



NIVELES DE AUDIENCIA DE RADIO EN NIÑAS Y NIÑOS DE 8 A 12 AÑOS

INFORME TRIMESTRAL
(ENERO, FEBRERO Y MARZO DE 2023)

 **ift** INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales

ÍNDICE

03 Metodología

04 Encendidos

05 Alcance y tiempo promedio de escucha

06 Encendidos por Ciudad

07 Encendidos por día de la semana

08 Tendencia por hora

09 Estaciones más escuchadas

10 Hallazgos

METODOLOGÍA

El objetivo del presente informe es realizar un seguimiento de los niveles de audiencia registrados por la radio de manera trimestral en la población infantil, específicamente, niñas y niños de 8 a 12 años de edad.

La información presentada fue obtenida con Bases de Datos de INRA a través del software INRAM, quien realiza un levantamiento mensual mediante entrevistas cara a cara. Se consideró únicamente Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, debido a la disponibilidad de la información.

Este Informe hace énfasis en los niveles de audiencia registrados por la radio durante el primer trimestre de 2023 (enero a marzo), así como su comparación con lo registrado en el mismo trimestre de 2022.

RADIO		
Especificaciones	Personas de 8 o más años, a partir de datos recopilados por Investigación de Mercados INRA (INRA).	
Cobertura	Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.	
Targets	Total personas	8 - 12
Total 3 plazas	27,217,255	2,205,577
Ciudad de México	18,172,944	1,367,949
Guadalajara	4,614,965	441,765
Monterrey	4,429,346	395,863

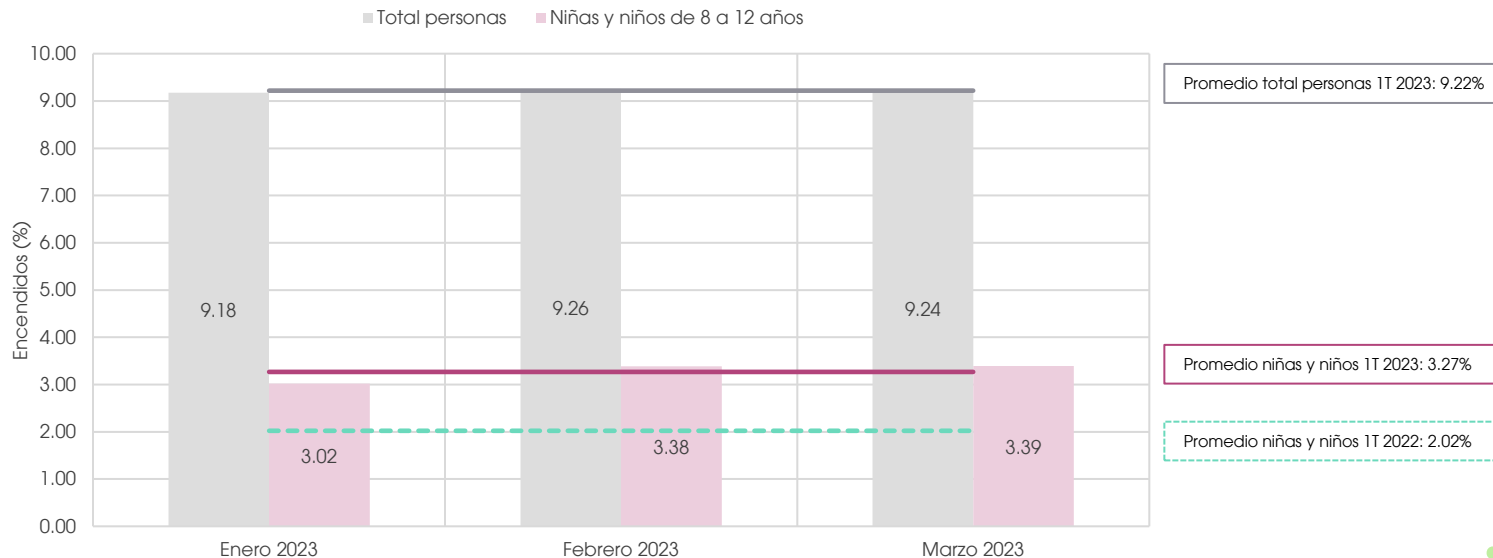


Encendidos



El porcentaje de niñas y niños de 8 a 12 años con la radio encendida en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey durante el primer trimestre de 2023 fue de 3.27%; es decir 72,056 niñas y niños. Dicho porcentaje fue superior al registrado en el mismo trimestre de 2022, cuando el encendido para este grupo etario fue de 2.02%.

