

INFORME OFERTA DE PLATAFORMAS OTT EN MÉXICO

Primer Trimestre 2025



CONTENIDO

PRESENTACIÓN

3

METODOLOGÍA

4

GLOSARIO

5

OFERTA DE OTT DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

7

CONCLUSIONES

27

FUENTES DE CONSULTA

30

PRESENTACIÓN

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2018, el 64% de los encuestados declaró utilizar Internet y el 46% afirmó consumir contenidos a través de Internet; para 2024, la ENCCA arrojó que el porcentaje incrementó a 83% respecto de los usuarios de Internet, y a 55% el de las y los encuestados que aseguran consumir contenidos audiovisuales.

Ante el avance acelerado de la transformación digital, el cual ha traído consigo el consumo de contenidos audiovisuales en nuevas plataformas, diversificando los hábitos de consumo por parte de las y los mexicanos, es que el Instituto Federal de Telecomunicaciones genera insumos, tanto para comprender a las distintas audiencias del país, como para servir como una referencia a la industria, academia, incluso, ser referencia para la mejora y creación de políticas públicas y toma de decisiones en la materia.

Es por ello que el Instituto estableció en su Hoja de Ruta 2021-2025, particularmente en la Línea de Acción Regulatoria LAR 4.3.2, que el Instituto deberá generar información en materia de audiencias, contenidos y mercados audiovisuales que constituyan insumos para promover los derechos de las audiencias fomentando el desarrollo de contenidos y la pluralidad de los mismos, así como para la toma de decisiones de política pública y regulatoria.

METODOLOGÍA

La fuente de la información analizada en este Informe, son las Bases de datos recopiladas por la empresa **Business Bureau S.A. (BB Media)**, quien ha validado al IFT que la información estadística contenida en el presente reporte corresponde con las bases de datos licenciadas al IFT con el servicio **Multiscreens+ | Content Pulse**.

La información se recolecta de fuentes primarias a través de *web scrapers* y *APIs**. Cada plataforma es actualizada al menos dos veces al mes.

Periodo analizado: primer trimestre de 2025.

*Web scrapers y APIs: API es una interfaz proporcionada por las OTTs para acceder a sus datos, mientras que el scraping es el proceso de extracción automatizada de datos de fuentes web relacionadas con las OTTs. Estas tecnologías permiten a la empresa recopilar y utilizar datos actualizados de las OTTs.

GLOSARIO

- ❑ **OTT (Over-The-Top):** Es el término utilizado en la industria del cine y la TV para definir a las plataformas que ofrecen contenidos audiovisuales por internet.
- ❑ **VOD (Video on Demand):** Sistema que permite al usuario el acceso a contenidos de forma personalizada con la posibilidad de elegir y visualizar una película o programa en el momento exacto que se desee.
- ❑ **Cableoperador: Plataformas** que corresponden a un proveedor de servicios de televisión restringida. Se debe ofrecer un servicio de TV para pertenecer a este conjunto (por ejemplo: Dish móvil, Izzi GO APP, Totalplay Go).
- ❑ **Independientes/Otras OTT:** Aquellas OTTs que no pertenecen a programadores, ni a cableoperadores, y que de forma independiente ofrecen por medio de su plataforma el servicio de streaming de video (por ejemplo: YouTube o Prime Video).
- ❑ **Programador:** Plataformas que le corresponden a los programadores de contenido, a los canales lineales o restringidos que tienen su propia OTT (por ejemplo: Universal+, Paramount+, o Starzplay).
- ❑ **Live Streaming:** Plataformas en línea que permiten ver contenido en vivo de una o más señales a través de internet.
- ❑ **TV Everywhere (TVE):** Accede a servicios de streaming validando la suscripción a la plataforma con un tercero, como un proveedor de TV paga o de telefonía (por ejemplo: Claro Video, Xfinity Stream).

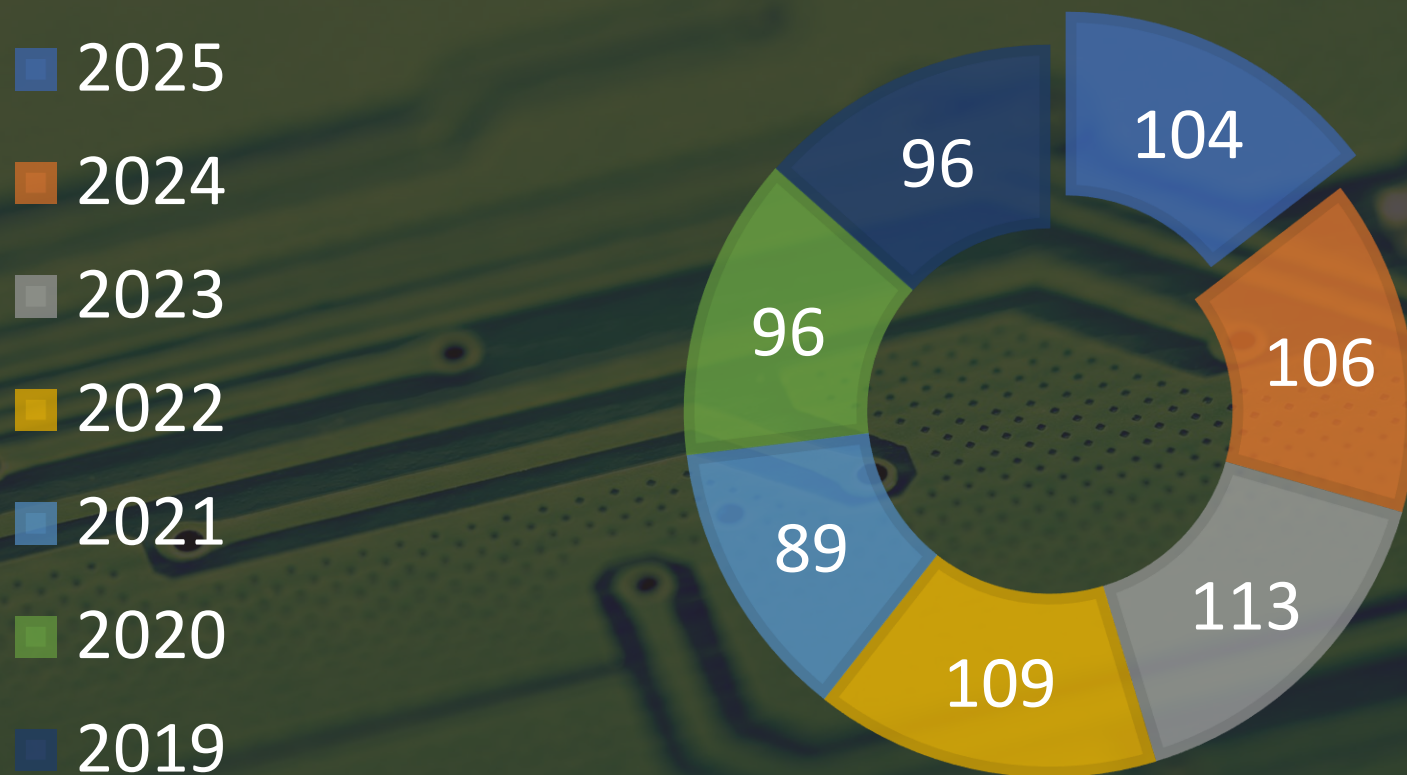
GLOSARIO

- ❑ **Gratis (Free VOD):** Accede al contenido sin costo ni anuncios, comúnmente en plataformas gubernamentales o culturales (por ejemplo: Rai News, Mega TV).
- ❑ **Gratis con anuncios (Advertising VOD):** Disfruta de contenido sin costo, apoyado por anuncios (por ejemplo: Tubi, Amazon Freevee)
- ❑ **Suscripción VOD (SVOD):** Paga una tarifa regular por una biblioteca de contenido sin anuncios (por ejemplo: Netflix, Disney+).
- ❑ **Suscripción con anuncios (AD-Supported subscription VOD):** Disfruta de una tarifa de suscripción más baja a cambio de contenido con anuncios (por ejemplo: Disney+ con anuncios, Netflix con anuncios)
- ❑ **Transaccional (TVOD):** Compra o alquila piezas de contenido individual sin necesidad de suscripción (por ejemplo: Google Play, iTunes).
- ❑ **Híbrido:** Plataformas que combinan tipos de negocio (por ejemplo: Claro Video).
- ❑ **SVOD vía STB:** Contenido por suscripción que se puede visualizar en decodificadores de los operadores, a los cuales se les llama Set Top Box.

