



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

**Zacatecas**

Ficha técnica..... [3](#)

Resultados Estatales..... [8](#)

Niñas y niños..... [60](#)

Urbano / Rural..... [97](#)



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica

## Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

## Público objetivo

- Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

## Tamaño de muestra y error

- 3,150 casos finales con un margen de error teórico máximo del  $\pm 2\%$ , con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA 2,449 casos**

✓ **RURAL : 701 casos**

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

## Cuestionario

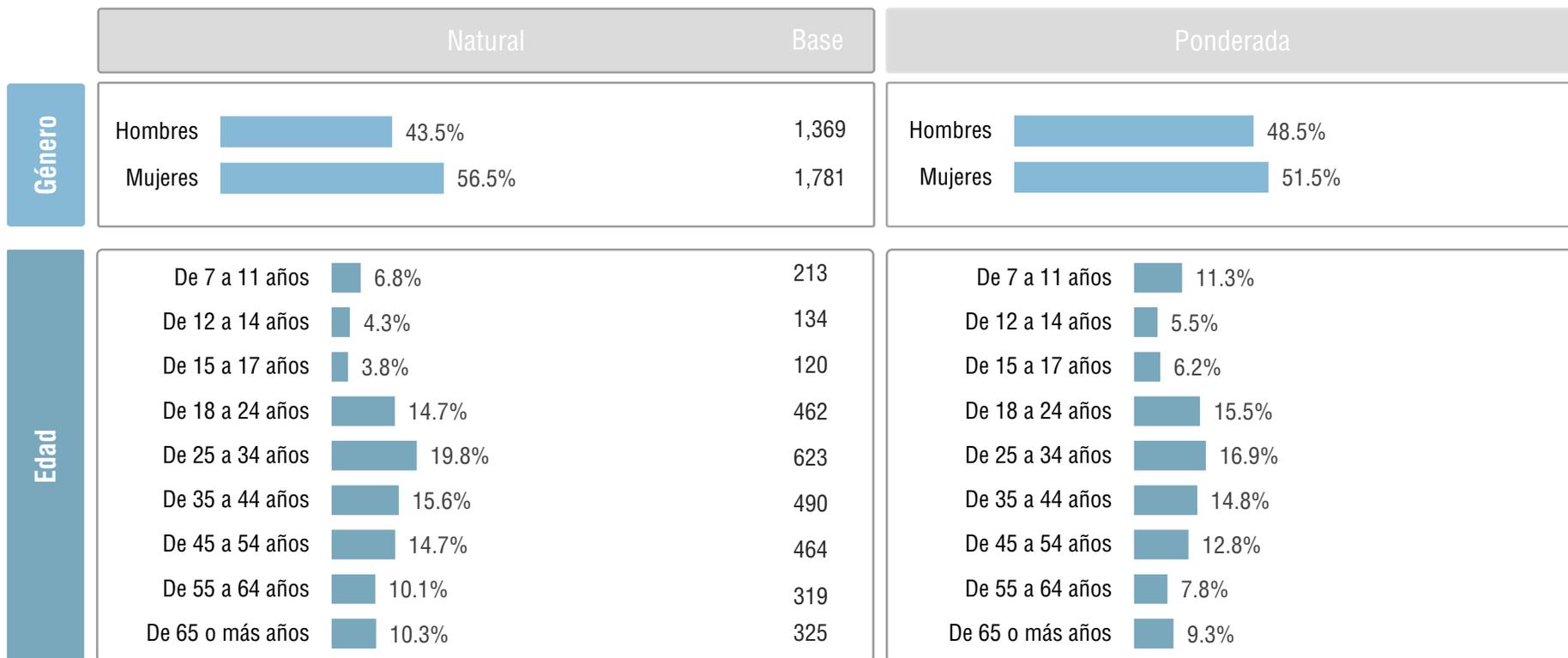
- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

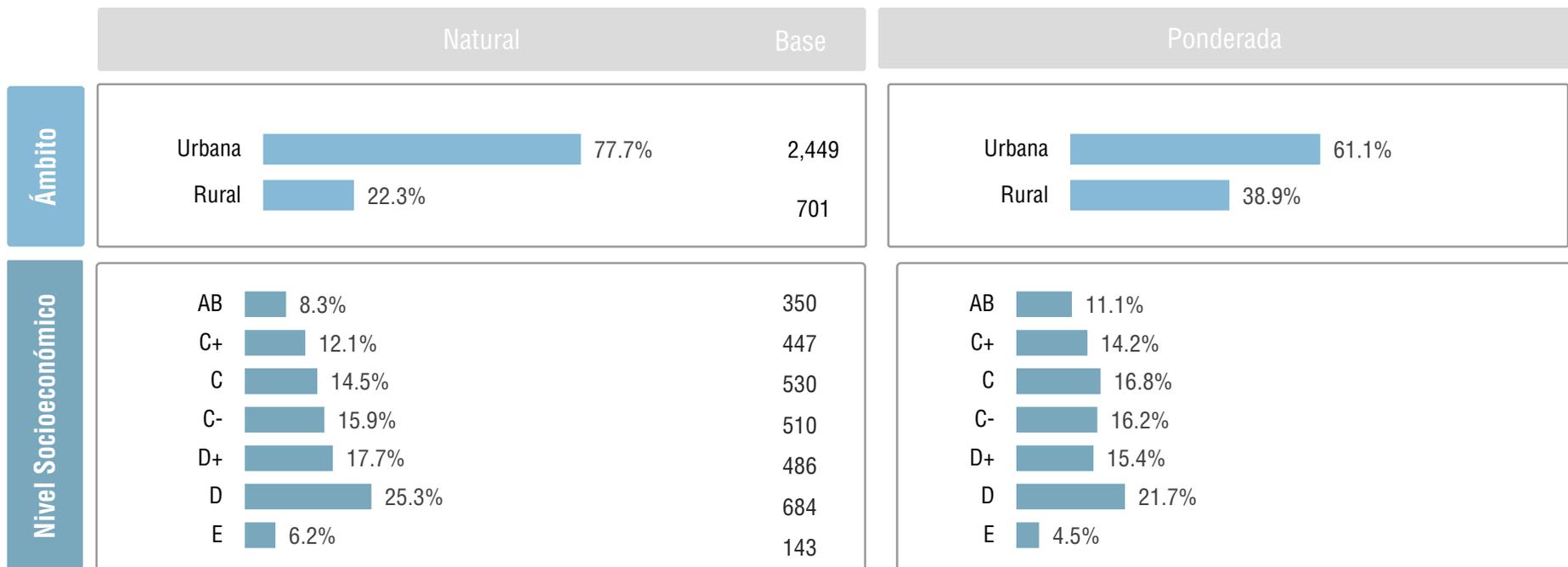
## Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

## Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.







INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

Resultados Estatales

- **93%** de los hogares reporta tener **televisor**, en promedio **2.0** televisores.
- Cerca de **45% de los hogares** dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **62%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de TV abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Telenovelas y Noticias** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **55%** de los hogares tienen contratado un sistema de **televisión de paga**, de los cuales **59%** consumen **canales de televisión abierta**.
- **Películas y deportes** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **42%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **82%** de las ocasiones.
- **81%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **51%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.
- El **40%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.

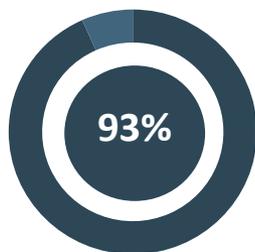
- **34%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **videos musicales** con el **33%** y **series** con el **26%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **83%**.
- **17%** dijo **jugar videojuegos**, **el teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- **76%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, redes sociales y radio**.

## Equipamiento del hogar

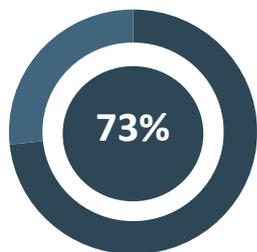
Base: 3,150 hogares  
Promedio de 3.2 respuestas por hogar\*



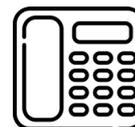
Televisor



Teléfono celular



Radio



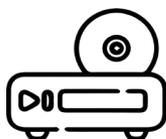
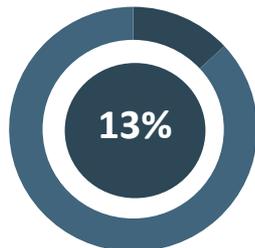
Teléfono fijo



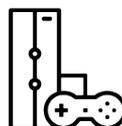
Laptop o computadora



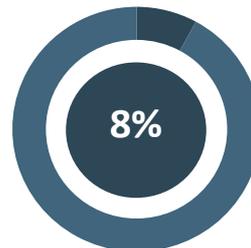
Tablet



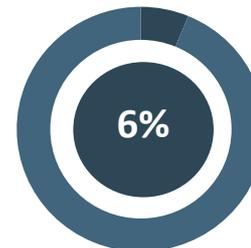
Blu-ray/ DVD



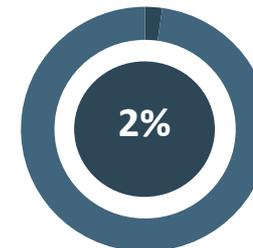
Consola de videojuegos



Dispositivos para contenidos en línea



Ninguno



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Promedio de televisores en el hogar



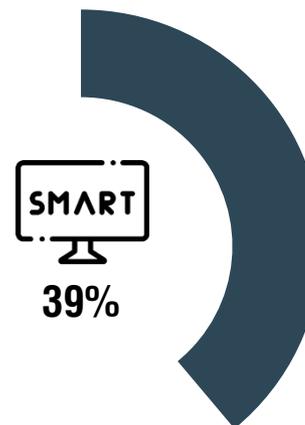
Base: 2,989 hogares con televisor

## Promedio de radios en el hogar

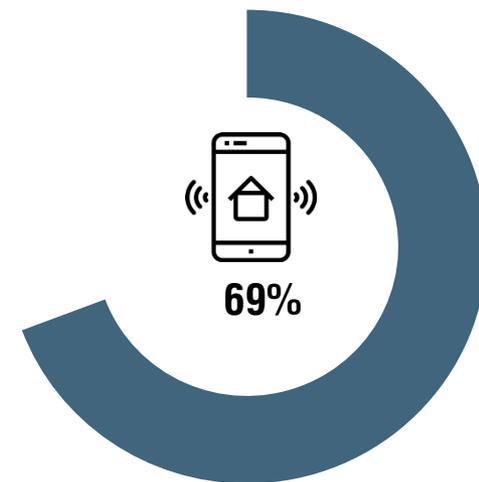


Base: 1,879 hogares con radio

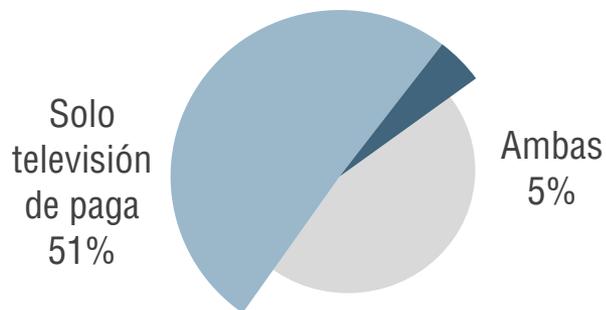
## Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



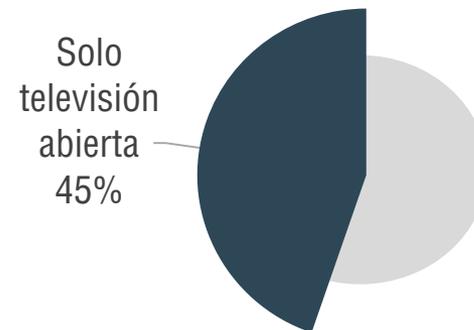
Base: 2,313 hogares que tienen televisor digital



Base: 2,444 hogares que tienen teléfono celular



Base: 2,989 hogares con televisor



Base: 2,989 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,772 hogares con televisión de paga  
Promedio: 1.1 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales	44%
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	28%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	14%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	6%
Precio accesible	6%
Puedo acceder a los contenidos en otras plataformas como internet	2%

## Principal razón para no contratar televisión de paga

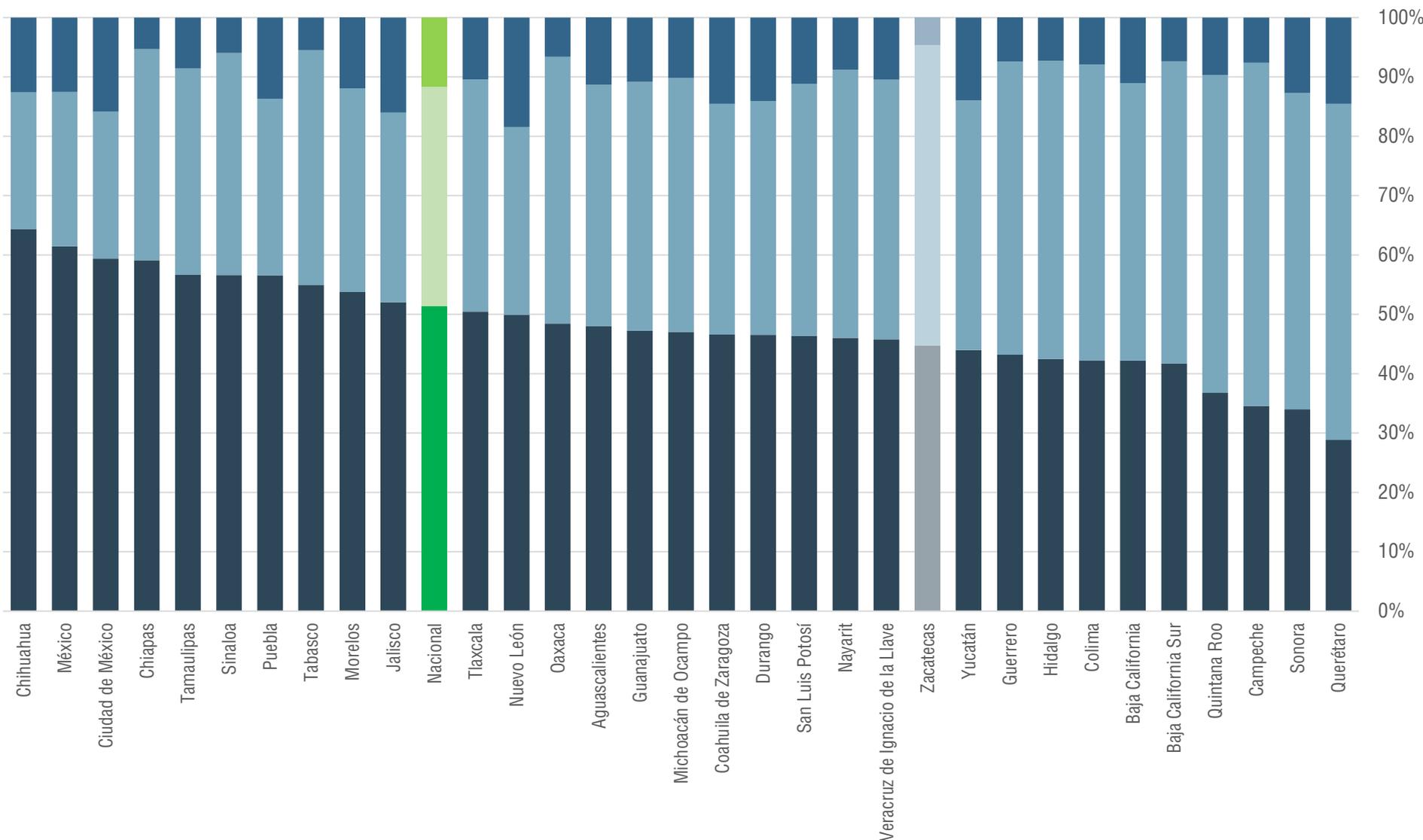
Base: 1,217 hogares con solo televisión abierta  
Promedio: 1 respuestas por hogar\*

Por el precio	67%
Veo poco tiempo la televisión	19%
Los canales de televisión abierta son suficientes	6%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	2%
No hay en mi localidad	2%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	2%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

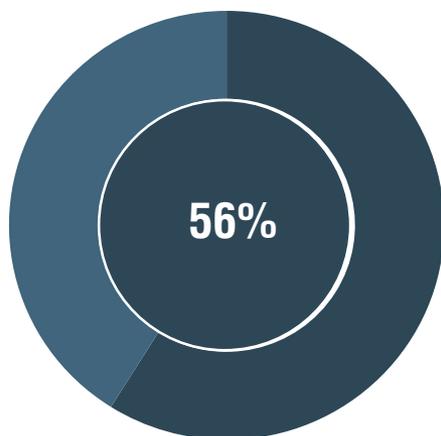
# Tipo de señal en el hogar - Entidades

■ Solo televisión abierta   ■ Solo televisión de paga   ■ Ambas



## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

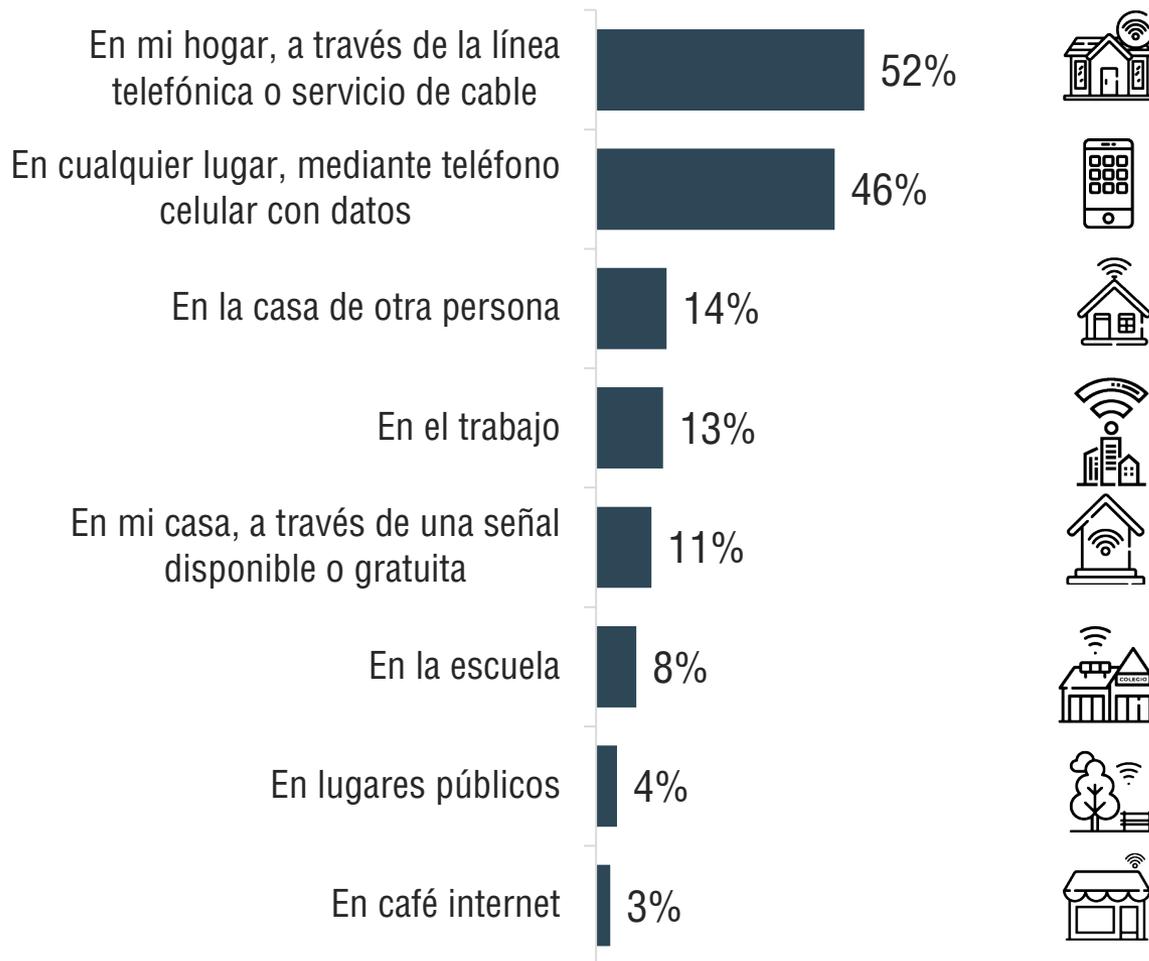
Base: 3,150 personas



## Lugares para acceder a internet

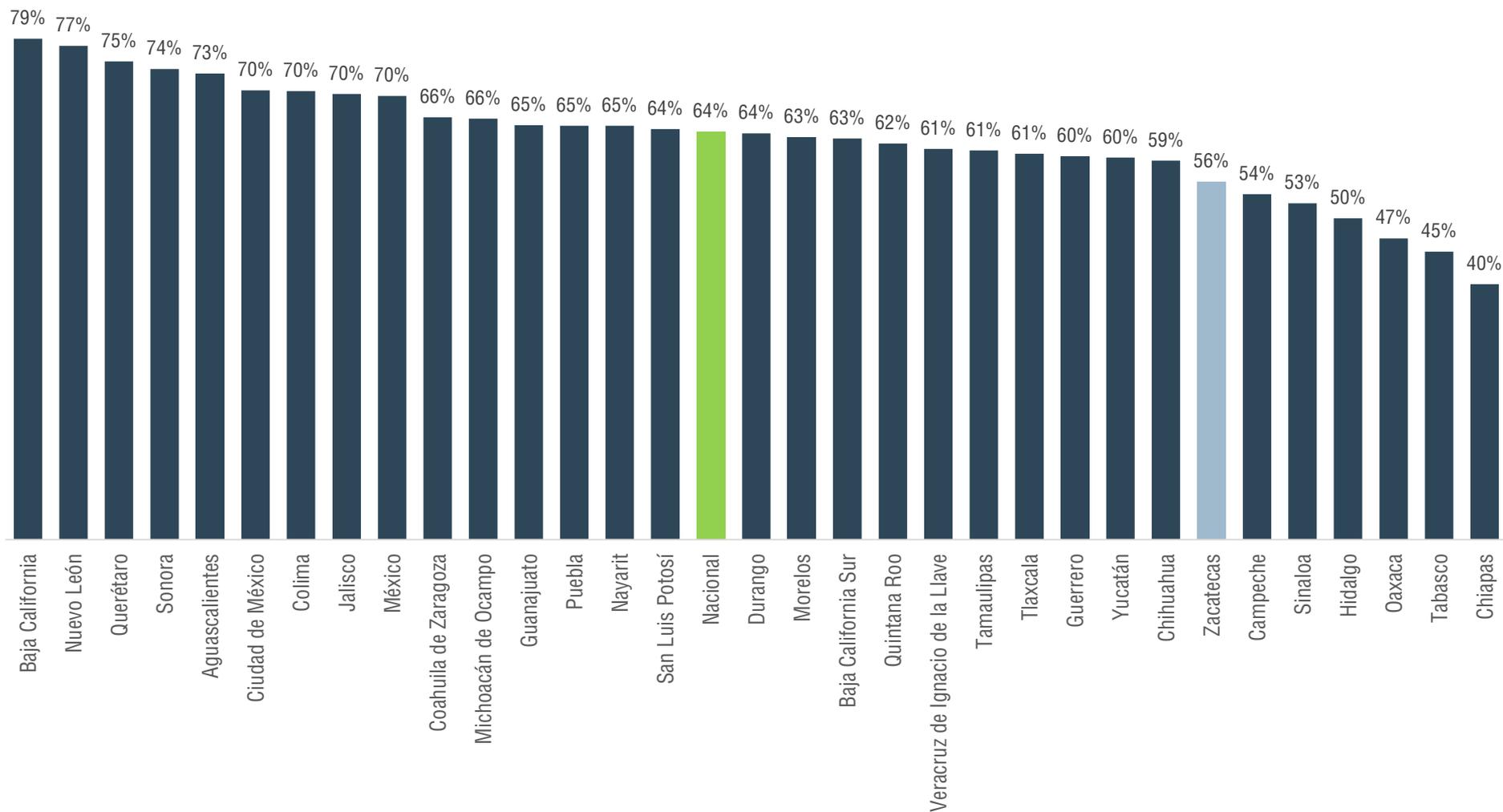
Base: 1,881 personas que usan internet

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



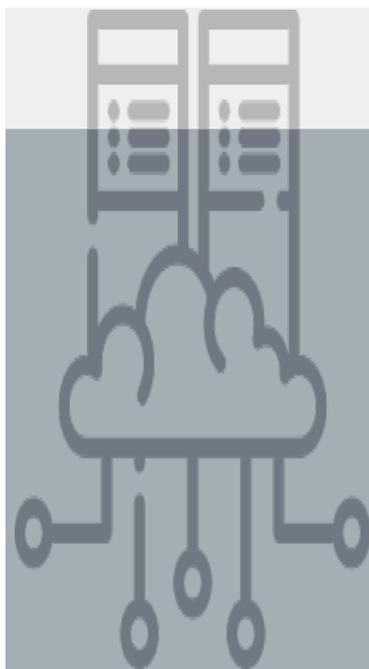
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Uso de internet – Entidades



## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,881 personas que usan internet

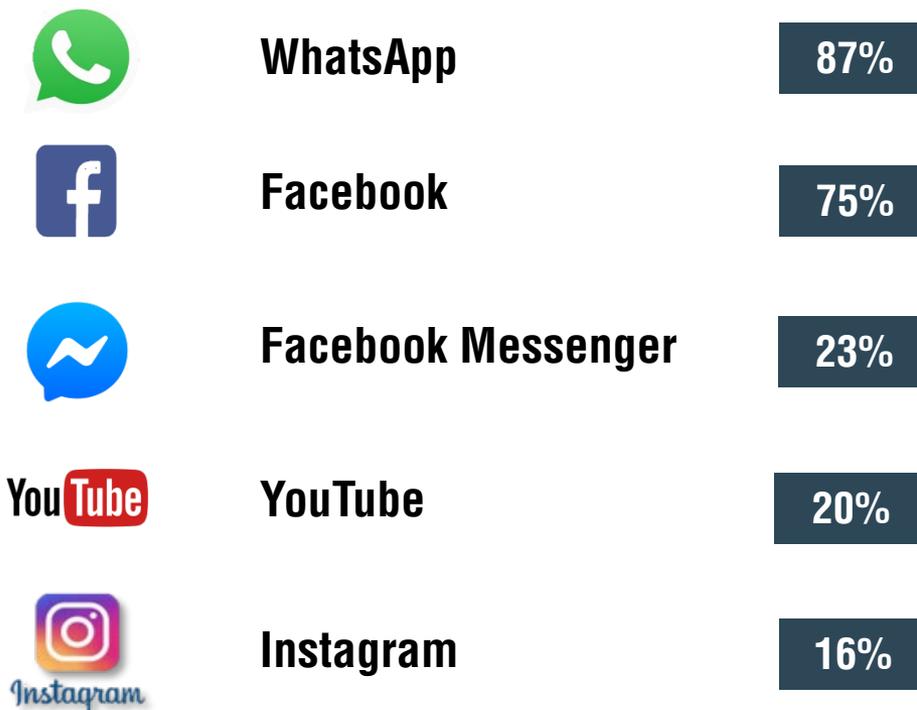


**82%**

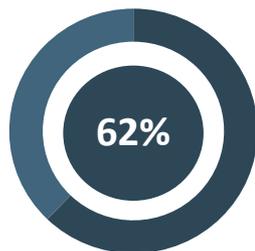
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 1,596 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



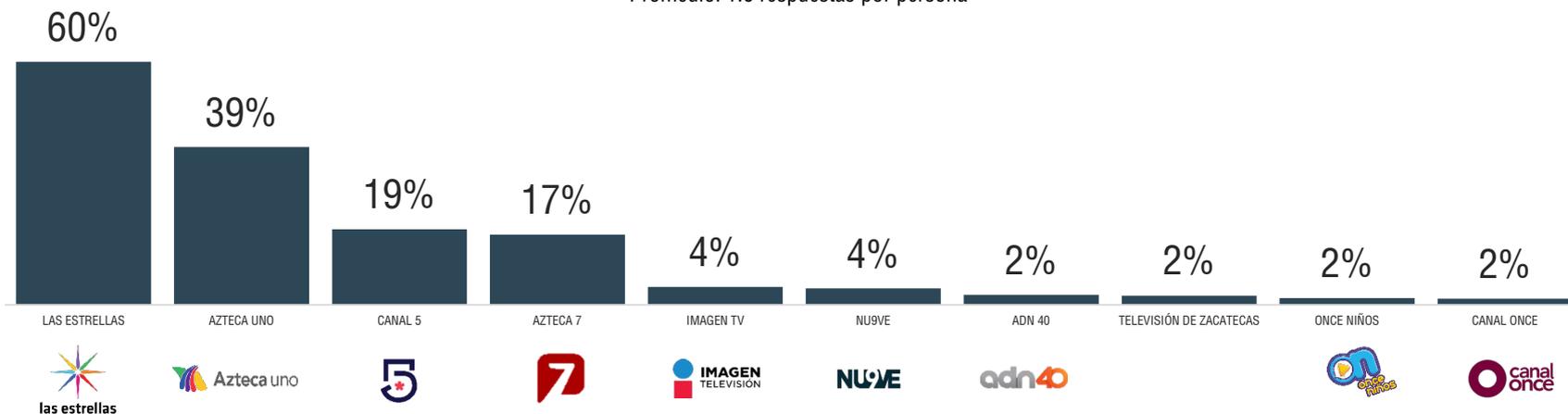
del total de personas con televisor, acostumbra ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 2,989 personas que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 1,943 personas que ven canales de televisión abierta

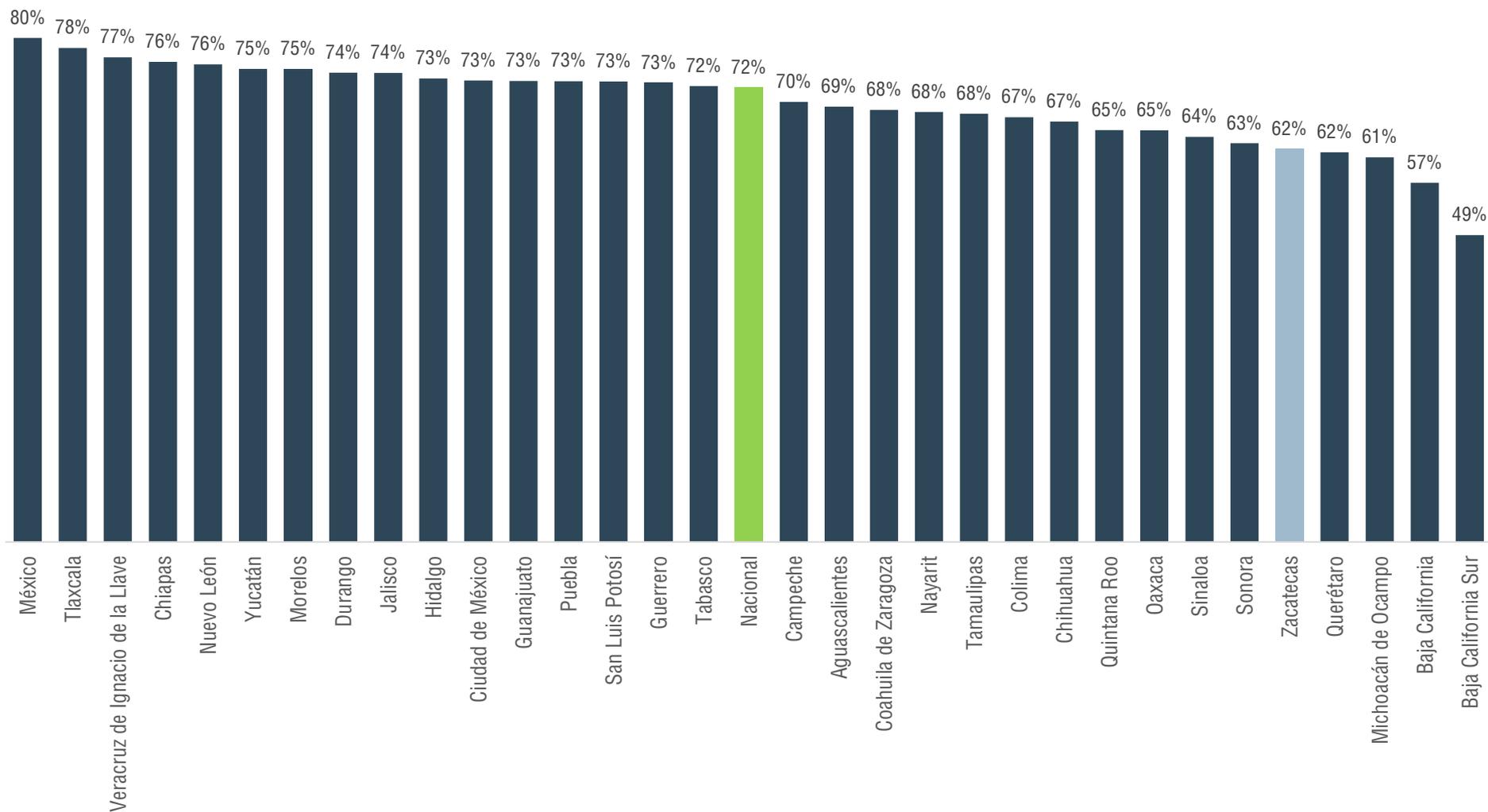
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

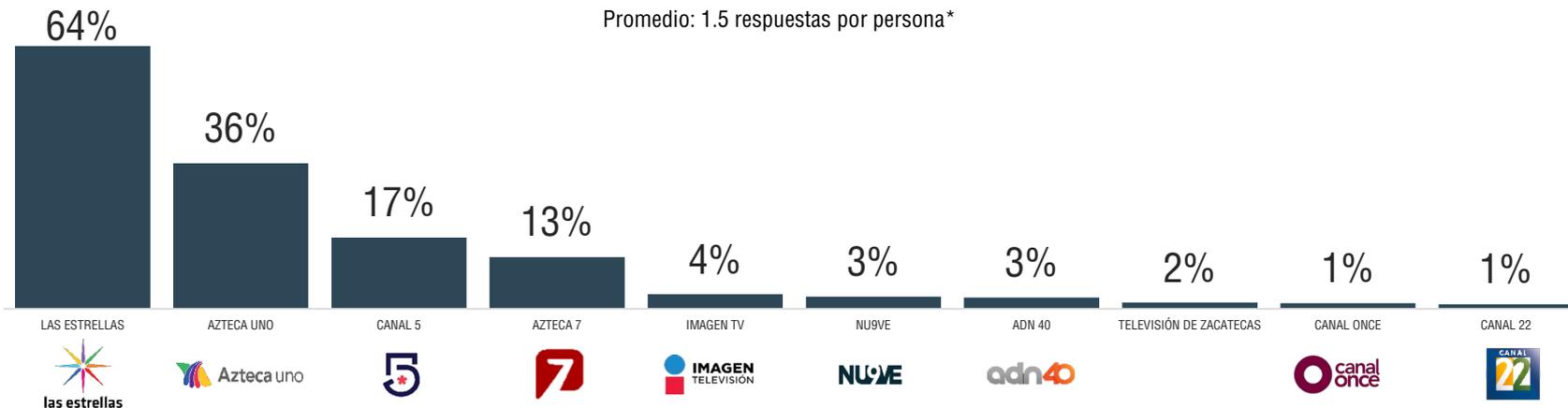
# Ven canales de televisión abierta – Entidades



## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia \*\*

Base: 999 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

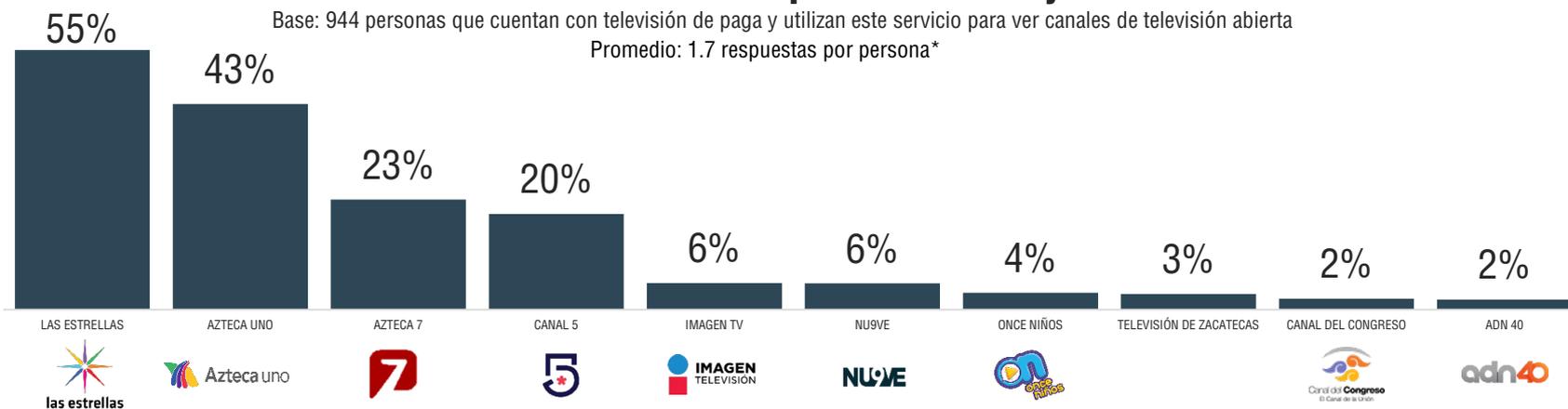
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia \*\*

Base: 944 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



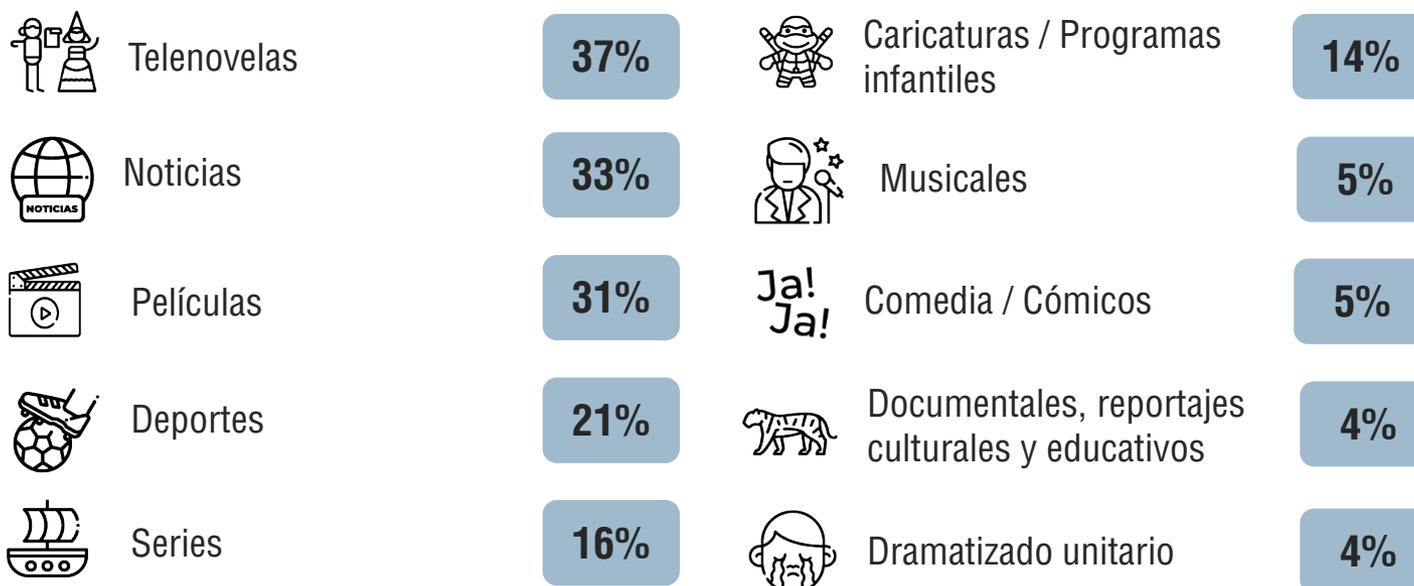
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 1,943 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.8 respuestas por persona\*



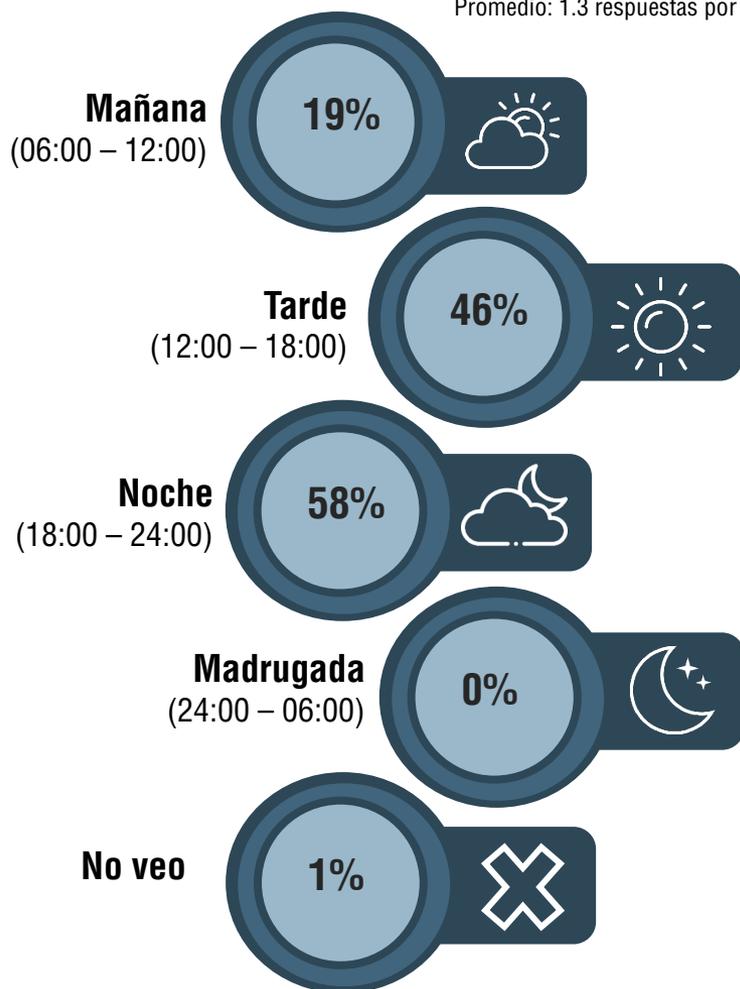
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 1,943 personas que ven canales de televisión abierta

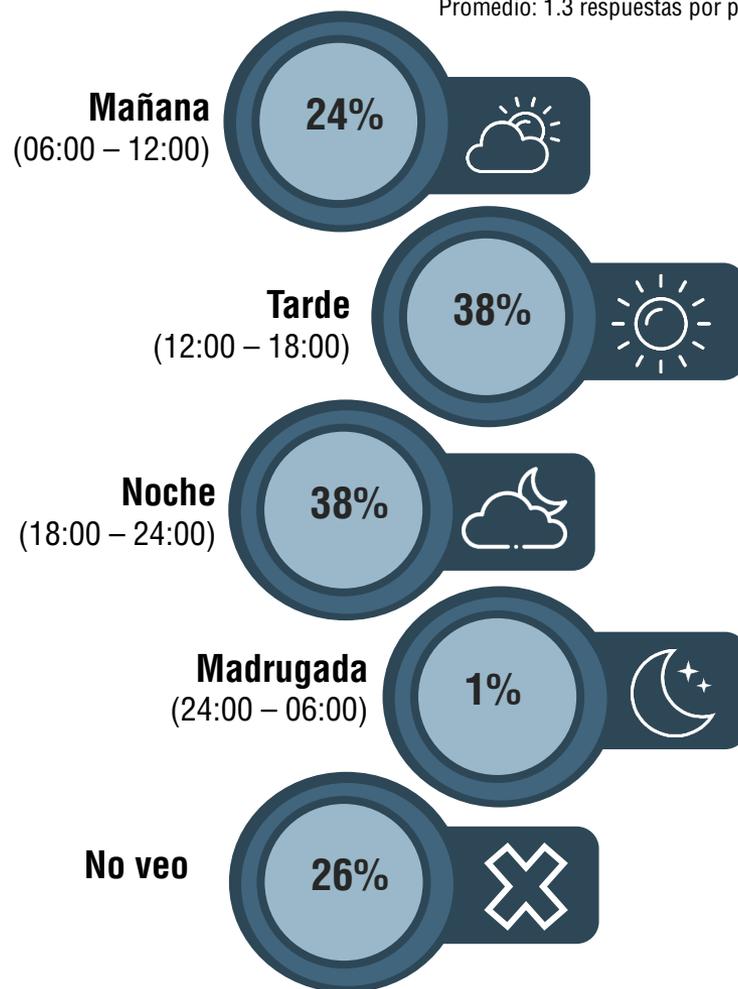
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

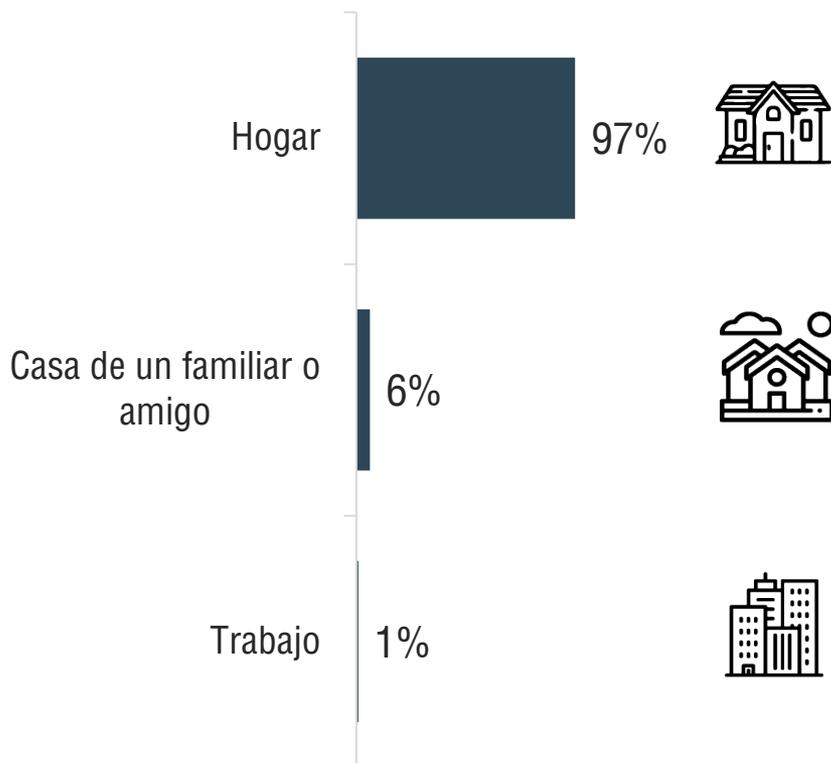


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión abierta

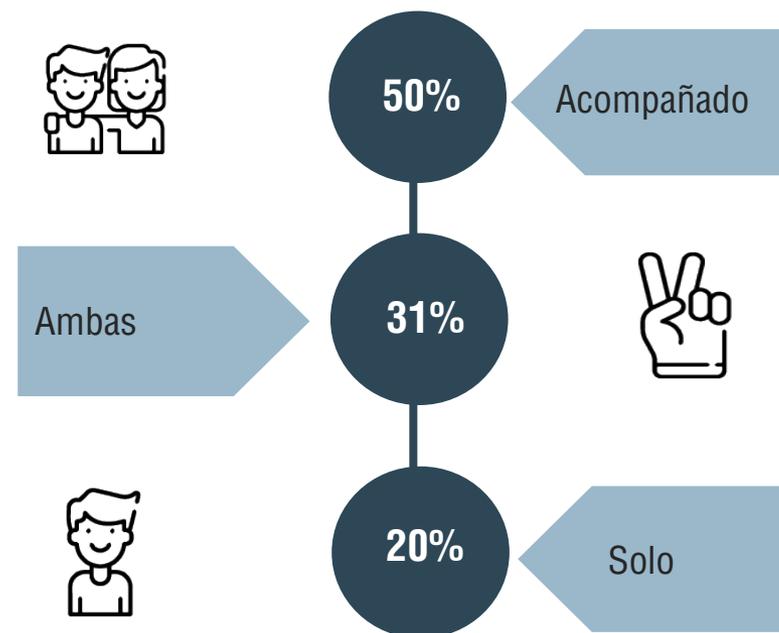
Base: 1,943 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1 respuestas por persona\*

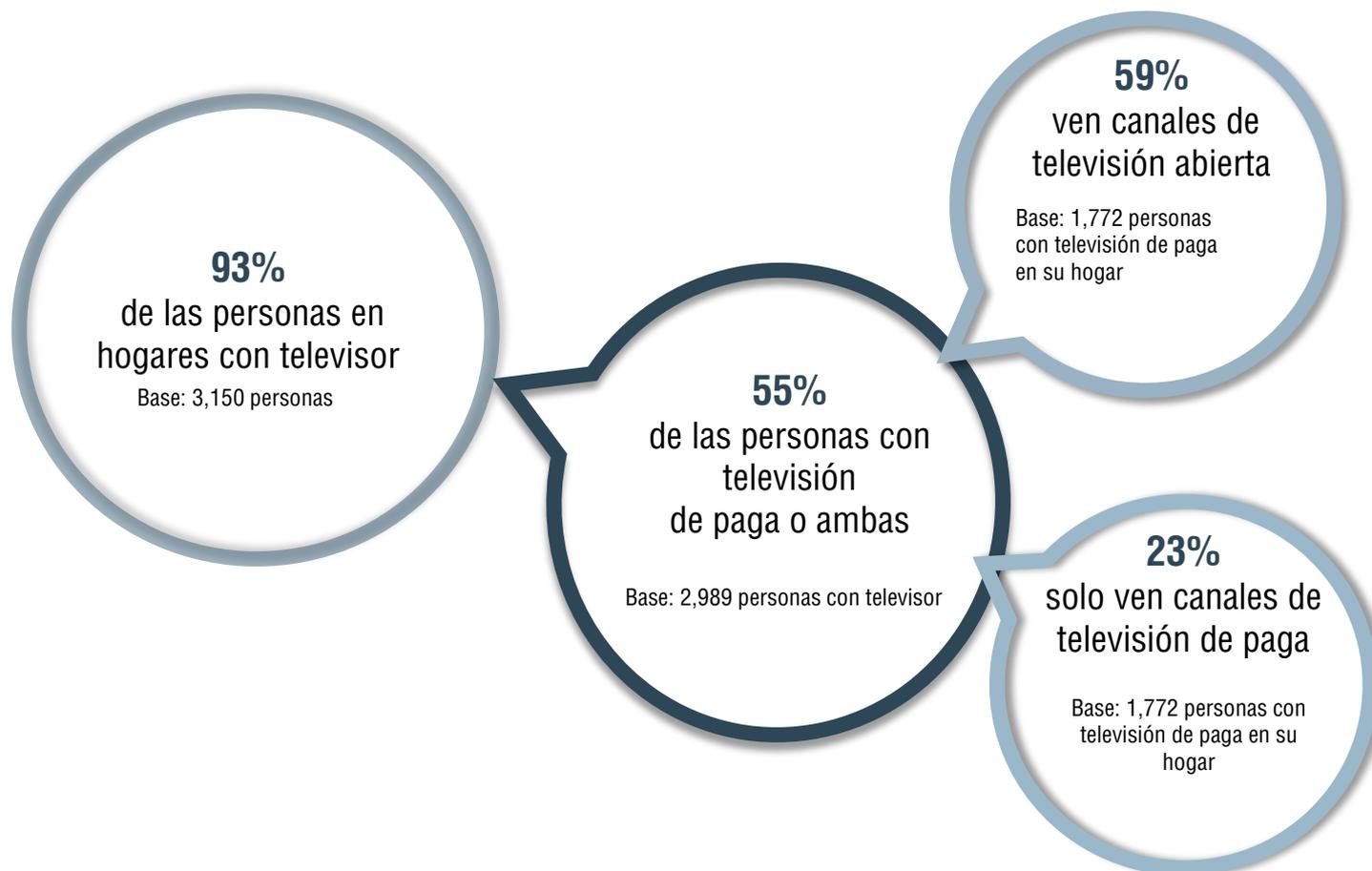


## ¿Con quién ve la televisión abierta?

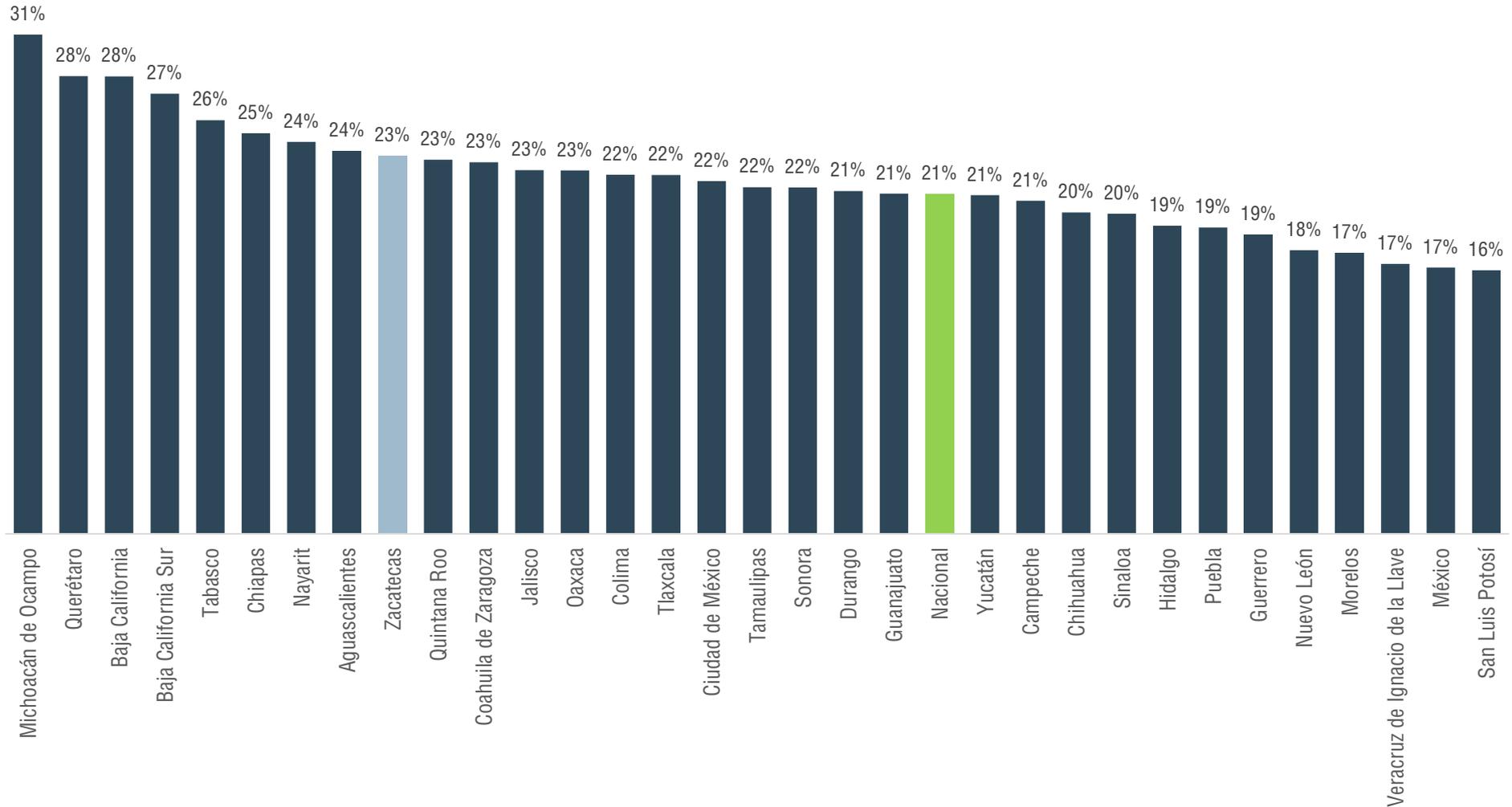
Base: 1,943 personas que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base: 623 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

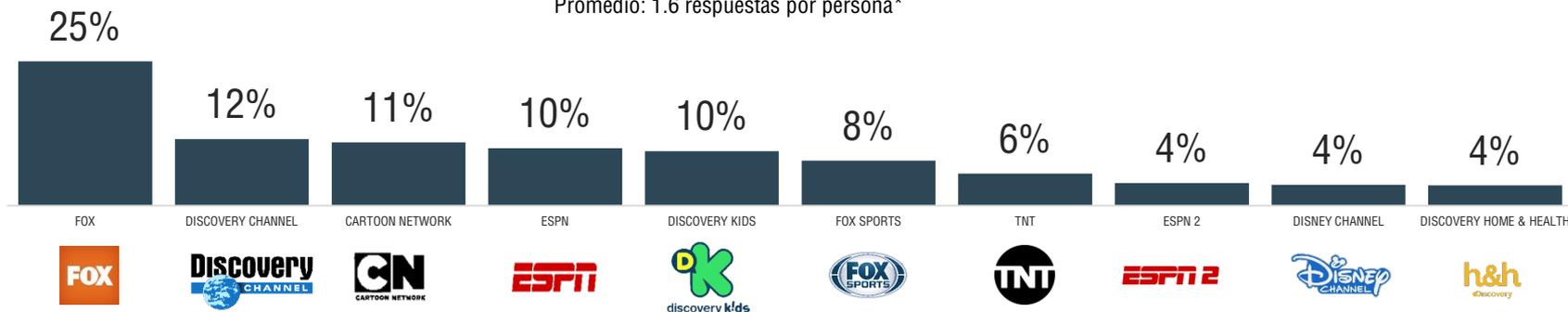
Promedio: 3.6 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 1,148 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



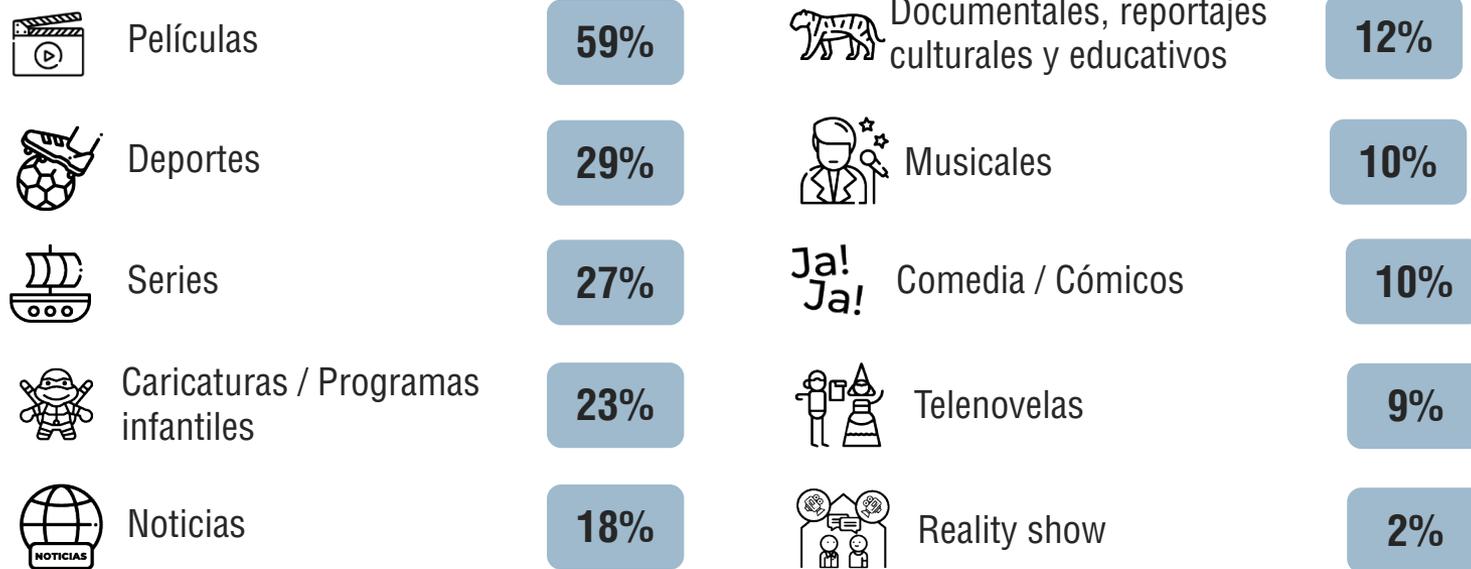
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 1,148 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



