



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Reporte de niveles de audiencia de Radio

Agosto 2023

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales
Dirección General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales

Introducción y metodología

El objetivo del presente reporte es realizar un seguimiento mensual del hábito de consumo radiofónico en distintas ciudades del país.

Para ello se ofrece información sobre el nivel de encendidos en cada ciudad analizada, el perfil de su audiencia, los horarios de mayor exposición al medio y las estaciones más sintonizadas.

La información contenida en este reporte es obtenida a través del estudio Mediometro de la empresa INRA y su herramienta de explotación INRAM.

Se precisa que el reporte mensual contemplará de manera permanente la información referente a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otras ciudades reportadas por INRA, y agrupadas por las regiones socioeconómicas de Bassols Batalla

Plazas y universos:

- Ciudad de México – 18,172,944
- Guadalajara – 4,614,965
- Monterrey – 4,429,346
- Veracruz – 847,389
- Coahuila – 348,165
- Villahermosa – 803,666
- Tampico – 890,456
- Ciudad Victoria – 326,494
- Mazatlán – 485,819
- Los Mochis – 432,463
- Culiacán – 999,757

Tipo de levantamiento: Encuestas cara a cara en hogares.
Activación retrospectiva (*recall*).

Edades: 8 años en adelante

Niveles socioeconómicos: AB, C, D

Señales: Amplitud Modulada (AM) y
Frecuencia Modulada (FM)

Horario: 06:00 a 23:59 horas de lunes a domingo

Glosario

Encendido:

Porcentaje de personas que escucharon la radio en un momento determinado sin importar la estación.

Rating:

Porcentaje de personas que estuvieron escuchando la radio en una estación y en un periodo de tiempo determinados.

Perfil de Audiencia:

Indica la composición demográfica de los radioescuchas para la radio en general o para una estación determinada.

Universo:

Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.

Regiones Económicas



Hallazgos

- En estas tres plazas, el porcentaje de encendido se registró entre el 4% y 6%, y Culiacán presentó el nivel de audiencia más alto con 5.46%.
- Las tres plazas registraron su nivel más alto de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas.
- En las tres plazas la audiencia se compuso principalmente por hombres, personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, pop español/inglés, ranchera y multiperfil musical.

Los Mochis

Nivel de encendidos: 4.74%

Perfil de la audiencia: Hombres (56.89%), Mujeres (43.11%)
8 – 17 años (3.11%), 18 - 34 (29.24%)
35 - 54 (49.21%), 55+ años (18.43%)
Nivel socioeconómico D (62.35%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (8.95%)

Estaciones de mayor rating: - La Mexicana FM (0.81%)
- La Mejor FM (0.56%)
- Stereo Uno FM (0.48%)

Culiacán

Nivel de encendidos: 5.46%

Perfil de la audiencia: Hombres (53.40%), Mujeres (46.60%)
8 – 17 años (4.64%), 18 - 34 (37.05%)
35 - 54 (45.33%), 55+ años (12.98%)
Nivel socioeconómico D (62.53%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (9.95%)

Estaciones de mayor rating: - La Bestia FM (0.50%)
- EXA FM (0.48%)
- La Comadre FM (0.44%)

Mazatlán

Nivel de encendidos: 4.82%

Perfil de la audiencia: Hombres (56.35%), Mujeres (43.65%)
8 – 17 años (5.27%), 18 - 34 (30.33%)
35 - 54 (47.74%), 55+ años (16.65%)
Nivel socioeconómico D (62.64%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (9.37%)

Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.62%)
- La Lupe FM (0.58%)
- EXA FM (0.44%)



Hallazgos

- En esta región, Monterrey y Tampico registraron los encendidos más altos, con porcentajes cercanos al 7%, mientras que en Ciudad Victoria el encendido fue de 4%.
- Ciudad Victoria registró su nivel más alto de consumo de 08:00 a 09:00 horas; para Monterrey ocurrió de 09:00 a 10:00 horas; y para Tampico de 10:00 a 11:00 horas.
- En Monterrey y Tampico la audiencia se compuso por mujeres y hombres en proporciones similares, mientras que en Ciudad Victoria hubo mayor presencia de hombres.
- En las tres ciudades destacó el consumo radiofónico de personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, pop español/inglés y multiperfil musical

Monterrey

Nivel de encendidos: 7.18%
Perfil de la audiencia: Hombres (51.65%), Mujeres (48.35%)
8 – 17 años (8.80%), 18 - 34 (36.18%)
35 - 54 (42.33%), 55+ años (12.69%)
Nivel socioeconómico D (60.80%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (14.65%)
Estaciones de mayor rating: - La Caliente FM (0.49%)
- La Mejor FM (0.46%)
- La Lupe FM (0.44%)

