



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# OFERTA DE ANIME EN PLATAFORMAS OTT 2023

SEPTIEMBRE 2023



UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| ▪ CONTEXTO                           | <u>3</u>  |
| ▪ METODOLÓGICA                       | <u>6</u>  |
| ▪ GLOSARIO                           | <u>7</u>  |
| ▪ OFERTA DE ANIME EN PLATAFORMAS OTT | <u>9</u>  |
| ▪ PRINCIPALES HALLAZGOS              | <u>19</u> |
| ▪ FUENTES                            | <u>21</u> |

El **anime** es un género audiovisual que suele llevar a la pantalla historias previamente desarrolladas en formato **manga**; aunque este nació con la función de entretener, no tardó en adquirir una dimensión añadida como **promotor del país japonés**, pues trata de preservar y proyectar parte de su **cultura**. En cuanto a su contenido temático este puede tener tramas argumentales profundas y complejas, referencias culturales, y variedad de espacios narrativos.

De acuerdo con el texto “Breve historia cultural del anime en México” de Francisco Octavio Valadez Tapia, publicado en el portal “Enpoli, entre política y literatura”, el contacto con el **anime** y la **cultura otaku** en **México** se propició a partir de la década de **1960**, con la introducción en el país de diferentes **series televisivas de anime**, siendo la primera de ellas **Astroboy**, la cual familiarizó a los mexicanos con la estética de los dibujos animados japoneses y sus historias; años más tarde, en la **década de los 90** se fue dando la conformación de un **fandom otaku**, cuando se dio la posibilidad de adquirir en la Ciudad de México productos relacionados al anime que con el tiempo se convertirían en **objetos de culto**.

Como lo refiere el portal Animal.mx, el anime tuvo una “**época dorada**” en México en las décadas de los **80 y 90** gracias a las producciones transmitidas durante estos años en la **televisión abierta**.

Valadez resalta en su texto cómo Televisa y Tv Azteca se confrontaron por hacerse de una mayor audiencia ofreciendo contenido perteneciente al anime; el autor destaca por parte de estas televisoras la transmisión de títulos de animes clásicos como **Candy Candy**, **Los Caballeros del Zodiaco**, **Los Súper Campeones**, **Sailor Moon**, **Ranma ½** y **Dragon Ball**, destaca también los animes **Digimon** y **Pokémon**, los cuales tuvieron su auge a **principios del siglo XXI**. Es importante mencionar que también en la **televisión pública mexicana** ha existido oferta de anime, siendo Canal 22 un referente para el consumo de este tipo de contenidos.

Posteriormente, el anime tuvo un auge en la **televisión restringida** a través tanto de **canales exclusivos de anime** como Locomotion y Animax, como de canales que tenían un par de títulos entre su programación como Cartoon Network, Nickelodeon o Fox Kids, en los cuales destacaron **InuYasha**, **Naruto** y las secuelas de **Digimon** y **Pokémon**.

Actualmente, el anime poco a poco ha ido dejando la televisión tradicional (abierta y restringida), sin embargo, hoy en día la transmisión de anime en México se mantiene a través de medios como el **internet**, de portales y **plataformas OTT**, donde se pueden ver nuevas series y películas que de otro modo serían poco accesibles, o incluso consumir contenidos “**clásicos**”.

De acuerdo con el Informe de la **industria del anime 2022** de la Asociación de Animación de Japón, la industria del anime tuvo un valor de más de **20 mil millones de dólares en 2021**.

Se destaca que esta industria se reactivó después de las pérdidas ocasionadas por la pandemia por **COVID-19**, lo cual se puede explicar por grandes éxitos como **Demon Slayer: Mugen Train**, que recaudó más de **450 millones de dólares en taquilla**, **One Piece film: Red**, que recaudó **174 millones de dólares**, o series como **Attack on Titan**, **Spy x Family**, **One Piece**, **My Hero Academia** y **Chainsaw Man**, que posicionan al anime como una de las industrias del entretenimiento más sólidas actualmente.