OFERTA DE PLATAFORMAS OTT DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

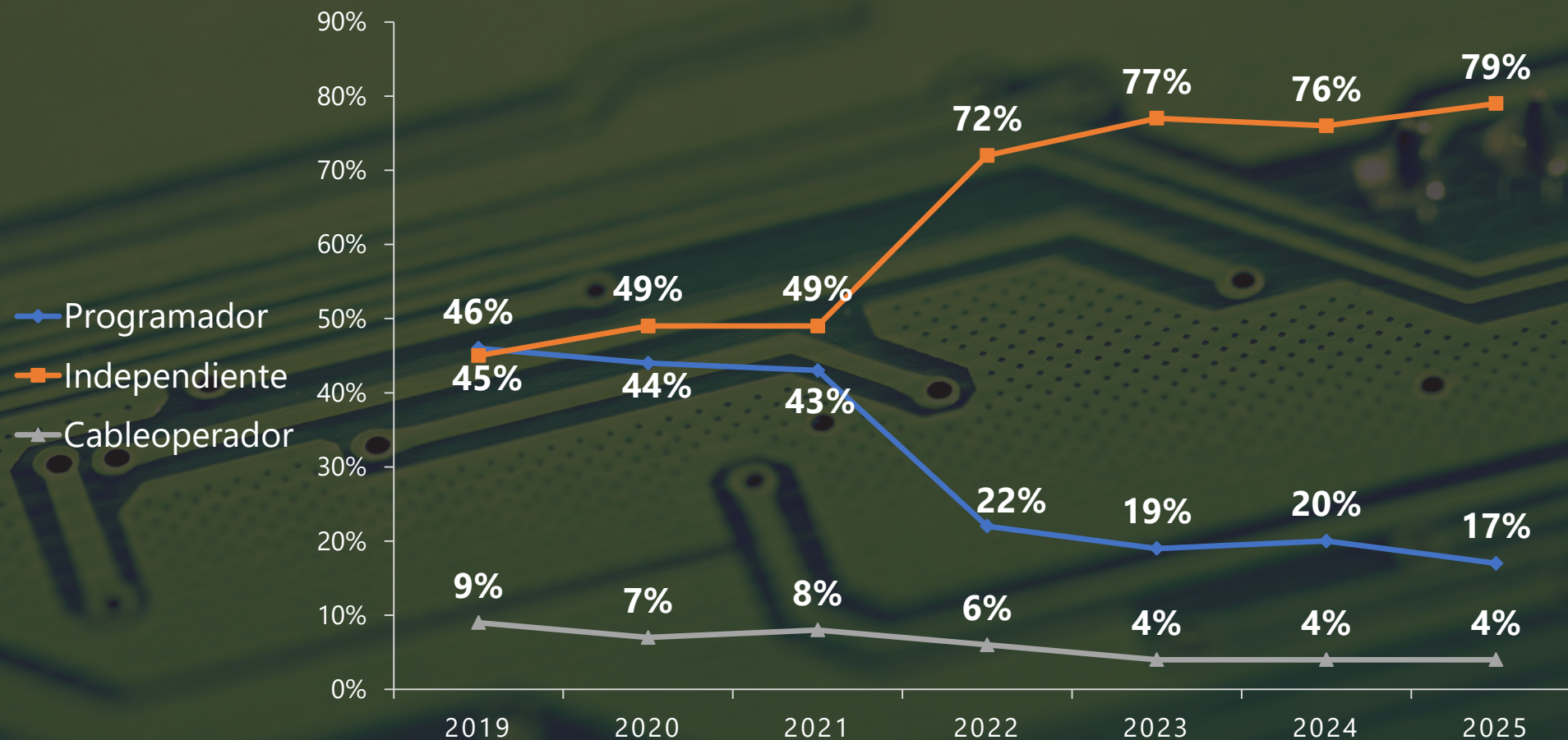
PLATAFORMAS OTT CON PRESENCIA EN MÉXICO



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de marzo.

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

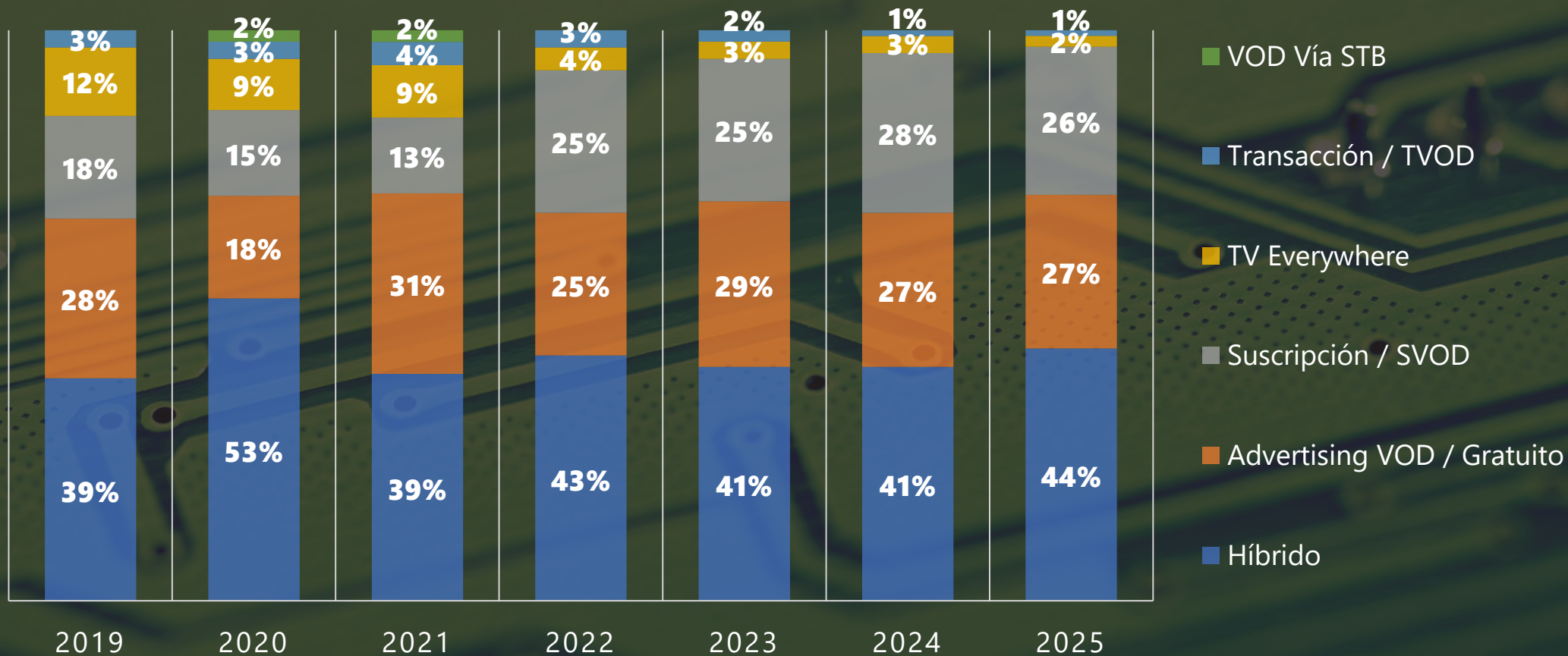
EVOLUCIÓN DE OFERTA POR TIPO DE EMPRESA



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de marzo.

