



NIVELES DE AUDIENCIA DE RADIO EN ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS

INFORME TRIMESTRAL
(ENERO, FEBRERO Y MARZO DE 2023)



Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales

ÍNDICE



03 Metodología

04 Encendidos

05 Alcance y tiempo promedio de escucha

06 Encendidos por Ciudad

07 Encendidos por día de la semana

08 Tendencia por hora

09 Estaciones más escuchadas

10 Hallazgos



METODOLOGÍA

El objetivo del presente informe es realizar un seguimiento de los niveles de audiencia registrados por la radio de manera trimestral en la población adolescente, específicamente de 13 a 17 años de edad.

La información presentada fue obtenida con Bases de Datos de INRA a través del software INRAM, quien realiza un levantamiento mensual mediante entrevistas cara a cara. Se consideró únicamente Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, debido a la disponibilidad de la información.

Este Informe hace énfasis en los niveles de audiencia registrados por la radio durante el primer trimestre de 2023 (enero a marzo), así como su comparación con lo registrado en el mismo trimestre de 2022.

RADIO		
Especificaciones	Personas de 8 o más años, a partir de datos recopilados por Investigación de Mercados INRA (INRA).	
Cobertura	Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.	
Targets	Total personas	13 - 17
Total 3 plazas	27,217,255	2,308,181
Ciudad de México	18,172,944	1,452,933
Guadalajara	4,614,965	447,626
Monterrey	4,429,346	407,622

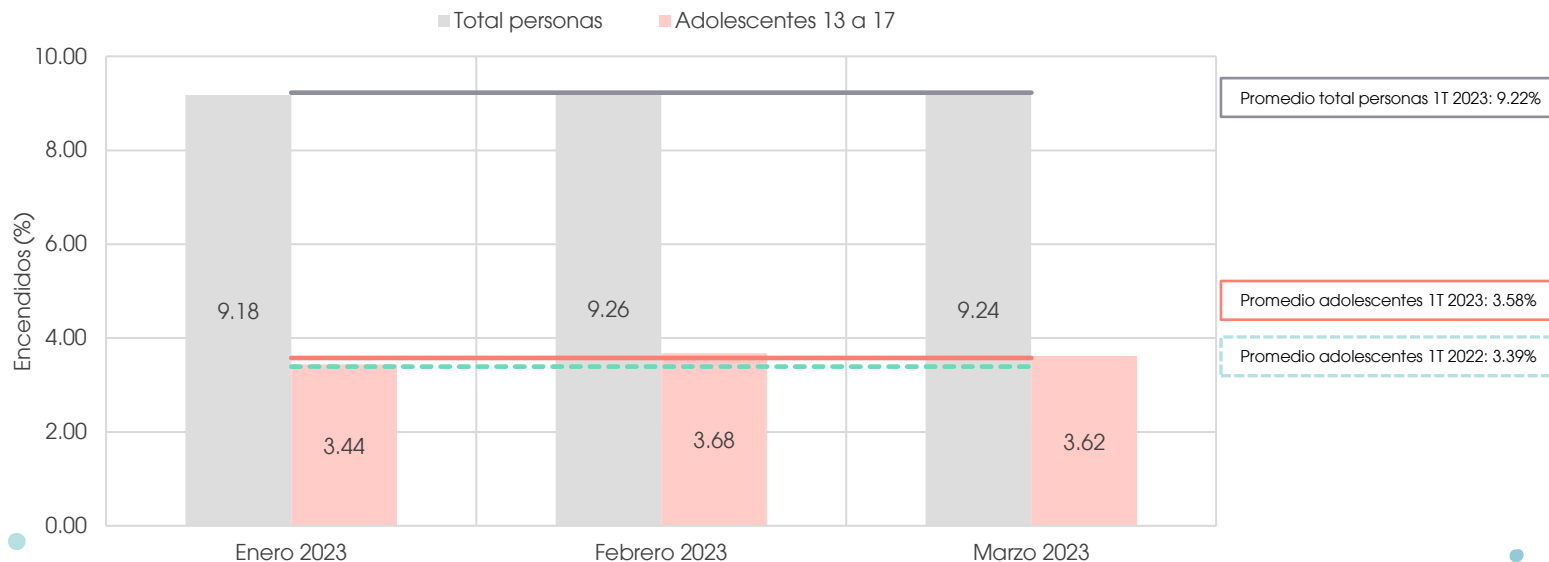
Encendidos



04

En la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey el segmento de 13 a 17 años tuvo un consumo de radio de 3.58% durante el primer trimestre de 2023, es decir que 82,570 adolescentes estuvieron expuestos a este medio. Dicho porcentaje fue mayor en comparación con lo que promediaban durante el mismo trimestre de 2022 con 3.39% de encendido.

