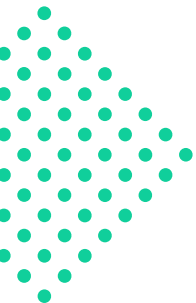




# NIVELES DE AUDIENCIA DE RADIO EN ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS

INFORME TRIMESTRAL  
(ABRIL, MAYO Y JUNIO DE 2024)





# ÍNDICE



03 Metodología

04 Encendidos

05 Alcance y tiempo promedio de escucha

06 Encendidos por Ciudad

07 Encendidos por día de la semana

08 Encendidos por hora

09 Estaciones más escuchadas

10 Hallazgos



# METODOLOGÍA

El objetivo del presente informe es realizar un seguimiento de los niveles de audiencia registrados por la radio de manera trimestral en la población adolescente, específicamente de 13 a 17 años de edad.

La información presentada fue obtenida con Bases de Datos de INRA a través del software INRAM, quien realiza un levantamiento mensual mediante entrevistas cara a cara. Se consideró únicamente Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, debido a la disponibilidad de la información.

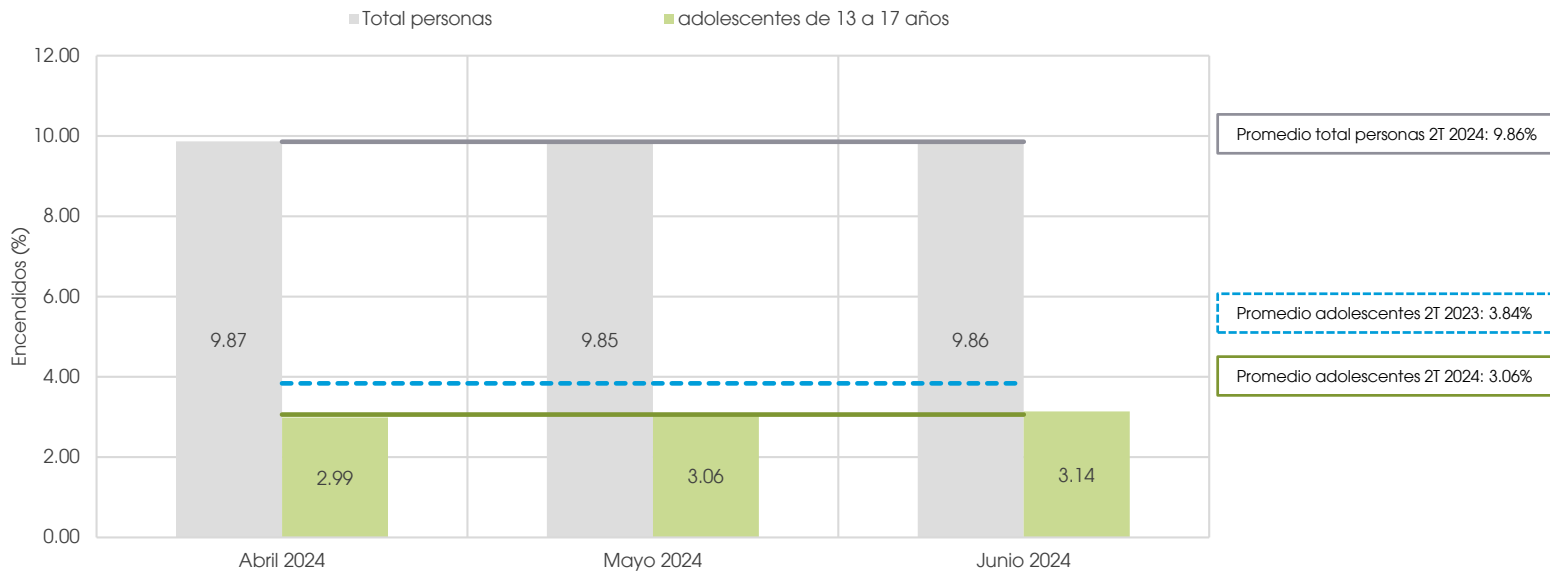
Este Informe hace énfasis en los niveles de audiencia registrados por la radio durante el segundo trimestre de 2024 (abril a junio), así como su comparación con lo registrado en el mismo trimestre de 2023.