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

EVOLUCIÓN OFERTA POR MODELO DE NEGOCIO

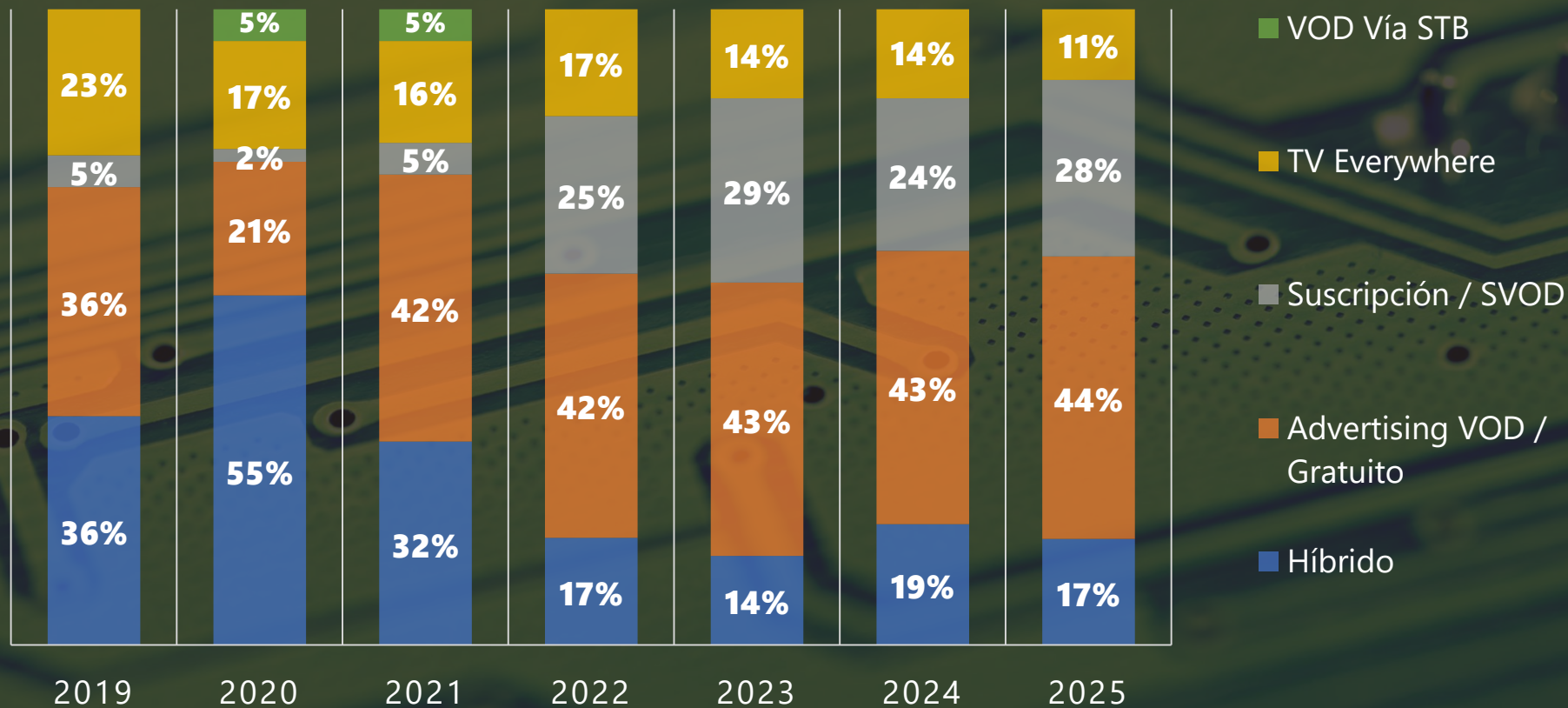


Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de marzo.

El modelo VOD STB no se releva a partir del 2022; sin embargo, las plataformas que se incluían en esta categoría dejaron de existir o migraron a los modelos de negocio de SVOD y TVOD.

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

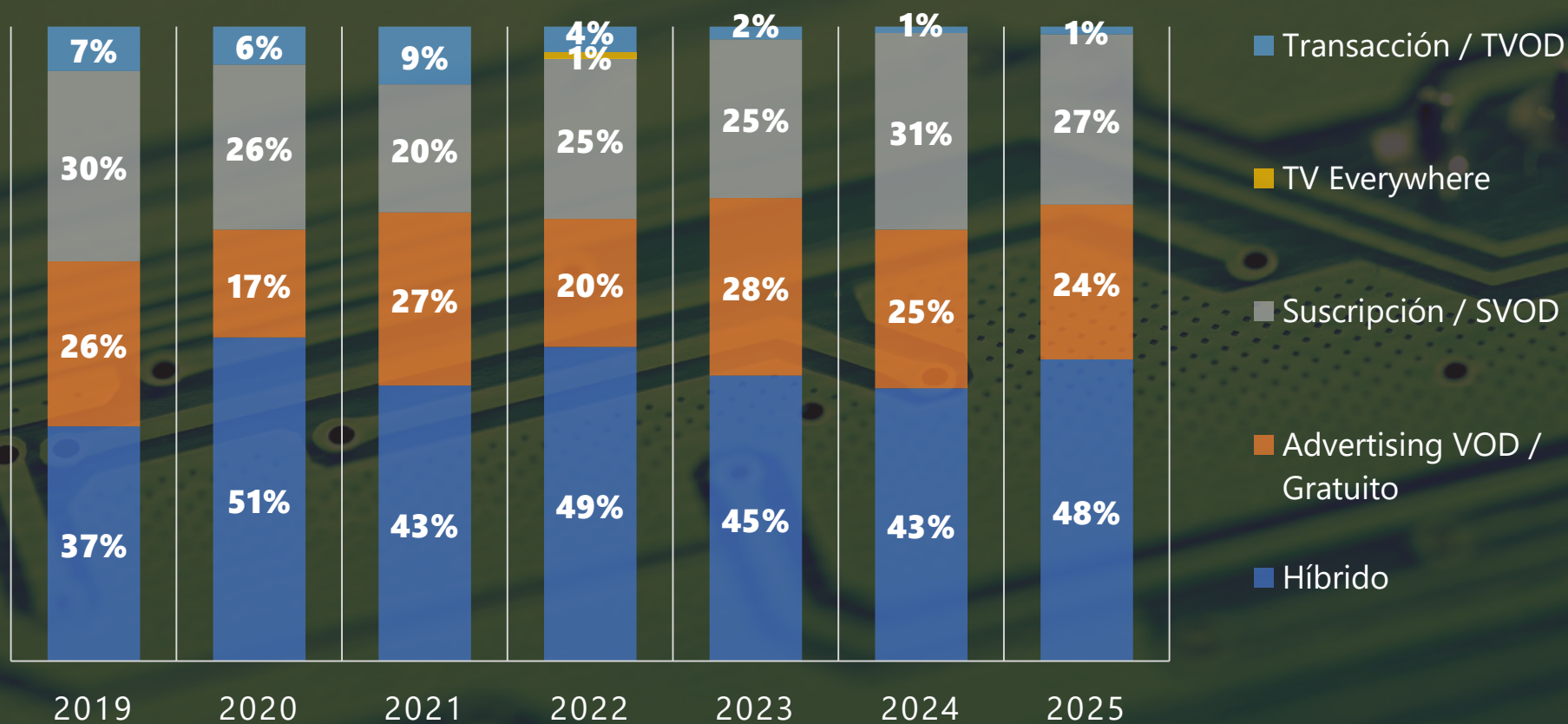
EVOLUCIÓN DE OFERTA DE EMPRESAS PROGRAMADORAS POR MODELO DE NEGOCIO



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de marzo.
El modelo VOD STB no se releva a partir del 2022; sin embargo, las plataformas que se incluían en esta categoría dejaron de existir o migraron a los modelos de negocio de SVOD y TVOD.