Por otro lado, el número total de personas con la radio encendida para el periodo de enero a marzo de 2023 fue de 2,510,500; lo que representó el 9.22% del universo de medición para estas 3 ciudades.



05

06

07

08

09

10

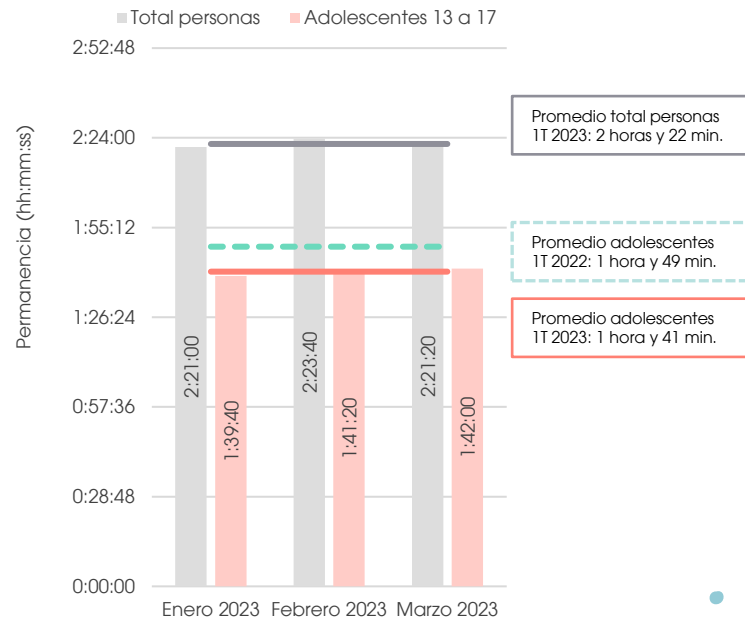
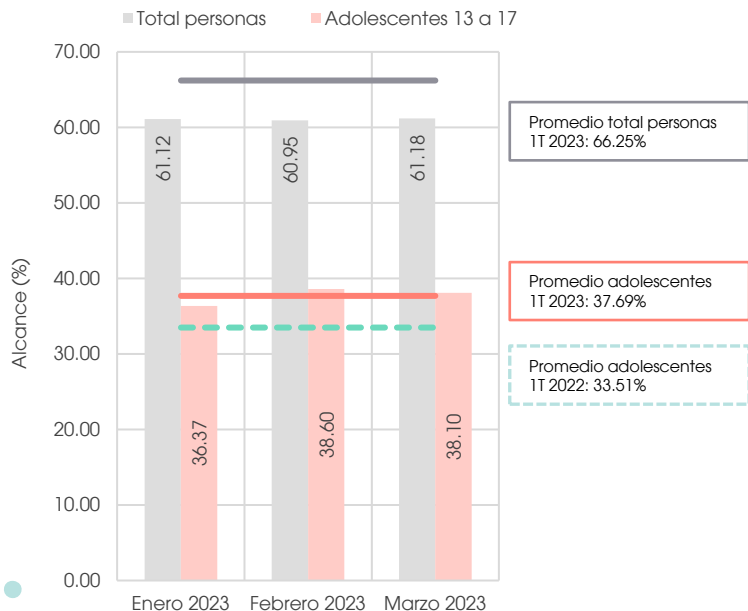


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de enero a marzo de 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Alcance y tiempo promedio de escucha

Durante el primer trimestre de 2023, en promedio el 37.69% de las y los adolescentes de las 3 ciudades analizadas fueron alcanzadas por la radio, mismos que en promedio permanecieron 1 hora con 41 minutos escuchando la radio.

