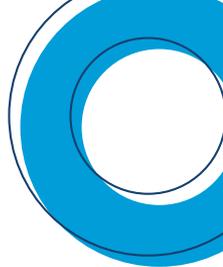


NIVELES DE AUDIENCIA DE RADIO EN ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS

INFORME TRIMESTRAL
(ABRIL, MAYO Y JUNIO DE 2024)





ÍNDICE



03 Metodología

04 Encendidos

05 Alcance y tiempo promedio de escucha

06 Encendidos por Ciudad

07 Encendidos por día de la semana

08 Encendidos por hora

09 Estaciones más escuchadas

10 Hallazgos



METODOLOGÍA

El objetivo del presente informe es realizar un seguimiento de los niveles de audiencia registrados por la radio de manera trimestral en la población adolescente, específicamente de 13 a 17 años de edad.

La información presentada fue obtenida con Bases de Datos de INRA a través del software INRAM, quien realiza un levantamiento mensual mediante entrevistas cara a cara. Se consideró únicamente Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, debido a la disponibilidad de la información.

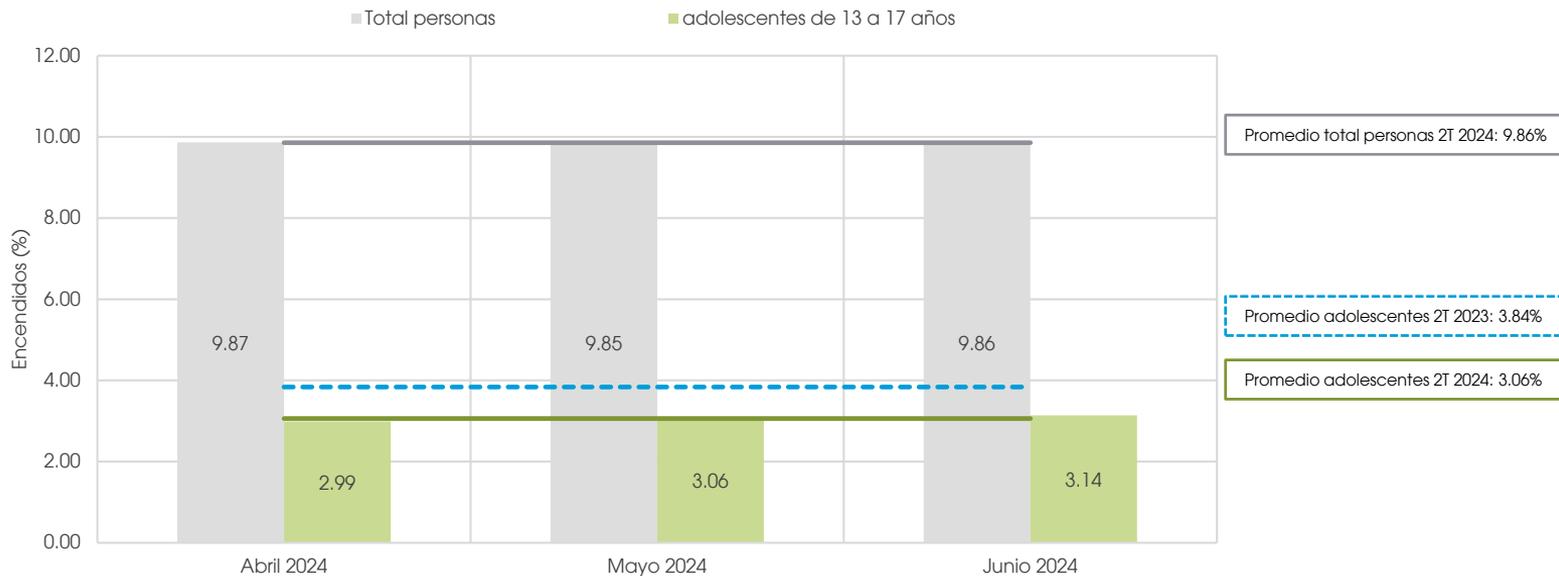
Este Informe hace énfasis en los niveles de audiencia registrados por la radio durante el segundo trimestre de 2024 (abril a junio), así como su comparación con lo registrado en el mismo trimestre de 2023.