RADIO		
Especificaciones	Personas de 8 o más años, a partir de datos recopilados por Investigación de Mercados INRA (INRA).	
Cobertura	Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.	
Targets	Total personas	13 – 17 años
Total 3 plazas	27,434,120	2,290,885
Ciudad de México	18,277,048	1,435,887
Guadalajara	4,665,788	447,097
Monterrey	4,491,284	407,901

# Encendidos

En la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey el segmento de 13 a 17 años tuvo un consumo de radio con 3.06% de encendidos durante el segundo trimestre de 2024, es decir que 70,162 adolescentes estuvieron expuestos a este medio. Dicho porcentaje fue inferior en comparación con lo promediado durante el mismo trimestre de 2023 que tuvo 3.84% de encendido.

Por otro lado, el número total de personas con la radio encendida para el periodo de abril a junio de 2024 fue de 2,704,272; lo que representó el 9.86% del universo de medición para estas 3 ciudades.

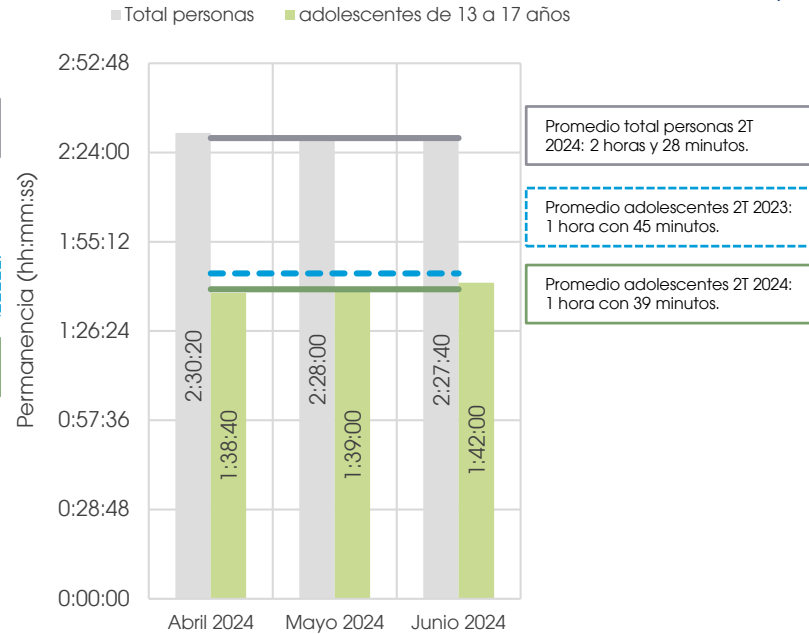
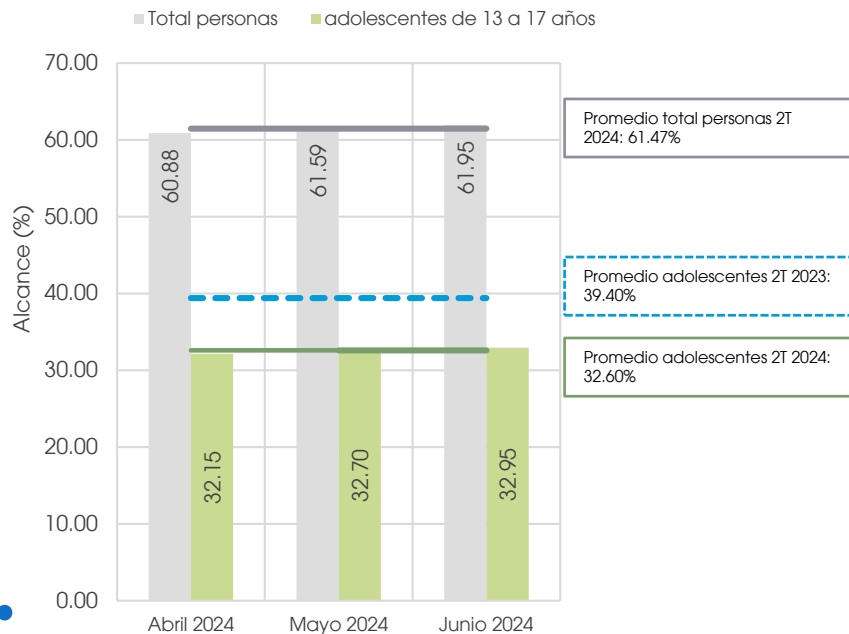


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos abril a junio de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

# Alcance y tiempo promedio de escucha

Durante el segundo trimestre de 2024, en promedio el 32.60% de las y los adolescentes de las 3 ciudades analizadas fueron alcanzados por la radio, mismos que en promedio permanecieron 1 hora con 39 minutos escuchando este medio.

