

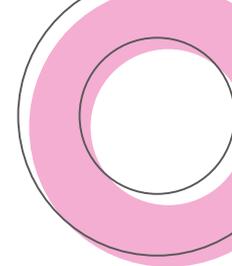
NIVELES DE AUDIENCIA DE RADIO EN NIÑAS Y NIÑOS DE 8 A 12 AÑOS

INFORME TRIMESTRAL
(JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2024)





ÍNDICE



03 Metodología

07 Encendidos por día de la semana

04 Encendidos

08 Encendidos por hora

05 Alcance y tiempo promedio de escucha

09 Estaciones más escuchadas

06 Encendidos por Ciudad

10 Hallazgos



METODOLOGÍA

El objetivo del presente informe es realizar un seguimiento de los niveles de audiencia registrados por la radio de manera trimestral en la población infantil, específicamente, niñas y niños de 8 a 12 años de edad.

La información presentada fue obtenida con Bases de Datos de INRA a través del software INRAM, quien realiza un levantamiento mensual mediante entrevistas cara a cara. Se consideró únicamente Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, debido a la disponibilidad de la información.

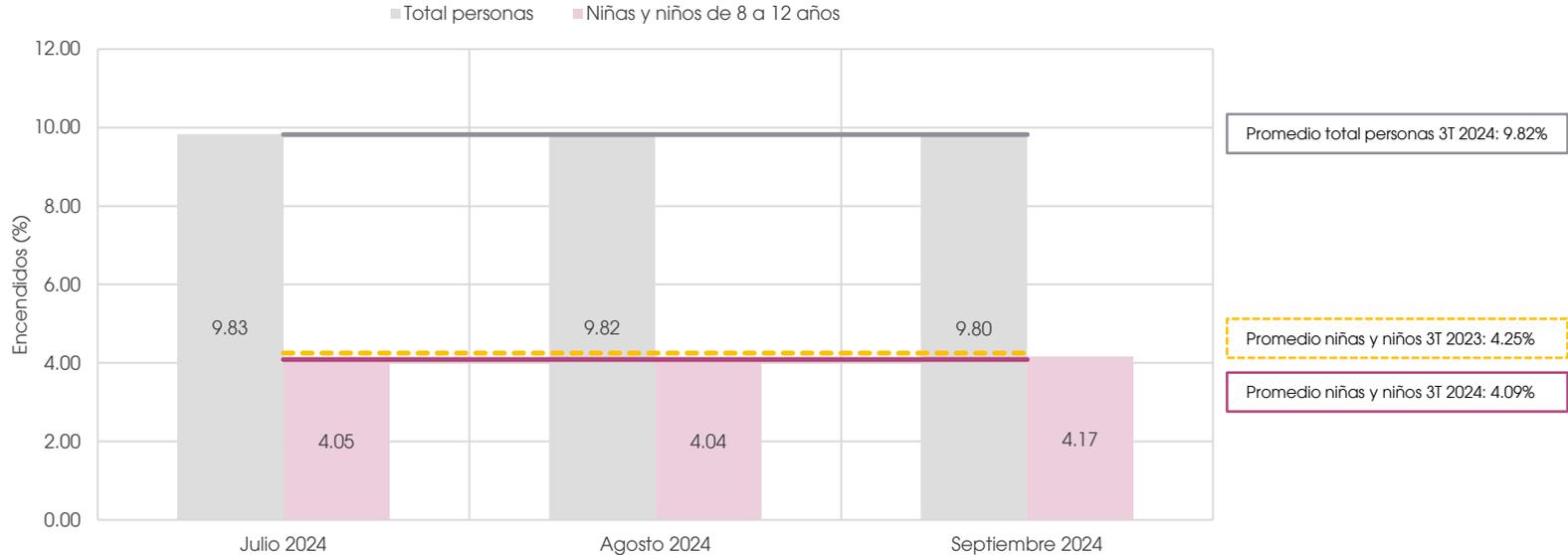
Este Informe hace énfasis en los niveles de audiencia registrados por la radio durante el tercer trimestre de 2024 (julio a septiembre), así como su comparación con lo registrado en el mismo trimestre de 2023.

| RADIO | | |
|------------------|--|-------------|
| Especificaciones | Personas de 8 o más años, a partir de datos recopilados por Investigación de Mercados INRA (INRA). | |
| Cobertura | Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. | |
| Targets | Total personas | 8 - 12 años |
| Total 3 plazas | 27,434,120 | 2,187,556 |
| Ciudad de México | 18,277,048 | 1,351,822 |
| Guadalajara | 4,665,788 | 439,837 |
| Monterrey | 4,491,284 | 395,897 |