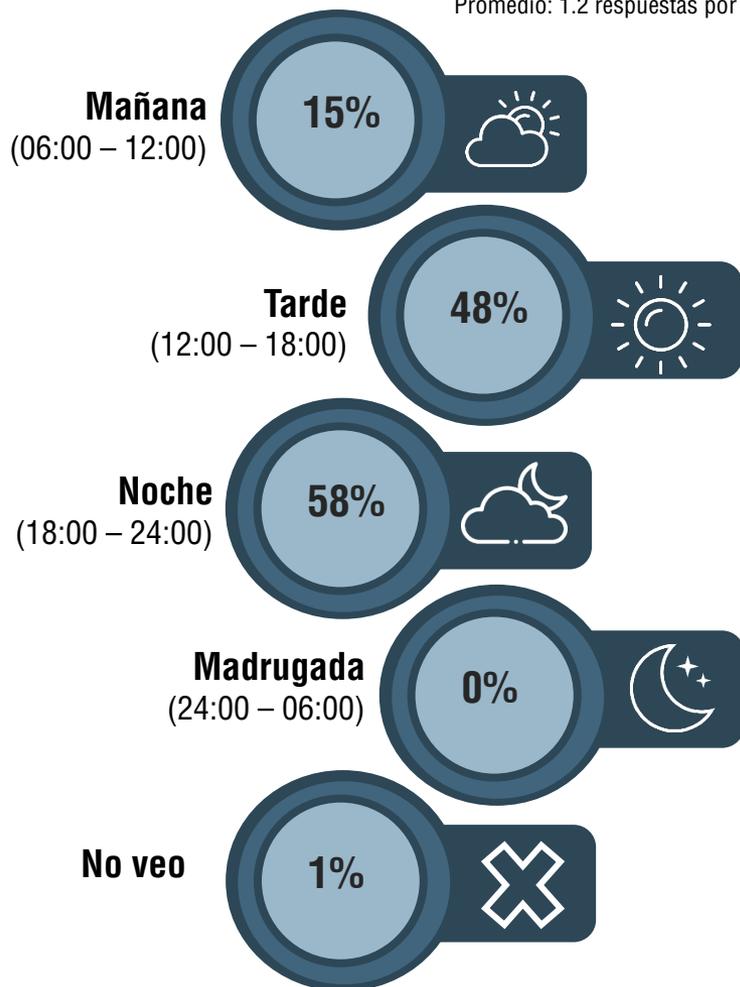
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 1,148 personas que ven canales de televisión de paga

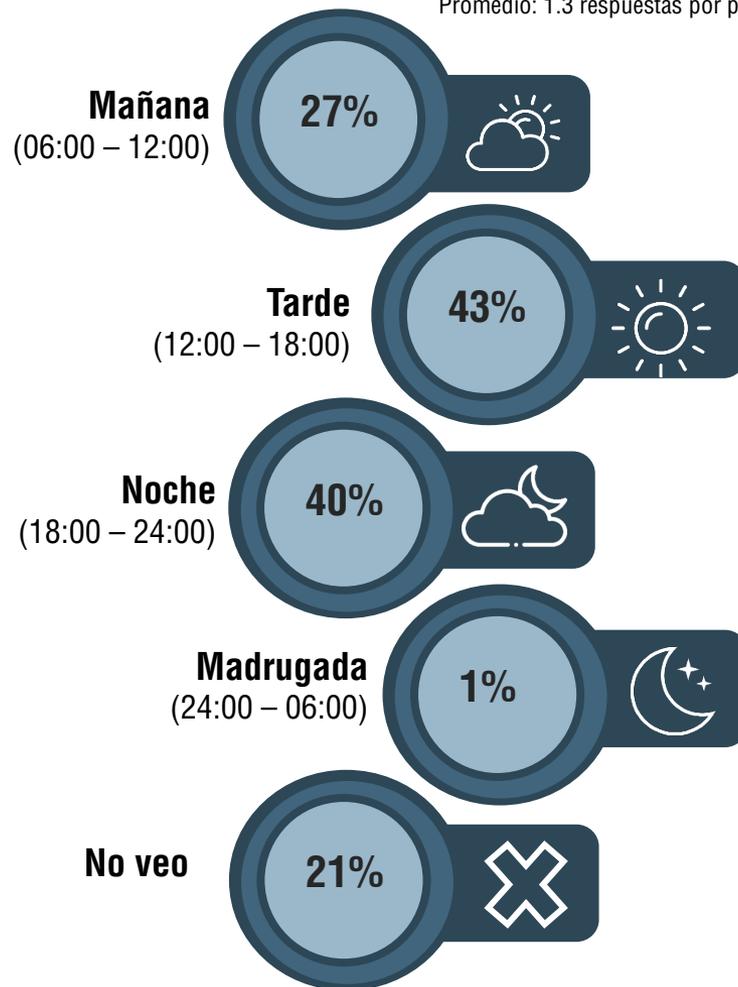
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

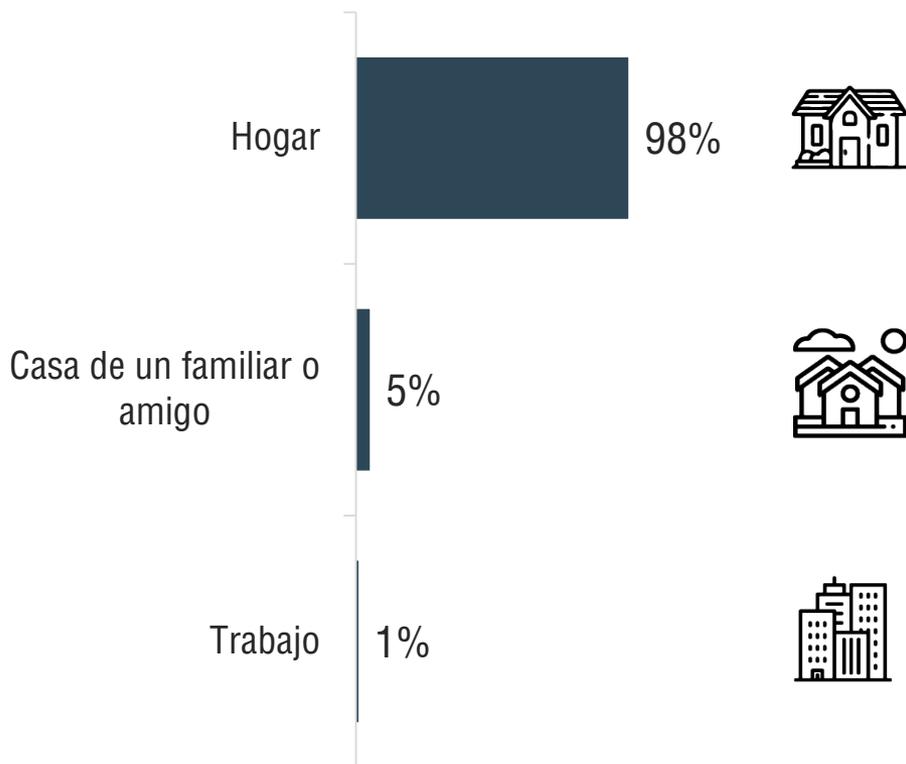


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión de paga

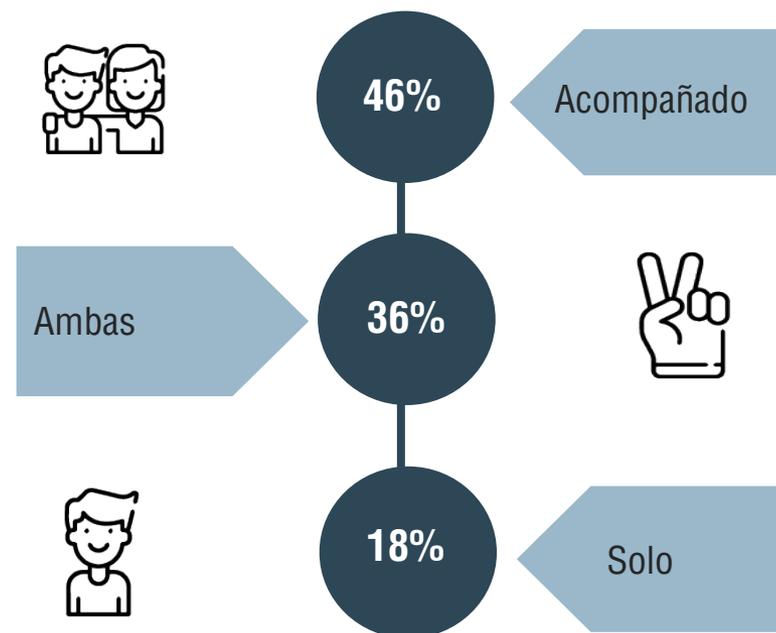
Base: 1,148 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1 respuestas por persona\*

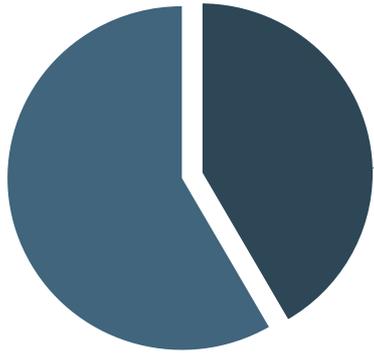


## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,148 personas que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



**42%**  
de las personas escuchan radio

Base: 3,150 personas

## Consumo por tipo de banda

Base: 1,457 personas que escuchan radio



FM

AM

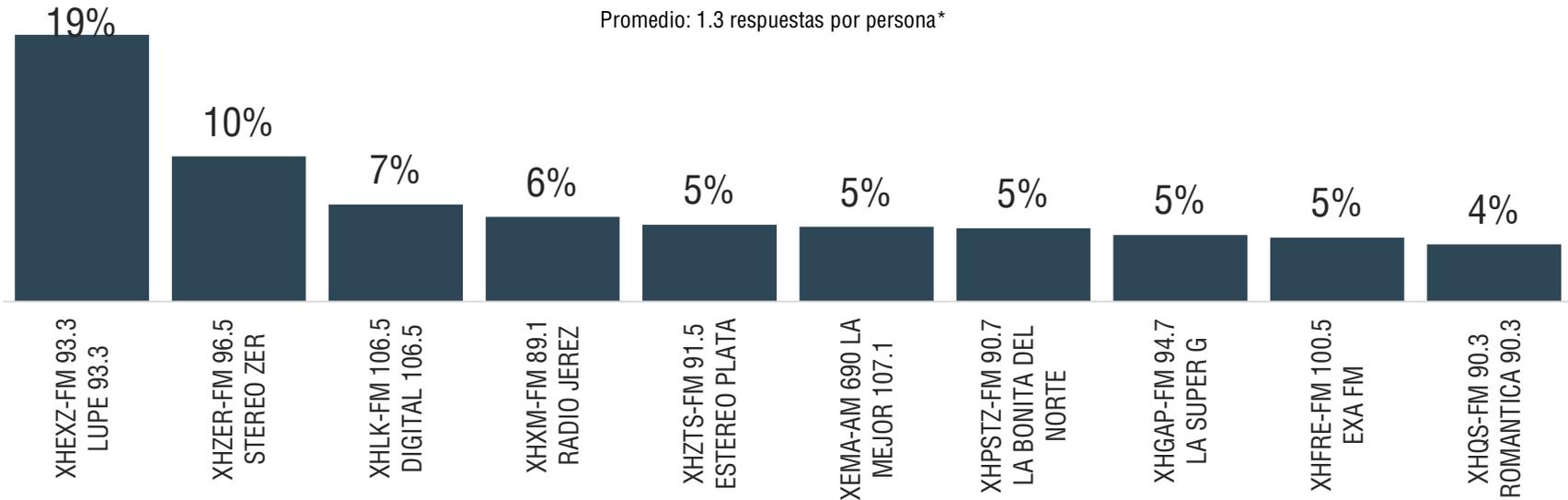
Ambas

No sabe

## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base: 1,457 personas que escuchan radio

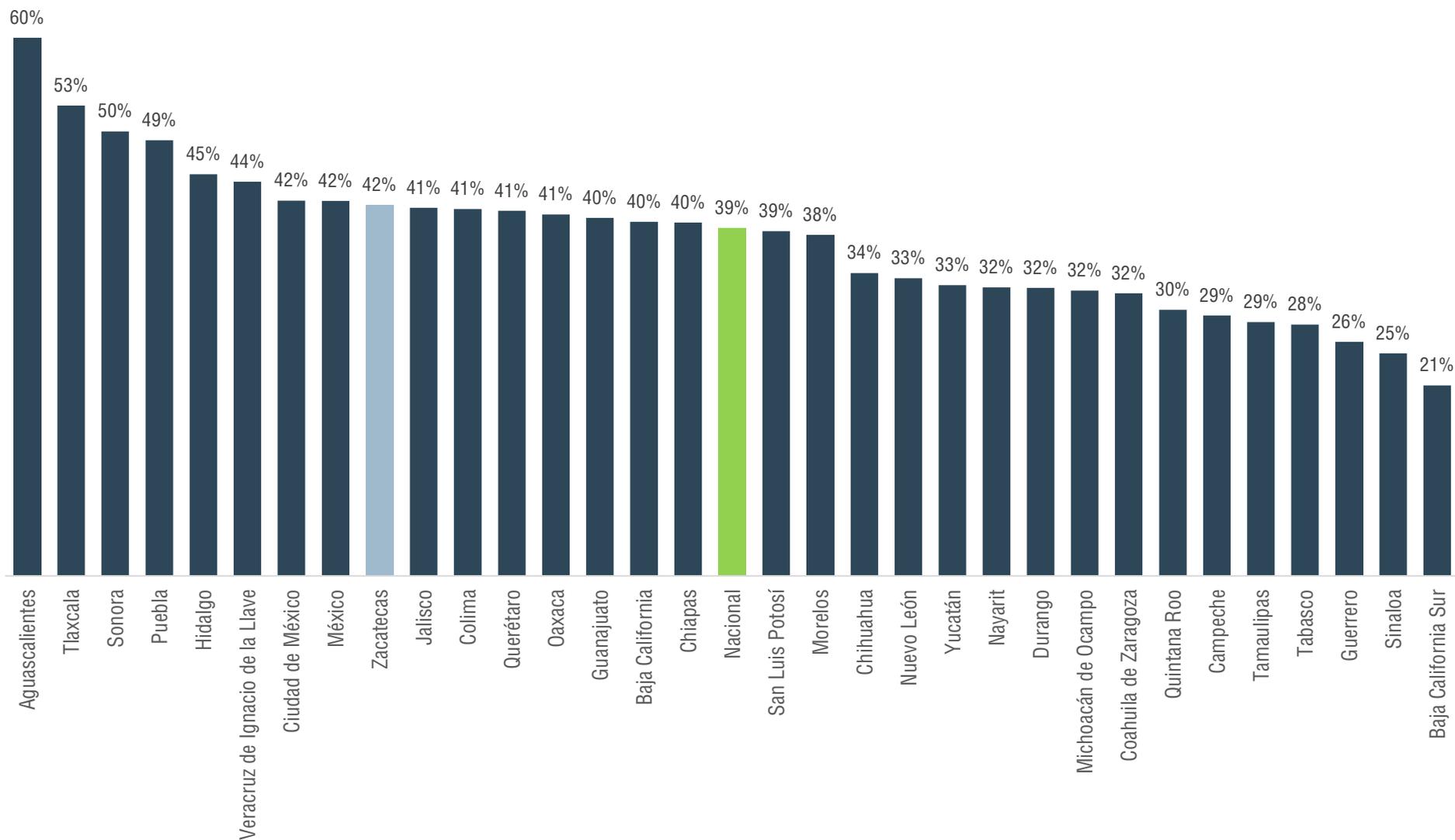
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 1,457 personas que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



Musicales

82%



Debate / Opinión

2%



Noticias

30%



Estilo de vida / Programa de revista

2%



Humor / Cómicos

6%



Radionovelas

1%



Deportes

4%



Culturales / Científicos

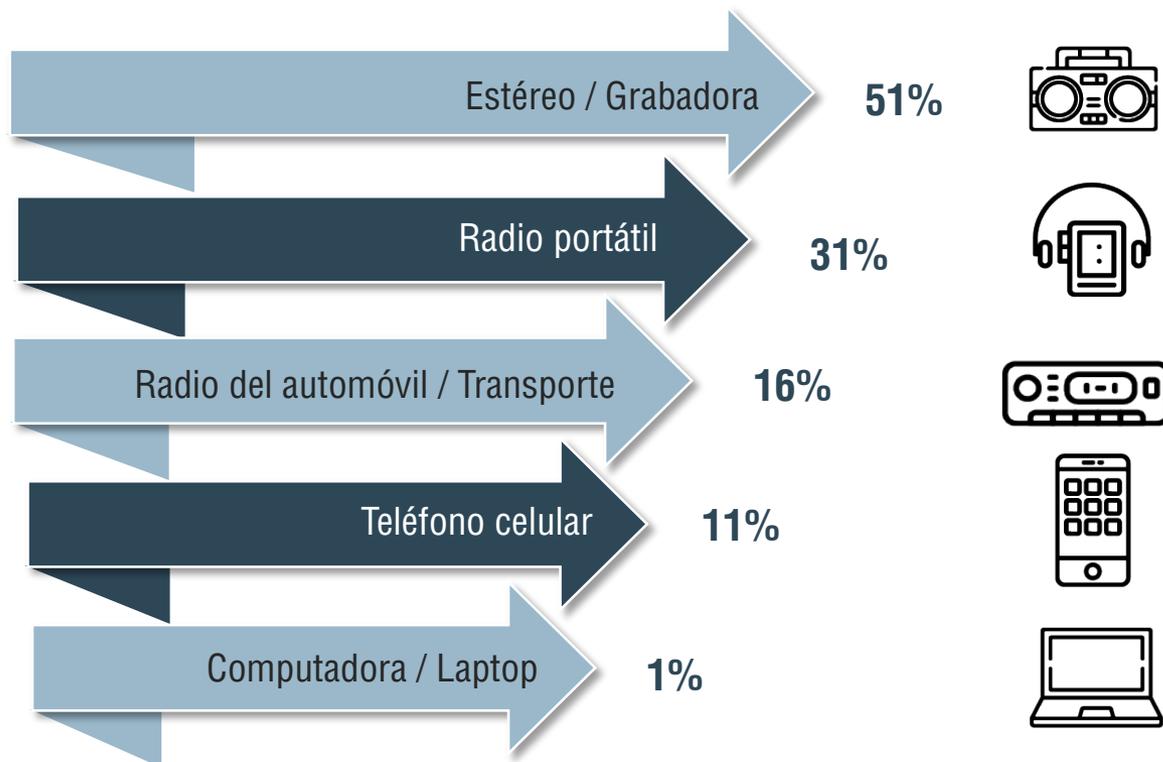
3%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 1,457 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



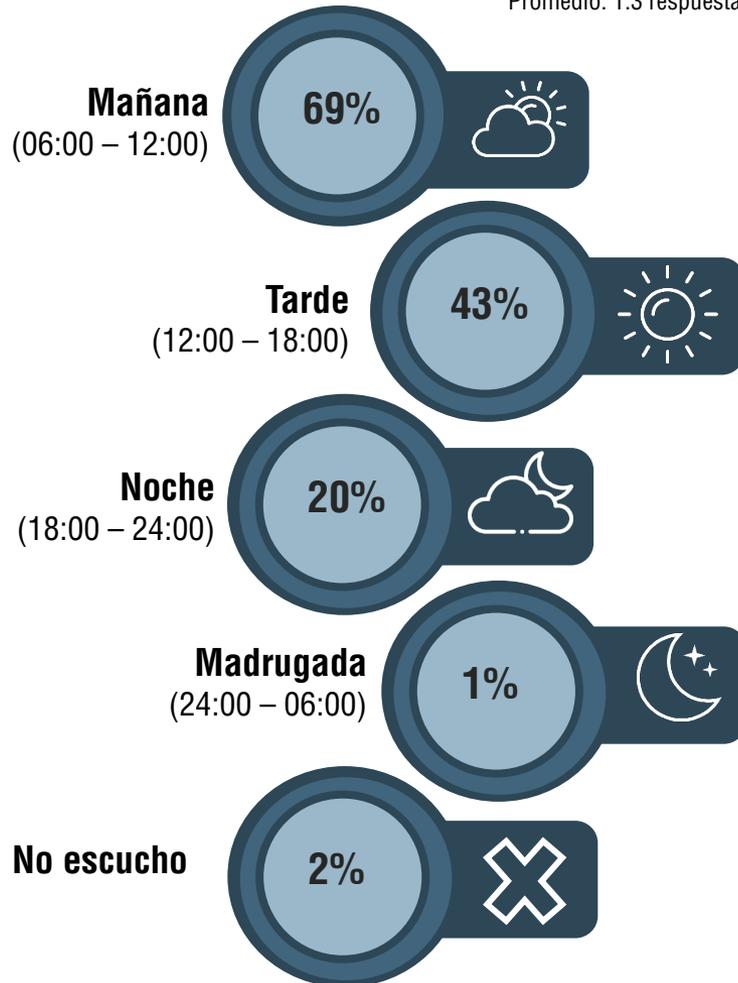
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 1,457 personas que escuchan radio

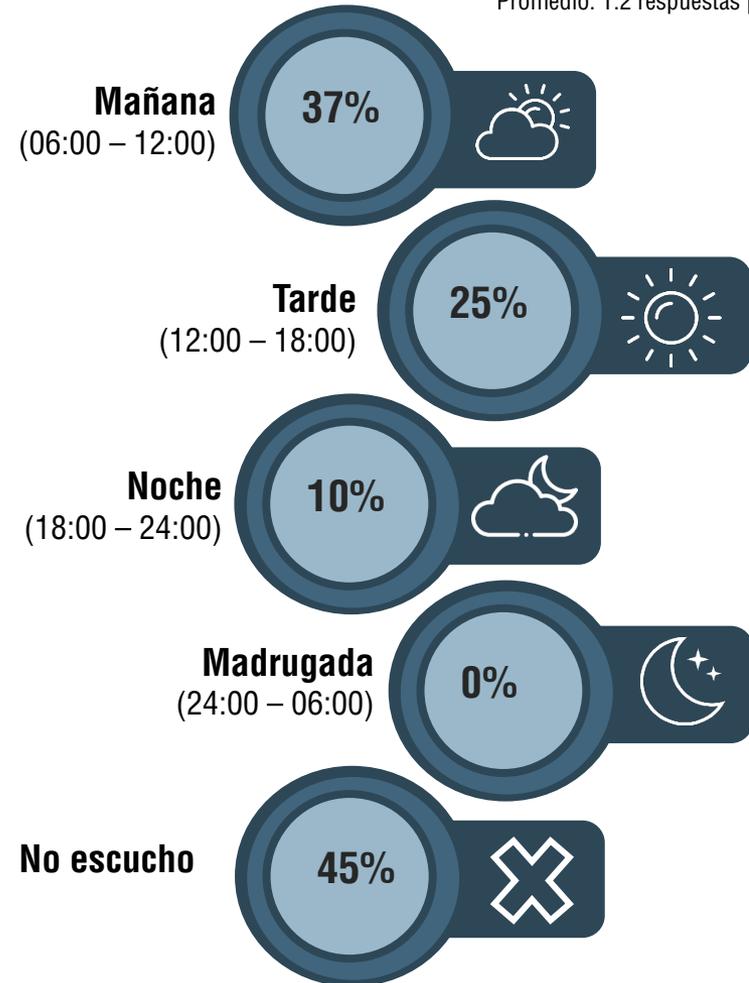
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

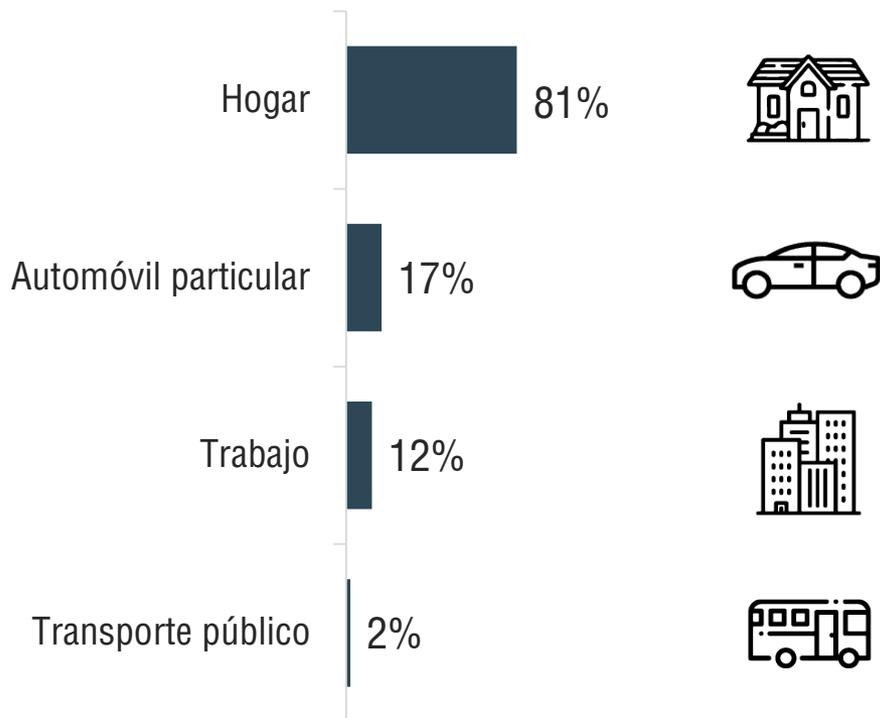


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde escucha radio

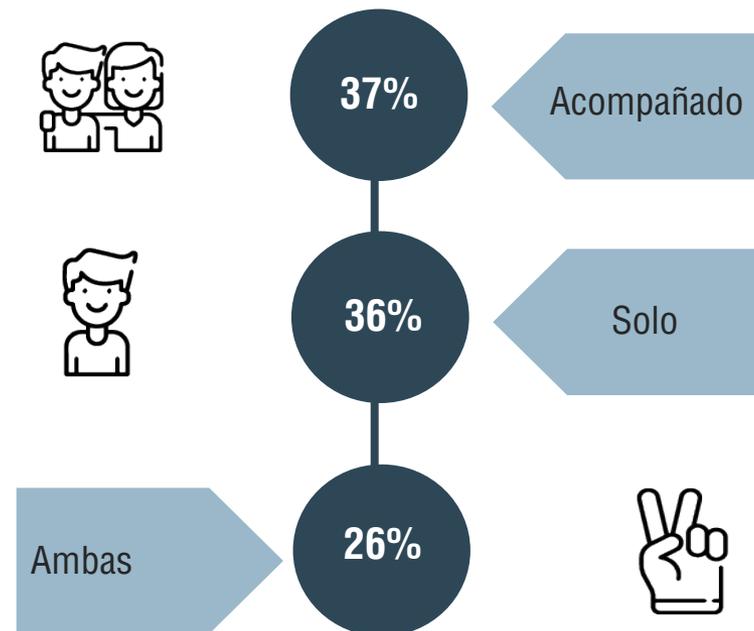
Base: 1,457 personas que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base: 1,457 personas que escuchan radio

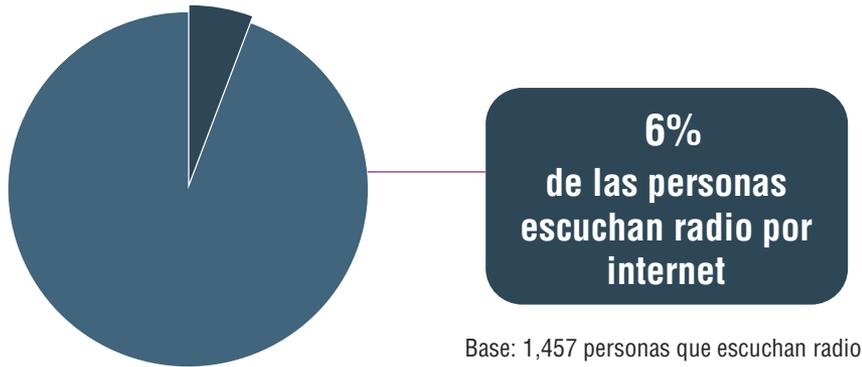


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

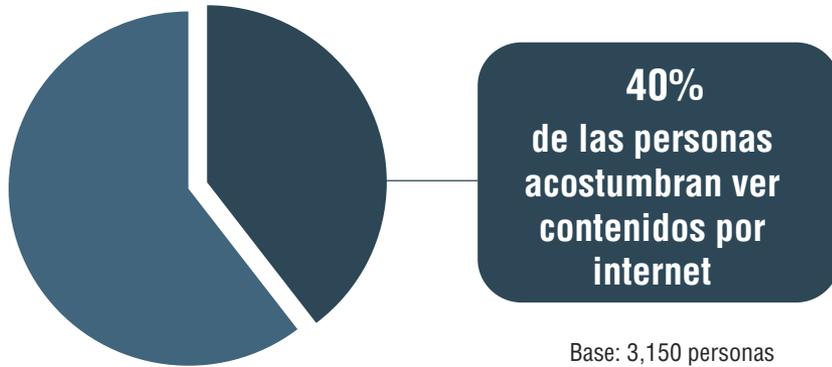
## Razones para escuchar radio por internet

Base: 100 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 1,312 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*

You Tube

76%

NETFLIX

22%



17%

You Tube Red

8%

Google Play  
Movies & TV

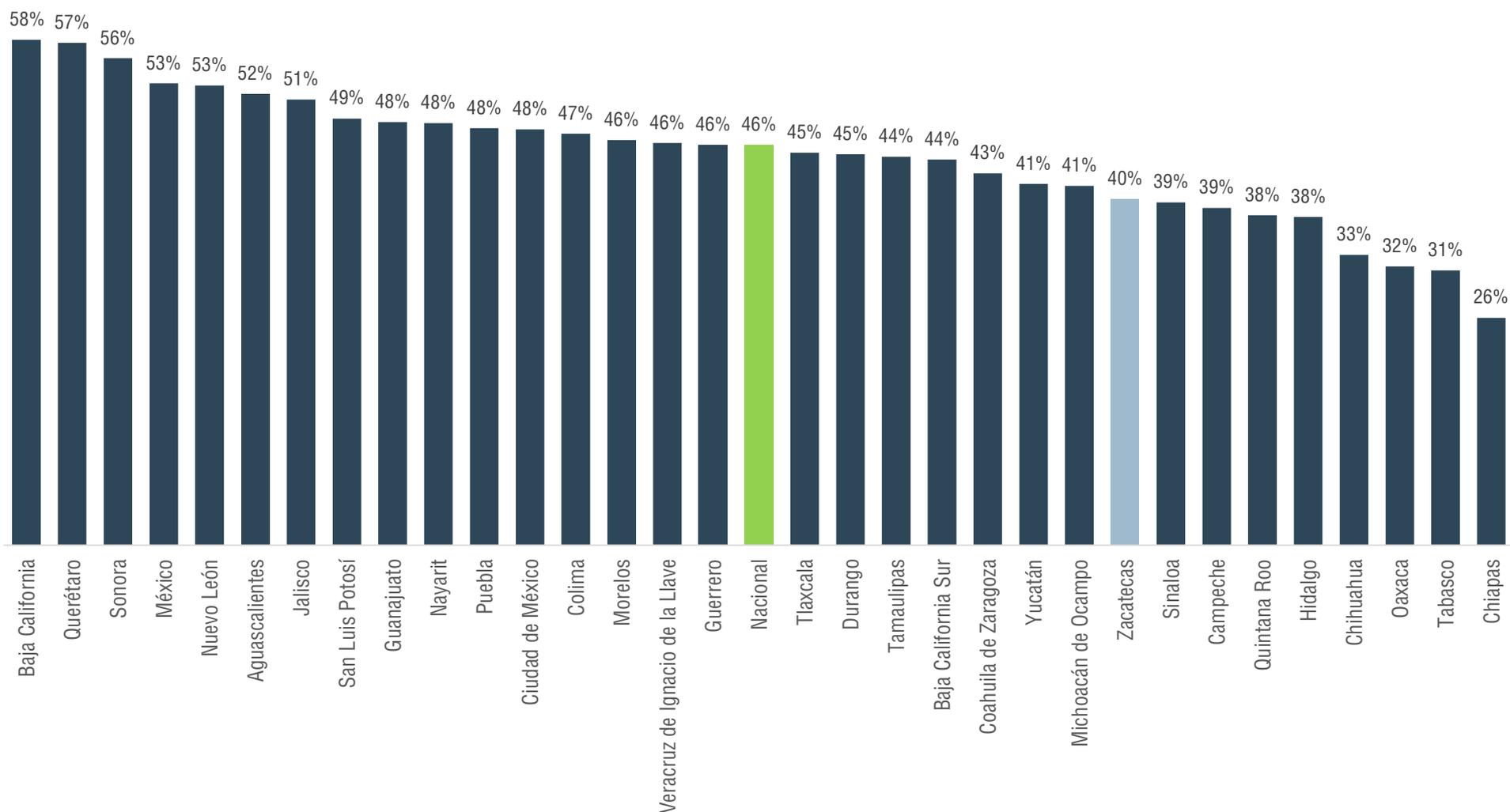
5%



3%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumen contenidos por internet – Entidades



**28%**

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 1,312 personas que consumen contenidos por internet

**6%**

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,312 personas que consumen contenidos por internet



## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 440 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

1	<b>NETFLIX</b>	92%	10.7
2	<b>Claro video</b>	9%	3.1
3	<b>You Tube Red</b>	5%	50.4
4	<b>FOX PREMIUM</b>	3%	4.5
5	<b>HBO GO</b>	2%	5.5

Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

84%

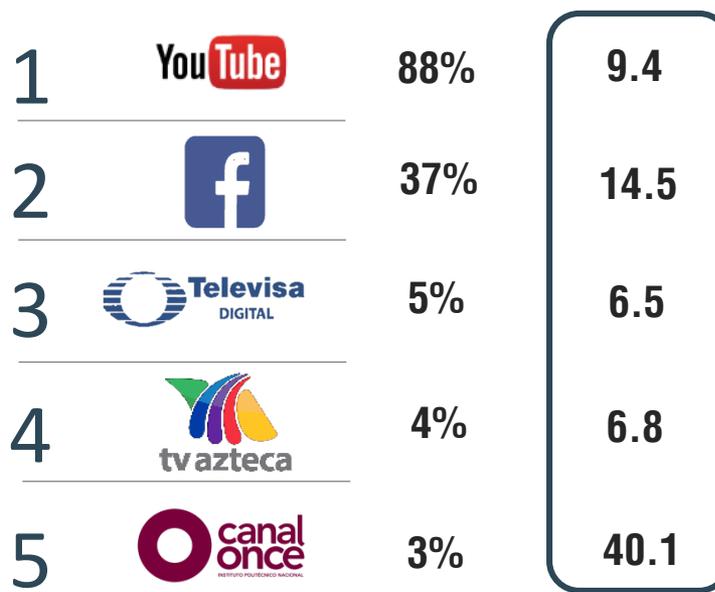
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,312 personas que consumen contenidos por internet



## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,091 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Tipo de contenidos más vistos

Base: 1,312 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.8 respuestas por persona\*



Películas

34%



Documentales /  
Culturales

10%



Videos musicales

33%



Noticias

8%



Series

26%



Caricaturas / Programas  
infantiles

8%



Tutoriales (cocina, salud  
y belleza, etc.)

20%



Videobloggers

7%



Deportes

17%



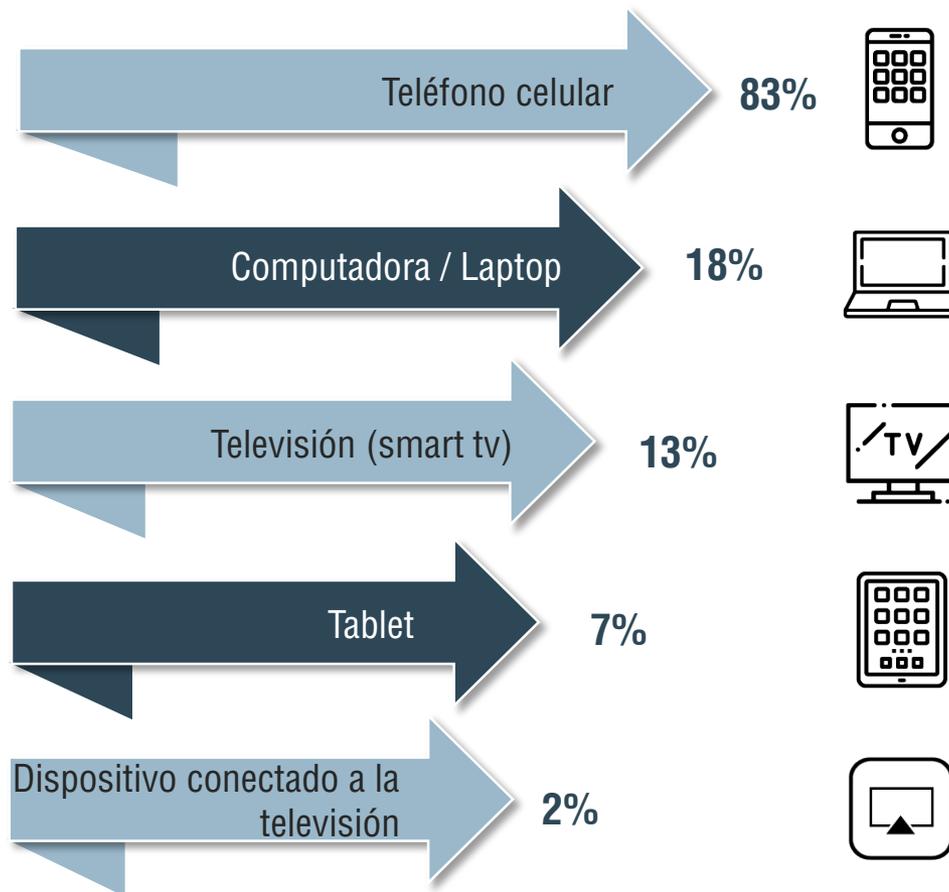
Videos cómicos

6%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 1,312 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



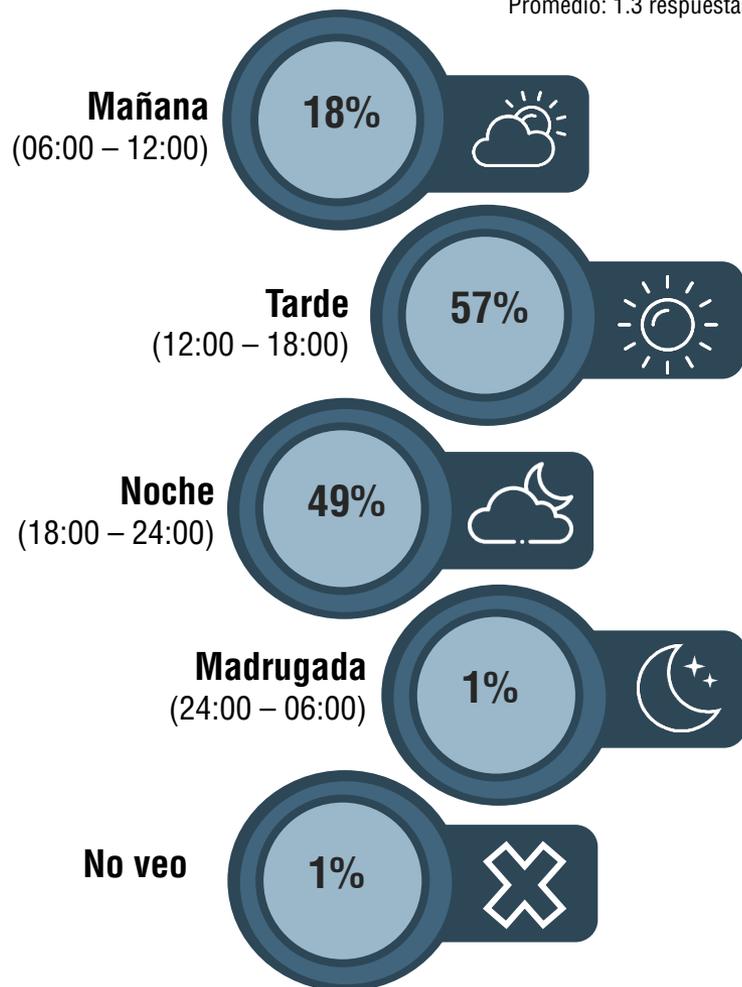
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 1,312 personas que consumen contenidos por internet

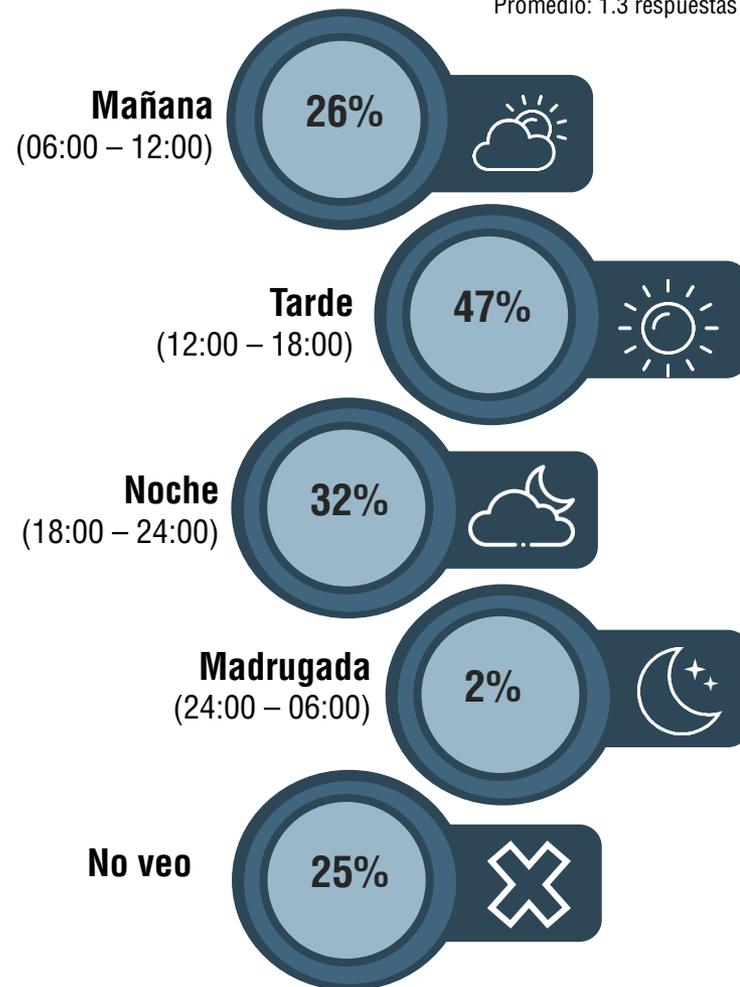
### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

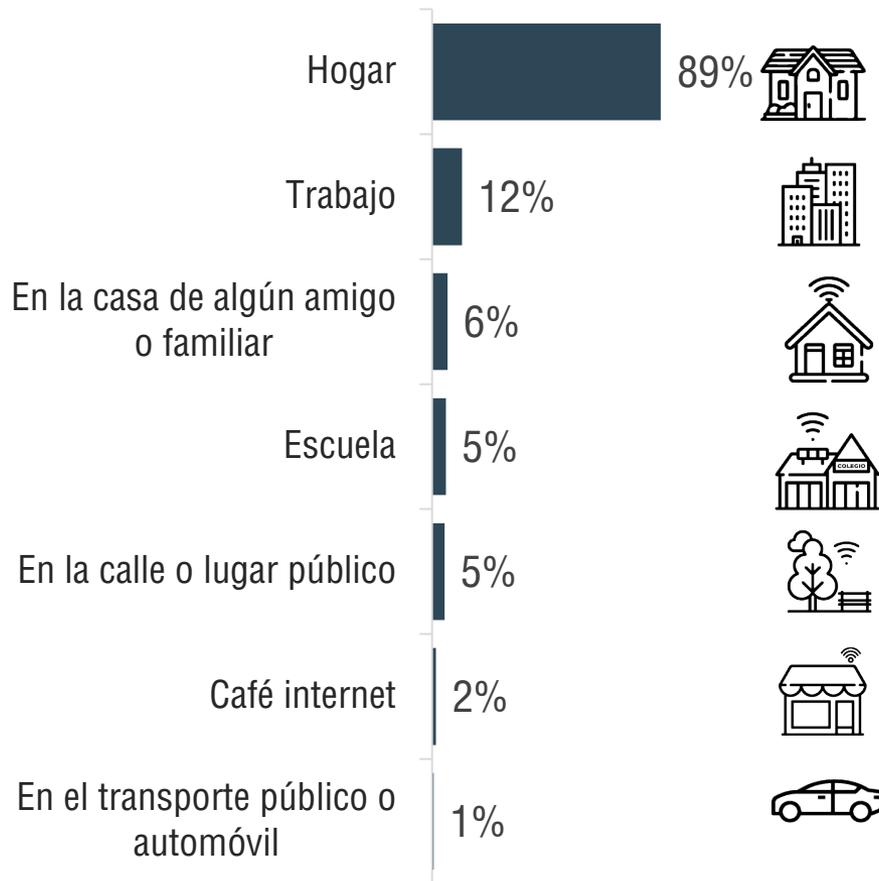
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

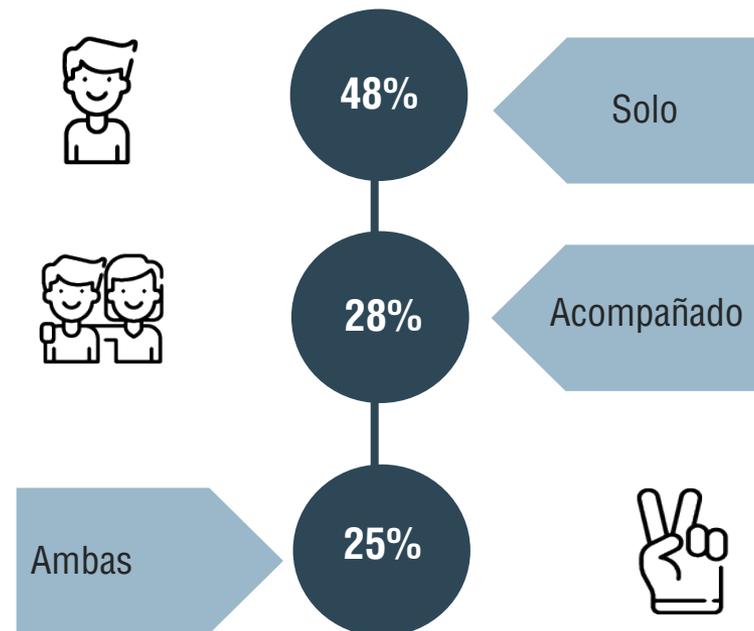
## Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 1,312 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve programas en internet?

Base: 1,312 personas que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Escucha música o contenidos por internet

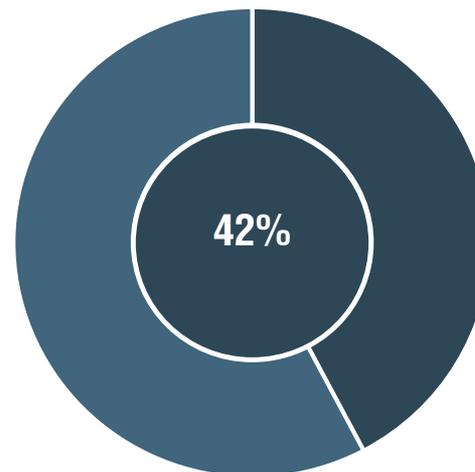
Base: 1,312 personas que consumen contenidos por internet



**40%**

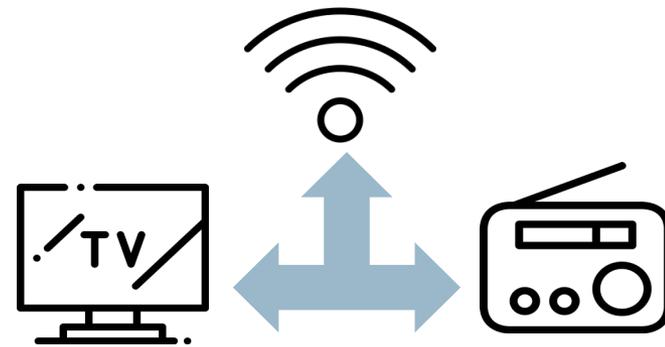
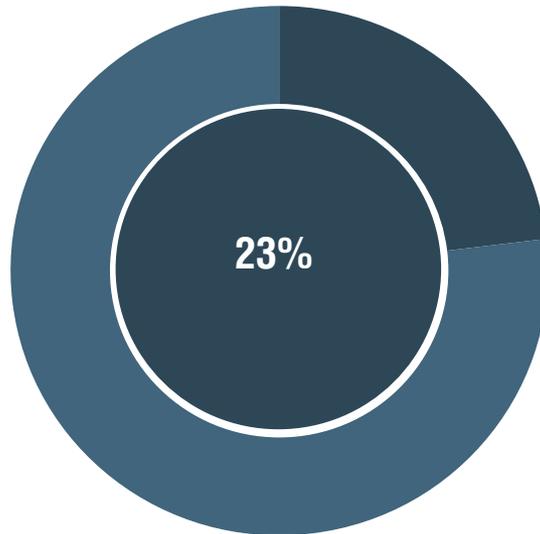
## Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 601 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



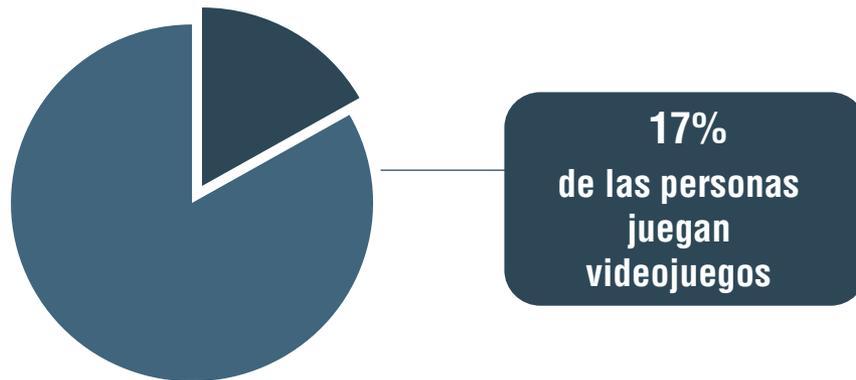
## Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y / o televisión

Base: 527 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



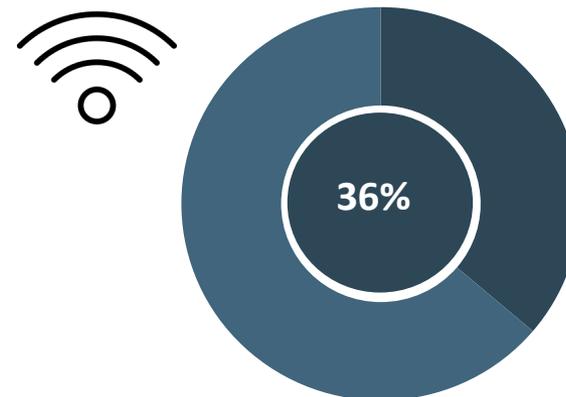
## Consumo de videojuegos

Base: 3,150 personas

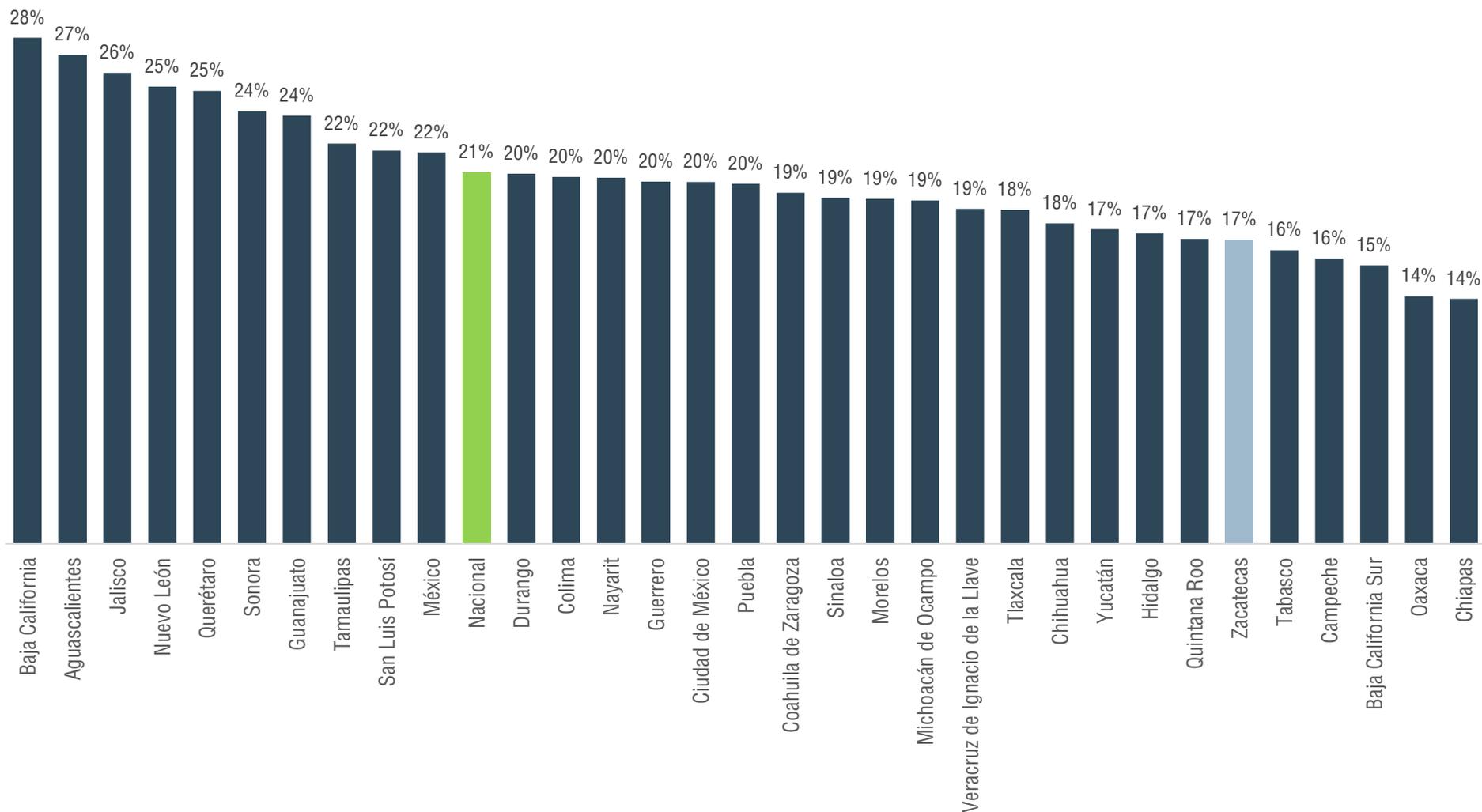


## Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 493 personas que juegan videojuegos



# Consumo de videojuegos – Entidades



## Tipo de videojuegos que más juegan

Base: 493 personas que juegan videojuegos  
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



Deportes

35%



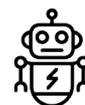
Destreza / Rompecabezas

13%



Peleas / Batallas / Lucha

30%



Infantiles

4%



Carreras

25%



Belleza / Moda

3%



Aventura / RPG

21%



Música / Baile

2%



Estrategia

17%



De dibujo

1%

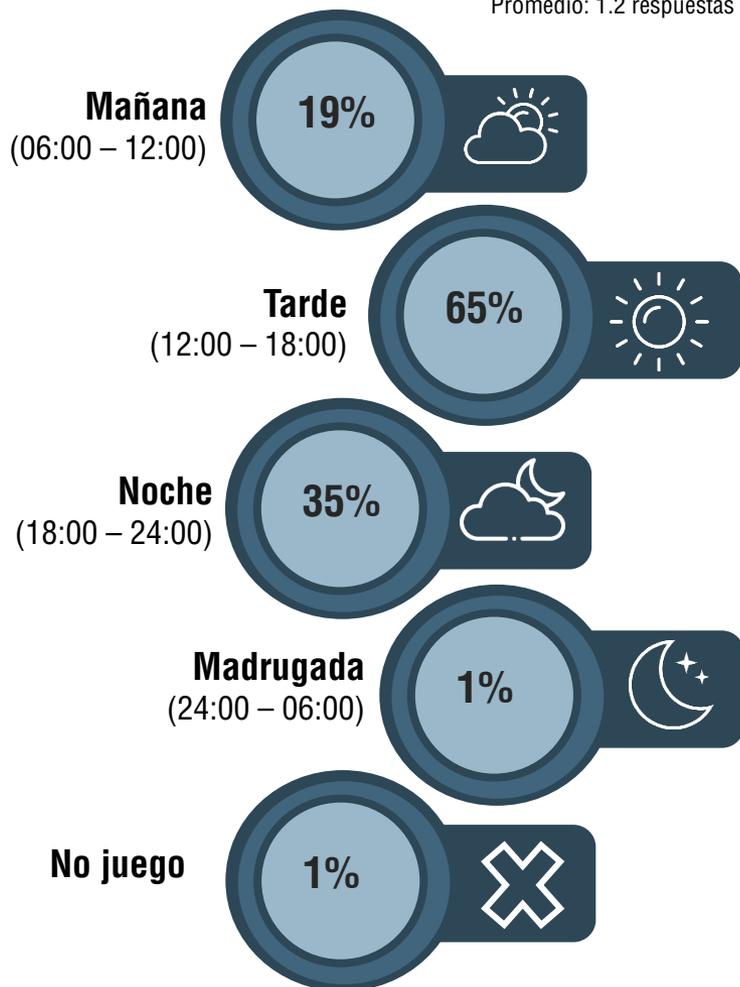
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 493 personas que juegan videojuegos

