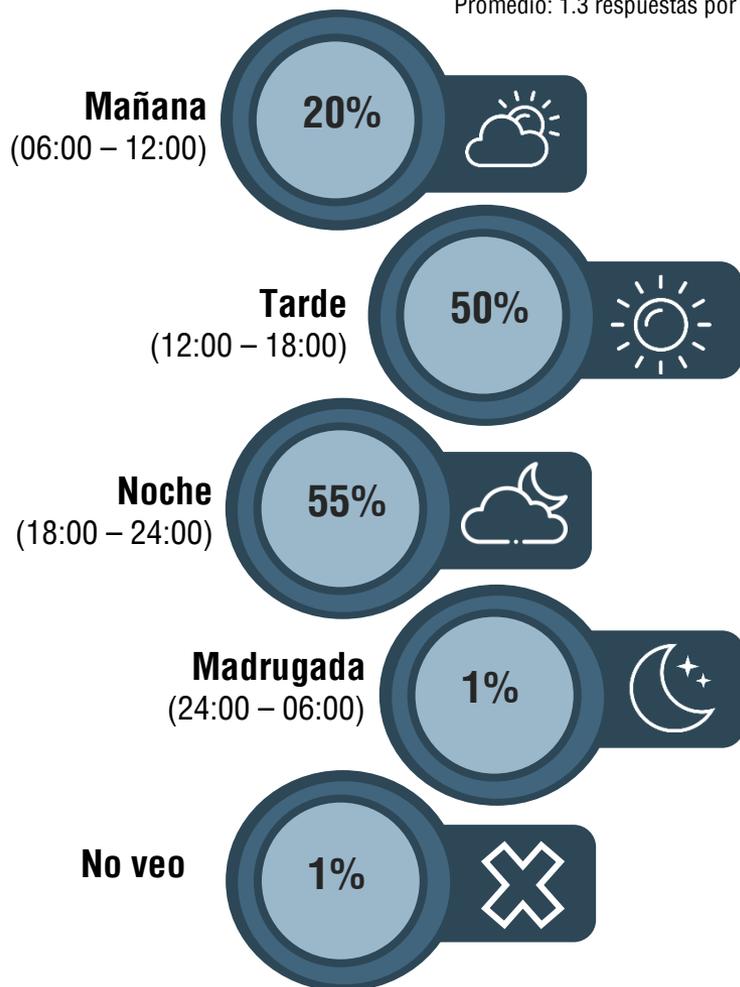
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 1,023 personas que ven canales de televisión de paga

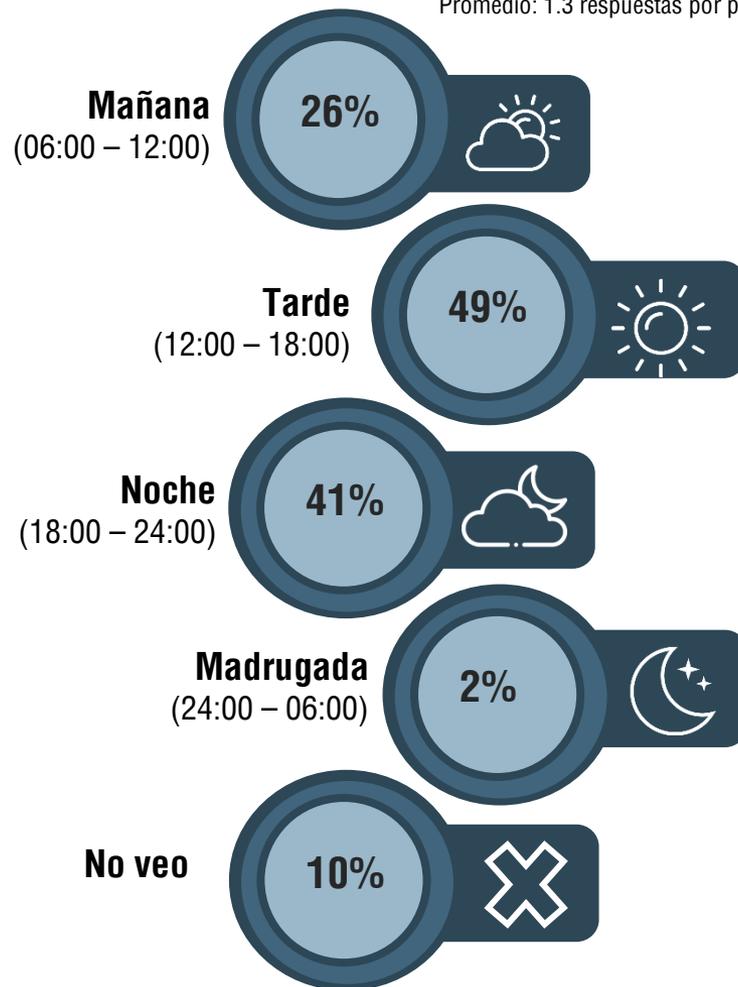
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

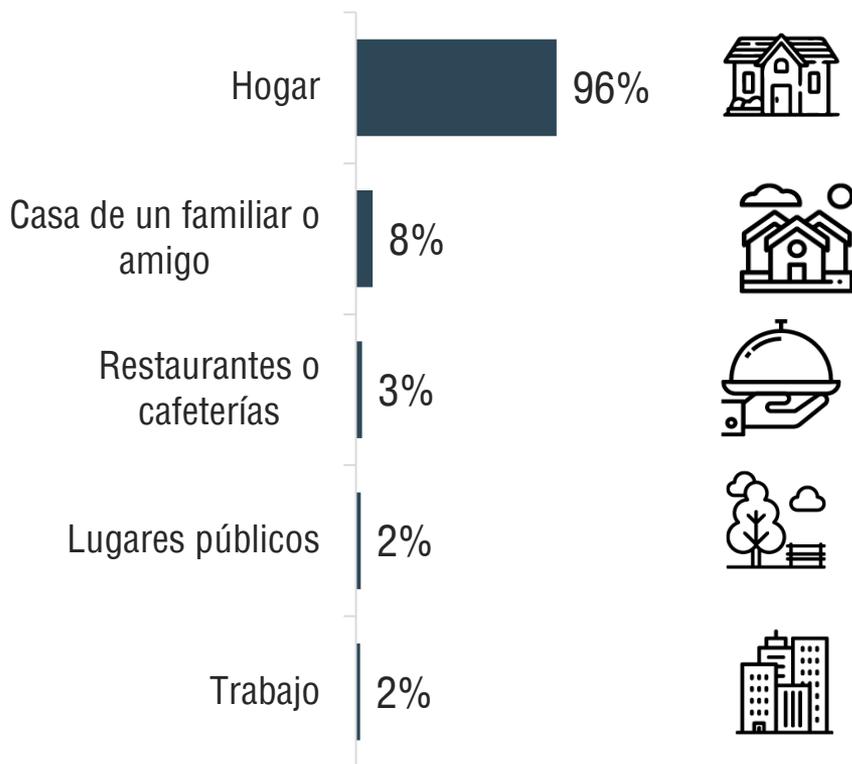


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión de paga

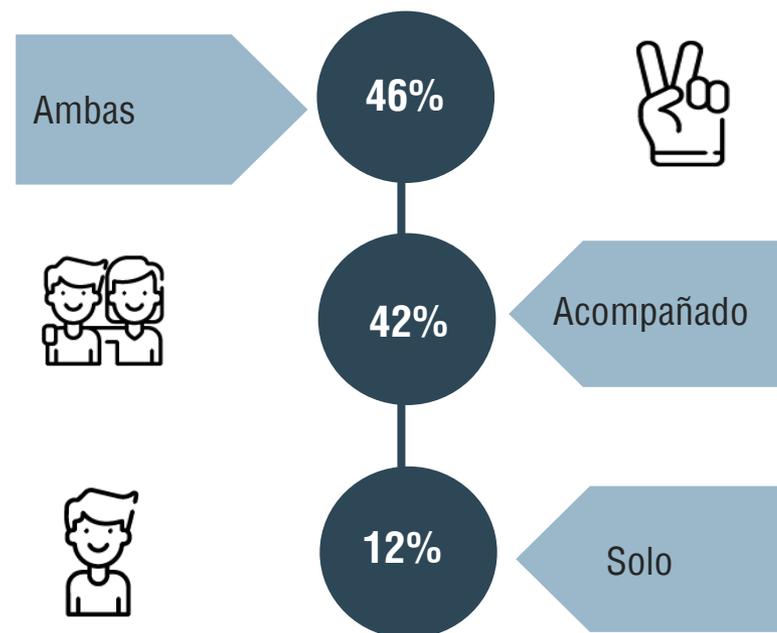
Base: 1,023 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

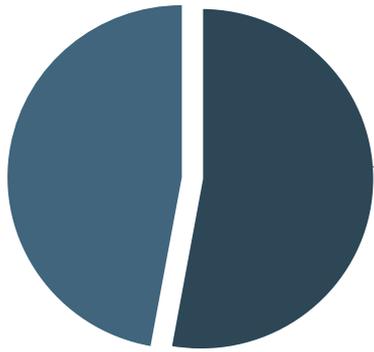


## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,023 personas que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



**53%**  
de las personas escuchan radio

Base: 2,593 personas

## Consumo por tipo de banda

Base: 1,345 personas que escuchan radio



FM

AM

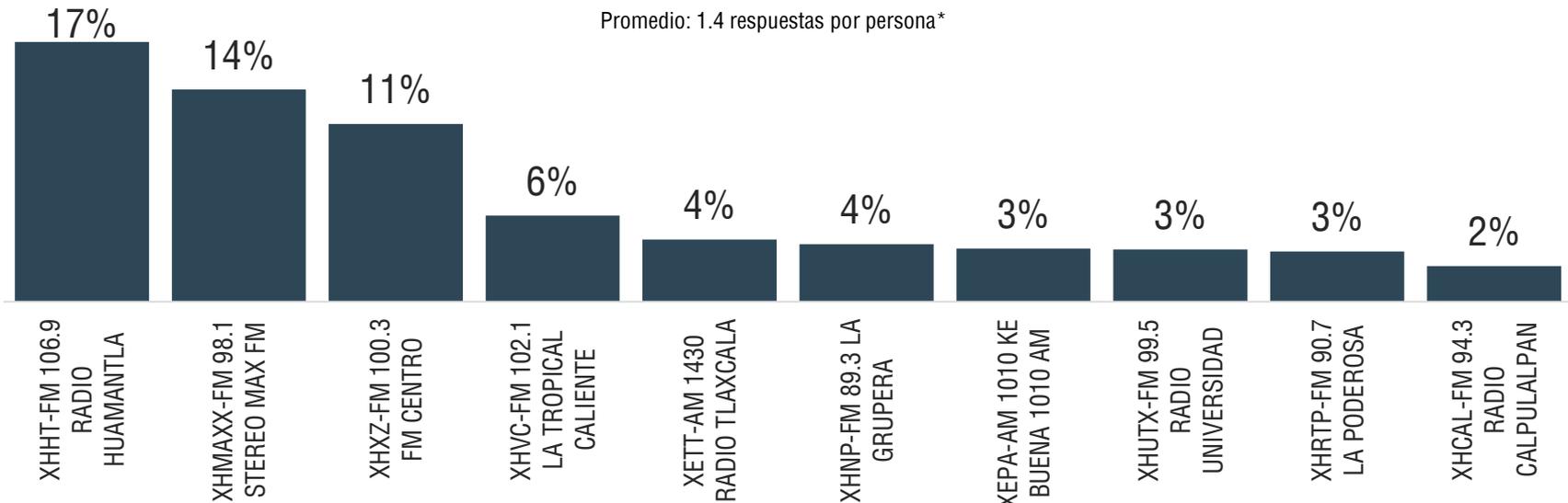
Ambas

No sabe

## Estaciones de radio que más escucha\*\*

Base: 1,345 personas que escuchan radio

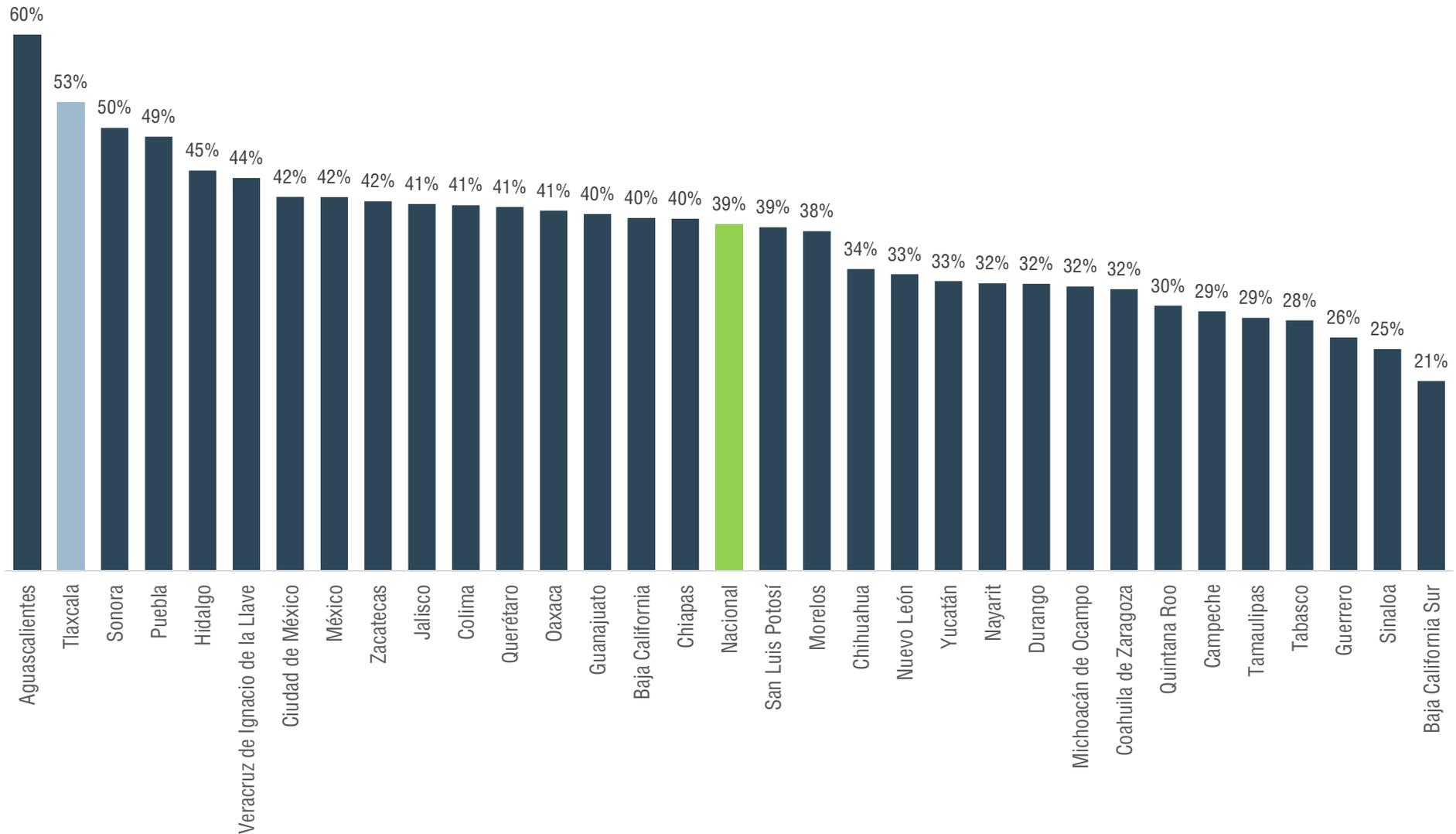
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

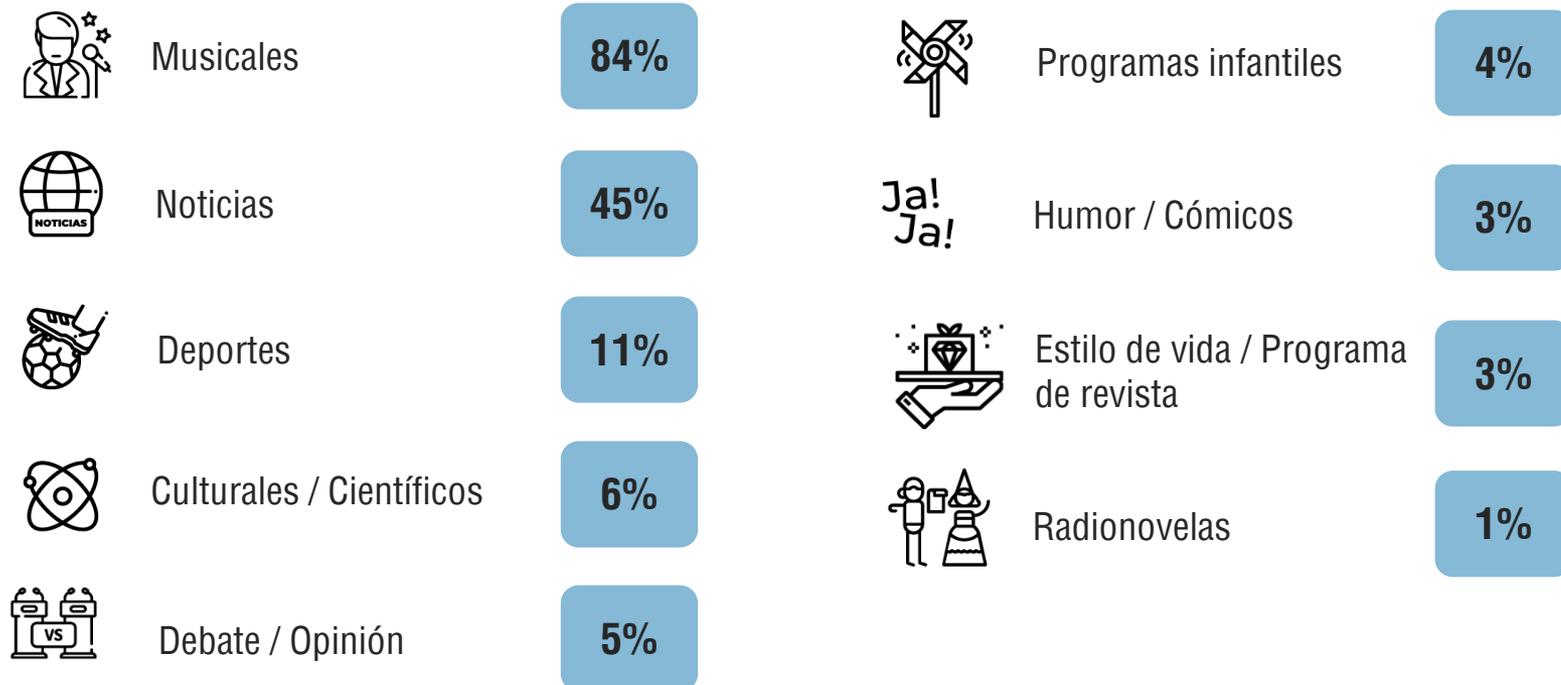
# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 1,345 personas que escuchan radio

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*

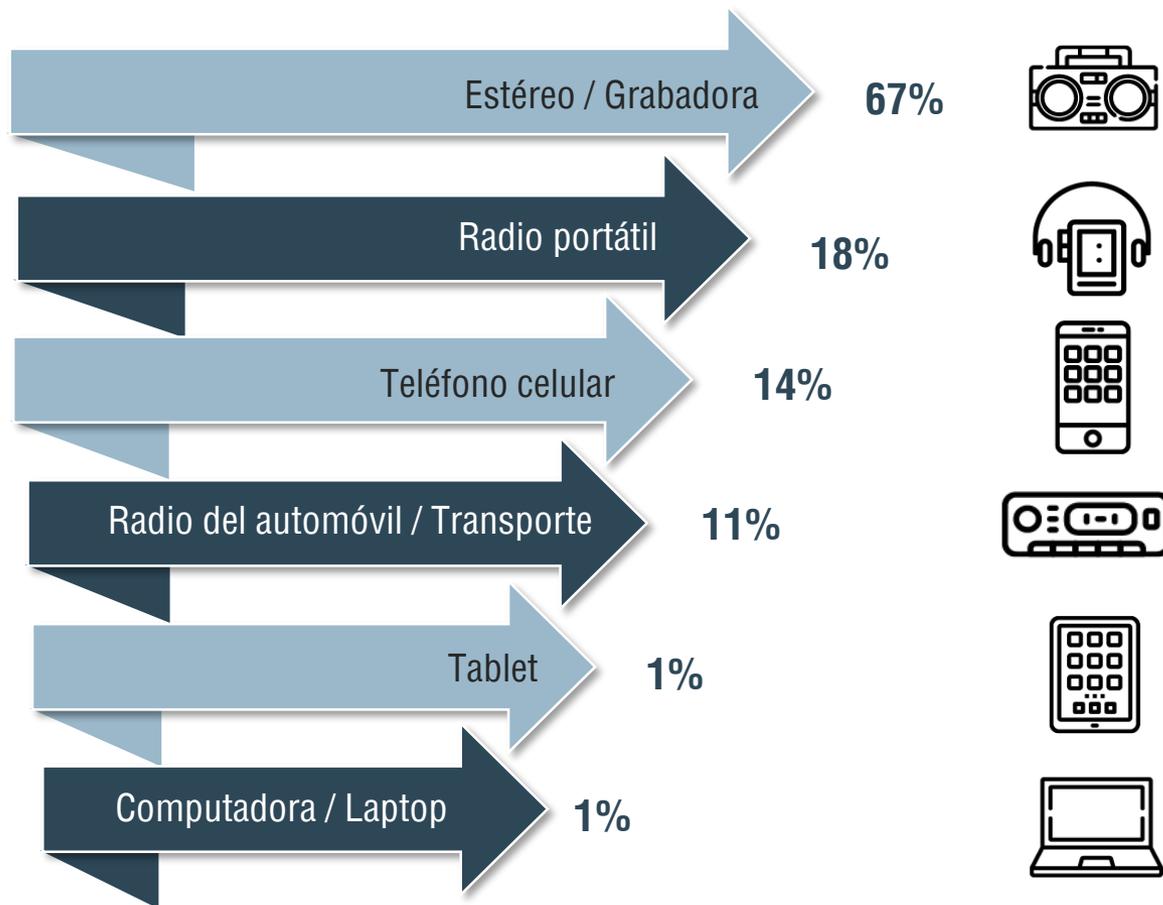


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 1,345 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



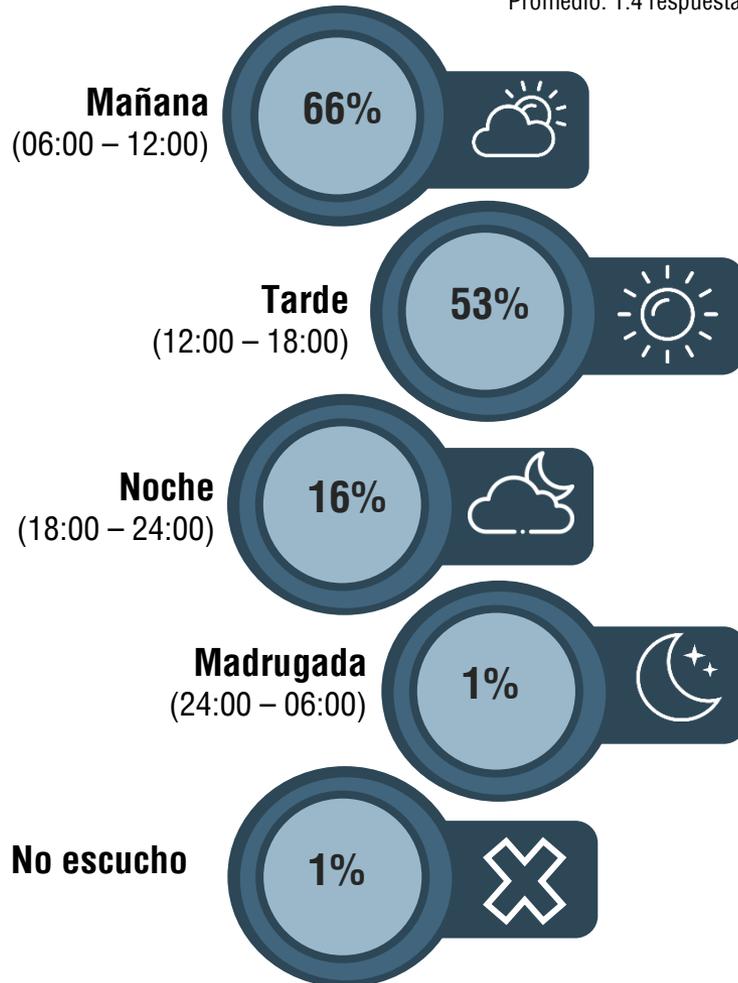
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 1,345 personas que escuchan radio

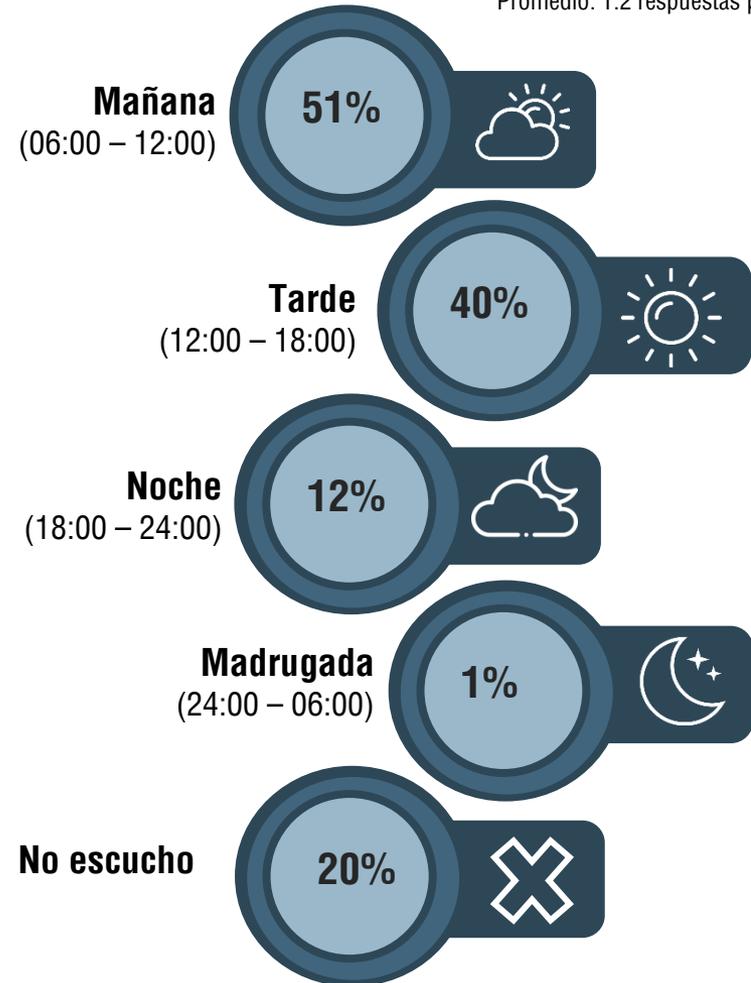
### Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

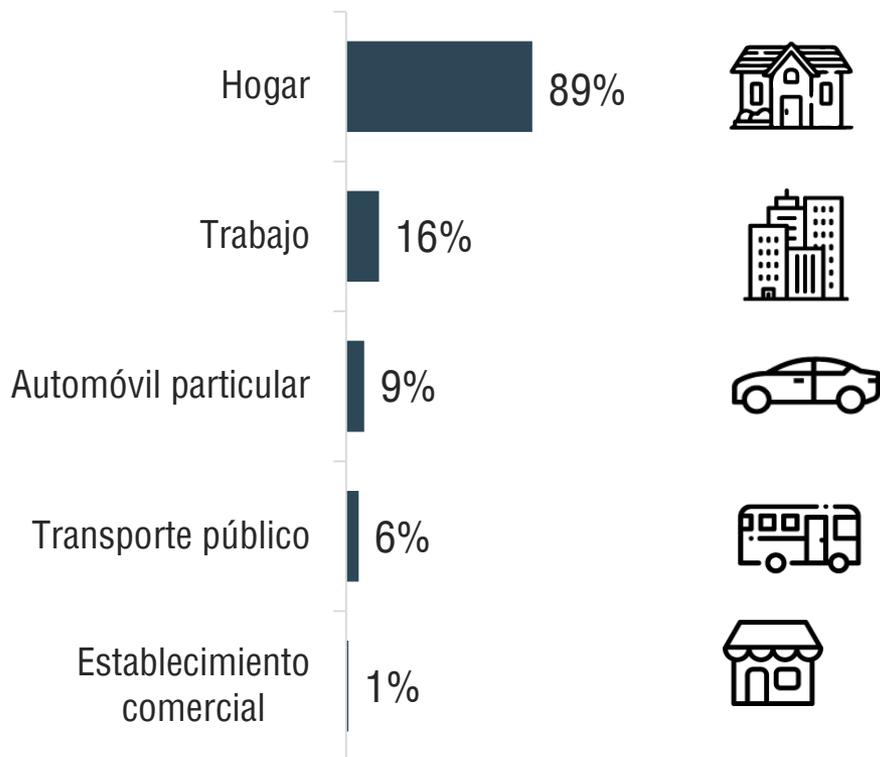


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde escucha radio

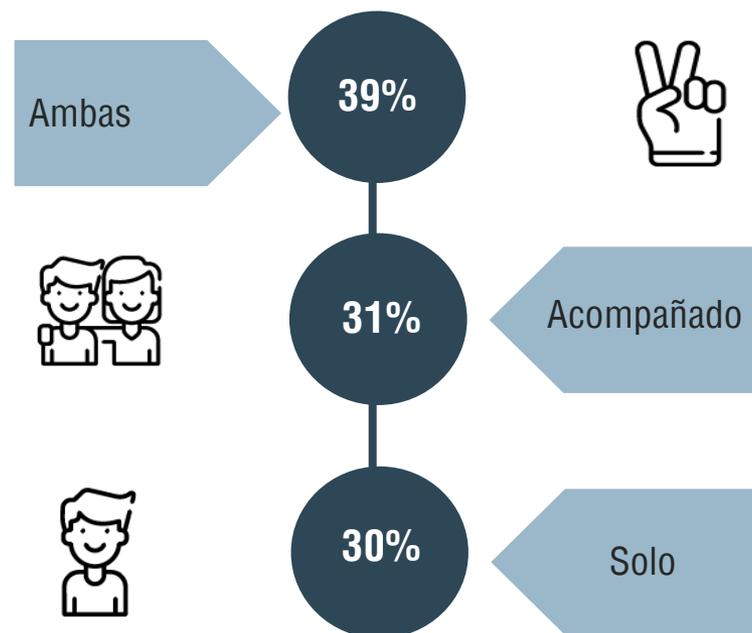
Base: 1,345 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

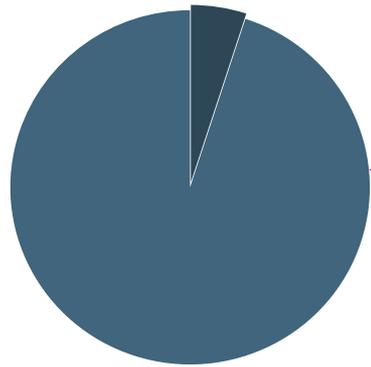


## ¿Con quién escucha la radio?

Base: 1,345 personas que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



**5%**  
de las personas  
escuchan radio por  
internet

Base: 1,345 personas que escuchan radio

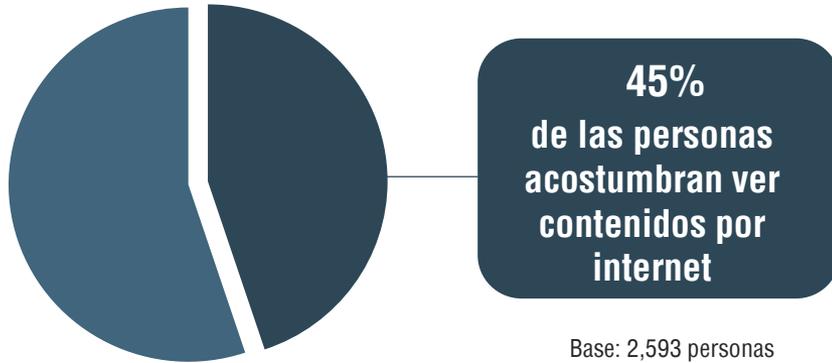
## Razones para escuchar radio por internet

Base: 91 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,176 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.8 respuestas por persona\*

YouTube

78%



31%

NETFLIX

21%



7%

Claro video

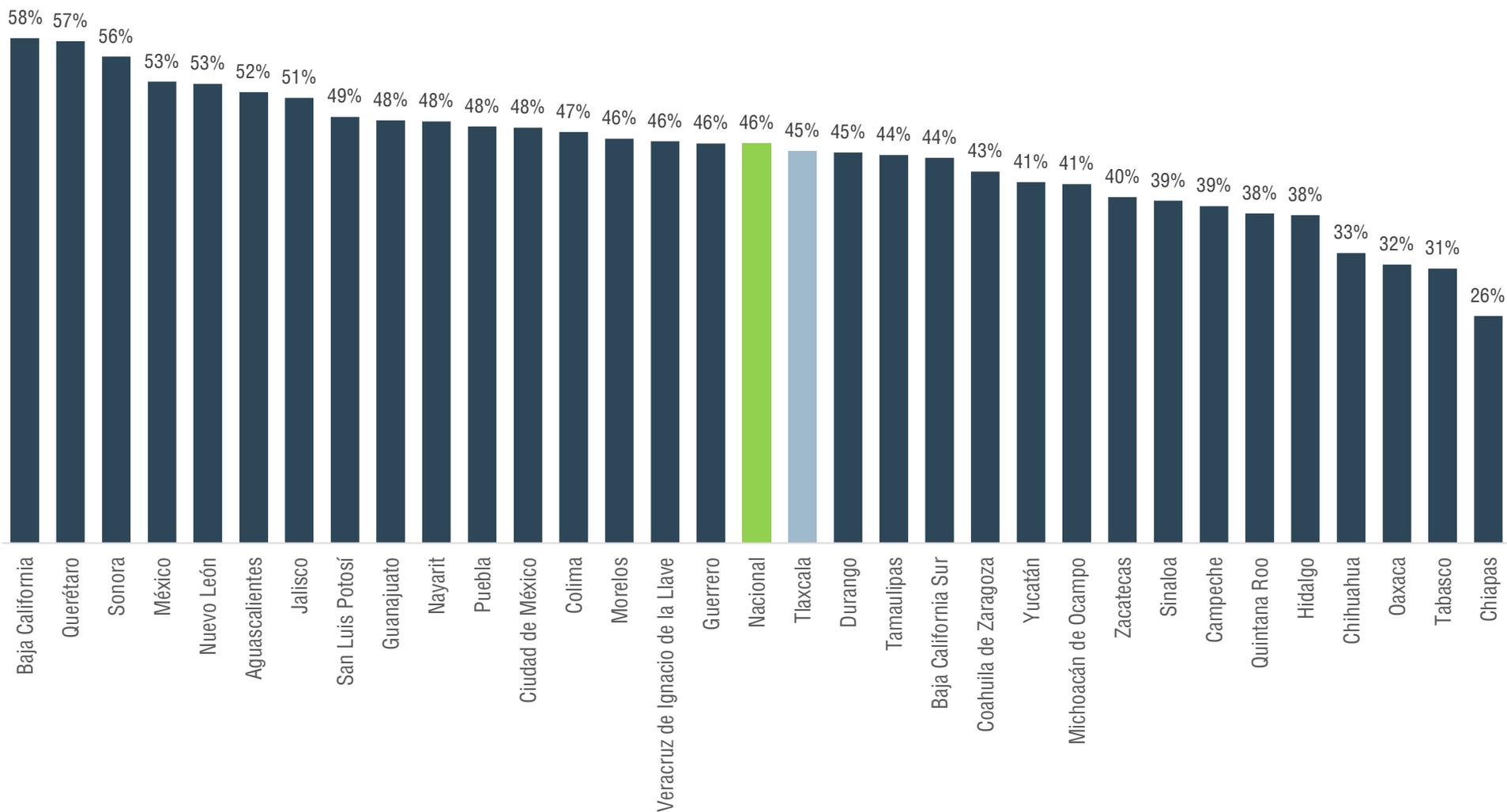
5%



5%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumen contenidos por internet – Entidades



**28%**

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base: 1,176 personas que consumen contenidos por internet

**8%**

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,176 personas que consumen contenidos por internet



## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 298 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

1	<b>NETFLIX</b>	80%	9.8
2	<b>Claro video</b>	22%	12.3
3	<b>You Tube Red</b>	12%	9.9
4	<b>FOX PREMIUM</b>	4%	3.6
5	<b>blim</b>	3%	3.5

Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

82%

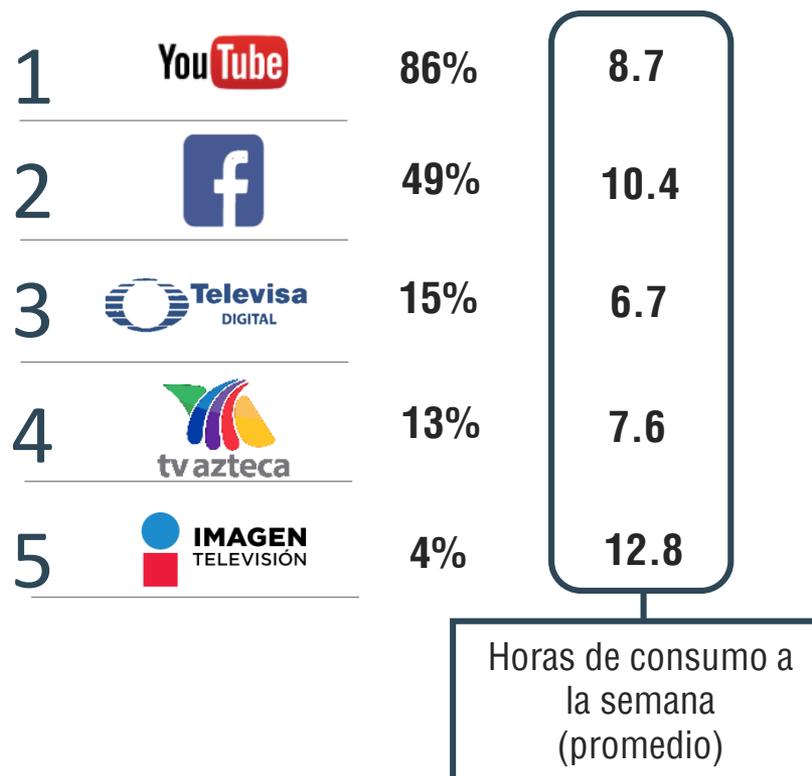
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,176 personas que consumen contenidos por internet

## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet



Base: 1,026 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.8 respuestas por persona\*

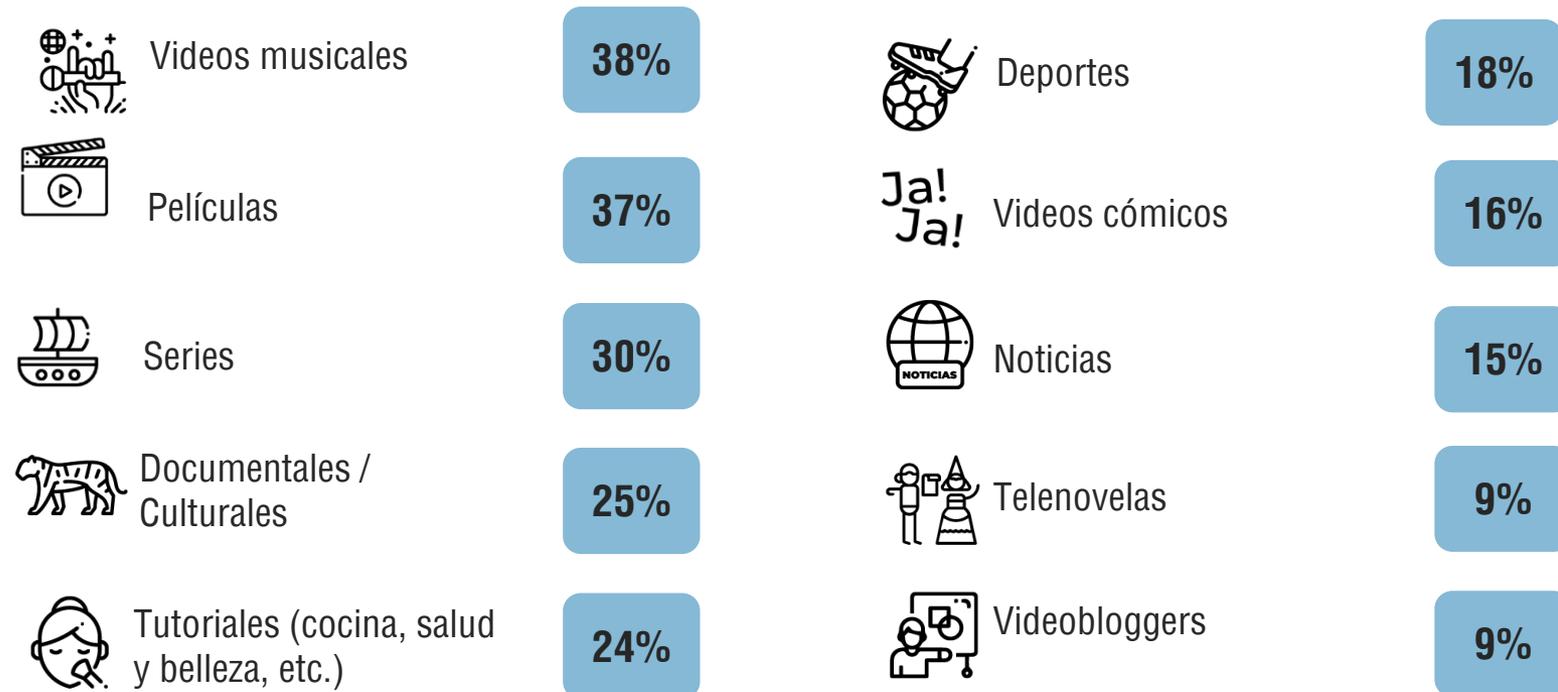


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,176 personas que consumen contenidos por internet

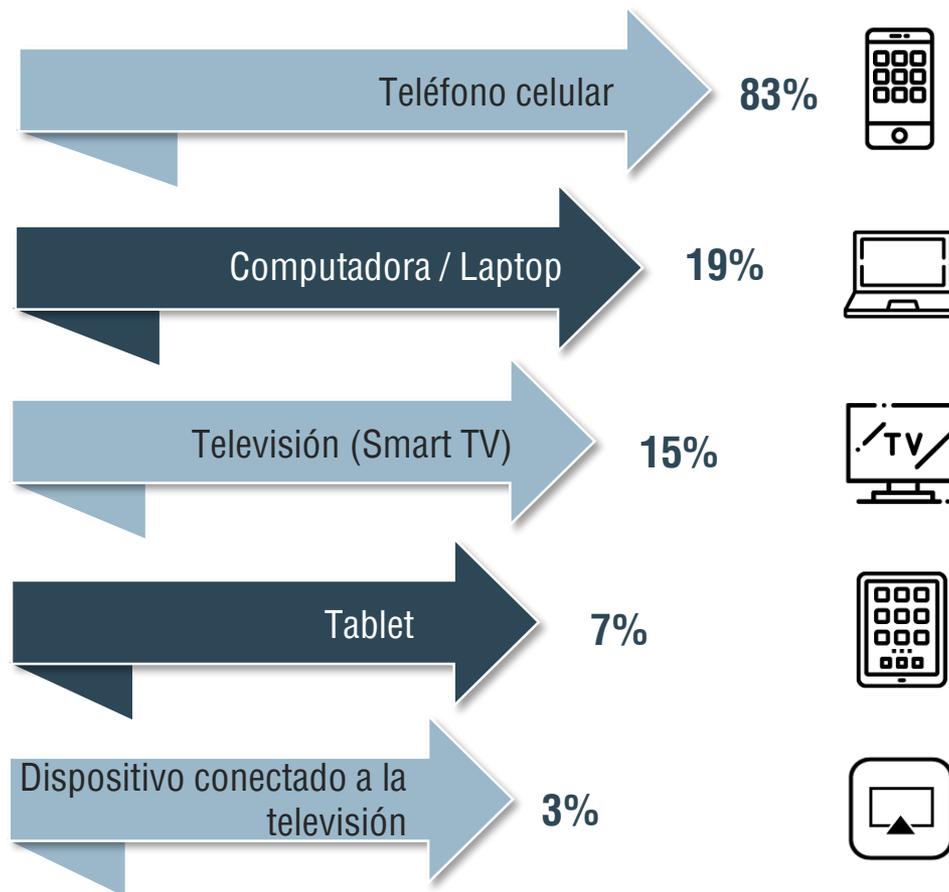
Promedio: 2.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,176 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



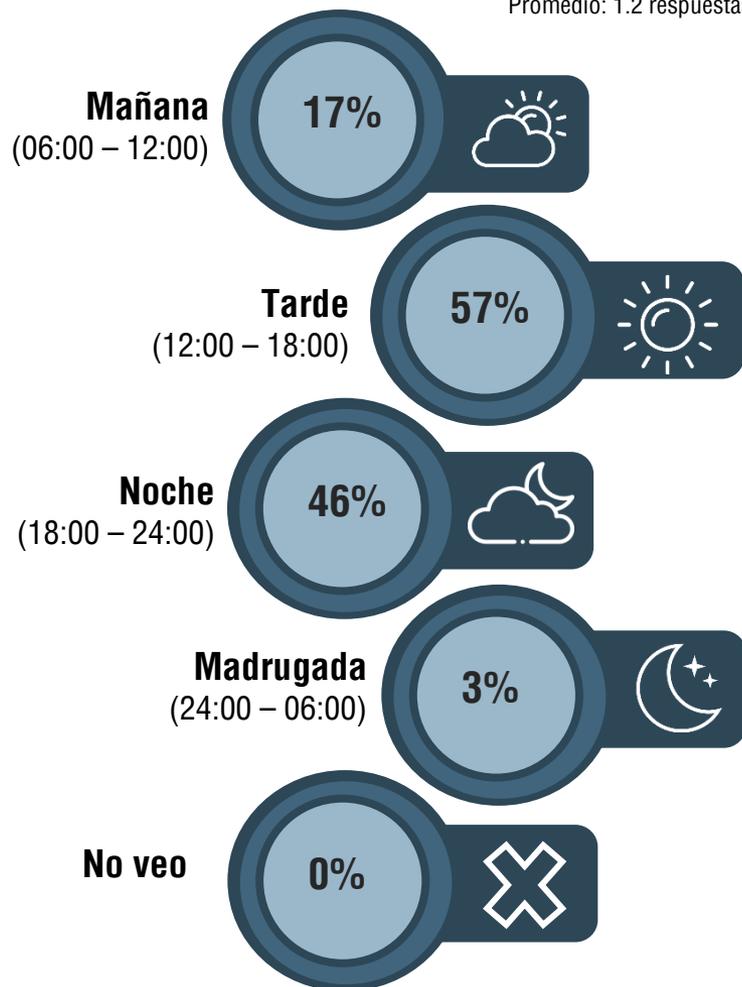
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,176 personas que consumen contenidos por internet

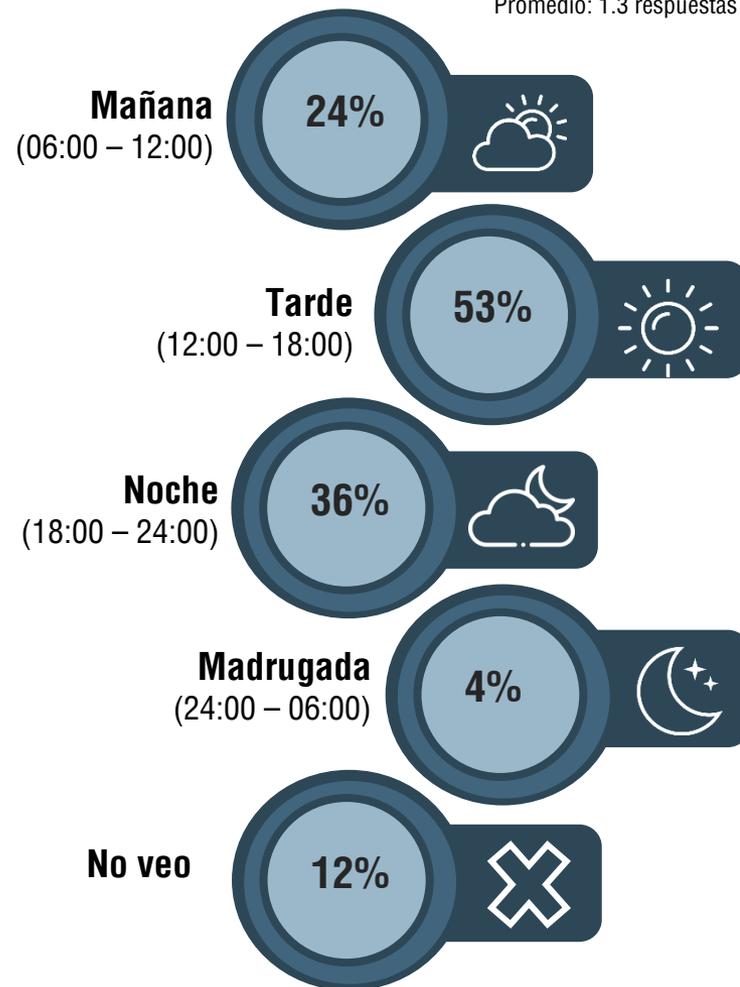
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

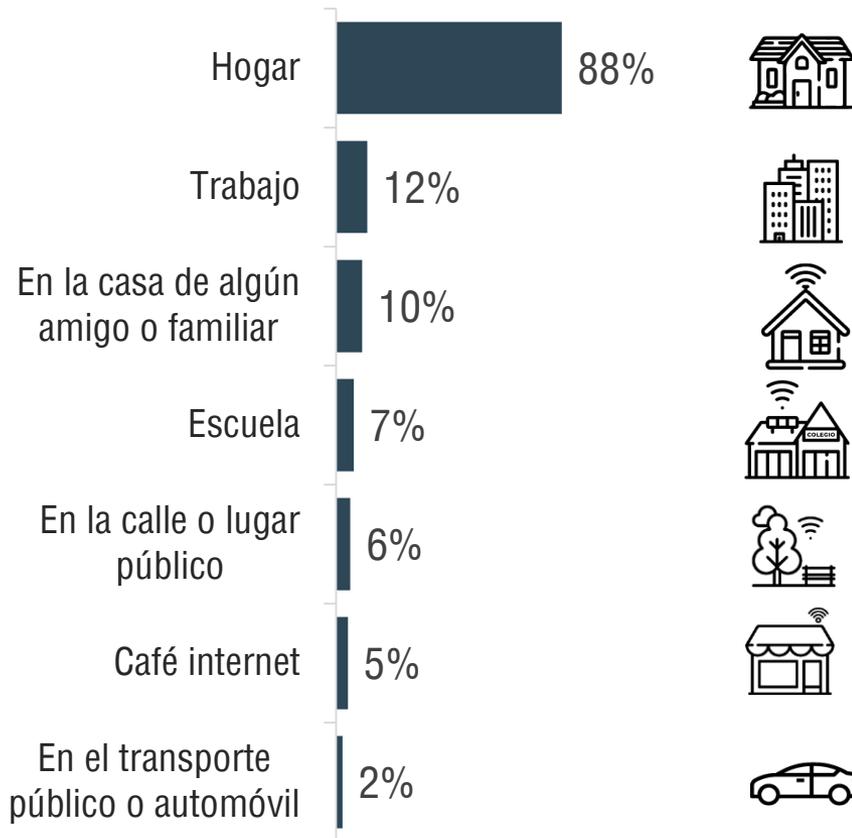
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

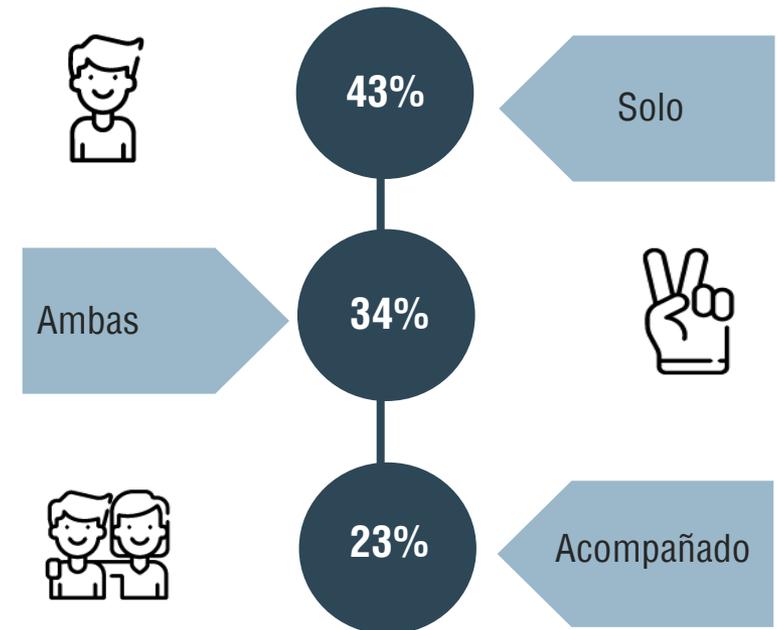
## Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,176 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve programas en internet?