Encendidos

El porcentaje de niñas y niños de 8 a 12 años con la radio encendida en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey durante el tercer trimestre de 2024 fue de 4.09%; es decir 89,405 niñas y niños. Dicho porcentaje fue menor al registrado en el mismo trimestre de 2023, cuando el encendido para este grupo infantil fue de 4.25%

Para el periodo de julio a septiembre de 2024 el número de personas expuestas a la radio en el total población fue de 2,693,453; lo que representó el 9.82% del universo de medición para estas 3 ciudades.

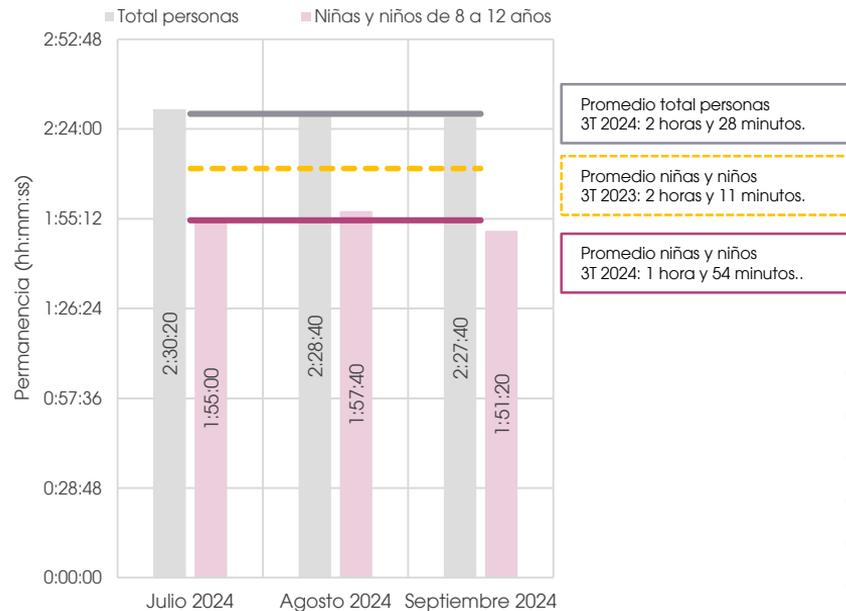
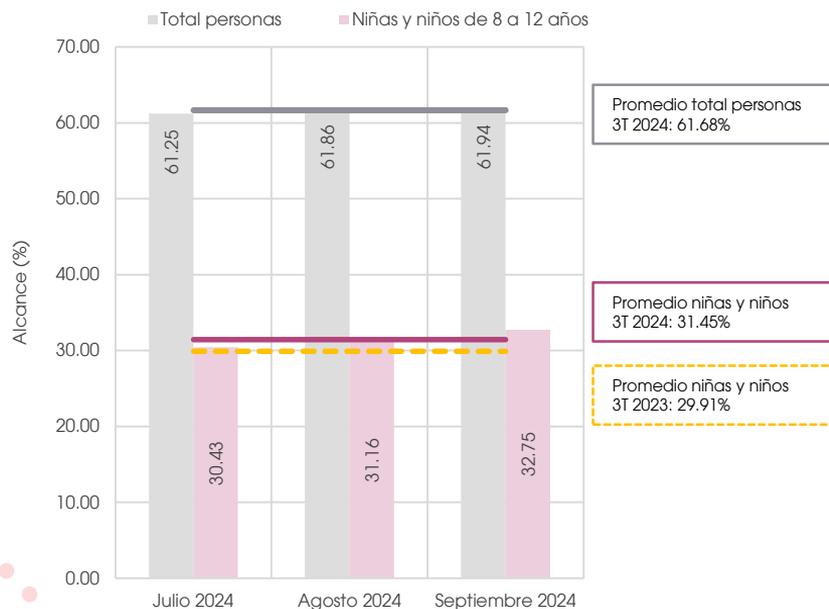


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos julio a septiembre de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Alcance y tiempo promedio de escucha

Durante el tercer trimestre de 2024, el segmento infantil tuvo un alcance de 31.45%, mientras que para el mismo trimestre de 2023 el alcance infantil fue menor, al registrar un 29.91%.

Así mismo, las niñas y niños registraron un tiempo promedio de escucha de 1 hora y 54 minutos, al tiempo que el total personas permaneció mayor tiempo escuchando la radio, al registrar 2 horas y 28 minutos en promedio.