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE EMPRESAS INDEPENDIENTES POR MODELO DE NEGOCIO

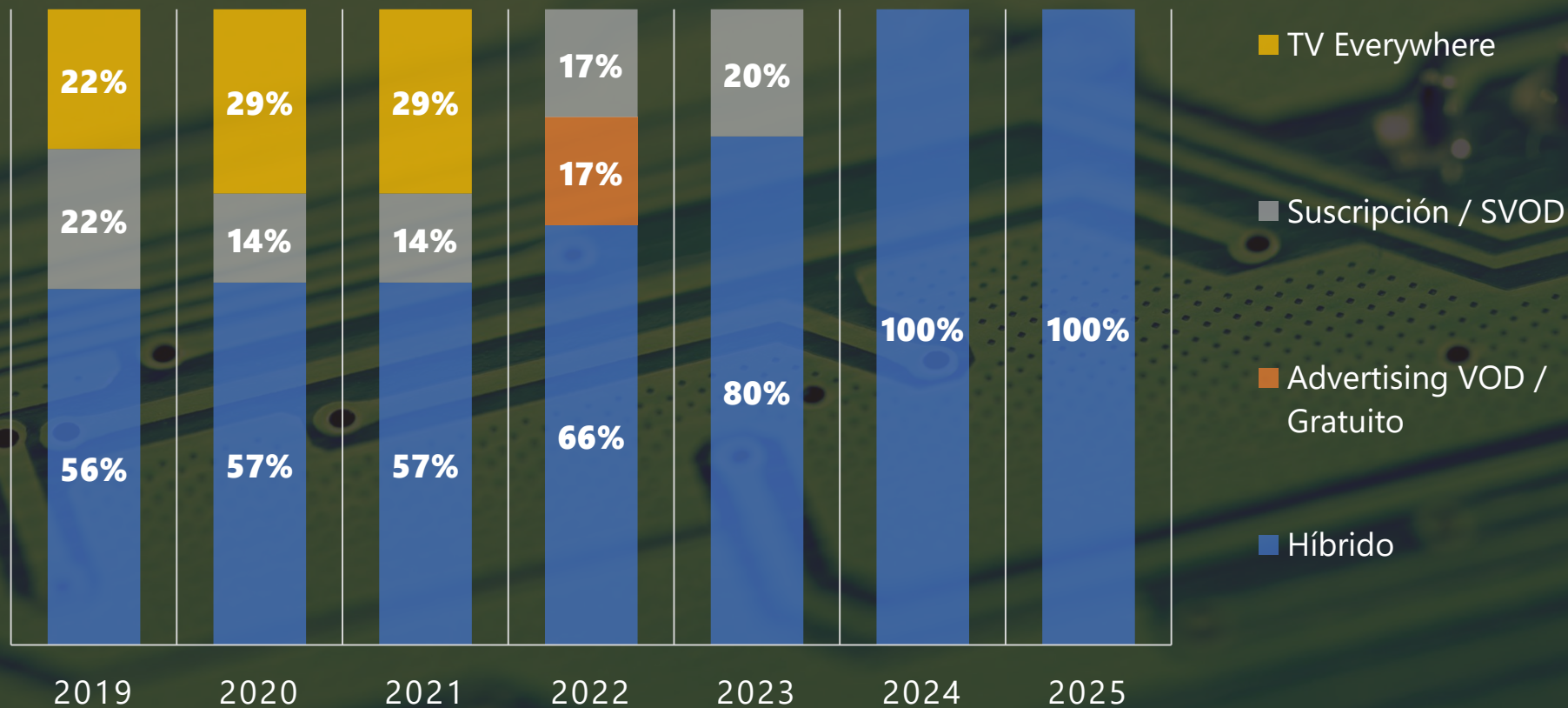


Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de marzo.

El modelo VOD STB no se releva a partir del 2022; sin embargo, las plataformas que se incluían en esta categoría dejaron de existir o migraron a los modelos de negocio de SVOD y TVOD.

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

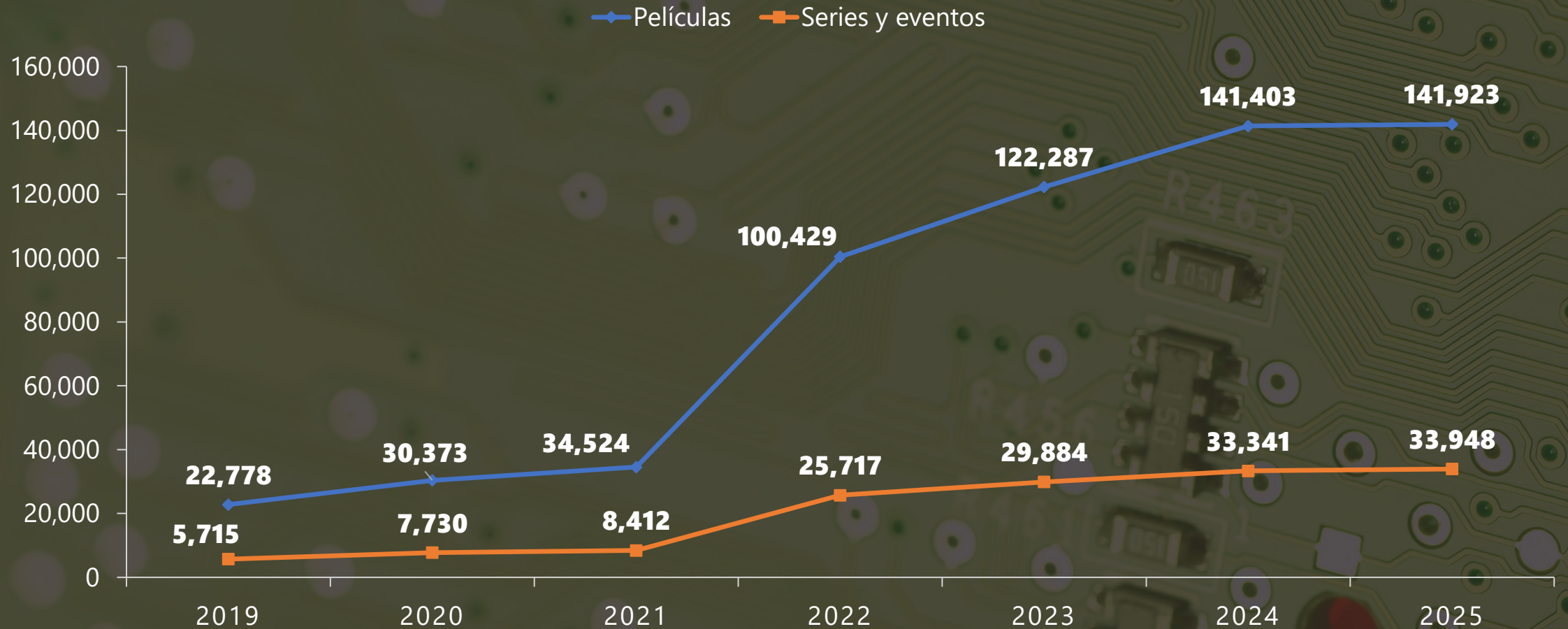
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE EMPRESAS CABLEOPERADORAS POR MODELO DE NEGOCIO



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de marzo. El modelo VOD STB no se releva a partir del 2022; sin embargo, las plataformas que se incluían en esta categoría dejaron de existir o migraron a los modelos de negocio de SVOD y TVOD.

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA POR TIPO DE CONTENIDO (PELÍCULAS Y SERIES/EVENTOS)



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de marzo.

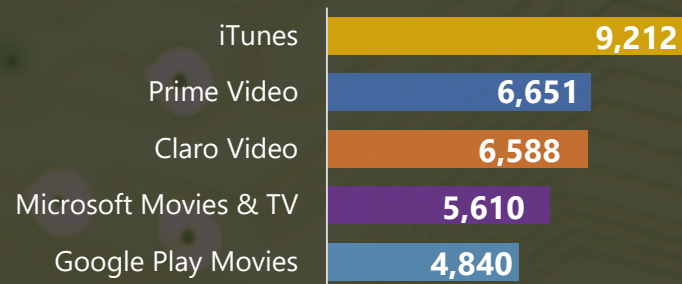
UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

PLATAFORMA CON MÁS TÍTULOS DE PELÍCULAS

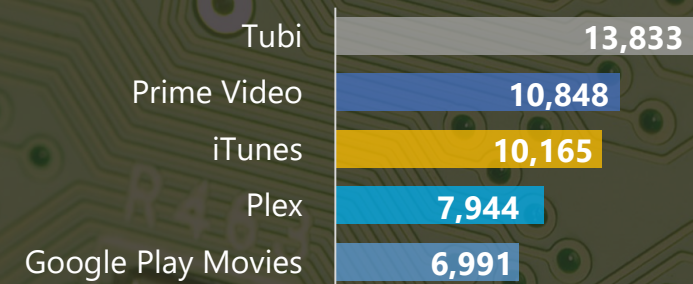
2020



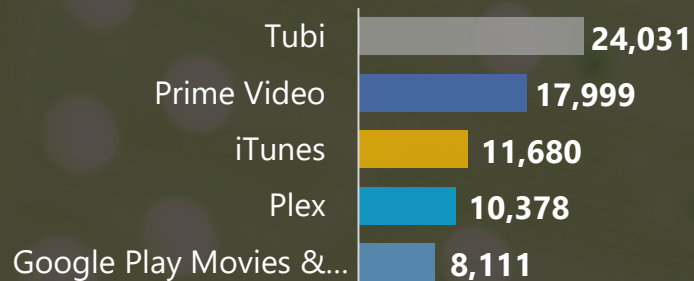
2021



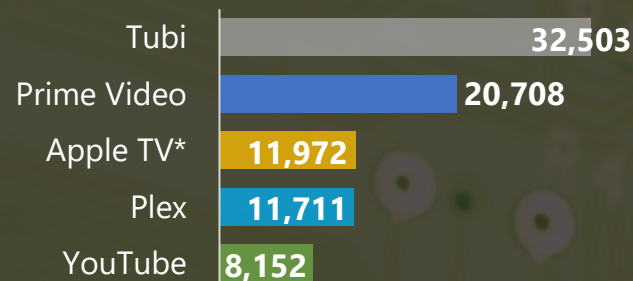
2022



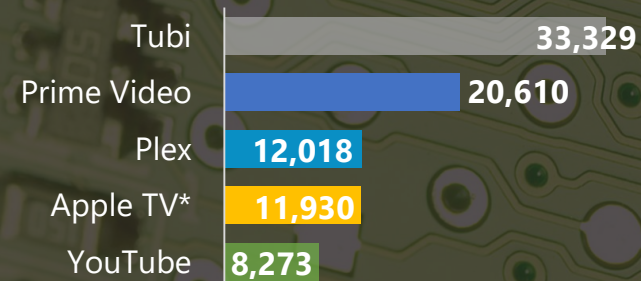
2023



2024



2025



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2020-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de marzo.