Base: 1,176 personas que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Escucha música o contenidos por internet

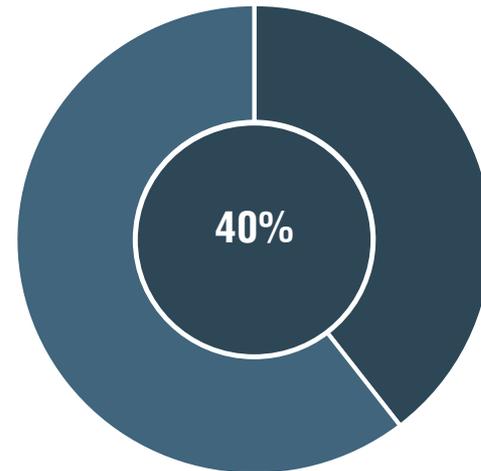
Base: 1,176 personas que consumen contenidos por internet



**36%**

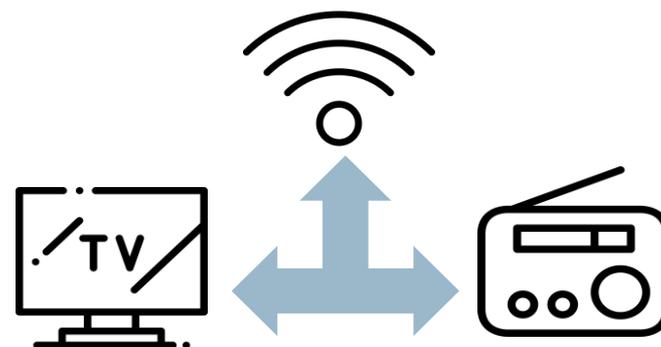
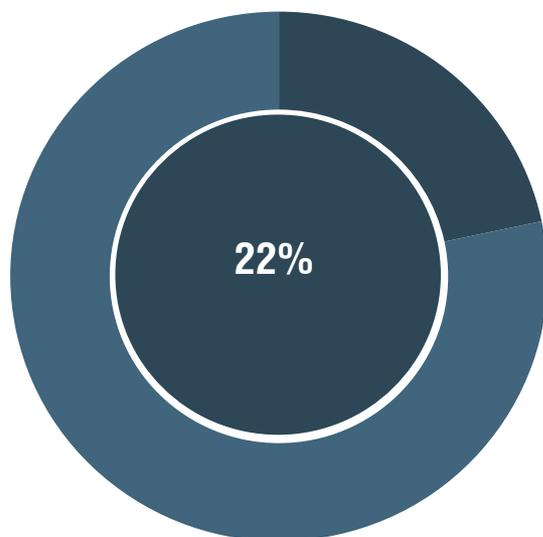
## Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 421 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



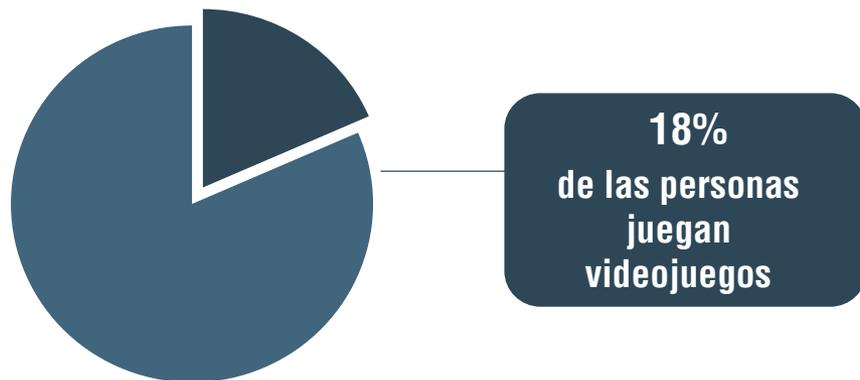
## Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 396 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



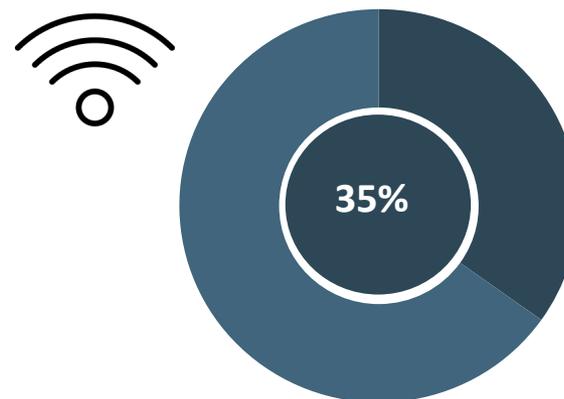
## Consumo de videojuegos

Base: 2,593 personas

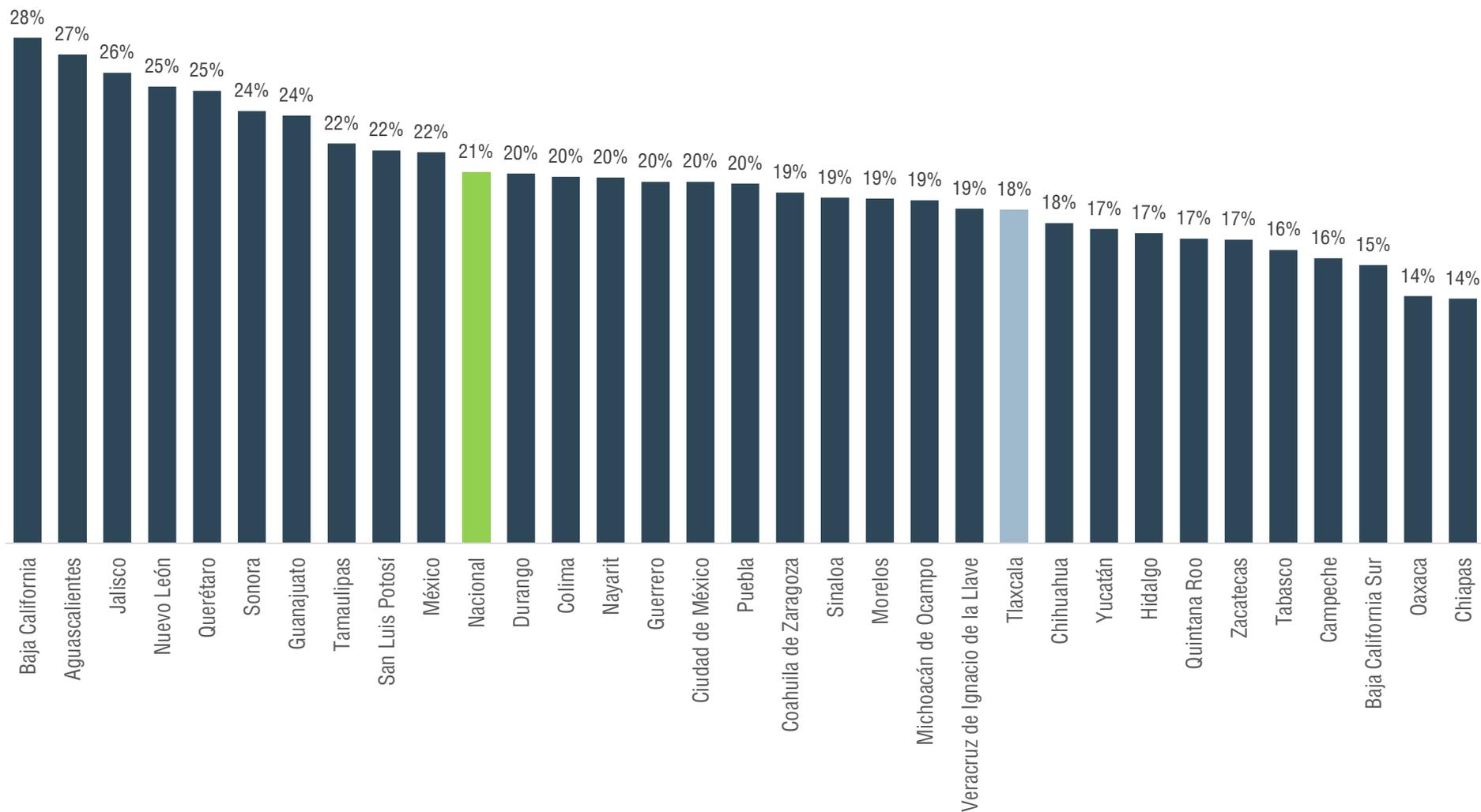


## Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 515 personas que juegan videojuegos



# Consumo de videojuegos – Entidades



## Tipo de videojuegos que más juega

Base: 515 personas que juegan videojuegos

Promedio: 2 respuestas por persona\*



Carreras

34%



Destreza / Rompecabezas

10%



Estrategia

32%



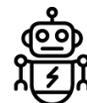
De dibujo

8%



Peleas / Batallas /  
Lucha

32%



Infantiles

7%



Deportes

31%



Educativos

4%



Aventura / RPG

28%



Trivia

3%

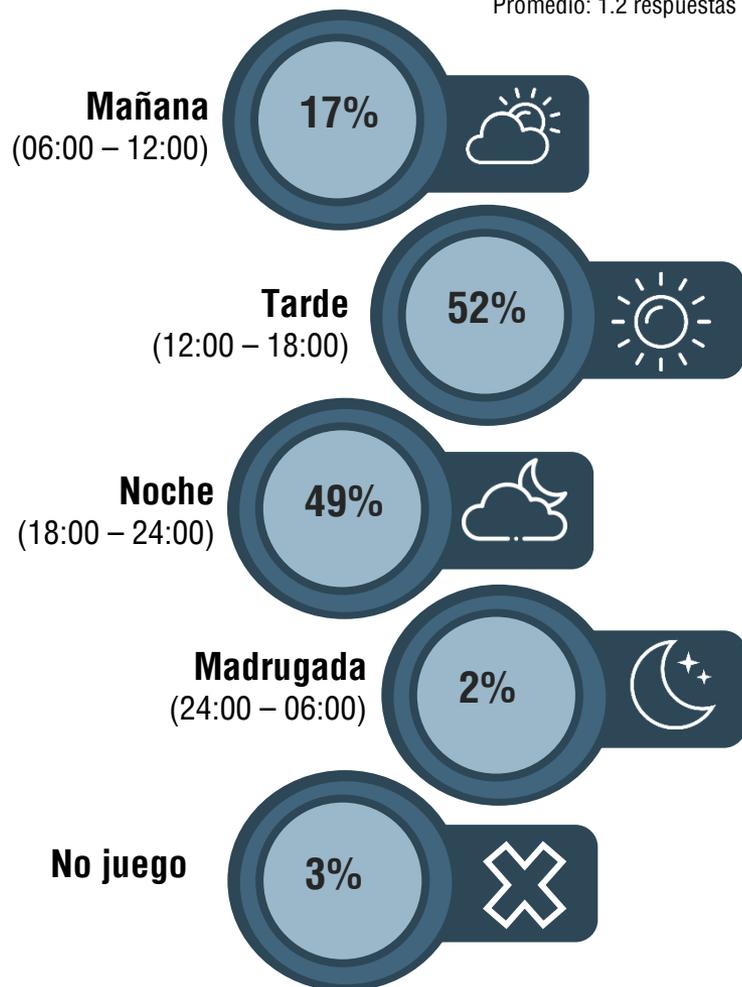
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 515 personas que juegan videojuegos

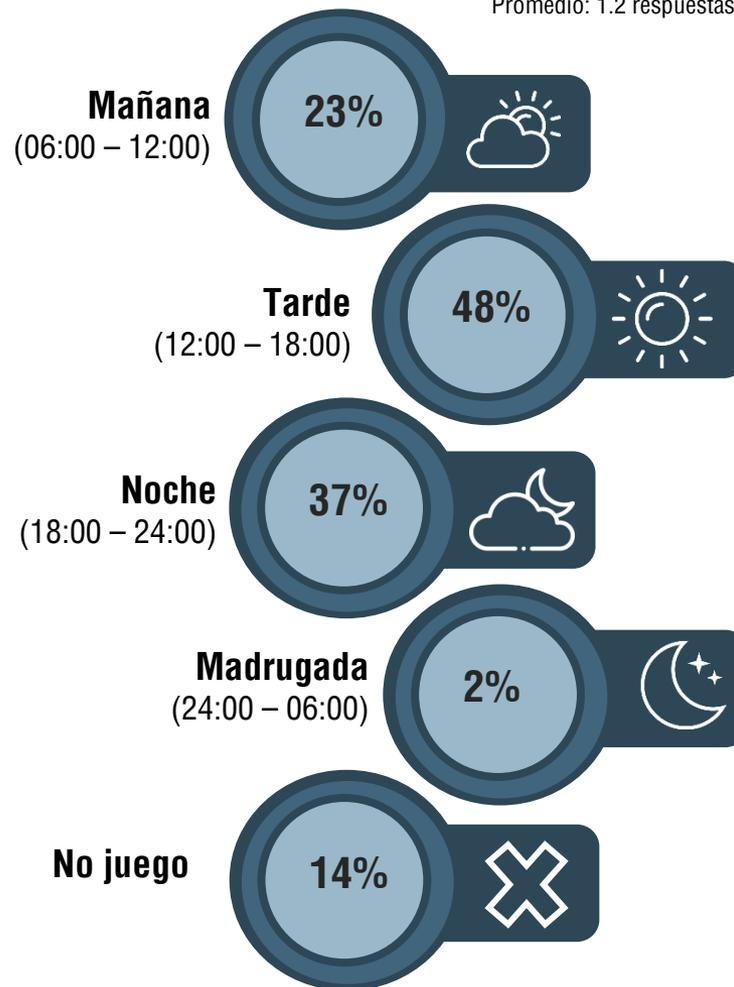
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

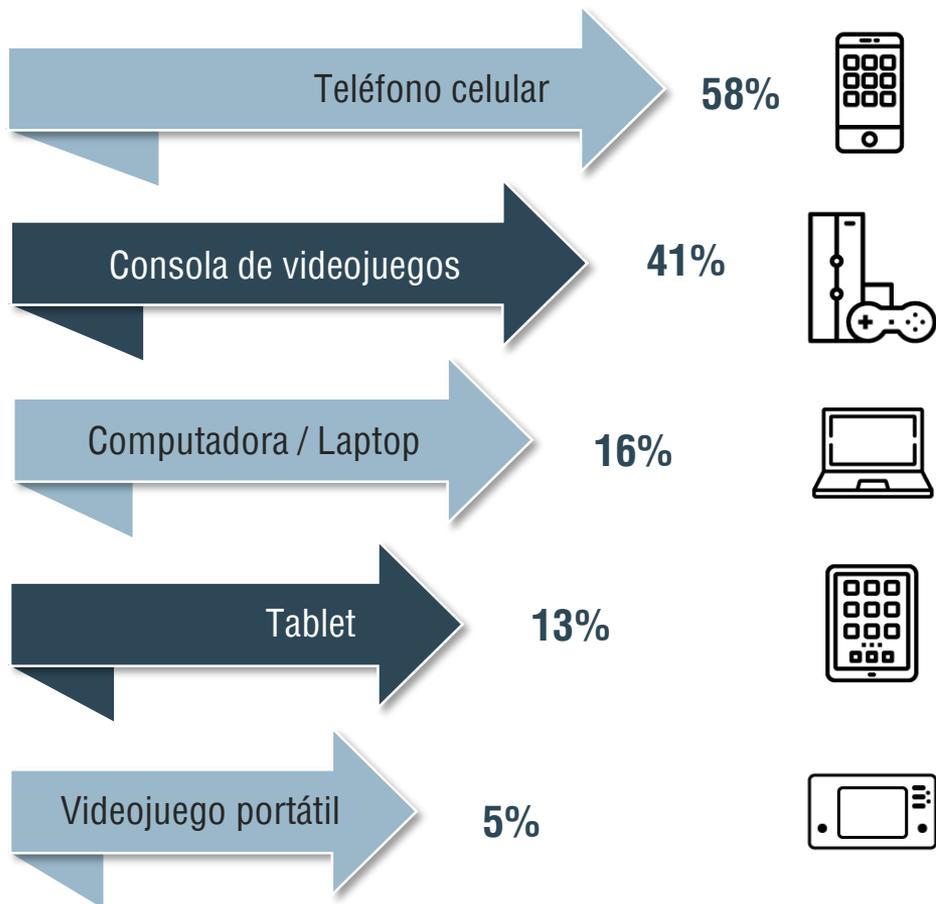
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

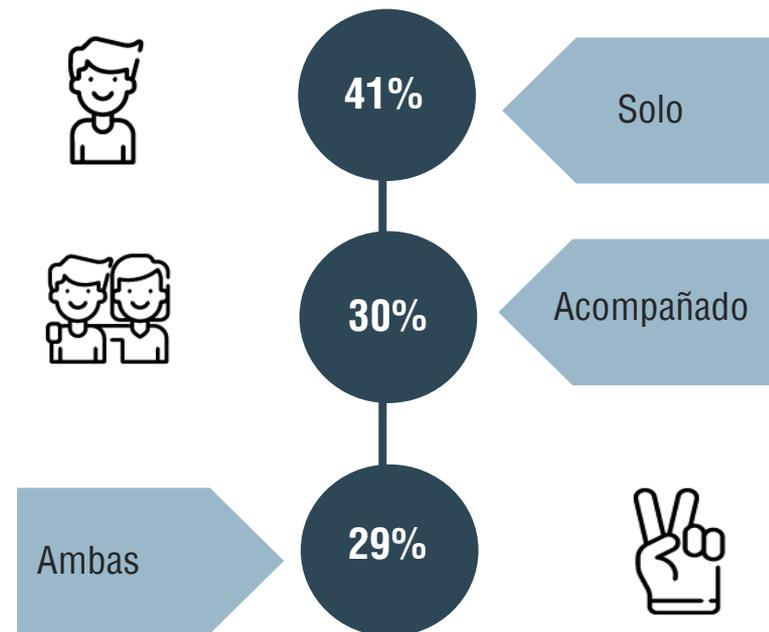
## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 515 personas que juegan videojuegos  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

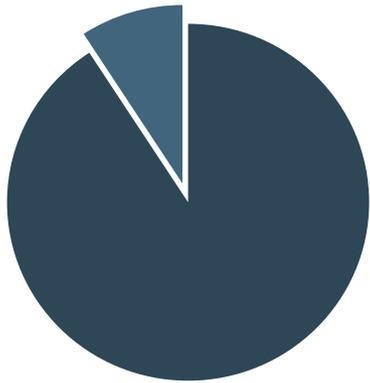


## ¿Con quién juega?

Base: 515 personas que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

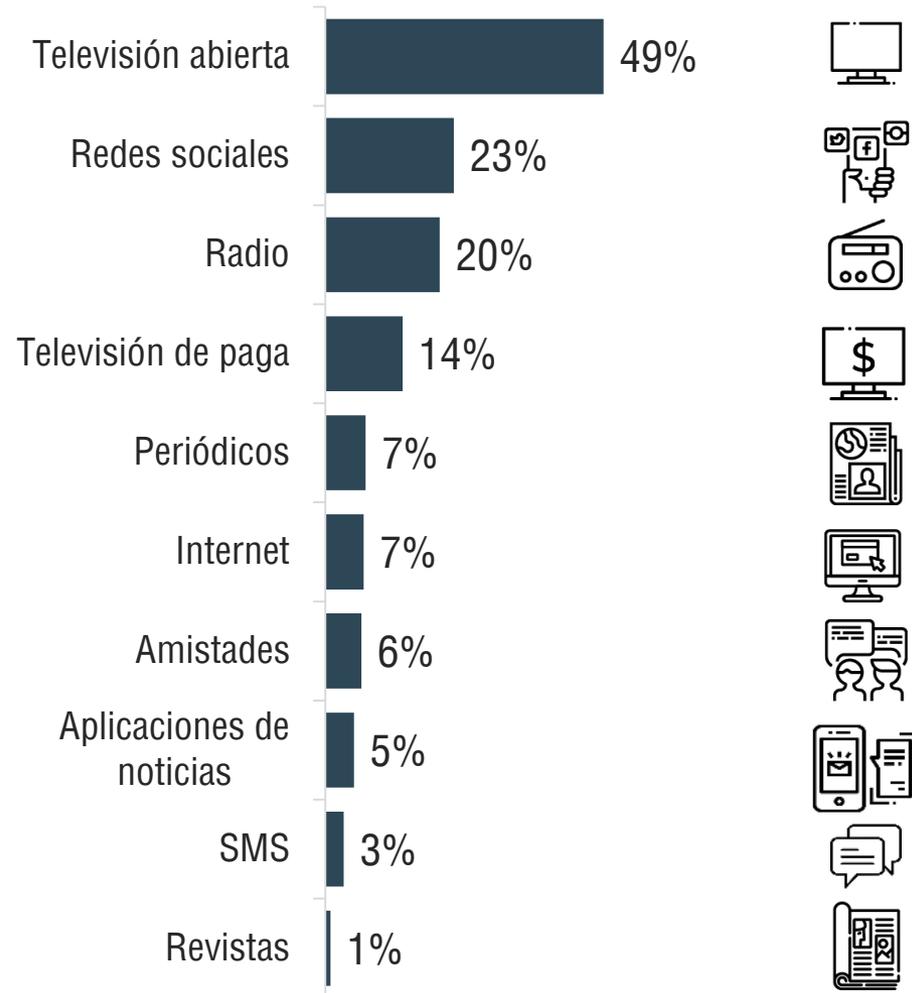


**91%**  
de las personas  
siguen las noticias

Base: 2,143 personas de 16 años o más

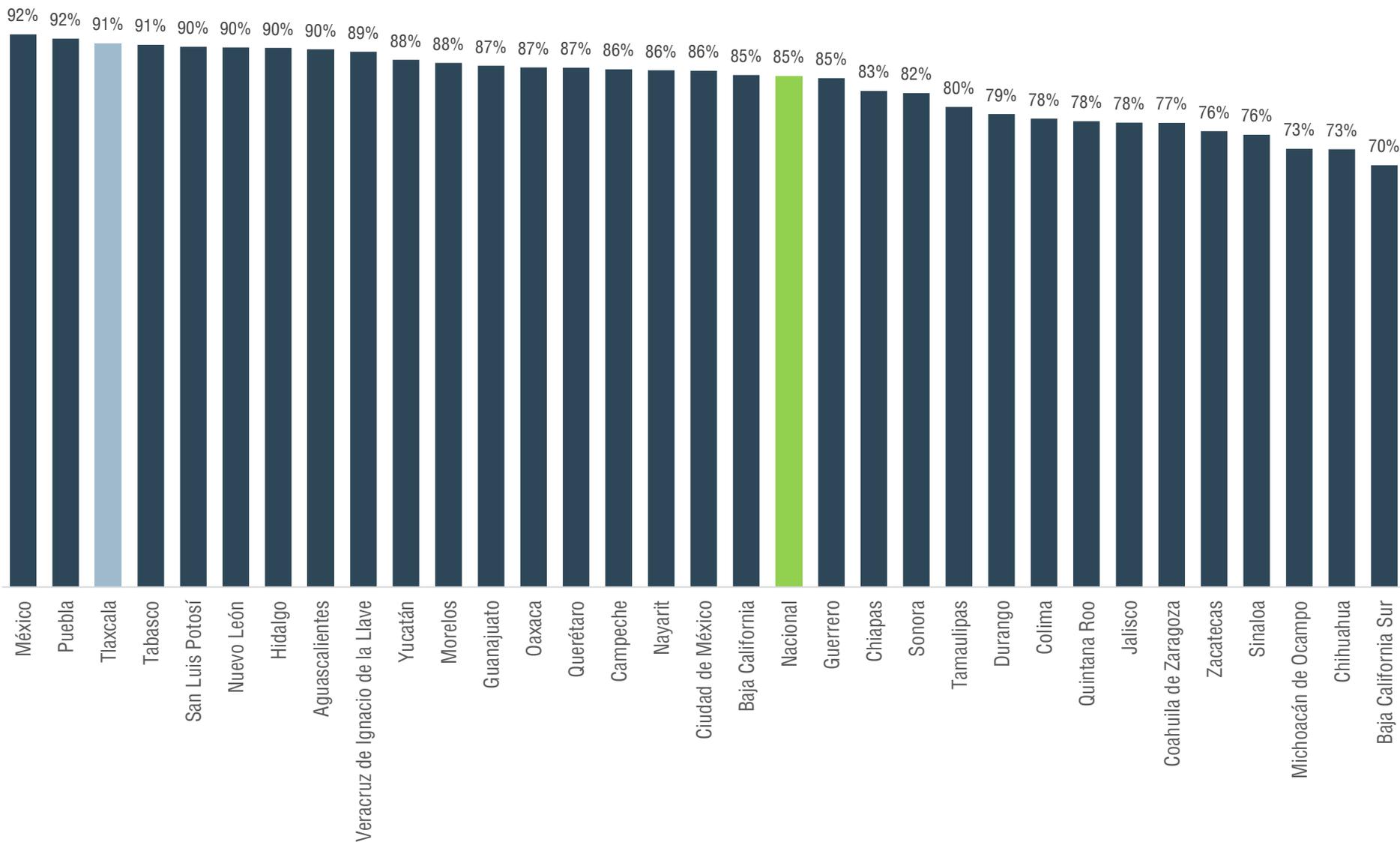
## Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,143 personas de 16 años o más  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

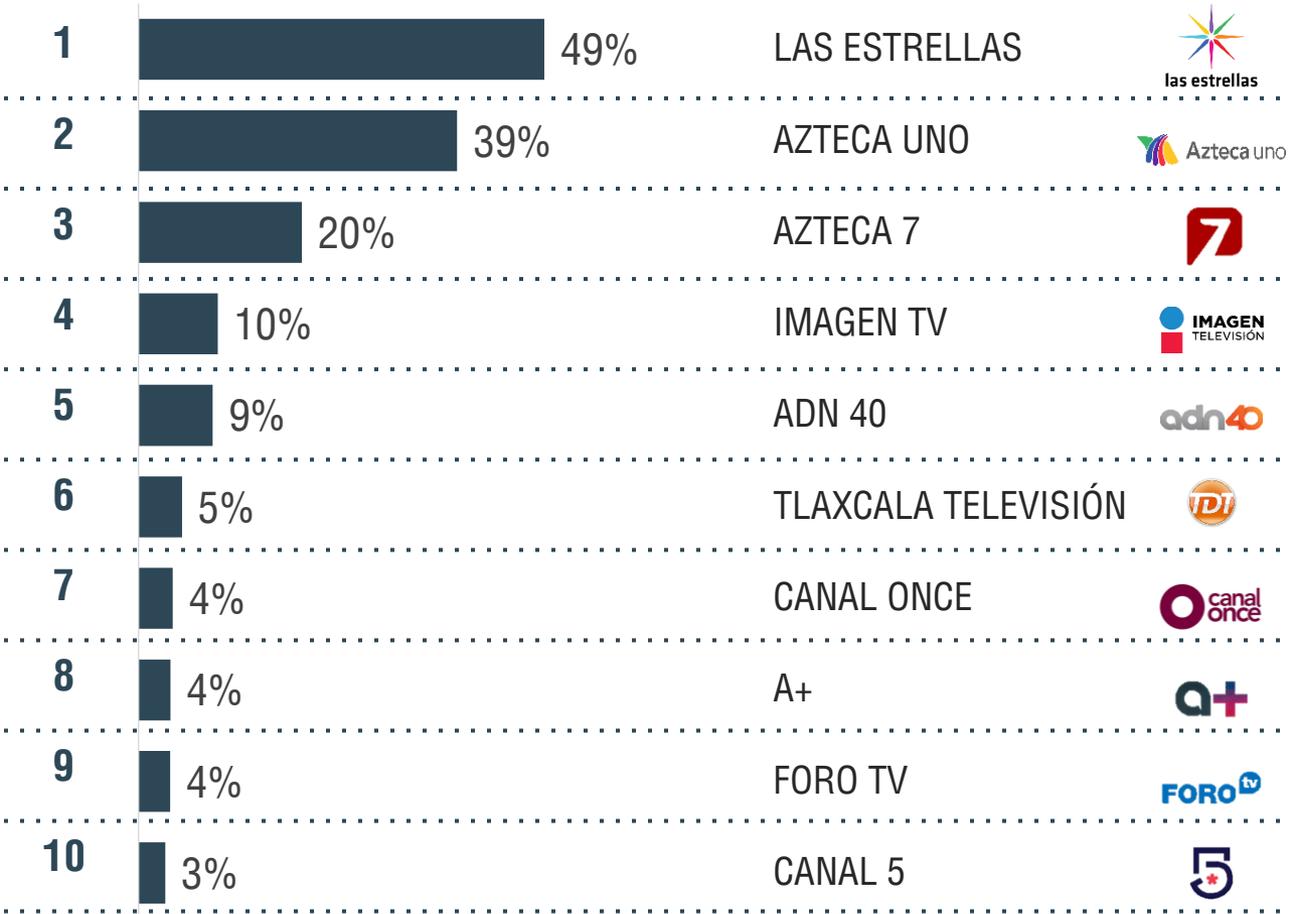
# Consumo de noticias – Entidades



## Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias\* Los más vistos



Base: 985 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

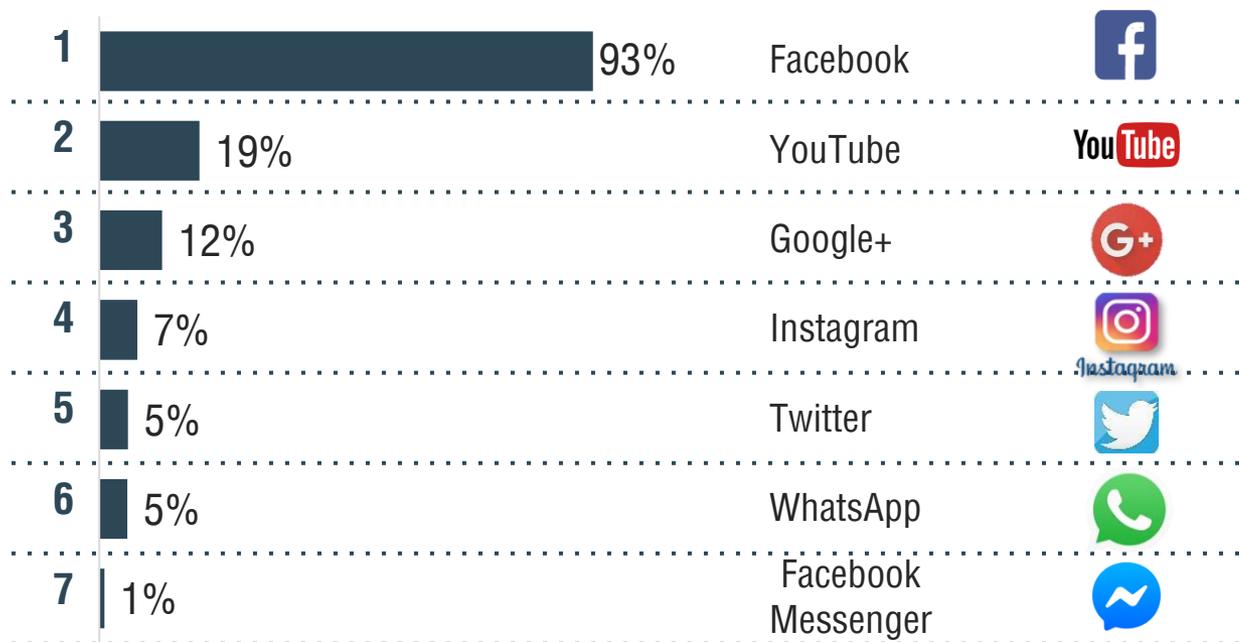
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Redes sociales en las que sigue las noticias\*

### Las más utilizadas

Base: 577 personas que siguen las noticias en redes sociales  
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

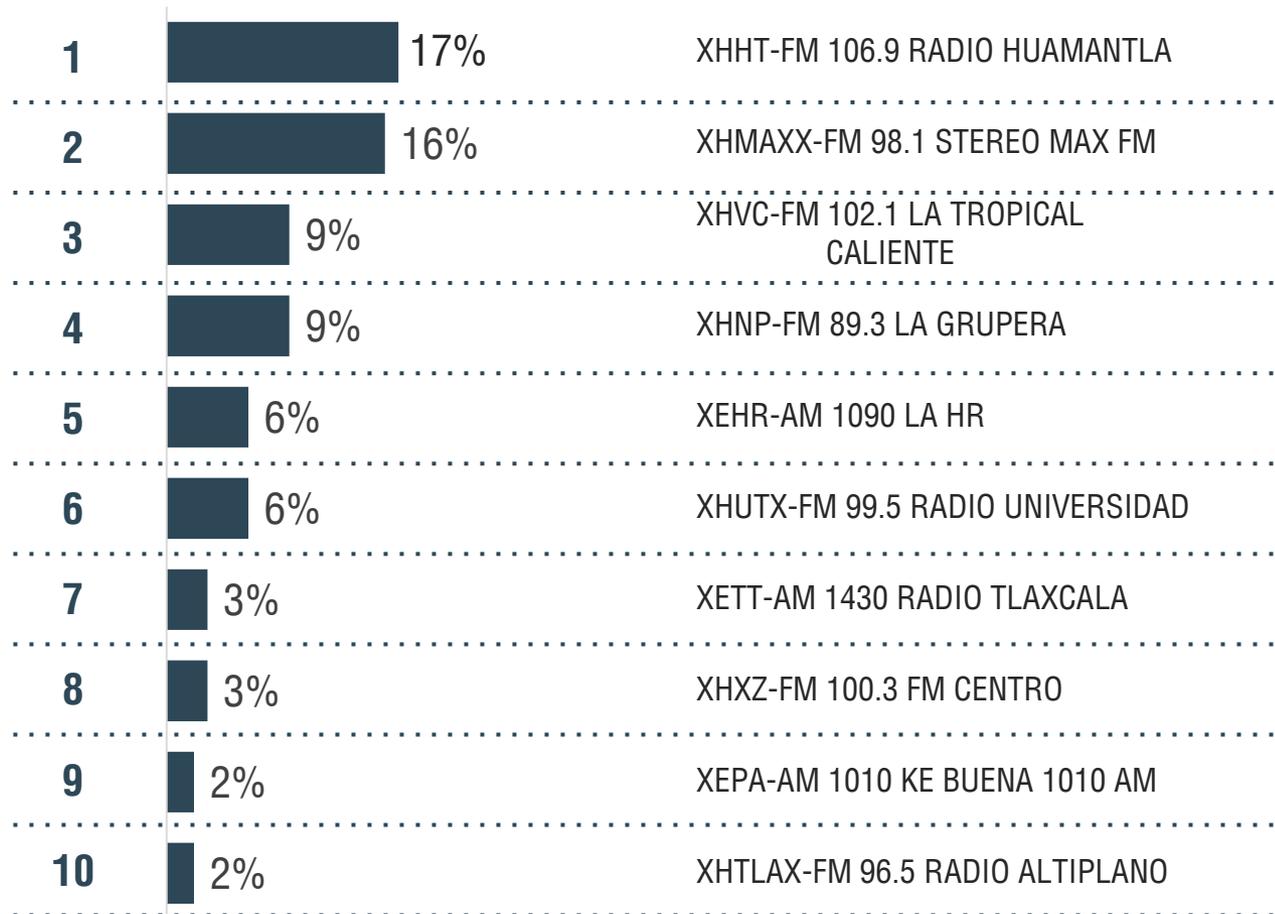


## Estaciones de radio más escuchadas para seguir noticias\*

### Las más escuchadas

Base: 433 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



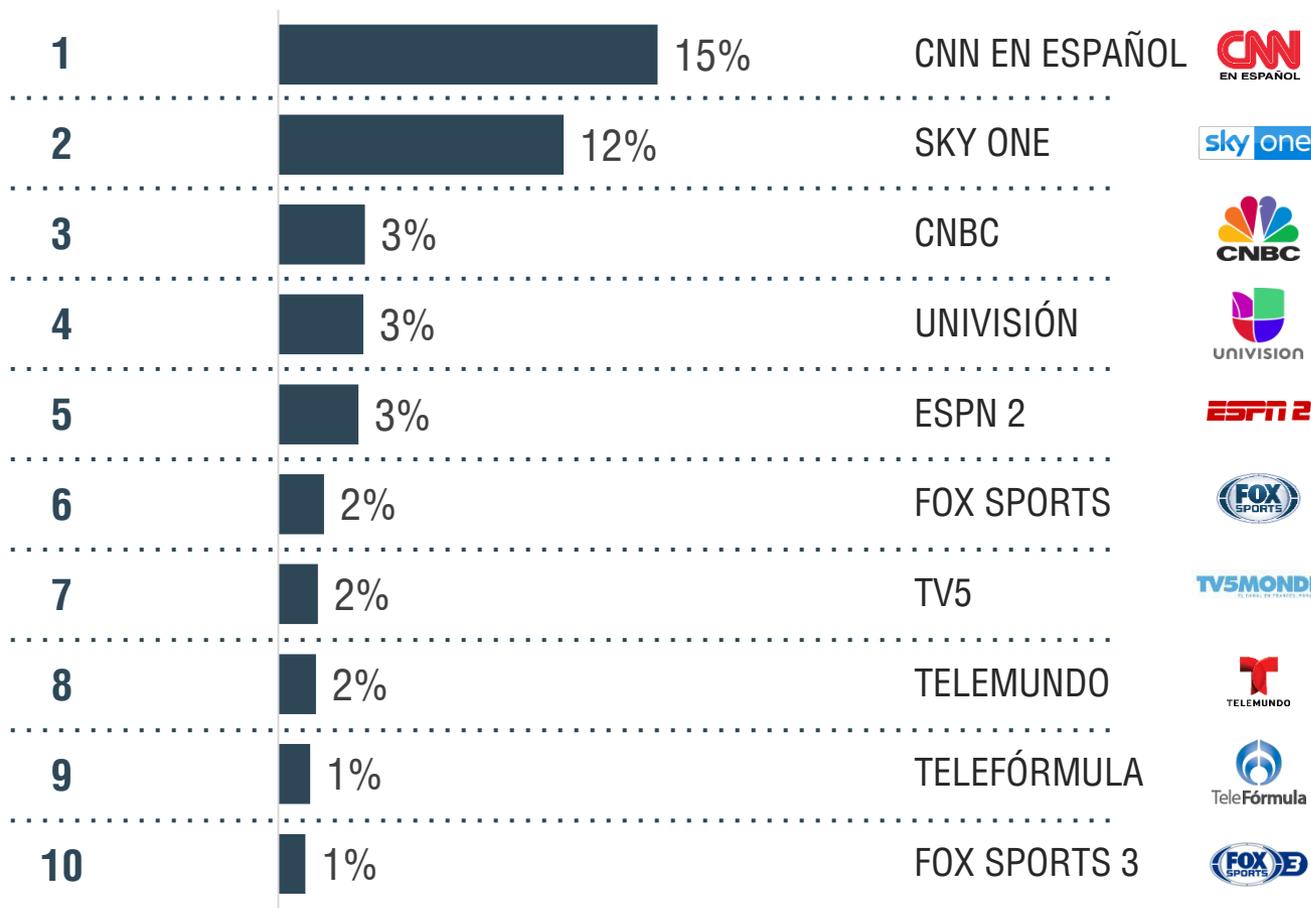
Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Canales de televisión de paga más vistos para seguir noticias\*

### Los más vistos

Base: 373 personas que siguen las noticias en televisión de paga  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

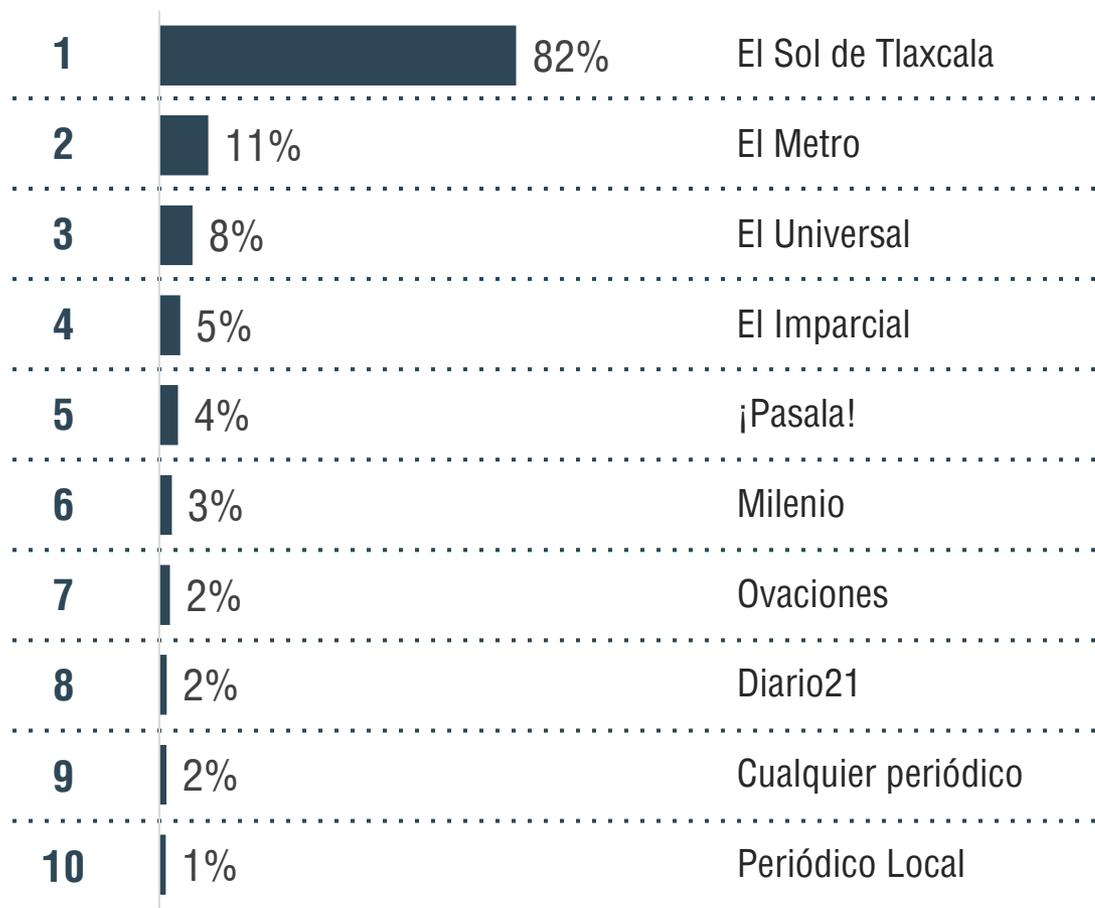


## Periódicos más leídos para seguir noticias\*

### Los más leídos

Base: 169 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



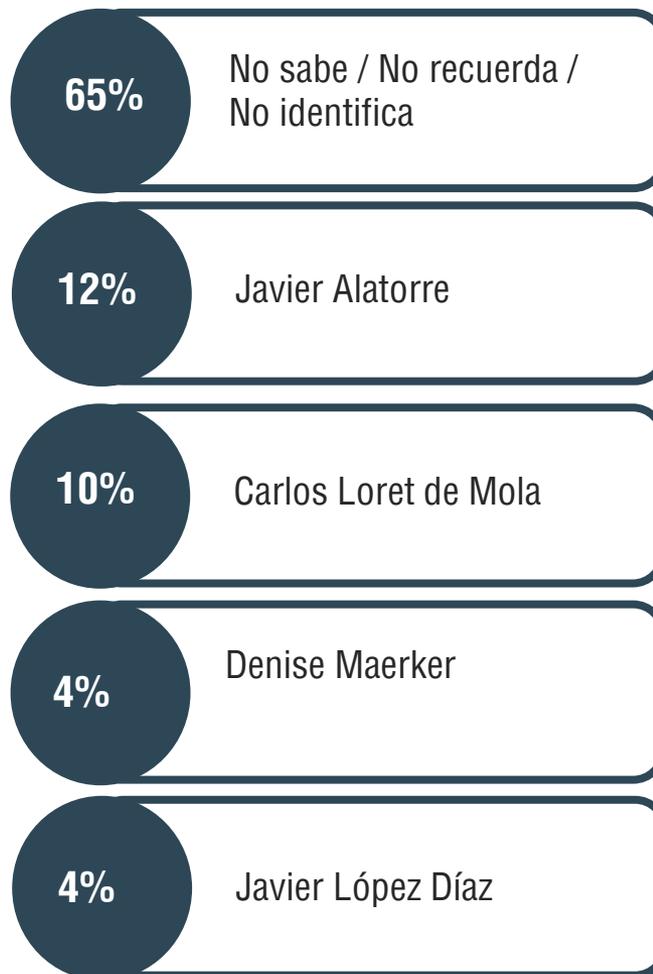
Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Los conductores de noticias que más siguen\*

Base: 2,003 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

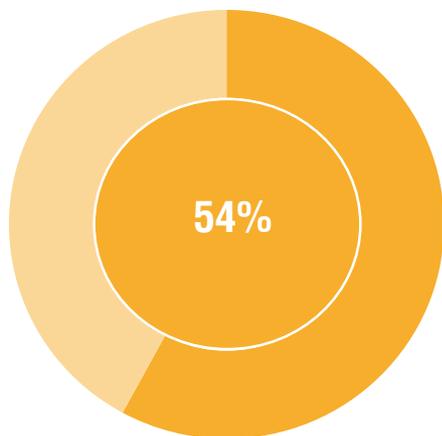
Niñas y Niños

- **79%** las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca UNO**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **Caricaturas / Programas infantiles** y **Películas**.
- **48%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Fox, y Discovery Kids**.
- **37%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente contenidos **musicales** con **64%** y **noticias** con **33%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por la **radio** es **estéreo / grabadora** con **59%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **85%**.
- El **39%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada con un **86%** de las preferencias, seguida por **Facebook (13%)**.

- **Las películas**, seguidas de los las **Caricaturas / Programas infantiles y Series** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **77%** seguido de **la Computadora / Laptop** con un **19%**.
- **20%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **34%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **Teléfono** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **56%**.