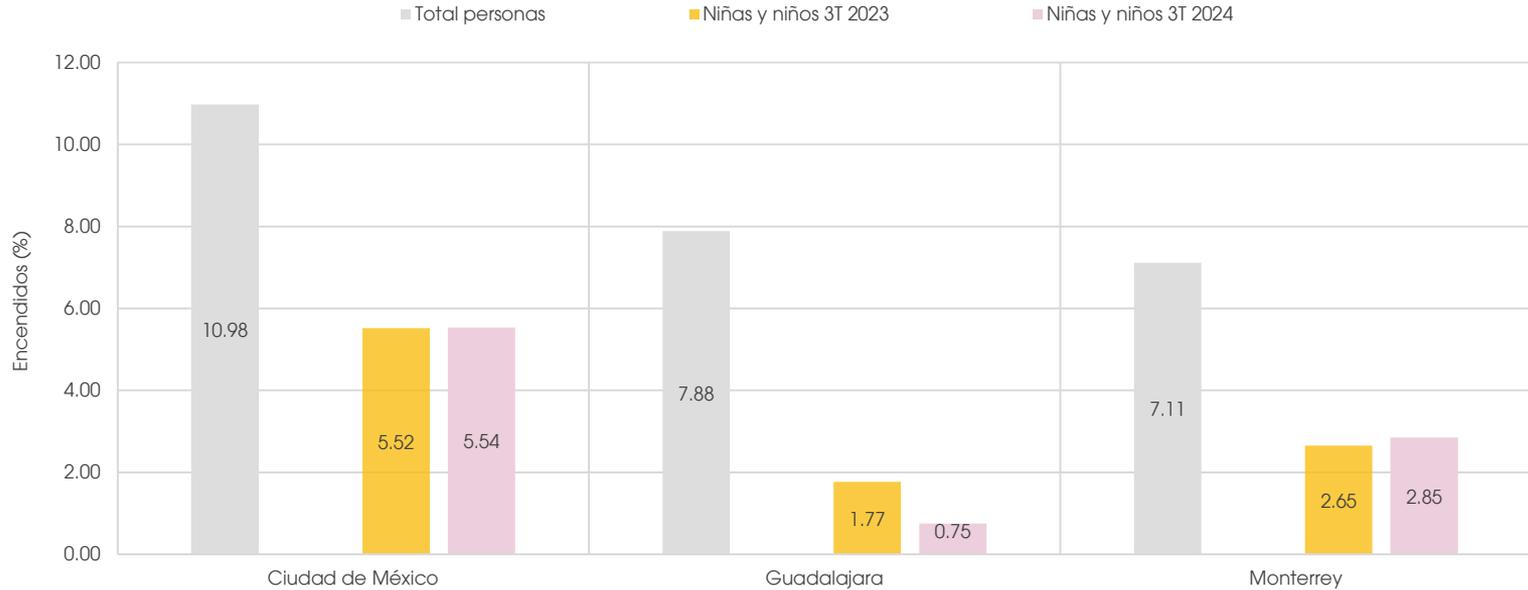


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos julio a septiembre de 2024 y 2023. La variable de consulta es el alcance (rch%) y tiempo promedio de escucha que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Encendidos por Ciudad

Las niñas y los niños registraron un mayor porcentaje de encendido en la Ciudad de México con 5.54%, tendencia que se repitió en el grupo de total personas con un encendido promedio de 10.98%.

Como se observa en la gráfica, el consumo radiofónico infantil en Ciudad de México y en Monterrey incrementó ligeramente respecto de lo registrado en el mismo trimestre de 2023. Por otro lado, en la ciudad de Guadalajara se registró una notable disminución.