RADIO		
Especificaciones	Personas de 8 o más años, a partir de datos recopilados por Investigación de Mercados INRA (INRA).	
Cobertura	Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.	
Targets	Total personas	13 – 17 años
Total 3 plazas	27,434,120	2,290,885
Ciudad de México	18,277,048	1,435,887
Guadalajara	4,665,788	447,097
Monterrey	4,491,284	407,901

Encendidos

En la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey el segmento de 13 a 17 años tuvo un consumo de radio con 3.06% de encendidos durante el segundo trimestre de 2024, es decir que 70,162 adolescentes estuvieron expuestos a este medio. Dicho porcentaje fue inferior en comparación con lo promediado durante el mismo trimestre de 2023 que tuvo 3.84% de encendido.

Por otro lado, el número total de personas con la radio encendida para el periodo de abril a junio de 2024 fue de 2,704,272; lo que representó el 9.86% del universo de medición para estas 3 ciudades.

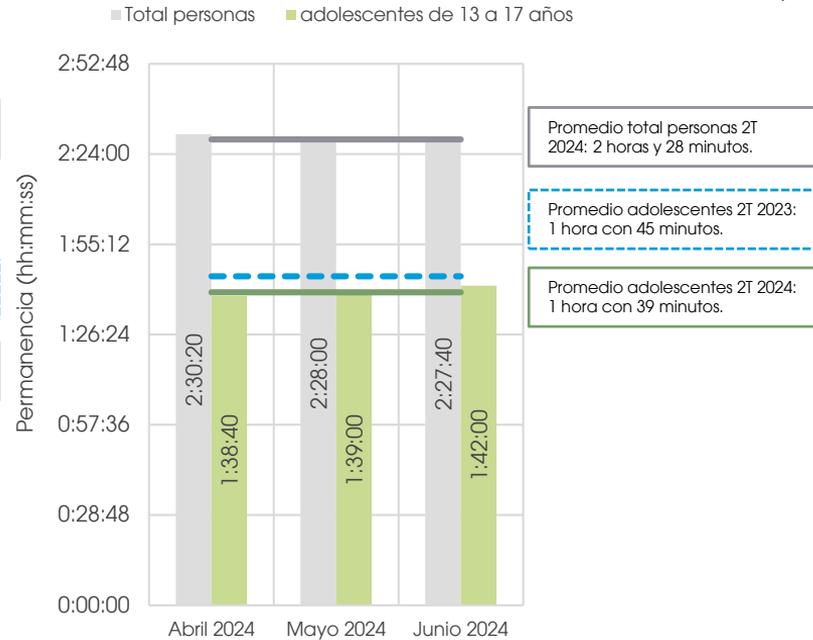
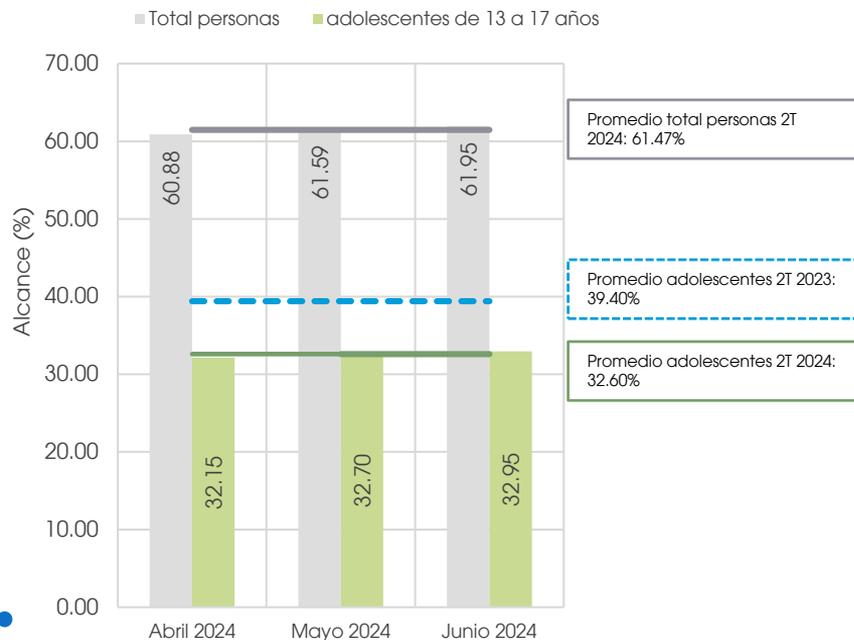


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos abril a junio de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Alcance y tiempo promedio de escucha

Durante el segundo trimestre de 2024, en promedio el 32.60% de las y los adolescentes de las 3 ciudades analizadas fueron alcanzados por la radio, mismos que en promedio permanecieron 1 hora con 39 minutos escuchando este medio.