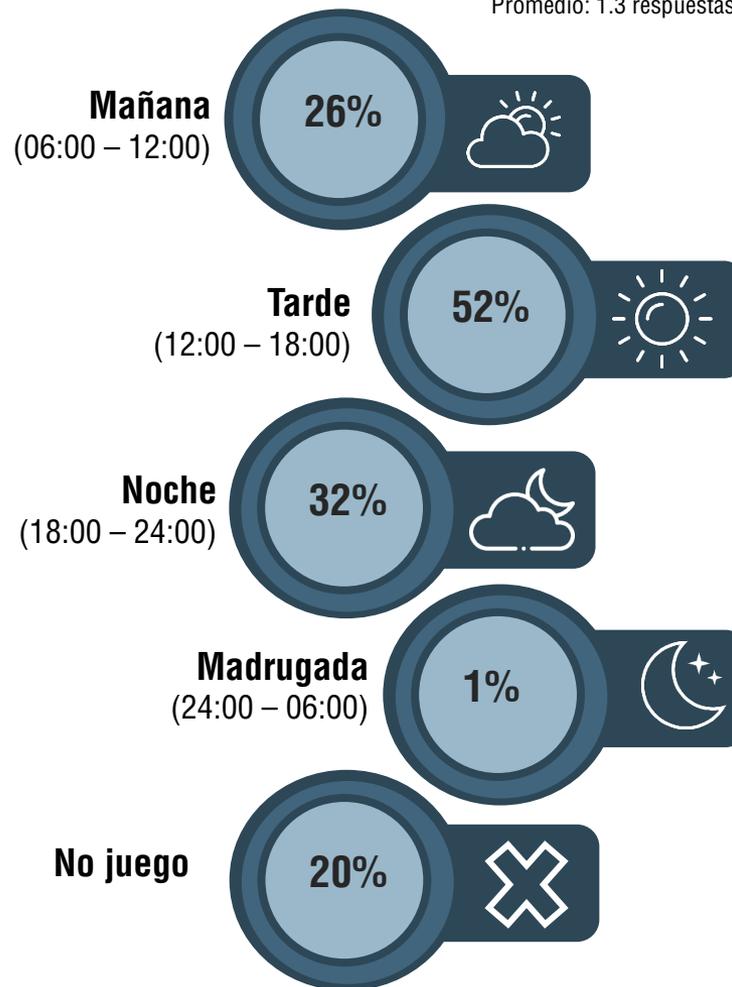
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

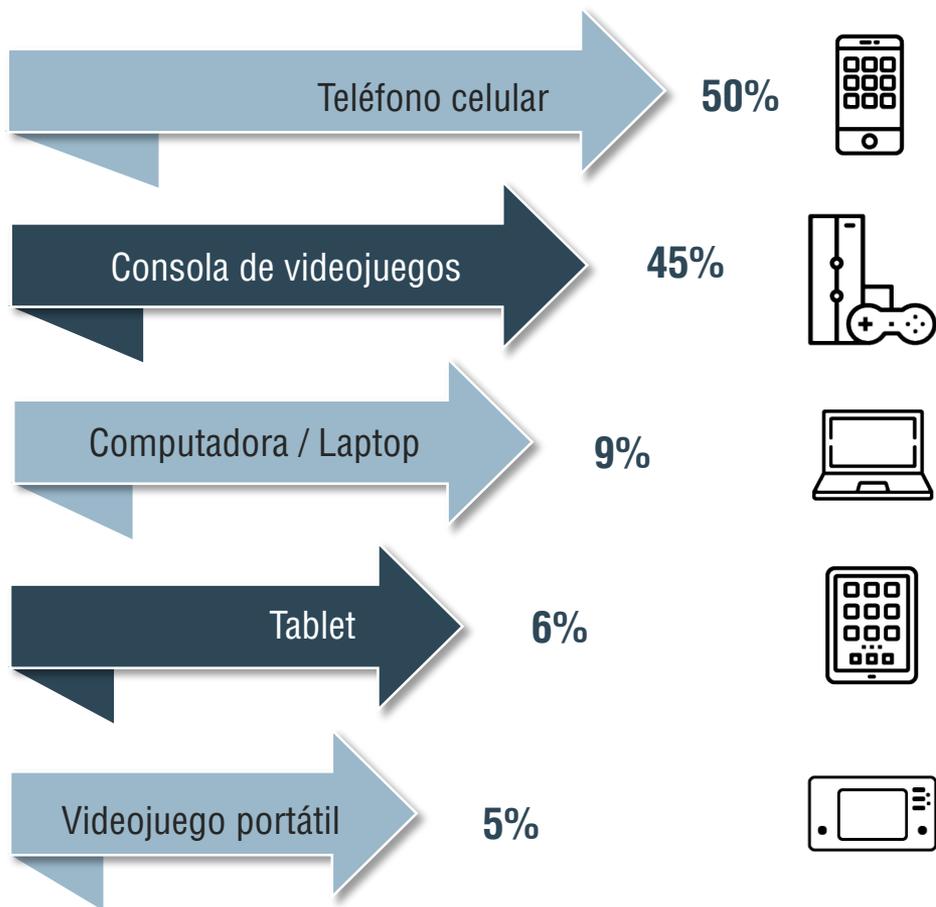
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

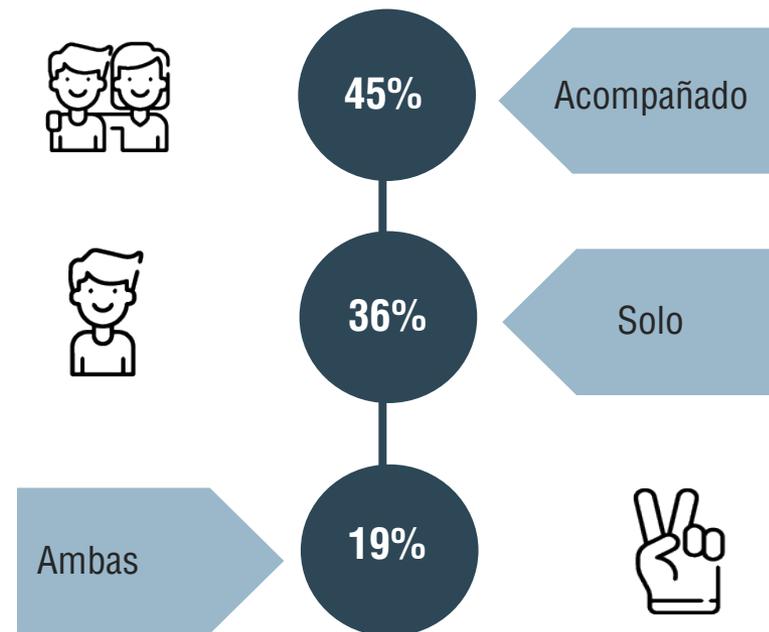
## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 493 personas que juegan videojuegos  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

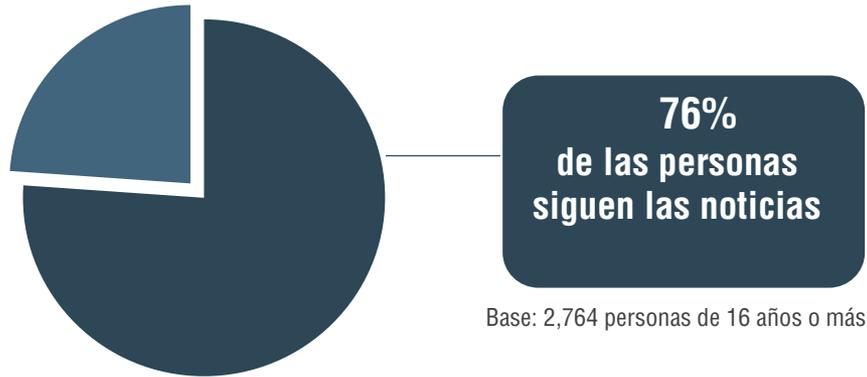


## ¿Con quién juega?

Base: 493 personas que juegan videojuegos

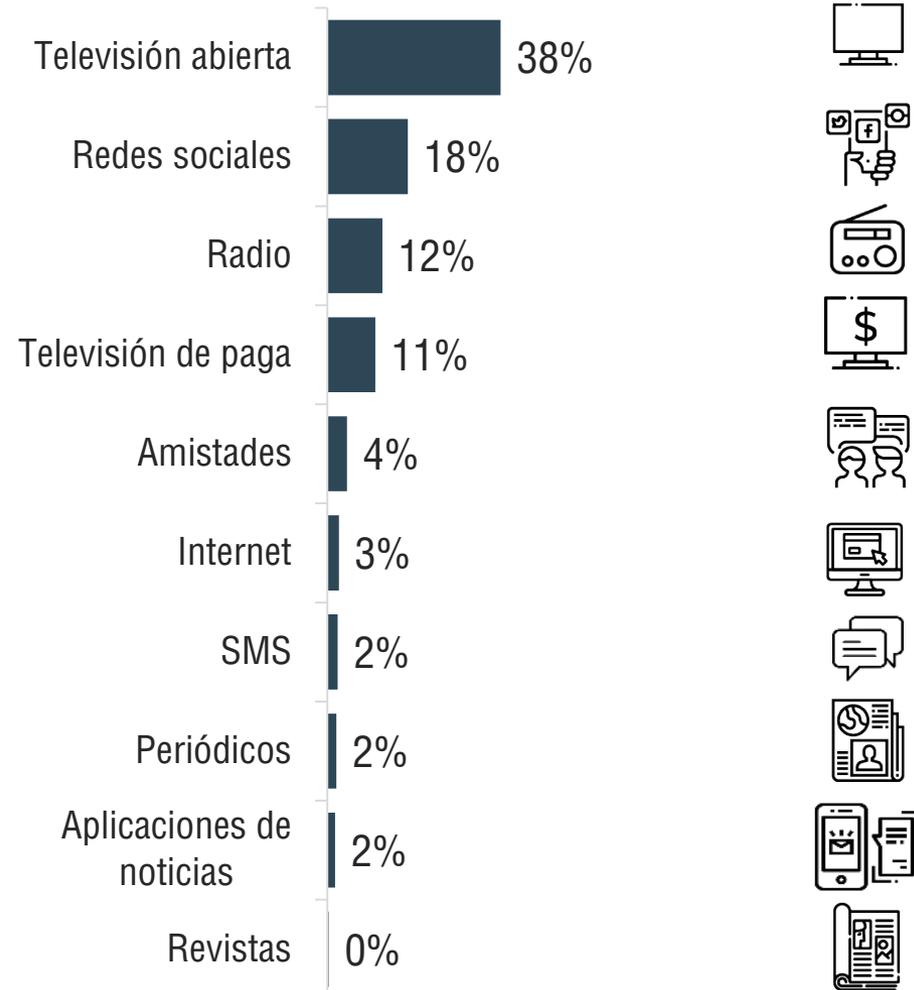


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



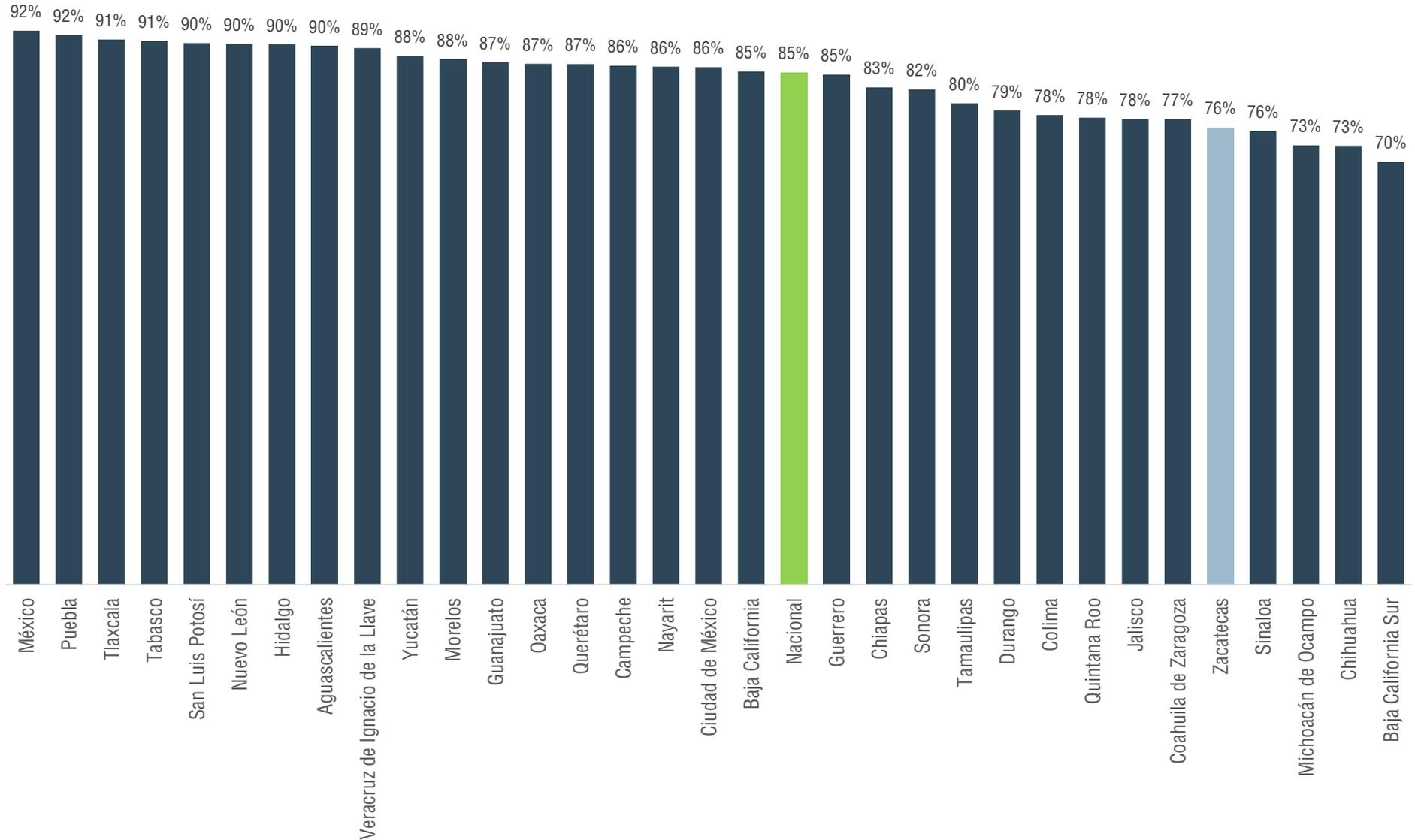
## Medio a través del cuál las sigue

Base: 2,764 personas de 16 años o más  
Promedio: 0.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

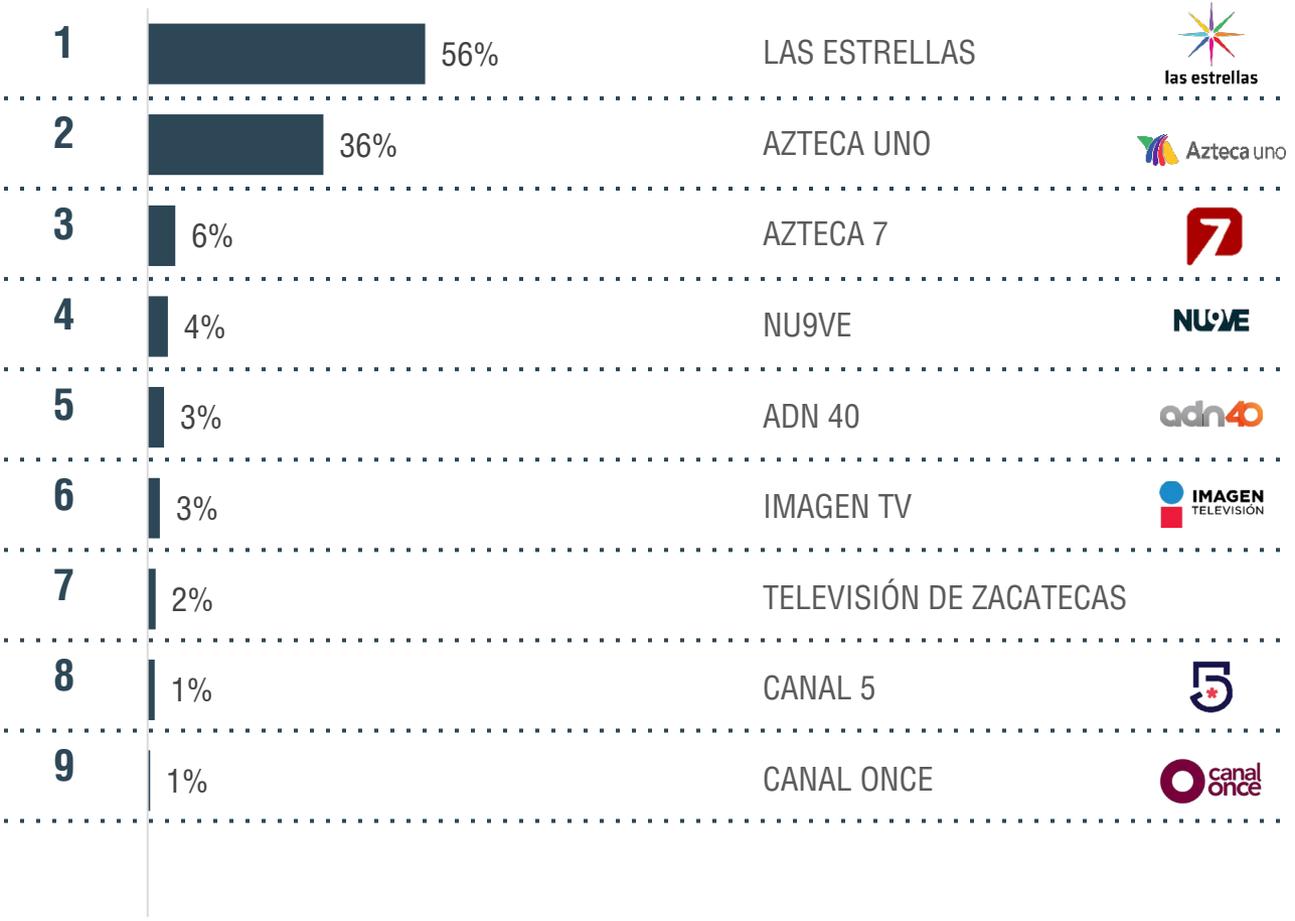
# Consumo de noticias – Entidades



## Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias\* Los más vistos



Base: 1,106 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

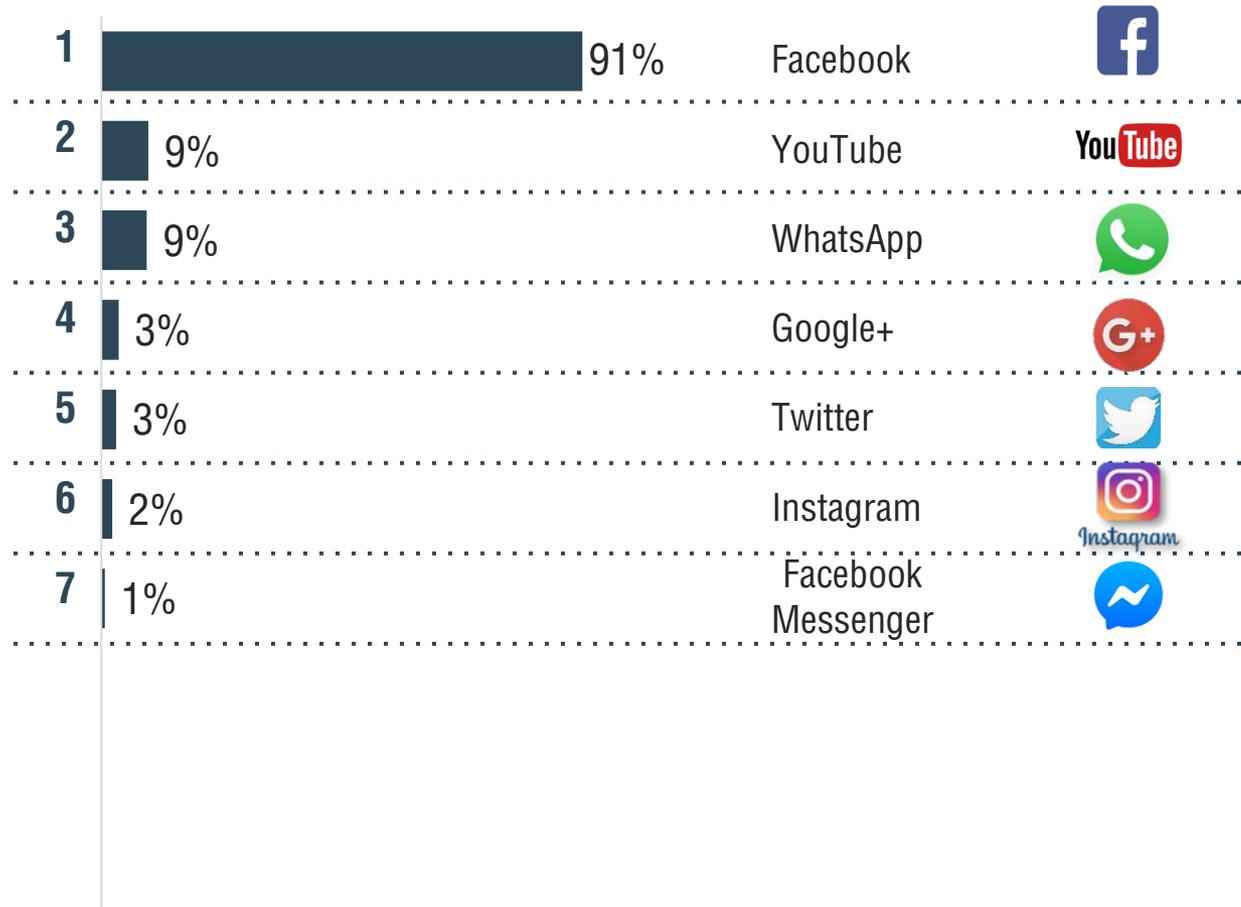
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Redes sociales en las que sigue las noticias\* Las más utilizadas

Base: 536 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

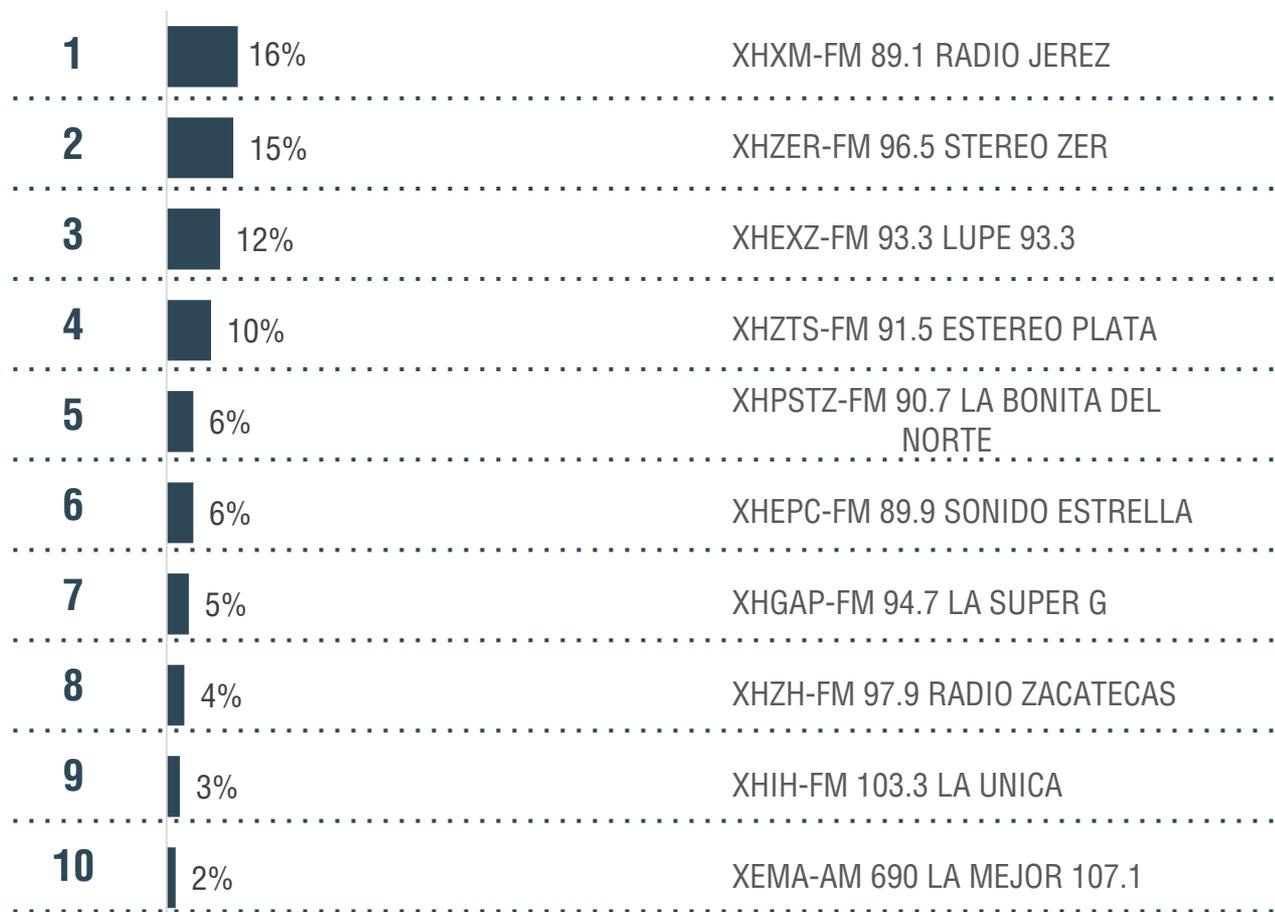
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Estaciones de radio en las que sigue las noticias\* Las más escuchadas

Base: 395 personas que siguen las noticias en la radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



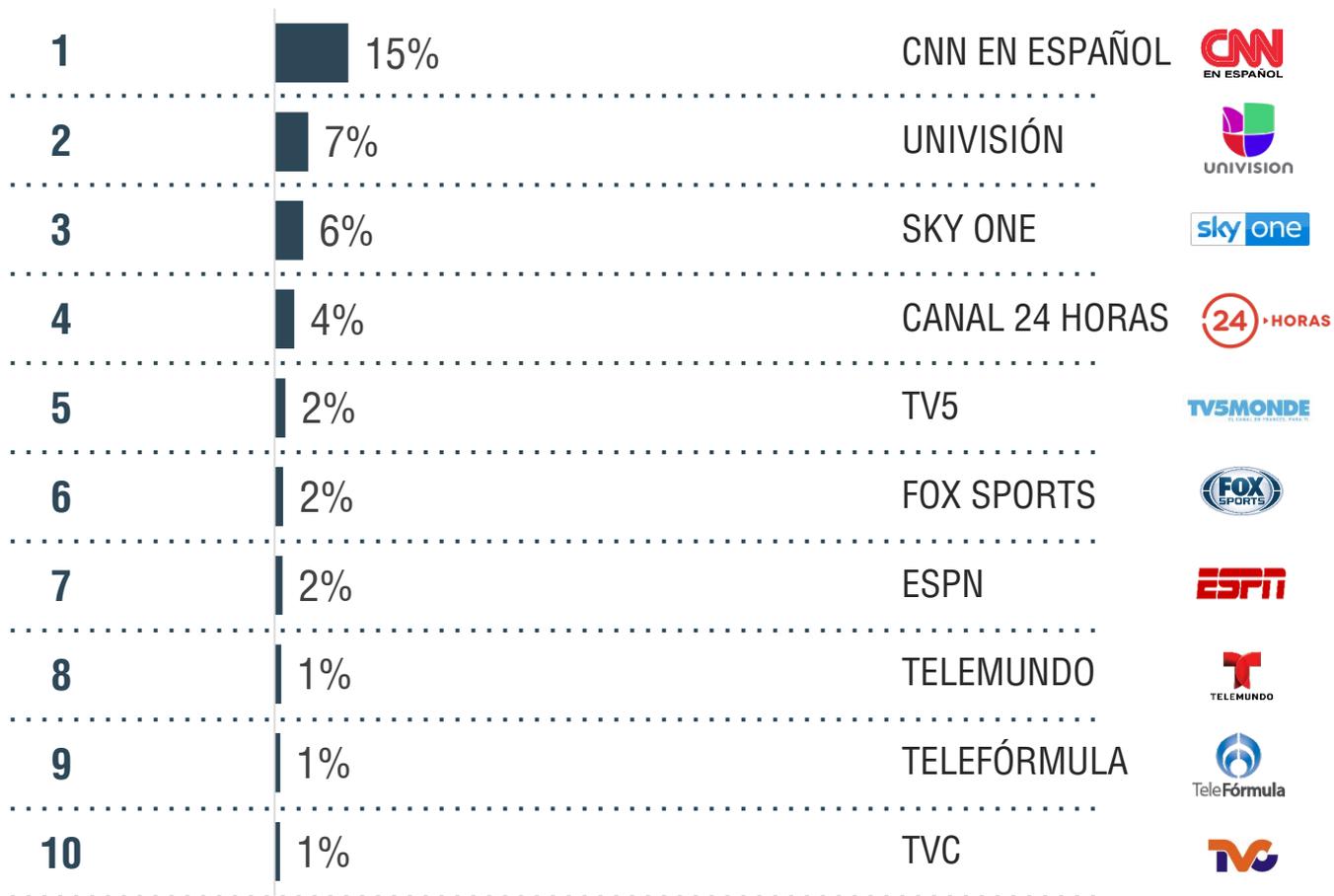
Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Base: 322 personas que siguen las noticias en televisión de paga

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



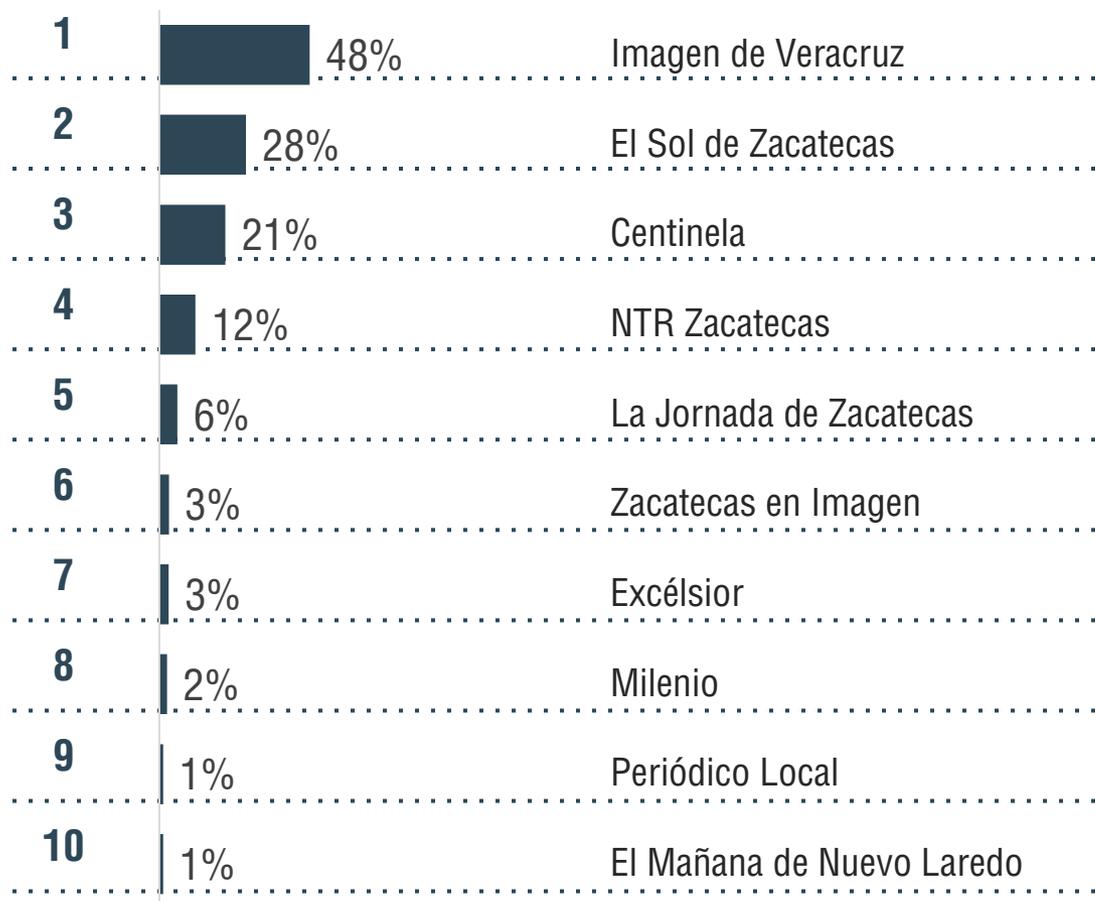
Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Periódicos en los que sigue las noticias\* Los más leídos

Base: 112 personas que siguen las noticias en periódicos  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



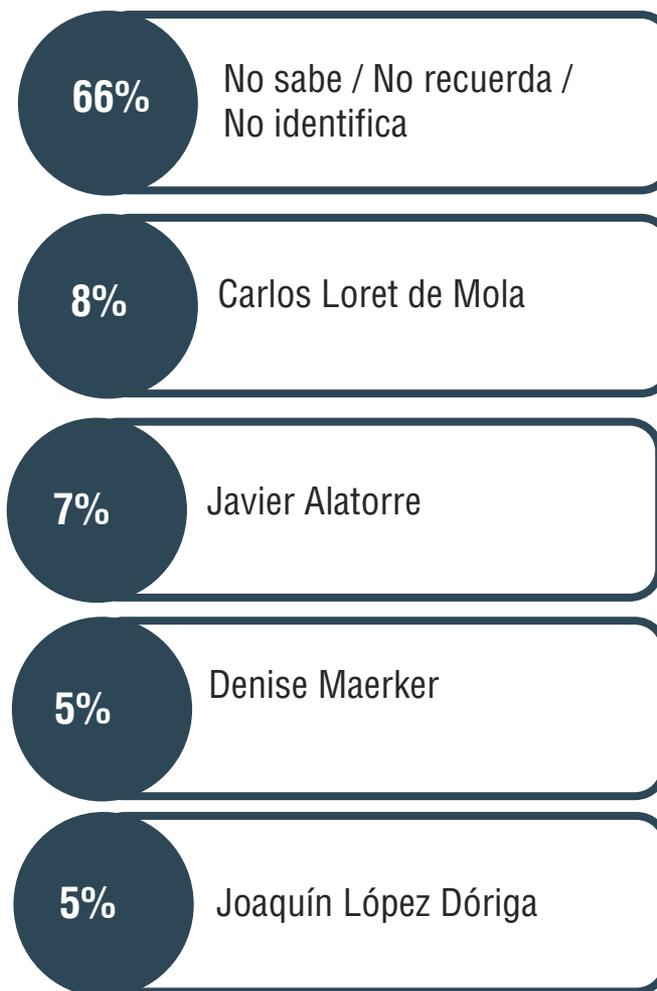
Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Los conductores de noticias que más siguen\*

Base: 2,228 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

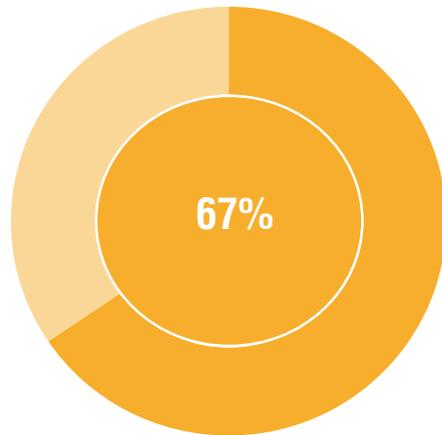
Niñas y Niños

- El **77%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca Uno**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **46%** de los niñas y los niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Discovery Kids, Cartoon Network y Nickelodeon**.
- **31%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **94%** y **Deportes** con **7%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora** con **49%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **89%**.
- **55%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **84%** de las preferencias, seguido por **YouTube Red (9%)**.

- **Las películas**, seguidas de **videos musicales** y **Caricaturas / programas infantiles** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **80%** seguido de **la tablet** con un **14%**.
- **13%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **39%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **53%**.

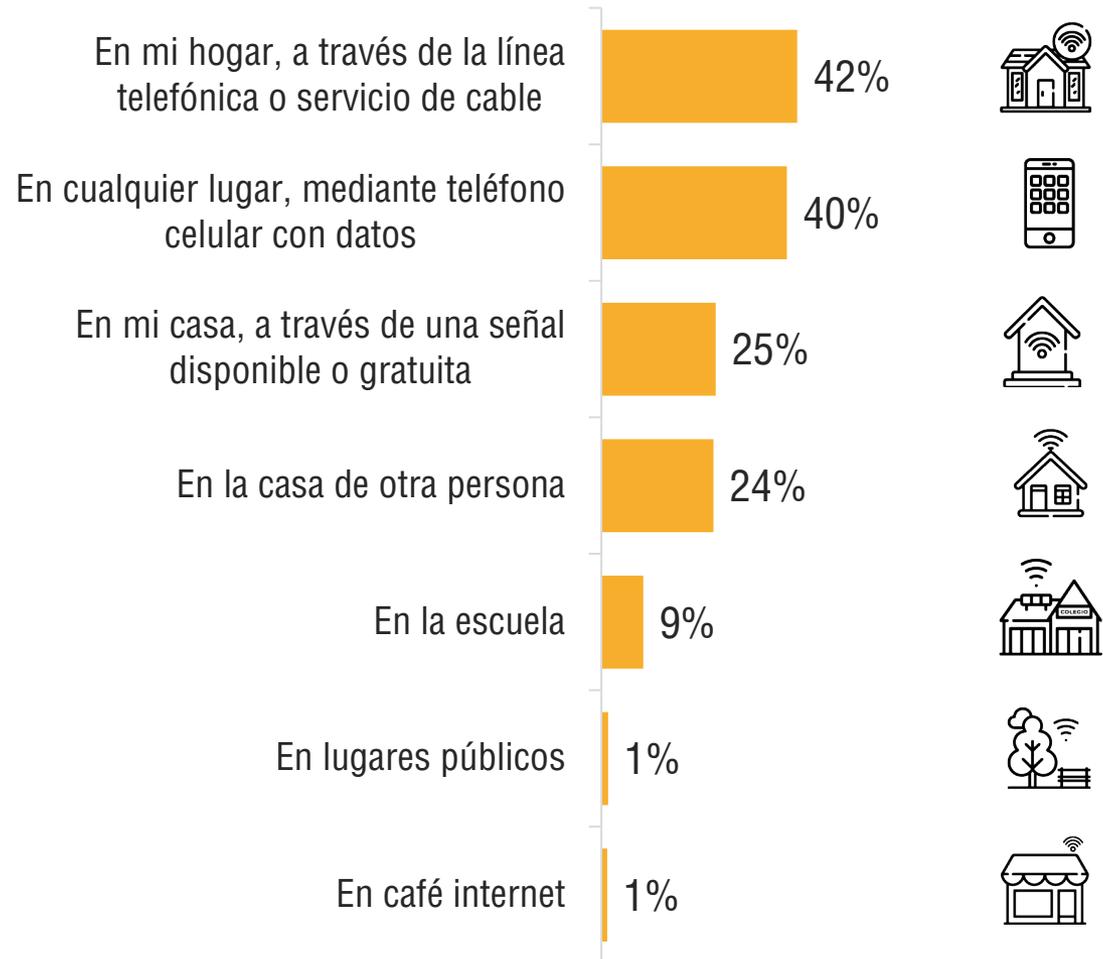
## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 213 niñas y niños

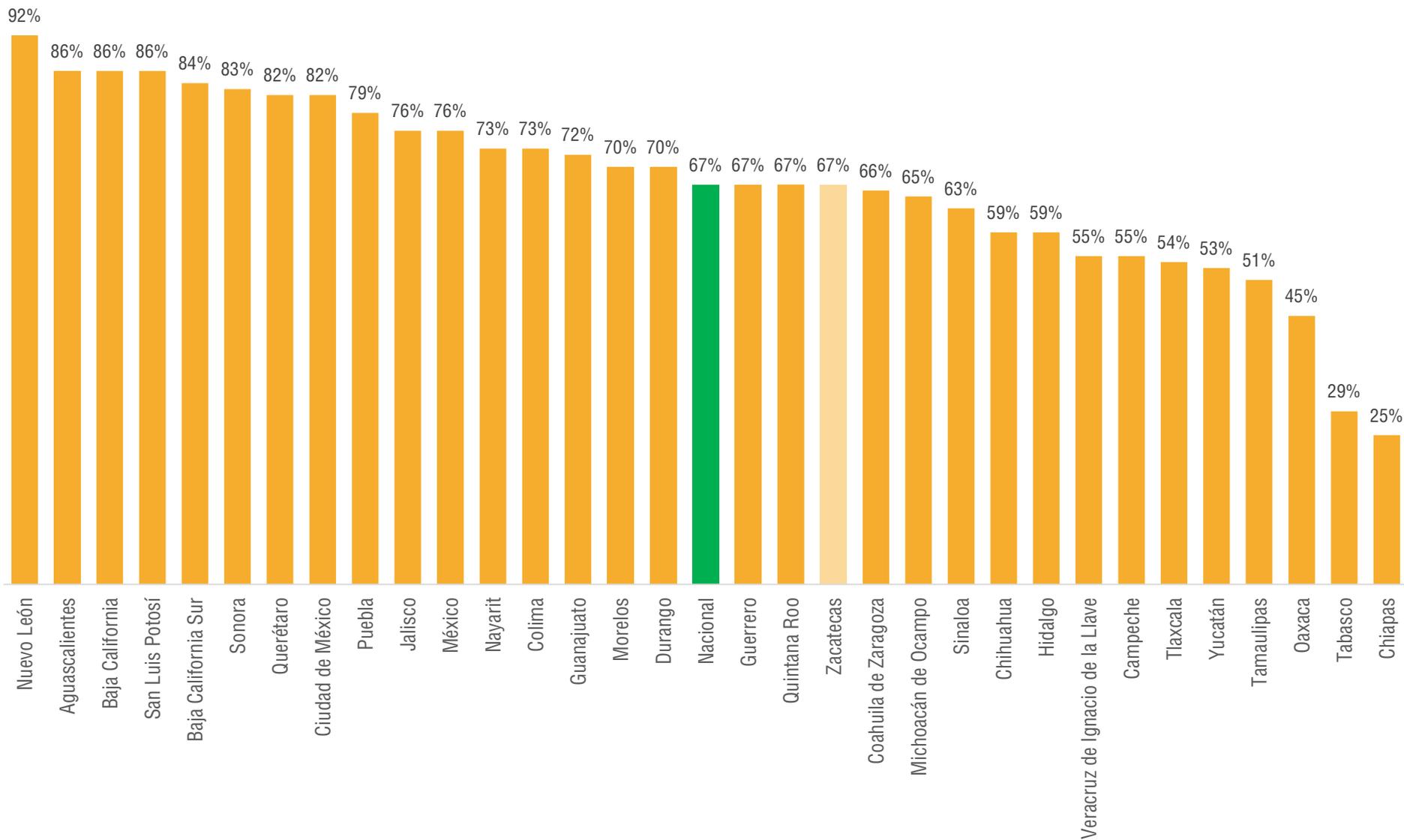


## Lugares para acceder a internet

Base: 141 niñas y niños que usan internet  
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*

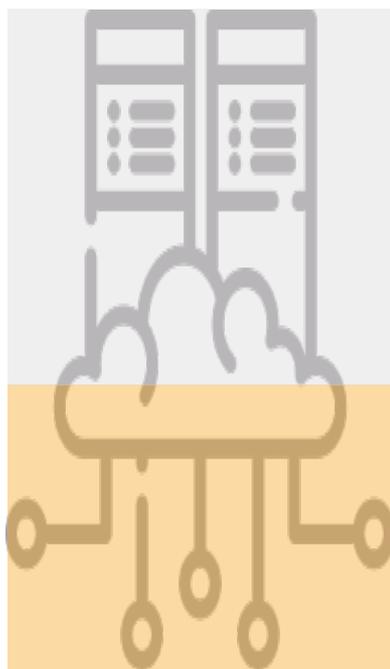


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 141 niñas y niños que usan internet

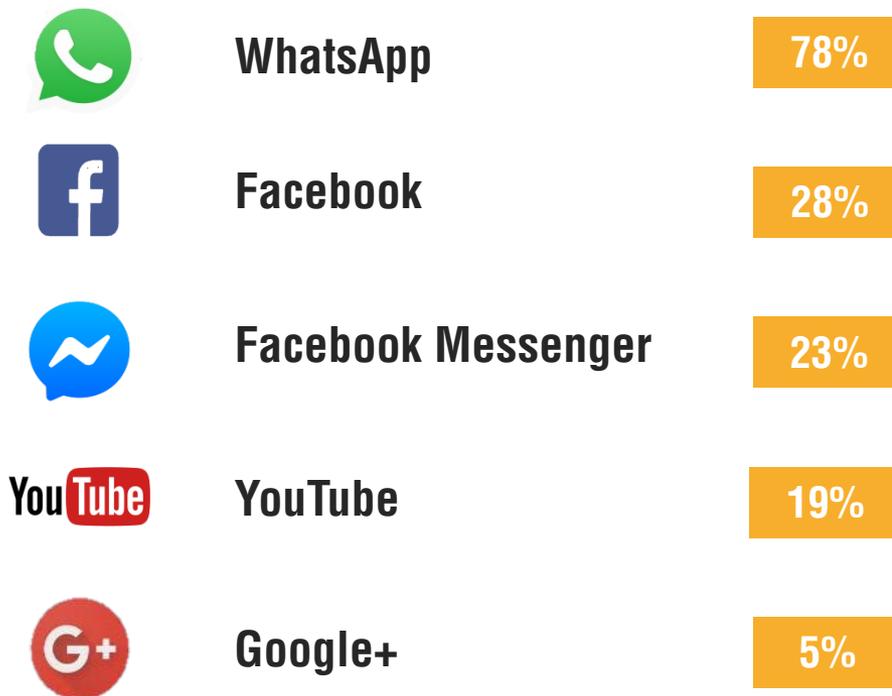


**43%**

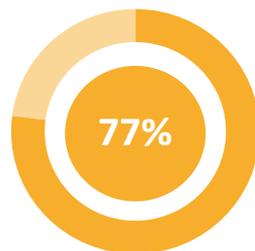
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 63 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



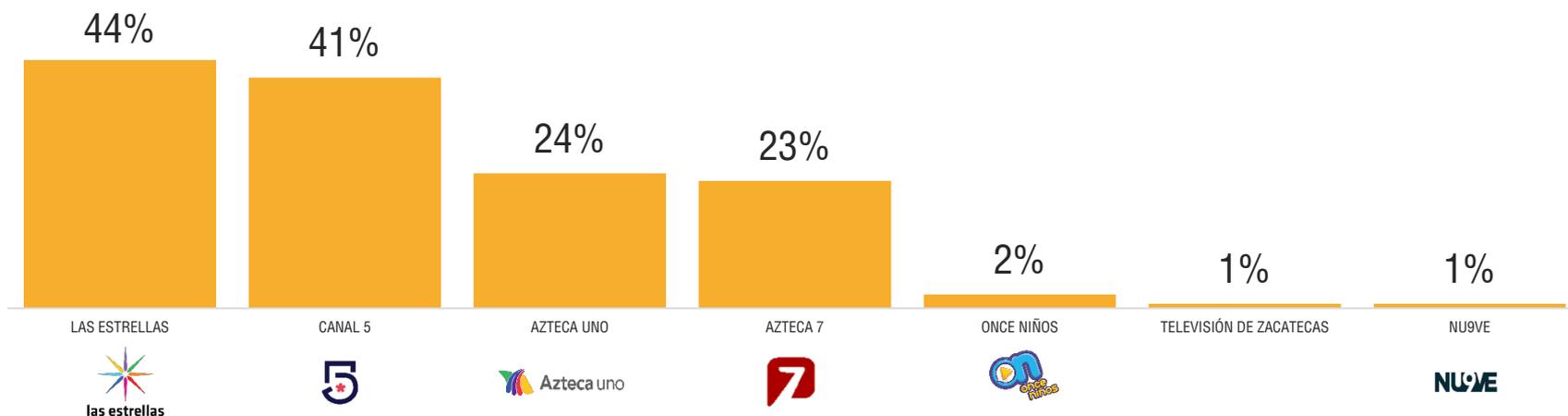
del total de niñas y niños con televisor, acostumbra ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 206 niñas y niños que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 145 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

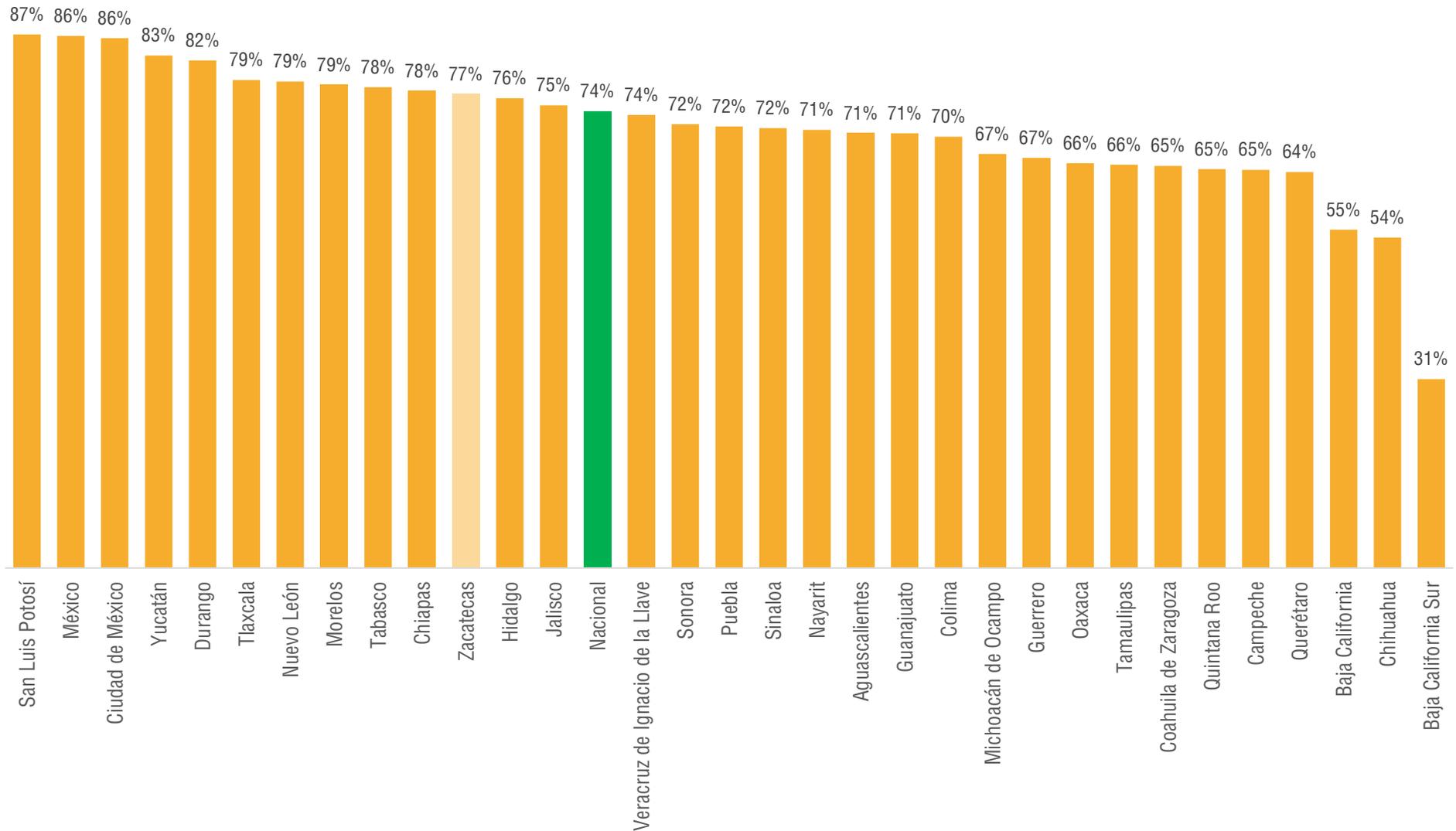
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

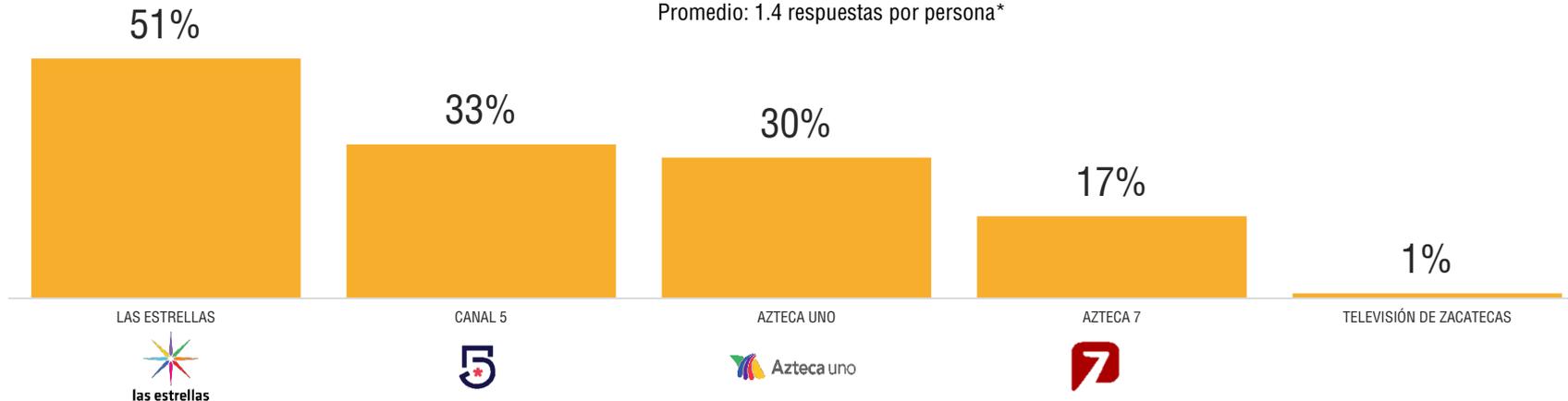
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

# Ven canales de televisión abierta – Entidades



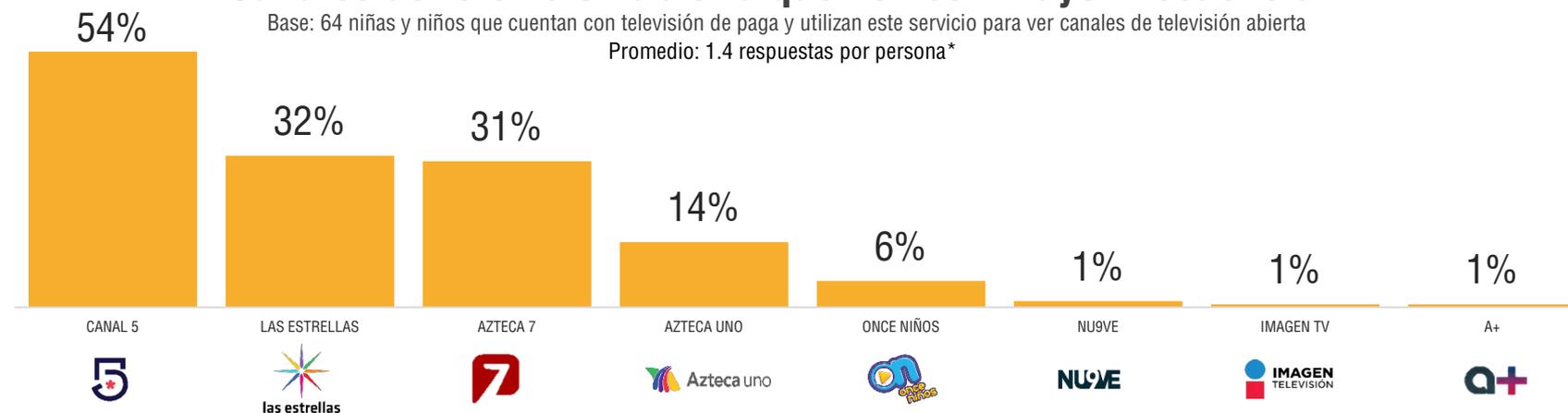
## Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 81 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



## Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 64 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



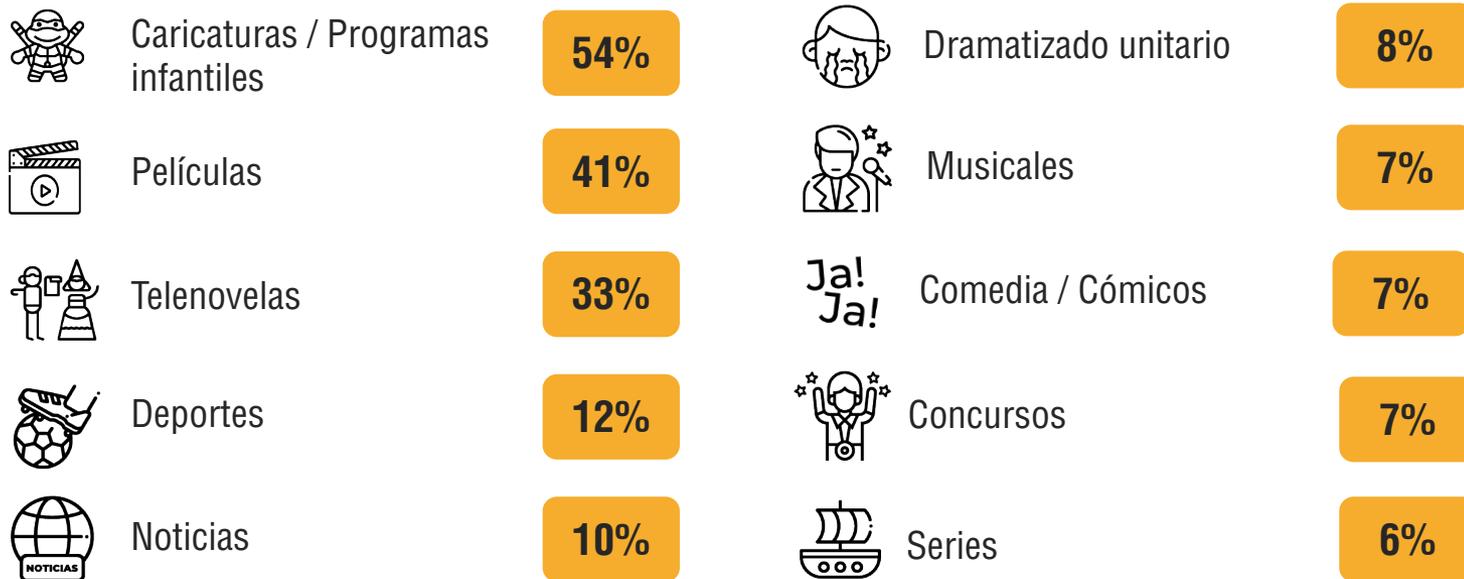
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 145 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



