



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Reporte de niveles de audiencia de Radio

Julio 2024

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales
Dirección General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales

Introducción y metodología

El objetivo del presente reporte es realizar un seguimiento mensual del hábito de consumo radiofónico en distintas ciudades del país.

Para ello se ofrece información sobre el nivel de encendidos en cada ciudad analizada, el perfil de su audiencia, los horarios de mayor exposición al medio y las estaciones más sintonizadas.

La información contenida en este reporte es obtenida a través del estudio Mediometro de la empresa INRA y su herramienta de explotación INRAM.

Se precisa que el reporte mensual contemplará de manera permanente la información referente a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otras ciudades reportadas por INRA, y agrupadas por las regiones socioeconómicas de Bassols Batalla.

Plazas y universos:

- Ciudad de México – 18,277,048
- Guadalajara – 4,665,788
- Monterrey – 4,491,284
- Municipios Edo. Mex. – 4,443,762
- Pachuca – 562,448
- Tampico – 899,332
- Puebla – 2,893,817
- Querétaro – 1,320,094
- Veracruz – 853,548

Tipo de levantamiento: Encuestas cara a cara en hogares.
Activación retrospectiva (*recall*).

Edades: 8 años en adelante

Niveles socioeconómicos: AB, C, D

Señales: Amplitud Modulada (AM) y
Frecuencia Modulada (FM)

Horario: 06:00 a 23:59 horas de lunes a domingo

Glosario

Encendido:

Porcentaje de personas que escucharon la radio en un momento determinado sin importar la estación.

Rating:

Porcentaje de personas que estuvieron escuchando la radio en una estación y en un periodo de tiempo determinados.

Perfil de Audiencia:

Indica la composición demográfica de los radioescuchas para la radio en general o para una estación determinada.

Universo:

Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.

Regiones Económicas



ZONA 1: NOROESTE

Baja California
Baja California Sur
Sonora
Sinaloa
Nayarit

ZONA 2: NORTE

Chihuahua
Coahuila
Durango
Zacatecas
San Luis Potosí

ZONA 3: NORESTE

Nuevo León
Tamaulipas

ZONA 4: CENTRO OCCIDENTE

Jalisco
Aguascalientes
Colima
Michoacán
Guanajuato

ZONA 5: CENTRO ESTE

Querétaro
Estado de México
Ciudad de México
Morelos
Hidalgo
Tlaxcala
Puebla

ZONA 6: SUR

Guerrero
Oaxaca
Chiapas

ZONA 7: ORIENTE

Veracruz
Tabasco

ZONA 8: PENÍNSULA

Campeche
Yucatán
Quintana Roo

Hallazgos

- Las dos plazas analizadas mostraron un nivel de consumo radiofónico similar durante el mes de julio, con encendidos de alrededor de 7%.
- Ambas ciudades registraron sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, con 14.30% de encendido en Monterrey y 12.53% en Tampico.
- En Tampico la audiencia se compuso ligeramente por más mujeres, mientras que en Monterrey destacó la presencia de hombres.
- La audiencia en esta región estuvo compuesta principalmente por personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, así como por personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y multiperfil musical.

Monterrey

Nivel de encendidos: 7.06%

Perfil de la audiencia: Hombres (52.00%), Mujeres (48.00%)
8 - 17 años (6.67%), 18 - 34 (36.91%)
35 - 54 (44.52%), 55+ años (11.90%)
Nivel socioeconómico D (61.44%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (14.30%)

Estaciones de mayor rating: - La Caliente FM (0.48%)
- La Mejor FM (0.47%)
- La Lupe FM (0.42%)



Tampico

Nivel de encendidos: 6.64%

Perfil de la audiencia: Hombres (47.04%), Mujeres (52.96%)
8 - 17 años (3.20%), 18 - 34 (27.82%)
35 - 54 (47.50%), 55+ años (21.48%)
Nivel socioeconómico D (62.75%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (12.53%)

Estaciones de mayor rating: - La Caliente FM (0.56%)
- La Mejor FM (0.52%)
- La Lupe FM (0.50%)

Hallazgos

- La ciudad de Guadalajara presentó un nivel de audiencia para la radio con 7.94% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 10:00 a 11:00 horas, cuando el 14.29% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta ligeramente por más hombres, por personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical.