Para el periodo de enero a marzo de 2023 el número de personas expuestas a total población fue de 2,510,500; lo que representó el 9.22% del universo de medición para estas 3 ciudades.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de enero a marzo de 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

04

05

06

07

08

09

10

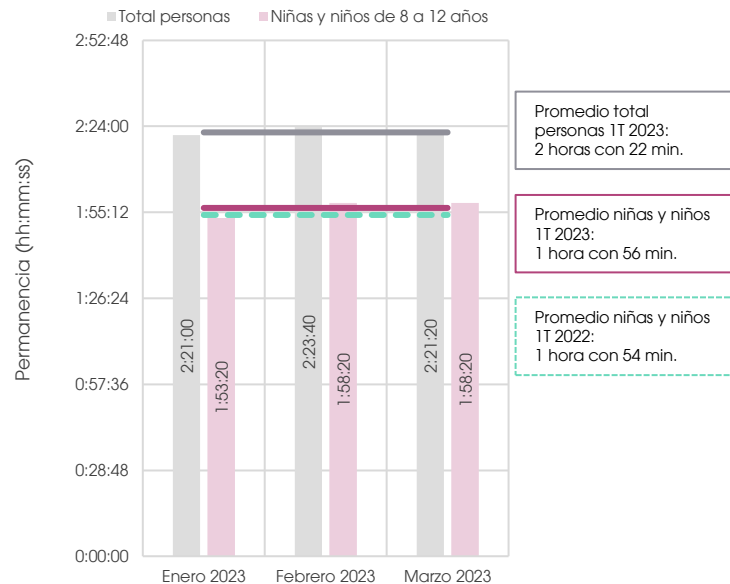
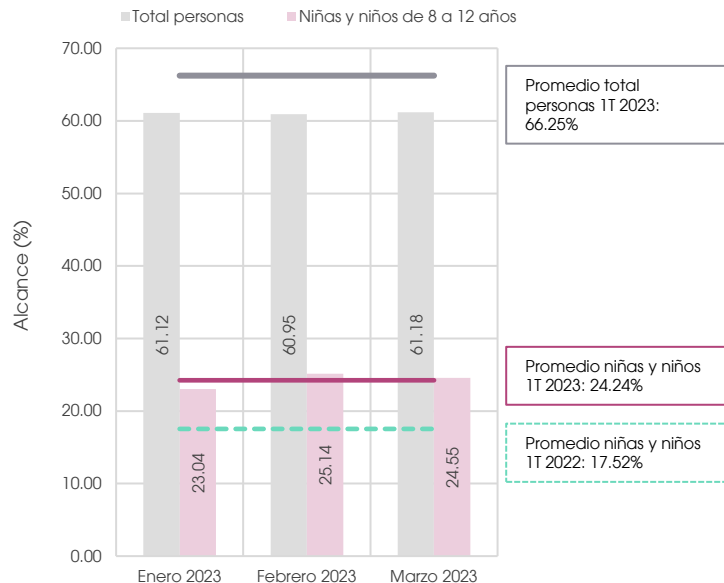


Alcance y tiempo promedio de escucha



Durante el primer trimestre de 2023, el segmento infantil tuvo un alcance de 24.24%, mientras que para el mismo trimestre de 2022 fue de 17.52%.

Así mismo, las niñas y niños registraron un tiempo promedio de escucha de 1 hora con 56 minutos, el cual fue menor frente al tiempo que permaneció el total personas con un promedio de 2 horas y 22 minutos.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de enero a marzo de 2023 y 2022. La variable de consulta es el alcance (rch%) y tiempo promedio de escucha que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.