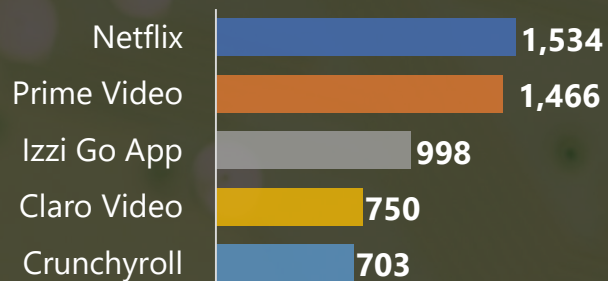
BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse informa que la plataforma NBA League Pass cuenta con 12,869 títulos únicos de películas; sin embargo, una vez cotejada la información se concluyó que los títulos no corresponden a películas por lo que no son considerados en estas gráficas.

* Antes iTunes

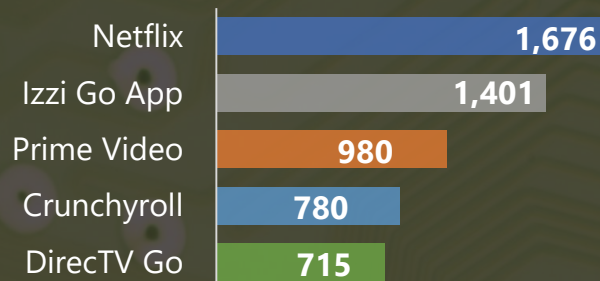
UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

PLATAFORMA CON MÁS TÍTULOS DE SERIES Y EVENTOS

2020



2021



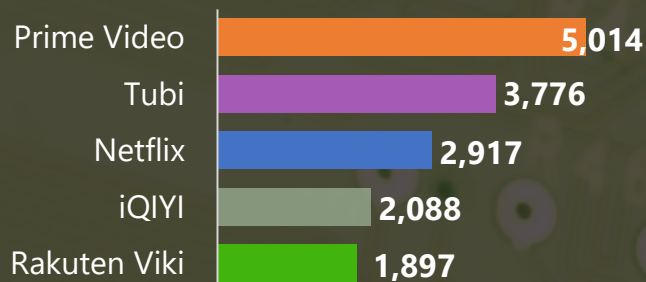
2022



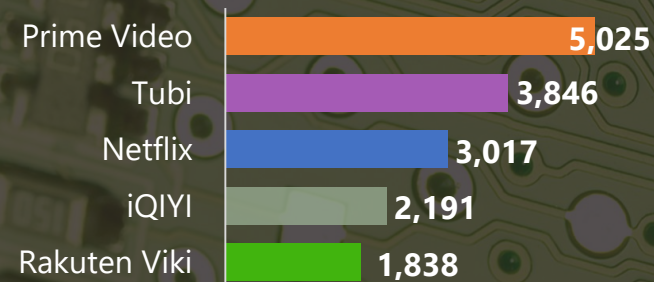
2023



2024



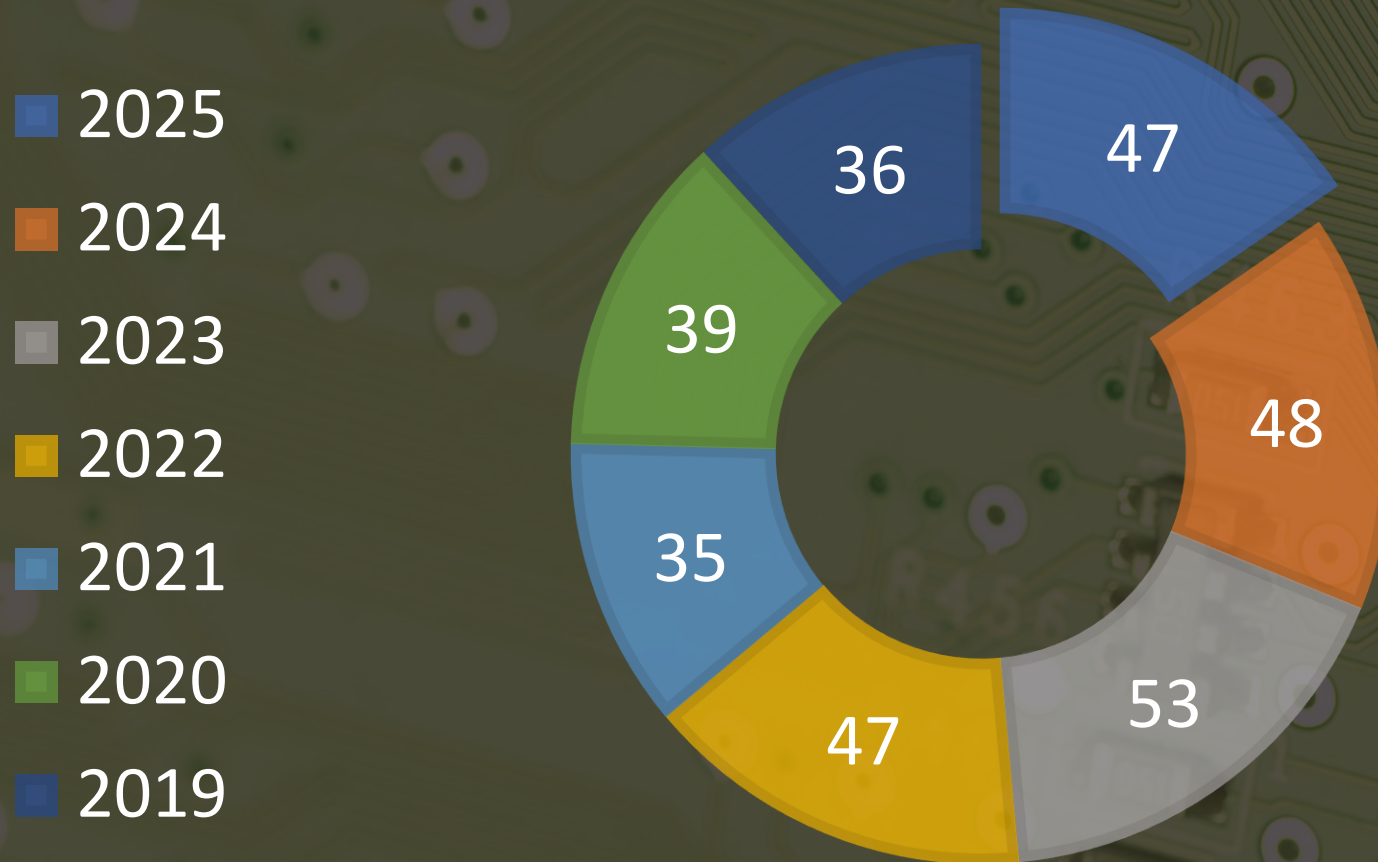
2025



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2020-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de marzo.

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

PLATAFORMAS QUE OFRECEN CONTENIDO EN VIVO (LIVE STREAMING)



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de marzo.

OFERTA DE PELÍCULAS DE ACUERDO AL ORIGEN DE SU PRODUCCIÓN



Estados Unidos
48%



India
9%



México
9%



Gran Bretaña
8%



Canadá
6%



España
5%



Francia
5%

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos son de marzo de 2025.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos de origen no identificado.