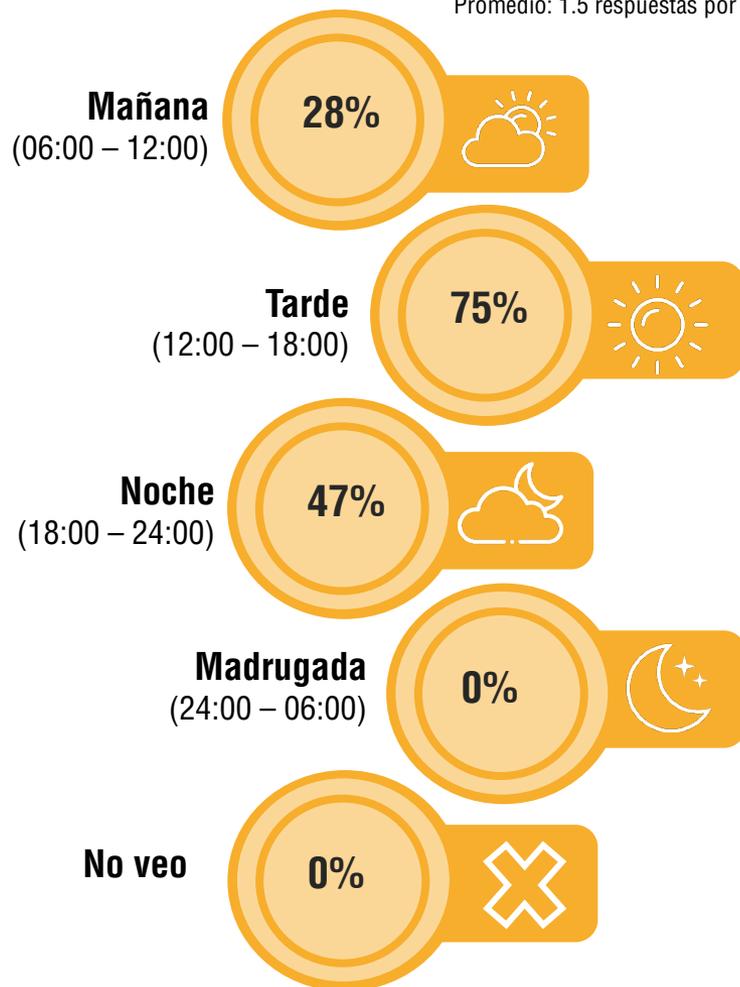
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 145 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

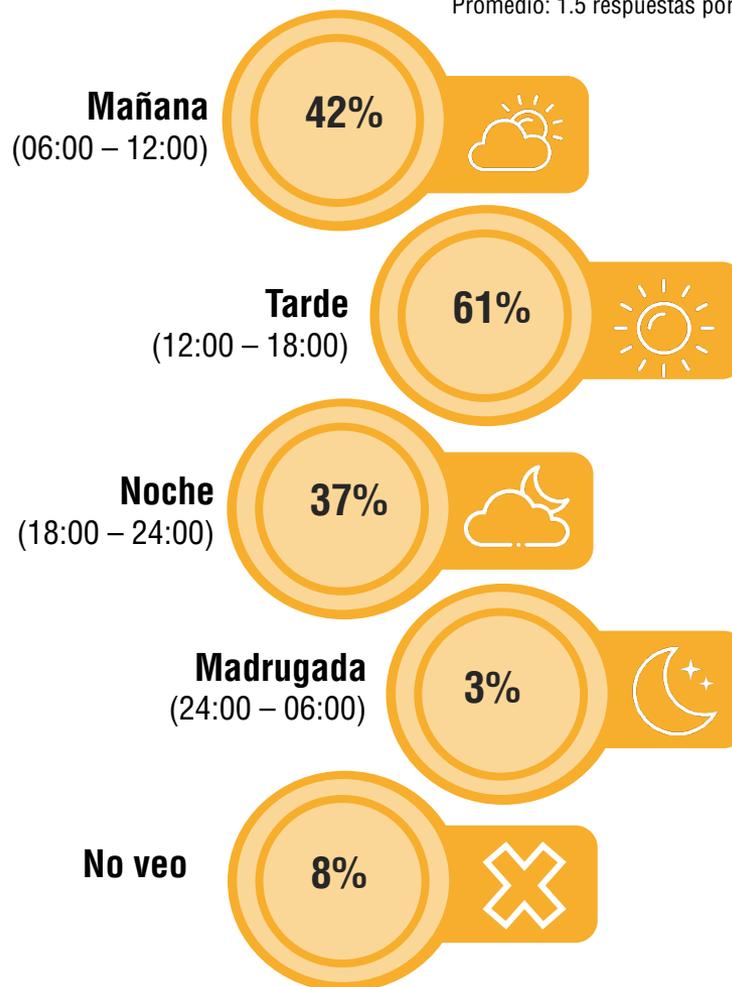
### Lunes a viernes

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*

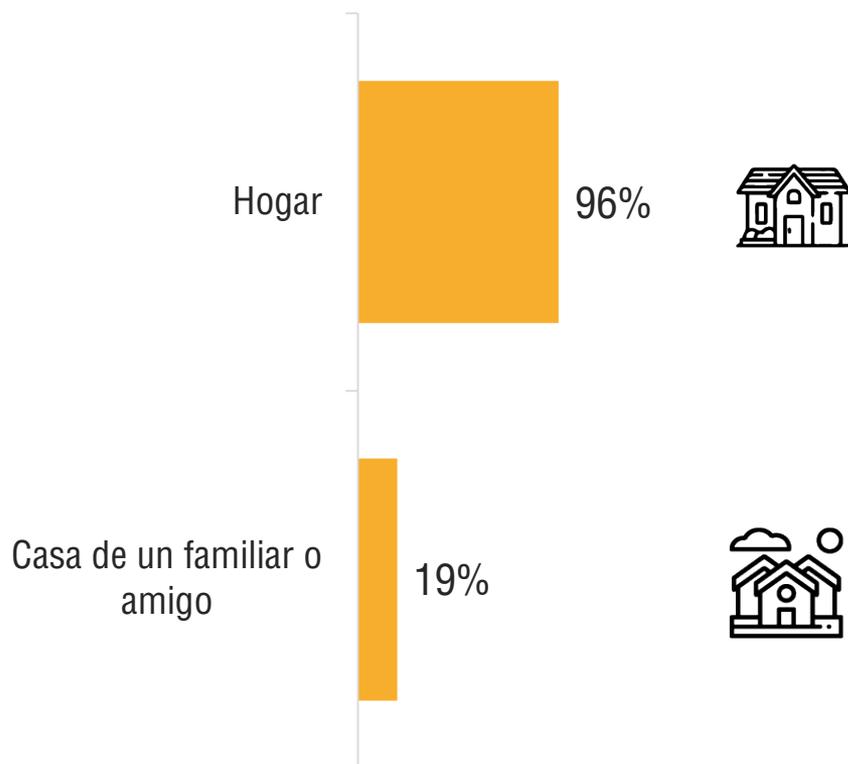


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión abierta

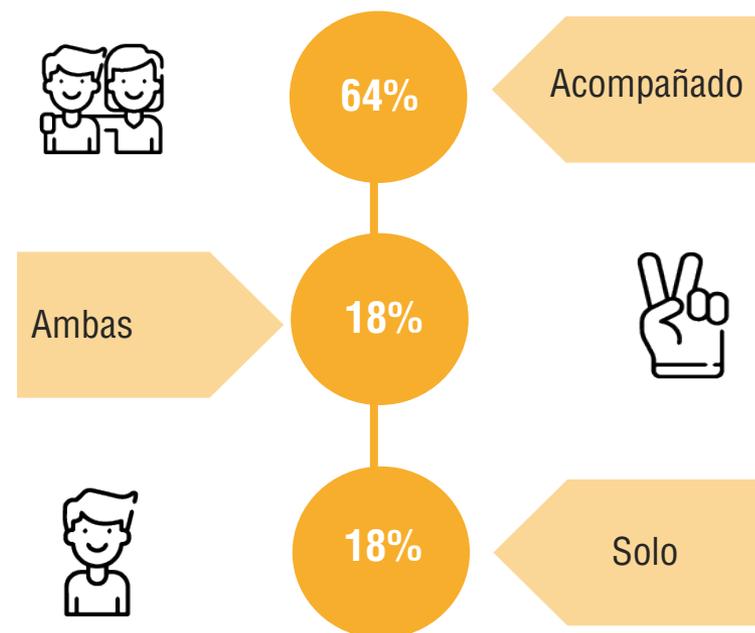
Base: 145 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

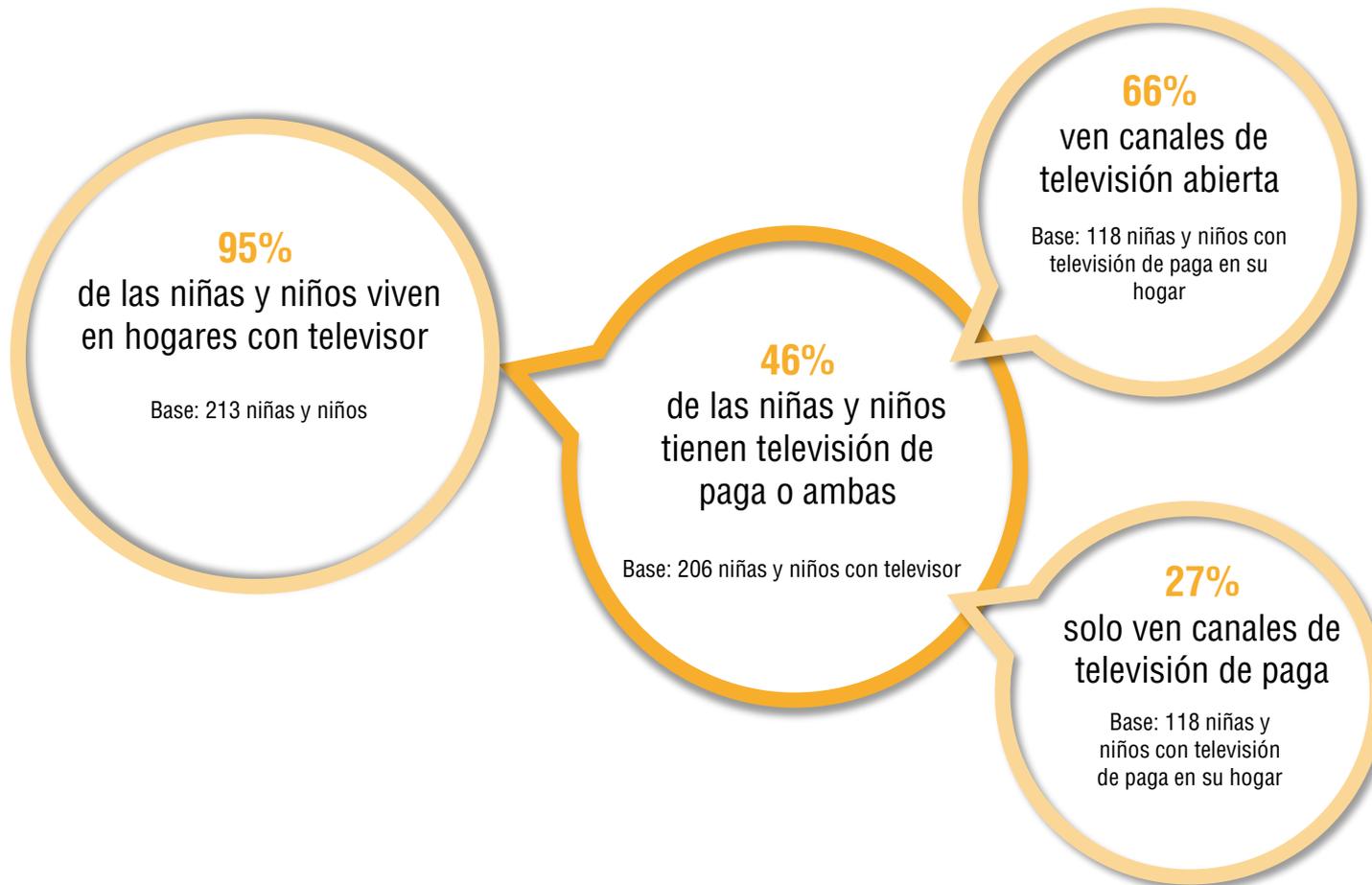


## ¿Con quién ve la televisión abierta?

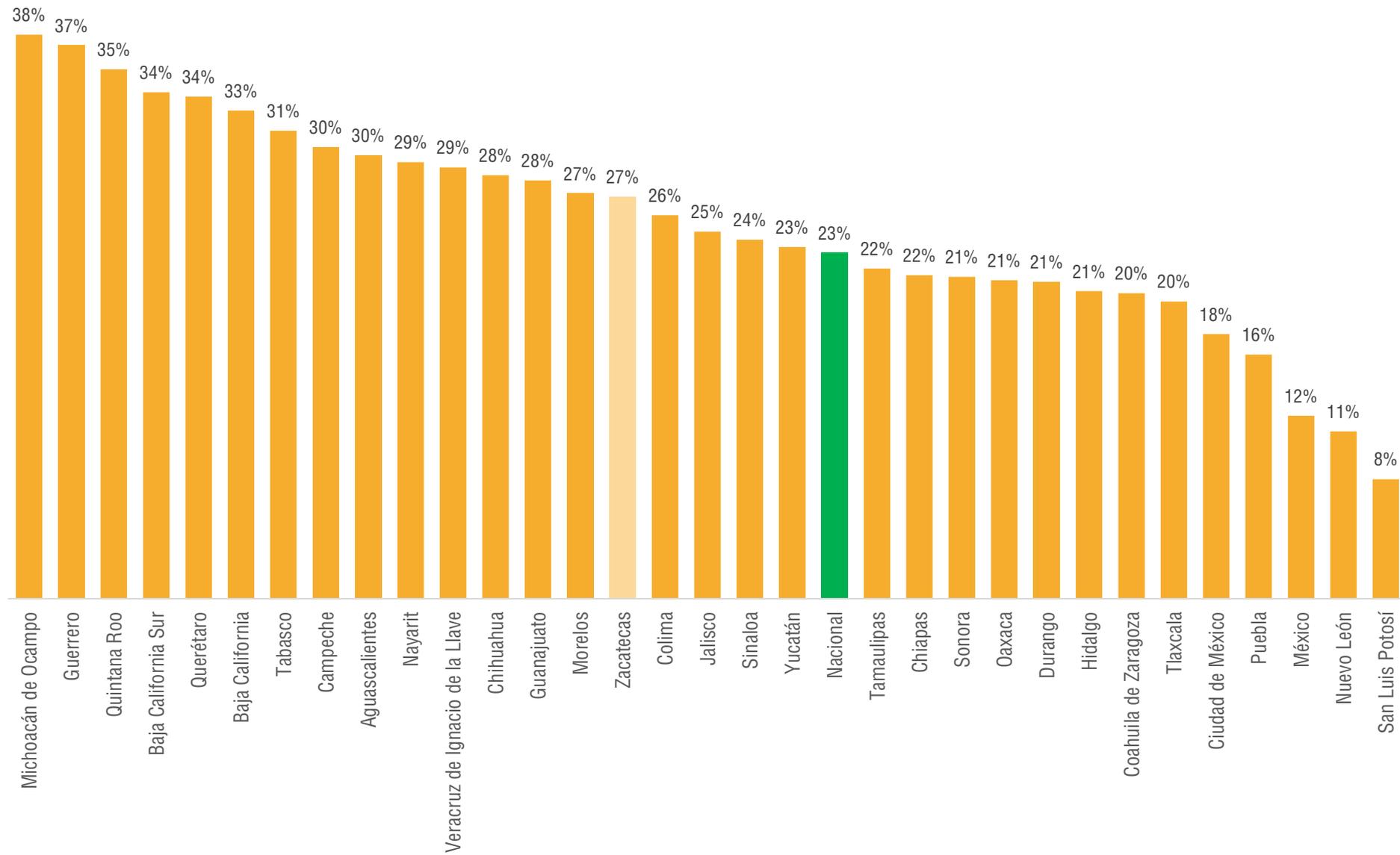
Base: 145 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

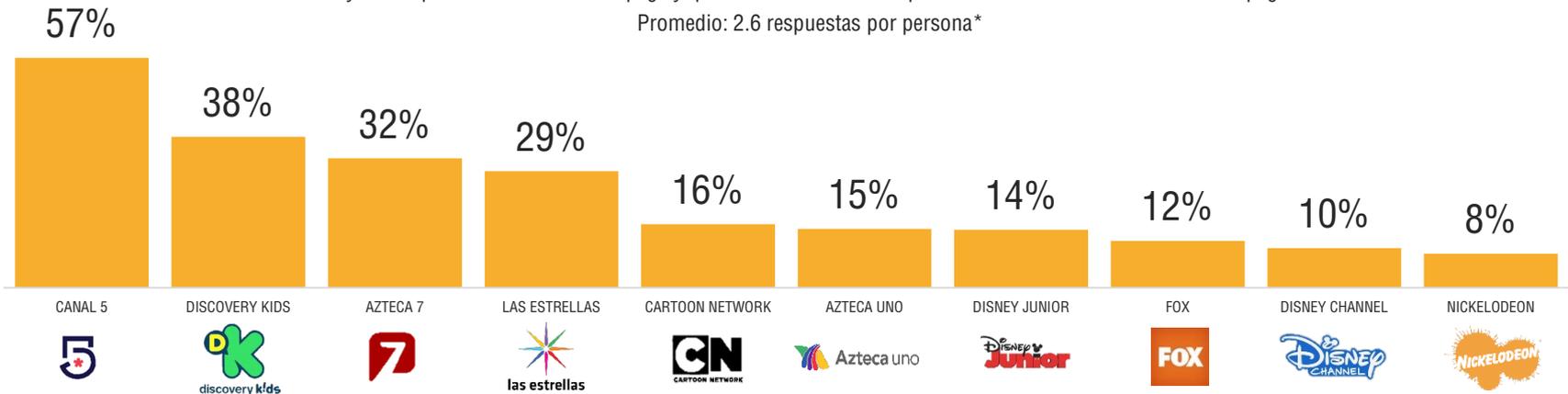


# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



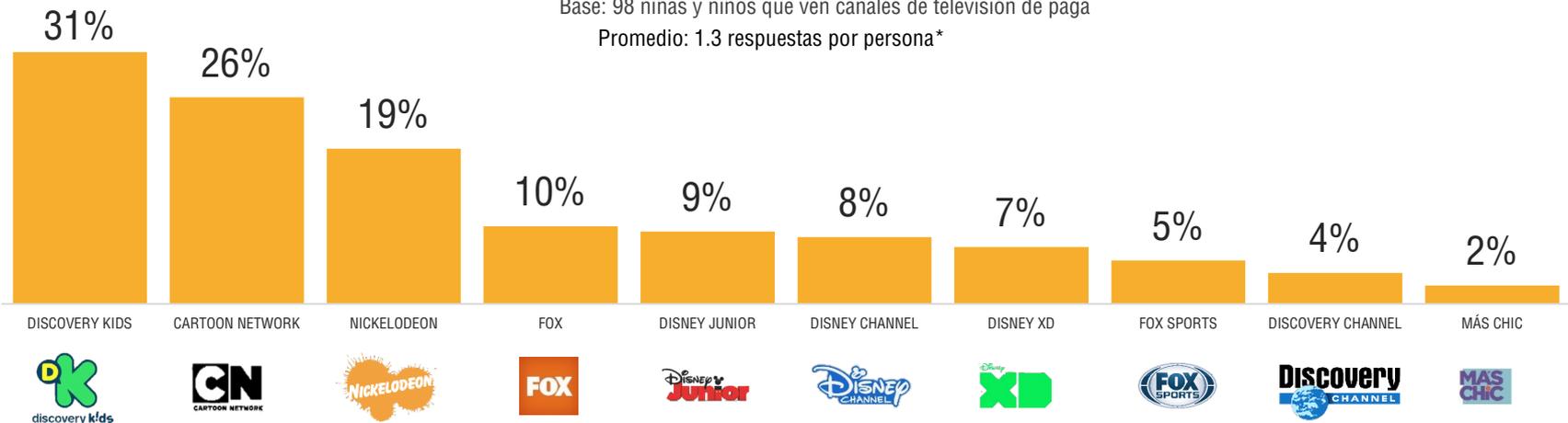
## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base: 51 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio: 2.6 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 98 niñas y niños que ven canales de televisión de paga  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 98 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.3 respuestas por persona\*



Caricaturas / Programas infantiles

**78%**



Documentales, reportajes culturales y educativos

**13%**



Películas

**51%**



Telenovelas

**8%**



Musicales

**29%**



Noticias

**6%**



Series

**19%**



Deportes

**4%**



Comedia / Cómicos

**16%**



Reality show

**1%**

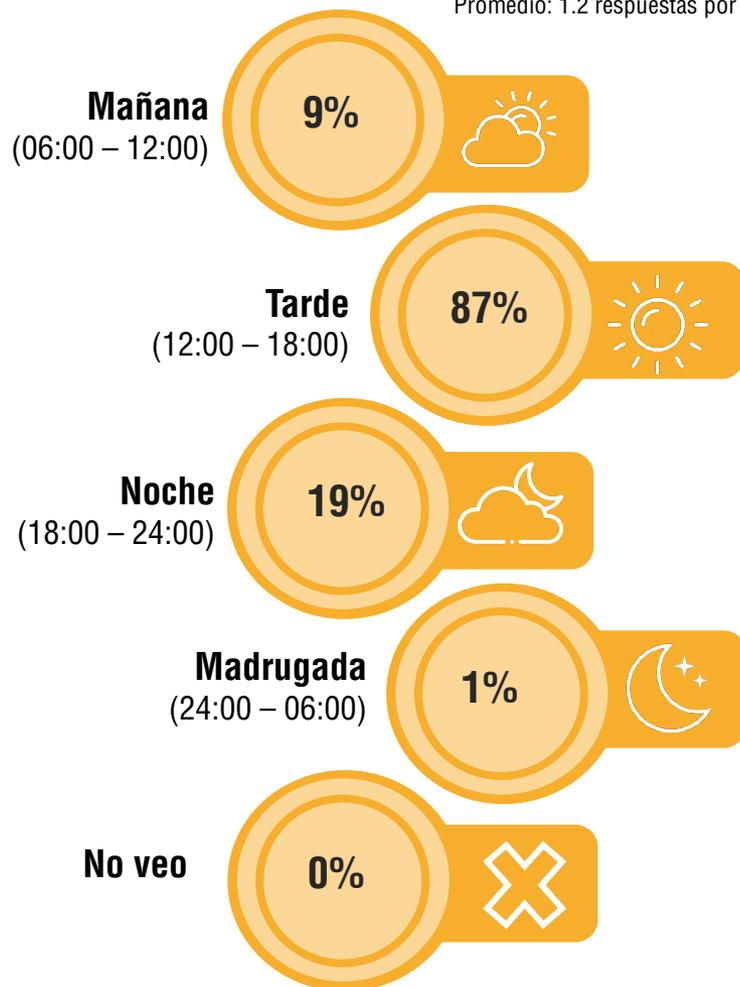
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 98 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

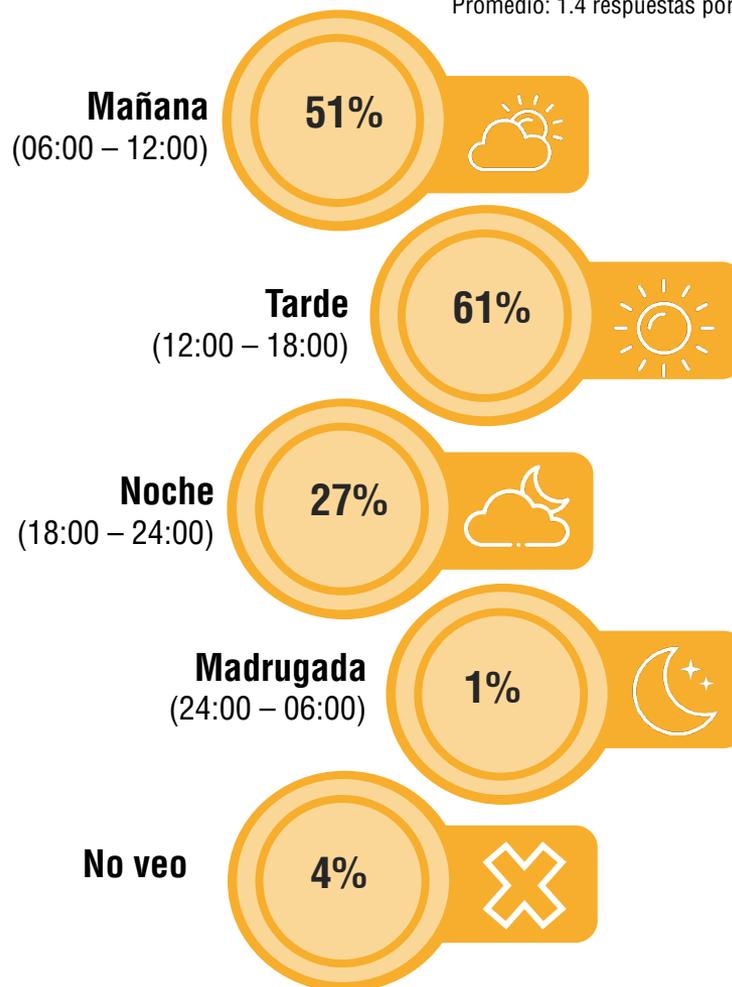
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

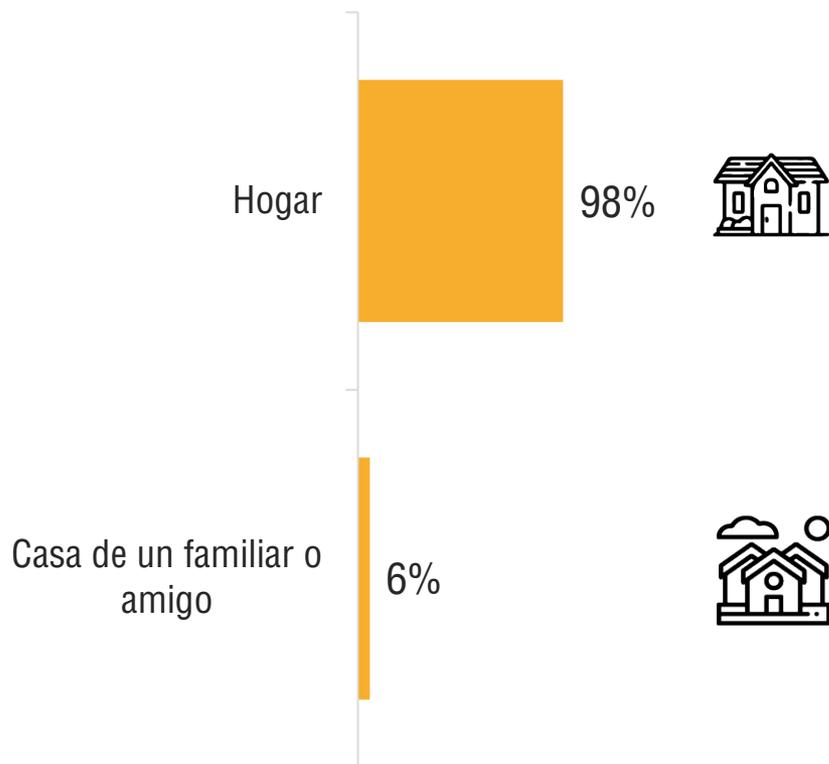
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

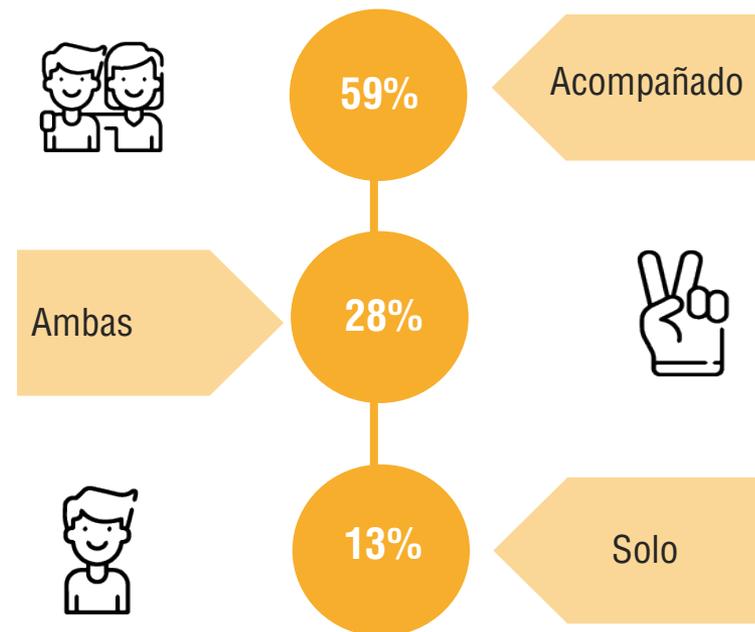
## Lugares donde ve televisión de paga

Base: 98 niñas y niños que ven canales de televisión de paga  
Promedio: 1 respuestas por persona\*

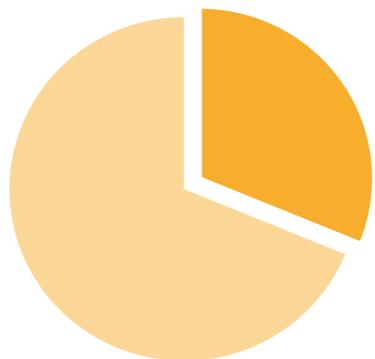


## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 98 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

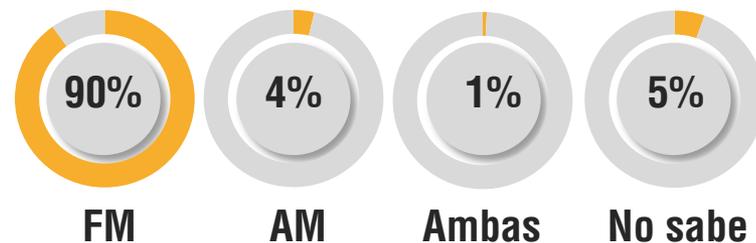


**31%**  
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 213 niñas y niños

## Consumo por tipo de banda

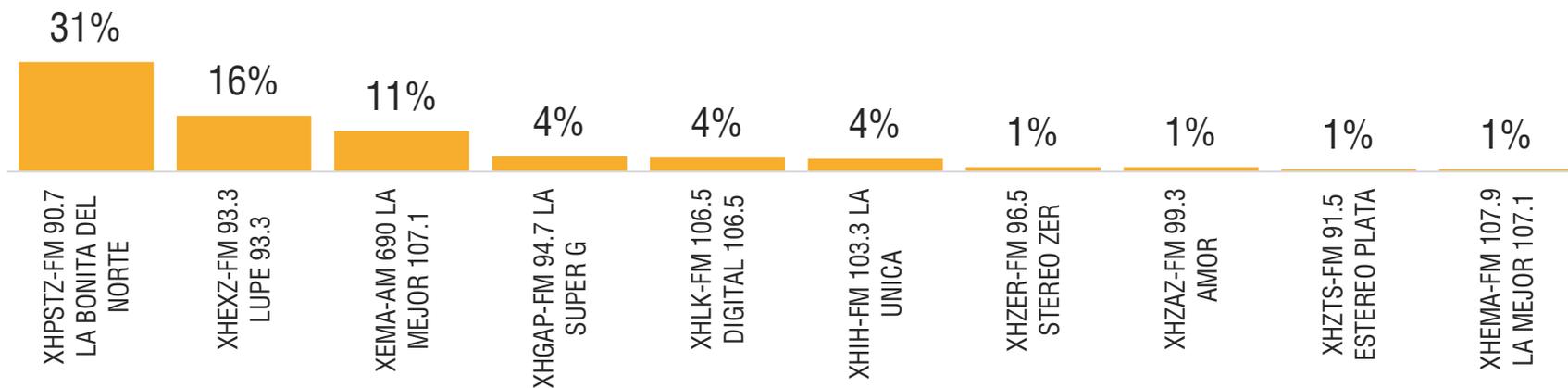
Base: 64 niñas y niños que escuchan radio



## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base: 64 niñas y niños que escuchan radio

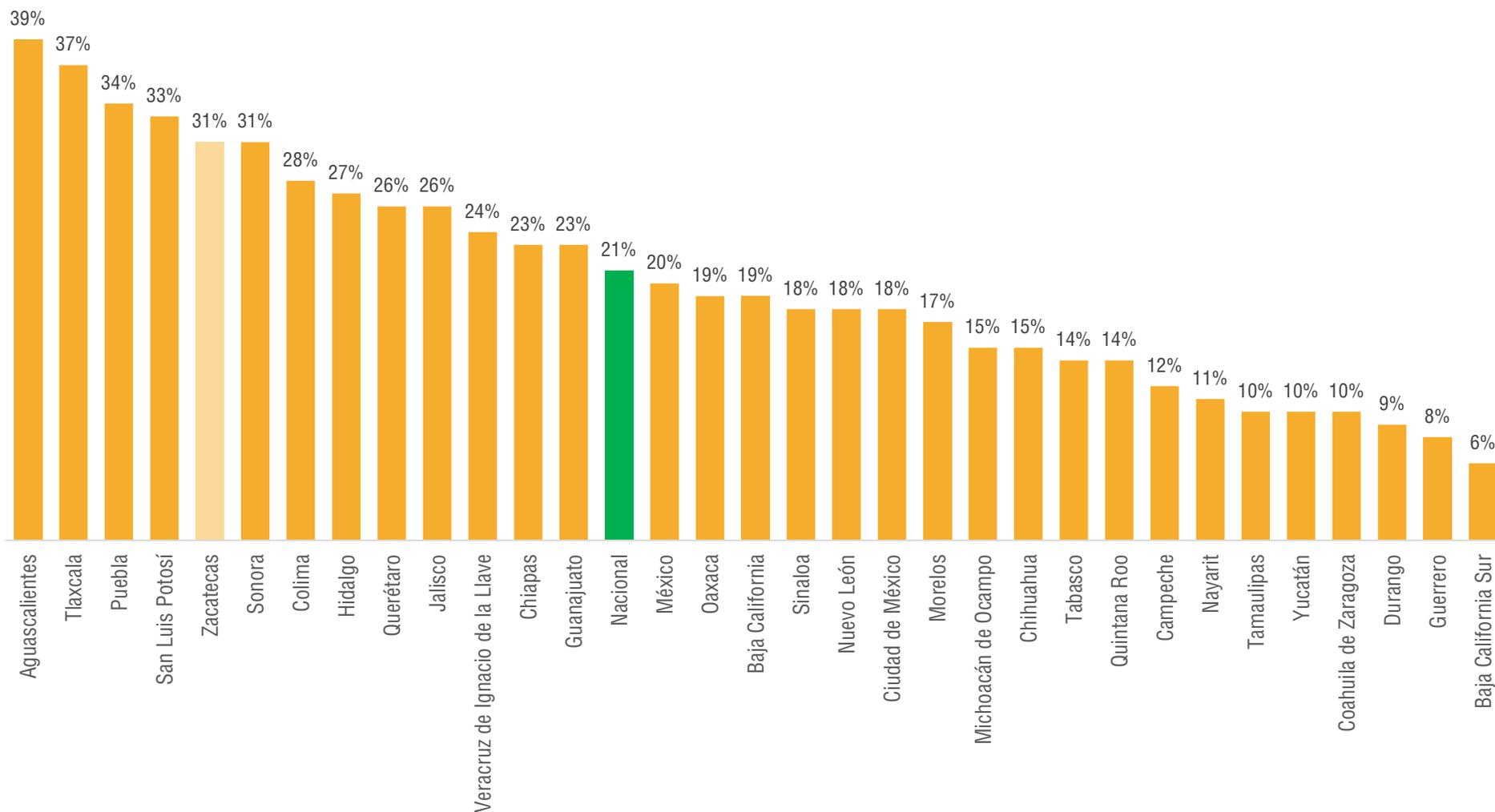
Promedio: 0.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 64 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



Musicales

94%



Deportes

7%



Noticias

5%



Culturales / Científicos

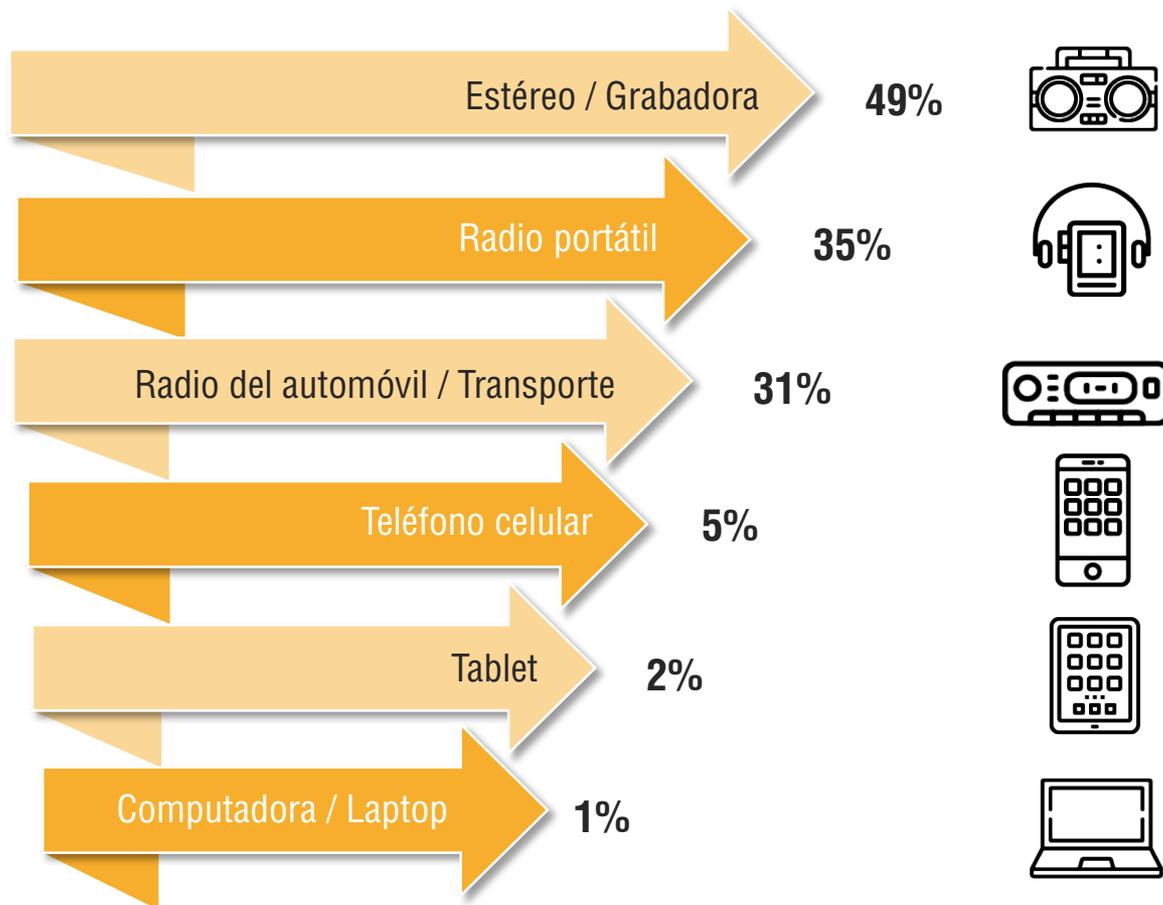
2%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 64 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



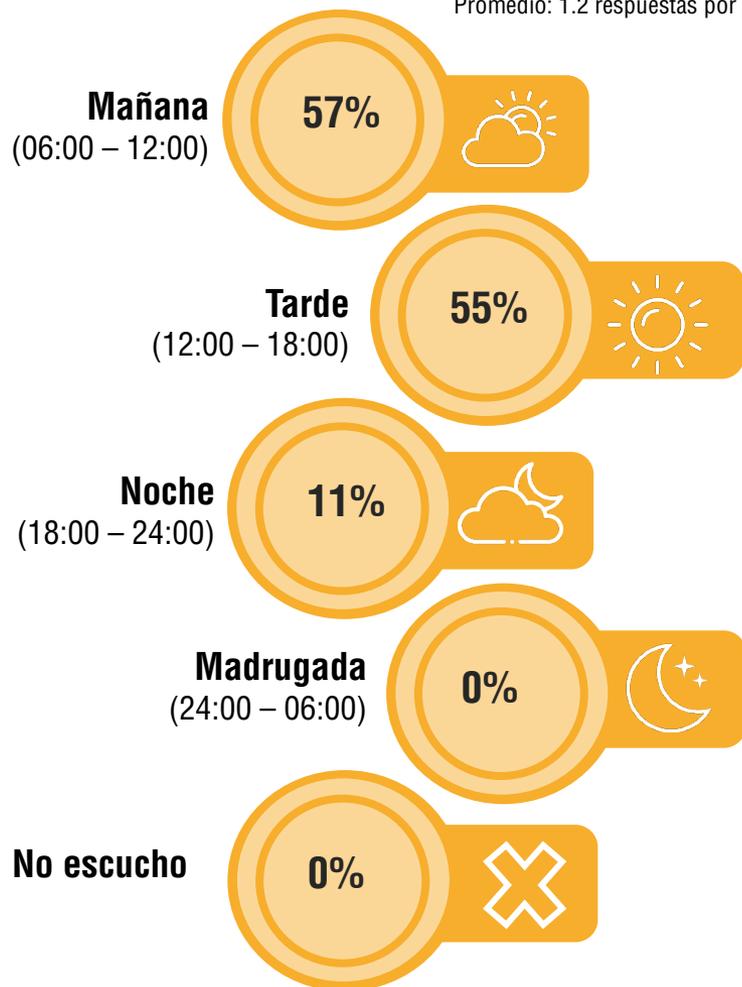
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 64 niñas y niños que escuchan radio

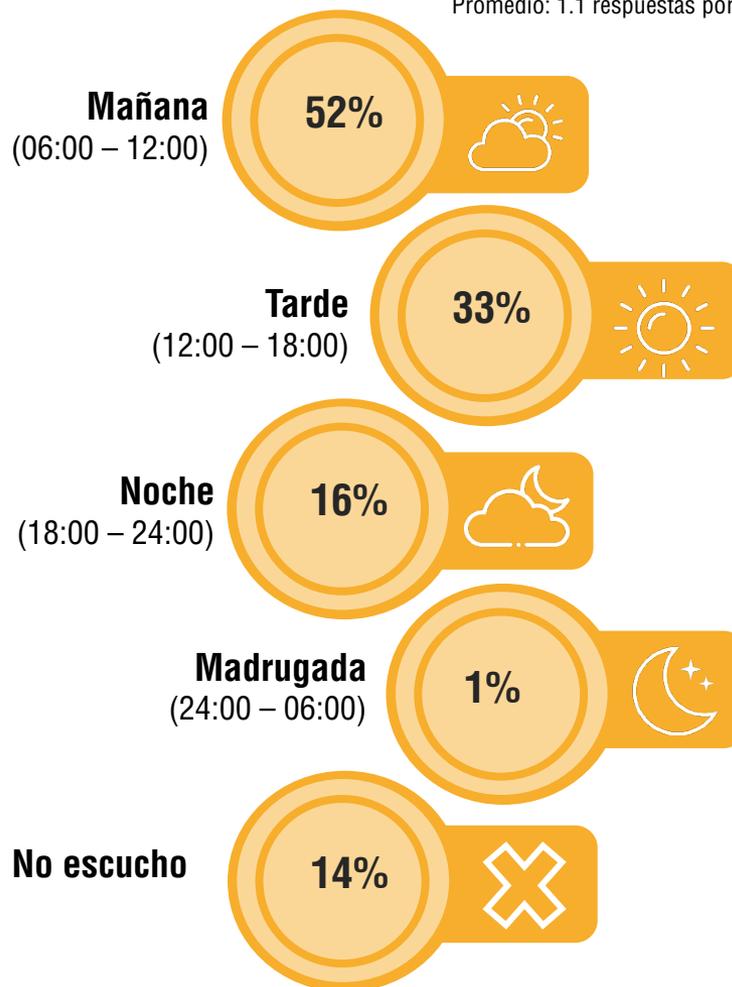
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

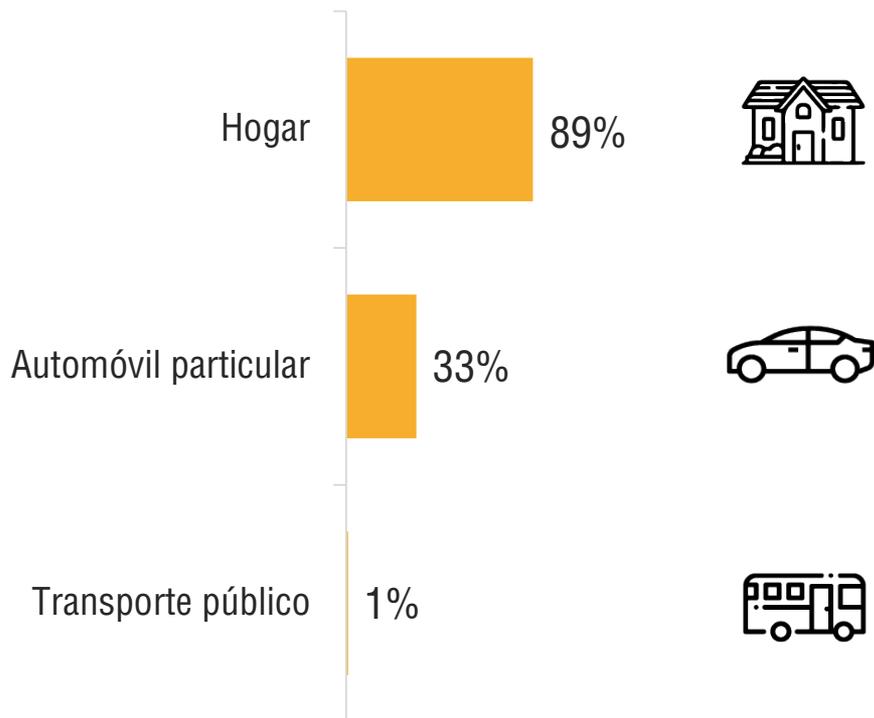


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde escucha radio

Base: 64 niñas y niños que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base: 64 niñas y niños que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

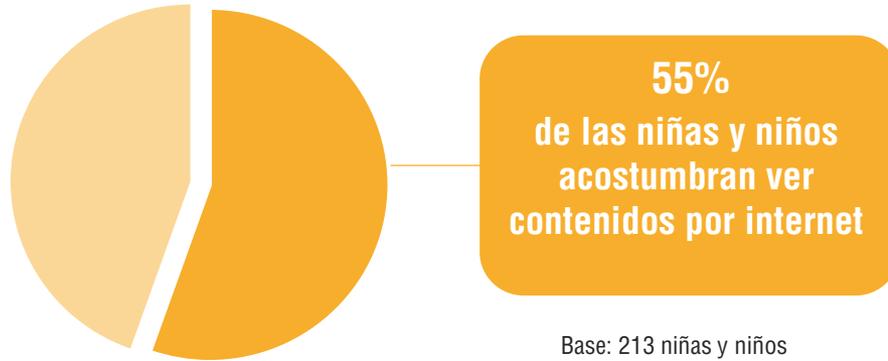
## Razones para escuchar radio por internet

Base: 9 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

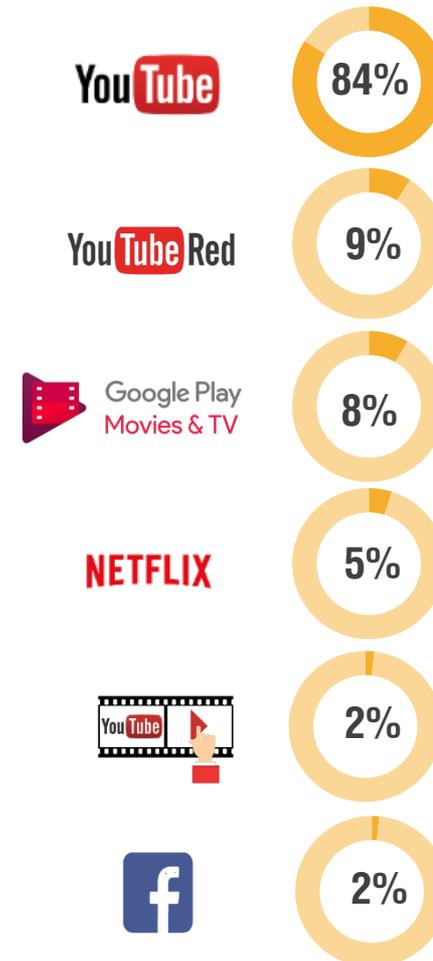


Base: 213 niñas y niños

## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

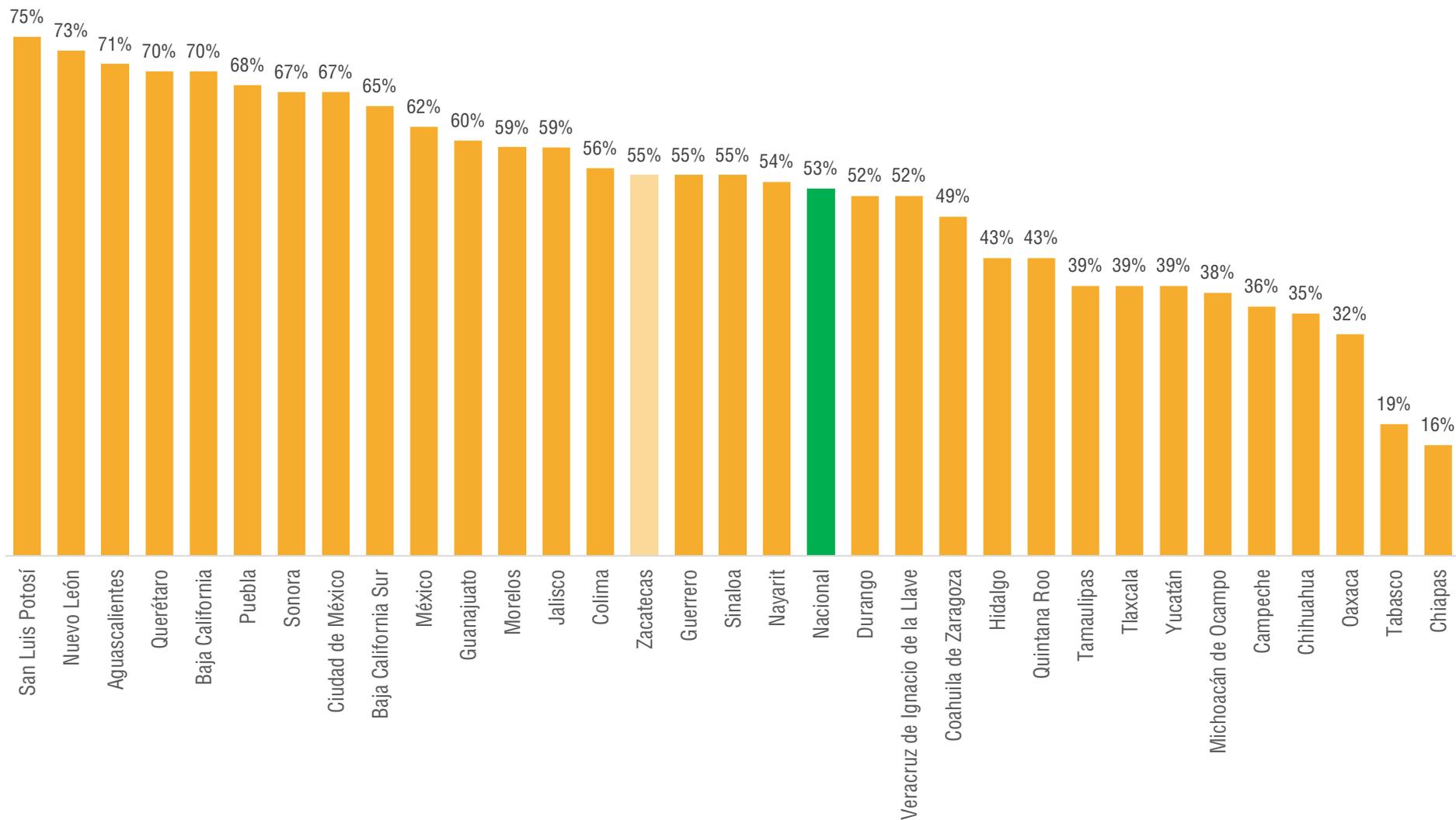
Base: 110 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumen contenidos por internet – Entidades



## Tipo de contenidos más vistos

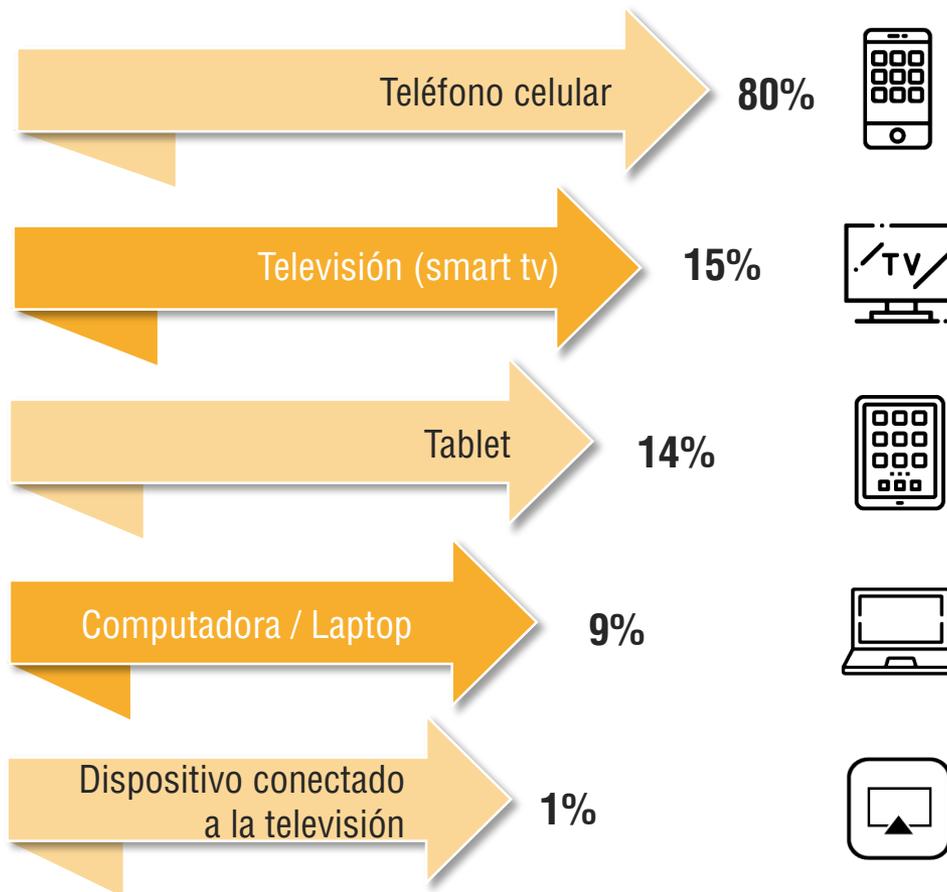
Base: 110 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 110 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



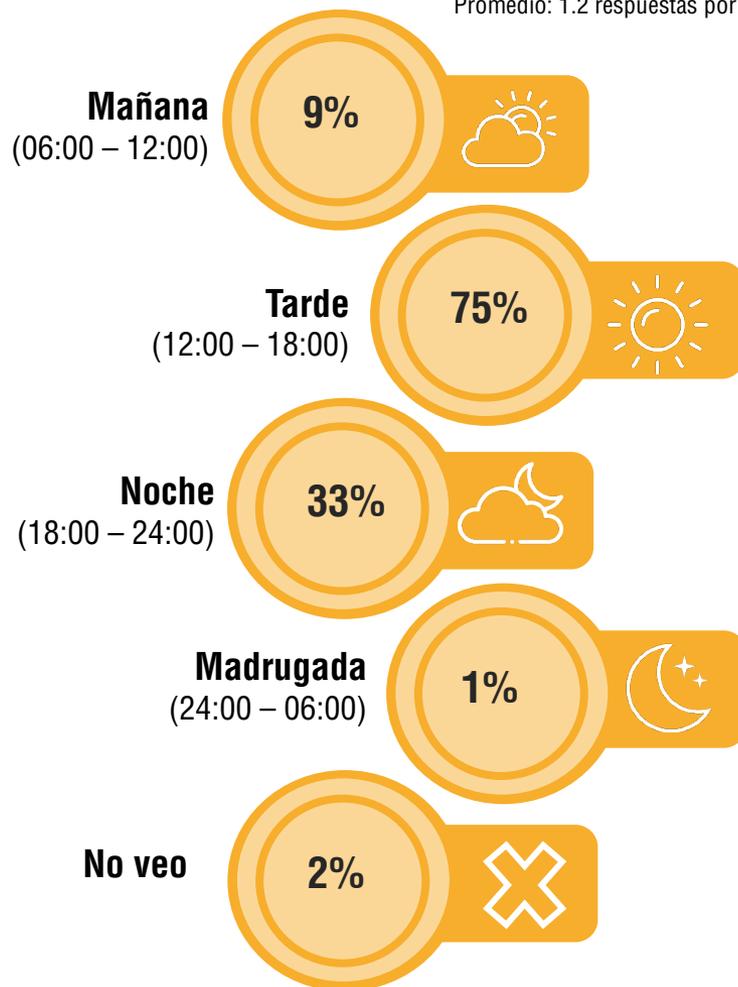
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 110 niñas y niños que consumen contenidos por internet

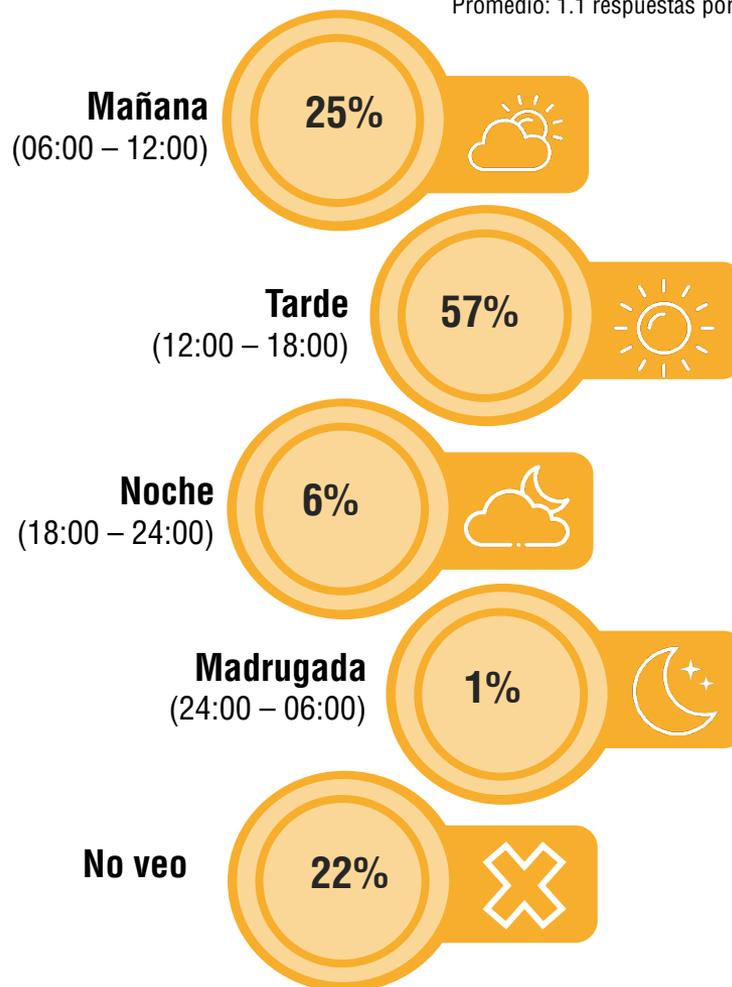
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

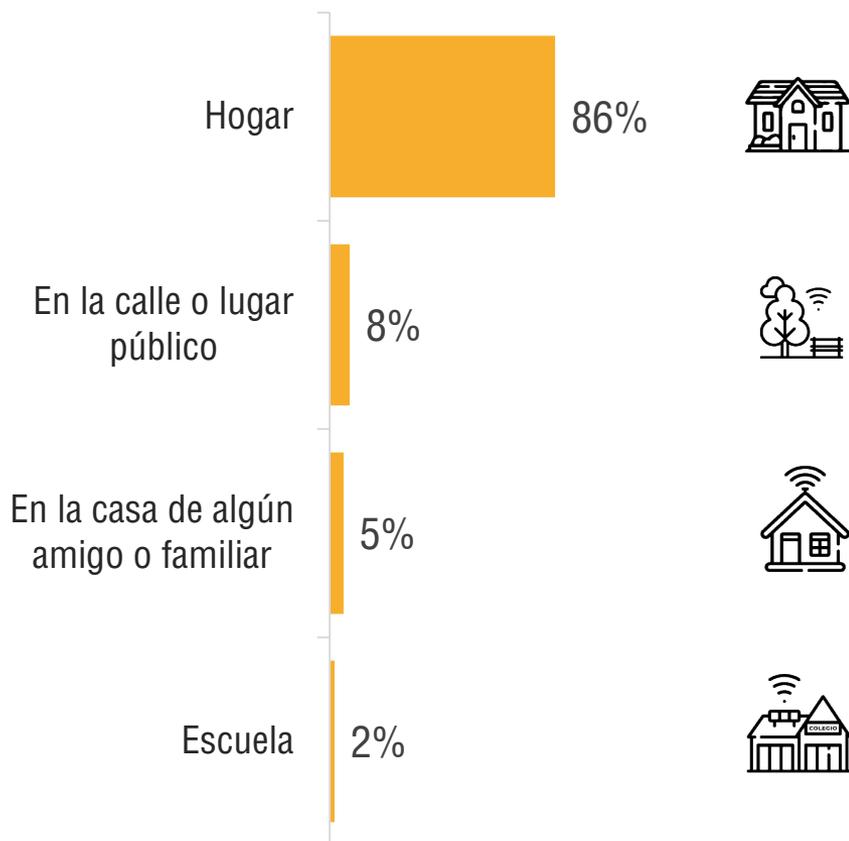
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

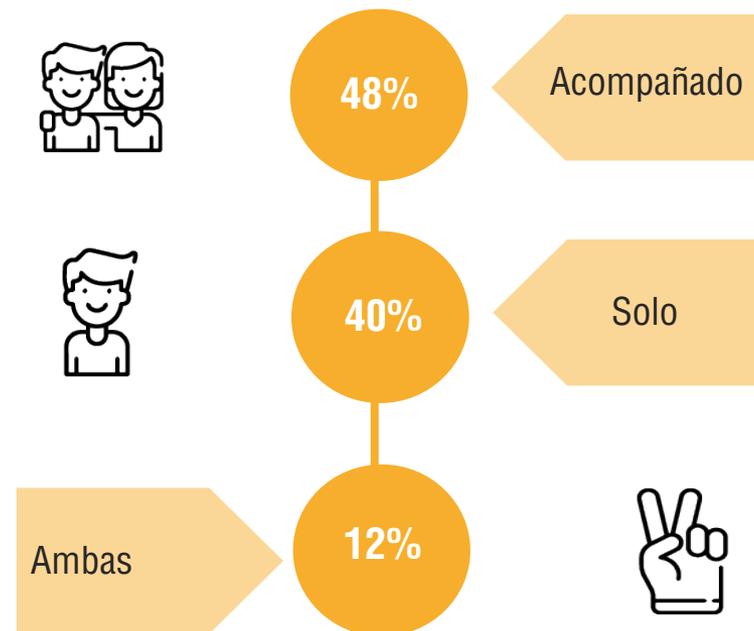
## Lugares donde consumen contenidos por internet

Base: 110 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve programas en internet?