Encendidos por Ciudad



04

Las niñas y los niños registraron un mayor porcentaje de encendido en la Ciudad de México con 4.39%, tendencia que se repitió en el grupo de total personas con un encendido promedio de 10.24%.

Además, el consumo infantil en Ciudad de México registró incrementos respecto de lo registrado en el mismo trimestre de 2022, mientras que en Guadalajara y Monterrey disminuyeron su consumo, tal como se observa en la gráfica.

05

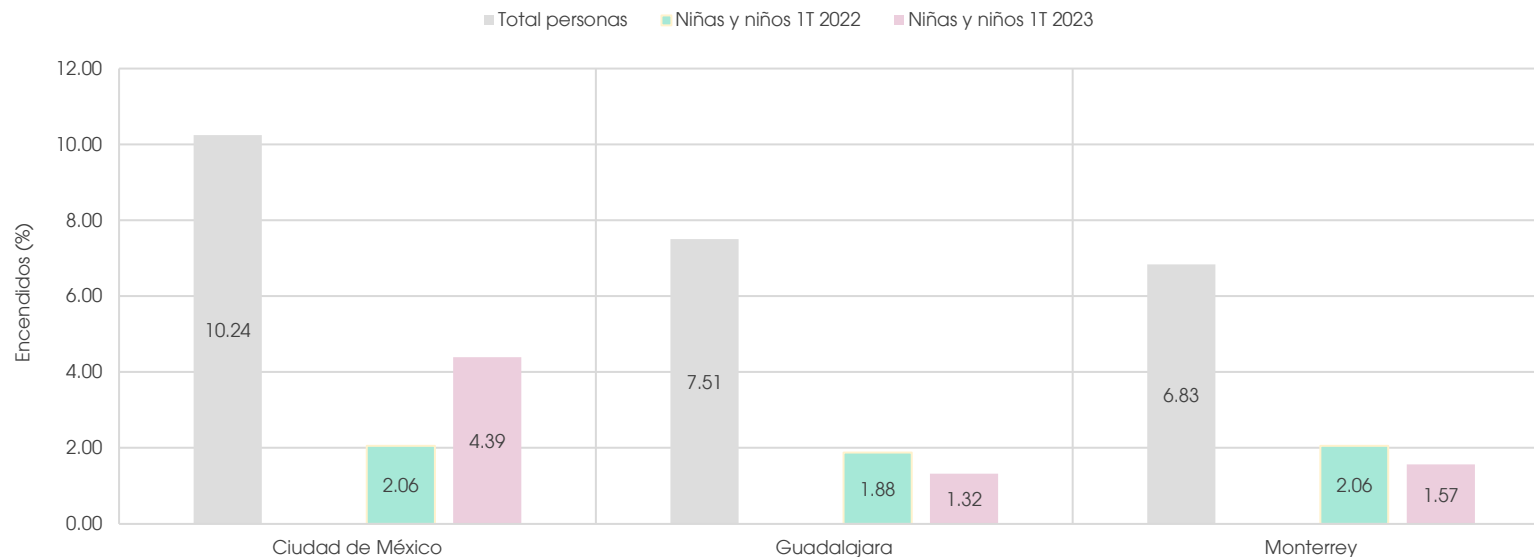
06

07

08

09

10



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de enero a marzo de 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.