Por otra parte, como se observa en las gráficas, la exposición a la radio fue superior por parte de la población en general, con un alcance de 61.47% y un tiempo promedio de permanencia de 2 horas con 28 minutos.

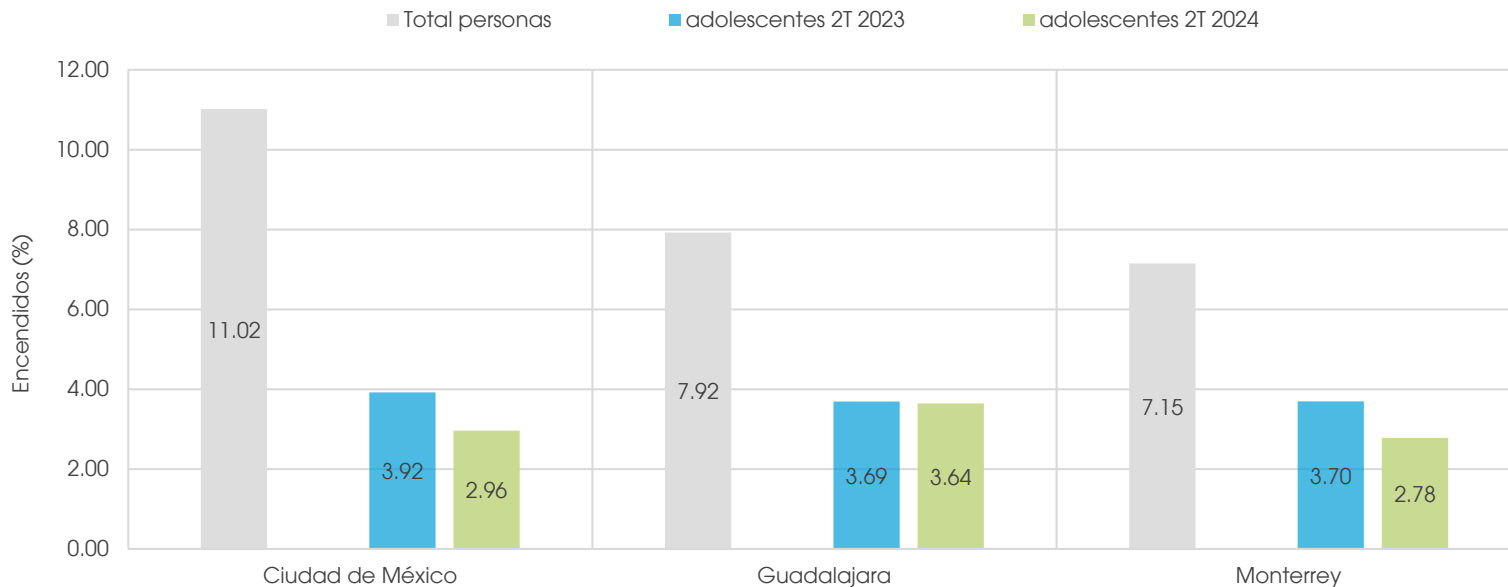


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos abril a junio de 2024 y 2023. La variable de consulta es el alcance (rch%) y tiempo promedio de escucha que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

# Encendidos por Ciudad

Durante el periodo analizado, las y los adolescentes de Guadalajara tuvieron un mayor consumo radiofónico, con 3.64% de encendido, mientras que el total de la población registró su encendido más alto en la Ciudad de México con 11.02%.

Por otro lado, como se observa en la gráfica, en la Ciudad de México y Monterrey las y los adolescentes disminuyeron su porcentaje de escucha respecto del mismo trimestre de 2023.