Base: 110 niñas y niños que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

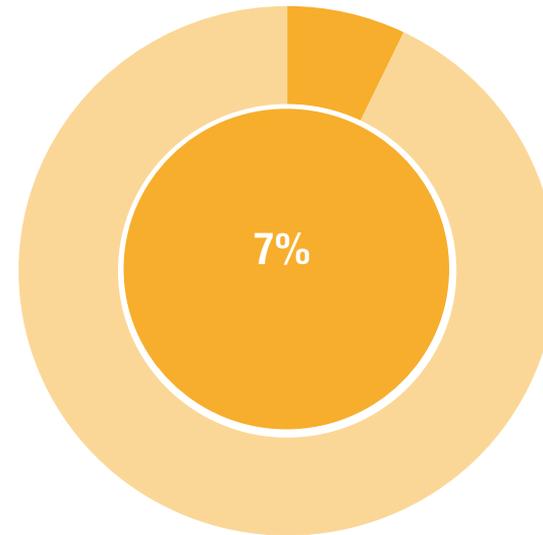
## Escucha música o contenidos por internet

Base: 110 niñas y niños que consumen contenidos por internet



**13%**

## Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 31 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

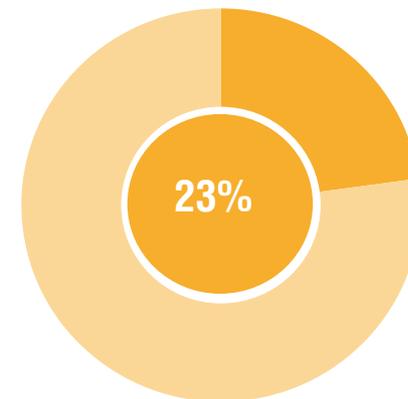
## Consumo de videojuegos

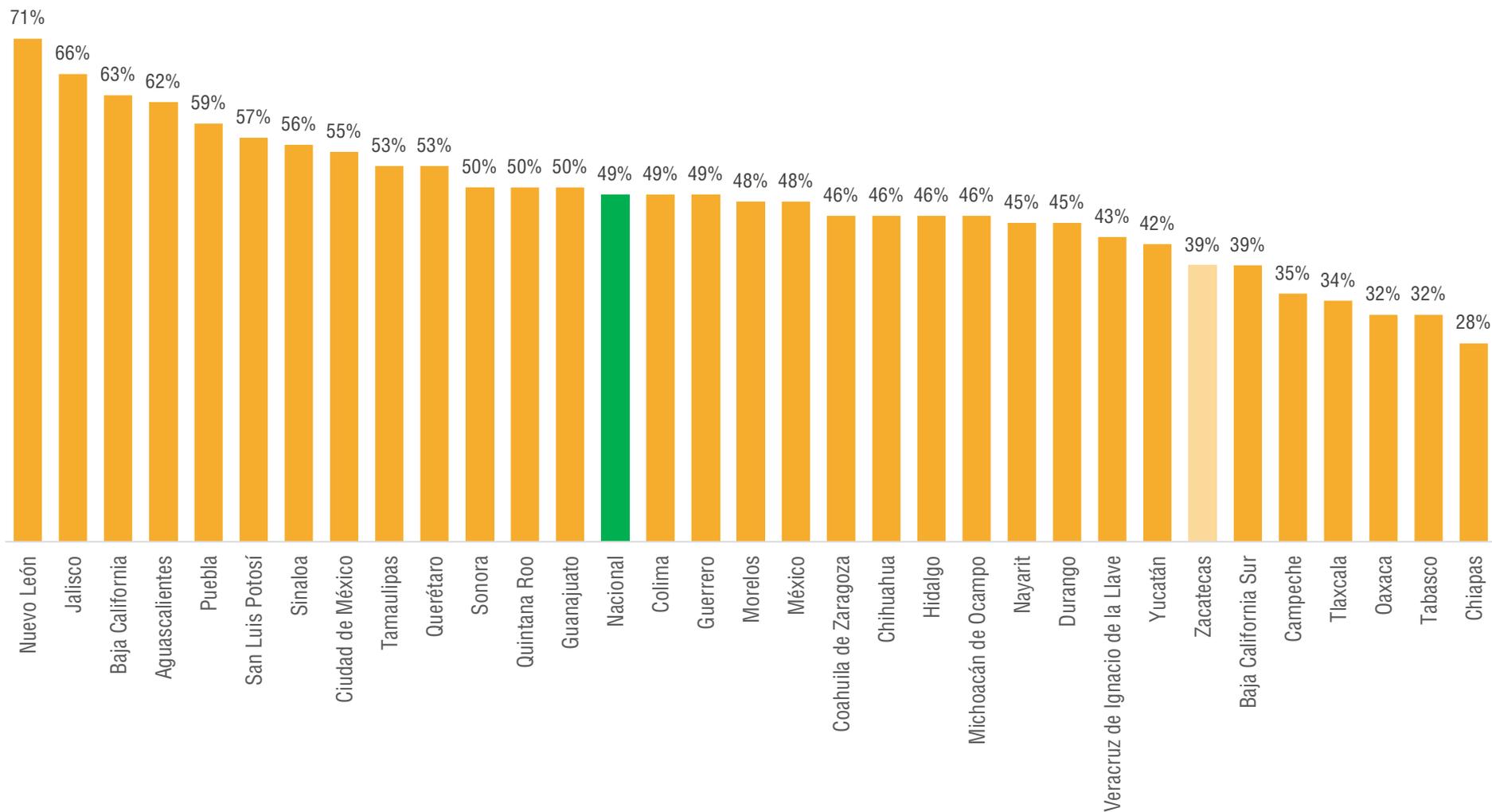
Base: 213 niñas y niños



## Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 92 niñas y niños que juegan videojuegos





## Tipo de videojuegos que más juega

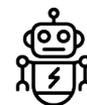
Base: 92 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



Peleas / Batallas /  
Lucha

26%



Infantiles

9%



Destreza /  
Rompecabezas

24%



Aventura / RPG

4%



Carreras

23%



Estrategia

4%



Deportes

22%



Música / Baile

2%



Belleza / Moda

12%



De dibujo

1%

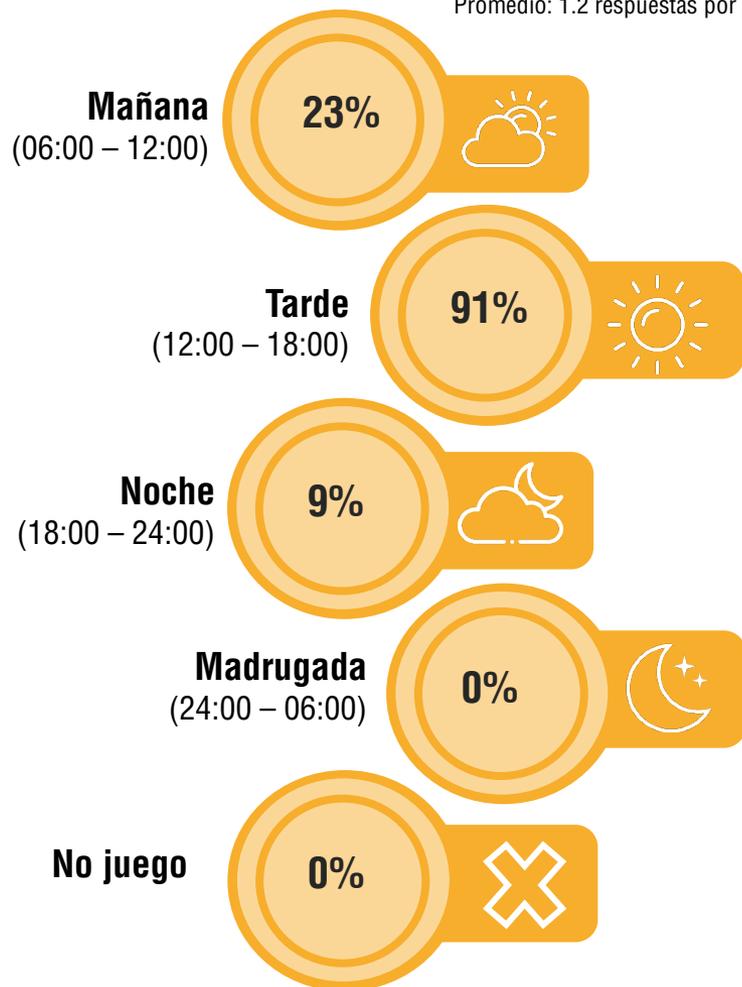
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 92 niñas y niños que juegan videojuegos

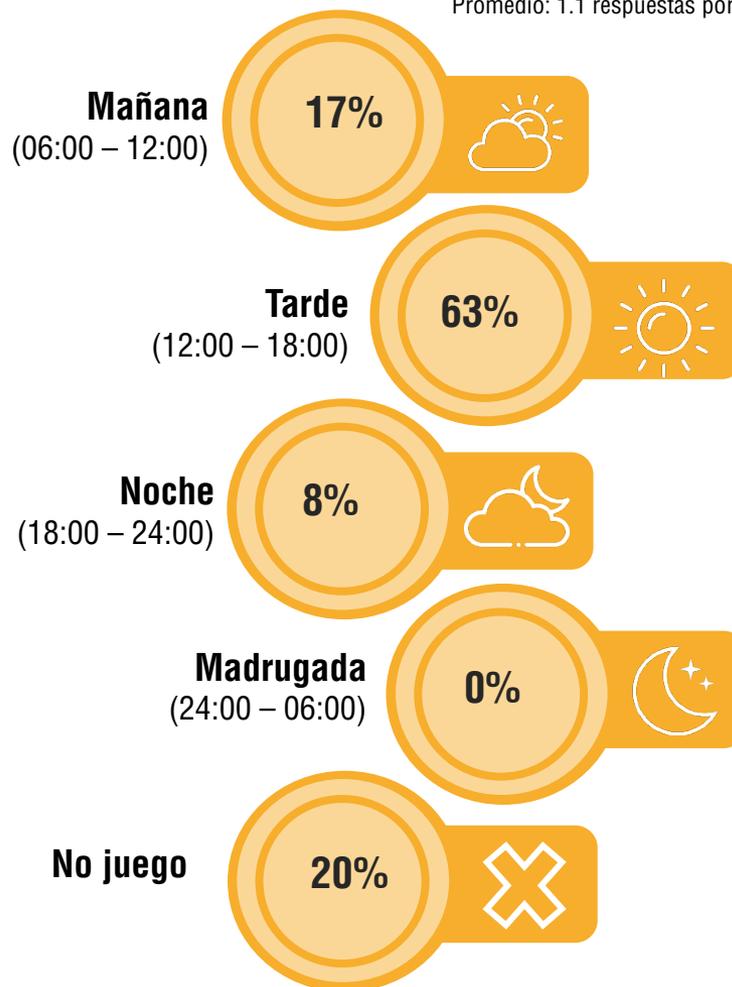
### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



### Sábado y domingo

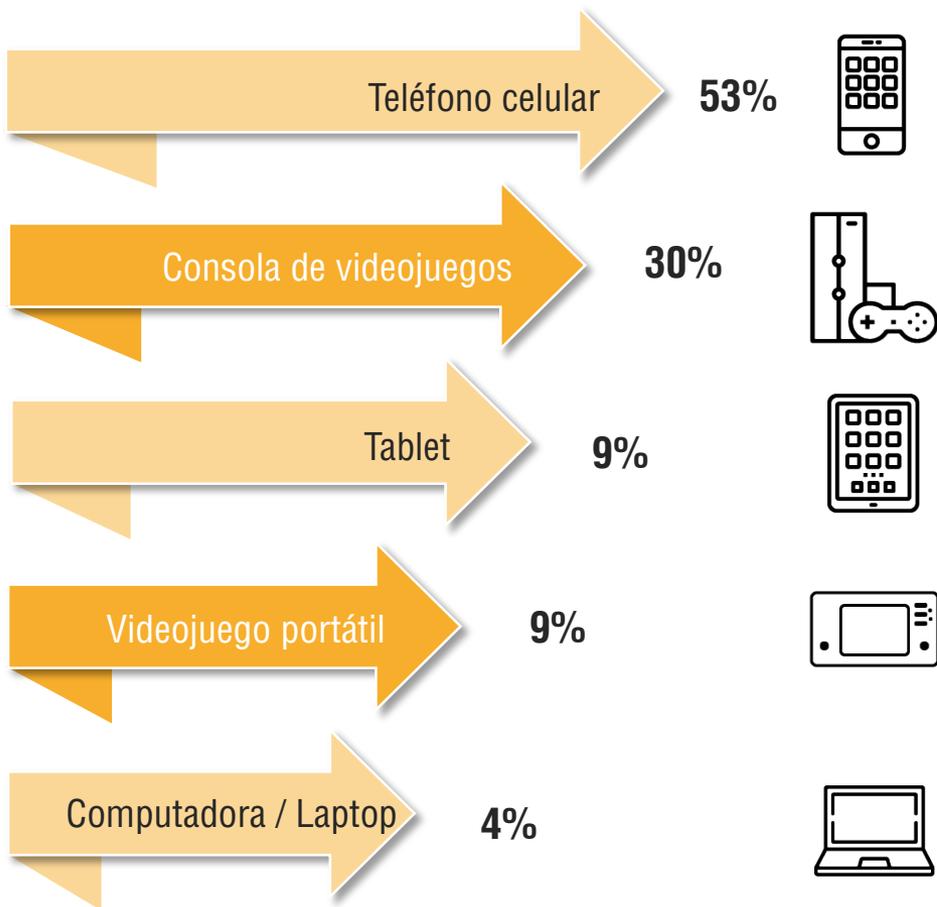
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

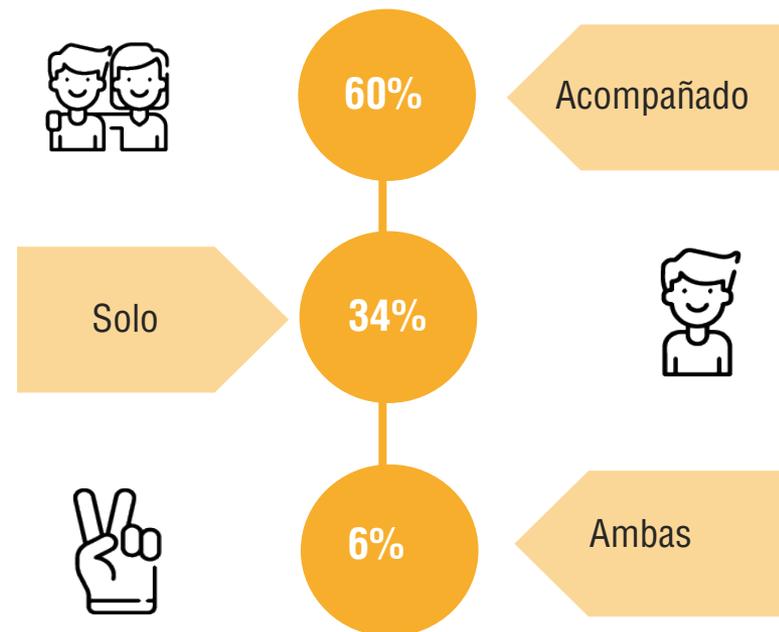
## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 92 niñas y niños que juegan videojuegos  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega?

Base: 92 niñas y niños que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **95%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **90%** de las zonas **rurales**. El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.6** y de **2.2** en el **urbano**.
- El **68%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **31%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **que no reciben bien la señal de televisión abierta**.
- Un **59%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **67%** para el caso **rural**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas, Azteca Uno y Azteca 7**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas, Azteca Uno y Canal 5**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **57%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **67%** para el ámbito **rural**.
- El **45%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **37%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación del **52%** frente a **19%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo** que **más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **33%** de las personas de **zonas urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **8%**.
- Respecto a **videojuegos**, **21%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **9%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **51%** respecto al **44%** para rurales.
- **82%** de las personas de 16 años o más que viven en **zonas urbanas** declaran **seguir las noticias**, mientras que en **zonas rurales**, este grupo alcanza el **67%**.
- Los **principales medios de comunicación** para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta**, **redes sociales** y **televisión de paga**, en el caso de zonas rurales son **televisión abierta**, **radio** y **televisión de paga**

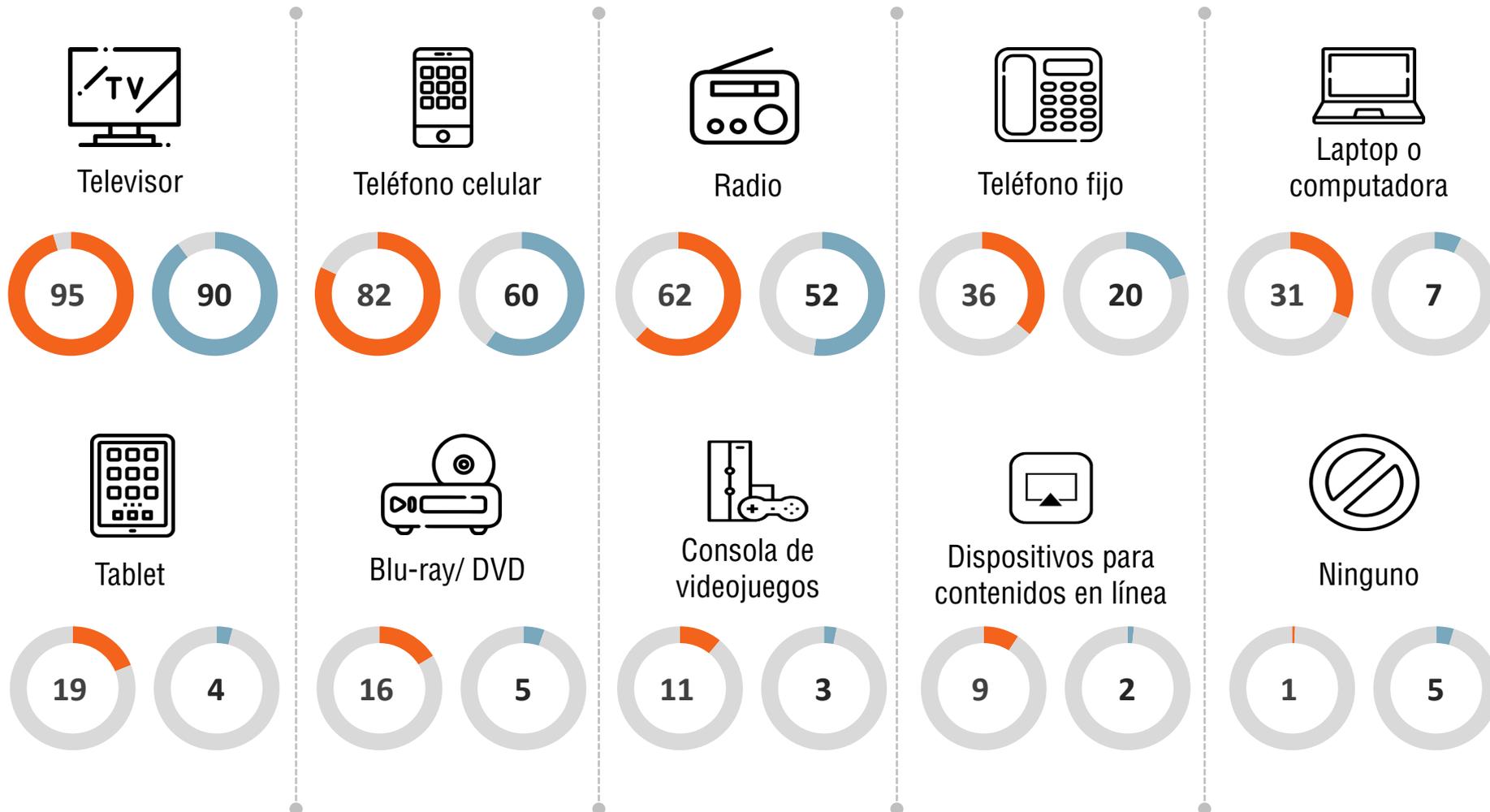
## Equipamiento del hogar

Urbano

Rural

Base urbano: 2,449 hogares  
Promedio urbano: 3.6 respuestas por hogar\*

Base rural: 701 hogares  
Promedio rural: 2.4 respuestas por hogar\*



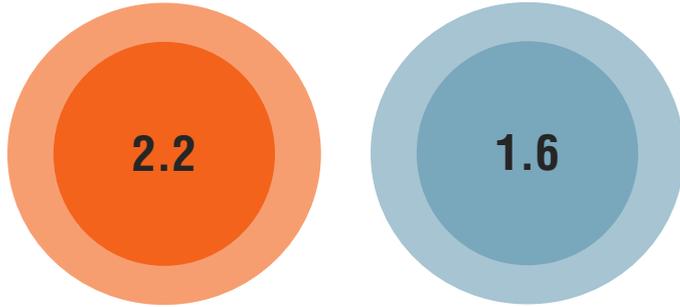
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

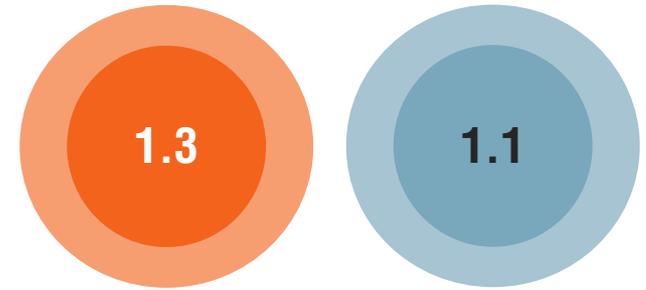
## Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 2,355 hogares con televisor  
Base rural: 634 hogares con televisor



## Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 1,511 hogares con radio  
Base rural: 368 hogares con radio



## Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

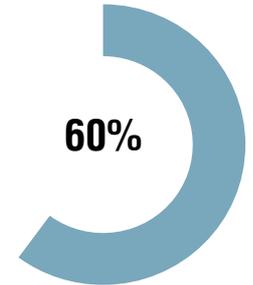
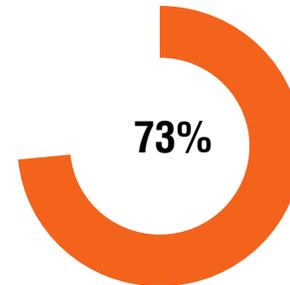
Base urbano: 1,833 hogares que tienen televisor digital

Base rural: 480 hogares que tienen televisor digital

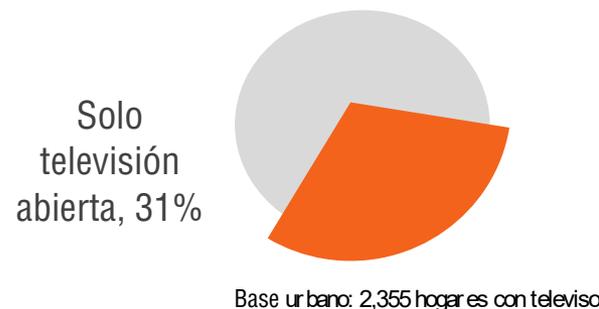
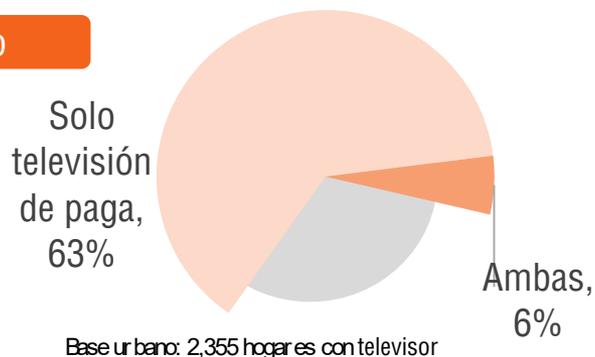


Base urbano: 2,020 hogares que tienen teléfono celular

Base rural: 424 hogares que tienen teléfono celular



## Urbano



## Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 1,575 hogares con televisión de paga  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales	<b>46%</b>
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	<b>21%</b>
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	<b>17%</b>
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	<b>7%</b>
Precio accesible	<b>6%</b>
Permite acceder a contenidos en otras plataformas	<b>3%</b>

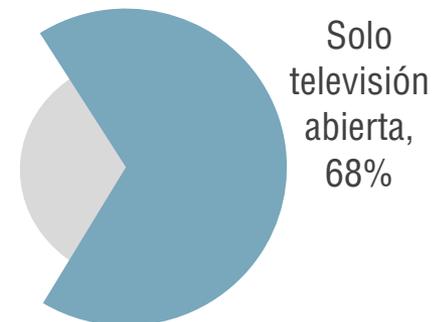
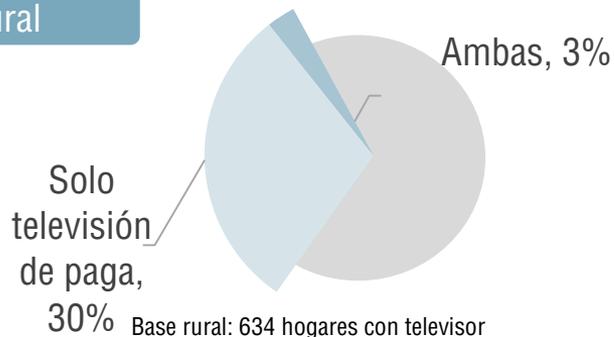
## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 780 hogares con solo televisión abierta  
Promedio urbano: 1.0 respuestas por hogar\*

Por el precio	<b>56%</b>
Veo poco tiempo la televisión	<b>27%</b>
Los canales de televisión abierta son suficientes	<b>6%</b>
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	<b>3%</b>
No hay un proveedor o servicio que me convenza	<b>3%</b>
No hay en mi localidad	<b>1%</b>

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Rural



## Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 197 hogares con televisión de paga  
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar\*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	51%
Tener más opciones de contenidos y canales	39%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	5%
Precio accesible	5%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	4%
Permite acceder a contenidos en otras plataformas	1%

## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 437 hogares con solo televisión abierta  
Promedio rural: 1.0 respuestas por hogar\*

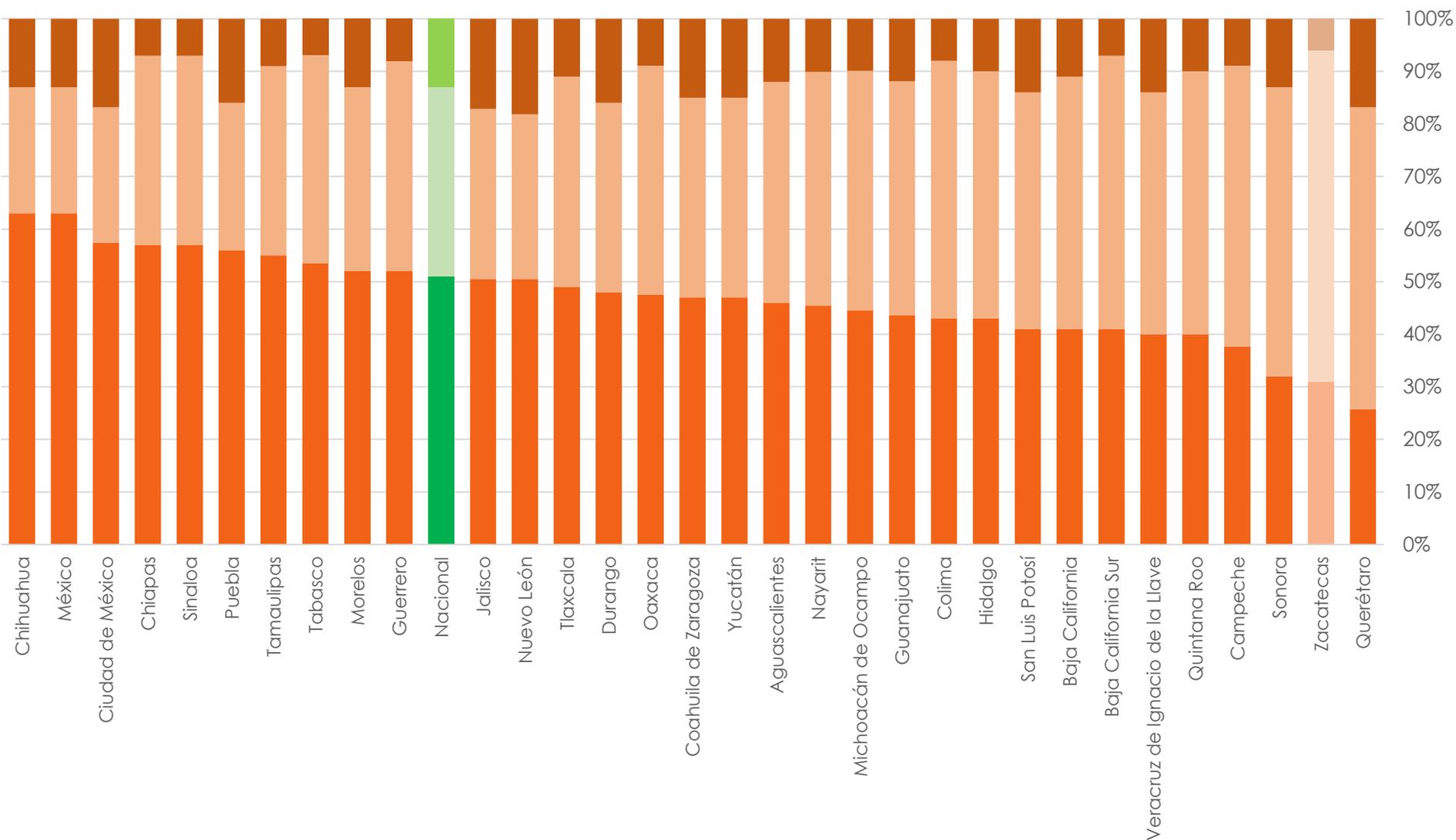
Por el precio	75%
Veo poco tiempo la televisión	14%
Los canales de televisión abierta son suficientes	7%
No hay en mi localidad	3%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	2%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	1%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

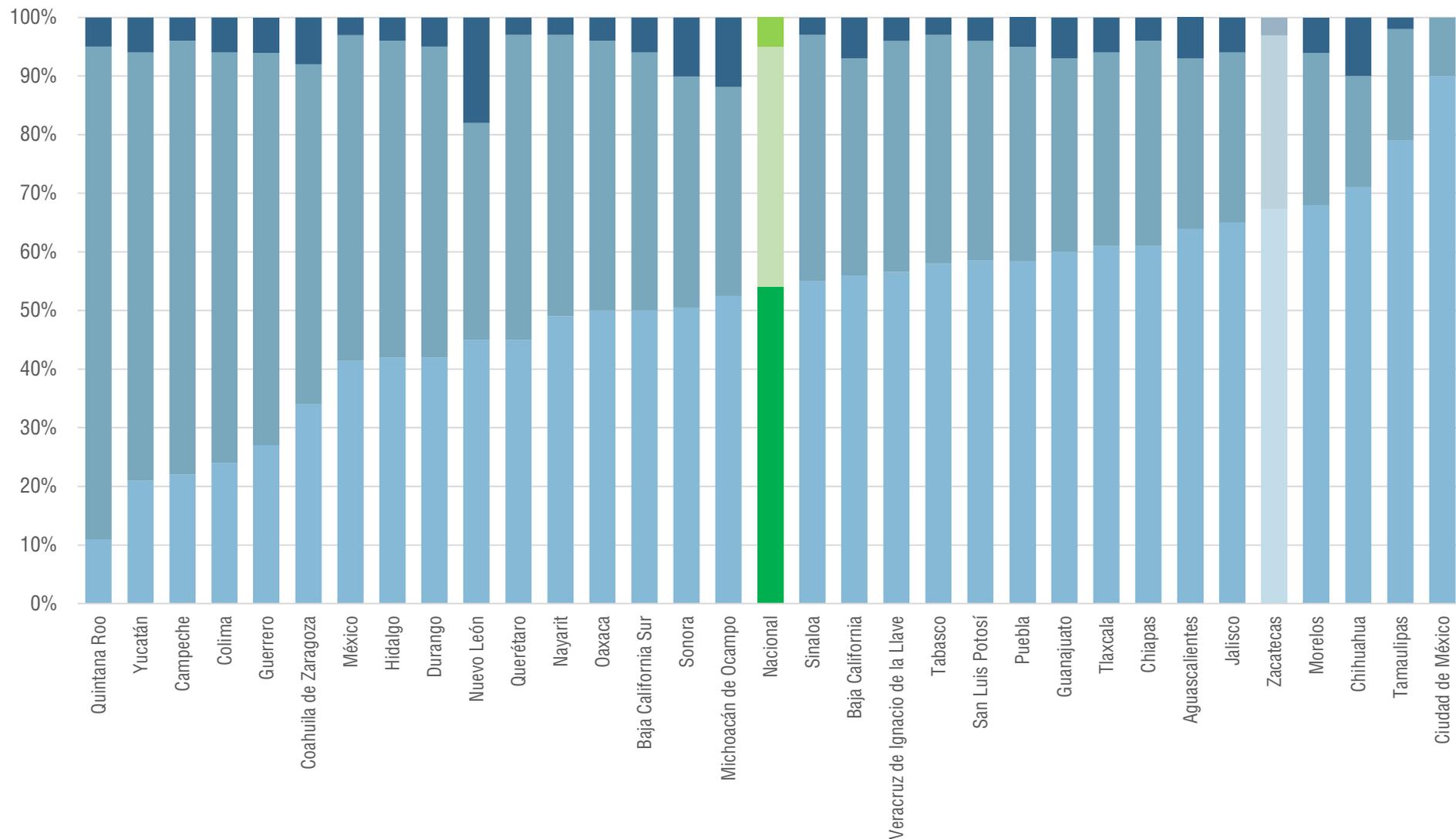
Solo televisión abierta Solo televisión de paga Ambas



# Tipo de señal en el hogar - Entidades

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



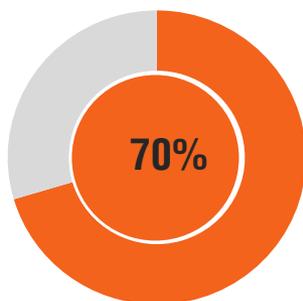
Urbano

## Lugares para acceder a internet

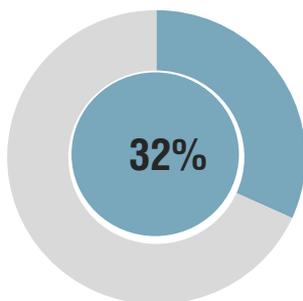
Rural

### Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbana: 2,449 personas

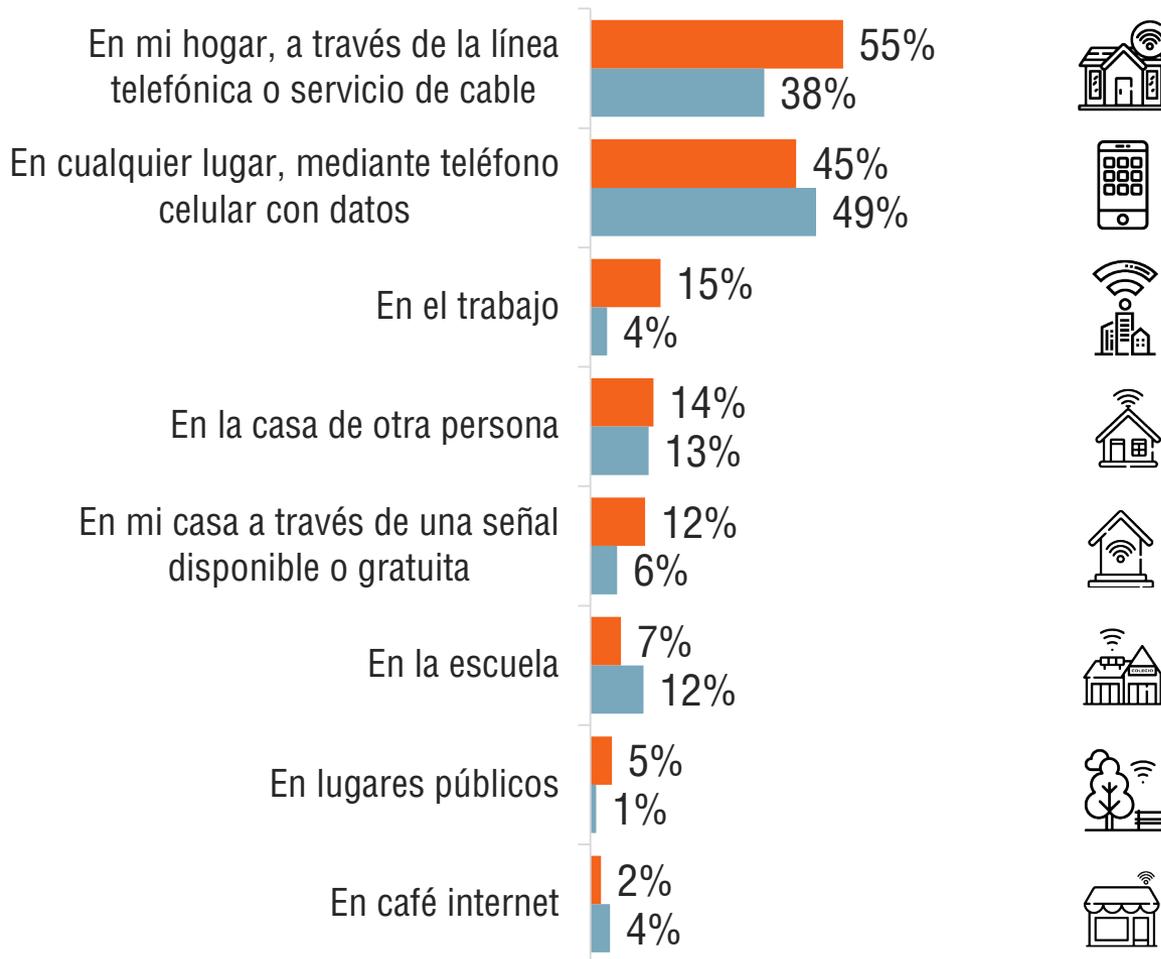


Base rural: 701 personas



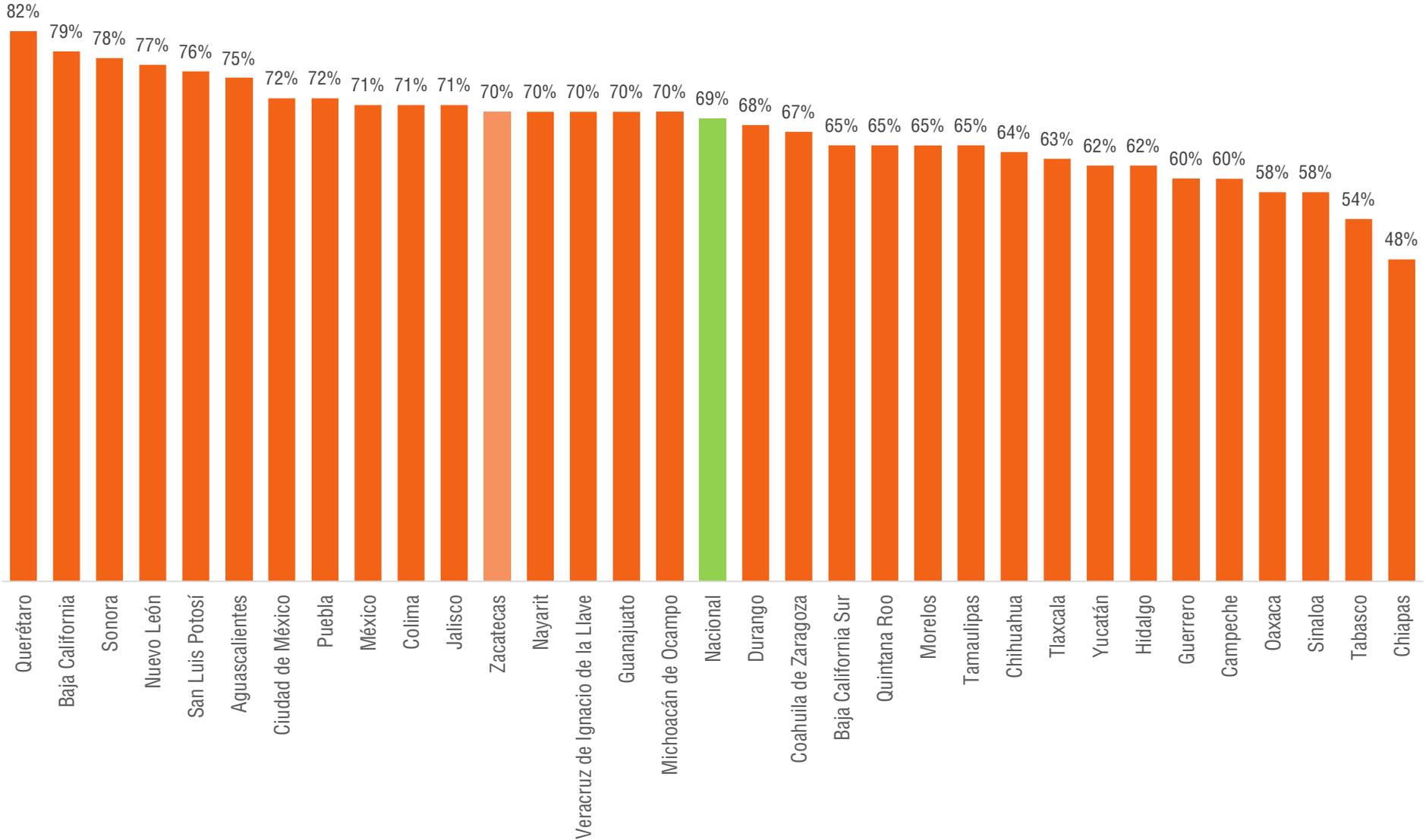
Base urbano: 1,670 personas que usan internet  
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

Base rural: 211 personas que usan internet  
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*

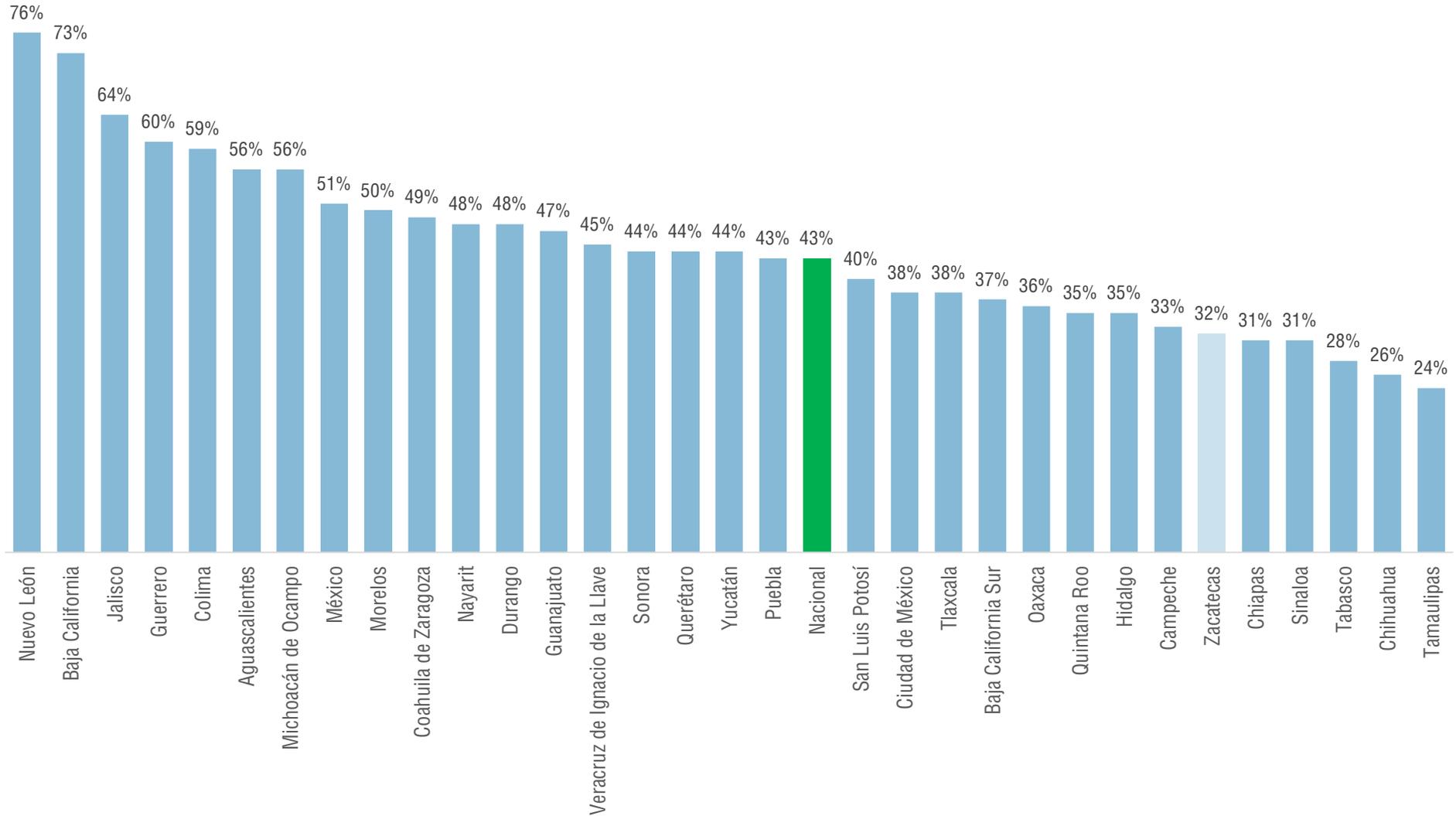


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano



## Rural



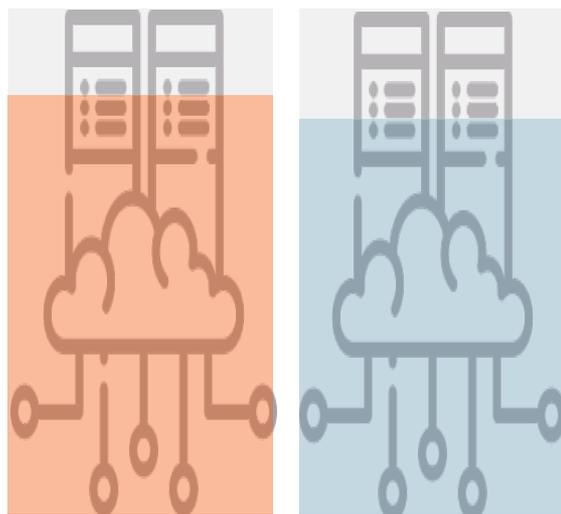
Urbano

Rural

## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,670 personas que usan internet

Base rural: 211 personas que usan internet



83%

78%

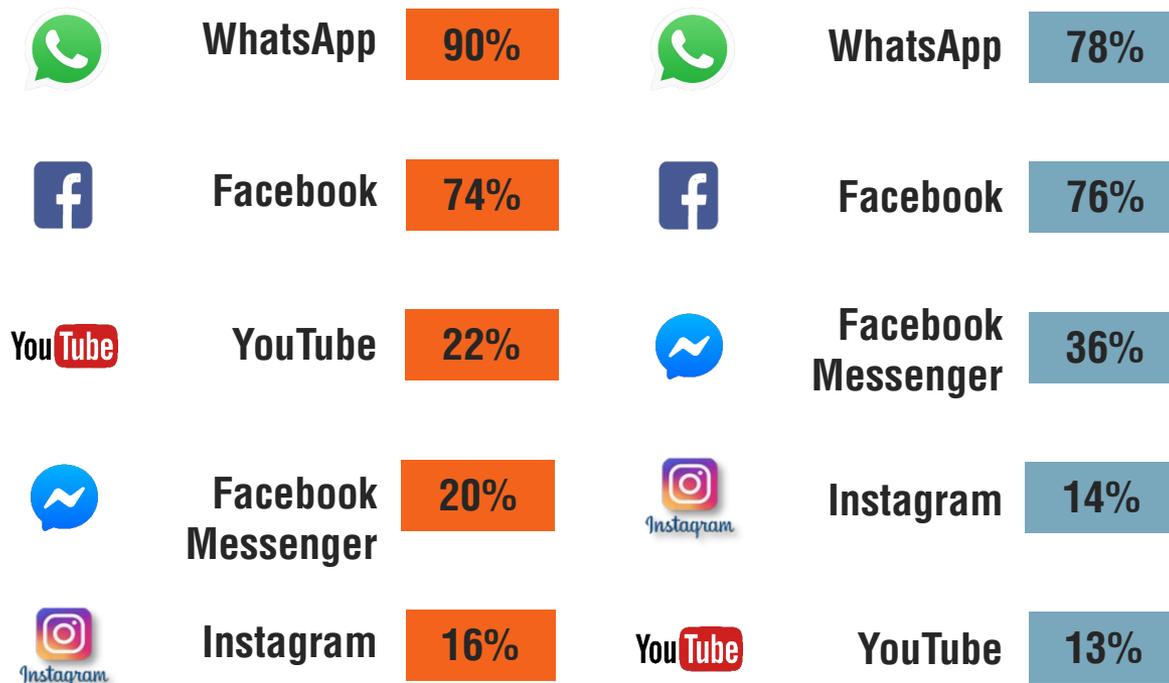
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 1,426 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.5 respuestas por persona\*

Base rural: 170 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

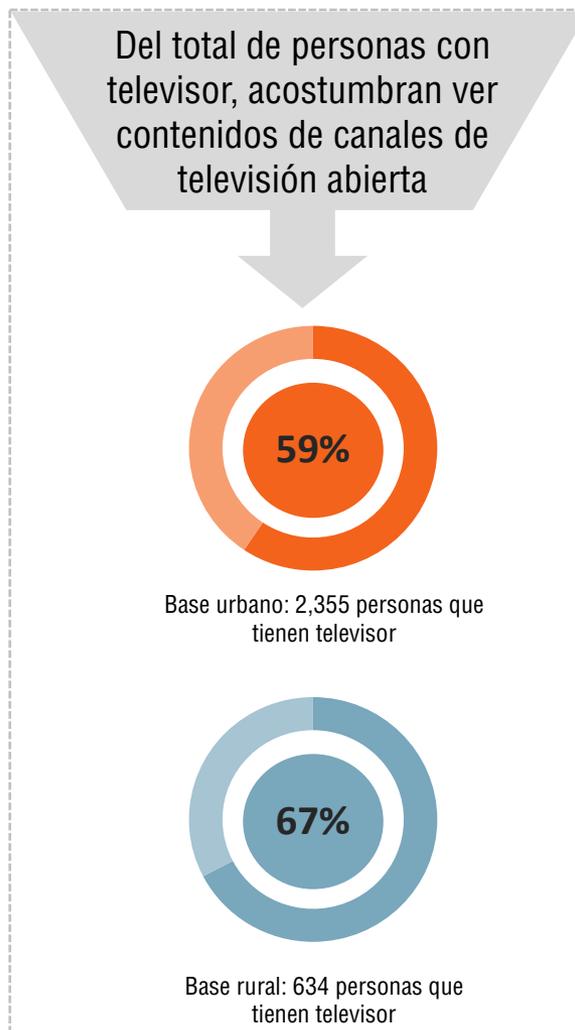
Promedio rural: 2.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