Por otra parte, como se observa en las gráficas, la exposición a la radio fue superior por parte de la población en general, con un alcance de 61.47% y un tiempo promedio de permanencia de 2 horas con 28 minutos.

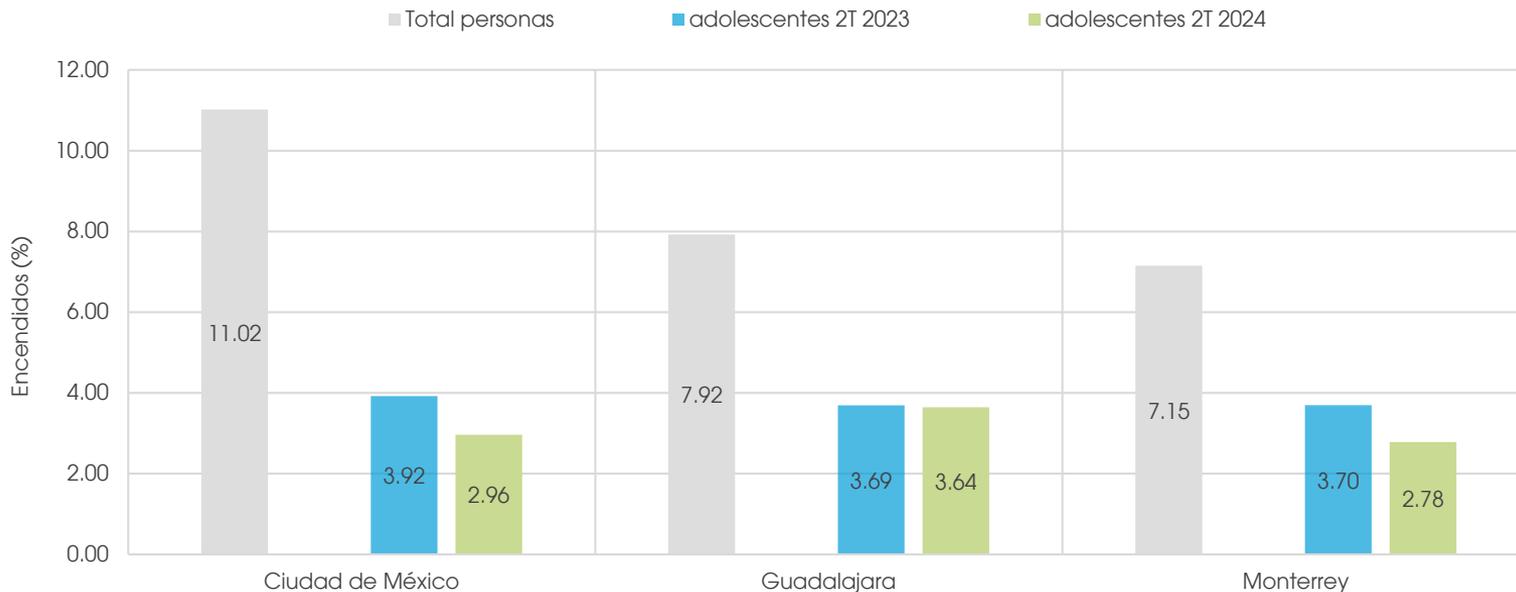


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos abril a junio de 2024 y 2023. La variable de consulta es el alcance (rch%) y tiempo promedio de escucha que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Encendidos por Ciudad

Durante el periodo analizado, las y los adolescentes de Guadalajara tuvieron un mayor consumo radiofónico, con 3.64% de encendido, mientras que el total de la población registró su encendido más alto en la Ciudad de México con 11.02%.

Por otro lado, como se observa en la gráfica, en la Ciudad de México y Monterrey las y los adolescentes disminuyeron su porcentaje de escucha respecto del mismo trimestre de 2023.