Por otro lado, **BB Media** encontró que Latinoamérica cuenta con la mayor cantidad de **usuarios que eligen al Anime como su favorito (28%)**; además, en todas las regiones las **personas entre 16 y 24 años** son quienes más señalan al Anime como su preferido. También destaca que BB Media monitorea 3,312 títulos únicos disponibles y catalogados como anime, en casi 1,500 plataformas en todo el mundo.

BB Media refiere que, **de los más de 14 mil contenidos de origen japonés** disponibles a nivel global, el **23% constituye a títulos catalogados como Anime**.

- La Fuente de información del análisis correspondiente al presente reporte proviene de:
- Bases de datos recopiladas por la empresa Business Bureau S.A. (BB Media), quien ha validado al IFT que la información estadística contenida en el presente reporte corresponde a las bases de datos licenciadas al IFT por BB Media con el servicio Multiscreens+ | Content Pulse.
- La información se recolecta de fuentes primarias a través de web scrapers y APIs\*. Cada plataforma analizada es actualizada al menos dos veces al mes.
- Periodo analizado: la información presentada es con datos de **septiembre 2023**.
- Por otro lado, la información de **contexto** corresponde a una **investigación de gabinete** realizada por el Instituto en la que se consultaron fuentes informativas y de estadísticas para obtener datos adicionales sobre la industria del anime.

\*Web scrapers y APIs: API es una interfaz proporcionada por las OTTs para acceder a sus datos, mientras que el scraping es el proceso de extracción automatizada de datos de fuentes web relacionadas con las OTTs. Estas tecnologías permiten a la empresa recopilar y utilizar datos actualizados de las OTTs.

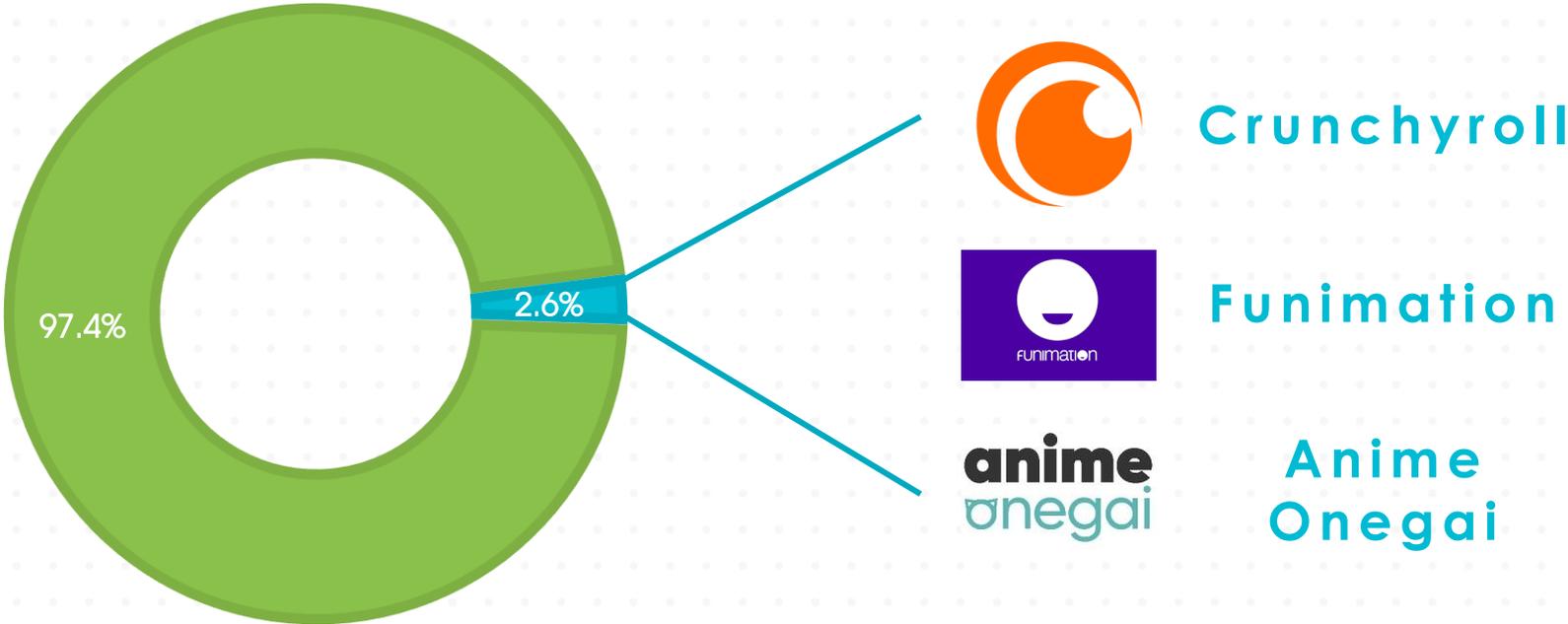
- **Anime:** Abreviación de la palabra animation, es el término que recibe la animación de origen japonés y que congrega a todos los dibujos animados de procedencia japonesa.
- **Manga:** Es el equivalente japonés de los cómics norteamericanos; muchas series de anime y manga se ven influidas por historias locales, leyendas, mitos e inclusive novelas o libros, por lo cual tienen una fuerte carga cultural de trasfondo.
- **Fandom:** término anglófono que se refiere al conjunto de aficionados a algún pasatiempo, persona o fenómeno en particular.
- **Otaku:** individuo al que le gustan diversos rasgos de la cultura japonesa.
- **Live streaming:** Plataformas en línea que permiten ver contenido en vivo de una o más señales a través de internet.