Guadalajara

Nivel de encendidos: 7.94%

Perfil de la audiencia: Hombres (51.73%), Mujeres (48.27%)
8 – 17 años (3.82%), 18 - 34 (34.14%)
35 - 54 (47.58%), 55+ años (14.46%)
Nivel socioeconómico D (60.09%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (14.29%)

Estaciones de mayor rating: - La Ke Buena FM (0.45%)
- La Mejor FM (0.44%)
- Fiesta Mexicana FM (0.39%)

Hallazgos

- En esta región los porcentajes de encendido se registraron entre el 4% y 11%. Ciudad de México presentó el consumo radiofónico más alto con 10.99%.
- Las ciudades analizadas presentaron sus horarios de mayor exposición a la radio entre las 08:00 y las 10:00 horas, con encendidos entre el 8% y 20%.
- En Puebla, Municipios del Estado de México, y Querétaro hubo mayor presencia de hombres expuestos a la radio, mientras que en Ciudad de México y Pachuca el consumo de radio fue prácticamente equitativo entre los géneros de la audiencia.
- En las cinco plazas destacó la presencia de personas de 35 a 54 años, además de personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas en estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música gruperá/tropical, baladas en español y pop en español e inglés.

Ciudad de México

Nivel de encendidos: 10.99%
Perfil de la audiencia: Hombres (49.57%), Mujeres (50.43%)
8 – 17 años (5.71%), 18 - 34 (25.12%)
35 - 54 (41.12%), 55+ años (28.06%)
Nivel socioeconómico D (57.55%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (19.48%)
Estaciones de mayor rating: - La Ke Buena FM (0.59%)
- Joya 93.7 FM (0.56%)
- La Mejor FM (0.53%)



Pachuca

Nivel de encendidos: 4.00%
Perfil de la audiencia: Hombres (50.45%), Mujeres (49.55%)
8 – 17 años (4.57%), 18 - 34 (32.11%)
35 - 54 (50.14%), 55+ años (13.19%)
Nivel socioeconómico D (62.38%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (8.27%)
Estaciones de mayor rating: - Crystal (Pach) FM (0.60%)
- La Comadre FM (0.47%)
- Radio Disney (Pach) FM (0.45%)

Municipios Estado de México

Nivel de encendidos: 4.98%
Perfil de la audiencia: Hombres (55.82%), Mujeres (44.18%)
8 – 17 años (5.50%), 18 - 34 (35.54%)
35 - 54 (45.13%), 55+ años (13.83%)
Nivel socioeconómico D (61.38%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (9.40%)
Estaciones de mayor rating: - La Zeta FM (0.60%)
- Crystal (Coa) FM (0.58%)
- Joya 93.7 FM (0.39%)

Puebla

Nivel de encendidos: 6.99%
Perfil de la audiencia: Hombres (53.38%), Mujeres (46.62%)
8 – 17 años (3.97%), 18 - 34 (36.48%)
35 - 54 (44.01%), 55+ años (15.54%)
Nivel socioeconómico D (61.44%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (15.16%)
Estaciones de mayor rating: - La Gruperá FM (0.63%)
- Amor FM (0.53%)
- La Tropical Caliente FM (0.44%)

Querétaro

Nivel de encendidos: 5.14%
Perfil de la audiencia: Hombres (55.85%), Mujeres (44.15%)
8 – 17 años (4.54%), 18 - 34 (40.51%)
35 - 54 (44.82%), 55+ años (10.12%)
Nivel socioeconómico D (61.37%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (10.17%)
Estaciones de mayor rating: - La Zeta FM (0.49%)
- EXA FM (0.45%)
- Stereo Cristal FM (0.44%)

Hallazgos

- Veracruz presentó un nivel de audiencia para la radio con 6.44% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 09:00 a 10:00 horas, cuando el 11.54% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta principalmente por hombres, personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, así como personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten contenidos hablados, música grupera/tropical y baladas en español e inglés.



Veracruz

Nivel de encendidos: 6.44%

Perfil de la audiencia: Hombres (53.16%), Mujeres (46.84%)
8 - 17 años (4.93%), 18 - 34 (38.29%)
35 - 54 (43.85%), 55+ años (12.94%)
Nivel socioeconómico D (60.31%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (11.54%)

Estaciones de mayor rating: - XEU 98.1 FM (0.57%)
- La Fiera FM (0.51%)
- Fusión FM (0.41%)