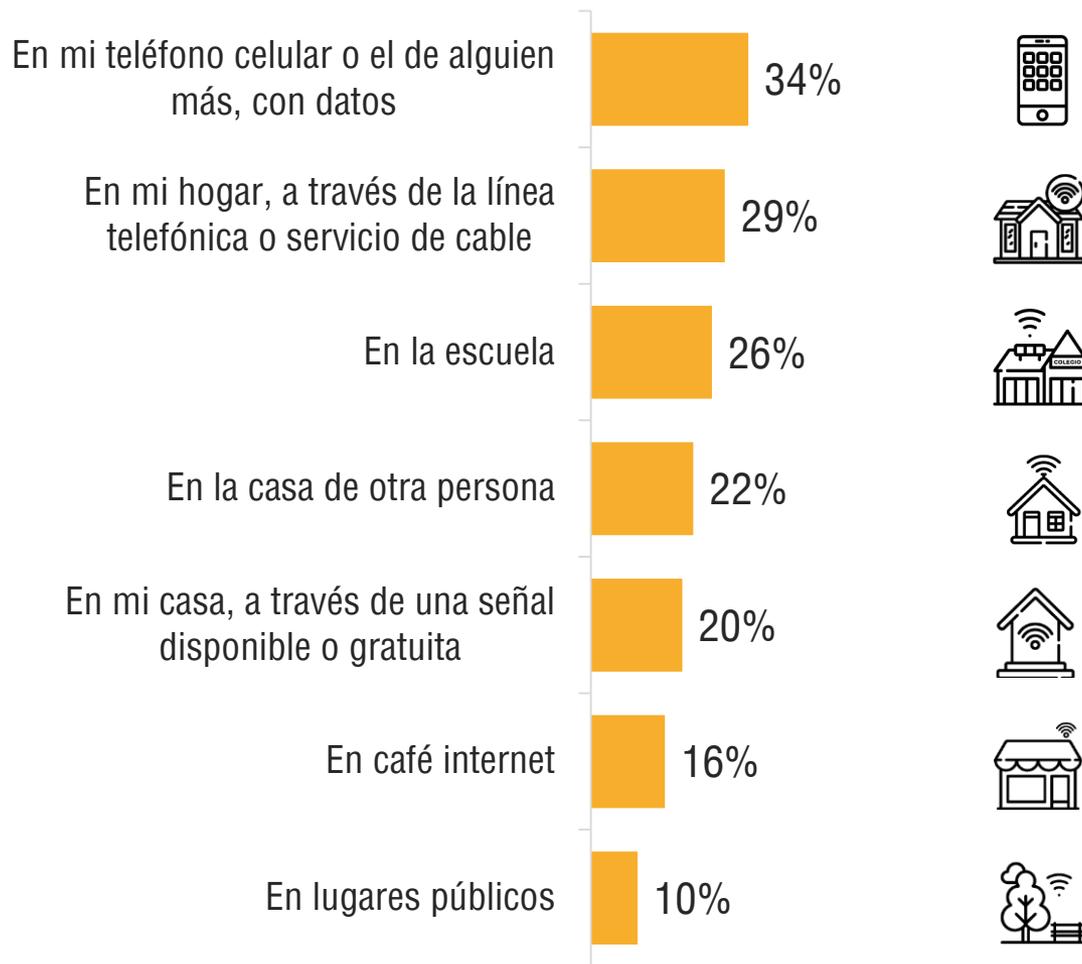
## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 319 niñas y niños

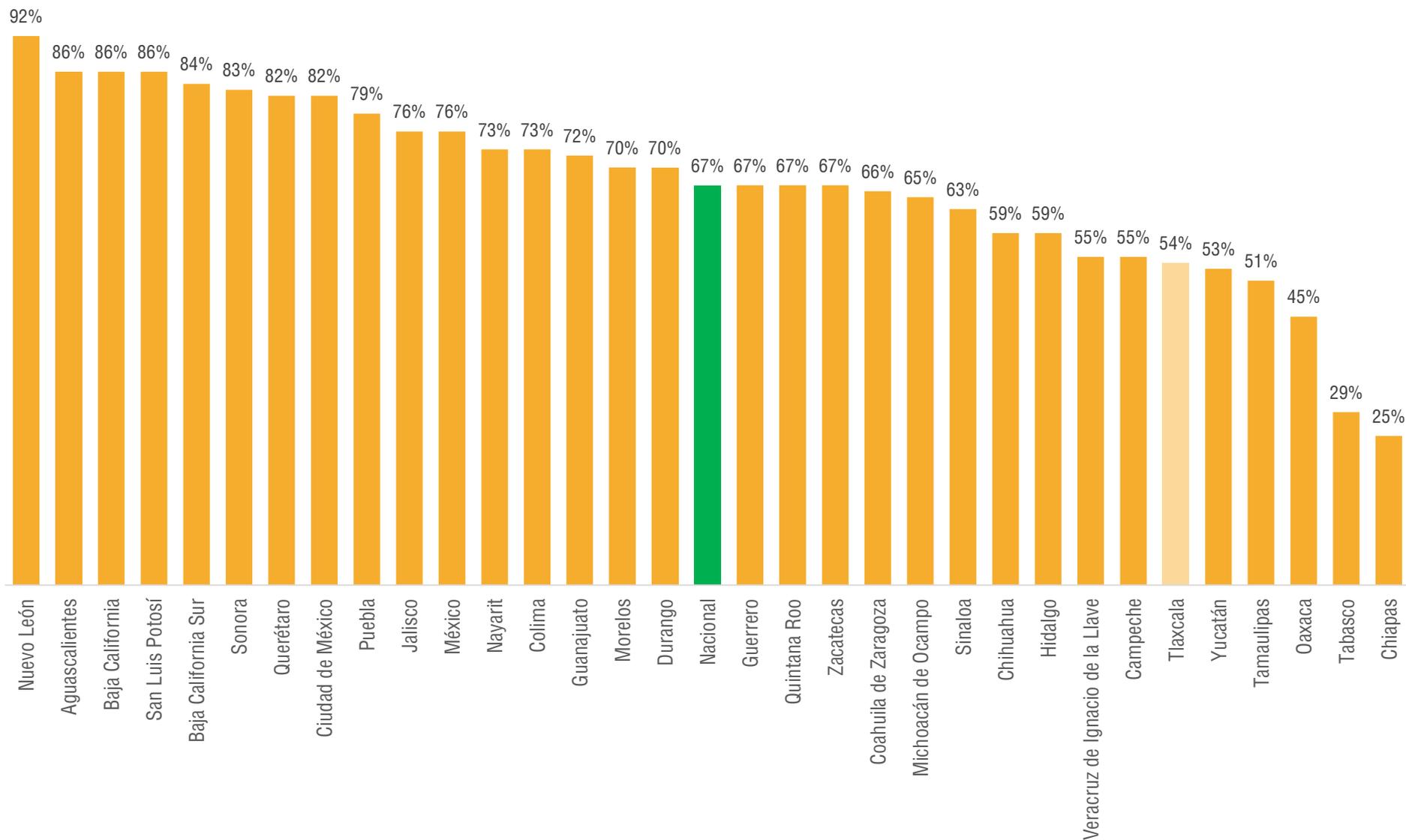


## Lugares para acceder a internet

Base: 200 niñas y niños que usan internet  
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*

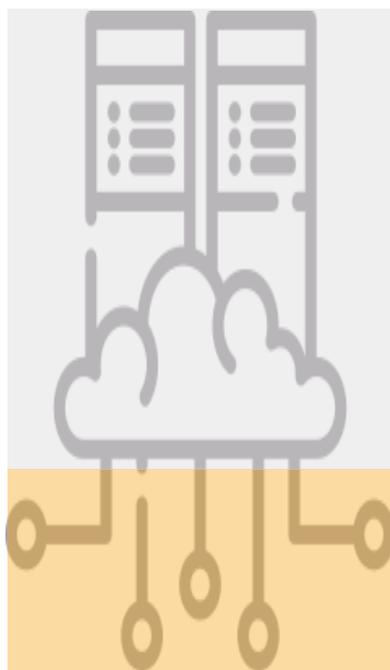


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 200 niñas y niños que usan internet

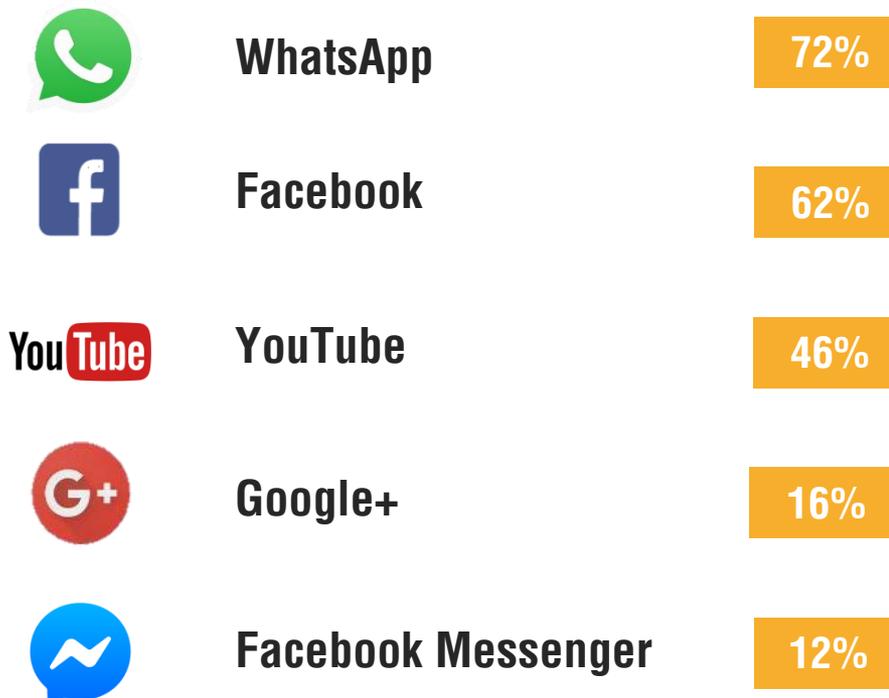


**31%**

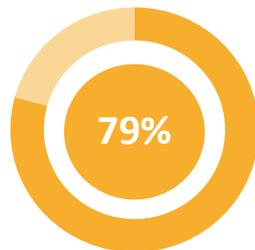
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 84 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



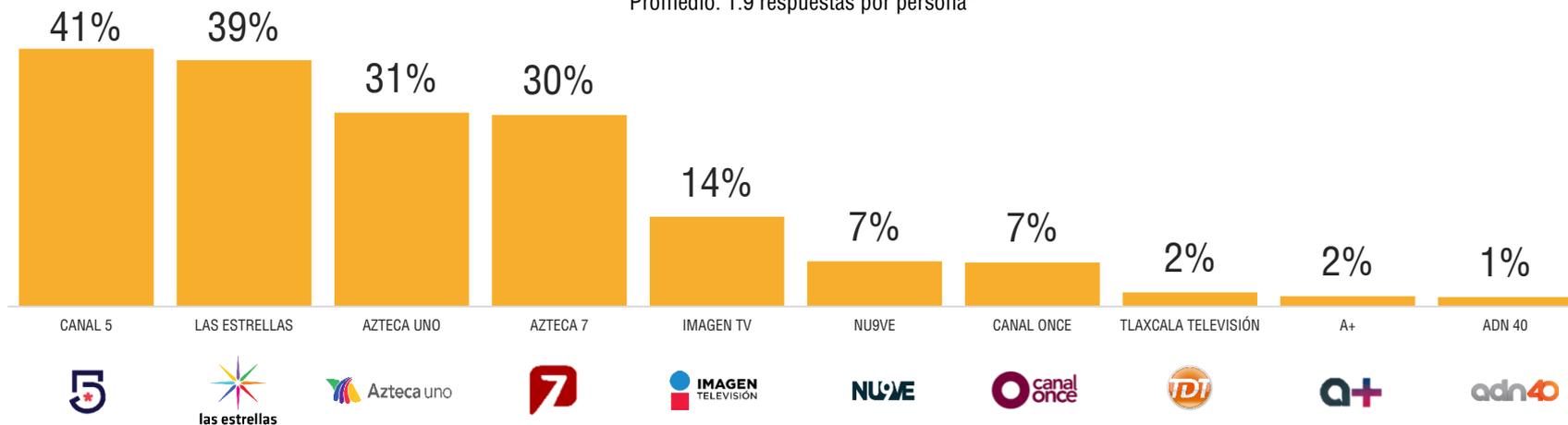
del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 308 niñas y niños que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 247 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

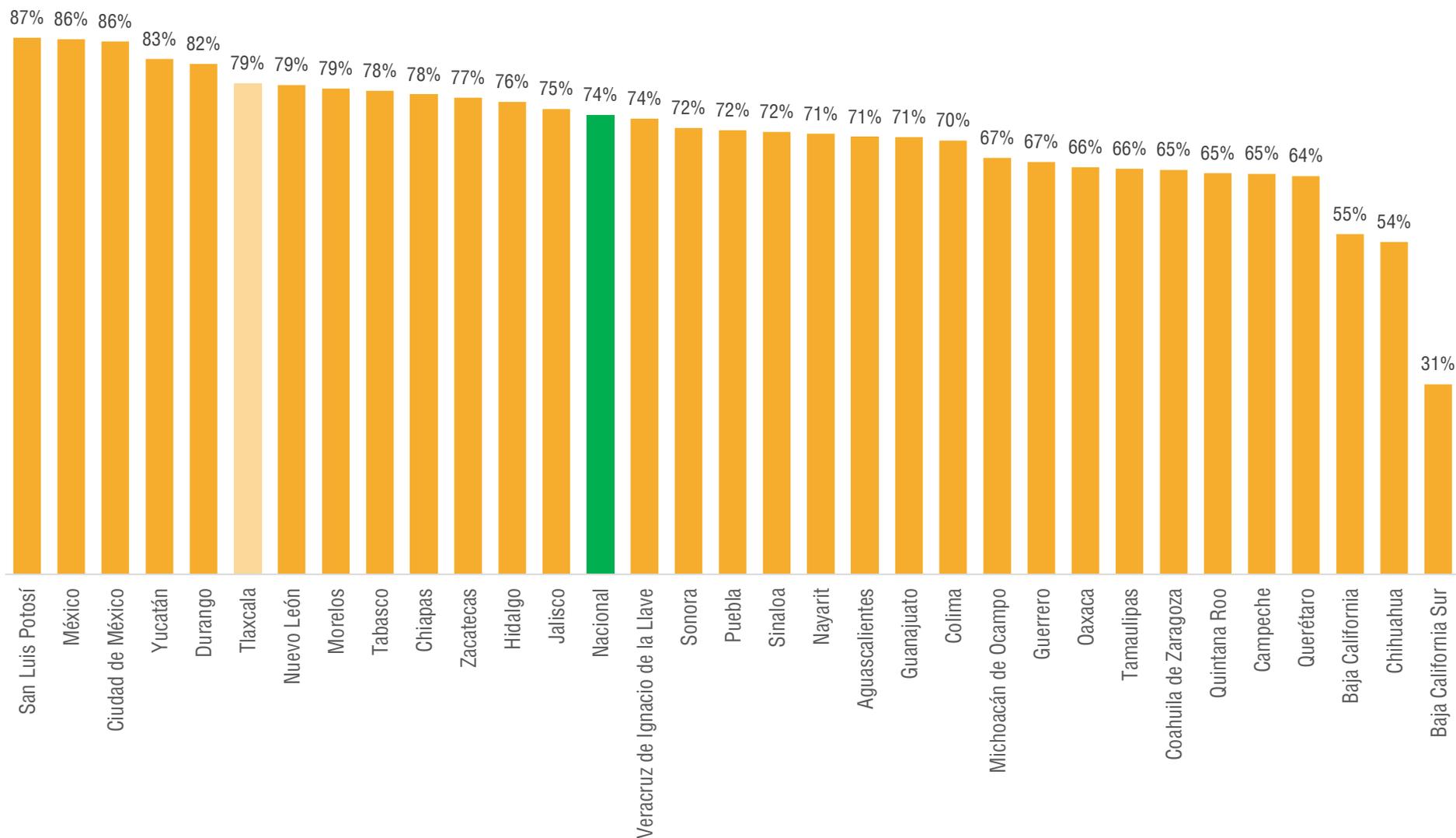
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

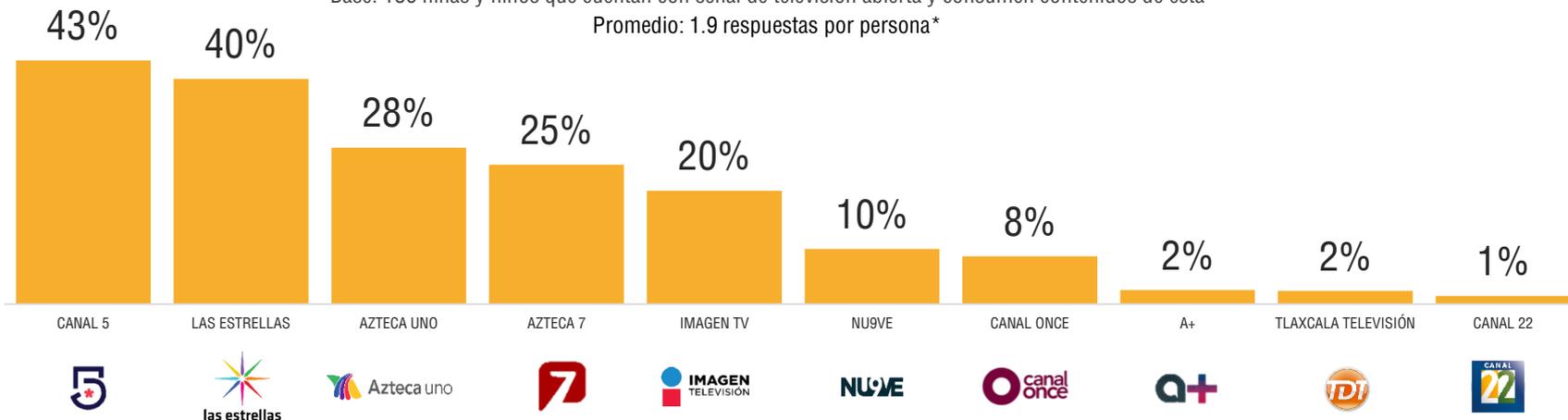
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

# Ven canales de televisión abierta – Entidades



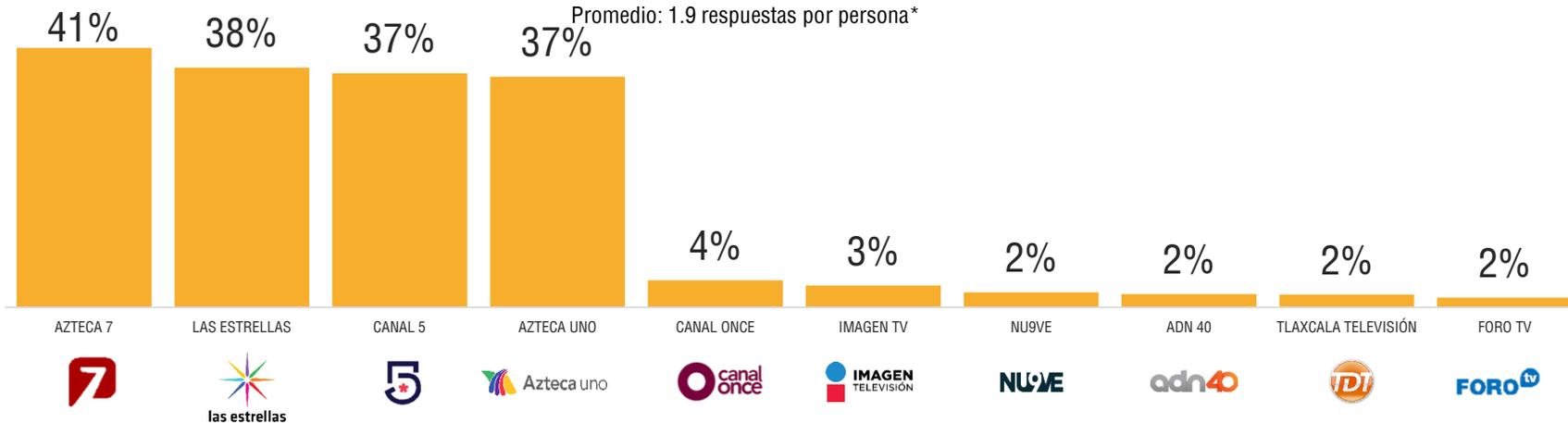
## Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 136 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



## Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 111 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta  
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 247 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



Caricaturas / Programas infantiles

**63%**



Noticias

**13%**



Películas

**48%**



Musicales

**10%**



Telenovelas

**26%**



Comedia / Cómicos

**7%**



Series

**20%**



Dramatizado unitario

**6%**



Deportes

**13%**



Concursos

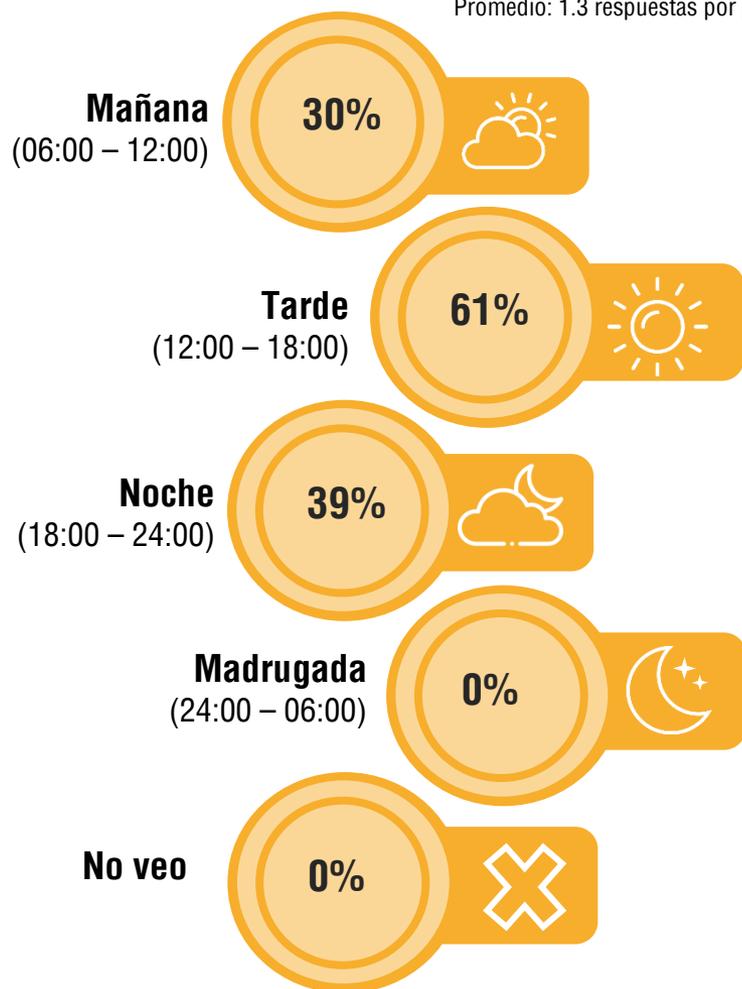
**5%**

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 247 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

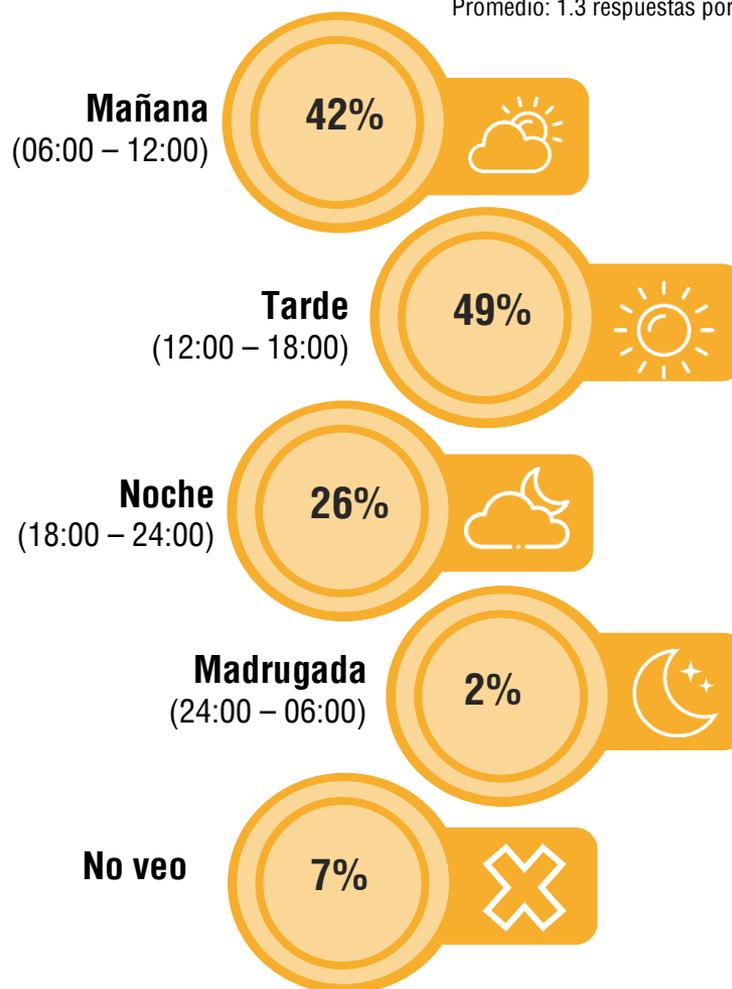
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

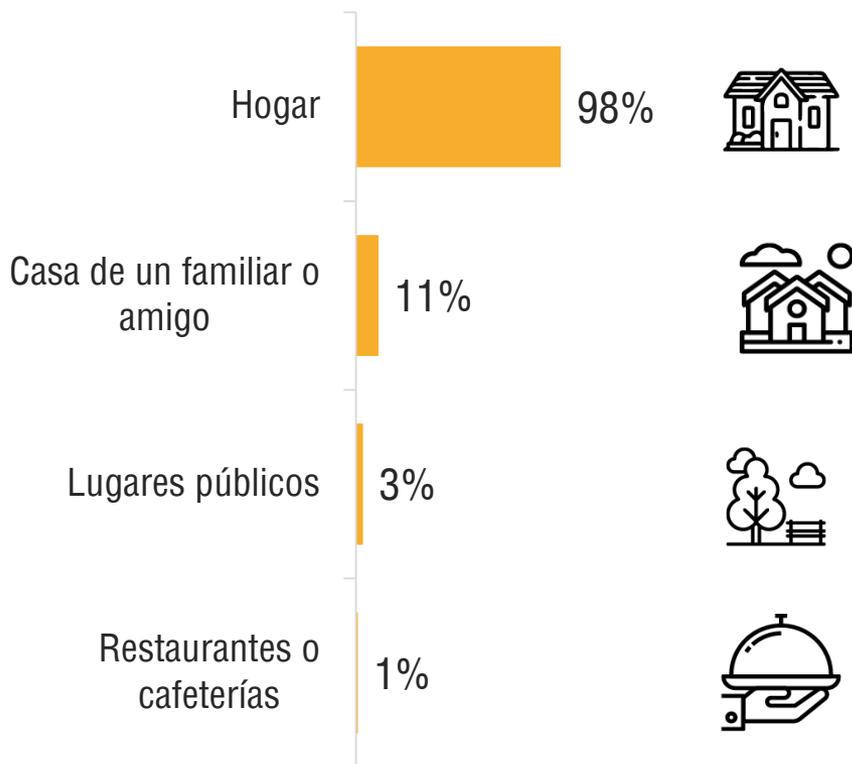


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión abierta

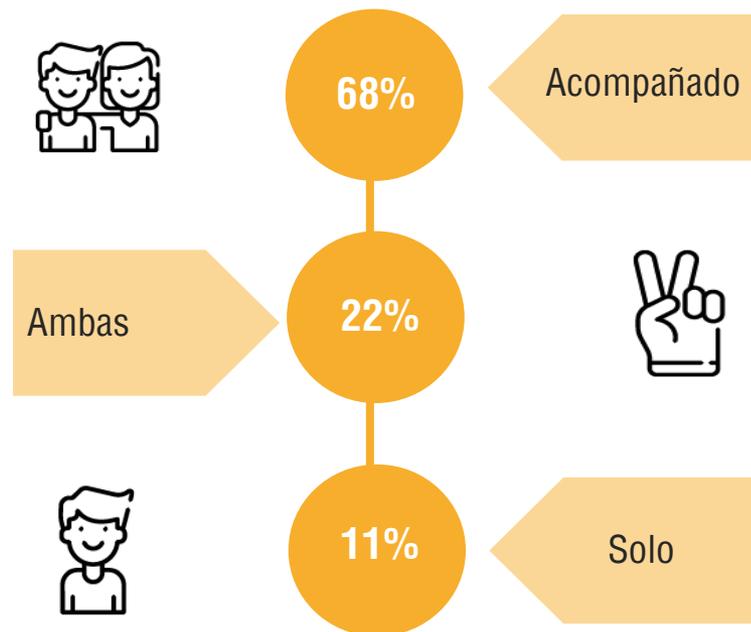
Base: 247 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión abierta?

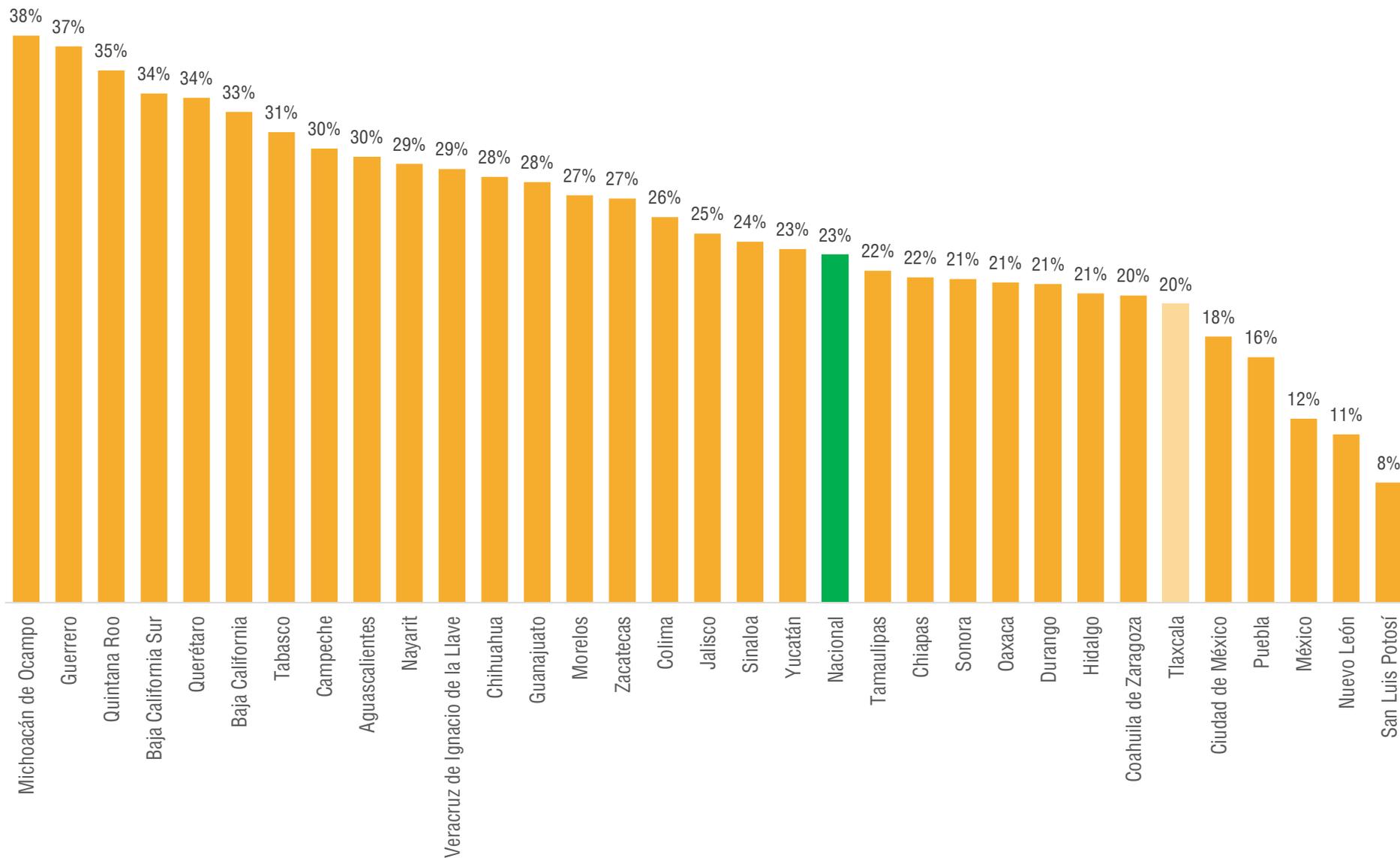
Base: 247 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



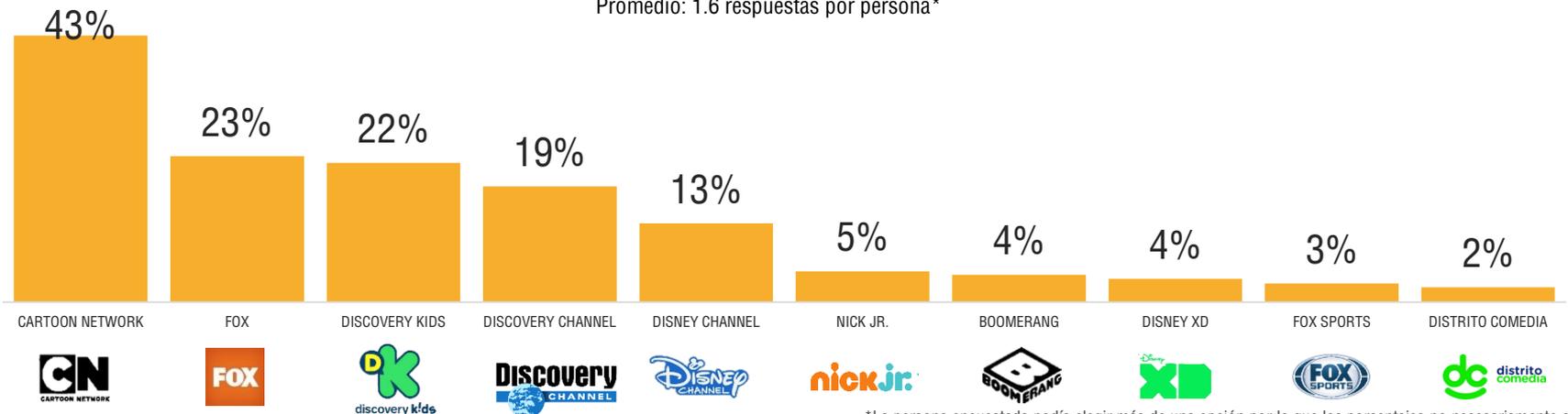
## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base: 92 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio: 3.6 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 132 niñas y niños que ven canales de televisión de paga  
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 132 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.3 respuestas por persona\*



Caricaturas / Programas infantiles

59%

Ja!  
Ja!

Comedia / Cómicos

15%



Películas

47%



Noticias

12%



Series

31%



Telenovelas

12%



Deportes

21%



Dramatizado unitario

4%



Musicales

21%



Concursos

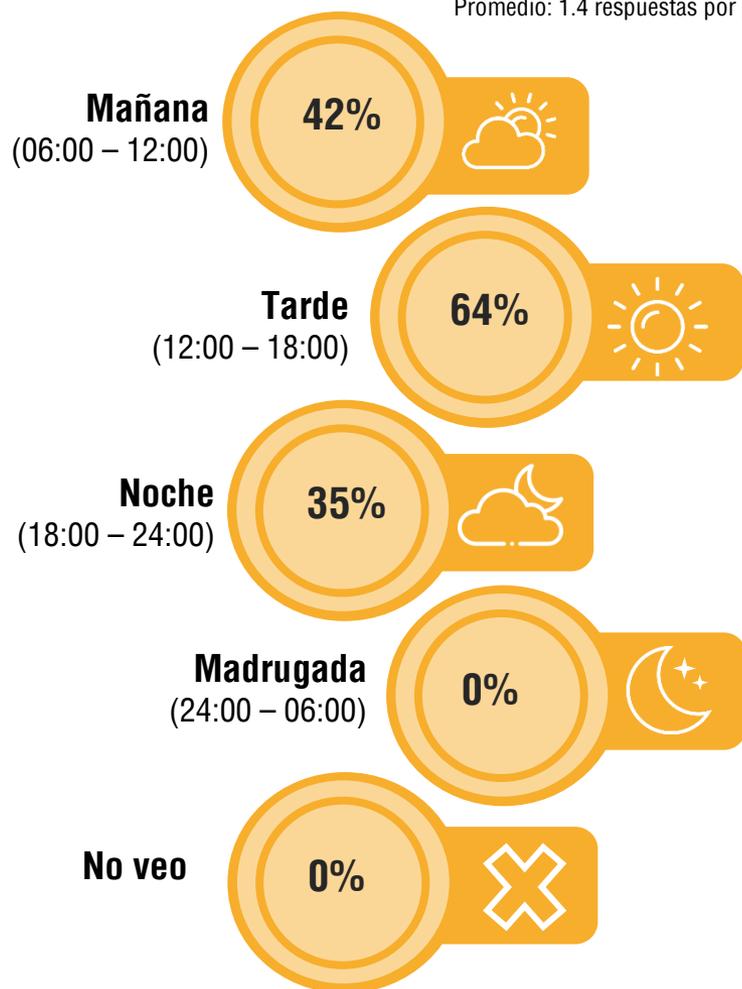
3%

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 132 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

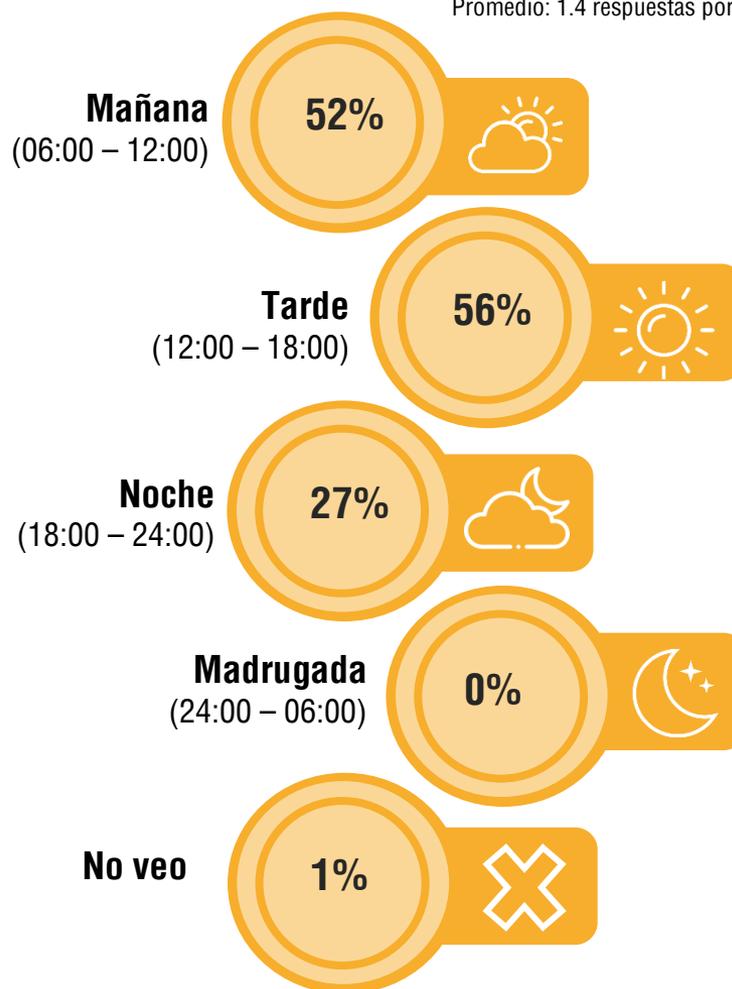
### Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

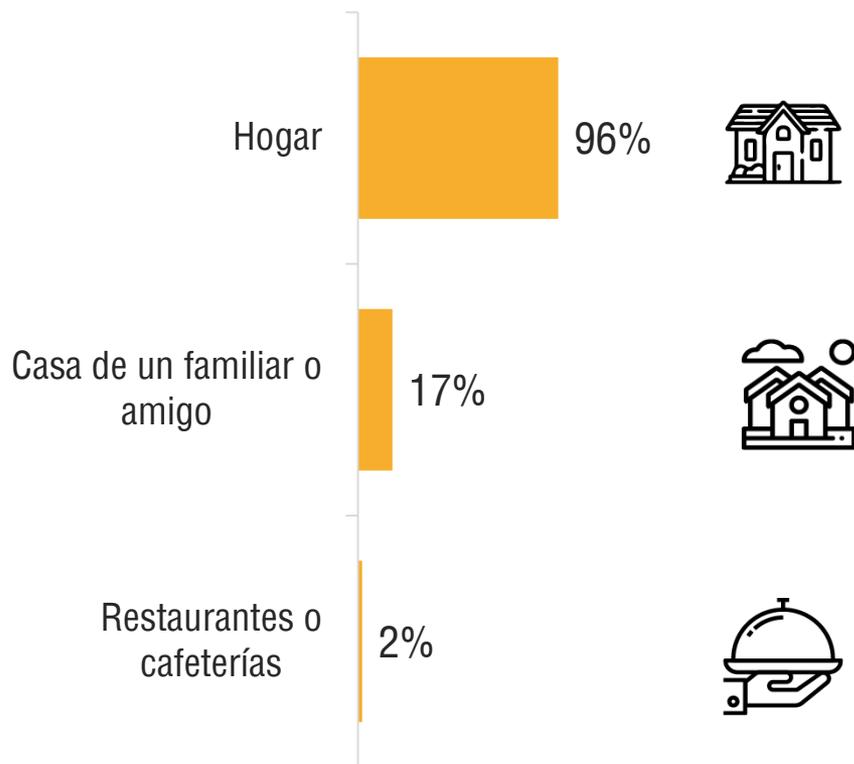
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

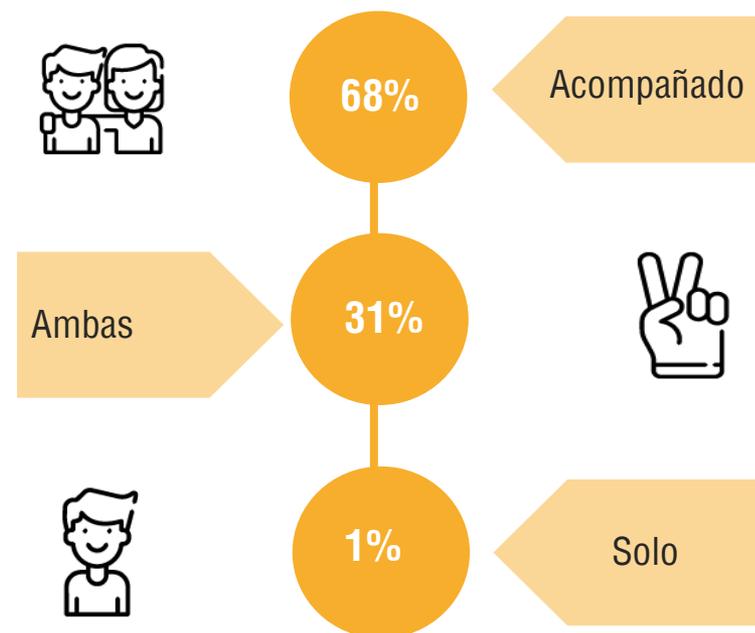
## Lugares donde ve televisión de paga

Base: 132 niñas y niños que ven canales de televisión de paga  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

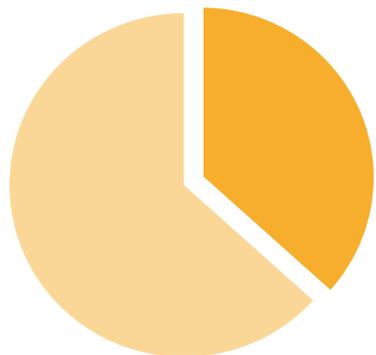


## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 132 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

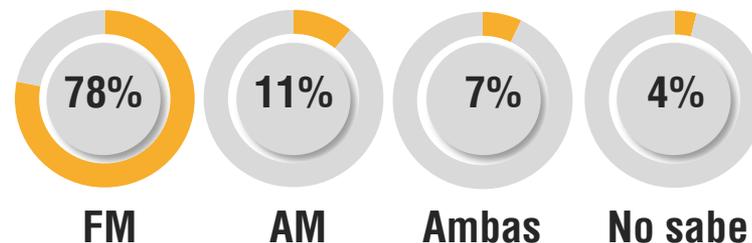


**37%**  
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 319 niñas y niños

## Consumo por tipo de banda

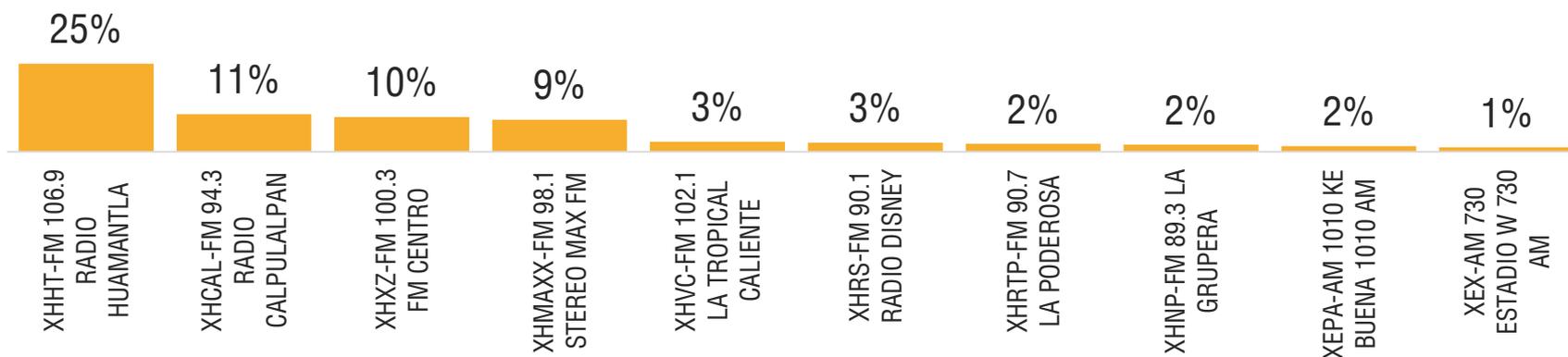
Base: 118 niñas y niños que escuchan radio



## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base: 118 niñas y niños que escuchan radio

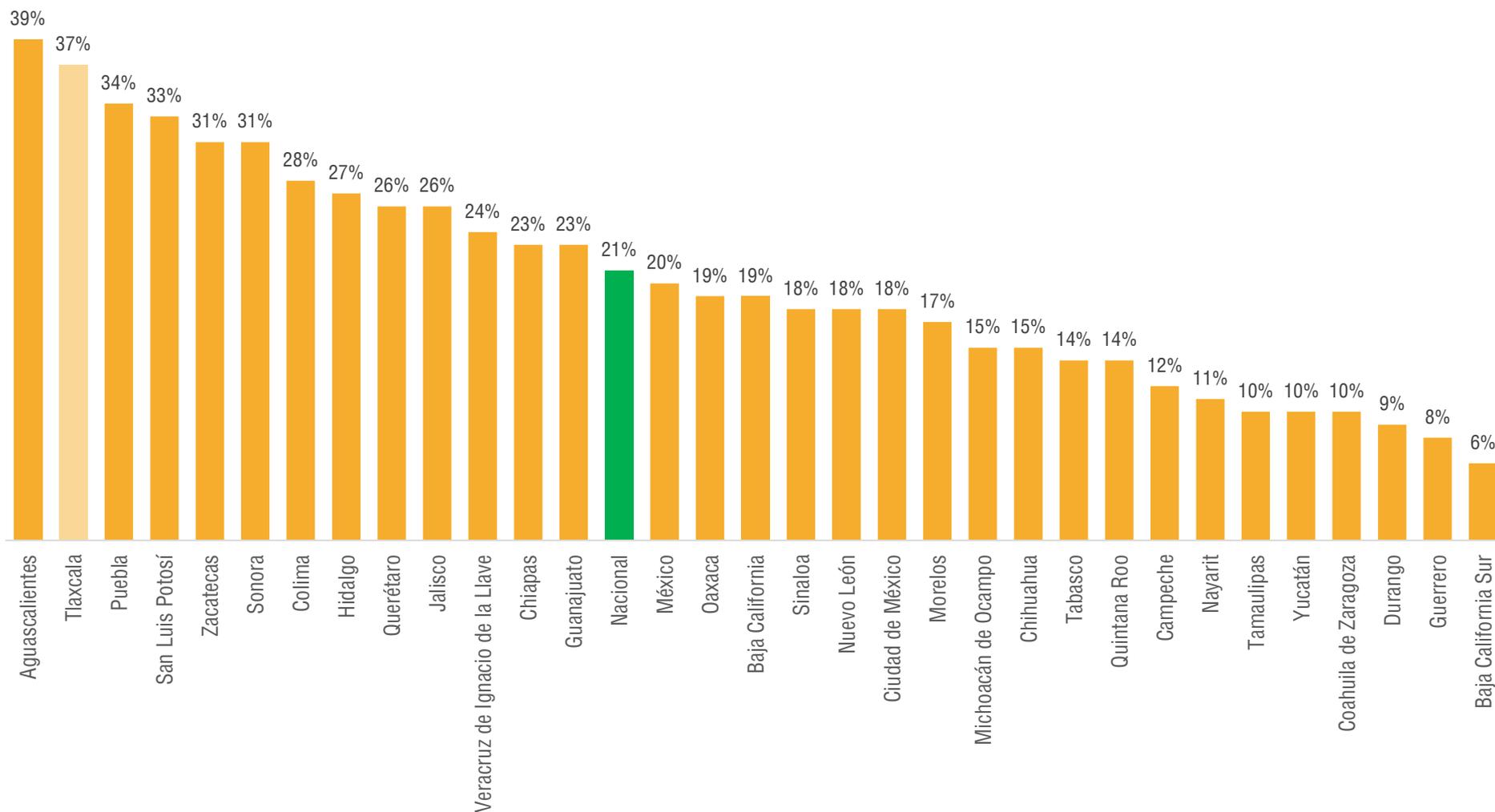
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 118 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



Musicales

64%



Radionovelas

2%



Noticias

33%



Culturales / Científicos

2%



Deportes

27%



Debate / Opinión

1%



Programas infantiles

17%



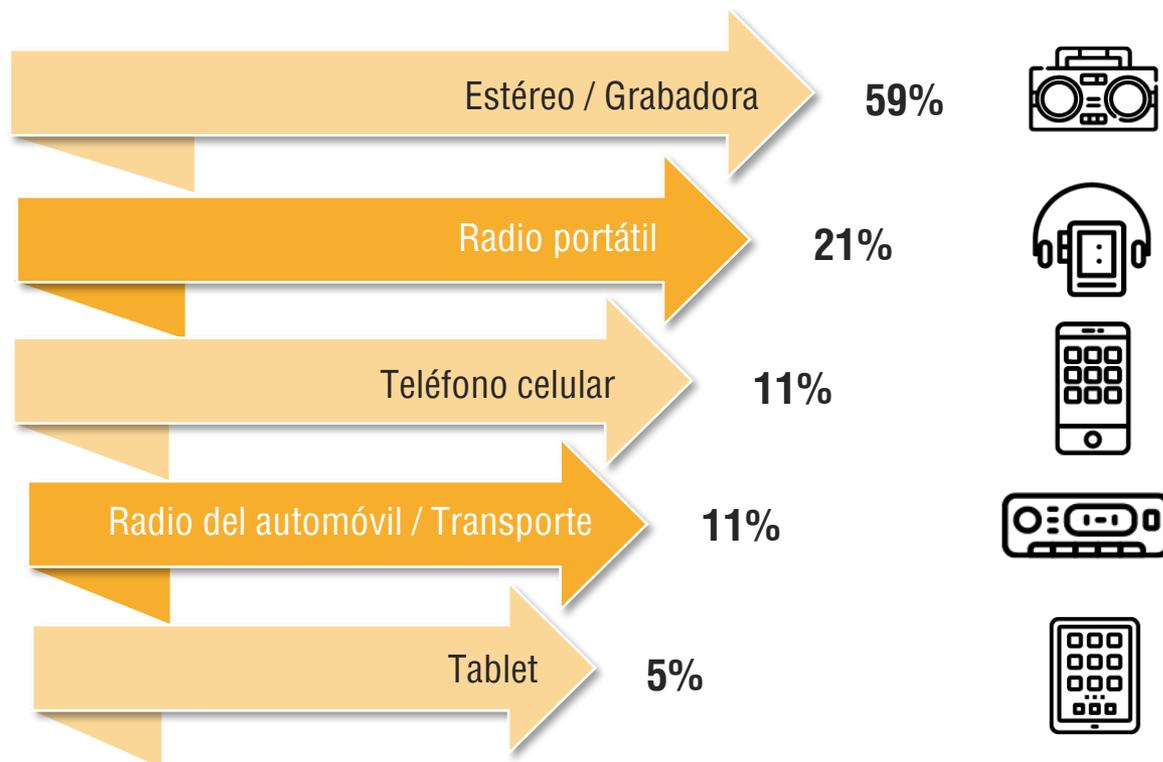
Estilo de vida / Programa de revista

1%

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 118 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



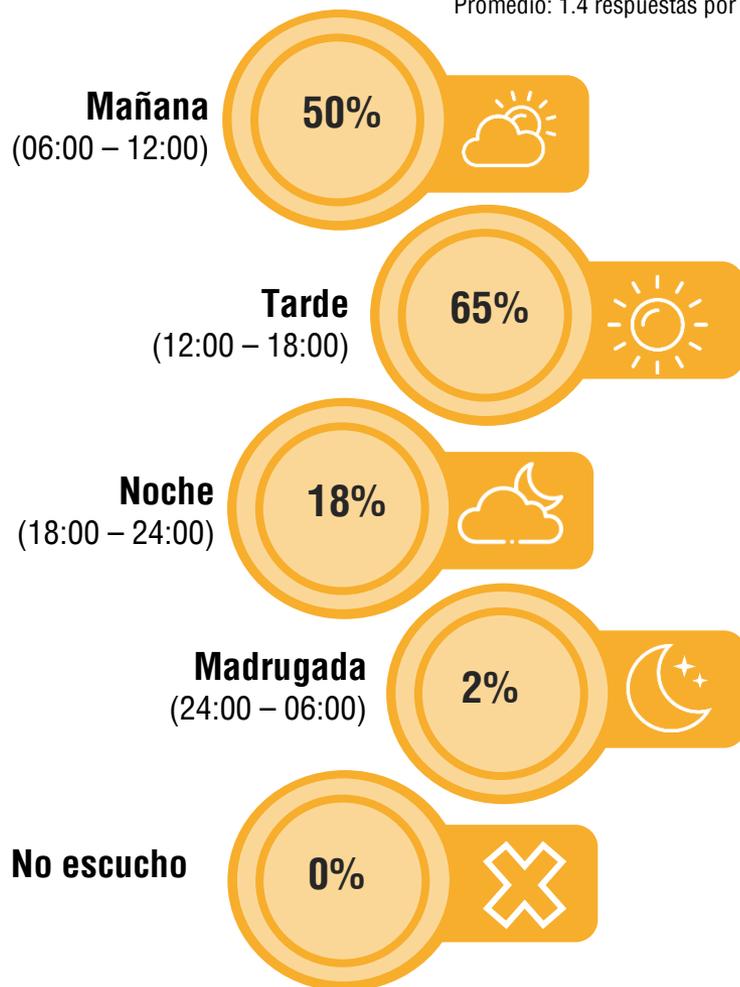
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 118 niñas y niños que escuchan radio