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

OFERTA DE SERIES Y EVENTOS DE ACUERDO AL ORIGEN DE SU PRODUCCIÓN



Estados Unidos
38%



Canadá
6%



Japón
12%



India
5%



Corea del Sur
8%



México
5%



Gran Bretaña
8%



China
5%

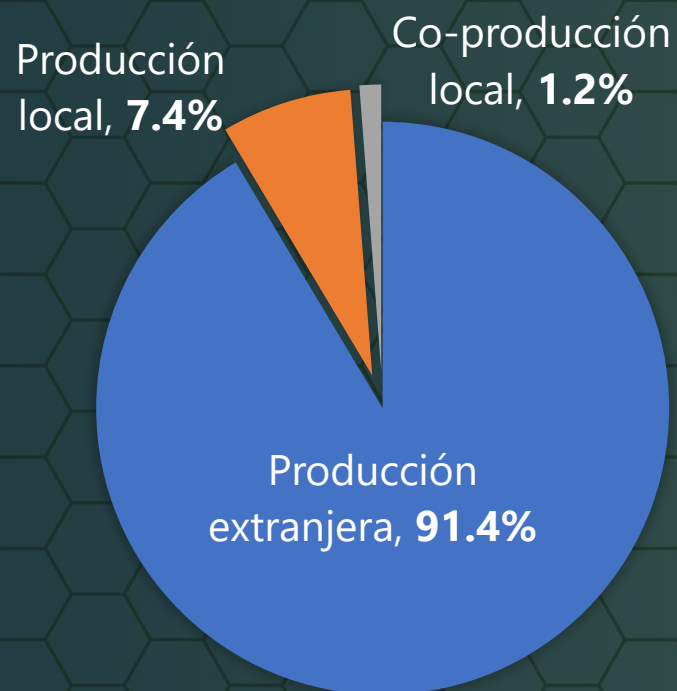
Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos son de marzo de 2025.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos de origen no identificado.

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

OFERTA DE PELÍCULAS LOCALES (PRODUCCIÓN O COPRODUCCIÓN)

Porcentaje de producciones locales del total de plataformas ofertadas en México



Plataformas con mayor número de producciones y coproducciones locales

Claro Video	1,862 títulos
Nuestro Cine Mx*	1,191 títulos
Prime Video	957 títulos
Vix	869 títulos
Tubi	773 títulos

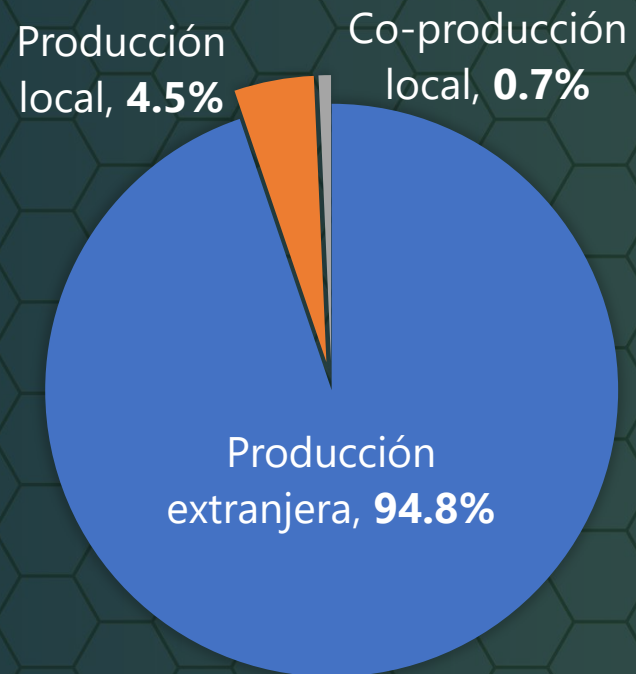
Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden de marzo de 2025.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en una plataforma bajo diferentes modelos de negocio el título se contará solo una vez. No se contemplan los títulos de origen no identificado.

*Antes FilminLatino

OFERTA DE SERIES Y EVENTOS LOCALES (PRODUCCIÓN O COPRODUCCIÓN)

Porcentaje de producciones locales del total de plataformas ofertadas en México



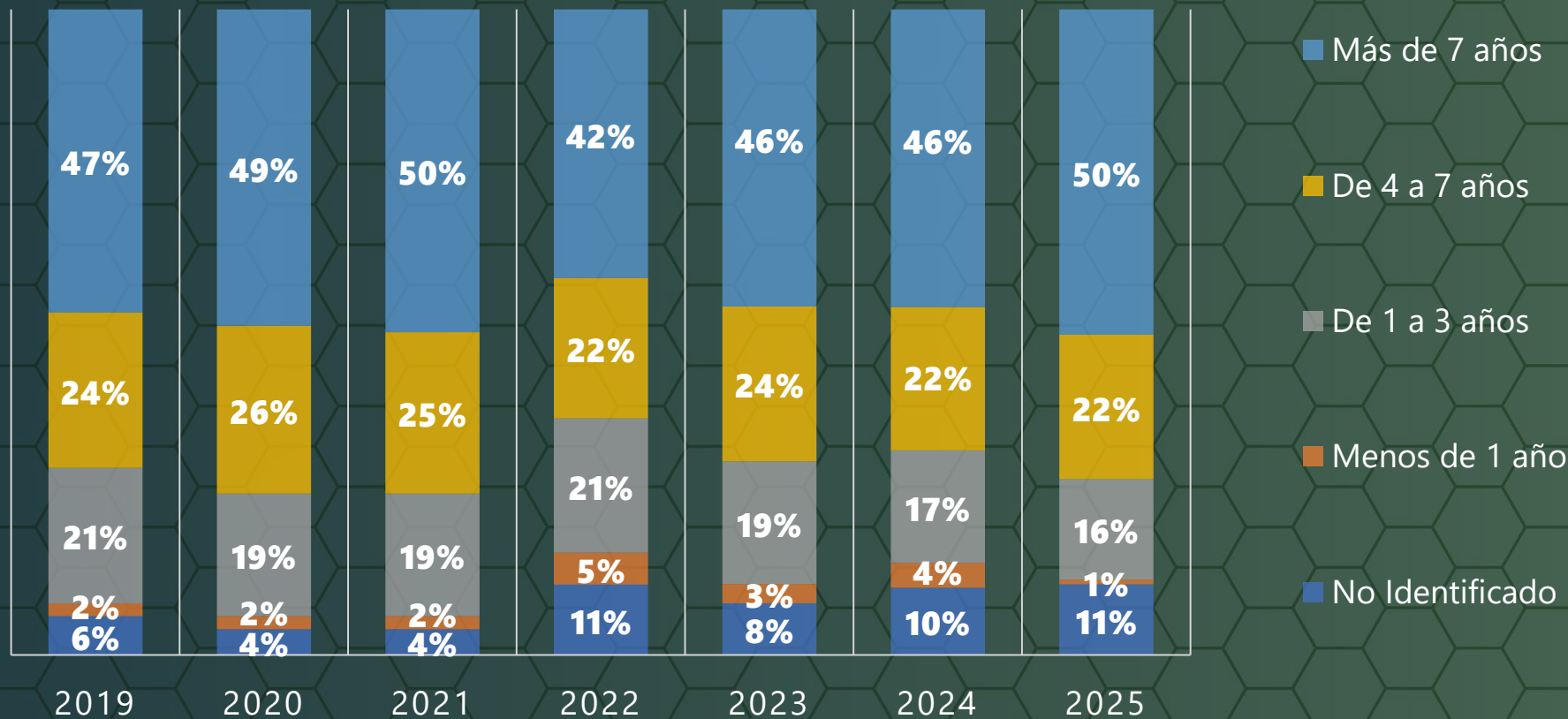
Plataformas con mayor número de producciones y coproducciones locales

Vix	339 títulos
Prime Video	307 títulos
Netflix	89 títulos
Canal Once	54 títulos
Xview+	45 títulos

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden de marzo de 2025.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en una plataforma bajo diferentes modelos de negocio el título se contará solo una vez. No se contemplan los títulos de origen no identificado.

