

NIVELES DE AUDIENCIA DE RADIO EN ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS

INFORME TRIMESTRAL
(ENERO, FEBRERO Y MARZO DE 2024)





ÍNDICE



03 Metodología

04 Encendidos

05 Alcance y tiempo promedio de escucha

06 Encendidos por Ciudad

07 Encendidos por día de la semana

08 Encendidos por hora

09 Estaciones más escuchadas

10 Hallazgos



METODOLOGÍA

El objetivo del presente informe es realizar un seguimiento de los niveles de audiencia registrados por la radio de manera trimestral en la población adolescente, específicamente de 13 a 17 años de edad.

La información presentada fue obtenida con Bases de Datos de INRA a través del software INRAM, quien realiza un levantamiento mensual mediante entrevistas cara a cara. Se consideró únicamente Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, debido a la disponibilidad de la información.

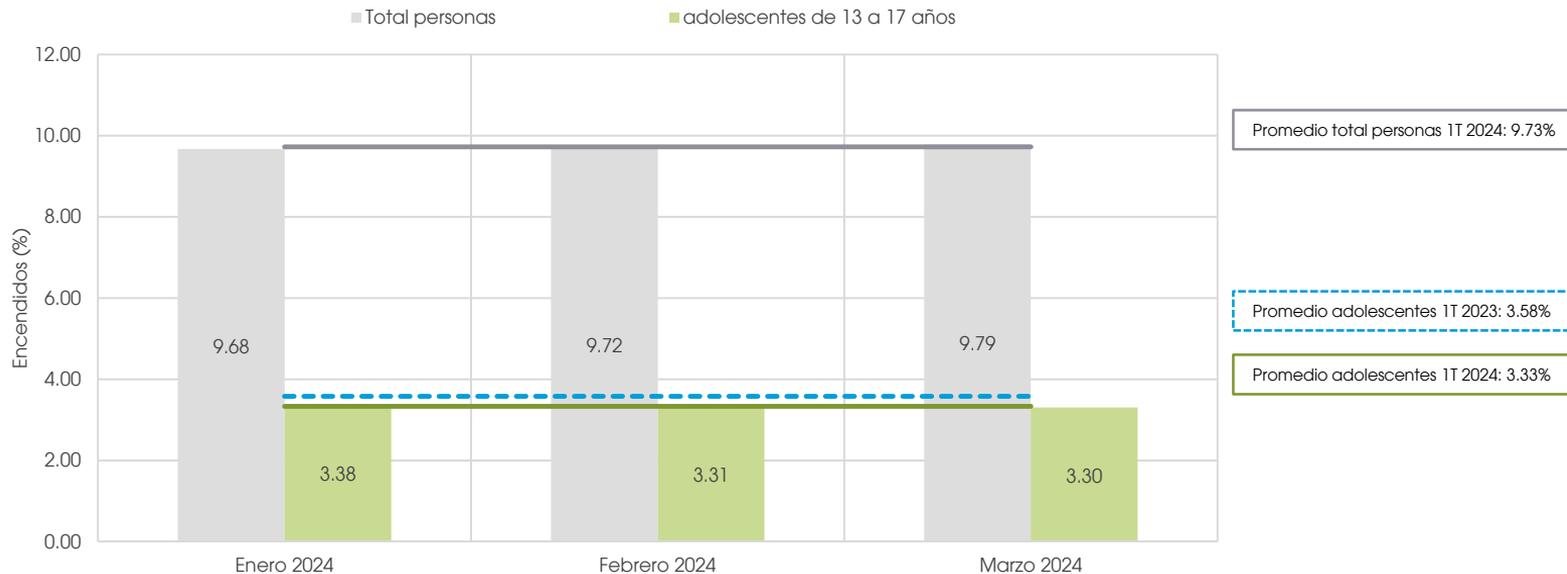
Este Informe hace énfasis en los niveles de audiencia registrados por la radio durante el primer trimestre de 2024 (enero a marzo), así como su comparación con lo registrado en el mismo trimestre de 2023.

| RADIO | | |
|------------------|--|--------------|
| Especificaciones | Personas de 8 o más años, a partir de datos recopilados por Investigación de Mercados INRA (INRA). | |
| Cobertura | Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. | |
| Targets | Total personas | 13 – 17 años |
| Total 3 plazas | 27,434,120 | 2,290,885 |
| Ciudad de México | 18,277,048 | 1,435,887 |
| Guadalajara | 4,665,788 | 447,097 |
| Monterrey | 4,491,284 | 407,901 |

Encendidos

En la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey el segmento de 13 a 17 años tuvo un consumo de radio de 3.33% de encendidos durante el primer trimestre de 2024, es decir que 76,338 adolescentes estuvieron expuestos a este medio. Dicho porcentaje fue ligeramente inferior en comparación con lo promediado durante el mismo trimestre de 2023 con 3.58% de encendido.