Sin embargo, durante el primer trimestre de 2022, pasaron mayor tiempo escuchando la radio, alcanzando un promedio de 1 hora con 49 minutos.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de enero a marzo de 2023 y 2022. La variable de consulta es el alcance (rch%) y tiempo promedio de escucha que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Encendidos por Ciudad



04

Durante el periodo analizado, las y los adolescentes de Ciudad de México y Guadalajara registraron similares niveles de escucha radiofónica. Además, en ambas plazas se registraron aumentos de escucha respecto al mismo trimestre de 2022.

Monterrey fue la plaza con menor escucha por parte de las y los adolescentes. Además en esta plaza, este grupo etario registró disminución en su escucha respecto al mismo trimestre del año anterior.

05

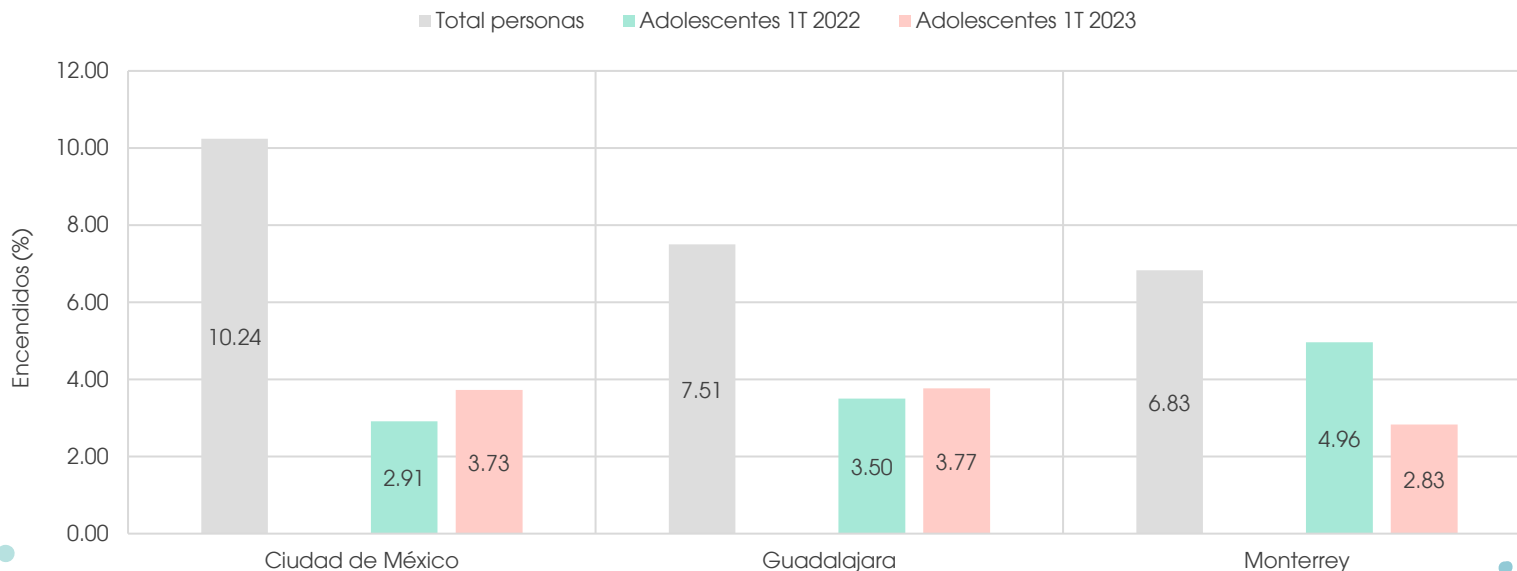
06

07

08

09

10



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de enero a marzo de 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