- **Plataformas Over The Top (OTT):** Es el término utilizado en la industria del cine y la TV para definir a las plataformas que ofrecen contenidos audiovisuales por internet.
- **Canales FAST (Free Ad-Supported Streaming Television):** Transmisión de TV gratuita con publicidad. Transmiten el tipo de programación que la gente normalmente tendría que pagar para ver en la televisión, como programas antiguos y películas disponibles a pedido.
- **Video Bajo Demanda VOD (Video on Demand):** Sistema que permite al usuario el acceso a contenidos de forma personalizada con la posibilidad de elegir y visualizar una película o programa en el momento exacto que se desee.
- **Suscripción VOD (SVOD):** Es VOD por Suscripción Mensual para acceder a los contenidos. (por ejemplo: Netflix, Blim).
- **Publicidad (AVOD):** Son las plataformas FVOD que monetizan a través de publicidad de terceros. (por ejemplo: Pluto TV, o YouTube).

# OFERTA DE ANIME EN PLATAFORMAS OTT



Conforme a las bases de datos licenciadas al Instituto por BB Media se reporta que, en septiembre de 2023, en México había **116 plataformas OTT** disponibles, de las cuales **3 ofrecen exclusivamente contenido de anime**:



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2023. Las plataformas consideradas exclusivamente de anime, son las que expresan que su catálogo es 100% anime.

De las plataformas exclusivas de contenido de anime, **Crunchyroll** es la que tiene la mayor oferta con **29 películas y 1,441 series**, mientras que **Anime Onegai** es la que tiene la menor cantidad de títulos con **10 películas y 56 series** en su catálogo.



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2023. Títulos únicos que ofrecen las plataformas con presencia en México.

Además, en la oferta de plataformas de *streaming* en México hay **10 canales** que transmiten exclusivamente contenidos de **anime** en **live streaming**.

Estos canales se encuentran distribuidos en las plataformas **AVOD** de Pluto TV (**8 canales FAST exclusivos de anime**), Anime Onegai (**1 canal FAST exclusivo de anime**) y Samsung TV Plus (**1 canal FAST exclusivo de anime**).



