



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Reporte de niveles de audiencia de Radio

Octubre 2023

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales
Dirección General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales

Introducción y metodología

El objetivo del presente reporte es realizar un seguimiento mensual del hábito de consumo radiofónico en distintas ciudades del país.

Para ello se ofrece información sobre el nivel de encendidos en cada ciudad analizada, el perfil de su audiencia, los horarios de mayor exposición al medio y las estaciones más sintonizadas.

La información contenida en este reporte es obtenida a través del estudio Mediometro de la empresa INRA y su herramienta de explotación INRAM.

Se precisa que el reporte mensual contemplará de manera permanente la información referente a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otras ciudades reportadas por INRA, y agrupadas por las regiones socioeconómicas de Bassols Batalla

Plazas y universos:

- Ciudad de México – 18,172,944
- Guadalajara – 4,614,965
- Monterrey – 4,429,346
- Ciudad Juárez – 1,283,658
- Cancún – 803,012
- Oaxaca – 611,879
- Mexicali – 1,002,466
- Tijuana – 1,826,799
- Mérida – 1,058,246

Tipo de levantamiento: Encuestas cara a cara en hogares.
Activación retrospectiva (*recall*).

Edades: 8 años en adelante

Niveles socioeconómicos: AB, C, D

Señales: Amplitud Modulada (AM) y
Frecuencia Modulada (FM)

Horario: 06:00 a 23:59 horas de lunes a domingo

Glosario

Encendido:

Porcentaje de personas que escucharon la radio en un momento determinado sin importar la estación.

Rating:

Porcentaje de personas que estuvieron escuchando la radio en una estación y en un periodo de tiempo determinados.

Perfil de Audiencia:

Indica la composición demográfica de los radioescuchas para la radio en general o para una estación determinada.

Universo:

Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.

Regiones Económicas



Hallazgos

- Para estas dos plazas, el porcentaje de encendido se registró entre el 5% y 7%, y Tijuana presentó el nivel de audiencia más alto con 6.64%.
- Las dos plazas registraron su nivel más alto de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas.
- En ambas plazas la audiencia se compuso principalmente por hombres, por personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, y baladas en español e inglés.

Tijuana

Nivel de encendidos: 6.64%
Perfil de la audiencia: Hombres (53.21%), Mujeres (46.79%)
8 – 17 años (5.59%), 18 - 34 (38.73%)
35 - 54 (45.24%), 55+ años (10.44%)
Nivel socioeconómico D (60.07%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (12.06%)
Estaciones de mayor rating: - La Invasora Tijuana FM (0.72%)
- La Mejor FM (0.69%)
- Radio Latina FM (0.50%)

Mexicali

Nivel de encendidos: 5.95%
Perfil de la audiencia: Hombres (56.35%), Mujeres (43.65%)
8 – 17 años (7.34%), 18 - 34 (41.37%)
35 - 54 (42.55%), 55+ años (8.74%)
Nivel socioeconómico D (63.54%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (12.90%)
Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.62%)
- La Bestia FM (0.59%)
- La Poderosa FM (0.51%)



Hallazgos

- Ciudad Juárez presentó un nivel de audiencia con 5.91% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 12.32% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta por hombres y mujeres en proporciones similares, principalmente personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical.



Ciudad Juárez

Nivel de encendidos: 5.91%

Perfil de la audiencia: Hombres (52.96%), Mujeres (47.04%)
8 – 17 años (9.57%), 18 - 34 (40.85%)
35 - 54 (41.60%), 55+ años (7.99%)
Nivel socioeconómico D (60.70%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (12.32%)

Estaciones de mayor rating: - La Poderosa FM (0.64%)
- La Z FM (0.61%)
- Magia Digital FM (0.58%)

Hallazgos

- Monterrey presentó un nivel de audiencia con 7.16% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 15.40% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta por hombres y mujeres en proporciones similares, principalmente personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y multiperfil musical.



Monterrey

Nivel de encendidos: 7.16%

Perfil de la audiencia: Hombres (51.69%), Mujeres (48.31%)
8 – 17 años (7.99%), 18 - 34 (34.47%)
35 - 54 (44.99%), 55+ años (12.55%)
Nivel socioeconómico D (60.83%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (15.40%)

Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.47%)
- La Caliente FM (0.45%)
- La Lupe FM (0.44%)

Hallazgos

- Guadalajara presentó un nivel de audiencia con 7.81% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 10:00 a 11:00 horas, cuando el 12.32% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta en mayor medida por hombres, principalmente personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical.