Por otro lado, el número total de personas con la radio encendida para el periodo de enero a marzo de 2024 fue de 2,669,034; lo que representó el 9.73% del universo de medición para estas 3 ciudades.

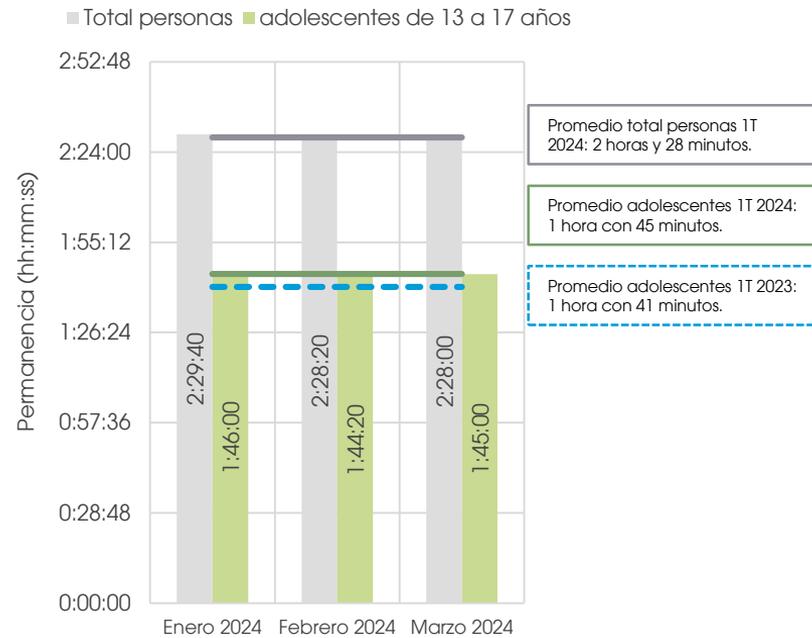
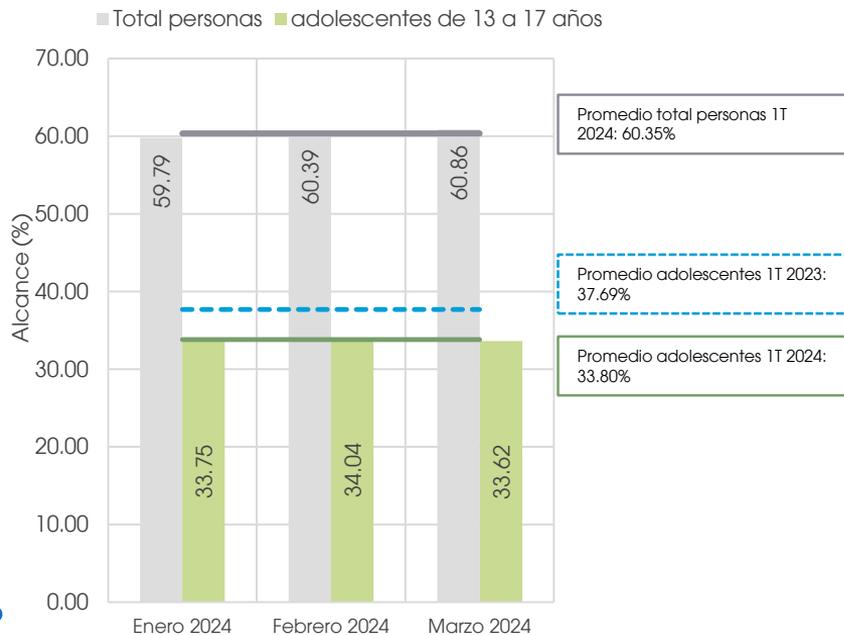


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos enero a marzo de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Alcance y tiempo promedio de escucha

Durante el primer trimestre de 2024, en promedio el 33.80% de las y los adolescentes de las 3 ciudades analizadas fueron alcanzadas por la radio, mismos que en promedio permanecieron 1 hora con 45 minutos escuchando este medio.