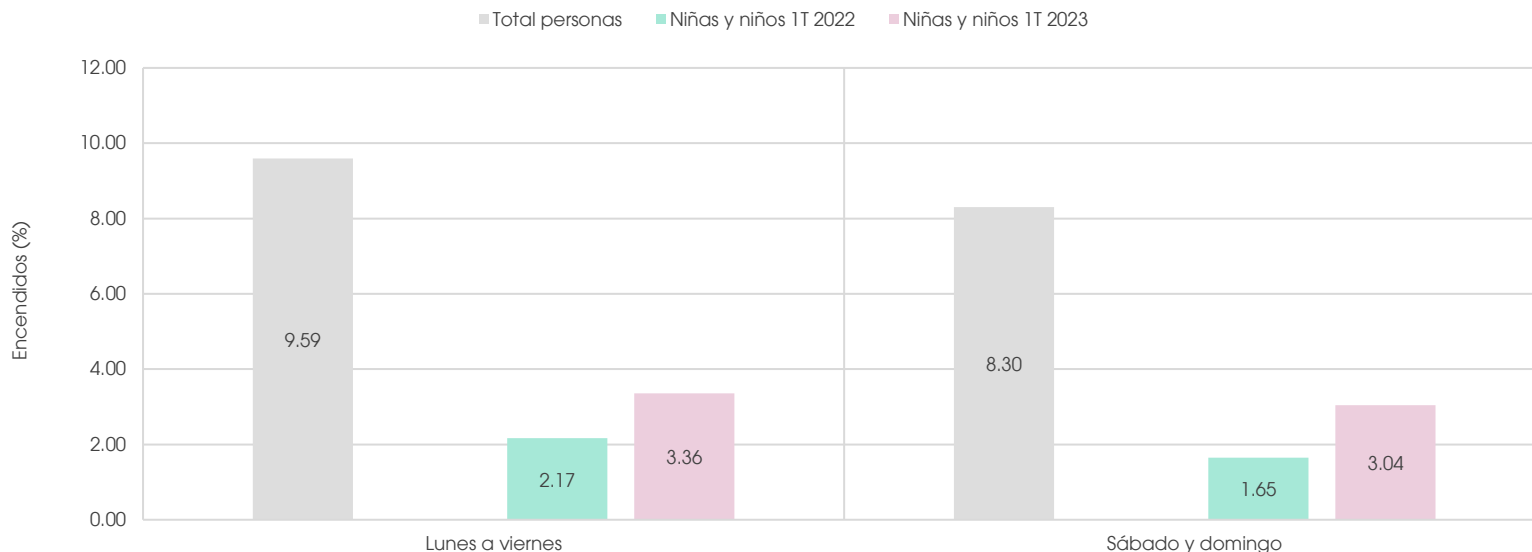
Encendidos por día de la semana



04

Las niñas y los niños tuvieron un consumo radiofónico prácticamente igual durante los siete días de la semana, mientras que para el total personas se observó un mayor encendido de lunes a viernes.

Así mismo, hubo un mayor porcentaje de encendido infantil durante el primer trimestre de 2023 respecto al mismo trimestre de 2022, sin importar el día de la semana



05

06

07

08

09

10



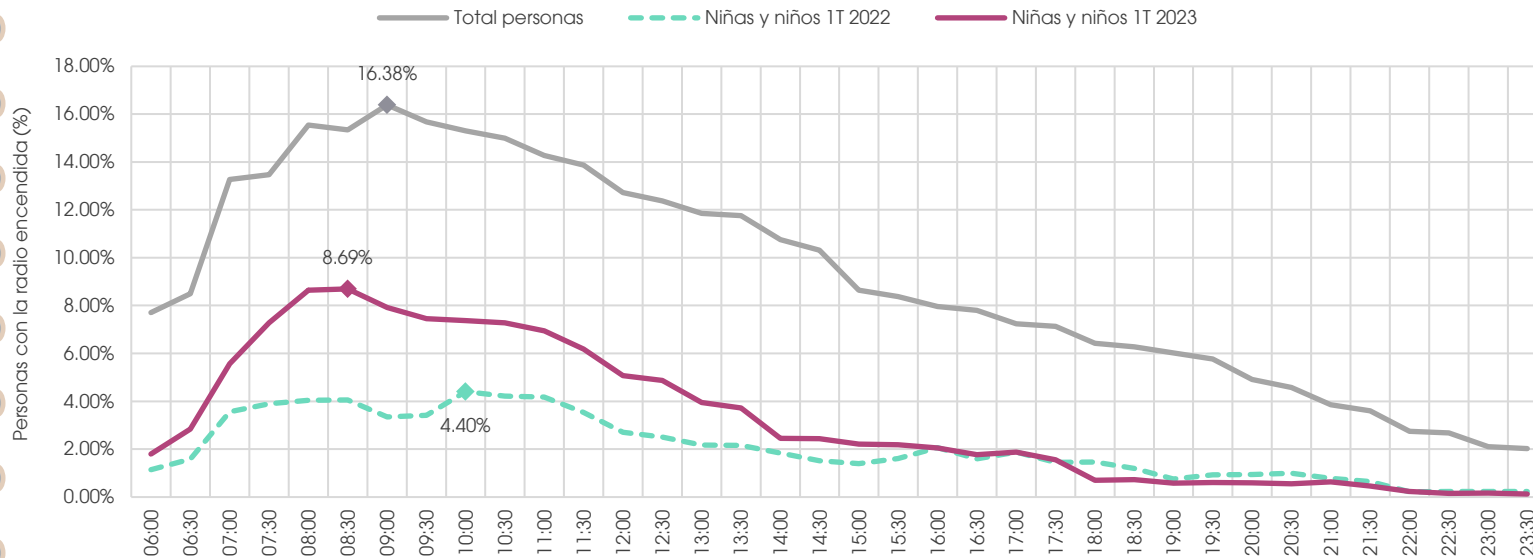
Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de enero a marzo de 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a viernes y sábado y domingo.