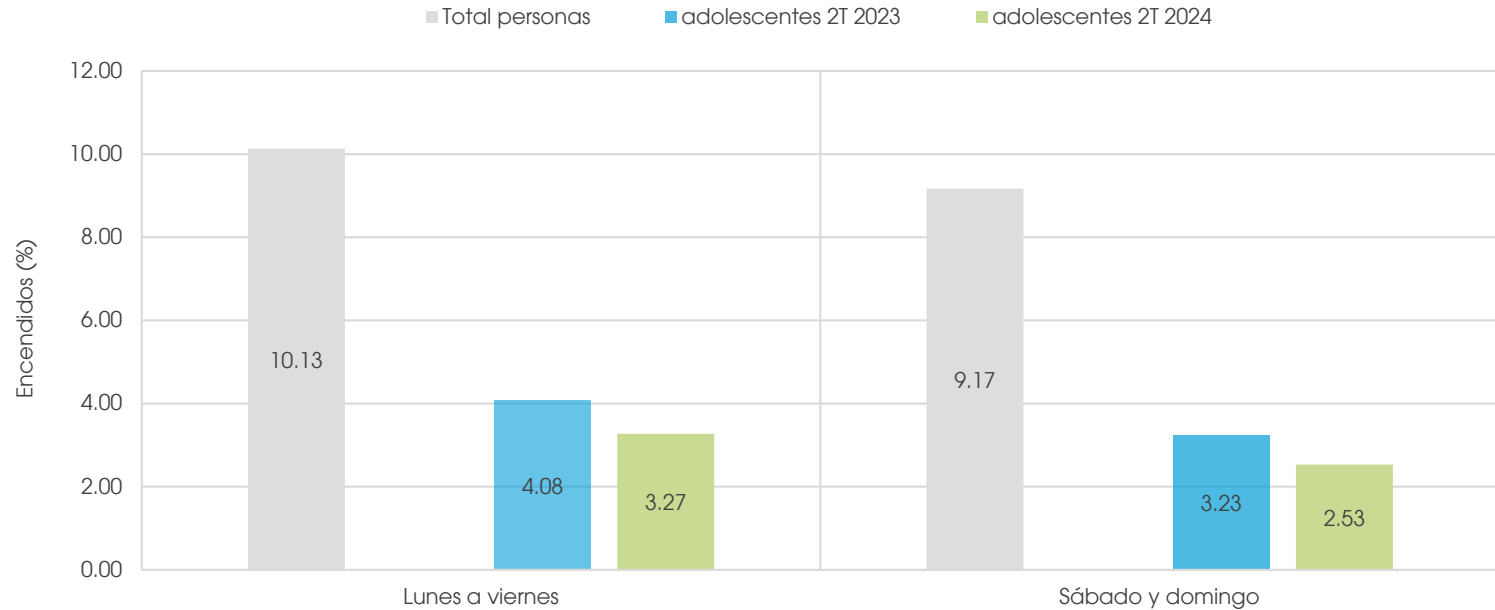


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos abril a junio de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

# Encendidos por día de la semana

Las y los adolescentes tuvieron un mayor consumo de radio de lunes a viernes en comparación con los fines de semana, tendencia que pudo observarse también en el grupo de total personas.

Se observa que el consumo de radio de las y los adolescentes durante el segundo trimestre de 2024 descendió respecto a lo registrado en el mismo trimestre del año anterior, sin importar el día de la semana.