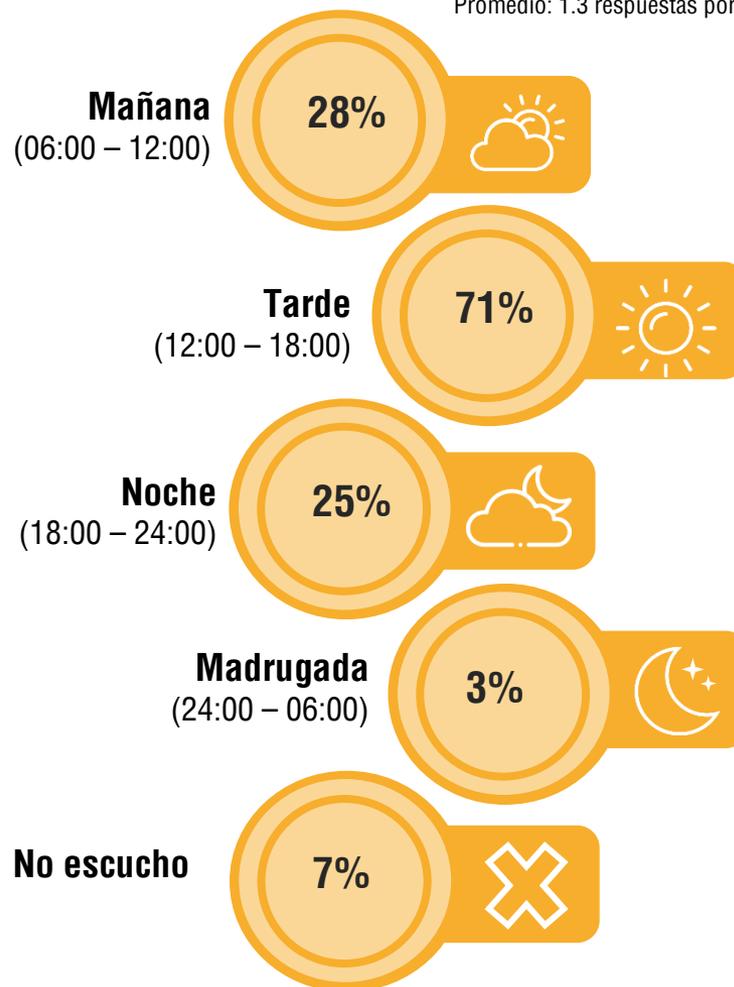
### Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

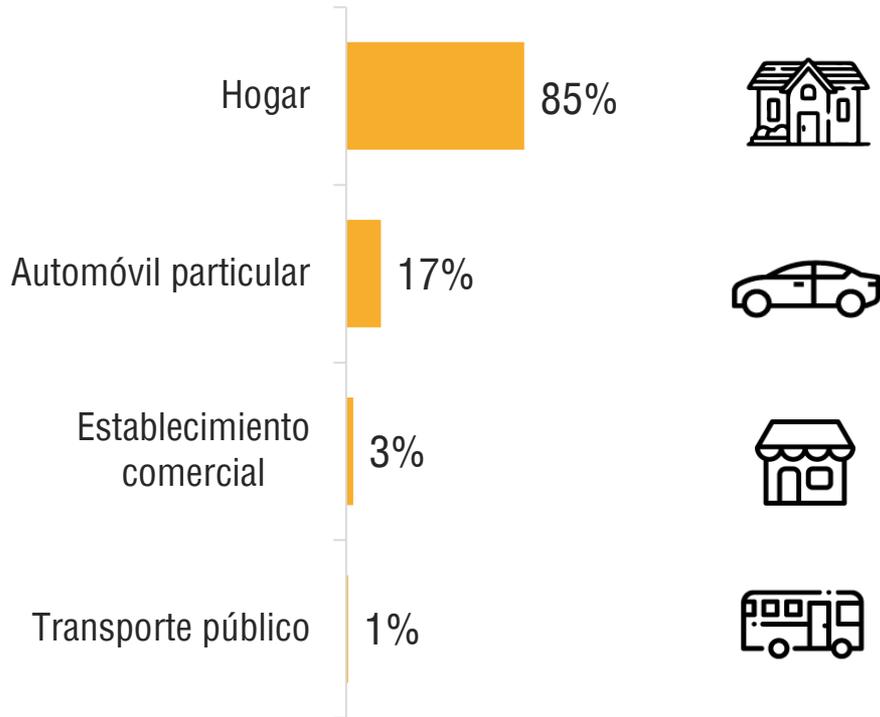


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde escucha radio

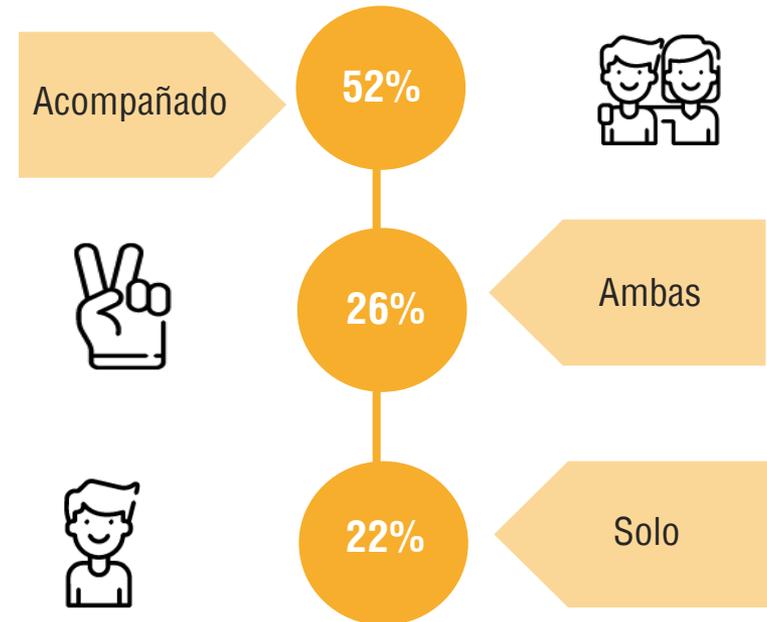
Base: 118 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base: 118 niñas y niños que escuchan radio

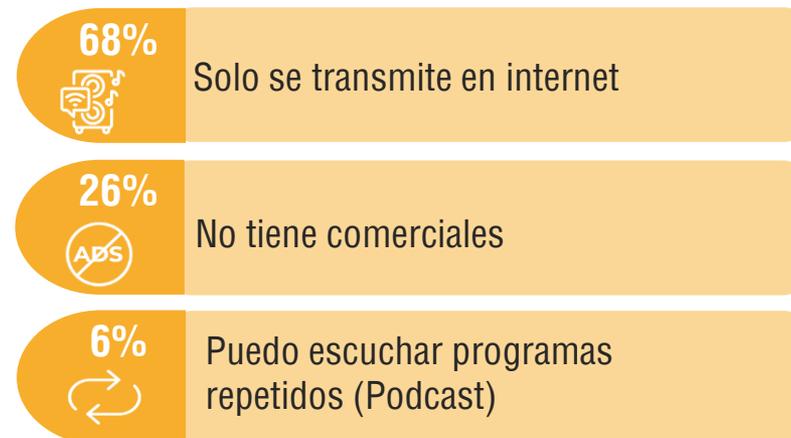


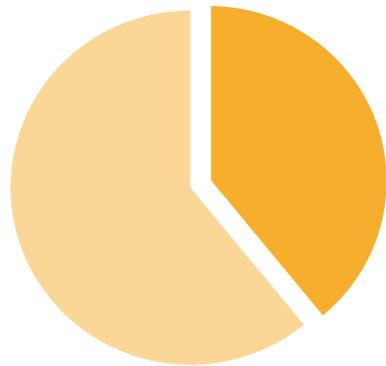
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Razones para escuchar radio por internet

Base: 5 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona\*





**39%**  
de las niñas y niños  
acostumbran ver  
contenidos por internet

Base: 319 niñas y niños

## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 161 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

YouTube

86%



13%



Google Play  
Movies & TV

13%

NETFLIX

9%

Televisa  
DIGITAL

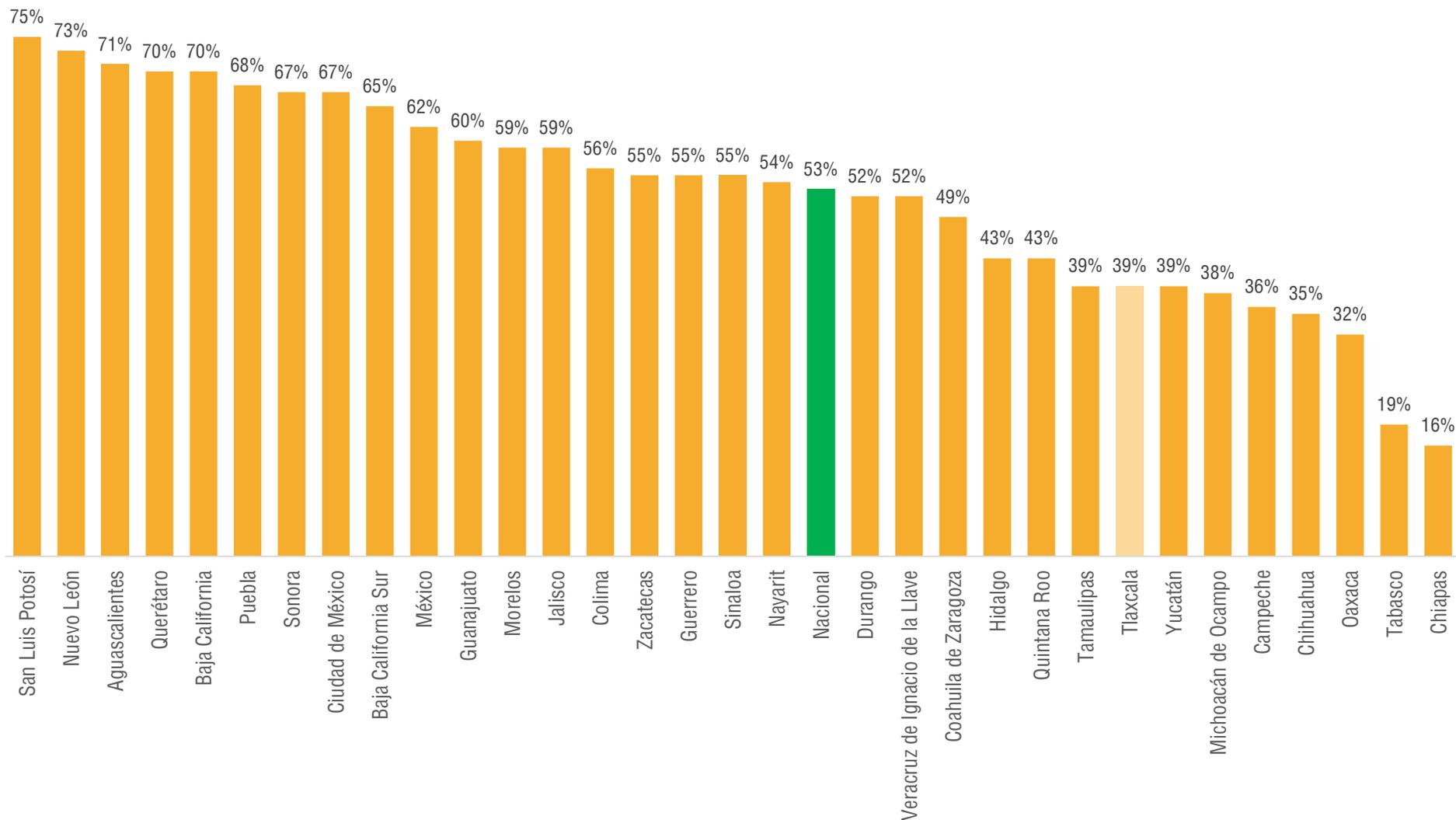
5%

canal  
once

4%

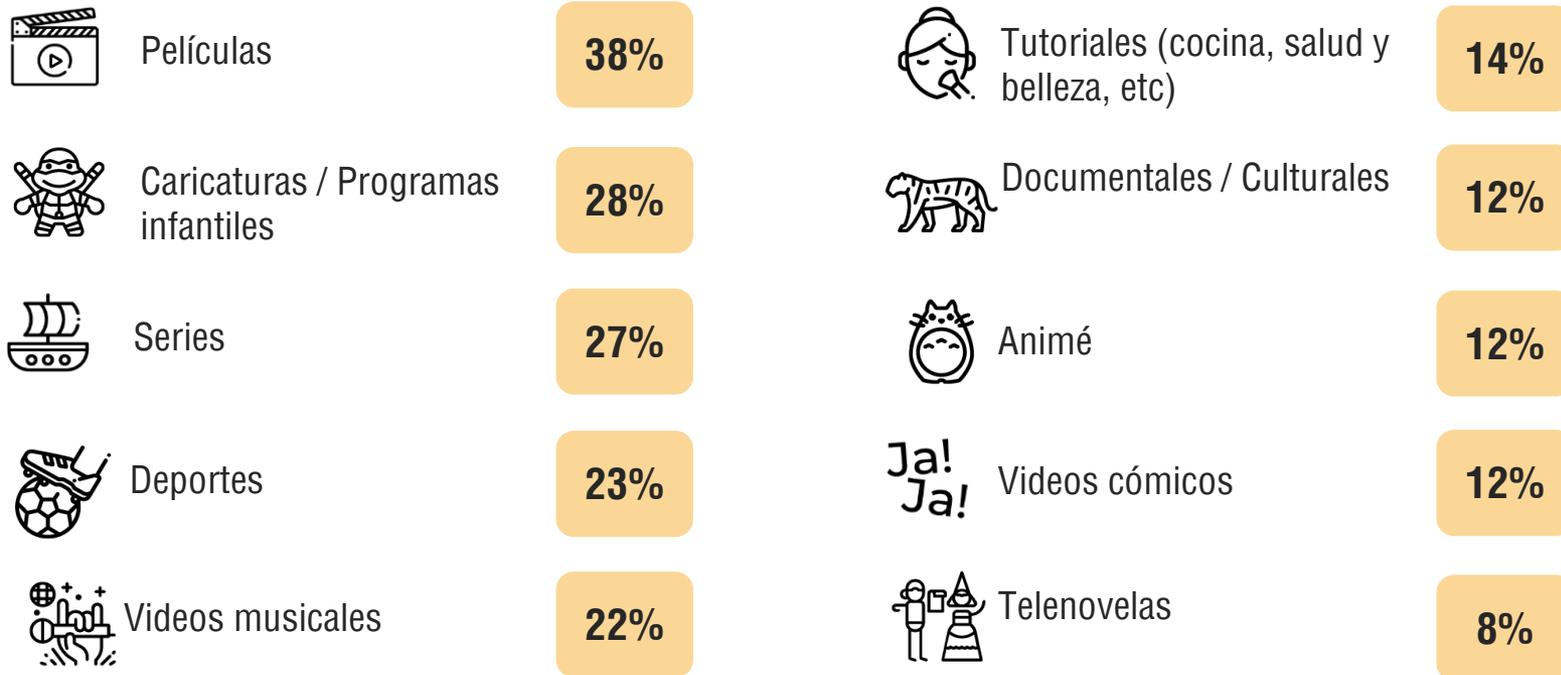
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumen contenidos por internet – Entidades



## Tipo de contenidos más vistos

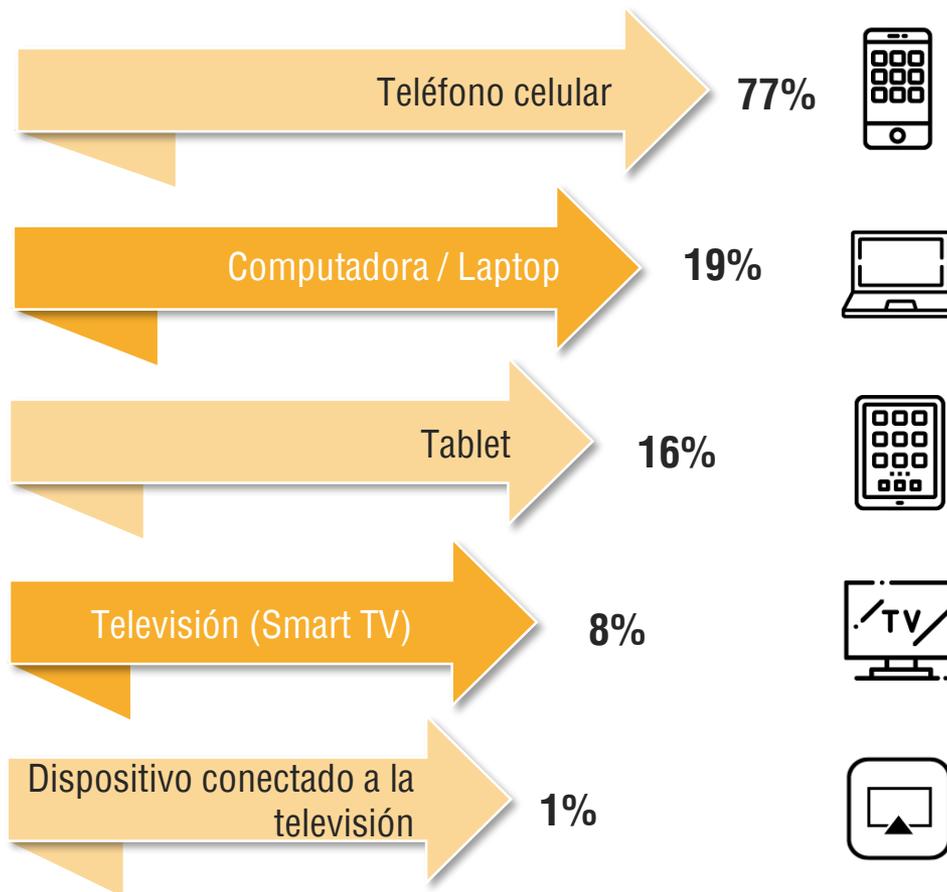
Base: 161 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 161 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



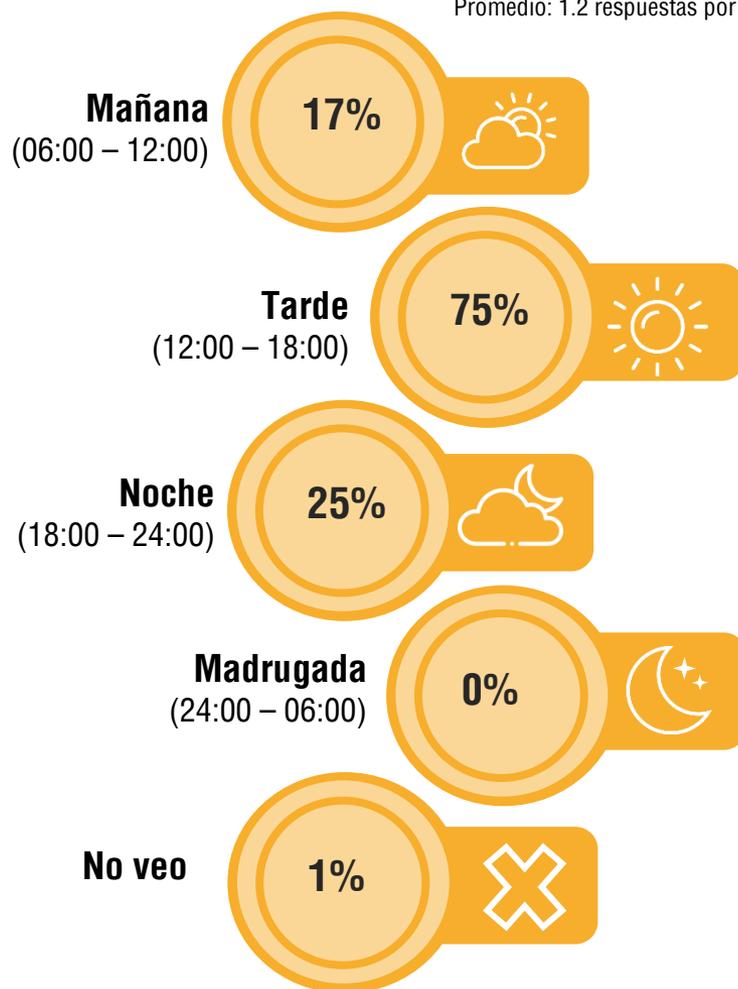
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 161 niñas y niños que consumen contenidos por internet

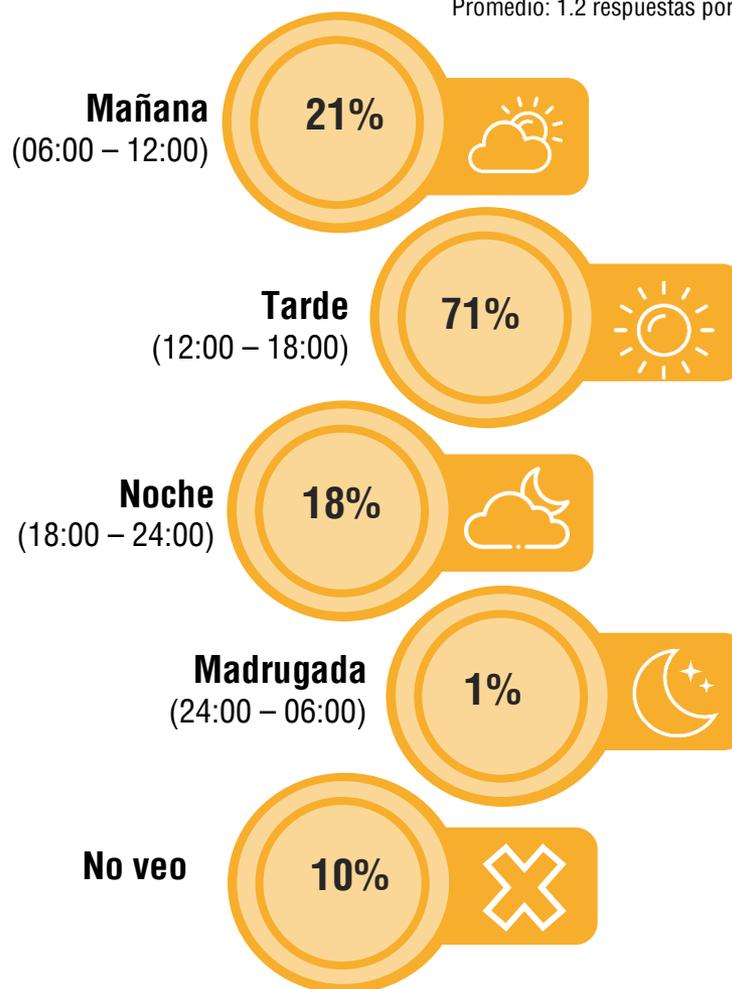
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

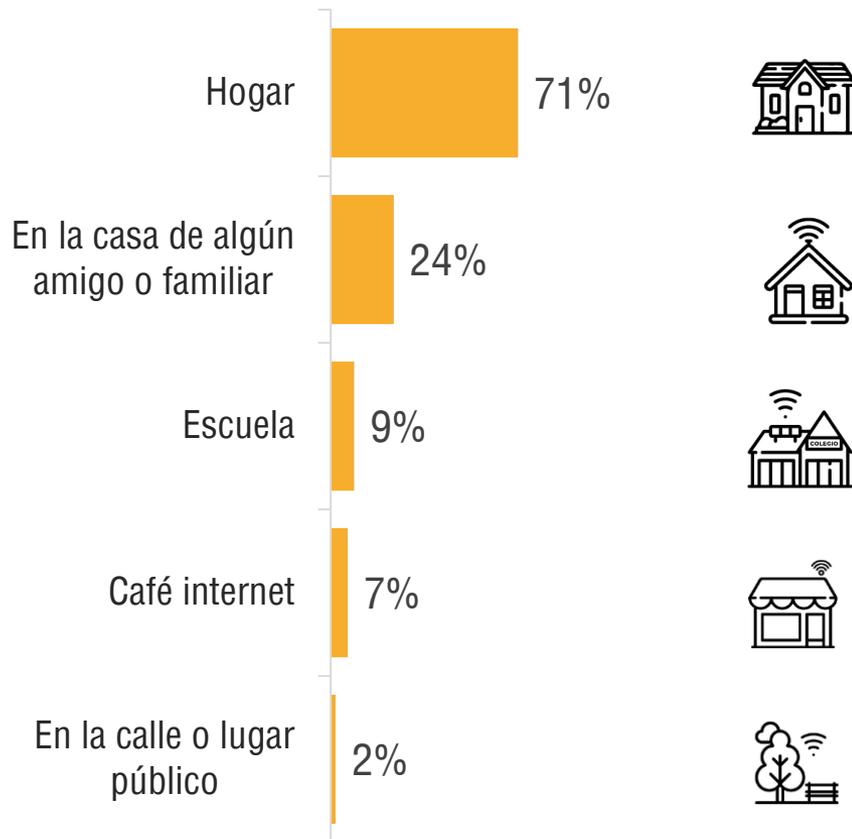
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

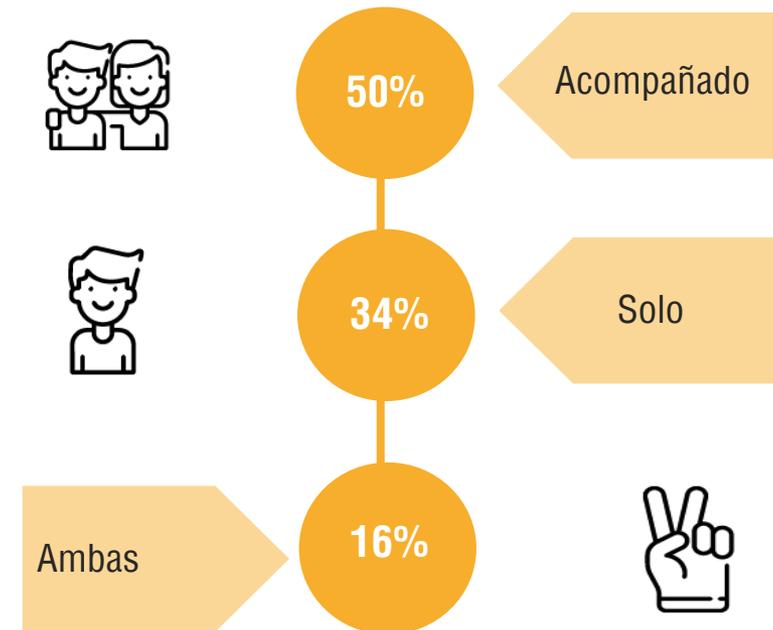
## Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 161 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve programas en internet?

Base: 161 niñas y niños que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

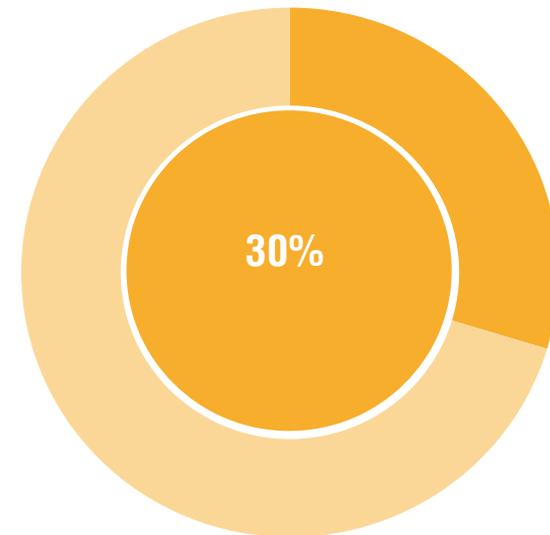
## Escucha música o contenidos por internet

Base: 161 niñas y niños que consumen contenidos por internet



**20%**

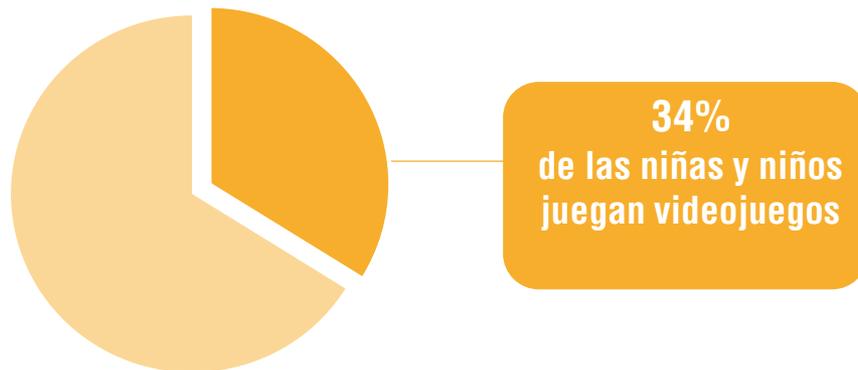
## Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 34 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

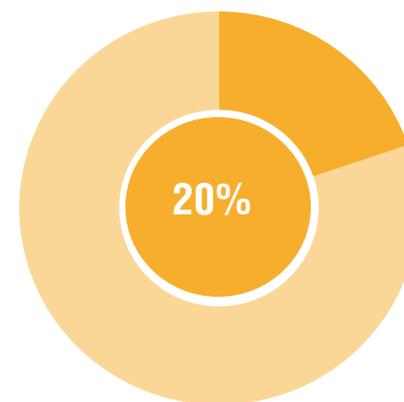
## Consumo de videojuegos

Base: 319 niñas y niños

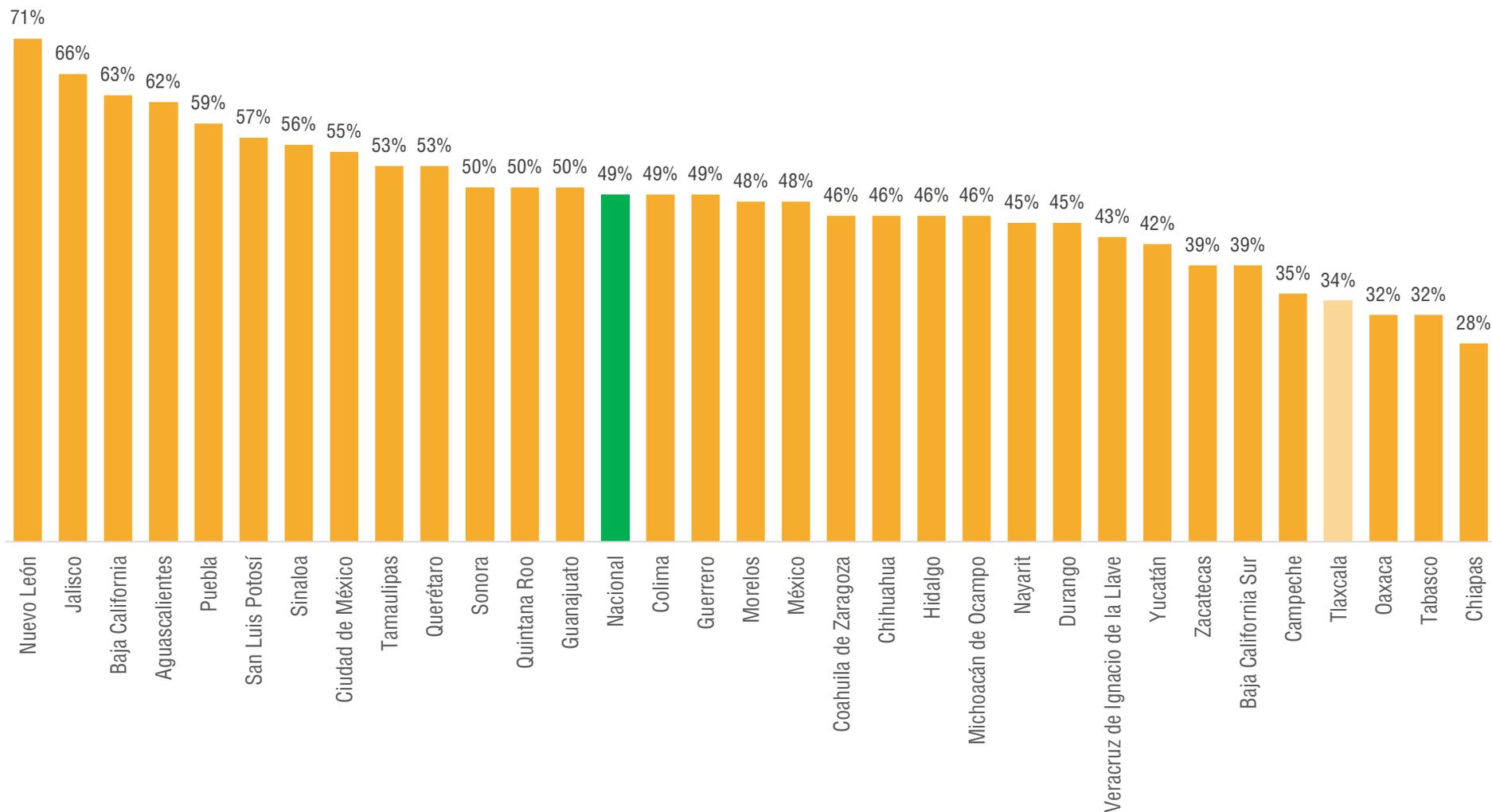


## Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 135 niñas y niños que juegan videojuegos



# Juega videojuegos – Entidades



## Tipo de videojuegos que más juega

Base: 135 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



Carreras

31%



Deportes

30%



Peleas / Batallas /  
Lucha

29%



De dibujo

14%



Aventura / RPG

14%



Infantiles

14%



Belleza / Moda

13%



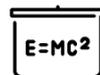
Estrategia

8%



Destreza /  
Rompecabezas

7%



Educativos

6%

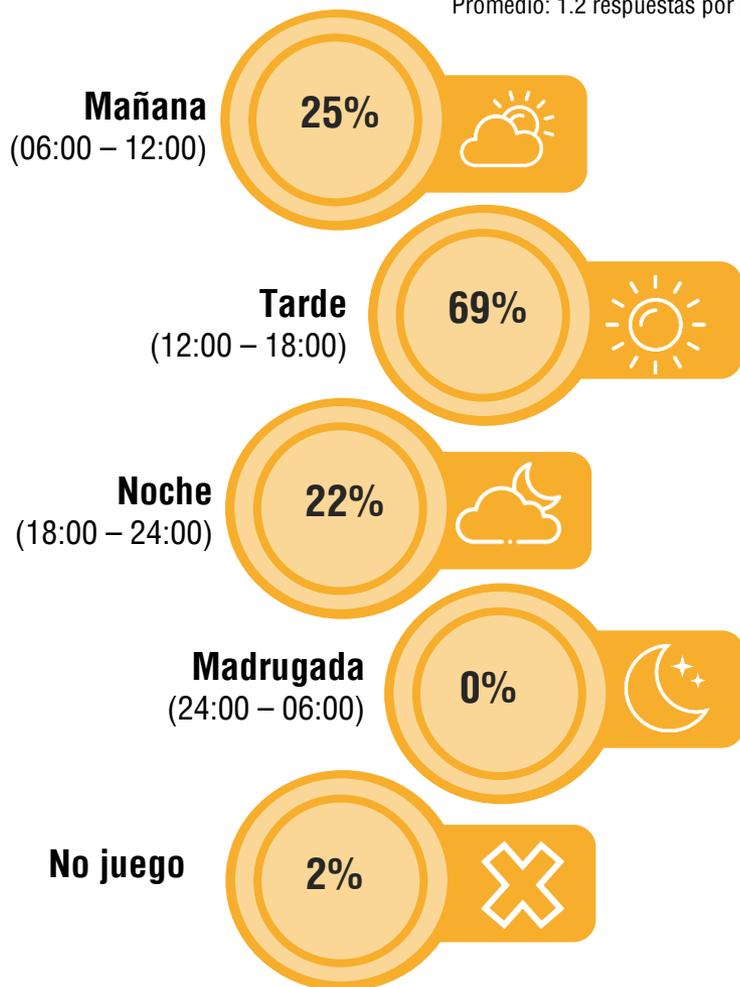
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 135 niñas y niños que juegan videojuegos

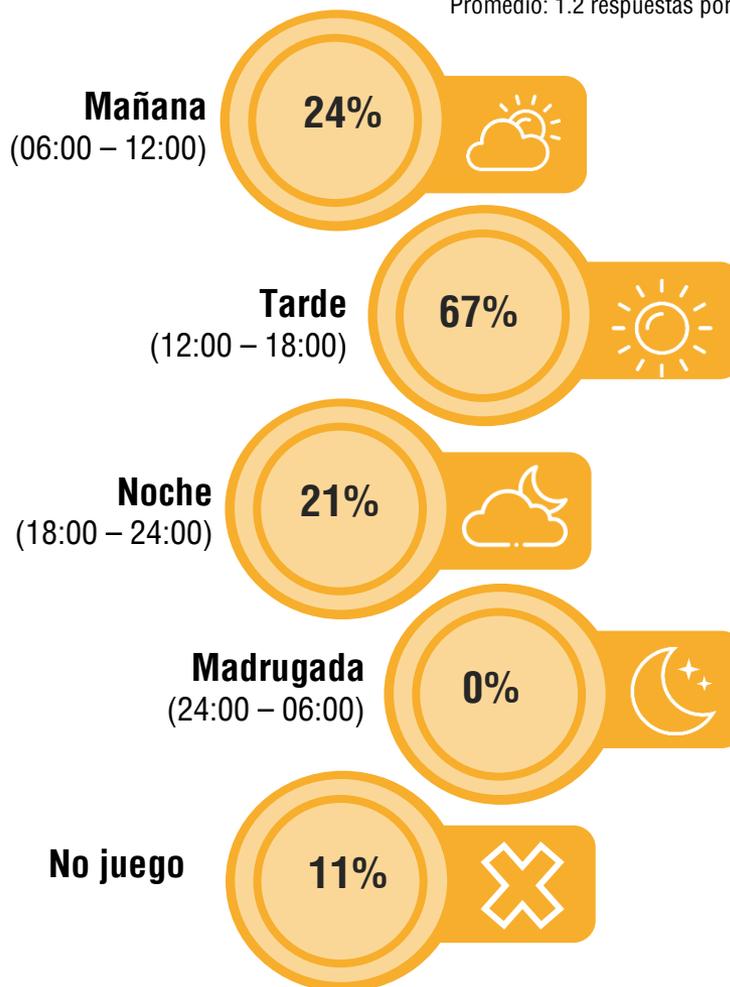
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

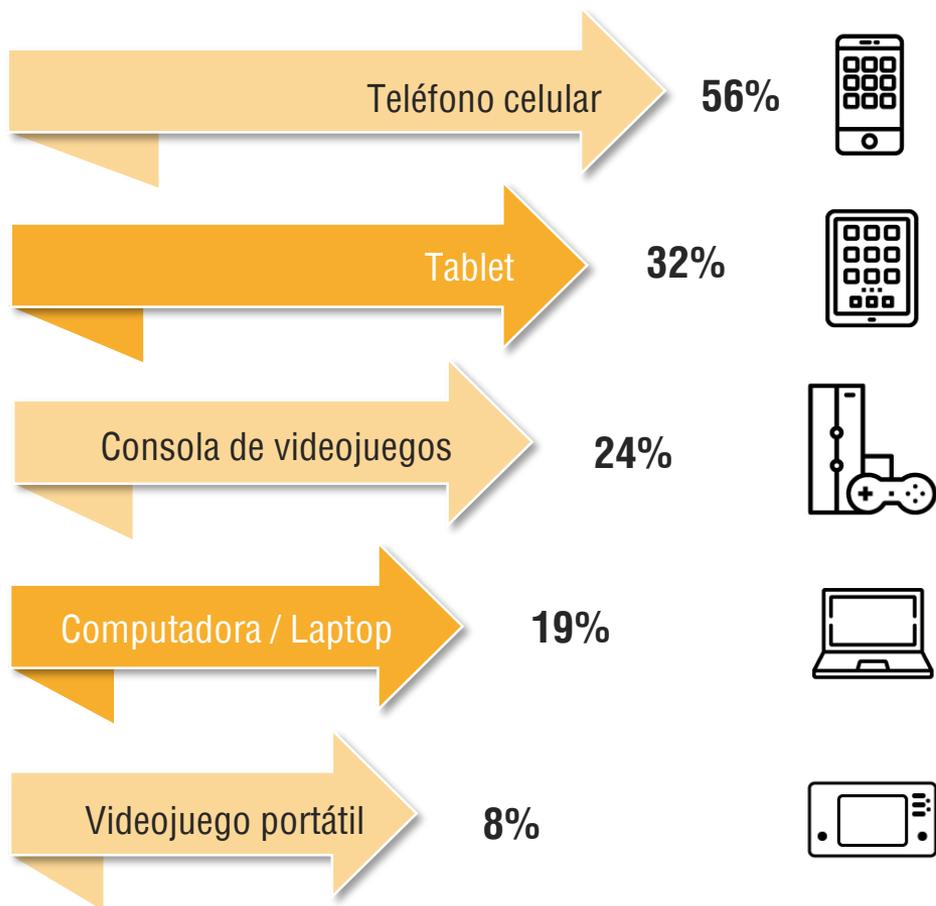
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

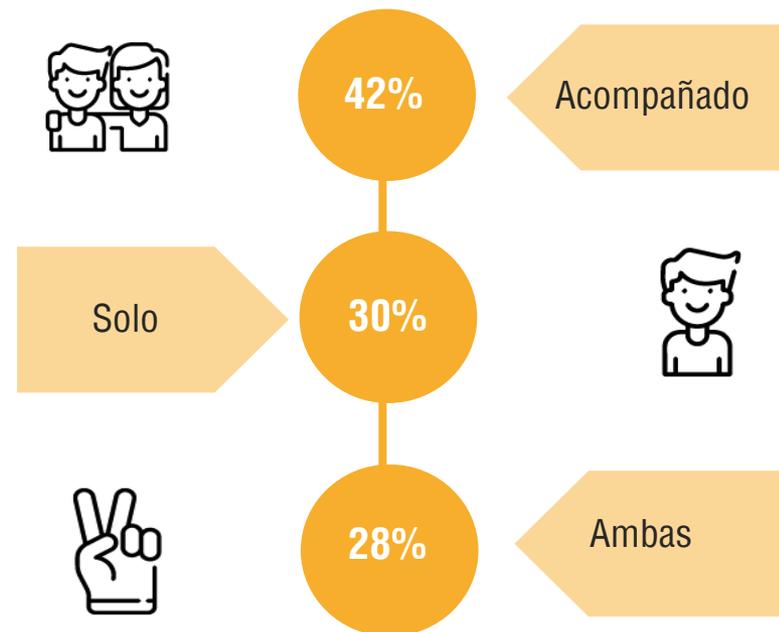
## Dispositivos más utilizados

Base: 135 niñas y niños que juegan videojuegos  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega?

Base: 135 niñas y niños que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **95%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **91%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.4** y de **1.8** en el **urbano**.
- El **61%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **49%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos y canales**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **no recibir o recibir mal la señal de televisión abierta**.
- Un **79%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **72%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas, Azteca Uno y Canal 5**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Azteca Uno, Las Estrellas y Canal 7**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **71% ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **64%** para el ámbito **rural**.
- El **53%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **51%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en rurales, en una relación del **47%** frente a **22%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **29%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **13%**.
- Respecto a **videojuegos**, **19%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **13%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **57%** respecto al **72%** para rurales.
- **91%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **93%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta, redes sociales y radio**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta, radio y redes sociales**.