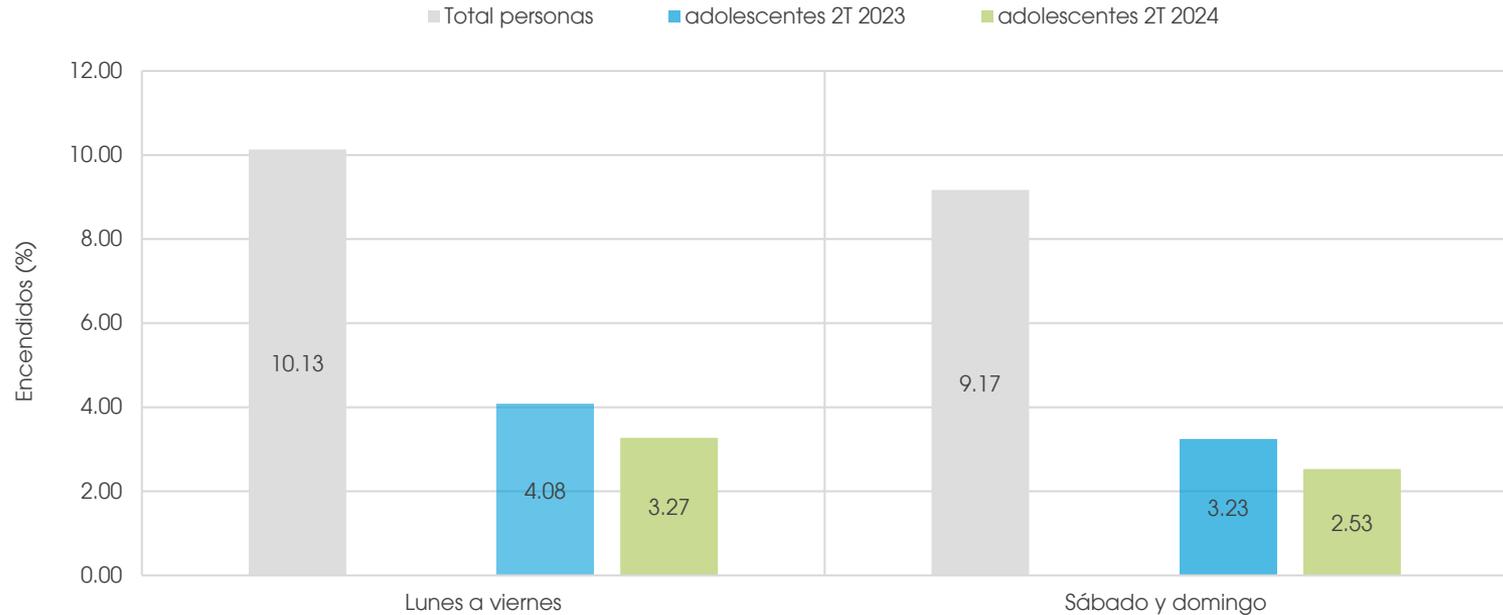


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos abril a junio de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Encendidos por día de la semana

Las y los adolescentes tuvieron un mayor consumo de radio de lunes a viernes en comparación con los fines de semana, tendencia que pudo observarse también en el grupo de total personas.

Se observa que el consumo de radio de las y los adolescentes durante el segundo trimestre de 2024 descendió respecto a lo registrado en el mismo trimestre del año anterior, sin importar el día de la semana.

