



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# Reporte de niveles de audiencia de Radio

Marzo 2024

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales  
Dirección General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales



## Introducción y metodología

El objetivo del presente reporte es realizar un seguimiento mensual del hábito de consumo radiofónico en distintas ciudades del país.

Para ello se ofrece información sobre el nivel de encendidos en cada ciudad analizada, el perfil de su audiencia, los horarios de mayor exposición al medio y las estaciones más sintonizadas.

La información contenida en este reporte es obtenida a través del estudio Mediometro de la empresa INRA y su herramienta de explotación INRAM.

Se precisa que el reporte mensual contemplará de manera permanente la información referente a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otras ciudades reportadas por INRA, y agrupadas por las regiones socioeconómicas de Bassols Batalla.

Plazas y universos:

- Ciudad de México – 18,277,048
- Guadalajara – 4,665,788
- Monterrey – 4,491,284
- Playa del Carmen – 319,116
- Toluca – 2,072,501
- Cancún – 820,152
- Mérida – 1,071,495
- Córdoba-Orizaba – 758,608
- Querétaro – 1,320,094
- Poza Rica – 512,369
- Puebla – 2,893,817

Tipo de levantamiento: Encuestas cara a cara en hogares.  
Activación retrospectiva (*recall*).

Edades: 8 años en adelante

Niveles socioeconómicos: AB, C, D

Señales: Amplitud Modulada (AM) y  
Frecuencia Modulada (FM)

Horario: 06:00 a 23:59 horas de lunes a domingo



## Glosario

### **Encendido:**

Porcentaje de personas que escucharon la radio en un momento determinado sin importar la estación.

### **Rating:**

Porcentaje de personas que estuvieron escuchando la radio en una estación y en un periodo de tiempo determinados.

### **Perfil de Audiencia:**

Indica la composición demográfica de los radioescuchas para la radio en general o para una estación determinada.

### **Universo:**

Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.



# Regiones Económicas





## Hallazgos

- Monterrey presentó un nivel de audiencia para la radio con 7.20% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 14.37% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta prácticamente de forma equitativa entre mujeres y hombres, personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y multiperfil musical.

### Monterrey

**Nivel de encendidos:** 7.20%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (50.63%), Mujeres (49.37%)  
8 – 17 años (9.28%), 18 - 34 (36.24%)  
35 - 54 (42.38%), 55+ años (12.10%)  
Nivel socioeconómico D (60.87%)

**Horario de mayor audiencia:** 08:00 a 09:00 horas (14.37%)

**Estaciones de mayor rating:** - La Lupe FM (0.48%)  
- La Mejor FM (0.47%)  
- La Caliente FM (0.46%)





## Hallazgos

- Guadalajara presentó un nivel de audiencia con 7.82% de encendido radiofónico.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo de radio entre las 10:00 y 11:00 horas, cuando el 13.72% de las personas estuvieron expuestas a este medio.
- La audiencia estuvo compuesta ligeramente por más hombres, principalmente por personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical.



### Guadalajara

**Nivel de encendidos:** 7.82%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (53.53%), Mujeres (46.47%)  
8 – 17 años (5.77%), 18 - 34 (38.51%)  
35 - 54 (44.44%), 55+ años (11.29%)  
Nivel socioeconómico D (59.89%)

**Horario de mayor audiencia:** 10:00 a 11:00 horas (13.72%)

**Estaciones de mayor rating:** - La Ke Buena FM (0.47%)  
- La Mejor FM (0.46%)  
- Fiesta Mexicana FM (0.39%)



## Hallazgos

- Para estas cuatro plazas, el porcentaje de encendido radiofónico se registró entre el 4% y 11%, y Ciudad de México presentó el nivel de audiencia más alto con 10.93%.
- Puebla y Querétaro registraron su nivel más alto de consumo de 08:00 a 09:00 horas, mientras que Ciudad de México lo registró de 09:00 a 10:00 horas y Toluca de 10:00 a 11:00 horas.
- En las cuatro plazas la audiencia se compuso principalmente por hombres, y destacó la ciudad de Puebla, donde su presencia fue de 57%.
- Asimismo, en estas ciudades destacó el consumo de personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, baladas en español, oldies inglés, pop español/inglés y música romántica en español.



### Toluca

**Nivel de encendidos:** 4.91%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (52.83%), Mujeres (47.17%)  
8 – 17 años (6.61%), 18 - 34 (36.19%)  
35 - 54 (43.83%), 55+ años (13.37%)  
Nivel socioeconómico D (58.09%)

**Horario de mayor audiencia:** 10:00 a 11:00 horas (9.77%)  
**Estaciones de mayor rating:** - Crystal FM (0.67%)  
- 90.1 Mix FM (0.55%)  
- Amor FM (0.48%)

### Puebla

**Nivel de encendidos:** 6.89%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (57.07%), Mujeres (42.93%)  
8 – 17 años (4.27%), 18 - 34 (38.15%)  
35 - 54 (43.53%), 55+ años (14.06%)  
Nivel socioeconómico D (61.21%)

**Horario de mayor audiencia:** 08:00 a 09:00 horas (15.27%)  
**Estaciones de mayor rating:** - La Grupera FM (0.66%)  
- Amor FM (0.50%)  
- Oro 94.9 Solo hits FM (0.39%)