OFERTA DE PELÍCULAS DE ACUERDO A LA ANTIGÜEDAD DEL CONTENIDO

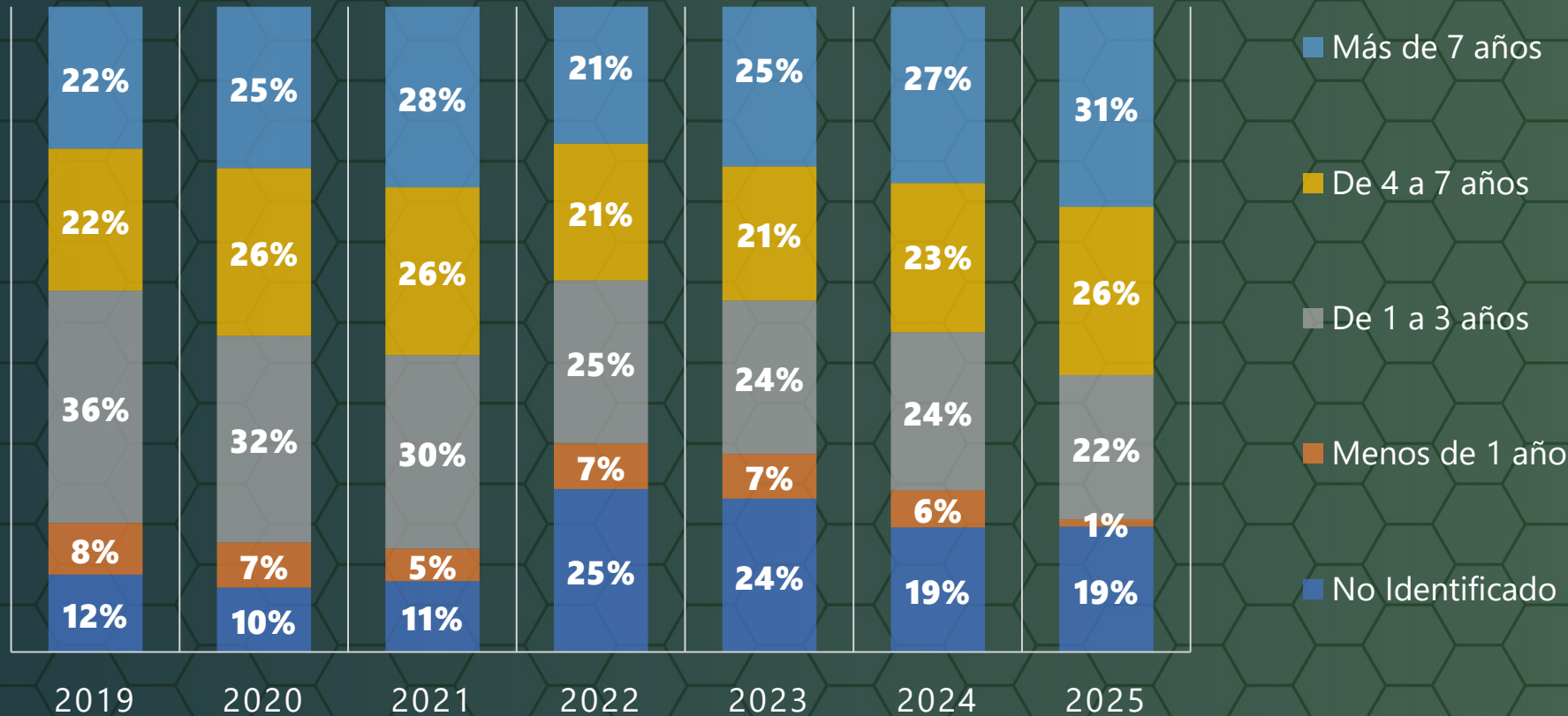


Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de marzo.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título.

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

OFERTA DE SERIES Y EVENTOS DE ACUERDO A LA ANTIGÜEDAD DEL CONTENIDO

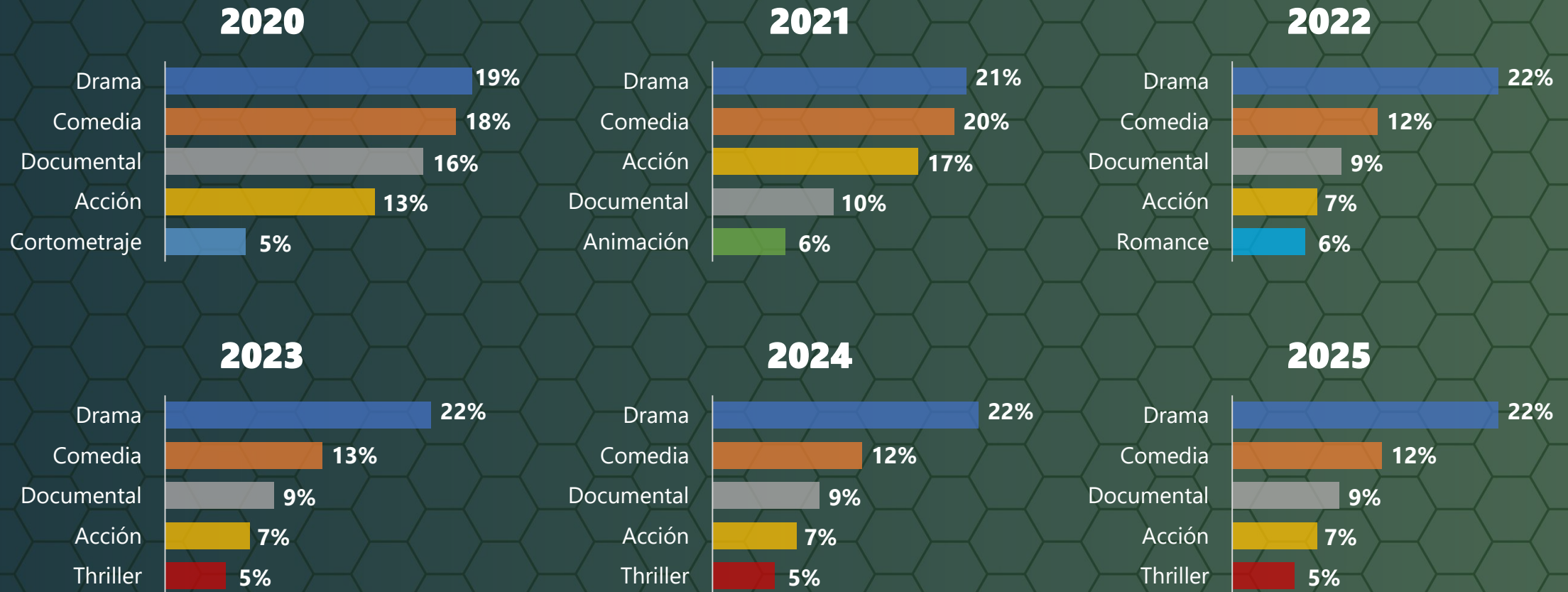


Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de marzo.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título.