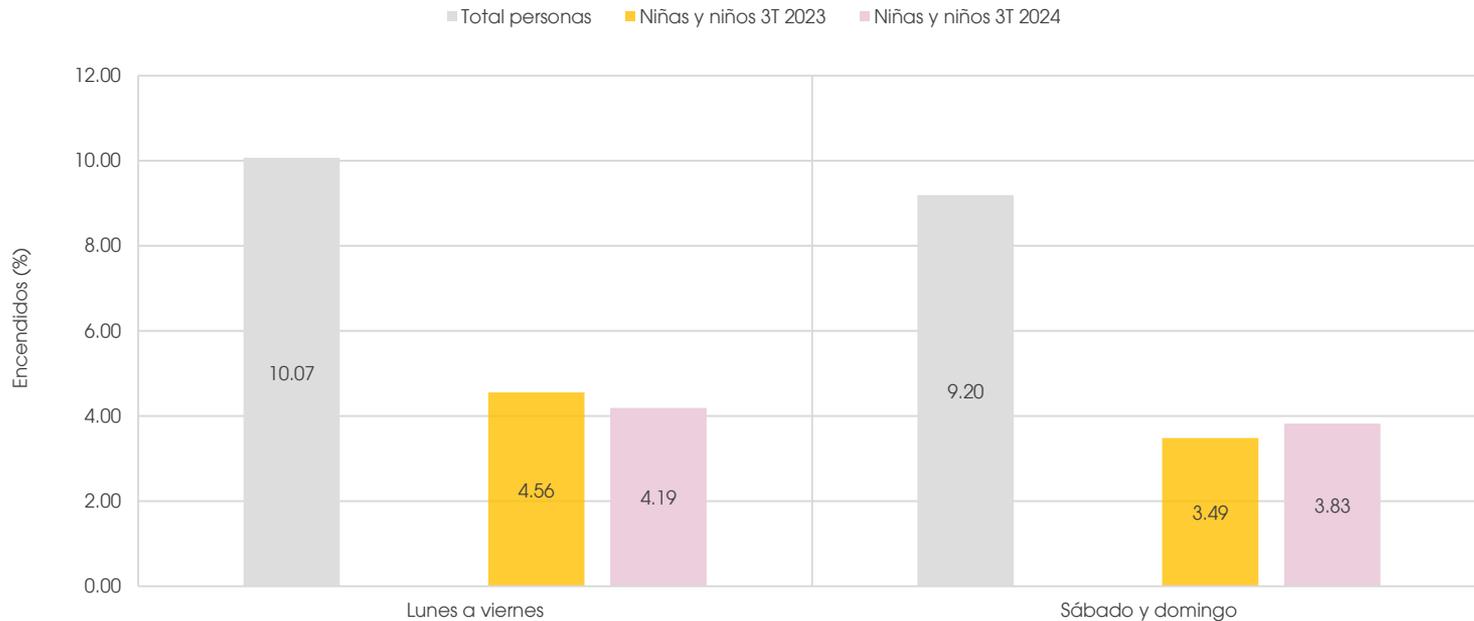


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos julio a septiembre de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Encendidos por día de la semana

Las niñas y niños tuvieron un consumo radiofónico muy similar de lunes a viernes y en fines de semana. Mientras que para el grupo del total de personas hubo mayor consumo de lunes a viernes.

Durante el tercer trimestre de 2024, se observó un aumento en el porcentaje de audiencia infantil para los fines de semana en comparación con el año anterior, mientras que de lunes a viernes disminuyó su exposición a la radio.