Por otra parte, como se observa en las gráficas, la exposición a la radio fue superior por parte de la población en general, con un alcance de 60.35% y un tiempo promedio de permanencia de 2 horas con 28 minutos.

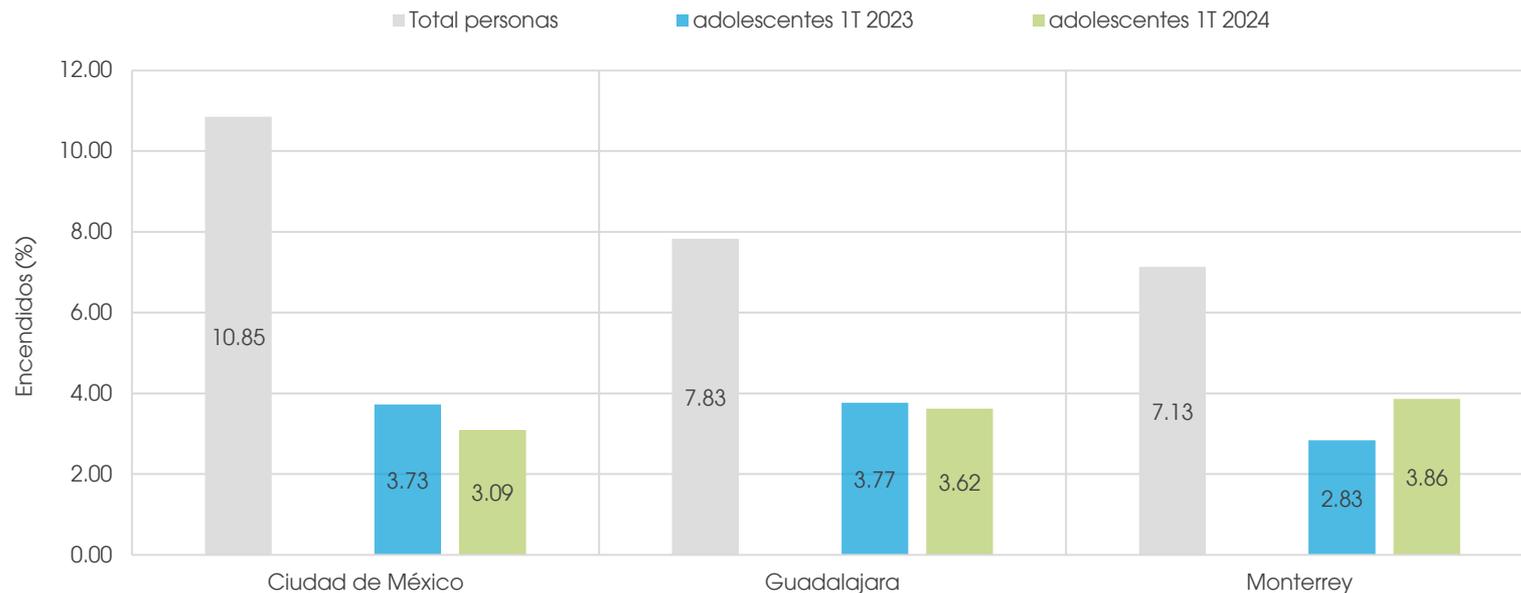


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos enero a marzo de 2024 y 2023. La variable de consulta es el alcance (rch%) y tiempo promedio de escucha que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Encendidos por Ciudad

Durante el periodo analizado, las y los adolescentes de Monterrey tuvieron un mayor consumo radiofónico, con 3.86% de encendido, mientras que el total de la población registró su encendido más alto en la Ciudad de México (10.85%).

Por otro lado, como se observa en la gráfica, en la Ciudad de México y Guadalajara las y los adolescentes disminuyeron su porcentaje de escucha respecto del mismo trimestre de 2023.

