



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Reporte de niveles de audiencia de Radio

Septiembre 2023

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales
Dirección General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales

Introducción y metodología

El objetivo del presente reporte es realizar un seguimiento mensual del hábito de consumo radiofónico en distintas ciudades del país.

Para ello se ofrece información sobre el nivel de encendidos en cada ciudad analizada, el perfil de su audiencia, los horarios de mayor exposición al medio y las estaciones más sintonizadas.

La información contenida en este reporte es obtenida a través del estudio Mediometro de la empresa INRA y su herramienta de explotación INRAM.

Se precisa que el reporte mensual contemplará de manera permanente la información referente a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otras ciudades reportadas por INRA, y agrupadas por las regiones socioeconómicas de Bassols Batalla

Plazas y universos:

- Ciudad de México – 18,172,944
- Guadalajara – 4,614,965
- Monterrey – 4,429,346
- Celaya – 604,160
- Tapachula – 385,040
- Colima – 366,580
- Manzanillo – 183,353
- Tuxtla Gutiérrez – 749,669
- Comitán – 150,796
- San Luis Potosí – 1,073,901
- Toluca – 2,050,472

Tipo de levantamiento: Encuestas cara a cara en hogares.
Activación retrospectiva (*recall*).

Edades: 8 años en adelante

Niveles socioeconómicos: AB, C, D

Señales: Amplitud Modulada (AM) y
Frecuencia Modulada (FM)

Horario: 06:00 a 23:59 horas de lunes a domingo

Glosario

Encendido:

Porcentaje de personas que escucharon la radio en un momento determinado sin importar la estación.

Rating:

Porcentaje de personas que estuvieron escuchando la radio en una estación y en un periodo de tiempo determinados.

Perfil de Audiencia:

Indica la composición demográfica de los radioescuchas para la radio en general o para una estación determinada.

Universo:

Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.

Regiones Económicas



Hallazgos

- San Luis Potosí presentó un nivel de audiencia con 7.49% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 09:00 a 10:00 horas, cuando el 14.05% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta principalmente por mujeres, personas de 35 a 54 años y por el nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y multiperfil musical.



San Luis Potosí

Nivel de encendidos: 7.49%

Perfil de la audiencia: Hombres (45.76%), Mujeres (54.24%)
8 – 17 años (5.54%), 18 - 34 (29.69%)
35 - 54 (43.30%), 55+ años (21.46%)
Nivel socioeconómico D (67.87%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (14.05%)

Estaciones de mayor rating: - La Ke Buena FM (0.71%)
- La Caliente FM (0.66%)
- La Lupe FM (0.66%)

Hallazgos

- Monterrey presentó un nivel de audiencia con 7.18% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 14.76% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta por hombres y mujeres en proporciones similares, personas de 35 a 54 años y por el nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y multiperfil musical.



Monterrey

Nivel de encendidos: 7.18%

Perfil de la audiencia: Hombres (51.78%), Mujeres (48.22%)
8 – 17 años (8.36%), 18 - 34 (36.32%)
35 - 54 (43.32%), 55+ años (12.00%)
Nivel socioeconómico D (61.22%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (14.76%)

Estaciones de mayor rating: - La Caliente FM (0.48%)
- La Mejor FM (0.46%)
- La Lupe FM (0.43%)

Hallazgos

- Para estas cuatro plazas, el porcentaje de encendido radiofónico se registró entre el 2% y 8%, y Guadalajara presentó el nivel de audiencia más alto con 7.79%.
- Manzanillo registró su nivel más alto de consumo de 08:00 a 09:00 horas, Celaya lo presentó de 09:00 a 10:00 horas, mientras que Guadalajara y Colima lo registraron de 10:00 a 11:00 horas.
- En las cuatro plazas la audiencia se compuso principalmente por hombres, personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, pop español/inglés y balada español/inglés.

Guadalajara

Nivel de encendidos: 7.79%
Perfil de la audiencia: Hombres (54.23%), Mujeres (45.77%)
 8 - 17 años (6.64%), 18 - 34 (36.23%)
 35 - 54 (44.00%), 55+ años (13.13%)
 Nivel socioeconómico D (61.00%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (12.82%)
Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.51%)
 - La Ke Buena FM (0.48%)
 - Fiesta Mexicana FM (0.40%)

Celaya

Nivel de encendidos: 3.87%
Perfil de la audiencia: Hombres (57.80%), Mujeres (42.20%)
 8 - 17 años (6.59%), 18 - 34 (36.94%)
 35 - 54 (43.84%), 55+ años (12.63%)
 Nivel socioeconómico D (63.59%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (6.54%)
Estaciones de mayor rating: - Radio Lobo FM (0.62%)
 - El y Ella FM (0.55%)
 - Radio Juventud FM (0.50%)