Encendidos por hora



Durante el primer trimestre de 2023, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento infantil fue de 08:30 a 09:00 horas con un encendido de 8.69%, mientras que para el mismo periodo de 2022 fue de las 10:00 a las 10:30 horas con un encendido de 4.40%.

Para total personas el momento de mayor consumo fue de 09:00 a 09:30 horas, cuando el 16.38% tuvo la radio encendida.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de enero a marzo de 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

04

05

06

07

08

09

10



Estaciones de radio más escuchadas



La siguiente tabla muestra las 3 estaciones que registraron mayor audiencia infantil para las bandas AM (Amplitud Modulada) y FM (Frecuencia Modulada), en las cuales destacó la presencia del género Pop español / inglés en la banda FM en las tres ciudades.

Ciudad	Estación	Banda	Perfil estación	Rating %
Ciudad de México	Joya 93.7	FM	Balada en español	0.84
	Alfa 91.3	FM	Pop español / inglés	0.68
	Radio Disney	FM	Pop español / inglés	0.56
	Radio Fórmula 1470	AM	Hablada	0.11
	El fonógrafo	AM	Hablada / música del recuerdo	0.04
	W Radio	AM	Hablada	0.02
Guadalajara	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.30
	Ke Buena	FM	Pop español / inglés	0.23
	LOS 40	FM	Grupera / Tropical	0.14
Monterrey	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.33
	Digital	FM	Pop español / inglés	0.30
	Alfa	FM	Pop inglés	0.20
	RG La Deportiva	AM	Deportes	0.04
	Radio Fórmula MTY 1770	AM	Hablada	0.01

Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de enero a marzo de 2023. La variable de consulta es el porcentaje de rating (rat%) para el total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. El target utilizado fue el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

04

05

06

07

08

09

10





04

05

06

07

08

09

10



Hallazgos

El consumo radiofónico en las niñas y niños de 8 a 12 años durante el primer trimestre de 2023 fue de 3.27%; es decir, que hubo 72,056 niñas y niños expuestos a la radio, porcentaje menor si se compara con el consumo del total de la población que fue de 9.22% (2,510,500 personas con la radio encendida).

El porcentaje de niñas y niños alcanzados por la radio en este trimestre fue de 24.24%, quienes permanecieron un tiempo promedio de escucha de 1 hora y 56 minutos.

La Ciudad de México fue la que registró un mayor porcentaje de encendido con 4.39% para las y los niños y 10.24% para el total personas.

Las niñas y los niños tuvieron un consumo radiofónico prácticamente igual durante los siete días de la semana, mientras que para el total personas se observó un mayor encendido de lunes a viernes.

De enero a marzo de 2023, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento infantil fue de 08:30 a 09:00 horas con un encendido de 8.69%.

De las 3 estaciones que registraron mayor audiencia infantil en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, destacó la preferencia por estaciones que contienen programación musical de género Pop español / inglés en la banda FM.