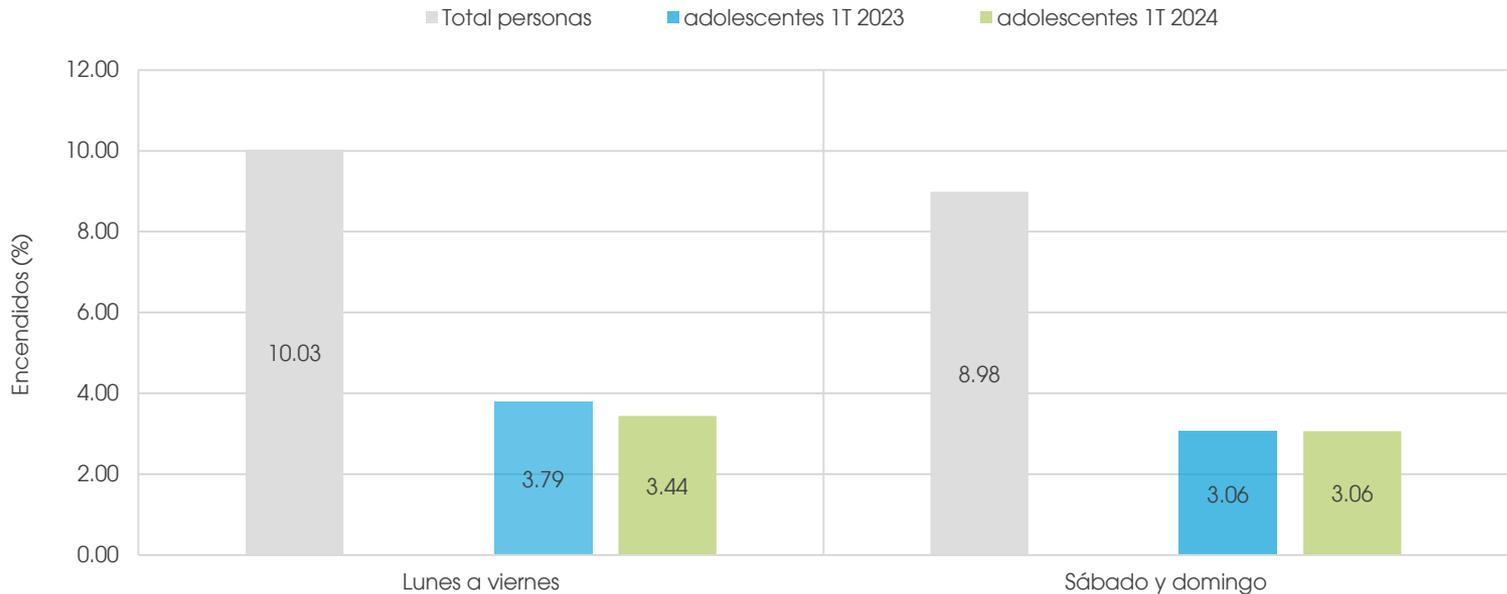


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos enero a marzo de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Encendidos por día de la semana

Las y los adolescentes tuvieron un mayor consumo de radio de lunes a viernes en comparación con los fines de semana, tendencia que pudo observarse también en el grupo de total personas.

Se observa que el consumo de radio de las y los adolescentes durante el primer trimestre de 2024 descendió de lunes a viernes y se mantuvo estable en fines de semana respecto a lo registrado en el mismo trimestre del año anterior.