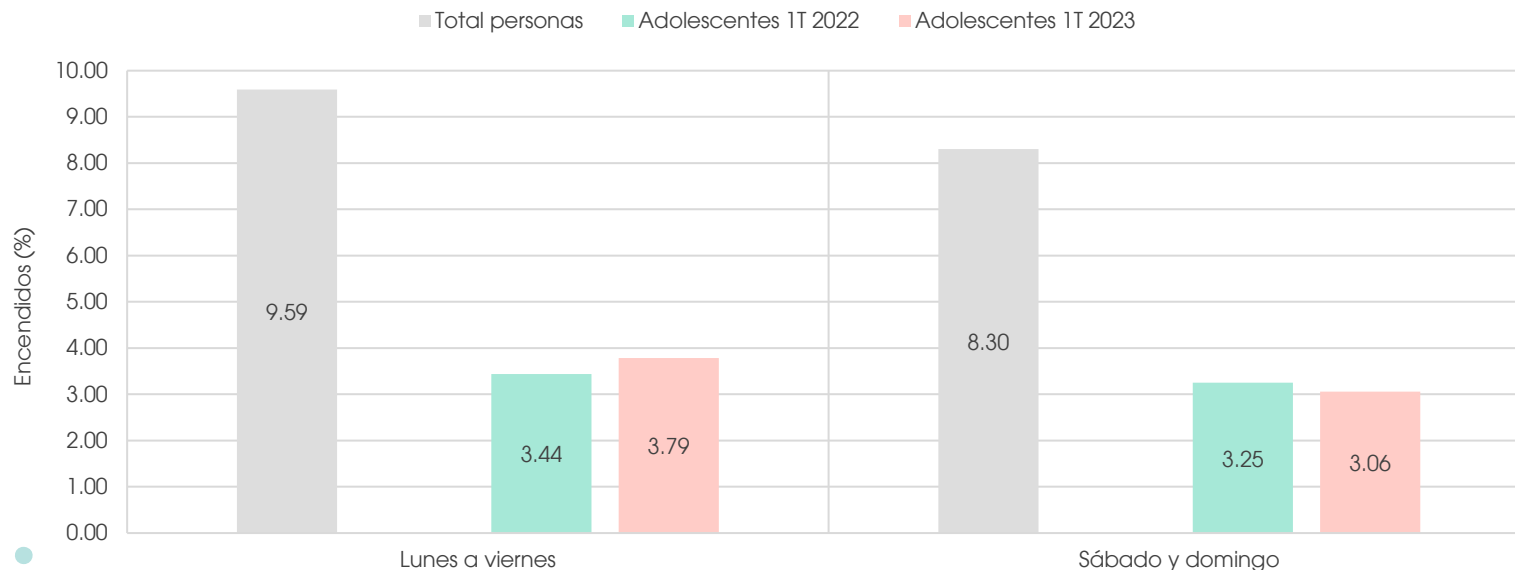
Encendidos por día de la semana



04

Las y los adolescentes tuvieron un mayor consumo de radio de lunes a viernes en comparación con los fines de semana, tendencia que se replicó en el grupo de total personas.

Como se observa en la gráfica, la escucha de radio de adolescentes en el primer trimestre de 2023 registró incrementos de lunes a viernes y una ligera disminución en fines de semana respecto al mismo trimestre de 2022.