## Pluto TV

**8 Canales FAST** de  
live streaming



## Anime Onegai

**1 Canal FAST** de  
live streaming

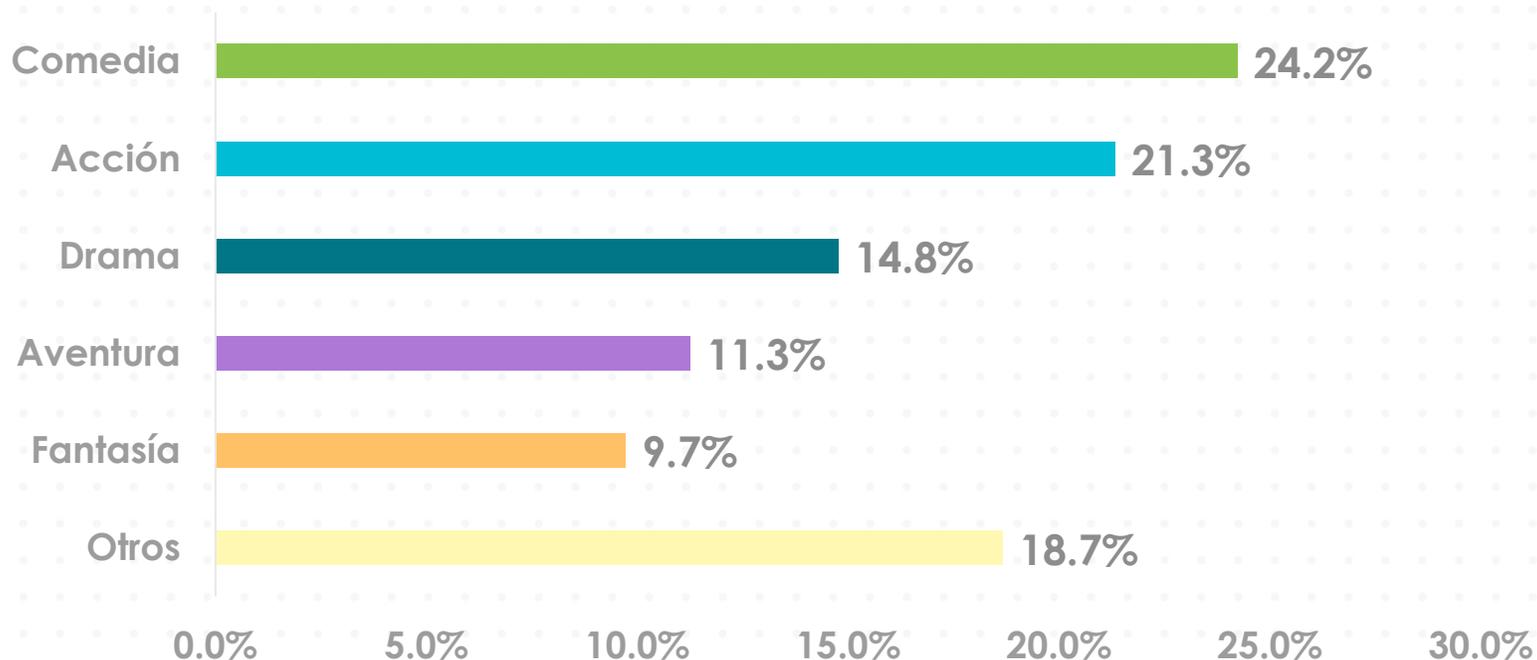


## Samsung TV Plus

**1 Canal FAST** de  
live streaming

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2023. Los canales FAST considerados exclusivamente de anime, son las que expresan que su transmisión 24/7 se compone con contenidos de anime.