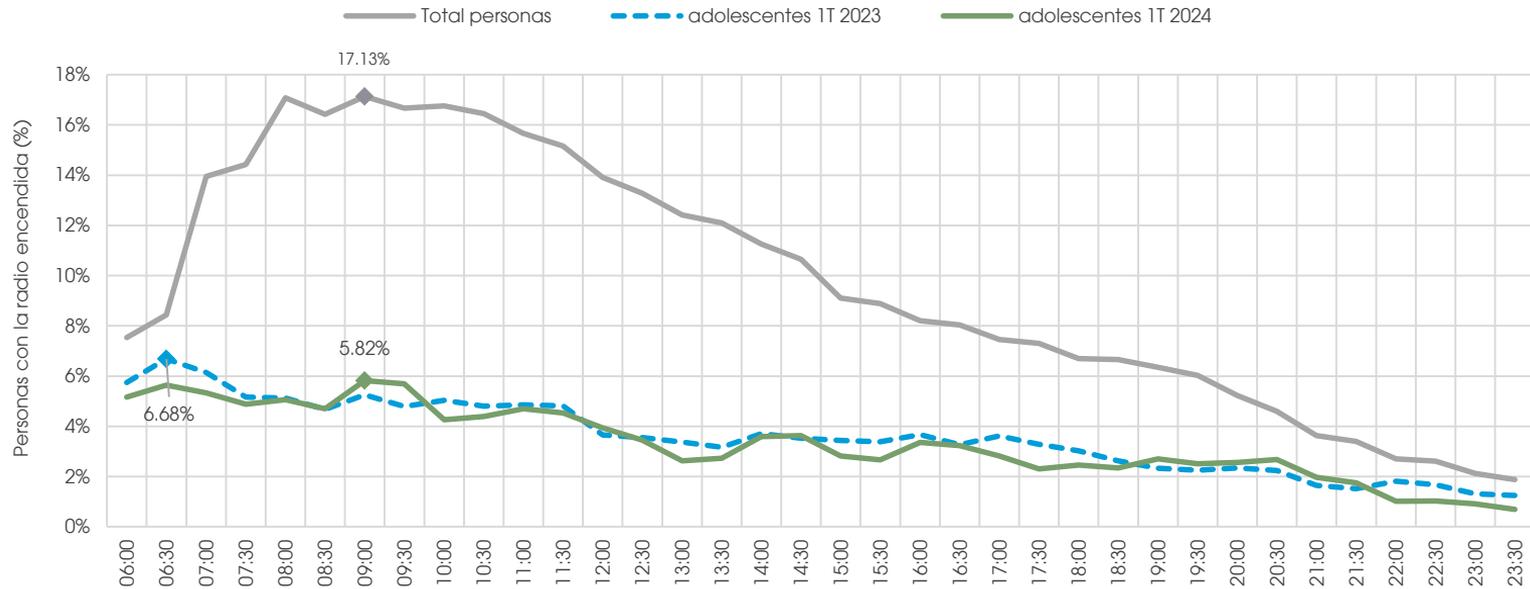


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos enero a marzo de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a viernes y sábado y domingo.

Encendidos por hora

Entre enero y marzo de 2024, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento adolescente fue de 09:00 a las 09:30 horas con un encendido de 5.82%.

Para el grupo de total personas, el porcentaje de mayor escucha de radio se registró a la misma hora pero con un encendido notablemente mayor, con 17.13%.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos enero a marzo de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Estaciones de radio más escuchadas

La siguiente tabla muestra las tres estaciones de mayor escucha en adolescentes en cada ciudad y por tipo de banda, así como el perfil de dichas estaciones con base en el contenido que transmiten.

Como se observa, destacó el consumo de estaciones dedicadas a la programación musical de género Pop español / inglés.

| Ciudad | Estación | Banda | Perfil estación | Rating % |
|------------------|---------------------------|-------|----------------------|----------|
| Ciudad de México | Radio Disney | FM | Pop español / inglés | 0.36 |
| | Oye 89.7 | FM | Pop español / inglés | 0.36 |
| | EXA FM | FM | Pop español / inglés | 0.36 |
| | Ondas de vida | AM | Hablada | 0.01 |
| | La Q940 | AM | Multiperfil Musical | 0.01 |
| Guadalajara | Los 40 | FM | Pop español / inglés | 0.52 |
| | EXA FM | FM | Pop español / inglés | 0.52 |
| | Vibe | FM | Electrónica | 0.35 |
| | Radio Gallito | AM | Ranchera | 0.02 |
| | Radio Ranchito | AM | Ranchera | 0.01 |
| Monterrey | La Mejor | FM | Pop español / inglés | 0.46 |
| | Los 40 | FM | Pop español / inglés | 0.35 |
| | Hits | FM | Balada en Español | 0.33 |
| | Milenio Noticias 1090 AM | AM | Noticias | 0.01 |
| | TKR Rancherita y Regional | AM | Ranchera Regional | 0.01 |
| | RG La Deportiva | AM | Deportes | 0.01 |

Hallazgos

El segmento de 13 a 17 años tuvo un encendido radiofónico promedio de 3.33% durante el primer trimestre de 2024 (76,338 adolescentes).

Las y los adolescentes de Monterrey fueron quienes tuvieron un mayor consumo radiofónico, con 3.86% de encendido.

El momento de mayor exposición a la radio para el segmento adolescente fue de 09:00 a 09:30 horas con un encendido de 5.82%.

Además, en promedio el 33.80% de las y los adolescentes de las 3 ciudades analizadas fueron alcanzadas por la radio, mismos que en promedio permanecieron 1 hora y 45 minutos escuchando este medio.

Las y los adolescentes tuvieron un mayor consumo de radio de lunes a viernes en comparación con los fines de semana, tendencia que se replicó en el grupo de total personas.

Para las 3 estaciones que registraron mayor audiencia adolescente de cada ciudad analizada, destacó la programación musical de género Pop español / inglés en la banda FM.