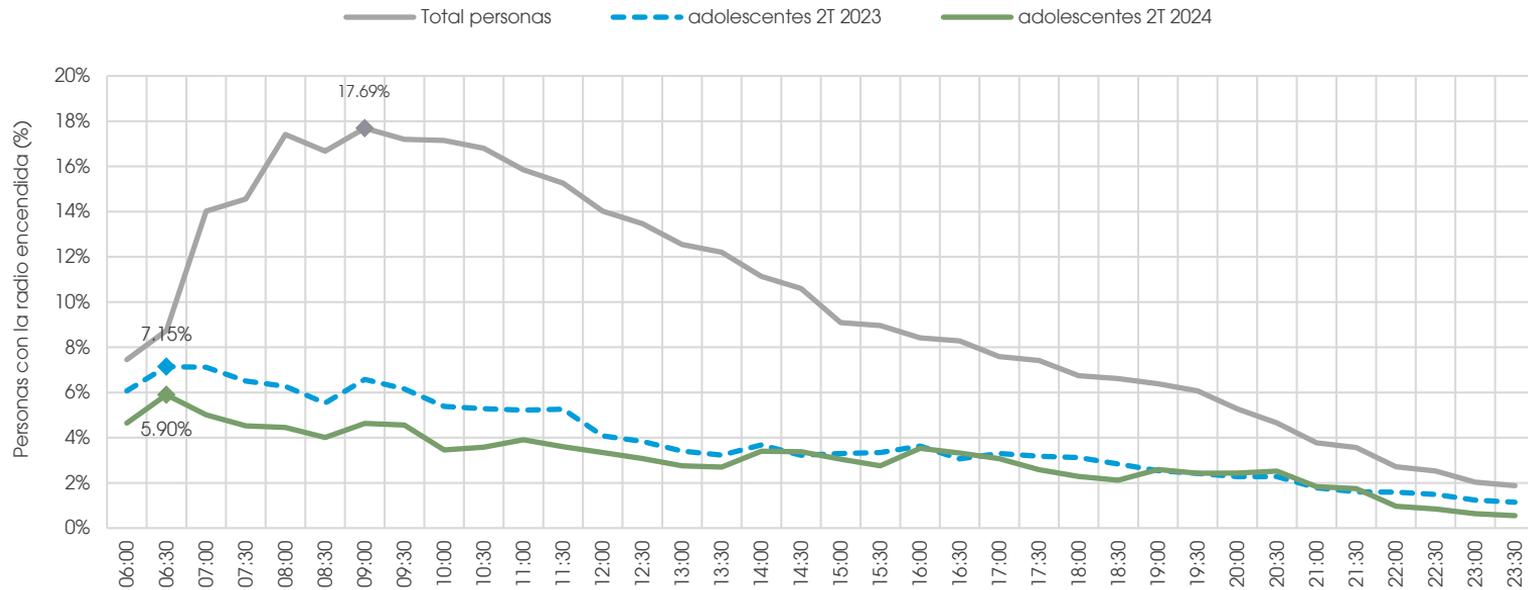


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos abril a junio de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a viernes y sábado y domingo.

Encendidos por hora

Entre abril y junio de 2024, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento adolescente fue de 06:00 a las 06:30 horas con un encendido de 5.90%.

Para el grupo de total personas, el porcentaje de mayor escucha de radio se registró de las 09:00 a las 09:30 horas con un encendido notablemente mayor, con 17.69%.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos abril a junio de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Estaciones de radio más escuchadas

La siguiente tabla muestra las tres estaciones de mayor escucha en adolescentes en cada ciudad y por tipo de banda, así como el perfil de dichas estaciones con base en el contenido que transmiten.

Como se observa, destacó el consumo de estaciones dedicadas a la programación musical de género Pop español / inglés.

Ciudad	Estación	Banda	Perfil estación	Rating %
Ciudad de México	Ke Buena	FM	Grupera / Tropical	0.30
	Oye 89.7	FM	Pop español / inglés	0.30
	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.29
	El Fonógrafo	AM	Hablada / Música del recuerdo	0.01
	Radio Educación	AM	Programas educativos	0.01
Guadalajara	La Q 940	AM	Multi perfil musical	0.01
	Los 40	FM	Pop español / inglés	0.46
	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.46
	Vibe	FM	Electrónica	0.32
	Radio Metrópoli	AM	Hablada	0.01
Monterrey	D.K 12.50	AM	Hablada	0.01
	Hits	FM	Balada en Español	0.35
	Digital	FM	Pop español / inglés	0.25
	Premier	FM	Pop español	0.25
	TKR Rancherita y Regional	AM	Ranchera Regional	0.01

Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos abril a junio de 2024. La variable de consulta es el porcentaje de rating (rat%) para el total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. El target utilizado fue el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Hallazgos

El segmento de 13 a 17 años tuvo un encendido radiofónico promedio de 3.06% durante el segundo trimestre de 2024 (70.162 adolescentes).

Las y los adolescentes de Guadalajara fueron quienes tuvieron un mayor consumo radiofónico, con 3.64% de encendido.

El momento de mayor exposición a la radio para el segmento adolescente fue de 06:00 a 06:30 horas con un encendido de 5.90%.

Además, en promedio el 32.60% de las y los adolescentes de las 3 ciudades analizadas fueron alcanzadas por la radio, mismos que en promedio permanecieron 1 hora y 39 minutos escuchando este medio.

Las y los adolescentes tuvieron un mayor consumo de radio de lunes a viernes en comparación con los fines de semana, tendencia que se replicó en el grupo de total personas.

Para las 3 estaciones que registraron mayor audiencia adolescente de cada ciudad analizada, destacó la programación musical de género Pop español / inglés en la banda FM.