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

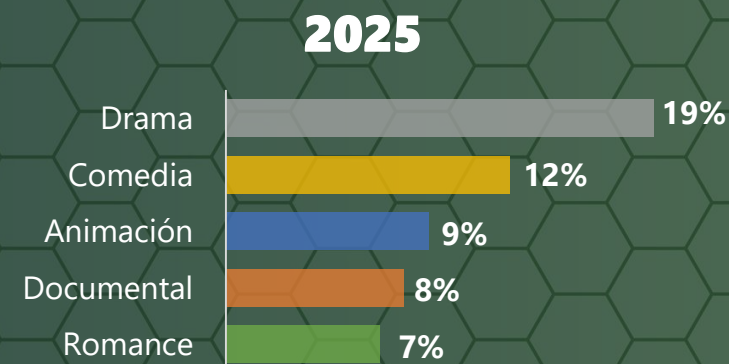
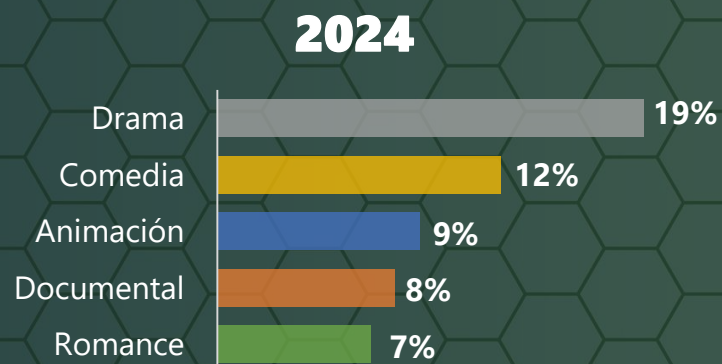
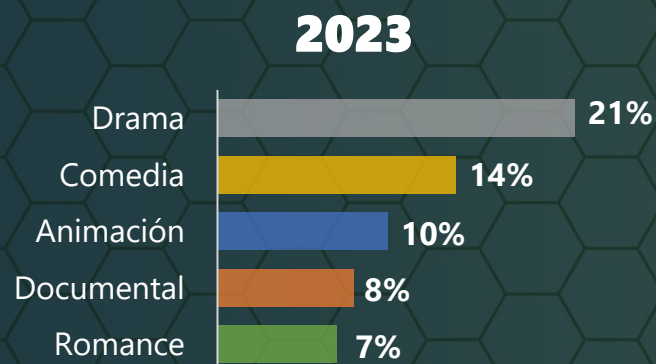
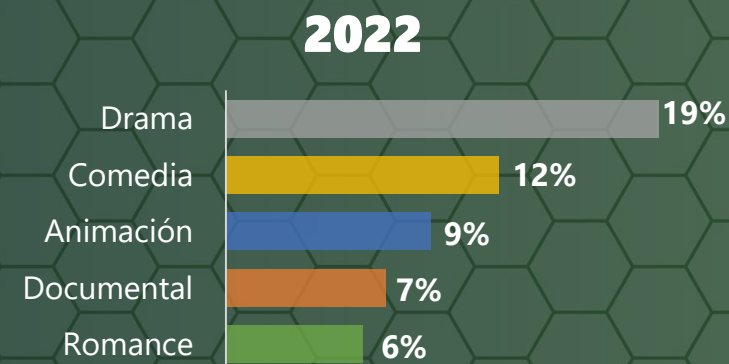
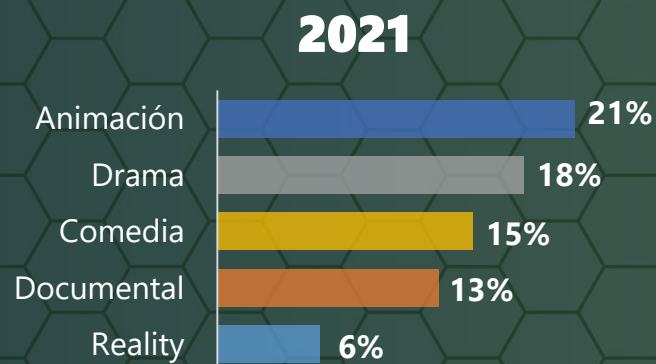
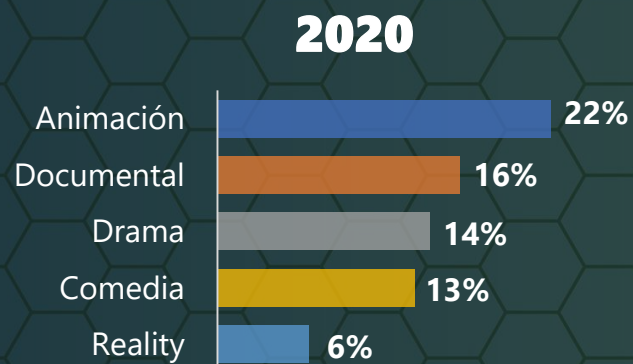
GÉNEROS MÁS OFERTADOS EN PELÍCULAS



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de marzo.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos con género no identificado.

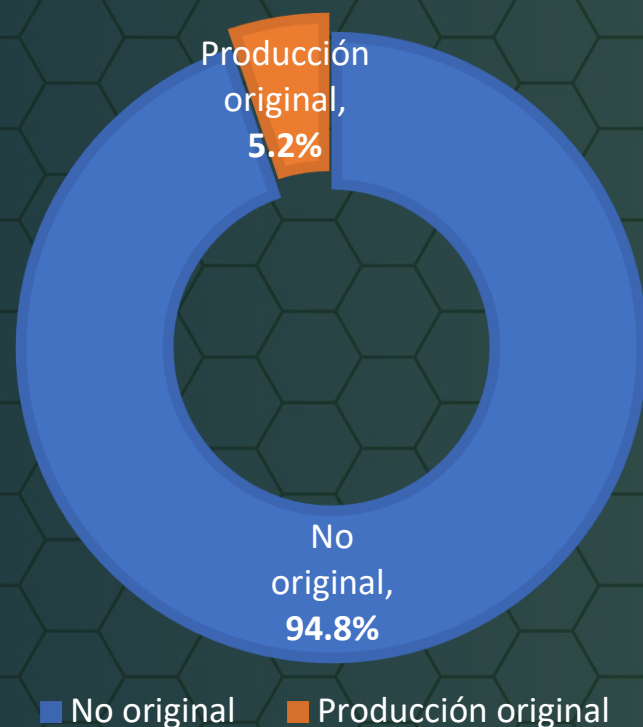
GÉNEROS MÁS OFERTADOS EN SERIES Y EVENTOS



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de marzo. Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos con género no identificado.

OFERTA DE PRODUCCIONES ORIGINALES

Contenido original en las plataformas (Películas y series/eventos)



Plataformas con más títulos originales (Películas y series/eventos)

NETFLIX

4,521 títulos originales

max

1,078 títulos originales

prime video

619 títulos originales

Disney+

600 títulos originales

iQIYI

574 títulos originales

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información es de marzo de 2025.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en una plataforma bajo diferentes modelos de negocio el título se contará solo una vez.

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

CONCLUSIONES

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

HALLAZGOS

- ❑ A **marzo de 2025** se contabilizaron **104 plataformas OTT con servicio disponible** en el país.
- ❑ De las 104 plataformas OTT disponibles en México a **marzo de 2025**, el **45% (47 plataformas) ofrece contenidos en live streaming**.
- ❑ La participación de las plataformas pertenecientes a **empresas independientes es de 79% de la oferta frente al 17% que corresponde a las plataformas de programadores, y 4% de empresas cableoperadoras**.
- ❑ Los **modelos de negocio híbridos (44%) de VOD**, junto con los **gratuitos (27%)** son los tipos de **servicios con mayor presencia** a marzo de 2025. entre la oferta de OTT disponible en México.
- ❑ La oferta de **títulos de películas** registró en el primer trimestre de 2025 un incremento **de 0.4%** contra diciembre de **2024**, para ubicarse en los **141,923**; mientras que en **las series** el número de títulos tuvo un **aumento de 1.8%**, al registrar **33,948 al primer trimestre de 2025** contra los **33,341** reportados en diciembre de **2024**.

HALLAZGOS

- ❑ La **plataforma Tubi** se colocó como la que **más títulos únicos de películas tiene al ofertar 33,329** y superó a **Prime Video** y **Apple TV** que registraron **20,610** y **12,018**, respectivamente.
- ❑ En cuanto a series, **Prime Video** se mantiene como la **plataforma con mayor cantidad de títulos con 5,025**, seguida por **Tubi** con **3,846** y **Netflix** con **3,017** títulos.
- ❑ Tanto en **películas (48%)** como en **series (38%)**, **Estados Unidos** es el país con mayor cantidad de **contenidos producidos o coproducidos que se ofertan en el país**. **México (5%)** es el único país latinoamericano con presencia en el top 10 de país de origen de la oferta de **series** y eventos disponibles en el país; mientras que en **películas** es el único país latinoamericano en el top 5 (**9%**).
- ❑ En cuanto a la **producción o coproducción nacional**, **Claro Video** es la **plataforma con la mayor cantidad de películas ofertadas con 1,862 títulos, de las 7,540 disponibles en su plataforma (24.6% de su catálogo de películas)**; mientras que en **series** el primer lugar lo ocupa **Vix con 339 títulos de producción o coproducción nacional, de 1,242 disponibles (27.3% de su catálogo de series)**.
- ❑ El **drama y la comedia** son los **géneros programáticos con mayor presencia en la oferta de películas (22% y 12%, respectivamente)** y **series (19% y 12%, respectivamente)**.

FUENTES DE CONSULTA

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

FUENTES DE CONSULTA

- ❑ Multiscreens+ | Content Pulse de Business Bureau (BB Media)
- ❑ Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2024). Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2024. En https://umca.ift.org.mx/uploads/contenido_tema/451/REPORTE ENCCA 2024.pdf
- ❑ Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2018). Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018. En <https://somosaudiencias.ift.org.mx>
- ❑ Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2022). Servicios OTT audiovisuales y de audio. En <https://www.ift.org.mx>