Tampico

Nivel de encendidos: 6.97%
Perfil de la audiencia: Hombres (49.35%), Mujeres (50.65%)
8 – 17 años (5.88%), 18 - 34 (31.21%)
35 - 54 (45.53%), 55+ años (17.38%)
Nivel socioeconómico D (62.68%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (12.93%)
Estaciones de mayor rating: - EXA FM (0.60%)
- La Lupe FM (0.59%)
- La Mejor FM (0.56%)



Ciudad Victoria

Nivel de encendidos: 4.02%
Perfil de la audiencia: Hombres (62.43%), Mujeres (37.57%)
8 – 17 años (7.44%), 18 - 34 (36.27%)
35 - 54 (43.63%), 55+ años (12.66%)
Nivel socioeconómico D (64.00%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (7.34%)
Estaciones de mayor rating: - La Lupe FM (0.78%)
- La Cotorra FM (0.74%)
- EXA FM (0.58%)

Hallazgos

- Guadalajara presentó un nivel de audiencia con 7.68% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 10:00 a 11:00 horas, cuando el 12.64% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta principalmente por hombres, personas de 35 a 54 años y por el nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical.



Guadalajara

Nivel de encendidos: 7.68%

Perfil de la audiencia: Hombres (53.63%), Mujeres (46.37%)
8 – 17 años (6.64%), 18 - 34 (36.65%)
35 - 54 (45.05%), 55+ años (11.65%)
Nivel socioeconómico D (59.46%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (12.64%)

Estaciones de mayor rating: - La Ke Buena FM (0.50%)
- La Mejor FM (0.48%)
- Fiesta Mexicana FM (0.41%)

Ciudad de México

Nivel de encendidos: 10.52%

Perfil de la audiencia: Hombres (50.52%), Mujeres (49.48%)
8 - 17 años (6.97%), 18 - 34 (24.88%)
35 - 54 (42.00%), 55+ años (26.14%)
Nivel socioeconómico D (56.56%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (18.53%)

Estaciones de mayor rating: - La Ke Buena FM (0.59%)
- Joya 93.7 FM (0.55%)
- La Mejor FM (0.52%)

Hallazgos

- Ciudad de México presentó un nivel de audiencia con 10.52% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 09:00 a 10:00 horas, cuando el 18.53% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta por hombres y mujeres en proporciones similares, principalmente por las edades de 35 a 54 años y por el nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y balada en español.



Veracruz

Nivel de encendidos: 6.32%
Perfil de la audiencia: Hombres (52.21%), Mujeres (47.79%)
 8 – 17 años (4.79%), 18 - 34 (37.73%)
 35 - 54 (44.07%), 55+ años (13.41%)
 Nivel socioeconómico D (61.68%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (11.13%)
Estaciones de mayor rating: - XEU 98.1 FM (0.52%)
 - La Fiera FM (0.50%)
 - EXA FM (0.44%)

Coatzacoalcos

Nivel de encendidos: 4.02%
Perfil de la audiencia: Hombres (57.39%), Mujeres (42.61%)
 8 – 17 años (9.07%), 18 - 34 (41.03%)
 35 - 54 (37.70%), 55+ años (12.19%)
 Nivel socioeconómico D (63.90%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (9.00%)
Estaciones de mayor rating: - Radio Hit La Explosiva FM (0.94%)
 - Máxima FM (0.64%)
 - La Ke Buena FM (0.43%)

Villahermosa

Nivel de encendidos: 5.37%
Perfil de la audiencia: Hombres (53.30%), Mujeres (46.70%)
 8 – 17 años (7.68%), 18 - 34 (40.04%)
 35 - 54 (41.50%), 55+ años (10.78%)
 Nivel socioeconómico D (59.49%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (11.94%)
Estaciones de mayor rating: - XEVT FM (0.77%)
 - La Poderosa FM (0.57%)
 - XEVA 91.7 FM (0.46%)



Hallazgos

- Para estas tres plazas, el porcentaje de encendido se registró entre el 4% y 7%, y Veracruz presentó el nivel de audiencia más alto con 6.32%.
- Las tres plazas registraron su nivel más alto de consumo de radio de 08:00 a 09:00 horas.
- Entre las audiencias de las tres ciudades se detectó mayor presencia de hombres; personas de 18 a 34 años y de 35 a 54 años, así como personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, pop español/inglés y hablada.