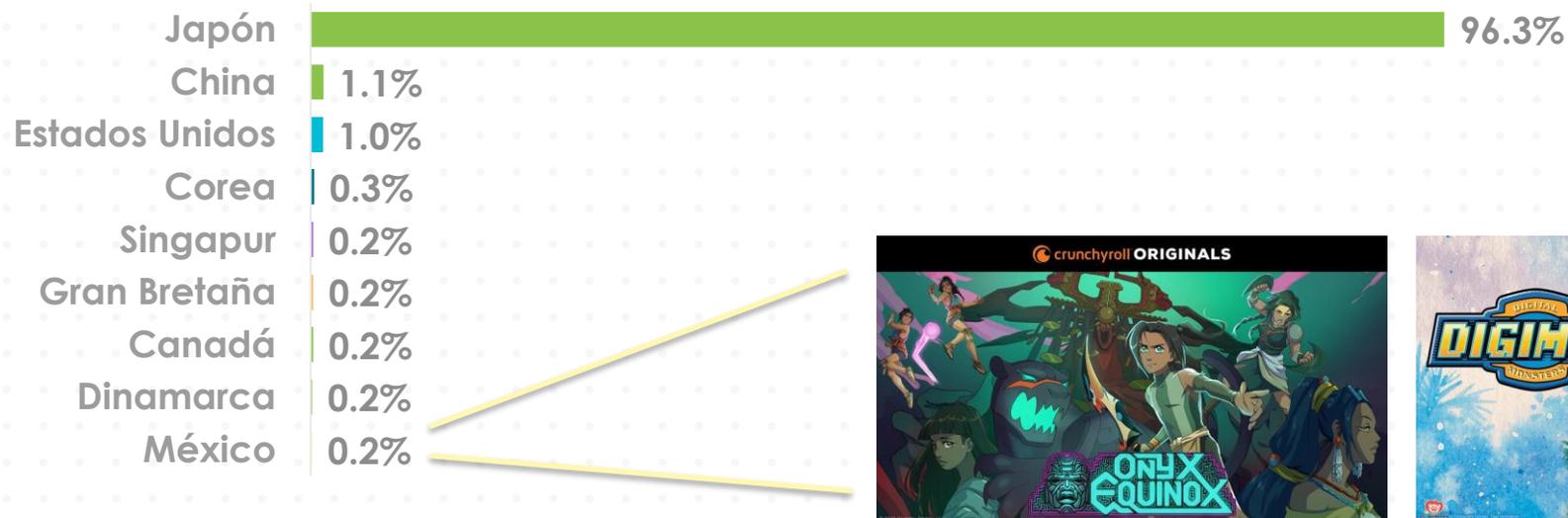
La **comedia**, la **acción** y el **drama** son los géneros con mayor presencia en la oferta de películas y series en las plataformas exclusivas de anime; entre estos tres suman casi el **60.3%** del total de la oferta en estas plataformas OTT.



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2023. En la opción "Otros" se incluyen 20 distintos géneros con un porcentaje de 5.16% o menos cada uno. Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título.

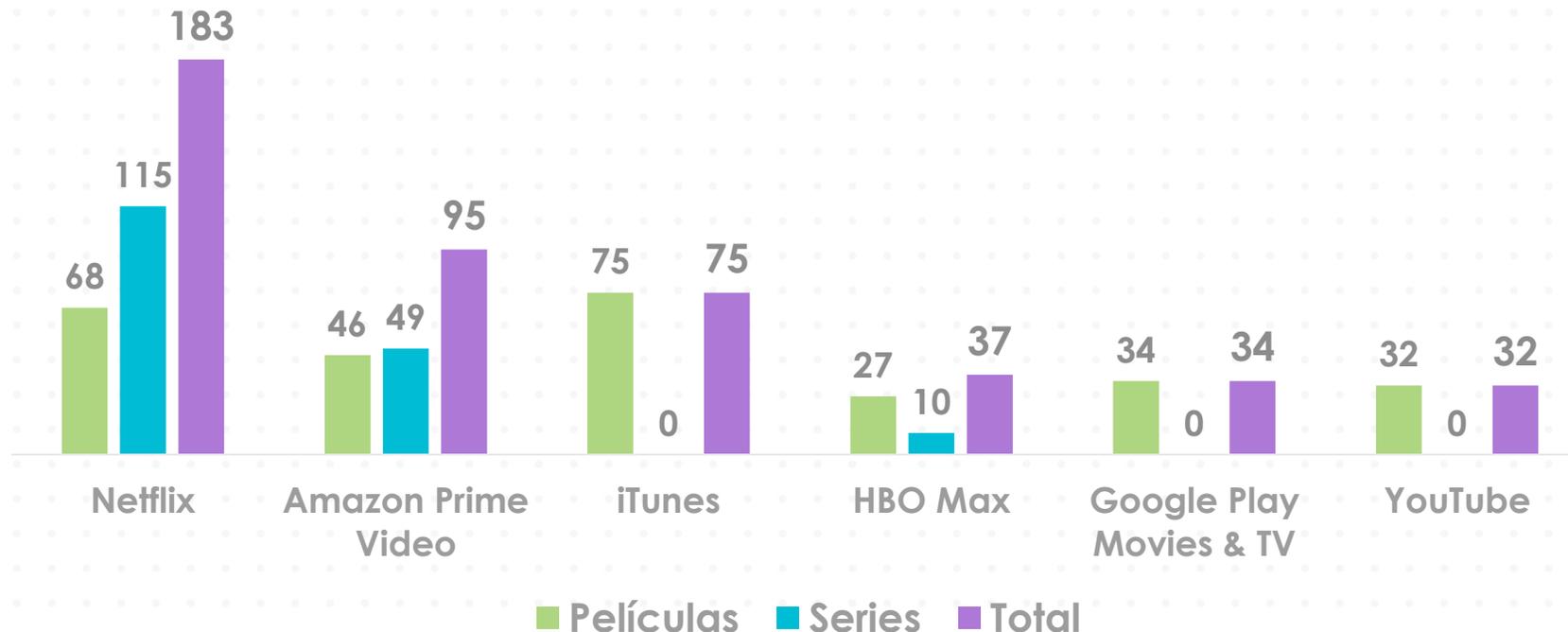
Ya sea en producción **local** o **coproducción**, **Japón** concentra la mayoría de este tipo de producciones en películas y series con el **96%**.