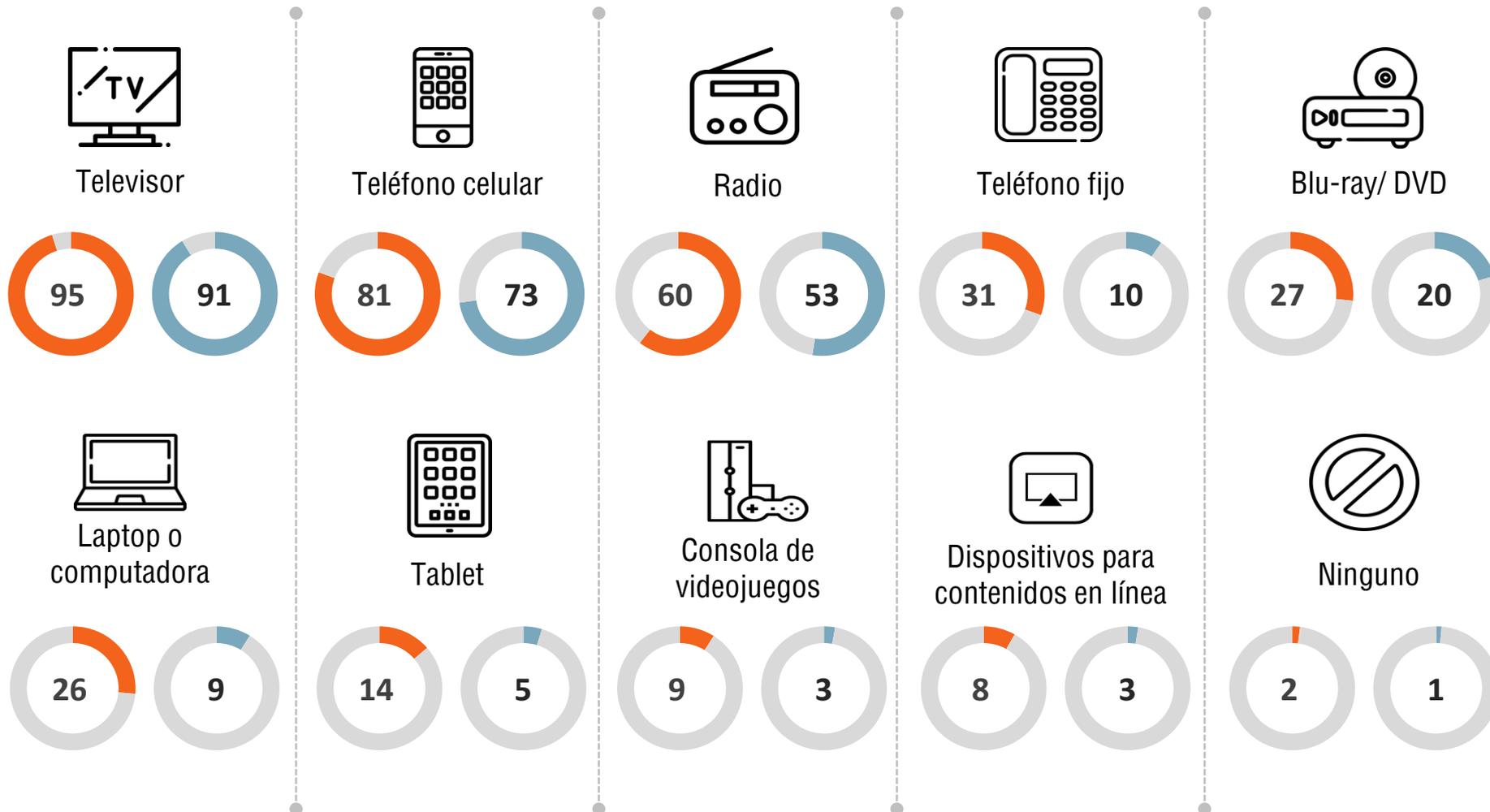
## Equipamiento del hogar

Urbano

Rural

Base urbano: 2,240 hogares  
Promedio urbano: 3.5 respuestas por hogar\*

Base rural: 353 hogares  
Promedio rural: 2.7 respuestas por hogar\*



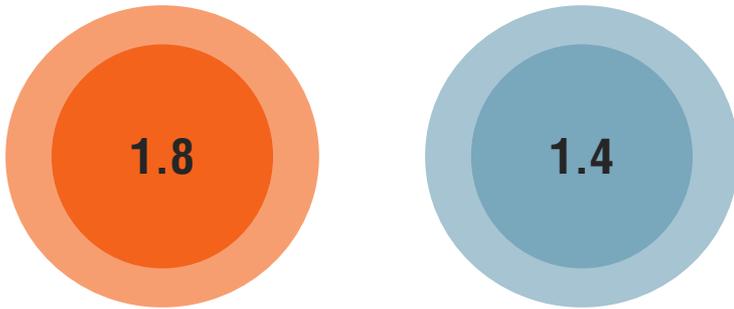
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

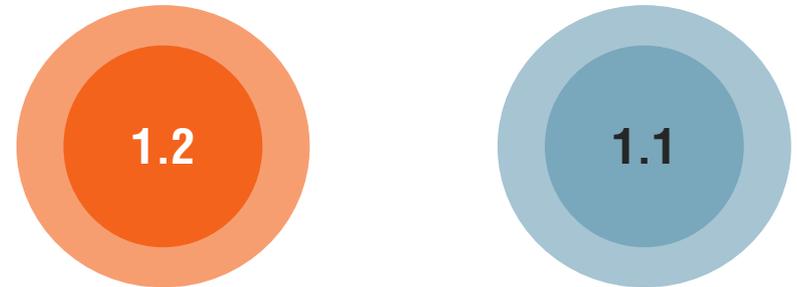
## Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,133 hogares con televisor  
Base rural: 319 hogares con televisor



## Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 1,310 hogares con radio  
Base rural: 178 hogares con radio



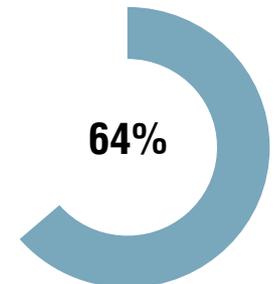
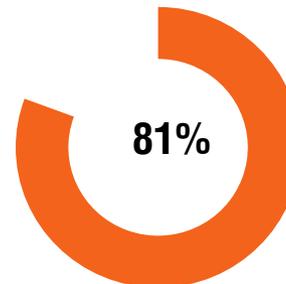
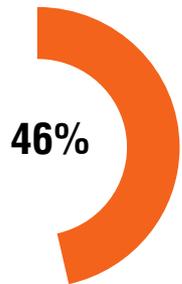
## Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

Base urbano: 1,494 hogares que tienen televisor digital

Base rural: 215 hogares que tienen televisor digital

Base urbano: 1,761 hogares que tienen teléfono celular

Base rural: 256 hogares que tienen teléfono celular



## Urbano

Solo televisión de paga, 40%



Ambas, 11%

Base urbano: 2,133 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,180 hogares con televisión de paga  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales

31%

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta

31%

Precio accesible

12%

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor

11%

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado

9%

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida

4%

Solo televisión abierta, 49%



Base urbano: 2,133 hogares con televisor

## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 953 hogares con solo televisión abierta  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar\*

Por el precio

57%

Veo poco tiempo la televisión

32%

Los canales de televisión abierta son suficientes

7%

No hay en mi localidad

4%

No hay un proveedor o servicio que me convenza

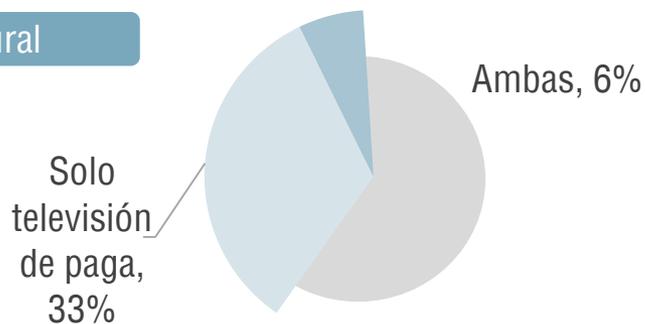
3%

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)

3%

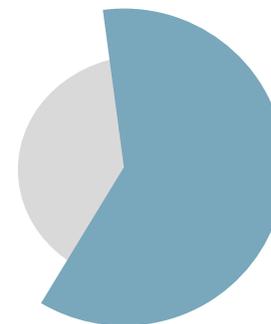
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Rural



Base rural: 319 hogares con televisor

Solo televisión abierta, 61%



Base rural: 319 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 124 hogares con televisión de paga  
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar\*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	54%
Tener más opciones de contenidos y canales	20%
Precio accesible	9%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	8%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	5%
Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida	5%

## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 195 hogares con solo televisión abierta  
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar\*

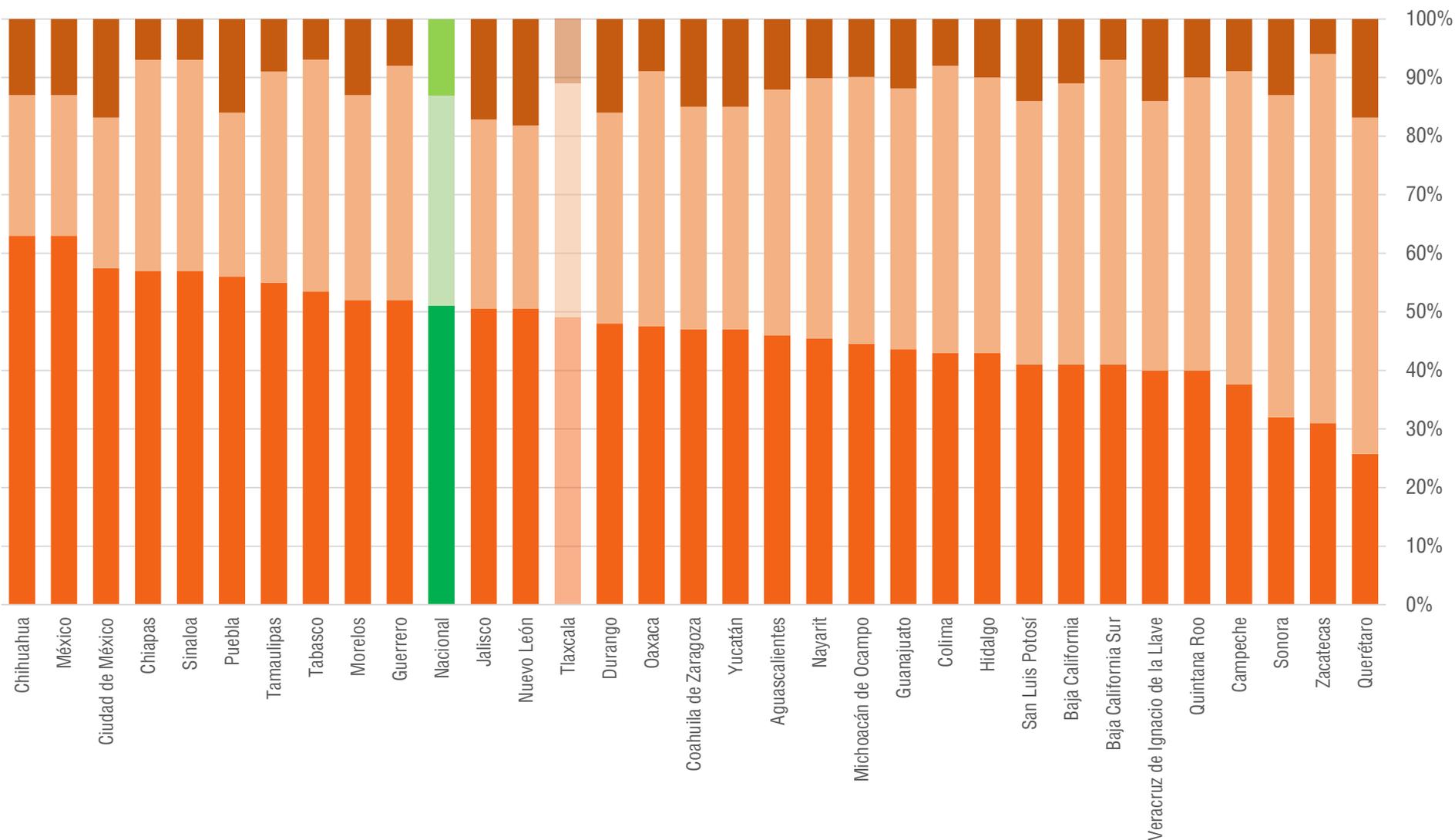
Por el precio	74%
Veo poco tiempo la televisión	15%
Los canales de televisión abierta son suficientes	10%
No hay en mi localidad	4%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	2%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

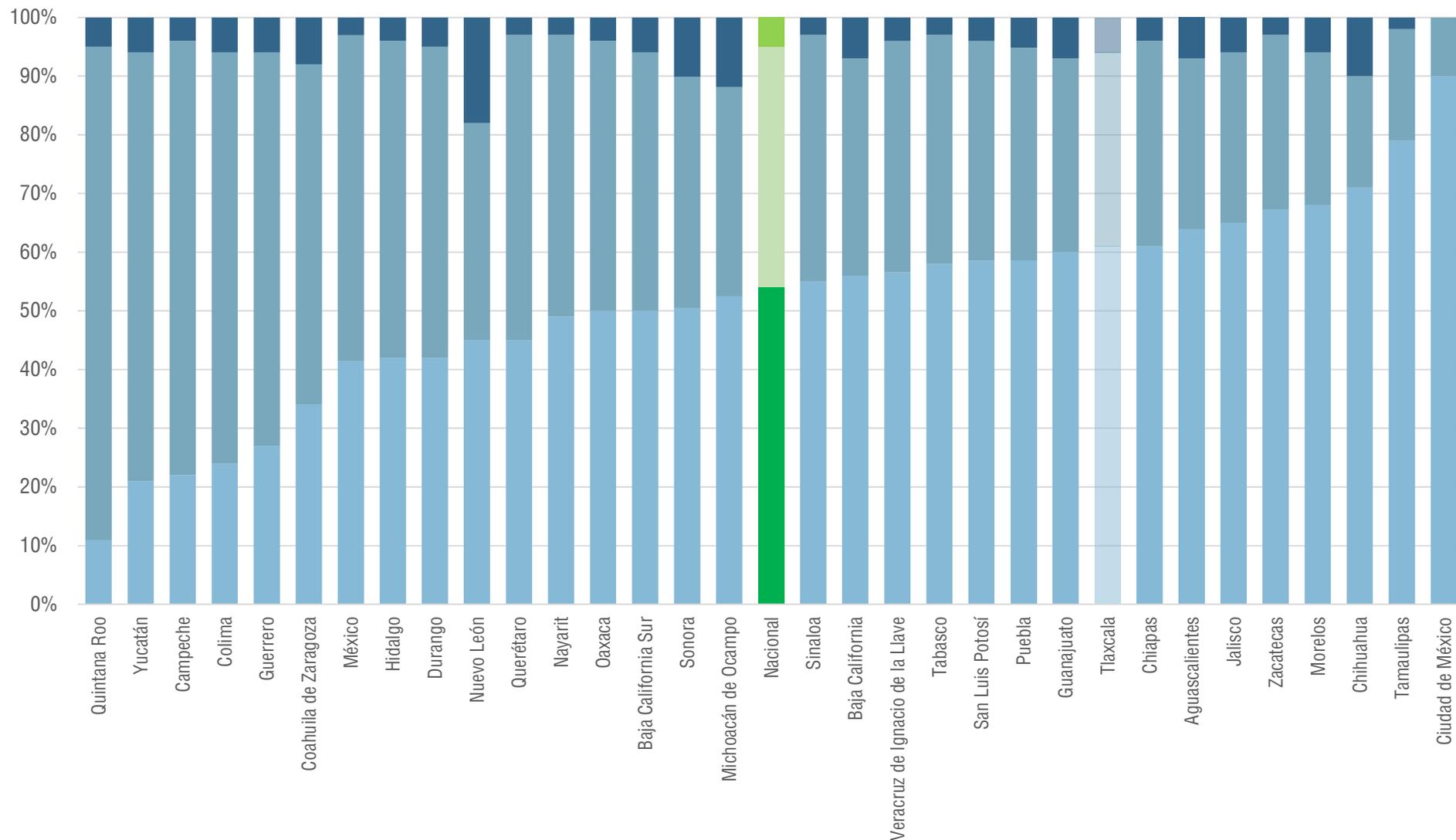
■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



# Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



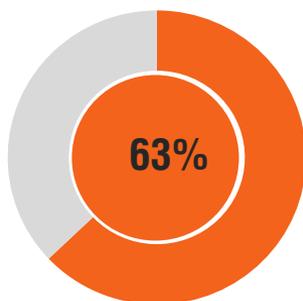
Urbano

## Lugares para acceder a internet

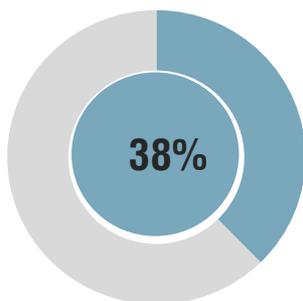
Rural

### Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbana: 2,240 personas

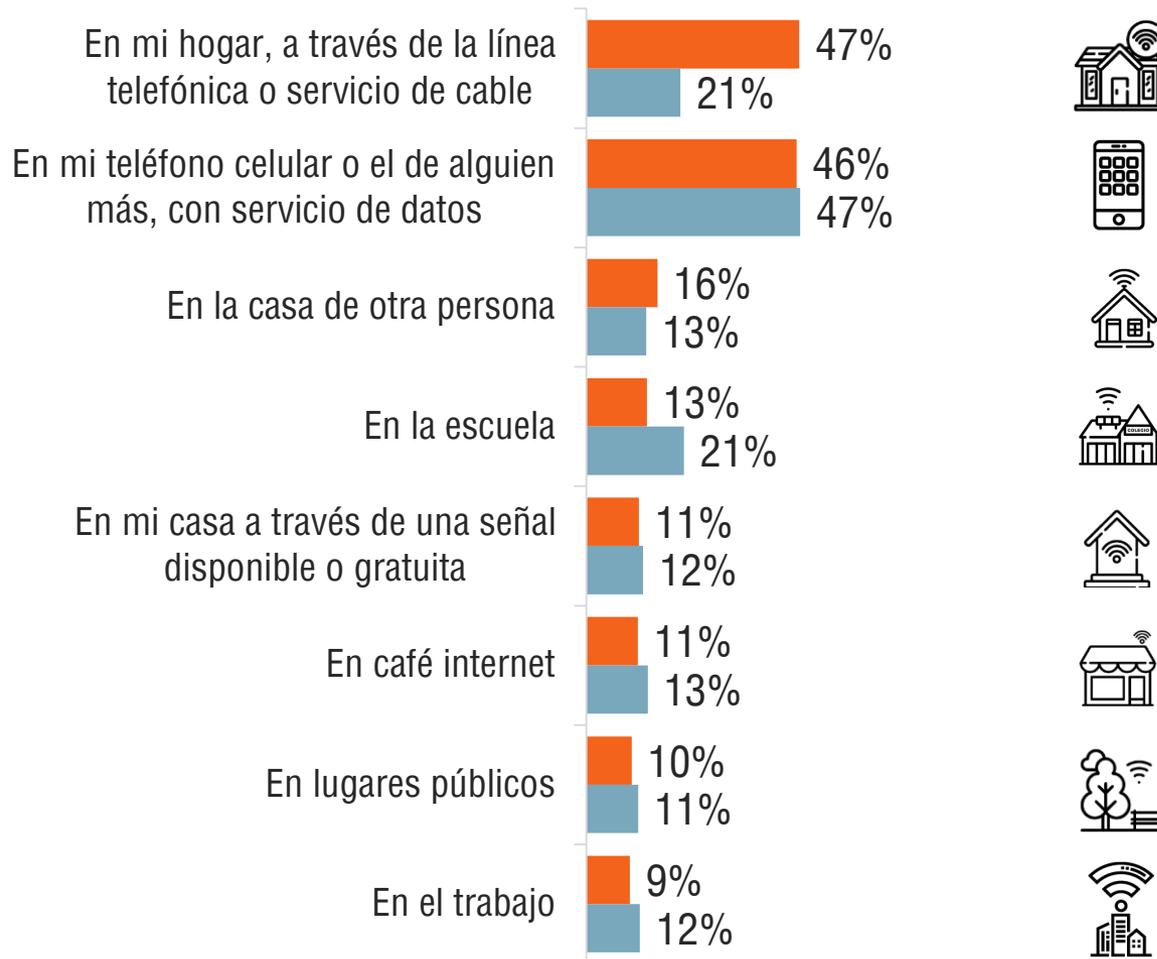


Base rural: 353 personas



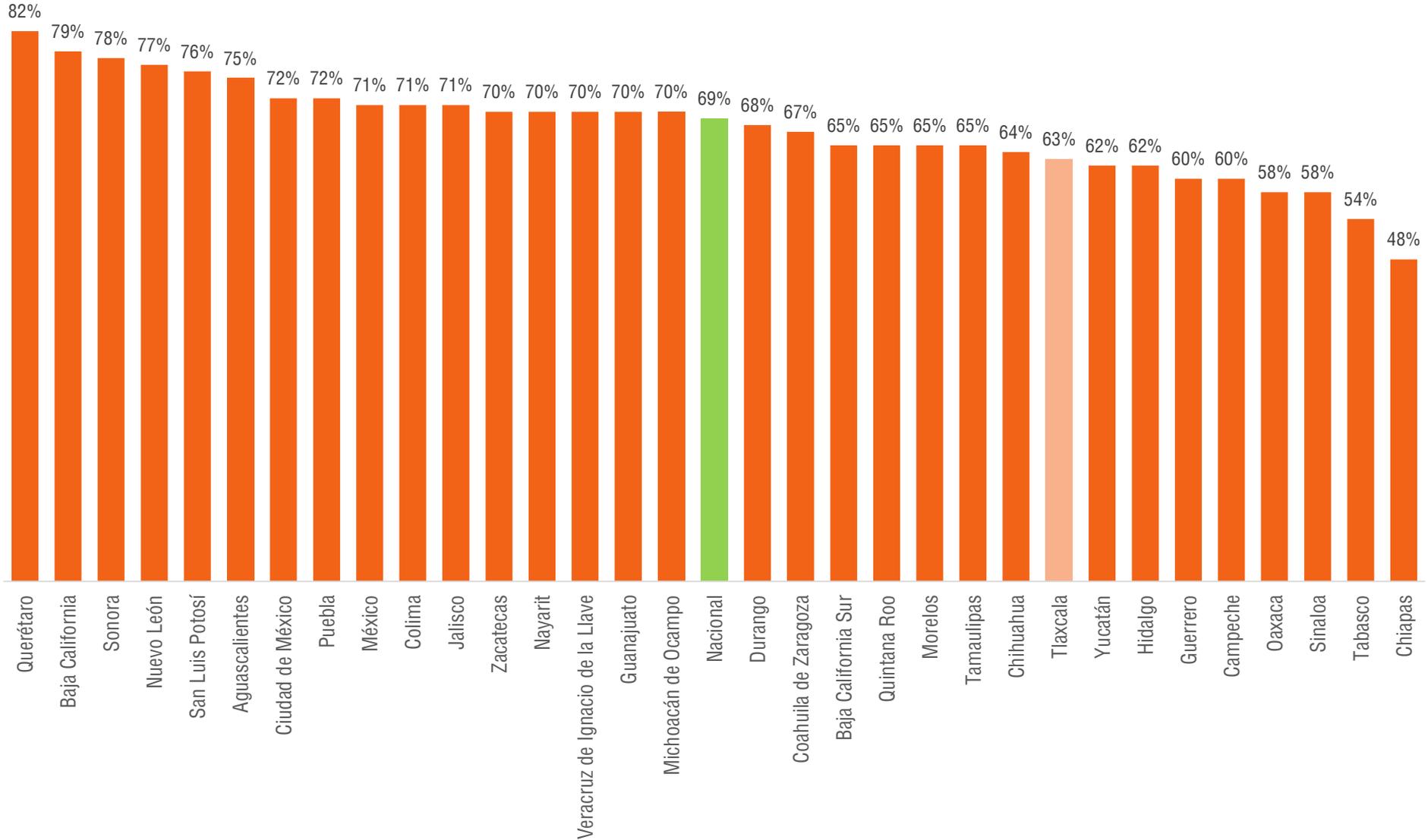
Base urbana: 1,495 personas que usan internet  
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

Base rural: 133 personas que usan internet  
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona\*

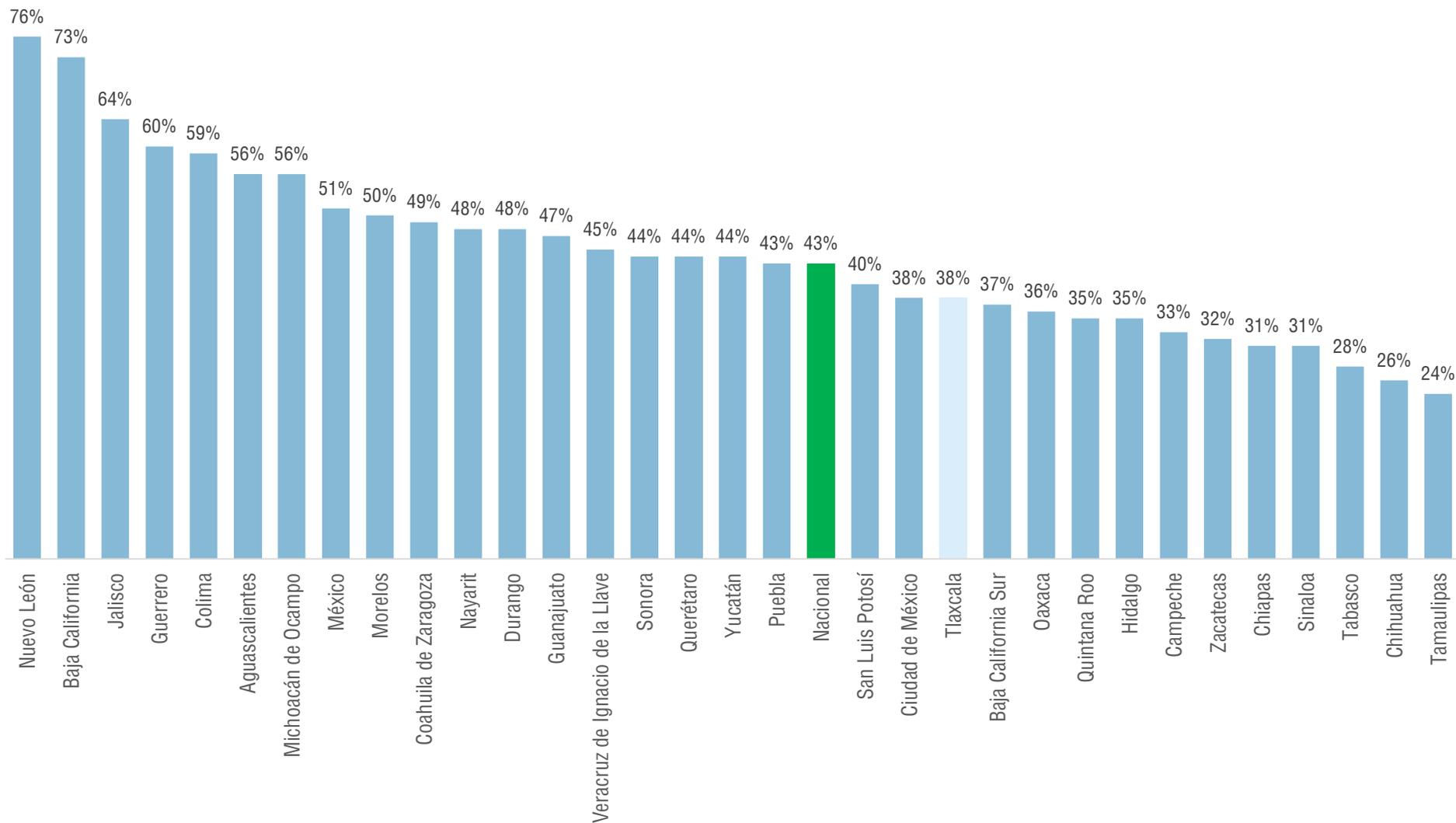


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano



## Rural



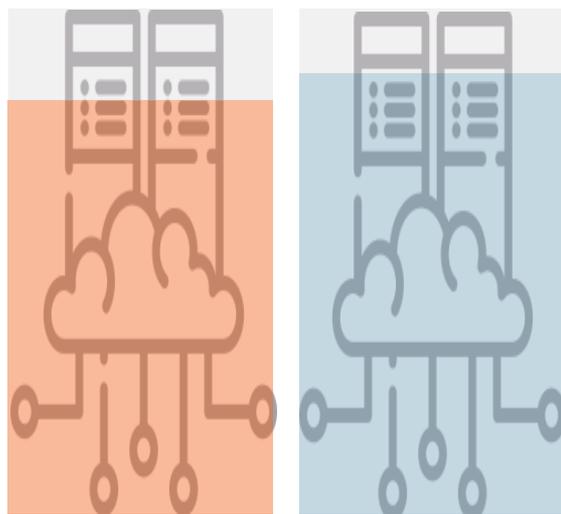
Urbano

Rural

## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,495 personas que usan internet

Base rural: 133 personas que usan internet



82%

87%

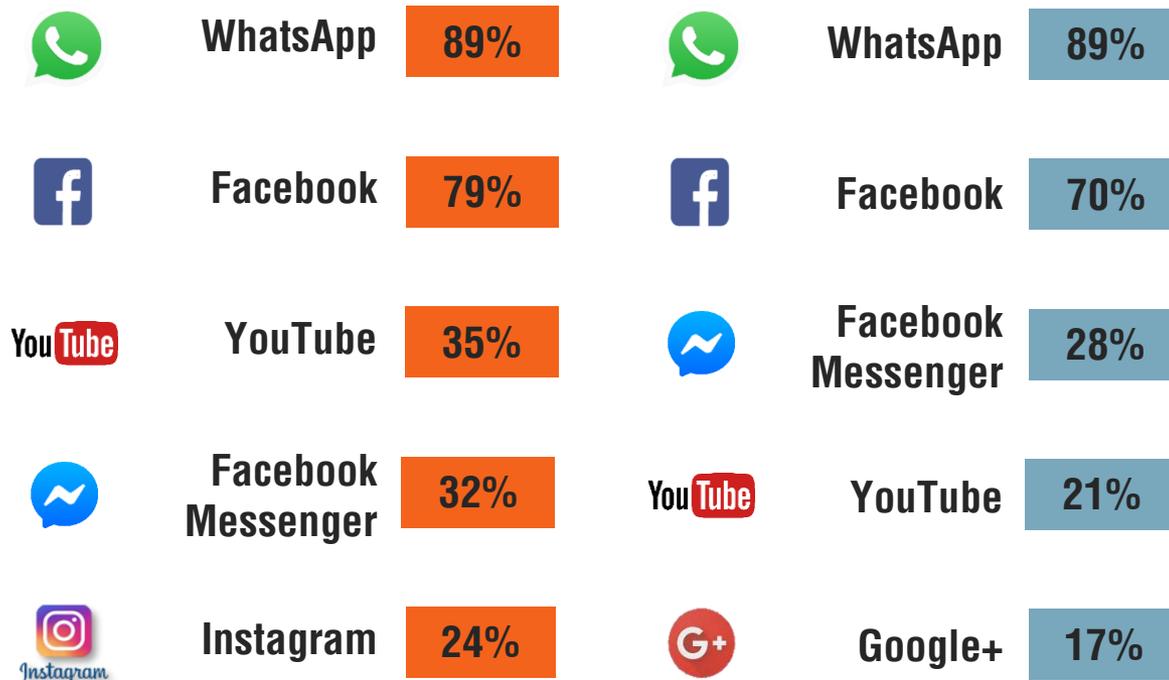
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,271 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 3.1 respuestas por persona\*

Base rural: 118 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

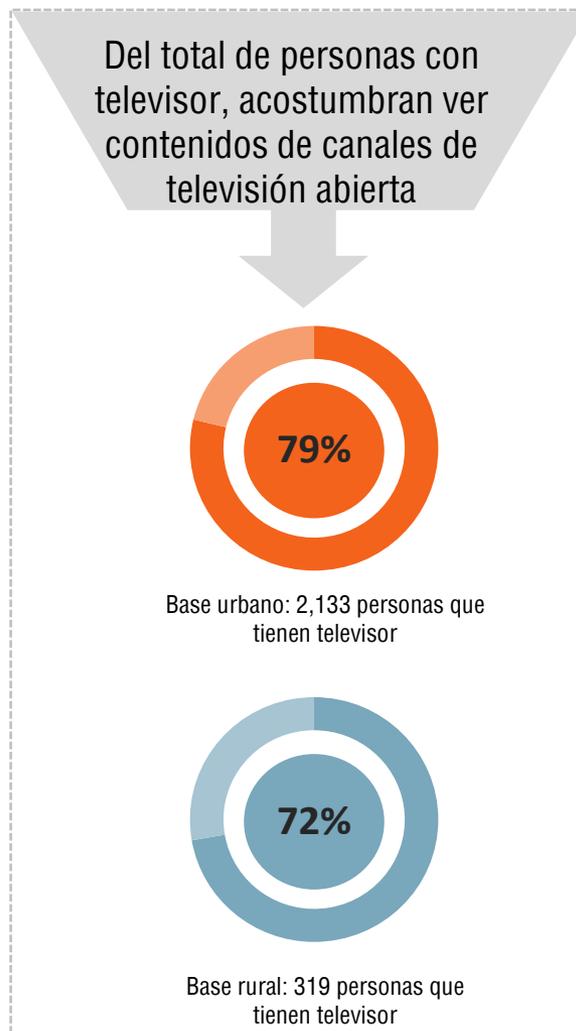
Promedio rural: 2.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

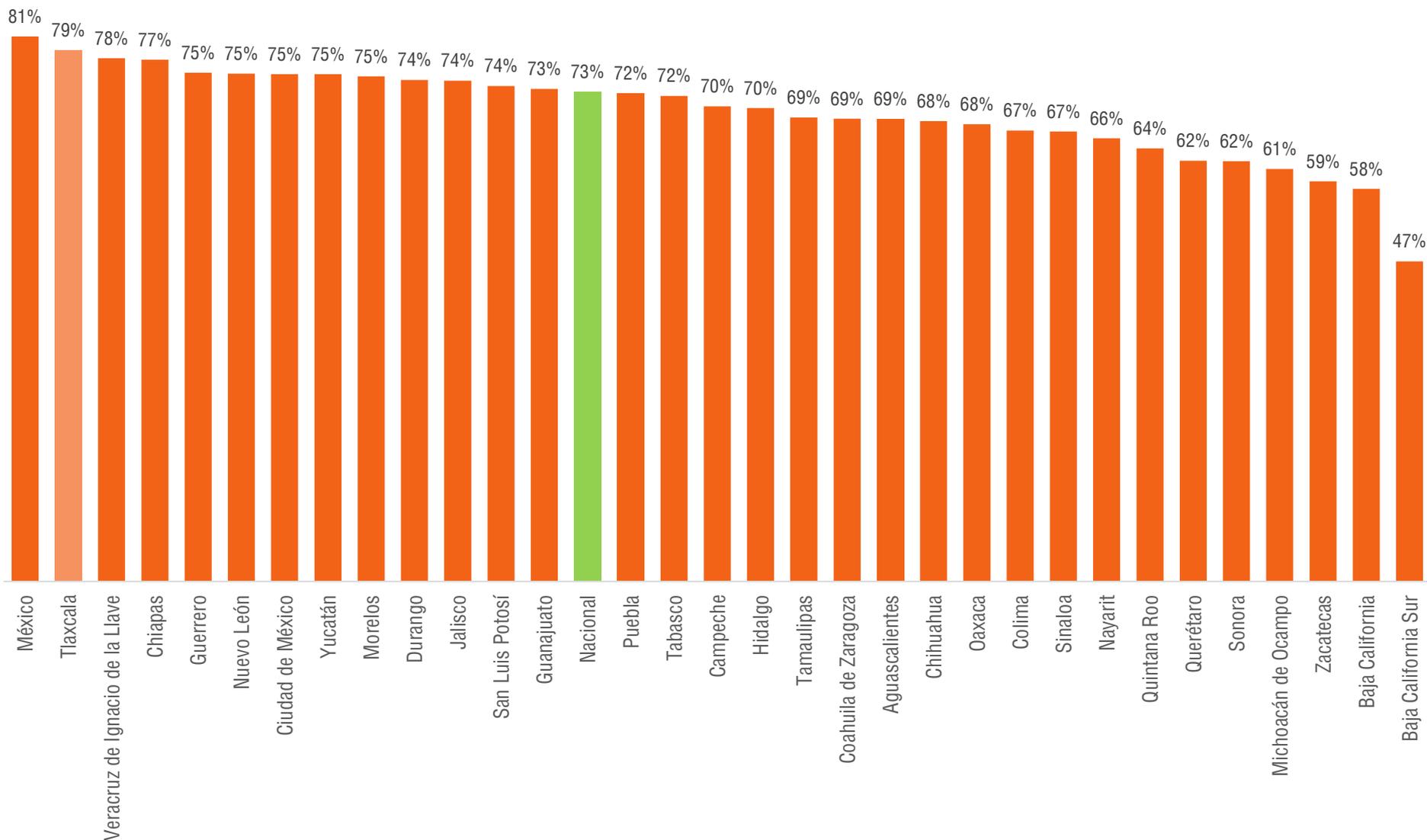
Urbano

Rural



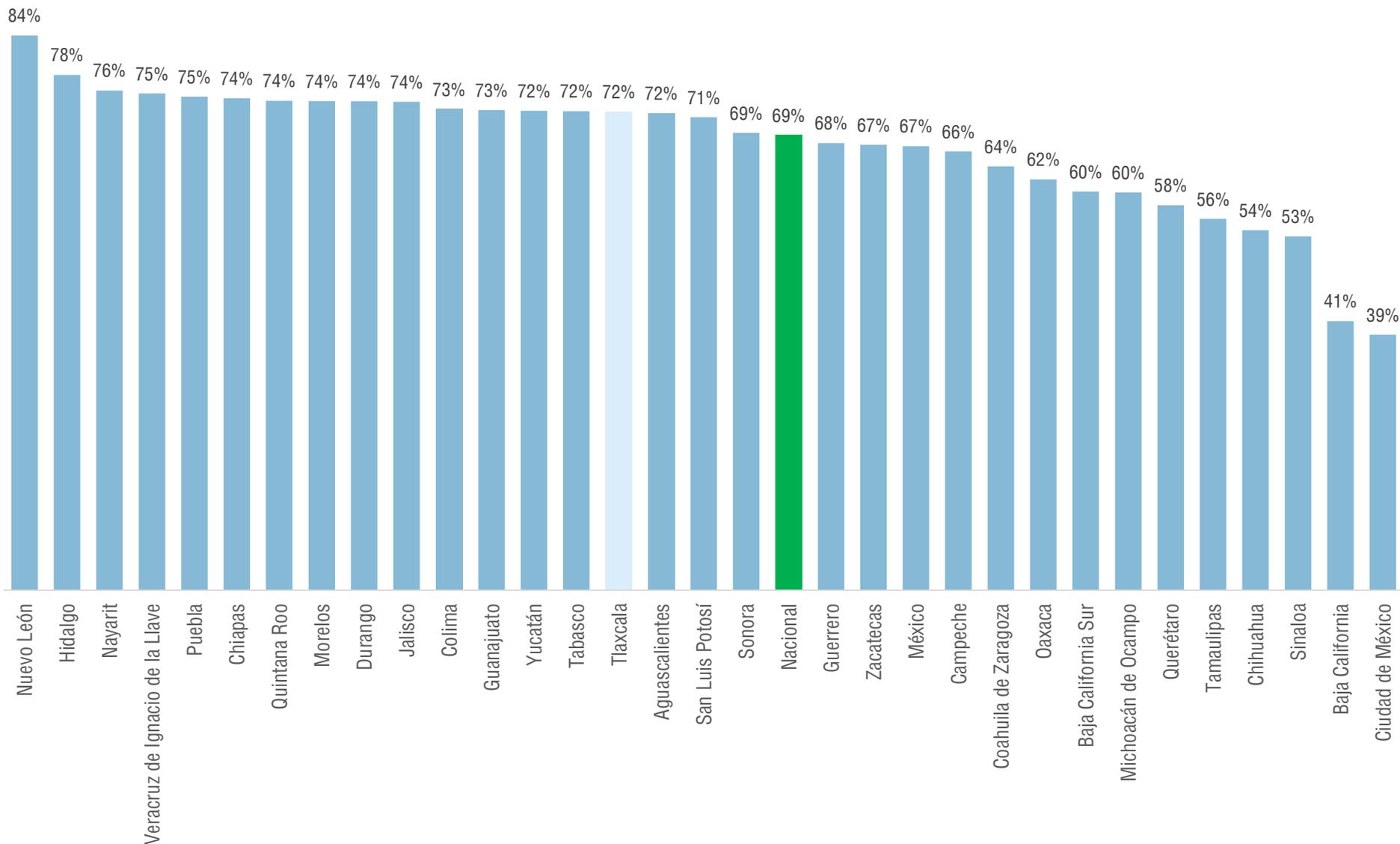
# Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



# Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

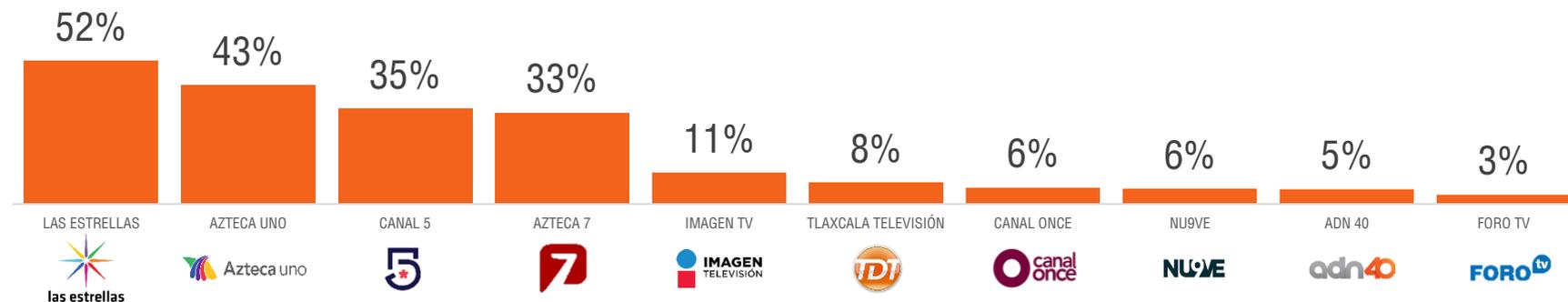


Urbano

Rural

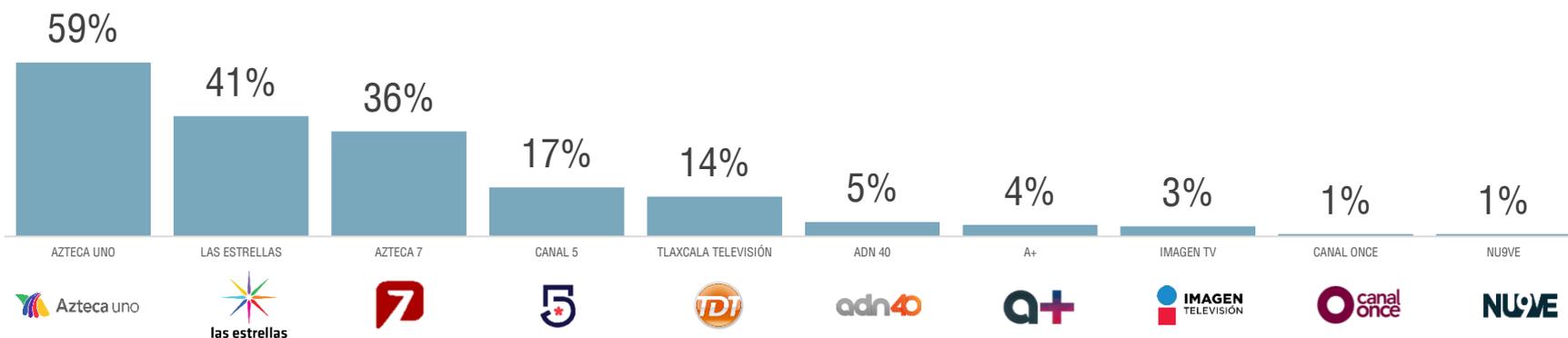
## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 1,643 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona\*



## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 228 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio rural: 2.0 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

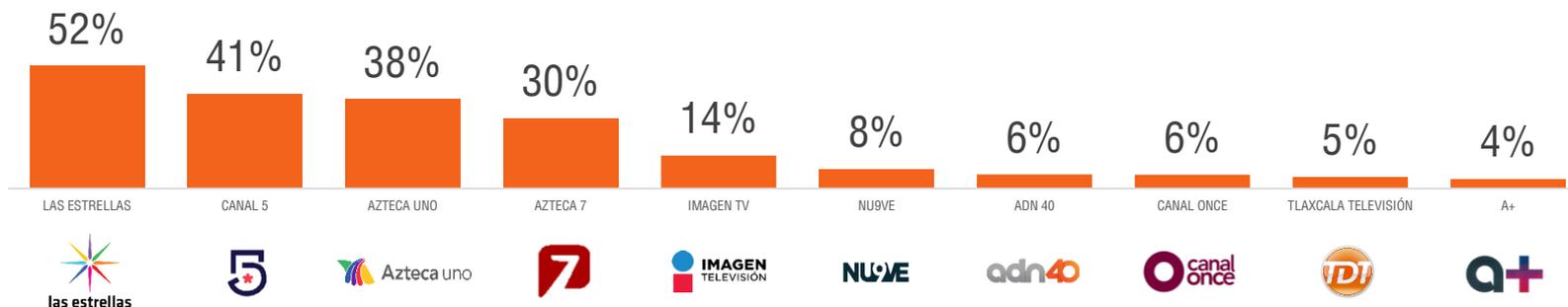
Urbano

Rural

## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 851 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

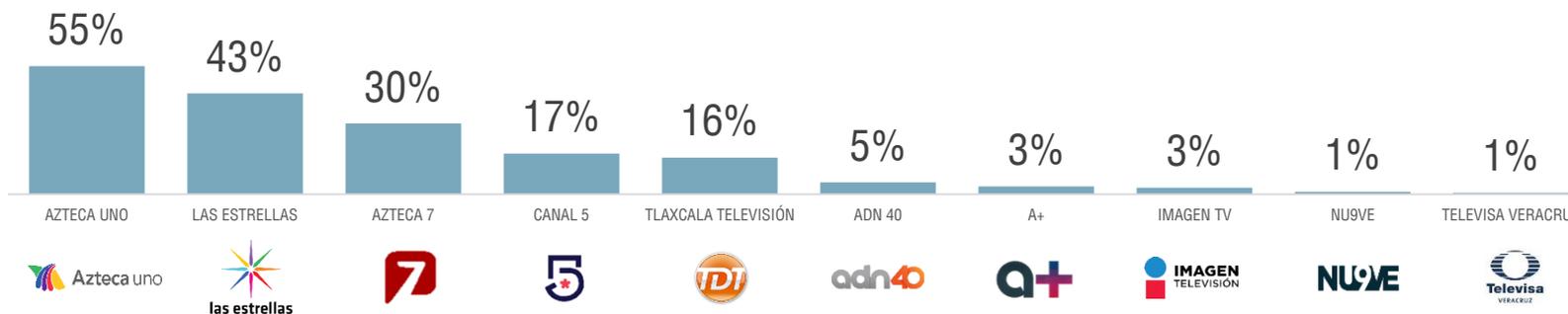
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona\*



## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 157 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

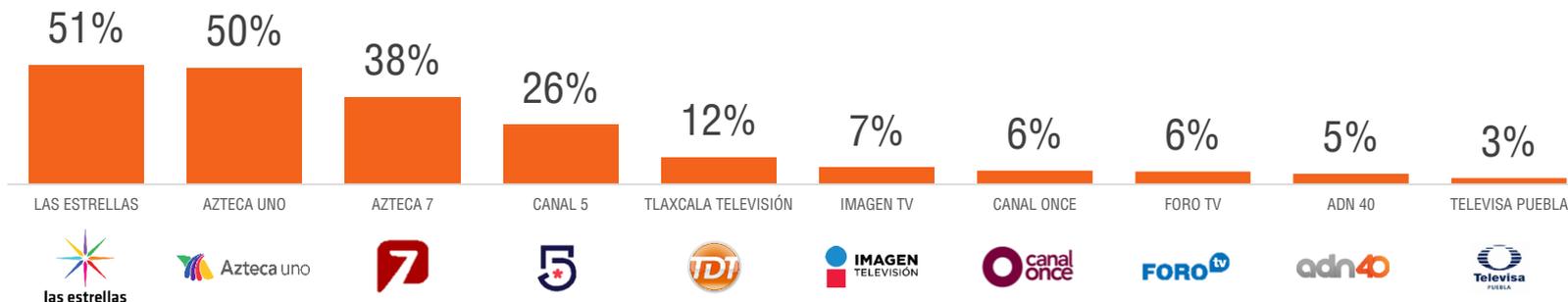
Urbano

Rural

## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 792 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

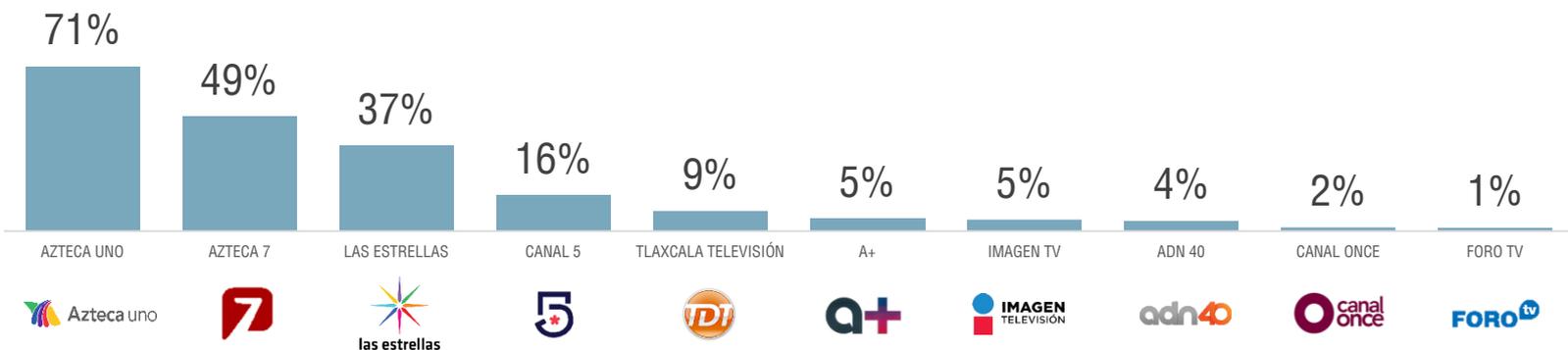
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona\*



## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 71 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 2.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,643 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona\*

Base rural: 228 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona\*



Noticias

47% 54%



Películas

42% 29%



Telenovelas

32% 35%



Caricaturas / Programas infantiles

21% 18%



Series

21% 18%



Deportes

21% 28%



Musicales

12% 13%



Comedia / Cómicos

10% 8%



Documentales, reportajes culturales y educativos

8% 4%



Concursos

5% 6%

Urbano

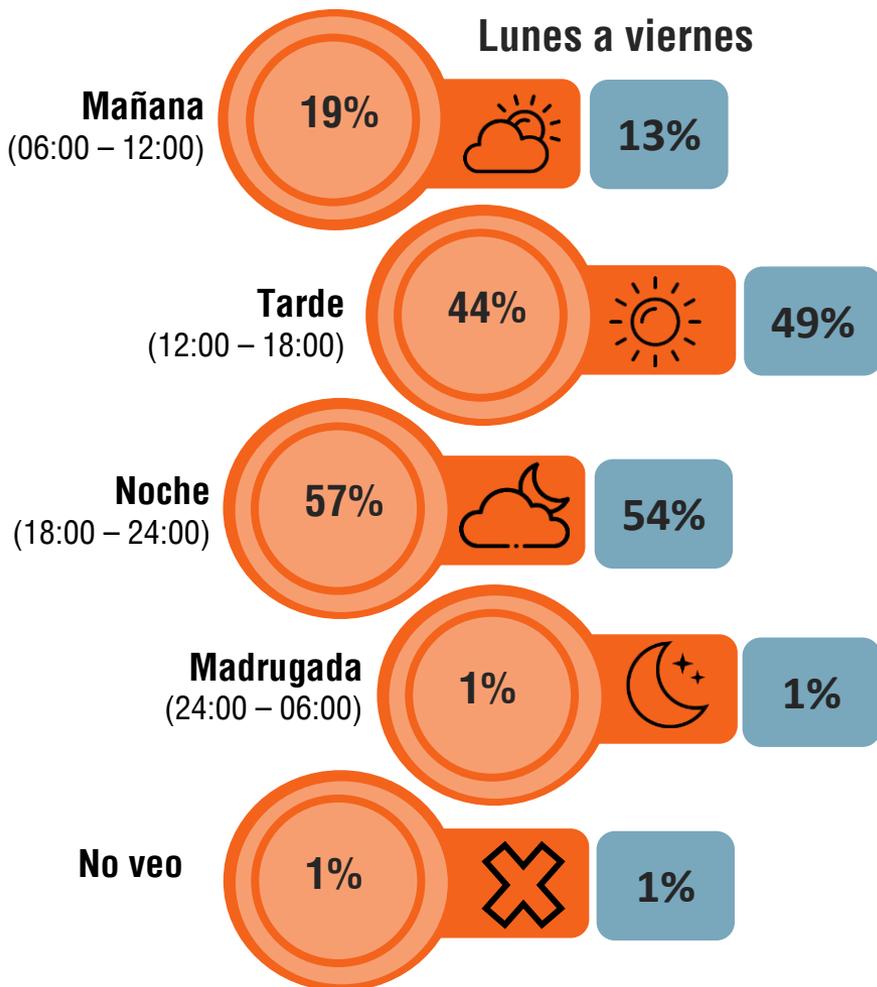
## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

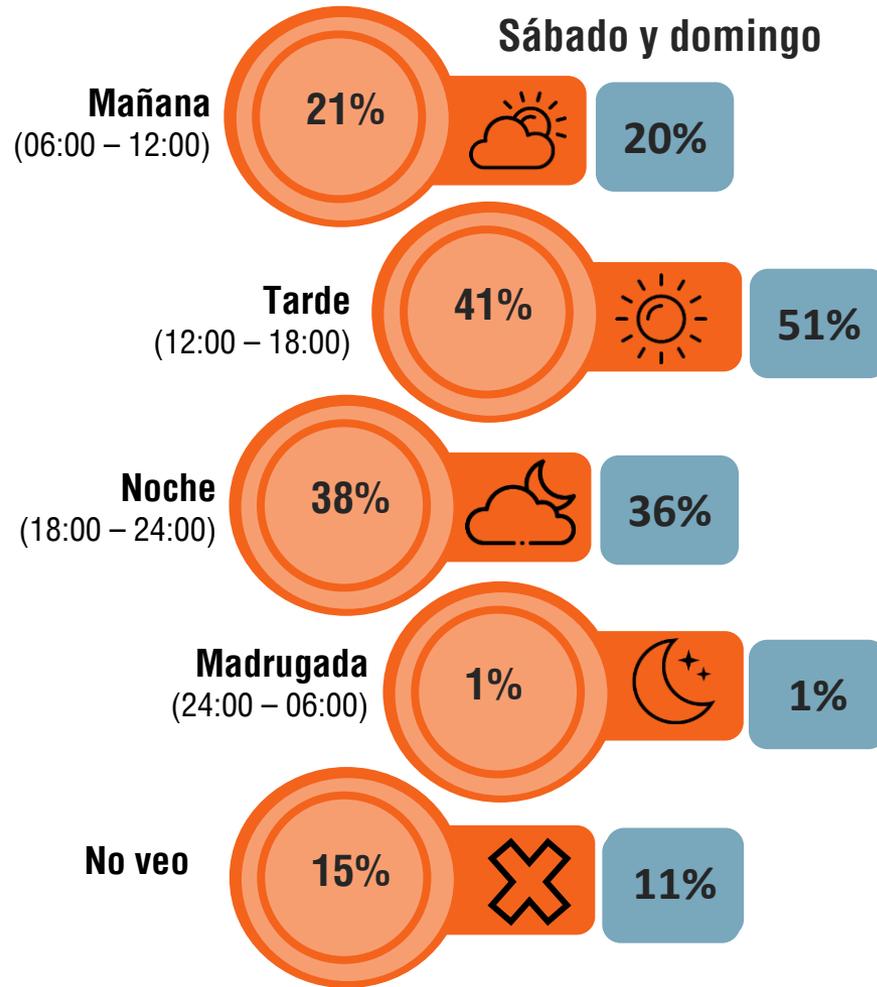
Base urbano: 1,643 personas que ven canales de televisión abierta  
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 228 personas que ven canales de televisión abierta  
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

### Lunes a viernes



### Sábado y domingo



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

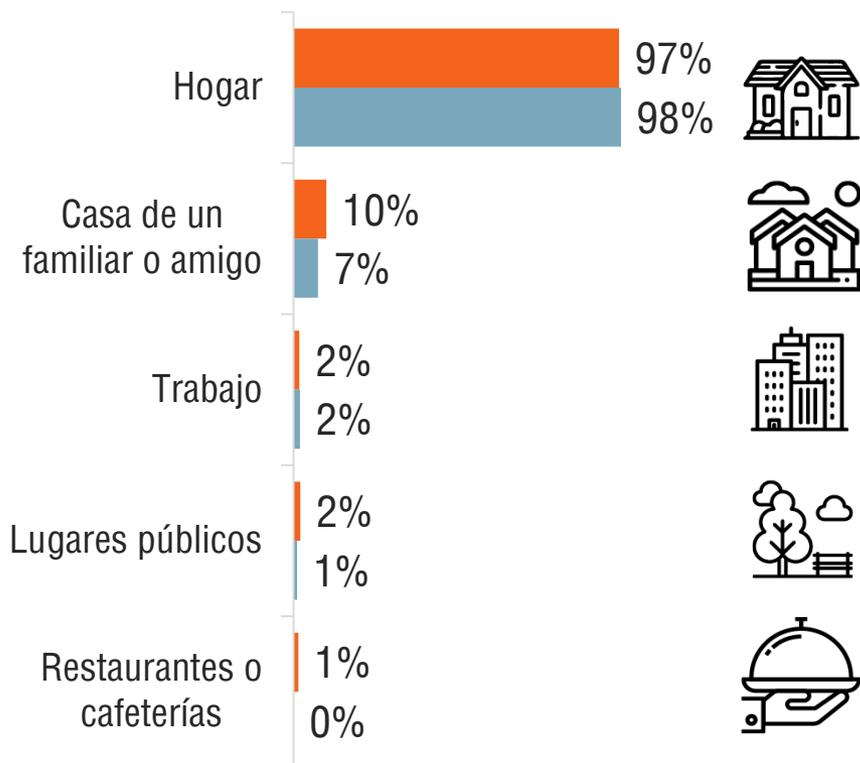
## Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,643 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

