

ACCESO Y CONSUMO EN INTERNET

de mujeres

76% usan internet en su casa u otro lugar

85% usan redes sociales



51% ven contenidos por internet

Plataformas Favoritas



73%



39%



31%

48%

Utilizan páginas o aplicaciones que requieren pago

82%

Utilizan páginas o aplicaciones que no requieren pago



ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES ENCCA 2023, IFT. SE PRESENTAN DATOS PONDERADOS RELATIVOS AL CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES POR MUJERES, UTILIZANDO BASES NATURALES. LA PERSONA PODÍA ELEGIR MÁS DE UNA OPCIÓN, POR LO QUE LOS PORCENTAJES NO NECESARIAMENTE SUMAN 100%. SE CONSIDERAN UN TOTAL DE 4,567 MUJERES, DE LAS CUALES 2,969 USAN REDES SOCIALES Y 2347 CONSUMEN CONTENIDOS POR INTERNET. LA ENCCA ESTÁ DISPONIBLE EN EL PORTAL DE INTERNET DEL INSTITUTO, ASÍ COMO EN EL MICROSITIO DE [HTTP://WWW.SOMOSAUDIENCIAS.IFT.ORG.MX](http://www.somosaudiencias.ift.org.mx)