Destaca que **México** participa en **un anime** producido en 2020 llamado “**Onyx Equinox**”, el cual está disponible y es una de las **13 producciones originales** de la plataforma **Crunchyroll**; así como su participación en la coproducción de **Digimon Adventure**, también disponible en **Crunchyroll**.



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2023. Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título.

De acuerdo con BB Media, **Netflix** es la plataforma OTT no exclusiva de anime que más **contenido relacionado con el anime** tiene en su catálogo en México con **183 títulos únicos (películas y series)**, seguido de **Amazon Prime Video** con **95 títulos (películas y series)**, lo que representa el **1.4% y 3.7%** del total de su oferta respectivamente.



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2023. Para determinar el contenido de las plataformas OTT relacionado con el anime se utilizó el filtro de país de origen "Japón" más la keyword "anime" para filtrar los títulos de los catálogos de las plataformas OTT disponibles en México.

De las plataformas no exclusivas de anime, **Netflix** es la que cuenta con un mayor número de **producciones originales** en su oferta, ya que alcanza los **92 títulos originales**, mientras que **Star+**, **YouTube Premium**, **IQIYI** y **Rakuten Viki**, también tienen producciones de anime originales.



**Netflix**  
92 animes  
originales





**Star+**  
2 animes  
originales

**IQIYI, YouTube  
Premium y Rakuten  
Viki**  
1 anime original cada una

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2023. Para determinar el contenido de las plataformas OTT relacionado con el anime se utilizó el filtro de país de origen "Japón", más el filtro de "contenido original", más la keyword "anime" para filtrar los títulos de los catálogos de las plataformas OTT disponibles en México.

Las plataformas exclusivas de anime (**Crunchyroll, Funimation y Anime Onegai**) comparten contenidos (películas y series) principalmente con **Netflix (39 títulos), Amazon Prime Video y Xview+ (19 títulos respectivamente)**.



**Netflix**

39 títulos  
compartidos



**Prime Video**

19 títulos  
compartidos



**Xview+**

19 títulos  
compartidos



**MVShub**

16 títulos  
compartidos



**Tubi**

16 títulos  
compartidos

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2023. Se contemplaron las 5 plataformas que mayor contenido comparten con las plataformas exclusivas de anime, aunque se registraron otras 10 plataformas que comparten 13 títulos o menos.