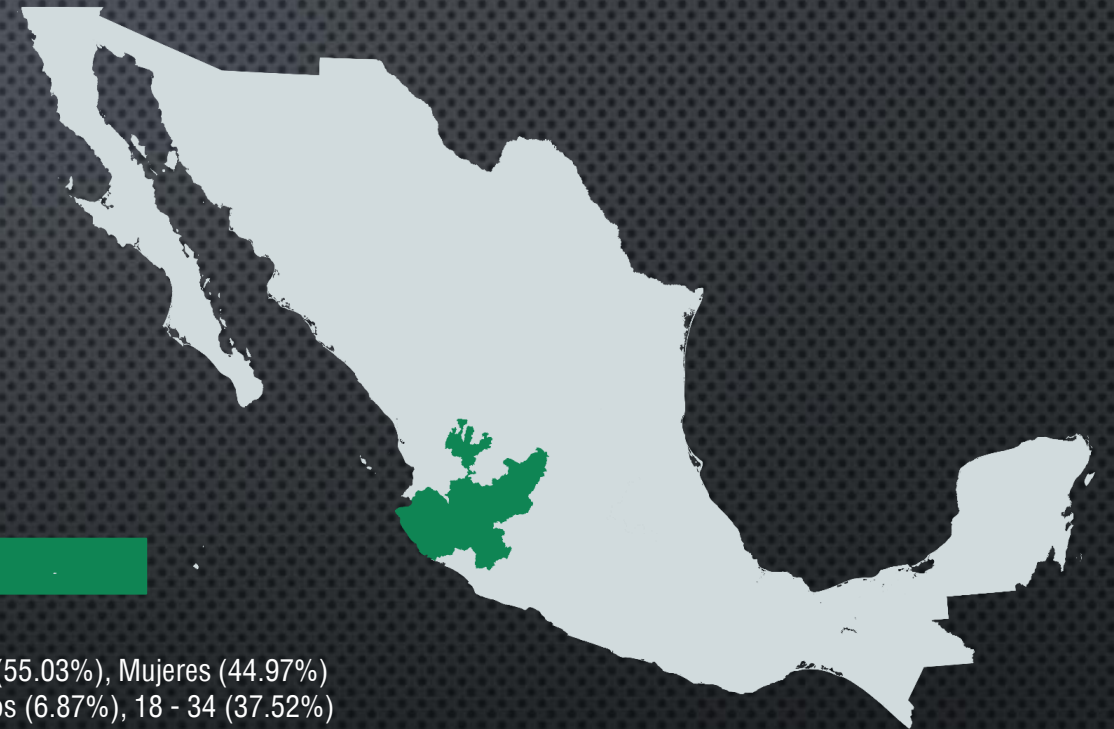
Guadalajara

Nivel de encendidos: 7.81%

Perfil de la audiencia: Hombres (55.03%), Mujeres (44.97%)
8 – 17 años (6.87%), 18 - 34 (37.52%)
35 - 54 (43.79%), 55+ años (11.82%)
Nivel socioeconómico D (61.01%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (12.32%)

Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.49%)
- La Ke Buena FM (0.47%)
- Fiesta Mexicana FM (0.40%)



Hallazgos

- Ciudad de México presentó un nivel de audiencia con 10.59% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 18.57% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta por hombres y mujeres en proporciones similares, en mayor medida por personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y balada en español.

Ciudad de México

Nivel de encendidos: 10.59%

Perfil de la audiencia: Hombres (50.51%), Mujeres (49.49%)
8 - 17 años (6.64%), 18 - 34 (24.45%)
35 - 54 (42.43%), 55+ años (26.47%)
Nivel socioeconómico D (56.06%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (18.57%)

Estaciones de mayor rating: - La Ke Buena FM (0.58%)
- Joya 93.7 FM (0.54%)
- La Mejor FM (0.52%)



Hallazgos

- Oaxaca presentó un nivel de audiencia con 4.56% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 8.43% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta por principalmente por hombres, en mayor medida por personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y pop español/inglés.



Oaxaca

Nivel de encendidos: 4.56%

Perfil de la audiencia: Hombres (55.48%), Mujeres (44.52%)
8 - 17 años (2.99%), 18 - 34 (38.65%)
35 - 54 (45.66%), 55+ años (12.70%)
Nivel socioeconómico D (62.89%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (8.43%)

Estaciones de mayor rating: - La Poderosa FM (0.61%)
- EXA FM (0.45%)
- La Mejor FM (0.41%)

Hallazgos

- Para estas dos plazas, el porcentaje de encendido se registró entre el 4% y 7%, y Mérida presentó el nivel de audiencia más alto con 6.68%.
- Cancún registró su nivel más alto de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, mientras que Mérida lo presentó de 09:00 a 10:00 horas.
- En ambas plazas la audiencia se compuso en mayor medida por hombres, por personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical.



Mérida

Nivel de encendidos: 6.68%

Perfil de la audiencia: Hombres (56.09%), Mujeres (43.91%)
8 – 17 años (5.15%), 18 - 34 (32.68%)
35 - 54 (46.30%), 55+ años (15.87%)
Nivel socioeconómico D (59.97%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (12.77%)

Estaciones de mayor rating: - La Reverenda FM (0.61%)
- La Mejor FM (0.60%)
- Candela FM (0.50%)

Cancún

Nivel de encendidos: 4.60%

Perfil de la audiencia: Hombres (58.04%), Mujeres (41.96%)
8 – 17 años (6.00%), 18 - 34 (38.79%)
35 - 54 (47.84%), 55+ años (7.37%)
Nivel socioeconómico D (66.76%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (9.10%)

Estaciones de mayor rating: - La Z FM (0.61%)
- Radio Turquesa FM (0.57%)
- La Bestia Grupera FM (0.56%)