05

06

07

08

09

10



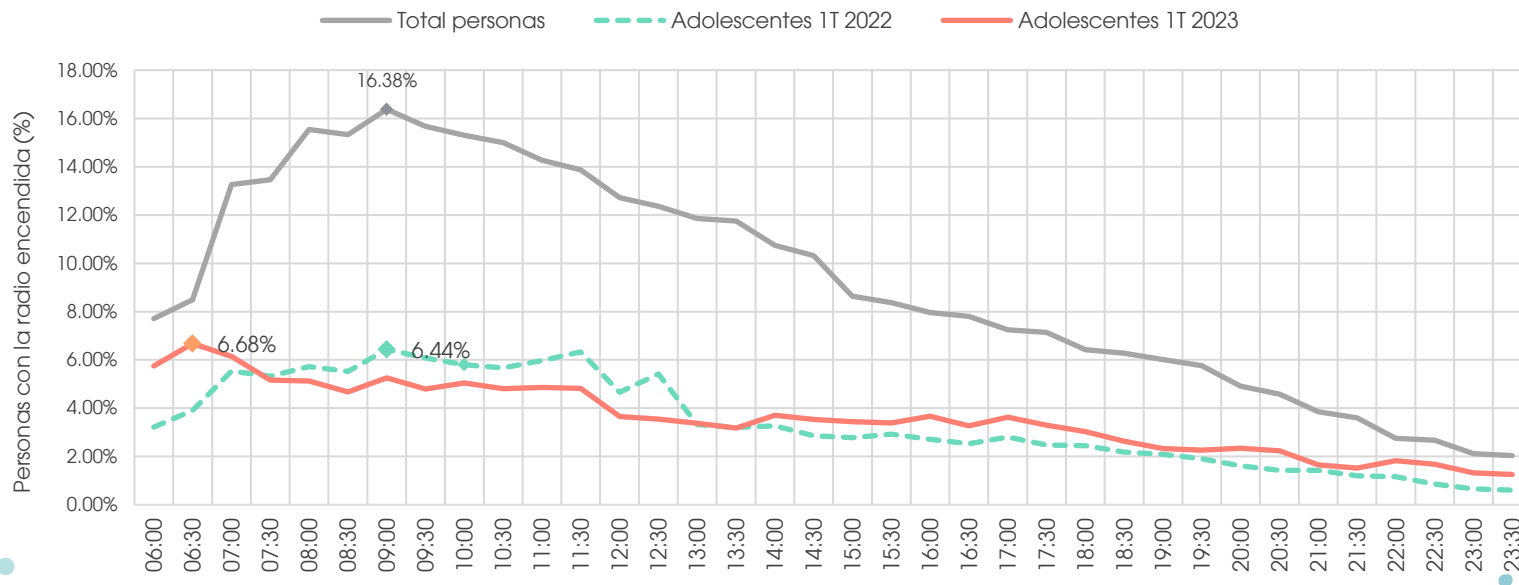
Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de enero a marzo de 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a viernes y sábado y domingo.

Encendidos por hora



De enero a marzo de 2023, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento adolescente fue de 06:30 a las 07:00 horas con un encendido de 6.68%.

Además, como se observa en la gráfica, durante el primer trimestre de 2022 las y los adolescentes registraron su momento de mayor encendido de 09:00 a 09:30 horas con 6.44%.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de enero a marzo de 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

04

05

06

07

08

09

10



Estaciones de radio más escuchadas



04

Con base en las tres estaciones de mayor audiencia adolescente, en cada ciudad analizada destacó el consumo de la banda FM y específicamente la programación musical de género Pop español / inglés.

05

Ciudad	Estación	Banda	Perfil estación	Rating %
Ciudad de México	Los 40	FM	Pop español / inglés	0.52
	Ke Buena	FM	Grupera / Tropical	0.35
	Match	FM	Pop inglés	0.34
	Ke Buena	AM	Grupera / Tropical	0.01
	El Fonógrafo	AM	Hablada / Música del recuerdo	0.01
Guadalajara	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.46
	Los 40	FM	Pop español / inglés	0.44
	Ke Buena	FM	Grupera / Tropical	0.40
Monterrey	La Mejor	FM	Grupera / Tropical	0.47
	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.43
	Digital	FM	Pop español / inglés	0.35

06

07

08

09

10



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de enero a marzo de 2023. La variable de consulta es rating (rat%) para las 3 estaciones de mayor audiencia adolescente en las bandas FM y AM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. El target utilizado es el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.



04

05

06

07

08

09

10



Hallazgos

El segmento de 13 a 17 años tuvo un consumo radiofónico promedio de 3.58% durante el primer trimestre de 2023.

Además, en promedio el 37.69% de las y los adolescentes de las 3 ciudades analizadas fueron alcanzadas por la radio, mismos que en promedio permanecieron 1 hora y 41 minutos escuchando la radio.

La ciudad donde destacó el consumo en las y los adolescentes para este periodo fue Guadalajara con un encendido de 3.77%. Por otro lado, Monterrey fue la ciudad que registró su menor consumo en la radio (2.83%).

Las y los adolescentes tuvieron un mayor consumo de radio de lunes a viernes en comparación con los fines de semana, tendencia que se replicó en el grupo de total personas.

El momento de mayor exposición a la radio para el segmento adolescente fue de 06:30 a 07:00 horas con un encendido de 6.68%.

Para las 3 estaciones que registraron mayor audiencia adolescente de cada ciudad analizada, destacó la programación musical de género Pop español / inglés en la banda FM.