Base rural: 228 personas que ven canales de televisión abierta

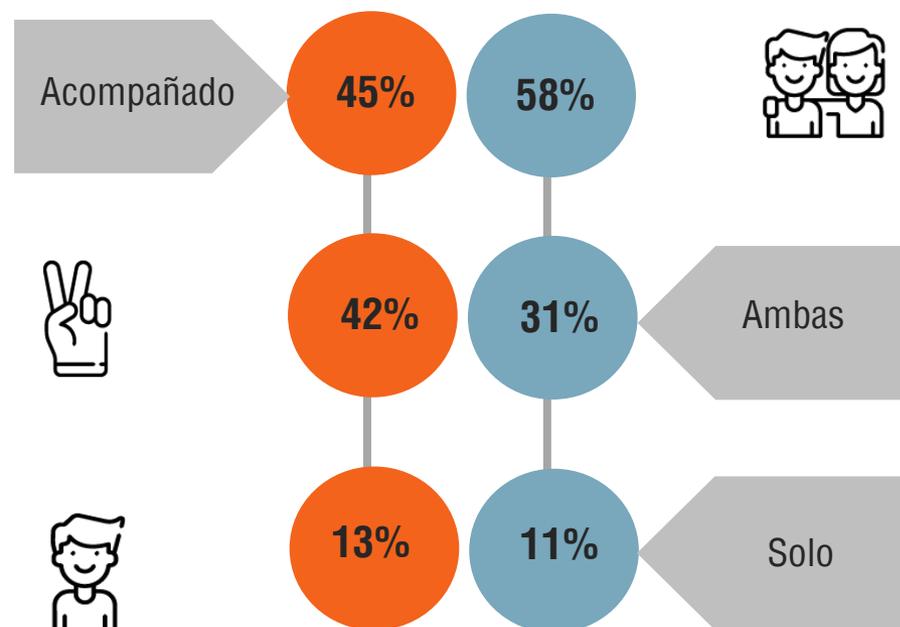
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,643 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 228 personas que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

**95%**  
de las personas  
cuentan con  
televisor

Base urbano: 2,240 personas

Base urbano: 1,180 personas con  
televisión de paga en su hogar

**71%**  
ven canales de  
televisión  
abierta

**51%**  
de las personas con  
televisión de paga o  
ambas

Base urbano: 2,133 personas  
con televisor

**22%**  
solo ven  
canales de  
televisión de  
paga

Base urbano: 1,180 personas con  
televisión de paga en su hogar

**91%**  
de las personas  
cuentan con  
televisor

Base rural: 353 personas

Base rural: 124 personas con  
televisión de paga en su hogar

**64%**  
ven canales de  
televisión  
abierta

**39%**  
de las personas  
con televisión de  
paga o ambas

Base rural: 319 personas  
con televisor

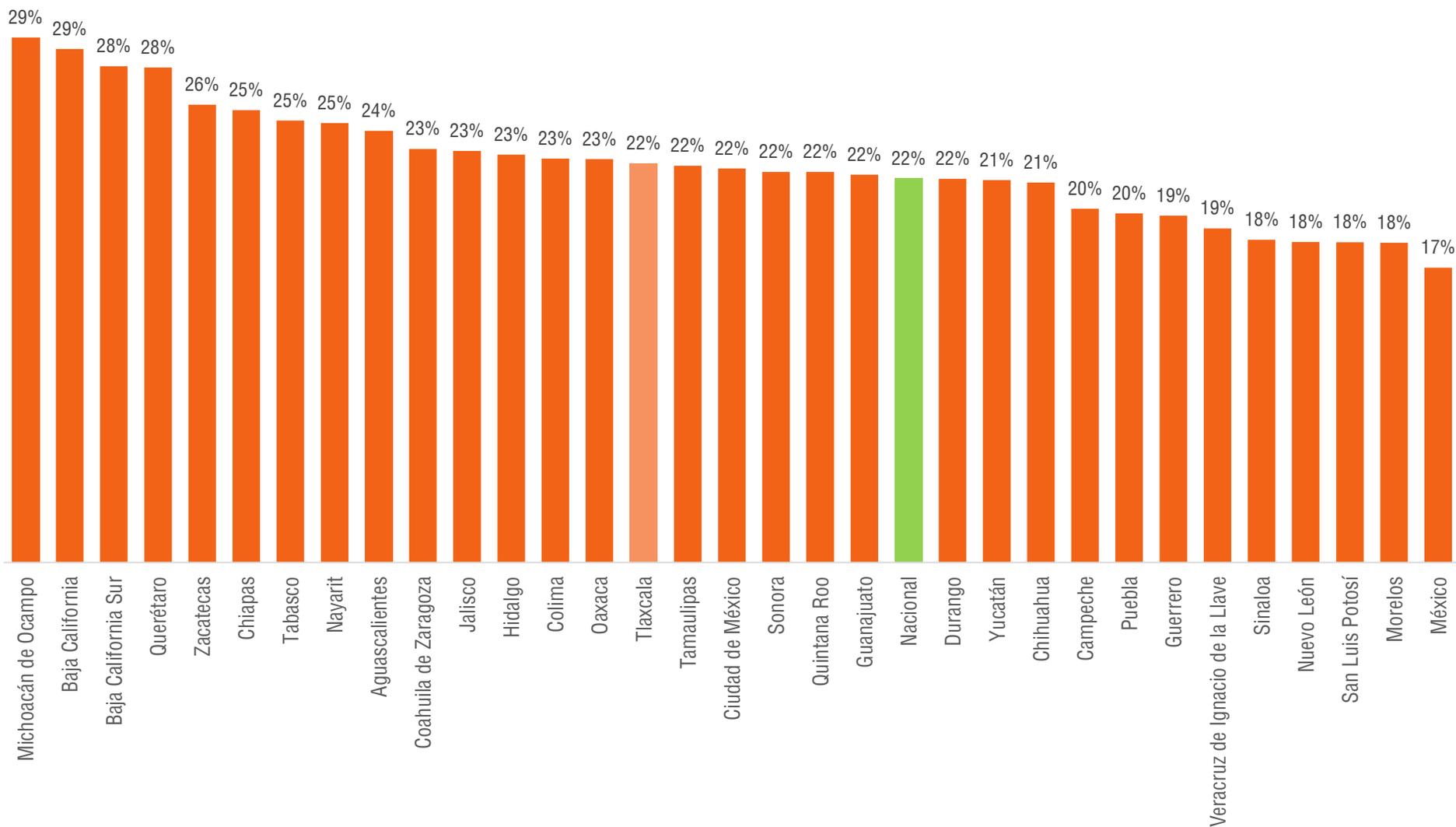
**21%**  
solo ven canales  
de televisión de  
paga

Base urbano: 124 personas con  
televisión de paga en su hogar

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Urbano



120

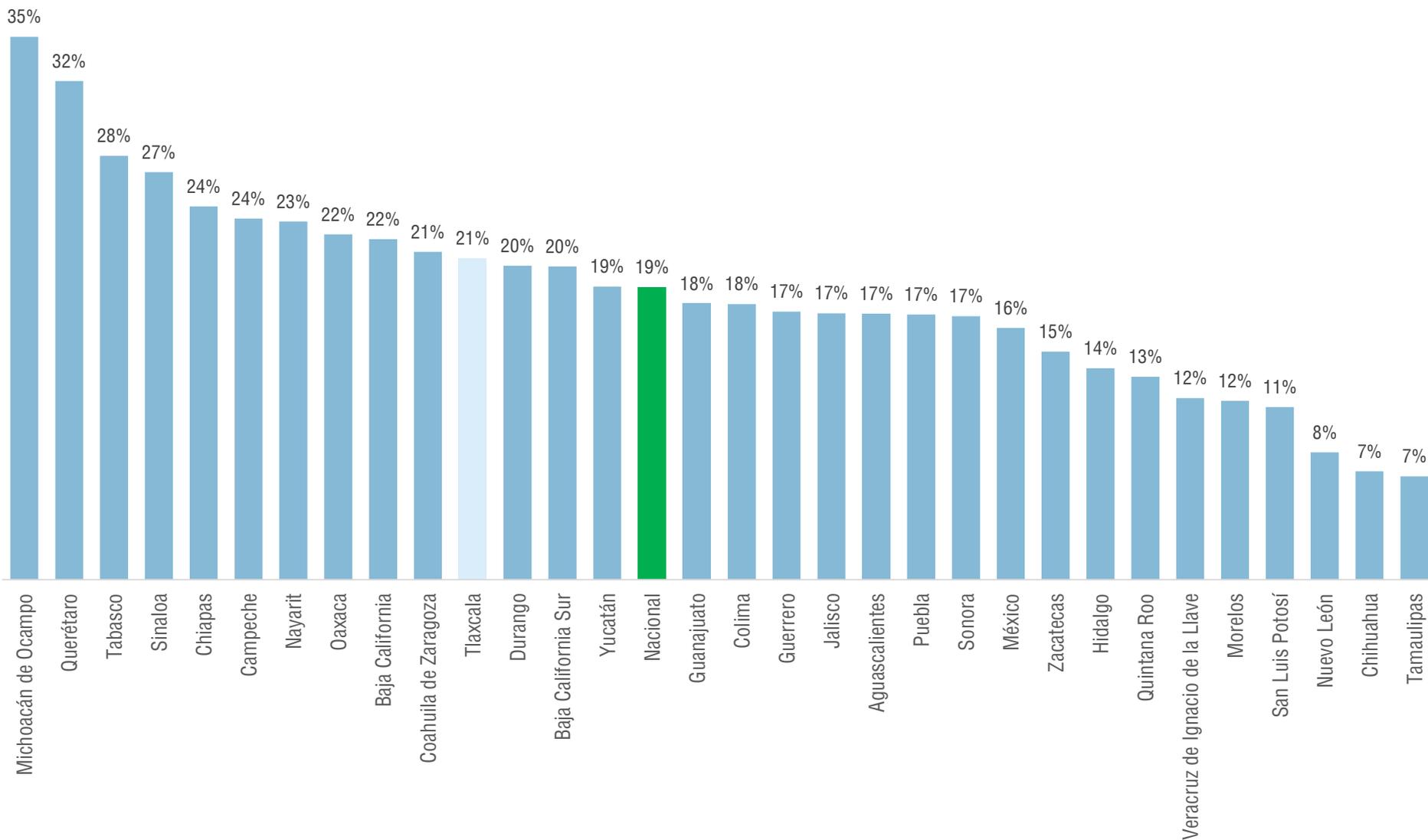
Ficha técnica

Total

Niñas y niños

Urbano / Rural

## Rural

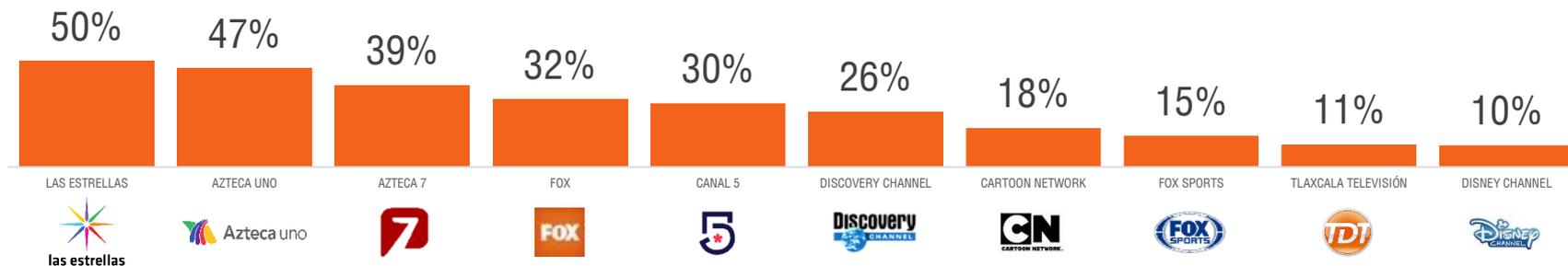


Urbano

Rural

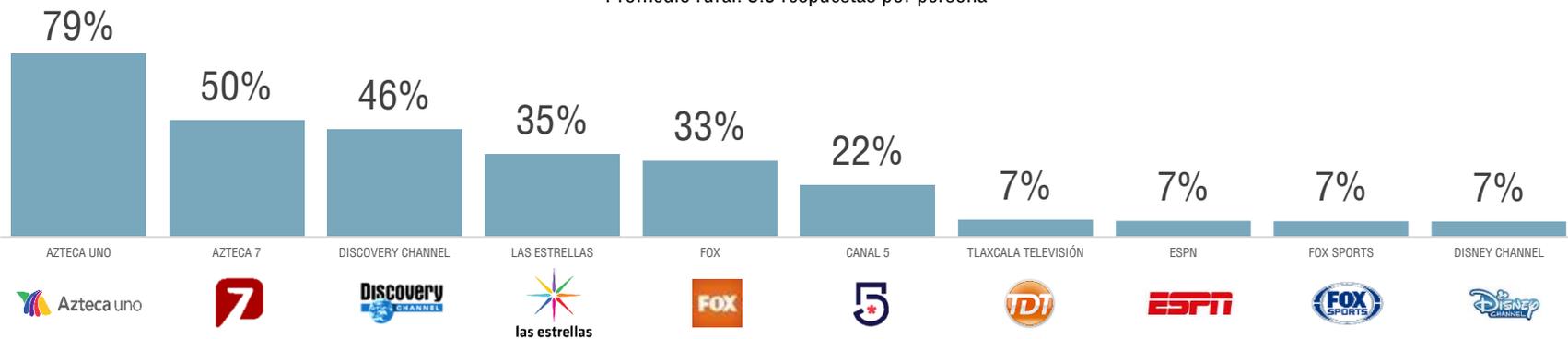
## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base urbano: 623 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio urbano: 4.3 respuestas por persona\*



## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga\*\*

Base rural: 43 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio rural: 3.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

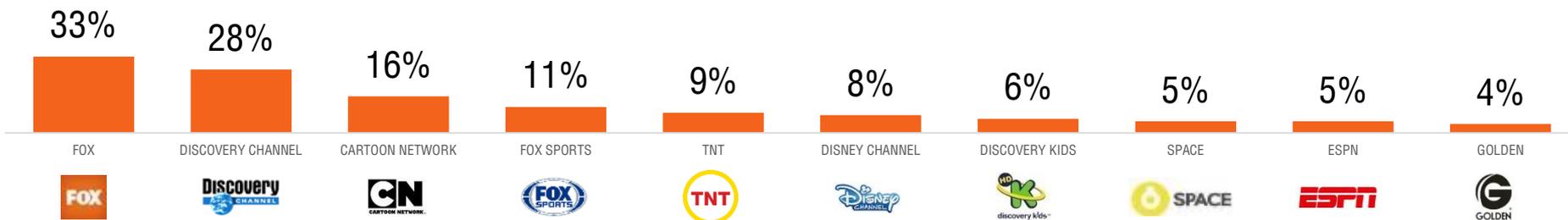
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

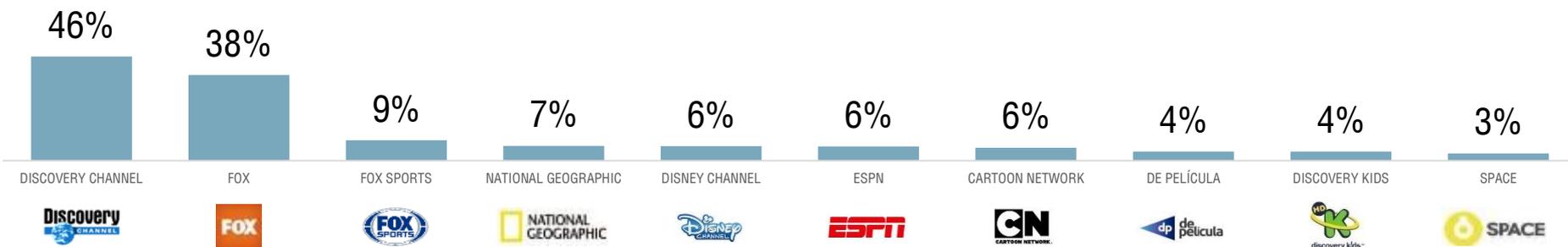
## Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 942 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 81 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

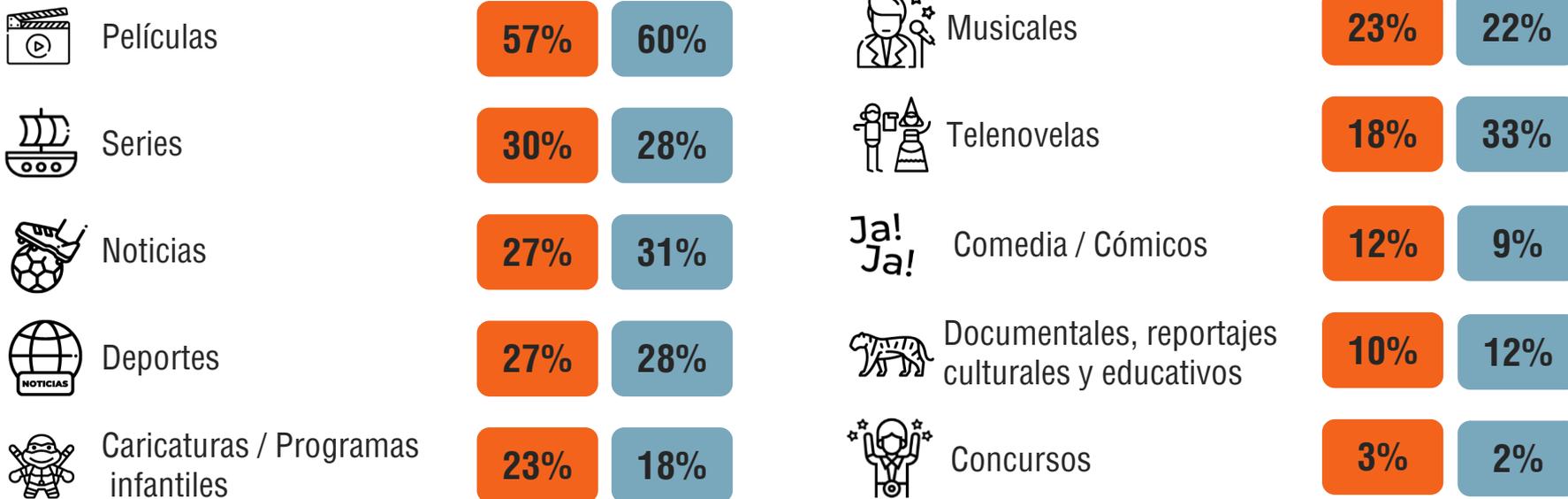
Urbano

Rural

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 942 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona\*

Base rural: 81 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio rural: 2.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

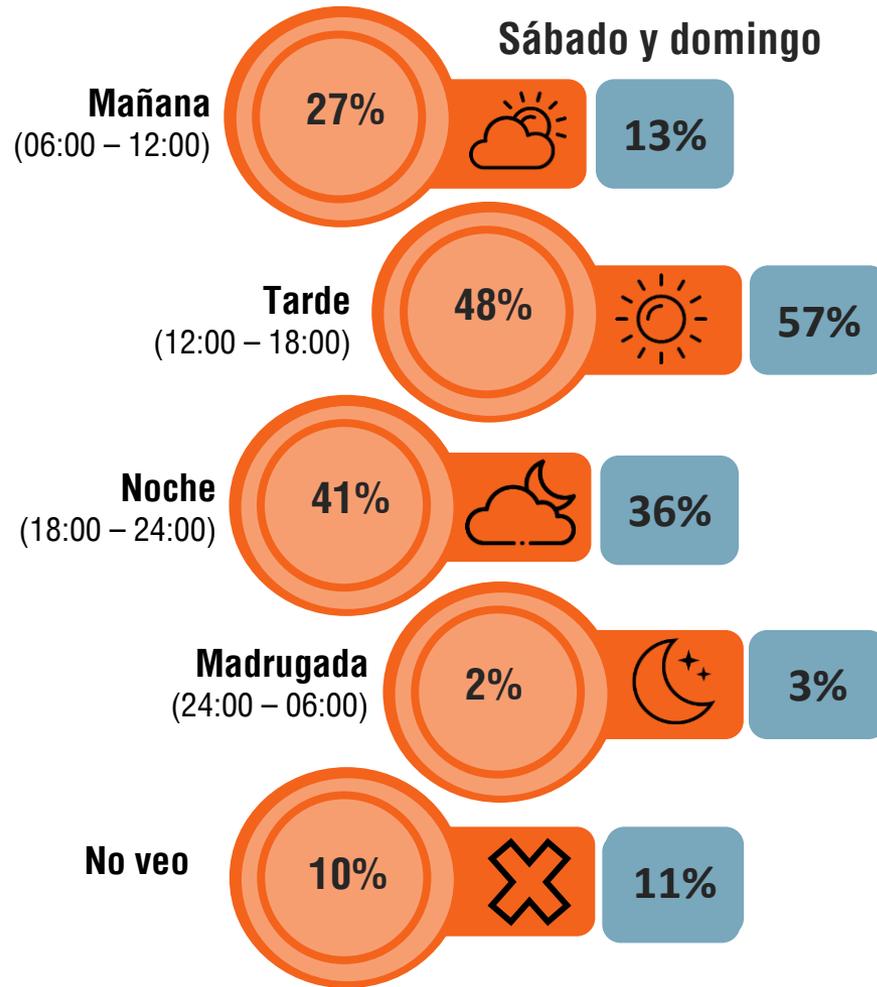
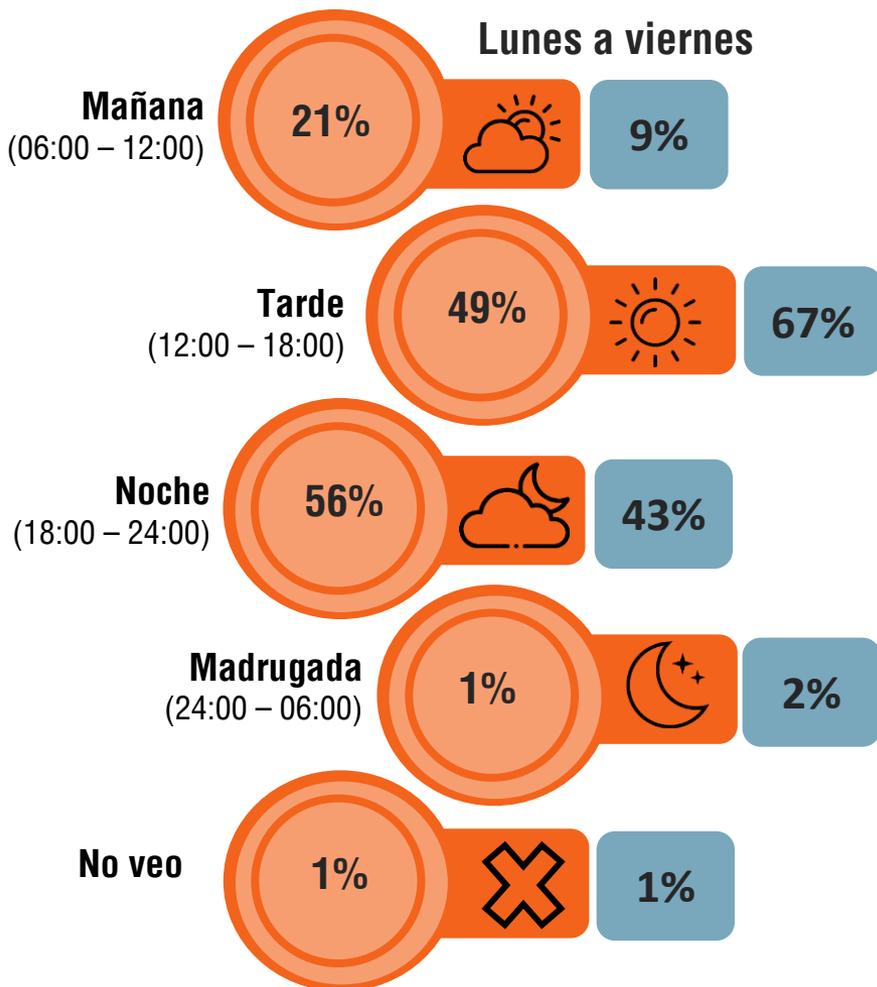
## Rural

Base rural: 81 personas que ven canales de televisión de paga  
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 82 personas que ven canales de televisión de paga  
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

### Lunes a viernes

### Sábado y domingo



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

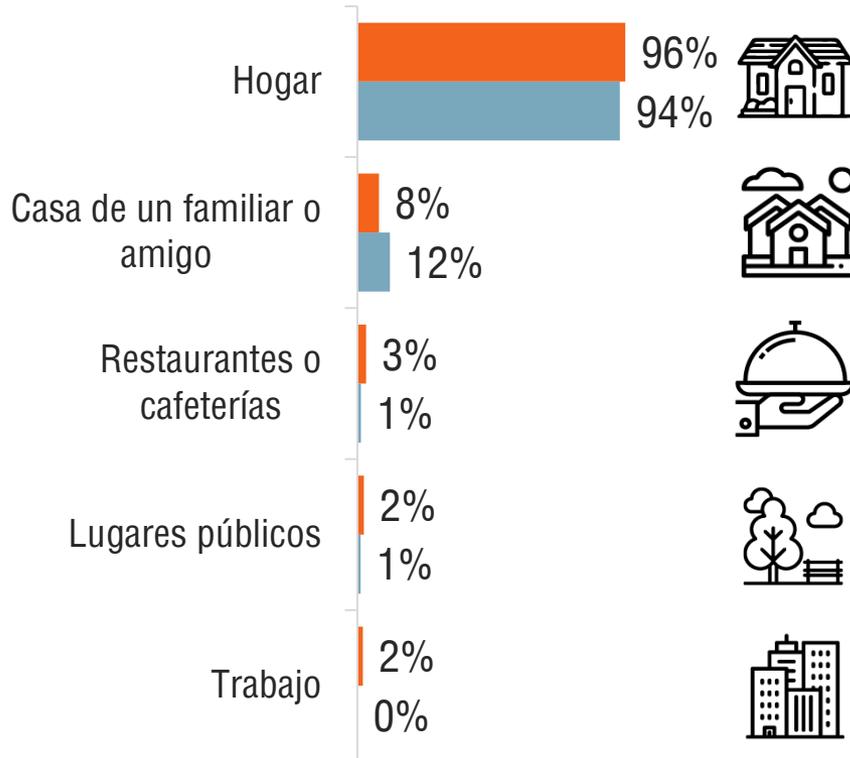
Urbano

Rural

## Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 942 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

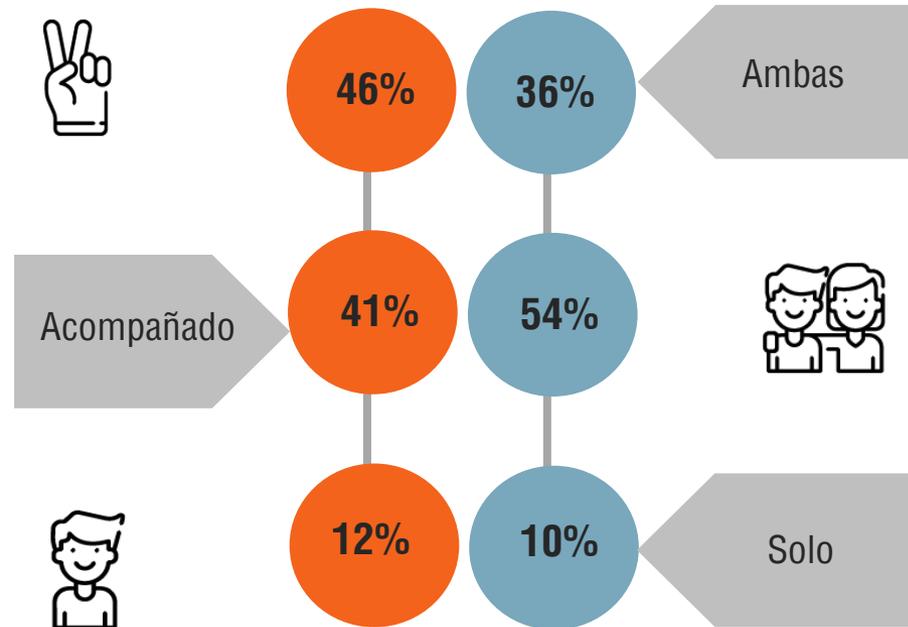
Base urbano: 81 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 942 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 81 personas que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

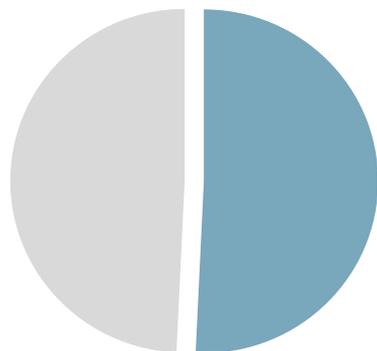
Urbano

Rural



**53%**  
de las personas  
escuchan radio

Base: 2,240 personas

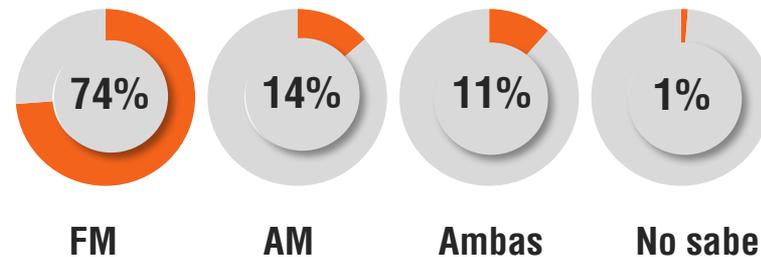


**51%**  
de las personas  
escuchan radio

Base: 353 personas

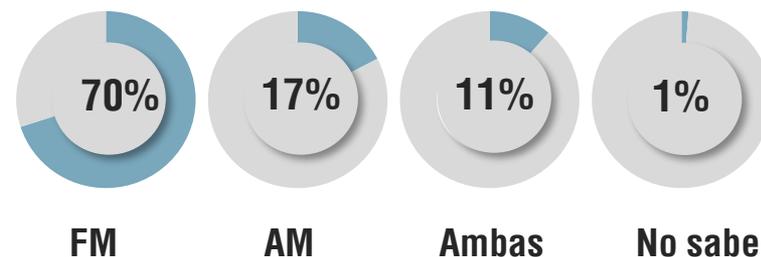
## Consumo por tipo de banda

Base: 1,168 personas que escuchan radio



## Consumo por tipo de banda

Base: 177 personas que escuchan radio



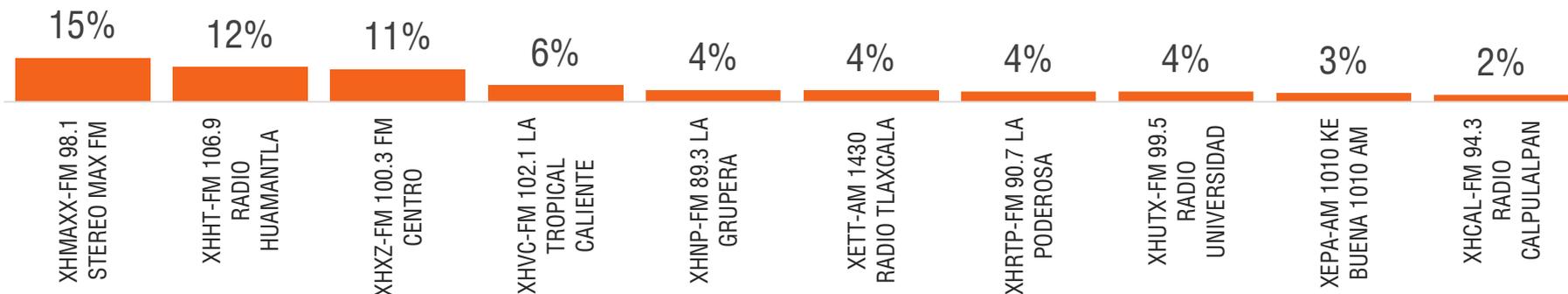
Urbano

Rural

## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base urbano: 1,168 personas que escuchan radio

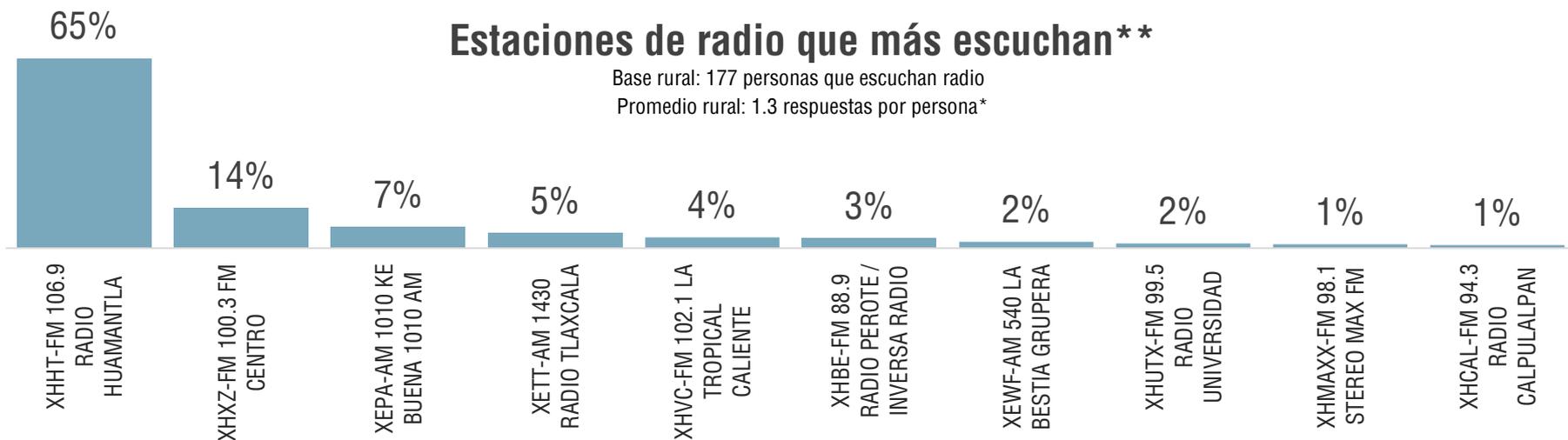
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*



## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base rural: 177 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*

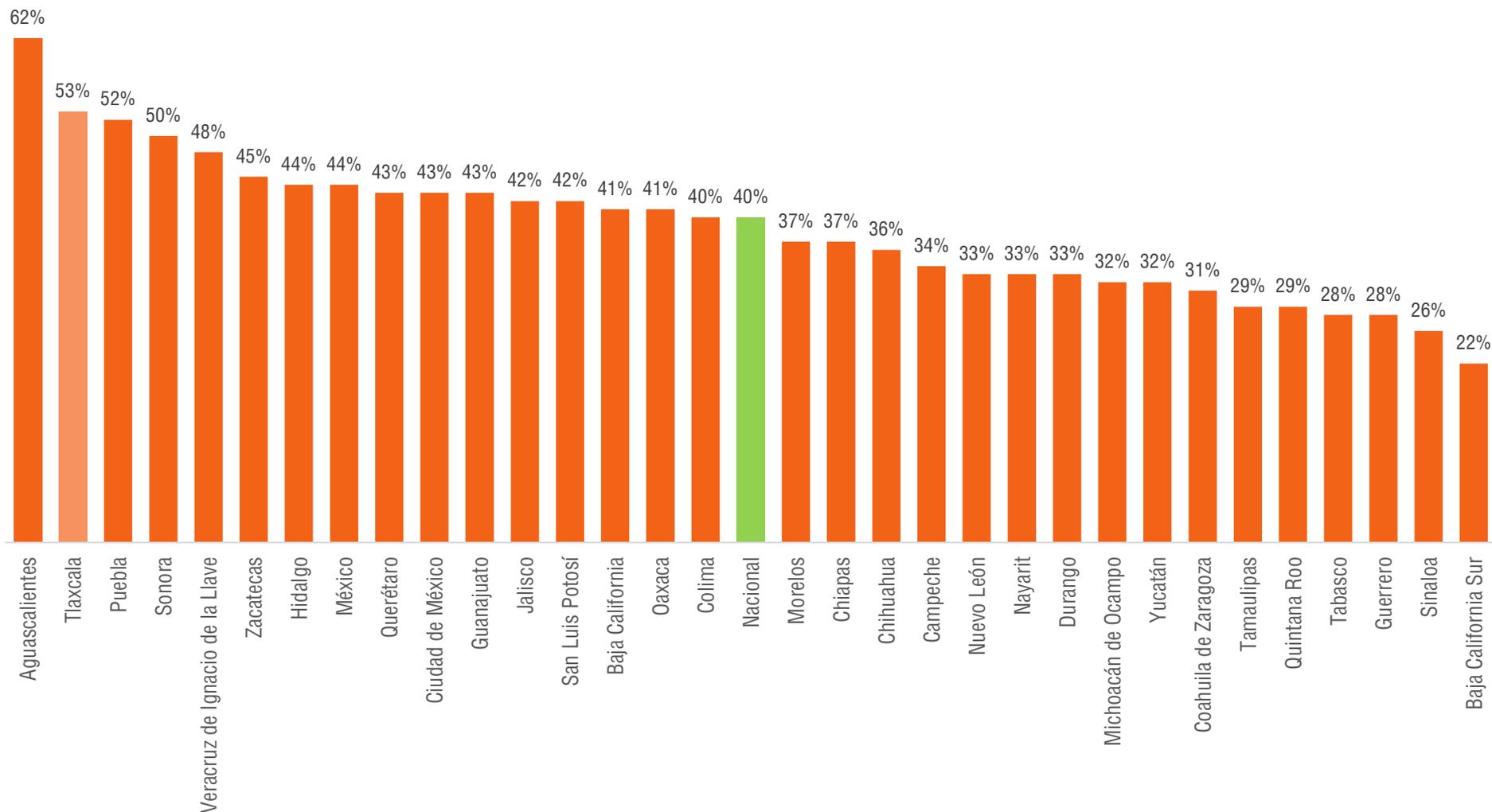


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

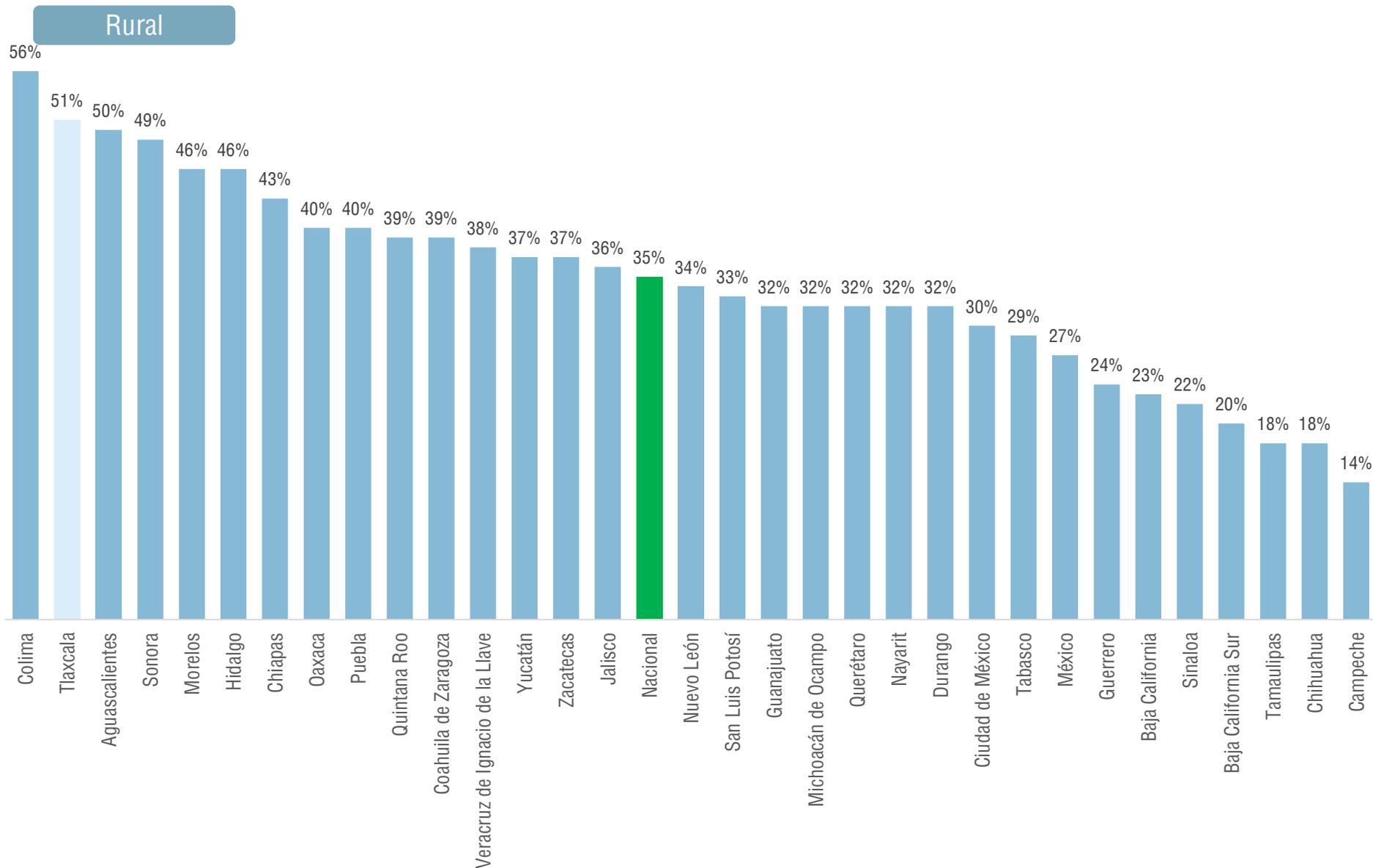
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

# Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



# Escuchan estaciones de radio – Entidades



Urbano

Rural

## Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 1,168 personas que escuchan radio  
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

Base rural: 177 personas que escuchan radio  
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*



Musicales

84% 87%



Noticiarios

45% 49%



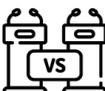
Deportes

11% 13%



Culturales / Científicos

6% 5%



Debate / Opinión

5% 2%



Programas infantiles

4% 3%



Humor / Cómicos

3% 5%



Estilo de vida / Programa de revista

3% 3%



Radionovelas

1% 1%

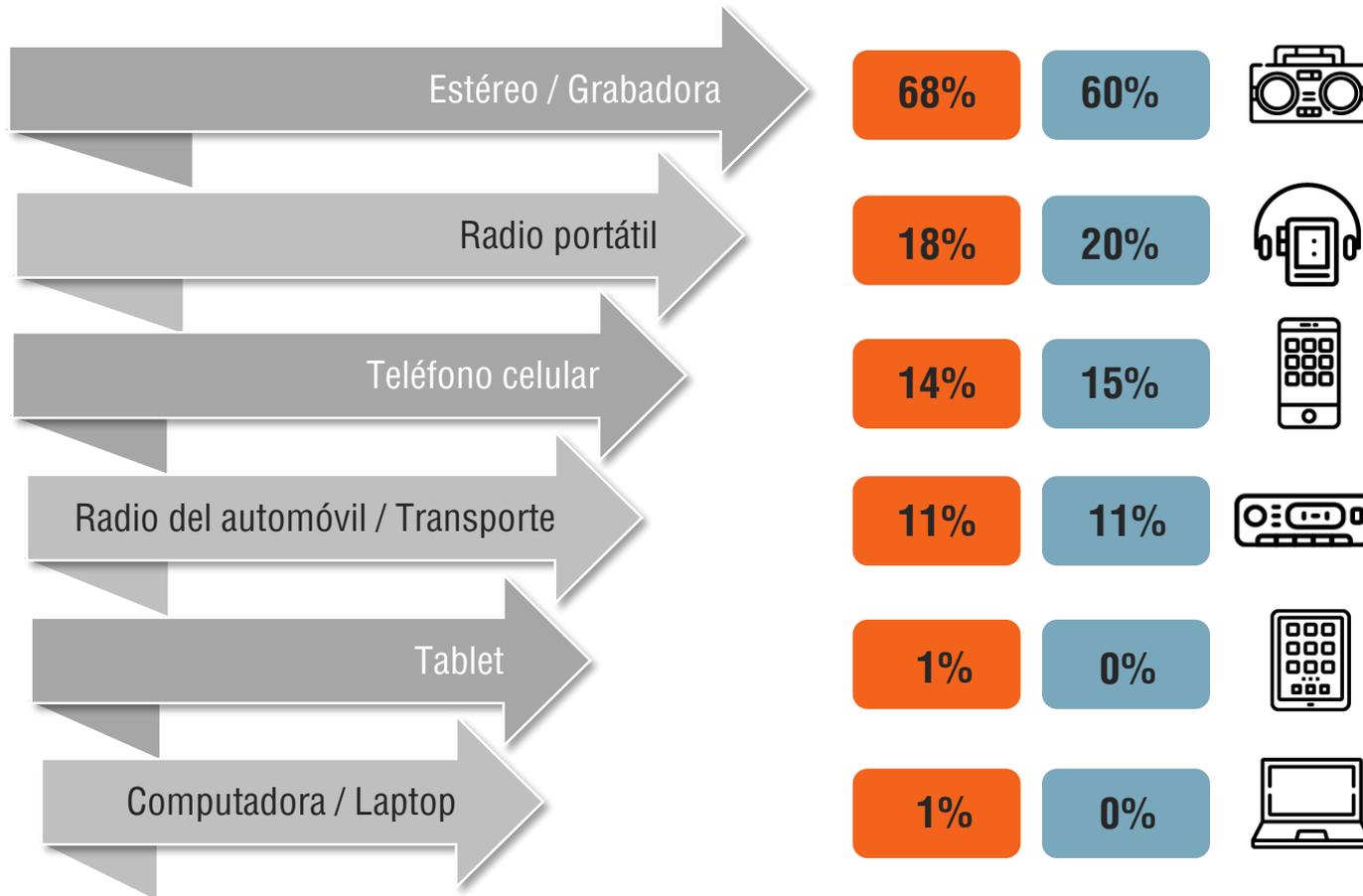
Urbano

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,168 personas que escuchan radio  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

Base rural: 177 personas que escuchan radio  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

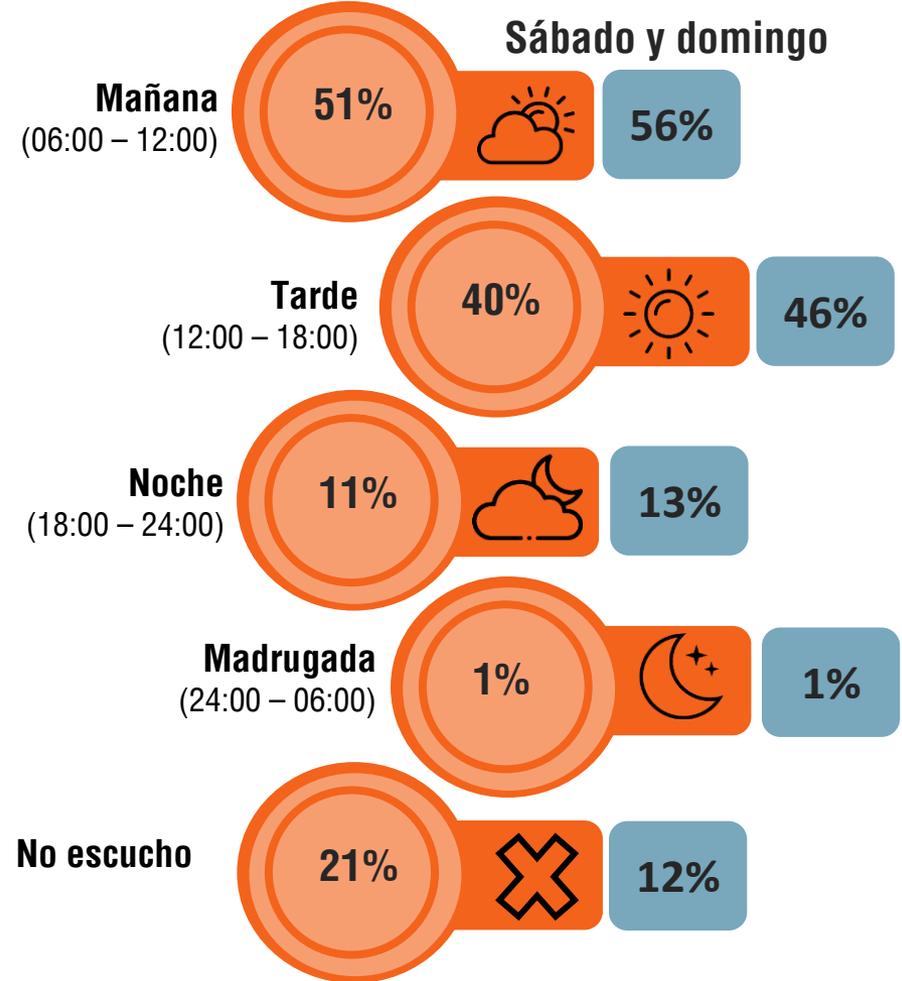
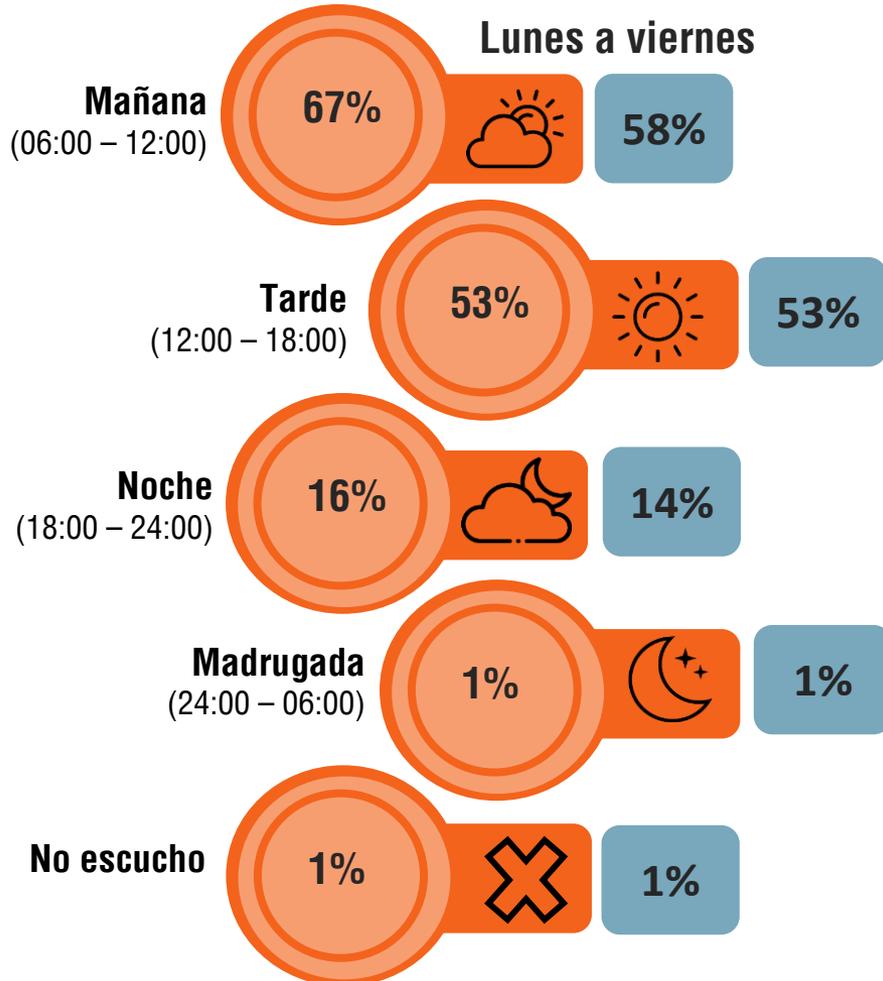
Urbano

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,168 personas que escuchan radio  
 Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 177 personas que escuchan radio  
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

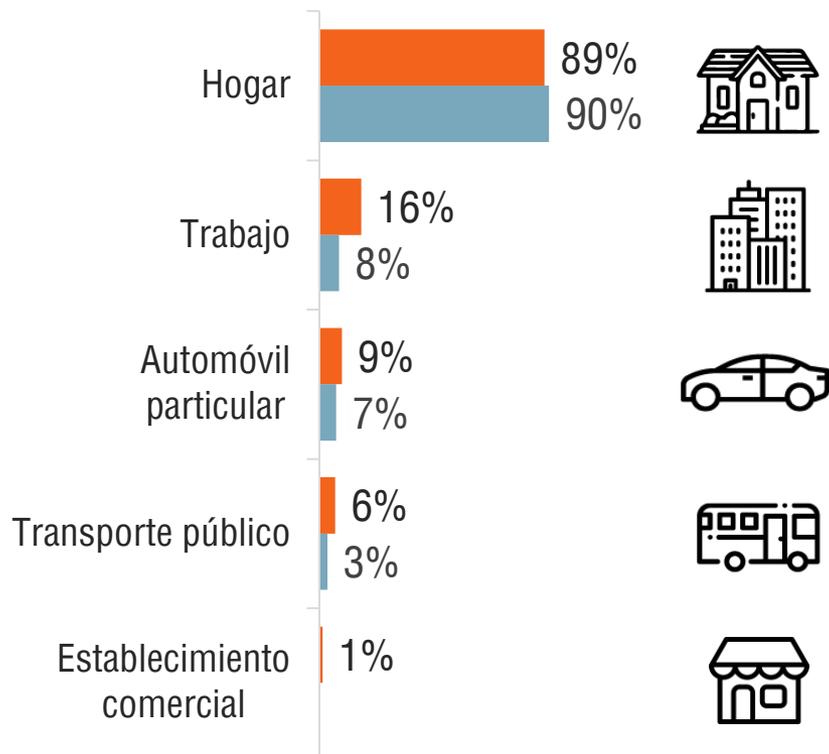
## Lugares donde escucha radio

Base urbano: 1,168 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 177 personas que escuchan radio

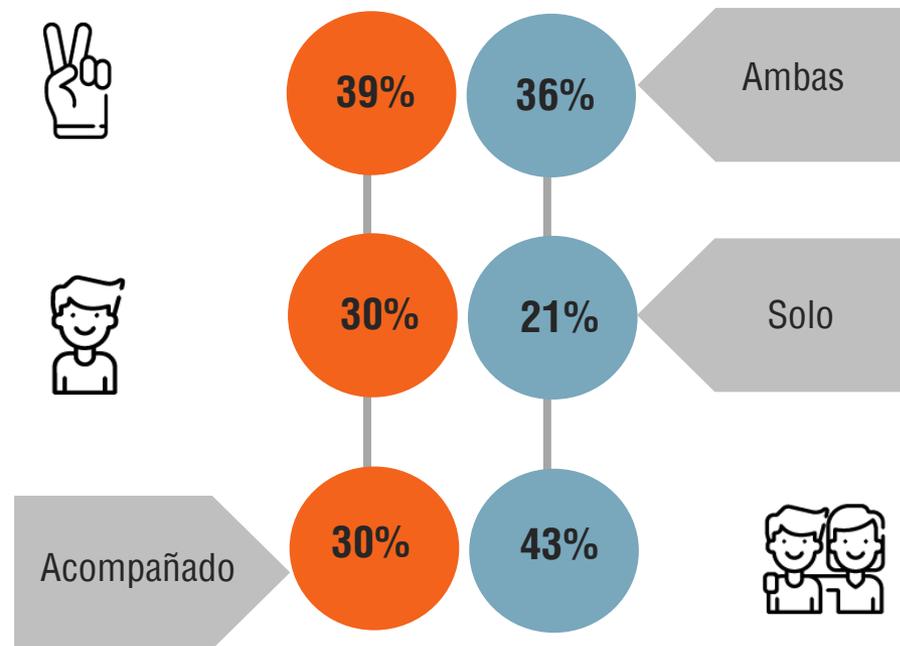
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escuchan la radio?