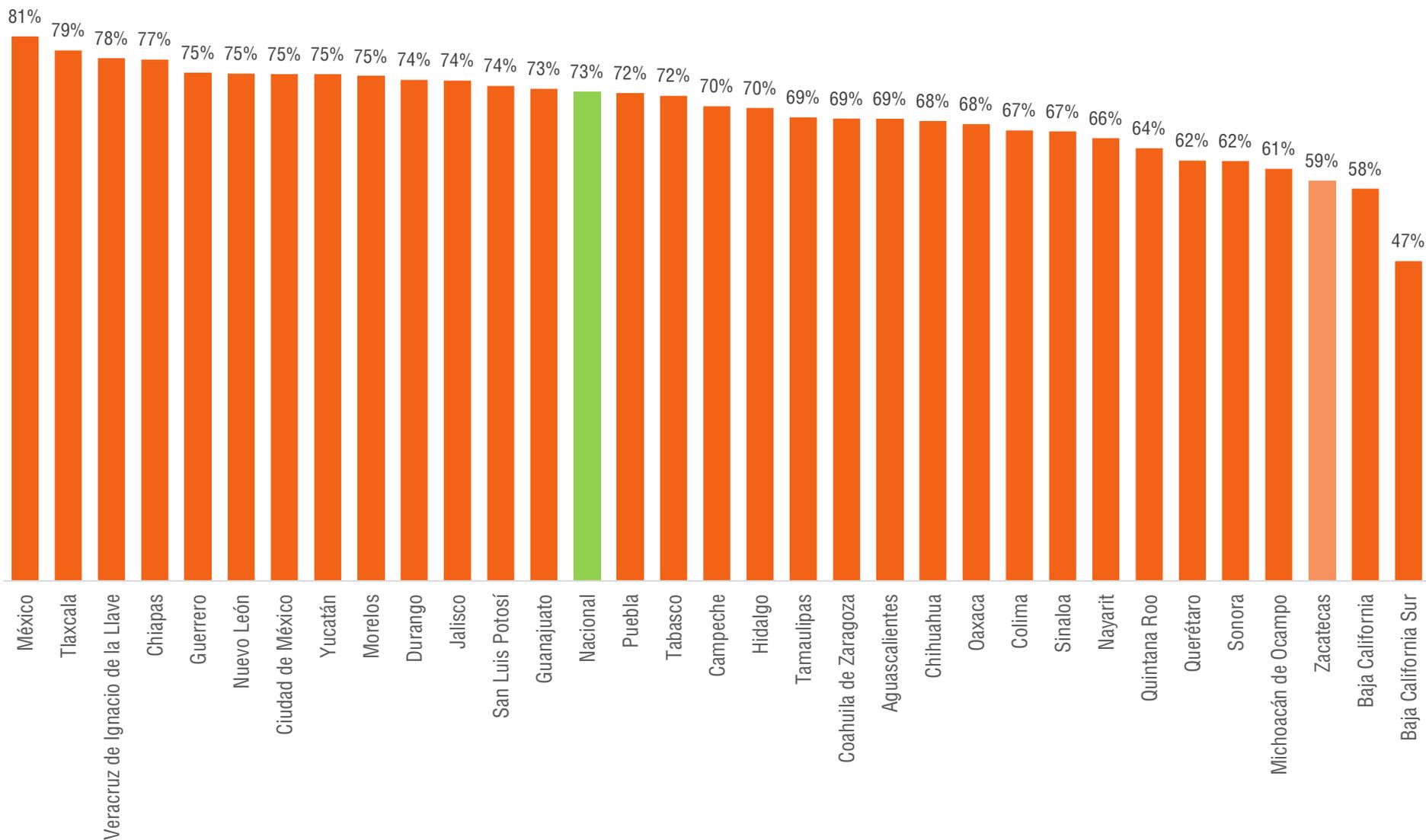
Urbano

Rural



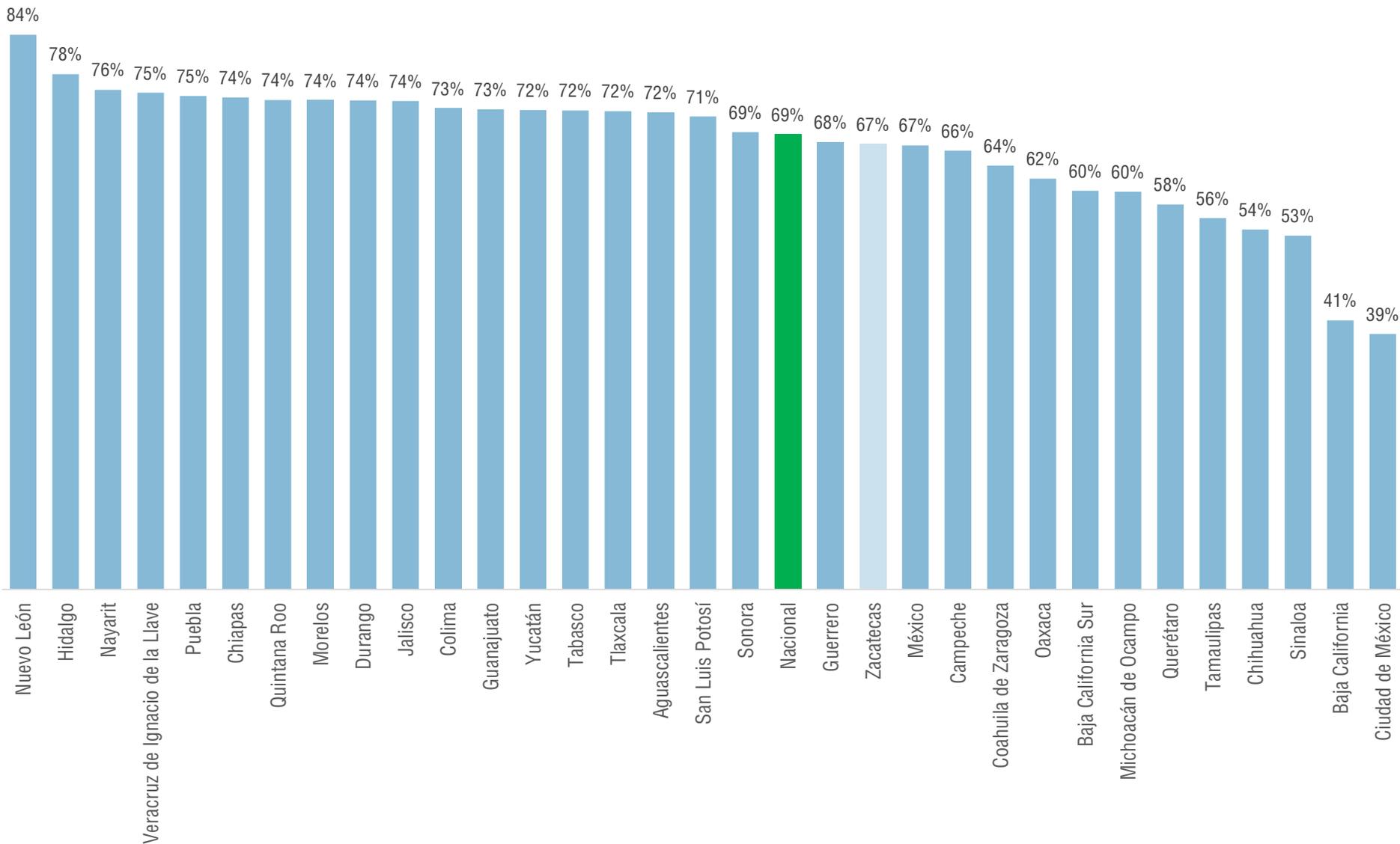
# Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



# Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

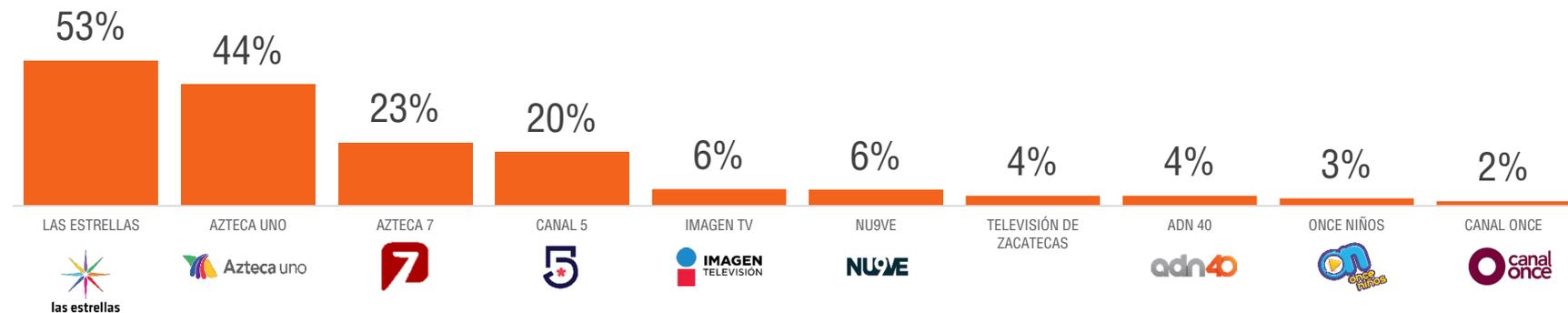


Urbano

Rural

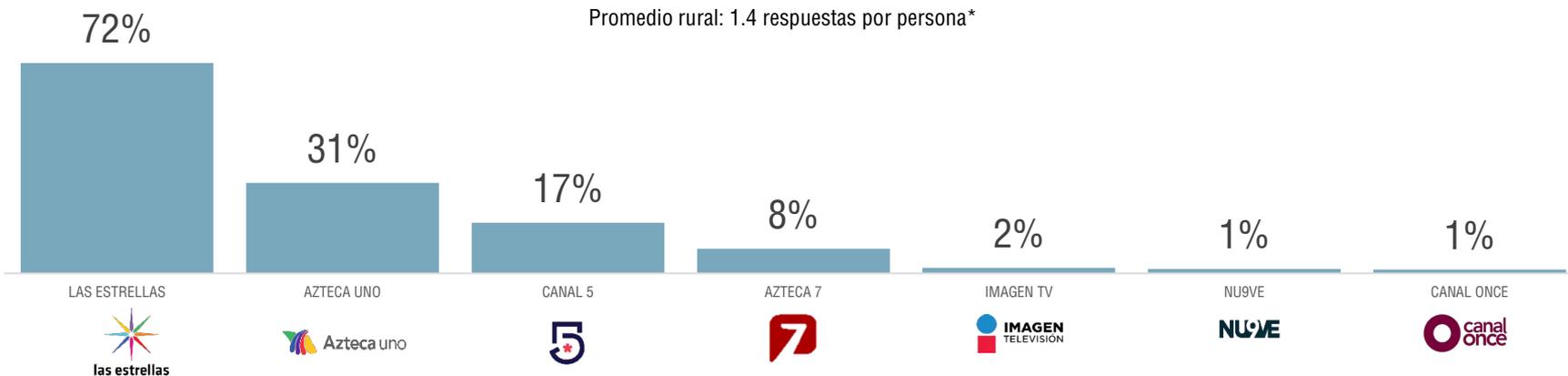
## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 1,520 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona\*



## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 423 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

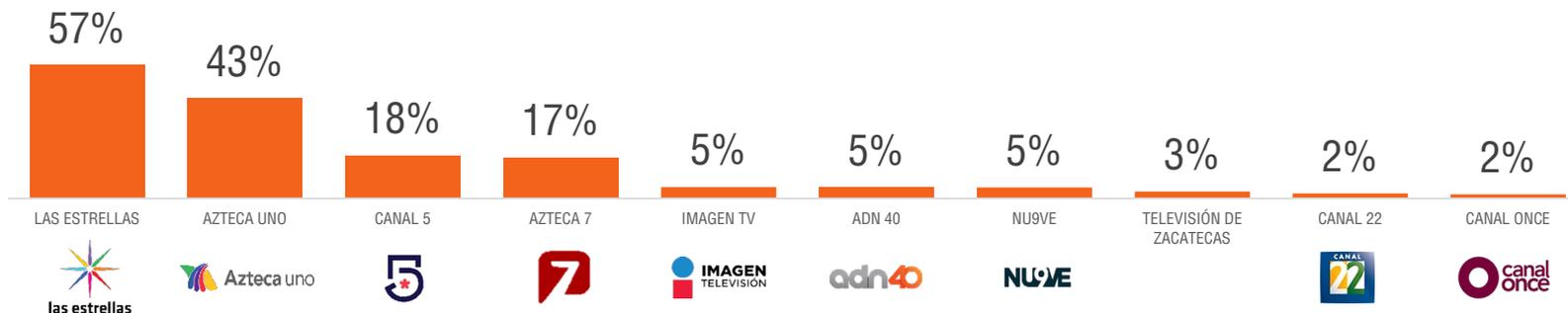
Urbano

Rural

## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia \*\*

Base urbano: 697 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

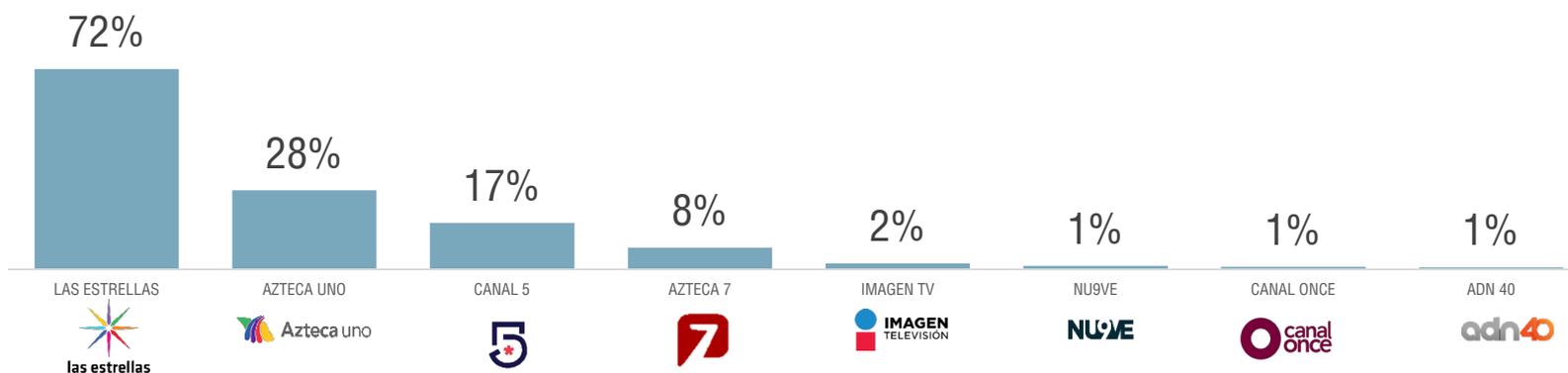
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona\*



## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia \*\*

Base rural: 302 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

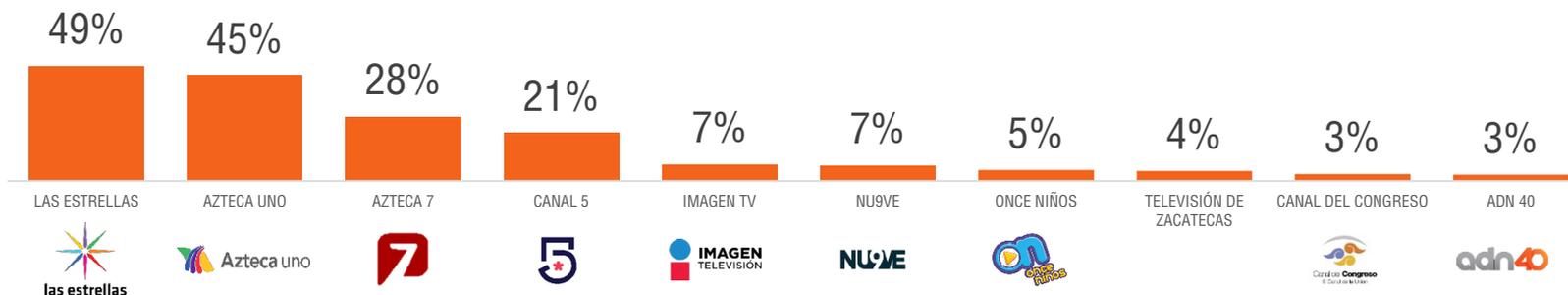
Urbano

Rural

## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 823 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

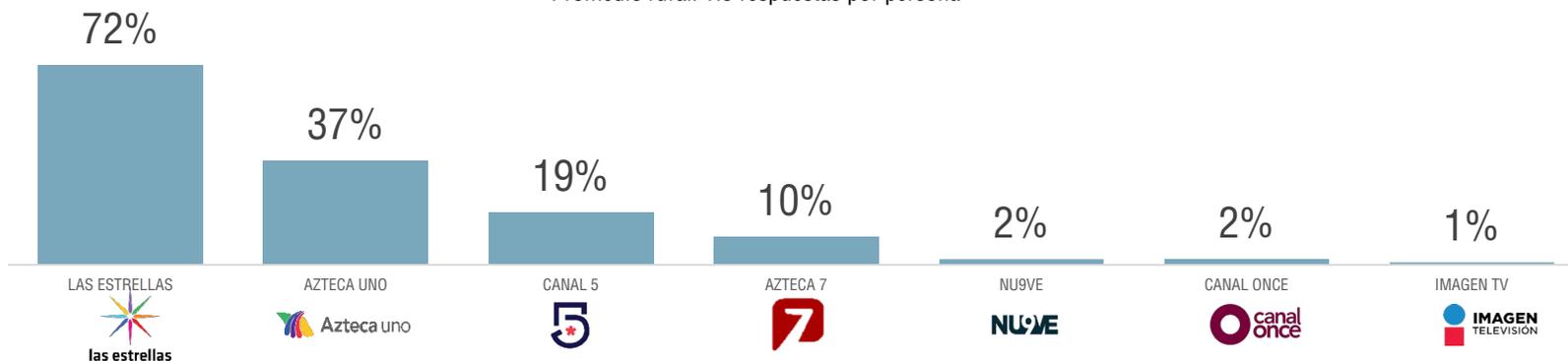
Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona\*



## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 121 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

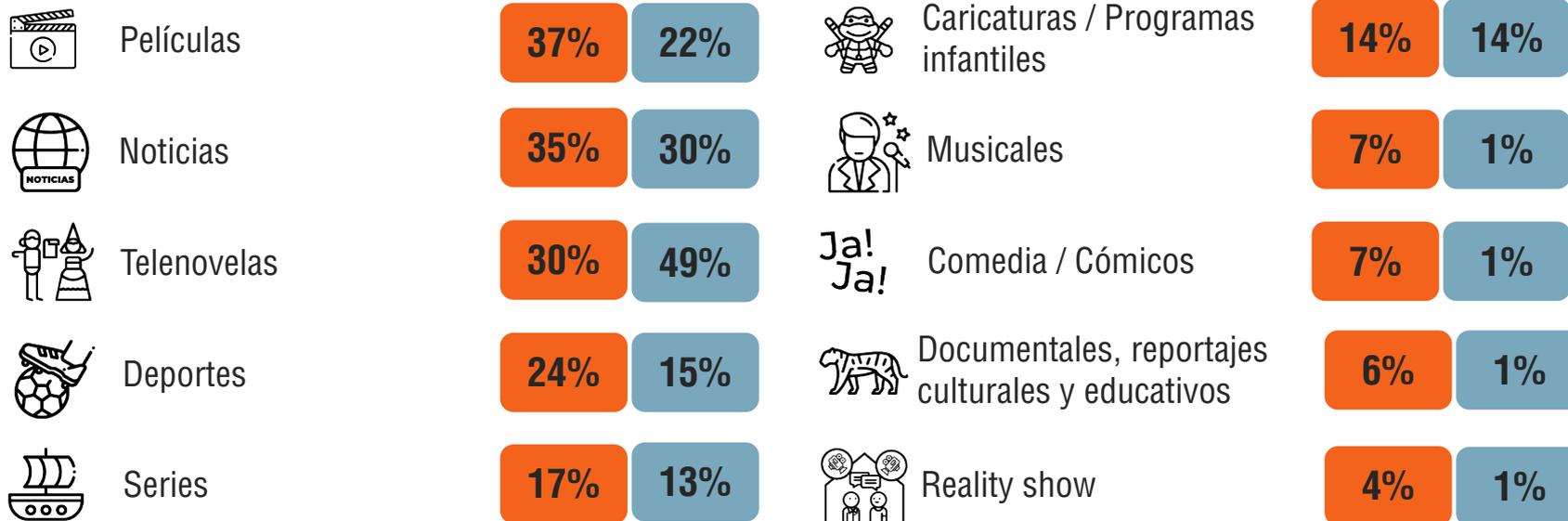
Urbano

Rural

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 1,520 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona\*

Base rural: 423 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio rural: 1.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

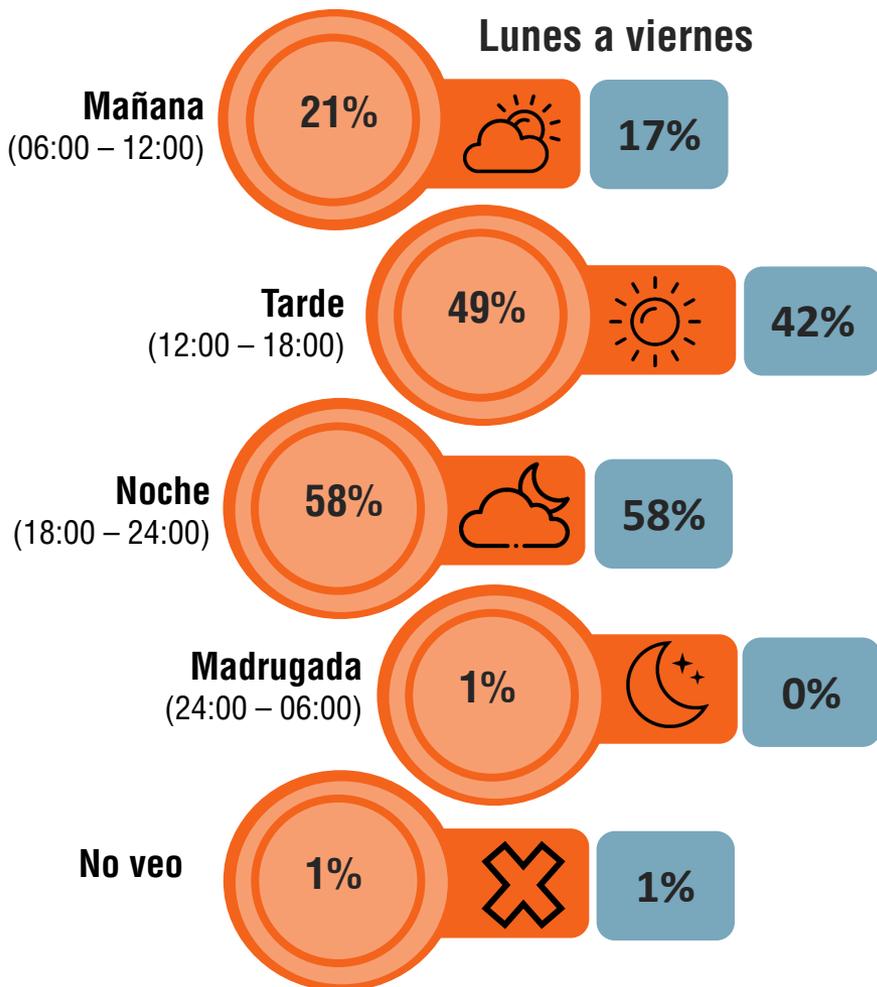
## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

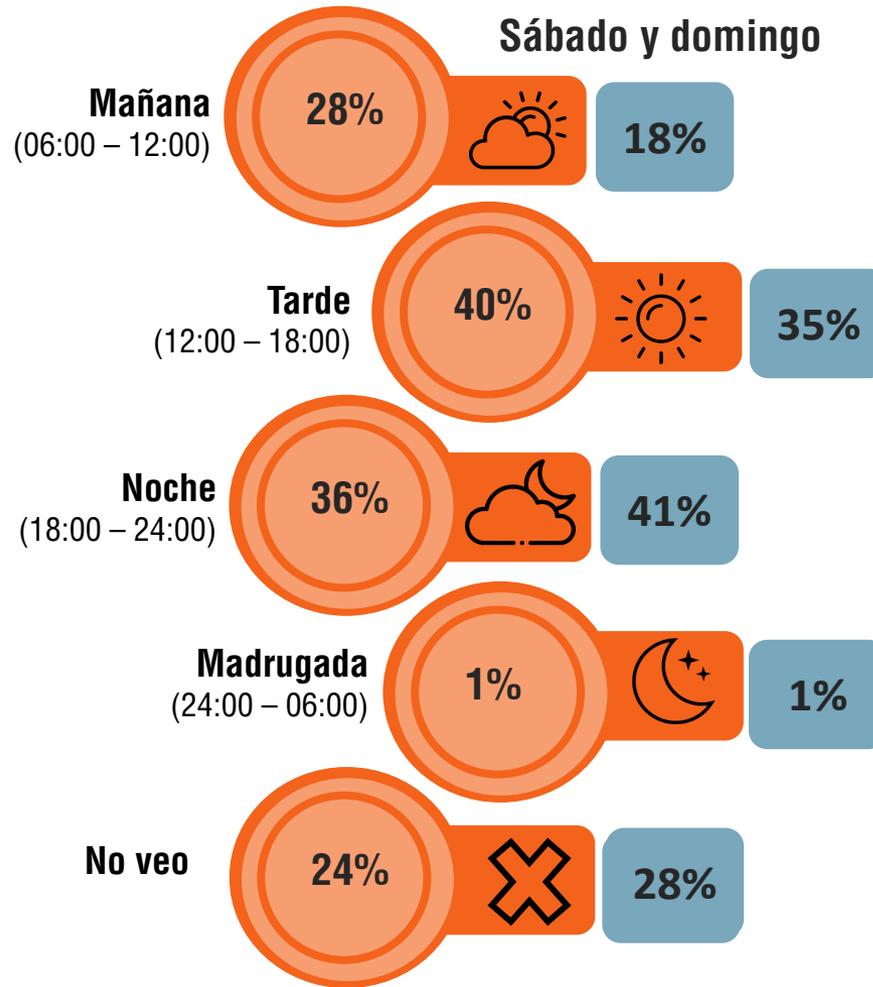
Base urbano: 1,520 personas que ven canales de televisión abierta  
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 423 personas que ven canales de televisión abierta  
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

### Lunes a viernes



### Sábado y domingo



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

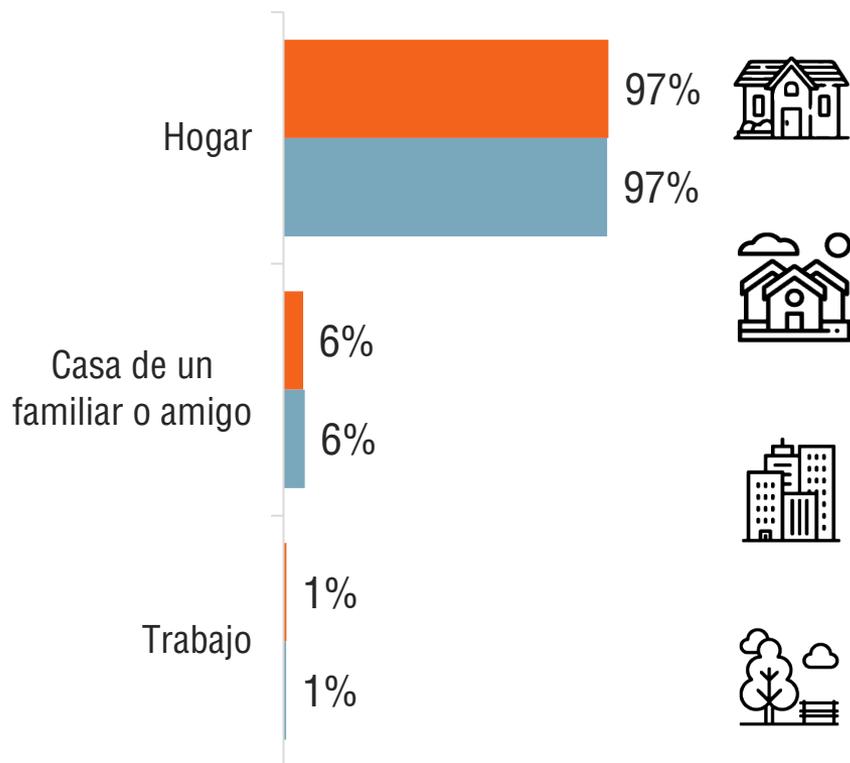
## Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 1,520 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.0 respuestas por persona\*

Base rural: 423 personas que ven canales de televisión abierta

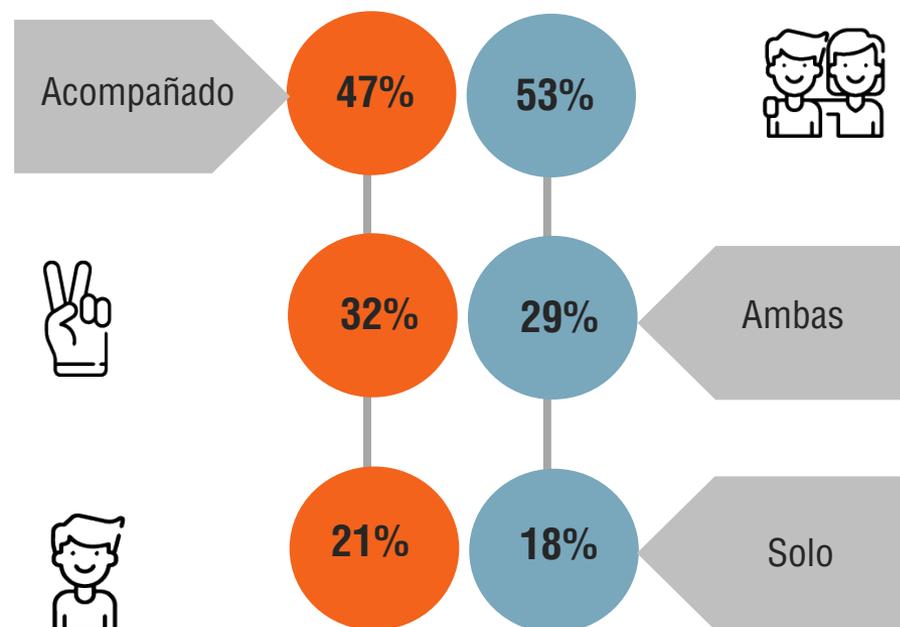
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 1,520 personas que ven canales de televisión abierta

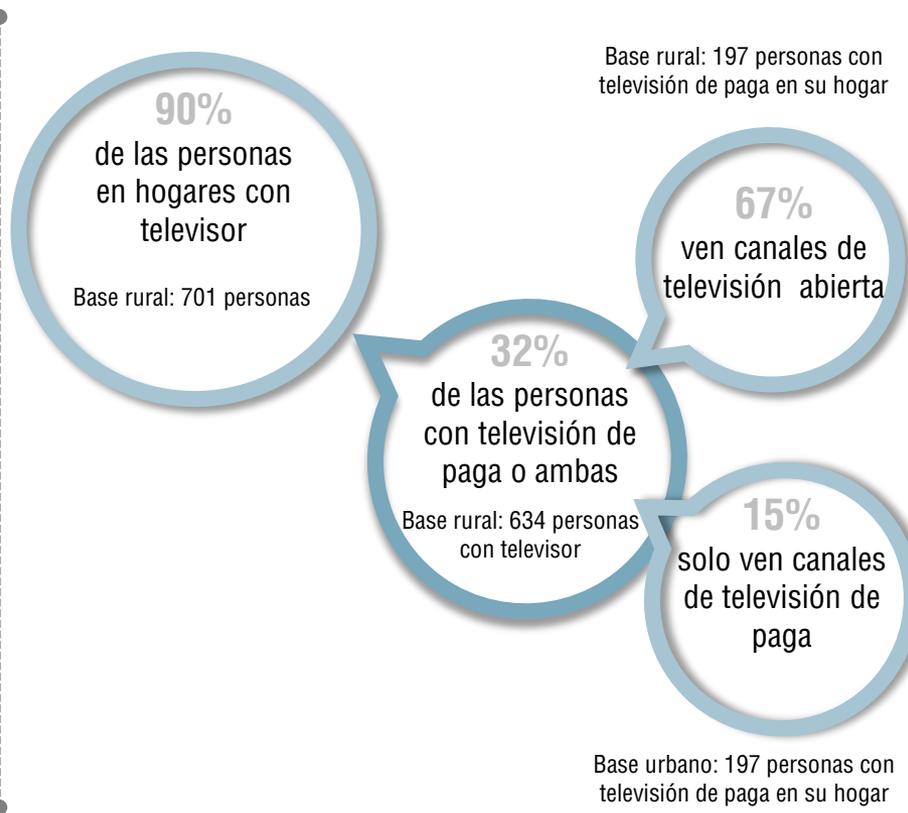
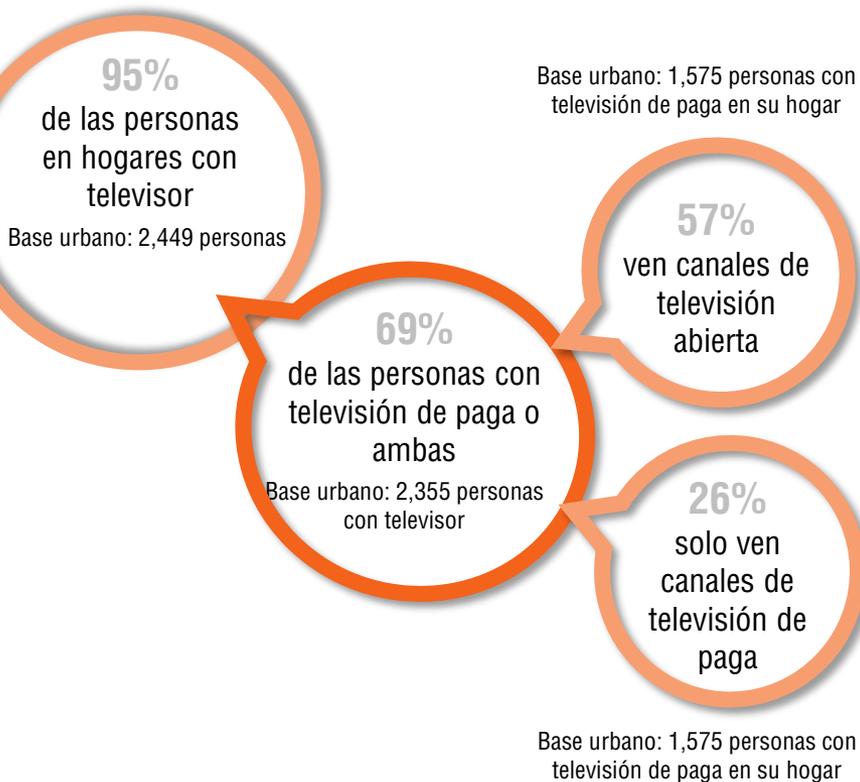
Base rural: 423 personas que ven canales de televisión abierta



\* La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

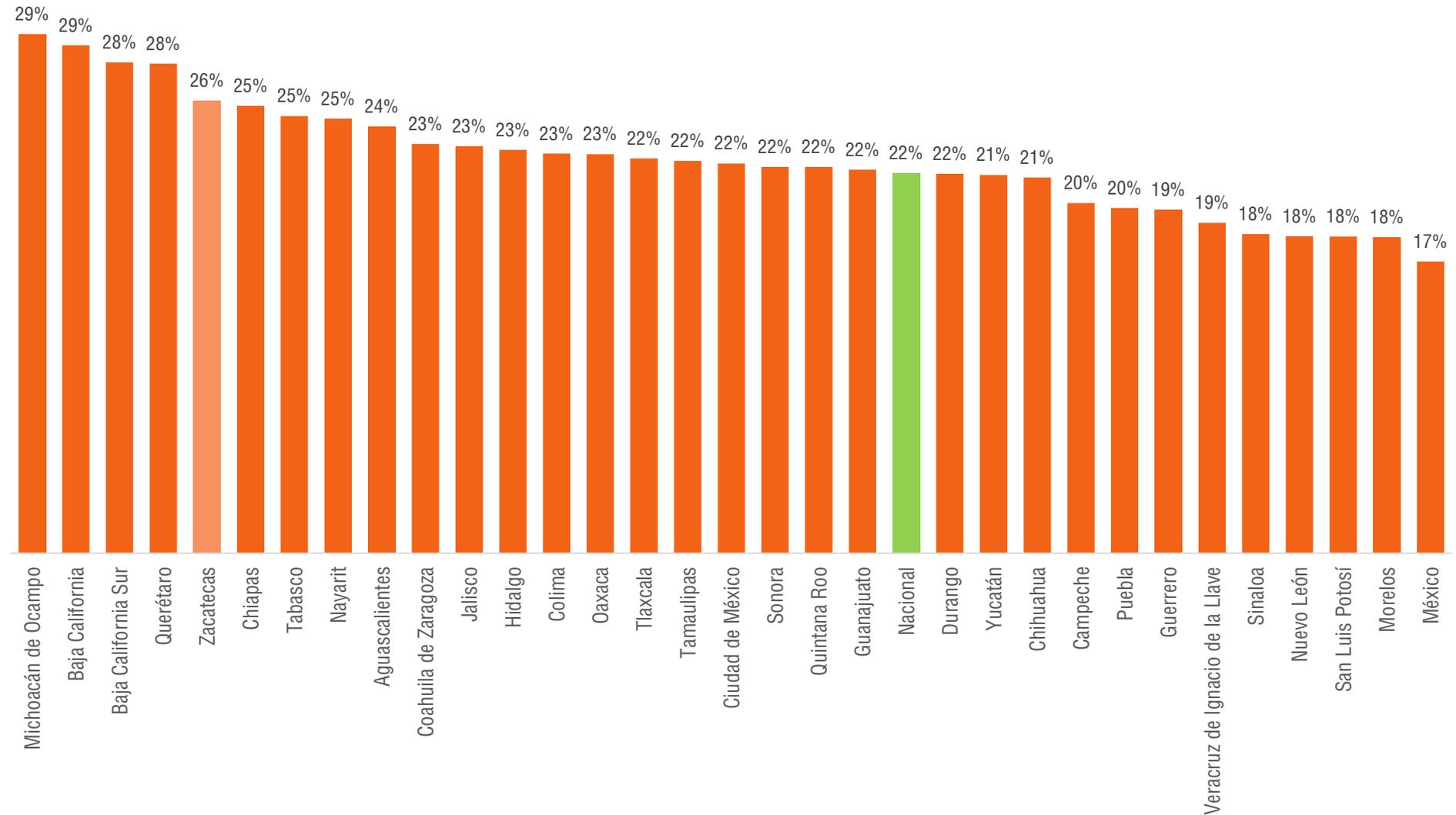
## Urbano

## Rural



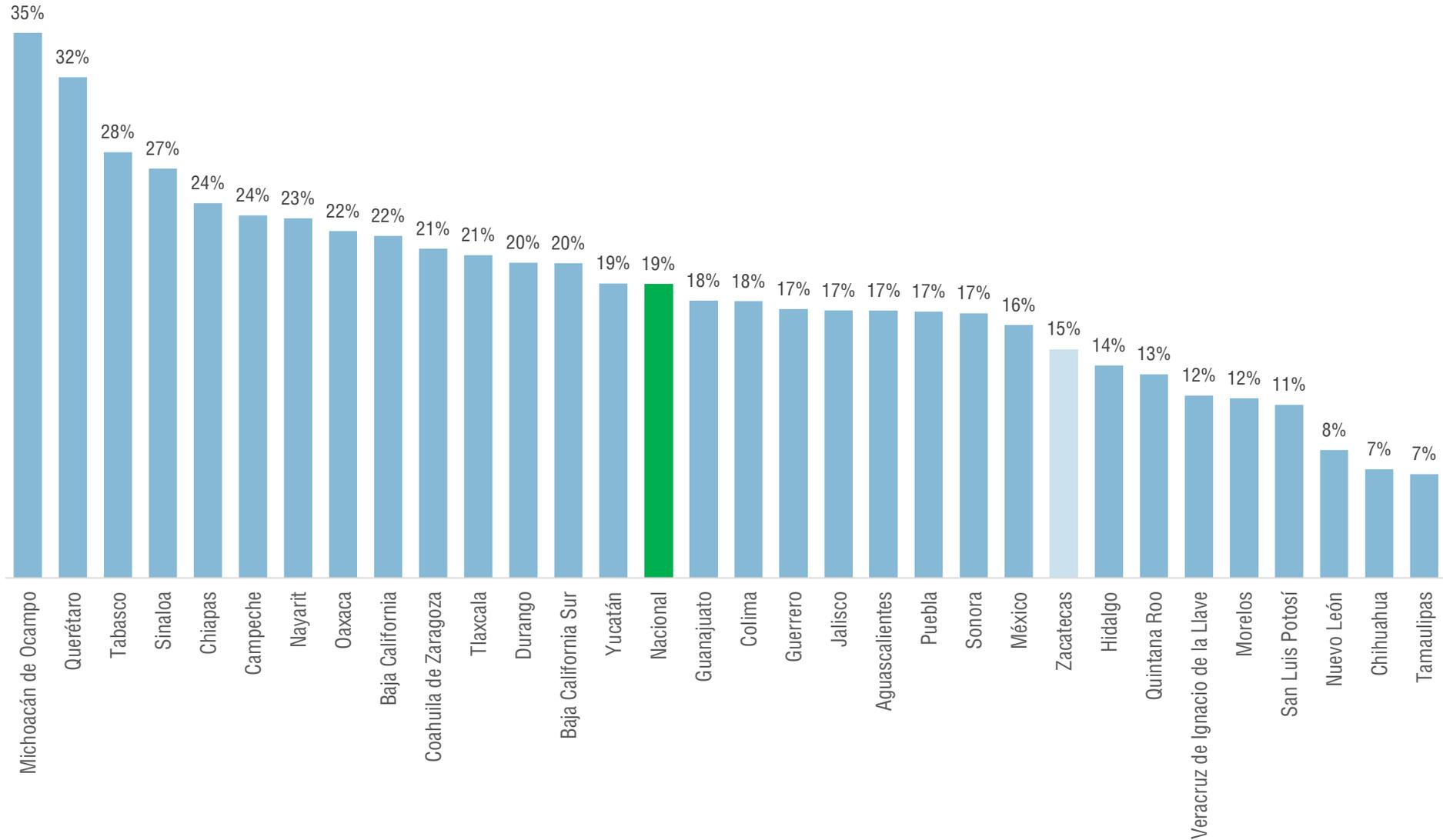
# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

## Rural

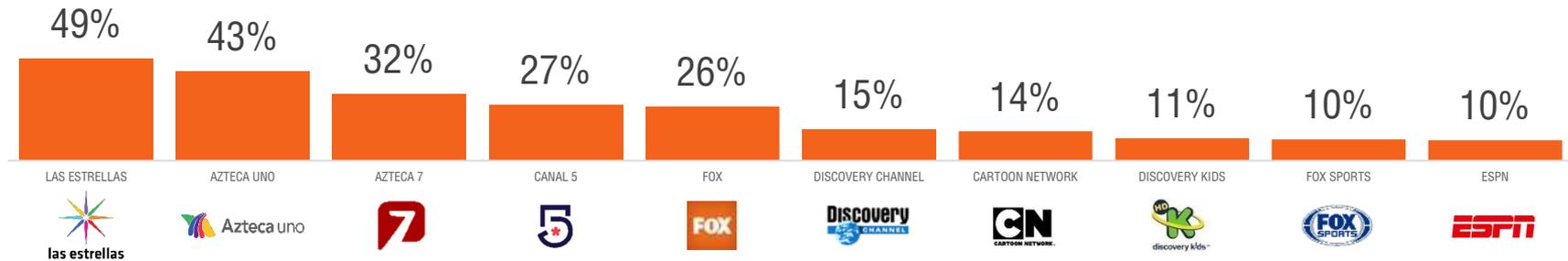


Urbano

Rural

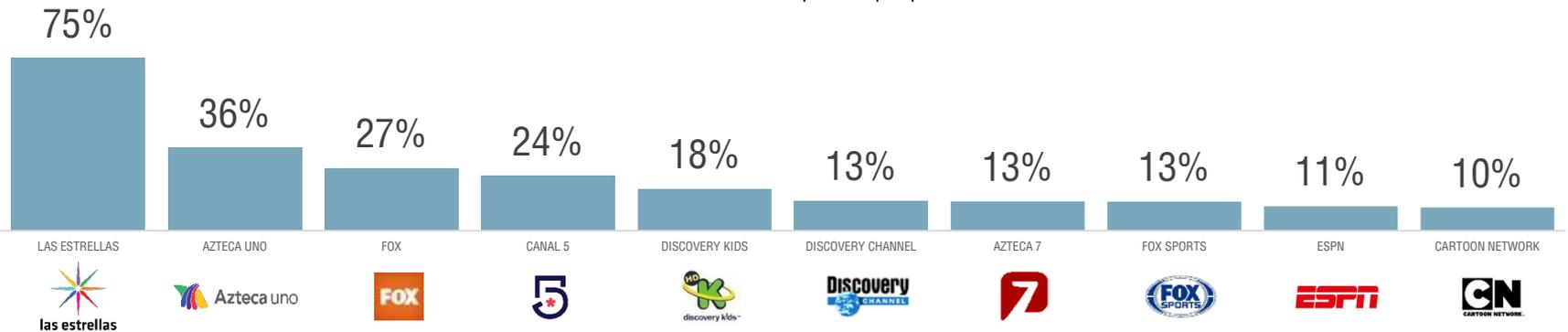
## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base urbano: 558 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio urbano: 3.6 respuestas por persona\*



## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base rural: 65 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio rural: 3.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

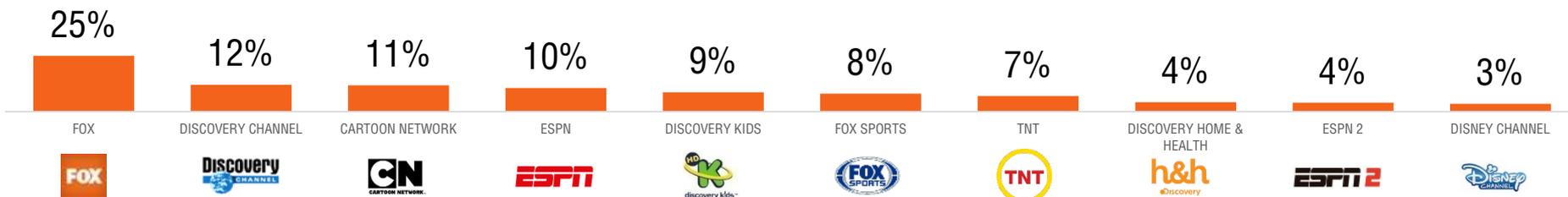
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

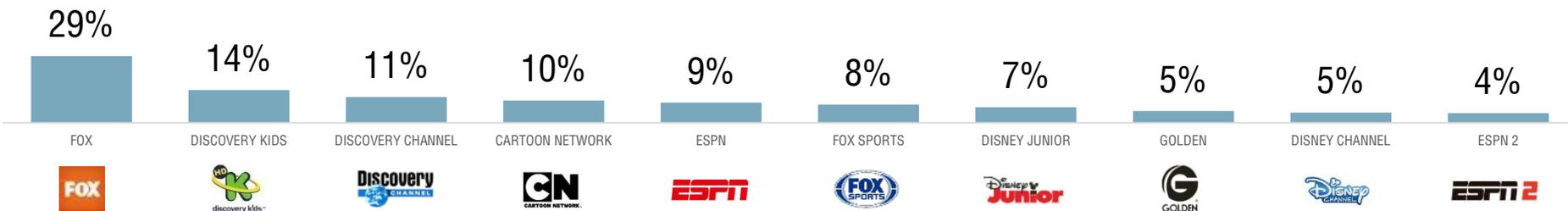
## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia \*\*

Base urbano: 1,042 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia \*\*

Base rural: 106 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

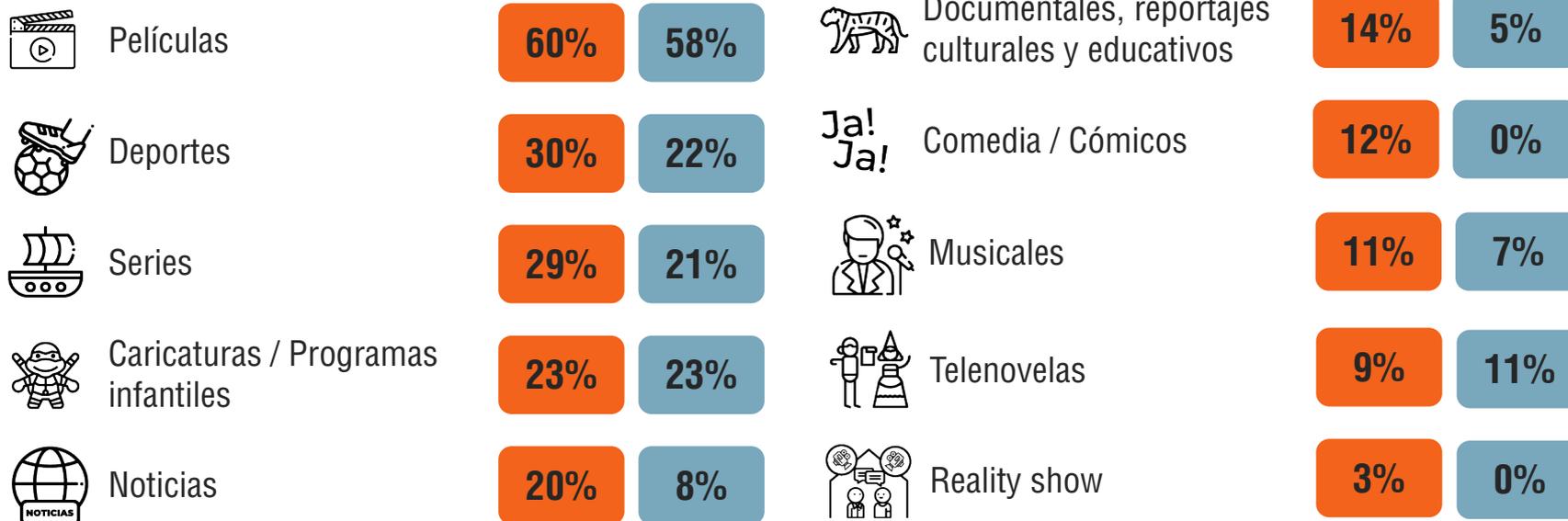
Urbano

Rural

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 1,042 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona\*

Base rural: 106 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio rural: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

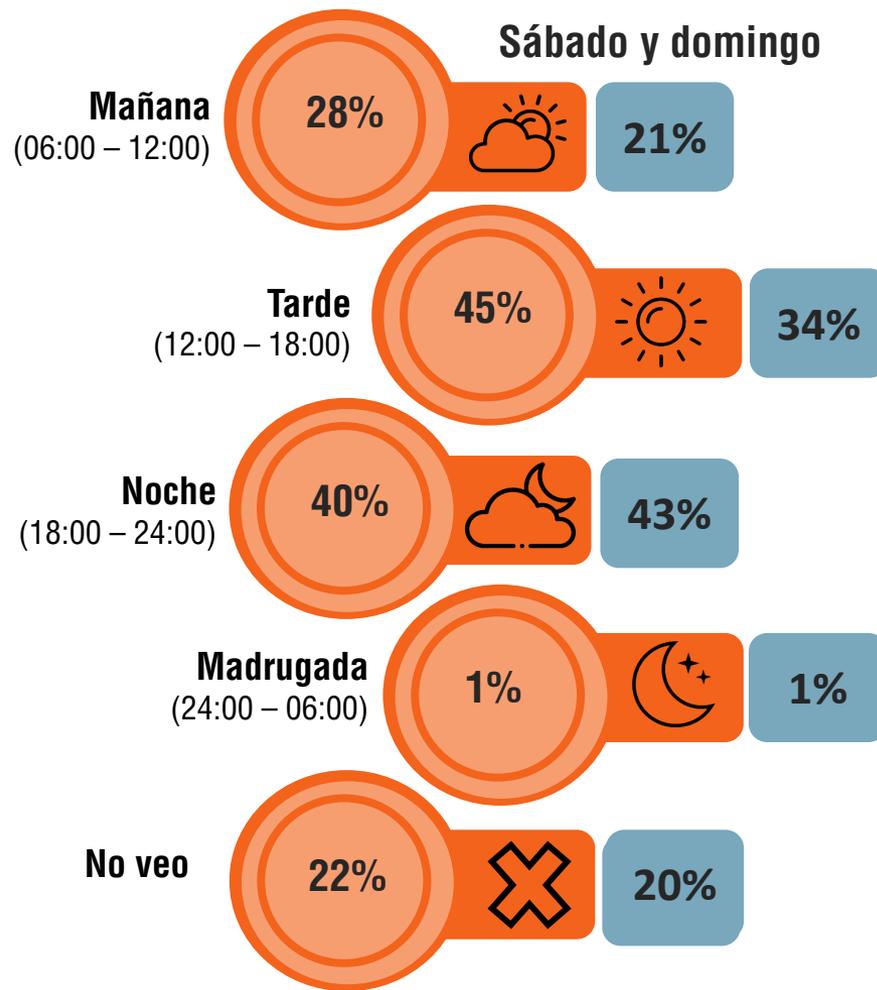
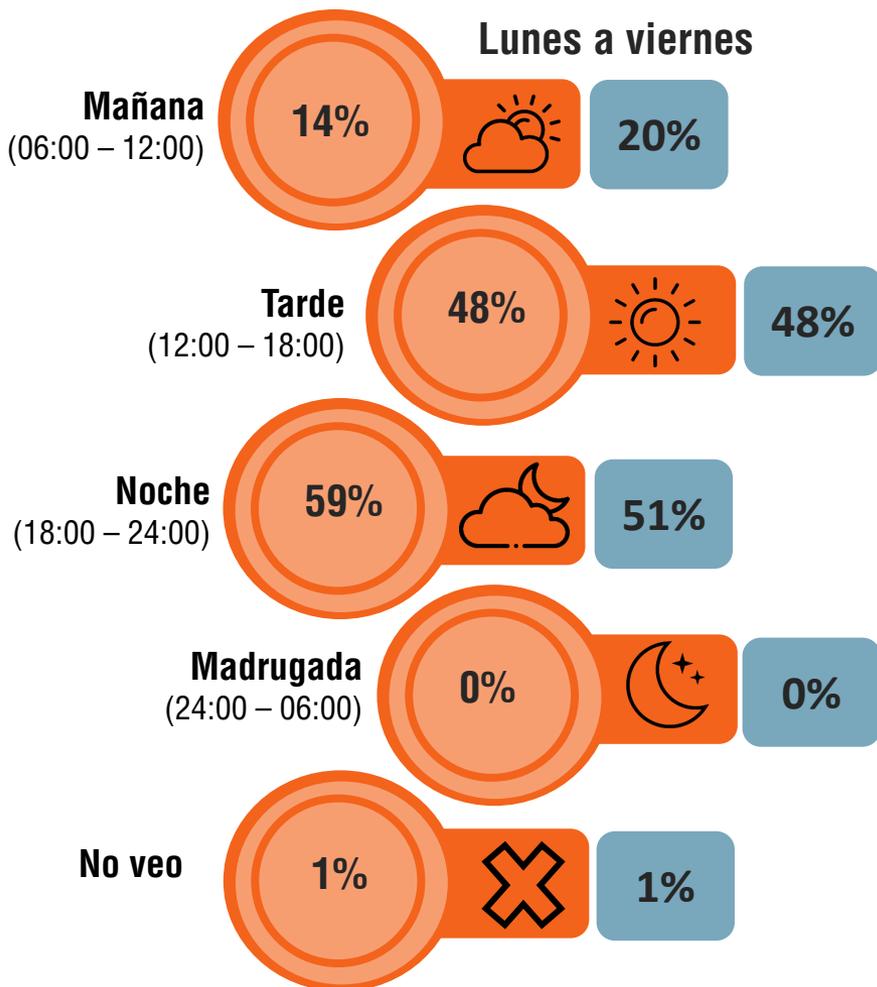
## Urbano

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

## Rural

Base rural: 106 personas que ven canales de televisión de paga  
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 106 personas que ven canales de televisión de paga  
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

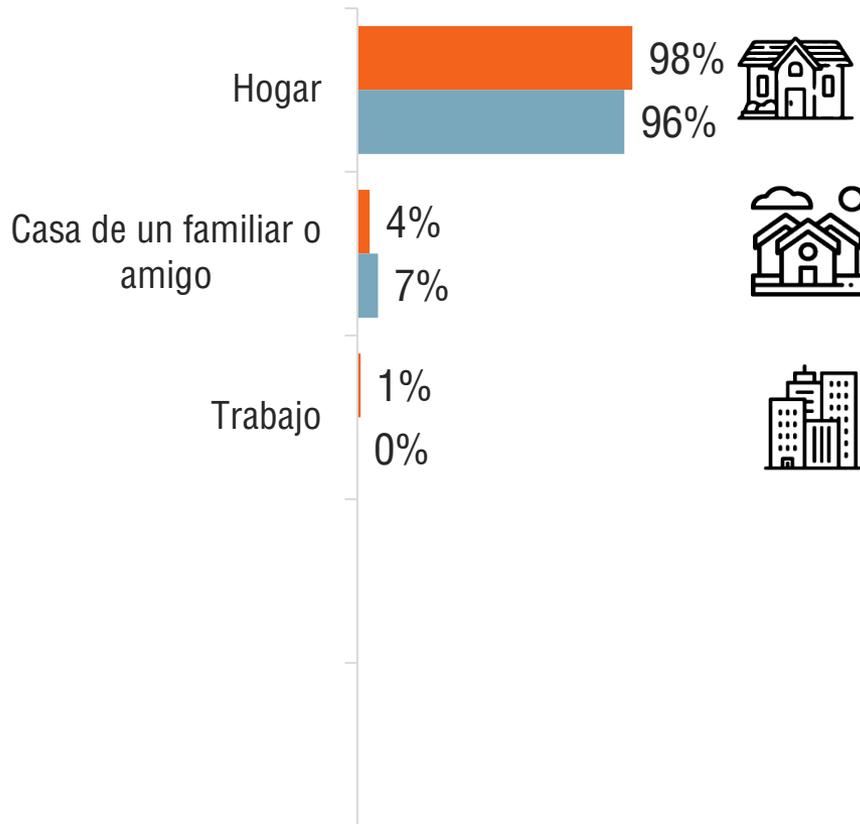
## Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 1,042 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio urbano: 1.0 respuestas por persona\*

Base urbano: 106 personas que ven canales de televisión de paga

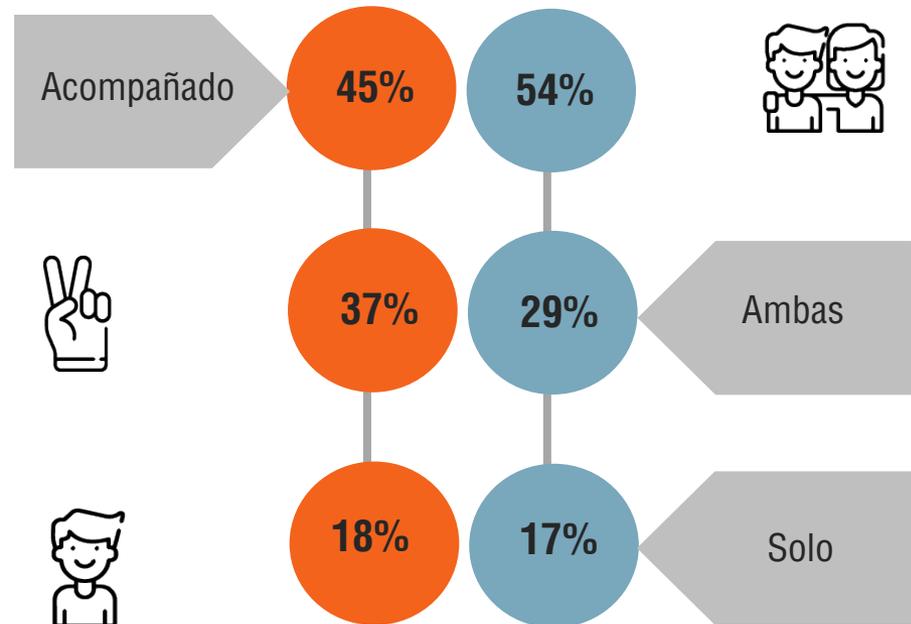
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 1,042 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 106 personas que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



**45%**  
de las personas  
escuchan radio

Base: 2,449 personas

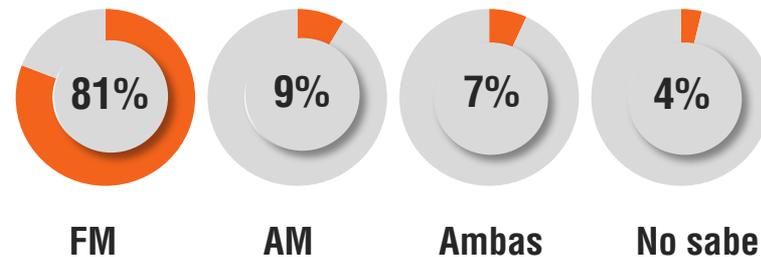


**37%**  
de las personas  
escuchan radio

Base: 701 personas

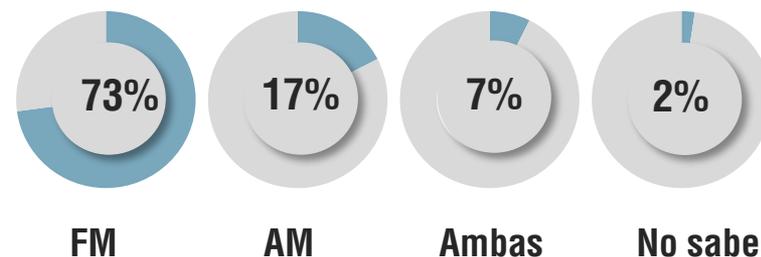
## Consumo por tipo de banda

Base: 1,189 personas que escuchan radio



## Consumo por tipo de banda

Base: 268 personas que escuchan radio



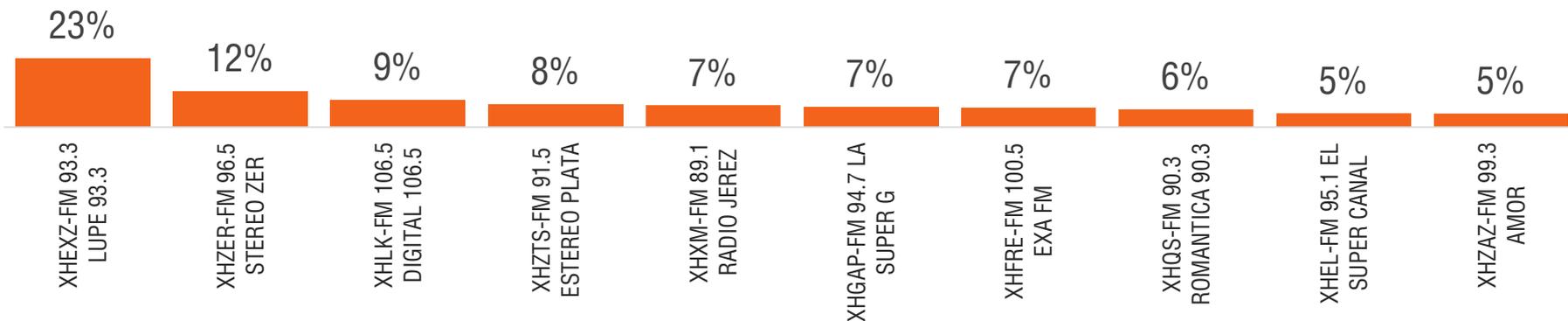
Urbano

Rural

## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base urbano: 1,189 personas que escuchan radio