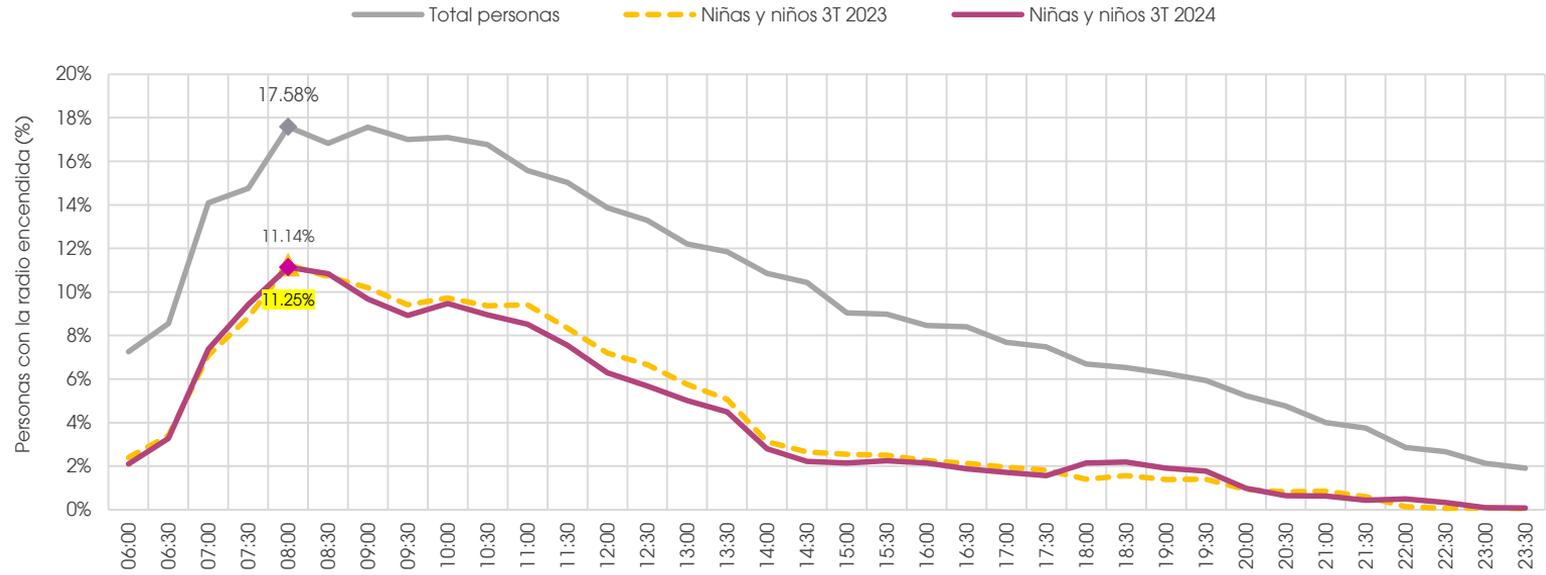


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos julio a septiembre de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a viernes y sábado y domingo.

Encendidos por hora

Durante el tercer trimestre de 2024, el segmento infantil alcanzó su mayor exposición a la radio entre las 08:00 y las 08:30 horas, con un encendido del 11.14%. Este horario coincide con el de mayor audiencia infantil en el tercer trimestre de 2023, aunque con un encendido ligeramente superior, de 11.25%.

Para la población en general el momento de mayor consumo ocurrió también de 08:00 a 08:30 horas, cuando el 17.58% de las personas tuvo la radio encendida.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos julio a septiembre de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Estaciones de radio más escuchadas

La siguiente tabla muestra las 3 estaciones que registraron mayor audiencia infantil para las bandas AM (Amplitud Modulada) y FM (Frecuencia Modulada), entre las cuales destacó la presencia del género Pop español / inglés en la banda FM de las tres ciudades.

| Ciudad | Estación | Banda | Perfil estación | Rating % |
|------------------|---------------------------|-------|----------------------|----------|
| Ciudad de México | Alfa 91.3 | FM | Pop español - inglés | 1.22 |
| | Joya 93.7 | FM | Balada en español | 0.99 |
| | Radio Disney | FM | Pop español - inglés | 0.88 |
| | Radio Fórmula 1470 | AM | Hablada | 0.08 |
| | W Deportes | AM | Deportes | 0.03 |
| | La Q 940 | AM | Multi perfil Musical | 0.01 |
| Guadalajara | La Ke Buena | FM | Grupera / Tropical | 0.19 |
| | Los 40 | FM | Pop español - inglés | 0.10 |
| | KY 94.7 FM | FM | Urbana - Balada | 0.09 |
| | Radio Gallito | AM | Ranchera | 0.03 |
| Monterrey | Digital | FM | Pop español - inglés | 0.36 |
| | Alfa | FM | Pop español - inglés | 0.22 |
| | La Lupe | FM | Multi perfil Musical | 0.22 |
| | RG la deportiva | AM | Deportes | 0.05 |
| | TKR Rancherita y Regional | AM | Ranchera Regional | 0.05 |
| | Radio Fórmula MTY 1230 | AM | Hablada | 0.04 |

Hallazgos

El consumo radiofónico en las niñas y niños de 8 a 12 años durante el tercer trimestre de 2024 fue de 4.09%; es decir, que hubo 89,405 niñas y niños expuestos a la radio.

La Ciudad de México fue la que registró un mayor porcentaje de encendido con 5.54% para las niñas y los niños, así como 10.98% para el total personas.

De julio a septiembre de 2024, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento infantil fue de 08:00 a 08:30 horas con un encendido de 11.14%.

El porcentaje de niñas y niños alcanzados por la radio en este trimestre fue de 31.45%, quienes permanecieron un tiempo promedio de escucha de 1 hora y 54 minutos.

Las niñas y niños tuvieron un consumo radiofónico mayor de lunes a viernes, al igual que el total personas, durante el tercer trimestre de 2024.

De las 3 estaciones que registraron mayor audiencia infantil en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, destacó la preferencia por estaciones que contienen programación musical de género Pop español / inglés en la banda FM.