Base urbano: 1,168 personas que escuchan radio

Base rural: 177 personas que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

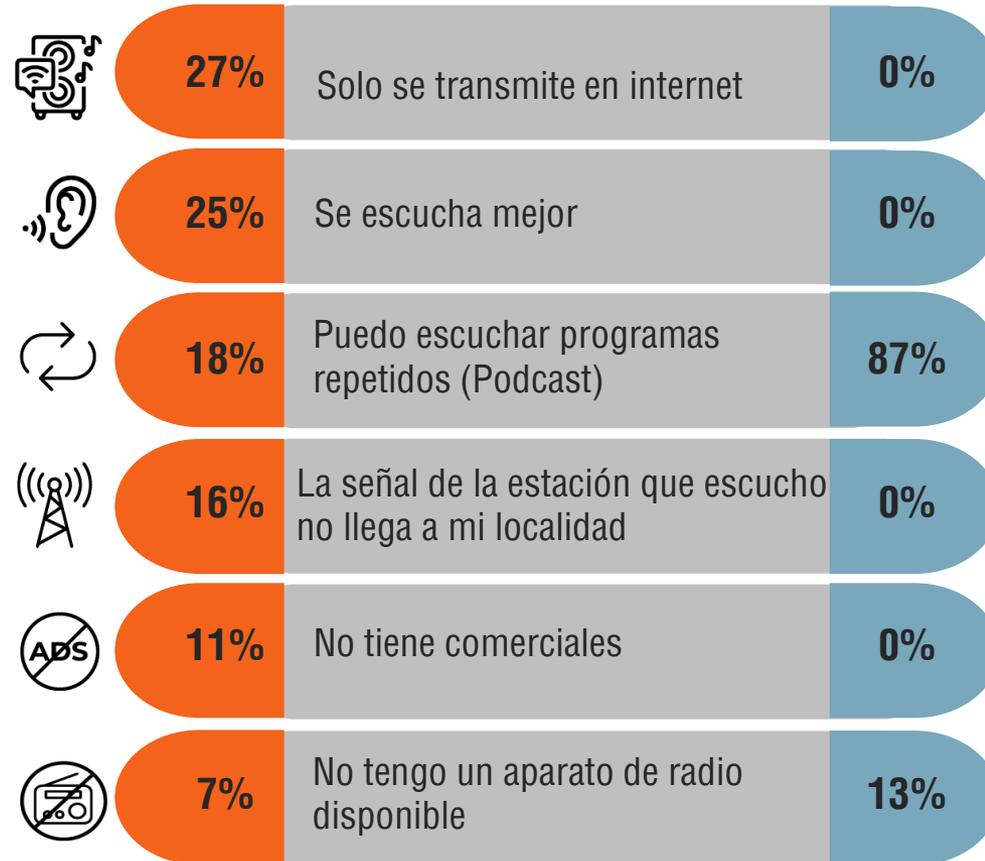
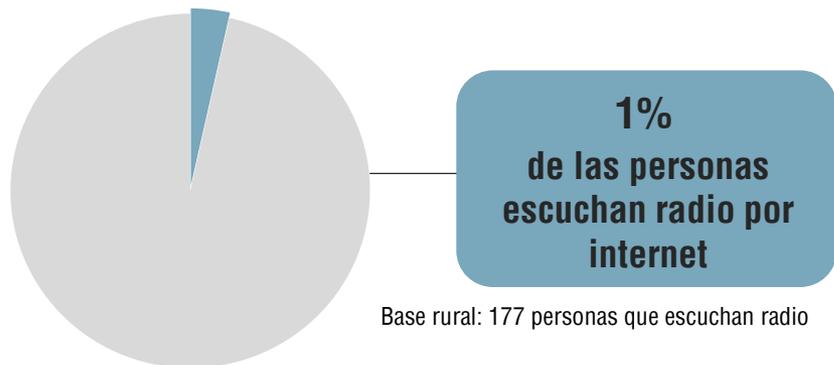
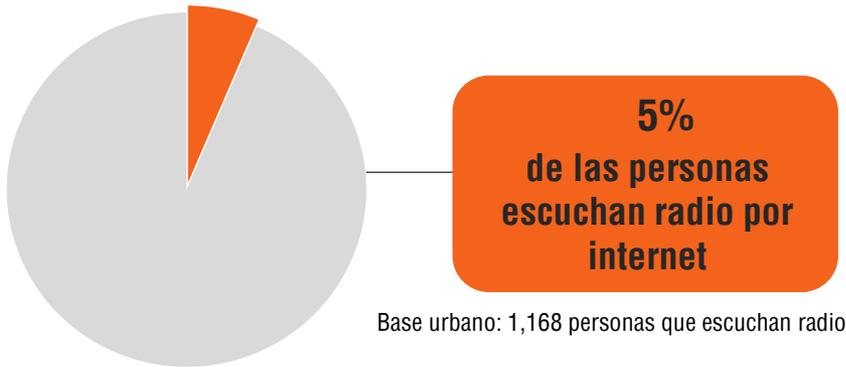
## Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 89 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 2 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.0 respuestas por persona\*

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



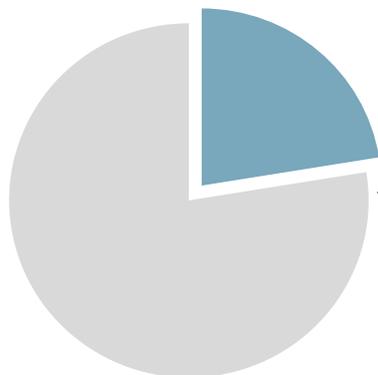
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano



**47%**  
de las personas  
acostumbran ver  
contenidos por  
internet

Base urbano: 2,240 personas



**22%**  
de las personas  
acostumbran ver  
contenidos por  
internet

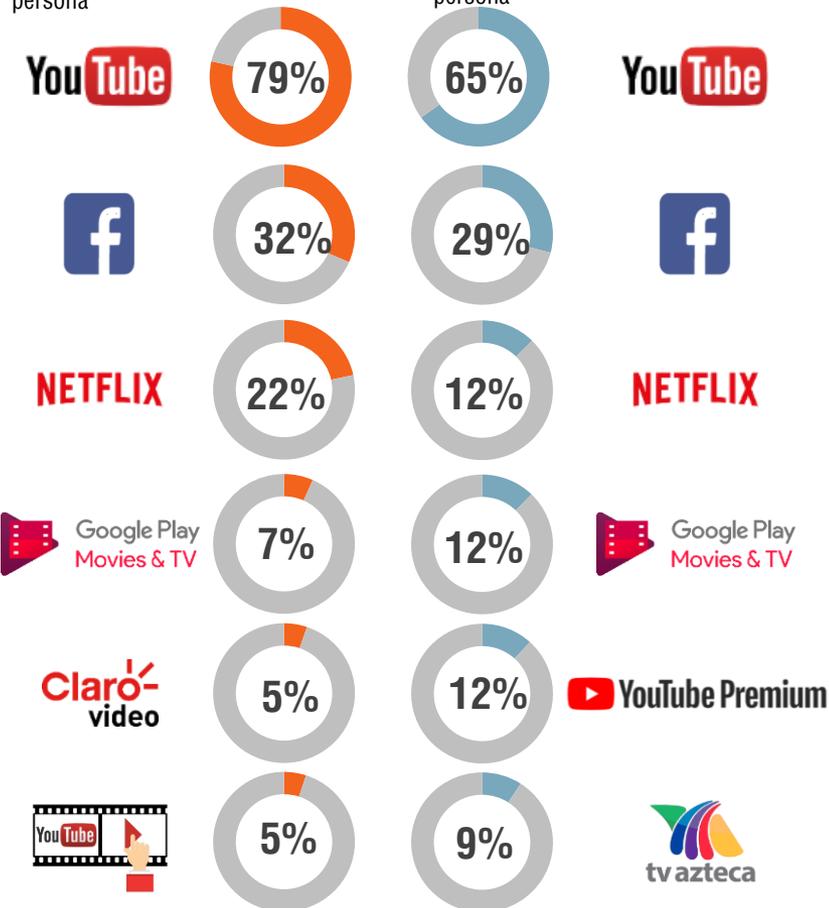
Base rural: 353 personas

## Rural

### Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,096 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona\*

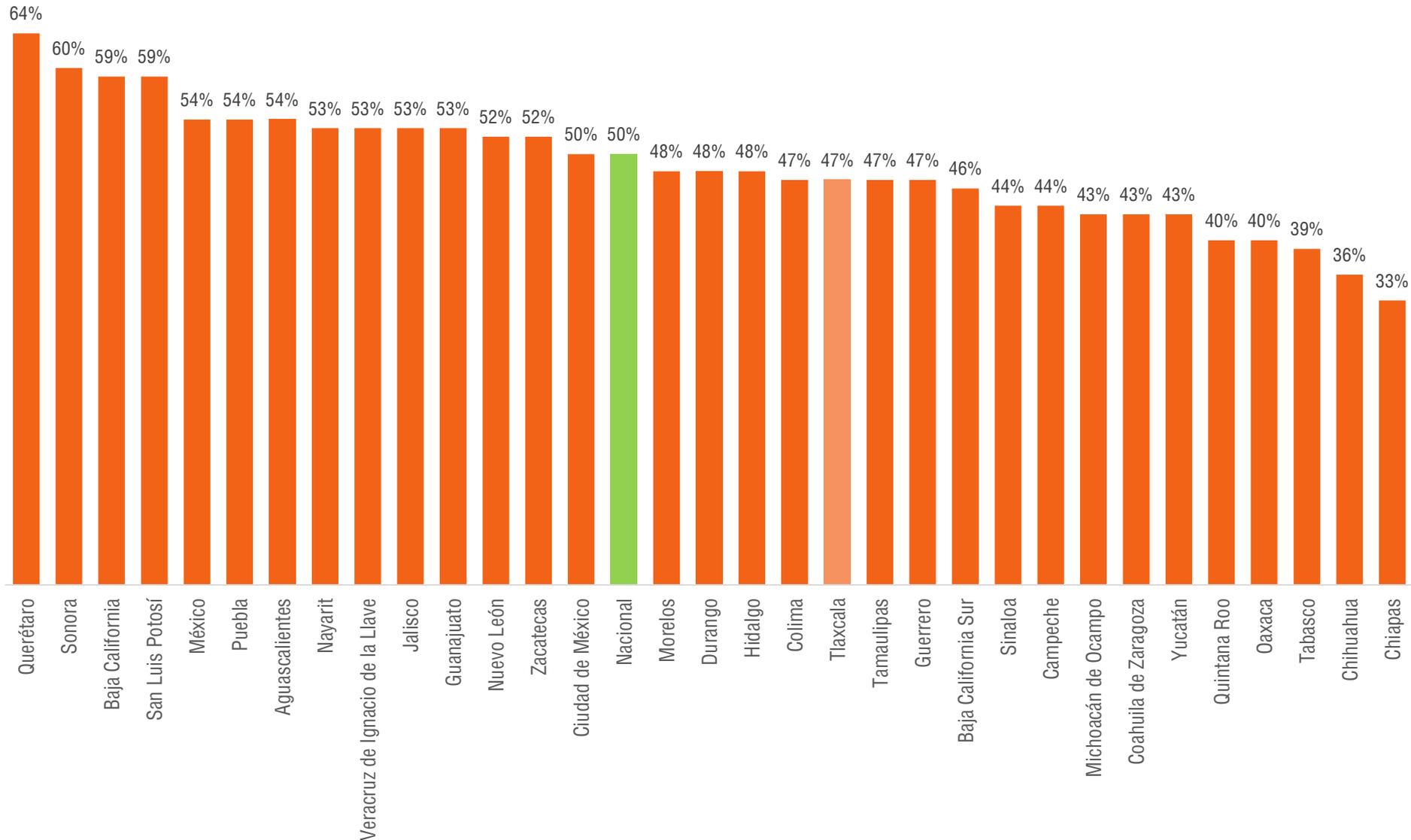
Base rural: 80 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

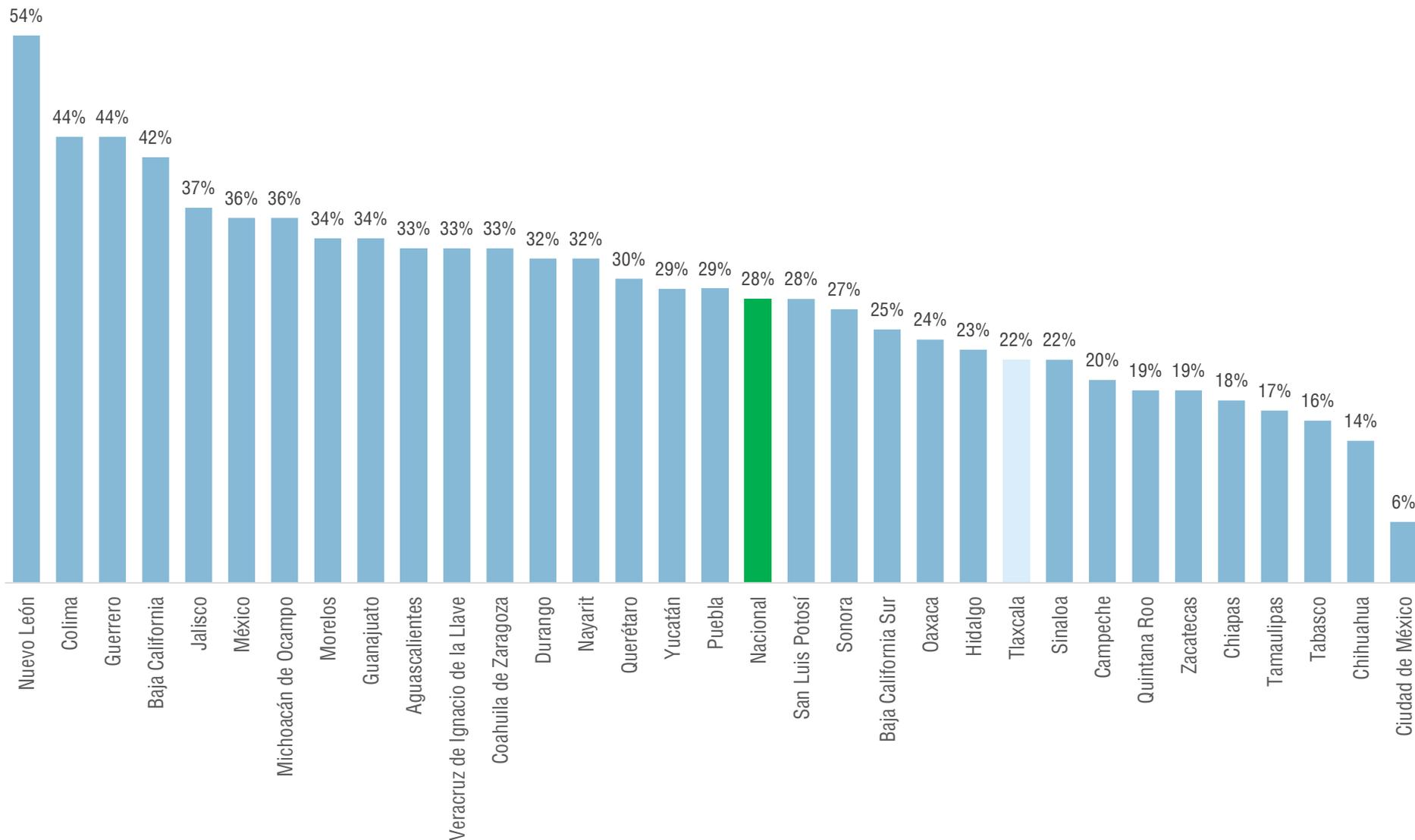
# Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



# Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



# Uso de plataformas que requieren pago

Urbano

Rural

29%

13%



## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 288 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Base rural: 10 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*

1	<b>NETFLIX</b>	80%	9.8
2	<b>Claro<sup>+</sup> video</b>	23%	12.4
3	<b>You Tube Red</b>	12%	9.9
4	<b>FOX PREMIUM</b>	4%	3.5
5	<b>blim</b>	4%	3.5

1	<b>NETFLIX</b>	67%	9.2
2	<b>You Tube Red</b>	19%	10.3
3	<b>FOX PREMIUM</b>	10%	5.0
4	<b>Claro<sup>+</sup> video</b>	7%	1.0

**Horas de consumo a la semana (promedio)**

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base urbano: 1,096 personas que consumen contenidos por Internet

Base rural: 80 personas que consumen contenidos por Internet

8%

3%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 1,096 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 80 personas que consumen contenidos por Internet

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 958 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona\*

Base rural: 68 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet  
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*

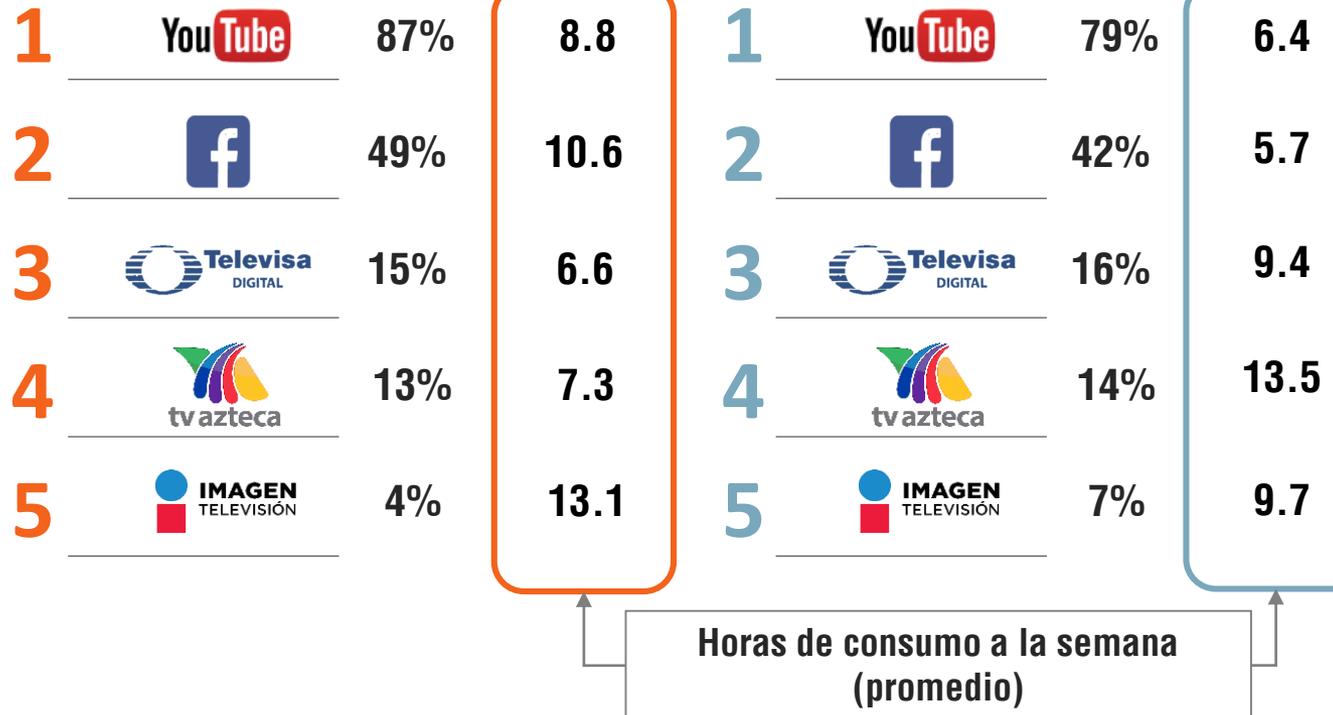
82%

82%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,096 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 80 personas que consumen contenidos por Internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

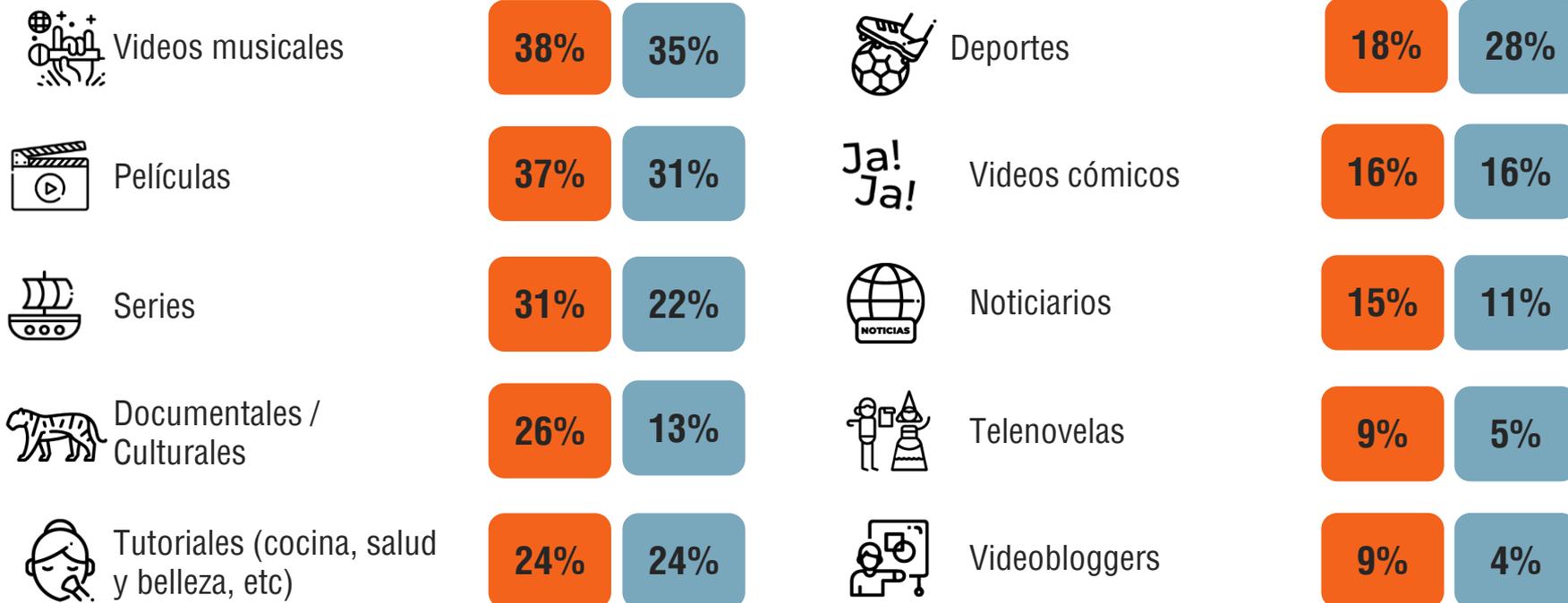
Urbano

Rural

## Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,096 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona\*

Base rural: 80 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 2.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

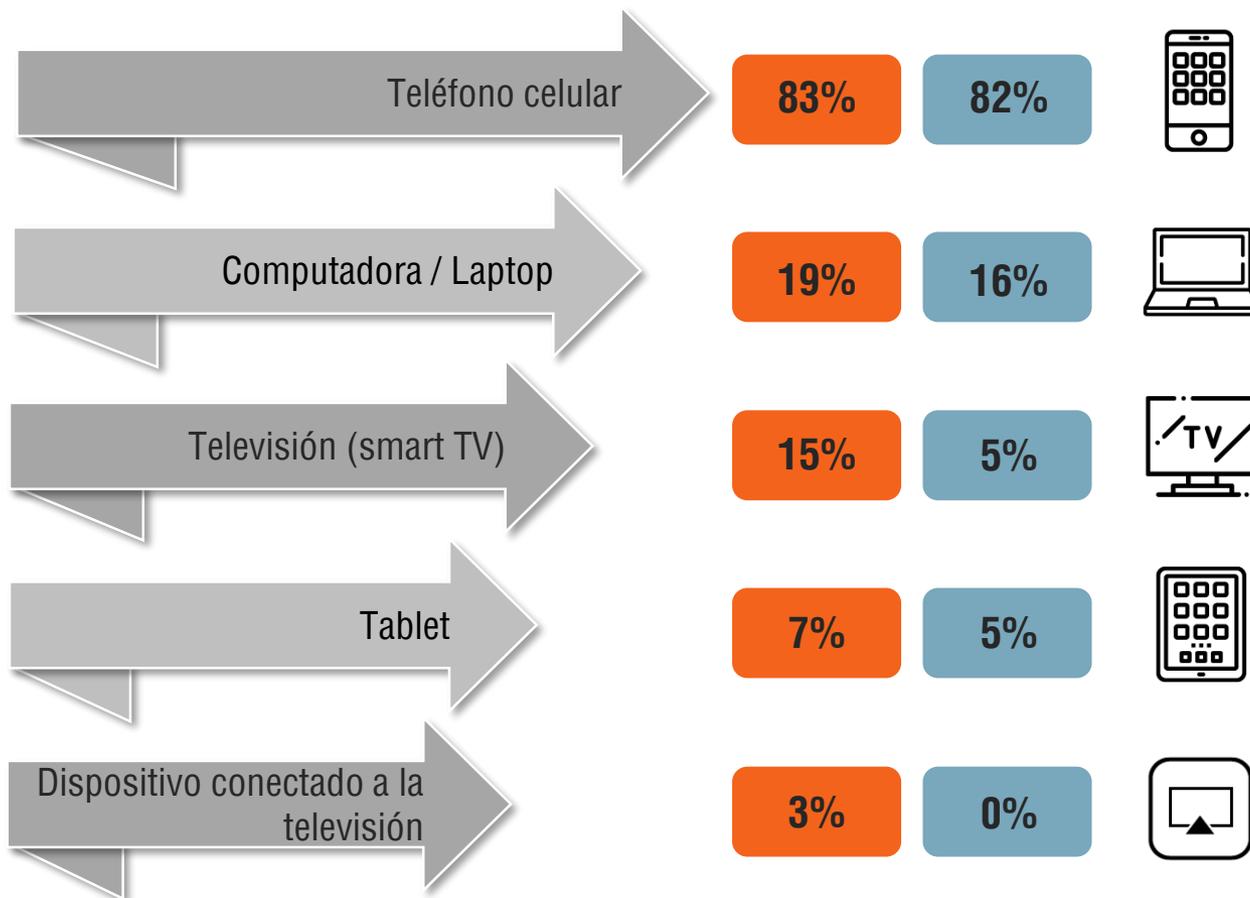
Urbano

Rural

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,096 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

Base urbano: 80 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

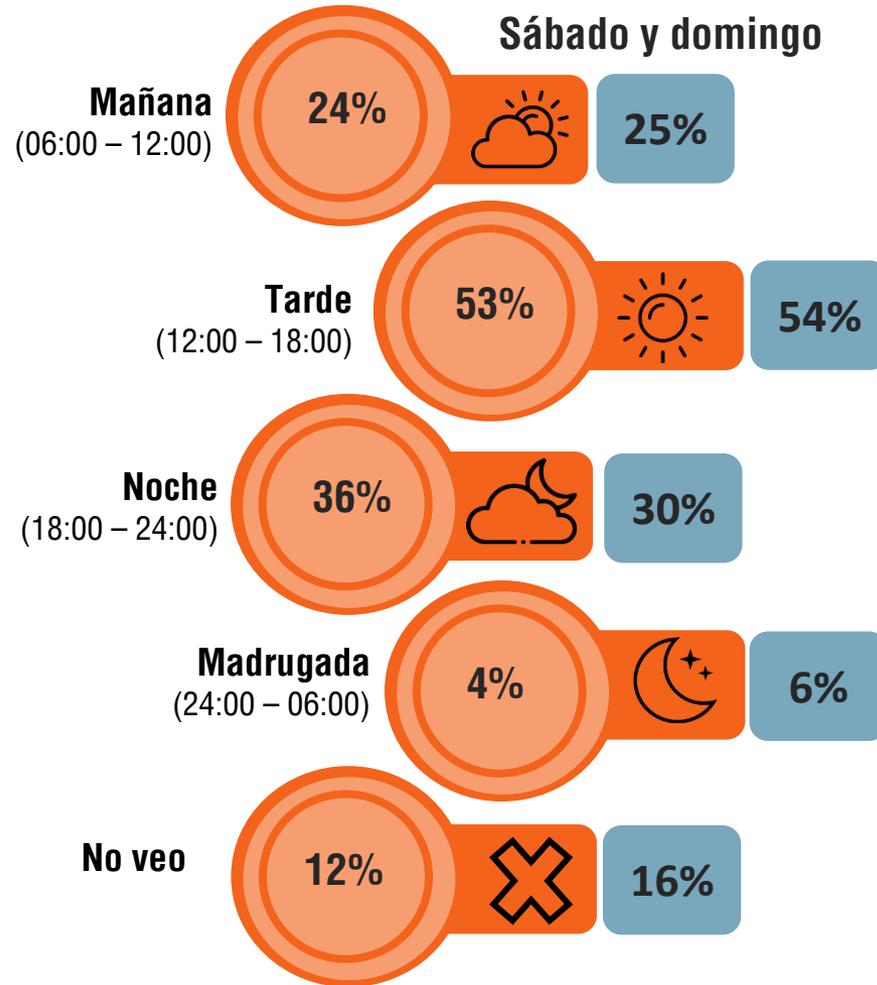
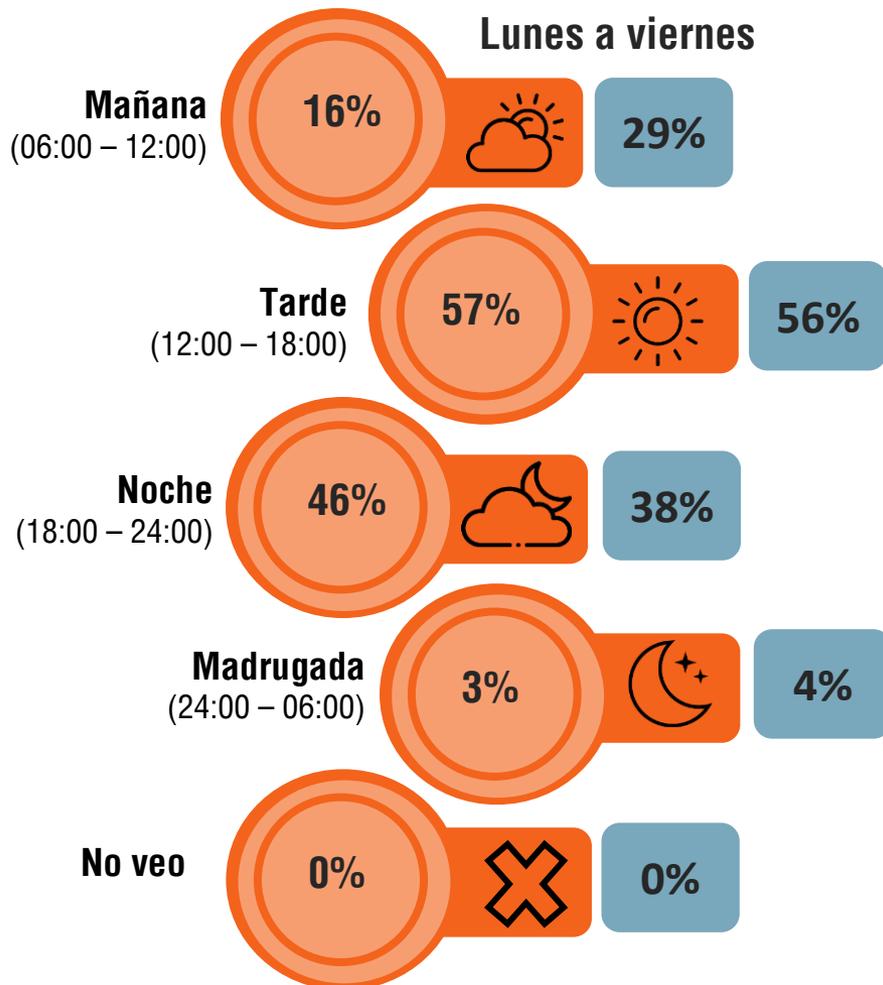
Rural

Base urbano: 1,096 personas que consumen contenidos por internet  
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 80 personas que consumen contenidos por internet  
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

### Lunes a viernes

### Sábado y domingo



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

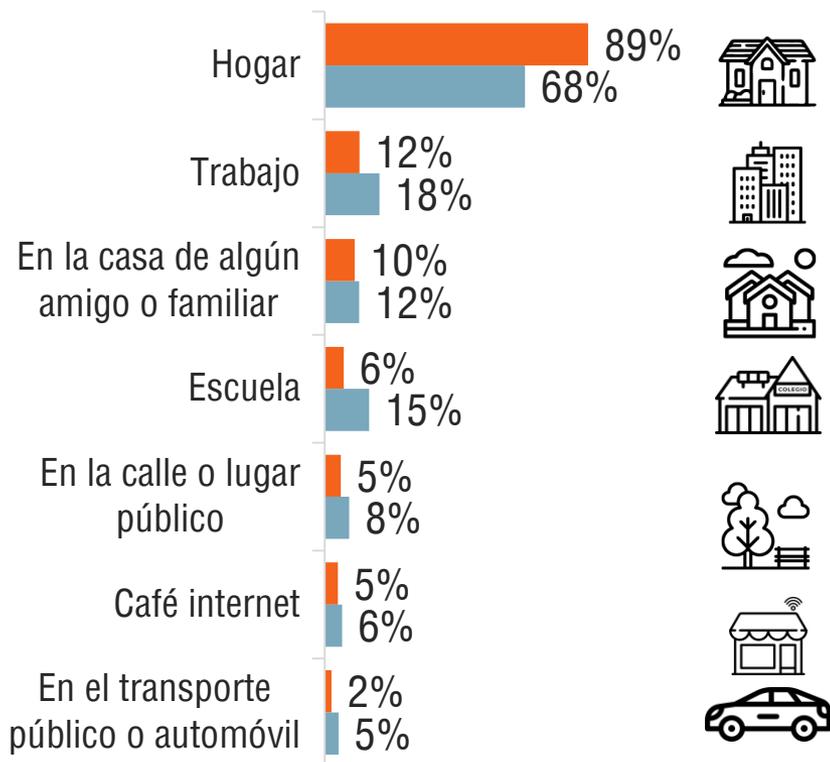
Urbano

Rural

## Lugares donde más consumen contenidos por internet

Base urbano: 1,096 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

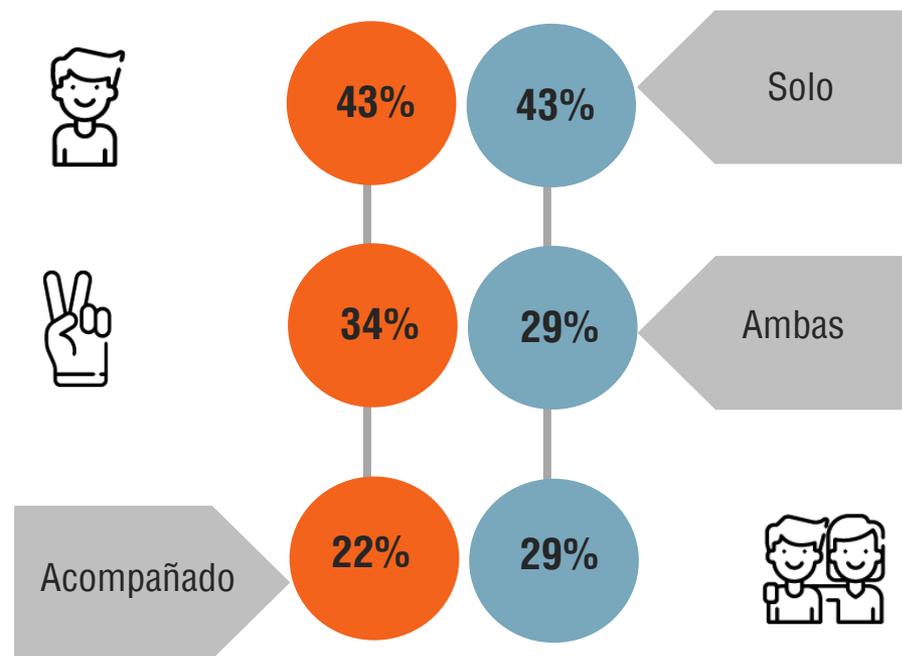
Base rural: 80 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 1,096 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 80 personas que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

## Escucha música o contenidos por internet

Base urbano: 1,096 personas que consumen contenidos por internet



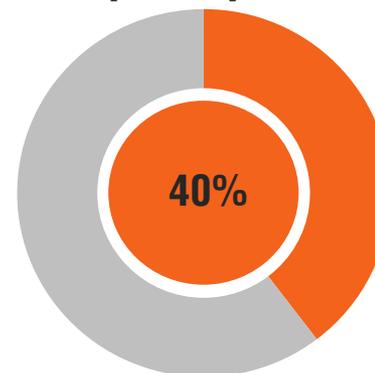
37%

Base rural: 80 personas que consumen contenidos por internet

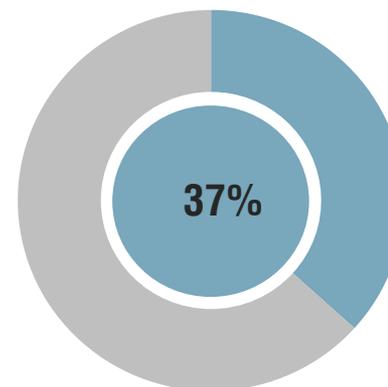


27%

## Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 401 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

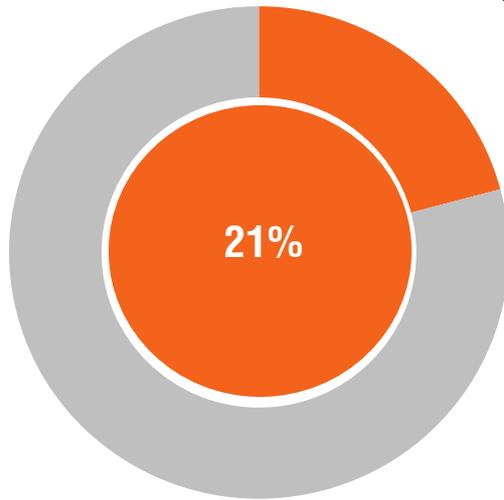
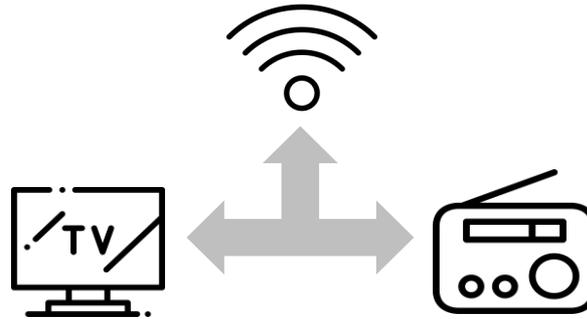


Base rural: 20 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

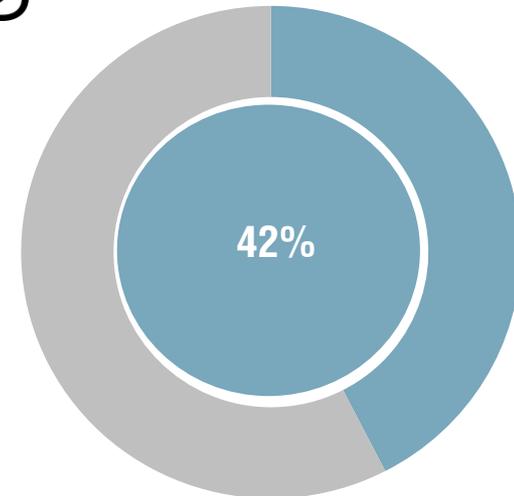
Urbano

## Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Rural



Base urbano: 376 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



Base rural: 20 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

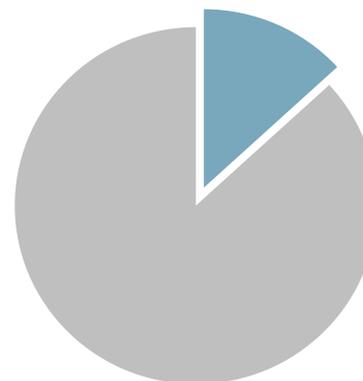
## Consumo de videojuegos

Rural



**19%**  
de las personas  
juegan  
videojuegos

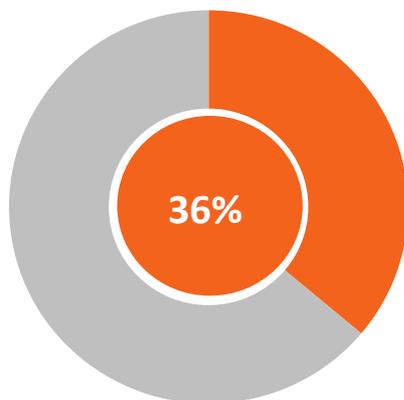
Base urbano: 2,240 personas



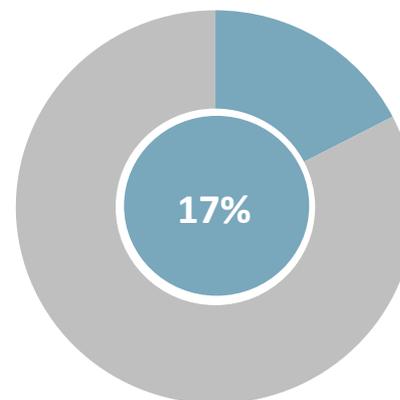
**13%**  
de las personas  
juegan  
videojuegos

Base rural: 353 personas

## Acostumbra jugar videojuegos online



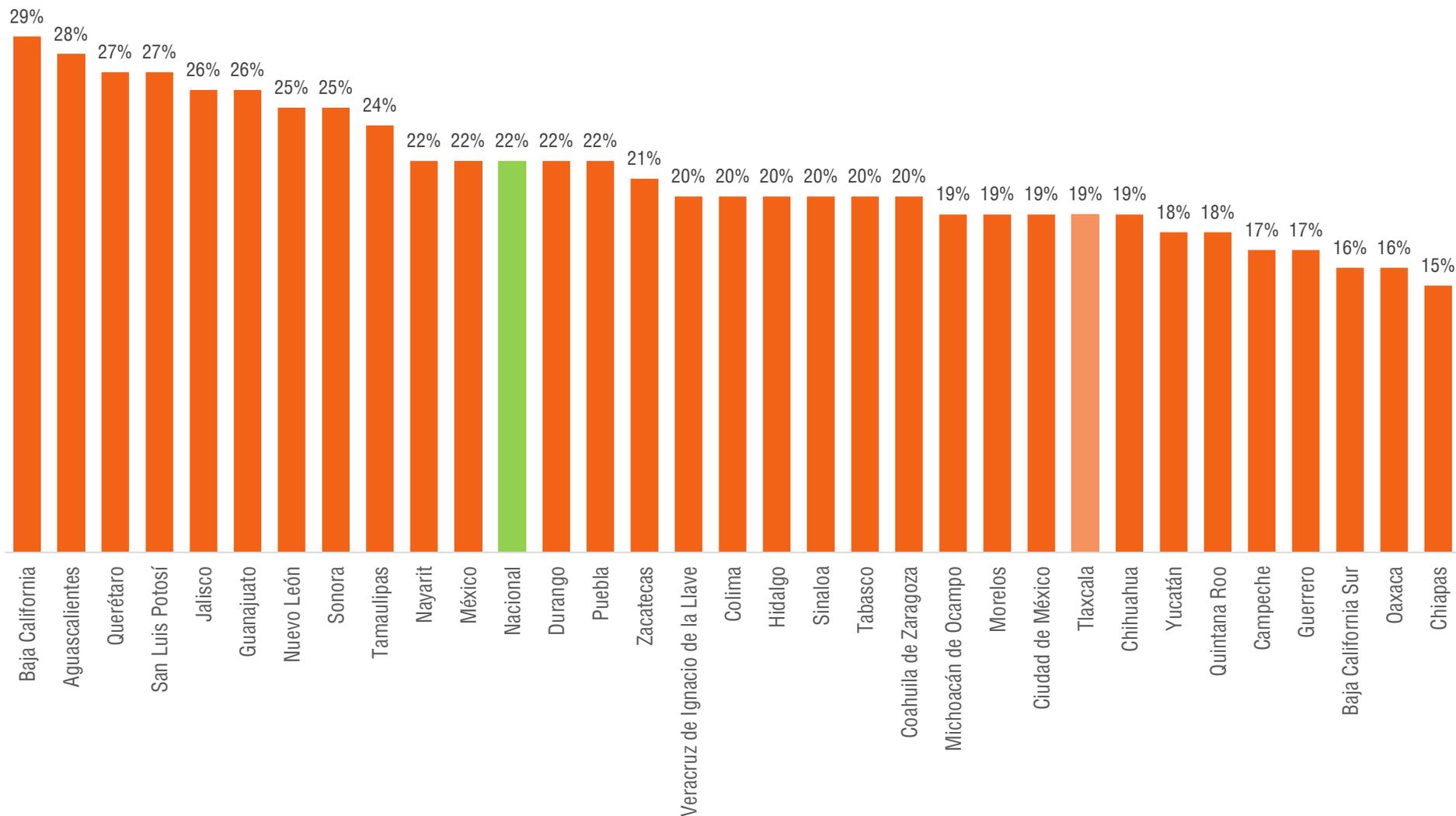
Base urbano: 471 personas que juegan videojuegos