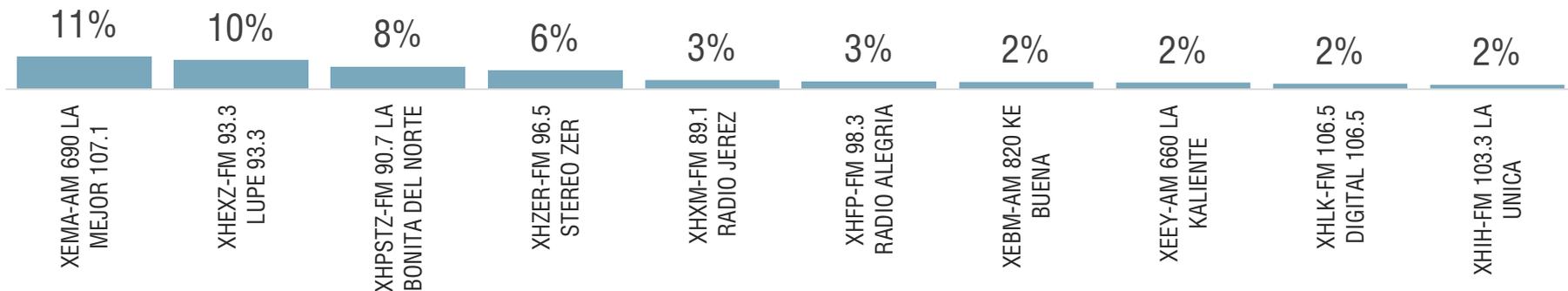
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*



## Estaciones de radio que más escuchan\*\*

Base rural: 268 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*

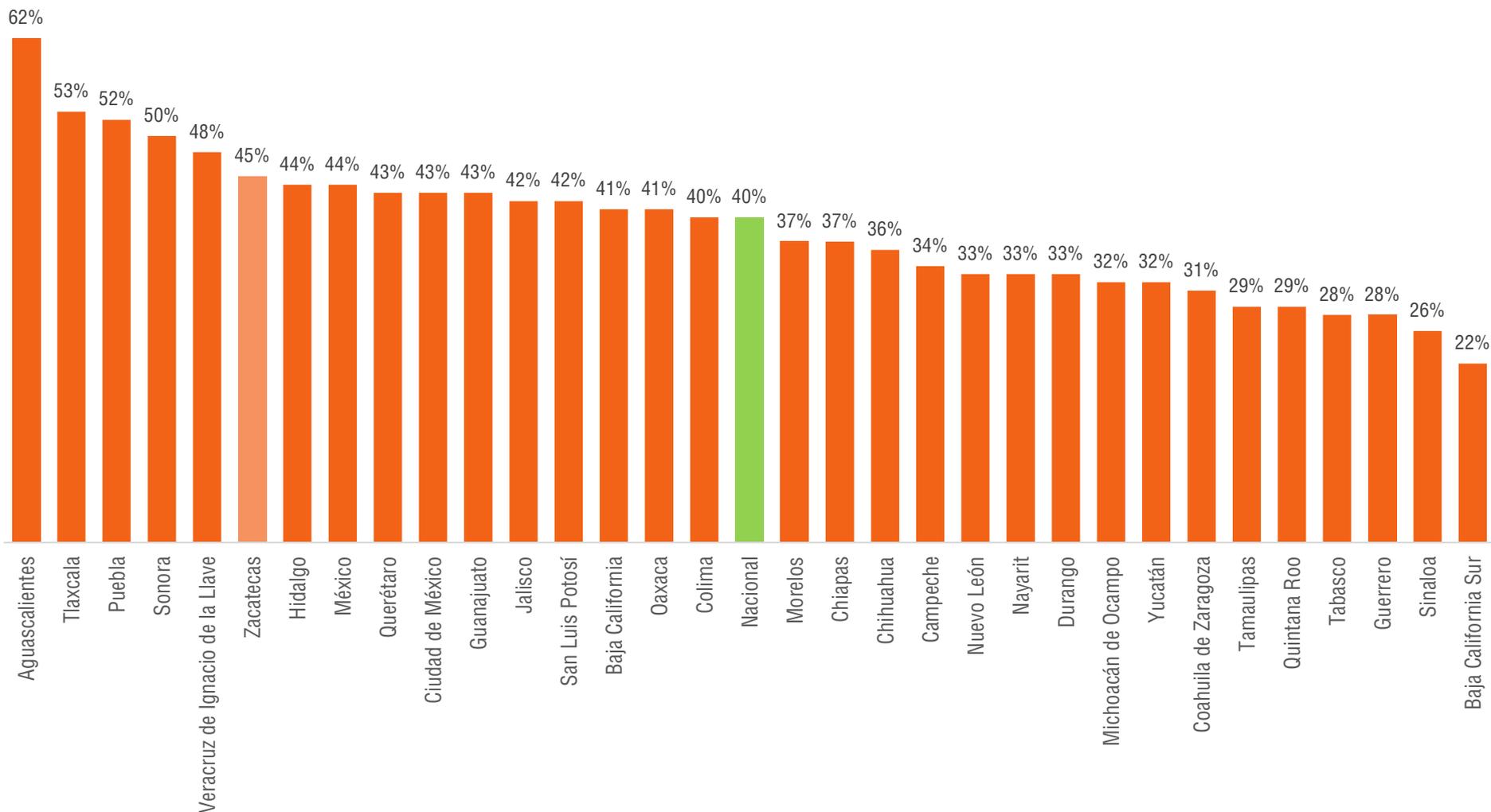


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

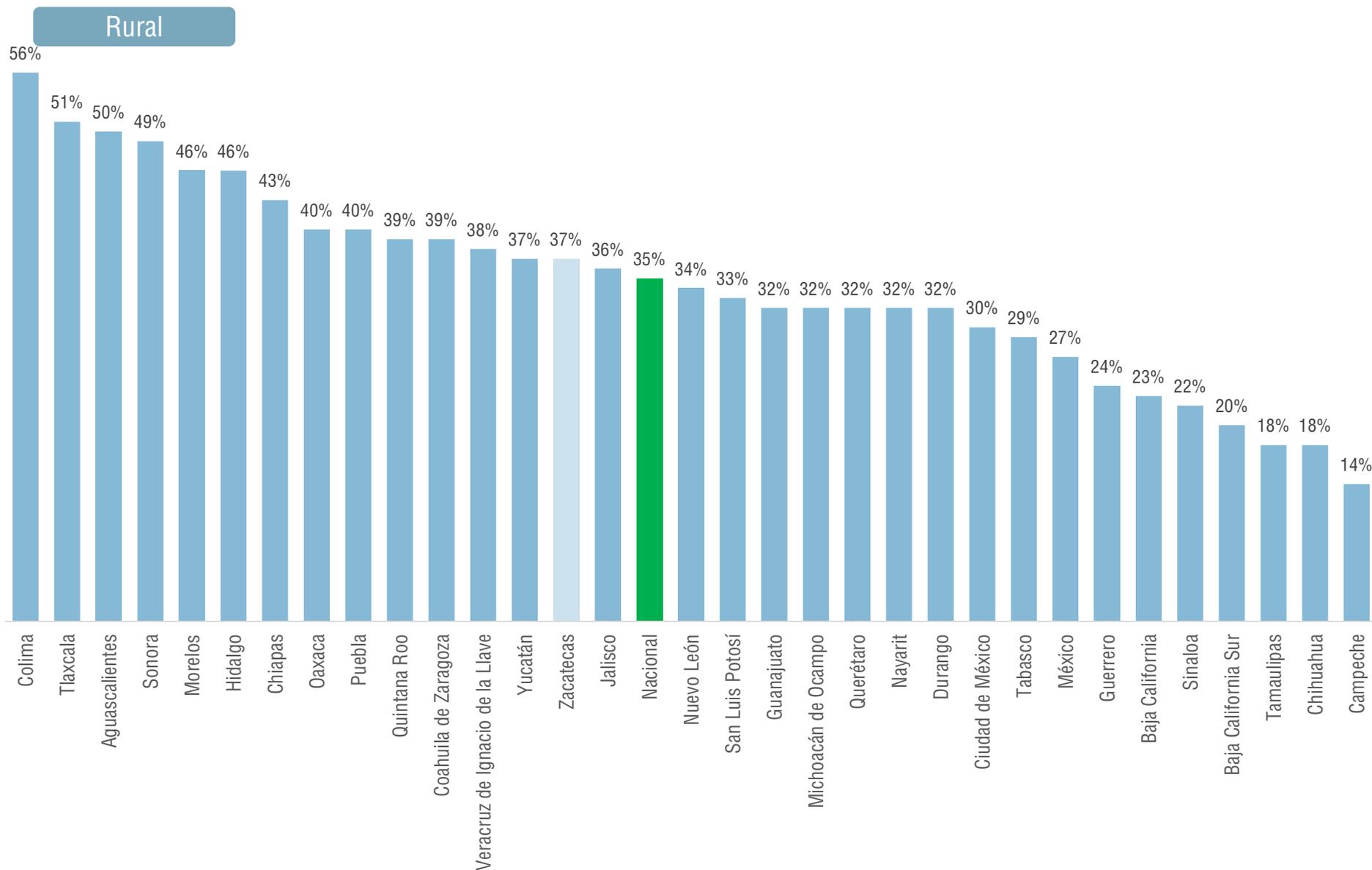
\*\*Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

# Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



# Escuchan estaciones de radio – Entidades



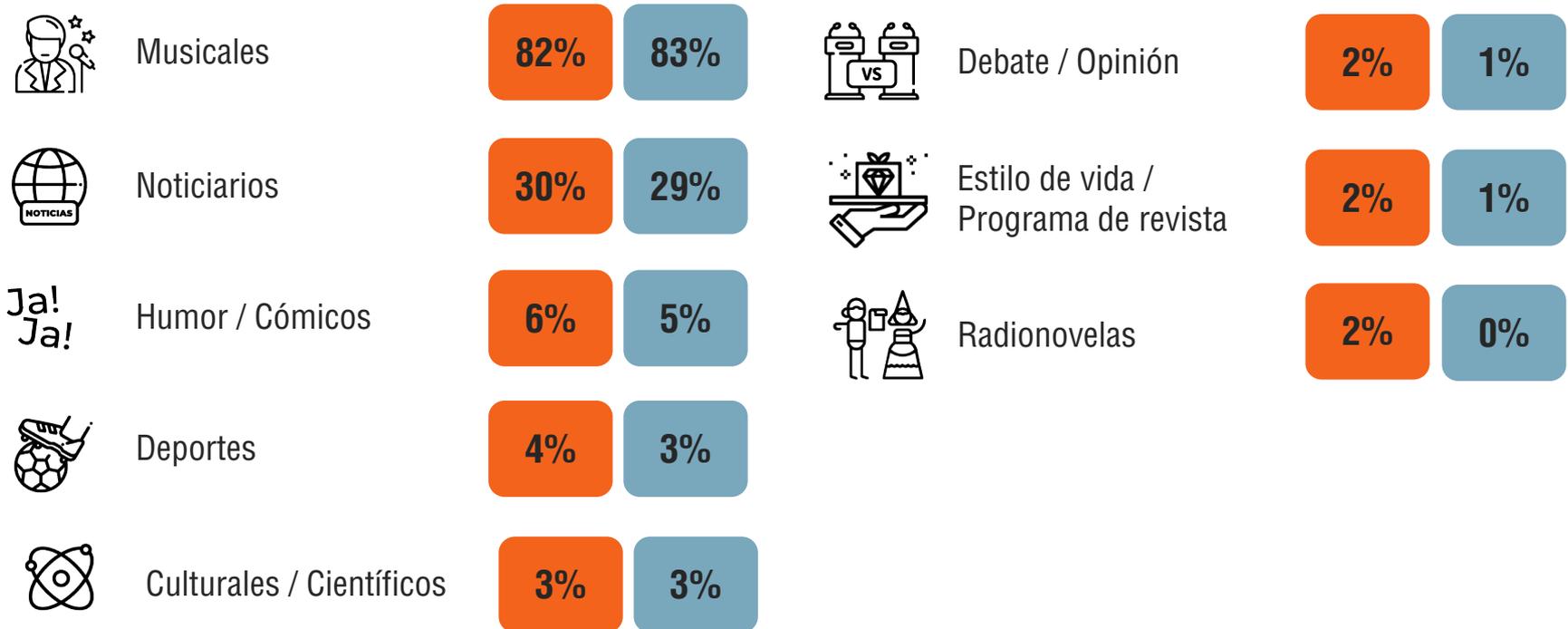
Urbano

Rural

## Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 1,189 personas que escuchan radio  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 268 personas que escuchan radio  
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

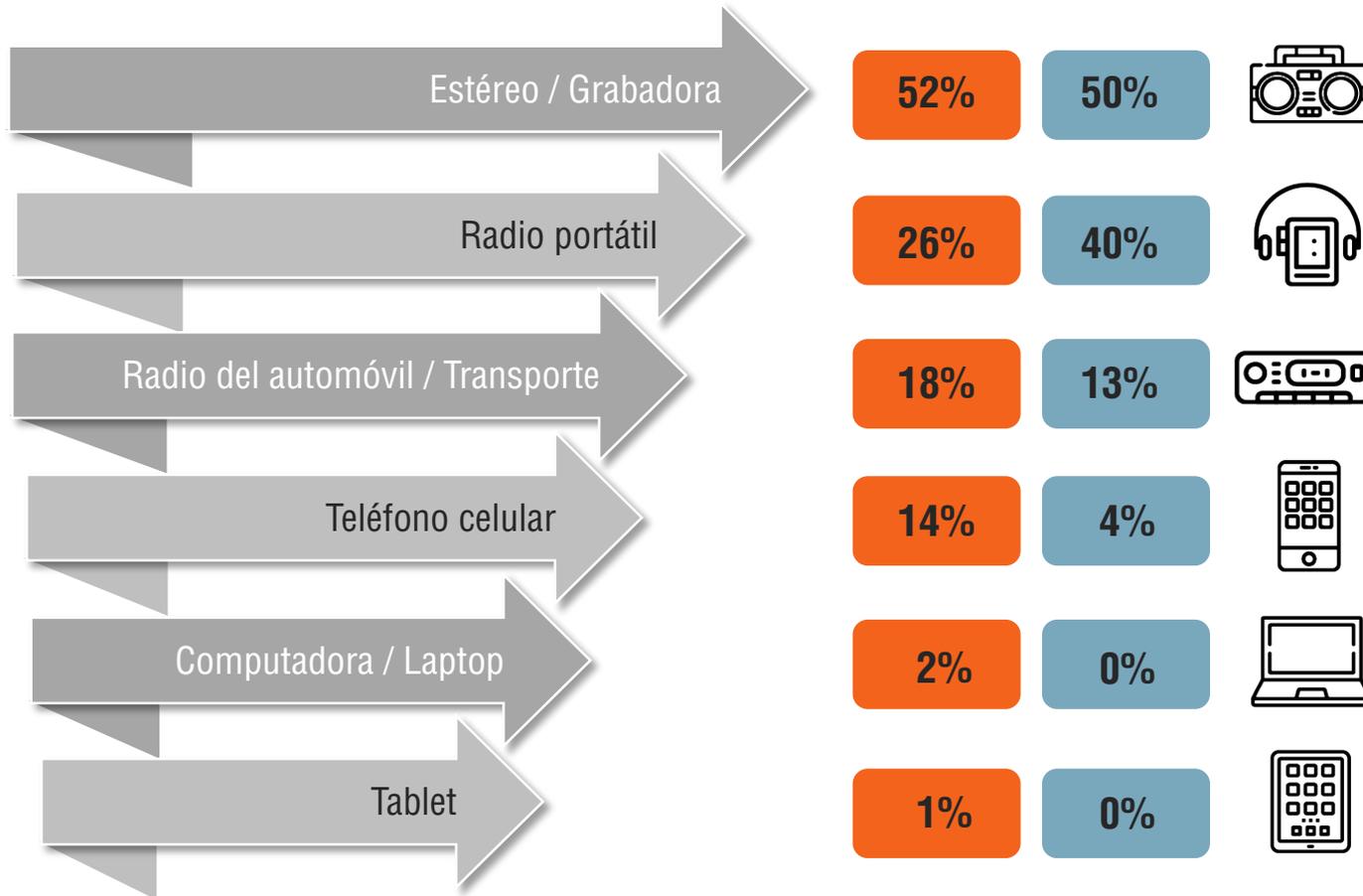
Urbano

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,189 personas que escuchan radio  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

Base rural: 268 personas que escuchan radio  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

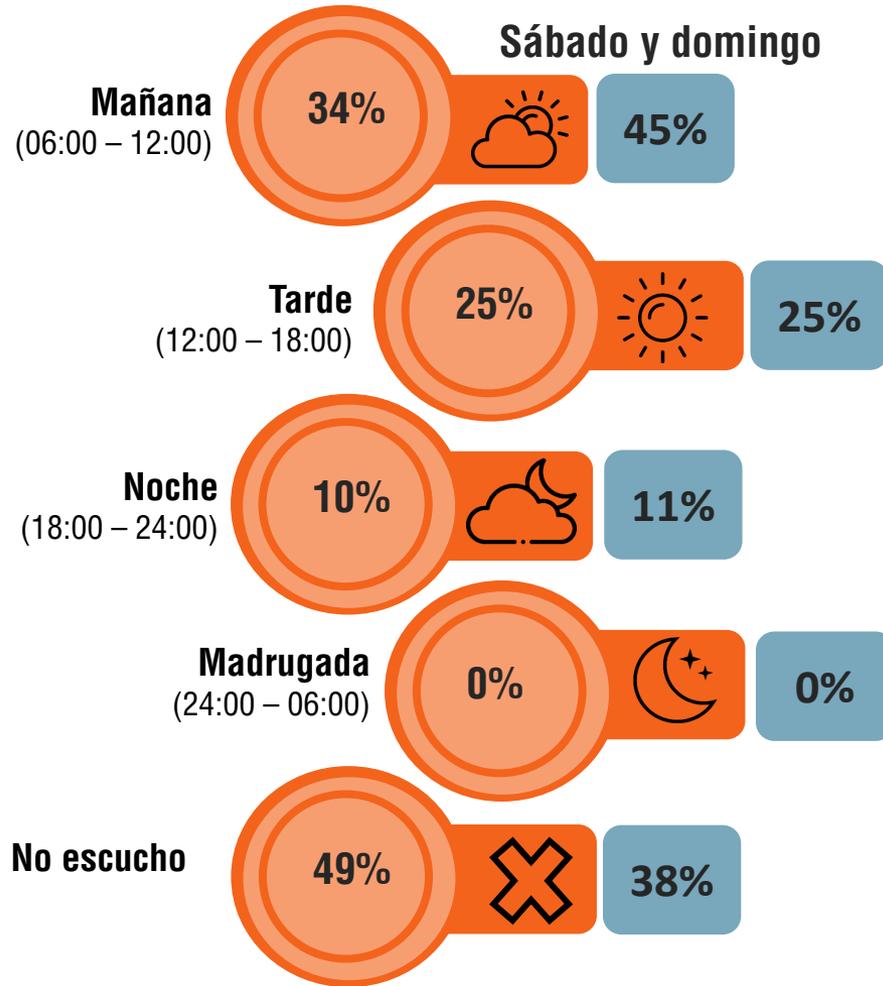
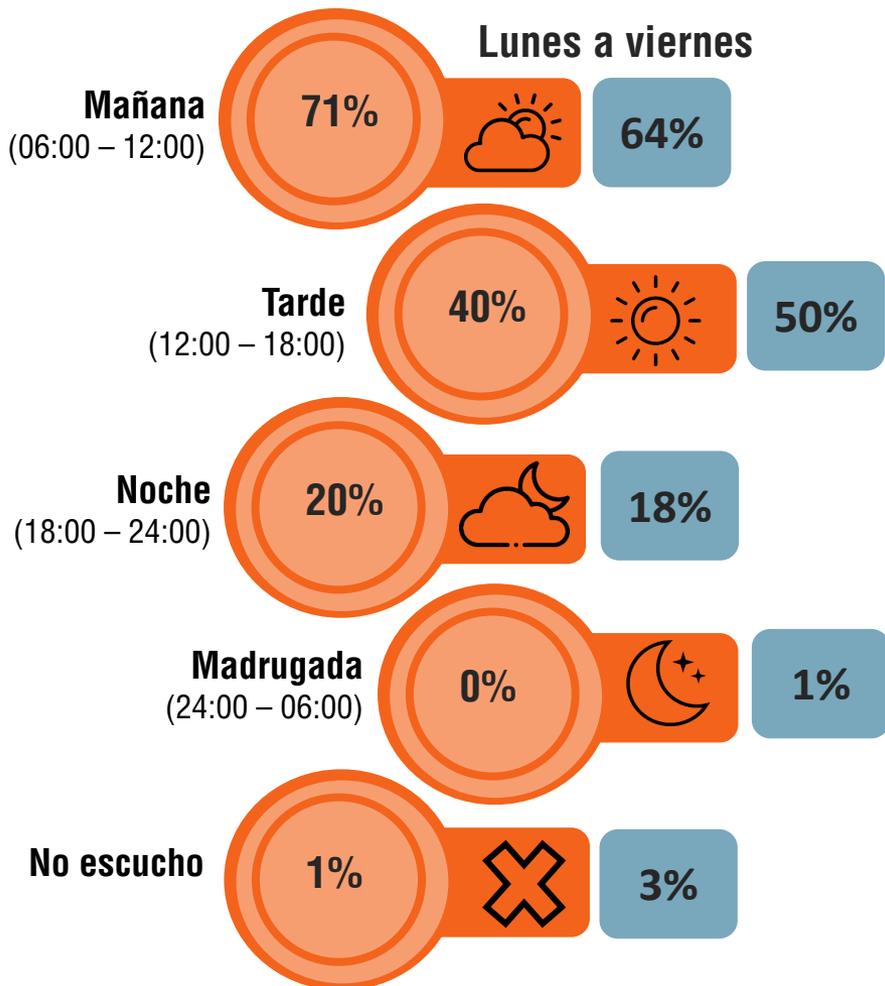
Urbano

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural

Base urbano: 1,189 personas que escuchan radio  
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 268 personas que escuchan radio  
 Promedio rural entre semana: 1.4 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

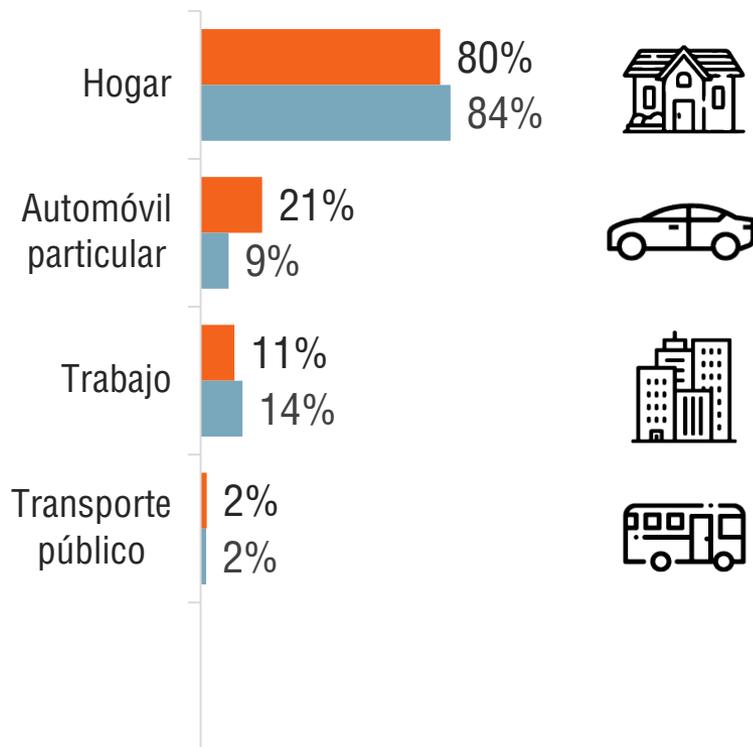
## Lugares donde escucha radio

Base urbano: 1,189 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

Base rural: 268 personas que escuchan radio

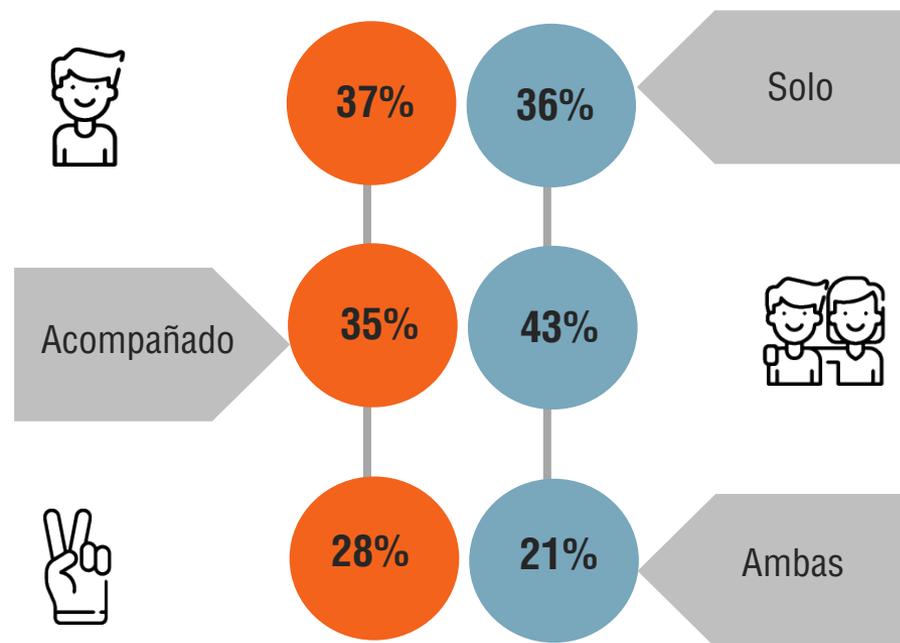
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 1,189 personas que escuchan radio

Base rural: 268 personas que escuchan radio

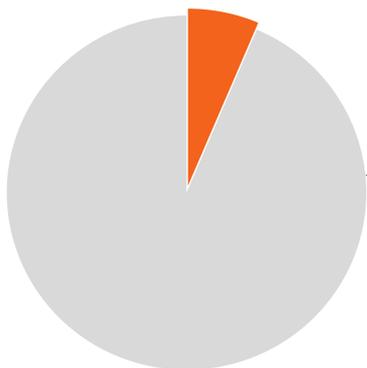


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

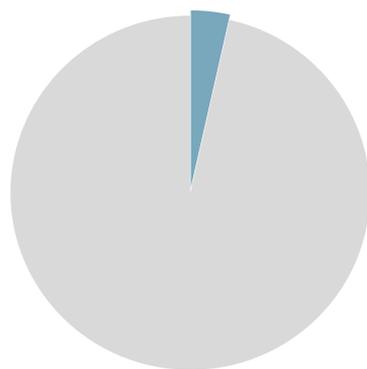
Rural

## Razones para escuchar radio por internet



**8%**  
de las personas escuchan radio por internet

Base urbano: 1,189 personas que escuchan radio



**1%**  
de las personas escuchan radio por internet

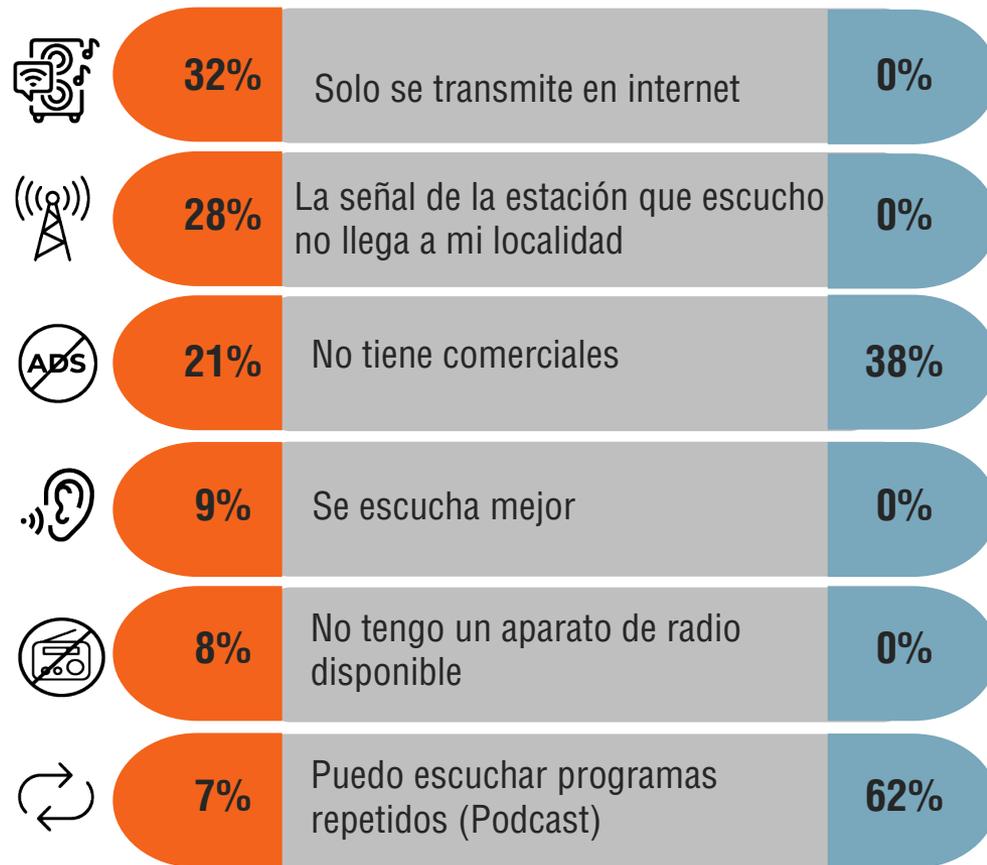
Base rural: 268 personas que escuchan radio

Base urbano: 98 personas que escuchan radio por internet

Base rural: 2 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



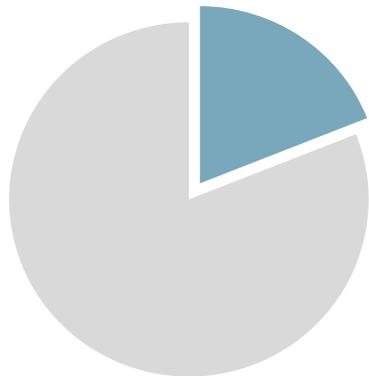
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano



**52%**  
de las personas  
acostumbran ver  
contenidos por  
internet

Base urbano: 2,449 personas



**19%**  
de las personas  
acostumbran ver  
contenidos por  
internet

Base rural: 701 personas

## Rural

### Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 1,191 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona\*

Base rural: 121 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*

**You Tube**

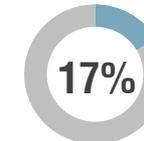


**You Tube**

**NETFLIX**

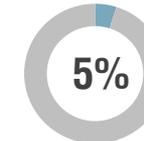
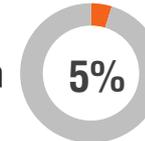


**YouTube Premium**



**NETFLIX**

**YouTube Premium**



**Claro video**

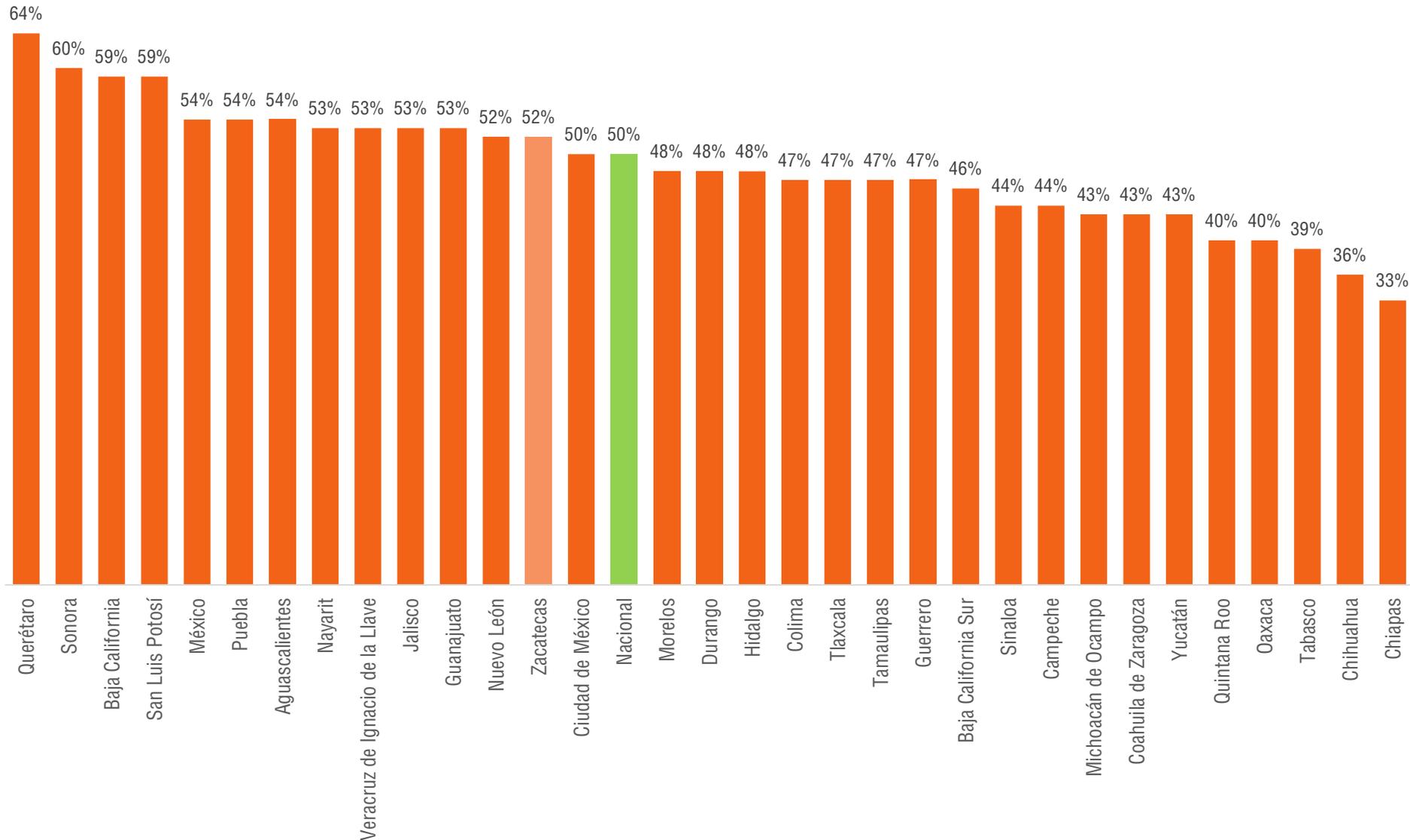


**Televisa DIGITAL**

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

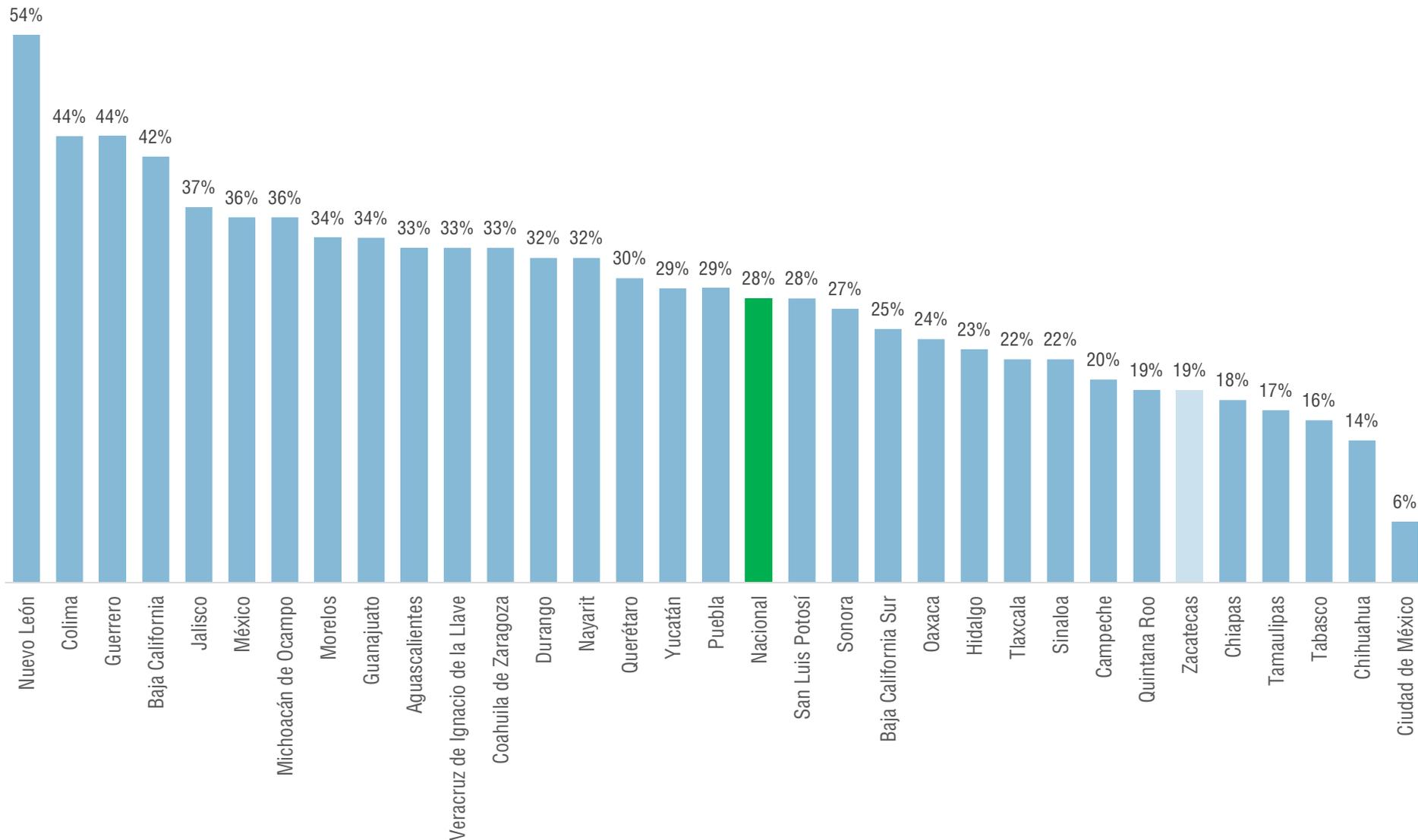
# Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



# Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



# Uso de plataformas que requieren pago

Urbano

Rural

33%

8%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base urbano: 1,191 personas que consumen contenidos por Internet  
Base rural: 121 personas que consumen contenidos por Internet

7%

3%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

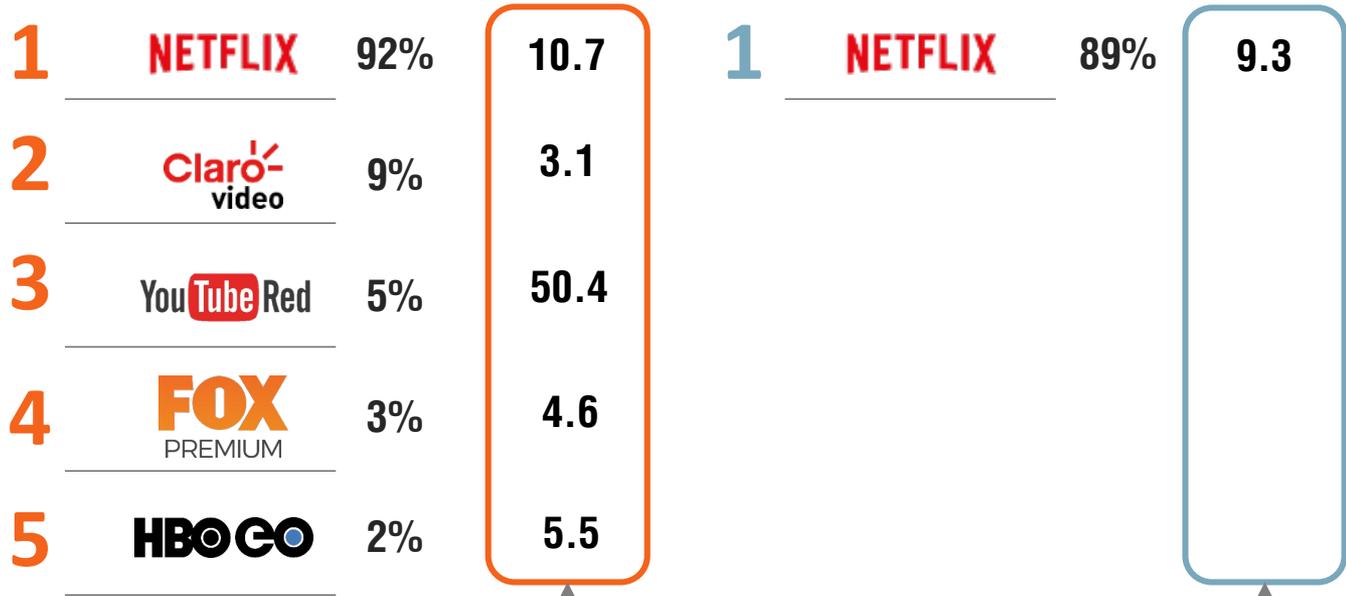
Base urbano: 1,191 personas que consumen contenidos por internet  
Base rural: 121 personas que consumen contenidos por Internet



## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 428 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 12 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet  
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

83%

89%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 1,191 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 121 personas que consumen contenidos por Internet



## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 983 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*

Base rural: 108 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona\*



9.5

13.7

6.5

5.3

40.1

1

91%

9.0

2

51%

17.0

3

1%

30.0

4

1%

3.0

Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

## Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 1,191 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona\*

Base rural: 121 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona\*



Películas

35%

33%



Documentales /  
Culturales

11%

8%



Videos musicales

33%

32%



Noticiarios

9%

4%



Series

30%

12%



Caricaturas / Programas  
infantiles

9%

6%



Tutoriales (cocina, salud  
y belleza, etc.)

20%

22%



Videobloggers

8%

2%



Deportes

18%

9%



Videos cómicos

7%

2%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

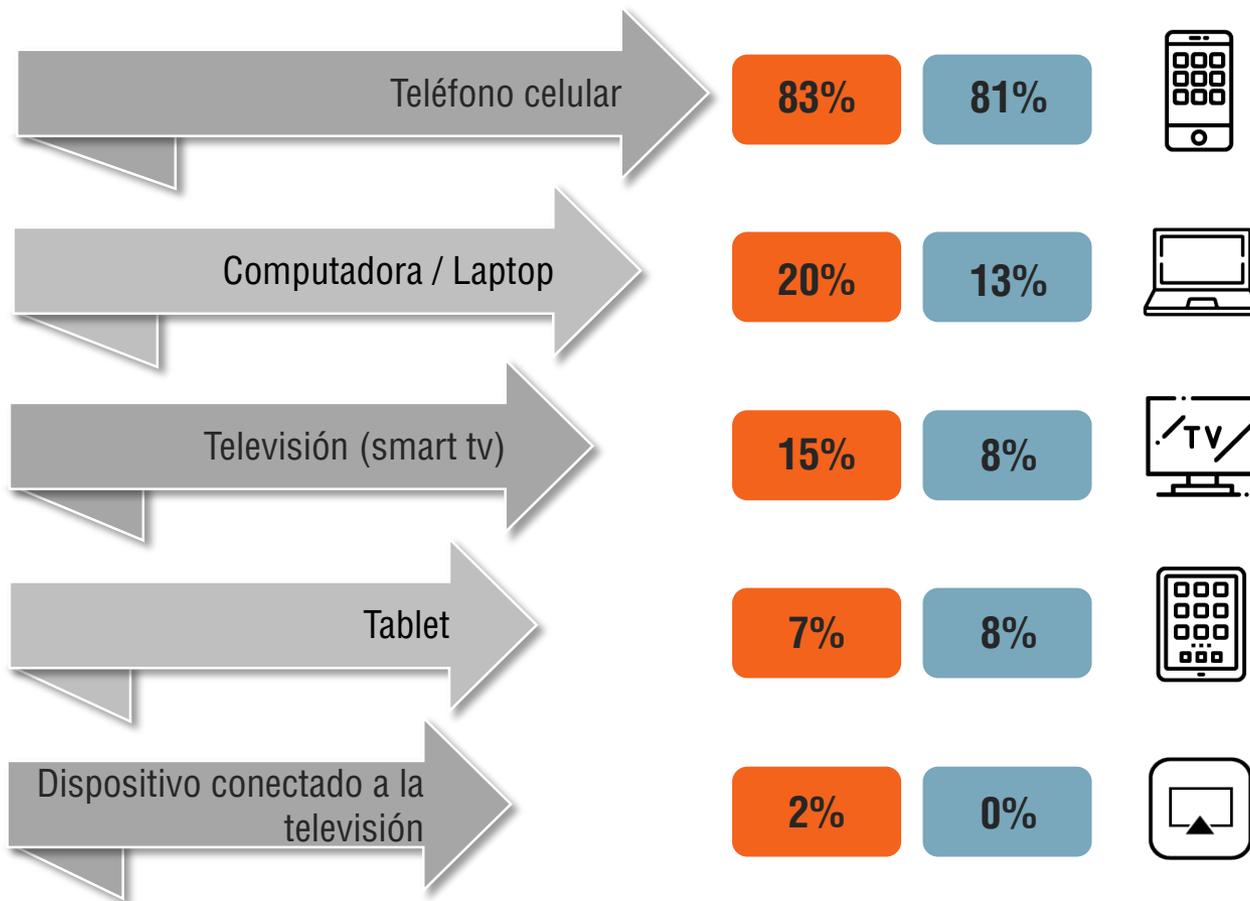
Urbano

Rural

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,191 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

Base urbano: 121 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

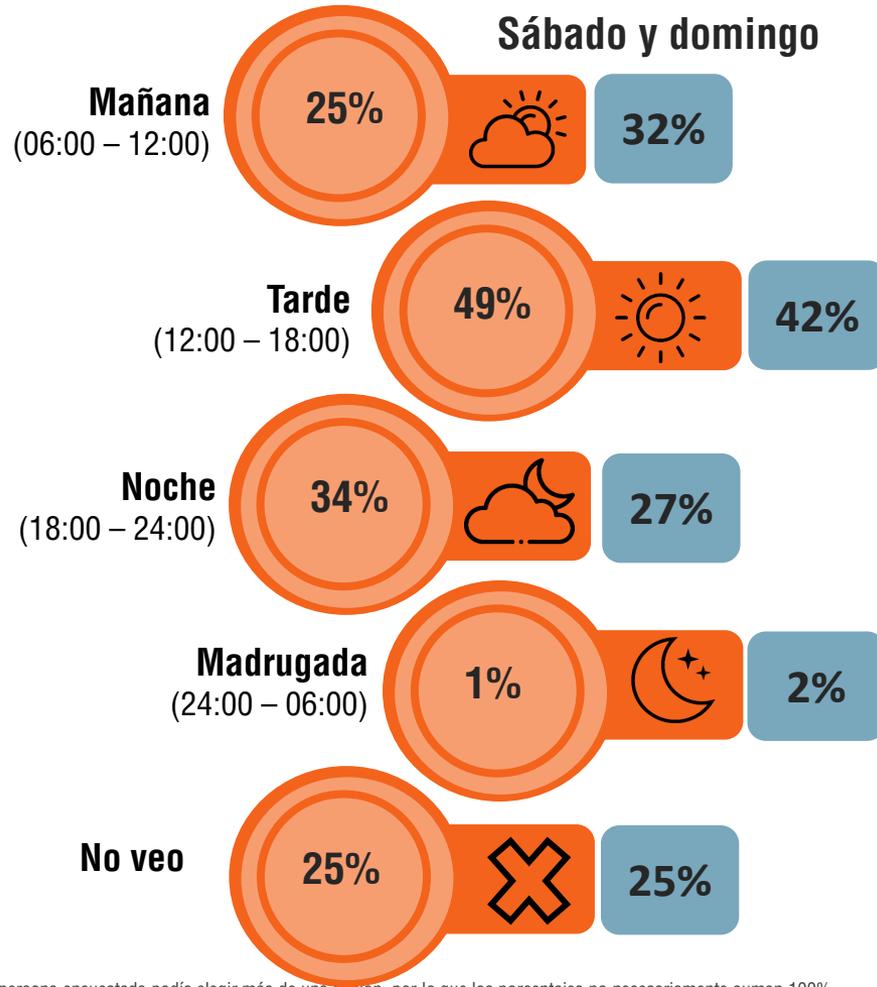
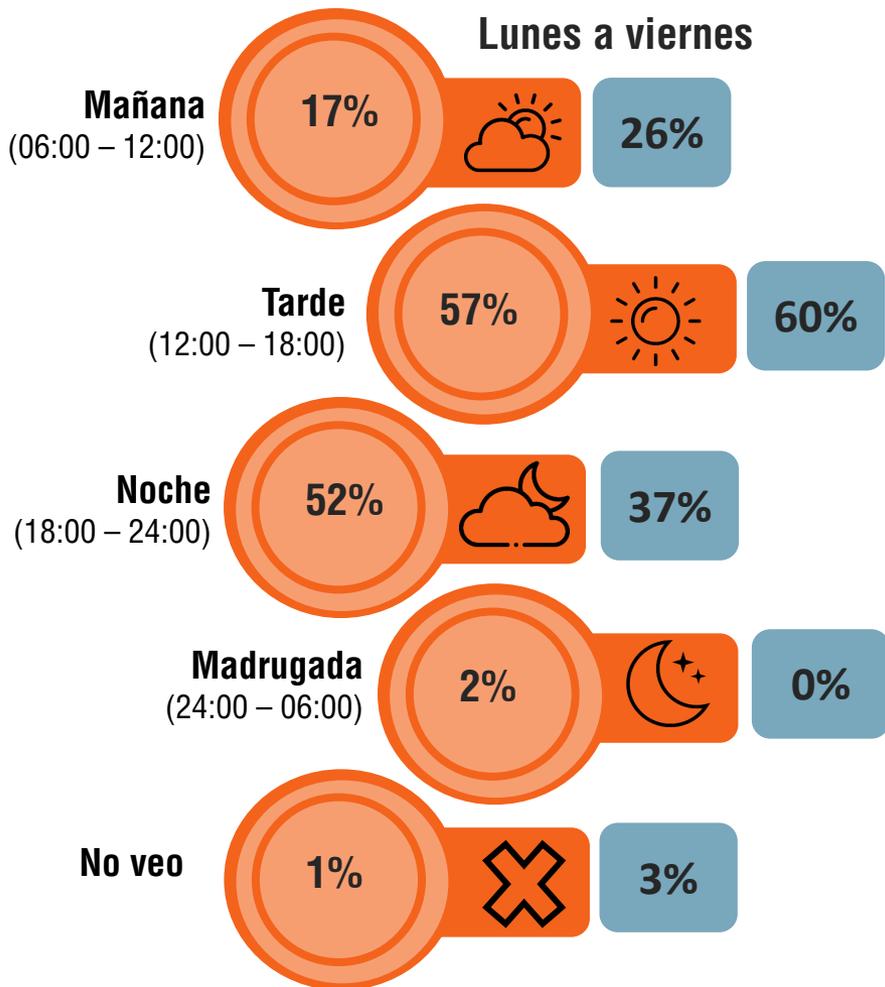
Rural

Base urbano: 1,191 personas que consumen contenidos por internet  
 Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 121 personas que consumen contenidos por internet  
 Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

### Lunes a viernes

### Sábado y domingo



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

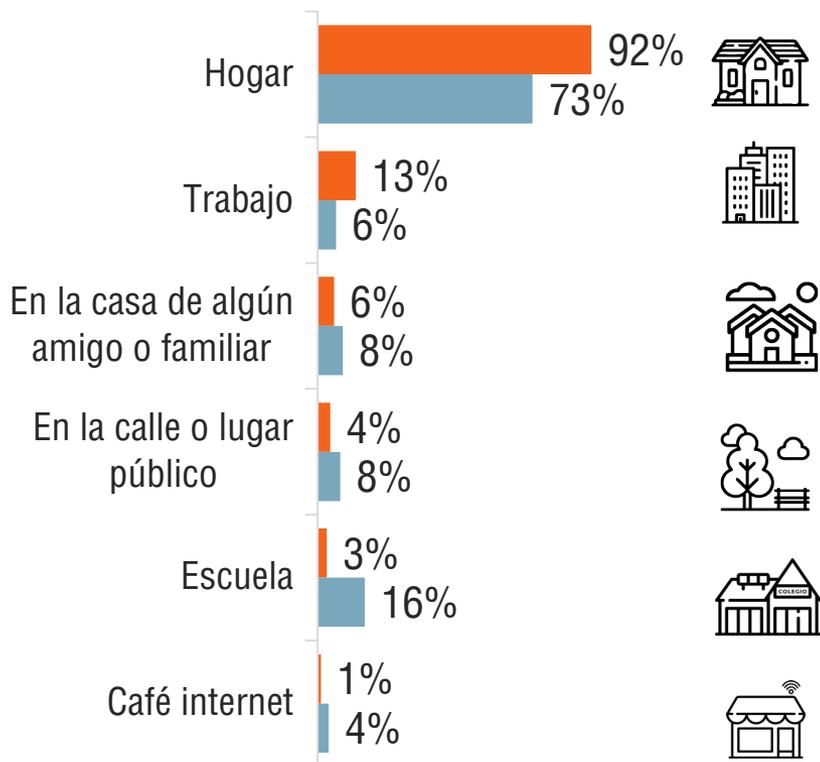
Urbano

Rural

## Lugares donde consumen contenidos por internet

Base urbano: 1,191 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

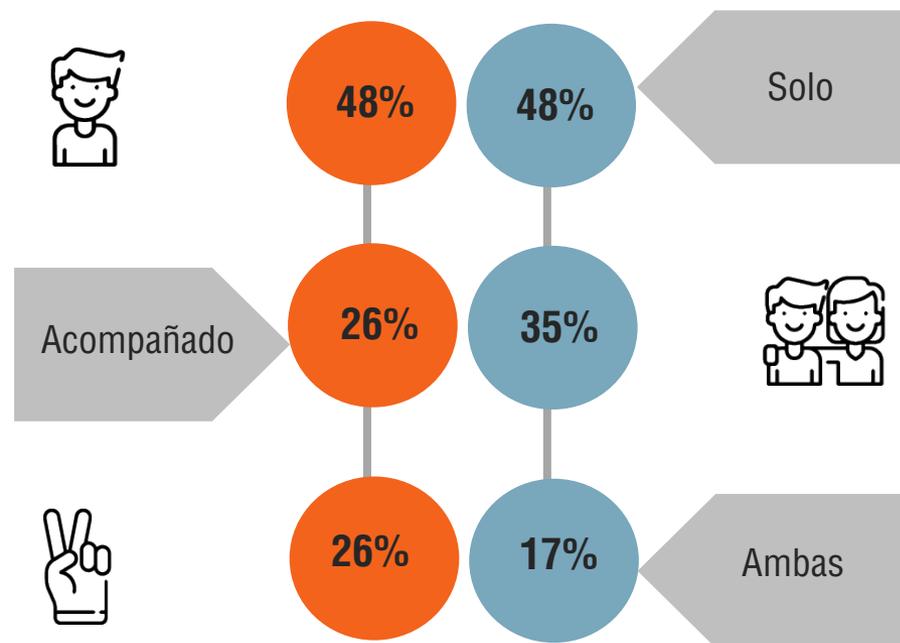
Base rural: 121 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 1,191 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 121 personas que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

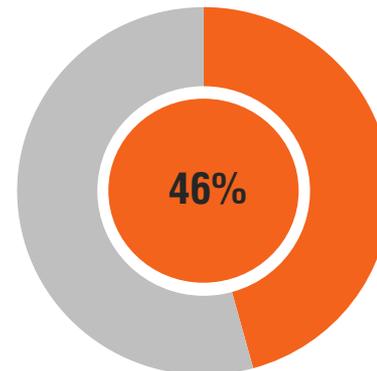
## Escucha música o contenidos por internet



41%



## Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

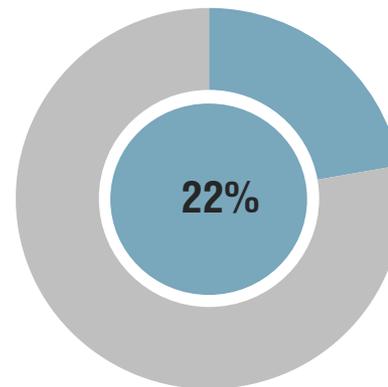


Base urbano: 560 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Base urbano: 1,191 personas que consumen contenidos por internet