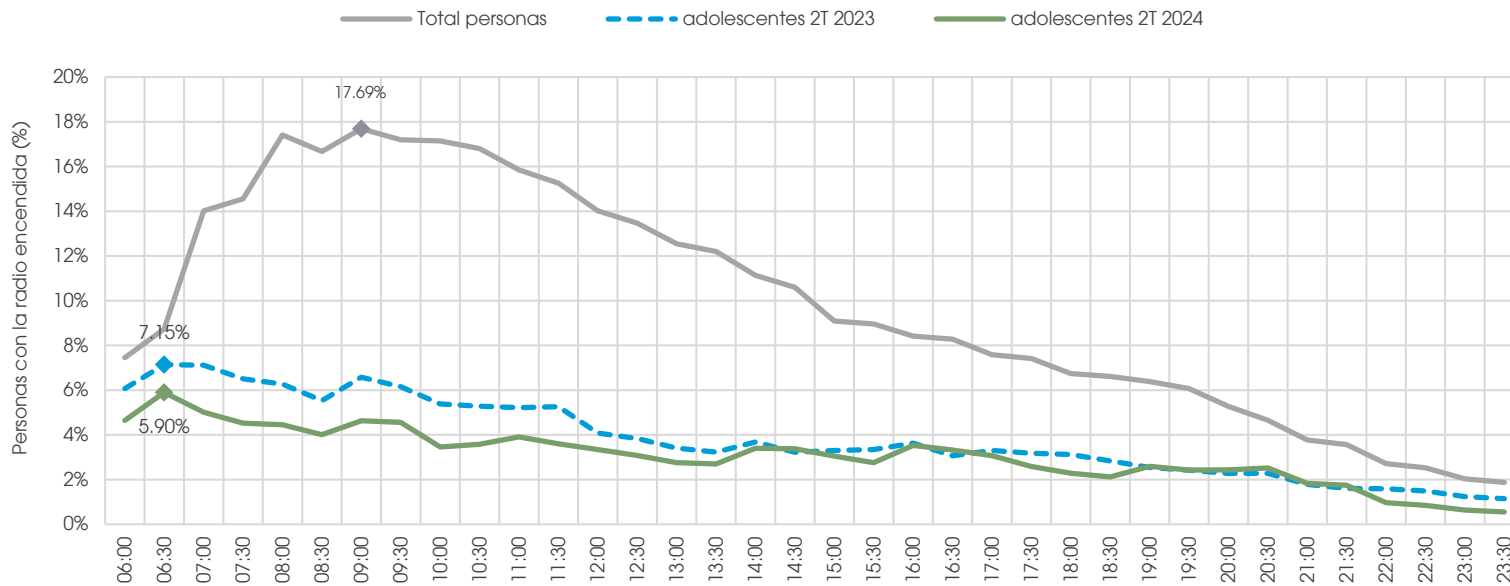


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos abril a junio de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a viernes y sábado y domingo.

# Encendidos por hora

Entre abril y junio de 2024, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento adolescente fue de 06:00 a las 06:30 horas con un encendido de 5.90%.

Para el grupo de total personas, el porcentaje de mayor escucha de radio se registró de las 09:00 a las 09:30 horas con un encendido notablemente mayor, con 17.69%.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos abril a junio de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.



# Estaciones de radio más escuchadas

La siguiente tabla muestra las tres estaciones de mayor escucha en adolescentes en cada ciudad y por tipo de banda, así como el perfil de dichas estaciones con base en el contenido que transmiten.

Como se observa, destacó el consumo de estaciones dedicadas a la programación musical de género Pop español / inglés.

Ciudad	Estación	Banda	Perfil estación	Rating %
Ciudad de México	Ke Buena	FM	Grupera / Tropical	0.30
	Oye 89.7	FM	Pop español / inglés	0.30
	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.29
	El Fonógrafo	AM	Hablada / Música del recuerdo	0.01
	Radio Educación	AM	Programas educativos	0.01
	La Q 940	AM	Multi perfil musical	0.01
Guadalajara	Los 40	FM	Pop español / inglés	0.46
	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.46
	Vibe	FM	Electrónica	0.32
	Radio Metrópoli	AM	Hablada	0.01
	D.K 12.50	AM	Hablada	0.01
Monterrey	Hits	FM	Balada en Español	0.35
	Digital	FM	Pop español / inglés	0.25
	Premier	FM	Pop español	0.25
	TKR Rancherita y Regional	AM	Ranchera Regional	0.01

Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos abril a junio de 2024. La variable de consulta es el porcentaje de rating (rat%) para el total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. El target utilizado fue el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

# Hallazgos

El segmento de 13 a 17 años tuvo un encendido radiofónico promedio de 3.06% durante el segundo trimestre de 2024 (70.162 adolescentes).

Las y los adolescentes de Guadalajara fueron quienes tuvieron un mayor consumo radiofónico, con 3.64% de encendido.

El momento de mayor exposición a la radio para el segmento adolescente fue de 06:00 a 06:30 horas con un encendido de 5.90%.

Además, en promedio el 32.60% de las y los adolescentes de las 3 ciudades analizadas fueron alcanzadas por la radio, mismos que en promedio permanecieron 1 hora y 39 minutos escuchando este medio.

Las y los adolescentes tuvieron un mayor consumo de radio de lunes a viernes en comparación con los fines de semana, tendencia que se replicó en el grupo de total personas.

Para las 3 estaciones que registraron mayor audiencia adolescente de cada ciudad analizada, destacó la programación musical de género Pop español / inglés en la banda FM.