Colima

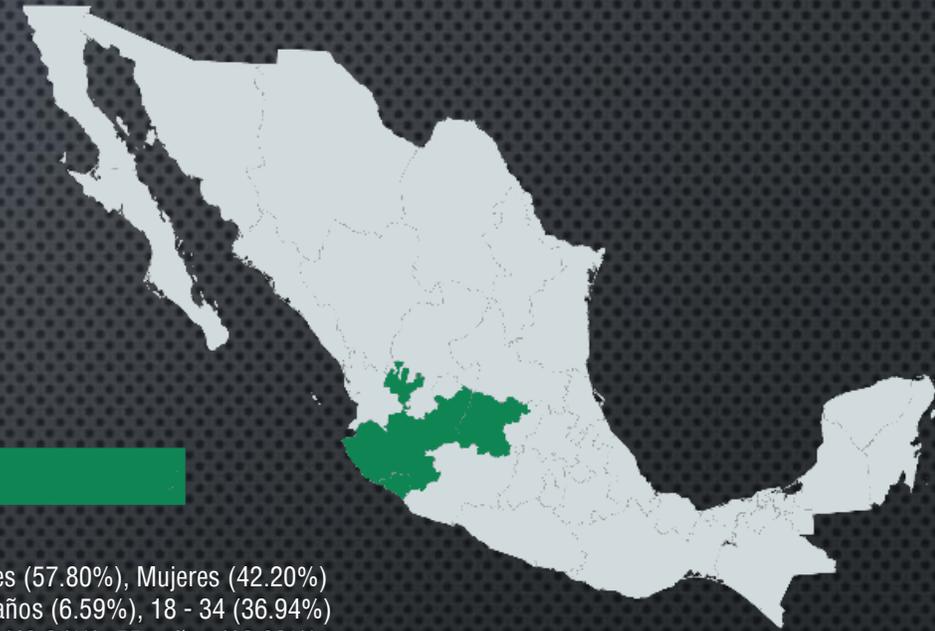
Nivel de encendidos: 5.12%
Perfil de la audiencia: Hombres (53.50%), Mujeres (46.50%)
 8 - 17 años (7.71%), 18 - 34 (33.48%)
 35 - 54 (44.34%), 55+ años (14.47%)
 Nivel socioeconómico D (61.70%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (9.13%)
Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (1.40%)
 - 91.7 Tu Playlist FM (0.79%)
 - Exa FM (0.52%)

Manzanillo

Nivel de encendidos: 2.76%
Perfil de la audiencia: Hombres (61.40%), Mujeres (38.60%)
 8 - 17 años (4.15%), 18 - 34 (38.27%)
 35 - 54 (43.14%), 55+ años (14.44%)
 Nivel socioeconómico D (63.57%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (5.09%)
Estaciones de mayor rating: - La Bestia FM (0.86%)
 - La Poderosa FM (0.48%)
 - La Mejor FM (0.44%)



Hallazgos

- Para estas dos plazas, el porcentaje de encendido se registró entre el 5% y 11%, y Ciudad de México presentó el nivel de audiencia más alto con 10.61%.
- Las dos plazas registraron su nivel más alto de consumo de 09:00 a 10:00 horas.
- En ambas plazas la audiencia se compuso por hombres y mujeres en proporciones similares, por personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, balada en español, romántica español y pop inglés.



Toluca

Nivel de encendidos: 5.02%
Perfil de la audiencia: Hombres (49.42%), Mujeres (50.58%)
8 – 17 años (8.64%), 18 - 34 (35.87%)
35 - 54 (44.80%), 55+ años (10.69%)
Nivel socioeconómico D (59.17%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (10.24%)
Estaciones de mayor rating: - Crystal FM (0.64%)
- 90.1 Mix FM (0.56%)
- Amor FM (0.48%)

Ciudad de México

Nivel de encendidos: 10.61%
Perfil de la audiencia: Hombres (50.74%), Mujeres (49.26%)
8 – 17 años (6.73%), 18 - 34 (24.78%)
35 - 54 (42.31%), 55+ años (26.17%)
Nivel socioeconómico D (56.83%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (18.69%)
Estaciones de mayor rating: - La Ke Buena FM (0.58%)
- Joya 93.7 FM (0.55%)
- La Mejor FM (0.52%)

Hallazgos

- Para estas tres plazas el porcentaje de encendido para la radio se registró entre el 2% y 5%, y Tuxtla Gutiérrez presentó el nivel de audiencia más alto con 5.00%.
- Tuxtla Gutiérrez registró su nivel más alto de consumo de radio de 08:00 a 09:00 horas, mientras que Tapachula y Comitán lo hicieron de 09:00 a 10:00 horas.
- Entre la audiencia de Comitán se detectó mayor presencia de hombres; mientras que en Tuxtla y Tapachula la presencia de hombres y mujeres tuvo mayor similitud.
- En Comitán destacó la presencia de personas de 18 a 34 años, mientras que en Tuxtla y Tapachula destacó el grupo de 35 a 54 años.
- En las tres plazas destacó la participación del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música gruper tropical, mexicana y pop español/inglés.



Tuxtla Gutiérrez

Nivel de encendidos: 5.00%
Perfil de la audiencia: Hombres (52.14%), Mujeres (47.86%)
 8 – 17 años (5.27%), 18 - 34 (36.01%)
 35 - 54 (44.92%), 55+ años (13.80%)
 Nivel socioeconómico D (60.85%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (9.53%)
Estaciones de mayor rating: - Ke Buena FM (0.50%)
 - Radio Mexicana FM (0.41%)
 - Exa FM (0.40%)

Tapachula

Nivel de encendidos: 4.37%
Perfil de la audiencia: Hombres (48.37%), Mujeres (51.63%)
 8 – 17 años (6.85%), 18 - 34 (34.97%)
 35 - 54 (43.94%), 55+ años (14.23%)
 Nivel socioeconómico D (64.42%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (8.41%)
Estaciones de mayor rating: - Ke Buena FM (0.63%)
 - La Poderosa FM (0.56%)
 - Radio Mexicana FM (0.41%)

Comitán

Nivel de encendidos: 2.70%
Perfil de la audiencia: Hombres (53.82%), Mujeres (46.18%)
 8 – 17 años (8.63%), 18 - 34 (41.17%)
 35 - 54 (39.00%), 55+ años (11.20%)
 Nivel socioeconómico D (62.43%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (5.34%)
Estaciones de mayor rating: - Ke Buena FM (0.64%)
 - Extremo FM 99.1 FM (0.58%)
 - Los 40 FM (0.56%)