33%



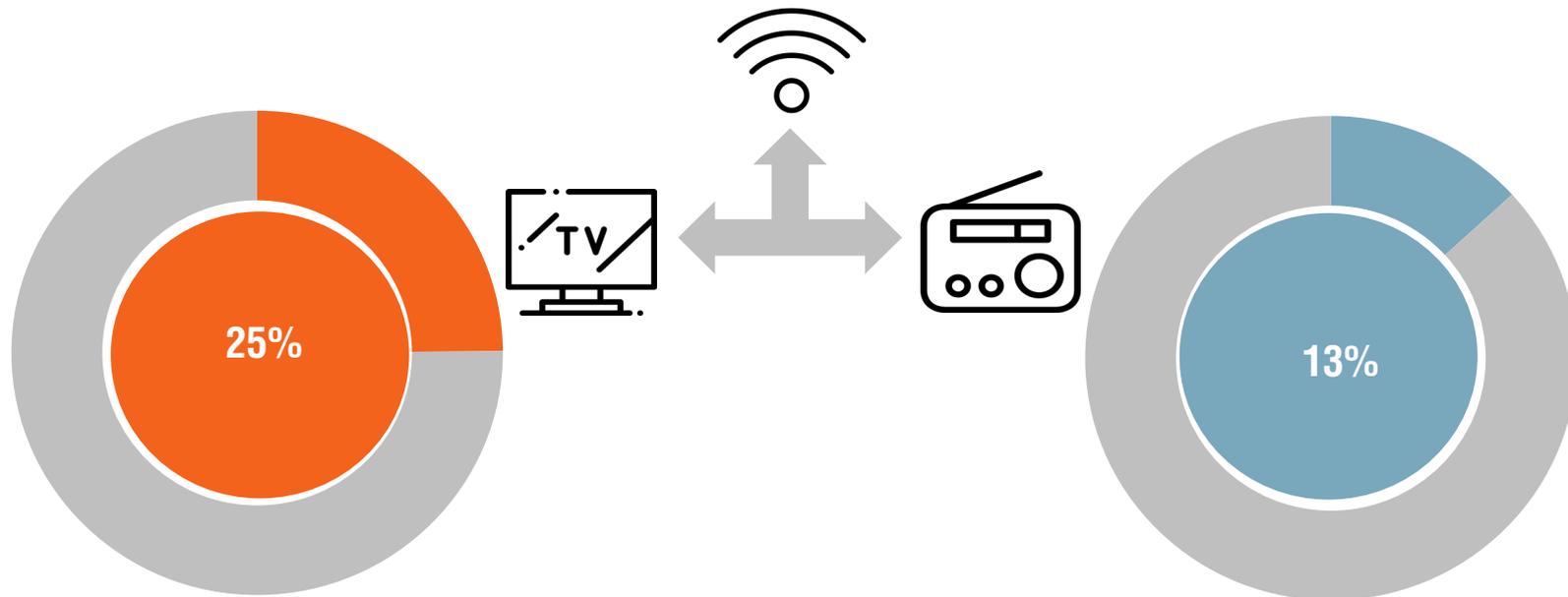
Base rural: 41 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Base rural: 121 personas que consumen contenidos por internet

Urbano

Rural

## Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



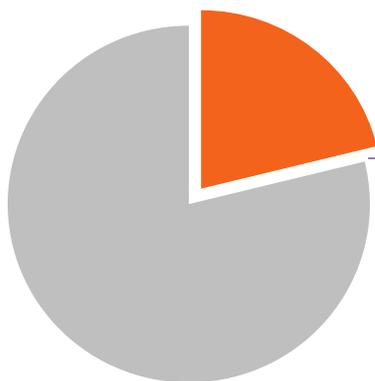
Base urbano: 491 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 36 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Urbano

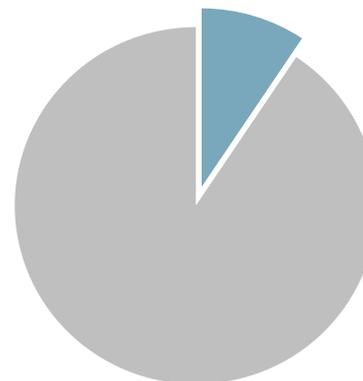
## Consumo de videojuegos

Rural



**21%**  
de las personas  
juegan  
videojuegos

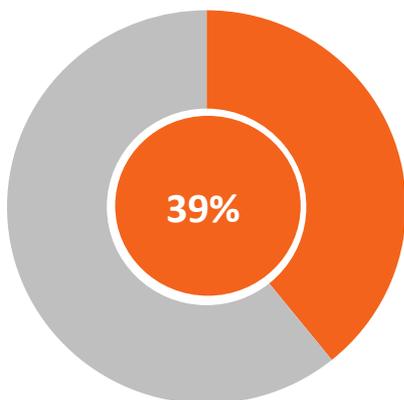
Base urbano: 2,449 personas



**9%**  
de las personas  
juegan  
videojuegos

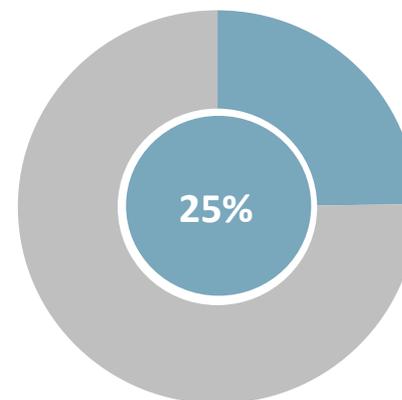
Base rural: 701 personas

## Acostumbra jugar videojuegos online



**39%**

Base urbano: 444 personas que juegan videojuegos

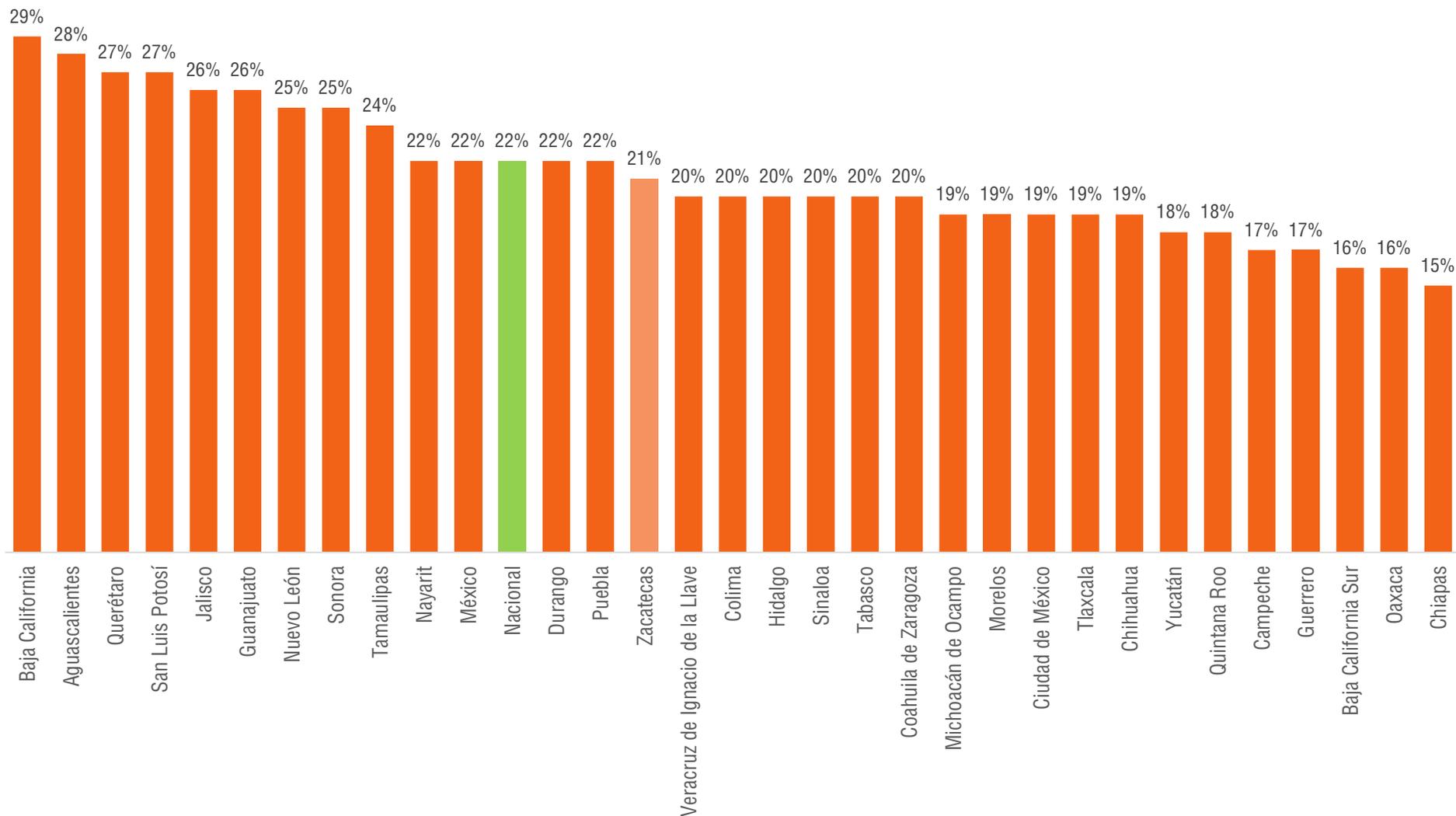


**25%**

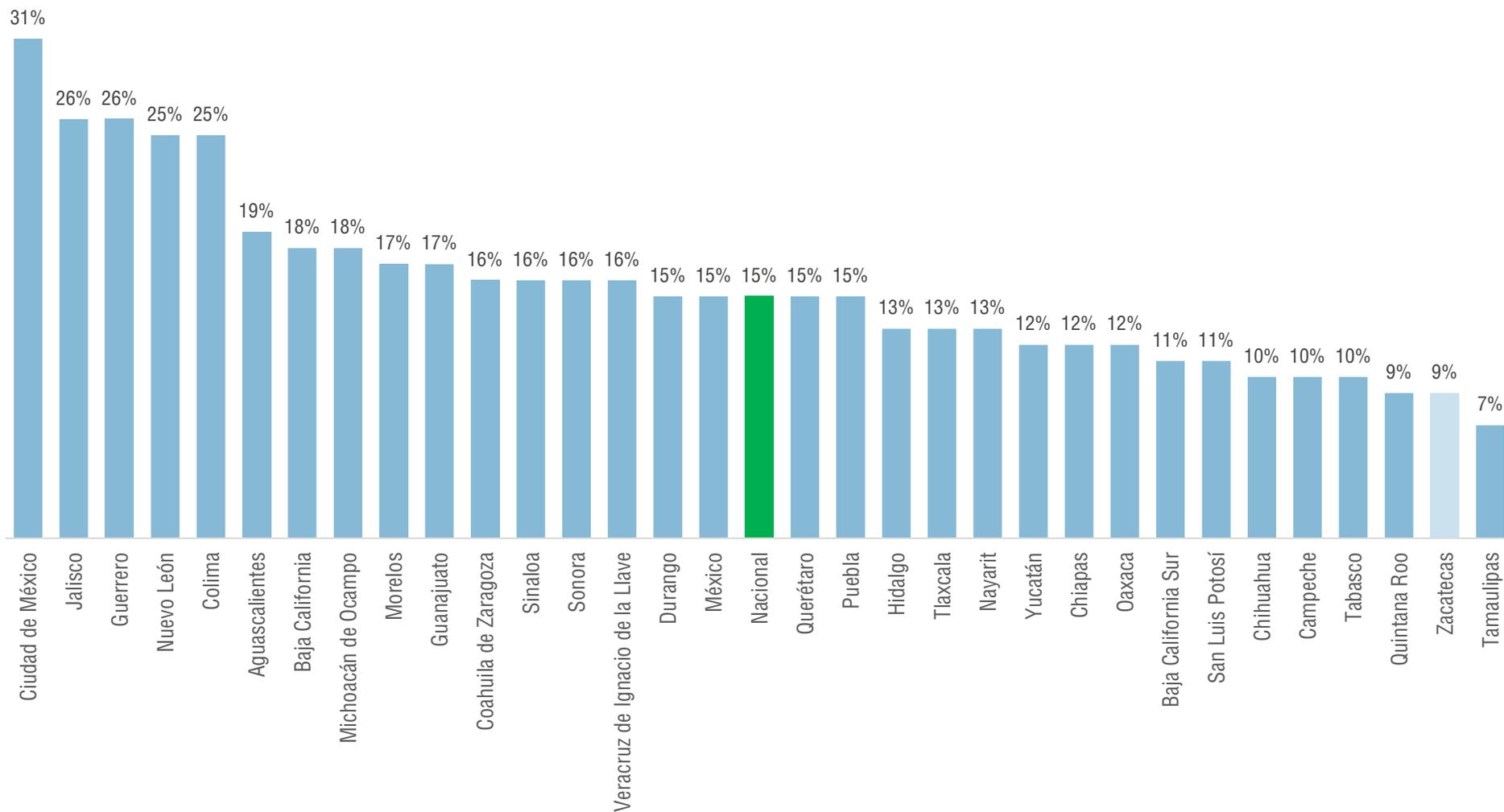
Base rural: 49 personas que juegan videojuegos

# Juega videojuegos – Entidades

Urbano



## Rural



Urbano

Rural

## Tipo de videojuegos que más juega

Base urbano: 444 personas que juegan videojuegos  
Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

Base rural: 49 personas que juegan videojuegos  
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



Deportes

35%

38%



Destreza /  
Rompecabezas

13%

14%



Peleas / Batallas / Lucha

31%

25%



Infantiles

5%

1%



Carreras

25%

22%



Belleza / Moda

4%

0%



Aventura / RPG

23%

16%



Música / Baile

2%

5%



Estrategia

20%

5%



De dibujo

2%

1%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

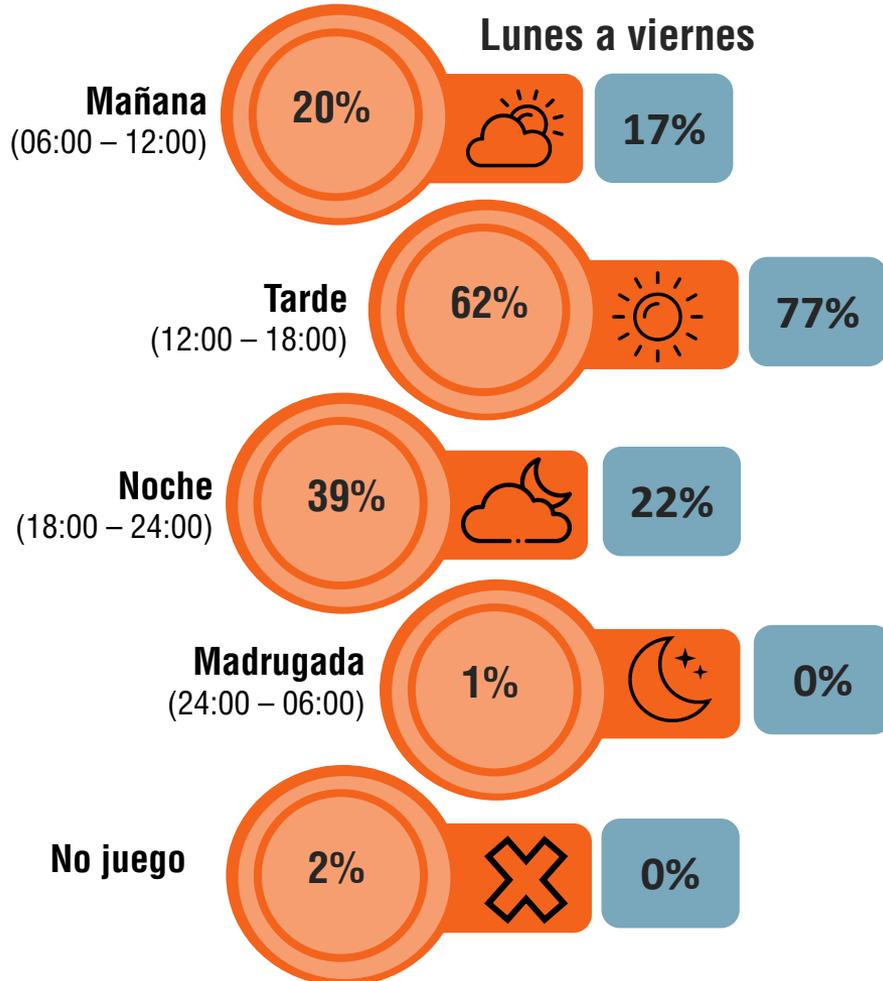
## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

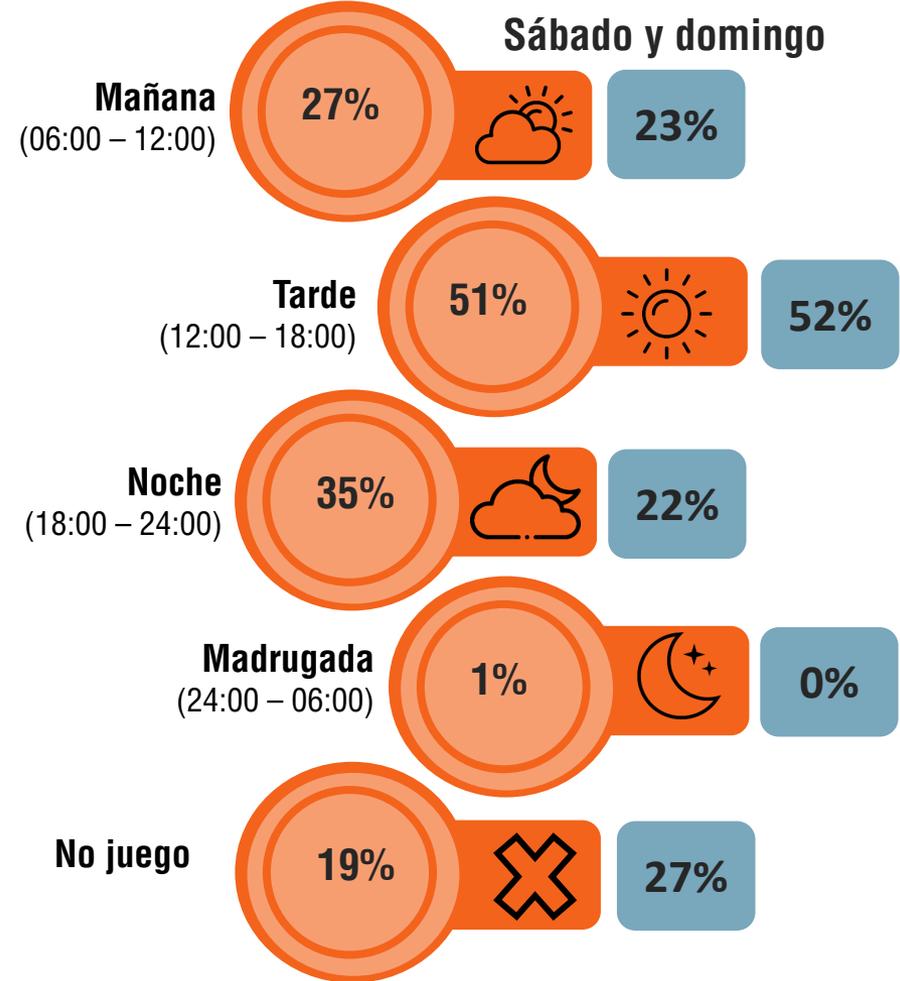
Base urbano: 444 personas que juegan videojuegos  
 Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 49 personas que juegan videojuegos  
 Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

### Lunes a viernes



### Sábado y domingo



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

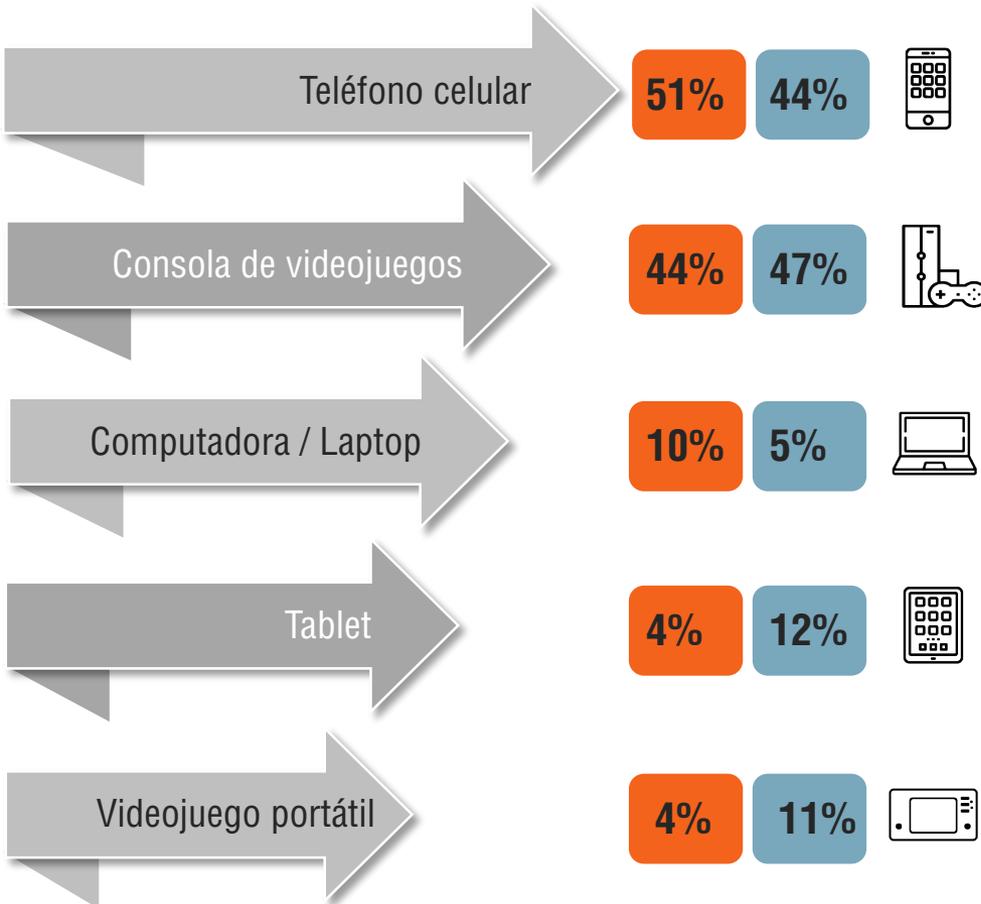
Urbano

Rural

## Dispositivos más utilizados

Base urbano: 444 personas que juegan videojuegos  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

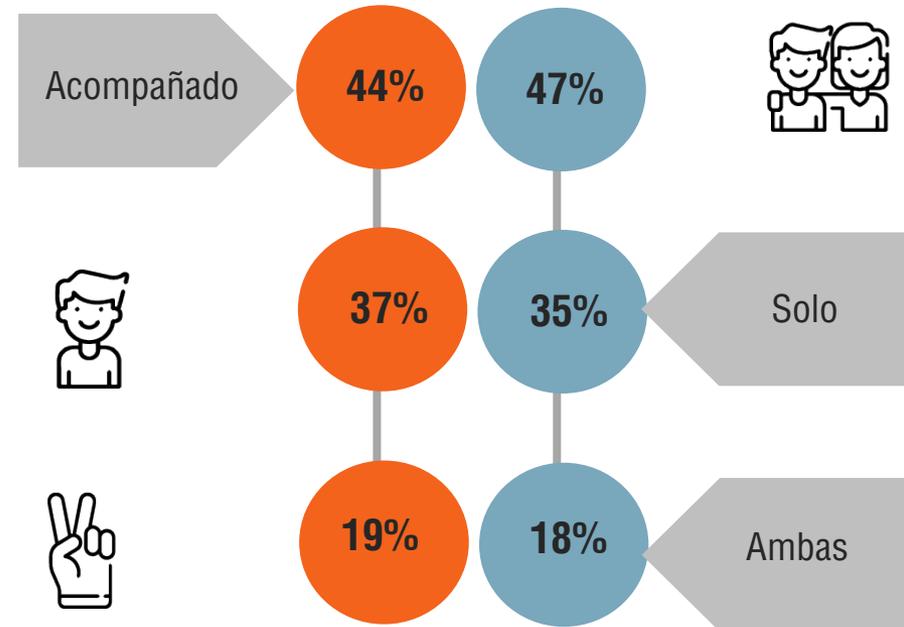
Base rural: 49 personas que juegan videojuegos  
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega?

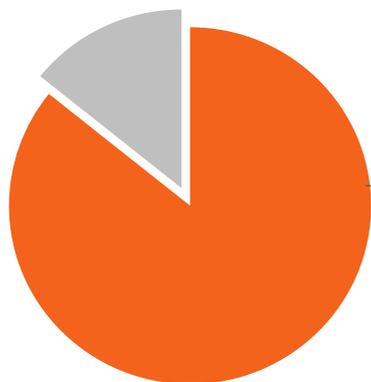
Base urbano: 444 personas que juegan videojuegos

Base rural: 49 personas que juegan videojuegos



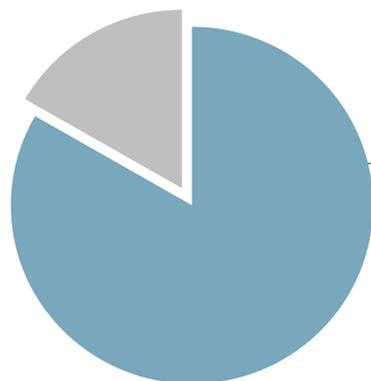
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Urbano



**82%**  
de las personas  
siguen las noticias

Base urbano: 2,145 personas de 16 años o más



**67%**  
de las personas  
siguen las noticias

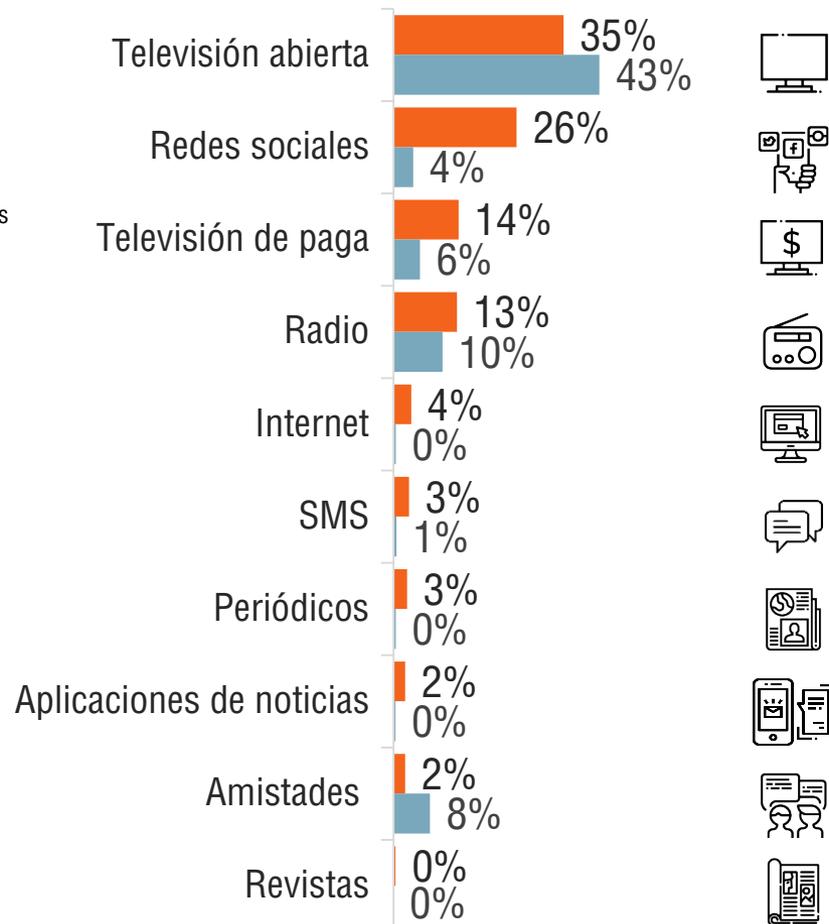
Base rural: 619 personas de 16 años o más

## Rural

### Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 2,145 personas de 16 años o más  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

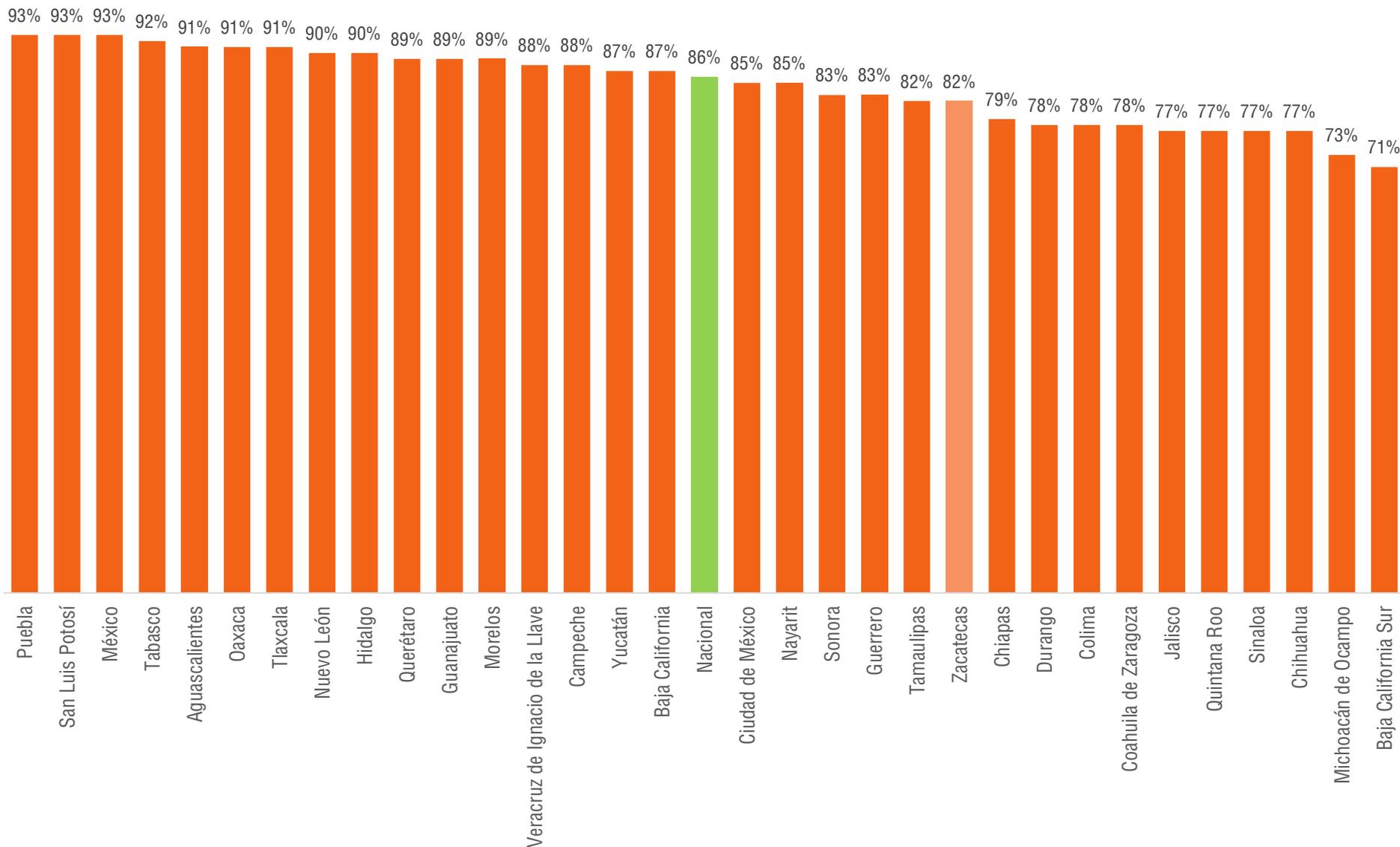
Base rural: 619 personas de 16 años o más  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

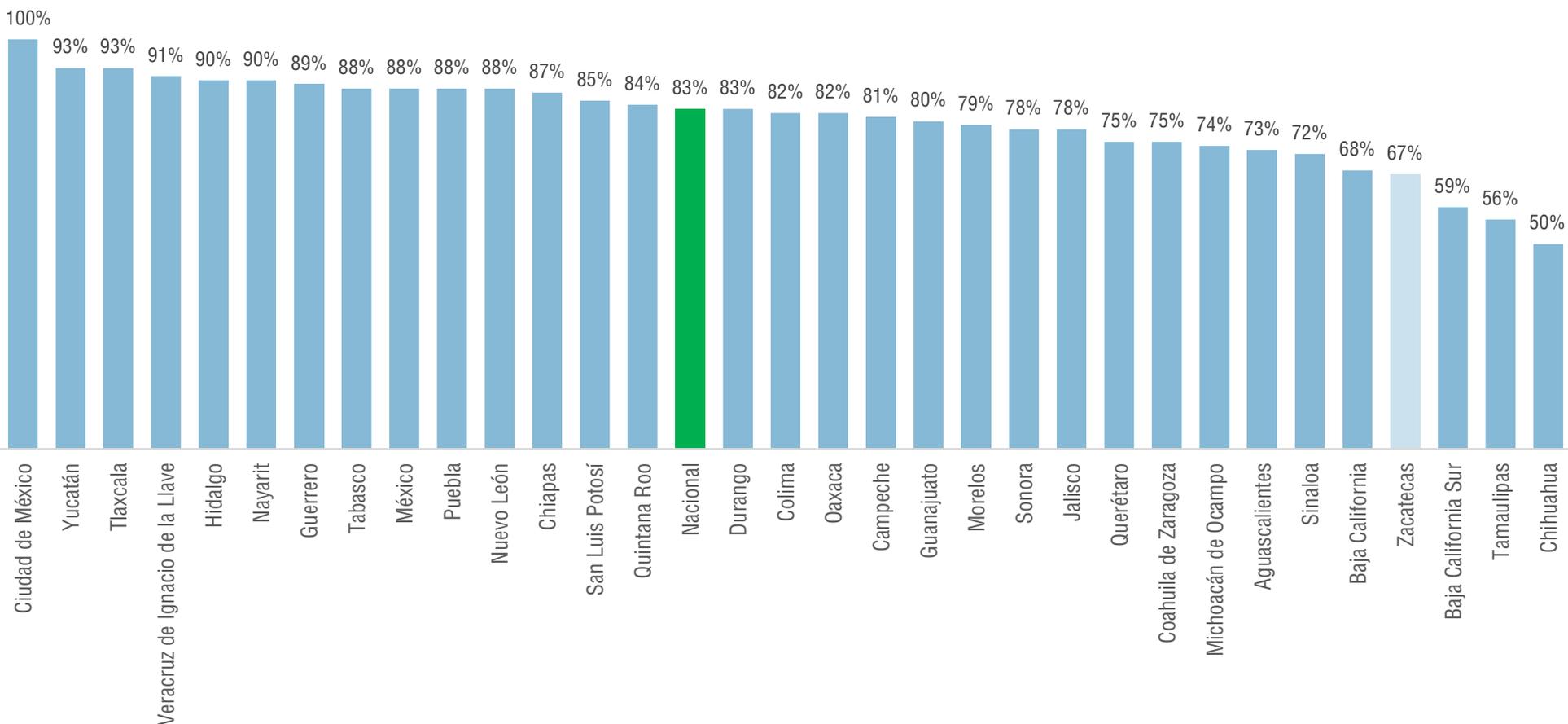
# Consumo de noticias – Entidades

Urbano



# Consumo de noticias – Entidades

Rural



Urbano

## Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias\*

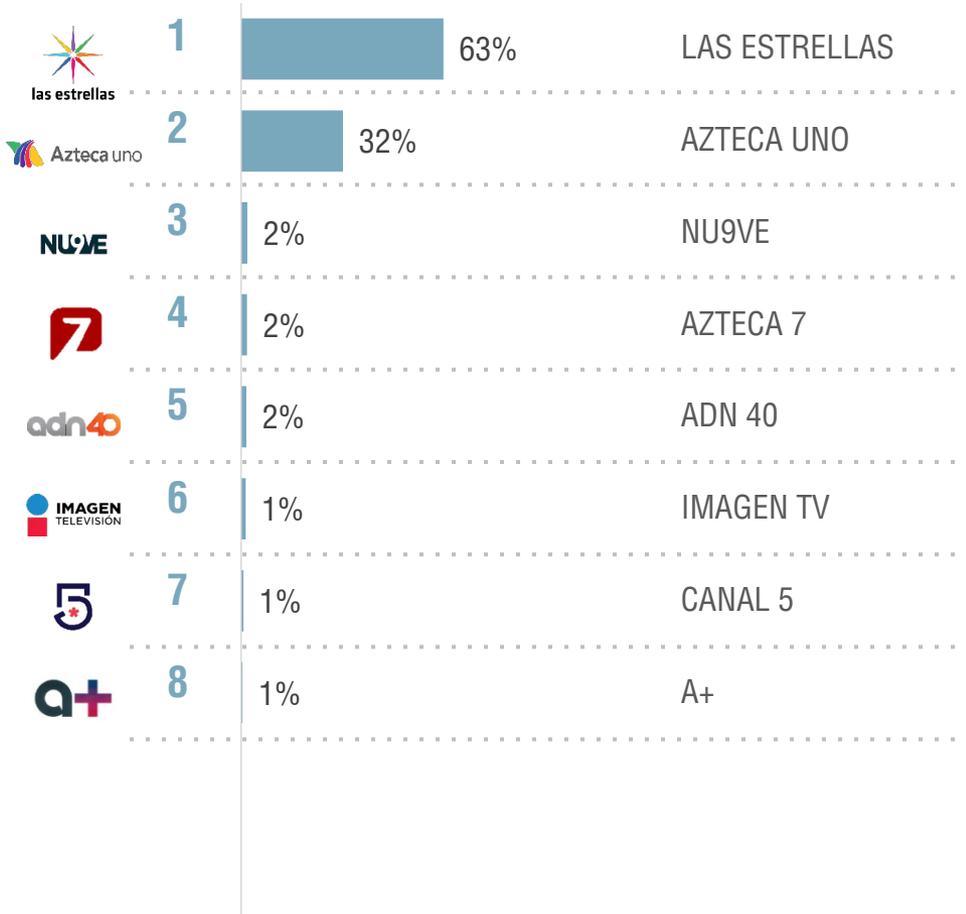
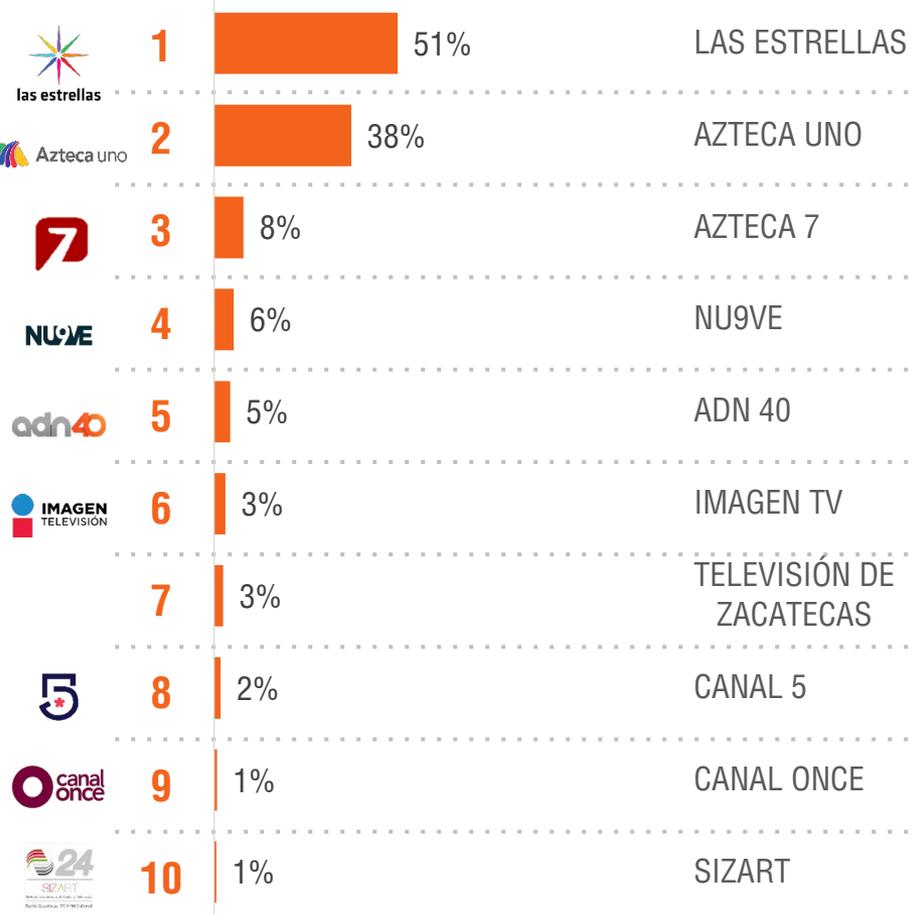
Rural

### Los más vistos

Base urbano: 843 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*



Base rural: 263 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

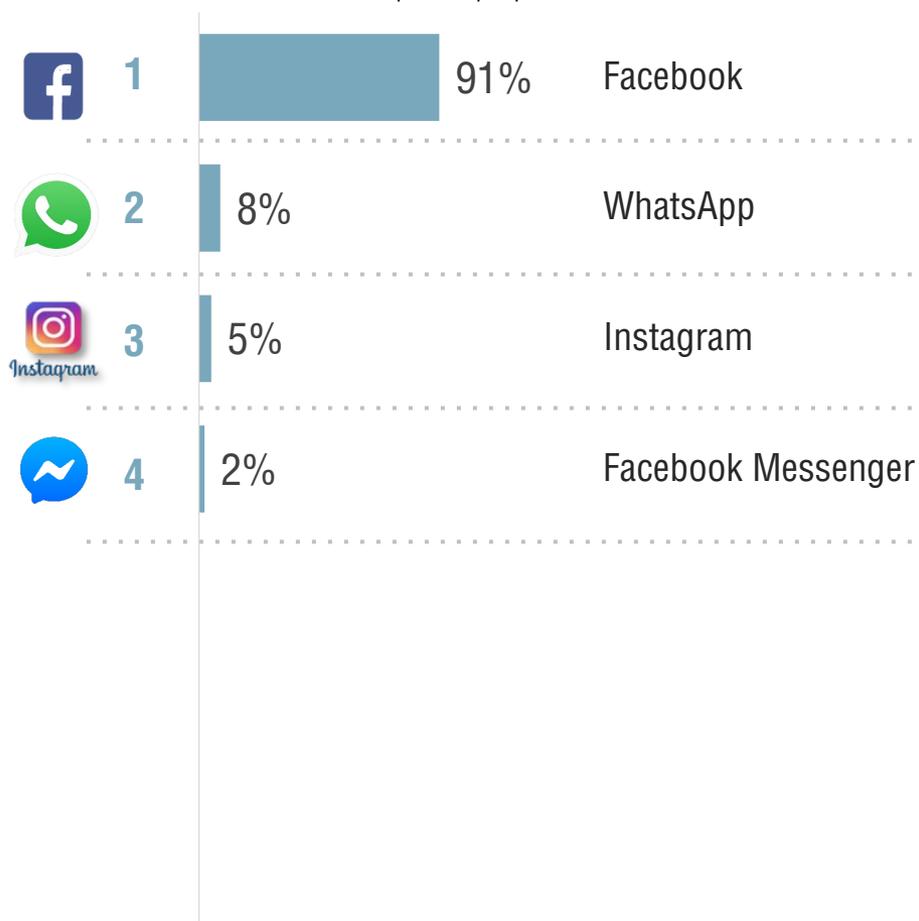
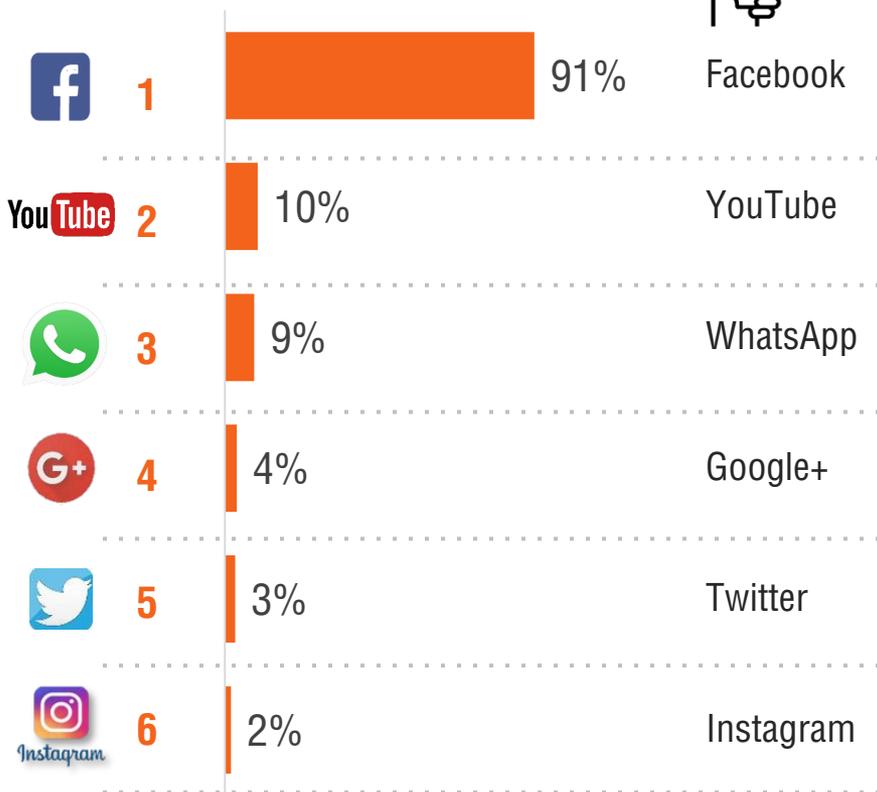
## Redes sociales en las que sigue las noticias\* Las más utilizadas

Rural

Base urbano: 510 personas que siguen las noticias en redes sociales  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*



Base rural: 26 personas que siguen las noticias en redes sociales  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

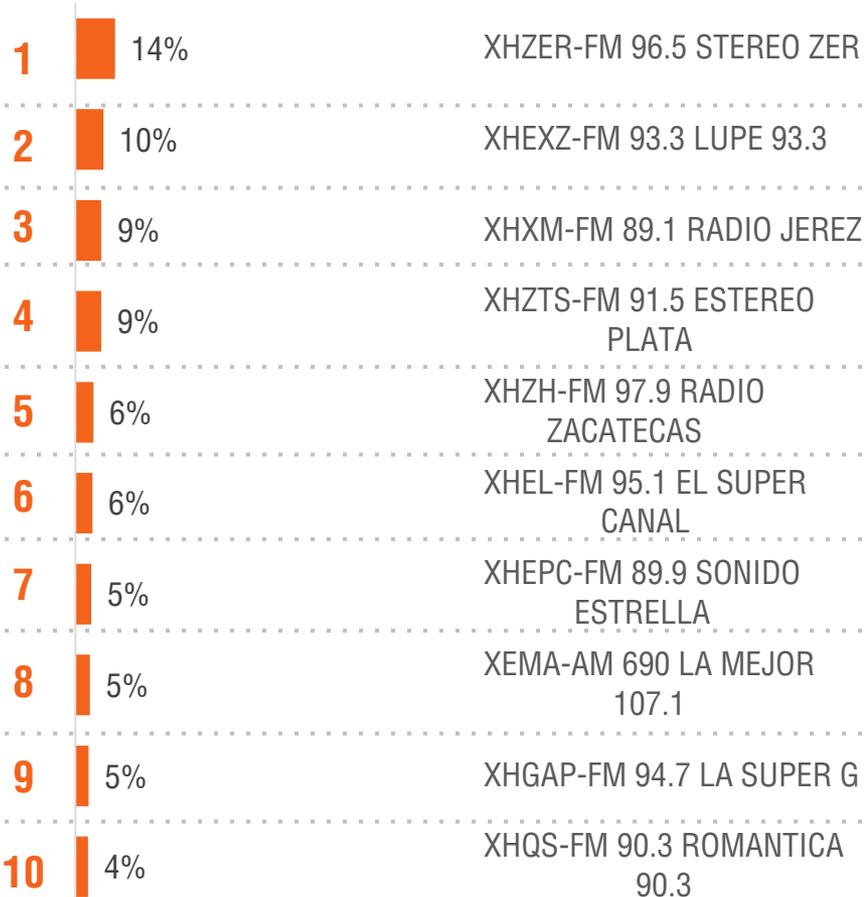
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

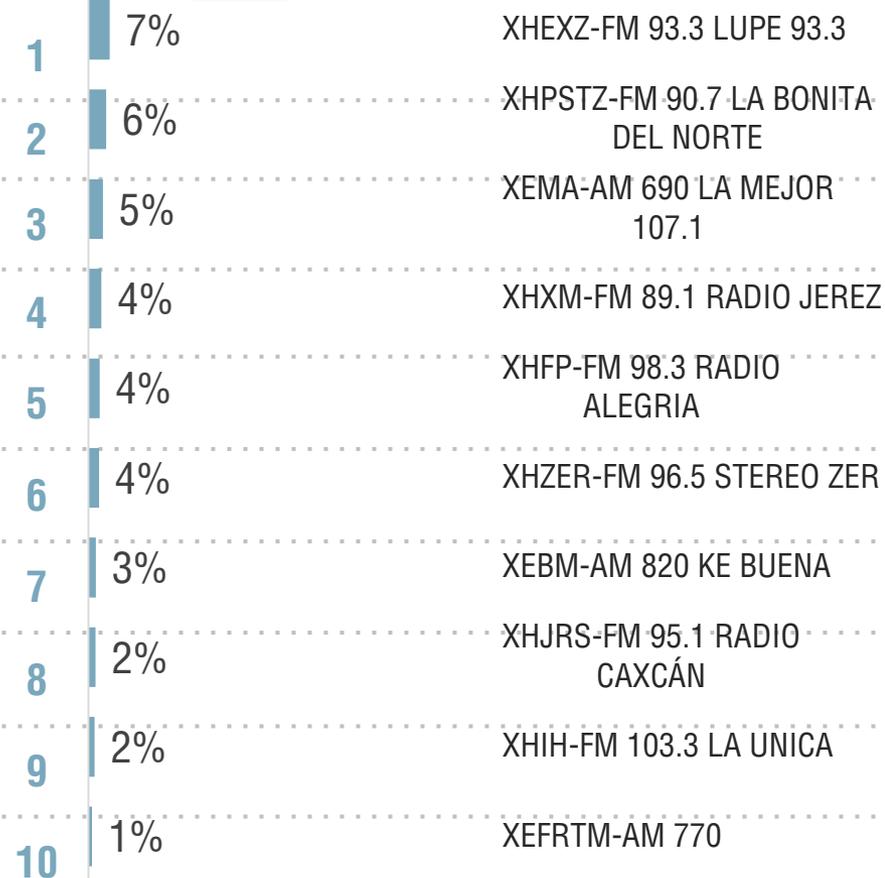
## Estaciones de radio en las que sigue las noticias\* Las más escuchadas

Rural

Base urbano: 322 personas que siguen las noticias en la radio  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*



Base rural: 73 personas que siguen las noticias en la radio  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Rural

Base urbano: 289 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*



Base rural: 33 personas que siguen las noticias en televisión de paga  
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

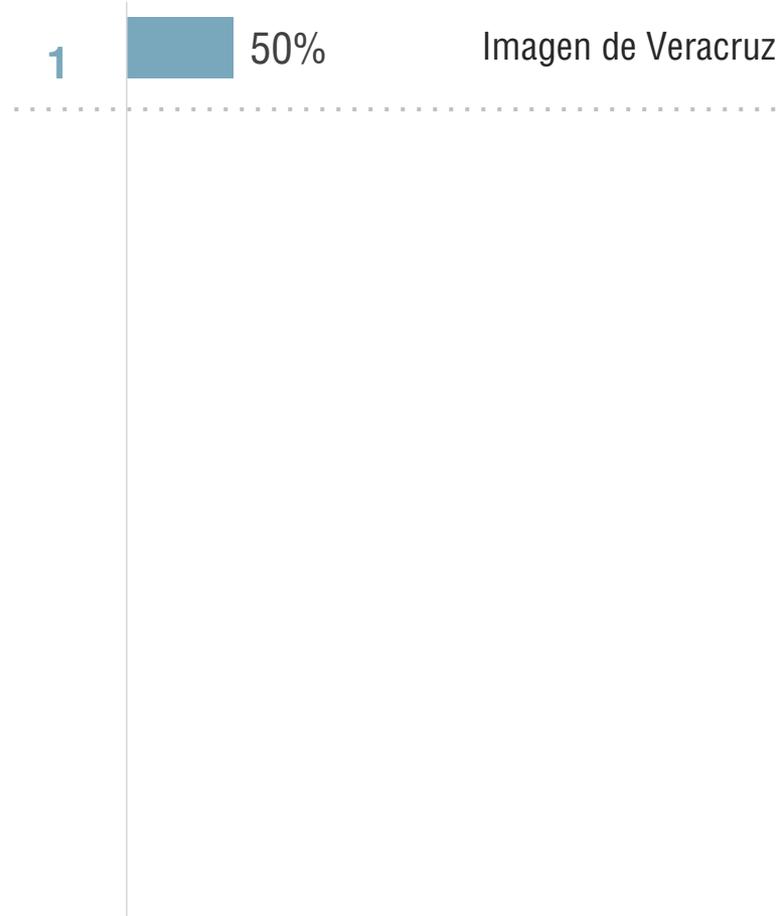
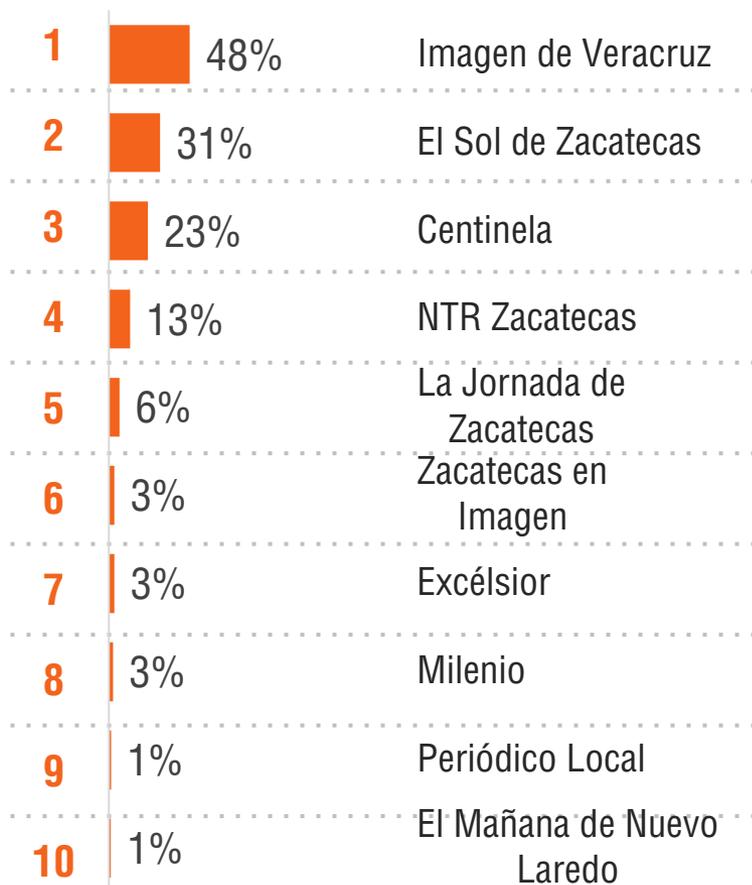
## Periódicos en los que sigue las noticias\* Los más leídos

Rural

Base urbano: 110 personas que siguen las noticias en periódicos  
Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*



Base rural: 2 personas que siguen las noticias en periódicos  
Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



Se presentan los principales resultados.  
No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

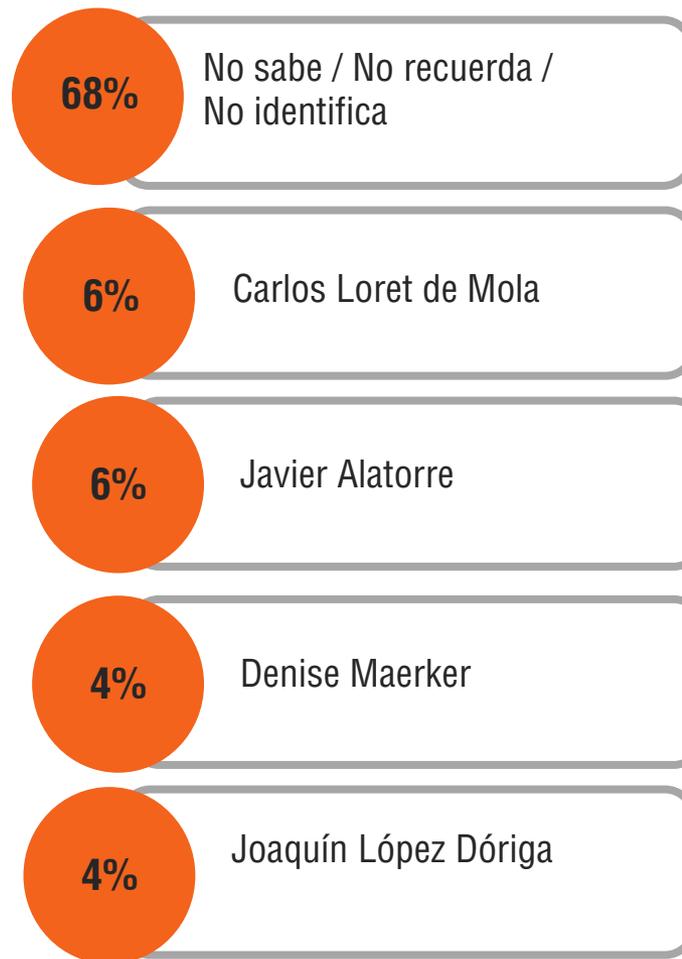
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

## Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 1,809 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*



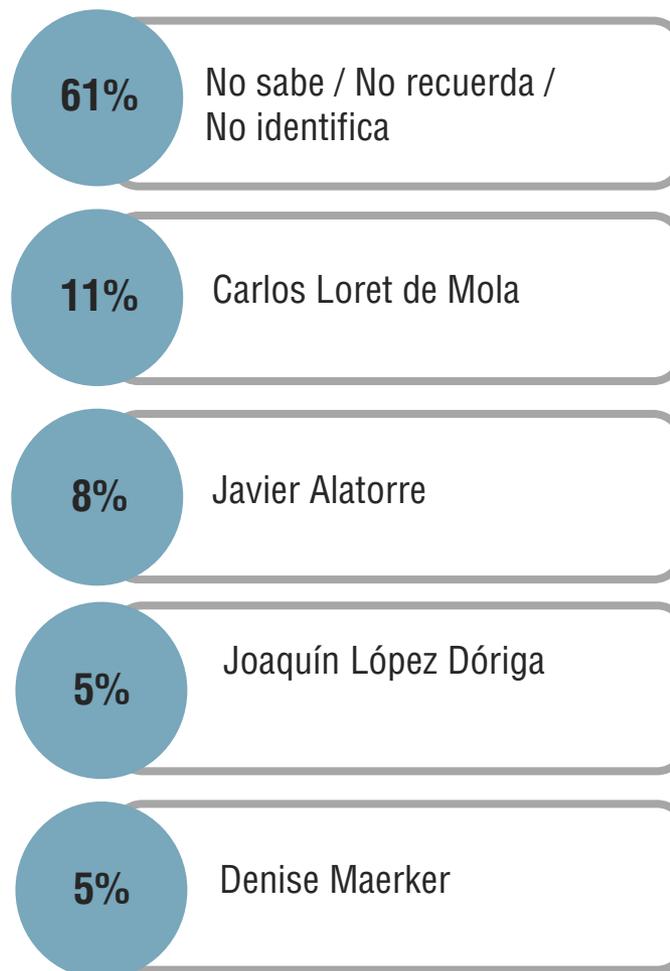
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural

## Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 419 personas de 16 años o más que siguen las noticias

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena  
Demarcación Territorial, Benito Juárez,  
Ciudad de México,  
México. CP. 03720  
<http://www.ift.org.mx>