2 producciones de la saga **Resident Evil** se encuentran entre los principales títulos relacionados con el anime disponibles en el **mayor número de plataformas OTT** con presencia en México. En este listado también se encuentran contenidos de anime populares como **Your Name, Death Note, Naruto, One Piece, Saint Seiya**, entre otros.

| Título                                      | Total de plataformas en las que está disponible |
|---|---|
| Seinto Seiya: The Lost Canvas - Meio Shinwa | 8   |
| Resident Evil: Damnation                    | 7   |
| Your Name                                   | 7   |
| Naruto: Shippûden                           | 6   |
| Shaman King                                 | 6   |
| Death Note                                  | 6   |
| Resident Evil: Vendetta                     | 6   |
| One Piece Film: Gold                        | 6   |
| Mazinger Z: INFINITY                        | 6   |

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2023. Para determinar el contenido de las plataformas OTT relacionado con el anime se utilizó el filtro de país de origen "Japón" más la keyword "anime" para filtrar los títulos de los catálogos de las plataformas OTT disponibles en México.

# PRINCIPALES HALLAZGOS



- En **2021** el valor de la industria del anime fue de **20 mil millones de dólares**.
- De las **116 plataformas** disponibles en el país, **3 son exclusivas de contenido de anime**, **2.6%** del total de la oferta de plataformas OTT.
- Estas plataformas suman un total de **2,000 títulos** entre películas y series, siendo **Crunchyroll** la líder con **1,470 títulos únicos**.
- La **comedia** es el género con mayor presencia en la oferta de las plataformas OTT exclusivas de anime con **24.2%**, seguido de **acción** con **21.3%**.
- Solo se detectaron 2 contenidos de **producción o coproducción nacional**: “**Onix Equinox y Digimon Adventure**” en la oferta de estas plataformas, mientras que **96.3%** tiene participación de **Japón** en su producción.
- En cuanto a las plataformas OTT que **no son exclusivas de anime**, **Netflix** es la que mayor cantidad de contenidos ofrece en su catálogo con 183 títulos únicos, de los cuales **92 son títulos originales**.

# FUENTES



1. BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse Platforms & Contents de Business Bureau con información corresponde al mes de septiembre de 2023
2. ¡La industria del Anime crece a niveles históricos en 2022! <https://fueradefoco.com.mx/noticias/anime-2022-records>
3. Anime Industry Just Posted Its Highest Profits Since 2002 <https://comicbook.com/anime/news/anime-industry-profits-2022/>
4. Anime Industry Report 2022 (Part 1): The Japanese Anime Industry Is Now Worth Nearly 3 Trillion Yen, Its Largest Ever Recorded Since 2002 <https://erzat.blog/anime-industry-report-2022-part-1-the-japanese-anime-industry-is-now-worth-nearly-3-trillion-yen-its-largest-ever-recorded-since-2002/>
5. [https://aja.gr.jp/jigyoku/chousa/sangyo\\_toukei](https://aja.gr.jp/jigyoku/chousa/sangyo_toukei)
6. Un ejemplo de interculturalidad: el anime en México <http://pueaa.unam.mx/multimedia/anime-en-mexico>
7. El Animé: de nicho a contenido mainstream <https://bb.vision/gacetillas/el-anime-de-nicho-a-contenido-mainstream/>
8. LIVE STREAMING MONITORING <https://businessbureau0.sharepoint.com/sites/BB-Portal/Shared%20Documents/IFT/Reportes%20Ad%20Hoc/BB%20Media%20-%20FAST%20Latam.pdf>
9. MÁS POPULAR QUE EL K-POP: ESTA ES LA NUEVA OLA DEL ANIME EN MÉXICO <https://animal.mx/entretenimiento/anime-mexico-origen-astroboy/>
10. Breve historia cultural del anime en México <https://www.enpoli.com.mx/cine/breve-historia-cultural-del-anime-en-mexico/>
11. Definición de otaku <https://definicion.de/otaku/>
12. Anime por Canal 22 <https://leviatanimenews.wordpress.com/2013/11/15/anime-por-canal-22/>