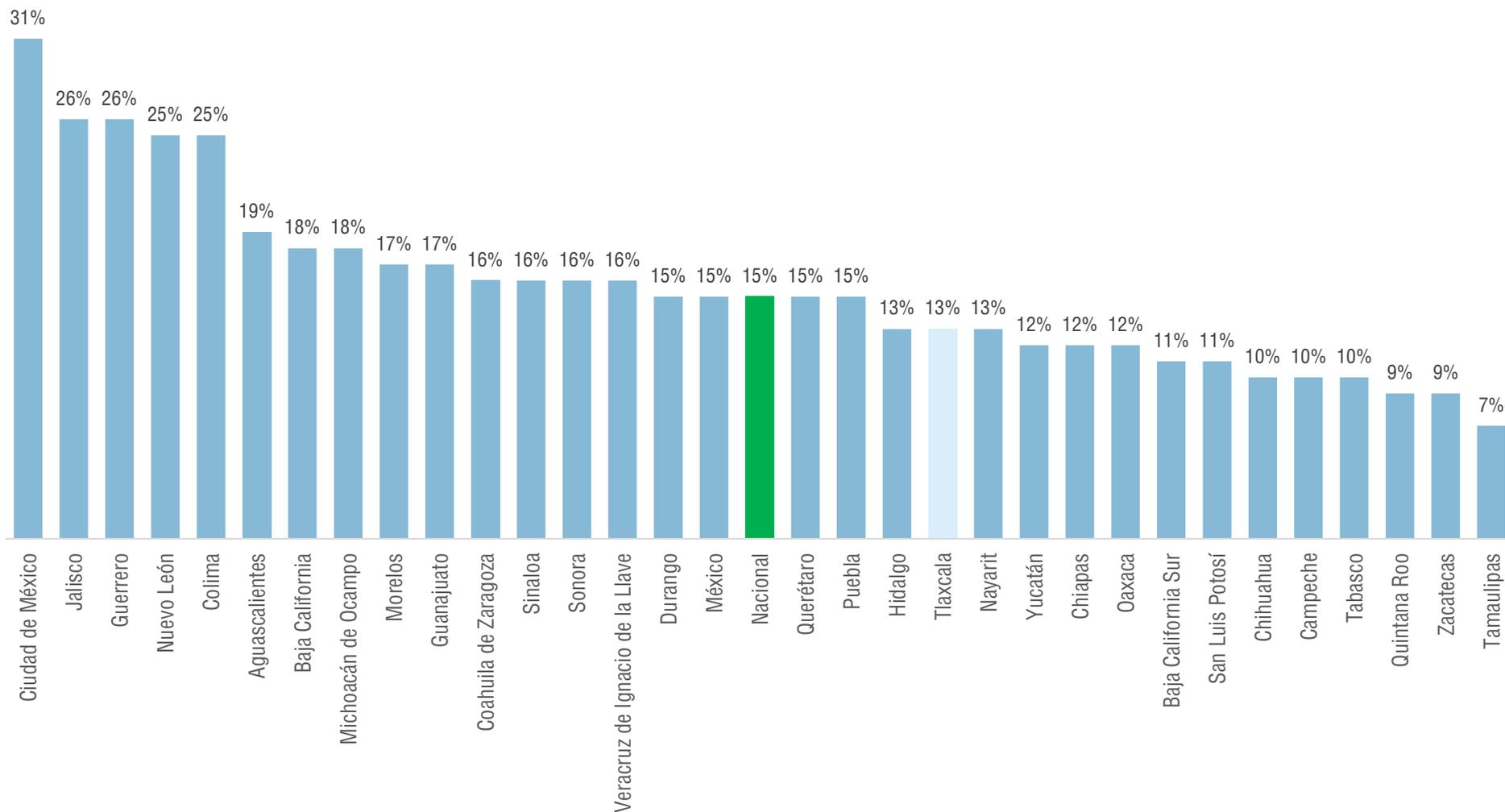
Base rural: 44 personas que juegan videojuegos

# Juega videojuegos – Entidades

Urbano



## Rural



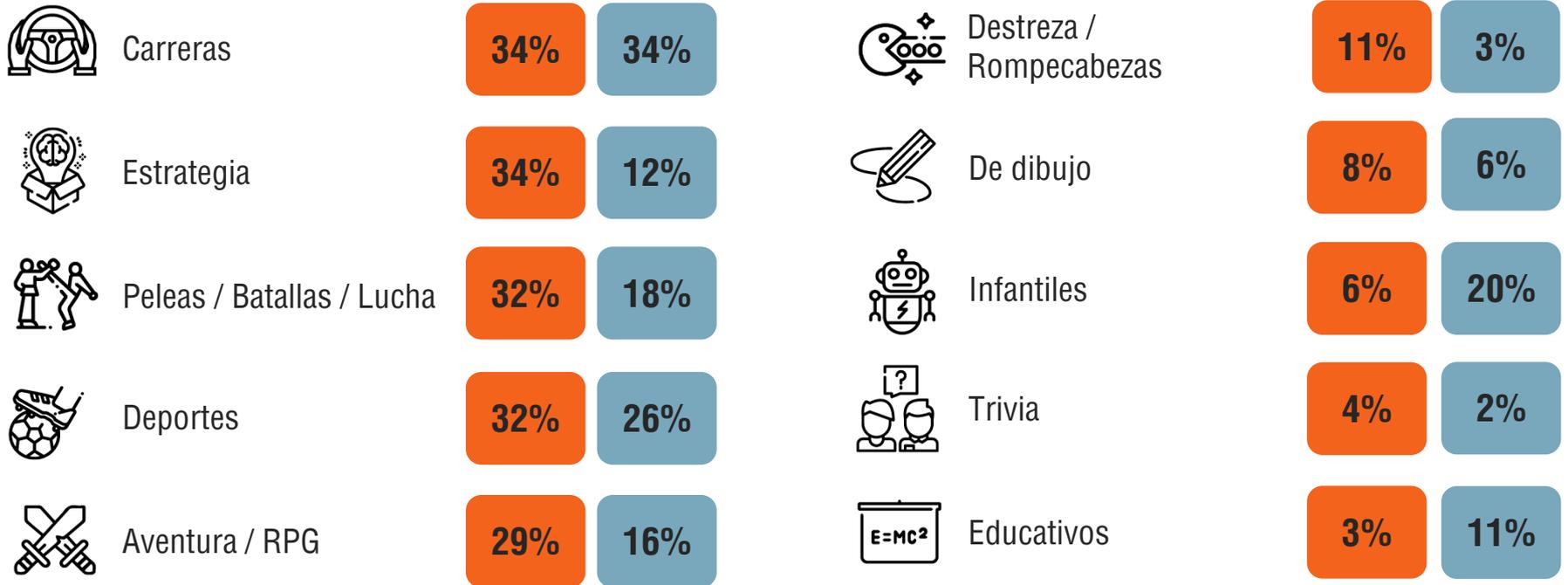
Urbano

Rural

## Tipo de videojuegos que más juega

Base urbano: 471 personas que juegan videojuegos  
Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona\*

Base rural: 44 personas que juegan videojuegos  
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

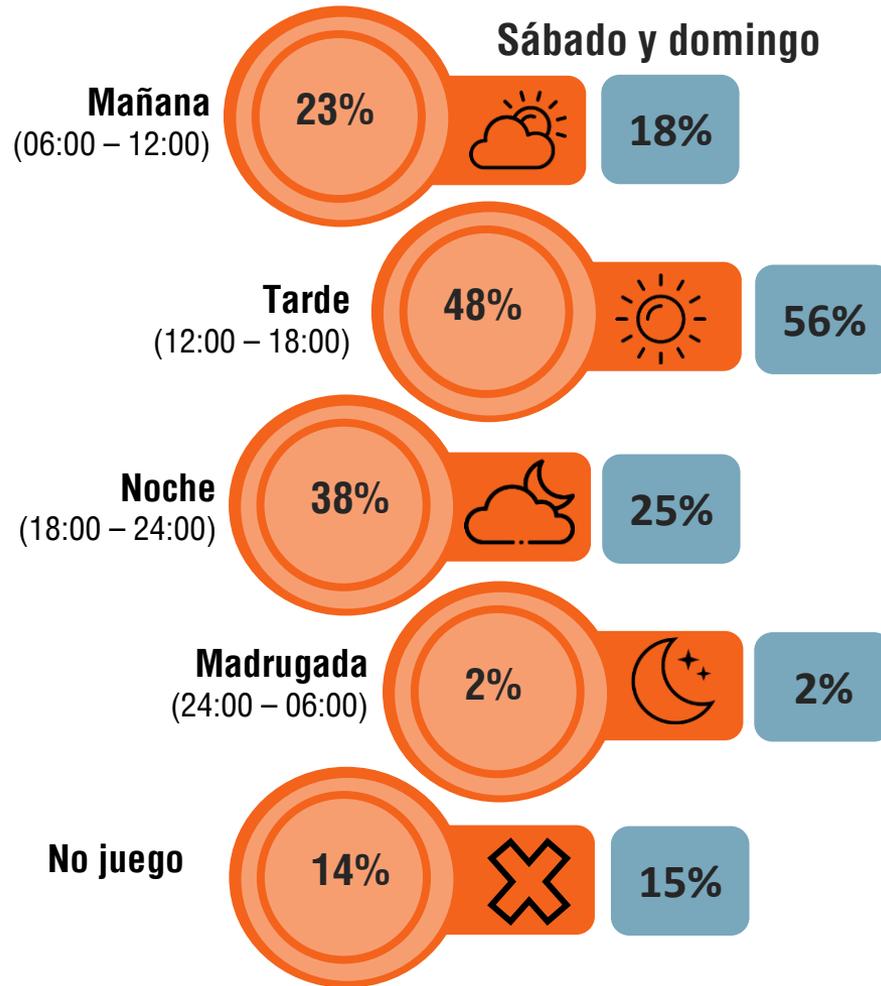
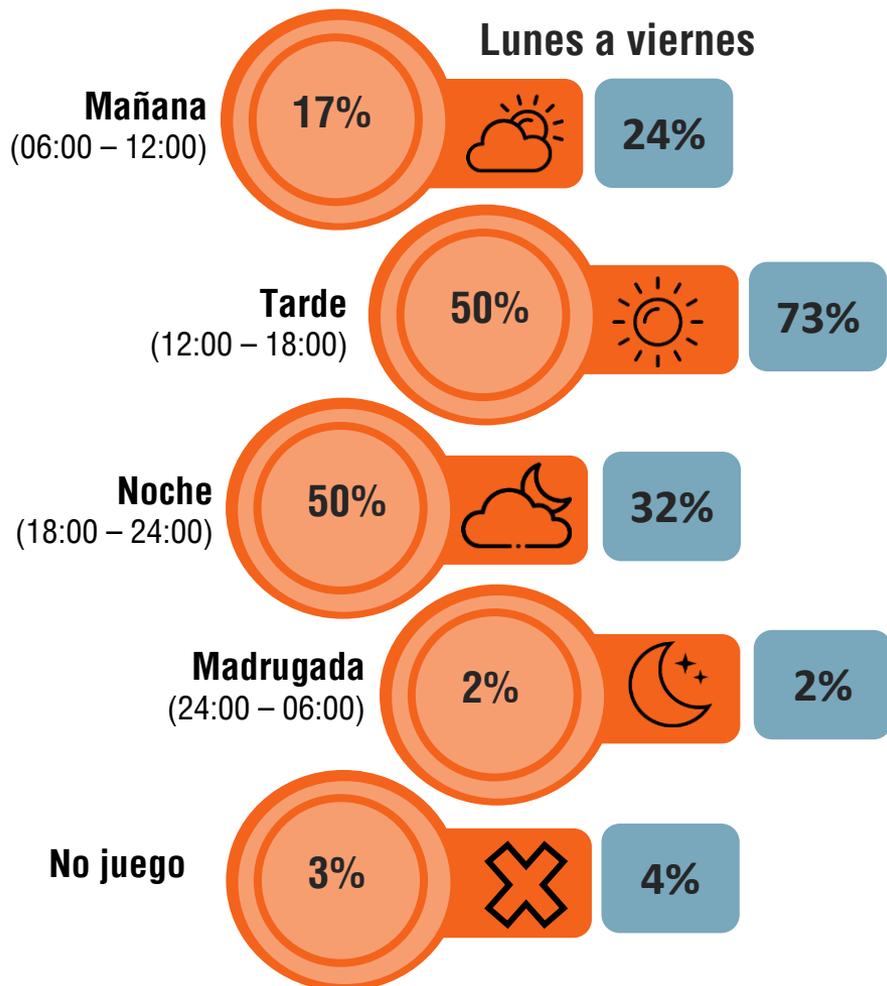
Urbano

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 471 personas que juegan videojuegos  
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 44 personas que juegan videojuegos  
 Promedio rural entre semana: 1.4 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

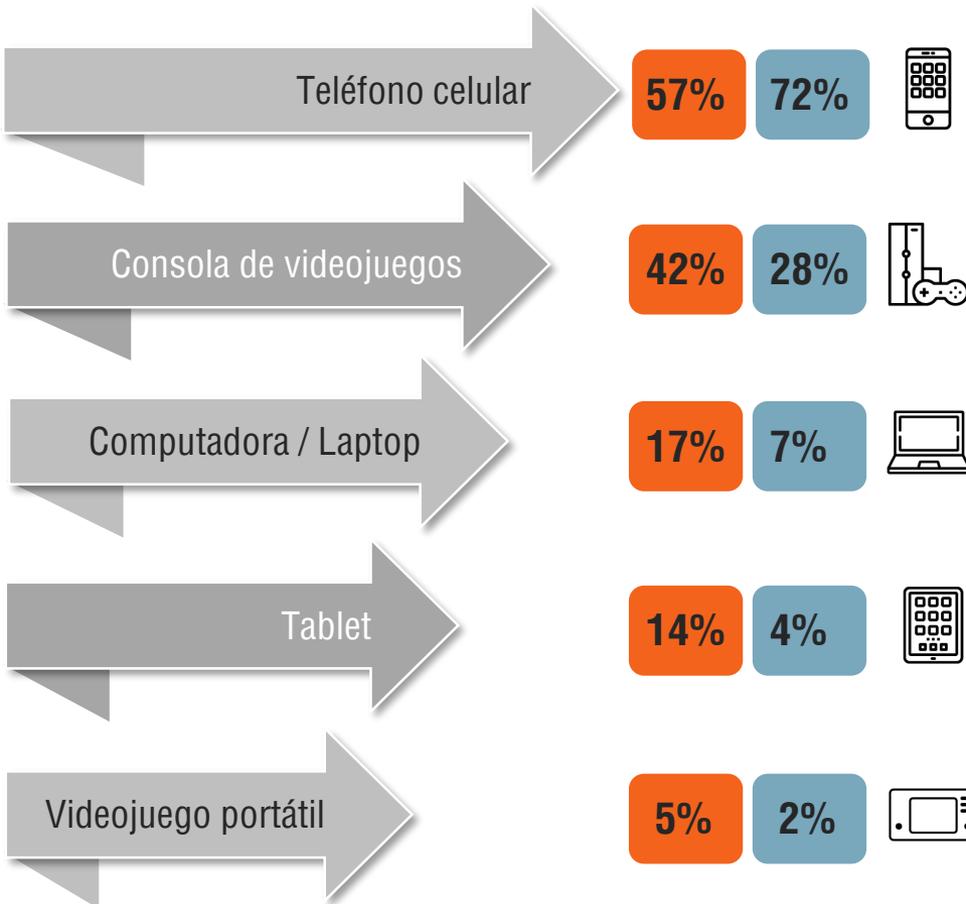
Urbano

Rural

## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 471 personas que juegan videojuegos  
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*

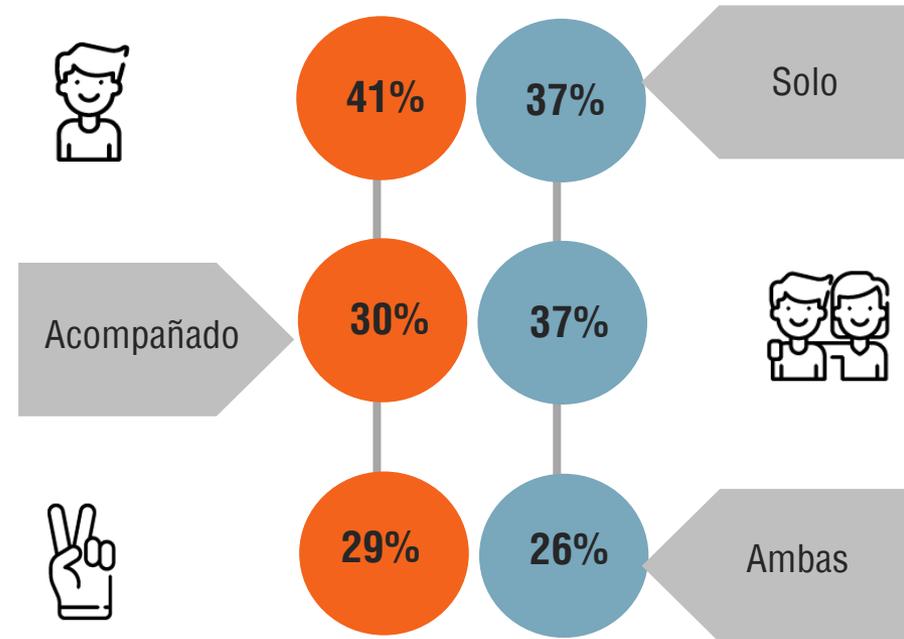
Base rural: 44 personas que juegan videojuegos  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega?

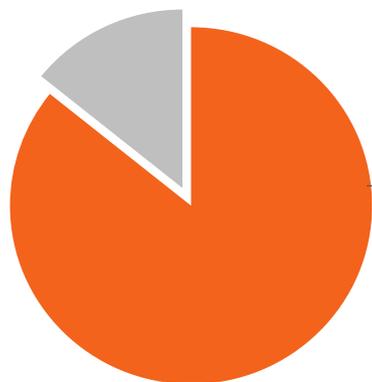
Base urbano: 471 personas que juegan videojuegos

Base rural: 44 personas que juegan videojuegos



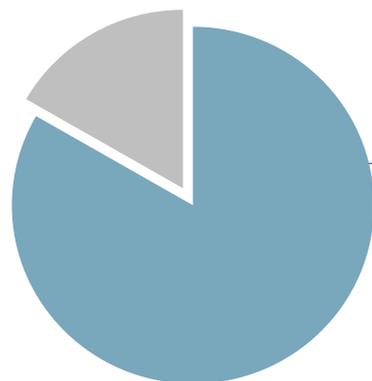
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano



**91%**  
de las personas  
siguen las noticias

Base urbano: 1,853 personas de 16 años o más



**93%**  
de las personas  
siguen las noticias

Base rural: 290 personas de 16 años o más

## Rural

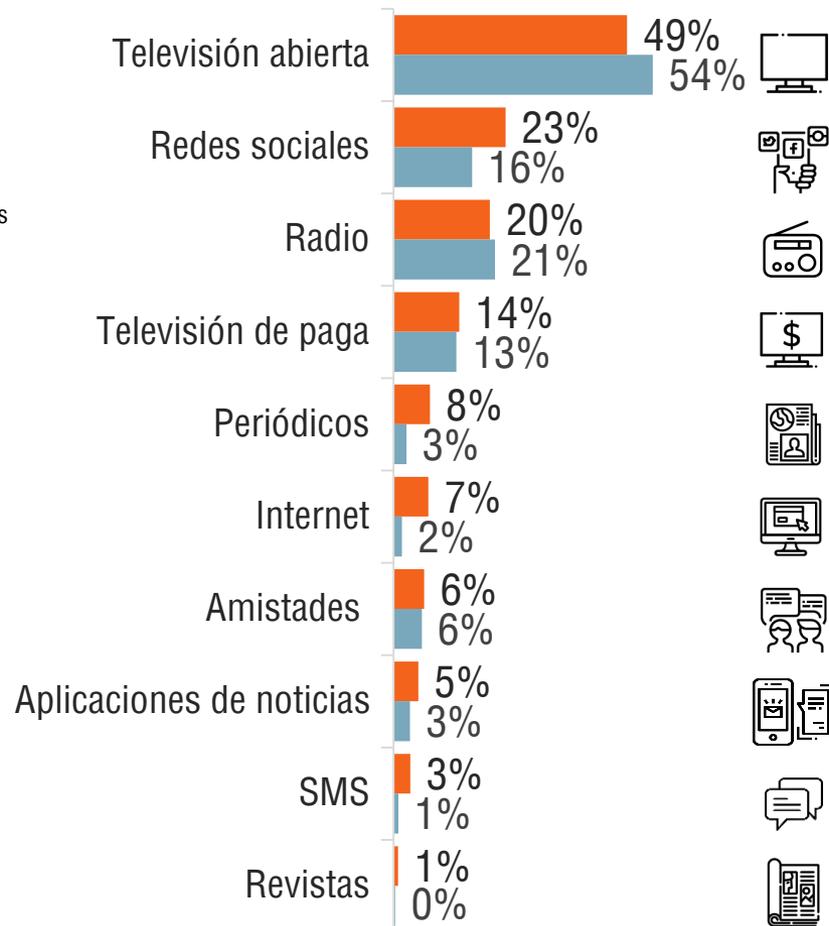
### Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 1,853 personas de 16 años o más

Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona\*

Base rural: 290 personas de 16 años o más

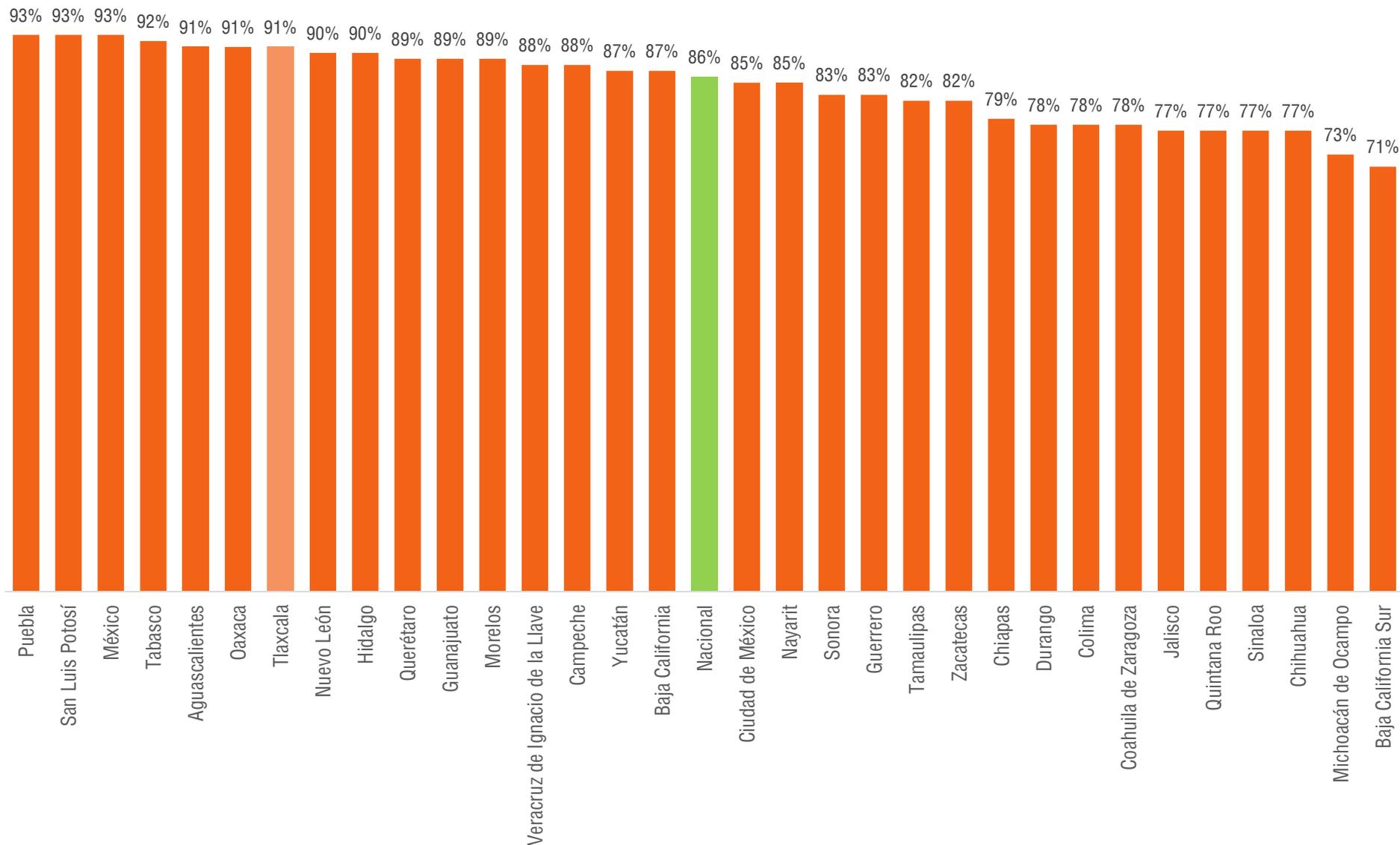
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

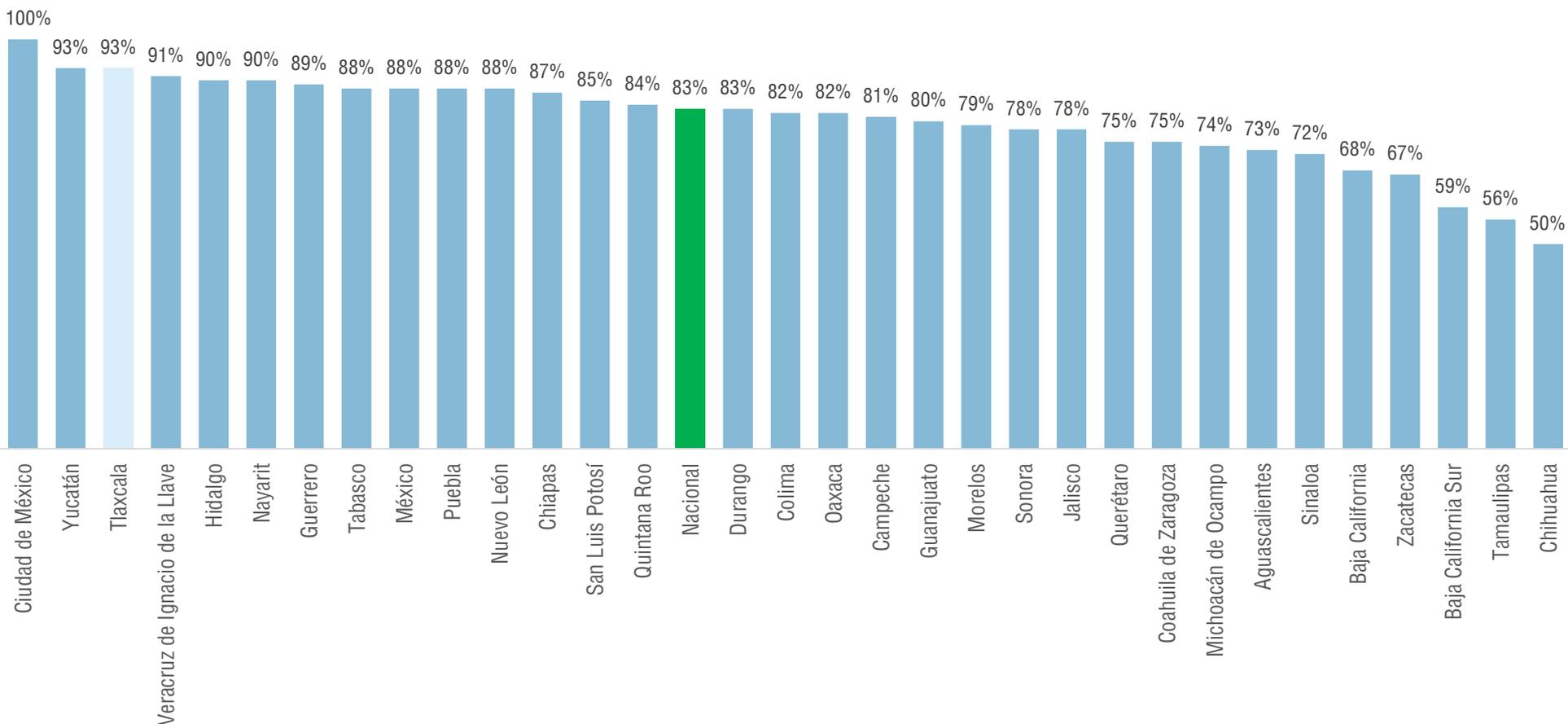
# Consumo de noticias – Entidades

Urbano



# Consumo de noticias – Entidades

Rural



**Urbano**

## Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias\*

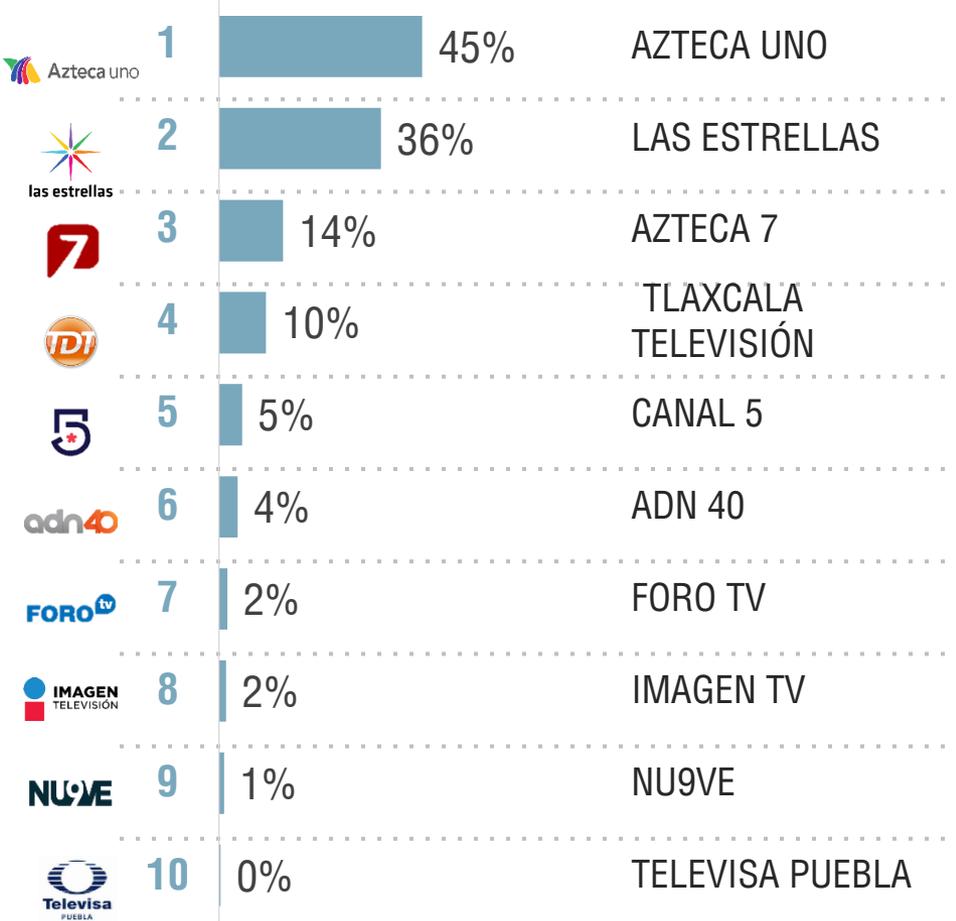
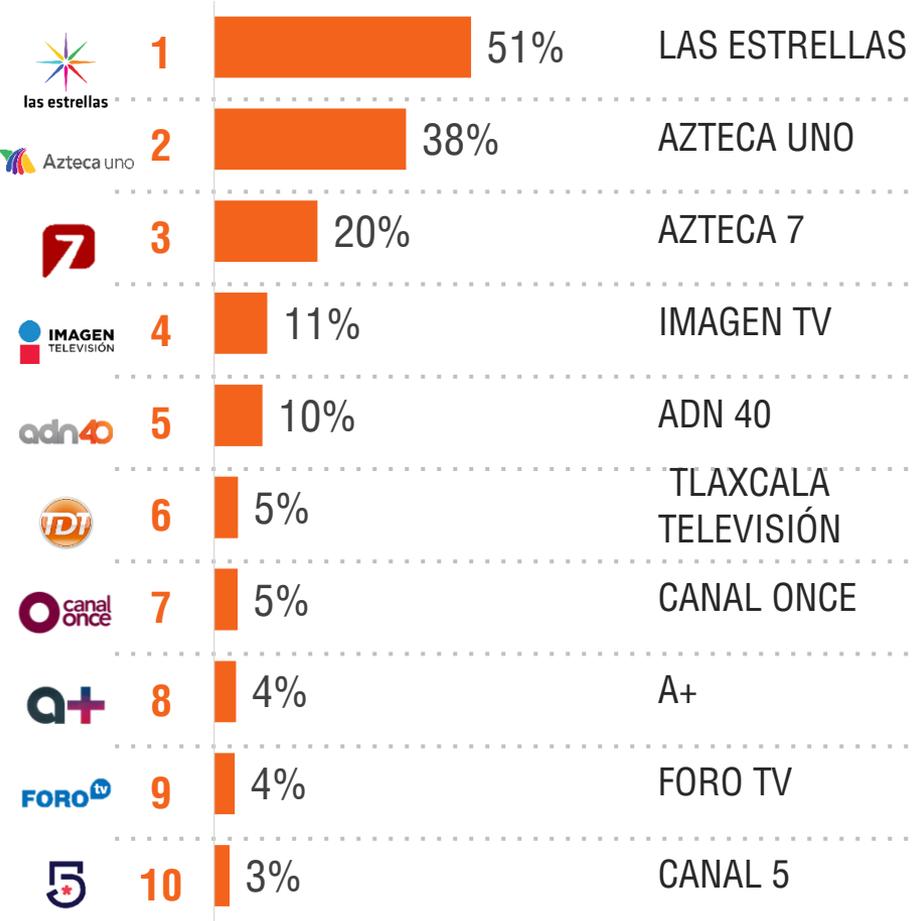
**Rural**

### Los más vistos



Base urbano: 831 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona\*

Base rural: 154 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano

## Redes sociales en las que sigue las noticias

## Rural

Base urbano: 525 personas que siguen las noticias en redes sociales

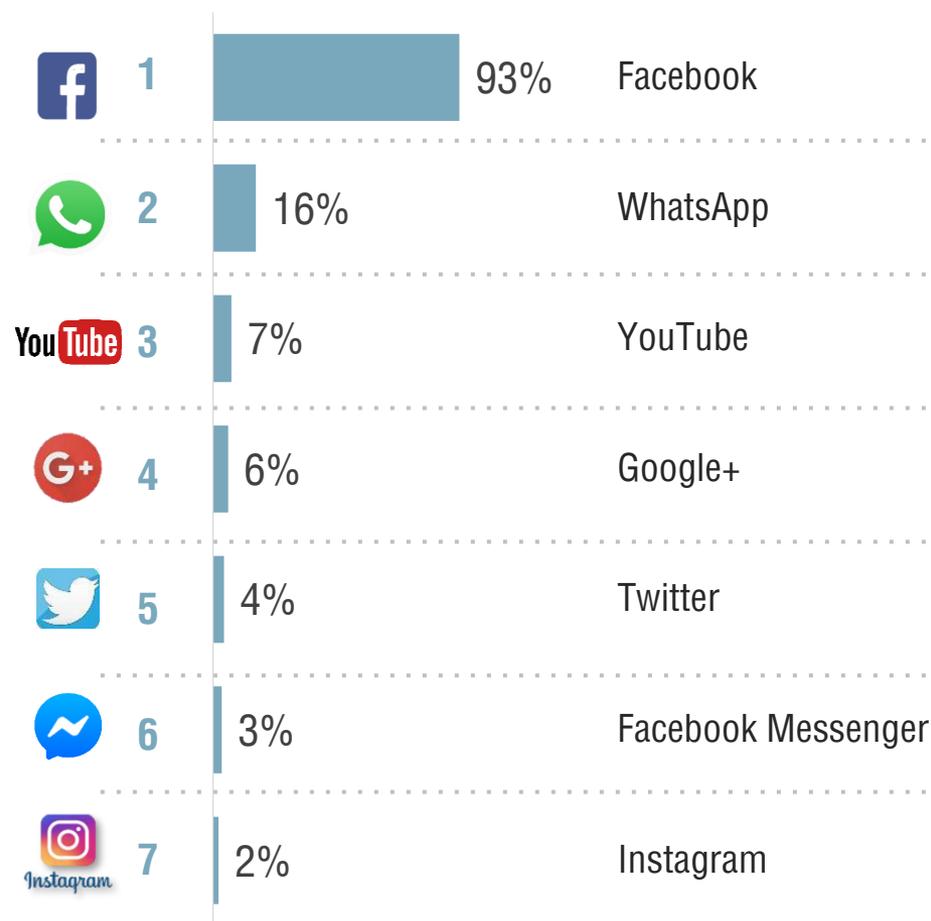
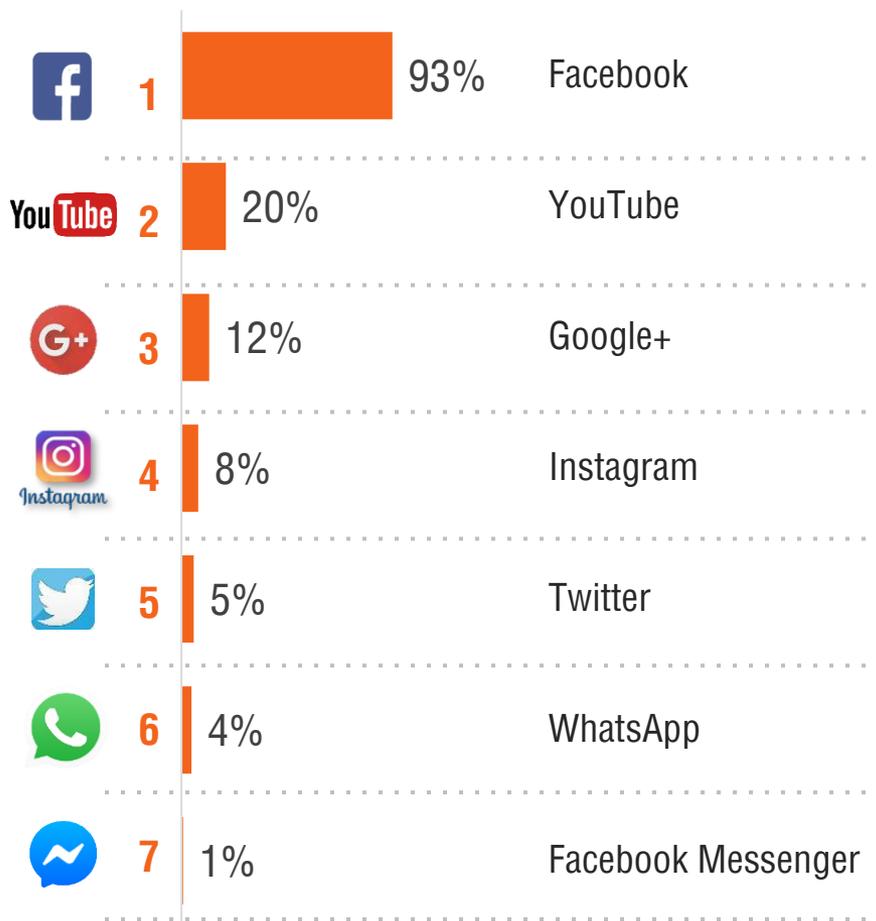
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona\*

### Las más utilizadas\*



Base rural: 52 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

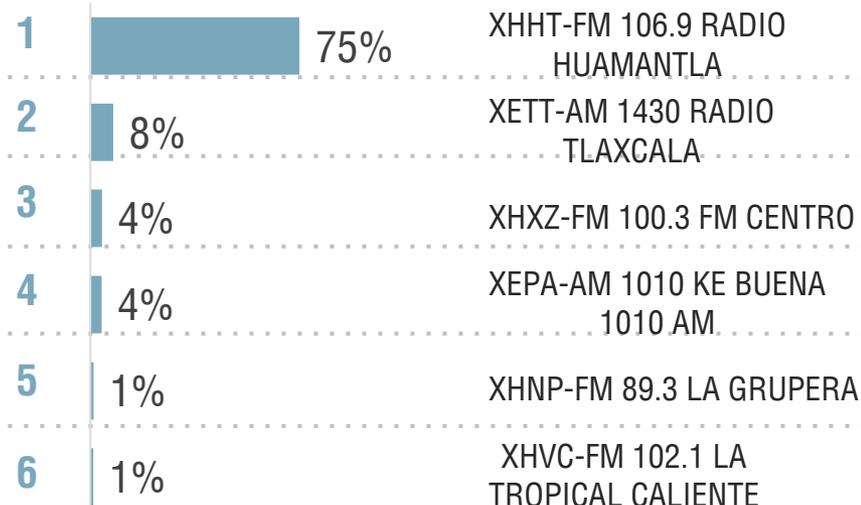
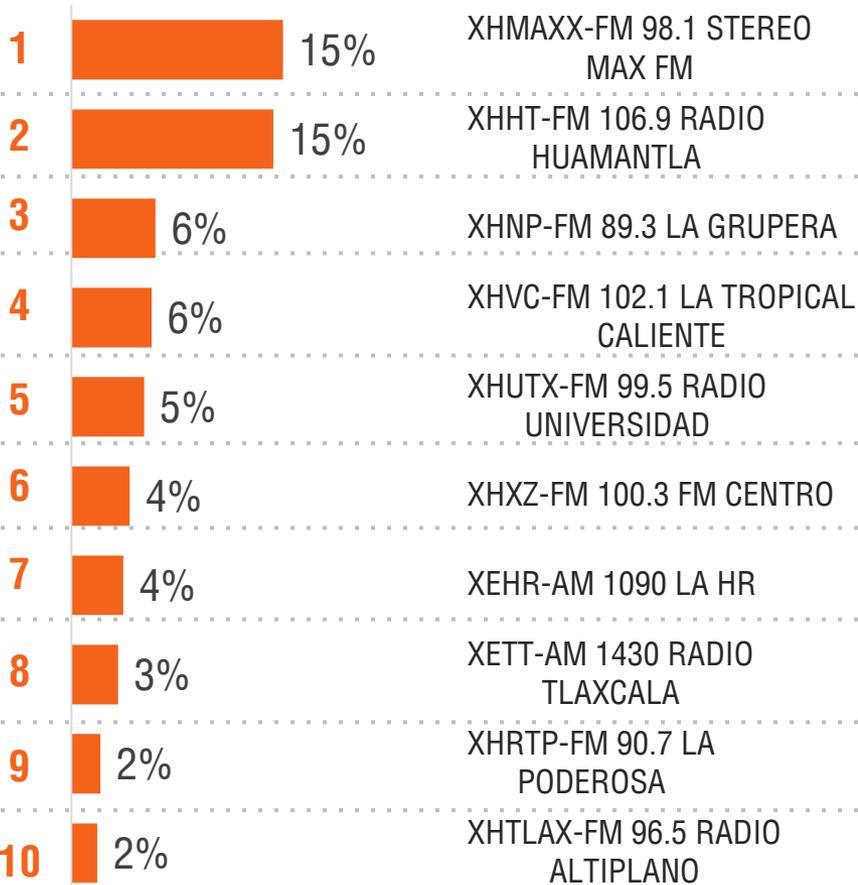
## Estaciones de radio en las que sigue las noticias\* Las más escuchadas

Rural

Base urbano: 373 personas que siguen las noticias en la radio  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*



Base rural: 60 personas que siguen las noticias en la radio  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Rural

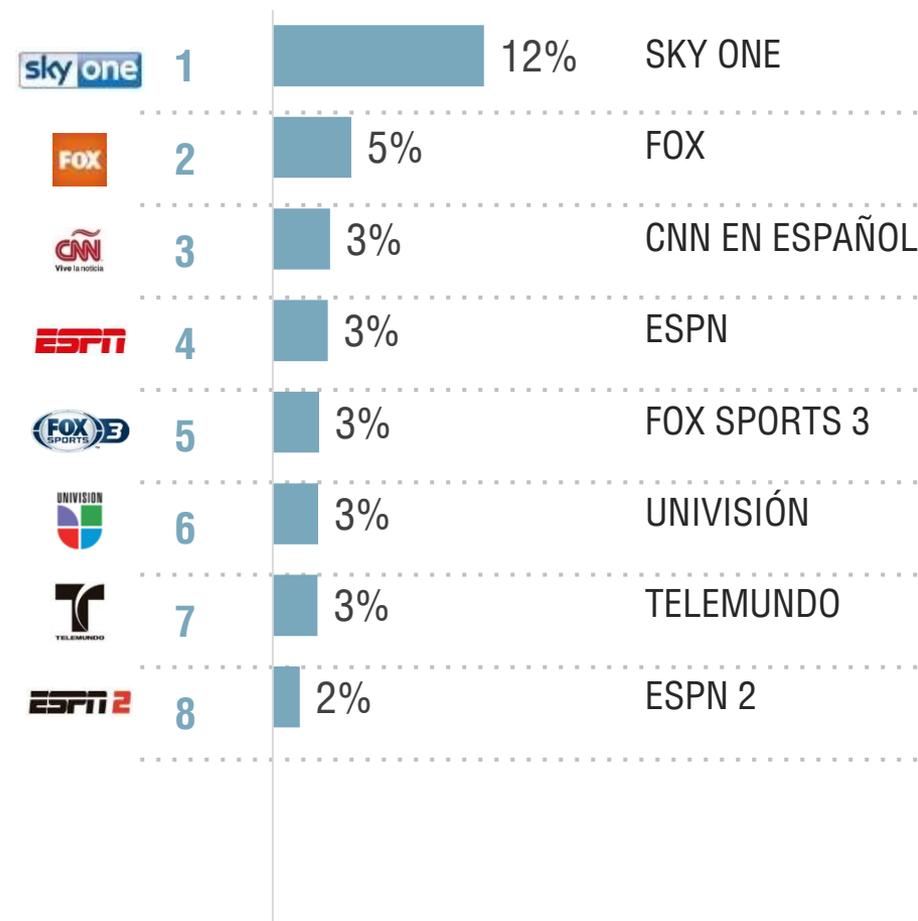
Base urbano: 335 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*



Base rural: 38 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

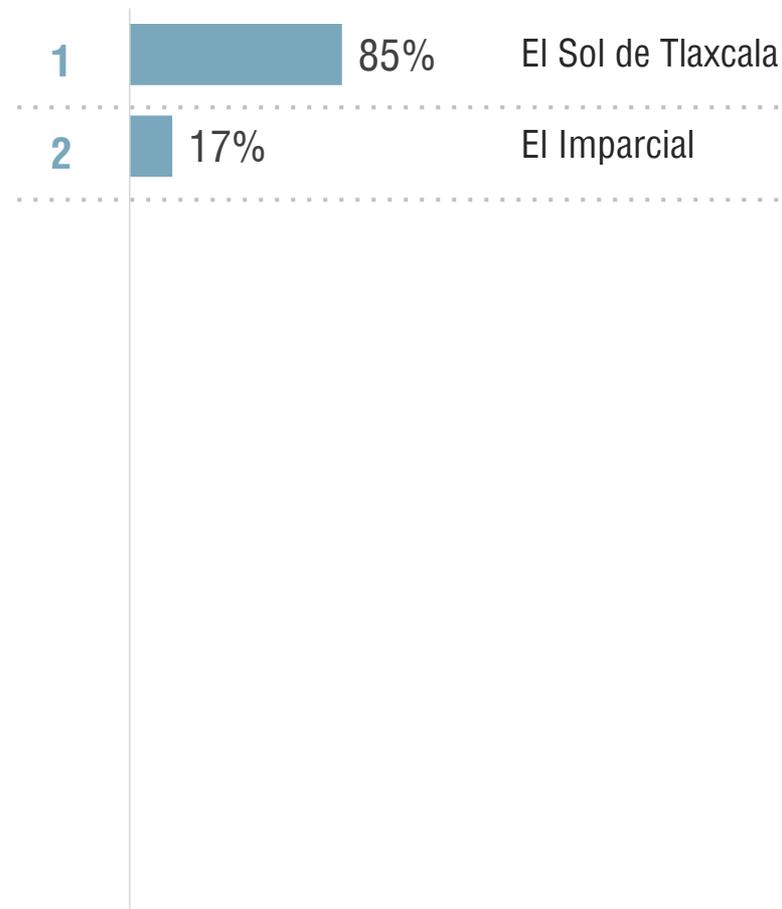
## Periódicos en los que sigue las noticias\* Los más leídos

Rural

Base urbano: 162 personas que siguen las noticias en periódicos  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*



Base rural: 7 personas que siguen las noticias en periódicos  
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

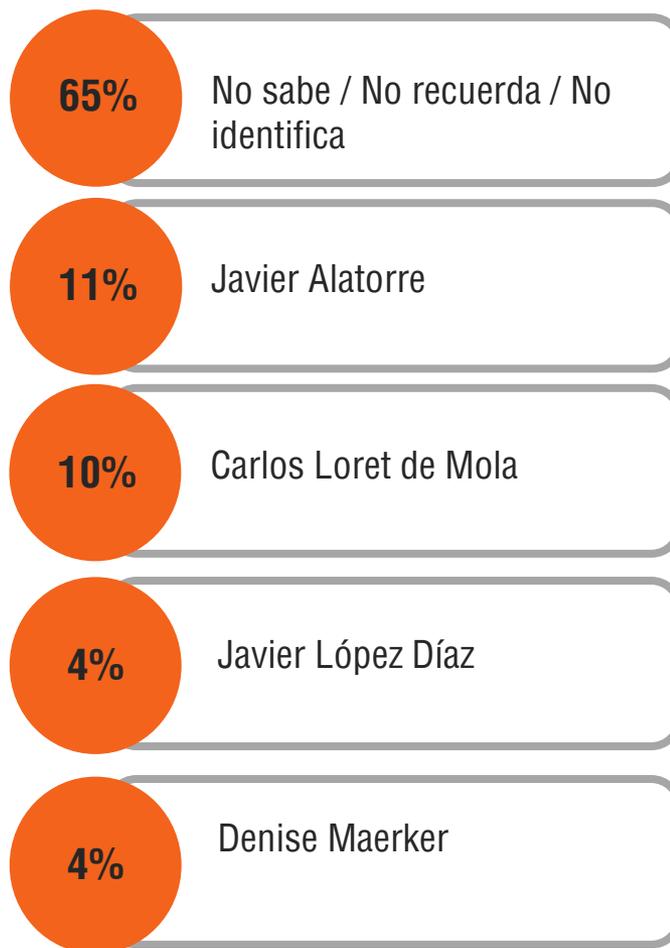
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 1,735 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*



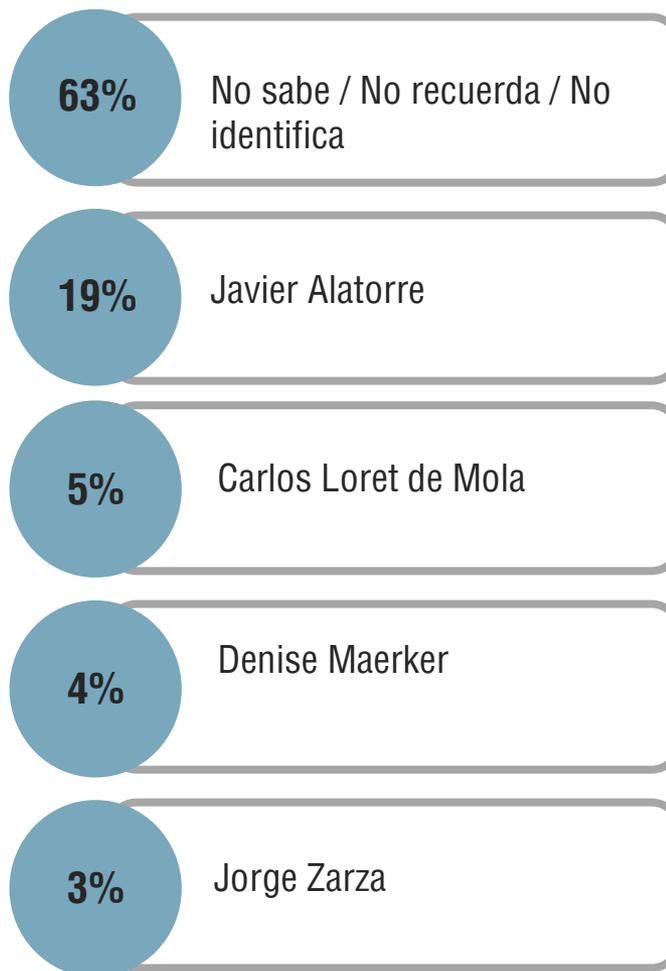
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

## Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 268 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena  
Demarcación Territorial, Benito Juárez,  
Ciudad de México,  
México. CP. 03720  
<http://www.ift.org.mx>