### Ciudad de México

**Nivel de encendidos:** 10.93%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (50.09%), Mujeres (49.91%)  
8 – 17 años (5.90%), 18 - 34 (25.23%)  
35 - 54 (40.85%), 55+ años (28.02%)  
Nivel socioeconómico D (56.79%)

**Horario de mayor audiencia:** 09:00 a 10:00 horas (18.94%)  
**Estaciones de mayor rating:** - La Ke Buena FM (0.59%)  
- Joya 93.7 FM (0.54%)  
- La Mejor FM (0.53%)

### Querétaro

**Nivel de encendidos:** 5.07%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (52.79%), Mujeres (47.21%)  
8 – 17 años (5.13%), 18 - 34 (40.13%)  
35 - 54 (47.34%), 55+ años (7.40%)  
Nivel socioeconómico D (60.36%)

**Horario de mayor audiencia:** 08:00 a 09:00 horas (10.35%)  
**Estaciones de mayor rating:** - La Zeta FM (0.45%)  
- Stereo Cristal FM (0.44%)  
- Exa FM Qro (0.43%)



## Hallazgos

- Entre las dos plazas analizadas, Córdoba Orizaba presentó el nivel de audiencia más alto con 5.49% de encendidos.
- Poza Rica registró su nivel más alto de consumo radiofónico de 09:00 a 10:00 horas, mientras que Córdoba-Orizaba lo hizo de 10:00 a 11:00 horas.
- En ambas plazas destacó la presencia de hombres, la audiencia se compuso principalmente por personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, pop español/inglés y multiperfil musical.



### Córdoba-Orizaba

**Nivel de encendidos:** 5.49%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (52.70%), Mujeres (47.30%)  
8 - 17 años (3.51%), 18 - 34 (32.64%)  
35 - 54 (47.19%), 55+ años (16.66%)  
Nivel socioeconómico D (66.26%)

**Horario de mayor audiencia:** 10:00 a 11:00 horas (9.81%)  
**Estaciones de mayor rating:** - El patrón FM (0.71%)  
- La Lupe FM (0.67%)  
- La Mejor FM (0.63%)

### Poza Rica

**Nivel de encendidos:** 4.09%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (52.60%), Mujeres (47.40%)  
8 - 17 años (6.06%), 18 - 34 (38.79%)  
35 - 54 (41.10%), 55+ años (14.05%)  
Nivel socioeconómico D (61.49%)

**Horario de mayor audiencia:** 09:00 a 10:00 horas (7.98%)  
**Estaciones de mayor rating:** - Exa FM (0.58%)  
- La Mejor FM (0.57%)  
- La más picuda FM (0.50%)



## Hallazgos

- Para estas tres plazas el porcentaje de encendido para la radio se registró por debajo del 7%, y Mérida presentó el nivel más alto con 6.91%.
- Cancún registró su nivel más alto de escucha de radio entre las 07:00 y 08:00 horas del día, mientras que Mérida lo hizo de 08:00 a 09:00 horas y Playa del Carmen de 10:00 a 11:00 horas.
- En las tres ciudades la audiencia de radio se compuso en mayor medida por hombres.
- En Playa del Carmen destacó la presencia del grupo etario de 18 a 34 años, mientras que en Mérida y Cancún predominó la presencia de personas entre 35 y 54 años.
- Finalmente, en las tres ciudades, predominó el consumo radiofónico por parte de las personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, pop español/inglés y rock español/inglés.

### Mérida

**Nivel de encendidos:** 6.91%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (53.29%), Mujeres (46.71%)  
 8 – 17 años (3.71%), 18 - 34 (32.00%)  
 35 - 54 (49.67%), 55+ años (14.62%)  
 Nivel socioeconómico D (60.45%)

**Horario de mayor audiencia:** 08:00 a 09:00 horas (12.99%)  
**Estaciones de mayor rating:** - La Mejor FM (0.57%)  
 - La Reverenda FM (0.57%)  
 - Candela FM (0.51%)

### Playa del Carmen

**Nivel de encendidos:** 2.92%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (64.02%), Mujeres (35.98%)  
 8 – 17 años (9.28%), 18 - 34 (46.62%)  
 35 - 54 (35.95%), 55+ años (8.15%)  
 Nivel socioeconómico D (62.63%)

**Horario de mayor audiencia:** 10:00 a 11:00 horas (5.39%)  
**Estaciones de mayor rating:** - Radio Turquesa FM (0.99%)  
 - Lokura FM (0.58%)  
 - Los 40 Riviera Maya FM (0.44%)



Created with mapbox

### Cancún

**Nivel de encendidos:** 4.48%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (60.24%), Mujeres (39.76%)  
 8 – 17 años (7.48%), 18 - 34 (42.40%)  
 35 - 54 (43.29%), 55+ años (6.83%)  
 Nivel socioeconómico D (59.10%)

**Horario de mayor audiencia:** 07:00 a 08:00 horas (8.52%)  
**Estaciones de mayor rating:** - La Z FM (0.59%)  
 - Radio Turquesa FM (0.57%)  
 - La Bestia Grupera FM (0.51%)